



# UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

## FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

### ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



## IDENTIFICACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS PARA

### LA GESTIÓN DEL ECOTURISMO EN LA ISLA SOTO -

#### DISTRITO DE CONIMA

#### TESIS

#### PRESENTADA POR:

**Bach. ROGELIO HUAYHUA APAZA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADO EN TURISMO**

**PUNO – PERÚ**

**2023**



## Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

**IDENTIFICACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS PARA LA GESTIÓN DEL ECOTURISMO EN LA ISLA SOTO - DISTRITO DE CONIMA**

AUTOR

**ROGELIO HUAYHUA APAZA**

RECuento DE PALABRAS

**15584 Words**

RECuento DE CARACTERES

**85440 Characters**

RECuento DE PÁGINAS

**86 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**1.6MB**

FECHA DE ENTREGA

**Jun 7, 2023 9:08 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Jun 7, 2023 9:09 PM GMT-5**

### ● 17% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 17% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 4% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### ● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)



Dr. Mario Silva Dueñas  
DOCENTE  
UNA-PUNO



Dr. Julio Cesar Sardon Huayapa  
Coordinador de Investigación  
de la EP. TURISMO

Resumen



## DEDICATORIA

Este trabajo de investigación va dedicado a mi padre, Pablo, y a mi madre, Florencia, por su gran esfuerzo para hacerme profesional.

A mis queridos hijos Jean Pierre y Karla Camila.

A mis hermanos Gladys, Eddy Wilson, Delia Luisa y Lucy.

A mi esposa Yovana por haberme comprendido en la realización de mi trabajo de investigación.

Rogelio Huayhua Apaza



## AGRADECIMIENTOS

A mi alma mater, la Universidad nacional del Altiplano, y a la escuela Profesional de Turismo por ser la institución que me ha brindado la instrucción académica profesional, a todos y cada uno de los docentes que la conforman por compartir sus amplios conocimientos y su gran paciencia al tratar de resolver todas mis dudas en mi deber universitario.

Rogelio Huayhua Apaza



## INDICE GENERAL

**DEDICATORIA**

**AGRADECIMIENTOS**

**INDICE GENERAL**

**INDICE DE FIGURAS**

**INDICE DE TABLAS**

**RESUMEN ..... 11**

**ABSTRACT..... 12**

### CAPITULO I

#### INTRODUCCIÓN

**1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA ..... 14**

**1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA..... 16**

1.2.1. Problema general..... 16

1.2.2. Problemas específicos ..... 16

**1.3. HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION ..... 16**

1.3.1. Hipótesis general..... 16

1.3.2. Hipótesis específicos..... 16

**1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN..... 17**

**1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION..... 17**

1.5.1. Objetivo general ..... 17

1.5.2. Objetivos específicos ..... 17



## CAPITULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

<b>2.1.</b>	<b>ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>18</b>
<b>2.2.</b>	<b>MARCO CONCEPTUAL.....</b>	<b>32</b>
2.2.1.	Actividad turística.....	32
2.2.2.	Atractivo turístico.....	32
2.2.3.	Ambiente.....	32
2.2.4.	Conservación.....	33
2.2.5.	Concienciación.....	33
2.2.6.	Conciencia ambiental.....	33
2.2.7.	Emprendimiento potencial.....	34
2.2.8.	Familia campesina.....	34
2.2.9.	Impacto ambiental.....	34
2.2.10.	Interpretación ambiental.....	34
2.2.11.	Medio ambiente.....	35
2.2.12.	Oferta turística.....	35
2.2.13.	Organización comunal.....	35
2.2.14.	Planificación turística.....	35
2.2.15.	Planta turística.....	36
2.2.16.	Producto turístico.....	36
2.2.17.	Producto turístico.....	36
2.2.18.	Ecoturismo.....	37
<b>2.3.</b>	<b>PRINCIPIOS DEL ECOTURISMO.....</b>	<b>37</b>
<b>2.4.</b>	<b>OPCIONES DE OPERACIÓN EN EL TURISMO SOSTENIBLE.....</b>	<b>37</b>



## CAPITULO III

### MATERIALES Y METODO

<b>3.1. METODOLOGÍA .....</b>	<b>39</b>
3.1.1. Área de estudio.....	39
3.1.2. Instrumentos y materiales .....	39
3.1.3. Recopilación de datos .....	39
3.1.4. Planificación del cuestionario .....	39
3.1.5. Muestreo.....	40
3.1.6. Talleres con los pobladores de la isla Soto .....	41
3.1.7. Cuestionario dirigido a los pobladores de los tres sectores de la isla .....	42
<b>3.2. LA REGIÓN PUNO .....</b>	<b>42</b>
<b>3.3. ISLA SOTO .....</b>	<b>43</b>
3.3.1. Ubicación geográfica .....	43
3.3.2. Clima.....	43
3.3.3. Aspecto físico.....	45
3.3.4. Hidrografía.....	45
3.3.5. Fauna y flora .....	48

## CAPITULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

<b>4.1. RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO DE LAS ENTREVISTAS A. 51</b>	
<b>LAS FAMILIAS SEGÚN LA ENCUESTA.....</b>	<b>51</b>
<b>4.2. RESULTADOS DE LOS TALLERES CON LOS POBLADORES .....</b>	<b>51</b>
<b>4.3. IDENTIFICACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES Y 53</b>	
<b>CULTURALES.....</b>	<b>53</b>



4.3.1. Recursos turísticos de mayor importancia para la demanda de la gestión del ecoturismo .....	53
4.3.2. Identificación de los recursos turísticos de la isla Soto .....	55
<b>4.4. PLANES Y ESTRATEGIAS PARA LA GESTIÓN DEL ECOTURISMO ..</b>	<b>63</b>
<b>EN LA ISLA SOTO .....</b>	<b>63</b>
4.4.1. Planes de desarrollo turístico sostenible en infraestructura y servicios turísticos .....	64
4.4.2. Estrategias para el desarrollo de la gestión del ecoturismo .....	68
4.4.3. Políticas de participación de la población local y programa de gestión del ecoturismo .....	71
<b>4.5. PROPUESTA DE CIRCUITO TURÍSTICO DE ECOTURISMO Y .....</b>	<b>71</b>
<b>SOSTENIBLE .....</b>	<b>71</b>
<b>V. CONCLUSIONES .....</b>	<b>73</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>75</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>76</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>81</b>

**Área: DESARROLLO TURÍSTICO**

**Tema: IDENTIFICACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS PARA LA GESTIÓN DEL ECOTURISMO EN LA ISLA SOTO – DISTRITO DE CONIMA**

**Fecha de sustentación: 15 DE JUNIO DEL 2023.**





## INDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Recursos turísticos de mayor importancia para los visitantes.....	55
<b>Figura 2.</b> Muelle de la playa de Tutuni.....	56
<b>Figura 3.</b> Playa de Tutuni.....	57
<b>Figura 4.</b> Embarcadero de la playa Lampayuni .....	58
<b>Figura 5.</b> Playa Lampayuni.....	59
<b>Figura 6.</b> Carretera del sector Lampayuni .....	59
<b>Figura 7.</b> Isla Soto.....	61
<b>Figura 8.</b> Pajcha Pata .....	62
<b>Figura 9.</b> Pachamama.....	63



## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Opciones de operación en el turismo sostenible .....	38
<b>Tabla 2.</b> Tamaño de la muestra de los cuestionarios por sectores .....	41
<b>Tabla 3.</b> Las estaciones en la isla Soto.....	44
<b>Tabla 4.</b> Número de familias encuestadas en la isla Soto .....	51
<b>Tabla 5.</b> Resultados de los talleres con los pobladores .....	52
<b>Tabla 6.</b> Recursos turísticos de mayor importancia para los visitantes .....	54



## RESUMEN

El presente trabajo de investigación se basó en los recursos turísticos naturales y culturales que son muy importantes para el desarrollo de la gestión del ecoturismo en la isla de Soto del distrito de Conima, pero por falta de organización, participación y ejecución de proyectos, aún no se han podido dar. El problema principal es conocer los recursos turísticos potenciales de la isla. Por ello consideramos como recurso principal la isla de Soto, así como el lago Titicaca, los cuales son visitados por turistas nacionales para realizar la actividad turística. Su objetivo general es la identificación de los principales recursos turísticos para promover el turismo que permitirá una eficiente gestión del ecoturismo en la isla de Soto del distrito de Conima; se ha logrado determinar la importancia significativa de los recursos turísticos (adaptación turística) y turismo ecológico (participación de la población), en este caso el valor de interés turístico, es decir que un buen manejo de los recursos turísticos corresponde a una correcta participación de la población local de los habitantes de la isla. La metodología se realizó mediante un enfoque cuantitativo, bajo un nivel descriptivo correlacional, porque no se han manipulado las variables, se ha observado los sucesos tal como sucede en su contexto para establecer la relación de las variables y explicar las respuestas a las preguntas de investigación, las cuales fueron ordenadas y sistematizadas, tomando base una población y muestra de 40 familias de la isla de Soto, para el acopio de datos se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario con preguntas formuladas, utilizando el código y frecuencia, finalmente interpretar los resultados, contrastarlos y discutir del presente trabajo.

**Palabras clave:** Ecoturismo, Isla Soto, Percepción, Población local



## ABSTRACT

The present research work was based on the natural and cultural tourism resources that are very important for the development of ecotourism management on the island of Soto in the district of Conima, but due to lack of organization, participation and implementation of projects, it has not yet been possible. The main problem is to know the potential tourism resources of the island. For this reason, we consider the island of Soto and Lake Titicaca, which are visited by national tourists for tourism activities, as the main resources. Its general objective is the identification of the main tourist resources to promote tourism that will allow an efficient management of ecotourism in the island of Soto of the district of Conima; it has been possible to determine the significant importance of tourist resources (tourist adaptation) and ecological tourism (participation of the population), in this case the value of tourist interest, that is to say that a good management of the tourist resources corresponds to a correct participation of the local population of the inhabitants of the island. The methodology was carried out through a quantitative approach, under a descriptive correlational level, because the variables have not been manipulated, the events have been observed as they happen in their context to establish the relationship of the variables and explain the answers to the research questions, which were ordered and systematized, based on a population and sample of 40 families of the island of Soto, for the collection of data the survey was used as a technique and as an instrument the questionnaire with formulated questions, using the code and frequency, finally to interpret the results, contrast them and discuss the present work.

**Key words:** Ecotourism, Local population, Perception, Soto Island



## CAPITULO I

### INTRODUCCIÓN

El presente informe de tesis que lleva como título “Diagnóstico de los recursos turísticos para la gestión del Ecoturismo en la isla de Soto del distrito de Conima del año 2021” se buscó responder la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es la importancia de los recursos turísticos para promover el turismo para la gestión del ecoturismo del distrito de Conima 2021? Para lo cual se planteó como objetivo principal: Identificación de los recursos turísticos para promover el turismo y la gestión del Ecoturismo en la isla de Soto del distrito de Conima 2021. Bajo este contexto, se determinó la siguiente hipótesis: La identificación de los principales recursos turísticos que permitirá una eficiente gestión del ecoturismo en la isla de Soto del distrito de Conima del año 2021.

Esta investigación tuvo un enfoque cuantitativo ya que se recogieron los datos de los cuestionarios planteados para comprobar la hipótesis, con fundamento de la medición numérica y el uso de la estadística descriptiva. El tipo de investigación fue de nivel descriptivo y correlacional porque se caracterizó por estudiar una situación con el fin de conocer el comportamiento de las variables. Es decir, la investigación estuvo dirigida a identificar la importancia de los recursos turísticos para promover el turismo y la gestión del Ecoturismo del distrito de Conima 2021. El presente informe de tesis de investigación se desarrolló en 7 capítulos.

El capítulo I está conformado por la introducción y por el planteamiento del problema de investigación, ahí se detalló la fundamentación y formulación del problema, así como los objetivos, la justificación y la hipótesis de investigación.



El capítulo II está conformado por la revisión de la literatura, en el cual se detallaron los antecedentes de la investigación, las bases teóricas y las definiciones conceptuales.

El capítulo III expone las características geográficas y metodología de investigación.

El capítulo IV detalla los resultados de la investigación tanto para la variable independiente y la dependiente, así como la contrastación de la hipótesis, del mismo modo, se muestra la discusión de resultados con los diferentes autores relacionados a las variables de investigación.

El capítulo V da a conocer las conclusiones.

El capítulo VI detalla las recomendaciones.

El capítulo VII expone las referencias, donde se encuentra la bibliografía. Al finalizar se expone los anexos.

El autor.

## **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El turismo, actividad que presenta un alto crecimiento en desarrollo económico y social en los últimos años. El concepto de Ecoturismo es el viaje responsable y amigable con la naturaleza de manera ordenada y planificada, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto de los habitantes, que ofrecen turismo al poseer riqueza natural y cultural causan en los visitantes un motivo de viaje de diferente índole (ocio,



cultura, costumbre, ecoturismo, etc.), logrando que la población receptora se integre y organice aspirando un desarrollo social, económico y cultural.

El turismo ecológico es una realidad en ascenso en el Perú, ya que es una nueva alternativa de desarrollo económico para las comunidades rurales de diferentes partes del país que cuentan con potencial turístico en sus zonas. Este tipo de turismo se centra en la comunidad local que pretende aprovechar los recursos naturales y culturales de una manera sostenible. De una manera sostenible, el ecoturismo como un viaje responsable de forma planificada y sostenible, mediante la participación de pobladores organizadas.

Existen recursos naturales y culturales turísticos potenciales que se muestran interesantes para el aporte del desarrollo de la gestión del Ecoturismo en la isla de Soto del distrito de Conima. Actualmente, por falta de organización, señalización de la ruta, y principalmente por falta de proyectos turísticos, aún no han sido explotadas y los actores responsables deben de tener en cuenta, para lograr la implementación de la gestión del Ecoturismo para la isla de Soto del distrito de Conima, asimismo los componentes básicos y complementarios los cuales forman parte del Inventario de recursos turísticos, este ayudara a la oferta turística y a obtener nuevas oportunidades.

En esa perspectiva, analizamos la isla de Soto del distrito de Conima para la identificación de los recursos turísticos para la gestión del ecoturismo en la isla de soto, que puedan ser aprovechados turísticamente.

La isla de Soto es una isla natural que está ubicado al interior del lago Titicaca en el distrito de Conima de la provincia de Moho, que tiene una belleza paisajística y panorámica al interior del lago Titicaca



## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. Problema general**

- ¿Cuáles son los principales recursos turísticos para la gestión del ecoturismo en la Isla Soto del distrito de Conima?

### **1.2.2. Problemas específicos**

- ¿Cuáles son los principales recursos turísticos de la Isla Soto del distrito de Conima?
- ¿Cuál es la percepción de la población local para la gestión del ecoturismo en la Isla Soto del distrito de Conima?
- ¿Qué acciones principales son las más adecuadas para gestionar el ecoturismo en la Isla Soto del distrito de Conima?

## **1.3. HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION**

### **1.3.1. Hipótesis general**

- La identificación de los principales recursos turísticos permitirá una eficiente gestión del ecoturismo en la Isla Soto del distrito de Conima.

### **1.3.2. Hipótesis específicos**

- Los principales recursos turísticos son adecuados para la gestión del ecoturismo en la Isla Soto del distrito de Conima.
- La percepción de la población local es positiva para la gestión del ecoturismo en la Isla Soto del distrito de Conima.
- Los planes y estrategias para la gestión del ecoturismo en la Isla Soto es positivo, adecuadamente planificado.





#### **1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

El ecoturismo es una de las actividades turísticas que no modifica ni altera el desarrollo del medioambiente y no daña la naturaleza. Es decir, es un tipo de turismo sostenible, compatible con la ecología y que tiene como objetivo el desarrollo sustentable; un desarrollo que se puede mantener durante largo tiempo sin agotar los recursos naturales o causar graves daños en la naturaleza, aplicado en este estudio a la isla Soto. Realizar un viaje y hacer turismo pueden tener consecuencias muy negativas y causar un gran impacto en el medioambiente, en lo social y en las actividades económicas. Como la acumulación desmedida de basura en lugares turísticos que alteren la vegetación, la tala intencional de árboles para construir infraestructura

#### **1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION**

##### **1.5.1. Objetivo general**

- Identificar los principales recursos turísticos para la gestión del ecoturismo en la Isla Soto del distrito de Conima

##### **1.5.2. Objetivos específicos**

- Describir los principales recursos turísticos de la Isla Soto del distrito de Conima.
- Proponer acciones principales para gestionar adecuadamente el ecoturismo en la Isla soto del distrito de Conima.
- Proponer los planes y estrategias para la gestión del ecoturismo en la Isla Soto en el distrito de Conima.



## CAPITULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

El turismo de naturaleza está estrechamente relacionado con el desarrollo y el turismo sostenibles, y su campo de actuación se circunscribe a los hábitats naturales y su biodiversidad. En este ámbito destacan elementos como los parques naturales, las reservas protegidas, el ecoturismo, el hábitat rural, el agroturismo y el compromiso de la población autóctona del área concreta de implantación turística. El eje que va a dominar en las actividades y recreaciones que se desarrollen en la naturaleza es la sostenibilidad, de modo que la atención al turismo sostenible es imprescindible para contribuir a la conservación del medio ambiente, y requiere conocer los motivos para desarrollarlo en todo el territorio de espacios rurales y naturales. Se tratan, por tanto, las consecuencias y repercusiones de la actividad ocio turística en el medio ambiente, por lo que se abordarán tanto los impactos positivos del ocio y el turismo en la naturaleza como los negativos, además de algunas recomendaciones para la sostenibilidad de las actividades ocio turísticas. Finalmente, el ocio y el turismo en la naturaleza dan cuenta del ámbito general del territorio en el que se va a implementar el turismo de naturaleza, que supone la tipología central de interacción de turismos rurales y naturales, y que está estrechamente vinculado en un primer orden con el turismo rural y el turismo activo y, en un segundo orden, con el agroturismo, el ecoturismo, el turismo sostenible, el turismo responsable, el turismo de aventura y el turismo deportivo (V. Martínez & Blanco, 2013).

El objetivo del estudio fue encontrar factores de calidad para el ecoturismo sobre la base de una experiencia práctica realizada con un grupo de expertos internacionales.



Se buscó determinar el grado de necesidad para cada factor con el objeto de que resulten útiles como punto de referencia en la práctica. También se intentó determinar el perfil de lo que se entiende por calidad en ecoturismo (Bassotti, 2003).

La presente investigación se centró en la evaluación de la oferta de ecoturismo comunitario de dos organizaciones emplazadas en las regiones de La Araucanía, Los Ríos y de Los Lagos (Ecorregión valdiviana, sur de Chile), en miras a promover la puesta en marcha de una oferta de ecoturismo comunitario basada en buenas prácticas. El primer paso fue la identificación y caracterización de la oferta de ecoturismo de cada una de las organizaciones comunitarias, concluyendo la existencia una planta turística limitada y dispersa (servicios de alojamiento y alimentación), vinculados principalmente a una oferta de actividades en el bosque y con base en la cultura local. Posteriormente se definieron un conjunto de buenas prácticas prioritarias, a juicio de los operadores, de manera de identificar la brecha entre la situación actual de la oferta y la situación deseada que permita una efectiva incorporación en el mercado y la sustentabilidad de estas iniciativas. Dichas prácticas, agrupadas en 10 ámbitos de acción, fueron generadas y priorizadas, a partir de entrevistas a un grupo de operadores turísticos nacionales. Para la evaluación del cumplimiento de estas buenas prácticas, se realizaron visitas a terreno y entrevistas a actores claves, obteniéndose por conclusión el bajo nivel de cumplimiento en la mayoría de ellas. Al margen de lo anterior, se evidenciaron diferencias entre las organizaciones, principalmente en los ámbitos de inversiones para el soporte físico y calidad del agua (Guala C. & Szmulewicz E., 2007).

El aporte del turismo a la superación de la pobreza y al desarrollo económico local está siendo demostrado a través de múltiples experiencias a nivel mundial. Además, según las particularidades de los territorios que habitan las comunidades indígenas y pueblos



originarios que aún existen, la actividad económica generada por el ecoturismo puede considerarse una herramienta fundamental para la conservación de la biodiversidad y para perpetuar la relación cultural y ancestral que mantienen estas comunidades y pueblos con el entorno natural en el que se desenvuelven (Rivera & Pavez, 2012).

El desarrollo turístico de la laguna de Guabizhún y sus áreas de influencia se encuentra sustentado en el aprovechamiento sostenible de sus atractivos turísticos naturales y culturales, así como de los del entorno geográfico, mediante el diseño y la ejecución de programas para la gestión, la instalación de la planta turística adecuada y la infraestructura de apoyo al desarrollo del turismo de naturaleza, de acuerdo con los objetivos de sustentabilidad en sus dimensiones económica, ambiental y cultural del sitio y los conectores que forman las actividades turísticas y recreativas del área. Por ello, es importante destacar la participación de las comunidades en el desarrollo de la actividad turística, que pueden aportar como alternativa válida para mejorar las condiciones de vida local y ayudar indudablemente a la conservación de los ambientes naturales y, sobre todo, del patrimonio cultural de los pueblos, mediante una planificación y un control adecuados de los recursos, donde la actividad del ecoturismo puede llegar a constituir una fuente importante de ingresos (Castro et al., 2017).

La gestión comunitaria es una estrategia que promueve el desarrollo local. El aviturismo puede contribuir a generar beneficios socioeconómicos y promover la conservación de los hábitats y las especies que en ellos habitan. Los integrantes del Centro de Ecoturismo Sustentable El Madresal (CESM), Chiapas, México, tuvieron la iniciativa de impulsar el aviturismo como estrategia de gestión comunitaria para obtener beneficios socio-económicos y conservar una zona de humedales costeros, hábitat de una notable diversidad de aves. Se diseñó un instrumento con 19 indicadores que valoraron las



capacidades de la cooperativa CESM para gestionar el aviturismo. Utilizando el marco teórico Medios de Vida (MV) se realizaron talleres, entrevistas y observaciones participativas, además de encuestas a turistas. Se obtuvieron ocho indicadores con nivel de desarrollo alto, siete con medio y cuatro con bajo. El valor del índice de potencial ecoturístico para la avifauna fue de 66.25%, lo cual indica que es considerablemente bueno para el aviturismo. El CESM presenta características para implementar el aviturismo; sin embargo, deberán solucionarse las necesidades de capacitación en la observación de aves y adquisición de equipo para ofrecer el servicio (Enríquez, 2017).

El ecoturismo juega un papel importante en el desarrollo y el cambio social de los territorios que cuentan con grandes riquezas naturales como La Guajira, donde la biodiversidad y la diversidad humana se constituyen en bienes culturales y socioeconómicos que, con una gestión sustentable, pueden a su vez potenciar el desarrollo de la región. Sin embargo, para que las prácticas de desarrollo alcancen las metas de conservación del medio, usando los conocimientos científicos y las tecnologías que han surgido a partir de estos, es necesario interpretar y conciliar los diferentes enfoques de la sustentabilidad con base en procesos que democratizan la educación en los niveles superiores. Esto último facilita la transferencia de los saberes científico-tecnológicos en las comunidades de acuerdo con los principios del ecoturismo. Las anteriores son algunas conclusiones surgidas de la realización del presente trabajo de tipo reflexivo, que se llevó a cabo, según los parámetros de una metodología descriptiva y técnica de revisión bibliográfica, en el entorno de Riohacha, capital del departamento de La Guajira (Colombia), y cuyo propósito es contribuir a la sustentabilidad regional desde una perspectiva académica (Cujía Guerra et al., 2017).



La actividad turística se ha caracterizado por un turismo de masas, si bien, en los últimos años se han ido incorporando nuevas formas de turismo alternativas. Entre ellas cabe mencionar el ecoturismo. Pero, su puesta en marcha ha generado diversos impactos en los destinos, tanto positivos, como también negativos, y para ello, y con la finalidad de reducir estos últimos, se deben tener en cuenta todos los stakeholders locales que puedan afectar o ser afectados por la actividad ecoturística, fomentando su participación en la gestión y el desarrollo de esta actividad. Sobre todo, las comunidades locales, que deben ser siempre las primeras beneficiadas por la puesta en marcha del ecoturismo (Agüera, 2013).

El turismo en todas sus manifestaciones ha sido considerado como un importante renglón de ingresos económicos para todos los pueblos. El encuentro con la naturaleza es la principal razón que atrae a las personas. El impacto del turismo sobre los ecosistemas y la cultura local no se puede poner en dudas, una de las alternativas para mitigar este impacto es la integración del turismo con la educación ambiental, disciplina curricular que propicia una educación para la acción a partir de una visión global e interdisciplinar de los fenómenos ambientales y su conservación. Esta investigación tuvo como objetivo, proponer un modelo de formación en educación ambiental y turística para el desarrollo del ecoturismo sustentable en la Comuna Ancestral de Indígenas Pasto La Libertad, provincia del Carchi. Se empleó el enfoque cualitativo, apoyado en la investigación proyectiva, con enfoque descriptivo. Los informantes clave fueron 8 habitantes de la comunidad y 6 funcionarios del Ministerio del Ambiente. Los instrumentos de recolección de la información fueron el cuestionario abierto y la entrevista en profundidad. Los datos recolectados se interpretaron mediante la técnica de la categorización y el análisis de contenido. Los principales hallazgos evidencian que los habitantes de la comunidad necesitan formarse en áreas como: gestión en turismo y



ambiente, guiatura, atención al cliente, gastronomía local, elaboración de artesanías y agroecología. La gestión ambiental efectuada por los funcionarios del Ministerio del Ambiente se identifica con perspectivas innovadoras que se apegan a los principios de la sostenibilidad. A partir del diagnóstico se propuso un modelo de formación en educación ambiental y turística apoyado en ejes teóricos como: turismo sustentable, ecoturismo, ética ambiental y educación ambiental. Los enfoques educativos de la propuesta fueron: pedagogía crítica, andragogía, educación no formal, educación permanente; aspectos enmarcados en los principios legales que rigen la materia ambiental (Aranguren Carrera & Burbano García, 2018).

Desde un enfoque de trabajo transdisciplinar que conjuga métodos y técnicas característicos de la investigación geográfica y antropológica (geoantropología), en este artículo se ha constatado, documentado y analizado un proyecto no gubernamental de prácticas socioespaciales alternativas para la gestión de recursos ecoturísticos en la región de Los Tuxtla y la Sierra de Santa Marta (Veracruz, México). Frente al modelo de desarrollo productivista y paternalista de las políticas públicas mexicanas y veracruzanas -que ha originado un grave deterioro del medio socioambiental-, estas experiencias, emanadas del ambientalismo social mexicano, se presentan como ejemplos de buenas prácticas para construir un nuevo modelo de desarrollo capaz de contribuir al mejoramiento de la precaria situación actual - ecológica, demográfica y socioeconómica- de las comunidades indígenas campesinas (Moreno Arriba, 2017).

El trabajo trata de destacar la importancia económica que tiene la actividad turística para las poblaciones receptoras por los beneficios que el hecho social puede producir a la vez que advierte los peligros que una actividad descontrolada presenta, por los aspectos negativos que pueden afectar a las comunidades, no sólo por el fenómeno de



la aculturación sino particularmente por los daños al entorno. Se establece un método para determinar la capacidad de carga o acogida en una determinada región y los factores a considerar para controlar la afluencia de visitantes. Se hace un análisis de lo que constituye el producto turístico para formular un concepto de lo que es el desarrollo turístico sostenible y los principios de dicha sustentación para preservar el legado histórico, cultural y natural del área. Se analizan los sistemas de gestión ambiental como una medida de control. Una vez determinado el concepto de turismo rural se establecen sus posibles variantes, particularmente el ecoturismo, como la modalidad más importante de un turismo orientado a las áreas naturales y alejadas de las poblaciones urbanas. Se definen algunas otras variantes de turismo rural como el agroturismo, el turismo de aventura, el turismo de salud, el turismo religioso, algunos de ellos ya considerados, en ciertos círculos, como ecoturismo (Gurría, 2000).

Este artículo pretende reflexionar sobre el marco teórico y metodológico que inspira el turismo en los espacios naturales (Ecoturismo). Con estos fines, se analiza el contexto explicativo que da sentido y permite entender el auge de los turismo alternativos, insistiendo en las tipologías relacionadas con el “turismo verde” o Ecoturismo, del que se profundiza en su definición, estructura de mercados, así como en algunas de las principales técnicas comúnmente aplicadas en materia de planificación y gestión (Gil Álvarez, 2012).

En la presente investigación se planifica una serie de acciones progresivas encaminadas al desarrollo del ecoturismo en esta área natural protegida (ANP), por medio de un programa de desarrollo ecoturístico (PDE), que guía las operaciones para su desarrollo en la Reserva Nacional Allpahuayo Mishana (RNAM), bajo la modalidad de concesión de servicios ecoturísticos por un periodo de 5 años. Entre los resultados





encontrados en la planificación del PDE tenemos: (1) determinación de las áreas turísticas norte y sur; (2) inventario de recursos turísticos, con la máxima jerarquía del recurso turístico en la categoría sitios naturales/reserva nacional; (3) diseño de 5 productos ecoturísticos (Mishana, San Martín, Llanchama, INIA, IIAP) con variados senderos por producto, haciendo un total de 17 senderos, cada uno con su perfil topográfico; (4) planificación general del ecoturismo con la misión, visión, objetivos y otros aspectos; (5) planificación física para el desarrollo del ecoturismo, que contempla la determinación de la capacidad de carga turística (cct) de 11 senderos, y plan de monitoreo de impactos por ecoturismo con indicadores mínimos; (6) lineamientos para el diseño de sitio; (7) estudio de impacto ambiental para la fase inicial y operativa, así como la evaluación de riesgos ambientales a la que está expuesta el PDE, con sus estimaciones de impacto en el entorno humano, ecológico o natural y socioeconómico; (8) lineamientos para el diseño arquitectónico; (9) lineamientos generales para los actores involucrados; (10) plan de interpretación ambiental, que incluye los lineamientos respectivos; (11) plan de mercadeo; (12) gestión socio ambiental que incorpora el rescate y valoración cultural, y estrategias de desarrollo comunitario; (13) manejo administrativo y financiero del PDE, donde están el plan de recursos humanos con su organigrama respectivo y atributos del personal requerido, con propuesta de remuneraciones; (14) recursos financieros que considera las inversiones y el flujo de caja proyectado para cinco años, donde los indicadores tanto económicos y financieros nos demuestran una alta rentabilidad; (15) plan de monitoreo y evaluación del PDE (Soria Solano, 2018).

El ecoturismo es una actividad que por su naturaleza y filosofía busca equilibrar la interacción de las personas con espacios naturales, y la preservación de los recursos que habitan en dichos espacios. La legislación ecuatoriana establece que las áreas protegidas tienen uso turístico mientras este se desarrolle en concordancia con sus planes



de manejo ambiental. La institucionalidad pública ha emprendido en los últimos años varias iniciativas de promoción de estos espacios naturales y ha publicado una metodología para la gestión sostenible de estos destinos. Se ha tomado como caso de estudio la provincia del Guayas para diagnosticar el cumplimiento actual de los criterios de línea base propuestos en la metodología, así como los requerimientos y expectativas de los ecoturistas de la provincia. Se concluyó que la provincia cuenta con varios productos que cumplen estas expectativas y que se desarrollan en destinos que muestran un cumplimiento importante de los criterios de gestión sostenible (Larriva Ampuero et al., 2018).

Las actividades ecoturísticas están llamadas a desempeñar un rol importante en el desarrollo nacional de Chile. Esta investigación reúne información básica sobre las características de 41 empresas y organizaciones relacionadas con la industria, focalizándose en sus actividades en la medida que trabajen conjuntamente bajo la forma de "cluster". En Chile, las actividades ecoturísticas relacionadas con deportes y experiencias de naturaleza ya están desarrolladas, pero se observa que las culturales y las relacionadas con el bienestar recién comienzan a surgir. Hay ciertos factores claves, fundamentales para el comportamiento de un cluster como la investigación académica, los equipos especiales de producción y las finanzas, que están débilmente involucrados. La industria del turismo piensa a la localización geográfica de los clústeres como regional, pero en realidad se divide en casas matrices en Santiago con prestación de servicios por todo el país. Solamente el distrito de los lagos muestra potencial para el desarrollo de un verdadero clúster ("Actividades Ecoturísticas y Clústeres En Chile," 2008).

Los cambios generados en la economía y la marginación que ella trajo sobre todo para comunidades indígenas originaron situaciones de pobreza en muchas de ellas. Sus



valores, historia y cultura específica fueron un factor fundamental para que el modelo capitalista no se implementara en estas localidades. En tales comunidades se han gestado alternativas al modelo neoliberal excluyente para contrarrestar sus efectos a través del surgimiento de emprendimientos sociales con una forma particular de gestión comunitaria con la participación, cooperación y empoderamiento de sus miembros en la toma de decisiones de sus recursos, surgiendo empresas comunitarias como una forma de generar bienestar y mejorar el desarrollo humano, tal es el caso de la comunidad de Capulalpam de Méndez, Oax. Sin embargo, para obtener los beneficios de este tipo de economía solidaria hace falta realizar un análisis que ayude a mantener o elevar la competitividad de esta empresa, de tal forma que el objetivo de la presente investigación es analizar la cadena de valor de la empresa comunitaria de ecoturismo para proponer estrategias competitivas que generen rendimientos económicos favorables y logren su finalidad social por la cual fue creada (A. R. Martínez et al., 2017).

El artículo versa sobre las estrategias de gestión, autogestión y participación local de los tseltales de Oxchuc, Chiapas, durante la puesta en marcha del proyecto de turismo alternativo Cascadas El Corralito, que se perfila clave para el desarrollo de capacidades en la gestión y autogestión económica, ambiental y social con respecto a la reapropiación de los recursos naturales. Los tseltales han logrado que el ecoturismo sea reconocido por los gobiernos en turno, han fortalecido sus redes de apoyo y los mecanismos para el cuidado en la conservación de sus recursos naturales, pero aún no logran que la renta de sus servicios ecoturísticos rompa con la dependencia de las transferencias gubernamentales. Sin embargo, han creado mecanismos de mediación y consenso que han posibilitado regular las decisiones claves colectivas y hacer notoria la autogestión, gestión, el control que se hace de la base de recursos naturales y los beneficios en el proyecto ecoturístico. Para el análisis se utilizaron instrumentos metodológicos de corte



cualitativo. Entre las técnicas empleadas para la recolección de información se usaron entrevistas a profundidad, etnografías, observación participante y encuestas, de éstas se obtuvieron datos cuantitativos (Sánchez Morales et al., 2013).

En resumen, se propone un modelo de gestión para el desarrollo sustentable del ecoturismo enfocadas con estrategias de acción, metas implementándola en la región selva de Chiapas, México. La precisión metodológica plantea el estudio descriptivo, observación de campo, entrevistas, se presenta desde un análisis del objeto de estudio realizada en el país de Costa Rica, en donde se destaca el desarrollo sustentable, la ecología y el ecoturismo, a partir de un enfoque interdisciplinario que promueva el desarrollo económico en las regiones que ofertan el ecoturismo en Chiapas, México (Gomez Hinojosa et al., 2014).

Este trabajo tiene como objetivo describir la génesis de una experiencia de turismo comunitario en Tralcao (Comuna de Mariquina, Chile) partiendo del contexto de la Agenda Local 21 desarrollada en la Región de Los Ríos, entre los años 2004 y 2008. El artículo es descriptivo, sobre todo en el proceso de construcción de la Agenda Local 21 y del proyecto de ecoturismo que resulta de una investigación-acción participativa en curso en la Comunidad de Tralcao Mapu. Luego de casi cuatro años de trabajos entre miembros comunitarios, investigadores, profesores, estudiantes y activistas sociales, la comunidad se ha organizado y ha tomado conciencia de las potencialidades del enfoque de turismo comunitario, como estrategia de comunicación social para conservar el modo de vida mapuchehuilliche, aun cuando éste se encuentre alterado o descaracterizado en diferentes grados y al mismo tiempo, preservar la biodiversidad del Santuario de la Naturaleza Carlos Anwandter y como resultados de interacciones entre enseñanza, investigación y extensión (“Acciones de Turismo Comunitario y Sustentabilidad En Tralcao, Mariquina



(Chile) Interconectando Preservación Ambiental, Gestión Ecoturística y Fortalecimiento de La Identidad Cultural En El Contexto de Una Experiencia de Agenda Local 21,” 2009).

El vínculo entre las áreas protegidas y el turismo es tan antiguo como la propia historia de esas áreas. Las áreas protegidas necesitan del turismo y el turismo necesita de las áreas protegidas. Aunque la relación es compleja y a menudo conflictiva, el turismo es siempre un componente crítico que hay que tener en cuenta en la constitución y gestión de áreas protegidas. Estas directrices pretenden fomentar la comprensión del turismo en áreas protegidas y de su gestión. Ofrecen un marco teórico, pero quieren también ayudar de forma práctica a los responsables de la gestión de esas áreas. El objetivo subyacente es garantizar que el turismo contribuya a los fines de las áreas protegidas en lugar de socavarlos (Rascón Palacio et al., 2011).

La promoción del turismo religioso en Rameswaram ha tenido en cuenta su rica e histórica huella y la facilitación de la infraestructura turística a lo largo del cinturón costero del estado más al sur de la esquina, Tamil Nadu. El objetivo principal de este estudio es ofrecer algunas estrategias para el desarrollo del ecoturismo sostenible. El estudio se basó en diferentes análisis empíricos que incluyeron cuestionarios y entrevistas a personas locales, comerciantes, hoteles y visitantes nacionales y extranjeros. Para ello, se utilizaron fortalezas, debilidades, oportunidades, amenazas (FODA) y con base en los resultados se utilizó un enfoque de matriz de planificación estratégica cuantitativa (QSPM) para gestionar la adecuada sostenibilidad del ecoturismo. El resultado mostró que Rameswaram enfrentaba muchas dificultades con respecto al nivel de satisfacción de los visitantes en cuanto a hábitos alimentarios, alojamiento y servicios únicos, incluida la contaminación. Entonces, Se explicaron las estrategias de gestión actuales que Rameswaram debería llevar a cabo un ecoturismo insostenible. Si el gobierno local quiere



promover el desarrollo del ecoturismo sostenible a través de estrategias adecuadas o concretas, entonces debe trabajar en las debilidades y oportunidades que reducirán los efectos ambientales, además de brindar calidad de servicios y convertir el lugar en un punto de acceso estratégico para el turismo (Suraj Kumar Mallick Somnath Rudra, 2020).

Se presenta los resultados de un estudio que procuró definir el potencial de la riqueza natural, y otros determinantes, en la formación y desarrollo del clúster ecoturístico en Monteverde (Costa Rica): Se muestra el aprovechamiento económico exitoso de la riqueza natural del lugar, la contribución del capital en el desarrollo de la zona, el tipo y calidad de los vínculos entre los agentes económicos y su impacto en la competitividad y sustentabilidad de las actividades vinculadas al clúster. Se indica en qué medida la gestión ambiental constituye un eje estratégico en dicho clúster y, también, el grado de articulación y relacionamiento alcanzado por las diferentes actividades emergidas alrededor de los atractivos ecoturísticos de Monteverde. Asimismo, se evidencian las fortalezas y debilidades de esa actividad, identificando el rol de las políticas públicas en el marco de las acciones individuales y/o concertadas necesarias para elevar la cohesión, competitividad y sostenibilidad del clúster (Acuña et al., 2019).

En el presente trabajo de investigación se han evaluado y analizado los procesos y factores inmersos sobre planeamiento estratégico para la implementación de Ecoturismo, para el desarrollo sostenible de la Comunidad Campesina de Cátac, basándonos en el contexto del desarrollo sostenible. Durante la evaluación ambiental se ha identificado los potenciales de patrimonio turístico de la Comunidad, consistentes en la diversidad de ecosistemas y recursos culturales. El principal problema ambiental en la Comunidad es que la actividad turística convencional genera el deterioro de los recursos naturales y culturales. En esta investigación se presenta la propuesta acerca de un



prototipo de "Ecoturismo para el Desarrollo Sostenible de la Comunidad Campesina de Cátac", contienen elementos claves, principios estratégicos, visión, misión, análisis de fortalezas, debilidades, oportunidades, amenazas y ejes estratégicos. Para la implementación de Ecoturismo Sostenible en la Comunidad Campesina de Cátac, se cuenta con un alto potencial de recursos naturales, biodiversidades y culturales; además, la Comunidad cuenta con liderazgo comunal propio para gestión y manejo de recursos turísticos (Tuya Castillo et al., 2008).

Al año 2016, un total de 23 áreas protegidas en Colombia se clasifican como áreas con vocación ecoturística. Este artículo describe las condiciones en que se desarrolla actualmente el ecoturismo y los requerimientos para su ejercicio; expone los diferentes impactos ambientales, socioculturales y económicos generados por actividades ecoturísticas e identifica –bajo el criterio de un grupo de expertos representantes de diferentes entidades relacionadas con el sector turístico y las áreas protegidas– cómo las certificaciones de calidad turística y sostenibilidad ambiental otorgadas por adopción de las NORMAS NTS-TS y el Sistema de Gestión Ambiental bajo la NORMA ISO 14001-2015, en esta industria, tendrían incidencia sobre el ambiente de las áreas protegidas (Cavides & Olaya, 2018).

El desarrollo del ecoturismo como actividad sustentable en el contexto económico, social y ecológico es recurrente en la literatura y políticas de desarrollo sustentable, sin embargo, las experiencias generadas en la subregión Comunidad Lacandona de la Selva Lacandona aún es incierta. Dicha región es un espacio de gran diversidad biológica, que ha sido afectado por las diversas actividades humanas; ante ello, la respuesta ha sido la declaración de áreas naturales protegidas con diversas categorías de protección, conservación y recuperación de los ecosistemas todavía presentes, en los



cuales se ha fomentado el ecoturismo como una actividad sustentable, que permite la obtención de ingresos económicos hacia la población local, la conservación biológica, la integración social, cultural y la educación ambiental. No obstante, el apoyo en la zona ha sido sin coordinación entre los diversos actores, lo que ha ocasionado un desequilibrio entre la oferta-demanda de los servicios y una serie de consecuencias que debilitan el tejido social de las comunidades indígenas en dicha región. En el presente texto, se discute sobre el impacto a futuro del ecoturismo con énfasis en las comunidades indígenas y rurales, se apunta a la necesidad de una adecuada gestión de las acciones a implementar en dichas comunidades y se reconoce la necesidad de adaptación de estas comunidades a la cultura occidental para lograr la competitividad y su existencia en un mundo cambiante (Sarago et al., 2015).

## **2.2. MARCO CONCEPTUAL**

### **2.2.1. Actividad turística**

Son aquellos actos que realiza el consumidor, para que acontezca el turismo que son el objeto de su viaje (Novo, 1983).

### **2.2.2. Atractivo turístico**

Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista (adaptado de “introducción al turismo”, OMT, 1998).

### **2.2.3. Ambiente**

El conjunto de elementos naturales y artificiales o inducidos por el hombre que hacen posible la existencia y desarrollo de los seres humanos y demás organismos vivos que interactúan en un espacio y tiempo determinados.





#### **2.2.4. Conservación**

Gestión de la utilización de la biosfera por el ser humano, de tal suerte que produzca el mayor y sostenido beneficio para las generaciones actuales, pero que mantenga su potencialidad para satisfacer las necesidades y aspiraciones de las generaciones futuras (Estrategia Mundial para la Conservación, 1980).

#### **2.2.5. Concienciación**

Son las acciones y los instrumentos diseñados para producir un cambio en la conciencia de los destinatarios, de manera que entiendan la complejidad de una cierta problemática social (y sus ventajas y desventajas), se sientan involucrados en ella (como miembros de la sociedad que presenta el problema) y sean capaces de actuar al respecto. La concienciación, en materia de accesibilidad, es una herramienta destinada a la creación de una “Cultura de la Accesibilidad” en la que todos los ciudadanos entiendan su problemática, sientan que les involucra, y estén capacitados para actuar en consecuencia (Plan Nacional de Accesibilidad, 2004-2012, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, España).

#### **2.2.6. Conciencia ambiental**

Conjunto de creencias, actitudes, normas y valores relacionados con el medio ambiente y es una referencia prácticamente constante en múltiples estudios sobre Educación Ambiental. Al tratar de determinar las claves que condicionan especialmente esa conciencia ambiental, se citan más frecuentemente: el nivel de información, las creencias, la estimación de las condiciones ambientales y su relación con acciones pro ambientales, el sentimiento de obligación para realizar esas acciones y las normas ambientales que puedan influir para que una persona



pueda implicarse en una acción pro ambiental. Entre todas ellas, el nivel de información o de cognición ambiental se considera, generalmente como una variable de tipo actitudinal de gran relevancia predictora (Maria del Carmen y Brero, Vito).

### **2.2.7. Emprendimiento potencial**

Aquel emprendimiento que se encuentra en una etapa inicial e incipiente, en donde la comunidad no tiene mayor participación en la prestación del servicio ni en su **comercialización (Lineamiento de turismo rural, 2005)**.

### **2.2.8. Familia campesina**

La familia campesina es la que tiene cierta cantidad de tierras a su disposición, que posee sus propios medios de producción y no contrata mano de obra en forma permanente. Las familias campesinas son nucleares, unidades de consumo, unidades de producción; la familia campesina es típicamente una familia nuclear.

### **2.2.9. Impacto ambiental**

Acepción genérica de la alteración (favorable o desfavorable) significativa del medio ambiente, o de alguno de sus componentes como consecuencia de las acciones humanas (CONAM Proyecto de Reglamento de la Ley del Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental, 2006).

### **2.2.10. Interpretación ambiental**

Actividad educativa ambiental que examina y revela de manera atractiva, las características de un área y sus relaciones biofísicas y culturales, a través de



experiencias directas que generen en las personas disfrute, sensibilidad, conocimiento y compromiso con los valores interpretados.

#### **2.2.11. Medio ambiente**

Entorno biofísico y sociocultural que condiciona, favorece, restringe o permite la vida. El medio ambiente incluye el sistema natural y el transformado por la acción humana (Espinoza G, 2001).

#### **2.2.12. Oferta turística**

Está constituido por la capacidad receptora de un país o lugar, es decir el conjunto de bienes, servicios y organizaciones turísticas puesta efectivamente en el mercado. Conjunto integrado por bienes y prestación de servicios: Patrimonio, industria y propaganda (Acerenza, 1981).

#### **2.2.13. Organización comunal**

La organización comunal es el conjunto al interior del cual se desarrolla la producción de las familias campesinas y actúan como organizadora de las condiciones genéricas de producción en la medida que guía la rotación de cultivos, calendario de siembra y cosechas, estableciendo los periodos de descanso y la conversión de las tierras para el uso general de los comuneros.

#### **2.2.14. Planificación turística**

Es la determinación anticipada de los recursos turísticos por medio de la disposición de ideas y acciones encaminadas a lograr en forma planificada, metas señaladas de antemano dentro del proceso racional y coherente subordinado lo



causal y accidental a un orden lógico que elimina la improvisación (Acerenza, 1981).

#### **2.2.15. Planta turística**

Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin. Está compuesto por: Servicios de Transporte, alojamiento u hospedaje, restaurantes, servicios de recreación, servicios complementarios (“Introducción al Turismo”, OMT, 1º Edición, Madrid, 1998 y “Turismo y Medio Ambiente”, 1997).

#### **2.2.16. Producto turístico**

El producto turístico es el conjunto de bienes y servicios (Prestaciones materiales e inmateriales) puestos a disposición del turista en un lugar determinado. Está compuesto principalmente por: recursos turísticos, atractivos turísticos, infraestructura y planta turística.

#### **2.2.17. Producto turístico**

El producto turístico está constituido por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo, bienes y servicios que son producidos por diferentes entidades, pero que el turista lo percibe como uno sólo. “...se hace notable que no hay lugar del planeta que no sea un destino turístico actual o potencial: ríos, bosques, costas, montañas, lagos, tundras, desiertos, etc., son lugares que los hombres han buscado para vivir y desarrollar actividades lúdicas” (Gurría, 1996).



### **2.2.18. Ecoturismo**

El ecoturismo es el proceso que promueve la conservación que tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómico y beneficia a los pobladores locales (Ceballos Lascurain, 1993).

El ecoturismo es de expresión económica del deseo de conocer y visitar los espacios naturales de manera ordenada y responsable y que valoriza y contribuye activamente a la conservación de los ecosistemas, generando ingresos para la población local (Ruiz Sandoval, 1997).

### **2.3. PRINCIPIOS DEL ECOTURISMO**

- Minimizar los impactos negativos, para el ambiente y para la comunidad, que genera la actividad.
- Contribuye respeto y conciencia ambiental y cultural.
- Propicia experiencias positivas tanto para los visitantes, como para los anfitriones.
- Promueve beneficios financieros directos para la conservación y fortalece la participación en las comunidades locales.
- Crea sensibilidad hacia el clima político, ambiental y social de los países anfitriones.
- En los países como Costa Rica, Kenia, Nepal y Ecuador el turismo ecológico produce ingresos de divisas provenientes del sector turístico.

### **2.4. OPCIONES DE OPERACIÓN EN EL TURISMO SOSTENIBLE**

Parra (2001) señala que las políticas de la actividad turística se desarrollan en los países de América Latina, para impulsar el desarrollo de los productos turísticos

sostenibles, debe utilizar las siguientes opciones de operación en turismo sostenible. En la Tabla 2 se puede observar los segmentos de la modalidad de turismo sostenible.

**Tabla 1.**

*Opciones de operación en el turismo sostenible*

<b>MODALIDAD</b>	<b>ESPACIO</b>	<b>ACTIVIDADES</b>
Ecoturismo	Áreas naturales protegidas, zonas naturales.	Visita guiada, interpretación de ecosistemas, experiencia educativa en el medio natural, observación de especies de flore y fauna.
Turismo comunitario	Territorios de comunidades indígenas y nativas.	Convivencia cultural, conocimiento de tradiciones y sabiduría ancestral, prácticas y rituales.
Turismo científico	Áreas naturales protegidas, ecosistemas especiales.	Prácticas de campo, investigación en terreno, estaciones científicas, actividades académicas <i>in situ</i> .
Turismo de aventura	Áreas naturales, rutas naturales e históricas.	Senderismo, <i>camping</i> , expediciones, excursiones.
Turismo deportivo	Áreas naturales y accidentes y elementos geográficos	Montañismo, ciclismo, canotaje, buceo, caza, parapentismo, pesca sostenible y otros.
Turismo rural	Entornos rurales, unidades productivas agropecuarias, plantaciones.	Estancia en estaciones rurales, conocimiento y prácticas agrícolas tradicionales, intervención en faenas productivas en el agro.

Fuente: Parra (2001).



## CAPITULO III

### MATERIALES Y METODO

#### 3.1. METODOLOGÍA

##### 3.1.1. Área de estudio

El área de estudio es la isla Soto de 2.5 km<sup>2</sup> y dos o más en el distrito de Conima de la provincia de Moho y región de Puno, la investigación de campo se realizó en el año 2021.

##### 3.1.2. Instrumentos y materiales

Para el presente trabajo de investigación en la isla Soto, se utilizaron los siguientes instrumentos:

- Ficha de inventario
- Observación directa de los recursos turísticos para su inventario.
- Cuestionarios de entrevistas a los pobladores locales de la isla Soto sobre la gestión del Ecoturismo y sus atractivos para el desarrollo del turismo.

##### 3.1.3. Recopilación de datos

Se recolectaron datos de los tres sectores. La información requerida giró en torno a datos generales del turismo y la observación directa de la isla Soto para la gestión del ecoturismo.

##### 3.1.4. Planificación del cuestionario

El procedimiento utilizado para la recolección de datos fue mediante los cuestionarios aplicados a los pobladores de los tres sectores de la isla Soto, se ha



encuestado a los jefes de familia de acuerdo con la muestra requerida por la investigación, a través de respuestas se ha llegado a conocer la realidad de los recursos turísticos y el comportamiento de los pobladores de la isla.

### 3.1.5. Muestreo

El cuestionario aplicado en los tres sectores de la isla ha estado orientado fundamentalmente al conocimiento de la actitud de los pobladores sobre la gestión del ecoturismo y sus recursos turísticos para el desarrollo del turismo. En el área de estudio se ha considerado el tamaño de la muestra en cada sector, lo cual se ha considerado tomando en cuenta el 50% de los jefes de familias de 60 familias existentes.

$$N = 80$$

$$n = 40$$

$$M = \frac{Z^2 PQ}{e^2} = \frac{(1.96)^2(0.73)(0.27)}{(0.1)^2}$$

Z = Valor de la distribución normal (1.96)

P = Proporción número de familias en actitud positiva (0.73)

Q = Proporción de familias en actitud no positiva (0.27)

e = error absoluto aceptado (0.1)





**Tabla 2.**

*Tamaño de la muestra de los cuestionarios por sectores*

<b>Sector</b>	<b>Encuestador</b>	<b>Tamaño de la población</b>	<b>Tamaño de la muestra por familias</b>
Lampayuni	Rogelio Huayhua	20	10
Estancia	Rogelio Huayhua	20	10
Pajcha Pata	Rogelio Huayhua	40	20
<b>Total</b>		<b>80</b>	<b>40</b>

### **3.1.6. Talleres con los pobladores de la isla Soto**

Se ha realizado a los pobladores en los tres sectores de la isla Soto, convocado por los presidentes de los sectores después de haber aplicado las encuestas. La finalidad es complementar la información recogida en los cuestionarios de los pobladores hacia la potencialidad de los recursos turísticos y la importancia del turismo, esta convocatoria fue un solo día por la mañana para tratar lo siguiente:

- Cómo organizar la asociación de prestadores de servicios turísticos en hospedaje, alimentación, artesanía y transporte.
- La consciencia turística y el manejo de atención a los visitantes nacionales y extranjeros.
- Cómo mejorar la calidad a través de la actividad de turismo.



- Cuáles son los problemas en cada sector sobre la situación económica, social, de organización de la isla Soto.

### **3.1.7. Cuestionario dirigido a los pobladores de los tres sectores de la isla**

- Para facilitar el procesamiento de la información recogida en los cuestionarios se asignó un código numérico a cada pregunta.
- Las preguntas han sido elaboradas con palabras sencillas, de esa manera los cuestionarios han sido aplicados a las familias en cada sector de acuerdo con la muestra.

## **3.2. LA REGIÓN PUNO**

La región Puno está ubicada al sudeste del Perú, se extiende sobre la meseta andina del Collao. En la parte norte abarca parte de la ceja de selva y la selva alta. Comprende 72 012.27 km<sup>2</sup>, de extensión territorial. Según el censo del año 2017 tiene 1.173 millones de habitantes. Políticamente está dividida en 13 provincias y 110 distritos. Las provincias son las de Azángaro, Carabaya, Chucuito, Collao, Huancané, Lampa, Melgar, Moho, Puno, San Antonio de Putina, San Román, Sandia y Yunguyo. Se halla a 1 340 kilómetros de la ciudad de Lima, capital de la república.

El Altiplano peruano presenta un país diverso, esto debido a la existencia de llanuras interrumpidas por serranías y delimitado por la cordillera occidental y parte de la oriental. Un espacio en el que se halla el lago Titicaca, además de otros lagos menores.

Brack (1995) ha señalado que el altiplano es una región natural y forma parte de la ecorregión de Puna, está por encima de los 3800 m.s.n.m., abarca demás parte de la región andina del Perú. Se desprende que es una zona geográfica con peculiares



características climáticas y geológicas, un centro con especies endémicas, un espacio con una diversidad ecológica de flora y fauna.

A partir de la producción, el hombre, la comunidad, se relaciona con la naturaleza, a la que interviene y transforma. En el proceso de producción, los hombres han establecido, entre ellos, determinadas relaciones económicas y sociales. A consecuencia de la producción y el carácter de las relaciones sociales se concibe la diversidad de manifestaciones de cultura material y espiritual existentes no solamente en el altiplano sino en el resto de los andes centrales.

La población nativa, como la que existe en el altiplano peruano son los herederos de una larga tradición cultural. A través de la misma han llegado hasta nosotros diferentes expresiones de cultura material y espiritual. Al mismo tiempo han llegado a sobrevivir a través del tiempo restos arqueológicos que corresponden a las culturas de Pukara, Tiwanaku, Incas y Collas.

### **3.3. ISLA SOTO**

#### **3.3.1. Ubicación geográfica**

La isla Soto se encuentra en el distrito de Conima y en la región de Puno, ubicada en el lago mayor y en el sector noroeste del lago Titicaca y a 45 kilómetros de la ciudad de Puno. A 15°33'11" de latitud sur y 69°29'42" de longitud Oeste del meridiano de Greenwich. Su altitud es 3830 m.s.n.m. y la altitud máxima es de 3968 m.s.n.m., el área superficial es de 2.5 km<sup>2</sup>.

#### **3.3.2. Clima**

Por su ubicación geográfica en el lago Titicaca, su clima es templado y seco durante el día y frío por las noches, provocado por las brisas del lago.

Su temperatura promedio anual es de 14°C., en la isla de Soto se tiene dos estaciones bien marcadas, la de invierno y la del verano.

La estación de invierno comprende los meses de mayo hasta agosto, en la cual hay precipitaciones pluviales esporádicas en un promedio de 10 mm., la temperatura es de 12°C, por la noche baja hasta 5°C bajo cero. Se tiene la presencia de vientos secos, un cielo azul transparente y sol radiante.

La estación de verano comprende los meses de diciembre a abril, con precipitaciones pluviales torrenciales acompañadas de relámpagos y truenos, la temperatura es de 14°C, llegando muchas veces hasta los 20°C.

En esta estación, el medio geográfico es totalmente verde y se desarrolla con intensidad la agricultura hasta dos veces al año, especialmente en los lugares donde existe la irrigación y obedece al clima atemperado por el lago y los arbustos mesotérmicos de la isla. En los meses de septiembre, octubre y noviembre, existen precipitaciones pluviales no acentuadas. Esta época es de los sembríos para los habitantes de la isla de Soto.

### Tabla 3.

#### *Las estaciones en la isla Soto*

<b>Estaciones</b>	<b>VERANO</b>	<b>INVIERNO</b>
<b>Condición clima</b>	<b>diciembre – abril</b>	<b>mayo - agosto</b>
<b>Temporada</b>	Lluvioso	- Ausencia de lluvias. - Heladas y vientos.
<b>Clima</b>	Templado y seco	- Frío y seco.

Fuente: Elaborado por el responsable de la investigación.



### 3.3.3. Aspecto físico

Topográficamente es de forma ovoidal, semejando a un batracio. La isla sobre el nivel del lago se levanta como un cerro, un tanto accidentado en la parte superior y angostas playas en la parte baja. De manera general, tiene un relieve accidentado, debido a la presencia de promontorios, depresiones, laderas con terrazas. La parte sur es muy empinada y poco habitada, en cambio la parte norte es de pendiente suave o ligeramente inclinada en dirección al lago.

En la cima de la isla, en el lado norte, sobre una ligera elevación se encuentra el santuario de Pachamama; más al sur sobre una angosta llanura está el otro Pajcha Pata conocido como Apu de la Isla. Desde la parte alta permite al visitante visualizar el panorama del lago Titicaca, la cordillera oriental de los Andes, cadena montañosa que circunda al lago y al paisaje Altiplánico lacustre.

La constitución geológica de la isla Soto es de roca andesita, arenisca y granito, que se presentan a manera de afloramientos. En la parte inferior y aledaña al lago presentan costas abruptas, playas, calas naturales, escollos, etc. Que constituyen una configuración muy impresionante y atractiva. Paisaje maravilloso que seduce por igual a los visitantes, por su colorido, alternadas con arbustos mesotérmicos como la thula, chila, muña, qholli y kantuta. La combinación de las flores silvestres maravilla el ambiente silencioso y la paz de la tranquilidad.

### 3.3.4. Hidrografía

- **Lago Titicaca:** La isla Soto está ubicada al interior del lago Titicaca, conocido como el Lago Sagrado de los Incas, que está localizado en el altiplano del Collao, encerrado entre las cordilleras oriental y occidental de los Andes. Una



línea imaginaria atraviesa el lago de suroeste a noroeste, y sirve de límite internacional entre las repúblicas del Perú y Bolivia.

- **Altura:** El lago Titicaca, está a 3910 m.s.n.m. aproximadamente.
- **Temperatura:** En verano, oscila entre 13.3°C y 15.3°C.; en invierno, es de 10.5°C y 12.7°C.
- **Sectores del lago Titicaca:** El lago Titicaca, en el lado peruano, tiene dos sectores:
  - El Lago Mayor o Chucuito.
  - El Lago Menor o Wiñaymarca.
- **Superficie:** El lago Titicaca tiene una extensión de 8560 km<sup>2</sup>, y aproximadamente 196 Km de largo y 56 Km de ancho. Espacio lacustre que a su vez se halla rodeado en parte por la cordillera occidental y por la cordillera oriental respectivamente.
- **Profundidad:** La profundidad es variada, obedece al mayor aporte o pérdida de agua en el lago Titicaca; además, el piso continental no es uniforme, existiendo fallas tectónicas en la parte oriental del lago. La profundidad del lago se estima a la altura de la isla Soto, con 281 metros.
- **Composición Química:** Romero (1974), según los estudios, la composición química del lago Titicaca contiene un porcentaje de:
  - Carbonato de Calcio
  - Sulfato de Potasio – Sílice
  - Cloruro de sodio
  - Sulfato de calcio
  - Minerales
  - Sulfato de sodio



- Sulfato de magnesio solubles, etc.

El agua del lago Titicaca es dulce y es apta para ser bebida por el hombre.

- **Forma:** Su forma es irregular, incluyendo la parte del lago Wiñaymarca, tiene la forma de un felino.
- **Coloración:** Es un lago de aguas cristalinas con tonalidades cambiantes en todas las gamas del azulado, verdusco, verde agua, plomo plateado, gris (cuando el firmamento está nublado), y resplandeciente a tonalidades de plata y oro.
- **Accidentes geográficos:** Entre los accidentes físicos más importantes están los siguientes:
  - **Golfos:** Achacachi, Copacabana y Puno.
  - **Bahías:** Vilquechico, Huancané, Moho, Conima, Huayco, Escoma, Carabuco, Yunguyo, Pomata y Juli.
  - **Penínsulas:** Chucuito y Capachica en el lado peruano, Copacabana y Achacachi en el lado boliviano.
  - **Istmos:** Yunguyo, Capachica y Chucuito.
  - **Estrechos:** Tiquina, con 1 Km de ancho, formado por las penínsulas de Copacabana y Achacachi; y el estrecho de Puno, formado por las penínsulas de Chucuito y Capachica con 6.5 Km de anchura.
  - **Cabos.** – Zilina, Condormani, Carrapata, Chililaya.
  - **Islas:** Las principales son: Amantaní, Anapia, Taquile, Suana, Soto, Isla del Sol, Iscaya, Isla de la Luna, Yuspique, Campanario, entre otras.
  - **Archipiélago:** La grande-Campanario.



- **Afluentes del lago Titicaca:** El lago Titicaca es alimentado por un buen número de ríos. De ellos, los que aportan con mayor caudal de aguas provienen de los nevados del Pomasi así como Vilcanota y la cordillera de Apolobamba, los cuales son:
  - **El Ramis**, formado por los ríos Azángaro, Pucará y Huancané.
  - **El Coata**, formado por el río Cabanilla y Juliaca.
  - **El Ilave**, cuya desembocadura tiene 20m de ancho.
  - **El suches**, formado por los ríos Carabuco, el Calvario, el Amansaya, el **Urquisaya y el Chinchaya**; así mismo los ríos menores que tributan como Illpa, Juli, Pomata, Zapatilla y el Zepita.
  - **El río Desaguadero** es considerado como el único efluente del lago Titicaca. Es el río que lleva las aguas del Titicaca para alimentar al lago Popó o Aullagas al lado boliviano, que además sirve de límite internacional entre Perú y Bolivia.

### 3.3.5. Fauna y flora

El lago Titicaca es el hábitat de determinadas especies de vida animal y vegetal. Entre las especies animales que encontramos en el espacio aledaño a la isla Soto mencionamos las siguientes:

- **Aves:**
  - Patos (*Anas versicolor* Puna)
  - Gaviota (*Larus serranus*)
  - Zambullidor (*Podiceps occipitalis*)
  - Choca (Áulica americana peruviana)
  - Ajoya (Áulica gigantea)





- **Vegetales:**
  - Llacho
  - Algas
- **Peces:** En la parte de la masa líquida están los peces originarios y peces exóticos, indicamos los siguientes:
  - Humanto (*O. cuviere*) (ya extinto)
  - Suchi (*Trichomycterus rivulatos*) (extinguida)
  - Carachi (*O. albus* y *O. luteus*)
  - Mauri (*T. pictus*)
  - Ispi (*O. jussicu*)
  - Boquillas (*Orestias pentlandi*) (esta última extinguida)
  - Pejerrey (*Odontesthis bonarensis*)
  - Trucha Arco Iris (*Salmo gairdneril*)
- En el piso subacuático del lago existen:
  - Batracios (sapo)
  - Algas, lentejas, lago (fitoplácton)
  - Crustáceos (Zooplácton)
  - Zoobentos (Invertebrados)

En la parte continental las condiciones climáticas han permitido el desarrollo de especies vegetales y animales.

- **Vegetales:** Dadas las condiciones climáticas que se desarrollan en el medio insular y que en alguna medida difieren de las desarrolladas en el espacio circunlacustre, la vegetación tiene relación con las estaciones invernal y veraniega. En la primera, el crecimiento de las plantas es mínimo. En la



segunda, con el relativo aumento de la temperatura y las precipitaciones pluviales, permiten un buen desarrollo de la vegetación.

## CAPITULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO DE LAS ENTREVISTAS A LAS FAMILIAS SEGÚN LA ENCUESTA

Las encuestas han estado conformadas por 15 preguntas cerradas y abiertas a las cuales respondieron en torno a las actividades y actitudes sobre la gestión del ecoturismo en la isla Soto; en la tabla 4 se observa el total de familias por sectores Lampayuni, Pajcha Pata y Estancia.

**Tabla 4.**

*Número de familias encuestadas en la isla Soto*

Sectores	Frecuencia	Porcentaje
Lampayuni	10	25
Estancia	10	25
Pajcha Pata	20	50
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100</b>

#### 4.2. RESULTADOS DE LOS TALLERES CON LOS POBLADORES

La información obtenida en la reunión realizada con los pobladores de la isla fue para conocer sus problemas, soluciones, beneficios, impactos y actividades que puedan ofrecer al turista nacional y extranjero. Podemos apreciarlo en la Tabla 6.

**Tabla 5.**

*Resultados de los talleres con los pobladores*

<b>Indicadores</b>	<b>Isla Soto – Conima</b>
Principales problemas	<ul style="list-style-type: none"><li>- Falta de electricidad</li><li>- Falta de comunicación</li><li>- Falta de organización en la actividad turística</li><li>- Falta de agua potable</li><li>- Falta de señalización a vías de acceso a lugares de interés turístico.</li></ul>
Soluciones	<ul style="list-style-type: none"><li>- Creación de empresas turísticas locales</li><li>- Capacitación sobre el manejo de la actividad turística</li><li>- Mejoramiento de vías de acceso y señalización</li><li>- Instalación de centro telefónico comunitario en cada sector</li><li>- Mejoramiento de sus viviendas para el alojamiento turístico</li></ul>
Beneficios	<ul style="list-style-type: none"><li>- Económico</li><li>- Empleo directo y complementario</li><li>- Mejorar de calidad de vida</li><li>- Mantener identidad cultural</li><li>- Venta de productos artesanales</li></ul>
Impactos positivos	<ul style="list-style-type: none"><li>- Generación de puestos de trabajo</li><li>- Valoración y reconocimiento de diversidad ecológica y cultural</li><li>- Mejora de economía familiar</li><li>- Conocimiento sobre el valor de la isla Soto</li></ul>
Impactos negativos	<ul style="list-style-type: none"><li>- Conflictos</li><li>- Aculturación</li><li>- Pérdida de identidad cultural</li></ul>
Actividad a realizar	<ul style="list-style-type: none"><li>- Caminatas y observación de flora y fauna.</li><li>- Paseo en botes en las orillas del lago Titicaca.</li><li>- Visita al santuario arqueológico de Pachamama.</li></ul>



## **4.3. IDENTIFICACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES**

### **4.3.1. Recursos turísticos de mayor importancia para la demanda de la gestión del ecoturismo**

Los recursos turísticos son jerarquizados por la OEA y CICATUR de la siguiente manera:

- a) Recursos turísticos de jerarquía IV, son recursos que poseen características excepcionales en su estructura y naturaleza. Por tanto, son únicos y capaces de generar grandes volúmenes de demanda turística en forma permanente, estacional, periódica u ocasional, siempre y cuando su naturaleza lo permita y sin ocasionar un mayor impacto. En estos casos, estos recursos se constituyen en un eje para el desarrollo de un país.
- b) Recursos turísticos de jerarquía III, son recursos que por su naturaleza y estructura comprenden riesgos de características de especialidad. Así como puede existir en el mundo. En embargo, tiene capacidad suficiente para la demanda turística, por si solos a nivel nacional e internacional, sin permanente, periódicos, estacionales y ocasionales.
- c) Recursos turísticos de jerarquía II, son recursos cuyas características son comunes a las características de atractivos existentes en los lugares, sean estos emisores, receptores de corrientes turísticas; sin embargo, son de interés para el manejo turístico que deben considerarse para efectos de planificación turística, estos recursos necesariamente deben complementarse para su manejo atractivo de jerarquía mayor.



- d) Recursos turísticos de jerarquía I, se consideran como tal porque constituyen parte del patrimonio y especialmente parte del recurso turístico, aun cuando no tenga ninguna fuerza motivacional para generar demanda turística interna, regional y nacional; sin embargo, pueden ser presentados como parte de la oferta turística referencial.

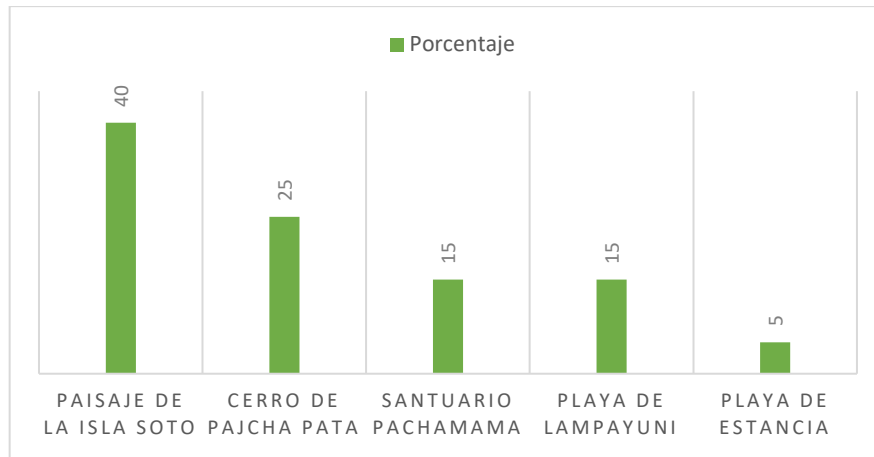
Tomando en cuenta tal jerarquización, se realizó las entrevistas a los pobladores de la isla, luego se hizo la evaluación respectiva, la identificación de los recursos turísticos existentes en la isla Soto del distrito de Conima, los recursos turísticos naturales y culturales para el desarrollo de la gestión del ecoturismo y turismo sostenible.

**Tabla 6.**

*Recursos turísticos de mayor importancia para los visitantes*

<b>Indicadores</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Santuario Pachamama	6	15
Playa de Lampayuni	6	15
Cerro de Pajcha Pata	10	25
Playa de Estancia	2	5
Paisaje de la isla Soto	16	40
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia según encuesta realizada, año 2021.



**Figura 1.** Recursos turísticos de mayor importancia para los visitantes

De acuerdo con la respuesta de los jefes de familia de los tres sectores de la isla, se ha llegado a establecer una especie de jerarquización de los recursos turísticos, la misma debe partir de las características que en cada uno presentan los recursos turísticos de mayor importancia para la demanda. En el primer lugar está el paisaje de la isla Soto con el 40%, se considera de mayor importancia; en el segundo lugar ocupa el paisaje del cerro Pajcha Pata con un porcentaje de 25% de preferencia; en el tercer y cuarto lugar ocupan la playa de Lampayuni y el Santuario de Pachamama con 15% cada uno; finalmente el 5% se considera de importancia la playa de Estancia para los visitantes.

#### 4.3.2. Identificación de los recursos turísticos de la isla Soto

##### - Recursos turísticos naturales

###### • Playa de Tutuni

- **Ubicación:** Se encuentra en el sector Estancia, en el lugar denominado Estancia Pampa al lado este de la isla.
- **Acceso:** A la playa se puede llegar a pie o por el lago mediante lanchas o botes a motor.

- **Descripción:** La playa tiene una extensión de 60m, la superficie es llana y cubierta de arena gruesa, propicio para observar las aguas del Titicaca y realizar paseos en botes o practicar el canotaje alrededor de la playa, actualmente esta playa es utilizada para los pescadores artesanales como descanso y esta playa no es tan conocido por los turistas nacionales o extranjeros.



**Figura 2.** Muelle de la playa de Tutuni





**Figura 3.** Playa de Tutuni

- **Playa de Lampayuni**

- **Ubicación:** Se encuentra en el sector Lampayuni en el lugar denominado K'ajrapampa.
- **Acceso:** A la playa se puede llegar a pie o por el lago mediante lanchas o botes de motor.
- **Descripción:** La playa tiene una extensión de 100m, la superficie es llana y cubierta de arena fina, apropiado para disfrutar en momentos de descanso, incitando incluso a bañarse en un día de sol, cuyos rayos son irradiados cálidamente sobre la playa. La temperatura del agua es de 12° a 15°C, durante horas de sol en estación primavera, y 12° a 14°C durante el resto del año.

Actualmente esta playa no está promocionada, además requiere implementar las condiciones de comodidad y otros medios como carpas, sombrillas, playeras, quiosco de venta de alimentación sostenible.



**Figura 4.** Embarcadero de la playa Lampayuni



**Figura 5.** Playa Lampayuni



**Figura 6.** Carretera del sector Lampayuni



- **Isla Soto**

- **Ubicación:** Ubicado en la misma isla del distrito de Conima a 45 kilómetros desde la ciudad de Puno, 8 km del distrito de Conima.
- **Acceso:** A la isla de Soto se puede acceder por el medio de transporte lacustre desde la ciudad de Puno o por vía terrestre de Puno, Juliaca, Huancané, Moho y Conima para luego tomar el bote de motor para llegar al muelle de Lampayuni de la isla Soto.
- **Descripción:** La isla Soto se encuentra al interior del lago Titicaca, es la cuarta isla más grande en el lado peruano, tiene una longitud máxima de 5 kilómetros y una anchura de aproximación 1.3 kilómetros, alcanzando una superficie aproximadamente 2.5 m<sup>2</sup>, donde los habitantes residentes son expertos en la pesca artesanal. En épocas anteriores, en algún espacio sagrado se llevaban a cabo ceremonias rituales, en la actualidad la isla de Soto es una buena oportunidad para practicar el turismo sostenible, de aventura y ecoturismo porque la isla se encuentra en pleno lago Titicaca de mayor profundidad.



**Figura 7.** Isla Soto

- **Pajcha Pata**

- **Ubicación:** Está ubicado en el sector de Pajchapata del cerro del mismo nombre, en el lugar denominado K'ajrapata en el centro de la isla Soto a 3 kilómetros de distancia del muelle Lampayuni.
- **Acceso:** Se llega a través del camino Herradura del muelle Lampayuni a 3 kilómetros de distancia.
- **Descripción:** Se trata de un cerro natural llamado Pajcha Pata, se halla en el sector del mismo nombre, es una formación natural, en el entorno existen Cactus, San Pedrito, Sancayos, y otras plantas silvestres para la observación ecológica, así mismo en la cima del cerro se puede visualizar el lago Titicaca.



**Figura 8.** Pajcha Pata

- **Recurso turístico cultural**

• **Santuario Pachamama**

- **Ubicación:** Se encuentra en la cima del cerro Lampayuni de la isla a una altura de 3996 m.s.n.m.
- **Acceso:** Vía pedestre.
- **Descripción:** Es un templo sagrado para los habitantes aimaras, en forma cuadrangular, los cercos perimétricos de doble fila de 80cm de altura, el área de 10m de largo y 10m de ancho, en el interior se observa un centro ceremonial que sirve como una cámara de ofrendas, una mesa de piedra trabajada donde se realizan ceremonias religiosas dedicadas a la Pachamama o la Madre Tierra. En la parte interior del templo, en el lado noroeste, existe un pequeño centro ceremonial con una mesa de piedra tallada, perteneciente posiblemente a la cultura Tiwanaku, según

los pobladores informan cada año, se realiza un ritual en el mes de junio, el cual es el inicio del año nuevo andino y el pago a la Pachamama en el mes de agosto (ver el santuario en la foto N° 1).



**Figura 9.** Pachamama

#### **4.4. PLANES Y ESTRATEGIAS PARA LA GESTIÓN DEL ECOTURISMO EN LA ISLA SOTO**

El presente capítulo tiene como objetivo proponer un modelo de desarrollo de gestión del ecoturismo, con la finalidad de propender al mejoramiento de la infraestructura y servicios turísticos existentes en la isla Soto. La consideramos como una propuesta viable, en la que los planes y estrategias están orientadas a la constitución de empresas turísticas locales a corto, mediano y largo plazo, con la participación en calidad de socios de todos los habitantes de la isla.



La actividad turística requiere una estrategia adecuada para la sostenibilidad del turismo, donde la visión debe ser holística, esto implica considerar un modelo social, económico y ambiental para un desarrollo de turismo sostenible.

#### **4.4.1. Planes de desarrollo turístico sostenible en infraestructura y servicios turísticos**

##### **4.4.1.1. Muelle lacustre**

La salida y llegada de las embarcaciones acuáticas permite el embarque o desembarque de turistas, pobladores locales y cargas, en la actualidad se encuentran en mal estado de conservación y, por lo tanto, no son adecuados para las embarcaciones y para los mismos pasajeros. Esta realidad sustenta la necesidad del mejoramiento y adecuación del puerto lacustre, tomando en consideración las siguientes acciones.

1. La entrada de muelle debe ser mejorada con cemento y piedra natural del lugar.
2. Contar con sala de espera y boletería.
3. Instalar un stand de ventas de artesanía tipo comunitario en los dos embarcaderos.
4. Caseta de control de sargento de playa e información turística.
5. Instalar servicios higiénicos.

##### **4.4.1.2. Vías de acceso**

Está constituido por los caminos de herradura que conducen a los distintos sectores y otros lugares de actividad de los habitantes de la isla. Pero se han olvidado de los turistas a quienes debían darles facilidad de





desplazamiento hacia diferentes lugares. Resulta entonces el mejoramiento de vías de acceso para el desplazamiento de los visitantes. Al respecto se deben considerar las siguientes acciones:

1. Requiere de vías de acceso que conduzcan a lugares de interés turístico.
2. Las vías de acceso deben ser presentables, limpias y sin alterar la estética del paisaje natural.
3. Señalizar los caminos para una mejor orientación de los turistas nacionales y extranjeros.
4. Las vías alejadas de la población requieren contar con refugios para guarecerse de la lluvia, el viento, el intenso sol, y deben ser hechos de material rústico sin alterar el paisaje.
5. Instalar letrinas públicas en diferentes puntos estratégicos en el camino.

#### **4.4.1.3. Servicios turísticos**

Actualmente los pobladores de la isla de Soto deben ofertar el servicio de hospedaje de alimentación en los diferentes sectores. Ante la realidad existente es necesario plantear el mejoramiento de la calidad de los servicios de hospedaje y alimentación en función a la demanda turística. Por eso, se plantea las siguientes acciones:

1. Crear una asociación de alojamientos y prestación de servicios de alimentación conformada por representantes de cada sector.



2. Acondicionar e implementar la infraestructura de hospedaje priorizando las habitaciones con camas simples, dobles y triples, esto a corto plazo.
3. A largo plazo, proyectar la construcción de la planta física de un tipo extra hotel, de tipo eco-albergue, debidamente equipado e implementado con los servicios necesarios, de manera que presenten comodidad y confort, pero sin alterar el carácter típico de las viviendas rurales y mantener a la vez una estrecha relación con el paisaje natural de la isla.
4. Los servicios higiénicos, tipo letrina, que existen en la isla de Soto deben ser mejorados con material del lugar y sin alterar la belleza del paisaje.
5. Capacitación permanente en los pobladores que ofrecen el servicio de hospedaje, alimentación para una mejor comercialización y promoción.
6. La alimentación debe corresponder a los platos típicos del lugar.

#### **4.4.1.4. Servicios de transporte lacustre**

El servicio de transporte es de suma importancia para el desplazamiento de los turistas y los pobladores a la isla de Soto. De acuerdo con las encuestas realizadas, la opinión del 75% fue a favor de crear empresas de transporte turístico lacustre, de tipo comunitario, al servicio de los turistas nacionales y extranjeros. Ante tal necesidad, planteamos algunas alternativas orientadas a mejorar las condiciones del



transporte turístico y que ciertamente beneficiara económicamente a los pobladores de la isla.

- Construir una empresa de transporte turístico lacustre en cada sector, o una sola empresa con la participación de todos los habitantes de la isla.
- Diseñar y construir nuevas unidades de embarcación de acuerdo a los últimos adelantos técnicos en la navegación acuática y en función de los turistas.
- La construcción de las embarcaciones debe ser consistente, contar con cabinas herméticas, ventanas amplias que permitan una visión panorámica, asientos reclinables; estar equipadas, además, con salvavidas, botiquín, extintores contra incendios, de modo que brinden seguridad y una relativa estabilidad.
- Establecer horarios apropiados de salida y retorno de acuerdo con la necesidad y disponibilidad de los turistas.
- Contar con tarifas especiales y razonables, personal capacitado y amable.
- Tener póliza de seguro.

#### **4.4.1.5. Servicios complementarios**

- **Artesanía:** De acuerdo a las opiniones vertidas por las familias de la isla Soto, la artesanía resulta siendo una actividad que tiene buena aceptación. Por eso, seguramente la necesidad de creación de empresas comunitarias, con la finalidad de ofrecer un mejor servicio, con precios



justos y razonables. En la conformación de empresas comunitarias, deben tener en cuenta las siguientes acciones:

1. Creación de empresas artesanales en cada sector al servicio del turismo nacional y extranjero.
2. Ofrecer un stock diversificado de mercadería artesanal y a precios razonables.
3. Contar con museo artesanal para la exhibición de tejidos y artesanía en general.
4. Considerando que el efecto de la actividad artesanal es uno de los rubros que contribuye a la economía familiar, se debe incrementar la producción de tejidos, peletería y cestería, entre otros, garantizando así un stock permanente y variado.

#### **4.4.2. Estrategias para el desarrollo de la gestión del ecoturismo**

##### **4.4.2.1. Políticas de organización del turismo**

La organización debe estar constituida por:

- Asociación de promotores de turismo y artesanía.
- Grupos de familias.
- Comité de vigilancia.
- Asociación de guías locales.
- Agencias de viajes de la comunidad.

##### **4.4.2.2. Programa de capacitación de recursos humanos**

La capacitación debe estar orientada a desarrollar temas relacionados a los siguientes aspectos:



- Infraestructura de hospedaje, alimentación, tipo de vivienda rural y otros aspectos que deben ser tomados en cuenta.
- Servicio de guiado, transporte y seguridad.
- Identidad cultural.
- Conservación y protección del patrimonio cultural.
- Ritual del pago a la Pachamama.
- Promoción de la música, danza, artesanía.
- Transporte turístico.

#### **4.4.2.3. Políticas de desarrollo económico**

- El modelo económico debe estar orientado a la transformación del mercado, a la promoción y a las alianzas estratégicas.
- Propender al incremento de la producción de especies nativas como la quinua, papa, cañihua, papaliza, debido a que además de constituir el sustento básico de la población de Soto, son productos con los que se prepara la alimentación para la atención a los turistas nacionales y extranjeros.
- Realización de ferias locales, nacionales e internacionales, con la finalidad de promocionar los recursos turísticos a través de las agencias de viajes y turismo, a través de la difusión de folletos, trípticos y de una página web.
- Coordinación entre el municipio local, agencias de viajes, operadores interpersonales, MINCETUR, ONG para el desarrollo del turismo vivencial y comunitario.



#### 4.4.2.4. Políticas ambientales

Debido a la presencia de turistas en la isla, agencias de viajes que poseen contactos con las familias de Soto y ante el efecto de las aguas de lluvias que trasladan residuos sólidos y botellas descartables, proponemos las siguientes acciones orientadas a un adecuado manejo de la condición medioambiental.

- Manejo de aguas residuales.
- Instalación de pozos sépticos.
- Protección de pozos naturales.
- Sistema de canalización de agua potable.

#### Manejo de residuos sólidos

- Recolección de plásticos y botellas descartables.
- Instalación de pozos de tratamiento de residuos orgánicos.
- Uso de abono.
- Educación ambiental.
- Educación inicial, primaria y secundaria.
- Clubes de madres, asambleas comunales.
- Acudir a los medios de comunicación social y la difusión a través de folletos.



#### **4.4.3. Políticas de participación de la población local y programa de gestión del ecoturismo**

- Se fortalecerán los espacios de diálogo y concertación con la población local para identificar e implementar las oportunidades de desarrollo turístico.
- Proponer mecanismos para la obtención de créditos que permiten involucrar a la población local en la actividad turística, mejora de servicios turísticos como extra hotelero y sus viviendas rurales.
- Elaboración de paquete turístico.
- Promoción y atractivos turísticos.
- Construcción de infraestructura y equipamiento turístico que contraste con las características ambientales del lugar.
- Señalización turística mediante símbolos de carácter restrictivo, informativo y preventivo.

#### **4.5. PROPUESTA DE CIRCUITO TURÍSTICO DE ECOTURISMO Y SOSTENIBLE**

##### **4.5.1. Circuito turístico “A” aventura – ecológico**

Circuito que consiste en realizar la caminata del muelle de Lampayuni hasta el santuario de Pachamama y al sector de Estancia, pasando por el sector de Pajchapata, observando la flora y fauna de la isla de Soto, así como el lago Titicaca, con una duración de medio día, partiendo del muelle de Lampayuni, se dirige cuesta arriba, por el camino que conduce a la cima de Lampayuni, pasando por el santuario Pachamama, en el trayecto se podrá observar los campos de



cultivo, la fauna y la flora, los paisajes abiertos, de donde puede divisar el lago Titicaca y las montañas del altiplano Perú – Bolivia.

Estando ya en la parte superior del cerro Pajchapata, se puede visitar la playa de estancia y luego el retorno hacia el sector de Lampayuni, en donde se propone una caminata hacia el norte de la isla, en el que se encuentra el muelle de Lampayuni y el punto terminal de la caminata.

#### **4.5.2. Circuito turístico “B” Trekking – paseo en botes.**

El recorrido consiste en la caminata alrededor de la isla de Soto que incluye un paseo en bote desde el muelle de Estancia hasta el muelle de Lampayuni, con una duración de todo el día y con *box-lunch* incluido, que se dirige hacia los diferentes lugares de la isla, observando el panorama del lago sagrado de los Incas (Titicaca), observando pequeñas colinas y quebradas de la isla, así como la observación del colorido paisaje, la flora y fauna; la caminata se realizará con una duración aproximada de 3 a 4 horas.

El tour consiste en la mañana (a.m.), el paseo en bote desde el muelle de Estancia al muelle de Lampayuni, para luego dirigirse hacia el norte de la isla, en bote, observando las playas pequeñas existentes en la isla, el final del recorrido se da en el muelle de Estancia, almuerzo *box-lunch*.

Se realiza la caminata alrededor de la isla en los tres sectores, partiendo del muelle de Estancia, con un recorrido de 3 horas, observando el paisaje del lago y la flora y fauna de la isla, finalmente se concluye la caminata y el arribo al hospedaje propuesto por la demanda. }





## V. CONCLUSIONES

**PRIMERA.** -La isla de Soto del distrito de Conima, gracias a su ubicación geográfica, ofrece condiciones bastante singulares para la visita de los turistas nacionales y extranjeros, que generalmente buscan lugares agradables para la salud, el descanso y la distracción en la isla de Soto. Cuenta con una diversidad de recursos turísticos naturales y culturales, para el desarrollo de la actividad turística, por ello se considera los siguientes atractivos, destacando entre los primeros el lago Titicaca y entre los segundos el santuario Pachamama, el cerro de Pajcha Pata, etc.

**SEGUNDA.** - El desarrollo del turismo sostenible y ecoturismo en la isla Soto tiene importancia económica expectante para los pobladores, debido a que significa una importante fuente de ingreso económico y en la generación de fuentes de trabajo para el desarrollo de la actividad del turismo en la isla, de acuerdo con las opiniones vertidas por los pobladores, autoridades locales, regionales y empresarios del sector turismo, tiene su secuela de impactos tanto positivos como negativos.

Entre los impactos positivos se tienen los siguientes:

- Generación de puestos de trabajo directa e indirecta.
- Valoración y reconocimiento de la diversidad ecológica y cultural.
- Intercambio cultural entre pobladores y turistas.
- Mejora la calidad de vida y la economía familiar.

Entre los impactos negativos se mencionan los siguientes:

- Conflictos.
- División entre comunidades.
- Aculturación de los jóvenes.



- Pérdida de identidad cultural.

**TERCERA.-** Los pobladores de la isla de Soto ofertan los siguientes recursos turísticos naturales y culturales como:

- Playa de Lampayuni,
- Santuario arqueológico de Pachamama,
- Cerro de Pajcha Pata,
- Isla de Soto como paisaje,
- Lago Titicaca, entre otros.



## VI. RECOMENDACIONES

**PRIMERA.-** Por la importancia paisajística, histórica, arqueológica y étnica, que posee la isla de Soto, el gobierno peruano a través del Instituto Nacional de Cultura (INC), así como el Ministerio del Ambiente, a través del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas – SERNANP y MINCETUR, y las autoridades locales deben formular un plan maestro de desarrollo del turismo ecológico y sostenible para la isla de Soto.

**SEGUNDA.-** Que las autoridades estatales y privadas se preocupen en resguardar la integridad de los monumentos arqueológicos, tanto en la preservación como en la conservación de las mismas y de la cultura popular.

**TERCERA.-** La municipalidad del distrito de Soto, a través de la Universidad Nacional del Altiplano, debe organizar cursos de capacitación de manejo adecuado de impactos y servicios turísticos dirigido a la población de la isla.

**CUARTA.-** Para mayor sostenibilidad del desarrollo turístico en la isla de Soto del distrito de Conima, debe involucrar el concurso de instituciones privadas y estatales:

- Gobierno nacional, regional y local.
- Pobladores de las comunidades de la isla.
- Sector privado, como agencias de viajes y empresarios turísticos y afines.
- Ministerio de educación, universidades, institutos técnicos y colegios.
- Organismos no gubernamentales (ONG).

**QUINTA.-** Se sugiere que las instituciones públicas y privadas como MINCETUR, PROMPERU, agencias de viajes y turismo, asuman el rol de promoción y publicidad del destino turístico de la isla de Soto del distrito de Conima.



## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acciones de turismo comunitario y sustentabilidad en Tralcao, Mariquina (Chile) interconectando preservación ambiental, gestión ecoturística y fortalecimiento de la identidad cultural en el contexto de una experiencia de Agenda Local 21. (2009). Turismo y Sociedad.

Acerenza, M. 1990. *Promoción turística un enfoque metodológico*. Edit. Trillas. Mexico. 171 p.

Actividades ecoturísticas y clusters en Chile. (2008). *Estudios y Perspectivas En Turismo*.

Acuña, M., Villalobos, D., & Ruiz, K. (2019). *Ecoturismo, ambiente y desarrollo local en Monteverde*. Revista de Ciencias Ambientales. <https://doi.org/10.15359/rca.31-1.1>

Agüera, F. (2013). *Teoría Stakeholder como modelo para el desarrollo sostenible en ecoturismo*. Revista de Investigación En Turismo y Desarrollo Local.

Aranguren Carrera, J. R., & Burbano García, L. H. (2018). *Modelo de formación en educación ambiental y turística para el desarrollo del ecoturismo sustentable en la comuna ancestral de indígenas pasto la libertad, provincia del Carchi*. Congreso de Ciencia y Tecnología ESPE. <https://doi.org/10.24133/cctespe.v13i1.719>

Bassotti, G. (2003). *FACTORES DE CALIDAD EN ECOTURISMO Una visión práctica para su aplicación*. Estudios y Perspectivas En Turismo.

Brack, A. 1975. *“El ambiente que vivimos”* editorial salesiana. Lima - Perú 246 p.



Castro, P., Castro, M., Del Corral, V. H., Espín Montesdeoca, J. M., & Zambrano Vera, D. A. (2017). *Plan de ecoturismo para la laguna de Solano (Guabizhún). Turismo y Sociedad*. <https://doi.org/10.18601/01207555.n21.04.527>

Cavides, D. I., & Olaya, A. (2018). *Impacto ambiental del ecoturismo y las normas de sostenibilidad ambiental en las Áreas Protegidas de Colombia*. In Revista ECOVIDA.

Ceballos – Lascurain H. 1996 “*Tourism, ecotourism and protected areas*” IUCN – Gland. Switzerland. 320 p.

Cujá Guerra, E., Pérez Rojas, S., & Maestre Córdoba, D. (2017). *ECOTURISMO, EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA, FACTORES DE DESARROLLO SUSTENTABLE: CASO LA GUAJIRA, COLOMBIA*. Educación y Humanismo. <https://doi.org/10.17081/eduhum.19.32.2540>

Enríquez, P. (2017). *Gestión comunitaria y potencial del aviturismo en el Centro de Ecoturismo Sustentable*. El Madresal, Chiapas, México. El Periplo Sustentable.

Gil Álvarez, E. (2012). *Vacaciones en la naturaleza: reflexiones sobre el origen, teoría y práctica del ecoturismo*. Polígonos. Revista de Geografía. <https://doi.org/10.18002/pol.v0i14.488>

Gomez Hinojosa, C., Gutierrez Medina, A., Lopez Reyes, S., & Velasquez Mundo, R. (2014). *Modelo de gestión para el desarrollo sustentable del ecoturismo, un enfoque comparativo de Costa Rica, Chiapas, México*. Revista Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa.



Guala C., C., & Szmulewicz E., P. (2007). *EVALUACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS EN SERVICIOS DE ECOTURISMO COMUNITARIO EN LA ECORREGIÓN VALDIVIANA, CHILE*. Gestión Turística. <https://doi.org/10.4206/gest.tur.2007.n8-02>

Gurría, M. (2000). *El Turismo Rural Sostenible como una oportunidad de desarrollo de las pequeñas comunidades de los países en*. Kiskeya Alternativa.

Larriva Ampuero, G., Hinojosa Moncayo, J. P., & Gutiérrez Northía, A. (2018). *Buenas prácticas en el ecoturismo. Caso de estudio: provincia del Guayas, Ecuador*. Revista Universidad y Sociedad.

Martínez, A. R., Merino Pacheco, L. A., Cabrera, B. C., & Leal, M. C. (2017). *Cadena De Valor Y Estrategias Competitivas En La Gestión De La Empresa Comunitaria De Ecoturismo De Capulálpam De Méndez, Oaxaca*. Revista de La Alta Tecnología y Sociedad.

Martínez, V., & Blanco, R. (2013). *Hacia una gestión sostenible de las actividades turísticas en los espacios rurales y naturales*. Revista Internacional de Organizaciones. <https://doi.org/10.17345/rio10.131-155>

MINCETUR, 2009. “Boletín estadístico Puno – Perú” 91 p.

Moreno Arriba, J. (2017). *Medio socioambiental y ecoturismo en la Reserva de la Biosfera de Los Tuxtlas (Veracruz, México): una posible nueva alternativa al desarrollo*. Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía. <https://doi.org/10.15446/rcdg.v26n2.57461>

OMT, 1999. “Organización Mundial del Turismo” Edit. Madrid. 77 p.



PARRA, D. 2001. *“Planificación y desarrollo de producto ecoturísticos desde la perspectiva de la sostenibilidad, ponencia para la conferencia preparatoria para el año internacional del ecoturismo 2002”* Curiaba, Brasil. 29 p.

Rascón Palacio, E., World Trade Organization, REDES, McCool, S. y H. C. E. P.2011).  
*GUÍA PARA LAS MEJORES PRÁCTICAS DE ECOTURISMO EN ÁREAS PROTEGIDAS* Ana. 11

Rivera, F., & Pavez, C. (2012). *Planificación y gestión del ecoturismo comunitario con comunidades indígenas*. WWF Chile.

Sánchez Morales, J. C., Montoya Gómez, G., & Bello Baltazar, E. (2013). *Autogestión y participación local en el centro ecoturístico Cascadas El Corralito, Oxchuc, Chiapas*  
*Self-management and local participation in the ecotourism center of waterfalls El Corralito, Oxchuc, Chiapas. Teoría y Praxis.*

Sandoval R. 1997 *“Ecoturismo y Ecología”* Trillas – México.

Sarago, J., Ramos, D. E., & Juárez, A. (2015). *Ecoturismo y desarrollo sustentable, el caso de la Selva Lacandona en Chiapas*. Investigación y Posgrado.

Soria Solano, B. (2018). *Desarrollo del ecoturismo en la Reserva Nacional Allpahuayo Mishana, Loreto-Perú*. Universidad Nacional Agraria La Molina.

Suraj Kumar Mallick Somnath Rudra. (2020). *Desarrollo sostenible del ecoturismo utilizando el enfoque DAFO y QSPM: un estudio sobre Rameswaram, Tamil Nadu*.  
Revista Internacional de Patrimonio Geográfico y Parques.



Tuya Castillo, E. G., Hidalgo Camarena, P. C., Castillo Tuya, A., & Castillo Inga, M. O.  
577 (2008). *Ecoturismo para el desarrollo sostenible de la comunidad campesina de*  
*Cátac*. APORTE SANTIAGUINO. <https://doi.org/10.32911/as.2008.v1.n2.359>





# ANEXOS



## ANEXO A: RESULTADO DE LA ENCUESTA

P.1. ¿La presencia de turistas trae algún beneficio?

Indicadores	Código	Frecuencia	Porcentaje
Económico	1	30	75
Político	2	4	10
Social	3	2	5
Cultural	4	3	7.5
Otros	5	1	2.5
<b>Total</b>		<b>40</b>	<b>100</b>

P.2. Importancia de las actividades económicas

Indicadores	Código	Frecuencia	Porcentaje
Agricultura	1	25	62.5
Ganadería	2	2	5
Turismo	3	4	10
Pesca	4	8	20
Otros	5	1	2.5
<b>Total</b>		<b>40</b>	<b>100</b>

P.3. ¿Por qué concepto de servicios turísticos se obtienen ingresos económicos?

Indicadores	Código	Frecuencia	Porcentaje
Transporte	1	8	20
Alojamiento y alimentación	2	26	65
	3	4	10
Artesanía	4	2	5
Otros			



<b>Total</b>		<b>40</b>	<b>100</b>
--------------	--	-----------	------------

P.4. ¿Desearás que vengan turistas a tu isla?

<b>Indicadores</b>	<b>Código</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	1	37	92.5
No	2	3	7.5
<b>Total</b>		<b>40</b>	<b>100</b>

P.5. Diga ¿qué recursos turísticos puede visitar el turista?

<b>Indicadores</b>	<b>Código</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Santuario de Pachamama	1	6	15
Playa de Lampayuni	2	6	15
Cerro de Pajcha Pata	3	10	25
Playa de Estancia	4	2	5
Paisajes de la isla	5	16	40
<b>Total</b>		<b>40</b>	<b>100</b>

P.6. ¿Qué tipo de turistas cree que son los más importantes?

<b>Indicadores</b>	<b>Código</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Turistas locales	1	7	17.5
Turistas nacionales	2	10	25
Turistas extranjeros	3	20	50
No opina	4	3	7.5
<b>Total</b>		<b>40</b>	<b>100</b>

P.7. ¿Por qué es importante el turista extranjero?

<b>Indicadores</b>	<b>Código</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
--------------------	---------------	-------------------	-------------------



Compra artesanía	1	8	20
Valora nuestra cultura	2	14	35
Conserva y respeta el Medio Ambiente	3	14	35
Promoción turismo	4	4	10
<b>Total</b>		<b>40</b>	<b>100</b>

P.8. ¿Qué actividades ofrece Ud. para el desarrollo de la gestión del ecoturismo?

Indicadores	Código	Frecuencia	Porcentaje
Costumbres ancestrales	1	6	15
Paseo en botes	2	12	30
Observación paisaje	3	10	25
Caminatas	4	8	20
Visita Santuario Pachamama	5	4	10
<b>Total</b>		<b>40</b>	<b>100</b>

P.9. ¿Qué impactos positivos trae el turismo?

Indicadores	Código	Frecuencia	Porcentaje
Dinero	1	12	30
Intercambio cultural	2	8	20
Calidad de servicio de hospedaje	3	8	20
Conservación de los ecosistemas	4	12	30
<b>Total</b>		<b>40</b>	<b>100</b>

P.10. ¿Qué impacto negativo ocasionaría el turismo en la isla Soto?

Indicadores	Código	Frecuencia	Porcentaje
Conflictos	1	8	20
Pérdida de identidad cultural	2	14	35
Aculturación	3	12	30
Otros	4	6	15
<b>Total</b>		<b>40</b>	<b>100</b>

P.11. ¿Estaría de acuerdo con formar empresas comunitarias para la gestión del ecoturismo?

Indicador	Hospedaje	%	Alimentación	%	Transporte	%	Otros	%
Si	6	15	2	5	30	75	8	20
No	34	85	38	95	10	25	32	80
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100</b>	<b>40</b>	<b>100</b>	<b>40</b>	<b>100</b>	<b>40</b>	<b>100</b>

P.12. ¿Cree que la isla Soto es un recurso turístico para el desarrollo del ecoturismo?

	Recurso poco importante	Recurso importante	Recurso turístico muy importante	Total
<b>Frecuencia</b>	1	8	31	40
<b>Porcentaje</b>	2.5	20	77.5	100

P.13. ¿Qué actividades debe realizar el turista cuando visita a su isla?

Indicadores	Código	Frecuencia	Porcentaje
Caminatas a lugares paisajísticos	1	10	25
Visita al santuario Pachamama	2	6	15
	3	14	35



Paseo en bote en la playa de Lampayuni	4	10	25
Visita al mirado de Pajcha Pata			
<b>Total</b>		<b>40</b>	<b>100</b>

P.14. ¿Qué actividades se debe realizar para traer turistas?

Indicadores	Código	Frecuencia	Porcentaje
Promoción turística de la isla	1	10	25
Organizar asociaciones de empresas turísticas locales	2	15	37.5
	3	8	20
Solicitar apoyo de promoción su recurso turístico a DIRCETUR			
Coordinar con los agentes de viajes para llevar turistas	4	7	17.5
<b>Total</b>		<b>40</b>	<b>100</b>

P.15. ¿Ud. sabe que la isla Soto es un recurso turístico natural o cultural para el desarrollo del turismo?

Indicadores	Código	Frecuencia	Porcentaje
Natural	1	37	92.5
Cultural	2	3	7.5
<b>Total</b>		<b>40</b>	<b>100</b>

P.16. ¿Qué instituciones deben participar para el desarrollo del ecoturismo sostenible en la isla Soto?

Indicadores	Código	Frecuencia	Porcentaje
Sector público	1	20	50
Pobladores	2	14	35



Sector privado	3	3	7.5
Universidades	4	2	5
ONG	5	1	2.5
<b>Total</b>		<b>40</b>	<b>100</b>



## DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo ROGELIO HUAYHUA APAZA,  
identificado con DNI 02555661 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional,  Programa de Segunda Especialidad,  Programa de Maestría o Doctorado  
TURISMO

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación denominada:  
" IDENTIFICACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS  
PARA LA GESTION DEL ECOTURISMO EN LA ISLA  
SOTO - DISTRITO DE CONIMA. "

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 08 de JUNIO del 20 23

  
FIRMA (obligatoria)



Huella





## AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo ROGELIO HUAYHUA APAZA,  
identificado con DNI 02555661 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional,  Programa de Segunda Especialidad,  Programa de Maestría o Doctorado

TURISMO

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación denominada:

"IDENTIFICACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS  
PARA LA GESTION DEL ECOTURISMO EN LA ISLA  
SOTO - DISTRITO DE CONIMA."

para la obtención de  Grado,  Título Profesional o  Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos") que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

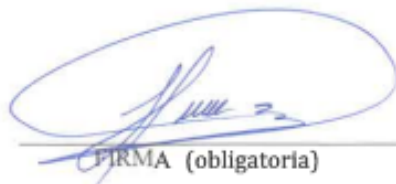
En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 08 de JUNIO del 2023

  
FIRMA (obligatoria)



Huella