



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA



**LAS REDES SOCIALES Y EL REGISTRO ORTOGRÁFICO DE
LOS ESTUDIANTES DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA PÚBLICA DE
GESTIÓN PRIVADA MARTIN LUTERO JULIACA – 2018**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. WASHINGTON VIDAL CHAMBI ROQUE

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

**LICENCIADO EN EDUCACIÓN, ESPECIALIDAD DE
LENGUA, LITERATURA, PSICOLOGIA Y FILOSOFIA**

PUNO – PERÚ

2019



Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

LAS REDES SOCIALES Y EL REGISTRO ORTOGRÁFICO DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA PÚBLICA DE GESTIÓN PRIVADA MARTIN LUTERO JULIACA - 2018

AUTOR

WASHINGTON VIDAL CHAMBI ROQUE

RECuento de palabras

12885 Words

RECuento de caracteres

60096 Characters

RECuento de páginas

70 Pages

Tamaño del archivo

3.2MB

Fecha de entrega

May 30, 2023 11:19 AM GMT-5

Fecha del informe

May 30, 2023 11:21 AM GMT-5

● 18% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 18% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 7% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)



M.Sc. G. Yeni Pacheco Palma
ESP. LENGUA, LITERATURA
PSICOLOGÍA Y FILOSOFÍA
DOCENTE - FCEDUC
UNA



M.Sc. G. Yeni Pacheco Palma
ESP. LENGUA, LITERATURA
PSICOLOGÍA Y FILOSOFÍA
DOCENTE - FCEDUC
UNA

Resumen



DEDICATORIA

*A mi madre Lucrecia, por ser el pilar más importante
y por demostrarme siempre su cariño y apoyo
incondicional sin importar nuestras diferencias de
opiniones.*

*A mis hermanas Noemi, Matilde y Sonimar, quienes me
brindaron su apoyo moral y confianza para hacer
realidad mi anhelada profesión.*

Washington Chambi



AGRADECIMIENTOS

A la prestigiosa Universidad Nacional del Altiplano - Puno, que me abrió las puertas para cumplir este sueño tan anhelado, a mis amigos y compañeros de clases.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

RESUMEN	11
ABSTRACT.....	12

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	15
1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	16
1.3.1. Hipótesis general	16
1.3.2. Hipótesis específicas	16
1.4. JUSTIFICACIÓN DE ESTUDIO	17
1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	17
1.5.1. Objetivo general	17
1.5.2. Objetivos específicos.....	18

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES	19
2.1.1. A nivel internacional	19
2.1.2. A nivel nacional	19



2.1.3. A nivel local	20
2.2. MARCO TEÓRICO.....	21
2.2.1. Red social	21
2.2.2. Dimensiones de la variable 1: Red social.....	22
2.2.3. Registro ortográfico.....	23
2.2.4. Dimensiones de la variable 2: Registro ortográfico	24
CAPÍTULO III	
MATERIALES Y MÉTODOS	
3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO	27
3.2. PERIODO DE DURACIÓN DE ESTUDIO	27
3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO	27
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO.....	28
3.4.1. Poblacion.....	28
3.4.2. La muestra	29
3.5. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	30
3.5.1. Diseño de investigación	31
3.5.2. Método de investigación	31
3.6. DISEÑO ESTADÍSTICO	32
3.7. PROCEDIMIENTO	33
3.7.1. Plan de tratamiento de datos	33
3.8. VARIABLES.....	34
3.8.1. Variable 1	34
3.8.2. Variable 2	34
3.9. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	34



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS	35
4.1.1. Prueba de hipótesis general	42
4.1.2. Prueba de hipótesis específica 1	44
4.1.3. Prueba de hipótesis específica 2	45
4.1.4. Prueba de hipótesis específica 3	46
4.1.5. Prueba de hipótesis específica 4	47
4.2. DISCUSIÓN	47
V. CONCLUSIONES	50
VI. RECOMENDACIONES	52
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	53
ANEXOS	56

Área : Interdisciplinaria en la dinámica educativa

Tema : Redes sociales

Fecha de sustentación: 28 de marzo del 2019.



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Población de la I. E. S. Pública de Gestión Privada Martin Lutero Juliaca. ..	29
Figura 2. Muestra de la I. E. S. Pública de Gestión Privada Martin Lutero Juliaca.	30
Figura 3. Respecto a la variable: Estilos de aprendizaje	35
Figura 4. Respecto a la dimensión 1: Cultura juvenil.....	36
Figura 5. Respecto a la dimensión 2: Socialización	37
Figura 6. Respecto a la dimensión 3: Identidad virtual	38
Figura 7. Respecto a la dimensión 4: Popularidad	39
Figura 8. Registro ortográfico de los estudiantes de la I.E.S. Publica de Gestión Privada Martin Lutero Juliaca – 2018.	40



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población de la I.E.S. Pública de Gestión Martin Lutero Juliaca.	29
Tabla 2. Muestra de la I. E. S. Pública de Gestión Privada Martin Lutero Juliaca.....	30
Tabla 3. Rho de Spearman, rangos y relaciones	33
Tabla 4. Variable 1: Redes sociales	35
Tabla 5. Dimensión 1: Cultura juvenil.....	36
Tabla 6. Dimensión 2: Socialización	37
Tabla 7. Dimensión 3: Identidad virtual	38
Tabla 8. Dimensión 4: Popularidad	39
Tabla 9. Registro ortográfico de los estudiantes de la I.E.S. Pública de Gestión Privada Martin Lutero Juliaca – 2018.	40
Tabla 10. Prueba de normalidad: estilos de aprendizaje y logros de aprendizaje.....	41
Tabla 11. Correlación no paramétrica entre la variable redes sociales con el registro ortográfico	43
Tabla 12. Correlación entre la dimensión cultura juvenil con el registro ortográfico ...	44
Tabla 13. Correlación entre la dimensión estilo reflexivo y la variable logros de aprendizaje	45
Tabla 14. Correlación entre la dimensión estilo teórico y la variable logros de aprendizaje	46
Tabla 15. Correlación entre la dimensión estilo pragmático y la variable logros de aprendizaje	47
Tabla 16. Fiabilidad	65



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

I.E.S. : Institución Educativa Secundaria

G.P. : Gestión Privada



RESUMEN

La tesis; “Las redes sociales y el registro ortográfico de los estudiantes de cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Pública de Gestión Privada Martin Lutero Juliaca - 2018”, cuyo problema general es ¿Cómo se relacionan las redes sociales con el registro ortográfico de los estudiantes de cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria pública de gestión privada Martin Lutero Juliaca – 2018?, el método que se utilizó en la investigación es cuantitativo, de tipo no experimental, porque no se manipuló a ninguna de las variables y el diseño de investigación es explicativa o de causa y efecto, llegando a la conclusión; la red social se relaciona con en el registro ortográfico en los estudiantes de cuarto y quinto grado de la “Institución Educativa Secundaria Publica de Gestión Privada Martin Lutero Juliaca – 2018”, se pudo conocer en base al objetivo general una correlación de Rho Spearman positiva media, cuyo valor fue “ $r=0.329$.” entre las redes sociales y el registro ortográfico. Por lo tanto, se determina la aprobación de la hipótesis alterna y se rechaza la nula. También, los resultados muestran que el 43%, llegaron a tener un nivel excelente con respecto al uso cotidiano de las redes sociales, sin embargo, el 71% respondieron mal al registro ortográfico que se dio a los estudiantes.

Palabras claves: Redes sociales, Registro ortográfico, Ortografía, Deformación de la escritura.



ABSTRACT

The thesis; "Social networks and the spelling record of fourth and fifth grade students of the Martin Lutero Juliaca Public Secondary Educational Institution - 2018", whose general problem is How are social networks related to the spelling record of students? fourth and fifth grade of the privately-managed public Secondary Educational Institution Martin Lutero Juliaca - 2018?, the method used in the research is quantitative, non-experimental, because none of the variables and the design of the study were manipulated. research is explanatory or cause and effect, reaching the conclusion; the social network is related to in the orthographic register in the fourth and fifth grade students of the Martin Lutero Juliaca Private Secondary Public Educational Institution - 2018, it was possible to know, based on the general objective, a mean positive Rho Spearman correlation, whose value was " $r=0.329$." between social networks and orthographic registration. Therefore, the approval of the alternate hypothesis is determined and the null is rejected. Also, the results show that 43% reached an excellent level regarding the daily use of social networks, however, 71% responded poorly to the spelling record given to the students.

Keywords: Social networks, Spelling register, Spelling, Deformation of writing.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

La investigación es la práctica de buscar alternativas para producir creatividad y descubrir respuestas a cuestiones o sucesos de cualquier realidad en la que sea imprescindible hacerlo. Ser profesor-investigador es esencial para alcanzar altos niveles de rendimiento y competencia profesional.

Ante esta situación con nuestra investigación buscaremos determinar, “la influencia del uso de las redes sociales y el registro ortográfico de los Estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Publica de Gestión Privada Martín Lutero”.

En el capítulo I denominado planteamiento del problema de investigación, descripción del problema, definición del problema, limitación y delimitación del problema de investigación, enlazados con la justificación de la investigación el objetivo general y específico.

En el capítulo II presenta el marco teórico, antecedentes de la investigación, sustento teórico, glosario de términos, hipótesis, operacionalización de variables.

En el capítulo III presenta el diseño metodológico, población y muestra, ubicación y descripción del problema, técnicas e instrumento de recolección de datos, plan de recolección de datos, plan de tratamiento de datos.

Por último, en el capítulo IV presenta el análisis e interpretación de resultados, sugerencias, bibliografía, anexos.



1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Hoy las redes sociales están universalizando en el mundo entero, la cual significa que la sociedad debe hacer uso correcto, adecuado y pertinente, según el contexto y las necesidades de cada uno.

Las redes sociales son ampliamente utilizadas en Iberoamérica. De acuerdo con el informe “Global digital yearbook 2019, producido por” Hootsuite y We Are Social (2019), “el 26% de los países que conforman dicha región tienen una penetración de redes sociales de más del 70% (Argentina, Chile, Costa Rica, Ecuador, Perú, Uruguay). Más de un 52% tiene una penetración que va del 50% al 69%” (Andorra, Bolivia, Brasil, Colombia, Cuba, El Salvador, España, México, Panamá, Paraguay, Portugal, República Dominicana).

Cada minuto, afirman Torres y Lorenzo “Se realizan más de 3,5 millones de búsquedas en Google, se accede a 900.000 cuentas de Facebook y se intercambian 156 millones de correos electrónicos”. El descubrimiento de 122 sitios web dedicados a la difusión de noticias falsas en 2017 demuestra que una mayor cantidad de información no equivale a una mayor calidad de la misma, como lo demuestra el hecho de que esta explosión informativa ha llevado a descubrir una mayor cantidad de información. Además, el crecimiento de los canales de noticias digitales ha alterado la forma en que obtenemos la información. Mientras los medios de comunicación convencionales siguen perdiendo popularidad entre las generaciones más jóvenes, las redes sociales han cobrado protagonismo.

“Es un hecho que los escolares cometen un gran número de errores ortográficos en la redacción de los textos, así como continuas irregularidades en el uso de las construcciones léxicas o gramaticales, errores que, en algunos casos, comienzan en la



educación primaria, se acentúan a lo largo de la educación secundaria y siguen siendo muy apreciados durante la educación universitaria, donde se observan graves errores que no fueron corregidos y trabajados en etapas anteriores”, (Fernández, 2015).

Con el desarrollo de la tecnología y la introducción de los dispositivos móviles o teléfonos celulares, surgió un nuevo tipo de comunicación en el que la voz y, con ella, la articulación de las palabras pasó a un segundo plano, ya que la mensajería instantánea en la escritura pasó a dominar la conversación de adolescentes y adultos.

El ciberespacio, en particular las redes sociales, es donde más se acortan las palabras y es el punto de partida de los cambios en la escritura del nuevo siglo; de ahí que esta cuestión haya sido y siga siendo objeto de estudio.

El hecho de que los alumnos de secundaria utilicen las redes sociales de forma habitual y continua, influye en el registro ortográfico.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Objetivo general

- ¿Cómo se relaciona el uso cotidiano de las redes sociales en el registro ortográfico de los estudiantes de cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Pública de Gestión Privada Martín Lutero Juliaca – 2018?

1.2.2. Objetivos específicos

- ¿Cómo se relaciona la cultura juvenil y el registro ortográfico de los estudiantes de cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria pública de gestión privada Martín Lutero Juliaca – 2018?
- ¿Cómo se relaciona la socialización y el registro ortográfico de los estudiantes de cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria pública de gestión Privada Martín Lutero Juliaca – 2018?



- ¿Cómo se relaciona la identidad virtual y el registro ortográfico de los estudiantes de cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria publica de gestión Privada Martin Lutero Juliaca – 2018?
- ¿Cómo se relaciona la popularidad y el registro ortográfico de los estudiantes de cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria publica de gestión Privada Martin Lutero Juliaca – 2018?

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Hipótesis general

El uso cotidiano de las redes sociales se relaciona significativamente con el registro ortográfico en estudiantes de cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Publica de Gestión Privada Martin Lutero Juliaca – 2018.

1.3.2. Hipótesis específicas

La cultura juvenil se relacionan significativamente el registro ortográfico de los estudiantes de cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria publica de gestión privada Martin Lutero Juliaca – 2018

La socialización se relacionan significativamente el registro ortográfico de los estudiantes de cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria publica de gestión Privada Martin Lutero Juliaca – 2018

La identidad virtual se relacionan significativamente el registro ortográfico de los estudiantes de cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria publica de gestión Privada Martin Lutero Juliaca – 2018

La popularidad se relacionan significativamente el registro ortográfico de los estudiantes de cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria publica de gestión Privada Martin Lutero Juliaca – 2018.



1.4. JUSTIFICACIÓN DE ESTUDIO

El problema de investigación se realizó para evidenciar la influencia de las redes sociales con el problema de registro ortográfico de los estudiantes de cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Publica de Gestión Privada Martín Lutero Juliaca.

Por lo tanto, este estudio se justifica y busca determinar la asociación entre el registro ortográfico y el uso cotidiano de las redes sociales en el ámbito educativo. Ya que, en su prisa por comunicarse, los estudiantes someten la lengua a una serie de alteraciones, lo que supone una violación de las normas normales del español y una perversión.

Consideramos que este estudio será significativo ya que servirá de base para futuras investigaciones lingüísticas sobre este tema. Asimismo, tanto los estudiantes como los profesores considerarán los efectos de estas redes sociales en el registro ortográfico.

En este estudio se analizan las redes sociales, centrándose en Facebook y WhatsApp, que son actualmente las más populares entre los estudiantes.

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo general

- Determinar la relación del uso cotidiano de las redes sociales en el registro ortográfico de los estudiantes de cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Publica de Gestión Privada Martín Lutero Juliaca – 2018



1.5.2. Objetivos específicos

- Conocer la relación de la cultura juvenil y el registro ortográfico de los estudiantes de cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria publica de gestión privada Martin Lutero Juliaca – 2018
- Identificar la relación de la socialización y el registro ortográfico de los estudiantes de cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria publica de gestión Privada Martin Lutero Juliaca – 2018
- Especificar la relación de la identidad virtual y el registro ortográfico de los estudiantes de cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria publica de gestión Privada Martin Lutero Juliaca – 2018
- Determinar la relación de la popularidad y el registro ortográfico de los estudiantes de cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria publica de gestión Privada Martin Lutero Juliaca – 2018



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES

2.1.1. A nivel internacional

Flores (2020) “Redes sociales virtuales y aprendizaje informal de jóvenes sin educación: un estudio de caso”, que tiene como objetivo “identificar los intereses de aprendizaje más importantes de jóvenes sin educación”. El método es exploratorio, cualitativo e inductivo. En conclusión, se puede apreciar que el excesivo flujo de información en RSV obliga a los jóvenes a desarrollar estándares que les permitan evaluar la información que les llega, sin embargo, los participantes no parecen preocuparse por la confiabilidad. la información se propaga a través de su red.

Huarcaya y Zenobia (2017) “El Impacto de las Redes Sociales en los Estudiantes de la Facultad Educativa, UNSCH – 2017” Tiene como propósito “determinar el impacto del uso de redes sociales en Internet en el comportamiento y rendimiento académico de los estudiantes”. La metodología es descriptiva, explicativa, no experimental y transversal. Sección La formación de teorías sobre las causas y los efectos “Los resultados arrojaron un valor del coeficiente Tau-B Kendall de 0,809, lo que demuestra una correlación significativa, ya que la mayoría de los estudiantes eran adeptos al uso de las redes sociales y mostraban una conducta excelente, muy buena y segura en las interacciones interpersonales. Conclusión: el uso de las redes sociales en Internet tiene un impacto favorable en el comportamiento y el rendimiento académico de los estudiantes”.

2.1.2. A nivel nacional

Moscaiza (2020) “Redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución Educativa Pública de Chíncha, 2019” su objetivo fue “determinar la relación



entre el uso de las redes sociales y el desarrollo de las habilidades sociales en estudiantes”.

El método fue básica, correlacional, cuantitativa, no experimental, transeccional o transversal. El resultado mostro un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 818.

Concluyendo que existe relación positiva entre la v1 y v2.

Bermúdez et. al (2016) “Los efectos de las redes sociales en los cambios del registro de ortografía de los estudiantes de 3° grado de nivel secundaria de I.E.E. N° 8100 3 "Cesar A. Vallejo Mendoza" de la Urb. Palermo, Trujillo” el objetivo fue “conocer el impacto del uso diario de las redes sociales en las distorsiones de los registros ortográficos de los estudiantes, el método es descriptivo y analítico”. Los resultados mostraron que el 30% dijo que las TIC eran una herramienta indispensable, al igual que el 37% que usaba Facebook y el 19% que usaba WhatsApp. En conclusión, en base a una prueba previa (opción múltiple), prefirió las redes sociales (Facebook, Twitter y WhatsApp) para la comunicación diaria.

2.1.3. A nivel local

Salazar (2017), en su tesis titulada “El uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el tiempo libre en Estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Física de la Ciudad de Puno” El objetivo general es identificar el uso que los estudiantes hacen de las tecnologías de la información y la comunicación en su tiempo libre. El método es descriptivo y cuantitativo. Los resultados arrojaron que el 12,5% sintieron que disfrutaban mucho usando los medios, el 18,3% sintieron que usan y manipulan de buena manera los equipos tecnológicos, el 34,6% sintieron que su uso de las TIC no fue ni bueno ni malo, el 21,9% estuvieron seguros. El abuso de la información del buscador de Google es alto, con un 12,7% muy desfavorable. En conclusión, los resultados del estudio apoyan la hipótesis de que no promueve el uso de las TIC



Vilca (2019) “La utilización de las redes sociales y su dominio en el performance ortográfico en los alumnos de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la UNA - PUNO” su propósito principal “determinar es la utilización de las redes sociales en la performance ortográfica en los alumnos”. La técnica fue cuantitativa y explicativa. En conclusión, se descubrió ($P = 0,05$) que el uso de las redes sociales está sustancialmente relacionado con el rendimiento ortográfico de los niños.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Red social

Caballero (2019) “Examina cómo las redes sociales digitales desempeñan un papel crucial en los sucesos de movilización, posibilitando una secuencia de procedimientos esenciales para el objetivo compartido y destacando cómo se propagan las tensiones de la movilización en los espacios virtuales”.

El uso de las redes sociales abarca todos los niveles, incluyendo la diversión, el ocio, la información, las noticias, la educación, las plataformas educativas, el marketing y la práctica profesional como mercado de trabajo. “Las redes sociales varían según la edad; según un estudio anual de redes sociales realizado por IAB Spain, la red social más popular entre los Millennials (de 24 a 38 años) era WhatsApp (90%), seguida de Facebook (89%) y YouTube (74%); la red social más popular entre la generación Z (16 a 23 años) era WhatsApp (81%), seguida de YouTube (75%) e Instagram (72%)”. (Orellana, 2019).

Según Aguirre (2019) Una red social es una estructura social formada por un conjunto limitado de participantes y configurada en torno a una serie de relaciones entre ellos que pueden representarse en forma de uno o varios gráficos.

Por lo tanto, cualquier sistema social, entendido como red social, debe tener dos elementos para existir: por un lado, los individuos, por otro lado, los individuos. Por otro



lado, existen interacciones entre estos individuos e interacciones basadas en intereses especiales que el sujeto no puede realizar de forma independiente (Carrillo, Puebla, & Pérez, 2019).

2.2.2. Dimensiones de la variable 1: Red social

2.2.2.1. Cultura juvenil

Según Morduchowicz (2012) Nos dice que “El avance de la tecnología ha creado una nueva cultura juvenil que ha afectado todas las formas de desarrollo e interacción como el aprendizaje, la forma en que se expresan, renueva e incluso forman amistades”.

2.2.2.2. Socialización

“Se refiere al tipo de desarrollo adolescente que está influenciado por el comportamiento o patrones de comportamiento que se expresan en la sociedad; así cubrirán revistas, televisión y sus contenidos a través de sus redes sociales. Las palabras les dicen cómo ser adolescentes hoy” (Morduchowicz, 2012).

2.2.2.3. Identidad virtual

Señaló que la juventud es un momento decisivo para todos, donde se les desafía a definir su identidad, a explorar y experimentar constantemente, a tratar de ser únicos y diferentes, a tratar de entender quiénes son y a apreciar las opiniones de los demás (Morduchowicz, 2012).

2.2.2.4. Popularidad

“La popularidad en sí misma es muy valorada entre los adolescentes. Hay espacios virtuales que te ayudan a ganar fama a través de publicaciones que inspiran a los escritores a mantenerse conectados y encontrar formas de innovar en las redes sociales” (Morduchowicz, 2012).



2.2.3. Registro ortográfico

“Uno de los escenarios más esenciales de la lengua es la educación de la escritura, que facilita el desarrollo de las dotes intelectuales y a través de la cual el alumno adquiere las habilidades y hábitos necesarios para adaptar su aparato gramatical. Por ello, la ortografía no sólo se enseña, sino que también se comprende”, (Fernández, 2015)

La ortografía se corrobora académicamente al componer parte de una habilidad sociable mundial y su uso cometido es básico para una correspondencia oral adecuada, el conocimiento de los libros y productividad de los mismos; “es trascendente para el éxito normativo de los alumnos y su desarrollo en el marco social”, (Cabanillas, 2021)

La escritura, especialmente la ortografía, juega un papel importante en la interpretación de la información escrita porque esclarece el significado, lo que sin duda se refleja en el trabajo que realizan los estudiantes, uno siempre debe pensar y escribir sus pensamientos en varios trabajos, lo que hace un factor en lograr las habilidades de graduación anteriores, (Espinosa, 2021).

En la escuela, especialmente cuando los estudiantes se gradúan, es muy importante que tengan una base con la que puedan comunicarse y conocimientos que les permitan desenvolverse mejor en el campo deseado., (Espinosa, 2021).

El contenido textual, los comentarios de blogs, las respuestas a hilos de foros e incluso los mensajes o informes pierden calidad debido a errores ortográficos, y su significado puede verse alterado cambiando letras o acentos. Quien lo escribiera también perdía autoridad y prestigio, sobre todo si era un maestro, (Espinosa, 2021).

2.2.3.1. Abreviaciones

Lo primero que hacemos para reducir la información es acortar las palabras para que lo que queremos transmitir no pierda su sentido. Estas abreviaturas pueden estar, en



una palabra, es decir. redúcelo a la expresión más pequeña, una letra. Los ejemplos más comunes son "also" que sigue siendo "tmb", "true" sigue siendo "vdd", "about" sigue siendo "ca", etc. Otra forma de abreviatura es una oración reducida a unas pocas letras.

2.2.3.2. Cambios de ortografía

Está creciendo exponencialmente, sobre todo entre los jóvenes de 12 o 13 años que ya utilizan el móvil, Internet y todo lo que conlleva. Esto debería ser alarmante porque si continúa, esta tendencia tendrá implicaciones educativas significativas ya que los estudiantes usarán este lenguaje malformado en todas las áreas de sus vidas y no aprenderán a seguir las reglas de escritura correcta corrigiéndolo más tarde. El problema será mucho más complicado. Los principales cambios ortográficos son: palabras sin acento, la omisión de signos de puntuación (coma, punto, signo de exclamación y signo de interrogación) que a menudo hace que la información pierda sentido, y el cambio de letras (especialmente la letra "b") por "v".

2.2.4. Dimensiones de la variable 2: Registro ortográfico

2.2.4.1. Actúa y piensa matemáticamente en situaciones de cantidad

Implica que el alumno resuelva o cree nuevas cuestiones que requieran que identifique y comprenda las nociones de magnitud, números, sistemas numéricos, sus operaciones y sus propiedades. “También implica determinar si la respuesta deseada implica una estimación o un cálculo preciso, y seleccionar las metodologías, los procesos, las unidades de medida y otros recursos adecuados. Esta capacidad se utiliza en el proceso de resolución de problemas cuando los alumnos comparan, explican por comparación y generalizan aspectos de situaciones o ejemplos particulares”. (Ministerio de Educación, 2016, pág. 237).



2.2.4.2. Actúa y piensa matemáticamente en situaciones de regularidad, equivalencia y cambio

Implica en que el alumno logre calificar correspondencias y universalizar exactitudes y la alteración de una intensidad con relación de otra, a través de normas universales que le faculten captar utilidades desconocidas, resolver condicionamientos y hacer pronósticos sobre la conducta de un fenómeno. “Para lo cual propone fórmulas, inequaciones y cometidos, y usa planteamientos, técnicas y posesiones para solucionarlas, graficarlas o mangonear manifestaciones metafóricas. Asimismo, reflexiona de forma lógica y deductiva, para decretar normas universales por medio de varios ejemplos, pertenencias y contraejemplos. Esta capacidad incluye la conjugación de las posteriores aptitudes” (Ministerio de Educación, 2016, pág. 251).

2.2.4.3. Actúa y piensa matemáticamente en situaciones de forma, movimiento y localización

Comprende en que el alumno se dirija y explique la perspectiva y el pronunciamiento de elementos y de él propio en el ámbito, visibilizando, aclarando y refiriendo las peculiaridades de los elementos con moldes geométrico, bilateral y tridimensional. involucra que elabore dimensiones inmediatas o evasivas de la extensión, del contorno, de la magnitud y de la inteligencia de los elementos, y que perfeccione componer comisiones de los moldes simétricos para elaborar elementos, planos y maquetas, utilizando herramientas, métodos y procesos de edificación y tamaño. Asimismo, especifique trayectos y caminos, utilizando procedimientos de informes y comunicaciones geométricos (Ministerio de Educación, 2016, pág. 263).



2.2.4.4. Actúa y piensa matemáticamente en situaciones de gestión de datos e incertidumbre

Comprende en que el alumno que examine información sobre un asunto de tendencia o aprendizaje de posiciones aleatorizados, que le faculta recibir iniciativas, preparar pronósticos comprensibles y consecuencias sustentadas en la investigación trabajada. Para lo cual, el alumno recauda, planifica y protagoniza información que le dan aportación para la indagación, explicación y consecuencia de la conducta determinista o al azar de la disposición utilizando dimensiones números y expectativas (Ministerio de Educación, 2016, pág. 273).



CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

La Institución Educativa Pública de gestión privada Martín Lutero, es una Institución Educativa publica por convenio de carácter cristiana, se encuentra ubicada en el jr. San Francisco s/n, de la urbanización Juan el bueno del distrito de Juliaca provincia de San Román, Región de Puno.

3.2. PERIODO DE DURACIÓN DE ESTUDIO

La tesis, en su desarrollo tuvo un periodo de cinco meses, el cual consta de la selección del tema para luego realizar la validación de los instrumentos, seguido de la aplicación de tales instrumentos para finalmente procesar los datos obtenidos y realizar el armado del borrador de tesis.

3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO

La investigación, emplea como técnicas e instrumentos para recolectar datos los siguientes:

3.3.1. Técnica

La técnica que se utilizó, la encuesta, el cual de acuerdo a Palomino et al. (2017) “puede definirse mediante el uso de cuestionarios para recopilar datos particulares sobre cuestiones específicas de opinión y preguntas y respuestas precisas para tabular y evaluar rápidamente los datos”. (p. 165).

Entrevista, técnica en la cual los ítems se formulan verbalmente, es una comunicación interpersonal a fin de obtener información de los docentes sobre la influencia de las redes sociales y registro ortográfico, se realiza esta entrevista a los



docentes quienes están diariamente en contacto.

Observación, técnica de registro visual de lo que ocurre en una situación real, permitiendo registrar la información para su posterior análisis.

3.3.2. Instrumentos

Con respecto a los instrumentos empleados, se ha empleado un cuestionario con escala Likert, con respecto a las técnicas y métodos son aquellos que se emplean para recolectar los datos que son necesarios, y que sirven de fuente informativa para la investigación, los cuales también pueden variar en la investigación, de ese modo en el estudio se empleó:

Cuestionario, instrumento en la cual se utilizó un listado de ítems escritos en relación a las redes sociales y registro ortográfico.

Ficha de observación, instrumento de investigación y evaluación que permitió la recolección de datos y resultados.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO

3.4.1. Poblacion

Hernández (2019) “indica que la población es la totalidad de elementos que se quieren estudiar” (pág. 199).

En tal sentido, la población corresponde a “178” estudiantes.

La población está conformada por estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Publica de Gestión Privada Martin Lutero Juliaca, tal como se describe en la siguiente tabla.

Tabla 1

Población de la Institución Educativa Secundaria Pública de Gestión Martin Lutero Juliaca.

Grado de estudios	Número de estudiantes	Porcentaje
Primer grado	33	18.5%
Segundo grado	39	21.9%
Tercer grado	37	20.8%
Cuarto grado	36	20.2%
Quinto grado	33	18.5%
Total	178	100.0%

Fuente: “Nómina de matrícula de la I.E.S. Privada Martin Lutero Juliaca”

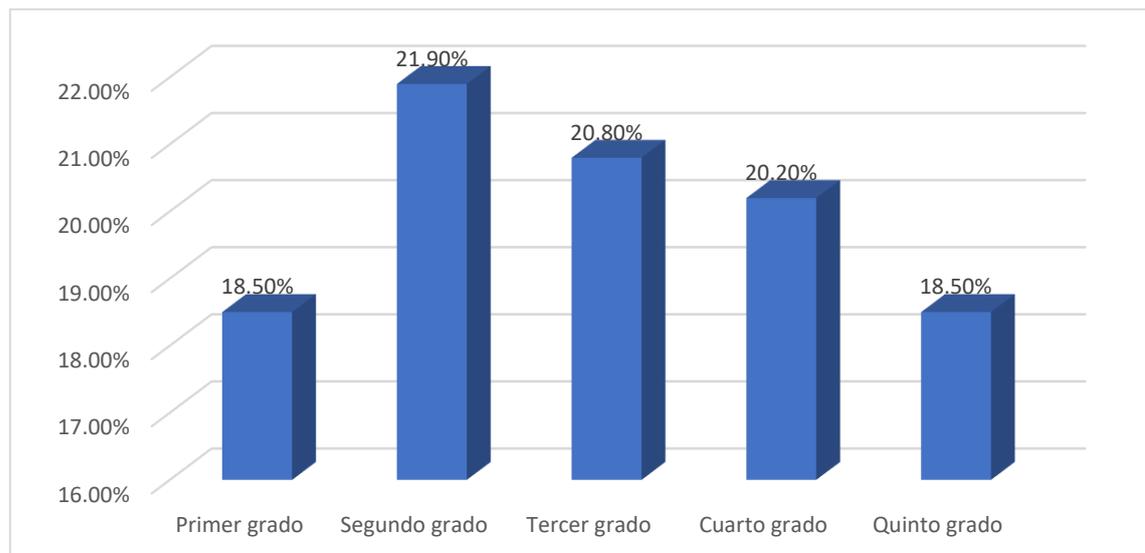


Figura 1 Población de la I. E. S. Pública de Gestión Privada Martin Lutero Juliaca.

3.4.2. La muestra

Pino (2018), indica que este se refiere en tomar cierta cantidad de la totalidad del conjunto, estudiando cada uno de las características y se trata del análisis para que con precaución se pueda extraer las conclusiones y resultados al conjunto en total de la población en general.

Como muestra se ha considerado a los estudiantes de 4to y 5to grado de la I.E.S. Pública de Gestión Privada Martín Lutero, se determina por criterio del investigador y la frecuencia de uso es de los estudiantes de este grado según se ha observado.

Tabla 2

Muestra de la Institución Educativa Secundaria Pública de Gestión Privada Martín Lutero Juliaca

Grado de estudios	Número de estudiantes	Porcentaje
Cuarto grado	36	52.2%
Quinto grado	33	47.8%
Total	69	100.0%

Fuente: Nómina de matrícula de la I.E.S. Privada Martín Lutero Juliaca

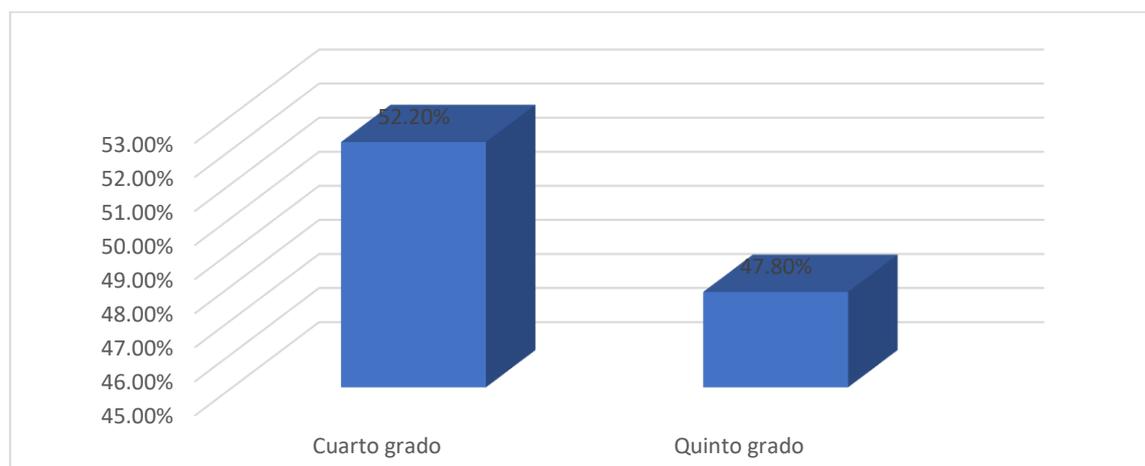


Figura 2 Muestra de la I. E. S. Pública de Gestión Privada Martín Lutero Juliaca.

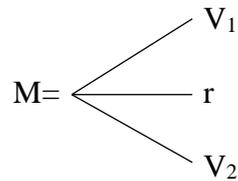
3.5. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Carrasco sostiene “Es la que se refiere a las características que poseen los fenómenos en una realidad o en un instante determinado” (p.42). asimismo, el autor argumenta que “Son las que poseen una peculiaridad, que permiten un análisis de la relación que existe entre los fenómenos de una realidad, y con ello saber cómo influye en ellas” (p.73). (Carrasco Díaz, 2018).



Por lo que en esta investigación se empleó el tipo descriptivo correlación

Este diseño obedece al siguiente esquema:



Dónde:

M = Muestra.

X = Variable 1: Redes sociales.

Y = Variable 2: Registro ortográfico.

R = Relación entre las dos variables.

3.5.1. Diseño de investigación

Lo que quiere decir, es que no se va a manipular la variable independiente, para verificar su influencia en las demás variables. Lo que se realiza en el estudio no experimental es ver como se está dando el fenómeno en su medio natural, para luego hacer un análisis de este. (Hernández & Mendoza, 2019)

3.5.2. Método de investigación

Cuantitativo: en la cual el autor Carrasco (2018) señala que es en el cual se dan valoraciones que puedan ser medidos y también puedan expresarse de manera numérica y en grados diferentes. Ante esta, en la investigación se evidenciará numéricamente en porcentajes.



3.6. DISEÑO ESTADÍSTICO

Para poder probar las hipótesis establecidas se procederán de la forma siguiente:

- **Determinación de las hipótesis estadísticas.**

H₀=Hipótesis nula

H₀: El uso cotidiano de las redes sociales no se relaciona significativamente con el registro ortográfico de los estudiantes de cuarto y quinto grado de la I.E.S. pública de gestión privada Martin Lutero Juliaca – 2018

H_a=Hipótesis alterna

H_a: El uso cotidiano de las redes sociales se relaciona significativamente con el registro ortográfico de los estudiantes de cuarto y quinto grado de la I.E.S. pública de gestión privada Martin Lutero Juliaca – 2018

El nivel de significancia utilizado es del 5%.

- **Prueba estadística:**

Nivel de Significancia:

El nivel de significancia o error que elegimos es del 5% que es igual a $\alpha = 0.05$, con un nivel de confianza del 95%

- **Prueba estadística a usar:**

Coefficiente de determinación

El coeficiente de determinación mide en cuanto se relaciona, las redes sociales en el uso ortográfico de los estudiantes del cuarto y quinto grado de la I.E.S. Pública de Gestión Privada Martin Lutero Juliaca – 2018.



Coeficiente de correlación

El coeficiente de correlación de Spearman, mide el nivel de influencia, de las redes sociales en el uso ortográfico de los alumnos del cuarto y quinto grado de la I.E.S. Publica de Gestión Privada Martin Lutero Juliaca – 2018. La fórmula se expresa de la siguiente manera:

Tabla 3

Rho de Spearman, rangos y relaciones

Rho de Spearman, rangos y relaciones	
Rango	Relación
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.01 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: “Uso de la correlación de Spearman” (Mondragon, 2014, pág. 100).

3.7. PROCEDIMIENTO

“Para poder emprender la investigación se empleó los siguiente”.

3.7.1. Plan de tratamiento de datos

Tabulación:

Para el procedimiento de datos se procedió de la siguiente manera:

- Sistematización y codificación de los instrumentos aplicados.
- Se utilizó el paquete estadístico SPSS para realizar los cálculos de coeficiente



de correlación de Spearman.

- Se elabora la sábana de datos y se le solicita al asesor estadístico externo sobre el procedimiento del uso de paquete estadístico mencionado.

3.8. VARIABLES

3.8.1. Variable 1

Redes sociales.

3.8.2. Variable 2

Registro ortográfico.

3.9. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Los hallazgos en el presente estudio se procesaron por medio del programa estadístico “SPSS 26”, de la misma manera se ha empleado el programa Excel versión 2016.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

Tabla 4

Variable 1: Redes sociales

	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	15	22%
Buena	24	35%
Excelente	30	43%
Total	69	100%

Fuente: Anexo 3 recolección de datos.

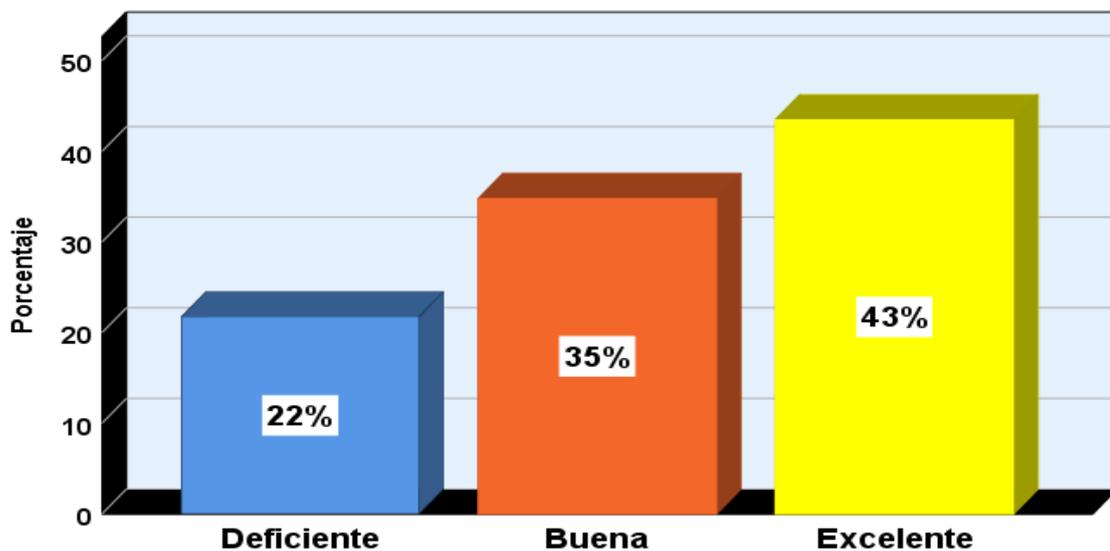


Figura 3 “Respecto a la variable: Estilos de aprendizaje”. Fuente: Tabla 3

Nota. En la tabla 2 se puede observar que el 22% de los estudiantes obtuvieron un nivel deficiente sobre el uso de las redes sociales, por otro lado, el 35% obtuvo un nivel bueno en la que los estudiantes si se llegan a adaptar a los cambios tecnológicos y el 43% obtuvo un nivel excelente debido a que siempre están actualizados con la tecnología.

Tabla 5

Dimensión 1: Cultura juvenil

	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	12	17%
Buena	35	51%
Excelente	22	32%
Total	69	100%

Fuente: Anexo 3 recolección de datos.

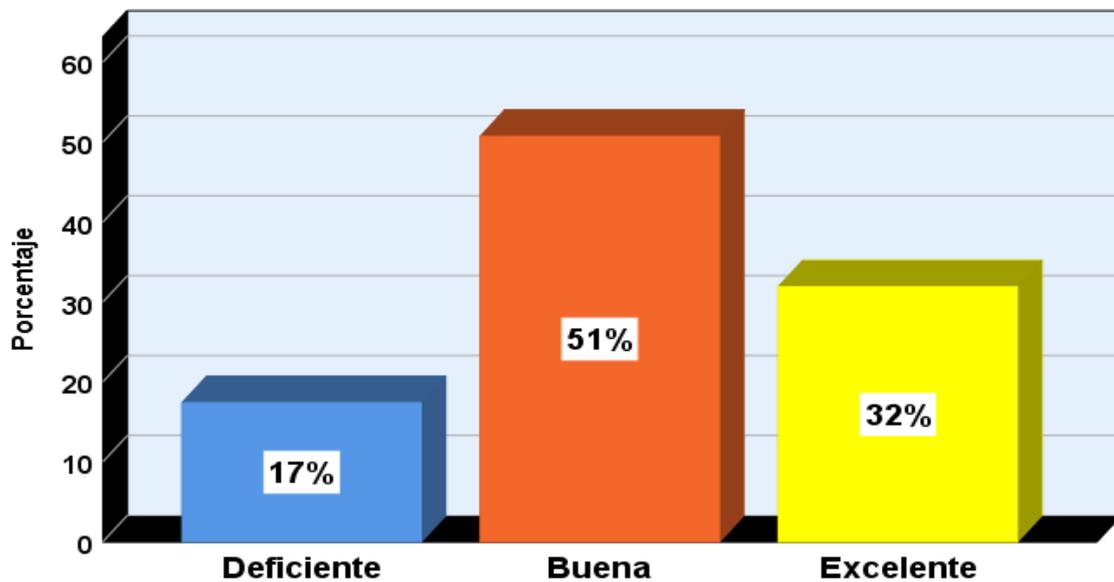


Figura 4 “Respecto a la dimensión 1: Cultura juvenil”. Fuente: Tabla 4

Nota. Según la tabla 3 se muestra que un 17% de los estudiantes obtuvieron un nivel deficiente ya que no se adecuan rápidamente a los cambios que se da en su vida diaria, sin embargo, el 51% obtuvo uno bueno ya que en ocasiones se muestran insatisfechos con el cambio de cultura y por último el 32% llegó a tener un nivel excelente puesto que siempre se adecuan a las diferentes culturas tecnológicas que hay.

Tabla 6

Dimensión 2: Socialización

	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	3	4%
Buena	30	43%
Excelente	36	52%
Total	69	100%

Fuente: Anexo 3 recolección de datos.

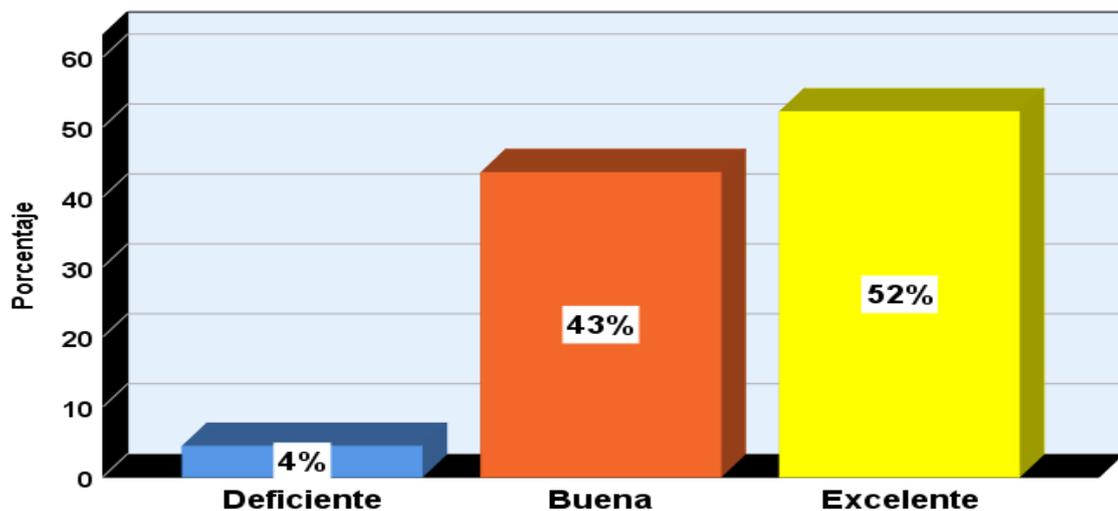


Figura 5 “Respecto a la dimensión 2: Socialización”. Fuente: Tabla 5

Nota. Según la tabla 4 solo el 4% de los estudiantes llegaron a tener un nivel deficiente no tienen la confianza necesaria para poder socializar con el resto de personas, pero el 43% obtuvo un nivel bueno en la que se puede apreciar que los estudiantes se desenvuelven con el avance tecnológico y el 52% preciso que es excelente porque su vida social en las tecnologías es de su agrado.

Tabla 7

Dimensión 3: Identidad virtual

	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	4	6%
Buena	20	29%
Excelente	45	65%
Total	69	100%

Fuente: Anexo 3 recolección de datos.

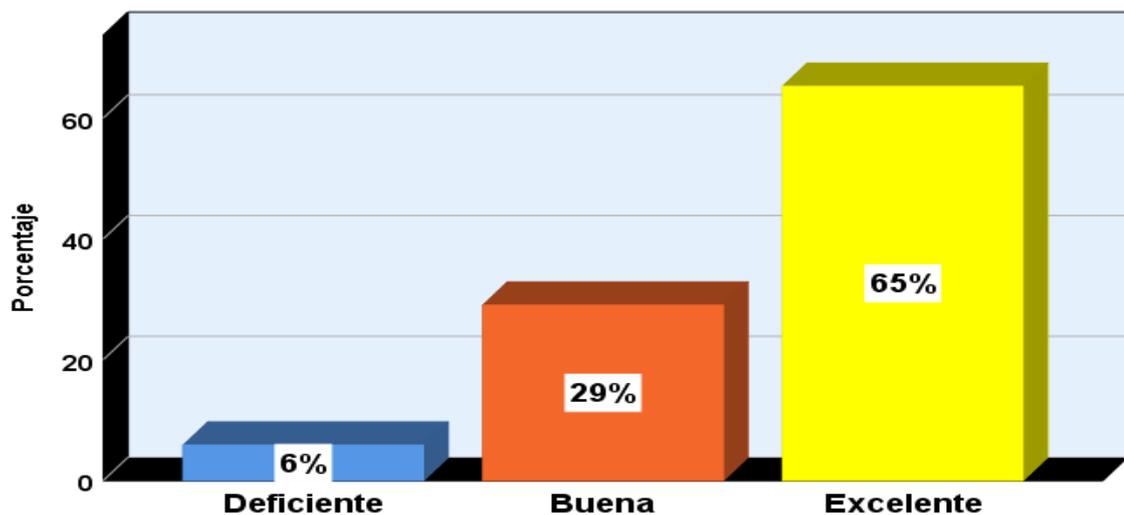


Figura 6 Respecto a la dimensión 3: Identidad virtual. Fuente: Tabla 6

Nota. Según la tabla 5 se observa que el 6% obtuvieron un nivel deficiente con respecto a la identidad virtual ya que no llegan a experimentar la vida que esta para ellos, por lo lado, el 29% obtuvo un nivel bueno debido a que en algunas ocasiones llegan a explorar y averiguar de quienes son y el 65% llego a tener un nivel excelente ya que tienen una identidad adecuada y aprecian a las personas que les apoyan.

Tabla 8

Dimensión 4: Popularidad

	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	5	7%
Buena	15	22%
Excelente	49	71%
Total	69	100%

Fuente: Anexo 3 recolección de datos.

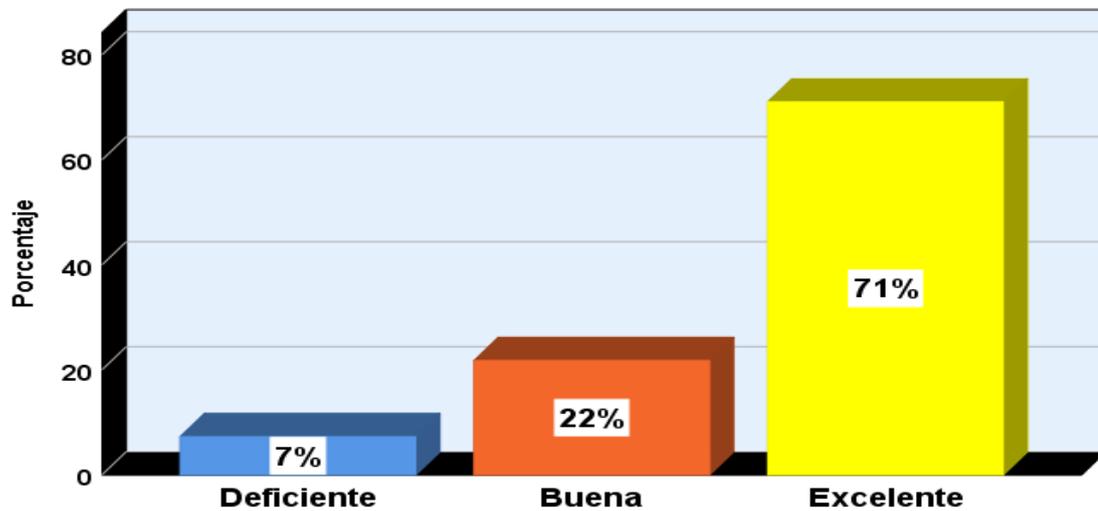


Figura 7 Respecto a la dimensión 4: Popularidad. Fuente: Tabla 7

Nota. En la tabla 6 se puede conocer que el 7% de los estudiantes obtuvieron un nivel deficiente con respecto a la popularidad en los espacios virtuales, en cambio el 22% llegó a tener un nivel bueno debido a que frecuentemente publican sus vidas en las redes sociales y el 71% evidencio que es excelente ya que tienen una vida social amplia.

Tabla 9

Registro ortográfico de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Pública de Gestión Privada Martín Lutero Juliaca – 2018.

Item	Respondieron bien		Respondieron mal	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Usos de B – V	12	17.4%	57	82.6%
Usos de C – S – Z	25	36.2%	42	60.9%
Usos de mayúsculas.	22	31.9%	47	68.1%
Presencia incorrecta y ausencia de tildes.	21	30.4%	48	69.6%
Usos de Y – LL	19	27.5%	50	72.5%
Total	99	28.9%	244	71.1%

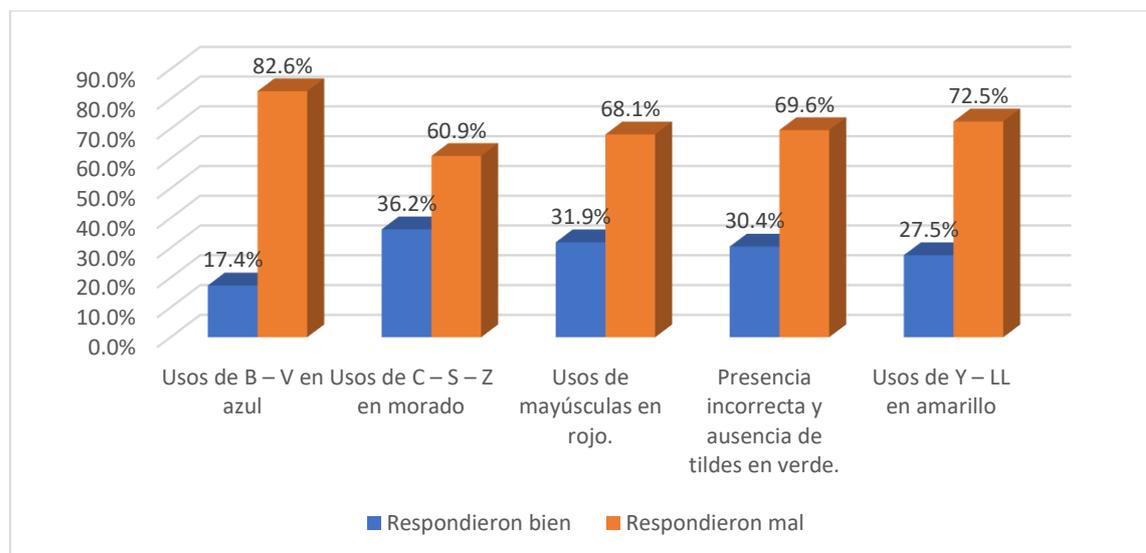


Figura 8 Registro ortográfico de los estudiantes de la I.E.S. Pública de Gestión Privada Martín Lutero Juliaca – 2018.



La tabla y figura 14, muestra resultados sobre; registro ortográfico de los estudiantes de la “I. E. S. Pública de Gestión Privada Martin Lutero Juliaca”, observando que; el 82,6% de los estudiantes respondieron mal en el uso de B - V, el 59,1% si posterga, el 60,9% de los estudiantes respondieron mal en el uso de C – S - Z, el 68,1% de los estudiantes respondieron mal en el uso de las mayúsculas, el 69,6% de los estudiantes respondieron mal en el uso de las tildes y el 71,1% de los estudiantes respondieron mal en el uso de la Y – LL. evidenciando que gran porcentaje de las estudiantes respondieron mal en ortografía, demostrando que las redes sociales influyen en el registro ortográfico en los estudiantes de cuarto y quinto grado de la” I.E.S. Publica de Gestión Privada Martin Lutero Juliaca – 2018”.

CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

“En este punto del estudio se muestran la prueba de normalidad de las variables planteadas para establecer el estadístico que se debe de emplear para el uso de contrastación de hipótesis Si $p >$ (mayor) a 0.05 es distribución normal. Si $p <$ (igual o menor) a 0.05 es una distribución no normal”.

Tabla 10

Prueba de normalidad: estilos de aprendizaje y logros de aprendizaje

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Redes sociales	,163	69	,000	,880	69	,000
Registro ortográfico	,142	69	,001	,954	69	,012

Fuente: Datos del instrumento aplicado a los estudiantes

Nota. En la Tabla 8, se puede apreciar los siguientes resultados de las pruebas de normalidad de acuerdo a Kolmogorov-Smirnov^a, en donde la puntuación de la primera variable. “Estilos de aprendizaje, muestra que el grado de significancia es de 0,000 y la



segunda variable “Logro de aprendizajes, indica un grado de significancia 0,000, por lo cual este resultado demuestra que es menor al 5% de significancia ($p < 0.05$), el resultado demuestra pruebas normales por lo que se concluye y define al uso de prueba de hipótesis no paramétricas, es así que, se debe de aplicar prueba de Rho de Spearman, para la determinación de la correlación no paramétrica en las dos variables, al respecto Cuadros (2017), manifiesta que si no es de modo paramétrico se aplican la R de spearman” (pág. 88).

4.1.1. Prueba de hipótesis general

Ha=Hipótesis alterna

Ha: Las redes sociales se relacionan significativamente con el registro ortográfico de los estudiantes de cuarto y quinto grado de la I.E.S. publica de gestión privada Martin Lutero Juliaca – 2018

Ho=Hipótesis nula

Ho: Las redes sociales se relacionan significativamente con el registro ortográfico de los estudiantes de cuarto y quinto grado de la I.E.S. publica de gestión privada Martin Lutero Juliaca – 2018



Tabla 11

Correlación no paramétrica entre la variable redes sociales con el registro ortográfico

			Redes sociales	Registro ortográfico
Rho de Spearman	Redes sociales	Coefficiente de correlación	1,000	,329**
		Sig. (bilateral)	.	,006
		N	69	69
	Registro ortográfico	Coefficiente de correlación	,329**	1,000
		Sig. (bilateral)	,006	.
		N	69	69

Nota. En la Tabla 9 se puede apreciar los resultados siguientes de la prueba de correlación de Rho de Spearman, “hallando que existe una correlación significativa con p valor = 0.006, por lo que es inferior al valor teórico de $\alpha=0.05$ y una correlación positiva media de Rho de Spearman = 0.329, entre las redes sociales y el registro ortográfico de los estudiantes de cuarto y quinto grado de la I.E. secundaria pública de gestión privada Martín Lutero Juliaca. Es así que, se procede a rechazar la hipótesis nula H_0 y afirmar la hipótesis alterna H_a . Cuyos resultados nos evidencian que, a mayor nivel de redes sociales negativas, el registro ortográfico será mayor”.

4.1.2. Prueba de hipótesis específica 1

Tabla 12

Correlación entre la dimensión cultura juvenil con el registro ortográfico

			Cultura juvenil	Registro ortográfico
Rho de Spearman	Cultura juvenil	Coeficiente de correlación	1,000	,267*
		Sig. (bilateral)	.	,027
		N	69	69
	Registro ortográfico	Coeficiente de correlación	,267*	1,000
		Sig. (bilateral)	,027	.
		N	69	69

Nota. En la Tabla 10 se aprecia la correlación de Rho de Spearman, hallando la existencia de una correlación significativa con p valor = 0.027, por lo cual es inferior al valor teórico de $\alpha=0.05$ y una relación positiva media de Rho de Spearman = 0.267, entre la cultura juvenil y el registro ortográfico de los alumnos de cuarto y quinto grado de la I.E.S. pública de gestión privada Martin Lutero Juliaca. Entonces, se pasa a rechazar la hipótesis nula H_0 y afirmar la hipótesis alterna H_a . Cuyos resultados nos evidencian que, a mayor cultura juvenil negativo, el registro ortográfico será mayor.



4.1.3. Prueba de hipótesis específica 2

Tabla 13

Correlación entre la dimensión estilo reflexivo y la variable logros de aprendizaje

			Socialización	Registro ortográfico
Rho de Spearman	Socialización	Coefficiente de correlación	1,000	,360**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	69	69
	Registro ortográfico	Coefficiente de correlación	,360**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	69	69

Nota. En la Tabla 11 se aprecia los resultados siguientes de la prueba de relación de Rho de Spearman, “hallando que existe una relación significativa con p valor = 0.002, por lo que es menor al valor teórico de $\alpha=0.05$ y una relación positiva media de Rho de Spearman = 0.360, entre la socialización y el registro ortográfico de los estudiantes de cuarto y quinto grado de la I.E.S. publica de gestión privada Martin Lutero Juliaca. Entonces se pasa a rechazar la hipótesis nula H_0 y afirmar la hipótesis alterna H_a . Cuyos resultados nos evidencian que, a mayor socialización, el registro ortográfico será mayor”.



4.1.4. Prueba de hipótesis específica 3

Tabla 14

Correlación entre la dimensión estilo teórico y la variable logros de aprendizaje

			Identidad virtual	Registro ortográfico
Rho de Spearman	Identidad virtual	Coeficiente de correlación	1,000	,293*
		Sig. (bilateral)	.	,015
		N	69	69
	Registro ortográfico	Coeficiente de correlación	,293*	1,000
		Sig. (bilateral)	,015	.
		N	69	69

Nota. En la Tabla 12 se aprecia los resultados siguientes de la prueba de correlación de Rho de Spearman, donde se identifica que existe un vínculo significativo con p valor = 0.015, por lo que es inferior a la valoración teórica de $\alpha=0.05$ y una correlación positiva media de Rho de Spearman = 0.293, entre la identidad virtual y el registro ortográfico de los estudiantes de cuarto y quinto grado de la I.E.S. Publica de gestión privada Martín Lutero Juliaca. Entonces, se rechaza la hipótesis nula H_0 y se afirma la hipótesis alterna H_a . En donde se tiene como consecuencia que, a mayor identidad virtual, el registro ortográfico será mayor

4.1.5. Prueba de hipótesis específica 4

Tabla 15

Correlación entre la dimensión estilo pragmático y la variable logros de aprendizaje

		Popularidad	Registro ortográfico	
Rho de Spearman	Popularidad	Coeficiente de correlación	1,000	,315**
		Sig. (bilateral)	.	,008
		N	69	69
	Registro ortográfico	Coeficiente de correlación	,315**	1,000
		Sig. (bilateral)	,008	.
		N	69	69

Nota. En la Tabla 13 se aprecia los resultados siguientes de la prueba de correlación de Rho de Spearman, “en donde se aprecia que existe una correlación significativa con p valor = 0.008, por lo cual es inferior al valor teórico de $\alpha=0.05$ y una correlación positiva media de Rho de Spearman = 0.315, entre la popularidad y el registro ortográfico de los estudiantes de cuarto y quinto grado de la I.E.S. Pública de gestión privada Martin Lutero Juliaca. Entonces, se rechaza la hipótesis nula H_0 y se afirma la hipótesis alterna H_a . De los resultados de puede ver que, a mayor popularidad negativa, el registro ortográfico será mayor”.

4.2. DISCUSIÓN

En la investigación se pudo conocer la correlación de Rho Spearman el cual fue positiva media, cuyo valor tuvo “ $r=0.329$.” entre las redes sociales y el registro ortográfico. De la misma forma, los resultados muestran que el 43%, llegaron a tener un nivel excelente con respecto al uso cotidiano de las redes sociales, sin embargo, el 71% respondieron mal al registro ortográfico que se dio a los estudiantes. En cambio, los



autores Huarcaya y Zenobia (2017) “Influencia de las redes sociales en los estudiantes de la facultad de Educación, UNSCH - 2017” El resultado mostro el valor del coeficiente de Tau b Kendall fue de 0,809 evidenciando una correlación alta, ya que los alumnos en su gran mayoría usan adecuadamente las redes sociales y muestran también una conducta buena, muy buena, asertiva en las relaciones interpersonales. Asimismo, Moscaiza (2020) “Redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución Educativa Pública de Chinchá, 2019” El resultado mostro un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 818.

También Bermúdez, Cabrera y Carranza (2016) “La influencia de las redes sociales en los cambios del registro ortográfico de los estudiantes de 3° grado de nivel secundaria de I.E.E. N° 8100 3 "Cesar A. Vallejo Mendoza" de la Urb. Palermo, Trujillo” El resultado mostro que el 30% evidencio que las TIC es una herramienta indispensable, de la misma forma el 37% utiliza Facebook y el 19% hace uso del WhatsApp.

Salazar (2017), en su tesis titulada “El uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el tiempo libre en Estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Física de la Ciudad de Puno” El objetivo general es identificar el uso que los estudiantes hacen de las tecnologías de la información y la comunicación en su tiempo libre. El método es descriptivo y cuantitativo. Los resultados arrojaron que el 12,5% sintieron que disfrutaban mucho usando los medios, el 18,3% sintieron que usan y manipulan de buena manera los equipos tecnológicos, el 34,6% sintieron que su uso de las TIC no fue ni bueno ni malo, el 21,9% estuvieron seguros. El abuso de la información del buscador de Google es alto, con un 12,7% muy desfavorable. En conclusión, los resultados del estudio apoyan la hipótesis de que no promueve el uso de las TIC

Vilca (2019) “La utilización de las redes sociales y su dominio en el performance ortográfico en los alumnos de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la UNA



- PUNO” “su propósito principal determinar es la utilización de las redes sociales en la performance ortográfica en los alumnos. El método fue explicativo, cuantitativo. En conclusión, se determinó que el uso de las redes sociales se correlaciona significativamente en la performance ortográfica en los estudiantes con un $P= 0.05$ ”.



V. CONCLUSIONES

PRIMERA: Se pudo conocer en base al objetivo general una correlación de Rho Spearman positiva media, cuyo valor fue “ $r=0.329$.” entre las redes sociales y el registro ortográfico. Por lo tanto, se determina la aprobación de la hipótesis alterna y se rechaza la nula. También, los resultados muestran que el 43%, llegaron a tener un nivel excelente con respecto al uso cotidiano de las redes sociales, sin embargo, el 71% respondieron mal al registro ortográfico que se dio a los estudiantes.

SEGUNDA: Se pudo evidenciar en base al objetivo específico 1 con una correlación de Rho Spearman positiva media, cuyo valor fue “ $r=0.267$.” entre la cultura juvenil y el registro ortográfico. De la misma forma, los resultados mostraron que el 51%, llegaron a tener un nivel bueno con respecto a la cultura juvenil. Sin embargo, el 71% respondieron mal al registro ortográfico que se dio a los estudiantes.

TERCERA: Se pudo observar en base al objetivo específico 2 una correlación de Rho Spearman positiva media, cuyo valor fue “ $r=0.360$.” entre la socialización y el registro ortográfico. Por otro lado, los resultados muestran que el 52%, obtuvieron, un nivel excelente con respecto a la socialización. Pero el 71% respondieron mal al registro ortográfico que se dio a los estudiantes.

CUARTA: Se pudo conocer en base al objetivo específico 3 una correlación de Rho Spearman positiva media, cuyo valor fue “ $r=0.293$.” entre la identidad virtual y el registro ortográfico. En cambio, los resultados evidenciaron que un 65% mostro un nivel excelente con respecto a la identidad virtual. Por otro lado, el 71% respondieron mal al registro ortográfico que se dio a los estudiantes.



QUINTA: Se evidencio en base al objetivo específico 4 una correlación de Rho Spearman positiva media, cuyo valor fue “ $r=0.315$.” entre la popularidad y el registro ortográfico. A su vez, los resultados muestran que el 71%, llegaron a tener un nivel excelente con respecto a la popularidad. Asimismo, el 71% respondieron mal al registro ortográfico que se dio a los estudiantes.



VI. RECOMENDACIONES

PRIMERA: Se recomienda que el director fortalezca el control del uso de teléfonos móviles por parte de los estudiantes y otros medios tecnológicos para promover el desarrollo de la adecuada ortografía. La enseñanza de la ortografía literal, así como la enseñanza del estrés y la puntualidad, debe partir de las características de la enseñanza psicológica de los estudiantes.

SEGUNDA: Para mejorar el rendimiento ortográfico de los estudiantes, se puede insertar claramente en el aprendizaje de todos los estudiantes y se puede integrar en todas las áreas del plan de estudios tanto como sea posible bajo el compromiso de todos los profesores. Del mismo modo, siempre que se realicen algunos ajustes en el método, el dictado puede ser una herramienta eficaz para identificar los problemas de ortografía de los niños.

TERCERA: Se recomienda que los psicólogos de la institución realicen talleres sobre manejo y expresión de emociones y sentimientos, lo que ayudará a los estudiantes a tener un espacio donde poder expresarse sin ser cuestionados.

CUARTA: Se recomienda que el coordinador de tutorías implemente cursos diseñados para fortalecer las destrezas y ortografías en la programación para la mejora continua, tienen que participar activamente para que puedan obtener un aprendizaje significativo relacionado con la ortografía. Por esta razón, bajo la guía de los maestros, ciertas estrategias inductivas pueden permitir que los niños se adapten a las reglas ortográficas descubriendo las reglas ortográficas por sí mismos.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bermudez, F., Cabrera, S., & Carranza, K. (2016). La influencia de las redes sociales en los cambios del registro ortográfico de los estudiantes de 3° grado de nivel secundaria de I.E.E. N° 81003 "Cesar A. Vallejo Mendoza" de la Urb. Palermo, Trujillo. Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo. Obtenido de <https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/unitru/5297/bermudez%20jara-cabrera%20vergara-carranza%20gamboa.pdf?sequence=1&isallowed=y>
- Caballero, G. (2019). Usos de las redes sociales digitales para la acción colectiva: El caso de Ni una menos. Antropologica. Obtenido de <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/antropologica/article/view/21040>
- Cabanillas, C. (2021). Estrategias y métodos para mejorar la ortografía. Polo del conocimiento. Obtenido de https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:_azvnqjpmk0j:https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/download/2381/4853+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=pe
- Carrasco Díaz, S. (2018). Metodología de la investigación. San Marcos.
- Carrillo, E., Puebla, B., & Pérez, P. (2019). Una revisión del concepto del modelo analítico de la teoría de redes y sus componentes. Espacios. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a19v40n22/19402218.html>
- Cuadros, J. A. (02 de Agosto de 2017). "Texto aumentado, mejorado y completo para la elaboración de tesis. Obtenido de YouTube: https://www.academia.edu/41461168/Texto_completo_para_la_elaboraci%C3%B3n_de_tesis"
- Espinosa, R. (2021). Propuesta de investigación pedagógica para el tratamiento y mejora de la ortografía en los alumnos del Centros de Bachillerato Tecnológico. Scielo.



"Obtenido de

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-

[78902021000100041](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-78902021000100041)

Fernández, A. (2015). Enseñanza de la ortografía, tratamiento didáctica y consideraciones de los docentes de educación primaria de l provincia de Almería. Investigacines sobre lectura, 18. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5155197>

Flores, F. (2020). Las redes sociales virtuales y el aprendizaje informal de jóvenes sin escolaridad universitaria: estudio en casos. "Unviersidad Autónoma del Estado de Morelos, Cuernavaca. Obtenido de <http://riaa.uaem.mx/xmlui/bitstream/handle/20.500.12055/1266/FOMFLR01T.pdf?sequence=1>"

Hernández, R., & Mendoza, P. (2019). La metodología de la investigación las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Mexico: McGraw-Hill Interamericana,S.A. DE C.V.

Huarcaya, A., & Zenobia, T. (2017). Influencia de las redes sociales en los estudiantes de la facultad de Educación, UNSCH - 2017. UNSCH, 20. Obtenido de <http://revistas.unsch.edu.pe/revistasunsch/index.php/educacion/article/view/37/36>

Ministerio de Educación. (2016). Programa curricular de Educación Secundaria. Obtenido de <http://www.ugelsanchezcarrion.gob.pe/wordpress/wp-content/uploads/2019/06/programa-secundaria-17-abril.pdf>.

Mondragon, A. (Enero de 2014). Uso de la correlación de spearman en un estudio de intervención en fisioterapia. ResearchGate. Obtenido de



https://www.researchgate.net/publication/281120822_uso_de_la_correlacion_de_spearman_en_un_estudio_de_intervencion_en_fisioterapia

Morduchowicz, R. (2012). Los adolescentes y las redes sociales. *Cultura económica*, 7.

Obtenido de <https://mibug.files.wordpress.com/2012/06/morduchowiczrs.pdf>

Moscaiza, C. (2020). Redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución Educativa Pública de Chíncha, 2019. Universidad César Vallejo, Lima.

Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/53044>

Orellana, A. (15 de Agosto de 2019). Ucuénca. Obtenido de Ucuénca:

<https://www.ucuenca.edu.ec/component/content/article/255->

[espanol/investigacion/blog-de-ciencia/ano-2019/agosto-2019/1268-](https://www.ucuenca.edu.ec/component/content/article/255-espanol/investigacion/blog-de-ciencia/ano-2019/agosto-2019/1268-comunicacion?Itemid=437)

[comunicacion?Itemid=437](https://www.ucuenca.edu.ec/component/content/article/255-espanol/investigacion/blog-de-ciencia/ano-2019/agosto-2019/1268-comunicacion?Itemid=437)

Palomino et al. (2017). *Metodología de la Investigación*. Lima: Editorial San Marcos.

Pino Gotuzzo, R. (2018). *Metodología de la investigación*. San Marcos.

Salazar, G. (2017). El uso de las tecnologías de la información y la comunicación en el

tiempo libre en estudiantes de la escuela profesional de educación física de la ciudad de Puno. Universidad Nacional del Altiplano Puno, Puno. Obtenido de

http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/5261/Salazar_Quispe_Gilber_Guido.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Valderrama, S. (2015). *Estadístico Alfa de Cronbach*. México: Ediciones texas.

Vilca, P. (2019). El uso de las redes sociales y su influencia en la performance ortográfico

en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la UNA - PUNO. Universidad Nacional del Altiplano, Puno. Obtenido de

http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/13912/Vilca_Mamani_Percy_Elvis.pdf?sequence=1&isAllowed=y



ANEXOS



Anexo 1. Operacionalización de variable

Variable	Dimensiones	Indicadores	Escala
Variable independiente Redes sociales	Cultural juvenil	Amistad Relaciones Personales Compañeros de Estudio	Siempre Casi siempre A veces Casi nunca Nunca
	Socialización	Fotografías y videos Sentimientos y Emociones Académica	
	Identidad virtual	Comunicación rápida con los contactos. Intercambio de ideas Publicación de actividades estudiantiles. Entretenimiento (juegos)	
	Popularidad	Poseer cuenta en una red social. No poseer cuenta en una red social. Utilización de la red social entre 1 a 3 horas al día. Utilización de la red social 4 o más horas al día.	
Variable dependiente Registro ortográfico	Deformaciones	Escritura abreviada que realizan en la red social	Eficiente Bueno Regular Deficiente
	Reglas de ortografía	1. Usos de B -V 2. Usos de C - S - Z 3. Usos de mayúsculas. 4. Presencia incorrecta y ausencia de tildes. 5. Usos de Y- LL.	

Anexo 2. Matriz de consistencia

INTERROGANTES	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	MÉTODOS
<p>General</p> <p>¿Cómo se relacionan las redes sociales y el registro ortográfico de los estudiantes de cuarto y quinto grado de la institución educativa secundaria pública de gestión privada Martin Lutero Juliaca -2018?</p> <p>Específicos</p> <p>¿Cómo se relaciona la cultura juvenil y el registro ortográfico de los estudiantes de cuarto y quinto grado de la institución educativa secundaria pública de gestión privada Martin Lutero Juliaca -2018?</p> <p>¿Cómo se relaciona la socialización y el registro ortográfico de los estudiantes de cuarto y quinto grado de la institución educativa secundaria pública de gestión privada Martin Lutero Juliaca -2018?</p> <p>¿Cómo se relaciona la identidad virtual y el registro ortográfico de los estudiantes de cuarto y quinto grado de la institución educativa secundaria pública de gestión privada Martin Lutero Juliaca -2018?</p> <p>¿Cómo se relaciona la popularidad y el registro ortográfico de los estudiantes de cuarto y quinto grado de la institución educativa secundaria pública de gestión privada Martin Lutero Juliaca -2018?</p>	<p>General</p> <p>Las redes sociales se relacionan significativamente con el registro ortográfico de los estudiantes de cuarto y quinto grado de la institución educativa secundaria pública de gestión privada Martin Lutero Juliaca -2018</p> <p>Específicos</p> <p>La cultura juvenil se relacionan significativamente el registro ortográfico de los estudiantes de cuarto y quinto grado de la institución educativa secundaria pública de gestión privada Martin Lutero Juliaca -2018</p> <p>La socialización se relacionan significativamente el registro ortográfico de los estudiantes de cuarto y quinto grado de la institución educativa secundaria pública de gestión privada Martin Lutero Juliaca -2018</p> <p>La identidad virtual se relacionan significativamente el registro ortográfico de los estudiantes de cuarto y quinto grado de la institución educativa secundaria pública de gestión privada Martin Lutero Juliaca -2018</p> <p>La popularidad se relacionan significativamente el registro ortográfico de los estudiantes de cuarto y quinto grado de la institución educativa secundaria pública de gestión privada Martin Lutero Juliaca -2018</p>	<p>General</p> <p>Determinar la relación de las redes sociales y el registro ortográfico de los estudiantes de cuarto y quinto grado de la institución educativa secundaria pública de gestión Privada Martin Lutero Juliaca -2018.</p> <p>Específicos</p> <p>Conocer la relación de la cultura juvenil y el registro ortográfico de los estudiantes de cuarto y quinto grado de la institución educativa secundaria pública de gestión privada Martin Lutero Juliaca -2018</p> <p>Identificar la relación de la socialización y el registro ortográfico de los estudiantes de cuarto y quinto grado de la institución educativa secundaria pública de gestión Privada Martin Lutero Juliaca -2018</p> <p>Especificar la relación de la identidad virtual y el registro ortográfico de los estudiantes de cuarto y quinto grado de la institución educativa secundaria pública de gestión Privada Martin Lutero Juliaca -2018</p> <p>Determinar la relación de la popularidad y el registro ortográfico de los estudiantes de cuarto y quinto grado de la institución educativa secundaria pública de gestión Privada Martin Lutero Juliaca -2018</p>	<p>Redes Sociales</p> <p>Registro Ortográfico</p>	<p>Cultura juvenil</p> <p>Socialización</p> <p>Identidad virtual</p> <p>Popularidad</p> <p>Actúa y piensa matemáticamente en situaciones de cantidad.</p> <p>Actúa y piensa matemáticamente en situaciones de regularidad, equivalencia y cambio.</p> <p>Actúa y piensa matemáticamente en situaciones de forma, movimiento y localización.</p> <p>Actúa y piensa matemáticamente en situaciones de gestión de datos e incertidumbre.</p>	<p>TIPO</p> <p>No experimental</p> <p>DISEÑO</p> <p>Descriptivo-correlacional transversal (transeccional)</p> <p>MUESTRA:</p> <p>Estudiantes</p> <p>TECNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS:</p> <p>Encuesta</p> <p>INSTRUMENTO:</p> <p>Cuestionario</p>



Anexo 4. Instrumentos de investigación

Nº	ÍTEM	PUNTAJE				
		S	C	A	C	N
1	Utilizar redes sociales.					
2	Prefieres usar las redes sociales en mi tiempo libre.					
3	Expresas tus sentimientos en las redes sociales.					
4	Produces tu propio contenido virtual (memes. Publicaciones, entre otros).					
5	Consideras que es importante expresarte en las redes sociales.					
6	Tus ideas son tomadas en cuentas en las redes sociales.					
7	Utilizas las redes sociales para conocer a otras personas.					
8	Consideras que las redes sociales de Internet son partes del mundo actual.					
9	Las redes sociales son un medio de comunicación					
10	Tienes más oportunidad de conocer gente usando las redes sociales.					
11	Influyen las redes sociales en tu vida diaria.					
12	Publicas situaciones diarias en tu muro.					
13	Las amistades virtuales son reales.					
14	La amistad se fortalece con el uso de las redes sociales.					
15	Creas un perfil ideal en tus redes sociales.					
16	Cambias tu foto de perfil.					
17	Expresas libremente tus ideas en tus redes sociales.					
18	Te muestras tan como eres en las redes sociales.					
19	Te sientes libre de opinar de cualquier tema en tu muro.					
20	Publicas para que las personas conozcan más de ti.					
21	Ser visibles en las redes sociales es prueba de existencia en la red					
22	Sientes preocupación por la imagen que proyectas en la red.					
23	Las publicaciones ayudan a elevar la popularidad.					
24	Revisas lo que compartes en tu muro.					
25	Comentas las publicaciones de tus amigos.					
26	Te agrada que comenten tus publicaciones.					
27	Te agrada que tus amigos respondan tus publicaciones.					
28	Tener muchos amigos es símbolo de popularidad.					
29	El objetivo de las redes sociales es ganar seguidores o amigos.					
30	Te llama la atención la idea de tener muchos seguidores.					
31	La cantidad de amigos o seguidores es un indicador de popularidad.					
32	Las redes sociales nos vuelven referentes sociales.					



Anexo 5. Prueba del uso de ortografía

UN FANTASMA EN LA HABITACIÓN

(Elizabeth Segoviano)

Ocho campanadas ya dava el reloj de la zala de estar y la pequeña Aby ya se preparava para luchar. Pues nada havia en el mundo que ella detestara más que las ocho campanadas que gritavan que ya era hora de meterse en la cama y soñar. aby juraba que cuando la puerta de su habitacion se serraba, cosas muy extrañas pasavan. pero cuando Mamá o Papá llegaban jamas encontraban nada. La niña que algo se ocultaba en la oscuridad, quisá eran duendes, trabiesos y malolientes, o un cuerbo que no quería que ella se sepillara los dientes. Ella aseguraba al otro lado de su bentana noche a noche aparecía una visión o un fantasma, quizá el espíritu de la nabilidad pasada.

Fuera lo que fuera Aby no quería suvir a su cama, ni apagar lus alguna de la casa. noche tras noche era la misma historia, apenas cerraban la puerta de su recamara, a la pequeña algo le asustaba y salia en tremenda carrera a ocultarce entre los brazos de papá. más los padres ya lo habían oido todo, que si eran brujas o fantasmas, o quizá un lindo extraterrestre, ya nada le creían y sólo querian que la niña durmiera tranquila sin revotar toda la noche de cama en cama. Así que en una fria noche sin luna el papá de la nena ofrecio quedarse a dormir en su habitación, a ver si por lo menos comprendia era lo que tanto asustaba a su niña.

Y al escuchar las temíbles ocho campanadas las luces se apagaron y todos fueron a dormir, Aby y su mamá ni siquiera había cerrado los ojos cuando entro corriendo más rapido que un trueno el papá de la pequeña, Y tiritando como una hoja dijo que algo terrorífico quería entrar por la ventana. Entonces la mamá corrio a la otra habitación y con mucha fuerza, balentía y entereza abrió la ventana lista para enfrentar a aquella abominación; Pero no había abominación, ni alma descarnáda ;no era un espíritu errante, ni siquiera el de la navidad pasada! Tampoco era un extraterrestre pérdido o un monstruo aturdido, todo lo que había era un gatito más blanco que la luna, Un gatito sin hogar y desnutrido, un gatito que deanbulaba rogándo que alguien lo cuidara y lo mimara.

Asi que la mamá metió a la casa al animalito, le dio un buen baño tibio, lo secó, lo secó, lo peinó, lo esponjó, le puso un lindo listón rojo con un pequeño cascabél,



le dio un gran tazón de leche y una rebanada de ponqué. aby su mamá y su papá lo nonbraron miembro oficial de la familia, con el respetable título de guardián, y le dieron un nombre sin igual que recordára a todos cómo había llegado el gatito a su habitación... FANTASMA le pusieron, y por fin aquella noche todos en paz durmieron con su fantasma ronroneando en la habitación.

Subraya los errores de ortografía de acuerdo a la convención propuesta a continuación:

1. Usos de B – V en azul.
2. Usos de C – S – Z en morado.
3. Usos de mayúsculas en rojo.
4. Presencia incorrecta y ausencia de tildes en verde.
5. Usos de Y – LL en amarillo.



Anexo 6. Validación de instrumentos por juicio de expertos

Confiabilidad de los instrumentos

En el presente estudio de investigación para conocer la fiabilidad del instrumento se ha elegido por el método de Alfa de Cronbach para evaluar la fiabilidad o la homogeneidad de las preguntas (ítems), coeficiente tiene valores entre 0-1, donde 0 es confiabilidad nula, y 1 equivale confiabilidad total (Valderrama, S, 2015).

Se sugieren las recomendaciones siguientes:

-)> Coeficiente alfa >0.9 es excelente
-)> Coeficiente alfa >0.8 es bueno
-)> Coeficiente alfa >0.7 es aceptable
-)> Coeficiente alfa >0.6 es cuestionable
-)> Coeficiente alfa >0.5 es pobre
-)> Coeficiente alfa <0.5 es inaceptable

Resultados: Se analizó la información, utilizando la opción de análisis de fiabilidad del software estadístico SPSS ver. 22, los resultados para este instrumento fueron:

Tabla 16

Fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad de la variable 1: Estilos de aprendizaje	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,949	32

El estadístico de fiabilidad Alfa de Cronbach, señala un valor de **0.949** para un total de 32 Ítems o elementos formulados, contrastando con la escala de valoración del coeficiente de Alfa de Cronbach >0.949 , por lo cual se considera que es excelente el instrumento y es fiable para ser utilizado en la presente investigación.



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE USO DE REDES SOCIALES

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1 Cultura Juvenil								
1	Utilizas redes sociales.	X		X		X		
2	Prefieres usar las redes sociales en mi tiempo libre.	X		X		X		
3	Expresas tus sentimientos en las redes sociales.	X		X		X		
4	Produce tu propio contenido virtual (memes, publicaciones, entre otros).	X		X		X		
5	Consideras que es importante expresarte en las redes sociales.	X		X		X		
6	Tus ideas son tomadas en cuentas en las redes sociales.	X		X		X		
7	Utilizas las redes sociales para conocer a otras personas.	X		X		X		
8	Consideras que las redes sociales de Internet son parte del mundo actual.	X		X		X		
DIMENSIÓN 2 Socialización								
9	Las redes sociales son un medio de comunicación.	X		X		X		
10	Tienes más oportunidad de conocer gente usando las redes sociales.	X		X		X		
11	Influyen las redes sociales en tu vida diaria.	X		X		X		
12	Publicas situaciones diarias en tu muro.	X		X		X		
13	Las amistades virtuales son reales.	X		X		X		
14	La amistad se fortalece con el uso de las redes sociales.	X		X		X		
DIMENSIÓN 3 Identidad virtual								
15	Creas un perfil ideal en tus redes sociales.	X		X		X		
16	Cambias tu foto de perfil.	X		X		X		
17	Expresas libremente tus ideas en tus redes sociales.	X		X		X		
18	Te muestras tal como eres en las redes sociales.	X		X		X		
19	Te sientes libre de opinar de cualquier tema en tu muro.	X		X		X		
20	Publicas para que las personas conozcan más de ti.	X		X		X		
21	Ser visibles en las redes sociales es prueba de existencia en la red.	X		X		X		
22	Sientes preocupación por la imagen que proyectas en la red.	X		X		X		
23	Las publicaciones ayudan a elevar la popularidad.	X		X		X		
24	Revisas lo que compartes en tu muro.	X		X		X		
DIMENSIÓN 4 Popularidad								
25	Comentas las publicaciones de tus amigos.	X		X		X		
26	Te agrada que comenten tus publicaciones.	X		X		X		
27	Te agrada que tus amigos reposten tus publicaciones.	X		X		X		
28	Tener muchos amigos es símbolo de popularidad.	X		X		X		
29	El objetivo de las redes sociales es ganar seguidores o amigos.	X		X		X		
30	Te llama la atención la idea de tener muchos seguidores.	X		X		X		
31	La cantidad de amigos o seguidores es un indicador de popularidad.	X		X		X		
32	Las redes sociales nos vuelven referentes sociales.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador, Dni/ Mg: Duran Peña Beron Elizabeth DNI: 10467633

Especialidad del validador:

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

...02...de...del 20..12

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante.



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS HABILIDADES SOCIALES

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1 Habilidades sociales avanzadas								
1	¿Prestas atención a la persona que te está hablando y haces un esfuerzo para comprender lo que te están diciendo?	X		X		X		
2	¿Inicias una conversación con otras personas y luego puedes mantenerla por un momento?	X		X		X		
3	¿Hablas con otras personas sobre cosas que interesan a ambos?	X		X		X		
4	¿Eliges la información que necesitas saber y se la pides a la persona adecuada?	X		X		X		
5	¿Dices a los demás que tú estás agradecida(o) con ellos por algo que hicieron por tí?	X		X		X		
6	¿Te esfuerzas por conocer nuevas personas por propia iniciativa?	X		X		X		
7	¿Presentas a nuevas personas con otros(as)?	X		X		X		
8	¿Dicen a los demás lo que te gusta de ellos o de lo que hacen?	X		X		X		
DIMENSIÓN 2 Habilidades sociales avanzadas								
9	¿Pides ayuda cuando las necesitas?	X						
10	¿Te integras a un grupo para participar en una determinada actividad?	X		X		X		
11	¿Explicas con claridad a los demás como hacer una tarea específica?	X		X		X		
12	¿Prestas atención a las instrucciones, pides explicaciones y llevas adelante las instrucciones correctamente?	X		X		X		
13	¿Pides disculpas a los demás cuando haz echo algo que sabes que está mal?	X		X		X		
14	¿Intentas persuadir a los demás de que tus ideas son mejores y que serán de mayor utilidad que las de las otras personas?	X		X		X		
DIMENSIÓN 3 Habilidades relacionadas a los sentimientos								
15	Se cuenta con líderes que permiten alcanzar las metas	X		X		X		
16	Los líderes destacan por su búsqueda de integración de todas las áreas	X		X		X		
17	El personal directivo influye en el grupo de trabajo	X		X		X		
18	La dirección coordina y comunica continuamente directivas y decisiones al personal	X		X		X		

19	La dirección coordina acciones y estrategias a realizar en un corto plazo	X		X		X		
20	La dirección coordina acciones y estrategias a realizar en un mediano plazo	X		X		X		
21	La dirección coordina acciones y estrategias a realizar en un largo plazo	X		X		X		
DIMENSIÓN 4 Habilidades alternas a la agresión								
22	¿Sabes cuándo es necesario pedir permiso para hacer algo y luego se lo pides a la persona indicada?	X		X		X		
23	¿Compartes tus cosas con los demás?	X		X		X		
24	¿Ayudas a quien lo necesita?	X		X		X		
25	¿Si tú y alguien están en desacuerdo sobre algo, tratas de llegar a un acuerdo que satisfaga a ambos?	X		X		X		
26	¿Controlas tu carácter de modo que no se te escapen las cosas de la mano?	X		X		X		
27	¿Defiendes tus derechos dando a conocer a los demás cuál es tu punto de vista?	X		X		X		
28	¿Conservas el control cuando los demás te hacen bromas?	X		X		X		
29	¿Te mantienes al margen de situaciones que te pueden ocasionar problemas?	X		X		X		
DIMENSIÓN 5 Habilidades para hacer frente al estrés								
30	¿Encuentras otras formas para resolver situaciones difíciles sin tener que pelearte?	X		X		X		
31	¿Le dices a los demás de modo claro, pero no con enfado, cuando ellos han hecho algo que no te gusta?	X		X		X		
32	¿Intentas escuchar a los demás y responder imparcialmente cuando ellos se quejan por tí?	X		X		X		
33	¿Expresas un halago sincero a los demás por la forma en que han jugado?	X		X		X		
34	¿Haces algo que te ayude a sentir menos vergüenza o a estar menos cohibido?	X		X		X		
35	¿Determinas si te han dejado de lado en alguna actividad y, luego, haces algo para sentirte mejor en esa situación?	X		X		X		
36	¿Manifiestas a los demás cuando sientes que una amiga no ha sido tratada de manera justa?	X		X		X		
37	¿Si alguien está tratando de convencerte de algo, piensas en la posición de esa persona y luego en la propia antes de decidir qué hace?	X		X		X		
38	¿Intentas comprender la razón por la cual has fracasado en una situación particular?	X		X		X		
39	¿Reconoces y resuelves la confusión que te produce cuando los demás te explican una cosa, pero dicen y hacen otra?	X		X		X		



40	¿Comprendes de qué y porqué has sido acusada(o) y luego piensas en la mejor forma de relacionarte con la persona que hizo la acusación?	X		X		X	
41	¿Planificas la mejor forma para exponer tu punto de vista, antes de una conversación problemática?	X		X		X	
42	¿Decides lo que quieres hacer cuando los demás quieren que hagas otra cosa distinta?	X		X		X	
DIMENSIÓN 6 Habilidades relacionadas a la planificación							
		Si	No	Si	No	Si	No
43	¿Si te sientes aburrido, intentas encontrar algo interesante que hacer?	X		X		X	
44	¿Si surge un problema, intentas determinar que lo causó?	X		X		X	
45	¿Tomas decisiones realistas sobre lo que te gustaría realizar antes de comenzar una tarea?	X		X		X	
46	¿Determinas de manera realista qué tan bien podrías realizar antes de comenzar una tarea?	X		X		X	
47	¿Determinas lo que necesitas saber y cómo conseguir la información?	X		X		X	
48	¿Determinas de forma realista cuál de tus numerosos problemas es el más importante y cuál debería solucionarse primero?	X		X		X	
49	¿Analizas entre varias posibilidades y luego eliges la que te hará sentirte mejor?	X		X		X	
50	¿Eres capaz de ignorar distracciones y solo prestas atención a lo que quieres hacer?	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/Mg: Herrera Tagle María Antoniet DNI: 40537227

Especialidad del validador:.....

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

.....03 de febrero del 2013

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.


Firma del Experto Informante.



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE USO DE REDES SOCIALES

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1 Cultura Juvenil							
1	Utilizas redes sociales.	×		×		×		
2	Preferes usar las redes sociales en mi tiempo libre.	×		×		×		
3	Expresas tus sentimientos en las redes sociales.	×		×		×		
4	Produces tu propio contenido virtual (memes, publicaciones, entre otros).	×		×		×		
5	Consideras que es importante expresarte en las redes sociales.	×		×		×		
6	Tus ideas son tomadas en cuentas en las redes sociales.	×		×		×		
7	Utilizas las redes sociales para conocer a otras personas.	×		×		×		
8	Consideras que las redes sociales de Internet son parte del mundo actual.	×		×		×		
	DIMENSIÓN 2 Socialización	Si	No	Si	No	Si	No	
9	Las redes sociales son un medio de comunicación.	×		×		×		
10	Tienes más oportunidad de conocer gente usando las redes sociales.	×		×		×		
11	Influyen las redes sociales en tu vida diaria.	×		×		×		
12	Publicas situaciones diarias en tu muro.	×		×		×		
13	Las amistades virtuales son reales.	×		×		×		
14	La amistad se fortalece con el uso de las redes sociales.	×		×		×		
	DIMENSIÓN 3 Identidad virtual	Si	No	Si	No	Si	No	
15	Creas un perfil ideal en tus redes sociales.	×		×		×		
16	Cambias tu foto de perfil.	×		×		×		
17	Expresas libremente tus ideas en tus redes sociales.	×		×		×		
18	Te muestras tal como eres en las redes sociales.	×		×		×		
19	Te sientes libre de opinar de cualquier tema en tu muro.	×		×		×		
20	Publicas para que las personas conozcan más de ti.	×		×		×		
21	Ser visibles en las redes sociales es prueba de existencia en la red.	×		×		×		
22	Sientes preocupación por la imagen que proyectas en la red.	×		×		×		
23	Las publicaciones ayudan a elevar la popularidad.	×		×		×		
24	Revisas lo que compartes en tu muro.	×		×		×		
	DIMENSIÓN 4 Popularidad	Si	No	Si	No	Si	No	
25	Comentas las publicaciones de tus amigos.	×		×		×		
26	Te agrada que comenten tus publicaciones.	×		×		×		
27	Te agrada que tus amigos reposten tus publicaciones.	×		×		×		
28	Tener muchos amigos es símbolo de popularidad.	×		×		×		
29	El objetivo de las redes sociales es ganar seguidores o amigos.	×		×		×		
30	Te llama la atención la idea de tener muchos seguidores.	×		×		×		
31	La cantidad de amigos o seguidores es un indicador de popularidad.	×		×		×		
32	Las redes sociales nos vuelven referentes sociales.	×		×		×		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable | Aplicable después de corregir | No aplicable |

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Herrera Tagle María Antuanet

DNI: 40537227

Especialidad del validador:

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

... de ... del 20.19

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS HABILIDADES SOCIALES

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1 Habilidades sociales avanzadas								
1	¿Prestas atención a la persona que te está hablando y haces un esfuerzo para comprender lo que te están diciendo?	✓		✓		✓		
2	¿Inicias una conversación con otras personas y luego puedes mantenerla por un momento?	✓		✓		✓		
3	¿Hablas con otras personas sobre cosas que interesan a ambos?	✓		✓		✓		
4	¿Eliges la información que necesitas saber y se la pides a la persona adecuada?	✓		✓		✓		
5	¿Dices a los demás que tú estás agradecida(o) con ellos por algo que hicieron por tí?	✓		✓		✓		
6	¿Te esfuerzas por conocer nuevas personas por propia iniciativa?	✓		✓		✓		
7	¿Presentas a nuevas personas con otros(as)?	✓		✓		✓		
8	¿Dicen a los demás lo que te gusta de ellos o de lo que hacen?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2 Habilidades sociales avanzadas								
9	¿Pides ayuda cuando las necesitas?	✓		✓		✓		
10	¿Te integras a un grupo para participar en una determinada actividad?	✓		✓		✓		
11	¿Explicas con claridad a los demás como hacer una tarea específica?	✓		✓		✓		
12	¿Prestas atención a las instrucciones, pides explicaciones y llevas adelante las instrucciones correctamente?	✓		✓		✓		
13	¿Pides disculpas a los demás cuando haz echo algo que sabes que está mal?	✓		✓		✓		
14	¿Intentas persuadir a los demás de que tus ideas son mejores y que serán de mayor utilidad que las de las otras personas?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3 Habilidades relacionadas a los sentimientos								
15	Se cuenta con líderes que permiten alcanzar las metas	✓		✓		✓		
16	Los líderes destacan por su búsqueda de integración de todas las áreas	✓		✓		✓		
17	El personal directivo influye en el grupo de trabajo	✓		✓		✓		
18	La dirección coordina y comunica continuamente directivas y decisiones al personal	✓		✓		✓		

19	La dirección coordina acciones y estrategias a realizar en un corto plazo	✓		✓		✓		
20	La dirección coordina acciones y estrategias a realizar en un mediano plazo	✓		✓		✓		
21	La dirección coordina acciones y estrategias a realizar en un largo plazo	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 4 Habilidades alternas a la agresión								
22	¿Sabes cuándo es necesario pedir permiso para hacer algo y luego se lo pides a la persona indicada?	✓		✓		✓		
23	¿Compartes tus cosas con los demás?	✓		✓		✓		
24	¿Ayudas a quien lo necesita?	✓		✓		✓		
25	¿Si tú y alguien están en desacuerdo sobre algo, tratas de llegar a un acuerdo que satisfaga a ambos?	✓		✓		✓		
26	¿Controlas tu carácter de modo que no se te escapan las cosas de la mano?	✓		✓		✓		
27	¿Defiendes tus derechos dando a conocer a los demás cuál es tu punto de vista?	✓		✓		✓		
28	¿Conservas el control cuando los demás te hacen bromas?	✓		✓		✓		
29	¿Te mantienes al margen de situaciones que te pueden ocasionar problemas?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 5 Habilidades para hacer frente al estrés								
30	¿Encuentras otras formas para resolver situaciones difíciles sin tener que pelearse?	✓		✓		✓		
31	¿Le dices a los demás de modo claro, pero no con enfado, cuando ellos han hecho algo que no te gusta?	✓		✓		✓		
32	¿Intentas escuchar a los demás y responder imparcialmente cuando ellos se quejan por tí?	✓		✓		✓		
33	¿Expresas un halago sincero a los demás por la forma en que han jugado?	✓		✓		✓		
34	¿Haces algo que te ayude a sentir menos vergüenza o a estar menos cohibido?	✓		✓		✓		
35	¿Determinas si te han dejado de lado en alguna actividad y, luego, haces algo para sentirte mejor en esa situación?	✓		✓		✓		
36	¿Manifiestas a los demás cuando sientes que una amiga no ha sido tratada de manera justa?	✓		✓		✓		
37	¿Si alguien está tratando de convencerte de algo, piensas en la posición de esa persona y luego en la propia antes de decidir qué hace?	✓		✓		✓		
38	¿Intentas comprender la razón por la cual has fracasado en una situación particular?	✓		✓		✓		
39	¿Reconoces y resuelves la confusión que te produce cuando los demás te explican una cosa, pero dicen y hacen otra?	✓		✓		✓		



40	¿Comprendes de qué y porqué has sido acusada(o) y luego piensas en la mejor forma de relacionarte con la persona que hizo la acusación?	✓		✓		✓	
41	¿Planificas la mejor forma para exponer tu punto de vista, antes de una conversación problemática?	✓		✓		✓	
42	¿Decides lo que quieres hacer cuando los demás quieren que hagas otra cosa distinta?	✓		✓		✓	
DIMENSIÓN 6 Habilidades relacionadas a la planificación							
		Si	No	Si	No	Si	No
43	¿Si te sientes aburrido, intentas encontrar algo interesante que hacer?	✓		✓		✓	
44	¿Si surge un problema, intentas determinar que lo causó?	✓		✓		✓	
45	¿Tomas decisiones realistas sobre lo que te gustaría realizar antes de comenzar una tarea?	✓		✓		✓	
46	¿Determinas de manera realista qué tan bien podrías realizar antes de comenzar una tarea?	✓		✓		✓	
47	¿Determinas lo que necesitas saber y cómo conseguir la información?	✓		✓		✓	
48	¿Determinas de forma realista cuál de tus numerosos problemas es el más importante y cuál debería solucionarse primero?	✓		✓		✓	
49	¿Analizas entre varias posibilidades y luego eliges la que te hará sentirte mejor?	✓		✓		✓	
50	¿Eres capaz de ignorar distracciones y solo prestas atención a lo que quieres hacer?	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Alcázar Zamora Raquel DNI: 41386032

Especialidad del validador:

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

22 de Agosto del 2019

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Firma del Experto Informante.



Anexo 7. Evidencias de la investigación



“AÑO DEL DIALOGO Y RECONCILIACIÓN NACIONAL”

SOLICITO: AUTORIZACIÓN PARA LA EJECUCIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

SEÑOR DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA PÚBLICA DE GESTIÓN PRIVADA “MARTIN LUTERO” JULIACA.

Yo, WASHINGTON VIDAL Chambi Roque, identificado con DNI N° 40913337, Egresado de la Facultad de Ciencias de la Educación, Escuela Profesional de Educación Secundaria, Especialidad de Lengua Literatura Psicología y Filosofía de la Universidad nacional del Altiplano-Puno, ante usted me presento y expongo:

Que, en cumplimiento de las normas académicas de la Universidad y con la finalidad de optar el grado en la especialidad de Lengua Literatura Psicología y Filosofía, solicito a Ud. autorización para realizar toma de encuestas para la ejecución de proyecto denominado “LAS REDES SOCIALES Y EL REGISTRO ORTOGRÁFICO DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA PÚBLICA DE GESTIÓN PRIVADA MARTÍN LUTERO JULIACA – 2018”.

Por lo expuesto:

Ruego a Usted, señor director tenga a bien acceder a mi solicitud por ser de justicia.

Juliaca, 01 de Octubre del 2018.

Washington Vidal Chambi Roque
DNI No 40913337



*Institución Educativa Secundaria Pública de Gestión Privada
MARTIN LUTERO – JULIACA*

CONSTANCIA

EL QUE SUSCRIBE DIRECTOR DE LA I.E.S. PÚBLICA DE GESTIÓN PRIVADA
MARTIN LUTERO – JULIACA

HACE CONSTAR:

Que, el bachiller WASHINGTON VIDAL CHAMBI ROQUE, de la Facultad de Ciencias de la Educación, Escuela Profesional de Educación Secundaria, Especialidad Lengua Literatura Psicología y Filosofía UNA – PUNO, ha ejecutado su Proyecto de Investigación Denominado: **“LAS REDES SOCIALES Y EL REGISTRO ORTOGRÁFICO DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA PÚBLICA DE GESTIÓN PRIVADA MARTIN LUTERO JULIACA – 2018”**. Desde 10 de setiembre al 20 de noviembre del 2018, durante su permanencia ha demostrado puntualidad y responsabilidad en la ejecución de su proyecto.

Se otorga la presente, a solicitud del interesado para los fines que viera por conveniente.

Juliaca, 03 de diciembre del 2018.




LIC. PELAYO ANGLÉS TOBRES QUISPE
DIRECTOR (e)



Anexo 7. Declaración Jurada de Autenticidad de tesis



Universidad Nacional
del Altiplano Puno



Vicerrectorado
de Investigación



Repositorio
Institucional

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo WASHINGTON VIDAL CHAMBERI ROQUE
identificado con DNI 40913337 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

EDUCACIÓN SECUNDARIA: LENGUA LITERATURA PSICOLOGÍA Y FILOSOFÍA
informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación para la obtención de Grado

Título Profesional denominado:

" LAS REDES SOCIALES Y EL REGISTRO ORTOGRÁFICO DE LOS ESTUDIANTES
DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA
PÚBLICA DE GESTIÓN PRIVADA MARTÍN LUTERO JULIACA - 2018

" Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 03 de NOVIEMBRE del 20 22


FIRMA (obligatoria)



Huella



Anexo 7. Autorización para el depósito de tesis en Repositorio Institucional

AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo WASHINGTON VIDAL CHAMBL ROQUE
identificado con DNI 40913337 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado
EDUCACIÓN SECUNDARIA: LENGUA LITERATURA PSICOLOGÍA Y FILOSOFÍA
informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación para la obtención de Grado

Título Profesional denominado:

"LAS REDES SOCIALES Y EL REGISTRO ORTOGRÁFICO DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA PÚBLICA DE GESTIÓN PRIVADA MARTIN LUERO JUNCO - 2018"

" Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos") que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 03 de NOVIEMBRE del 2022

FIRMA (obligatoria)



Huella