



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA



**USO DE LAS REDES SOCIALES Y LOGRO DE APRENDIZAJE EN
EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA JOSÉ GÁLVEZ DE
YUNGUYO, 2023.**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. JOSE LUIS LIMACHI COPARI

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

**LICENCIADO EN EDUCACIÓN, ESPECIALIDAD DE
LENGUA, LITERATURA, PSICOLOGÍA Y FILOSOFÍA**

PUNO – PERÚ

2024



Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

USO DE LAS REDES SOCIALES Y LOGRO DE APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA JOSÉ GÁLVEZ DE YUNGUYO, 2023.

AUTOR

JOSE LUIS LIMACHI COPARI

RECUENTO DE PALABRAS

22316 Words

RECUENTO DE CARACTERES

90685 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

101 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

3.9MB

FECHA DE ENTREGA

Jan 23, 2024 9:58 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jan 23, 2024 9:59 AM GMT-5

● 9% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 9% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 6% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 12 palabras)


Dra. Yeny Flora Condori Lazarte
DOCENTE
UNA - PUNO



Dra. Ruth Mery Cruz Huisa
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN
FCEDUC - UNA

Resumen



DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación dedico a mi madre Rosa Copari Mamani y a mi familia porque ellos siempre me brindaron su apoyo, amor incondicional, aliento, confianza, motivación y siempre estuvieron en los malos y buenos momentos. Gracias por darme esta herencia maravillosa que es el estudio. Llegar hasta aquí no hubiese sido posible sin su incondicional apoyo.

José Luis Limachi Copari



AGRADECIMIENTOS

En estas líneas quiero expresar mis agradecimientos a todas las personas que aportaron de alguna manera para que esta tesis se haga realidad.

Primeramente, agradecer a la Universidad Nacional del Altiplano y a la Facultad de Ciencias de la Educación por formarme profesionalmente para desenvolverme en el campo laboral y social.

A la Institución Educativa Secundaria “José Gálvez” de Yunguyo por abrirme sus puertas para realizar esta investigación, también a todo el personal que labora en dicha institución.

A los docentes del Programa de Lengua, Literatura, Psicología y Filosofía por impartir sus conocimientos durante mi formación.

Finalmente agradecer a mi asesora y mis profesores que integran como miembros del jurado.

José Luis Limachi Copari



ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTOS	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE FIGURAS	
ÍNDICE DE ANEXOS	
ACRÓNIMOS	
RESUMEN	12
ABSTRACT	13
CAPÍTULO I	
INTRODUCCIÓN	
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	17
1.2.1. Problema general.....	17
1.2.2. Problemas específicas	17
1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	18
1.3.1. Hipótesis general	18
1.3.2. Hipótesis específicas	18
1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	18
1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	19
1.5.1. Objetivo general	19
1.5.2. Objetivos específicos	19



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1.	ANTECEDENTES	20
2.1.1.	A nivel internacional	20
2.1.2.	A nivel nacional	21
2.1.3.	A nivel local	24
2.2.	MARCO TEÓRICO	25
2.2.1.	Redes sociales	25
2.2.2.	Tipos de redes sociales	27
2.2.3.	Uso de las redes sociales	28
2.2.4.	Dimensiones del uso de las redes sociales	30
2.2.5.	Logros de aprendizaje	34
2.2.6.	Dimensiones de logros de aprendizaje del área de comunicación	35

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1.	UBICACIÓN GEOGRAFICA DEL ESTUDIO.....	38
3.2.	PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO	38
3.3.	PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO.....	39
3.4.	DISEÑO ESTADÍSTICO	39
3.5.	PROCEDIMIENTO.....	39
3.5.1.	Enfoque de la investigación	39
3.5.2.	Alcance de la investigación.....	39
3.5.3.	Diseño de investigación	40
3.5.4.	Método de la investigación	40
3.5.5.	Población.....	41



3.5.6. Muestra.....	41
3.5.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	43
3.6. VARIABLES	44
3.7. ANALISIS DE LOS RESULTADOS	44
CAPÍTULO IV	
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	
4.1. RESULTADOS.....	47
4.1.1. Del objetivo general	47
4.1.2. Del objetivo específico 1	49
4.1.3. Del objetivo específico 2.....	50
4.1.4. Del objetivo específico 3.....	52
4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.....	54
4.2.1. Para la hipótesis general.....	54
4.2.2. Para la hipótesis específico 1	55
4.2.3. Para la hipótesis específica 2.....	56
4.2.4. Para el objetivo específico 3	57
4.3. DISCUSIÓN	58
V. CONCLUSIONES	61
VI. RECOMENDACIONES	63
VII.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	65
ANEXOS.....	71

Área: Interdisciplinaridad en la Dinámica Educativa: Lengua Literatura, Psicología y Filosofía.

Tema: Uso de las redes sociales y logros de Aprendizaje.

Fecha de sustentación: 31/01/2024



ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Población considerada para el estudio	41
Tabla 2 Muestra estratificada considerada para el estudio.	43
Tabla 3 Operacionalización de variables	44
Tabla 4 Escala de valoración Rho de Spearman	46
Tabla 5 Uso de las redes sociales y logro de aprendizaje	47
Tabla 6 Obsesión a las redes sociales y logro de aprendizaje.....	49
Tabla 7 Falta de control personal y logro de aprendizaje	51
Tabla 8 Uso excesivo de las redes sociales y logro de aprendizaje	53
Tabla 9 Prueba de hipótesis general.....	55
Tabla 10 Prueba de hipótesis específico 1	56
Tabla 11 Prueba de hipótesis del objetivo específico 2	57
Tabla 12 Prueba de hipótesis del objetivo específico 3	58



ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1 Ubicación del estudio.....	38
Figura 2 Uso de las redes sociales y logro de aprendizaje	48
Figura 3 Obsesión a las redes sociales y logro de aprendizaje.....	49
Figura 4 Falta de control personal y logro de aprendizaje	51
Figura 5 Uso excesivo de las redes sociales y logro de aprendizaje	53



ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO 1 Matriz de consistencia	72
ANEXO 2 Cuestionario de Uso de las redes sociales	74
ANEXO 3 Constancia de ejecución	76
ANEXO 4. Base de datos de la variable uso de las redes sociales.....	77
ANEXO 5 Base de datos de la variable logros de aprendizaje	88
ANEXO 6 Evidencias fotográficas.....	96
ANEXO 7 Declaración jurada de autenticidad de tesis.....	100
ANEXO 8 Autorización para el depósito de tesis o trabajo de investigación en el repositorio institucional	101



ACRÓNIMOS

I.E.S.: Institución Educativa Secundaria

ARS: Adicción de las Redes Sociales



RESUMEN

El presente trabajo de investigación se realizó con el objetivo de determinar la relación entre el uso de las redes sociales y logro de aprendizaje en el área de Comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez de Yunguyo, 2023. La metodología de investigación fue de enfoque cuantitativo de diseño no experimental transversal, de alcance correlacional. La población estuvo conformada por 867 estudiantes de la institución y para la muestra se consideró a 267, la cual fue determinado con un muestreo probabilístico por estratos. Para la recolección de datos se utilizaron la técnica de la encuesta y análisis documental y como instrumentos el cuestionario y la ficha de registro de notas del segundo bimestre del 2023. El procesamiento de datos se realizó con SPSS versión 25 y la relación de las variables se determinó con la correlación de Rho de Spearman. Los resultados muestran que, el uso de las redes sociales es de nivel alto en 36.3% de los estudiantes lo que les genera un logro de aprendizaje en inicio, por otro lado, el 31.1% de estudiantes presenta **bajo** uso de las redes sociales, por lo que tienen logro esperado. Asimismo, el 21.0% de estudiantes presenta nivel **moderado** de uso de las redes sociales, lo que genera logro en proceso. Se concluye que, existe relación inversa y significativa entre el uso de las redes sociales y logro de aprendizaje en el área de Comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez de Yunguyo, 2023, dado que, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es $= -.927^{**}$ y su valor de significancia es 0,000 y es menor que 0,05. Es decir, a mayor uso de las redes sociales, el logro de aprendizaje disminuye.

Palabras clave: Falta de control, Logros de aprendizaje, Obsesión, Redes sociales.



ABSTRACT

The present research work was carried out with the objective of determining the relationship between the use of social networks and learning achievement in the area of Communication in students of the José Gálvez de Yunguyo Secondary School, 2023. The research methodology was a quantitative approach with a non-experimental cross-sectional design and correlational scope. The population consisted of 867 students of the institution and 267 students were considered for the sample, which was determined with a probabilistic sampling by strata. For data collection, the survey technique and documentary analysis were used, and as instruments the questionnaire and the report card for the second bimester of 2023 were used. Data processing was performed with SPSS version 25 and the relationship of the variables was determined with Spearman's Rho correlation. The results show that the use of social networks is high in 36.3% of the students, which generates a learning achievement at the beginning, on the other hand, 31.1% of students have a low use of social networks, so they have an expected achievement. Likewise, 21.0% of students have a moderate level of use of social networks, which generates achievement in process. It is concluded that there is an inverse and significant relationship between the use of social networks and learning achievement in the area of Communication in students of the José Gálvez de Yunguyo Secondary School, 2023, given that the Spearman's Rho correlation coefficient is $= -.927^{**}$ and its significance value is 0.000 and it is less than 0.05. That is, the greater the use of social networks, the lower the learning achievement.

Keywords: Lack of control, Learning achievements, Obsession, Social networks, Excessive use.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

El uso de las redes sociales y logros de aprendizaje en estudiantes de secundaria se ha convertido en aspectos importantes en el ámbito de la educación, ya que tienen un impacto considerable en el proceso de aprendizaje de los estudiantes, plataformas que han generado aspectos positivos y negativos en los estudiantes. El uso de redes sociales en estudiantes ha suscitado crecientes preocupaciones sobre los posibles impactos negativos en diversos aspectos de sus vidas.

Las redes sociales ofrecen a los estudiantes un espacio virtual para conectarse con compañeros, compartir ideas, colaborar en proyectos y acceder a recursos educativos de manera instantánea. Sin embargo, en el aspecto negativo el uso de redes sociales en estudiantes se manifiesta en varias formas, siendo una de las principales la distracción académica. La constante disponibilidad de notificaciones y la tentación de navegar por contenido no relacionado con los estudios pueden desviar la atención de los estudiantes, afectando su capacidad para concentrarse en tareas escolares cruciales.

Los logros de aprendizaje en estudiantes por su parte, se refiere al proceso educativo, adquisición de conocimientos, habilidades y competencias necesarias para su desarrollo académico, aspectos evidenciados en las notas de los estudiantes. Aborda el rendimiento y la comprensión profunda de los estudiantes en diversas áreas del conocimiento, ofreciendo una perspectiva integral sobre su progreso educativo.

A continuación, se muestra la secuencia de los capítulos de la tesis.

Capítulo I: en este capítulo se ubica el resumen, introducción, planteamiento del problema y formulación, hipótesis de la investigación, justificación, y objetivos.



Capítulo II: en este apartado se desarrolló la revisión de literatura en lo internacional, nacional y local considerando el marco teórico basado en la operacionalización de variables.

Capítulo III: este apartado corresponde a los materiales y métodos de investigación como: ubicación, población, muestra, diseño, tipo, enfoque de investigación, la técnica de acopio de datos y la operacionalización de variables.

Capítulo IV: se muestran los resultados hallados: uso de redes sociales en estudiantes que genera logros de aprendizaje de nivel regular en los estudiantes, también se muestra la discusión.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El uso de redes sociales en estudiantes ha experimentado un crecimiento exponencial en los últimos años, transformando la manera en que se relacionan, comparten información y se comunican en entornos educativos. Además, ha suscitado crecientes preocupaciones sobre los posibles impactos negativos de estas plataformas, este fenómeno ha influido no solo en la esfera social de los estudiantes, sino también en su desarrollo académico y profesional. Aunque las redes sociales ofrecen oportunidades significativas de relación e intercambio de información, su influencia en aspectos críticos como la concentración, el tiempo dedicado al estudio y la calidad del aprendizaje es motivo de reflexión.

En investigaciones internacionales dan a conocer que el uso de redes sociales influye de forma negativa en el rendimiento académico de los estudiantes, en Bolivia Sandoval (2021) halló que las redes sociales inciden negativamente en el rendimiento de estudiantes, asimismo Álvarez et al. (2022) evidenció que, los estudiantes de secundaria



presentan adicción a la redes sociales, afectando en forma negativa el proceso de aprendizaje.

A nivel nacional, las investigaciones realizadas muestran; que, el uso de redes sociales afecta considerablemente en los logros de aprendizaje de los estudiantes. Juscamaita y Anco (2020) evidenciaron que, el uso redes sociales en estudiantes de la IES san Miguel de Acobamba – Tarma es de nivel alto, provocando que, el proceso académico descienda, también Ochoa y Barragan (2021), hallaron que, el 16.59% de la población de estudio utiliza las redes sociales con fines académicos y el resto lo utiliza con otros fines, generando logros de aprendizaje bajos, a la vez Landio (2023) en su investigación halló que, los alumnos de la institución IE Inmaculada de Curahuasi – Cusco, la mayoría usa las redes sociales de manera excesiva y esto afecta el aprendizaje de los estudiantes.

En la región de Puno Mendoza (2022) evidenció que los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45 – Puno, usan las redes sociales de forma excesiva, generando cambios de comportamiento, los mismos que repercuten negativamente en sus estudios. También Quispe y Luicho (2023) hallaron problemas similares en los adolescentes del área rural y urbana de San Antón, dado que el uso excesivo de la redes sociales en los adolescentes provoca que, estos presenten un bajo proceso de aprendizaje.

En la Institución Educativa Secundaria José Gálvez de Yunguyo, se presentan problemas similares a las ya mencionadas, lo más evidente en este colegio es el bajo logro de aprendizaje de los estudiantes. Se observa el uso excesivo de redes sociales en horarios de clase, llegando al punto de depender de este aparato llamado celular, los estudiantes están más actualizados del mundo de la farándula o chismes que, reforzar su conocimiento con distintos medios en el internet, es decir las redes sociales son manejadas de forma



inadecuada. Según la Organización Mundial de la Salud (2023) el uso excesivo de las tecnologías o internet tiene la misma consecuencia que una droga. De esta forma ha determinado que el uso excesivo de las redes sociales y demás tecnologías, tiene el mismo efecto en sus cerebros que algunas sustancias como la cocaína y la heroína, es por ello que se plantea la siguiente interrogante.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la relación entre el uso de las redes sociales y logro de aprendizaje en el área de Comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez de Yunguyo, 2023?

1.2.2. Problemas específicas

- ¿Cuál es la relación entre la obsesión a las redes sociales y logro de aprendizaje en el área de Comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez de Yunguyo, 2023?
- ¿Cuál es la relación entre la falta de control personal y logro de aprendizaje en el área de Comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez de Yunguyo, 2023?
- ¿Cuál es la relación entre el uso excesivo de las redes sociales y logro de aprendizaje en el área de Comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez de Yunguyo, 2023?



1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Hipótesis general

Existe relación inversa y significativa entre el uso de las redes sociales y logro de aprendizaje en el área de Comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez de Yunguyo, 2023.

1.3.2. Hipótesis específicas

- Existe relación inversa y significativa entre la obsesión a las redes sociales y logro de aprendizaje en el área de Comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez de Yunguyo, 2023.
- Existe relación inversa y significativa entre la falta de control personal y logro de aprendizaje en el área de Comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez de Yunguyo, 2023.
- Existe relación inversa y significativa entre el uso excesivo de las redes sociales y logro de aprendizaje en el área de Comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez de Yunguyo, 2023.

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

La presente investigación se efectúa porque los seres humanos se vuelven más dependientes con la tecnología y pasan mucho más tiempo de lo normal en las redes, la población adolescentes o estudiantes son los más vulnerables al uso en exceso de las redes sociales más visitadas y esto les provoca un proceso de aprendizaje bajo, por lo mencionado se quiere realizar la presente investigación debido a que este tema es muy importante, para determinar en qué medida se relacionan ambas variables, lo mismo que aportará para identificar el estado de los alumnos de esta institución, en base a los resultados que se obtengan la institución podrá tomar acciones inmediatas para trabajar



en la disminución del uso de las redes sociales en los alumnos y en consecuencia los logros mejorarán. Por otro lado, la presente investigación presenta una relevancia práctica, debido a que se tuvo contacto directo con el segmento de investigación. También esta investigación presenta relevancia teórica, debido a que se tomó en cuenta la existencia de diferentes enfoques y teorías de las variables de investigación. Por último, esta investigación es de relevancia metodológica porque se realizó un proceso metodológico ordenado y sistematizado, orientados a determinar la asociación de las variables.

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo general

Determinar la relación entre el uso de las redes sociales y logro de aprendizaje en el área de Comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez de Yunguyo, 2023.

1.5.2. Objetivos específicos

- Identificar la relación entre la obsesión a las redes sociales y logro de aprendizaje en el área de Comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez de Yunguyo, 2023.
- Identificar la relación entre la falta de control personal y logro de aprendizaje en el área de Comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez de Yunguyo, 2023.
- Identificar la relación entre el uso excesivo de las redes sociales y logro de aprendizaje en el área de Comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez de Yunguyo, 2023.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES

2.1.1. A nivel internacional

Florez y Ruíz (2019) en su investigación titulada “Influencia del uso de las redes sociales Facebook y WhatsApp en el rendimiento académico de los estudiantes del grado sexto B de la Institución Educativa El Pedral, Puerto Wilches, Santander”, tuvieron como objetivo la determinación de la asociación de las variables. La metodología fue de enfoque cuantitativo de tipo descriptivo correlacional con diseño no experimental, la muestra de estudio fue de 25 estudiantes. Los resultados evidencian uso excesivo de las redes lo que provocó abandono de los estudios. Concluyó que, existe relación directa entre las variables.

Sandoval (2021) en Bolivia en su indagación titulada “Las redes sociales y su influencia en el rendimiento escolar en estudiantes de la unidad educativa “República de Colombia” de la Ciudad de la Paz”, indagó con el fin de establecer la influencia de las redes en el rendimiento, se basó en la metodología de tipo causal explicativo, no experimental, el segmento de indagación se constituyó de 58 alumnos, la técnica fue la encuesta por medio de su instrumento cuestionario. Los hallazgos que mostró el autor evidencian la incidencia de las “redes sociales en el rendimiento. Concluyó indicando que, es necesario realizar campaña para concientizar sobre el uso adecuado de estas redes sociales.

Álvarez et al., (2022) en España, en su artículo titulado “Usos y abusos de las redes sociales por estudiantado español de Educación Secundaria”, se trazaron



como fin la determinación de los aspectos asociados con las redes sociales, la metodología fue de “enfoque cuantitativo, con diseño no experimental”, la técnica se compuso de la “encuesta por medio de su instrumento el cuestionario”, el segmento de indagación fue compuesta por 1144 estudiantes. Los hallazgos muestran que, las cuestiones que más preocupan son la adicción y engaño, también determinó que las señoritas son las que saben del peligro del uso excesivo de las redes a comparación de los jóvenes.

2.1.2. A nivel nacional

Cortez (2018) en la ciudad de Nuevo Chimbote, desarrolló un estudio titulada “El uso de las redes sociales y su relación con el rendimiento académico de los alumnos del cuarto grado del nivel secundario de la Institución Educativa N° 88036 Mariano Melgar – 2015”, el objetivo de la investigación fue determinar la relación de las variables. La metodología de estudio fue de enfoque cuantitativo de tipo descriptivo correlacional, con una muestra de 30 estudiantes. Los resultados muestran uso excesivo de las redes lo cual repercute en el rendimiento académico de forma negativa. Concluyó que, las variables tienen asociación inversa significativa.

Cruz y Palaco (2020) en la ciudad de Arequipa, indagaron sobre el “Uso de las redes sociales y su relación con el clima social escolar en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Alexander Friedman del distrito de Cerro Colorado, Arequipa-2019”, se plantearon como fin el establecimiento de la asociación de las variables, cuya metodología de investigación fue de carácter básico de diseño no experimental - correlacional, el segmento de indagación se efectuó con 53 estudiantes, la técnica para acopiar los datos fue la encuesta por



medio de su instrumento cuestionario. Mostró como resultado una relación significativa de las variables mediante Pearson de 0,751.

Juscamaita y Anco (2020), en la ciudad de Huancayo, indagaron sobre el “Uso de las redes de internet y rendimiento académico en la institución educativa San Miguel – Acobamba – Tarma – 2019”, se plantearon como fin la determinación de la asociación de las variables, cuya metodología fue de tipo aplicativo de nivel y diseño descriptivo correlacional no experimental, la técnica de acopio de datos fue la encuesta y análisis documental el segmento de indagación se constituyó de 125 alumnos. Los resultados evidencian relación de las variables, determinada con la estadística paramétrica de Pearson -,944, lo cual muestra una asociación inversa de variables. Concluyó indicando que, a medida que el uso de las redes sociales sea fuerte, el rendimiento académico descenderá.

Guevara (2021) en la ciudad de Tumbes, en su indagación titulada “Uso de redes sociales y rendimiento académico en estudiantes del 4° año de secundaria en la institución educativa 051 “Virgen de Fátima”, Tumbes 2020”, se trazó como propósito el establecimiento de asociación de las variables, la metodología englobó el enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, correlacional de diseño no experimental. El segmento de indagación fue de 33 alumnos, la técnica que usó el autor fue la “encuesta por medio de su instrumento cuestionario. Los resultados mostrados evidencian asociación significativa de las variables.

Ochoa y Barragan (2021) en la ciudad de Cusco, en su artículo titulado “El uso en exceso de las redes sociales en medio de la pandemia”, se plantearon como propósito realizar una comparación del uso de las redes sociales antes y después de la pandemia, determinaron que las redes sociales ya formaban parte de nuestras



vidas antes que llegara la pandemia y que el uso de esta solo incrementó en una mínima cantidad, pero que el uso en exceso incremento en los adolescente, debido a las clases virtuales, y que esto a la larga será perjudicial para esta población.

Zarate (2022) en la ciudad de Cusco, en su investigación titulada “Las redes sociales y el rendimiento académico en el CEBA Mateo Pumacahua, Sicuani, Cusco 2019”, se planteó como propósito analizar la forma en la que se relacionan las variables, cuya metodología de indagación fue de tipo correlacional, descriptivo, de diseño no experimental transaccional, usó la técnica de la encuesta, como instrumento uso el cuestionario, el autor tomó como segmento de indagación a 115 alumnos. Los resultados hallados evidencian una asociación de las variables. Concluyó indicando que, a mayor uso de las redes sociales el rendimiento académico es de nivel regular.

Fura y Quispe (2022) en la ciudad de Cusco, en su indagación titulada “Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico en estudiantes de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro, Cusco 2021”, se plantearon como fin la determinación de la incidencia de la variable 1 en la 2, cuya metodología fue de alcance descriptivo – correlacional con enfoque cuantitativo de diseño no experimental, el segmento de indagación fue de 60 alumnos, con la técnica de la encuesta y cuestionario como instrumento. Evidenció una asociación significativa de las variables con Chi cuadrado de 3.913.

Curse y Eddy (2022) en la ciudad de Cusco, en su indagación titulada “Adicción a las redes sociales y comunicación familiar en los estudiantes de secundaria de la I.E Jerónimo Zavala de Combapata – 2022”, se plantearon como fin la determinación de asociación de las variables, se basaron en la metodología



de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental descriptivo transeccional, la indagación se efectuó con un segmento de 17 alumnos, cuya técnica fue la encuesta con su instrumento el cuestionario. Los hallazgos evidencian una asociación significativa de las variables con Prueba estadística de Pearson con valor de ,748.

Gomez y Rodriguez (2022) en su investigación titulada “Uso de redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Trujillo”, cuyo objetivo fue determinar la relación de ambas variables. La metodología fue de enfoque cuantitativo de tipo correlacional con diseño no experimental, la muestra de estudio fue de 89 estudiantes. Los resultados evidencian nivel regular de uso de las redes sociales. Concluyó que, las variables se relacionan de manera positiva.

Landio (2023) en la ciudad de Apurímac, en su indagación titulada “Riesgo de adicción a redes sociales en estudiantes de nivel secundario de la IE Inmaculada de Curahuasi 2021”, se planteó como fin la determinación de los niveles de riesgo de adicción a redes sociales, la metodología se basó en enfoque cuantitativo, de tipo diagnóstico, el segmento de indagación se constituyó de 168 alumnos, cuya técnica de acopio de datos fue la encuesta. Los hallazgos determinaron un nivel predominante de riesgo de adicción de las redes sociales. Último indicando que, el uso excesivo de las redes afecta a la salud mental de los estudiantes.

2.1.3. A nivel local

Mendoza (2022) en su indagación en la ciudad de Puno tuvo como fin “determinar la relación entre las redes sociales y el comportamiento de los



estudiantes de 4to grado de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45 Puno – 2019”, la metodología en la que se basó fue de “enfoque cuantitativo, de carácter descriptivo-correlacional con método hipotético deductivo”, para recolectar los datos usó la técnica de la encuesta con su instrumento cuestionario, el segmento de indagación se constituyó de 110 estudiantes. Los resultados hallados evidenciaron una incidencia negativa y significativa de las redes sociales en el comportamiento. Concluyó manifestando que, al efectuar el uso excesivo de las “redes sociales” los estudiantes cambian de “comportamiento” y en consecuencia afecta a su desarrollo.

Quispe y Luicho (2023) en la provincia de Azángaro investigaron sobre la “Adicción a las redes sociales y rendimiento académico en adolescentes del área rural y urbana - San Antón, Azángaro, 2022”, cuya finalidad fue establecer la asociación de las variables, se basó en la metodología de “enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo – correlacional con diseño no experimental y de corte transversal”, el segmento de estudio se constituyó de 235 adolescentes, hizo uso de la encuesta y como instrumento el cuestionario, para la variable “rendimiento académico” uso las notas de los alumnos. Los resultados evidencian correlación significativa de las variables. Concluyó indicando que, “el uso excesivo de las “redes sociales” repercute de manera negativa en su rendimiento.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Redes sociales

Echeburúa y Corral (2010) manifiestan que las redes sociales son grupos de personas que están en contacto en línea debido a intereses o asociaciones compartidas, por ejemplo; amigos, colegas, intereses románticos; también permite



localizar a las personas que forman parte de la red, estableciendo un grupo dinámico que continúa en un continuo de progreso, conectado o no conectado (aparecen individuos y desaparecen otros, dando bajas); y fomenta conocer gente nueva.

Asimismo, las redes sociales se separan del mundo real y se consideran inconscientemente un refugio seguro porque permiten el contacto de personas con objetivos o propósitos comunes independientemente de la distancia y el tiempo. Lo mismo ocurre con las redes sociales, que ofrecen conocimientos instantáneos sobre cualquier tema y en cualquier entorno (Curse y Eddy, 2022).

Según Estrada y Gallegos (2020) las redes sociales como “tipos de interacción social, o el intercambio dinámico entre individuos, comunidades e instituciones sociales en entornos matizados. Una estructura descentralizada en constante evolución compuesta por comunidades auto organizadas que responden a retos comunes con medios compartidos” (p. 46).

Además, las redes sociales están adquiriendo una gran importancia, ya que, si las consideramos como un impulsor de las motivaciones humanas y un generador de asociaciones, podríamos afirmar que han representado más que simplemente una revolución tecnológica, sino también una revolución de carácter social. Proporcionan nuevas formas para que todos los usuarios en línea actúen como creadores y aprendices (Marín, 2019).

También, Barón et al. (2021), mencionan que las redes sociales constituyen una fenomenal evolución en la interacción humana en la era digital. Estas plataformas virtuales, como Facebook, Instagram y Twitter, facilitan la asociación y comunicación entre individuos a nivel global, más allá de ser simples



medios de comunicación en línea, las redes sociales han emergido como poderosos catalizadores sociales al proporcionar a los usuarios no solo un espacio para compartir contenido, sino también para construir comunidades, fomentar la expresión personal y profesional, difundir información instantánea, influir en la cultura y redefinir la manera en que concebimos la creación y el aprendizaje en la era digital.

Para, Hernández et al. (2017) en los últimos años, las redes sociales han surgido como el medio de comunicación más crucial en la actividad humana, siendo catalogadas como un fenómeno sin precedentes al proporcionar oportunidades para que las personas se relacionen en línea y establezcan un intercambio dinámico y comunicativo. Este fenómeno se basa en la amistad, intereses compartidos, actividades comunes o la exploración de conexiones con otras personas. Se considera una herramienta social que conecta a individuos con sus amigos y otros que comparten lugares de trabajo, estudios o residencia cercana.

2.2.2. Tipos de redes sociales

Las redes sociales se pueden clasificar en diferentes tipos según su propósito, características y funcionalidades Area (2008):

- **Redes sociales horizontales**, son plataformas digitales que se especializan en facilitar la interacción y conexión entre usuarios que comparten intereses o actividades similares. Estas redes posibilitan la formación de comunidades en las cuales los usuarios pueden dialogar sobre una amplia gama de temas y participar en diversas conversaciones como: Facebook, Youtube, Discord, Whatsapp, Instagram y Tik Tok.



- **Redes sociales verticales**, se trata de plataformas en línea que tienen como objetivo principal la concentración en un tema o interés específico, congregando a individuos que comparten afinidades comunes, se encuentran las del tipo de contenido compartido como pueden ser, fotos, música, vídeos etc.

Las redes sociales se transforman en un entorno compartido donde diversas identidades intercambian contenido variado según los intereses de sus miembros. Asimismo, se configuran como un espacio comunicativo para intercambiar opiniones sobre temas comunes, accesibles desde diferentes ubicaciones y dispositivos, lo que implica una marcada ubicuidad y facilidad de acceso.

2.2.3. Uso de las redes sociales

Durante los últimos cinco años, el uso de las redes sociales ha experimentado un notable crecimiento, atrayendo continuamente a más usuarios y desarrollando constantemente servicios adicionales que las posicionan como una fuente de valor tanto en el ámbito social como económico, desempeñando un papel crucial como facilitadoras de relaciones sociales entre individuos, grupos u organizaciones que comparten valores o intereses similares, permitiéndoles interactuar entre sí. Este concepto ha evolucionado con la expansión de Internet y la creación de diversas plataformas de redes sociales, como Instagram, Facebook, Twitter y TikTok, entre otras (Sulz, 2020).

Es importante destacar que una característica distintiva del uso de las redes sociales, es la compartición de información de diversa índole, lo que Teran (2023) indica que, la presencia de un entorno virtual (foro) donde los usuarios tienen la



posibilidad de generar y exhibir su información personal es esencial, ya que el perfil debe ser accesible al menos en parte para todos los participantes del espacio, y se debe tener la capacidad de crear una lista de otros usuarios con los que se puede establecer contacto y comunicarse. Esto implica también la capacidad de analizar las características de la red, especialmente las relaciones de otros usuarios (Flores et al., 2010).

De hecho, en la actualidad, se observa la presencia de aplicaciones sociales y creadas por los usuarios en prácticamente todos los ámbitos, y más allá de lo que la imaginación pueda abarcar., existen plataformas sociales vinculadas a compras, planificación financiera colaborativa, adquisición de libros, películas, aplicaciones y diversas publicaciones. También hay sitios que facilitan compartir metas personales, planificar itinerarios de viaje y recibir asistencia en la toma de decisiones en una amplia variedad de sectores (Rivera, 2023).

El uso de las redes sociales ha integrado significativamente en la vida de millones de individuos a nivel global, generando interrogantes legítimas sobre las posibles implicaciones económicas, sociales y políticas que podrían derivar de su utilización.

- **Adicción a las redes sociales**

Según la Real Academia Española (2023) la adicción se define como la incapacidad de abstenerse de sustancias o comportamientos nocivos. Amor intenso por alguien o por un objeto. Es decir, el término se refiere a algo que es perjudicial para el propio bienestar corporal y emocional.

Otro concepto de persona adicto es que, un adicto pasa la mayor parte de su tiempo buscando la droga de la que es dependiente y recuperándose de sus



efectos, es otra forma de decirlo. De forma similar a como el paciente sigue consumiendo la sustancia a pesar de los efectos negativos que tiene sobre su salud, sus relaciones y su calidad de vida en general (Gonzales, 2018).

Vásquez et al (2019) refieren que, la adicción a las redes sociales es un fenómeno que describe un patrón de comportamiento compulsivo y descontrolado en el uso de plataformas en línea, resultando en una dependencia perjudicial. Este comportamiento se caracteriza por el consumo excesivo de tiempo en redes sociales, a menudo a expensas de otras responsabilidades, junto con una preocupación constante por verificar notificaciones y actualizaciones (Estrada y Gallegos, 2020).

2.2.4. Dimensiones del uso de las redes sociales

López y Sánchez (2019) mencionan que el uso de las redes sociales abarca diversas dimensiones que reflejan la diversidad de actividades y propósitos para los cuales las personas interactúan en estas plataformas.

- **Dimensión: obsesión de las redes sociales**

Las redes sociales son adictivas y aquellos que abusan de ellas experimentan una obsesión en las redes sociales, más problemas de concentración, comportamiento y fracaso escolar, con lo cual es muy importante nunca bajar la guardia, no llevar un control excesivo pero tampoco dejar que hagan lo que quieran (Carballeira, 2018).

Según Cruzado et al. (2006), entre los principales síntomas de obsesión por las redes sociales son:



- Conflicto para sostener la concentración. Muchas veces nuestra atención pueda estar dispersa, por lo que físicamente podremos estar presentes en un lugar, pero nuestra mente puede estar en otro lado, es por ello que los navegadores con adicciones tienen en segundo plano la realidad directa.
- Cambios en el sueño y descanso. El permanecer un tiempo elevado en una pantalla altera diferentes cambios en el ritmo de vida. Por ejemplo, cuando se interrumpe el sueño para utilizar el teléfono cuando se está en la cama o cuando estamos en la computadora por horas.
- Alteración de la realidad. Las personas adictas comienzan a distorsionar su mente pensando que el celular es parte de su cuerpo u organismo y cuando el aparato es extraviado este comienza a presentar síntomas ansiosos.
- Descuido a la intimidad. A medida que el usuario está por mucho tiempo en redes sociales, pierde el control y va compartiendo información personal, inconscientemente colocan datos que las redes solicitan para seguir usándolas, pero estas pueden ser adquiridas fácilmente por otras personas.
- Soledad. Las redes sociales nos ayudan a relacionarnos e interactuar con personas de todos lados, sin embargo, También, presentan desventajas que se evidencia en el área emocional, dado que las personas buscan constantemente mantener conversaciones o que sus ventanas se encuentren llenas de mensajes para no sentirse vacíos o solos, sino que se sientan importantes y necesitados.



- **Dimensión: falta de control**

Cuando el problema de conducta de una persona se traduce en una falta de control personal, consideran justo hablar de adicción a las redes sociales. Señalan que algunas personas que usan excesivamente las redes sociales muestran indicadores de falta de control, como ignorar otras tareas vitales en favor del uso de las redes, preocuparse excesivamente por el uso de las redes, desarrollar tolerancia al uso de las redes y experimentar cambios de humor durante los momentos de abstinencia (Curse y Eddy, 2022).

El uso problemático de las redes sociales por parte de los adolescentes se relaciona también en forma directa con el concepto o sentimiento de soledad, lo que implica que cuanto mayor es el sentimiento o percepción de soledad, mayor es el uso de las redes sociales, ya que estas plataformas facilitan la interacción y la comunicación pero también provocan un distanciamiento del entorno social (Rodríguez y Fernández, 2014).

La falta de control en el uso de redes sociales puede afectar negativamente el desempeño académico de los estudiantes, las relaciones interpersonales y el bienestar emocional, reconocer este patrón de comportamiento es el primer paso para abordar y gestionar de manera más saludable el uso de estas plataformas (Daniel, 2022).

Uso excesivo de las redes sociales

Como ocurre con otras adicciones, el uso compulsivo de las redes sociales y la posterior dependencia se desarrollan debido a una combinación de variables predisponentes y precipitantes. Las personas que tienen redes sociales sólidas manifiestan niveles más bajos de estrés, soledad y tristeza, y son más capaces de



superar obstáculos como la falta de confianza y el éxito social (Echeburúa y Corral, 2010).

Además R. Mendoza (2018) manifiesta que el uso excesivo de redes sociales, se caracteriza por un consumo desmesurado de las plataformas, la frecuente revisión de notificaciones, y la incapacidad de limitar o controlar el tiempo dedicado a estas plataformas.

Cuando una persona, especialmente un joven o adolescente, está sometida a mucho estrés, puede pasar mucho tiempo pegada a sus pantallas, ya sea su ordenador, tableta o smartphone. Sin embargo, en otras situaciones, la ludopatía, que puede realizarse a través de algunas redes sociales especializadas, puede esconderse tras el uso excesivo que un individuo hace de las redes sociales. Por supuesto, las variables culturales y los rasgos individuales podrían afectar a la importancia de cada uno de estos casos (Curse y Eddy, 2022).

El uso excesivo de las redes sociales en el entorno educativo se refiere a una práctica desmedida o poco saludable de emplear plataformas digitales de interacción social, como Facebook, Twitter o Instagram, dentro del contexto educativo. Este concepto implica un consumo exagerado de tiempo en estas plataformas por parte de estudiantes, educadores o personal administrativo, afectando negativamente las actividades académicas y la productividad en el entorno educativo. El uso excesivo puede llevar a distracciones, disminución de la concentración en tareas educativas, pérdida de tiempo valioso, y potencialmente tener impactos negativos en el rendimiento académico. Es importante abordar este fenómeno para promover un equilibrio saludable entre el uso de las redes sociales



y las responsabilidades educativas, fomentando prácticas de uso responsable y consciente de estas plataformas (Cortez, 2018).

2.2.5. Logros de aprendizaje

Según Gutierrez y Tipián (2018) el logro de aprendizaje es un conjunto integrado de conocimientos, habilidades, destrezas y valores que un estudiante debe adquirir, en correspondencia con los objetivos o resultados de aprendizaje establecidos en el plan de estudios. La competencia del estudiante se deduce a partir de los logros de aprendizaje alcanzados.

Navarro (2003), manifiesta que el término “logro de aprendizaje” es como mencionar la palabra “rendimiento académico”, debido a que estos términos se usan en el entorno de la educación. También hace mención de que estas variables son numéricas y que se desenvuelve por medio de competencias, capacidades e indicadores.

Es importante destacar que el logro de aprendizaje puede variar según los objetivos de enseñanza y el contexto educativo. Algunas veces, se evalúa el logro de aprendizaje en términos de conocimientos específicos o habilidades adquiridas, mientras que en otros casos se puede evaluar en términos de competencias más amplias, como la resolución de problemas, el pensamiento crítico o la comunicación efectiva (Huancollo, 2018).

Alvarado (2020), refiere que el aprendizaje, es vinculado con la educación y a la prosperidad personal, ello supone que tiene que estar orientado de forma correcta por el sujeto y ello solo se cumple cuando el individuo está plenamente motivado.



Asimismo, Pizarro (2012), refiere que el “rendimiento académico” responde al esfuerzo de un sujeto. También manifiesta que es la capacidad de poder dar respuesta a estímulos metas, y fines en el entorno de la educación. manifiesta que la definición de rendimiento académico como una medida de respuesta de las personas lo cual se da de manera estimativa.

Según la MINEDU (2020) los logros de aprendizaje se refieren al conocimiento alcanzado por el estudiante. Por esta razón, el sistema educativo considera de gran importancia comprender y manejar este aspecto. De este modo, el logro del aprendizaje se visualiza como el nivel de éxito del ciclo educativo del estudiante alcanzó a través de sus experiencias de aprendizaje en el aula.

Además, Barrientos (2018) menciona que los logros de aprendizaje en los seres humanos guardan una estrecha relación con la educación y el desarrollo personal. Su eficacia depende de una orientación apropiada y se ve potenciado cuando el individuo experimenta motivación.

2.2.6. Dimensiones de logros de aprendizaje del área de comunicación

Según Ministerio de Educacion (2016), considera como dimensiones las siguientes competencias de nivel secundario en el área de Comunicación.

- **Dimensión: Se comunica oralmente en su lengua materna**

Para lograr su objetivo comunicativo, “el alumno alternará los papeles de hablante y oyente a lo largo de la interacción. La comunicación se define como un intercambio entre dos o más interlocutores con el fin de intercambiar y comprender ideas y emociones” (p. 92).



- “Utiliza recursos no verbales y para verbales: emplea diversos recursos, como gestos o movimientos y el tono de la voz”.
 - “Interactúa estratégicamente: intercambia los roles ya sea del oyente o hablante y esto es dinámico”.
 - “Reflexiona y evalúa el contenido: analiza y valora los textos”.
- **Dimensión: Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna**

La lectura es un proceso continuo que incluye al lector, al texto y al entorno social y cultural en el que se interpreta el texto. Esto significa que el “alumno no sólo es capaz de descodificar o captar el contenido explícito de los textos que lee, sino que también puede interpretarlos y formarse una opinión sobre ellos” (p.99).

- “Obtiene información del texto escrito: localiza y escoge la información de textos que cuentan con propósitos”.
 - “Interpreta la información del texto: construye el sentido del texto.
 - “Evalúa el contenido: reflexiona, compara el contenido del texto con la experiencia.
- **Dimensión: Escribe diversos tipos de textos en lengua materna**

Se describe como el “proceso de crear y transmitir significado a través de la palabra escrita. Es reflexiva porque requiere un autorreflexión constante en forma de revisiones de los textos con el objetivo de servir mejor a la audiencia y al mensaje previstos” (p.104).

- “Adecua el texto a la situación comunicativa: considera, destinatario, tipo de texto, género discursivo y registro de uso para escribir los textos”.



- “Organiza y desarrolla las ideas con coherencia y cohesión: ordena de forma lógica las ideas de un específico tema, amplificando y rellenando”.
- “Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto de lo escrito: revisa de forma constante el contenido”.

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRAFICA DEL ESTUDIO

La investigación se efectuó en la Institución Educativa Secundaria José Gálvez de Yunguyo, Ubicado en el Jr. Víctor Arce Franco N° 256, del Distrito y Provincia de Yunguyo del departamento de Puno.

Figura 1.

Ubicación del estudio



Nota: Google Maps.

3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO

La investigación se efectuó durante el año 2023 (desde la aprobación del proyecto).



3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO

Se empleó material bibliográfico proveniente de los repositorios de varias universidades a nivel nacional e internacional para llevar a cabo la investigación de manera adecuada.

3.4. DISEÑO ESTADÍSTICO

El diseño de investigación es no experimental – de corte transversal, dado que no se modificó ninguna variable, solo se describió las dos variables de estudio, de corte transversal porque el recojo de información se realizó en un solo momento previo coordinación con el Director de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez de Yunguyo (Hernández et al., 2010).

3.5. PROCEDIMIENTO

3.5.1. Enfoque de la investigación

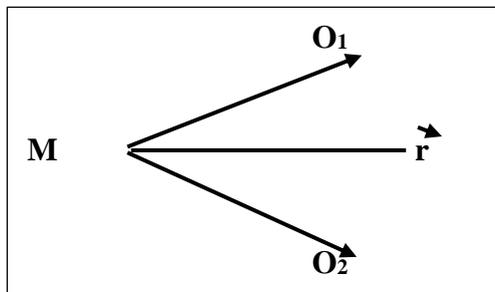
La investigación tuvo un enfoque cuantitativo basado en (Carrasco, 2006), debido a que este enfoque brinda la capacidad de obtener resultados más precisos y comprender a fondo los fenómenos, en este estudio se recopilaron los resultados y se presentan mediante descripciones estadísticas de cada variable y dimensión, de acuerdo con los objetivos establecidos.

3.5.2. Alcance de la investigación

La investigación tiene un alcance correlacional, porque permitió relacionar las variables uso de las redes sociales y logros de aprendizaje. Según Charaja (2018), este tipo de estudio busca determinar el nivel de asociación de dos o más

variables interdependientes al mismo tiempo y en los mismos sujetos o cosas (p. 75).

Diagrama representativo del diseño de investigación



Donde:

M= “Muestra”

O1= “observaciones de la variable 1”

O2= “observaciones de la variable 2”

r= “grado de relación existente”

3.5.3. Diseño de investigación

Es no experimental – transversal, ya que no se manipuló ninguna variable, solo se describió las dos variables de estudio, de corte transversal porque el recojo de información se realizó en un solo momento previo coordinación con el Director de la institución (Hernández et al., 2010).

3.5.4. Método de la investigación

En la presente investigación se utilizó el “método científico” como método general. Kerlinger y Lee (2002) manifiestan que, “el método científico comprende un conjunto de normas que regulan el proceso de cualquier investigación que merezca ser calificada como científica” (p. 22), y en particular el método



hipotético – deductivo, dado que permitió hacer afirmaciones específicas en base a hechos generales, por ello en principio se estudió los hechos generales para luego formular la hipótesis y en seguida para explicar las afirmaciones hechas y así comprobar su veracidad (Carrasco, 2006).

3.5.5. Población

La población es el cumulo de todos los elementos que corresponde al contexto espacial donde se desarrolla la investigación. Hernández et al. (2010), manifiestan que “la población o universo es un conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (p. 174).

Tabla 1

Población considerada para el estudio

Grados	Sección							Total
	A	B	C	D	E	F	G	
1	25	25	25	25	25	25	25	175
2	25	25	25	25	25	25	25	175
3	26	26	26	26	26	26	25	181
4	24	24	24	24	24	24	24	168
5	24	24	24	24	24	24	24	168
Total								867

Nota: Información proporcionada por la I.E.S. José Gálvez de Yunguyo.

Dicho ello la población de la investigación estuvo conformada por 867 estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez de Yunguyo.

3.5.6. Muestra

Para establecer la muestra se usó el muestreo probabilístico, Velasco et al. (2002) manifiestan que, la muestra permite que toda la población tengan la misma posibilidad de selección (p. 19), a través de la aplicación de la siguiente formula:



$$n = \frac{Z^2 p \cdot q \cdot N}{(N - 1)E^2 + Z^2 p \cdot q}$$

Donde:

n = "Muestra"

N = "Población" = 875

p = "Eventos favorables" = 0.5

q = "Eventos desfavorables" = 0.5

Z = "Nivel de significación" = 1.96

E = "Margen de error" = 0.05

$$\begin{aligned} n &= \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)(875)}{(875 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2 (0.5)(0.5)} \\ &= \frac{0.9604 (875)}{2.185 + 0.9604} \\ &= \frac{840.35}{3.1454} = 267.16 \\ n &= 267 \end{aligned}$$

La muestra fue estratificada, debido a que se tomó una cantidad determinada de cada grado de la "Institución Educativa Secundaria José Gálvez de Yunguyo". Con la siguiente fórmula.

$$\frac{(N^\circ \text{ de muestra}) * (N^\circ \text{ de estudiantes sección})}{\text{Total población}}$$



Tabla 2

Muestra estratificada considerada para el estudio.

Grados	Sección							Total
	A	B	C	D	E	F	G	
1	8	8	8	8	8	8	8	56
2	8	8	8	8	8	8	8	56
3	9	9	9	9	9	9	8	62
4	7	7	7	7	7	7	7	49
5	7	7	6	6	6	6	6	44
Total								267

Nota: elaboración propia.

3.5.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Para la primera variable, la técnica que se usó fue la encuesta.

Para la variable “uso de redes sociales”, se usó el instrumento denominado “Adicción de las Redes Sociales (ARS)”. Este instrumento fue desarrollado por Escurra y Salas (2014), en la Universidad San Martín de Porres, cuenta con 24 ítems con 3 dimensiones (obsesión de las redes sociales) cuenta con 10 ítems, la dimensión (falta de control personal) cuenta con 6 ítems y la dimensión (uso excesivo de las redes sociales) cuenta con 8 ítems. Este instrumento se llevó a cabo con una prueba piloto de 380 participantes y validación de juicio de expertos en el año 2014. La confiabilidad fue de ,880 con alfa de Cronbach.

Para la variable logro de aprendizaje se utilizó el análisis documental y como instrumento la ficha de registro de notas correspondiente al segundo bimestre del año 2023, la cual contempla la evaluación por medio de las competencias del área de Comunicación. La escala de medición es de la siguiente manera: logro en inicio (0 - 10), proceso (11-13) esperado (14-17), destacado (18-20).

3.6. VARIABLES

Tabla 3

Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Categoría	Índice de medición
Uso de las redes sociales	Obsesión a las redes sociales	Tiempo de uso. desconexión de la redes.	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Bajo (24 - 55) Medio (56 - 87) Alto (88 - 120)
	Falta de control personal	Actitud.		
		Exceso uso.		
	Uso excesivo de las redes sociales	Pensamiento en las redes.		
Control.				
Logros de aprendizaje	Se comunica oralmente en su lengua materna.	Falta de autocontrol.	Logro destacado (AD) 18 - 20 Logro previsto (A) 14 - 17 Logro en proceso (B) 11 - 13 Logro en inicio (C) 0 - 10	Logro destacado (AD) 18 - 20 Logro previsto (A) 14 - 17 Logro en proceso (B) 11 - 13 Logro en inicio (C) 0 - 10
		Horas extras.		
	Alivio con las redes sociales.			
	Obtiene información del texto oral.			
Logros de aprendizaje	Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna.	Interpretación.	Logro destacado (AD) 18 - 20 Logro previsto (A) 14 - 17 Logro en proceso (B) 11 - 13 Logro en inicio (C) 0 - 10	Logro destacado (AD) 18 - 20 Logro previsto (A) 14 - 17 Logro en proceso (B) 11 - 13 Logro en inicio (C) 0 - 10
		Cohesión y coherencia.		
	Infiere e interpreta.			
	Evalúa el contenido.			
Logros de aprendizaje	Escribe diversos de textos en lengua materna.	Obtención de información.	Logro en proceso (B) 11 - 13 Logro en inicio (C) 0 - 10	Logro en proceso (B) 11 - 13 Logro en inicio (C) 0 - 10
		Adecua en texto.		
Logros de aprendizaje	Escribe diversos de textos en lengua materna.	Organiza y desarrolla las ideas.	Logro en proceso (B) 11 - 13 Logro en inicio (C) 0 - 10	Logro en proceso (B) 11 - 13 Logro en inicio (C) 0 - 10
		Utiliza convenciones del lenguaje.		

Nota: elaboración del investigador basado en (Peneyra, 2015).

3.7. ANALISIS DE LOS RESULTADOS

Se utilizó la estadística inferencial, por medio de la correlación Rho de Spearman, que se da cuando dos variables son de tipo ordinales y por medio del cual se comprobó las hipótesis alternas y nulas. Los pasos fueron las siguientes.



a) **Hipótesis estadística que se considera:**

Ho: $R_{xy}=0$ No existe ningún grado de correlación.

Ha: $R_{xy}\neq 0$ Existe un determinado grado de correlación.

b) **Margen de error que se asumió: $\alpha = 0.05$**

c) **Prueba estadística que se aplicará:**

Se aplicó el estadístico de correlación Rho de Spearman

$$r = 1 - \frac{6(\sum d^2)}{N(N^2 - 1)}$$

Donde:

N: Población o muestra

Σ =Sumatoria

d: diferencia de rangos X – Y

r: coeficiente de correlación

d) **Regla de decisión**

Si $p < \alpha$ (0.05) se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alterna (Ha), es decir; existe relación entre las dos variables.

Ha: Existe relación inversa y significativa entre el uso de las redes sociales y logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez De Yunguyo, 2023.

Ho: No existe relación inversa y significativa entre el uso de las redes sociales y logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez De Yunguyo, 2023.



Tabla 4

Escala de valoración Rho de Spearman

Rango	Relación
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Nota: Hernández et al., (2014).



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

4.1.1. Del objetivo general

Determinar la relación entre el uso de las redes sociales y logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez de Yunguyo, 2023.

Tabla 5

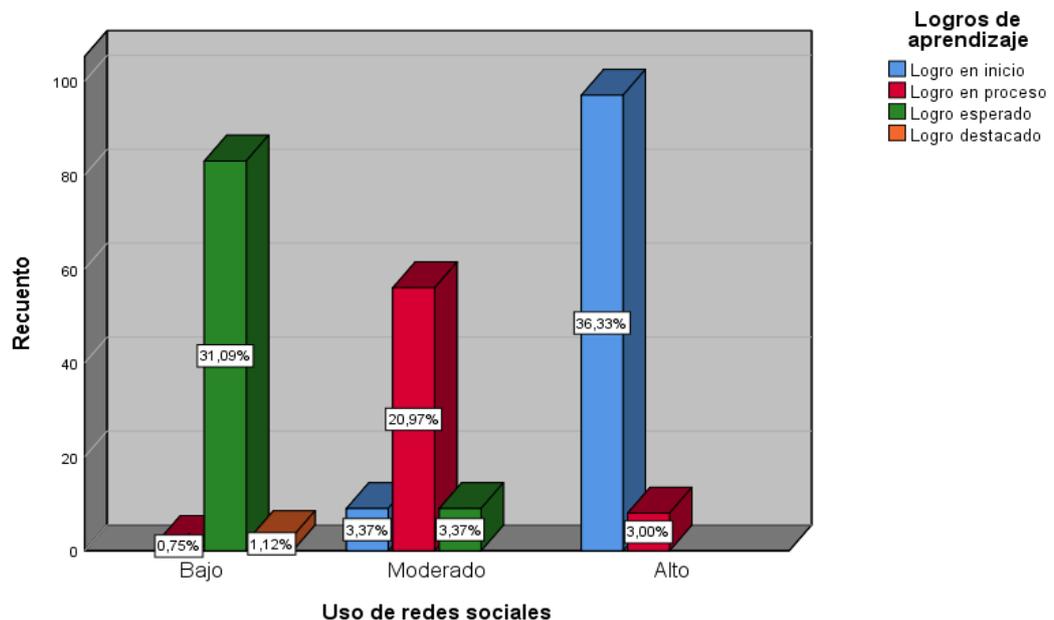
Uso de las redes sociales y logro de aprendizaje

Uso de las redes sociales	Logro de Aprendizaje								Total	
	Logro en inicio		Logro en proceso		Logro esperado		Logro destacado			
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Bajo	0	0.0	2	0.7	83	31.1	3	1.1	88	33.0
Moderado	9	3.4	56	21.0	9	3.4	0	0.0	74	27.7
Alto	97	36.3	8	3.0	0	0.0	0	0.0	105	39.3
Total	106	39.7	66	24.7	92	34.5	3	1.1	267	100.0

Nota: base de datos.

Figura 2

Uso de las redes sociales y logro de aprendizaje



Nota: base de datos.

En la tabla 5 y figura 2, se evidencia que, el 31.1% de estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez tienen bajo uso de las redes sociales por lo cual tienen logro esperado, el 1.1% logro desatacado y 0.7% logro en proceso. Asimismo, el 21.0% de estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez utilizan las redes sociales moderadamente, por lo cual su logro está en proceso, el 3.4% presenta logro esperado y 3.4 logro en inicio. Por otro lado, el 36.3.9% de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez presentan alto uso de las redes sociales, por lo cual su logro está en inicio y 3.0% logro en proceso.

Interpretación: el uso de las redes sociales es de nivel alto en la mayoría de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez de la provincia de Yunguyo, según lo respondido a las dimensiones por medio de los indicadores los estudiantes sienten gran necesidad de estar conectados sin importar lo que pueda pasar en su entorno.

4.1.2. Del objetivo específico 1

Establecer la relación entre la obsesión a las redes sociales y logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez de Yunguyo, 2023.

Tabla 6

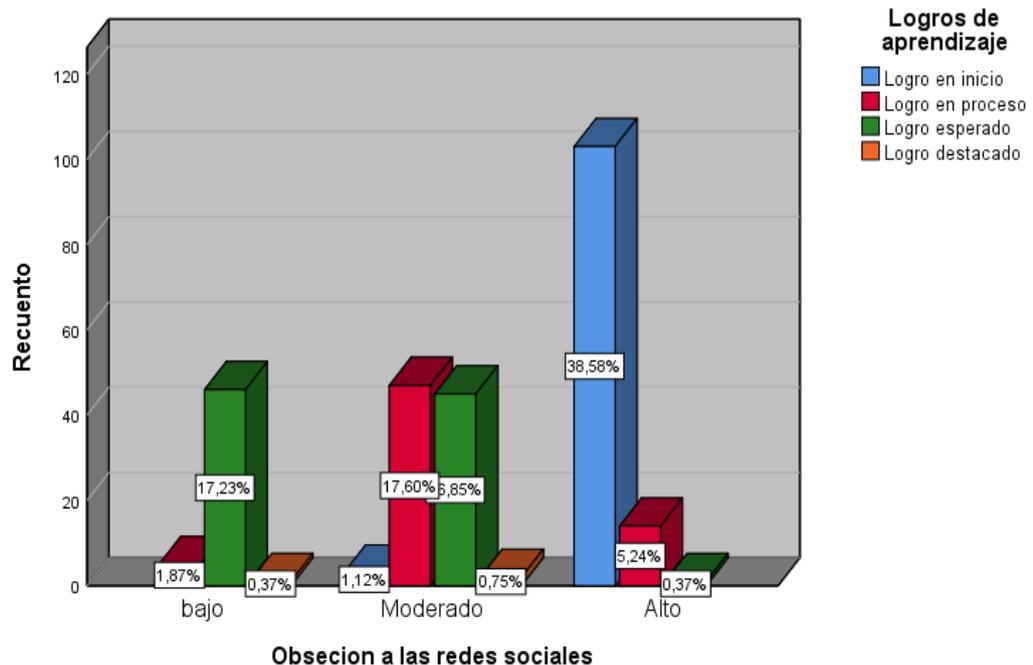
Obsesión a las redes sociales y logro de aprendizaje.

Obsesión a las redes sociales	Logros de Aprendizaje								Total	
	Logro en inicio		Logro en proceso		Logro esperado		Logro destacado			
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Bajo	0	0.0	5	1.9	46	17.2	1	0.4	52	19.5
Moderado	3	1.1	47	17.6	45	16.9	2	0.7	97	36.3
Alto	103	38.6	14	5.2	1	0.4	0	0.0	118	44.2
Total	106	24.7	66	24.7	92	34.5	3	1.1	267	100.0

Nota: elaboración propia.

Figura 3

Obsesión a las redes sociales y logro de aprendizaje



Nota: base de datos.



En la tabla 6 y figura 3, se evidencia que, el 17.2% de estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez presenta nivel bajo de obsesión a las redes sociales por lo cual tienen logro esperado, el 1.9% logro en proceso y 0.4% logro destacado. Asimismo, el 17.6.% de estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez presenta nivel moderado de obsesión a las redes sociales, por lo cual su logro es en proceso, el 16.9% presenta logro esperado, el 1.1% logros en inicio y 0.7% logro destacado. Por otro lado, el 38.6% de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez presenta nivel alto de obsesión a las redes sociales, por lo cual su logro es en inicio, el 5.2% presenta logro en proceso y el 0.4% logro en esperado.

Interpretación: la obsesión a las redes sociales es de nivel alto en la mayoría de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez de la provincia de Yunguyo, según el acopio de información, los estudiantes que padecen de obsesión apenas que despiertan se conectan a las redes sociales, hay casos en la que se ponen de mal humor en caso de que no puedan conectarse a las redes y pierden el sentido del tiempo al momento de conectarse a estas redes

4.1.3. Del objetivo específico 2

Existe relación inversa y significativa entre la falta de control personal y logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez de Yunguyo, 2023.

Tabla 7

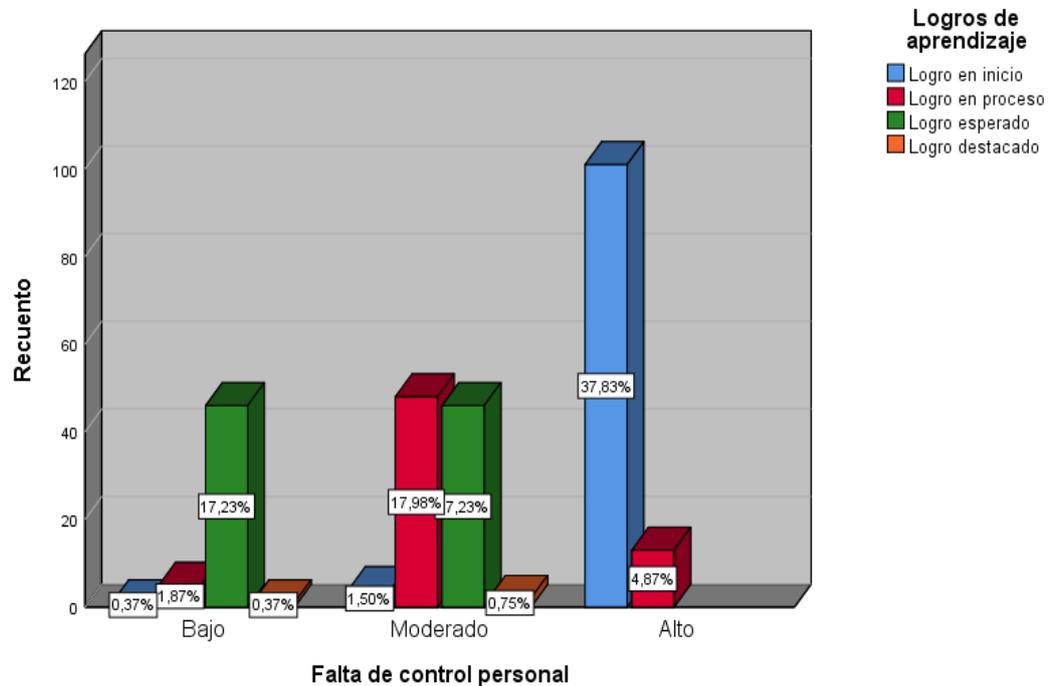
Falta de control personal y logro de aprendizaje

Falta de control personal	Logros de Aprendizaje								Total	
	Logro en inicio		Logro en proceso		Logro esperado		Logro destacado			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Bajo	1	0.4	5	1.9	46	17.2	1	0.4	53	19.9
Moderado	4	1.5	48	18.0	46	17.2	2	0.7	100	37.5
Alto	101	37.8	13	4.9	0	0.0	0	0.0	114	42.7
Total	106	39.7	66	24.7	92	34.5	3	1.1	267	100.0

Nota: elaboración propia.

Figura 4

Falta de control personal y logro de aprendizaje



Nota: base de datos.



En la tabla 7 y figura 4, se evidencia que, el 17.2% de estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez presenta nivel bajo de falta de control personal al uso de las redes sociales por lo cual tienen logro esperado, el 1.9% logro en proceso y el 0.4 % logro en inicio y destacado. Asimismo, el 18.0% de estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez presentan nivel moderado de falta de control personal al uso de las redes sociales, por lo cual su logro es en proceso, el 17.2% presenta logro esperado, el 1.5% logro en inicio y el 0.7% logro destacado. Por otro lado, el 37.8% de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez presenta nivel alto de falta de control personal al uso de las redes sociales, por lo cual su logro es en inicio y 4.9 % logro en proceso.

Interpretación: la falta de control personal al uso de las redes sociales es de nivel alto en la mayoría de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez de la provincia de Yunguyo, según el acopio de información los estudiantes piensan constantemente en lo que puede estar sucediendo en las redes sociales, mientras ellos están en clases o realizando otras actividades. Además, no pueden desconectarse durante mucho tiempo siempre tratan de conectarse a como puedan, es decir, ya no tienen control de ellos mismos.

4.1.4. Del objetivo específico 3

Establecer la relación entre el uso excesivo de las redes sociales y logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez de Yunguyo, 2023.

Tabla 8

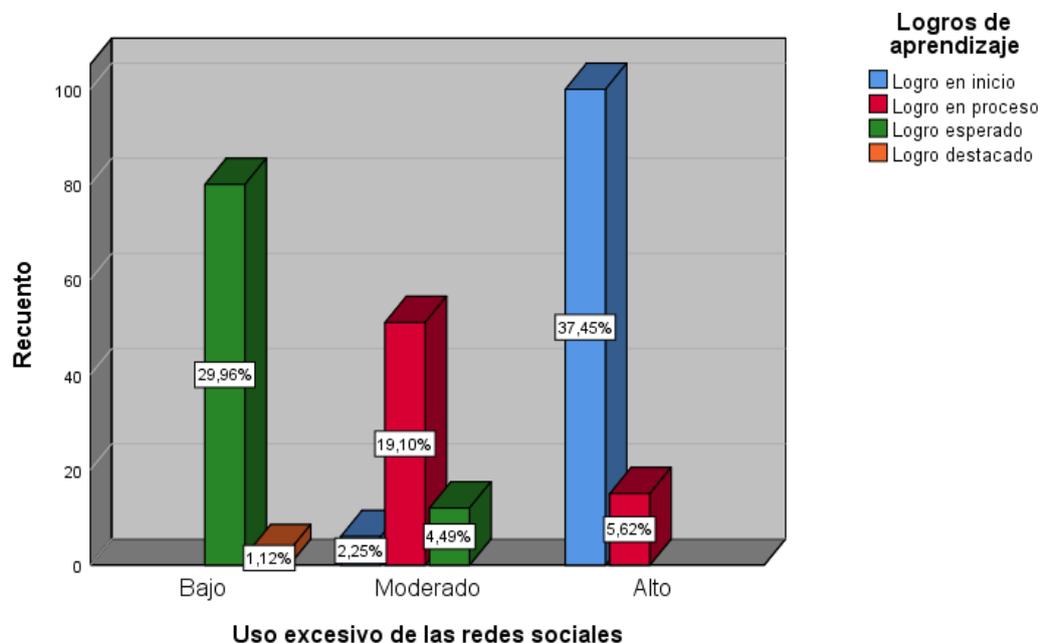
Uso excesivo de las redes sociales y logro de aprendizaje

Uso excesivo de las redes sociales	Logros de Aprendizaje								Total	
	Logro en inicio		Logro en proceso		Logro esperado		Logro destacado			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Bajo	0	0.0	0	0.0	80	30.0	3	1.1	83	31.1
Moderado	6	2.2	51	19.1	12	4.5	0	0.0	69	25.8
Alto	100	37.5	15	5.6	0	0.0	0	0.0	115	43.1
Total	106	39.7	66	24.7	92	34.5	3	1.1	267	100.0

Nota: elaboración propia.

Figura 5

Uso excesivo de las redes sociales y logro de aprendizaje



Nota: base de datos.

En la tabla 8 y figura 5 se evidencia que, el 30.0% de estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez presenta nivel bajo de uso excesivo



de las redes sociales, por lo cual tienen logro esperado y el 1.1% logro destacado. Asimismo, el 19.1% de estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez presenta nivel moderado de uso excesivo de las redes sociales, por lo cual su logro es en proceso, el 4.5% presenta logro esperado y el 2.2% logro en inicio. Por otro lado, el 37.5% de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez presenta nivel alto de uso excesivo de las redes sociales, por lo cual su logro es en inicio y el 5.6% logro en proceso.

Interpretación: el uso excesivo a las redes sociales es de nivel alto en la mayoría de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez de la provincia de Yunguyo, según los resultados del acopio de datos los estudiantes siempre están pendientes a las notificaciones en las redes sociales, incluso hay estudiantes que descuidan a sus amigos o familiares con tal de pasar más tiempo en las redes sociales, y lo más alarmante es que, no les importa descuidar el estudio.

4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

4.2.1. Para la hipótesis general

H1: Existe relación inversa y significativa entre el uso de las redes sociales y logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez de Yunguyo, 2023.



Tabla 9

Prueba de hipótesis general.

			Uso de redes sociales	Logros de aprendizaje
Rho de Spearman	Uso de redes sociales	Coefficiente de correlación	1.000	-,927**
		Sig. (bilateral)		0.000
	Logros de aprendizaje	N	267	267
		Coefficiente de correlación	-,927**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	267	267

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la tabla, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman = -,927** con un valor de significancia de 0.000, lo cual es menor al valor de significancia 0,05. Es decir, existe relación inversa y significativa entre el uso de las redes sociales y logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez de Yunguyo, 2023. Por lo tanto, se valida la hipótesis alterna de la investigación.

4.2.2. Para la hipótesis específico 1

H1: Existe relación inversa y significativa entre la obsesión a las redes sociales y logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez de Yunguyo, 2023.



Tabla 10

Prueba de hipótesis específico 1

			Obsesión a las redes sociales	Logros de aprendizaje
Rho de Spearman	Obsesión a las redes sociales	Coefficiente de correlación	1.000	-,850**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	267	267
	Logros de aprendizaje	Coefficiente de correlación	-,850**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	267	267

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la tabla, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman = -,850** con un valor de significancia de 0.000, lo cual es menor al valor de significancia 0,05. Es decir, existe relación inversa y significativa entre la obsesión a las redes sociales y logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez de Yunguyo, 2023. Por lo tanto, se valida la hipótesis alterna de la investigación.

4.2.3. Para la hipótesis específica 2

H1: Existe relación inversa y significativa entre la falta de control personal y logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez de Yunguyo, 2023.

Tabla 11

Prueba de hipótesis del objetivo específico 2

			Falta de control personal	Logro de aprendizaje
Rho de Spearman	Falta de control personal	Coefficiente de correlación	1.000	-,811**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	465	267
	Logro de aprendizaje	Coefficiente de correlación	-,811**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	267	267

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la tabla, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman = -,811** con un valor de significancia de 0.000, lo cual es menor al valor de significancia 0,05. Es decir, existe relación inversa y significativa entre la falta de control personal y logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez de Yunguyo, 2023. Por lo tanto, se valida la hipótesis alterna de la investigación.

4.2.4. Para el objetivo específico 3

H1: Existe relación inversa y significativa entre el uso excesivo de las redes sociales y logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez de Yunguyo, 2023.

Tabla 12

Prueba de hipótesis del objetivo específico 3

		Uso excesivo de las redes sociales	Logro de aprendizaje
Rho de Spearman	Uso excesivo de las redes sociales	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1.000 -,819** 0.000 267
	Logro de aprendizaje	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	-,819** 1.000 0.000 267

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la tabla, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman = -,819** con un valor de significancia de 0.000, lo cual es menor al valor de significancia 0,05. Es decir, existe relación inversa y significativa entre el uso excesivo de las redes sociales y logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez de Yunguyo, 2023. Por lo tanto, se valida la hipótesis alterna de la investigación.

4.3. DISCUSIÓN

En el presente estudio, se puede señalar que hay evidencia estadística para determinar que, existe relación inversa y significativa entre el uso de las redes sociales y logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez de Yunguyo, 2023, con grado de correlación determinada por Rho Spearman = -,927**, con nivel de significancia de 0,000, el cual es inferior 0.05. Dicho ello, esta investigación tiene un parecido a las investigaciones ejecutadas por Cortez (2018) en Nuevo Chimbote manifiesta que, el uso excesivo de las redes sociales repercute de forma negativa en el rendimiento de los estudiantes de la Institución Educativa Mariano Melgar, evidenció relación negativa y significativa de las variables.



Asimismo, Juscamaita y Anco (2020), en la región de Huancayo evidenciaron relación inversa del uso de las redes sociales y rendimiento académico en los estudiantes de la Institución Educativa San Miguel de Acobamba, esta correlación fue determinada con la prueba no paramétrica de Pearson la cual fue igual a $-.944$, refirió que, a medida que el uso de las redes sociales sea fuerte el rendimiento recae. También en la ciudad de Puno Mendoza (2022) determinó asociación negativa y significativa del uso excesivo de las redes sociales en los estudiantes de Institución Educativa Secundaria Comercial 45, refirió que el uso excesivo de las redes repercute en distintas actividades que realiza un individuo. Asimismo, en la provincia de Azángaro de la región de Puno Quispe y Luicho (2023) evidenciaron relación inversa del uso a las redes sociales y rendimiento académico en los estudiantes del distrito de San Antón.

Por otro lado, existen investigaciones con resultados diferentes a esta investigación, Florez y Ruíz (2019) determinaron relación directa del uso de las redes sociales y rendimiento académico, lo que indican los investigadores es, a un buen uso de las redes sociales el rendimiento de los estudiantes mejora. Asimismo, Sandoval (2021) en Bolivia mostró incidencia directa del uso de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de la unidad educativa “República de Colombia” de la Ciudad de la Paz”. También Cruz y Palaco (2020) hallaron relación positiva determinada por Pearson = $.751$ en los estudiantes de la Institución Educativa Alexander Friedman del distrito de Cerro Colorado. Por otro lado Guevara (2021) en Tumbes determinó asociación significativa de las variables en los estudiantes de la Institución Virgen de Fátima. Del mismo modo en la región de Cusco provincia de Sicuani Zarate (2022) evidenció asociación directa del uso de las redes sociales y rendimiento académico en los estudiantes del CEBA Mateo Pumacahua.



Asimismo, Fura y Quispe (2022) en Cusco determinaron asociación significativa de las variables con la estadística de Chi cuadrado de 3.913, en los estudiantes de Jorge Chávez Chaparro. También Curse y Eddy (2022) en la región de Cusco provincia de Combapata mostró asociación significativa de las variables con la prueba de Pearson = ,748, en los estudiantes de la I.E.S Jerónimo Zavala. Gomez y Rodriguez (2022) también determinaron asociación positiva del uso de las redes sociales y rendimiento académico en los estudiantes de LA Institución Educativa Pública de Trujillo.

Estos resultados son distintos a nuestra investigación debido a que algunos autores consideran el uso de las redes sociales como algo positivo para el estudio o algo que contribuye a un mejor logro de competencias o un buen rendimiento académico. Desde nuestra perspectiva el uso excesivo de las redes sociales es negativo, debido a distintos factores y la principal es quita tiempo y provoca el descuido académico de los estuantes. En ese entender se cree que, esa es la diferencia de los resultados opuestos que se determinaron.

Otro aspecto fundamental es el tipo de instrumento que se utilizó y los ítems con los indicadores. En el presente estudio el instrumento corresponde al uso excesivo de las redes sociales, en la cual los indicadores son: obsesión a las redes sociales, falta de control personal y uso excesivo a las redes sociales, en ese sentido estas dimensiones son vistos de forma negativa para el aprendizaje de los estudiantes y repercuten de forma negativa. Es decir, a medida que el uso de las redes sociales sea alto los estudiantes tendrán logro de aprendizaje en inicio o deficiente o viceversa, a medida que los estudiantes tengan bajo uso de las redes sociales su logro de aprendizaje será el esperado y desatacado.



V. CONCLUSIONES

PRIMERA: El uso de las redes sociales es de nivel alto en 36.3% de los estudiantes lo que genera un logro de aprendizaje en inicio. Por lo cual se concluye que, existe relación inversa y significativa entre el uso de las redes sociales y logro de aprendizaje en el área de Comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez de Yunguyo, 2023, dado que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es = $-0,927^{**}$ y su valor de significancia es 0,000 y es menor que 0,05. Es decir, a mayor uso de las redes sociales, el logro de aprendizaje disminuye.

SEGUNDA: La dimensión obsesión a las redes sociales es de nivel alto en 38.6% de los estudiantes lo que genera un logro de aprendizaje en inicio. Por lo cual se concluye que, existe relación inversa y significativa entre la obsesión a las redes sociales y logro de aprendizaje en el área de Comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez de Yunguyo, 2023, dado que el coeficiente de correlación Rho de Spearman es = $-0,850^{**}$ y su valor de significancia es 0,000 y es menor que 0,05. Es decir, a mayor obsesión a las redes sociales, el logro de aprendizaje disminuye.

TERCERA: La dimensión falta de control personal es nivel alto en 37.8% de los estudiantes lo que genera un logro de aprendizaje en inicio. Por lo cual se concluye que, existe relación inversa y significativa entre la falta de control personal y logro de aprendizaje en el área de Comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez de Yunguyo, 2023, dado que el coeficiente de correlación de Rho de



Spearman es $= -0,811^{**}$ y su valor de significancia es 0,000 y es menor que 0,05. Es decir, a mayor falta de control al uso de las redes sociales, el logro de aprendizaje disminuye.

CUARTA: La dimensión uso excesivo de las redes sociales es de nivel alto en 37.5% de los estudiantes lo que genera un logro de aprendizaje en inicio. Por lo cual se concluye que, existe relación inversa y significativa entre el uso excesivo de las redes sociales y logro de aprendizaje en el área de Comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez de Yunguyo, 2023, dado que el coeficiente de Rho de Spearman es $= -0,819^{**}$ y su valor de significancia es 0,000 y es menor que 0,05. Es decir, al uso excesivo de las redes sociales, el logro de aprendizaje disminuye.



VI. RECOMENDACIONES

PRIMERA: Se recomienda a la Institución Educativa Secundaria José Gálvez de Yunguyo, 2023, fomentar charlas de orientación sobre las consecuencias del uso excesivo de las redes sociales, así como promover la conciencia sobre el equilibrio entre la vida digital y académica, a fin de que estos no repercutan en los logros de aprendizaje de los estudiantes de secundaria de la institución.

SEGUNDA: Se recomienda a los padres de familia de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez de Yunguyo, 2023, establecer límites de tiempo para el acceso a estas plataformas, fomentar una comunicación abierta sobre las experiencias en línea y los posibles riesgos asociados. Supervisar de manera activa las actividades en línea de sus hijos y utilizar herramientas de control parental puede ayudar a mantener un entorno digital seguro.

TERCERA: Se recomienda a los docentes del área de Comunicación promover la conciencia sobre la gestión del tiempo y los efectos negativos del exceso de las redes sociales. La creación de horarios de estudio estructurados que incluyan períodos dedicados a tareas académicas sin distracciones digitales puede ayudar a mejorar el rendimiento. Fomentar la comunicación abierta sobre los desafíos relacionados con las redes sociales y proporcionar recursos sobre la importancia del equilibrio entre la vida digital y las responsabilidades académicas también sería beneficioso.

CUARTA: Se recomienda de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez de Yunguyo, 2023 establecer límites de tiempo diario para su uso, asignando



momentos específicos para revisarlas y evitando la distracción constante.

Desactivar las notificaciones y crear zonas libres de tecnología durante el estudio también pueda permitirles concentrarse en las tareas académicas.

Fijar metas de estudio antes de acceder a las redes sociales.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, I., Muñoz, P., & Gonzales, M. (2022). Usos y abusos de las redes sociales por estudiantado español de Educación Secundaria. *Revista Electronica Educare*, 26.
https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1409-42582022000300354&script=sci_arttext
- Area, M. (2008). Las redes sociales en internet como espacios para la formación del profesorado. *Razón y Palabra*, 1(63).
<https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520798005.pdf>
- Barón, M., Duque, Á., Mendoza, F., & Quintero, W. (2021). Redes sociales y relaciones digitales, una comunicación que supera el cara a cara. *Revista Internacional De Pedagogía E Innovación Educativa*, 1(1), 123–148.
<https://editic.net/ripie/index.php/ripie/article/view/29>
- Barrientos, M. (2018). *Desempeño docente y logros de aprendizaje en estudiantes del séptimo ciclo de secundaria del área de matemáticas de la institución educativa 3066, Comas 2018* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/25128>
- Carballeira, E. (2018). *Obsesión en las redes sociales: el nuevo estilo de comunicación. Servicios Sociales*. <https://www.aucal.edu/blog/servicios-sociales-comunidad/obsesion-en-las-redes-sociales-en-adolescentes/>
- Carrasco, S. (2006). *Metodología de la investigación científica* (6ª ed.). Editorial San Marcos.
- Charaja, F. (2018). *El MAPIC en la Investigación Científica* (3ra ed.). Corporación SIRIO EIRL.
- Cortez, A. (2018). *El uso de las redes sociales y su relación con el rendimiento académico de los alumnos del cuarto grado del nivel secundario de la Institución Educativa N° 88036 Mariano Melgar - 2015* [Tesis de Grado, Universidad Nacional de Santa].
<https://repositorio.uns.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14278/3082/47060.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



- Curse, R., & Eddy, H. (2022). *Adicción a las redes sociales y comunicación familiar en los estudiantes de secundaria de la I.E Jerónimo Zavala de Combapata – 2022* [Tesis de Grado, Universidad Nacional del Altiplano].
https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/7090/253T20220500_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Daniel. (2022). *La falta de control aumenta el uso irresponsable de las redes sociales*. La prensa. <https://www.laprensa.com.ec/uso-irresponsable-de-las-redes-sociales/>
- Echeburúa, E., & Corral, P. (2010). *Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto*. Adicción.
- Escurra, M., & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20.
<https://www.redalyc.org/pdf/686/68631260007.pdf>
- Estrada, E., & Gallegos, N. (2020). Funcionamiento familiar y adicción a redes sociales en estudiantes de educación secundaria de Puerto Maldonado. *Revista San Gregorio*, 40.
http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2528-79072020000300101
- Flores, J., Moran, J., & Rodriguez, J. (2010). *Redes sociales*. USMP.
<https://usmp.edu.pe/publicaciones/boletin/fia/info69/sociales.pdf>
- Florez, N., & Ruíz, M. (2019). *Influencia del uso de las redes sociales Facebook y WhatsApp en el rendimiento académico de los estudiantes del grado sexto B de la Institución Educativa El Pedral, Puerto Wilches, Santander*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Abierta y a Distancia].
<https://repository.unad.edu.co/jspui/bitstream/10596/25287/1/nrfloreza.pdf>
- Fura, E., & Quispe, B. (2022). *Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico en estudiantes de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro, Cusco 2021*. [Tesis de Grado, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco].
https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/6503/253T20220113_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gomez, J., & Rodriguez, E. (2022). *Uso de redes sociales y rendimiento académico en*



- estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Trujillo.*
[https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/34806/Gomez Barreto%2C Jezabel Brigitt - Rodriguez Huaman%2C Edith Pamela.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/34806/Gomez%20Barreto%20Jezabel%20Brigitt%20Rodriguez%20Huaman%20Edith%20Pamela.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Gonzales, D. (2018). Impacto de la Internet y las redes sociales en el estilo de vida de los adolescentes del sector rural. *Revista Cambios y Permanencias*, 9.
<https://revistas.uis.edu.co/index.php/revistacyp/article/view/9180/9016>
- Guevara, Y. (2021). *Uso de redes sociales y rendimiento académico en estudiantes del 4° año de secundaria en la institución educativa 051 “Virgen de Fátima”, Tumbes 2020* [Tesis de Grado, Universidad Nacional de Tumbes].
[http://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/2397/TESIS - GUEVARA ROSALES.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/2397/TESIS%20GUEVARA%20ROSALES.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Gutierrez, K., & Tipián, K. (2018). *La autoestima y logros de aprendizaje en el área de matemática en estudiantes del tercer año de educación secundaria de la Institución Educativa Chinchaysuyo de la provincia de Chíncha* [Tesis de grado, Universidad Nacional de Huancavelica].
<https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/8c8ef2a1-98f4-4cbc-8993-c48c30b70e9d/content>
- Hernández, K., Jorge, Y., & Abdón, C. (2017). Las redes sociales y adolescencias. Repercusión en la actividad física. *Universidad y Sociedad*, 9(2).
http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202017000200033&script=sci_arttext
- Hernández, R., Baptista, P., & Fernández, C. (2010). *Metodología de la investigación* (5ta ed.). Mc Graw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). Mc Graw-Hill.
- Huancollo, S. (2018). *Logros de aprendizaje en el área de Matemática en los estudiantes de la Institución Educativa 71009 Santa Lucía* [Tesis de Grado, Universidad San Ignacio de Loyola].
<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/f75ae3ac-fab7-49e4-948a-8a035d812ef1/content>



- Juscamaíta, E., & Anco, G. (2020). *Uso de las redes de internet y rendimiento académico en la institución educativa San Miguel – Acobamba – Tarma - 2019* [Tesis de Grado, Universidad Nacional del Centro del Perú].
https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/7588/T010_45275186_T.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Kerlinger, F., & Lee, H. (2002). *Investigación del comportamiento* (4ª ed.). Mc Graw-Hill.
- Landio, M. (2023). *Riesgo de adicción a redes sociales en estudiantes de nivel secundario de la IE Inmaculada de Curahuasi 2021*. Tesis de Grado, Universidad Nacional del Altiplano.
- López, C., & Sánchez, C. (2019). La interacción y convivencia digital de los estudiantes en las redes sociales. *Revista Nacional e Internacional de Educación Inclusiva*, 12(2).
<https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/222832/Berlanga.pdf?sequence=1>
- Marín, V. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 25–33. [https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/87606/Las redes sociales en educacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/87606/Las%20redes%20sociales%20en%20educacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Mendoza, R. (2018). Uso excesivo de redes sociales de internet y rendimiento académico en estudiantes de cuarto año de la carrera de psicología UMSA. *Educación Superior*, 5(2). http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2518-82832018000200008&script=sci_arttext
- Mendoza, Y. (2022). *Las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes de 4to grado de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45 Puno - 2019* [Tesis de Grado, Universidad Nacional del Altiplano].
https://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/18432/Mendoza_Merma_Yudi_Anais.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- MINEDU. (2020). *Resolución Viceministerial N° 00094-2020-MINEDU*. República del Perú. https://www.grade.org.pe/creer/archivos/RVM_N__094-2020-MINEDU.pdf



- Ministerio de Educacion. (2016). *Programa curricular de educacion secundaria*. Minedu. <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/programa-curricular-educacion-secundaria.pdf>
- Ochoa, F., & Barragan, M. (2021). El uso en exceso de las redes sociales en medio de la pandemia. *Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades*, 9. <http://scielo.iics.una.py/pdf/academo/v9n1/2414-8938-academo-9-01-85.pdf>
- Organizacion Mundial de la Salud. (2023). *Enfermedad por coronavirus (COVID-19): afección posterior a la COVID-19*. OMS. [https://www.who.int/es/news-room/questions-and-answers/item/coronavirus-disease-\(covid-19\)-post-covid-19-condition#:~:text=Los sntomas ms frecuentes asociados,de concentracin y claridad mental\).](https://www.who.int/es/news-room/questions-and-answers/item/coronavirus-disease-(covid-19)-post-covid-19-condition#:~:text=Los sntomas ms frecuentes asociados,de concentracin y claridad mental).)
- Quispe, L., & Luicho, D. (2023). *Adiccin a las redes sociales y rendimiento acadmico en adolescentes del rea rural y urbana - San Antn, Azngaro, 2022* [Tesis de Grado, Universidad Nacional del Altiplano]. https://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/19993/Quispe_Lesslie_Luicho_Dina.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Real Academia Espaola. (2023). *Adiccion a las redes*. Asociacion de academias de la lengua espaola. <https://dle.rae.es/adiccin>
- Rivera, L. (2023). *Uso de redes sociales y su relacin con la calidad de sueo en estudiantes universitarios* [Tesis de Grado, Universidad Tcnica de Ambato]. https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/38561/1/Rivera_Flecher_Luis_Roberto.pdf
- Rodríguez, A., & Fernández, A. (2014). Relacin entre el tiempo de uso de las redes sociales en internet y la salud mental en adolescentes colombianos. *Acta Colombiana de Psicología*, 17. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-91552014000100013
- Sandoval, L. (2021). *Las redes sociales y su influencia en el rendimiento escolar en estudiantes de la unidad educativa "Repblica de Colombia" de la Ciudad de la Paz* [Tesis de Maestria, Universidad Mayor de San Andres.].



<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/28236/T-1480.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sulz, P. (2020). *La guía completa de redes sociales: ¡aprenda todo sobre las plataformas de redes sociales*. <https://rockcontent.com/br/blog/tudo-sobre-redes-sociais/>

Teran, C. (2023). *Adicción a redes sociales como factor asociado a ansiedad, depresión y mala calidad de sueño en estudiantes de Medicina, 2023* [Tesis de Grado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa].
<https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/d151d1cf-ec1b-48aa-b531-3f27a9c9c26a/content>

Vásquez, M., Cabrejos, S., Yrigoin, Y., Robles, R., & Toro, C. (2019). Adicción a internet y calidad de sueño en estudiantes de medicina de una Universidad peruana, 2016. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 18(5).
http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1729-519X2019000500817&script=sci_arttext

Velasco, V., Martínez, V., Roiz, J., Huazano, F., & Nieves, A. (2002). *Muestreo y tamaño de muestra* (1ª ed.). Buenos Aires, F.C.

Zarate, J. (2022). *Las redes sociales y el rendimiento académico en el CEBA Mateo Pumacahua, Sicuani, Cusco 2019* [Tesis de Grado, Universidad Nacional del Altiplano].
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/19022/Zarate_Obregon_Jenner_Augusto.pdf?sequence=1&isAllowed=y



ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de consistencia

Interrogantes	Hipótesis	Objetivos	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
¿Cuál es la relación entre el uso de las redes sociales y logros de aprendizaje en los estudiantes del área de Comunicación de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez de Yunguyo, 2023?	Existe relación inversa y significativa entre el uso de las redes sociales y logros de aprendizaje en los estudiantes del área de Comunicación de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez de Yunguyo, 2023.	Determinar la relación entre el uso de las redes sociales y logros de aprendizaje en los estudiantes del área de Comunicación de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez de Yunguyo, 2023.	Uso de las redes sociales	Obsesión a las redes sociales	Tiempo de uso.
					desconexión de la redes.
¿Cuál es la relación entre la obsesión a las redes sociales y logros de aprendizaje en los estudiantes del área de Comunicación de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez de Yunguyo, 2023?	Existe relación inversa y significativa entre la obsesión a las redes sociales y logros de aprendizaje en los estudiantes del área de Comunicación de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez de Yunguyo, 2023.	Identificar la relación entre la obsesión a las redes sociales y logros de aprendizaje en los estudiantes del área de Comunicación de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez de Yunguyo, 2023.		Falta de control personal	Exceso uso.
				Uso excesivo de las redes sociales	Pensamiento en las redes.
					Control.
¿Cuál es la relación entre la falta de control personal y logros de aprendizaje en los estudiantes del área de Comunicación de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez de Yunguyo, 2023?	Existe relación inversa y significativa entre la falta de control personal y logros de aprendizaje en los estudiantes del área de Comunicación de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez de Yunguyo, 2023.	Identificar la relación entre la falta de control personal y logros de aprendizaje en los estudiantes del área de Comunicación de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez de Yunguyo, 2023.		Se comunica oralmente en su lengua materna.	Falta de autocontrol.
					Horas extras.
					Alivio con las redes sociales.
					Obtiene información del texto oral.
					Interpretación.
					Cohesión y coherencia.
				Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna.	Infiere e interpreta.
					Evalúa el contenido.
					Obtención de información.
					Adecua en texto.



<p>¿Cuál es la relación entre el uso excesivo de las redes sociales y logros de aprendizaje en los estudiantes del área de Comunicación de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez de Yunguyo, 2023?</p>	<p>Existe relación inversa y significativa entre el uso excesivo de las redes sociales y logros de aprendizaje en los estudiantes del área de Comunicación de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez de Yunguyo, 2023.</p>	<p>Identificar la relación entre el uso excesivo de las redes sociales y logros de aprendizaje en los estudiantes del área de Comunicación de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez de Yunguyo, 2023.</p>	<p>Escribe diversos de textos en lengua materna.</p>	<p>Organiza y desarrolla las ideas. Utiliza convenciones del lenguaje.</p>
--	---	---	--	---



ANEXO 2: Cuestionario de Uso de las redes sociales

GRADO: **SECCIÓN:**

INSTRUCCIONES:

Marque con una X dentro del número.

Siempre	S
Casi siempre	CS
A veces	AV
Casi nunca	CN
Nunca	N

Nº	Ítems	S	CS	AV	CN	N
Obsesión por las redes sociales						
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
Falta de control personal						
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					



Uso excesivo de las redes						
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social					



ANEXO 3: Constancia de ejecución



CONSTANCIA DE APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

EL DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA EMBLEMÁTICA: "JOSÉ GALVEZ" DE LA JURISDICCION UGEL YUNGUYO, DRE PUNO HACE CONSTAR QUE:

El Señor LIMACHI COPARI, José Luis identificado con DNI. N° 73301654, egresado de la Facultad de EDUCACIÓN de la Universidad Nacional del Altiplano, ha aplicado el cuestionario "uso excesivo de las redes sociales" a los estudiantes y realizó la recopilación de notas en el área de COMUNICACIÓN, del 1ro al 5to grado en la Institución Educativa **JOSÉ GALVEZ** de la UGEL Yunguyo, con normalidad durante el tiempo que el interesado ha solicitado.

Se expide la siguiente constancia a solicitud del interesado, para efectos de su informe de ejecución de proyecto de Tesis.

Yunguyo, 2 de diciembre del 2023




Prof. Juan Alemán Cruz
DNI N° 01320047
DIRECTOR



E.22	5	5	5	3	4	5	5	4	3	3	5	4	4	5	4	4	5	4	4
E.23	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
E.24	3	4	4	4	5	5	3	3	5	3	5	5	5	3	5	3	5	3	5
E.25	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
E.26	5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	3	3	3	3	5	5	5
E.27	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4
E.28	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
E.29	3	1	3	1	1	1	1	1	1	3	3	2	3	2	3	1	2	3	1
E.30	5	5	5	3	4	5	5	4	3	3	5	4	4	5	4	5	5	4	4
E.31	1	1	1	2	3	3	2	1	3	4	1	1	4	3	4	1	1	4	1
E.32	5	1	1	5	1	1	3	3	3	1	5	2	3	3	3	2	1	5	5
E.33	3	4	4	4	2	2	3	3	2	3	2	3	5	3	3	5	3	5	3
E.34	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4
E.35	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	5	3
E.36	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4
E.37	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	5	3
E.38	3	3	3	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	4	5	4	5	3	3
E.39	5	5	5	3	4	5	5	4	3	3	5	4	4	5	4	5	5	4	4
E.40	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	5	3
E.41	3	3	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4
E.42	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3
E.43	3	4	1	4	1	5	3	3	1	3	1	3	1	3	5	3	1	3	5
E.44	4	1	1	1	3	3	1	1	1	4	1	2	3	3	4	1	5	1	5
E.45	3	3	1	5	2	2	4	3	1	3	3	2	1	3	4	1	1	5	4
E.46	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	5	5	4	5	4
E.47	3	5	5	3	5	3	5	3	5	3	5	5	3	3	5	5	3	5	3
E.48	3	4	4	4	5	5	3	3	5	3	5	5	5	3	5	3	5	3	5



E.49	2	2	1	2	1	3	4	4	3	4	1	2	1	3	1	1	1	1	1	5	4	4	5	4	5
E.50	5	5	5	3	4	5	3	5	4	3	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4
E.51	5	5	5	3	4	5	5	5	4	3	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4
E.52	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3
E.53	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3
E.54	5	5	5	3	4	5	5	5	4	3	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4
E.55	3	3	3	3	5	3	3	3	3	1	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3
E.56	3	4	4	4	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	3	1	3	1	3	1	3
E.57	2	1	1	1	3	3	1	1	3	1	1	1	2	1	1	2	1	1	3	2	1	1	1	1	5
E.58	1	1	2	1	1	2	3	1	3	1	2	1	1	3	3	2	1	3	2	1	2	1	2	1	2
E.59	3	2	1	2	3	3	3	2	1	1	1	4	1	3	1	2	2	1	3	3	2	2	2	4	4
E.60	3	2	1	3	2	1	1	1	3	3	2	1	3	3	1	3	3	3	2	3	3	1	3	3	3
E.61	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5
E.62	5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5
E.63	3	4	4	4	5	5	3	3	5	3	5	3	5	3	3	5	5	5	3	5	3	5	3	5	3
E.64	5	5	5	3	4	5	5	5	4	3	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4
E.65	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3
E.66	3	2	1	1	3	3	3	4	1	1	2	1	1	3	1	2	4	1	3	2	4	1	2	1	1
E.67	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	5	3	3
E.68	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3
E.69	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	4	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
E.70	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3
E.71	3	4	4	2	3	3	3	4	2	2	2	4	4	3	3	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4
E.72	3	1	1	1	2	1	1	1	3	2	2	3	3	3	1	2	3	3	1	1	2	1	3	3	3
E.73	4	4	4	4	3	3	4	4	1	4	4	4	4	3	1	1	4	1	5	5	4	5	4	5	5
E.74	3	3	3	1	5	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3
E.75	3	1	2	1	1	2	2	3	1	3	2	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	2	1	1	3



E.103	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	5	4	5
E.104	5	5	5	5	3	3	5	5	5	3	3	5	3	3	3	5	5	5	5
E.105	3	1	1	1	3	1	4	1	1	1	3	4	4	4	4	1	1	1	1
E.106	5	3	5	5	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
E.107	3	3	3	3	5	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	5	5	5	3
E.108	3	3	3	3	5	5	3	3	5	3	3	5	5	5	3	5	3	5	3
E.109	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4
E.110	1	1	1	1	1	1	1	1	5	3	3	1	3	2	3	1	1	1	1
E.111	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	5	4	3	4	4	3	4	4	4
E.112	5	5	5	3	4	5	4	3	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4
E.113	1	1	4	2	1	1	3	1	3	1	1	1	5	1	3	1	2	1	3
E.114	1	1	1	1	3	2	2	3	2	1	1	3	2	1	4	1	1	2	5
E.115	1	1	2	1	1	3	2	2	1	1	3	2	2	2	1	2	1	4	1
E.116	5	5	5	3	4	5	5	4	3	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4
E.117	3	4	4	4	5	5	3	3	5	2	3	5	5	5	3	5	3	1	3
E.118	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5
E.119	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	1	3	3
E.120	3	3	2	2	1	3	3	2	3	1	3	2	1	3	1	2	3	2	1
E.121	1	1	1	1	2	3	3	3	3	1	1	3	3	3	2	1	1	3	3
E.122	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	4	1	4	4	1	2	2	1	1
E.123	3	1	2	1	1	3	2	2	3	1	3	3	3	1	1	2	1	2	3
E.124	3	4	1	1	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	1
E.125	3	1	1	1	1	3	3	3	3	1	3	3	1	3	1	3	3	1	3
E.126	3	1	1	1	5	1	5	5	4	1	1	1	1	1	4	5	1	1	2
E.127	3	3	3	1	3	3	3	3	4	3	1	3	1	3	5	3	1	3	5
E.128	3	1	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	3	1	2	1	2
E.129	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3



E.265	5	5	5	3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	
E.266	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3
E.267	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	5	5	4	4	5



ANEXO 5: Base de datos de la variable logros de aprendizaje

Grado	Sección	Nº de alumnos	Nota
PRIMERO	A	1	C
		2	B
		3	B
		4	A
		5	A
		6	B
		7	B
		8	AD
	B	1	B
		2	B
		3	A
		4	A
		5	B
		6	A
		7	A
		8	B
	C	1	AD
		2	B
		3	A
		4	A
		5	B
		6	B
		7	B
		8	B
	D	1	B
		2	B
		3	B
		4	B
		5	A
		6	B
		7	A



SEGUNDO	E	8	B
		1	B
		2	C
		3	B
		4	B
		5	B
		6	C
		7	B
	F	8	C
		1	B
		2	B
		3	B
		4	B
		5	B
		6	C
		7	C
	G	8	B
		1	C
		2	A
		3	B
		4	B
		5	B
		6	B
		7	B
A	8	A	
	1	A	
	2	A	
	3	B	
	4	A	
	5	B	
	6	C	
	7	B	
B	8	B	
	1	B	
	2	A	
	3	B	
		4	B



		5	A
		6	A
		7	B
		8	A
	C	1	B
		2	B
		3	A
		4	B
		5	A
		6	B
		7	B
		8	A
	D	1	B
		2	B
		3	B
		4	A
		5	A
		6	A
		7	A
		8	A
	E	1	C
		2	B
		3	B
		4	B
		5	B
		6	C
		7	B
		8	C
	F	1	B
		2	B
		3	B
		4	B
		5	B
		6	B
		7	C
		8	C
	G	1	AD



TERCERO		2	B
		3	C
		4	C
		5	C
		6	A
		7	B
		8	B
		A	1
	2		A
	3		A
	4		B
	5		A
	6		B
	7		A
	8		A
	9		A
	B	1	A
2		A	
3		B	
4		A	
5		A	
6		B	
7		A	
8		A	
9		A	
C	1	C	
	2	B	
	3	B	
	4	B	
	5	B	
	6	A	
	7	B	
	8	A	
	9	A	
D	1	B	
	2	B	
	3	A	



		4	A	
		5	B	
		6	A	
		7	C	
		8	A	
		9	A	
	E	1	B	
		2	A	
		3	B	
		4	C	
		5	B	
		6	A	
		7	A	
		8	A	
		9	A	
	F	1	A	
		2	A	
		3	A	
		4	A	
		5	A	
		6	A	
		7	A	
		8	A	
		9	A	
	G	1	A	
		2	B	
		3	B	
		4	A	
		5	A	
		6	A	
		7	A	
		8	A	
	CUARTO	A	1	B
			2	B
			3	B
			4	B
5			A	



		6	A
		7	B
	B	1	B
		2	B
		3	B
		4	A
		5	A
		6	B
		7	B
		C	1
	2		B
	3		B
	4		A
	5		B
	6		A
	7		C
	D	1	B
		2	B
		3	B
		4	B
		5	B
		6	B
		7	B
	E	1	A
		2	B
		3	C
		4	A
		5	B
6		B	
7		B	
F	1	B	
	2	B	
	3	B	
	4	B	
	5	B	
	6	B	
	7	C	



QUINTO	G	1	B
		2	B
		3	B
		4	B
		5	A
		6	B
		7	A
	A	1	A
		2	A
		3	B
		4	A
		5	B
		6	A
		7	A
B	1	B	
	2	A	
	3	A	
	4	A	
	5	B	
	6	B	
	7	B	
C	1	B	
	2	C	
	3	A	
	4	B	
	5	A	
	6	B	
D	1	B	
	2	B	
	3	A	
	4	A	
	5	C	
	6	B	
E	1	A	
	2	B	
	3	A	
	4	B	



		5	A
		6	B
	F	1	A
		2	C
		3	C
		4	B
		5	B
		6	A
	G	1	B
		2	A
		3	A
		4	B
		5	A
		6	B

ANEXO 6: Evidencias fotográficas











ANEXO 7: Declaración jurada de autenticidad de tesis.



Universidad Nacional
del Altiplano Puno



Vicerrectorado
de Investigación



Repositorio
Institucional

AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo Jose Luis Limachi Copari identificado con DNI 73301054 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado
Educación Secundaria: Programa Lengua, Literatura, Psicología y Filosofía,

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:
" Uso de las redes Sociales y logro de aprendizaje en el área de Comunicación en estudiantes de la institución educativa secundaria José Gálvez de Yunguyo, 2023 "

para la obtención de Grado, Título Profesional o Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos") que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 19 de Enero del 2024


FIRMA (obligatoria)



Huella



ANEXO 8: Autorización para el depósito de tesis o trabajo de investigación en el repositorio institucional.



Universidad Nacional
del Altiplano Puno



Vicerrectorado
de Investigación



Repositorio
Institucional

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo Jose Luis Limachi Copari
identificado con DNI 73301654 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado
Educación Secundaria: Programa Lengua, Literatura, Psicología y Filosofía

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:
" Uso de las redes sociales y logro de aprendizaje en el
área de comunicación en estudiantes de la Institución
Educativa Secundaria José Gálvez de Yunguyo, 2023 "

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 19 de Enero del 2024


FIRMA (obligatoria)



Huella