



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



**TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA
SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE HUAYLLUNI DEL
DISTRITO DE JULI - 2022**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. DIEGO FRANCISCO GALINDO TORRES

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL

DE: LICENCIADO EN TURISMO

PUNO – PERÚ

2023



Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

**TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO
ALTERNATIVA SOSTENIBLE EN LA COM
UNIDAD DE HUAYLLUNI DEL DISTRITO D
E J**

AUTOR

DIEGO FRANCISCO GALINDO TORRES

RECuento DE PALABRAS

19618 Words

RECuento DE CARACTERES

110254 Characters

RECuento DE PÁGINAS

107 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

6.5MB

FECHA DE ENTREGA

May 23, 2023 10:23 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

May 23, 2023 10:25 AM GMT-5

● 10% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 9% Base de datos de Internet
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- 7% Base de datos de trabajos entregados

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Bloques de texto excluidos manualmente



Firmado digitalmente por MAMANI
QUISPE Efraim FAU 20145496170
soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 23.05.2023 11:21:00 -05:00



Firmado digitalmente por SARDON
HUAYAPA Julio Cesar FAU
20145496170 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 23.05.2023 14:10:15 -06:00

Resumen



DEDICATORIA

A Dios Todopoderoso, a mi querida madre Isabel Torres Huancollo por su infinito amor, cariño y paciencia que tuvo durante todo este tiempo conmigo, a la memoria de mi padre Justino Galindo Gordillo a quien llevo siempre presente en mi corazón, a mis hermanos Edder, José, y Max quienes me dieron esos ánimos para seguir adelante en la vida y poder cumplir con esta meta.

Diego Francisco Galindo Torres



AGRADECIMIENTO

Primero doy gracias a Dios por guiarme durante esta etapa de mi formación profesional, a mi madre por su apoyo incondicional en todo momento para que pudiera lograr este objetivo, a mis hermanos por brindarme sus consejos, sus experiencias vividas, sus ejemplos de superación y su ayuda en los momentos de dificultad siempre estaré agradecido con toda mi familia.

Diego Francisco Galindo Torres



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE TABLAS

RESUMEN 11

ABSTRACT..... 12

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... 14

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 16

1.2.1. Problema general 16

1.2.2. Problemas específicos 16

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN 17

1.3.1. Hipótesis general 17

1.3.2. Hipótesis específicas 17

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO..... 17

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN 18

1.5.1. Objetivo general 18

1.5.2. Objetivos específicos 19

CAPITULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES 20

2.1.1. A nivel internacional 20



2.1.2. A nivel nacional	22
2.1.3. A nivel local y regional	25
2.2. BASE TEÓRICA.....	29
2.2.1. Teoría del Turismo Rural	29
2.2.2. Desarrollo sostenible	34
2.2.3. Impactos de la Actividad Turística.....	38
2.3. MARCO CONCEPTUAL	47
CAPITULO III	
MATERIALES Y METODOS	
3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO.....	49
3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO.....	49
3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO	49
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO	50
3.4.1. Población	50
3.4.2. Muestra	51
3.4.3. Tamaño de la muestra:.....	51
3.4.4. Método de Muestreo:.....	51
3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO	53
3.6. PROCEDIMIENTO.....	53
3.7. VARIABLES	54
3.8. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	55
3.9. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	55
3.9.1. Unidades de observación	56
3.9.2. Unidades de análisis	56
3.9.3. Nivel de análisis.....	56



3.10. TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS TÉCNICOS.....	56
3.10.1. Instrumentos.....	57
CAPITULO IV	
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	
4.1. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A LOS POBLADORES DE LA COMUNIDAD DE HUAYLLUNI.	58
4.1.1. Identificación de los recursos turísticos aprovechables para la actividad del turismo rural comunitario en la comunidad de Huaylluni del distrito de Juli.....	58
4.1.2. Análisis de las características de la planta turística en la comunidad de Huaylluni del distrito de Juli, para su uso de la actividad del turismo rural comunitario.....	65
4.1.3 Entrevista y encuesta a los involucrados de la comunidad de Huaylluni.....	73
4.2. DISCUSIÓN	84
V. CONCLUSIONES.....	86
VI. RECOMENDACIONES	87
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	88
ANEXOS.....	98

Área : Ciencias Sociales
Tema : Desarrollo Turístico Regional

Fecha de sustentación: 25 de mayo del 2023



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	35
Figura 2. Mapa de ubicación geográfica de la comunidad de Huaylluni	49
Figura 3. Población de la comunidad Huaylluni	50
Figura 4. Conocimiento de la actividad turística.....	73
Figura 5. Conocimiento del Turismo Rural.....	74
Figura 6. Conocimiento sobre el turismo comunitario.....	74
Figura 7. Práctica del turismo rural en su comunidad	75
Figura 8. Conocimiento de los atractivos turísticos.....	76
Figura 9. Visita a los atractivos	76
Figura 10. Tipos de turistas que visitan los atractivos.....	77
Figura 11. Desarrollo de la actividad turística.....	78
Figura 12. Deseo de arribo de turistas	79
Figura 13. Pre disposición para desarrollar el turismo rural comunitario	79
Figura 14. Acondicionamiento de viviendas	80
Figura 15. Intérprete local en turismo.....	81
Figura 16. Accesibilidad a los recursos turísticos.	82
Figura 17. Beneficios que genera la actividad turística.....	82
Figura 18. Calidad de vida al desarrollar la actividad turística.	83
Figura 19. Investigador en registro paisajístico	103
Figura 20. Investigador, entrevistando a pobladora de la zona	103
Figura 21. Servicios básicos en la Capilla de Huaylluni	104
Figura 22. Capilla de Huaylluni.....	104
Figura 23. Investigador en la Capilla de Huaylluni.....	105
Figura 24. Mirador turístico “El arco”.....	105



Figura 25. Vías de acceso a la Comunidad de Huaylluni	106
Figura 26. Investigador en ruta de acceso	106
Figura 27. Santuario.....	107
Figura 28. Investigador entrevistando a pobladora.....	107



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Variables e indicadores	54
Tabla 2. Operacionalización de variables.	54
Tabla 3. Playa de Huaylluni.....	58
Tabla 4. Jerarquización y evaluación.....	59
Tabla 5. Capilla de Huaylluni–Juli	60
Tabla 6. Jerarquización y evaluación.....	61
Tabla 7. Santuario	62
Tabla 8. Jerarquización y evaluación.....	63
Tabla 9. K'jtulani	63
Tabla 10. Jerarquización y evaluación.....	64
Tabla 11. Aptitud Territorial.....	66
Tabla 12. Infraestructura.....	67
Tabla 13. Equipamiento e instalaciones.....	69
Tabla 14. Capacidad territorial	71
Tabla 15. Capacidad Tradicional	72



RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene por objetivo; evaluar el potencial de los recursos turísticos, las facilidades y la predisposición de la población, como parte del turismo rural comunitario, permitiendo la diversificación de la oferta y demanda del turismo y por ende el desarrollo de la comunidad de Huaylluni del Distrito de Juli, la metodología aplicada es de carácter descriptivo-analítico, el diseño es de corte transversal de enfoque cualitativo y cuantitativo, el instrumento aplicado para la recolección de los datos fue la encuesta a 76 pobladores elegidas al azar a todos los pobladores de la zona en estudio sobre todo a los habitantes de las comunidad de Huaylluni, que se encuentra a metros de la carretera panamericana en dirección al vecino país de Bolivia. En la investigación, se demuestra claramente que existe una relación directa del turismo rural comunitario con algunos espacios geográficos abiertos con flora y fauna naturales que permiten el desarrollo de su comunidad y su contribución en el aspecto socio-económico de las diferentes comunidades. Se concluye que; existen los recursos y atractivos turísticos básicos y complementarios para desarrollar la actividad del turismo comunitario como una alternativa para el desarrollo de esta actividad, por estar próximo a la ciudad de Juli y ser de carácter natural, el 98% de los encuestados respondieron que SI, para poder desarrollar un turismo alternativo en su modalidad de *turismo rural comunitario*, considerando que el turismo trae desarrollo social y económico para su localidad.

Palabras clave: Cultura, Naturaleza, Sostenibilidad, Turismo Rural Comunitario.



ABSTRACT

The objective of this research work is; evaluate the potential of tourist resources, facilities and design circuits and tourist programs as part of rural community tourism, allowing the diversification of the supply and demand of tourism and therefore the development of the community of Huaylluni in the District of Juli, the methodology applied is of a descriptive - analytical nature, the design is cross-sectional with a qualitative and quantitative approach, the instrument applied for data collection was the survey of 76 residents chosen at random to all the residents of the area under study, especially the inhabitants of the community of Huaylluni, which is located a few meters from the Pan-American highway in the direction of the neighboring country of Bolivia. In the investigation, it is clearly demonstrated that there is a direct relationship between rural community tourism with some open geographic spaces with natural flora and fauna that allow the development of their community and their contribution to the socio-economic aspect of the different communities. It is concluded that; there are basic and complementary tourist resources and attractions to develop the community tourism activity as an alternative for the development of this activity, because it is close to the city of Juli and is of a natural nature, the population responded to the surveys 98%, IF you want the development of alternative tourism in its modality of rural community tourism, considering that tourism brings social and economic development to your town.

Keywords: Culture, Nature, Sustainability, Rural Community Tourism.



CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

Teniendo el reconocimiento de la provincia de Puno con el sello “Safe Travel”, que busca contribuir la reapertura responsable y segura del turismo de la zona sur y el privilegio de contar con el lago Titicaca, como un atractivo natural de gran importancia dentro de la región Puno generando expectativas en la demanda potencial, que permite enriquecer la oferta de circuitos alternativos diferentes a los clásicos para diversificar nuestro producto turístico dentro del mercado turístico de Puno.

La comunidad de Huaylluni, es una de las comunidades del distrito de Juli, donde los pobladores aún mantienen las tradiciones y costumbres de sus antepasados como una cultura viva. Por otro lado, resalta la belleza del paisaje por su ubicación y geografía, todo ello se convierte en recursos turísticos potenciales, que son los elementos fundamentales para el desarrollo de la actividad turística y ofertar la venta de artesanías, cerámicas, alimentos y bebidas y de esta manera dinamizar la economía en su comunidad.

Al desarrollar la actividad turística, se generarán los desplazamientos turísticos y se aprovechan sus potencialidades: recursos turísticos naturales, culturales y arqueológicos, propiamente dicha en la venta de artesanía que conllevará al desarrollo socio-económico y ambiental del poblador de la comunidad de Huaylluni, de esta manera no solo se beneficiarán sus ingresos sino también sus mejores condiciones de vida, teniendo en cuenta el efecto multiplicador que genera la actividad turística en un destino turístico.

El contenido, que se ha desarrollado en el presente trabajo de investigación es



como sigue:

En el primer capítulo, del estudio se consideró, el planteamiento del problema de investigación, donde el problema principal se circunscribe en el propósito es desarrollar la actividad del turismo rural comunitario en la comunidad de Huaylluni.

En el segundo capítulo, se considera la construcción y el sustento teórico; el marco teórico, antecedentes y conceptual requeridos para la investigación.

En el tercer capítulo, se desarrolló y analizó la metodología de investigación, que se aplicó en este trabajo de investigación.

El cuarto capítulo, se describe los resultados de la investigación realizada.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En los últimos años, antes de la pandemia se vino incrementando la afluencia de turistas extranjeros a los destinos de América del Sur, con la nueva tendencia de estar en contacto con nuevas culturas y la naturaleza por parte de los turistas, en busca de nuevas experiencias, intercambios culturales y nuevos destinos a fin de satisfacer sus expectativas como turistas.

Hoy en día la actividad turística se está reactivando brindando una gama de beneficios dentro de nuestra región de Puno, al igual que otras regiones, sean personas involucradas en esta actividad o no, son de igual manera beneficiados con la actividad turística. A la vez se tiene que tomar en cuenta algunos aspectos negativos para nuestra población y para los lugares turísticos, como un ejemplo mencionamos; Antes de la pandemia un determinado lugar turístico se deteriora por la constante sobrecarga de turistas, y si no se le da la debida atención al lugar turístico tendrá graves consecuencias, al igual que en las personas.



Sin embargo, ahora existe otra tendencia turística el desarrollo del turismo de naturaleza, el turismo al aire libre, siendo la mayoría por buscar nuevas emociones, experiencias directas y sorprendentes; alegría, miedo, felicidad, riesgo, placer. En suma, los turistas prefieren un placentero viaje en algún atractivo natural como; islas, bosques, ríos, montañas, cañonismo, pongos, mesetas, lagos, lagunas, playas, ríos, cataratas, cascadas entre otras actividades.

La actividad turística, para lo que resta del año 2020, seguirá perdiendo en el aspecto económico debido a la aún creciente pandemia que se vive a nivel mundial. Las principales regiones turísticas del país serán perjudicadas por la cuarta ola, de gran manera y miles de puestos de trabajo dejarán de ser necesarios en gran medida. (*Varsi, Rosenvald y Torres 2020*) mencionan que, durante los últimos cincuenta años, en el Perú no se había declarado una cuarentena que impidiera que las personas comunes puedan realizar sus actividades o cumplieran prestaciones a las que se habían obligado. Como acertadamente se ha indicado, la declaratoria de cuarentena general «no forma parte del entramado de situaciones racionalmente probables en circunstancias normales». La pandemia viene poniendo en riesgo a la economía y a la salud del país, perjudicando en gran medida a la población mundial llevándola a una crisis sin precedentes en los últimos 90 años, por lo que se han impuesto medidas para contrarrestar esta situación.

El estado promulgó varios decretos con el fin de mantener una estabilidad. Sin embargo, en el sector turismo la principal fuente de ingresos que genera un equilibrio real en los ingresos del mencionado sector es el turista, por lo que la recuperación postpandemia será muy larga. Los países emisores en aras de salvaguardar la salud de sus compatriotas han tomado diversas medidas, en tal sentido, se cancelaron paquetes turísticos a diversos destinos, teniendo una incertidumbre y dificultad para calcular su final.



En el distrito de Juli se encuentra la comunidad de Huaylluni, que cuenta con una variedad de atractivos turísticos, como: las playas, el bosque, la capilla, el arco y sus paisajes imponentes entre otros, teniendo así su oferta turística. Pero la actividad turística ha sido fuertemente golpeada a razón de la pandemia afectando a su población quienes están inmersos en la actividad del turismo. En el informe del INEI (2020), se ha revelado que tras la pandemia del COVID-19 en el Perú, el turismo ha sido el sector más afectado y golpeado, encabezando la lista de actividades con peores resultados en lo que va del 2020.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

Frente a la problemática descrita, se planteó la siguiente interrogante general:

- ¿Cuáles son los factores y elementos del turismo rural comunitario como alternativa sostenible en la comunidad de Huaylluni del distrito de Juli?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuáles son los recursos turísticos aprovechables para la actividad del turismo rural comunitario en la comunidad de Huaylluni del distrito de Juli?
- ¿Cuáles son las características de la planta turística en la comunidad de Huaylluni del distrito de Juli, para su uso de la actividad del turismo rural comunitario?
- ¿Cuál es la opinión de la población sobre el desarrollo de la actividad del



turismo rural comunitario en la comunidad de Huaylluni del distrito de Juli?

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Hipótesis general

Los factores y elementos del turismo rural comunitario que determinan la sostenibilidad son la diversidad natural y cultural en la comunidad de Huaylluni del distrito de Juli.

1.3.2. Hipótesis específicas

- Existe recursos turísticos potenciales, para desarrollar la actividad del turismo rural comunitario en la comunidad de Huaylluni y su área de influencia.
- Existe la planta turística con consideraciones básicas para desarrollar la actividad del turismo rural comunitario en la comunidad de Huaylluni del distrito de Juli.
- Se tiene una predisposición de la población para el desarrollo de la actividad del turismo rural comunitario en la comunidad de Huaylluni del distrito de Juli.

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Con la investigación se pretende sentar las bases para una planificación, organización y ejecución de proyectos en turismo rural comunitario, en el distrito de Juli, basándose en la identificación de sus posibilidades desde el punto de vista de la importancia de los elementos motivacionales y las condiciones actuales de la planta



turística. Teniendo en cuenta su contribución en lo social, económico, ecológico y teórico.

Desde el punto de vista social la implementación y desarrollo del turismo rural comunitario, a partir de la identificación de sus posibilidades que permita la inclusión social, mejora de calidad de vida, la interrelación permanente con otras culturas y sociedades del ámbito nacional y mundial.

Desde el aspecto económico el turismo alternativo, es considerado como parte de una actividad económica que genera un dinamismo comercial que contribuye al ingreso per cápita de la comunidad impactando positivamente a las familias y personas que se involucran como actores directos e indirectos siendo favorable para el desarrollo sostenible.

En relación al medio ambiente la investigación se justifica en que sea permitido conocer de manera diagnóstica la situación de los recursos turísticos para poder plantear propuestas de conservación y uso adecuado bajo los criterios de aprovechamiento actual con provisiones para uso futuro.

Desde el punto de vista teórico la tesis se justifica porque con ella se pretende plantear bajo los métodos de investigación permitidos, técnicas en función a la realidad y características del área de estudio.

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo general

Determinar los factores y elementos del turismo rural comunitario como alternativa sostenible en la comunidad de Huaylluni del distrito de Juli.



1.5.2. Objetivos específicos

- Identificar los recursos turísticos aprovechables para la actividad del turismo rural comunitario en la comunidad de Huaylluni del distrito de Juli.
- Analizar las características de la planta turística en la comunidad de Huaylluni del distrito de Juli. para su uso de la actividad del turismo rural comunitario.
- Conocer la opinión de la población sobre el desarrollo de la actividad del turismo rural comunitario en la comunidad de Huaylluni del distrito de Juli.



CAPITULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES

2.1.1. A nivel internacional

Para Ortega (2022) en la tesis “Nuevas tendencias de consumo y el turismo rural en la comunidad Llangahua” tiene como objetivo; Describir las variables de estudio tendencias de consumo y el turismo rural en la comunidad Llangahua, tiene como resultado; Las nuevas tendencias de consumo pueden ser vistas como oportunidades para emprender un negocio o para proyectarse con un posible plan ya que su estudio y comprensión pueden darnos las pautas para predecir lo que va a pasar en el futuro y de esta forma un atractivo turístico puede aprovechar estos factores para tener mejores oportunidades en el campo laboral y comercial.

Por otro lado, Gutiérrez (2020) en su tesis; “La mujer emprendedora en el turismo rural en costa rica”, tiene como objetivo; Analizar la actividad emprendedora de las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) de turismo rural lideradas por mujeres en Costa Rica, para comprender los elementos que intervienen en el éxito de sus iniciativas y las dificultades que éstas enfrentan. Los resultados demuestran que, las mujeres emprendedoras perciben los factores institucionales formales como barreras importantes para su actividad empresarial. Estas son barreras que se pueden cambiar con políticas públicas adecuadas que se orienten a la simplificación de los trámites para formalizar sus empresas, la reducción en el pago de tasas e impuestos,



asesoramiento en la realización de trámites de formalización o asociados con la actividad turística (declaratoria turística, incentivos turísticos, certificación de sostenibilidad turística), programas de capacitación y facilidades de acceso a la tecnología dirigidas a las micro y pequeñas empresas femeninas.

Fajardo, (2016) En relación a los recursos culturales, se observan una calificación mayor con respecto a los naturales. No obstante, si el criterio de evaluación toma en cuenta el nivel de conservación, los recursos naturales comparativamente muestran un mejor estado de preservación que los culturales. Por otro lado, según los resultados arrojados por las encuestas, en la cuestión de identificación con algún sitio de la localidad, el 35% de la población siente preferencia por el Dr. René Favaloro y el Museo del Médico Rural. Mientras que el resto de la población, en menores porcentajes, se identifica con las instituciones, fábricas y clubes de la localidad.

Escobedo, (2014) la metodología propuesta provee a la comunidad de información relevante y cualitativa que le permitirá tomar decisiones y las acciones necesarias para la ejecución de los proyectos en conjunto con los miembros de las comunidades. Según esto, los indicadores socio culturales se cumple puesto que todos los pobladores se interesarían por participar en un posible proyecto turístico comunitarios; dentro del aspecto social económico se reporta que el indicador se cumple en su totalidad (máximo puntaje de 2), lo mismo sucede con el componente ambiental.

Melo, (2013) el crecimiento del sector ecoturístico, tanto de destinos, como del número de personas con mayor interés en proteger los recursos de los lugares que visita y la adecuada respuesta que las sociedades locales ofrezcan



para la satisfacción de las necesidades de los nuevos ecoturistas, no solo supone la revaloración del entorno natural, sino que a mediano y largo plazo también será el medio por el cual combatir al turismo de carácter masivo, o también llamado convencional, y sus prácticas no sustentables. El reto recae en que la industria pueda responder a las necesidades, preferencias y expectativas que dicho mercado exige pero que al mismo tiempo mantenga un enfoque de la gestión orientado a proteger la oferta, es decir, que su preocupación inicial sea el bienestar y calidad del entorno social y natural.

2.1.2. A nivel nacional

Para Mamani, (2020) en la Tesis; Desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Suncco del distrito de San Jerónimo, Cusco 2020, en su objetivo: Determinar cómo son las condiciones para el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Suncco del distrito de San Jerónimo, Cusco 2020. Concluye: En el presente trabajo de investigación se determinó cómo son las condiciones para el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Suncco del distrito de San Jerónimo, Cusco 2020. Traerá beneficios a los pobladores quienes en un 60.3% califican como “muy adecuado” y están de acuerdo en desarrollar este tipo de turismo de manera planificada y sostenible. Además, se ha determinado las condiciones en las que se encuentra la comunidad permitiendo mostrar el potencial turístico, que se podría desarrollar adecuadamente.

Para Dávila, (2019) en su tesis “Demanda turística del distrito de Cajamarca para la práctica del turismo rural comunitario en la comunidad de laguna de San Nicolás”, cuyo objetivo es; Determinar las características de la



demanda turística del distrito de Cajamarca para la práctica del turismo rural comunitario en la comunidad de Laguna San Nicolás. Concluye; La demanda turística de la ciudad de Cajamarca tiene interés en la práctica de actividades de turismo alternativo como son el turismo de aventura, cultural, deportivo y turismo rural comunitario; lo que manifiesta una posibilidad a la promoción del turismo alternativo en la comunidad Laguna San Nicolás.

Para Mamani, (2019) en la tesis; “Turismo Rural Comunitario una alternativa de Desarrollo Sostenible para el Distrito de Huanca, Provincia de Caylloma – Arequipa” Concluye ; El diagnóstico turístico situacional y el trabajo de campo realizado en situ en el distrito de Huanca, provincia de Caylloma en la región Arequipa, demuestra que los recursos y/o atractivos naturales, culturales y folklore que existen dentro de la comunidad tienen suficiente fuerza motivacional para atraer visitantes al lugar, asimismo la gama paisajística, historia ancestral y cultura viva permiten desarrollar un plan de turismo sostenible en su modalidad de turismo rural comunitario, lo cual ayudaría a la puesta en valor del potencial turística que posee y mejoraría la calidad de la comunidad local.

Para Pariente, (2016) hay expectativas sobre la posibilidad de nuevas actividades que puedan generar puestos de trabajo e ingresos, en el área de estudio existen numerosos atractivos que son importantes, que generan un turismo local por si solos pero que deben vincularse a San Ignacio y Jaén. Existe un problema de acceso, tanto por las malas condiciones de las vías de comunicación como por la falta de buenos accesos a los diferentes atractivos ecoturísticos, los encuentros con turistas son mínimos, por lo tanto se debe mejorar los diferentes atractivos y ofrecer más productos, para que los turistas



permanezcan más días.

Para Cotrina, (2018) se recomienda al Gobierno Regional la elaboración de proyectos relacionados con la puesta en valor turístico de los tres atractivos considerados ejes. Estos proyectos de habilitación turística deben contemplar la elaboración de paneles, afiches de gran tamaño interpretativos sobre la diversificada naturaleza que abunda en el distrito de Jazán, así como lugares de descanso, puntos de agua en las rutas de larga caminata, sugerir restaurantes al gusto del viajero y siempre exponiendo los platos típicos de la zona. Además de establecer lugares para zonas de camping mejor acondicionadas, tachos de basura y servicios higiénicos adecuados.

Para Alban, (2018) el Potencial turístico para el desarrollo de la actividad turística sostenible en los distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz cuenta con un nivel medio, debido a que posee la infraestructura necesaria, desarrolla servicios; pero debe mejorar la señalización en sitios arqueológicos y mejorar la seguridad. La relación del potencial turístico y el desarrollo turísticos sostenible de la localidad de Palpa es alta debido a que el sigma bilateral es $0.001 < 0.05$.

Para Nuñez, (2018) el proyecto de mayor envergadura que haya ejecutado la Dircetur es desarrollo turístico sostenible en las provincias de Chachapoyas, Rodríguez de Mendoza, Luya y Bongará, que ha producido repercusión positiva en cuanto a sus capacitaciones, pero ha mostrado deficiencias en la gestión de Dircetur en cuanto al cumplimiento de la ejecución de los componentes y subcomponentes propuestos en este.

Para Zapata, (2015) una de las condiciones turísticas que presenta el distrito de Huanchaco para la práctica del turismo cultural es la existencia de los



recursos turísticos de categoría Manifestaciones Culturales y Folclore. Los recursos de categoría Manifestaciones Culturales presentan 13 recursos de los cuales 10 recursos están puestos en valor dentro de ellos se destaca al Complejo Arqueológico de Chan Chan, la Iglesia Virgen del Perpetuo Socorro, 3 de ellos como el Jirón Graú cuadra 2 y el Jirón Larco Cuadra 2 no están puestos en valor pese a que han sido declarados como patrimonio cultural de la nación y se encuentran en buenas condiciones, la Casona La Climática se encuentra en malas condiciones lo cual no permite el acceso para apreciar este recurso que cuenta con excelente valor histórico y artístico.

2.1.3. A nivel local y regional

Para Apaza, (2020) en su tesis; “Gestión del desarrollo del turismo rural y la percepción del poblador en las comunidades de Huaylluni y Huaquina del Distrito de Juli – 2018”, en su objetivo ;Conocer la gestión del desarrollo del turismo rural y medir la percepción del poblador en las comunidades de Huaylluni y Huaquina del Distrito de Juli – 2018, concluye: Como pionera del Turismo Rural, la región de Puno y cuenca del Titicaca cuenta con grandes recursos que pueden ser utilizados para la diversificación de la actividad turística, en un medio totalmente rural, incluyéndose también recursos arqueológicos y paisajísticos, así poder promover nuevos destinos, saliendo del mercado comercial que incluye solo destinos ya conocidos y muy concurridos, por lo cual requieren de una labor reforzada y efectiva por parte las entidades involucradas y/o encargadas de fomentar el desarrollo del Turismo Rural en el Distrito de Juli en específico en las comunidades de Huaylluni y Huaquina.

Para Padillo, (2019) en su tesis, “La mujer y el turismo rural comunitario



en el centro poblado de Llachón-distrito de Capachica- 2019” siendo su objetivo; Determinar y evaluar el grado de inserción de la mujer en el turismo rural comunitario en el Centro Poblado de Llachón del Distrito de Capachica, 2019, concluye; La participación de la mujer se empodera en actividades de la artesanía y la agricultura que es muy importante para su sustento y alimentación familiar, tienen habilidad y destreza para la gestión de emprendimientos rurales. el turismo rural comunitario ha mejorado su calidad de vida regularmente, que representa un punto medio entre “si y no” las opiniones son divididas. Son miembros de una asociación de TRC, que a través de ella logran algunas capacitaciones y algunos beneficios del sector estatal y/o privado. Proceso de funcionamiento de su emprendimiento lo realizan con su pareja y con ayuda de otros familiares; el TRC mejorar sus fuentes de ingreso” como actividad complementaria.

Para Laquise, (2019) en su tesis titulado; “Gestión del turismo rural y los cambios socio culturales en el centro poblado de Llachon Capachica - Puno 2018”, siendo su objetivo; Identificar los cambios socioculturales que se dan en el Centro poblado de Llachon Capachica por la Gestión del turismo rural. Concluye; Los cambios socioculturales por presencia del turismo se dan en diversos comportamientos tanto religiosos como festivos y en la vida cotidiana. El 68 % de la población entrevistada manifiesta que por la presencia de turistas en la comunidad de Llachon si han afectado las fiestas patronales en un 36%, el 23% opina que los comportamientos han cambiado desde que aparece el turismo, el 18% dice que lo que más ha cambiado son los aspectos religiosos. Pero también reconocen haber mejorado su calidad de vida.

Por otro lado, Flores, (2019) en su tesis titulado “Actitudes del poblador



menos participante del turismo rural comunitario frente a la presencia de turistas del centro poblado de Ccotos de la Región de Puno 2019” siendo su objetivo; Analizar actitudes del poblador menos participante del Turismo Rural Comunitario frente a la presencia de turistas del Centro Poblado de Ccotos de la Región de Puno. Llega a la siguiente conclusión; Los factores influyentes y determinantes en las actitudes del poblador menos participante frente al desarrollo del Turismo Rural Comunitario, son interacciones y beneficios entre poblador y turista; los cuales generan actitudes, de no mostrar interés, y frente a un favor estos ayudarían esperando algo a cambio. Los impactos percibidos por el poblador generan cambios en la actitud (colectiva e individual) en el grado de importancia del desarrollo del Turismo Rural Comunitario, mayormente duda, y de estar bien sin ser parte del Turismo.

Para Quispe, (2018) el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Cabana es necesaria la implementación de propuestas y proyectos de inversión, para que de esta manera construir un modelo de producto turístico nuevo y único, altamente efectivo en el sentido de desarrollo socioeconómico elevando la calidad de vida de los pobladores y que no atente contra nuestro patrimonio natural y cultural.

Para Lipa, (2017) el Índice de Potencialidad Turístico Natural, ubica a Putina en el nivel más alto (V), con (1,037 puntos), ciudad capital y centro de soporte para el desarrollo de la actividad de turismo ecológico; a nivel rural, por delante de los trece (13) unidades territoriales en el nivel IV (medio alto), con (652, 633, y 594 puntos), se ubican Cayacaya, Churura y Picotani, respectivamente; mientras que en el nivel III (medio) están Huayllani con (460) y Huayllapata (414) puntos. Se concluye que, más 42 % de las unidades



territoriales son de potencial medio, medio alto y alto, de nivel (V) alto, (IV) medio alto y (III) medio, respectivamente.

Para Justo, (2017) la demanda turística en las islas de los Uros se dio de la siguiente manera, para el periodo 2009-2013, tenemos 62 mil 405 turistas entre nacionales y extranjeros en el año 2011, la estacionalidad se compensa con los turistas nacionales que visitan Puno por la festividad Virgen de la Candelaria, así en los meses de enero y febrero temporada baja para el año 2013 tenemos un total de arribos de 4 mil 851 y 4mil 266 a comparación de julio con 5mil 745 turistas, siendo mínima la diferencia.

Para Carita, (2016) el corredor turístico Puno-Chivay cuenta con los recursos turísticos suficientes para mejorar y potencializar la oferta turística como son: los recursos naturales, culturales y arqueológicos para el desarrollo del turismo sostenible, pero en la actualidad las Agencias de Viajes solo ofrecen el servicio tradicional que consiste en solo hacer paradas en lugares estratégicos y potenciales para darles a los turistas un determinado tiempo de permanencia en cada lugar. Sin embargo se ha detectado que se puede realizar actividades como ceremonia de pago a la pachamama, la demostración del teñido de la fibra de alpaca y visita a las cuevas de arte rupestre.

Para Mamani L, (2016) se determinó el impacto económico por el turismo rural comunitario en Karina, indican que el 50% considera estar de acuerdo y manifiestan gracias al turismo la situación económica es estable, y el 40% está totalmente de acuerdo, ya que gracias al turismo las familias perciben un ingreso económico adicional de lo acostumbrado y valoran por la acomodación de sus viviendas, debidamente equipadas para el servicio de



alojamiento y alimentación para los turistas. Resultado de ello les genera empleo en un 90% debido a la gestión de sus propios emprendimientos rurales para el trabajo familiar.

Para Limachi, (2016) el 77 % de los encuestados afirman incursionar en el ecoturismo, para complementar su economía ya que existe una creciente preocupación por la llegada de la erradicación de la hoja de coca debido a que esta es su principal fuente de sustento económico y con la concretización de la misma quedarían a la deriva sin actividades alternativas que generen su bienestar económico.

2.2. BASE TEÓRICA

2.2.1. Teoría del Turismo Rural

Cáceres (2016) el turismo rural es una actividad que se ha venido desarrollando en los últimos años como una alternativa a los destinos turísticos tradicionales de playa, sol y grandes ciudades. Con varias similitudes al Ecoturismo, el turismo rural consiste en la oferta de actividades y destinos propios de las zonas rurales, por la cual se hace posible pernoctar en casas o estancias rurales, realizar actividades al aire libre, propias de la industria agropecuaria. A diferencia del turismo tradicional, el turismo rural se desarrolla en pequeñas localidades o pueblos (de no más de 2000 habitantes) y sus actividades contribuyen al desarrollo económico de la región, siendo repartidas las ganancias de forma más equitativa entre los diferentes sectores sociales. Asimismo, los visitantes disfrutan del entorno rural y se conectan con la flora y la fauna local, dentro de un ambiente de serenidad y tranquilidad propia de estos parajes.



El turismo rural es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1000 o 2000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño. Las instalaciones suelen ser antiguas masías y caseríos que, una vez rehabilitados, reformados y adaptados, suelen estar regentados familiarmente, ofreciendo un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos propietarios. El agroturismo, el turismo ecológico y el ecoturismo son algunas de las modalidades que de acuerdo a sus características, pueden incluirse dentro del turismo rural.

Villalobos (2015), es un sector de bajo impacto tanto ambiental como sociocultural que tiene como finalidad realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, de tal manera que se pueda conocer sus expresiones sociales, culturales y productivas; un acercamiento a las tradiciones de la comunidad, su folclore, ferias, fiestas, gastronomía y artesanías. Este es un rubro que está teniendo buena aceptación entre los turistas pues sus ofertas son muy amplias y variadas, pueden ir desde lo más sencillo hasta lo más elaborado en servicios turísticos, mientras que las condiciones contextuales de cada una de sus expresiones difieren de forma radical.

Características del turismo rural: Los aspectos que caracterizan a este tipo de turismo es la práctica consiente sobre el uso de los recursos naturales y culturales de la zona, así como el respeto por el patrimonio del área. En muchos casos sus pobladores tienen la autoridad y se impulsa la participación de las comunidades tratando de lograr un desarrollo sostenible. El turismo rural es una actividad económica complementaria a la agricultura, lo que permite a los pequeños productores o unidad productiva, diversificar y ampliar su fuente de ingresos disminuyendo con ello su dependencia del monocultivo (Villalobos,



2015).

Es indispensable la capacitación y organización del sector agrario en la creación de empleos y autoempleos permanentes y entre las ventajas del Turismo Rural podemos mencionar los siguientes:

- Procuran vivencias y experiencias que enriquecen el desarrollo de la personalidad. Tanto los paseantes nacionales como los extranjeros pueden conocer de manera directa el campo, las actividades principales que en el lugar se realizan y mezclarlo con una estancia agradable, cómoda, tranquila, con vistas increíblemente hermosas y una gastronomía realmente deliciosa.

- Todo esto definitivamente ayuda a que el turista se libere del estrés y recupere su equilibrio físico y psicológico.

- Promueve conciencia en los turistas sobre la realidad de las comunidades anfitrionas mediante la convivencia auténtica y espontánea con sus pobladores.

- Genera una demanda económica que llega de manera más íntegra a los prestadores de servicio de la localidad y a sus anfitriones.

- El turismo rural ayuda al refloreamiento de las tradiciones en las zonas rurales con lo que se refuerza su sentido de pertenencia e incrementa la autoestima de sus habitantes dándole sentido al patrimonio conservado.

- Ayuda a la recuperación y el mantenimiento de las manifestaciones arquitectónicas y culturales de la región, así como la protección de los entornos naturales.



- Impulsa el desarrollo regional y comunitario, sobre todo en aquellas zonas que no tienen otra posibilidad de generar ingresos.

- Brinda protagonismo a la mujer y los jóvenes en la empresa agropecuaria-turística

- Mejora la comercialización de la producción primaria y le agrega valor.

- Fomenta el asociativismo.

- Amplía la oferta turística.

- Actividades Propias Del Turismo Rural: El turismo rural ofrece múltiples y variadas actividades, entre ellas se destacan:

- Históricas-culturales: Consisten en el recorrido por los diferentes lugares de importancia histórica, visitas a museos y edificios de interés cultural para la región.

- Deportivas: El senderismo, tracking, los deportes de riesgo, cabalgatas, off-road 4x4 y los paseos en Sulky se destacan como las actividades deportivas más deseadas de estos destinos turísticos.

- Agropecuarias: Se refiere en esencia a la observación o práctica de tareas agrícolas o de campo tales como ordeño de vacas, esquila de ovejas, rodeos, cosecha de frutas y verduras, etc.

Cáceres (2016) el Turismo Rural: Es un producto de bajo impacto ambiental y sociocultural, que tiene como finalidad realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural de tal manera que se pueda



conocer sus experiencias sociales, culturales y productivas.

Esta clase de turismo es un acercamiento a las tradiciones de una comunidad, su folclore, ferias, fiestas, gastronomía y artesanías. El turismo rural ha tenido una buena aceptación entre los turistas, su oferta es amplia y variada, sus productos pueden ir desde lo más sencillo hasta lo más elaborado en servicios turísticos, mientras que las condiciones contextuales de cada una de sus expresiones son el secreto de su encanto ya que siempre difieren una de otra forma radical y entre los objetivos del turismo rural tenemos:

- Compatibilidad en la conservación y el desarrollo de los servicios turísticos.
- Creación de una oferta de alojamiento, así como de espacios de recreación no concentrada y de pequeña escala, pero coordina con el nivel local y comercial.
- Activación económica de la región donde se encuentra.

El turismo rural se caracteriza por la práctica consiente sobre el uso de los recursos naturales y culturales de una zona, así como también por el respeto al patrimonio del área donde se desarrolla. En la mayoría de las comunidades los pobladores tienen la autoridad y se impulsa la participación de las comunidades tratando de lograr un desarrollo sostenible.

El turismo rural es una actividad económica complementaria a la agricultura, lo que permite a los pequeños productores o unidad productiva, diversificar y ampliar su fuente de ingresos disminuyendo con ello su dependencia del monocultivo.



Para que el desarrollo de este turismo se pueda dar, es indispensable la capacitación y organización de los pobladores de una comunidad en la creación de empleos y auto empleos permanentes (Cáceres ,2016).

Para la, OMT (2010) la Organización Mundial del Turismo, el termino turismo se utiliza cuando una cultura es un componente clave del producto ofrecido el rasgo distintivo de los productos del turismo rural es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y en la medida de lo posible, de participar en las actividades tradiciones y estilos de vida de la población local. El montañismo, la equitación, el turismo de aventura, los viajes educativos, el turismo orientado al deporte y la salud, y el turismo cultural son tan solo algunos ejemplos de actividades que se consideran parte del concepto de turismo rural.

2.2.2. Desarrollo sostenible

Las Naciones Unidas (2018), En la Cumbre para el Desarrollo Sostenible celebrada en septiembre de 2015, los Estados Miembros de la ONU aprobaron la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que incluye un conjunto de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad y la injusticia, y hacer frente al cambio climático. Los ODS, también conocidos como Objetivos Mundiales, se basan en los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), pero van mucho más allá. La incorporación de la necesaria mejora de los espacios urbanos como Objetivo número 11 ha sido uno de los logros más aplaudidos desde ONU Hábitat.



Figura 1. Objetivos de Desarrollo Sostenible.
Fuente: Adaptado por el investigador-ONU.

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Siendo los siguientes objetivos:

Objetivo 1: Poner fin a la **POBREZA** Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.

Objetivo 2: **HAMBRE** Cero Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.

Objetivo 3: Buena **SALUD** Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

Objetivo 4: **EDUCACIÓN** de calidad Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

Objetivo 5: **IGUALDAD** de género Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.

Objetivo 6: **AGUA** limpia y saneamiento Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.



Objetivo 7: **ENERGÍA** asequible y sostenible Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.

Objetivo 8: **TRABAJO** decente y crecimiento económico Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Objetivo 9: **INDUSTRIA**, innovación, infraestructura Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

Objetivo 10: Reducir **INEQUIDADES** Reducir la desigualdad en y entre los países.

Objetivo 11: **CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLE** Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

Objetivo 12: **CONSUMO** responsable y producción Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

Objetivo 13: Acción **CLIMÁTICA** Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

Objetivo 14: Vida **MARINA** Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.

Objetivo 15: Vida en la **TIERRA** Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, efectuar una ordenación sostenible de los bosques, luchar contra la desertificación, detener y revertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de diversidad biológica.



Objetivo 16: Paz, **JUSTICIA** e instituciones fuertes Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

Objetivo 17: ALIANZAS para los objetivos Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

León (2015) considera que Ecuador cuenta con micropequeñas y medianas empresas (Mipymes), estas organizaciones no cuentan con modelos o parámetros de cuidado y protección medio ambiental, lo que genera un escenario ambientalmente insostenible. Por lo tanto, la intervención del Estado mediante la legislación ambiental coherente respecto a una producción limpia es necesaria.

El uso de los recursos naturales por parte de las empresas ha permitido el desarrollo de las sociedades, si bien, con el paso de los años ha tenido consecuencias notables en el medio ambiente. Desde el origen de la humanidad se ha alterado la naturaleza. Sin embargo, (Labandeira, et al., 2007) en su libro Economía ambiental considera que este efecto ha sido cada vez más intenso, a partir de la segunda mitad del siglo XX.

La sociedad del mundo desarrollado comienza a percibir el riesgo de agotamiento de ciertos recursos naturales, esencialmente combustibles fósiles, sin ellos el crecimiento de las economías occidentales a partir de la Revolución Industrial nunca hubiera tenido lugar, además, cada vez es mayor la sobreexplotación de recursos renovables como el agua, bosques, entre otros. Las evidencias relacionan un sin número de efectos negativos en la salud humana y de los ecosistemas como la contaminación del agua, la atmósfera y el suelo debido a procesos de producción industrial y consumo masivo de las empresas.



Cardenas (1998) define como ciudad sustentable a las marcadas tendencias mundiales hacia la urbanización de los asentamientos urbanos y reconocimiento de la ciudad como entidad clave para alcanzar una productividad económica, emprender acciones de tipo ambiental y la cercanía con los sectores poblacionales más pobres.

Según Porter (2000) la productividad de los recursos, la mejora en la situación ambiental y la competitividad van juntas, el factor clave que permitiría el logro simultáneo de estos objetivos aparentemente incompatibles es la responsabilidad medio ambiental por parte de las empresas.

2.2.3. Impactos de la Actividad Turística

Impacto

Según Guanziroli, Buainain y De Sousa (2007) indican que la definición de impacto se plantea juntamente con “eficacia de desarrollo”, dentro de eso se debe evaluar las consecuencias positivas y negativas que se originan por una participación del que se espera desarrollar y que puede ser llevado de manera directa o indirecta. Este proceso se da de diferentes maneras, por ejemplo, puede ser ambiental, económico, cultural y social. En la evaluación del impacto se deben tomar en cuenta diferentes aspectos importantes para el entorno (individuo y sociedad).

Por otro lado, otros autores señalan en su estudio que los impactos pretenden ser prevenidos con diferentes medidas tomadas por parte del estado (Bleger, 2008); a su vez Malquiera (2008), indica que los impactos en el transcurso de una crisis pueden oscilar en varios aspectos que en corto plazo pueden ocasionar una dificultad. Es vital indicar que se requiere la identificación del alcance del impacto al ser de un efecto preciso.



Impacto social

Según Agustín M. Orizabal de Cuadra "Hacia una propuesta metodológica en la valoración de los impactos sociales en proyectos de ocio"

Presentación de la cuestión: Reconocimiento social de lo social

Nos basaremos en: La primera es que se refiere especialmente a los procesos de planificación y desarrollo de las políticas públicas, y por tanto, a los proyectos impulsados desde el sector público; y la segunda es que circunscribiremos el ámbito de ejemplificación de estos proyectos a la creación de centros de difusión cultural, y a la constitución de productos turísticos.

Por lo tanto, las consideraciones que se presentan son aplicables de modo general tanto a proyectos con promotores privados, como a los que se generan en otros sectores del ocio y la recreación aparte de la cultura y el turismo. Es generalizada como algo dado sobre la trascendencia de proyectos de inversión en la oferta de ocio para el desarrollo personal, o la generación de nuevas oportunidades de progreso de distintas áreas geográficas, entre otras repercusiones positivas. Se justifica, desde sus promotores su relevancia social orientada a cubrir déficits en la provisión de servicios locales, mejorar la calidad de vida mediante la configuración de nuevos entornos y dinámicas colectivas. Igualmente, se teorizan sus consecuencias en numerosas tipologías descriptivas y clasificadoras, agrupadoras de distintas constelaciones de impactos adheridos a estos proyectos: desde los simbólicos o axiológicos (referidos al reforzamiento de valores o principios en relación a procesos de identidad colectiva o de orgullo local), hasta los de progreso socioeconómico (vinculados a la generación de nuevas iniciativas empresariales, al crecimiento de sectores de servicios complementarios, etc.), pasando por los relativos a la



estructura social (situación de determinados grupos sociales o papel de organizaciones locales), y otros muchos.

Ahora bien, se percibe un desequilibrio, una clara distrofia entre este convencimiento estratégico y teórico de las implicaciones contextuales de los proyectos de ocio, y la correspondiente y paralela consolidación de instrumentos metodológicos que ahonden en la identificación y comprensión de las mismas, y se incorporen con suficiencia científica en políticas públicas e iniciativas privadas de inversión. Más aún, cuando hay características estructurales que profundizan en esta dimensión colectiva. Entre otras, resaltaremos tres fundamentales:

- La naturaleza social de los planes de desarrollo turístico o cultural.
- El compromiso con el bienestar colectivo de los proyectos públicos.
- La gestión holística territorializada de los servicios culturales y turísticos.

Todos estos procesos, y otros no menos relevantes, nos sitúan tanto ante una premura como ante un verdadero reto: el de abordar la incorporación de lo social como criterio y dimensión principal en el análisis de la ejecución de proyectos de ocio, y evaluar, de este modo, ese amplio ámbito de impactos y consecuencias en el entorno que carecen de un valor de mercado, de un precio monetario.

En este punto nos situamos ante una paradoja que a pesar del peso creciente como tendencia futura del factor social en la configuración y expansión de las inversiones culturales y turísticas, es todavía marginal tanto



su consideración en el diseño de los planes de inversión en el desarrollo cultural y turístico, como su estudio con la aplicación y exploración de metodologías ad hoc; es una tarea complicada averiguar cuál de estas dos carencias es causa y cual es consecuencia, pero quizás la rémora que persista en el trasfondo de ambas sea el arrinconamiento y la falta de prestigio de las variables sociales y contextuales, rebajadas a un status de criterios secundarios en los ámbitos estratégico-político y científico, frente a las meramente monetarias y de mercado.

En definitiva, el problema del reconocimiento social, que se sitúa en la fuente de las principales dicotomías teóricas y metodológicas en el campo de las Ciencias Sociales: lo individual frente a lo colectivo, el dato frente a la interpretación, o lo simbólico frente a lo mercantil. No obstante, se han emprendido avances e intentos metodológicos notables para investigar esta dimensión social de las inversiones en proyectos de ocio, principalmente desde la Economía, si bien su grado de aplicación y uso es todavía muy inferior en nuestro contexto a otros países europeos y a Estados Unidos.

Impacto económico.

Según CIFRAS INÉ (2002), indica que el impacto económico del turismo con la dificultad analítica enfrentada es notable porque el turismo es un "sector o actividad transversal", lo que significa que múltiples empresas de diferentes ramas de esta actividad que participan en la oferta de servicios a los turistas, al tiempo que desarrollan la producción de otros bienes o servicios que no tiene nada que ver con la actividad turística.

El documento también señala algunos parámetros para medir el



impacto económico de la actividad; estos son:

- Aportaciones del turismo a las economías.
- Flujos Turísticos comparados.
- Efectos directos e indirectos del turismo sobre la economía la producción y empleo.
- El turismo por productos.
- Demanda turística por productos y tipos de turismo.

Para la OEA, Organización de Estados Americanos en su documento "SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO MEDIANTE LA GESTIÓN DE SUS

RECURSOS FINANCIEROS Y HUMANOS" El turismo es una actividad humana compleja que determina el consumo de una amplia variedad de bienes y servicios, entre ellos transporte, alojamiento, comidas y entretenimientos. Es una industria refinada que ha evolucionado para prestar servicios a los consumidores antes, durante y después de sus viajes fuera de su lugar de residencia habitual. Por medio de esta industria las Consecuencias económicas del turismo se transfunden a las naciones, regiones, ciudades, pueblos, comunidades e individuos.

Este trabajo analiza el alcance de las actividades económicas relacionadas con el turismo en el plano nacional, medidas importantes de esas actividades, técnicas alternativas de medición y métodos para evaluarlas. Tiene por objeto indicar a las Direcciones Nacionales de Turismo (DNT) la mejor forma de definir y medir periódicamente el rendimiento económico y la



importancia del turismo.

Si bien este documento se limita al ámbito nacional, el lector ha de tener noción de que el turismo tiene consecuencias importantes para entornos sub-nacionales, como las comunidades, y para regiones multinacionales, como el Caribe. Además, esas consecuencias se manifiestan a menudo por intermedio de instituciones como las empresas de turismo, las entidades turísticas nacionales y otras organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, a escala nacional y multinacional.

Este documento consta de los siguientes capítulos:

- El alcance del turismo.
- Medidas económicas del turismo.
- La industria turística.
- El impacto económico del turismo.
- Otras medidas de los beneficios económicos del turismo.
- Medidas de los costos económicos del turismo.
- Beneficios económicos netos del turismo.
- Importancia de la medición del impacto económico del turismo.
- Técnicas de medición alternativas.
- Modelos de impacto económico del turismo.
- Impactos directos y otros.



- Criterios para evaluar los modelos de impacto económico.

El impacto económico del turismo:

Los gastos de los visitantes en un país inician una compleja cadena de hechos económicos que a menudo se conoce como el impacto económico del turismo. El impacto económico del turismo incluye los beneficios o consecuencias positivas de esta actividad en términos de ingresos o prosperidad para los residentes de un país u otra circunscripción territorial. Comprende también las consecuencias negativas del turismo, o sus costos, para los residentes en la zona que se estudie. El saldo neto de beneficios y costos económicos del turismo determina si éste contribuye al bienestar económico neto de los residentes (es decir que los beneficios del turismo son superiores a sus costos) o si lo reduce (cuando los costos son mayores que los beneficios).

En la práctica, pocos son los países que cuentan con los recursos necesarios para calcular esta medida con precisión. Por consiguiente, puede usarse el producto interno bruto (PIB) como una aproximación adecuada al grado de bienestar económico neto global en la mayoría de los países, y puede determinarse la contribución neta del turismo al PIB mediante técnicas de estimación cuantitativa, por ejemplo, los modelos económicos.

Otras medidas de los beneficios económicos del turismo:

El aporte del turismo al PIB de un país es la medida sintética más completa de sus contribuciones económicas netas. Sin embargo, los responsables de las políticas han encontrado otras medidas útiles, a saber:

- a) El ingreso personal que incluye: El ingreso laboral, como son los



sueldos y salarios; el ingreso del propietario en los casos de las pequeñas empresas en que el propietario y el operador son la misma persona o familia. El rendimiento del capital, medido en términos de ganancias, dividendos, intereses y renta;

b) El empleo. Para la mayoría de los gobiernos constituye una alta prioridad el esfuerzo para asegurar empleos suficientes para todos los residentes; esto puede medirse en término de empleos, ya sea a tiempo parcial o completo, o en términos del número de personas empleadas.

c) Los ingresos del gobierno. El turismo genera ingresos para el gobierno nacional por concepto de impuestos directos e indirectos, cargos al usuario como las tasas de ingreso y partida, multas y penalidades, y ganancias de las empresas pertenecientes al estado.

d) Moneda extranjera. Para muchos países la obtención de divisas constituye una importante prioridad económica, con objeto de financiar importaciones e inversiones esenciales; esto puede medirse en moneda nacional o en divisas extranjeras. Generalmente, estas medidas se ciñen a un patrón de circulación específico. A medida que el volumen de visitantes crece dentro de una economía, aumentan los gastos, Cuando estos se convierten en ingresos para las empresas, generan empleos que abonan sueldos y salarios a nuevos empleados, financian los intereses de la deuda y, quizá, rinden ganancias. Al mismo tiempo, el mayor nivel de actividad turística, ingresos de las empresas, ingreso personal y empleo, genera ingresos



para el gobierno y de capital.

Impacto Ambiental

Para Gutiérrez, J. (2018) se define al impacto ambiental a los efectos que produce una **determinada acción humana sobre el medio ambiente en sus distintos aspectos**. Este concepto puede ampliarse, con poca utilidad, a los efectos de un fenómeno natural catastrófico. Técnicamente, es la alteración de la línea de base del medio ambiente, debido a la acción antrópica o a eventos naturales.

Las acciones humanas, motivadas por la consecución de diversos fines, provocan efectos colaterales sobre el medio natural o social. Mientras los efectos buscados suelen ser positivos, al menos para quienes promueven la actuación, los efectos secundarios pueden ser positivos y, más a menudo, negativos. La evaluación de impacto ambiental (EIA) es el análisis de las consecuencias predecibles de la acción; y la declaración de impacto ambiental (DIA) es la comunicación previa, que las leyes ambientales exigen bajo ciertos supuestos, de las consecuencias ambientales predichas por la evaluación.

Un ambiente está impactado cuando una actividad produce una alteración en el sistema ecológico. Esta alteración puede ser originada por una actividad económica, un proyecto de significado absoluto negativo, ya que las respuestas del ecosistema pueden con la ingeniería, un programa, un plan, una ley o una disposición administrativa con implicancias ambientales. En este sentido lo que hay que tener en claro es que el término impacto no ser tanto positivas como negativas.



Por lo tanto, el impacto ambiental es el efecto que las acciones del hombre o de la naturaleza causan en el ambiente natural y social. Pueden ser positivas y negativas. La cultura precolombina trataba en lo posible no afectar el ambiente, pues protegía sus laderas de las erosiones y huaycos con un sistema de andenes.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

Artesanía: Arte y técnica de fabricar o elaborar objetos o productos a mano, con aparatos sencillos y de manera tradicional. ([https:// es. Wikipedia](https://es.wikipedia.org)).

Calidad de vida: Se define en términos generales como el bienestar, felicidad y satisfacción de un individuo, que le otorga a éste cierta capacidad de actuación, funcionamiento o sensación positiva de su vida. su realización es muy subjetiva, ya que se ve directamente influida por la personalidad y el entorno en el que vive y se desarrolla el individuo es "la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive. ([www.es.wikipedia.org/wiki/ calidad de vida](http://www.es.wikipedia.org/wiki/calidad_de_vida)) La Oferta Primordial: "Es el conjunto de atractivos turísticos que originan los desplazamientos y determina la producción de servicios, esta oferta integra la riqueza y patrimonio de un País, región o localidad. El patrimonio turístico lo constituyen todos los elementos susceptibles de provocar desplazamientos y que forman parte del medio geográfico, ecológico y cultural de un lugar y por su origen se dividen en naturales y culturales". (Gutiérrez Roa, Jesús: 1986)

Oferta Turística: Está constituido por la capacidad receptora de un país o lugar, es decir el conjunto de bienes, servicios y organización turística, conjunto de bienes y servicios puestos efectivamente en el mercado. (Castillo Yui N. Cecilia, 1987)

Programa Turístico: Descripción pormenorizada, presenta un folleto



promocional, en el cual contiene el itinerario, las excursiones las tarifas y todo lo concerniente a la actividad del viaje. (Castillo Yui N. Cecilia, 1987).

Planificación Turística: La planificación del turismo es un proceso racional cuyo máximo objetivo consiste en asegurar el crecimiento o el desarrollo turístico. Este proceso implica vincular los aspectos relacionados con la oferta, demanda y, en suma, todos los subsistemas turísticos, en concordancia con las orientaciones del resto de los sectores de un país. (Melina Sergio, 1997).

Recursos Turísticos: Son aquellos valores turísticos que posee un país, y son factibles de explotarse turísticamente, pueden ser recursos físicos, culturales y humanos. (Castillo Yui N. Cecilia, 1987).

Organización: es la estructura de las relaciones que debe de existir entre las funciones, niveles y actividades de los elementos materiales y humanos de un organismo social, con el fin de lograr su máxima eficiencia dentro de los planes y objetivos señalados (Agustín Reyes Ponce. 2000).

Pandemia: La palabra pandemia proviene del griego pandemos, en el que demos significa población y pan significa todos, por lo que pandemia significa toda la población. Cuando hablamos de una pandemia, nos referimos al entendimiento de la población sobre la exposición de una infección a gran escala que llegaría a enfermarse de COVID 19. En otras palabras, pandemia significa la propagación global de una nueva enfermedad. A lo largo de los siglos, la humanidad ha experimentado una serie de pandemias. Las primeras ocurrieron en el año 1580, en el siglo XIX ocurrieron cuatro pandemias de influenza y en siglo XX tres pandemias. (Ministerio de Salud, 2020).

Socioeconómico: Actividad que se refiere a la economía dentro de una sociedad. (Sosa de la Cruz, Clifor. 2000)

CAPITULO III

MATERIALES Y METODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

El ámbito de estudio se desarrolló en la comunidad de Huaylluni del distrito de Juli, exactamente está situado en el departamento de Puno, al margen izquierdo de la carretera panamericana en dirección a la frontera del País de Bolivia a una distancia de 6 Km. aproximadamente de la ciudad de Juli.



Figura 2. Mapa de ubicación geográfica de la comunidad de Huaylluni
Fuente: Elaboración propia

3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO

El período de duración de la investigación está comprendido dentro de los plazos establecidos de acuerdo al proyecto de investigación-reglamento de tesis.

3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO

La procedencia del material utilizado en relación a la información se manejó fuentes de nivel primario y secundario.

Fuentes primaria: Se recogió información de los pobladores de la Comunidad Huaylluni, de las autoridades del distrito de Juli y personas interesadas en la actividad del turismo.

Fuentes secundarias: Se buscó información en instituciones ligadas al sector turismo, como: DIRCETUR, INEI, Municipalidad Provincial de Chucuito, producciones intelectuales de los pobladores, como; Libros, revistas, DVD entre otros.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO

La población de la comunidad de Huaylluni, está constituida por 76 personas entre varones y mujeres información recogida de la misma comunidad contrastada con INEI-2017. Por la cantidad de la población se aplicará el método del CENSO

3.4.1. Población

Para el presente estudio de investigación se ha determinado como población de estudio a los miembros integrantes de la comunidad de Huaylluni, no considerando a la población flotante. Esta información es considerada del último CENSO 2017-INEI

PUNO: COMUNIDADES CAMPESINAS CENSADAS POR PUEBLO INDÍGENA U ORIGINARIO A LOS QUE HAN DECLARADO PERTENECER, 2017

CÓDIGO	CENTROS POBLADOS	REGIÓN NATURAL (según piso altitudinal)	ALTITUD (m.s.n.m.)	POBLACIÓN CENSADA			VIVIENDAS PARTICULARES		
				Total	Hombre	Mujer	Total	Ocupadas 1/	Desocupadas
0102	CHUSECANI	Puna	4 092	31	20	11	41	38	3
0103	COLLPAJAHUIRA CENTRAL	Suni	3 927	37	15	22	37	37	-
0104	CALLACANE	Suni	3 930	31	12	19	126	125	1
0105	HUANCARANI	Suni	3 911	107	57	50	57	54	3
0106	HUAYLLONI	Suni	3 848	76	37	39	57	48	9
0107	SANTA LUCÍA	Suni	3 991	160	84	76	68	60	8
0108	CARABI	Suni	3 962	12	8	4	10	9	1

Figura 3. Población de la comunidad Huaylluni

Fuente: INEI



3.4.2. Muestra

Se considera las áreas geográficas, donde se demostró el desarrollo de la actividad del turismo rural comunitario. Así mismo se desarrolló una entrevista a profundidad al responsable de la célula familiar de la Comunidad Huaylluni del distrito de Juli. Siendo un total de 76 personas.

3.4.3. Tamaño de la muestra:

Se desarrolló entrevista a profundidad al miembro responsable o socio que integra la Comunidad de Huaylluni, siendo un total de 76 personas.

n= 76

3.4.4. Método de Muestreo:

Se aplicará la técnica de muestreo probabilístico, es decir se eligió la muestra en base a criterios establecidos por el investigador.

El presente trabajo se desarrolló en dos etapas de investigación, siendo la cualitativa y cuantitativa.

3.4.4.1. En la etapa cualitativa:

- Se conoció in situ las características de los recursos turísticos con que cuenta la comunidad de Huaylluni.
- Se utilizó la recolección de datos sin medición numérica, para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación.

El método que se aplicó en el presente trabajo de investigación es cualitativo por observar eventos ordinarios y actividades cotidianas tal como suceden en sus ambientes naturales,



además de cualquier acontecimiento inusual; donde se estuvo directamente involucrado con las personas estudiadas y con sus experiencias personales con un punto de vista “interno” (desde dentro del fenómeno), aunque mantiene una perspectiva analítica a distancia como observador externo.

Se utilizó diversas técnicas de investigación y habilidades sociales de una manera flexible, de acuerdo con los requerimientos de la situación datos en forma de notas extensas, diagramas, mapas o “cuadros humanos” para generar descripciones bastante detalladas, donde se entiende a los participantes que son estudiados y desarrollando empatía hacia ellos; no solo registra hechos objetivos, “fríos”, mantiene una doble perspectiva; analiza los aspectos explícitos, conscientes y manifiestos, así como aquellos implícitos, inconscientes y subyacentes. En este sentido, la realidad subjetiva en sí misma es objeto de estudio se observa los procesos sin irrumpir, alterar o imponer un punto de vista externo, sino tal como son percibidos por los actores del sistema social.

En la etapa Cuantitativa:

La recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías. La recolección de los datos se fundamentan en la medición, debido a que los datos son productos de mediciones, se representan mediante números (cantidades) y se deben analizar a través de métodos estadísticos, en el proceso se buscó el máximo control para lograr que otras explicaciones posibles distintas



a la propuesta del estudio (hipótesis) sean desechadas y se excluya la incertidumbre y minimice el error los análisis cuantitativos se interpretan a la luz de las producciones iniciales (hipótesis) y de estudios previos (teoría).

3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO

El diseño de la investigación es de tipo no experimental, ya que el investigador no tiene el control sobre la variable independiente y el fenómeno o hecho ya ha ocurrido. En la investigación la variable independiente es el turismo rural comunitario: patrimonio natural y cultural, y por otro lado la variable dependiente es el turismo sostenible, considerando el desarrollo social y económico en la comunidad de Huaylluni.

3.6. PROCEDIMIENTO

Con el propósito de facilitar la recolección de información necesaria se utilizó el siguiente procedimiento.

- Se coordinó con las autoridades de la comunidad de Huaylluni del distrito de Juli.
- Se programó la fecha de entrevista y visita.
- La revisión de la información, se realizó finalizada la entrevista.
- Se procedió a la suma y tabulación de los resultados obtenidos en cada uno de los instrumentos.
- Se procedió al análisis estadístico y teórico de los resultados obtenidos.
- Asimismo, se procesó la información con el paquete estadístico SPSS.



3.7. VARIABLES

Tabla 1.

VARIABLES e indicadores

VARIABLES	INDICADORES
	Indicadores Cualitativos:
TURISMO SOSTENIBLE	Desarrollo socio-económico y medio-ambiental
	Indicadores Cualitativos:
TURISMO RURAL COMUNITARIO	Patrimonio Natural y cultural
	Comunidad local.

Variable dependiente: TURISMO SOTENIBLE

Variable independiente: TURISMO RURAL COMUNITARIO

Tabla 2.

Operacionalización de variables.

Variable	Dimensión	Indicadores	Índices	Instrumentos
TURISMO SOTENIBLE	Económico		Trabajo	Encuestas
	Social	Mejoramiento del nivel de vida en la población.	Negocio Casa	Entrevistas
	Ambiental	Interés por compartir sus costumbres y tradiciones. Interés por la conservación de los recursos turísticos en la zona		
TURISMO RURAL COMUNITARIO	Patrimonio Natural y cultural	Existencia de recursos turísticos con potencial turísticos en la zona.	Trabajo Negocio	Encuestas Entrevistas
	Comunidad local	Conservación del patrimonio. Interés en la prestación de servicios turísticos.	Casa	



Apoyo en el
desarrollo de la
actividad
turística.

Interés por recibir
capacitaciones
conforme a los
lineamientos del
TRC.

3.8. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En el siguiente punto se detallan el diseño, enfoque, población y muestra, así como las técnicas de recolección que se emplearon para estudiar con éxito el desarrollo del turismo rural comunitario, teniendo en consideración el turismo sostenible en la comunidad de Huaylluni del distrito de Juli.

3.9. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación es cualitativa, descriptiva no experimental de corte transversal a criterio del investigador.

El diseño de la investigación de acuerdo al momento en que se obtuvo la información in situ de acuerdo al número de veces que se podía medir la variable es transversal, no experimental, descriptiva. Se buscó identificar los posibles recursos turísticos naturales y culturales ya sean a través de la constatación de la información in situ.

“La investigación se realizó sin manipular deliberadamente las variables y en la que sólo se observó los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2003).

Después de describir la variable independiente: Turismo Rural Comunitario, se



busca conocer también los efectos que provoca sobre el otro fenómeno que es la variable dependiente: turismo sostenible, entendida como el desarrollo socio económico y ambiental del distrito de Juli.

3.9.1. Unidades de observación

Las unidades de observación son:

- La evaluación de las opiniones de los pobladores de la comunidad Huaylluni en relación al cuestionario.
- El espacio geográfico de la comunidad de Huaylluni del distrito de Juli, actividades importantes y distribución espacial de la población.

3.9.2. Unidades de análisis

Se obtuvo el análisis siguiente:

La unidad de análisis es la población de la comunidad de Huaylluni del distrito de Juli.

3.9.3. Nivel de análisis

La investigación se realizó estableciendo dos niveles:

- Estudio descriptivo
- Estudio explicativo y analítico.

3.10. TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS TÉCNICOS

Con el fin de optimizar la recolección de la información, sobre la presente investigación; se ha aplicado dos técnicas. La entrevista (encuesta estructurada) y la



utilización de sistemas de información sobre aspectos relacionados a la oferta y promoción del producto turístico.

- Entrevista (encuesta estructurada)
- Revisión de información histórica y bibliográfica.

3.10.1. Instrumentos

Se Utilizó:

- Guía de entrevista.
- Encuestas impresas.
- Material de imágenes e interpretación.
- Cartografía y/o cartas geográficas.

CAPITULO IV


RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A LOS POBLADORES DE LA COMUNIDAD DE HUAYLLUNI.

4.1.1. Identificación de los recursos turísticos aprovechables para la actividad del turismo rural comunitario en la comunidad de Huaylluni del distrito de Juli.

Se realizó una entrevista a los involucrados, principalmente a los pobladores quienes viven en la comunidad de Huaylluni. Se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 3.
Playa de Huaylluni

		Ficha
Ubicación Región: Puno Provincia: Chucuito Distrito: Juli	Categoría: 1 – Sitios Naturales Tipo: 1 I-Costas Subtipo: Playas	
Descripción: Playas de Huaylluni, con arenas blancas, limpias y transparentes con un paisaje hermoso.		

Playa de Huaylluni



Particularidades:		Observación:			
Con arena blanca y limpia con impacto mínimo en la calidad del agua.		Práctica de buceo, paseo en bote, kayak, moto acuática.			
Estado Actual: Muy bueno					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vías de Acceso	Distancia en Km./Tiempo
1	Puno- Juli	Terrestre	- Minivan - Automóvil particular	Carretera asfaltada	90 Km. / 1 Horas y 30 minutos aproximadamente.
2	Juli – Playa Huaylluni	Terrestre	-Minivan -Automóvil particular	Carretera Trocha carrozable	7 Km. / 20 minutos aproximadamente.

Fuente: Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos. MINCETUR. 2018

Tabla 4.

Jerarquización y evaluación

Ficha de Jerarquización				F-1
				N° 001
Nombre del Recurso Turístico:				
Nombre del Recurso		Playa de Huaylluni		
Región:	Puno	Categoría:	1. Sitios Naturales	
Provincia:	Chucuito	Tipo:	I-Costas	
Distrito:	Juli	Sub tipo:	Playa	
Código	Criterio de Evaluación	Valor Asignado	Ponderado	Sub- Total
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	2	0.5	1
C	Reconocimiento	2	1.5	3
D	Estado de conservación	6	1.5	9
E	Demanda potencial	2	2	4
F	Facilidades	2	1	2
G	Representatividad	2	1	2

H	Inclusión de la visita turística	1	0.5	0.5
Total				25.5
Jerarquía				2

Fuente: Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos. MINCETUR. 2018

Tabla 5.

Capilla de Huaylluni–Juli

Ficha N° 002

Ubicación	Categoría: 2 – Manifestaciones Culturales
Región: Puno	Tipo: 2B – Arquitectura y espacios urbanos
Provincia: Chucuito	Subtipo: Capilla
Distrito: Juli	

Descripción:

A tan solo 20 minutos de la capital del distrito de Juli, se encuentra una impresionante construcción artesanal, con material de la zona se encuentra la capilla, parte del catecismo religioso, de la época de los jesuitas. La fiesta principal, se da el 06 de Agosto en Honor al patrón de la capilla San Salvador, donde participan la totalidad de la comunidad e incluso de otras zonas que son muy creyentes a este patrono de Huaylluni.



Capilla de Huaylluni

Particularidades:

Construido con material rustico de la zona con vista Panorámica al lago Titicaca.

Observación:

Fiestas religiosas.

Estado Actual: Regular

Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vías de Acceso	Distancia en Km./Tiempo
1	Puno- Juli	Terrestre	- Minivan - Automóvil particular	Carretera asfaltada	90 Km. / 1 Horas y 30 minutos aproximadamente.



2	Juli – Capilla de Terrestre Huaylluni	-Minivan -Automóvil particular	Carretera Trocha carrozable	7 Km. / 20 minutos aproximadamente.
---	---	--------------------------------------	-----------------------------------	--

Fuente: Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos. MINCETUR. 2018

Tabla 6.
Jerarquización y evaluación

Ficha de Jerarquización				F-2
				N° 002
Nombre del Recurso Turístico:		Capilla de Huaylluni		
Región:	Puno	Categoría:	2. Manifestaciones culturales	
Provincia:	Chucuito	Tipo:	B. Arquitectura y espacios urbanos	
Distrito:	Juli	Sub tipo:	Capilla	
Código	Criterio de Evaluación	Valor Asignado	Ponderado	Sub- Total
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	2	0.5	1
C	Reconocimiento	2	1.5	3
D	Estado de conservación	6	1.5	9
E	Demanda potencial	2	2	4
F	Facilidades	2	1	2
G	Representatividad	2	1	2
H	Inclusión de la visita turística	2	0.5	1
Total				26
Jerarquía				2

Fuente: Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos. MINCETUR. 2018

Tabla 7.
Santuario

Ficha N° 003

Ubicación	Categoría: 2 – Manifestaciones Culturales
Región: Puno	Tipo: 2B – Arquitectura y espacios urbanos
Provincia: Chucuito	Subtipo: Santuario
Distrito: Juli	

Descripción:

A pocos metros de la capilla de Huaylluni en dirección al cerro por camino de herradura, hacia el sur se encuentra este arco con manifestaciones de ceremonias mágico religiosas.



Santuario

Particularidades:	Observación:
Se encuentra con prácticas místicas.	Practica de Ceremonias Mágico religiosas.

Estado Actual: Regular

Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vías de Acceso	Distancia en Km./Tiempo
1	Puno- Juli	Terrestre	- Minivan - Automóvil particular	Carretera asfaltada	90 Km. / 1 Horas y 30 minutos aproximadamente.
2	Juli – Capilla de de Huaylluni	Terrestre	-Minivan -Automóvil particular	Carretera Trocha carrozable	7 Km. / 20 minutos aproximadamente.

Fuente: Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos. MINCETUR. 2018



Tabla 8.
Jerarquización y evaluación

Ficha de Jerarquización				F-3
				N° 003
Nombre del Recurso		Santuario		
Turístico:				
Región:	Puno	Categoría:	2. Manifestaciones Culturales	
Provincia:	Chucuito	Tipo:	B. Arquitectura y espacios urbanos	
Distrito:	Juli	Sub tipo:	Santuario	
Código	Criterio de Evaluación	Valor Asignado	Ponderado	Sub- Total
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	2	0.5	1
C	Reconocimiento	2	1.5	3
D	Estado de conservación	6	1.5	9
E	Demanda potencial	2	2	4
F	Facilidades	2	1	2
G	Representatividad	2	1	2
H	Inclusión de la visita turística	2	0.5	1
Total				26
Jerarquía				2

Fuente: Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos. MINCETUR, 2018

Tabla 9.
K'jtulani

		Ficha N° 004
Ubicación		Categoría: 2 – Manifestaciones Culturales
Región: Puno		Tipo: 2D – Sitios arqueológicos.
Provincia: Chucuito		Subtipo: Petroglifos(grabados en piedra)
Distrito: Juli		

Descripción:

A pocos metros de la capilla de Huaylluni, en la zona noroeste del Calvario de Huaylluni se encuentra ubicado este petroglifo (llamados grabados rupestres) con diseños simbólicos de grabados en una roca liza, en posición horizontal sobre la loma, tallados en bajo relieve con figuras zoológicas y antropomorfas, como; reptiles, auquénidos, estrellas.



Petroglifos

Particularidades:

Se encuentra con prácticas místicas en su entorno.

Observación:

Practica de Ceremonias Mágico religiosas.

Estado Actual: Regular

Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vías de Acceso	Distancia en Km./Tiempo
1	Puno- Juli	Terrestre	- Minivan - Automóvil particular	Carretera asfaltada	90 Km. / 1 Horas y 30 minutos aproximadamente.
2	Juli – Capilla de Huaylluni	Terrestre	-Minivan -Automóvil particular	Carretera Trocha carrozable	7 Km. / 20 minutos aproximadamente.

Fuente: Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos. MINCETUR. 2018

Tabla 10.

Jerarquización y evaluación

Ficha de Jerarquización		F-4
		N° 004
Nombre del Recurso Turístico:	<i>K'jtulani</i>	
Región:	Puno	Categoría: 2. Manifestaciones Culturales



Provincia:	Chucuito	Tipo:	D. Sitios arqueológicos.
Distrito:	Juli	Sub tipo:	Petroglifos

Código	Criterio de Evaluación	Valor Asignado	Ponderado	Sub- Total
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	2	0.5	1
C	Reconocimiento	2	0.5	1
D	Estado de conservación	6	1.5	9
E	Demanda potencial	2	2	4
F	Facilidades	2	1	2
G	Representatividad	2	1	2
H	Inclusión de la visita turística	2	0.5	1
Total				24
			Jerarquía	2

Fuente: Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos. MINCETUR. 2018

4.1.2. Análisis de las características de la planta turística en la comunidad de Huaylluni del distrito de Juli, para su uso de la actividad del turismo rural comunitario.

Se realizó una observación directa y una entrevista los involucrados, principalmente a las personas quienes radican en la comunidad de Huaylluni, para desarrollar la actividad turística. Se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 11.
Aptitud Territorial

Tabla 11: Aptitud territorial: Recursos y atractivos turísticos					
CRITERIO	DEFINICIÓN	ESCALA DE VALORACIÓN	VERIFICACIÓN	CALIFICACIÓN	JUSTIFICACIÓN
VARIABLE UNO: APTITUD TERRITORIAL					
Factor 1: Recursos y atractivos turísticos					
Patrimonio material	Presencia de bienes culturales muebles e inmuebles que complementan la oferta turística en un área urbana	0. Carencia de bienes culturales muebles e inmuebles			En el existen elementos arquitectónicos de carácter monumental como es el caso del Capilla de Huayllumi, que es de arquitectura colonial- tradicional de la zona.
		1. Bienes culturales con fuerte deterioro o inhabilitados para recibir turistas	Bienes de interés cultural (Comunidad de Huayllumi),	2	
		2. Bienes culturales conservados con atención continua para recibir turistas	Observación directa, Comunidad y actores sociales.		
Patrimonio Inmaterial	Presencia de tradiciones y expresiones orales, rituales, actos festivos, de carácter social y religioso, expresiones artísticas y otras manifestaciones que complementan la oferta turística en un área urbana.	0. Inexistencia de expresiones artísticas y/o folklóricas			Fiesta costumbrista en el mes de agosto.
		1. Pérdida progresiva de expresiones musicales, danzas típicas y gastronomía, así como artesanías.	Bienes de interés cultural (Ministerio de cultura),	2	La misma congrega un gran número de devotos que parten desde la ciudad de Juli.
		2. Expresiones artísticas y folklóricas intactas, auténticas o rescatadas	Observación directa, In situ		Quienes viene desde otros lugares nacionales y extranjeros.
Sitios Naturales	Contemplan las áreas geográficas naturales que poseen recursos con potencial turístico, con interés a nivel nacional e internacional.	0. Ausencia de recursos naturales como complemento a la actividad turística.			
		1. Recursos naturales altamente impactados por actividades antropicas.	Observación directa, comunidad de Huayllumi	1	Cuenta con vista panorámica al lago Titicaca, playas, paisajes pintorescos entre otros.
		2. Recursos naturales conservados y aptos para la visita de turistas			

TOTAL	5
Fuente: (López et al., (2017) Elaboración propia	

Tabla 12.
Infraestructura

Tabla 12: Aptitud territorial: infraestructura					
CRITERIO	DEFINICION	ESCALA DE VALORACION	VERIFICACION	CALIFICACION	JUSTIFICACION
Factor 2: Infraestructura					
0 .Sin acceso					
1. Con acceso restringido y se requiere desplazamiento a pie.					
Accesibilidad a través de medios de transporte público convencional (bus,combis, taxi, bicicleta)	Sistema público de transporte terrestre de pasajeros en medios convencionales como bus, tranvía o taxis		Terminal terrestre en la ciudad de Juli con presencia de paraderos. Dirección Municipal de tránsito, observación directa.	2	La ciudad de Juli cuenta con paraderos de colectivos que van al centro poblado.
Servicios de comunicaciones	Presencia de centros de internet y cabinas telefónicas (cybers, café net)		Observación directa, comunidad de Huaylluni	2	La comunidad cuenta con sistema de comunicación y acceso a internet.
0. Falta de un mínimo de servicios de comunicación					
1. Oficinas y centros con cobertura limitada y deficiencias operativas					
2. Oficinas y centros con amplia cobertura así como operatividad funcional y eficiente.					

	0. Sin acceso.		
Cobertura y conectividad Wifi gratuita.	1. Acceso limitado o restringido.	Cobertura de internet	2 Tiene cobertura de Internet.
	2. Conectividad eficiente y gratuita.		
	0. Alto nivel de saturación visual por desorden vial y contaminación en espacio público por disposición de basuras	Observación directa, entrevistas a actores locales.	2 Después del trabajo de campo realizado en la comunidad se ha podido observar una tranquila convivencia con el transporte urbano.
Calidad ambiental del paisaje urbano	Presencia de Prácticas sostenibles en el espacio urbano.		
	Saturación visual y ruido.		
	1. Niveles aceptables de saturación visual por desorden vial y contaminación en espacio público por disposición de basuras		
	2. Buenas condiciones de calidad del entorno sin saturación visual		
	0. Ausencia de señalización		
Señalización urbana	1. Existencia de señalamientos insuficientes	Observación directa, comunidad de Huaylluni.	1 La comunidad cuenta con la señalización adecuada en cuanto tránsito se refiere, pero carece de señalización turística.
	2. Amplia disponibilidad de señalización informativa, preventiva y restrictiva		
		TOTAL	9

Fuente: (López et al., (2017) Elaboración propia

Tabla 13.
Equipamiento e instalaciones.

CRITERIO	DEFINICION	ESCALA DE VALORACION	VERIFICACION	CALIFICACION
		Factor 3: Equipamiento Instalaciones turísticas		III
Servicios de alimentación	Establecimientos que cuenten con la oferta de gastronomía típica, y que se encuentren en el catastro del MINTUR.	0. Ausencia de restaurantes típicos o establecimientos de antojo tradicionales 1. Restaurantes y establecimientos convencionales dirigido a turistas y público en general con mínimas condiciones de calidad 2. Restaurantes y establecimientos típicos que cuenten con la certificación de calidad.	Observación directa, Comunidad de Huaylluni.	1
	Establecimientos que presten el servicio de hospedaje, que se encuentren acreditados en catastro del MINTUR.	0. Ausencia de establecimientos de hospedaje. 1. Existencia de establecimientos de hospedaje, con personal sin formación en hospitalidad acreditados por el MINTUR. 2. Establecimientos de hospedaje que cuenten con certificación de la Q de calidad, con personal con formación en hospitalidad.	Observación directa, Comunidad de Huaylluni.	1
Señalización turística	Simbología e información gráfica dirigida a la orientación de los visitantes, de apoyo a los servicios turísticos según el manual de señalización MINTUR.	0. Falta de señalización turística 1. Insuficiente señalización	Observación directa, Comunidad de Huaylluni.	1
	Puntos de información turística que contribuya a la orientación y satisfacción del visitante	0. Carencia de oficinas de información turística 1. Reducidas oficinas de información turística, con deficiente material informativo.	Trabajo de campo	0
Servicio de información al			En la comunidad no se encuentra un punto de información turística. Los negocios circundantes son los	



turística	que ofrecen información a los visitantes.
2. Disponibilidad de oficinas de información en cantidad suficiente.	
0.Falta de paraderos para transporte turístico especial	
1.limitados paraderos para transporte turístico especial	Parqueaderos turísticos. 0
Acceso y espacios de paraderos de buses turísticos Espacios delimitados como zonas aptas de parqueo que permitan el descenso y ascenso de pasajeros cómodamente	La comunidad no dispone de espacios delimitados para el parqueo de buses turísticos.
TOTAL	3

Fuente: (López et al., (2017). Elaboración propia

Tabla 14.
Capacidad territorial

CRITERIO	DEFINICION	ESCALA DE VALORACION	VERIFICACION	CALIFICACION	JUSTIFICACION
		VARIABLE DOS: CAPACIDAD			
Guías con licencia	Se refiere a la presencia de personal capacitado y cualificado para dirigir los recorridos dentro de la zona.	0. Sin presencia de personal para realizar recorridos guiados en la zona.			
		1. Presencia de personal para realizar recorridos con formación profesional en turismo y sin licencia. 2. Presencia de personal para realizar recorridos con formación y licencia.	DIRCETUR	1	Existen profesionales en guizados turísticos con pre disponibilidad.
Grado de planificación turística	Acciones de planificación turística realizadas por el organismo de turismo local como un proceso vinculado estrechamente con la ordenación del territorio	0. Ausencia de acciones de planificación desde el organismo de turismo local, área. 1. Acciones de planificación desde el organismo de turismo local que de forma indirecta benefician el área. 2. Acciones de planificación directas desde el organismo de turismo local que impactan el turismo en el área.	Municipalidad Provincial de Chucuito Juli	2	Las instituciones tanto públicas como privadas consideran a la comunidad de Huaylluni dentro de la planificación y oferta de los servicios turísticos
	Afluencia turística actual	Se refiere al uso de espacios públicos y privados con los que cuenta el área urbana.	Observación directa, operadores turísticos.	1	El desarrollo de la actividad turística en este territorio se ha visto disminuida por la pandemia del Covid - 19, ya que algunos operadores turísticos consideran como una alternativa turística.
Publicidad y promoción	Acciones de publicidad y promoción del área urbana.	0. La zona no se encuentra georreferenciada en ninguna plataforma ni en el mapa turístico de la ciudad 1. Se identifica la zona en el mapa turístico de la ciudad pero no se encuentra debidamente georreferenciada en diferentes plataformas,	Sitios Web Blogs de Viajeros, guías turísticas, sitios web oficial de la ciudad.	2	Existe promoción en las páginas webs de la municipalidad Provincial de Chucuito-Juli

2. Zona debidamente georreferenciada e identificada en el mapa turístico de la ciudad con información en plataformas de viajeros nacionales e internacionales

Tabla 15.
Capacidad Tradicional

0. No figura como sitio de visita en los recorridos de ciudad ofrecidos por las agencias operadoras.	Tour operadores, Mapas, Guías turísticas, DIRCETUR.	La comunidad de Huaylluni recibe promoción debido a su valor natural por parte de la Municipalidad Provincia de Chucuito-Juli mas no así de las empresas privadas.
<p>Se refiere a la inclusión de la área en la oferta turística de ciudad como parte de los recorridos que ofrecen las agencias operadoras.</p> <p>1. Complementa otros recursos como parte de los recorridos de ciudad.</p> <p>2. Es el principal recurso a visitar y cuenta con ruta propia en los recorridos de ciudad ofrecidos por las agencias operadoras</p>	1	
<p>0. Limitada articulación entre los agentes y los roles que deben desempeñar para el desarrollo de la actividad turística en el área.</p> <p>1. Articulación entre 2 o más agentes que permiten el desarrollo de la actividad turística en el área.</p> <p>2. Articulación de todos los actores vinculados con el que hacer turístico.</p>	MINTUR, Cámara de turismo, observación directa, actores locales.	Se tiene una limitada articulación.
TOTAL		7

Fuente: (López et al., (2017). Elaboración propia

4.1.3 Entrevista y encuesta a los involucrados de la comunidad de Huaylluni.

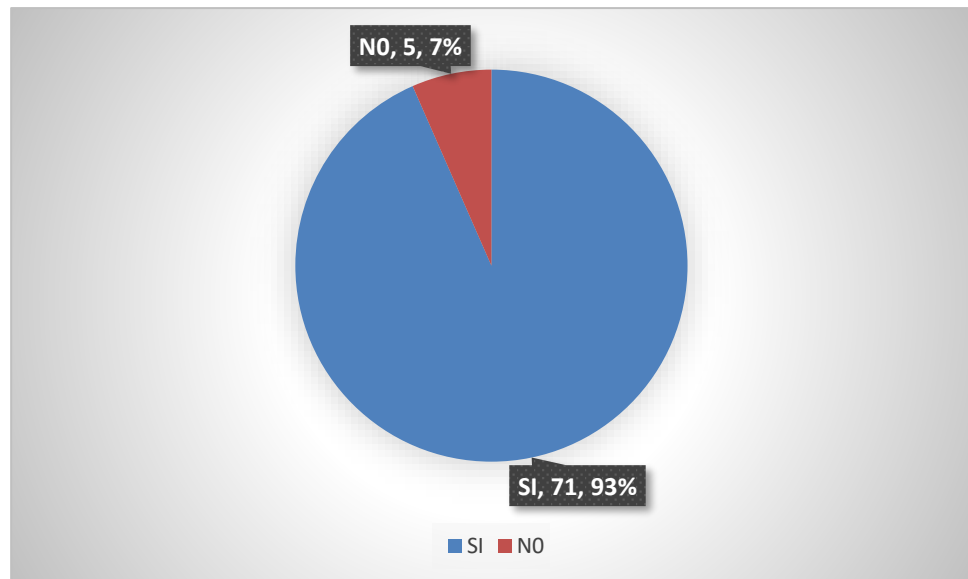


Figura 4. Conocimiento de la actividad turística.
Fuente: En base a instrumentos de investigación.

En la figura 4 se observa, que el 93% de los pobladores de la comunidad de Huaylluni SI conocen el tema o idea que es turismo, ya que algunos de los encuestados fueron capacitados en el tema de la actividad turística, por parte de entidades públicas y privadas, Asimismo los medios de comunicación juegan un rol muy importante. El 7% de los pobladores NO conoce el tema de turismo o se rehúsa a comentar el tema a razón de su religión.

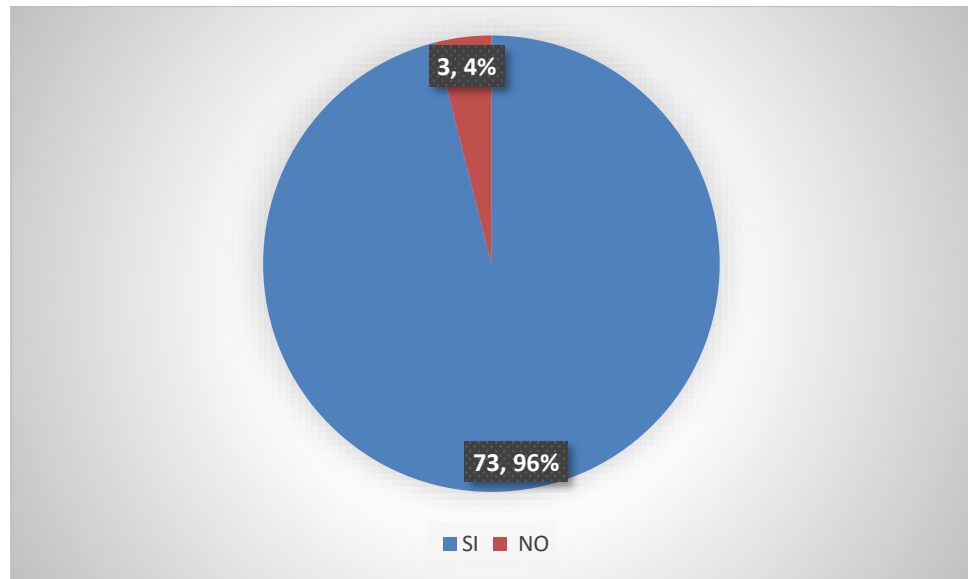


Figura 5. Conocimiento del Turismo Rural.

Fuente: En base a instrumentos de investigación.

En la Figura 5, se observa que el 96% tiene conocimiento en relación a la palabra o concepto de turismo rural, expresándose que, es cuando una persona va al campo a distraerse, como mirar cerros desde lo alto, disfrutar el paisaje, observar la flora y fauna silvestre. Por otro lado, el 4% de nuestros encuestados manifiestan el desconocimiento de la palabra o concepto del turismo rural.

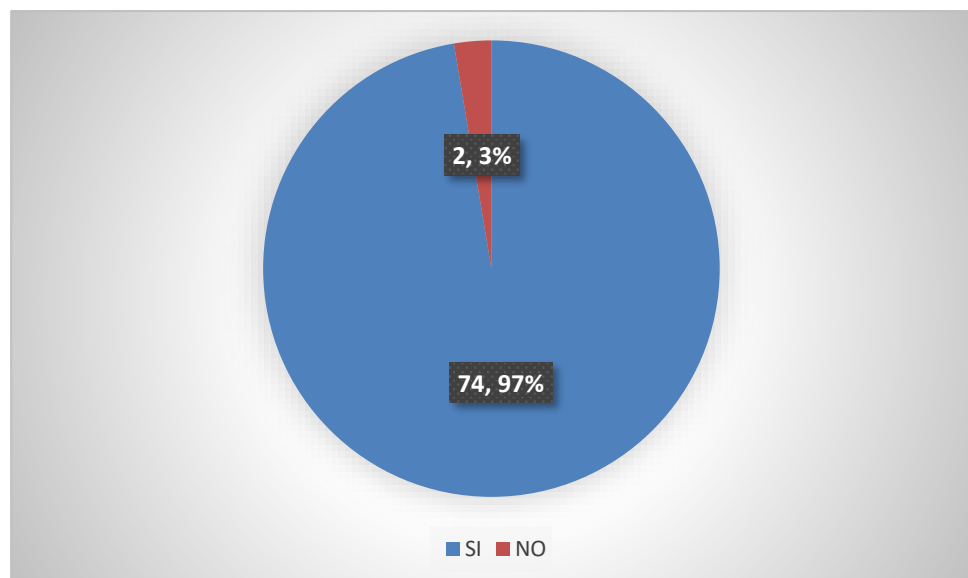


Figura 6. Conocimiento sobre el turismo comunitario.

Fuente: En base a instrumentos de investigación.

En la Figura 6, se observa que el 97% tiene conocimiento sobre el turismo

comunitario, esto obedece a que lo asocia inmediatamente el concepto de turismo con la comunidad, teniendo en consideración la visita de “gringos” o personas que visitan su comunidad. Por otro lado toma como referencia a las Islas de Taquile y Amantani, donde se desarrolla la actividad del turismo. El turismo comunitario, para algunos entrevistados es la visita de personas a la comunidad, para ver compartir modos de vida, su cultura, comida, actividad agrícola, ganadera. Asimismo el 3% de nuestros encuestados manifiestan el desconocimiento sobre el turismo comunitario.

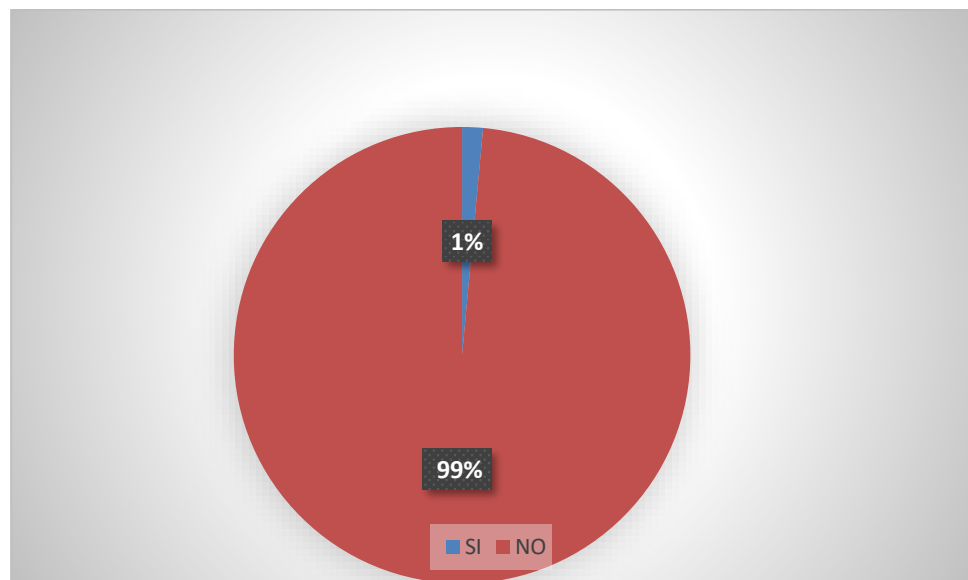


Figura 7. Práctica del turismo rural en su comunidad

Fuente: En base a instrumentos de investigación.

En la Figura 7, se observa que el 99% manifiesta, que NO se practica o desarrolla el turismo comunitario en la comunidad o el entorno de la comunidad, teniendo en consideración a otros destinos turísticos la afluencia de turistas en gran escala. El 1% de nuestros encuestados, manifiestan que SI, confundiéndose a las vistas esporádicas a los atractivos o recursos turísticos más NO así como producto turístico. En este punto cabe resaltar al proceso de organización, que se viene implementando en la comunidad como “producto turístico”.

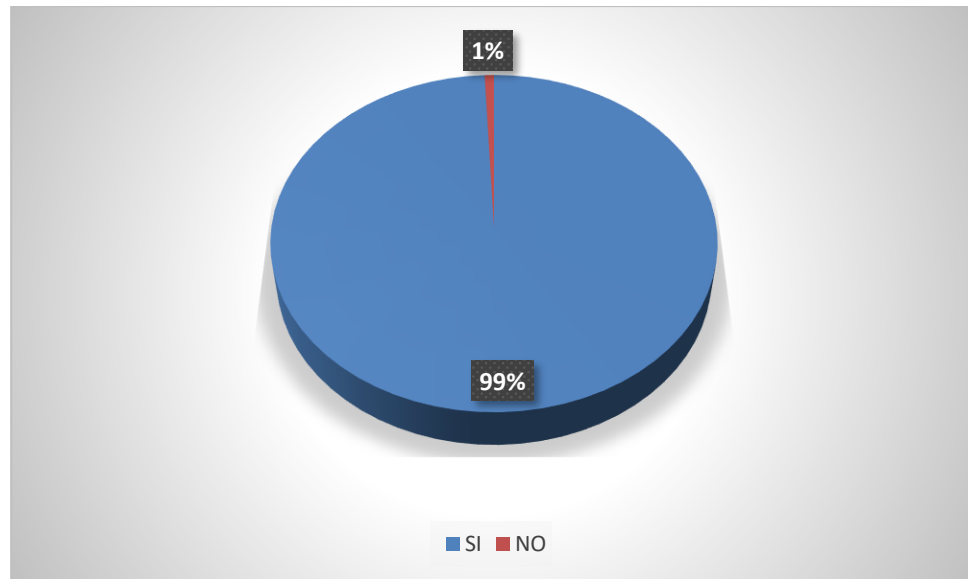


Figura 8. Conocimiento de los atractivos turísticos

Fuente: En base a instrumentos de investigación.

En la Figura 8, se observa que el 99% manifiesta, que SI conoce sobre los diversos recursos y atractivos turísticos, como son: Lago Titicaca, las playas, la capilla de Huaylluni, complejo arqueológico de Huaylluni, entre otros, que tienen conocimiento los pobladores de la Comunidad. El 1% de nuestros encuestados, manifiestan que NO, esto obedece a su cultura propia de los pobladores.

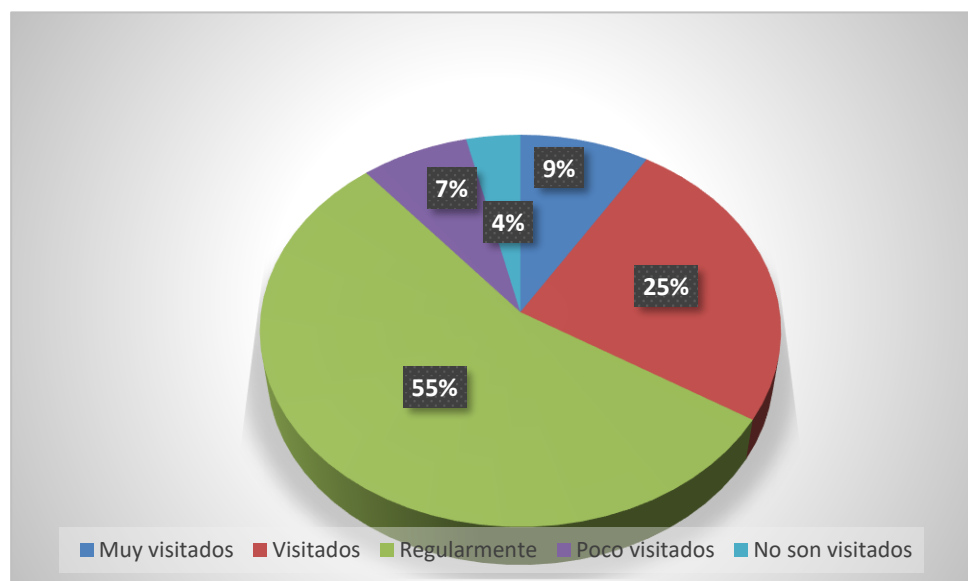


Figura 9. Visita a los atractivos

Fuente: En base a instrumentos de investigación.

En la Figura 9, se observa que el 55% manifiestan, que estos atractivos son visitados *regularmente* por parte de los turistas o visitantes. El 25%, manifiesta que son *visitados* por visitantes nacionales y regionales. Asimismo, el 9% de los encuestados manifiestan que son *Muy visitados* los atractivos turísticos, tomando en consideración estas respuestas más del 50% de los encuestados manifiestan que si son visitados los atractivos turísticos en la comunidad de Huaylluni. Sin embargo por el otro lado tenemos el 7 y el 4%, manifiestan que son poco o nos son visitados considerando su cultura de los pobladores de la comunidad.

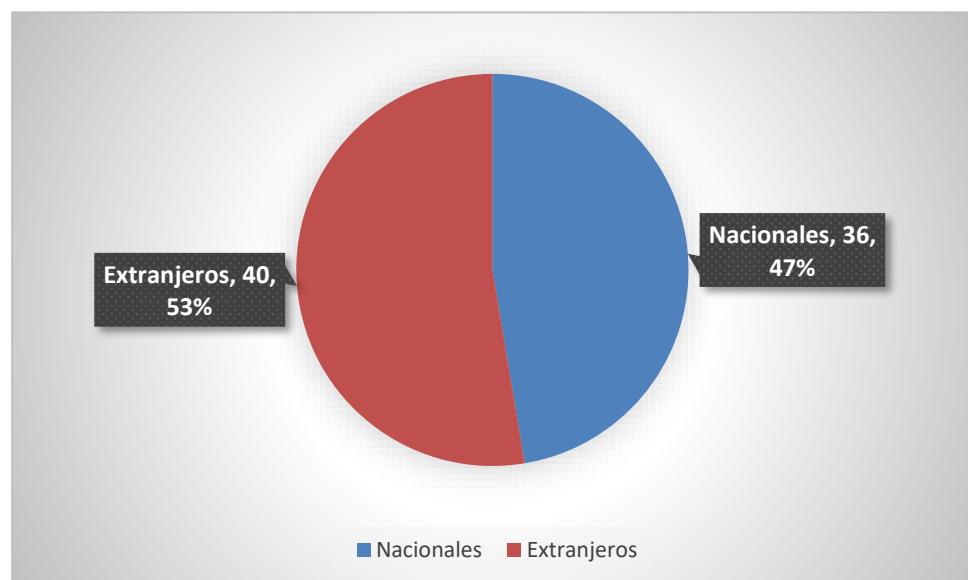


Figura 10. Tipos de turistas que visitan los atractivos.

Fuente: En base a instrumentos de investigación.

En la Figura 10, se observa que el 47% manifiesta, que los turistas quienes visitan los atractivos son de la región y nacionales, del departamento de Arequipa, Tacna y de la región Puno como Juliaca y Puno, que vienen delegaciones de centros educativos de nivel primario, secundario y superior. El 53% de nuestros encuestados, manifiestan que quienes visitan los atractivos son los turistas extranjeros, quienes son los aventureros, místicos, turismo verde, ecoturistas y entre otros turistas a su propia razón.

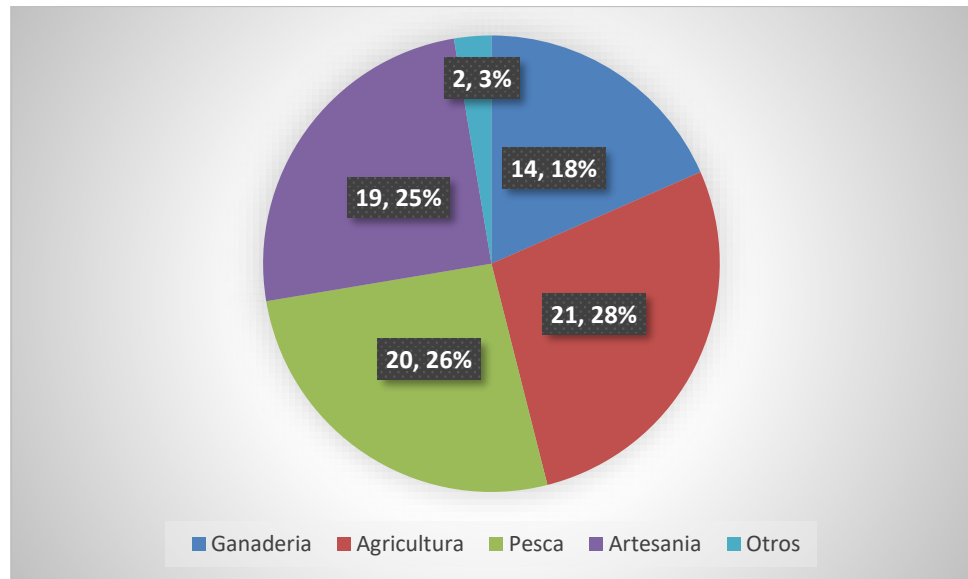


Figura 11. Desarrollo de la actividad turística.
Fuente: En base a instrumentos de investigación.

En la Figura 11, se observa que el 28% de los encuestados se dedica a la actividad económica de la **agricultura**. El 26%, de nuestros encuestados desarrolla la actividad de la **pesca**, considerando a estas dos actividades como básico y pilares de desarrollo socio económico de la zona rural-lago. El 25% de los encuestados desarrollan la actividad económica de la **artesanía**, mediante el tejido de prendas de vestir, trabajo en madera a base a la madera “pino”. Sin embargo, por el otro lado tenemos el 18 y el 3%, se dedican a la actividad económica ganadería y otros.

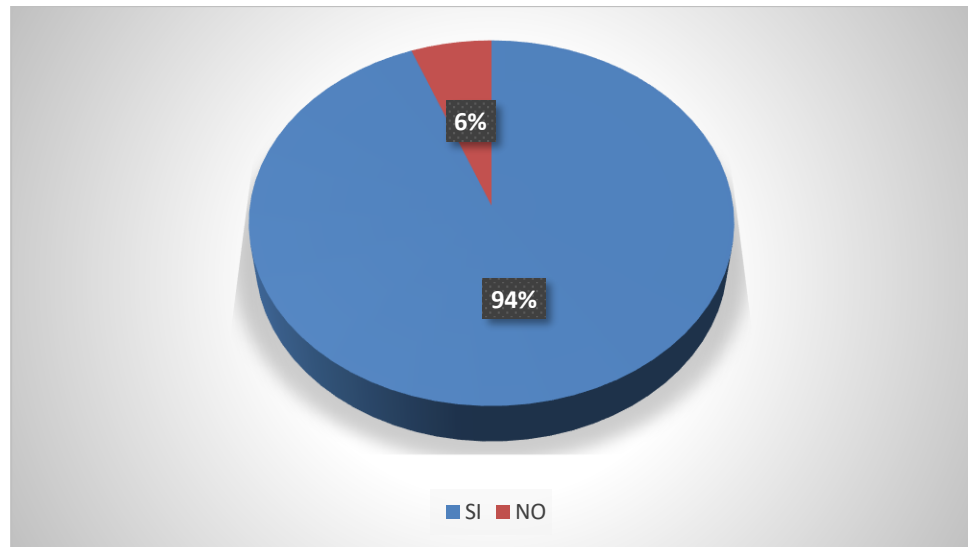


Figura 12. Deseo de arribo de turistas

Fuente: En base a instrumentos de investigación.

En la Figura 12, se observa que el 94% manifiestan, que desean o quieren que lleguen los turistas a su comunidad, teniendo en consideración el beneficio que trae la actividad económica del turismo. El 6% de nuestros encuestados, manifiestan que NO, tiene el deseo de que les visiten o lleguen turistas, ya que ponen excusas por experiencias negativas en otros lugares enterados por los medios de comunicación, casos venezolanos y propios de su cultura-religión.

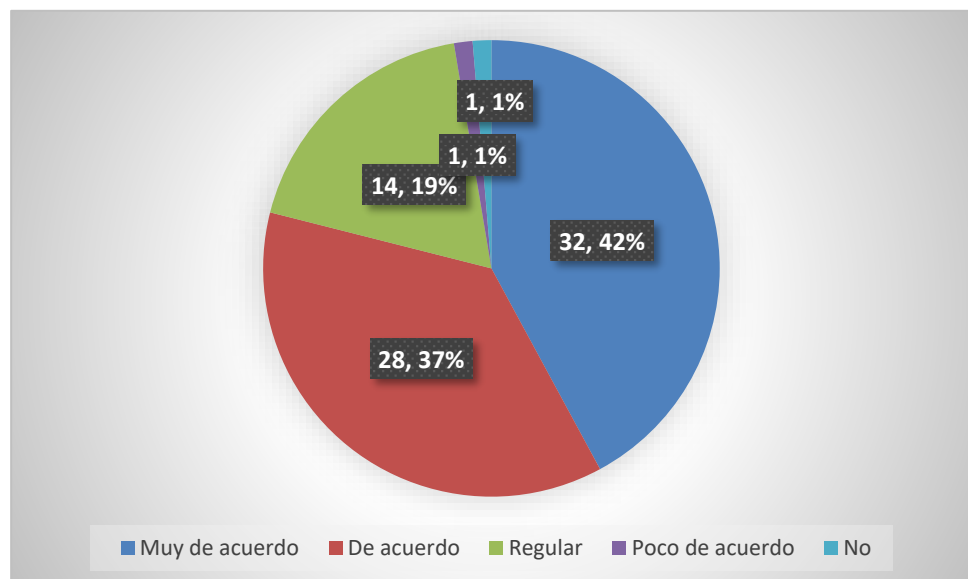


Figura 13. Pre disposición para desarrollar el turismo rural comunitario

Fuente: En base a instrumentos de investigación.

En la Figura 13, se observa que el 42% manifiestan, que están *Muy de acuerdo* con desarrollar el turismo rural comunitario, teniendo en consideración las experiencias de otros lugares, ejemplo al interior y circunlacustre del lago Titicaca. El 37% de los encuestados manifiestan estar *De acuerdo*, con desarrollar el turismo rural comunitario en su comunidad, algunos de nuestros encuestados manifiestan haber tenido experiencia con turistas en otros departamentos a los que viajaron como Cusco principalmente. Asimismo, el 19% de los encuestados, manifiestan estar *Regularmente* de acuerdo, con desarrollar el turismo rural comunitario. Por otro lado, el 2% manifiestan estar Poco y NO de acuerdo con la actividad turística.

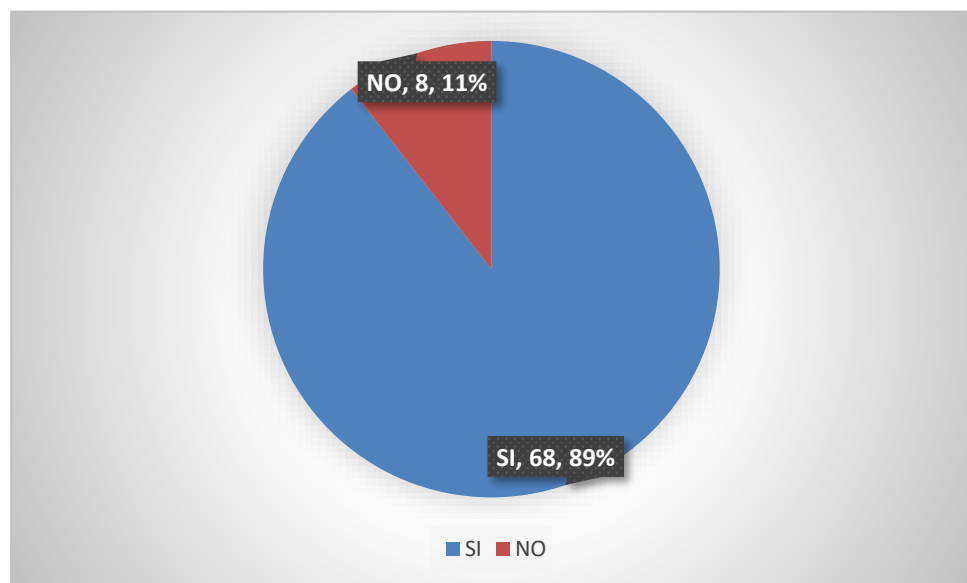


Figura 14. Acondicionamiento de viviendas

Fuente: En base a instrumentos de investigación.

En la Figura 14, En relación al acondicionamiento de la vivienda, siendo uno de los elementos básicos de la oferta turística los establecimientos de hospedaje, para el pernocte y demás servicios para un huésped, se observa que el 89% manifiestan el SI, en acondicionar su vivienda para hospedaje para los turistas. El 11% de los encuestados manifiestan NO, esto obedece a que piensan o

consideran de la necesidad de un capital fuerte y no están en las posibilidades económicas, para acondicionar una habitación como camas, colchones, decoraciones entre otros implementos.

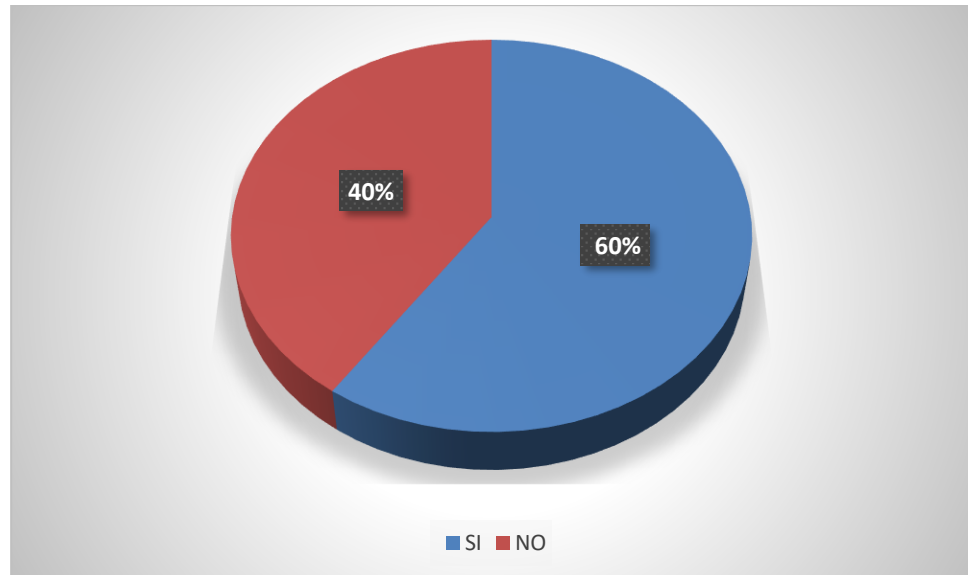


Figura 15. Intérprete local en turismo.

Fuente: En base a instrumentos de investigación

En la Figura 15, En relación a Intérpretes locales o guías locales, los encuestados el 60% manifiestan que, Si existen personas que pueden guiar y explicar de los lugares turísticos, porque conocen desde muy niños y la transcendencia histórica de su espacio geográfico. Por otro lado, el 40% NO conocen a un intérprete local o el concepto propio.

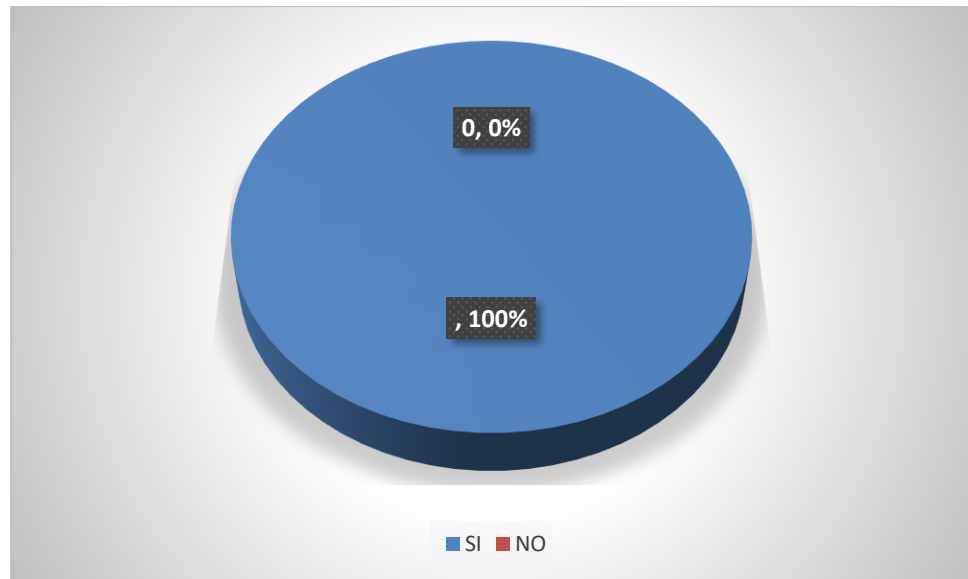


Figura 16. Accesibilidad a los recursos turísticos.

Fuente: En base a instrumentos de investigación.

En la Figura 16, En relación a la accesibilidad a la comunicad de Huaylluni, el 100% de los encuestados responden que SI, cuenta con accesibilidad a la misma comunidad, cuenta con cobertura telefónicas, centro de salud, servicios básicos, alojamientos rurales, teniendo como soporte a la capital del distrito de Juli.

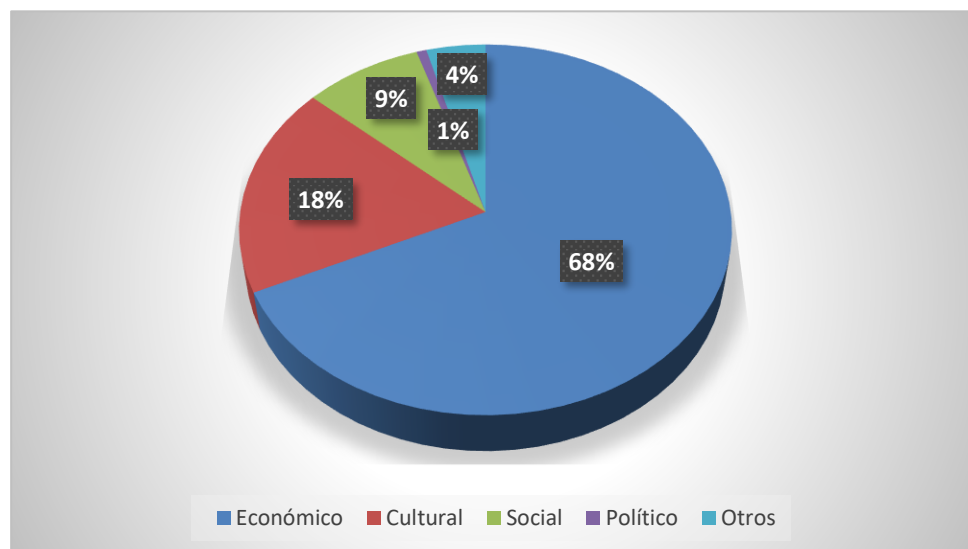


Figura 17. Beneficios que genera la actividad turística.

Fuente: En base a instrumentos de investigación.

En la Figura 17, las actividades turísticas generan impactos positivos y

negativos. El 68% de los encuestados manifiestan que los más beneficiosos para su comunidad sería en lo *económico*, por la generación de puestos de trabajo y economía para su comunidad. Asimismo; el 18 % de los encuestados manifiestan que otro beneficio sería en lo *cultural*, en este aspecto por la identidad y conservación de la cultura propia de la comunidad. Por otro lado, el 9% de los encuestados manifiestan en lo *social* en mejores condiciones de vida. Y finalmente el 4 y 1 % en lo político y otros.

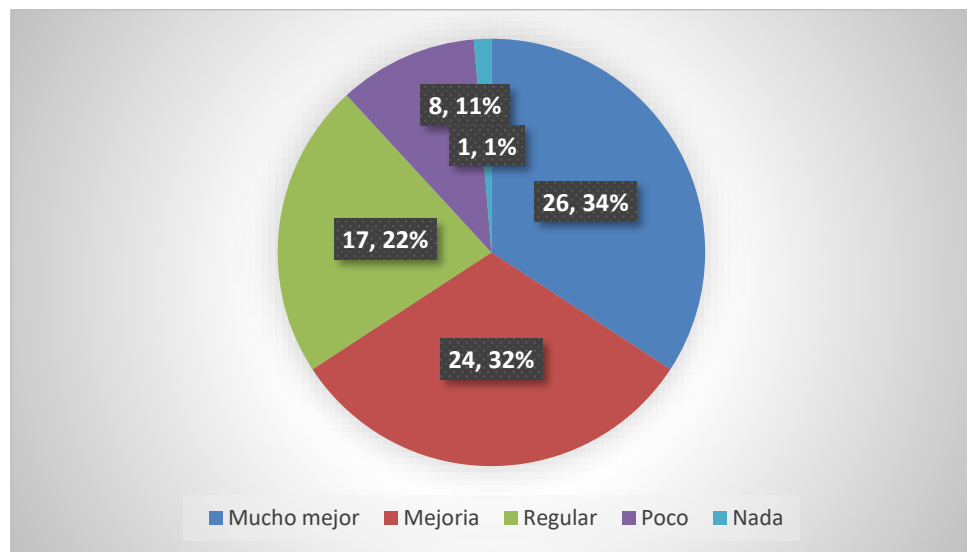


Figura 18. Calidad de vida al desarrollar la actividad turística.

Fuente: En base a instrumentos de investigación.

En la Figura 18, Cuando los impactos económicos son positivos, genera mejores condiciones de vida en la población, cumpliéndose así la teoría económica costo/beneficio. El 34% de los encuestados manifiestan que sería *mucho mejor* a diferencia que están hoy, considerando que el turismo complementaría con sus actividades principales, como la agricultura, ganadería, la venta de artesanía, y mejoraría su calidad de vida. Asimismo; el 32 % de los encuestados manifiestan que *mejoraría* sus condiciones de vida, ya que complementaria su economía. Y por otro lado el 22% manifiesta que en forma *regular*, mejoraría sus condiciones de vida. Y finalmente el 11 y 1 % poco o nada.



4.2. DISCUSIÓN

En el presente trabajo de investigación se hizo una revisión documentaria en las instituciones como Municipalidad Provincial de Chucuito-Juli, DIRCETUR, DRTPE y INEI, para recoger información descriptiva, estadística del distrito y comunidad de Huaylluni; considerando las variables independiente y dependiente, también se usó recursos web, libros, tesis y publicaciones periódicas en línea y un instrumento como la entrevista dirigida a los miembros de la comunidad en el área de estudio. Dentro de una de las limitantes fue la obtención de información en algunas instituciones, la información no fue inmediata, pese que la ciudadanía tiene derecho a la información de acuerdo a ley. No se han encontrado trabajos de investigación científica, como lo es su rigurosidad.

Para el contraste de antecedentes con los resultados, se revisó investigaciones anteriores como Cavanilla (2017) Ecuador: El turismo en el Ecuador, la comunidad de Agua Blanca, ubicada en el Parque Nacional Machalilla, es un buen ejemplo de la diversificación de la oferta turística –combinando recursos naturales y culturales– y que se ha mantenido por más de treinta años en el mercado del turismo comunitario con excelentes resultados. Varias han sido las razones para este éxito, entre ellas podemos anotar: la organización que la comunidad ha mantenido a lo largo de los años para poder determinar los productos a ofertar, tomar decisiones acertadas con apoyo técnico, mantenerse en su proyecto y adaptarlo a las nuevas tendencias de la demanda, el efectivo empoderamiento de la comunidad sobre los recursos turísticos que se refleja en el valor que ésta les ha sabido dar, creyendo en el turismo a pesar de los reveses del mercado. Un elemento importante ha sido que las comunidades no han abandonado las actividades rutinarias y ancestrales que las venían desempeñando antes de ser parte del turismo, las cuales, en el caso de Agua Blanca, corresponden a la agricultura, la recolección de la tagua y la ganadería (Ruiz y Solís, 2007). Irónicamente, este proyecto exitoso de turismo



comunitario, no ha podido hasta la fecha registrarse legalmente en el Ministerio de Turismo, debido a las exigencias legales que deben cumplir para poder legalizarse.

Está claramente demostrado que la actividad turística, como es el turismo rural comunitario desarrollado en comunidades rurales, contribuye al desarrollo económico, social en su población proporcionando sus mejores condiciones de vida a la población desarrollada en el mismo espacio geográfico. Los impactos de la actividad turística son en el económico social principalmente, dando un valor agregado a las demás actividades económicas.

La artesanía a complementado a la actividad turística, va de la mano-inmerso en la cultura de su población, dando un valor agregado a la fibra de la lana de alpaca como es el caso del Distrito de Juli- Comunidad de Huaylluni no olvidando que el turismo es el impulsor del desarrollo nacional ya que genera divisas, empleo y participa del progreso regional.

Las empresas turísticas ofrecían frecuentemente empleo a los indígenas como guías nativos, transportistas en los ríos y otras tareas no cualificados. Visitar las comunidades indígenas era parte de los programas del tour operadoras turísticas. Generalmente los beneficios económicos para los indígenas eran limitados e impredecibles puesto que el tour operadoras cambiaban prioridades y destinos (...). Por su puesto las comunidades no tenían capacidad de regular la visita de los grupos de turistas que frecuentemente resultaban imprevistos (Ruiz y Solís, 2007). Hoy en día la tecnología está a la vanguardia con el desarrollo de la actividad del turismo, en los destinos turísticos del lago Titicaca. Existe ya emprendimientos rurales que operan sin intermediarios o agencias de viajes, vendiendo sus productos ó paquetes turísticos, directamente a los demandantes lo cual el beneficio económico tiene un impacto positivo.



V. CONCLUSIONES

Primera: La relación directa entre la evaluación de los atractivos y recursos turísticos pueden promover y desarrollar el Turismo Rural Comunitario en la comunidad de Huaylluni, teniendo este conocimiento la población encuestada en un 94%, es consciente del potencial para su desarrollo.

Segunda: El área de investigación cuenta con atractivos y recursos turísticos, que deben ser aprovechados como son: El lago Titicaca como atractivos “estrella”, templo de Huaylluni, Complejo arqueológico, Playa de Huaylluni, el paisaje pintoresco entre otros, y que tienen conocimiento los pobladores de la Comunidad.

Tercera: El 100% de la población considera que si existen las condiciones básicas para el desarrollo del turismo rural comunitario, ya que existen vías de comunicación en buenas condiciones, transporte, cobertura de comunicación, restaurant y servicios básicos, siendo consiente la implementación para desarrollar la actividad turística.

Cuarta: Existe una predisposición de la población para el desarrollo del turismo rural comunitario, teniendo conocimiento que la actividad del turismo generaría fuentes de trabajo y de esta manera mejoraría su economía y condiciones de vida, la investigación demostró que el 34% (mucho mejor) y 32% (mejoraría) de la población le gustaría trabajar con el turismo y de esta manera mejoraría su calidad de vida.



VI. RECOMENDACIONES

Primera: Es necesario que las autoridades públicas y privadas tomen cartas en el tema de la actividad turística como una alternativa complementaria ,para incrementar sus ingreso económicos ya que la comunidad de Huaylluni, cuenta con los recursos turísticos y condiciones básicas y de esta manera promover el turismo rural comunitario de manera sostenible, considerando que se encuentra ubicado en la vía de la carretera Panamericana con destino hacia el país vecino de Bolivia, teniendo este conocimiento la población, que no está siendo desarrollado a plenitud por la actividad turística.

Segunda: Que la población en general debe ser sensibilizada por las autoridades locales convocando a profesionales en turismo, sobre el valor de su patrimonio turístico, como son los recursos y atractivos turísticos, valorando su riqueza cultural y complementando su economía.

Tercera: Se pide a las autoridades locales a gestionar capacitaciones ante los entes pertinentes para los rubros de Gastronomía, alojamientos, idiomas y atención al cliente, para mejorar las condiciones básicas para el desarrollo del turismo rural comunitario, ya que existe transporte, cobertura de comunicación, restaurant y servicios básicos, para desarrollar la actividad turística.

Cuarta: Tomar la iniciativa por parte de las autoridades de los gobiernos locales como el Municipio Distrital de Juli y las autoridades de la comunidad de Huaylluni, gestionar capacitaciones a la población en el aspecto del turismo rural comunitario a fin de “NO” perder el capital humano, ya que existe una predisposición para trabajar con la actividad del turismo.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Arpita, K.& Cutipa, M. (2021) Tesis: “Percepción y actitudes de los Agentes de Viaje y Residentes de la ciudad de Puno respecto a la Covid-19 y su impacto en el turismo, 2020”. Universidad Nacional del Altiplano. Puno-Perú ,2021.
- Acerenza, M. A. (2000). *Promoción Turística*. México: Trillas.
- American Thoracic Society. (28 de abril de 2020). *¿Qué es el COVID-19? (Formalmente "el nuevo nCOV-2019 Coronavirus)*. Salud del paciente/ Series Informativas: <https://www.thoracic.org/patients/patient-resources/resources/spanish/covid-19.pdf>
- Acero, N. (2016). *Evaluación y diseño de vivienda rural bioclimática en la comunidad campesina de Ccopachullpa del distrito de Ilave*. Universidad Nacional del Altiplano.
- Alban, M. (2018). *Análisis del potencial turístico de la provincia de palpa, para una propuesta de desarrollo turístico sostenible en los distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz-Ica-2018*. Universidad San Martín de Porras.
- Apaza, A. (2017). *Identidad y arte constructivo de los putucos de Saman y taraco en el altiplano puneño*. Universidad Nacional del Altiplano.
- Apaza, M. (2020) en su tesis; “*Gestión del desarrollo del turismo rural y la percepción del poblador en las comunidades de Huaylluni y Huaquina del Distrito de Juli – 2018*”. Universidad Nacional del Altiplano. Puno-Peru, 2020.
- Aquize Jaén, E. (2007). *Titicaca: El lago navegable más alto del mundo Sagrado, Místico, Maravilloso y Turístico*. Puno, Perú: Altiplano.
- Altimira, R. y M. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico - Buscar con Google. *Anuario Jurídico Y Económico Escurialense*, 34. Retrieved from <https://www.google.com/turismo>.



- Azcue, I. (2018) Impactos económicos del Turismo *Universidad Nacional de Mar del Plata Facultad de Ciencias Económicas y Sociales Argentina-2018.*
- Baca, E. (2021) Tesis: “Diagnóstico de la actividad turística en tiempos de Covid-19 en el Distrito de Mollepata, Anta, cusco, 2021” universidad andina del Cusco, Cusco-Perú-2021.
- Burbano, A. (2010). *El ecoturismo, una estrategia para el desarrollo sostenible de las poblaciones locales.* Universidad Nacional del Ecuador.
- Bembibre, C. (2015). *Definición de Impacto ambiental » Concepto en Definición ABC.*
2. Retrieved from
<https://www.definicionabc.com/medioambiente/impacto-ambiental.php>
- Bleger, L. (2008) La etapa actual de la globalización financiera: la crisis de las hipotecas y su impacto mundial.
- Casa, V. (2021) Hábitos de viaje ante la pandemia COVID-19 de los clientes de la Empresa “Más Perú – Viajes y Turismo” de Arequipa. Universidad Continental, Huancayo 2021
- Cardenas, R. (2014). *La piedra termal como expresión de la arquitectura vernacular en Huancavelica.* Universidad del Centro del Perú.
- Carita, M. (2016). *Potencialidades para el desarrollo del turismo sostenible en el corredor turístico Puno-Chivay-2015.* Universidad Nacional del Altiplano.
- Cotrina, U. (2018). *Ecoturismo como una oportunidad de desarrollo sostenible del Distrito de Jazán, Departamento de Amazonas-2015* (Universidad Señor de Sipán).
- Canales, C. (2013). El sector turismo contribuye al PBI con el 6 % y 7%. *El peruano*



- Campos, E. y Z. (2002). *Impacto económico del turismo en Cajamarca*. Universidad de Piura.
- Condori, D. (1,999) Aporte de la artesanía de Pucara en el desarrollo del turismo en Puno, Perú: tesis UNA-Puno.
- CLADES, (1987) Turismo Rural Sostenible. Perú: Edit. CLADES.
- CEPAL (2020). Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), “Evaluación de los efectos e impactos de la pandemia de COVID-19 sobre el turismo en América Latina y el Caribe: aplicación de la metodología para la evaluación de desastres (DaLA)”, *Documentos de Proyectos (LC/TS.2020/162)*, Santiago, 2020.
- Carballo, E. (2012). Los impactos del Turismo percibidos por la comunidad. Municipio Morón, Fernandez, M. (2012). Empresas Sociales Y Ecoturismo En Bahías De Huatulco, México. *Estudios Y Perspectivas En Turismo*, 21(1), 203–287.
- Cárdenas, L. A. (1998). Definición de un marco teórico para comprender el concepto de desarrollo sustentable. *Revista Invin*, 13 (33), pp. 3-20. Recuperado de <http://revistainvi.uchile.cl/index.php/INVI/article/view/228/990>
- CIFRAS INÉ (2002) Boletín Informativo del Instituto Nacional de Estadística. Cuenta Satélite del Turismo. España 2002. Conceptos Fundamentales del Turismo <https://www.ucipfg.com › semana3 › LS3.2.pdf>
- Chias, J., 2005: El negocio de la felicidad. Desarrollo y marketing turístico de países, regiones, ciudades y lugares. Madrid: Pearson Educación.
- Dávila, V. (2019) tesis “*Demanda turística del distrito de Cajamarca para la práctica del turismo rural comunitario en la comunidad de laguna de San Nicolás*” Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo , Cajamarca-Perú, 2019.
- De la barra A. (2020) Los efectos económicos sobre el turismo receptivo, la exportación



- de hidrocarburos y de la industria minera a causa del covid-19 en el Perú trabajo de investigación para optar el grado académico de bachiller en relaciones internacionales. Universidad San Ignacio de Loyola Lima-Perú, 2020.
- De marzo, A. (2020) Estudio del impacto del Covid-19 en los servicios brindados en un hotel 5 estrellas en el Distrito de Miraflores, Departamento de Lima - Perú, 2020 trabajo de investigación para optar el grado de bachiller en turismo y hotelería Universidad de San Martín de Porras, Lima-Perú 2020.
- Dulamto, A. (2020) Impactos y efectos de una pandemia global en las principales cadenas hoteleras peruanas en el año 2020. Universidad San Ignacio de Loyola. Lima-Perú. 2020.
- Figuerola, M. (2015). Medición del turismo en la economía, el empleo y el medio ambiente en el ámbito local. In *Turismo y Territorio*. Madrid.
- Franco, T. (2009). Los impactos del turismo. *Papers de Turisme*, 11, 65–92. Retrieved from -
- Fuller, N. (2011). Reflexiones sobre el turismo rural como vía de desarrollo. El caso de la comunidad de Antioquía, Perú. *Estudios Y Perspectivas En Turismo*, 20, 929–942.
- Fuentes, M. (2021) “Incidencia del transporte férreo en la ruta turística “Tren del Hielo II”: Post- Pandemia” Universidad Técnica de Ambato-Ecuador-2021.
- Fajardo, M. (2016). *Análisis y evaluación de la potencialidad turística de Jacinto Arauz como estrategia para el desarrollo local*. Universidad Nacional del Sur Departamento de Geografía y Turismo.
- Flores, E. (2019) Tesis titulado, “Actitudes del poblador menos participante del turismo rural comunitario frente a la presencia de turistas del centro poblado de Ccotos de la Región de Puno 2019” Universidad Nacional del Altiplano, Puno-2019.



- Gamio, A. (2018). *Análisis de las características mecánicas y físicas de la unidad de construcción ancestral, denominada putuco, situada en el altiplano peruano*. Universidad Politécnica de Madrid.
- Guido, R. (2011). *Glosario Ambiental Turístico y Hotelería*. Argentina: Universidad Nacional de Lanús.
- Gascón, J. (2014). ARTÍCULOS Turismo rural comunitario y diferenciación campesina. Consideraciones a partir de un caso andino. *Mundo Agrario*, 11(22), 1515–5994.
- Gonzales, J. (2018). *TESIS “ Impacto de la actividad turística”*. Universidad Andina del Cusco.
- García, B. (2001) *Turismo y sus efectos*. México: Edt.Trillas.
- Gutiérrez M.(2020) *“La mujer emprendedora en el turismo rural en costa rica”*, Universidad de Alcalá de Henares – Costa Rica 2020.
- Guanziroli, C., Buainain, A. & De Sousa, H. (2007, 11 Junio). Metodología de evaluación del impacto y de los resultados de los proyectos de cooperación técnica.
- Hergenbahn, B. R. (2001). *Lectura 1* (p. cap. 1, pp. 1–21). p. cap. 1, pp. 1–21.
- Justo, F. (2017). *La demanda turística y el impacto socioeconómico en la isla de los uros 2015-2016* (Universidad Nacional del Altiplano).
- Lamboglia, J. (2014). *Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en América Latina: el caso del Ecuador*. (UNIVERSIDAD DE ECUADOR). Retrieved from <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/7460>
- Larico, M. y P. (2017). *Universidad Nacional Del Altiplano Facultad de Ciencias Biológicas*. Universidad Nacional del Altiplano.



- Laquise, Y. (2019) tesis titulado; “*Gestión del turismo rural y los cambios socio culturales en el centro poblado de Llachon Capachica - Puno 2018*”, Universidad Nacional del Altiplano. Puno-Perú-2018.
- León Bolaños, N. V. (2015). Propuesta de instrumentos de política pública que promuevan la protección y cuidado ambiental en la gestión empresarial del Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/10481>.
- Leyva, C., Caro, M., & Pérez, H. (2010). *Influencia de la inversión en el subsector turístico sobre los niveles de empleo en Mérida, Yucatán*. Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Yucatán, México.
- Limachi, A. (2016). Evaluación de los recursos ecoturísticos del parque nacional bahuaja sonene y su zona de amortiguamiento-San Pedro de Putina Punco. (Universidad Nacional del Altiplano).
- Lipa, C. (2017). *Recursos naturales potenciales para el desarrollo del turismo ecológico en las unidades territoriales del Distrito de Putina, Corredor Ecologico Bahuaja Sonene-Puno*. Universidad Nacional del Altiplano.
- Mamani, E. (2015). *Impacto social del turismo rural comunitario en la comunidad de luquina chico del distrito de chucuito-2015*. UNA-Puno.
- Martínez, V. (2020) Recuperación de la Actividad Turística -*Planificación colaborativa del turismo local y de naturaleza en época de crisis*. Asociación española de expertos científicos en turismo-AECIT. España-2020.
- Mamani, L. (2015). “Impacto Socioeconómico del Turismo Rural Comunitario de Karina-Chucuito.” *Tesis UNA*, 1–84. https://doi.org/10.1007/8904_2014_350
- Marussi, F.(1999) *Arquitectura vernacular Los putucos de Puno*. Universidad Ricardo Palma.
- MINCETUR. (2018). *Conceptos fundamentales de turismo*. Ministerio de Comercio



- Exterior y turismo, Lima.
- MINCETUR/ AECID. (2008) Manual del emprendedor del Turismo Rural Comunitario. Perú.
- Ministerio de Salud. (2020). *Centro Nacional de Epidemiología, Prevención y Control de Enfermedades*. Ministerio de Salud.
- Murillo, V. (2016). Redes de Turismo Rural Comunitario: La experiencia de Argentina y Costa Rica. *Revista Tecnología En Marcha*, 29(6), 59. <https://doi.org/10.18845/tm.v29i6.2902>.
- Marrero, J., & Huete, R. (2013). *La opinión pública sobre el empleo turístico en la comunidad valenciana*. Tesis de maestría, Universidad de la Laguna y Universidad de Alicante, España.
- Martín, I., & Gaspar, A. (2010). *Administración de los Recursos Humanos en las empresas turísticas*. España: Pirámide.
- Mendoza, G. (2012). *Análisis del sector turismo en Cartagena como elemento de internacionalización de la ciudad*. Tesis de pregrado, Universidad del Rosario, Bogotá. Recuperado. <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/3662/1018407436-2012.pdf%3Fsequence%3D3>.
- Mercado, H., & Palmerín, M. (2012). *El turismo y su impacto en la economía de México y del estado de Michacán*. México: eumed. Recuperado de www.eumed.net/rev/turydes/12/mmvpc.html
- Melo, J. (2013). *El Ecoturismo como impulsor del desarrollo sustentable*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Núñez, J. E. (2017). *Universidad Nacional Del Altiplano Tesis (UNA-PUNO)*. Retrieved



from

http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/9408/Rosa_Enriquez_Yuca.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Nuñez, A. (2018). *Impacto de la gestión del DIRCETUR, en la actividad Turística de la ciudad de Chachapoyas, Region Amazonas del 2010 al 2015* (Vol. 1). Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

Mamani, I.(2020) Tesis; “*Desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Suncco del distrito de San Jerónimo, Cusco 2020*” Universidad Andina del Cusco-2020.

Mamani, C. (2019) en la tesis; “*Turismo Rural Comunitario una alternativa de Desarrollo Sostenible para el Distrito de Huanca, Provincia de Caylloma – Arequipa*” Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa-2019.

Madrid, F. (2020) Corona Virus y el Turismo, del dato al relato en turismo. CICOTUR, Universidad Anahuac-Mexico-2020.

Ortega M. Ortega (2020) “Efectos del Covid-19 en el comportamiento del consumidor: Caso Ecuador” Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador-2020.

Ortega K. (2022) tesis “Nuevas tendencias de consumo y el turismo rural en la comunidad Llangahua” Universidad Técnica de Ambato-Ecuador 2022.

Olaguivel, F. (2012). Universidad Nacional del Altiplano.

Palomino, B. (2016). COMMUNITY TOURISM Community tourism in Mexico: a perspective from the institutions and governance in indigenous territories. *Periplo Sustentable*, (30), 6+.

Padillo (2019) tesis, “*La mujer y el turismo rural comunitario en el centro poblado de Llachón-distrito de Capachica- 2019*” Universidad Nacional del Altiplano. Puno-Perú, 2022.



- Pérez, L. (2016). *Impactos turístico-económicos y socio-culturales de los festivales musicales en la comunidad valenciana*. UNIVERSIDAD DE ALICANTE.
- Porter, M. (2000). *Estrategia Competitiva*. México: Pearson.
- Pulido, L.& Cabello, E. (2020) Tesis: “Análisis del impacto económico del coronavirus en el sector turismo en Colombia”. Universidad Católica de Colombia-2020.
- Pariente, E. (2016). Evaluación del potencial turístico del distrito de Huarango-San Ignacio, Cajamarca-Perú. *Ecología Aplicada*, 15(1), 37.
- Quesada, R. (2010). *Elementos de Turismo. Teoría, clasificación y actividad*. Costa Rica: EUNED.
- Quispe, M. (2018). Recursos turísticos potenciales para el fortalecimiento del turismo en el Distrito de Cabana-San Román-Puno. (Universidad Nacional del Altiplano).
- Quispe, T.& Lupo, J. (2020) Tesis: “Impacto económico del Covid-19 en los emprendimientos turísticos de las Islas Flotantes de los Uros, 2020” Universidad Nacional del Altiplano. Puno-Perú ,2021.
- Rodríguez, A. (2021) Analizar las oportunidades para revertir el efecto negativo de la crisis hotelera en ciudad de Panamá como consecuencia del Covid-19. Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología-Republica de Panama-2021.
- Romano, P. (1996). *Impactos Socioculturales del Turismo en San Antonio de Areco*.
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA.
- Szmulewicz, P. (2008). *Generación de empleo y desarrollo de recursos humanos en turismo rural. El caso de la comunidad valenciana*. Tesis doctoral, Universidad de Valencia, España.
- Valencia, J. (2010). *Diccionario de términos turísticos*.



- España. Vilca, Y. (2015). *Universidad nacional del altiplano*. UNA-Puno.
- Torres, S. (2020) Tesis: “Análisis del impacto de la Covid-19 en la ocupabilidad del Hotel Costa del Sol Cajamarca, en el año 2020”. Universidad Nacional de Cajamarca-2020.
- Tinoco, E. (2012). *El turismo es clave para ofrecer más y mejores empleos a jóvenes*.
- Labandera, X., León, C., & Vázquez, M. X. (2007). *Economía ambiental*. Madrid: Pearson Educación S.A.
- Lima. Recuperado de www.oit.org.pe
- Type, E. (2012). Recuperado de <http://peruecoturism.blogspot.pe/2012/07/el-ecoturismo-en-la-actualidad.html>
- Zapata, M., & Borrego, C. (2013). *La influencia del turismo en el desarrollo local de las comunidades de Huanchaco y Moche de Trujillo-Perú*. Tesis doctoral, Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo.
- Zapata, E. (2015). *Condiciones turísticas que presenta el distrito de Huanchaco para promover el turismo cultural en el distrito*. Universidad Nacional de Trujillo. Biblioteca virtual.
- Los protocolos de bioseguridad en el turismo tras la pandemia
[https://blogs.iadb.org › sostenibilidad › los-protocolos-](https://blogs.iadb.org/sostenibilidad/los-protocolos-)



ANEXOS



Anexo 1. Cuestionario
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO
ENCUESTAS PARA LA COMUNIDAD DE HUAYLLUNI

Estimado Sr. (a) el siguiente cuestionario tiene como objetivo ser parte de nuestro instrumento para realizar nuestro trabajo de investigación para lo cual le pedimos conteste las preguntas siguientes con la mayor sinceridad posible.

- 1.- ¿Sabe Ud. Que es el turismo?
 - a) Si
 - b) No
- 2.- ¿Sabe Ud. Que es turismo rural?
 - a) Si sabe
 - b) No sabe
 - c) Si su respuesta es SI explique.....
- 3.- ¿Ud. Tiene conocimiento sobre turismo comunitario?
 - a) Si
 - b) No
 - c) Si su respuesta es SI explique:.....
- 4.- ¿Sabe si se práctica o realiza el turismo rural comunitario alrededor de la comunidad o sector?
 - a) Si
 - b) No
- 5.- ¿Usted tiene conocimiento sobre los atractivos turísticos de su comunidad o sector?
 - a) Si
 - b) No
 - c) Si su respuesta es "SI" diga cuales son esos atractivos:.....
- 6.- ¿Son visitados estos atractivos por turistas?
 - a) Muy visitados
 - b) Visitados
 - c) Regularmente son visitados
 - d) Poco visitados
 - e) No son visitados
- 7.- ¿Qué tipos de turistas son los que visitan estos atractivos?
 - a) Nacionales
 - b) Extranjeros
- 8.- ¿Cuál es la principal actividad a la que se dedica Ud.?
 - a) Ganadería
 - b) Agricultura
 - c) Artesanía
 - d) Comercio
 - e) Otros



- 9.- ¿Desearía que lleguen turistas a su Comunidad ó sector?
- a) Si desearía
 - b) No desearía
- 10.- ¿Estaría de acuerdo en desarrollar el turismo Rural – Comunitario en su comunidad ó sector?
- a) Muy de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Regularmente de acuerdo
 - d) Poco de acuerdo
 - e) No está de acuerdo
- 11.- ¿Estaría dispuesto a acondicionar su vivienda para el alojamiento de turistas?
- a) Si está dispuesto
 - b) No está dispuesto
- a) Poco seguido
- b) Nunca
- 12.- ¿Sabe si existe un intérprete local especializado que tenga la capacidad de orientar o guiar al Turista?
- a) Si
 - b) No
- 13.- ¿Su Comunidad o sector, cuenta con la accesibilidad para aprovechar los atractivos existentes?
- a) Si
 - b) No
- 14.- ¿Qué beneficios cree Ud. Que genere la actividad turística?
- a) Económico
 - b) Cultural
 - c) Social
 - d) Político
 - e) Otros
- 15.- ¿Cree Ud. que la actividad del Turismo Rural Comunitario, mejoría su calidad de vida?
- a) Mucho mejoraría
 - b) Mejoraría
 - c) Regular
 - d) Poco mejoraría
 - e) Nada mejoraría

Sexo: (M) (F)

Edad:.....

Nombre:.....

Comunidad ó Sector:.....

¡¡¡GRACIAS POR SU TIEMPO!!!

Anexo 2. Matriz de consistencia: turismo rural comunitario como alternativa sostenible en la comunidad de Huaylluni del Distrito de Juli- 2022

PROBLEMAS	HIPTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>PG: ¿Cuáles son los factores y elementos del turismo rural comunitario como alternativa sostenible en la comunidad de Huaylluni del distrito de Juli ?</p>	<p>HG: Los factores y elementos del turismo comunitario que determinan la sostenibilidad son la diversidad natural y cultural en la comunidad de Huaylluni del distrito de Juli.</p>	<p>OG: Determinar los factores y elementos del turismo rural comunitario como alternativa sostenible en la comunidad de Huaylluni del distrito de Juli.</p>	<p>Variable independiente: Senderismo. Variable dependiente: Turismo de Aventura.</p>	<p>- Turismo Rural.</p>	<p>-Fichas de categorización y jerarquización. -Manifestaciones naturales.</p>
<p>PEI: ¿Cuáles son los recursos turísticos aprovechables para la actividad del turismo rural comunitario en la comunidad de</p>	<p>HEI: Existe recursos turísticos potenciales, para desarrollar la actividad del turismo rural comunitario en la comunidad de Huaylluni y su área de influencia.</p>	<p>OEI: Identificar los recursos turísticos aprovechables para la actividad del turismo rural comunitario en la comunidad de Huaylluni del distrito de Juli.</p>	<p>- Registro de instrumentos.</p>	<p>- Turismo rural comunitario.</p>	<p>-Entrevistas. -Encuestas. -Focous grup. -Lista de cotejo.</p>

<p>Huaylluni del distrito de Juli?</p>	<p>PE2: ¿Cuáles son las características de la planta turística en la comunidad de Huaylluni del distrito de Juli, para su uso de la actividad del turismo rural comunitario?</p>	<p>PE3: ¿Cuál es la opinión de la población sobre el desarrollo de la actividad del turismo rural comunitario en la comunidad de Huaylluni del distrito de Juli?</p>	<p>HE2: Existe la planta turística con consideraciones básicas para desarrollar la actividad del turismo rural comunitario en la comunidad de Huaylluni del distrito de Juli.</p>	<p>OE2: Analizar las características de la planta turística en la comunidad de Huaylluni del distrito de Juli.</p>	<p>OE3: Conocer la opinión de la población sobre el desarrollo de la actividad del turismo rural comunitario en la comunidad de Huaylluni del distrito de Juli.</p>	<p>- Registro de instrumentos.</p>	<p>- Aplicación de instrumentos.</p>	<p>- Imágenes - Videos - Entrevistas. - Encuestas. - Focus grup. - Lista de cotejo.</p>

Anexo 3. Registro fotográfico Recogiendo y aplicando el instrumento en el campo de investigación



Figura 19. Investigador en registro paisajístico



Figura 20. Investigador, entrevistando a pobladora de la zona



Figura 21. Servicios básicos en la Capilla de Huaylluni



Figura 22. Capilla de Huaylluni



Figura 23. Investigador en la Capilla de Huaylluni



Figura 24. Mirador turístico “El arco”



Figura 25. Vías de acceso a la Comunidad de Huaylluni



Figura 26. Investigador en ruta de acceso



Figura 27. Santuario



Figura 28. Investigador entrevistando a pobladora



DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo DIEGO FRANCISCO GALINDO TORRES
, identificado con DNI 46858099 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

TURISMO

, informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación para la obtención de Grado
 Título Profesional denominado:

"TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA SOSTENIBLE
EN LA COMUNIDAD DE HUAYLLUNI DEL DISTRITO DE JULI - 2022"

" Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 23 de MAYO del 2023

FIRMA (obligatoria)



Huella



AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo DIEGO FRANCISCO GALINDO TORRES
identificado con DNI 46858099 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

TURISMO

, informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación para la obtención de Grado

Título Profesional denominado:

"TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA SOSTENIBLE
EN LA COMUNIDAD DE HUAYLLUNI DEL DISTRITO DE JULI -2022"

" Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos") que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 23 de MAYO del 2023

FIRMA (obligatoria)



Huella