



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN ACADÉMICA



**REVALORANDO LAS COSTUMBRES DE LA FIESTA DE SAN
JUAN PARA FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL EN
LOS ESTUDIANTES DEL 5º CICLO DE LA IEP N° 71004
CHUCUITO-JULI 2019**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

PRESENTADO POR:

SAYDA MARIELA ANCHAPURI CHIQUE

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
BACHILLER EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

PUNO – PERÚ

2019



NOMBRE DEL TRABAJO

REVALORANDO LAS COSTUMBRES DE LA FIESTA DE SAN JUAN PARA FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS

AUTOR

SAYDA MARIELA ANCHAPURI CHIQUE

RECuento DE PALABRAS

10383 Words

RECuento DE CARACTERES

55458 Characters

RECuento DE PÁGINAS

65 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

2.5MB

FECHA DE ENTREGA

Sep 8, 2023 1:21 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Sep 8, 2023 1:22 PM GMT-5

● 12% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base

- 12% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 12 palabras)


Dra. Yeny Flora Condori Lazarte
DOCENTE
UNA - PUNO





DEDICATORIA

En gratitud a todos los sabios andinos,
amazónicos quienes han luchado y
defendido nuestra cultura originaria
hasta la actualidad.

A mi familia, por haberme apoyado
moralmente durante todo el tiempo en mis
estudios de complementación en la universidad
Nacional del Altiplano.



AGRADECIMIENTO

Mi profundo agradecimientos al programa de complementación académica de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, por brindarme la oportunidad de fortalecer mis saberes y aspiraciones profesionales para contribuir el desarrollo de nuestra cultural andina para mejorar la calidad educativa en la provincia de Chucuito Juli de la Región Puno.



INDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

INDICE GENERAL

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

RESUMEN 11

ABSTRACT..... 12

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 14

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA..... 15

1.2.1 Definición general 15

1.2.2 Definiciones específicas 16

1.3. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO 16

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN 17

1.4.1 Objetivo general 17

1.4.2 Objetivos específicos:..... 17

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN 18

2.2. MARCO TEÓRICO..... 20

2.2.1. Fiesta de San Juan Bautista 20



2.2.2. La cultura.....	22
2.2.2.1. Orígenes del concepto	22
2.2.2.2. Identidad cultural.....	23
2.2.2.3. Elemento de la identidad cultural	23
2.2.2.4. La pérdida de la identidad cultural	24
2.2.3. Conceptos de costumbres	26
2.2.4. Tradición.....	27
2.2.5. Diferencia entre costumbre y tradición	28
2.3. MARCO CONCEPTUAL	36

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO	37
3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO.....	37
3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL DE ESTUDIO	37
3.3.1. Técnicas e instrumentos de Recolección de Datos	37
3.3.2. Tipo y Diseño de Investigación.....	39
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN	39
3.4.1. Población	39
3.4.2. Muestra	41
3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO	41
3.6. PROCEDIMIENTO	42
3.7. VARIABLES.....	42
3.8. ANÁLISIS DE RESULTADOS	42



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS.....	43
4.2. DISCUSIÓN.....	46
V. CONCLUSIONES.....	49
VI. RECOMENDACIONES.....	50
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	51
ANEXOS.....	54

ÁREA: Perspectivas Teóricas de la Educación

TEMA: Educación Intercultural

FECHA DE SUSTENTACIÓN: 30/Diciembre/2019



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Test de conocimiento de la costumbre de la fiesta de san juan	45
---	----



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población de estudio	41
Tabla 2 Muestra de estudio	41
Tabla 3 Test de conocimiento de la costumbre de la fiesta de san juan	44



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

- UNESCO : Organización de las Naciones Unidas para la Educación y
Cultura
- MINEDU : Ministerio de Educación del Perú
- DCN : Diseño Curricular Nacional



RESUMEN

El objetivo del estudio de investigación es evaluar la importancia de la festividad de San Juan Bautista para la identidad cultural de los estudiantes de 5° y 6° grado de la Institución Educativa Nro. 71004-892 Chucuito Juli en 2019. Se busca que los estudiantes, durante su etapa escolar, fomenten la adquisición personal de conocimientos acerca de los valores, costumbres y tradiciones arraigadas en su propia cultura, especialmente en lo relacionado con los trajes típicos de la región, estos elementos constituyen un patrimonio cultural que trasciende no solo la provincia de Chucuito-Juli, sino también a nivel regional y nacional. Aunque la investigación actual aún presenta algunos aspectos pendientes de explorar, se anticipa que los próximos estudiantes seguirán contribuyendo con nuevos conocimientos en relación a estos temas culturales, enriqueciendo de este modo la base de conocimiento ya existente. El tipo de investigación realizado fue descriptivo simple, y el diseño correspondió a una investigación-acción. La población y muestra del estudio estuvieron compuestas por 16 estudiantes, para los cuales se utilizó una técnica e instrumento basados en las directrices del MINEDU. Se diseñó, se validó y se utilizó una prueba para evaluar la identidad cultural, cuyo contenido se centró en la festividad de San Juan. La aplicación del test tuvo lugar en la mencionada institución educativa. Llegando a la conclusión de acuerdo a la aplicación al test de conocimiento de la costumbre de la Fiesta de San Juan se ha obtenido la mayoría de los estudiantes desconocían y luego al desarrollar las sesiones de interaprendizaje los estudiantes quedaron satisfechos con el conocimiento, el significado y elementos de la Fiesta de San Juan.

Palabras clave Conocimiento, Costumbre, Estudiantes, Tradiciones y cultura.



ABSTRACT

The objective of the research study is to evaluate the importance of the festival of San Juan Bautista for the cultural identity of the 5th and 6th grade students of the Educational Institution No. 71004-892 Chucuito Juli in 2019. It is sought that the students, during their school stage, develop a subjective recognition of the values, customs and traditions of their culture, especially in relation to the typical costumes of the region, which represent a cultural legacy not only of the province of Chucuito-Juli, but also to regional and national level. Although the research study still has some aspects to explore, it is expected that future students will continue to contribute knowledge about these cultural issues, thus enriching existing knowledge. The type of research carried out was simple descriptive, and the design corresponded to action research. The study population and sample consisted of 16 students, for whom a technique and instrument based on the MINEDU guidelines was used. A cultural identity TEST was elaborated, validated and applied, whose content focused on the festival of San Juan. The application of the test took place in the aforementioned educational institution. Reaching the conclusion according to the application to the test of knowledge of the custom of the Festival of San Juan, the majority of the students were unaware and then when developing the inter-learning sessions the students were satisfied with the knowledge, meaning and elements of the Festival of San Juan..

Keywords Knowledge, Custom, Students, Traditions and culture.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

Se puede observar que los estudiantes de 5° y 6° grado de la Institución Educativa Nro. 71004-892 Chucuito Juli muestran una falta de identidad en relación con las tradiciones y costumbres. En el presente, es claro que los estudiantes invierten una mayor cantidad de tiempo en los videojuegos en comparación con la lectura, la comunicación con sus padres o la exploración de eventos pasados y la rica historia que los acompaña. Incluso cuando lo hacen, es principalmente por obligación, en relación con las tareas escolares. Esta situación está provocando una pérdida de identidad cultural, dado que estos estudiantes representan el porvenir del Perú, es probable que a medida que transcurre el tiempo, dejen de participar en ciertas costumbres y tradiciones que prevalecen en la ciudad de Juli. Es importante destacar que en la actualidad son los adultos quienes continúan practicando estas costumbres, pero en muchos casos lo hacen con fines lucrativos. Por lo tanto, es fundamental difundir más las costumbres y tradiciones entre los estudiantes, para lograr resultados significativos. La estructura de la presente investigación es la siguiente:

El I capítulo de este trabajo se enfoca en la presentación del problema de investigación, así como en los objetivos y la justificación del estudio. En el II capítulo, se exponen los antecedentes de la investigación, el marco teórico, un glosario de términos y el sistema de variables. Este último aspecto abarca las dimensiones e indicadores utilizados para desarrollar los instrumentos de investigación. El III capítulo se centra en el tipo y diseño de la investigación, y también aborda la población y la muestra de estudio, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, el plan de recolección de datos, el plan de tratamiento de datos y la prueba de hipótesis. Por último, el IV capítulo presenta



los resultados obtenidos, así como las conclusiones y sugerencias derivadas de la investigación.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Resumen del Informe Mundial de la UNESCO (2009, p. 05), titulado “*Invertir en la Diversidad Cultural y el Diálogo Intercultural*”, expresa que: “en el contexto de la mundialización, el aumento de las migraciones y el crecimiento de las ciudades, los desafíos conexos de preservar la identidad cultural y fomentar el diálogo intercultural adquieren una nueva prominencia y se hacen más urgentes”. Así mismo, afirma que: “las identidades -nacionales, culturales, religiosas, étnicas, lingüísticas, sexuales y de otra índole está adquiriendo cada vez más importancia para las personas y grupos que ven la mundialización y el cambio cultural como una amenaza para sus creencias y modos de vida” (UNESCO, 2009, p. 07).

Es relevante resaltar que la cita expone de manera clara y objetiva la problemática global que afecta a la identidad cultural, la cual impacta a diversos grupos sociales, incluyendo el ámbito educativo, en un contexto globalizado en constante evolución, resulta cada vez más desafiante conservar la integridad de la identidad cultural en la actualidad y requiere de un esfuerzo continuo, especialmente cuando se trata de una identidad local o regional específica. Esta situación es igualmente relevante en la Región Lambayeque, este factor impulsó el estudio del tema de la identidad cultural en las instituciones educativas de esa área geográfica. Estas instituciones desempeñan un papel fundamental en la promoción, consolidación e incluso el inicio del proceso de construcción de la identidad cultural.

Como resultado de las investigaciones, todo indica que, en los últimos años, éstas se han preocupado por enseñar a los estudiantes del nivel secundario contenidos de



historia y geografía regional, lo cual es algo inherente al proceso de diversificación curricular, sugerido en el Diseño Curricular Nacional (DCN, 2009), y por el propio Ministerio de Educación del Perú (MINEDU).

En la Institución educativa 71004, los estudiantes del quinto y sexto grado, han estado perdiendo su costumbre de recordar cada año la fiesta de San Juan Bautista, que es gran relevancia para la existencia de más ganado en su comunidad y así revalorar e identificarse con la costumbre.

También se observó que los padres de los estudiantes no toman interés en revalorar esta costumbre de festejar la fiesta de San Juan, patrono de las ovejas, por ello esta costumbre se pierde y las futuras generaciones ya no recordaron lo que sus antepasados le dejaron.

Los estudiantes en su formación continua deben de recordar cada costumbre dejado por sus antepasados, para esta forma existía más ganado y agricultura, a través de esta fiesta San Juan Bautista y sus creencias para la ch'alla es importante porque de esa forma agradecen a la tierra y los apus por los beneficios que tiene la comunidad para incrementar sus ganados y agricultura.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Definición general

¿Cómo se revalora la costumbre de la fiesta de San Juan Bautista para la identidad cultural en los estudiantes del 5° y 6° grado de la Institución Educativa Nro. 71004 – 892 Chucuito Juli 2019?



1.2.2 Definiciones específicas

- ¿Por qué se revalora la fiesta de San Juan Bautista para la identidad cultural en los estudiantes del 5° y 6° grado de la Institución Educativa Nro. 71004-892 Chucuito Juli 2019?
- ¿Cuál es la costumbre de la fiesta de San Juan Bautista para la identidad cultural de los estudiantes del 5° y 6° grado de la Institución Educativa Nro. 71004 -892 Chucuito Juli 2019?
- ¿Para qué se revalore la fiesta de San Juan para la identidad cultural en los estudiantes del 5° y 6° grado de la Institución Educativa Nro. 71004 -892 Chucuito Juli 2019?

1.3. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Esta investigación reviste de importancia trascendental, debido a una de las preocupaciones en nuestra patria que es la identidad cultural, que se está olvidando por la Institución Educativa y toda la comunidad Nro. 71004 -892 Chucuito Juli 2019, sobre toda se pierde la costumbre de realizar la fiesta de san Juan Bautista.

El presente informe tiene la finalidad de promover la identidad cultural a través de la fiesta de San Juan Bautista como costumbre de la población en especial de la Institución Educativa Nro. 71004-892 Chucuito Juli 2019. Según la constitución política en sus artículos, norma que las Instituciones de Educación Intercultural Bilingüe deben de valorar sus costumbres y tradiciones como identidad cultural.



1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo general

Valorar la costumbre de la fiesta de San Juan Bautista para la identidad cultural en los estudiantes del 5° y 6° grado de la Institución Educativa Nro. 71004 -892 Chucuito Juli 2019.

1.4.2. Objetivos específicos:

- Identificar el valor de la costumbre de la fiesta de San Juan Bautista para la identidad cultural.
- Interpretar la costumbre de la fiesta de San Juan Bautista para la identidad cultural.
- Valorar y practicar la costumbre de la fiesta de San Juan bautista como identidad cultural.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

En su tesis, Campos, Mario (2011) tuvo como objetivo principal determinar el nivel de identidad cultural lambayecana en los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria del Colegio Nacional de San José. El estudio se ubica en el ámbito de una investigación descriptiva básica que combina un enfoque tanto cuantitativo como cualitativo. Con este propósito, se llevó a cabo la aplicación de un cuestionario acerca de la identidad cultural lambayecana, fundamentado en elementos identitarios, a los estudiantes mencionados en la localidad de Chiclayo. Los resultados del cuestionario revelan que el 10,0% de los estudiantes presenta un nivel deficiente de identidad cultural lambayecana, el 45,6% obtuvo un nivel regular, el 41,1% se encuentra en un nivel bueno, mientras que el 3,3% de los estudiantes alcanza un nivel muy bueno y el 0,0% llega a un nivel excelente. Por consiguiente, se puede caracterizar como promedio o intermedio el nivel de identidad cultural lambayecana de los estudiantes que cursan el séptimo ciclo de educación secundaria en el Colegio Nacional de San José., ya que el 45,6% de ellos obtuvieron una puntuación entre 21 y 40 puntos de los 100 posibles en el cuestionario.

Carrasco (2006) en su artículo afirma que: La realidad cultural es dinámica y extremadamente cambiante, desde la variedad de los agentes implicados, la heterogeneidad de los territorios, o la diversidad competencial de las instituciones, por ello la necesidad de evaluar las políticas culturales, para contar con sistemas de información útil, fiable, consistente y apropiada sobre el sector de la cultura en sus diferentes niveles territoriales (local, estatal e internacional), pudiendo contar con información accesible públicamente, sistematizada y generada de manera regular para en primer lugar, elaborar los indicadores que permitan realizar diagnósticos, en segundo



lugar, evaluar las políticas culturales y finalmente, orientar la toma de decisiones en el ámbito de la cultura.(p.140).

Según el autor, es necesario evaluar las políticas culturales implementadas tanto por el Ministerio de Cultura como por el sector de Educación en nuestro país. Es fundamental destacar el esfuerzo realizado por las instituciones educativas a nivel nacional en los últimos años para promover la identidad cultural en los estudiantes. Por lo tanto, medir la cultura no se limita simplemente a transformar información en datos, como indica el autor, sino que estos resultados deben ser integrados adecuadamente en el proceso de toma de decisiones en los ámbitos político, educativo y cultural. Esto permitirá implementar acciones que mejoren los proyectos y programas destinados a fortalecer la identidad cultural a nivel nacional y regional, con el objetivo de abordar el problema cultural existente en los estudiantes. Además, se ha considerado como un antecedente el trabajo de Carrasco (2006) debido a su relevancia para el objetivo de la investigación, que implica revalorizar la identidad cultural de los estudiantes del V ciclo de educación.

Flores (2008) donde presenta el debate actual sobre las nociones y conceptos que conducen a un territorio con identidad cultural; y como se establecen políticas o acciones de desarrollo de este tipo de territorio, y de valorización de sus productos y servicios. De esa forma, manifiesta:

El propósito es introducir a un grupo significativo de expertos académicos que se encuentran discutiendo el tema, con el objetivo de establecer conexiones entre las estrategias de desarrollo territorial, la identidad cultural y la sostenibilidad en dicho proceso de desarrollo. Se aborda el tema desde diferentes perspectivas, incluyendo aspectos económicos, sociales, ecológicos, culturales y políticos. (p. 35)



El autor en mención concluye enfatizando la importancia de la participación activa en la creación de un desarrollo territorial que incorpore y valore la identidad cultural como base fundamental para garantizar la sostenibilidad. Esto implica que las políticas y estrategias de desarrollo, ya sean territoriales u otras, deben considerar, integrar e incluir a diversos sectores del Estado, entre los cuales se debe incluir el ámbito de la identidad cultural.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Fiesta de San Juan Bautista

En el mes de junio se realiza la fiesta de San Juan, donde se festeja a las ovejas, se hace grandes fogatas y se ch'alla con vino ,coca y flores en el corral.

La fiesta de san Juan. A las doce de la noche se realiza el respectivo markhachu o pintado de las ovejas, en el corral del ganado, al día siguiente sueltan a sus ovejas muy temprano, en son de alegría y jolgorio, donde los niños y niñas corretean con sus ovejas pintadas, mientras que en la casa sus padres siguen celebrando la fiesta de San Juan.

La ch'alla es un acto que implica que antes de que una persona consuma una bebida refrescante o licor, es tradicional realizar un acto de ofrenda hacia la Pachamama. Este gesto representa respeto y compartición con la Pachamama, y también es una súplica piadosa por su protección. Este ritual sencillo tiene un profundo significado simbólico. Antes de servirse, la persona toma un poco de la bebida de la botella y, con gran respeto, se inclina hacia la Pachamama. Luego, con un movimiento firme desde donde se encuentra, se derrama el licor hacia el oriente, en la dirección donde el sol se levanta. Durante este acto, se acompañan las acciones vertiendo el licor con súplicas que se expresan en las siguientes palabras:



“pachamama aka mujsa vinitukipanay” (pachamama, que sea vinito, no mas todo) terminada la ch’alla, las personas que circuncialmente lo acompañan, “leen” la línea de las manchas que el licor dejo en el suelo, y responden “tatitunlicinciupampi” (con el permiso de nuestro señor) “ y seguidamente lleva la envoltura u ofrenda con profunda fe y devoción a la fogata para colocarla en ella luego le ch’alla con alcohol y vino hacia la salida del sol y se retira para juntarse nuevamente con la familia mientras el fuego de la fogata consume la ofrenda.”

El oficiante retorna donde el grupo les dice: Diosay bendispanay -Pachamama (“que dios les pague” ha dicho la pachamama).

A continuación, el oficiante expresa: “pampachapxasiñani juchanakasa taqpachani” (nos perdonamos mutuamente a todos), y todos se abrazan entre sí, diciendo: "pampachitay juchajata" (que sea en buena hora) antes de concluir el ritual. En ese instante, la pareja del anfitrión distribuye pequeñas cantidades de hojas de coca a todas las personas mayores presentes, quienes las colocan en su boca mientras esperan los resultados de la quema del tributo. El gesto de poner las hojas de coca en la boca de cada participante en la ceremonia comienza con el ofrecimiento recíproco de tres hojas de coca por persona.

El ritual de la fogata concluye con el oficiante examinando las cenizas. Si las cenizas resultan ser de color blanco, es un presagio positivo, indicando que la actividad o proyecto que la familia está emprendiendo será exitoso. Después de esto, se continúa con la tradición de brindar con algunas copas de licor entre las personas mayores que asistieron a la ceremonia.



2.2.2. La cultura

La cultura se define como el conjunto total de expresiones y estilos de vida que existen en una sociedad particular. Esto incluye las tradiciones, acciones, códigos, normas y reglas que guían la forma de ser, vestir, practicar la religión, llevar a cabo rituales, comportarse y sostener sistemas de creencias. Desde otra perspectiva, también podemos entender que la cultura abarca todos los conocimientos y habilidades que los seres humanos adquieren y utilizan en su vida cotidiana en beneficio propio.

2.2.2.1. Orígenes del concepto

Tomamos como referencia a Martín y Ruiz que refieren: “la historia refiere que marco Tulio Cicerón en su obra Disputas Tusculanas (45 a C.) Utilizo por primera vez el termino cultural relacionado con la razón humana señalaba que la filosofía es la ciencia de la vida, y la cultura del espíritu es la filosofía”.

El renacimiento la palabra cultura estuvo relacionado a las artes y a la literatura, por lo que se decía la cultura artística. Como podemos observar, la concepción de cultura es restrictiva y excluyente. Elaboran cultura tan solo los artistas, literarios y filósofos. El común de los mortales no elaboraba ni producía cultura, eran, en una palabra “incultos” (carentes de cultura).

En el siglo XVI, el filósofo y educador alemán Samuel Puffendorf señala a la cultura como algo creado por el hombre y que es diferente a la naturaleza.

En el siglo XVII, en Francia Voltaire y Vauvenar que utilizan frecuentemente el concepto de cultura a secas para designar la acción del espíritu a una cosa y también para definir el nivel alcanzado por una persona en el proceso educativo.



En el castellano en un comienzo tuvo la significación derivada del latín posteriormente, estará asociado con nivel de educación y refinamiento.

En el siglo XVII en España se usa concepto de “culteranismo” para indicar el lenguaje dirigido a los “cultos” que por su nivel educativo podían acceder a las creaciones culturales y entender el contenido de las formas barrocas.

Podemos observar que también estos significados son excluyentes, el común de los mortales no podía comprender el lenguaje culto, ni entender las formas. En una palabra, eran “incultos”.

2.2.2.2. Identidad cultural

La identidad cultural de los jóvenes se encuentra en una posición contradictoria. Por una parte, muchos jóvenes y niños se identifican con su cultura y desean preservarla, participando en eventos locales, formando grupos de música y danza, y organizando actividades como seminarios y conferencias para promover y fortalecer su propia identidad cultural. Sin embargo, por otra parte, también están adoptando aspectos de la cultura occidental y, en su búsqueda de desarrollo personal, han internalizado la noción de que seguir los paradigmas de modernidad y globalización les conducirá al éxito individual. Esto plantea la pregunta de si es posible conciliar estas dos tendencias y convivir con ambas.

2.2.2.3. Elemento de la identidad cultural

- a) El lenguaje: se refiere al sistema de señales orales y escritas que una comunidad utiliza para transmitir y preservar su cultura.
- b) El lugar de origen: es el territorio donde una persona nació, independientemente de si ha crecido allí o no. Sin embargo, la identificación con el lugar de origen puede variar según el tiempo que se haya vivido en ese



lugar y si otros miembros de la familia aún residen allí, lo que puede influir en la fuerza o debilidad de dicha identificación.

- c) La vestimenta: es una característica distintiva de cada nacionalidad, en la que utilizan los recursos y materiales propios de su región para confeccionar sus prendas. A través de la vestimenta, es posible identificar el lugar de procedencia de los habitantes de zonas rurales al observar sus trajes o prendas típicas.
- d) Las costumbres y tradiciones culturales: cada región de nuestro país posee prácticas y tradiciones características que contribuyen a la formación de una identidad cultural sólida entre sus habitantes.
- e) Las costumbres son acciones que se realizan de manera habitual y que, aunque no estén respaldadas por la legislación, tienen validez debido a su continua práctica y forman parte de las normas sociales de una comunidad al ser aceptadas e incluso alentadas en determinados momentos. Muchas de estas prácticas y tradiciones culturales pueden evolucionar y transformarse con el paso del tiempo.

2.2.2.4. La pérdida de la identidad cultural

Parece ser que las identidades culturales están más sólidamente establecidas y arraigadas que la identidad nacional. Sin embargo, tanto una como la otra se ven influenciadas por fenómenos como la migración, el sistema educativo oficial, los medios de comunicación y la creciente tendencia a la globalización, entre otros factores.

- a) Las migraciones: son fenómenos de movimiento por agrupación en poblaciones que se movilizan de un lugar a otro con la finalidad de poder



resolver su problemática económica, los migrantes se trasladan con sus características culturales propias de su lugar de origen y confluyen en el lugar a emigrar y se recrea de tal manera que ese lugar se transforma y se dinamizan con la variedad cultural que activan la orbe.

- b) El sistema Educativo Oficial: al tener una visión homogénea equivocada los gobernantes que aplicaron políticas educativas equivocadas que no están de acuerdo a la realidad de las regiones sino más bien desde una perspectiva centralista e imponiendo métodos y didácticas de corte extranjero y que no están de acuerdo a la realidad. Sin embargo, en estos últimos tiempos se han ido desarrollando las estructuras en primaria y secundaria proponen de acuerdo a la diversidad cultural.
- c) Medios de comunicación: gracias a los medios de comunicación los individuos de culturas diferentes se comunican permanente acortándose esas diferencias, en pocas horas es posible transportarse de una cultura a otra la distancia entre las culturas se han acortado.
- d) Tendencia globalizadora de la cultura occidental: tanto la Unión Europea como los Estados Unidos de América del Norte se perciben como portadores de una cultura avanzada y como modelos para otras culturas. Los medios de comunicación han desempeñado un papel crucial en la amplia difusión de los valores y las influencias occidentales.
- e) En lo político: La democracia se presenta como el sistema de gobierno predominante, mientras que en el ámbito económico se destacan el neoliberalismo, una sociedad orientada al consumismo, la libre oferta y demanda, y el dólar como moneda de intercambio global.



2.2.3. Conceptos de costumbres

La transmisión de la tradición no ocurre mediante la herencia genética, sino a través de la interacción social y surge como resultado de un proceso de selección cultural. La tradición se refiere a aquella parte de la cultura que ha sido seleccionada a lo largo del tiempo y que tiene una función de utilidad en el presente. El pasado, después de ser filtrado, se integra constantemente al presente. Desde tal punto de vista la tradición implica una cierta selección de la realidad social (Geertz, 1987, p. 18)

Geertz, (1987) menciona que la tradición no se transmite genéticamente, si no con hechos La tradición, de hecho, actualiza y renueva el pasado desde el presente. Con el fin de mantener su relevancia y evitar convertirse en un conjunto de reliquias antiguas y costumbres obsoletas, la tradición se adapta a los cambios de la sociedad, ya que representa la continuidad cultural. Es precisamente esta capacidad versátil de cambio y adaptación cultural lo que le permite perdurar. La tradición, para ser funcional, está en constante renovación, y se crea, recrea, inventa y destruye cada día. (Moreno 1981, p.34)

Moreno (1981) a tradición, de hecho, actualiza y renueva el pasado desde el presente, Costumbre. El hábito se forja mediante la repetición constante de una acción. Las costumbres de una nación o persona son el conjunto de patrones y prácticas que conforman su identidad única. Son todas aquellas acciones, prácticas y actividades que son parte de la tradición de una comunidad o sociedad y que están profundamente relacionadas con su identidad, con su carácter único y con su historia. (Elosua, 2012, p. 18)



Elosua (2012) Costumbre. El hábito se adquiere a través de la repetición regular de una acción. Las costumbres abarcan todas las conductas, prácticas y actividades que forman parte de la tradición de una comunidad o sociedad, y están estrechamente relacionadas con su identidad, carácter distintivo e historia. Las costumbres de una sociedad son especiales y raramente se repiten con exactitud en otra comunidad, aunque la cercanía territorial puede hacer que algunos elementos de las mismas se compartan. (de Santa Teresa,1924, p.45)

de Santa Teresa,(1924) menciona que las costumbres son aquellos hechos practicados por el hombre en un determinado lugar, A tradición, es el conjunto de patrones culturales que una generación hereda de las anteriores, estos patrones culturales se enseñan por medio de la familia, los amigos, la escuela, las instituciones, en la actualidad los medios de comunicación tienen un gran peso. (Molho, 1950, p.34)

Según Molho (1950), se entiende por tradición aquellos hechos y elementos culturales que se transmiten de una generación a otra a lo largo del tiempo.

2.2.4. Tradición

Según Geertz (1987), la tradición se refiere a las normas de convivencia que una comunidad considera significativas y que son parte esencial de sus prácticas y tradiciones. La tradición abarca tanto el conocimiento general como los principios o fundamentos socioculturales específicos que se consideran valiosos o apropiados y se transmiten de una generación a otra con el objetivo de preservarlos, fortalecerlos y adaptarlos a nuevas circunstancias. También se utiliza el término "tradición" para describir patrones que configuran la idiosincrasia de culturas específicas, como las tradiciones egipcias, griegas, romanas, entre otras. El cambio



social modifica el conjunto de elementos que conforman la tradición. Asimismo, se utiliza el término "tradición popular" para describir los valores, creencias, costumbres y expresiones artísticas distintivas de una comunidad, especialmente aquellos transmitidos oralmente. En este sentido, lo tradicional se entrelaza en gran medida con la cultura, el folclore y el conocimiento popular, como se evidencia en los refranes.

2.2.5. Diferencia entre costumbre y tradición

Cada sociedad, comunidad y familia tiene su conjunto de prácticas y tradiciones que son tan familiares que las consideran propias. Sin embargo, es importante tener en cuenta que las palabras "tradición" y "costumbre", aunque tienen ciertas similitudes, no deben utilizarse de manera intercambiable. Es fundamental comprender la diferencia entre ambas.

La distinción fundamental entre estos dos conceptos radica en la duración temporal asociada a ellos. Al hablar de tradiciones y costumbres, una manera simple y rápida de diferenciarlos es considerar la extensión del periodo durante el cual se han mantenido.

A. Costumbre

En contraste, una costumbre se refiere a una práctica común que puede ser compartida por muchas personas, un lugar o un grupo en particular, e incluso puede tener carácter individual. Se trata de una manera reconocida y común de actuar o realizar algo en una sociedad, ubicación, contexto o momento particular. Las costumbres son prácticas que son llevadas a cabo por un lugar o varios grupos de personas y son consideradas apropiadas por la sociedad. De manera similar a las



tradiciones, las costumbres pueden surgir en el seno de la familia. En ocasiones, ciertos actos, palabras o comportamientos pueden adquirir un carácter habitual. Cuando estos comportamientos se transmiten de una generación a otra, se convierten en tradiciones

B. Tradición

Una tradición se refiere a un patrón de pensamiento, acción o realización que ha sido practicado de manera similar por individuos de una sociedad, comunidad o familia a lo largo del tiempo. Puede ser una idea o creencia transmitida de una generación a otra.

Algunas tradiciones pueden estar vinculadas a una religión o cultura específica. Un ejemplo de esto son las prácticas rituales de la comunión y el bautismo, las cuales tienen una significativa importancia en ciertas religiones cristianas como tradiciones arraigadas. En el ámbito familiar, un ejemplo de tradición podría ser la celebración que se lleva a cabo en un día específico del año. Sin embargo, para considerarse una tradición familiar, es necesario que esta celebración perdure a lo largo de varias generaciones dentro de la misma familia.

Las tradiciones no están limitadas por reglas estrictas, regulaciones o una obligatoriedad inflexible, lo que brinda la posibilidad de efectuar modificaciones en ciertos aspectos de las mismas. Un ejemplo, al examinar la tradición navideña en épocas pasadas, se puede apreciar que los árboles solían adornarse con alimentos como manzanas y nueces, a diferencia de la práctica actual de utilizar luces y figuras decorativas.



La tradición es un reflejo de un modo de pensar, actuar o realizar algo que ha sido practicado de forma similar por los individuos de una comunidad, sociedad o familia a lo largo de extensos periodos de tiempo. Puede tratarse de una creencia o idea tan relevante para dicho grupo que se transmite de una generación a la siguiente.

Una tradición puede tener una fuerte conexión con una religión o cultura particular. Por ejemplo, la celebración de la primera comunión o el bautismo de bebés son tradiciones comunes en ciertas prácticas religiosas. En un contexto familiar, se puede hablar de una tradición cuando se celebra un evento familiar de forma anual, una práctica que se recuerda y celebra cada año como parte de la tradición familiar.

La adhesión a las tradiciones puede ser opcional o no dentro de un grupo de personas, lo cual determina la flexibilidad para realizar modificaciones en los aspectos específicos de su celebración. Por ejemplo, en épocas anteriores, era común decorar los árboles de Navidad con nueces y manzanas, mientras que en la actualidad se utiliza decoración con figuras y luces. Estos cambios en la forma de celebrar reflejan la evolución de la tradición a lo largo del tiempo.

C. Tradición y costumbre

Por último, al igual que las tradiciones, las costumbres pueden surgir en el seno de una familia: ciertos gestos, acciones o comportamientos que se practican con regularidad terminan convirtiéndose en costumbres. Sin embargo, solo cuando estas costumbres se transmiten de generación en generación se transforman en tradiciones. Un ejemplo sería un hombre que visita la peluquería al final de cada mes, o en ciertos países, el gesto de inclinar la cabeza como muestra de respeto.



D. Las 5 diferencias principales entre costumbre y tradición

Las diferencias entre las costumbres y las tradiciones son claras, aunque no siempre son perceptibles a simple vista, ya que representan conceptos totalmente distintos

Ambas palabras reflejan la identidad de un conjunto social y pueden englobar diversos niveles, desde un grupo reducido como una familia o tribu, hasta una ciudad, región, país e incluso un continente.

A lo largo de la historia, los términos costumbre y tradición han sido utilizados, tanto de manera intercambiable como por separado, especialmente en contextos informales y por parte de las personas.

La dificultad o imprecisión de clasificar ideas, idiosincrasias y culturas con un término u otro radica en su estrecha relación con el tiempo de existencia y aplicación.

Una forma de definir las costumbres y las tradiciones, y así distinguirlas, es a través de la identificación de sus raíces etimológicas.

El término "costumbre" tiene su raíz en el latín "consuetudo", que significa "el hábito es nuestra segunda naturaleza". Por otro lado, la palabra "tradición" proviene del verbo latino "tradere", que significa "transmitir o entregar".

De esta forma, podemos concluir que las costumbres son comportamientos adquiridos desde la niñez de una persona, los cuales se convierten en hábitos. Sin embargo, las costumbres no se limitan solo a los seres humanos, ya que también los animales tienen sus propias costumbres. Las costumbres se refieren a



comportamientos que se realizan de manera habitual, sin necesidad de ser actos conscientes.

Por otra parte, las tradiciones abarcan todas las concepciones, rituales y expresiones socioculturales, entre otros aspectos. Estas tradiciones se transmiten a lo largo de varias generaciones en grupos sociales de cualquier tamaño, y finalmente se convierten en parte de la idiosincrasia de un grupo social y culturalmente similar.

1. Tiempo

Costumbre: Para que un acto o comportamiento pueda considerarse una costumbre, es necesario que haya transcurrido cierto período de tiempo, el cual puede variar en función de la frecuencia con la que se lleva a cabo o la aceptación social que tenga. Un ejemplo destacado de costumbre es el uso de uno o varios idiomas en un grupo, región, país, y similares.

Para que un idioma se convierta en una costumbre, es necesario que sea adoptado y utilizado de manera habitual por varias generaciones. Sin embargo, más específicamente, se requiere que un nuevo individuo lo adopte como su principal medio de expresión a lo largo del tiempo.

Por lo tanto, Es más exacto categorizar como costumbre a las palabras o expresiones que son frecuentemente utilizadas por una persona o grupo de personas, en lugar de considerar el idioma en sí mismo como una costumbre. Esto se debe a que existen diferencias notables entre las diversas culturas que comparten un mismo idioma.

Tradicición: Para que una práctica sea considerada una tradición, es necesario que transcurra un periodo de tiempo considerable y que cuente con aceptación cultural



y adopción por parte de la sociedad. En otras palabras, depende de una amplia difusión, aunque no necesariamente de una ejecución frecuente. En este sentido, algunos ejemplos de tradiciones podrían incluir días festivos específicos o las vestimentas utilizadas en ciertos oficios o profesiones.

Ambos ejemplos citados son elementos constituyentes de la identidad de un conjunto social, y si bien la vestimenta puede adaptarse en función de su utilidad, ambas tradiciones han sido transmitidas y difundidas a lo largo del tiempo.

Por lo tanto, no es necesario que una tradición requiera más tiempo que una costumbre para ser reconocida como tal. La importancia radica en su transmisión y arraigo en la comunidad, independientemente de la duración específica de cada una.

Sin embargo, dado que en su mayoría reflejan un conjunto de conceptos que no están necesariamente relacionados con lo cotidiano, se requiere tanto la credibilidad como la práctica constante de estas ideas a lo largo del tiempo para que se consideren tradiciones.

2. Medio de transmisión

Costumbre: Según el filósofo escocés David Hume, las costumbres están estrechamente relacionadas o son equiparables a los hábitos, es decir, comportamientos que se repiten de manera regular, ya sea consciente o inconscientemente.

Tomando esto en cuenta, una costumbre puede ser adquirida a través de la interacción entre individuos dentro de una sociedad, pero también puede ser generada por un individuo que, al repetir dicho comportamiento, lo convierte en una parte arraigada de su identidad.



Dentro del ámbito lingüístico, las palabras, frases, expresiones idiomáticas y regionalismos empleados en un idioma o variante lingüística suelen ser heredados de generación en generación. Cuando un individuo joven o recién integrado en un grupo social o cultural se expone a estas formas de lenguaje, es probable que las asimile y las transmita a su vez.

Tradición: La propia tradición puede ser vista como un método de transmisión, como se refleja en su origen etimológico en latín, 'tradere', que significa transmitir. Esta particularidad es exactamente una de las complicaciones al intentar distinguir entre una costumbre y una tradición.

No obstante, la principal forma de transmitir las tradiciones es a través de la comunicación oral. Un ejemplo destacado de tradición se encuentra en la religión, especialmente en países o regiones donde una determinada religión, como el catolicismo en América Latina, tiene una presencia predominante.

A lo largo de los años, esta religión ha sido transmitida y difundida desde la época colonial, y ha llegado a ser ampliamente aceptada como la fe verdadera por un gran número de personas. Este reconocimiento se basa en la larga tradición y práctica que ha caracterizado a esta religión a lo largo del tiempo.

3. Medio de manifestación

Costumbre: Si consideramos la perspectiva de la costumbre como un hábito o comportamiento que se lleva a cabo de manera consistente, está estrechamente vinculada al individuo que la práctica.

Esto se debe a que, si tomamos como ejemplo las diferencias lingüísticas que emergen en determinadas regiones o grupos de personas, estas variaciones



dependen del emisor y del uso del lenguaje oral, escrito o de señas para expresarse. En este sentido, la costumbre implica una acción directa realizada por las habilidades individuales.

Tradición: En el caso de las tradiciones, como se mencionó anteriormente en el contexto de las costumbres, también pueden ser manifestadas a través de las habilidades individuales.

Sin embargo, no se limitan únicamente a esta forma de expresión, ya que están estrechamente vinculadas al intelecto, las ideas y las creencias.

Si analizamos una festividad como el Día de San Valentín, se conmemora el amor que existe entre dos o más personas, y su expresión puede diferir según cada individuo, abarcando regalos, celebraciones o muestras físicas de cariño, entre otras manifestaciones.

4. Grupo social

Costumbre: Una costumbre puede ser adquirida o adoptada tanto por una persona individual como por grandes colectivos, dependiendo de su origen y aceptación social. Por consiguiente, no se encuentra necesariamente determinada por la cantidad de personas que la practican.

En otras palabras, una costumbre puede considerarse como tal incluso si es realizada únicamente por un individuo.

Tradición: Al igual que las costumbres, las tradiciones no requieren obligatoriamente la participación de grandes grupos sociales para ser reconocidas como tales.



Por lo general, se manifiestan en el contexto de grupos debido a su naturaleza de ser transmitidas, heredadas o adoptadas, lo que implica una aceptación y, en la mayoría de los casos, una conciencia de que se está llevando a cabo.

5. Ubicación

Costumbre: Las costumbres suelen estar íntimamente ligadas al lugar donde surgen o se manifiestan, Sin embargo, no existen requisitos específicos para su ocurrencia, ya que cada contexto demanda actitudes o comportamientos diferentes.

Tradicición: De manera análoga, una tradición generalmente está vinculada a su lugar de origen, aunque ese lugar pueda ser desconocido. Además, las tradiciones pueden ser modificadas y asumidas como propias por una región o un grupo socio-cultural en particular, incluso si no es el lugar donde se originaron.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

- a) **Augurio:** presagio, anuncio, indicio del algo futuro
- b) **Pachamama:** es una palabra quechua que significa tierra
- c) **Kuka:** se refiere a la hoja de coca que sirve para ofrecer ofrendas
- d) **Apus:** palabra quechua que significa cerró: elevación de tierra aislada y de menor altura que el monte o la montaña.



CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

Departamento	: Puno
Provincia	: Chucuito
Distrito	: Juli
I.E.P.	: Nro. 71004 -892 Chucuito Juli
Grado	: 5°
Sección	: 6°
Cantidad de participantes	: 16 estudiantes mixtos

3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO

El estudio se ejecutó durante el año académico 2019 siguiendo el reglamento de la oficina de investigación del programa de complementación académica de la FCEDUC – UNAP.

3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL DE ESTUDIO

3.3.1. Técnicas e instrumentos de Recolección de Datos

El enfoque utilizado para obtener los datos que conformaron el marco teórico de la investigación siguió el siguiente procedimiento:

Método: Se utilizó un enfoque descriptivo como método principal para recopilar los datos en este estudio.

Técnicas: Se utilizaron diversas técnicas en el proceso de investigación, que incluyeron:



Técnica de fichaje: Se emplearon fichas bibliográficas, fichas de citas textuales y fichas de resumen como instrumentos para recopilar información relevante. Estas fichas se utilizaron como referencia y sustento para los antecedentes de la situación, los fundamentos teóricos y el marco conceptual de la variable. abordada en esta tesis.

Técnica de análisis de textos: Esta técnica permitió realizar comentarios, aportes, puntos de vista y críticas sobre los textos documentados, como libros, revistas, artículos, entre otros.

Encuesta: Se realizó una encuesta mediante la administración de un cuestionario a los estudiantes del séptimo ciclo de educación secundaria en el Colegio Nacional de San José. El propósito de esta encuesta era evaluar el grado de identidad cultural lambayecana presente en los estudiantes.

Es importante destacar que las evaluaciones o exámenes de opción múltiple, de acuerdo al MINEDU (2004), en la “*Guía de Evaluación el Aprendizaje*”, expresa que, “esta técnica es la de uso más común en la escuela, debido a su relativa sencillez que requiere su elaboración y aplicación, y a la versatilidad para ser aplicada en diversas áreas”. Así mismo, es de la opinión de que, “estas pruebas consisten en plantear al estudiante un conjunto de reactivos para que demuestren el dominio de determinadas capacidades o conocimientos” (p. 53).

Siguiendo la directriz del Ministerio de Educación (MINEDU), se desarrolló, validó y administró un TEST de identidad cultural que se enfocó en la costumbre de la fiesta de San Juan. El contenido del test se basó en esta tradición cultural. La prueba fue aplicada en la institución educativa mencionada como parte del proceso.



3.3.2. Tipo y Diseño de Investigación

Es de tipo no experimental de diseño descriptivo simple ya que no se modifica las variables de estudio (Sampieri, 2010)

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN

3.4.1. Población

Descripción de la ubicación de la institución Educativa Primaria Nro. 71004 Chucuito Juli 2019, actores beneficiarios, viabilidad.

a. Descripción de la Institución Educativa

La Institución Educativa primaria Nro. 71004 Chucuito Juli 2019, se encuentra ubicado en el lugar o zona norte del distrito, provincia de Chucuito en las orillas del lago Titicaca, actualmente tiene una infraestructura regular distribuidos en 06 secciones mixtos de 06 años hasta 12 años de edad. Los estudiantes son de procedencia rural de 30 a 10 minutos a bicicleta. A pie hasta una hora. Y de nivel económico bajo ubicados en zona de producción media, porque sus padres se dedican a la agricultura, ganadería por lo tanto no tiene una economía fluida solo para la sobrevivencia con dos o cinco vacunos, su casa es de material rustico de adobe y es de zona de poco movimiento económico solo el comercio precario es de la venta de leche de vacuno de 06 a 10 litros diarios.

Que genera por su condición social, los estudiantes están obligados a migrar a ciudades durante sus vacaciones. En cuanto a la situación familiar de los estudiantes es problemática, porque no tienen comodidad y condiciones económicas. Por tanto tienen problema social por poseer nivel económico, la misma que influye el rendimiento académico escolar por lo que se requiere un desayuno escolar para mejorar la situación de rendimiento académico escolar.



b. Actores

Los principales actores son de 16 estudiantes de la sección del 5° y 6° grados que está distribuido en 11 varones y 04 mujeres, son los que conforman la población muestra de la Institución Educativa Primaria Nro. 71004 CHUCUITO JULI 2019, el docente es cómo el ante ejecutor de la investigación acción cualitativa, así como la participación del apoyo los padres de familia con participación indirecta.

c. Beneficiarios

Los beneficiarios directos serán los 16 estudiantes de la sección de cuarto grado y los padres de familia en apoyo dentro del área de comunicación socio cultural bilingüe, la Institución Educativa porque esta experiencia de investigación podrá aplicarse.

d. Viabilidad

Con la presente investigación acción cualitativa de carácter pedagógico en el área de comunicación socio cultural multilingüe mediante una aplicación del desarrollo de los rituales dedicados a la celebración de la fiesta de San Juan para la identidad de la cultura aimara permitirá incorporarse los saberes andinos de la jurisdicción de Juli, es importante la situación problemática que presenta en los estudiantes es viable por importancia e interés del docente de la Institución Educativa así como al estudiante de la educación intercultural bilingüe.



Tabla 1

Población de estudio

Grado	Número de estudiantes		SUB
	Varones	Mujeres	TOTAL
Primero	04	03	07
Segundo	06	03	09
Tercero	06	03	09
Cuarto	05	02	07
Quinto	04	02	06
Sexto	07	03	10
TOTAL	32	16	48

3.4.2. Muestra

La muestra se determinó mediante la técnica de muestreo no probabilística, intencional, tomado a 16 estudiantes de quinto y sexto grado de Institución Educativa Nro. 71004 Chucuito Juli 2019

Tabla 2

Muestra de estudio

Grado	Número de estudiantes		Sub
	Varones	Mujeres	Total
Quinto	04	02	06
Sexto	07	03	10
	11	05	16

Fuente: Nomina de matricula

3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO

En esta investigación se utilizó el análisis estadístico descriptivo, el cual involucró la determinación de medidas como la media aritmética y la moda, además de la recopilación de datos para la creación de gráficos estadísticos.

3.6. PROCEDIMIENTO

Se realiza tomando en cuenta las técnicas instrumentos de la investigación. En primer lugar, observe a toda la Institución Educativa y a la comunidad Inca Pucara, para que continúe con la costumbre de la fiesta de San Juan Bautista, patrono de las ovejas. Después a través de una encuesta a los pobladores y estudiantes mismos recogí información que me permitió realizar esta investigación. Al obtener la información se procederá a sistematizar los datos de la siguiente manera:

- a) Se determina el problema
- b) Se observa la pérdida de identidad en la comunidad
- c) Se formula los objetivos

3.7. VARIABLES

Variable	Dimensión	Indicadores	Escala de medición.
Revalorar la costumbre de la fiesta de San Juan Bautista	<ul style="list-style-type: none">• Costumbre	<ul style="list-style-type: none">• Valorar la fiesta de San Juan Bautista• Identificar el valor de la costumbre de la fiesta de San Juan Bautista• Interpretar la costumbre de la fiesta de San Juan bautista.	✓

3.8. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Con el fin de validar la fiabilidad de los hallazgos obtenidos en este estudio, se llevó a cabo la tabulación de los datos recopilados durante la ejecución del proyecto. Posteriormente, se presentaron los datos en forma de tablas y gráficos acompañados de sus respectivas interpretaciones.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

En este capítulo se presentan los resultados de la investigación llevada a cabo para revalorizar las costumbres de la fiesta de San Juan y fortalecer la identidad cultural en los estudiantes del 5° ciclo de la I. E. P. Nro. 71004 - 892 Chucuito Juli, durante el año 2019. Para obtener la información necesaria, se utilizó un instrumento estructurado, específicamente un test, para identificar el nivel de conocimiento de los estudiantes en estudio. Un total de 16 estudiantes participaron en la investigación y proporcionaron la información necesaria, la cual fue debidamente calificada. Posteriormente, se organizó una base de datos con dicha información.

Para almacenar un archivo de datos y posteriormente procesarlos utilizando un software estadístico, se utilizó una herramienta tecnológica que permitió analizar y manipular los datos de manera eficiente. Una vez procesados, los resultados obtenidos se presentaron en forma de tablas y figuras estadísticas, acompañadas de su correspondiente interpretación.

Tabla 3*Test de conocimiento de la costumbre de la fiesta de san juan*

N° Preguntas	Si	%	No	%	No Opina	%
1 ¿Conoces la festividad de la fiesta de San Juan?	8	50	6	38	2	13
2 ¿Conoces sobre el significado de la identidad cultural?	2	13	14	88	0	0
3 ¿Conoces las actividades que se realizan en la fiesta de San Juan?	7	44	5	31	4	25
4 ¿Conoces el significado que tiene la Challa?	8	50	5	31	3	19
5 ¿Conoces que materiales se utiliza en la Challa?	5	31	7	44	4	25
6 ¿Sabes en que mes y fecha se realiza la fiesta de San Juan?	8	50	6	38	2	13
7 ¿Sabes porque se festeja la fiesta de San Juan?	5	31	9	56	2	13
8 ¿Conoces cuáles son los elementos de identidad cultural?	3	19	7	44	6	38
9 ¿Consideras que es bueno difundir las costumbres de la fiesta de San Juan?	5	31	6	38	5	31
10 ¿Difundes a tus amigos y compañeros la costumbre de la fiesta de San Juan?	5	31	6	38	5	31
PROMEDIO	5.6	35	7.1	44	3.3	21

FUENTE: test de conocimiento

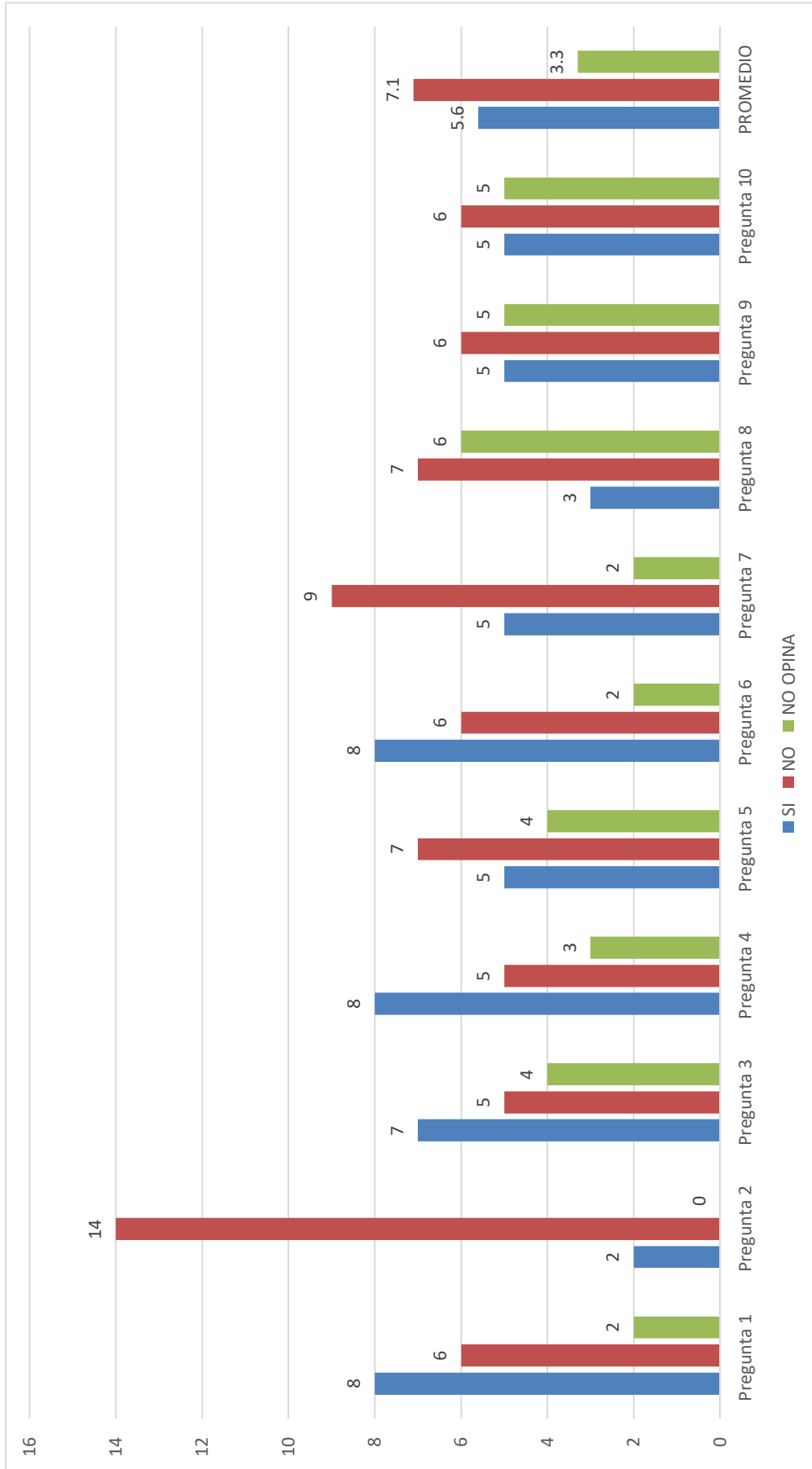


Figura 1. Test de conocimiento de la costumbre de la fiesta de san juan

Fuente: test de conocimiento de la costumbre de la fiesta de San Juan



Según la tabla 3 y figura 1 se puede observar que un 44% desconocen la fiesta de San Juan, su significado, las actividades que realizan, que materiales se utilizan para la ch`alla, en un 35% conocen los estudiantes sobre la costumbre de la fiesta de San Juan y no opinan en un 21% porque desconocen en que consiste y si conocen no quieren opinar porque tienen inseguridad de decir.

Por lo tanto, se considera que la integración de la identidad cultural en el proceso de desarrollo local es fundamental en varios aspectos, como el económico y el social. Para lograr una auténtica identidad cultural, es necesario adoptar un enfoque sistémico a nivel local, centrándose en el estudio de cada elemento identitario propio de una realidad específica. Este enfoque debe estar incorporado en las políticas gubernamentales a nivel distrital y provincial, para garantizar una identidad cultural sólida y vibrante en la comunidad, en lugar de enfoques individuales y aislados. Sin embargo, esta tarea no solo recae en las autoridades, sino que también es responsabilidad de cada individuo dentro de una realidad concreta y específica.

4.2. DISCUSIÓN

Se propuso 5 sesiones de interaprendizaje frente a la necesidad de corregir los datos encontrados con respecto al conocimiento de la costumbre de la fiesta de San Juan.

En la primera sesión de interaprendizaje se logró en la problematización: Problematización: pregunta clave, la motivación del desarrollo de los rituales a la pachamama, que realizan la investigación, con el uso de láminas en el mismo lugar, el docente interroga a los niños y niñas.

El docente pide a los niños que contestan en sus cuadernos las siguientes interrogantes ¿Qué es lo que observan? ¿Qué hicieron? ¿Para qué sirve? ¿Creen ustedes en estos rituales a la fiesta de San Juan?



Proceso metodológico: El docente respetando el proceso metodológico del área comunicación socio cultural multilingüe, desarrolla su actividad de inter- aprendizaje (observación, descripción, análisis, comparaciones, aplicación).

Con esta primera sesión se pudo concientizar a los estudiantes del quinto y sexto grado. El docente presenta una lámina con ilustraciones del desarrollo de los rituales a la pachamama para la identidad de la cultura aimara, que utilizaron sus costumbres, de ch`alla, como es la pachamama

El aprendizaje fundamental fue Comunicación socio cultural multilingüe en armonía con la pachamama. La sesión de interaprendizaje fue: los rituales a la Fiesta de San Juan. En la comunidad de Inca Pucara sobre los rituales a la fiesta de San Juan que se realiza el 24 de junio a medio día para el año nuevo andino.

Realiza su ch`alla con vino, alcohol, coca y otros licores para que sea un buen año en la cosecha y la ganadería, en el presente año. Preguntas

- ¿Quiénes participan en los rituales a la fiesta de San Juan?
- ¿Que necesitamos para desarrollar los rituales a la fiesta de San Juan?
- ¿Cómo se realiza la ceremonia a la fiesta de San Juan?
- ¿Es bueno realizar la ceremonia?
- ¿Porque es importante?

Ante estas interrogantes los estudiantes no podían responder al inicio de la sesión se planteó realizar la ch`alla con todos sus elementos en la institución con la compañía de sus padres y abuelos para realizar una sesión significativa.

La cultura es una realidad en constante movimiento y cambio, debido a la diversidad de actores involucrados, la heterogeneidad de los territorios y la variedad de competencias



de las instituciones. Por esta razón, es importante evaluar las políticas culturales y contar con sistemas de información que sean útiles, confiables, coherentes y adecuados para comprender el sector cultural a nivel local. Además, es fundamental tener acceso público a esta información para garantizar su accesibilidad.

Según Riutort (1996), desde una perspectiva intelectual, la identidad colectiva se manifiesta como una visión del mundo narrativa de la propia tradición. Esta perspectiva examina el presente a través del pasado y se extiende hacia el futuro, ya sea de forma mítica, religiosa, histórica o vinculada a la clase social. Cumple un papel primordial como elemento identificativo de la población y funciona como un marco interpretativo y motivacional esencial para mantener la cohesión social. (p.109).

Sin embargo, de otra parte, Castells (2005) sostiene que identidad es: Sentirse en casa con otras personas con quienes se comparte la identidad (...) para la mayoría de la gente es un sentimiento importante, sobre todo en un mundo globalizado en el que flujos de poder, de dinero y de comunicación hacen depender nuestras vidas de acontecimientos incontrolados y decisiones opacas (...) la pertenencia a ese algo, que proporciona sentido y cobijo a la vez, crea una práctica cómplice, un lenguaje común, un mundo propio desde el que se puede vivir con más tranquilidad el mundo de ajenidades.



V. CONCLUSIONES

- Primera:** Finalmente el resumen final de acuerdo a la aplicación al test de conocimiento de la costumbre de la Fiesta de San Juan se ha obtenido la mayoría de los estudiantes desconocían y luego al desarrollar las sesiones de interaprendizaje los estudiantes quedaron satisfechos con el conocimiento, el significado y elementos de la Fiesta de San Juan.
- Segunda:** El logro de los saberes del desarrollo de los rituales a la fiesta de San Juan para la identidad de la cultura aimara los estudiantes de 5° y 6° grado lograron eficiente que se alcanzó a un promedio de 14 % por ciento lograron ubicarse en el desarrollo de los rituales de manera óptima. El logro de los saberes de Allin Munay, yachay es el desarrollo de los rituales a la fiesta de San Juan, se observa un promedio de 14% por ciento lograron ubicarse en la preguntas que ha tenido una respuesta buena, pero es muy optimo a comparación de la prueba de entrada.
- Tercera:** Los estudiantes demostraron el logro de Allin Ruway con los estudiantes de 5° y 6° grado a través de los rituales dedicados a la fiesta de San Juan en el desarrollo de sus habilidades y capacidades interculturales, indica que alcanzo un promedio de 14% por ciento de aprobación pero muy superior a la prueba de entrada lo cual significa en el logro desarrollado.
- CUARTA:** Se logró desarrollar las actitudes en la convivencia intercultural en el logro de los saberes Allin Kawsay con identidad cultural andina a través de desarrollo de los rituales a la pachamama, en ello significa un logro exitoso con la investigación acción de resolución de problemas.



VI. RECOMENDACIONES

- Primera.** - A todos los niños y niñas de la Institución Educativa Nro. 71004 Chucuito JULI 2019, poner en práctica las orientaciones del Proyecto Curricular Regional de Puno, por ser expresión de la creatividad y preocupación de la Educación Interculturalidad Bilingüe propuestas por la Dirección Regional de Educación Puno y que reivindican la cultura andina.
- Segunda.** - Para la recuperación de la identidad cultural, atreves de las fiesta de San Juan Bautista poner en práctica todos los estudiantes, la fe católica, las costumbre buscando de superación personal y que los llevará al éxito.
- Tercera.** - Todos los niños y niñas de 5° y 6° grado deben precisar y practicar permanentemente con su profesor, la identificación y superación de sus diferencias.
- Cuarta.** - Para mejorar la identidad cultural en los estudiantes, además, de trabajar permanentemente, visitando diferentes festividades que hay dentro de la comunidad educativa.
- Quinta.** - A la UNA, continuar organizando cursos de segunda especialización en EIB, porque en ella los docentes adquieren conocimientos que redundan en el mejoramiento de la calidad educativa en esta región del altiplano.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amores, A. y Perez, P. (1993) *Por una educación Intercultural*. Madrid. M.E.C.
- Campos, M. (2011). *La identidad cultural lambayecana en los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria, del colegio nacional de san José, Chiclayo – Perú*.
- DIRCETUR (2009). *Guía Educativa: Identidad Cultural*. Lambayecana. Chiclayo: Gobierno Regional de Lambayeque.
- Eagleton, T. (2001). *La Idea de una Cultura*. Barcelona – España: Paidós.
- Enriquez, P. (2005). *Cultura Andina*. Puno. EDUBIMA.
- Fernández, J.C. & Loaiza, S. (2010). *Estudio del Turismo Interno y de la Identidad Cultural en la Región Lambayeque, en el norte del Perú*. Chiclayo –Perú.
- Flores, M. (2007 - 2008). *La Identidad Cultural del Territorio como Base de una Estrategia de Desarrollo Sostenible. Colombia. Revista Opera N° 7 Periodo de edición: 2007 – 2008*. Editorial: Universidad Externado de Colombia.
- Galán, Y. (2009). *Identidad y Diversidad Cultural en el Norte del Perú*. Chiclayo: FILKA.
- Grimaldo, M. (2006, 13 de Octubre). *Identidad y Política Cultural en el Perú*. Lima: USMP. Revista Liberabit, N° 12. Disponible en <http://www.revistaliberabit.com/libarabit12/grimaldo.pdf>
- Hernández, S. (2010). *Metodología de la Investigación*. México. Quinta edición: McGRAW-HILL Interamericana.
- Illera, M. (2005). *Convivencia y cultura ciudadana*. Barranquilla: Colombia: Universidad del Norte.
- Korstanje, M. (2007). *Había una Vez: un caso de religiosidad popular urbana*. Buenos Aires: KAIROS. Revista de Temas Sociales. ISSN 1514-9331, Año 11. N° 19, abril de 2007.
- Lomnitz, C. (2002). *Identidad en términos críticos de sociología de la cultura, de Carlos Altamirano* Buenos Aires: PAIDOS.



- Martina, A. y Ruiz, J.M. (1995). *Educación Intercultural y enseñanza crítica de las ciencias sociales aprendiendo de la experiencia*.
- Medina, O. (2009). *Identidad Cultural en Tiempos de Globalización: notas para un estudio desde la vigencia del pensamiento de Leopoldo Zea*. Cuba, disponible en: http://www.nodo50.org/cubasioXXI/congreso08/conf4_medinah.pdf
- Mendoza, E. (1985). *Presencia Histórica de Lambayeque*. Perú: DESA S.A.
- MINEDU. (2004). *Guía de Evaluación del Aprendizaje*. Lima: Perú: ME
- MINEDU. (2006). *Área de Ciencias Sociales: orientaciones para el trabajo pedagógico*. Lima – Perú: El Comercio S.A.
- MINEDU. (2009). *Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Regular*. Lima: Perú: MED.
- MINEDU (2008). *Proyecto Educativo Regional*. Perú Altiplano E.I.R.L.
- Molano, O. (2006). *La Identidad Cultural: uno de los detonantes del desarrollo territorial*. Chile: RIMISP.
- PNUD. (2004). *Interculturalismo y Globalización: Informe Nacional de Desarrollo Humano*. La Paz: PLURAL.
- Pollak, A. (1992). *La religiosidad popular en Venezuela*. Caracas: Revista Sociedad y Religión, N° 9.
- EDUBIMA (2006). *Proyecto: Calidad de la Educación Intercultural Bilingüe En Puno*.
- Rodriguez, M. (1995). *La educación para la paz y el interculturalismo como tema transversal*. Berceña: Oikos TaU.
- Carrasco, K. (2006). *Medir la Cultura: una tarea inacabable*. publicado en la revista "Periférica"; revista para el análisis de la cultura y el territorio, de la Universidad de Cádiz



Flores, Y. (2008). *La Identidad Cultural del Territorio como Base de una Estrategia de Desarrollo Sostenible*. Publicado en la revista “Opera” de la Universidad de Externado



ANEXOS



ANEXO 1

INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIMARIA Nro. 71004 CHUCUITO JULI 2019

TEST DE CONOCIMIENTO

DE LA COSTUMBRE DE LA FIESTA DE SAN JUAN

APELLIDOS Y NOMBRES:

GRADO: FECHA:

MARCA (x) LAS SIGUIENTES INTERROGANTES:

N°	PREGUNTAS	SI	NO	NO OPINA
1	¿conoces la festividad e la fiesta de san juan?			
2	¿Conoces sobre el significado de la identidad cultural?			
3	¿Conoces las actividades se realizan en la fiesta de San Juan?			
4	¿Conoces el significado significado que tiene la Challa?			
5	¿Conoces que materiales se utiliza en la Challa?			
6	¿Sabes en que mes y fecha se realiza la fiesta de San Juan?			
7	¿Sabes porque se festeja la fiesta de San Juan?			
8	¿Conoces cuáles son los elementos de identidad cultural?			
9	¿Consideras que es bueno difundir las costumbres de la fiesta de San Juan?			
10	¿Difundes a tus amigos y compañeros la costumbre de la fiesta de San Juan?			

ANEXO 2: SESIONES DE APRENDIZAJE

SESIÓN DE APRENDIZAJE Y CONVIVENCIA N° 01 ORGANIZADOR DE APRENDIZAJES EJE TEMÁTICO: LA FAMILIA CULTURA ANDINA

SABERES FUNDAMENTALES

- Comunicación socio cultural multilingüe en armonía con la pachamama

PROBLEMATIZACIÓN: pregunta clave, la motivación del desarrollo de los rituales a la pachamama, que realizan la investigación, con el uso de láminas en el mismo lugar, el docente interroga a los niños y niñas.
El docente pide a los niños que contestan en sus cuadernos las siguientes interrogantes ¿Qué lo que observan? ¿Qué hicieron? ¿Para qué sirve? ¿Creen ustedes en estos rituales a la fiesta de San Juan?

PROCESO METODOLÓGICO: El docente respetando el proceso metodológico del área comunicación socio cultural multilingüe, desarrolla su actividad de inter- aprendizaje (observación, descripción, análisis, comparaciones, aplicación).
El do docente presenta una lámina con ilustraciones del desarrollo de los rituales a la pachamama para la identidad de la cultura quechua, que utilizaron sus costumbres, de challa, como es la pachamama

RITUALES A LA FIESTA DE SAN JUAN	IDENTIDAD PARA LA CULTURA AIMARA
Se utiliza como animales vivos	la identidad es aplicar la cultura aimara
En la actualidad los pobladores combinan sus rituales a la fiesta de San Juan en lo cual facilita, en tal sentido podemos decir que son interculturales	

SABERES APRENDIDOS

- Valora y ejecuta los saberes del desarrollo de los rituales a la fiesta de San Juan-
- Describe las transformaciones en el ecosistema.
- Explica las formas de convivencia entre seres y la fiesta de San Juan.
- Explica los rituales
- Reconoce y diseña el trabajo realizado

EVALUACIÓN:

- Describe y explica sobre el desarrollo de los rituales
- Escribe las características positivas a la fiesta de San Juan Bautista
- Describe y explica con armonía la identidad aimara
- Compara y analiza las formas de la cultura Quechua.

<p>SESIÓN DE INTER - APRENDIZAJE COVIVENCIA DE LA IDENTIDAD Las familias: realizaremos los rituales a la siesta de San Juan EJE TEMÁTICO: La comunidad PROBLEMA DEL CONTEXTO: los estudiantes del quinto grado no comprenden la necesidad del aprendizaje, mejorar estrategias en comunicación</p>	<p>SABERES APRENDIDOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Área Comunicación Sociocultural Multilingüe - Dialoga con Seguridad y coherencia sobre los rituales observa e interpreta el significado de los rituales de la fiesta de San Juan
<p>SABERES FUNDAMENTALES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Área: Comunicación Sociocultural Multilingüe - Compresión oral De vivencias familiares y comunales. - Lectura de escritura - Producción de textos escritos Narraciones - Área integrada vivencia y creatividad 	<p>A. SITUACIÓN PRELIMINAR: comentario de la motivación se inició el desarrollo de los rituales dedicado a la fiesta de San Juan. B. PROBLEMATIZACIÓN: ¿Qué actividades se realizan en los rituales a la pachamama? SITUACIÓN REAL: los estudiantes aplican estrategias adecuadas SITUACIÓN DESEABLE: los estudiantes aplican estrategias del sociodrama DESARROLLO DEL CONTEXTO Los estudiantes realizan sus preguntas ¿Qué hacen en los rituales? ¿Para qué sirven los rituales? ¿Creen en la fiesta de San Juan bautista? ¿Qué observan en los rituales?</p> <p>ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El docente forma los grupos - Los estudiantes se organizan para presentar su sociodrama - Análisis las escenificaciones a través de preguntas de los rituales - Resumen del texto en su cuaderno sobre el socio – drama.

<p>ÁREA: afirmación y convivencia IDENTIDAD CULTURAL La familia: Roles y Responsabilidades</p> <p>Área: de Investigación desarrollo de los rituales a la fiesta de San Juan para la identidad de la cultura aimara explorar descubrir, describir y comparar.</p>	<p style="text-align: center;">SOCIO DRAMA LOS RITUALES A LA FIESTA DE SAN JUAN</p> <p>En la comunidad de INCA PUCARA sobre los rituales a la fiesta de San Juan que se realiza el 24 de junio a medio día para el año nuevo andino. Realiza su ch`alla con vino, alcohol, coca y otros licores para que sea un buen año en la cosecha y la ganadería, en el presente año.</p> <p>Preguntas</p> <p>¿Quiénes participan en los rituales a la fiesta de San Juan? ¿Que necesitamos para desarrollar los rituales a la fiesta de San Juan? ¿Cómo se realiza la ceremonia a la fiesta de San Juan? ¿Es bueno realizar la ceremonia? ¿Porque es importante?</p>	<p>VIVIENDA Y CREATIVIDAD Realiza dibujos Teniendo en cuenta Color, tamaño Forma, materiales, recursos de su entorno</p> <p>IDENTIDAD CULTURAL Se identifica como integrante activo de la familia</p> <p>INVESTIGACIÓN Y CREATIVIDAD Identifica, describe, compara, realiza con hechos de medio familiar y comunal.</p>
	<p>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES Indicadores de comunicación sociocultural multilingüe</p> <ul style="list-style-type: none"> - Expresa con confianza del texto - Identifica el mensaje del texto - Identifica los personajes - Responde preguntas <p>INDICADORES DE VIVENCIA Asume los roles y responsabilidades en la escuela y en su hogar</p> <p>EVALUACIÓN</p>	

<p style="text-align: center;">SESIÓN DE APRENDIZAJE Y CONVIVENCIA N° 02 ORGANIZADOR DE APRENDIZAJES EJE TEMÁTICO: CONVIVENCIA INTERCULTURAL</p>	<p>SABERES FUNDAMENTALES</p> <p>Aceptación mutua, comunicación, cooperación, igualdad, respeto al pluralismo cultural, tolerancia, asertividad, empatía, resiliencia.</p> <p>PROBLEMATIZACIÓN: Cómo es la convivencia de los pobladores de la Comunidad de INCA PUCARA con los pobladores de la ciudad de CHUCUITO JULI, especialmente para realizar sus transacciones comerciales. ¿Hay un trato equitativo entre los pobladores de INCA PUCARA con los comerciantes de carnes, lana, queso y otros productos que produce los pobladores de esta comunidad?</p> <p>PROCESO METODOLÓGICO: El docente respetando el proceso metodológico del área comunicación socio cultural multilingüe, desarrolla su actividad de inter- aprendizaje (observación, descripción, análisis, comparaciones, aplicación). El docente presenta plantea situaciones problemáticas de compra y venta de los productos que se producen en la comunidad de INCA PUCARA con los comerciantes de la ciudad de CHUCUITO JULI.</p> <table border="1" data-bbox="798 660 1085 1691"> <tr> <td data-bbox="798 1153 893 1691">RITUALES A LA FIESTA DE SAN JUAN</td> <td data-bbox="798 660 893 1153">IDENTIDAD PARA LA CULTURA AIMARA</td> </tr> <tr> <td data-bbox="893 1153 981 1691">Se utiliza la escenificación de compra y venta</td> <td data-bbox="893 660 981 1153">Revalora la posición del productor</td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="981 660 1085 1691">En la actualidad los pobladores realizan transacciones comerciales continuas con los pobladores de la ciudad, se emplea el comercio con uso de la moneda nacional.</td> </tr> </table>	RITUALES A LA FIESTA DE SAN JUAN	IDENTIDAD PARA LA CULTURA AIMARA	Se utiliza la escenificación de compra y venta	Revalora la posición del productor	En la actualidad los pobladores realizan transacciones comerciales continuas con los pobladores de la ciudad, se emplea el comercio con uso de la moneda nacional.		<p>SABERES APRENDIDOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valora y ejecuta los saberes del desarrollo su comunidad - Describe las transacciones comerciales con los pobladores de la ciudad. - Explica el trato entre el poblador de la comunidad con el poblador del pueblo,
RITUALES A LA FIESTA DE SAN JUAN	IDENTIDAD PARA LA CULTURA AIMARA							
Se utiliza la escenificación de compra y venta	Revalora la posición del productor							
En la actualidad los pobladores realizan transacciones comerciales continuas con los pobladores de la ciudad, se emplea el comercio con uso de la moneda nacional.								
		<p>EVALUACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Describe los procesos de compra y venta. • Obtiene costos de los productos realizando operaciones matemáticas. 						

<p>SESIÓN DE INTER - APRENDIZAJE COVIVENCIA DE LA IDENTIDAD Representación del comercio del campesino con el poblador de la ciudad EJE TEMÁTICO: La comunidad PROBLEMA DEL CONTEXTO: Los precios bajos que ofrece los comerciantes por el producto del campesino</p>	<p>SABERES FUNDAMENTALES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Área: Comunicación Sociocultural Multilingüe - Comprensión oral De vivencias familiares y comunales. - Matemática - Producción de textos escritos <p>SABERES APRENDIDOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Área: Comunicación Sociocultural Multilingüe - Dialoga con Seguridad y coherencia sobre los rituales observa e interpreta el significado de los rituales de la fiesta de San
<p>SABERES FUNDAMENTALES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Área: Comunicación Sociocultural Multilingüe - Comprensión oral De vivencias familiares y comunales. - Matemática - Producción de textos escritos 	<p>SABERES APRENDIDOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Área: Comunicación Sociocultural Multilingüe - Dialoga con Seguridad y coherencia sobre los rituales observa e interpreta el significado de los rituales de la fiesta de San

<p>ÁREA: afirmación y convivencia</p> <p>IDENTIDAD CULTURAL</p> <p>La familia: Roles y Responsabilidades</p> <p>Área: de Investigación desarrollo de los rituales a la fiesta de San Juan para la identidad de la cultura</p> <p>Aimara explorar descubrir, describir y comparar.</p>	<p style="text-align: center;">SOCIO DRAMA</p> <p style="text-align: center;">LA COMPRA Y VENTA DE LOS PRODUCTOS DEL MEDIO</p> <p>Habilidades interculturales para la convivencia en la comunidad: Aceptación mutua, comunicación, cooperación, igualdad, respeto al pluralismo cultural, tolerancia, asertividad, empatía, resiliencia. Derechos y deberes de los niños y niñas. Formas de organización estudiantil: municipio escolar, brigada de protección y seguridad, brigada ecológica, policía escolar y otras formas propias de organización. Instituciones públicas de la localidad y la región: representantes, funciones, importancia y su relación con los diversos grupos culturales.</p> <p>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES</p> <p>Indicadores de comunicación sociocultural multilingüe</p> <ul style="list-style-type: none"> - Expresa con confianza del texto - Identifica el mensaje del texto - Identifica los personajes - Responde preguntas <p>INDICADORES DE VIVENCIA</p> <p>Asume los roles y responsabilidades en la escuela y en su hogar</p>	<p>VIVIENDA Y CREATIVIDAD</p> <p>Realiza dibujos Teniendo en cuenta Color, tamaño Forma, materiales, recursos de su entorno</p> <p>IDENTIDAD CULTURAL</p> <p>Se identifica como integrante de la comunidad</p> <p>INVESTIGACIÓN Y CREATIVIDAD</p> <p>Identifica, describe, compara, realiza con hechos de medio familiar y comunal.</p>
	<p>EVALUACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilizan bien los valores monetarios. - Realizan bien las operaciones. - Justifican y ponen un precio aceptable a las cosas que produce el campesino. 	

ANEXO 3: EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

EDUCANDOS PREPARÁNDOSE PARA REALIZAR LA CH'ALLA

INICIO AL PAGO DE LA SANTA TIERRA



(LOS NIÑOS ESCOGEN HOJAS DE COCAS ENTERAS)



SE DISPONEN A CH'ALLAR A LAS OVEJAS



SE DISPONE A LA CH'ALLA DE LA OVEJA CON APOYO DE MADRE DE FAMILIA





DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo SAYDA MARIEGA ANCHAPURI CHIQUE
, identificado con DNI 47405574 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Complementación Académica, Programa de Maestría o Doctorado

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
, informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación para la obtención de Grado
Bachiller Título Profesional denominado:

"REVALORANDO LAS COSTUMBRES DE LA FIESTA DE SAN JUAN PARA FORTALECER LA IDENTIDAD
CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DEL 5º CICLO DE LA IEP. N° 71004 CHUCUITO - JULIO 2019
" Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 21 de JULIO del 2023

Sayda Mariega Anchapuri Chique

FIRMA (obligatoria)



Huella



AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo SAYDA MARIELA ANCHAPURI CHIQUE
identificado con DNI 47405574 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Complementación Académica, Programa de Maestría o Doctorado
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION

, informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación para la obtención de Grado
Bachiller Título Profesional denominado:

"EVALUANDO LAS COSTUMBRES DE LA FIESTA DE SAN JUAN PARA FORTALECER LA IDENTIDAD
CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DEL 3º CICLO DE LA IEP N° 71004 CHUCUITO - JULI 2019"
Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos
los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos,
los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos") que serán incluidos en el
repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña,
restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar,
reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio
Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de
Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias,
modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad
aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los
Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor
y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total
o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a
favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú
determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o
extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen
necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de
esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 21 de JULIO del 2023

Sayda Anchapuri Chique
FIRMA (obligatoria)



Huella