



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE



REPERCUSIÓN DE LA PANDEMIA COVID 19 EN LOS ARTISTAS

PLÁSTICOS COMERCIALES DE LA CIUDAD DE PUNO

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. JUAN CARLOS CONDORI TAPARA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ARTE: ARTES PLÁSTICAS

PUNO – PERÚ

2023



NOMBRE DEL TRABAJO

**REPERCUSIÓN DE LA PANDEMIA COVID
19 EN LOS ARTISTAS PLÁSTICOS COME
RCIALES DE LA CIUDAD DE PUNO**

AUTOR

JUAN CARLOS CONDORI TAPARA

RECUENTO DE PALABRAS

12892 Words

RECUENTO DE CARACTERES

68852 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

91 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

4.3MB

FECHA DE ENTREGA

Nov 16, 2023 10:41 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Nov 16, 2023 10:42 AM GMT-5

● **12% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base

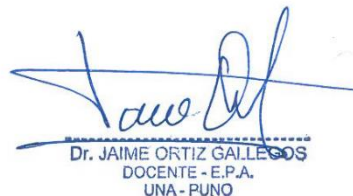
- 12% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 10% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Cross

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 12 palabras)



Dr. Wilber Cesar Cuzima Ponce
ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE
DOCENTE UNA - PUNO



Dr. JAIME ORTIZ GALLEGOS
DOCENTE - E.P.A.
UNA - PUNO

Resumen



DEDICATORIA

Dedico el resultado de este trabajo a toda mi familia. Principalmente, a mi querida madre quien me apoyo y estuvo en los buenos y malos momentos de todo el proceso académico que tuve. Gracias por enseñarme a afrontar las dificultades sin perder nunca la cabeza ni morir en el intento.

También quiero dedicarles este trabajo a mis amigos del grupo de artistas plásticos HANAN MAQUIS, Por su paciencia, por la comprensión, por todo ese proceso de aprendizaje que compartimos a lo largo de estos 12 años y sobre todo por esa hermosa amistad y el amor al arte que nos tiene unidos hasta el día de hoy.



AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis docentes por sus palabras sabias, por compartir sus conocimientos y técnicas en las Artes Plásticas, donde quiera que vaya, los llevaré conmigo en mí transitar como artista profesional.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE ANEXOS

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

RESUMEN 14

ABSTRACT..... 15

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... 16

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA. 17

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN..... 18

1.3.1. Objetivo general. 18

1.3.2. Objetivos específicos. 18

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA¹⁹

2.1. ANTECEDENTES..... 19

2.2. MARCO TEÓRICO 25



2.2.1. Artes plásticas	25
2.2.2. COVID 19	25
2.2.3. Pictórico	26
2.2.4. Estado emocional	26
2.2.5. Clasificación de las emociones.	26
2.2.6. Funciones de las emociones.	27
2.2.7. El miedo	28
2.2.8. La ira.	29
2.2.9. La tristeza.	29
2.2.10. El asco.	30
2.2.11. La felicidad.	30
2.2.12. La sorpresa.	30
2.2.13. La ansiedad.	30
2.2.14. La hostilidad.	31
2.2.15. El amor	31
2.2.16. Mercado del arte	32
2.2.17. Marchantes	32
2.2.18. Galería	32

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.	34
3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.	34



3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	34
3.4. POBLACIÓN.	34
3.5. MUESTRA.....	35
CAPITULO IV	
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	
4.1. SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS ARTISTAS PLÁSTICOS EN TIEMPOS DE COVID 19.	36
4.2. EL ESTADO EMOCIONAL DE LOS ARTISTAS PLÁSTICOS DE LA CIUDAD DE PUNO COMO CONSECUENCIA DEL COVID 19.....	53
4.3. LOS ESPACIOS DONDE SE DESARROLLARON LOS ARTISTAS PLÁSTICOS DE LA CIUDAD DE PUNO EN LA PANDEMIA.....	75
4.4. DISCUSIÓN.	77
V. CONCLUSIONES	80
VI. RECOMENDACIONES	82
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	83
ANEXOS.....	85

Área : Artes plásticas.

Tema : Producción artística.

FECHA DE SUSTENTACIÓN: 20 de noviembre del 2023.



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Durante la pandemia realizó su actividad cotidiana como artista plástico.....	37
Figura 2. Actividades artísticas plástica realizada en pandemia.....	39
Figura 3. Porcentaje que disminuyó la producción artística.....	40
Figura 4. Ingresos económicos en época del COVID 19.....	42
Figura 5. Ingreso económico mensual durante la pandemia.....	43
Figura 6. Dependencia económica.....	45
Figura 7. Carga familiar.....	46
Figura 8. Tipo de formación en el campo de las artes	48
Figura 9. El confinamiento en la pandemia estuvo con.....	49
Figura 10. Se vió afectado en su salud física por la pandemia.	51
Figura 11. Se vió afectado algún familiar en la salud física por la pandemia	52
Figura 12. Cuán divertido, entretenido o chistoso te has sentido	54
Figura 13. Cuán enfadado, irritado o molesto te has sentido.....	55
Figura 14. Cuán avergonzado o humillado o ridiculizado te has sentido.....	57
Figura 15. Cuán maravillado, asombrado o sorprendido te has sentido	58
Figura 16. Cuán despectivo, despreciativo o desdeñoso te has sentido.....	60
Figura 17. Cuánto asco, repugnancia o repulsión has sentido.	61
Figura 18. Cuán cohibido, tímido, avergonzado o ruborizado te has sentido.	63
Figura 19. Cuánto odio, desconfianza o sospecha has sentido	64
Figura 20. Cuán esperanzado, optimista o alentado te has sentido.	66
Figura 21. Cuán inspirado, iluminado o entusiasmado te has sentido.....	67
Figura 22. Cuán alegre, contento o feliz te has sentido.	69
Figura 23. Cuánto amor, cercanía o confianza has sentido.	70
Figura 24. Cuán triste, desanimado o infeliz te has sentido	72



Figura 25. Cuán asustado, temeroso o miedoso te has sentido.....	73
Figura 26. Cuán estresado, nervioso o abrumado te has sentido	75



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Durante la pandemia realizó su actividad cotidiana como artista plástico.	37
Tabla 2. Actividades artísticas plástica realizada en pandemia.	38
Tabla 3. Porcentaje que disminuyó la producción artística.	40
Tabla 4. Ingresos económicos en época del COVID 19.	41
Tabla 5. Ingreso económico mensual durante la pandemia.	43
Tabla 6. Dependencia económica.	44
Tabla 7. Carga familiar.	46
Tabla 8. Tipo de formación en el campo de las artes.	47
Tabla 9. El confinamiento en la pandemia estuvo con:	49
Tabla 10. Se vió afectado en su salud física por la pandemia.	50
Tabla 11. Se vio afectado algún familiar en la salud física por la pandemia.	52
Tabla 12. Cuán divertido, entretenido o chistoso te has sentido.	53
Tabla 13. Cuán enfadado, irritado o molesto te has sentido.	55
Tabla 14. Cuán avergonzado o humillado o ridiculizado te has sentido.	56
Tabla 15. Cuán maravillado, asombrado o sorprendido te has sentido.	58
Tabla 16. Cuán despectivo, despreciativo o desdeñoso te has sentido.	59
Tabla 17. Cuánto asco, repugnancia o repulsión has sentido.	61
Tabla 18. Cuán cohibido, tímido, avergonzado o ruborizado te has sentido.	62
Tabla 19. Cuánto odio, desconfianza o sospecha has sentido.	64
Tabla 20. Cuán esperanzado, optimista o alentado te has sentido.	65
Tabla 21. Cuán inspirado, iluminado o entusiasmado te has sentido.	67
Tabla 22. Cuán alegre, contento o feliz te has sentido.	68
Tabla 23. Cuánto amor, cercanía o confianza has sentido.	70
Tabla 24. Cuán triste, desanimado o infeliz te has sentido.	71



Tabla 25. Cuán asustado, temeroso o miedoso te has sentido.	73
Tabla 26. Cuán estresado, nervioso o abrumado te has sentido.....	74



ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables.....	85
Anexo 2. Encuesta a los artistas comerciales de la ciudad de Puno.	86



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

P.	Página.
ESFA	Escuela Superior de Formación Artística.
UNA	Universidad Nacional del Altiplano



RESUMEN

La pandemia del COVID 19 generó cambios en la dinámica del mercado del arte y obviamente esto trajo consigo que la primera parte de la cadena que son los artistas plásticos se vieran afectados. Motivo por el cual en la presente investigación se planteó; determinar la repercusión de la pandemia COVID 19 en los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno, para lo cual se considera tres objetivos específicos; establecer el estado psicológico de los artistas plásticos de la ciudad de Puno como consecuencia del COVID 19; luego, determinar en estado socio-económico de los artistas plásticos en tiempos de COVID 19; por último, identificar los espacios donde se desarrollaron los artistas de la ciudad de Puno. Para la presente investigación se trabajó con el enfoque cuantitativo y el diseño de investigación es el descriptivo con tendencia transversal, para lo cual se recurrió a la técnica de investigación; la encuesta y observación, sobre la muestra es por conveniencia, ya que se eligió por su productividad a los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno. Sobre los resultados se observa que los artistas padecieron por el confinamiento lo que generó algunas emociones negativas, pero no, en alta intensidad; además, a ello se suma la inestabilidad económica para poder mantener un hogar; sin embargo, los artistas supieron adaptarse a este periodo incursionando en lo que ofrece la tecnología.

Palabras claves: Artistas plásticos, COVID 19, Emocional, Obras artísticas, Socioeconómico.



ABSTRACT

The COVID 19 pandemic generated changes in the dynamics of the art market and obviously this meant that the first part of the chain, which is the plastic artists, was affected. Reason why in this investigation it was raised; determine the impact of the COVID 19 pandemic on commercial plastic artists in the city of Puno, for which three specific objectives are considered; establish the psychological state of the plastic artists in the city of Puno as a consequence of COVID 19; then, determine the socio-economic status of plastic artists in times of COVID 19; Finally, identify the spaces where the artists of the city of Puno developed. For this research, we worked with the quantitative approach and the research design is descriptive with a transversal tendency, for which the research technique was used; The survey and observation of the sample is for convenience, since the commercial plastic artists of the city of Puno were chosen for their productivity. Regarding the results, it is observed that the artists suffered from confinement, which generated some negative emotions, but not in high intensity; Furthermore, added to this is the economic instability to be able to maintain a home; However, artists knew how to adapt to this period by venturing into what technology offers.

Key words: Artistic Works, COVID 19, Emotional, Plastic artists, Socioeconomic.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

La actividad artística, así como todas las actividades del ser humano en los dos años que aproximadamente duró la pandemia COVID 19, causó muchos estragos en el aspecto cultural, social, económico, político y también en el aspecto psicológico de las personas.

En la presente investigación se centró en el estudio de dos aspectos relacionados al ser humano, el primero, se refiere a la parte social considerando para ello, la forma cómo conllevó la pandemia y con quienes estuvo para poder sobre llevar esta etapa difícil para la humanidad. Otro aspecto considerado para la investigación es la parte económica, es decir, como fue la dinámica para de actividad artística, y como ésta se vio deteriorada, desde su producción como su oferta y demanda en el mercado del arte, ya que su campo laboral de los artistas depende únicamente de la venta y producción de sus productos de arte; como la pintura, acuarela, pintura en pana, técnicas mixtas, artesanías, entre otras. Cabe resaltar que este sector depende totalmente de la industria de turismo el cual se vio muy afectada

Una de las dimensiones de la investigación es el aspecto emocional de los artistas plásticos, porque la pandemia del COVID 19, causó serios daños emocionales en este sector de la población se vio afectada en su actividad primaria que es la producción artística para oferta en el mercado del arte, pero al no haber este espacio de trabajo, causo serios daños en las psiques de varones y mujeres artistas.



Los espacios para la actividad artística plásticas prácticamente desaparecieron en la pandemia, los artistas no tenían los medios para poder ofertar sus productos artísticos; por lo tanto, en algunos casos tuvieron que redireccionar la dinámica del arte, volviendo la mirada hacia las redes sociales y la tecnología para que, por lo menos sigan realizando su producción artística.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

De lo desarrollado en el planteamiento del problema se planteó las siguientes interrogantes, como interrogante general:

¿Cómo repercutió la pandemia COVID 19 en el estado socioeconómico y emocional en los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno?

De esta se desprendieron las interrogantes específicas.

- ¿Cuál es la situación socioeconómica de los artistas plásticos en tiempos de COVID 19?
- ¿Cuál fue el estado emocional de los artistas plásticos de la ciudad de Puno como consecuencia del COVID 19?
- ¿Cuáles son los espacios donde se desarrollaron los artistas plásticos de la ciudad de Puno en la pandemia?



1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

1.3.1. Objetivo general.

Determinar la repercusión de la pandemia COVID 19 en el estado socioeconómico y emocional en los artistas plásticos de la ciudad de Puno.

1.3.2. Objetivos específicos.

- Determinar la situación socioeconómica de los artistas plásticos en tiempos de COVID 19.
- Establecer el estado emocional de los artistas plásticos de la ciudad de Puno como consecuencia del COVID 19.
- Identificar los espacios donde se desarrollaron los artistas plásticos de la ciudad de Puno en la pandemia.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES.

Sobre la producción artística investigadores como (Añazco & Peña, 2020) en la tesis titulada “*La producción artística en tiempos de pandemia en Machala*” llega a la siguiente conclusión:

El arte ha permitido evidenciar cada momento sobre la historia de pandemias, la pintura ha sido el medio artístico para evidenciar su desarrollo, donde el artista ha reflejado sus emociones, sentimientos, pensamientos, críticas a diversos temas sociales, se puede reflejar que la pintura es una herramienta para cuestionar una realidad. En cuanto al desarrollo de la propuesta se planteó desde el punto de vista artístico, sobre, como la capital de la provincia de El Oro, Machala, ha sido la más afectada dentro de la provincia, tras la presencia de este virus, ocasionando muertes y pérdidas económicas irreparables para muchas personas. Utilizando como elemento simbólico al Hospital Teófilo Dávila, siendo este un eje central en cuanto a la pandemia COVID 19 (p. 3)

Sobre la producción artística podemos citar a (Loaiza, 2021) quien en su tesis titulada “Los procesos de producción de artistas visuales contemporáneos de Guayaquil ante el impacto de la pandemia producida por el COVID 19” concluye indicando:

La presente investigación que se ha desarrollado nos permite concluir que si bien han existido nuevas dinámicas en la producción artística a partir del COVID-19 para los artistas visuales contemporáneos en Guayaquil. Estas nuevas dinámicas para todos no son



iguales y se dan en circunstancias diferentes donde depende mucho el capital cultural, social y económico con el que cuenta el propio artista (p. 56).

A través del método de historias de vida se pudo conocer la experiencia de los artistas produciendo obras de arte en un contexto pandémico, se pudo conocer sus motivaciones, preocupaciones y el cambio de sus métodos de producción, materiales, medios e investigación. La pandemia trajo consigo la oportunidad de abrir nuevos caminos y oportunidades. Para los artistas este confinamiento inesperado les permitió ser recursivos, trabajar con lo que tenían a la mano lo que significó generar nuevas investigaciones y producir con materiales que nunca imaginaron, sin distracciones. Bajo todo pronóstico se esperaba que la producción de obras tuviera un alto, incluso en un principio los mismos artistas esperaban no ver nuevas exposiciones durante dos años, sin embargo, fue todo lo contrario, existió un alza de producción ya que hubo una acumulación entre los proyectos que quedaron suspendidos previo a pandemia y los proyectos que se empezaron a gestar en contexto pandémico. Por parte de los artistas existían ganas de crear y alzar su voz con el fin de crear opiniones refrescantes con respecto a lo que estaba sucediendo en la sociedad. Por otro lado, hubo un interés muy fuerte por parte del mercado guayaquileño por comprar obras, por lo que más compra significó más producción. Las motivaciones para producir en pandemia son diferentes para cada artista. Existe la motivación económica, el querer vender, el querer obtener recursos para sustentar a su familia en medio de un desempleo y confinamiento. Por otro lado, existe una situación completamente diferente, una motivación que nace de lo terapéutico y el placer que representa para el artista pintar. Esto acompaña a lo establecido por Casanova (2020) en su estudio donde propone al arte como un instrumento de sanación, reflexión y creador de nuevos retos en las peores crisis tanto sanitarias como económicas (p. 57)



Sobre la identificación de actores o unidades productivas en la actividad artísticas según (Ministerio de Cultura de Costa Rica, 2021) señala unidades productivas:

- 1.** Personas trabajadoras independientes o empresas debidamente inscritas (formales) que brindan bienes o servicios culturales/artísticos y a los que en el marco de la alerta sanitaria le fueron cancelados los eventos donde colocaba sus bienes o servicios. Por ejemplo, las personas y grupos musicales, artistas o empresas literarias, artistas plásticos, artistas audiovisuales, personas artesanas, artistas escénicos, servicios gastronómicos y gestores culturales, entre otros.
- 2.** Personas que identificadas según ciertas condiciones (educación, salud, trabajo, protección social, vivienda y uso de internet) no logran obtener el mínimo necesario para atender sus necesidades básicas alimentarias y no alimentarias. Son las personas en condición de pobreza que la entidad rectora en política social, el IMAS identifica a través de instrumentos especialmente diseñados y validados. Como veremos, una serie de perfiles ocupacionales del sector, pueden entrar en esta condición y suman un aproximado de 4.000 personas en todo el país.
- 3.** Personas trabajadoras independientes o empresas informales. Es decir que no están inscritos en la CCSS y/o hacienda. La población asociada a esta condición, justamente por la informalidad, es de difícil cobertura en el marco de nuestra institucionalidad. Como bien conoce el sector cultura, las personas en esta condición ven dificultado su acceso al trabajo decente y a la contratación. Sufren de precarización laboral tanto en el ejercicio privado o independiente de sus actividades, como de parte del Estado, cuando se los contrata por servicios profesionales sin garantizar cotizaciones y otras prestaciones. Es reconocido que una parte importante de los trabajadores/as asociados/as a la producción



artística/cultural del país ejerce su trabajo en esta situación desde una diversidad de perfiles:

a. Artistas y gestores que independientemente de su trayectoria, edad e incluso ingresos no se han formalizado han entrado y salido de la formalidad. Esto sucede por razones diversas tanto propias del sector como externas: intermitencia del trabajo, ingresos por debajo del salario mínimo, múltiples patronos o contratistas, rigidez de nuestro sistema de seguridad social, entre otras.

b. Creadores que pertenecen a grupos en reconocida condición social de vulnerabilidad. Por ejemplo, grupos importantes de portadores de oficios tradicionales ya sea en comunidades indígenas y afrodescendientes de zonas costeras, migrantes internos o externos en asentamientos urbano-marginales.

c. Entran aquí también artistas o gestores pertenecientes a otros grupos poblacionales que presentan vulnerabilidad y son atendidos desde instituciones especialmente dedicadas a su situación: personas con discapacidad (CONAPDIS), persona adulta mayor (CONAPAM), madres jefas de hogar (INAMU), entre otras poblaciones vulnerables. Ellas cumplen y pueden ser debidamente identificadas por estas instituciones que, además atienden necesidades no específicamente laborales (p. 11)

4. Personas/empresa exportadores de bienes/servicios culturales y/o artísticos. Aunque este es un grupo que puede clasificarse en el primer grupo descrito, lo identificamos por separado porque nuestro Estado – al igual que sucede en muchos otros países o en la actividad turística-, cuenta con servicios especializados para su atención. Además del Ministerio de Comercio Exterior,



existe la agencia especializada PROCOMER que trabaja estrechamente con una entidad que sirve de co-relato en el sector privado como es CINDE (p. 12).

Sobre la situación económica en que viven los artistas en Chile la investigadora Guzman, (2020) hizo una investigación titulada “*El rol del arte en tiempos de pandemia*” concluye indicando que:

No deja de ser impresionante que aún se desconozca la tremenda precariedad en que viven la gran mayoría de los artistas. Casi el 60% tiene ingresos menores a \$501.000 pesos chilenos; un tercio es el único sostenedor económico de su hogar; un 85% ha perdido trabajo producto de la crisis del COVID-19; y un 81% no tiene acceso a licencia médica por no contar con contrato. Y así aún muchos no comprenden que los artistas sobreviven la pandemia tal como lo hacemos todos: con angustia, con miedo, con cansancio. Con días buenos y malos. Sensaciones probablemente agravadas por el hecho de dedicarse a una profesión tan precarizada, y en la cual pedir ayuda tiene un alto grado de desaprobación (parr. 4).

La pandemia provocó en los artistas diversas reacciones, según Fonseca y otros, (2020) señalan lo siguiente:

La pandemia de COVID-19 ha expuesto al mundo a desafíos sin precedentes, que necesitan soluciones excepcionales. A pesar de ser las primeras en verse afectadas por la cancelación de eventos, festivales y otras actividades creativas grupales, las industrias creativas y culturales han desempeñado un papel fundamental durante la crisis. Transmitieron mensajes, levantaron el ánimo, promovieron el bienestar y la salud mental, y proveyeron de entretenimiento. Todo ello ha sido clave para la resiliencia de comunidades enteras. Además, su capacidad de autotransformación y reinención ha puesto en evidencia una vez más su valor en la innovación y construcción de un futuro



distinto. En cuestión de semanas, tanto los profesionales y emprendedores creativos, como las empresas e instituciones culturales vieron sus actividades e ingresos drásticamente reducidos. La prolongación de la pandemia sumada a la incertidumbre enfatizó la situación crítica que vivía el sector. La “Encuesta sobre el impacto del COVID-19 en los museos iberoamericanos”—a la que respondieron 434 instituciones de 18 países— muestra que el 50% de las industrias creativas y culturales tuvo que ajustar sus actividades en respuesta a las medidas restrictivas, y el 60% de ellas se vio obligado a despedir a una parte importante de su personal. La emergencia sanitaria causó heridas profundas en muchos niveles. Idear e impulsar mecanismos de apoyo para resistir y reestructurarse se ha vuelto esencial para estas industrias, que no sólo necesitan sobrevivir, sino también seguir esparciendo sus aportes y capacidades en otros ámbitos de la sociedad (p.3).

El estado mental de los artistas fue tocado por Llanos, (2020) quien en su investigación titulada: “*Arte, creatividad y resiliencia. Recursos frente a la pandemia*” plantea que:

La resiliencia en tiempos de pandemia es una necesidad absoluta para poder mantener una buena salud psicológica. Básicamente se forja con las circunstancias de la vida. Por tanto, es una habilidad que se puede aprender a través de un proceso. Según Friedrich Nietzsche decía: “lo que no me destruye, me hace más fuerte”. En este caso, con la resiliencia, aquello que te hace pasarlo mal en un momento de tu vida, puede dejarte enseñanzas poderosas y llevarte al descubrimiento de potenciales.

Con respecto a las llamadas crisis su potencial para ver en ella oportunidades ha sido identificada desde años atrás, ya Einstein, (1931) indicaba que si quedamos en la



inercia de seguir haciendo lo mismo nunca encontraríamos que salir de la crisis representa utilizar nuestros mecanismos más creativos.

La creatividad nace de la angustia como el día nace de la noche. Es en la crisis que nace la inventiva, los descubrimientos y las grandes estrategias. Quien supera la crisis se supera a sí mismo. Quien atribuye a la crisis sus fracasos y penurias, violenta su propio talento y respeta más a los problemas que a las soluciones (p. 201).

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Artes plásticas

Artes plásticas, nos referimos a las técnicas de elaboración de obras de arte en las cuales se utilizan materiales y elementos susceptibles de ser moldeados, modificados o transformados por el artista. Dichos elementos se consideran por ende recursos plásticos, ya que le sirven al artista de materia prima para expresar su perspectiva, imaginación o visión específica de lo real (Equipo editorial Etecé, 2021, parr. 1).

2.2.2. COVID 19

La presentación clínica es generalmente la de una infección respiratoria con una gravedad de los síntomas que va desde una enfermedad leve similar al resfriado común, hasta una neumonía viral grave que provoca un síndrome de dificultad respiratoria aguda potencialmente mortal. Los síntomas característicos incluyen fiebre, tos, disnea y pérdida del gusto/olor, aunque algunos pacientes pueden ser asintomáticos. Las complicaciones de las enfermedades graves incluyen, entre otras, la insuficiencia multiorgánica, el shock séptico y el tromboembolismo venoso (OMS, 2021, pág. 3).

2.2.3. Pictórico

Si hablamos del arte pictórico, de este modo, nos estaremos refiriendo a aquellas manifestaciones expresivas que se desarrollan con pintura. Existen diversos soportes pictóricos, como el lienzo, un mural o una madera. Un artista puede dibujar y esparcir pigmentos sobre estos soportes para crear una obra (Perez & Gardey, 2013, parr. 1).

2.2.4. Estado emocional

La Emoción como proceso implica una serie de condiciones desencadenantes (estímulos relevantes), diversos niveles de procesamiento cognitivo (procesos valorativos), cambios fisiológicos (activación), patrones expresivos y de comunicación (expresión emocional). Además, la Emoción tiene efectos motivadores y su función primordial es la adaptación del individuo a un entorno en continuo cambio (Fernandez & Jimenez, s.f., p. 17).

2.2.5. Clasificación de las emociones.

Sobre la clasificación de las emociones Fernández-Abascal & Domínguez (2001) citado en Vivas, Gallegos, & Gonzales, (2007) la describe de la siguiente manera:

- Emociones primarias: parecen poseer una alta carga genética, en el sentido que presentan respuestas emocionales preorganizadas que, aunque son modeladas por el aprendizaje y la experiencia, están presentes en todas las personas y culturas.
- Emociones secundarias: emanan de las primarias, se deben en gran grado al



desarrollo individual y sus respuestas difieren ampliamente de unas personas a otras.

- Emociones negativas: implican sentimientos desagradables, valoración de la situación como dañina y la movilización de muchos recursos para su afrontamiento. Ejemplo, el miedo, la ira, la tristeza y el asco.
- Emociones positivas: son aquellas que implican sentimientos agradables, valoración de la situación como beneficiosa, tienen una duración temporal muy corta y movilizan escasos recursos para su afrontamiento. Ejemplo, felicidad.
- Emociones neutras: son las que no producen intrínsecamente reacciones ni agradables ni desagradables, es decir que no pueden considerarse ni como positivas ni como negativas, y tienen como finalidad el facilitar la aparición de posteriores estados emocionales. Ejemplo, la sorpresa (p.25).

2.2.6. Funciones de las emociones.

Según (Reeve 1994, citado en Chóliz, 2005), la emoción tiene tres funciones principales:

a. Funciones adaptativas.

Quizá una de las funciones más importantes de la emoción sea la de preparar al organismo para que ejecute eficazmente la conducta exigida por las condiciones ambientales, movilizándolo la energía necesaria para ello, así como dirigiendo la conducta (acercando o alejando) hacia un objetivo determinado.

b. Funciones sociales.



Puesto que una de las funciones principales de las emociones es facilitar la aparición de las conductas apropiadas, la expresión de las emociones permite a los demás predecir el comportamiento asociado con las mismas, lo cual tiene un indudable valor en los procesos de relación interpersonal. (Izard, 1989, citado en Chóliz, 2005) destaca varias funciones sociales de las emociones, como son las de facilitar la interacción social, controlar la conducta de los demás, permitir la comunicación de los estados afectivos, o promover la conducta prosocial.

c. Funciones motivacionales.

La relación entre emoción y motivación es íntima, ya que se trata de una experiencia presente en cualquier tipo de actividad que posee las dos principales características de la conducta motivada, dirección e intensidad. La emoción energiza la conducta motivada. Una conducta "cargada" emocionalmente se realiza de forma más vigorosa. Como hemos comentado, la emoción tiene la función adaptativa de facilitar la ejecución eficaz de la conducta necesaria en cada exigencia. Así, la cólera facilita las reacciones defensivas, la alegría la atracción interpersonal, la sorpresa la atención ante estímulos novedosos, etc. Por otro, dirige la conducta, en el sentido que facilita el acercamiento o la evitación del objetivo de la conducta motivada en función de las características alguedónicas de la emoción (Chóliz, 2005, pp. 5,6).

2.2.7. El miedo

Es una emoción primaria negativa que se activa por la percepción de un peligro presente e inminente, por lo cual se encuentra muy ligada al estímulo que la genera. Es una señal emocional de advertencia que se aproxima un daño físico o psicológico. El miedo también implica una inseguridad respecto a la propia



capacidad para soportar o manejar una situación de amenaza. La intensidad de la respuesta emocional de miedo depende de la incertidumbre sobre los resultados. El miedo es una de las emociones más intensas y desagradables. Genera aprensión, desasosiego y malestar (Vivas, Gallegos y Gonzales, 2007, p. 25).

2.2.8. La ira.

Es una emoción primaria negativa que se desencadena ante situaciones que son valoradas como injustas o que atentan contra los valores morales y la libertad personal; situaciones que ejercen un control externo o coacción sobre nuestro comportamiento, personas que nos afectan con abusos verbales o físicos, y situaciones en las cuales consideramos que se producen tratamientos injustos y el bloqueo de metas, la ira produce efectos subjetivos o sentimientos de irritación, enojo, furia y rabia. También va acompañada de obnubilación, incapacidad o dificultad para la ejecución eficaz de los procesos cognitivos (Vivas, Gallegos, y Gonzales, 2007, p. 26).

2.2.9. La tristeza.

Es una emoción que se produce en respuesta a sucesos que son considerados como no placenteros. Denota pesadumbre o melancolía. La tristeza es una forma de displacer que se produce por la frustración de un deseo apremiante, cuya satisfacción se sabe que resulta imposible. Los desencadenantes de la tristeza son la separación física o psicológica, la pérdida o el fracaso; la decepción, especialmente si se han desvanecido esperanzas puestas en algo. Los efectos subjetivos se caracterizan por sentimientos de desánimo, melancolía, desaliento y pérdida de energía (Vivas, Gallegos, y Gonzales, 2007, p. 26).



2.2.10. El asco.

Es la respuesta emocional causada por la repugnancia que se tiene a alguna cosa o por una impresión desagradable causada por algo. Es una emoción compleja que implica una respuesta de rechazo a un objeto deteriorado, a un acontecimiento psicológico o a valores morales repugnantes (Vivas, Gallegos, y Gonzales, 2007, p. 26,27).

2.2.11. La felicidad.

Es el estado de ánimo que se complace en la posesión de algún bien. La felicidad facilita la empatía, lo que promueve la aparición de conductas altruistas. Asimismo, contribuye al rendimiento cognitivo, la solución de problemas, la creatividad, el aprendizaje y la memorización. Los desencadenantes de la felicidad son los éxitos o los logros, la consecución de los objetivos que se pretenden (Vivas, Gallegos, y Gonzales, 2007).

2.2.12. La sorpresa.

Es la más breve de las emociones. Es una reacción causada por algo imprevisto o extraño, como un trueno o una celebración no anunciada. Los acontecimientos cognitivos también provocan sorpresa. La sorpresa también se da cuando se producen consecuencias o resultados inesperados o interrupciones de la actividad en curso (Vivas, Gallegos, y Gonzales, 2007, p. 27).

2.2.13. La ansiedad.

Es un estado de agitación, inquietud y zozobra, parecida a la producida por el miedo. La ansiedad es desproporcionalmente intensa con relación a la supuesta peligrosidad del estímulo. La ansiedad, como todas las emociones, es en principio un



conjunto de procesos adaptativos, reacciones defensivas innatas garantes de la supervivencia de las personas. Hay dos tipos de ansiedad: la ansiedad inespecífica, que no está asociada a estímulos determinados y la ansiedad específica, que está suscitada por un estímulo concreto que puede ser real o simbólico (Vivas, Gallegos, y Gonzales, 2007, p. 27).

2.2.14. La hostilidad.

Es una emoción secundaria negativa que implica una actitud social de resentimiento que conlleva respuestas verbales o motoras implícitas. Es un sentimiento mantenido en el tiempo, en el que concurren el resentimiento, la indignación, la acritud y la animosidad. Los desencadenantes de la hostilidad son la violencia física y el sufrir hostilidad indirecta. La hostilidad se desencadena cuando percibimos o atribuimos en otras personas, hacia nosotros o hacia personas queridas de nuestro entorno, actitudes de irritabilidad, de negativismo, de resentimiento, de recelo o de sospecha. Los efectos subjetivos de la hostilidad implican usualmente sensaciones airadas. El componente afectivo incluye varios estados emocionales como el enojo, el resentimiento, el disgusto o el desprecio (Vivas, Gallegos, y Gonzales, 2007, p. 28).

2.2.15. El amor

Es el afecto que sentimos por otra persona, animal, cosa o idea. La reacción de amor puede implicar dos tipos de reacción: el amor apasionado y el de compañero. El amor apasionado, llamado también “amor obsesivo” o “enamoramiento”, es una emoción intensa que se refiere a un estado de intenso anhelo por la unión con el otro. El amor de compañero, llamado “amor verdadero”, “cariño”, “amor conyugal”, es una emoción menos intensa, que combina sentimientos de profundo cariño,



compromiso e intimidad (Vivas, Gallegos, y Gonzales, 2007, p. 28).

2.2.16. Mercado del arte

El mercado del arte en un sentido localista como aquel en que se comercializan obras de arte, fundamentalmente por parte de unos intermediarios que son los galeristas, subastadores, y demás agentes, los cuales ponen a disposición de los compradores, coleccionistas o no, las obras producidas por los artistas. Asimismo, debemos resaltar la importancia del conjunto de relaciones existentes entre los vendedores, museos, coleccionistas y artistas, así como el papel que cada elemento juega en el Mercado del Arte y que queda especificado por su relación con el resto de los elementos (Rosenblum, 1985 citado en Perez-Calero, 2011, p. 539).

2.2.17. Marchantes

Se ha recurrido a la figura del marchante como principal intermediario, definido genéricamente como comerciante ambulante que no posee un establecimiento fijo. Actualmente, su figura se sitúa en torno a la arriesgada y azarosa actividad de seleccionar valores nuevos (Perez-Calero, 2011, p. 542).

2.2.18. Galería

El mercado del arte son actualmente las galerías, que deben elegir entre un gran número de artistas independientes seleccionando una colección de obras que, normalmente, se mostrarán durante un período más o menos prolongado de tiempo. Cuando un coleccionista decide comprar una obra de arte contemporáneo a una galería en lugar de comprarla en el mercado de arte primario, está comprando también una “cobertura de seguro”. La prima, es decir, el margen de beneficio, es igual a la utilidad que, para el comprador, tiene mejorar sus posibilidades en la



selección, en una buena selección. Así, el comprador creará que sus probabilidades son desfavorables en el mercado primario, pero que pueden mejorar en el mercado secundario, por lo que estará dispuesto a pagar una prima para asegurarse una probabilidad de estar comprando una buena obra (Perez-Calero, 2011, p. 545).



CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.

La investigación corresponde al enfoque cuantitativo, el tipo de investigación según su propósito es básico, según (Hernandez, Fernandez, y Baptista, 2014), la investigación básica se caracteriza por que los resultados de la investigación son conocimientos que incrementan o recrean la teoría existente acerca del tema de investigación.

3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

El diseño de la investigación es descriptivo con tendencia transversal, porque permitió analizar y describir las repercusiones del COVID 19 en el aspecto emocional, socioeconómico y a nivel de producción artística en el año del estudio.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.

La encuesta y la observación fueron las técnicas utilizadas para en la recolección de datos, con los instrumentos: cuestionario de preguntas y la guía de observación respectivamente.

3.4. POBLACIÓN.

La población para la presente investigación son los artistas que producen arte pictórico de la ciudad de Puno siendo un total de 25 artistas.



3.5. MUESTRA.

La muestra se tomó considerando la muestra por conveniencia (Hernandez, Fernandez, y Baptista, 2014), ya que se considera a los artistas plásticos comerciales, que vinieron produciendo obras de arte pictórico de manera permanente en los años antes de la pandemia, los cuales fueron 25 artistas plásticos.



CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para una mejor presentación de los resultados, se procede a realizar una división en cuatro partes, considerando los tres objetivos específicos de la investigación, y por último esta la discusión donde se realizó un análisis comparativo con otras investigaciones sobre los resultados arribados en la investigación.

4.1. SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS ARTISTAS PLÁSTICOS EN TIEMPOS DE COVID 19.

En este punto de la investigación se presenta la situación tanto económica y social en el cual se encuentran los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno. Antes de continuar con los resultados se procederá a indicar, que cuando se habla de artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno, nos estamos refiriendo aquellas personas que se dedica exclusivamente a la producción plásticas, para su posterior venta o prestación de servicio en la producción de pinturas, murales, etc., esta sería su única actividad laboral con la cual puede mantenerse económicamente él y su familia.

Tabla 1.

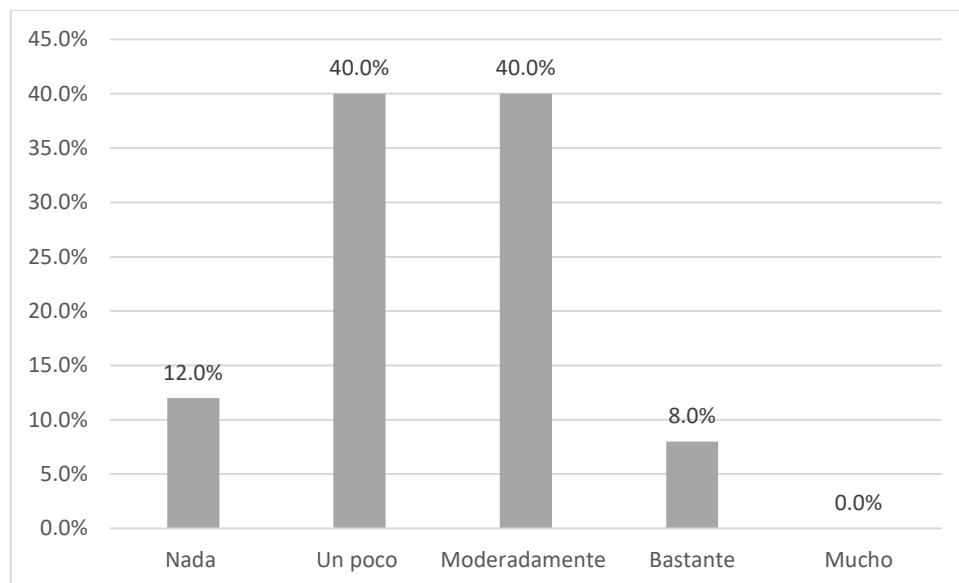
Durante la pandemia realizó su actividad cotidiana como artista plástico.

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Nada	3	12.0%
	Un poco	10	40.0%
	Moderadamente	10	40.0%
	Bastante	2	8.0%
	Mucho	0	0.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta a los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno 2022.

Figura 1.

Durante la pandemia realizó su actividad cotidiana como artista plástico.



Fuente. Encuesta a los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno 2022.

Interpretación.

De los resultados de la encuesta realizada a los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno, se puede afirmar que, en un mayor porcentaje los artistas disminuyeron su actividad artística, ya que según los resultados el 40% respondió “un poco” y el otro 40% afirmó que “moderadamente” realizaron su actividad, además hay un significativo porcentaje del 12% que señala que “nada”, estos resultados indican que disminuyó significativamente la actividad artística en la ciudad de Puno.

Tabla 2.

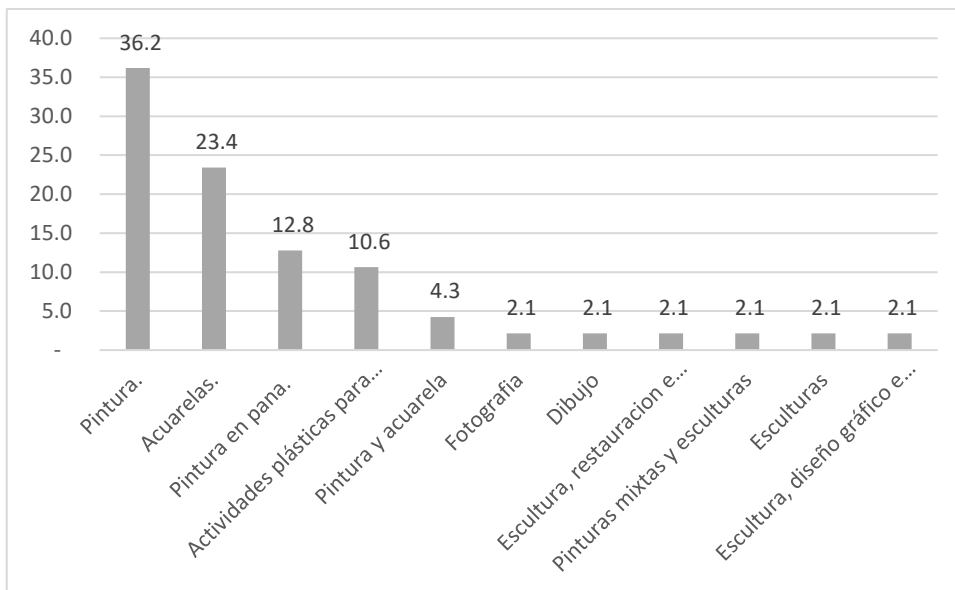
Actividades artísticas plástica realizada en pandemia.

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Pintura.	17	36.2
	Acuarelas.	11	23.4
	Pintura en pana.	6	12.8
	Actividades plásticas para artesanía.	5	10.6
	Pintura y acuarela	2	4.3
	Fotografía	1	2.1
	Dibujo	1	2.1
	Escultura, restauración e imagería	1	2.1
	Pinturas mixtas y esculturas	1	2.1
	Esculturas	1	2.1
	Escultura, diseño gráfico e ilustraciones	1	2.1
	Total	47	100.0

Fuente. Encuesta a los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno 2022.

Figura 2.

Actividades artísticas plástica realizada en pandemia.



Fuente. Encuesta a los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno 2022.

Interpretación.

En este punto de la investigación se evidenció las actividades que más realizaron los artistas plásticos de Puno durante la pandemia, antes cabe mencionar que en la encuesta participaron 25 artistas, sin embargo, en esta pregunta se dió la opción para que puedan elegir más de una opción. Sobre los resultados se observa que, con gran diferencia, que la “pintura” con el 36.2% es la actividad más reconocida por los artistas; por otro lado, muy cerca se tiene a las personas que trabajan con la técnica de la acuarela con el 23.4%., luego están los que trabajan con la pintura en pana que suman el 12.8%, con esto se puede afirmar con certeza que en la ciudad de Puno de las técnicas de las artes plásticas más practicada sería la acuarela y la pintura al óleo y/o mixtas.

Tabla 3.

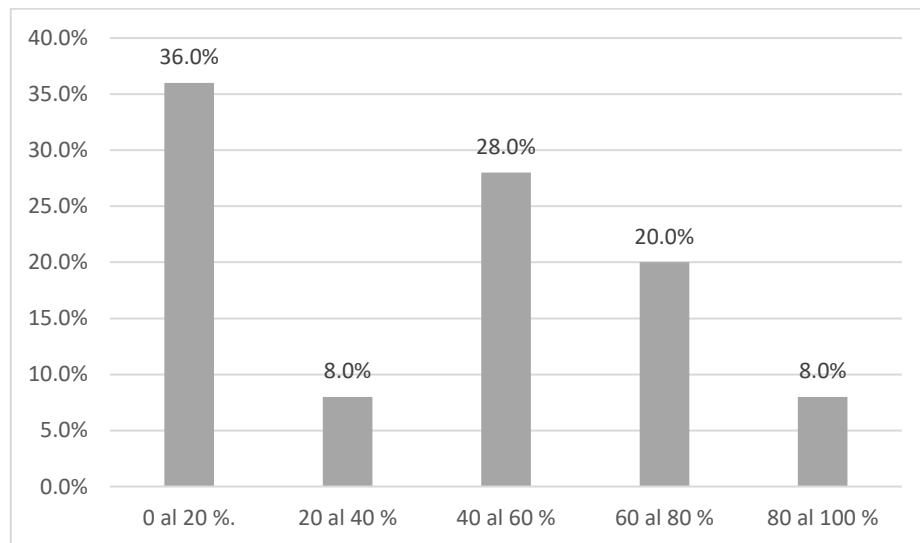
Porcentaje que disminuyó la producción artística.

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	0 al 20 %.	9	36.0%
	20 al 40 %	2	8.0%
	40 al 60 %	7	28.0%
	60 al 80 %	5	20.0%
	80 al 100 %	2	8.0%
Total		25	100.0%

Fuente. Encuesta a los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno 2022.

Figura 3.

Porcentaje que disminuyó la producción artística.



Fuente. Encuesta a los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno 2022.

Interpretación.

En este punto se evidencia la disminución de la actividad artística, ya que los artistas señalan el 36% que disminuyó de “0 a 20%”, luego encontramos al 28% que afirman que disminuyó de “40 al 60%”, y el otro dato resaltante es, que el 20% señala entre el “60 al 80%”, con ello, se puede sostener que no fue tan significativa la disminución de la producción artística, aunque debemos de soslayar que se refiere al acto de producir la obra de arte, sin embargo esto no indica que estas obras fueron vendidas o que les permitió generar ingresos económicos.

Tabla 4.

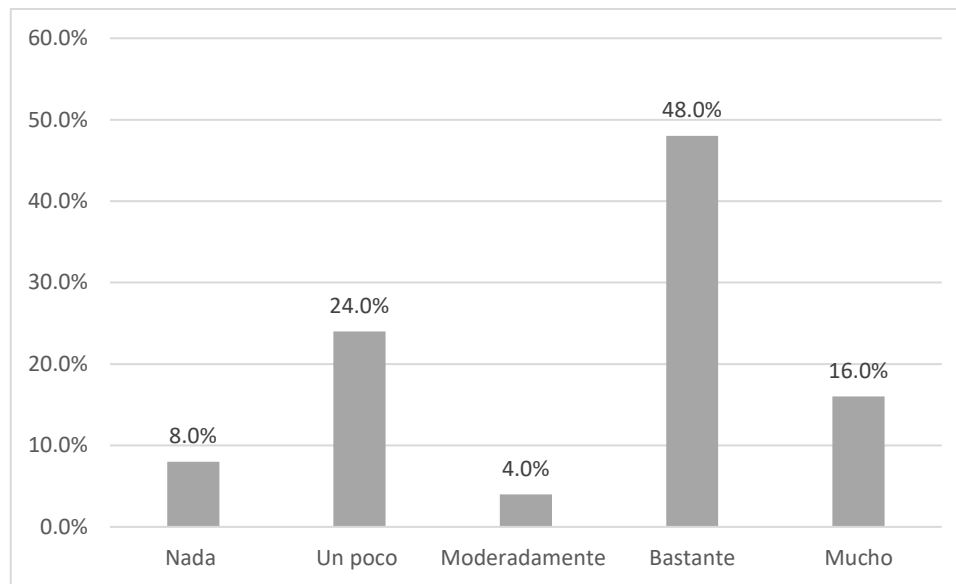
Ingresos económicos en época del COVID 19.

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Nada	2	8.0%
	Un poco	6	24.0%
	Moderadamente	1	4.0%
	Bastante	12	48.0%
	Mucho	4	16.0%
	Total	25	100.0%

Fuente. Encuesta a los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno 2022.

Figura 4.

Ingresos económicos en época del COVID 19.



Fuente. Encuesta a los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno 2022.

Interpretación.

El tema económico, fue el factor que más fue afectado por la pandemia del COVID 19, ya que según los resultados se puede confirmar una disminución de los ingresos económicos de los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno. De los resultados se observa que el 48% afirma fue “bastante” baja sus ingresos, luego el 24% señaló que “un poco” bajó sus ingresos, luego tenemos que el 16% afirma que “mucho” bajo sus ingresos en la pandemia, con estos resultados se puede afirmar que los artistas al igual que muchos de los sectores sociales se vieron perjudicados directamente por la pandemia, ya que se tuvieron que cerrar todos los establecimientos donde se dinamiza la cadena del mercado del arte.

Tabla 5.

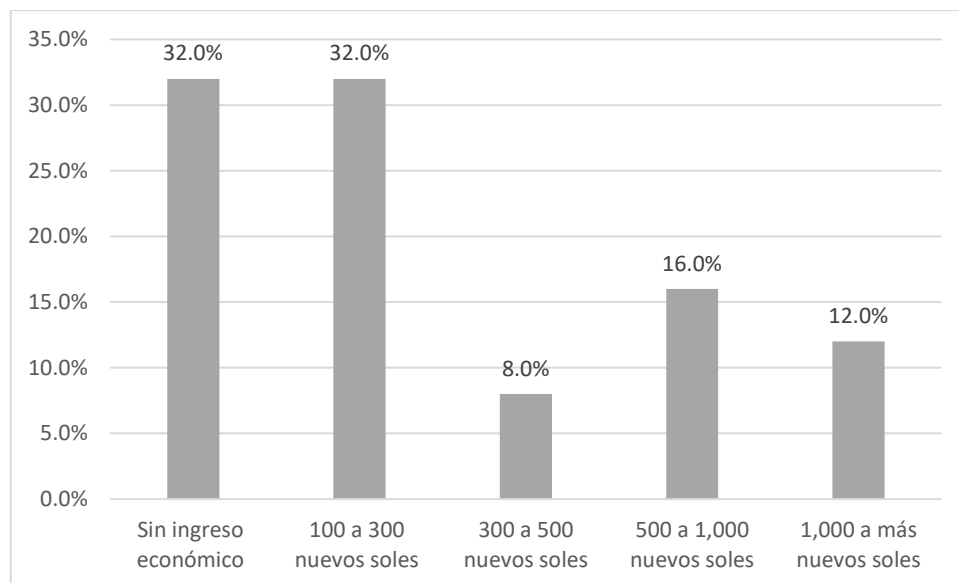
Ingreso económico mensual durante la pandemia.

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Sin ingreso económico	8	32.0%
	100 a 300 nuevos soles	8	32.0%
	300 a 500 nuevos soles	2	8.0%
	500 a 1,000 nuevos soles	4	16.0%
	1,000 a más nuevos soles	3	12.0%
Total		25	100.0%

Fuente. Encuesta a los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno 2022.

Figura 5.

Ingreso económico mensual durante la pandemia.



Fuente. Encuesta a los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno 2022.

Interpretación.

En esta figura nos permite ampliar y aclarar de la mejor manera la disminución de los ingresos económicos de los artistas plásticos de la ciudad de Puno, los resultados de la figura, se observa que el 32% no registro ingreso económico alguno en la época de la pandemia, además 32% señala que tuvieron ingresos de 10 a 300 soles mensuales, luego el 16% afirma que solo recibieron como ingreso entre 500 a 1000, nuevos soles. Con estos resultados queda demostrado que la pandemia azoto drásticamente en los ingresos económicos de los artistas comerciales de la ciudad de Puno; a tal punto, que más del 70% tuvieron ingresos por debajo de la canasta familiar básica, lo que nos hace presumir que no tuvieron condiciones de vida básica para poder cubrir sus necesidades como; alimentación, salud y demás necesidades, que no permite a las personas poder vivir dignamente.

Tabla 6.

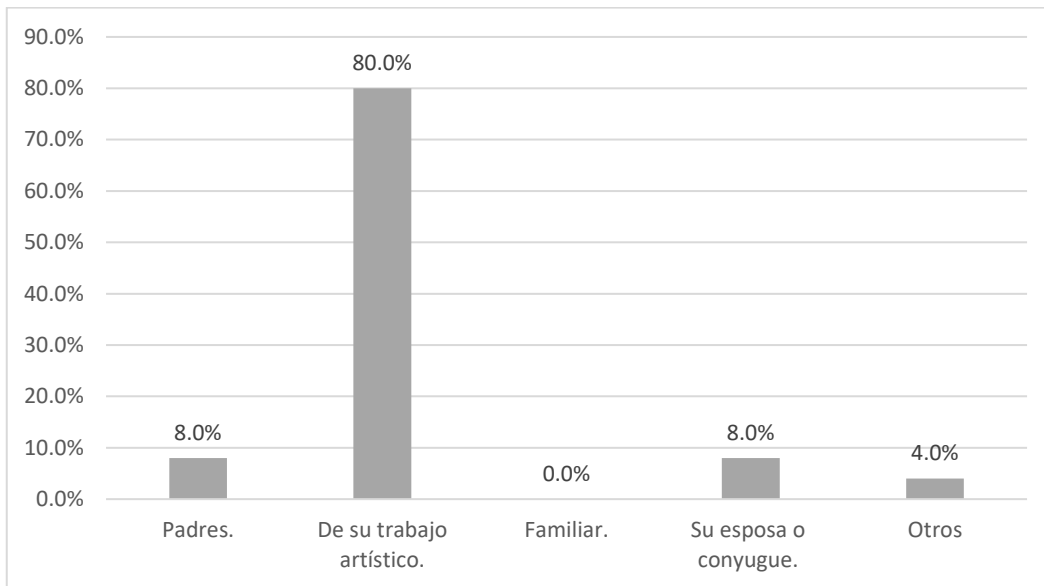
Dependencia económica.

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Padres.	2	8.0%
	De su trabajo artístico.	20	80.0%
	Familiar.	0	0.0%
	Su esposa o conyugue.	2	8.0%
	Otros	1	4.0%
Total		25	100.0%

Fuente. Encuesta a los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno 2022.

Figura 6.

Dependencia económica.



Fuente. Encuesta a los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno 2022.

Interpretación.

En esta figura permite aclarar que los artistas que fueron los sujetos de estudio, son personas que viven o dependen económicamente de su producción artística, es por ello que en los resultados sobresale largamente que el 80% de artistas dependen “de su trabajo artístico”, con este resultado se puede afirmar con certeza que la muestra que se eligió cumple con las características de la muestra.

Tabla 7.

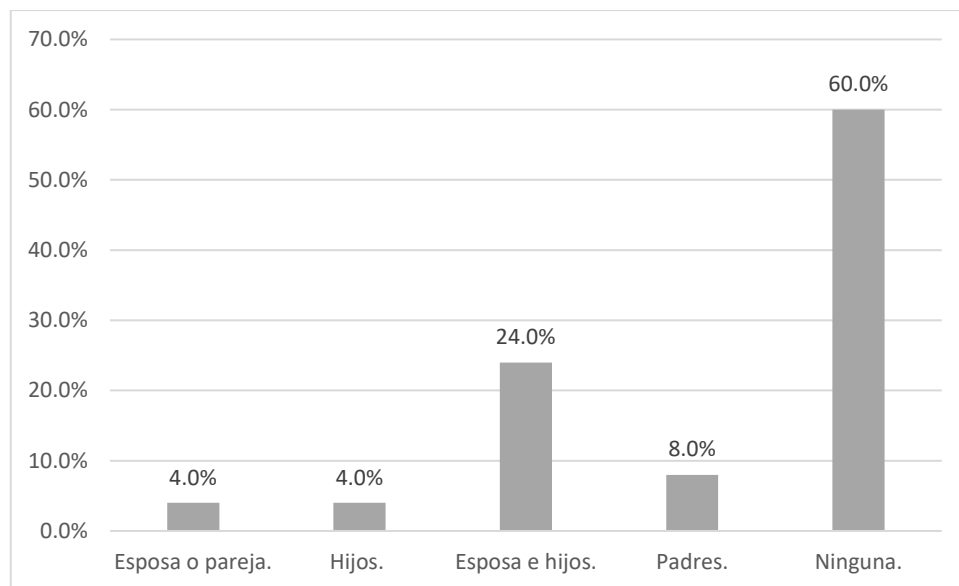
Carga familiar.

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Esposa o pareja.	1	4.0%
	Hijos.	1	4.0%
	Esposa e hijos.	6	24.0%
	Padres.	2	8.0%
	Ninguna.	15	60.0%
	Total	25	100.0%

Fuente. Encuesta a los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno 2022.

Figura 7.

Carga familiar.



Fuente. Encuesta a los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno 2022.

Interpretación.

En esta figura se evidencia, por qué los artistas pudieron sobrellevar este periodo de pandemia, ya que según los resultados el 60% afirma que no tiene “ninguna” carga familiar, lo que demuestra que, al no tener responsabilidades de otras personas, pudieron pasar esta pandemia de manera muy austera y sin involucrar el estado de abandono y carencia a hijos menores y esposa (o).

Tabla 8.

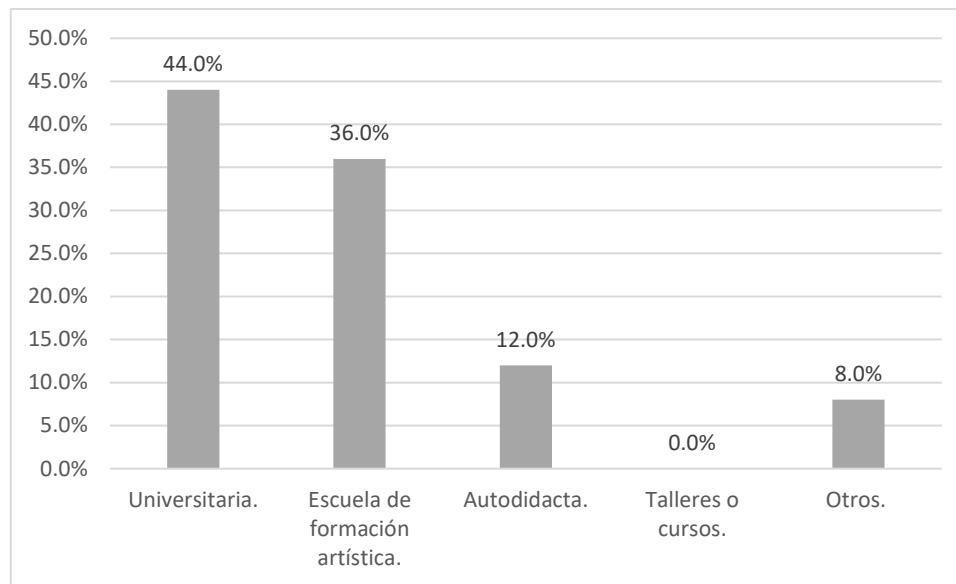
Tipo de formación en el campo de las artes.

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Universitaria.	11	44.0%
	Escuela superior de formación artística.	9	36.0%
	Autodidacta.	3	12.0%
	Talleres o cursos.	0	0.0%
	Otros.	2	8.0%
Total		25	100.0%

Fuente. Encuesta a los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno 2022.

Figura 8.

Tipo de formación en el campo de las artes.



Fuente. Encuesta a los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno 2022.

Interpretación.

En este punto, nos permite identificar la formación que tuvieron aquellos artistas que diariamente viven de su actividad artística plástica en la ciudad de Puno, y sobre los resultados se observa que el 44% tuvieron una formación universitaria, esto obviamente sería en la Escuela Profesional de Arte, además se tiene que el 36% se formó en la escuela de formación artística, cabe mencionar que en la región de Puno se cuenta con dos escuelas de nivel superior que forman artistas plásticos, una es la Escuela Superior de Formación Artística de Puno y la Escuela Superior de Formación Artística de Juliaca; por lo tanto, se afirma que más cerca al 80% de artista tuvieron formación o instrucción de nivel superior; sin embargo, hay que señalar que hay un reducido porcentaje del 12% que afirmaron que son “autodidactas”.

Tabla 9.

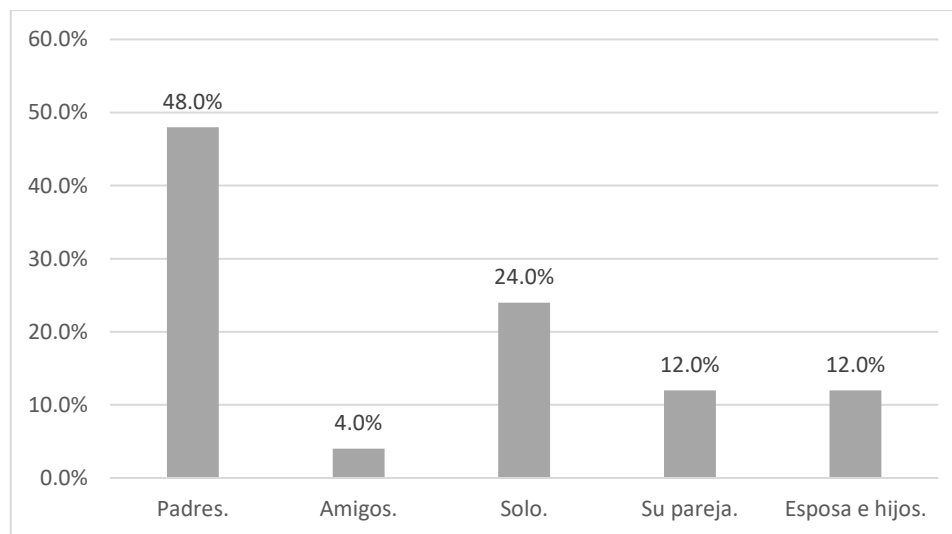
El confinamiento en la pandemia estuvo con:

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Padres.	12	48.0%
	Amigos.	1	4.0%
	Solo.	6	24.0%
	Su pareja.	3	12.0%
	Esposa e hijos.	3	12.0%
	Total	25	100.0%

Fuente. Encuesta a los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno 2022.

Figura 9.

Tipo de formación en el campo de las artes.



Fuente. Encuesta a los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno 2022.

Interpretación.

En esta parte de la investigación se detalla, con quienes los artistas estuvieron en el confinamiento que duro aproximadamente dos años, sobre los resultados se observa que el 48% estuvieron con sus padres. Con este resultado podemos comprender que, el hecho de estar con sus padres les permitió poder contar con asistencia en el tema alimentario y de salud y demás necesidades. Sin embargo, hay un 24% que afirma que esta pandemia lo vivió solo, los que nos indica que ellos son los que más padecieron de necesidades tanto fisiológicas y de salud mental.

Tabla 10.

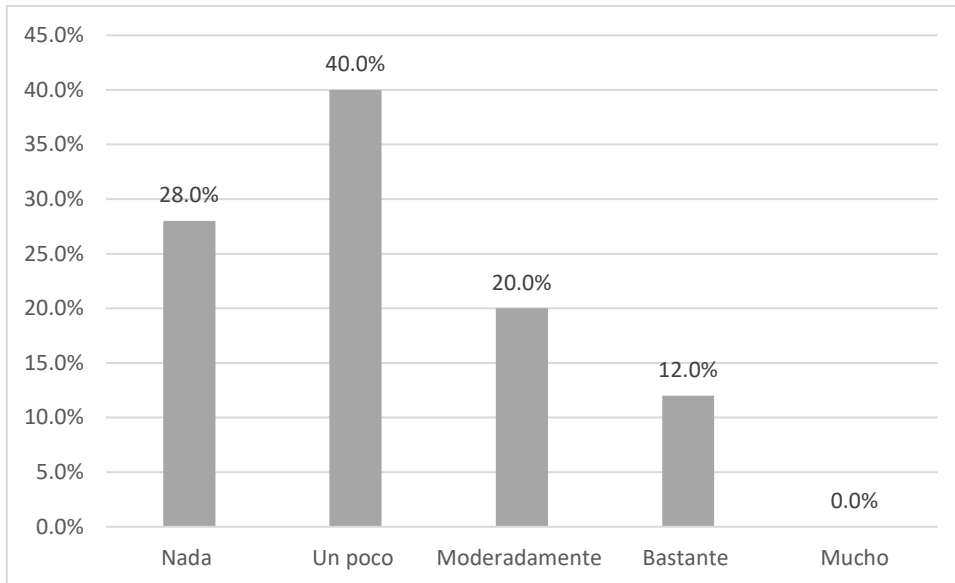
Se vió afectado en su salud física por la pandemia.

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Nada	7	28.0%
	Un poco	10	40.0%
	Moderadamente	5	20.0%
	Bastante	3	12.0%
	Mucho	0	0.0%
Total		25	100.0%

Fuente. Encuesta a los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno 2022.

Figura 9.

Se vió afectado en su salud física por la pandemia.



Fuente. Encuesta a los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno 2022.

Interpretación.

En la figura se observa que el 40% se vio afectado “un poco” en su salud física por la pandemia, y el 28% señala que “nada” le afectó, esto se explica porque la edad de la mayoría de los encuestados oscila entre los 25 y 32 años, por lo tanto, no era un sector de riesgo o propenso a padecer por el COVID 19.

Tabla 11.

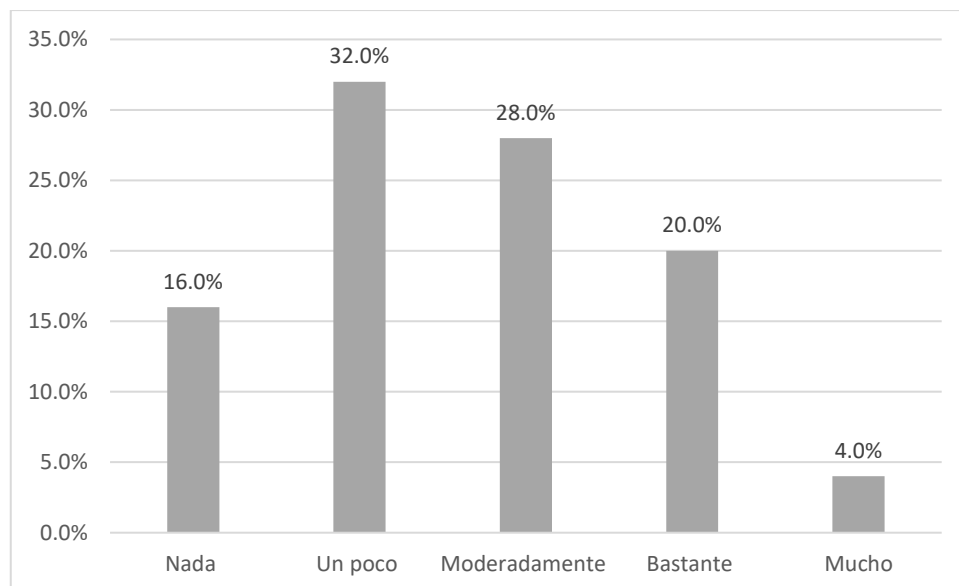
Se vio afectado algún familiar en la salud física por la pandemia.

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Nada	4	16.0%
	Un poco	8	32.0%
	Moderadamente	7	28.0%
	Bastante	5	20.0%
	Mucho	1	4.0%
	Total	25	100.0%

Fuente. Encuesta a los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno 2022.

Figura 10.

Se vio afectado algún familiar en la salud física por la pandemia.



Fuente. Encuesta a los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno 2022.

Interpretación.

En la figura sobre la afectación a la salud de algún familiar por la pandemia, se puede observar que hubo un incremento en relación a la figura 10, esto obedecería porque los familiares sobre todo de edad avanzada y en algunos casos que eran grupos de riesgo, por lo que padecieron los efectos del COVID 19.

4.2. EL ESTADO EMOCIONAL DE LOS ARTISTAS PLÁSTICOS DE LA CIUDAD DE PUNO COMO CONSECUENCIA DEL COVID 19.

Tabla 12.

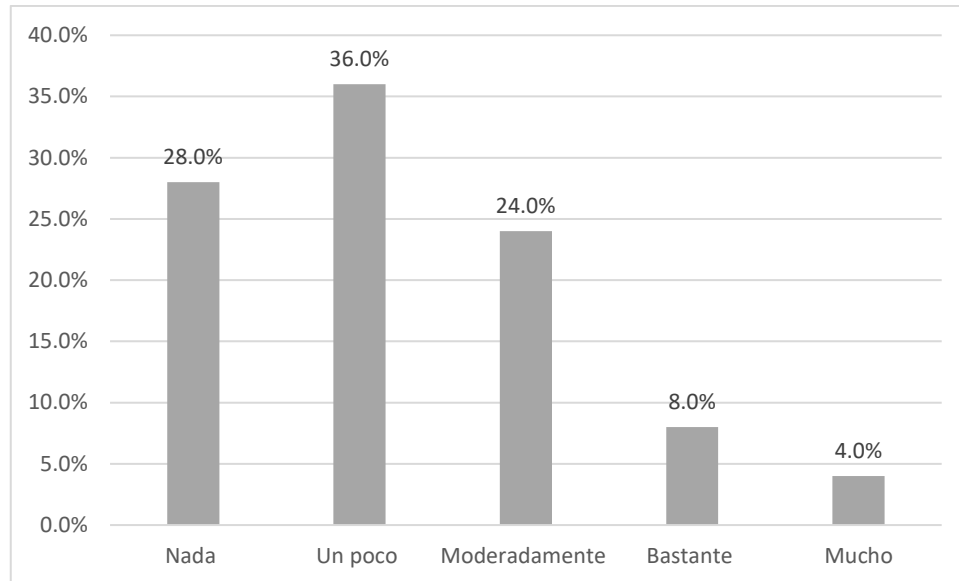
Cuán divertido, entretenido o chistoso te has sentido.

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Nada	7	28.0%
	Un poco	9	36.0%
	Moderadamente	6	24.0%
	Bastante	2	8.0%
	Mucho	1	4.0%
Total		25	100.0%

Fuente. Encuesta a los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno 2022.

Figura 11.

Cuán divertido, entretenido o chistoso te has sentido.



Fuente. Encuesta a los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno 2022.

Interpretación.

Se observa en la figura, que el 36% se sintió divertido, entretenido o chistoso en la época de la pandemia, además el 28% respondió “nada” divertido, con estos resultados se evidencia una actitud negativa en cuanto a sentirse entretenido o divertido.

Tabla 13.

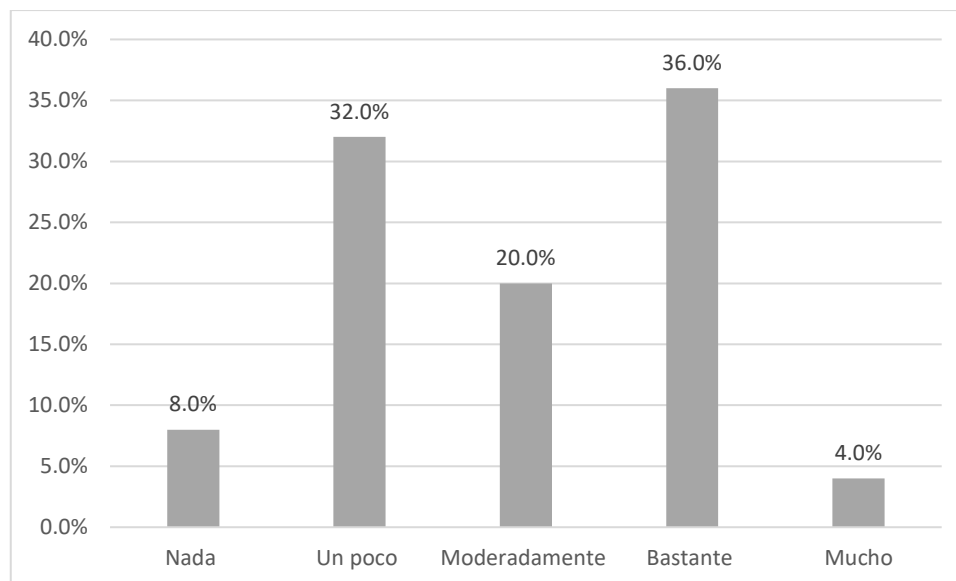
Cuán enfadado, irritado o molesto te has sentido.

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Nada	2	8.0%
	Un poco	8	32.0%
	Moderadamente	5	20.0%
	Bastante	9	36.0%
	Mucho	1	4.0%
	Total	25	100.0%

Fuente. Encuesta a los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno 2022.

Figura 12.

Cuán enfadado, irritado o molesto te has sentido.



Fuente. Encuesta a los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno 2022.

Interpretación.

En la encuesta, se obtuvo como respuesta que el 36% respondió que se sienten enfadados, irritados y hasta molestos, y el 32% señaló “un poco”, de estos resultados, concuerdan con lo planteado por (Sánchez, 2021) quienes manifiestan que en la pandemia se incrementó en los adolescentes la irritabilidad, esto obedecería sobre todo al confinamiento, ya que los jóvenes dejaron de encontrarse, jugar y divertirse con su amigos y/o compañeros, lo que genera este incremento en el enfado o molestia.

Tabla 14.

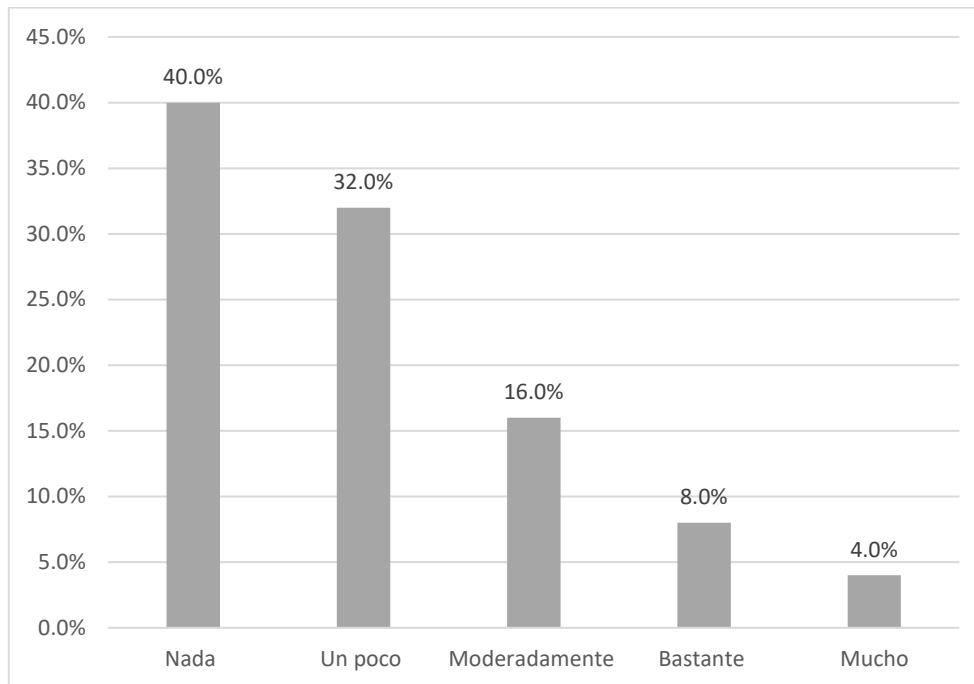
Cuán avergonzado o humillado o ridiculizado te has sentido.

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Nada	10	40.0%
	Un poco	8	32.0%
	Moderadamente	4	16.0%
	Bastante	2	8.0%
	Mucho	1	4.0%
	Total	25	100.0%

Fuente. Encuesta a los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno 2022.

Figura 13.

Cuán avergonzado o humillado o ridiculizado te has sentido.



Fuente. Encuesta a los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno 2022.

Interpretación.

De la encuesta se desprende que el 40% de artista plásticos se sintieron “nada” avergonzados o humillados o ridiculizados, así mismo se puede ver que el 32% respondió con “un poco” por lo tanto, se puede afirmar que los artistas no bajaron su moral por lo que, no se sintieron inferiores a los demás, ya que esta pandemia no solo afectaba al artista sino, a todos los grupos sociales, claro que en cada caso se dio de manera diferenciada el impacto.

Tabla 15.

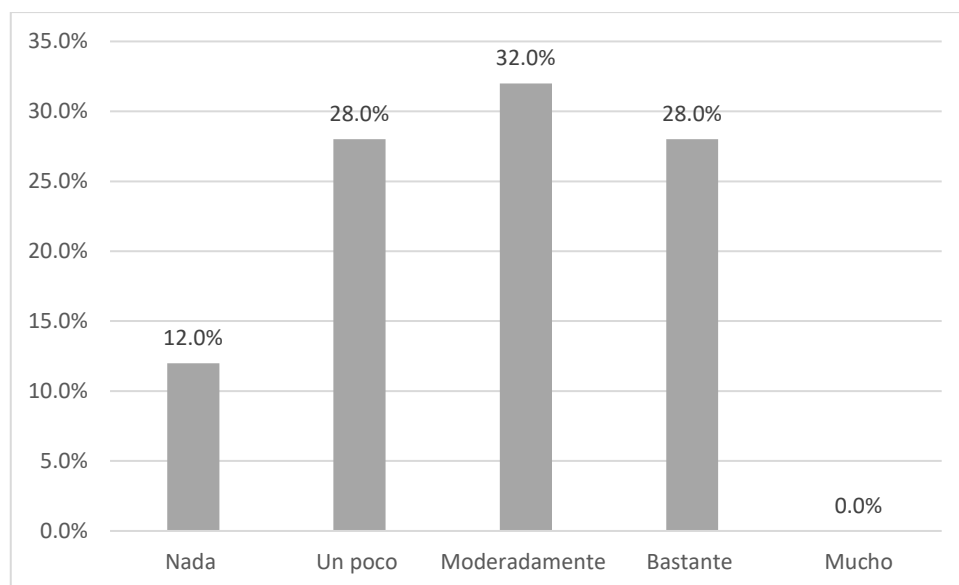
Cuán maravillado, asombrado o sorprendido te has sentido.

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Nada	3	12.0%
	Un poco	7	28.0%
	Moderadamente	8	32.0%
	Bastante	7	28.0%
	Mucho	0	0.0%
	Total	25	100.0%

Fuente. Encuesta a los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno 2022.

Figura 14.

Cuán maravillado, asombrado o sorprendido te has sentido.



Fuente. Encuesta a los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno 2022.

Interpretación.

En esta pregunta lo que se buscó identificar, cuán maravillado o asombrado o sorprendido se sentían los artistas, en donde se identificó que el 32% manifiesta que “moderadamente” se sintió, y el 28% respondió “un poco” igual que “bastante”, por lo tanto, se puede afirmar que este indicador no fue tan determinante en la reacción de los artistas, ya que se ubica en el punto medio de los ítems.

Tabla 16.

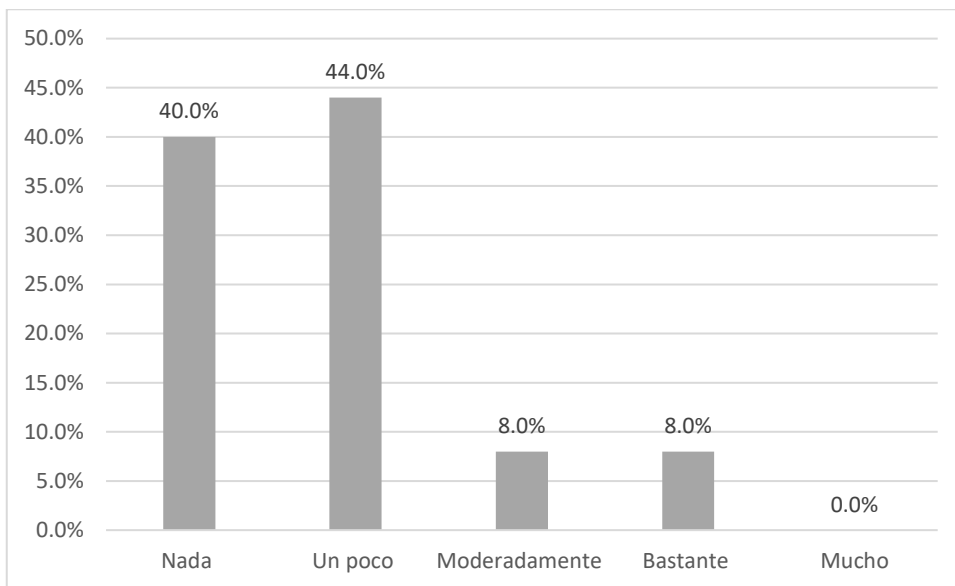
Cuán despectivo, despreciativo o desdeñoso te has sentido.

		Frecuencia	Porcentaje
			válido
Válido	Nada	10	40.0%
	Un poco	11	44.0%
	Moderadamente	2	8.0%
	Bastante	2	8.0%
	Mucho	0	0.0%
	Total	25	100.0%

Fuente. Encuesta a los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno 2022.

Figura 15.

Cuán despectivo, despreciativo o desdeñoso te has sentido.



Fuente. Encuesta a los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno 2022.

Interpretación.

En la figura se observa que el 44% “un poco” se siente despreciado, y el 40% respondió “nada”, por lo que se afirma que los artistas en este nivel de las emociones avanzadas según (Idígoras & Trefois, 2013) se refiere a no cumplir con las normas, valores, costumbres, creencias de una determinada sociedad, los artistas de la ciudad de Puno, no perdieron ese sentimiento de orgullo propio a pesar de las circunstancias que le tocó vivir.

Tabla 17.

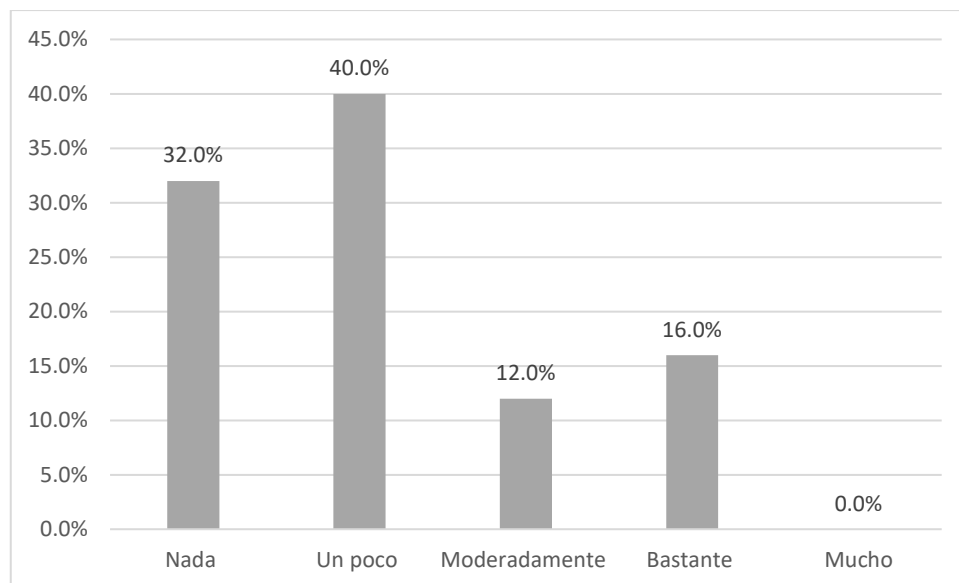
Cuánto asco, repugnancia o repulsión has sentido.

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Nada	8	32.0%
	Un poco	10	40.0%
	Moderadamente	3	12.0%
	Bastante	4	16.0%
	Mucho	0	0.0%
	Total	25	100.0%

Fuente. Encuesta a los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno 2022.

Figura 16.

Cuánto asco, repugnancia o repulsión has sentido.



Fuente. Encuesta a los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno 2022.

Interpretación.

En este punto, se habla sobre el rechazo a determinados actos u objetos, en este caso obviamente nos estamos refiriendo a la pandemia del COVID 19 como variable; por lo tanto, en las respuestas se puede ver que el 40% respondió que sintió “un poco” de asco y el 32% dijo que no sintió “nada”, con ello se puede afirmar que el número de personas es mínimo que sintieron; asco, repugnancia o repulsión, esto también obedeciera porque la pandemia a través del confinamiento no pudo ver de manera primaria los hechos de la enfermedad, por lo que los artistas no presentaron significativamente este ítem por lo que también concuerda con lo planteado por (Vivas, Gallegos, & Gonzales, 2007) quienes, sobre el asco afirman, que es una emoción compleja y que “Es la respuesta emocional causada por la repugnancia que se tiene a alguna cosa o por una impresión desagradable causada por algo”(p.26).

Tabla 18.

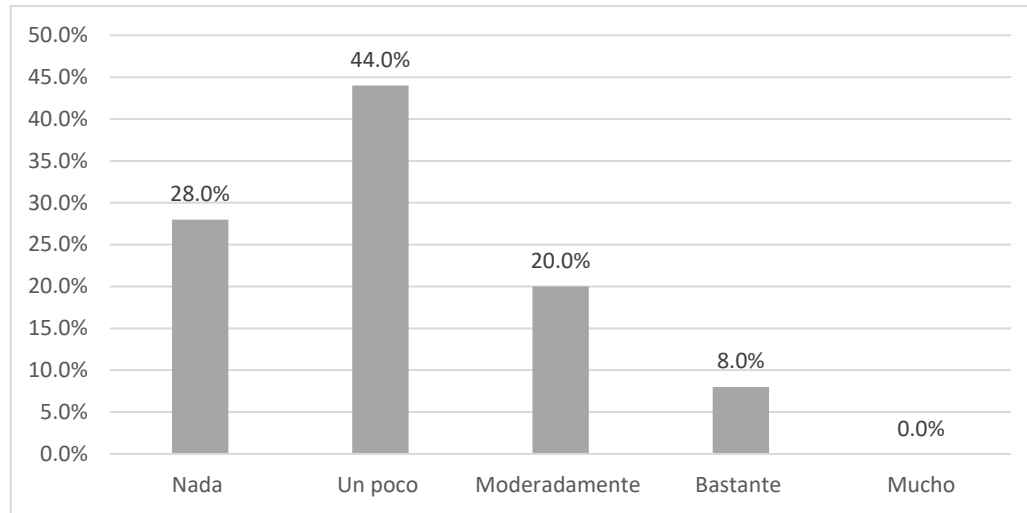
Cuán cohibido, tímido, avergonzado o ruborizado te has sentido.

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Nada	7	28.0%
	Un poco	11	44.0%
	Moderadamente	5	20.0%
	Bastante	2	8.0%
	Mucho	0	0.0%
	Total	25	100.0%

Fuente. Encuesta a los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno 2022.

Figura 17.

Cuán cohibido, tímido, avergonzado o ruborizado te has sentido.



Fuente. Encuesta a los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno 2022.

Interpretación.

En la encuesta se planteó describir la situación a nivel de cohibido, tímido o ruborizado se han sentido los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno, por lo que se obtuvo como respuesta que el 44% “un poco”, seguido del 28% que respondió “nada”, y el 20% “moderadamente”, con estos resultados podemos afirmar que los artistas plásticos no presentaron significativamente esta emoción negativa.

Tabla 19.

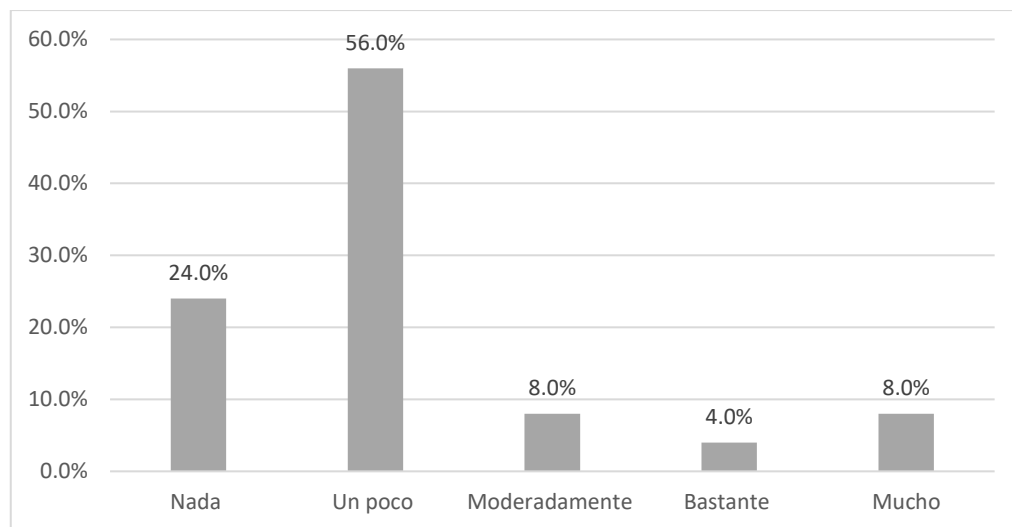
Cuánto odio, desconfianza o sospecha has sentido.

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Nada	6	24.0%
	Un poco	14	56.0%
	Moderadamente	2	8.0%
	Bastante	1	4.0%
	Mucho	2	8.0%
	Total	25	100.0%

Fuente. Encuesta a los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno 2022.

Figura 18.

Cuánto odio, desconfianza o sospecha has sentido.



Fuente. Encuesta a los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno 2022.

Interpretación.

En esta figura se observa que el 56% sintió “un poco” el odio, desconfianza o sospecha, además el 24% respondió que “nada”, por lo que nos confirma que los artistas no presentaron emociones negativas intensas, ya que, esto les hubiera limitado o generado diversos problemas en el ámbito personal y social tal como lo indica (Vivas, Gallegos, y Gonzales, 2007) quien señala que; “se aprecia como una experiencia aversiva, desagradable e intensa. Es la emoción potencialmente más peligrosa ya que su propósito funcional es el de destruir las barreras que se perciben” (pág. 26).

Tabla 20.

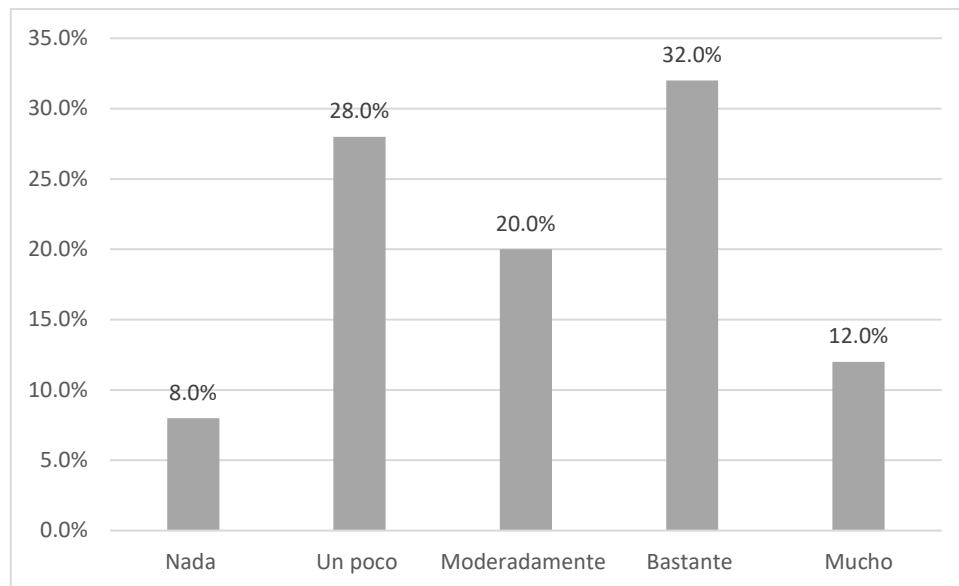
Cuán esperanzado, optimista o alentado te has sentido.

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Nada	2	8.0%
	Un poco	7	28.0%
	Moderadamente	5	20.0%
	Bastante	8	32.0%
	Mucho	3	12.0%
Total		25	100.0%

Fuente. Encuesta a los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno 2022.

Figura 19.

Cuán esperanzado, optimista o alentado te has sentido.



Fuente. Encuesta a los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno 2022.

Interpretación.

En los resultados se observa que el 32% respondieron que se encuentran “bastante”, además el 28% indicó que estaban “un poco” esperanzados y optimistas, porque la pandemia tenía que acabar en algún momento, y que todo volvería a la normalidad, por lo que, los artistas sobre estas emociones ambiguas o neutras fueron desarrolladas de manera positiva.

Tabla 21.

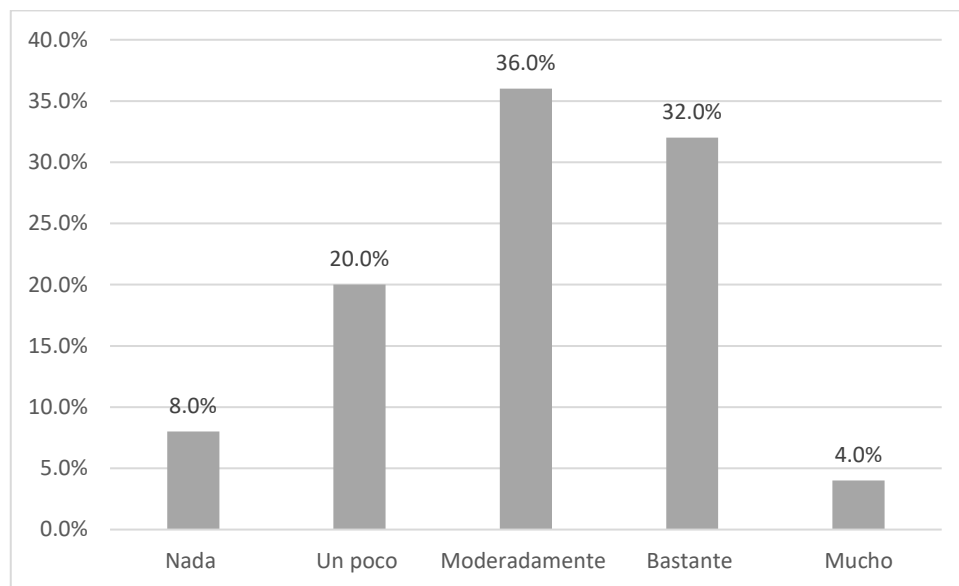
Cuán inspirado, iluminado o entusiasmado te has sentido.

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Nada	2	8.0%
	Un poco	5	20.0%
	Moderadamente	9	36.0%
	Bastante	8	32.0%
	Mucho	1	4.0%
	Total	25	100.0%

Fuente. Encuesta a los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno 2022.

Figura 20.

Cuán inspirado, iluminado o entusiasmado te has sentido.



Fuente. Encuesta a los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno 2022.

Interpretación.

Este ítem está relacionado a las emociones positiva y sobre todo, está relacionado a la alegría como emociones positivas, y viendo los resultados se observa que el 36% respondió “moderadamente”, y el “32” indico “bastante”; por lo tanto, consolida la figura



20 donde también se desarrolló una emoción positiva a pesar de los momentos difíciles, en el tema económico y de salud que les tocó vivir a los artistas de la ciudad Puno.

Tabla 22.

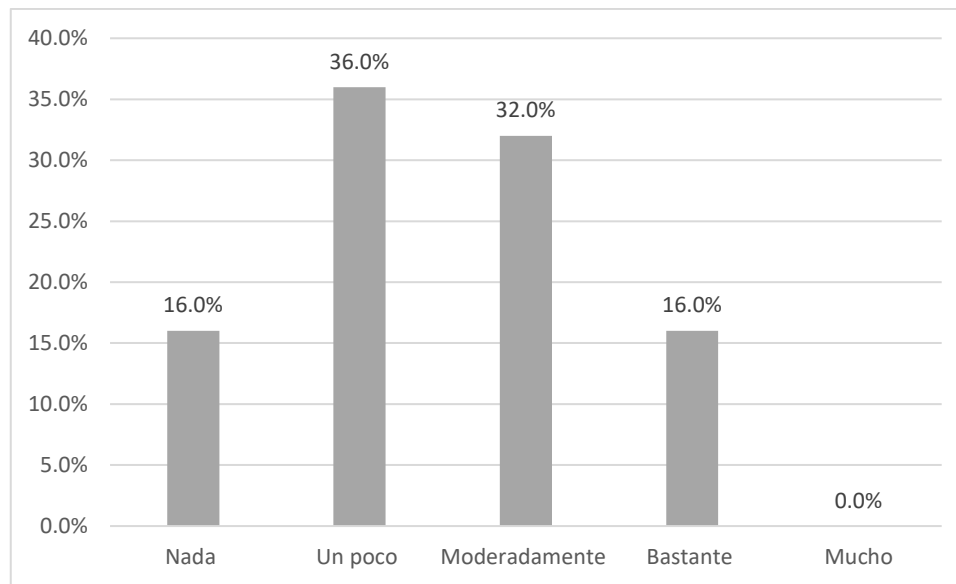
Cuán alegre, contento o feliz te has sentido.

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Nada	4	16.0%
	Un poco	9	36.0%
	Moderadamente	8	32.0%
	Bastante	4	16.0%
	Mucho	0	0.0%
Total		25	100.0%

Fuente. Encuesta a los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno 2022.

Figura 21.

Cuán alegre, contento o feliz te has sentido.



Fuente. Encuesta a los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno 2022.

Interpretación.

En la figura se observa que 36% respondió “un poco” y el 32% “moderadamente” por lo que, podemos afirmar que la felicidad al ser una emoción positiva y básica, los artistas de la ciudad de Puno, expresaron en mayor cantidad, pero sin mayor intensidad la alegría en la época de la pandemia. Con estos resultados se puede afirmar que la limitación para tener felicidad, fue limitado en muchos de sus deseos tanto económicos y de carácter social, por lo que se concuerda con (Vivas, Gallegos, y Gonzales, 2007, p. 27) quien indica que “igualmente se produce por la congruencia entre lo que se desea y lo que se posee, entre las expectativas y las condiciones actuales, y en la comparación con las demás personas”

Tabla 23.

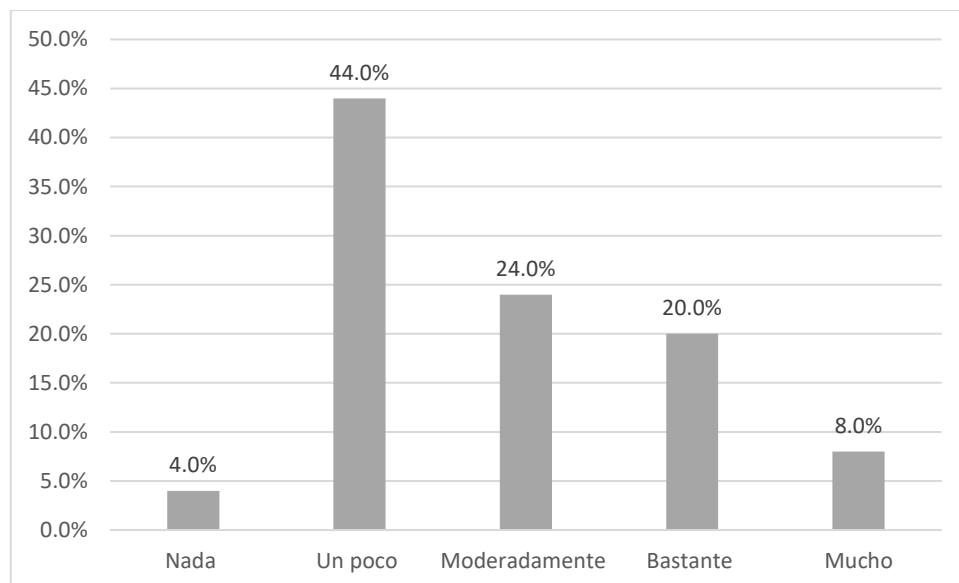
Cuánto amor, cercanía o confianza has sentido.

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Nada	1	4.0%
	Un poco	11	44.0%
	Moderadamente	6	24.0%
	Bastante	5	20.0%
	Mucho	2	8.0%
	Total	25	100.0%

Fuente. Encuesta a los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno 2022.

Figura 22.

Cuánto amor, cercanía o confianza has sentido.



Fuente. Encuesta a los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno 2022.

Interpretación.

Sobre cuanto amor, cercanía o confianza han sentido los artistas plásticos de la ciudad, se obtuvo que el 44% sintieron “un poco”, mientras que el 24% respondió moderadamente, y el 20% “bastante”; por lo que, afirmamos que estas respuestas están relacionados con los resultados de alegría, miedo, tristeza, las cuales se encuentran en un punto “moderado” a “un poco” (Vivas, Gallegos, & Gonzales, 2007, p. 28) “Los efectos subjetivos del amor, especialmente del apasionado, son sentimientos que están mezclados con otras experiencias emocionales intensas como la alegría, celos, soledad, tristeza, miedo e ira”.

Tabla 24.

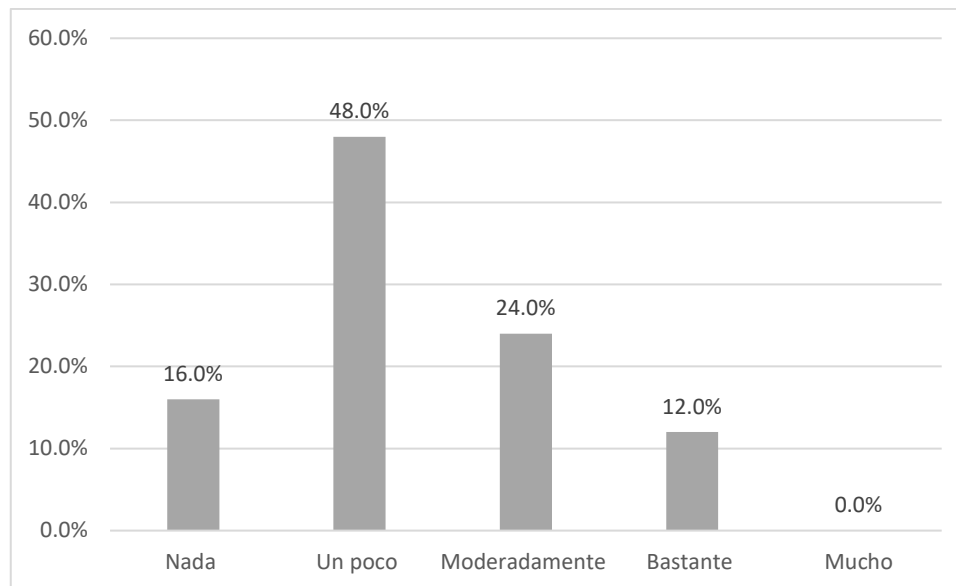
Cuán triste, desanimado o infeliz te has sentido.

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Nada	4	16.0%
	Un poco	12	48.0%
	Moderadamente	6	24.0%
	Bastante	3	12.0%
	Mucho	0	0.0%
	Total	25	100.0%

Fuente. Encuesta a los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno 2022.

Figura 23.

Cuán triste, desanimado o infeliz te has sentido.



Fuente. Encuesta a los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno 2022.

Interpretación.

En esta figura se observa que el 48% indica que se sintió triste, desanimado infeliz, además el 24%, respondió “moderadamente”, por lo que podemos señalar que el confinamiento provocó en muchas personas llegar a la depresión en ciertos niveles, así también lo considera (Sánchez, 2021, p. 128) quien en su investigación afirma que “pueden manifestarse señales de depresión con sentimientos de tristeza y abandono”.

(Vivas, Gallegos, y Gonzales, 2007, p. 26) “la tristeza es una forma de displacer que se produce por la frustración de un deseo apremiante, cuya satisfacción se sabe que resulta imposible”

Tabla 25.

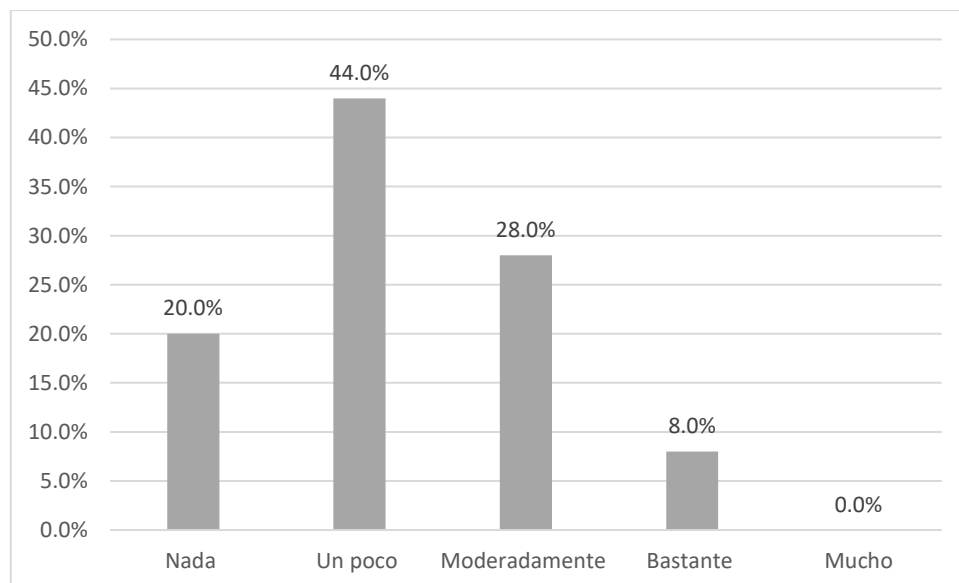
Cuán asustado, temeroso o miedoso te has sentido.

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Nada	5	20.0%
	Un poco	11	44.0%
	Moderadamente	7	28.0%
	Bastante	2	8.0%
	Mucho	0	0.0%
Total		25	100.0%

Fuente. Encuesta a los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno 2022.

Figura 24.

Cuán asustado, temeroso o miedoso te has sentido.



Fuente. Encuesta a los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno 2022.

Interpretación.

El miedo es otro indicador de los tipos de emociones que presentan los seres humanos, y en la encuesta se obtuvo que el 44% estuvo un poco asustado por las consecuencias de la pandemia y el 28% señaló “moderadamente” por lo que podemos concluir indicando que, los artistas presentaron de manera leve esta emoción negativa, estos datos suman a lo indicado en el ítem, si se vio afectado su salud por la pandemia, ya que la mayoría indicaron no tener miedo, esto porque los encuestados oscilan entre los 25 a 34 años de edad por lo que no eran personas vulnerables a padecer el COVID 19.

Tabla 26.

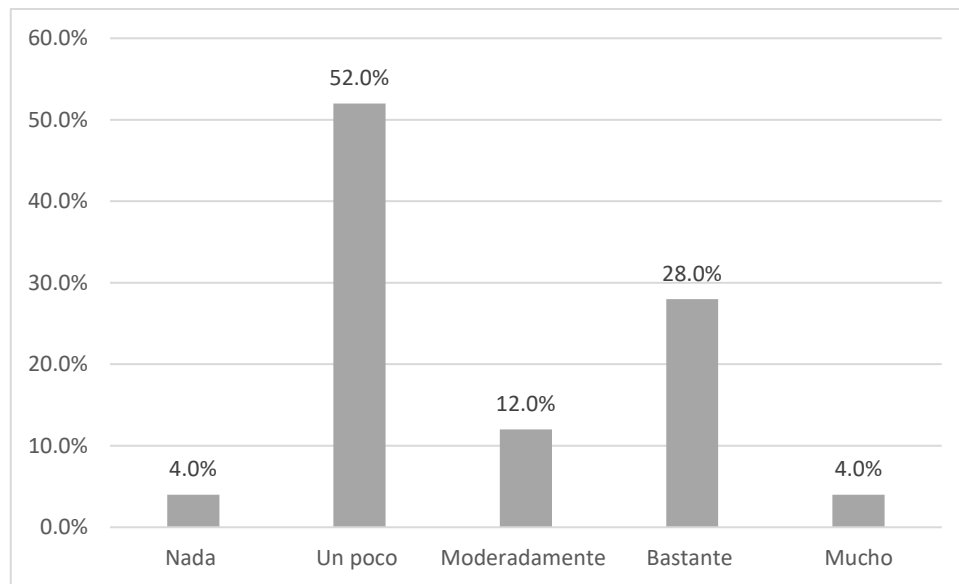
Cuán estresado, nervioso o abrumado te has sentido.

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Nada	1	4.0%
	Un poco	13	52.0%
	Moderadamente	3	12.0%
	Bastante	7	28.0%
	Mucho	1	4.0%
Total		25	100.0%

Fuente. Encuesta a los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno 2022.

Figura 25.

Cuán estresado, nervioso o abrumado te has sentido



Fuente. Encuesta a los artistas plásticos comerciales de la ciudad de Puno 2022.

Interpretación.

Con relación al estrés, los artistas plásticos respondieron el 52% que se sintieron “un poco” estresados en este periodo de pandemia, además el 28% señaló “bastante”, con estas dos respuestas podemos ver que el nivel de estrés en su mayoría se dio de manera leve, sin embargo el otro grupo más reducido respondió bastante, sería el grupo que se vio afectado con mayor incidencia por la pandemia; por lo tanto, este grupo esta propenso a sufrir con toda seguridad alteraciones en la salud, porque “tanto el estrés como depresión están relacionados con el descenso de la actividad inmunológica” (Chóliz, 2005, p. 24).

4.3. LOS ESPACIOS DONDE SE DESARROLLARON LOS ARTISTAS PLÁSTICOS DE LA CIUDAD DE PUNO EN LA PANDEMIA.

La pandemia COVID 19 causó zozobra en la humanidad durante los años 2020 y 2021, los artistas de la ciudad de Puno padecieron en el aspecto económico, social y



emocional; sin embargo, ellos supieron sacarle la vuelta a esta época, y comenzaron a repensar y adaptarse a las circunstancias, es por ello que comenzaron una serie de actividades que les permitió no padecer por este periodo.

Uno de los aspectos que algunos artistas realizaron fue en el nivel de producción artística plástica, los artistas manifestaron que tuvieron más tiempo para poder crear productos artísticos, ya que no tenían limitación de tiempo o condicionamientos, por lo que pudieron crear pinturas a libre albedrío mostrando su creatividad y propuesta personal sin el condicionamiento de los consumidores de arte.

El tiempo fue un factor que en la época de pandemia los artistas tuvieron en demasía; por lo tanto, ello los condujo a plantear proyectos en algunos casos abandonados y en otros explorar nuevos espacios y temas para la actividad artística.

Además, sobre el mercado del arte, los artistas tuvieron que adaptarse a la nueva normalidad, y con los recursos que tenían a la mano, y lo usaron para dos aspectos, el primero; fue para la promoción de sus obra de arte a través de las redes sociales donde mostraba su obra artística para de esa manera poder tener un contacto más directo entre los posibles compradores con los artistas, por lo que en muchos casos se logró concretizar la comercialización de productor artísticos e inclusive realizar trabajos a pedido a nivel local, nacional e internacional.

Otra forma de promocionar las obras fue a través de las plataformas interactivas donde se podía realizar exposiciones virtuales para mostrar su basta producción artística, lo que permitió dinamizar la actividad artista tanto para el proceso de compra y venta de arte, así como para la promoción de artista a nivel internacional, ya que en el proceso de incremento las plataformas que ofrecían el servicio de muestras de arte, con servicios de portafolio de compradores y demás intermediarios de arte.



El recurso más explotado fue, las redes sociales ya que les permitió tener contacto vía la web con artistas, compradores, galeristas, y demás intermediadores del arte, lo que les permitió tener una comunicación más fluida entre ellos.

Por otra parte, algunos manifiestan que este periodo de pandemia les permitió explorar la enseñanza virtual, ya que algunos recibieron cursos, talleres y demás material visual que podía encontrar e línea además cabe menciona que la demanda de la enseñanza en línea incremento ostensiblemente en la época de la pandemia. Sumado a esto, es que los artistas tuvieron que adaptarse al uso de ciertas plataformas y demás recursos tecnológicos para tener una mejor experiencia de la enseñanza en línea.

Además, por la pandemia algunos artistas tuvieron que aprovechar de la nueva demanda en algunos prendas y accesorios, por ejemplo, el caso del barbijo porque les permitió incursionar en la producción de barbijos.

Hay un sector de artistas en el periodo de la pandemia comenzaron a incursionar en el arte digital, ya que era un medio que estaba al alcance y que ofrecía nuevas posibilidades de continuar con la actividad artística.

4.4. DISCUSIÓN.

Las emociones es parte del juego de la vida, ya que cada día los seres humanos tendemos a enfrentarnos con diversos hechos, a los cuales debemos de responder como un mecanismo de adaptación en el espacio sociales donde se desarrolla, lo mencionado también lo confirma con lo planteado por (Fernandez y Jimenez, s.f.) quienes afirman que:

Las emociones son parte del legado de años de evolución para enfrentarse con éxito a un mundo cambiante y lleno de demandas. Demandas que no solo provienen de



unas ancestrales especies amenazantes, sino del propio entorno social en que vivimos cotidianamente y de nuestro propio mundo interno (p. 74)

Hay emociones que pueden repercutir en el deterioro de la salud de las personas, por lo que en la investigación se observó, un cierto nivel de depresión y estrés que produjo en los artistas plásticos de la ciudad de Puno provocada por la pandemia, considerando todas las restricciones y cambios en la rutina de la actividad cotidiana de las personas, por ello nos sumamos a los planteado por (Chóliz, 2005) quien indica:

Depresión, ansiedad y estrés son, con toda seguridad, las reacciones emocionales sobre las que más se ha estudiado su relación en la génesis de alteraciones en la salud. Tanto el estrés como depresión están relacionados con el descenso de la actividad inmunológica (p. 34).

Las emociones son en algunos casos fácil de reconocer, porque se puede evidenciar también en las expresiones faciales que de da manera innata ante determinados estímulos, así como plantea (Tomkins 1984, citado por Bisquera, 2009), y muchas dejaron de publicar la fotos en las redes sociales, esto obedecería porque el estado emocional no era el mas favorable en esas condiciones.

“Las emociones se agrupan en dos dimensiones: positivas; interés, sorpresa y alegría, seguida de las negativas; miedo, angustia, ira, vergüenza y asco” (Bisquera, 2009, p. 37), según lo indicado, en la presente investigación se puede evidenciar que la dimensión que más se presentó, fue la negativa enfatizando en la ansiedad, sin embargo, no se dio con una alta intensidad, considerando lo planteado por (Bisquera, 2009, p. 39) “Las emociones varían en intensidad (miedo, pánico, terror)”.



Sobre la situación económica, los artistas comerciales se vieron muy afectados, porque su medio de ingreso económico era la venta de sus obras artísticas, pero la pandemia obligo a cerrar todos los establecimientos comerciales, sobre todo aquellos que se dedican a la venta de productos a los turistas nacionales e internacionales, quienes eran los principales consumidores de los productos artísticos.

Sobre el tema social, al igual que todas las personas los artistas tuvieron que estar confinados en sus domicilios, lo que generó cambios en los hábitos de vida en muchos casos desencadenó en la desmejora de su salud psicológica en niveles moderados.



V. CONCLUSIONES

Primera:

La pandemia COVID 19 repercutió en la situación socioeconómica en los artistas comerciales, porque se podía realizar el comercio de sus obras; por lo tanto, no tenían ingresos económicos, lo que desencadenó en trastornos emocionales.

Segunda:

Los artistas comerciales de la ciudad de Puno, se vieron afectados negativamente porque disminuyó la venta artística entre el 40% al 80% de un total del 48% de encuestados que indicaron que su principal actividad dependía de la venta de sus obras de arte, en diversos espacios como tiendas de arte, galerías y la venta ambulatoria.

Tercera:

El aspecto emocional de los artistas, fue condicionado por dos aspectos; el primero fue el confinamiento, que ocasionó en muchos artistas que padecieran trastornos emocionales como es el caso de abrumado en mayor porcentaje, aunque no se presentó con gran intensidad, el otro aspecto fue el tema económico; entre moderado y muchos llegan al 60%, ya que muchos no podían generar ingresos económicos para poder subsistir; sin embargo, en muchos casos el estar al lado de un familiar le permitió lidiar este punto.

Cuarta:

Los espacios en donde los artistas comenzaron a dedicarse para mantenerse dentro de la actividad artística, fue predominantemente a través de las plataformas virtuales donde podía exponer, vender y seguir ejerciendo sus actividades artísticas; además, están las



redes sociales que se convirtió en sus aliados para poder tener una comunicación fluida con los intermediadores del arte.



VI. RECOMENDACIONES

Primera:

A las autoridades del estado peruano, se recomienda que brinden un respaldo a través de beneficios sociales para los artistas que trabajan de manera independiente.

Segunda:

A los artistas, se conoce que la profesión del arte no es la más gratificante económicamente, es por ello que se recomienda explorar mayores escenarios dentro de la actividad artística para poder seguir ejerciendo la profesión de arte.

Tercera:

La pandemia azotó a todas las actividades económicas, es por ello que se recomienda a los artistas a seguir afrontando a problemas que se presentan a lo largo de su vida con creatividad e ingenio, ya que es una característica de los artistas.

Cuarta:

La virtualidad llegó para quedarse, es por ello que se recomienda a los artistas a incursión en el terreno de la virtualidad por que la pandemia nos demostró que hay muchos recursos tecnológicos que nos podría cambiar la vida a nivel personal, artístico e inclusive económico.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Añazco, D. Y., & Peña, A. E. (2020). *La producción artística en tiempos de pandemia en Machala*. Universidad Tecnica de Machala. Ecuador: Machala. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/16366>
- Bisquera, R. (2009). *Psicología de las emociones*. España: Síntesis. Obtenido de <https://www.sintesis.com/data/indices/9788497566261.pdf>
- Chóliz, M. (2005). *Psicología de la emoción: el proceso emocional*. Valencia: Universidad de Valencia. Obtenido de <https://www.uv.es/~choliz20emocional.pdf>
- Equipo editorial Etecé. (2021). *¿Artes plásticas?* Argentina: Etecé. Obtenido de <https://concepto.de/artes-plasticas/>
- Fernandez, E. G., & Jimenez, M. P. (s.f.). *Psicología de la emoción*. Cerasa. Obtenido de <https://www.cerasa.es/media/areces/files/book-attachment-2986.pdf>
- Fernández, E., & Jiménez, M. P. (15 de Marzo de s.f.). *Psicología de las emociones*. Obtenido de Cerasa.es: <https://www.cerasa.es/media/areces/attachment-2986.pdf>
- Fonseca, A., Melo, D., Avogadro, E., Mujica, F., Frick, M., Garcia, M., . . . Sasso, S. (2020). *La pandemia pone a prueba la economía creativa: ideas y recomendaciones de una red de expertos*.pdf
- Guzman, M. V. (2020). *El rol del arte en tiempos de pandemia*. Chile. Obtenido de <https://artishockrevista.com/2020/04/29/el-rol-del-arte-en-tiempos-de-pandemia/>
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). Mexico: Mc Graw Hill Education. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>



- Idígoras, V., & Trefois, A. (15 de Marzo de 2013). Emociones básicas: Qué y cuales son las emociones primarias y secundarias. Obtenido de <https://www.elperruco.com/emociones-basicas-que-cuales-son-emociones-primarias-secundarias/>
- Llanos, M. (2020). Arte, creatividad y resiliencia: recursos frente a la pandemia. *Avances en psicología*, 191-204. doi:<https://doi.org/10.33539/avpsicol.2020.v28n2.2248>
- Loaiza, D. A. (2021). *Los procesos de producción de artistas visuales contemporáneos de Guayaquil ante el impacto de la pandemia producida por el COVID -19*. Univerisdad Casa Grande. Guayaqui.pdf
- Ministerio de Cultura de Costa Rica. (2021). Medidas COVID-19 y sector cultura. Costa Rica. Obtenido de https://www.oas.org/es/CRI_COVID_19_Measures3_s.pdf
- OMS. (2021). *Enfermedad de coronavirus 2019 (COVID 19)*. Reino Unido: Publishing Group. Obtenido de <http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/5368.pdf>
- Perez, J., & Gardey, A. (2013). *Definición de pictórico*. Obtenido de <https://definicion.de/pictorico/>
- Sánchez, I. M. (2021). Impacto psicológico de la COVID-19 en niños y adolescentes. *Medisan*, 123-142. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/san/v25n1/1029-3019-san-25-01-123.pdf>
- Vivas, M., Gallegos, D., & Gonzales, B. (2007). *Educación las emociones*. Rio de Janeiro: Contenidos temáticos. Obtenido de https://www.orientacionandujar.es/wp-content/uploads/2016/05/libro_educar_emociones.pdf

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables

PREGUNTAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA	TÉCNICA	INSTRUMENTO
¿Cuáles son las repercusiones de la pandemia COVID 19 en los artistas plásticos de la ciudad de Puno?	Determinar la repercusión de la pandemia COVID 19 en los artistas plásticos de la ciudad de Puno.	Las repercusiones de la pandemia COVID 19 en los artistas plásticos se da a través de dos aspectos, el primero a nivel personal que comprende el ingreso económico, carga familiar y el factor emocional, luego en cuanto a la producción pictórica cambio drásticamente para los artistas.	Enfoque cuantitativo. El diseño es descriptivo, con tendencia transversal.	Encuesta	Cuestionario de preguntas.
¿En qué estado emocional están los artistas plásticos de la ciudad de Puno como consecuencia del COVID 19?	Establecer el estado emocional de los artistas plásticos de la ciudad de Puno como consecuencia del COVID 19.	El estado emocional de los artistas plásticos de la ciudad de Puno, fue muy afectado.		Observación	Guía de observación
¿Cuál es la situación socioeconómica de los artistas plásticos en tiempos de COVID 19?	Determinar la situación socioeconómica de los artistas plásticos en tiempos de COVID 19.	Los ingresos económicos fue el más afectado, llevando así a una inestabilidad familiar y social de los artistas plásticos		Encuesta	Cuestionario de preguntas.
¿Cuáles son los espacios donde se desarrollaron los artistas plásticos de la ciudad de Puno en la pandemia?	Identificar los espacios donde se desarrollaron los artistas plásticos de la ciudad de Puno en la pandemia.	Los espacios para comercializar las obras de arte fueron cerrados, por lo tanto, el arte vendría a ser una de las actividades que más padeció, ya que la actividad pictórica disminuyó e incluso ocasionó el cambio de actividad.		Encuesta	Cuestionario de preguntas.



Anexo 2. Encuesta a los artistas comerciales de la ciudad de Puno.

ENCUESTA

Estimado artista encuestado, le solicitamos llenar la encuesta con sinceridad, de la investigación titulada “REPERCUSIÓN DE LA PANDEMIA COVID 19 EN LOS ARTISTAS PLÁSTICOS COMERCIALES DE LA CIUDAD DE PUNO”

SEXO: Varón () o mujer ().

EDAD:.....

ASPECTO SOCIOECONÓMICO.

¿Qué actividades artísticas plástica realiza? (Puede marcar más de una alternativa)

- a. Pintura.
- b. Acuarelas.
- c. Pintura en pana.
- d. Actividades plásticas para artesanía.
- e. Otras. Especifique:.....

Durante la pandemia realizo su actividad cotidiana como artista plástico.

- a. Nada
- b. Un poco
- c. Moderadamente
- d. Bastante
- e. Mucho

¿En cuánto porcentaje disminuyo su producción artística?.

- a. 0 al 20 %.
- b. 20 al 40 %
- c. 40 al 60 %
- d. 60 al 80 %
- e. 80 al 100 %

¿Cuánto perjuicio el COVID 19 en sus ingresos económicos?

- a. Nada
- b. Un poco
- c. Moderadamente
- d. Bastante
- e. Mucho

¿Cuál fue su ingreso económico mensual durante la pandemia?

- a. Sin ingreso económico
- b. 100 a 300 nuevos soles
- c. 300 a 500 nuevos soles
- d. 500 a 1,000 nuevos soles
- e. 1,000 a más nuevos soles

¿A qué actividades se dedicó para generar ingresos económicos durante la pandemia?

.....

¿De quién depende económicamente?

- a. Padres.
- b. De su trabajo artístico.
- c. Familiar.
- d. Su esposa o conyugue.
- e. Otros. Especifique:.....

¿Cuál es su carga familiar?.

- a. Esposa o pareja.
- b. Hijos.
- c. Esposa e hijos.
- d. Padres.
- e. Ninguna.

Tipo de formación en el campo de las artes.

- a. Universitaria.
- b. Escuela de formación artística.



- c. Autodidacta.
- d. Talleres o cursos.
- e. Otros. Especifique:.....

Señala un aspecto positivo para la actividad artística, en tiempos de pandemia.

.....

¿Con quienes tuvo que compartir el confinamiento en la pandemia?

- a. Padres.
- b. Amigos.
- c. Solo.
- d. Su pareja.
- e. Esposa e hijos.

¿Usted se vio afectado en su salud física por la pandemia?

- a. Nada
- b. Un poco
- c. Moderadamente
- d. Bastante
- e. Mucho

¿Se vio afectado algún familiar en la salud física por la pandemia?

- a. Nada
- b. Un poco
- c. Moderadamente
- d. Bastante
- e. Mucho

ASPECTO EMOCIONAL EN TIEMPOS DE PANDEMIA

¿Cuán divertido, entretenido o chistoso te has sentido?

- a. Nada
- b. Un poco
- c. Moderadamente
- d. Bastante
- e. Mucho

¿Cuán enfadado, irritado o molesto te has sentido?

- a. Nada
- b. Un poco
- c. Moderadamente
- d. Bastante
- e. Mucho

¿Cuán avergonzado o humillado o ridiculizado te has sentido?

- a. Nada
- b. Un poco
- c. Moderadamente
- d. Bastante
- e. Mucho

¿Cuán maravillado, asombrado o sorprendido te has sentido?

- a. Nada
- b. Un poco
- c. Moderadamente
- d. Bastante
- e. Mucho

¿Cuán despectivo, despreciativo o desdenoso te has sentido?

- a. Nada
- b. Un poco
- c. Moderadamente
- d. Bastante
- e. Mucho

¿Cuánto asco, repugnancia o repulsión has sentido?



- a. Nada
- b. Un poco
- c. Moderadamente
- d. Bastante
- e. Mucho

¿Cuán cohibido, tímido, avergonzado o ruborizado te has sentido?

- a. Nada
- b. Un poco
- c. Moderadamente
- d. Bastante
- e. Mucho

¿Cuán agradecido te has sentido? ¿Cuán culpable o arrepentido te has sentido?

- a. Nada
- b. Un poco
- c. Moderadamente
- d. Bastante
- e. Mucho

¿Cuánto odio, desconfianza o sospecha has sentido?

- a. Nada
- b. Un poco
- c. Moderadamente
- d. Bastante
- e. Mucho

¿Cuán esperanzado, optimista o alentado te has sentido?

- a. Nada
- b. Un poco
- c. Moderadamente
- d. Bastante
- e. Mucho

¿Cuán inspirado, iluminado o entusiasmado te has sentido?

- a. Nada
- b. Un poco
- c. Moderadamente
- d. Bastante
- e. Mucho

¿Cuán interesado, alerta o curioso te has sentido?

- a. Nada
- b. Un poco
- c. Moderadamente
- d. Bastante
- e. Mucho

¿Cuán alegre, contento o feliz te has sentido?

- a. Nada
- b. Un poco
- c. Moderadamente
- d. Bastante
- e. Mucho

¿Cuánto amor, cercanía o confianza has sentido?

- a. Nada
- b. Un poco
- c. Moderadamente
- d. Bastante
- e. Mucho

¿Cuán confiado, seguro de ti mismo u orgulloso te has sentido?

- a. Nada
- b. Un poco
- c. Moderadamente
- d. Bastante
- e. Mucho



¿Cuán triste, desanimado o infeliz te has sentido?

- a. Nada
- b. Un poco
- c. Moderadamente
- d. Bastante
- e. Mucho

¿Cuán asustado, temeroso o miedoso te has sentido?

- a. Nada
- b. Un poco
- c. Moderadamente
- d. Bastante
- e. Mucho

¿Cuán sereno, calmo o apacible te has sentido?

- a. Nada
- b. Un poco
- c. Moderadamente
- d. Bastante
- e. Mucho

¿Cuán estresado, nervioso o abrumado te has sentido?

- a. Nada
- b. Un poco
- c. Moderadamente
- d. Bastante
- e. Mucho

En el aspecto emocional como lo describiría lo vivido en tiempos de pandemia:

.....

Muchas gracias por su colaboración.



DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo JUAN CARLOS CONDORI TAPARA
identificado con DNI 45 12 2012 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado
ARTE

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:
“ REPERCUSIÓN DE LA PANDEMIA COVID 19 EN LOS
ARTISTAS PLÁSTICOS COMERCIALES DE LA CIUDAD
DE PUNO ”

Es un tema original.

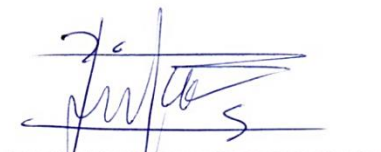
Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 20 de OCTUBRE del 2023


FIRMA (obligatoria)



Huella



AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo JUAN CARLOS CONDORI TAPARA,
identificado con DNI 45 1220 12 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

ARTE

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:

“ REPERCUSIÓN DE LA PANDEMIA COVID 19 EN LOS
ARTISTAS PLÁSTICOS COMERCIALES DE LA CIUDAD
DE PUNO ”

para la obtención de Grado, Título Profesional o Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los “Contenidos”) que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 20 de OCTUBRE del 2023

FIRMA (obligatoria)



Huella