



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA



**USO DE LAS REDES SOCIALES Y EL RENDIMIENTO
ACADÉMICO EN EL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES EN LOS
ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
SECUNDARIA INA 73 POMATA - 2022**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. DYNÓ EDUARDO RODRIGUEZ

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

**LICENCIADO EN EDUCACIÓN, ESPECIALIDAD DE
CIENCIAS SOCIALES**

PUNO – PERÚ

2024



NOMBRE DEL TRABAJO

USO DE LAS REDES SOCIALES Y EL REN
DIMIENTO ACADÉMICO EN EL ÁREA DE
CIENCIAS SOCIALES EN LOS ESTUDIAN
TES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SE
CUNDARIA INA 73 POMATA - 2022

AUTOR

EDUARDO RODRIGUEZ DYNO

RECUENTO DE PALABRAS

15833 Words

RECUENTO DE CARACTERES

87086 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

93 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

4.8MB

FECHA DE ENTREGA

Apr 5, 2024 8:42 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Apr 5, 2024 8:44 AM GMT-5

● 14% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 12% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 8% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)


Mgtr. VALERIO LORENZO ARPASI
DOCENTE DE LA - FCEUDUC - UNA
ESPECIALIDAD CC. SS.




Dra. Ruth Mery Cruz Huisa
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN
FCEUDUC - UNA

Resumen



DEDICATORIA

La presente tesis está dedicada principalmente a Dios, a mis queridos padres JUSTA RUFINA Y EFRAIN EDUARDO, quienes me han brindado apoyo incondicional en mi formación como profesional, ya que ellos han estado día a día apoyándome moralmente y económicamente con la finalidad de llegar a ser un profesional exitoso y servir a la educación del país para poder formar buenos profesionales.

De igual manera va dedicado a mis queridos hermanos quienes fueron una motivación grande para poder continuar luchando con mi profesión y no rendirme.

*”La vida es dura e indecisa,
pero más dura es tener un
objetivo inconcluso”*

Dyno Eduardo Rodriguez



AGRADECIMIENTOS

Primeramente, doy gracias a Dios por permitirme formarme profesional y brindarme experiencias nuevas en mi querida universidad y mi querida facultad de Ciencias de la Educación por brindarme amplios conocimientos en cada una de sus aulas, de igual manera agradecer a mi asesor Valerio Lorenzo Arpasi por brindarme su amplia experiencias en todo momento, de igual manera a cada uno de mis jurados por apoyarme en todo momento con su apoyo incondicional en esta trayectoria y especialmente agradecer de lo más profundo de mi corazón a mis queridos padres por su apoyo interminable y a cada uno de mis queridos hermanos.

*“Con la perseverancia, hasta la
estrella más inalcanzable está en
tus manos”*

Dyno Eduardo Rodriguez



ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTOS	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE TABLAS	
ACRÓNIMOS	
RESUMEN	11
ABSTRACT.....	12
CAPÍTULO I	
INTRODUCCIÓN	
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	17
1.2.1. Problema general.....	17
1.2.2. Problemas específicos	17
1.3. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS	18
1.3.1. Hipótesis general	18
1.3.2. Hipótesis específicas	18
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	19
1.5. OBJETIVOS.....	20
1.5.1. Objetivo general	20
1.5.2. Objetivos específicos	20

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LA LITERATURA



2.1.	ANTECEDENTES	21
2.1.1.	Antecedentes Internacionales.....	21
2.1.2.	Antecedentes Nacionales	22
2.1.3.	Antecedentes Locales.....	24
2.2.	MARCO TEÓRICO	25
2.2.1.	Redes sociales	25
2.2.2.	Rendimiento académico	35
2.3.	MARCO CONCEPTUAL	44

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1.	UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO.....	45
3.2.	PERIODO DE DURACIÓN DE ESTUDIO.....	45
3.3.	PROCEDENCIA DE MATERIAL UTILIZADO	45
3.3.1.	Técnica e instrumento de recolección de datos.....	45
3.4.	POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO	47
3.4.1.	Población.....	47
3.4.2.	Muestra.....	47
3.5.	DISEÑO METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	48
3.5.1.	Tipo de investigación	48
3.5.2.	Método de investigación	49
3.5.3.	Diseño de investigación	49
3.6.	PROCEDIMIENTOS	49
3.7.	VARIABLES	50
3.8.	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	51
3.8.1.	Técnica de procesamiento de datos.....	51



3.8.2. Estadística descriptiva	51
3.8.3. Coeficiente de correlación Rho Spearman	51

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS.....	52
4.1.1. Análisis Descriptivos	52
4.1.2. Resultados para el objetivo general.....	52
4.1.3. Resultados para los objetivos específicos	54
4.1.4. Contrastación de hipótesis.....	59
4.2. DISCUSIÓN	63
V. CONCLUSIONES.....	66
VI. RECOMENDACIONES.....	68
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	70
ANEXOS.....	78

ÁREA: Interdisciplinaridad en la dinámica educativa: Ciencias Sociales.

TEMA: La familia y la educación.

FECHA DE SUSTENTACIÓN: 16/ABRIL/2024



ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Confiabilidad de alfa de Cronbach	46
Tabla 2. Población de Estudiantes	47
Tabla 3. Muestra de Estudiantes	48
Tabla 4. Operacionalización de variable.....	50
Tabla 5. Rendimiento académico de los estudiantes.....	52
Tabla 6. Uso de todas las redes sociales por los estudiantes.....	53
Tabla 7. Uso de la red social Facebook por parte de los estudiantes	54
Tabla 8. Uso de la red social WhatsApp por parte de los estudiantes	55
Tabla 9. Uso de la red social Tik Tok por parte de los estudiantes	56
Tabla 10. Uso de la red social YouTube por parte de los estudiantes	57
Tabla 11. Uso de la red social Instagram por parte de los estudiantes	58
Tabla 12. Correlación de las redes sociales y el rendimiento académico	60
Tabla 13. Correlación de la red social Facebook y el rendimiento a académico	60
Tabla 14. Correlación de la red social WhatsApp y el rendimiento a académico	61
Tabla 15. Correlación de la red social Tik Tok y el rendimiento a académico	62
Tabla 16. Correlación de la red social YouTube y el rendimiento a académico	62
Tabla 17. Correlación de la red social Instagram y el rendimiento a académico	63



ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Estructura de redes mediante un grafo.....	26
Figura 2. ¿Cómo se construye el conocimiento histórico?.....	38
Figura 3. Rendimiento académico de los estudiantes.....	53
Figura 4. Uso de todas las redes sociales por los estudiantes.....	54
Figura 5. Uso de la red social Facebook por parte de los estudiantes.....	55
Figura 6. Uso de la red social WhatsApp por parte de los estudiantes.....	56
Figura 7. Uso de la red social Tik Tok por parte de los estudiantes.....	57
Figura 8. Uso de la red social YouTube por parte de los estudiantes.....	58
Figura 9. Uso de la red social Instagram por parte de los estudiantes.....	59



ACRÓNIMOS

MINEDU:	Ministerio de Educación
I.E.S:	Institución Educativa Secundaria
SPSS v.25:	Statistical Package for the Social Sciences versión 25
JEC:	Jornada Escolar Completa
MG:	Magister



RESUMEN

El objetivo general de la investigación fue determinar la relación existente entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes del INA 73 del distrito de Pomata, para lo cual la investigación fue de tipo no experimental, con un enfoque cuantitativo, nivel descriptivo correlacional, para ello la población de estudio estuvo conformada por un total de 214 estudiantes, de ello se extrajo una muestra de 137 estudiantes del primero al quinto grado de las secciones A, B y C bajo el criterio de muestreo aleatorio simple. Para la recopilación de la información se realizó la técnica de la encuesta y el análisis de los resultados se realizó en el programa SPSS v.25, para responder las hipótesis se aplicó la prueba de Rho de Spearman. Los resultados establecidos del coeficiente de correlación es 0,526 de la red social de Facebook y rendimiento académico, seguidamente la red social de WhatsApp tuvo un $r=0,893$, el TikTok un $r=0,273$, el YouTube tuvo un $r=0,965$ y el Instagram tuvo un valor de $r=0,326$, todas en relación al rendimiento académico de los estudiantes, los mismos que fueron positivas a un nivel de significancia menor a 0,05, por lo que se concluye que entre el uso de las redes sociales y rendimiento académico existe una relación de 0,850, donde las redes sociales ayudan al rendimiento académico.

Palabras clave: Crecimiento personal, Habilidades propias, Proceso de aprendizajes, Redes sociales, Rendimiento académico.



ABSTRACT

The general objective of the research was to determine the relationship between the use of social networks and academic performance in the students of INA 73 in the Pomata district, for which the research was non-experimental, with a quantitative approach, level descriptive correlational, for this the study population was made up of a total of 214 students, from which a sample of 137 students from the first to the fifth grade of sections A, B and C was extracted under the criterion of simple random sampling. To collect the information, the survey technique was used and the analysis of the results was carried out in the SPSS v.25 program. To answer the hypotheses, the Spearman Rho test was applied. The established results of the correlation coefficient are 0.526 of the Facebook social network and academic performance, then the WhatsApp social network had $r=0.893$, TikTok had $r=0.273$, YouTube had $r=0.965$ and Instagram had a value of $r=0.326$, all in relation to the academic performance of the students, which were positive at a level of significance less than 0.05, so it is concluded that between the use of social networks and academic performance there is a relationship of 0.850, where social networks help academic performance.

Keywords: Personal growth, Own skills, Learning process, Social networks, Academic performance.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

En estos tiempos, donde las tecnologías cada vez más van mejorando y dentro de ella, las redes sociales se han convertido como una parte integral de millones de personas en todo el mundo, puesto que las redes sociales permiten conectarse con amigos, compartir experiencias, mantenerse informados y participar en diversas comunidades en línea. Sin embargo, las redes sociales también han generado preocupaciones sobre su posible impacto en el rendimiento académico de los estudiantes debido a la excesiva del uso, en tal sentido el presente estudio tuvo como objetivo de determinar la relación existente entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en el área de ciencias sociales, debido a que las redes sociales han ganado popularidad y se han vuelto cada vez más accesibles a través de dispositivos móviles y computadoras además ha surgido un debate sobre si su influencia es positiva o negativa para el aprendizaje de los jóvenes estudiantes.

Por un lado, diversos autores que hablan sobre las redes sociales refieren que estas son herramientas que colaboran al aprendizaje, puesto que se denota como recursos educativos. Además, permiten a que los estudiantes puedan expresarse, compartir conocimientos e intereses específicos, lo que puede fomentar su creatividad y desarrollo personal. Sin embargo, los padres de familias refieren que el uso excesivo de las redes sociales podría llevar a una distracción constante, una reducción en el tiempo dedicado al estudio y una disminución en la concentración lo que puede afectar negativamente la autoestima y el bienestar emocional de los estudiantes y está en el futuro puede ser un tema muy preocupante.



En este contexto, resulta esencial examinar cuidadosamente cómo el uso de las redes sociales se relaciona con el rendimiento académico, considerando factores como la frecuencia y duración del uso, el tipo de contenido consumido y la actitud general hacia el aprendizaje y las redes sociales ya sea Facebook, WhatsApp, TikTok, YouTube, Instagram siendo estas las más utilizadas por los jóvenes.

A través de la investigación, se buscó una visión equilibrada y fundamentada en evidencias sobre el impacto del uso de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes.

Para lo cual esta investigación se estructura en cuatro capítulos los cuales dan soporte a la investigación:

En el Capítulo I introducción, se identifica y describe el problema de investigación con evidencia clara que respalda la validez del estudio, se formula el problema mediante cuestionarios, se especifica la justificación y se definen el objetivo y la hipótesis de la investigación. Los objetivos de investigación propuestos indican el propósito de la investigación.

Capítulo II revisión de la literatura, se citan al inicio los estudios relacionados con el tema de investigación a nivel internacional, nacional y regional que tienen relación directa con las variables de estudio. Además, se presenta el marco teórico y definición de términos clave relacionados con el funcionamiento de las variables.

En el Capítulo III se describieron los materiales y métodos, ubicación geográfica, duración de la investigación, metodología de la investigación, población y muestra, diseño estadístico, variables, enfoque de la investigación, técnicas e instrumentos para la recolección de datos, datos estadísticos y diseño para la validez y confiabilidad del instrumento.



Capítulo IV resultados y discusiones de la investigación, se dan a conocer los resultados de la investigación a través de tablas y figuras, así como una discusión de los resultados en comparación con las hipótesis propuestas según el objetivo general y específico, se describen las conclusiones y recomendaciones, se brinda las referencias bibliográficas trabajadas en el estilo APA y finalmente, los anexos que sirvieron para ilustrar el proceso de desarrollo de la investigación.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad la sociedad ha experimentado una profunda transformación debido a la globalización y los rápidos avances tecnológicos. Estos progresos tecnológicos han brindado tanto beneficios como desafíos en el desarrollo intelectual de la población. Sin embargo, en muchas ocasiones, se observa un uso inapropiado y poco efectivo de estas tecnologías, lo que ha generado ciertas ventajas y desventajas en el ámbito del aprendizaje y el conocimiento.

El avance de la tecnología en la sociedad ha facilitado el acceso a la información de manera rápida y sencilla, por lo que nos abre las puertas a nuevas oportunidades permitiéndonos conocer nuevos conocimientos, interactuar con diferentes personas del mundo. Nos obstante la facilidad de la información, como también al aumentado del uso frecuente de las redes sociales, afecta de manera negativamente el desarrollo del adolescente, la capacidad y el pensamiento crítico.

Las redes sociales se han transformado en el uso constante, ya que muchos de ellos interactúan, comparten información, se comunican y aprenden. Sin embargo, el uso desmesurado de las plataformas digitales como: Facebook, WhatsApp, Tik Tok, YouTube e Instagram, tiene consecuencia en el rendimiento académico del área de



Ciencias sociales, ya que juega un rol importante en el desarrollo de la comprensión crítica de la sociedad y el entorno.

En el mundo en el año 2022, se tuvo un incremento del uso de las redes sociales, por lo que la red social de más utilizada fue el Facebook de un 91% por parte de la población europea, seguido del YouTube por un 88% de la población, WhatsApp por un 87% de la población, Instagram por un 85% de la población, y Tik Tok por un 73% así lo refiere la (Funded by the European Union, 2022). Además, en América latina en el año 2023, los pobladores de Venezuela utilizaron más las redes sociales, el cual refleja a un 84,8% de la población que usaron las redes sociales, por otra parte, un 92% de la población mexicana utilizaron más las redes sociales de Facebook, WhatsApp y Tik Tok según (Statista Research Department, 2023).

En el Perú en el año 2022, las redes sociales más buscadas o usadas por los peruanos fueron el Facebook, WhatsApp, YouTube y Tik Tok, además de ello los usuarios con más uso fueron los varones seguido de las damas así lo dio a conocer (Castro, 2022).

En la Región de Puno no se tiene un dato exacto, el cual diga que cierta cantidad de población acceden a las redes sociales. Sin embargo, se ha observado que en el ámbito educativo el uso de las redes sociales ha provocado la disminución del rendimiento académico de algunos escolares. Uno de los factores que los docentes han podido observar es que el rendimiento académico se debe al uso excesivo de las redes sociales, por lo que los estudiantes utilizan constantemente en los salones de clase, para comunicarse entre ellos, así como también interrumpir las secciones de clase, tomar fotos, grabar videos etc. En ese sentido se consideró realizar la investigación con el propósito



de evaluar la relación del uso de las redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria INA 73 Pomata.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

- ¿Cuál es la relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en el área de ciencias sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria INA 73 Pomata, 2022?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es la relación entre el uso de la red social Facebook y el rendimiento académico en el área de ciencias sociales en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria INA 73 Pomata, 2022?
- ¿Cuál es la relación entre el uso de la red social WhatsApp y el rendimiento académico en el área de ciencias sociales en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria INA 73 Pomata, 2022?
- ¿Cuál es la relación entre el uso de la red social Tik Tok y el rendimiento académico en el área de ciencias sociales en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria INA 73 Pomata, 2022?
- ¿Cuál es la relación entre el uso de la red social YouTube y el rendimiento académico en el área de ciencias sociales en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria INA 73 Pomata, 2022?



- ¿Cuál es la relación entre el uso de la red social Instagram y el rendimiento académico en el área de ciencias sociales en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria INA 73 Pomata, 2022?

1.3. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

1.3.1. Hipótesis general

- Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en el área de ciencias sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria INA 73 Pomata, 2022.

1.3.2. Hipótesis específicas

- Existe relación significativa entre el uso de la red social Facebook y el rendimiento académico en el área de ciencias sociales en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria INA 73 Pomata, 2022.
- Existe relación significativa entre el uso de la red social WhatsApp y el rendimiento académico en el área de ciencias sociales en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria INA 73 Pomata, 2022.
- Existe relación significativa entre el uso de la red social Tik Tok y el rendimiento académico en el área de ciencias sociales en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria INA 73 Pomata, 2022.
- Existe relación significativa entre el uso de la red social YouTube y el rendimiento académico en el área de ciencias sociales en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria INA 73 Pomata, 2022.



- Existe relación significativa entre el uso de la red social Instagram y el rendimiento a académico en el área de ciencias sociales en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria INA 73 Pomata, 2022.

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Hoy en día es innegable el uso de las redes sociales tanto en equipos de escritorio como en los dispositivos móviles que posibilitan la comunicación con las demás personas, facilitando la integración entre usuarios, viendo noticias y divulgación de contenidos. Por lo que nos permiten descubrir noticias y temas relevantes manteniéndonos actualizados en todo momento, ya sea de manera positiva o negativa.

Las redes sociales en sí mismas no son perjudiciales puesto que es una poderosa herramienta para compartir información, dialogar y mantenerse informado día a día. Sin embargo, el uso descontrolado de ellas puede impactar negativamente en el rendimiento académico, llevándolos a las malas calificaciones, suspensiones e incluso a desaprobar cursos o quedarse de año. Ya que las redes sociales pueden impactar negativamente en los estudiantes, por ello es importante controlar el acceso a los menores de edad a que ingresen de manera seguida a las redes sociales, debido a que generaría un vicio al utilizar las redes sociales.

En tal razón el estudio es determinar la relación que existe entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico del área de ciencias sociales, para evaluar como los estudiantes utilizan las redes sociales y con qué frecuencia y para que lo usen, teniendo en cuenta los efectos que puede causar el uso de las redes sociales ya sea de manera positiva o negativa en la educación.



1.5. OBJETIVOS

1.5.1. Objetivo general

- Determinar la relación que existe entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en el área de ciencias sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria INA 73 Pomata, 2022.

1.5.2. Objetivos específicos

- Identificar la relación entre el uso de la red social Facebook y el rendimiento académico en el área de ciencias sociales en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria INA 73 Pomata, 2022.
- Conocer la relación entre el uso de la red social WhatsApp y el rendimiento académico en el área de ciencias sociales en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria INA 73 Pomata, 2022.
- Describir la relación entre el uso de la red social Tik Tok y el rendimiento académico en el área de ciencias sociales en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria INA 73 Pomata, 2022.
- Identificar la relación entre el uso de la red social YouTube y el rendimiento académico en el área de ciencias sociales en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria INA 73 Pomata, 2022.
- Determinar la relación entre el uso de la red social Instagram y el rendimiento académico en el área de ciencias sociales en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria INA 73 Pomata, 2022.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES

Luego de haber indagado y recogido información de los diferentes artículos científicos, registros de trabajos de investigación, reportorios universitarios, RENATI, SciELO, Dialnet, Alicia, teniendo como resultado de lo indagado los siguientes antecedentes:

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Abregú y Pachas (2022) En el trabajo de investigación que desarrollaron se plantearon como objetivo de determinar la relación entre el rendimiento académico y uso de redes sociales en estudiantes, los mismos que tocaron un punto muy importante a través de una investigación aplicada, con método descriptivo y con un diseño descriptivo correlacional, dando a conocer que entre las variables existe una correlación positiva. Cuya investigación estuvo sujeta con una población de estudio de 1316 estudiantes y con una muestra de 298 estudiantes, donde el instrumento aplicado fue la ficha de registro. Los resultados en la que llegaron dieron a conocer que: el 49,3% de los estudiantes tuvieron bajo rendimiento y el 57% dichos estudiantes usaron regularmente las redes sociales, finalmente a través del valor de chi-cuadrado de 11,113, refirieron que existe una relación entre el rendimiento académico y el uso de las redes sociales.

Chávez et al (2021) En el trabajo que desarrollaron se plantearon como objetivo de poder determinar la relación entre el uso de las redes sociales y rendimiento académico de estudiantes, para ello la investigación enfocaron a un



enfoque cuantitativa de diseño no experimental. Consideraron una muestra de 137 estudiantes, para evaluar la relación de ambas variables, para lo cual el instrumento que aplicaron fue la observación. Los resultados que llegaron fue que: el uso de las redes sociales y el rendimiento académico tuvo un p-valor de 0,000 y con un coeficiente de 0,781; además obtuvo como resultado un p-valor 0,000 y un coeficiente de 0,512 dando a conocer que entre el uso de las redes sociales y la información compartida existe relación positiva; asimismo en el uso de redes sociales y beneficios de comunicación tuvo un p-valor de 0,000 con un coeficiente de 0,534; finalmente llegó a concluir que existe relación significativa entre ambas variables de estudio.

Sandoval (2021) llegó a plantearse como objetivo de llegar a determinar la relación de las redes sociales y su influencia en el rendimiento escolar en estudiantes, la investigación desarrollada fue de un enfoque cuantitativo y de diseño no experimental. El instrumento aplicado a los estudiantes fue la encuesta de ello se evidenció que el 85% de los estudiantes siempre tienen acceso a las redes sociales, además la red social que más fue utilizada fue el WhatsApp con un 55% de magnitud, en ese sentido llegó a concluir que las redes sociales influye en el rendimiento académico de los estudiantes de la Ciudad de La Paz.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Garroz (2022) realizó una investigación con la finalidad de determinar el uso de redes sociales y su relación en el rendimiento, donde dicha investigación desarrollada fue de un enfoque cuantitativo con diseño no experimental y de tipo aplicada, para lo cual la población fue de 100 estudiantes y la muestra calculada fue de 86 estudiantes con lo que decidieron trabajar y de ello obtuvieron los



siguientes resultados a través de la encuesta, el 36% de los estudiantes tuvieron un nivel malo en el uso de las redes sociales y el 42,9% tuvieron notas favorables, así como también aplicó la prueba de Rho de Spearman para determinar la relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico obteniéndose así un valor de 0,349 y un $r = 0,102$ de correlación positiva débil y finalmente llegó a concluir que las redes sociales no tuvieron una relación en el proceso de enseñanza para mejorar el rendimiento.

Escobedo (2021) se planteó como objetivo de analizar el uso de redes sociales y rendimiento académico en estudiantes, este estudio de investigación desarrollado fue de un enfoque cuantitativo prospectivo con una muestra de 53 estudiantes, en cuanto al instrumento aplicó el cuestionario, obteniéndose los siguientes resultados: el 26,4% siempre utilizaban las redes sociales y obtuvieron un rendimiento académico regular, el 3,8% de vez en cuando usaban las redes sociales y sus rendimiento académico estuvo en regular, en cuanto a la prueba de chi cuadrado tuvo de 0,297 y finalmente llegó a la conclusión que existe relación entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico.

Diaz (2021) en su tesis llegó a analizar el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes, para ello aplicó el método hipotético-deductivo de diseño no experimental de un nivel relacional, cuya población fue de 109 estudiante de ello extrajo una muestra de 50 estudiantes, el instrumento que aplicó fue el cuestionario. Los resultados que llegó fueron lo siguiente: el 64% usaron de las redes sociales a un nivel moderado y en el rendimiento académico a un nivel regular de un 50%. Al utilizar la Rho de Spearman obtuvo un valor de 0,000 con ese resultado que llegó pudo concluir que existe relación significativa entre el uso de las rede sociales y el rendimiento académico.



Cano et al (2021) determinaron la relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento escolar, para ello el enfoque aplicada fue cuantitativa de diseño no experimental, para lo cual trabajaron con un una muestra de 12 estudiantes en el que utilizaron la encuesta como instrumento, los resultados que llegaron es de la siguiente manera: el 46,18% algunas veces usaban la red social para hacer sus tareas, así como también, el 38,89% algunas veces reflejaron la falta de control ante la red social ,el 66,67% obtuvieron un nivel en proceso en la variable de rendimiento académico, además obtuvo un p-valor de 0,000 con una correlación de 0,732 con lo que llegó a concluir que existe un relación significativa entre el uso de la red social y el rendimiento académico.

2.1.3. Antecedentes Locales

Lipa (2019) realizó una investigación con la finalidad de llegar a determinar como el uso de las redes sociales influye en el aprendizaje del área de ciencias sociales de los estudiantes, dicha investigación desarrollada fue de metodología cuantitativa de tipo exploratorio, para ello trabajó con una muestra de estudiantes, para la recolección de la información utilizó la encuesta. Los resultados que llegó son la siguiente: el 42% casi siempre usaron las redes sociales, así mismo los sitios que accedieron constantemente las redes sociales fueron en las cabinas de internet de 43%, además la frecuencia que usaron constante de más de 1 vez al día de 45%, así como en el rendimiento académico el uso de las redes sociales no afecta el rendimiento académico el 56% y finalmente llegó a concluir que el uso de la red social existió claridad en los conceptos de la red social.



Zarate (2022) evaluó la relación que pudiera existir entre las redes sociales y el rendimiento académico en la ceiba Mateo Pumacahua, para este fin el enfoque cuantitativo de tipo aplicada de diseño no experimental, el instrumento que aplicó fue la encuesta a 165 estudiantes. Los resultados que llegó fueron las siguientes: el 60,6% tuvieron un rendimiento académico de nivel bueno, además encontró que la red social Facebook fue la más utilizada por los estudiantes y finalmente llegó a concluir que existe relación entre las redes sociales y el rendimiento académico.

Quispe y Luicho (2023) evaluaron el nivel de relación que pudiera existir entre la adicción a las redes sociales y rendimiento académico en adolescentes del área rural y urbana, el mismo que fue de enfoque cuantitativo de diseño no experimental, lo cual la población estuvo constituida de 627 adolescentes de ello la muestra fue de 235 adolescentes, la técnica que utilizó fue la encuesta para recoger información de los adolescentes. Los resultados que llegaron fueron las siguientes: entre la adicción de las redes sociales y el rendimiento académico tuvo un p-valor de 0,000 y un chi cuadrado de 46,466; además, el 76,8% fueron adolescentes del área rural con adicción a las redes sociales en un nivel moderado; entre la obsesión moderada de las redes sociales y el rendimiento académico tuvo un p-valor de 0,000 y finalmente llegó a concluir que existe correlación entre ambas variables.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Redes sociales

Una red social de internet es un espacio digital que facilita la interacción de un grupo de individuos, permitiéndoles compartir contenidos en diversos formatos y establecer relaciones interpersonales a través de un intercambio

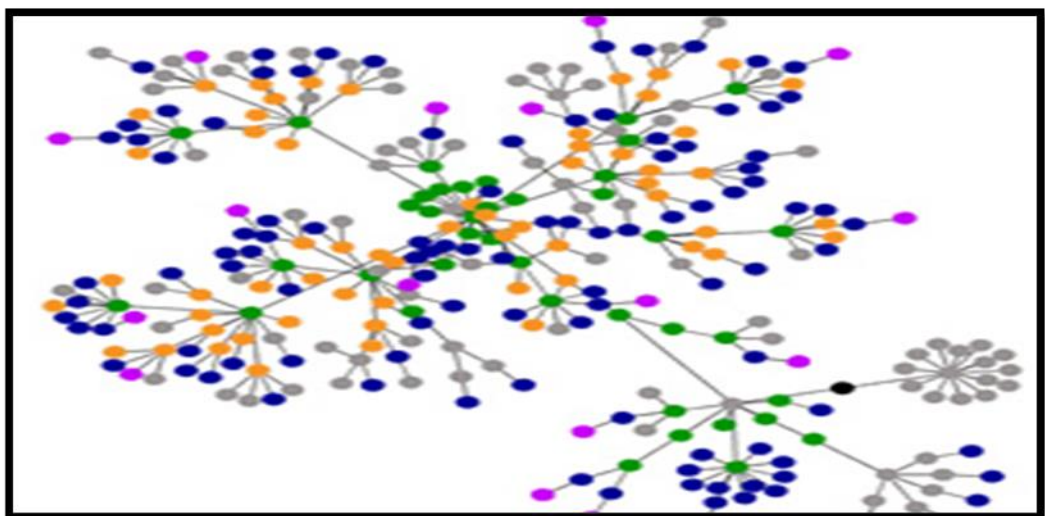
dinámico de información en contextos complejos. Lo que la distingue es la capacidad de lograr comunicación instantánea mediante la interconexión global de internet (Aruguete, 2001).

Echeburúa y Corral (2010) refieren que las redes sociales es un factor para que un adolescente pueda tener cambios emocionales, por lo que desarrollan alteraciones en el comportamiento, en algunos de los casos afecta enormemente su emoción, ya que a través de las redes una persona aumentar o disminuir su autoestima.

Por otra parte, Ponce (2012) refiere las redes sociales desempeñan papeles importantes en la comunicación de los seres humanos, debido a la teoría de grafos donde representa la interconexión de nodos mediante las aristas, en el que los nodos representan a los individuos y las aristas representan la vinculación. La estructura de grafos ayuda entender como está estructurado las redes sociales para que los humanos puedan interactuar.

Figura 1

Estructura de redes mediante un grafo





Otra de las teorías viene a ser el de los Seis grados, es posible conectarse con cualquier persona en el mundo en tan solo de seis saltos, a través de una cadena conocida como la relación entre si con tan solo de cinco intermediarios, por lo que solo se necesita cinco enlaces para abarcar a toda la población, esto indica que a través de las redes sociales la interacción de una red se puede conectar a cualquier parte y con diferentes individuos (Ponce, 2012).

2.2.1.1 Tipos de redes sociales

Los tipos de redes sociales se pueden simplificar en 3 grandes grupos:

- **Redes profesionales:** Este tipo de redes sociales, emplean más las pequeñas y medianas empresas (Pymes). Para intercambios comerciales como para interactuar y buscar oportunidades con otras personas. Normalmente, los usuarios que se unen a estas plataformas proporcionan una descripción de su historial laboral, lo cual sirve como punto de partida para futuras interacciones. Todas estas redes sociales cuentan con un motor de búsqueda interno que permite localizar a las personas que buscamos según su nombre, el nombre de su empresa o universidad. Además, los usuarios pueden conectarse entre sí basándose en sus expectativas, intereses y preferencias (Hütt, 2012).
- **Redes generalistas:** En este tipo de red social cuenta con perfiles de usuarios muy similares que las redes sociales profesionales, la diferencia es que los usuarios de esta red social, permiten establecer contacto con lo exterior, es decir con los usuarios externos se puede



compartir los videos, música, fotos, comentar, reaccionar a las publicaciones (Hütt, 2012).

- **Redes especializadas:** En los últimos tiempos, ha surgido un aumento de redes sociales enfocadas en actividades sociales o económicas específicas, deportes o temas particulares. Esto satisface el deseo innato del ser humano de pertenecer a grupos que comparten características e intereses similares, lo que, de acuerdo con la escala de necesidades de Maslow, estaría relacionado con la identificación de una empresa y su marca según su experiencia en la web (Hütt, 2012).

2.2.1.2 Facebook

Red social creada por Mark Zuckerberg, el cual permite crear perfiles, agregar amigos, publicar contenido, subir videos, fotos, comentar publicaciones, reaccionar otras publicaciones, su propósito es mantener en contacto a los seres humanos de diferentes lugares a través de una conexión de internet. Además, los usuarios de creadores de contenido en esta plataforma generan ingresos económicos a través de estrellas, videos de anuncios y seguidores. Por su parte Casado (2017) refiere que los usuarios utilizan el Facebook para mantenerse informado de la noticia.

2.2.1.3 Uso de Facebook en la educación

Uso de la red social de Facebook para la educación:

- **Participación de la comunidad educativa:** La participación de los padres, tutores y estudiantes pueden interactuar en eventos escolares.



- **Transmisiones en vivo y videos educativos:** Esta red social ofrece live, en el que consiste la transmisión en vivo de la plataforma, comentar la transmisión.
- **Promoción de eventos y actividades educativas:** La institución puede usar el Facebook para promover eventos, charlas, talleres, por lo que permite llegar a un amplio público y difundir.

2.2.1.4 WhatsApp

WhatsApp fue creada por Brian Acton y Jan Koum y fundada en 2009. Esta es una aplicación de mensajería instantánea, por lo que permite enviar mensajes de texto, audio, video y realizar llamadas y videollamadas. Cada usuario debe registrarse con su número de teléfono para agregar amigos e interactuar con otros. WhatsApp es una aplicación gratuita por lo que ofrece servicios de mensajería o llamadas, esta aplicación es segura y confiable, su uso está disponible en Android, iPhone, Windows, Mac/PC y Nokia.

2.2.1.5 Funciones de WhatsApp

Quispe (2020) las funciones que puede realizar WhatsApp son: envío de mensajes, crear grupos, recibir llamadas, compartir documentos, enviar mensajes de voz, sincroniza WhatsApp de escritorio.

- **Mensajería:** En este contexto se envía mensajes de forma gratuita, cuyo aplicativo utiliza una conexión a internet, para enviar o recibir mensaje de texto.



- **Grupos:** Con los chats se puede compartir fotos, documentos, videos, en los diferentes grupos de WhatsApp puedes tener a unas 256 personas, esos puedes personalizar, silenciar y elegir administradores.
- **Video llamadas y llamadas:** Con una conexión a internet puedes realizar llamadas a cualquier parte del mundo.
- **Videos y fotos:** Puedes compartir videos y fotos de manera instantánea, ya que WhatsApp te brinda una cámara en el dispositivo móvil.
- **Documentos compartidos:** Puedes envía todo tipo de archivos, documentos, presentaciones, PDF de forma rápida y sencilla.
- **Mensaje de voz:** Los mensajes de voz son muy simples, solo puedes presionar el botón para grabar y enviar el texto.

2.2.1.6 WhatsApp en el contexto educativo

Según Sanz (2014) refiere el WhatsApp es utilizado por los estudiantes y docentes:

Los docentes utilizan para crear grupo de un curso, en el que el docente en ese grupo comparte documentos educativos, envía mensaje del curso, comunicados, comparte imágenes referidos al curso, realiza debates, realiza evaluaciones, envía link de clase y demás. En el caso de los estudiantes pertenecen a un grupo de WhatsApp, ya que ellos pueden comentar, debatir o intercambiar archivos.



2.2.1.7 Tik Tok

Esta red social fue creada por la empresa china ByteDance y lanzada en el año 2016, para interactuar en esta plataforma se debe descargar la aplicación y registrar mediante un usuario, por lo que permite compartir, crear videos cortos y una comunicación con los demás usuarios de la red, una de las características principales de Tik Tok son los videos cortos de una duración de 15 segundos, lo que se puede hacer en eso videos editar, agregar filtros, poner fondo de música, incluso poner subtítulos, dicha plataforma es destacada por la capacidad de videos de baile, videos de preproducción de popularidad, por loque las marca crearon su contenido para así llegar a más personas.

Para el autor Luque (2022) en el Tik Tok los usuarios pueden compartir, editar y crear videos con una duración de 3 minutos, los contenidos que se presenta en la plataforma se puede realizar la iteración con los demás usuarios, como también dar me gusta, comentar, guardar entre otras.

2.2.1.8 Usos de Tik Tok con fines educativos

Luque (2022) la plataforma de Tik Tok, muestra información educativa en el área de ciencias sociales:

- **Explicación de la historia:** Los estudiantes pueden crear videos cortos de conceptos de la historia, geografía, términos de la política, estos conceptos claves.
- **Debate y discusiones:** La plataforma Tik Tok, puede ser utilizado para fomentar los debates, discusiones de los temas sociales, se puede crear



videos cortos expresando diferentes puntos de vista políticos, económicos.

2.2.1.9 YouTube

La plataforma fue creada por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim, en el año 2005, posteriormente en el año 2006 fue adquirida por Google Inc, esta plataforma su principal función es que los usuarios carguen videos de cualquier tema, música, tutoriales, entretenimiento, vlogs, educación, noticias y mucho más. Es de fácil uso, las diversas funciones lo han llevado a que los usuarios generen ingresos económicos a través de anuncios y otros programas de monetización, por lo que también a enfrentado a la moderación de contenido y la gestión de los derechos de autor y a implementado políticas de restricción. YouTube se convirtió una plataforma de entretenimiento, por otro lado ofrece el uso profesional para las organizaciones, por lo que las empresas lo utilizan para promocionar su marca o negocio, dichas empresas pueden personalizar su canal y dar a conocer los servicios, esta promoción se realiza a través de videos (Casado, 2017).

- **Canales educativos:** Existen muchos canales educativos con referentes al área de ciencias sociales, como son de historia, económica, política y geografía.
- **Documentales y videos educativos:** Esos videos proporciona información mediante documentales relacionados en ciencias sociales.
- **Tutoriales y explicaciones:** Existe tutoriales y las explicaciones con respecto al área de ciencias sociales de videos cortos o largos de fácil entendimiento.



- **Proyectos estudiantiles:** Los estudiantes pueden crear videos de la historia, geografía y compartir proyectos en forma explicada en videos y subir a YouTube.

2.2.1.10 YouTube como herramienta educativa

Marín (2016) indica que la plataforma YouTube es una valiosa herramienta para complementar y enriquecer la educación, ya que ofrece una amplia gama de contenido educativo que es utilizado por estudiantes, profesores y cualquier persona interesada en aprender sobre diversos temas.

El uso de YouTube como herramienta:

- **Acceso a contenido educativo:** Esa plataforma alberga una gran cantidad de videos de diferentes temas, por lo que los usuarios pueden acceder a los tutoriales, cursos, conferencias y lecciones (Marín, 2016).
- **Medio de aprendizaje autónomo:** Numerosas personas carecen de recursos para asistir a instituciones educativas, sin embargo, disponen de acceso a Internet, y esta plataforma, que alberga una amplia variedad de videos educativos en diferentes campos, resulta beneficioso para su desarrollo académico (Marín, 2016).
- **Creación de contenidos:** Los estudiantes no se restringen únicamente a consumir contenido, sino que también tienen la oportunidad de producir sus propios videos y compartirlos en la plataforma para que otros se beneficien de ellos (Marín, 2016).



2.2.1.11 Instagram

Esta plataforma fue creada por Kevin Systrom y Mike Krieger, en el año 2010, dicha plataforma se basa en la creación de videos y publicar fotos, por lo que los usuarios pueden editar, capturar, compartir imágenes y tener seguidores en segundos, así como también aplicar filtros, mejorar las imágenes, además puedes seguir a otros usuarios, dar me gusta, comentar publicaciones, una de sus funciones es el añadido de historias que estas su duración es de 24 horas, transmitir en vivir en tiempo real. El uso principal es socializar, ya que puede se puede buscar, seguir amigos enviar mensajes con fotografías, incluso videos, algunos de los usuarios utilizan la red social del Instagram para poder dar a conocer sus productos y ganar más visibilidad (Casado, 2017).

2.2.1.12 Uso de Instagram educativo

- **Infografías y gráficos educativos:** Los estudiantes pueden crear infografías, gráficos información con referentes en historia, geografía y demás.
- **Microhistorias y cuentos:** Los estudiantes compartir en microhistorias, como cuentos cortos en relación a eventos históricos.
- **Entrevistas y testimonios:** Es utilizado para compartir testimonios escritos de eventos históricos.
- **Enlaces a recursos educativos:** Los educadores pueden compartir enlaces a artículos, videos y otros recursos educativos relacionados con ciencias sociales a través de enlaces en la biografía o en publicaciones específicas.



2.2.2. Rendimiento académico

Rendimiento académico es el desempeño de un estudiante que logra en la educación, este se puede medirse como las calificaciones, puntajes o promedios obtenidos a través de evaluaciones.

En el rendimiento académico interviene los factores exógenos o externos y los factores endógenos o internos, en el cual en los factores exógenos está el ambiente escolar, la familia, el ambiente social y en los factores endógenos esta los aspectos psicológicos y los fisiológicos como es la motivación, la edad, las características socio-culturales, la motivación y mucho más (Garbanzo, 2007).

El rendimiento académico esta expresado en las evaluaciones de los estudiantes, del cual expresa el nivel aprendido de los estudiantes, por lo que esto refleja el conocimiento del estudiante (Cascón, 2000). Según Navarro (2003) indica que el rendimiento académico describe la capacidad del estudiante, la habilidad y el esfuerzo que el estudiante realiza para alcanzar su propósito. Para Molina (2015) menciona que el rendimiento académico son las habilidades y evidencias de lo aprendiendo en diferentes áreas.

Así como también Espinoza (2006) refiere que el rendimiento académico es tomado en cuenta como el resultado de un proceso de aprendizaje de una persona, debido a que Tejada (1998) refirió que “el rendimiento académico está relacionada con calificaciones, evaluaciones” (p. 109).

Inuma y Seclen (2019) consideran que dentro de los factores endógenos están “los aspectos psicológicos y/o somáticos del individuo, tales como el esfuerzo personal, la motivación, coeficiente de inteligencia, hábitos de estudio, edad cronológica, estado nutricional, salud física, entre otros” (p. 16).



Dentro de los factores exógenos considera el “entorno social, condición socioeconómica, lugar de procedencia, tipo de colegio; y en el ámbito educativo: la infraestructura, la metodología del docente, los materiales educativos, el material bibliográfico, sistemas de evaluación, etc” (Inuma & Seclen, 2019).

2.2.2.1 Escala de calificación en el nivel secundaria

La escala de calificación está dada de forma numérica y descriptiva, esto mismo fue empleado en muchas investigaciones peruanas para evaluar el rendimiento académico de los estudiantes tales son: (Talla, 2017); (Paredes, 2019); (Tamayo D. , 2021) y (Hidalgo, 2023) entre otros, basada lo que el MINEDU (2020) contextualiza la escala de calificación para el nivel secundario de la siguiente manera:

- AD: Cuando el estudiante muestra claramente que ha alcanzado los objetivos de aprendizaje establecidos, demostrando un dominio sólido y altamente satisfactorio en todas las actividades asignadas.
- A: Cuando el estudiante muestra el cumplimiento de los objetivos de aprendizaje planificados dentro del plazo establecido.
- B: Cuando el estudiante muestra progreso hacia el logro de los objetivos de aprendizaje establecidos, pero necesita acompañamiento durante un período adecuado para alcanzarlos completamente.
- C: Cuando el estudiante está en una etapa inicial de desarrollo de los objetivos de aprendizaje o muestra dificultades en su progreso, requiriendo un mayor tiempo de apoyo e intervención del docente en función de su ritmo y forma de aprender.



2.2.2.2 Área de ciencias sociales

Para MINEDU (2021) el área de Ciencias Sociales es fomentar en los estudiantes una conciencia ciudadana acerca de la sociedad en la que viven y su papel como actores históricos. Se busca que adquieran un sentido de responsabilidad y se conviertan en agentes de cambio social mediante la gestión adecuada de los recursos ambientales y económicos. Además, el área busca que los estudiantes se identifiquen con su país, comprendiendo que son parte de una comunidad diversa, pero con una historia compartida, y que participen activamente en la construcción de un futuro común.

En el área de ciencias sociales se desarrollan las competencias:

- Construye interpretaciones históricas.
- Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente.
- Gestiona responsablemente los recursos económicos.

2.2.2.3 Construye interpretaciones históricas

Implica en analizar, explicar y comprender los eventos del pasado a través de la recopilación de evidencias históricas, por lo que se necesita una investigación de fuentes fidedignas, para luego contextualizarlas, con el análisis crítico.

Según Valle et al (2013) menciona que la historia no es la simplificación en el ámbito académico, sino que es el conocimiento de la historia. Para ello las instituciones educativas deben facilitar el entendimiento en el presente a través del pasado, ya sea analizando los hechos ocurridos del pasado, así mismo hacer conocer la problemática

entre los retos que atraviesa la sociedad, en temas sociales, culturales, políticos, económicos.

Comprender los raíces de la cultura y promover el desarrollo en los estudiantes sobre la identidad, como también para conocer las diversas culturas, historias, que ayudarían a que una persona pueda desarrollar su habilidad del pensamiento, ya sea identificando, evaluando y analizando los conceptos de la sociedad.

La construcción de conocimientos de la historia, se basa en las fuentes primarias, por lo que son materiales que se producen en una época, principal en los trabajos de la historia y esta se resume en cinco aspectos que se describe en la figura 3.

Figura 2

¿Cómo se construye el conocimiento histórico?



Fuente: (Valle, Neyra, & Piscocoya, 2013)

El MINEDU (2016):

“Los estudiantes mantienen una postura crítica hacia los eventos y procesos históricos que ayuda a comprender los eventos actuales y sus problemas al articular claramente el uso de diversas fuentes, comprender



los cambios a lo largo del tiempo y explicar las múltiples causas y consecuencias de estos cambios. Incluye reconocerse como sujeto histórico, es decir, actor del proceso histórico, producto del pasado, pero al mismo tiempo está construyendo su propio futuro” al construir interpretaciones históricas, un estudiante debe seguir tres aspectos que ayudarán a comprender mejor el pasado de la historia.

- **Interpreta críticamente fuentes diversas:** Requiere la comprensión de varias de fuentes en los temas de los históricos. Por lo que, implica la utilización de múltiples fuentes para enriquecer el análisis. Según MINEDU (2017) tomar en cuenta diversas fuentes para analizar, el contexto para así comprender de forma crítica. Para Mejía (2019) indica que es la capacidad de aprendizaje compara la información de diversas fuentes, esta puede ser narraciones, hechos y la interpretación por diversas fuentes de los autores. Implica situarlas en su contexto y entender de manera crítica que reflejan una perspectiva específica y tienen diversos niveles de confiabilidad. Además, conlleva consultar múltiples fuentes.

Al interpretar las diversas fuentes ayuda a la toma de decisiones con respecto a la información, ya que evita la desinformación de un texto, por lo que implica la habilidad de desarrollar el pensamiento crítico y evaluar los textos.

- **Comprende el tiempo histórico:** Involucra aplicar el tiempo de forma organizada, comprendiendo que los métodos para medir el tiempo son costumbres arraigadas en diversas culturas y que el tiempo histórico



puede variar en duración. Por lo que implica en la forma cronológica, en analizar cambios. Según MINEDU (2017) Consiste en emplear adecuadamente las nociones sobre el tiempo, reconociendo que los sistemas de medición temporal son acuerdos culturales diversos y que el tiempo histórico puede variar en duración. Para Mejía (2019) indica los diversos convenios temporales como son los conceptos y también implica explicar, por lo que se debe ordenar de manera sucesiva los hechos históricos según el origen de la humanidad, la civilización y el clasismo.. También involucra organizar los eventos y procesos históricos en orden cronológico, y explicar las modificaciones, continuidades y eventos simultáneos que ocurren en ellos.

El comprender el tiempo histórico implica recordar fechas y momentos, autores, personajes, la evolución a lo largo del tiempo y cómo han influido en el presente, por lo que es una herramienta fundamental para la investigación histórica y la cultura.

- **Elabora explicaciones sobre procesos históricos:** Identificar las diversas repercusiones del pasado y sus influencias en el presente, lo que nos permite reconocer que estamos forjando nuestro porvenir. Según MINEDU (2017) Implica identificar las diversas repercusiones de los eventos pasados y sus implicancias en el presente, para así tomar conciencia en el presente del futuro. Para Mejía (2019) indica que construye las interpretaciones de la historia del Perú, por lo que explica las consecuencias y causas de los hechos y procesos históricos. También implica identificar las múltiples consecuencias de los sucesos pasados y



su impacto en el presente, así como reconocer que el presente va moldeando nuestro futuro.

En tal sentido, elaborar explicaciones sobre procesos históricos, requiere de una profunda comprensión en el que implica considerar múltiples factores, causas, efectos y el contextualizar el lugar geográfico, por lo que implica revisar fuentes históricas confiables para analizar críticamente la información y obtener una comprensión precisa de los procesos históricos.

2.2.2.4 Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente

Según Lipa (2019) el gestionar implica los siguientes aspectos:

- Comprender las relaciones entre los elementos naturales y sociales.
- Maneja fuentes de información para comprender el espacio geográfico y el ambiente.
- Genera acciones para conservar el ambiente local y global.

Además, según MINEDU (2019) indica que él estudiante deben planificar, para luego gestiona las decisiones, para así contribuir en la conservación del desarrollo en la vida saludable, además participa en acciones en mitigar, y adaptar el clima, por loque analiza los elementos naturales.

- **Comprende las relaciones entre los elementos naturales y sociales:**
Consiste en describir las interacciones y cambios que ocurren en el espacio geográfico y el ambiente, al reconocer los componentes tanto naturales como sociales presentes en ellos. Esto implica comprender cómo interactúan a diferentes escalas, desde lo local hasta lo global



(Lipa, 2019). Para Quispe (2019) indica que consiste en analizar las interacciones entre los elementos naturales y sociales que conforman el espacio geográfico y el ambiente, para comprender sus dinámicas y cambios a nivel local, nacional o global. Se enfoca en reconocer y explicar cómo estos elementos se relacionan entre sí.

- **Maneja fuentes de información para comprender el espacio geográfico y el ambiente:** Emplear diversas fuentes como datos georreferenciados, mapas, fotografías, imágenes variadas, cuadros y gráficos estadísticos, entre otros, para examinar el espacio geográfico y el ambiente, para orientarse, desplazarse y establecerse en él (Lipa, 2019). Para Quispe (2019) indica que consiste en emplear diversas fuentes de información, como datos georreferenciados, mapas, fotografías, imágenes, cuadros y gráficos estadísticos, entre otros, con el propósito de analizar el espacio geográfico y el ambiente. Estas fuentes permiten orientarse, desplazarse y establecerse en dicho entorno de manera efectiva.

Emplear fuentes diversas para analizar un espacio geográfico, implica un proceso cuidadoso de selección, evaluación y análisis de información de diversas fuentes para obtener una información precisa de aspectos geográficos y ambientales de una región o lugar específico.

- **Genera acciones para conservar el ambiente local y global:** Consiste en sugerir y llevar a cabo medidas dirigidas a preservar el ambiente, aportar a la mitigación y adaptación al cambio climático, y gestionar los riesgos y desastres. Para ello, se requiere evaluar cómo las problemáticas



ambientales y territoriales afectan la vida de las personas (Lipa, 2019). Para Quispe (2019) indica que consiste en plantear e implementar medidas destinadas a preservar el medio ambiente, contribuir a reducir los efectos del cambio climático y manejar los riesgos de desastres. Esto implica analizar cómo las cuestiones ambientales y territoriales afectan la vida de las personas.

En tal sentido, implementar medidas para preservar el medio ambiente es una práctica más sostenible desde el hogar ya que consiste en cuidar nuestro planeta. Estas acciones buscan abordar los desafíos ambientales que enfrentamos en la actualidad y garantizar un futuro más saludable y sostenible para las generaciones presentes y futuras.

2.2.2.5 Gestiona responsablemente los recursos económicos

La gestión de los recursos implica manejar de manera prudente, los recursos financieros, el uso transparente de los recursos, el cumplimiento de las normas, por lo que implica tomar decisiones informadas para optimizar el uso de los fondos.

Según Max et al (1986), indica que las necesidades son ausencias que involucran, inspiran y activan a las personas para buscar su satisfacción y estas están relacionadas dos aspectos muy importantes la economía y la necesidad y las necesidades como oportunidades.



2.3. MARCO CONCEPTUAL

- **Redes Sociales:** Son plataformas que funciona en línea en el que los usuarios se conectan entre sí para compartir, interactuar entre sí con otras personas del mundo, por lo que las plataformas son de fácil comunicación de forma rápida y sencilla.
- **Rendimiento Académico:** Son valoraciones que el docente realiza en función de sus capacidades, estos logros académicos indican el nivel de logro o éxito que el estudiante puede alcanzar en la educación formal.
- **Minedu:** Es una institución que regula las instituciones educativas, cuyo propósito es brindar una educación igualdad y desarrollo para los peruanos.
- **Aprendizaje:** Son los procesos en el cual las personas adquieren conocimientos, valores, competencias, habilidades y la interacción con el entorno. Por lo que el aprendizaje es un proceso dinámico y continuó a lo largo de la vida.
- **Internet:** Es una comunicación que conecta a varios dispositivos informáticos de todo el mundo, por lo que trata de redes en el que facilita la conexión a diversos dispositivos, por lo que una vez conectado a internet las personas pueden navegar por la web, enviar correos, recibir e interactuar a través de su red social preferido.
- **Adicción a las redes sociales:** Se refiere a un patrón de comportamiento, por lo que puede llevar a una persona a tener problemas de acción, ya que sin una red social no puede vivir, esta adicción se caracteriza por la necesidad de la persistencia y la necesidad de estar conectado a las plataformas.



CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

La Institución Educativa Secundaria INA 73 Pomata está ubicada en la panamericana Sur S/N del barrio pueblo libre en el Distrito de Pomata, Provincia de Chucuito y del Departamento de Puno, a una altitud de 3863 metros sobre el nivel del mar, Pomata limita al norte con la Provincia de Chucuito por el sur con la provincia de Yunguyo y el Distrito de Desaguadero y al oeste con Huakullani. En tal sentido la mayoría de la población se dedica a la ganadería y la agricultura y un pequeño porcentaje se dedica al comercio que es su fuente oficial de ingresos económicos.

3.2. PERIODO DE DURACIÓN DE ESTUDIO

La investigación fue concebida, ejecutada y aprobada en el año 2022, contando con el consentimiento informado de los participantes en Julio. La fase de implementación se llevó a cabo desde el 15 de marzo hasta el 25 de Julio de 2022, realizándose en la "Institución Educativa Secundaria INA 73 Pomata".

3.3. PROCEDENCIA DE MATERIAL UTILIZADO

3.3.1. Técnica e instrumento de recolección de datos

3.3.1.1. Técnica

La técnica que se realizó para recabar la información fue la encuesta, envista que la encuesta es una herramienta para la recolección de la información sobre un grupo de estudio seleccionado en específico. Según Tamayo (2002), la encuesta “es aquella que permite dar respuestas



a problemas en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida sistemática de información”, cuya encuesta se utilizó para recolección de datos de la variable de estudio Redes sociales se aplicó a los estudiantes de primero a quinto grado de la I.E.S INA 73 Pomata.

3.3.1.2. Instrumento

El instrumento que se aplicó fue el cuestionario, ya que es un documento que contiene preguntas estructuradas que los participantes deben responder. Según Tamayo (2002), expresa que el cuestionario contiene los aspectos esenciales que ayudan a recolectar información necesaria.

El cuestionario ha sido validado a través de juicio de expertos, donde intervinieron docentes de la Universidad Nacional del Altiplano y que tuvo una confiabilidad estadística de alfa de Cronbach de 0,976, con dicho valor obtenido se determinó que el cuestionario fue altamente confiable.

Tabla 1

Confiabilidad de alfa de Cronbach

ESTADÍSTICAS DE FIABILIDAD	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,976	50

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO

3.4.1. Población

Tomando la definición de Hernández et al (2014) que la población es el conjunto de toda la unidad de estudio. En tal sentido está conformada por estudiantes del primer, segundo, tercer, cuarto y quinto grado, entre mujeres y hombres tal y como se aprecia en la siguiente tabla:

Tabla 2

Población de Estudiantes

GRADOS	SECCIONES			TOTAL
	A	B	C	
1°	21	18	13	52
2°	14	14	13	41
3°	16	12	11	39
4°	15	14	12	41
5°	21	20		41
	TOTAL			214

3.4.2. Muestra

El muestreo que se aplicó fue de tipo probabilístico, que lleva como técnica el muestreo de aleatorio simple estratificado (Mamani & Viracocha, 2023).

Por tal razón la muestra fue de 137 estudiantes de primero a quinto grado.

$$n = \frac{Z^2 N p q}{(N - 1) e^2 + Z^2 N p q}$$

Donde:

n = número de la muestra.

N = Población total.



z^2 = confiabilidad probabilística: 1,96 (95%).

$p = q$ = probabilidad que ocurra y no ocurra el suceso esperado: 0,5%.

e = Nivel de precisión absoluta o margen de error al 5%

$$n = \frac{214 * (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}{0.05^2 * (214 - 1) + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}$$

$$n = 137$$

La muestra estaba conformada por 137 estudiantes, para ello se procedió aplicar el muestreo por estratos en los grados de la Institución Educativa Secundaria INA 73 Pomata.

Tabla 3

Muestra de Estudiantes

GRADOS	A	B	C	MUESTRA
1°	13	12	8	33
2°	9	9	8	26
3°	10	8	7	25
4°	10	9	8	27
5°	13	13	0	26
TOTAL				137

3.5. DISEÑO METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.5.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación es de tipo básica. Según Hernández et al, (2014) “mencionan que la investigación cuantitativa está relacionado a la medición y cálculo, donde se busca medir las variables de estudio con la finalidad de entender comportamientos y contrastar con la teoría”.



3.5.2. Método de investigación

La investigación está diseñada bajo el enfoque cuantitativo, es el que mejor se adapta a la presente investigación. Para Hernández et al, (2014) “mencionan que la investigación cuantitativa está relacionado a la medición y cálculo, donde se busca medir las variables de estudio, con la finalidad de entender comportamientos y contrastar con la teoría”.

3.5.3. Diseño de investigación

El diseño de la investigación es de tipo no experimental – transversal, por lo que es una investigación de tipo descriptivo no existe la manipulación de ninguna variable, por lo que se estudió en un tiempo determinado.

3.6. PROCEDIMIENTOS

Para diagnosticar la relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en el área de ciencias sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria INA 73 Pomata. Primeramente, se elaboró el instrumento de tipo cuestionario con la finalidad de evaluar el nivel de dedicación que le daban los estudiantes a las redes sociales, para luego encuestar a los estudiantes.

Como un segundo proceso, se clasificó los datos por niveles de grado, para luego tabular la información en la hoja de cálculo Excel y así exportar al programa estadístico del SPSS lo cual permitió realizar todos los cálculos estadísticos para dar respuesta a los objetivos planteados. Finalmente, del programa estadístico SPSS v25. Se exportó las tablas estadísticas, como también la prueba estadística y por último se procedió a las interpretaciones de las tablas.

3.7. VARIABLES

Se consideró dos variables, redes sociales y el rendimiento académico.

Tabla 4

Operacionalización de variable

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE CALIFICACIÓN
Redes sociales	Facebook		
	WhatsApp	• Tiempo dedicado al uso	Siempre (1)
	Tik Tok	• Punto de acceso	Regularmente (2)
	YouTube	• Actividades desarrolladas	A veces (3)
	Instagram		Nunca (4)
Rendimiento académico Extraída del Diseño curricular (MINEDU, 2022)	Construye interpretaciones históricas	• Interpreta críticamente fuentes diversas	Logro destacado 18 – 20 = AD
		• Comprende el tiempo histórico	
	• Elabora explicaciones sobre procesos históricos		
	• Comprende las relaciones entre los elementos naturales y sociales	Logro esperado 14 – 17 = A	
Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente	• Maneja fuentes de información para comprender el espacio geográfico y el ambiente	En proceso 11 – 13 = A	
	• Genera acciones para conservar el ambiente local y global	En inicio 00 - 10 = B	
Gestiona responsablemente los recursos económicos	• Entiende la economía y necesidades		
	• Comprende sobre las necesidades que son oportunidades		



3.8. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

3.8.1. Técnica de procesamiento de datos

Los datos fueron procesados en el software Excel y SPSS v.25, programa estadístico, donde se generó los gráficos, tablas y figuras; después se interpretó los resultados.

3.8.2. Estadística descriptiva

Se realizó la estadística descriptiva para describir a cada variable, luego la tabla de doble entrada para dar respuesta al objetivo y finalmente la prueba estadística para dar respuesta a la hipótesis.

3.8.3. Coeficiente de correlación Rho Spearman

La correlación Rho de Spearman, el tratamiento de datos y la realización de los resultados se usó el software estadístico SPSS V. 25.

Los signos de correlación de Rho de Spearman tienen las siguientes interpretaciones.

- Cuando el valor de Rho es positivo indica que se tiene una relación directa o positiva.
- Cuando el valor de Rho es negativo indica que se tiene una relación indirecta, inversa o negativa.
- Cuando el valor de Rho es nulo indica que no existe una tendencia entre ambas variables.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

En el cuarto capítulo se detalla los resultados de manera descriptiva, tablas de doble entrada y las tablas de correlación, en el que se realizó en el software SPSS V.25 y Excel 2016, que permitió realizar las tablas y gráficos, para ello se presenta a continuación.

4.1.1. Análisis Descriptivos

Para la posterior, llegó a los siguientes resultados, que se detallan en las tablas y figuras con las respectivas interpretaciones.

4.1.2. Resultados para el objetivo general

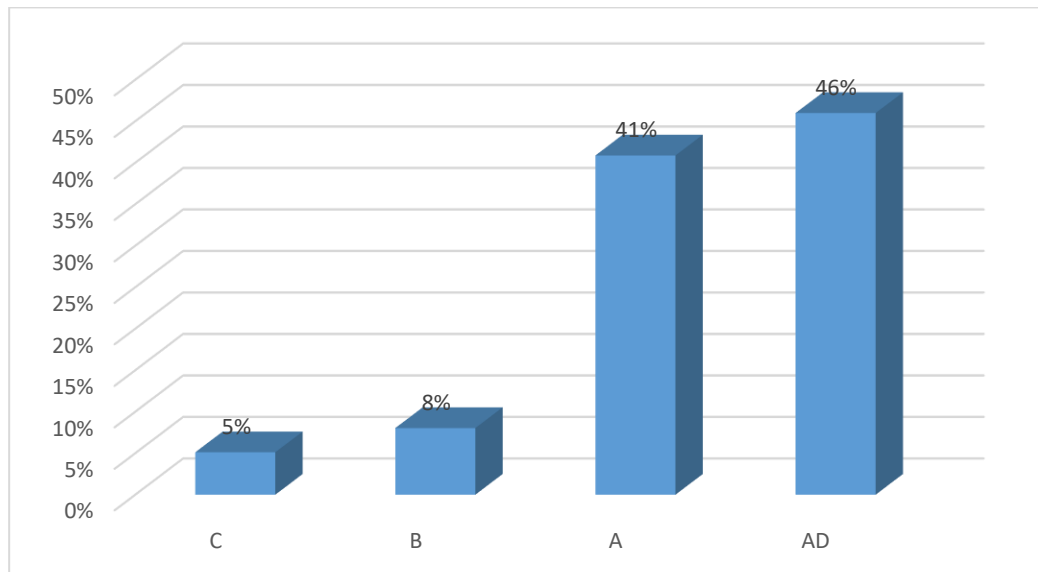
Tabla 5

Rendimiento académico de los estudiantes

ESCALA DE CALIFICACIÓN	N	%
C	7	5%
B	11	8%
A	56	41%
AD	63	46%
Total	137	100%

Figura 3

Rendimiento académico de los estudiantes



En cuanto al rendimiento académico de los estudiantes, se tuvo que del 100% de los estudiantes encuestados y evaluados, a un 46% de estudiantes tuvieron notas de AD, seguidamente se tuvo a un 41% de estudiantes que tuvieron notas de A, como también se evidenció a un 8% de estudiantes que tuvieron notas de B y por último solo un mínimo porcentaje de 5% de estudiantes tuvieron notas bajas que es de C.

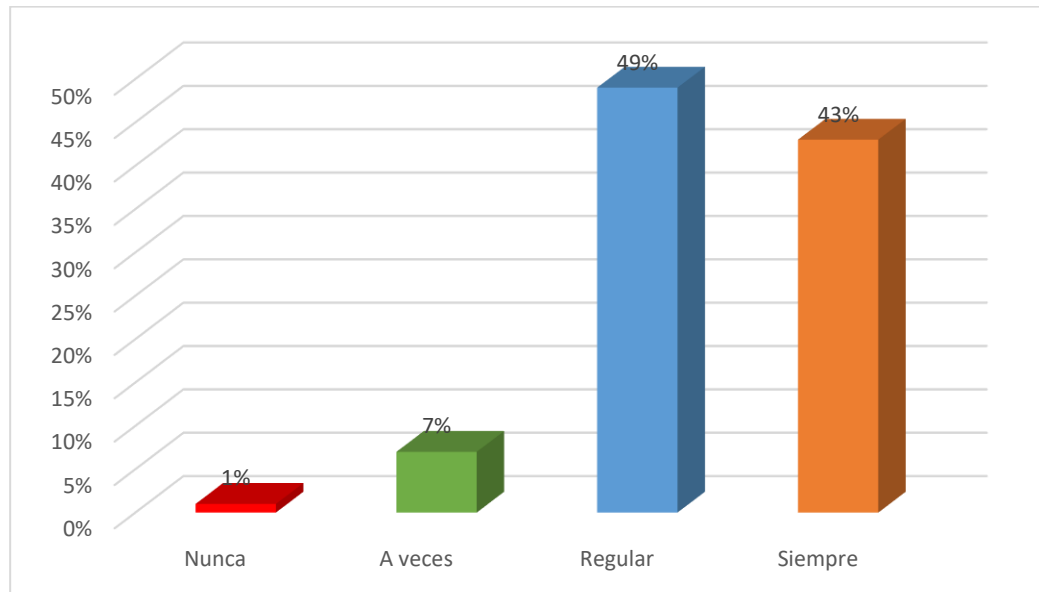
Tabla 6

Uso de todas las redes sociales por los estudiantes

NIVEL DE USO	N	%
Nunca	1	1%
A veces	10	7%
Regular	67	49%
Siempre	59	43%
Total	137	100%

Figura 4

Uso de todas las redes sociales por los estudiantes



En relación al uso de las redes sociales llámese (Facebook, WhatsApp, Tik Tok, YouTube y Instagram), un 49% de los estudiantes regularmente usan las redes sociales, seguidamente un 43% de los estudiantes siempre usan las redes sociales y un mínimo porcentaje de 7% de estudiantes a veces usan las redes sociales y solo el 1% de estudiantes no usan las redes sociales.

4.1.3. Resultados para los objetivos específicos

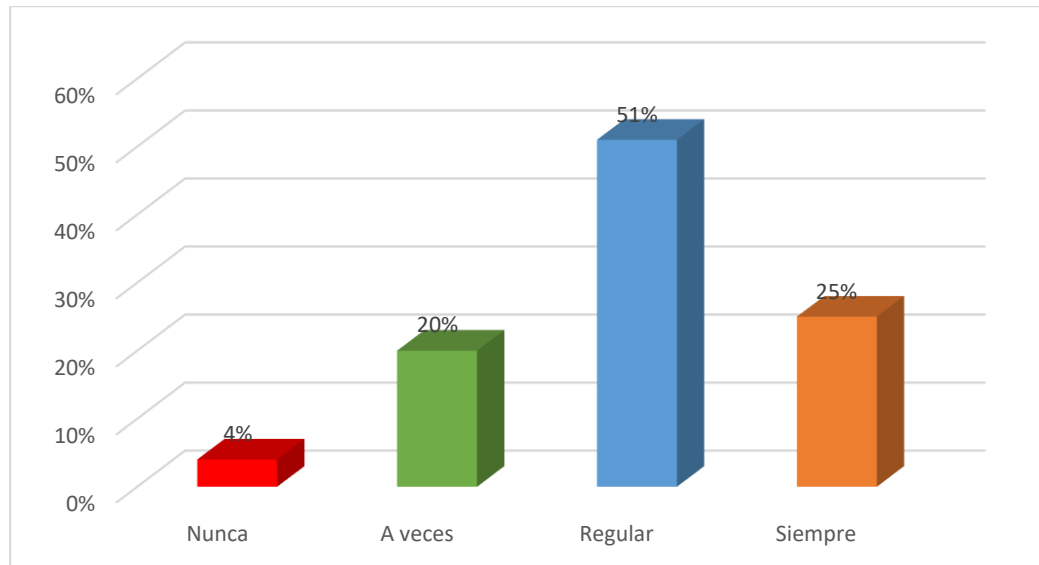
Tabla 7

Uso de la red social Facebook por parte de los estudiantes

NIVEL DE USO	N	%
Nunca	5	4%
A veces	28	20%
Regular	70	51%
Siempre	34	25%
Total	137	100%

Figura 5

Uso de la red social Facebook por parte de los estudiantes



Se ha visto que un porcentaje elevado de estudiantes de la Institución Educativa Secundaria INA 73 Pomata usan la red social de Facebook, lo mismo que es equivalente a un 51% de estudiantes que regularmente acceden a la red social Facebook, seguidamente un 25% de estudiantes siempre usan la red social de Facebook, por otra parte se tuvo a un 20% de estudiantes que usan la red social de Facebook pocas veces,; finalmente se apreció a un 4% de estudiantes que nunca lo usan la red social de Facebook y se encontraban en el nivel de inicio.

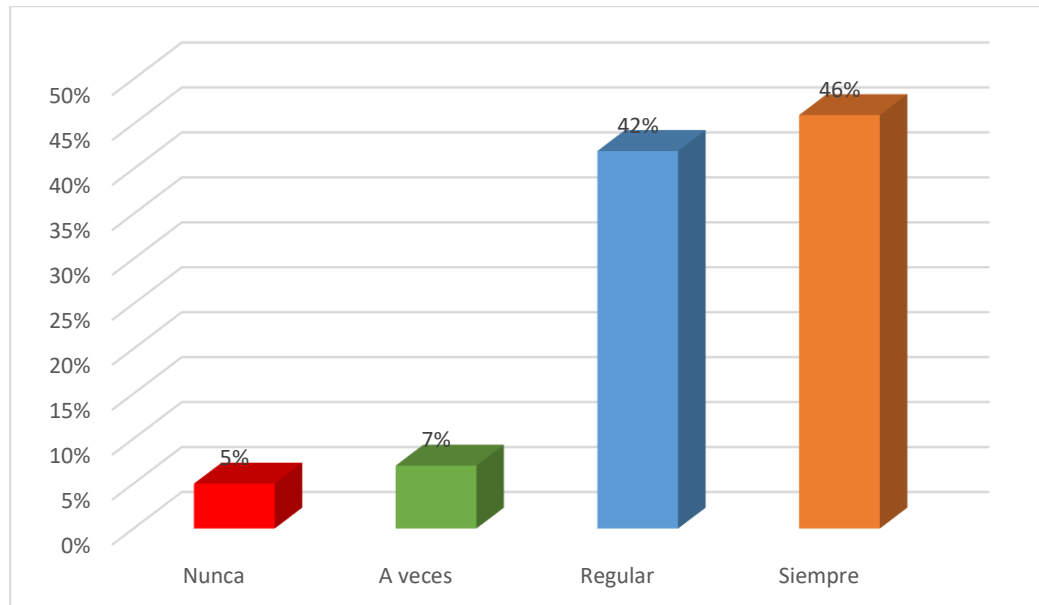
Tabla 8

Uso de la red social WhatsApp por parte de los estudiantes

NIVEL DE USO	N	%
Nunca	7	5%
A veces	9	7%
Regular	58	42%
Siempre	63	46%
Total	137	100%

Figura 6

Uso de la red social WhatsApp por parte de los estudiantes



En la tabla 8 y figura 7, se observa que del 100% de los estudiantes encuestados y evaluados, un 46% de estudiantes siempre acceden a la red social WhatsApp, un 42% de los estudiantes regularmente usan la red social de WhatsApp, en cuanto al uso mínimo de la red social de WhatsApp se tuvo a un 7% de estudiantes que usan la red social de WhatsApp pocas veces y finalmente se apreció a un 5% de estudiantes que nunca lo usan la red social de WhatsApp.

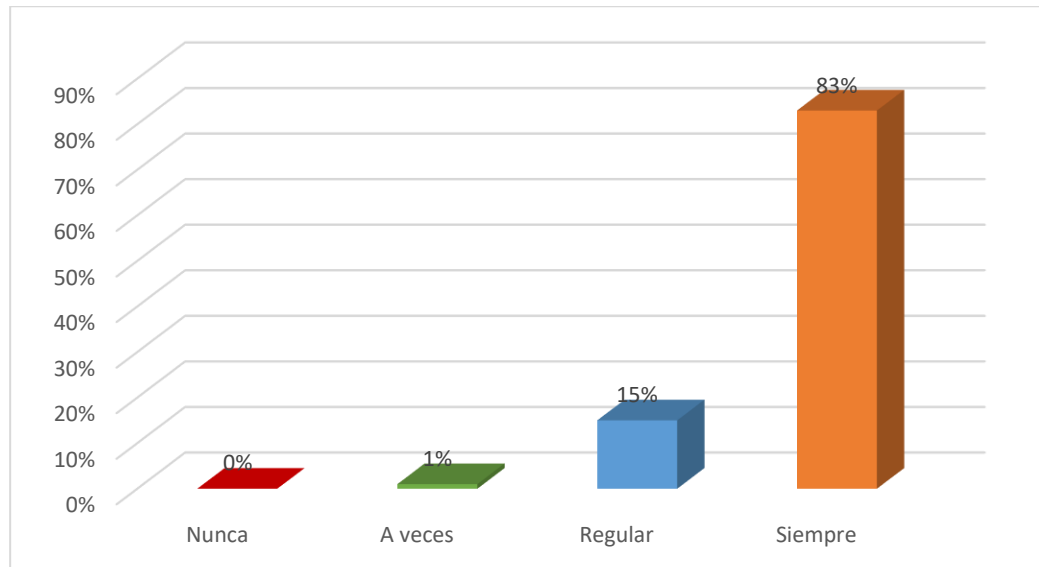
Tabla 9

Uso de la red social Tik Tok por parte de los estudiantes

NIVEL DE USO	N	%
Nunca	0	0%
A veces	2	1%
Regular	21	15%
Siempre	114	83%
Total	137	100%

Figura 7

Uso de la red social Tik Tok por parte de los estudiantes



En referencia al uso de la red social Tik Tok, se tuvo que del 100% de los estudiantes encuestados y evaluados, un 83% de estudiantes siempre acceden a la red social Tik Tok, y solo el 15% de los estudiantes regularmente usan la red social de Tik Tok, asimismo solo el 1% de los estudiantes usan la red social de Tik Tok pocas veces; finalmente no se apreció a ningún estudiante que nunca lo use la red social de Tik Tok.

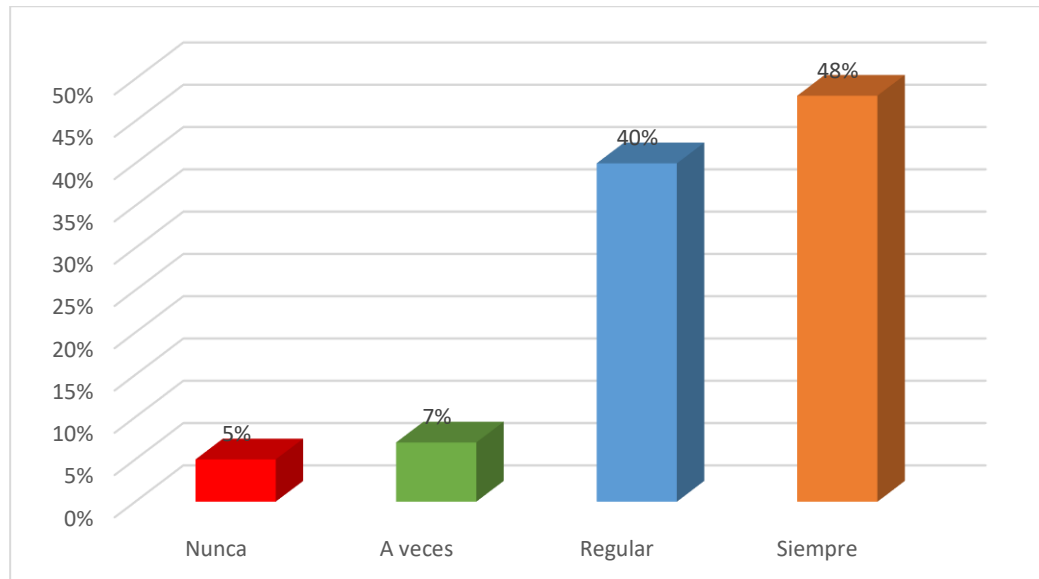
Tabla 10

Uso de la red social YouTube por parte de los estudiantes

NIVEL DE USO	N	%
Nunca	7	5%
A veces	9	7%
Regular	55	40%
Siempre	66	48%
Total	137	100%

Figura 8

Uso de la red social YouTube por parte de los estudiantes



Con relación al uso de la red social YouTube se tuvo a un 48% de estudiantes que siempre acceden a la red social de YouTube, otro dato mayor que se pudo encontrar es el 40% de los estudiantes que regularmente usan la red social de YouTube; en cuanto al uso mínimo de la red social de YouTube se tuvo a un 7% de estudiantes que usan la red social de YouTube pocas veces; finalmente se apreció a un 5% de estudiantes que nunca lo usan la red social de YouTube.

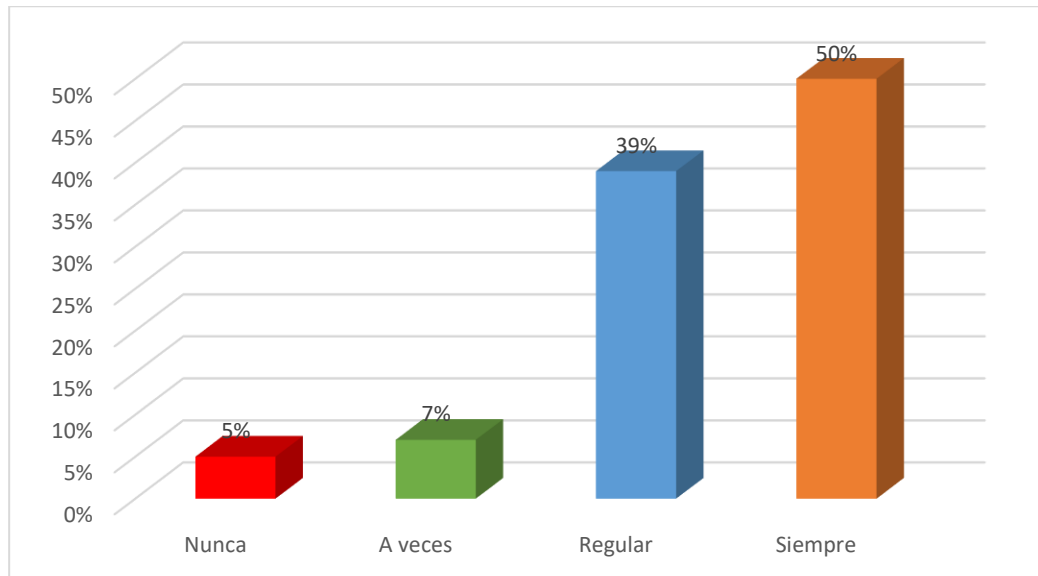
Tabla 11

Uso de la red social Instagram por parte de los estudiantes

NIVEL DE USO	N	%
Nunca	7	5%
A veces	9	7%
Regular	53	39%
Siempre	68	50%
Total	137	100%

Figura 9

Uso de la red social Instagram por parte de los estudiantes



Respecto al uso de la red social Instagram, un 50% de estudiantes siempre acceden a la red social de Instagram, asimismo se pudo encontrar que el 39% de los estudiantes regularmente usan la red social de Instagram; mientras que un 7% de estudiantes usan la red social de Instagram pocas veces, y solo un 5% de estudiantes nunca lo usan la red social de Instagram.

4.1.4. Contratación de hipótesis

Para la contratación de hipótesis se empleó la prueba estadística de Rho de Spearman, el mismo que se muestran por cada una de las hipótesis.

Tabla 12

Correlación de las redes sociales y el rendimiento académico

			REDES SOCIALES	RENDIMIENTO ACADÉMICO
Rho de Spearman	Redes sociales	Coefficiente de correlación	1,000	,850
		Sig. (bilateral)	.	,000
	N		137	137
	Rendimiento académico	Coefficiente de correlación	,850	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N		137

La tabla 12 refiere que existe correlación positiva alta entre ambas variables debido al valor de coeficiente de correlación obtenida de 0,850, lo que explica que existe un 85% de variación en el rendimiento académico, el mismo que tuvo un nivel de significancia de 0,000, dando a conocer que las variables son significativas a un valor de 0,05.

Tabla 13

Correlación de la red social Facebook y el rendimiento a académico

			FACEBOOK	RENDIMIENTO ACADÉMICO
Rho de Spearman	Facebook	Coefficiente de correlación	1,000	,526
		Sig. (bilateral)	.	,000
	N		137	137
	Rendimiento académico	Coefficiente de correlación	,526	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N		137

La tabla 13 refiere que existe correlación positiva moderada entre las variables uso de la red social Facebook y rendimiento académico, debido al valor de coeficiente de correlación obtenida de 0,526, lo que explica que existe un 52%



de variación en el rendimiento académico por el uso de la red social de Facebook, el mismo que tuvo un nivel de significancia de 0,000, dando a conocer que las variables son significativas a un valor de 0,05.

Tabla 14

Correlación de la red social WhatsApp y el rendimiento a académico

		WHATSAPP	RENDIMIENTO ACADÉMICO
WhatsApp	Coefficiente de correlación	1,000	,893
	Sig. (bilateral)	.	,000
Rho de Spearman	N	137	137
Rendimiento académico	Coefficiente de correlación	,893	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	137	137

La tabla 14 refiere que existe correlación positiva alta entre las variables uso de la red social WhatsApp y rendimiento académico, debido al valor de coeficiente de correlación obtenida de 0,893, lo que explica que existe un 89% de variación en el rendimiento académico por el uso de la red social de WhatsApp, el mismo que tuvo un nivel de significancia de 0,000, dando a conocer que las variables son significativas a un valor de 0,05.

Tabla 15

Correlación de la red social Tik Tok y el rendimiento a académico

			TIK TOK	RENDIMIENTO ACADÉMICO
Rho de Spearman	Tik Tok	Coefficiente de correlación	1,000	,273
		Sig. (bilateral)	.	,001
	Rendimiento académico	N	137	137
		Coefficiente de correlación	,273	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	137	137

La tabla 15 refiere que existe correlación positiva baja entre las variables uso de la red social Tik Tok y rendimiento académico, debido al valor de coeficiente de correlación obtenida de 0,273, lo que explica que existe un 27% de variación en el rendimiento académico por el uso de la red social de Tik Tok, el mismo que tuvo un nivel de significancia de 0,001, dando a conocer que las variables son significativas.

Tabla 16

Correlación de la red social YouTube y el rendimiento a académico

			YOUTUBE	RENDIMIENTO ACADÉMICO
Rho de Spearman	YouTube	Coefficiente de correlación	1,000	,965
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Rendimiento académico	N	137	137
		Coefficiente de correlación	,965	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	137	137

La tabla 16 refiere que existe correlación positiva alta entre las variables uso de la red social YouTube y rendimiento académico, debido al valor de



coeficiente de correlación obtenida de 0,965, lo que explica que existe un 96% de variación en el rendimiento académico por el uso de la red social de YouTube, el mismo que tuvo un nivel de significancia de 0,000, dando a conocer que las variables son significativas a un valor de 0,05.

Tabla 17

Correlación de la red social Instagram y el rendimiento a académico

		INSTAGRAM	RENDIMIENTO ACADÉMICO
Rho de Spearman	Instagram	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,326
		N	.
			137
Rendimiento académico	Rendimiento académico	Coeficiente de correlación	,326
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	.
			137

La tabla 17 refiere que existe correlación positiva baja entre las variables uso de la red social Instagram y rendimiento académico, debido al valor de coeficiente de correlación obtenida de 0,326, lo que explica que existe un 32% de variación en el rendimiento académico por el uso de la red social de Instagram, el mismo que tuvo un nivel de significancia de 0,000, dando a conocer que las variables son significativas a un valor de 0,05.

4.2. DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados llegados, se llegó a evidenciar que los estudiantes de la I.E.S. INA 73 de Pomata usaban las redes sociales, tales como Facebook, Instagram, YouTube, WhatsApp y TikTok con mucha frecuencia ya sea en las mañanas, en las tardes o en las noches en espacios públicos, como también dentro de la institución educativa y



en su domicilio ya sea para temas de interacción, entretenimiento o educación sin dejar de lado su rendimiento académico. Este resultado es similar al de Abregú y Pachas (2022) el mismo que evaluó la relación del rendimiento académico y uso de las redes sociales, quien concluyó que el 57% de estudiantes usaron regularmente las redes sociales pero el 49,3% de estudiantes tuvieron bajas notas; asimismo, Sandoval (2021) el cual identificó la relación entre las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico, donde concluyó que el 85% de los estudiantes de la República de Colombia tienen acceso a las redes sociales y el 55% de los estudiantes usan más la red social de WhatsApp y su rendimiento académico fue regular. Por su parte, Lipa (2019) una investigación realizada con los estudiantes de cuarto y quinto grado de la institución educativa Secundaria Agro Industrial Putina concluyó que el 42% casi siempre usaron las redes sociales lo cual no afectó al rendimiento académico. Finalmente, Zarate (2022) una investigación realizada en Sicuani Cusco concluyó que el 60,6% tuvieron un rendimiento académico de nivel bueno usando las redes sociales, además encontró que la red social de Facebook fue la más utilizada por parte de los estudiantes

En relación a los resultados obtenidos se pudo encontrar que la red social más empleado por los estudiantes fue el TikTok, seguido de Instagram, YouTube, WhatsApp y Facebook, y las notas que tenían los estudiantes generalmente oscilaba entre 14 a 20, es decir entre las escalas de logro previsto y logro destacado en los estudiantes de la I.E.S. INA 73 de Pomata. En ese sentido las investigaciones del marco nacional dieron soporte como es el caso de Diaz (2021) quien dio a conocer en su investigación que el 64% usaron de las redes sociales a un nivel moderado y tuvieron un rendimiento académico a un nivel regular. Como también Escobedo (2021) que entre sus resultados refiere que el 26,4% de estudiantes siempre utilizaban las redes sociales y obtuvieron un rendimiento académico regular. Del mismo modo Saavedra (2019) concluyó que el 48% de ellos están conectados



más de 4 horas, sin embargo, el 70% de los estudiantes prefirieron usar las redes sociales dejando a un lado el estudio.

En cuanto a las correlaciones realizadas a través de la prueba estadística de Rho de Spearman se tuvo un coeficiente de correlación de 0,850 y un nivel de significancia de 0,000, entre el uso de las redes sociales y rendimiento académico.

El coeficiente de correlación entre la red social de Facebook y rendimiento académico fue de 0,526; en tanto para el uso de la red social de WhatsApp fue de 0,893; para el uso de red social de TikTok y rendimiento académico fue de 0,273; para el uso de red social de YouTube y rendimiento académico fue de 0,965 y entre el Instagram y el rendimiento académico fue de 0,326.

Chávez et al (2021) realizaron una investigación con los estudiantes de la preparatoria Universidad Autónoma de Sinaloa, en donde concluyeron que entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico existe una correlación alta de 0,781 con un nivel de significancia menor a 0,05. Del mismo modo Diaz (2021) investigación realizada en Yurimaguas Lima que obtuvo una correlación positiva alta con un nivel de significancia de 0,000. Asimismo, Cano et al (2021) del departamento de Moquegua concluyeron que existe una relación significativa entre el uso de la red social y el rendimiento académico debido a que tuvieron un coeficiente de correlación de 0,732. Por su parte Escobedo (2021) concluyó a través de la prueba chi cuadrado un $X^2 = 0,297$ dando a conocer la existencia de relación entre ambas variables. Sin embargo, Garroz (2022) en su investigación dio a conocer que no existe correlación alta entre el uso de redes sociales y rendimiento académico.



V. CONCLUSIONES

PRIMERA: Se determinó la relación existente entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en el área de ciencias sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria INA 73 Pomata, un coeficiente de correlación de 0,850, estableciendo la relación entre las dos variables. Además, la gran mayoría de los estudiantes acceden de manera regular a las redes sociales (Facebook, WhatsApp, Tik Tok, YouTube y Instagram), y que tuvieron un rendimiento académico de logro destacado.

SEGUNDA: El uso de la red social del Facebook y el rendimiento académico, tuvo como valor de 0,526 de coeficiente de correlación en las dos variables, debido a que los estudiantes acceden regularmente a la red social de Facebook y a su vez tuvieron un rendimiento académico de logro destacado.

TERCERA: El uso de la red social del WhatsApp y el rendimiento académico, llegó a mostrarse la mayor parte de los estudiantes siempre acceden a la red social de WhatsApp y obtuvieron un rendimiento académico de logro destacado. Además de ello tuvo un valor de 0,893 correlación positiva alta entre las variables.

CUARTA: En tanto, en el uso de la red social Tik Tok y el rendimiento a académico, se tuvo un valor de 0,273 de coeficiente de correlación positiva baja entre las variables. Además de ello se encontró que la mayor parte de los estudiantes acceden regularmente al Tik Tok y también obtuvieron notas de logro destacado.



QUINTO: El uso de la red social YouTube y el rendimiento académico, tuvieron un nivel de significancia de 0,000 con un coeficiente de correlación positiva alta de 0,965, dando a conocer que la red social de YouTube ayuda al rendimiento académico, puesto que los estudiantes usaban la red de YouTube tanto en las mañanas, tarde y noche para fines de entretenimiento, interacción y educación.

SEXTO: En relación al uso de la red social Instagram y el rendimiento académico, se obtuvo un nivel de significancia de 0,000 con un coeficiente de correlación positiva baja de 0,326, dado que una mayor parte de los estudiantes usaban el Instagram para mejorar el rendimiento académico.



VI. RECOMENDACIONES

PRIMERA: Implementar programas de concientización entre los estudiantes sobre la influencia del uso de las redes sociales en su rendimiento académico, así como también implementar programas que fomenten el desarrollo de habilidades digitales y el uso responsable de las redes sociales para complementar el aprendizaje académico.

SEGUNDA: Usar la red social Facebook, de manera moderada en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria INA 73 Pomata, traería como resultado una mejor comunicación, interacción; entre amigos, familiares, así como también permitirá a que un estudiante pueda mantenerse actualizado sobre las tendencias en el uso de redes sociales y su impacto en la educación.

TERCERA: Utilizar con frecuencia la red de WhatsApp en el aspecto de la educación, ayudaría a interactuar con sus demás compañeros de aula y a través de esta se puede dinamizar el proceso de intercambio de información, como también se podrá discutir temas relacionados con el área de ciencias sociales.

CUARTA: Estar en todo momento dentro de la red social de Tik Tok, puede llevar resultados positivos como también negativos, dependiendo de su uso, debido a que esta red social está enfocada al entretenimiento, interacción y creación de videos cortos, por lo que, en esta red social no ayuda mucho al rendimiento académico, ya que la mayoría de los estudiantes lo usan esta red social para otros aspectos lo puede ser afectar al rendimiento académico.



QUINTO: Usar la red social YouTube para fines educativos, puede ayudar a mejorar nuestros conocimientos, ya que en muchas ocasiones se encuentra contenidos que aporten al desarrollo de una persona.

SEXTO: Usar de manera moderada el Instagram, debido a que esta red social es básicamente para fines de entretenimiento, mas no para la educación en estudiantes del nivel primario y secundario.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abregú, W., & Pachas, J. (2022). Rendimiento académico y uso de redes sociales en estudiantes de pregrado de ingeniería en una universidad peruana. *Horizonte de la ciencia*, 16. doi:DOI: 10.26490/uncp.horizonteciencia.2023.24.1681
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica* (6 ta ed.). Episteme. Obtenido de https://tauniversity.org/sites/default/files/libro_el_proyecto_de_investigacion_de_fidias_g_arias.pdf
- Aruguete, G. (2001). *Redes Sociales: Universidad Di Tella*. Buenos Aires.
- Cano, A., Carpio, E., & Ramos, D. (2021). Relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento escolar de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa los Angeles. Moquegua 2019. *Tesis*. Universidad Católica de Santa María, Arequipa, Perú. Obtenido de <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3363960>
- Casado, C. (2017). Personalidad y preferencias de uso en las redes sociales en línea. *Tesis*. Universidad Ramon Llull. Obtenido de https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/409670/Tesi_Carla_Casado.pdf?sequence=2
- Cascón, I. (2000). *Análisis de las calificaciones escolares como criterio de rendimiento académico*. Obtenido de <https://campus.usal.es/~inico/investigacion/jornadas/jornada2/comun/c17.html>
- Castro, J. (2022). *Adicción a Redes Sociales en Adolescentes de nivel secundaria de una Institución, Huancayo-2022*. Universidad Peruanan los Andes. Obtenido de



<https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/4804/TESIS%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Chávez, R., Romero, F., Tapia, T., Apodaca, C., Ortiz, G., & Castro, S. (2021). Uso de las redes sociales y rendimiento académico de estudiantes de preparatoria de la Universidad Autónoma de Sinaloa. *Ciencia Latina*. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/938>

Díaz, O. (2021). Uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera profesional técnica de contabilidad, II ciclo, del IESTP “San José” de Yurimaguas en el año 2020. *Tesis*. Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9063/diaz_lo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Echeburúa, E., & Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Revista Adicciones*. Obtenido de <https://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/196>

Escobedo, T. (2021). Uso de redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de enfermería, Universidad Nacional Toribio Rodríguez Demendoza, Chachapoyas – 2019. *Tesis*. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Chachapoyas, Perú.

Etecé. (2023). *Redes sociales*. Obtenido de <https://concepto.de/redes-sociales/>

Funded by the European Union. (2022). Investigación sobre Conductas Adictivas a Internet entre los Adolescentes Europeos. Obtenido de <https://www.injuve.es/sites/default/files/2013/03/publicaciones/FinalResearchInternet-ES.pdf>



- Garbanzo, G. M. (2007). Factores asociados al rendimiento académico en estudiantes universitarios, una reflexión desde la calidad de la educación superior pública. *Revista educación*, 31(1), 43-64. Obtenido de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/view/1252>
- Garroz, M. (2022). Uso de redes sociales y rendimiento escolar en una institución educativa de Cusco 2022. *Tesis*. Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Godínez, J. (2016). *Tema: YouTube como herramienta publicitaria. Interacción en la red social de videos*. Tesis, México. Obtenido de <http://132.248.9.195/ptd2016/abril/0743681/0743681.pdf>
- Guerrero, M. (2017). Plan estratégico basado en social media marketing para la empresa repuestos y encendido Ferrary, Chiclayo 2017. *Tesis*. Universidad de Lambayaque, Chiclayo, Perú. Obtenido de <https://repositorio.udl.edu.pe/bitstream/UDL/189/3/Tesis%20Final%20-%20GUERRERO%20MARIL%C3%9A.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & P, B. (2014). *Metodología de la Investigación* (5ta ed.). Obtenido de https://www.academia.edu/20792455/Metodolog%C3%ADa_de_la_Investigaci%C3%B3n_5ta_edici%C3%B3n_Roberto_Hern%C3%A1ndez_Sampieri
- Hidalgo, L. (2023). Juego de monopolio moc-ox y resolución de operaciones matemáticas básicas en estudiantes de primaria en un colegio de Oxapampa. *Tesis de Maestro*. Universidad Nacional del Centro del Perú, Tarma - Perú.
- Hütt, H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>



- Inuma, J. P., & Seclen, A. (2019). Rendimiento académico en el Nivel superior. *Trabajo de investigación*. Universidad Científica del Perú, San Juan Bautista - Loreto.
Obtenido de http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/689/INUMA_MEDINA_TRABINV_BACH_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Lipa, E. (2019). Uso de redes sociales y su influencia en el aprendizaje del área de ciencias sociales de los estudiantes del 4to y 5to grado de la institución educativa secundaria Agro Industrial Putina 2018. *Tesis*. Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/10416/Lipa_Ramos_Eder_Leonel.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Luque, S. (2022). TikTok: Una plataforma emergente para difundir contenido en torno a la promoción de la lectura. *Tesis*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú. Obtenido de https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/24058/LUQUE_BALBUENA_SANDRA_DENISSE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mamani, R., & Viracocha, R. (2023). *El investigador - para principiantes de la investigación*. Puno, Perú.
- Marín, M. (2016). *YouTube: herramienta educativa*. Obtenido de <https://sites.google.com/a/correo.unimet.edu.ve/03marinmarreromazzaeacfgtce03/youtube-herramienta-educativa>
- Max, M., Elizalde, A., & Hopenhayn, M. (1986). *Desarrollo a escala humana*. Obtenido de <http://habitat.aq.upm.es/deh/adeh.pdf>



- Mejía, A. (2019). *Las evidencias arqueológicas de Huaraz en el desarrollo de la competencia construye interpretaciones históricas de los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa “Santa Rosa de Viterbo” – Huaraz 2019*. Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, Huaraz, Perú.
Obtenido de
https://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/4825/T033_33342902_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- MINEDU. (2016). *Currículo Nacional de la Educación Básica*. Obtenido de
<http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-de-la-educacion-basica.pdf>
- MINEDU. (2016). *Programa curricular de Educación Primaria*. Obtenido de
<http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/programa-curricular-educacion-primaria.pdf>
- MINEDU. (11 de Noviembre de 2020). *Currículo Nacional*. Obtenido de Cuál es la escala de calificación en la evaluación de aprendizajes:
<https://sites.minedu.gob.pe/curriculonacional/2020/11/11/cual-es-la-escala-de-calificacion-en-la-evaluacion-de-aprendizajes/>
- MINEDU. (2021). *Área: Ciencias Sociales*. Obtenido de
<https://www.studocu.com/pe/document/universidad-nacional-de-san-agustin-de-arequipa/educacion-y-trabajo-social/4-diversific-ciencias-sociales-4o-2021/31092272>
- MINEDU. (2022). Sociabilización de los resultados de la evaluación diagnóstica de inicio, dirigido a los Directores, Coordinadores del REI. En E. B. Alternativa,



Evaluación diagnóstica 2022 (pág. 15). Lima. Obtenido de https://www.ugel02.gob.pe/file/28651/download?token=Yyt_12nA

Molina, M. (2015). Valoración de los criterios referentes al rendimiento académico y variables que lo puedan afectar. *Scielo*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-18242015000600007

Navarro, R. (2003). El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo. *Científicas de América Latina*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/551/55110208.pdf>

Paredes, L. (2019). Autoconcepto, habilidades sociales y rendimiento académico en el área de matemática en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Particular de Trujillo, 2018. *Tesis de doctorado*. Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo - Perú.

Ponce, I. (2012). *Redes Sociales*. Obtenido de <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/eu/internet/web-20/1043-redes-sociales?start=1>

PRONABEC. (2013). *El alto rendimiento escolar para Beca 18*. Lima: Ministerio de Educación. Obtenido de https://www.pronabec.gob.pe/inicio/publicaciones/documentos/AltoRendimiento_B18.pdf

Quispe, E. (2019). *Área de Ciencias Sociales CNEB*. Obtenido de <https://area-cienciassociales-cneb.blogspot.com/2019/01/comptetencias-cacidades-y-desempeno-del.html>



- Quispe, J. (2020). Uso del whatsapp y su influencia en el aprendizaje colaborativo en los estudiantes de la especialidad de Gastronomía del Cetpro Tarma 2019. *Tesis*. Instituto para la calidad de la Educacion, Lima, Perú. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/6636/quispe_ajl.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Quispe, L., & Luicho, D. (2023). Adicción a las redes sociales y rendimiento académico en adolescentes del área rural y urbana - San Antón, Azángaro, 2022. *Tesis*. Unniversidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú. Obtenido de http://tesis.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/19993/Quispe_Lesslie_Luicho_Dina.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Saavedra, S. (2019). Impacto del uso de redes sociales sobre el rendimiento académico universitario en el 2019. *Tesis*. Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú. Obtenido de <https://repositorio.usil.edu.pe/bitstreams/9e4110a8-2dce-488b-8d97-84de80cbe91d/download>
- Sandoval, L. (2021). Las redes sociales y su influencia en el rendimiento escolar en estudiantes de la unidad educativa Republica de Colombia de la ciudad de la Paz. *Tesis*. Universidad Mayor de San Andrés, La paz, Bolivia. Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/28236/T-1480.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sanz, J. (2014). WhatsApp: Potencialidad educativa versus dependencia y adicción. Obtenido de <https://dimglobal.net/revistaDIM30/docs/OC30whatsapp.pdf>
- Statista Research Department. (2023). Tasa de penetración de las redes sociales en América Latina y el Caribe. Obtenido de



<https://es.statista.com/estadisticas/1073796/alcance-redes-sociales-america-latina/>

Talla, M. (2017). Uso de las actividades de la plataforma de aprendizaje moodle en la comprensión de textos escritos en estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Santa Ana de Chincha, 2017. *Informe de investigación*. Universidad Autónoma de Ica, Chincha- Perú.

Tamayo, D. (2021). Hábitos de estudio y rendimiento escolar del área de comunicación en los estudiantes del primer grado de educación primaria en la Institución Educativa N°60092 Padre Medardo Andre, Iquitos – Loreto, año 2021. *Tesis*. Universidad Alas Peruanas, Loreto - Perú.

Valle, A., Neyra, C., & Piscoya, L. (2013). *La enseñanza de la Historia y la Geografía*. Universidad Antonio Ruiz de Montoya. Obtenido de http://www.ub.edu/histodidactica/index.php?option=com_content&view=article&id=75:ensenar-historia-y-geografia-principios-basicos&catid=24:articulos-cientificos&Itemid=118

Vega, N. (2018). *Análisis de la red social Instagram como una herramienta de publicidad y comunicación digital en jóvenes emprendedores*. Universidad Rafael Landívar, Guatemala. Obtenido de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2018/05/01/De-la-Vega-Nicolle.pdf>

Zarate, J. (2022). Las redes sociales y el rendimiento académico en la ceiba Mateo Pumacahua, Sicuani, Cusco 2019. *Tesis*. Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú. Obtenido de https://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/19022/Zarate_Obregon_Jenner_Augusto.pdf?sequence=1&isAllowed=y



ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	METODO
<p>¿Cuál es la relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en el área de ciencias sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria INA 73 Pomata, 2022?</p> <p>PE1. ¿Cuál es la relación entre el uso de la red social Facebook y el rendimiento a académico en el área de ciencias sociales en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria INA 73 Pomata, 2022?</p> <p>PE2. ¿Cuál es la relación entre el uso de la red social WhatsApp y el rendimiento a académico en el área de ciencias sociales en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria INA 73 Pomata, 2022?</p> <p>PE3. ¿Cuál es la relación entre el uso de la red social Tik Tok y el rendimiento a académico en el área de ciencias sociales en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria INA 73 Pomata, 2022?</p> <p>PE4. ¿Cuál es la relación entre el uso de la red social YouTube y el rendimiento a académico en el área de ciencias sociales en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria INA 73 Pomata, 2022?</p> <p>PE5. ¿Cuál es la relación entre el uso de la red social Instagram y el rendimiento a académico en el área de ciencias sociales en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria INA 73 Pomata, 2022?</p>	<p>Determinar la relación existente entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en el área de ciencias sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria INA 73 Pomata, 2022.</p> <p>OE1. Identificar la relación entre el uso de la red social Facebook y el rendimiento a académico en el área de ciencias sociales en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria INA 73 Pomata, 2022.</p> <p>OE2. Conocer la relación entre el uso de la red social WhatsApp y el rendimiento a académico en el área de ciencias sociales en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria INA 73 Pomata, 2022.</p> <p>OE3. Describir la relación entre el uso de la red social Tik Tok y el rendimiento a académico en el área de ciencias sociales en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria INA 73 Pomata, 2022.</p> <p>OE4. Identificar la relación entre el uso de la red social YouTube y el rendimiento a académico en el área de ciencias sociales en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria INA 73 Pomata, 2022.</p> <p>OE5. Determinar la relación entre el uso de la red social Instagram y el rendimiento a académico en el área de ciencias sociales en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria INA 73 Pomata, 2022.</p>	<p>variable 1</p> <p>Redes sociales</p> <p>variable 2</p> <p>Rendimiento académico</p>	<p>Facebook</p> <p>WhatsApp</p> <p>Tik Tok</p> <p>You Tube</p> <p>Instagram</p> <p>Construye interpretacion es históricas</p> <p>Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente</p> <p>Gestiona responsablemente los recursos económicos</p>	<p>Tiempo dedicado al uso</p> <p>Punto de acceso</p> <p>Actividades desarrolladas</p> <p>Nivel en logro destacado (AD)</p> <p>Nivel en logro previsto (A)</p> <p>Nivel en proceso (B)</p> <p>Nivel en inicio (C)</p>	<p>ENFOQUE</p> <p>Cuantitativo</p> <p>DISEÑO</p> <p>No experimental</p> <p>NIVEL</p> <p>Descriptivo</p> <p>Correlacional</p> <p>POBLACIÓN</p> <p>214 estudiantes de la institución educativa Ina 73 Pomata</p> <p>MUESTRA</p> <p>137 estudiantes de la institución educativa Ina 73 Pomata</p> <p>TÉCNICA</p> <p>Encuesta</p> <p>INSTRUMENTOS</p> <p>Cuestionario</p> <p>ESTADÍSTICA</p> <p>Rho Spearman</p>



ANEXO 2: Solicitud de Autorización para realizar la investigación

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Solicito: Autorización
para realizar mi trabajo
de investigación – tesis.

PROF. JOSÉ BALCONA CUNO

DIRECTOR DE LA I.E.S. JEC INA 73 - POMATA

Yo, **DYNO EDUARDO RODRIGUEZ** identificado con DNI 7738563, numero de celular 931669589 y con domicilio JR. ARICA B N°396 del departamento de Puno, ante usted me presento y digo.

Que siendo estudiante del Decimo semestre de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, programa de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, y teniendo la necesidad de realizar mi trabajo de investigación (tesis) titulada "Usos de las redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Ina 73 Pomata - 2022". Solicito a Ud. Autorización para continuar con la presente investigación y me brinde las facilidades del caso para la recolección de datos, las boletas de información y/o calificaciones (notas) de los estudiantes del quinto grado. Los datos que se utilizara para el presente trabajo de investigación será, **el llenado de encuestas por parte de los estudiantes de quinto grado lo cual contendrán 30 preguntas cerradas para cada estudiante.**

Con el fin de fortalecer el trabajo de investigación será necesario realizar coordinaciones frecuentes con su persona y los estudiantes de quinto grado de forma presencial, para ello solicito me brinde las facilidades para tener acceso a las aulas de los docentes de quinto grado para realizar las respectivas encuestas a los estudiantes y su valioso tiempo para realizar las coordinaciones.

POR LO TANTO:

Sin dudar de su generosidad y comprensión por mejorar la Educación, aprovecho la oportunidad para hacerlo llegar mis consideraciones más distinguidas.

Puno, 06 de Octubre del 2023



DYNO EDUARDO RODRÍGUEZ
DNI: 77385633


Recibido
11-10-23

ANEXO 3: Encuesta del usos de las redes sociales

REDES SOCIALES

La presente encuesta está realizada para recabar información del uso de las redes sociales y el rendimiento académico en el área de ciencias sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria INA 73 Pomata 2022, dicha información es de forma anónima, responda con claridad y sinceridad.

Rango valorativo:

Nunca	A veces	Regularmente	Siempre
1	2	3	4

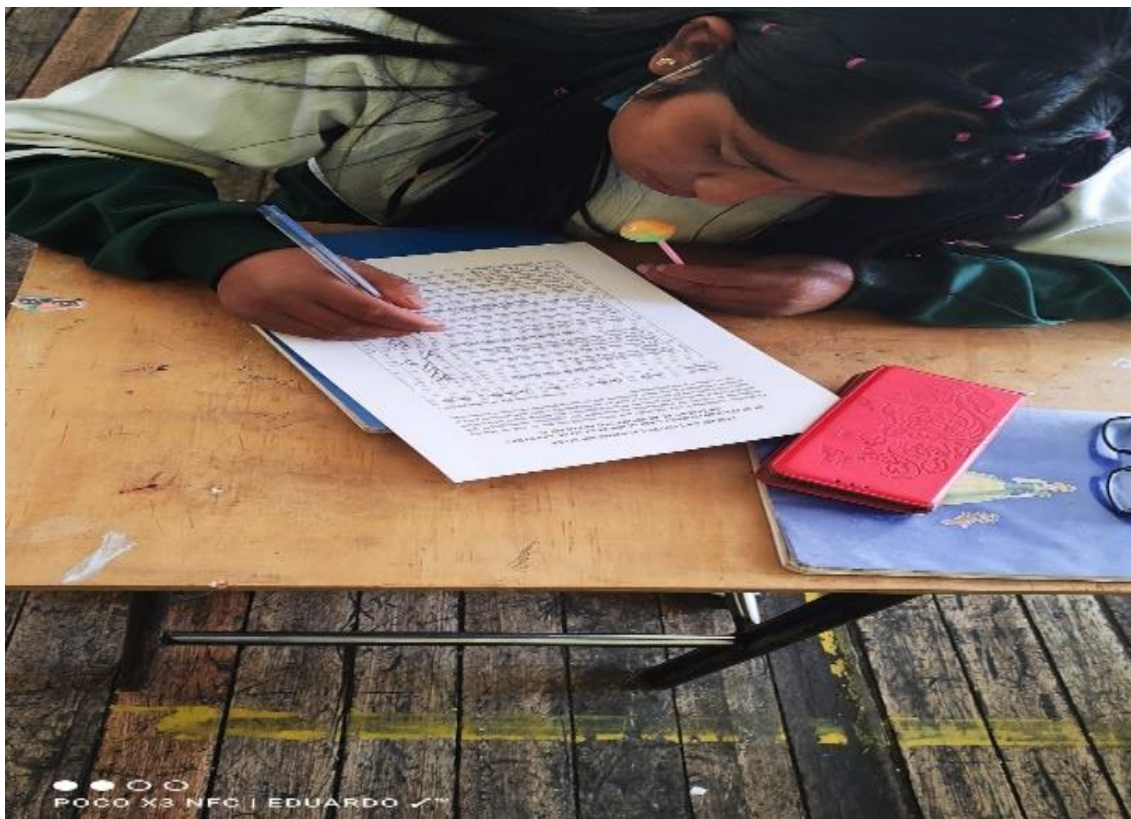
Nº	VARIABLE: Redes sociales	1	2	3	4
FACEBOOK					
Tiempo dedicado al uso					
1	¿Con qué frecuencia usas el Facebook?				
2	¿Por las mañanas sueles conectarte a Facebook?				
3	¿Por las tardes sueles conectarte a Facebook?				
4	¿Por las noches sueles conectarte a Facebook?				
Punto de acceso					
5	¿Con que frecuencia accedes a Facebook, en espacio públicos (calles, micros, centros comerciales)?				
6	¿Con que frecuencia accedes a Facebook, dentro de la institución educativa?				
7	¿Con que frecuencia accedes a Facebook, dentro en tu habitación?				
Actividades desarrolladas					
8	¿Consideras que Facebook es como un medio de interacción?				
9	¿Consideras que Facebook es como un medio de entretenimiento?				
10	¿Consideras que Facebook es como un medio de educación?				
WHATSAPP					
Tiempo dedicado al uso					
11	¿Con qué frecuencia usas el WhatsApp?				
12	¿Por las mañanas sueles conectarte a WhatsApp?				
13	¿Por las tardes sueles conectarte a WhatsApp?				
14	¿Por las noches sueles conectarte a WhatsApp?				
Punto de acceso					
15	¿Con que frecuencia accedes a WhatsApp, en espacio públicos (calles, micros, centros comerciales)?				
16	¿Con que frecuencia accedes a WhatsApp, dentro de la institución educativa?				
17	¿Con que frecuencia accedes a WhatsApp, dentro en tu habitación?				
Actividades desarrolladas					
18	¿Consideras que WhatsApp es como un medio de interacción?				
19	¿Consideras que WhatsApp es como un medio de entretenimiento?				
20	¿Consideras que WhatsApp es como un medio de educación?				
TIK TOK					
Tiempo dedicado al uso					
21	¿Con qué frecuencia usas el Tik Tok?				
22	¿Por las mañanas sueles conectarte a Tik Tok?				
23	¿Por las tardes sueles conectarte a Tik Tok?				
24	¿Por las noches sueles conectarte a Tik Tok?				
Punto de acceso					



25	¿Con que frecuencia accedes a Tik Tok, en espacio públicos (calles, micros, centros comerciales)?				
26	¿Con que frecuencia accedes a Tik Tok, dentro de la institución educativa?				
27	¿Con que frecuencia accedes a Tik Tok, dentro en tu habitación?				
Actividades desarrolladas					
28	¿Consideras que Tik Tok es como un medio de interacción?				
29	¿Consideras que Tik Tok es como un medio de entretenimiento?				
30	¿Consideras que Tik Tok es como un medio de educación?				
YOUTUBE					
Tiempo dedicado al uso					
31	¿Con qué frecuencia usas el YouTube?				
32	¿Por las mañanas sueles conectarte a YouTube?				
33	¿Por las tardes sueles conectarte a YouTube?				
34	¿Por las noches sueles conectarte a YouTube?				
Punto de acceso					
35	¿Con que frecuencia accedes a YouTube, en espacio públicos (calles, micros, centros comerciales)?				
36	¿Con que frecuencia accedes a YouTube, dentro de la institución educativa?				
37	¿Con que frecuencia accedes a YouTube, dentro en tu habitación?				
Actividades desarrolladas					
38	¿Consideras que YouTube es como un medio de interacción?				
39	¿Consideras que YouTube es como un medio de entretenimiento?				
40	¿Consideras que YouTube es como un medio de educación?				
INSTAGRAM					
Tiempo dedicado al uso					
41	¿Con qué frecuencia usas el Instagram?				
42	¿Por las mañanas sueles conectarte a Instagram?				
43	¿Por las tardes sueles conectarte a Instagram?				
44	¿Por las noches sueles conectarte a Instagram?				
Actividades desarrolladas					
45	¿Con que frecuencia accedes a Instagram, en espacio públicos (calles, micros, centros comerciales)?				
46	¿Con que frecuencia accedes a Instagram, dentro de la institución educativa?				
47	¿Con que frecuencia accedes a Instagram, dentro en tu habitación?				
Actividades desarrolladas					
48	¿Consideras que Instagram es como un medio de interacción?				
49	¿Consideras que Instagram es como un medio de entretenimiento?				
50	¿Consideras que Instagram es como un medio de educación?				

Gracias por su participación

ANEXO 4: Evidencias



ANEXO 5: Validación de instrumento

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

1.1. Nombre del experto: Dra. Maribel Angulo Mamani

1.2. Actividad laboral: Docente

1.3. Institución donde labora: UNAP

1.4. Instrumento de validación:

1.5. Autor del instrumento:

II. EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Escala

Muy deficiente	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno
0.0	0.5	1.0	1.5	2.0

N°	CRITERIOS EVALUATIVOS	ESCALA				
		MD	D	R	B	MB
01	CLARIDAD: Está escrito en lenguaje científico de fácil comprensión y es apropiado al tipo de investigación que se pretende realizar.					X
02	OBJETIVIDAD: Está expresado en forma de indicadores observables o medibles.					X
03	ACTUALIDAD: Los ítems corresponden a las formas actuales de formulación de instrumentos de investigación.			X		
04	ORGANIZACIÓN: La formulación de los ítems tiene una secuencia lógica según el tipo de investigación que se pretende realizar.				X	
05	COHERENCIA ESTRUCTURAL: La cantidad de ítems es correspondiente a la cantidad de indicadores que se quiere medir.					X
06	COHERENCIA SEMÁNTICA: Los ítems se refieren a las incógnitas de los problemas de investigación o al sentido de la investigación.				X	
07	CONSISTENCIA TEÓRICA: Los ítems se sustentan en el marco teórico que se asume en la investigación.					X
08	METODOLOGÍA: Este instrumento corresponde a la técnica de investigación apropiada para recoger datos confiables.					X
09	ESTRUCTURA FORMAL: El instrumento contiene todos los elementos estructurados básicos.				X	
10	ORIGINALIDAD: Este instrumento es elaboración propia, de lo contrario se menciona la fuente.				X	
PUNTAJE PARCIAL						17
PROMEDIO FINAL						17

III. RESULTADO DE LA VALIDACION

3.1. Valoración total cuantitativa: **Significa:**

8-9= Malo
10-30= Regular
31-40= Bueno

3.2. Opinión: FAVORABLE DEBE MEJORAR NO FAVORABLE

3.3. Observaciones:

Puno, 13 de Abril de 2023.

FIRMA
Dra. Maribel Angulo Mamani
DOCENTE
FAC. DE EDUCACIÓN



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Nombre del experto: RUBEN ROLANDO SANCHEZ RODRIGUEZ
 1.2. Actividad laboral: DOCENTE
 1.3. Institución donde labora: UNAM
 1.4. Instrumento de validación:
 1.5. Autor del instrumento:

II. EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Escala				
Muy deficiente	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno
0.0	0.5	1.0	1.5	2.0

N°	CRITERIOS EVALUATIVOS	ESCALA				
		MD	D	R	B	MB
01	CLARIDAD: Está escrito en lenguaje científico de fácil comprensión y es apropiado al tipo de investigación que se pretende realizar.					X
02	OBJETIVIDAD: Está expresado en forma de indicadores observables o medibles.					X
03	ACTUALIDAD: Los ítems corresponden a las formas actuales de formulación de instrumentos de investigación.					X
04	ORGANIZACIÓN: La formulación de los ítems tiene una secuencia lógica según el tipo de investigación que se pretende realizar.				X	
05	COHERENCIA ESTRUCTURAL: La cantidad de ítems es correspondiente a la cantidad de indicadores que se quiere medir.					X
06	COHERENCIA SEMÁNTICA: Los ítems se refieren a las incógnitas de los problemas de investigación o al sentido de la investigación.				X	
07	CONSISTENCIA TEÓRICA: Los ítems se sustentan en el marco teórico que se asume en la investigación.				X	
08	METODOLOGÍA: Este instrumento corresponde a la técnica de investigación apropiada para recoger datos confiables.					X
09	ESTRUCTURA FORMAL: El instrumento contiene todos los elementos estructurados básicos.					X
10	ORIGINALIDAD: Este instrumento es elaboración propia, de lo contrario se menciona la fuente.				X	
PUNTAJE PARCIAL						18
PROMEDIO FINAL						18

III. RESULTADO DE LA VALIDACION

3.1. Valoración total cuantitativa:

Significa:

3.2. Opinión:

FAVORABLE



DEBE MEJORAR



NO FAVORABLE



3.3. Observaciones:

8-9= Malo
20-30= Regular
31-40= Bueno

Puno, 13 de Abril de 2023



RUBEN ROLANDO SANCHEZ RODRIGUEZ
Código de Colección: N° 32601
UNAM

FIRMA

ANEXO 6: Actas de los estudiantes

ACTA OFICIAL DE EVALUACIÓN DEL NIVEL SECUNDARIA EBR - 2022

Los resultados de aprendizaje de los estudiantes de cada grado y sección se reportan en el Acta Final que se encara en el Sistema de Información de Apoyo a la Gestión de la Institución Educativa - SIAGIE, disponible en <http://siagie.minedu.gob.pe/siagie/>. Este formulario TIENE VALOR OFICIAL.



N° de Orden	D.N.I. / Código del Estudiante (1)	Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)	Sexo HM	Perú: Ley N° 27111		Institución Educativa	Especialidad (1)	ANEXOS			MOTIVO DE RETIRO (2)	Situación Final (3)	N° Areas y Talleres que no alcanzan el calificativo mínimo asignado (4)	MATERIA CURSADA	Libros de Referencia
				Grado	Sección			EDUCACIÓN FÍSICA (5)	COMUNICACIONES	ARTES Y CULTURA					
1	0101010101	ALANCOCA MAMANI, JORGE LUIS	H	A	A	1	1	A	A	A	A	A	A	A	1
2	0101010102	ALVAREZ LLAMCOCA, LEONARDO	H	A	A	1	1	A	A	A	A	A	A	A	1
3	0101010103	CABANA ANSOLDOCA, MARGARET SHELLEY	M	AD	AD	1	1	AD	AD	AD	AD	AD	AD	AD	1
4	0101010104	CALDERON BILNEZ, VICTOR MIGUEL	H	A	A	1	1	A	A	A	A	A	A	A	1
5	0101010105	CALIBAYO OLIVERA, BRAYAN DAVID	H	A	A	1	1	A	A	A	A	A	A	A	1
6	0101010106	CALIBAYO ROMERO, DIEGO RAUL	H	A	A	1	1	A	A	A	A	A	A	A	1
7	0101010107	CALIBAYO VARGAS, DYLAN YASMIN	H	A	A	1	1	A	A	A	A	A	A	A	1
8	0101010108	CALLACONDO CHURA, LEONEL HERNAN	H	A	A	1	1	A	A	A	A	A	A	A	1
9	0101010109	CEQUEJUNCA MIRAMAN, PASCAL ALBERTO	H	AD	AD	1	1	AD	AD	AD	AD	AD	AD	AD	1
10	0101010110	FLORES ALICIA, LUZMARIA	M	AD	AD	1	1	AD	AD	AD	AD	AD	AD	AD	1
11	0101010111	FLORES CARITA, CIRILO ANTONIO	M	A	A	1	1	A	A	A	A	A	A	A	1
12	0101010112	GARCIA TORRES, BRAYAN CHARLO	H	A	A	1	1	A	A	A	A	A	A	A	1
13	0101010113	FRANCA ANQUILAR, MARCO ANTONIO	M	A	A	1	1	A	A	A	A	A	A	A	1
14	0101010114	LALAMA GARCIA, SANTIAGO MARGOT	M	A	A	1	1	A	A	A	A	A	A	A	1
15	0101010115	LIMA GARCIA, EDA CRISTINA	M	A	A	1	1	A	A	A	A	A	A	A	1
16	0101010116	OCHOA ANQUIBE, JORGE	M	A	A	1	1	A	A	A	A	A	A	A	1
17	0101010117	SILVANO SANCHEZ, ANDRÉS	H	A	A	1	1	A	A	A	A	A	A	A	1
18	0101010118	TITO GARCIA, JESSY FERNANDA	H	A	A	1	1	A	A	A	A	A	A	A	1
19	0101010119	VARGAS ALAVE, DAVID	H	A	A	1	1	A	A	A	A	A	A	A	1

Especialidad (1)	Especialidad (2)	Especialidad (3)	Especialidad (4)	Especialidad (5)	Especialidad (6)	Especialidad (7)	Especialidad (8)	Especialidad (9)	Especialidad (10)	Especialidad (11)	Especialidad (12)	Especialidad (13)	Especialidad (14)	Especialidad (15)	Especialidad (16)	Especialidad (17)	Especialidad (18)	Especialidad (19)	Especialidad (20)	Especialidad (21)	Especialidad (22)	Especialidad (23)	Especialidad (24)	Especialidad (25)	Especialidad (26)	Especialidad (27)	Especialidad (28)	Especialidad (29)	Especialidad (30)	Especialidad (31)	Especialidad (32)	Especialidad (33)	Especialidad (34)	Especialidad (35)	Especialidad (36)	Especialidad (37)	Especialidad (38)	Especialidad (39)	Especialidad (40)	Especialidad (41)	Especialidad (42)	Especialidad (43)	Especialidad (44)	Especialidad (45)	Especialidad (46)	Especialidad (47)	Especialidad (48)	Especialidad (49)	Especialidad (50)	Especialidad (51)	Especialidad (52)	Especialidad (53)	Especialidad (54)	Especialidad (55)	Especialidad (56)	Especialidad (57)	Especialidad (58)	Especialidad (59)	Especialidad (60)	Especialidad (61)	Especialidad (62)	Especialidad (63)	Especialidad (64)	Especialidad (65)	Especialidad (66)	Especialidad (67)	Especialidad (68)	Especialidad (69)	Especialidad (70)	Especialidad (71)	Especialidad (72)	Especialidad (73)	Especialidad (74)	Especialidad (75)	Especialidad (76)	Especialidad (77)	Especialidad (78)	Especialidad (79)	Especialidad (80)	Especialidad (81)	Especialidad (82)	Especialidad (83)	Especialidad (84)	Especialidad (85)	Especialidad (86)	Especialidad (87)	Especialidad (88)	Especialidad (89)	Especialidad (90)	Especialidad (91)	Especialidad (92)	Especialidad (93)	Especialidad (94)	Especialidad (95)	Especialidad (96)	Especialidad (97)	Especialidad (98)	Especialidad (99)	Especialidad (100)

(1) Datos de la Unidad de Gestión Educativa Local - UGEL.
 (2) Código del Estudiante de acuerdo al sistema de información de apoyo a la gestión de la institución educativa - SIAGIE.
 (3) Grado.
 (4) Sección.
 (5) Área.
 (6) Talleres.
 (7) Turno.
 (8) Sexo.
 (9) Situación Final.
 (10) Observaciones.
 (11) Situación Final.
 (12) Motivo del Retiro.
 (13) Observaciones.
 (14) Especialidad.
 (15) Especialidad.
 (16) Especialidad.
 (17) Especialidad.
 (18) Especialidad.
 (19) Especialidad.
 (20) Especialidad.
 (21) Especialidad.
 (22) Especialidad.
 (23) Especialidad.
 (24) Especialidad.
 (25) Especialidad.
 (26) Especialidad.
 (27) Especialidad.
 (28) Especialidad.
 (29) Especialidad.
 (30) Especialidad.
 (31) Especialidad.
 (32) Especialidad.
 (33) Especialidad.
 (34) Especialidad.
 (35) Especialidad.
 (36) Especialidad.
 (37) Especialidad.
 (38) Especialidad.
 (39) Especialidad.
 (40) Especialidad.
 (41) Especialidad.
 (42) Especialidad.
 (43) Especialidad.
 (44) Especialidad.
 (45) Especialidad.
 (46) Especialidad.
 (47) Especialidad.
 (48) Especialidad.
 (49) Especialidad.
 (50) Especialidad.
 (51) Especialidad.
 (52) Especialidad.
 (53) Especialidad.
 (54) Especialidad.
 (55) Especialidad.
 (56) Especialidad.
 (57) Especialidad.
 (58) Especialidad.
 (59) Especialidad.
 (60) Especialidad.
 (61) Especialidad.
 (62) Especialidad.
 (63) Especialidad.
 (64) Especialidad.
 (65) Especialidad.
 (66) Especialidad.
 (67) Especialidad.
 (68) Especialidad.
 (69) Especialidad.
 (70) Especialidad.
 (71) Especialidad.
 (72) Especialidad.
 (73) Especialidad.
 (74) Especialidad.
 (75) Especialidad.
 (76) Especialidad.
 (77) Especialidad.
 (78) Especialidad.
 (79) Especialidad.
 (80) Especialidad.
 (81) Especialidad.
 (82) Especialidad.
 (83) Especialidad.
 (84) Especialidad.
 (85) Especialidad.
 (86) Especialidad.
 (87) Especialidad.
 (88) Especialidad.
 (89) Especialidad.
 (90) Especialidad.
 (91) Especialidad.
 (92) Especialidad.
 (93) Especialidad.
 (94) Especialidad.
 (95) Especialidad.
 (96) Especialidad.
 (97) Especialidad.
 (98) Especialidad.
 (99) Especialidad.
 (100) Especialidad.



ANEXO 7: Declaración jurada de autenticidad de tesis



Universidad Nacional
del Altiplano Puno



Vicerrectorado
de Investigación



Repositorio
Institucional

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo DYNO EDUARDO RODRIGUEZ
identificado con DNI 77385633 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado
EDUCACIÓN SECUNDARIA Y CIENCIAS SOCIALES

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:

" USO DE LAS REDES SOCIALES Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO
EN EL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE
LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA INA 73 POMATA - 2022 "

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 04 de ABRIL del 2024

FIRMA (obligatoria)



Huella



ANEXO 8: Autorización para el depósito de tesis o trabajo de investigación en el repositorio institucional



Universidad Nacional
del Altiplano Puno



Vicerrectorado
de Investigación



Repositorio
Institucional

AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo DYNO EDUARDO RODRIGUEZ,
identificado con DNI 77385633 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

EDUCACIÓN SECUNDARIA 8 CIENCIAS SOCIALES

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:

" USO DE LAS REDES SOCIALES Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO
EN EL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA INA 73 POMATA - 2022 "

para la obtención de Grado, Título Profesional o Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos") que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 04 de ABRIL del 2024


FIRMA (obligatoria)



Huella