



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN ACADÉMICA**



**LA AUTOESTIMA EN NIÑOS Y NIÑAS DE 5 AÑOS DE LA I.E.I  
SAN MARTIN DE PORRES N° 1607 ZEPITA – 2019**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**PRESENTADA POR:  
JUDITH JOYCE LAURA CUSI**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:  
BACHILLER EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**PUNO – PERÚ**

**2020**



NOMBRE DEL TRABAJO

**LA AUTOESTIMA EN NIÑOS Y NIÑAS DE  
5 AÑOS DE LA I.E.I SAN MARTIN DE POR  
RES N° 1607 ZEPITA - 2019**

AUTOR

**JUDITH JOYCE LAURA CUSI**

RECuento DE PALABRAS

**10550 Words**

RECuento DE CARACTERES

**57684 Characters**

RECuento DE PÁGINAS

**57 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**1.9MB**

FECHA DE ENTREGA

**Jan 18, 2024 4:13 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Jan 18, 2024 4:14 PM GMT-5**

● **17% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos:

- 15% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 8% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)

Dr. Felipe Gutiérrez Osco  
DOCENTE FCEDUC - UNA - PUNO



Dra. Gabriela Cornejo Valdivia  
DIRECTORA DE ESTUDIOS  
Programa de Complementación Académica



## DEDICATORIA

A Dios, por darme la oportunidad de vivir, y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente.

A mi Madre Sebastiana Cusi Quispe, quien desde el cielo me cuida e ilumina,

¡gracias por formarme como una persona con carácter y perseverancia!

A mi Padre Alberto Laura Quispe y mi hermano Alexander Laura Cusi, por ser las personas más maravillosas del mundo, a quienes admiro mucho por su fortaleza y su gran apoyo en todo mi proceso profesional.

A mi amado esposo Richard Castillo Quispe, por demostrarme el amor verdadero y tierno, por estar a mi lado en todo momento, apoyándome y por regalarme una hermosa familia.

A mi querida hija Emilia Fabianna Joyce Castillo Laura, que, con su sonrisa y belleza, adorna mi vida, y llena de alegría mi existir.

**Judith Joyce**



## AGRADECIMIENTO

A:

La Universidad Nacional del Altiplano, a los docentes por compartir sus conocimientos y enrumbarnos por el camino correcto del desarrollo profesional hacia el servicio de la Educación.

La directora y docente de la IEI San Martín de Porres N° 1607 Zepita por su grandiosa disposición.

La Facultad de Ciencias de la Educación por la sólida formación académica.

**Judith Joyce**



# ÍNDICE GENERAL

	Pág.
<b>DEDICATORIA</b>	
<b>AGRADECIMIENTO</b>	
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b>	
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b>	
<b>ACRÓNIMOS</b>	
<b>RESUMEN .....</b>	<b>11</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>12</b>
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>INTRODUCCIÓN</b>	
<b>1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>14</b>
<b>1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....</b>	<b>15</b>
2.2.1 Pregunta general.....	15
2.2.2 Preguntas específicas.....	16
<b>1.3. HIPOTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>16</b>
1.3.1 Hipotesis general .....	16
1.3.2 Hipotesis específicas .....	16
<b>1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.....</b>	<b>16</b>
<b>1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.....</b>	<b>17</b>
1.5.1. Objetivo general .....	17
1.5.2. Objetivos específicos. ....	17



## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

<b>2.1. ANTECEDENTES.....</b>	<b>18</b>
<b>2.2. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>21</b>
2.2.1. Teoría del espejo de Cooley .....	21
2.2.2. Desarrollo del autoconcepto.....	22
2.2.3. Autoestima .....	22
2.2.4. La importancia de la autoestima.....	24
2.2.5. Factores que influyen en la autoestima .....	25
2.2.6. Seguridad y confianza en sí mismo.....	25
2.2.7. La Personalidad .....	26
2.2.8. Conducta emocional.....	27
2.2.9. Conducta social .....	28
<b>2.3. MARCO CONCEPTUAL.....</b>	<b>28</b>

## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

<b>3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO .....</b>	<b>30</b>
<b>3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO.....</b>	<b>31</b>
<b>3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO.....</b>	<b>31</b>
<b>3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO .....</b>	<b>32</b>
<b>3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO .....</b>	<b>32</b>
<b>3.6. PROCEDIMIENTO .....</b>	<b>32</b>
3.6.1. Diseño de la investigación.....	32
3.6.2. Método de investigación. ....	33
3.6.3. Técnicas de recolección de datos. ....	33



3.6.4. Instrumento de recolección de datos.....	34
<b>3.7. VARIABLES .....</b>	<b>34</b>
<b>3.8. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....</b>	<b>36</b>
<b>CAPÍTULO IV</b>	
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>	
<b>4.1. RESULTADOS .....</b>	<b>39</b>
<b>4.2. DISCUSIÓN .....</b>	<b>46</b>
<b>V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>48</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>49</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>51</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>53</b>

**Área:** Perspectivas teóricas de la educación

**Tema:** Calidad educativa

**Fecha de sustentación:** 10 de enero del 2020



## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
Figura 1 Mapa de ubicación de la zona de estudio Fuente: Infogob, Jurado Nacional de Elecciones – JNE. ....	30
Figura 2 Análisis de las dimensiones de la autoestima .....	39
Figura 3 Escala de medición de la autoestima .....	40
Figura 4 Análisis de la seguridad y confianza en sí mismo.....	41
Figura 5 Análisis de la Conducta emocional .....	44
Figura 6 Análisis de la conducta social .....	45



## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla 1 Población de estudio .....	32
Tabla 2 Operacionalización de variables .....	35
Tabla 3 Distribución de frecuencias de la autoestima.....	39
Tabla 4 Distribución de frecuencia de la seguridad y confianza en sí mismo .....	41
Tabla 5 Distribución de frecuencia de la conducta emocional .....	43
Tabla 6 Distribución de frecuencia de la conducta social.....	45



## ACRÓNIMOS

MINEDU	: Ministerio de Educación
IEI	: Institución Educativa Inicial
DCN	: Diseño Curricular Nacional
PEI	: Proyecto Educativo Institucional
IIEE	: Instituciones Educativas Iniciales



## RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado la autoestima en niños y niñas de 5 años de la I.E.I. San Martín de Porres N° 1607 Zepita – 2019, se desarrolló con el propósito de Identificar la autoestima en niños y niñas de 5 años de la I.E.I. San Martín de Porres N° 1607 Zepita – 2019, en ese sentido la investigación realizada utilizó un diseño descriptivo simple orientado a precisar características importantes del individuo, grupo, comunidad u otro fenómeno analizado, y la muestra de la investigación estuvo conformada por 17 niños y niñas de 5 años. de la I.E.I. San Martín de Porres N° 1607, a quienes se les aplicó el instrumento de investigación, que fue la ficha de observación para recoger datos; con la investigación realizada se concluyó que la autoestima en niños y niñas de 5 años de la I.E.I. San Martín de Porres N° 1607 Zepita se encuentra en un nivel alto, ya que el 59% de estudiantes se valora así mismo por lo que se encuentran en una valoración alta; donde los niños y niñas se sienten bien, lucen bien, son efectivas, productivas y responden bien a los demás.

**Palabras clave:** autoestima, auto concepto, personalidad, conducta emocional y conducta social.



## ABSTRACT

This research paper entitled self-esteem in 5-year-old boys and girls of the I.E.I. San Martín de Porres N ° 1607 Zepita - 2019, was specified with the purpose of identifying self-esteem, in that sense the research developed had a simple descriptive design that is one that seeks to specify the important properties of people, groups, communities or any other phenomenon that is sometimes an analysis, where the study sample was constituted by 17 children of 5 years of the IEI San Martín de Porres N ° 1607, to whom the research instrument that was the observation sheet was applied to collecting data; With the research carried out, it was concluded that the self-esteem in 5-year-old boys and girls of the IEI San Martín de Porres No. 1607 Zepita is at a high level, since 59% of students value themselves for what they find in a high rating; where boys and girls feel good and look good, they are effective and productive and respond well to others.

**Keywords:** Self-esteem, selfconcept, personality, emotional behavior y social behavior.



# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

La autoestima es la suma de lo que valemos, nuestra forma de ser, quiénes somos, las cualidades físicas, mentales y emocionales que conforman nuestra personalidad, además es algo que aprendemos, cambiamos y podemos mejorar. A partir de los cinco o seis años empezamos a formarnos impresiones de cómo nos ven nuestros mayores (padres, profesores), compañeros, amigos, etc. y lo que hemos vivido. Es importante que consideremos la etapa en la que los niños aprenden a cambiar y mejorar su autoestima, ya que esto es fundamental para el desarrollo de su personalidad, y el éxito del aprendizaje en la escuela se basa en ubicar el trabajo en las etapas más tempranas de la educación infantil. El proceso de desarrollo y aprendizaje de un niño ocurre en constante interacción con otras personas en el entorno social, lo que también tiene un impacto significativo en el desarrollo del niño. Este desarrollo tiene sus propias características, denominado desarrollo infantil, el cual es holístico, progresivo y oportunista. Por eso es importante que comencemos este trabajo con las realidades del desarrollo infantil. Porque demuestra que el niño tiene algún fenómeno de autoestima: baja, media o alta. Por ejemplo, si un niño tiene una buena autoestima, sabe que es valioso y capaz, para ello, este estudio se divide en cuatro capítulos:

El capítulo I: Métodos y expresiones de investigación, fundamentos teóricos y objetivos de investigación que involucran temas generales y específicos.

El capítulo II: Esta parte es una revisión de la literatura, en primer lugar, se introducen los antecedentes de la investigación y luego se desarrolla la teoría con varios autores en base a las variables de investigación y los sistemas de variables.



El capítulo III: Diseño metodológico, especifica el tipo y diseño del estudio, métodos, técnicas y herramientas de investigación, plan de recolección de datos, procesamiento de datos y resultados.

El capítulo IV: Se divulga el análisis e interpretación de los hallazgos, además de las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos considerados.

## **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La autoestima es actualmente de gran interés en los campos de la educación y la psicología. Cuando los niños se sienten bien, desarrollan un buen sentimiento acerca de la vida y son capaces de enfrentar la vida con confianza y los desafíos y responsabilidades que la vida les presenta. Todos los días, por eso, mencione uno de los ambientes en la escuela donde el niño demostrará sus habilidades y enfrentará sus diversos desafíos.

Sin embargo, debido a los cambios repentinos e inexplicables en los humanos debido al caos social y psicológico, predomina el desarrollo de personalidad "poco saludable y fuerte". Un ejemplo real es que en nuestro país el 80% de las personas se suicidaron por depresión sin atención en 2014.

También, algunos sistemas educativos utilizan la presión y las amenazas como mecanismo para obtener resultados académicos de los estudiantes, pero obviamente esta no es la mejor manera de hacerlo. Si bien algunos estudiantes tienen un éxito académico moderado, en la mayoría de los casos fracasan, tanto en el rendimiento académico como en el desarrollo emocional; el costo emocional para la autoestima es muy perjudicial para todos los sexos de los estudiantes. Tanto los maestros como los estudiantes experimentan emociones negativas que, en última instancia, afectan negativamente la formación de relaciones e identidades.



Asimismo, los sistemas educativos y familiares diseñados para ayudar a los niños a desarrollar todo su potencial proporcionan la base para una mayor autoestima. En el proceso, cada persona se siente amada, valorada por lo que es y valorada por sus logros, habilidades y cualidades personales. Un sistema como este, fomenta el autoconocerse y la apreciación, que es el primer paso para desarrollar una autoestima saludable y satisfactoria.

En primer lugar, es necesario estudiar el desarrollo de la personalidad desde edades tempranas, porque es en la primera infancia cuando se establece la identidad y se desarrolla la autoestima.

Este proceso está directamente relacionado e influenciado por personas importantes como: la familia, la escuela y el entorno social (el éxito, el fracaso y los dominios son integrales para promover el crecimiento personal y la identidad). Los preescolares necesitan una confianza básica en su entorno, sus padres y los estándares y reglas que se establecen como parte de su proceso de aprendizaje.

La mayor parte de los conflictos humanos se derivan de este desequilibrio de personalidad, por lo que nuestro estudio tuvo como objetivo determinar la autoestima de niños y niñas de 5 años de la I.E.I San Martín de Porres N° 1607 Zepita.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **2.2.1 Pregunta general.**

- ¿Cómo es la autoestima en niños y niñas de 5 años de la I.E.I. San Martín de Porres N° 1607 Zepita?



### **2.2.2 Preguntas específicas.**

- ¿Cómo es la seguridad y confianza en sí mismo de los niños y niñas de 5 años de la I.E.I. San Martín de Porres N° 1607 Zepita?
- ¿Cómo es la conducta emocional de los niños y niñas de 5 años de la I.E.I. San Martín de Porres N° 1607 Zepita?
- ¿Cómo es la conducta social de los niños y niñas de 5 años de la I.E.I. San Martín de Porres N° 1607 Zepita?

## **1.3. HIPOTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.3.1 Hipotesis general**

- La autoestima en niños y niñas de 5 años de la I.E.I. San Martín de Porres N°1607 Zepita es alto

### **1.3.2 Hipotesis específicas**

- La seguridad y confianza en sí mismo de los niños y niñas de 5 años de la I.E.I. San Martín de Porres N° 1607 Zepita, es alta.
- La conducta emocional de los niños y niñas de 5 años de la I.E.I. San Martín de Porres N° 1607 Zepita, es alta.
- La conducta social de los niños y niñas de 5 años de la I.E.I. San Martín de Porres N° 1607 Zepita, es alta.

## **1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO**

La investigación posee un carácter práctico, puesto que sirve como aporte para la autoestima de los niños y niñas, y verificar la influencia en el aprendizaje.



Esa investigación propone una mejora para los niños de 5 años en cuanto a la expresión emocional, que luego se diseñen actividades que permitirán al niño desarrollarse de forma integral. Nuevamente, el objetivo es proporcionar estrategias para alentar a los niños de 5 años a expresar emociones, ya que repetidamente hemos encontrado que no hay actividades sensoriales en el aula que sean beneficiosas para que un niño exprese sus emociones y unirse socialmente.

## **1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION**

### **1.5.1. Objetivo general**

- Identificar el nivel de la autoestima en niños y niñas de 5 años de la I.E.I SanMartin de Porres N° 1607 Zepita.

### **1.5.2. Objetivos específicos.**

- Identificar el nivel en que se encuentra en la dimensión seguridad y confianza en sí mismo de los niños y niñas de 5 años.
- Identificar el nivel en que se encuentra en la dimensión la conducta emocional de los niños y niñas de 5 años.
- Identificar el nivel en que se encuentra en la dimensión la conducta social delos niños y niñas de 5 años.



## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 2.1. ANTECEDENTES

Loperena (2008) la relación existente entre el autoconcepto y el desempeño escolar hace evidente la necesidad de que las personas involucradas en la formación y el aprendizaje del niño consideren la importancia de promover un clima emocional positivo, de confianza, seguridad y respeto, que permita una comunicación efectiva y situaciones didácticas interesantes que representen retos alcanzables para el niño y le permitan poner a prueba sus capacidades, con el apoyo y mediación del adulto.

Campo (2014) en el contexto escolar, las relaciones sociales que niños y niñas tienen con profesores y compañeros, así como su grado de integración social en el aula, ejercen una poderosa influencia tanto en su interés y motivación por la escuela como en su ajuste personal y social.

Bobadilla (2018) la investigación evidencia un mayor número de elementos que aportan al desarrollo de la autonomía en el área motriz, ya que estos se relacionan con el movimiento corporal del niño, la ubicación de los mismos les permite su acceso y uso adecuado. Sin embargo, algunos elementos no son de fácil acceso para los niños, pero son utilizados por ellos porque desarrollan estrategias para acceder a ellos de forma autónoma.

Sierra y Sanabria (2008) en su estudio titulado: la violencia familiar y su relación con la autoestima de los escolares de Educación Básica, el objetivo principal fue explicar la relación entre la violencia familiar y la autoestima de los escolares de Educación Básica, que fue para el género documental, que retrató la violencia y su representación en el ámbito familiar, analiza la importancia de la autoestima en la educación de los escolares



de educación básica y revisa la investigación nacional e internacional sobre la violencia. Violencia Doméstica y Autoestima Escolar, y examinando la probabilidad de que las escuelas respondan al maltrato infantil como resultado de la violencia doméstica, el análisis teórico incluye dos teorías de la violencia doméstica, la de Corsi Ferreira como fenómeno social y la de Perrone y Nannini donde el interés es la interacción. Asimismo, al examinar el desarrollo de la autoestima de los niños, se puede ilustrar la importancia del afecto familiar para su desarrollo al señalar que un ambiente familiar violento tiene un efecto profundo en la autoestima de los niños.

Acuña (2013) en su tesis titulado: autoestima y rendimiento académico de los estudiantes del x ciclo 2012 - ii de la escuela académica profesional de educación primaria y problemas de aprendizaje de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho, después de evaluar a los 24 estudiantes de la muestra con el Test de Autoestima de Coopersmith, se llegó a la conclusión de que el 4% de ellos presenta un alto nivel de autoestima, mientras que el 67% tiene un nivel medio y el 29% un nivel bajo. En términos generales, el 71% de la muestra se encuentra en un rango positivo en cuanto a la autoestima, mientras que el 29% está en un rango negativo. En cuanto al desempeño académico, se encontró que el 8% de los estudiantes tienen un nivel excelente, el 67% tiene un nivel bueno y el 25% tiene un nivel aceptable. Ninguno de los evaluados presentó un nivel académico deficiente, lo que significa que el 75% se encuentra en el rango positivo y solo el 25% en el rango negativo.

Cabanach /1996) en la investigación: Una aproximación teórica al concepto de metas académicas y su relación con la motivación escolar, concluyó que una variable que podría estar involucrada serían las "expectativas de logro", como lo implican los hallazgos de Platt (1988) el autoconcepto no está directamente relacionado con el desempeño, pero su influencia se manifiesta en las expectativas de logro. En el mismo trabajo, la atribución



causal directa (e indirectamente) afecta el logro cuando los académicos están motivados o interesados en saber quiénes son realmente y no están angustiados por la oportunidad de recibir información negativa que alguna vez fue autorreferencial) afectan el autoconcepto siendo buscado, las causas que se buscan para tal resultado, y la naturaleza de la causa que se encuentra más directamente responsable de lo sucedido pueden implicar un cambio en alguna dimensión del autoconcepto, aunque casi nunca en imágenes globales obsesivas. hablando de la dependencia del autoconcepto del tipo de atribuciones causales realizadas, por otro lado, antes de que los métodos de la teoría de la motivación nos descubran, en ocasiones (por determinadas circunstancias) algunas personas utilizan el proceso de atribución de forma sesgada. mantener una imagen propia positiva.

Lacasa y Martín (1990) en la investigación: El desarrollo del autoconcepto en su libro Psicología evolutiva, llegó a la siguiente conclusión en el desarrollo del niño, los dos entornos que más influyen en el autoconcepto del hogar y la escuela, colocándolos así a los padres, maestros y compañeros fuentes importantes del desarrollo del autoconcepto, pero no todos los miembros de estos antecedentes son igualmente relevantes, ni siquiera los mismos individuos a diferentes edades. Especialmente en la escuela, incluye las relaciones con los demás, en el sentido de que los niños no solo mejoran o empeoran, sino que son comparados con sus pares, proceso de comparación que también representa un desafío a las fuentes de influencia del autoconcepto, referidas a las comparaciones del estudiante moviéndose entre sus diferentes dominios (como estudiante de matemáticas relacionadas con el lenguaje), la observación de su propio comportamiento suele ser la fuente de información más importante para consolidar el autoconcepto, aunque debemos considerar la dependencia mediática del sujeto.

Harter (1999) La autoestima para niños y niñas fueron los mismos, para las niñas



los principales predictores de la autoestima global fueron la autopercepción de aceptación social y comportamiento, mientras que para los niños el principal predictor de la autoestima fue la autopercepción de apariencia física; para las niñas, las dimensiones sociales por sobre las individuales, ya que la aceptación social implica la percepción de aceptación por parte de los pares y la de comportamiento está asociada al comportamiento valorado por los adultos. En los hombres, por el contrario, la apariencia, que tiene la mayor importancia relativa, constituye la cara exterior del ego.

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1. Teoría del espejo de Cooley**

El concepto de Cooley, es que el yo de una persona surge de sus interacciones sociales con quienes lo rodean. Por lo tanto, nuestras percepciones de nosotros mismos se derivan de las observaciones de las cualidades personales y las impresiones de cómo nos perciben los demás. De hecho, la forma en que nos vemos nosotros mismos no depende de quiénes somos realmente, sino de cómo creemos que nos ven los demás.

Las personas forman sus autoconceptos en función de su comprensión de cómo los perciben los demás. Nuestras propias imágenes son, por lo tanto, el resultado de nuestras propias reflexiones sobre nuestras propias evaluaciones de nuestros semejantes.

Si las personas significativas para un niño, como sus padres o familiares, perciben que tiene habilidades intelectuales, esto influirá en la forma en que lo educan y en las expectativas que tienen para él. Esto, a su vez, hará que el niño se vea a sí mismo como alguien inteligente. Este proceso continúa a medida que crecemos. Sin embargo, si uno siente que sus amigos y familiares lo ven como una



persona poco inteligente, es posible que termine adoptando esa imagen de sí mismo, aunque no sea cierta.

### **2.2.2. Desarrollo del autoconcepto**

Lejuin (1988) el autoconcepto se aprende y construye a partir de las percepciones adquiridas a través de la experiencia y se vuelve cada vez más complejo.

Desde una edad temprana, los niños forman percepciones de su entorno y construyen una imagen personal basada en sus experiencias. Esta imagen mental coincide estrechamente con la forma en que otras personas lo perciben.

Woolfolk (1996) el autoconcepto se refiere a cómo pensamos sobre nosotros mismos, y la autoestima es cómo cada uno de nosotros evalúa sus propias cualidades, habilidades y comportamientos. El desarrollo del autoconcepto temprano de un niño está influenciado por los padres y otros miembros de la familia, amigos, maestros y compañeros de clase a medida que crecen.

### **2.2.3. Autoestima**

Es un complejo y dinámico sistema de percepciones, creencias y actitudes de un individuo sobre sí mismo, es multifacético, multidimensional pues incluye cuatro dimensiones el autoconcepto académico, autoconcepto emocional, autoconcepto social y autoconcepto físico-motriz (Marchago, 1992, p.196).

Por lo tanto, la autoestima estudia la actitud hacia uno mismo que se expresa en la forma habitual de pensar, amar, sentir, trabajar, estudiar y comportarse (Brander, 1995).



Según Kerlinger (1975) los primeros intercambios de afecto entre el recién nacido y su madre y las formas tempranas de cuidados físicos proveen de un contexto de actividad placentera mutua entre padres e hijos, se puede considerar un precursor de la autoestima el tener sentimientos corporales agradables, como el sentirse apapachado, acariciado, mimado, así como también afectos de agrado y un vivo interés asociado a estos mutuos intercambios amorosos.

La protección de la autoestima se vuelve una de las tareas en la infancia. Es así que el niño va teniendo experiencias placenteras y otras dolorosas y cargadas de ansiedad.

García (2000) refiere que la autoestima es el sentimiento valorativo de nuestro ser, de nuestra manera de ser, de quienes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad, esta se aprende, cambia y la podemos mejorar, es a partir de los 5-6 años cuando se empieza a formar un concepto de cómo nos ven nuestros mayores (padres, maestros), compañeros, amigos, etcétera y las experiencias que se va adquiriendo.

Por otro lado, Lamas y otros (2003) argumenta que el concepto de autoestima tiene dos niveles bien diferenciados: uno es autoestima alta, lo que implica que la persona se cree “muy buena”, y el otro es la baja autoestima: tiene que ver con que las personas piensen que no son lo suficientemente buenas y una alta autoestima expresa un sentimiento de que son lo suficientemente buenas.

La autoestima es una fuerza interna que impulsa al organismo a sobrevivir y desempeñarse de manera adecuada en todas sus funciones, lo que incluye el desarrollo armónico del individuo. La autoestima proporciona organización y dirección para todas las funciones y procesos cognitivos, emocionales y motores.



#### 2.2.4. La importancia de la autoestima

El desarrollo de la autoestima humana está encaminado a desarrollar el amor por uno mismo, las propias capacidades, la propia evaluación, significa comprender que sólo el ser humano puede promover la buena vida, que el ser humano descubrirá sus propias posibilidades, que eventualmente conducirá a la establecimiento de una base basada en el ser humano, proyecto de vida en todos los sentidos, anhelo de progreso, felicidad y crecimiento personal, y por supuesto, ser parte de la comunidad familiar social como su aporte y realización.

- a) **Autoconocimiento:** Es crucial para entender que cada persona es única y responsable de sí misma, lo que significa que todos somos diferentes entre sí. Para lograr un buen autoconocimiento, es importante la comunicación interpersonal, ya que nos permite expresarnos y mostrar quiénes somos, qué buscamos, qué sentimos y qué valoramos. A medida que nos damos a conocer, crecemos como individuos. Al reconocer nuestros defectos y cualidades, podemos identificar la necesidad de realizar cambios positivos para potenciar nuestro ser humano.
- b) **Autoconcepto:** Se refiere a las creencias que una persona tiene sobre sí misma. A lo largo de la vida, cada individuo construye un conjunto de ideas e imágenes que lo llevan a definirse y creer en quién es. Conocer nuestro autoconcepto nos permite identificar nuestras potencialidades, virtudes, posibilidades, debilidades y defectos, lo que nos da la oportunidad de fortalecer nuestras cualidades y trabajar en mejorar nuestros aspectos negativos.

El autoconcepto nos permite analizarnos, tomar conciencia y examinarnos



para recuperar la disciplina y concretar el proyecto propuesto. Si logramos mejorar nuestro autoconcepto, aprenderemos a valorar a los demás y nos daremos cuenta de que tenemos un gran potencial.

#### **2.2.5. Factores que influyen en la autoestima**

Rojas (2001) menciona que casi toda la autoestima está formada por el aprecio y la admiración de los demás, y esta opinión de los demás puede dividirse en diferentes significados para él de acuerdo al desarrollo evolutivo del niño, por lo que los padres serán la autoestima como primera fuente. Como segunda fuente, las opiniones de los compañeros del niño y personajes clave en la etapa de socialización (maestros, educadores, etc.).

#### **2.2.6. Seguridad y confianza en sí mismo.**

Un aspecto importante para alcanzar los objetivos y metas de tu vida es conocerte a ti mismo, o sea tener conciencia de tus características de personalidad, tus limitaciones, debilidades, pero también tus cualidades y valores y ya que esto te permitirá explotar todo tu potencial y triunfar en las áreas personal, social y académica (Rodríguez, 1996).

Según Goleman (1995) la conciencia de uno mismo es la atención continua a los propios estados internos, esa conciencia autorreflexiva en la que la mente se ocupa de observar e investigar la experiencia misma, incluidas las emociones: Esta cualidad en la que la atención admite de manera imparcial y no reactiva todo cuanto discurre por la conciencia.

Para Goleman (1995) las competencias relacionadas a la conciencia de uno mismo son:



- a) Conciencia emocional: La capacidad de reconocer el modo en que nuestras emociones afectan a nuestras aprender de la experiencia acciones y la capacidad de utilizar nuestros valores como guía en el proceso de toma de decisiones.
- b) Autoevaluación adecuada: una comprensión genuina de nuestras fortalezas y debilidades, una comprensión clara de qué elementos debemos fortalecer y nuestra capacidad para aprender de la experiencia.
- c) Confianza: Coraje que proviene de la certeza sobre nuestras capacidades, valores y metas.

### **2.2.7. La Personalidad**

La personalidad se define como el conjunto de características que hacen único a cada individuo. Estos rasgos son causados por factores como la genética, el medio ambiente, causas orgánicas y otras variables.

La siguiente es una de las clasificaciones de los tipos de personalidad por parte de los expertos:

- Tipo realista: son personas conformistas, sinceras, auténticas, ahorrativas, persistentes y no complicadas.
- Tipo científico: son cautelosos, reservados, introvertidos, racional, conservador, intelectual y curioso.
- Tipo artístico: complejo, caótico, idealista, impulsivo, imaginativo e ingenioso.
- Tipo social: influyente, idealista, sociable, cauteloso, amigable, persuasivo y empático.



- Tipo emprendedor: son dominantes, optimistas, ambiciosos, confiables, confiados en sí mismos e impulsivos.
- Tipo convencional: son personas escrupulosas, eficientes, metódicos, prácticas, obedientes, inhibidas y controladas.

#### 2.2.8. Conducta emocional

De hecho, todo comportamiento es más o menos emocional, porque es casi imposible deshacerse de las emociones. Ante una situación, experimentamos un sentimiento de rechazo o atracción casi de inmediato. Estos son marcadores somáticos.

Para Choliz (2005), es una experiencia afectiva, placentera o desagradable de alguna manera, fundamentada en una cualidad fenomenológica característica e involucrando tres sistemas de respuesta: cognitivo-subjetivo, Conducta-expresión y fisiología-adaptación.

Según Reeve (1994) todas las emociones tienen alguna función que les confiere utilidad y permite que el sujeto ejecute con eficacia las reacciones conductuales apropiadas y ello con independencia de la cualidad hedónica que generen. Donde identifica tres funciones principales:

- a. Función adaptativa:** Probablemente una de las funciones más importantes de la emoción ya que prepara al organismo para ejecutar de manera efectiva la conducta requerida por las condiciones ambientales. Para ello, la emoción moviliza la energía necesaria y dirige la conducta hacia un objetivo específico, lo que permite que el individuo se adapte a su entorno de manera eficaz.



- b. **Función social:** Dado que una de las funciones principales de las emociones es facilitar el comportamiento adecuado, su expresión permite a los demás predecir el comportamiento asociado con ellas. De esta manera, las emociones ayudan a los individuos a comunicarse y relacionarse con los demás de manera efectiva, lo que es esencial en cualquier sociedad o entorno social.
- c. **Función motivacional:** La emoción está muy relacionada con la motivación porque es una experiencia presente en cualquier tipo de actividad que tiene dos características principales de conducta motivada, dirección e intensidad.

#### 2.2.9. Conducta social

Los estudios en grupo son interesantes para la psicología por varias razones. En primer lugar, el análisis de patrones grupales proporciona indicadores útiles para explicar el comportamiento individual; a su vez, la recopilación de evidencia individual permite realizar afirmaciones que pueden generalizarse a grupos.

El comportamiento individualizado de los primeros pobladores del planeta debió presentarles múltiples inconvenientes, el hombre posee escasos recursos para sobrevivir aislado, el comparativamente con algunas especies ubicadas en un nivel inferior de la escala filogenética, la característica básica del humano es su indefensión, en particular en las primeras etapas del desarrollo (Rogers, 1980).

### 2.3. MARCO CONCEPTUAL

- **Actitudes:** Disposiciones mentales específicas dirigidas hacia experiencias para



lograr demostraciones de sentimientos que pueden ser positivos o negativos.  
(Kerlinger, 1992)

- **Aprendizaje:** Desarrollo de competencias, rendimientos y capacidades sobre conocimientos, dentro de su proceso busca cambiar conductas como resultado o derivación de las experiencias. (Bunge, 1997).
- **Auto aceptación:** Aceptación plena y sin condicionamientos y sin la intervención de los demás. Aprobación propia de los actuados. (Goleman, 1996)
- **Auto concepto:** Opinión personalizada a cerca de sí mismo, asociado a juicios de valor. (Goleman, 1996)
- **Auto respeto:** Acto personal de valoración y consideración y deferencia especial hacia uno mismo. (Goleman, 1996)
- **Auto confianza:** Capacidad para llevar a cabo con ánimo, seguridad y en base a propias habilidades tareas, actividades y afrontar nuevas circunstancias. (Goleman, 1996)
- **Autoestima alta:** Equivalente a sentirse de valía, confiado e idóneo, capaz y aceptado para la vida. (Calero, 2000)
- **Autoestima media:** Estado oscilante entre la autoestima alta y baja, donde pueden manifestarse incongruencias e intermitencias en los actuados de los sujetos. (Calero, 2000)
- **Autoestima baja:** Estado antagónico al más alto nivel de la autoestima, manifestado por las indisposiciones para la vida y los sentimientos equivocados de uno hacia sí mismo. (Calero, 2000)

## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

El trabajo de investigación se desarrolla en la ciudad de Zepita, que está ubicada en la meseta del Collao, a riberas del lago Titicaca, a una altitud de 3,831 m.s.n.m.; forma parte del distrito del mismo nombre.

La población en el año 2017, según El Censo Nacional XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas; la ciudad de Zepita tiene 2,206 habitantes.

País : Perú

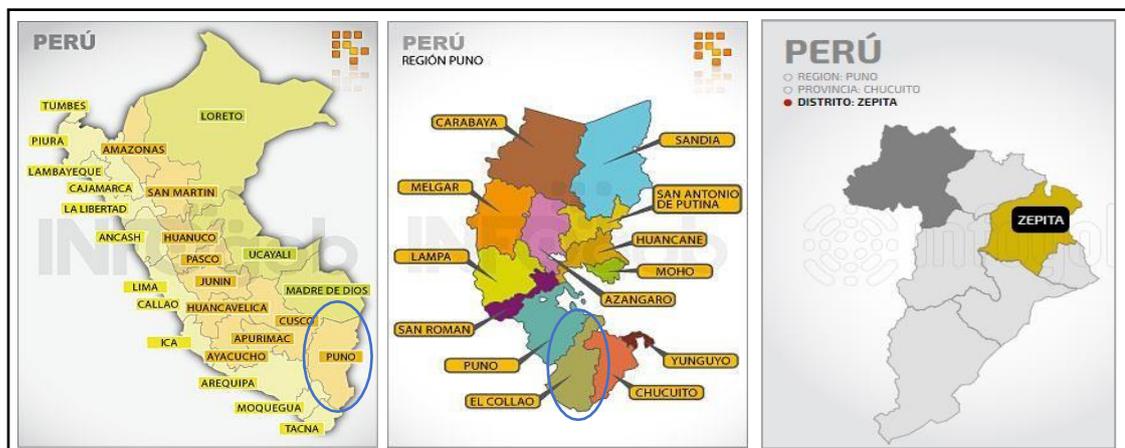
Región : Puno

Provincia : Chucuito

Distrito : Zepita

#### Figura 1

*Mapa de ubicación de la zona de estudio Fuente: Infogob, Jurado Nacional de Elecciones – JNE.*





El distrito de Ilave es uno de los 5 distritos de la provincia de El Collao. Se ubica al sur de la provincia de El Collao, a 54 km de la ciudad de Puno, a una altitud de más de 3,850 msnm. *Limites*

Norte : Provincia de Yunguyo

Sur : Distrito de Huacullani

Este : Distrito de Desaguadero

Oeste : Distrito de Pomata

### **3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO**

La duración del estudio es de seis (05) meses, debido a la complejidad de la revisión bibliográfica del estado del arte del estudio y lo más importante la recolección de datos primarios, entre los que destacan las observaciones en la I.E.I. San Martín de Porres N° 1607 Zepita, específicamente a los niños y niñas de 05 años.

### **3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO**

Se realizó la observación en el lugar de interacción de los niños y niñas de 5 años; con la finalidad de conocer el comportamiento y reacciones de la población objetivo. El trabajo de seguimiento se realizó durante una semana.

Para la obtención de la base de datos del presente trabajo de investigación, se trabajó con toda la población de niños y niñas de 5 años de la I.E.I. San Martín de Porres N° 1607 Zepita. La observación se realizó a los 17 estudiantes.

**Diseño de la ficha de observación:** se estructuró en 3 secciones, cada una de ellas pertenece a una dimensión de la variable autoestima; siendo estos: seguridad y confianza en sí mismo, conducta emocional y conducta social; las cuales tienen 10 indicadores, 5 indicadores, 5 indicadores respectivamente.

El trabajo de campo se durante 5 días consecutivos. Se aplicó la ficha de observación únicamente por la investigadora, quien determino la valoración a cada indicador evaluado, calificando como alta, media o baja.

### **3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO**

La población de investigación está constituida por los niños y niñas de 5 años de la I.E.I San Martin de Porres N° 1607 Zepita.

El presente trabajo de investigación utiliza a toda la población para realizar el estudio, porque la población es muy pequeña, y es posible, realizable y factible utilizar a toda la población de estudio.

#### **Tabla 1**

##### *Población de estudio*

Grado/sección	Población
5 años	17

Fuente: Nomina de matrícula de 5 años.

### **3.5. DISEÑO ESTADISTICO**

El presente estudio es experimental, mediante observaciones a los niños de 5 años, y cuantitativo en cuanto a su forma, mediante el uso de frecuencia y porcentajes para determinar las medidas de tendencia central.

### **3.6. PROCEDIMIENTO**

#### **3.6.1. Diseño de la investigación.**

El nivel de investigación es descriptivo y revela lo que sucede en la realidad, ya que el objetivo es evaluar la autoestima de los niños y niñas de 5 años. de la I.E.I San Martin de Porres N° 1607 Zepita.



El diseño es descriptivo simple según Hernández et al. (2014) la investigación descriptiva es aquella que busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis, cuyo esquema es el siguiente:

P =====> O

Donde:

P: Población

O: instrumento de observación

### **3.6.2. Método de investigación.**

En la presente investigación es descriptivo cuantitativo, brinda información de promedios, frecuencias, desviación estándar, moda, mediana y algunas tendencias de los niños y niñas de 05 años.

La metodología utilizada es la observación sistemática de los niños y niñas de 5 años de la I.E.I San Martín de Porres N° 1607 Zepita, se catalogó la información observada para que pueda usarse y replicarse por otras Instituciones Educativas Iniciales – II.EE. El objetivo de este método es obtener datos precisos que puedan ser utilizados en promedios y cálculos estadísticos que reflejen tendencias.

Se toma como la población de estudio a todos los niños y niñas de 5 años, se elige a cada individuo, para la observación y sea parte de la investigación como unidad de estudio.

### **3.6.3. Técnicas de recolección de datos.**

La técnica de investigación que se desarrolla para la recolección de datos,



esla observación; donde el investigador participa activamente como espectador de todas las actividades y comportamientos de los niños y niñas de 5 años en la I.E.I. San Martín de Porres N° 1607 Zepita; para determinar lo que hacen, como lo hacen, como se comportan los niños y niñas.

#### **3.6.4. Instrumento de recolección de datos.**

Se utiliza la ficha de observación, que es un instrumento de recojo de información primaria. En la investigación la ficha de observación fue estructurada en función a las dimensiones: seguridad y confianza en sí mismo, conducta emocional y conducta social; y la valoración fue: alta, media y baja.

La aplicación de la ficha de observación se realizó de manera indirecta, donde el investigador paso inadvertido por los niños y niñas.

### **3.7. VARIABLES**

Las variables utilizadas para contrastar la hipótesis y para el ejercicio econométrico, son las siguientes: *Autoestima*: Se refiere a la percepción que tiene cada niño de uno mismo, la valoración que cada niño hace de el mismo y por influencia de los demás. La variable de estudio: autoestima tiene 3 dimensiones definidas

- *Seguridad y confianza en sí mismo*: se refiere a la autonomía del niño o niña; los indicadores que lo definen son: Niega errores propios, culpa a otros de sus errores, realiza adecuadamente sus actividades escolares y de rutina, se valora a sí mismo, valora sus trabajos y producciones, colabora voluntariamente para realizar actividades, toma pequeñas decisiones, indica sus necesidades abiertamente, y acepta sus potencialidades; estos indicadores toman valores de: alto, medio o bajo.
- *Conducta emocional*: Se refiere a la reacción del niño o niña ante diferentes

situaciones; los indicadores son: melancólico, alegre, espontaneo, tímido, nervioso; cada uno de ellos toma los valores de: alto, medio o bajo.

- *Conducta social*: se refiere a la interacción con otros niños; sus indicadores son: obedece, agresivo con su maestra, agresivo con sus compañeros, presta atención y es retraído; y cada uno toma los valores de: alto, medio o bajo.

**Tabla 2**

*Operacionalización de variables*

Variable	Dimensiones	Indicadores	Valoración
Autoestima	Seguridad y confianza en sí mismo	1. Niega errores propios.	
		2. Culpa a otros de sus errores.	
		3. Requiere ayuda.	
		4. Realiza adecuadamente sus actividades escolares y de rutina.	
		5. Se valora a sí mismo.	
		6. Valora sus trabajos y producciones	Alta
		7. Colabora voluntariamente para realizar actividades.	Medi aBaja
		8. Toma pequeñas decisiones.	
		9. Indica sus necesidades abiertamente.	
		10. Acepta sus potencialidades.	
Conducta emocional		1. Es melancólico.	
		2. Es alegre.	Alta
		3. Es espontáneo.	Medi
		4. Es tímido.	aBaja
		5. Es nervioso.	
Conducta social		1. Obedece.	
		2. Es agresivo con su maestra.	Alta
		3. Es agresivo con sus compañeros.	Medi
		4. Presta atención.	aBaja
		5. Es retraído.	

Fuente: Elaborado por el equipo de trabajo



### 3.8. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

**a) Objetivo general: Identificar el nivel de la autoestima en niños y niñas de 5 años de la I.E.I San Martín de Porres N° 1607 Zepita.**

- El nivel de autoestima en niños y niñas de 5 años de la I.E.I. San Martín de Porres N° 1607 Zepita es de rango medio, esto debió a la frecuencia de las 3 dimensiones de la siguiente forma:
- Para la primera dimensión: seguridad y confianza en sí mismo, observamos que el 49.2% de estudiantes presentan una valoración media
- Para la segunda dimensión: Conducta emocional, tenemos que el 64.6% de estudiantes presenta una valoración media
- Para la tercera dimensión: Conducta social, tenemos que el 61.2% de estudiantes se encuentra en una valoración media.

**b) Objetivo específico 1: Identificar el nivel en que se encuentra en la dimensión seguridad y confianza en sí mismo de los niños y niñas de 5 años.**

- La seguridad y confianza en sí mismo de los niños y niñas de 5 años es media alta, bajo el siguiente detalle:
- Niega errores propios, observamos que el 53% de estudiantes presentan una valoración media.
- Culpa a otro de sus errores, tenemos que el 82% que es porcentaje más alto de estudiantes tienen una valoración media.
- Requiere ayuda, tenemos que el 82% de estudiantes se encuentra en una valoración media.
- Realiza adecuadamente sus actividades escolares y de rutina, observamos que el 53% de estudiantes se encuentran en una valoración de alta.



- Se valora así mismo, tenemos que el 59% de estudiantes se encuentran en una valoración alta que se valoran así mismos, mientras que el 41% se encuentra en una valoración media.
  - Valora sus trabajos y producciones, observamos que el 53% de estudiantes presentan una valoración media.
  - Toma pequeñas decisiones, tenemos que el 65% de estudiantes se encuentra en una valoración alta.
  - Colabora voluntariamente para realizar actividades, tenemos que el 65% que es porcentaje más alto de estudiantes tienen una valoración alta.
  - Indica sus necesidades abiertamente, observamos que el 59% de estudiantes se encuentran en una valoración de alta.
  - Acepta sus potencialidades, tenemos que el 59% de estudiantes se encuentran en una valoración alta.
- c) **Objetivo específico 2: Identificar el nivel en que se encuentra en la dimensión la conducta emocional de los niños y niñas de 5 años.**
- Los niños y niñas de 5 años presentan una conducta emocional media alta, según el siguiente detalle:
  - Es melancólico, observamos que el 71% de estudiantes presentan una valoración media de conducta emocional melancólica.
  - Es alegre, tenemos que el 59% de estudiantes tienen una valoración alta que muestra conducta emocional alegre, mientras que el 41% tienen una valoración media.
  - Es espontáneo, tenemos que el 53% de estudiantes se encuentra en una valoración media.
  - Es tímido, observamos que el 76% de estudiantes se encuentran en una valoración



media que muestran una conducta emocional de tímido.

- Es nervioso, tenemos que el 82% de estudiantes se encuentran en una valoración media.

**d) Objetivo específico 3: Identificar el nivel en que se encuentra en la dimensión la conducta social de los niños y niñas de 5 años.**

- La conducta social de los niños y niñas de 5 años es media baja, según el siguiente detalle:
  - Obedece, observamos que el 53% de estudiantes presentan una valoración de alta.
  - Es agresivo con su maestra, tenemos que el 82% que es porcentaje de estudiantes tienen una valoración baja.
  - Es agresivo con sus compañeros, tenemos que el 88% de estudiantes se encuentra en una valoración media.
  - Presta atención, tenemos que el 71% de estudiantes se encuentran en una valoración media. Es retraído, el 94% de estudiantes se encuentran en una valoración de media.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. RESULTADOS

En este capítulo se presentan los resultados de la investigación realizada sobre la autoestima en niños y niñas de 5 años de la I.E.I San Martín de Porres N° 1607 Zepita – 2019,. Los resultados obtenidos se presentan luego en forma de tablas y figuras estadísticas, con su respectiva interpretación y síntesis de acuerdo a los objetivos del estudio propuesto, dando lugar a los siguientes resultados:

**Tabla 3**

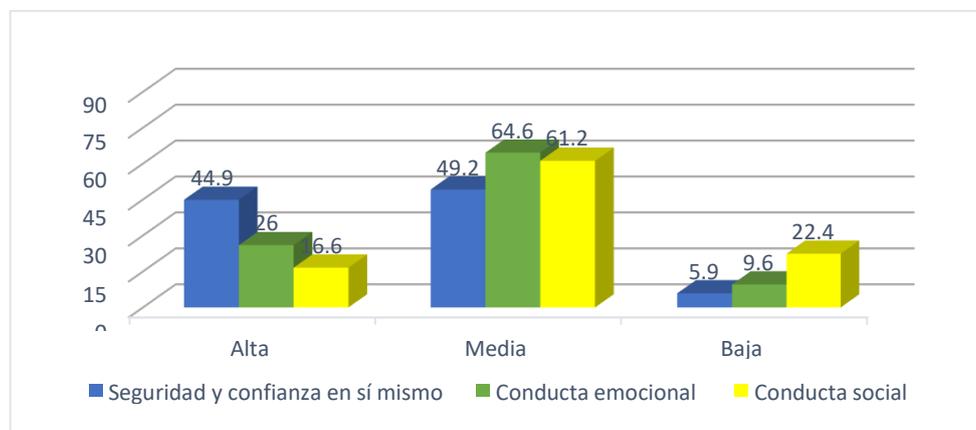
*Distribución de frecuencias de la autoestima*

	Seguridad y confianza en sí mismo		Conducta emocional		Conducta asocial		Autoestima	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Alta	8	44.9	4	26	3	16.6	5	29
Media	8	49.2	11	64.6	10	61.2	10	58.4
Baja	1	5.9	2	9.6	4	22.4	2	12.5
Total	17	100	17	100	17	100	17	100

Fuente: Elaborado por el equipo de trabajo

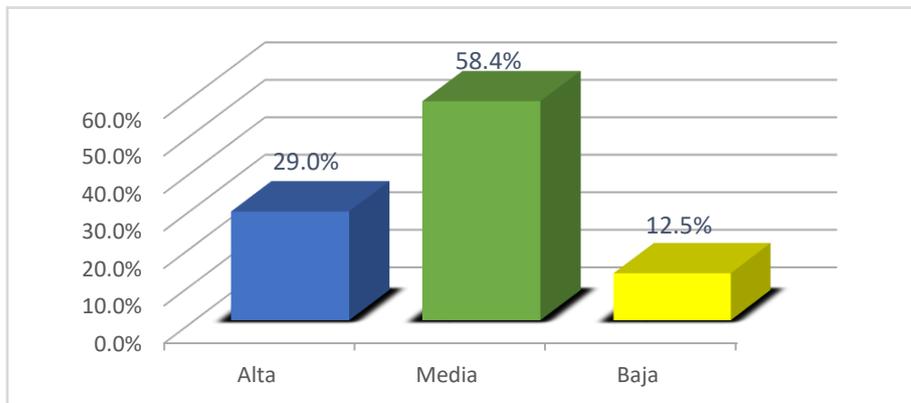
**Figura 2**

*Análisis de las dimensiones de la autoestima*



**Figura 3**

*Escala de medición de la autoestima*



**Interpretación:** En la figura 1 observamos los resultados de la observación realizada a los de los niños y niñas de 5 años de la I.E.I San Martin de Porres N° 1607 Zepita, donde evaluamos las 3 dimensiones; seguridad y confianza en sí mismo, la conducta emocional y conducta social de los niños y niñas de 5 años de la I.E.I San Martin de Porres N° 1607 Zepita. Para la primera dimensión: seguridad y confianza en sí mismo, observamos que el 49.2% de estudiantes presentan una valoración media, el 44.9% presenta una valoración alta, mientras el 5.9% tienen una valoración baja. Para la segunda dimensión: Conducta emocional, tenemos que el 64.6% de estudiantes presenta una valoración media, luego el 26% tiene una valoración alta; finalmente el 9.6% tienen una valoración baja. Para la tercera dimensión: Conducta social, tenemos que el 61.2% de estudiantes se encuentra en una valoración media, seguido del 22.4% con una valoración baja; mientras que el 16.6% presenta una valoración de alta.

En la figura 2 observamos los resultados de la observación realizada a los niños y niñas de 5 años de la I.E.I SMP N° 1607 Zepita, donde evaluamos la autoestima con relación a las dimensiones; seguridad y confianza en sí mismo, conducta emocional y conducta social. El 58.4% de estudiantes presentan una autoestima media; seguido del 29.0% que tiene una autoestima alta; y el 12.5% restantes tiene una autoestima baja.

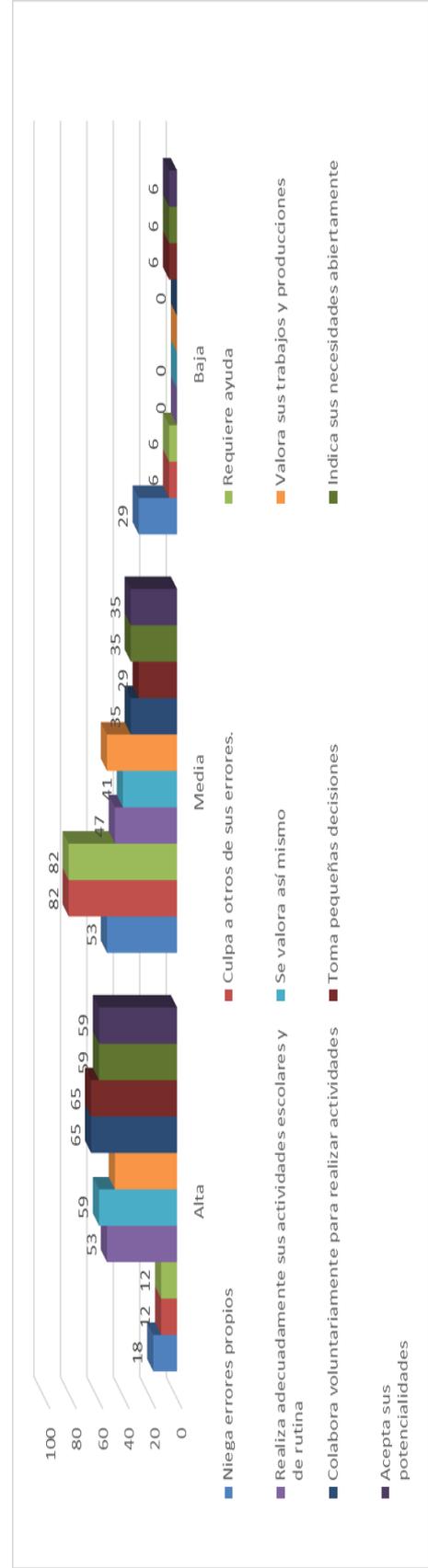
**Tabla 4**

*Distribución de frecuencia de la seguridad y confianza en sí mismo*

Seguridad y confianza en sí mismo	Niega errores propios		Culpa a otros de sus errores.		Requiere ayuda		Realiza adecuadamente sus actividades escolares y de rutina		Se valora así mismo		Valora sus trabajos y producciones		Colabora voluntariamente para realizar actividades pequeñas		Indica sus necesidades abiertamente		Acepta sus potencialidades	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Alta	3	18	2	12	2	12	9	53	10	59	8	47	11	65	10	59	10	59
Media	9	53	14	82	14	82	8	47	7	41	9	53	6	35	6	35	6	35
Baja	5	29	1	6	1	6	0	0	0	0	0	0	0	0	1	6	1	6
Total	17	100	17	100	17	100	17	100	17	100	17	100	17	100	17	100	17	100

**Figura 4**

*Análisis de la seguridad y confianza en sí mismo*





**Interpretación:** En la figura 3 observamos los resultados de la observación a los niños y niñas de 5 años de la I.E.I San Martín de Porres N° 1607 Zepita, de la seguridad y confianza en sí mismo, que contiene diez indicadores.

Para el primer indicador: Niega errores propios, observamos que el 53% de estudiantes presentan una valoración media donde niegan errores propios, mientras el 18% tienen una valoración alta que niegan errores propios.

Para el segundo indicador: Culpa a otro de sus errores, tenemos que el 82% que porcentaje más alto de estudiantes tienen una valoración media que culpa a otro de sus errores, mientras que el 6% tienen una valoración baja.

Para el tercer indicador: Requiere ayuda, tenemos que el 82% de estudiantes se encuentra en una valoración media que requiere ayuda manifiestan mientras que el 6% indican se encuentra en una valoración de baja.

Para el cuarto indicador: Realiza adecuadamente sus actividades escolares y de rutina, observamos que el 53% de estudiantes se encuentran en una valoración de alta que realizan adecuadamente sus actividades escolares y de rutina, mientras que el 47% se encuentra en una valoración media.

Para el quinto indicador: Se valora así mismo, tenemos que el 59% de estudiantes se encuentran en una valoración alta que se valoran así mismos, mientras que el 41% se encuentra en una valoración media.

Para el sexto indicador: Valora sus trabajos y producciones, observamos que el 53% de estudiantes presentan una valoración media donde valoran sus trabajos y producciones, mientras el 47% tienen una valoración alta.

Para el séptimo indicador: Toma pequeñas decisiones, tenemos que el 65% de



estudiantes se encuentra en una valoración alta que toman pequeñas decisiones mientras que el 6% indican se encuentra en una valoración de baja.

Para el octavo indicador: Colabora voluntariamente para realizar actividades, tenemos que el 65% que es porcentaje más alto de estudiantes tienen una valoración alta donde colaboran voluntariamente para realizar actividades, mientras que el 35% tienen una valoración media.

Para el noveno indicador: Indica sus necesidades abiertamente, observamos que el 59% de estudiantes se encuentran en una valoración de alta que Indica sus necesidades abiertamente, mientras que el 6% se encuentra en una valoración baja.

Para el décimo indicador: Acepta sus potencialidades, tenemos que el 59% de estudiantes se encuentran en una valoración alta aceptan sus potencialidades, mientras que el 6% se encuentra en una valoración baja.

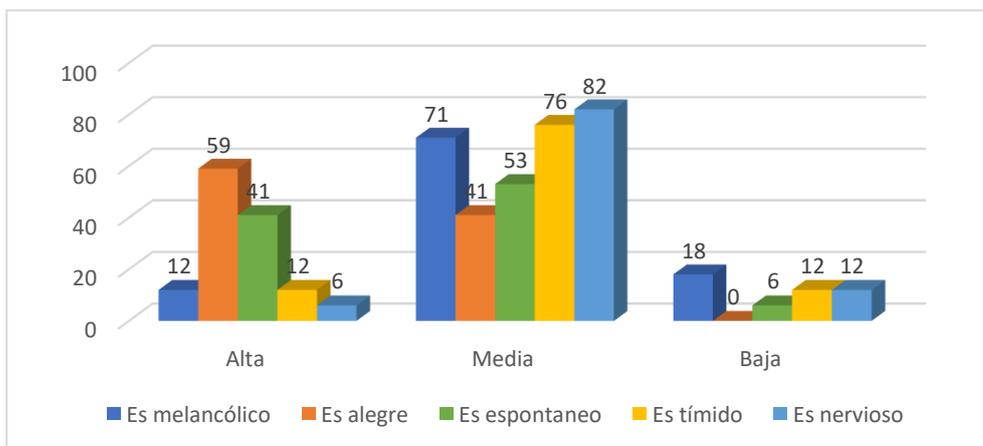
**Tabla 5**

*Distribución de frecuencia de la conducta emocional*

Conducta emocional	Es melancólico		Es alegre		Es espontaneo		Es tímido		Es nervioso	
	fi	%	Fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Alta	2	12	10	59	7	41	2	12	1	6
Media	12	71	7	41	9	53	13	76	14	82
Baja	3	18	0	0	1	6	2	12	2	12
Total	17	100	17	100	17	100	17	100	17	100

**Figura 5**

*Análisis de la Conducta emocional*



**Interpretación:** En la figura 4 observamos los resultados de la observación realizada a los niños y niñas de 5 años de la I.E.I San Martín de Porres N° 1607 Zepita, donde evaluamos la conducta emocional de los niños y niñas de 5 años de la I.E.I San Martín de Porres N° 1607 Zepita, que contiene cinco indicadores.

Para el primer indicador: Es melancólico, observamos que el 71% de estudiantes presentan una valoración media de conducta emocional melancólica, mientras el 12% tienen una valoración alta.

Para el segundo indicador: Es alegre, tenemos que el 59% de estudiantes tienen una valoración alta que muestra conducta emocional alegre, mientras que el 41% tienen una valoración media.

Para el tercer indicador: Es espontáneo, tenemos que el 53% de estudiantes se encuentra en una valoración media que manifiestan una conducta emocional espontánea, mientras que el 6% indican se encuentra en una valoración de baja.

Para el cuarto indicador: Es tímido, observamos que el 76% de estudiantes se encuentran en una valoración media que muestran una conducta emocional de tímido,

mientras que el 12% se encuentra en una valoración alta y el 12% restante tiene una valoración baja.

Para el quinto indicador: Es nervioso, tenemos que el 82% de estudiantes se encuentran en una valoración media que muestra una conducta emocional de nervioso, mientras que el 6% se encuentra en una valoración alta.

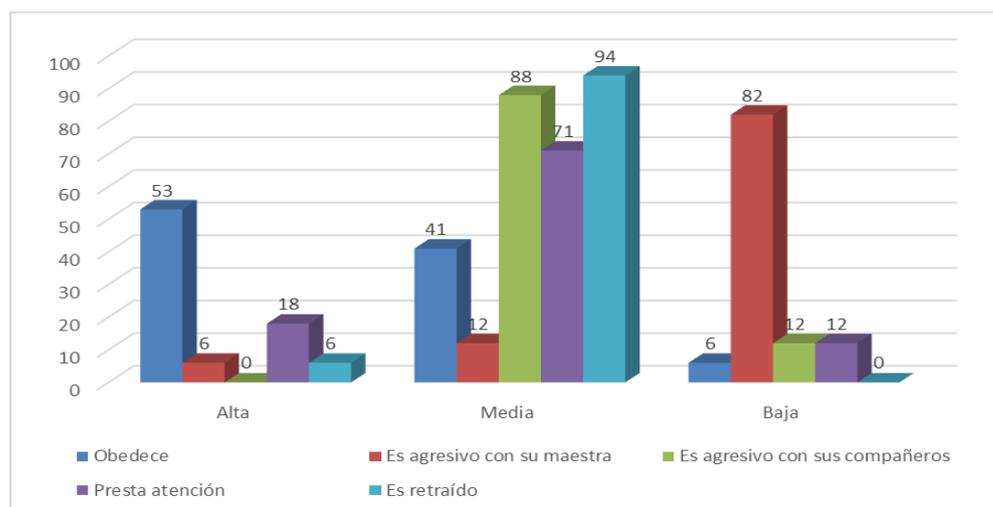
**Tabla 6**

*Distribución de frecuencia de la conducta social*

Conducta social	Obedece		Es agresivo con su maestra		Es agresivo con sus compañeros		Presta atención		Es retraído	
	Fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Alta	9	53	1	6	0	0	3	18	1	6
Media	7	41	2	12	15	88	12	71	16	94
Baja	1	6	14	82	2	12	2	12	0	0
Total	17	100	17	100	17	100	17	100	17	100

**Figura 6**

*Análisis de la conducta social*



**Interpretación:** En la figura 5 observamos los resultados de la observación realizada a los niños y niñas de 5 años de la I.E.I San Martín de Porres N° 1607 Zepita,



donde evaluamos la Conducta social, que contiene cinco indicadores.

Para el primer indicador: Obedece, observamos que el 53% de estudiantes presentan una valoración de alta donde tiene una conducta social de obedecer, mientras el 6% tienen una valoración baja

Para el segundo indicador: Es agresivo con su maestra, tenemos que el 82% que es porcentaje de estudiantes tienen una valoración baja que muestra una conducta social agresiva con su maestra, mientras que el 6% tienen una valoración alta.

Para el tercer indicador: Es agresivo con sus compañeros, tenemos que el 88% de estudiantes se encuentra en una valoración media que manifiestan una conducta social de agresivo con sus compañeros, mientras que el 12% indican se encuentra en una valoración de baja.

Para el cuarto indicador: Presta atención, tenemos que el 71% de estudiantes se encuentran en una valoración media que muestra una conducta social que requiere que le preste atención, mientras que el 12% se encuentra en una valoración baja.

Para el quinto indicador: Es retraído, el 94% de estudiantes se encuentran en una valoración de media que muestran una conducta social de retraído, mientras que el 6% se encuentra en una valoración alta.

## 4.2. DISCUSIÓN

El presente estudio, se concluye que los niños y niñas de cinco años de la I.E.I San Martín de Porres N° 1607 Zepita tienen un nivel medio de autoestima; representado por 58.4% de estudiantes, esto está explicado por el estudio de Loperena (2008), donde se concluye que la autoestima de los niños menores de 5 años no están basadas en una apreciación de las capacidades o



rasgos personales, sino que tiende a ser global y con demasiada frecuencia, influenciada por los juicios que sobre ellos hacen los adultos.

Estudios similares como el de Sierra y Sanabria (2008) Concluyeron que examinar el desarrollo de la autoestima de los niños podría indicar la importancia del afecto familiar para su desarrollo y encontraron que un clima familiar violento tenía un efecto profundo en la autoestima de los niños. En la misma línea Acuña (2013) obtiene el resultado que el 75% se encuentran en el rango positivo y solo el 25% se encuentran en un rango negativo.

Así, este estudio identifica varios factores relacionados con la autoestima que deben tenerse en cuenta a la hora de desarrollar programas de intervención social para la detección precoz de la autoestima y la optimización de las relaciones familiares, que juegan un papel fundamental en el desarrollo de la autoestima. La autoestima del sujeto, cuya modificación aumenta el riesgo de complejo de inferioridad, que debe evitarse por su asociación con diversos eventos que afectan el buen comportamiento del sujeto en el ámbito social, familiar y profesional, así como el comportamiento de comportamiento prospectivo en Realizar investigaciones a nivel regional para mejorar la autoestima de nuestra población Zepita.



## V. CONCLUSIONES

**PRIMERA:** Se concluye que los niños y niñas de cinco años de la I.E.I San Martín de Porres N° 1607 Zepita tienen un nivel medio de autoestima; representado por 58.4% de estudiantes (porcentaje más alto), seguido del 29.0% de estudiantes con alto nivel de autoestima, y finalmente el 12.5% de estudiantes tienen bajo nivel de autoestima.

**SEGUNDA:** Se concluye que los niños y niñas de cinco años tienen una adecuada seguridad y confianza en sí mismo en tomar pequeñas decisiones y colaborar voluntariamente para realizar actividades, dado que el 44.9% tiene alta seguridad y confianza en sí mismo y el 49.2% tiene media seguridad y confianza en sí mismo.

**TERCERA:** Según los resultados obtenidos se logró identificar que los niños y niñas de cinco años tienen una buena conducta emocional; debido a que el 64.6% de estudiantes tienen una en la conducta emocional media y un 26% tiene una conducta emocional alta.

**CUARTA:** Se concluye que el nivel de la conducta social en los niños y niñas de cinco años es regular; debido que el 61.2% tiene una conducta social media y el 22.4 % tiene una conducta social baja.



## VI. RECOMENDACIONES

**PRIMERA:** Brindar a los niños espacios para el desarrollo equitativo de la seguridad y confianza en sí mismo; esto será una pieza clave para su formación integral. Para ello, se sugiere establecer momentos planificados que permitan este desarrollo. Por ejemplo, planificar unos minutos del día para que los niños y niñas del aula ordenen los materiales ubicados en los estantes, clasificándolos y colocando cada uno en su lugar va a promover, en este caso, no solo la seguridad si no también la confianza en sí mismo, ya que el niño deberá pensar y elegir la mejor opción para ordenar los materiales.

**SEGUNDA:** Para mejorar el comportamiento emocional, necesitan crear un clima emocional cálido, atractivo e interactivo donde se reconozcan las contribuciones de todos. Por ejemplo, aplicar la actividad denominada “*Fórmula mágica para la tristeza*”, donde la maestra contara la siguiente historia; “*Chefstia*”, Nuestra amiga gusanita no siempre está feliz, algo la entristece y su rostro es diferente, se entristece cuando se le rompe un juguete, cuando nadie le compra dulces, o cuando nadie quiere jugar con ella. “*Chefista*” pregunta ¿cuándo estás triste? “*Chefsita*” comentó que su abuelo le enseñó una fórmula mágica para hacer que la pena se fuera cuando pasaban las cosas que les contaban. Eso lo hizo sentir mejor, y su sonrisa volvió. La Fórmula Mágica: Cuando rompe un juguete, se dice a sí misma que pronto habrá uno nuevo y que lo cuidará mejor; se entristecerá si no compra dulces, pero sus padres le dicen que también come. muchos dulces pueden lastimarle el estómago; cuando nadie quiere jugar con ella, le dice



a su maestra y la ayuda diciéndole que, si es más amable con sus amigos, pronto se unirán a ella Jugar; "Chefsita" señala que es lo más importante es que les expliquemos lo que está pasando a las personas que más amamos, lo que nos ayudará a sentirnos mejor con nosotros mismos. "Chefsita" les preguntó a los niños si podían hacerlo.

**TERCERA:** Para fortalecer la conducta social deben fomentar la motivación y el respeto por los demás en los niños y niñas; a través del juego, por ejemplo, la estrategia denominada *¿Cuándo participare yo?*, que consiste en que la maestra tendrá un cartel con los nombres o fotos de todos los niños a una altura apropiada. Cada vez que un niño participe en clase, ya sea respondiendouna pregunta, contando alguna historia o lo que hizo el fin de semana marcarácon un check o una carita feliz al costado de su nombre. De esta manera al momento que la maestra busque alguien que participe y una niña o niño quieravolver a hacerlo; todos los niños deberán tener la misma cantidad de checks para poder repetir en participación. Esta actividad debe realizarlo todos los días.



## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Branden, N. (1995). *Los seis pilares de la autoestima*, Barcelona: Paidós.
- Cabanach, R., Valle, A., Núñez, J. & González, J. (1996). *Una aproximación teórica al concepto de metas académicas y su relación con la motivación escolar*. Psicothema
- Carrasco, S. (2006). *Metodología de la Investigación Científica. Pautas para el proyecto de investigación*. Lima: Editorial San Marcos.
- Chóliz, M. (2005). *Psicología de la emoción: el proceso emocional*. [www.uv.es/=cholz](http://www.uv.es/=cholz).
- García, L. (2005). *Autoconcepto, Autoestima y su relación con el Rendimiento Académico*. Monterrey: Universidad Autónoma de Nuevo León.
- Gonzales, N. (2001). *La Autoestima, medición y estrategia de intervención a través de una experiencia en la reconstrucción del ser*. México.
- Goodwin, S. (1999). *Developing self-esteem in physical education*. Physical Educator.
- Goleman, D. (1995). *Inteligencia emocional*. Barcelona: Kairós
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Me Graw Hill.
- Izurieta, R. (2003). *Estrategias de comunicación para gobiernos*. Buenos Aires: LaCrujía.
- Keefe, J. (1988). *Aprendiendo Perfiles de Aprendizaje: manual de examinador*, Reston, VA: Asociación Nacional de Principal de Escuela de Secundaria.
- Lamas, H. & Otros (2003). "Crisis en un momento decisivo en la vida en sectores populares urbanos". Pág. 6
- Marsellach, G. (1998). *La autoestima en niños y adolescentes*. Disponible en: <http://La%20autoestima%20en%20niños%y%adolescentes.htm>
- Ministerio de Educación (2008). *Diseño Curricular Nacional*. Lima: MEO.



- Montoya, M y Sol, C (2001). *Autoestima, estrategias para vivir mejor con técnicas de PNL y desarrollo humano*. México: Editorial Pax.
- Muñoz, M. (2011). *Autoestima, factor clave en el éxito escolar: relación entre autoestima y variables personales vinculadas a la escuela en estudiantes de nivel socio-económico bajo* (tesis de magíster). Chile.
- Piaget, J. (1991). *Seis estudios de psicología*. Barcelona. Editorial Labor.
- Purkey, W. (1970). *Autoconcepto y el rendimiento escolar*. Englewood Cliffs, N. J.: Prentice-Hall.
- Reeve, J. (2010). *Motivación y emoción*. Mexico: McGraw-Hill.
- Rojas (2001). *"Psicología del niño"*. Editorial San Antonio. Quinta Edición. Medellín-Colombia.
- Rodriguez, M. (1996). *Comunicación y Superación Personal*. México: Prografie.
- Ruiz, C. (1998). *Instrumentos de Investigación Educativa*. Venezuela: Editorial CIDEG.
- Saavedra, M. (2008). *Evaluación del aprendizaje*. México: Editorial Pax.
- Vallés, A. (1998). *Dificultades de Aprendizaje e Intervención Psicopedagógica*. Valencia: Editorial Promolibro.



## ANEXOS

**ANEXO 1:** Matriz de consistencia

**TÍTULO: LA AUTOESTIMA EN NIÑOS Y NIÑAS DE 5 AÑOS DE LA I.E.I SAN MARTIN DE PORRES N° 1607 ZEPITA – 2019.**

Planteamiento del problema	Objetivos	Variable	Dimensiones	Indicadores	Estadística
<b>P. General</b> ¿Cómo es la autoestima en niños y niñas de 5 años de la I.E.I San Martín de Porres N° 1607 Zepita?	<b>O. General</b> Identificar la autoestima en niños y niñas de 5 años de la I.E.I San Martín de Porres N° 1607 Zepita.	La autoestima	Seguridad y confianza en sí mismo	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Niega errores propios.</li> <li>2. Culpa a otros de sus errores.</li> <li>3. Requiere ayuda.</li> <li>4. Realiza adecuadamente sus actividades escolares y de rutina.</li> <li>5. Se valora a sí mismo.</li> <li>6. Valora sus trabajos y producciones</li> <li>7. Colabora voluntariamente para realizar actividades.</li> <li>8. Toma pequeñas decisiones.</li> <li>9. Indica sus necesidades abiertamente.</li> <li>10. Acepta sus potencialidades.</li> <li>11. Es melancólico.</li> <li>12. Es alegre.</li> <li>13. Es espontáneo.</li> <li>14. Es tímido.</li> <li>15. Es nervioso.</li> <li>16. Obedece.</li> <li>17. Es agresivo con su maestra.</li> <li>18. Es agresivo con sus compañeros.</li> <li>19. Presta atención.</li> <li>20. Es retraído.</li> </ol>	<p>Diseño descriptivo simple</p> <p>M O</p> <p>Dónde:</p> <p>M: Muestra de estudio. O: Instrumento de investigación para recoger datos.</p>
<b>P. Específicos</b> ¿Cómo es la seguridad y confianza en sí mismo de los niños y niñas de 5 años?	<b>O. Específicos</b> Identificar el nivel en que se encuentra en la dimensión la seguridad y confianza en sí mismo de los niños y niñas de 5 años.				
¿Cómo es la conducta emocional de los niños y niñas de 5 años?	Identificar el nivel en que se encuentra en la dimensión la conducta emocional de los niños y niñas de 5 años.	Conducta emocional			
¿Cómo es la conducta social de los niños y niñas de 5 años?	Identificar el nivel en que se encuentra en la dimensión la conducta social de los niños y niñas de 5 años.	Conducta social			

Fuente: Elaborado por el equipo de trabajo



**ANEXO 2:** Ficha de observación

Nombre del niño (a) :

Fecha :

Nombre de la profesora :

La presente ficha de observación está elaborada con fines educativos, por lo cual de manera respetuosa le solicito su colaboración en responder las siguientes interrogantes que servirán para el desarrollo del proyecto de investigación.

<b>SEGURIDAD Y CONFIANZA EN SÍ MISMO</b>	<b>ALTA</b>	<b>MEDIA</b>	<b>BAJA</b>
1. Niega errores propios.			
2. Culpa a otros de sus errores.			
3. Requiere ayuda.			
4. Realiza adecuadamente sus actividades escolares y de rutina.			
5. Se valora a sí mismo.			
6. Valora sus trabajos y producciones.			
7. Colabora voluntariamente para realizar actividades.			
8. Toma pequeñas decisiones.			
9. Indica sus necesidades abiertamente.			
10. Acepta sus potencialidades.			
<b>CONDUCTA EMOCIONAL</b>	<b>ALTA</b>	<b>MEDIA</b>	<b>BAJA</b>
1. Es melancólico.			
2. Es alegre.			
3. Es espontáneo.			
4. Es tímido.			
5. Es nervioso.			
<b>CONDUCTA SOCIAL</b>	<b>ALTA</b>	<b>MEDIA</b>	<b>BAJA</b>
1. Obedece.			
2. Es agresivo con su maestra.			
3. Es agresivo con sus compañeros.			
4. Presta atención.			
5. Es retraído.			

Fuente: Elaborado por el equipo de trabajo



## DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo Judith Joyce Laura Cusi  
identificado con DNI 70098086 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional,  Programa de Complementación Académica,  Programa de Maestría o  
Doctorado

Facultad de Ciencias de la Educación  
informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación denominada:  
" LA AUTOESTIMA EN NIÑOS Y NIÑAS DE 5 AÑOS DE LA IEI SAN  
MARTIN DE PORRES Nº 1607 ZEPITA - 2019"

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 15 de Noviembre del 2023

  
FIRMA (obligatoria)



Huella



## AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo Judith Joyce Laura Cusi,  
identificado con DNI 70098086 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional,  Programa de Complementación Académica,  Programa de Maestría o Doctorado

Facultad de Ciencias de la Educación

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación denominada:

" LA AUTOESTIMA EN NIÑOS Y NIÑAS DE 5 AÑOS DE LA IE I  
SAN MARTIN DE PORRES Nº 1607 ZEPITA - 2019 "

para la obtención de  Grado,  Título Profesional o  Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos") que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

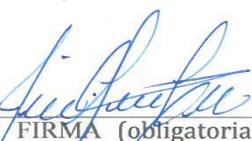
En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 15 de Noviembre del 2023

  
FIRMA (obligatoria)



Huella