



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL

ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL



**USO DE REDES SOCIALES Y HABILIDADES SOCIALES EN LOS
ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA SECUNDARIA SAN JERÓNIMO, ASILLO -
AZÁNGARO, 2022**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. MARISOL QUISPE DE LA CRUZ

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL

PUNO – PERÚ

2024



NOMBRE DEL TRABAJO

USO DE REDES SOCIALES Y HABILIDADES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN E

AUTOR

MARISOL QUISPE DE LA CRUZ

RECuento DE PALABRAS

24258 Words

RECuento DE CARACTERES

132974 Characters

RECuento DE PÁGINAS

114 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

3.5MB

FECHA DE ENTREGA

Jan 5, 2024 11:02 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jan 5, 2024 11:04 AM GMT-5

● 15% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 14% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 10% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL

D. J. Legarra Ugarte
DOCENTE



DEDICATORIA

Con gratitud, con amor y respeto a mis padres Norma Gloria De La Cruz Apaza y Máximo Quispe, por estar siempre conmigo, dándome consejos, ánimos y su amor incondicional.

Con mucho aprecio a mi hermana por su apoyo y motivación para poder seguir adelante y cumplir mis objetivos y sueños.

A mi abuela, que desde el cielo eres mi luz que me das fuerzas para continuar y seguir logrando mis objetivos.

Finalmente a todos los que creyeron en mí.

Marisol Quispe De La Cruz.



AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a mis padres que siempre me han brindado su apoyo incondicional para poder cumplir todos mis objetivos personales y académicos, con su cariño y comprensión me han impulsado siempre a perseguir mis metas y nunca abandonarlas frente a las adversidades.

A mi asesora Dra. Soledad Jackeline Zegarra Ugarte le agradezco profundamente por su dedicación y paciencia, por sus palabras y correcciones precisas en el proceso del desarrollo de mi elaboración de mi investigación, gracias por su guía y todos sus consejos los cuales llevaré grabados en mi memoria en mi futuro profesional.

A los miembros del jurado: Dra. María Emma Zúñiga Vásquez, Dra. Victoria Delfina Quispe Arapa y MSc. Katia Marleny Arpasi Chambi, por sus orientaciones y apoyo permanente.

A los docentes de la Facultad de Trabajo Social por guiarme a en los cinco años de formación profesional, así mismo por fortalecer los valores de empatía, respeto, puntualidad y responsabilidad.

Marisol Quispe De La Cruz.



ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE ACRÓNIMOS	
RESUMEN	10
ABSTRACT.....	11
CAPÍTULO I	
INTRODUCCIÓN	
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	16
1.2.1 Problema general	16
1.2.2 Problemas específicos	16
1.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.....	16
1.3.1 Hipótesis general.....	16
1.3.2 Hipótesis específicas.....	17
1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	17
1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	19
1.5.1 Objetivo general.....	19
1.5.2 Objetivos específicos	19
CAPÍTULO II	
REVISIÓN DE LITERATURA	
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	21



2.1.1	Nivel internacional.....	21
2.1.2	Nivel nacional.....	23
2.1.3	Nivel local.....	25
2.2	MARCO TEÓRICO.....	27
2.2.1	Redes Sociales.....	27
2.2.2	Uso de redes sociales.....	29
2.2.3	Características de las redes sociales.....	29
2.2.4	Dimensiones de las redes sociales.....	30
2.2.5	Teoría de las redes sociales.....	38
2.2.6	Habilidades sociales.....	39
2.2.7	Características de habilidades sociales.....	40
2.2.8	Desarrollo de habilidades sociales en la adolescencia.....	41
2.2.9	Dimensiones de las habilidades sociales.....	41
2.2.10	Teoría de habilidades sociales.....	50
2.3	MARCO CONCEPTUAL.....	53

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1	UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO.....	55
3.2	TIPO Y MÉTODO DE ESTUDIO.....	55
3.2.1	Tipo de investigación.....	55
3.2.2	Diseño de la investigación.....	55
3.2.3	Alcance de investigación.....	56
3.2.4	Método.....	56
3.3	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOJO DE DATOS.....	56
3.4	POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO.....	58



3.4.1 Población	58
3.4.2 Muestra	59
3.5 PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO	60
CAPÍTULO IV	
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	
4.1 RESULTADOS	62
4.1.1 Resultado del objetivo específico 1	62
4.1.2 Resultado del objetivo específico 2	71
4.1.3 Resultado del objetivo específico 3	77
V. CONCLUSIONES	83
VI. RECOMENDACIONES	84
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	86
ANEXOS.....	95

Área : Familias: realidades, cambio y dinámicas de intervención

Tema : Procesos y dinámicas al interior de la familia

Fecha de sustentación: 08 de enero del 2024



ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Escala valorativa de habilidades sociales	57
Tabla 2 Estadísticas de fiabilidad.....	58
Tabla 3 Cantidad de estudiantes tomadas como población de estudio	59
Tabla 4 Determinación de la muestra estratifica de estudio	60
Tabla 5 Tipos de redes sociales según la asertividad en los estudiantes.....	62
Tabla 6 Dispositivos tecnológicos de acceso según la asertividad en los estudiantes	66
Tabla 7 Necesidad de redes sociales según la asertividad en los estudiantes	69
Tabla 8 Frecuencia de uso de redes sociales según los estilos de comunicación de los estudiantes.....	72
Tabla 9 Tiempo de uso de redes sociales según los estilos de comunicación de los estudiantes.....	74
Tabla 10 Lugar de acceso a redes sociales en casa según toma de decisiones de los estudiantes.....	77
Tabla 11 Lugar de acceso a redes sociales en colegio según toma de decisiones de los estudiantes.....	80



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

MINEDU	: Ministerio de Educación
m	: muestra de tipo probabilístico
z^2	: grado de certeza o confiabilidad al 95% = 1.96
P	: Probabilidad de éxito = 0.6
Q	: probabilidad de fracaso = 0.4
N	: Población
e^2	: Error muestral
TOE	: Tutoría y orientación educativa
JEC	: Jornada Escolar Completa



RESUMEN

La investigación denominada “Uso de redes sociales y habilidades sociales en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo, Asillo - Azángaro, 2022” tuvo como objetivo general: determinar la relación entre el uso de redes sociales y habilidades sociales en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo, Asillo - Azángaro, 2022. La investigación es de enfoque cuantitativo corresponde al tipo básico o teórico, de alcance correlacional, empleando un método hipotético deductivo y de diseño no experimental de corte transversal. La población está conformada por 101 estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo, determinando una muestra probabilística de 80 estudiantes que fueron sometidos a una encuesta, cuyo instrumento que se utilizó fue el cuestionario de tipo nominal para la variable redes sociales y un cuestionario Likert para la variable habilidades sociales. Una vez recolectado los datos se tabuló en el programa MS Excel 365 y procesados en el programa estadístico SPSS V 26. Los resultados demuestran que el 21,3% ingresa a las redes sociales en todo momento aprovechando las horas libres que tienen, el 58,8% utiliza WhatsApp e ingresan mayormente desde un celular, llegando a la conclusión: Existe una relación inversa significativa ($p < 0,05$) entre el uso de redes sociales y habilidades sociales en los estudiantes; donde ambas variables ingresan a cada instante a las redes sociales usando el celular, lo cual trajo la consecuencia en la asertividad, en los estilos de comunicación y la toma de decisiones en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo, Asillo - Azángaro, 2022.

Palabras Clave: Asertividad, Autoestima, Comunicación, Redes Sociales y Toma de decisiones



ABSTRACT

The research called “Use of social networks and social skills in fourth grade students of the San Jerónimo Secondary Educational Institution, Asillo - Azángaro, 2022” had the general objective: “to determine the relationship between the use of social networks and social skills in the fourthgrade students of the San Jerónimo Secondary Educational Institution, Asillo - Azángaro, 2022”. The research has a quantitative approach and corresponds to the basic or theoretical type, correlational in scope, using a hypothetical deductive method and a non-experimental cross-sectional design. The population is made up of 101 students from the fourth grade of the San Jerónimo Secondary Educational Institution, determining a probabilistic sample of 80 students who were subjected to a survey, whose instrument used was the nominal questionnaire for the social networks variable and a Likert questionnaire for the social skills variable. Once the data was collected, it was tabulated in the MS Excel 365 program and processed in the SPSS V 26 statistical program. The results show that 21.3% access social networks at all times taking advantage of the free hours they have, 58. 8% use WhatsApp and enter mostly since they access from a cell phone, reaching the conclusion: There is a significant inverse relationship ($p<0.05$) between the use of social networks and social skills in students; where both variables enter social networks at every moment using the cell phone, which had the consequence in assertiveness, communication and decision making in the fourth grade students of the San Jerónimo Secondary Educational Institution, Asillo - Azángaro, 2022.

Key Words: Assertiveness, Communication, Decision Making, Self-Esteem and Social Networking.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

Comprendiendo que las plataformas digitales conocidas como Redes Sociales permiten a las personas comunicarse, compartir información y expresar sus opiniones e intereses, estas plataformas han adquirido relevancia significativa en la rutina diaria de la población estudiantil, quienes las usan para interactuar con sus amigos, familiares y conocidos. Sin embargo, es importante resaltar que utilizar redes sociales posee efectos tanto negativos como positivos respecto al desarrollo de habilidades sociales de los estudiantes, es decir, en su capacidad para relacionarse con los demás de manera efectiva y asertiva. El propósito de esta investigación fue evidenciar el impacto de la utilización de redes sociales en las habilidades sociales de alumnos de cuarto grado de la I.E.S. San Jerónimo, Asillo - Azángaro, 2022 basado en una encuesta aplicada a una muestra representativa de la población estudiantil. Dicha investigación se realizó de manera detallada, en lo cual se presenta bajo la siguiente estructura:

En el capítulo I, se expone aspectos como el planteamiento del problema, formulación del problema, hipótesis, justificación y los objetivos de investigación.

En el capítulo II, se evidencia la revisión de literatura, lo cual está conformado por los antecedentes y el marco teórico que respalda la investigación.

En el capítulo III, se expone los materiales y métodos, en la cual se detalla la metodología de investigación, las técnicas e instrumentos de recojo de datos, la población y muestra de la investigación y finalmente el procesamiento estadístico

En el capítulo IV, se evidencia los resultados y discusiones



Finalmente se muestra las conclusiones, recomendaciones y las referencias bibliográficas.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Comprendiendo que la utilización de red social como tal viene desde años anteriores con su creación, pero su uso desde el año 2022 se incrementó a nivel mundial significativamente, así lo demuestra el informe sobre las tendencias digitales de WEARE (2022) lo cual concluye que “Ahora hay 4,620 millones de usuarios de redes sociales en todo el mundo, lo que representa un crecimiento interanual de más del 10% desde el año pasado, llegando a más del 58% de la población total del mundo” dentro de ellos se encuentra la red social más utilizada que es el Facebook, sin embargo YouTube está sobresaliendo cuyo crecimiento de su audiencia es dos veces más rápido que el de Facebook YouTube tiene 2,560 millones de usuarios activos, lo que equivale al 88% del último total publicado de Facebook. El tercero de tendencia más usada es el WhatsApp, en lo cual lo sigue Instagram, cuya audiencia aumentó más de un 6% tan solo en los últimos 90 días. Por último, TikTok también se está acelerando rápidamente: un 7,3% durante el mismo período. (párr. 2)

A nivel mundial, en enero del 2022 Se registró 4,950 millones de personas que acceden y hacen uso de internet con ello la red social a nivel global, alrededor del 62,5 % de la población mundial. Este es un aumento del 4% año tras año: 192 millones de personas (Bastero, 2022). Además, el uso de internet a nivel mundial ha crecido significativamente en las últimas décadas, pero todavía hay una gran brecha digital de acuerdo a las condiciones socioeconómicas de los países. En 2023, casi dos tercios de los habitantes del planeta están conectados a la red, pero un tercio sigue sin tener acceso a internet (Ginebra, 2023).



Por otro lado, una de las dimensiones que se estudia en la presente investigación es el tiempo promedio diario dedicado al uso de redes sociales, donde (Bastero, 2022) menciona que los usuarios pasan casi 7 horas en todos los dispositivos a nivel mundial, un aumento del 1% (4 minutos) año tras año. Asimismo, otra dimensión que se estudia es la frecuencia que toman el celular o dispositivo siendo un criterio que facilita demostrar el grado de dependencia o adicción a redes sociales donde se reporta que cada 20 minutos agarran el celular cabe recalcar que el tiempo promedio al día es la sumatoria de tiempo en el celular y la frecuencia de tiempo es el tiempo que no pueden estar sin agarrar un celular.

A nivel nacional, Según el reporte de (Alvino, 2021), realiza un informe sobre los 33,17 millones de peruanos, de ahí el 60% son usuarios de internet y el 81,4%, son usuarios activos en las redes sociales es decir 27 millones de personas están activamente en las redes sociales, hablar de crecimiento desde 2020 al 2021 se incrementó + 13,4% usuarios de internet y +12,5% se incrementó y los usuarios activos en redes sociales es decir un promedio de 34 millones más que el año 2020. (Figura 1)

En la región de Puno, según el estudio Cari (2021) el 93% de los estudiantes están la mayoría de su tiempo con las redes sociales de los cuales el 19,3% son catalogados como adictos a las redes sociales, en el ámbito de los tiempos pasan entre 3 a 6 horas en las redes sociales, perdiendo la noción del tiempo dejando sus obligaciones tanto en el colegio como en casa.

Ubicándonos en la realidad del distrito de Asillo, de acuerdo con las encuestas realizadas por la unidad de DEMUNA del distrito se estableció que se tiene mayor tendencia a utilizar una red social por la población estudiantil de nivel secundaria ya que tienden a utilizar estas diferentes redes como herramientas de comunicación,



interacción, información y entretenimiento, que les permiten poder tener la capacidad de interactuar con un grupo social, tener relaciones positivas con sus compañeros. Si bien el uso de redes sociales no es negativo en sí, ya que es un canal que permite comunicación en la vida cotidiana de los estudiantes, sin embargo el uso inadecuado, excesivo puede conllevar a tener consecuencias negativas como aumentar la distracción, sufrir de acoso digital, tener estrés y llegar a tener adicción, en ese entender puede transformarse en una barrera en poner en práctica sus habilidades comunicativas, sus conductas asertivas y ser capaz de tomar decisiones positivas.

Situación que no difiere en la I.E.S. San Jerónimo, dado que se identificó el problema de investigación a través de las encuestas que realizó la unidad de DEMUNA del distrito donde aplicaron cuestionarios para identificar problemáticas existentes, identificando que el uso de redes sociales por la población estudiantil ocurre de manera regular ya que utilizan sus dispositivos móviles para acceder, en ese sentido si bien el acceso no es excesivo o de manera constante esto no implica que no puedan correr diferentes riesgos o peligros que conlleva la virtualización que pueden afectar en crear vínculos con su entorno familiar, escolar y social en el que se desenvuelven, por lo que muchas veces esto se relaciona con el desarrollo de sus capacidades personales para participar y demostrar comportamientos apropiados frente a situaciones diarias de incidencia social sea esta deseada o no, por lo que el propósito de esta investigación es tener un abordaje sobre aspectos que implica el uso de redes sociales y habilidades sociales en estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo, Asillo. A fin de que desde la intervención profesional del Trabajo Social se puede aportar en el desarrollo integral del estudiante; así mismo poder contribuir al aporte teórico en la praxis profesional.



1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema general

¿En qué medida el uso de redes sociales se relaciona con las habilidades sociales en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo, Asillo - Azángaro, 2022?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Cómo el acceso a redes sociales se relaciona con la asertividad en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo, Asillo - Azángaro, 2022?
- ¿Cómo la frecuencia de uso de redes sociales se relaciona con los estilos de comunicación en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo, Asillo - Azángaro, 2022?
- ¿Cómo el lugar de acceso a redes sociales se relaciona con la toma de decisiones en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo, Asillo - Azángaro, 2022?

1.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Hipótesis general

Existe relación significativa entre el uso de redes sociales y habilidades sociales en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo, Asillo - Azángaro, 2022



1.3.2 Hipótesis específicas

- El acceso a redes sociales se relaciona significativamente con la asertividad en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo, Asillo - Azángaro, 2022
- La frecuencia de uso de redes sociales se relaciona significativamente con los estilos de comunicación en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo, Asillo - Azángaro, 2022
- El lugar de acceso a redes sociales se relaciona significativamente con la toma de decisiones en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo, Asillo - Azángaro, 2022

1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El uso de redes sociales en nuestro contexto actual han desempeñado un papel fundamental en la transformación de nuestra sociedad, así mismo han revolucionado la forma en que nos comunicamos, interactuamos, accedemos a información y acceder a ser parte de asuntos sociales o políticos en el espacio territorial en el que nos encontramos, sin embargo también en la misma dirección surgen desafíos y problemáticas que traen consigo el mal uso o el uso desmedido de la redes donde traerán como consecuencia: la desinformación, invasión a la privacidad, bajo rendimiento académico y limitaciones para entablar relaciones personales.

Por lo que la necesidad de esta investigación surge de la observación de que los alumnos de cuarto grado de la I.E.S. San Jerónimo, Asillo son los que tienen mayor acceso a Internet a través de diversos canales el cual se visualizó a través de los resultados de los cuestionarios que se han aplicado en los diferentes talleres de socialización que se realiza por la unidad de DEMUNA del distrito con un trabajo



conjunto con el área de tutoría en las diferentes instituciones educativas del distrito de Asillo a fin de poder conocer las problemática que hay; sin embargo, también son los que demuestran mayor negligencia académica.

Según Cari (2021) menciona en su investigación en la región de Puno que las consecuencias del uso excesivo de las redes sociales son preocupantes, en este caso tomando como efecto al desarrollo de las habilidades sociales en estudiantes, donde el 26,6%, presentan un nivel promedio bajo, seguido de 28 estudiantes muestran un nivel promedio, sobre el desarrollo de las habilidades sociales.

Por lo expuesto la investigación toma importancia a nivel metodológico para demostrar que el tiempo de uso de redes sociales y como esto se relaciona con el desarrollo de las relación con las habilidades sociales, así mismo proporcionará información útil al personal del área social de la Institución, ya que no hay suficientes estudios que abarquen el tema que es de nuestra competencia profesional, ya que dentro de las funciones que se tiene en los centros educativos como profesionales se basan principalmente en brindar soporte socioemocional a los directivos y actores de la comunidad educativa para la mejora de las prácticas y acciones de convivencia democrática e intercultural en la Institución Educativa y de la Atención Tutorial Integral. Además, en términos de promoción de la salud, se resalta que las habilidades sociales juegan un rol fundamental en las personas, dado que permite adquirir capacidades, cualidades y competencias esenciales para un desarrollo humano integro y de tal manera afronten retos y desafíos que se les presenta a diario con eficacia y además de fomentar la capacidad requerida para realizar una transformación saludable hacia la edad adulta.



Al poner a disposición de la comunidad científica información sobre la frecuencia con la que se hacen uso de redes sociales y como esta se asocia con carencia de habilidades sociales, por tanto, toma importancia ya que contribuye potencialmente a resolver los problemas de la población. Del mismo modo, en el ámbito social, proporcionará a profesores y padres de familia de la I.E.S. San Jerónimo y demás instituciones del distrito a acceder a información que les facilitará para contribuir en el desarrollo integral de los alumnos. Asimismo, permitirá ampliar el conocimiento y proporcionará hallazgos que podrían ser valiosos para las diferentes instituciones que se encuentran en el distrito que brindan servicios en favor de los adolescentes. Por último, se podrán aportar soluciones y mejorar el conocimiento de los alumnos sobre el buen empleo de las redes sociales para prevenir la adicción y promover una adaptación social saludable.

1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 Objetivo general

Determinar la relación entre el uso de redes sociales y habilidades sociales en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo, Asillo - Azángaro, 2022

1.5.2 Objetivos específicos

- Identificar la relación entre el acceso a redes sociales y la asertividad en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo, Asillo - Azángaro, 2022



- Establecer la relación entre la frecuencia de uso de redes sociales y los estilos de comunicación en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo, Asillo - Azángaro, 2022
- Comprobar la relación entre el lugar de acceso a redes sociales y la toma de decisiones en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo, Asillo - Azángaro, 2022.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1 Nivel internacional

Flores, et al. (2023), en su artículo de investigación titulada “Uso de las redes sociales en niñas, niños y adolescentes de México”. Plantearon como objetivo: “Describir el conocimiento que tienen los niños y adolescentes sobre las implicaciones en el uso de las redes sociales”. Es una investigación de enfoque cuantitativo elaborado bajo la metodología descriptiva, transeccional donde aplicaron encuestas a 251 niños y niñas y adolescentes. Se arribó entre otras la siguiente conclusión llegando a resultados de que el 76% de la población se encuentran inmersos en redes sociales y por ende se encuentran expuestas a acoso virtual, las niñas y adolescentes mujeres muestran mayor nivel de vigilancia con 26,79%, concluyendo que la utilización de redes sociales es de grao alto, por ende se encuentran expuestos a riesgos.

Bailón y Cabrera (2022), en su investigación titulada “Adicción de las redes sociales en el desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de la Escuela Superior Politécnica del Ecuador”. Tuvo como objetivo: “Determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y el desarrollo de las habilidades sociales para la identificación de patrones de conducta”. La metodología empleada fue cuantitativa, no experimental, correlacional, transversal con un muestreo no probabilístico en 46 universitarios, empleando el Cuestionario de “Habilidades Sociales y Cuestionario de Adicción a Redes Sociales” donde se



aplicó cuestionarios a 46 estudiantes, llegando a resultados de que la población estudiantil demostraron que tienen tendencia a ser adictos a estas plataformas, en su dimensión de Obsesión con 85%, en el uso desmedido con 38% y el 70% refieren que no pueden tener un control impersonal localizándose en nivel medio, respecto al desarrollo de habilidades sociales se demostró nivel moderado a normal, concluyendo que mediante la estadística no se demostró asociación de los variables estudiados.

Muñoz (2022), en su investigación denominada “Relación entre la adicción a las redes sociales y habilidades sociales en adolescentes escolarizados”, cuyo objetivo fue analizar la relación entre adicción a las redes sociales y habilidades sociales en Adolescentes escolarizados de la ciudad de Ambato, estudio elaborado desde la metodología de tipo correlacional, transeccional no experimental, donde empleó cuestionario a 106 adolescentes, llegando a resultados de que los adolescentes evidenciaron que tienen nivel moderado en cuanto a la adicción de estas plataformas y el desarrollo de habilidades fue regular, concluyendo que estadísticamente las variables demuestran una correlación inversa, evidenciando que mientras hagan uso mayor de redes sociales habrá una disminución notable del desarrollo de habilidades sociales y viceversa.

Guzmán y Mesa (2020) en su estudio titulado “Uso de las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución del municipio de Los Patios” Universidad Simón Bolívar, Colombia, cuyo objetivo fue “analizar la relación entre el uso de las redes sociales como WhatsApp, Facebook e Instagram y las habilidades sociales”, desarrollado bajo la metodología de enfoque cuantitativo, corte no experimental de tipo transversal, donde aplicó



encuestas a 80 alumnos llegando a la siguiente conclusión: “Existe relación negativa entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales de los estudiantes es decir, los estudiantes en su gran mayoría poseen habilidades sociales y no se evidencia adicción a redes sociales en un porcentaje alto”

2.1.2 Nivel nacional

Chambilla, et al. (2023). en su artículo de investigación titulada “Redes Sociales y las habilidades sociales de los estudiantes de una Institución Educativa de nivel secundario de la ciudad de Puerto Maldonado”, donde el objetivo planteado fue “demostrar de que manera las redes sociales guardan asociación con las habilidades sociales de los estudiantes”, estudio enmarcado desde el enfoque cuantitativo, tipo básica; nivel relacional con diseño no experimental de tipo relacional-causal con variables criterio y predictora, donde emplearon encuestas a 663 alumnos, arribando a resultados de que se demostró una asociación negativa significativa y alta entre las variables estudiados, puesto que el coeficiente determinado mediante estadístico Tau B de Kendal fue - 0,850 y la Sig.(bilateral) de 0,000, concluyendo que se pudo comprobar que las variables se asocian de forma inversa, a pesar de que esta patología se asociaba a una mayor frecuencia de conductas afectivas y asertivas.

Gonzales (2023), realizó su estudio denominado “Adicción a redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de instituciones educativas del barrio San José, Tumbes – Perú, 2021”. El investigador planteó como objetivo: “Demostrar la asociación entre e la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria”, siendo una investigación de enfoque cuantitativo, correlacional, transaccional y



experimental, donde empleo encuestas a 1796 alumnos, arribando a resultados de que la dimensión de falta de control personal se asocia de manera positiva y baja con la autoexpresión, asimismo con indicadores de defender sus derechos, expresar los enfados y la disconformidad, no obstante, no se encontró correlaciones entre indicadores de solicitar una petición, concluyendo que estadísticamente se encontró que las variables se asocian de manera significativa y positiva.

Mayuri (2022),) investigó en relación a “Habilidades sociales y adicción a redes sociales en estudiantes de psicología de una Universidad de Lima Sur”, planteo como objetivo “demostrara si a habilidades sociales se relacionan con la adicción a redes sociales en estudiantes”, estudio elaborado desde la metodología de tipo correlacional, descriptivo transeccional, no experimental, asimismo aplicó cuestionarios a 259 alumnos, se arribó a las siguientes resultados y conclusiones: Llegando a resultados de que los estudiantes tienen nivel de habilidades sociales normales con 54,8%, respecto al desarrollo de adicción a redes sociales el 70,0% demostró que la existencia tendencia alta de adicción a redes, concluyendo que estadísticamente se encontró que no existe asociación entre las variables dado $p > 0,05$. (p. 63)

Alvites (2022), realizó su estudio denominado “Redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Olaya Balandra Balance Santa Rosa”, cuyo objetivo se centró en demostrar la relación entre la adicción de las redes sociales con las habilidades sociales en estudiantes de secundaria, estudio elaborado desde la metodología de tipo descriptivo correlacional, donde aplico cuestionario de ARS y Gismero a 82%, llegó a los siguientes resultados y conclusiones:



Arribando a resultados de que los estudiantes hacen uso inadecuado de redes sociales, respecto al desarrollo de habilidades sociales es inadecuado, concluyendo que la estadística evidenció que las redes sociales no se asocian con las habilidades sociales, dado que $p > 0.05$, pero si se encontró asociación positiva entre el uso desmedido de redes social con la defensa de los derechos mismos. (p. 30)

Neyra y Pérez (2021), en su investigación titulada “Redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa Pública N°0071 Nuestra Señora de la Merced – San Juan de Lurigancho”, cuyo objetivo fue “demostrar la asociación entre redes sociales virtuales y las habilidades sociales en estudiantes de nivel secundario”, se elaborado la investigación desde la metodología de tipo básica – teórica, correlacional – descriptivo transversal, no experimental, donde aplicó “el cuestionario de Redes Sociales de Salcedo, y escala de Habilidades Sociales Gismeros” a 120 alumnos, concluyendo que se “demuestra que existe relación positiva baja, entre las redes sociales y habilidades sociales ($X^2= 17.206$; $p=0.002<05$; $CC=.354= 35.4\%$) en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N° 0071 Nuestra Señora de la Merced – San Juan de Lurigancho, 2021”. (p. 80)

2.1.3 Nivel local

Pampa (2022), en su estudio sobre el “Nivel de habilidades sociales en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria César Vallejo de la Ciudad de Huancané, 2020”, el objetivo se centró en “demostrar el grado de habilidades sociales en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Cesar Vallejo”, la



metodología utilizada fue de tipo descriptivo, transeccional, donde empleo cuestionarios a 92 estudiantes, se arribó a las siguientes conclusiones:

El nivel de habilidades sociales alcanzado por los estudiantes es bajo con 40,2%, en su dimensión de asertividad alcanzaron nivel bajo con 43,5%, en comunicación con 37,5% de nivel bajo, el 37,0% de estudiantes tienen nivel bajo en habilidad de autoestima, concluyendo que los estudiantes tienen nivel de habilidades sociales bajo. (p. 61)

Maquera (2021), en su tesis titulado “Niveles de uso del internet y las habilidades sociales en estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Carlos Puno - 2020”, planteo como objetivo demostrar la asociación existe entre los niveles de uso de internet y habilidades sociales en estudiantes de 5to año, estudio desarrollado desde la metodología de tipo descriptivo – correlacional, de diseño no experimental, transeccional, donde aplicó cuestionarios a 167 estudiantes, se arribó a las siguientes conclusiones:

Que el 51.5% presentan un nivel de uso normal del internet, seguido del 34.7% de uso leve y en las habilidades sociales el 23.3% de los estudiantes presentan nivel alto, concluyendo que estadísticamente existe correlación inversa entre las variables, mientras los niveles de uso de internet sean menores el desarrollo de habilidades será mejor y viceversa. (p. 56)

Cari (2021) en su estudio titulado “Adicción a redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui Aplicación de la ciudad de Puno, 2019” Universidad Nacional del Altiplano, Puno, cuyo objetivo fue determinar la relación entre la adicción a



redes sociales y habilidades sociales, desarrollado bajo la metodología descriptiva correlacional con diseño no experimental transaccional. La muestra la conformaron 109 alumnos y para la recopilación de información empleó la encuesta, formula entre las conclusiones la siguiente:

“Se observó que el 50% de los alumnos otorgan una mayor prioridad a Facebook y WhatsApp. Además, la edad de inicio en las redes sociales varía entre los 10 y 13 años, evidenciando que su uso comienza cada vez a edades más tempranas. Asimismo, el 41% de los estudiantes permanecen conectados de 3 a 6 horas, indicando una falta de control sobre el tiempo dedicado a las redes sociales y descuidando sus responsabilidades tanto académicas como domésticas. De manera similar, el 33% de los alumnos utilizan principalmente las redes sociales con el propósito de obtener información, entablar conversaciones y buscar entretenimiento” (p. 109).

2.2 MARCO TEÓRICO

2.2.1 Redes Sociales

Existen una variedad de definiciones de redes sociales, pero existe una coincidencia en que es un sitio web virtual diseñado que permite a los usuarios conectarse entre sí, comunicarse, interactuar, compartir contenidos y construir comunidades o una herramienta para acceder a información actual.

Son descritas como un espacio dinámico de interacción entre individuos, comunidades y entidades en entornos difíciles, las redes son tipos de interacción social. Se trata de un sistema abierto que siempre se está construyendo, con



grupos que comparten los mismos deseos y problemas y que se unen para aumentar sus recursos (Pazmiño, 2010).

En palabras de Ross y Sigüenza (2010) quienes explican que “las redes sociales se utilizan para interactuar y permitir una comunicación más personal e íntima a nivel de amigos, familia o trabajo, asimismo, definen que estas pueden compartir información cuando se forman comunidades o grupos con intereses compartidos para fortalecer la relación entre las partes implicadas porque la red ya está en marcha”. La portabilidad de las redes sociales es uno de sus principales atractivos, por lo que utilizar un teléfono móvil para aumentar, mantener y depender de este comportamiento podría compararse con el uso de una sustancia adictiva como potenciador.

Cuando las redes sociales ayudan a la consulta de una necesidad, se separan del lugar físico y se ven instintivamente como un refugio, por tanto, “las redes sociales son un sistema que contribuye a la interacción de personas con objetivos o propósitos comunes independientes del espacio y el tiempo, de igual manera las plataformas de las redes sociales ofrecen un acceso rápido al conocimiento sobre cualquier tema y en cualquier situación” (Guevara, 2021).

Por otro lado, es definido como un sistema compuesto por usuarios que se interactúan de manera online a través de Internet por diversos lazos, como familiares, de amistad, laborales, afectivos o eróticos; también permite localizar a usuarios que integran estas redes, creando grupos que continuamente intercambian diferentes aspectos como académicos, familiares, amistades. Dado que las relaciones con personas de otros grupos fluidos o con intereses diferentes no suelen ser muy significativas, estas redes están más consolidadas en los



niveles de adolescencia y juventud. Las redes más conocidas son Facebook, Twitter, Instagram, Tuenti y WhatsApp (Echeburúa & Requesens, 2012).

Según Raffino, (2019) “las redes sociales actuales son sitios web en el ciberespacio formados por grupos de personas que comparten intereses o actividades, como círculos de amistad, familiares o laborales. Esto permite un intercambio de información rápido y continuo, permitiendo al individuo tener un contacto previo en la red social que beneficia a las comunidades en línea”.

2.2.2 Uso de redes sociales

El uso de las redes sociales es uno de los grandes hitos en el desarrollo de la tecnología y la conectividad actual, ya que son herramientas que permiten a la sociedad acceder a la información a nivel global que está al alcance de todos así mismo permite la interacción con diferentes usuarios a nivel global.

En ese sentido Morales (2011) resalta que “el uso de las redes sociales posee efectos importantes en los usuarios, el cual dependerá del grado en como hacen uso, es decir, si los usuarios utilizan moderadamente y teniendo un control hace que incida de manera positiva a diferencia de aquellos que exceden y crean dependencia, además que las redes sociales pueden ser utilizado para el desarrollo de actividades académicos y colaborativos, por tanto dependerá además de la finalidad con la que se hacen uso”.

2.2.3 Características de las redes sociales

Flores (2017) menciona que las redes sociales contienen las siguientes características:



- Se centran en el usuario: ya que la red social es creada y administrada por los propios usuarios, quienes también las enriquecen con contenido.
- Son interactivas: Además de contar son salas para chatear y participar de foros, una red social cuenta con una serie de aplicaciones basadas en juegos que te ayudan a conectarte y divertirte con tus amigos.
- Construyen relaciones: dado que una red social no solo facilita encontrar amistades nuevas según tu interés, sino que facilitan conectarte también amistades antiguas que por la distancia no interactuaban.
- Compartir información y afinidades: considerando que una red social es medio de conectarse con los demás, también posibilita distribuir contenidos publicados por los usuarios mediante redes de conexiones y subconexiones grandes de lo que puede llegarse a imaginar.
- Brinda diversos servicios: intercambio de información, fotografías, atención telefónica, juegos, chat, foros.

2.2.4 Dimensiones de las redes sociales

Acceso a redes sociales

Tipos de redes sociales

Entre los tipos de redes que existen son los siguientes:

- Facebook: “Una red fundada en 2004 con más de 2.000 millones de usuarios que la utilizan activamente. Se trata de una red social gratuita que permite publicar, retransmitir en directo y subir imágenes y vídeos, también podemos utilizarla para buscar anuncios clasificados, crear grupos y eventos, comunicarnos con empresas y otras personas, y crear páginas públicas centradas en intereses o temas concretos” (Escobar, 2020).



- Twitter: Cada tweet no tiene más de 240 caracteres, lo que constituye una de sus características definitorias. Según Alexam, una organización de análisis de Internet es un sitio web popular del mundo, ocupando el puesto 8 en Estados Unidos y el 13 en el resto del mundo. Es el mejor sitio para enterarse de lo que ocurre y dónde.
- Instagram: es otra red más atractiva visualmente, con aproximadamente 800 millones de usuarios mensuales activos, y se está convirtiendo rápidamente en una de las favoritas de las empresas. Está claro que el material visual es más interactivo que el contenido escrito.
- YouTube: Una comunidad para compartir, ver, comentar y publicar contenidos de vídeo. Según las estadísticas oficiales de YouTube, hay alrededor de mil millones de miembros en esta red que ven mil millones de horas de vídeo cada mes.
- Snapchat: El atractivo de esta red, que hace las veces de aplicación, se encuentra en la duración de 10 segundos de cada vídeo, que desaparece tras ser visto por sus destinatarios.
- LinkedIn: La plataforma de medios sociales que mejor representa el lugar de trabajo. LinkedIn, que cuenta con más de 500 millones de usuarios, ofrece oportunidades para establecer contactos con otros profesionales y, por supuesto, para buscar empleo. Puedes establecer relaciones, intercambiar mensajes privados y mostrar tu historial profesional mediante su interfaz de usuario (Escobar, 2020).
- Medium: Las publicaciones en línea pueden leerse, publicarse, compartirse y escribirse en una plataforma gratuita y abierta. Con treinta millones de usuarios mensuales, Medium ofrece a las empresas la



posibilidad de presentar contenidos digitales en profundidad, ayudándoles a subir en los rankings de Google. Esto se debe a que Medium ha integrado Google Analytics en su sitio, lo que permite a los usuarios hacer un seguimiento de las vistas, lecturas y recomendaciones de los artículos publicados.

- WhatsApp: Es una aplicación ampliamente empleada por la población en la actualidad, a través de este medio, es posible comunicarse con diversas individuos o grupos a través de los chats medios donde se emiten y reciben mensajes, llamadas y videollamadas. Además, se utiliza para llevar a cabo reuniones rompiendo fronteras, como es por meet, zoom, team
- Quora: Esta es “una red social de preguntas y respuestas que recibe alrededor de 100 millones de visitantes al mes”.

Según Cari (2021) hay dos tipos de redes sociales:

- Redes sociales directas: Se denominan así porque los usuarios de estas redes crean perfiles en los que controlan sus datos personales y las relaciones con otros usuarios con los que dialogan y comparten intereses en igualdad de condiciones. Redes como Facebook, YouTube, Wikipedia, MySpace y hi5 están presentes aquí.
- Redes sociales indirectas: Estas redes ofrecen servicios a través de Internet, con usuarios que normalmente no tienen perfiles públicos, y con una persona o grupo que controla o dirige la información relativa a un determinado tema. Normalmente, estas redes se dividen en foros y blogs.



Dispositivos tecnológicos de acceso a las redes sociales

Según Quispe (2022) los dispositivos tecnológicos de acceso a redes sociales aluden a sistemas u objetos que son incorporados por las TICs, que son utilizados por los usuarios para diversos objetivos como parte de vida cotidiana, resaltando los siguientes:

- a) Dispositivo móvil: comúnmente es conocido como “celular debido a la presencia de antenas repetidoras que forman una red, donde cada una se considera como una célula, su característica principal radica en su portabilidad, ya que no requiere de mucho espacio” (Cari, 2021). Con el avance de sistemas Android e iOS, estos dispositivos han evolucionado hacia herramientas de uso múltiple, razón por la cual son elementos tecnológicos esenciales y empleados por individuos de diversas edades.
- b) Laptop: se refiere a un tipo de dispositivo informático que destaca por su facilidad de traslado. Numerosas familias cuentan con este equipo, ya que ofrece diversas aplicaciones tanto para tareas laborales como para el entretenimiento, permitiendo el acceso a videojuegos. Existen diversas marcas en esta categoría, entre las más reconocidas se encuentran Sony Vaio, Dell, Macintosh, Toshiba, HP, Acer, entre otras.
- c) Tablet: se trata de “un dispositivo informático móvil en el cual la pantalla táctil abarca casi la totalidad de su tamaño, y carece de un teclado físico. Este tipo de herramienta posibilita la descarga de archivos, artículos, e incluso puede ser utilizada como lector de libros electrónicos” (Cari, 2021).
- d) Computadora: constituye una máquina electrónica con la capacidad de recibir, procesar y presentar resultados relativos a datos específicos. Para



llevar a cabo estas funciones, cuenta con un medio de entrada y otro de salida. Además, un sistema informático se compone de dos subsistemas denominados software y hardware. El primero engloba la parte lógica de la computadora, que incluye programas y aplicaciones, mientras que el segundo corresponde a la parte física, integrada por elementos como la placa madre, el ventilador y la memoria RAM.

El teléfono móvil está entrando con fuerza en el panorama de los medios de comunicación, a pesar de que el ordenador sigue siendo el dispositivo esencial para acceder a las redes sociales hoy en día. Las compañías de telefonía móvil están respondiendo poco a poco al perfil y las demandas de los usuarios con tarifas menos onerosas para ellos, aunque los costes de conexión, que siguen siendo la mayor fuente de frustración para los jóvenes, los principales consumidores. Ello contribuye en gran medida “el uso generalizado de las redes sociales, que se traduce en un contacto constante con el círculo social del perfil virtual, además de la movilidad, el teléfono móvil tiene otras ventajas, una de las cuales es la privacidad, donde el móvil es un dispositivo unipersonal, que disuelve por completo el muro familiar” (Gómez & Martínez, 2019, p. 5).

Necesidad de redes sociales

Existen diferentes razones por las que los usuarios hacen uso de las redes sociales, como es la facilidad de comunicarse con los demás traspasando fronteras, además de encontrar información, noticias y publicaciones permitiendo mantenerse actualizados (Flores y otros, 2023). Centrandonos en la población estudiantil hoy en día es común observar a estudiantes pegadas por largas horas a una pantalla, demostrando la necesidad de su uso, asimismo,



Delgado, et al. (2020) menciona que las redes sociales son consideradas por muchos estudiantes como herramientas necesarias en el entorno académico y social, por diferentes razones dado que ofrecen una plataforma para la comunicación y colaboración entre compañeros de clase, permitiendo la discusión de proyectos, intercambio de ideas y coordinación de actividades académicas, otra fuente es que sirven como fuentes rápidas y accesibles de información, permitiendo a los estudiantes mantenerse actualizados sobre eventos y noticias relevantes, asimismo fomentan la creación de comunidades estudiantiles en línea, donde se puedan compartir recursos educativos, experiencias y consejos útiles, a nivel social facilita la conexión con amigos.

En síntesis, la presencia en redes sociales es considerado como necesario para los estudiantes, ya que les brinda herramientas valiosas para el aprendizaje, la comunicación y la construcción de relaciones en el entorno académico y más allá, pero su objetivo de uso dependerá de cada estudiante.

Frecuencia de uso de redes sociales

Es otra de las dimensiones que de manera general alude a tiempo, las veces y para que utilizan los estudiantes, por tanto permite comprender sobre cómo estas redes sociales repercuten en el tiempo dedicado a actividades académicas, el rendimiento escolar y la salud mental, aspectos que son necesarios para diseñar estrategias educativas y programas de apoyo que promuevan un equilibrio saludable entre el mundo digital y las responsabilidades académicas, bajo esa mirada buscamos conocer a profundidad para que los resultados contribuyan a la institución y pueda plantear estrategias. Entre los indicadores que se consideran en esta dimensiones tenemos los siguientes:



Tiempo de uso de redes sociales en adolescentes

Debido a la proliferación de las tecnologías, muchos jóvenes de hoy en día pasan la mayor parte de su tiempo libre en línea en las redes sociales, sus teléfonos móviles, iPad u ordenadores portátiles durante muchas horas al día, descuidando su vida personal y posiblemente desarrollando una adicción (Loja, 2015, p. 30).

El tiempo que los adolescentes dedican a la tecnología ha cambiado, en los años treinta en EEUU se dedicaba 10 horas por semana a la radio y el cine, en los setenta dedicaban 2,3 horas de televisión por día; en los noventa hasta los 18 años los adolescentes estaban expuestos a medios 7 horas 29 minutos por día y ahora 10 horas 45 minutos por día (Lucas et al., 2011).

Como vemos, el tiempo que los jóvenes dedican a las tecnologías va incrementándose a medida que la tecnología avanza (Loja, 2015).

Frecuencia de uso de redes sociales

Se puede definir como la intensidad con la que se accede a los medios sociales virtuales que existen hoy en día, ya que estos que permiten la interacción virtual con diferentes personas que se encuentran en distintos lugares.

En ese sentido Mendoza (2021) “indica que mientras más frecuente una persona permanece conectado a las redes sociales, su percepción del mundo real es menor; por lo que plantea tres niveles de frecuencia de uso” (p. 34).

La frecuencia de uso de redes sociales por parte de los adolescentes se fue dando por el incremento de las nuevas tecnologías; es decir las plataformas



actuales son cada vez más innovadoras cuya finalidad es captar la atención del usuario de manera que los adolescentes al ser la población más propensa, dedica una mayor cantidad de horas navegando en las redes sociales (Maquera, 2021).

Así mismo, Gonzales (2023) resalta que la frecuencia y la cantidad de horas dedicadas a las redes sociales está aumentando, ya que se las considera una herramienta poderosa y una amenaza que debe controlarse, ya que las cifras elevadas muestran que el tiempo que las personas invierten en las redes sociales excede el tiempo que pasan en las redes sociales. veían televisión, por lo que estas plataformas están en constante innovación, incorporando funciones y particularidades nuevas de manera que tienen como objetivo captar atención y prestar más tiempo a las personas que lo utilizan, además de que promueve interacciones en espacios online, por tanto, no sólo está aumentando el número de usuarios, sino también la cantidad de tiempo que usuarios se pasan en estas plataformas.

Lugar de acceso a redes sociales

Según Mamani (2019) resalta los siguientes espacios o lugares en las que se acceden a estas plataformas:

- Vivienda: El hogar se integra de manera constante en la rutina diaria de las personas, sirviendo como el espacio central para la realización de actividades esenciales de la vida cotidiana. “Funciona como el lugar destinado al descanso, la alimentación, el resguardo de pertenencias y el retorno al final de la jornada, no obstante, la vivienda posee un significado psicológico profundo que va más allá de su función práctica como refugio y escenario para las actividades domésticas” (Mamani,



2019). Por tanto, se convierte en un espacio y es un reflejo íntimo del individuo, un auténtico "espejo del yo".

- Institución Educativa: Una IE representa un sistema estructurado que se encuentra profundamente impregnado de valores, emociones y actitudes, con un propósito comúnmente reconocido por todos: la administración del proceso de enseñanza-aprendizaje. Sin embargo, en su esencia, es un sistema fundamentado en el intercambio de información entre aquellos que emiten y quienes reciben. En este contexto, los roles tanto del emisor como del receptor experimentan intercambios constantes

2.2.5 Teoría de las redes sociales

Existen diferentes teorías que sustentan el uso de redes sociales, sin embargo, en este estudio nos centraremos en la siguiente teoría que permiten explicar y comprender el uso de redes sociales:

Teoría de redes sociales personales: Fue planteado por el sociólogo Charles Horton Cooley, donde centra que las personas se encuentran inmersas en redes sociales que influyen significativamente en su comportamiento, percepciones y bienestar, que no solo se limitan a las interacciones en línea, sino que abarcan las relaciones personales en el mundo real, incluyendo su círculo cercano como son amigos, familiar y pares con quien interactúa. Al respecto, Covarrubias y Caro (2020), menciona que esta teoría desde sus inicios se argumenta en la teoría de espejo del yo, donde argumenta que la formación de la identidad de una persona se ve profundamente influenciada por la retroalimentación y las percepciones de los demás en su red social. Posterior a ello, muchos investigadores bajo esa teoría establecida por Horton Cooley,



empezaron a explicar sobre las redes sociales, por lo que se le conoce como la teoría de redes sociales Personales que sustenta que las redes sociales personales influyen en la formación de la identidad, la toma de decisiones y el bienestar emocional de las personas, asimismo, esta teoría también se relaciona con conceptos como el capital social, que se refiere al valor de las conexiones y relaciones en una red social personal en términos de recursos, apoyo y oportunidades.

En síntesis, esta teoría se centra en las redes sociales de individuos y cómo estas afectan su vida cotidiana y sus decisiones, además busca comprender cómo las redes personales influyen en el acceso a recursos, la toma de decisiones y el apoyo social.

2.2.6 Habilidades sociales

Alude a “comportamientos y acciones que emite una persona, es decir, manifiesta en un contexto interpersonal, reflejando sus emociones, actitudes, deseos, opiniones y derechos de manera adecuada a la situación, estas habilidades implican el respeto por las conductas de los demás, la resolución de problemas inmediatos y la prevención de dificultades futuras” (Delgado y otros, 2020).

En ese sentido Combs y Slaby (1993) precisan que “las habilidades sociales como competencias que permiten conectar con las personas en una situación social concreta de forma que sea mutuamente ventajosa para todas las partes implicadas y socialmente reconocida y respetada se denomina tener habilidades sociales”. Cabe señalar que la visión contextualizada de la conducta de los autores incluye un factor importante -el beneficio- y recomiendan que las



personas aprendan habilidades sociales para tener mejores interacciones con los demás y contribuir a una convivencia social pacífica.

Un conjunto de comportamientos conocidos como habilidades sociales permiten a una persona crecer en un entorno personal e interpersonal donde puedan expresar opiniones, emociones, deseos, sentimientos y velar por sus derechos de forma adecuada al contexto dado. En general, ayudan a las personas a resolver problemas actuales y a reducir posibles problemas futuros en la medida en que respetan el comportamiento de los demás (Caballo, 2005).

“Es la capacidad que debe poseer un individuo para interactuar con sus semejantes en un contexto social determinado, de tal manera que sea aceptado o valorado socialmente” (Damián, 2015).

2.2.7 Características de habilidades sociales

Según Obregón, (2018) son 3:

- **Determinadas para cada cultura:** los individuos funcionan en sociedades acatando pautas, leyes, normas y los principios morales, que se ven salpicados por un comportamiento adecuado formado por diversos componentes apropiados para el contexto cultural y social.
- **Universales:** La auténtica manifestación de habilidades sociales, presente en todos los seres humanos, se despliega en diversos contextos y situaciones cotidianas, enfrentando desafíos e interacciones sociales.
- **No exclusivas:** De ninguna manera, las habilidades sociales son exclusivas o únicas para un ámbito, circunstancia o problema de salud específico, es decir, en algunos casos, ciertas actitudes pueden ser más



evidentes que en otros, ya que la conducta, por naturaleza, es compleja, en la práctica, se establece una relación estrecha entre diversas competencias sociales.

2.2.8 Desarrollo de habilidades sociales en la adolescencia

La integración social está influida por el desarrollo de las habilidades sociales, por lo que es fundamental tener en cuenta que las habilidades sociales pueden aprenderse, lo que permite crear o entrenar las que faltan o están poco desarrolladas. Del mismo modo, el estado de ánimo de una persona está directamente influenciado por el hecho de tener o no habilidades sociales. Está implícitamente demostrado que los vínculos o la falta de ellos pueden inducir a la inadaptación social y en el caso de los adolescentes institucionalizados, a la dificultad de reintegrarse en la sociedad, dada la necesidad de estas habilidades en la vida diaria (Felipe, 2012).

2.2.9 Dimensiones de las habilidades sociales

Asertividad

“Asertividad es un concepto restringido que se integra dentro del concepto más amplio de habilidades sociales. La conducta asertiva es un aspecto de las habilidades sociales; es el «estilo» con el que interactuamos” (García, 2010).

La respuesta asertiva se considera como una habilidad de comunicación interpersonal y social, es una capacidad para transmitir opiniones, posturas, creencias y sentimientos de cada uno sin agredir ni ser agredido (LLacuna & Pujol, 2004).



De acuerdo con el MINSA (2005), “la asertividad implica la conglomeración de diversas respuestas sean estas verbales o no verbales, mediante el cual el individuo manifiesta sus ideas, emociones, intereses, derechos sin ansiedad excesiva, de forma pasiva y siempre en marco del respeto, además de manera directa, clara y oportuna de lo que piensa que es, es así, que cuando una persona asertiva aumenta sus relaciones interpersonales”.

Por lo tanto la asertividad es una habilidad que toda persona debe tener, dado que les facilita manifestarse de manera clara y en marco del respeto sus emociones, pensamientos y sentimientos de acuerdo al contexto, situación y momento dado, de manera adecuada y sin desconocer ni ignorar tanto sus derechos como de los demás.

Categorías de asertividad

La asertividad se refiere a la capacidad de expresar opiniones, deseos y necesidades de manera clara y directa, respetando al mismo tiempo los derechos de los demás, bajo esa noción en este estudio se consideran las siguientes categorías:

Asertividad Baja:

La asertividad baja alude a que la persona presenta dificultades en cuanto a la expresión de ideas, opiniones, deseos y necesidades por temor a ser rechazados, demostrando la incapacidad de autoafirmación frente a los demás. Al respecto, Felipe (2012), menciona que las personas con asertividad baja suelen demostrar una serie de características y comportamientos que evidencian las dificultades de expresión de ideas, opiniones y necesidades de manera clara y respetuosa, resaltando las siguientes características:



- Tienden a evitar situaciones que puedan llevar a conflictos o confrontaciones, ya que suelen ceder ante los demás para evitar el conflicto, aunque esto signifique sacrificar sus propias necesidades.
- Les resulta difícil rechazar peticiones o negarse a realizar algo, incluso cuando ya tienen compromisos o no desean hacerlo.
- Experimentan ansiedad o nerviosismo en situaciones sociales, especialmente cuando se trata de expresar sus opiniones o necesidades, dado que temen el rechazo o la desaprobación de los demás.
- Utilizan mensajes indirectos o ambiguos para expresar sus pensamientos o deseos, lo que comunmente conlleva a malentendidos, por tanto esperan a que los demás adivinen lo que realmente quieren.
- Tienen autoimagen negativa y dudar de su propio valor, ya que desarrollan sentimientos de que sus opiniones no son importantes.

Asertividad Regular:

La asertividad regular alude a que las personas tienen la capacidad de expresar sus opiniones y necesidades, pero no de forma consistente o en todas las situaciones, por tanto las personas con asertividad regular pueden mostrar algunas características de asertividad, pero también pueden enfrentar desafíos en ciertos contextos o con ciertas personas. Las personas con asertividad regular se caracterizan por:

- Tienen expresión intermitente, ya que suelen expresar sus opiniones y necesidades en algunas ocasiones, pero no de manera constante, por tanto, su asertividad varía según la situación o el interlocutor.



- Presentan dificultades en situaciones conflictivas, ya que experimentan dificultades para expresarse de manera asertiva en situaciones conflictivas o desafiantes, asimismo la ansiedad o el temor al conflicto pueden afectar su capacidad para afirmarse plenamente.
- Aceptación de las opiniones de los demás para no generar confrontaciones
- Suelen expresar sus pensamientos, pero carecen de la confianza constante para hacerlo en diversas situaciones, donde la falta de confianza puede limitar su capacidad para expresarse plenamente.

Asertividad Alto:

La asertividad alta se refiere a un nivel avanzado de habilidades asertivas en el que una persona es capaz de expresar sus opiniones, necesidades y deseos de manera clara, directa y respetuosa, al mismo tiempo que respeta los derechos y opiniones de los demás. Al respecto, Sahu, et al. (2019), menciona que la asertividad alta implica la capacidad de comunicarse de manera efectiva, expresar pensamientos y sentimientos de forma clara, y establecer límites saludables sin ser agresivo ni pasivo, se caracterizan por:

- Las personas con asertividad alta son capaces de defender sus derechos sin menospreciar los derechos de los demás.
- Las personas con asertividad alta expresan sus ideas, deseos y necesidades de manera directa y sin rodeos. No temen decir lo que piensan de una manera respetuosa.



- Tienen la capacidad de establecer límites personales de manera clara y firme. Saben decir “no” cuando es necesario y protegen su propio espacio y bienestar.
- Abordan los conflictos de manera constructiva y directa. Buscan soluciones y compromisos sin recurrir a la agresión o a la sumisión.

Comunicación

Dado que las habilidades sociales y de comunicación implican interacciones entre individuos, así como entre individuos y grupos, es importante que una persona sea capaz de gestionar adecuadamente estos aspectos a nivel conductual, personal y situacional, además de tener en cuenta los aspectos cognitivos, verbales y no verbales, todos ellos cruciales para la formación general de su personalidad (Flores et al., 2016).

En este sentido el MINSA (2005) define que “la comunicación es esencial en la vida de cada persona, mayor aun para tener una convivencia, interacción e intercambio de ideas, deseos, anhelos y pensamientos con los demás, por tanto, es catalogado como un instrumento esencial que cada persona posee, asimismo, resalta que el proceso de pensamiento depende del lenguaje y de su significación, por tanto, una buena comunicación es producto de las habilidades aprendidas durante la infancia, la niñez y la adolescencia, por la influencia positiva de los padres”.

Estilos de comunicación

Hofstadt (2022) señala que cada persona tiene un estilo de comunicación diferente debido a su capacidad para expresar sus sentimientos, pensamientos y



expresiones, que suelen describir cómo nos relacionamos con nuestro entorno. De esta forma podemos encontrar diferentes estilos sin tener que adaptarnos exactamente a las características, pero sí que lo hacemos de una forma predominante (p. 37)

- **Estilo de comunicación pasivo o inhibido:** Una persona con un estilo de comunicación pasivo se preocupa por agradar a los demás, así mismo en ellos el miedo se confunde con una apariencia de respeto, hablan poco, por lo que formulan pocas preguntas y responden de forma sucinta. De igual manera usan un volumen de voz bajo, tono monótono, fluidez verbal escasa y entrecortada, hablan rápido y con poca claridad, hacen pausas y silencios largos, además su expresión es seria, mirada huidiza, sonrisa inexistente o tensa, postura distante y rígida en orientación lateral, ausencia de contacto físico y distancia, contención de gestos, muchos movimientos mecánicos y nerviosos con manos y piernas (Hofstadt, 2022, p. 39).
- **Estilo de comunicación agresivo:** a diferencia de quienes adoptan un enfoque comunicativo inhibido, aquellos con un estilo de comunicación agresivo se distinguen por su preocupación no solo por defender enérgicamente sus derechos, sino también por hacerlo de una manera que a menudo implica la falta de respeto hacia los derechos de los demás, incluso cuando tal actitud resulta completamente innecesaria para salvaguardar los propios. El estilo de comunicación agresivo conlleva, como característica general, el hecho de que implica agresión, como su propio nombre indica, y también desprecio y dominio hacia los quitarse de encima cualquier tipo de responsabilidad sobre su forma de



relacionarse con los demás, de forma que cuando el resultado de la relación conlleva consecuencias negativas para los otros, “ellos se lo han buscado” (Hofstadt, 2022, p. 44).

- **Estilo de comunicación asertivo:** el individuo que posee un estilo de comunicación asertivo es consciente de sus rasgos y los emplea de forma intencionada o inconsciente, utilizando los componentes de la comunicación tal y como implican adherirse a la filosofía subyacente de la teoría de las habilidades sociales, en el sentido en que es competente en sus expresiones en cuanto a sus ideas, emociones y sentimiento, haciéndolo de forma que aun defendiendo sus propios derechos, se respeten de forma escrupulosa los derechos de los demás. Una característica muy importante de la utilización del estilo asertivo es que la persona consigue defender sus derechos y expresar sus opiniones, utilizando para ello los componentes conductuales de la comunicación de la forma más adecuada (Hofstadt, 2022, p. 47).

Toma de decisiones

Un individuo o grupo de individuos debe tomar una decisión entre una variedad de posibilidades. Cuando una circunstancia o un conflicto exige una determinada respuesta, se desencadena este proceso. Hay decisiones regulares o que se consideran de poca importancia, pero también hay otras que requieren mucha responsabilidad para la persona que las toma y que pueden ser bastante decisivas. Tomar esta decisión puede incluir dar un paso más o menos trascendental (EDIX, 2022).



Por lo tanto, la toma de decisiones desempeña un papel fundamental en todas las actividades humanas, dado que comenzamos con procedimiento de razón lógico y creativo al plantear hipótesis e ideas, analizando problemáticas y seleccionando resultados, dado que continuamente tomamos decisiones en nuestra vida cotidiana, ello nos brinda la oportunidad de tener el control sobre nuestras vidas y asumir la responsabilidad de nuestras acciones.

Las dificultades que enfrentan los adolescentes en cuanto a la toma de decisión acertada es la falta de equilibrio entre el aspecto emotivo y la razón sobre las circunstancias que experimentan. El enfoque, denominado modelo del sistema dual, plantea que la inmadurez de los adolescentes se debe a la interacción entre dos sistemas neurales con distintos grados de desarrollo: un sistema esencialmente emocional, orientado hacia la búsqueda de recompensas sistema socioemocional, y un sistema de naturaleza lógica y racional sistema de control cognitivo (Sacaca y Pilco, 2022, p. 22).

Categorías de toma de decisiones

La toma de decisiones difiere o se categoriza de acuerdo a los términos de calidad y eficacia, se puede categorizar en bajos, regulares y altos de acuerdo a las habilidades que posee respecto a la toma de decisiones informadas y efectivas.

Toma de decisiones bajo:

La toma de decisiones bajo se determina por ciertas dificultades y patrones de comportamiento que indican una falta de claridad, confianza o habilidades para tomar decisiones efectivas. Comúnmente la toma de decisiones baja, se caracteriza por:



- Las personas tienden a ser indecisas y pueden tener dificultades para elegir entre opciones disponibles y suelen posponer la toma de decisiones debido a la ansiedad o la falta de confianza.
- Evitan situaciones que requieren tomar decisiones, delegando la responsabilidad a otros o simplemente evitando enfrentar la situación, ello se debe al miedo al error o a las consecuencias negativas.
- Experimentan inseguridad y duda al enfrentarse a decisiones, incluso aquellas de menor importancia. Pueden carecer de confianza en sus propias habilidades para tomar decisiones.
- Dependencia excesiva de la opinión de los demás.

Toma de decisiones regulares:

Implica una capacidad intermedia para enfrentar situaciones y elegir entre opciones disponibles, donde las personas con toma de decisiones regular pueden mostrar una combinación de habilidades efectivas y desafíos en ciertos aspectos de su toma de decisiones. Comúnmente se caracteriza por:

- Las personas con toma de decisiones regular pueden tomar decisiones de manera apropiada en situaciones cotidianas, no obstante, la calidad de sus decisiones puede variar dependiendo del contexto y la complejidad de la situación.
- Tienden a considerar diferentes opciones antes de tomar decisiones, pero pueden enfrentar desafíos al evaluar la información disponible, a veces, la cantidad de opciones puede resultar abrumadora.



- En situaciones de menor complejidad, pueden tomar decisiones de manera rápida y eficiente, sin embargo, pueden enfrentar desafíos en decisiones más complejas que requieren un análisis más profundo.

Toma de decisiones Alto:

La toma de decisiones alta se caracteriza por la capacidad de tomar decisiones informadas, efectivas y bien pensadas, asimismo, las personas con toma de decisiones alta demuestran habilidades avanzadas en este proceso.

Comúnmente se caracteriza por:

- Las personas con toma de decisiones alta toman decisiones con claridad y confianza. Confían en sus habilidades y en su capacidad para evaluar situaciones de manera efectiva.
- Las personas con toma de decisiones alta toman decisiones con claridad y confianza, dado que confían en sus habilidades y en su capacidad para evaluar situaciones de manera efectiva.
- Son capaces de adaptarse a circunstancias cambiantes y ajustar sus decisiones según sea necesario, muestran flexibilidad y agilidad en su enfoque.

2.2.10 Teoría de habilidades sociales

Teoría del aprendizaje social

Dentro del estudio de las habilidades sociales, existen diversos aportes, por lo que es esencial destacar la importancia de las investigaciones en esta área por parte de diversos autores. Pero dentro de esta gran cantidad de información, se destaca la teoría argumentada por Albert Bandura denominada “Aprendizaje



social”, donde se centra que hay tipos de aprendizaje donde el mecanismo principal de enseñanza no se basa principalmente en el refuerzo directo, sino que se centra en el componente social que puede dar lugar al desarrollo de un nuevo aprendizaje entre los individuos, así mismo esta teoría se basa en teorías del aprendizaje conductista sobre el condicionamiento clásico y el condicionamiento operante. Sin embargo, en la teoría del aprendizaje social agrega dos aportes fundamentales que son aspectos de mediación que se generan por estímulos y respuestas y el otro es las conductas aprendidas del medio ambiente mediante el aprendizaje observacional, en otras palabras, influimos en el comportamiento y las acciones de las demás personas de nuestro entorno y así mismo aprendemos comportamientos de diversas circunstancias sociales.

Sin embargo, esta teoría no tiene un argumento que se asocie de forma directa con habilidades sociales, pero sus conocimientos facilitan entender la emisión de comportamientos de las personas que influyen en sus formas de comportamiento social y aquellos factores externos que son inherentes a su entorno y medio ambiente en el cual se encuentran.

Bandura propuso el proceso del aprendizaje modelado que constituye 4 etapas que se mencionan en los siguiente:

- Atención: Es la medida en la que se observa las conductas de los demás, para que imitemos una conducta o comportamiento éste tiene primero que captar nuestra atención. Observamos muchos comportamientos a lo largo del día, pero no todos son del interés de uno, por ello, la atención es fundamental para que un comportamiento incida en la persona y realmente sea de su interés para que quiera imitarlo.



- Retención: La retención de la conducta recién adquirida es crucial para que esta se mantenga, debido que sin la retención, el aprendizaje del comportamiento no se consolidaría, lo que podría requerir la revisión del modelo nuevamente, ya que no se ha logrado almacenar la información relacionada con el comportamiento.
- Reproducción: Alude a la capacidad que tiene el individuo de realizar el comportamiento que acaba de observar, a diario nos gustaría ser capaces de imitar cada comportamiento que nos llamó la atención, pero no siempre es factible, debido que nos encontramos limitados por la capacidad tanto física como mental, y por esas razones o cualquier otra, incluso queriendo reproducir un comportamiento, a veces no podemos, ello repercute en la toma de decisiones de si reproducir tal comportamiento o no, en esta etapa cobra importancia la práctica de manera repetitiva ya que ello mejora la capacidad de reproducir.
- Motivación: alude a la disposición para llevar a cabo una conducta, antes de imitar un comportamiento, el observador evaluará las recompensas y castigos asociados. Si las recompensas percibidas superan los costos percibidos (si existen), es más probable que el observador imite la conducta. Por el contrario, si el refuerzo vicario no tiene suficiente relevancia para el observador, es probable que no imite el comportamiento.

Teoría desarrollo del ciclo de vida

La teoría actual examina cómo los problemas de la conducta personal deben superarse a lo largo del tiempo para lograr una alta calidad de vida. Estos desafíos incluyen la tenacidad, la transformación indicada por varias etapas, así



como los acontecimientos inolvidables. Todas las personas experimentan desajustes o inestabilidad psicosocial en algún momento de su vida, por lo que, para superar estos retos, debemos ser capaces de tomar decisiones acertadas. También necesitamos mantener una relación sana con la sociedad para disminuir o eliminar los problemas y la insatisfacción (Obregón, 2018).

2.3 MARCO CONCEPTUAL

Adolescente

“La adolescencia es la etapa de crecimiento entre los 10 y los 19 años que viene después de la infancia, pero antes de la edad adulta” (OMS, 2005)

Redes sociales

Según Raffino, (2019) “las redes sociales actuales son sitios web en el ciberespacio formados por grupos de personas que comparten intereses o actividades, como círculos de amistad, familiares o laborales. Esto permite un intercambio de información rápido y continuo, permitiendo al individuo tener un contacto previo en la red social que beneficia a las comunidades en línea”.

Adicción

La incapacidad para mantener la abstinencia, la disminución de la conciencia de los problemas graves en los comportamientos y las interacciones interpersonales, el ansia de consumir, el deterioro del control del comportamiento y una reacción emocional disfuncional son características de la adicción. Al igual que otras enfermedades crónicas, la adicción suele pasar por períodos de remisión y recaída.



Habilidad

La habilidad, ya sea física, mental o social, es la capacidad de realizar con éxito una determinada tarea o actividad. Así, estaríamos hablando de una habilidad particular para una determinada actividad.

Habilidades sociales

Alude a un conjunto de comportamientos conocidos como habilidades sociales permiten a una persona crecer en un entorno personal e interpersonal donde puedan expresar opiniones, emociones, deseos, sentimientos y velar por sus derechos de forma adecuada al contexto dado. En general, ayudan a las personas a resolver problemas actuales y a reducir posibles problemas futuros en la medida en que respetan el comportamiento de los demás (Caballo, 2005).

Estudiante

El término “estudiante” describe a quienes dedican su tiempo a comprender, aplicar y leer información sobre una materia, disciplina o arte concretos. Aunque un estudiante suele estar inscrito en un programa de estudio estructurado, también puede perseguir el conocimiento de forma independiente o informal.



CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

El presente estudio se ejecutó en la I.E.S. San Jerónimo con modelo de Jornada Escolar Completa, localizado en el distrito de Asillo, provincia de Azángaro, en la zona norte del departamento de Puno y en la parte sur del territorio peruano, ubicado a 3.913 m.s.n.m., con un recorrido de 31.7 km de la provincia de Azángaro, a nivel geográfico se localiza al este de la capital de la provincia, teniendo límites por el sur con el distrito de Tirapata, por el norte con el distrito de Antauta y el distrito de San Antón, por el este con el distrito de San José y por el oeste con el distrito de Orurillo. Los habitantes de la localidad de Asillo se comunican en quechua como su lengua principal y utilizan el castellano como segunda lengua, sus principales actividades económicas incluyen la agricultura, la ganadería y el comercio.

3.2 TIPO Y MÉTODO DE ESTUDIO

3.2.1 Tipo de investigación

Corresponde al tipo de investigación básico o teórico. Según Carrasco (2005), “Es la que no tiene propósitos aplicativos inmediatos, pues solo buscan ampliar y profundizar el caudal de conocimiento científico existente a cerca de la realidad” (p. 43).

3.2.2 Diseño de la investigación

Para la presente investigación se empleó el diseño no experimental, según Hernández – Sampieri y Mendoza (2018), es no experimental puesto que



“se caracteriza por la no manipulación de los datos en el proceso de recolección y por los tiempos de recolección de datos se determina por un corte transversal puesto que solamente se recolectó datos en un solo tiempo y un momento determinado”. (p. 174)

3.2.3 Alcance de investigación

La presente investigación es de alcance correlacional, Según Hernández – Sampieri y Mendoza (2018), “este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación que existe entre 2 o más variables en un contexto en particular” (p. 109).

3.2.4 Método

la presente investigación comprende a un método hipotético deductivo, según Behar (2008), define que la esencia del método hipotético-deductivo consiste en saber cómo la verdad o falsedad del enunciado básico dice acerca de la verdad o la falsedad de la hipótesis que ponemos a prueba. Por supuesto, el proceso puede ser mucho más largo, e incluir hipótesis intermedias. (p. 41)

3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOJO DE DATOS

Técnica:

De acuerdo a la definición de Carrasco (2005)

Encuesta: Es una técnica de entrevista, indagación y recolección de datos a través de preguntas que formulan directa o indirectamente los temas que constituyen la unidad de análisis de una investigación. A través de esta técnica hemos podido recoger datos sobre el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes del cuarto grado de la I.E.S. San Jerónimo del distrito de Asillo.

Instrumentos

Para la variable: Uso de redes sociales se empleó una encuesta nominal para determinar el acceso a redes sociales, abarcando el tipo de red social y el tipo de dispositivo electrónico utilizan; la segunda dimensión fue la frecuencia de uso las redes sociales, abarcando el tiempo de uso al día y la continuidad de uso; la tercera dimensión fue el lugar de accesos a redes sociales tal como sea en casa y en el colegio; cuyo instrumento de recolección de datos que fue validado por juicio de expertos y determinado la confiabilidad mediante la prueba de Alfa de Cronbach.

Para la variable: Habilidades Sociales, Se empleó el cuestionario Likert elaborado por el Ministerios de Salud. El cual se adaptó, la escala de evaluación de las habilidades sociales por 3 dimensiones como es el asertividad, comunicación y toma de decisiones, los cuales están distribuidas en 30 preguntas con 5 alternativas Likert, de los cuales se determina una escala valorativa para cada dimensión de la siguiente manera:

Tabla 1

Escala valorativa de habilidades sociales

Asertividad (12 Ítems)	Comunicación (9 Ítems)	Toma de decisiones (9 Ítems)	Total (30 Ítems)
Bajo (12 – 16)	Conflictivo (9 – 21)	Bajo (9 – 21)	Bajo (30 – 70)
Regular (17 – 45)	Pasivo (22 – 33)	Regular (22 – 33)	Regular (71 – 110)
Alto (46 – 60)	Asertivo (34 – 45)	Alto (34 – 45)	Alto (111 – 150)

En la Tabla 1, se evidencia la escala de evaluación basada en la escala Likert de las habilidades sociales, el cual se encuentra conformado por cinco categorías: "Nunca", "Raras veces", "A veces", "Casi siempre" y "Siempre" con un número total de 30 ítems, el cual fue dividido por baremos en tres escalas "Bajo", "Regular" y "Alto" para las dimensiones de asertividad y toma de decisiones, en cuanto a la dimensión de comunicación fue dividido por baremos en tres escalas que son "Conflictivo" "Pasivo"

y “Asertivo”, con el objetivo de llevar a cabo una interpretación más eficaz y comprensible, donde se incluyen detalles como un valor mínimo, valor máximo, un rango y una distancia.

Confiabilidad del instrumento

Pues la confiabilidad del instrumento de recolección de datos fue medida por el coeficiente de fiabilidad de Alfa de cronbach, cuyo coeficiente alcanza a 0,769, lo cual garantiza la confiabilidad de los datos para su análisis respectivo.

Tabla 2

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,769	37

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO

3.4.1 Población

Según Hernández (2018), “refiere que es el conjunto de todas las posibles observaciones que caracteriza al objeto de estudio” (p. 132). Está conformada por estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo del distrito de Asillo, según el registro de matrículas del año 2022 asciende a 101 estudiantes distribuidos en 5 secciones, se eligió a los estudiantes del 4^{to} grado porque es una edad intermedia de la adolescencia, así mismo porque son ellos los que tienen mayor interés en entretenerse y expresarse por lo que las plataformas virtuales pueden ser de ayuda, pero también pueden exponer a los adolescentes a situaciones de peligros de las redes sociales ya que pueden ser víctimas del ciberbullying, grooming, sexting y adicción, los cuales, sin una adecuada educación en seguridad cibernética, les hace más vulnerables



Tabla 3

Cantidad de estudiantes tomadas como población de estudio

Secciones	N° de Estudiantes		TOTAL
	M	F	
"A"	10	10	20
"B"	11	10	21
"C"	12	10	22
"D"	7	9	16
"E"	14	8	22
Total	54	47	101

Fuente: *Registro de matriculas 2022*

3.4.2 Muestra

Siendo la muestra de tipo probabilístico, para determinar la muestra correspondiente se utiliza la fórmula del muestreo aleatorio simple cuya fórmula es:

$$m = \frac{z^2 PQN}{e^2(N-1) + z^2 PQ}$$

Dónde:

m = muestra de tipo probabilístico

z^2 : grado de certeza o confiabilidad al 95% = 1.96

P : Probabilidad de éxito = 0.6

Q: probabilidad de fracaso = 0.4

N: total de población

e^2 : Error muestral



Reemplazando tenemos

$$m = \frac{1.96^2 \cdot 0.6 \cdot 0.4 \cdot 101}{0.05^2(101 - 1) + 1.96^2 \cdot 0.6 \cdot 0.4}$$

Por lo tanto, se trabajó con 80 estudiantes estratificada, utilizando la fórmula de estratificación de la siguiente manera:

$$m_e = \frac{N_e \cdot m}{N}$$

Donde:

me : Muestra en el estrato

Ne : población en el estrato

m : muestra calculada

N : Población total

Reemplazando de tiene:

Tabla 4

Determinación de la muestra estratifica de estudio

Secciones	Población	Muestra
"A"	20	16
"B"	21	17
"C"	22	17
"D"	16	13
"E"	22	17
Total	101	80

3.5 PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO

Para el procesamiento y tratamiento de datos se realizó mediante el programa Microsoft Excel sobre la tabulación de los bases de datos recolectados en el campo, posteriormente serán importados al paquete estadístico SPSS versión 26, los cuales serán procesados mediante las escalas valorativas arriba mencionados y exportadas en tablas de doble entrada y gráfico de barras según los objetivos planteados en la presente investigación.



Para el contraste de hipótesis se ejecutó la prueba de normalidad, en lo cual se determinó que los datos no provienen de una distribución normal y es por lo cual se utilizó el coeficiente de correlación Rho de Spearman, que mide el grado de relación entre 2 variables cuyo intervalo de medición es de menos uno (-1) a más uno (+1), midiendo el nivel de significancia y la dirección de su relación sea inversa o directa entre las variables según la siguiente tabla:

Valores de Rho	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a 99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a 0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a 0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a 0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a 0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,69	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 RESULTADOS

En el presente capítulo se describen los resultados encontrados, en base a los objetivos planteados para esta investigación, los cuales fueron obtenidos a través de la aplicación del instrumento a los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo- Asillo, con ello se comprueban las hipótesis planteadas.

4.1.1 Resultado del objetivo específico 1

OE 1: Identificar la relación entre el acceso a redes sociales y la asertividad en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo, Asillo - Azángaro, 2022

Tabla 5

Tipos de redes sociales según la asertividad en los estudiantes

Tipos de redes sociales	Asertividad							
	Bajo		Regular		Alto		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Facebook	3	3,8%	15	18,8%	0	0,0%	18	22,5%
WhatsApp	0	0,0%	47	58,8%	0	0,0%	47	58,8%
Instagram	0	0,0%	1	1,3%	0	0,0%	1	1,3%
TikTok	0	0,0%	7	8,8%	1	1,3%	8	10,0%
YouTube	0	0,0%	2	2,5%	4	5,0%	6	7,5%
Total	3	3,8%	72	90,0%	5	6,3%	80	100,0%

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la tabla 5 se observa que el 58,8% de estudiantes refieren que el *tipo de redes sociales* que utilizan es el WhatsApp, lo que demuestra que los estudiantes pasan mayor tiempo utilizando esta red social que permite comunicarse con las personas mediante mensajes, transmisión de información a



través de fotos, notas de voz con los demás sin necesidades de encontrarse en el mismo lugar, dado que este proceso ocurre mediante el internet. Por lo tanto, la red social por el cual los estudiantes interactúan ya sean por mensajes o llamadas es el WhatsApp, asimismo, esta red social posee un paquete de emojis, sticker y gif que hace que la experiencia de emplear mensajes sea mayor, comprendiendo que las redes sociales se utilizan para interactuar y permitir una comunicación más personal e íntima a nivel de amigos, familia o trabajo. Respecto a la *asertividad*, refieren que tienen una asertividad regular lo que indica que tienen la capacidad de expresar sus opiniones y necesidades, pero no de forma consistente o en todas las situaciones, ya que las personas con asertividad regular pueden mostrar algunas características de asertividad, pero también pueden enfrentar desafíos en ciertos contextos o con ciertas personas, así mismo los adolescentes están fuera de riesgo, pero necesitan reforzar y ampliar sus habilidades sociales porque no están contentos con su vida. Pueden mostrar malestar en las interacciones cotidianas, así como en las relaciones que establecen con otras personas de su entorno.

Al respecto, Klimenko, et al. (2021), agregan que las redes sociales juegan un rol importante y decisiva en cuanto al desarrollo de la resiliencia, dado que muchas veces las redes sociales pueden incidir de manera negativa en los usuarios.

Considerando esta definición, resaltando el WhatsApp hoy en día es utilizado por los estudiantes dado que poseen grupos donde se encuentra agregados, en la cual interactúan y socializan virtualmente que en ese proceso puede ocurrir situaciones como acoso cibernético, denigración, que afectan a nivel psicológico y mental a los estudiantes mayor aun cuando se encuentran en



la etapa de adolescencia debido que buscan la aceptación en la sociedad, donde la resiliencia asume un rol de protección ante estas situaciones que afecta la salud mental de esta forma afrontar y evitar la presencia de ansiedad y depresión, considerando que la resiliencia es definido como una habilidad de comunicación interpersonal y social, es una capacidad para transmitir opiniones, posturas, creencias y sentimientos de cada uno sin agredir ni ser agredido.

Por otro lado, se evidencia un porcentaje menor de 1,3% refieren que utilizan el tipo de redes sociales TikTok y tienen nivel de asertividad alto, en la actualidad se ha convertido en una red social tendencia, dado que es una plataforma donde se pueden realizar videos de corta duración, dado que en esta plataforma se puede editar, utilizar variedad de músicas, grabar videos, entre otras características, entre sus políticas se encuentra de que los contenidos creados por menores de 16 años solo aparecen para uno mismo, sin embargo esta política no se cumple del todo, dado que existen usuarios menores de edad quienes realizan contenidos e inclusive son virales, donde la población estudiantil en la actualidad como parte de la tendencia hacen uso mayor de esta aplicación ya sea creando contenidos o para observar, comentar e interactuar en live con los demás.

Al respecto, Vico (2021), agrega que el TikTok es una red social que permite el desarrollo de resiliencia, dado que esta aplicación se ha convertido en una alternativa para personas resilientes, dado que muchas veces los usuarios impulsaron su negocios, marca, además de compartir sus habilidades y aprenden conocimiento nuevos, demostrando ser resilientes dado que se adaptan a cambios, además es importante recalcar que la resiliencia es un factor importante para el uso de esta red, dado que el usuario genera contenidos y los publica

dando espacio a comentarios donde los demás usuarios comentan de manera positivo o también crítica, frente a ello la resiliencia asume un rol importante.

Estos resultados concuerdan con la investigación de Loor, et al. (2022) quienes en su artículo de investigación determinaron que “el WhatsApp fue una los medio que mayor uso tuvo para comunicarse con los demás en un 98%, asimismo el 100% de padres de familias usan WhatsApp como una estrategia de comunicación educativa, el 71,4% de docentes hacen uso de esta red social para comunicar e información de actividades académicas”. Asimismo, el estudio de Zegarra, (2021) quien demostró que existe relación entre el uso de red social WhatsApp y asertividad en un 95%.

Medidas simétricas

		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	,584	,092	6,351	,000 ^c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	,526	,079	5,461	,000 ^c
N de casos válidos		80			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

c. Se basa en aproximación normal.

Realizando una prueba de hipótesis mediante el coeficiente de correlación Rho de Spearman entre tipos de redes sociales y su relación la asertividad en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo, Asillo - Azángaro, 2022, donde se muestra el valor Rho igual a 0,526 y un valor P menor a 0.05, los cuales cumplen la condición de rechazar la hipótesis nula y acepta la hipótesis de investigación, concluyendo que existe una relación significativa entre los tipos de redes sociales y la asertividad en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa

Secundaria San Jerónimo, Asillo - Azángaro, 2022. Además, el valor de Rho 0,526 significa que las variables tienen una correlación positiva moderada.

Tabla 6

Dispositivos tecnológicos de acceso a redes sociales según la asertividad en los estudiantes

Dispositivos tecnológicos de acceso	Asertividad							
	Bajo		Regular		Alto		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Celular	3	3,8%	61	76,3%	0	0,0%	64	80,0%
Laptop	0	0,0%	2	2,5%	0	0,0%	2	2,5%
Computadora	0	0,0%	7	8,8%	0	0,0%	7	8,8%
Tablet	0	0,0%	2	2,5%	5	6,3%	7	8,8%
Total	3	3,8%	72	90,0%	5	6,3%	80	100,0%

Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo"

En la tabla 6 se muestra que el 76,3% de estudiantes refieren que tienen acceso a las redes sociales a través del *dispositivo tecnológico* el celular. Este dispositivo está entrando con fuerza en el panorama de los medios de comunicación, a pesar de que el ordenador sigue siendo el principal dispositivo para acceder a las redes sociales hoy en día, las compañías de telefonía móvil están respondiendo poco a poco al perfil y las demandas de los usuarios con tarifas menos onerosas para ellos, contribuyendo en gran medida el uso generalizado de las redes sociales, que se traduce en un contacto constante con el círculo social del perfil virtual, además de la movilidad, el teléfono móvil tiene otras ventajas, una de las cuales es la privacidad, dado que el celular es un dispositivo unipersonal, que disuelve por completo el muro familiar. Respecto a la *asertividad*, refieren que tienen una asertividad regular por lo tanto tienen la capacidad de expresar sus opiniones y necesidades, pero carecen de la confianza



en ciertas situaciones para aplicarlo en diversas situaciones, ya que la falta de confianza puede limitar su capacidad de expresarse plenamente.

Al respecto, Gómez y Martínez, (2019), señala que la portabilidad de las redes sociales es uno de sus principales atractivos, por lo los celulares tienen demanda mayor, dado que tienen estas aplicaciones que permite que los adolescentes se conecten desde cualquier otro lugar siempre y cuando se cuente con la señalización de internet. Por otro lado, Sahu, et al. (2019), refiere que el uso del celular se vincula con la resiliencia, dado que mientras menor sea el uso de celulares o dispositivos tecnológicos puede ayudar al desarrollo de resiliencia enfocado en metas y objetivos, sin embargo, esta dependerá del objetivo con lo que están utilizando el dispositivo, por lo tanto, el uso del celular puede incidir de manera negativa como positivo.

Por otro lado, se evidencia un porcentaje menor de 2,5% refieren que tienen acceso a dispositivo tecnológico el Tablet y tienen nivel de asertividad regular, el Tablet es otra de los dispositivos alternativos que permite acceder a aplicaciones como son las redes sociales, pero estas fueron diseñadas para realizar actividades académicas, acceder a videojuegos, ver videos, entre otras actividades.

Estos resultados concuerdan con el estudio de Nogueira y Ceinos (2015), quien determinó que las Tablet inciden en el desarrollo de habilidades sociales, resaltando que la Tablet puede resultar interesante y útil como dispositivo para el desarrollo cognitivo en la infancia, ya que facilita el aprendizaje a través de estímulos visuales, sonoros, de dibujo, etc., en un entorno muy sencillo y atractivo, así como el fomento de la autonomía, creatividad, motivación y la

adquisición y desarrollo de ciertas competencias, consideradas, hoy en día, como básicas e imprescindibles, asimismo, resalta que es muy importante que las familias asuman un rol de compromiso para la regulación del uso de tecnologías de este tipo por parte de sus hijos e hijas, contando siempre con su protección.

Medidas simétricas

		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	,573	,111	6,175	,000 ^c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	,512	,112	5,262	,000 ^c
N de casos válidos		80			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

c. Se basa en aproximación normal.

Realizando una prueba de hipótesis mediante el coeficiente de correlación Rho de Spearman entre dispositivos tecnológicos de acceso y su relación con la asertividad en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo, Asillo - Azángaro, 2022, donde se muestra el valor Rho igual a 0,512 y un valor P menor a 0.05, los cuales cumplen la condición de rechazar la hipótesis nula y acepta la hipótesis de investigación, concluyendo que existe relación significativa entre dispositivos tecnológicos de acceso y la asertividad en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo, Asillo - Azángaro, 2022. Además, el valor de Rho 0,512 significa que las variables tienen una correlación positiva moderado.

Tabla 7*Necesidad de acceso a las redes sociales según la asertividad en los estudiantes*

Necesidad de redes sociales	Asertividad							
	Bajo		Regular		Alto		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muy necesario	3	3,8%	26	32,5%	0	0,0%	29	36,3%
Poco necesario	0	0,0%	45	56,3%	0	0,0%	45	56,3%
No es necesario	0	0,0%	1	1,3%	5	6,3%	6	7,5%
Total	3	3,8%	72	90,0%	5	6,3%	80	100%

Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo"

En la tabla 7 se observa que 56,25% de estudiantes refieren que tienen la poca *necesidad de acceder a las redes sociales*, esto refleja que los estudiantes consideran que el uso de redes sociales no es necesario, por lo tanto, se deduce que no es frecuente. Respecto a la *asertividad*, refieren que tienen una asertividad regular por lo que suelen expresar sus opiniones y necesidades en algunas ocasiones, pero no de manera constante, así mismo suelen presentar dificultades para expresarse en situaciones conflictivas o desafiantes, por lo que en ocasiones suelen experimentar ansiedad o nerviosismo en situaciones sociales, especialmente cuando se trata de expresar sus opiniones o necesidades, dado que temen el rechazo o la desaprobación de los demás.

Al respecto, Loja, (2015) refiere que la necesidad de utilizar las redes sociales es mayor en adolescentes, debido que la población adolescente se encuentra conectado a todo los tipos de redes sociales el cual incremento no solo con la creación de estas aplicaciones sino también con la proliferación de las tecnologías, muchos jóvenes de hoy en día pasan la mayor parte de su tiempo libre en línea en las redes sociales, sus teléfonos móviles, iPad u ordenadores portátiles durante muchas horas al día, descuidando su vida personal y posiblemente desarrollando una adicción que muchas veces no son identificados



como tal. Asimismo, Klimenko (2021), menciona que la población adolescente tiene necesidad mayor de utilizar dispositivos tecnológicos para conectarse a sus redes sociales e interactuar de manera virtual, afectando el desarrollo de sus habilidades sociales, afectando sus relaciones interpersonales cara a cara, a diferencia de aquellos que utilizar el celular con frecuencia menor, dado que priorizan la comunicación presencial y socializan con su medio entorno.

Por otro lado, se evidencia un porcentaje menor de 1,3% refieren que no es necesario utilizar de redes sociales y tienen nivel de asertividad es regular, estos datos reflejan de que los estudiantes consideran que no es necesario estar conectados o interactuar mediante redes sociales, por tanto, esto les permite desarrollo sus habilidades sociales como la socialización, toma de decisiones y la asertividad, considerando que la habilidades sociales comprende la capacidad de conectar con las personas en una situación social concreta de forma que sea mutuamente ventajosa para todas las partes implicadas y socialmente reconocida y respetada se denomina tener habilidades sociales (Damián, 2015).

Estos resultados concuerdan con el estudio de Blanco (2018) quien determino que existe relación entre el uso de redes sociales y desarrollo de habilidades sociales, resaltando que mientras mayor necesidad se tenga de estar conectados en las redes sociales el desarrollo de habilidades sociales disminuye, siendo prevalente en la población adolescente y joven, debido que estos prefieren estar conectados, tener interacción mediante espacios virtuales, conllevando al desarrollo bajo de habilidades sociales.

Medidas simétricas

		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	,574	,079	6,184	,000 ^c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	,517	,082	5,333	,000 ^c
N de casos válidos		80			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

c. Se basa en aproximación normal.

Realizando una prueba de hipótesis mediante el coeficiente de correlación Rho de Spearman entre la necesidad de redes sociales y su relación con la asertividad en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo, Asillo - Azángaro, 2022, donde se muestra el valor Rho igual a 0,517 y un valor P menor a 0.05, los cuales cumplen la condición de rechazar la hipótesis nula y acepta la hipótesis de investigación, concluyendo que existe relación significativa entre la necesidad de redes sociales y la asertividad en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo, Asillo - Azángaro, 2022. Además, el valor de Rho 0,517 significa que las variables tienen una correlación positiva moderada.

4.1.2 Resultado del objetivo específico 2

OE 2: Establecer la relación entre la frecuencia de uso de redes sociales y los estilos de comunicación en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo, Asillo - Azángaro, 2022.

Tabla 8

Frecuencia de uso de redes sociales según los estilos de comunicación de los estudiantes

Frecuencia de uso de redes sociales	Estilo de comunicación							
	Conflictivo		Pasivo		Asertivo		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 a 5 veces por día	0	0,0%	6	7,5%	31	38,8%	37	46,3%
5 a 10 veces por día	0	0,0%	12	15,0%	10	12,5%	22	27,5%
Muchas veces que ya ni me recuerdo	12	15,0%	9	11,3%	0	0,0%	21	26,3%
Total	12	15,0%	27	33,8%	41	51,2%	80	100,0%

Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo"

En la tabla 8 se muestra que el 38,8% de estudiantes refieren que *la frecuencia de uso de redes sociales* es de 1 a 5 veces por día, lo que significa que la prioridad de los estudiantes es realizar sus actividades sin ninguna interrupción de las redes sociales, por tanto, no se aíslan de su círculo social, integrándose e interactuando con los demás desarrollando sus habilidades sociales, como es la comunicación. En cuanto a los *estilos de comunicación* manifiestan que practican el estilo de comunicación asertivo, dado que este estilo de comunicación asertivo les permite ser capaces de comunicarse en diferentes ocasión o situación en las que se encuentra de la mejor manera posible, ya que se expresarsa de forma adecuada y sin agredir lo que le permite resolver habitualmente los problemas que se dan en sus relaciones sociales en su vida cotidiana, esto le produce satisfacción y le hace sentirse a gusto tanto con la gente como consigo mismo.

Resaltando, a Klimenko (2021), quien resalta que las habilidades sociales son un aspecto fundamental en la construcción de la identidad de la población

adolescente, en este proceso, la comunicación asertiva asume un rol importante en la creación de relaciones interpersonales, amicales y familiares.

Por otro lado, se evidencia un porcentaje menor de 7,5% de estudiantes que refieren que utilizan las redes sociales de 1 a 5 veces por día y el estilo de comunicación que adoptaron es pasivo, lo que significa que los estudiantes prefieren comunicarse por celular y expresar sus pensamientos a través de ella, aislándose de los demás y presentan dificultades de expresar sus emociones, sentimientos y necesidades, donde prima la duda dado que no quieren generar conflictos.

Estos resultados concuerdan con el estudio de Braña, et al. (2014), quienes demostraron que el 60,4% de estudiantes hacen uso diario de las redes sociales donde la frecuencia de uso es de 1 a 5 veces al día, los lugares de acceso son su hogar, la casa de los familiares y amistades mediante el teléfono celular, demostrando que las posibilidades bajas de construir espacios de interacción social donde puedan practicar los estilos de comunicación.

Medidas simétricas

		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	-,771	,045	-10,690	,000 ^c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	-,747	,059	-9,912	,000 ^c
N de casos válidos		80			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

c. Se basa en aproximación normal.

Realizando una prueba de hipótesis mediante el coeficiente de correlación Rho de Spearman sobre la frecuencia del uso de redes sociales y su relación con los estilos de comunicación en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo, Asillo - Azángaro, 2022, donde

se muestra el valor Rho igual a $-0,747$ y un valor P menor a 0.05 , los cuales cumplen la condición de rechazar la hipótesis nula y acepta la hipótesis de investigación, concluyendo que existe relación significativa entre la frecuencia del uso de redes sociales y los estilos de comunicación en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo, Asillo - Azángaro, 2022. Además, el valor de Rho $-0,747$ significa que las variables tienen una correlación negativa alta.

Tabla 9

Tiempo de uso de redes sociales según los estilos de comunicación de los estudiantes

Tiempo de uso de redes sociales	Estilo de comunicación							
	Conflictivo		Pasivo		Asertivo		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 – 3 horas al día	0	0,0%	12	15,0%	29	36,3%	41	51,2%
4 – 5 horas al día	1	1,3%	5	6,3%	10	12,5%	16	20,0%
6 – 7 horas al día	2	2,5%	8	10,0%	2	2,5%	12	15,0%
7 – a más horas	9	11,3%	2	2,5%	0	0,0%	11	13,8%
Total	12	15,0%	27	33,8%	41	51,2%	80	100,0%

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la tabla 9 se observa que el 36,3% de estudiantes refieren que el *tiempo que utilizan las redes sociales* es de 1 a 3 horas al día, estos datos reflejan que los estudiantes hacen uso menor de las redes sociales dado que prefieren interrelacionarse de manera presencial a su medio entorno, asimismo al estar conectados menor tiempo hace que estos no tengan la necesidades conectarse a redes sociales. En cuanto a los *estilos de comunicación* que practican es el estilo de comunicación asertivo, ya que al tener un estilo de comunicación asertivo hace que uno confie en lo que dice y usa términos que denotan sus ideas, opiniones, emociones y sentimientos, involucrando a su



entorno, así mismo permite expresar sus sentimientos, ideas y opiniones, haciéndolo de forma que aún defendiendo sus propios derechos, se respeten de forma escrupulosa los derechos de los demás.

Al respecto, Huamaní – Calloapaza y Bocangel – Márquez (2022), menciona que el uso de redes sociales fue mayor en tiempos de pandemia, dado que la población estudiantil recurrió a redes sociales virtuales con mayores horas de trabajo, desencadenando un impacto negativo en los estudiantes, dado que el uso descontrolado afecta su salud mental, afectando negativamente su comportamiento, interfiriendo con sus actividades académicas, familiares y personales. Por otro lado, Esquiagola – Aranda, et al. (2022), resaltan que el uso de redes sociales después de la pandemia persiste, dado que después de la pandemia los estudiantes retornan de manera presencial a sus centros educativos y es común observar a los estudiantes con sus teléfonos celulares propio mediante el cual tienen acceso a redes sociales hasta en horas de clases, situación preocupante dado que interfiere en su aprendizaje y con ello en el desarrollo de habilidades sociales, dado que los estudiantes prefieren mantener conversaciones virtuales que cara cara con su entorno.

Por otro lado, se evidencia un porcentaje menor de 1,3% de estudiantes mencionan que el tiempo que se conectan a redes sociales es de 4 a 5 horas y el estilo de comunicación que adoptaron es conflictivo, estas cifras demuestran que los estudiantes tienen uso considerable de las redes sociales deducimos que mientras más horas se encuentren conectados en redes sociales tiene probabilidad mayor de desarrollar dependencia o adicción, acompañado de cambios en la conducta y comportamiento dado que la frecuencia de uso de redes sociales conlleva que la persona se aisle, desarrollo comportamientos

impulsivos, irritación entre otros, relacionando con su entorno de manera agresiva donde prima la comunicación conflictiva.

Estos resultados, difieren con el estudio de Bastero (2022) quien menciona que los usuarios pasan casi 7 horas en todos los dispositivos a nivel mundial, un aumento del 1% (4 minutos) año tras año, además resalta que la frecuencia que toman el celular o dispositivo es un indicador de la adicción a las redes sociales donde se reporta que cada 20 minutos agarran el celular, cabe recalcar que el tiempo promedio al día es la sumatoria de tiempo en el celular y la frecuencia de tiempo es el tiempo que no pueden estar sin agarrar un celular. De igual forma, se considera el estudio de Cari (2021) quien determinó que el 93% de los estudiantes están la mayoría de su tiempo con las redes sociales de los cuales el 19,3% son catalogados como adictos a las redes sociales, en el ámbito de los tiempos pasan entre 3 a 6 horas en las redes sociales, perdiendo la noción del tiempo dejando sus obligaciones tanto en el colegio como en casa

Medidas simétricas

		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	-,695	,063	-8,532	,000 ^c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	-,608	,083	-6,767	,000 ^c
N de casos válidos		80			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

c. Se basa en aproximación normal.

Realizando una prueba de hipótesis mediante el coeficiente de correlación Rho de Spearman del tiempo de uso de redes sociales y su relación con los estilos de comunicación en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo, Asillo - Azángaro, 2022, donde se muestra el valor Rho igual a -0,608 y un valor P menor a 0.05, los cuales

cumplen la condición de rechazar la hipótesis nula y acepta la hipótesis de investigación, concluyendo que existe relación significativa entre el tiempo de uso de redes sociales y los estilos de comunicación en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo, Asillo - Azángaro, 2022. Además, el valor de Rho $-0,608$ significa que las variables tienen una correlación negativa moderado.

4.1.3 Resultado del objetivo específico 3

OE 3: Comprobar la relación entre el lugar de acceso a redes sociales y la toma de decisiones en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo, Asillo - Azángaro, 2022

Tabla 10

Lugar de acceso a redes sociales en casa según toma de decisiones de los estudiantes

Lugar de acceso a redes sociales en casa	Toma de decisiones							
	Bajo		Regular		Alto		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Dormitorio	3	3,8%	5	6,3%	6	7,5%	14	17,5%
En mi sala de estudio	2	2,5%	9	11,3%	4	5,0%	15	18,8%
En los SS HH	1	1,3%	11	13,8%	5	6,3%	17	21,3%
Todas las anteriores	13	16,3%	17	21,3%	4	5,0%	34	42,5%
Total	19	23,8%	42	52,5%	19	23,8%	80	100,0%

Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo"

En la tabla 10 se muestra el 21,3% de estudiantes refieren que el *lugar de acceso a las redes sociales* en su casa es todas las anteriores, es decir en el dormitorio, en la sala de estudio y los servicios higienicos y la de toma de decisiones es regular, estos datos reflejan que los estudiantes utilizan las redes sociales en diferentes espacios dentro de su hogar pero a tiempos cortos. En cuanto a la *toma de decisiones* es regular, lo que significa que los estudiantes



toman decisiones de manera apropiada, pero cuando son decisiones complejas presentan dudas, inseguridades especialmente cuando se enfrentan a situaciones nuevas o desconocidas, en algunas situaciones, pueden buscar la orientación de personas de confianza, pero en otras confían más en su propio juicio.

Al respecto, Lardies y Potes (2022), refiere que la población adolescente comúnmente toma decisiones a base de lo que dicen los demás, dado que buscan ser aceptados en la sociedad que puede conllevar a tomar de decisiones erróneas o correctas, asociándolo con redes sociales los adolescentes comúnmente presentan problemas de tomar de decisiones debido que realizan acciones a base de los que observan en redes sociales, la moda o entre otros factores.

Por otro lado, se evidencia un porcentaje menor de 3,8% de estudiantes que refieren que el lugar de acceso a redes sociales es su dormitorio y el nivel de toma de decisiones que tienen es bajo, reflejando que los estudiantes que hacen uso de redes sociales antes de dormir y al levantarse, lo que inferimos que hacen uso de manera negativa dado que los distrae, altera sus patrones de sueño, debido que muchos los adolescentes suelen estar conectados hasta altas horas de la noche e inclusive madrugada reduciendo el tiempo de descanso (dormir) por lo que se levantan cansados, fatiga interfiriendo con la realización de sus actividades diarias, asimismo tienen problemas de tomar decisiones dado que demuestran dudas y miedo de equivocarse.

Estos datos concuerdan con el estudio de Guzman y Mesa, (2020) quienes demostraron que los estudiantes no presentan adicción a redes sociales por tanto el 65% de ellos tienen habilidades sociales, asimismo resalta que el lugar donde suelen conectarse a redes sociales es su casa, respecto a las

habilidades sociales los estudiantes tienen toma de decisiones de manera regular, dado que muchas veces entran en dudas consigo mismo de que alternativa o acción realizar. Asimismo, se considera el estudio de Braña, et al. (2014), quienes demostraron que el 60,4% de estudiantes hacen uso diario de las redes sociales donde la frecuencia de uso es de 1 a 5 veces al día, los lugares de acceso son su hogar, la casa de los familiares y amistades mediante el teléfono celular, demostrando que las posibilidades bajas de construir espacios de interacción social donde puedan practicar los estilos de comunicación.

Medidas simétricas

		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	-,270	,113	-2,481	,015 ^c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	-,292	,111	-2,696	,009 ^c
N de casos válidos		80			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

c. Se basa en aproximación normal.

Realizando una prueba de hipótesis mediante el coeficiente de correlación Rho de Spearman sobre el lugar de acceso a las redes sociales en casa y su relación con la toma de decisiones en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo, Asillo - Azángaro, 2022, donde se muestra el valor Rho igual a -0,292 y un valor P menor a 0.05, los cuales cumplen la condición de rechazar la hipótesis nula y acepta la hipótesis de investigación, concluyendo que existe relación significativa entre el lugar de acceso a redes sociales en casa y la toma de decisiones en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo, Asillo - Azángaro, 2022. Además, el valor de Rho -0,292 significa que las variables tienen una correlación negativa baja.

Tabla 11

Lugar de acceso a redes sociales en colegio según toma de decisiones de los estudiantes

Lugar de acceso a redes sociales en colegio	Toma de decisiones							
	Bajo		Regular		Alto		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
En el patio	1	1,3%	1	1,3%	3	3,8%	5	6,3%
En la sala de computo	1	1,3%	4	5,0%	2	2,5%	7	8,8%
En el salón de clases	6	7,5%	28	35,0%	12	15,0%	46	57,5%
Todas las anteriores	11	13,8%	9	11,3%	2	2,5%	22	27,5%
Total	19	23,8%	42	52,5%	19	23,8%	80	100,0%

Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo"

En la tabla 11 se muestra el 35,0% de estudiantes refieren que el *lugar donde acceden a las redes sociales en el colegio* es en el salón de clases, estos datos reflejan que los estudiantes utilizan las redes sociales en tiempos libres cuando se descuida el docente y esto trae consecuencias de desconcentración, demostrando que el uso de redes sociales en algunas ocasiones interfiere en sus actividades académicas. En cuanto a la *toma de decisión* es regular lo que alude que el estudiante es consciente de que utilizar redes sociales de manera constante genera consecuencias negativas, pero pese a ello lo siguen utilizando, ya que al ser regular la toma de decisiones pueden tomar decisiones de manera apropiada en situaciones cotidianas, no obstante, la calidad de sus decisiones puede variar dependiendo del contexto y la complejidad de la situación en la que se encuentre.

A ello, Trávez (2022), menciona que las redes sociales pese que en tiempos de pandemia fue un medio importante mediante el cual el docente proporciona información, en sesiones presenciales esta se asocia con aspectos negativos, debido que es considerado como uno de los factores que repercute en



el desempeño y aprendizaje de los estudiantes, dado que los estudiantes al tener conectividad a internet suelen estar pendientes de su dispositivo móvil poniendo interés mayor en alcanzar popularidad en redes sociales que en sus actividades académicas, mayor aun con la tendencia de TikTok donde las horas libres o cuando pueden se encuentran realizando live o haciendo contenido, algunos visualizan videos como son los retos o prácticas de bullying, por lo tienden a querer imitar lo mismo, donde la toma de decisiones juega un rol importante, dado mientras tenga toma de decisiones determinaran que acciones realizar o no.

Por otro lado, se evidencia un porcentaje menor de 1,3% de estudiantes que refieren que el lugar de acceso a redes sociales en el patio del colgeio y el nivel de toma decisiones que tienen es bajo, estos datos reflejan que los estudiantes hacen uso de redes sociales en el colegio interfiriendo con sus actividades académicas, dado que se distraen por estar pendientes de sus redes sociales y en generar contenidos para tener likes o seguidores, por lo tanto tienen toma de decisiones de nivel bajo dado que realizan actividades o acciones a base de lo que piden sus seguidores o de lo que dirán, buscando tener popularidad mayor.

Estos datos concuerdan con el estudio de Lovatón, (2019) quien determinó que existe relacion negativa entre uso de redes sociales virtual en el ambito academico, dado que mientras el uso de redes sociales sea mayor en su centro educativo el nivel de aprendizake de los estudiantes sera menor, evidenciando que el uso mayor de redes sociales interfiere y distrae el desarrollo de sus actividades academicas, no obstante datod contrarios se reposrtaron en el estudio de Garroz (2022), quien determinó que las redes sociales no se asocian con el aprendizaje bajo, debido que estan son utilizados para brindar

información y de esta manera incrementar el rendimiento escolar, recomendado plantear el uso de redes sociales como una estrategia de aprendizaje.

Medidas simétricas

		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	-,325	,115	-3,040	,003 ^c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	-,352	,109	-3,317	,001 ^c
N de casos válidos		80			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

c. Se basa en aproximación normal.

Realizando una prueba de hipótesis mediante el coeficiente de correlación Rho de Spearman sobre el lugar de acceso a las redes sociales en colegio y su relación con la toma de decisiones en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo, Asillo - Azángaro, 2022, donde se muestra el valor Rho igual a -0,325 y un valor P menor a 0.05, los cuales cumplen la condición de rechazar la hipótesis nula y acepta la hipótesis de investigación, concluyendo que existe relación significativa entre el lugar de acceso a redes sociales en colegio y la toma de decisiones en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo, Asillo - Azángaro, 2022. Además, el valor de Rho -0,325 significa que las variables tienen una correlación negativa baja.



V. CONCLUSIONES

PRIMERA: Existe una relación inversa significativa ($p < 0,05$) entre el uso de redes sociales y habilidades sociales en los estudiantes; donde ambas variables ingresan a cada instante a las redes sociales utilizando el celular, lo cual trajo la consecuencia en el asertividad, estilo de comunicación y la toma de decisiones en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo, Asillo - Azángaro, 2022. Comprobado por el coeficiente de correlación de rho de Spearman, rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis de investigación

SEGUNDA: El acceso a redes sociales se relaciona significativamente ($p < 0,05$) con la asertividad; donde en la tabla 5 se muestra que el 58,8% utiliza WhatsApp e ingresan mayormente desde un celular y tienen una asertividad regular los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo, Asillo - Azángaro, 2022.

TERCERA: La frecuencia de uso de redes sociales se relaciona significativamente ($p < 0,05$) con los estilos de comunicación; donde en la tabla 9 se muestra que el 36,3% usa las redes sociales de 1 – 3 horas al día pero si acceden incontables veces a las redes sociales lo cual trae un estilo de comunicación conflictiva (15,0%), pasivo (33,8%) y asertivo (51,2%) en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo, Asillo - Azángaro, 2022.

CUARTA: El lugar de acceso a redes sociales se relaciona significativamente ($p < 0,05$) con la toma de decisiones; donde en la tabla 10 se muestra que el 21,3% ingresa a las redes sociales en su casa es todas las anteriores, es decir en el dormitorio, en la sala de estudio y los servicios higiénicos aprovechando las mínimas horas libres que tienen, esto trae que la toma de decisiones sea regular (52,5%) en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo, Asillo - Azángaro, 2022.



VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda a la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo del distrito de Asillo, poder desarrollar programas educativos de formación, orientación e informativo para los padres de familia y los estudiantes, los cuales deberían estar enfocados en la participación y socialización activa del acompañamiento de los padres sobre lo referente al uso adecuado de las redes sociales de igual forma de estar informados sobre los riesgos que corren los estudiantes al no tener una supervisión adecuada en el uso de las redes, así mismo direccionar estos programas educativos hacia la proyección de actividades que estimulen el contacto de los estudiantes con su entorno mediante convivencias con sus compañeros, actividades recreativas con sus familias, a fin de poder generar una participación activa y una socialización entre su entorno para así no estar pendiente de su celular como actualmente lo están.

Al área de TOE (tutoría y orientación educativa) de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo del distrito de Asillo, afianzar la participación y la articulación de las acciones de acompañamiento socioafectivo y cognitivo con los actores que están presentes en los diferentes espacios de desarrollo del estudiante, con la finalidad de bajar el uso excesivo del celular y de esa forma lograr una asertividad alta en el que mejoraran sus expresiones en sus pensamientos, sentimientos, opiniones y decisiones, manifestándolos en el momento preciso y de manera apropiada, teniendo en cuenta siempre el respeto por los derechos de los demás, el cual les proporcionara la oportunidad de aprender y efectuar habilidades sociales que puedan influir de forma crítica en su posterior adaptación social y cognitiva con su entorno.

La Facultad de Trabajo Social, se recomienda promover y realizar capacitaciones, conversatorios y talleres informativos para poder identificar las oportunidades de



articulación con otros sectores y actores que intervienen en las problemáticas sociales en los espacios de trabajo en las instituciones educativas de modelo Jornada Escolar Completa (JEC), en coordinación con los padres de familia a plantear talleres de concientización para mejorar la relación padre e hijo con la finalidad de optimar los estilos de comunicación familiar en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo esto a fin de poder brindar una atención integral.

A los padres de familias de la institución Educativa Secundaria San Jerónimo del distrito de Asillo, se les sugiere brindar un acompañamiento en el cual se genere un entorno protector y seguro para sus hijos, donde puedan orientar sobre el acceso a las de redes sociales los cuales deberán ser con horarios establecidos y previa vigilancia, ya que algunas redes sociales son buenos pero en muchos casos estas redes sociales ponen en riesgo la la integridad de los estudiantes. Por lo que es importante que los padres propicien diálogos permanentes que promueven el autocontrol en el acceso a redes sociales, así mismo es importante concientizar cuán importante es la toma de decisiones en el proceso de su desarrollo ya que esto determinara sus proyectos de vida, en el cual se incluyen qué quieren ser y qué quieren hacer, por lo que es importante que establecen sus metas de que quieren alcanzar y, en consecuencia, escoger los caminos a seguir y la forma de solucionar sus problemas.

A los egresados (as) de la Facultad de Trabajo Social, a poder continuar con la investigación en los centros educativos, ya que permitirá conocer el entorno social de los adolescentes en cómo se va dando la integración de los vínculos en cuanto al desarrollo de sus habilidades sociales y en como contribuirá en forma positiva a un crecimiento personal relacionado al bienestar del adolescente.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvino, C. (7 de mayo de 2021). *Estadísticas de la situación digital de Perú en el 2020-2021*. Marketing Digital: <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-peru-en-el-2020-2021/>
- Alvites, E. (2022). Redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Olaya Balandra Balance Santa Rosa. [Tesis de posgrado]. Universidad César Vallejo, Chiclayo.
- Bailón, M., & Cabrera, D. (2022). Adicción de las redes sociales en el desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de la Escuela Superior Politécnica del Ecuador. [Tesis de pregrado]. Universidad de Guayaquil, Guayaquil.
- Bastero, M. (2022). *Estudio de redes sociales 2022: WhatsApp se reafirma como la red más usada, TikTok sigue creciendo y Facebook cae (otra vez)*. Marketing Econmerce: <https://marketing4ecommerce.net/estudio-de-redes-sociales-whatsapp-se-reafirma-tiktok-gana-espacio-y-el-declive-de-facebook-continua/>
- Behar, D. S. (2008). *Metodología de la Investigación*. Editorial Shalom.
- Blanco, R., & Blanco, S. (2018). Relación entre uso de redes sociales y habilidades sociales en estudiantes universitarios de Cúcuta. [tesis de grado]. Universidad Simón Bolívar, Colombia.
<http://bonga.unisimon.edu.co/handle/20.500.12442/3500>
- Boubeta, A., Ferreiro, S., Salgado, P., & Couto, C. (2015). Variables asociadas al uso problemático de internet entre adolescentes. *Salud y Drogas*, 15(1), 25-38.
- Braña, T., Gómez, P., Rial, A., & Varela, J. (2014). Actitudes, percepciones y uso de internet y las redes sociales entre los adolescentes de la comunidad Gallega. *Revista Anales de Psicología*, 30(1), 642 - 655.
- Caballo, V. (2005). *Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales*. España: Editores Siglo XXI.



- Cardoza, L., Carrillo, C., & Peñate, P. (2019). Incidencia de las redes sociales en la comunicación asertiva de la familia; en la comunidad Cristo Redentor. *[Informe final]*. Universidad de El Salvador, San Salvador.
- Cari, F. (2021). Adicción a redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui Aplicación de la ciudad de Puno, 2019. *[tesis de grado]*. Universidad Nacional del Altiplano, Puno. http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/16550/Cari_Bellido_Fior_ela_Noritza.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carrasco, S. (2005). *Metodología de investigación científica* (Primera ed.). Lima, Peru: San Marcos. <https://doi.org/9972-34-242-5>
- Ccopa, C., & Turpo, G. (2019). Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en adolescentes de la Institución Educativa Politécnico Huáscar de Puno, 2019. *[tesis de grado]*. Universidad Nacional del Altiplano, Puno.
- Chambilla, Y., Puma, M., & Bejar, C. (2023). Redes Sociales y las habilidades sociales de los estudiantes de una Institución Educativa de nivel secundario de la ciudad de Puerto Maldonado. *Revista Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 1 - 16. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4965
- Combs, C., & Slaby, F. (1993). *Programa de desarrollo de habilidades sociales*. Santiago: Ediciones Universitarias .
- Covarrubias, A., & Caro, N. (2020). *Jóvenes y vulnerabilidad social en el Mexico Actual*. Editorial el Colegio Mexiquense A.C.
- Damián, N. (2015). Las habilidades sociales y su relación con la formación académica profesional de un grupo de estudiantes de pre grado de la Especialidad de Educación Primaria de la Facultad de Educación. *[Tesis de grado]*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.
- Delgado, A., Ecurra, L., Atalaya, M., Pequeña, J., Cuzcano, A., & Rodríguez, R. (2020). Las habilidades sociales y el uso de redes sociales virtuales en estudiantes de quinto grado de secundaria de instituciones educativas estatales y



- no estatales de Lima Metropolitana. *Revista de la Facultad de Psicología*, 1(23), 21-43. [https://doi.org/doi:10.26439/persona2020.n023\(1\).4831](https://doi.org/doi:10.26439/persona2020.n023(1).4831)
- Dermenegier, K., & Rosales, M. (06 de Abril de 2017). *Redes sociales y su impacto en la familia*. <https://www.latribuna.hn/2017/04/06/redes-sociales-impacto-la-familia/>
- Echeburúa, E., & de Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a Las redes sociales en jóvenes: Un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-96.
- Echeburúa, E., & Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Madrid: Pirámide.
- Escobar, C. (04 de Agosto de 2020). *¿Qué tipos de redes sociales existen? (Y cómo aprovecharlas para tu negocio)*. <https://sproutsocial.com/es/insights/tipos-de-redes-sociales/>
- Esquiagola-Aranda, E., Soria-Pérez, y., & Díaz - Mujica, J. (2022). Caracterización de la adicción a las redes sociales en estudiantes durante la postpandemia. *Revista Redes Sociales y Ciudadanía*, 251 - 261. <https://doi.org/https://doi.org/10.3916/Alfamed2022>
- Felipe, M. (2012). Conducta resiliente y habilidades sociales en internos del Centro de Integración para Adolescentes. *[Tesis inédita]*. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México.
- Flores, A. (2017). El impacto de las redes sociales como herramienta didáctica en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Computación e Informática del Instituto Superior de Educación Público Chíncha. *[Tesis de Maestría en Educación con mención en Docencia en el Nivel Superior]*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Flores, E., García, M., Clasina, W., & Yapuchura, A. (2016). Las habilidades sociales y la comunicación interpersonal de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno. *Comuni@cción*, 7(2).



- Flores, M., Celso, P., Arámburo, J., & Rivera, R. (2023). Uso de las redes sociales en niñas, niños y adolescentes de México. *Revista de Ciencias Sociales*, 29(2), 216 - 228.
- García, A. (2010). *Estudio sobre la asertividad y las habilidades sociales en el alumnado de Educación Social*. Universidad de Huelva, Huelva.
- Garroz, M. (2022). Uso de redes sociales y rendimiento escolar en una institución educativa de Cusco 2022. [Tesis de pregrado]. Universidad César Vallejo, Lima.
- Ginebra, A. (2023). *Un tercio de la población mundial sigue privada de acceso a internet*. <https://www.rfi.fr/es/m%C3%A1s-noticias/20230913-un-tercio-de-la-poblaci%C3%B3n-mundial-sigue-privada-de-acceso-a-internet>
- Gómez, A., & Martínez, A. (2019). *Redes Sociales y Dispositivos móviles: oportunidades y amenazas de la conexión permanente*. http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/sites/default/files/field/adjuntos/redes_sociales_y_dispositivos_moviles_oportunidades_y_amenazas_de_la_conexion_permanente.pdf
- Gonzales, L. (2023). Adicción a redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de instituciones educativas del barrio San José, Tumbes – Perú, 2021. [Tesis de Pregrado]. Universidad Nacional de Tumbes, Tumbes.
- González, I. (2017). *¿Cuánto tiempo de tu vida pasas en las redes sociales?* [Mensaje en un blog]. Recuperado de: <https://ilifebelt.com/cuanto-tiempovidapasas-las-redessociales/2017/04/>
- Guevara, Y. (2021). Uso de redes sociales y rendimiento académico en estudiantes del 4° año de secundaria en la institución educativa 051 “Virgen de Fátima”. [Tesis de grado]. Universidad Nacional de Tumbes, Tumbes.
- Guzman, W., & Mesa, A. (2020). Uso de las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución del municipio de Los Patios. [tesis de grado]. Universidad Simón Bolívar, Colombia.



- Hernandez-Sampieri, H., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de Investigación las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Primera Edición ed.). (S. d. Interamericana Editores, Ed.) Mexico: Mc Graw Hill Education. [https://doi.org/ISBN: 978-1-4562-6096-5](https://doi.org/ISBN:978-1-4562-6096-5)
- Huamani - Calloapaza, K., & Bocangel - Marquez, R. (2022). Uso de redes sociales virtuales y la salud mental en tiempos de pandemia. *Revista de Investigación Científica PURIQ*, 4(e398). <https://doi.org/https://doi.org/10.37073/puriq.4.398>
- Huancapaza, M., & Huanca, L. (2018). Habilidades sociales y adicción a las redes sociales en instituciones educativas del distrito de Cayma, 2018. [tesis de grado]. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa. <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/7325/PShumime.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hofstadt, C. (2021). El libro de las habilidades de comunicación: Cómo mejorar la comunicación personal. (3ª ed.).
- Instituto Nacional de Estadística. (2015). *Encuesta sobre equipamiento u uso de tecnología de información y comunicación en los hogares*. <http://www.informeticplus.com/encuesta-sobre-equipamiento-y-uso-de-tecnologias-de-informacion-y-comunicacion-en-los-hogares-ano-2015-ine>
- Ixcot, J. (2017). El uso de WhatsApp en la comunicación entre adolescentes. [Tesis de grado]. Universidad San Carlos, Guatemala.
- Klimenko, O., Cataño, Y., Otálvaro, I., & Úsuga, S. (2021). Riesgo de adicción a redes sociales e Internet y su relación con habilidades para la vida y socioemocionales en una muestra de estudiantes de bachillerato del municipio de Envigado. *Revista Psicogente*, 24(46), 1 - 33. <https://doi.org/https://doi.org/10.17081/psico.24.46.4382>
- Lardies, F., & Poties, M. (2022). Redes sociales e identidad: ¿desafío adolescente? *Revista Avances de la Psicología*, 30(1), 1 - 17. <https://doi.org/https://doi.org/10.33539/avpsicol.2022.v30n1.2528>



- LLacuna, J., & Pujol, L. (2004). *La conducta asertiva como habilidad social*.
https://www.insst.es/documents/94886/326775/ntp_667.pdf/0c56eb86-4771-4545-adab-59bd972cce41?version=1.0&t=1528459821149
- Loja, A. (2015). Uso del tiempo libre y adicción a redes sociales en adolescentes de 15 a 18 años. *[Trabajo de titulación]*. Universidad de Cuenca, Cuenca.
- Loor, G., Aveiga, V., & Zambrano, W. (2022). WhatsApp: herramienta de comunicación educativa entre padres de familia y docentes de educación primaria. *Revista Científica Uisrael*, 9(1), 11 - 28.
<https://doi.org/https://doi.org/10.35290/rcui.v9n1.2022.465>
- Lovatón, G. (2019). Redes Sociales Virtuales en el ámbito académico y social de los estudiantes de Instituciones Educativas de nivel Secundario del distrito de Yanacancha - Cerro de Pasco. *[tesis de grado]*. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Cerro de Pasco.
http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/1556/1/T026_04085816_M.pdf
- Lucas, A., Robb, M., Takeuchi, L., & Kotler, J. (2011). *Always connected: The new digital media*. New York.
- Mamani, M. (2019). Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes del Colegio Mariano Melgar Ayaviri, 2017. *[Tesis de Pregrado]*. Universidad Nacional del Altiplano, Puno.
- Maquera, L. (2021). Niveles de uso del internet y las habilidades sociales en estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Carlos Puno - 2020. *[Tesis de Pregrado]*. Universidad Nacional del Altiplano, Puno.
- Mayuri, M. (2022). Habilidades sociales y adicción a redes sociales en estudiantes de psicología de una Universidad de Lima Sur. *[Tesis de Pregrado]*. Universidad Autónoma del Perú, Lima.
- Mendoza, Y. (2022). Las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes del 4to y 5to grado de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45 Puno. *[Tesis de Pregrado]*. Universidad Nacional del Altiplano, Puno.



- Mendoza, J. (2021). Uso de las redes sociales y su influencia en las relaciones familiares de los estudiantes del 4to y 5to año de la Institución Educativa Secundaria Independencia Nacional de Puno. *[Tesis de Pregrado]*. Universidad Nacional del Altiplano, Puno.
- Minsa, (2005). *Manual de habilidades sociales en adolescentes escolares*. Dirección de salud de promoción de la salud. Instituto Especializado de Salud Mental “Honorio Delgado - Hideyo Noguchi” Deidae - Salud Colectiva; 1ra Edición.
- Morales, G. (2011). *Las redes sociales. Conclusiones de un estudio sobre el grado de conocimiento y utilización por profesionales de la formación*. Málaga: Universidad de Málaga. Recuperado el 20 de enero del 2022 de: <https://solegu11.wordpress.com/2015/01/16/influencia-de-las-redes-sociales-enlos-adolescentes/>
- Muñoz, J. (2022). Relación entre la adicción a las redes sociales y habilidades sociales en adolescentes escolarizados. *[Tesis de Pregrado]*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador.
- Natalia. (s.f.). *La teoría del aprendizaje social de Albert Bandura*. Centro europeo de posgrado - Chile. <https://www.ceupe.cl/blog/la-teoria-del-aprendizaje-social-de-albert-bandura.html#:~:text=La%20teor%C3%ADa%20se%20basa%20en,nuevo%20aprendizaje%20entre%20los%20individuos.>
- Neyra, J., & Perez, W. (2021). Redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa Pública N°0071 Nuestra Señora de la Merced – San Juan de Lurigancho. *[Tesis de Pregrado]*. Universidad Autónoma de Ica, Chincha.
- Nogueira, M., & Ceinos, C. (2015). Influencia de la tablet en el desarrollo infantil: perspectivas y recomendaciones a tener en cuenta en la orientación familiar. *Revista tendencias Pedagógicas*, 1(26), 33 - 46.
- Obregón, A. (2018). Habilidades Sociales y Convivencia Escolar en estudiantes de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 19. *[Tesis de grado]*. Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Lima.



- Pampa, K. (2022). Nivel de habilidades sociales en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria César Vallejo de la Ciudad de Huancané, 2020. [Tesis de Pregrado]. Universidad Nacional del Altiplano, Puno.
- Pazmiño, P. (2010). El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación Social Sede Quito. [Tesis de grado]. Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito, Quito.
- Quispe, G. (2022). Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa Secundaria JEC. “Pedro Vilcapaza Alarcón” Azángaro, 2019. [Tesis de Pregrado]. Universidad Nacional del Altiplano, Puno.
- Quiroz, N. (2020). TikTok: La aplicación favorita durante el aislamiento. *Revista Argentina de Estudios de Juventud*, 1(14).
<https://doi.org/https://doi.org/10.24215/18524907e044>
- Raffino, M. (2019). *¿Qué son las redes sociales?* <https://concepto.de/redes-sociales/>
- Rodriguez, D. (2019). Uso de redes sociales como elemento inhibidor de habilidades sociales en los estudiantes de bachillerato de la unidad educativa caranqui en el año lectivo 2018-2019. [tesis de grado]. Universidad Técnica del Norte, Ibarra-Ecuador.
<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/9309/2/05%20FECYT%203503%20TRABAJO%20GRADO.pdf>
- Romero, A. (2013). Factores de riesgo que predisponen a los adolescentes de una Institución Educativa Privada, al uso adictivo de las redes sociales en Internet. [Tesis inédita]. Universidad Rafael Landívar, Guatemala.
- Ross, P., & Singüenza, S. (2010). *Las redes sociales: La problemática familiar*. Universidad del Valle de México, México.
- Salazar, C., Barros, D., Quinn, J. (2021). Comportamiento en el uso de Redes Sociales en estudiantes de enseñanza media: Los casos de un colegio particular y uno público en Chile. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*. 5(42), 506-519. <https://www.researchgate.net/publication/349220433>



- Sahu, M., Gandhi, S., Sharma, M., & Maimuthu, P. (2019). Estrés y resiliencia percibidos y su relación con el uso del teléfono móvil entre los estudiantes de enfermería. *Revista Investigación Educacion en Enfermería*, 37(3), 37. <https://doi.org/https://doi.org/10.17533/udea.iee.v37n3e05>
- Trávez, T. (2022). Uso de redes sociales y su relación con la práctica de Bullying. *[Tesis de Grado]*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador.
- UNESCO. (9 de junio de 2020). *iegos y oportunidades de las redes sociales del internet en tiempos de aislamiento*. Uso de redes sociales: <https://articles.unesco.org/es/articles/oportunidades-y-riesgos-de-internet-en-tiempos-de-aislamiento>
- Vico, A. (31 de mayo de 2021). *TikTok: una red social para resilientes*. TikTok: <https://www.diariodemallorca.es/economia/diario-de-negocios/2021/05/31/tiktok-red-social-resilientes-52446485.html>
- WEARE, S. (2022). *Digital Report 2022: El informe sobre las tendencias digitales, redes sociales y mobile*. <https://wearesocial.com/https://wearesocial.com/es/blog/2022/01/digital-report-2022-el-informe-sobre-las-tendencias-digitales-redes-sociales-y-mobile/#:~:text=Digital%202022%20muestra%20que%20la,a%C3%B1o%3A%20192%20millones%20de%20personas>.
- Zegarra, L. (2021). Uso de redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la Universidad Privada de Tacna, 2020. *[tesis de grado]*. Universidad de Huánuco, Huánuco. <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2876/Zegarra%20Rodr%C3%adguez%20Lorena%20Maribel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



ANEXOS



ANEXO 1. Matriz de operacionalización de variables

Variable	Dimensión	Indicador
Variable “ X” : Redes Sociales	Acceso a redes sociales	Tipos de redes sociales
		Dispositivos tecnológicos de acceso
		Necesidad de redes sociales
	Frecuencia de uso	Tiempo de uso
		Frecuencia de uso
	Lugar de acceso a redes sociales	En casa
		En el colegio
Variable “ Y ”: Habilidades Sociales	Asertividad	<ul style="list-style-type: none">• Bajo• Regular• Alto
	Estilos de Comunicación	<ul style="list-style-type: none">• Pasivo• Agresivo• Asertivo
	Toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none">• Bajo• Regular• Alto



ANEXO 2. Matriz de Consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Metodología
<p>Problema general.</p> <p>¿En qué medida el uso de redes sociales se relaciona con las habilidades sociales en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo, Asillo - Azángaro, 2022?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿Cómo el acceso a redes sociales se relaciona con la asertividad en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo, Asillo - Azángaro, 2022?</p> <p>¿Cómo la frecuencia de uso de redes sociales se relaciona con los estilos de comunicación los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo, Asillo - Azángaro, 2022?</p> <p>¿Cómo el lugar de acceso a redes sociales se relaciona con la toma de decisiones en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo, Asillo - Azángaro, 2022?</p>	<p>Objetivo general.</p> <p>Determinar la relación entre el uso de redes sociales y habilidades sociales en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo, Asillo - Azángaro, 2022</p> <p>Objetivos específicos.</p> <p>Identificar la relación entre el acceso a redes sociales y la asertividad en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo, Asillo - Azángaro, 2022</p> <p>Establecer la relación entre la frecuencia de uso de redes sociales y los estilos de comunicación en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo, Asillo - Azángaro, 2022</p> <p>Comprobar la relación entre el lugar de acceso a redes sociales y la toma de decisiones en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo, Asillo - Azángaro, 2022</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>Existe relación significativa entre el uso de redes sociales y habilidades sociales en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo, Asillo - Azángaro, 2022</p> <p>Hipótesis Específicos</p> <p>El acceso a redes sociales se relaciona significativamente con la asertividad en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo, Asillo - Azángaro, 2022</p> <p>La frecuencia de uso de redes sociales se relaciona significativamente con los estilos de comunicación los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo, Asillo - Azángaro, 2022</p> <p>El lugar de acceso a redes sociales se relaciona significativamente con la toma de decisiones en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo, Asillo - Azángaro, 2022</p>	<p>Tipo: Correlacional</p> <p>Alcance: Correlacional</p> <p>Método Hipotético deductivo</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Población/ muestra 101/80</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Procesamiento: SPSS V 26</p>



ANEXO 3. Instrumento

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
Facultad de Trabajo Social
Escuela Profesional de Trabajo Social
Institución Educativa Secundaria San Jerónimo - Asillo

Estimados estudiantes, requerimos que responda a las preguntas que a continuación solicitamos, las respuestas serán de uso personal. Su colaboración es esencial e importante, anticipadamente se le agradece.

CUESTIONARIO DEL USO DE REDES SOCIALES

ASPECTOS GENERALES:

2. EDAD		1. SEXO	Masculino		SECCION	
			Femenino			

REDES SOCIALES

1. Qué tipo de red social utilizas con mayor frecuencia?

- a) Facebook
- b) WhatsApp
- c) Instagram
- d) TikTok
- e) YouTube

2. ¿ Que dispositivo tecnológico usas para tu acceso a las redes sociales?

- a) Celular
- b) Laptop
- c) Computadora
- d) Tablet

3. ¿Qué tan necesario son para ti las redes sociales?

- a) Muy necesario
- b) Poco necesario
- c) No es necesario

4. ¿Cuál es el tiempo promedio diario dedicado al uso de redes sociales?

- a) 1 a 3 horas
- b) 4 a 5 horas
- c) 6 a 7 horas
- d) 7 a más horas



5. ¿Cuál es la frecuencia de acceso al celular? (frecuencia)

- a) 1 a 5 vez por día
- b) 5 a 10 veces por día
- c) Muchas veces

6. ¿Cuál es el lugar de acceso en casa a las redes sociales?

- a) El dormitorio
- b) En mi sala de estudio
- c) En los SS HH
- d) Todas las anteriores

7. ¿Cuál es el lugar de acceso en el colegio a las redes sociales?

- a) En el patio
- b) En la sala de computo
- c) En el salón de clases
- d) Todas las anteriores

CUESTIONARIO DE HABILIDADES SOCIALES

A continuación, encontrarás una lista de habilidades que las personas usan en su vida diaria, señala tu respuesta marcando con una X uno de los casilleros que se ubica en la columna derecha, utilizando los siguientes criterios:

1	2	3	4	5
Nunca	Raras veces	A veces	A menudo	Siempre

HABILIDADES SOCIALES	1	2	3	4	5
Prefiero mantenerme callado(a) para evitarme problemas.					
Si un amigo(a) habla mal de mi persona le insulto.					
Si necesito ayuda la pido de buena manera.					
Si un amigo(a) se saca una buena nota en el examen no le felicito.					
Agradezco cuando alguien me ayuda.					
Me acerco a abrazar a mi amigo(a) cuando cumple años.					
Si un amigo(a) falta a una cita acordada le expreso mi amargura.					
Cuando me siento triste evito contar lo que me pasa.					
Le digo a mi amigo(a) cuando hace algo que no me agrada.					
Si una persona mayor me insulta me defiendo sin agredirlo, exigiendo mi derecho a ser respetado.					
Reclamo agresivamente con insultos, cuando alguien no respeta la cola para algo					
No hago caso cuando mis amigos(as) me presionan para consumir alcohol.					
Me distraigo fácilmente cuando una persona me habla.					



Pregunto cada vez que sea necesario para entender lo que me dicen.					
Miro a los ojos cuando alguien me habla.					
No pregunto a las personas si me he dejado comprender.					
Me dejo entender con facilidad cuando hablo.					
Utilizo un tono de voz con gestos apropiado para que me escuchen y me entiendan mejor.					
Expreso mis opiniones sin calcular las consecuencias.					
Si estoy “nervioso(a)” trato de relajarme para ordenar mis pensamientos.					
Antes de opinar ordeno mis ideas con calma.					
Pienso en varias soluciones frente a un problema.					
Dejo que otros decidan por mí cuando no puedo solucionar un problema.					
Pienso en las posibles consecuencias de mis decisiones.					
Tomo decisiones importantes para mi futuro sin el apoyo de otras personas					
Hago planes para mis vacaciones.					
Realizo cosas positivas que me ayudaran en mi futuro.					
Me cuesta decir no, por miedo a ser criticado(a).					
Defiendo mi idea cuando veo que mis amigos(as) están equivocados(as).					
Si me presionan para ir al internet escapándome del colegio, puedo rechazarlo sin sentir temor y vergüenza a los insultos.					

Escala valorativa de habilidades sociales

Asertividad (12 Ítems)	Comunicación (9 Ítems)	Toma de decisiones (9 Ítems)	Total (30 Ítems)
Bajo (12 – 16)	Conflictivo (9 – 21)	Bajo (9 – 21)	Bajo (30 – 70)
Regular (17 – 45)	Pasivo (22 – 33)	Regular (22 – 33)	Regular (71 – 110)
Alto (46 – 60)	Asertivo (34 – 45)	Alto (34 – 45)	Alto (111 – 150)



ANEXO 4. Confiabilidad del Instrumento

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,769	37

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Tipos de redes sociales	106,7755	211,578	-,057	,774
Dispositivos tecnológicos de acceso	107,6633	212,246	-,097	,773
Necesidad de redes sociales	107,1837	211,038	-,028	,771
Tiempo de uso de redes sociales	107,2041	206,535	,123	,769
Frecuencia de uso de redes sociales	107,1122	205,297	,215	,766
Lugar de acceso a redes sociales en casa	105,9694	207,515	,073	,771
Lugar de acceso a redes sociales en colegio	105,8367	205,870	,250	,766
VAR00003	105,8571	199,299	,297	,762
VAR00004	106,7041	206,520	,081	,772
VAR00005	104,8878	202,946	,198	,767
VAR00006	106,3265	208,511	,022	,775
VAR00007	104,4490	206,807	,096	,770
VAR00008	104,9082	197,280	,309	,762
VAR00009	106,4898	207,180	,063	,773
VAR00010	105,5204	202,025	,192	,767
VAR00011	105,7449	193,223	,448	,755
VAR00012	105,6020	197,644	,259	,764
VAR00013	106,8469	209,121	,015	,774
VAR00014	105,7653	196,450	,203	,770
VAR00015	105,6837	199,476	,282	,763
VAR00016	105,4388	191,630	,577	,751
VAR00017	105,8061	195,869	,368	,759
VAR00018	106,1020	201,124	,268	,764
VAR00019	105,5204	199,592	,313	,762
VAR00020	105,3980	194,716	,455	,756



VAR00021	106,2449	196,723	,388	,758
VAR00022	105,2755	196,160	,391	,758
VAR00023	105,3469	197,899	,368	,760
VAR00024	105,2143	195,345	,397	,758
VAR00025	106,2041	204,288	,154	,769
VAR00026	105,5102	199,861	,301	,762
VAR00027	105,2857	191,361	,485	,753
VAR00028	105,6531	195,116	,380	,758
VAR00029	105,0102	197,124	,360	,760
VAR00030	106,1020	200,093	,238	,765
VAR00031	105,4082	198,327	,370	,760
VAR00032	105,3367	192,535	,334	,760

ANEXO 5. Prueba de Normalidad de los datos

0,00 Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Tipos de redes sociales	,407	98	,000	,675	98	,000
Dispositivos tecnológicos de acceso	,537	98	,000	,260	98	,000
Necesidad de redes sociales	,370	98	,000	,686	98	,000
Tiempo de uso de redes sociales	,369	98	,000	,654	98	,000
Frecuencia de uso de redes sociales	,320	98	,000	,748	98	,000
Lugar de acceso a redes sociales en casa	,227	98	,000	,840	98	,000
Lugar de acceso a redes sociales en colegio	,360	98	,000	,748	98	,000
VAR00003	,205	98	,000	,905	98	,000
VAR00004	,236	98	,000	,819	98	,000
VAR00005	,229	98	,000	,821	98	,000
VAR00006	,212	98	,000	,879	98	,000
VAR00007	,376	98	,000	,646	98	,000
VAR00008	,280	98	,000	,771	98	,000
VAR00009	,197	98	,000	,867	98	,000
VAR00010	,154	98	,000	,896	98	,000
VAR00011	,163	98	,000	,907	98	,000
VAR00012	,209	98	,000	,855	98	,000
VAR00013	,273	98	,000	,799	98	,000
VAR00014	,306	98	,000	,700	98	,000
VAR00015	,165	98	,000	,907	98	,000
VAR00016	,240	98	,000	,894	98	,000
VAR00017	,155	98	,000	,908	98	,000
VAR00018	,203	98	,000	,907	98	,000
VAR00019	,174	98	,000	,910	98	,000
VAR00020	,191	98	,000	,898	98	,000
VAR00021	,227	98	,000	,896	98	,000
VAR00022	,229	98	,000	,881	98	,000
VAR00023	,211	98	,000	,899	98	,000
VAR00024	,193	98	,000	,872	98	,000
VAR00025	,188	98	,000	,902	98	,000
VAR00026	,167	98	,000	,911	98	,000
VAR00027	,210	98	,000	,867	98	,000



VAR00028	,145	98	,000	,901	98	,000
VAR00029	,225	98	,000	,844	98	,000
VAR00030	,155	98	,000	,892	98	,000
VAR00031	,216	98	,000	,903	98	,000
VAR00032	,277	98	,000	,764	98	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors



ANEXO 6. Constancia de la institución u organización que autoriza la aplicación de instrumentos.

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

**SOLICITO: Permiso para realizar
Trabajo de Investigación**

Mg. JUAN MARIO APAZA LARICO
Director I.E.S. SAN JERÓNIMO – Asillo

MINISTERIO DE EDUCACION	
UNIDAD DE SERVICIOS EDUCATIVOS AZANGARO	
I.E.S. San Jeronimo de Asillo	
FECHA:	12 07 2022
HORA:	01 45 pm
REG:	193
FIRMA:	


Yo, **MARISOL QUISPE DE LA CRUZ**, identificada con DNI N° 71582281, con domicilio en la calle Santa Cruz S/N del distrito de Asillo. Ante Ud. Respetuosamente me presento y expongo:



Que habiendo culminado la carrera profesional de **TRABAJO SOCIAL** y teniendo el grado de Bachiller en la Universidad Nacional del Altiplano- Puno, solicito a Ud, permiso para poder realizar trabajo de Investigación en la Institución que dirige, en cuanto al tema es sobre: **"Uso de redes sociales y habilidades sociales en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo, Asillo - Azángaro, 2022"**, así mismo solicito que se me pueda brindar información para el proceso de la elaboración de la investigación y espacios necesarios donde se pueda aplicar el instrumento de la investigación. Esto afín de poder optar el Título Profesional de : Licenciada en Trabajo Social.

POR LO EXPUESTO:

Ruego a usted acceder a mi solicitud.

Asilo, 12 de Julio del 2022


MARISOL QUISPE DE LA CRUZ
DNI N° 71582281



V° B°
Autorizado



PERÚ

Ministerio
de Educación



INSTITUCION EDUCATIVA SECUNDARIA "SAN JERONIMO" DE ASILLO- COD.- 0240366

"AÑO DE FORTALICIMIENTO DE LA SOBERANIA NACIONAL"

EL DIRECTOR DE LA INSTITUCION EDUCATIVA SECUNDARIA "SAN JERONIMO" DE ASILLO DEL DEPARTAMENTO DE PUNO DE LA PROVINCIA DE AZANGARO QUE SUSCRIBE:

CONSTANCIA DE APLICACION DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION.

Que, en la Institución Educativa Secundaria "San Jerónimo" de Asillo, con el código modular N° 0240366 que, **la Bach Marisol QUISPE DE LA CRUZ** con DNI N° 71582281 de la Universidad Nacional del Altiplano Puno de la facultad de trabajo Social, a aplicado el instrumento de investigación del proyecto de tesis titulado "uso de redes sociales y habilidades sociales en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San jerónimo, Asillo-Azángaro, 2022" el cual fue aplicado el 05 de diciembre del 2022.

Se le expide la presente constancia a solicitud de la interesada para fines que viere por conveniente.

Asillo, 13 de diciembre del 2022.



ANEXO 7. Evidencias fotográficas.















ANEXO 8. Declaración jurada de autenticidad



Universidad Nacional
del Altiplano Puno



Vicerrectorado
de Investigación



Repositorio
Institucional

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo Maxisol Quispe De la Cruz
identificado con DNI 71582281 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

Trabajo Social

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:

"USO DE REDES SOCIALES Y HABILIDADES SOCIALES EN LOS
ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA SECUNDARIA SAN JERÓNIMO, ASILLO-AZANGARO, 2022"

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 21 de diciembre del 2023

Maxisol Quispe
501

FIRMA (obligatoria)



Huella



ANEXO 9. Autorización para el depósito de tesis o trabajo de investigación en el repositorio institucional



Universidad Nacional
del Altiplano Puno



Vicerrectorado
de Investigación



Repositorio
Institucional

AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo Marisol Quispe De la Cruz identificado con DNI 71582281 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

Trabajo social
informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:

"USO DE REDES SOCIALES Y HABILIDADES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA SAN JERÓNIMO, ASILLO-AZÁNGARO, 2022"

para la obtención de Grado, Título Profesional o Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos") que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mio; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 21 de diciembre del 2023

FIRMA (obligatoria)



Huella