



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA



EL LENGUAJE DE LAS REDES SOCIALES Y LA PRODUCCIÓN

ESCRITA DE LOS ESTUDIANTES DEL ÁREA DE

COMUNICACIÓN DE QUINTO GRADO DE LA I.E.S. 45 EMILIO

ROMERO PADILLA, PUNO – 2018

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. ERIKA PEÑALOZA CATACTORA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

**LICENCIADO EN EDUCACIÓN, ESPECIALIDAD DE
LENGUA, LITERATURA, PSICOLOGÍA Y FILOSOFÍA**

PUNO – PERÚ

2020



NOMBRE DEL TRABAJO

**EL LENGUAJE DE LAS REDES SOCIALES
Y LA PRODUCCIÓN ESCRITA DE LOS EST
UDIANTES DEL ÁREA DE COMUNICACIÓ
N DE QUINTO GRADO DE LA I.E.S. 45 EMI
LIO ROMERO PADILLA, PUNO - 2018**

AUTOR

ERIKA PEÑALOZA CATACTORA

RECUENTO DE PALABRAS

10609 Words

RECUENTO DE CARACTERES

56716 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

70 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

3.7MB

FECHA DE ENTREGA

Jan 3, 2024 8:49 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jan 3, 2024 8:51 PM GMT-5

● 17% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 17% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 7% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)



DEDICATORIA

Es con profundo amor y cariño que dedico mi gratitud a mi familia, un pilar fundamental que me respalda con un apoyo incondicional en mi camino hacia la concreción de mis estudios. Su respaldo ha sido la fuerza impulsora que me ha permitido sortear desafíos y alcanzar metas académicas. La dedicación de mi familia va más allá de las palabras; es una presencia constante que ilumina mi sendero educativo. En cada logro, encuentro la celebración compartida en sus rostros, y en cada obstáculo, descubro un apoyo firme y alentador. Su amor inquebrantable y su cariño sincero son el sustento emocional que me permite enfrentar con determinación los retos académicos. Agradezco profundamente a mi familia por ser el refugio de amor y apoyo en mi viaje educativo, pues su respaldo es la piedra angular que hace posible la realización de mis sueños y metas académicas.

Erika Peñaloza Catacora



AGRADECIMIENTOS

Agradecer a la UNAP, por contribuir a la construcción de mis competencias para la vida.

Agradecer también a mis docentes de la escuela profesional de “Lengua Literatura, Psicología y Filosofía”, por contribuir a mi formación profesional.

Agradecer a mi asesor por las orientaciones para concretizar con la tesis.

Erika Peñaloza Catacora



ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTOS	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE FIGURAS	
ÍNDICE DE ACRÓNIMOS	
RESUMEN	11
ABSTRACT.....	12
CAPÍTULO I	
INTRODUCCIÓN	
1.1. PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA	13
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	14
1.2.1. Problema general.....	14
1.2.2. Problemas específicos	14
1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	15
1.3.1. Hipótesis general	15
1.3.2. Hipótesis específicas	15
1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.....	16
1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	16
1.5.1. Objetivo general	16
1.5.2. Objetivos específicos	17



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1.	ANTECEDENTES	18
2.1.1.	A nivel internacional	18
2.1.2.	A nivel nacional	18
2.1.3.	A nivel local	19
2.2.	MARCO TEÓRICO	19
2.2.1.	Lenguaje de las Redes Sociales.....	19
2.2.2.	Nuevos lenguajes y códigos de las redes sociales.....	20
2.2.3.	Historia de las redes sociales.....	21
2.2.4.	Redes sociales más utilizadas por estudiantes en los colegios.....	23
2.2.5.	Características de lenguaje de las redes sociales.....	24
2.2.6.	Producción escrita	25
2.2.7.	Mezcla entre lenguaje informal y formal	27
2.3.	MARCO CONCEPTUAL	28

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1.	UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO.....	29
3.2.	PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO:.....	29
3.3.	PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO.....	29
3.4.	POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO	29
3.4.1.	Determinación del tamaño de muestra	30
3.4.2.	Tipo de Investigación	31
3.4.3.	Diseño de Investigación	31
3.5.	DISEÑO ESTADÍSTICO	32



3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	33
3.7. PROCEDIMIENTO.....	33
3.8. VARIABLES ANALIZADAS.....	33
3.9. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	35
CAPÍTULO IV	
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	
4.1. RESULTADOS.....	36
4.1.1. Resultados de la variable independiente adicción a los medios sociales	37
4.1.2. Resultados de la variable dependiente	45
4.1.3. Prueba de Hipótesis general	51
4.2. DISCUSIÓN	54
V. CONCLUSIONES.....	56
VI. RECOMENDACIONES	58
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	59
ANEXOS.....	62

ÁREA: Responsabilidad social de la educación

TEMA: Impacto de los medios de comunicación

FECHA DE SUSTENTACIÓN: Puno 14 de enero del 2020



ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Población de estudio	30
Tabla 2 Sistema de variables.....	34
Tabla 3 ¿Cuántas horas usas internet diariamente?	37
Tabla 4 ¿Con qué frecuencia a la semana usas internet?	38
Tabla 5 ¿De qué red o medios sociales eres miembro?	40
Tabla 6 Publicaciones, grupos páginas, usos educativos, importancia de las redes sociales	42
Tabla 7 Dimensión de textualización de la producción escrita.....	45
Tabla 8 Dimensión de la Planificación de una producción escrita	46
Tabla 9 Dimensión de revisión de una producción escrita	49
Tabla 10 Estadísticos descriptivos	52
Tabla 11 Correlación para la prueba de hipótesis de Pearson.....	53



ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1 Resultados la dimensión tiempo dedicado a las redes sociales	37
Figura 2 Resultados la dimensión tiempo dedicado a los medios sociales.....	39
Figura 3 ¿De qué red o redes sociales eres miembro?	41
Figura 4 Publicaciones, grupos páginas, usos educativos, importancia de las redes sociales	42
Figura 5 Dimensión de textualización de la producción escrita	45
Figura 6 Dimensión de la Planificación de una producción escrita.....	47
Figura 7 Dimensión de revisión de una producción escrita.....	50
Figura 8. Grado de correlación que hay entre lenguaje de los medios sociales y desempeño docente.....	54



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

- I.E.S.** : Institución Educativa Secundaria.
- U.N.A.P.** : Universidad Nacional del Altiplano de Puno.
- R.A.E.** : Real Academia Española.



RESUMEN

La investigación aborda las redes sociales y producción de texto, tuvo por objetivo evaluar el impacto de las redes sociales en la producción de escritura de los estudiantes del área de comunicación del IES Comercial 45, Emilio Romero Padilla Puno - 2018, la metodología empleada en la investigación fue de enfoque cuantitativo, diseño correlacional y nivel descriptivo. Para la recopilación de los datos, se utilizó la técnica de la encuesta, cuyo instrumento fue el cuestionario estructurado; se tuvo como muestra 123 estudiantes, la cual fue calculado por el método probabilístico. Los resultados fueron: de acuerdo a la correlación de Pearson se obtuvo 0.7584, que significa que existe correlación positiva, es decir, los estudiantes del quinto año de la IES Comercial 45 "Emilio Romero Padilla" en 2018 experimentaron un impacto directo en su producción escrita debido al uso frecuente de las redes sociales, así mismo la significancia bilateral resulto 0,00 rechazando la hipótesis alterna y se aceptando la nula. Conclusión: la escritura informal utilizada en la red social se ha convertido en una moda para los jóvenes estudiantes, el cual viene afectando a la ortografía de manera negativa.

Palabras claves: Red Social, Producción Escrita.



ABSTRACT

The research addresses social networks and text production, its objective was to evaluate the impact of social networks on the writing production of students in the communication area of IES Comercial 45, Emilio Romero Padilla Puno - 2018, the methodology used in the research was quantitative approach, correlational design and descriptive level. For data collection, the survey technique was used, whose instrument was the structured questionnaire; 123 students were sampled, which was calculated by the probabilistic method. The results were: according to the Pearson correlation, 0.7584 was obtained, which means that there is a positive correlation, that is, the fifth-year students of the IES Comercial 45 "Emilio Romero Padilla" in 2018 experienced a direct impact on their written production. Due to the frequent use of social networks, likewise the bilateral significance was 0.00, rejecting the alternate hypothesis and accepting the null. Conclusion: the informal writing used in the social network has become a fashion for young students, which has negatively affected spelling.

Keywords: Social Network, Written Production



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

La investigación aborda la temática de redes sociales y su relación con la producción escrita, hoy en día los estudiantes son nativos digitales, pero también presentan deficiencias en el uso significativo de las redes sociales para la escritura, más que beneficioso se ha convertido en una mala práctica la escritura de los estudiantes y jóvenes al usar fonemas que representan palabras por ejemplo: “por favor” en lugar de “xf” o “por fa” estas formas de escribir en las redes sociales ya sea Facebook, WhatsApp e Instagram se ha vuelto común, el cual es perjudicioso para la buena escritura formal, lamentablemente incrementó en las redes sociales a perder de vista las reglas ortográficas de la buena redacción, todo los días se aprecia estas escrituras en los chats.

Este trabajo comprende cuatro capítulos: En el capítulo I, comprende la formulación del problema, justificación teórica y práctica, finalidades de la investigación, hipótesis general y específica; el capítulo II, comprende las revisiones literarias, antecedentes de la investigación, sustentito teórico sobre las redes sociales y producción escrita. Seguido del capítulo III, materiales y procedimientos, “la ubicación del estudio, población y muestra, estrategia de investigación, variables de estudio, y finalmente en el capítulo IV, resultados y discusión”, tabla y figuras de frecuencias, conclusiones, recomendación y apéndices.

1.1. PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

Como la tecnología ha avanzado rápidamente, nos convertimos en una sociedad dependiente de los medios masivos como la radio, televisión, las presentaciones, cine, portátiles, sitios de chat, etc. En el Perú, durante las últimos dos décadas, la tecnología de la comunicación y artefactos electrónicos y el uso de estas ha avanzado de forma



geométrica. En la comunicación por ejemplo en ocasiones, se emplea un lenguaje único con características de escritura, es decir, alterar el orden gramatical o suprimir alguna palabra como “q” en lugar de “que”, esta situación es percibida en los alumnos de quinto año de la IES, Comercial 45 “Emilio Romero Padilla” observado en los trabajos académicos, exámenes, informes, monografías, etc. “hay una deficiencia en cuanto a la redacción ortográfica y también del vocabulario, Además, se puede observar que el uso de los medios sociales es muy común., que debería ser usado en lecturas para enriquecer su vocabulario”. Los estudiantes están en toda facultad de usar el lenguaje informal no se le puede prohibir, sin embargo, es poco aceptable en el ámbito académico, es decir, en los trabajos escolares, informes, monografías, ensayos, exámenes etc. “Todos estos problemas existen no solo en I.E.S. 45 Emilio Romero Padilla, pero en casi todas las demás instituciones es más frecuente”, especialmente en los estudiantes, lo que también afecta sus logros académicos. Frente a la problemática identificada aparecen preguntas de investigación.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

¿Cuál es el grado de correlación entre el lenguaje de los medios sociales y la producción literaria de los estudiantes de quinto grado de comunicación de la I.E.S. 45 “EMILIO ROMERO PADILLA”, Puno – 2018?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cuál es la cantidad de tiempo y frecuencia que los estudiantes del quinto grado pasan en los medios sociales en el área de comunicación?



¿Cuál es el nivel de planificación de una producción escrita de los estudiantes de comunicación en quinto de secundaria?

¿Cuál es el nivel de textualización de una producción literaria de los estudiantes de comunicación en quinto de secundaria?

¿Cuál es el nivel de revisión de una elaboración literaria de los estudiantes del área de comunicación en el quinto de media?

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Hipótesis general

El grado de correlación es alto entre la producción literaria y el lenguaje de los medios sociales de los alumnos de quinto de media del área comunicación de la I.E.S. 45 “Emilio Romero Padilla”. Puno – 2018.

1.3.2. Hipótesis específicas

El manejo de los medios sociales de los alumnos del quinto de secundaria del curso de comunicación es frecuente.

El nivel de planificación y organización en los estudiantes del quinto grado del curso de comunicación tienen un bajo nivel de elaboración escrita.

El nivel de textualización de los alumnos de quinto de secundaria del curso de comunicación es de nivel regular en producción literaria.

El nivel de revisión de una elaboración literaria es regular en los alumnos del quinto de secundaria del curso de comunicación.



1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Este estudio se justifica porque trata temas actuales de los jóvenes y la escritura en redes sociales, también contribuirá a la comunicación abordando las diversas facetas del mensaje escrito, ortográfica y gramatical y otros recursos extralingüísticos. Utilizados por los estudiantes en la comunicación por medio virtual, también permitirá reflexionar sobre uso del lenguaje, en las últimas evaluaciones de comprensión de lectura los estudiantes ocupan casi los últimos lugares en Latinoamérica. La comunicación virtual puede darse mediante chat, donde emisor y receptor intercambian información mediante la escritura, al mismo tiempo puede existir varios receptores como emisores en los grupos de chats.

El estudio a nivel práctico dará un aporte al desarrollo de estrategias de aprendizaje en el campo de la comunicación, los errores que se comenten en los diálogos de chat, puede servir para autorreflexión y también puede ser usado para producir los textos, o la enseñanza de la gramática, hoy en día han surgido nuevas formas de comunicación y los docentes deben aprovechar esos recursos virtuales, por un lado, el trabajo será de utilidad para los docentes del área de comunicación sobre el impacto positivo y negativo de los medios sociales y la ortografía de chat usado por los jóvenes. Asimismo, el trabajo pretende incentivar a los alumnos que ocupan tiempo al chat y medios sociales para mejorar la escritura.

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo general

Determinar el grado de correlación del habla de los medios sociales en la elaboración literaria de los alumnos del curso de comunicación de quinto de secundaria de la I.E.S. 45 “EMILIO ROMERO PADILLA”, Puno – 2018



1.5.2. Objetivos específicos

Describir el tiempo y la frecuencia del uso de los medios sociales por parte de los alumnos del quinto de secundaria del curso de comunicación.

Identificar el nivel de planificación de una elaboración literaria alumnos de quinto de secundaria en el campo de la comunicación.

Identificar el nivel de textualización de una producción literaria de los alumnos del quinto de secundaria en el campo de la comunicación.

Identificar el nivel de revisión de una elaboración escrita de los alumnos del quinto nivel en el campo de la comunicación.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES

2.1.1. A nivel internacional

Sánchez (2007) en su estudio examinó el lenguaje conversacional y el registro oficial de español en la escuela. El objetivo fue determinar si el uso de un programa informático en línea (chat) es responsable del cambio de estudiante hicieron en el uso formal de la lengua española en sus escritos académicos. El enfoque del estudio fue cuantitativo de nivel descriptivo, arriba a las siguientes conclusiones: no encontraron las características propias del registro de lenguaje usados en los trabajos académicos.

2.1.2. A nivel nacional

Martines (2014) en su estudio de investigación denominado: el lenguaje en un chat y elaboración escrita en escolares de lima, donde consideró por objetivo; relacionar las estructuras del lenguaje conversacional que se corresponden con las estructuras gramaticales, el autor abordó el estudio bajo el enfoque cuantitativo del tipo correlacional, arriba a la siguiente conclusión: existe débil correlación de las variables estudiadas.

Rojas (2017), en su artículo científico estudio la influencia del lenguaje de chat en la escritura en los discentes, donde indique que el lenguaje de chat influye significativamente en la escritura de la lengua castellana, esta situación fue identificada en los materiales académicos como informes, monografías, exámenes



y pruebas escritas, por ende concluye : existe alta influencia del lenguaje chat en la escritura de los estudiantes, en caso de seguir con esa costumbre podría generar efectos negativos en la escritura o gramática y el lenguaje en un contexto, se recomienda a los docentes y especialistas el fenómeno lingüístico y tomen conciencia sobre las competencias comunicativas.

2.1.3. A nivel local

Yucra y Mayta (2015) el propósito de su investigación, titulado Facebook como recurso de aprendizaje para mejorar el aprendizaje cívico, fue: describir hasta qué punto el uso de Facebook como recurso pedagógico de ciudadanía y educación cívica es efectivo para los estudiantes de segundo año de la “I.E.S. José Carlos Mariátegui, Aplicación-Puno 2015”, la investigación fue de enfoque cuantitativo, se llega a la conclusión: la red social Facebook hace que aumente el aprendizaje en la formación ciudadana en los alumnos.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Lenguaje de las Redes Sociales

Para Lopez (2017) existen sitios de web que permiten desarrollar redes sociales son fácil de acceso y atractivo para los jóvenes, se puede intercambiar información de toda clase, crear perfil, o grupos de chat etc, los jóvenes que son nativos digitales de adaptan con facilidad tiene bondades como depende como se aproveche y también puede ser perjudicial sino se usan con racionalidad, en lo partir es importante resaltar lo sociales que nos convierte estas redes ya que se conversa en tiempo real con las personas, por ello, surgen nuevas formas de comunicación sobre todo se parecía la economía lingüística, usar constantes o vocales para representar una palabra u oración.



2.2.2. Nuevos lenguajes y códigos de las redes sociales

Las redes sociales se han vuelto indispensables para la generación nacida en la era digital, proporcionándoles una conexión instantánea y una vía de comunicación ubicua. En un simple paso, estos jóvenes pueden llegar a cualquier lugar o comunicarse desde cualquier parte con las personas que elijan, lo que ha dado lugar a la creación y utilización de un nuevo lenguaje escrito específico para ellos, como señala Cristal (2002).

Las transformaciones más significativas en el uso de las redes sociales y la mensajería instantánea han sido lideradas por los nativos digitales, según destaca Pano (2010). Estos individuos, crecidos en un entorno saturado de tecnología, han integrado de manera fundamental las plataformas de redes sociales en su interacción social diaria. La mensajería instantánea y las redes sociales no solo son herramientas de comunicación para ellos, sino que forman parte esencial de su identidad y estilo de vida, influyendo profundamente en la forma en que construyen relaciones y acceden a la información.

En el ámbito específico del lenguaje de chat, se observan elementos estructurales clave que definen esta forma de comunicación digital. “La lista de participantes, el apodo, el perfil y la conversación en pantalla” son elementos que conforman la estructura fundamental del chat. Cada participante contribuye a la conversación, generando un flujo dinámico de intercambio de mensajes. Este entorno único y estructurado del chat ha dado lugar a la evolución de un estilo de comunicación propio, caracterizado por su inmediatez y concisión, influyendo directamente en la forma en que los individuos se expresan y se conectan en el contexto digital y social de hoy en día. (Cristal, 2002). Estas formaciones nuevas



de comunicación con desarrollada mediante aparatos tecnológicos los TICS. Son llamadas también lenguaje digital o electrónico

2.2.3. Historia de las redes sociales

La Internet: Este medio tiene orígenes de décadas atrás, según Rubio (2001) nos describe una breve historia del internet, sus orígenes en los 60, cuando fue establecida la inicial conexión de ordenadores, en universidades de USA, tuvo inicio con el correo electrónico para enviar mensajes aun había nada de webs como se denomina en hoy en día a las páginas webs.

¿Qué son las redes sociales?: Las estructuras sociales son configuraciones complejas formadas por grupos de individuos que se encuentran interconectados a través de una o varias formas de relaciones. Estas conexiones pueden estar fundamentadas en diversas bases, “tales como la amistad, el parentesco, intereses comunes o la compartición de algún tipo de conocimiento específico”, ya sea de naturaleza empírica o especializada. Estas relaciones actúan como los hilos que tejen la trama social, creando vínculos significativos entre las personas y estableciendo la base para la interacción y la colaboración dentro de la estructura social en cuestión. La diversidad de estas relaciones no solo refleja la complejidad intrínseca de las interacciones humanas, sino que también contribuye a la formación y evolución dinámica de las comunidades, enriqueciendo así la textura de las estructuras sociales en su conjunto (Ramirez, 2012). Estas redes sociales permiten conversar con los amigos y hacer amistades con nuevas personas desde espacios diferentes, las páginas sirven también crear contenidos.

La Web: La web fue desarrollada por Tim Berners - Lee y Robert Cailliau en 1989 en el CERN en Ginebra, Suiza. En 1992, se hizo pública. Desde entonces,



Berners-Lee ha jugado un papel activo guiando el desarrollo de estándares Web (como los lenguajes de marcado con los que se crean las páginas web), y en los últimos años ha abogado por su visión de una Web Semántica. (Rubio, 2001)

El acto de explorar la vastedad de Internet se facilita mediante un navegador web, una herramienta que permite a los usuarios acceder y visualizar una diversidad de sitios web. Estos sitios web están compuestos por páginas que amalgaman distintos elementos, como texto, imágenes, videos y otros contenidos multimedia, creando experiencias ricas y variadas. La navegación en este entorno digital se realiza a través de hiperenlaces, que actúan como puertas de entrada, permitiendo a los usuarios saltar de una página a otra con un simple clic. Este proceso de navegación no solo posibilita la búsqueda de información específica, sino que también fomenta la exploración y descubrimiento de nuevos contenidos. Así, el navegador web se convierte en la puerta de entrada a un mundo virtual diverso, donde los usuarios pueden sumergirse en una amplia gama de recursos, desde artículos informativos hasta experiencias multimedia envolventes. Este flujo dinámico de información y la facilidad para desplazarse a través de la red definen la experiencia de navegación en Internet, permitiendo a los usuarios personalizar su trayectoria y aprovechar al máximo la riqueza de la información digital disponible (Rubio, 2001).

El Correo Electrónico: Este es un servicio de red que permite a los usuarios enviar y recibir mensajes de una forma inmediata, según (Pano, 2010) requiere servicio internet para intercambiar mensajes, aún no ha desplazado las redes sociales, ya que es considerado como un medio formal de enviar mensajes o documentos que muchas instituciones usan.



El Chat: Para Pano, (2010) es una forma de comunicación digital con uno y varios usuarios en tiempo real mediante un equipo electrónico, cuenta con mensajería de texto, grabaciones de voz, menes, imágenes etc. Pero es importante el código convencional empleado por los interlocutores.

2.2.4. Redes sociales más utilizadas por estudiantes en los colegios

A los “estudiantes de secundaria” les encanta navegar por Internet, que le permite conocer los entornos de redes sociales más populares, ya sea profesional, artístico, profesional, musical de instituciones, hay redes para cada interés, aun en los últimos informes no respondes a tema específica de interés, sin embargo, en su mayoría es usado para conocer amistades en los más utilizado son el Facebook, WhatsApp y Twitter.

Witter: en los últimos años ha crecido esta red social permite enviar mini-textos, es libre su registro de usuario. www.twitter.com

Facebook: Esta red social es la más popular fue creada en 2004 por estudiantes de Universidad de Harvard, sirve para crear amistades, reencuentros amicales, luego en línea, también para actividades académicas, etc. Los usuarios crean su cuenta y publican en su perfil según el interés es bastante atractivo para la juventud. www.facebook.com

WhatsApp: es una aplicativo que se descarga de forma gratuita al celular la cual permite enviar mensajes y recibir, así también realizar llamadas en tiempo real. En concreto permite intercambiar textos, vídeo, fotos y llamadas.

Lenguaje del Facebook: son nuevas formas de comunicación y nuevas experiencias de la escritura, el cual podría llevar a la aceptación o incorporación



de la RAE, pero no es convencional en el ámbito académico, este campo aun exige el correcto manejo de las reglas gramaticales y ortográficas (Valderrama, 2013).

Por otra parte, Ramírez (2014) los jóvenes y adultos han creada una forma de comunicación mediante mensajes de texto, en la cual no necesariamente escriben gramaticalmente correcta, pero comprenden perfectamente el mensaje, es por ello que hace posible el intercambio comunicativo.

Lenguaje del WhatsApp: El autor Isava (2014), nos menciona el maestro Cassany, donde explica la existencia de comunicación con lenguaje abreviado, por ejemplo: se usa “pq” en lugar de “por qué” o “xq”.

2.2.5. Características de lenguaje de las redes sociales

a) Reducción vocálica

los autores (Miraflores y Hernández, 2004) citan algunos ejemplos donde se utiliza consonantes omitiendo las cova ca de la siguiente forma, sin usar vocales, ejemplo: mañana - “mñn, hacer – “her”. Las palabras con consonantes utilizan el sonido de las consonantes en lugar de las vocales innecesarias. El sonido de "ca" se representa con "k", el de "te" con "t", el de "m" con "me" y el de "q" con "cu".

b) Reducción de palabras

Para Martínez (2014) la dinámica de la comunicación de los jóvenes hace posible el entorpecimiento del aumento de la escritura, se da a raíz del campo económico del lenguaje, ahorran caracteres, acorten palabras, escriben con mayor rapidez recortando términos, estas reducciones afectan negativamente a las normas de la escritura plantadas por la real academia.



c) Combinación de letras y números y/o signos matemáticos

Se utilizan signos matemáticos o números cuando es posible en lugar de expresiones o sílabas. Por ejemplo, la letra "-" indica una cantidad menor, mientras que la letra "+" indica una cantidad mayor. Además, la letra "x" puede representar sonidos como por, per o par, mientras que la letra "1" se utiliza como sustituto de uno y una. Se puede escribir "t2" que significa todos y "s3" que significa estrés (Miraflores y Hernandez, 2004).

2.2.6. Producción escrita

Para Cassany (1999) producción de texto es un fenómeno complejo, requiere de esfuerzo practica y consciente, además influye en el desarrollo de la cognición en efecto, la escritura es un artefacto cultural.

El texto producido: El texto representa un punto crucial de acceso a la cognición, al contexto cultural y a los principios ideológicos que dan forma a la comprensión de la visión del mundo. Dentro de este marco, el texto no es simplemente un conjunto de palabras y frases; más bien, es el resultado de decisiones conscientes sobre la significación en varios niveles. Estas decisiones no solo involucran la elección de palabras y estructuras gramaticales, sino también la selección de temas, enfoques y tonos que comunican una perspectiva específica. En este sentido, el texto actúa como un artefacto cultural que lleva consigo una serie de aspectos subyacentes, permitiendo que sean recuperados e interpretados por los potenciales lectores (Cassany, 1999).



Etapas de la producción de textos: Según el autor Jolibert (1995), “destaca las siguientes operaciones para la producción de textos, planificación, textualización y relectura del texto”.

También Jimeno (2009), nos refiere la creación de textos diversos que cumplan con las características textuales aceptables de corrección, cohesión, coherencia y adecuación (p.10). comprende tres etapas de producción:

La planificación: esta primera etapa comprende generación de ideas y selección, asimismo crean de esquema, es una etapa de toma de decisión del tipo de texto que se busca producir (Cassany, 1987).

La textualización: consiste en poner por escrito según el plan previsto, se procede al información lingüística, ortográfica, sintáctica del discurso, a esta etapa se considera algún aspecto como la coherencia y cohesión, la estructura textual (Cassany, 1987).

Revisión: revisión es la última fase antes de publicación básicamente comprende en identificar errores, identificar meticulosamente la coherencia y cohesión, el lenguaje y el estilo del texto propio (Jimeno, 2009, p.19).

Lenguaje hablada y escrita: Los mensajes escritos poseen una notable característica, según señala Bordenave (1985), al ser transportables a cualquier distancia. Esta capacidad de transmitir información a través del espacio ha transformado radicalmente la naturaleza de la comunicación, permitiendo que las palabras y las ideas alcancen destinatarios ubicados en lugares remotos. Este aspecto de la escritura no solo amplía las posibilidades de “intercambio de información, sino que también influye en la naturaleza” y la velocidad de las interacciones humanas en la era moderna. Además, se destaca que “las formas



lingüísticas que delinear la articulación del texto, tales como los organizadores y conectores”, exhiben similitudes en su función. Estos elementos proporcionan la estructura necesaria para que el mensaje escrito sea comprensible y coherente, guiando al lector a través de la trama del texto y asegurando una comunicación efectiva. La combinación de la portabilidad de los mensajes escritos y la organización lingüística contribuye a la eficacia y la versatilidad de la comunicación escrita en diversos contextos y situaciones, consolidando así su papel central en la interacción humana y la transmisión de conocimiento (Van Dijk, 1978).

Uso fonético del lenguaje: la forma como se escriba en chat, pues generalmente utilizan fonemas o abecedarios, por ejemplo: "Noc" en lugar de "no sé", y el fonema "s" se expresa con la letra "c" después de "no", como se puede ver. De igual manera, los fonemas que se expresan con las letras "c" de casa, "q" de queso y "K" de Kilo, en el chat suelen usar “q” para expresa el mencionado fonema, del mismo modo ocurre con “b” y “v” (Fernández, 2002).

2.2.7. Mezcla entre lenguaje informal y formal

Van Dijk (2005) testifica que en los textos escritos se utiliza la lengua formal a diferencia de los textos orales, por ejemplo: en las revistas, libros, folletos, y otros usan un de lengua formal, en cambio la televisión, teatro y radio lo general presenta lenguaje informal. Por otra parte, en el chat se combina el lenguaje formal e informal, pero predominan expresiones que no siguen reglas gramaticales, además fluye expresiones emocionales.

Uso Fonético del lenguaje: En la lengua de chat se utiliza fonemas del abecedario en algunos casos sin distinguir el fonema, en algunos casos inicio de



las fonemas o vocales, lo claro es que no hay reglas ortográficas, por ejemplo: “Noc”, en lugar de “No sé” en el ejemplo se aprecia el uso de “c” en lugar de “s”, otros La letra "c" de casa, "q" de queso y "k" de kilo son fonemas comúnmente usados en chat. La gran mayoría de datos, solo se usa la letra "q" para expresar estos fonemas. Tampoco se hace diferencia entre “b” de “balón” y “v” de “vaca”, ni entre “y” de “yuca” y “ll” de “lluvia”, y la “z” casi nunca se usa pues su fonema ya está en la “c. (Fernández, 2002), por otro lado, se ha observado vocales o consonantes de origen del idioma inglés en el léxico castellano, existe contacto lingüístico entre este lenguaje en el lenguaje de chat (Mayans, 2002).

2.3. MARCO CONCEPTUAL

Redes sociales: es un espacio digital que tienen perfiles de los usuarios, quienes están constantemente activos a fin de conectarse con las personas conocidas en algunas ocasiones hasta con desconocidos, incluso de otros contextos alejados o cercanos con la finalidad de interactuar Herrera (2012).

Lenguaje: El lenguaje tiene dotaciones genéticas, ya que presenta implicancia en la mente, la cual permite el uso de códigos lingüísticos en contextos diversos.

Producción escrita: es un proceso cognitivo que implica la creación de ideas, la organización, el seguimiento y la evaluación Álvarez y Ramírez (2006).



CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

El colegio de nivel secundaria “45” Emilio Romero Padilla se encuentra en la región de Puno, provincia Puno y distrito Puno, y se dedica a ofrecer servicios educativos que son propiedad de la Dirección Regional Puno.

3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO:

Corresponde a el “II trimestre del año académico 2018”.

3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO

Se ha utilizado una computadora portátil, hojas boom, bloc de notas, plumas estilográficas, rotulador, textos, marcadores, unidades de serial bus, etc.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO

La población fue dada por los alumnos del quinto de secundaria de la sección de la IES. “45” Emilio Romero Padilla ubica en la localidad de Puno.



Tabla 1

Población de estudio

Secciones	Varones	Mujeres	Sub total
A	14	11	25
B	15	10	25
C	18	07	25
D	17	08	25
E	16	10	26
F	20	07	27
G	19	08	27
Total	119	61	180

Nota: nómina de matriculados de la I.E.S 45 Emilio Romero Padilla

3.4.1. Determinación del tamaño de muestra

Para calcular el “tamaño de la muestra”, se consideró los siguientes datos y utilizando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{E^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n: Muestra

N: Población

Z: Valor de referencia del nivel de confianza = 1.96 801

E: área de error = 0.05



p: El valor potencial del fracaso 50% = 0.5

q: Valor esperado de éxito 50% = 0.5

Reemplazando se tiene

$$n = \frac{1.96^2 * 180 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (180 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 132$$

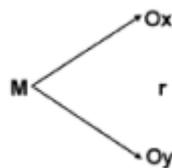
3.4.2. Tipo de Investigación

“Tipo de investigación según su propósito es no experimental, esta investigación descriptiva, por que describe y señala fuentes y según la estrategia de investigación corresponde al tipo no experimental porque no se manipula ninguna variable” (Charaja, 2009).

3.4.3. Diseño de Investigación

Según Hernández et al., (2014) el diseño correlacional de nivel descriptivo es el tema de la investigación, puesto que se va describir un fenómeno del estudio según al contexto determinado.

Representación gráfica:



M: Muestra

O: observación recopilada



X: Representa al habla de los medios sociales

Y: Representa la elaboración literaria

R: Relación de las variables

3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO

Según, Hernández et al., (2014) el diseño estadístico utilizado fue la correlación Pearson, el medio que permitió comprobar la hipótesis.

a) La hipótesis estadística en cuestión:

$H_0: R_{xy}=0$ No hay evidencia de una correlación significativa.

$H_a: R_{xy}\neq 0$ Existe una cierta proporción de correlación.

b) Margen de error aceptada: $\alpha=0.05$

c) Prueba estadística que se llevará a cabo:

$$r = \frac{N(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[N(\sum X^2) - (\sum X)^2][N(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

Donde:

N: Población o muestra

Σ =Sumatoria

X: variable 1

Y: variable 2

r: coeficiente de equivalencia



3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Cuestionario: consiste en una técnica de estudio, la cual permite recaudar información mediante el cuestionario, Se utilizó un cuestionario para ambas variables para la recolección de datos, dieciséis preguntas para la VI y diez preguntas para la variable V2.

3.7. PROCEDIMIENTO

Coordinación: se presentó solicitud al director de la IES “45” Emilio Romero Padilla ubica en la localidad de Puno.

Coordinación con los estudiantes y docentes: se acordó previa coordinación con los docentes y estudiantes sobre la investigación y con relación a la aplicación del instrumento.

Aplicación de Instrumentos: de acuerdo de un cronograma se aplicó el instrumento, para posterior análisis estadístico.

3.8. VARIABLES ANALIZADAS

Se presentan a continuación en la tabla numero 2:

Tabla 2

Sistema de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
V.I. Lenguaje en las redes sociales	Facebook	Tiempo y frecuencia de utilización.	Muy alto
	WhatsApp	Publicaciones en Facebook, WhatsApp, Twitter	Alto
		Grupos, página y chat	Regular
	Twitter	Usos educativos del Facebook, WhatsApp, twitter.	Bajo
	Importancia de los recursos educativos	Muy bajo	
V.D. Producción escrita	Planificación	“Escriba una variedad de tipos de textos sobre una variedad de temas, sin ninguna planificación”.	00-10 Malo
		“No hay organización, ni recopilación de información acerca del tema”.	
	Textualización	“La forma de comunicación es un lenguaje informal y generalmente simbólico o de emoticones”	11-13
		“Escribe sobre variados temas pero sin estructura textual compleja”.	Regular
	Revisión	“Tiene más imaginación en crear muchos textos o escritos, pero no respeta las reglas gramaticales en sus escritos”	14-17 Bueno
		“No respeta las reglas ortográficas”.	17-20 excelente
		“No Hay coherencia entre los diferentes apartados de textos producidos”.	
		“No usa los recursos ortográficos de puntuación y tildación en la medida que sea necesario, para dar claridad y sentido al texto que produce”.	
		“Descuido en lectura crítica, mejora del texto producido”.	



3.9. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Plan para el procesamiento de datos, Se llevó a cabo de la siguiente manera:

Evaluación de datos: una vez recogida la información se someten a una evolución a fin de identificar si han respondido todas las preguntas según las indicaciones.

Sistematización de datos: se ingresa los datos de la encuesta al software SPSS y Excel para hablar la correlación de variables, al mismo tiempo se generó tablas y figuras.

Análisis e interpretación de los datos: se interpretó los resultados según los objetivos planteados, asimismo interpretación de pruebas de hipótesis de tablas y figuras.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

La evaluación de datos es una fase crucial en cualquier investigación, y después de la recolección de datos, se llevó a cabo un exhaustivo examen para garantizar la presencia de respuestas a todas las preguntas planteadas. Este proceso no solo implica verificar la integridad de los datos, sino también asegurar que cada interrogante cuente con una respuesta correspondiente, asegurando así la validez y completitud de la información recopilada.

La tabulación de datos, otro paso esencial en el análisis de la información recolectada, consistió en la elaboración de tablas de frecuencias y tablas estadísticas. Este procedimiento no solo facilita la organización sistemática de los datos, sino que también proporciona una visión visual y cuantitativa de las tendencias y patrones presentes en la información recopilada. La creación de estas tablas es fundamental para simplificar la interpretación y permitir una comprensión más profunda de los datos recopilados.

Posteriormente, el análisis de los datos procesados representó una etapa crucial en la investigación. Esta fase involucró la explicación detallada de los hallazgos o resultados obtenidos, destacando las tendencias significativas y los puntos clave emergentes de la información. Además, se llevaron a cabo pruebas de hipótesis para validar y respaldar las conclusiones extraídas de los datos, proporcionando así una base sólida para las inferencias y recomendaciones resultantes del estudio.

4.1.1. Resultados de la variable independiente adicción a los medios sociales

Tabla 3

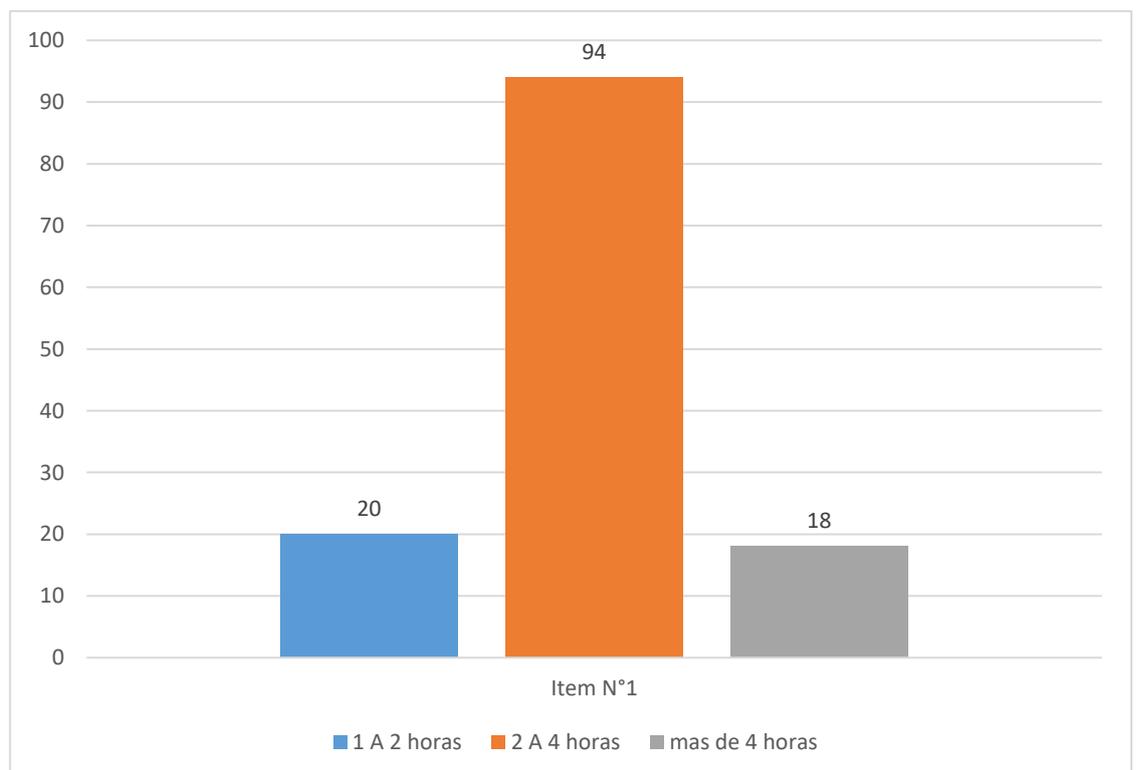
¿Cuántas horas usas internet diariamente?

Escala de valoración	Ítem 1	
	Fi	Fi
1 A 2 horas	20	15.2
2 a 4 horas	94	71.2
más de 4 horas	18	13.6
Total	132	100.0

Nota: anexo 3 aplicado a los estudiantes de la IES Comercial 45 “Emilio Romero Padilla”

Figura 1

Resultados la dimensión tiempo dedicado a las redes sociales



Nota: Anexo 3 aplicado a los alumnos de la IES Comercial 45 “Emilio Romero Padilla”



ITEM 1: ¿Cuántas horas usas internet diariamente?

Interpretación:

ITEM 1: De acuerdo a la tabla 3 como se muestra en el ítem 1, los estudiantes utilizan principalmente Internet de 2 a 4 horas en un porcentaje de 71.2 %; 15.2 % 1 a 2 horas y 13.6 de 4 horas a más, lo que demuestra que Internet está presente en la vida de los alumnos o casi todos los encuestados.

Esto no indica que todos los encuestados pasen más de 2 horas al día en Internet ya sea para aprender, buscar información o recrearse, lo cual es consistente con nuestra teoría, de acuerdo con Rubio (2010), Internet ha experimentado una penetración significativa en nuestras vidas diarias, convirtiéndose en una herramienta omnipresente que impacta diversos aspectos de la sociedad moderna. En la actualidad, la mayoría de las personas, sin distinción de género o edad, han adoptado el uso de Internet como una parte integral de su rutina diaria. Este fenómeno no solo se limita a cuestiones prácticas, sino que ha transformado “la forma en que nos comunicamos, compartimos información” y nos conectamos con el mundo que nos rodea.

Tabla 4

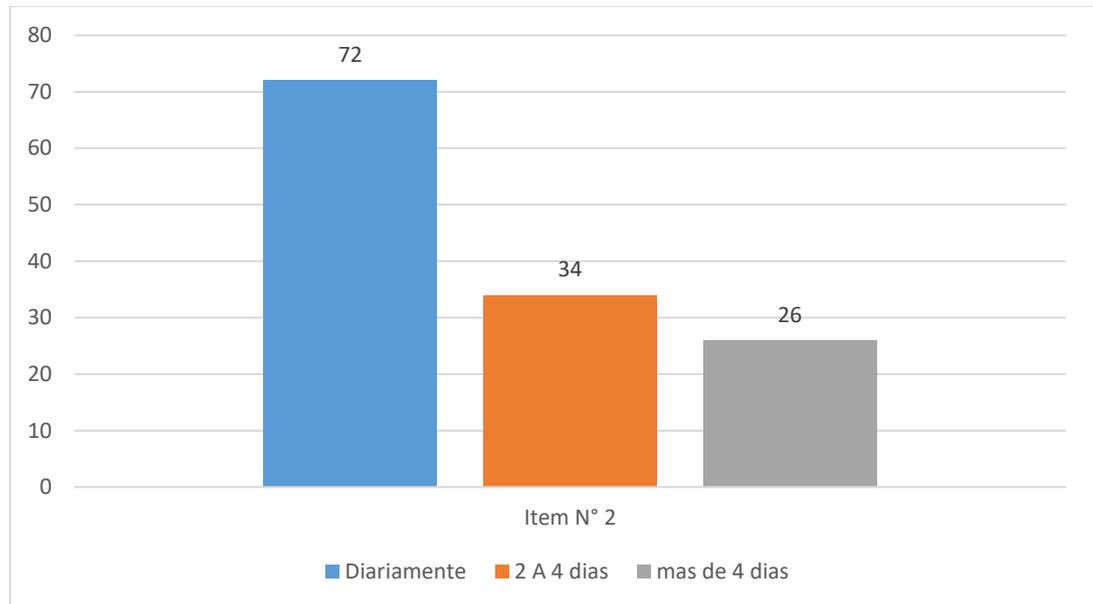
¿Con qué frecuencia a la semana usas internet?

Escala de valoración	Ítem 2	
	fi	Fi
Diariamente	72	54.55
2 a 4 días	34	25.76
más de 4 días	26	19.70
Total	132	100.00

Nota: anexo 3 aplicado a los alumnos de la IES Comercial 45 “Emilio Romero Padilla”

Figura 2

Resultados la dimensión tiempo dedicado a los medios sociales



Nota: anexo 3 aplicado a los alumnos de la IES Comercial 45 “Emilio Romero Padilla”

ITEM 1: ¿con que frecuencia a la semana usas internet?

Interpretación:

ITEM 1: De acuerdo a la tabla 4 del ítem 2 se observa, que el 54.55 % de “los estudiantes están en su mayoría usa el internet diariamente”, el 25.76% hace uso de 1 a 2 días van desde las 2 horas hasta las 4 horas, la proporción es del 19,7%, lo que nos permite ver que la mayoría de los estudiantes navegan por internet todos los días, lo que de por sí ha afectado el desempeño de los estudiantes, pudiendo aprovechar en otras actividades.

Como hemos explorado anteriormente, según las reflexiones de Rubio (2010), Internet se ha convertido en un elemento integral de nuestra vida cotidiana en la actualidad. Este proyecto reafirma esta perspectiva al abordar



específicamente la frecuencia del uso de Internet. La presencia constante de las personas en la vida digital se refleja claramente en la recopilación y análisis de datos relacionados con la frecuencia con la que utilizan Internet. Los resultados obtenidos en este ítem proporcionan una evidencia concreta de la omnipresencia de Internet en la rutina diaria de las personas, respaldando así la afirmación de Rubio (2010). La intersección entre la teoría previa y los hallazgos actuales subraya la importancia continua de Internet en nuestras vidas y destaca cómo esta herramienta tecnológica ha evolucionado para convertirse en un componente esencial de nuestra cotidianidad.

Tabla 5

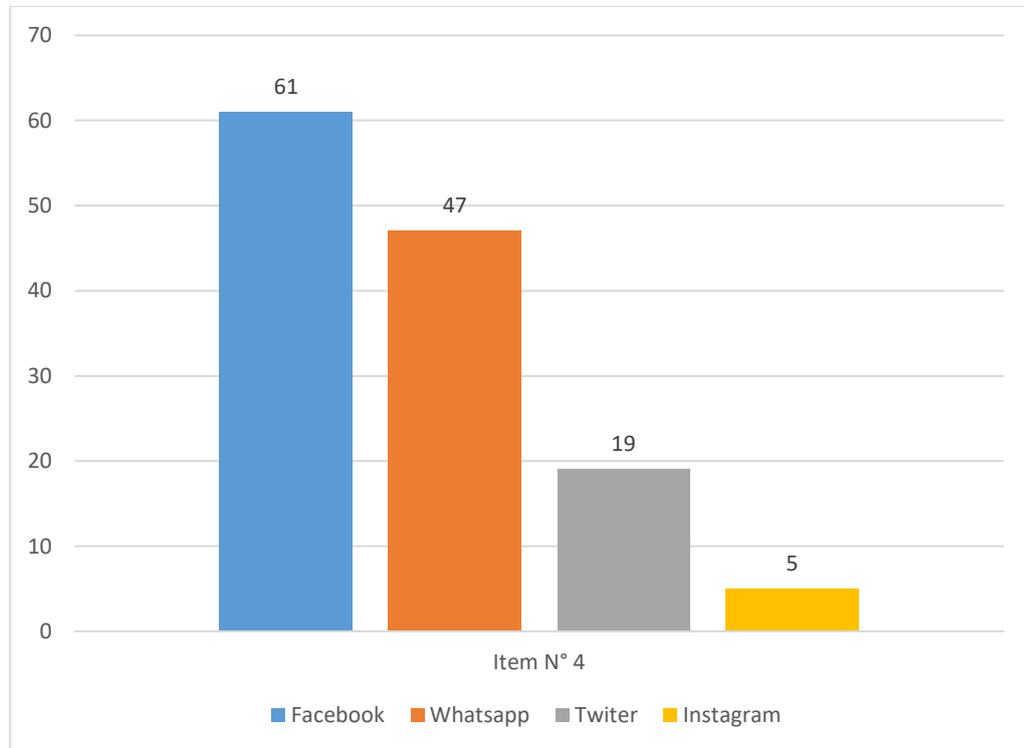
¿De qué red o medios sociales eres miembro?

Escala de valoración	Ítem 4	
	fi	Fi
Facebook	61	46.21
WhatsApp	47	35.61
Twitter	19	14.39
Instagram	5	3.79
Total	132	100.00

Nota: anexo 3 aplicado a los alumnos de la IES Comercial 45 “Emilio Romero Padilla”

Figura 3

¿De qué red o redes sociales eres miembro?



Nota: anexo 3 aplicado a los alumnos de la IES Comercial 45 “Emilio Romero Padilla”

ITEM 4: ¿De qué red o redes sociales eres miembro?

Interpretación:

Según la tabla 5 del ítem 4, el 46% de los estudiantes prefiere la red social Facebook, el 35,6% utiliza más WhatsApp, el 14,4% prefiere la red social Instagram y el 3,8% utiliza otras redes, esto se debe a que la mayoría de los estudiantes conocen más la red social Facebook, (2010) Red social Facebook, es muy popular entre los imberbes, debido a que su plataforma tiene contenido, además de chatear, también puedes enviar tu estado, cosa que les pasa todos los días, por estas razones, esta red social es la más popular (Pano, 2010).

Tabla 6

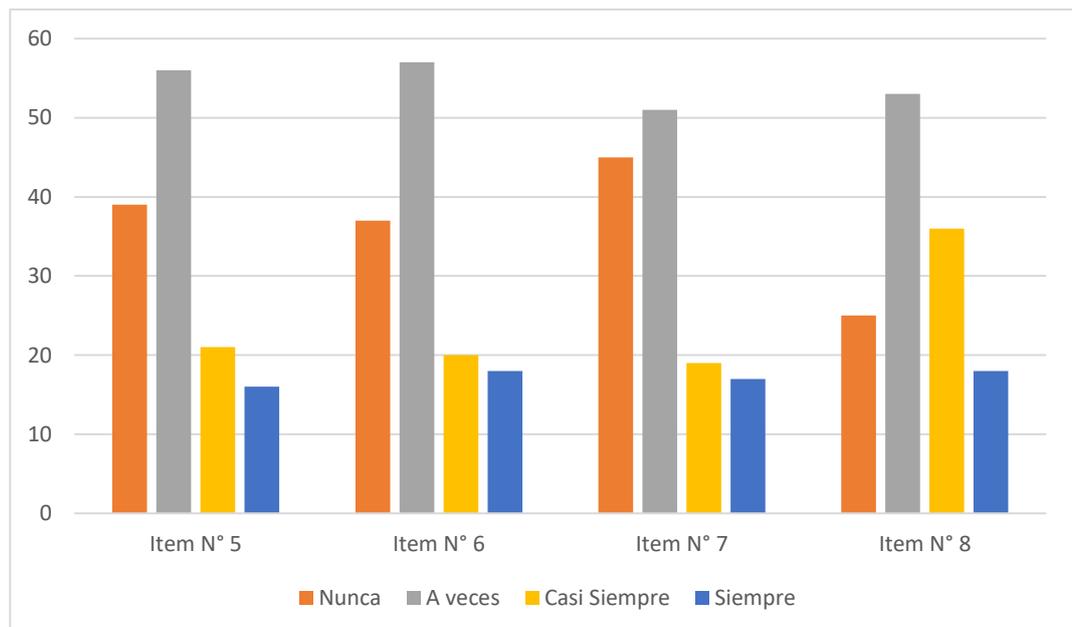
Publicaciones, grupos páginas, usos educativos, importancia de las redes sociales

Escala de valores	Ítem 5		Ítem 6		Ítem 7		Ítem 8	
	Fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Nunca	39	30	37	28	45	34	25	19
A veces	56	42	57	43	51	39	53	40
Siempre	21	16	20	15	19	14	36	27
Casi siempre	16	12	18	14	17	13	18	14
Total	132	100	132	100	132	100	132	100

Nota: anexo 3 aplicado a los alumnos de la IES Comercial 45 “Emilio Romero Padilla”

Figura 4

Publicaciones, grupos páginas, usos educativos, importancia de las redes sociales



Nota: anexo 3 aplicado a los alumnos de la IES Comercial 45 “Emilio Romero Padilla”



Leyenda:

ITEM 5: ¿Te es imprescindible usar tu red social de preferencia?

ITEM 6: ¿ Crees que el uso de Facebook, Twitter, Instagram y

WhatsApp ha influido en tu desempeño académico de alguna manera?

ITEM 7: ¿Dejas tareas sin hacer por estar atento a algún medio social?

ITEM 8: ¿ Utilizas alguna red social para publicar actividades escolares y mantenerte informado sobre las actividades?

Interpretación:

ITEM 5: Según la tabla 6 y el ítem 5, el 42% de los estudiantes cree que a veces, el uso de las redes sociales es fundamental, el 30% de los alumnos cree que nunca es necesario, el 16% de los alumnos cree que el uso de las redes sociales siempre es imprescindible, y finalmente el 12% de los alumnos siempre lo utilizan.

ITEM 6: Como se muestra en la tabla 6, el 43% a veces dijo que estas redes sociales afectan de alguna manera su rendimiento académico, mientras que el 28% dijo nunca, el 15% y el 14% siempre y casi siempre. Al observar estos valores, vemos que la mayoría de las personas cree que estas redes sociales afectan su rendimiento académico, ya sea por cuándo o con qué frecuencia acceden a ellas.

ITEM 7: En este proyecto, según la tabla 6, vemos que el 39% de los estudiantes cree que estas redes sociales influyen en el desempeño de las tareas escolares. El 34% de los estudiantes dijeron que nunca dejaban de hacer la



tarea porque estaban conectados a las redes sociales, mientras que el 14% y el 13% dijeron que casi siempre dejaban de hacer la tarea porque estaban conectados a las redes sociales.

ITEM 8: Como se muestra en la Tabla 6, el 40% de los estudiantes utiliza a veces las redes sociales para escribir o informarse sobre eventos, el 27% siempre utiliza estas redes para estos fines, y el 19% de ellos nunca utiliza estas redes sociales para este tipo de actividades, mientras que el 14% de los estudiantes casi siempre los utilizan para estos fines.

En cada aspecto analizado, se evidencia la función primordial de las redes sociales como plataformas de comunicación, ya sea a través de chats privados o mediante la publicación de contenidos. Es innegable que estas herramientas desempeñan un papel central en la conectividad interpersonal, permitiendo a los usuarios mantenerse en contacto de manera instantánea. Sin embargo, surge una preocupación recurrente, observada en diversos ítems, sobre cómo el uso constante de estas redes afecta las prioridades académicas de los estudiantes. Es revelador notar que, en ocasiones, las tareas asignadas se ven postergadas debido a la conectividad continua en estas plataformas. Este fenómeno plantea interrogantes sobre el equilibrio entre la vida digital y las responsabilidades académicas. En consonancia con nuestra base teórica, Pano (2010) respalda estas observaciones al destacar la importancia del uso de las redes sociales en la vida cotidiana. Esta convergencia entre la evidencia empírica y la teoría subraya la necesidad de un análisis reflexivo sobre cómo estas herramientas de comunicación impactan en la gestión del tiempo y las prioridades académicas, abriendo la puerta

a un diálogo más profundo sobre la integración saludable de la tecnología en el ámbito educativo.

4.1.2. Resultados de la variable dependiente

Tabla 7

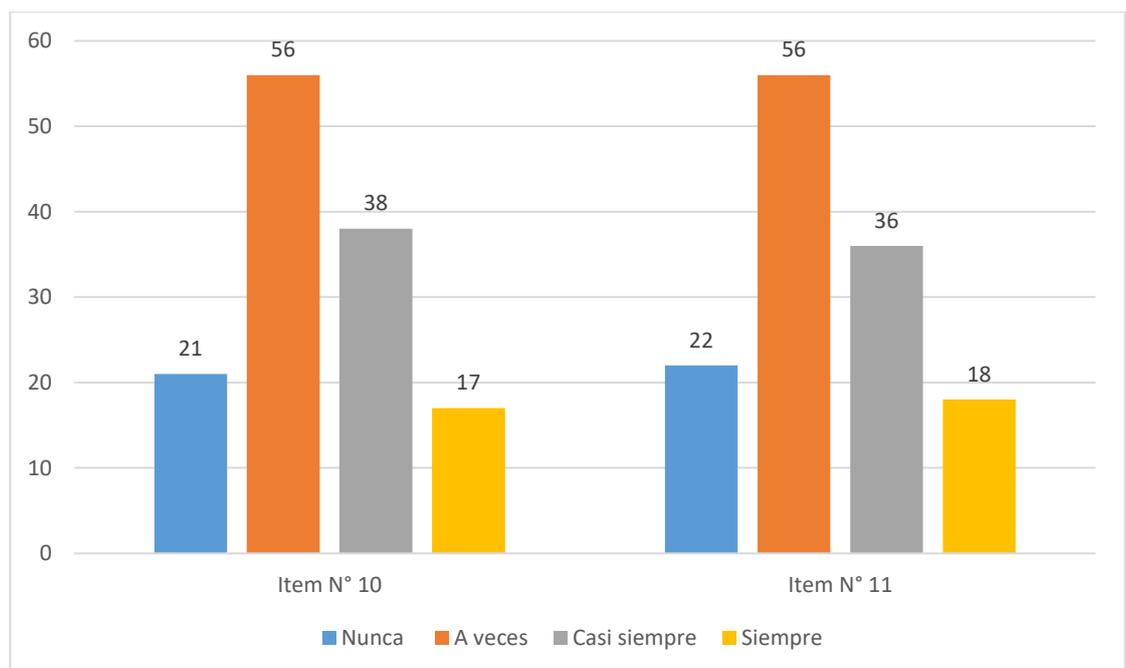
Dimensión de textualización de la producción escrita

Escala de valoración	Ítem 10		Ítem 11	
	Fi	%	fi	%
Nunca	21	16	22	17
A veces	56	42	56	42
Siempre	38	29	36	27
Casi siempre	17	13	18	14
Total	132	100	132	100.0

Nota: anexo 4 aplicado a los alumnos de la IES Comercial 45 “Emilio Romero Padilla”

Figura 5

Dimensión de textualización de la producción escrita



Nota: anexo 4 aplicado a los alumnos de la IES Comercial 45 “Emilio Romero Padilla”



Leyenda:

ITEM 10 ¿Prefieres enviar audios o emoticones a través de una red social en lugar de escribir?

ITEM 11: ¿Empleas las normas de puntuación correctamente?

Interpretación

ITEM 10: De acuerdo a la tabla 6 y el ítem 10 muestran que el 42% de los estudiantes prefieren enviar audios o emoticones a través de redes sociales en lugar de escribir, el 16% de estudiantes opina que Siempre prefiere mandar audios y emoticones y finalmente 12% de ellos siempre lo utiliza.

ITEM 11: Como se visualiza en la tabla 6, un 42% marcó que a al escribir, a veces usa las normas de puntuación correctamente, mientras que un 28 %, marco Nunca, y un 15% y 14% en Siempre y Casi siempre.

Lo cual nos indica que los alumnos prefieren mandar audios, emoticones y al escribir, no hacen un buen uso de las normas de puntuación.

Tabla 8

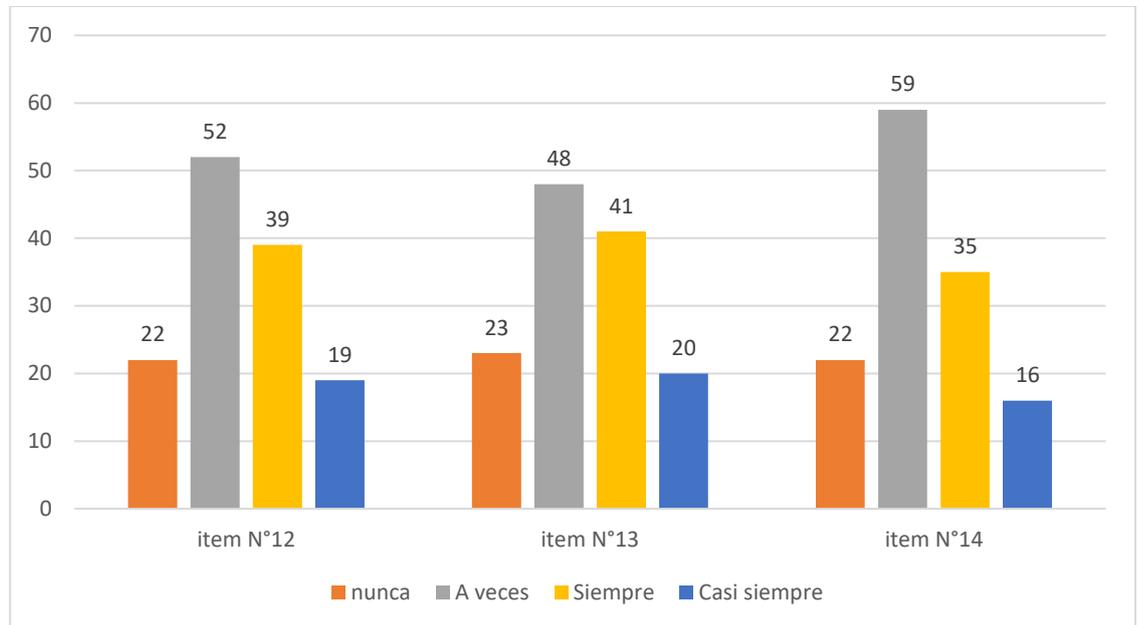
Dimensión de la Planificación de una producción escrita

Escala de valoración	Ítem 12		Ítem 13		Ítem 14	
	Fi	%	Fi	%	fi	%
Nunca	22	17	23	17	22	17
A veces	52	39	48	36	59	45
Siempre	39	30	41	31	35	27
Casi siempre	19	14	20	15	16	12
Total	132	100	132	100	132	100

Nota: Anexo 4 aplicado a los alumnos de la IES Comercial 45 “Emilio Romero Padilla”

Figura 6

Dimensión de la Planificación de una producción escrita



Nota: Anexo 4 aplicado a los alumnos de la IES Comercial 45 “Emilio Romero Padilla”

Leyenda:

ITEM 12 ¿Empleas tildes al escribir por redes sociales?

ITEM 13: ¿Haces uso de abreviatura al escribir por redes sociales?

ITEM 14: ¿Al hacer un examen o una tarea escolar piensas más lo que vas escribir, que cuando escribes a través de un medio social?

Interpretación

ITEM 12: Según la tabla 8 y el ítem 12, los estudiantes en un 39 % creen que tilda ocasionalmente, El 30% de los estudiantes siempre usa tilde en sus mensajes, el 17% nunca lo usa y el 14% piensa que casi siempre usa tilde.



ITEM 13: Como se muestra en la tabla 8, el 36% a veces dijo que estas redes sociales afectan de alguna manera su rendimiento académico, mientras que el 31% dijo “siempre”, el 15% y el 14% respondió “nunca” y “casi siempre”, indicando que la mayoría de las personas usan abreviaturas en sus mensajes en estas redes sociales.

La información proporcionada en la tabla 8 revela percepciones significativas sobre la relación entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico. Se observa que el 36% de los encuestados indicaron que a veces sienten que estas plataformas afectan de alguna manera su desempeño académico. Este dato sugiere una percepción variable en la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico, con una parte considerable de la muestra reconociendo que ocasionalmente experimentan efectos negativos.

Un hallazgo relevante es que el 31% de los participantes afirmaron que siempre sienten que las redes sociales afectan su rendimiento académico. Esta cifra destaca una proporción significativa de individuos que perciben un impacto constante y potencialmente negativo en sus logros académicos debido al uso de estas plataformas. Este grupo podría representar una preocupación importante en términos de gestión del tiempo y concentración académica.

Por otro lado, el 15% y el 14% de los encuestados respondieron "nunca" y "casi siempre", respectivamente, indicando que una parte minoritaria de la muestra no experimenta o apenas experimenta interferencias en su rendimiento académico relacionadas con el uso de redes sociales. Estos resultados sugieren que existe una diversidad de percepciones y experiencias en cuanto al impacto de estas plataformas en el ámbito académico.



La observación final destaca que la mención de abreviaturas en los mensajes en estas redes sociales puede ser un factor significativo. Aunque no se proporciona una cifra específica relacionada con este comportamiento, se insinúa que la mayoría de las personas tiende a usar abreviaturas en sus mensajes en redes sociales. Este detalle podría tener implicaciones adicionales en la comunicación y comprensión de la información compartida en estas plataformas, así como en la influencia de estas prácticas en el uso del lenguaje en contextos académicos y profesionales.

En conjunto, estos hallazgos proporcionan una visión valiosa sobre las percepciones de los encuestados en relación con el impacto de las redes sociales en el rendimiento académico, destacando la variabilidad de experiencias y la importancia de considerar factores como el uso de abreviaturas en la interpretación de los resultados.

Tabla 9

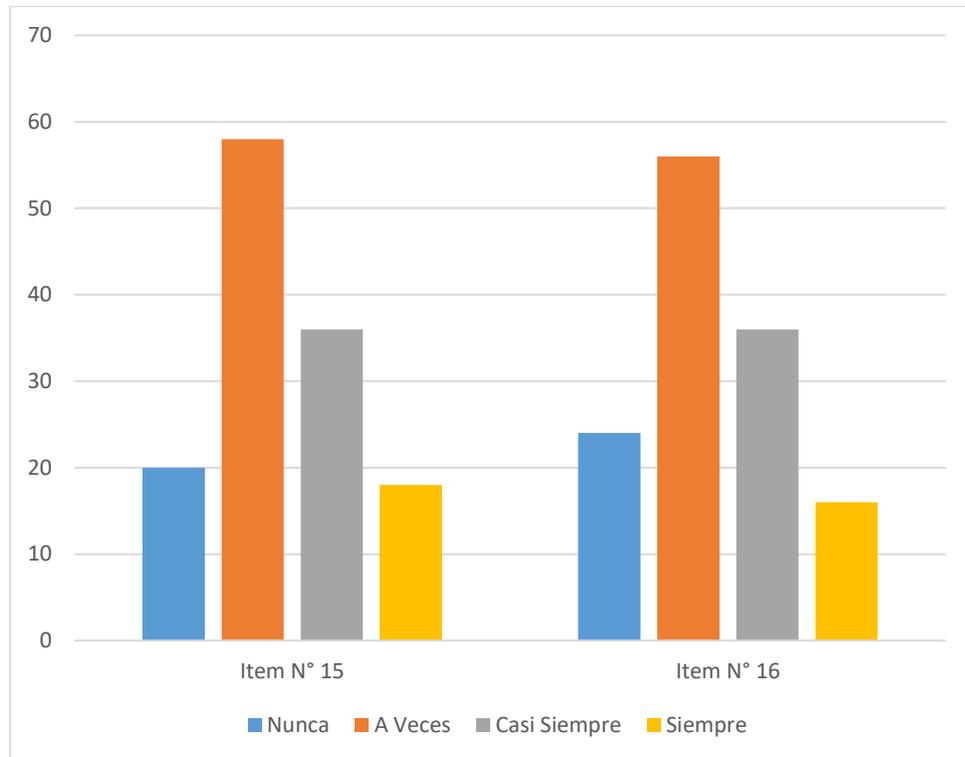
Dimensión de revisión de una producción escrita

Escala de valoración	Ítem N° 15		Ítem N°16	
	fi	%	fi	%
Nunca	20	15	24	18
A veces	58	44	56	42
Siempre	36	27	36	27
Casi siempre	18	14	16	12
Total	132	100	132	100

Nota: anexo 4 aplicado a los alumnos de la IES Comercial 45 “Emilio Romero Padilla”

Figura 7

Dimensión de revisión de una producción escrita



Nota: Anexo 4 aplicado a los alumnos de la IES Comercial 45 “Emilio Romero Padilla”

Leyenda:

ITEM 15 ¿Pones el mismo cuidado al momento de escribir en todos los medios sociales que usas?

ITEM 16: ¿En las oraciones que escribes en estas redes sociales, usas signos de puntuación como puntos aparte, dos puntos, punto y coma y puntos suspensivos?

Interpretación:

ITEM 15: La tabla 9 y el ítem 15 muestran que el 44% de los estudiantes cree a veces tienen cuidado al escribir en las redes sociales, el 27% de los



estudiantes protesta, pero siempre es necesario, el 15% de los estudiantes cree que nunca tienen cuidado al escribir en las redes sociales, y finalmente el 14% lo usa casi siempre.

ITEM 16: como se muestra en la tabla 9, el 42% dijo que a veces usa signos de puntuación, mientras que el 27% siempre los usa, el 18% nunca y el último 12% casi siempre.

4.1.3. Prueba de Hipótesis general

La prueba de la hipótesis se llevará a cabo utilizando el estadígrafo de correlación de Pearson, y se seguirán las instrucciones correspondientes.

a) Crear hipótesis estadísticas

Ha: El grado de correlación es alto entre la producción escrita y el lenguaje de los medios sociales.

Ho: El grado de correlación NO es alto entre el habla de los medios sociales y la elaboración literaria.

Elección del estadístico de prueba

Para datos no agrupados, se utilizó la correlación de Pearson.

$$r = \frac{N(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[N(\sum X^2) - (\sum X)^2][N(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

Regla de toma de decisiones la relación puede ser beneficiosa o perjudicial:

Si el resultado es inequívoco, entonces existe una correlación real y positiva entre las variables.



Si el resultado es perjudicial, existe una correlación desfavorable o invertido entre las variables.

a) Cálculo de datos estadísticos

b) El cálculo estadístico comenzó utilizando los programas SPSS y Excel, que facilitaban el cálculo

Ho: $R_{xy} = 0$ No hay evidencia de una correlación significativa

Ha: $R_{xy} \neq 0$ Existe una cierta proporción de correlación

La Cálculos estadísticos

Tabla 10

Estadísticos descriptivos

	N	Rango	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.	Varianza
El lenguaje de las redes sociales	132	40	13	53	31,28	10,717	114,861
Producción escrita	132	35	17	52	33,09	8,103	65,664
N válido (según lista)	132						

Nota: elaboración independiente utilizando la base de datos de SPSS

En la Tabla 10 se aprecia la media, la desviación típica y varianza de los variables estudiados.



Tabla 11

Correlación para la prueba de hipótesis de Pearson

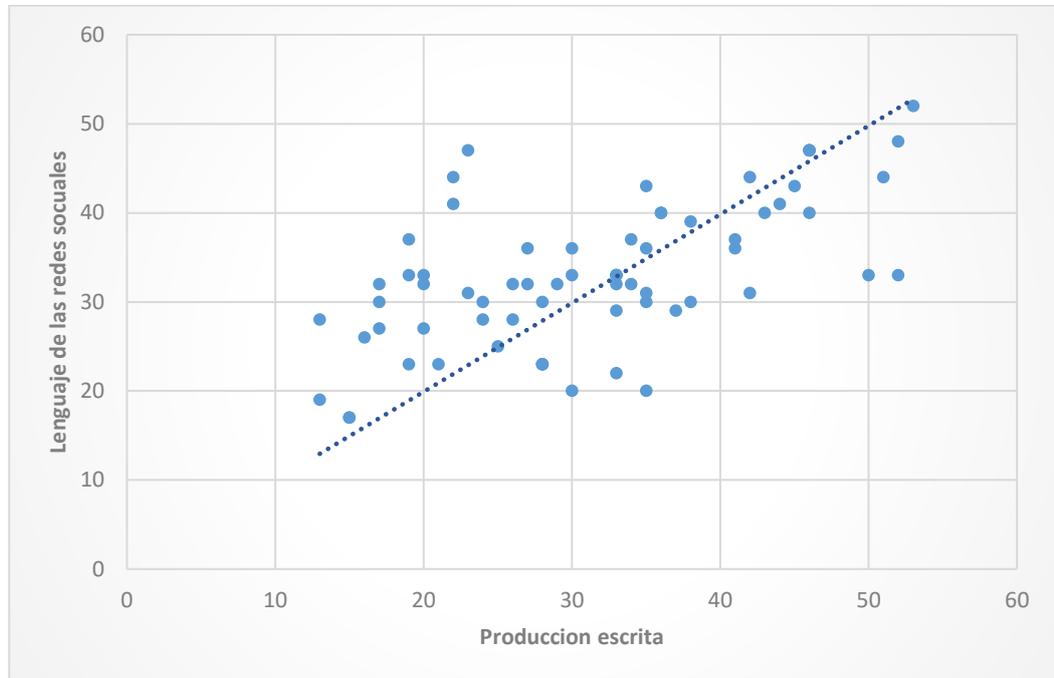
		El lenguaje utilizado en las redes sociales	Producción escrita
Lenguaje usado en los medios sociales	Correlación de Pearson	1	,7584**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	132	132
Producción escrita	Correlación de Pearson	,784**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	132	132

Nota: Elaboración propia según la base de datos en SPSS

Debido a que el coeficiente de correlación de Pearson asume un valor $r=0,7584$ y los valores de significancia bilaterales son 0,00 menos al 0,05%, rechazamos la hipótesis alternativa.

Figura 8.

Grado de correlación que hay entre lenguaje de los medios sociales y desempeño docente.



Nota: Elaboración propia utilizando la base de datos de Microsoft Excel

La figura muestra la relación lineal entre las variables (1) lenguaje de los medios sociales y (2) elaboración escrita; ambas variables se acercan a una línea recta.

4.2. DISCUSIÓN

El objetivo de este estudio fue investigar cómo los medios sociales afectan la elaboración literaria de “los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E.S comercial 45 EMILIO ROMERO PADILLA”.

Al encuestarlos se identificó que la mayoría de los estudiantes exceden el uso de Internet y los medios sociales, lo que conduce a jóvenes que escriben de manera incorrecta, para comunicarse poniendo abreviaturas, guiños, recortan palabras



incoherentemente, y con el uso diario de ese lenguaje hace que el estudiante se habitúe a esa manera de escribir y al momento de redactar un texto, lo haga con mala ortografía, muchas abreviaciones, sustituciones entre otras.

Además, en el momento de escribir un texto los estudiantes no hacen uso de la planificación en la producción escrita, ya que lo escriben espontáneamente como cuando se comunican en las redes sociales.

Sin embargo, un porcentaje de estudiantes si escriben correctamente, en los medios sociales como también en trabajo escolar.

De los datos obtenidos, se puede concluir que si el lenguaje utilizado en las redes sociales tiene un impacto en la creación de textos.



V. CONCLUSIONES

- PRIMERA:** Se determinó el grado de correlación es Alta con 0.7584 existente entre el lenguaje de las redes sociales y la producción escrita en los estudiantes del quinto grado de la IES 45 “Emilio Romero Padilla - 2018. Tal como lo evidencia la prueba de hipótesis general.
- SEGUNDA:** El tiempo que se le das a las horas de internet según la tabla 3 nos muestra un 71.2 % que se usa de 2 a 4 horas por los estudiantes, mientras que la frecuencia a la semana según la tabla 4, es de 54.55% diariamente, esto nos muestra que el acceso a las redes sociales y el uso de su lenguaje es frecuente, lo que valida nuestra hipótesis, que estas horas son mal usadas en las redes sociales en vez de buscar información académica u otros quehaceres de su labor académica.
- TERCERA:** Se descubrió que los alumnos del quinto de secundaria de esta institución tienen un nivel de planificación en la producción escrita es regular; ya que el 52% de los evaluados demostraron tener entre 00 a 11 puntos, el cual refleja un bajo nivel de planificación, también en la encuesta realizada solo el 39% A veces planifica antes de producir un texto.
- CUARTA:** Se identificó que el nivel de textualización es malo entre redes sociales en la producción escrita en los estudiantes, ya que un 65%, evidencian la presencia de la escritura informal de las redes, también en la encuesta según la tabla 7 un 42% A veces solo hace uso de las normas ortográficas, abreviaturas, mayúsculas.



QUINTA: Se identificó que el nivel de revisión es regular entre la ortografía de los medios sociales en la elaboración literaria en los alumnos, según la tabla 9 un 44%, ponen un mismo nivel cuidado cuando se escribe en los medios sociales como en sus labores académicas.



VI. RECOMENDACIONES

- PRIMERA:** De acuerdo a los hallazgos indican que el lenguaje de los medios sociales influye directamente en la producción escrita, para esto se debe promover el uso eficiente de estos medios sociales.
- SEGUNDA:** Los padres deben tener más cuidado en las horas que sus hijos acceden al uso del internet, que sea algo académico o búsqueda de información no solo uso de las redes sociales, poner horarios para tales ocios.
- TERCERA:** Según los hallazgos del estudio, el poco uso de las estrategias para una producción escrita que son la planificación, textualización y revisión se produce por la ignorancia de las reglas ortográficas, por lo tanto, se recomienda a los docentes del área de comunicación realizar talleres prácticos para conservar la buena escritura.
- CUARTA:** Los docentes de comunicación deben promover hábitos de escritura y lectura ya que ambos van juntos, en todos los espacios de comunicación se debe escribir adecuadamente.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, T. y Ramírez, R. (2006) *Teorías de producción de texto en la enseñanza y el aprendizaje de la escritura.*
- Bordenave, J. Díaz (1985). *Comunicación y Sociedad.* Buenos Aires: Ediciones Búsqueda.
- Cassany, D. (1999). *Construir la escritura.* Barcelona: paidós.
- Charaja, F. C. (2009). *El MAPIC en la metodología de investigación.* Puno: Sagitario impresores.
- Crystal, D. (2002). *El lenguaje e Internet.* Madrid: Editorial Cambridge University Press.
- Fernández, M. (2009). *Mensajería instantánea en internet.* Obtenido de Universidad Nacional de Luján, recuperado de: <http://www.tyr.unlu.edu.ar/tyr/TYR-mi/MI-Fernandez.pdf>
- Fernández, J, L. (2002). *La función y el uso del chat desde los modelos del curriculum en la formación del profesorado.* España, Madrid, recuperado de: <http://web.udg.edu/tiec/orals/c56.pdf>
- Hernandez, S. R., Fernandez, C. C., & Baptista, L. P. (2010). *Metodología de la investigación.* Panamericana Formas e Impresos S.A. México.
- Herrera, H, H.(2012). Las Redes Sociales: Una Nueva Herramienta de Difusión, Costa Rica.Vol.91, núm,2. <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>
- Isava, E. (9 de 13 de 2014). *Español al día.* Recuperado de: <https://espanolaldia.wordpress.com/2014/09/13/la-ortografia-de-las-redes-sociales-en-la-mira-de-los-linguistas/comment-page-1/>
- Lopez, k. (2017).el uso del chat y su influencia en la escritura de los estudiantes de la escuela de tecnología médica. *Espirales.* Vol 1, no 7 recuperado de: <https://www.revistaespirales.com/index.php/es/article/view/39>



- Jolibert, J. (1995). *Formar niños productores de textos. Sexta edición*. Santiago, Chile: Editorial Dolmen.
- Jimeno, P. (2009). *La competencia comunicativa: producción de textos escritos. Orientaciones para la corrección. España*. GOBIERNO DE NAVARRA Departamento de Educación.
Recuperado de:
<http://dpto.educacion.navarra.es/publicaciones/pdf/competencia.pdf>
- Mayans, J. (2002). *De la incorrección normativa en los chats*. Revista de Investigación Lingüística. Pág. 101-116.
- Martinez, D. (2014). *El lenguaje chat y redacción escolar en adolescentes de Lima*. Tesis de pregrado. Universidad nacional mayor de san Marcos. Perú, Lima
- Miraflores, E. y Hernandez, J. (2004). *Lenguaje sms: la alfabetización de los jóvenes del siglo XXI*. Revista de investigación aplicada y experiencias educativas. Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2044764>
- Ong, W. (1994). *Oralidad y Escritura: tecnologías de la palabra*. Fondo de Cultura Económica. México.
- Pano, A. (2010). *Dialogar en la Red: la lengua española en chats, e-mails, foros y blogs*. Alemania: Peter Lang A.G.
- Ramirez, I. (2012). *Características del lenguaje escrito en jóvenes puertorriqueños cuando usan medios tecnológicos*. Tesis de maestría. Puerto rico. Recuperado de:
http://ut.suagm.edu/sites/default/files/uploads/healthsciences/thesis/2013_phl_research_1_m_ramirez.pdf
- Rojas, M. (2017). *La influencia del chat en la escritura de los estudiantes. Desde el Sur*. Volumen 9, número 2, Lima; pp. 433–445. DOI: 10.21142/DES-0902-2017-433-445



- Rubio, A. (2001). *Historia e internet: aproximación al futuro de la labor investigadora*. Obtenido de Universidad Complutense de Madrid:
<http://www.ucm.es/info/hcs/angel/articulos/historiaeinternet.pdf>
- Sanchez, C. (2007). *Lengua del chat y registro formal de la lengua castellana en la escolaridad*. Tesis de Maestría. Chile, Santiago. Recuperado de:
http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2007/sanchez_c2/sources/sanchez_c2.pdf
- Van Dijk, T. A. (2005). *Las estructuras y funciones del discurso*. Mexico: Siglo XXI.
- Van Dijk, T. (1978). *La Ciencia del Texto*. Barcelona: Paidós.
- Valderrama, R. (2013). *De la escritura en Facebook a la escritura académica*. Mexico
- Yucra, M. y Mayta, R. (2017). *El Facebook como recurso educativo para mejorar el aprendizaje del área de formación ciudadana y cívica en los estudiantes del 2do grado de la Institución Educativa Secundaria José Carlos Mariátegui "Aplicación" Puno - 2015*. Tesis de pregrado. Perú, Puno. Recuperado de:
<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/5181>



ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

“EL LENGUAJE DE LAS REDES SOCIALES Y LA PRODUCCIÓN ESCRITA DE LOS ESTUDIANTES DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN DE QUINTO GRADO DE LA I.E.S. 45 EMILIO ROMERO PADILLA, PUNO – 2018”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿Cuál es el grado de correlación del lenguaje de las redes sociales y la producción escrita de los estudiantes del área de comunicación de quinto grado de la I.E.S. 45 “EMILIO ROMERO PADILLA”, Puno – 2018?	Determinar el grado de correlación del lenguaje de las redes sociales y la producción escrita de los estudiantes del área de comunicación de quinto grado de la I.E.S. 45 “EMILIO ROMERO PADILLA”, Puno – 2018	El grado de correlación es Alto entre el lenguaje de las redes sociales y la producción escrita de los estudiantes del quinto grado de la I.E.S. 45 “EMILIO ROMERO PADILLA”, Puno – 2018.	de V. I. El lenguaje de las redes sociales	Facebook WhatsApp Twitter	Tiempo de utilización “Publicaciones en Facebook, whasap, twitter Grupos, página y chat”. “Usos educativos del Facebook, whasap, twitter”. “Importancia de los recursos educativos”	TIPO NO EXPERIMENTAL DISEÑO DESCRIPTIVO CORRELACIONAL

<p>¿Cuál es el tiempo y la frecuencia del uso de las redes sociales de los estudiantes del quinto grado del área de comunicación?</p>	<p>Describir el tiempo y la frecuencia del uso de las redes sociales de los estudiantes del quinto grado del área de comunicación</p>	<p>El uso de las redes sociales de los estudiantes del quinto grado del área de comunicación es del frecuente.</p>	<p>V. D. Producción escrita</p>	<p>Planificación</p>	<p>“Escribe variados tipos de textos sobre temas diversos, sin ninguna planificación”.</p> <p>“No hay organización, ni recopilación de información acerca del tema”.</p> <p>La forma de comunicación es un lenguaje informal y</p>	
<p>¿Cuál es el nivel de planificación de una producción escrita de los estudiantes del quinto grado del área de comunicación?</p>	<p>Identificar el nivel de planificación, de la producción escrita de los estudiantes del quinto grado del área de comunicación</p>	<p>El nivel de planificación, de la producción escrita de los estudiantes del quinto grado del área de comunicación es mala en los estudiantes del quinto grado del área de comunicación.</p>		<p>Textualización</p>	<p>“Escribe sobre variados temas pero sin estructura textual compleja”.</p> <p>“Tiene más imaginación en crear muchos textos o escritos pero no respeta las reglas gramaticales en sus escritos”.</p>	<p>“No respeta las reglas ortográficas”</p>

<p>¿Cuál es el nivel de revisión de una producción escrita de los estudiantes del quinto grado del área de comunicación?</p>	<p>una producción escrita de los estudiantes del quinto grado del área de comunicación</p> <p>Identificar el nivel de revisión de una producción escrita de los estudiantes del quinto grado del área de comunicación</p>	<p>estudiantes del quinto grado del área de comunicación.</p> <p>El nivel de revisión de una producción escrita es regular en los estudiantes del quinto grado del área de comunicación</p>	<p>revisión</p>	<p>“No Hay coherencia entre los diferentes apartados de textos producidos”.</p> <p>“No usa los recursos ortográficos de puntuación y tildación en la medida que sea necesario, para dar claridad y sentido al texto que produce”.</p> <p>“Descuido en lectura crítica, mejora del texto producido”.</p>	<p>Donde:</p> <p>M: Muestra</p> <p>O: observaciones recopiladas</p> <p>X: el lenguaje de las redes sociales (VI) Y: producción escrita (VD)</p> <p>r: Relación que existe entre ambos</p>
--	---	---	-----------------	---	---



Anexo 2. Constancia de ejecución



CONSTANCIA

LA DIRECCION DE LA INSTITUCION EDUCATIVA SECUNDARIA COMERCIAL N°
45 "EMILIO ROMERO PADILLA"-PUNO.

HACE CONSTAR:

Que, la Srta. ERIKA PEÑALOZA CATAORA alumna
procedente de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, de la Facultad de
Ciencias de la Educación, Escuela Profesional de Educación Secundaria,
Especialidad de Lengua, Literatura, Psicología y Filosofía, ha ejecutado el
Proyecto y encuesta de Investigación denominado "El lenguaje de las redes
sociales y la producción escrita de los estudiantes del área de comunicación de
Quinto Grado de la I.E.S. 45 "Emilio Romero Padilla" -Puno 2018, desde el 15 de
octubre hasta el 22 de Noviembre del 2018.

Siendo un aporte beneficioso orientado a la calidad
educativa.

Se expide la presente a petición de la interesada para
los fines convenientes.

Puno, 21 de Marzo 2019

Atentamente,

DVE/DIESCN° 45
Lmca/Secret.
c.c.Arch.

Prof. David Vargas Eyzaguirre
DIRECTOR
I.E.S.C. N° 45 - PUNO

ESPECIALIDADES: - CONTABILIDAD - ADMINISTRACIÓN - SECRETARIADO - COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA

Jr. Huancane N° 154 - Telf. 051-208382 - www.iesc45ejp.blogspot.pe - e-mail: iescomercial45@hotmail.com Facebook ies comercial 45



Anexo 3. Encuesta del lenguaje de las redes sociales



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACION SECUNDARIA
PROGRAMA DE LENGUA, LITERATURA, PSICOLOGIA Y FILOSOFIA



Encuesta el lenguaje de las redes sociales y la producción escrita de los estudiantes del 5 grado

INSTITUCION EDUCATIVA SECUNDARIA I.E.S. 45 "EMILIO ROMERO PADILLA"

NOMBRE Y APELLIDO

SEXO

M

F

SECCION

EDAD

FECHA

Lee con atención y luego responde con un aspa (x) o escribe tu respuesta

1. ¿Cuántas horas usas Internet diariamente?

1 a 2 horas

2 a 4 horas

Más de 4 horas

2. ¿con que frecuencia a la semana usas internet?

Diariamente

2 a 4 días

Más de 4 días

3. ¿Qué uso le das a Internet?

Búsqueda de información

Investigación de tareas

Uso de redes sociales, chat.

Descarga de música, juegos

Si

No

4. ¿De qué red o redes sociales eres miembro?

Facebook

Whatsapp

Twitter

Instagram

5. ¿Te es imprescindible el uso de tu red social de preferencia?

Nunca

a veces

casi siempre

siempre

6. ¿Crees que el uso de Facebook, Twitter, Instagram, Whatsapp etc. ha logrado afectar de alguna manera a tu rendimiento académico?

Nunca

a veces

casi siempre

siempre

7. ¿Dejas tareas sin hacer por estar conectado a alguna red social?

Nunca

a veces

casi siempre

siempre

8. ¿Utilizas alguna red social para la publicación de actividades escolares y/o como medio de comunicación para estar informado sobre las actividades escolares?

Nunca

a veces

casi siempre

siempre

9. ¿Prefieres mandar audios o emoticonos por una Red Social antes que tener que escribir?

Nunca

a veces

casi siempre

siempre

10. ¿Qué te llama más la atención de las redes sociales?

Me mantiene conectado con mis amigos

Puedo conocer más gente.

Puedo expresarme libremente en ellas

Los juegos

Si

No

11. ¿Empresas un correcto uso de las normas de puntuación a la hora de escribir?

Nunca

a veces

casi siempre

siempre

12. ¿Empresas tildes al escribir por Redes Sociales?

Nunca

a veces

casi siempre

siempre

13. ¿Haces uso de abreviaturas al escribir por Redes Sociales?

Nunca

a veces

casi siempre

siempre

14. ¿Al hacer un examen o una tarea escolar piensas más lo que vas a escribir que cuando escribes por una Red social?

Nunca

a veces

casi siempre

siempre

15. ¿Pones el mismo cuidado a la hora de escribir en todas las redes sociales que utilizas?

Nunca

a veces

casi siempre

siempre

16. ¿Usas los signos de puntuación (punto aparte, dos puntos, punto y coma, puntos suspensivos en algunas de las oraciones que escribes por estas redes sociales?

Nunca

a veces

casi siempre

siempre

Anexo 4 Encuesta sobre la producción escrita



Encuesta el lenguaje de las redes sociales y la producción escrita de los estudiantes del 5 grado

PRUEBA DE NIVEL ORTOGRÁFICO

INSTITUCION EDUCATIVA SECUNDARIA I.E.S. 45 "EMILIO ROMERO PADILLA"

APELLIDOS Y NOMBRES:.....

GRADO:..... SECCIÓN:..... FECHA:.....

Complete la palabra adecuada en las siguientes oraciones:

1. Puedes dormir en mi _____

- a) reguazo b) regaso c) regazo

2. Manda ese rollo fotográfico a _____

- a) rebelar b) revelar

3. Antes de una cirugía te deben _____

- a) anesteciar b) anestesiar c) anastesiar

4. Paseando por la _____ africana nos encontramos con una víbora inmensa.

- a) savana b) sabana c) sábana

5. Complete adecuadamente las letras que faltan en la siguiente expresión:

- a) b-v-v-v-v-v b) v-b-b-v-b-b c) b-v-b-b-v-b d) v-b-v-b-v-b e) b-v-v-b-v-b

"Cuando i...amos a la uni...ersidad, soliamos lle...ar muchas hojas en blanco, ya que usualmente teniamos que ir a la biblioteca a reca...ar información...ital para cumplir nuestros de...eres de estudiante"

6. ¿Cuál de las siguientes oraciones presenta correcta puntuación? a) Ronald juega básquet; y Samuel fútbol.

- b) José es amable, y Juan es, grosero.
c) Juan estudia química. María física.
d) En la tienda había; naranjas, limones, plátanos y cocos.
e) Julio perdió su billetera; Juan, su mochila.

7. Señale la oración correctamente puntuada: a) Víctor, el alumno de la Facultad de Derecho está enfermo.

- b) Víctor el alumno de la Facultad de Derecho está enfermo.
c) Víctor, el alumno de la Facultad de Derecho, está enfermo.
d) Víctor el alumno de la Facultad de Derecho, está enfermo.
e) Víctor el alumno, de la Facultad de Derecho está enfermo.

8. "Se que tu y el hablador se han burlado solo de mi y mi medico el día miércoles"

¿En la expresión anterior cuántas tildes se han omitido?

- a) 8 b) 4 c) 5 d) 3 e) 7

9. Escriba las palabras que completan el sentido lógico del enunciado.

Aun- Aún

..... tienes la oportunidad de aprobar el examen.

Te buscaré..... sabiendo que tu padre no me quiere.

10. ¿Cuál de las siguientes palabras está bien abreviada?

- a) Admon. = administración
b) Cod. = código
c) Univ. = universidad
d) dir. = director
e) Bco. = banco



Anexo 4. Declaración Jurada de autenticidad de tesis



Universidad Nacional
del Altiplano Puno



Vicerrectorado
de Investigación



Repositorio
Institucional

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo Erika Peñalosa Catacora,
identificado con DNI 46576590 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado
Educación Secundaria: especialidad lengua, literatura, psicología y filosofía
informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:

"El lenguaje de las redes sociales y la producción escrita
de los estudiantes del área de comunicación de quinto grado
de la I.E.S. 45 Emilia Romero Padillo, Puno - 2018"

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

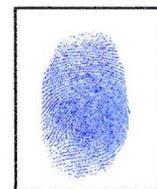
Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 26 de Mayo del 2023

FIRMA (obligatoria)



Huella



Anexo 5. Autorización para el depósito de tesis en Repositorio Institucional



Universidad Nacional
del Altiplano Puno



Vicerrectorado
de Investigación



Repositorio
Institucional

AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo Erika Peñalosa Catacora,
identificado con DNI 46576590 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

Educación secundaria, especialidad: lengua, literatura, psicología y filosofía
informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:

"El lenguaje de las redes sociales y la producción escrita
de los estudiantes del área de comunicación de quinto grado
de la I.E.S. 45 Emilio Romero Padillo, Puno - 2018."

para la obtención de Grado, Título Profesional o Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos") que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 26 de Mayo del 2023

Erika Peñalosa

FIRMA (obligatoria)



Huella