



# UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

## ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN EDUCACIÓN



### TESIS

#### ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DEL CENTRO DE EDUCACION TÉCNICO PRODUCTIVA DE PILCUYO 2021

PRESENTADA POR:  
MARIZOL DINA CENTENO PEREZ  
PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:  
MAESTRO EN EDUCACIÓN  
CON MENCIÓN EN DIDÁCTICA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

PUNO, PERÚ

2023

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

**ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DEL CENTRO DE EDUCACION TÉCNICO PRODUCTIVA DE PILCUYO 2021**

AUTOR

**MARIZOL DINA CENTENO PEREZ**

RECUENTO DE PALABRAS

**13557 Words**

RECUENTO DE CARACTERES

**79670 Characters**

RECUENTO DE PÁGINAS

**78 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**5.1MB**

FECHA DE ENTREGA

**Jul 27, 2023 10:18 AM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Jul 27, 2023 10:20 AM GMT-5**

● **20% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base

- 18% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 15% Base de datos de trabajos entregados
- 4% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)



**DR. HENRY MARK VILCA APAZA**  
DIRECTOR DE LA UNIDAD DE POSGRADO  
FCEduc - UNAP

Dr. Wido Wilmar Condori Castillo

Resumen



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO  
ESCUELA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN



TESIS:

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN  
ESTUDIANTES DEL CENTRO DE EDUCACION TÉCNICO PRODUCTIVA  
DE PILCUYO 2021

PRESENTADA POR:

MARIZOL DINA CENTENO PEREZ

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

MAESTRO EN EDUCACIÓN

CON MENCIÓN EN DIDÁCTICA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

APROBADA POR EL JURADO SIGUIENTE:

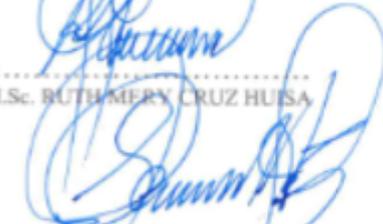
PRESIDENTE

  
M.Sc. JUAN RICHARD CASTRO LUJAN

PRIMER MIEMBRO

  
M.Sc. RUTHMERY CRUZ HUISA

SEGUNDO MIEMBRO

  
Dr. DAVID RÚELAS VARGAS

ASESOR DE TESIS

  
Dr. WIDO WILLAM CONDORI CASTILLO

Puno, 30 de enero de 2023

ÁREA : Estrategias metodológicas de Educación Superior.

TEMA: Estrategias de enseñanza y capacidad emprendedora en estudiantes del centro de Educación Técnico Productiva de Pilcuyo 2021.

LINEA: Comprobación de la eficiencia y eficacia de estrategias metodológicas en la educación superior.



## DEDICATORIA

A Dios y con la alegría de haber alcanzado este momento trascendental, deseo expresar mi más profundo agradecimiento a todos aquellos que han sido parte fundamental en el desarrollo de esta tesis.

A mi madre, por su apoyo incondicional desde el cielo en mi formación profesional, y a mis hijas María Fernanda y Jenny Solymar, por su incondicional apoyo, amor y comprensión a lo largo de este camino académico. Gracias por ser mi fuente de inspiración y por alentarme en cada paso que he dado.

A mi asesor Dr. Wido Willam Condori Castillo, por su paciencia, sabiduría y guía experta en la elaboración de este trabajo. Su dedicación y apoyo han sido fundamentales para alcanzar los resultados presentados.

Con amor y gratitud:

Marizol D. Centeno



## AGRADECIMIENTOS

Gracias a Dios, por las personas que puso en mi camino los cuales hicieron posible la realización del presente proyecto.

A la Universidad Nacional del Altiplano Puno, Unidad de post grado de la facultad de ciencias de la educación.

Al Dr. Wido Willam Condori castillo, por su aporte permanente en las etapas del trabajo, y valiosas experiencias, concejos y observaciones.

A los miembros de jurado: al. Msc. Juan Richard Castro Lujan, M.Sc. Ruth Mery Cruz Huisa, Dr. David Ruelas Vargas, por la revisión y enriquecimiento de la tesis.

A todos aquellos profesores y mentores que han dejado una huella imborrable en mi formación académica, aportando conocimientos y enseñanzas que llevaré conmigo a lo largo de mi vida.

A mis amigos y compañeros, por compartir risas, inquietudes y experiencias durante esta etapa de crecimiento personal y profesional. Su amistad ha sido un pilar inquebrantable en los momentos de dificultad.

Marizol D. Centeno

¡MUCHAS GRACIAS A TODOS!



## ÍNDICE GENERAL

	<b>Pág.</b>
DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTOS	ii
ÍNDICE GENERAL	iii
INDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
ÍNDICE DE ANEXOS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	1

### CAPÍTULO I

#### REVISIÓN DE LITERATURA

1.1. Marco teórico	2
1.1.1. Estrategias de enseñanza	2
1.1.2. Tipos de estrategias	2
1.1.2.1. Las estrategias pre instruccionales	2
1.1.2.2. Estrategias de enseñanza construccionales	3
1.1.2.3. Estrategias de enseñanza post-instruccionales	3
1.1.3. Importancia del uso de estrategias de enseñanza	4
1.1.4. Planificación del proceso de enseñanza	4
1.1.5. Criterios de evaluación y selección de estrategias	5
1.1.5.1. Categorías de métricas para evaluar estrategias	5
1.1.6. Técnicas de evaluación de estrategias	6
1.1.7. La Evaluación desempeño docente	7
1.1.8. Evaluación del desempeño docente por estudiantes	7
1.1.9. Instrumento de evaluación	7
	iii



1.1.10.	Capacidad emprendedora	8
1.1.11.	Concepciones sobre el emprendimiento	8
1.1.12.	Enfoque del emprender	9
1.1.13.	Tipos de emprendedor	9
1.1.13.1.	Motivación	10
1.1.13.2.	Innovación	10
1.1.13.3.	Planificación	10
1.2.	Antecedentes	10

## **CAPÍTULO II**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

2.1.	Identificación del problema	15
2.2.	Enunciado del problema	16
2.3.	Justificación	16
2.4.	Objetivos	18
2.4.1.	Objetivo general	18
2.4.2.	Objetivos específicos	18
2.5.	Hipótesis	18
2.5.1.	Hipótesis general	18
2.5.2.	Hipótesis específicas	18

## **CAPÍTULO III**

### **MATERIALES Y MÉTODOS**

3.1.	Lugar de estudio	19
3.2.	Población	20
3.3.	Muestra	20
3.4.	Método de investigación	20
3.5.	Descripción detallada de métodos por objetivos específicos	21
3.5.1.	Variable X: Estrategias de enseñanza	21



3.5.2. Matriz del instrumento	22
3.5.3. Variable Y: Capacidad de emprendimiento	22
3.5.4. Matriz de instrumento	23
3.5.5. Planteamiento de Hipótesis estadístico	23
3.5.5.1. Prueba de Hipótesis:	23
3.5.5.2. Escala de valores de Correlación	24

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

4.1. Resultados de la variable estrategias de enseñanza	25
4.1.1. Resultados de las dimensiones de la variable estrategias de enseñanza	26
4.1.1.1. Resultados de la dimensión planificación de proceso de enseñanza	26
4.1.1.2. Resultados de la dimensión criterios para la selección y diseño de estrategia	27
4.1.1.3. Resultados de la dimensión evaluación de labor docente	28
4.2. Resultados de la variable capacidad emprendedora	29
4.2.1. Resultados de las dimensiones de las dimensiones de capacidad emprendedora	30
4.2.1.1. Resultados de la dimensión motivación	30
4.2.1.2. Resultados de la dimensión innovación	31
4.2.1.3. Resultados de la dimensión planificación	32
4.3. Contrastación de hipótesis estadística	33
4.3.1. Resultados de la Prueba de Normalidad	33
4.3.2. Contrastación de hipótesis general	33
4.3.2.1. Nivel de significancia:	33
4.3.2.2. Lectura de P. valor:	34
4.3.2.3. Utilización de la prueba estadística:	34
4.3.2.4. Decisión estadística:	34
4.3.2.5. Conclusión estadística:	34



4.4. Discusión	34
CONCLUSIONES	37
RECOMENDACIONES	38
BIBLIOGRAFÍA	39
ANEXOS	48



## INDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
1. Muestra de estudios del trabajo de investigación	20
2. Dimensiones, indicadores e ítems de la variable estrategias de enseñanza	22
3. Dimensiones, indicadores de la variable capacidad de emprendimiento	23
4. Niveles de correlación de Rho Spearman	24
5. Resultados de estrategias de enseñanza en estudiantes.	25
6. Resultados de planificación de proceso de enseñanza en estudiantes.	26
7. Resultados de criterios para la selección y diseño de estrategias en estudiantes del CETPRO Pilcuyo.	27
8. Resultados de evaluación de labor docente en estudiantes.	28
9. Resultados de capacidad emprendedora en estudiantes	29
10. Resultados de motivación en estudiantes CETPRO Pilcuyo.	30
11. Resultados de innovación en estudiantes del CETPRO Pilcuyo	31
12. Resultados de planificación en estudiantes del CETPRO Pilcuyo.	32
13. Resultados de la prueba de normalidad	33
14. Correlación estrategias de enseñanza y capacidad emprendedora	34



## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
1. Mapa político de la ciudad de Pilcuyo	19
2. Resultados sobre estrategias de enseñanza	25
3. Resultados sobre planificación de proceso de enseñanza	26
4. Resultados sobre criterios para la selección y diseño de estrategias	27
5. Resultados sobre evaluación de la labor docente	28
6. Resultados sobre capacidad emprendedora	29
7. Resultados sobre motivación	30
8. Resultados sobre innovación	31
9. Resultados sobre planificación	32



## ÍNDICE DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
1. Matriz De Consistencia	48
2. Cuestionario Para Determinar las Estrategias de Enseñanza	50
3. Cuestionario Para Determinar la Capacidad de Emprendimiento	52
4. Consolidado de Datos obtenidos de la variable Estrategias de Enseñanza.	54
5. Consolidado de Datos obtenidos de la variable capacidad de emprendimiento.	55
6. Validación de Expertos	56
7. Constancia de ejecución del trabajo de investigación	62
8. Evidencia Fotográfica	63
9. Reporte de Similitud	65



## RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general determinar la relación entre las estrategias de enseñanza y la capacidad emprendedora de los estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva – Pilcuyo, 2021. La metodología fue de enfoque cuantitativo, tipo básico, nivel descriptivo – correlacional, diseño no experimental transversal, se consideró una población de 114 estudiantes y una muestra de 38 estudiantes, como técnica la observación e instrumentos el cuestionario que mide las estrategias de enseñanza y la capacidad emprendedora. Los resultados indican que el 63,2% están en nivel alto, 21,1% en nivel medio y el 15,8% en muy alto. Respecto al nivel de la capacidad emprendedora, el 57,9% están en nivel de conocimiento alto, el 23,7% en muy alto y el 18,4% en nivel medio; donde evidencian iniciativa, liderazgo y creatividad para el emprendimiento que facilitan la realización de acciones se concluye que se relacionan de manera positiva alta con las capacidades emprendedoras de alumnos del Centro de Educación Técnico Productiva - Pilcuyo, 2021, donde el valor de  $p = 0,000$  y el coeficiente Rho de Spearman es de 0,813.

**Palabras clave:** Aprendizaje, emprendimiento, estrategias enseñanza, planificación, procesos de aprendizaje.



## ABSTRACT

The general objective of the research was to determine the relationship between teaching strategies and the entrepreneurial capacity of the students of the Centro de Education Técnico Productive - Pílcuyo, 2021. The methodology was of a quantitative approach, basic type, descriptive - correlational level, non-experimental design. cross-sectional, a population of 114 students and a sample of 38 students were considered, as technique observation and instruments the questionnaire that measures teaching strategies and entrepreneurship. The results indicate that 63.2% are at a high level, 21.1% at a medium level and 15.8% at a very high level. Regarding the level of entrepreneurial capacity, 57.9% are at a high level of knowledge, 23.7% at a very high level and 18.4% at a medium level; where they show initiative, leadership and creativity for entrepreneurship that facilitate the implementation of actions, it is concluded that they are highly positively related to the entrepreneurial abilities of students from the Centro de Education Técnico Productive - Pílcuyo, 2021, where the value of  $p = 0.000$  and Spearman's Rho coefficient is 0.813.

**Keywords:** Learning, entrepreneurship, teaching strategies, planning, learning processes.

## INTRODUCCIÓN

Se dice en el ámbito internacional que la formación de personas o individuos a nivel educativo es importante para el desarrollo social, pues es notorio que mediante la formación se transmite conocimientos, cultura, valores, prejuicios, entre otros. Los procesos de globalización han influenciado las reformas educativas a nivel de países, por lo que la educación da mayor importancia como un proceso de interacción Alajo (2018)

Mencionada en el ámbito nacional, así como Narva (2022) En una sociedad moderna como en la cual nos desenvolvemos, las personas requieren de una formación que impacte en el emprendimiento y en la innovación, los cuales serán insumos para involucrarse activamente en este mundo globalizado.

Finalmente, a nivel local Tito (2019) en el Centro de Educación Técnico Productivo, se forman ciudadanos capaces de enfrentar realidades competitivas; utilizan los docentes a la formación de emprendedores, desde este punto es muy importante verificar a través de la investigación, la percepción que tienen las capacidades de emprendimiento.

El trabajo de investigación se organiza en los siguientes capítulos.

**En el Capítulo I** está compuesta por la revisión de la literatura, el marco teórico de las variables de investigación, también si visibiliza los antecedentes de investigación los cuales son organizados considerando los niveles internacional, nacional y local.

**En el Capítulo II** se presenta la descripción del problema desde una mirada local, nacional e internacional. Consecuentemente se presenta la definición del problema general y específicos, las hipótesis y objetivo. Además, se presenta la justificación desde el punto de vista teórico, práctico y metodológico.

**En el Capítulo III** se trata las precisiones sobre la ubicación tipo y diseño de investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos, variables, conteniendo, dimensiones e indicadores por objetivos.

**En el Capítulo IV** presentan los resultados por objetivos, utilizando la estadística de prueba de Rho de Spearman. En seguida se realiza la discusión de los resultados en donde se realiza una contrastación entre los resultados.

Al finalizar, se presentan las conclusiones y recomendaciones, bibliografía y los anexos.

## CAPÍTULO I

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 1.1. Marco teórico

##### 1.1.1. Estrategias de enseñanza

Son medios y recursos que se aplica en la pedagogía a los estudiantes para lograr un mejor aprendizaje para fomentar el aprendizaje significativo (un nuevo aprendizaje para nuestros alumnos). La estrategia es proporcionada por el docente de acuerdo con qué tan bien ayudará a lograr sus objetivos de aprendizaje. (Casimiro y Carhuavilca 2010, p. 80)

Anijovich (2018) menciona cómo las estrategias de enseñanza son una colección de elecciones que hace el maestro para guiar su instrucción y fomentar el aprendizaje de sus alumnos cómo enseñar una lección didáctica teniendo en cuenta lo que queremos que aprendan nuestros alumnos, por qué deben aprenderlo y por qué deben aprenderlo.

##### 1.1.2. Tipos de estrategias

###### 1.1.2.1. Las estrategias pre instruccionales

Según Orellana (2008) se emplean para que los estudiantes puedan recordar conocimientos previos con mayor rapidez y comprender la aplicación de nueva información con mayor eficacia. La información anterior indica que estas estrategias incluyen preparar en conocimientos y experiencias previas, les permite situarse en el entorno de aprendizaje y crear nuevas expectativas.

**a) Objetivos:** De acuerdo con Barleta (2008) son como estrategias preinstruccionales, consignan el horario de clases y los contenidos, lo que debe reflejarse en los diversos documentos. según el nivel de generalidad al que correspondan y destacados en cada uno de ellos.

**b) Organizadores previos:** Según Díaz y Hernández (2007), este material tiene un nivel avanzado de abstracción, generalidad e inclusión en relación con los

nuevos contenidos que se aprenderán, lo que, en ciertos casos, permite mejores resultados de aprendizaje.

**c) Sellamientos:** Según Solé (2008) se describen como imágenes de registros denotativos y connotativos en los que el alumno contextualiza la instrucción teniendo en cuenta la norma para dotar de sentido al trabajo del usuario, que se mide por la entrada de cada alumno en un sistema de evaluación de especialización. Por otro lado, Hernández (2007) las describen como aquellas estrategias destinadas a activar los preconceptos que ya poseen los estudiantes o incluso a generarlos cuando ninguno los posee, resultandos esenciales para el aprendizaje.

#### **1.1.2.2. Estrategias de enseñanza constructivas**

Según Díaz y Hernández (2007) se basan en la teoría del constructivismo, que sostiene que el aprendizaje es un proceso activo en el cual los estudiantes construyen su propio conocimiento a partir de sus experiencias previas y la interacción con el entorno. Estas estrategias se centran en fomentar el pensamiento crítico, la resolución de problemas y el desarrollo del conocimiento a través de la reflexión y la participación activa.

**a) Las ilustraciones:** son representaciones visuales que acompañan y complementan textos o narraciones en diferentes medios, como libros, revistas, cómics, sitios web y más. Estas imágenes se utilizan para mejorar la comprensión, transmitir emociones, captar la atención del lector o espectador y enriquecer la experiencia general.

**b) Organizadores gráficos:** son herramientas visuales que ayudan a organizar y representar información de manera clara y estructurada. Estas herramientas son útiles para mejorar la comprensión, el aprendizaje y la presentación de ideas. Existen diferentes tipos de organizadores gráficos, cada uno diseñado para cumplir con un propósito específico.

#### **1.1.2.3. Estrategias de enseñanza post-instruccionales**

Para Choque (2017) que establecen al finalizar un tema o clase y permiten una valoración crítica de los contenidos desarrollados, así como una calificación del

aprendizaje de cada alumno algunos ejemplos de estrategias posteriores a la instrucción incluyen los siguientes:

- a) **Promoción de enlaces:** Son aquellas estrategias entre los conocimientos previos y la información nueva a aprender, asegurando con ello una mayor significatividad de los aprendizajes logrados se utiliza antes y durante la sesión de aprendizaje para lograr mejores resultados (Alajo, 2018).
- b) **Resúmenes:** Para Alajo (2018) es una versión condensada y abreviada de un texto, discurso, artículo o cualquier tipo de contenido más extenso. Su propósito es presentar de manera concisa las ideas principales, información clave y puntos relevantes del contenido original, eliminando detalles innecesarios y redundancias.
- c) **Analogías:** son una figura retórica y un recurso lingüístico que se utiliza para establecer una comparación o relación entre dos elementos o conceptos diferentes, con el fin de resaltar similitudes o explicar un tema de manera más clara y comprensible. En una analogía, se compara una situación, objeto, idea o evento (llamado "término" o "primer término") con otro (llamado "término secundario" o "segundo término") que comparte ciertas características o propiedades similares.

### 1.1.3. Importancia del uso de estrategias de enseñanza

Según Mora (2009) el uso efectivo de estrategias de enseñanza es fundamental para promover un aprendizaje significativo, motivador y equitativo, asegurando el desarrollo integral de los estudiantes y su preparación para enfrentar los desafíos del mundo contemporáneo.

### 1.1.4. Planificación del proceso de enseñanza

Según Sorhegui (2019) es una etapa crucial en el diseño y desarrollo de un curso, programa educativo o clase. Implica la elaboración de un plan detallado que guiará al docente en la impartición efectiva del contenido y el logro de los objetivos de aprendizaje., así como la organización y coordinación de las actividades a realizar.

El programa académico se define como el conjunto de pautas y tácticas utilizadas por un maestro o grupo de maestros y la mejora del comportamiento de los estudiantes en el área particular de una tarea.

- a) Flexibilidad: cada estrategia debe ser adaptable a la situación y tener planes de respaldo.
- b) Realista: Apropiado para el tema y las limitaciones de tiempo, las habilidades del estudiante y las circunstancias específicas en las que se desarrolla la instrucción.
- c) Preciso: el plan debe estar a tiempo y proporcionar instrucciones precisas sobre cómo proceder. En consecuencia, las grandes líneas de acción y los objetivos generales deben concretarse en una serie de acciones concretas.

Fuente: Extracto del diploma de la Universidad de Docencia.

#### **1.1.5. Criterios de evaluación y selección de estrategias**

Para Velasquez (2021) Las múltiples opciones se filtran en etapas sucesivas a partir de la información del análisis estratégico, dando lugar finalmente a la elección de la estrategia elegida menciona algunos aspectos:

- Establecer los criterios para hacer una evaluación de la estrategia.
- Las metodologías deben aplicarse en la evaluación de cada estrategia.
- Métodos para llevar a cabo el proceso de evaluación y selección desde la perspectiva de la rendición de cuentas del proceso.

##### **1.1.5.1. Categorías de métricas para evaluar estrategias**

Es necesario establecer los estándares por los cuales las organizaciones pueden evaluar los méritos de cada opción estratégica. Los criterios que pueden aplicarse pertenecen a una de las siguientes categorías:

- a) **Criterios de adecuación:** Busca comprender la situación identificada por el análisis estratégico cómo la estrategia aprovecha las fortalezas y oportunidades

externas de la organización mientras evita sus debilidades internas y amenazas ambientales como indicadores de la racionalidad de una estrategia.

- b) Criterios de factibilidad:** Examinar qué tan bien funciona la estrategia en la práctica mientras se intenta determinar la viabilidad de la implementación, la disponibilidad de los recursos necesarios anticipados. Tilles se refirió a estos mismos aspectos utilizando el término "consistencia".

Se utilizan para determinar la secuencias y una estrategia en particular son aceptables o no.

#### 1.1.6. Técnicas de evaluación de estrategias

Según Varguillas (2015) es un proceso esencial para determinar la efectividad y el éxito potencial de las estrategias que una empresa o entidad ha implementado o planea implementar. Hay varias técnicas que se pueden utilizar para evaluar estrategias, Es importante combinar varias técnicas de evaluación de estrategias para obtener una visión más integral y precisa del desempeño y la efectividad de las estrategias implementadas. La elección de las técnicas dependerá del contexto específico de la organización y los objetivos de la evaluación.

- a) Selección por objetivos:** Esta metodología utiliza los objetivos cuantificados de la organización como criterio directo por el cual se evalúan las opciones. El componente esencial del proceso de toma de decisiones son los métodos de evaluación de cada variable.
- b) Referencia a una autoridad superior:** Un método común para elegir estrategias es delegar la decisión a un nivel superior de autoridad. Esta situación se presenta cuando los directores a cargo de la evaluación carecen de la autoridad necesaria para tomar la decisión.

Entonces parece práctico implementar la estrategia parcialmente para iniciar un proceso de "ensayo y error" a partir del cual la empresa podría avanzar en su comprensión de los resultados de la aplicación (gana experiencia y mejora su conocimiento).

c) **Consultores externos:** son profesionales o empresas contratadas por una organización para brindar asesoramiento, servicios o conocimientos especializados en áreas específicas en las que la organización puede no tener experiencia o recursos internos suficientes. Es importante para las organizaciones seleccionar cuidadosamente a los consultores externos y asegurarse de que se ajusten a sus necesidades y valores corporativos. Una comunicación clara sobre los objetivos del proyecto y las expectativas ayudará a una colaboración exitosa. Zedu (2020)

### **1.1.7. La Evaluación desempeño docente**

Para López (2022) es un proceso que se lleva a cabo para medir y valorar la calidad y efectividad del trabajo realizado por los profesores en el ámbito educativo. Esta evaluación es fundamental para mejorar la calidad de la educación, identificar fortalezas y áreas de mejora de los docentes, y garantizar que los estudiantes reciban una educación adecuada.

### **1.1.8. Evaluación del desempeño docente por estudiantes**

Según López (2022) es un concepto amplio y dinámico que puede tener múltiples interpretaciones y significados dependiendo de la perspectiva de cada individuo o comunidad. Además, las concepciones sobre el emprendimiento han evolucionado con el tiempo y se han adaptado a las cambiantes condiciones económicas y sociales. Algunos enfoques de emprendimiento destacan su potencial para abordar desafíos sociales y ambientales. El emprendimiento social busca generar impacto positivo en la sociedad, ya sea a través de soluciones innovadoras para problemas sociales o mediante modelos de negocio con propósito social. Pueden variar según el contexto cultural, económico, social y educativo en el que se encuentren las personas

### **1.1.9. Instrumento de evaluación**

También menciona López (2022) son herramientas utilizadas para recopilar datos y medir el desempeño, habilidades, conocimientos o actitudes de una persona o grupo en un contexto específico. Existen diversos tipos de instrumentos de evaluación, cada uno diseñado para evaluar diferentes aspectos de un individuo o situación. Es

importante seleccionar el instrumento de evaluación adecuado según los objetivos de la evaluación, el contexto y las características de la población evaluada. Además, es fundamental que los instrumentos sean válidos y confiables, es decir, que midan lo que pretenden medir y que produzcan resultados consistentes y precisos. La confiabilidad del instrumento ha sido probada utilizando una variedad de procedimientos, incluyendo la prueba Chi-Cuadrada independiente, que muestra evidencia de una asociación altamente significativa ( $p < 0.001$ ) mediante la Rdo. Spearman y el coeficiente alfa de Cronbach, que tiene un valor de 0,88.

#### **1.1.10. Capacidad emprendedora**

El conjunto de herramientas, destrezas y habilidades que posee una persona para realizar tareas específicas se conoce como su capacidad emprendedora. Esta idea se relaciona con la educación de esa manera (Pereyra, 2016).

Ser emprendedor significa tener la capacidad de poner en práctica la teoría, de poner en acción la creatividad y el pensamiento crítico, y de ver las virtudes en todos sus homólogos idénticos, independientemente del nivel socioeconómico, el origen racial, la orientación sexual o la edad (Diez de Rojas y Tezén, 2015).

La capacidad de un emprendedor es definida por Marulanda, Montoya y Vélez (2014) como “la habilidad, aplomo y conocimiento que posee para aceptar riesgos y aprovechar oportunidades de negocio en el entorno en el que se desarrolla”.

Aunque parece bastante difícil en este momento, esto es posible. Al igual que con cualquier otro aspecto de la vida, aprender a ser emprendedor es un proceso de toda la vida. Como resultado, uno de los desafíos más monumentales de nuestro tiempo en la historia es cómo usar adecuadamente el poder público para el trabajo. (Rubio, 1999 citado en Barbachan, 2010).

#### **1.1.11. Concepciones sobre el emprendimiento**

Para Campo (2018), a lo largo de la vida, la idea de emprendimiento que ahora asociamos con tener la capacidad de iniciar un negocio está relacionada con el esfuerzo y la constancia de la creatividad y la innovación. Los representantes de las muchas escuelas de emprendimiento son economistas ya que a lo largo de la historia sólo ha

estado conectada la economía y particularmente el nacimiento de las empresas. En la siguiente sección, aprenderemos algunos de sus conceptos. Esto nos ayudará a comprender cómo se puede aprender a emprender y, en consecuencia, cómo se puede enseñar.

a) Aprender a innovar y crear: los conceptos de Joseph Schumpeter.

Según Schumpeter (1950), un emprendedor es alguien que tiene la capacidad de crear e innovar, o dicho de otro modo, alguien que piensa fuera de la caja para desarrollar ideas novedosas que sean beneficiosas tanto para la sociedad como para ellos mismos. Los empresarios producen prosperidad económica de esta manera su objetivo es generar y dar vida a conceptos originales y creativos.

b) Según Howard Stevenson, la economía

Según un profesor de la Universidad de Harvard, "La base de los negocios son los recursos que pueden estar disponibles para lograr la innovación y alcanzar los objetivos". "La educación en liderazgo tiene una influencia significativa en el desarrollo del liderazgo" (Díaz, 2010).

#### **1.1.12. Enfoque del emprender**

Es un concepto amplio y dinámico que puede tener múltiples interpretaciones y significados dependiendo de la perspectiva de cada individuo o comunidad. Además, las concepciones sobre el emprendimiento han evolucionado con el tiempo y se han adaptado a las cambiantes condiciones económicas y sociales. Esta concepción se refiere a la promoción del espíritu emprendedor y la innovación dentro de organizaciones ya establecidas. Se fomenta la creación de proyectos internos y la colaboración entre empleados para impulsar el crecimiento y la adaptación al mercado. Para algunos, el emprendimiento se basa en la capacidad de generar soluciones novedosas y creativas a problemas existentes o necesidades del mercado. La innovación es un elemento clave para diferenciarse y tener éxito en un entorno empresarial competitivo Velásquez (2021).

#### **1.1.13. Tipos de emprendedor**

Según González (2022) sostuvieron que: Su principal objetivo es resolver problemas sociales y generar un impacto positivo en la comunidad. Buscan crear proyectos y

negocios que aborden temas como la pobreza, educación, salud, medio ambiente, entre otros. Son aquellos que identifican una oportunidad de negocio y deciden iniciar un emprendimiento para aprovecharla. Su motivación proviene de identificar una demanda en el mercado o una brecha que pueden llenar con su producto o servicio.

#### **1.1.13.1. Motivación**

El aspecto más crucial a considerar cuando se trata de impulsar la creatividad puede anticipar un mejor desempeño y más productividad siempre que las personas sean más creativas establezcan vínculos con empresas comerciales y asuman un papel más activo en el avance del desarrollo humano y empresarial (Moreno, 2019).

#### **1.1.13.2. Innovación**

A diferencia de la creatividad, que es el proceso mental que da como resultado el desarrollo y la generación de ideas, la innovación es la aplicación práctica de un concepto que ayuda a garantizar el cumplimiento de objetivos como resultado, una propuesta de innovación consistiría en ideas que parecen más novedosas, más rápidas, más rentables y quizás más atractivas (Sorhegui, 2019).

#### **1.1.13.3. Planificación**

El desarrollo y aprendizaje de pronósticos financieros adecuados es un factor relacionado con la organización, las habilidades y capacidades para el logro de los objetivos y la colaboración con las personas para llevar a cabo las acciones planificadas de manera eficiente y eficaz (Sorhegui, 2019).

### **1.2. Antecedentes**

Alajo (2018) el objetivo de la investigación fue determinar cuál de estas cuatro dimensiones influía más en la capacidad de un emprendedor, convirtiendo a esta variable en uno de los factores clave que inciden en el crecimiento y funcionamiento de un emprendimiento. El tipo de metodología fue de naturaleza cuantitativa, descriptiva y relacional. La segmentación de la exposición fue estratificada y limitada por los cursos actualmente ofrecidos que se tomaron en consideración para el estudio, que fueron aquellos en los que ya se habían considerado temas relacionados con los negocios luego

del análisis de los resultados de acuerdo con los resultados anteriores del modelo estadístico Logit, se puede concluir que existe una relación inversamente proporcional entre la capacidad del emprendedor y los factores de planificación y creatividad.

Aguilar (2020) el estudio tiene el objetivo fue determinar si los métodos de enseñanza presencial están asociados con la capacidad emprendedora de los estudiantes de octavo ciclo de la Escuela Académico Profesional de Administración y Sistemas Los Andes de la Universidad del Perú. En cuanto a la metodología utilizada, fue fundamental para el tipo de investigación que se realizó. El nivel descriptivo. una. El enfoque cuantitativo sin Correlación la muestra estuvo conformada por 67 estudiantes. Los resultados, indican la dirección y magnitud positivas ( $Rho = .903$ ,  $p = .000$ ), permiten concluir que, a mayor aplicación de estrategias instruccionales en el aula, los estudiantes. El estudio llegó a la conclusión de que los métodos de enseñanza en el aula están relacionados con las habilidades emprendedoras de los estudiantes de octavo ciclo de la Escuela Académico Profesional de Administración.

Narva (2022) el objetivo fue establecer la relación entre las variables habilidades intangibles y habilidades empresariales. Utilizó una metodología cuantitativa descriptiva, más que experimental, de corte transversal e incluyó a 82 personas, se utilizó la metodología de la encuesta. Los cuestionarios tenían un margen de 30 preguntas y se calificaron en una escala de Likert. Según el análisis estadístico las habilidades generales y las habilidades empresariales, con un coeficiente de determinación de 0,001 bilateralmente, siendo menor o igual a 0,05 en ambos casos se concluye que existe una relación directa que conduce a un mayor desarrollo de las capacidades y habilidades empresariales.

Huarcaya (2019) el objetivo principal de este estudio fue determinar si la motivación académica para el logro estaba relacionada con las habilidades emprendedoras en una muestra conformada por 200 estudiantes del Centro Municipal de Tecnología de la Producción de Chorrillos. La metodología fue cuantitativa, de diseño no experimental - correlacional. La muestra ya estaba conformada por estudiantes de administraron los datos recolectados fueron procesados con la ayuda del programa estadístico SPSS versión 25, y el resultado final mostró que las variables las correlacionadas ( $r = 0,55$ ). De la misma manera, se descubrió que las dimensiones de una variable y otra están relacionadas entre sí. La conclusión es que las alumnas alcanzan valores comparables a los de los alumnos

varones en el caso de capacidades emprendedoras variables, es decir, tanto ellas como ellos poseen los mismos niveles de capacidades emprendedoras.

Vargas (2021) el objetivo fue evaluar el nivel de competencias emprendedoras de los estudiantes del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho que cursaron el ciclo avanzado en Lima en 2020. Utilizando una metodología fue de nivel descriptivo Diseño no experimental, la muestra estuvo conformada por 217 estudiantes de nivel avanzado a quienes se les administró un cuestionario validado para evaluar su nivel de capacidad emprendedora. Los resultados mostraron que el 58,1% se encontraban dentro del rango estándar de habilidades empresariales, seguido por el 23,5% en el rango inferior y el 18,4% en el rango superior. En cuanto a las dimensiones, el 62,2% se ubicó dentro del rango normal para seguridad en sí mismo, el 55,8% se ubicó dentro del rango normal para creatividad, el 59,9% se ubicó dentro del rango normal para iniciativa, el 62,2% dentro del rango normal para perseverancia, el 61,3% se encontraba dentro del rango normal de trabajo en equipo y el 57,6% dentro del rango normal de responsabilidad social. Se determinó que los estudiantes tenían un nivel regular de capacidad emprendedora debido a que la mayoría (58, %) de los estudiantes se encontraban dentro de este nivel de capacidad emprendedora, emprendimiento y educación.

Torres (2021) el objetivo del estudio fue establecer la relación entre las habilidades emprendedoras y las habilidades blandas en estudiantes de secundaria de la I.E. San Juan en San Juan de Miraflores en el año 2020. La metodología fue de tipo básica, sin diseño experimental, con un diseño transversal correlacional, y 93 estudiantes de cuarto y quinto grado la técnica fue la encuesta, y el instrumento de encuesta el cuestionario. estuvo compuesto por 20 ítems, mientras que el cuestionario de habilidades blandas tuvo 25 ítems. Para el procesamiento de los datos se utilizó el programa estadístico SPSS versión 25. Los resultados revelaron una relación directa y significativa con un coeficiente de correlación de Spearman de 0,495 y un p-valor calculado de 0,005, lo que permitió concluir que la relación entre la variable es generalmente positiva.

Tito (2019) el objetivo del estudio fue evaluar el grado en que inciden las habilidades sociales en los estudiantes de séptimo grado de la institución de estudios superiores Nuestra Señora del Rosario Fe y Alegra N° 21 de la ciudad de Cuzco. En cuanto a la metodología, se trata de un estudio transversal sencillo, ya que todos los instrumentos se utilizaron en una única ocasión. La población está conformada por los 256 estudiantes

matriculados en el 7° curso regular sirviendo como muestra intencionalmente no probabilística 70 estudiantes del 5° grado resultados de la prueba estadística Chi cuadrado de Pearson  $X^2=83,330$  y con un valor de  $p=0,000$  además del coeficiente  $\text{Gamma}=0,926$ , se llegan a la conclusión de que, si se establece el vínculo entre las habilidades sociales y el desarrollo empresarial, será directo y significativo.

Crispín (2021) el objetivo del estudio fue examinar la relación entre la capacidad emprendedora y las estrategias instruccionales en estudiantes de la maestría en dirección estratégica empresarial de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática en el año 2019. Se utilizó metodología básica, diseño no experimental, nivel de correlación descriptivo los 67 estudiantes que participaron en la demostración. Como resultado, demuestra una fuerte y significativa correlación entre la habilidad de un emprendedor y las estrategias de instrucción en estudiantes graduados según el coeficiente de correlación Rho de Spearman es igual a  $0,903^{**}$ , se concluye que existe correlación fuerte y positiva.

Gonzales (2018) el objetivo del presente estudio fue conocer la relación entre la capacidad emprendedora y la inserción laboral de los estudiantes del 9° ciclo de la Facultad de Ingeniería Industrial de la Universidad Nacional del Callao en el año 2016. Diseño transversal básico no experimental correlacional para analizar una muestra probabilística de 148 estudiantes de la población como muestra de sus resultados estadísticos se evaluó usando el coeficiente alfa de Cronbach. Se concluye que la capacidad emprendedora del tiene una relación positiva ( $r = 0.565$ ) y significativa ( $p = 0.000$ ) con los estudiantes de ingeniería industrial que hicieron pasantía en la Universidad Nacional del Callao en el año 2016.

Velásquez (2021) el objetivo del presente estudio fue conocer la relación entre la capacidad emprendedora y la inserción laboral de los estudiantes del 9° ciclo de la Facultad de Ingeniería Industrial de la Universidad Nacional del Callao en el año 2016. La metodología fue de base variedad, no experimental, de correlación cruzada, y se aplicó a una muestra estadística de 148 estudiantes. Los datos fueron recolectados de los estudiantes usando dos instrumentos que fueron validados por un juez, y su confiabilidad estadística fue evaluada usando el coeficiente alfa de Cronbach. Se concluye que la capacidad emprendedora del tiene una relación positiva ( $r = 0.565$ ) y significativa ( $p = 0.000$ ) con los estudiantes de ingeniería industrial que hicieron pasantía.

Hernán (2017) en su investigación se plantea como objetivo evaluar la efectividad de la metodología de gestión de proyectos de William Heard Kilpatrick como estrategia de aprendizaje educativo para desarrollar habilidades emprendedoras en los estudiantes del quinto grado de educación media del área de educación para el empleo en Cupe, Lagunas, y Chiclayo en 2014. La metodología fue del tipo aplicada, nivel explicativo, diseño experimental, y se aplicó a toda la población de las I.E.S. Ucupé. Para la prueba de hipótesis se utilizó el Chi-cuadra. Como resultado se propone un enfoque metodológico que involucre a todos los integrantes de la institución educativa con el fin de promover el desarrollo de habilidades emprendedoras. Se concluye que favorezcan el desarrollo de estas habilidades. En su investigación.

Querevalu (2019) se propone analizar la actitud y habilidad emprendedora que desarrolla el estudiante en el área de educación para el empleo de quinto año de secundaria. La metodología fue sencilla, de naturaleza descriptiva y de diseño no experimental; se aplicó a la población en cuestión e implicó el uso de Word y Excel para el procesamiento de datos. De acuerdo con los resultados, que muestran que el 80% de los estudiantes tienen baja capacidad emprendedora y solo el 20% tienen un nivel regular, los docentes deben diagnosticar las propias capacidades de aprendizaje de sus estudiantes para orientar con mayor precisión el proceso de aprendizaje. Se Concluye que el nivel de comportamiento emprendedor entre los estudiantes de quinto año muestra que se sugieren muchas estrategias para fomentar el comportamiento y la capacidad emprendedora.

Cornejo (2021) se plantea como objetivo desarrollar una estrategia de gestión empresarial para los estudiantes de I ciclo de la Universidad Alas Peruanas (UAP) - Escuela Filial Tumbes de Educación Secundaria Académico Profesional. Como metodología aplicada se utilizó la escala de Likert, un nivel de explicación, un diseño preexperimental y el uso de toda la población para la demostración. Los resultados muestran que, entre otras cosas, el descubrimiento de nuevos paradigmas no tiende a fomentar comportamientos emprendedores en las universidades, que la capacidad para el empleo no se ha desarrollado a través de la adquisición de las habilidades necesarias y que la formación impartida se concluye que no se prolonga a lo largo de la vida. toda la vida, y mucho menos fomentar la creatividad, la flexibilidad, la capacidad de adaptación y la capacidad de aprender nuevas habilidades.

## CAPÍTULO II

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 2.1. Identificación del problema

A pesar de contar con programas de formación técnica y profesional, existe una necesidad de fortalecer las habilidades y conocimientos relacionados con el emprendimiento, para que los estudiantes estén preparados para enfrentar los retos del mundo empresarial y puedan convertirse en emprendedores exitosos. Es esencial que estas estrategias se adapten a las necesidades y características específicas de los estudiantes del CETPRO. También es importante señalar que, en los niveles superiores de educación, los estudiantes deben asumir desafíos importantes como la investigación y la innovación con los altos estándares que esta sociedad ha establecido.

Como uno de los retos u obstáculos para el desarrollo de las capacidades emprendedoras de las personas vinculadas a la innovación, la educación en nuestro país y América Latina presenta limitaciones en este ámbito promover individuos emprendedores en línea con el cambio tecnológico, el movimiento de los mercados emergentes y el desarrollo socioeconómico (De La Cruz, 2020).

Según el informe anual del Fondo Monetario Internacional FMI (2019), “en muchas economías, hasta el 20% de los jóvenes en edad de trabajar están desempleados”. Muchas naciones luchan con una alta tasa de desempleo juvenil, especialmente entre aquellos con bajo nivel académico. En particular, aquellos con calificaciones limitadas enfrentan los efectos a largo plazo de su desempleo reciente, lo que los hace más sensibles a los riesgos del mercado laboral a lo largo de sus vidas citado en Arati y Kiani (2012) la implicación

deja en claro que la educación y la habilidad empresarial son factores importantes para determinar las transiciones exitosas de las personas hacia la fuerza laboral.

El desarrollo de habilidades, rasgos y aptitudes empresariales en los estudiantes generalmente ocurre como resultado de una serie de actividades que los maestros planifican en sus planes de lecciones. Esto significa que los docentes son responsables de fomentar una cultura emprendedora a través de métodos de instrucción vinculados al emprendimiento y la innovación (Fayolle, 2017).

En el (CETPRO), aún existen deficiencias en el uso de estrategias instruccionales. Se demuestra la carencia de procedimientos y recursos utilizados por el docente para propiciar aprendizajes significativos como la situación económica, la desnutrición, los problemas psicológicos y las familias disfuncionales debe adaptarse al estilo del aprendiz y utilizar diversas estrategias para lograr una capacidad emprendedora, creativa e innovadora.

De acuerdo con Tinoco y Campos (2009) un maestro debe tener conocimientos y habilidades en su campo para poder enseñar de manera efectiva a sus alumnos. El maestro debe adaptarse a la forma en que aprenden los alumnos para producir verdaderos alumnos que sean capaces de resolver sus propios problemas cuando se presenten, a ser creativos y a tener potencial para crear, y que ayuden a los docentes a convertirse en emprendedores con una enseñanza eficaz. métodos que les permitirán trabajar mano a mano con sus alumnos.

## **2.2. Enunciado del problema**

Para lograr los objetivos propuestos se consideró como enunciado del problema:

- ¿Qué grado de relación existe entre las estrategias de enseñanza y la capacidad emprendedora en los estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva - Pilcuyo, 2021?

## **2.3. Justificación**

El interés por la academia se desvanece cada vez más como resultado de los estudios e investigaciones sobre la capacidad emprendedora y las estrategias de enseñanza. Las universidades y las instituciones no universitarias están trabajando para adoptar una

variedad de estrategias para ayudar a los graduados de instituciones de educación superior a hacer la transición a la fuerza laboral como profesionales y empresarios.

El estudio busca recoger datos de las propias experiencias de los estudiantes sobre cómo se relacionan la capacidad emprendedora y la formación que se imparte en los centros de educación superior. La combinación de las variables ayudará a producir profesionales y técnicos cada vez más preparados para un mercado laboral cada vez más complicado y competitivo. Estos profesionales y técnicos serán capaces de gestionar, innovar, predecir y, lo más importante, gestionar oportunidades de empleo en el entorno en el que se desenvuelven.

El objetivo del estudio es sentar las bases para dar respuesta a las siguientes preguntas sobre capacidad emprendedora y estrategias didácticas: ¿Qué enseñan? ¿Qué quieres decir? ¿Por qué están hablando? ¿Quién está enseñando? Probablemente hay varias respuestas posibles a las preguntas planteadas. Y de acuerdo con ella, las instituciones técnicas se enfocan en la formación de técnicos y proponen mejoras a los planes de estudio y currículo de las carreras.

Para mejorar la calidad de los estudiantes que egresan del programa, el Centro de Educación Técnica Productiva (CETPRO) de Pilcuyo debe incrementar la cantidad de áreas curriculares que abarquen temas o actividades relacionadas con la innovación y la tecnología. Además, el presente estudio pretende dar respuesta a las necesidades prácticas, sociales y culturales a las que se enfrenta la sociedad.

Desde un punto de vista teórico, se pretende brindar justificaciones teóricas sobre las estrategias de instrucción y la capacidad emprendedora, estableciendo la relación entre las variables y esbozando su significado, alcance y limitaciones. Desde un punto de vista práctico, el objetivo es fortalecer las estrategias didácticas planificadas por los docentes de los Centros de Educación Técnica y Productiva y mostrar cómo pueden ser adaptadas para fomentar la capacidad emprendedora de los estudiantes que cursan estudios técnicos y productivos. Desde un punto de vista metodológico, se pretende difundir las herramientas de recolección de datos para que en el futuro se propongan estudios experimentales o explicativos.

## 2.4. Objetivos

### 2.4.1. Objetivo general

- Determinar la relación que existe entre la estrategia de enseñanza y la capacidad emprendedora, en los estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva - Pilcuyo, 2021

### 2.4.2. Objetivos específicos

- Identificar el estado de percepción sobre las estrategias de enseñanza por los estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva - Pilcuyo, 2021
- Describir el grado de la capacidad de emprendimiento en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva - Pilcuyo, 2021.

## 2.5. Hipótesis

### 2.5.1. Hipótesis general

- Las estrategias de enseñanza se relacionan significativamente con las capacidades emprendedoras de los estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva - Pilcuyo, 2021

### 2.5.2. Hipótesis específicas

- Los estudiantes perciben estar de acuerdo con las estrategias de enseñanza utilizadas en las aulas y talleres de la especialidad en el Centro de Educación Técnico Productiva - Pilcuyo, 2021.
- La capacidad de emprendimiento se encuentra en grado positivo en el Centro de Educación Técnico Productiva - Pilcuyo, 2021.

## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. Lugar de estudio

La presente investigación se llevó a cabo en el Centro de Educación Técnica Productiva del Distrito de Pilcuyo con los alumnos de todas las especialidades.

El Distrito peruano de Pilcuyo es uno de los 5 distritos de la Provincia de El Collao, ubicada en el Departamento de Puno, bajo la administración del Gobierno regional de Puno.



*Figura 1.* Mapa político de la ciudad de Pilcuyo

Fuente: Google maps 2022.

### 3.2. Población

“La población es la totalidad de elementos o individuos que tienen ciertas características similares y sobre las cuales se desea hacer inferencia...” (Bernal .2006, p.164). Para la investigación está conformada por 147 estudiantes del centro educativo técnico productivo de Pilcuyo.

### 3.3. Muestra

Se refiere a una parte o subconjunto seleccionado de una población más grande que se estudia para obtener información y realizar inferencias sobre toda la población. Debido a que es prácticamente imposible estudiar a todas las personas o elementos de una población, los investigadores utilizan muestras para obtener datos representativos que les permitan hacer generalizaciones sobre la población completa. (Bernal. 2006, p.83). La muestra estuvo constituida por 38 estudiantes. A continuación se describe en la siguiente tabla:

Tabla 1

*Muestra de estudios del trabajo de investigación*

<b>Especialidad</b>	<b>Varones</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>
Peluquería y Barbería	02	03	05
Mecánica automotriz	07	00	07
Mecánica de Motos	06	00	06
Computación	01	05	06
Cocina y Repostería	00	06	06
Confeción textil	04	04	08
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>38</b>

### 3.4. Método de investigación

Para el siguiente estudio se utilizó el diseño correlacional; Hernández, S. y otros (2014) utilizado en estudios científicos y sociales para examinar la relación entre dos o más variables sin la manipulación deliberada de ninguna de ellas. En contraste con el diseño experimental, el diseño correlacional no transversal simplemente busca analizar la relación entre variables tal como se presentan naturalmente en el mundo real.



$$Ox \quad \text{---} \quad r \quad \text{---} \quad Oy$$

**Donde:**

M = Muestra de estudio

Ox = Estrategias de enseñanza

Oy = Capacidad emprendedora

r = Grado de relación entre ambas variables.

### 3.5. Descripción detallada de métodos por objetivos específicos

Se obtuvo la información a través de un test de encuesta (Likert) que nos permitió recolectar la información necesaria para lograr el objetivo de la investigación.

Arias (2012) menciona que “un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso, dispositivo o formato. Se utilizará el cuestionario en cuya estructura se registrarán las respuestas suministradas por el encuestado” (p. 68).

#### 3.5.1. Variable X: Estrategias de enseñanza

Para esta variable se establece la siguiente ficha técnica: Instrumento

- **Nombre:** Cuestionario de estrategias de enseñanza
- **Autor:** Suni y Vásquez (2018).
- **Objetivo:** Medir el nivel de uso de estrategias de enseñanza
- **Lugar de aplicación:** CETPRO de Pilcuyo
- **Forma de aplicación:** Virtual
- **Administración:** Individual
- **Duración:** 30 minutos
- **Consta de:** 20 ítems que será aplicado por el investigador

- **Posibilidades de respuesta:** Nunca (1); Casi nunca (2); A veces (3); Casi siempre (4); Siempre (5).

### 3.5.2. Matriz del instrumento

Tabla 2

*Dimensiones, indicadores e ítems de la variable estrategias de enseñanza*

Dimensiones	Indicadores	Ítems
Planificación de procesos de enseñanza	Diagnóstico situacional del estudiante	1,2
	Logros de objetivos	3,4
	Contenidos procedimentales	5,6
	Evaluación de contenido	7,8
Criterios para la selección y diseño de estrategias	Características personales del docente	9,10
	Características pedagógicas	11,12
	Investigación formativa	13,14
Evaluación de la labor docente	Proceso sistemático	15,16
	Proceso continuo	17,18
	Proceso innovador	19,20

### 3.5.3. Variable Y: Capacidad de emprendimiento

Para esta variable se establece la siguiente ficha técnica: Instrumento

- **Nombre:** Cuestionario de medición de la capacidad de emprendimiento
- **Autor:** Suni y Vásquez (2018).
- **Objetivo:** Medir el nivel de convivencia escolar
- **Lugar de aplicación:** CETPRO de Pilcuyo
- **Forma de aplicación:** Virtual
- **Duración:** 20 minutos
- **Administración:** Individual
- **Consta de** 18 ítems que será aplicado por el investigador

- **Posibilidades de respuesta:** Nunca (1); Casi nunca (2); A veces (3); Casi siempre (4); Siempre (5).

### 3.5.4. Matriz de instrumento

Tabla 3

*Dimensiones, indicadores e ítems de la variable capacidad de emprendimiento*

Dimensiones	Indicadores	Ítems
Motivación	Liderazgo	1,2
	Optimismo	3,4
	Perseverancia	5,6
	Imaginación	7,8
	Creatividad	9,10
Innovación	Organización	11,12
	Fijar metas	13,14
	Planificar sistemáticamente	15,16
Planificación	Buscar información	17,18

Los instrumentos han sido validados por expertos, quienes han considerado que su aplicación es viable, además, la valoración realizada al instrumento corresponde a muy bueno. En anexos se adjunta los instrumentos validados por expertos.

### 3.5.5. Planteamiento de Hipótesis estadístico

Se realizó mediante el coeficiente de correlación Rho de Spearman, que mide la relación teniendo en cuenta los pasos siguientes:

#### 3.5.5.1. Prueba de Hipótesis:

Ho:  $r = 0$ ; o muy próximo a cero: No existe relación entre estrategias de enseñanza y las capacidades de emprendimiento.

Ha:  $r \neq 0$ ; Existe relación entre estrategias de enseñanza y las capacidades de emprendimiento.

**Prueba estadística a usar:** Para determinar el grado de relación entre las variables de estudio, se utilizará la prueba de Rho de Spearman con el propósito de ver el grado de correlación entre la variable estrategias de enseñanza y las capacidades de emprendimiento, cuya fórmula es:

La fórmula de este coeficiente es:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum D^2}{n(n^2 - 1)}$$

Siendo:

$n$  = la cantidad de sujetos

$x_i$  = el rango de sujetos  $i$  con respecto a una variable

$y_i$  = el rango de sujetos  $i$  con respecto a una segunda variable

$d_i$  =  $x_i - y_i$

Es decir que  $d_i$ , es la diferencia entre los rangos de X e Y (Anderson et al., 1999).

Los resultados se hallarán a través de: Statistical Package for Social Sciences (SPSS versión 22).

### 3.5.5.2. Escala de valores de Correlación

La escala que se utilizó para interpretar el grado de correlación que existe entre las dos variables de estudio (1 y 2) es la que se presenta a continuación:

Tabla 4

*Niveles de correlación de Rho Spearman*

Valor de:	Interpretación
$\pm 1.00$	Correlación perfecta
$\pm 0.90 \pm 0.99$	Correlación muy alta
$\pm 0.70 \pm 0.89$	Correlación alta
$\pm 0.40 \pm 0.69$	Correlación moderado
$\pm 0.20 \pm 0.39$	Correlación baja
$\pm 0.01 \quad \pm 0.19$	Correlación muy baja
$\pm 0.00$	Correlación nula

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. Resultados de la variable estrategias de enseñanza

Tabla 5

*Resultados de estrategias de enseñanza en estudiantes.*

Estrategia de enseñanza				
Escalas	f	%	Fi	Hi
Medio	8	21.1	21.1	21.1
Alto	24	63.2	63.2	84.2
Muy alto	6	15.8	15.8	100.0
Total	38	100.0	100.0	

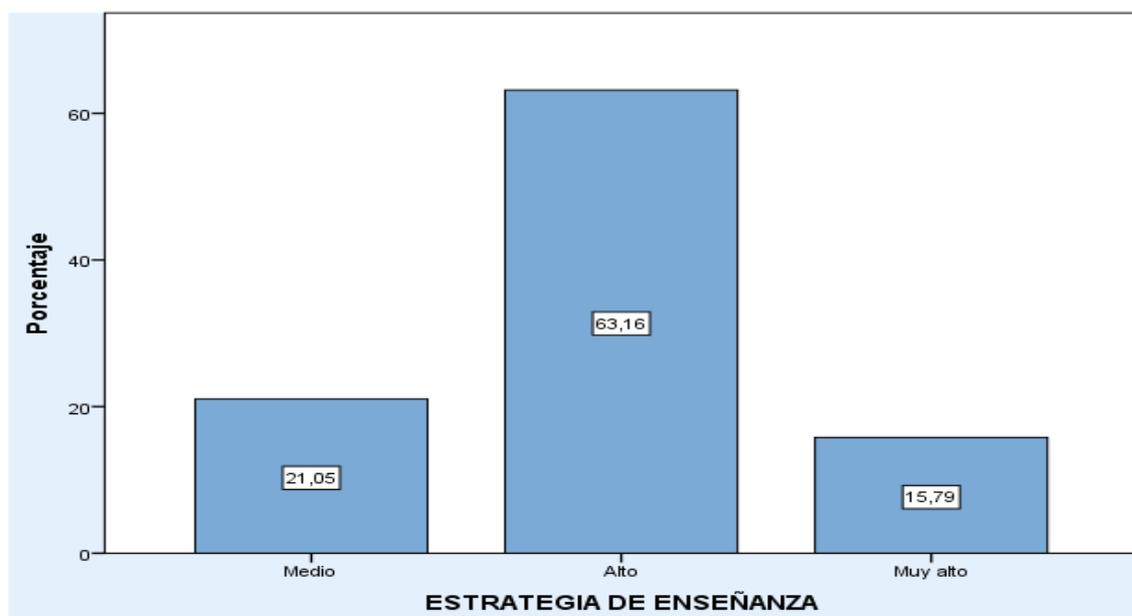


Figura 2. Resultados sobre estrategias de enseñanza

En la tabla 5 y figura 1 los resultados muestran, donde 8 estudiantes, que representan al 21,05%, se ubican en la escala Medio; 24 alumnos, es el 63,16%, están en la escala alto; y 6 estudiantes, el 15,79%, están en la escala Alto. En estrategias de planificación. Los alumnos toman su rol demostrando liderazgo y alta confianza en sí mismos. Culminando la descripción de sujetos, se concluye que la mayoría de estudiantes tienen estrategias de estudio optimas.

#### 4.1.1. Resultados de las dimensiones de la variable estrategias de enseñanza

##### 4.1.1.1. Resultados de la dimensión planificación de proceso de enseñanza

Tabla 6

*Resultados de planificación de proceso de enseñanza en estudiantes CETPRO Pílcuyo.*

Escala	f	%	Fi	Hi
Bajo	1	2.6	2.6	2.6
Medio	8	21.1	21.1	23.7
Alto	22	57.9	57.9	81.6
Muy alto	7	18.4	18.4	100.0
Total	38	100.0	100.0	

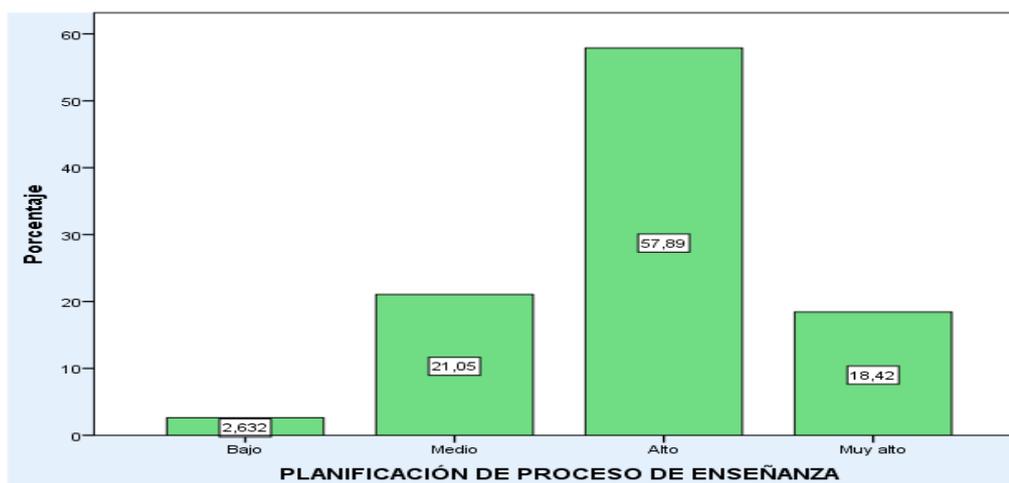


Figura 3. Resultados sobre planificación de proceso de enseñanza

En la tabla 6 y figura 2 se muestran que 1 un alumno, representa el 2,6 %, se ubica en la escala bajo; 8 estudiantes, que representan al 21,05%, está en la escala Medio; 22 alumnos, tienen el 57,89%, están en la escala alto; y 7 alumnos, que representan al 18,42%, se ubican en la escala muy alto. Culminando la descripción de sujetos.

Se concluye que la mayoría de estudiantes tienen una buena planificación de proceso de enseñanza.

#### 4.1.1.2. Resultados de la dimensión criterios para la selección y diseño de estrategia

Tabla 7

*Resultados de criterios para la selección y diseño de estrategias en estudiantes del CETPRO Pilcuyo.*

Escala	f	%	Fi	Hi
Medio	10	26.3	26.3	26.3
Alto	19	50.0	50.0	76.3
Muy alto	9	23.7	23.7	100.0
Total	38	100.0	100.0	

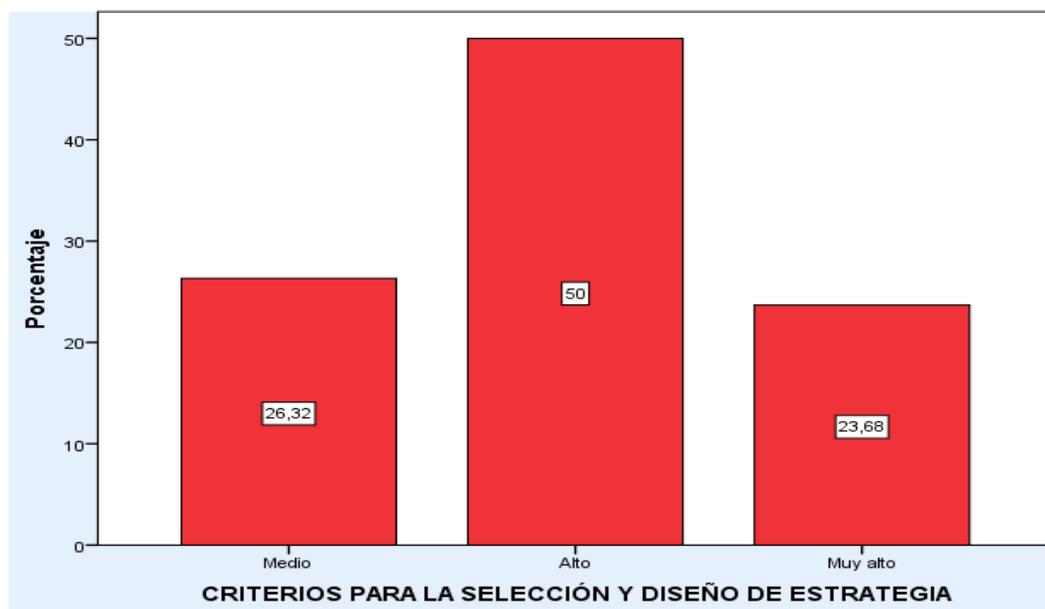


Figura 4. Resultados sobre criterios para la selección y diseño de estrategias

En la tabla 7 y figura 3 Se demuestra que 10 alumnos tienen el 26,32%, están en la escala Medio; 19 alumnos, que representan el 50%, están en alto; y 9 alumnos, tienen el 23, 68%, se ubican en muy alto. Los estudiantes poseen buenos criterios para la selección y diseño de estrategias, debido a la intervención del docente, evidenciándose en un trato igualitario hacia los alumnos con quienes empatiza y apoya. Por otro lado, fomenta la investigación usando las respectivas normas APA

y la titulación de tesis. Se concluye que la mayoría de estudiantes tienen criterios buenos para la selección de estrategias y diseños de enseñanza.

#### 4.1.1.3. Resultados de la dimensión evaluación de labor docente

Tabla 8

*Resultados de evaluación de labor docente en estudiantes del CETPRO Pilcuyo.*

Escalas	f	%	Fi	Hi
Válidos Medio	4	10.5	10.5	10.5
Alto	22	57.9	57.9	68.4
Muy alto	12	31.6	31.6	100.0
Total	38	100.0	100.0	

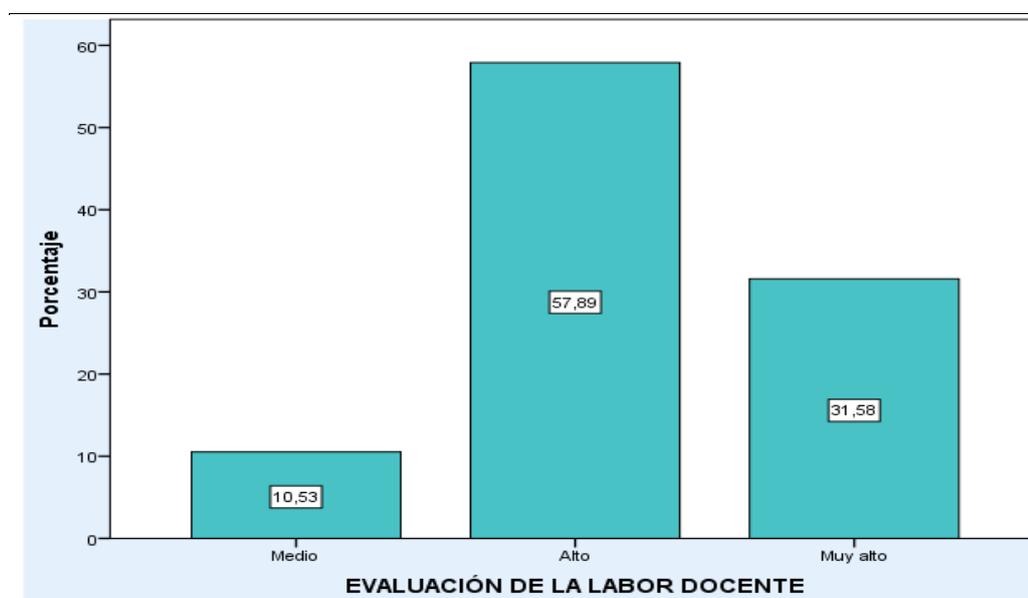


Figura 5. Resultados sobre evaluación de la labor docente

En la tabla 8 y figura 4 muestran que 4 escolares, están al 10,53%, se considera en la escala Medio; 22 escolares, son el 57,89%, están en alto; y 12 escolares, que representan al 31,58%, son consignados muy alto. Culminando la descripción de sujetos afirman que la actuación del docente en el aula es óptima, esto se evidencia en la retroalimentación usada por el profesor en diversas clases, prepara sesiones secuenciales, aclara dudas en el menor tiempo posible se concluye que la mayoría de estudiantes tienen consideran que la labor docente es buena.

## 4.2. Resultados de la variable capacidad emprendedora

Tabla 9

*Resultados de capacidad emprendedora en estudiantes*

	Escala	f	%	Fi	Hi
Válidos	Medio	7	18.4	18.4	18.4
	Alto	22	57.9	57.9	76.3
	Muy alto	9	23.7	23.7	100.0
Total		38	100.0	100.0	

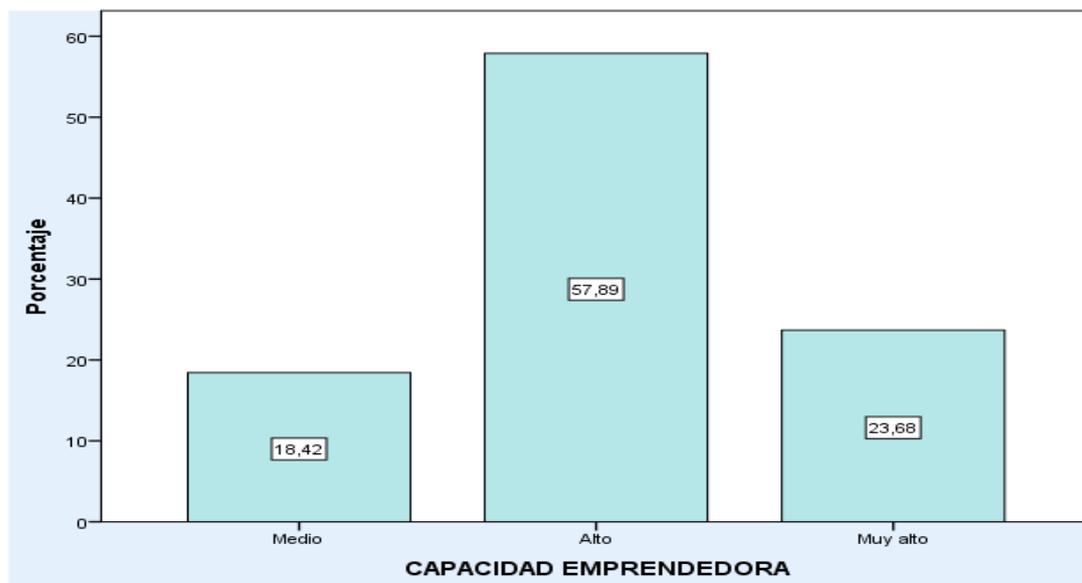


Figura 6. Capacidad emprendedora

En la tabla 9 y figura 5 se muestran los resultados de la variable estrategias de enseñanza, donde 7 escolares, están en el 18,42%, se considera en la escala Medio; 22 escolares, el 57,89%, en la escala alto; y 9 escolares al 23,68%, se ubican en Alto. Por otra parte, la creatividad forma parte fundamental para emprendimiento, valor que los educandos poseen en gran manera. Por último, poseen una visión de su futuro prometedora. Se concluye que la mayoría de estudiantes tienen capacidad emprendedora alta.

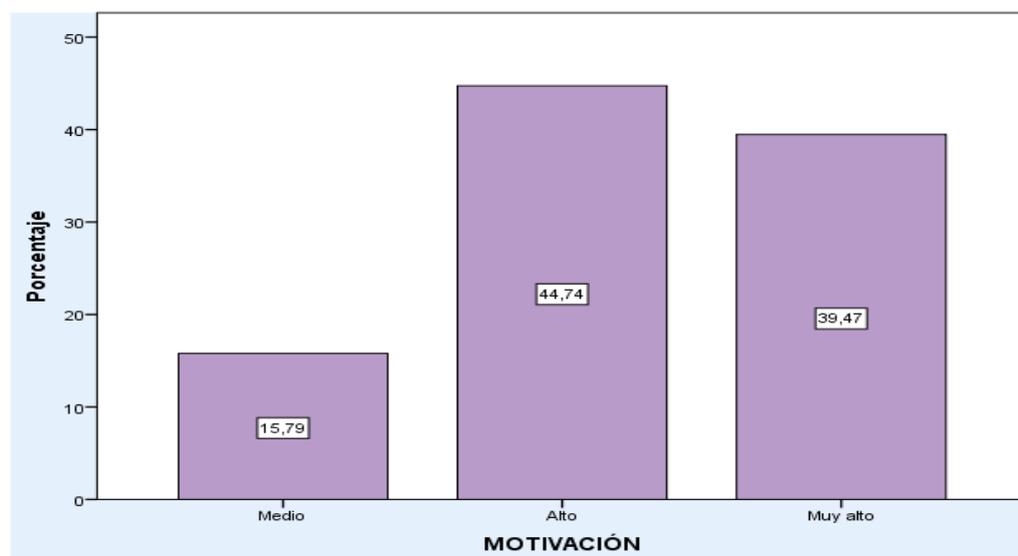
## 4.2.1. Resultados de las dimensiones de capacidad emprendedora

### 4.2.1.1. Dimensión motivación

Tabla 10

*Resultados de motivación en estudiantes CETPRO Pilcuyo.*

Escala	f	%	Fi	Hi
Medio	6	15.8	15.8	15.8
Alto	17	44.7	44.7	60.5
Muy alto	15	39.5	39.5	100.0
Total	38	100.0	100.0	



*Figura 7. Resultados sobre motivación*

En la tabla 10 y figura 6 se muestran los resultados, donde 6 colegiales, que representan al 15,79%, están en la escala Medio; 17 estudiantes, que representan el 44,174%, están en la escala alto; y 15 colegiales, al 38,47%, se consideró muy alto. Culminando la descripción de sujetos. Así mismo, tienen convicción alta acompañada de perseverancia, que ayuda a lograr sus objetivos de manera fácil y rápida. Sin embargo, se considera que la valentía, ante problemas que puedan surgir, es el mayor valor que tienen los educandos. Se concluye que la mayoría de estudiantes tienen la motivación alta.

#### 4.2.1.2. Resultados de la dimensión innovación

Tabla 11

*Resultados de innovación en estudiantes del CETPRO Pilcuyo*

Escala	f	%	Fi	Hi
Medio	4	10.5	10.5	10.5
Alto	22	57.9	57.9	68.4
Muy alto	12	31.6	31.6	100.0
Total	38	100.0	100.0	

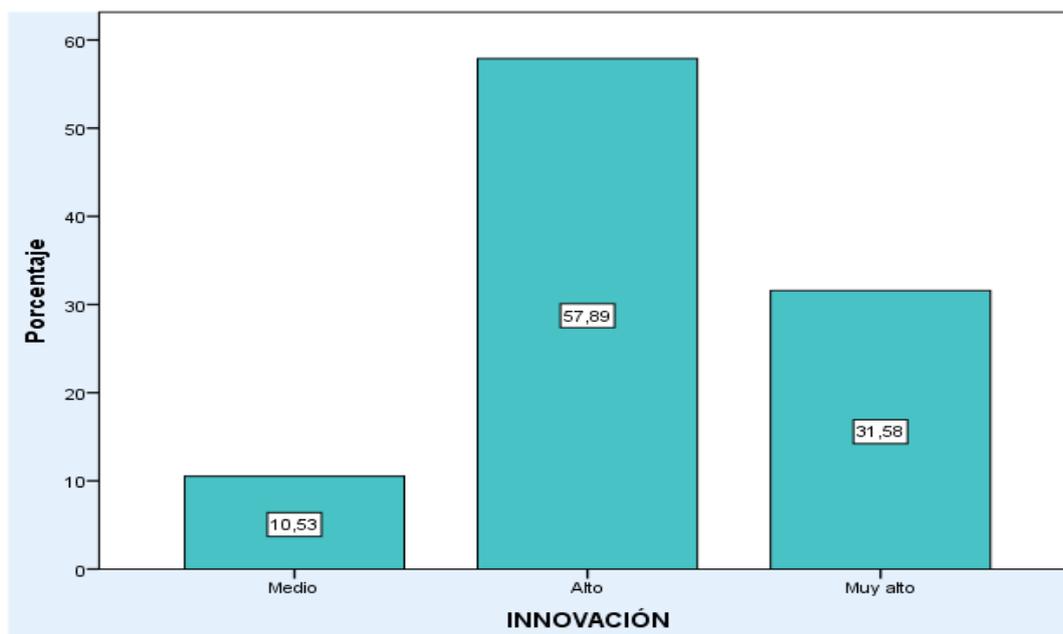


Figura 8. Resultados sobre innovación

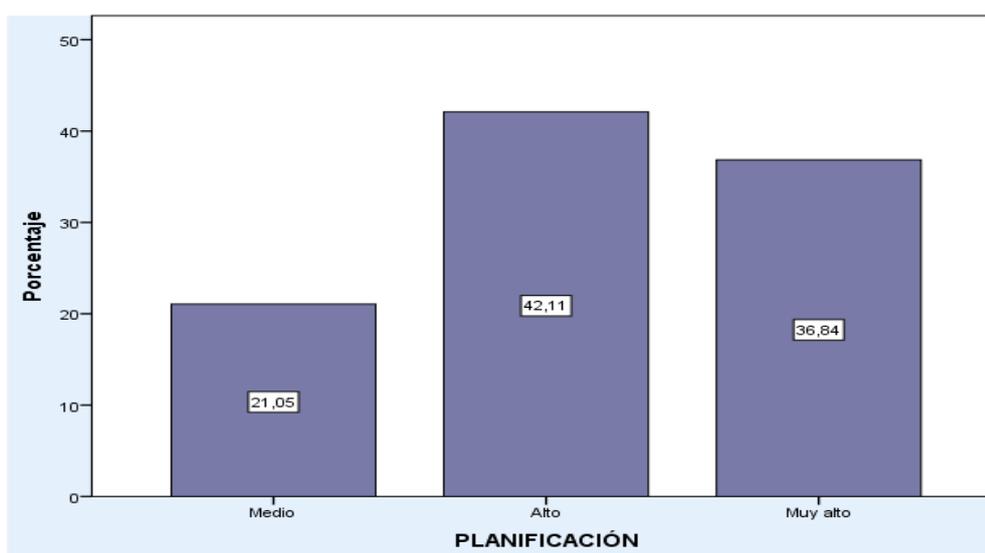
En la tabla 11 y figura 7 del total se muestran que 4 estudiantes, están en el 10,53%, se considera en escala Medio; 22 colegiales, el 57, 89% y se consideró en escala alto; y 12 escolares, que representan al 31,58%, están en muy alto. Culminando la descripción de sujetos. Los alumnos para agrandar sus ideas revisan ideas similares a las suyas aumentando sus conocimientos y el flujo de ideas. Así mismo poseen un alto grado de creatividad lo que facilita el porvenir de ideas. Por último, el ambiente en el que trabajan favorece en gran manera armonía entre compañeros, quienes comparten ideas favoreciendo su conocimiento entre ellos. Se concluye que la mayoría de estudiantes tienen innovación alta.

### 4.2.1.3. Resultados de la dimensión planificación

Tabla 12

*Resultados de planificación en estudiantes del CETPRO Pilcuyo.*

Escala	f	%	Fi	Hi
Medio	8	21.1	21.1	21.1
Alto	16	42.1	42.1	63.2
Muy alto	14	36.8	36.8	100.0
Total	38	100.0	100.0	



*Figura 9.* Resultados sobre planificación

En la tabla 12 y figura 8 del total se demuestra que 8 escolares, son el 21,05%, están en la escala Medio; 16 colegiales, que representan el 42, 11%, se considera en alto; y 14 escolares el 36,94%, están en muy alto. Culminando la descripción de sujetos es necesario tener motivación, creatividad y planificación. La planificación es el plan que, acompañada de disciplina, han de seguir los alumnos para lograr su objetivos de manera eficaz, rápida y de manera correcta. Se concluye que la mayoría de estudiantes tiene una planificación eficiente.

### 4.3. Contrastación de hipótesis estadística

#### 4.3.1. Resultados de la Prueba de Normalidad

Tabla 13

*Resultados de la prueba de normalidad*

	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Estrategia de enseñanza	,324	38	,000	,770	38	,000
Capacidad emprendedora	,295	38	,000	,792	38	,000

De acuerdo con la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk, que se utiliza para datos menores a 50. En esta instancia en particular, la muestra está conformada por 38 colaboradores. Además, se tendrá en cuenta la significación de la prueba de normalidad bilateral para elegir las pruebas estadísticas que se utilizarán para la prueba de hipótesis.

Regla:

Como resultado, dado que los datos provienen de una distribución normal y que la prueba de significación bilateral muestra que es igual o menor a 0,018, que es menor a 0,05, se decidió utilizar la prueba de Rho Spearman para la hipótesis prueba.

#### 4.3.2. Contrastación de hipótesis general

- **HG:** Las estrategias de enseñanza se relacionan significativamente con las capacidades emprendedoras de los estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva - Pílcuyo, 2021
- **H0:** Las estrategias de enseñanza no se relacionan significativamente con las capacidades emprendedoras de los estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva - Pílcuyo, 2021

##### 4.3.2.1. Nivel de significancia:

0,05 igual a 5% del margen de error estimado.

95% nivel de confiabilidad.

#### 4.3.2.2. Lectura de P. valor:

Si  $p$  valor es menor o igual a 0,05 se rechaza la hipótesis nula.

Si  $p$  valor es mayor a 0,05 se acepta la hipótesis nula.

#### 4.3.2.3. Utilización de la prueba estadística:

Tabla 14

*Correlación estrategias de enseñanza y capacidad emprendedora*

		Estrategia de enseñanza	Capacidad emprendedora
Rho de Spearman	Estrategia de enseñanza	Coefficiente de correlación	,813**
		Sig. (bilateral)	,000
	Capacidad emprendedora	N	38
		Coefficiente de correlación	,813**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	38

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

#### 4.3.2.4. Decisión estadística:

La correlación encontrada es positiva alta con un coeficiente de *Rho de Spearman* equivalente al 0,813 (81%), presenta un nivel de significancia bilateral de 0,000 que es menor a la significación máxima de 0,05 (5%), por lo tanto, se acepta la hipótesis general y se acepta la hipótesis nula.

#### 4.3.2.5. Conclusión estadística:

Se concluye que las estrategias de enseñanza se relacionan significativamente con las capacidades emprendedoras de los estudiantes del CETPRO Pilcuyo 2021.

### 4.4. Discusión

Alajo (2018) estas dimensiones son las relaciones interpersonales, la realización personal, la creatividad y la planificación. Se examina la relación entre las variables dependientes e independientes y se confirma que existe una relación entre la creatividad y la planificación en cuanto a la capacidad emprendedora. El grado de asociación se mide por el coeficiente de contingencia de la dimensión de influencia de la creatividad en la capacidad emprendedora, que es del 31,6%, y el de influencia de la planificación del

20,02%. En la misma línea, la investigación buscó determinar si las estrategias de instrucción presencial están asociadas a la capacidad emprendedora de los estudiantes de octavo ciclo de la Escuela Académico Profesional de Administración y Sistemas de la Universidad del Perú de Los Andes para Aguilar (2020). Según resultados estadísticos, existe una alta correlación positiva entre la variable de habilidades generales y habilidades emprendedoras con un p-valor de 0.05 apoyando la hipótesis alterna y rechazando la hipótesis nula, donde se reitera que la relación es directa y contribuye a un mayor desarrollo de las habilidades emprendedoras. es blandas. Adicionalmente Vargas (2021) Los hallazgos del estudio revelaron una relación directa y significativa entre la capacidad emprendedora y las habilidades generales, de 0,495 y un p-valor calculado de 0,005, lo que permitió validar la hipótesis planteada y concluir que la relación es positiva. Según Crispín (2021) Se determinó que existe una correlación positiva y significativa ya que el coeficiente de correlación Rho de Spearman es igual a 0.903\*\*. Tud fuerte, es decir, una relación significativa positiva y de alta magnitud entre la capacidad emprendedora y las estrategias de enseñanza docente en los estudiantes de la maestra en Gestión Estratégica Empresaria de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática. De acuerdo con Velásquez (2021) se determinó que si tenía una relación positiva ( $r = 0.565$ ) y significativa ( $p = 0.000$ ) con el empleo de los estudiantes de ingeniería industrial de la Universidad Nacional del Callao. Además, Abarca (2020) Concluye que hay una relación positiva moderada, con un coeficiente de producción Rho de Spearman = 0,721 y una significación estadística  $p = 0,000$ , p. por otra parte Cornejo (2021) concluye que una de las metas de su investigación es diseñar una estrategia de gestión empresarial para incentivar el emprendimiento entre los estudiantes que cursan el primer ciclo de la (UAP)-Filial Tumbes llega a la conclusión de que el nivel de educación emprendedora es bajo y se caracteriza por la falta de iniciativa personal, motivación, participación, la ausencia de un emprendedor espíritu rial, y el desconocimiento de nuevos paradigmas, entre otras cosas.

Según autores similares, los hallazgos de sus estudios muestran una relación positiva entre las estrategias de enseñanza y las habilidades emprendedoras de los estudiantes del Centro de Educación Técnica Productiva (Pilcuyo 2021). Esto se debe a que el nivel de significación bilateral es de 0,000, que es menor que el máximo de 0,05, y las estrategias didácticas implementadas por los docentes, si logran mejorar las habilidades emprendedoras de los estudiantes. Adicionalmente, se concluye que la variable capacidad



empresadora los muestra en un nivel alto. Esto demuestra que tienen una alta capacidad de emprendimiento, lo que demuestra cómo la iniciativa y el liderazgo ayudan a los estudiantes a actuar, y que tienen una visión clara de su futuro prometedor, que es el complemento ideal para los estudiantes y el desarrollo.

## CONCLUSIONES

- Primera:** Las estrategias de enseñanza se relacionan de manera positiva alta con las capacidades emprendedoras de los estudiantes del CETPRO – pilcuyo 2021, puesto que en nivel de significancia bilateral es de 0,000 que es menor a la significación máxima de 0,05; lo que implica que las estrategias de enseñanza implementadas por los docentes, mejoran las capacidades de emprendimiento de los estudiantes.
- Segunda:** El 63,16% Los estudiantes del CETPRO – Pilcuyo 2021, el estado que perciben en las estrategias de enseñanza son adecuadamente implementadas en un nivel alto debido a la eficiente intervención del docente en el aula, usando estrategias para determinar el nivel de estudiantes, absuelve dudas al instante, para que ningún estudiante pierda el ritmo de enseñanza; así también usa retroalimentación para mantener la información, donde los alumnos toman su rol demostrando liderazgo y alta confianza en sí mismos.
- Tercera:** El 57,89% de los estudiantes consideran que el grado de la capacidades de emprendimiento se encuentran en un nivel alto en el CETPRO - Pilcuyo, 2021; lo que indica que poseen una alta capacidad emprendedora, esto se evidencia con la iniciativa y liderazgo que facilitan las acciones de los alumnos, por otra parte, la creatividad forma parte fundamental para emprendimiento, valor que los educandos poseen en gran manera, poseen una visión de su futuro prometedora, lo cual es el complemento perfecto para los alumnos y el desarrollo de su capacidad emprendedora.

## RECOMENDACIONES

Después de haber establecido las conclusiones, se plantea las siguientes recomendaciones:

**Primera:** A los directivos del Centro de Educación Técnico Productiva ser vigilantes de la implementación de las estrategias de enseñanza articuladas al desarrollo de las capacidades de emprendimiento de los estudiantes, los cuales favorecerán la autonomía, la perseverancia y la proactividad en un futuro emprendimiento.

**Segunda:** A los docentes, incorporar en sus planificaciones curriculares, las estrategias de enseñanza relacionadas a las tecnologías de información y comunicación articuladas al emprendimiento como soporte para favorecer el desarrollo de las competencias profesionales de los estudiantes en formación.

**Tercera:** A los estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva de Pilcuyo, darle mayor importancia en las actitudes de emprendimiento que servirá como soporte en el momento de iniciar un emprendimiento, dándole sostenibilidad y vigencia en un mundo globalizado.

## BIBLIOGRAFÍA

- Abarca (2020). *Estrategias de enseñanza y la capacidad emprendedora de los estudiantes del IV Ciclo de administración de una universidad privada Lima Este- 2020 (Tesis para optar el grado de maestro)*. Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de: <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2947448>
- Aguilar, R. B. (2020). *Estrategias de enseñanza en aula y la capacidad emprendedora en los estudiantes del VIII ciclo de la Escuela Académica Profesional de Administración y Sistemas de la Universidad Peruana Los Andes, 2020*. Universidad Peruana De Ciencias E Informática .  
doi:<http://repositorio.upci.edu.pe/bitstream/handle/upci/172/T>  
AGUILAR\_ROJAS\_BENITO
- Alajo, T. A. (2018). *La capacidad emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Cotopaxi. Ecuador*. Recuperado el 16 de Agosto de 2022, de <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/4478>
- Alarcón, S.R y Molina, M.D (2005). *Análisis de la capacidad emprendedora de los microempresario del sector turístico. Caso Provincia de Coyhaique, (Licenciado en Administración) Universidad Austral de Chile, 2005. Valdivia, Chile*. Recuperado de <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2005/fea321a/doc/fea321a.pdf>
- Anijovich, R. y Mora, S. (2009). *Estrategias de enseñanza. Otra mirada al quehacer en el aula*. Buenos Aires: Aique Grupo Editor. <http://terras.edu.ar/biblioteca/3/3Como-ensenamos-Las-estrategias-entre-lateoria-y-la-practica.pdf>
- Arati, Z., y Kiani, M. (2012). *A Study of Teaching Methods in Entrepreneurship Education for Graduate Students. Universidad de Tehran. Estudios de educación superior vol. 2, n.1 (1-10)*. doi:10.5539/hes.v2n1p2  
<https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1081428.pdf>
- Barbachán, E. A. (2010). *Preferencias cerebrales, capacidades emprendedoras y personalidad eficaz en estudiantes del primer año (tesis de doctoral) la Universidad Nacional de Educación, 2010. Lima, Perú*. Recuperado de:

<http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/542/TD%20CE%20B24%202012%20ej.1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Bernal, A. (2006). *Metodología de la investigación (2ª ed.)* México. Recuperado de <http://biblioteca.utma.edu.pe/sites/default/files/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20-%20C%C3%A9sar%20Augusto%20Bernal%20-%202ed.pdf>

Breijo. (2016). *The teaching-learning process*. 16(4), 610-623. Obtenido de <http://mendive.upr.edu.cu/index.php/mendiveUPR/article/view/>

Bravo, P. y Varguillas, C. (2015). *Estrategias didácticas para la enseñanza de la asignatura Técnicas de Estudio en la Universidad Nacional de Chimborazo*. Sophia, Colección de Filosofía de la Educación, (19),271-290. <https://www.redalyc.org/pdf/4418/441846096014.pdf>

Campo, L., Amar, P., Olivero, E. y Boo, C. 2018. Factores personales y motivacionales asociados a las capacidades emprendedoras. *Revista Espacios*. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n14/18391405.html>

Casimiro, Y. Casimiro, S. y Carhuavilca, S. (2010). *Métodos y estrategias*. (1ª ed.). Lima. Perú.

Chihuan (2019). *Propuesta de innovación para mejorar el uso de aplicaciones TIC en la participación activa de los estudiantes de los cursos iniciales de la carrera de Ingeniería Civil, como piloto en sede San Miguel UPC, año 2019 (Tesis para optar el grado de maestro)*. Universidad Andrés Bello. Recuperado de: <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/1594528>

Crispín, D. L. (2021). *Capacidad emprendedora y estrategias de enseñanza docente en los estudiantes de la Maestría en Gestión Estratégica Empresarial de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, 2019*. Universidad Peruana de Ciencias e Informática. Recuperado el 16 de Agosto de 2021, de <http://repositorio.upci.edu.pe/handle/upci/266>

Coba, C.C (2013). *Estrategias de Enseñanza y de aprendizaje empleadas por los (las) docentes de Matemáticas y su incidencia en el Rendimiento Académico de los (las) estudiantes del 4to año del Liceo Bolivariano Creación Cantarrana Periodo*

- 2011-2012, *Cumana Estado Sucre, (Licenciado en educación) Universidad de Oriente Núcleo de Sucre, Bolivia. Recuperado de <http://ri.bib.udo.edu.ve/bitstream/123456789/3711/1/Tesis-CovaC.doc.pdf>*
- Cordova (2019). *Influencia del desarrollo personal en la gestión de emprendimientos impulsados por mujeres jóvenes en San Juan de Lurigancho (Tesis para optar el grado de maestro). Universidad de Valencia. Recuperado de: <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2137211>*
- Cornejo (2021). *Estrategia de gestión empresarial para fomentar el emprendedurismo en los estudiantes del I ciclo de la Escuela Académico Profesional de Educación del nivel secundario, Universidad Alas Peruanas (UAP) – filial Tumbes, año 2014 (Tesis para optar el grado de maestro). Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Recuperado de: <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2836351>*
- Correa, E., & Zavala, D. (2017). *Factores que influyen en la capacidad emprendedora del estudiantado en Educación Superior. Revista Publicando, 4(10-1). Recuperado de <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/443>*
- Choque, K. (2017). *Factores Personales que Influyen en la Intención Emprendedora de los Estudiantes de Administración y Marketing de la Uancv. [Tesis de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velsquez]. Repositorio UANCV. Perú. <http://repositorio.uancv.edu.pe/handle/UANCV/867>*
- Demarque, G. y Zedu, J. (2020). *Estratégias de aprendizagem e variáveis sociodemográficas de professores de licenciaturas. Revista Eletrônica de Educação, v. 14, 1-18, DOI: <http://dx.doi.org/10.14244/198271992911> <http://www.reveduc.ufscar.br/index.php/reveduc/article/view/2911>*
- De La Cruz, A. y De La Cruz, A. (2020). *Capacidad emprendedora y estrategias de enseñanza docente en los estudiantes de la Maestría en Gestión Estratégica Empresarial de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, 2019. Tesis maestría. Universidad Peruana de Ciencias e Informática. Lima.*
- Díaz, F, y Hernández, G. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo una interpretación constructivista.(2da edición.). México.*

- Díaz, C.S. (2010). *Estrategias de enseñanza y material de apoyo para física I (tesis Maestría) centro de investigación en materiales avanzados*, SAC, 2010. Juárez, Chih, México. Recuperado de <http://mwm.cimav.edu.mx/wp-content/uploads/2015/04/Tesis-Diaz-Cerenil-Silvia.pdf>
- Díaz, C.S. (2010). *Estrategias de enseñanza y material de apoyo para física I (tesis Maestría) centro de investigación en materiales avanzados*, SAC, 2010. Juárez, Chih, México. Recuperado de <http://mwm.cimav.edu.mx/wp-content/uploads/2015/04/Tesis-Diaz-Cerenil-Silvia.pdf>
- Dueñas (2013). *Estrategias de enseñanza de las docentes de educación inicial de las I.E.I. Niño Jesús de Praga y I.E.I. Los Niños de Jesús, para la comprensión de texto-2013*. Universidad César Vallejo. Recuperado de: <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2968324>
- Fairlie, F.E (2012). *El valor de la marca como estrategia para incrementar la capacidad emprendedora en estudiantes de Universidades Nacionales del área de Ciencias Empresariales (doctor en Ciencias Administrativas)*, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2012. Lima, Perú. Recuperado de [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/1714/1/Fairlie\\_fe.pdf](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/1714/1/Fairlie_fe.pdf)
- Fernández, T. Espinoza, M., Lozano, L. y Caicedo, F. (2019). Tendencia de los estudiantes universitarios hacia el emprendimiento e innovación social. *Revista de ciencia e investigación*: (2528 - 8083). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7372770>
- Fayolle, A. (2017). *Entrepreneuriat théories et pratiques: Applications pour apprendre á entreprendre*. París: Hachette
- Fondo Monetario Internacional (2019). *Informe Anual, Nuestro mundo conectado*. FMI. <https://www.imf.org/external/pubs/ft/ar/2019/eng/assets/pdf/imf-annualreport-2019-es.pdf>
- Gonzales, M. P. (2018). *Capacidad emprendedora y la inserción laboral de estudiantes de Ingeniería Industrial – Universidad Nacional del Callao - 2016*. Universidad Nacional De Educación Enrique Guzmán y Valle. doi:<https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/2832/TM%20>

CE-Du%204318%20G1%20-  
%20Gonzales%20Meza%20Patricia%20Marlene.pdf?sequence=1&isAllowed=  
y

González, S. D. (2022). *Los niveles de la motivación. Teoría y evaluación*. Recuperado el 12 de Diciembre de 2022, de [https://books.google.com.pe/books?id=blaKEAAAQBAJ&dq=MOTIVACI%C3%93N&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=blaKEAAAQBAJ&dq=MOTIVACI%C3%93N&hl=es&source=gbs_navlinks_s)

Herna (2017). *El Método de Proyectos de William Heard Kilpatrick como Estrategia de Enseñanza Aprendizaje para Desarrollar Capacidades Emprendedoras en los Estudiantes del Quinto Grado de Educación Secundaria del Área de Educación para el Trabajo en la Institución Educativa N°11185 Úcupe - Lagunas - Chiclayo 2014 (Tesis para optar el grado de maestro)*. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Recuperado de: <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2838132>

Hernández,R. Fernández,C. y Baptista,P.(2014). *Metodología de la investigación*. México. (6ta ed.). Recuperado de <file:///C:/Users/WINDOWS7/Downloads/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20-sampieri-%206ta%20EDICION.pdf>

Huaman (2015). *Tipo de estrategia en la enseñanza de adición y sustracción en niños de primer grado Ventanilla, Callao (Tesis para optar el grado de maestro)*. Universidad San Ignacio de Loyola. Recuperado de: <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2784942>

Huarcaya, N. N. (2019). *Motivación de Logro Académico y Capacidades Emprendedoras en Alumnos del Centro de Producción Técnica Productivo Municipal de Chorrillos*. Universidad Nacional de Educación Enrique Gusman y Valle la Cantuta . Recuperado el 16 de Agosto de 2022, de <http://hdl.handle.net/20.500.14039/4456>

Huarachi (2019). *Influencia del software musical en el aprendizaje de la música de los estudiantes de la i.e.s. Carlos rubina burgos de puno, 2018 (Tesis para optar el grado de pregrado)*. ESCUELA SUPERIOR DE FORMACIÓN ARTÍSTICA PÚBLICA DE PUNO. Recuperado de: <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/399218>

- Jiménez, B. I. (2020). *El triángulo lógico: Una ecuación didáctica emergente para aprender metodología de la investigación*. Lima. Recuperado el 03 de Enero de 2023, de [https://books.google.com.pe/books?id=5OX\\_DwAAQBAJ&dq=CRITERIOS+P+ARA+LA+SELECCI%C3%93N+Y+DISE%C3%91O+DE+ESTRATEGIA&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=5OX_DwAAQBAJ&dq=CRITERIOS+P+ARA+LA+SELECCI%C3%93N+Y+DISE%C3%91O+DE+ESTRATEGIA&source=gbs_navlinks_s)
- Lima (2015). *Modelo pedagógico para desarrollar competencias emprendedoras en la EBR (Tesis para optar el grado de maestro)*. Universidad San Ignacio de Loyola. Recuperado de: <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2784462>
- Litwin, E. (2012). *El oficio de enseñar. Condiciones y textos*. Buenos Aires: Paidós
- López, B. J. (2022). *Estrategias de evaluación: Evaluar los procesos de aprendizaje*. Recuperado el 07 de Diciembre de 2023, de [https://books.google.com.pe/books?id=F5xeEAAAQBAJ&dq=EVALUACI%C3%93N+DE+LA+LABOR+DOCENTE&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=F5xeEAAAQBAJ&dq=EVALUACI%C3%93N+DE+LA+LABOR+DOCENTE&hl=es&source=gbs_navlinks_s)
- Martinez,P (2015). *Estrategias de enseñanza y nivel de aprendizaje en el Área de Comunicación en los estudiantes del cuarto grado de secundaria en la Institución Educativa Mixto San Luis. Provincia de Cañete.2013, (Maestro en educación) Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y valle, 2015.La molina, Perú.*
- Masgo,T.E.T (2010). *Relación entre Desempeño Docente y el Desarrollo de la CapacidadEmprendedora en estudiantes de secundaria de Cercado del Callao, (Maestro en Educación), Universidad San Ignacio de Loyola, 2010. Lima, Perú. Recuperado de [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1391/1/2010\\_Masgo\\_Relaci%C3%B3n%20entre%20desempe%C3%B1o%20docente%20y%20el%20desarrollo%20de%20la%20capacidd%20emprendedora%20en%20estudiantes%20de%20secundaria%20del%20cercado%20Callao.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1391/1/2010_Masgo_Relaci%C3%B3n%20entre%20desempe%C3%B1o%20docente%20y%20el%20desarrollo%20de%20la%20capacidd%20emprendedora%20en%20estudiantes%20de%20secundaria%20del%20cercado%20Callao.pdf)*
- Mávila, Tinoco y Campos, (2009). *Factores influyentes en la capacidad emprendedora delos alumnos de la Universidad Nacional mayor de San Marcos. Revista de la Facultad de Ingeniería Industrial. Recuperado de: <http://ateneo.unmsm.edu.pe/ateneo/bitstream/123456789/178/1/a05v12n2.pdf>*



- Miller, W., & Morris, L. (1999). *4th Generation R&D. Managing Knowledge, Technology, and Innovation. USA: John Wiley & Sons, Inc.*
- Molina, R., López, A. y Contreras, R. (2014). El emprendimiento y crecimiento de las Pymes. *Acta Universitaria*, 24(1),59-72.  
<https://www.redalyc.org/pdf/416/41648308006.pdf>
- Moreno, J. (2019). factores en el emprendimiento de los estudiantes universitarios..[Tesis doctoral Universidad de la Rioja]. Repositorio UNIRIOJA España.  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/tesis/231533.pdf>
- Narva, S. Y. (2022). *Habilidades blandas y capacidades emprendedoras en los estudiantes del centro de educación técnico productivo Santísima Trinidad, Lurín 2021. Universidad Cesar Vallejo . Recuperado el 16 de Agosto de 2022, de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/81498>*
- Namo (2018). *Los proyectos productivos en el aula y la cultura emprendedora en estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E. No 6097- Santiago de Surco – 2018 (Tesis para optar el grado de maestro). Universidad César Vallejo. Recuperado de: <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2944779>*
- Pino (2014). *La planificación en el proceso educativo de las instituciones educativas integradas del distrito de San Francisco - Ambo – 2013. Universidad Nacional “Hermilio Valdizán”. Recuperado de: <http://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/2745/PIDS%2000144%20P59.pdf?sequence=1&isAllowed=y>*
- Querevalu (2019). *Actitud y capacidad emprendedora de los estudiantes del quinto año de secundaria de la I.E.P "Santísimo Sacramento" De Pariñas -Talara (Tesis para optar el grado de pregrado). Universidad San Pedro. Recuperado de: <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2689651>*
- Quispe (2020). *La motivación y capacidad emprendedora en los estudiantes de administración de la Uladech, 2019. Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de: <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2935688>*Rodríguez,
- C.A. (2003). *La recreación: Una Estrategia de Enseñanza para el Desarrollo del Contenido Actitudinal del Diseño Curricular en Alumnos de Tercer Grado, dela*



- Escuela Bolivariana Ambrosio Plaza, Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Revista Universitaria de Investigación, 2003. Caracas, Venezuela. Recuperado de <http://www.redalyc.org/comocitar.ou?id=41040203>*
- Pereyra, M. J. (2016). Capacidad emprendedora del sector comercio minorista en el centro comercial Zona Franca de la ciudad de Trujillo 2016. Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.*
- Rojas, J., y Tezén, A. (2015). Influencia del uso de la plataforma edu 2.0 en el logro de capacidades emprendedoras en estudiantes de computación de educación básica regular y educación técnico-productiva de lima. (tesis de maestría) Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/6778>*
- Rojas (2015). El cooperativismo escolar para fortalecer capacidades emprendedoras en estudiantes de educación secundaria. Universidad San Ignacio de Loyola. Recuperado de: <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2784838>*
- Ronquillo, S., Castro, R. y Ortega, P. (2017). Antecedentes de la evaluación del desempeño docente en el Ecuador. Revista Publicando, 4 No 12. (1). 468-484. ISSN 1390-93. Recuperado de [https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/675/pdf\\_480](https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/675/pdf_480)*
- Sánchez, M. y García, E. (2017). Satisfacción Laboral en los Entornos de Trabajo. Scientia Et Technica, vol. 22, núm. 2, (161-166) <https://www.redalyc.org/pdf/849/84953103007.pdf>*
- Sierra (2015). Estrategias de enseñanza y competencia comunicativa en inglés de los estudiantes de 11° de las instituciones educativas oficiales urbanas de el carmen de bolivar, colombia, 2014. Universidad Peruana Unión. Recuperado de: [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/303/Orlando\\_Tesis\\_maestr%c3%ada\\_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/303/Orlando_Tesis_maestr%c3%ada_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y)*
- Soto (2019). Planeación de estrategias de enseñanza y sus procesos cognitivos subyacentes en un grupo de docentes de básica primaria. Universidad de Costa Rica. Recuperado de: <https://cutt.ly/BDXeO3V>*

- Suni, R. y Vásquez, A. (2018). Estrategias de enseñanza y su relación con la capacidad emprendedora de los estudiantes de la especialidad de tecnología del vestido. [Tesis, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.].Repositorio: UNE. Perú.  
[http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1898/T025\\_70200814T](http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1898/T025_70200814T)
- Tito, V. R. (2019). *Habilidades sociales y su influencia en las capacidades emprendedoras de los estudiantes del VII ciclo de la institución educativa Nuestra Señora del Rosario Fe y Alegría N° 21 de la ciudad del Cusco, 2017*. Recuperado el 13 de Agosto de 2022, de <http://hdl.handle.net/20.500.12773/13987>
- Torres, E. L. (2021). *Capacidades emprendedoras y habilidades blandas en adolescentes de secundaria de la I. E. San Juan, San Juan De Miraflores, 2020*. Universidad Cesar Vallejo . Recuperado el 12 de Agosto de 2022, de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/61347>
- Vargas, V. S. (2021). *análisis de las capacidades emprendedoras en estudiantes del ciclo avanzado de un cebsa en san juan de lurigancho - lima*. Universidad Nacional de Huancavelica . Recuperado el 16 de Agosto de 2022, de <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/4118>
- Velasquez, R. V. (2021). *Capacidad emprendedora y la inserción laboral de estudiantes de Ingeniería Industrial – Universidad Nacional del Callao - 2016*. Universidad Nacional Enrique Gusman y Valle la Cantuta . Recuperado el 16 de Agosto de 2022, de <http://hdl.handle.net/20.500.14039/6402>
- Vincent O y Udeme A. (2014). *Instructional strategies and students' academic performance in electrical installation in technical colleges in Akwa Ibom State: Instructional skills for structuring appropriate learning experiences for students*. Vol. 6(5), (80-86), *Revista Internacional de Educación Administración y Estudios de Políticas* <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1075848.pdf>
- Yureidys L. y Sorhegui, R. (2019). *La teoría de los recursos y capacidades como fundamento metodológico para el estudio de la gestión de la innovación empresarial*. Revista Científica ECOCIENCIA. <http://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/304/234>

## ANEXOS

### Anexo 1. Matriz De Consistencia

TÍTULO: “Estrategias de Enseñanza y su Relación con la Capacidad Emprendedora de los Estudiantes del Centro Educativo Técnico-Productiva Pilcuyo, 2021

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLE	METODOLOGIA
<p>Problema General</p> <p>¿Qué grado de relación existe entre las estrategias de enseñanza y la capacidad emprendedora en los alumnos del Centro de Educación Técnico Productiva - Pilcuyo, 2021?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar la relación que existe entre la estrategia de enseñanza y la capacidad emprendedora, en los estudiantes CETPRO - Pilcuyo, 2021</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>Las estrategias de enseñanza se relacionan significativamente con las capacidades emprendedoras de los alumnos del Centro de Educación Técnico Productiva - Pilcuyo, 2021</p>	<p>Variable I: Estrategia de enseñanza</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Planificación del proceso de enseñanza</li> <li>- Criterios para la selección y diseño de estrategias</li> <li>- Evaluación de la labor docente</li> </ul> <p>Variable II: Capacidad emprendedora</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Motivación</li> <li>- Innovación</li> <li>- Planificación</li> </ul>	<p>ENFOQUE Cuantitativo</p> <p>NIVEL Correlacional</p> <p>DISEÑO transeccional – no experimental.</p> <p>TÉCNICA Encuesta</p> <p>INSTRUMENTO Cuestionario</p>
<p>Problemas Específicos</p> <p>¿Cuál es el estado de percepción sobre las</p>	<p>Objetivos Específicos:</p> <p>Identificar el estado de percepción sobre las</p>	<p>Hipótesis Especifico</p> <p>Los estudiantes perciben estar de acuerdo con las estrategias</p>		



<p>estrategias de enseñanza por los alumnos de la especialidad de corte confección del Centro de Educación Técnico Productiva - Pilcuyo, 2021?</p> <p>¿Cuál es el grado de capacidad de emprendimiento en alumnos del Centro de Educación Técnico Productiva - Pilcuyo, 2021?</p>	<p>estrategias de enseñanza por los estudiantes de la especialidad de corte confección del CETPRO - Pilcuyo, 2021</p> <p>Describir el grado de la capacidad de emprendimiento en estudiantes del CETPRO - Pilcuyo, 2021.</p>	<p>de enseñanza utilizadas en las aulas y talleres en el Centro de Educación Técnico Productiva - Pilcuyo, 2021.</p> <p>La capacidad de emprendimiento se encuentra en grado positivo en escolares del CETPRO - Pilcuyo, 2021</p>		
---	--	---	--	--

## Anexo 2. Cuestionario Para Determinar las Estrategias de Enseñanza

Estimado (a) estudiante, el presente cuestionario es para conocer los aspectos relacionados con las estrategias de enseñanza que emplea tu docente. Pido marcar la respuesta de acuerdo a la manera como Ud. lo percibe. La información que nos proporcione será útil para un estudio que se está realizando y sólo será utilizado para fines de investigación.

Las escalas que se consideran para cada ítem son las siguientes

### ESCALA DE VALORACIÓN

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

N°	Variable I: ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA	1	2	3	4	5
<b>PLANIFICACIÓN DE PROCESO DE ENSEÑANZA</b>						
1.-	¿La docente al inicio del ciclo académico inicia Prueba de entrada?					
2.-	La docente aclara las respuestas y hace participar a los estudiantes buscando lógicas a las respuestas.					
3.-	¿La docente genera cambios reflexivos en los estudiantes?					
4.-	¿La docente instruye a una mente emprendedora en el desarrollo de sus clases?					
5.-	¿La docente usa el D. O. P?					
6.-	¿La docente emplea el prototipo como muestra para demostración?					
7.-	¿La docente evalúa los resultados del estudiante?					
8.-	¿La docente cumple con el contenido del silabo?					
<b>CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN Y DISEÑO DE ESTRATEGIA</b>						
9.-	¿La docente tiene trato igualitario con sus estudiantes?					
10.-	¿La docente es empático con sus estudiantes?					
11.-	¿La docente involucra al estudiante a tener una decisión autónoma?					
12.-	¿La docente usa técnicas factibles que ayudan a solucionar contingencias?					
13.-	¿La docente fomenta la titulación por tesis?					
14.-	¿La docente propicia la investigación aplicando las normas APA?					
<b>EVALUACIÓN DE LA LABOR DOCENTE</b>						
15.-	¿La docente preparo sus sesiones secuenciales para el desarrollo del aprendizaje?					
16.-	¿La docente retroalimenta los conocimientos adquiridos a sus estudiantes?					



17.-	¿La docente tiene alternativas para solucionar un problema?					
18.-	¿La docente responde a las inquietudes del estudiante?					
19.-	¿La docente aplica las Tics en los procedimientos para la enseñanza-aprendizaje?					
20.-	¿La docente ejercita conocimientos tecnológicos de los estudiantes?					

### Anexo 3. Cuestionario Para Determinar la Capacidad de Emprendimiento

Estimado (a) estudiante, el presente cuestionario es para conocer los aspectos relacionados con la capacidad emprendedora que posees. Pido marcar la respuesta de acuerdo a la manera como Ud. lo percibe. La información que nos proporcione será útil para un estudio que se está realizando y sólo será utilizado para fines de investigación.

Las escalas que se consideran para cada ítem son las siguientes

#### ESCALA DE VALORACIÓN

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

Variable II: CAPACIDAD EMPRENDEDORA		1	2	3	4	5
<b>MOTIVACIÓN</b>						
1.-	¿Demuestro liderazgo ante mis compañeros?					
2.-	¿Tomo la iniciativa ante situaciones complejas?					
3.-	¿Tengo confianza en mis posibilidades y capacidades?					
4.-	¿Tomo decisión a la hora de conseguir mis objetivos?					
5.-	¿Tengo valor para afrontar problemas y no abandonar mis objetivos?					
6.-	¿Soy perseverante al realizar proyectos de investigación?					
<b>INNOVACIÓN</b>						
7.-	¿Para crear un diseño fusiono ideas mediante otros modelos?					
8.-	¿Tengo facilidad para transformar diseños innovadores?					
9.-	¿Ejecuto el diseño con base a mi creatividad?					
10.-	¿Me gusta crear objetos utilizando software de edición, buscando aplicaciones de las Tics?					
11.-	¿Cumplo con las normas de convivencia establecidas al inicio de clase?					
12.-	¿Me organizo con mis compañeros para propiciar un ambiente armonioso?					
<b>PLANIFICACIÓN</b>						
13.-	¿Cumplo los plazos que se fijan para realizar un trabajo?					
14.-	¿Me planteo temas con visión de futuro?					



15. -	¿Planifico de forma rigurosa acciones concretas para el desarrollo de un trabajo o un proyecto?				
16. -	¿Suelo tener iniciativa en el mercado laboral?				
17. -	¿Me actualizo constantemente en temas relacionado a mi especialidad?				
18. -	¿Investigo temas relacionado a mi especialidad usando los tics?				

Anexo 4. Consolidado de Datos obtenidos de la variable Estrategias de Enseñanza.

Marca temporal	Especialidad	Edad	Capacidad emprendedora																		V1D1	V1D2	V1D3	V1	
			Dimension 1						Dimension 2						Dimension 3										
			1.- A	2.- A	3.- A	4.- A	5.- A	6.- A	7.- A	8.- A	9.- A	10.- A	11.- A	12.- A	13.- A	14.- A	15.- A	16.- A	17.- A	18.- A					
2022/02/24 8:30:	Peluquería y Barbería	21	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	5	5	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4
2022/02/24 8:43:	Confeción Textil	24	5	4	4	5	5	4	3	4	4	3	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
2022/02/24 8:47:	Mecanica de Motos	27	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
2022/02/24 8:51:	Mecanica de Motos	38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2022/02/24 8:59:	Mecánica Automotriz	41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3
2022/02/24 9:02:	Mecánica Automotriz	25	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	3	5	4	4	5	4	
2022/02/24 9:06:	Mecanica de Motos	36	3	4	5	4	5	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	2	4	2	5	4	3	4	
2022/02/24 9:09:	Cocina y Repostería	25	3	4	3	5	5	4	4	4	4	3	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	
2022/02/24 9:12:	Mecánica Automotriz	45	5	4	5	5	5	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	
2022/02/24 9:28:	Cocina y Repostería	30	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	
2022/02/24 9:30:	Peluquería y Barbería	30	4	4	4	4	5	3	3	2	3	5	3	3	5	3	3	2	3	3	3	3	3	3	
2022/02/24 9:34:	Mecanica de Motos	40	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	
2022/02/24 9:46:	Mecanica de Motos	36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
2022/02/24 10:34	Computación	35	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	
2022/02/24 11:10	Mecanica de Motos	28	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	3	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	
2022/02/24 11:18	Computación	30	3	4	3	1	2	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	3	5	4	
2022/02/24 11:20	Computación	24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	
2022/02/24 11:44	Confeción Textil	27	3	2	3	2	2	3	4	2	3	5	3	4	2	3	4	3	2	3	3	3	4	3	
2022/02/24 11:50	Confeción Textil	28	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	1	5	5	5	5	5	5	
2022/02/24 12:12	Computación	28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
2022/02/24 12:25	Mecánica Automotriz	26	2	3	3	3	2	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	2	3	4	3	
2022/02/24 12:48	Computación	29	5	2	4	4	5	4	3	5	5	5	4	3	3	4	3	4	5	5	3	3	4	3	
2022/02/24 1:05:	Confeción Textil	25	4	4	5	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	
2022/02/24 1:28:	Peluquería y Barbería	22	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	
2022/02/24 3:50:	Mecanica de Motos	23	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	
2022/02/24 4:25:	Computación	36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	
2022/02/24 7:55:	Confeción Textil	28	4	3	3	4	2	3	4	4	3	4	3	4	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	
2022/02/24 8:05:	Computación	30	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	
2022/02/24 8:34:	Mecanica de Motos	38	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	3	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	
2022/02/25 6:25:	Confeción Textil	48	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	
2022/02/25 1:22:	Confeción Textil	20	4	5	4	3	4	5	4	5	3	5	4	5	4	5	3	4	5	4	4	4	4	4	
2022/02/27 5:04:	Cocina y Repostería	20	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	
2022/02/27 8:07:	Computación	24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	
2022/02/27 9:06:44 p. m. GMT-5		25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	4	
2022/02/28 6:11:	Confeción Textil	26	4	5	5	5	5	4	4	4	5	3	5	5	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	
2022/02/28 7:43:	Peluquería y Barbería	20	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	
2022/02/28 7:51:	Cocina y Repostería	19	4	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	3	5	4	3	3	4	3	
2022/02/28 8:00:	Mecánica Automotriz	20	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	
			156	149	160	156	160	156	154	157	155	159	161	156	160	157	154	149	159	159					

Anexo 5. Consolidado de Datos obtenidos de la variable capacidad de emprendimiento.

Marca temporal	Especialidad	Edad	Capacidad emprendedora																V2D1	V2D2	V2D	V2		
			Dimension 1				Dimension 2				Dimension 3													
			1.- A <sub>1</sub>	2.- A <sub>2</sub>	3.- A <sub>3</sub>	4.- A <sub>4</sub>	5.- A <sub>5</sub>	6.- A <sub>6</sub>	7.- A <sub>7</sub>	8.- A <sub>8</sub>	9.- A <sub>9</sub>	10.- A <sub>10</sub>	11.- A <sub>11</sub>	12.- A <sub>12</sub>	13.- A <sub>13</sub>	14.- A <sub>14</sub>	15.- A <sub>15</sub>	16.- A <sub>16</sub>					17.- A <sub>17</sub>	18.- A <sub>18</sub>
2022/02/24 8:30:	Peluquería y Barbería	21	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	5	5	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4
2022/02/24 8:43:	Confección Textil	24	5	4	4	5	5	4	3	4	4	3	5	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4
2022/02/24 8:47:	Mecánica de Motos	27	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4
2022/02/24 8:51:	Mecánica de Motos	38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2022/02/24 8:59:	Mecánica Automotriz	41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
2022/02/24 9:02:	Mecánica Automotriz	25	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	3	5	5	5	4	4
2022/02/24 9:06:	Mecánica de Motos	36	3	4	5	4	5	3	4	3	3	4	3	4	4	3	2	4	2	4	3	3	3	4
2022/02/24 9:09:	Cocina y Repostería	25	3	4	3	5	5	4	4	4	4	3	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4
2022/02/24 9:12:	Mecánica Automotriz	45	5	4	5	5	5	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
2022/02/24 9:28:	Cocina y Repostería	30	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
2022/02/24 9:30:	Peluquería y Barbería	30	4	4	4	4	5	3	3	2	3	5	3	3	5	3	2	3	3	4	3	3	3	3
2022/02/24 9:34:	Mecánica de Motos	40	5	4	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
2022/02/24 9:46:	Mecánica de Motos	36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2022/02/24 10:34	Computación	35	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2022/02/24 11:10	Mecánica de Motos	28	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	3	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4
2022/02/24 11:18	Computación	30	3	4	3	1	2	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	3	5	5	4
2022/02/24 11:20	Computación	24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3
2022/02/24 11:44	Confección Textil	27	3	2	3	2	2	3	4	2	3	5	3	4	2	3	4	3	2	3	3	4	3	3
2022/02/24 11:50	Confección Textil	28	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	1	5	5	5	5	4	5
2022/02/24 12:12	Computación	28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2022/02/24 12:25	Mecánica Automotriz	26	2	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3
2022/02/24 12:48	Computación	29	5	2	4	4	5	4	3	5	5	5	4	3	3	4	3	4	5	5	4	4	4	3
2022/02/24 1:05:	Confección Textil	25	4	4	5	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
2022/02/24 1:28:	Peluquería y Barbería	22	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
2022/02/24 3:50:	Mecánica de Motos	23	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
2022/02/24 4:25:	Computación	36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
2022/02/24 7:55:	Confección Textil	28	4	3	3	4	2	3	4	4	3	4	3	3	4	2	3	4	3	4	3	4	3	3
2022/02/24 8:05:	Computación	30	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4
2022/02/24 8:34:	Mecánica de Motos	38	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4
2022/02/25 6:25:	Confección Textil	48	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
2022/02/25 1:22:	Confección Textil	20	4	5	4	3	4	5	4	5	3	5	4	5	4	5	3	4	5	4	4	4	4	4
2022/02/27 5:04:	Cocina y Repostería	20	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
2022/02/27 8:07:	Computación	24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
2022/02/27 9:06:44 p. m. GMT-5		25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
2022/02/28 6:11:	Confección Textil	26	4	5	5	5	5	4	4	4	5	3	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4
2022/02/28 7:43:	Peluquería y Barbería	20	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
2022/02/28 7:51:	Cocina y Repostería	19	4	3	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4
2022/02/28 8:00:	Mecánica Automotriz	20	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4
			156	149	160	156	160	156	154	157	155	159	161	156	160	157	154	149	159	159				

## Anexo 6. Validación de Expertos

### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del informe (Experto): Dr. Fredy Sosa Gutiérrez
- 1.2 Grado Académico: Doctor en Educación
- 1.3 Profesión: Educación Primaria
- 1.4 Institución donde labora: Universidad Nacional del Altiplano
- 1.5 Cargo de desempeña: Docente
- 1.6 Denominación del Instrumento: Cuestionario para determinar las estrategias de enseñanza
- 1.7 Autor del instrumento: Suni y Vásquez (2018) adaptado por Marizol Dina Centeno Pérez
- 1.8 Programa de estudios: Maestría en Educación: Didáctica de la Educación Superior

#### II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formuladas con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.				X	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables y medibles.				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría.					X
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.					X
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados.				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento.					X
7. ACTUALIDAD	El tema de investigación es de interés actual.					X
8. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la estrategia de recolección.					X
<b>SUMATORIA PARCIAL</b>					12	25
<b>SUMATORIA TOTAL</b>		37				

#### III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa: 37 Significa: Muy bueno

3.2. Opinión:

FAVORABLE  DEBE MEJORAR  NO FAVORABLE

3.3. Observaciones: .....

.....  
FIRMA

- 1 -

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**31 I. DATOS GENERALES:**

- 1.1 Apellidos y nombres del informe (Experto): Fredy Sosa Gutiérrez
- 1.2 Grado Académico: Doctor en Educación
- 1.3 Profesión: Educación Primaria
- 1.4 Institución donde labora: Universidad Nacional del Altiplano
- 1.5 Cargo de desempeña: Docente
- 1.6 Denominación del Instrumento: Cuestionario de medición de la capacidad de emprendimiento
- 1.7 Autor del instrumento: Suni y Vásquez (2018), adaptado por Marizol Dina Centeno Pérez
- 1.8 Programa de estudios: Maestría en Educación: Didáctica de la Educación Superior

**II. VALIDACIÓN**

INDICADORES DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formuladas con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables y medibles.					X
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría.					X
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.				X	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados.				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento.					X
7. ACTUALIDAD	El tema de investigación es de interés actual.					X
8. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la estrategia de recolección.					X
<b>SUMATORIA PARCIAL</b>					8	30
<b>SUMATORIA TOTAL</b>		38				

**III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN**

3.1. Valoración total cuantitativa: 38 Significa: Muy bueno

3.2. Opinión:

FAVORABLE  DEBE MEJORAR  NO FAVORABLE

3.3. Observaciones: .....

.....  
 FIRMA

1057

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- 1.1 Apellidos y nombres del informe (Experto): Wido Willam Condori Castillo
- 1.2 Grado Académico: Doctor en Educación
- 1.3 Profesión: Educación Primaria
- 1.4 Institución donde labora: Universidad Nacional del Altiplano
- 1.5 Cargo de desempeña: Docente
- 1.6 Denominación del Instrumento: Cuestionario de medición de la capacidad de emprendimiento
- 1.7 Autor del instrumento: Suni y Vásquez (2018), adaptado por Marizol Dina Centeno Pérez
- 1.8 Programa de estudios: Maestría en Educación: Didáctica de la Educación Superior

**II. VALIDACIÓN**

INDICADORES DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formuladas con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.				X	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables y medibles.				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría.				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.					X
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados.				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento.					X
7. ACTUALIDAD	El tema de investigación es de interés actual.					X
8. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la estrategia de recolección.					X
<b>SUMATORIA PARCIAL</b>					16	20
<b>SUMATORIA TOTAL</b>		36				

ión total cuantitativa: 36

Significa: Muy bueno

3.4. Opinión:

**III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN**

3.1. FAVORABLE  DEBE MEJORAR  NO FAVORABLE

3.2.

3.3.

3.5. Observaciones: .....

v  
a  
l  
o  
r  
a  
c  
i  
o  
n

Wido W. Condori Castillo  
 DIRECTOR - EPEP  
 UNA - PUNO  
 .....  
 FIRMA

1084 **INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- 1.1 Apellidos y nombres del informe (Experto): Wido Willam Condori Castillo
- 1.2 Grado Académico: Doctor en Educación
- 1.3 Profesión: Educación Primaria
- 1.4 Institución donde labora: Universidad Nacional del Altiplano
- 1.5 Cargo de desempeño: Docente
- 1.6 Denominación del Instrumento: Cuestionario de medición de la capacidad de emprendimiento
- 1.7 Autor del instrumento: Suni y Vásquez (2018), adaptado por Marizol Dina Centeno Pérez
- 1.8 Programa de estudios: Maestría en Educación: Didáctica de la Educación Superior

**II. VALIDACIÓN**

INDICADORES DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formuladas con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables y medibles.					X
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría.				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.				X	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados.				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento.					X
7. ACTUALIDAD	El tema de investigación es de interés actual.					X
8. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la estrategia de recolección.					X
<b>SUMATORIA PARCIAL</b>					12	25
<b>SUMATORIA TOTAL</b>		37				

**III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN**

3.1. Valoración total cuantitativa: 37 Significa: Muy bueno

3.2. Opinión:

FAVORABLE  DEBE MEJORAR  NO FAVORABLE

3.3. Observaciones: .....

  
 Wido W. Condori Castillo  
 DIRECTOR - EPEP  
 UNA - PUNO

- 4 -

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del informe (Experto): Yan Carlo QUISPE QUISPE
- 1.2 Grado Académico: MSc. Docencia Superior e Investigación - Dr. Administración (DBA)
- 1.3 Profesión: Lic. Educación Física, Lic. Administración
- 1.4 Institución donde labora: Universidad Nacional del Altiplano
- 1.5 Cargo de desempeña: Docente
- 1.6 Denominación del Instrumento: Cuestionario para determinar las estrategias de enseñanza
- 1.7 Autor del instrumento: Suni y Vásquez (2018) adaptado por Marizol Dina Centeno Pérez
- 1.8 Programa de estudios: Maestría en Educación: Didáctica de la Educación Superior

### II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formuladas con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables y medibles.					X
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría.					X
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.					X
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados.				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento.					X
7. ACTUALIDAD	El tema de investigación es de interés actual.					X
8. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la estrategia de recolección.					X
<b>SUMATORIA PARCIAL</b>					4	35
<b>SUMATORIA TOTAL</b>		39				

### III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa: 39 Significa: Muy bueno

3.2. Opinión:

FAVORABLE

DEBE MEJORAR

NO FAVORABLE

3.3. Observaciones: .....

M.Sc. YAN CARLO QUISPE QUISPE  
DOCENTE - UNA - PUNO  
P.O. BOX - E.P.E.F.

FIRMA

1084.

**I. DATOS GENERALES:**

- 1.1 Apellidos y nombres del informe (Experto): Yan Carlo, QUISPE QUISPE
- 1.2 Grado Académico: MSc. Docencia Superior e Investigación
- 1.3 Profesión: Lic. Educación Física, Lic. Administración
- 1.4 Institución donde labora: Universidad Nacional del Altiplano
- 1.5 Cargo de desempeña: Docente
- 1.6 Denominación del Instrumento: Cuestionario de medición de la capacidad de emprendimiento
- 1.7 Autor del instrumento: Suni y Vásquez (2018), adaptado por Marizol Dina Centeno Pérez
- 1.8 Programa de estudios: Maestría en Educación: Didáctica de la Educación Superior

**II. VALIDACIÓN**

INDICADORES DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
<b>1. CLARIDAD</b>	Están formuladas con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.					X
<b>2. OBJETIVIDAD</b>	Están expresados en conductas observables y medibles.					X
<b>3. CONSISTENCIA</b>	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría.					X
<b>4. COHERENCIA</b>	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.				X	
<b>5. PERTINENCIA</b>	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados.				X	
<b>6. SUFICIENCIA</b>	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento.					X
<b>7. ACTUALIDAD</b>	El tema de investigación es de interés actual.					X
<b>8. INTENCIONALIDAD</b>	Adecuado para valorar aspectos de la estrategia de recolección.					X
<b>SUMATORIA PARCIAL</b>					8	30
<b>SUMATORIA TOTAL</b>		38				

**III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN**

3.1. Valoración total cuantitativa: 38 Significa: Muy bueno

3.2. Opinión:

FAVORABLE  DEBE MEJORAR  NO FAVORABLE

3.3. Observaciones: .....

M.Sc. Yan Carlo Quispe Quispe  
DOCENTE - UNA - PUNO  
F.C.D.U.C. - E.P.E.F.

.....  
FIRMA

## Anexo 7. Constancia de ejecución del trabajo de investigación



## Anexo 8. Evidencia Fotográfica

10/12/2021, 13:31 ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DEL CENTRO DE EDUCACION TECN...

### ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DEL CENTRO DE EDUCACION TECNICO PRODUCTIVA DE PILCUYO 2021

QUESTIONARIO PARA DETERMINAR LAS ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA  
Estimado (a) estudiante, el presente cuestionario es para conocer los aspectos relacionados con las estrategias de enseñanza que emplea tu docente. Pido marcar la respuesta de acuerdo a la manera como Ud. lo percibe. La información que nos proporcione será útil para un estudio que se está realizando y solo será utilizado para fines de investigación.

Especialidad

Confección Textil

Mecánica de Motos

Peluquería y Barbería

Mecánica Automotriz

Computación

Cucha y Repostería

Edad

21

10/12/2021, 13:31 ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DEL CENTRO DE EDUCACION TECH...

Variable I: ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA  
PLANIFICACION DE PROCESOS DE ENSEÑANZA

1.- ¿El docente al inicio del ciclo académico programa Prueba de entrada?

Nunca

Casi Nunca

A veces

Casi Siempre

Siempre

2.- El docente aclara las respuestas y hace participar a los estudiantes buscando lógicas a sus respuestas.

Nunca

Casi Nunca

A veces

Casi Siempre

Siempre

10/12/2021, 13:31 ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DEL CENTRO DE EDUCACION TECH...

3.- ¿El docente genera cambios reflexivos en los estudiantes?

Nunca

Casi Nunca

A veces

Casi Siempre

Siempre

4.- ¿El docente desarrolla una mente emprendedora en la ejecución de sus clases?

Nunca

Casi Nunca

A veces

Casi Siempre

Siempre

5.- ¿El docente usa el Diagrama de Operación de Proceso?

Nunca

Casi Nunca

A veces

Casi Siempre

Siempre

10/12/2021, 13:31 ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DEL CENTRO DE EDUCACION TECH...

6.- ¿El docente emplea el prototipo como muestra para demostración?

Nunca

Casi Nunca

A veces

Casi Siempre

Siempre

7.- ¿El docente evalúa los resultados del estudiante?

Nunca

Casi Nunca

A veces

Casi Siempre

Siempre

8.- ¿El docente cumple con el contenido del sílabo?

Nunca

Casi Nunca

A veces

Casi Siempre

Siempre





Universidad Nacional  
del Altiplano Puno



Vicerrectorado  
de Investigación



Repositorio  
Institucional

## DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo MARIZOL DINA CENTENO PEREZ  
identificado con DNI 41503883 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional,  Programa de Segunda Especialidad,  Programa de Maestría o Doctorado  
PROGRAMA DE MAESTRÍA

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación denominada:  
“ ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DEL

CENTRO DE EDUCACION TÉCNICO PRODUCTIVA DE PILCUYO 2021 ”

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

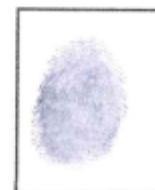
Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 31 de JULIO del 2023

FIRMA (obligatoria)



Huella



Universidad Nacional  
del Altiplano Puno



Vicerrectorado  
de Investigación



Repositorio  
Institucional

## AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo MARIZOL DINA CENTENO PEREZ  
identificado con DNI 41503883 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional,  Programa de Segunda Especialidad,  Programa de Maestría o Doctorado

PROGRAMA DE MAESTRÍA

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación denominada:

“ ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DEL  
CENTRO DE EDUCACION TÉCNICO PRODUCTIVA DE PILCUYO 2021 ”

para la obtención de  Grado,  Título Profesional o  Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los “Contenidos”) que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 31 de JULIO del 2023

  
\_\_\_\_\_  
FIRMA (obligatoria)



Huella