



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA



**USO DE REDES SOCIALES DURANTE LA PANDEMIA COVID-19
Y NIVEL DE LOGRO DE COMPETENCIAS DEL AREA DE
D.P.C.C. EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
SECUNDARIA LAS MERCEDES - JULIACA, 2022.**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. NÉLIDA JUSTA CAYRA CAIRA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN EDUCACIÓN, ESPECIALIDAD DE

CIENCIAS SOCIALES

PUNO – PERÚ

2023



Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

USO DE REDES SOCIALES DURANTE LA PANDEMIA COVID-19 Y NIVEL DE LOGRO DE COMPETENCIAS DEL AREA DE D.P. C.C. EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA LAS MERCEDES - JULIACA, 2022.

AUTOR

NÉLIDA JUSTA CAYRA CAIRA

RECuento DE PALABRAS

14823 Words

RECuento DE CARACTERES

80590 Characters

RECuento DE PÁGINAS

93 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

9.8MB

FECHA DE ENTREGA

Aug 7, 2023 8:24 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Aug 7, 2023 8:26 AM GMT-5

● 16% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 14% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 10% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)

Dr. JORGE A. ORTIZ DEL CARPIO
DOCENTE FCEDUC
ESP CIENCIAS SOCIALES

Dr. David Ruelas Vargas
DOCENTE - UNA
FCEDUC



DEDICATORIA

Me permito dedicar el presente trabajo de investigación al inconmensurable amor que tengo hacia mis hijos: Dafne Dayanna, Anthony Valentino, Jhordan Gary Adriano, Yuri Rodrigo Sebastián y Adely Danna Alessia, que fueron mi más grande motivo para seguir adelante día a día, no me cabe duda que ellos escalaran muchos más espacios académicos a lo largo de su vida, los amo hijos míos y familia.

Nélida Justa Cayra Caira



AGRADECIMIENTOS

Mi sincero y profundo agradecimiento a mi Alma Mater la universidad Nacional del Altiplano, y con mucho orgullo a la Facultad de ciencias de la Educación.

A los docentes de la Facultad de Educación de Ciencias Sociales que tuvieron la enorme tarea de formar profesionales competitivos y exitosos en educación.

A mi asesor el Dr. David Ruelas Vargas, de la misma forma a mi asesor estadístico M.Sc. Elio Ronald Ruelas Acero, por su invaluable apoyo incondicional y sabios consejos para poder fortalecer y enriquecer de valioso contenido el presente trabajo de investigación.

A mis familiares por el apoyo emocional que me pudieron brindar a lo largo de mi vida.

Nélida Justa Cayra Caira



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

RESUMEN 13

ABSTRACT..... 14

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 16

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 17

1.2.1. Problema general..... 17

1.2.2. Problemas específicos 17

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN 18

1.3.1. Hipótesis general 18

1.3.2. Hipótesis específicas 18

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO..... 19

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN..... 20

1.5.1. Objetivo general 20

1.5.2. Objetivos específicos..... 20

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES..... 22



2.1.1. Internacional.....	22
2.1.2. Nacional	25
2.1.3. Local.....	29
2.2. MARCO TEÓRICO	32
2.2.1. Las redes sociales	32
2.2.2 Uso de las redes sociales durante la pandemia del COVID-19.....	34
2.2.3. Uso social de las redes sociales.....	39
2.2.4. Uso académico de las redes sociales	39
2.2.5. Área de desarrollo personal, ciudadanía y cívica.....	40
2.2.6. Construye su identidad	41
2.2.7. Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común.....	43
2.3. MARCO CONCEPTUAL.....	45
2.3.1. Community manager	45
2.3.2. Influencer	45
2.3.3. Redes sociales	45
2.3.4. Tweet.....	46
CAPÍTULO III	
MATERIALES Y MÉTODOS	
3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO.....	47
3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO	47
3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO.....	48
3.3.1. Enfoque de investigación	48
3.3.2. Tipo de investigación	48
3.3.3. Diseño de investigación	48
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO	49



3.4.1. Población.....	49
3.4.2. Muestra.....	50
3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO.....	50
3.6. PROCEDIMIENTO	51
3.5.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	51
3.6. VARIABLES	53
CAPÍTULO IV	
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	
4.1. RESULTADOS	54
4.1.1. Resultados descriptivos de la variable uso de las redes sociales durante la pandemia del COVID-19.	54
4.1.2. Resultados descriptivos de la variable logro de competencias del área de desarrollo personal, ciudadanía y cívica.	60
4.1.3. Resultados relacionales.	64
4.1.4. Resultados inferenciales.	66
4.5. DISCUSIÓN	68
V. CONCLUSIONES.....	70
VI. RECOMENDACIONES	72
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	73
ANEXOS.....	77

Área : Interdisciplinaridad en la dinámica educativa: Ciencias Sociales.

Tema : Participación ciudadana

Fecha de sustentación: 23 de agosto del 2023



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Logotipo de la red social Twitter.	35
Figura 2. Logotipo de la red social Facebook.....	36
Figura 3. Logotipo de la red social Instagram.	37
Figura 4. Logotipo de la red social YouTube.	38
Figura 5. Logotipo de la red social TikTok.	39
Figura 6. Lugar de estudio, IES Las Mercedes - Juliaca.	47
Figura 7. Red social de uso frecuente en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes Juliaca, 2022.	55
Figura 8. Dispositivo electrónico con el cual accede a las redes sociales los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes Juliaca, 2022.	56
Figura 9. Uso de las redes sociales durante la pandemia del COVID-19 de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes Juliaca, 2022	57
Figura 10. Uso social de las redes sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes Juliaca, 2022.	59
Figura 11. Uso académico de las redes sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes Juliaca, 2022.	60
Figura 12. Logro de competencias del área de desarrollo personal, ciudadanía y cívica en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes Juliaca, 2022.	61
Figura 13. Logro de la competencia construye su identidad en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes Juliaca, 2022.	62
Figura 14. Logro de la competencia convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes Juliaca, 2022.	63



Figura 15. Regresión lineal entre las variables Uso de las redes sociales durante la pandemia del COVID-19 y Logro de competencias del área de desarrollo personal, ciudadanía y cívica. 65

Figura 16. Curva normal de la prueba t puntos críticos para la prueba de hipótesis. 67



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población de estudiantes de la institución educativa secundaria Gran Unidad Escolar Las Mercedes.	49
Tabla 2. Muestra de estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar Las Mercedes.	50
Tabla 3. Operacionalización de la variable de estudio.	53
Tabla 4. Red social de uso frecuente en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes Juliaca, 2022.	54
Tabla 5. Dispositivo electrónico con el cual accede a las redes sociales los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes Juliaca, 2022.	56
Tabla 6. Uso de las redes sociales durante la pandemia del COVID-19 de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes Juliaca, 2022.	57
Tabla 7. Uso social de las redes sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes Juliaca, 2022.	58
Tabla 8. Uso académico de las redes sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes Juliaca, 2022.	59
Tabla 9. Logro de competencias del área de desarrollo personal, ciudadanía y cívica en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes Juliaca, 2022.	61
Tabla 10. Logro de la competencia construye su identidad en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes Juliaca, 2022.	62
Tabla 11. Logro de la competencia convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes Juliaca, 2022.	63



Tabla 12. Correlación r Pearson entre el uso de las redes sociales durante la pandemia del COVID-19 y Logro de competencias del área de desarrollo personal, ciudadanía cívica.....	65
Tabla 13. Fiabilidad del instrumento cuestionario sobre el uso de las redes sociales para estudiantes de la IES Las Mercedes Juliaca 2022 a través del coeficiente de consistencia interna KR-20.....	84



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

MINEDU	:	Ministerio de Educación del Perú
IE	:	Institución Educativa
IIEE	:	Instituciones Educativas
IES	:	Institución Educativa Secundaria
EBR	:	Educación Básica Regular
CNEB	:	Currículo de la Educación Básica Regular
PCI	:	Proyecto Curricular Institucional



RESUMEN

La presente investigación tuvo como finalidad determinar la relación entre el uso de las redes sociales durante la pandemia COVID-19 y el nivel de logro de competencias del Área de Desarrollo personal, ciudadanía y cívica en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria “Las Mercedes” de la ciudad de Juliaca durante el año académico 2022. La investigación se ubicó dentro de un enfoque cuantitativo, de tipo no experimental con un diseño descriptivo correlacional, con una población de estudio de 2100 estudiantes matriculados en el año 2022 en los cinco grados y una muestra no probabilística de 375 estudiantes del quinto grado de dicha Institución Educativa. Para la recolección de datos se tuvo a la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento, los cuales han permitido realizar una evaluación general fuerte y espontánea de los estudiantes en cuanto al uso de las redes sociales en la época de la pandemia del COVID-19, y su relación con el nivel de logro de competencias del área de desarrollo personal, ciudadanía y cívica. Los resultados muestran que existe correlación alta y directa entre las variables determinada por el coeficiente de correlación r Pearson $r = 0,835$ generalizada hacia la población a través del estadístico de prueba T-Student al coeficiente de correlación con $(t_{calculado} = 2.146) > (t_{tabla} = 1.645)$.

Palabras Clave: Área de Desarrollo Personal Ciudadanía y Cívica, Competencias, Pandemia COVID-19, Redes Sociales.



ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the relationship between the use of social networks during the COVID-19 pandemic and the level of achievement of competencies in the Area of Personal Development, Citizenship and Civics in the students of the Secondary Educational Institution "Las Mercedes" of the city of Juliaca during the academic year 2022. The research was located within a quantitative approach, of a non-experimental type with a descriptive correlational design, with a study population of 2100 students enrolled in the year 2022 in the five grades and one non-probabilistic sample of 375 fifth grade students of said Educational Institution. For the data collection, the survey was used as a technique and the questionnaire as an instrument, which have allowed a strong and spontaneous general evaluation of the students regarding the use of social networks at the time of the COVID-19 pandemic. , and its relationship with the level of achievement of competencies in the area of personal development, citizenship and civics. The results show that there is a high and direct correlation between the variables determined by the correlation coefficient r Pearson $r=0.835$ generalized towards the population through the T-Student test statistic to the correlation coefficient with $(t_{\text{calculated}}=2.146) > (t_{\text{tabla}}= 1645)$.

Keywords: Área of Personal Development, Citizenship, Civic, Skills, COVID-19 Pandemic, Social Networks.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

Las redes sociales significan comunicación ilimitada en tiempo real. Esto se logra a través de la interacción, una de las características únicas e innovadoras. Antes de la pandemia del COVID-19 de las redes sociales se han popularizado en su uso, las empresas, instituciones y los medios no tenían forma de comunicarse con el público y así obtener sus opiniones. Sin embargo, las redes sociales a través de internet permiten la comunicación entre el emisor y el receptor. La presente investigación concibe a una red social como una estructura capaz de comunicar entre sí a personas a través de internet se pueden establecer relaciones que creen grupos o comunidades con intereses comunes y analizo la correlación existente con el logro de competencias del área de desarrollo personal, ciudadanía y cívica.

La presente investigación está conformada por los siguientes capítulos:

Capítulo I, aquí se detallan el planteamiento del problema, problemas específicos, hipótesis y la justificación de estudio.

Capítulo II, aquí se detallan los antecedentes de la investigación a nivel internacional, nacional y local, además del marco teórico que respalda a la investigación en sus variables y dimensiones de investigación.

Capítulo III, aquí se detallan la ubicación geográfica del estudio, población y muestra, metodología de investigación, el diseño estadístico, los procedimientos de la investigación y el análisis de las variables.



Capítulo IV, aquí se detallan el análisis y discusión de los resultados descriptivos, relacionales e inferenciales de la investigación.

Finalmente, en el Capítulo V y VI se detallan las conclusiones y las recomendaciones respectivamente.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El uso de redes sociales durante la pandemia COVID-19 y su relación con el niveles de logro de competencias del área de Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes Juliaca, planteamiento de problema de importancia en el ámbito de la educación, porque durante el periodo de confinamiento social por motivo de la pandemia, donde las redes sociales se convirtieron en una necesidad en cuanto a su uso y aplicación en el campo pedagógico, para desarrollar las sesiones de enseñanza y aprendizaje, hacia el logro de los aprendizajes de las áreas de la Educación Básica Regular.

A nivel nacional o la realidad del Estado peruano, el uso de redes sociales, se puede observar un crecimiento del uso de redes sociales, como Facebook, Wasap, YouTube, TikTok, Instagram, y otros, se estima que hay 13 millones de usuarios de redes sociales, lo cual representa el 78% de la población peruana entre 18 a 70 años, y los estudiantes menores de edad socializan a través de las redes sociales, por ellos las redes sociales influye en los procesos pedagógicos de enseñanza y aprendizaje.

A inicios del año 2020 el gobierno del Estado peruano, declaró el confinamiento de la población por motivos de la emergencia sanitaria por COVID 19, como medida de prevención a su proliferación, esta medida implicó nuevas medidas de trabajo, como es el caso de la virtualidad en el sector de educación, desde los hogares, que fue uno de los cambios que más impactó en la población estudiantil y otras actividades. Las instituciones



educativas a nivel nacional implementaron la educación virtual, y los docentes a través de los aplicativos o plataformas ejecutaron las actividades de enseñanza y aprendizaje, los estudiantes remitieron los productos o trabajos académicos y los procesos de retroalimentación para el fortalecimiento de las competencias fueron vía las redes sociales. Las herramientas digitales donde los docentes tienen dificultades en su aplicación como recursos de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes.

La investigación se hace necesario para la profundización en el conocimiento sobre las redes sociales y el nivel de logro de competencias en el área de Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica en estudiantes, es de necesidad para impulsar el desarrollo de los niveles educativo en la provincia de San Román y región de Puno.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

¿Qué relación existe entre el uso de redes sociales durante la pandemia covid-19 y el nivel de logro de competencias del área de Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica, en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de la ciudad de Juliaca durante el año académico 2022?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es la frecuencia de uso de las redes sociales durante a pandemia COVID-19, de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de la ciudad de Juliaca durante el año académico 2022?
- ¿Cuál es el nivel de logro de competencias en el área de Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica, en los estudiantes de la Institución Educativa



Secundaria Las Mercedes de la ciudad de Juliaca durante el año académico 2022?

- ¿Cuál es el grado de relación existente entre el uso de redes sociales durante la pandemia COVID-19 y el nivel de logro de competencias, en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de la ciudad de Juliaca durante el año académico 2022?

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Hipótesis general

Existe una relación directa y significativa entre el uso de las redes sociales durante la pandemia COVID-19 y el nivel de logro de competencias del área de Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica, en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de la ciudad de Juliaca durante el año académico 2022.

1.3.2. Hipótesis específicas

- Existe una alta frecuencia de uso de las redes sociales durante a pandemia COVID-19, en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de la ciudad de Juliaca durante el año académico 2022.
- Existe un nivel de logro previsto de competencias en el área de Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica, en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de la ciudad de Juliaca durante el año académico 2022.
- Existe un alto grado de relación entre el uso de redes sociales durante la pandemia COVID-19 y el nivel de logro de competencias, en los estudiantes



de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de la ciudad de Juliaca durante el año académico 2022

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Las redes sociales, en la actualidad son uno de los instrumentos básicos utilizados por todas las personas y en especial por los jóvenes y adolescentes que están en plena formación académica, desarrollando sus conversaciones y conexiones a través de textos escritos en las diversas plataformas sociales que proliferan en estas épocas. Esta predisposición de los estudiantes abre la puerta para que el proceso de enseñanza – aprendizaje sea más dinámico, creando un nuevo perfil en la forma de entender la práctica educativa así como también el establecimiento de nuevas relaciones entre docentes y estudiantes.

El propósito de la creación de las redes sociales como: Facebook, LinkedIn, WhatsApp, Instagram, es la interacción entre individuos que no están presentes en el mismo lugar, lo que propicio a que el mundo entero esté conectado, teniendo aspectos positivos y también negativos. En el ámbito educativo, las redes sociales no son negativas y son una herramienta primordial para compartir, dialogar y mantener relaciones e información, sin embargo, el uso inadecuado y descontrolado puede incidir en el logro de las competencias en los estudiantes de las instituciones, y en especial durante la pandemia del COVID-19, que azoto a la humanidad a partir del año 2020 hasta la actualidad.

Durante la pandemia los estudiantes tuvieron que hacer uso de los equipos tecnológicos, de los programas y aplicativos digitales que tienen, para desarrollar sus experiencias de aprendizaje ya que se implementó en el Perú la educación a distancia o educación virtual por lo peligroso y nocivo que iba ser la presencialidad, es en ese contexto que nuestros estudiantes se afianzaron más en el uso de las redes sociales



teniendo repercusiones positivas y/o negativas en el logro de las competencias del área de desarrollo personal, ciudadanía y cívica de la Institución Educativa Secundaria “Las Mercedes” de la ciudad de Juliaca, durante el año académico 2022.

El propósito de la presente investigación es conocer el grado de uso de las redes sociales por parte de los estudiantes mercedarios y relacionarlo con el logro de competencias del área de D.P.C.C. de la referida institución. Para lo cual la presente investigación estará delimitada especialmente en los estudiantes de la I.E.S. “las Mercedes” de la ciudad de Juliaca, y en particular en el logro de competencias del área de Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo general

Determinar la relación entre el uso de las redes sociales durante la pandemia COVID-19 y el nivel de logro de competencias del área de Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica, en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de la ciudad de Juliaca durante el año académico 2022.

1.5.2. Objetivos específicos

- Determinar la frecuencia de uso de las redes sociales durante a pandemia COVID-19, de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de la ciudad de Juliaca durante el año académico 2022.
- Establecer el nivel de logro de competencias en el área de Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica, en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de la ciudad de Juliaca durante el año académico 2022.



- Determinar el grado de relación existente entre el uso de redes sociales durante la pandemia COVID-19 y el nivel de logro de competencias, en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de la ciudad de Juliaca durante el año académico 2022.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES

Para el presente estudio se seleccionaron precedentes, se identificaron estudios internacionales, nacionales y locales, ya que se encontraron muchos estudios prácticos basados en el uso de redes sociales y el logro de competencias. Los antecedentes son:

2.1.1. Internacional

Pavón (2015) El propósito de este estudio fue correlacionar el tiempo que los estudiantes pasan en las redes sociales y el desempeño de los estudiantes de secundaria en el Instituto San José en El Progreso, Yoro. En total, la muestra estuvo conformada por 25 estudiantes varones, quienes conformaron el 50% de la muestra, y 25 estudiantes mujeres, quienes también conformaron el 50% de la muestra. Sus edades oscilaban entre 12 y 16 años, todos los participantes tenían al menos una cuenta activa en línea.

La investigación tuvo un diseño descriptivo correlacional. La información se recopiló mediante una lista de 30 preguntas adaptada de la herramienta utilizada en la Universidad Autónoma de Nuevo León; La recopilación de datos sobre el progreso y las calificaciones recibidas por los participantes se realizó a través de la evaluación institucional. Al final del estudio, en base a los hallazgos, se puede concluir que no existe una relación significativa entre el tiempo que los estudiantes dedican a las redes sociales y su rendimiento académico, por lo que se decidió que las redes sociales no afectan el rendimiento. de un estudiante de la escuela. Sin embargo, se recomendó que este estudio continúe comparando los datos con el



estudio actual y amplíe el tema de los problemas sociales y su impacto en las instituciones educativas.

Vásquez Olarra y Arroyo Arroyo (2021) considera que el estilo de aprendizaje es una parte importante de la vida de cada estudiante, ya que incluye el estilo de aprendizaje y el tiempo para completar el trabajo, la tarea o el proyecto, esto muestra el uso de las redes sociales y la forma de estudiar de los estudiantes de primer semestre de la Universidad Politécnica de Pénjamo. Debido a las restricciones del 2020, el uso de las redes sociales se ha convertido en una parte importante del día a día de los estudiantes. El estudio, que se realizará de septiembre a diciembre de 2020, tiene como objetivo determinar el uso de las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes en el primer semestre para que los maestros puedan desarrollar formas de ayudar a los estudiantes a usar las redes sociales para mejorar su educación. Para ello se utilizó un diseño no experimental, exploratorio; Se tomó una muestra de 181 estudiantes de primer semestre de diversos programas académicos que se imparten en la universidad, a quienes se les administró un cuestionario a través de Google Forms. Se mostró parte de los resultados del estudio, durante el cual se encontró que los estudiantes preguntan en las redes sociales las horas que dedican a estudiar; Se notó el uso principal de las redes sociales y la mejora del proceso de aprendizaje. Se concluye que es importante considerar el uso de las redes sociales apropiadas como herramientas útiles para el aprendizaje y el estudio. Los resultados ayudan a los profesores a tomar decisiones sobre cómo utilizar los métodos para ayudar a los estudiantes y profesores de la Universidad Politécnica de Pénjamo.

Lorena y Pacheco (2023) afirma que la interacción con la ayuda de herramientas tecnológicas es uno de los temas más interesantes en el sistema



educativo actual, como, por ejemplo, las redes sociales. El propósito de este estudio es describir cómo los estudiantes del Instituto Tecnológico de Parral perciben el impacto del uso de las redes sociales en su comunicación y aprendizaje. Para la realización de este trabajo se recopiló información de diferentes fuentes confiables, donde se utilizó un instrumento especialmente diseñado para este estudio, instrumento elaborado con una escala tipo Likert del 1 al 5, el cual fue utilizado para estudiantes de nivel 70 en adelante. nivel de los diferentes programas que ofrece el Tecnológico de Parral, y se obtuvo un alfa de Cronbach de 0.919 con un error de estimación de 0.027. Entre los más importantes, se ha encontrado el uso de la tecnología para mejorar la comunicación y la educación.

Giles (2021) El objetivo principal de este estudio es estudiar la relación entre el bienestar psicológico y el uso de las redes sociales entre estudiantes universitarios.

La muestra utilizada incluye a 797 estudiantes mayores de 17 años de la Universidad de Extremadura y Salamanca. Se utilizan dos herramientas: El Cuestionario de Salud General de Goldberg y Williams (1988) (GHQ-12) para medir el bienestar psicológico, así como preguntas importantes para medir la frecuencia de uso social. Como objetivo secundario, examinamos el diferente uso de las redes sociales por persona (hombre o mujer) y las diferencias demográficas (población, edad y situación laboral), así como el conocimiento de los nuevos alumnos sobre los problemas que puede acarrear su exceso uso o mal uso, de las redes sociales. El análisis estadístico de los datos se complementa con un estudio técnico utilizando como método un grupo focal entre participantes universitarios de la Universidad de Extremadura y Salamanca, con el fin de profundizar en la



validez del uso de las redes sociales y la sensibilización, entre otras cosas, la finalidad para la que se utilizan, las influencias y estos aspectos, que consideran los más importantes.

Vargas, Gloria y Sonia (2020) consideran que las redes sociales utilizadas en la educación superior se han convertido en una herramienta para la innovación. Por eso es importante considerar los pros y los contras del plan de estudios. Este estudio utiliza métodos descriptivos, empíricos y cuantitativos para analizar una muestra de 191 estudiantes en un programa de educación profesional en una universidad establecida en Colombia. Los resultados muestran que las redes sociales deben ser incluidas en la educación superior como un documento institucional, no como un fenómeno temporal o ad hoc. Esto requiere un programa de educación regular dirigido a promover la responsabilidad e independencia de los estudiantes en el uso de este don.

2.1.2. Nacional

Angulo (2022) considera que se está fomentando el uso de herramientas de gestión TIC en las instituciones educativas, pero es importante señalar que hay muchos estudiantes. el uso de las redes sociales es más efectivo por su comunicación en tiempo real, pero en muchos casos su uso no es productivo y no se utiliza en la formación de las instituciones educativas, lo que genera problemas. Para este estudio el objetivo es constatar la relación que surge entre el uso de las redes sociales y el estudio del campo de las ciencias sociales por parte de los estudiantes del 4° grado IE N° 20983 Julio C. Tello, Hualmay. Este estudio se basó en un diseño preliminar, cuantitativo, cualitativo y operativo, la población fue de 62 escolares, se utilizó un cuestionario para recolectar información y el uso



de las redes sociales en la escuela. El Departamento de Ciencias Sociales está aprendiendo a analizar la literatura. Luego de realizar el trabajo estadístico, se encontró que la hipótesis principal se refiere a la presencia de correlación $r = 0.428$ con un valor menor a 0.05, lo cual acepta la hipótesis válida. Sin duda, existe una relación significativa entre el uso de la estadística social y el estudio del campo de la salud pública por parte de los estudiantes del cuarto grado de la escuela No. 20983 Julio C. Tello, Hualmay.

(Muñoz, 2021) su investigación realizada fue un estudio cualitativo descriptivo con un enfoque cuantitativo. Se utilizaron los siguientes métodos: inductivo-deductivo, analítico-síntesis, analítico-crítico; y el diseño utilizado fue no experimental – diferente. De igual manera se analizó una muestra de 74 estudiantes de sexto medio de una institución educativa. Para la recolección de la información se utilizó un método de encuesta y como instrumentos se utilizaron dos cuestionarios. El cuestionario 1 nos permitió calcular el nivel de interés en las redes sociales, y la pregunta 2 midió el nivel de uso de métodos de aprendizaje entre los estudiantes de la Facultad de Ingeniería en Sistemas. Para comprobar la confiabilidad del equipo se utilizó el “criterio alfa de Cronbach”, para mostrar la normalidad se utilizó la escala de Kolmogorov-Smirnov, y para hacer un análisis lógico se calculó el coeficiente de Rho de Spearman, lo que hizo posible de encontrar. la relación entre las variables estudiadas. El estudio pudo concluir que existe una correlación normal positiva con un coeficiente de Spearman de 0.354 entre las dos variables: Redes sociales y estilos de aprendizaje en estudiantes de sexto ciclo de ingeniería en sistemas de la Universidad Tecnológica del Perú.

Ríos Caballero (2021) El propósito de su este estudio es investigar la relación entre el uso de las redes sociales y el afecto en una muestra de jóvenes de



una escuela privada de Lima. La muestra estuvo compuesta por 136 estudiantes de 12 a 16 años ($M = 14,22$; $DE = 1,56$), predominantemente del sexo femenino (52,9%). Los datos se recopilieron de forma independiente en 2019. Se utilizaron como instrumentos el Social Media Addiction Questionnaire (ARS) y la Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) modificada para jóvenes chilenos (Salvo y Castro, 2013). Los resultados muestran una relación positiva entre la motivación, la imprevisibilidad, el abuso de las redes sociales y su alcance. Se revelaron diferencias en el uso intensivo de las redes sociales según la edad, el nivel educativo y la duración del uso, además del género. Además, se encontró que los estudiantes de bajo rendimiento exhibían niveles más altos de rechazo desorganizado en comparación con los estudiantes de alto rendimiento. Sin embargo, la resistencia motriz y la falta de previsibilidad, además de otras características como la edad de 15 a 17 años, bajo rendimiento académico y pasar más de 6 horas en Internet, afectan el uso de las redes sociales por parte de los jóvenes.

Henry y Gonzales (2019) Su estudio tiene como propósito principal identificar la relación entre el aprendizaje cooperativo y las habilidades sociales en estudiantes de las carreras profesionales de informática, tipo de estudios que no se analizan, la colaboración creativa, las personas fueron 40 estudiantes. Para la recolección de datos se utilizaron herramientas de recolección de datos, tales como escalas de evaluación, para evaluar el aprendizaje colaborativo y las redes sociales, con métodos de validez de revisión por pares y confiabilidad de canal alfa de Cronbach. Los resultados permitieron ver que efectivamente existe una correlación $r = 0.701$ entre la educación conjunta y la red social entre los estudiantes de Trujillo - 2016. Muestra qué con suficiente educación de



colaboración, se aprovecha bien el usog de las redes sociales entre los estudiantes de las carreras técnicas de computación e informática.

Tejada (2017) considera que los jóvenes estudiantes de Lima Metropolitana son activos en las redes sociales, especialmente en Facebook, y crear una página de fans que participe en discusiones científicas puede ayudar a estimular el interés en este tipo de literatura y crear una cultura científica. Diferentes conceptos de comunicación social se basan en las características de la Web 2.0 (conocido como software social) y los nuevos usuarios de Internet. Además, el poder de las redes sociales desdibuja la línea entre el aprendizaje, la socialización y el entretenimiento, destacando los beneficios de combinar estas actividades. Por lo tanto, la comunicación científica debe adaptarse a los cambios en los medios y en la forma en que interactúan con sus audiencias. Se creó, implementó y gestionó una página de fans en Facebook dedicada a la difusión de información científica a los dos años de realizar la investigación (entrevistas y grupo focal). Durante este período se evalúa 3 veces su desempeño y finalmente se evalúa el comportamiento y actitud (comunicación) de la fan page con la audiencia. Se ha reconocido que el uso del entretenimiento, la apreciación y la introducción de la ciencia en el contexto de la vida cotidiana son las formas más efectivas de comunicar la ciencia y la publicidad exterior efectiva: todo con el fin de ganar más seguidores y empleados potenciales. Se concluye que la comunicación científica incrementa su uso a través de la Web 2.0, ya que permite satisfacer necesidades como la comunicación, la amistad y la participación en los intereses de los internautas. Todo esto es útil para la comunicación científica relacionada con las necesidades de los jóvenes estudiantes.



Rodas (2014) Este estudio examinó el uso de redes sociales virtuales en organizaciones de la sociedad civil en Perú. Se llevó a cabo sobre la base de la teoría fundamentada en la teoría fundamentada y buscó mediante el estudio de la perspectiva de gestión encontrar la relación entre el uso de ciertas redes sociales por parte de los empleados y su desempeño, y encontrar cuáles son los aspectos más efectivos de este. Las implicaciones de gestión para agregar valor al negocio fueron parte de los resultados.

2.1.3. Local

Zarate (2022) examina como las redes sociales se relacionan con el proceso de aprendizaje, el estudio tiene un enfoque cuantitativo de tipo no experimental y de diseño correlacional, se utilizaron preguntas y se confirmó mediante el de Alpha de Cronbach, las estadísticas utilizadas se realizaron con el programa SPSS, ver 23.0, y se pidió a las actas de calificaciones del primer trimestre que evalúan las habilidades matemáticas y de comunicación. Los resultados se obtuvieron mediante asociaciones descriptivas y lógicas con correlación de Pearson, mostrando qué si existe relación entre el uso de redes sociales, expertos (p-valor = 0.748), general (p-valor = 0.513) y expertos (p-valor = 0,530), con éxito en académicos en comunicación y matemáticas, expertos (p-valor = 0,752), general (p-valor = 0,305) y expertos (p-valor = 0,594), respectivamente., en base a los logros alcanzados desde que se realizó el trabajo de campo. Se mostró que, si existe una relación satisfactoria entre las variables de la tesis, entonces es importante señalar que el tiempo que los estudiantes dedican a las redes sociales, está relacionado con sus resultados académicos cuando se considera.



Yto y Flores (2021) El objetivo del estudio fue determinar si existían diferencias significativas en la adicción a las redes sociales entre los estudiantes universitarios de la ciudad de Juliaca. El estudio corresponde a un estudio cuantitativo con un diseño no empírico, comparativo y transversal. Reúne a 200 estudiantes universitarios de escuelas profesionales de medio ambiente, ingeniería civil, sistemas, industria alimentaria, energías renovables, textil; los que aplicaron el test de adicción a las redes sociales, 85 mujeres y 115 hombres, la edad de los participantes fue de 18 a 25 años. La herramienta utilizada es el Social Network Addiction Questionnaire (ARS), que consta de 24 ítems con una escala tipo Likert, con alta validez y confiabilidad. Cuando es una variable que no se distribuye normalmente, se seleccionó el estadístico U de Mann Whitney, cuyos valores indican que no existe diferencia significativa en la dependencia de la red social (Sig. > 0.05) y sus dimensiones: obsesión por las redes sociales (Sig. >0,05); Falta de control personal en el uso de las redes sociales (Sig. > 0,05) y Uso excesivo de las redes sociales (Sig. > 0,05) entre universitarios. Sin embargo, se encontró que los estudiantes reportaron niveles más altos de adicción a las redes sociales.

Coaquira (2020) El objetivo de su investigación fue determinar el grado de relación que existe entre el uso de las redes sociales y el nivel de logro de competencias en el área de Ciencias Sociales en los estudiantes de tercero y cuarto grado. Se trata de un estudio descriptivo correlacional. Las herramientas utilizadas fueron cuestionarios trimestrales validados e informes de calificaciones para los grados 3 y 4. Se utilizaron redes sociales y un registro de puntaje trimestral para determinar en qué medida se lograron las habilidades en ciencias sociales. El estudio demuestra que existe una correlación de grado (0.091) entre el uso de las redes sociales y el nivel de adquisición de habilidades de los estudiantes de la



Secundaria Independencia Nacional Puno, es una correlación indirecta, por lo que entre más la usas, más la usas. el uso de muchas redes sociales reducirá la adquisición de habilidades, de la misma manera, la correlación es muy baja; De igual forma se considera que el uso de las redes sociales es moderado en un 50%, de igual forma se privilegia el uso medio académico (37,97) sobre el uso social (36,05) de las redes sociales.

Landio (2015) además de identificar los medios desde que lugares se conectan a redes sociales. Metodológicamente se trata de un estudio cuantitativo transversal de tipo diagnóstico. El lugar de la aplicación de la investigación es la institución educativa Inmaculada de Abancay, región de Apurímac, se utiliza el muestreo probabilístico, intencional, conformado por 168 estudiantes de tercer, cuarto y quinto grado de EBR secundaria. El instrumento que será utilizado es un cuestionario de autoría, Ecurra y Salas, validado y actualizado por Álvarez. Como resultados se logró identificar el nivel predominante del riesgo de adicción a las redes sociales por los estudiantes citados. En conclusión, el estudio sobre adicción a redes sociales contribuye en el ámbito psicosocial y educativo, debido a la coyuntura en donde predomina la educación remota y la interacción virtual, teniendo a consideración que la constante exploración de las redes sociales por parte de las estudiantes en la etapa de la adolescencia, crece y aumenta; asimismo el riesgo ante conductas que perjudiquen la salud mental por parte del uso de la tecnología vinculada.

Ticona Ramos (2015) su trabajo tuvo como objetivo de este estudio es determinar niveles de riesgo de adicción a redes sociales en las estudiantes de séptimo ciclo, los objetivos específicos son determinar los niveles de riesgo en las dimensiones de obsesión por las redes sociales, control personal en el uso de las



redes sociales y frecuencia de uso de las redes sociales. Para el trabajo de investigación se utilizaron sitios como comScore 2014, Socialbackers 2015 y el Instituto Nacional de Estadística e Informática del Perú 2015, los cuales mostraron información sobre el tiempo que los usuarios pasan en la web, en comparación con América Latina y otros lugares. países del continente americano, también se analiza el tiempo que los internautas dedican a las redes sociales y sus preferencias con estas herramientas tecnológicas. De los 5,8 millones de usuarios en línea según comScore 2014, más del 90% se suscribe a las redes sociales por entretenimiento, diversión y entretenimiento según fuentes de socialbackers. En conclusión el uso de Internet tiende a ser divertido y entretenido, y la principal red social utilizada en Perú es Facebook.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Las redes sociales

En los últimos años, la comunicación digital ha ido aumentando rápidamente. El uso de esta forma de comunicación es tan común que, por regla general, mirar un teléfono móvil es lo primero que hace una persona al despertar y lo último que hace antes de acostarse. Ya no es frecuente llamar al teléfono fijo de un amigo para quedar. Es más, la generación actual de adolescentes suele sentir miedo al hablar por teléfono Ridao (2022) considera que “afirma que no están acostumbrados, les genera tal tensión que con asiduidad no responden a pesar de ser conscientes de que están recibiendo una llamada; por contra, se trata de una generación que está conectada de manera constante, pero preferentemente por vía escrita o incluso audios de voz” (p.25).



Por otra parte Cárdenas (2022) considera que el uso de las redes sociales y en general del internet ha venido evolucionando e incrementándose en cada rincón del mundo. Hoy en día palabras como Like, Tweet, Post, Instagram, Pin, TikToks, influencer y muchas otras, hacen parte del vocabulario diario de millones de personas. Dichas redes han jugado un papel fundamental en pro de la comunicación y difusión masiva de información, gracias a su alcance y características propias. Sin duda, han transformado la realidad en diversos ámbitos, desde la vida cotidiana hasta aspectos macro, como las decisiones políticas, los movimientos sociales, el marketing digital, los canales de distribución y muchos otros.

Las redes sociales virtuales, llegan a este escenario, actuando en definitiva como un auténtico medio de comunicación social. Este concepto en sí no nace como tal con la tecnología o la red internet, sino que deviene de tejidos y comunidades previas. Así, originalmente, entendemos por red social, una estructura compuesta por un conjunto de actores y uno o más lazos o relaciones definidos entre ellos. Este concepto está totalmente asentado en las ciencias sociales sobre constructos preliminares como son los grupos sociales delimitados, por ejemplo, tribus o familias o las categorías sociales, por ejemplo, el género o la etnia (Crespo et al., 2022, p.31).

Las plataformas de medios sociales representan la posibilidad de una comunicación instantánea e ininterrumpida. Este logro se alcanza mediante la participación, una de las cualidades singulares y revolucionarias. Antes de la aparición de las redes sociales, las compañías y los medios carecían de un medio para interactuar con el público y recabar sus perspectivas. Sin embargo, el Internet permite la comunicación entre el emisor y el receptor (Paredes et al., 2019).



Este estudio considera una red social como una configuración capaz de facilitar la comunicación entre individuos u organizaciones, posibilitando la formación de grupos o comunidades con intereses compartidos a través de la conexión en línea.

2.2.2 Uso de las redes sociales durante la pandemia del COVID-19

Con respecto a las distintas circunstancias comunicativas propias de las redes sociales, Ridao (2022) incide en cuatro: primero se posibilita la comunicación a tiempo real entre individuos separados geográficamente; los usuarios pueden comunicarse a través de un medio público o privado; no se ha de creer que las respuestas que reciben los comentarios conforman un diálogo, es decir, no se consigue una auténtica interacción, de tal manera que es frecuente ver cuestiones que no reciben contestación, y la limitación o no de los dígitos que se pueden usar en cada intervención es un factor de incuestionable relevancia a la hora de planificarla.

Crespo et al. (2022) considera que las redes sociales fundamentalmente poseen cuatro funciones: informar, divertir, persuadir y culturizar y las más usadas durante la pandemia del COVID 19 fueron:

Twitter: Twitter es una aplicación web perteneciente al grupo de las denominadas redes sociales. Esta herramienta está diseñada para personas que pueden enviar sus propios tweets; ingrese una oración corta o un comentario de hasta 140 caracteres, con la opción de agregar URL e imágenes(Paredes et al., 2019).

Moreno (2022) En Twitter los usuarios suelen criticar lo que no les gusta, por eso es importante que cuando una empresa se encuentre en esta situación, tú como community manager te preocupes y tomes medidas.

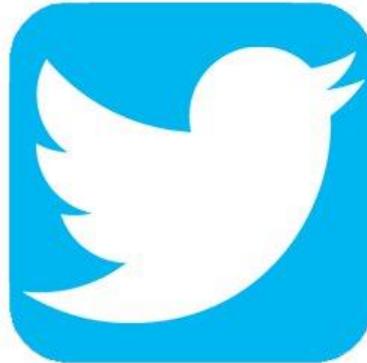


Figura 1. Logotipo de la red social Twitter.
Nota. <https://twitter.com/>

Facebook: Las personas usan Facebook para ver fotos de familiares y amigos, como fuente de información sobre temas de actualidad y para compartir intereses comerciales. A nivel empresarial es también de uso frecuente, y naturalmente las páginas de Facebook las llamadas FanPage, como un puente para conectarse con las personas.

Moreno (2022) considera que las mejores formas de crear contenido en Facebook Cambia constantemente la forma en que presentas tu información y posición. Para ello, utiliza las diferentes herramientas que proporciona Facebook: sube fotos, videos, comparte enlaces, crea encuestas, eventos y aplicaciones. Acompañar su mundo con imágenes o videos lo hará claro y procesable.



Figura 2. Logotipo de la red social Facebook.

Nota. <https://facebook.com/>

Instagram: Instagram es una red social enfocada en subir y editar fotos que con sus filtros y retoques avanzados la hacen única ya que puedes editar cualquier imagen y compartirla en redes sociales en Instagram y otros sitios como Pinterest, Facebook y más (Paredes et al., 2019).

Moreno (2022) Instagram está destacando como un punto de venta muy importante en internet, por lo que, si eres un Community Manager y quieres subir las ventas de tu cliente o hacer conocer la marca de manera más personalizada, Instagram es la red ideal para esto. En las más recientes actualizaciones, se ha introducido Instagram Stories, una característica que se enfoca en compartir fotos y videos de manera efímera, siguiendo el concepto de Snapchat. Esto permite cargar una imagen o video que es visible durante 24 horas y luego se elimina al finalizar dicho período.



Figura 3. Logotipo de la red social Instagram.

Nota. <https://instagram.com/>

Youtube: Sin duda, estas redes sociales se han convertido en la última década en parte de nuestras vidas. De hecho, está considerado como el buscador más utilizado después del gran Google. Dedicado a compartir videos, tiene muchas funciones para películas, televisión, videos musicales y, recientemente, los usuarios de YouTube se han unido y los llaman Youtubers (Paredes et al., 2019).

Moreno (2022) Algunas empresas hoy en día no quieren asumir que utilizar videos en la estrategia de marketing ayuda para la captación de los clientes; pero muchos empresarios se hacen la pregunta: ¿El video marketing es una estrategia más costosa?; En respuesta a esa interrogante, el Administrador de Comunidad debe ser capaz de articular que las plataformas de medios sociales están en constante evolución, y por ende, es más aconsejable seguir una estrategia adaptada al público objetivo que fue estudiado en el plan de mercadotecnia en redes sociales.

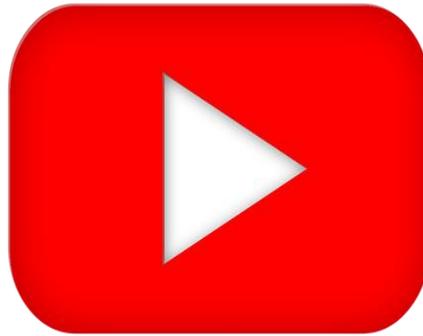


Figura 4. Logotipo de la red social YouTube.

Nota. <https://youtube.com/>

TikTok: TikTok, creado por la empresa de tecnología china Byte Dance, es una aplicación de redes sociales que le permite grabar, editar y compartir videoclips cortos con la opción de agregar música de fondo, sonido, películas o programas. Con casi mil millones de usuarios activos mensuales, la aplicación es una combinación de su predecesora Musical.ly y la ya desaparecida aplicación de videos cortos Vine. Antes de convertirse oficialmente en TikTok, Musical.ly tenía una estructura similar. La aplicación permitía a los usuarios sincronizar los labios y crear pistas de música con amigos.

Moreno (2022) Este es un método que ha funcionado para muchas empresas de diferentes tamaños, pero especialmente para las pequeñas. 78 - Las pymes en TikTok planean aumentar sus ingresos en la plataforma. Además, el 81 % de las pequeñas empresas encuentran divertido TikTok, mientras que el 73 % dice que es fácil de usar. Además, algunos de ellos confirmaron que la plataforma los ayudó en los días oscuros de esta epidemia. Esto deja en claro que TikTok ya no es solo otra plataforma o sitio web de entretenimiento, ya que se ha convertido en parte de la estrategia de marketing de muchas marcas populares.



Figura 5. Logotipo de la red social TikTok.

Nota. <https://tiktok.com/>

2.2.3. Uso social de las redes sociales

A lo largo de los años, la tecnología, las redes sociales e Internet en general han evolucionado, se han vuelto más sofisticadas y su uso se ha generalizado entre la población mundial, lo que ha dado como resultado que haya palabras que aparezcan en el acervo cotidiano de las personas nacen directamente de las diversas redes sociales que han aparecido y son conocidas entre la población, palabras como likes, instagrammer, tweets, feeds, seguidores, etc. Si bien las redes sociales han cambiado muchos aspectos de nuestras vidas de manera muy positiva, también han presentado nuevos desafíos debido a estas nuevas tendencias, especialmente en términos de privacidad e integridad de los usuarios (Cárdenas, 2022, p.15).

2.2.4. Uso académico de las redes sociales

Crespo et al. (2022) considera que la importante contribución que las redes sociales hacen a la enseñanza y el aprendizaje está respaldada por la tecnología y el paradigma colaborativo de la Web 2.0. Por tanto, la principal ventaja de la Web 2.0 es la posibilidad de combinar sus diversos componentes, para facilitar la



publicación de artículos por parte de los propios usuarios. Por lo tanto, este sistema puede verse como un método didáctico para introducir un paradigma social y cultural diferente.

La red social puede ser un lugar ideal para la cooperación y colaboración, donde docentes y alumnos acuden con nodos y bloques de aprendizaje, materias, cursos, grupos, ideas; entre otras cosas, representan relaciones académicas. Como resultado, la mayoría de las aplicaciones que se desarrollan en Internet escuchan el comportamiento de las personas y los objetivos educativos que trabajan en Internet (Crespo et al., 2022).

2.2.5. Área de Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica

Las áreas curriculares son un conjunto claro e integrado de competencias que los estudiantes tienen que desarrollar y aprender en actividades relacionadas (MINEDU, 2016).

Según el MINEDU (2017), las necesidades y desafíos de la comunidad es una oportunidad para preparar personas seguras de sí mismas que conocen su cultura y su país, así como ciudadanos activos y dedicados que pueden hacer sugerencias para mejorar su Institución Educativa, comunidad y país. Por ello, a través del área de Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica, se espera que los estudiantes desarrollen su identidad y ciudadanía activa comprometida con valores sociales que contribuyan a la construcción de democracia, instituciones y una sociedad abierta.

Según Claudet et al. (2018) El propósito principal del área de Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica radica en enriquecer tu educación, lo que te brindará la oportunidad de explorar con mayor profundidad el conocimiento, la



comprensión y la autorreflexión en las diversas áreas de tu vida: biológica, emocional, intelectual y social.

Además, también contribuirá a fomentar la práctica de una ciudadanía participativa, es decir, te apoyará en la identificación de tu rol como portador de derechos y obligaciones, promotor o promotora de la democracia, y comprometido/a con la implicación cívica para alcanzar el beneficio colectivo.

Las condiciones relacionadas con la emergencia sanitaria y el COVID-19 exigen que se garantice el progreso del aprendizaje en un ambiente de “Nueva escuela” que ponga en el centro la salud y la educación de los estudiantes. Esto significa desarrollar e implementar nuevos enfoques para lograr los objetivos de graduación establecidos en el Currículo Nacional de Educación Básica. Entre ellos, el concepto de lección y práctica está cobrando importancia, ya que permite a los estudiantes desarrollar el área de Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica con mayor autonomía la construcción de sus aprendizajes y posibilita atender la diversidad y la flexibilidad, adaptándose a las características particulares de la educación remota e híbrida (MINEDU, 2022).

El área de Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica promueve en los estudiantes desarrollar las siguientes competencias:

Construye su identidad.

Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común.

2.2.6. Construye su identidad

De acuerdo al programa curricular de educación secundaria MINEDU (2017) el desarrollo de esta competencia implica que el alumno conoce y valora



su cuerpo, sus sentimientos, pensamientos y acciones, en función del reconocimiento de las distintas tipologías que lo definen (histórica, étnica, social, sexual, cultural, de género, ambiental, etc.) como producto de una colaboración continua entre las personas y las diferentes situaciones en las que trabajan (familia, escuela y comunidad). No se trata de que los estudiantes creen un buen carácter, sino de que cada alumno con sus capacidades y su comportamiento reconozca el carácter que lo distingue de los demás y lo asemeja a los demás.

En ese sentido, el MINEDU (2017) explica que esta competencia implica la combinación de las siguientes capacidades:

Se valora a sí mismo: es decir, el estudiante reconoce sus características, cualidades, limitaciones y potencialidades que lo hacen ser quien es, que le permiten aceptarse, sentirse bien consigo mismo y ser capaz de asumir retos y alcanzar sus metas. Igualmente, es identificado como miembro de una determinada comunidad sociocultural y experimenta una conexión emocional con su familia, institución educativa, entorno local, nación y el globo en su conjunto.

Autorregula sus emociones: Implica que el estudiante es consciente de sus emociones y las comprende, con el propósito de comunicarlas de manera apropiada según el entorno, las diversas normas culturales y los resultados que estas generan tanto para sí mismo como para los demás. Esta habilidad le capacita para gestionar su conducta de manera que promueva su propio bienestar y el de los demás.

Reflexiona y argumenta éticamente: Implica que el estudiante examine situaciones comunes con el fin de reconocer los valores que están involucrados en ellas y adoptar una postura basada en argumentos lógicos y en valores éticos.



También involucra la toma de conciencia en relación a sus propias elecciones y conductas, a través de una reflexión sobre si estas concuerdan con los principios éticos adoptados y cómo los resultados y efectos impactan tanto en él mismo como en los demás.

Vive su sexualidad de manera integral y responsable de acuerdo con su etapa de desarrollo y madurez: Implica reconocer y comprender la propia identidad de género como individuo, a través del proceso de desarrollar una percepción positiva de la imagen corporal y de comprender la identidad sexual y de género, todo esto basado en el conocimiento y apreciación de su propio cuerpo. Además, conlleva establecer relaciones equitativas entre los géneros y relaciones afectivas que sean saludables y exentas de violencia. También conlleva el reconocimiento y la aplicación de comportamientos de autopreservación frente a circunstancias que representan amenazas para su salud o que comprometen sus derechos en términos de sexualidad y reproducción.

2.2.7. Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común

De acuerdo al programa curricular de educación secundaria MINEDU (2017) el desarrollo de esta competencia implica que el estudiante actúa en sociedad con los demás de manera justa e igualitaria, sabiendo que todas las personas tienen los mismos derechos y obligaciones. Comprométe a aprender, comprender y enriquecerte con los aportes de las diferentes culturas respetando las diferencias. De igual forma, se posiciona en los temas que le afectan como ciudadano del país y coadyuva en la construcción de una buena sociedad, fortaleciendo los procesos democráticos y el desarrollo de los derechos humanos.



De acuerdo con el MINEDU (2017) explicita que esta competencia implica la combinación de las siguientes capacidades:

Interactúa con todas las personas: es decir, reconoce a todos como personas valiosas y con derechos, muestra preocupación por el otro, respeta las diferencias y se enriquece de ellas. Responde ante variadas manifestaciones de discriminación (basadas en género, apariencia física, herencia étnica, idioma, discapacidad, orientación sexual, edad, posición socioeconómica, entre otras) y contempla las distintas circunstancias que socavan la armonía en una sociedad democrática.

Construye normas y asume acuerdos y leyes: El alumno contribuye en la elaboración de reglas, las acata y valora según los fundamentos que las respaldan; además, sigue los pactos y regulaciones legales, reconociendo su relevancia para la convivencia. En este proceso, adquiere conocimientos y conceptos relacionados con la convivencia, como equidad, respeto y libertad, y adopta los valores democráticos fundamentales, como auto-organización, incertidumbre, ética, complejidad y lo colectivo.

Maneja conflictos de manera constructiva: La expectativa es que el estudiante responda con comprensión y habilidad ante tales conflictos, aplicando enfoques y tácticas para abordarlos de manera pacífica y original, y de esta manera, contribuir a la formación de comunidades democráticas. Esto involucra reconocer el conflicto como una parte intrínseca de las relaciones humanas y cultivar criterios para evaluar circunstancias en las que surgen estas disputas.

Delibera sobre asuntos públicos: Consiste en que el estudiante se involucre en un proceso de análisis y conversación en relación a temas que afectan



a la comunidad en su conjunto. En este proceso, se exponen distintas perspectivas y se busca alcanzar acuerdos que beneficien a todos. Implica desarrollar una postura personal sobre estos temas basada en argumentos lógicos, la estructura institucional, el Estado de derecho y los valores democráticos, además de evaluar y contrastar las diferentes opiniones presentes.

Participa en acciones que promueven el bienestar común: Consiste en que el estudiante genere y administre propuestas relacionadas con objetivos compartidos y con el respaldo y salvaguardia de los derechos fundamentales, tanto en el ámbito escolar como en la comunidad. Para lograr esto, toma posesión de y utiliza vías y métodos de participación democrática.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

2.3.1. Community manager

El responsable o gestor de una comunidad online, ya sea física, digital u online, actúa como analista de redes sociales.

2.3.2. Influencer

Una persona que se destaca en un sitio web donde la gente hace amigos o en otros medios de comunicación y expresa su opinión sobre un tema que tiene un gran impacto en muchos que lo conocen; especialmente cuando afecta los hábitos alimenticios de sus seguidores.

2.3.3. Redes sociales

Las redes sociales son una comunidad formada por diferentes usuarios y organizaciones que interactúan entre sí a través de una plataforma de Internet.



2.3.4. Tweet

Un mensaje enviado a Twitter contiene texto, imágenes, GIF o videos donde los ve la persona que los envía en tu página.

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

La investigación se realizó en la Región Puno, Provincia San Román y Distrito de Juliaca, Jr. Sandía #750, en la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar Las Mercedes.



Figura 6. Lugar de estudio, IES Las Mercedes - Juliaca.
Nota. (GoogleMaps, 2023)

3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO

La investigación se realizó en el año académico 2022, la misma que tuvo una duración de 8 meses, por el arduo contacto con los directivos y estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar Las Mercedes, de tal modo que no se altere significativamente las horas académicas.

3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO

3.3.1. Enfoque de investigación

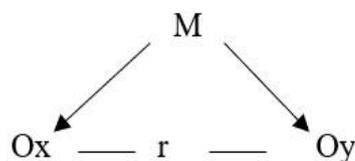
La investigación tuvo un enfoque cuantitativo. Cada fase precede a la posterior por lo cual no se puede “Brincar o eludir pasos”, el orden es estricto, aun cuando, podemos replantear alguna fase. Inicia de un pensamiento, que va fijándose y una vez delimitada, se emanan objetivos y preguntas de investigación, se analiza la literatura y se elabora un marco o una posición teórica. (Hernández et al., 2014, p.4).

3.3.2. Tipo de investigación

No experimental porque no se manipuló ninguna variable, es decir que no ha sido cambiado intencionalmente, que solo se observó y se describió tal como está. Hernández et al. (2014) menciona que la investigación cuantitativa no experimental se realiza intencionalmente sin manipular las variables de la investigación, es decir no sufre cambios intencionales entre las variables.

3.3.3. Diseño de investigación

La investigación opta por un diseño correlacional “El propósito de este tipo de investigación es encontrar una relación o grado de relación entre dos o más conceptos, grupos o variables en una muestra o situación determinada.” (Hernández et al., 2014, p.93). Dichas variables intervinientes se relacionan a través del esquema siguiente:





Donde:

M = Representa la muestra de estudio.

O(v1) = Observación de la variable Uso de las redes sociales durante la pandemia del COVID-19.

O(v2) = Observación de la variable Logro de competencias del área de Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica.

r = Indica el grado de relación entre ambas variables.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO

3.4.1. Población

Según Ríos (2020) La población significa una colección de unidades de análisis con ciertas características comunes, es un grupo de referencia donde se hará la investigación o estudio.

La población de la investigación estuvo formada por 2051 estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar Las Mercedes.

Tabla 1.

Población de estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar Las Mercedes.

GRADO	NÚMERO DE ESTUDIANTES	TOTAL
Primero	421	
Segundo	408	
Tercero	416	2051
Cuarto	425	
Quinto	381	

Nota. nóminas de matrícula año académico 2022.



3.4.2. Muestra

Afirma Ríos (2020) que la muestra son los elementos, casos o individuos extraídos de una población que conservan las características comunes, Según Charaja, (2011) se puede recurrir a la tabla de Fisher – Arkin – Colton o “en algunos casos, cuando se trata de investigar a estudiantes de primaria, secundaria o superior, se opta por considerar los grupos de investigación en función de las secciones o grados existentes a los que se puede tomar como grupos intactos. En este sentido, se puede justificar el interés investigativo, solo desde el punto de vista poblacional”.

En tal razón la muestra fue conformada por los 381 estudiantes pertenecientes al quinto grado.

Tabla 2.

Muestra de estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar Las Mercedes.

GRADO	NÚMERO DE ESTUDIANTES	TOTAL
Quinto	381	381

Nota. nóminas de matrícula año académico 2022.

3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO

Se utilizó los softwares como el SPSS 26 y el Microsoft Excel 2019 los que permitió el acceso al procesamiento, la organización y la sistematización de los datos a través de la estadística descriptiva como: distribución de frecuencias, medidas de tendencia central, medidas de variabilidad y graficas. Además de la prueba T-Student al coeficiente de correlación para la inferencia hacia la población.



3.6. PROCEDIMIENTO

3.5.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La encuesta se usa ampliamente como método de investigación, ya que le permite acceder y procesar datos de manera rápida y precisa.

Anguita y Labrador (2003) consideran que la encuesta es una técnica que utiliza un grupo de procedimientos comunes de investigación en los que se recopilan y analizan datos a partir de una muestra de eventos que representan a la población o la naturaleza, en base a los cuales se pretende estudiar, explicar y/o predecir.

Variable 1 (V1): Uso de las redes sociales durante la pandemia del COVID-19

De acuerdo con la metodología de investigación esta variable se mide, no se manipula durante la investigación.

El instrumento para medir la Variable 1 (V1): Uso de las redes sociales durante la pandemia del COVID-19 es el cuestionario, con preguntas cerradas de alternativa múltiple, organizado de acuerdo con sus dimensiones: Uso social de las redes sociales y uso académico de las redes sociales anexo 2.

Variable 2 (V2): Logro de competencias del área de Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica

De acuerdo con la metodología de investigación esta variable también se mide, no se manipula durante la investigación.



El instrumento para medir la Variable 2 (V2): U Logro de competencias del área de Desarrollo Personal, Ciudadanía y ívica es la matriz de observación sistemática, con sus dimensiones: Construye su identidad, Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común anexo 2.

Se ha determinado la confiabilidad del instrumento de investigación a través del coeficiente de fiabilidad de Kuder-Richardson, a partir de una prueba piloto, obteniendo un índice de confiabilidad $kr-20=0.812$ anexo 3.

Dan validez a los instrumentos de recolección de datos los siguientes expertos: (como se muestra en el anexo 4).

Dr. Carlos Javier Quizá Mamani

Docente UNAP

M.Sc. Elio Ronald Ruelas Acero

Docente UNAP

3.6. VARIABLES

Tabla 3.

Operacionalización de la variable de estudio.

VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA
Variable 1 (V1) Uso de las redes sociales durante la pandemia del COVID-19	Uso social de las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Redes y relaciones sociales • Redes y mitos sociales 	Siempre [16-20]
	Uso académico de las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales y hábitos de uso • Redes sociales y percepción académica en los adolescentes 	Frecuentemente [11-15]
Variable 2 (V2) Logro de competencias del área de desarrollo personal, ciudadanía y cívica	Construye su identidad	<ul style="list-style-type: none"> • Se valora a si mismo • Autorregula sus emociones • Reflexiona y argumenta éticamente • Vive su sexualidad de manera plena y responsablemente 	Logro destacado [18-20]
	Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común	<ul style="list-style-type: none"> • Interactúa con todas las personas • Construye normas y asume acuerdos y leyes • Maneja conflictos de manera constructiva • Delibera sobre asuntos públicos • Participa en acciones que promueven el bienestar común 	Logro esperado [14-17]
			En proceso [11-13]
			En inicio [00-10]

Nota. análisis de la revisión de la literatura capítulo II.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La variable en estudio “Uso de las redes sociales durante la pandemia del COVID-19” (v_1) fue medida a través del instrumento de recolección de datos anexo 2, además de analizadas en sus 2 dimensiones: Uso social de las redes sociales y uso académico de las redes sociales.

4.1. RESULTADOS

4.1.1. Resultados descriptivos de la variable uso de las redes sociales durante la pandemia del COVID-19.

De acuerdo con el primer objetivo específico de la investigación la de determinar la frecuencia de uso de las redes sociales durante a pandemia COVID-19, de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de la ciudad de Juliaca durante el año académico 2022. Estos fueron los resultados alcanzados:

4.1.1.1. Resultados descriptivos respecto a la red social que mayormente usa.

Tabla 4.

Red social de uso frecuente en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes Juliaca, 2022.

RED SOCIAL	f_i	%
Facebook	334	88%
WhatsApp	381	100%
YouTube	123	32%
Messenger	334	88%
Telegram	245	64%
Instagram	221	58%
TikTok	381	100%
Twitter	21	6%
Skype	3	1%

Nota. Base de datos de la variable 1, anexo 5.

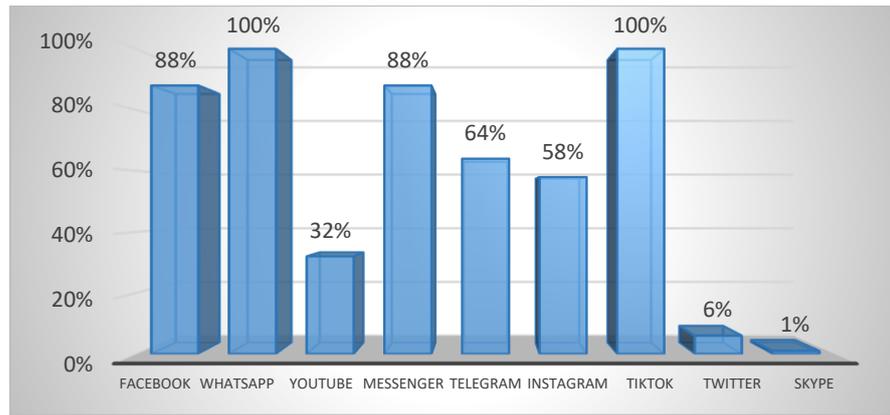


Figura 7. Red social de uso frecuente en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes Juliaca, 2022.

Nota. Tabla 4.

Interpretación:

De acuerdo con la tabla 4 y la figura 7 los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de Juliaca en un 100% hacen uso de las redes sociales WhatsApp y Tiktok, paralelamente el 88% de estudiantes hace uso de Facebook y Messenger. Que de acuerdo a Paredes et al. (2019) estos estudiantes desarrollan una comunicación digital ilimitada en tiempo real y de acuerdo a Crespo et al. (2022), estos estudiantes interactúan con personas de grupos sociales delimitados por ellos mismos.

4.1.1.2. Resultados descriptivos respecto al dispositivo electrónico con el cual accede a las redes sociales.

Tabla 5.

Dispositivo electrónico con el cual accede a las redes sociales los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes Juliaca, 2022.

Dispositivo electrónico	f_i	%
PC escritorio	5	1%
Laptop	46	12%
Tablet	98	26%
Celular	232	61%
TOTAL	381	100%

Nota. Base de datos de la variable 1, anexo 5.

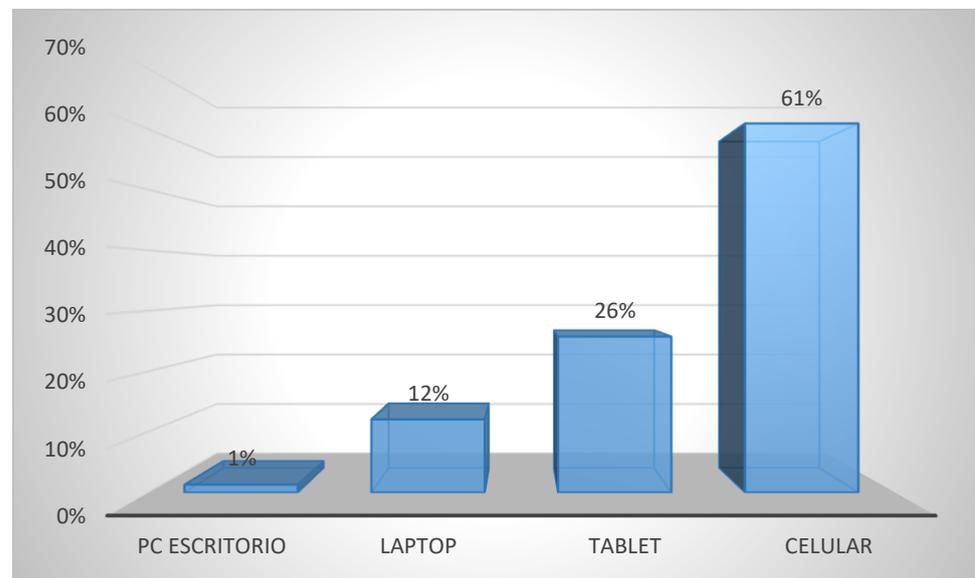


Figura 8. Dispositivo electrónico con el cual accede a las redes sociales los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes Juliaca, 2022.

Nota. Tabla 5.

Interpretación:

De acuerdo con la tabla 5 y la figura 8 los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de Juliaca en un 61% hacen uso de celulares para el acceso a redes sociales, mientras que el 26%

de estudiantes hace uso de tablets, solo el 12% hace uso de Laptop y solo 1% hace uso de Computadora de escritorio.

4.1.1.3. Resultados descriptivos de la variable uso de las redes sociales durante la pandemia del COVID-19.

Tabla 6.

Uso de las redes sociales durante la pandemia del COVID-19 de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes Juliaca, 2022.

Frecuencia	f_i	h_i	%
Nunca	18	0.05	4%
A veces	125	0.33	33%
Frecuentemente	227	0.60	60%
Siempre	11	0.03	3%
TOTAL	381	1.00	100%

Nota. Base de datos de la variable 1, anexo 5.

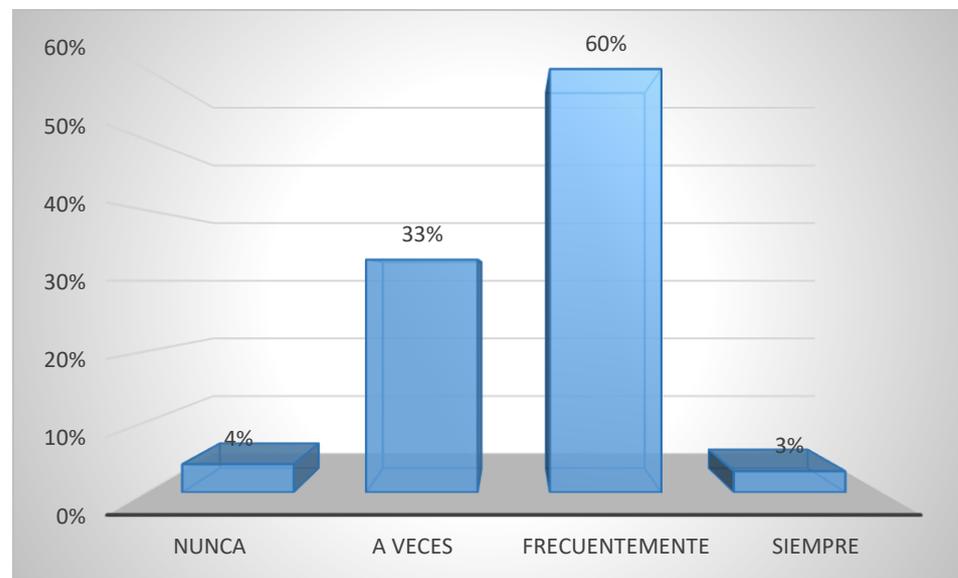


Figura 9. Uso de las redes sociales durante la pandemia del COVID-19 de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes Juliaca, 2022

Nota. Tabla 6.



Interpretación:

De acuerdo con la tabla 6 y la figura 9 los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de Juliaca el 33% de estudiantes a veces hace uso de las redes sociales y un 60% de estudiantes hacen uso frecuente de las redes sociales, de acuerdo a Crespo et al. (2022) estos estudiantes usan las redes sociales fundamentalmente para: informar, divertir, persuadir y culturizar además Ridao (2022) considera que en estos estudiantes se posibilita la comunicación en tiempo real entre individuos separados geográficamente; los usuarios pueden comunicarse a través de WhatsApp, Facebook, Tiktok u otras redes.

4.1.1.4. Resultados descriptivos de la dimensión uso social de las redes sociales.

Tabla 7.

Uso social de las redes sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes Juliaca, 2022.

Frecuencia	f_i	h_i	%
Nunca	38	0.10	10%
A veces	84	0.22	22%
Frecuentemente	175	0.46	46%
Siempre	84	0.22	22%
TOTAL	381	1.00	100%

Nota. Base de datos de la variable 1, anexo 5.

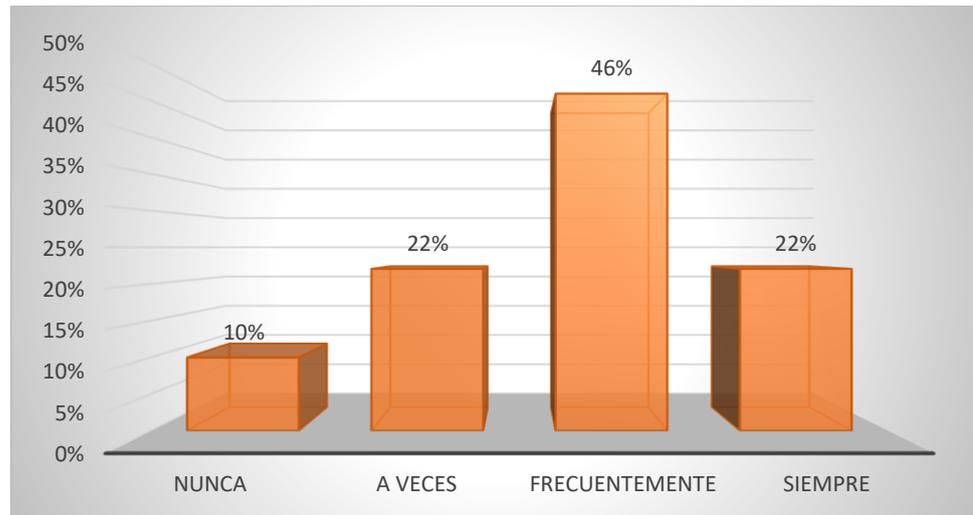


Figura 10. Uso social de las redes sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes - Juliaca, 2022.

Nota. Tabla 7.

Interpretación:

De acuerdo con la tabla 7 y la figura 10 respecto al uso social de las redes sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de Juliaca el 46% y 22% de estudiantes tienen una frecuencia de uso en las escalas frecuentemente y siempre respectivamente que según Cárdenas (2022), estos estudiantes interactúan a través de likes, tweets, feeds se desarrollan como instagrammers, tiktokers, youtubers o simplemente seguidores.

4.1.1.5. Resultados descriptivos de la dimensión uso académico de las redes sociales.

Tabla 8.

Uso académico de las redes sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes Juliaca, 2022.

Frecuencia	f_i	h_i	%
Nunca	11	0.03	3%
A veces	286	0.75	75%
Frecuentemente	63	0.17	17%
Siempre	21	0.05	5%
TOTAL	381	1.00	100%

Nota. Base de datos de la variable 1, anexo 5.

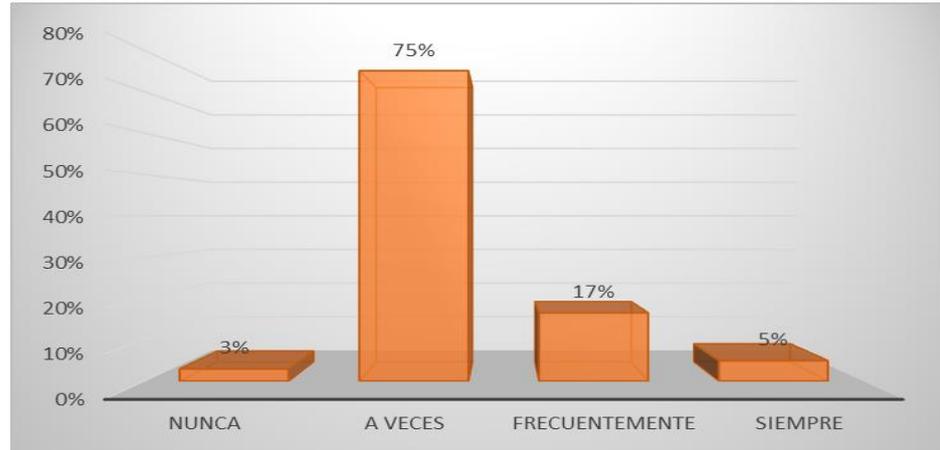


Figura 11. Uso académico de las redes sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes Juliaca, 2022.

Nota. Tabla 8.

Interpretación:

De acuerdo con la tabla 8 y la figura 11 respecto al uso académico de las redes sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de Juliaca el 75% de estudiantes tienen una frecuencia de uso en la escala a veces, que según Crespo et al. (2022) estos estudiantes no consideran importante la contribución que las redes sociales hacen a la enseñanza y el aprendizaje, ésta respaldada por la tecnología y el paradigma colaborativo.

4.1.2. Resultados descriptivos de la variable logro de competencias del área de desarrollo personal, ciudadanía y cívica.

De acuerdo con el primer objetivo específico de la investigación la de establecer el nivel de logro de competencias en el área de Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica, en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de la ciudad de Juliaca durante el año académico 2022. Estos fueron los resultados alcanzados:

Tabla 9.

Logro de competencias del área de desarrollo personal, ciudadanía y cívica en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes Juliaca, 2022.

Frecuencia	f_i	h_i	%
En inicio	10	0.02	2%
En proceso	132	0.35	35%
Logro esperado	208	0.55	55%
Logro destacado	31	0.08	8%
TOTAL	381	1.00	100%

Nota. Base de datos de la variable 2, anexo 6.

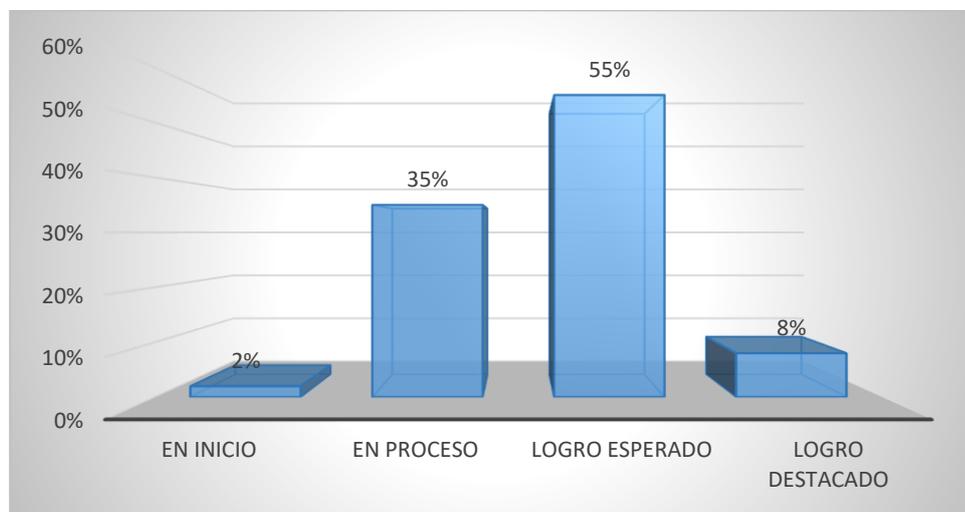


Figura 12. Logro de competencias del área de desarrollo personal, ciudadanía y cívica en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes Juliaca, 2022.

Nota. Tabla 9.

Interpretación:

De acuerdo con la tabla 9 y la figura 12 los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de Juliaca el 55% y 8% de estudiantes tienen una escala de logro esperado y logro destacado respectivamente que de acuerdo con MINEDU (2017), estos estudiantes evidencian el nivel esperado respecto a las competencias del área de Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica, demostrando manejo satisfactorio en todas las tareas propuestas y en el tiempo programado.

4.1.2.1. Resultados descriptivos de la dimensión construye su identidad.

Tabla 10.

Logro de la competencia construye su identidad en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes Juliaca, 2022.

Frecuencia	f_i	h_i	%
En inicio	10	0.02	2%
En proceso	113	0.30	30%
Logro esperado	227	0.60	60%
Logro destacado	31	0.08	8%
TOTAL	381	1.00	100%

Nota. Base de datos de la variable 2, anexo 6.

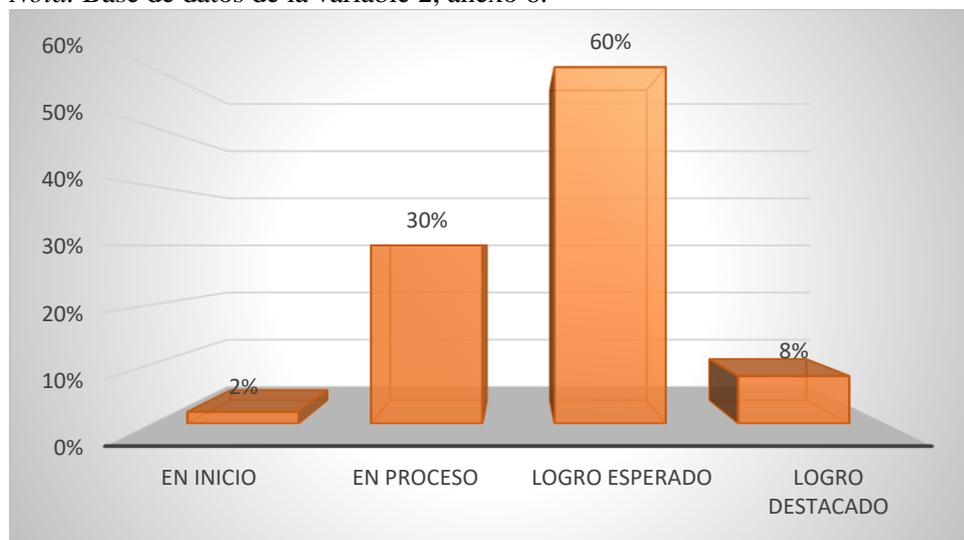


Figura 13. Logro de la competencia construye su identidad en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes Juliaca, 2022.

Nota. Tabla 10.

Interpretación:

De acuerdo con la tabla 10 y la figura 13 los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de Juliaca respecto la **dimensión construye su identidad** el 60% y el 8% de estudiantes tienen una escala de logro esperado y logro destacado respectivamente que de acuerdo con MINEDU (2017) estos estudiantes conocen y valoran su cuerpo, sus sentimientos, pensamientos y acciones, en función del reconocimiento de las distintas tipologías que lo definen (histórica, étnica, social, sexual, cultural, de género, ambiental, etc.) como

producto de una colaboración continua entre las personas y las diferentes situaciones en las que trabajan (familia, escuela y comunidad).

4.1.2.2. Resultados descriptivos de la dimensión convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común.

Tabla 11.

Logro de la competencia convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes Juliaca, 2022.

Frecuencia	f_i	h_i	%
En inicio	10	0.03	3%
En proceso	157	0.41	41%
Logro esperado	202	0.53	53%
Logro destacado	12	0.03	3%
TOTAL	381	1.00	100%

Nota. Base de datos de la variable 2, anexo 6.

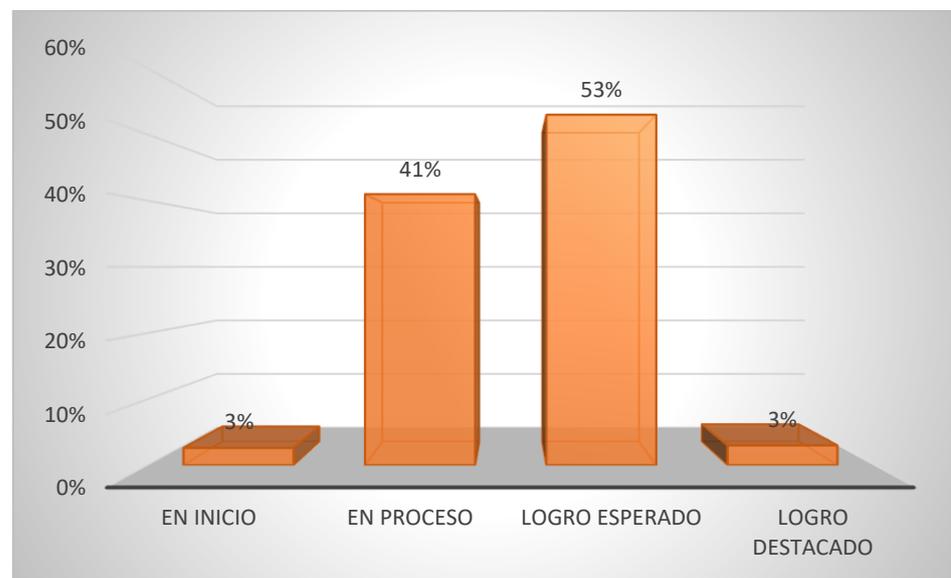


Figura 14. Logro de la competencia convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes Juliaca, 2022.

Nota. Tabla 10.



Interpretación:

De acuerdo con la tabla 11 y la figura 14 los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de Juliaca respecto la **dimensión convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común** el 60% y el 8% de estudiantes tienen una escala de logro esperado y logro destacado respectivamente que de acuerdo con MINEDU (2017) estos estudiantes actúan en sociedad con los demás de manera justa e igualitaria, sabiendo que todas las personas tienen los mismos derechos y obligaciones. Comprométete a aprender, comprender y enriquecerte con los aportes de las diferentes culturas respetando las diferencias.

4.1.3. Resultados relacionales.

De acuerdo con el tercer objetivo específico de la investigación determinar el grado de relación existente entre el uso de redes sociales durante la pandemia COVID-19 y el nivel de logro de competencias, en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de la ciudad de Juliaca durante el año académico 2022. Estos fueron los resultados alcanzados:

4.1.3.1. Regresión lineal.

El análisis de regresión a las variables: Uso de las redes sociales durante la pandemia del COVID-19 y Logro de competencias del área de Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica muestran un ajuste lineal expresada a través de la ecuación $y = 0.875x + 0.401$

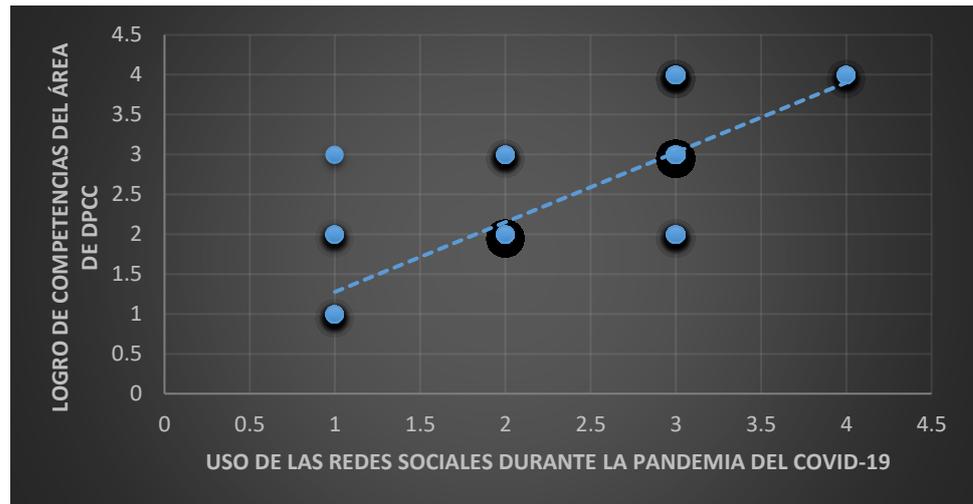


Figura 15. Regresión lineal entre las variables Uso de las redes sociales durante la pandemia del COVID-19 y Logro de competencias del área de Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica

Nota. Base de datos de la variable 1 y variable 2, anexo 5 y anexo 6 respectivamente.

4.1.3.2. Coeficiente de correlación.

La correlación r Pearson entre el uso de las redes sociales durante la pandemia del COVID-19 y Logro de competencias del área de Desarrollo Personal, Ciudadanía Cívica se expresa en la siguiente tabla:

Tabla 12.

Correlación r Pearson entre el uso de las redes sociales durante la pandemia del COVID-19 y Logro de competencias del área de desarrollo personal, ciudadanía cívica.

		Uso de las Redes Sociales durante la Pandemia del COVID-19	Logro de Competencias del Área de Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica
Uso de las redes sociales durante la pandemia del COVID-19	Correlación de Pearson	1	,835**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	381	381
Logro de competencias del área de Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica	Correlación de Pearson	,835**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	381	381

Nota. Base de datos de la variable 1 y variable 2, anexo 5 y anexo 6 respectivamente.



Interpretación:

de acuerdo con la tabla 12 y la figura 15, se evidencia que existe un nivel de correlación significativa con un coeficiente de correlación Pearson $r = 0.835$, esto implica que el Uso de las redes sociales durante la pandemia del COVID-19 y Logro de competencias del área de Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica tienen una alta correlación.

4.1.4. Resultados inferenciales.

De acuerdo con el objetivo general de la investigación Determinar la relación entre el uso de las redes sociales durante la pandemia COVID-19 y el nivel de logro de competencias del área de Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica, en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de la ciudad de Juliaca durante el año académico 2022. La presente investigación obtuvo un coeficiente de correlación $r = 0.835$ en una muestra de 381 unidades de análisis, dicho coeficiente de correlación se generaliza hacia la población a través del estadístico de prueba T-Student para el coeficiente de correlación

La hipótesis estadística para el coeficiente de correlación r de Pearson:

$$H_0 : \rho = 0$$

$$H_a : \rho > 0$$

$H_0 =$ A nivel poblacional no existe relación entre el uso de las redes sociales durante la pandemia del COVID-19 y Logro de competencias del área de Desarrollo Personal, Ciudadanía Cívica.

H_a = A nivel poblacional existe relación alta y directa entre el uso de las redes sociales durante la pandemia del COVID-19 y Logro de competencias del área de Desarrollo Personal, Ciudadanía Cívica.

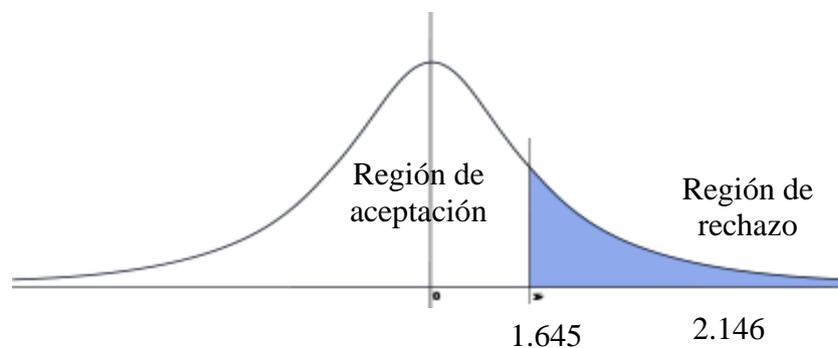
Se determino el valor de la t calculada para el coeficiente de correlación a través de:

$$T_c = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}} = \frac{(0.835)\sqrt{4-2}}{\sqrt{1-(0.835)^2}} = 2.146$$

$$t_{calculado} = 2.146$$

Se determino el valor de la t tabla de distribución de probabilidades de los valores críticos de **t**.

$$t_{tabla} = 1.645$$



Como $t_{calculado} > t_{tabla}$ entonces se rechaza H_0 y se acepta H_a

Figura 16. Curva normal de la prueba t puntos críticos para la prueba de hipótesis.

A nivel poblacional existe correlación alta y directa entre el uso de las redes sociales durante la pandemia del COVID-19 y Logro de competencias del área de Desarrollo Personal, Ciudadanía Cívica.



4.2. DISCUSIÓN

La emergencia sanitaria del COVID-19 tuvo un impacto significativo en el uso de las redes sociales en todo el mundo. Aquí hay algunas formas en las que influyó en el uso de las redes sociales: Aumento del tiempo de uso, Fuente de información y actualizaciones, Comunicación y conexiones virtuales, Generación de conciencia y difusión de información, Entretenimiento y distracción, Desinformación y teorías de conspiración, Es importante tener en cuenta que, si bien las redes sociales han desempeñado un papel vital durante la emergencia sanitaria, también han presentado desafíos en términos de salud mental, adicción y confiabilidad de la información. Es fundamental utilizar las redes sociales de manera responsable y buscar fuentes confiables al obtener información relacionada con la salud.

A nivel internacional los resultados alcanzados por Vásquez Olarra y Arroyo Arroyo (2021) muestran que es importante considerar el uso de las redes sociales apropiadas como herramientas útiles para el aprendizaje y el estudio. Los resultados ayudan a los profesores a tomar decisiones sobre cómo utilizar los métodos para ayudar a los estudiantes y profesores de la Universidad Politécnica de Pénjamo. Por otra parte Lorena y Pacheco (2023) muestran resultados de como obtuvo un alfa de Cronbach de 0.919 con un error de estimación de 0.027. Entre los más importantes, se ha encontrado el uso de las redes sociales para mejorar la comunicación y la educación. En comparación con la presente investigación que llega a mostrar que los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de Juliaca el 33% de estudiantes a veces hace uso de las redes sociales y un 60% de estudiantes hacen uso frecuente de las redes sociales, de acuerdo a Crespo et al. (2022) estos estudiantes usan las redes sociales fundamentalmente para: informar, divertir, persuadir y culturizar además Ridaó (2022) considera que en estos estudiantes se posibilita la comunicación a tiempo real entre individuos separados



geográficamente; los usuarios pueden comunicarse a través de WhatsApp, Facebook, Tiktok u otras redes.

En consecuencia a nivel nacional las investigaciones realizadas como la de Angulo (2022) quien muestra la presencia de correlación $r = 0.428$ con un valor menor a 0.05, determina que existe una relación significativa entre el uso de la estadística social y el estudio del campo de la salud pública por parte de los estudiantes del cuarto grado de la escuela N°. 20983 Julio C. Tello, Hualmay. Además la investigación de Zarate (2022) mostrando que si existe relación entre el uso de redes sociales, expertos (p -valor = 0.748), general (p -valor = 0.513) y expertos (p -valor = 0,530), con éxitos académicos en comunicación y matemáticas, expertos (p -valor = 0,752), general (p -valor = 0,305) y expertos (p -valor = 0,594), respectivamente. , en base a los logros alcanzados desde que se realizó el trabajo de campo. Se mostró qué si existe una relación satisfactoria entre las variables de la tesis, entonces es importante señalar que el tiempo que los estudiantes dedican a las redes sociales, está relacionado con sus resultados académicos cuando se considera. La presente investigación en el mismo horizonte determinado que existe una correlación con un coeficiente de correlación $r = 0.835$ en una muestra de 381 unidades de análisis, dicho coeficiente de correlación se generaliza hacia la población a través del estadístico de prueba T-Student para el coeficiente de correlación con $t_{calculado} = 2.146 > t_{tabla} = 1.645$ mostrando así que a nivel poblacional existe correlación alta y directa entre el uso de las redes sociales durante la pandemia del COVID-19 y Logro de competencias del área de Desarrollo Personal, Ciudadanía Cívica.



V. CONCLUSIONES

PRIMERA: De acuerdo con el objetivo general la investigación existe correlación alta y directa entre el uso de las redes sociales durante la pandemia del COVID-19 y Logro de competencias del área de Desarrollo Personal, Ciudadanía Cívica determinado por el índice del coeficiente de correlación r Pearson $r = 0,835$ generalizada hacia la población a través del estadístico de prueba T-Student al coeficiente de correlación con $(t_{calculado} = 2.146) > (t_{tabla} = 1.645)$ entonces se rechaza H_0 y se acepta H_a . Donde H_a define que a nivel poblacional existe correlación alta y directa entre el uso de las redes sociales durante la pandemia del COVID-19 y Logro de competencias del área de Desarrollo Personal, Ciudadanía Cívica.

SEGUNDA: De acuerdo con el primer objetivo específico los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de Juliaca en un 100% hacen uso paralelo de las redes sociales WhatsApp y Tiktok, el 61% hacen uso de celulares, mientras que el 26% hace uso de tablets, el 12% hace uso de Laptop y solo 1% hace uso de Computadora de escritorio. el 33% de estudiantes a veces hace uso de las redes sociales y un 60% de estudiantes hacen uso frecuente de las redes sociales, de acuerdo a Crespo et al. (2022) estos estudiantes usan las redes sociales fundamentalmente para: informar, divertir, persuadir y culturizar además Ridao (2022) considera que en estos estudiantes se posibilita la comunicación a tiempo real entre individuos separados geográficamente.

TERCERA: De acuerdo con el segundo objetivo específico el 55% y 8% de estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de Juliaca tienen una



escala de logro esperado y logro destacado respectivamente que de acuerdo con MINEDU (2017), estos estudiantes evidencian el nivel esperado respecto a las competencias del área de Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica, demostrando manejo satisfactorio en todas las tareas propuestas y en el tiempo programado.

CUARTA: De acuerdo con el tercer objetivo específico se evidencia que existe un nivel de correlación significativa con un coeficiente de correlación Pearson $r = 0.835$, esto implica que el Uso de las redes sociales durante la pandemia del COVID-19 y Logro de competencias del área de Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica tienen una alta correlación.



VI. RECOMENDACIONES

PRIMERA: De acuerdo con los datos procesados y las eventualidades encontradas en el desarrollo de la presente investigación se recomienda a los directivos de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de Juliaca implementar en su Proyecto Curricular Institucional PCI varias actividades para que los profesores del área de Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica y otras áreas implementen actividades de trabajo remoto como complemento curricular haciendo uso adecuado de las redes sociales de modo que se fortalezca el desarrollo de las competencias transversales “Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC” y “Gestiona su aprendizaje de manera autónoma”.

SEGUNDA: Considerando que el 100% de estudiantes hacen uso de las redes sociales WhatsApp y Tiktok, El PCI debería de incluir actividades académicas haciendo uso de dichas redes sociales.

TERCERA: Se recomienda a la IES que los docentes del área de Desarrollo Personal, Ciudadanía y ívica, sean capacitado en el uso académico de redes sociales para la interacción académica y/o recurso TIC en el desarrollo de Sesiones de Aprendizaje.

CUARTA: Se recomienda el uso de asertivo de las redes sociales dada la correlación moderada encontrada con estas variables, un régimen de uso preprogramado en las programaciones curriculares.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anguita, J. C., & Labrador, J. R. R. (2003). *La encuesta como técnica de investigación . Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I)*. 31(I).
- Angulo, J. E. (2022). *Las Redes Sociales Y El Aprendizaje Del Área De Ciencias Sociales De Los Estudiantes del 4° grado de la Institución Educativa N° 20983, Julio C. Tello, Hualmay*. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.
- Braniff, B. (2002). *Sugerencias para la ubicación geográfica e histórica de los ensayos sobre las culturas del norte*. 113–117.
- Calderón, E. I. (2015). Nivel de conocimiento del complejo arqueológico de Asiruni en los estudiantes del cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria de varones de la provincia de Huancané, región Puno – 2015. In *Tesis*.
- Cárdenas, A. Z. (2022). *Buenas prácticas en el uso de redes sociales*. Universidad Tecnológica de Bolívar.
- Centeno, S., & Lafosse, R. (2016). *Guía de investigación en Letras y Ciencias Humanas, Arqueología*.
- Charaja, F. (2011). *El MAPIC en la metodología de investigación*.
- Claudet, M. A., Aguilar, J. R., Mendoza, R., Cárdenas, L. D., & Valderrama, I. (2018). *Desarrollo Personal , Ciudadanía y Cívica - Texto para el estudiante, Nivel Secundaria* 5. Ministerio de Educación.
<http://ugelpunociudadania.blogspot.com/2019/03/libros-de-desarrollo-personal-y.html>
- Coaquira, L. (2020). *Uso de las redes sociales y el nivel de logro de competencias en el área de Ciencias Sociales de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Independencia Nacional Puno, 2019*. Universidad Nacional del Altiplano de Puno.



- Crespo, S., Morón, J., Cobos, D., & López, E. (2022). *Innovación educativa y redes sociales: en la formación universitaria*. Narcea Ediciones.
- Echeverría, J. (2011). *Glosario de arqueología y temas afines - TOMO II*.
- Giles, M. F. (2021). *Evaluación del uso de redes sociales y su influencia en el bienestar psicológico en población universitaria*. Universidad de Extremadura.
- GoogleMaps. (2023). *Institución Educativa Secundaria Agroindustrial 128 - Conima*.
- Henry, R., & Gonzales, M. (2019). *Aprendizaje colaborativo y redes sociales en estudiantes*. 1, 169–182.
- Landio, M. F. (2015). Riesgo de adicción a redes sociales en estudiantes de nivel secundario de la IE Inmaculada de Curahuasi 2021 [UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO]. In *Tesis*.
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/7104/Molleapaza_Mamani_Joel_Neftali.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Lorena, L., & Pacheco, H. (2023). Redes sociales obstáculo para el aprendizaje. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4, 2042–2053.
- Mejía Llano, J. C. (2013). *La guía del community manager: estrategia, táctica y herramientas*. ANAYA MULTIMEDIA.
- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. (n.d.).
- MINEDU. (2017). *Programa curricular de Educación Secundaria*.
- MINEDU, P. (2016). Currículo Nacional de Educación Básica. In *Ministerio de Educación*. <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/documentos.php#top>
- MINEDU, P. (2022). *Desarrollo Personal , Ciudadanía y Cívica Orientaciones pedagógicas para el proceso de enseñanza y aprendizaje híbrido*. Ministerio de Educación.
- Ministerio de Cultura. (2020). *Guía metodológica de Conservación 2 - Pautas Para el*



Diagnostico en Conservacion de los Sitios Arqueologicos del sistema Vial Inca.
Qhapaq Ñan, 2, 37.

- Moreno, M. (2022). *Cómo triunfar en las redes sociales*. Editorial Grupo Planeta.
- Muñoz, K. G. (2021). *Enrique Guzmán y Valle*. Universidad Nacional De Educación Enrique Guzmán Y Valle.
- Paredes, M., Leon, E., Bedon, D., & Cardenas, H. (2019). Community manager. In *Uoc*.
www.andaluciacompromisodigital.org
- Pavón, M. A. (2015). *El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del Instituto San José, el Progreso, Yoro-Honduras* (Issue 1).
- Pestana Llerena, Y., Fajardo Cazola, M., & Menéndez Olivares, E. (2014). El desarrollo de la cultura histórica en la formación pedagógica inicial. Un fin alcanzable. *Revista Integra Educativa*, 7(1), 127–136.
- Quispe, A. D. (2018). Construcción arquitectónica de la ciudadela de Siani - Conimapuño 2015. In *Universidad Nacional del Altiplano*.
- Ridao, S. (2022). *La Puntuación en redes sociales*. VERVUERT - Editorial Iberoamericana.
- Ríos Caballero, A. C. (2021). Uso de redes sociales e impulsividad en adolescentes pre-pandemia. *Pontificia Universidad Católica Del Perú*.
<https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/181137>
- Ríos, P. (2020). *Metodología de la Investigación Un Enfoque Pedagógico*. Editorial COGNITUS, C.A.
- Rodas, A. K. (2014). *Uso de redes sociales virtuales en las instituciones públicas y su relación con la productividad del personal* [Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. <https://hdl.handle.net/20.500.12672/10268>



- Tejada, M. Á. (2017). *Las redes sociales como canales útiles en el acercamiento de jóvenes universitarios de pregrado de Lima al mundo científico*. Pontificia Universidad Católica Del Perú.
- Ticona, F., & Ramos, M. (2015). Uso de las redes sociales en el Perú. *Revista Científica "Investigación Andina"*, 7–14.
- Vargas, Gloria; Sonia, L. (2020). Redes sociales como estrategia académica en la educación superior: ventajas y desventajas. *Pedagogía Universitaria*, 18.
- Vásquez Olarra, G., & Arroyo Arroyo, I. (2021). *Vista de Redes sociales y hábitos de estudio en alumnos de nuevo ingreso en la uppe* (Vol. 11). <https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/mundofesc/article/view/834/676>
- Yto, S. B., & Flores, A. D. (2021). *Adicción a las redes socilaes durante la pandemia en jóvenes de univercidad pública y privada, Juliaca - 2021* [UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN]. <http://hdl.handle.net/20.500.12840/5238>
- Zarate, J. (2022). *Las redes sociales y el rendimiento académico en el CEBA Mateo Pumacahua, Sicuani, Cusco 2019* [Universidad Nacional Del Altiplano]. In *Tesis*. http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/7104/Molleapaza_Mamani_Joel_Neftali.pdf?sequence=1&isAllowed=y

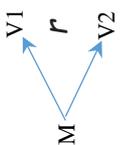


ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

TITULO: Uso de redes sociales durante la pandemia covid-19 y nivel de logro de competencias del área de D.P.C.C. en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes Juliaca, 2022.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIÓN	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
<p>Definición General ¿Qué relación existe entre el uso de redes sociales durante la pandemia covid-19 y el nivel de logro de competencias del área de Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica, en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de la ciudad de Juliaca durante el año académico 2022?</p>	<p>Objetivo General Determinar la relación entre el uso de las redes sociales durante la pandemia COVID-19 y el nivel de logro de competencias del área de Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica, en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de la ciudad de Juliaca durante el año académico 2022.</p>	<p>Hipótesis General Existe una relación directa y significativa entre el uso de las redes sociales durante la pandemia COVID-19 y el nivel de logro de competencias del área de Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica, en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de la ciudad de Juliaca durante el año académico 2022.</p>	<p>Variable 1 (V1) Uso de las redes sociales durante la pandemia del COVID-19</p>	<p>Uso social de las redes sociales Uso académico de las redes sociales</p>	<p>ENFOQUE Cuantitativo TIPO DE INVESTIGACIÓN No experimental</p>	<p>POBLACIÓN 2100 estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de la ciudad de Juliaca durante el año académico 2022.</p>	Encuesta	Cuestionario
<p>Definición Específica ¿Cuál es la frecuencia de uso de las redes sociales durante a pandemia COVID-19, de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de la ciudad de Juliaca durante el año académico 2022? ¿Cuál es el nivel de logro</p>	<p>Objetivos Específicos Determinar la frecuencia de uso de las redes sociales durante a pandemia COVID-19, de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de la ciudad de Juliaca durante el año académico 2022.</p>	<p>Hipótesis Específicos Existe una alta frecuencia de uso de las redes sociales durante a pandemia COVID-19, de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de la ciudad de Juliaca durante el año académico 2022.</p>	<p>Variable 2 (V2) Logro de competencias del área de desarrollo personal, ciudadanía y cívica</p>	<p>Construye su identidad Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común</p>	<p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Descriptivo correlacional</p>	<p>MUESTRA 381 estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de la ciudad de Juliaca durante el año académico 2022.</p>	Observación	Matriz de observación sistemática

<p>de competencias en el área de desarrollo personal, ciudadanía y cívica, en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de la ciudad de Juliaca durante el año académico 2022?</p> <p>¿Cuál es el grado de relación existente entre el uso de redes sociales durante la pandemia COVID-19 y el nivel de logro de competencias, en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de la ciudad de Juliaca durante el año académico 2022?</p>	<p>Establecer el nivel de logro de competencias en el área de desarrollo personal, ciudadanía y cívica, en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de la ciudad de Juliaca durante el año académico 2022.</p> <p>Determinar el grado de relación existente entre el uso de redes sociales durante la pandemia COVID-19 y el nivel de logro de competencias, en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de la ciudad de Juliaca durante el año académico 2022.</p>	<p>Existe un nivel de logro previsto de competencias en el área de desarrollo personal, ciudadanía y cívica, en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de la ciudad de Juliaca durante el año académico 2022.</p> <p>Existe un alto grado de relación entre el uso de redes sociales durante la pandemia COVID-19 y el nivel de logro de competencias, en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de la ciudad de Juliaca durante el año académico 2022.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Construye normas y asume acuerdos y leyes. • Maneja conflictos de manera constructiva. • Delibera sobre asuntos públicos. • Participa en acciones que promueven el bienestar común. 	<p>DIAGRAMA DEL DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>DIAGRAMA DEL DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</p>  <p>M = Muestra V1 = observación de la variable 1 V2 = Observación de la variable 2 r = Coeficiente de correlación r de Pearson.</p>		
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--



Anexo 2. Instrumento de recolección de datos para la variable 1

CUESTIONARIO SOBRE EL USO DE LAS REDES SOCIALES PARA ESTUDIANTES DE LA I.E.S. "LAS MERCEDES", JULIACA – 2022.

Instrucciones: estimado estudiante a continuación te agradeceremos llenar el siguiente cuestionario, por favor marcar con una "X" y llenar los espacios en blanco donde corresponda. Los resultados obtenidos serán utilizados para fines de investigación.

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN.

1.1. Grado en el que se encuentra matriculado:

.....

1.2. ¿Qué edad tienes?

:.....

1.3. Género:

Genero	
a	Masculino
b	Femenino

1.4. ¿En cuál de estas redes sociales tienes una cuenta activa? (puedes marcar más de una opción)

Red social	
a	Facebook
b	WhatsApp
c	YouTube
d	Messenger
e	Telegram
f	Instagram
g	TikTok
h	Twitter
i	Skype

1.5. ¿Qué red social es la que más utilizas?

Red social	
a	Facebook
b	WhatsApp
c	YouTube
d	Messenger
e	Telegram
f	Instagram
g	TikTok
h	Twitter
i	Skype

1.6. Normalmente ¿desde qué dispositivo accedes al internet?

Dispositivo	
a	Computadora de escritorio
b	Laptop
c	Tablet
d	Celular

1.7. ¿Cuentas con un plan de datos de navegación de internet?

Plan de datos	
a	Si
b	No



Anexo 3. Instrumento de recolección de datos para la variable 2

II. USO DE REDES SOCIALES

Lee cuidadosamente cada afirmación y piensa de qué manera se aplica a ti. Contesta con sinceridad a las afirmaciones que se te van a presentar a continuación. Marque con una "X" el casillero que seleccione. ¡RECUERDA QUE NO HAY RESPUESTAS CORRECTAS O INCORRECTAS!

4 Siempre (S)	3 Frecuentemente (F)	2 A veces (AV)	1 nunca (N)
------------------------------------------	-------------------------------------------------	---------------------------------	----------------------------------------

N°	Uso social de las redes sociales	Alternativas de respuesta			
		S	F	AV	N
		4	3	2	1
2.1.	No sé qué hacer cuando me desconectó de las redes sociales.				
2.2.	Apenas despierto siento la necesidad de conectarme a las redes sociales.				
2.3.	Me pongo de mal humor si no me conecto a las redes sociales				
2.4.	Siento ansiedad si no me conecto a las redes sociales				
2.5.	Siento que me descuido a mi familia y amig@s por parar demasiado tiempo en las redes sociales.				
2.6.	Una vez conectado a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.				
2.7.	Permanezco mucho tiempo conectado a las redes sociales.				
2.8.	Cuando me conecto a las redes sociales me siento aliviada y relajada				
2.9.	Me siento muy dependiente de las redes sociales.				
2.10.	Tengo la necesidad de conectarme a las redes sociales.				
Uso académico de las redes sociales		S	F	AV	N
2.11.	Uso las redes sociales para solucionar dudas de las experiencias de aprendizaje				
2.12.	Me conecto para saber que se ha hecho en clases cuando no he asistido				
2.13.	Uso las redes para intercambiar documentación y recursos con los compañeros				
2.14.	Me conecto para organizar actividades extraacadémicas				
2.15.	En clases, estoy alerta si me envían mensajes a mi teléfono.				
2.16.	Cuando estoy desarrollando otras actividades no dejo de pensar en lo que pueda estar pasando en las redes sociales.				
2.17.	Quiero que acabe rápido mis clases para conectarme a las redes sociales.				
2.18.	Aun estando en clases me conecto con disimulo a las redes sociales.				
2.19.	Descuido mis estudios y deberes por estar en las redes sociales.				
2.20.	En horas de clase el no estar conectado a las redes sociales, me hace sentir ansioso y aburrid@.				



Anexo 4. Validez del instrumento de recolección de datos.

FICHA DE VALIDACIÓN INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES

NOMBRE DEL EXPERTO : Dr. Carlos Javier Quizá Mamani
ACTIVIDAD LABORAL DEL EXPERTO: Docente universitario
INSTITUCIÓN LABORAL DEL EXPERTO: Universidad Nacional del Altiplano Puno
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN : Uso de redes sociales durante la pandemia covid-19 y nivel de logro de competencias del área de D.P.C.C. en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes Juliaca, 2022.
NOMBRE DEL INSTRUMENTO : Cuestionario sobre el uso de las redes sociales para estudiantes de la I.E.S. “Las Mercedes”, Juliaca – 2022.

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				REGULAR				BUENO				MUY BUENO				EXCELENTE			
		0	3	6	9	12	15	18	22	25	28	31	35	38	41	44	48	51	54	57	60
		0	5	10	15	20	25	30	37	42	47	52	58	63	68	73	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Está formado con lenguaje apropiado.											X									
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.														X						
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica.															X					
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.																X				
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.											X									
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación.																X				
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos.																	X			
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores.																	X			
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.																X				
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación.																	X			

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 75

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Deficiente b) Baja c) Regular **d) Buena** e) Muy buena



Firmado digitalmente por QUIZA
MAMANI Carlos Javier FAU
20145496170 hard
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 01.06.2023 10:18:16 -05:00

Lugar y fecha: PUNO C.U. 14 DE MAYO DEL 2023



FICHA DE VALIDACIÓN INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES

Nombre del experto : M.Sc. Elio Ronald Ruelas Acero
Actividad laboral del experto : Docente universitario
Institución laboral del experto : Universidad Nacional del Altiplano Puno
Título de la Investigación : Nivel de conocimiento sobre el valor histórico cultural de la ciudadela de Siani en los estudiantes de la IES Agroindustrial 128 Conima – Moho 2022

Nombre del instrumento : Cuestionario

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				REGULAR				BUENO				MUY BUENO				EXCELENTE			
		0	3	6	9	12	15	18	22	25	28	31	35	38	41	44	48	51	54	57	60
		0	5	10	15	20	25	30	37	42	47	52	58	63	68	73	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Está formado con lenguaje apropiado.											X									
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.														X						
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica.														X						
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.																X				
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.											X									
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación.															X					
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos.															X					
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores.															X					
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.														X						
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación.															X					

PROMEDIO DE VALORACIÓN: **75**

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Deficiente b) Baja c) Regular **d) Buena** e) Muy buena


 M.Sc. Elio Ronald Ruelas Acero
 Docente UNA - PUNO
 Lugar y fecha: PUNO C.U. 10 DE OCTUBRE DEL 2022

Anexo 5. Confiabilidad del instrumento de recolección de datos.

COEFICIENTES DE FIABILIDAD DE KUDER-RICHARDSON

Empleado para establecer la fiabilidad de un examen a partir de las características estadísticas de las preguntas del mismo, concretamente sus medias y sus varianzas. A través de la siguiente ecuación:

$$KR - 20 = \left(\frac{k}{k - 1} \right) \left(1 - \frac{\sum pq}{V_t} \right)$$

$KR - 20$ = Coeficiente de confiabilidad (Kunder-Richardson)

k = Número de ítems del instrumento

V_t = Varianza total

$\sum pq$ = sumatoria de la varianza de los ítems

Se analizo la fiabilidad del instrumento: “cuestionario sobre el uso de las redes sociales para estudiantes de la IES Las Mercedes Juliaca 2022” a través de una prueba piloto a 10 estudiantes y los resultados procesados en la aplicación estadística SPSS.

Tabla 13.

Fiabilidad del instrumento cuestionario sobre el uso de las redes sociales para estudiantes de la IES Las Mercedes Juliaca 2022 a través del coeficiente de consistencia interna KR-20.

Fiabilidad Estadística	
KR - 20	Número de elementos
0.812	10

Nota. SPSS 26.



Interpretación:

De acuerdo a la tabla 13, el coeficiente de consistencia interna del instrumento “cuestionario sobre el uso de las redes sociales para estudiantes de la IES Las Mercedes Juliaca 2022” tiene una alta confiabilidad, para un coeficiente de consistencia interna Kunder-Richardson $kr - 20 = 0.812$. esta es aceptable para aplicar dicho instrumento a la muestra de la investigación.



Anexo 6. Base de datos de V1 uso de las redes sociales durante la pandemia del COVID-19

	Uso Social de la redes sociales											Uso académico de la redes sociales										Uso redes sociales										
	Item 01	Item 02	Item 03	Item 04	Item 05	Item 06	Item 07	Item 08	Item 09	Item 10	T	B	C	fi	Item 11	Item 12	Item 13	Item 14	Item 15	Item 16	Item 17	Item 18	Item 19	Item 20	T	B	C	fi	T	B	C	fi
1 A	4	5	2	3	4	5	5	4	4	5	41	16	A	4	4	2	5	4	4	5	3	4	4	3	38	15	A	4	79	16	A	4
2 A	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	12	5	D	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	13	5	C	2	25	5	D	1
3 A	4	4	3	3	3	5	3	4	2	4	35	14	B	3	3	1	4	3	1	1	1	1	1	1	17	7	C	2	52	10	B	3
4 A	4	4	2	3	3	5	2	4	3	4	34	14	B	3	2	2	3	3	2	1	2	2	2	2	21	8	C	2	55	11	B	3
5 A	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	16	6	C	2	2	3	2	2	2	1	2	1	2	1	17	7	C	2	33	7	C	2
6 A	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	12	5	D	1	3	4	5	4	2	1	1	1	1	1	23	9	C	2	35	7	C	2
7 A	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	14	6	C	2	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	13	5	C	2	27	5	C	2
8 A	4	4	2	2	1	5	2	4	1	4	29	12	B	3	4	4	4	2	5	2	1	2	2	3	29	12	B	3	58	12	B	3
9 A	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	14	6	C	2	3	3	4	4	2	1	1	1	2	1	22	9	C	2	36	7	C	2
10 A	4	3	3	4	3	5	3	3	3	5	36	14	B	3	3	2	3	2	2	2	1	2	2	1	21	8	C	2	57	11	B	3
11 A	4	3	5	4	4	5	4	4	5	5	43	17	A	4	3	3	2	2	2	1	1	1	2	1	18	7	C	2	61	12	B	3
12 A	4	2	3	4	3	4	4	4	3	5	36	14	B	3	2	2	3	3	1	1	2	1	2	2	19	8	C	2	55	11	B	3
13 A	4	4	3	3	3	5	3	4	2	4	35	14	B	3	2	3	3	2	1	1	1	1	2	1	17	7	C	2	52	10	B	3
14 A	4	2	3	4	3	4	4	4	3	5	36	14	B	3	2	3	3	2	1	1	1	1	2	1	17	7	C	2	53	11	B	3
15 A	4	4	3	3	3	5	3	4	2	4	35	14	B	3	4	1	4	3	1	1	1	1	1	1	18	7	C	2	53	11	B	3
16 A	4	4	2	3	3	5	2	4	3	4	34	14	B	3	4	5	2	5	3	4	3	3	3	4	36	14	B	3	70	14	B	3
17 A	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	11	4	D	1	2	2	4	4	1	1	1	1	1	1	18	7	C	2	29	6	C	2
18 A	4	5	2	3	4	5	5	4	4	5	41	16	A	4	4	2	5	4	4	5	3	4	4	3	38	15	A	4	79	16	A	4
19 A	2	2	2	2	1	5	3	3	5	4	29	12	B	3	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	13	5	C	2	42	8	C	2
20 A	4	5	4	3	4	5	5	4	4	5	43	17	A	4	3	1	4	3	1	1	1	1	1	1	17	7	C	2	60	12	B	3
21 A	2	1	1	2	2	2	3	1	1	2	17	7	C	2	2	2	3	3	2	1	2	2	2	2	21	8	C	2	38	8	C	2
22 A	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	16	6	C	2	2	3	2	2	1	1	2	1	2	1	17	7	C	2	33	7	C	2
23 A	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	12	5	D	1	3	4	5	4	2	1	1	1	1	1	23	9	C	2	35	7	C	2
24 A	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	14	6	C	2	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	13	5	C	2	27	5	C	2
25 A	4	4	2	2	1	5	2	4	1	4	29	12	B	3	4	4	4	2	5	2	1	2	2	3	29	12	B	3	58	12	B	3
26 A	4	5	4	3	4	5	5	4	4	5	43	17	A	4	3	3	4	4	2	1	1	1	2	1	22	9	C	2	65	13	B	3
27 A	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	16	6	C	2	4	3	2	2	2	2	1	2	2	1	21	8	C	2	37	7	C	2
28 A	4	4	2	2	3	4	2	3	2	4	30	12	B	3	3	3	3	2	2	1	1	1	2	1	18	7	C	2	48	10	C	2
29 A	4	4	2	2	3	5	3	4	2	4	33	13	B	3	2	2	3	3	1	1	2	1	2	2	19	8	C	2	52	10	B	3
30 A	4	4	2	2	3	5	2	4	2	4	32	13	B	3	2	3	3	2	1	1	1	2	1	17	7	C	2	49	10	C	2	
31 A	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	18	7	C	2	2	3	3	2	1	1	1	1	2	1	17	7	C	2	35	7	C	2
32 A	4	5	2	3	4	5	5	4	4	5	41	16	A	4	4	2	5	4	4	5	3	4	4	3	38	15	A	4	79	16	A	4
33 A	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	12	5	D	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	12	5	D	1	24	5	D	1
34 A	4	3	5	4	4	5	4	4	5	5	43	17	A	4	3	1	4	3	1	1	1	1	1	1	17	7	C	2	60	12	B	3
35 A	4	5	3	5	3	5	4	5	5	5	44	18	A	4	4	3	1	2	1	1	1	2	2	1	18	7	C	2	62	12	B	3
36 A	4	3	3	4	3	5	4	4	3	5	38	15	A	4	4	3	4	5	2	1	1	1	1	1	23	9	C	2	61	12	B	3
37 A	2	2	2	1	2	4	3	2	1	2	21	8	C	2	4	2	3	3	2	1	1	1	3	2	22	9	C	2	43	9	C	2
38 A	4	5	2	3	4	5	5	3	4	4	39	16	A	4	2	3	2	2	5	4	3	3	2	2	28	11	B	3	67	13	B	3
39 B	2	3	2	1	1	2	2	1	1	1	16	6	C	2	3	1	2	2	2	2	2	1	1	18	7	C	2	34	7	C	2	
40 B	4	5	4	3	4	5	5	3	4	5	42	17	A	4	4	2	4	3	2	2	1	2	3	1	24	10	C	2	66	13	B	3
41 B	4	5	4	3	4	5	3	4	4	5	41	16	A	4	4	3	3	3	4	2	2	1	1	2	25	10	C	2	66	13	B	3
42 B	4	5	4	3	3	5	5	4	4	5	42	17	A	4	2	1	2	3	2	3	2	2	1	1	19	8	C	2	61	12	B	3
43 B	4	4	3	3	3	5	3	4	2	4	35	14	B	3	5	4	4	3	2	1	1	2	2	1	25	10	C	2	60	12	B	3
44 B	4	4	2	3	3	5	2	4	3	4	34	14	B	3	3	2	4	2	2	3	3	1	2	2	24	10	C	2	58	12	B	3
45 B	4	4	3	3	3	5	3	4	2	4	35	14	B	3	4	3	3	2	1	2	2	1	2	1	21	8	C	2	56	11	B	3
46 B	4	4	2	3	3	5	2	4	3	4	34	14	B	3	5	5	3	4	5	2	2	2	1	1	30	12	B	3	64	13	B	3
47 B	3	3	2	1	3	3	3	3	5	2	28	11	B	3	5	5	2	5	2	5	2	2	2	2	32	13	B	3	60	12	B	3
48 B	4	2	3	4	3	4	4	4	3	5	36	14	B	3	4	5	4	2	5	2	1	3	3	2	31	12	B	3	67	13	B	3
49 B	4	4	3	3	3	5	3	4	2	4	35	14	B	3	4	5	3	2	3	2	1	1	1	2	24	10	C	2	59	12	B	3
50 B	4	3	3	4	3	5	4	4	3	5	38	15	A	4	3	3	2	3	3	2	2	1	3	2	24	10	C	2	62	12	B	3
51 B	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	12	5	D	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	17	7	C	2	29	6	C	2
52 B	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	18	7	C	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	5	23	9	C	2	41	8	C	2
53 B	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	20	8	C	2	4	2	5	3	2	2	2	2	2	5	29	12	B	3	49	10	C	2
54 B	2	2	2	2	1	5	3	3	5	4	29	12	B	3	5	5	4	4	4	5	5	5	5	46	18	A	4	75	15	B	3	
55 B	2	2	1	2	2	3	3	2	2	2	21	8	C	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	20	8	C	2	41	8	C	2
56 B	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	11	4	D	1	3	5	4	5	1	1	1	1	1	1	23	9	C	2	34	7	C	2
57 B	4	3	5	4	4	5	4	4	5	5	43	17	A	4	3	3	3	2	1	1	2	1	2	2	20	8	C	2	62	12	B	3
58 B	4	5	3	5	3	5	4	5	5	5	44	18	A	4	4	1	2	3														



82	C	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	13	5	C	2	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	13	5	C	2	
83	C	4	3	5	4	4	5	4	4	5	5	43	17	A	4	4	3	1	4	3	1	1	1	1	1	1	17	7	C	2
84	C	4	5	3	5	3	5	4	5	5	5	44	18	A	4	4	3	1	2	1	1	1	2	2	1	18	7	C	2	
85	C	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	12	5	D	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	13	5	C	2	
86	C	2	2	2	1	2	4	3	2	1	2	21	8	C	2	4	2	3	3	2	1	1	1	3	2	22	9	C	2	
87	C	4	5	2	3	4	5	5	3	4	4	39	16	A	4	2	3	2	2	5	4	3	3	2	2	28	11	B	3	
88	C	2	2	1	2	2	3	3	2	2	2	21	8	C	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	20	8	C	2	
89	C	2	2	2	2	1	5	3	3	5	4	29	12	B	3	3	5	4	5	1	1	1	1	1	1	23	9	C	2	
90	C	4	4	3	2	3	4	3	3	3	4	33	13	B	3	3	3	3	2	1	1	2	1	2	2	20	8	C	2	
91	C	4	4	2	3	3	5	3	3	3	4	34	14	B	3	4	2	4	3	2	2	1	2	3	1	24	10	C	2	
92	C	4	4	3	3	3	5	3	4	2	4	35	14	B	3	3	1	4	3	1	1	1	1	1	1	17	7	C	2	
93	C	4	4	2	3	3	5	2	4	3	4	34	14	B	3	2	2	3	3	2	1	2	2	2	2	21	8	C	2	
94	C	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	16	6	C	2	2	3	2	2	1	1	2	1	2	1	17	7	C	2	
95	C	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	12	5	D	1	3	4	5	4	2	1	1	1	1	1	23	9	C	2	
96	C	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	14	6	C	2	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	13	5	C	2	
97	C	4	5	2	3	4	5	5	3	4	4	39	16	A	4	2	3	2	2	5	4	3	3	2	2	28	11	B	3	
98	C	2	2	1	2	2	3	3	2	2	2	21	8	C	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	20	8	C	2	
99	C	2	2	2	2	1	5	3	3	5	4	29	12	B	3	3	5	4	5	1	1	1	1	1	1	23	9	C	2	
100	C	4	4	2	3	3	5	2	4	3	4	34	14	B	3	2	2	3	3	2	1	2	2	2	2	21	8	C	2	
101	C	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	16	6	C	2	2	3	2	2	1	1	2	1	2	1	17	7	C	2	
102	C	4	4	2	3	3	5	2	4	3	4	34	14	B	3	2	2	3	3	2	1	2	2	2	2	21	8	C	2	
103	C	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	16	6	C	2	2	3	2	2	1	1	2	1	2	1	17	7	C	2	
104	C	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	12	5	D	1	3	4	5	4	2	1	1	1	1	1	23	9	C	2	
105	C	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	14	6	C	2	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	13	5	C	2	
106	C	4	4	2	2	1	5	2	4	1	4	29	12	B	3	4	4	4	2	5	2	1	2	2	2	23	9	C	2	
107	C	4	5	4	3	4	5	5	4	4	5	43	17	A	4	3	3	4	4	2	1	1	1	2	1	22	9	C	2	
108	C	2	2	1	2	1	2	2	1	2	16	6	C	2	4	3	2	2	2	2	2	1	2	2	1	21	8	C	2	
109	C	4	4	2	2	3	4	2	3	2	4	30	12	B	3	3	3	2	2	2	1	1	1	2	1	18	7	C	2	
110	C	4	4	2	2	3	5	3	4	2	4	33	13	B	3	2	2	3	3	1	1	2	1	2	2	19	8	C	2	
111	C	4	4	2	2	3	5	2	4	2	4	32	13	B	3	2	3	3	2	1	1	1	1	2	1	17	7	C	2	
112	C	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	12	5	D	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	12	5	D	1	
113	D	4	5	2	3	4	5	5	4	4	5	41	16	A	4	4	2	5	4	4	5	3	4	4	3	38	15	A	4	
114	D	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	12	5	D	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	14	6	C	2	
115	D	4	3	5	4	4	5	4	4	5	5	43	17	A	4	3	1	4	3	1	1	1	1	1	1	17	7	C	2	
116	D	4	5	3	5	3	5	4	5	5	5	44	18	A	4	4	3	1	2	1	1	1	2	2	1	18	7	C	2	
117	D	4	3	3	4	3	5	4	4	3	5	38	15	A	4	4	3	4	5	2	1	1	1	1	1	23	9	C	2	
118	D	2	2	2	1	2	4	3	2	1	2	21	8	C	2	4	2	3	3	2	1	1	1	3	2	22	9	C	2	
119	D	4	5	2	3	4	5	5	3	4	4	39	16	A	4	2	3	2	2	5	4	3	3	2	2	28	11	B	3	
120	D	2	2	1	2	2	3	3	2	2	2	21	8	C	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	20	8	C	2	
121	D	2	2	2	2	1	5	3	3	5	4	29	12	B	3	3	5	4	5	1	1	1	1	1	1	23	9	C	2	
122	D	4	4	3	2	3	4	3	3	3	4	33	13	B	3	3	3	3	2	1	1	2	1	2	2	20	8	C	2	
123	D	4	4	2	3	3	5	3	3	3	4	34	14	B	3	4	2	4	3	2	2	1	2	3	1	24	10	C	2	
124	D	4	4	2	3	4	3	4	4	3	5	36	14	B	3	2	3	3	1	1	2	1	2	1	2	19	8	C	2	
125	D	4	4	3	3	3	5	3	4	2	4	35	14	B	3	2	3	3	2	1	1	1	1	2	1	17	7	C	2	
126	D	4	2	3	4	3	4	4	4	3	5	36	14	B	3	2	3	3	2	1	1	1	1	2	1	17	7	C	2	
127	D	4	4	3	3	3	5	3	4	2	4	35	14	B	3	4	1	4	3	1	1	1	1	1	1	18	7	C	2	
128	D	4	4	2	3	3	5	2	4	3	4	34	14	B	3	4	5	2	5	3	4	3	3	3	4	36	14	B	3	
129	D	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	11	4	D	1	2	2	4	4	1	1	1	1	1	1	18	7	C	2	
130	D	4	5	4	3	4	5	5	4	4	5	43	17	A	4	3	3	4	4	2	1	1	1	2	1	22	9	C	2	
131	D	2	2	1	2	1	2	2	1	2	16	6	C	2	4	3	2	2	2	2	1	2	2	1	21	8	C	2		
132	D	4	4	2	2	3	4	2	3	2	4	30	12	B	3	3	3	2	2	2	1	1	1	2	1	18	7	C	2	
133	D	4	4	2	2	3	5	3	4	2	4	33	13	B	3	2	2	3	3	1	1	2	1	2	2	19	8	C	2	
134	D	4	4	2	2	3	5	2	4	2	4	32	13	B	3	2	3	3	2	1	1	1	1	2	1	17	7	C	2	
135	D	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	18	7	C	2	2	3	3	2	1	1	1	1	2	1	17	7	C	2	
136	D	4	5	2	3	4	5	5	4	4	5	41	16	A	4	4	2	5	4	4	5	3	4	4	3	38	15	A	4	
137	D	2	2	2	1	2	4	3	2	1	2	21	8	C	2	4	2	3	3	2	1	1	1	3	2	22	9	C	2	
138	D	4	3	5	4	4	5	4	4	5	5	43	17	A	4	3	1	4	3	1	1	1	1	1	1	17	7	C	2	
139	D	4	5	3	5	3	5	4	5	5	5	44	18	A	4	4	3	1	2	1	1	1	2	2	1	18	7	C	2	
140	D	4	3	3	4	3	5	4	4	3	5	38	15	A	4	4	3	4	5	2	1	1	1	1	1	23	9	C	2	
141	D	2	2	2	1	2	4	3	2	1	2	21	8	C	2	4	2	3	3	2	1	1	1	3	2	22	9	C	2	
142	D	4	5	2	3	4	5	5	3	4	4	39	16	A	4	2	3	2	2	5	4	3	3	2	2	28	11	B	3	
143	D	4	3	3	4	3	5	4	4	3	5	38	15	A	4	2	2	5	2	2	2	1	2	3	2	23	9	C	2	
144	D	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	20	8	C	2	2	2	5	3	2	2	2	2	2	5	29	12	B	3	
145	D	2	2	2	2	1	5	3	3	5	4	29	12	B	3	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	46	18	A	4	
146	D	2	2	1	2	2	3	3	2	2	2	21	8	C	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	20	8	C	2	
147	D	2	2	2	2	1	5	3	3	5	4	29	12	B	3	3	5	4	5											



165 E	4	5	3	5	3	5	4	5	5	5	44	18	A	4	5	5	4	5	2	1	2	1	1	1	27	11	B	3	71	14	B	3	
166 E	4	3	3	4	3	5	4	4	3	5	38	15	A	4	2	2	5	2	2	2	1	2	3	2	23	9	C	2	61	12	B	3	
167 E	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	20	8	C	2	4	2	5	3	2	2	2	2	2	5	29	12	B	3	49	10	C	2	
168 E	2	2	2	2	1	5	3	3	5	4	29	12	B	3	5	5	4	4	4	5	5	5	5	46	18	A	4	75	15	B	3		
169 E	2	2	1	2	2	3	3	2	2	2	21	8	C	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	20	8	C	2	41	8	C	2	
170 E	2	2	2	2	1	5	3	3	5	4	29	12	B	3	3	5	4	5	1	1	1	1	1	1	23	9	C	2	52	10	B	3	
171 E	4	4	3	2	3	4	3	3	3	4	33	13	B	3	3	3	3	2	1	1	2	1	2	2	8	C	2	53	11	B	3		
172 E	4	4	2	3	3	5	3	3	3	4	34	14	B	3	4	2	4	3	2	2	1	2	3	1	24	10	C	2	58	12	B	3	
173 E	4	4	3	2	3	5	3	3	3	4	34	14	B	3	4	3	3	3	4	2	2	1	1	2	25	10	C	2	59	12	B	3	
174 E	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	12	5	D	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	12	5	D	1	24	5	D	1	
175 E	4	2	3	4	3	4	4	4	4	3	5	36	14	B	3	2	2	3	3	1	1	2	1	2	19	8	C	2	55	11	B	3	
176 E	4	4	3	3	3	5	3	4	2	4	35	14	B	3	2	3	3	2	1	1	1	1	2	1	17	7	C	2	52	10	B	3	
177 E	4	2	3	4	3	4	4	4	3	5	36	14	B	3	2	3	3	2	1	1	1	1	2	1	17	7	C	2	53	11	B	3	
178 E	4	4	3	3	3	5	3	4	2	4	35	14	B	3	4	1	4	3	1	1	1	1	1	1	18	7	C	2	53	11	B	3	
179 E	4	4	2	3	3	5	2	4	3	4	34	14	B	3	4	5	2	5	3	4	3	3	3	4	36	14	B	3	70	14	B	3	
180 E	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	11	4	D	1	2	2	4	4	1	1	1	1	1	1	18	7	C	2	29	6	C	2	
181 E	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	14	6	C	2	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	13	5	C	2	27	5	C	2	
182 E	4	4	2	2	1	5	2	4	1	4	29	12	B	3	4	4	4	2	5	2	1	2	2	3	29	12	B	3	58	12	B	3	
183 E	4	5	4	3	4	5	5	4	4	5	43	17	A	4	3	3	4	4	2	1	1	1	2	1	22	9	C	2	65	13	B	3	
184 E	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	16	6	C	2	4	3	2	2	2	2	1	2	2	1	21	8	C	2	37	7	C	2	
185 E	4	4	2	2	3	4	2	3	2	4	30	12	B	3	3	3	2	2	2	1	1	1	2	1	18	7	C	2	48	10	C	2	
186 E	4	4	2	2	3	5	3	4	2	4	33	13	B	3	2	2	3	3	1	1	2	1	2	2	19	8	C	2	52	10	B	3	
187 E	4	4	2	2	3	5	2	4	2	4	32	13	B	3	2	3	3	2	1	1	1	1	2	1	17	7	C	2	49	10	C	2	
188 E	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	18	7	C	2	2	3	3	2	1	1	1	1	2	1	17	7	C	2	35	7	C	2	
189 E	4	5	2	3	4	5	5	4	4	5	41	16	A	4	4	2	5	4	4	5	3	4	4	3	38	15	A	4	79	16	A	4	
190 F	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	12	5	D	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	13	5	C	2	25	5	D	1	
191 F	4	3	5	4	4	5	4	4	5	5	43	17	A	4	3	1	4	3	1	1	1	1	1	1	17	7	C	2	60	12	B	3	
192 F	4	5	3	5	3	5	4	5	5	5	44	18	A	4	4	3	1	2	1	1	1	2	2	1	18	7	C	2	62	12	B	3	
193 F	4	3	3	4	3	5	4	4	3	5	38	15	A	4	4	3	4	5	2	1	1	1	1	1	23	9	C	2	61	12	B	3	
194 F	2	2	2	1	2	4	3	2	1	2	21	8	C	2	4	2	3	3	2	1	1	1	3	2	22	9	C	2	43	9	C	2	
195 F	4	5	2	3	4	5	5	3	4	4	39	16	A	4	2	3	2	2	5	4	3	3	2	2	28	11	B	3	67	13	B	3	
196 F	4	5	3	5	3	5	4	5	5	5	44	18	A	4	5	5	4	5	2	1	2	1	1	1	27	11	B	3	71	14	B	3	
197 F	4	3	3	4	3	5	4	4	3	5	38	15	A	4	2	2	5	2	2	2	1	2	3	2	23	9	C	2	61	12	B	3	
198 F	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	20	8	C	2	4	2	5	3	2	2	2	2	2	2	25	29	12	B	3	49	10	C	2
199 F	2	2	2	2	1	5	3	3	5	4	29	12	B	3	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	46	18	A	4	75	15	B	3	
200 F	2	2	1	2	2	3	3	2	2	2	21	8	C	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	20	8	C	2	41	8	C	2	
201 F	2	2	2	2	1	5	3	3	5	4	29	12	B	3	3	5	4	5	1	1	1	1	1	1	23	9	C	2	52	10	B	3	
202 F	4	4	3	2	3	4	3	3	3	4	33	13	B	3	3	3	3	2	1	1	2	1	2	2	20	8	C	2	53	11	B	3	
203 F	4	4	2	3	3	5	3	3	3	4	34	14	B	3	4	2	4	3	2	2	1	2	3	1	24	10	C	2	58	12	B	3	
204 F	4	2	3	4	3	4	4	4	3	5	36	14	B	3	2	2	3	3	1	1	2	1	2	2	19	8	C	2	55	11	B	3	
205 F	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	12	5	D	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	12	5	D	1	24	5	D	1	
206 F	4	2	3	4	3	4	4	4	3	5	36	14	B	3	2	3	3	2	1	1	1	1	2	1	17	7	C	2	53	11	B	3	
207 F	4	4	3	3	3	5	3	4	2	4	35	14	B	3	4	1	4	3	1	1	1	1	1	1	18	7	C	2	53	11	B	3	
208 F	4	4	2	3	3	5	2	4	3	4	34	14	B	3	4	5	2	5	3	4	3	3	3	4	36	14	B	3	70	14	B	3	
209 F	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	11	4	D	1	2	2	4	4	1	1	1	1	1	1	18	7	C	2	29	6	C	2	
210 F	2	1	1	1	2	1	2	2	1	2	16	6	C	2	4	3	2	2	2	2	1	2	2	1	21	8	C	2	37	7	C	2	
211 F	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	16	6	C	2	4	3	2	2	2	2	1	2	2	1	21	8	C	2	37	7	C	2	
212 F	4	4	2	2	3	4	2	3	2	4	30	12	B	3	3	3	2	2	2	1	1	1	2	1	18	7	C	2	48	10	C	2	
213 F	4	4	2	2	3	5	3	4	2	4	33	13	B	3	2	2	3	3	1	1	2	1	2	2	19	8	C	2	52	10	B	3	
214 F	4	4	2	2	3	5	2	4	2	4	32	13	B	3	2	3	3	2	1	1	1	1	2	1	17	7	C	2	49	10	C	2	
215 F	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	12	5	D	1	3	4	5	4	2	1	1	1	1	1	23	9	C	2	35	7	C	2	
216 F	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	14	6	C	2	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	13	5	C	2	27	5	C	2	
217 F	4	4	2	2	1	5	2	4	1	4	29	12	B	3	4	4	4	2	5	2	1	2	2	3	29	12	B	3	58	12	B	3	
218 F	4	5	4	3	4	5	5	4	4	5	43	17	A	4	3	3	4	4	2	1	1	1	2	1	22	9	C	2	65	13	B	3	
219 F	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	16	6	C	2	4	3	3	2	2	2	1	2	2	1	21	8	C	2	37	7	C	2	
220 F	4	4	2	2	3	4	2	3	2	4	30	12	B	3	3	3	2	2	2	1	1	1	2	1	18	7	C	2	48	10	C	2	
221 F	4	4	2	2	3	5	3	4	2	4	33	13	B	3	2	2	3	3	1	1	2	1	2	2	19	8	C	2	52	10	B	3	
222 F	4	4	2	2	3	5	2	4	2	4	32	13	B	3	2	2	3	3	2	1	1	1	1	2	17	7	C	2	49	10	C	2	
223 F	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	18	7	C	2	2	2	3	3	2	1	1	1	1	2	17	7	C	2	35	7	C	2	
2																																	



248 G	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	16	6	C	2	2	3	2	2	1	1	2	1	17	7	C	2	33	7	C	2	
249 G	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	12	5	D	1	3	4	5	4	2	1	1	1	1	23	9	C	2	35	7	C	2
250 G	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	14	6	C	2	2	1	3	1	1	1	1	1	1	13	5	C	2	27	5	C	2
251 G	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	12	5	D	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	12	5	D	1	24	5	D	1
252 G	4	4	3	2	3	5	3	3	4	34	14	B	3	4	3	3	3	4	2	2	1	1	2	25	10	C	2	59	12	B	3
253 G	4	4	3	3	3	5	3	4	2	4	35	14	B	3	3	1	4	3	1	1	1	1	1	17	7	C	2	52	10	B	3
254 G	4	4	2	3	3	5	2	4	3	4	34	14	B	3	2	2	3	3	2	1	2	2	2	21	8	C	2	55	11	B	3
255 G	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	16	6	C	2	2	3	2	2	1	1	2	1	2	17	7	C	2	33	7	C	2
256 G	4	2	3	4	3	4	4	4	3	5	36	14	B	3	2	2	5	5	5	3	1	2	1	28	11	B	3	64	13	B	3
257 G	4	4	3	3	3	5	3	4	2	4	35	14	B	3	3	3	5	5	5	3	2	3	2	34	14	B	3	69	14	B	3
258 G	4	5	3	5	3	5	4	5	5	5	44	18	A	4	5	5	4	5	2	1	2	1	1	27	11	B	3	71	14	B	3
259 G	4	2	3	4	3	4	4	4	3	5	36	14	B	3	2	2	5	5	5	3	1	2	1	28	11	B	3	64	13	B	3
260 G	4	4	3	3	3	5	3	4	2	4	35	14	B	3	3	3	5	5	5	3	2	3	2	34	14	B	3	69	14	B	3
261 G	4	5	3	5	3	5	4	5	5	5	44	18	A	4	5	5	4	5	2	1	2	1	1	27	11	B	3	71	14	B	3
262 G	4	3	3	4	3	5	4	4	3	5	38	15	A	4	2	2	5	2	2	2	1	2	3	23	9	C	2	61	12	B	3
263 G	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	20	8	C	2	4	2	5	3	2	2	2	2	2	29	12	B	3	49	10	C	2
264 G	2	2	2	2	1	5	3	3	5	4	29	12	B	3	5	5	4	4	4	5	5	5	5	46	18	A	4	75	15	B	3
265 G	2	2	1	2	2	3	3	2	2	2	21	8	C	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	20	8	C	2	41	8	C	2
266 G	2	2	2	2	1	5	3	3	5	4	29	12	B	3	3	5	4	5	1	1	1	1	1	23	9	C	2	52	10	B	3
267 H	4	4	3	2	3	4	3	3	3	4	33	13	B	3	3	3	3	2	1	1	2	1	2	20	8	C	2	53	11	B	3
268 H	4	4	3	3	3	5	3	4	2	4	35	14	B	3	3	1	4	3	1	1	1	1	1	17	7	C	2	52	10	B	3
269 H	4	4	2	3	3	5	2	4	3	4	34	14	B	3	2	2	3	3	2	1	2	2	2	21	8	C	2	55	11	B	3
270 H	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	16	6	C	2	2	3	2	2	1	2	1	2	1	17	7	C	2	33	7	C	2
271 H	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	12	5	D	1	3	4	5	4	2	1	1	1	1	23	9	C	2	35	7	C	2
272 H	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	14	6	C	2	2	1	3	1	1	1	1	1	1	13	5	C	2	27	5	C	2
273 H	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	14	6	C	2	2	1	3	1	1	1	1	1	1	13	5	C	2	27	5	C	2
274 H	4	4	2	2	1	5	2	4	1	4	29	12	B	3	4	4	4	2	5	2	1	2	2	29	12	B	3	58	12	B	3
275 H	4	5	4	3	4	5	5	4	5	4	43	17	A	4	3	3	4	4	2	1	1	2	1	22	9	C	2	65	13	B	3
276 H	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	16	6	C	2	4	3	3	2	2	2	1	2	2	21	8	C	2	37	7	C	2
277 H	4	4	2	2	3	4	2	3	2	4	30	12	B	3	3	3	2	2	2	1	1	1	2	18	7	C	2	48	10	C	2
278 H	4	4	2	2	3	5	3	4	2	4	33	13	B	3	2	2	3	3	1	1	2	1	2	19	8	C	2	52	10	B	3
279 H	4	4	2	2	3	5	2	4	2	4	32	13	B	3	2	3	3	2	1	1	1	1	2	17	7	C	2	49	10	C	2
280 H	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	18	7	C	2	2	2	3	3	2	1	1	1	1	17	7	C	2	35	7	C	2
281 H	4	5	2	3	4	5	5	4	5	4	41	16	A	4	4	2	5	4	4	5	3	4	4	38	15	A	4	79	16	A	4
282 H	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	12	5	D	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	13	5	C	2	25	5	D	1
283 H	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	12	5	D	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	12	5	D	1	24	5	D	1
284 H	4	5	3	5	3	5	4	5	5	5	44	18	A	4	4	3	1	2	1	1	1	2	2	18	7	C	2	62	12	B	3
285 H	4	3	3	4	3	5	4	4	3	5	38	15	A	4	4	3	4	5	2	1	1	1	1	23	9	C	2	61	12	B	3
286 H	2	2	2	1	2	4	3	2	1	2	21	8	C	2	4	2	3	3	2	1	1	1	3	22	9	C	2	43	9	C	2
287 H	4	5	2	3	4	5	5	3	4	4	39	16	A	4	2	3	2	2	5	4	3	3	2	28	11	B	3	67	13	B	3
288 H	4	5	3	5	3	5	4	5	5	5	44	18	A	4	4	3	1	2	1	1	1	2	2	18	7	C	2	62	12	B	3
289 H	4	2	3	4	3	4	4	4	3	5	36	14	B	3	2	2	5	5	5	3	1	2	1	28	11	B	3	64	13	B	3
290 H	4	4	3	3	3	5	3	4	2	4	35	14	B	3	3	3	5	5	5	3	2	3	2	34	14	B	3	69	14	B	3
291 H	4	5	3	5	3	5	4	5	5	5	44	18	A	4	5	5	4	5	2	1	2	1	1	27	11	B	3	71	14	B	3
292 H	4	3	3	4	3	5	4	4	3	5	38	15	A	4	2	2	5	2	2	2	1	2	3	23	9	C	2	61	12	B	3
293 H	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	20	8	C	2	4	2	5	3	2	2	2	2	2	29	12	B	3	49	10	C	2
294 H	2	2	2	2	1	5	3	3	5	4	29	12	B	3	5	5	4	4	4	5	5	5	5	46	18	A	4	75	15	B	3
295 H	2	2	1	2	2	3	3	2	2	2	21	8	C	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	20	8	C	2	41	8	C	2
296 H	2	2	2	2	1	5	3	3	5	4	29	12	B	3	3	5	4	5	1	1	1	1	1	23	9	C	2	52	10	B	3
297 H	4	4	3	2	3	4	3	3	3	4	33	13	B	3	3	3	3	2	1	1	2	1	2	20	8	C	2	53	11	B	3
298 H	4	4	2	3	3	5	3	3	3	4	34	14	B	3	4	2	4	3	2	2	1	2	3	24	10	C	2	58	12	B	3
299 H	4	4	2	3	4	3	4	4	3	5	36	14	B	3	2	2	3	3	1	1	2	1	2	19	8	C	2	55	11	B	3
300 H	4	4	3	3	3	5	3	4	2	4	35	14	B	3	2	3	3	2	1	1	1	1	2	17	7	C	2	52	10	B	3
301 H	4	4	3	3	3	5	3	4	2	4	35	14	B	3	3	1	4	3	1	1	1	1	1	17	7	C	2	52	10	B	3
302 H	4	4	2	3	3	5	2	4	3	4	34	14	B	3	2	2	3	3	2	1	2	2	2	21	8	C	2	55	11	B	3
303 H	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	16	6	C	2	2	3	2	2	1	1	2	1	2	17	7	C	2	33	7	C	2
304 H	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	12	5	D	1	3	4	5	4	2	1	1	1	1	23	9	C	2	35	7	C	2
305	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	14	6	C	2	2	1	3	1	1	1	1	1	1	13	5	C	2	27	5	C	2
306	4	4	3	2	3	5	3	3	3	4	34	14	B	3	4	3	3	3	4	2	2	1	1	25	10	C	2	59	12	B	3
307	4	4	3	3	3	5	3	4	2	4	35	14	B	3	3	1	4	3	1	1	1	1	1	17	7	C	2	52	10	B	3
308	4	4	2	3	3	5	2	4	3	4	34	14	B	3	2	2	3	3	2	1	2	2	2	21	8</						



331	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	12	5	D	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	13	5	C	2	25	5	D	1
332	4	3	5	4	4	5	4	4	5	5	43	17	A	4	3	1	4	3	1	1	1	1	1	1	17	7	C	2	60	12	B	3
333	4	5	3	5	3	5	4	5	5	5	44	18	A	4	4	3	1	2	1	1	1	2	2	1	18	7	C	2	62	12	B	3
334	4	3	3	4	3	5	4	4	3	5	38	15	A	4	4	3	4	5	2	1	1	1	1	1	23	9	C	2	61	12	B	3
335	2	2	2	1	2	4	3	2	1	2	21	8	C	2	4	2	3	3	2	1	1	1	3	2	22	9	C	2	43	9	C	2
336	4	5	2	3	4	5	5	3	4	4	39	16	A	4	2	3	2	2	5	4	3	3	2	2	28	11	B	3	67	13	B	3
337	4	4	3	3	3	5	3	4	2	4	35	14	B	3	3	3	5	5	5	3	2	3	2	3	34	14	B	3	69	14	B	3
338	4	5	3	5	3	5	4	5	5	5	44	18	A	4	5	5	4	5	2	1	2	1	1	1	27	11	B	3	71	14	B	3
339	4	3	3	4	3	5	4	4	3	5	38	15	A	4	2	2	5	2	2	2	1	2	3	2	23	9	C	2	61	12	B	3
340	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	20	8	C	2	4	2	5	3	2	2	2	2	2	5	29	12	B	3	49	10	C	2
341	2	2	2	2	1	5	3	3	5	4	29	12	B	3	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	46	18	A	4	75	15	B	3
342	2	2	1	2	2	3	3	2	2	2	21	8	C	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	20	8	C	2	41	8	C	2
343	2	2	2	2	1	5	3	3	5	4	29	12	B	3	3	5	4	5	1	1	1	1	1	1	23	9	C	2	52	10	B	3
344	4	4	3	2	3	4	3	3	3	4	33	13	B	3	3	3	3	2	1	1	2	1	2	2	20	8	C	2	53	11	B	3
345	4	4	2	3	3	5	3	3	3	4	34	14	B	3	4	2	4	3	2	2	1	2	3	1	24	10	C	2	58	12	B	3
346	4	4	3	2	3	5	3	3	3	4	34	14	B	3	4	3	3	3	4	2	2	1	1	2	25	10	C	2	59	12	B	3
347	4	2	3	4	3	4	4	4	3	5	36	14	B	3	2	2	3	3	1	1	2	1	2	2	19	8	C	2	55	11	B	3
348	4	4	3	3	3	5	3	4	2	4	35	14	B	3	2	3	3	2	1	1	1	1	2	1	17	7	C	2	52	10	B	3
349	4	2	3	4	3	4	4	4	3	5	36	14	B	3	2	3	3	2	1	1	1	2	1	1	17	7	C	2	53	11	B	3
350	4	4	3	3	3	5	3	4	2	4	35	14	B	3	3	4	1	4	3	1	1	1	1	1	18	7	C	2	53	11	B	3
351	4	4	2	3	3	5	2	4	3	4	34	14	B	3	4	5	2	5	3	4	3	3	3	4	36	14	B	3	70	14	B	3
352	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	11	4	D	1	2	2	4	4	1	1	1	1	1	1	18	7	C	2	29	6	C	2
353	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	14	6	C	2	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	13	5	C	2	27	5	C	2
354	4	4	2	2	1	5	2	4	1	4	29	12	B	3	4	4	4	2	5	2	1	2	2	3	29	12	B	3	58	12	B	3
355	4	5	4	3	4	5	5	4	4	5	43	17	A	4	3	3	4	4	2	1	1	1	2	1	22	9	C	2	65	13	B	3
356	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	16	6	C	2	4	3	2	2	2	2	1	2	2	1	21	8	C	2	37	7	C	2
357	4	4	2	2	3	4	2	3	2	4	30	12	B	3	3	3	2	2	2	1	1	1	2	1	18	7	C	2	48	10	C	2
358	4	4	2	2	3	5	3	4	2	4	33	13	B	3	2	2	3	3	1	1	2	1	2	2	19	8	C	2	52	10	B	3
359	4	4	2	2	3	5	2	4	2	4	32	13	B	3	2	3	3	2	1	1	1	1	2	1	17	7	C	2	49	10	C	2
360	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	18	7	C	2	2	3	3	2	1	1	1	1	2	1	17	7	C	2	35	7	C	2
361	4	5	2	3	4	5	5	4	4	5	41	16	A	4	4	2	5	4	4	5	3	4	4	3	38	15	A	4	79	16	A	4
362	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	12	5	D	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	13	5	C	2	25	5	D	1
363	4	3	5	4	4	5	4	4	5	5	43	17	A	4	3	1	4	3	1	1	1	1	1	1	17	7	C	2	60	12	B	3
364	4	5	3	5	3	5	4	5	5	5	44	18	A	4	4	3	1	2	1	1	1	2	2	1	18	7	C	2	62	12	B	3
365	4	3	3	4	3	5	4	4	3	5	38	15	A	4	4	3	4	5	2	1	1	1	1	1	23	9	C	2	61	12	B	3
366	2	2	2	1	2	4	3	2	1	2	21	8	C	2	4	2	3	3	2	1	1	1	3	2	22	9	C	2	43	9	C	2
367	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	12	5	D	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	12	5	D	1	24	5	D	1
368	4	4	2	3	3	5	3	3	3	4	34	14	B	3	4	2	4	3	2	2	1	2	3	1	24	10	C	2	58	12	B	3
369	4	4	3	2	3	5	3	3	3	4	34	14	B	3	4	3	3	3	4	2	2	1	1	2	25	10	C	2	59	12	B	3
370	4	4	3	3	3	5	3	4	2	4	35	14	B	3	3	1	4	3	1	1	1	1	1	1	17	7	C	2	52	10	B	3
371	4	4	2	3	3	5	2	4	3	4	34	14	B	3	2	2	3	3	2	1	2	2	2	2	21	8	C	2	55	11	B	3
372	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	16	6	C	2	2	3	2	2	1	1	2	1	2	1	17	7	C	2	33	7	C	2
373	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	12	5	D	1	3	4	5	4	2	1	1	1	1	1	23	9	C	2	37	7	C	2
374	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	14	6	C	2	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	13	5	C	2	27	5	C	2
375	4	5	4	3	3	5	5	4	4	5	42	17	A	4	2	1	2	3	2	3	2	2	2	1	19	8	C	2	61	12	B	3
376	4	4	3	3	3	5	3	4	2	4	35	14	B	3	5	4	4	3	2	1	1	2	2	1	25	10	C	2	60	12	B	3
377	4	4	2	3	3	5	2	4	3	4	34	14	B	3	3	2	4	2	2	3	3	1	2	2	24	10	C	2	58	12	B	3
378	4	4	3	3	3	5	3	4	2	4	35	14	B	3	4	3	3	2	1	2	2	1	2	1	21	8	C	2	56	11	B	3
379	4	4	2	3	3	5	2	4	3	4	34	14	B	3	5	5	3	4	5	2	2	2	1	1	30	12	B	3	64	13	B	3
380	3	3	2	1	3	3	3	3	5	2	28	11	B	3	5	5	2	5	2	5	2	2	2	2	32	13	B	3	60	12	B	3
381	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	12	5	D	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	12	5	D	1	24	5	D	1



Anexo 7. Base de datos de V2 logro de competencias del área de desarrollo personal, ciudadanía y cívica.

		Logro de competencias del área de desarrollo personal, ciudadanía y cívica					
		Construye su identidad		Convive y participa democráticamente en la			
		Cualitativa	fi	Cualitativa	fi	C	fi
A	1	AD	4	AD	4	AD	4
A	2	B	2	A	3	B	2
A	3	A	3	B	2	A	3
A	4	A	3	A	3	A	3
A	5	B	2	B	2	B	2
A	6	B	2	B	2	B	2
A	7	B	2	B	2	B	2
A	8	A	3	A	3	A	3
A	9	B	2	B	2	B	2
A	10	A	3	A	3	A	3
A	11	AD	4	A	3	AD	4
A	12	A	3	A	3	A	3
A	13	A	3	A	3	A	3
A	14	A	3	B	2	A	3
A	15	A	3	B	2	A	3
A	16	A	3	B	2	A	3
A	17	B	2	B	2	B	2
A	18	AD	4	AD	4	AD	4
A	19	B	2	B	2	B	2
A	20	A	3	A	3	A	3
A	21	B	2	B	2	B	2
A	22	B	2	A	3	B	2
A	23	B	2	B	2	B	2
A	24	B	2	B	2	B	2
A	25	A	3	A	3	A	3
A	26	A	3	A	3	A	3
A	27	B	2	B	2	B	2
A	28	B	2	B	2	B	2
A	29	A	3	A	3	A	3
A	30	B	2	B	2	B	2
A	31	B	2	B	2	B	2
A	32	AD	4	AD	4	AD	4
A	33	C	1	C	1	C	1
A	34	A	3	A	3	A	3
A	35	A	3	A	3	A	3
A	36	A	3	A	3	A	3
A	37	B	2	B	2	B	2
A	38	A	3	A	3	A	3
B	39	B	2	B	2	B	2
B	40	A	3	A	3	A	3
B	41	A	3	A	3	A	3
B	42	A	3	A	3	A	3
B	43	A	3	B	2	A	3
B	44	A	3	B	2	A	3
B	45	A	3	B	2	A	3
B	46	AD	4	AD	4	AD	4
B	47	A	3	A	3	A	3
B	48	A	3	A	3	A	3
B	49	B	2	B	2	B	2
B	50	A	3	A	3	A	3
B	51	B	2	B	2	B	2
B	52	B	2	B	2	B	2
B	53	A	3	A	3	A	3
B	54	AD	4	AD	4	AD	4
B	55	B	2	B	2	B	2
B	56	B	2	B	2	B	2
B	57	A	3	A	3	A	3
B	58	A	3	A	3	A	3
B	59	A	3	A	3	A	3
B	60	A	3	A	3	A	3
B	61	A	3	A	3	A	3
B	62	C	1	C	1	C	1
B	63	B	2	B	2	B	2
B	64	A	3	A	3	A	3
B	65	A	3	A	3	A	3
B	66	A	3	B	2	A	3
B	67	A	3	B	2	A	3
B	68	A	3	A	3	A	3
B	69	AD	4	AD	4	AD	4
B	70	B	2	B	2	B	2
B	71	A	3	A	3	A	3
B	72	B	2	B	2	B	2
B	73	B	2	B	2	B	2
B	74	A	3	A	3	A	3
B	75	A	3	A	3	A	3
B	76	B	2	B	2	B	2
C	77	B	2	B	2	B	2
C	78	A	3	A	3	A	3
C	79	B	2	B	2	B	2
C	80	B	2	B	2	B	2
C	81	AD	4	A	3	AD	4
C	82	B	2	B	2	B	2
C	83	A	3	A	3	A	3
C	84	A	3	A	3	A	3
C	85	B	2	B	2	B	2
C	86	B	2	B	2	B	2
C	87	A	3	A	3	A	3
C	88	B	2	B	2	B	2
C	89	A	3	B	2	A	3
C	90	A	3	A	3	A	3
C	91	A	3	A	3	A	3
C	92	AD	4	A	3	AD	4
C	93	A	3	A	3	A	3
C	94	B	2	B	2	B	2
C	95	B	2	B	2	B	2
C	96	B	2	B	2	B	2
C	97	A	3	A	3	A	3
C	98	B	2	B	2	B	2
C	99	A	3	A	3	A	3
C	100	A	3	A	3	A	3
C	101	B	2	B	2	B	2
C	102	A	3	A	3	A	3
C	103	B	2	B	2	B	2
C	104	B	2	B	2	B	2
C	105	B	2	B	2	B	2
C	106	A	3	A	3	A	3
C	107	AD	4	A	3	AD	4
C	108	B	2	B	2	B	2
C	109	B	2	B	2	B	2
C	110	A	3	A	3	A	3
C	111	B	2	B	2	B	2
C	112	C	1	C	1	C	1
D	113	AD	4	AD	4	AD	4
D	114	B	2	B	2	B	2
D	115	A	3	A	3	A	3
D	116	A	3	B	2	A	3
D	117	A	3	A	3	A	3
D	118	B	2	B	2	B	2
D	119	A	3	A	3	A	3
D	120	B	2	B	2	B	2
D	121	A	3	A	3	A	3
D	122	A	3	B	2	A	3
D	123	A	3	A	3	A	3
D	124	A	3	B	2	A	3
D	125	A	3	A	3	A	3
D	126	AD	4	A	3	AD	4
D	127	B	2	B	2	B	2
D	128	A	3	A	3	A	3
D	129	B	2	B	2	B	2
D	130	A	3	A	3	A	3
D	131	B	2	B	2	B	2
D	132	B	2	B	2	B	2
D	133	A	3	A	3	A	3
D	134	B	2	B	2	B	2



D	135	B	2	B	2	B	2
D	136	AD	4	A	3	AD	4
D	137	B	2	B	2	B	2
D	138	A	3	A	3	A	3
D	139	A	3	A	3	A	3
D	140	A	3	A	3	A	3
D	141	B	2	B	2	B	2
D	142	A	3	A	3	A	3
D	143	A	3	A	3	A	3
D	144	A	3	A	3	A	3
D	145	AD	4	AD	4	AD	4
D	146	B	2	B	2	B	2
D	147	A	3	A	3	A	3
D	148	B	2	B	2	B	2
D	149	A	3	A	3	A	3
D	150	B	2	B	2	B	2
D	151	C	1	C	1	C	1
E	152	A	3	A	3	A	3
E	153	A	3	A	3	A	3
E	154	A	3	A	3	A	3
E	155	B	2	B	2	B	2
E	156	B	2	B	2	B	2
E	157	B	2	B	2	B	2
E	158	A	3	A	3	A	3
E	159	A	3	A	3	A	3
E	160	A	3	B	2	A	3
E	161	A	3	A	3	A	3
E	162	A	3	A	3	A	3
E	163	A	3	A	3	A	3
E	164	A	3	A	3	A	3
E	165	AD	4	AD	4	AD	4
E	166	B	2	B	2	B	2
E	167	A	3	A	3	A	3
E	168	AD	4	A	3	AD	4
E	169	B	2	B	2	B	2
E	170	A	3	A	3	A	3
E	171	A	3	A	3	A	3
E	172	A	3	A	3	A	3
E	173	A	3	A	3	A	3
E	174	B	2	B	2	B	2
E	175	A	3	A	3	A	3
E	176	A	3	A	3	A	3
E	177	A	3	A	3	A	3
E	178	AD	4	AD	4	AD	4
E	179	A	3	A	3	A	3
E	180	B	2	B	2	B	2
E	181	B	2	B	2	B	2
E	182	A	3	A	3	A	3
E	183	A	3	A	3	A	3
E	184	B	2	B	2	B	2
E	185	B	2	B	2	B	2
E	186	A	3	A	3	A	3
E	187	B	2	B	2	B	2
E	188	B	2	B	2	B	2
E	189	AD	4	A	3	AD	4
F	190	B	2	B	2	B	2
F	191	A	3	A	3	A	3
F	192	A	3	A	3	A	3
F	193	A	3	A	3	A	3
F	194	A	3	B	2	A	3
F	195	A	3	A	3	A	3
F	196	A	3	A	3	A	3
F	197	A	3	A	3	A	3
F	198	A	3	A	3	A	3
F	199	AD	4	AD	4	AD	4
F	200	B	2	B	2	B	2
F	201	A	3	A	3	A	3
F	202	A	3	A	3	A	3
F	203	A	3	A	3	A	3
F	204	A	3	A	3	A	3

F	205	C	1	C	1	C	1
F	206	A	3	A	3	A	3
F	207	A	3	A	3	A	3
F	208	AD	4	A	3	AD	4
F	209	B	2	B	2	B	2
F	210	B	2	B	2	B	2
F	211	B	2	B	2	B	2
F	212	B	2	B	2	B	2
F	213	A	3	A	3	A	3
F	214	B	2	B	2	B	2
F	215	B	2	B	2	B	2
F	216	B	2	B	2	B	2
F	217	A	3	A	3	A	3
F	218	A	3	A	3	A	3
F	219	B	2	B	2	B	2
F	220	B	2	B	2	B	2
F	221	B	2	B	2	B	2
F	222	B	2	B	2	B	2
F	223	B	2	B	2	B	2
F	224	AD	4	AD	4	AD	4
F	225	B	2	B	2	B	2
F	226	A	3	A	3	A	3
F	227	A	3	A	3	A	3
F	228	A	3	A	3	A	3
G	229	B	2	B	2	B	2
G	230	A	3	A	3	A	3
G	231	A	3	A	3	A	3
G	232	A	3	A	3	A	3
G	233	A	3	B	2	A	3
G	234	A	3	A	3	A	3
G	235	AD	4	A	3	AD	4
G	236	B	2	B	2	B	2
G	237	A	3	A	3	A	3
G	238	A	3	A	3	A	3
G	239	A	3	A	3	A	3
G	240	A	3	B	2	A	3
G	241	A	3	A	3	A	3
G	242	A	3	A	3	A	3
G	243	A	3	B	2	A	3
G	244	A	3	A	3	A	3
G	245	A	3	A	3	A	3
G	246	A	3	A	3	A	3
G	247	A	3	A	3	A	3
G	248	B	2	B	2	B	2
G	249	B	2	B	2	B	2
G	250	B	2	B	2	B	2
G	251	C	1	C	1	C	1
G	252	A	3	A	3	A	3
G	253	A	3	A	3	A	3
G	254	A	3	B	2	A	3
G	255	B	2	B	2	B	2
G	256	A	3	A	3	A	3
G	257	A	3	B	2	A	3
G	258	A	3	A	3	A	3
G	259	A	3	A	3	A	3
G	260	A	3	B	2	A	3
G	261	A	3	A	3	A	3
G	262	B	2	B	2	B	2
G	263	A	3	A	3	A	3
G	264	AD	4	AD	4	AD	4
G	265	B	2	B	2	B	2
G	266	A	3	A	3	A	3
H	267	A	3	A	3	A	3
H	268	A	3	A	3	A	3
H	269	A	3	A	3	A	3
H	270	B	2	B	2	B	2
H	271	B	2	B	2	B	2
H	272	B	2	B	2	B	2
H	273	B	2	B	2	B	2
H	274	A	3	A	3	A	3



H	275	A	3	A	3	A	3
H	276	B	2	B	2	B	2
H	277	B	2	B	2	B	2
H	278	A	3	A	3	A	3
H	279	B	2	B	2	B	2
H	280	B	2	B	2	B	2
H	281	AD	4	AD	4	AD	4
H	282	B	2	B	2	B	2
H	283	C	1	C	1	C	1
H	284	A	3	A	3	A	3
H	285	A	3	A	3	A	3
H	286	B	2	B	2	B	2
H	287	A	3	A	3	A	3
H	288	A	3	A	3	A	3
H	289	A	3	A	3	A	3
H	290	A	3	A	3	A	3
H	291	A	3	B	2	A	3
H	292	A	3	A	3	A	3
H	293	A	3	A	3	A	3
H	294	AD	4	A	3	AD	4
H	295	B	2	B	2	B	2
H	296	A	3	A	3	A	3
H	297	A	3	B	2	A	3
H	298	A	3	A	3	A	3
H	299	A	3	A	3	A	3
H	300	A	3	B	2	A	3
H	301	A	3	A	3	A	3
H	302	A	3	A	3	A	3
H	303	B	2	B	2	B	2
H	304	B	2	B	2	B	2
	305	B	2	B	2	B	2
	306	AD	4	AD	4	AD	4
	307	A	3	A	3	A	3
	308	A	3	A	3	A	3
	309	B	2	B	2	B	2
	310	C	1	C	1	C	1
	311	A	3	A	3	A	3
	312	A	3	A	3	A	3
	313	A	3	A	3	A	3
	314	A	3	A	3	A	3
	315	A	3	A	3	A	3
	316	AD	4	A	3	AD	4
	317	B	2	B	2	B	2
	318	A	3	A	3	A	3
	319	A	3	A	3	A	3
	320	A	3	A	3	A	3
	321	B	2	B	2	B	2
	322	B	2	B	2	B	2
	323	A	3	B	2	A	3
	324	A	3	A	3	A	3
	325	B	2	B	2	B	2
	326	B	2	B	2	B	2
	327	A	3	A	3	A	3
	328	B	2	B	2	B	2
	329	B	2	B	2	B	2
	330	AD	4	AD	4	AD	4
	331	B	2	B	2	B	2
	332	A	3	A	3	A	3
	333	A	3	A	3	A	3
	334	A	3	A	3	A	3
	335	B	2	B	2	B	2
	336	A	3	A	3	A	3
	337	A	3	B	2	A	3
	338	A	3	A	3	A	3
	339	B	2	B	2	B	2
	340	A	3	A	3	A	3
	341	AD	4	AD	4	AD	4
	342	B	2	B	2	B	2
	343	A	3	A	3	A	3
J	344	A	3	A	3	A	3

J	345	A	3	B	2	A	3
J	346	A	3	A	3	A	3
J	347	A	3	A	3	A	3
J	348	AD	4	AD	4	AD	4
J	349	A	3	A	3	A	3
J	350	A	3	A	3	A	3
J	351	A	3	A	3	A	3
J	352	B	2	B	2	B	2
J	353	B	2	B	2	B	2
J	354	A	3	A	3	A	3
J	355	A	3	A	3	A	3
J	356	B	2	B	2	B	2
J	357	B	2	B	2	B	2
J	358	A	3	A	3	A	3
J	359	B	2	B	2	B	2
J	360	B	2	B	2	B	2
J	361	AD	4	AD	4	AD	4
J	362	A	3	A	3	A	3
J	363	B	2	B	2	B	2
J	364	A	3	A	3	A	3
J	365	B	2	B	2	B	2
J	366	A	3	A	3	A	3
J	367	C	1	C	1	C	1
J	368	A	3	A	3	A	3
J	369	A	3	A	3	A	3
J	370	B	2	B	2	B	2
J	371	A	3	A	3	A	3
J	372	B	2	B	2	B	2
J	373	B	2	B	2	B	2
J	374	B	2	A	3	B	2
J	375	A	3	A	3	A	3
J	376	A	3	A	3	A	3
J	377	A	3	A	3	A	3
J	378	A	3	B	2	A	3
J	379	A	3	A	3	A	3
J	380	A	3	A	3	A	3
J	381	C	1	C	1	C	1



Anexo 8. Constancia de ejecución



INSTITUCIÓN EDUCATIVA G.U.E. "LAS MERCEDES"

Ley 13375 - 1960 y Ley 13896

"Un Mercedario Una Esperanza"

CONSTANCIA

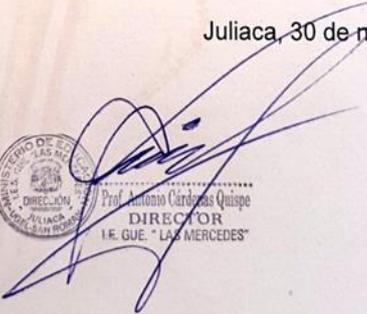
EL QUE SUSCRIBE DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
SECUNDARIA G.U.E. "LAS MERCEDES" DE JULIACA,

HACE CONSTAR:

Que, la estudiante **NELIDA JUSTA CAYRA CAIRA**, Identificado con DNI N° 41593050, egresada de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, facultad de Educación de la UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO, ha ejecutado el proyecto de tesis titulado **"USO DE REDES SOCIALES DURANTE LA PANDEMIA COVID-19 Y NIVEL DE LOGRO DE COMPETENCIAS DEL ÁREA DE D.P.C.C EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA LAS MERCEDES – JULIACA 2022"**, en fecha 28 al 30 de noviembre del 2022, con los estudiantes del quinto grado, cumpliendo eficientemente su proceso de aplicación de cuestionario según con los anexos presentados.

Se expide la presente a solicitud verbal de la interesada, para los fines que estime por conveniente.

Juliaca, 30 de noviembre del 2022.


Prof. Antonio Cárdenas Quispe
DIRECTOR
I.E. G.U.E. "LAS MERCEDES"

C.c.
Arch.



Anexo 9. Declaración Jurada de autenticidad de tesis



Universidad Nacional
del Altiplano Puno



Vicerrectorado
de Investigación



Repositorio
Institucional

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo Nelida Justa Cayra Capra
identificado con DNI 41593050 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado
EDUCACIÓN SECUNDARIA: CIENCIAS SOCIALES

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:

“USO DE LAS REDES SOCIALES DURANTE LA PANDEMIA COVID 19 Y EL NIVEL DE LOGRO DE COMPETENCIAS DEL ÁREA DE DPOC EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA LAS MERCEDES-JULIACA, 2022”

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 01 de Agosto del 20 23

FIRMA (obligatoria)



Huella



Anexo 10. Autorización para la publicación de la tesis en Repositorio Institucional



Universidad Nacional
del Altiplano Puno



Vicerrectorado
de Investigación



Repositorio
Institucional

AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo Nérida Justa Cayra Capra
identificado con DNI 41593050 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

EDUCACIÓN SECUNDARIA: CIENCIAS SOCIALES

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:

“ USO DE REDES SOCIALES DURANTE LA PANDEMIA COVID 19 Y EL NIVEL DE LOGRO DE COMPETENCIAS DEL ÁREA DE DPCC EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA LAS MERCEDES-JULIACA, 2022.”

para la obtención de Grado, Título Profesional o Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los “Contenidos”) que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 03 de Agosto del 2023



 FIRMA (obligatoria)


 Huella