



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL

ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL



**EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU REPERCUSIÓN EN LA
ASUNCIÓN DE SUS RESPONSABILIDADES ESCOLARES, CASO
ESTUDIANTES DEL 4TO Y 5TO GRADO DE LA IES JEC ANDRÉS
AVELINO CÁCERES – ZEPITA 2022**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. DULIA JUDITH CHAMBILLA CHAMBILLA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL

PUNO – PERÚ

2023



Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

EL USO DE REDES SOCIALES Y SU REPERCUSIÓN EN LA ASUNCIÓN DE SUS RESPONSABILIDADES ESCOLARES IES JEC

AUTOR

DULIA JUDITH CHAMBILLA CHAMBILLA

RECuento DE PALABRAS

21296 Words

RECuento DE CARACTERES

108315 Characters

RECuento DE PÁGINAS

97 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

3.1MB

FECHA DE ENTREGA

Oct 18, 2023 7:10 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Oct 18, 2023 7:12 PM GMT-5

● 19% de similitud general

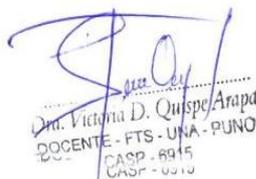
El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 18% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 9% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado

Coincidencia baja (menos de 12 palabras)



Dra. Victoria D. Quispe Arapa
DOCENTE - FTS - UNA - PUNO
CASP - 8915
CASP - 0010



Dra. Ysabel C. Hito
DIRECTORA DE UNIDAD DE INVESTIGACIÓN
FTS - UNA

Resumen



DEDICATORIA

A Dios por su sabiduría e inteligencia.

Y por nunca haberme abandonado en los momentos más difíciles de mi vida, por ser mi fortaleza, llenarme de inteligencia y sabiduría así, permitirme lograr una de mis metas trazadas para seguir creciendo en lo personal y profesional.

A mis amados padres David y Justa quienes cada día de mi vida me han apoyado y motivado a cumplir mi formación académica, por sus grandes deseos a que mi persona triunfe en la vida, siendo para mí un ejemplo de lucha, trabajo y perseverancia.

A mi querido hermano Luis, quien me apoyo y alentó para continuar en momentos de dificultad, gracias por sus palabras de valor, aliento y fuerza

A mis queridos tios Narciza y Silvestre quienes me brindaron el apoyo incondicional y consejos para poder terminar la tesis, que sin su apoyo nunca hubiera podido terminar esta tesis

A mi prima Yudy, por el soporte emocional y por todo su apoyo incondicional que me brindó siempre y en todo momento todo para esto sea posible.

Dulia Chambilla



AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a la primera casa de estudio la Universidad Nacional del Altiplano – Puno, a su vez a la Facultad de Trabajo Social, por darme la oportunidad de concluir con mi carrera profesional.

A la Institución Educativa Secundaria Andrés Avelino Cáceres del distrito de Zepita 2022, por haberme brindado la oportunidad y ser posible realizar mi investigación.

A mi directora de tesis Dra. Victoria Delfina Quispe Arapa, con su amplia trayectoria en el ejercicio profesional, hizo posible en culminar con este trabajo de investigación y quien me brindo su apoyo.

Para finalizar, con mucha gratitud y correspondencia a los miembros del jurado de tesis presidido por la Dra. Luz Maria Meneses Cariapaza, M. Sc. Angelica Esperanza Zenteno Mamani, y M Sc. Beatriz Vilma Mamani Maron, por su paciencia, comprensión, sugerencias y aportes de brindo para el fortalecimiento del presente trabajo de investigación.

Dulia Chambilla



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

INDICE GENERAL

INDICE DE FIGURAS

INDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

RESUMEN 12

ABSTRACT..... 13

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 15

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 18

1.2.1. Problema General 18

1.2.2. Problemas Específicos 18

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN 19

1.3.1. Hipótesis general 19

1.3.2. Hipótesis específico 19

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO 19

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN 21

1.5.1. Objetivo general 21

1.5.2. Objetivos específicos 22

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN 23



2.1.1. A Nivel Internacional	23
2.1.2. A Nivel Nacional	25
2.1.3. A Nivel Local	27
2.2. MÁRCO TEÓRICO	28
2.2.1. Teoría de la Red social	28
2.2.2. Redes Sociales	29
2.2.3. Responsabilidad.....	39
2.2.4. Responsabilidades escolares.....	40
2.3. MARCO CONCEPTUAL.....	45
2.3.1. Redes sociales.....	45
2.3.2. Adolescentes.....	45
2.3.3. Responsabilidad.....	46
2.3.4. Educación	46
2.3.5. Asunción.....	47
CAPÍTULO III	
MATERIALES Y MÉTODOS	
3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO	48
3.1.1. Ubicación.....	48
3.1.2. Descripción.....	49
3.2. TIPO Y MÉTODO DE ESTUDIO	50
3.2.1. Enfoque de investigación:	50
3.2.2. Tipo de Investigación:	50
3.2.3. Diseño de la investigación.....	50
3.2.4. Método de investigación:.....	51
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOJO DE DATOS.....	51



3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO	52
3.4.1. Población	52
3.4.2. Muestra	52
3.5. PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO	54
CAPÍTULO IV	
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	
4.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	55
4.1.1. Resultados correspondientes al objetivo general.....	55
4.1.2. Resultados correspondientes al objetivo específico 1	58
4.1.3. Resultados correspondientes al objetivo específico 2	62
4.1.4. Resultados correspondientes al objetivo específico 3	70
V. CONCLUSIONES	76
VI. RECOMENDACIONES	78
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	78
ANEXOS	88

Área: Desarrollo Humano y Calidad de vida

Tema: Redes sociales y responsabilidades escolares en estudiantes

FECHA DE SUSTENTACIÓN: 20 de octubre del 2023



INDICE DE FIGURAS

Figura 1	Mapa de la provincia de Chucuito.....	48
Figura 2	Mapa del distrito de Zepita.....	49



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Según edades y grado del estudiante.	52
Tabla 2	Según el lugar de los estudiantes.	53
Tabla 3	Uso de las redes sociales según responsabilidades escolares en estudiantes de 4to y 5to grado.	55
Tabla 4	Prueba de hipótesis sobre la repercusión del uso de redes sociales en la asunción de responsabilidades escolares.	57
Tabla 5	Medios de acceso a las redes sociales según tareas escolares.	58
Tabla 6	Prueba de hipótesis sobre la repercusión de los medios de acceso a redes sociales en las responsabilidades escolares.	60
Tabla 7	Medios de acceso a las redes sociales según participación en actividades escolares.....	60
Tabla 8	Prueba de hipótesis de los medios de acceso a redes sociales y responsabilidades escolares.	62
Tabla 9	Tipos de redes sociales según sexo del estudiante.....	63
Tabla 10	Prueba de hipótesis de la repercusión de los tipos de redes sociales en la asunción de sus responsabilidades escolares.	64
Tabla 11	Tipos de redes sociales según momentos de uso de las redes sociales.....	65
Tabla 12	Prueba de hipótesis de la repercusión de los tipos de redes sobre en el momento de uso de redes sociales.	67
Tabla 13	Motivo de acceso de las redes sociales según formas de participación en actividades escolares.....	68



Tabla 14	Prueba de hipótesis sobre la repercusión del motivo de acceso a las sociales en las formas de participación	69
Tabla 15	Frecuencia del uso de las redes sociales según asistencia a clases	70
Tabla 16	Prueba de hipótesis sobre la repercusión de las horas de uso de las redes sociales en las asistencias a clases	72
Tabla 17	Frecuencia del uso de las redes sociales según tareas escolares, caso estudiantes 4to y 5to grado	73
Tabla 18	Prueba de la hipótesis sobre la repercusión de la frecuencia de uso de las redes sociales en las tareas escolares	75



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

IES	: Institución Educativa Secundaria
JEC	: Jornada Escolar Completa
COVID 19	: Enfermedad del Coronavirus del 2019
RS	: Redes Sociales
SPSS	: Statistical Package for the Social Sciences.
TIC	: Tecnologías de información y comunicación
TS	: Trabajo Social
IA	: Inteligencia Artificial



RESUMEN

La presente investigación “El uso de las redes sociales y su repercusión en la asunción de sus responsabilidades escolares, caso estudiantes del 4to y 5to grado de la IES JEC Andrés Avelino Cáceres – Zepita 2022”, el objetivo general estuvo orientado a determinar la repercusión del uso de las redes sociales en la asunción de sus responsabilidades escolares, de los estudiantes y la hipótesis general planteada fue, si el uso de las redes sociales repercute significativamente en la asunción de sus responsabilidades escolares. La metodología de investigación está dentro del paradigma cuantitativo, el método de investigación es hipotético-deductivo, y tiene relación con la investigación de tipo causal, se utilizó el diseño no experimental de corte transversal, el estudio de la población total fue 140 estudiantes, y la muestra de 103 estudiantes, a los cuales se aplicó el instrumento de la encuesta para el recojo de datos de las variables uso de redes sociales y responsabilidades escolares. Y el proceso de datos se efectuó mediante el paquete estadístico SPSS V 25, con la prueba estadística Chi-cuadrado, con un nivel de confianza del 95%. Por lo tanto, se arribó a los siguientes resultados que el 19.4% mencionan que el tipo de redes sociales si repercuten en las responsabilidades escolares, a su vez el 34% mencionan que los medios de acceso a las redes sociales repercuten en el cumplimiento de sus tareas escolares, a la última hora y el 31.1% utilizan con frecuencia el uso de redes sociales, las horas de uso de las redes sociales y la asistencia a clases es tarde. Por lo tanto, la conclusión es que si existe una repercusión significativa entre el uso de redes sociales y la asunción de sus responsabilidades escolares.

Palabras claves: Asunción, estudiantes. repercusión, redes sociales, responsabilidades.



ABSTRACT

The present research "The use of social networks and its impact on the assumption of their school responsibilities, case students of the 4th and 5th grade of the IES JEC Andrés Avelino Cáceres - Zepita 2022", the general objective was aimed at determining the impact of the use of social networks in the assumption of their school responsibilities, of the students and the general hypothesis raised was, if the use of social networks has a significant impact on the assumption of their school responsibilities. The research methodology is within the quantitative paradigm, the research method is hypothetical-deductive, and is related to causal type research, the non-experimental cross-sectional design was used, the study of the total population was 140 students, and the sample of 103 students, to which the survey instrument was applied for data collection of the variables use of social networks and school responsibilities. And the data processing was carried out using the SPSS V 25 statistical package, with the Chi-square statistical test, with a confidence level of 95%. Therefore, the following results were arrived at: 19.4% mentioned that the type of social networks do have an impact on school responsibilities, 34% mentioned that the means of access to social networks have an impact on the fulfillment of their schoolwork, at the last hour and 31.1% frequently use social networks, the hours of use of social networks and attendance to classes is late. Therefore, the conclusion is that there is a significant impact between the use of social networks and the assumption of their school responsibilities.

Key words: Assumption, students. impact, social networks, responsibilities.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

La siguiente investigación titula, el uso de las redes sociales y su repercusión en la asunción de sus responsabilidades escolares, caso estudiantes 4to y 5to de la IES JEC Andrés Avelino Cáceres - Zepita 2022. Se planteó con la finalidad de conocer su repercusión del uso de las redes sociales en las responsabilidades escolares, ya que dicho problema está siendo afectado principalmente en los adolescentes, teniendo un impacto directo en su educación de los estudiantes, siendo atraídos y consumidos por el ocio que conlleva a ver las redes sociales, entrando a ser parte del mundo de internet e incumpliendo deberes del colegio y de la casa, y todos los estudiantes dedican su tiempo a las redes sociales que son; WhatsApp, Facebook, YouTube, Tik tok, Instagram y otros. Según, Espinoza y Chávez (2021) “dice que, hoy en día, las redes sociales son una de las plataformas virtuales más utilizadas por los jóvenes, por considerarlas una de las necesidades más importantes de la vida cotidiana” (p. 19).

Monaga y Diaz (2019), mencionan “que al no hacer uso de las redes sociales les genera estados de ánimos negativos como ansiedad, tristeza y estrés, por ende, se evidencia el estado de ánimo que es por la dependencia al uso de redes sociales” (p. 20).

Vásquez, et al (2020), menciona que “los seres de hoy en día respira el aire de la masificación de la información que viene en auge desde el surgimiento de internet y de las plataformas de interconexión virtual” (p. 3).

La institución educativa investigada tuvo un cambio grande desde la llegada de la pandemia, muchos de los estudiantes han cambiado la forma de estudiar, hacer trabajos y su comunicación, siendo el pilar principal del cambio las redes sociales que impulsaron a continuar el estudio y la forma de interactuar con sus docentes y compañeros, en el distrito



de Zepita hay lugares que aún no contaban con el acceso a internet, pero esto ha cambiado.

A continuación, se describe la investigación realizada y está estructurada de la siguiente manera:

Capítulo I: En el primer capítulo se describe la introducción, el problema de investigación (planteamiento del problema donde se precisa la temática de investigación considerando la variable independiente el uso de redes sociales y la variable dependientes responsabilidades escolares, también se considera la formulación del problema de investigación de igual forma las hipótesis desarrolladas en hipótesis general y específicos, de igual manera la justificación del estudio y por ultimo los objetivos generales y específicos.

Capítulo II: La sección menciona, que incluye la revisión de la literatura: el marco teórico y el marco conceptual que fue esencial en esta investigación, ya que proporciona un contexto teórico y conceptual para respaldar y orientar el estudio.

Capítulo III: en este capítulo se detalla los materiales y método de investigación. Así mismo se da a conocer la ubicación geográfica, lo cual comprende la ubicación y periodo de ejecución, tipo, método, diseño y nivel de investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos, operacionalización de variables, población y muestra del estudio, también el procesamiento estadístico y análisis de datos.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El origen de las redes sociales y las nuevas formas de comunicación, al igual que el uso excesivo, de las redes sociales como WhatsApp, Facebook, YouTube, entre otros y el uso que le dan es para distracción, entretenimiento y ocio, los más que utilizan son los jóvenes. En estos tiempos, el uso de la tecnología muy común para la población a nivel internacional, nacional y local, son parte del diario vivir a nivel global, en especial,



de la niñez, la adolescencia y la edad adulta, en todos los lugares del mundo.

Según Ochoa y Barragán (2022), “mencionan que las redes sociales no tienen límite para las personas ya que siempre están entretenidas se comunican, se relajan e interactúan de diferentes formas y en la pandemia, el mundo se mantuvo en movimiento a través de Internet” (p. 87).

Así mismo según los últimos datos de la UIT (2021), la Unión Internacional de Telecomunicaciones, es el organismo especializado de las Naciones Unidas para las tecnologías de la información y la comunicación:

También revelan un incremento considerable en el uso de Internet a escala mundial, el número estimado de usuarios de internet de 4 100 millones en 2019 a 4 900 millones en 2021, este aumento de usuarios a internet fue por las medidas adoptadas durante la pandemia el confinamiento y el cierre de las escuelas (p. 1).

A nivel mundial, en promedio, el 62% de los hombres utiliza internet, frente al 57% de las mujeres, y en el mundo desarrollado (el 89% de los hombres y el 88% de las mujeres gozan de conexión), también a nivel mundial los habitantes de las zonas urbanas tienen el doble de probabilidades de utilizar internet que los de las zonas rurales (76% de la población urbana frente al 39% de la rural), por otro lado en promedio el 71% de la población mundial de entre 15 a 24 años utilizan internet, frente al 57% de otros grupos de edad (UIT, 2021 p,1).

En países de Latinoamérica, Barajas y Pérez (2021), señalan que el avance tecnológico y las nuevas redes virtuales han creado formas de relacionarse con diversas personas de distintos lugares, los jóvenes están más activos ocasionando cambios de conducta y formas de ver el mundo con las comunicaciones instantáneas” (p. 14).

Así mismo el uso desmedido de las redes sociales donde los jóvenes perciben que aprecian la implementación de dichos usos, que está en evaluación de ser positivo



o negativo ya que las aplicaciones de conectividad se han adaptado a la vida cotidiana de las personas tanto así que afecta hoy en día a los jóvenes que rechazan distintas actividades (Barajas y Pérez, 2021 p. 14).

Hernández et al. (2017) “indican que el uso de redes sociales y sus implicaciones en el desarrollo físico de los jóvenes de Guayaquil se vio que la relación entre las variables es negativa, pues los estudiantes están más horas conectados, duermen menos y las horas que dedican a esta actividad, ya se considera una adicción que trae problemas”.

Según la INEI (2021) en el Perú el acceso a Internet en los hogares del país:

Se alcanzó al 55,0%, aumentando en 9,6 puntos porcentuales y según las residencias aumentaron los hogares con internet, el 76,0% de la población de 6 y más años de edad del país accedió a Internet, el 78,2% de hombres hacen uso de Internet frente al 73,9% de las mujeres, por otro lado, según grupos etarios la población de 19 a 24 años de edad, el 93,6% accedió a Internet; de la población de 12 a 18 años de edad, el 92,9%; y de la población de 25 a 40 años de edad, el 85,8%. Asimismo, de las niñas y niños 6 a 11 años de edad, el 82,2% accedió al servicio; y del grupo de 60 y más años de edad, el 34,2%. el 92,8% de la población usuaria de Internet accede a diario, un 86,7% accede a través de un teléfono celular (p. 10).

Orcon (2022) en su estudio sostiene que “La utilización de las redes sociales en el rendimiento académico de los alumnos en una Universidad Pública de Lima; han afectado a peligros sobre lo positivo y negativo al usar los enlaces de red en clases” (p. 9).

Los problemas específicos más resaltantes es que a menudo el alumno no tiene tiempo para asimilar la información recibida en las clases. Por lo que, en lugar de practicar deportes, leer un libro, charlar con sus amigos, prepararse para las lecciones o simplemente dar un paseo, paran todo el tiempo en las redes sociales,



por ende, esto afecta negativamente su desarrollo físico e intelectual, por supuesto afecta en sus responsabilidades de los estudiantes, (Orcon, 2022, p. 10).

Por lo tanto, la investigación afirma el efecto que causa en los jóvenes estudiantes que están en un constante uso de las redes sociales incumpliendo todas sus responsabilidades escolares, obligaciones y deberes de cada estudiante, porque en la mayoría de los casos descuidan sus tareas, asistencias, participaciones en clases y actividades de la institución.

Por lo tanto, el estudio de investigación el uso de redes sociales y su repercusión en la asunción de sus responsabilidades escolares caso, estudiantes del 4to y 5to grado. Se realizó a partir de la visualización de esta problemática, población en etapa de la adolescencia, en la institución educativa secundaria del distrito de Zepita.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema General

- ¿Cómo el uso de las redes sociales repercute en la asunción de sus responsabilidades escolares, caso estudiantes 4to y 5to grado de la IES JEC Andrés Avelino Cáceres Zepita?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿Cómo los medios de accesos a las redes sociales repercuten en la asunción de sus responsabilidades escolares, caso estudiantes 4to y 5to, grado de la IES JEC Andrés Avelino Cáceres Zepita?
- ¿Cómo los tipos de redes sociales repercuten en la asunción de sus responsabilidades, caso estudiantes 4to y 5to grado de la IES JEC Andrés Avelino Cáceres Zepita?
- ¿Cómo la frecuencia de uso de las redes sociales repercute en la asunción de sus



responsabilidades, caso estudiantes 4to y 5to grado de la IES JEC Andrés Avelino Cáceres Zepita?

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Hipótesis general

- El uso de las redes sociales repercute significativamente en la asunción de sus responsabilidades escolares, caso estudiantes 4to y 5to grado de la IES JEC Andrés Avelino Cáceres - Zepita.

1.3.2. Hipótesis específico

- Los medios de acceso a las redes sociales repercuten significativamente en la asunción de sus responsabilidades escolares, caso estudiantes 4to y 5to grado de la IES JEC Andrés Avelino Cáceres - Zepita.
- Los tipos de redes sociales repercuten significativamente en la asunción de sus responsabilidades escolares, caso estudiantes 4to y 5to grado de la IES JEC Andrés Avelino Cáceres - Zepita.
- La frecuencia del uso de las redes sociales repercute significativamente en la asunción de sus responsabilidades escolares, caso estudiantes 4to y 5to grado de la IES JEC Andrés Avelino Cáceres - Zepita.

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Los motivos que llevaron a investigar sobre la repercusión de las redes sociales en la asunción de sus responsabilidades escolares fue que, actualmente todos los individuos en todo el mundo, especialmente en los adolescentes de las instituciones educativas secundarias, este sector de la población se encuentra más expuesto a los riesgos de las nuevas tecnologías que implica al uso constante del celular y las redes



sociales incorporándolo en su vida cotidiana en sus comunicaciones dejando sus actividades y responsabilidades,

En el estudio realizado por Arab y Díaz (2015), “las altas cifras de uso y abuso de las redes sociales en adolescentes y jóvenes son causados por la gran atracción que tienen estas, este grupo vulnerable por los procesos psicológicos que pasan” (p. 7).

Mendoza (2018) “señala que los aparatos tecnológicos facilitan el acceso a redes sociales a niños, jóvenes y adultos que se someten a aplicaciones todo el día, las redes están irrumpiendo las mentes, están con el celular, y demás aparatos electrónicos, que conlleva conectar a diferentes aplicaciones” (p. 60).

Según Yana et al. (2022), “mencionan que en los actuales años las nuevas formas de comunicarse han cambiado más aun en los jóvenes, porque para ellos sus vidas giran entorno a las aplicaciones conectadas a una red” (p. 130).

Y conforme al reporte último del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en el 2020 indica que el 92,7% de adolescentes menores de 18 años utilizan internet solamente para entretenerse (INEI, 2020), podemos deducir que desde el año 2020 ya existe el uso irresponsable de las redes sociales para temas como diversión o modo pasatiempo que ya conforma parte de sus actividades en el día a día de los adolescentes (p. 131).

La investigación pretende ser viable con el fin de dar a conocer a futuras investigaciones que las redes sociales es un tema que seguirá creciendo a nivel mundial, nacional, local tanto en países desarrollados y subdesarrollados en avances tecnológicos, da pasos gigantes, asimismo cabe destacar que con este aporte de la investigación es enseñar que cada vez la entrada a las redes sociales avanza más y es parte de la vida de cada persona, adulta joven, adolescente y sin olvidarse de niños, pero según los resultados hay muy pocos estudiantes que están usando las redes sociales de una forma correcta.



El estudio demuestra que el uso de las redes sociales se produce en sus hogares, en sus colegios, lugares estratégicos, está siendo influenciado por, el tipo de familia, amigos, y colegio, también se puede ver que ambos sexos utilizan con frecuencia las redes sociales, por lo cual es necesario más allá de buscar información, es realizar el estudio de investigación para ver que está afectando a las estudiantes en sus responsabilidades escolares.

La investigación beneficia a la educación en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes de la Institución AAC como para diferentes instituciones, la problemática es el uso de las redes sociales, el objetivo es fomentar los riesgos de consumo de las redes que provoca dejar de lado muchas actividades académicas, las plataformas se debe usar como un mecanismo de aprendizaje, mas no que las redes sociales se convierta en adicción perjudicando la enseñanza y el aprendizaje de cada estudiante.

A través de la presente investigación se pretende buscar si el uso de las redes sociales repercute en la asunción de sus responsabilidades escolares, que los adolescentes están expuestos, como una adicción de no poder dejar el teléfono y llevarlo a todas partes como (colegio, reuniones familiares, amigos, entre otros), olvidando cosas más importantes.

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo general

- Determinar la repercusión del uso de las redes sociales en la asunción de sus responsabilidades escolares, caso estudiantes 4to y 5to grado de la IES JEC
- Andrés Avelino Cáceres Zepita.



1.5.2. Objetivos específicos

- Definir la repercusión de los medios de acceso a las redes sociales en la asunción de sus responsabilidades escolares, caso estudiantes 4to y 5to grado de la IES JEC Andrés Avelino Cáceres Zepita.
- Identificar la repercusión de los tipos de redes sociales en la asunción de sus responsabilidades escolares, caso estudiantes 4to y 5to grado de la IES JEC Andrés Avelino Cáceres Zepita.
- Demostrar la repercusión de la frecuencia del uso de las redes sociales en la asunción de sus responsabilidades escolares, caso estudiantes 4to y 5to grado de la IES JEC Andrés Avelino Cáceres Zepita.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. A Nivel Internacional

Becerra (2017), el estudio titulado: “Conducta adictiva a las redes sociales y relación con el modelo de los cinco factores de la personalidad”, la investigación tuvo como “objetivo identificar la relación que existe entre la conducta adictiva a las redes sociales y los cinco factores de personalidad en una muestra de 251 a jóvenes universitarios, el cuestionario que se aplico es de adicción a redes sociales y el Big Five Inventory” (p. 6) los resultados expusieron que:

La conclusión, de la investigación arroja evidencia empírica de la relación de la adicción a las redes sociales y la personalidad, que el estudio demuestra que, a nivel general, la mayoría de los adolescentes se ven muy afectados por las redes sociales en las diferentes áreas; aunque dedican hasta tres horas y revisan por lo menos cinco veces al día, además que los distraen de sus estudios. (p. 6)

Vásquez et al. (2020), el estudio titulado: “Frecuencia de uso de redes sociales en relación a rasgos de personalidad, ansiedad y bienestar psicológico en jóvenes universitarios de la ciudad de Medellín”, el objetivo del estudio “consiste en el análisis de la relación entre los rasgos de personalidad, la ansiedad y el bienestar psicológico con la frecuencia de uso de las redes sociales en hombres y mujeres en edades que oscilan entre los 18 y 30 años de la carrera de psicología del tecnológico de Antioquia-Institución universitaria (sede Robledo) en la ciudad de Medellín” (p. 2). Es así que resultados muestran:

Como se concluye, aunque la muestra presenta uso frecuente de las redes sociales



no se evidencia ningún tipo de adicción y respecto a la frecuencia de uso de las mismas y la ansiedad se demuestra niveles bajos, moderados, figura que no hay alteraciones negativas en el diario vivir, seguidamente, hay porcentaje bajo positivo del tiempo de uso que den a los medios virtuales. (p. 2)

Y finalmente, se evidencia la relación existente entre la frecuencia de uso de las redes sociales con respecto a los cinco grandes de la personalidad, siendo el neuroticismo, extraversión y apertura a la experiencia quienes presentan porcentajes por encima de la media, al contrario de la Amabilidad y la Responsabilidad que manifiestan niveles bajos. (p. 2)

Bedón y Flores (2023), en la investigación titulada: “Procrastinación académica y riesgo de adicción a las redes sociales e internet en estudiantes de bachillerato”, el siguiente “objetivo general fue determinar la existencia de la relación entre la autorregulación académica, postergación de actividades que son parte de la procrastinación académica y el riesgo de adicción a las redes sociales en estudiantes de bachillerato. El enfoque fue cuantitativo, con diseño no experimental, de tipo descriptivo-correlacional y transversal. Se evaluó a 205 estudiantes de ambos sexos” (p. 1). Los hallazgos son:

En relación al objetivo general de la investigación, se concluye que no existe correlación significancia entre la autorregulación académica y el riesgo de adicción a las redes sociales e internet ($\rho = -0.127$; $p = .070$). Sin embargo, se encontró una correlación positiva significancia entre entre postergación de actividades y riesgo de adicción a las redes sociales e internet ($\rho = 0.349$; $p < .001$).

En cuanto a los objetivos específicos, se observó que el nivel predominante de autorregulación académica es el medio con un porcentaje del 53.7%. En



autorregulación académica es el nivel medio con un porcentaje del 53.7%. En cuanto a la postergación de actividades, el nivel predominante es el alto, con el 51.2%. Además, no se encontró una diferencia estadísticamente significativa de riesgo de adicción a las redes sociales e internet.

En resumen, la investigación revela que la autorregulación académica no está correlacionada con el riesgo de adicción a las redes sociales e internet, mientras que la postergación de actividades muestra una correlación positiva con dicho riesgo. Los niveles predominantes de autorregulación académica y postergación de actividades se especifican, y no se encontraron diferencias significativas en el riesgo de adicción en función de estos factores (p. 1).

2.1.2. A Nivel Nacional

Ríos (2021), el estudio titulado “Uso de Redes Sociales e Impulsividad en Adolescentes Pre-Pandemia” la investigación tuvo como “objetivo analizar la relación entre el uso de redes sociales y la impulsividad en una muestra de adolescentes de un colegio privado de Lima. La muestra está conformada por 136 estudiantes entre 12 a 17 años ($M=14.22$; $DE=1.56$), en su mayoría mujeres (52.9%). La data fue recogida de manera presencial durante el año 2019” (p. 3). Los resultados evidencian que:

En resumen, los hallazgos de la investigación muestran una relación positiva entre la impulsividad motora, la impulsividad no planeada y el uso problemático de las redes sociales y sus dimensiones. Además, se identificaron diferencias en el uso problemático de redes sociales relacionadas con la edad, el rendimiento académico y el tiempo de uso, aunque no se encontraron diferencias basadas en el sexo. Se observó que los estudiantes con bajo rendimiento académico tienden a mostrar un mayor nivel de impulsividad no planeada en comparación con aquellos con alto rendimiento académico.



En conclusión, la impulsividad motora y la impulsividad no planeada, junto con ciertas características como la edad (entre 15 y 17 años), el bajo rendimiento académico y el tiempo prolongado de uso de las redes sociales, influyen en el uso problemático de las redes sociales por parte de los adolescentes. Se sugiere para futuras investigaciones explorar las percepciones sobre el uso de redes sociales en relación con el rendimiento académico, las relaciones familiares y amistosas, así como examinar las actividades específicas realizadas en estas plataformas. También, se recomienda analizar la relación entre las variables del estudio y la personalidad, la ansiedad, la depresión y los estilos parentales. (p. 3)

Estrada y Gallegos (2020), en el estudio titulado: “Funcionamiento familiar y adicción a redes sociales en estudiantes de educación secundaria de puerto Maldonado”, el objetivo de la investigación fue determinar la relación que existe entre el funcionamiento familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de una institución educativa pública de Puerto Maldonado (p. 101). El enfoque de investigación fue cuantitativo, el diseño no experimental y nivel relacional. La muestra se determinó mediante un muestreo probabilístico y fue conformada por 195 estudiantes a quienes se les aplicó dos instrumentos de recojo de datos: La Escala de Evaluación de Cohesión y Adaptabilidad Familiar y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales. Los resultados indican que existe una relación inversa y significativa entre el funcionamiento familiar y la adicción a las redes sociales ($r_s = -0,843$; $p = 0,000 < 0,05$). Se concluyó que inadecuados niveles de funcionamiento familiar están relacionados con altos niveles de adicción a las redes sociales (p. 101).

Chiza et al. (2021), la investigación Titulada: “Adicción a redes sociales y cyberbullying en los adolescentes” el estudio tiene como “Objetivo del estudio fue



determinar si existe relación significativa entre adicción a redes sociales y ciberbullying en los adolescentes” que estudian en la Asociación Educativa Adventista Andina Central. Sigue un enfoque cuantitativo de los lineamientos de un diseño no experimental de corte transversal y de tipo correlacional. Lo que participaron del estudio fueron 326 adolescentes del nivel secundario (p. 34). Por otro lado, los datos fueron procesados, realizándose análisis descriptivos y de correlación. Se encontró que la adicción a redes sociales y el ciberbullying se relacionan significativamente ($r = .381^{**}$, $p = 0.00$). Es decir, los participantes que tienen un mayor nivel de adicción a redes sociales a su vez presentan mayores indicadores de desarrollar ciberbullying (p. 34).

2.1.3. A Nivel Local

Quispe (2022), la siguiente investigación titulada “Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa Secundaria JEC “Pedro Vilcapaza Alarcón” Azángaro-2019”. Este trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Determinar la influencia de las redes sociales en el comportamiento de los estudiantes del 5to grado. En cuanto a la metodología: el método es; hipotético deductivo bajo el enfoque cuantitativo, el diseño es; descriptivo correlacional, se utilizó la muestra universal, el tamaño de muestra fue 151 estudiantes (p. 10). Se concluye que:

Dentro de los principales “resultados alcanzados nos indica que el 57% de los estudiantes indican que el tipo de dispositivo tecnológico que utilizan es el celular influyendo ($X^2 c=46,521 > X^2 t=15,5073$) en su comportamiento agresivo. Del mismo modo el 32,5% de estudiantes revelan que el tipo de red social que utilizan es el Facebook influyendo ($X^2 c=34,595 > X^2 t=9,4877$) en su comportamiento pasivo. Así también el 54,3% de los estudiantes afirman que el tiempo de uso al día que le dan a las redes sociales es de tres a seis horas influyendo ($p < 0,05$) en



el comportamiento pasivo” (p. 10).

Considerando los resultados según la prueba de hipótesis del Chi cuadrado podemos determinar que existe alta influencia a nivel general entre variables ($p < 0,05$), por lo tanto, es aceptable por su “alta significancia (p. 10).

Mendoza (2022) el estudio titulado “Las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes de 4to grado de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45 Puno – 2019”. Su objetivo general es, “determinar la relación entre las redes sociales y el comportamiento de los alumnos de 4to Grado de la I.E.S Comercial 45 Puno- 2019”, teniendo como población muestra la cantidad de 110 estudiantes (p. 10). En conclusión, el uso de las redes sociales tiene relación significativa con el comportamiento de los estudiantes ya que los estudiantes al hacer uso excesivo de las redes sociales modifican su conducta y esto afecta en su desarrollo ya que muchas veces tienen alejamiento de la vida real y de las relaciones familiares, se observa que el coeficiente de correlación de Pearson es $R = 0.976$ (correlación positiva) se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna (p. 10).

2.2. MÁRCO TEÓRICO

2.2.1. Teoría de la Red social

Torre (2012), señala que la teoría de la red social es una de las controversias más importantes y punto de partida de toda investigación en esta área, sea la que opone la ideología técnica de la comunicación a la ética de la comunicación:

La ideología técnica es la que identifica información y comunicación, creer que la información crea comunicación, es creer que la banda ancha, como permite transmitir más informaciones, es un factor de comunicación suplementario”; es creer que la velocidad de la información es la velocidad en la comunicación, con la definición se



opone a la que expresa que comunicar es compartir significados mediante el intercambio de información (p. 9).

Con todo y lo anterior, “la red tiene como características principales de autonomía, el dominio y la velocidad de transmitir la información, pero sin exigir reflexión acerca del vínculo entre el emisor, el mensaje y el receptor, el internet permite realizar una serie de actividades, como intercambiar información y estar interconectados, pero sin lógica de un medio de comunicación” (Torre, 2012, p. 9).

Hacia el final del siglo XIX, Georg Simmel ya establecía una distinción entre los grupos sociales, los cuales se caracterizaban por su enfoque específico en ámbitos como la familia, el vecindario o el trabajo, y las redes sociales, que se componían de un conjunto más amplio de individuos, la noción de red utilizada por antropólogos y sociólogos durante el siglo XX, en la actualidad, resulta vaga e imprecisa, frente a las innovaciones tecnológicas. Los teóricos de esa época definieron red social como el conjunto de relaciones existentes entre las personas de una sociedad; la capacidad de accionar de las personas. Y en el siglo XXI, el vertiginoso crecimiento de las redes sociales ha puesto en cuestión la definición de red social, la unidad de análisis de la persona o el vínculo, y se ha planteado la necesidad de revisar las teorías de la comunicación que entienden que la relevancia reside en el emisor y el receptor, y en el contenido del mensaje. Es así que la red social global, donde interactúan son los puntos de la red y el análisis es la red, mas no es la persona siendo así, que las persona prestan atención a otros vinculo de los actores implicados en la red (Torre, 2012 p. 9).

2.2.2. Redes Sociales

Según Espinoza y Chávez (2021), señalan que hoy en día, “Los jóvenes son los usuarios principales de las redes sociales, las cuales se han convertido en una de las necesidades más significativas en sus vidas. El uso estas plataformas está influenciado



por diversos factores, incluyendo el género, la estructura familiar, la amistad y el nivel de educación” (p. 19).

Tal como mencionan Martin y Medina (2021), que otra de las “características de las nuevas generaciones es la necesidad de que tengan aceptación a través de las redes sociales:

Y las personas se camuflan en una imagen con filtros, donde muestran todo lo contrario de sus vidas, esto libera en el cerebro humano dopamina, que al igual que con otras adicciones, es la que se encarga de nuestro sentimiento de placer o satisfacción y se convierten en comienzos de problemas” (p. 58).

Además, “al no obtener la repercusión social que esperan es para ellos un fracaso, una frustración emocional que a veces tiene consecuencias graves por lo que ya existen estudios que muestran la necesidad del control de las emociones” (Martin y Medina, 2021). “La necesidad de estar conectado o de mirar constantemente los likes puede convertirse en un pozo de vulnerabilidad del que será muy difícil salir porque nunca sacian a la persona, al contrario: siempre se quiere más” en mención a (Catalán, 2020).

2.2.2.1. Medios de Acceso a las redes sociales

Según Pazmiño (2010), menciona desde la comunicación “la búsqueda constante del ser humano para mejorar continuamente su necesidad de comunicación ha sido el motor que ha conducido a la instauración en el mundo de dispositivos que día a día se vuelven más poderosos y rápidos en el proceso de comunicativo” (p. 13).

Así mismo señala que “Estos dispositivos se dividen en categorías que incluyen teléfonos celulares, tabletas, computadoras portátiles, computadoras de escritorio en el hogar, computadoras públicas, entre otros. No obstante, es importante tener en cuenta que lo que hoy se



considera innovador y emergente puede volverse obsoleto con rapidez en el futuro” (p. 13).

Al respecto Chóliz et al. (2009), confirma que “los celulares son una herramienta necesaria de las personas ya que no son incapaces de controlar, o detener su uso, revisando constantemente, se sienten ansiosos ante un suceso de no estar disponibles, un fallo de la batería o una pérdida” (p. 1)

Ahora bien, el número de personas que hacen uso de celulares, tabletas o laptops de forma intensiva en diversos espacios de su vida, aumenta poco a poco, debido a que al reducirse el tamaño de los dispositivos su peso disminuye, lo cual permite que se puedan llevar a distintos lugares y facilitan el acceso a las redes sociales desde cualquier lugar donde se tenga el servicio

Según Marini et al. (2016), hacen mención sobre “cómo, se entienden a cerca de los dispositivos digitales portátiles aquellos aparatos electrónicos digitales fáciles de transportar por ser inalámbricos, con duración prolongada de la batería, peso y tamaño cómodos, con acceso a internet” (p. 135).

2.2.2.2. Tipos de redes sociales

Castaña y Gutiérrez, (2010), dicen que “lo más importante en las redes sociales no es lo que son sino lo que pasa en ellas, los usos son variados dependiendo de los usuarios” (p. 13). Como tal establecen dos grandes como en:

- Las redes sociales generalistas son aquellas que tienen una amplia base de usuarios con diversos intereses y tratan temas generales sin un enfoque particular. Ejemplos de estas redes incluyen Facebook, WhatsApp y Google. Se refieren a las redes sociales generalistas o de contacto como aquellas en las que la finalidad principal para la que han sido creadas es la de poner en contacto y facilitar la comunicación entre



32 diferentes individuos (Castaña y Gutiérrez, 2010, p. 14).

- Redes sociales profesionales; por otra parte, este tipo de redes tienen un objetivo concreto y común para todos los usuarios, es el ejemplo de LinkedIn que tiene un carácter profesional así mismo (Castañeda y Gutiérrez, 2010, p. 13), “las redes sociales profesionales se caracterizan por poner en contacto a profesionales de todos los ámbitos laborales, facilitando a los usuarios el desarrollo de una amplia lista de contacto”.

2.2.2.3. Tipos de Redes sociales más utilizadas

Fernández (2023), “la tipología de las redes sociales consultadas, aquellas vinculadas a contenidos audiovisuales, deportes y ocio priman sobre las de contenido político, profesional o religioso” (p. 1).

a. Facebook

En el primer lugar Infobae (2022) ubica a “Facebook es una de las redes sociales más grandes e innovadoras del mundo, Mark Zuckerberg la creó en febrero de 2004 y, en cuestión de poco tiempo, tuvo un gran éxito, se considera como una herramienta social que te conecta con personas a tu alrededor” (p. 1). “A la hora de ingresar en el sistema tan solo hay que introducir una cuenta de e-mail y una contraseña, en el perfil básico de cada usuario aparece una foto, los datos relevantes, un muro de comunicación e información sobre las últimas actividades realizadas” (García Sans, 2008) (p. 1)

b. WhatsApp

En segundo lugar, Infobae (2022) menciona que está WhatsApp. En el Perú, hay 13.7 millones de usuarios de redes sociales y el 85% de ellos tiene cuentas en WhatsApp. Gracias a esta estadística se puede deducir que las personas tienen una mayor preferencia a chatear, hacer llamadas de voz y



videollamadas. Incluso, la modalidad para comunicarse con stickers es una gran manera de pasarla bien con amigos, familiares e incluso con una pareja. Su aumento en número de usuarios fue en el año 2019. Ciertamente, WhatsApp se destacó como una de las redes sociales más utilizadas en el 2020, dejando una influencia significativa no solo en las aplicaciones de mensajería instantánea, sino también en nuestras rutinas diarias (p. 1).

c. YouTube

En tercer lugar, Infobae (2022) señala que, “YouTube en las actualizaciones de Google indican que YouTube tenía 17.50 millones de usuarios en Perú a principios de 2022. Esta cifra indica que, en 2022, el número de usuarios de YouTube equivalía al 52,2% de la población total a principios de ese año (página 1). La plataforma de videos propiedad de Google goza de una gran popularidad entre los peruanos, especialmente gracias a la introducción de la función 'Shorts'. Esta modalidad para disfrutar de videos representa una novedad significativa que logra captar la atención de las personas, a veces manteniéndolas en la plataforma durante horas y horas.

d. Instagram

La siguiente red social Calvo (2022) dice que (Según las estadísticas proporcionadas por Meta, Instagram contaba con 8.90 millones de usuarios en Perú a principios de 2022 (página 1). Esto implica que la base de usuarios de Instagram en Perú representaba aproximadamente el 26.6% de la población total a principios de ese año” (p. 1). Esta cifra sugiere que el alcance de los usuarios de Instagram en Perú equivalía al 26,6% de la población total a principios de año. Sin embargo, y al igual que Facebook y Messenger, Instagram restringe el uso de su plataforma a personas de 13 años o más, por lo que es útil saber la 3 6



34 audiencia 'elegible' representa un 33,7% de usuarios en Perú que utilizan Instagram en 2022. (p. 1).

e. Tik Tok

TikTok es una red social que ha ganado una gran popularidad, según Infobae (2022). Originalmente, proviene de una aplicación china llamada "Sacudir la música", que se originó en el año 2016. En 2017, esta aplicación se expandió internacionalmente bajo el nombre de TikTok (página 1). De acuerdo con Palao y Baeza (2020), citados en Ballesteros (2020), TikTok ha sido considerada la red social más popular del momento. En el primer trimestre de 2020, se convirtió en la aplicación más descargada en App Store. Se estima que cuenta con 800 millones de usuarios activos en todo el mundo, lo que la coloca en el séptimo lugar entre las redes sociales más utilizadas, solo superada por Facebook, YouTube, WhatsApp, Messenger, WeChat e Instagram, y por delante de sitios como Twitter, LinkedIn, Pinterest o Snapchat.

f. Facebook Messenger

Bauman (2023) incide que las redes sociales más usadas se encuentra Facebook Messenger, el servicio de mensajería propio de Facebook. Durante el 2020 esta aplicación de mensajería instantánea registró alrededor de 1.300 millones de usuarios en todo el mundo, y su funcionamiento es muy similar al de WhatsApp, Mientras Facebook continúe con vida, Facebook Messenger continuará siendo una de las redes sociales más usadas por sus usuarios para chatear, llamar y compartir contenido. (p. 1)

g. LinkedIn

Según Infobae (2022) La red social de los profesionales, LinkedIn, es otra de las redes más utilizadas, cuenta con más de 600 millones de usuarios y



es uno de los canales privilegiados para cualquier departamento de marketing de una empresa. Además, no solo es útil para que las empresas cuenten con una página propia dentro de esta red sino también le da lugar a sus usuarios para que puedan explotar su marca personal a través de publicaciones originales y creativas (p. 1)

h. Telegram

Bauman (2023), señala que Telegram es una gran alternativa sino tienen WhatsApp y es una de las redes sociales más populares. Ofrece seguridad a sus usuarios porque cifra los chats. Uno de sus principales usos tiene que ver con el consumo de información y noticias (hay canales sobre temas políticos y ciencia, y otros). Además, cuenta con un navegador interno, lo cual permite que nos mantengamos dentro de la app a pesar de haber ingresado a un enlace externo (p. 1)

2.2.2.4. Motivo de acceso a redes sociales

Katz (1974) citado en García et al. (2018), “en su estudio de la teoría de Usos y Gratificaciones sostiene que las personas hacen la selección de acuerdo a sus intereses, con la finalidad de satisfacer sus necesidades, a partir de este enfoque se puede demostrar cuáles son las razones que impulsan a las personas a seleccionar una red social” (p. 293). Así mismo Galera y Fernández (2016) citado por García (2018), argumenta, la búsqueda de sociabilidad, información y entretenimiento son los principales motivos por los que los jóvenes tienen una alta implicación en la comunicación social digital y por el que otorgan un gran valor a las posibilidades de participación e información que les ofrecen las redes (p. 293).



Setién (2017), asume que eclosión de la tecnología digital no solo está cambiando la forma de vivir o comunicarse, y está alterando de forma rápida al cerebro, además de influir en el comportamiento y los sentimientos. Señala que los adolescentes acceden a las redes sociales porque estas redes abarcan diversas funciones y usos que atrae a esta población, entre los cuales destacan:

- Contactos personales: Permiten conectar con personas que ya se conocen en la vida real, como amigos de la escuela, la universidad, el trabajo, familiares y otros grupos sociales.
- Entretenimiento: Las redes sociales se han convertido en una forma popular de pasar el tiempo libre. Los usuarios pueden compartir estados, fotos, videos y otros contenidos para divertirse y entretenerse.
- Comunicación e información: Las redes sociales han evolucionado como canales de comunicación eficaces. Además, proporcionan un acceso rápido y sencillo a una gran cantidad de información a través de páginas, lo que las convierte en una fuente importante de noticias y conocimiento.
- Mantener relaciones amorosas: Algunas personas utilizan las redes sociales para mantener relaciones amorosas, ya sea manteniendo una comunicación a larga distancia o construyendo una identidad en línea que refleje cómo les gustaría ser o cómo se sienten en ese momento.
- Estas múltiples funciones hacen que las redes sociales desempeñen un papel relevante en la vida de las personas, abarcando desde la interacción social hasta la búsqueda de información y el entretenimiento.

2.2.2.5. Frecuencia del uso de las redes sociales

Valerio y Sema (2018), citados por Vásquez y Santamaria (2020), indican



que: La frecuencia de uso de las redes sociales puede dar lugar a conductas desadaptativas que, a su vez, pueden tener un impacto negativo en el bienestar psicológico. Esto se debe a que el exceso de tiempo dedicado a las redes sociales puede afectar el desarrollo de interacciones sociales saludables y relaciones positivas con los demás. La posibilidad de conectarse e interactuar en espacios virtuales puede limitar la interacción cara a cara en el mundo real, lo que, a su vez, puede tener un efecto adverso en las relaciones familiares, de pareja y en la capacidad de establecer relaciones sociales en general.

Algunos individuos pueden experimentar dificultades en mostrar características importantes en las interacciones sociales, como el asertividad, la empatía y la expresión corporal, debido a su dependencia de las redes sociales. Esto puede resultar en una disminución de las habilidades sociales en el mundo real, ya que las interacciones en línea pueden no requerir las mismas habilidades que las interacciones personales. Por lo tanto, es importante encontrar un equilibrio saludable entre el uso de las redes sociales y la participación en relaciones sociales directas para mantener un bienestar psicológico óptimo (p.4).

Los niveles de frecuencia de uso de redes sociales estudiado por Echeburua y de Corral (2012) citado por Mendoza (2021), “indican que mientras más frecuente una persona permanece conectado a las redes sociales, su percepción del mundo real es menor; por lo que plantea tres niveles de frecuencia de uso” (p. 34):

Los niveles de uso de redes sociales se pueden clasificar de la siguiente manera:

Nivel leve: Este nivel se aplica a los usuarios que utilizan las redes sociales 36 51 38 de manera esporádica, generalmente durante una a dos horas una



vez por semana. En esta etapa, los individuos no experimentan ansiedad, obsesión o una sensación de falta de control al desconectarse. Están en estado de alerta, lo que les permite mantener una percepción y atención elevadas. Esto les facilita la capacidad de afrontar situaciones en las que necesitan resolver problemas.

Nivel moderado: Los usuarios en este nivel acceden a las redes sociales diariamente, dedicando de tres a seis horas al día, generalmente de dos a tres veces por semana. En esta etapa, se observa una disminución en la atención y la percepción, lo que se traduce en dificultades para mantener la concentración y para analizar de manera objetiva.

Nivel grave: Aquí se incluyen a los usuarios que utilizan las redes sociales de forma constante, con un uso de siete horas o más al día, en cuatro o más ocasiones por semana. En este nivel, la incapacidad de la persona para concentrarse se intensifica y se experimenta una percepción distorsionada de la realidad.

Estas categorías sirven para evaluar y comprender el grado de involucramiento y dependencia de una persona en las redes sociales, teniendo en cuenta la cantidad de tiempo que dedican a estas plataformas y cómo esto puede afectar su percepción, atención y funcionamiento en la vida cotidiana..

Wallace (2015) citado por Mendoza (2021), señala que “en un día cualquiera, los adolescentes y jóvenes pasan alrededor de nueve horas utilizando los medios para su entretenimiento” (p. 35):

Y estas nueve horas representan más tiempo del que los adolescentes normalmente pasan durmiendo, y más tiempo del que pasan con sus



padres y maestros, y esas nueve horas no incluyen el tiempo que pasan utilizando los medios con fines académicos demostrando que estos jóvenes viven en este enorme mundo de tecnología digital utilizan las 24 horas de los 7 días de la semana, y que esto le está dando forma a cada aspecto de sus vidas, pasando más tiempo con la tecnología de medios que con cualquier otra cosa en su vida (p. 35),

2.2.3. Responsabilidad

Pérez (2021), “lo conceptualiza la responsabilidad a un valor presente en la conciencia de la persona que estudia la ética sobre una base moral”. Este concepto implica que la responsabilidad es una habilidad que un individuo puede desarrollar a lo largo del tiempo como parte de su inteligencia emocional. Se trata de una competencia que puede fortalecerse a través de la adquisición de atributos poderosos, y esto requiere un enfoque de entrenamiento disciplinado y sistemático. En otras palabras, la responsabilidad no es inherentemente fija, sino que puede ser cultivada y mejorada a medida que una persona trabaja en su desarrollo personal y emocional a lo largo de su vida.

2.2.3.1. Teoría de la Adolescencia

Lozano (2014), dice que “La adolescencia es un término que no tiene límites precisos y, en algunos aspectos, se diferencia de otros conceptos como la pubertad o la juventud. No en todas las épocas históricas se superpone la distinción entre impúber/púber con la distinción entre infancia y adolescencia. En otras palabras, la adolescencia no siempre se ha entendido de la misma manera en todas las culturas y sociedades, y su definición y duración pueden variar en función de diferentes factores históricos, culturales y sociales. La pubertad se



refiere a los cambios físicos y biológicos que conducen a la madurez sexual, mientras que la adolescencia abarca una serie de cambios psicológicos, emocionales y sociales que pueden o no coincidir con la pubertad, y su duración y características pueden variar significativamente en diferentes contextos históricos y culturales.” (Bueno, 1998 citado en Lozano, 2014, p. 15)”

2.2.3.2. Teoría Particularista o Relativista

Lozano (2014), “sostiene que esta teoría rechaza proponer algún criterio normativo más allá de las experiencias y vivencias propias de los adolescentes, padres, educadores, en un determinado contexto social” (p. 21). Y señala que el relativismo se apoya a la crítica, la caracterización de la adolescencia tal y como es propuesta por otros autores desde las ciencias psicobiológicas. Sin embargo, y sin negar el fenómeno de la pubertad, no se rechaza una definición regulativa de adolescencia en tanto que etapa diferencia y recortada a escala individual” (p. 21).

2.2.4. Responsabilidades escolares

Ponce y Rodríguez (2020), “la responsabilidad es una forma de actuar que hace referencia a la madurez, al compromiso con uno mismo y con los demás, porque implica asumir y cumplir obligaciones, así como asumir las consecuencias de los propios actos” (p.7). Acorde con esto la persona responsable es capaz de mostrarse sincero, y defender sus principios, el cumplir con su deber y respetarse.

Sarre (2014) citado en Escudero et al. (2018), “definen el valor de la responsabilidad escolar como un proceso mediante el que es posible incorporar normas éticas en procesos habituales de aprendizaje, una actividad que se origina en niveles de enseñanza tanto formal como informal” (p. 494). Para los que investigan los valores escolares son las conductas, creencias que les permite al estudiante tener un



comportamiento aceptable y adecuado en su entorno social que forma parte de su crecimiento y realización como persona. (p. 494).

2.2.4.1. Desarrollo de la responsabilidad escolar.

Según Hernández y Valdez (2010), una de las grandes preocupaciones del hombre a través de la educación, ha sido la responsabilidad escolar con la que cuenta el estudiante adolescente. Debido a que en la adolescencia es donde el alumno transforma su forma de pensar ya que pasa de lo concreto a lo abstracto, ya es capaz de pensar en ideas y formular sus propios significados.

Al llegar a la secundaria los adolescentes esperar un cambio de actitud de sus padres, pues ellos esperar no tener la misma cercanía que se tenía en la primaria, se podría decir que ellos se sienten maduros para resolver sus propios problemas. Se interesan principalmente en separar la escuela de la casa e incluso la separación entre él y sus padres.

2.2.4.2. Tareas escolares

Según Sánchez y Callejas (2020), “en la escuela informa porque transmite conocimientos, la escuela forma porque el alumno va formando su carácter a través de los valores que se le van fomentando, la educación es cognoscitiva, por lo cual siempre tiene su plan y su programa de estudio” (p. 53).

Acorde con el plan y el programa de estudios actuales, que se llevan a cabo han sido elaborados por la educación pública, en uso de las facultades que confiere la ley, y han tomado las sugerencias de los que participaron ya sean maestros, especialistas en educación, así como representantes de padres de familia y distintas organizaciones sociales (p. 53). Las tareas escolares son:

- Trabajo académico. La primera de las responsabilidades en los



adolescentes debe ser el trabajo escolar, completar de manera adecuado los estudios obligatorios, incluyendo asistir a clases, realizar las tareas escolares y completar con éxito los exámenes, algunas deficiencias al cumplir las tareas es a la ultima hora o no cumplirlo (p. 53).

- La tarea inmediata, a la luz de lo comentado, ha de consistir, si queremos generar buenas prácticas educativas, en establecer unas vías sólidas de comunicación escuela-familia, y unos cauces idóneos de participación sostenible entre ambos pilares de la educación (cano y casado, 2015 p, 19).

2.2.4.3. Asistencia a clases

Cano y Casado, (2015) “La escuela y la familia son dos componentes cruciales en la educación de los niños y jóvenes, y no son sustitutivas la una de la otra. En lugar de ello, comparten la responsabilidad de crear propuestas conjuntas para desarrollar una acción educativa de calidad y completa. Esto significa que trabajan juntas para proporcionar una educación efectiva y significativa a los estudiantes.

A pesar de que en algunas ocasiones puedan parecer aisladas y con una comunicación limitada, ambas son agentes fundamentales en la educación y representan los pilares esenciales en la formación de niños y jóvenes. Su colaboración y coordinación son esenciales para garantizar un entorno educativo enriquecedor y efectivo, donde se promueva el desarrollo integral de los estudiantes” (p. 18).

- Si tienen éxito en todas sus tareas o luchas con las cuestiones académicas, tu hijo tiene que asumir la responsabilidad de su trabajo escolar. Esto incluye asistir a clase, prestar atención, completar las



tareas y estudiar para los exámenes, para un adolescente que tiene dificultades, pedir la ayuda del profesor, un compañero de estudio o de un tutor es también parte de la responsabilidad. (Sánchez y Callejas, 2020, p. 53).

2.2.4.4. Participación a Actividades escolares

Por otra parte, Pérez y Ochoa (2017), “señalan que las características de un centro escolar democrático han sido señaladas por diversos autores” (p. 184) como mencionaremos a:

Dewey (1995), indica que “a democracia se comprende como un modo de vida en el cual las personas participan activamente en los asuntos públicos de su comunidad. Esto implica que los individuos tienen la capacidad y la responsabilidad de involucrarse de manera efectiva en las cuestiones sociales y políticas que afectan a su entorno.

La participación, por otro lado, se refiere al poder que tienen los individuos para involucrarse de manera real y positiva en las situaciones sociales. En otras palabras, se trata de la habilidad y la disposición de las personas para tomar parte activa en cuestiones que afectan a la sociedad en general, contribuyendo al proceso democrático y al bienestar de la comunidad, mientras tanto Marshall y Bottomore (1998), sostiene que a diferencia de la ciudadanía clásica, se logra mediante la adquisición de derechos y obligaciones ligados a un territorio, pues no está vinculada necesariamente a un estatus legal, sino más bien a un sentimiento de pertenencia a la comunidad, lo que da la oportunidad de intervenir en asuntos públicos, (p. 2).

De igual forma Pérez y Ochoa (2017) “hace mención que a pesar de ser un lugar donde se desarrollan y relacionan los niños y niñas, la escuela impone



una visión adulto-céntrica en que los espacios, los tiempos, los métodos y los contenidos se encuentran dispuestos bajo una lógica para adultos” (p. 186).

Al mismo tiempo el autor menciona que resulta contradictorio que en un espacio donde se pretende el desarrollo integral de los niños, éstos aprenden a callar por miedo a ser descalificados, a obedecer sin cuestionar y a no participar como ellos pretenderían hacerlo y (Porlán y De Alba, 2012, p. 184), dice que la participación resulta limitada, jerarquizada y estandarizada al rol que a cada participante le toca representar, limitando la creatividad, el voluntarismo o la cooperación espontánea.

2.2.4.5. Formas de Participación en las actividades escolares

Según Pérez et al. (2017), sostienen que, para lograr una participación genuina en el ámbito escolar, es necesario permitir a los alumnos asumir un rol activo en su propio proceso educativo” (p. 187). Una metodología que permite desarrollar lo expuesto anteriormente es el Aprendizaje-Servicio, que fomenta el aprendizaje de los estudiantes mediante la participación activa en experiencias realizadas en la comunidad, por medio de un proyecto estructurado e intencionado (p. 187).

Para Folgueiras et al. (2010), indican que “la consideración de estos elementos, el aprendizaje y el servicio, permite distinguir las actividades educativas que pueden desarrollarse diferente prácticas y trabajos de campo” (p. 188) las iniciativas solidarias asistemáticas y el servicio comunitario institucional, también conocido como servicio social; estas diferencias se dan justamente en función del peso que se le otorgue al aprendizaje o al servicio.

Y en el caso del Aprendizaje – servicio, se pretende realizar prácticas reflexivas, intencionadas y, sobre todo, bien fortalecidas tanto a nivel de los



aprendizajes adquiridos como en la acción sólida, este tipo de actividades no solo dan sentido a lo curricular, sino que impulsan la participación mediante prácticas solidarias que redundan en la formación ciudadana. (p. 188)

2.3. MARCO CONCEPTUAL

2.3.1. Redes sociales

Existen diversas definiciones sobre lo que constituye una red social, pero, a pesar de las diferencias entre ellas, comparten una serie de componentes que nos permiten definir con precisión lo que entendemos en este contexto por una red social. Desde una perspectiva analítica, una red social se define como una estructura social que está compuesta por un conjunto finito de individuos, denominados actores, y que se configura en base a una serie de relaciones entre estos actores. En esencia, una red social implica la interconexión de personas o entidades a través de relaciones específicas, lo que crea una estructura que puede analizarse y comprenderse en términos de los actores y las conexiones entre ellos. El límite es el criterio mediante el cual se determina la pertenencia o membrecía de un actor a la red, que configuran nuestra red (Aguirreç, 2011).

2.3.2. Adolescentes

La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2016), define la adolescencia como el periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y 19 años. La adolescencia, es la transición del desarrollo entre la niñez y la adultez esta etapa implica importantes cambios a nivel físicos, cognoscitivos y psicosociales. La adolescencia es una época tanto de oportunidades como de riesgos. La adolescencia también es una época en la que algunos jóvenes participan en conductas que limitan sus posibilidades (Papalia, 2009, p. 514)



2.3.3. Responsabilidad

Según Según Wester (2008), menciona que el concepto de responsabilidad abarca no solo su dimensión práctica y ética, sino también una dimensión psicosociológica. En esta dimensión, la responsabilidad se relaciona con el sentimiento de responsabilidad como una emoción individual que implica sentirse afectado por las acciones y necesidades de otros. Además, también se considera como una capacidad culturalmente construida para evaluar las consecuencias de las propias acciones y asumir la obligación de hacerse cargo de esas consecuencias.

En otras palabras, la responsabilidad no se limita a cumplir con deberes y obligaciones, sino que también implica un aspecto emocional, donde las personas se sienten afectadas por las necesidades y el bienestar de los demás. A su vez, implica la capacidad de reflexionar sobre las acciones y evaluar cómo pueden afectar a otros, así como la voluntad de asumir la responsabilidad de actuar de manera adecuada y ética en función de esas evaluaciones. La responsabilidad, por lo tanto, es tanto un acto emocional como un acto de conciencia y acción. Así mismo el significado se ha conservado en la mayoría de los idiomas modernos, como por ejemplo en alemán, responsabilidad se dice Verantwortung, que viene de Antwort, respuesta (Bilbeny, 2012, p.194).

2.3.4. Educación

En la introducción a sus Teorías de la Educación abordan el significado del término ‘educación’ en tres niveles de significación: el formal, el informal y uno que abarca ambos y enseñan que existe educación más allá de la escuela, la llaman educación informal. Aquella, la llaman educación informal. Aquella “en donde se aprenden conocimientos, actitudes y pericias, que se nos presiona participar de manera efectiva en la vida.” (Bowen & Hobson, 2008).



2.3.5. Asunción

El vocablo responsabilidad, que “aparece tardíamente en la ética” proviene del latín *responsum*, “responder”. El significado se ha conservado en gran parte de los idiomas modernos, como por ejemplo en alemán, responsabilidad se dice *Verantwortung* que viene de *Antwort*, respuesta. Y muchas son las razones y maneras en las que podemos responder. (Bilbeny, 2012 p. 194 se citó en Polo, 2019).

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

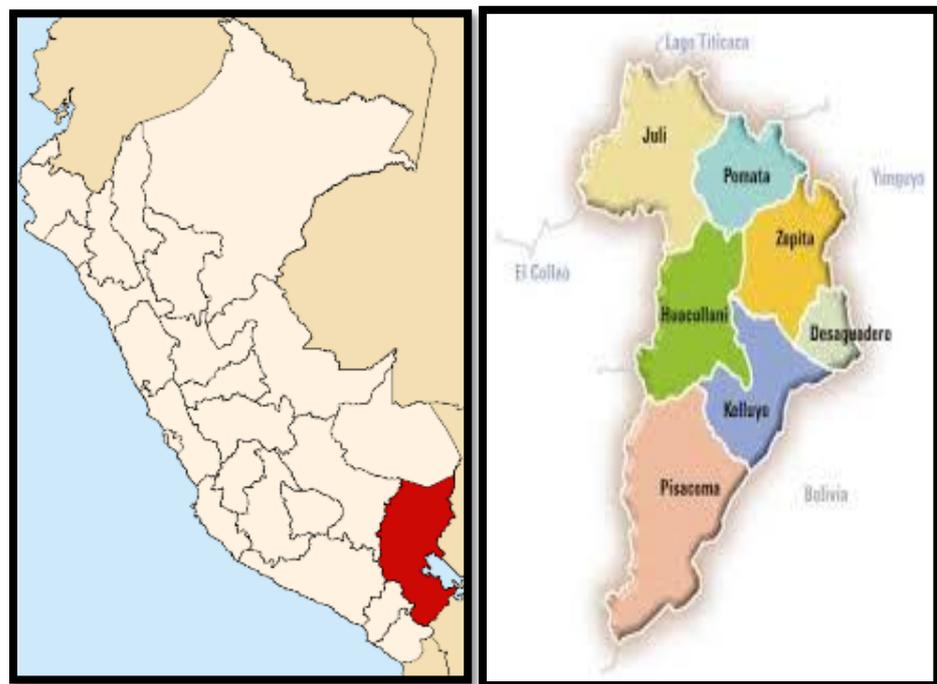
3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

3.1.1. Ubicación

El Distrito de Zepita, pertenece a la Provincia de Chucuito, abarca una extensión territorial de 546,57 km²., lo que representa el 0,76% de la superficie departamental, y una superficie de 130 km² aproximadamente de espejo de agua en el Lago Titicaca, con una población de 16,929 habitantes. (Wikipedia, 2020).

Figura 1

Mapa de la provincia de Chucuito



FUENTE: “Elaboración propia”

Figura 2

Mapa del distrito de Zepita



FUENTE: “Elaboración propia”

Límites:

- Por el Norte: Con la Provincia de Yunguyo y con el Distrito de Pomata.
- Por el Sur: Con los Distritos de Desaguadero y Kelluyo.
- Por el Este: Con el Lago Titicaca que pertenece a la República de Bolivia.
- Por el Oeste: Con el Distrito de Huacullani.

La Institución Educativa Secundaria “Andrés Avelino Cáceres” de Zepita, se encuentra ubicado en la Avenida Panamericana S/N, del Distrito de Zepita, Provincia de Chucuito Juli, Región Puno.

3.1.2. Descripción

La I.E.S. “Andrés Avelino Cáceres” de Zepita, fue creado por R.D. N° 0433-1975-ED. Asimismo de conformidad con la Ley N° 28044, RM. N° 451-2014-MINEDU, crea el Modelo de Servicio Educativo “JEC”, es un modelo de servicio educativo que busca mejorar la calidad del servicio de la Educación Secundaria ampliando oportunidades de aprendizajes. El modelo propone el acompañamiento de los estudiantes a través de la Atención Tutorial Integral (ATI), el cual considera generar espacios de atención a los padres, madres, tutores legales y/o apoderados.



3.2. TIPO Y MÉTODO DE ESTUDIO

3.2.1. Enfoque de investigación:

El enfoque de investigación es cuantitativo. Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) indica que el tipo de investigación cuantitativa busca determinar las características de las relaciones entre variables, datos numéricos, para ser cuantificados y sujetos a análisis estadístico. Al respecto Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) señala que “el enfoque cuantitativo representa un conjunto de procesos organizado de manera secuencial para comprobar ciertas suposiciones, para seguir esta ruta se parte de una idea delimitada, donde se genera los objetivos y preguntas de investigación, se revisa y se construye el marco teórico”.

3.2.2. Tipo de Investigación:

El tipo de investigación es el explicativo – causal, encargado de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa y efecto , Considerando la tipología de Hernández, Fernández y Baptista (2014) se ha elegido el tipo de investigación explicativa, puesto que nos permitió explicar porque ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta (causas y consecuencias), así mismo si se relacionan dos o más variables lo cual permitió explicar desde una teoría general a lo particular accediendo a resultados con características de rigurosidad científica.

3.2.3. Diseño de la investigación

El presente estudio es de diseño no experimental puesto que no se manipuló variable alguna dentro del proceso de recolección de datos, además será de corte transversal lo cual consiste en la recolección de datos en un solo momento.

Según Hernández (2016), señala que podría definirse como la investigación que



se realiza sin manipular deliberadamente variables, es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos.

3.2.4. Método de investigación:

El método para utilizar es el Hipotético – Deductivo, ya que a partir de hipótesis se llega a una lógica deductiva, ya que percibe partes también del procedimiento de demostración en la premisa de la conclusión, el mismo que se establece entre las variables. “Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base a la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” Fernández y Baptista, (2014).

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOJO DE DATOS

- **Técnica:** se utilizará es la encuesta, para recopilar la información, de una manera sistemática y ordenada de acuerdo a las variables de la investigación que es (uso de redes sociales y su repercusión en la asunción de sus responsabilidades). Arias (2012) define a la encuesta, “como una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos a cerca de sí mismo, o en relación con un tema particular” (p.72).

- **Instrumento:** es el cuestionario, que nos permitirá elaborar un conjunto de preguntas, para la recopilación de la información de manera sistemática y ordenada, este será un instrumento fundamental que se utilizará con los estudiantes de la IES Andrés Avelino Cáceres.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO

3.4.1. Población

Es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación. "El universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros". (PINEDA et al 1994:108).

La población universal es de 140 estudiantes, de la institución Educativa Secundaria Andrés Avelino Cáceres de Zepita, del 4to y 5to grado entre las edades de 14 a 17 años.

Tabla 1

Según edades y grado del estudiante

Edad	Grado				Total	
	4to		5to		N	%
	N	%	N	%		
14	1	1.0%	0	0.0%	1	1.0%
15	26	25.2%	2	1.9%	28	27.2%
16	13	12.6%	58	56.3%	71	68.9%
17	0	0.0%	3	2.9%	3	2.9%
Total	40	38.8%	63	61.2%	103	100.0%

FUENTE: "Elaborado por el equipo de trabajo"

3.4.2. Muestra

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), el muestreo es el procedimiento mediante el cual se extraen algunos elementos de una población total. Por lo tanto, MUESTRA es un conjunto de elementos, casos, eventos o unidades que son tomadas o extraídas de una población.

Tabla 2

Según el lugar de los estudiantes

Lugar de origen	Tipo de familia								Total	
	Nuclear		Extensa		Monoparental		Padres Separados			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Urbano	51	49.5%	8	7.8%	3	2.9%	1	1.0%	63	61.2%
Rural	26	25.2%	6	5.8%	1	1.0%	7	6.8%	40	38.8%
Total	77	74.8%	14	13.6%	4	3.9%	8	7.8%	103	100.0%

FUENTE: “Elaborado por el equipo de trabajo”

Hallar el muestreo:

$$N Z^2 (P)(Q)$$

$$n_0 = (N - 1) e^2 + Z^2 (P)(Q)$$

Donde:

$$N = 140 \quad :$$

Población total

$$P = 0.5$$

Probabilidad favorable inicial

$$a = 0.05$$

Nivel de significancia.

$$Z = 1.96: \alpha / 2 = Z; 0.05 / 2 = 1.96:$$

Nivel de confianza del 95%.

$$e = 0.05$$

Margen de error para la proporción del 5%.

Reemplazando:

$$140 (1.96)^2 (0.5)^2 = n_0 = (139) (0.05)^2 + (1.96)^2 (0.5)^2 = 103$$



En tal sentido, el tamaño de la muestra óptimo para el presente estudio, es de 103 estudiantes que son parte de la institución educativa secundaria.

3.5. PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO

El procesamiento de la información fue realizado con la aplicación del paquete estadístico como es el SPSS-25, para el análisis cuantitativo de datos se trabajó a través de tablas estadísticas que permitirá codificar y ordenar la información de acuerdo a las variables determinadas con sus respectivos indicadores para una adecuada interpretación.

$$JI2 = \sum (Fo - Fe) 2 Fe$$

Donde:

JI2 : Chi cuadrado de Pearson calculada

Fo : Frecuencia Observada

Fe : Frecuencia esperada

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

En el presente capítulo, se describe los resultados obtenidos, en base a los objetivos que fueron planteados en la investigación, los mismos que fueron obtenidos mediante la aplicación del cuestionario a los estudiantes y/o adolescentes de la I.E.S JEC “Andrés Avelino Cáceres de Zepita 2022”, que nos muestra claramente la corroboración de la hipótesis planteada, las mismas que se disgregan de la siguiente manera:

4.1.1. Resultados correspondientes al objetivo general

Determinar la repercusión del uso de las redes sociales en la asunción de sus responsabilidades escolares, caso estudiantes 4to y 5to grado de la IES JEC Andrés Avelino Cáceres Zepita.

Tabla 3

Uso de las Redes Sociales según Responsabilidades escolares en estudiantes de 4to y 5to grado

Uso de las redes sociales	Responsabilidades escolares								Total	
	Trabajos académicos		Asistencia a clases		Actividades académicas		Todas las anteriores			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
WhatsApp	20	19.4%	5	4.9%	0	0.0%	11	10.7%	36	35.0%
Facebook	7	6.8%	7	6.8%	7	6.8%	11	10.7%	32	31.1%
Tik Tok	0	0.0%	1	1.0%	17	16.5%	0	0.0%	18	17.5%
YouTube	14	13.6%	0	0.0%	0	0.0%	3	2.9%	17	16.5%
Total	41	39.8%	13	12.6%	24	23.3%	25	24.3%	103	100.0%

FUENTE: “Elaborado por el equipo de trabajo”



En la siguiente tabla 3, se observa que el 19.4% de estudiantes que acceden al tipo de red social WhatsApp manifiestan que, sus responsabilidades escolares es solo cumplir con sus trabajos académicos, viéndolo como una obligación hacia sus notas, más no asumen sus deberes como un aporte para su conocimiento. Por lo tanto, podemos evidenciar, que los estudiantes desde la pandemia vienen utilizando WhatsApp para chatear, mandar audios, video llamadas, y comunicarse con sus compañeros o amigos. Así mismo las demás Redes Sociales que más utilizan son; Facebook, Messenger, Tik tok, Instagram, YouTube y otros, estas plataformas son distracciones, para sus deberes, y conductas de adicción a los celulares que optan la mayoría de los estudiantes. Los estudiantes que utilizan con frecuencia las redes sociales pueden sufrir distracciones, procrastinación, falta de tiempo, problemas de sueño, aislamiento social, riesgo en línea y falta de concentración.

Por lo cual Cervantes y Alvites (2021), indican que “el WhatsApp no fue diseñado para el entorno educacional, se volvió uno de los medios más utilizados en el proceso de enseñanza-aprendizaje, por las posibilidades que abre a la construcción de conocimiento, y su facilidad de uso” (p. 75).

Por lo tanto, el acceso y vinculación a funcionalidades como el chat grupal e individual, mensajería instantánea, llamadas y videollamadas, el compartir documentos, imágenes, videos, audios y demás funcionalidades con las que se puede promover la participación de estudiantes y docente-estudiante, la lectura de textos en diferentes formatos y otros (p. 75).

Según Barajas y Pérez (2021) en su investigación, uso de tecnología, redes sociales y adicción a internet en jóvenes de 19 a 24 años, el –“objetivo fue analizar el uso de la tecnología en jóvenes de la ciudad de Colombia mediante el test aplicado se tuvo una visión general de la gente frente a las redes sociales” (p. 14) , el instrumento permitió

relacionar las tendencias de los encuestado con posibles patologías y peligros a los que se enfrentan debido al uso irresponsable de las redes sociales y de la tecnología en general (p. 14).

Sin embargo, WhatsApp ha sido una de las redes sociales más usadas en el 2020 que ha dejado una huella no solo en las aplicaciones de mensajería instantánea, sino también en nuestras rutinas y como lo manifiestan (Ferreiro, 2017 y Martínez, 2016) las redes sociales, la mensajería instantánea que constituye las herramientas online más frecuentemente utilizadas por los adolescentes españoles, el 90,7% de los adolescentes utilizan el WhatsApp como herramienta de mensajería instantánea. Las redes sociales predilectas para los adolescentes españoles son Instagram, Twitter y Facebook, mientras que en otros países como USA triunfan YouTube, Instagram y Snapchat.

Tabla 4

Prueba de hipótesis sobre la repercusión del uso de redes sociales en la asunción de Responsabilidades Escolares

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	82,883 ^a	9	0.000
Razón de verosimilitud	89.833	9	0.000
Asociación lineal por lineal	1.288	1	0.256
N de casos válidos	103		

FUENTE: “Elaborado por el equipo de trabajo”

Según la tabla N° 4 la Prueba de Chi-cuadrado, de acuerdo al objetivo general se observa que la significancia asintótica (bilateral) es de $0,000 > 0,050$, por lo cual se rechaza la H_0 y se acepta H_a de las variables que son “el uso de las redes sociales repercute en la asunción de sus responsabilidades escolares caso estudiantes del 4to y 5to grado de la IES JEC Andrés Avelino Cáceres – Zepita 2022”

4.1.2. Resultados correspondientes al objetivo específico 1

Definir la repercusión de los medios de acceso a las redes sociales en la asunción de sus responsabilidades escolares, caso estudiantes 4to y 5to grado de la IES JEC Andrés Avelino Cáceres Zepita 2022.

Tabla 5

Medios de acceso a las redes sociales según tareas escolares

Medios de acceso a redes sociales	Tareas escolares								Total	
	Con anticipación		A la última hora		Siempre lo cumpla		A veces no cumpla			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Tablet	0	0.0%	3	2.9%	0	0.0%	2	1.9%	5	4.9%
Celular	16	15.5%	35	34.0%	18	17.5%	19	18.4%	88	85.4%
Cabinas de Internet	5	4.9%	0	0.0%	3	2.9%	0	0.0%	8	7.8%
Laptop	2	1.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.9%
Total	23	22.3%	38	36.9%	21	20.4%	21	20.4%	103	100.0%

FUENTE: “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la siguiente tabla 5, se puede apreciar que el 34.0% de los estudiantes indican que los medios de acceso a las redes sociales que utilizan son sus celulares y mencionan que cumplen sus tareas a la última hora, porque cuando están en casa tienen más posibilidades de estar más cómodos utilizando sus celulares y entrar a las redes sociales, dejando de lado sus tareas escolares para la última hora. El Celular es el medio que más utilizan los estudiantes, ya que el dispositivo está al alcance de todos, también es fácil de portar y cuenta con todas las herramientas, que el estudiante está satisfecho sea, como uso de entretenimiento o para tareas académicas, también se podría mencionar que, la mayoría de estudiantes cuentan con celulares e internet, por ello la mayor parte del tiempo deciden estar conectados a sus redes sociales muchas veces en horario de clases.



Ante esto se afirma que los estudiantes que tienen un acceso constante a las redes sociales pueden distraerse bastante. Debido a que con frecuencia consultan sus perfiles utilizando diversos medios digitales o navegan por las redes sociales cuando deberían estar centrados en sus tareas escolares, el uso de las redes sociales puede llevar mucho tiempo ante esto el tiempo que dedican a los deberes, a estudiar para los exámenes y a las actividades extraescolares puede verse muy reducido porque los estudiantes no suelen ser conscientes del tiempo que pasan en estos medios digitales.

Orcon (2022) en su investigación dice que, “la utilización de las redes sociales en el rendimiento académico de los alumnos en una Universidad Pública de Lima en el año 2021; ha afectado por los peligros asociados con no tener una información profunda sobre lo positivo y negativo de usar los enlaces de red en clases” (p. 9).

En consecuencia, los tutores y educadores deben asociarse con la solicitud de buscar más datos y así hacer que el estudiante sea consciente de los temas a los que se les descubre, hacer que los estudiantes sean conscientes de la correcta utilización (p. 9).

Pazmiño (2010), menciona que “la búsqueda constante del hombre por satisfacer cada vez mejor su necesidad de comunicación ha sido el impulso que ha logrado la instauración en el mundo de instrumentos cada día más poderosos y veloces en el proceso comunicativo” (p. 13). Las cuales se clasifican en: Teléfonos celulares, Tablet, Laptop, PC en casa, PC pública, etc.; sin embargo, lo que hoy resulte novedoso y emergente fácilmente mañana puede ser obsoleto” (p. 13).

Marini et al. (2016), dicen que “Entienden como dispositivos digitales portátiles aquellos aparatos electrónicos digitales fáciles de transportar por ser inalámbricos, con duración prolongada de la batería, peso y tamaño con acceso a internet, procesador de memoria con características similares a una computadora, fáciles de manejar para realizar

actividades de comunicación en diferentes contextos”.

Tabla 6

Prueba de hipótesis sobre la repercusión de los Medios de acceso a redes sociales en las Responsabilidades Escolares

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	23, 210 ^a	9	0.006
Razón de verosimilitud	26.538	9	0.002
Asociación lineal por lineal	7.375	1	0.007
N de casos válidos	103		

FUENTE: “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la tabla N° 6, la Prueba de Chi-cuadrado, de acuerdo al objetivo general se observa que la significancia asintótica (bilateral) es de $0,006 > 0,050$, por lo cual se rechaza la H_0 y se acepta H_a de las variables que son “el uso de las redes sociales repercute en la asunción de sus responsabilidades escolares caso estudiantes del 4to y 5to grado de la IES JEC Andrés Avelino Cáceres – Zepita 2022”

Tabla 7

Medios de acceso a las redes sociales según participación en actividades escolares

Medios de acceso a las redes sociales	Participación en actividades escolares						Total	
	Activo		Pasivo		Ninguno		N	%
	N	%	N	%	N	%		
Tablet	2	1.9%	3	2.9%	0	0.0%	5	4.9%
Celular	25	24.3%	25	24.3%	38	36.9%	88	85.4%
Cabinas de Internet	3	2.9%	5	4.9%	0	0.0%	8	7.8%
Laptop	2	1.9%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.9%
Total	32	31.1%	33	32.0%	38	36.9%	103	100.0%

FUENTE: “Elaborado por el equipo de trabajo”



En la siguiente tabla 7, se puede apreciar que el 36.9% de los estudiantes el medio que utilizan para acceder a las redes sociales es el celular y mencionan ninguno participa en las actividades escolares que tienen en la institución educativa, según los resultados la mayoría de los estudiantes utilizan su celular, optando por todos para portar en cualquier lugar y momento para el uso diario sea dentro o fuera de la institución, por ende, el medio de acceso a las redes sociales si perjudica en la participación de actividades que es parte de sus conductas de los estudiantes, prefieren estar con el celular que participar activamente.

En efecto se deduce que un uso indebido de dispositivos electrónicos, como ordenadores portátiles y teléfonos móviles, puede afectar negativamente a la participación de los estudiantes debido a que están involucrados en las redes sociales, jugar a videojuegos o chatear con sus amigos durante las clases y las actividades escolares, reduciendo su participación activa en actividades afecta a su capacidad para comprender y recordar la información.

Canabal (2013), toma a la participación como la piedra angular en la educación además toma en cuenta que cuando nos referimos al beneficio de la participación en clase, parte desde cuando un estudiante o persona que toma la decisión de implicarse, convivir y motivarse y esto conlleva a un beneficio para el estudiante y para la institución educativa.

Román (2017), en su estudio pretendió determinar la influencia del uso del teléfono móvil en los adolescentes y en su entorno académico y familiar, sin desconocer que es también una herramienta indispensable para la comunicación e información y que además ha generado cambios sociales importantes, siendo necesario darle un uso adecuado y aprovechar todas aquellas aplicaciones que ahora traen consigo y que pueden

ser de mucha utilidad en el ámbito académico e interpersonal.

Según Venegas (2021), el uso del celular en la participación en clases menciona lo siguiente que, la relación del uso del celular sobre la participación en clase y sus dimensiones como la motivación, la responsabilidad y el aprendizaje con valores significativos y herramientas de recolección de datos validadas adecuadamente.

Tabla 8

Prueba de hipótesis de los Medios de acceso a redes sociales y Responsabilidades

Escolares

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	14,511 ^a	6	0.024
Razón de verosimilitud	18.739	6	0.005
Asociación lineal por lineal	3.506	1	0.061
N de casos válidos	103		

FUENTE: Elaborado por el equipo de trabajo

Según la tabla N° 8, la Prueba de Chi-cuadrado, de acuerdo al objetivo general se observa que la significancia asintótica (bilateral) es de $0,024 > 0,050$, por lo cual se rechaza la H_0 y se acepta H_a de las variables que son “el uso de las redes sociales repercute en la asunción de sus responsabilidades escolares caso estudiantes del 4to y 5to grado de la IES JEC Andrés Avelino Cáceres – Zepita 2022”.

4.1.3. Resultados correspondientes al objetivo específico 2

Identificar la repercusión de los tipos de redes sociales en la asunción de sus responsabilidades escolares, caso estudiantes 4to y 5to grado de la IES JEC Andrés Avelino Cáceres Zepita 2022.

Tabla 9*Tipos de redes sociales según sexo del estudiante*

Tipos de redes sociales	Sexo del estudiante				Total	
	Masculino		Femenino		N	%
	N	%	N	%		
WhatsApp	17	16.5%	19	18.4%	36	35.0%
Facebook	14	13.6%	18	17.5%	32	31.1%
Tik Tok	5	4.9%	13	12.6%	18	17.5%
YouTube	15	14.6%	2	1.9%	17	16.5%
Total	51	49.5%	52	50.5%	103	100.0%

FUENTE: “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la siguiente tabla 9, podemos apreciar que el 18.4% de estudiantes del sexo femenino utilizan la red social WhatsApp, entonces podemos decir que la mayoría de mujeres tienden a utilizar WhatsApp para mayor comunicación en, chatear enviar mensajes a amistados o publicar todo tipo videos cortos en sus estados así, socializar con los demás en la red social más conocida que es WhatsApp, también mencionaron las mujeres que la mayor parte de sus pasatiempos es estar viendo novelas, prefieren mirar videos y no estar socializando como la mayoría de varones que si lo hacen, como jugar deporte.

Espinoza y Chavez (2021), sostiene en su estudio en donde se centró en el análisis del uso de las redes sociales por parte de jóvenes de ambos sexos que pasan con frecuencia en el "Parque Las Vegas", Ecuador, para verificar que su uso está influenciado por el género, tipo de familia, amigos y escolaridad” (p. 19)

Los resultados revelaron que los hombres usan las redes sociales en mayor medida que las mujeres y ambos sexos las usan de 3 a 4 horas al día. afirma que Ambos sexos indicaron que WhatsApp es la red social más preferida (p. 19).

En resumen, el estudio mostró que existe una relación estadísticamente

significativa entre las variables género, uso de redes sociales, relaciones familiares y amigos, mientras que se encontró asociación negativa entre las variables horas de uso, el para qué se las utiliza y la negligencia académica (p. 19).

Según Rodríguez (2020) menciona que “WhatsApp es una aplicación de red social que en la actualidad es propiedad de Facebook, es posible descargarla de forma gratuita, permite enviar mensajes, realizar llamadas y video llamadas a través de la conexión a Internet que posee el teléfono móvil de la persona usuaria” (p. 112). Añadiendo a esto refiere que:

El teléfono la aplicación WhatsApp se encuentran presentes en la vida personal y académica de los estudiantes, lo cual permite complementar los procesos de enseñanza y aprendizaje con las funcionalidades de un ordenador portátil móvil con dimensiones y capacidades reducidas. La mayoría de los estudiantes valoran de forma positiva y aceptan el uso de WhatsApp en el entorno educativo y expresan que les permite aprender “de forma inconsciente”, (p. 112).

Tabla 10

Prueba de hipótesis de la repercusión de los Tipos de redes sociales en la asunción de sus Responsabilidades Escolares

	Valor	df	Significación asintótica
Chi-cuadrado de Pearson	14,099 ^a	3	0.003
Razón de verosimilitud	15.538	3	0.001
Asociación lineal por lineal	5.598	1	0.018
N de casos válidos	103		

FUENTE:” Elaborado por el equipo de trabajo”

Según la tabla N° 10, la Prueba de Chi-cuadrado, de acuerdo al objetivo general

se observa que la significancia asintótica (bilateral) es de $0,024 > 0,050$, por lo cual se rechaza la H_0 y se acepta H_a de las variables que son “el uso de las redes sociales repercute en la asunción de sus responsabilidades escolares caso estudiantes del 4to y 5to grado de la IES JEC Andrés Avelino Cáceres – Zepita 2022”.

Tabla 11

Tipos de redes sociales según momentos de uso de las redes sociales

Tipos de redes sociales	Momentos de uso de las redes sociales									
	Horas del recreo		Cuando hago mis tareas				En todo momento		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%		
WhatsApp	6	5.8%	8	7.8%	1	1.0%	21	20.4%	36	35.0%
Facebook	4	3.9%	8	7.8%	14	13.6%	6	5.8%	32	31.1%
Tik Tok	0	0.0%	7	6.8%	6	5.8%	5	4.9%	18	17.5%
YouTube	2	1.9%	4	3.9%	8	7.8%	3	2.9%	17	16.5%
Total	12	11.7%	27	26.2%	29	28.2%	35	34.0%	103	100.0%

FUENTE: “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la tabla 11, podemos decir que el 20.4% de estudiantes utilizan el tipo de red social WhatsApp y manifiestan que lo utilizan en su todo momento, cuando tienen un tiempo libre, utilizan en el colegio como también en casa y cada que tienen el descanso después de clases. Ellos dedican más tiempo de las que no deberían a las Redes sociales para enviar mensajes y muchas veces solo de entretenimiento, acceden a sus redes sociales en cualquier momento del día, el pretexto es que hacen tareas del colegio engañando a los docentes y a sus padres, la mayoría de los estudiantes no tienen un horario para utilizar su celular.

Según Gonzales (2017), “la cantidad de horas que diariamente pasamos en las redes virtuales va en aumento. Esta tendencia es general a nivel mundial, señala que el



2015 fue el año en el que por primera vez el tiempo que las personas invierten en redes virtuales superó a las que utilizaban viendo televisión”.

Bedón y Flores (2023), en la investigación titulada: “Procrastinación académica y riesgo de adicción a las redes sociales e internet en estudiantes de bachillerato”, determinaron la existencia de la relación entre la autorregulación académica, postergación de actividades que son parte de la procrastinación académica y el riesgo de adicción a las redes sociales en estudiantes de bachillerato (p. 1). Los hallazgos son:

Para el objetivo general permitieron determinar que no existe correlación entre la autorregulación académica y el riesgo de adicción a las redes sociales e internet ($\rho = -0.127$; $p = .070$), por otro lado, existe una correlación positiva entre postergación de actividades y riesgo de adicción a las redes sociales e internet ($\rho = 0.349$; $p = .001$), respecto a los objetivos específicos el nivel predominante de autorregulación académica es el medio con el 53.7%, en postergación de actividades es el alto con el 51.2%, además no se encontró una diferencia estadísticamente significativa de riesgo de adicción a las redes sociales e internet entre hombres y mujeres (p. 1).

Por otro lado, Clement (2019), indica que, WhatsApp es una aplicación y red social que en la actualidad es propiedad de Facebook, es posible descargarla de forma gratuita, permite enviar mensajes, realizar llamadas y video llamadas a través de la conexión a Internet que posee el teléfono móvil. Además, posee otras funcionalidades importantes que la han convertido en una plataforma altamente demandada.

Cetinkaya (2017), “menciona que han utilizado la aplicación para fines educativos y con personas jóvenes, entre sus beneficios para el proceso de enseñanza-aprendizaje establecen los siguientes” (p. 60). Agregando a esto señala que:



El teléfono móvil y la aplicación WhatsApp se encuentran presentes en la vida personal y académica de los estudiantes, lo cual permite complementar los procesos de enseñanza y aprendizaje con las funcionalidades de un ordenador portátil móvil con dimensiones y capacidades reducidas (p. 60)

Tabla 12

Prueba de hipótesis de la repercusión de los tipos de redes sobre en el momento de uso de redes sociales

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	27,615 ^a	9	0.001
Razón de verosimilitud	33.723	9	0.000
Asociación lineal por lineal	0.261	1	0.610
N de casos válidos	103		

FUENTE: Elaborado por el equipo de trabajo.

Según la tabla N° 12, la Prueba de Chi-cuadrado, de acuerdo al objetivo general se observa que la significancia asintótica (bilateral) es de $0,001 > 0,050$, por lo cual se rechaza la H_0 y se acepta H_a de las variables que son “el uso de las redes sociales repercute en la asunción de sus responsabilidades escolares caso estudiantes del 4to y 5to grado de la IES JEC Andrés Avelino Cáceres – Zepita 2022”.

Tabla 13

Motivo de acceso de las redes sociales según formas de participación en actividades escolares

Motivos de acceso a redes sociales	Formas de participación								Total	
	En grupo grande		Individual		En grupo pequeño		No participo			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Chatear	5	4.9%	8	7.8%	6	5.8%	7	6.8%	26	25.2%
Información académica	1	1.0%	6	5.8%	3	2.9%	2	1.9%	12	11.7%
Jugar	6	5.8%	7	6.8%	3	2.9%	3	2.9%	19	18.4%
Ocio	1	1.0%	24	23.3%	7	6.8%	14	13.6%	46	44.7%
Total	13	12.6%	45	43.7%	19	18.4%	26	25.2%	103	100.0%

FUENTE: “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la tabla 13, se puede observar que el 23.3% de los estudiantes encuestados manifiestan el motivo de acceso a las redes sociales es el ocio y mencionan que prefieren participar individualmente, por ello podemos decir que los estudiantes tienden a chatear con amigos que por lo general termina aceptando su identidad en el individualismo mas no trabajar en grupos, las redes sociales en estos últimos años nos hace ser más cerrados e individualistas, pero socializan digitalmente, los adolescentes mientras más pasan navegando en las redes tienen más amigos virtuales que en la vida real estas cosas van afectando su futuro. Por ello se deduce que chatear exageradamente en ocasiones puede generar un malestar, ya que algunos estudiantes prefieren estar conectados en las redes y no participar en las actividades del colegio, optando por participar individualmente ya que tienen más facilidad.

Carrillo (2020), menciona que “Es necesario distinguir entre dos ramas principales de la digitalización el internet y la IA, ambos tipos de digitalización generan

sets mentales bien definidos pero divergentes”. El set mental del internet favorece la acción individual, mientras que el set mental de la IA limita el individualismo porque la acción, en un sentido amplio, es transferida del individuo a la red computacional basada en los bancos de datos.

Pérez (2017), indica que, para lograr una participación genuina en el ámbito escolar, es necesario permitir a los alumnos asumir un rol activo en su propio proceso educativo. Una metodología que permite desarrollar lo expuesto anteriormente es el Aprendizaje-Servicio, que fomenta el aprendizaje de los estudiantes mediante la participación activa en experiencias realizadas en la comunidad, por medio de un proyecto estructurado e intencionado.

Tabla 14

Prueba de hipótesis sobre la repercusión del motivo de acceso a las sociales en las formas de participación

	Valor	df	Significación asintótica
Chi-cuadrado de Pearson	14,985 ^a	9	0.091
Razón de verosimilitud	15.559	9	0.077
Asociación lineal por lineal	0.137	1	0.711
N de casos válidos	103		

FUENTE: “Elaborado por el equipo de trabajo”.

Según la tabla N° 14, la Prueba de Chi-cuadrado, de acuerdo al objetivo general se observa que la significancia asintótica (bilateral) es de $0,024 > 0,050$, por lo cual se rechaza la H_0 y se acepta H_a de las variables que son “el uso de las redes sociales repercute en la asunción de sus responsabilidades escolares caso estudiantes del 4to y 5to grado de la IES JEC Andrés Avelino Cáceres – Zepita 2022”.

4.1.4. Resultados correspondientes al objetivo específico 3

Demostrar la repercusión de la frecuencia del uso de las redes sociales en la asunción de sus responsabilidades escolares, caso estudiantes 4to y 5to grado de la IES JEC Andrés Avelino Cáceres Zepita 2022.

Tabla 15

Frecuencia del uso de las redes sociales según asistencia a clases

Horas de uso de redes sociales	Asistencia a clases								Total	
	Puntual		Tarde		Falto		Inasistencia a algunas asignaturas			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1-2 horas	3	2.9%	4	3.9%	0	0.0%	0	0.0%	7	6.8%
2-6 horas	16	15.5%	32	31.1%	0	0.0%	2	1.9%	50	48.5%
6 - 10 horas	11	10.7%	22	21.4%	0	0.0%	0	0.0%	33	32.0%
10-12 horas	2	1.9%	8	7.8%	3	2.9%	0	0.0%	13	12.6%
Total	32	31.1%	66	64.1%	3	2.9%	2	1.9%	103	100.0%

FUENTE: “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la siguiente tabla 15, se observa que el 31.1% de estudiantes encuestados manifiestan que las horas de uso de las redes sociales son de 2-6 horas al día, por tal motivo llegan tarde a su institución educativa, lo que significa que existe la repercusión de frecuencia de uso constante de redes sociales conllevando a una cuasi adicción por estar apegado al celular hasta altas horas de la noche, en otro sentido la pertinente obsesión estar en la pantalla del celular entrando en diferentes aplicaciones para ver diferentes actividades del día, desde la mañana lo primero que hacen es entretenerse en la red virtual, vivimos en un mundo donde todos dejan desordenado sus cosas, esto se contempla más en los adolescentes quienes viven dedicados a estar conectados con el



mundo del internet navegando en distintas redes.

Ríos (2021), el estudio titulado “Uso de Redes Sociales e Impulsividad en Adolescentes Pre-Pandemia” la investigación tuvo como “objetivo analizar la relación entre el uso de redes sociales y la impulsividad en una muestra de adolescentes de un colegio privado de Lima” (p. 3). Los resultados evidencian que:

La relación positiva entre la Impulsividad motora, la Impulsividad No planeada, el uso problemático de redes sociales y sus dimensiones, se identificaron diferencias en el uso problemático de redes sociales con respecto a la edad, el rendimiento académico y el tiempo de uso, a excepción del sexo, Además, se halló que estudiantes con bajo rendimiento académico presentaron mayor nivel de Impulsividad no planeada, en comparación con alumnos de alto rendimiento académico. (p. 3)

En conclusión, tanto la Impulsividad Motora como la Impulsividad No Planeada, además de ciertas características como tener entre 15 a 17 años, presentar bajo rendimiento académico y pasar más de 6 horas conectado influyen en el uso problemático de redes sociales por parte de los adolescentes. Para futuras investigaciones, se sugiere indagar sobre las percepciones del uso de redes sociales en el rendimiento académico, relaciones amicales y familiares, así como examinar las actividades preferidas que realizan dentro de ellas. También, analizar la relación de las variables de estudio con la personalidad, ansiedad, depresión y estilos parentales. (p. 3)

Según Wallace (2015) “Muchos los adolescentes y jóvenes pasan alrededor de nueve horas utilizando los medios para su entretenimiento, estas nueve horas representan más tiempo del que los adolescentes normalmente pasan durmiendo, y más tiempo del que pasan con sus padres y maestros, y esas nueve horas no incluyen el tiempo que pasan

utilizando los medios con fines académicos. demostrando que estos jóvenes viven en este enorme mundo de tecnología digital utilizan las 24 horas de los 7 días de la semana, y que esto le está dando forma a cada aspecto de sus vidas, pasando más tiempo con la tecnología de medios que con cualquier otra cosa en su vida”.

El adolescente que adquiere el ser responsable es perseverante así mismo, Dulanto (1994), indica que la responsabilidad proviene de responder, dar respuestas y contestar. Se responde por aquello que se considera valor, los adolescentes rechazan consejo, de ese modo, se responsabilizan de apariencia porque esta es importantísima”.

Tabla 16

Prueba de hipótesis sobre la repercusión de las horas de uso de las redes sociales en las asistencias a clases

	Valor	df	Significación asintótica
Chi-cuadrado de Pearson	24,400 ^a	9	0.004
Razón de verosimilitud	17.025	9	0.048
Asociación lineal por lineal	1.842	1	0.175
N de casos válidos	103		

FUENTE:” Elaborado por el equipo de trabajo”

Según la tabla N° 16, la Prueba de Chi-cuadrado, de acuerdo al objetivo general se observa que la significancia asintótica (bilateral) es de $0,004 > 0,050$, por lo cual se rechaza la H_0 y se acepta H_a de las variables que son “el uso de las redes sociales repercute en la asunción de sus responsabilidades escolares caso estudiantes del 4to y 5to grado de la IES JEC Andrés Avelino Cáceres – Zepita 2022”.

Tabla 17

Frecuencia del uso de las redes sociales según tareas escolares, caso estudiantes 4to y 5to grado

La frecuencia del uso de redes sociales	Tareas escolares								Total	
	Con anticipación		A la última hora		Siempre lo cumpla		A veces no cumpla			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Ocasionalmente	9	8.7%	3	2.9%	0	0.0%	3	2.9%	15	14.6%
5 días a la semana	6	5.8%	6	5.8%	9	8.7%	5	4.9%	26	25.2%
Varios días a la semana	3	2.9%	10	9.7%	3	2.9%	3	2.9%	19	18.4%
Diariamente	5	4.9%	19	18.4%	9	8.7%	10	9.7%	43	41.7%
Total	23	22.3%	38	36.9%	21	20.4%	21	20.4%	103	100.0%

FUENTE: “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la siguiente tabla 17, se puede observar que el 18.4% de estudiantes encuestados manifiestan que la frecuencia del uso de las redes sociales es, diariamente, así afirmando que cumplen con sus tareas a la última hora, por que pasan más tiempo en redes sociales que cumpliendo con sus deberes del colegio. A partir de ese dato podemos deducir que los estudiantes prefieren ver videos chatear, jugar y entre otros, hasta duermen junto a sus dispositivos móviles, la utilización diaria se da por diferentes motivos ya sea, comunicación con amigos y familiares o entretenimientos, el abuso diario sin dejar el teléfono móvil ni para comer es frecuente. Podemos destacar que los Estudiantes muchas veces los utilizan con el fin de hacer trabajos del colegio, esto siempre se da con la supervisión del padre y en caso de que esté en el colegio lo supervisa el mismo docente que dicta las clases, en estos tiempos y desde la pandemia el uso de celulares ya no es prohibido, incluso es considerado muy necesario para el logro



académico por situaciones que paso a nivel internacional y nacional dentro de nuestra patria, también problemas sociales a nivel nacional y local.

Herrero et al. (2016), en este sentido, a pesar de las diferentes denominaciones que se empleen para hacer referencia a los jóvenes, todas las acepciones muestran algunas características en común que definen a este sector poblacional como, por ejemplo, la capacidad multitarea, la necesidad de comunicarse y estar conectado, la importancia de la inmediatez, la creación de contenidos, la familiaridad que muestran ante los formatos audiovisuales y el uso de dispositivos, así como la habilidad colaborativa y la capacidad de producir y consumir contenidos incluso de manera simultánea.

Hershkovizt y Forkosh (2017), en el ámbito académico, estudios como el realizado por ponen de manifiesto que en la actualidad los procesos comunicativos entre profesorado y alumnado se realizan en gran medida a través de redes sociales, constituyéndose como recursos facilitadores de las relaciones y los procesos de enseñanza-aprendizaje. Por tanto, mediante este estudio se pretende comprender el uso que hacen las generaciones jóvenes de algunas de las redes sociales más utilizadas (Facebook, Instagram y YouTube), así como las gratificaciones y motivaciones que definen el comportamiento de los adolescentes y jóvenes en los SRS, cubriendo la falta de investigaciones transgeneracionales realizadas en este ámbito (Manzi, Coen, Regalia, Giuliani & Vignoles, 2018).

Las redes sociales y las herramientas de comunicación e interacción online refuerzan los contactos presenciales de los estudiantes, pero, es significativo el hecho de que estas se conciben como una herramienta más para comunicarse con personas de su entorno, mayoritariamente para realizar actividades relacionadas con el ocio, quedando las actividades escolares en un segundo plano.



Tabla 18

Prueba de la hipótesis sobre la repercusión de la frecuencia de uso de las redes sociales en las tareas escolares

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	22,741 ^a	9	0.007
Razón de verosimilitud	23.102	9	0.006
Asociación lineal por lineal	4.402	1	0.036
N de casos válidos	103		

FUENTE: Elaborado por el equipo de trabajo.

Según la tabla N° 18, la Prueba de Chi-cuadrado, de acuerdo al objetivo general se observa que la significancia asintótica (bilateral) es de $0,024 > 0,050$, por lo cual se rechaza la H_0 y se acepta H_a de las variables que son “el uso de las redes sociales repercute en la asunción de sus responsabilidades escolares caso estudiantes del 4to y 5to grado de la IES JEC Andrés Avelino Cáceres – Zepita 2022”.



V. CONCLUSIONES

PRIMERA: Conclusión que refiere, el uso de redes sociales repercute significativamente en asunción de sus responsabilidades escolares caso estudiantes de 4to y 5to grado, de la IES EJC Andrés Avelino Cáceres de Zepita, siendo el nivel de significancia igual a 0,000 menor a 0,05, con 9 grados de libertad, lo cual fue determinado mediante la prueba de la Chi-Cuadrada de Pearson, rechazando la hipótesis H_0 y aceptando la H_a de la investigación donde el 19.4% de estudiantes utilizan el tipo de red social WhatsApp y solo cumplen sus trabajos académicos más no las demás responsabilidades como los deberes, normas y conductas de cada estudiante. Por tanto, podemos demostrar con la investigación que el uso de redes sociales repercute en la asunción de sus responsabilidades escolares caso estudiantes de la IES siendo un tema importante para futuras generaciones.

SEGUNDA: Los Medios de acceso a las redes sociales repercuten significativamente en la asunción de sus responsabilidades escolares, caso estudiantes de 4to y 5to grado de la IES JEC Andrés Avelino Cáceres, siendo el nivel de significancia igual a 0,003 y menor a 0,05, con 9 grados de libertad, lo cual fue determinado mediante la prueba de la Chi-Cuadrada de Pearson, rechazando la H_0 y aceptando la H_a de la investigación donde el 34.0% de estudiantes utilizan sus celulares y mencionan que cumplen sus tareas a la última hora, lo cual indican que están centrados en sus celulares y en acceder a las redes sociales, repercutiendo en el cumplimiento de sus tareas, aprendizajes y deberes de la escuela como del hogar. De acuerdo a los datos de la investigación se concluye que el acceso a las redes sociales mediante el celular es muy evidente y común por la portabilidad de la mayoría de los estudiantes.



TERCERA: Los tipos de redes sociales repercuten significativamente en la asunción de sus responsabilidades escolares caso estudiantes de 4to y 5to grado de la IES JEC Andrés Avelino Cáceres, siendo el nivel de significancia igual a 0,004 y menor a 0,05, con 3 grados de libertad, lo cual fue determinado mediante la prueba de la Chi-Cuadrada de Pearson, rechazando la H_0 y aceptando la H_a de la investigación donde el 18.4% de estudiantes utilizan la red social WhatsApp y se observa que el porcentaje mayor es del sexo femenino podemos indicar que la utilizan de varias formases es como un instrumento de comunicación, enviar mensajes, publicar estados, enviar videos y materiales educativos interactuando con sus compañeros y docentes.

CUARTA: La frecuencia de uso de las redes sociales repercute significativamente en la asunción de sus responsabilidades escolares, caso estudiantes del 4to y 5to grado de la IES JEC Andrés Avelino Cáceres, siendo el nivel de significancia igual a 0,007 y menor a 0,05, con 9 grados de libertad, lo cual fue determinado mediante la prueba de la Chi-Cuadrada de Pearson, rechazando la H_0 y aceptando la H_a de la investigación donde el 31.1% de estudiantes manifiestan que las horas de uso de las redes sociales son de 2-6 horas al día y podemos deducir que tales motivos llegan tarde a clases, la utilización diaria se da por diferentes motivos ya sea, comunicación con amigo y familiares o entretenimientos, en definitiva ya es considerado normal el uso diario, pero muchas veces es excedido.



VI. RECOMENDACIONES

PRIMERA: A la I.E.S. de Jornada Escolar Completa Andrés Avelino Cáceres, a través de la oficina de Atención Tutorial Integral y el Área de psicología se recomienda hacer énfasis acerca del adecuado uso de las redes sociales, que les permita gestionar y organizar su tiempo para cumplir y/o asumir sus responsabilidades escolares, brindándoles programas educativos de información adecuada para el uso de diferentes aplicativos que tienen ventajas para su desarrollo educativo.

SEGUNDA: Se recomienda a los tutores de cada grado de la Institución implementar orientaciones sobre las ventajas y desventajas que tiene el uso de las redes sociales, comenzando con, crear horas de aprendizaje para el manejo de dispositivos y clases en línea para mejorar la búsqueda de información que permitirá al estudiante a cumplir y mejorar sus responsabilidades escolares.

TERCERA: Proponer estrategias de intervención a través de la oficina de tutoría y psicología, mediante la elaboración de un plan de trabajo, donde se desarrolle talleres dirigidos a los padres y estudiantes, con la finalidad de informar sobre el uso inadecuado de las redes sociales y poder fomentar el control del tiempo que pasan sus hijos conectados a las redes en sus hogares, y mejorar el cumplimiento de sus responsabilidades.

CUARTA: A la Escuela profesional de Trabajo Social, se recomienda organizar y crear espacios de alianza de Trabajadores Sociales en instituciones de modelo Jornada Escolar Completa (JEC), con la finalidad de involucrar al futuro Trabajador Social en el ámbito educativo, ya que en la actualidad es un nuevo espacio laboral con grandes retos a nivel de intervención, el cual debe ser reforzado desde la formación básica.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arab, E., & Díaz, A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: Aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7-13.
<https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2014.12.001>
- Barajas, J. F., & Pérez, L. F. (2021). Uso de tecnología, redes sociales y adicción a internet en jóvenes de 19 a 24 años. Bucaramanga, Colombia: Universidad Autónoma de Bucaramanga.
https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/13761/2021_Tesis_Juan_Felipe_Barajas.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Baumann, H. (2023). *Las redes sociales más usadas y cuál elegir para tu marca*. Home Blog, Future od People: <https://www.crehana.com/blog/transformacion-digital/las-redes-sociales-mas->
- Becerra, J. R. (2017). Conducta adictiva a redes sociales y relacion con el modelo de los cinco factores de personalidad. Monterrey, Nuevo León, Mexico: Universidad Autonomaa de Nuevo Leon Facultad de Psicologia.
<http://eprints.uanl.mx/14297/1/1080243194.pdf>
- Bedón , C., & Flores, V. (2023). Procrastinación y riesgo de adicción a las redes sociales e internet en estudiantes de bachillerato. Ecuador: Revista Latinoamericana de ciencias sociales y humanidades. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.276>
- Calvo, L. (2022). *Estadísticas de Instagram: ¿como ver e interpretar sus datos?* GoDaddy: <https://es.godaddy.com/blog/ver-interpretar-estadisticas-instagram/>
- Cano, R., & Casado , M. (2015). Escuela y familia. Dos pilares fundamentales para unas buenas prácticas de orientación educativa a través de las escuelas de padres. *Revista Electronica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 18(2), 15-27. <https://doi.org/Doi: http://dx.doi.org/10.6018/reifop.18.2.219491>.
- Cervantes , C., & Alvites, C. (2021). WhatsApp como recurso educativo y tecnológico



- en la educación . *Hamut'ay*, 8(2), 69-78.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21503/hamu.v8i2.2294>
- Cetinkaya, L. (2017). The impact of WhatsApp use on success in education process. . *En International Review of Research in Open and distributed Learning.*, 18(7).
<https://doi.org/https://doi.org/10.19173/irrodl.v18i7.3279>
- Chiza, D., Vásquez , D., & Ramírez, C. (2021). Adicción a redes sociales y ciberbullying en los adolescentes. *6(1)*, 34 - 44. Perú: Revista Muro de la Investigacion.
<https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/r-Muro-investigaion/article/view/1437/1819>
- Clement, J. (2019). WhatsApp - statistics & facts. En Statista.
<https://doi.org/https://www.statista.com/topics/2018/whatsapp>
- Dewey, J. (1995). Democracia y educación. Una introducción a la filosofía de la educación . Morata, Madrid.
- Escudero, L., Velasco, E., & Palmera, J. (2018). La responsabilidad como valor esencial durante la formación escolar. *3(9)*, 493-498.
<https://doi.org/https://doi.org/10.17981/cultedusoc.9.3.2018.58>
- Espinoza, B., & Chávez, M. D. (2021). El Uso de las redes sociales: Una perspectiva de género. *12(2)*, 19 - 24. (Maskana, Ed.) Ecuador: UCUENCA.
<https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/maskana/article/view/3880>
- Esquiagola, E. A. (2021). Uso del teléfono móvil en la participación en clases de estudiantes de una universidad privada, año 2019. Lima, Perú: ACADEMICO USMP.
- Estrada, E. G., & Gallegos, N. A. (2020). Funcionamiento familiar y adicción a redes sociales en estudiantes de educacion secundaria de Puerto Maldonado. *(40)*, 101 - 117. Perú: Revista San Gregorio.



<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.36097/rsan.v1i40>

- Fernández, A. M. (2020). Las redes sociales más utilizadas: cifras y estadísticas. Barcelona: IEBS tendencia social. <https://www.iebschool.com/blog/medios-sociales-mas-utilizadas-redes-sociales/#:~:text=ti%20es%20interesante.-%20BFCu%20A1les%20son%20las%20Redes%20Sociales%20m%20A1s%20utilizadas%20F,49%25%20a%20un%2054%25>).
- Folgueiras, P., Luna, E., & Palou, B. (2010). Ciudadanía, participación y aprendizaje-servicio: del centro a la comunidad, Tzhoecoen. *Revista Científica*, 3(5), 92-107. https://www.academia.edu/17549200/Ciudadan%C3%ADa_aprendizaje_y_servicio_del_centro_educativo_a_la_comunidad
- García , A., Cruz , M., & Montes , M. (2020). Características y percepciones sobre el uso de las plataformas de redes sociales y dispositivos tecnológicos por parte de los adolescentes. 25(48), 269 - 286. ZER, Revista de Estudios de Comunicación. <https://doi.org/10.1387/zer.21556>
- García, R., Tirado, R., & Hernando, Á. (2018). Redes sociales y estudiantes: motivos de uso y gratificaciones. *Evidencias*. 47(3), 291 - 298. España: Aula Abierta. <https://doi.org/10.17811/rifie.47.3.2018.291-298>
- Gonzales, I. (2017). ¿Cuánto tiempo de tu vida pasas en las redes sociales?
- Hernandez , R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación, las rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas. México: Mc GRAW-HILL interamericana editores, S.A. de C.V.
- Hernández , R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación. *Sexta Edición* . México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA.
- Hernández, K. D., Yanez, J. F., & Carrera, A. A. (2017). Las redes sociales y adolescentes. repercusion en la actividad física. 9(2), 242-247.



- Hernandez, O. G., & Valdez, N. (2010). Responsabilidad Escolar en Jovenes de Preparatoria. Mazatlan, Sinaloa: Universidad Pedagogica Nacional.
- Herrero, P., Ramos, M., & Nó, J. (2016). Los menores como usuarios creadores en la era digital: del prosumer al creador colaborativo. Revisión teórica 1972-2016. *Revista Latina de Comunicación Social*, 77, 1,301-1,322. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2016-1147>
- Hershkovizt, A., & Forkosh, A. (2017). Relación profesor alumno y comunicación mediada pelo Facebook: percepciones de los alumnos. *Communicate*, 53, 91-101. <https://doi.org/https://doi.org/10.3916/C53-2017-09>
- Infobae. (2022). *Facebook, WhatsApp y YouTube lideran el top de las plataformas más usadas en Perú.* El Comercio: <https://www.infobae.com/america/tecno/2022/04/17/facebook-whatsapp-y-youtube-lideran-el-top-de-las-plataformas-mas-usadas-en-peru/>
- Instituto Nacional de Estadística INEI, ENAHO. (2021). Informe tecnico estadísticas de las tecnologías de informacion y comunicacion en los horgares. Lima. <https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-550-de-los-hogares-del-pais-accedieron-a-internet-en-el-tercer-trimestre-d>
- Jiménez, E. (2020). YouTube como herramienta para educar y contribui a crear conciencia social. Universidad de Valladolid. <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/42573>
- Lozano, V. A. (2014). Teoria de Teorias sobre la Adolescencia. 22(40), 11-36. Santiago. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362014000100002>
- Luna, E., & Folgueiras, P. (2014). juventud y participación comunitaria: su potencial como herramienta de aprendizaje. 14(1), 123-136. Curriculo sem Fronteiras. <https://doi.org/http://www.curriculosemfronteiras.org/vol14iss1articles/luna->



folgueiras.pdf

- Marini, V., Jacome, N., & Lopez, R. (2016). Uso de redes sociales digitales entre estudiantado universitario: Comunicación, socialización y colaboración. 131 - 149. Revista, Ensayos Pedagógicos. <http://www.revistas.una.ac.cr/ensayospedagogicos>
- Marshall, T., & Bottomore, T. (1998). Ciudadanía y clase social. Madrid, Alianza.
- Martin, D., & Medina, M. (2021). Redes Sociales y la Adicción al Like de la Generación Z. 11, 55 - 76. España: Revista de Comunicación y Salud. <https://doi.org/10.35669/rcys.2021.11.e281>
- Matassi, M., & Boczkowski, P. (2020). Redes sociales en Iberoamérica. Artículo de revisión. 29(1). El profesional de la información. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.04>
- Mendoza, J. R. (2018). Uso excesivo de redes sociales de internet y rendimiento académico en estudiantes de cuarto año de la carrera de psicología UMSA. 5(2), 58 - 69. Bolivia: Educación Superior. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2518-82832018000200008&lng=es&tlng=es
- Mendoza, Y. M. (2022). Las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes del 4to y 5to grado de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45 Puno. Tesis de Licenciatura de la Universidad Nacional del Altiplano Facultad de Trabajo Social. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3219512>
- Monaga, A., & Diaz, M. (2018). Influencia de las redes sociales en los jóvenes del bachillerato de la concordia. *Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento científico*, 111-120. <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/mikarimin/article/view/1051>



- Muñoz, R. M., Díaz, A., & Sabariego, J. A. (febrero de 2023). Impacto de las redes sociales en el rendimiento académico de los adolescentes. Estudio de Instagram y TikTok. 4(2).
<https://www.cienciayeducacion.com/index.php/journal/article/view/163/326>
- Ochoa, F. Z., & Barragán, M. (2022). El Uso en exceso de las redes sociales en medio de la pandemia. 9(1), 85 - 92. Cusco, Perú: ACADEMO, Revista de investigación en ciencias sociales y humanidades. <https://doi.org/10.30545/academo.2022.ene-jun.8>
- Orcon, J. M. (2022). Uso de las redes sociales en el Desempeño Académico de los estudiantes en una Universidad Pública de Lima 2021. Lima, Perú: Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/79740>
- Orcon, J. M. (2022). Uso de las Redes Sociales en el Desempeño Académico de los Estudiantes en una Universidad Pública de Lima, 2021 . Lima, Perú. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/79740/Orcon_CJM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pazmiño, P. A. (2010). El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación Social Sede Quito. Tesis de Licenciatura Universidad Politecnica Salesina. Facultad de ciencias humanas y de la educación. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2618/1/Tesis%20Impacto%20de%20las%20Redes%20Sociales%20y%20el%20Internet.pdf>
- Pérez, L. M., & Ochoa, A. C. (2017). La participación de los estudiantes en una escuela secundaria. 22(72), 179 - 207. México: Revista Mexicana de Investigación Educativa. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14048873009>
- Polo, M. A. (2019). La responsabilidad ética. (42), 49 - 72. Perú: Veritas.



<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-92732019000100049>

Ponce, E. E., & Rodríguez, M. (2020). La responsabilidad y el respeto como valores esenciales en el desarrollo emocional. *Atlante*, 10.

<https://doi.org/http://hdl.handle.net/20.500.11763/atlante2006desarrollo-emocional>

Porlán, R., & Alba, N. (2012). La escuela que queremos. (77), 5-12. Investigación en la escuela.

https://doi.org/http://www.investigacionenlaescuela.es/articulos/77/R77_art1.pdf

Quispe, G. J. (2022). Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa Secundaria JEC "Pedro Vilcapaza Alarcon" Azangaro 2019. Tesis de Grado Universidad Nacional del Altiplano. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/18362>

Rios, A. C. (2021). Uso de redes sociales e impulsividad en adolescentes pre-pandemia. Perú: Tesis de Licenciatura Pontificia Universidad Católica. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/20527>

Robles, M. (2020). La gobernanza de la Inteligencia artificial contexto y parámetros generales. *Electrónica de estudios internacionales*. <https://doi.org/10.17103/reei.39.07>

Rodríguez, D. (2020). Más allá de la mensajería instantánea: WhatsApp como una herramienta de mediación y apoyo en la enseñanza de la Bibliotecología. <https://doi.org/> <https://doi.org/10.34096/ics.i42.7391>

Román, C. (2017). El uso del celular y su influencia en las actividades académicas y familiares de los estudiantes de primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Sagrados Corazones de Rumipamba de la ciudad de Quito. 85. Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.



<http://hdl.handle.net/10644/6164>

Salluca, M. Y., Adco, D. Y., Gutierrez , R., & Casa, M. D. (2022). Adicción a las redes sociales y la procrastinación académica en adolescentes peruanos en tiempos de coronavirus Covid 19. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 25(2), 129-143.

<https://doi.org/https://doi.org/10.6018/reifop.513311>

Sánchez, L. C., & Callejas, A. (2020). Familia y universidad: participacion de la familia en el contexto educativo universitario. *Latinoamericana de Estudios de Familia*, 12(2), 47-67. <https://doi.org/DOI: 10.17151/rlef.2020.12.2.4>

Torre, L. (2012). Las Redes sociales: conceptos y teorías. 11(39). Argentina: Consonancias. <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/revistas/redes-sociales-conceptos-teorias.pdf>

UIT. (2021). Nuevos datos de la UIT sugieren que el COVID ha impulsado la conectividad, si bien los más pobres del mundo se hallan muy rezagados. <https://doi.org/https://www.itu.int/es/mediacentre/Pages/PR-2021-11-29-FactsFigures.aspx>

Valencia, J. J. (2019). El uso de las redes sociales y el desempeño académico de los adolescentes de básica secundaria. 6(12), 49 - 61. *Revista. Ingeniería Matemáticas y Ciencias de la Información*. <http://dx.doi.org/10.21017/rimci.2019.v6.n12.a66>

Valerio , G., & Sema, R. (2018). Redes sociales y bienestar psicológico del estudiante. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 20(3), 19-28. <https://doi.org/https://doi.org/10.24320/redie.2018.20.3.1796>

Varchetta, M., Frascetti, A., Mari, E., & Giannini, A. (2020). Adicción a redes sociales, Miedo a perderse experiencias (FOMO) y Vulnerabilidad en línea en estudiantes universitarios. *Revista Digital de investigación en docencia universitaria*, 14(1),



1-13.

- Vásquez, D., & Santamaria, N. (2020). Frecuencia de uso de redes sociales en relacion a rasgos de personalidad, ansiedad bienestar psicológico en jóvenes universitarios de la ciudad de Medellín. Antioquia: Psicología, Facultad de Educación y Ciencias Sociales.
<https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/1233/Usos%20redes%20sociales.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Venegas, D. (2021). Uso del teléfono móvil en la participación en clases de estudiantes de una universidad privada, 2019. Lima, Perú: Instituto para la calidad la calidad de educación sección de posgrado.
- Venegas, K. D. (2021). Uso del Teléfono Móvil en la Participación en clase de estudiantes de una Universidad Privada, año 2019. Perú: Grado de Maestría en Docencia Universidad Privada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>
- Wester, J. H. (2008). Dimensiones y retos de una educación para la responsabilidad. Revista Internacional de Filosofía Iberoamericana y Teoría Social.
https://doi.org/https://www.ehu.es/ikastorratza/9_alea/etica4.pdf
- Yana, M., Adco, D. Y., Alanoca, R., & Casa, M. D. (2022). Adicción a las redes sociales y la procrastinación académica en adolescentes peruanos en tiempos de coronavirus Covid-19. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 25(2), 129-143.



ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores
V.X. USO DE LAS REDES SOCIALES	Tipos de redes sociales	WhatsApp Facebook, Messenger, Instagram y Tik tok YouTube LinkedIn
	Medios de acceso a Redes Sociales	Tablet Celulares Computadora Cabinas de Internet Laptop
	Frecuencia del uso de redes sociales	2 - 6 horas Mas de 12 Horas Menos de una vez a la semana 5 días a la semana Diariamente
	Motivo del uso de las Redes Sociales	Chatear Subir fotos Tareas del colegio Trabajar Jugar Ocio
V.Y RESPONSABILIDADES ESCOLARES	Tareas escolares	Siempre cumplo Casi siempre cumplo A las veces lo cumplo Rara vez Nunca
	Asistencia a clases	Puntal Tarde Falta Inasistencia a algunas asignaturas.
	Participación en actividades escolares.	Activo Pasivo Interactivo Funcional No participo
	Formas de participación	Trabajo en grupo Individual Compartir conocimientos Analizar estrategias Ninguno

Anexo 2. Matriz de Consistencia

El uso de redes sociales y su repercusión en la asunción de sus responsabilidades escolares caso, estudiantes del 4to y 5to grado de la IES JEC Andrés Avelino Cáceres Zepita – 2022

Planteamiento del Problema	Hipótesis	Objetivos	Variables	Dimensiones	Método
<p>Problema General</p> <p>¿Cómo repercutirá el uso de las redes sociales en la asunción de sus responsabilidades escolares, caso estudiantes 4to y 5to grado de la IES JEC Andrés Avelino Cáceres Zepita 2022?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>¿Cómo repercutirá los medios de acceso a las redes sociales en la asunción de sus responsabilidades escolares, caso estudiantes 4to y 5to grado de la IES JEC Andrés Avelino Cáceres Zepita 2022?</p> <p>¿Cómo repercutirá los tipos de redes sociales en la asunción de sus responsabilidades escolares, caso estudiantes 4to y 5to grado de la IES JEC Andrés Avelino Cáceres Zepita 2022?</p> <p>¿Cómo repercutirá la frecuencia de uso de las redes sociales en la asunción de sus responsabilidades escolares, caso estudiantes 4to y 5to grado de la IES JEC Andrés Avelino Cáceres Zepita 2022?</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>¿El uso de las redes sociales repercute significativamente en la asunción de sus responsabilidades escolares, caso estudiantes 4to y 5to grado de la IES JEC Andrés Avelino Cáceres Zepita 2022?</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>Los medios de acceso a las redes sociales repercuten significativamente en la asunción de sus responsabilidades escolares, caso estudiantes 4to y 5to grado de la IES JEC Andrés Avelino Cáceres Zepita 2022.</p> <p>Los tipos de redes sociales repercuten significativamente en la asunción de sus responsabilidades escolares, caso estudiantes 4to y 5to grado de la IES JEC Andrés Avelino Cáceres Zepita 2022.</p> <p>La frecuencia del uso de las redes sociales repercute significativamente en la asunción de sus responsabilidades escolares, caso estudiantes 4to y 5to grado de la IES JEC Andrés Avelino Cáceres Zepita 2022.</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la repercusión del uso de las redes sociales en la asunción de sus responsabilidades escolares, caso estudiantes 4to y 5to grado de la IES JEC Andrés Avelino Cáceres Zepita 2022</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Definir la repercusión de los medios de acceso a las redes sociales en la asunción de sus responsabilidades escolares, caso estudiantes 4to y 5to grado de la IES JEC Andrés Avelino Cáceres Zepita 2022.</p> <p>Identificar la repercusión de los tipos de redes sociales en la asunción de sus responsabilidades escolares, caso estudiantes 4to y 5to grado de la IES JEC Andrés Avelino Cáceres Zepita 2022.</p> <p>Demostrar la repercusión de la frecuencia del uso de las redes sociales en la asunción de sus responsabilidades escolares, caso estudiantes 4to y 5to grado de la IES JEC Andrés Avelino Cáceres Zepita 2022.</p>	<p>V.X</p> <p>USO DE LAS REDES SOCIALES</p>	<p>Tipos de redes sociales</p> <p>Medios de acceso a Redes Sociales</p> <p>Frecuencia del uso de redes sociales</p> <p>Motivo de uso de las redes sociales</p>	<p>Hipotético – Deductivo</p>
		<p>V.Y</p> <p>RESPONSABILIDADES ESCOLARES</p>	<p>Tareas escolares</p> <p>Asistencia a clases</p> <p>Participación en actividades escolares.</p> <p>Formas de participación</p>		



Anexo 3. Cuestionario

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO

FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL

INSTITUCION EDUCATIVA SECUNDARIA ANDRÉS AVELINO CÁCERES

CUESTIONARIO

Estimado estudiante de la Institución Educativa Secundaria Andrés Avelino Cáceres – Zepita, el presente instrumento es de carácter anónimo; tiene como objetivo: Determinar la repercusión del uso de las redes sociales en la asunción de sus responsabilidades, caso estudiantes 4to y 5to grado de la IES JEC Andrés Avelino Cáceres Zepita 2023.

Marque con una X su respuesta:

- | | |
|--|---|
| <p>1. Grado: <input type="text"/> sección: <input type="text"/></p> <p>2. ¿Tu Edad?.....</p> <p>3. Sexo: Femenino () Masculino ()</p> <p>4. ¿Cual es tu lugar de Origen?:</p> <p>A, Zona Urbana () B, Zona Rural ()
C. N/A</p> <p>5. ¿Cuál es tu lengua materna?:</p> <p>A, Castellano () B. Aymara ()</p> | <p>6. ¿Cual es tu tipo de Familia?:</p> <p>A, Nuclear</p> <p>B. Extensa</p> <p>C. Monoparental</p> <p>D. Reconstituida</p> <p>E. Padres Separados</p> |
|--|---|

I. REDES SOCIALES

1.1. ¿Cuál es la red social que más utilizas?

- a) Whatsapp
- b) Facebook
- c) Tiktok
- d) Instagram
- e) Youtube

¿Porque?.....
.....

1.2. ¿Cuál es el medio que más utilizas para acceder a las redes sociales?

- a) Tablet
- b) Celulares
- c) Computadora
- d) Cabinas de Internet
- e) Laptop

¿Porque?.....
.....

1.3. ¿Cuál es el motivo por el que utilizas las redes sociales?

- a) Chatear
- b) Subir fotos
- c) Información académica
- d) Jugar
- e) Ocio

otros.....
.....

1.4. ¿En qué momentos del día utilizas las redes sociales?

- a) Horas del recreo
- b) En horas de dictado
- c) En la casa
- d) Cuando hago mis tareas
- e) Todas las anteriores

¿Porqué?.....
.....



1.1. ¿Cuántas horas al día utilizas tus redes sociales?

- a) 1 – 2 horas
- b) 2 – 6 horas
- c) 6 - 10 horas
- d) 10 – 12 horas
- e) 12 horas a mas

¿Porqué?.....
.....

1.2. ¿Cuál es la frecuencia con la que utilizas tus redes sociales?

- a) Ocasionalmente
- b) Menos de una vez a la semana
- c) 5 días a la semana
- d) Varios días a la semana
- e) Diariamente

¿Porqué?.....
.....

II. RESPONSABILIDADES

2.1. ¿Qué responsabilidades escolares las cumples?

- a) Trabajos académicos
- b) Asistencia a clases
- c) Actividades escolares
- d) Todas las anteriores
- e) Ninguna.

¿Porqué?.....
.....

2.2. ¿Cómo cumples tus tareas escolares que te son asignadas por tus docentes?

- a) Con anticipación
- b) A la última hora
- c) Siempre lo cumplo
- d) A veces no cumplo
- e) Nunca lo cumplo

¿Porqué?.....
.....

2.3. ¿Cómo calificas tu asistencia a las clases de tu institución Educativa?

- a) Puntual
- b) Tarde
- c) Falta
- d) Inasistencias a algunas asignaturas
- e) No me gusta asistir a clases

¿Porqué?.....
.....

2.4. ¿Cómo es tu participación en tus actividades escolares?

- a) Activo
- b) Pasivo
- c) Ninguno

¿Porqué?.....
.....

2.5. ¿Cuál es tu forma de participación en las actividades escolares?

- a) En grupo grande
- b) Individual
- c) En grupo pequeño
- d) No participo

¿Porqué?.....
.....



Anexo 4. Registro de datos

ANEXO DE BASEADO DE DATOS												
VARIABLE DEPENDIENTE							VARIABLE INDEPENDIENTE					
1	1	2	2	3	5	4	3	2	4	2	1	3
1	2	3	2	1	5	2	5	4	2	2	4	2
1	2	1	2	3	4	3	3	4	3	1	1	4
1	1	3	2	6	3	2	4	2	2	1	5	5
1	1	5	2	3	3	3	5	1	1	1	1	1
1	1	1	2	3	4	1	1	4	1	1	1	4
1	1	1	2	1	5	3	5	4	4	2	1	1
1	1	2	2	1	4	1	1	4	1	1	4	2
1	1	5	2	3	1	2	1	4	4	2	2	4
1	2	2	2	1	4	2	3	2	2	1	2	4
1	2	1	2	1	3	2	1	1	1	1	2	2
1	2	2	2	1	3	3	3	1	3	2	2	1
1	2	2	2	3	3	3	4	4	3	2	4	1
1	1	5	2	3	4	3	3	1	3	1	1	2
1	1	1	1	3	4	3	1	1	1	1	2	2
1	1	1	2	1	1	5	5	1	2	1	2	1
1	2	1	2	1	1	2	5	1	4	1	2	1
1	1	2	2	1	3	2	1	1	1	1	2	2
1	1	2	2	1	1	2	5	4	2	2	3	2
1	1	1	2	1	3	1	3	1	1	1	3	1
1	1	1	2	5	3	4	3	3	4	2	2	1
1	1	1	2	1	4	2	3	4	3	1	1	3
1	1	1	2	1	3	2	1	2	2	2	1	1
2	1	3	2	5	1	2	5	4	3	2	2	2
2	1	3	2	6	3	2	3	4	1	2	2	2
2	2	3	2	5	3	2	3	4	1	1	1	2
2	1	5	2	6	3	5	1	1	2	1	2	1
2	1	5	2	5	3	2	3	1	2	2	2	1
2	1	2	2	1	1	1	1	1	3	1	3	4
2	1	1	2	3	4	2	5	4	3	1	2	2
2	2	1	2	3	3	3	4	4	3	1	3	1
2	1	5	2	5	3	2	1	1	1	1	1	1
2	2	1	2	1	3	4	5	1	4	2	5	5
2	2	1	2	1	3	3	5	1	3	1	5	2
2	1	5	2	6	1	2	5	3	2	2	1	2
2	1	3	2	6	3	2	3	4	3	1	1	4
2	2	1	2	6	3	4	5	4	2	2	5	5
2	1	2	2	1	5	2	5	2	4	4	4	1
2	1	5	2	3	5	2	3	4	3	1	2	3
2	1	2	2	3	3	1	1	4	1	2	5	5
3	2	1	2	3	3	1	1	1	2	1	2	2
3	2	4	2	1	5	3	5	4	1	1	2	1
3	2	5	2	6	3	2	5	4	1	1	1	1
3	2	3	2	1	3	2	5	4	2	1	4	3
3	2	3	2	6	3	3	5	4	3	1	4	1
3	1	2	2	1	1	2	5	4	4	2	2	1
3	1	2	2	1	3	2	4	4	4	2	2	2
3	2	5	2	6	3	2	5	4	3	2	5	5
3	2	2	2	1	3	2	3	1	2	2	2	2
3	2	1	2	1	1	2	5	1	4	1	4	1



3	2	1	2	5	3	3	5	2	2	2	5	5
3	1	5	2	6	5	3	5	4	2	2	2	2
3	1	2	2	5	5	3	5	4	2	2	2	2
3	1	1	2	1	3	4	4	4	2	2	1	2
3	2	3	2	3	3	3	5	4	3	1	2	1
3	2	3	2	6	3	2	5	4	1	1	4	1
3	2	3	2	6	1	2	5	4	3	1	4	1
4	1	1	2	3	3	3	3	1	4	1	1	1
4	2	2	2	1	5	2	3	1	1	1	1	1
4	1	2	2	5	5	3	5	1	4	1	2	1
4	1	2	2	1	5	2	5	2	4	2	4	1
4	1	1	2	1	1	2	1	3	4	1	1	1
4	2	1	2	3	3	2	5	4	2	2	4	1
4	1	1	2	1	4	2	5	4	2	2	2	2
4	2	2	2	6	5	3	4	4	1	1	2	2
4	2	2	2	6	3	2	4	4	1	1	2	2
4	2	1	2	1	3	4	4	4	2	1	5	5
4	1	2	2	5	3	2	5	4	2	2	2	2
4	1	1	2	3	3	1	3	1	4	1	5	5
4	1	1	2	1	1	2	4	4	4	2	2	2
4	2	1	5	3	4	2	5	4	1	1	1	1
4	2	2	2	1	3	2	5	4	4	2	5	5
4	2	1	2	1	5	2	5	1	3	1	1	3
4	1	2	2	6	3	4	5	4	2	1	5	5
5	2	1	2	1	5	3	3	4	3	1	1	1
5	1	5	2	3	1	3	4	4	2	1	1	1
5	1	5	2	6	3	4	4	1	2	2	1	3
5	1	5	5	5	3	3	5	4	1	1	1	3
5	1	1	2	1	3	1	1	4	2	2	4	1
5	2	3	2	6	5	2	4	4	2	1	1	3
5	1	1	2	1	5	2	3	1	1	2	2	2
5	2	2	2	1	1	2	5	1	4	2	2	2
5	2	1	2	1	1	2	5	1	2	1	1	1
5	2	3	1	6	5	3	3	1	4	1	2	1
5	2	3	2	1	3	3	4	4	4	1	1	1
5	1	3	2	6	3	2	1	3	4	4	2	2
5	1	1	2	3	3	2	3	1	3	1	2	2
5	2	2	2	1	5	3	3	1	2	2	1	1
5	2	1	2	1	4	4	5	4	2	2	2	2
5	1	1	2	1	1	3	3	1	1	1	3	1
5	2	1	2	5	5	4	4	4	1	1	1	1
5	1	2	2	5	5	3	5	4	2	2	4	1
6	2	3	2	6	5	3	5	4	2	2	2	3
6	2	1	2	1	5	3	4	2	2	1	2	2
6	1	5	2	3	4	2	4	4	3	1	1	1
6	1	2	2	1	5	3	4	4	2	1	2	3
6	1	2	2	1	3	3	5	1	4	2	2	3
6	2	3	2	6	3	2	3	4	2	2	2	2
6	1	5	2	6	5	3	3	4	4	1	2	2
6	2	2	2	6	3	3	4	1	3	2	4	3
6	2	1	2	1	2	2	5	4	1	1	5	5
6	1	5	2	3	3	3	3	3	3	2	1	1
6	2	2	2	1	1	2	4	4	2	2	4	3



Anexo 5. Autorización de ejecución de proyecto

SOLICITO: AUTORIZACIÓN PARA EJECUTAR
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

LIC. EDWIN PEDRO ALANGUIA COILLO

DIRECTOR DE LA IES "ANDRES AVELINO CÁCERES DE ZEPITA"

MINISTERIO DE EDUCACIÓN	
Institución Educativa Secundaria	
ANDRES AVELINO CÁCERES - ZEPITA	
MESA DE PARTES	
Registro. 136	Folio. 01
15 JUN 2022	Hora. 9:36
FIRMA	

Yo Dulia Judith Chambilla Chambilla, con DNI N° 72312420.
Egresada de la Universidad Nacional del Altiplano -Puno de la
Facultad de Trabajo Social, Escuela Profesional de Trabajo
Social, con domicilio en el Distrito de Zepita, Provincia
Chucuito, con todo respeto me presento antes Ud.

Saludando cordialmente y la muestra de aprecio, en esta ocasión me presento como Bachiller en Trabajo Social para solicitar su permiso en el proyecto de Investigación, en beneficio al área de TOE y la Institución que usted dirige.

Dicho proyecto titula: "EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU REPERCUSIÓN EN LA ASUNCIÓN DE SUS RESPONSABILIDADES, CASO ESTUDIANTES 4TO Y 5TO DE LA IES JEC ANDRES AVELINO CÁCERES ZEPITA 2022. Y el objetivo es, Determinar si el Uso de las Redes Sociales repercute en la asunción de sus responsabilidades, caso estudiantes 4to y 5to de la IES". Para ello mediante la aplicación de dos cuestionarios que tendrán una duración de 30 min. a 45 min. aproximadamente y que serán evaluadas sin interrumpir las horas académicas; la fecha será para el 15 del mes de Julio con previa coordinación.

Por tal motivo agradeceré a Ud. Que me brinde la oportunidad para realizar la evaluación respectiva en las aulas, previa coordinación con su persona.

BACHILLER
DULIA JUIDTH CHAMBILLA CHAMBILLA
DNI: 72312420



Anexo 6. Declaración Jurada



Universidad Nacional
del Altiplano Puno



Vicerrectorado
de Investigación



Repositorio
Institucional

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo DULIA JUDITH CHAMBILLA CHAMBILLA
identificado con DNI 72312420 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

TRABAJO SOCIAL

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominado:

"EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU REPERCUSIÓN EN LA ASUNCIÓN DE SUS
RESPONSABILIDADES ESCOLARES, CASO ESTUDIANTES DEL 4TO Y 5TO GRADO DE LA IES
ANDRÉS AVELINO CÁCERES – ZEPITA 2022"

" Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 16 de Octubre del 2023

FIRMA (obligatoria)



Huella



Anexo 7. Autorización para depósito de tesis



Universidad Nacional
del Altiplano Puno



Vicerrectorado
de Investigación



Repositorio
Institucional

AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo DULIA JUDITH CHAMBILLA CHAMBILLA

, identificado con DNI 72312420 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

TRABAJO SOCIAL

, Informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominado:

"EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU REPERCUSIÓN EN LA ASUNCIÓN DE SUS RESPONSABILIDADES ESCOLARES, CASO ESTUDIANTES DEL 4TO Y 5TO GRADO DE LA IES ANDRÉS AVELINO CÁCERES – ZEPITA 2022"

" Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos") que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 16 de Octubre del 2023

FIRMA (obligatoria)



Huella