



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**



**IDENTIDAD CULTURAL Y ACTITUD HACIA EL CARNAVAL DE  
SANTIAGO DE PUPUJA EN LOS ESTUDIANTES DE LA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA INDUSTRIAL N° 66  
DEL DISTRITO DE SANTIAGO DE PUPUJA – 2022**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**Bach. DIANA ANGELICA APAZA OCHOA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADO EN EDUCACIÓN, ESPECIALIDAD DE  
CIENCIAS SOCIALES**

**PUNO – PERÚ**

**2024**



NOMBRE DEL TRABAJO

IDENTIDAD CULTURAL Y ACTITUD HACI  
A EL CARNAVAL DE SANTIAGO DE PUPU  
JA EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTIT  
UCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA INDUS  
TRIAL N° 66 DEL DISTRITO DE SANTIAG  
O DE PUPUJA - 2022

AUTOR

DIANA ANGELICA APAZA OCHOA

RECuento DE PALABRAS

16459 Words

RECuento DE CARACTERES

88135 Characters

RECuento DE PÁGINAS

86 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

2.5MB

FECHA DE ENTREGA

Jan 25, 2024 10:35 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jan 25, 2024 10:36 AM GMT-5

● 12% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 11% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 6% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)

Dr. David Huélas Vargas  
DOCENTE - UNA  
FCEDUC

Dra. Ruth Mery Cruz Huisa  
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN  
FCEDUC - UNA

Resumen



## DEDICATORIA

*A Dios por su bondad, misericordia y por no desampararme en el día a día, por darme fuerza, valor para concluir esta etapa maravillosa de mis estudios superiores, y por la misericordia que me manifestó en el camino de la vida.*

*A mis amados padres Gerónimo y Lelia, por el esfuerzo y apoyo que me entregaron durante mi formación profesional, por su sacrificio incalculable y encaminar mi educación, desde lo más profundo de mi corazón y con mucha gratitud.*

*“La cultura es el ejercicio profundo de la identidad”*

**Julio Cortázar**

*A mí querida hermana Grassyna, quien ha sido un ejemplo e inspiración para mi profesión, por sus consejos, paciencia, aliento y comprensión para guiar mi camino.*

**Diana Angelica Apaza Ochoa**



## AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, como alma mater de la región, que me dio la oportunidad de desarrollar mis estudios superiores, porque me cobijó en sus claustros, brindándome las condiciones para desarrollarme académicamente.

A la Facultad de Ciencias de la Educación, a la Escuela Profesional de Educación Secundaria y al Programa de Ciencias Sociales, por permitir desarrollarme como educadora.

Mi infinito agradecimiento a los jurados de mi tesis: Dra. Lilia Maribel Angulo Mamani, D. Sc. Diana Águeda Vargas Velásquez, M. Sc. Zara Turpo Puma, por la revisión exhaustiva y sugerencias durante la investigación.

A mi director/asesor de tesis, Dr. David Ruelas Vargas por sus orientaciones, consejos oportunos y el valioso asesoramiento durante las diferentes etapas de la investigación realizada.

A mis docentes del Programa de Ciencias Sociales, quienes me dieron sus sabias enseñanzas, por compartir su conocimiento y experiencias que han contribuido mi formación profesional.

A la Institución Educativa Secundaria Industrial N° 66, al director de la Institución Educativa, Marcial Jove Vilca por permitirme y brindarme la oportunidad de ejecutar y realizar la investigación, y a sus estudiantes por la colaboración para la recolección de datos.

**Diana Angelica Apaza Ochoa**



# ÍNDICE GENERAL

	<b>Pág.</b>
<b>DEDICATORIA</b>	
<b>AGRADECIMIENTOS</b>	
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b>	
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b>	
<b>ACRÓNIMOS</b>	
<b>RESUMEN .....</b>	<b>11</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>12</b>
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>INTRODUCCIÓN</b>	
<b>1.1. PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA .....</b>	<b>15</b>
<b>1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....</b>	<b>16</b>
1.2.1. Problema general.....	16
1.2.2. Problemas específicos .....	17
<b>1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>17</b>
1.3.1. Hipótesis general.....	17
1.3.2. Hipótesis específicas .....	17
<b>1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.....</b>	<b>18</b>
<b>1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>19</b>
1.5.1. Objetivo general .....	19
1.5.2. Objetivos específicos .....	19



## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

<b>2.1.</b>	<b>ANTECEDENTES .....</b>	<b>20</b>
2.1.1.	Internacional.....	20
2.1.2.	Nacional .....	21
2.1.3.	Local.....	24
<b>2.2.</b>	<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>26</b>
<b>2.3.</b>	<b>MARCO CONCEPTUAL .....</b>	<b>31</b>
2.3.1.	Identidad.....	31
2.3.2.	Actitud.....	31
2.3.3.	Costumbres.....	31
2.3.4.	Tradiciones .....	31
2.3.5.	Idioma .....	32
2.3.6.	Folclore .....	32

## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

<b>3.1.</b>	<b>UBICACIÓN GEOGRÁFICA.....</b>	<b>33</b>
<b>3.2.</b>	<b>PERÍODO DE DURACIÓN DE ESTUDIO.....</b>	<b>34</b>
<b>3.3.</b>	<b>PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO.....</b>	<b>34</b>
<b>3.4.</b>	<b>POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO .....</b>	<b>35</b>
3.4.1.	Población.....	35
3.4.2.	Muestra.....	36
<b>3.5.</b>	<b>DISEÑO ESTADÍSTICO .....</b>	<b>37</b>
<b>3.6.</b>	<b>PROCEDIMIENTO .....</b>	<b>38</b>
<b>3.7.</b>	<b>VARIABLES .....</b>	<b>38</b>



**3.8. ANÁLISIS DE RESULTADOS ..... 39**

**CAPÍTULO IV**

**RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

**4.1. RESULTADOS ..... 41**

4.1.1. Resultados sistematizados de la variable “identidad cultural” ..... 41

4.1.2. Resultados sistematizados de la variable “actitud hacia el carnaval de  
Santiago de Pupuja” ..... 43

4.1.3. Resultados sistematizados de la dimensión “idioma” ..... 44

4.1.4. Resultados sistematizados de la dimensión “costumbre y tradiciones”.. 47

4.1.5. Resultados sistematizados de la dimensión “folclore” ..... 50

4.1.6. Resultados sistematizados de la dimensión “actitud cognitiva” ..... 52

4.1.7. Resultados sistematizados de la dimensión “actitud afectiva” ..... 54

4.1.8. Resultados sistematizados de la dimensión “actitud conductual” ..... 56

4.1.9. Dispersión y regresión lineal..... 58

4.1.10. Coeficiente de correlación..... 59

**4.2. DISCUSIÓN ..... 65**

**V.CONCLUSIONES ..... 68**

**VI. RECOMENDACIONES ..... 70**

**VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... 71**

**ANEXOS..... 76**



**Área:** Interdisciplinariedad en la dinámica educativa: Ciencias Sociales

**Tema:** Étnico – cultural

**Fecha de sustentación:** 26/01/2024



## ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
<b>Tabla 1.</b> Población de estudio, estudiantes del primero a quinto grado de IES Industrial 66 de Santiago de Pupuja .....	35
<b>Tabla 2.</b> Variable dependiente: Identidad Cultural .....	41
<b>Tabla 3.</b> Variable independiente: Actitud hacia el carnaval de Santiago de Pupuja .....	43
<b>Tabla 4.</b> Dimensión Idioma .....	44
<b>Tabla 5.</b> Dimensión Costumbres y tradiciones .....	47
<b>Tabla 6.</b> Dimensión folclore .....	50
<b>Tabla 7.</b> Dimensión actitud cognitiva .....	52
<b>Tabla 8.</b> Dimensión actitud afectiva .....	54
<b>Tabla 9.</b> Dimensión actitud conductual .....	56
<b>Tabla 10.</b> Distribución de frecuencias simples .....	58
<b>Tabla 11.</b> Coeficiente de correlación de Pearson.....	60
<b>Tabla 12.</b> Distribución de frecuencias de las variables: Identidad cultural y actitud hacia el carnaval de Santiago de Pupuja .....	60
<b>Tabla 13.</b> Distribución de las frecuencias de las variables: Identidad cultural y actitud cognitiva.....	62
<b>Tabla 14.</b> Distribución de las frecuencias de las variables: Identidad cultural y actitud afectiva hacia el carnaval de Santiago de Pupuja .....	63
<b>Tabla 15.</b> Distribución de las frecuencias de las variables: Identidad cultural y actitud conductual hacia el carnaval de Santiago de Pupuja.....	64



## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
<b>Figura 1.</b> IES “Industrial 66” – Santiago de Pupuja .....	33
<b>Figura 2.</b> Gráfico de las barras de la categoría: Identidad cultural .....	42
<b>Figura 3.</b> Gráfico de las barras de la categoría: Actitud hacia el carnaval de Santiago de Pupuja. ....	43
<b>Figura 4.</b> Gráfico de las barras de la categoría: dimensión Idioma .....	45
<b>Figura 5.</b> Gráfico de las barras de la categoría: dimensión costumbres y tradiciones... ..	48
<b>Figura 6.</b> Gráfico de las barras de la categoría: dimensión folclore .....	51
<b>Figura 7.</b> Gráfico de las barras de la categoría: dimensión actitud cognitiva.....	53
<b>Figura 8.</b> Gráfico de las barras de la categoría: dimensión actitud afectiva .....	55
<b>Figura 9.</b> Gráfico de las barras de la categoría: dimensión actitud conductual .....	57
<b>Figura 10.</b> Dispersión de la variable identidad cultural y actitud hacia el carnaval de Santiago de Pupuja.....	59
<b>Figura 11.</b> Ejecución del proyecto de investigación.....	82
<b>Figura 12.</b> Día de ejecución de proyecto .....	82
<b>Figura 13.</b> Imagen tomada con los estudiantes encuestados.....	83
<b>Figura 14.</b> Día de la ejecución de proyecto .....	83



## ACRÓNIMOS

**IES:** Institución Educativa Secundaria.

**UNA:** Universidad Nacional del Altiplano.

**UNJBG:** Universidad Nacional Jorge Basadre de Grohman.

**UCV:** Universidad Cesar Vallejo.

**UNSA:** Universidad Nacional San Agustín.

**EP:** Escuela profesional.

**IEP:** Institución Educativa Primaria.



## RESUMEN

La investigación “Identidad cultural y actitud hacia el carnaval de Santiago de Pupuja en los estudiantes de la IES Industrial N° 66 del distrito de Santiago de Pupuja – 2022” considerando como objetivo identificar la relación que existe entre la identidad cultural y actitud hacia el carnaval de Santiago de Pupuja en los estudiantes de la Institución ya mencionada. La población estuvo constituida por 84 estudiantes y la muestra por 22 estudiantes del quinto grado de la IES Industrial N° 66 del distrito de Santiago de Pupuja – 2022. En la metodología se aplicó el enfoque cuantitativo, de tipo de investigación no experimental, con un diseño de investigación correlacional, además, para el recojo de información se utilizó un cuestionario de tipo Likert que fue validada por el juicio de expertos y para el procesamiento de datos se utilizó el programa Excel 2019. Para alcanzar la correlación entre las variables se trabajó con el coeficiente R de Pearson que varía entre -1.00 y +1.00. El resultado de la correlación ha sido determinado por el coeficiente R de Pearson, el grado de relación hallado es alto y significativo por el valor de correlación  $r = 0.778505$  de Pearson entre la identidad cultural y la actitud hacia el carnaval de Santiago de Pupuja. Es decir, la identidad cultural y la actitud hacia el carnaval de Santiago de Pupuja se encuentran estrechamente relacionados, de la misma manera los estudiantes muestran una actitud moderada frente al carnaval de Santiago de Pupuja.

**Palabras Clave:** Actitud, Cultura, Danza, Estudiante, Identidad, Idioma.



## ABSTRACT

The research "Cultural identity and attitude towards the Santiago de Pupuja carnival in the students of the IES Industrial No. 66 of the Santiago de Pupuja district - 2022" considering the objective of identifying the relationship that exists between cultural identity and attitude towards the carnival of Santiago de Pupuja in the students of the aforementioned Institution. The population was made up of 84 students and the sample was made up of 22 fifth grade students of the IES Industrial No. 66 of the Santiago de Pupuja district - 2022. In the methodology, the quantitative approach was applied, a non-experimental research type, with a correlational research design, in addition, a Likert-type questionnaire was used to collect information, which was validated by the judgment of experts, and the Excel 2019 program was used to process the data. To achieve the correlation between the variables, we worked with the Pearson R coefficient that varies between -1.00 and +1.00. The result of the correlation has been determined by Pearson's R coefficient, the degree of relationship found is high and significant due to Pearson's correlation value  $r = 0.778505$  between cultural identity and attitude towards the Santiago de Pupuja carnival. That is, cultural identity and attitude towards the Santiago de Pupuja carnival are closely related, in the same way the students show a moderate attitude towards the Santiago de Pupuja carnival.

**Keywords:** Attitude, Culture, Dance, Student, Identity, Language.



# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

La investigación titulada: “Identidad cultural y actitud hacia el carnaval de Santiago de Pupuja en los estudiantes de la IES Industrial N° 66 del distrito de Santiago de Pupuja - 2022”, permite conocer la actitud que tienen los estudiantes respecto a su identidad cultural, ya que, estos se encuentran en un contexto de globalización y están disminuyendo sus prácticas culturales. Para alcanzar el objetivo se emplea la metodología cuantitativa, diseño correlacional, de tal manera, se pueda identificar la relación que existe entre las variables.

Se tienen un grupo variado de antecedentes y/o investigaciones preliminares que preceden a la investigación, que se encuentran vinculadas con cada una de las variables de estudio, ya sea a nivel internacional, nacional y regional. La información proporcionada por los antecedentes ha servido para determinar y definir el objetivo de estudio. Siendo así los antecedentes, una fuente valiosa para la construcción y definición de las dimensiones y variables.

El trabajo se justifica en la poca valoración y pérdida de la práctica de las actividades culturales que encontramos en sus costumbres y tradiciones, donde se aprecia diversas danzas originarias de la región, pero dichas danzas solo son puestas en práctica en una fecha específica, no se interioriza la práctica de estas en los niños, adolescentes y jóvenes de las localidades y por ello se desvanece la identidad cultural. Por lo cual es necesario identificar la actitud de los estudiantes hacia las prácticas culturales y a partir de ello se pueda tomar medidas para fortalecer la identidad cultural para preservar las tradiciones y costumbres que están en proceso de extinción.



El objetivo planteado es identificar la relación que existe entre la identidad cultural y actitud cognitiva, afectiva y conductual hacia el Carnaval de Santiago de Pupuja en los estudiantes de la IES Industrial N° 66 del distrito de Santiago de Pupuja – 2022.

Se ha estructurado un marco teórico considerando los planteamientos teóricos científicos y los enfoques relacionados con la variable y las dimensiones de estudio. Para lograr mayor solidez en el sustento teórico del problema y lo relacionado a la investigación, se ha distinguido una variedad de términos, cada uno con su juicio respectivo. Por ello se ha incluido la definición conceptual de los términos de acuerdo a la lectura del contenido del marco teórico.

Así mismo, para un estudio estructurado y sistemático del problema de investigación el trabajo se ha organizado de la siguiente manera:

Capítulo I, se presenta la introducción, se expone el planteamiento del problema que se presenta en una interrogante, la formulación del problema donde hallamos el problema general y específicos, la hipótesis que responde a nuestro planteamiento general y específicos, la justificación del estudio indica por qué de la investigación y los objetivos de la investigación.

Capítulo II, en esta sección se encuentra la revisión de la literatura, se presentan los antecedentes, el marco teórico y la definición de términos básicos que implemente el marco conceptual.

Capítulo III, se presenta los materiales y el marco metodológico. En esta sección se encuentra la presentación y la explicación, descripción de la ubicación geográfica del lugar de estudio, el periodo de extensión del estudio, la procedencia de lo requerido, población y muestra del estudio, el diseño estadístico, procedimiento, las variables y análisis de los resultados del informe de la investigación.



Capítulo IV, corresponde la exposición y presentación de los resultados y la discusión de acuerdo a los resultados obtenidos y en comparación con los antecedentes que se tomó en cuenta.

### **1.1. PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA**

La coyuntura actual se ve influida por los medios de comunicación y las redes sociales, donde se muestran diferentes vivencias, las cuales nos permiten ver como es el mundo y las distintas culturas que posee, en algunas ocasiones estas vivencias tienen impactos que influyen en la comunidad local y distorsionan las costumbres y tradiciones que tratan de conservarse dentro de un mundo globalizado más grandes que hacen que aquellos de impacto menor tiendan a desaparecer. Es por ello que Melo (2020) señala que “existe diversos factores que intervienen en la pérdida de identidad, cuyo desarrollo se prolonga cada día más, es decir, con la globalización y los nuevos estilos de vida, las culturas indígenas quedan rezagadas y pasan a formar parte del último eslabón de la sociedad” (p. 951). La identidad cultural y actitud de la población peruana se expresa de acuerdo a sus tradiciones, costumbres, idiomas y folclore que mantiene una expresión cultural en la sociedad actual. Huertas (2017) sostiene que la identidad “es el conjunto de actividades basadas en hitos históricos fueron plasmados en sus tradiciones y costumbres” (p. 22). De esta manera la identidad cultural se manifiesta mediante expresiones de la vida diaria de los hombres, estas expresiones se reflejan en los conocimientos, sentimientos, lenguas, intereses, tradiciones y los modos de vivir que quedan plasmados en el andar de la humanidad. Por otro lado, Cruz (2019) señala que la actitud “es una predisposición aprendida ya sea favorable o desfavorable, a la vez un indicador de la conducta, ya se de dirección (positiva o negativa) e intensidad (alta o baja) las que se pueden medir” (p. 34). En efecto, en las zonas rurales andinas o comunidades campesinas, estos lugares poseen actividades costumbristas donde se expresan con movimientos rítmicos, cantos; lo cual



debe ser aprovechado para promocionar el progreso de la identidad cultural en comunidades andinas.

El distrito de Santiago de Pupuja posee una variedad de prácticas culturales, como danzas, cantos, artesanías y entre otros. Sin embargo, estas prácticas prevalecen porque quienes lo llevan a cabo son personas adultas y de la tercera edad, y no se muestra interés por parte de los jóvenes hacer prevalecer estas actividades.

En ese sentido, la identidad cultural y actitud hacia el carnaval de Santiago de Pupuja manifiesta la pérdida de valores, creencias, opiniones, pensamientos, sentimientos y costumbres en los estudiantes de la IES Industrial N° 66 del distrito de Santiago de Pupuja, se da por diversos factores, tales como los docentes de la institución educativa promueven actividades culturales con danzas aborígenes ni costumbristas, pese a que existen estudiantes que practican el carnaval de Santiago de Pupuja, este hecho, no contribuye en fortalecimiento de la identidad de cultural ni a la actitud hacia el carnaval de Santiago de Pupuja en la preservación de las tradiciones y costumbres como una expresión cultural en proceso de extinción en los jóvenes del distrito de Santiago de Pupuja.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. Problema general**

¿En qué medida se relaciona la identidad cultural y la actitud hacia el carnaval de Santiago de Pupuja en los estudiantes de la IES Industrial N° 66 del distrito de Santiago de Pupuja - 2022?



### **1.2.2. Problemas específicos**

- ¿Cuál es el grado relación entre la identidad cultural y la actitud cognitiva hacia el carnaval de Santiago de Pupuja en los estudiantes de la IES Industrial N° 66?
- ¿En qué medida se relaciona la identidad cultural y la actitud afectiva hacia el carnaval de Santiago de Pupuja en los estudiantes de la IES Industrial N° 66?
- ¿En qué grado de relación se encuentra la identidad cultural y la actitud conductual hacia el carnaval de Santiago de Pupuja en los estudiantes de la IES Industrial N° 66?

## **1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.3.1. Hipótesis general**

La relación es positiva entre la identidad cultural y la actitud hacia el carnaval de Santiago de Pupuja en los estudiantes de la IES Industrial N° 66 del distrito de Santiago de Pupuja – 2022.

### **1.3.2. Hipótesis específicas**

- Existe una relación positiva entre la identidad cultural y la actitud cognitiva hacia el carnaval de Santiago de Pupuja en los estudiantes de la IES Industrial N° 66.
- Muestra una relación positiva entre la identidad cultural y la actitud afectiva hacia el carnaval de Santiago de Pupuja en los estudiantes de la IES Industrial N° 66.



- Hay una relación positiva entre la identidad cultural y la actitud conductual hacia el carnaval de Santiago de Pupuja en los estudiantes de IES Industrial N°.

#### **1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO**

En nuestra realidad peruana existe una riqueza histórica cultural, parte de ello es la identidad cultural que poseemos sobre las costumbres que existen dentro del país y la región; las danzas originarias en el Perú son expresiones culturales que reflejan el modo de vida de grupos sociales en localidades andinas. Por otro lado, en la región de Puno lo más representativo en lo cultural es la festividad de la Virgen de la Candelaria donde se aprecia diversas danzas originarias de la región, pero dichas danzas solo son practicadas en una fecha específica y no en su lugar de origen, no se interioriza la práctica de estas en los niños, adolescentes y jóvenes de las localidades y por ello se desvanece la identidad cultural.

Es de vital importancia realizar esta investigación con la finalidad de identificar la relación que existe entre la identidad y la revaloración cultural, los cuales predominan en la expresión cultural durante el desarrollo personal de los estudiantes. La poca expresión cultural ha motivado a la realización de este proyecto, para evitar la desaparición de las costumbres y valores para poner énfasis en la revaloración y recuperación de diferentes manifestaciones y que no declinen de sus conocimientos y practicas ancestrales que se da en el carnaval del distrito de Santiago de Pupuja. En efecto, en el sector rural existe actividades donde se practican danzas originarias del mencionado distrito, lo cual debe ser promovido en favor de la identidad cultural.



Debido a ello, se fundamenta en ello la razón de la investigación, ya que, se desea profundizar y conocer la relación existente entre la identidad cultural y la actitud hacia el carnaval de Santiago de Pupuja en los estudiantes de esta jurisdicción.

## **1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.5.1. Objetivo general**

Determinar la relación que existe entre la identidad cultural y actitud hacia el carnaval de Santiago de Pupuja en los estudiantes de la IES Industrial N° 66 del distrito de Santiago de Pupuja – 2022.

### **1.5.2. Objetivos específicos**

- Identificar la relación existente entre la identidad cultural y la actitud cognitiva hacia el carnaval de Santiago de Pupuja en los estudiantes de la IES Industrial N° 66 del distrito de Santiago de Pupuja – 2022.
- Describir la relación que se encuentra entre la identidad cultural y la actitud afectiva hacia el carnaval de Santiago de Pupuja en los estudiantes de la IES Industrial N° 66.
- Explicar la relación que se halla entre la identidad cultural y la actitud conductual hacia el carnaval de Santiago de Pupuja en los estudiantes de la IES Industrial N° 66.



## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 2.1. ANTECEDENTES

##### 2.1.1. Internacional

Cely (2021) en su trabajo de investigación titulado: “Fortalecimiento de la identidad cultural a través de las danzas tradicionales del departamento de Bocayá mediante el uso de las TICs”. El objetivo planteado fue fortalecer la identidad cultural de los estudiantes de grado octavo, pertenecientes al colegio Bocayá de Duitama. La metodología es de enfoque mixto, abarca 1 campo cuantitativo y cualitativo. La población de estudio está conformada por los estudiantes del colegio de Bocayá, tomando como muestra a 15 estudiantes correspondientes al grado 8 – 03. Se concluye que el desarrollo de la estrategia contribuye a la apropiación de las tradiciones culturales inherentes a la danza correspondiente, al lugar, a partir de la danza típica del torbellino y el bambú de Bocayá se busca fortalecer la identidad cultural de los estudiantes que se estudió.

Muzo (2017) en su proyecto de investigación titulado: “Influencia de la danza ecuatoriana en el desarrollo de la identidad cultural, del primer año de educación general básica en la escuela fiscal “Pablo Muñoz Vega” 2016 - 2017”, El objetivo fue establecer la influencia de la Danza Ecuatoriana en el desarrollo de la Identidad Cultural en las niñas y niños del Primer Año de Educación General Básica de la Escuela Fiscal – Pablo Muñoz Vega. La metodología empleada es de enfoque mixto. La población es de 90 niñas y 60 niños como muestra de la institución. Concluyendo que al aplicar el instrumento se evidenció que la mayoría



de los niños y niñas desconocen las manifestaciones de la cultura ecuatoriana, después de la intervención al comparar el valor de  $Z$  calculado y el valor de  $Z$  teórico  $< 2,55 > 1,96$ . Podemos observar que  $z = 2,55$  está en la zona de aceptación de la hipótesis de investigación, por ello rechazamos la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna.

### **2.1.2. Nacional**

Valdivia (2012) en su proyecto de investigación titulado: “Identidad Cultural y Actitud frente a los apellidos étnicos (quechua y aimara) de los estudiantes de Enfermería de la UNJBG – Tacna, 2012”. Teniendo como objetivo identificar el grado de relación que se halla entre la Identidad Cultural y la Actitud frente a los apellidos Étnicos Quechua y Aimara en estudiantes de enfermería de la UNJBG de Tacna 2012. El estudio se llevó a cabo mediante un diseño descriptivo correlacional, y como objeto de estudio se tomó a los 111 estudiantes de 1ro a 4to año de la Escuela de Enfermería; para la recolección de datos se tomó una encuesta en base a las variables de la investigación. Los resultados determinaron que el 69,4% presentó una identidad cultural media, 23,4% identidad baja y 7,2% identidad alta; en la actitud hacia el apellido étnico, la actitud media predominó con 73,0% frente a la actitud baja 14,4% y actitud alta 12,6%. Llegando a la conclusión de que existe relación estadística significativa entre la Identidad Cultural y la Actitud hacia los apellidos étnicos quechua y aimara en los estudiantes de enfermería,  $P < 0,05$ .

Guevara (2016) en su trabajo de investigación “Identidad cultural y la actitud hacia la cultura aimara en una Institución Educativa Secundaria, Chucuito - Puno”. El objetivo fue determinar la relación que se halle entre la identidad



cultural y la actitud hacia la cultura aimara de los estudiantes de la IES “Emilio Romero Padilla” del distrito de Chucuito – Puno en el año 2015. La metodología correspondiente a esta investigación es de tipo cuantitativo, no experimental y de diseño descriptivo correlacional que analiza el grado de relación que presentan las variables. La muestra estuvo integrada por 134 estudiantes de la IES “Emilio Romero Padilla” del distrito de Chucuito Puno. Para la recolección de datos se aplicó la encuesta; los instrumentos utilizados fueron el cuestionario sobre identidad cultural y el cuestionario sobre la actitud hacia la cultura aimara. Determinando que con un nivel de confianza del 95% existe una relación directa y significativa fuerte por el calor de correlación de Pearson  $r = 0,759$  ( $p < 0,01$ ) entre las variables.

Arocutipa (2020) en su trabajo de investigación: “Identidad cultural y actitud frente al aprendizaje de lenguas originarias de los estudiantes de la EP de Educación de la UNJBG, Tacna - 2018”. El objetivo fue identificar la correlación entre las variables en los estudiantes de la EP de Educación de la UNJBG, Tacna – 2018. La metodología de investigación empleada fue de tipo básica con un nivel descriptivo correlacional de corte transversal. El objeto de estudio estuvo conformado por 72 estudiantes que corresponden a la muestra, el que ha sido seleccionado por muestro estratificado, aleatorio y por afijación proporcional, a quienes se aplicó el instrumento de tipo Likert en tres niveles. concluyendo que la mayoría de los estudiantes evaluados se ubican en el nivel de identidad cultural moderada (62,5%); la actitud ante el aprendizaje de lenguas originarias es positiva (79,2%). La correlación entre las variables es positiva moderada y significativa ( $r = 0,606$ ).



Ccolque y Quispe (2018) en su tesis titulada: “Identidad Cultural en los estudiantes del tercer Grado de Educación Secundaria en la IES Emancipación Americana del distrito de Tinta – 2018”. El objetivo fue describir el grado de identidad cultural predominante en los estudiantes de la IES Emancipación Americana del distrito de Tinta, Cusco – 2018. La metodología aplicada trata de una investigación descriptiva simple, de diseño no experimental y el objeto de estudio fue 116 estudiantes del tercer grado que conforman la muestra, a los que se les aplicó un cuestionario Likert. Concluyendo que los estudiantes en su mayoría poseen un nivel bajo de identidad cultural, es decir, el 44% de estudiantes; en tanto que el 28% de estudiantes cuentan con un nivel alto en el desarrollo de las dimensiones hacia los sentimientos de la identidad cultural; por último, el 28% de estudiantes cuentan con un nivel medio.

Callañaupa (2016) en su proyecto de investigación denominada “Identidad cultural y patrimonio cultural en el Cementerio Museo Presbítero Matías Maestro, 2016”. Tuvo como objetivo determinar la relación existente entre la identidad cultural y patrimonio cultural en el Cementerio Presbítero Matías Maestro, 2016. El método de la investigación presenta una investigación no experimental – cuantitativa, la población u objeto de estudio estuvo conformada por 190 visitantes y la muestra estuvo representada por 64 personas quienes participaron de manera voluntaria. Los resultados obtenidos del análisis y evaluación describen que las variables se dividen en cultura popular tradicional, diversidad cultural, grupos étnicos, identidad cultural, arte y originalidad que se expresa en dicho monumento.

Gozme y Guillen (2019) en su tesis “Identidad cultural en los pobladores y su relación con el desarrollo turístico del distrito de Yanque – provincia de



Caylloma, Arequipa - 2019”. Teniendo como objetivo identificar la relación entre la identidad cultural de los pobladores y el desarrollo turístico de distrito de Yanque, provincia de Caylloma. El enfoque de la investigación fue cuantitativo, de diseño no experimental y un alcance descriptivo – correlacional. La población estuvo conformada por 116 individuos a quienes se les aplicó dos encuestas para evaluar las variables. Finalmente, se concluyó que la Identidad Cultural de los trabajadores se relaciona de manera significativa y positiva con el desarrollo turístico del distrito de Yanque, reflejando un nivel de significancia estadística del coeficiente de correlación de Pearson  $0.04 < 0.05$ .

### **2.1.3. Local**

Ttica, (2013) en su trabajo de investigación: “Actitud de la identidad cultural de los estudiantes de la IEP N° 56092 de Palccoyo del distrito de Checacupe”. El objetivo fue determinar la actitud de identidad cultural de los estudiantes de la IEP N° 56092 Palccoyo – Checacupe 2012. La metodología fue de tipo descriptivo simple y de diseño diagnóstico, la población y muestra de estudio está conformada por 36 estudiantes de los cuales 15 son varones y 21 son mujeres. Concluyendo que la gran mayoría de los estudiantes de IEP N° 56092 de Palccoyo, de la jurisdicción del distrito de Checacupe, provincia de Canchis, Departamento del Cusco si se muestran muy identificados con su cultura, vale decir que practican su lengua materna (el quechua), su música, su danza y consumen platos típicos de su localidad.

Ticona (2017) en su trabajo de investigación: “Identidad cultural y personal en los estudiantes bilingües aimaras del área rural de la Institución Educativa Secundaria San Antonio de Checa del distrito de Ilave - 2015”. El



objetivo fue identificar la relación existente entre la Identidad Cultural y Personal en los estudiantes bilingües aimaras del área rural de la IES San Antonio de Checa del distrito de Ilave – 2015. La metodología presenta una investigación descriptiva, pues busca explicar el nivel de identidad cultural y personal; de diseño correlacional. Se llegó a la conclusión de que existe una relación significativa positiva entre las dos variables, donde el valor de  $r$  es 0,71 (correlación positiva considerable), ya que la mayoría de los estudiantes tienen rasgos de identidad cultural por que ponen en práctica sus creencias, costumbres, tradiciones y a su vez no dejan de lado su cultura originaria por otras culturas extranjeras; por otro lado la mayoría de los estudiantes tienen rasgos de identidad personal porque se conocen, se valoran a sí mismos, se alimentan de productos de su zona, practican su lengua materna y se identifican con su entorno en el lugar donde viven, a su vez los estudiantes son conscientes de que son distintos a cualquier otro.

(Castillo, 2017) en su trabajo de investigación “Las relaciones interpersonales y la identidad cultural de los estudiantes ingresantes a la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNA Puno - 2015”. La investigación tuvo como propósito analizar la relación que existe entre la identidad cultural y las relaciones interpersonales. En el estudio se trabajó con 25 estudiantes del primer semestre 2016 – II de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad UNA Puno, los cuales proceden de la región de Puno y Cusco. La investigación fue cuantitativa de tipo y diseño descriptivo correlacional que nos permitirá conocer la relación entre la identidad cultural y las relaciones interpersonales. Además, se propuso en la investigación conocer el perfil sociodemográfico, valores, ideología, costumbres; examinar las habilidades para las relaciones interpersonales de los estudiantes y conocer el



grado de relación entre identidad cultural, según la procedencia, y las habilidades para las relaciones interpersonales.

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1. Identidad cultural**

De acuerdo a Ortega (2018) la identidad cultural se refiere a las características más relevantes y autóctonas de una región, de un pueblo o de una comunidad que vislumbran su personalidad gracias a un patrimonio, ya sea por un monumento, una obra de arte o una lengua, una costumbre, etc. Por otro lado, Lauracio (1999) señala que “la identidad cultural es el sentimiento y reconocimiento de posesión recíproca de una persona con su cultura”. Entonces, la identidad cultural es nuestra huella representativa la cual está ligada a nuestro territorio y es el que nos descubre quienes somos y dirige hacia donde vamos.

Sin embargo, Fitzgerald (2003) nos indica que la identidad cultural extiende en un puente, además establece nexos entre en el dialogo, cultura y comunicación, por otro lado, enlaza también los estudios de comunicación interpersonal y la comunicación de masas.

Podemos decir que las migraciones son las líneas por donde se trasladan también las diferentes identidades culturales, el sentimiento de una propia cultura que se difunde a través de la interacción y comunicación produciendo pluriculturalidad.

### **2.2.2. Idioma**

La noción de idioma según Pinzón (2005) se desarrolla en un territorio determinado donde se desenvuelven muchos habitantes, estos territorios dan uso



a una estructura diversa de signos comunicación, entonces los idiomas se fundamentan en rasgos colectivos que se constituyen en base a la historia y por ello carecen de autonomía. Esta se ha configurado históricamente y conserva unos rasgos lingüísticos y fonéticos propios donde no se tiene un sistema gramatical estructurado. (Coseriu, 1978, como se citó en Pinzón (2005)). El idioma también alude el aspecto de identidad de una persona con su comunidad, “por ello esta es un conjunto de normas particulares que conforma una comunidad hablante como entidad particular diferente de otras comunidades que siguen otras normas” (Montes, 1983).

Entonces, el idioma tanto en las comunidades de nuestra región como en otras son patrones particulares, muestran nuestro valor histórico y la de nuestros antepasados. El quechua y/o el aimara son rasgos que aun conservamos como valor histórico propio en nuestra región.

### **2.2.3. Costumbres y tradiciones**

Para Arevalo (2004) la costumbre es un fenómeno en el que intervienen el derecho, la moral, la sociabilidad y aun la religión; en ella se entremezcla, pues, todas las formas que inciden normativamente en la conducta humana, de ahí su excepcional importancia. Sin embargo, Gilbert (1997) diferencia claramente entre costumbres y tradiciones señalando que el primero regula acciones o actividades cotidianas, realizadas por un grupo en forma normal y habitual; y el segundo es un conjunto de normas con alto nivel de significado moral entre los individuos.

Entonces, entre estas hay un significado temporal y valorativo; en que las costumbres son practicadas cada cierto tiempo y las tradiciones es cuando se le agrega un valor significativo, cultural, moral y/o religioso. “la tradición ha sido



considerada como una expresión de la permanencia en el tiempo de una comunidad; en este sentido es una de las formas que asume la memoria colectiva y una generadora de identidad” (Madrazo, 2005, p. 116).

#### **2.2.4. Folclore**

De acuerdo al Instituto Interamericano de Derechos Humanos (1997) el folclore es una de las conexiones más concretas y perdurables entre el Perú y su cultura, mitos, tradiciones, cuentos, leyendas, danzas, poemas y canciones que van enraizándose a través de un proceso lento que va asimilando el pueblo. Se enraízan en un sentido de tener “palabra propia”, como una persona culta que tiene lo propio; lo mismo ocurre con “las clases populares, al ser ellas mismas y al tener una palabra que pueden decir tanto a ellos mismos como a los demás, como sus tradiciones, costumbre, creencias, y ser compartido con los demás, a esta riqueza inherente se denomina folklore” Jauregui (, 2000, p. 471).

Por otro lado, Díaz (2005) refiere que al folclore se adorna con marcas como tradicional oral y rural, pero que estas deberían rescatar la esencia o genio del pueblo y nación comprendiendo que estas son las expresiones que quedarán al margen de las culturas, de las más excelsas obras de arte, de los grandes libros y monumentos.

#### **2.2.5. Actitud hacia el carnaval de Santiago de Pupuja**

El carnaval de Santiago de Pupuja, de acuerdo a La Serna (2020) “es un baile festivo propio de la tradición coreográfica de las comunidades del distrito de Santiago de Pupuja y sus alrededores. Correspondiente a la población quechua de la provincia de Azángaro, en el departamento de Puno” (p. 255). Entonces el carnaval de Santiago de Pupuja es singular y originario de las prácticas culturales



de la zona, además predomina ahí el idioma quechua, y se muestra en los cantos expresados en dicho idioma nativo.

El carnaval de Santiago de Pupuja es una danza de aspecto folclórico, es decir, en su práctica muestra las costumbres, tradiciones y prácticas culturales que poseen los pobladores de dicha zona, además, se encuentra íntimamente relacionada con la estación del año que se vive durante su práctica, ya que el Carnaval de Santiago de Pupuja se danza en los meses de febrero y marzo donde se presenta abundantes lluvias, campos enverdecidos y llenos de flores; en ese contexto el carnaval de Santiago de Pupuja expresa las vivencias que se convierten en una muestra de la identidad de la población santiaguina. (La Serna, 2020).

Desde el punto de vista de Briñol (2005) el sentido común nos indica que nuestras actitudes están directamente relacionadas con los pensamientos o creencias que desarrollamos sobre el objeto de actitud vinculado a ellas, además esto se basan en juicios de lo que nos gusta, con algo que estamos de acuerdo y pensamos en una cualidad positiva o negativa que posee el objeto de actitud. Eso en cuanto a la actitud. Sobre lo cognitivo, esta “es un sistema de construcción y procesamiento de conocimiento e información y se genera de la dinámica producida por los procesos cognitivos y son estos los que permiten la construcción y asimilación del conocimiento” Gonzales y León (2013, p. 52).

Entonces, la actitud cognitiva se emite desde la idiosincrasia de la persona, esta se interesa y promueve la construcción de conocimiento acerca del objeto de interés. Primero se interesa, luego promueve y finalmente concreta su conocimiento acerca del objeto de interés.



### **2.2.6. Actitud afectiva**

Con respecto a la actitud afectiva, Briñol (2005) señala que como es sabido, a través de nuestras experiencias asociamos determinadas emociones a personas, objetos o situaciones, y ello, relativamente al margen de las creencias que poseamos sobre el objeto evaluado. Asimismo, para Poznasky (2020) esa asociación se representa en algo cuantitativo y cualitativo, el primero es el monto de afecto que a veces es representada en términos económicos, y la segunda puede representarse en el afecto mismo, por las cualidades de alguien o de algo.

La actitud afectiva comprende en cierta forma los sentimientos, las cuales pueden estar dirigidos no solamente a una persona, sino también a una práctica cultural ancestral porque en este caso también interviene la identidad y está en un sentimiento enraizado en el sentido de pertenencia hacia el objeto o sujeto deseado.

### **2.2.7. Actitud conductual**

La actitud referida a la conducta alude al comportamiento que viene a tener un individuo frente a una situación determinada, pues, estas “manifestaciones comprendidas en el término de conducta son acciones conducidas por algo que está fuera de las mismas: la mente” Bleger (1973, p. 23)

Las funciones mentales, lejos de ser las causas de la conducta, son conductas que antes de haber sido interiorizadas, transformadas en mentales, eran auténticas conductas motoras, publicas, manifiestas y externas, Freixa (2003)

Por otro lado, desde el punto de vista de Briñol (2005) los psicólogos sociales se han interesado por la forma en que el propio comportamiento puede



servir de base para desarrollar nuestras evaluaciones sobre diferentes objetos de actitud, es decir, las conductas que realizamos en relación con dichos objetos pueden proporcionar información relevante para la constitución de nuestras actitudes.

## **2.3. MARCO CONCEPTUAL**

### **2.3.1. Identidad**

La identidad es un conjunto de características propias de un grupo o persona, características que los distinguen de los demás, la identidad tiene que ser autónoma, es decir propia de uno mismo. La identidad cultural son características propias de una cultura, pueden ser costumbres, tradiciones, valores y creencias.

### **2.3.2. Actitud**

Es un comportamiento habitual que surge en distintos momentos, las actitudes son procedimientos que nos llevan a un comportamiento particular. Ayuda a determinar comportamiento en relación a una situación u objeto.

### **2.3.3. Costumbres**

Es una práctica habitual y frecuente de una persona o un grupo, las costumbres culturales se refieren a las tradiciones y actos frecuentes que se transmiten de generación en generación para su preservación dentro de un grupo social.

### **2.3.4. Tradiciones**

Se conoce a las tradiciones como la transmisión de las costumbres, comportamientos, creencias, símbolos de una persona o de un grupo social que se



convierte en cultura, además implica toda actividad o expresión que son compartidas en un grupo.

### **2.3.5. Idioma**

Es conocido como un sistema de comunicación lingüístico, ya sea de manera oral o escrito. O también se conoce como una forma de comunicarse, hablar o expresarse, siempre depende del contexto o la ocasión.

### **2.3.6. Folclore**

Son un conjunto de expresiones culturales tradicionales de un pueblo, posee varias manifestaciones como la artesanía, medicina, historias, leyendas, creencias y ritos, entre otras que forman parte de la identidad de un lugar determinado.

## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El distrito de Santiago de Pupuja pertenece a uno de los 14 distritos de la provincia de Azángaro, ubicado en el departamento de Puno. Este distrito se encuentra ubicado en las coordenadas  $15^{\circ}3'20''$  latitud sur y  $70^{\circ}16'41''$  longitud oeste, a una altitud de 3926 m.s.n.m. con una superficie de 301.7 km cuadrados, Santiago de Pupuja se caracteriza por tener un clima variado, donde sobresale el frío y el seco.

La población actual es de 5792 habitantes, Santiago de Pupuja posee sus comunidades, centros poblados y anexos, los cuales tienen como lengua materna el quechua. Su economía está basada en la agricultura, la ganadería y la cerámica.

#### Figura 1.

*IES “Industrial 66” – Santiago de Pupuja.*



*Nota.* La figura muestra la parte posterior de la IES Industrial “66” del distrito de Santiago de Pupuja.

Es en el distrito de Santiago de Pupuja donde se encuentra el ámbito de investigación, en la IES Industrial 66, la cual se halla implementada con el modelo de Jornada Escolar Completa.



La edad de los estudiantes que son parte de la muestra oscila entre 15 – 17 años, además son estudiantes bilingües, es decir, habla como primera lengua el quechua y como segunda lengua el castellano; la mayoría proviene de familias nucleares, de una tipología rígida.

### **3.2. PERÍODO DE DURACIÓN DE ESTUDIO**

La presente investigación se realizó guiada por un cronograma de actividades, iniciándose con la formulación, redacción y presentación del proyecto dada en agosto del año 2022, y culminando con la elaboración y presentación del informe en el mes de noviembre del año ya mencionado, se debe resaltar que la aplicación de los instrumentos de recolección de datos se dio de manera presencial, proceso que se realizó desde el mes de setiembre hasta noviembre del año 2022.

### **3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO**

Hernández, Fernández, y Baptista (2010, p. 198) nos manifiestan que “la técnica de recolección de datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico”. La técnica que se utilizó en esta investigación son las siguientes:

Técnica de la encuesta

La técnica pertinente para la investigación y la recolección de datos, tomando en cuenta la variable independiente y dependiente fue la encuesta, el instrumento que se utilizó fue el cuestionario, esta técnica nos ha permitido realizar interrogantes de tipo Likert. Dicho instrumento fue aplicado a los estudiantes del quinto de secundaria que han sido seleccionados bajo la técnica del muestreo probabilístico de la población que es objeto de estudio.



Según Cabezas, Andrade y Torres (2018) la encuesta se puede definir como una técnica primaria de obtención de información sobre la base u conjunto objetivo, coherente y articulado de preguntas, que garantiza que la información proporcionada por una muestra puede ser analizada mediante métodos cuantitativos y los resultados sean extrapolables con determinados errores y confianzas a una población.

### 3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO

Para Carrasco (2006) la población “es el conjunto de todos los elementos (unidades de análisis) que pertenecen el ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación” (p. 236).

#### 3.4.1. Población

Para llevar a cabo la investigación se ha tomado como población a la totalidad de estudiantes de la IES Industrial N° 66 del Distrito de Santiago de Pupuja.

#### Tabla 1.

*Población de estudio, estudiantes del primero al quinto grado de la IES Industrial 66 de Santiago de Pupuja.*

Grado	Población	
N° de grados	Cantidad	%
Primero	17	22%
Segundo	13	17%
Tercero	11	14%
Cuarto	15	20%
Quinto	20	26%
Total	76	100%

*Nota.* La tabla representa la cantidad de estudiantes que posee la IES Industrial “66”.



### 3.4.2. Muestra

Para Carrasco (2006) la muestra “es una parte o fragmento representativo de la población, cuyas características esenciales son la de ser objetiva y reflejo fiel de ella, de tal manera que los resultados obtenidos en la muestra puedan generalizarse a todos los elemento que conforman dicha población” (p. 237). Sin embargo, para Hernández , Fernández y Baptista, (2014) “la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población” (p. 173).

En la muestra de la investigación se consideró a aquellos estudiantes partícipes que fueron los alumnos del quinto grado de la IES N° 66 de Santiago de Pupuja. La muestra fue calculada a través de la técnica del muestreo probabilístico proporcional, utilizando un nivel de confianza de 95%.

El tipo de muestra aplicada fue la probabilística, esto fue determinado a treves de la aplicación de la fórmula del tamaño de muestra para poblaciones finitas, con un nivel de significancia de 0,05 que es nivel confiable. Posteriormente se dispuso en estratos la muestra, donde se considera la sección del quinto grado del nivel secundario de la IES Industrial “66” del distrito de Santiago de Pupuja.

La fórmula de la muestra es la siguiente:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{\alpha^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:



$N$  = Total de población.

$Z$  = Nivel de confianza (1,96).

$p$   $q$  = Campo de variabilidad de aciertos y errores ( $p$ : 0,05;  $q$ : 0,05).

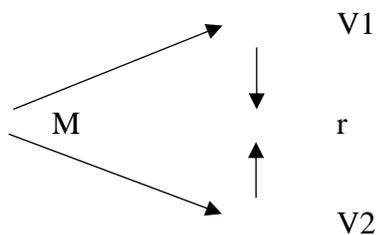
$E$  = Nivel de precisión (0,05).

$n$  = Tamaño de muestra.

### 3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO

El tipo de investigación que se empleó es el de tipo no experimental, según Palomino (2010), esto es cuando el investigador no interviene para modificar alguna de las variables de la investigación, se obtiene información del fenómeno en su ambiente natural y su correspondiente análisis.

Se utilizó el diseño correlacional, “en la cual se asocian variables mediante un patrón predecible para un grupo o población” (Hernández, Fernández, y Baptista, 2010, p. 158). Para esto se buscó establecer la existencia de una relación entre las dos variables de estudio, y se ha tomado en cuenta el siguiente esquema:



Donde:

$M$ : Muestra de estudio.

$V1$ : Representa la variable 1 – Identidad cultural.



V2: Representa la variable 2 – Actitud hacia el carnaval de Santiago de Pupuja.

r: Representa la relación que existe entre las dos variables.

### 3.6. PROCEDIMIENTO

El procedimiento formal para recolectar la información ha sido:

- Pedir la autorización para realizar la investigación, mediante una solicitud dirigida al profesor Marcial Jove Vilca, director de la IES Industrial 66 de Santiago de Pupuja, provincia de Azángaro, departamento de Puno.
- Sensibilización a los docentes y estudiantes de aula para colaborar con la investigación, mediante el llenado del instrumento.
- Tabulación de datos, se realizó la compatibilización y clasificación de los datos recogidos.
- Transcripción de datos a una hoja de cálculo.
- Análisis de datos y construcción de tablas, gráficos e interpretación de resultados.

### 3.7. VARIABLES

- **De la hipótesis general**

- Variable independiente: Actitud hacia el carnaval de Santiago de Pupuja.
- Variable dependiente: Identidad cultural.

- **De la hipótesis específica**

**Para la primera hipótesis específica**

- Variable independiente: Actitud cognitiva hacia el carnaval de Santiago de Pupuja.
- Variable dependiente: Identidad cultural.

**Para la segunda hipótesis específica**



- Variable independiente: Actitud afectiva hacia el carnaval de Santiago de Pupuja.
- Variable dependiente: Identidad cultural.

#### **Para la tercera hipótesis específica**

- Variable independiente: Actitud conductual hacia el carnaval de Santiago de Pupuja.
- Variable dependiente: Identidad cultural.

### **3.8. ANÁLISIS DE RESULTADOS**

- **Técnica de procesamiento de datos**

Se realizó a través de empleo del programa del software Excel que proceso el comportamiento de cada uno de los ítems considerados en el instrumento de recolección de datos.

Para la interpretación y análisis oportuno de datos se ha tomado en cuenta las siguientes situaciones:

- En primer lugar, se organiza y sistematiza los resultados a través de gráficos y tablas de las variables correspondientes; identidad cultural en los estudiantes y las respectivas dimensiones; costumbres, tradiciones y folclore. Asimismo, se evidenciará los resultados de la variable; actitud hacia el carnaval de Santiago de Pupuja y sus respectivas dimensiones: actitud cognitiva, actitud afectiva, actitud conductual.
- Seguidamente se expone el contraste de normalidad respectiva que ha sido utilizado para la correlación de las variables correspondientes.
- Por otro lado, se observa la correlación de las variables examinadas junto a las respectivas dimensiones e interpretaciones correspondientes.



- Finalmente, se muestra las discusiones, para ello se han tomado en cuenta las investigaciones que anteceden al estudio para luego ser comparadas.



## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. RESULTADOS

##### 4.1.1. Resultados sistematizados de la variable “identidad cultural”

**Tabla 2.**

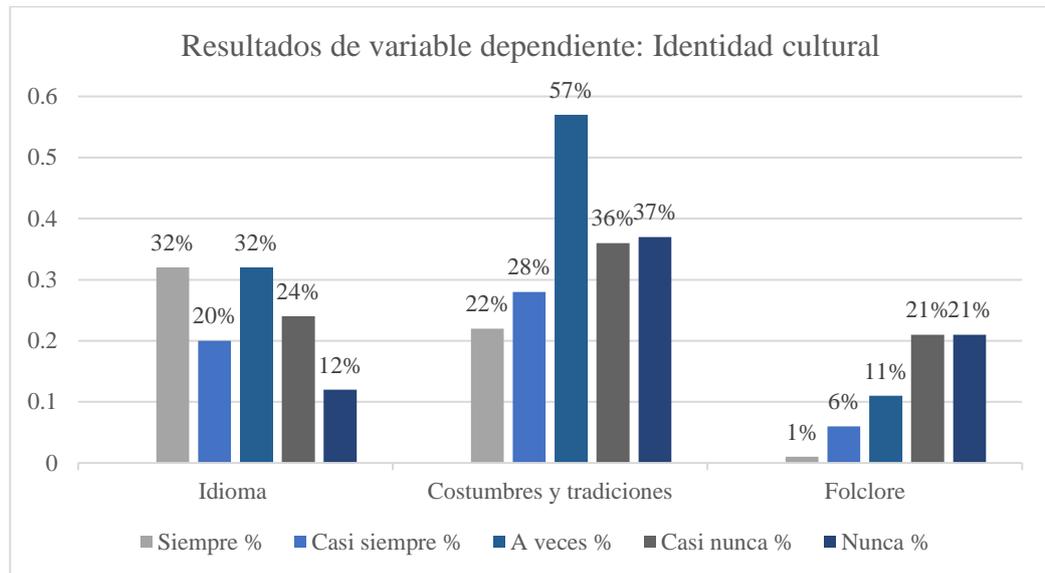
*Variable dependiente: Identidad cultural.*

Variable: Identidad cultural	Siempre		Casi siempre		A veces		Casi nunca		Nunca		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Dimensiones												
Idiomas	3	32	2	20	3	32	2	24	1	12	10	100
	2	%	0	%	2	%	4	%	2	%	0	%
Costumbres y tradiciones	2	22	2	28	5	57	3	36	3	37	10	100
	2	%	8	%	7	%	6	%	7	%	0	%
Folclore	1	1%	6	6%	1	11	2	21	2	21	10	100
					1	%	1	%	1	%	0	%

*Nota.* Condensación de datos recolectados de la encuesta.

**Figura 2.**

*Gráfico de las barras de la categoría: Identidad cultural.*



*Nota.* La figura representa los resultados respecto a la variable dependiente.

**Interpretación:** De la tabla 2 y figura 2, observamos:

En la dimensión idioma predominan los siguientes resultados: el 32% de los estudiantes responden a “siempre”, en comparación al 12% que responde “nunca”. Respecto a sus costumbres y tradiciones el 57% de los estudiantes responden “a veces”, en comparación al 22% que responden “siempre”. Finalmente, ante su folclore el 21% de los estudiantes responden “nunca”, en comparación al 1% que responden “siempre”.

Los resultados manifiestan que la mayor parte de los estudiantes muestran apatía hacia sus costumbres y tradiciones, y se observa una minoría tiene interés hacia su idioma nativo, lo que significa que las prácticas culturales se han reducido en los jóvenes del distrito de Santiago de Pupuja.

#### 4.1.2. Resultados sistematizados de la variable “actitud hacia el carnaval de Santiago de Pupuja”

**Tabla 3.**

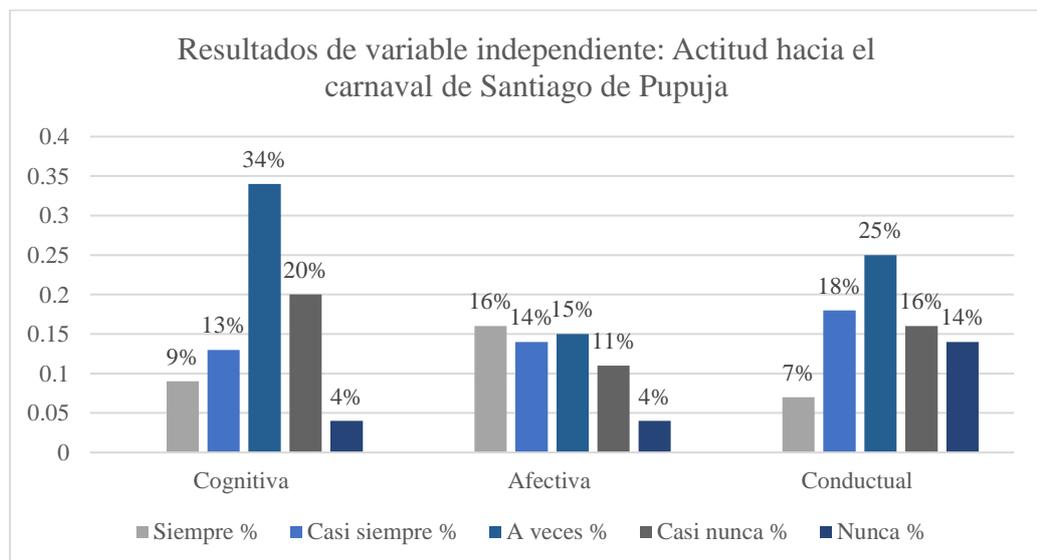
*Variable independiente: Actitud hacia el carnaval de Santiago de Pupuja.*

Variable: Actitud hacia los Qashwas	Siempre		Casi siempre		A veces		Casi nunca		Nunca		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Dimensiones												
Cognitiva	9	9%	13	13%	3	34%	2	20%	4	4%	10	100%
Afectiva	16	16%	14	14%	15	15%	11	11%	4	4%	10	100%
Conductual	7	7%	18	18%	25	25%	16	16%	14	14%	10	100%

*Nota.* Condensación de datos recolectados de la encuesta.

**Figura 3.**

*Gráfico de las barras de la categoría: Actitud hacia el carnaval de Santiago de Pupuja.*



*Nota.* La figura representa los resultados de la variable “actitud hacia el carnaval de Santiago de Pupuja”.



**Interpretación:** De la tabla 3 y figura 3, observamos:

Respecto a la actitud cognitiva el 34% de los estudiantes responden “a veces”, en comparación al 4% que responden “nunca”. Frente a la actitud afectiva el 16% de encuestados responden “siempre”, en comparación al 4% que responden “nunca”. Por último, ante la actitud conductual el 25% de estudiantes manifiestan en su respuesta “a veces”, a diferencia del 7% que responden “siempre”.

En síntesis, los resultados nos muestran que en la respuesta de los estudiantes existe un porcentaje considerable que tiene actitud indiferente hacia la actitud cognitiva, es decir no poseen mucho interés en conocer o no poseen conocimientos sobre el carnaval de Santiago de Pupuja.

#### 4.1.3. Resultados sistematizados de la dimensión “idioma”

**Tabla 4.**

*Dimensión Idioma*

Dimensión Idioma	Siempre		Casi siempre		A veces		Casi nunca		Nunca		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1. Nivel de uso del idioma quechua	2	10%	3	14%	9	43%	5	24%	1	5%	2	100%
2. Nivel de uso del idioma quechua en los padres	4	19%	7	33%	7	33%	2	10%	0	0%	2	100%
3. Fluidez del habla del idioma castellano	1	67%	4	19%	1	5%	1	5%	0	0%	2	100%
4. Uso del castellano en	0	0%	0	0%	7	33%	6	29%	7	33%	2	100%

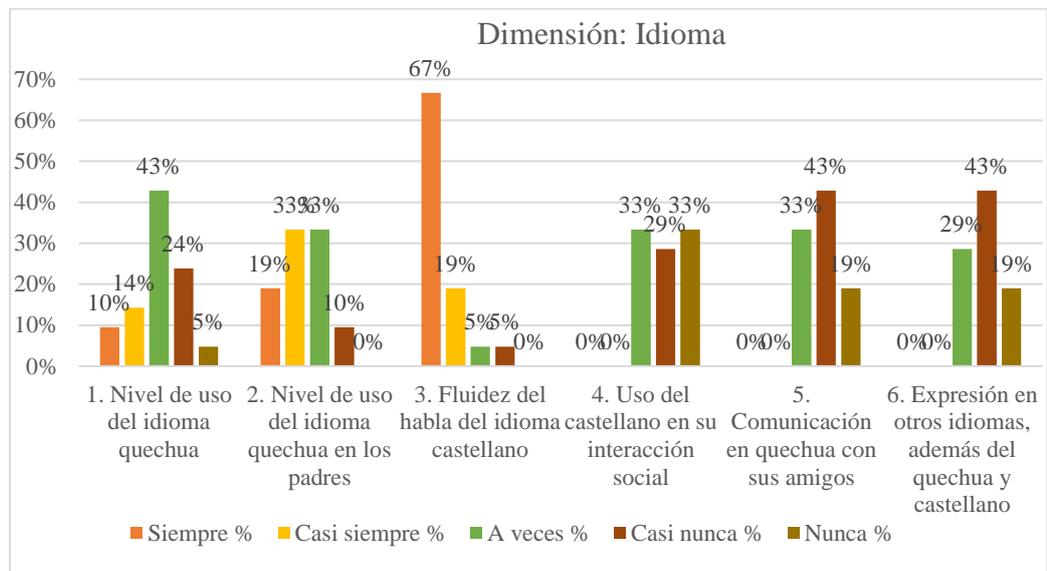
su interacción  
social

Dimensión Idioma	Siempre		Casi siempre		A veces		Casi nunca		Nunca		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
5. Comunicación en quechua con sus amigos	0	0%	0	0%	7	33%	9	43%	4	19%	2	100%
6. Expresión en otros idiomas, además del quechua y castellano	0	0%	0	0%	6	29%	9	43%	4	19%	2	100%

Nota. Condensación de datos recolectados de la encuesta.

#### Figura 4.

Gráfico de las barras de la categoría: dimensión Idioma.



Nota. La figura representa los resultados respecto a la dimensión “idioma”.

**Interpretación:** De la tabla 4 y figura 4, observamos:

Teniendo en cuenta nuestra muestra tomada tenemos las siguientes respuestas:



El 43% de estudiantes responde “a veces” al uso del idioma quechua, a comparación del 5% de estudiantes que manifiestan una respuesta de “siempre”. El 33% de estudiantes responde a “casi siempre” al dialogo con sus padres en el idioma quechua, a diferencia del 10% de estudiantes que responden a “casi nunca”. El 67% de estudiantes responden “siempre” a que se expresan en el idioma castellano, en comparación al 5% de estudiantes que responde a “casi nunca”. El 33% de los estudiantes responden “a veces” al uso del castellano en su interacción social, a comparación del 29% que se muestra “casi nunca”. El 43% de los estudiantes responden a “casi nunca” ante la comunicación en quechua con sus amigos, a diferencia del 19% que responden a “casi nunca”. El 43% de estudiantes responden a “casi siempre” ante el uso de otros idiomas, además del castellano y quechua, en comparación al 19% de encuestados que responden “nunca”.

Las respuestas manifestadas muestran que los estudiantes encuestados en su mayoría no hablan el idioma quechua, debido a que los padres son pocos quienes mantienen conversaciones con sus hijos en dicho idioma, por ello el idioma que predomina en su interacción social y la comunicación en familia es el castellano y no se observa la presencia de otros idiomas aparte del quechua y castellano.



#### 4.1.4. Resultados sistematizados de la dimensión “costumbre y tradiciones”

**Tabla 5.**

*Dimensión Costumbres y tradiciones.*

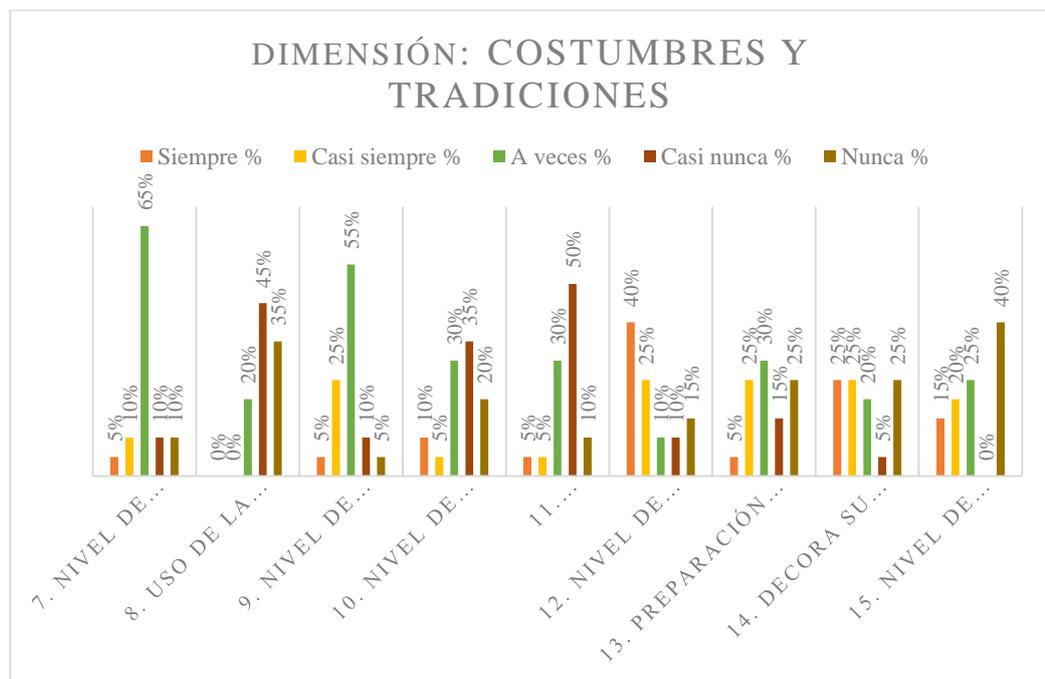
Dimensión: Costumbres y tradiciones	Siempre		Casi siempre		A veces		Casi nunca		Nunca		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
7. Nivel de identidad con la vestimenta del carnaval de Santiago de Pupuja	1	5%	2	10%	1	65%	2	10%	2	10%	2	100%
8. Uso de la vestimenta del carnaval de Santiago de Pupuja en el distrito	0	0%	0	0%	4	20%	9	45%	0	0%	2	100%
9. Nivel de preferencia por la comida típica de carnaval de Santiago de Pupuja	1	5%	5	25%	1	55%	2	10%	1	5%	2	100%
10. Nivel de participación en época carnavalesca	2	10%	1	5%	6	30%	7	35%	4	20%	2	100%
11. Conmemoración de la semana de compadres y comadres	1	5%	1	5%	6	30%	1	50%	2	10%	2	100%
12. Nivel de realización de pago a la Pachamama en su familia	8	40%	5	25%	2	10%	2	10%	3	15%	2	100%
13. Preparación para los días de taripakuy	1	5%	5	25%	6	30%	3	15%	5	25%	2	100%

Dimensión:	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca	Total						
14. Decora su vivienda durante el Taripakuy	5	25	5	25	4	20	1	5%	5	25	2	100
15. Nivel de practica del señalakuy durante el taripakuy	3	15	4	20	5	25	0	0%	8	40	2	100

Nota. Condensación de datos recolectados de la encuesta.

**Figura 5.**

Gráfico de las barras de la categoría: dimensión costumbres y tradiciones.



Nota. La figura representa los resultados de la dimensión “costumbres y tradiciones”.

**Interpretación:** De la tabla 5 y figura 5 observamos:

Teniendo en cuenta nuestra muestra tomada tenemos las siguientes respuestas:

El 65% de estudiantes responden “a veces” ante el nivel de identidad que poseen con la vestimenta del carnaval de Santiago de Pupuja, a diferencia del 5%



que responden “nunca”. El 45% de los estudiantes responden “casi nunca” ante el uso de la vestimenta del carnaval de Santiago de Pupuja en el distrito, a comparación del 20% que responden “a veces”. El 55% de los estudiantes responden “a veces” hacia la preferencia por la comida típica del carnaval de Santiago de Pupuja, a diferencia del 5% que responden “nunca”. El 35% de los estudiantes que responden “casi nunca” ante su participación en la época carnavalesca, a comparación del 5% que responden “casi nunca”. El 50% de estudiantes responden a “casi nunca” ante la conmemoración de la semana de compadres y comadres, a diferencia del 5% que responden “siempre”. El 40% de los estudiantes responden “siempre” hacia la realización del pago a la Pachamama en su familia, en comparación al 10% que responden a “a veces”. El 30% de encuestados manifiestas una respuesta de “a veces” hacia la preparación del Taripakuy en su familia, a diferencia del 5% que responden “siempre”. El 25% de estudiantes responden “siempre”, a diferencia de un 5% que responden “casi nunca” ante la decoración a su vivienda durante el Taripakuy. El 40% de estudiantes responden “nunca”, en comparación al 15% que manifiesta una respuesta de “siempre” ante la práctica del señalakuy durante el Taripakuy.

Las respuestas consolidadas nos muestran que los estudiantes encuestados se encuentran indiferentes ante el nivel de identidad que poseen con la vestimenta del carnaval de Santiago de Pupuja, lo cual indica que utilizan la vestimenta solo en días festivos o relacionados al carnaval, de igual forma respecto a la comida. Frente a los preparativos para el carnaval existe un porcentaje menor a la mitad de quienes practican el pago a la Pachamama, el taripakuy y el señalakuy.



#### 4.1.5. Resultados sistematizados de la dimensión “folclore”

**Tabla 6.**

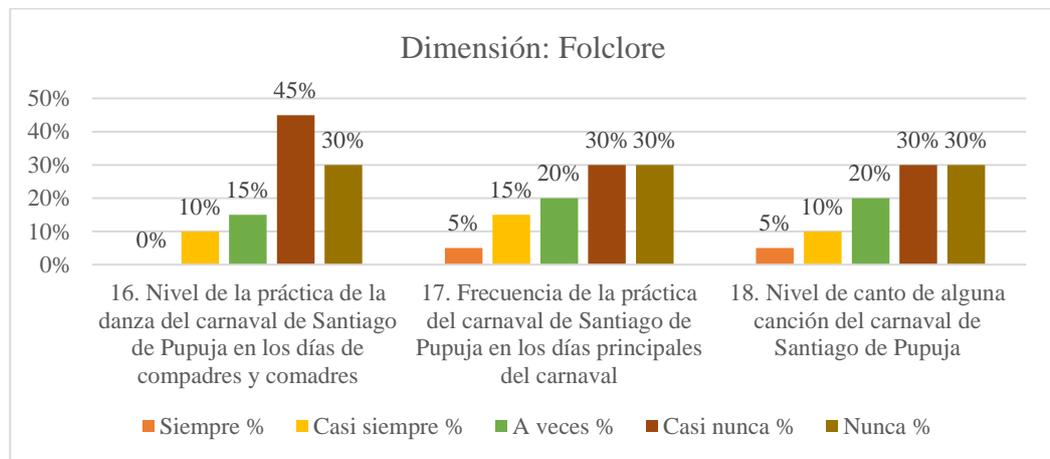
*Dimensión folclore*

Dimensión Folclore	Siempre		Casi siempre		A veces		Casi nunca		Nunca		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Indicadores												
16. Nivel de la práctica de la danza del carnaval de Santiago de Pupuja en los días de compadres y comadres	0	0%	2	10%	3	15%	9	45%	6	30%	2	100%
17. Frecuencia de la práctica del carnaval de Santiago de Pupuja en los días principales del carnaval	1	5%	3	15%	4	20%	6	30%	6	30%	2	100%
18. Nivel de canto de alguna canción del carnaval de Santiago de Pupuja	1	5%	2	10%	4	20%	6	30%	6	30%	2	100%

*Nota:* Condensación de datos recolectados de la encuesta.

**Figura 6.**

*Gráfico de las barras de la categoría: dimensión folclore.*



*Nota.* La figura representa los resultados de la dimensión “folclore”.

**Interpretación:** De la tabla 6 y figura 6 observamos:

Teniendo en cuenta nuestra muestra tomada, tenemos las siguientes respuestas:

El 45% de estudiantes responden “casi nunca”, a diferencia de un 10% que responden “casi siempre” ante la práctica del carnaval de Santiago de Pupuja en los días de compadres y comadres. El 30% de estudiantes responden “casi siempre”, a diferencia del 5% que responden “nunca” ante la frecuencia de la práctica del carnaval de Santiago de Pupuja en los días principales del carnaval. El 30% de estudiantes responden a “casi siempre”, a diferencia del 5% que responden a “siempre” ante el nivel de canto de alguna canción de carnaval de Santiago de Pupuja.

La consolidación de respuestas nos muestra que la gran parte tiene un nivel muy bajo de práctica de la danza del carnaval de Santiago de Pupuja, ya sea en



días de compadres y comadres o en los días principales del carnaval. Respecto a los cantos del carnaval los estudiantes en gran mayoría no cantan ni practican, también se debe a que los cantos son realizados en quechua, y por ello la práctica es escasa.

#### 4.1.6. Resultados sistematizados de la dimensión “actitud cognitiva”

**Tabla 7.**

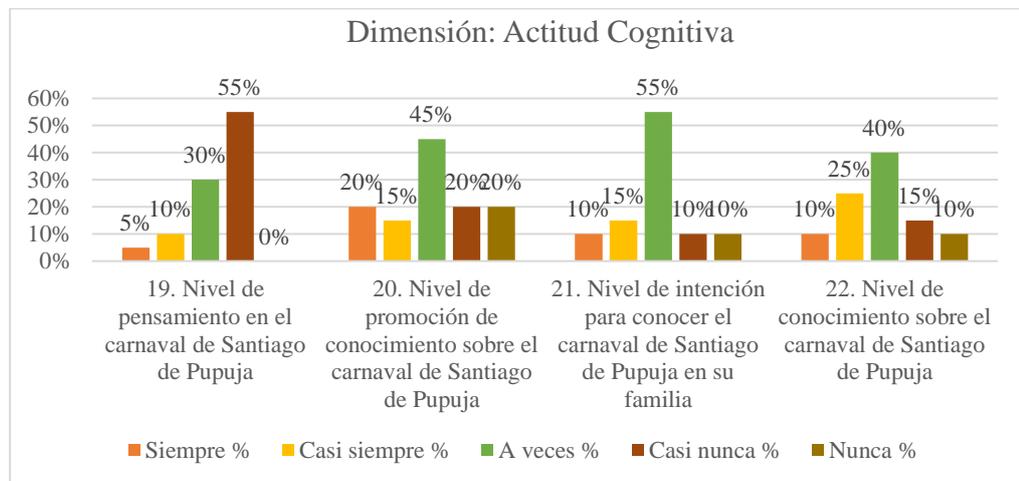
*Dimensión actitud cognitiva.*

Dimensión Actitud Cognitiva	Siempre		Casi siempre		A veces		Casi nunca		Nunca		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
19. Nivel de pensamiento en el carnaval de Santiago de Pupuja	1	5%	2	10%	6	30%	1	5%	0	0%	2	100%
20. Nivel de promoción de conocimiento sobre el carnaval de Santiago de Pupuja	4	20%	3	15%	9	45%	4	20%	4	20%	2	100%
21. Nivel de intención para conocer el carnaval de Santiago de Pupuja en su familia	2	10%	3	15%	1	5%	2	10%	2	10%	2	100%
22. Nivel de conocimiento sobre el carnaval de Santiago de Pupuja	2	10%	5	25%	8	40%	3	15%	2	10%	2	100%

*Nota:* Condensación de datos recolectados de la encuesta.

**Figura 7**

*Gráfico de las barras de la categoría: dimensión actitud cognitiva.*



*Nota.* La figura representa los resultados de la dimensión “actitud cognitiva”

**Interpretación:** de la tabla 7 y figura 7 observamos:

Teniendo en cuenta nuestra muestra tomada, tenemos los siguientes datos:

El 55% de estudiantes responden “casi nunca”, a diferencia de un 5% que responden “siempre” ante el nivel de pensamiento en el carnaval de Santiago de Pupuja. El 45% de estudiantes responden “a veces” hacia el nivel de promoción de conocimiento sobre el carnaval de Santiago de Pupuja, a diferencia del 15% que responden “casi siempre”. El 55% de estudiantes responden “a veces”, a comparación del 10% que responden a “siempre” ante el nivel de intención para conocer el carnaval de Santiago de Pupuja dentro de su familia. El 40% de los estudiantes responden “a veces” antes el nivel de conocimiento sobre el carnaval de Santiago de Pupuja, a comparación del 10% que responden “siempre”.

Las respuestas consolidadas nos muestran que más de la mitad de los estudiantes no piensan ni tienen posesiones o intenciones de conocer el carnaval de



Santiago de Pupuja, y frente a la divulgación y el conocimiento de este carnaval en su mayoría se muestran indiferentes.

#### 4.1.7. Resultados sistematizados de la dimensión “actitud afectiva”

**Tabla 8.**

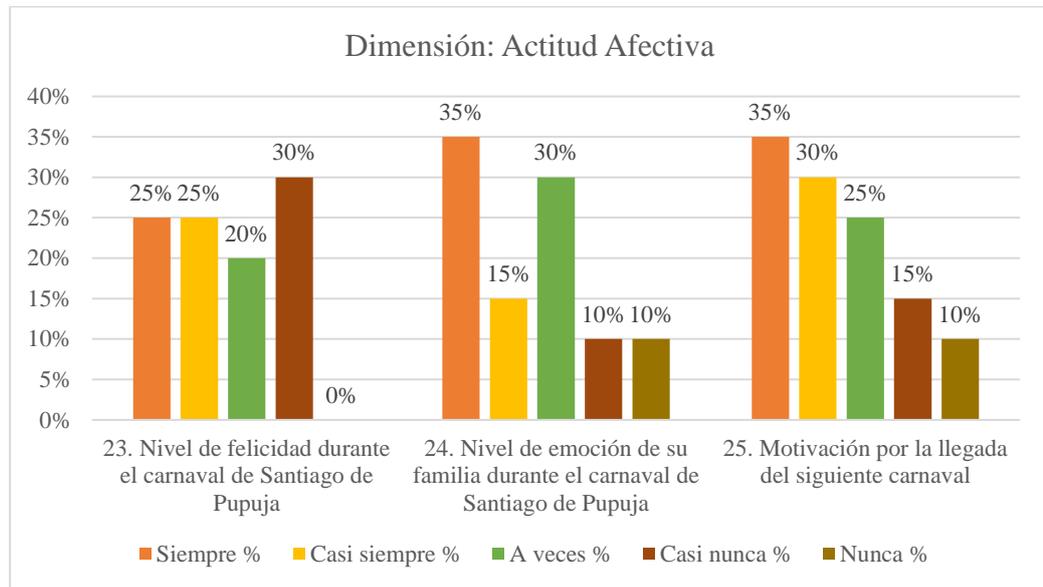
*Dimensión actitud afectiva*

Dimensión Actitud Afectiva Items	Siempre		Casi siempre		A veces		Casi nunca		Nunca		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
23. Nivel de felicidad durante el carnaval de Santiago de Pupuja	5	25%	5	25%	4	20%	6	30%	0	0%	2	100%
24. Nivel de emoción de su familia durante el carnaval de Santiago de Pupuja	7	35%	3	15%	6	30%	2	10%	2	10%	2	100%
25. Motivación por la llegada del siguiente carnaval	7	35%	6	30%	5	25%	3	15%	2	10%	2	100%

*Nota.* Condensación de datos recolectados de la encuesta.

**Figura 8.**

*Gráfico de las barras de la categoría: dimensión actitud afectiva*



*Nota.* La figura representa los resultados de la dimensión “actitud afectiva”.

**Interpretación:** En la tabla 8 y gráfico 8, observamos:

Teniendo en cuenta nuestra muestra tomada, tenemos los siguientes datos:

El 30% de estudiantes responden a “casi siempre”, a comparación del 20% que tiene una respuesta de “a veces” hacia el nivel de felicidad que poseen durante el carnaval de Santiago de Pupuja. El 35% de los estudiantes responde “siempre” ante el nivel de emoción que posee junto a su familia durante el carnaval de Santiago de Pupuja, a diferencia de un 10% que responde a “nunca”. El 35% de estudiantes responden “siempre” sintiéndose muy motivados a la llegada del siguiente carnaval, a diferencia del 10% que responden a “nunca”.

La consolidación de respuestas nos muestra que la mayor parte de los estudiantes encuestados no se encuentran motivados o emocionados en un aspecto personal y familiar por la llegada y en los días que se danza el carnaval de Santiago de Pupuja.



#### 4.1.8. Resultados sistematizados de la dimensión “actitud conductual”

**Tabla 9.**

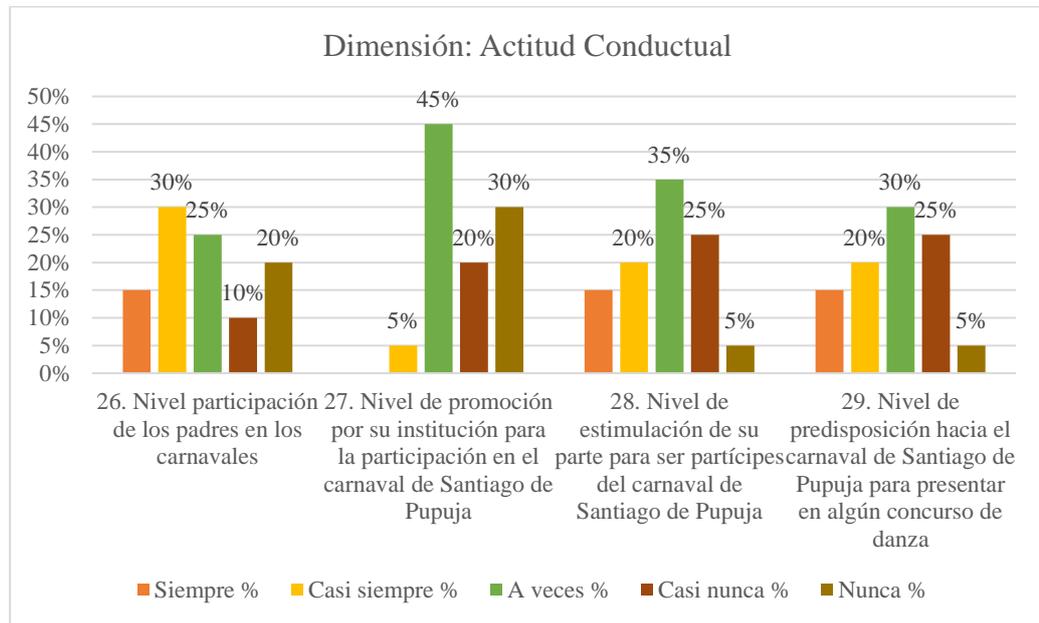
*Dimensión actitud conductual*

Dimensión Actitud Conductual	Siempre		Casi siempre		A veces		Casi nunca		Nunca		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
26. Nivel de participación de los padres en los carnavales	3	15%	6	30%	5	25%	2	10%	4	20%	2	100%
27. Nivel de promoción por su institución para la participación en el carnaval de Santiago de Pupuja	0	0%	1	5%	9	45%	4	20%	6	30%	2	100%
28. Nivel de estimulación de su parte para ser partícipes del carnaval de Santiago de Pupuja	3	15%	4	20%	7	35%	5	25%	1	5%	2	100%
29. Nivel de predisposición hacia el carnaval de Santiago de Pupuja para presentar en algún concurso de danza	3	15%	4	20%	6	30%	5	25%	1	5%	2	100%

*Nota.* Condensación de datos recolectados de la encuesta.

**Figura 9.**

*Gráfico de las barras de la categoría: dimensión actitud conductual.*



Nota. La figura representa los resultados de la dimensión “actitud conductual”.

**Interpretación:** De la tabla 9 y figura 9, observamos:

Teniendo en cuenta nuestra muestra tomada, tenemos los siguientes datos:

El 30% de los estudiantes responden “casi siempre” ante el nivel de participación de sus padres en los carnavales, en comparación al 10% que responden a “casi nunca”. El 45% de los estudiantes responden “a veces” ante la promoción de parte de la IES para la participación en el carnaval de Santiago de Pupuja, en comparación al 5% que responde “casi siempre”. El 35% de estudiantes responden “a veces”, en comparación al 5% que responde “nunca” ante la estimulación de su parte para ser partícipe del carnaval de Santiago de Pupuja. El 30% de encuestados responden “a veces”, al igual que el 5% que responden “nunca” ante su predisposición hacia el carnaval de Santiago de Pupuja para presentar en algún concurso de danza.



Los resultados consolidados nos muestran que en gran parte los estudiantes encuestados y la institución educativa se muestran indiferentes ante la disponibilidad de práctica y la promoción del carnaval de Santiago de Pupuja.

#### 4.1.9. Dispersión y regresión lineal

Se observa en forma natural la dispersión de las variables cuantitativas (x) Identidad cultural y (y) Actitud hacia el carnaval de Santiago de Pupuja en un sistema de coordenadas rectangulares.

**Tabla 10.**

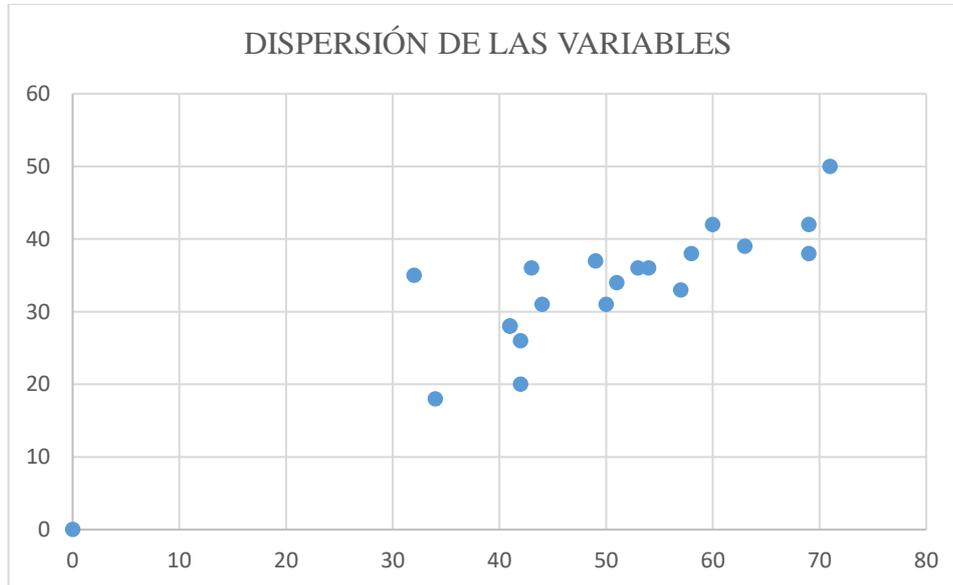
*Distribución de frecuencias simples.*

<b>Unidades de análisis</b>	<b>X</b>	<b>Y</b>
1	58	38
2	57	33
3	42	20
4	69	42
5	50	31
6	43	36
7	71	50
8	34	18
9	49	37
10	60	42
11	41	28
12	41	28
13	32	35
14	69	38
15	63	39
16	53	36
17	54	36
18	51	34
19	42	26
20	44	31

*Nota.* Datos de la observación de la variable identidad cultural y actitud hacia el carnaval de Santiago de Pupuja.

### Figura 10.

*Dispersión de la variable identidad cultural y actitud hacia el carnaval de Santiago de Pupuja.*



*Nota.* La figura representa el grafico de la dispersión de variables de las variables “identidad cultural y actitud hacia el carnaval de Santiago de Pupuja”.

#### 4.1.10. Coeficiente de correlación

Se muestra la intensidad de la relación entre las variables a través de los siguientes valores:

$$r = \frac{n(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{n(\sum x^2) - (\sum x)^2} \sqrt{n(\sum y^2) - (\sum y)^2}}$$

$n$  = número de datos tomados.

$\sum x$  = suma de todos los valores de  $x$ .

$\sum x^2$  = suma de los valores de  $x^2$ .

$(\sum x)^2$  = suma de los valores de  $x$ , elevado al cuadrado.

$\sum xy$  = suma de los productos  $xy$ .



Considerando incidencias porcentuales trascendentes en la escala valorativa (NA/ND) ni de acuerdo ni en desacuerdo, se hizo el análisis correlacional de las variables en esta escala.

**Tabla 11**

*Coefficiente de correlación de Pearson.*

Valores	Interpretación
-0.90	Correlación negativa muy fuerte.
-0.75	Correlación negativa considerable.
-0.50	Correlación negativa media.
-0.25	Correlación negativa débil.
-0.10	Correlación negativa muy débil.
0.00	No existe correlación alguna entre las variables.
+0.10	Correlación positiva muy débil.
+0.25	Correlación positiva débil.
+0.50	Correlación positiva media.
+0.75	Correlación positiva considerable.
+0.90	Correlación positiva muy fuerte.
+1.00	Correlación positiva perfecta.

*Nota.* niveles de medición de las variables en el coeficiente de correlación de Pearson. Adaptado de Hernández , Fernández, y Baptista (2014).

**Tabla 12.**

*Distribución de frecuencias de las variables: Identidad cultural y actitud hacia el carnaval de Santiago de Pupuja.*

Ítems	X	Y	X.X	Y.Y	X.Y
1	58	38	3364	1444	2204
2	57	33	3249	1089	1881
3	42	20	1764	400	840
4	69	42	4761	1764	2898
5	50	31	2500	961	1550
6	43	36	1849	1296	1548
7	71	50	5041	2500	3550



	8	34	18	1156	324	612
Ítems	X	Y	X.X	Y.Y	X.Y	
9	49	37	2401	1369	1813	
10	60	42	3600	1764	2520	
11	41	28	1681	784	1148	
12	41	28	1681	784	1148	
13	32	35	1024	1225	1120	
14	69	38	4761	1444	2622	
15	63	39	3969	1521	2457	
16	53	36	2809	1296	1908	
17	54	36	2916	1296	1944	
18	51	34	2601	1156	1734	
19	42	26	1764	676	1092	
20	44	31	1936	961	1364	
Total	1023	678	54827	24054	35953	

*Nota.* Datos de la observación de la variable Identidad cultural y actitud hacia el carnaval de Santiago de Pupuja.

Utilizando la fórmula de correlación:

$$r = \frac{20(35953) - (1023)(678)}{\sqrt{20(54827) - (1023)^2} \sqrt{20(24054) - (678)^2}}$$

$$r = 0.778505$$

Existe una fuerte correlación moderada entre las variables (x) Identidad cultural y (y) Actitud hacia el carnaval de Santiago de Pupuja.



## Coeficiente de variables y dimensiones

**Tabla 13.**

*Distribución de las frecuencias de las variables: Identidad cultural y actitud cognitiva.*

<b>DIMENSIÓN 1: ACTITUD COGNITIVA</b>					
Items	X	Y1	X.X	Y1.Y1	X.Y1
1	58	5	3364	25	290
2	57	4	3249	16	228
3	42	4	1764	16	168
4	69	7	4761	49	483
5	50	4	2500	16	200
6	43	3	1849	9	129
7	71	10	5041	100	710
8	34	3	1156	9	102
9	49	7	2401	49	343
10	60	7	3600	49	420
11	41	5	1681	25	205
12	41	5	1681	25	205
13	32	8	1024	64	256
14	69	8	4761	64	552
15	63	6	3969	36	378
16	53	7	2809	49	371
17	54	6	2916	36	324
18	51	6	2601	36	306
19	42	5	1764	25	210
20	44	5	1936	25	220
<b>Total</b>	<b>1023</b>	<b>115</b>	<b>54827</b>	<b>723</b>	<b>6100</b>

*Nota.* Datos de la observación de la variable Identidad cultural y actitud cognitiva hacia el carnaval de Santiago de Pupuja.

Utilizando la fórmula de correlación:

$$r = \frac{20(6100) - (1023)(115)}{\sqrt{20(54827) - (1023)^2} \sqrt{20(723) - (115)^2}}$$

$$r = 0.554143$$

Existe una correlación moderada entre las variables (x) Identidad cultural y (y1) Actitud cognitiva hacia el carnaval de Santiago de Pupuja.



**Tabla 14:**

*Distribución de las frecuencias de las variables: Identidad cultural y actitud afectiva hacia el carnaval de Santiago de Pupuja.*

<b>DIMENSIÓN 2: ACTITUD AFECTIVA</b>					
Items	X	Y2	X.X	Y2.Y2	X.Y2
1	58	10	3364	100	580
2	57	9	3249	81	513
3	42	5	1764	25	210
4	69	10	4761	100	690
5	50	4	2500	16	200
6	43	8	1849	64	344
7	71	9	5041	81	639
8	34	6	1156	36	204
9	49	3	2401	9	147
10	60	10	3600	100	600
11	41	4	1681	16	164
12	41	3	1681	9	123
13	32	9	1024	81	288
14	69	8	4761	64	552
15	63	7	3969	49	441
16	53	7	2809	49	371
17	54	7	2916	49	378
18	51	7	2601	49	357
19	42	4	1764	16	168
20	44	6	1936	36	264
<b>Total</b>	<b>1023</b>	<b>136</b>	<b>54827</b>	<b>1030</b>	<b>7233</b>

*Nota.* Datos de la observación de la variable Identidad cultural y actitud afectiva hacia el carnaval de Santiago de Pupuja.

Utilizando la fórmula de correlación:

$$r = \frac{20(7233) - (1023)(136)}{\sqrt{20(54827) - (1023)^2} \sqrt{20(1030) - (136)^2}}$$

$$r = 0.539299$$

Existe una correlación moderada entre las variables (x) Identidad cultural y (y2) Actitud afectiva hacia el carnaval de Santiago de Pupuja.



**Tabla 15:**

*Distribución de las frecuencias de las variables: Identidad cultural y actitud conductual hacia el carnaval de Santiago de Pupuja.*

<b>DIMENSIÓN 3: ACTITUD CONDUCTUAL</b>					
Ítems	X	Y3	X.X	Y3.Y3	X.Y3
1	58	6	3364	36	348
2	57	6	3249	36	342
3	42	4	1764	16	168
4	69	6	4761	36	414
5	50	6	2500	36	300
6	43	8	1849	64	344
7	71	8	5041	64	568
8	34	9	1156	81	306
9	49	2	2401	4	98
10	60	8	3600	64	480
11	41	6	1681	36	246
12	41	6	1681	36	246
13	32	6	1024	36	192
14	69	4	4761	16	276
15	63	5	3969	25	315
16	53	10	2809	100	530
17	54	6	2916	36	324
18	51	8	2601	64	408
19	42	4	1764	16	168
20	44	7	1936	49	308
<b>Total</b>	<b>1023</b>	<b>125</b>	<b>54827</b>	<b>851</b>	<b>6381</b>

Nota. Datos de la observación de la variable Identidad cultural y actitud conductual hacia el carnaval de Santiago de Pupuja.

Utilizando la fórmula de correlación:

$$r = \frac{20(6381) - (1023)(125)}{\sqrt{20(54827) - (1023)^2} \sqrt{20(851) - (125)^2}}$$

$$r = 0.553457$$

Existe una correlación moderada entre las variables (x) Identidad cultural y (y2) Actitud afectiva hacia el carnaval de Santiago de Pupuja.



## 4.2. DISCUSIÓN

La investigación tuvo como propósito determinar la correlación entre la identidad y actitud hacia el carnaval de Santiago de Pupuja en los estudiantes de la IES industrial “66” del quinto grado, según el coeficiente de Pearson se obtiene una correlación de nivel alto o excelente confiabilidad ( $r = 0,778$ ) entre las variables identidad cultural y actitud hacia el carnaval de Santiago de Pupuja. El resultado al ser comparado con la investigación de Guevara (2016) quien obtuvo un nivel de correlación significativo y fuerte por el valor de correlación de Pearson ( $r = 0,759$ ) entre la identidad cultural y la actitud hacia la cultura aimara. Se observan similitudes en los resultados, debido a que ambas investigaciones presentan excelente confiabilidad entre sus variables.

Los resultados señalan que la identidad cultural se ve influida por la actitud que tienen los estudiantes respecto a las prácticas culturales que se tiene en el distrito de Santiago de Pupuja. Así como lo señala Lauracio (1999), la identidad se encuentra íntimamente ligada por el sentimiento y el reconocimiento que la persona posee dentro de una cultura determinada. Entonces se deduce que la práctica de las actividades relacionadas al carnaval de Santiago de Pupuja definen la identidad que posee el estudiante frente a su cultura.

De acuerdo al primer objetivo que es identificar la relación que existe entre la identidad cultural y la actitud cognitiva hacia el carnaval de Santiago de Pupuja en los estudiantes de la IES Industrial N° “66”, de acuerdo al coeficiente Pearson el nivel de correlación es ( $r = 0.554143$ ) entre la variable identidad cultural y la dimensión actitud cognitiva, el resultado al ser comparado con la investigación de Valdivia (2012), que presenta un 69,4 de los encuestados poseen una identidad media antes los apellidos étnicos. Se presenta una cercanía entre las similitudes antes sus variables.



Los resultados consolidados muestran que la actitud cognitiva influye en el desarrollo de la identidad cultural de los jóvenes respecto al carnaval de Santiago de Pupuja, Briñol (2005), indica que la actitud cognitiva es aquel proceso de construcción de conocimientos que nos permite reconocer aspectos positivos y negativos de alguna idea para así formar un conocimiento sólido y concreto. Por ello, la actitud cognitiva afecta la identidad cultural de los estudiantes, ya que estos no conocen o no se interesan por saber más del carnaval de Santiago de Pupuja, entonces ellos no llegan a formar un conocimiento significativo que fortalezca su identidad cultural ante dicho carnaval.

Teniendo en cuenta el segundo objetivo específico que es describir la relación que existe entre la identidad cultural y la actitud afectiva hacia el carnaval de Santiago de Pupuja en los estudiantes de la IES Industrial N° 66, donde se evidencia de acuerdo al coeficiente de Pearson ( $r = 0.539299$ ) el nivel de confiabilidad baja de correlación entre la variable identidad cultural y la dimensión actitud afectiva hacia el carnaval de Santiago de Pupuja. Los resultados al ser comparados con la investigación de Ccolque y Quispe (2018), manifiesta que el 44% de estudiantes cuentan con una identidad baja ante el desarrollo de sus sentimientos frente a su identidad cultural. En ambas investigaciones encontramos similitudes respecto al sentimiento que tienen frente a su identidad cultural.

Los resultados obtenidos muestran que la identidad cultural es en más de un 50% por la actitud afectiva hacia el carnaval de Santiago de Pupuja. Según Briñol (2005), la actitud afectiva se va construyendo de acuerdo a nuestras actividades diarias, puesto que ahí vamos asignando un valor sentimental o emocional a un objeto o sujeto, de esta manera se va formando la actitud afectiva. Entonces si dentro de las actividades diarias no está presente el carnaval de Santiago de Pupuja para los estudiantes encuestados, estos no podrán concebir un sentimiento o emoción ante dicho carnaval, por ello se ve deficiente la actitud afectiva hacia el carnaval de Santiago de Pupuja.



Tomando en cuenta el tercer objetivo específico que es explicar la relación hallada entre la identidad cultural y la actitud conductual hacia el carnaval de Santiago de Pupuja en los estudiantes de la IES Industrial N° “66”, donde observamos de acuerdo al coeficiente de Pearson ( $r = 0.553457$ ) el nivel correlación es de confiabilidad baja entre la variable identidad cultural y la dimensión actitud conductual hacia el carnaval de Santiago de Pupuja. La comparar los resultados con la investigación de Arocutipa (2020), que obtuvo un nivel de correlación de ( $r = 0.606$ ) de sus variables identidad cultural y actitud hacia el aprendizaje de lenguas originarias, encontramos ciertas similitudes en el nivel de correlación.

Los resultados obtenidos contrastan que la identidad cultural es influida en más de un 50% por la actitud conductual hacia el carnaval de Santiago de Pupuja. Como nos indica Briñol (2005), la actitud conductual es una acción determinada del ser humano frente a una situación, es decir, es un comportamiento que refleja nuestros pensamientos, emociones y sentimientos; por ellos la actitud conductual primero se interioriza en nuestra mente para luego ser exteriorizada por nuestras acciones. En síntesis, si los estudiantes del quinto grado de secundaria de la IES Industrial “66” no mantienen un pensamiento, o no se encuentran ante situaciones de práctica del carnaval de Santiago de Pupuja, estos tendrán una actitud deficiente en prácticas culturales que implica dicho carnaval.



## V. CONCLUSIONES

**PRIMERA:** De acuerdo al coeficiente de Pearson se identificó que la identidad cultural se relaciona en un nivel alto ( $r = 778$ ) con la actitud hacia el carnaval de Santiago de Pupuja en los estudiantes de la IES Industrial N° 66 del distrito de Santiago de Pupuja – 2022, en un 70% de estudiantes que practican el carnaval de Santiago de Pupuja, muestran un alto índice de identidad cultural.

**SEGUNDA:** Se identificó que la identidad cultural se relaciona en un nivel moderado con la actitud cognitiva hacia el carnaval de Santiago de Pupuja en los estudiantes de la IES Industrial N° 66 del distrito de Santiago de Pupuja – 2022, dentro del coeficiente de Pearson el nivel de correlación es  $r = 0,554$ , lo cual significa que casi el 50% se informa y conoce el carnaval de Santiago de Pupuja.

**TERCERA:** Se identificó que la identidad cultural se relaciona en un nivel moderado con la actitud afectiva hacia el carnaval de Santiago de Pupuja en los estudiantes de la IES Industrial N° 66 del distrito de Santiago de Pupuja – 2022, dentro del coeficiente de Pearson el nivel de correlación es  $r = 0,539$ , lo cual significa que casi el 50% se siente motivado durante y con la aproximación del carnaval de Santiago de Pupuja.

**CUARTA:** Se identificó que la identidad cultural se relaciona en un nivel moderado con la actitud conductual hacia el carnaval de Santiago de Pupuja en los estudiantes de la IES Industrial N° 66 del distrito de Santiago de Pupuja – 2022, dentro del coeficiente de Pearson el nivel de correlación es  $r = 0,553$ ,



lo cual significa que casi el 50% participa y practica el carnaval de Santiago de Pupuja.



## VI. RECOMENDACIONES

- PRIMERA:** Se sugiere que los padres de familia, docentes y directivos de la IES Industrial N° 66 del distrito de Santiago de Pupuja se interesen en la identidad cultural, tomando iniciativa en inculcar y transmitir creencias, valores y costumbres referentes al carnaval de Santiago de Pupuja.
- SEGUNDA:** Se sugiere que los docentes de la IES Industrial N° 66 del distrito de Santiago de Pupuja impartan conocimientos a cerca de las prácticas culturales como el carnaval de Santiago de Pupuja y que sea objeto de enseñanza en las sesiones de aprendizaje.
- TERCERA:** Se sugiere que los padres y los docentes de la IES Industrial N° 66 del distrito de Santiago de Pupuja motiven e incentiven a las prácticas culturales como el carnaval de Santiago de Pupuja, inculcar sentimientos de identidad con esta costumbre.
- CUARTA:** Se sugiere que los estudiantes de la IES Industrial N° 66 del distrito de Santiago de Pupuja participen y practiquen en todas las actividades culturales posibles, además, se sugiere a la institución promover actividades como concursos de danza sobre la práctica del carnaval de Santiago de Pupuja.



## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arevalo, M. (2004). La tradición, el patrimonio y la identidad. *UEx*, 927 - 956.
- Arocutipa, L. (2020). Identidad cultural y actitud frente al aprendizaje de lenguas originarias de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna – 2018. (*Tesis de Segunda Especialización*). Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna, Peru. Obtenido de [http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/4148/168\\_2020\\_arocutip\\_a\\_huanacuni\\_le\\_fech\\_2da\\_educacion\\_intercultural\\_bilingue.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/4148/168_2020_arocutip_a_huanacuni_le_fech_2da_educacion_intercultural_bilingue.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Bleger, J. (1973). *Psicología de la conducta*. Buenos Aires: Academia.
- Briñol, P. (2005). *Actitudes*. España: McGraw - Hill.
- Cabezas, E., Andrade, D., & Torres, J. (2018). *Introducción a metodología de la investigación científica*. Sangolquí, Ecuador: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
- Callañaupa, K. (2016). Identidad cultural y patrimonio cultural en el cementerio Museo Presbítero Matías Maestro, 2016. *Tesis de Licenciatura*. Universidad Cesar Vallejo, Lima. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/3861/Calla% c3% b1 aupa\\_AJK.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/3861/Calla%c3%b1aupa_AJK.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Carrasco, S. (2006). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: San Marcos.



- Castillo, L. (2017). Las relaciones interpersonales y la identidad cultural de los estudiantes ingresantes a la escuela profesional de ciencias de la comunicación de la UNA PUNO - 2015. *Tesis de Licenciatura*. Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú. Obtenido de [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/11262/Castillo\\_Quispe\\_Lizeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/11262/Castillo_Quispe_Lizeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ccolque, A., & Quispe, J. (2018). Identidad Cultural en los estudiantes del tercer Grado de Educacion Secundaria en la Institucion Educativa Emancipacion Americana distrito de Tinta - 2018. *Tesis de Segunda Especializacion*. Universidad Nacional San Agustin de Arequipa, Arequipa, Peru. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/7361/EDSccesa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cely, W. (2021). Fortalecimiento de la identidad cultural a través de las danzas tradicionales del departamento de Bocayá mediante el uso de las TICs. *Tesis de maestria*. Universidad Pedagógica y tecnológica de Colombia, Duitamá, Colombia.
- Cruz, F. (2019). Las actitudes lingüísticas hacia la lengua quechua a travez del discurso carnawal taki en los danzantes de Wifalas San Francisco Javier de Muñani de laprovincia de Azangaro-Puno, 2019. *Tesis de Maestria*. Universidad Nacional de San Agustin de Arequipa, Arequipa.
- Díaz, L. (2005). Sobre el folklore en la actualidad y la pluralidad en la lectura. *Ocnos*, 35 - 41. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=259120382003>
- Fernandez, I., & Fernandez, I. (2012). Aproximación Teórica a la identidad cultural. *Ciencias Holguín*, VIII(4), 1-13. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181524363004>



- Fitzgerald, T. (2003). *A culture – comunicación dialogue*. New York: Albany.
- Freixa, E. (2003). ¿Qué es conducta? *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 595 - 613. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=33730310>
- Gilberth, J. (1997). *Introducción a la sociología*. Santiago: LOM.
- Gonzales, A., & León, B. (2013). Procesos cognitivos de la prescripción curricular a la praxis educativa. *Teoría y didáctica de las Ciencias Sociales*, 49 - 67. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/652/65232225004.pdf>
- Gozme, A., & Guillen, M. (2019). Identidad cultural de los pobladores y su relación con el desarrollo turístico del distrito de Yanque - provincia de Caylloma, Arequipa - 2019. *Tesis de Licenciatura*. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa. Obtenido de [http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12773/13531/THgohua\\_gu memg.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12773/13531/THgohua_gu memg.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Guevara, V. (2016). Identidad cultural y la actitud hacia la cultura aimara en una Institución Educativa Secundaria, Chucuito-Puno. (*Tesis de doctorado*). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Peru. Obtenido de [file:///C:/Users/TUSI2/Downloads/Guevara\\_GVB\\_%20antecedente%201.pdf](file:///C:/Users/TUSI2/Downloads/Guevara_GVB_%20antecedente%201.pdf)
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metología de la investigación*. Mexico: McGraw - Hill.
- Huertas, D. (2017). *Análisis de la identidad cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la IE Fe y Alegría N° 10 respecto a la cultura Colli en la actualidad*. Lima - Perú: Universidad San Martín de Porres.



- Instituto Interamericano de Derechos Humanos. (1997). *Derecho a la cultura propia*.  
Lima: Amnistía Internacional sección peruana.
- Jauregui, R. (2000). Cultura, ética y floklore. *Fermentum*, 469 - 475.
- La Serna, J. (2020). *El Carnaval de Santiago de Pupuja. Folclore, desborde y color*  
(Primera ed.). Lima, Perú: Ministerio de Cultura. Obtenido de  
[https://issuu.com/mincu/docs/carnaval\\_digital/s/12371847](https://issuu.com/mincu/docs/carnaval_digital/s/12371847)
- Lauracio, H. (1999). *Cultura, lengua y educacion*. Puno: Cadena del Sur.
- Madrazo, M. (2005). Algunas consideraciones en torno al significado de la tradición.  
*Contribuciones desde Coapeteppec*, 115 - 132.
- Melo, D. (2020). Pérdida de Identidad cultural: un retroceso para las comunidades  
indígenas y, por ende, para el turismo. *Universidad Autónoma de San Luis Potosí*,  
947-956. Obtenido de [https://www.eumed.net/actas/20/desarrollo-empresarial/66-  
perdida-de-identidad-cultural.pdf](https://www.eumed.net/actas/20/desarrollo-empresarial/66-perdida-de-identidad-cultural.pdf)
- Montes, J. (1983). *Habla, lengua e idioma*. Colombia: Thesauros.
- Muzo, L. (2017). Influencia de la danza ecuatoriana en el desarrollo de la identidad  
cultural, del primer año de educación general básica en la escuela fiscal “pablo  
muñoz vega. *Tesis de Maestría*. Universidad Central de Ecuador, Quito.
- Ortega, J. (2018). *Una Aproximacion al concepto de identidad cultural a partir de las  
experiencias: El patrimonio y la educacion*. Palencia - España: Tabanque.
- Palomino, G. (2010). *Investigación cualitativa y cuantitativa en Ciencias Sociales y de  
la Educación*. Puno: Oficina universitaria de investigación.



- Pinzón, D. (2005). *NOCIONES LINGÜÍSTICAS BÁSICAS - Lengua, habla, idioma y dialecto*. Colombia: Revista La Tadeo.
- Poznasky, S. (2020). Los afectos y el yo. *Psocial*. 111 - 123. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=672371459010>
- Ticona , E. (2017). Identidad cultural y personal en los estudiantes bilingües aimaras del area rural de la Institucion Educativa Secundaria San antonio de Checa del distrito de Ilave - 2015. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Peru. Obtenido de [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/6094/Ticona\\_Ticona\\_Erik.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/6094/Ticona_Ticona_Erik.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ttica, U. (2013). Actitud de la identidad cultural de los estudiantes de la Institucion Educativa N° 56092 de Palccoyo del Distrito de Checacupe. (*Tesis de Segunda Especialización*). Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Peru. Obtenido de <http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/8161/Ttica%20Chipana%20Ubaldina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Valdivia, L. (2012). Identidad cultural y actitud frente a los apellidos etnicos (quechua y aymara) de los estudiantes de enfermeria de la UNJBG - Tacna, 2012. *Tesis en licenciatura*. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna, Perú.



## ANEXOS

### ANEXO 1: Instrumentos de investigación

#### Cuestionario de la variable dependiente “Identidad Cultural”

Institución Educativa Secundaria: .....

Fecha: .....

Sexo: .....

Estimado estudiante solicito su valiosa colaboración respondiendo el cuestionario, para lo cual debe leer y marcar con una (X) la alternativa que considere correcta. Gracias por su aporte a este proyecto de investigación.

Escala valorativa: (5) Siempre. (4) Casi siempre. (3) A veces. (2) Casi nunca. (1) Nunca.

N°	ÍTEMS	1	2	3	4	5
<b>DIMENSIÓN: IDIOMA</b>						
1	¿Usted habla el idioma quechua?					
2	¿Sus padres en su comunicación diaria utilizan el idioma quechua?					
3	¿Usted habla fluido el idioma castellano?					
4	¿En su interacción social utiliza el castellano?					
5	¿Usted se comunica en quechua con sus amigos?					
6	¿Además del quechua y el castellano, se expresa en otros idiomas?					
<b>DIMENSIÓN: COSTUMBRES Y TRADICIONES</b>						
6	¿Usted se identifica con la vestimenta del carnaval de Santiago de Pupuja?					
7	¿Cuándo se encuentra en la zona, usted utiliza la vestimenta del carnaval de Santiago de Pupuja?					
8	¿Usted tiene preferencias por la comida típica del carnaval de Santiago de Pupuja?					
9	¿Es participe durante la época carnavalesca?					
10	¿Usted conmemora la celebración de la semana de los compadres y comadres?					
11	¿Su familia tiene la costumbre de realizar el pago a la Pachamama?					
12	¿Su familia se prepara para los días del taripacuy?					
13	¿Durante la celebración del taripacuy usted decora su vivienda?					
14	¿Durante el taripacuy usted practica el señalakuy a sus animales?					
<b>DIMENSIÓN: FOLCLORE</b>						
15	¿Durante los días previos de los carnavales (compadres y comadres), baila usted el carnaval de Santiago de Pupuja?					
16	En los días principales del carnaval ¿baila muchos días el carnaval de Santiago de Pupuja?					
17	¿Usted canta alguna canción del carnaval de Santiago de Pupuja?					



## Cuestionario de la variable independiente “Actitud hacia el carnaval de Santiago de Pupuja”

Institución Educativa Secundaria: .....

Fecha: .....

Sexo: .....

Estimado estudiante solicito su valiosa colaboración respondiendo el cuestionario, para lo cual debe leer y marcar con una (X) la alternativa que considere correcta. Gracias por su aporte a este proyecto de investigación.

Escala valorativa: (5) Siempre. (4) Casi siempre. (3) A veces. (2) Casi nunca. (1) Nunca.

N°	ÍTEMS	1	2	3	4	5
<b>DIMENSIÓN: ACTITUD COGNITIVA</b>						
1	¿Qué tan frecuente usted piensa en el carnaval de Santiago de Pupuja?					
2	¿Su institución educativa promueve el conocimiento sobre el carnaval de Santiago de Pupuja?					
3	¿Su familia intenta conocer más sobre el carnaval de Santiago de Pupuja?					
4	¿Usted tiene conocimiento sobre el carnaval de Santiago de Pupuja?					
<b>DIMENSIÓN: ACTITUD AFECTIVA</b>						
5	¿Usted se siente feliz durante la época del carnaval de Santiago de Pupuja?					
6	¿Su familia muestra emoción durante el carnaval de Santiago de Pupuja?					
7	¿Usted se encuentra motivado por la llegada del siguiente carnaval?					
<b>DIMENSIÓN: ACTITUD CONDUCTUAL</b>						
8	¿Sus padres son participe en la celebración de los carnavales?					
9	¿Su institución educativa promueve la participación en el carnaval de Santiago de Pupuja?					
10	¿Usted incita a sus familiares y amigos a ser partícipes del carnaval de Santiago de Pupuja?					
11	¿En algún concurso de danza usted puede presentar como es el carnaval de Santiago de Pupuja?					

## ANEXO 2: Matriz de consistencia

ENUNCIADO DEL PROBLEMA	HIPOTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSION	INDICADORES
<p><b>ENUNCIADO GENERAL</b> ¿Cuál es la relación que existe entre la identidad cultural y la actitud hacia el carnaval de Santiago de Pupuja en los estudiantes de la IES Industrial N° 66 del distrito de Santiago de Pupuja - 2022?</p>	<p><b>HIPOTESIS GENERAL</b> Existe una relación directa y significativa entre la identidad cultural y la actitud hacia el carnaval de Santiago de Pupuja en los estudiantes de la IES Industrial N° 66 del distrito de Santiago de Pupuja - 2022.</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b> Identificar la relación que existe entre la identidad cultural y la actitud hacia el carnaval de Santiago de Pupuja en los estudiantes de la IES Industrial N° 66 del distrito de Santiago de Pupuja - 2022.</p>	<p>1. Identidad cultural</p>	<p>1.1. Idioma</p> <p>1.2. Costumbres y tradiciones</p> <p>1.3. Folclore</p>	<p>1.1.1 Quechua 1.1.2 Castellano 1.1.3 Otros (Inglés)</p> <p>1.2.1 Vestimenta 1.2.2 Comida típica 1.2.3 Festividades culturales 1.2.4 Festividades religiosas 1.2.5 Pago a la Pachamama 1.2.6 Taripakuy</p> <p>1.3.1 Danza 1.3.2 Música</p>
<p><b>ENUNCIADO ESPECIFICO</b> ¿Existe una relación entre la identidad cultural y la actitud cognitiva hacia el carnaval de Santiago de Pupuja en los estudiantes de la IES Industrial N° 66? ¿Existe una relación entre la identidad cultural y la actitud afectiva hacia el carnaval de Santiago de Pupuja en los estudiantes de la IES Industrial N° 66? ¿Existe una relación entre la identidad cultural y la actitud conductual hacia el carnaval de Santiago de Pupuja en los estudiantes de la IES Industrial N° 66?</p>	<p><b>HIPOTESIS ESPECIFICAS</b> Existe una relación directa y significativa entre la identidad cultural y la actitud cognitiva hacia el carnaval de Santiago de Pupuja en los estudiantes de la IES Industrial N° 66. Existe una relación directa y significativa entre la identidad cultural y la actitud afectiva hacia el carnaval de Santiago de Pupuja en los estudiantes de la IES Industrial N° 66. Existe una relación directa y significativa entre la identidad cultural y la actitud conductual hacia el carnaval de Santiago de Pupuja en los estudiantes de la IES Industrial N° 66</p>	<p><b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b> Identificar la relación que existe entre la identidad cultural y la actitud cognitiva hacia el carnaval de Santiago de Pupuja en los estudiantes de la IES Industrial N° 66 Identificar la relación que existe entre la identidad cultural y la actitud afectiva hacia el carnaval de Santiago de Pupuja en los estudiantes de la IES Industrial N° 66 Identificar la relación que existe entre la identidad cultural y la actitud conductiva hacia el carnaval de Santiago de Pupuja en los estudiantes de la IES Industrial N° 66</p>	<p>2. Actitud hacia el Carnaval de Santiago de Pupuja</p>	<p>2.1 Actitud cognitiva</p> <p>2.2 Actitud afectiva</p> <p>2.3 Actitud conductual</p>	<p>2.1.1 Atención 2.1.2 Conocimientos</p> <p>2.2.1 Emociones 2.2.2 Sentimientos</p> <p>2.3.1 Acciones</p>



### ANEXO 3: Constancia de ejecución



MINISTERIO DE EDUCACIÓN  
UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL - AZÁNGARO  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA INDUSTRIAL N° 66



#### CONSTANCIA

EL DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA INDUSTRIAL N° 66 DE SANTIAGO DE PUPUJA, PROVINCIA DE AZANGARO, REGION PUNO.

**HACE CONSTAR:**

Que, la Srta: **Diana Angélica Apaza Ochoa**, identificado con DNI N° 62207172, aplicó el instrumento de cuestionario de su trabajo de Investigación en forma presencial sobre: **IDENTIDAD CULTURAL Y ACTITUD HACIA EL CARNAVAL DE SANTIAGO DE PUPUJA EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA INDUSTRIAL N° 66 DE SANTIAGO PUPUJA - 2022**, con la finalidad de optar el grado de licenciada en Educación en la especialidad de Ciencias Sociales en la Universidad Nacional del Altiplano.

Se expide la presente constancia a Petición de la interesada para los fines que viera por conveniente.

Santiago de Pupuja, 05 de octubre de 2022.

  
  
Prof. Marcial Jove Vilca  
DIRECTOR





### VALIDACIÓN MEDIANTE OPINIÓN DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES			
APELLIDOS Y NOMBRES	CARGO, INSTITUCIÓN DONDE LABORA	NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	AUTOR DEL INSTRUMENTO
Cruz Arpi Fredy Nelio	Catedrático de la Universidad Tecnológica del Perú - Ica	Cuestionario	Apaza Ochoa Diana Angélica
<b>TÍTULO:</b> Identidad cultural y actitud hacia el carnaval de Santiago de Pupuja en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial 66 del distrito de Santiago de Pupuja – 2022			

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE (00-20%)				BAJA (21-40%)				REGULAR (41-60%)				BUENA (61-80%)				EXCELENTE (81-100%)				
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado																				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables																				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la investigación																				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe un constructo lógico en los ítems																				X	
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad																				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir con los objetivos trazados																				X	
7. CONSISTENCIA	Utiliza suficientes referentes bibliográficos																				X	
8. COHERENCIA	Entre hipótesis dimensiones e indicadores																				X	
9. METODOLOGÍA	Cumple con los lineamientos metodológicos																				X	
10. PERTINENCIA	Es asertivo y funcional para la ciencia																				X	

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Instrumento aplicable

IV. PROMEDIO DE VALORACION: 85,5

Ciudad universitaria UTP – Ica	43135152		981933780
19/08/2022			
LUGAR Y FECHA	DNI	FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE	TELÉFONO

## ANEXO 5: Evidencias de la ejecución del proyecto

### Figura 11.

*Ejecución del proyecto de investigación*



*Nota.* foto de la ejecución de proyecto.

### Figura 12.

*Día de ejecución de proyecto.*



*Nota.* Foto de la ejecución en el patio de la IES Industrial “66”.

**Figura 13.**

*Imagen tomada con los estudiantes encuestados.*



*Nota.* La imagen es tomada después de la encuesta con los estudiantes que participaron.

**Figura 14.**

*Día de la ejecución de proyecto.*



*Nota:* Imagen tomada a afueras de la IES Industrial “66”.



## ANEXO 6: Declaración jurada de autenticidad de tesis.



Universidad Nacional  
del Altiplano Puno



Vicerrectorado  
de Investigación



Repositorio  
Institucional

### DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo Diana Angelica Apaza Ochoa  
identificado con DNI 62207172 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional,  Programa de Segunda Especialidad,  Programa de Maestría o Doctorado  
Educación Secundaria

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación denominada:  
" Identidad cultural y actitud hacia el carnaval de Santiago de Popuja  
en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria  
Industrial N° 66 del distrito de Santiago de Popuja -2022. "

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y no existe plagio/copia de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 12 de Enero del 20 24

FIRMA (obligatoria)



Huella



## ANEXO 7: Autorización para el depósito de tesis en Repositorio Institucional.



Universidad Nacional  
del Altiplano Puno



Vicerrectorado  
de Investigación



Repositorio  
Institucional

### AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo Diana Angelica Apaza Ochoa,  
identificado con DNI 62207172 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional,  Programa de Segunda Especialidad,  Programa de Maestría o Doctorado  
Educación Secundaria

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación denominada:

" Identidad cultural y actitud hacia el carnaval de Santiago de  
Pupuja en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial  
N° 66 del distrito de Santiago de Pupuja - 2022 "

para la obtención de  Grado,  Título Profesional o  Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos") que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 12 de Enero del 2024

FIRMA (obligatoria)



Huella