



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



IMPACTOS DE LA PANDEMIA COVID 19 EN EL TURISMO

VIVENCIAL DE LAS ISLAS FLOTANTES LOS UROS PERÍODO

2020

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. MAYUMI PANDIA HUMPIRE

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN TURISMO

PUNO – PERÚ

2023



Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

**IMPACTOS DE LA PANDEMIA COVID 19
EN EL TURISMO VIVENCIAL DE LAS ISLA
S FLOTANTES LOS UROS PERÍODO 2020**

AUTOR

MAYUMI PANDIA HUMPIRE

RECuento DE PALABRAS

19815 Words

RECuento DE CARACTERES

110528 Characters

RECuento DE PÁGINAS

98 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

2.2MB

FECHA DE ENTREGA

Dec 21, 2023 10:32 AM CST

FECHA DEL INFORME

Dec 21, 2023 10:34 AM CST

● 15% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base

- 14% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 9% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Cross

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)



M.Sc. S. Consuelo Yarahuanán González
CENTE E.P. TURISMO-UNA PUNO



Dr. Julio Cesar Saldón Huayape
Coordinador de Investigación
de la EP. TURISM

Resumen



DEDICATORIA

A Dios, nuestro padre celestial, quien nos dio vida, sabiduría, fuerza y coraje para hacer este sueño realidad, por estar en cada momento de mi vida y ser mi guía en los momentos más difíciles.

A mis queridos padres Fidel y Cirila, mis hermanos Magaly, Pablo, kathya y Cesar, por sus ejemplos de abnegación y sacrificio por su apoyo invaluable en mi formación profesional, y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba, por el amor infinito que me dieron a lo largo de mi carrera, por mostrarme la verdad y hacer realidad uno de mis objetivos más anhelados.

A la memoria de mi hermano Felipe.

Gracias de Corazón

Mayumi Pandia Humpire



AGRADECIMIENTOS

Agradezco en primer lugar a Dios todo poderoso por iluminarme el camino a seguir y que siempre está conmigo en los buenos y sobre todo en los malos momentos.

A nuestra Alma Mater, la Universidad Nacional del Altiplano - Puno, por darnos la oportunidad de forjarnos profesionalmente.

A la Facultad de Ciencias Sociales, especialmente a la escuela profesional de Turismo y a todos los docentes por habernos brindado los conocimientos teórico-prácticos durante el proceso de nuestra formación académica.

A los miembros del jurado calificador: Dra. Luz Egidia Arcaya Chambilla, Dr. Mario Silva Dueñas, Dra. Katia Natalia Barrientos Paredes, por sus sugerencias y aportes que me brindaron para la culminación y fortalecimiento del presente trabajo de investigación.

A mi directora y asesora de investigación: M. Sc. Soledad Consuelo Yarahuaman Gonzales, por sus constantes y acertadas orientaciones, apoyo moral y ayuda incondicional, por confiar en mí y acompañarme en todo momento como investigadora, por el entusiasmo y por su paciencia en los momentos más críticos del estudio, por iluminarme con su sabiduría.

Concluyo agradeciendo a todas a aquellas personas quienes han contribuido en el fortalecimiento de mi formación profesional por haberme inculcado sus conocimientos y sugerencias. Que de alguna forma han contribuido directa o indirectamente en el desarrollo del estudio.

Gracias de Corazón

Mayumi Pandia Humpire



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

| | |
|----------------------|-----------|
| RESUMEN | 11 |
| ABSTRACT..... | 12 |

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

| | |
|---|-----------|
| 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 14 |
| 1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA..... | 18 |
| 1.2.1. Problema General | 18 |
| 1.2.2. Problema Específicos..... | 18 |
| 1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN | 19 |
| 1.3.1. Hipótesis General | 19 |
| 1.3.2. Hipótesis Específicas | 19 |
| 1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN | 19 |
| 1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN | 20 |
| 1.5.1. Objetivo general | 20 |
| 1.5.2. Objetivos específicos | 20 |
| 1.6. VARIABLES..... | 20 |
| 1.6.1. Variable Dependiente..... | 20 |
| 1.6.2. Variable Independiente | 20 |

CAPITULO II



REVISIÓN DE LITERATURA

| | |
|--|-----------|
| 2.1. Antecedentes de la investigación | 21 |
| 2.1.1. A nivel internacional | 21 |
| 2.1.2. A nivel nacional | 23 |
| 2.1.3. A nivel local | 27 |
| 2.2. MARCO TEÓRICO..... | 31 |
| 2.2.1. Turismo Vivencial | 31 |
| 2.2.2. Pandemia COVID 19 | 34 |
| 2.2.3. Impacto Social del COVID-19..... | 38 |
| 2.2.4. Impacto Económico del COVID-19 | 39 |
| 2.2.5. Impacto Ambiental del COVID-19..... | 39 |
| 2.3. MARCO CONCEPTUAL | 41 |
| 2.3.1. El turismo..... | 41 |
| 2.3.2. El turismo vivencial | 41 |
| 2.3.3. Pandemia..... | 42 |
| 2.3.4. COVID-19 | 42 |
| 2.3.5. Coronavirus..... | 42 |
| 2.3.6. Cuarentena | 42 |
| 2.3.7. Distanciamiento social..... | 43 |
| 2.3.8. Aislamiento..... | 43 |
| 2.3.9. Epidemia | 43 |
| 2.3.10. Impacto | 43 |
| 2.3.11. Efecto..... | 44 |

CAPITULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

| | |
|--|-----------|
| 3.1. UBICACIÓN GEOGRAFICA DEL ESTUDIO | 45 |
| 3.2. PERÍODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO | 46 |



| | |
|---|-----------|
| 3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN | 46 |
| 3.4. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN | 46 |
| 3.5. TIPO DE INVESTIGACIÓN..... | 46 |
| 3.6. Unidad de análisis..... | 47 |
| 3.7. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO..... | 47 |
| 3.7.1. Población del estudio | 47 |
| 3.7.2. Muestra del estudio | 48 |
| 3.8. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS | 49 |
| 3.8.1. Técnicas: | 49 |
| 3.8.2. Instrumentos:..... | 50 |
| 3.9. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LOS DATOS | 51 |

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

| | |
|---|-----------|
| 4.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN..... | 52 |
| 4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS | 64 |
| 4.3. DISCUSIÓN | 67 |
| V. CONCLUSIONES..... | 74 |
| VI. RECOMENDACIONES | 76 |
| VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 78 |
| ANEXOS..... | 87 |

ÁREA: Desarrollo Turístico Regional

TEMA: Impactos de la Pandemia COVID 19 en el Turismo Vivencial de las Islas

Flotantes los Uros Período 2020

FECHA DE SUSTENTACION: 28 de diciembre del 2023



ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figuras 1. Mapa de la Provincia de Puno | 45 |
| Figuras 2. Porcentajes totales para la dimensión económica – preguntas de respuestas dicotómicas | 54 |
| Figuras 3. Porcentajes totales para la dimensión Económica | 57 |
| Figuras 4. Porcentajes totales para la dimensión Social | 59 |
| Figuras 5. Porcentajes totales para la dimensión - Servicios | 63 |



ÍNDICE DE TABLAS

| | | |
|-----------------|---|----|
| Tabla 1. | Porcentajes de frecuencias de la Dimensión Económica..... | 52 |
| Tabla 2. | Frecuencias de porcentajes de la Dimensión Económica | 55 |
| Tabla 3. | Frecuencias de porcentajes de la Dimensión - Social..... | 58 |
| Tabla 4. | Frecuencias de porcentajes de la Dimensión - Servicios..... | 60 |
| Tabla 5. | Coeficiente de correlación Pandemia COVID 19 y Turismo Vivencial..... | 64 |
| Tabla 6. | Coeficiente de correlación de la dimensión Impacto Económica y Turismo Vivencial..... | 65 |
| Tabla 7. | Coeficiente de correlación de la dimensión Impacto Social de la Pandemia COVID 19 y el Turismo Vivencial..... | 66 |



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

| | |
|-------------------|--|
| CEPAL | : Comisión Económica para América Latina. |
| COVID-19 | : Coronavirus Disease 2019. |
| INEI | : Instituto Nacional de Estadística e Informática. |
| MINCETUR | : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. |
| OMS | : Organización Mundial de la Salud. |
| PROMPERU | : Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. |
| SARS-COV-2 | : El síndrome respiratorio agudo grave del Covi2. |



RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo, determinar el impacto de la pandemia COVID-19 en el turismo vivencial de las islas flotantes los Uros, período 2020, debido a la propagación del COVID-19 a nivel global, afectando principalmente al sector turístico, ya que muchos países del mundo han puesto en cuarentena estricta a la población en general restringiendo todo tipo de turismo. En la ciudad de Puno, el estado también ha recurrido a la cuarentena obligatoria privando de sus ingresos económicos a todas las empresas turísticas, los principales afectados en este caso son los habitantes de las islas flotantes los Uros en el lago Titicaca, debido a que el 90 % de sus actividades e ingresos económicos provienen de la actividad turística. La metodología de investigación es de tipo descriptivo y diseño no experimental, de corte transversal; enfoque cuantitativo. La población total es de 272 familias según INEI 2017, cuya muestra determinada es de 50 familias, para la obtención de datos se utilizó como instrumento el cuestionario. En conclusión, los resultados de la investigación confirman que la pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto significativo, tanto económico como social, habiéndose medido esta con un Rho de Spearman de -0.957 y -0.965 respectivamente en relación al turismo vivencial de las islas flotantes los Uros en el periodo 2020.

Palabras Clave: COVID-19, Economía, Impacto, Pandemia, Turismo vivencial.



ABSTRACT

The present research work aims to determine the impact of the COVID-19 pandemic on the experiential tourism of the floating islands of the Uros, period 2020, due to the spread of COVID-19 globally, mainly affecting the tourism sector, as many countries in the world have placed the general population in strict quarantine restricting all types of tourism. In the city of Puno, the state has also resorted to compulsory quarantine depriving all tourism companies of their economic income, the main affected in this case are the inhabitants of the Uros floating islands in Lake Titicaca, since 90% of their activities and economic income come from tourism. The research methodology is descriptive and non-experimental design, cross-sectional; quantitative approach. The total population is 272 families according to INEI 2017, whose determined sample is 50 families, for data collection the questionnaire was used as an instrument. In conclusion, the results of the research confirm that the COVID-19 pandemic has had a significant impact, both economic and social, having measured this with a Spearman's Rho of -0.957 and -0.965 respectively in relation to the experiential tourism of the floating islands the Uros in the period 2020.

Keywords: COVID-19, Economy, Impact, Pandemic, Experiential tourism.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

La pandemia de la COVID-19 ha dejado una estela de devastación en su camino, afectando profundamente a diversas esferas de la sociedad global. Siendo el turismo uno de los sectores más golpeados por esta crisis sanitaria que hasta la fecha no se ha reactivado.

El turismo, considerado como una fuente esencial de ingresos y generadora de fuentes de trabajo para numerosas economías, ha sufrido un golpe sin precedentes debido a las restricciones de viaje impuestas en todo el mundo para contener la propagación del virus. Esto ha llevado a una disminución significativa en la demanda de servicios turísticos, afectando negativamente a los medios de vida que dependen de esta industria, así como a los servicios públicos y las oportunidades en todos los continentes.

En medio de este panorama sombrío, una oportunidad emerge para la reconstrucción y transformación del sector turístico. Se trata de una oportunidad para crear comunidades y empresas más resilientes, promoviendo la innovación, la digitalización y la sostenibilidad. Estos elementos son de vital importancia para garantizar que el turismo continúe siendo una fuente sostenible de desarrollo económico y social; razón por lo cual el turismo vivencial, es considerado como un subsector que ha experimentado un notable crecimiento en las zonas alto andinas de Perú, particularmente golpeado por la pandemia. Este tipo de turismo, que permite a los visitantes sumergirse en las experiencias culturales y sociales de los habitantes locales, ha sido afectado por las estrictas medidas de confinamiento y cuarentena implementadas para combatir la COVID-19.



La Isla Flotante Los Uros, ubicada en el lago Titicaca, es un ejemplo paradigmático de este fenómeno. Esta comunidad, que depende en gran medida de los ingresos generados por el turismo vivencial, ha sufrido el impacto directo de la crisis sanitaria. Las consecuencias no solo se han manifestado en la disminución de los ingresos, sino también en los profundos cambios sociales y culturales que se han producido en la vida diaria de sus habitantes. Sin embargo, el turismo vivencial no solo contribuye al desarrollo económico de estas comunidades, sino que también desempeña un papel crucial en el cuidado del ecosistema y la preservación de las tradiciones culturales. Por lo tanto, es de vital importancia investigar los impactos de la COVID-19 en el turismo vivencial de las Islas Flotantes los Uros, no solo desde una perspectiva económica, sino también desde una perspectiva social y cultural.

Esta investigación, razón por lo que buscó analizar el impacto de la COVID-19 en el turismo vivencial de las Islas Flotantes los Uros durante el período 2020. De esta manera, se espera contribuir a la construcción de un sector turístico más resiliente y sostenible en el contexto post-pandemia.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La actividad turística en los últimos meses ha sufrido una serie de cambios en respuesta a las nuevas necesidades que demanda la sociedad actual, así mismo, los residentes que habitan en las islas flotantes los Uros, han sido severamente golpeados por esta pandemia COVID-19, debido a que su fuente principal de ingresos era el turismo vivencial junto al comercio de artesanías que hasta finales del año 2019, el sector turismo se iba desarrollando con la total normalidad en el mundo entero; los turistas iban disfrutando de la cultura de los pueblos, su gastronomía, arte, pintura, escultura, artesanía, música, arquitectura, turismo vivencial entre otros rubros de la actividad turística, la OMS fue notificado por primera vez en Wuhan (China) el 31-12-2019, suscitándose hechos de



emergencia y una rápida propagación y crecimiento de esta enfermedad a escala mundial y en marzo del año 2020 la OMS lo declara pandemia Mundial, confinando a la población a permanecer en sus hogares y prohibirse todo tipo de actividad social, reuniones entre otras actividades, que implique la concurrencia de varias personas a efecto de evitar el contagio de este virus.

En América Latina y el Caribe, la mayoría de los gobiernos cerraron las fronteras. Además, para frenar la propagación del virus optaron por la cuarentena y el confinamiento de las personas en algunos casos de forma obligatoria y en otros opcional (CEPAL, 2020).

Las medidas con efecto directo en el turismo vivencial incluyen la restricción y el monitoreo de viajeros de zonas afectadas por la enfermedad, la prohibición de vuelos (desde y hacia países específicos) y el cierre de las fronteras, el distanciamiento social, el cierre de restaurantes, bares y cines, la promoción de teletrabajo y la reducción del horario de oficina. De acuerdo con el Observatorio COVID-19 en América Latina y el Caribe de la CEPAL, los 33 países de la región han implementado alrededor de 292 medidas y acciones respecto a la movilidad de personas a través y dentro de los países. Según estos reportes, 30 países han implementado restricciones o prohibición de entrada de viajeros extranjeros, 25 países han activado controles y cierres de fronteras, 20 aplicaron controles en fronteras, 31 han restringido o cerrado lugares públicos y eventos masivos y 14 países han optado por otro tipo de medidas (CEPAL, 2020).

En el Perú, el 6 de marzo del 2020, se confirma el primer caso del COVID-19, por el gobierno de Martín Vizcarra Cornejo, declarándolo el 15 de marzo del mismo mes, estado de emergencia y aislamiento social y evitar su propagación de dicho virus y con ello, se presentaron las restricciones para todo tipo de actividad, pudiéndose desarrollar solo algunas actividades, como adquirir medicinas, bienes básicos y asistir a centros de salud; además se cerraron fronteras, el transporte interprovincial y los vuelos aéreos



internacionales, sobre todo los provenientes de Europa. Y con ello se vinieron presentado disposiciones de restricción, los mismos que vienen durando hasta la fecha, afectando enormemente la economía de país y sobre todo al sector turismo que viene afectando la economía del sector turismo (Perú21Tv, 2020).

Es así que, en el país se iba incrementado y desarrollando las actividades turísticas a nivel nacional de manera normal, ofreciendo sus productos turísticos en arte, cultura, gastronomía, artesanía, arquitectura entre otros; todo ello debido a su posicionamiento y exposición desarrollada a nivel mundial. Situación que implica el movimiento de miles de puestos de trabajo, así como la dinámica de la economía y de representar también ingreso de millones de soles a la capital nacional por la actividad del turismo. Es así que su descenso y caída se presenta y se inicia en los primeros meses (I Trimestre) del año 2020, con la declaratoria de estado de emergencia y aislamiento social y evitar la propagación del virus, que a la actualidad se sigue perdiendo significativos ingresos debido a los rebrotes y nuevas olas y derivados de dicho virus a nivel mundial y obviamente al Perú por ser un país que cuenta con una de las maravillas del mundo como Machupicchu es seriamente golpeada, tal es así que Varsi et al. (2020) señalan que, en los últimos 50 años, no se había presentado cuarentena que impida que las personas desarrollen sus actividades de manera normal. Por tanto la pandemia continúa poniendo en riesgo la economía y la salud, conduciéndonos a una crisis sin precedente en estos últimos 90 años; obligando al estado a través de su gobierno emitir una serie de normatividades para hacer frente a esta pandemia que aun viene presentando estragos en las economías familiares y la salud; tal es así que, en el sector turismo, la fuente principal de ingreso que genera equilibrio en los ingresos del referido sector, es el turista y su recuperación post-pandemia que se viene prolongando, por las constantes cancelaciones



de paquetes turísticos provenientes del exterior, también se revela y muestra la crisis el cual es difícil de calcular su desenlace final.

Por su parte la OMT (2020), señala que, ser sostenible no debe ser prioridad del sector turismo, sino ir más allá y buscar la nueva norma o forma de vivencia en cada segmento del sector, y ello hará cambiar al turismo vivencial, sobre todo, y que posiblemente se una secuencia de sucesos que den origen a un nuevo enfoque mucho más eco-amigable y con mayores cuidados para turistas locales y extranjeros, así como para los colaboradores en este servicio. Asimismo, esta situación representa una oportunidad para desarrollar planes y modelos más ambiciosos en términos de sostenibilidad para el turismo a nivel social, económico y ambiental.

Según INEI (2020) reveló que tras la pandemia de COVID-19, en el Perú, el sector turismo es el más afectado y duramente golpeado, ya que encabeza la lista actividad con peor resultado en lo que va de 2020. Ya que se puede apreciar en su plataforma virtual de turismo peruano Turiweb, (2020), el mismo que informa que el rubro de agencias de viajes, y operadores turísticos cerraron en el mes de mayo, teniendo una caída del orden del 97.2% y en el 49.6% en su acumulado de enero a mayo del mismo año, respecto al año 2019. Situación similar se presenta en el rubro de hoteles y restaurantes -90.6% y -44.8% respectivamente, en el transporte aéreo -93.2% y -41.2% cifras más rojas del reporte productivo del país.

La actividad turística en los últimos meses ha sufrido una serie de cambios en respuesta a las nuevas necesidades que demanda la sociedad actual, así mismo, los residentes que habitan en las islas flotantes los Uros, han sido severamente golpeados por esta pandemia COVID-19, debido a que su fuente principal de ingresos era el turismo vivencial y el comercio de artesanías. Hoy en día los turistas ya no desembarcan en las islas flotantes, para recorrer las casas de totora y conocer el modo de vida de la



comunidad, debido a la falta de interés por las autoridades de Puno. A toda esta problemática se suma la sequía por la que se viene atravesando el altiplano peruano-boliviano que hizo que baje el nivel del lago Titicaca donde el problema se aborda más (Vera, 2020).

La principal causa para investigar este trabajo de investigación es el surgimiento de la pandemia del COVID-19, y los impactos negativos del sector más afectado ha sido el turismo con la crisis económica en familias, empresas, entidades dedicadas al turismo en un 100%, por este motivo se determinó investigar sobre los impactos del COVID-19 en el turismo vivencial de las islas flotantes, los Uros, ya que esta comunidad tenía como principal fuente de ingresos el turismo vivencial, y que debido a esta pandemia a nivel global impacto de manera drástica su forma de vida.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema General

- ¿Cuál es el impacto de la pandemia COVID 19 en el turismo vivencial de las islas flotantes los Uros, período 2020?

1.2.2. Problema Específicos

- ¿Cuál es el impacto económico de la pandemia COVID 19 en el turismo vivencial de las islas flotantes los Uros, período 2020?
- ¿Cuál es el impacto social de la pandemia COVID 19 en el turismo vivencial de las islas flotantes los Uros, período 2020?



1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Hipótesis General

- El impacto de la pandemia COVID-19 influye significativamente en el turismo vivencial de las islas flotantes los Uros.

1.3.2. Hipótesis Específicas

- El impacto económico del turismo vivencial **es negativo** en las islas flotantes los Uros frente a la pandemia del COVID-19 en el período 2020.
- El impacto social del turismo vivencial **es desfavorable** en las islas flotantes los Uros frente a la pandemia COVID-19 en el período 2020.

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación de los impactos de la pandemia COVID-19 en el turismo vivencial en las islas flotantes los Uros, período 2020; se indagó y trabajó con datos precisos para poder analizar el impacto que produjo la pandemia COVID-19 al turismo vivencial en las islas flotantes los Uros, período 2020.

Finalmente, la investigación es muy importante ya que beneficiará de manera directa a los turistas nacionales y extranjeros, empresas turísticas (hoteles, agencias de viajes, los restaurantes y los transportistas hacia el muelle de Puno), las micro empresas artesanales, transportes lacustres; porque de esa manera se podrá fomentar y garantizar con las recomendaciones a las que se llegó, para la seguridad de los pobladores y los turistas, una vez que se reestablezca el turismo vivencial en las Islas Flotantes los Uros.



1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo general

- Determinar el impacto de la pandemia COVID-19 en el turismo vivencial de las islas flotantes los Uros, período 2020.

1.5.2. Objetivos específicos

- Describir el impacto económico de la pandemia COVID-19, en el turismo vivencial de las islas flotantes los Uros período 2020.
- Identificar el impacto social de la pandemia COVID-19 en el turismo vivencial de las islas flotantes los Uros período 2020.

1.6. VARIABLES

1.6.1. Variable Dependiente

Turismo vivencial

1.6.2. Variable Independiente

Pandemia COVID-19



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. A nivel internacional

Desde el ámbito internacional tenemos a Rivas (2021) en su artículo: “*Efectos del coronavirus en el sector Turismo en Chile*” cuyo objetivo fue analizar el escenario que enfrenta el sector turismo en Chile a partir de la situación ocasionada por el coronavirus. El estudio fue de carácter descriptivo y explicativo. Y concluye en la expansión descontrolada del coronavirus generó un ambiente muy desfavorable principalmente en el sector turístico provocando una pérdida importante de ingresos de esta industria al capital nacional cuyo monto de pérdida aproximado es 1300 millones de dólares.

El estudio realizado por CEPAL (2020) estima los efectos e impactos de la pandemia del coronavirus (COVID-19) en el sector del turismo receptor de los países del Caribe, Centroamérica y México y América del Sur, utilizando la metodología DaLA. Debido a la incertidumbre sobre la duración de la pandemia, se esperan pérdidas por varios años. Entre 2020 y 2023 las pérdidas acumuladas de estas subregiones oscilarán entre 53.000 millones y 75.400 millones de dólares en el Caribe; entre 69.100 millones y 89.200 millones de dólares en Centroamérica y México, y entre 53.000 millones y 72.400 millones de dólares en América del Sur. Estos resultados muestran que el Caribe fue la subregión relativamente más afectada, dada su menor población y el peso del turismo en sus economías, y que las pérdidas tendrán consecuencias negativas sobre el nivel de empleo del sector, con un sesgo de género, debido a que en Centroamérica y México hacen el 61% en promedio, de las personas empleadas en los servicios de alojamiento y comida son



mujeres, proporción que en América del Sur y el Caribe es del 59% y el 54%, respectivamente.

Para Pinargote y Chávez (2021) En su artículo: *“Impacto económico del Covid-19 en el sector proveedor de servicios de alojamiento en Ecuador”* ECA Sinergia, tiene como propósito determinar el grado de influencia que ha tenido la COVID-19 en las empresas prestadoras de servicios de alojamiento en Ecuador. La metodología empleada en dicho estudio fue: descriptivo con enfoque mixto, para la cual se desarrollaron y aplicaron una encuesta a los turistas de la ciudad de Manta. Los resultados obtenidos muestran que el turismo ha sido impactado considerablemente de manera negativa debido a las medidas sanitarias, de esta manera se concluyó que el COVID-19 ha influido negativamente en todas las empresas proveedoras de servicios de alojamiento en Ecuador.

Por parte de Pulido y Beltran (2020) en su estudio: *“Análisis del impacto económico del coronavirus en el sector turismo en Colombia”* Universidad Católica de Colombia, tiene como objetivo, evidenciar los efectos que ha tenido la propagación del COVID-19 en la economía del sector turístico de Colombia. La metodología empleada fue de tipo descriptivo, documental, analítico, seleccionando como material de estudio con estudios bibliográficos sobre los efectos económicos que han tenido la propagación de enfermedades en los distintos sectores a nivel mundial y las estadísticas oficiales del estado respecto al descenso del movimiento turístico en todo el país. Los resultados muestran que las enfermedades en el pasado han impactado considerablemente al movimiento turístico de forma drástica, lo que es verificado con las estadísticas proporcionadas en la página oficial del gobierno colombiano sobre el descenso de las ventas brutas en un 70% durante la propagación de la pandemia del COVID-19. Concluyen que



los efectos provocados por el brote y la propagación del COVID-19 afectan directa y negativamente en todas las actividades turísticas de Colombia.

Según García (2021) En la tesis: “*¿En qué manera ha impactado el COVID-19 en el Sector Turístico de España?*” Universidad de León, donde el propósito de estudio es determinar cuáles han sido los puntos más gravemente afectados por la propagación del COVID-19. La metodología empleada fue de enfoque mixto, tipo descriptivo, analítico, no experimental, tomando como población de estudio a 216 personas a quienes se les dio a responder un cuestionario mediante la plataforma de Google Forms, a su vez, se ha realizado una revisión de libros y bases de datos de las principales empresas prestadoras de servicios turísticos. Concluye, que el sector turístico ha sido el más gravemente afectado debido a que el movimiento de personas a zonas alejadas a su origen ha sido limitado en gran medida y a su vez, este también ha provocado un ambiente de miedo a la movilización de un lugar a otro para realizar turismo, de esta forma las empresas turísticas han sido afectadas principalmente en todos los ámbitos como: el hotelero, transporte, las agencias de viajes y los establecimientos de restaurantes turísticos.

2.1.2. A nivel nacional

Desde el ámbito nacional tenemos a Barra et al. (2020) en su investigación: “*Los efectos económicos sobre el turismo receptivo, a causa del COVID 19 en el Perú*” siendo el objetivo analizar e interpretar los efectos que en el desarrollo extensivo de la pandemia a causa del COVID-19 en el sector de servicios que brinda el sector turístico en el Perú. El estudio fue de carácter descriptivo y enfoque cualitativo. La investigación concluye, la pandemia ha tenido un gran impacto en el ámbito nacional e internacional, la cual ha provocado una crisis económica en el Perú, por lo cual se debe crear nuevas medidas y formas de



desarrollo para reactivar el turismo de forma sostenible, en donde intervenga el aspecto comunitario, de infraestructura y de gestión.

Por otro lado, Julca (2020) señala en su investigación: *“Pandemias y su efecto en el turismo: lecciones del pasado y nuevos retos”* explora la intervención de los viajes y el turismo en la transmisión de infecciones y busca investigar como la pandemia a afectado particularmente al sector turístico. Su estudio fue descriptivo-cualitativo. Concluye, en que los principales países afectados son aquellos que su economía se basa en gran parte de la recepción de turistas, también la función de PROMPERU es fundamental para la reactivación turística en el turismo interno y la recuperación de la afluencia de turistas internacionales.

Según la investigación desarrollada por Marzo (2020) en su artículo científico: *“Efectos de la reducción del turismo en un contexto del COVID-19 en la economía de la Región Arequipa”* siendo el objetivo analizar los efectos de la reducción de la actividad turística en el contexto actual del COVID-19. El estudio fue de carácter descriptivo-cualitativo. La investigación concluye, que el sector turístico ha presentado un considerable descenso lo que provoca efectos negativos en la economía de Arequipa, lo que a su vez genera más desempleo para los profesionales de este rubro, debido a la pandemia COVID-19.

Según Mendoza (2022) En la tesis de grado: *“Incidencia del COVID-19 en la liquidez de las agencias turísticas de Arequipa”* Universidad Tecnológica del Perú, tiene como propósito determinar el grado de impacto que ha tenido el COVID-19 en la liquidez de las agencias de viajes de Arequipa. La metodología del estudio fue de tipo correlacional, enfoque cuantitativo, no experimental, para la cual se desarrolló una encuesta y esta fue aplicada a 25 agencias de viajes de Arequipa. Concluye, que se han podido obtener muestras que existe un alto grado



de relación entre la liquidez de las agencias de viajes de Arequipa y el COVID-19.

Desde la perspectiva de Fernández et al. (2022) En la tesis de Maestría: *“Impacto del COVID-19 en la economía de las empresas prestadoras de servicios de hospedaje”* Universidad Nacional del Callao, cuyo objetivo es determinar el nivel de rentabilidad de las empresas prestadoras de servicios de hospedaje durante el 2019 y 2020. Para el desarrollo de su estudio se empleó el enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y de diseño no experimental, se utilizó como material de información los estados financieros trimestrales, anuales, informes de análisis y discusiones de gerencia a una muestra conformada por 3 empresas prestadoras de servicios de alojamiento del Callao. Las conclusiones muestran un descenso total en la economía de las empresas prestadoras de servicios de hospedaje durante el 2020 en el Callao.

Desde el punto de vista de Sánchez (2020) en su tesis de grado: *“Análisis de los efectos que tuvo en los servicios de alojamiento el brote del COVID-19 en una empresa prestadora de servicios de alojamiento turístico categorizado con 5 estrellas en el Distrito de Miraflores, 2020”* Universidad San Martín de Porres, el propósito de estudio es realizar un análisis de los efectos presentados en un establecimiento de hospedaje categorizado con 5 estrellas en Miraflores durante el 2020. La metodología empleada fue de tipo analítico, descriptivo, documental, seleccionando como material de obtención de información fuentes bibliográficas de estudios similares y de datos financieros obtenidos de la empresa estudiada. Concluye, que los efectos que tuvo el COVID-19 en las empresas prestadoras de servicios de alojamiento evidencian un descenso abrupto y total en los ingresos económicos ya que su actividad depende por completo del movimiento de



personas nacionales y extranjeras, al establecer la inamovilidad total durante el tiempo de la propagación del COVID -19 por el mundo.

Por parte de Arroyo (2021) en su artículo: “*Análisis del impacto de la COVID-19 en el turismo y su efecto en la economía del Perú*” Ciencia Latina, estableció como objetivo analizar los efectos que ha tenido en el turismo la propagación del COVID-19 y que impactos ha tenido en la economía nacional. La metodología empleada fue de tipo descriptiva documental, de diseño no experimental, el material de obtención de información fue de fuentes bibliográficas y bases de datos de ingresos y egresos de empresas turísticas de Lima. Concluye, que la propagación del COVID-19 ha tenido consecuencias negativas en todas las empresas de hospedajes, agencias de viajes, transporte y restaurantes turísticos ya que al haberse establecido una inmovilización indefinida eso ha frenado por completo los movimientos de turistas nacionales e internacionales perjudicando en su totalidad a las empresas orientadas al sector turístico.

Según Dulanto y Osoreo (2020) En la tesis de grado: “*Impactos y efectos del COVID-19 en las empresas prestadoras de servicios de alojamiento en el Perú durante el 2020*” Universidad San Ignacio de Loyola, siendo el objetivo determinar los impactos y efectos que ha tenido la COVID-19 en las principales empresas prestadoras de servicios de alojamiento en el Perú durante el 2020. La metodología fue de tipo explicativa, de enfoque cuantitativo y de diseño no experimental, tomando como población de estudio a las principales empresas prestadoras de servicios hoteleros, para la cual se desarrolló y aplicó 4 encuestas conformada por 5 ítems cada una. Los resultados muestran que los impactos por parte del COVID-19 han sido completamente negativos en todos los ámbitos que



los componen. Concluyen que la propagación y las medidas impuestas por el estado han conseguido que las empresas prestadoras de servicios de alojamiento tengan consecuencias negativas en todas sus actividades.

Mediante la investigación de Mendoza y Lázaro (2022) en su artículo: *“Efectos del COVID-19 en la liquidez de las empresas prestadoras de servicios de alojamiento de la provincia de la Barranca”* Llamkasun, el propósito de estudio fue determinar en qué grado ha impactado el brote del COVID-19 en las empresas prestadoras de servicios de alojamiento de la provincia de Barranca en el 2020. La metodología del estudio fue de tipo básico, descriptivo, no experimental, para la cual realizo una encuesta a 39 empresas prestadoras de servicios de alojamiento de la provincia de Barranca. Los resultados muestran que el impacto producido por el COVID-19 ha sido considerable debido a que el 79% de las empresas del rubro ha impactado directamente a su economía. Concluyen, que el COVID-19 ha impactado negativamente en casi la totalidad de las empresas prestadoras de servicios de alojamiento debido a las medidas de inmovilización, protocolos sanitarios para la seguridad de los turistas nacionales y extranjeros.

2.1.3. A nivel local

Desde la perspectiva local Quispe y Lupo (2021) en su tesis de grado: *“Impacto económico del COVID-19 en los emprendimientos turísticos de las Islas Flotantes de los Uros, 2020”* Universidad Nacional del Altiplano Puno, cuyo objetivo es conocer el impacto económico en los emprendimientos turísticos de las islas flotantes de los Uros, con la llegada de la pandemia COVID-19. La metodología empleada fue de una investigación mixta de tipo descriptivo no experimental con diseño transversal, teniendo como material de obtención de información la encuesta, la observación no participante y el estudio documental



como técnicas de investigación y el cuestionario cerrado. Los resultados que se han podido obtener indican que el impacto económico por la pandemia COVID-19, han sido negativas por la disminución de visitas que paso de registrar más de 100 turistas por mes en casi el 50% de los emprendimientos a menos de 30 turistas por mes en el 64.8% de emprendimientos, a la vez que los ingresos, demanda de turistas, actividad diaria y calidad de vida redujeron drásticamente. Concluyen, que el impacto económico fue un evento catastrófico, pero a la vez revolucionario, puesto que ayudo a repensar estrategias futuras y mejorar las actividades que realizaban hasta antes del confinamiento.

Por parte de Cutipa y Arpita (2021) en su investigación: *“Percepción y actitudes de los agentes de viaje y residentes de la ciudad de Puno respecto a la COVID-19 y sus efectos en el turismo 2020”* Universidad Nacional del Altiplano, cuyo objetivo fue analizar el grado de percepción y de las actitudes de las agencias de viajes y los ciudadanos de Puno en relación al COVID-19 y sus efectos. La metodología empleada fue de tipo descriptivo, enfoque cuantitativo, transversal, no experimental, aplicaron una encuesta a 76 agencias de viajes y a 382 ciudadanos. Los resultados que se obtuvieron fue que las agencias de viajes tienen una perspectiva negativa de un 75.11% respecto al COVID-19, y una perspectiva positiva de 24.89% en relación al COVID-19. Concluyen que, en el ámbito del turismo, existe un futuro incierto según los ciudadanos y las agencias de viajes que laboran en la ciudad de Puno, ya que el 83.41 de las personas que respondieron la encuesta considera que el COVID-19 ha tenido efectos negativos en el sector turístico.



Desde el punto de vista de Ortega (2022) en su estudio: *“Impactos económico-sociales en la asociación de artesanos “San José I” del puerto de Puno, periodo 2020-2021”* Universidad Nacional del Altiplano, cuyo objetivo fue determinar los impactos negativos que ha producido la pandemia Covid-19 en los aspectos económicos y sociales en la Asociación de Artesanos San José I del Puerto de Puno. La metodología empleada fue de tipo descriptivo, transversal, no experimental, empleo la herramienta de la encuesta al 100% de los integrantes de dicha organización, y los datos conseguidos han sido procesados mediante la aplicación SPSS. Concluye que el impacto generado por la COVID-19 en la asociación de Artesanos “San José I” del puerto de Puno, han sido en su mayoría impactos negativos ya que muestran que sus ganancias económicas se han reducido en un 95% y solo el 31% de los integrantes de la asociación han recibido subsidios sociales y económicos por el gobierno.

En la tesis de Navarro (2022) titulado: *“La pandemia del coronavirus y el impacto en la actividad del turismo rural comunitario en la comunidad de Llachón-Capachica 2021”*, cuyo objetivo es evaluar el impacto de la pandemia del coronavirus en la actividad del turismo rural comunitario en la comunidad de LLachón-Capachica 2020. La metodología del estudio fue de tipo correlacional descriptiva, se llevó a cabo bajo un enfoque analítico descriptivo utilizando técnicas como el análisis y síntesis, además de enfoques deductivos e inductivos. La población estudiada estuvo compuesta por 1,300 habitantes de la comunidad, de los cuales se tomó una muestra de aproximadamente 297 individuos. Para la recolección de datos, se emplearon encuestas y entrevistas. Los resultados mostraron que la pandemia tuvo un impacto significativamente negativo en la vida y los negocios de las familias de la comunidad. Sin embargo, en lo que respecta a



la formación y conocimiento de protocolos de bioseguridad, la percepción varió entre regular y positiva. En términos económicos, la pandemia afectó drásticamente el sustento familiar, llevando a muchos a abandonar el turismo y recurrir a actividades alternativas como la artesanía, agricultura, ganadería y pesca para satisfacer sus necesidades básicas. Las conclusiones del estudio resaltan la vulnerabilidad de las comunidades rurales frente a crisis globales y la necesidad de estrategias de adaptación y resiliencia en el sector turístico.

Finalmente tenemos a Cáceres (2022) en su investigación: “*Efectos socioeconómicos del COVID-19 en los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile - Puno 2020*”, siendo el objetivo determinar los efectos socioeconómicos del COVID-19 en los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile-Puno 2020. El estudio fue de carácter mixto y diseño no experimental, se basó en entrevistas presenciales a 30 emprendedores turísticos de la isla. Los hallazgos pintaron un panorama sombrío: en el primer año de confinamiento, se registró una afectación del 100% en los emprendimientos turísticos. A nivel detallado, se confirmó que la drástica disminución de turistas, alcanzando hasta el 97%, y el cierre de fronteras impactaron directamente en la economía de estos emprendimientos. Además, la suspensión de actividades comerciales durante el confinamiento afectó gravemente los ingresos, con el 84% de los emprendedores viéndose afectados económicamente. Por otro lado, las políticas de salud pública implementadas por el gobierno, a pesar de ser respetadas por el 100% de los encuestados, influyeron en la drástica caída del turismo en la región. Las conclusiones del estudio reflejaron la alta vulnerabilidad del sector turístico ante eventos globales y resaltaron la importancia del turismo como pilar económico, concordando con las teorías de expertos como Uribe (2004) y Túnez et al. (2016).



2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Turismo Vivencial

El **turismo**, se presenta como la mayor migración humana no violenta, jugando un papel crucial en la transformación de estructuras sociales, sistemas económicos y prácticas culturales. Esta industria, que implica interacciones entre territorios distantes, economías diversas e identidades y culturas únicas, promueve un flujo intensivo de población. Este fenómeno no solo disuelve fronteras culturales, sino que también fomenta espacios de encuentro e integra a individuos en redes de relaciones que trascienden lo local, contribuyendo significativamente a la globalización cultural y social (Fuller, 2009).

Con el tiempo, el turismo ha evolucionado hasta convertirse en una industria de enormes proporciones, capaz de inyectar recursos significativos en economías emergentes. Sin embargo, esta expansión no está exenta de riesgos, ya que también puede intensificar conflictos y desencadenar desastres ecológicos y culturales. Por ello, se vuelve imperativo estudiar este fenómeno desde una perspectiva socioeconómica y cultural para maximizar sus beneficios y minimizar sus riesgos, asegurando así la preservación de legados culturales y la protección del medio ambiente (Castillo, 2012).

En el caso específico de Perú, el turismo es reconocido como una estrategia potencial para mejorar las condiciones de vida en comunidades rurales y nativas. Aunque esta aproximación promete ser viable y sostenible, es crucial considerar los riesgos inherentes y desarrollar políticas públicas y estrategias de turismo que no solo sean económicamente efectivas, sino también respetuosas con la identidad cultural y ambiental del país (Castillo, 2012).



El turismo vivencial, emergente en el escenario global, se ha establecido como una opción económica viable para comunidades rurales, campesinas, indígenas, mestizas y afrodescendientes. Este modelo de turismo ofrece ingresos adicionales a la actividad económica regular de estas comunidades, al mismo tiempo que fomenta la protección y revalorización de recursos naturales y culturales locales. Este enfoque se enfoca en el enriquecimiento mutuo de visitantes y comunidades anfitrionas, ofreciendo una experiencia más auténtica y enriquecedora que el turismo convencional (Sancho, 2008).

Esta forma de turismo se ha popularizado como parte de las tendencias mundiales hacia los viajes ecológicos y sostenibles. Representa una alternativa de desarrollo local en zonas donde las actividades primarias ya no son suficientes para el desarrollo integral de la comunidad. A través del turismo vivencial, se busca mejorar la calidad de vida de las comunidades, preservando sus actividades tradicionales, creando empleo, dando acceso al sistema productivo a poblaciones de bajos ingresos, evitando la emigración y aprovechando de manera sostenible los recursos naturales y culturales locales (Padilla, 2012).

En Perú, el turismo vivencial ha ganado un significativo reconocimiento. Con una rica herencia de expresiones culturales milenarias, ofrece al viajero experiencias únicas, distanciándose de los circuitos turísticos convencionales. Los visitantes tienen la oportunidad de sumergirse en la vida cotidiana de las comunidades locales, compartiendo hogares, costumbres, conocimientos y rituales, en un contexto de respeto y armonía con la naturaleza (Tello, 2014).

El turismo vivencial abarca diversas actividades en regiones rurales, atrayendo a habitantes urbanos en busca de experiencias auténticas. Un aspecto distintivo es la participación activa de familias locales, principalmente dedicadas a



la agricultura, deportes y pesca artesanal, quienes abren sus hogares a los turistas. Esta modalidad promueve un turismo más humano, fomentando valores como respeto, tolerancia, solidaridad, justicia, amistad, humildad y perseverancia (Reguero, 2004).

A esto se refiere el turismo vivencial: un encuentro etnográfico de primera mano en el que la interacción entre el visitante y los lugareños da lugar a una conexión personal más estrecha. Esto no quiere decir que el turismo tradicional no lo ofrezca; más bien, la distinción es que el turismo experiencial crea valores que son más profundos cuando se ven desde una perspectiva ética. Algunos ejemplos de estos valores son: respeto, tolerancia, solidaridad, justicia, amistad, humildad y perseverancia (Reguero, 2004).

Además, este tipo de turismo engloba varias modalidades como el agroturismo, turismo comunitario, turismo rural y etnoturismo, destacándose por fomentar un cambio cultural significativo. Ofrece a los visitantes la oportunidad de aprender sobre las riquezas naturales y culturales del destino mediante la participación directa en las costumbres locales, mientras los lugareños descubren en él un recurso para el crecimiento económico y la mejora de su calidad de vida (Vilímková & Tello, 2015).

El Diagnóstico del Turismo Rural Comunitario en Perú, realizado por el MINCETUR, identifica 90 proyectos de turismo vivencial en el país, vinculados a sitios arqueológicos, áreas naturales protegidas y otros recursos naturales (MINCETUR, 2016).

Los recursos turísticos, son “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda” (Sancho, 2008).



Para entender mejor este concepto es importante señalar que los recursos turísticos por sí solos no cuentan con adecuaciones necesarias para atender visitantes, pero cuando se desarrollan con equipamiento y servicios turísticos (como hoteles, restaurantes y vías de comunicación) se convierten en atractivos turísticos en plenitud. Es decir, los recursos turísticos generan atractivos turísticos.

Los atractivos turísticos son componentes esenciales del producto turístico; si no son conocidos, significa que no se les ha dado valor y por lo tanto no están siendo utilizados. Esto es lo que viene ocurriendo con las numerosas actividades turísticas de aventura en el lago Titicaca; una de ellas es el kayak, que, a pesar de tener todo el potencial para ser ofertado en el mercado turístico (UNMS, 2016).

2.2.2. Pandemia COVID 19

La pandemia de COVID-19 ha impactado negativamente en la economía global, con efectos que parecen prolongarse al menos durante los dos primeros trimestres de 2020. Representa una emergencia para la salud pública y conlleva un choque económico tanto de oferta como de demanda, afectando tanto a productores como a consumidores (Instituto Belisario Domínguez, 2020).

El coronavirus SARS-CoV-2, causante de la enfermedad conocida como COVID-19, ha perjudicado el bienestar físico, psicológico y económico del turismo. Todos los indicios apuntan a un cambio de paradigma inminente, hacia un nuevo mundo aún por descubrir, que debemos comprender, abrazar y adaptarnos (Santos, 2020).



Por diversas razones, incluyendo geopolíticas y el hecho de que COVID-19 no se asocia específicamente con ningún lugar o grupo humano en particular, la comunidad científica ha optado por referirse a la pandemia causada por el virus SARSCoV-2 simplemente como COVID-19. Quienes hemos vivido esta pandemia y sus efectos, seguramente nunca la olvidaremos. Se trata de un fenómeno que ha marcado una “realidad social completa” según señala, (Ramonet, 2020).

El sector turístico inició 2020 analizando tendencias y planificando estrategias basadas en el comportamiento de los viajeros a nivel mundial, sin imaginar que, entre el primer y segundo trimestre del año, una pandemia paralizaría el mundo, trastocando gravemente los planes de viaje debido a las medidas de emergencia implementadas (Santos, 2020).

A pesar de que el turismo fomenta la inversión, atrae atención global y mejora las economías locales, no ha sido suficiente para evitar que el sector se vea gravemente afectado por el COVID-19 (Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo, 2020). El turismo y el comercio prosperan cuando los viajeros pueden desplazarse libremente, pero en una emergencia sanitaria grave como esta, el miedo a contraer una enfermedad sin vacuna y las restricciones de viaje impuestas por muchos países han detenido casi por completo el turismo (Instituto de Calidad Turística Español, 2020).

La Organización Mundial de Turismo estima que las llegadas de turistas internacionales podrían disminuir entre un -1% y un -3% en 2020, lo que supone una reducción del crecimiento del -3% al -4% estimado a principios de año. Esto se traduciría en una pérdida de ingresos del turismo internacional estimada entre 30.000 y 50.000 millones de dólares.



La Organización Mundial de la Salud informa que el 4,5% de las personas que contraen el nuevo Covid-19 fallecen a causa de la enfermedad. La enfermedad puede ser asintomática y, dado que muchos casos leves no se notifican ni registran, los investigadores creen que aún es prematuro evaluar con precisión su letalidad. Como resultado, se prevé un drástico descenso en los casos (CEPAL, 2020).

Teoría del origen del SARS-CoV-2

El virus SARS-CoV-2 es la enfermedad infecciosa conocida como enfermedad por coronavirus (COVID-19). La mayoría de las personas infectadas por el virus tendrán una enfermedad respiratoria de leve a grave y se recuperarán sin necesidad de cuidados especiales. Sin embargo, algunas personas se pondrán muy mal y necesitarán atención médica. Es más probable que la enfermedad grave afecte a los ancianos y a las personas con afecciones subyacentes como cáncer, diabetes, enfermedad pulmonar crónica o enfermedad cardiovascular. Cualquier persona, a cualquier edad, que contraiga COVID-19 padecerá una enfermedad terrible o incluso morirá a causa de ella (Torres, 2020).

Teoría del origen de COVID-19

La familia de los coronavirus suele infectar exclusivamente a los animales. Algunos de ellos también pueden pasar de los animales a las personas, produciendo problemas respiratorios que en su mayoría se manifiestan como síntomas leves. El coronavirus SARS-CoV-2, un nuevo coronavirus con potencial para infectar a los humanos, se descubrió por primera vez en diciembre de 2019 en la ciudad de Wuhan, provincia de Hubei (China). El 80% de las veces, solo causa síntomas respiratorios moderados, y las personas pueden recuperarse de la enfermedad sin necesidad de atención médica. El 15% de las personas experimentan una enfermedad grave que requiere oxígeno, y el 5% tienen una enfermedad grave que



requiere cuidados intensivos. Coronavirus SARS-CoV-2 es el nombre del virus, y COVID-19 es el nombre de la enfermedad que causa (Dominguez & Bedolla, 2021).

Según la OMS, el coronavirus SARS-CoV-2, que causa la enfermedad COVID-19, es de origen zoonótico. Esto significa que se cree que el virus saltó de los animales a los humanos. Los coronavirus en general son una gran familia de virus que se encuentran en animales y, en raras ocasiones, pueden transmitirse a los humanos, lo que se conoce como zoonosis.

El informe de la OMS de marzo de 2021 sobre los orígenes del virus sugiere que los murciélagos son el reservorio más probable y que otro animal puede haber actuado como huésped intermedio. El informe también considera "extremadamente improbable" la teoría de que el virus escapó de un laboratorio.

El estudio desarrollado por Peter Daszak que es un zoólogo británico que forma parte del equipo de la OMS que investiga los orígenes del virus. También respalda la teoría zoonótica y ha trabajado durante mucho tiempo en la investigación de cómo los virus saltan de los animales a los humanos. Daszak menciona los mercados de vida silvestre, donde diferentes especies de animales están en contacto cercano, como un entorno propicio para la zoonosis.

Según Richard Ebright, profesor de química y biología química en la Universidad Rutgers, ha defendido la necesidad de investigar la teoría del escape de laboratorio. Argumenta que las investigaciones de ganancia de función, en las que se aumenta la potencia de los patógenos para estudiar su evolución y transmisión, pueden conllevar riesgos de seguridad. Aunque Ebright no sostiene que este sea definitivamente el caso, enfatiza la importancia de realizar una investigación transparente e imparcial de todas las posibilidades.



El Dr. Shi Zhengli, del Instituto de Virología de Wuhan, ha estado en el centro de las investigaciones sobre el origen del SARS-CoV-2. Si ha realizado extensas investigaciones sobre los coronavirus de los murciélagos y ha argumentado en contra de la teoría de la fuga de laboratorio. En cambio, sostiene que el origen del virus es probablemente zoonótico, basándose en sus investigaciones de los coronavirus en los murciélagos.

2.2.3. Impacto Social del COVID-19

La pandemia de COVID-19, más allá de causar un elevado número de fallecimientos a nivel mundial, también está intensificando la brecha de la pobreza y frenando el avance humano. Alzúa y Gosis (2020) indican que es probable que tanto trabajadores como empresarios experimenten una disminución en sus ingresos debido a la crisis sanitaria. Los más perjudicados serán aquellos en sectores considerados no esenciales. No obstante, incluso quienes se desempeñan en áreas esenciales no son inmunes a los efectos económicos adversos, ya que la caída en la demanda global impactará sus ingresos. Adicionalmente, la incertidumbre económica puede llevar a aquellos que aún conservan sus empleos a adoptar una actitud más cautelosa en cuanto al gasto. Entre los grupos más vulnerables se encuentran los desempleados, trabajadores informales, autónomos, pequeñas y medianas empresas, y empleados de sectores no esenciales.

Por otra parte, de la Asociación de Usuarios Sanitas (2020) señala que el impacto social de la COVID-19 ha sido y probablemente seguirá siendo extremadamente severo a nivel global. En Perú, un país ya caracterizado por profundas desigualdades en salud, educación, acceso a tecnología, condiciones laborales, empleo y protección social, la crisis sanitaria se ha visto exacerbada por



la pandemia. A pesar de ser una economía en desarrollo, los recursos económicos disponibles para afrontar esta emergencia son limitados. Las pandemias actuales están agudizando las desigualdades sociales y aumentando el desempleo, afectando a millones y perturbando no solo las economías personales, sino también el bienestar físico y mental de las personas. Factores como el miedo a la infección, la frustración, la falta de interacción social, la limitación de espacio personal y las pérdidas familiares y económicas, contribuyen a la gravedad de la situación pandémica.

2.2.4. Impacto Económico del COVID-19

El impacto económico de la pandemia del COVID-19 se siente intensamente en sectores como el turismo, los servicios y el comercio, con repercusiones significativas en los hogares de las zonas urbanas. Este impacto varía según la duración de las medidas de cuarentena y la cantidad de fuentes de ingresos de cada hogar, siendo más grave para aquellos con menos fuentes de ingreso.

Para Alzúa y Gosis (2020) destacan que la COVID-19 está desencadenando simultáneamente tres tipos de crisis económicas: una crisis de oferta, causada por el cierre de fábricas y comercios minoristas; una crisis de demanda, debido al aislamiento social, el aumento del desempleo y una mayor precaución de los consumidores; y una crisis financiera, producto de la reducción en el consumo que afecta la liquidez y pone en riesgo a las empresas, en especial a las pequeñas y medianas empresas (pymes).

2.2.5. Impacto Ambiental del COVID-19

Según Soriano et al. (2015) un impacto ambiental se define como una alteración o cambio en el medio ambiente, derivado de la acción o actividad humana, que puede manifestarse en diversas magnitudes y complejidades. Este



cambio puede ser el resultado de un proyecto técnico, un programa, un plan o cualquier disposición de derecho administrativo con consecuencias ambientales. Es importante resaltar que la noción de "*impacto*" no necesariamente implica un efecto negativo, ya que también puede ser positivo.

Como es bien conocido, la pandemia de COVID-19 ha causado una gran cantidad de sufrimiento y muerte, además de generar importantes trastornos sociales y económicos. Sin embargo, también ha sido la causa indirecta de problemas ambientales graves que, junto con los problemas socioeconómicos, han persistido durante mucho tiempo. El virus puede afectar a ciertos animales que tienen contacto con los humanos, pero no genera daños irreversibles a estas especies ni al medio ambiente en su totalidad. En contraste, la mayoría de las respuestas humanas a las pandemias han ocasionado desastres irreversibles. En el contexto peruano, cada crisis representa una oportunidad, y todos los esfuerzos gubernamentales se centran en la implementación de las medidas necesarias para controlar la pandemia.

Por otra parte, Dourojeanni (2020) menciona que algunos de los impactos ambientales de esta pandemia pueden ser considerados positivos. En el caso de las grandes urbes como Lima, se han observado y anunciado repetidamente mejoras notables, las cuales se consideran lecciones valiosas para un futuro más sostenible. Entre estos beneficios se incluyen la mejora de la calidad del aire y la reducción del ruido, ambos provocados por una disminución en el número de vehículos y el consumo de hidrocarburos, lo que a su vez ha llevado a una menor acumulación de gases de efecto invernadero en la atmósfera. Se celebra también la rápida recuperación de la fauna en espacios como playas, aguas costeras y parques urbanos, y la significativa reducción de la contaminación de ríos y océanos gracias



a la disminución de la descarga de residuos. Sin duda, todos estos son beneficios temporales que probablemente se revertirán una vez que se levanten las restricciones y la vida retorne a su normalidad. Sin embargo, es posible que un resultado concreto de estas percepciones sea un aumento en el uso de la bicicleta y, preferentemente, un incremento en los kilómetros de ciclovías en la ciudad.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

2.3.1. El turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (2008) El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros.

2.3.2. El turismo vivencial

Se denomina turismo vivencial a todas las actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades. Consiste en una modalidad que tiene como particularidad que familias dedicadas principalmente a actividades agropecuarias, deportivas y de pesca artesanal, abran sus casas para alojar al visitante. Tiene el objetivo de hacer del turismo algo más humano en un proceso de encuentro y de diálogo entre personas de culturas distintas (Reguero, 1994).

“**El turismo vivencial** es una modalidad aliada a otras conceptualizaciones desprendidas del turismo cultural, como lo son: etnoturismo, turismo comunitario, agro ecoturismo y turismo rural” (Bonilla, 2015).



2.3.3. Pandemia

Una pandemia es la afectación de una enfermedad infecciosa de los humanos a lo largo de un área geográficamente extensa, es decir, que se extiende a muchos países o que ataca a casi todos los individuos de una localidad o región. El vocablo que procede del griego πανδημία, de παν (pan, todo) y δήμος (demos, pueblo), expresión que significa reunión de todo un pueblo. Por lo tanto, el término pandemia hace referencia a la afectación geográfica o numérica en cuanto al número de casos afectados y nunca referencia a la gravedad clínica del proceso (Avila, 2020).

2.3.4. COVID-19

Según la OMT (2020) el COVID-19 es la enfermedad causada por el nuevo coronavirus conocido como SARS-CoV-2. La OMS tuvo noticia por primera vez de la existencia de este nuevo virus el 31 de diciembre de 2019, al ser informada de un grupo de casos de “neumonía vírica” que se habían declarado en Wuhan (República Popular China).

2.3.5. Coronavirus

Según la Organización Mundial de la Salud (2020) los coronavirus (CoV) son una amplia familia de virus que pueden causar diversas afecciones, desde el resfriado común hasta enfermedades más graves, como ocurre con el coronavirus causante del síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS-CoV) y el que ocasiona el síndrome respiratorio agudo severo (SRAS-CoV).

2.3.6. Cuarentena

Según Botero et al. (2020) el término “Cuarentena” se originó en Venecia durante la epidemia de peste bubónica en 1370; se refiere al número de días (cuarenta) que los barcos permanecerán en el agua antes de que desembarcara su



tripulación y se descargarán sus mercancías. Es una medida preventiva que consiste en la separación de personas sanas que han estado expuestas o que se sospecha que han estado con una enfermedad transmisible para monitorear su evolución y prevenir la transmisión potencial.

2.3.7. Distanciamiento social

Según Botero et al. (2020) aumenta el espacio y evitar el contacto físico entre dos personas para evitar la propagación de una enfermedad. En el caso de la infección por SARS-CoV-2 se sugiere una distancia de dos metros entre personas para eludir el contagio por la dispersión de gotas y aerosoles. También incluye medidas como el teletrabajo, el cierre de escuelas y la cancelación o postergación de reuniones con grandes cantidades de personas.

2.3.8. Aislamiento

Para Botero et al. (2020) el aislamiento es la separación de las personas infectadas o sintomáticas de las personas que no lo están para evitar la transmisión a las personas susceptibles.

2.3.9. Epidemia

Según Botero et al. (2020) la “epidemia” es la propagación rápida y anormal de una enfermedad infecciosa en un número superior al esperado.

2.3.10. Impacto

De acuerdo a Rodríguez et al. (2015) el impacto siempre supone algún tipo de alteración en las características de ese elemento, aunque esto puede ser sólo en una porción de tal objeto dependiendo de dónde golpee y dónde se genere el impacto. Esto es así debido a que el golpe generado por el choque o impacto siempre es muy dañino y fuerte.



2.3.11. Efecto

La palabra efecto representa una gran variedad de significados y usos, dependiendo del área en que la utilizan. El efecto es aquello que se considera como conclusión, el fin o consecuencia de una cosa, de ahí deriva el inicio fundamental de causa y efecto de la ciencia y de la filosofía (Santamaria & Bayas, 2018).

CAPITULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

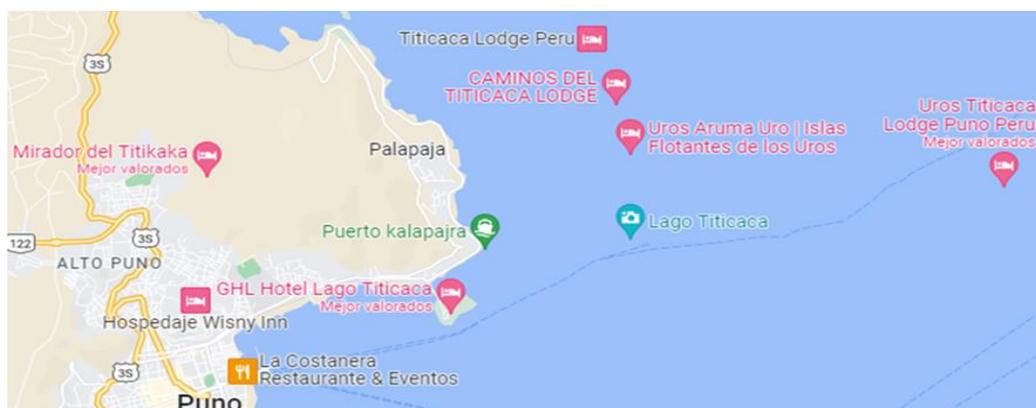
3.1. UBICACIÓN GEOGRAFICA DEL ESTUDIO

La investigación se llevó a cabo en las islas flotantes de los Uros, considerado como uno de los lugares más populares muy visitado por los turistas Nacionales y Extranjeros, ubicado aproximadamente a 10 km de la ciudad de Puno, situada en la región sureste de la sierra peruana, en la meseta del Collao. La ubicación geográfica de Puno se encuentra entre los $13^{\circ}00'00''$ y $17^{\circ}17'30''$ de latitud sur y los $71^{\circ}06'57''$ y $68^{\circ}48'46''$ de longitud oeste del meridiano de Greenwich. Puno comparte fronteras con el departamento de Tacna al sur, con la República de Bolivia al este y con los departamentos de Cusco, Arequipa y Moquegua al oeste (Milla, 2022) .

El lago Titicaca considerada como el lago navegable más alto del mundo, en cuyas aguas se hallan las islas flotantes los Uros, a una altitud de aproximadamente 3810 metros sobre el nivel del mar. Estas islas flotantes están delimitadas por los distritos de Coata y Huata al norte, la comunidad de Chimú y Ojerani al sur, las penínsulas de Capachica y Chucuito al este, y la Isla Esteves y Uros Chulluni al oeste.

Figuras 1.

Mapa de la Provincia de Puno



Fuente: Google maps



3.2. PERÍODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO

El presente trabajo de investigación se desarrolló en el periodo 2020, pasando por tres etapas, la presentación del perfil del proyecto de investigación, la ejecución del proyecto, y la redacción formal de la investigación para su presentación hasta la culminación final.

3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

En el presente trabajo de investigación es de diseño no experimental; debido a que la metodología, es la disciplina que valida los procedimientos, y medios aplicados por los seres humanos, que conduce al conocimiento científico.

Según Hernández et al. (2014) indica que el diseño “No experimental”, es un estudio que se realiza sin la manipulación deliberada de ninguna variable en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. Se considera la investigación como descriptivo, porque nos facilitará medir las variables en un solo momento sin distorsionar la realidad.

3.4. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación y por su naturaleza es de enfoque Cuantitativo, que permitirá analizar desde los elementos deductivos; porque se cuenta con criterios objetivos de la investigación que dará a la investigación un criterio analítico científico-social. Según Pita y Pertegas (2002) la Investigación cuantitativa es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables, por otro lado, la investigación cualitativa evita la cuantificación.

3.5. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación, para una mayor comprensión lógica es de tipo descriptivo-transversal, explicativo y analítico, porque su objetivo es determinar el



impacto de la pandemia COVID-19 en el turismo vivencial de las islas flotantes los Uros y descriptiva porque se busca describir las características de las variables.

Descriptivo. Como su nombre mismo lo indica describe de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés, así mismo únicamente describe situaciones o acontecimientos; básicamente no está interesado en comprobar explicaciones, ni en probar determinadas hipótesis, ni en hacer predicciones (Tanca, 2009).

Analítico. Desde el punto de vista de Lopera et al. (2010) es un camino para llegar a un resultado mediante la desmembración de un todo descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, naturaleza y los efectos de un fenómeno.

3.6. Unidad de análisis

El presente trabajo de investigación se considerará las siguientes unidades de análisis:

- Recursos naturales, culturales.
- Transporte acuático.
- Población de Uros, Puno.
- Arribo de turistas Nacionales y Extranjeros.
- Las familias de la Isla flotante los Uros.
- Emprendimientos del turismo rural.

3.7. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO

3.7.1. Población del estudio

Para la presente investigación la población de estudio está integrada por:

- La población de la Isla Flotante los Uros 272 familias.



3.7.2. Muestra del estudio

La población de la Isla Flotante los Uros 272 familias, Según INEI, Censo del 2017, cuya muestra fue calculada por la formula finita:

$$n = \frac{Z^2(p)(q)N}{e^2(N - 1) + Z^2(p)(q)}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Población o Universo

Z = Nivel de confianza

p = Probabilidad a favor-variabilidad positiva

q = Probabilidad en contra – variabilidad negativa

e = error de estimación

$$n = \frac{1.96^2(0.20)(0.20)272}{0.05^2(272 - 1) + 1.96^2(0.20)(0.20)}$$

$$n = \frac{3.8416(0.04)272}{0.0025(271) + 3.8416(0.04)}$$

$$n = \frac{41.796608}{0.6775 + 0.153664}$$

$$n = \frac{41.796608}{0.831164}$$

$$n = 50.29$$

$$n = 50$$



El tamaño de la muestra estimada para la presente investigación es de 50 familias de las islas flotantes los Uros a quienes se les aplicó la encuesta, que en la actualidad tienen sus puestos con artesanías y vienen ofertando sus servicios al sector turismo.

3.8. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.8.1. Técnicas:

Las técnicas de investigación que se implementó en este estudio permitieron la operacionalización práctica de los diversos indicadores establecidos por el problema planteado:

- **Técnica documental o bibliográfica**, esta técnica facilita la recopilación de información necesaria para formular las teorías que respaldan el estudio de los fenómenos y procesos en cuestión. Según Ruiz (2014) se utilizan instrumentos específicos dependiendo de la fuente documental a la que se hace referencia. Nos permitirá revisar la documentación técnica relevante para el tema, proporcionando un soporte sólido para el trabajo de investigación.
- **Técnica de la Encuesta**, Charaja (2004) menciona que esta es una de las técnicas de recolección de información más utilizadas en investigaciones educativas para obtener datos que solo los sujetos involucrados pueden proporcionar. Se aplicará a los residentes de la isla flotante los Uros mediante un formato preestablecido.

Es una de las técnicas de recolección de información más utilizada en investigaciones educacionales como medio para obtener datos o informaciones, que solo pueden aportar los sujetos, sobre un determinado problema o estudio Charaja (2004). Se aplicó a la población de las islas flotantes los Uros.



- **Técnica de la Entrevista**, se trata de una comunicación interpersonal entre el investigador y el sujeto de estudio con el fin de obtener los datos requeridos Charaja (2004). Esta técnica se aplicó con los habitantes de las islas flotantes los Uros, seleccionados en la muestra.
- **Técnica de la Observación**, Gómez (2012) señala que es la técnica de investigación más común. Implica observar atentamente el fenómeno, hecho o caso de estudio, registrando información para su posterior análisis.

3.8.2 Instrumentos:

Son todos los medios que se utilizan para recoger la información de la realidad que nos rodea, ya sea de la sociedad o la naturaleza. Estos instrumentos permiten al investigador recolectar datos que luego serán tabulados, analizados e interpretados (Quiroz, s.f.).

Los instrumentos de recolección de datos que se utilizó en el estudio son:

- Formato de cuestionario estructurado con preguntas cerradas a la población de las islas flotantes los Uros.
- Se diseñará fichas de observación directa.
- **Escalas Tipo Likert:** Según Bertram (2008) son instrumentos psicométricos que requieren que el encuestado indique su acuerdo o desacuerdo con una afirmación a través de una escala ordenada y unidimensional. Se representará en forma de afirmaciones para medir la reacción del sujeto considerando solo cinco valores (Muy bueno, Bueno, Regular, Malo y Muy malo) conocido como la escala de Likert, esta escala se utilizará en el cuestionario estructurado.



3.9. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LOS DATOS

El procesamiento de los datos es el paso fundamental que sigue todo investigador desde la recolección, hasta la presentación de los datos de manera breve (Luna, 2000).

El análisis de la información se realizará aplicando las técnicas de la estadística descriptiva para el procesamiento de datos obtenidos, serán cuantificados, y luego sometidos a un tratamiento estadístico mediante: frecuencias, medias, promedios, porcentajes; diseñadas en Tablas y Figuras; sometidas al software estadístico SPSS versión 27.0.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Tabla 1.

Porcentajes de frecuencias de la Dimensión Económica

| | Si | No |
|--|--------------|-------------|
| ¿Usted ha adquirido algún tipo de préstamo de entidades financieras durante la pandemia COVID-19? | 42 84,0% | 8 16,0% |
| ¿Usted ha planeado realizar algún tipo de inversión durante la propagación de la Pandemia COVID-19? | 17 34,0% | 33 66,0% |
| ¿Usted continuará invirtiendo en su emprendimiento de las Islas Flotantes los Uros? | 44 88,0% | 6 12,0% |
| ¿Ha practicado otras actividades económicas ajenas al turismo para solventarse durante la crisis sanitaria del COVID-19? | 50 100,0% | 0 0,0% |

Fuente: Elaboración propia según la base de datos en SPSS 27.0

De acuerdo a la Primera pregunta “Usted ha adquirido algún tipo de préstamo de entidades financieras durante la pandemia COVID-19”, el 84.0% de los participantes indicó que sí lo hicieron, mientras que el 16.0% señaló que no. Esto sugiere que una amplia mayoría de los entrevistados recurrió a entidades financieras para obtener préstamos durante el periodo de la pandemia.

Con respecto a la Segunda pregunta, que aborda si "han planeado hacer alguna inversión durante la propagación de la pandemia COVID-19", el 34.0% de los participantes afirmó tener planes de inversión, mientras que el 66.0% indicó no tener tales



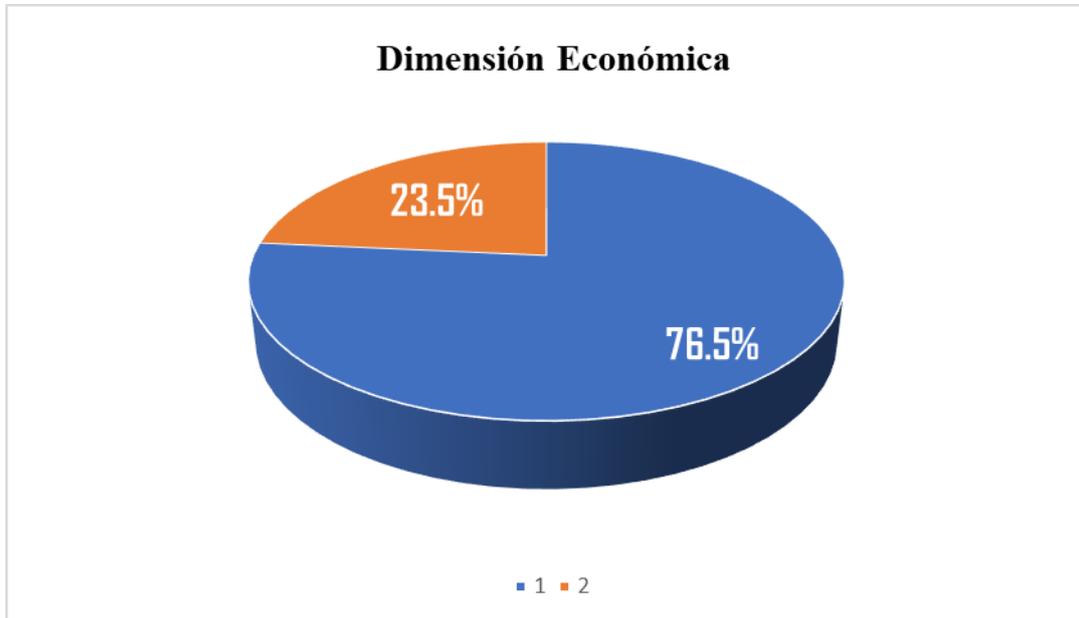
intenciones. Estos resultados reflejan que la mayoría de los encuestados decidió no invertir ni hacer ningún tipo de préstamo durante el periodo de la pandemia.

En la Tercera cuestión, sobre si "continuarán invirtiendo en sus iniciativas en las Islas Flotantes de los Uros", un contundente 88.0% de los entrevistados expresó su intención de seguir invirtiendo, mientras que solo el 12.0% optó por no hacerlo. Esto indica que la mayoría tiene la intención de mantener y posiblemente expandir sus emprendimientos en las Islas Flotantes de los Uros. A pesar de tener las intenciones de seguir invirtiendo y sacar préstamos con bancos no lo hicieron, porque no se dio la reactivación del sector turismo para la ciudad de Puno.

Finalmente, en la Cuarta consulta sobre si "han adoptado actividades económicas distintas al turismo para sostenerse durante la crisis sanitaria del COVID-19", el 50.0% de los participantes confirmó haber buscado otras alternativas económicas, como dedicarse a la pesca, venta de barbijos, alcohol gel, jabón líquido; mientras que sorprendentemente, un 0.0% (todos los demás) indicó no haberlo hecho. Esto sugiere que la mitad de los entrevistados buscó diversificar sus fuentes de ingresos durante la crisis sanitaria, realizando diferentes actividades como ventas de productos para protegerse del COVID-19.

Figuras 2.

Porcentajes totales para la dimensión económica – preguntas de respuestas dicotómicas



Fuente: Elaboración propia según la base de datos en SPSS 27.0

Según la figura 2, podemos apreciar el índice de respuesta que contestaron marcando las respuestas en la encuesta, habiendo contestado marcando la respuesta “Si” un 76.5% del total de los encuestados, y contestando marcando la respuesta “No” un 23.5% de todos los encuestados, lo que refleja que la mayoría de las personas considera que si ha tenido un alto impacto la Pandemia COVID-19 en la dimensión económica en el Turismo Vivencial en las Islas Flotantes de los Uros.

Tabla 2.

Frecuencias de porcentajes de la Dimensión Económica

| | Nada | Muy poco | Poco | Normal | Mucho |
|---|-------------|-----------------|-------------|---------------|--------------|
| ¿Considera que la propagación del COVID-19, ha generado nuevas exigencias en la prestación de los servicios que usted brinda en las Islas Flotantes los Uros? | 0 0% | 0 0% | 8 16,0% | 12 24,0% | 30 60,0% |
| ¿En qué grado ha afectado la pandemia COVID-19, a su emprendimiento turístico? | 0 0% | 0 0% | 13 26,0% | 18 36,0% | 19 38,0% |
| ¿Cree Ud. que la pandemia COVID-19, incremento el desempleo en las Islas flotantes de los Uros? | 0 0% | 0 0% | 3 6,0% | 14 28,0% | 33 66,0% |
| ¿Cree Ud. que su alojamiento rural ha sido impactado gravemente por la propagación de la pandemia COVID-19? | 0 0% | 0 0% | 8 16,0% | 18 36,0% | 24 48,0% |

Fuente: Elaboración propia según la base de datos en SPSS 27.0

En relación a la Quinta pregunta, sobre si la propagación del COVID-19 generó nuevas demandas en los servicios ofrecidos en las Islas Flotantes de los Uros, ningún encuestado opinó que fue "Muy poco", un 16.0% consideró que fue "Poco", un 24.0% lo calificó como "Normal" y un 60.0% afirmó que fue "Mucho". Estos resultados sugieren que la mayoría de los entrevistados perciben un incremento en las expectativas y exigencias en la protección del contagio del COVID y por parte de turistas, tanto locales como foráneos, hacia los servicios brindados en las Islas Flotantes de los Uros debido a la pandemia.

En el contexto de la Sexta pregunta, que consulta cómo afectó la pandemia de COVID-19 a sus iniciativas turísticas, un 0.0% de los participantes respondió "Muy poco", un 26.0% "Poco", un 36.0% "Normal" y un 38.0% "Mucho". Estos datos reflejan



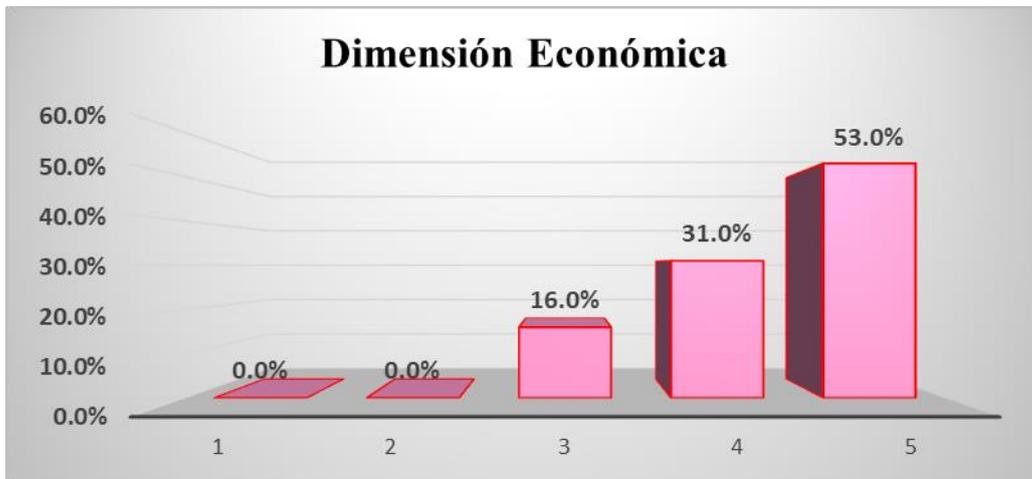
que una considerable cantidad de los encuestados siente que la pandemia tuvo un impacto significativo en sus emprendimientos turísticos.

En cuanto a la Séptima pregunta, que indaga si los entrevistados consideran que la pandemia de COVID-19 incrementó el desempleo en las Islas flotantes de los Uros, un 0.0% opinó que fue "Muy poco", un 6.0% que fue "Poco", un 28.0% que fue "Normal" y un 33.0% que fue "Mucho". Estas respuestas indican que una amplia mayoría de los entrevistados cree que hubo un notable incremento en el desempleo a causa de la pandemia en la región. A pesar que bajo el número de visitantes ellos seguían saliendo a expender sus productos artesanales.

Finalmente, respecto a la Octava pregunta, sobre si los encuestados creen que su hospedaje rural fue gravemente afectado por la propagación de la pandemia de COVID-19, un 0.0% señaló que fue "Muy poco", un 16.0% que fue "Poco", un 18.0% que fue "Normal" y un 48.0% que fue "Mucho". Estos resultados muestran que la mayoría de los participantes siente que su alojamiento rural experimentó una baja considerable de visitantes que desean pernoctar en el hospedaje rural, lo cual impacto considerablemente en sus ingresos debido a la crisis sanitaria del COVID-19.

Figuras 3.

Porcentajes totales para la dimensión Económica



Fuente: Elaboración propia según la base de datos en SPSS 27.0

Según la figura 3 es posible evidenciar el índice de porcentajes totales que han tenido todas las respuestas que se obtuvieron en la dimensión Económica, Estas muestran que un mayor porcentaje de respuestas que se han logrado recolectar de los encuestados, donde la gran mayoría con un 53.0% marcaron la alternativa Mucho, la segunda opción más marcada por los encuestados fue normal con un 31.0% del total de respuestas, seguidamente la opción con menor índice de repetición fue la opción Poco, con un 16.0%, finalmente las opciones que no han tenido puntuación en la encuesta realizada fueron las opciones poco y muy poco con un 0%. Según esta información podemos concluir que el impacto económico que ha tenido la COVID-19 en el turismo vivencial fue en alto grado en las islas flotantes los Uros.

Tabla 3.

Frecuencias de porcentajes de la Dimensión - Social

| | Nada | Muy poco | Poco | Normal | Mucho |
|--|-------------|-----------------|-------------|---------------|--------------|
| ¿A Ud. le afectó el distanciamiento social en el momento de la atención a sus clientes? | 0 | 0 | 7 | 21 | 22 |
| | 0% | 0% | 14,0% | 42,0% | 44,0% |
| ¿A usted en qué grado considera que las medidas de bioseguridad le afectan en el desenvolvimiento de sus actividades en su emprendimiento turístico durante la pandemia? | 0 | 0 | 8 | 14 | 28 |
| | 0% | 0% | 16,0% | 28,0% | 56,0% |
| ¿A usted socialmente le ha impactado la propagación de la Pandemia del Covid-19, como poblador de la Isla? | 0 | 0 | 12 | 19 | 19 |
| | 0% | 0% | 24,0% | 38,0% | 38,0% |

Fuente: Elaboración propia según la base de datos en SPSS 27.0

En la Novena pregunta, relacionada con el impacto del distanciamiento social durante la atención a clientes, se obtuvo que un 0.0% de los entrevistados no sintió ningún efecto, un 0.0% lo sintió en grado mínimo, un 14.0% en grado leve, un 42.0% de manera moderada y un 44.0% de forma significativa. Estos resultados muestran que la mayoría de los participantes experimentaron una afectación relevante (muchos se contagiaron) entonces hubo la necesidad de mantener el distanciamiento social, impulsada por la amenaza de contagio del COVID-19.

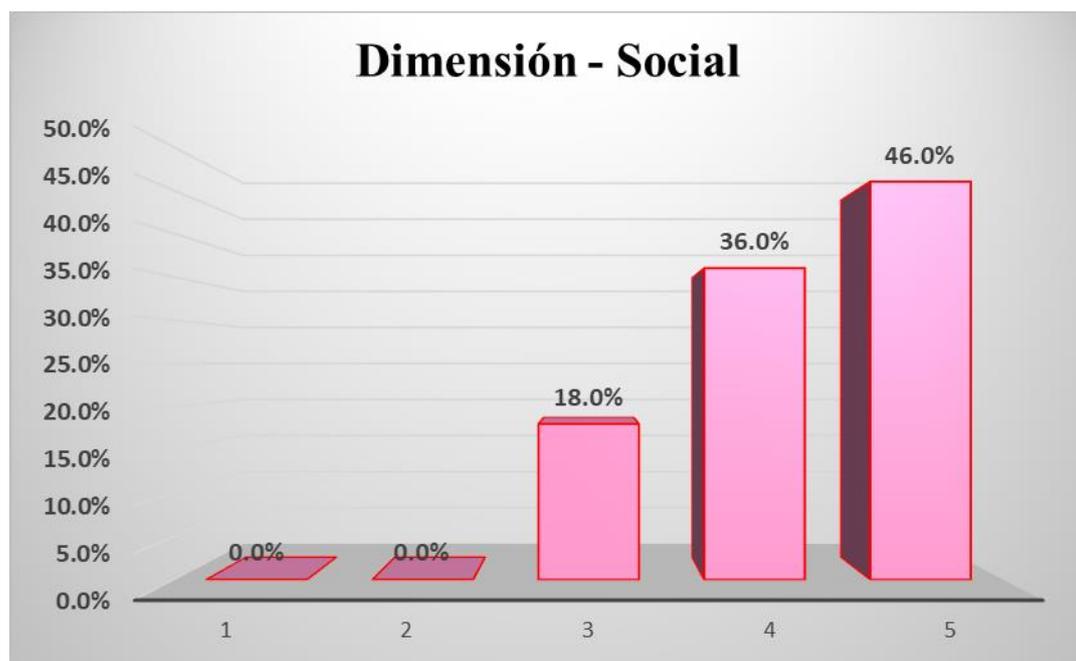
En la Décima pregunta, que se refiere al grado en que las medidas de bioseguridad impactaron el desempeño de sus actividades turísticas durante la pandemia, se halló que un 0.0% de los encuestados no vio afectación alguna, un 0.0% una afectación mínima, un 16.0% leve, un 28.0% moderada y un 56.0% una afectación considerable. Estos datos reflejan que una significativa proporción de los entrevistados sintió que las medidas de

bioseguridad interfirieron notablemente en sus actividades cotidianas a raíz del COVID-19.

Respecto a la onceava pregunta, que aborda el impacto social de la propagación del COVID-19 en los habitantes de la Isla, se determinó que un 0.0% de los participantes no sintió ningún efecto, un 0.0% lo percibió de manera mínima, un 24.0% de forma leve, un 38.0% de manera moderada y otro 38.0% de manera significativa. Estas cifras indican que una amplia mayoría de los encuestados sintió un impacto social negativo porque se contagiaron a causa de la expansión del virus.

Figuras 4.

Porcentajes totales para la dimensión Social



Fuente: Elaboración propia según la base de datos en SPSS 27.0

De acuerdo a la figura 4, es posible evidenciar el índice de porcentajes totales que han tenido todas las respuestas que se obtuvieron en la dimensión Social, estas muestran que un mayor porcentaje de respuestas que se han logrado recolectar de los encuestados,

muestran que la gran mayoría con un 46.0% marcaron la Alternativa “Mucho”, la segunda opción más marcada por los encuestados fue “Normal” con un 36.0% del total de respuestas, seguidamente la opción con menor índice de repetición fue la opción “Poco”, con un 18.0%, finalmente las opciones que no han tenido puntuación en la encuesta realizada fueron las opciones Poco y Muy poco con un 0%. Esto nos quiere decir que el impacto social, que ha tenido el COVID-19 en el turismo vivencial fue en alto grado en las islas flotantes los Uros.

Tabla 4.

Frecuencias de porcentajes de la Dimensión - Servicios

| | Nada | Muy poco | Poco | Normal | Mucho |
|---|-------------|-----------------|-------------|---------------|--------------|
| ¿Usted, durante la pandemia del COVID-19, respetó las medidas de bioseguridad con sus turistas? | 0 0% | 0 0% | 5 10,0% | 19 38,0% | 26 52,0% |
| ¿En qué grado le afectó la pandemia COVID-19, en el aspecto económico de su Alojamiento rural? | 0 0% | 0 0% | 9 18,0% | 20 40,0% | 21 42,0% |
| A usted, ¿En el momento de la pandemia COVID-19, los huéspedes le exigían cumplir los protocolos de bioseguridad en su establecimiento rural? | 0 0% | 0 0% | 4 8,0% | 22 44,0% | 24 48,0% |
| ¿Usted en qué grado considera que ha sido afectado la venta de sus artesanías y souvenirs por la Pandemia COVID-19? | 0 0% | 0 0% | 9 18,0% | 15 30,0% | 26 52,0% |
| ¿Usted en que grado considera que la Pandemia COVID-19, le ha afectado en su Restaurante Turístico? | 0 0% | 0 0% | 8 16,0% | 15 30,0% | 27 54,0% |
| ¿A usted en el momento de la pandemia COVID-19, los clientes le exigían cumplir los protocolos de bioseguridad en su restaurante turístico? | 0 0% | 0 0% | 9 18,0% | 16 32,0% | 25 50,0% |

Fuente: Elaboración propia según la base de datos en SPSS 27.0



De acuerdo a la doceava pregunta: "Durante la pandemia de COVID-19, ¿cumplió con las medidas de bioseguridad para sus turistas?", un 0.0% de los participantes indicó que no lo hizo, un 0.0% señaló que lo hizo en muy baja medida, un 10.0% lo hizo en baja medida, un 38.0% en medida regular y un 52.0% afirmó haberlo hecho en gran medida. Estas estadísticas sugieren que una amplia mayoría de los participantes siguieron los protocolos y las recomendaciones de bioseguridad empleando jabón líquido y el lavado de las manos durante la pandemia.

En relación a la decimotercera pregunta: "¿Qué tanto le impactó económicamente la pandemia de COVID-19 en su alojamiento rural?", un 0.0% de los entrevistados afirmó no haber sido afectado, un 0.0% dijo haber sido afectado en muy baja medida, un 18.0% en baja medida, un 40.0% en medida regular y un 42.0% en gran medida. Estos resultados indican que la mayoría de los entrevistados experimentaron un impacto económico significativo en su alojamiento rural, en gran parte debido a restricciones como el cierre de fronteras que afectó la llegada de los turistas al aeropuerto y al terminal terrestre de Juliaca por lo que el turismo vivencial tuvo que cerrar el servicio ofrecido en las Islas flotantes los Uros.

Según la decimocuarta pregunta: "Durante la pandemia de COVID-19, ¿sus huéspedes le solicitaron acatar los protocolos de bioseguridad en su establecimiento rural?", un 0.0% de los encuestados dijo que no, un 0.0% mencionó que muy raramente, un 8.0% ocasionalmente, un 44.0% con regularidad y un 48.0% frecuentemente. Estos datos demuestran que la mayoría de los huéspedes si cumplió estrictamente los cuidados y protocolos que se tuvo con los huéspedes.



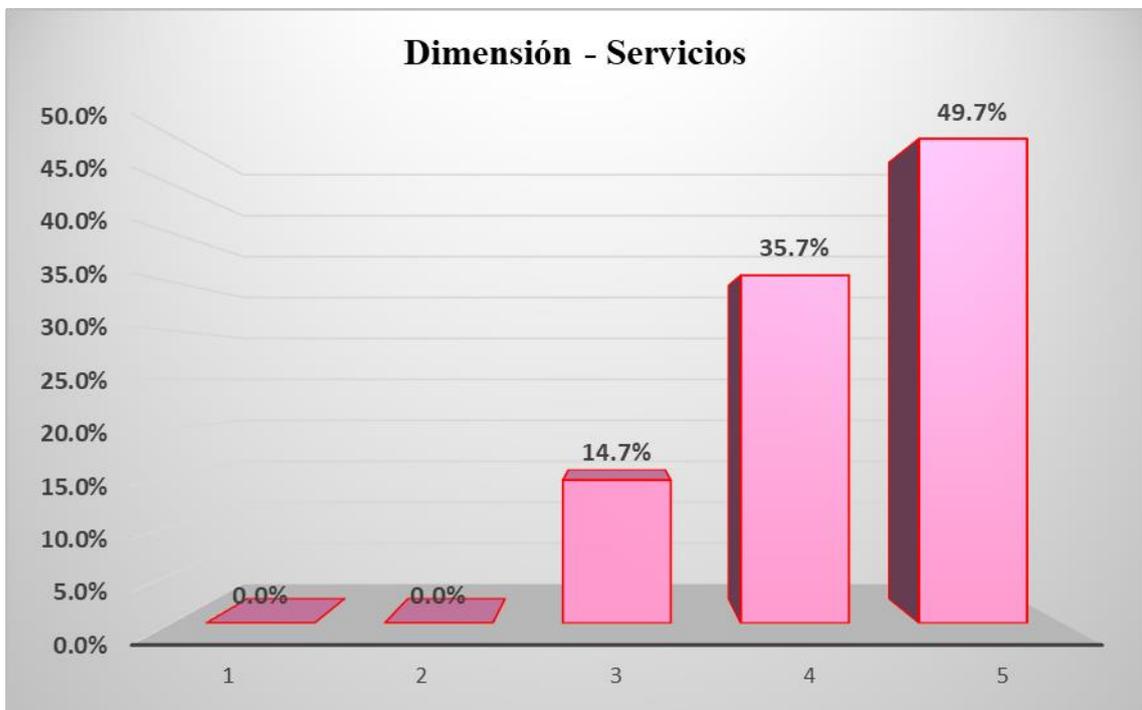
En referencia a la decimoquinta pregunta: "¿Cómo considera que la pandemia de COVID-19 afectó las ventas de sus artesanías y recuerdos?", un 0.0% de los encuestados sintió que no tuvo impacto, un 0.0% muy poco impacto, un 18.0% poco impacto, un 30.0% un impacto moderado y un 52.0% un impacto significativo. Estas respuestas reflejan que la mayoría no vendió nada de artesanías ni recuerdos y se dedicaron a vender otros productos de la pandemia (barbijos, jabón líquido, mientras que otros se dedicaron a otras actividades como la pesca, agricultura y la ganadería).

Con base en la decimosexta pregunta: "En su opinión, ¿cuánto afectó la pandemia de COVID-19 a su restaurante turístico?", un 0.0% de los entrevistados opinó que no hubo impacto, un 0.0% dijo que fue mínimo, un 16.0% que fue leve, un 30.0% que fue moderado y un 54.0% que fue considerable. Estas respuestas muestran que la mayoría de los encuestados sintió un impacto significativo en su restaurante turístico debido a la pandemia y la no presencia de visitantes nacionales y extranjeros.

En la decimoséptima pregunta: "Durante la pandemia de COVID-19, ¿los clientes le solicitaron seguir los protocolos de bioseguridad en su restaurante turístico?", un 0.0% de los participantes dijo que no, un 0.0% mencionó que muy raramente, un 18.0% ocasionalmente, un 32.0% con regularidad y un 50.0% frecuentemente. Porque se agudizaron las restricciones y empezaron las cuarentenas de quincena en quincena. Por ende, estos datos sugieren que la mayoría de los encuestados tuvo clientes muy preocupados por las medidas de bioseguridad, especialmente debido al riesgo de contagio y el crecimiento del número de fallecido por el COVID-19 en restaurantes turísticos, por el uso de los cubiertos debido a la propagación de contagios masivos del COVID-19.

Figuras 5.

Porcentajes totales para la dimensión - Servicios



Fuente: Elaboración propia según la base de datos en SPSS 27.0

De acuerdo a la figura 5, es posible evidenciar el índice de porcentajes totales que han tenido todas las respuestas que se obtuvieron en la dimensión Servicios, estas muestran que un mayor porcentaje de respuestas que se han logrado recolectar de los encuestados, muestran que la gran mayoría con un 49.7% marcaron la alternativa mucho, la segunda opción más marcada por los encuestados fue normal con un 35.7% del total de respuestas, seguidamente la opción con menor índice de repetición fue la opción poco, con un 14.7%, finalmente las opciones que no han tenido puntuación en la encuesta realizada fueron las opciones poco y muy poco con un 0%. De acuerdo a la información obtenida podemos decir que la dimensión servicios ofrecidos en las islas flotantes los uros respecto al turismo vivencial han sido impactado en alto grado por la COVID-19.

4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Tabla 5.

Coefficiente de correlación Pandemia COVID 19 y Turismo Vivencial

| | | Pandemia COVID 19 | Turismo Vivencial |
|------------------|----------------------------|-------------------|-------------------|
| | | 1,000 | -,973** |
| Rho de Spearman | Pandemia COVID 19 | | |
| | Coeficiente de correlación | . | ,000 |
| | Sig. (bilateral) | 49 | 49 |
| | N | -,973** | 1,000 |
| | Turismo Vivencial | | |
| | Coeficiente de correlación | ,000 | . |
| Sig. (bilateral) | 49 | 49 | |
| N | 1,000 | -,973** | |

Fuente: Elaboración propia según la base de datos en SPSS 27.0

Según la tabla de correlaciones, la correlación entre Pandemia COVID-19 y el Turismo Vivencial es de -0,973, lo que es estadísticamente significativo ($p = 0,0$). Esta correlación es fuertemente negativa, lo que significa que a medida que los efectos de la Pandemia COVID-19 aumentan, el Turismo Vivencial tiende a disminuir.

Hipótesis nula: No hay impacto negativo de la pandemia COVID-19 en el turismo vivencial.

Hipótesis alternativa: Si existe impacto negativo de la pandemia COVID-19 en el turismo vivencial.

Basándonos en la fuerte correlación negativa encontrada en los datos, debemos rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, indicando que existe un impacto negativo significativo de la pandemia de COVID-19 en el turismo vivencial.

CONTRASTACIÓN DE LAS HIPÓTESIS ESPECIFICAS**Tabla 6.***Coefficiente de correlación de la dimensión Impacto Económica y Turismo Vivencial*

| | | Impacto Económica | Turismo Vivencial |
|------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Rho de Spearman | Económica | | |
| | Coeficiente de correlación | 1,000 | -,957** |
| | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | N | 49 | 49 |
| | Turismo Vivencial | | |
| | Coeficiente de correlación | -,957** | 1,000 |
| Sig. (bilateral) | ,000 | . | |
| N | 49 | 49 | |

Fuente: Elaboración propia según la base de datos en SPSS 27.0

De acuerdo a la tabla 6, la correlación entre las dimensiones Impacto Económico y Turismo Vivencial es de -0.957, lo cual es muy cercano a -1. Esto indica una fuerte correlación negativa entre las dos variables. Es decir, cuando la dimensión “Impacto Económico” aumenta, la variable Turismo Vivencial tiende a disminuir.

Además, el valor de significancia (Sig. (bilateral)) es 0.000. En el contexto de una prueba de hipótesis, un valor p (o valor de significancia) pequeño es fuerte evidencia de que debes rechazar la hipótesis nula. En este caso, el valor p es muy pequeño, lo que indica que la correlación entre las dos variables es estadísticamente significativa.

Por lo tanto, basándose en estos resultados, se puede decir que hay evidencia estadística para aceptar la hipótesis de que "El impacto económico de la COVID-19 al turismo vivencial es negativo en las islas flotantes los uros frente a la pandemia del COVID-19 en el periodo 2020". Esto significa que el impacto económico de la COVID-

19 ha tenido un efecto negativo en el turismo vivencial en las islas flotantes los uros durante el periodo 2020.

Tabla 7.

Coefficiente de correlación de la dimensión Impacto Social de la Pandemia COVID 19 y el Turismo Vivencial

| | | Impacto Social | Turismo Vivencial | |
|------------------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------------|---------|
| Rho de Spearman | Impacto Social | Coefficiente de correlación | 1,000 | -,965** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | | N | 49 | 49 |
| | Turismo Vivencial | Coefficiente de correlación | -,965** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 49 | 49 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia según la base de datos en SPSS 27.0

Según la tabla 7, la correlación entre la dimensión Impacto Social y el Turismo Vivencial es de -0.965, lo cual es muy cercano a -1. Esto indica una fuerte correlación negativa entre las dos dimensiones. Es decir, cuando la dimensión “Social” aumenta, la variable Turismo Vivencial tiende a disminuir.

Además, el valor de significancia (Sig. (bilateral)) es 0.000. En el contexto de una prueba de hipótesis, un valor p (o valor de significancia) pequeño es fuerte evidencia de que debes rechazar la hipótesis nula. En este caso, el valor p es muy pequeño, lo que indica que la correlación entre las dos variables es estadísticamente significativa.

Por lo tanto, basándose en estos resultados, se puede decir que hay evidencia estadística para aceptar la hipótesis de que “El impacto social de la COVID-19 al turismo vivencial es negativo en las islas flotantes los uros frente a la pandemia del COVID-19



en el periodo 2020”. Esto significa que el impacto social de la COVID-19 ha tenido un **impacto negativo** en el turismo vivencial en las islas flotantes los Uros durante el periodo 2020.

4.3. DISCUSIÓN

Después del análisis e interpretación de los resultados de las encuestas aplicadas a los pobladores de las Islas flotantes los Uros, se cumplió con el objetivo general de la investigación que se propuso: Determinar el impacto de la pandemia COVID-19 en el turismo vivencial de las islas flotantes los Uros, período 2020, el cual demostró que tiene una correlación fuertemente negativa de -0.973 entre “Pandemia COVID 19” y “Turismo Vivencial”, lo que significa que a medida que los impactos de la pandemia aumentan, el turismo vivencial tiende a disminuir. Este resultado estadísticamente significativo respalda la hipótesis alternativa: El impacto de la pandemia COVID-19 influye significativamente en el turismo vivencial de las islas flotantes los Uros. Debido a que la pandemia COVID-19 ha tenido un impacto negativo en el turismo vivencial.

Estos resultados guardan una correlación con los hallazgos de Quispe y Lupo (2021), que estudiaron el Impacto económico del Covid-19 en los emprendimientos turísticos de las islas flotantes los Uros, 2020. Según su estudio, casi todos los encuestados (95,0 %) consideran que la pandemia ha tenido un impacto extremadamente fuerte, y el 62,6 % considera que el impacto ha sido especialmente grave en el ámbito económico. Además, descubrieron que la pandemia ha llevado a una disminución significativa en el número de visitantes y, por lo tanto, en los ingresos de los emprendimientos locales. Este estudio también concluyó que el impacto económico del



turismo vivencial ha sido negativo, lo que respalda a los hallazgos de mi trabajo de investigación.

Por otro lado, Según Cutipa y Arpita (2021) en su estudio la percepción y actitudes de los agentes de viaje y residentes de la ciudad de Puno respecto a la COVID-19 y sus efectos en el turismo 2020, se centraron más en la percepción y las actitudes de las agencias de viajes y los ciudadanos de Puno en relación con la pandemia y sus efectos en el turismo. Su estudio mostró que la mayoría de las agencias de viajes y ciudadanos tienen una perspectiva negativa de los efectos de la pandemia en el turismo. Aunque este estudio no proporciona una medida directa del impacto en el turismo vivencial de las islas flotantes los Uros, sí indica una percepción generalizada de un futuro incierto para el turismo debido a la pandemia COVID-19. Esta percepción de incertidumbre puede estar relacionada con la disminución del turismo vivencial que encontró en el presente trabajo de investigación.

Para Navarro (2022) de la misma manera se encontró un patrón similar en su estudio sobre la pandemia del coronavirus y el impacto en la actividad del turismo rural comunitario en la comunidad de LLachón-Capachica. Ambos estudios destacan la significativa repercusión negativa de la pandemia en el sector turístico a nivel económico y social. Según Navarro específicamente señaló cómo la crisis llevó a muchos a abandonar el turismo en busca de otras formas de sustento, una realidad que también parece prevalecer en las islas flotantes de los Uros.

Estos resultados guardan relación con Cáceres (2022) en su estudio Efectos socioeconómicos del COVID-19 en los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile-Puno 2020. Según Cáceres documentó una afectación del 100% en los emprendimientos turísticos durante el primer año de la pandemia, una tendencia que se refleja en la fuerte correlación negativa entre la pandemia y el turismo vivencial en los Uros. Sin embargo,



es importante señalar que mi trabajo investigación actual proporciona una correlación cuantitativa entre los impactos económico y social con el turismo, Cáceres se centró más en la drástica disminución de turistas y el impacto económico directo.

Por lo tanto, los hallazgos a los que se llegó con la literatura existente en cuanto al impacto negativo de la pandemia del COVID-19 en el turismo vivencial de las Islas Flotantes los Uros. Los estudios citados proporcionan evidencia adicional de los impactos económicos y sociales negativos de la pandemia en las comunidades que dependen del turismo. Esto respalda a la conclusión del presente proyecto de investigación de este estudio, que la pandemia ha tenido un impacto significativo en el turismo vivencial de las Islas Flotantes los Uros y proporciona una mayor comprensión del alcance y las implicaciones de este impacto. Sin embargo, también es importante tener en cuenta que existe una percepción generalizada de incertidumbre acerca del futuro del sector turístico debido a la pandemia COVID-19, lo que podría tener implicaciones a largo plazo para el turismo vivencial y la economía local.



ESTRATEGIAS DE MEJORA PARA EL TURISMO VIVENCIAL EN LAS ISLAS FLOTANTES LOS UROS

1. Evaluación de la Situación Actual

- **Impacto de la Crisis Política y Económica**

Es crucial comprender cómo la inestabilidad política y las protestas afectan directamente al turismo en la región. Esto implica analizar tendencias de visitantes, percepciones de seguridad y el estado actual de las infraestructuras turísticas. Además, es importante considerar cómo la recesión económica ha impactado los ingresos y el poder adquisitivo tanto de los turistas potenciales como de los residentes locales.

- **Efectos del Cambio Climático**

El cambio climático, manifestado en la severa sequía y la disminución de los niveles de agua, afecta no solo el paisaje natural, sino también la viabilidad de ciertas actividades turísticas. Se debe evaluar cómo estos cambios ambientales han repercutido en la biodiversidad local y las prácticas culturales, que son parte esencial de la experiencia turística.

2. Planificación Estratégica

- **Desarrollo Sostenible**

La sostenibilidad debe ser el núcleo de todas las actividades turísticas. Esto significa implementar prácticas que minimicen el impacto ambiental y promuevan la conservación. Por ejemplo, se podrían introducir energías renovables en las instalaciones turísticas o promover el turismo ecológico que eduque a los visitantes sobre la importancia de preservar el ecosistema del lago Titicaca.

- **Innovación en Ofertas Turísticas**



Crear experiencias únicas que distingan a las Islas flotantes los Uros de otros atractivos turísticos. Esto puede incluir desde talleres de artesanía que enseñen técnicas tradicionales de tejido y construcción de balsas, hasta excursiones nocturnas para observar las estrellas, aprovechando la claridad del cielo en el altiplano.

3. Colaboración y Participación Comunitaria

- **Involucrar a la Comunidad Local**

Es fundamental que los pobladores de las Islas Uros sean protagonistas en el desarrollo turístico. Esto implica no solo emplearlos en servicios turísticos, sino también involucrarlos en la toma de decisiones. La creación de cooperativas o asociaciones podría ser un paso hacia este objetivo.

- **Educación y Capacitación**

Ofrecer programas que capaciten a los lugareños en habilidades relacionadas con el turismo, como idiomas extranjeros, gestión de negocios turísticos y técnicas de guía turístico. Esto aumentará su empleabilidad y les permitirá participar más activamente en la economía turística.

4. Marketing y Promoción

- **Campañas de Concienciación**

Desarrollar campañas que resalten la singularidad de las Islas flotantes los Uros y la importancia de visitar de manera responsable. Estas campañas pueden incluir materiales educativos sobre la cultura local y la importancia del turismo sostenible.

Utilizar las redes sociales y plataformas de viajes para llegar a un público más amplio. Crear contenido atractivo y auténtico que muestre la belleza y la cultura única de las Islas Uros, así como las experiencias que los visitantes pueden esperar.



5. Infraestructura y Accesibilidad

• Mejoras en la Infraestructura

Asegurar que las instalaciones en las Islas Uros sean seguras, accesibles y respetuosas con el entorno. Esto podría incluir la mejora de los senderos, la señalización y los servicios básicos como el saneamiento.

• Transporte Acuático

Mejorar las opciones de transporte acuático para facilitar el acceso a las islas flotantes es esencial. Esto podría implicar coordinar con empresas de transportes locales para ofrecer servicios regulares y fiables.

6. Gestión de Riesgos y Plan de Contingencia

• Preparación para Emergencias

Elaborar planes de emergencia que contemplen posibles escenarios de crisis futuras. Estos planes deben incluir estrategias para la rápida recuperación del turismo tras eventos disruptivos.

• Monitoreo Continuo

Establecer un sistema de monitoreo que permita evaluar la efectividad de las estrategias implementadas y hacer ajustes cuando sea necesario.

7. Alianzas Estratégicas

• Colaboración con Agencias de Viajes

Establecer alianzas con agencias de viajes puede aumentar la visibilidad y el alcance del turismo en las Islas Uros. Estas agencias pueden ayudar a promover paquetes turísticos atractivos y sostenibles.

• Apoyo Gubernamental y ONGs



Buscar financiamiento y apoyo de entidades gubernamentales y organizaciones no gubernamentales. Esto podría incluir subvenciones para proyectos de turismo sostenible o asistencia técnica en áreas como marketing y gestión de recursos.

Este plan detallado busca revitalizar el turismo en las Islas Flotantes de los Uros de una manera que beneficie tanto a los visitantes como a la comunidad local, garantizando al mismo tiempo la preservación de su entorno único y su agradable cultura.

APORTE PARA EL SECTOR TURISMO

El turismo hasta la fecha no se ha reactivado, se mantiene la crisis política con una serie de huelgas y paros tanto del centro como del sur del Perú, que se levantaron y se fueron a lima para hacer la primera y segunda marcha y toma de lima, donde hubieron más de 60 muertos en estas tomas. Actualmente sigue la recesión económica que no permite el desarrollo ni la reactivación de la actividad turística y esto hace que se mantenga colapsada en la ciudad de puno y por ende las islas flotantes los Uros. Finalmente se tiene el cambio climático lo que genero la gran sequía en todo el altiplano peruano-boliviano, lo que hizo que el agua descendiera a 2 metros, lo que perjudico la reactivación y desarrollo de la actividad turística en las islas flotantes los Uros.

Actualmente Sudamérica está viviendo la gran recesión económica mundial generado por la guerra de rusia, estados unidos y china. (encareciendo todos los productos de panllevar, como la harina y sus derivados, el petróleo y sus derivados generando una fuerte suba de precios sumado a la sequía y falta de lluvias.



V. CONCLUSIONES

PRIMERO: Conforme a los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, se concluye que el Impacto de la Pandemia COVID-19 en el Turismo Vivencial de las Islas flotantes los Uros, confirman la hipótesis de que la pandemia del COVID-19 ha tenido un impacto significativo en el turismo vivencial de las Islas Flotantes los Uros en el periodo 2020. La fuerte correlación negativa entre la pandemia y el turismo vivencial demuestra que a medida que los impactos de la pandemia aumentaron, el turismo vivencial disminuyó. Por lo tanto, se ha logrado cumplir con el objetivo general de determinar el impacto de la pandemia COVID-19, en el turismo vivencial de las Islas flotantes los Uros.

SEGUNDO: De acuerdo a los resultados obtenidos, indican una fuerte correlación negativa entre el Impacto económico de la pandemia COVID-19 y el turismo vivencial de las Islas Flotantes los Uros. Esto respalda a la hipótesis de que el impacto económico de la pandemia en el turismo vivencial ha sido negativo. Por lo tanto, se logró cumplir con el objetivo específico de describir el impacto económico de la pandemia COVID-19 en el turismo vivencial de las Islas flotantes los Uros.

TERCERO: El impacto de la Pandemia COVID-19 en el aspecto Social, de la misma manera, los resultados muestran una fuerte correlación negativa entre el impacto social de la pandemia COVID 19 y el turismo vivencial de las Islas flotantes los Uros. Esto respalda la hipótesis de que el impacto social de la pandemia en el turismo vivencial ha sido desfavorable. Por lo tanto, se ha



logrado cumplir el objetivo específico de identificar el impacto social de la pandemia COVID-19 en el turismo vivencial de las Islas flotantes los Uros.

CUARTO: En conclusión, los resultados de la investigación confirman que la pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto significativo, tanto económico como social, en el turismo vivencial de las Islas Flotantes los Uros en el periodo 2020. Estos hallazgos son de suma importancia para los responsables de la planificación y la toma de decisiones en el sector del turismo, ya que proporcionan una comprensión clara del impacto de la pandemia en el turismo vivencial y pueden contribuir a orientar las estrategias de reactivación en el turismo y adaptación en el futuro frente a nuevos eventos o situaciones similares.



VI. RECOMENDACIONES

PRIMERO: Se recomienda implementar estrategias de reactivación económica del turismo vivencial de las Islas Flotantes los Uros a corto plazo, que tengan en cuenta las lecciones aprendidas durante la pandemia COVID-19. Esto podría incluir el desarrollo de planes de contingencia para futuras crisis.

SEGUNDO: Se recomienda fomentar la formación y el desarrollo de habilidades en áreas alternativas para los pobladores de las Islas flotantes los Uros, para aumentar la resiliencia económica frente a futuros eventos disruptivos.

TERCERO: Se recomienda establecer alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas, como la DIRCETUR, PROMPERÚ, Municipalidad de Puno, en el área de la Subgerencia y Desarrollo Social y Turismo, y los organismos de desarrollo para acceder a fondos de recuperación y apoyo para los pobladores locales cuyos ingresos dependen del turismo vivencial de las Islas flotantes los Uros.

CUARTO: Se recomienda proporcionar orientación y recursos para ayudar a los pobladores locales a desarrollar y comercializar productos turísticos alternativos ajenos a sus paquetes tradicionales, como en la innovación de sus artesanías locales, así mismo, brindar información detallada sobre la elaboración de sus productos artesanales o experiencias culinarias en su gastronomía.



QUINTO: Se recomienda a la Municipalidad Provincial de Puno para que pueda implementar programas de apoyo emocional y psicológico para los pobladores locales afectados por la disminución del turismo vivencial de las Islas flotantes los Uros. Así mismo fomentar la participación de la comunidad en la reactivación, planificación y gestión del turismo vivencial, para aumentar el sentido de propiedad y resiliencia comunitaria.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alzúa, M., & Gosis, P. (7 de Abril de 2020). Impacto Social y Económico de la COVID - 19 y Opciones de Políticas en Argentina. PNUD, 15-27. Obtenido de <https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/migration/latinamerica/UND-P-RBLAC-CD19-PDS-Number6-ES-Arg.pdf>
- Arroyo, N. (2021). Análisis del impacto de la covid-19 en el turismo y su efecto en la economía del Perú. *Ciencia Latina*, XXI(2), 12-19. Obtenido de <https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1508/2106>
- Asociacion de Usuarios Sanitas. (21 de Diciembre de 2020). EL IMPACTO SOCIAL DEL COVID 19, CAMBIÓ NUESTROS HÁBITOS DE VIDA. 7 - 17. Obtenido de <http://asociacionusuariossanitas.com/el-impacto-social-del-covid-19-cambio-nuestros-habitos-de-vida/>
- Asociacion Española de expertos Cientificos en Turismo. (2020). Turismo Post Covid-19. *AECIT*, 15.
- Avila, J. (20 de Marzo de 2020). ¿Que es una Pandemia? Definicion y fases. Obtenido de CORONAPEDIA: <https://www.coronapedia.org/base-conocimiento/que-es-una-pandemia-definicion-y-fases/>
- Barra, A., Bocanegra, S., & Mayo, J. (2020). Los efectos economicos sobre el turismo receptivo, a causa del covid 19 en el Perú. Universidad San Ignacion del Loyola, Lima, Perú.
- Bertram, D. (2008). Likert Scales... are the meaning of life. Topic report, 3-11. Obtenido de <http://poincare.matf.bg.ac.rs/~kristina/topic-dane-likert.pdf>



- Bonilla, M. (2015). Turismo vivencial: un ejemplo responsable sin ingredientes artificiales. 2.
- Botero, F., Franco, O., & Gomez, C. (11 de Noviembre de 2020). Glosario para una pandemia: el ABC de los conceptos sobre el coronavirus. PMC PubMed Central, 15-26. <https://doi.org/10.7705/biomedica.5605>
- Caceres, K. (2022). Efectos socioeconómicos del COVID-19 en los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile-Puno 2020. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional del Altiplano, Puno.
- Castillo, W. (2012). El turismo vivencial como una actividad economica complementaria. Lima, Perú: Santillana.
- CEPAL. (2020). Evaluacion de los efectos e impactos de la pandemia de COVID-19 sobre el turismo en America Latina y el Caribe. Santiago: CEPAL.
- CEPAL. (2020). Panorama Social de America Latina. Santiago: CEPAL.
- Charaja, F. (2004). Investigacion Cientifica (Segunda edicion ed.). Puno-Peru: Nuevo Mundo.
- Cutipa, V., & Arpita, K. (2021). Percepción y actitudes de los agentes de viaje y residentes de la ciudad de Puno respecto a la Covid-19 y sus efectos en el turismo 2020 Tesis de Maestría, Universidad Nacional del Altiplano. Repositorio institucional, Puno.
- Del Reguero Oxinalde, M. (1994). Ecoturismo, nuevas formas de turismo en el espacio rural. Bosch.
- Dominguez, L., & Bedolla, C. (2021). El origen de COVID-19: lo que se sabe, lo que se supone. Educación Química, 31(2), 3-11. <https://doi.org/DOI:10.22201/fq.18708404e.2020.2.75461>



- Dourojeanni, M. (8 de Junio de 2020). Impactos ambientales de la pandemia en el Perú. Obtenido de <https://www.actualidadambiental.pe/opinion-impactos-ambientales-de-la-pandemia-en-el-peru/>
- Dulanto, A., & Osoreo, C. (2020). Impactos y efectos del Covid-19 en las empresas prestadoras de servicios de alojamiento en el Perú durante el 2020 [Tesis de Grado, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/e85a29fb-a918-49ebb071-390b24c1118b/content>
- Fernandez, M., Prada, M., & Villena, J. (2022). Impacto del covid-19 en la economia de las empresas prestadoras de servicios de hospedaje [Tesis de Maestria, Universidad Nacional del Callao]. Repositorio Institucional. Obtenido de http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/7322/FCC%20TESIS%20FERNANDEZ%20MONTALVO_PRADA%20SILVA_VILLENA%20SOTOMAYOR_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Franco, E. (2021). Analisis de los impactos producidos por el Covid-19 en el sector turístico de Ecuador [Tesis de Grado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional.
- Fuller, N. (2009). Turismo y Cultura. Lima, Perú: Universidad Catolica del Perú.
- García, L. (2021). ¿En que manera ha impactado el Covid-19 en el Sector Turistico de España? [Tesis de Grado, Universidad de León]. Repositorio Institucional.
- Gómez, S. (2012). Metodologia de la Investigacion. Mexico: Red Tercer Milenio S.C.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). Metodologia de la Investigacion. Mexico: Mc GRAW-HILL.



- INEI. (13 de Agosto de 2020). Hotevia. Obtenido de <https://hotevia.info/turismo-sector-mas-golpeado-por-la-pandemia-en-peru-segun-cifras-del-inei/>
- Instituto Belisario Domínguez. (2020). Implicaciones economicas de la pandemia por COVID 19. *Notasestrategicas*, 6.
- Instituto de Calidad Turistica Español. (2020). Efectos del Covid en el turismo Mundial. *ICTE*, 25.
- Julca, E. (2020). Pandemias y su efecto en el turismo: lecciones del pasado y nuevos retos. *Cultura*, 3-7.
- Lopera, J., Ramirez, C., & Zuluaga, M. &. (2010). El Metodo Analitico como Metodo Natural. *Revista Critica de Ciencias Sociales y Juridicas*, 7-27.
- López, A., & Martínez, G. (2021). Impacto de la Pandemia Covid-19 en las actividades turisticas Internacionales. *Lurralde : invest. espac.*, XXXIV, 329-351.
- Luna, A. (2000). *Metodologia de la Tesis*. Mexico: Editorial Trillas.
- Marzo, G. (2020). Efectos de la reducción del turismo en un contexto del covid - 19 en la economía de la Región Arequipa. *SCIELO*, 3-20.
- Mendoza, B. (2022). Incidencia del Covid-19 en la liquidez de las agencias turisticas de Arequipa [Tesis de Grado, Universidad Tecnológica del Peú]. *Repositorio Institucional*.
- Mendoza, M., & Lázaro, A. (2022). Efectos del COVID-19 en la liquidez de las empresas prestadoras de servicios de alojamiento de la provincia de la Barranca. *Llamkasun*, III(2).
<https://doi.org/https://doi.org/https://doi.org/10.47797/llamkasun.v3i1.81>



- Milla, G. (28 de Diciembre de 2022). La Cosmovisión del Pueblo Uros en sus islas flotantes en el lago navegable más alto del mundo y las necesidades para mejorar su calidad educativa. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 6-15. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.4366
- MINCETUR. (2016). Diagnostico del Turismo Rural Comunitario en Perú. MINCETUR, 6-7.
- Navarro, P. (2022). La pandemia del coronavirus y el impacto en la actividad del turismo rural comunitario en la comunidad de LLachón-Capachica 2021. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional del Altiplano, Puno.
- OMT. (2008). Introduccion al Turismo. 15-393. Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- OMT. (2020). "LA SOSTENIBILIDAD ES LA NUEVA NORMALIDAD": UNA VISIÓN DE FUTURO PARA EL TURISMO. 13-20.
- Organizacion Mundial de la Salud . (10 de Noviembre de 2020). Obtenido de [https://www.who.int/es/news-room/questions-and-answers/item/coronavirus-disease-covid-19#:~:text=La%20COVID%2D19%20es%20la,Wuhan%20\(Rep%C3%ABlica%20Popular%20China\).](https://www.who.int/es/news-room/questions-and-answers/item/coronavirus-disease-covid-19#:~:text=La%20COVID%2D19%20es%20la,Wuhan%20(Rep%C3%ABlica%20Popular%20China).)
- Ortega, L. (2022). Impactos económico-sociales en la asociación de artesanos "San José I" del puerto de Puno, periodo 2020-2021 [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano]. Repositorio Institucional, Puno.
- Padilla, O. (2012). Turismo Actividad mundial. Mexico: TRILLAS.



- Perú21Tv. (22 de diciembre de 2020). Coronavirus en Perú: cronología a un año de la pandemia del COVID-19 en el país [Video]. YouTube. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=n9lHz8QQTvk>
- Pinargote, K., & Chávez, D. (2021). Impacto económico del Covid-19 en el sector proveedor de servicios de alojamiento en Ecuador. ECA Sinergia, XII(1), 152-168.
https://doi.org/https://doi.org/https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v12i1.2744
- Pita, S., & Pertegas, S. (2002). Investigacion Cuantitativa y Cualitativa. Fistera, 1-8.
- Pulido, L., & Beltran, E. (2020). Análisis del impacto económico del coronavirus en el sector turismo en Colombia [Tesis de Maestría, Universidad Católica de Colombia]. Repositorio Institucional.
- Quiepe, T., & Lupo, J. (2021). Impacto economico del Covid 19 en los emprendimientos turisticos de la Isla Flotante de los Uros,2020 [Tesis de Grado, Universidad Nacional del Altiplano Puno]. Repositorio Institucional, Puno.
- Quiroz, R. (s.f.). Metodologia de Investigacion. Tesis Digitales UNMSM, 7-21.
- Quispe, T., & Lupo, J. (2021). Impacto economico del Covid 19 en los emprendimientos turisticos de la Isla Flotante de los Uros,2020 [Tesis de Grado, Universidad Nacional del Altiplano Puno]. Repositorio Institucional, Puno.
- Ramonet, I. (25 de Abril de 2020). La pandemia y el sistema-mundo. La Jornada, 12-25. Obtenido de <https://www.jornada.com.mx/ultimas/mundo/2020/04/25/ante-lo-desconocido-la-pandemia-y-el-sistema-mundo-7878.html>
- Reguero, M. (1994). Ecoturismo, nuevas formas de turismo en el espacio rural. Bosch.
- Reguero, M. (1994). Ecoturismo: nuevas formas de turismo en el espacio rural. Bosch.



- Reguero, M. (2004). *Ecoturismo: Nuevas formas de Turismo en el espacio rural*.
Barcelona: BOSCH.
- Rengifo, L. (2021). *Impacto laboral por la pandemia covid-19 en el sector turístico de Cartagena de Indias [Tesis de Grado, Univesidad Libre de Bogotá]*. Repositorio Institucional.
- Rivas, H. (2021). *Efectos del coronavirus en el sector Turismo en Chile*. *Turismo y Sociedad*, 3-10.
- Rodriguez, S., Feder, V., & Fratucci, C. (07 de Septiembre de 2015). *IMPACTOS PERCIBIDOS DEL TURISMO*. Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro-Brasil. *Estudios y Perspectivas del Turismo*, XXIV(1), 115-134. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180732864007.pdf>
- Ruiz, M. (2014). *Técnicas e instrumentos de investigación*. Según autores. Eumed.net, 3-14.
- Sánchez, G. (2020). *Análisis de los efectos que tuvo el brote del Covid 15 en un empresa prestadora de servicios de alojamiento de categoria 5 en el Distrito de Miraflores, 2020 [Tesis de Grado, Universidad San Martín de Porres]*. Repositorio Institucional. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7532/DE%20M ARZO_SG.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sancho, A. (2008). *Introduccion al Turismo*. Mexico D.F.: Trillas.
- Santamaria, E., & Bayas, F. (01 de Octubre de 2018). *EFFECTO ECONÓMICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA*,



- ECUADOR. Ciencias Administrativas(11), 5-15. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5116/511654337002/511654337002.pdf>
- Santos, A. (2020). La Industria turistica y el impacto del COVID 19. Global Journey Consulting, 5-6.
- Soriano, L., Ruiz, M., & Ruiz, E. (4 de Noviembre de 2015). Criterios de evaluación de impacto ambiental en el sector minero. Revista de la Facultad de Ingenieria Industrial, 5 - 14. Obtenido de <file:///C:/Users/laptop%20lenovo/Downloads/42217.pdf>
- Tanca, F. (2009). Metodologia de la Investigacion Cientifica. Arequipa: Anonimo.
- Tello, F. (2014). Turismo no convencional. Lima, Perú: UNMS.
- Torres, J. (2020). Cuál es el origen del SARS-CoV-2. Revista Médica del Instituto Mexicano del Seguro, 58(1), 1-3.
- UNMS. (2016). Turismo Cultural. Lima, Perú: UNMS.
- Varsi, E., Rosensvald, N., & Torres, M. (2020). La pandemia de la COVID-19, la fuerza mayor y la alteracion de las circunstancias en materia contractual. Universidad de Lima, 29-36.
- Vera, M. (20 de Mayo de 2020). En el lago Titicaca en Perú, los pueblos quieren atraer turistas, pero bajo sus propios términos. Los Angeles Times, págs. 1-2.
- Vilímková, O. (2015). Turismo vivencial – presentación de actividades y su impacto en la vida de algunas comunidades andinas en Perú. ELOHI Peuples indigènes et environnement, 75-100. <https://doi.org/https://doi.org/10.4000/elohi.479>



Vilímková, O., & Tello, F. (2015). Turismo vivencial – presentación de actividades y su impacto en la vida de algunas comunidades andinas en Perú. *ELOHI Peoples indigènes et environnement*, 75-100.

<https://doi.org/https://doi.org/10.4000/elohi.479>

Zamora, L. (2021). Los efectos producidos por la Covid-19 en los destinos de sol y playa: comparacion de Isla de Balneares y Quintana Roo [Tesis de Grado, Universidad de León]. Repositorio Institucional.



ANEXOS

ANEXO A: Matriz de Consistencia

TÍTULO: “Impactos de la Pandemia COVID-19 en el Turismo Vivencial de las Islas Flotantes los Uros Periodo 2020”

| PREGUNTAS | OBJETIVOS | HIPÓTESIS | VARIABLES | DIMENSIÓN | INDICADORES | METODO |
|---|---|--|--|---|--|--|
| Problema General ¿Cuál es el impacto de la Pandemia COVID-19 en el Turismo Vivencial de las Islas Flotantes los Uros, Período 2020? | Objetivo General Determinar el impacto de la Pandemia COVID-19 en el Turismo Vivencial de las Islas Flotantes los Uros, Período 2020. | Hipótesis General El impacto de la pandemia COVID-19 influye significativamente en el Turismo Vivencial de las Islas Flotantes los Uros. | Variable Independiente <i>Impactos de la Pandemia COVID-19</i> | <i>Impacto Económico</i> <i>Impacto Social</i> | Eventualidad en la caída o alza de precios. Manejo de acuerdos de los pobladores sobre el reinicio de las actividades turísticas. | Tipo de Investigación: S. intervención del investigador: <i>Observacional</i> S. La planificación de la toma de datos: <i>Prospectivos</i> S. El número de ocasiones en que se mide la variable de estudio: <i>Transversal</i> S. El número de variables de interés - bivariado <i>Análítico</i> Nivel de Investigación: Descriptivo Diseño de Investigación: No Experimental. Población / muestra: Población. – Esta comprendida por los pobladores de las Islas Flotantes los Uros compuestas por 272 familias. (Según INEI, 2017) Muestra. - 50 familias Instrumentos recojo información Técnica. <i>Encuesta.</i> Instrumento. - <i>Cuestionario.</i> Técnicas para procesamiento y análisis de datos - Obtención de información de la muestra. - Ordenar datos - Introducción de datos en computador y utilización de aplicativo informático de estadística SPSS versión 27.0 - Imprimir datos, presentar e interpretar los mismos. |
| | Problemas Específicas a) ¿Cuál es el impacto económico de la Pandemia COVID-19 en el Turismo Vivencial de las Islas Flotantes los Uros, Período 2020? b) ¿Cuál es el impacto social de la Pandemia COVID-19 en el Turismo Vivencial de las Islas Flotantes los Uros, Período 2020? | Objetivos Específicos a) Describir el impacto económico de la Pandemia COVID-19, en el Turismo Vivencial de las Islas Flotantes los Uros Período 2020. b) Identificar el impacto social de la Pandemia COVID-19 en el Turismo Vivencial de las Islas Flotantes los Uros Período 2020. | Hipótesis Específicas a) El impacto económico del turismo vivencial es negativo en las islas flotantes los uros frente a la pandemia del COVID-19 en el periodo 2020. b) El impacto social del turismo vivencial es desfavorable en las islas flotantes los Uros frente a la pandemia COVID-19 en el período 2020. | Variable Dependiente <i>Turismo Vivencial</i> | <i>Servicios</i> <i>Servicios</i> | Alojamientos rurales Artesanías Restaurantes |



ANEXO B: Operacionalización de Variables

| VARIABLES | DIMENSIONES | INDICADORES |
|---|--------------------------|---|
| <u>VARIABLE INDEPENDIENTE</u> <i>Impactos de la Pandemia COVID 19</i> | Impacto Económico | - Ingresos económicos - Eventualidad en la caída o alza de precios. |
| | Impacto Social | - Distanciamiento Físico - Manejo de acuerdos de los pobladores sobre el reinicio de las actividades turísticas. |
| <u>VARIABLE DEPENDIENTE</u> <i>Turismo Vivencial</i> | Servicios | Alojamientos rurales |
| | | Artesanías |
| | | Restaurantes |



ANEXO C: Encuesta

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

ENCUESTAS PARA LA POBLACION DE LA ISLA FLOTANTE LOS UROS

Estimado Sr. (Sra.), Saludos cordiales, soy egresada de la E.P. Turismo, le solicito su valiosa colaboración respondiendo el siguiente cuestionario tiene como objetivo ser parte de nuestro instrumento para realizar un trabajo de investigación, *“Impactos de la Pandemia COVID 19 en el Turismo Vivencial de las Islas Flotantes los Uros Período 2020”*. Para lo cual le pedimos conteste las preguntas siguientes con la mayor sinceridad posible.

NOTA: Toda la información será tratada confidencialmente, de antemano gracias.

Variable Pandemia COVID -19

Efectos económicos

1. **¿Usted ha adquirido algún tipo de préstamo de entidades financieras durante la pandemia COVID-19?**

1. Si
2. No

2. **¿Usted ha planeado realizar algún tipo de inversión durante la propagación de la Pandemia COVID-19?**

1. Si
2. No

3. **¿Usted continuará invirtiendo en su emprendimiento de las Islas Flotantes los Uros?**

1. Si
2. No

4. **¿Ha practicado otras actividades económicas ajenas al turismo para solventarse durante la crisis sanitaria del COVID-19?**

1. Si
2. No

5. **¿Considera que la propagación del COVID-19, ha generado nuevas exigencias en la prestación de los servicios que usted brinda en las Islas Flotantes los Uros?**

1. Nada
2. Muy poco

3. Poco

4. Normal

5. Mucho

6. **¿En qué grado ha afectado la pandemia COVID-19, a su emprendimiento turístico?**

1. Nada
2. Muy poco
3. Poco
4. Normal
5. Mucho

7. **¿Cree Ud. que la pandemia COVID-19, incremento el desempleo en las Islas flotantes de los Uros?**

1. Nada
2. Muy poco
3. Poco
4. Normal
5. Mucho

8. **¿Cree Ud. que su alojamiento rural ha sido impactado gravemente por la propagación de la pandemia COVID-19?**

1. Nada
2. Muy poco
3. Poco
4. Normal
5. Mucho



IMPACTO SOCIAL

9. ¿A Ud. le afectó el distanciamiento social en el momento de la atención a sus clientes?

1. Nada
2. Muy poco
3. Poco
4. Normal
5. Mucho

10. ¿A usted en qué grado considera que las medidas de bioseguridad le afectan en el desenvolvimiento de sus actividades en su emprendimiento turístico durante la pandemia COVID-19?

1. Nada
2. Muy poco
3. Poco
4. Normal
5. Mucho

11. ¿A usted socialmente le ha impactado la propagación de la Pandemia del Covid-19, como poblador de la Isla?

1. Nada
2. Muy poco
3. Poco
4. Normal
5. Mucho

TURISMO VIVENCIAL Y/O SERVICIOS

12. ¿Usted, durante la pandemia del COVID-19, respetó las medidas de bioseguridad con sus turistas?

1. Nada
2. Muy poco
3. Poco
4. Normal
5. Mucho

13. ¿En qué grado le afectó la pandemia COVID-19, en el aspecto económico de su Alojamiento rural?

1. Nada
2. Muy poco
3. Poco
4. Normal

5. Mucho

14. A usted, ¿En el momento de la pandemia COVID-19, los huéspedes le exigían cumplir los protocolos de bioseguridad en su establecimiento rural?

1. Nada
2. Muy poco
3. Poco
4. Normal
5. Mucho

15. ¿Usted en qué grado considera que ha sido afectado la venta de sus artesanías y souvenirs por la Pandemia COVID-19?

1. Nada
2. Muy poco
3. Poco
4. Normal
5. Mucho

16. ¿Usted en que grado considera que la Pandemia COVID-19, le ha afectado en su Restaurante Turístico?

1. Nada
2. Muy poco
3. Poco
4. Normal
5. Mucho

17. ¿A usted en el momento de la pandemia COVID-19, los clientes le exigían cumplir los protocolos de bioseguridad en su restaurante turístico?

1. Nada
2. Muy poco
3. Poco
4. Normal
5. Mucho

GRACIAS POR SUS PARTICIPACIÓN Y TIEMPO

*Sin título1 [ConjuntoDatos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

| | Nombre | Tipo | Anchura | Decimales | Etiqueta | Valores | Perdidos | Columnas | Alineación | Medida | Rol |
|----|------------------|----------|---------|-----------|---|--------------|----------|----------|------------|-------------|---------|
| 1 | VAR00001 | Numérico | 8 | 0 | ¿Usted ha adquirido algún tipo de préstamo de entidades financieras durante la pandemia COVID-19? | {1, S}... | Ninguno | 8 | ☐ Derecha | Desconocido | Entrada |
| 2 | VAR00002 | Numérico | 8 | 0 | ¿Usted ha planeado realizar algún tipo de inversión durante la propagación de la Pandemia COVID-19? | {1, S}... | Ninguno | 8 | ☐ Derecha | Desconocido | Entrada |
| 3 | VAR00003 | Numérico | 8 | 0 | ¿Usted continuará invirtiendo en su emprendimiento de las Islas Flotantes los Uros? | {1, S}... | Ninguno | 8 | ☐ Derecha | Desconocido | Entrada |
| 4 | VAR00004 | Numérico | 8 | 0 | ¿Ha practicado otras actividades económicas ajenas al turismo para solventarse durante la crisis sanitaria del COVID-19? | {1, S}... | Ninguno | 8 | ☐ Derecha | Desconocido | Entrada |
| 5 | VAR00005 | Numérico | 8 | 0 | ¿Considera que la propagación del COVID-19, ha generado nuevas exigencias en la prestación de los servicios que usted brinda en las Islas Flotantes los Uros? | {1, Nada}... | Ninguno | 8 | ☐ Derecha | Desconocido | Entrada |
| 6 | VAR00006 | Numérico | 8 | 0 | ¿En qué grado ha afectado la pandemia COVID-19, a su emprendimiento turístico? | {1, Nada}... | Ninguno | 8 | ☐ Derecha | Desconocido | Entrada |
| 7 | VAR00007 | Numérico | 8 | 0 | ¿Cree Ud. que la pandemia COVID-19, incremento el desempleo en las Islas Flotantes de los Uros? | {1, Nada}... | Ninguno | 8 | ☐ Derecha | Desconocido | Entrada |
| 8 | VAR00008 | Numérico | 8 | 0 | "¿Cree Ud. que su alojamiento rural ha sido impactado gravemente por la propagación de la pandemia COVID-19?" | {1, Nada}... | Ninguno | 8 | ☐ Derecha | Desconocido | Entrada |
| 9 | VAR00009 | Numérico | 8 | 0 | ¿A Ud. le afectó el distanciamiento social en el momento de la atención a sus clientes? | {1, Nada}... | Ninguno | 8 | ☐ Derecha | Desconocido | Entrada |
| 10 | VAR00010 | Numérico | 8 | 0 | ¿A usted en qué grado considera que las medidas de bioseguridad le afectan en el desenvolvimiento de sus actividades en su emprendimiento turístico durante la pandemia | {1, Nada}... | Ninguno | 8 | ☐ Derecha | Desconocido | Entrada |
| 11 | VAR00011 | Numérico | 8 | 0 | ¿A usted socialmente le ha impactado la propagación de la Pandemia del Covid-19, como poblador de la Isla? | {1, Nada}... | Ninguno | 8 | ☐ Derecha | Desconocido | Entrada |
| 12 | VAR00012 | Numérico | 8 | 0 | ¿Usted, durante la pandemia del COVID-19, respetó las medidas de bioseguridad con sus turistas? | {1, Nada}... | Ninguno | 8 | ☐ Derecha | Desconocido | Entrada |
| 13 | VAR00013 | Numérico | 8 | 0 | ¿En qué grado le afectó la pandemia COVID-19, en el aspecto económico de su Alojamiento rural? | {1, Nada}... | Ninguno | 8 | ☐ Derecha | Desconocido | Entrada |
| 14 | VAR00014 | Numérico | 8 | 0 | A usted, ¿En el momento de la pandemia COVID-19, los huéspedes le exigían cumplir los protocolos de bioseguridad en su establecimiento rural? | {1, Nada}... | Ninguno | 8 | ☐ Derecha | Desconocido | Entrada |
| 15 | VAR00015 | Numérico | 8 | 0 | ¿Usted en qué grado considera que ha sido afectado la venta de sus artesanías y souvenirs por la Pandemia COVID-19? | {1, Nada}... | Ninguno | 8 | ☐ Derecha | Desconocido | Entrada |
| 16 | VAR00016 | Numérico | 8 | 0 | ¿Usted en qué grado considera que la Pandemia COVID-19, le ha afectado en su Restaurante turístico? | {1, Nada}... | Ninguno | 8 | ☐ Derecha | Desconocido | Entrada |
| 17 | VAR00017 | Numérico | 8 | 0 | ¿A usted en el momento de la pandemia COVID-19, los clientes le exigían cumplir los protocolos de bioseguridad en su restaurante turístico? | {1, Nada}... | Ninguno | 8 | ☐ Derecha | Desconocido | Entrada |
| 18 | D1_V1 | Numérico | 8 | 0 | Impacto economico | Ninguno | Ninguno | 8 | ☐ Derecha | Desconocido | Entrada |
| 19 | D2_V1 | Numérico | 8 | 0 | Impacto Social | Ninguno | Ninguno | 8 | ☐ Derecha | Desconocido | Entrada |
| 20 | D3_V2 | Numérico | 8 | 0 | Servicios | Ninguno | Ninguno | 8 | ☐ Derecha | Desconocido | Entrada |
| 21 | Pandemia_Covid | Numérico | 8 | 0 | | Ninguno | Ninguno | 8 | ☐ Derecha | Desconocido | Entrada |
| 22 | Turismo_Viercial | Numérico | 8 | 0 | | Ninguno | Ninguno | 8 | ☐ Derecha | Desconocido | Entrada |
| 23 | | | | | | | | | | | |

ANEXO E: Fotografías tomadas durante la Recolección de Datos a los Pobladores de las Islas Flotantes los Uros.







DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo Mayumi Pando Humpire,
identificado con DNI 7047539 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado
Turismo

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:
"Impactos de la Pandemia COVID 19 en el Turismo
Vivencial de las Islas Flotantes los Uros Período 2020
"

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 18 de Diciembre del 2023

FIRMA (obligatoria)



Huella



AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo Mayurri Pandia Humpire
identificado con DNI 70149539 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

Turismo

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:

"Impactos de la Pandemia COVID 19 en el Turismo
Vivencial de las Islas Flotantes los Uros Período 2020"

para la obtención de Grado, Título Profesional o Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos") que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 18 de Diciembre del 2023

FIRMA (obligatoria)



Huella