



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA

COMUNICACIÓN SOCIAL



ANÁLISIS COMPARATIVO DE CARACTERÍSTICAS BÁSICAS COMUNICATIVAS EN LOS PROGRAMAS RADIALES “AYMARA ARUSA” Y “MARKASA LAYKU”, 2015

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. LIDA MARIZOL CARRASCO ORDOÑO

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

SOCIAL

PUNO – PERÚ

2016



Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

ANÁLISIS COMPARATIVO DE CARACTERÍSTICAS BÁSICAS COMUNICATIVAS EN LOS PROGRAMAS RADIALES "AYMARA ARUS

AUTOR

LIDA MARIZOL CARRASCO ORDOÑO

RECuento DE PALABRAS

12460 Words

RECuento DE CARACTERES

73515 Characters

RECuento DE PÁGINAS

71 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

584.5KB

FECHA DE ENTREGA

Apr 9, 2023 11:29 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Apr 9, 2023 11:31 PM GMT-5

● 19% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base c

- 12% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 16% Base de datos de trabajos entregados
- 4% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossr

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)



Firmado digitalmente por YUCRA
MAMANI Yudi Janeh FAU
20145496170 hard
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 11.04.2023 01:05:24 -05:00



Firmado digitalmente por YUCRA
MAMANI Yudi Janeh FAU
20145496170 hard
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 11.04.2023 01:06:27 -05:00

Resumen



DEDICATORIA

*A mis padres que con su esfuerzo
y dedicación supieron inculcarme
por el buen camino de la vida y la
superación profesional.*

Lida Carrasco.



AGRADECIMIENTOS

La autora de la presente investigación, agradece de todo corazón: A la Facultad de Ciencias Sociales, Escuela Profesional de Ciencias de Comunicación de la Universidad Nacional del Altiplano y a sus docentes por la formación académica y humana impartida en el transcurso de mi formación académico - profesional.

A mi asesora Dra. Yudy Yucra, a mi director de Tesis Dr. Mauro Tapia, por sus precisas orientaciones durante todo el proceso de realización de la presente investigación.

Agradecer de manera infinita a mis padres Johnson Artidoro Carrasco Crispin y Elisabet Ordoño Vilca; quienes estuvieron conmigo en cada momento.

A mis hermanas y amigos, quienes estuvieron pendientes de mi trabajo, a mis colegas y a todas aquellas personas que apoyaron de manera desinteresada en la culminación de esta investigación.

Lida Carrasco.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

RESUMEN 13

ABSTRACT..... 14

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA..... 16

1.2. FORMULACIÓN DE PROBLEMA 17

1.2.1. Pregunta general 17

1.2.2. Preguntas específicas 17

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN 18

1.3.1. Hipótesis general 18

1.3.2. Hipótesis específicas..... 18

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN 18

1.4.1. Objetivo general 18

1.4.2. Objetivos específicos 18



CAPITULO II

REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	20
2.1.1. Nivel internacional	20
2.1.2. Nivel nacional.....	21
2.1.3. Nivel local	23
2.2. MARCO TEÓRICO.....	23
2.2.1. Análisis Comparativo y Características Comunicativas del Lenguaje Radial	23
2.2.2. Medio de Comunicación Radial	24
2.2.3. Objetivos, Características y Funciones de la Radio	24
2.2.4. Programa de Radio	26
2.2.5. Características del Programa Radial.....	27
2.2.6. El Guion Radiofónico.....	27
2.2.7. Estructura de un Guion Radiofónico	28
2.2.8. El Lenguaje Radiofónico	29
2.2.9. El Discurso Radiofónico.....	29
2.2.10. Contenido Radiofónico.....	30
2.2.11. Transmisión Del Programa.....	31
2.2.12. El Sistema Semiótico Radiofónico	31
2.2.13. Elementos de la Comunicación Radiofónica.....	31
2.2.14. Programa Educativo	35
2.2.15. Análisis Comparativo	35
2.2.16. Análisis del Discurso Radiofónico.	36



2.2.17. Características Comunicativas del Lenguaje Radial.	36
2.2.17.1. Claridad.....	37
2.2.17.2. Concreción	38
2.2.17.3. Brevedad	38
2.2.18. La Importancia de la Comunicación.....	39
2.2.19. Teorías de Comunicación	39
2.3. MARCO CONCEPTUAL	40
2.3.1. Aymara Arusa.....	40
2.3.2. Comunicación.....	40
2.3.3. Información	40
2.3.4. Markasa Layku	40
2.3.5. Radio.....	41

CAPITULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO.....	42
3.2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	42
3.2.1. Descriptivo	42
3.3. TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	42
3.4. INSTRUMENTOS DE ACOPIO DE INFORMACIÓN	42
3.5. ESTRATEGIA DE APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO	43
3.6. POBLACIÓN.....	43
3.7. MUESTRA	43



3.8. UNIDAD DE OBSERVACIÓN.....	43
3.9. UNIDAD DE ANÁLISIS.....	43
3.10. VARIABLES.....	43

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	44
V. CONCLUSIONES	60
VI. RECOMENDACIONES	61
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	62
ANEXOS.....	65

ÁREA : Medios de Comunicación

TEMA: Análisis de Contenido de Programas Radiales

FECHA DE SUSTENTACIÓN: 01 de julio del 2016



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Porcentaje de uso de claridad, concreción y brevedad del programa 1.....	45
Figura 2.	Porcentaje de uso de claridad, concreción y brevedad del programa 2.....	46
Figura 3.	Porcentaje de uso de claridad, concreción y brevedad del programa 3.....	47
Figura 4.	Porcentaje de uso de claridad, concreción y brevedad del programa 4.....	48
Figura 5.	Porcentaje de uso de claridad, concreción y brevedad del programa 5.....	49
Figura 6.	Porcentaje de claridad, concreción y brevedad de todos los programas de ROA.....	50
Figura 7.	Porcentaje de uso de claridad, concreción y brevedad del programa 1.....	51
Figura 8.	Porcentaje de uso de claridad, concreción y brevedad del programa 2.....	52
Figura 9.	Porcentaje de uso de claridad, concreción y brevedad del programa 3.....	53
Figura 10.	Porcentaje de uso de claridad, concreción y brevedad del programa 4.....	54
Figura 11.	Porcentaje de uso de claridad, concreción y brevedad del programa 5.....	55
Figura 12.	Porcentaje de uso de claridad, concreción y brevedad de todos los programas de PR	56
Figura 13.	Porcentaje de uso de claridad de los programas de ROA y PR.....	57
Figura 14.	Porcentaje de uso de concreción de los programas de ROA y PR.....	58
Figura 15.	Porcentaje de uso de brevedad de los programas de ROA y PR.....	59



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Análisis comparativo de características básicas comunicativas del programa 1 Aymara Arusa de ROA.....	44
Tabla 2.	Análisis comparativo de características básicas comunicativas del programa 2 Aymara Arusa de ROA.....	45
Tabla 3.	Análisis comparativo de características básicas comunicativas del programa 3 Aymara Arusa de ROA.....	46
Tabla 4.	Análisis comparativo de características básicas comunicativas del programa 4 Aymara Arusa de ROA.....	47
Tabla 5.	Análisis comparativo de características básicas comunicativas del programa 5 Aymara Arusa de ROA.....	48
Tabla 6.	Análisis comparativo de características básicas comunicativas de todos los programas de Aymara Arusa	49
Tabla 7.	Análisis comparativo de características básicas comunicativas del programa 1 Markasa Layku de PR	50
Tabla 8.	Análisis comparativo de características básicas comunicativas del programa 2 Markasa Layku de PR	51
Tabla 9.	Análisis comparativo de características básicas comunicativas del programa 3 Markasa Layku de PR	52
Tabla 10.	Análisis comparativo de características básicas comunicativas del programa 4 Markasa Layku de PR	53
Tabla 11.	Análisis comparativo de características básicas comunicativas del programa 5 Markasa Layku de PR	54
Tabla 12.	Análisis comparativo de características básicas comunicativas de todos los programas de Markasa Layku.....	55



Tabla 13.	Análisis comparativo de características básicas comunicativas “claridad” de los programas Aymara Arusa y Markasa Layku	56
Tabla 14.	Análisis comparativo de características básicas comunicativas “concreción” de los programas Aymara Arusa y Markasa Layku	57
Tabla 15.	Análisis comparativo de características básicas comunicativas “brevedad” de los programas Aymara Arusa y Markasa Layku	58



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

ROA : Radio Onda Azul

PR : Pachamama Radio



RESUMEN

La presente tesis titulada: “ANÁLISIS COMPARATIVO DE CARACTERÍSTICAS BÁSICAS COMUNICATIVAS EN LOS PROGRAMAS RADIALES “AYMARA ARUSA” Y “MARKASA LAYKU”, 2015”, tiene como objetivo general comparar las diferencias y similitudes en la utilización de las características básicas comunicativas del lenguaje radial entre los programas Aymara Arusa de Radio Onda Azul y Markasa Layku de Pachamama – Radio. Y como hipótesis general tenemos, la utilización de las características básicas comunicativas del lenguaje radial difiere entre los programas Aymara Arusa de Radio Onda Azul y Markasa Layku de Pachamama Radio. La metodología empleada es descriptiva – comparativo. Aplicando la técnica de investigación de análisis audiográfico. Y el instrumento de acopio de información es la ficha de observación radiofónica y el cuestionario de preguntas. La estrategia de aplicación del instrumento es Grabar 5 programas de cada radio emisora, tomando como población los programas radiales. La muestra es 10 programas radiales (05 de Aymara Arusa de Radio Onda Azul y 05 de Markasa Layku de Pachamama Radio).

Palabras clave: Análisis comparativo, Aymara arusa, Markasa Layku.



ABSTRACT

The present thesis entitled: “Comparative ANALYSIS OF BASIC COMMUNICATIVE CHARACTERISTICS IN THE RADIAL PROGRAMS “AYMARA ARUSA” AND “MARKASA LAYKU”, 2015”, has the general aim of comparing the differences and similarities in the use of the basic communicative characteristics of language Radio between the programmes Aymara Arusa of Radio Onda Azul and Markasa Layku of Pachamama – Radio. And as a general hypothesis we have, the use of the basic communicative characteristics of the radio language differs between the programs Aymara Arusa of Radio Onda Azul and Markasa Layku of Pachamama Radio. The methodology employed is descriptive – comparative. Applying the research technique of audiographic analysis. And the information-gathering tool is the radio observation sheet and the questionnaire of questions. The strategy for implementing the instrument is Record 5 programmes of each radio station, taking the radio programmes as population. The sample is 10 radio programs (05 by Aymara Arusa of Radio Onda Azul and 05 by Markasa Layku of Pachamama Radio).

Keywords: Comparative analysis, Aymara arusa, Markasa Layku.



CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

Las características básicas de la comunicación del lenguaje radial, tiene como uno de sus propósitos desarrollar las capacidades comunicativas de las personas, que le permitan comunicarse oralmente con su entorno para beneficio propio, de su familia comunidad y país. El presente trabajo de investigación consta de cuatro capítulos principales que se desarrollaran de la siguiente manera.

El capítulo I: Se refiere al planteamiento y formulación del problema de investigación a alcanzar en el presente estudio. Además, están las preguntas de investigación, las hipótesis y los objetivos del presente estudio.

El capítulo II: Referido a los antecedentes de la investigación, marco teórico y marco conceptual de la investigación.

El capítulo III: Referente a los materiales y métodos de investigación; metodología, técnicas e instrumentos de investigación, procedimientos de la investigación, población de estudio, muestra, unidades de observación y análisis, variables y el análisis de los resultados.

Finalmente, en el capítulo IV: Encontramos las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos de la investigación.



1.1. PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

En la realización de prácticas pre profesionales ejecutadas en Pachamama Radio y Radio Onda Azul se ha observado que el uso de las características comunicativas del lenguaje radial de los conductores del programa Markasa Layku y Aymara Arusa es carente para llegar con fluidez al público oyente. Además, se ha identificado los siguientes problemas: 1) ambigüedad en sus expresiones, 2) falta de coherencia lógica entre ideas principales y secundarias, 3) pausas prolongadas por falta de coordinación entre conductores.

Estas características indican que los conductores de ambos programas radiales no han desarrollado a plenitud la claridad, brevedad y concreción para la conducción y transmisión radiofónica, que son cualidades imprescindibles para el desarrollo de la competencia comunicativa.

El limitado desarrollo de las características de la comunicación oral mencionada anteriormente, causa deficiencias en la transmisión radiofónica de los programas en mención que a diario se emite por un lapso de 2 horas. En efecto, causando a los oyentes que no puedan sistematizar sus ideas en forma concreta al recibir la información y opinión de los conductores y además genera dudas y desinformación de los receptores.

En ese sentido, para lograr una buena comunicación, esta debe ser clara y se deben tomar en cuenta las normas del buen hablante y el buen oyente, de no aplicar adecuadamente las características básicas del lenguaje radial, sin lugar a dudas causa una ruptura en el habla basada en la incomprensión de la idea de quien intenta expresarla.

No obstante, cuando se logra la comunicación oral entre el locutor y el oyente comienza a desarrollar el intercambio de ideas, pensamientos y sentimientos de forma positiva, donde se genera un ambiente de cordialidad y buscando el enriquecimiento personal de ambas partes.



De modo que, el desarrollo de la comunicación oral es importante para el logro de los objetivos planteado en dichos programas radiales; por lo tanto, el presente trabajo de investigación propone realizar el análisis y comparación de las características básicas de la comunicación del lenguaje radial para diferenciar y luego mejorar la comunicación oral de los programas de Markasa Layku y Aymara Arusa de los referidos medios de comunicación radial de la región de Puno.

1.2. FORMULACIÓN DE PROBLEMA

1.2.1. Pregunta general

¿Qué diferencias y similitudes existen entre los programas Aymara Arusa de Radio Onda Azul y Markasa Layku de Pachamama Radio en la utilización de las características básicas comunicativas del lenguaje radial?

1.2.2. Preguntas específicas

¿Qué diferencias y similitudes existen en el uso de la característica básica comunicativa del lenguaje radial “claridad”, entre los programas Aymara Arusa y Markasa Layku?

¿Qué diferencias y similitudes existen en el uso de la característica básica comunicativa del lenguaje radial “concreción” entre los programas Aymara Arusa y Markasa Layku?

¿Qué diferencias y similitudes existen en el uso de la característica básica comunicativa del lenguaje radial “brevedad” durante el desarrollo de los programas Aymara Arusa y Markasa Layku?



1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Hipótesis general

La utilización de las características básicas comunicativas del lenguaje radial difiere entre los programas Aymara Arusa de Radio Onda Azul y Markasa Layku de Pachamama Radio.

1.3.2. Hipótesis específicas

La claridad como característica básica comunicativa del lenguaje radial es diferente entre los programas Aymara Arusa de Radio Onda Azul y Markasa Layku de Pachamama Radio.

La concreción como característica básica comunicativa del lenguaje radial es similar entre los programas “Aymara Arusa” y “Markasa Layku”.

La brevedad como característica básica comunicativa del lenguaje tienen uso diferente durante el desarrollo de los programas Aymara Arusa y Markasa Layku.

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo general

Comparar las diferencias y similitudes en la utilización de las características básicas comunicativas del lenguaje radial entre los programas Aymara Arusa de Radio Onda Azul y Markasa Layku de Pachamama – Radio.

1.4.2. Objetivos específicos

Determinar las diferencias y similitudes en el uso de la característica básica comunicativa del lenguaje radial “claridad”, entre los programas Aymara Arusa y Markasa Layku.



Establecer las diferencias y similitudes en el uso de la característica básica comunicativa del lenguaje radial “concreción” de los programas Aymara Arusa y Markasa Layku.

Establecer las diferencias y similitudes en el uso de la característica básica comunicativa del lenguaje radial “brevedad” de los programas Aymara Arusa y Markasa Layku.



CAPITULO II

REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. Nivel internacional

Bonoso, Verónica. García Rosa. Pérez Name, Héctor. En el año 2011 desarrolla una investigación con el título “DISEÑO Y PRODUCCIÓN DEL PROGRAMA DE RADIO PARA LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN” Tesis ubicada en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil de Ecuador. Cuyo objetivo de investigación era diseñar y producir el programa de radio para la Facultad de Filosofía, A través de este programa los estudiantes puedan demostrar sus habilidades prácticas y teóricas a los docentes y autoridades, Así mismo permitirá conocer de actividades de tipo académico y administrativo que en la facultad sucedan. Concluye que, A pesar de la existencia medios tradicionales, la tecnología es predominante y accesible llevando inmediatez en la información, el mundo de las redes sociales abarca invade en los jóvenes dejando de lado a los medios tradicionales. Luego de adquirir televisión y prensa escrita, le hace falta obtener un espacio radial tradicional. Su permanencia y sostenibilidad de este programa radial va depender del grupo humano y de la calidad de producción que va transmitir dentro de la universidad hacia la comunidad.

Silva Paredes, Diego Javier. En el año 2016 desarrolla una investigación con el título “LOS PROGRAMAS RADIALES Y EL USO DEL LENGUAJE RADIOFÓNICO EN LA CIUDAD DE AMBATO” Tesis ubicada en la Universidad Técnica de Ambato de Ecuador. El objetivo de esta investigación era analizar la influencia del uso inadecuado del lenguaje, en los programas radiales,



en la percepción del mensaje en los radioescuchas de la ciudad de Ambato, asimismo identificar las características técnicas del lenguaje radiofónico, determinar el nivel de aceptación que tienen los programas radiofónicos que hacen uso inadecuado del lenguaje y por último, identificar los factores que contribuyen a la proliferación del uso inadecuado del lenguaje en los programas radiofónicos, ella se aprecia una propuesta para elaborar un manual para el uso adecuado del lenguaje en los programas radiofónicos; finalmente concluye que las principales características del lenguaje radiofónico son: claridad para tratar de hacer asequible la expresión hablada; lo concreto, que son formas que más “vitalizan” las imágenes y los relatos; brevedad, la necesidad de facilitar la asimilación y la fugacidad del mensaje; menciona que el nivel de aceptación de los programas radiales que hacen uso inadecuado el lenguaje es alto, a pesar de que la mayoría de los encuestados está en contra de su difusión, los mismo se manifestaron a favor de un reglamento de regulación. A pesar de ello el rating y el formato de programa son los factores que contribuyen a continuidad del uso inadecuado del lenguaje en los programas radiofónicos, es así que la autora asegura que la mayoría de programas radiales no hacen uso de libretos radiofónicos para el correcto uso del lenguaje en la radio.

2.1.2. Nivel nacional

Salazar Fernández, Sheyla Ericka. En el año 2003 desarrolla una investigación con el título “RADIO COMAS: UNA EXPERIENCIA DE COMUNICACIÓN EN EL DISTRITO DE COMAS Y LOS DISTRITOS DEL CONO NORTE” escrito ubicado en la UNMSM Perú. El objetivo de la investigación es conocer el alcance de programas radiales como “La voz del Cono Norte” y “Punto de encuentro” emitidos por Radio Comas, los mismos sirven de medio de comunicación para el desarrollo dentro de la comunidad a la que



pertenecen; Así mismo describe los antecedentes de la radio y el lugar en el cual se actúa; Informa sobre los temas que se trataban en los programas y su incidencia dentro de la población a la cual tenía llegada; Conoce la percepción de la gente acerca de la radio, según la experiencia obtenida; Y propone mejoras en la realización del programa radial en el ámbito informativo y como medio de comunicación. La emisora que lleva el mismo nombre de su distrito ayuda a percibir una identidad con la población de Comas. (...) Es valioso reconocer el potencial de la radio dentro del lugar donde se desarrolla ya que contribuye al papel protagónico de los distintos sectores y personas ya que por este medio piden que se solucione sus problemas comunitarios. Ha sido importante la participación sobre política, tanto de periodistas y personas asociadas a los medios. Su cercanía con los diferentes sectores de la población, su expresión coloquial y capacidad comunicativa hace de la radio uno de los medios de mayor capacidad receptiva e interactiva.

Pozo Buleje, Erik. En el año 2015 desarrolla una investigación con el título “LA PROMESA DE LO AYMARA: LA “UNIÓN DE COMUNIDADES AYMARAS” (UNCA) Y LA FORMACIÓN DEL DISCURSO IDENTITARIO REIVINDICATIVO EN EL SUR DE PUNO” Tesis ubicada en la Pontificia Universidad Católica del Perú. El objetivo de la investigación es: Realizar el esfuerzo de construir los conceptos que compongan el marco conceptual que adoptaré en esta investigación. Evitar usar un marco teórico predeterminado o elaborar uno a partir de citas fragmentarias a manera de un bricolage teórico. Donde concluye que, La “Unión de Comunidades Aymaras” (UNCA) fue una organización que progresivamente fue adoptando como elemento central la cuestión de la reivindicación identitaria Aymara. Esta progresión no fue necesariamente un



desarrollo endógeno en la organización, sino que dependió básicamente de actores y factores exógenos. El primer factor fue sin duda la promulgación del Convenio 169 de la OIT a mediados del año 1989 y su temprana ratificación por parte del gobierno peruano a principios de la década de 1990. Un actor cercano central fue el organismo del “Fondo Indígena” que después de un diagnóstico riguroso que realizó en el lugar propuso líneas maestras para fortalecer institucionalmente a la Organización UNCA, permitiéndole obtener una organicidad mayor y la oportunidad de vincularse a redes nacionales e intencionales que enarbolan la reivindicación identitaria. La principal fue la implementación del programa de formación en educación intercultural bilingüe PROEIB-Andes que se estableció en Bolivia en donde se formaron los principales actores “consultores Aymaras”, que posterior a ello desplegaron talleres en todas las provincias de la zona aymara.

2.1.3. Nivel local

A nivel local no se encontró investigaciones de tesis relacionados con nuestra investigación sobre programas radiales en aymara.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Análisis Comparativo y Características Comunicativas del Lenguaje Radial

Nos introduce a identificar la forma de concebir y crear el relato radiofónico que conlleva a la realización de toda una programación, y la manera de programar cada modelo es una caja de sorpresas, para investigar. Se viene trabajando principalmente desde diferentes perspectivas, teniendo en consideración las variables de la presente investigación donde pretendo demostrar un estudio comparativo de las radios y los modelos de programación con el propósito de profundizar en este campo.



2.2.2. Medio de Comunicación Radial

Es el medio de comunicación Radial es el más difundido y consumido en nuestro país...introduce al oyente en el conocimiento de las distintas presencias culturales que están siendo enunciados a través de ella. Estas presencias culturales que obedecen a demandas sociales, económicas y comunicacionales - asumen en el medio la organicidad de propuestas radiales, las cuales expresan de buena manera las dinámicas socioculturales que se viven (Alfaro M., 1990, pág. 11).

Asimismo, Kaplún, (1998) la radio habla a la imaginación, a la emoción, y no sólo a la racionalidad. Un radioteatro o radio drama con una historia, con una situación, con música, con sonidos, moviliza la participación de los oyentes mucho más que una monótona charla expositiva.

Para Romo Gil (1987) la radio es un medio de comunicación masivo que permite una interacción entre los encargados de la transmisión y la sociedad, donde se logra una dinámica informativa entre los radioescuchas, por lo que se quiere de una planificación para lograr una radiodifusión; que es definido como un conjunto de técnicas de emisión de ondas hertzianas que permiten la transmisión de la palabra y de los sonidos.

2.2.3. Objetivos, Características y Funciones de la Radio

Según, Benítez J. (1988) Los programas de radio, según sea el caso, culturales, informativos, musicales o de entretenimiento, tienen objetivos definidos como los que se mencionan:

- Promover la información y el conocimiento.
- Intentar crear interés en los oyentes.
- Motivar aspiraciones y deseos de cambio.
- Persuadir hacia el cambio de actitudes.



- Crear sentido de comunidad.
- Mantener interés y participación.
- Introducir temas educativos.
- Motivar el contacto interpersonal.
- Motivar a la dinamicidad.
- Motivar entretenimiento sano.

La radio tiene la capacidad de generar imágenes mentales en los radioescuchas cuyas características principalmente se soslaya en la inmediatez y de fácil acceso. Pero para McQuail, (1985), son siete las características que define como básicas:

1. Necesidad de una organización formal compleja
2. Dirigida a públicos amplios
3. Contenidos públicos, abiertos a todos
4. Públicos heterogéneos
5. Alcance simultáneo
6. La relación entre emisor y público es impersonal
7. El público es un conglomerado de individuos a los que une un foco común de interés, pero no se conocen entre sí.

La radio en su principio fue considerada como una herramienta informativa, con el avanzar del tiempo se ha convertido en el principal medio de comunicación por lo que se ampliaron diversas funciones para la sociedad. Según La UNESCO (2015) estandariza funciones como:

- Información: Siendo ésta la libertad de emitirla y recibirla
- Educación y Cultura: Considerando que todo informe educa y cultiva.
- Desarrollo: Con la labor de los medios en las tareas de modernización.



- Movilización Política y Social: Labor de construcción nacional.
- Entretenimiento y Recreación
- Publicidad y Anuncios.

2.2.4. Programa de Radio

El programa de radio se caracteriza por informar, educar y entretener, para obtener una propuesta de contenido se basa en un documento planificado que hace referencia a un plan cuyo contenido está la estructura, horario, duración y lo más importante, el público objetivo.

Como ejemplo: Una hora de programa de radio se va a dividir para emitir noticias actuales, conversar con los invitados especiales y, por último, presentar lo último de la farándula acompañado cada sección de música (De Anda & Ramos, 1997, pág. 387).

La comunicación a través de la radio se ha caracterizado por su composición atractiva de difundir su mensaje, así lo explica Ortiz & Volpini (1995), La radio como- medio de comunicación, posee distintas formas de expresión que permite condicionar la estructura y naturaleza de los mensajes, así mismo manifiesta que lo que se escucha a través de la radio no es una reproducción o calco de la realidad, más bien es una recreación: una realidad diferente, propia del resultado de transformaciones técnico-modales de la realidad que se quiere transmitir, es por eso que la recreación debe ser verosímil para ser aceptada por el receptor. Valorando el mismo los autores plantean que es el medio una manera de comunicar y expresarse desde su capacidad para estimular la imaginación del receptor y su actitud del oyente ante los mensajes (Ortiz & Volpini, 1995, págs. 16-17).

Para la radio y sus programas es necesario llevar cultura pero también es importante mantener la aceptación social y obtener recursos económicos. Para



Oyarce Cruz (2013) los propietarios de emisoras radiales del altiplano protagonizaron el escenario social con sus políticas orientadas a llevar cultura y entretenimiento a sus oyentes, pero sin dejar de lado sus objetivos personales que oscilaban, hoy como ayer, entre generar recursos económicos y obtener legitimación social.

2.2.5. Características del Programa Radial

Es decir, un programa de radio se transmite vía radiofónica por periodos, con previa planificación y organización para transmitir dentro de un género y uso de diversos formatos, esta puede ser entretenido, informativo y educativo dirigido para un determinado público. Por lo tanto, para Kaplún (1978), lo básico y principal acerca de las características de un programa de radio es que el lenguaje debe ser claro, directo y muy dinámico, porque el mensaje va ser escuchado y no leído.

“Los apostaron por incluir en la programación radial espacios orientados a las comunidades Quechuas y Aymaras, lo que ocurrió hasta fines del siglo veinte. La característica fundamental de las emisoras locales es su adaptación a todo tipo de manifestaciones culturales y políticas en las que la palabra aymara está presente” (Oyarce Cruz, 2013)

2.2.6. El Guion Radiofónico

El programa radial necesita de un guion como instrumento donde locutores y técnicos de sonido se entiendan, por lo que el guion radiofónico es una herramienta clave que recoge todos los pasos a seguir durante la grabación o una emisión en directo. Romo (1998), menciona que el lenguaje verbal de la radio es el mismo lenguaje cotidiano; pero que requiere un manejo sintáctico que facilite la percepción y la comunicación, de manera que se logre ser atractivo, sugerente, provocador, visual, personal, propio.



“Es necesario utilizar una puntuación novedosa donde aquello responda más a la intención y al código oral, basada en la pronunciación, el acento, el énfasis, las pausas, los silencios, la música y los efectos” (Romo, 1998, pág. 77)

- **Guion Literario y Guion Técnico**

Para Michel (2012) los tipos de guiones usados para un programa radiofónico está primero el guion literario que da importancia al texto que deberá leer el locutor, excluye las anotaciones técnicas relativas a planificación y montaje. Mientras que el guion técnico contiene de indicaciones técnicas, se expresa en forma de ítems y operaciones del montaje radiofónico guía útil para operador de sonido (Michel, 2012).

2.2.7. Estructura de un Guion Radiofónico

Este guion sirve para pautar y controlar el contenido de un programa por lo que su estructura no es rígida, puede variar según el programa que se quiere elaborar. Según Romo C. (1998) precisa 8 puntos esenciales:

- **Sonido de sintonía:** Son sonidos que ayudan al oyente a identificar el programa, se usa al inicio y ciertos momentos dentro del programa.
- **Careta:** Es donde se atribuyen títulos o créditos del programa
- **Indicativo:** Se menciona los nombres de los locutores, el título del programa, fecha, hora y lugar.
- **Presentación:** Se anuncia los temas que se va a tratar.
- **Secciones:** Son apartados divisorios de la emisión
- **Cortinillas:** Conocido como separaciones de las secciones.
- **Efectos musicales o golpes:** Sonidos que acentúan una situación.
- **Cuñas:** corte de publicidad.



2.2.8. El Lenguaje Radiofónico

Son expresiones en forma sonora y no sonora, representada en la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, siendo un conjunto de recursos técnico-expresivos cuyo contenido se caracterizan en el proceso de percepción imaginativa, sonora y visual de los radioyentes.

El lenguaje radiofónico son todos los elementos técnicos o naturales utilizados dentro de una programación radial, bajo una intención determinada, pero en cuanto a lo operativo el autor menciona que se compone por los ruidos, silencios, músicas y otros. (Borda Salaverría, 2005).

Para Balsebre (1994), el lenguaje radiofónico, es la sucesión ordenada y continua, sintagmática, de los contornos sonoros de la realidad, representada por la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, y clasificados según el sistema semiótico del lenguaje radiofónico. Es decir, es un fenómeno acústico, donde sonidos y mensajes se clasifican en función de su perceptibilidad del factor comunicación e interacción entre emisor y receptor (Balsebre, 1994).

2.2.9. El Discurso Radiofónico

El discurso radiofónico tiene características peculiares nacido del discurso narrativo, que exige el sostenimiento de la naturaleza de sus componentes y los elementos con los que se trabaja; En la radio hay dos estilos que orientan a diferenciar la narración improvisada y la narración a la lectura e interpretación de un determinado contenido. Cada variante representa una situación comunicativa diferente, se rige por unas normas específicas, tiene una modalidad expresiva propia y tolera un margen creativo distinto (Balsebre, 1994, pág. 199).

Por otro lado, Balsebre (1994), también menciona que el mensaje de la radio es importante porque solo entra por el sentido del oído; el enunciador debe pintar



en la mente del público las imágenes recurriendo en las palabras, los efectos especiales, los ruidos y los silencio.

Para ello también, podría resumir en modo de recomendación para redactores y radiofónicos que se debe escribir y hablar únicamente de los temas que se conoce, ser claro, sencillo, breve y espontaneo cuando se expone ideas, adoptando palabras entendibles y evitar las divagaciones. Balsebre (1994), en su libro “El lenguaje radiofónico” enumera componentes del mensaje radial relevantes:

- a. **Claridad:** Para el radioescucha es muy necesario que capte el mensaje si hacer esfuerzo. Se recomienda no complicar un párrafo con muchas ideas.
- b. **Sencillez:** Es utilizar en cada momento un lenguaje apropiado, evitando las palabras abstractas, técnicas, extranjeras, sean poco habituales.
- c. **Modulación:** Se refiere a la variedad que se le da a las oraciones según se sea este, imperativa, admirativa, interrogativa, etc.
- d. **Naturalidad:** Leer como cuando se conversa con los amigos. Significa hablar libremente, sin esfuerzo ni afectaciones.
- e. **Saber pausar:** Es decir, las palabras convenientemente, de acuerdo con el ritmo de respiración.
- f. **Serenidad:** Significa no apresurarse, hablar sin nerviosismo. Es recomendable practicar previamente las palabras de difícil pronunciación.
- g. **Ritmo:** Cada lectura posee acento y tono que el habla normal.

2.2.10. Contenido Radiofónico

Es el lenguaje que se utiliza en la radio. Debido a las limitaciones del medio, se basa exclusivamente en el sonido (música, palabras, etc.), en una sola dirección (del emisor al oyente).



La voz debe ser, clara, con buen timbre y lo más importante es inteligible, con el fin de que transmita las ideas, porque cumple una función emocional. Es más importante el tono que la palabra, al transmitirse sobre todo un mensaje emotivo.

2.2.11. Transmisión Del Programa

Dentro de la transmisión del programa de radio está la transmisión musical y el ritmo musical.

- Transmisión Musical

Es un componente radiofónico valorado, de uso comunicativo y expresivo específicamente radiofónico. Desde el punto de vista físico auditivo, se considera a la música cumple elementos como el ritmo, la melodía y la armonía. Ello combina la estructura el mensaje.

A través de la música el lenguaje radiofónico expresa y comunica a los oyentes las imágenes auditivas.

- El Ritmo Musical

Según Balsebre (1994), el ritmo por excelencia en la codificación de un mensaje músico /verbal en la radio, el ritmo de la palabra radiofónica ha de disolverse en el ritmo de la música radiofónica, donde la palabra radiofónica se intercala respetando la significación semántica- narrativa de la música radiofónica.

2.2.12. El Sistema Semiótico Radiofónico

Un esquema general que describe en toda su complejidad lo que podría denominarse el sistema semiótico radiofónico (Balsebre, 1994, pág. 27).

2.2.13. Elementos de la Comunicación Radiofónica

Según Kaplún (1978), en su libro “*Producción de programas de radio*” publicado en la Ciudad de Quito por CIESPAL, considera 4 elementos de la comunicación radiofónica.



a. La Palabra.

Kaplún (1978), es el elemento más importante del sistema expresivo radiofónico, de mayor capacidad comunicativa.

“Es el único recurso del que no se puede prescindir en la creación del mensaje radiofónico. Nos referimos a la palabra, y no a la voz, que se refiere al sonido que produce el aparato de fonación humano, y que posee una riqueza de matices impresionante. La palabra es el instrumento de comunicación entre los hombres, por excelencia. Permite transmitir sensaciones, sentimientos, ideas, etc. Las cualidades de la voz humana y su forma de tratarla determinarán también la naturaleza del mensaje radiofónico que se apoye, principalmente, en la palabra” (Kaplún, Producción de Programas de Radio, 1978)

b. La Música.

La música es la combinación, según el diccionario, de melodía (estructura sintagmática) y armonía (estructura paradigmática). La gran ventaja que posee es que se trata de un lenguaje universal (Kaplún, Producción de Programas de Radio, 1978).

- **Función Gramatical:** Las cortinas musicales actúan como signos de puntuación, separando contenidos. Depende siempre del tipo de pausa que siga al cambio de música y otros efectos sonoros.
- **Función Expresiva:** Permite crear una atmósfera sonora, evocadora de imágenes acústicas.
- **Función Descriptiva:** la música permite calificar una situación determinada, describir un paisaje, situar el marco espacio-temporal en el que transcurre una acción, etc.



- **Función Reflexiva (De Reflexión):** las pausas musicales contribuyen a dar tiempo para el oyente asimile la información que se le está suministrando.
- **Función Ambiental:** A menudo, la acción representada transcurre en un contexto ambiental donde la música ha transformado profundamente el mundo de la radio.

c. Los Efectos Sonoros.

Algunos autores llaman a estos efectos sonoros “ruidos”. El ruido es un sonido inarticulado y confuso, que se contrapone a la palabra (sonido articulado) y a la música (sonido perceptivamente claro y armónico) (Kaplún, Producción de Programas de Radio, 1978)

El ruido para Kaplún (1978) es *“Todo aquello que altera el mensaje e impide que éste llegue correcta y fielmente al destinatario: todo lo que se interpone entre la fuente emisora y el receptor, haciendo que el mensaje no sea recibido correctamente”*.

Kaplún (1978) destaca funciones como:

- **Función Ambiental o Descriptiva:** los efectos son empleados para describir ambientes donde se enmarca la acción narrada.
- **Función Expresiva:** los efectos sonoros cumplen esta función a menudo, porque sirven para transmitir emociones y estados de ánimo.
- **Función Narrativa:** En un relato si encontramos la secuencia sonora “Llueve torrencialmente, suena un campanario que da la una.
- **Función Ornamental o Estética:** Cuando el efecto sonoro tiene un valor accesorio (es totalmente prescindible o eliminable).



d. El Silencio.

El silencio puede ser interpretado como error o avería técnica, pero al utilizar el silencio con imaginación puede intrigar, suscitar la reflexión o para dramatizar una información (Kaplún, Producción de Programas de Radio, 1978)

Algunas funciones según el silencio radiofónico que menciona el autor:

- **Función Narrativa:** El silencio puede servir para expresar lo que sucede en un fuera de campo sonoro.
- **Función Descriptivo:** Permite expresar ideas y sentimientos.
- **Función Rítmica:** El silencio puede servir para apoyar el ritmo de una acción.
- **Función Expresiva:** El silencio puede aportar dramatismo, ambigüedad, expectación, etc.
- **Función Reflexiva:** El silencio es utilizado para suscitar la reflexión en el oyente.
- **Función de Pausa:** El silencio puede funcionar como signo de puntuación.
- **Otras Funciones:** Silencio como error, como un fallo técnico.

e. La Imagen Acústica.

Permite conocer la combinación de los elementos acústicos, donde puede ser útil para estimular la imaginación del receptor (Kaplún, Producción de Programas de Radio, 1978)

Presento algunos términos usados mencionado por el autor:

- Sintonía: Música que identifica al programa de radio.
- Sintonía de Entrada: Sintonía que inicia el programa.
- Sintonía de Salida: Sintonía que concluye el programa.



- Música a Primer Plano: La música pasa a primer plano.
- Música de Fondo: La música pasa al fondo.
- Música Desvanece: La música va disminuyendo de intensidad.
- Música Cesa: La música deja de sonar y no vuelve a aparecer.
- Ráfaga: Estructura melódica sirve para separar bloques de contenidos.

2.2.14. Programa Educativo

Es un planteamiento en el cual contiene procesos pedagógicos que los tutores deben de cumplir con su comunidad, el programa establece los contenidos, las actividades y los objetivos que deben de ejecutar con referente a sus interlocutores (Recuperado de <http://www.significados.com/programa/>).

La radio es un medio muy encantador y una herramienta fundamental para la comunicación y el aprendizaje, que propone mejorar el comportamiento. Considero que la radio se mantiene vigente a pesar de la incesante evolución tecnológica, supo llegar a diversos lugares a través de sus ondas sonoras. Y por eso es favorable insistir en mantener programas educativos en la radio porque permite implementar valores y promover mensajes educativos.

2.2.15. Análisis Comparativo

El termino análisis es la operación intelectual según la cual podemos determinar el contenido o significado del soporte de información del proyecto y organización que se ocupa del mensaje de la información mediante una descripción analítica y temática el uso actual de este término es común en las instituciones (Taller de capacitación, 2002, pág. 6).

En ese sentido, el análisis es un estudio profundo de un sujeto, con el único fin de conocer sus motivaciones, fundamentos de su origen y causas (recuperado de <http://conceptodefinicion.de/analisis/>).



El análisis comparativo se define como un proceso de disgregar de un todo, que se descompone en partes para ser abordado en un estudio, es decir, una estrategia comparativa para conocer las mejoras que puedes incorporar partiendo de lo que ya conoces.

“Entre las diferentes disciplinas académicas el análisis se puede realizar de diferentes maneras, donde tiene un mismo fin de observar y estudiar un todo” (recuperado de <http://definicion.mx/analisis/>).

2.2.16. Análisis del Discurso Radiofónico.

Mata & Scarafía (1993), para analizar el discurso radiofónico propone tres dimensiones: dimensión referencial, dimensión enunciativa y la dimensión estructural. Una metodología diseñada especialmente para radio.

- La dimensión referencial se centra en el plano referente, no solo a objetos concretos, sino a las ideas, cualidades y acciones.
- La dimensión enunciativa tiene que ver con la relación entre emisor y receptor a través del discurso.
- La dimensión estructural se relaciona con la organización de lo que se decide en la programación diaria o en el objeto de análisis que para la presente investigación serán los informes radiales.

2.2.17. Características Comunicativas del Lenguaje Radial.

Las particularidades del medio de comunicación radiofónico priorizan la expresión hablada. En sí, el periodista de radio debe ser sensato de la fugacidad-rapidez del mensaje; ya que el receptor, oyente escucha solo una vez lo que se está emitiendo.

Según RTVE (2015) escribir para la radio implica saber utilizar adecuadamente la palabra.



2.2.17.1. Claridad

Es hacer factible la expresión ya que existe el riesgo de interrumpir la asimilación mental de los mensajes, donde se flexibilizan códigos que requieren esfuerzos reflexivos y por tanto tiempo de descodificación-comprensión (RTVE, 2015).

El mensaje se interpreta y se entiende rápidamente cuando la información es fácil de entender y el lenguaje es sencillo, las ideas deben estar bien construidas, cada tema se desarrolla siguiendo un orden lógico (coherencia). Claridad tiene la intención es comunicar las ideas con precisión.

Por ejemplo, hablar con claridad es la expresión anunciada con precisión y se asimila al reducir la ambigüedad (lenguaje no claro) y la confusión: Para dar muestra de las diferencias entre una expresión clara y una expresión ambigua citamos un ejemplo.

- a. Un hombre de edad, quien manejaba un Honda Civic: Se pasó el alto en las cruces de las avenidas: Dickens y Verne y casi me da un golpe mientras yo esperaba doblar a la izquierda, en dicho cruce.
- b. Hace poco un loco casi me da un golpe: Es así que la expresión “b” demuestra mayor claridad (Verderber F., 2000, pág. 56). Característica primera de la buena expresión es la claridad, como indica Vivaldi, “*visión clara de los hechos o de las ideas y exposición neta y tersa de los mismos*” (Vivaldi G., 2000).

La claridad quiere decir: conceptos bien digeridos y de exposición limpia, con sintaxis correcta y vocabulario al alcance de la mayoría. Es decir, las ideas tienen orden lógico y no tiene palabras rebuscadas.



2.2.17.2. Concreción

Se muestra en forma activa y presente. En el medio de comunicación radial dan vida las imágenes y los relatos; en casos de equivalencia semántica, es mejor las formas simples que las compuestas, es mejor el presente que el pasado, es mejor la frase activa que la pasiva (RTVE, 2015).

Para Hernández (1999), la concreción también significa hacer uso de las palabras adecuadas para comunicar lo que quiere expresar, la calidad, la cantidad, la pertinencia de la información permiten una comunicación adecuada; mientras más largas y complejas son las oraciones, mayor es la probabilidad de afectar la claridad del mensaje y confundir a nuestros interlocutores.

La autora hace referencia a algunos requerimientos para tomar en cuenta:

- Organizar la información según el medio utilizado
- Elegir el formato adecuado para presentar la información
- Seleccionar los medios, materiales y recursos de apoyo

Concreción del mensaje en los procesos de enseñanza aprendizaje (Hernández, 1999).

2.2.17.3. Brevedad

Es exigir al tiempo, facilitar la asimilación y la fugacidad del mensaje, así mismo mantiene a la radio construyendo periodos y frases breves asegurando la comprensión (RTVE, 2015)

Brevedad es también una palabra de dos filos. En uno de sus lados, es concreción, concentración, unidad completa dónde se encuentra todo sin que sobre nada. Es la característica esencial del resumen y de la conclusión. Por



el otro, brevedad es carencia y falta. Por eso pensamos el fragmento también como algo breve. A fin de cuentas, las ideas asociadas con la brevedad son contradictorias. De un lado la concisión de la otra la limitación (Priani Saisó, 2010, pág. 44).

2.2.18. La Importancia de la Comunicación

Según Stanton, Etzel, & Walker (2007), definen a la comunicación como "...la transmisión verbal o no verbal de información entre alguien que quiere expresar una idea y quien espera captarla o se espera que la capte".

Mientras que Chiavenato (2010), amplía la conceptualización de comunicación como "el intercambio de información entre personas. Es decir, vuelve común un mensaje o una información, donde el proceso constituye una sabia experiencia de humanidad y las organizaciones sociales" (Chiavenato, 2010).

Es un proceso de intercambio de información entre dos interlocutores que constantemente intercambian sus roles: el oyente se convierte en hablante y el hablante en oyente (Verderber F., 2000, pág. 12).

2.2.19. Teorías de Comunicación

Las teorías de la comunicación, de acuerdo con los siguientes tipos:

- a) **Modelos lineales**, que conciben la comunicación como un proceso lineal y unidireccional entre dos polos (emisor y receptor)
- b) **Modelos circulares**, que introduce lo que se conoce como el "feed-back" y la comunicación se da en un proceso de ida y vuelta entre dos o más polos.
- c) **Modelos reticulares**, McQuail, Windahl, Sádaba, & López Escobar, (1997), conciben la comunicación como un proceso en red, en el que intervienen más de tres elementos con incidencia relevante y que



constituyen procesos de distribución de la significación o la información.

Los medios no son solo instrumentos para comunicar, sino que están vinculados a la producción, es decir, influye, puede modificar la conducta humana, estimular, organizar, desorganizar, activar o tratar de desactivar a los individuos sociales. La comunicación está unida a la organización social, en palabras más concretas es la conexión de civilizaciones y culturas

2.3. MARCO CONCEPTUAL

2.3.1. Aymara Arusa

En castellano significa “La voz Aymara, o lengua Aymara”. Es un programa de radio dirigido a la población de habla Aymara en la región Puno, emitido por Radio Onda Azul.

2.3.2. Comunicación

La comunicación es una fuente de transferencia de saberes donde las personas expresan lo que sienten y conocen, es decir que tienen la capacidad de interrelacionarse.

2.3.3. Información

Es algo que sucede o sabemos y es necesario contarlo a los demás. Debe ser cierto para no confundir o asustar a nuestro público.

2.3.4. Markasa Layku

En castellano significa “De Nuestro Pueblo”. Es un programa de radio dirigido al sector agropecuario Aymara, producido por Pachamama Radio.



2.3.5. Radio

Aparato con el que escuchamos transmisiones radiales. Recibe las ondas del sonido por medio de la antena. No confundas el aparato de radio con el medio radio (la radio).



CAPITULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

El presente trabajo de investigación se realizó entre los programas aymaras de Pachamama Radio y Radio Onda Azul en el año 2015. Radio Onda Azul se encuentra en Jirón Conde de Lemos 212 y Pachamama Radio en Jirón Acora 222, ambas emisoras están en la ciudad de Puno capital departamental.

3.2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1. Descriptivo

Su propósito enmarca especificar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se somete a un análisis. Es así que el valor descriptivo es útil para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación. (Hernández Sampieri, 2014)

El nivel descriptivo, es cuantitativo y su propósito busca caracterizar o describir a la población de estudio. Este tipo de investigación es univariado, porque no plantea la relación entre variables.

3.3. TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN

- Análisis audiográfico.

3.4. INSTRUMENTOS DE ACOPIO DE INFORMACIÓN

En los instrumentos de acopio de información se considera a la Ficha de observación radiofónica y el cuestionario de preguntas.

- **Ficha de observación radiofónica:** Es un documento que posee criterios de observación de los aspectos del análisis comparativo de las características básicas de los programas en mención.



- **Cuestionario de preguntas:** En un instrumento que ostenta una serie de preguntas para el entrevistado de los conductores de los programas aymaras de los dos medios de comunicación radial de alcance regional.

3.5. ESTRATEGIA DE APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO

- Grabar 5 programas de cada radioemisora.

3.6. POBLACIÓN

- Programas radiales.

3.7. MUESTRA

- 10 programas radiales (05 de Aymara Arusa de Radio Onda Azul y 05 de Markasa Layku de Pachamama Radio).

3.8. UNIDAD DE OBSERVACIÓN

- Programas radiales transmitidos en aymara.

3.9. UNIDAD DE ANÁLISIS

- Programas radiales Aymara Arusa y Markasa Layku.

3.10. VARIABLES

- Univariable.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Este capítulo presenta los hallazgos en las características de la comunicación radiofónica, para ello se utilizó dos instrumentos básicos que nos ayudaron a entender la programación del lenguaje de los programas “Aymara Arusa y Markasa Layku”. Estos instrumentos son: 1) ficha audiográfica, que nos ayudó a observar sistemáticamente los audios que se emiten durante el programa. De manera que está dividido en tres partes: primero a las características comunicativas del lenguaje radial, segundo la claridad, tercero la concreción, cuarto la brevedad y finalmente, ideas conclusivas.

DIFERENCIAS Y SIMILITUDES EN LA UTILIZACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS BÁSICAS COMUNICATIVAS DEL LENGUAJE RADIAL ENTRE LOS PROGRAMAS AYMARA ARUSA DE RADIO ONDA AZUL Y MARKASA LAYKU DE PACHAMAMA RADIO.

Tabla 1.

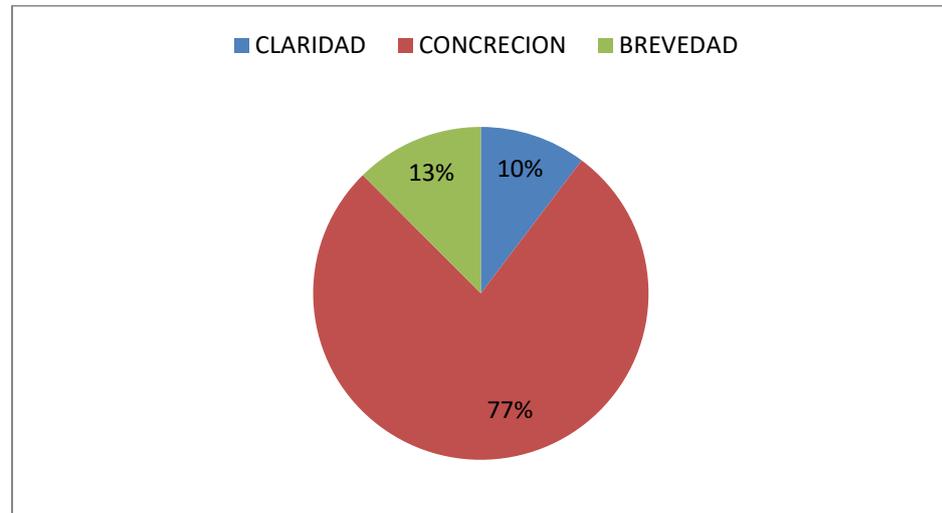
Análisis comparativo de características básicas comunicativas del programa 1 Aymara Arusa de ROA

Programa Aymara Arusa /fecha	Claridad	Concreción	Brevedad
16/07/2014	537	4044	650
17/07/2014	654	2647	739
18/07/2014	379	2039	652
21/07/2014	634	3090	794
22/07/2014	523	2055	760
Total	2727	13875	3595

Nota: Fuente de la Ficha de observación audiográfica de ROA

Figura 1.

Porcentaje de uso de claridad, concreción y brevedad del programa 1



Nota; Fuente de la tabla Nro. 1

INTERPRETACIÓN:

En el primer programa las características básicas comunicativas del programa Aymara Arusa de ROA nos da el siguiente resultado: 77% de concreción, equivalente a 4044 segundos, 13% de brevedad, que corresponde a 650 segundos y un 10% de claridad, equivalente a 537 segundos durante la emisión del programa radial. Los resultados son de acuerdo a la Tabla y Figura N° 1.

Tabla 2.

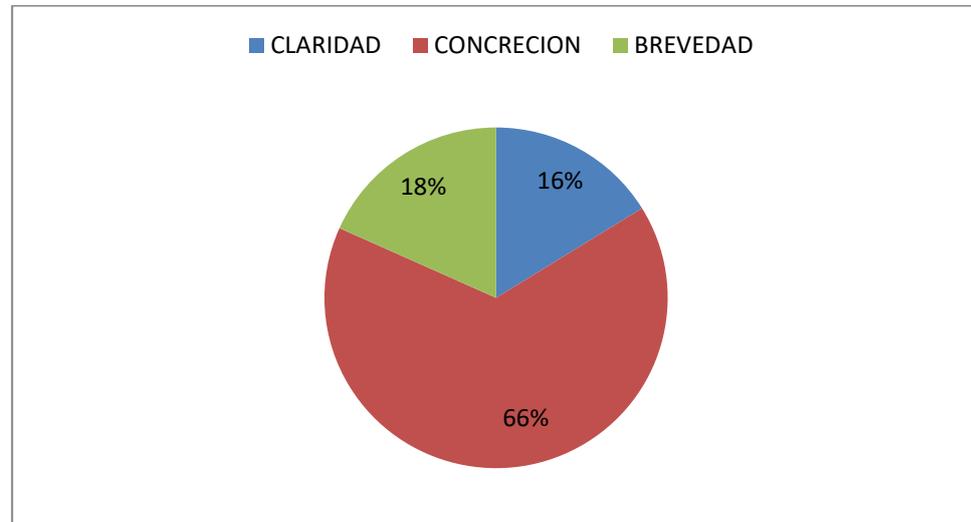
Análisis comparativo de características básicas comunicativas del programa 2 Aymara Arusa de ROA

Programa/fecha	Claridad	Concreción	Brevedad
Aymara Arusa			
16/07/2014	537	4044	650
17/07/2014	654	2647	739
18/07/2014	379	2039	652
21/07/2014	634	3090	794
22/07/2014	523	2055	760
Total	2727	13875	3595

Nota: Fuente de la Ficha de observación audiográfica de ROA

Figura 2.

Porcentaje de uso de claridad, concreción y brevedad del programa 2



Nota: Fuente de tabla Nro. 2

INTERPRETACIÓN:

En el segundo programa las características básicas comunicativas del programa Aymara Arusa de ROA nos da el siguiente resultado: 66% de concreción, equivalente a 2647 segundos, 18% de brevedad, que corresponde a 739 segundos y un 16% de claridad, equivalente a 654 segundos durante la emisión del programa. Los resultados son de acuerdo a la Tabla y Figura N° 2.

Tabla 3.

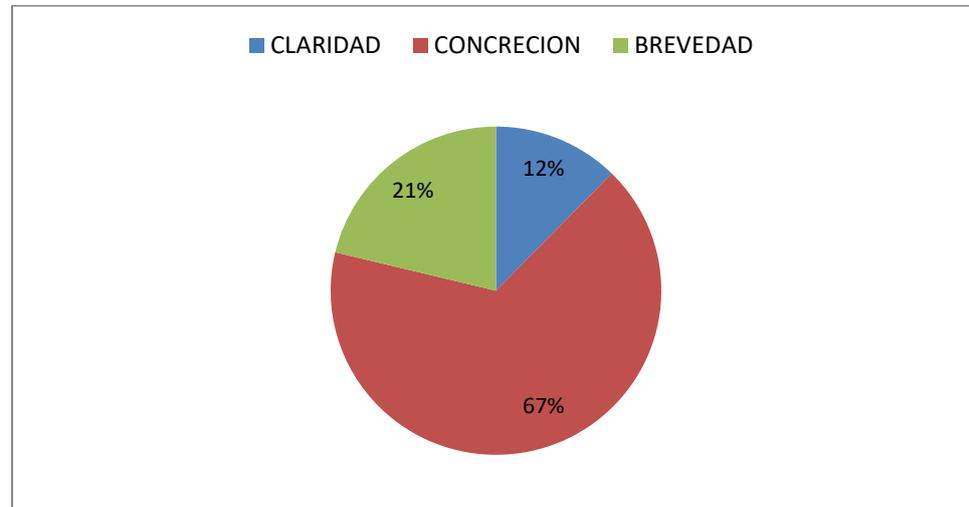
Análisis comparativo de características básicas comunicativas del programa 3 Aymara Arusa de ROA

Programa/fecha	Claridad	Concreción	Brevedad
Aymara Arusa			
16/07/2014	537	4044	650
17/07/2014	654	2647	739
18/07/2014	379	2039	652
21/07/2014	634	3090	794
22/07/2014	523	2055	760
Total	2727	13875	3595

Nota: Fuente de la ficha de observación audiográfica de ROA

Figura 3.

Porcentaje de uso de claridad, concreción y brevedad del programa 3



Nota: Fuente de la tabla Nro. 3

INTERPRETACIÓN:

En el tercer programa las características básicas comunicativas del programa Aymara Arusa de ROA nos da el siguiente resultado: 67% de concreción, equivalente a 2039 segundos, 21% de brevedad, que corresponde a 652 segundos y un 12% de claridad, equivalente a 379 segundos durante la emisión del programa. Los resultados son de acuerdo a la Tabla y Figura N° 3.

Tabla 4.

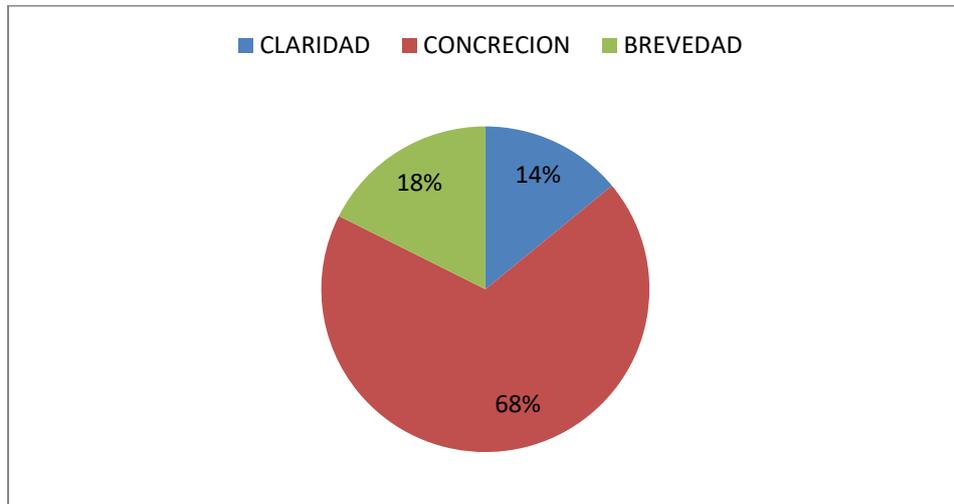
Análisis comparativo de características básicas comunicativas del programa 4 “Aymara Arusa” de ROA

Programa/fecha	Claridad	Concreción	Brevedad
Aymara Arusa			
16/07/2014	537	4044	650
17/07/2014	654	2647	739
18/07/2014	379	2039	652
21/07/2014	634	3090	794
22/07/2014	523	2055	760
Total	2727	13875	3595

Nota: Fuente de la ficha de observación audiográfica de ROA

Figura 4.

Porcentaje de uso de claridad, concreción y brevedad del programa 4



Nota: Fuente de la tabla Nro. 4

INTERPRETACIÓN:

En el cuarto programa las características básicas comunicativas del programa Aymara Arusa de ROA nos da el siguiente resultado: 68% de concreción, equivalente a 3090 segundos, 18% de brevedad, que corresponde a 794 segundos y un 14% de claridad, equivalente a 634 segundos durante la emisión del programa. Los resultados son de acuerdo a la Tabla y Figura N° 4.

Tabla 5.

Análisis comparativo de características básicas comunicativas del programa 5 Aymara Arusa de ROA

Programa/fecha	Claridad	Concreción	Brevedad
Aymara Arusa			
16/07/2014	537	4044	650
17/07/2014	654	2647	739
18/07/2014	379	2039	652
21/07/2014	634	3090	794
22/07/2014	523	2055	760
Total	2727	13875	3595

Nota: Fuente de la ficha de observación audiográfica de ROA

Figura 5.

Porcentaje de uso de claridad, concreción y brevedad del programa 5



Nota: Fuente de la tabla Nro. 5

INTERPRETACIÓN:

En el quinto programa las características básicas comunicativas del programa Aymara Arusa de ROA nos da el siguiente resultado: 61% de concreción, equivalente a 2055 segundos, 23% de brevedad, que corresponde a 760 segundos y un 16% de claridad, equivalente a 523 segundos durante la emisión del programa. Los resultados son de acuerdo a la Tabla y Figura N° 5.

Tabla 6.

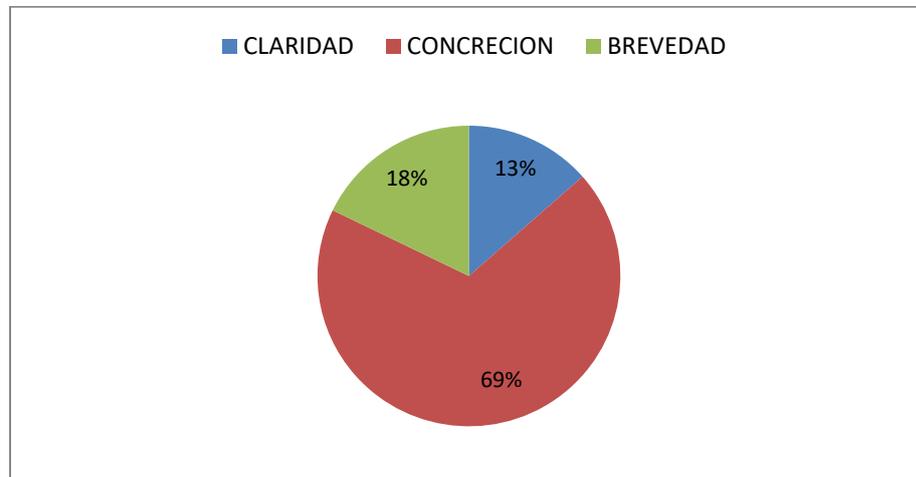
Análisis comparativo de características básicas comunicativas de todos los programas de Aymara Arusa

Programa/fecha	Claridad	Concreción	Brevedad
Aymara Arusa			
16/07/2014	537	4044	650
17/07/2014	654	2647	739
18/07/2014	379	2039	652
21/07/2014	634	3090	794
22/07/2014	523	2055	760
Total	2727	13875	3595

Nota: Fuente de la ficha de observación audiográfica de ROA

Figura 6.

Porcentaje de claridad, concreción y brevedad de todos los programas de ROA



Nota: Fuente de la tabla Nro. 6

INTERPRETACIÓN:

El resultado de toda la muestra de las características básicas comunicativas del programa Aymara Arusa de ROA es el siguiente: 69% de concreción, equivalente a 13875 segundos, 18% de brevedad, que corresponde a 3595 segundos y un 13% de claridad, equivalente a 2727 segundos durante la emisión de todos los programas. Los resultados son de acuerdo a la Tabla y Figura N° 6.

Tabla 7.

Análisis comparativo de características básicas comunicativas del programa 1

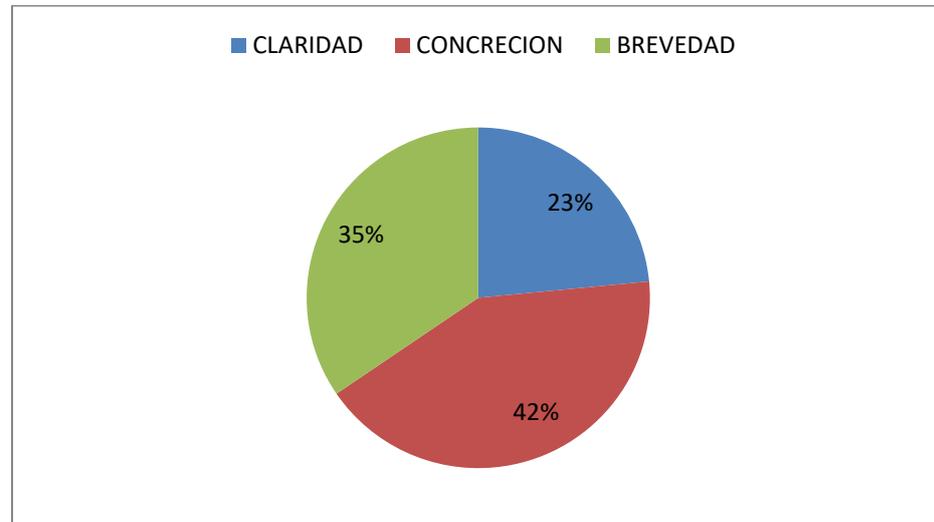
Markasa Layku de PR

Programa/fecha	Claridad	Concreción	Brevedad
Markasa Layku			
16/07/2014	989	1771	1455
17/07/2014	2225	2451	539
18/07/2014	669	2506	715
21/07/2014	344	2480	477
22/07/2014	484	3531	638
Total	4711	12739	3824

Nota: Fuente de la ficha de observación audiográfica de PR

Figura 7.

Porcentaje de uso de claridad, concreción y brevedad del programa 1



Nota: Fuente de la tabla Nro. 7

INTERPRETACIÓN:

En el primer programa las características básicas comunicativas del programa Markasa Layku de PR nos muestra el siguiente resultado: 42% de concreción, equivalente a 1771 segundos, 35% de brevedad, que corresponde a 1455 segundos y un 23% de claridad, equivalente a 989 segundos durante la emisión del programa radial. Los resultados son de acuerdo a la Tabla y Figura N° 7.

Tabla 8.

Análisis comparativo de características básicas comunicativas del programa 2

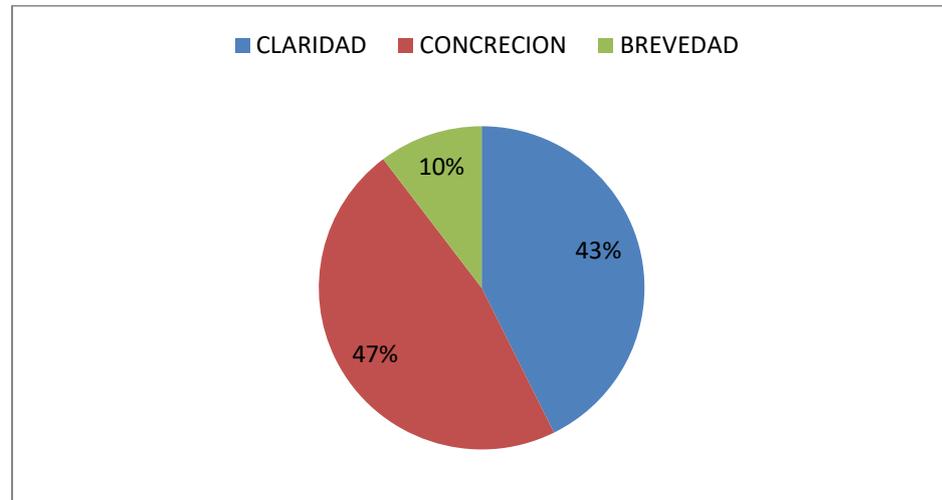
Markasa Layku de PR

Programa/fecha	Claridad	Concreción	Brevedad
Markasa Layku			
16/07/2014	989	1771	1455
17/07/2014	2225	2451	539
18/07/2014	669	2506	715
21/07/2014	344	2480	477
22/07/2014	484	3531	638
Total	4711	12739	3824

Nota: Fuente de la ficha de observación audiográfica de PR

Figura 8.

Porcentaje de uso de claridad, concreción y brevedad del programa 2



Nota: Fuente de la tabla Nro. 8

INTERPRETACIÓN:

En el segundo programa las características básicas comunicativas del programa Markasa Layku de PR nos muestra el siguiente resultado: 47% de concreción, equivalente a 2451 segundos, 43% de claridad, que corresponde a 2225 segundos y un 10% de brevedad, equivalente a 539 segundos durante la emisión del programa radial. Los resultados son de acuerdo a la Tabla y Figura N° 8.

Tabla 9.

Análisis comparativo de características básicas comunicativas del programa 3

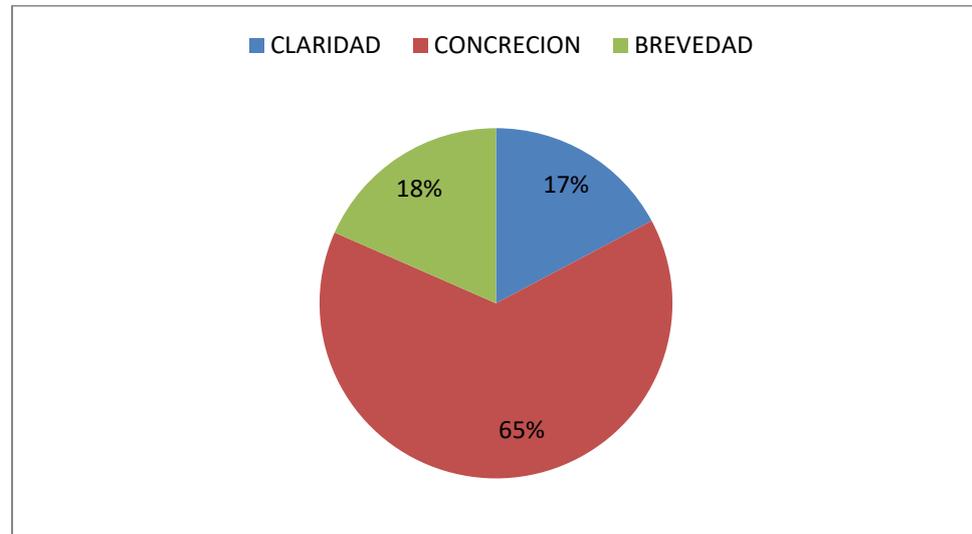
Markasa Layku de PR

Programa/fecha	Claridad	Concreción	Brevedad
Markasa Layku			
16/07/2014	989	1771	1455
17/07/2014	2225	2451	539
18/07/2014	669	2506	715
21/07/2014	344	2480	477
22/07/2014	484	3531	638
Total	4711	12739	3824

Nota: Fuente de la ficha de observación audiográfica de PR

Figura 9.

Porcentaje de uso de claridad, concreción y brevedad del programa 3



Nota: Fuente de la tabla Nro. 9

INTERPRETACIÓN:

En el tercer programa las características básicas comunicativas del programa Markasa Layku de PR nos muestra el siguiente resultado: 42% de concreción, equivalente a 1771 segundos, 35% de brevedad, que corresponde a 1455 segundos y un 23% de claridad, equivalente a 989 segundos durante la emisión del programa radial. Los resultados son de acuerdo a la Tabla y Figura N° 9.

Tabla 10.

Análisis comparativo de características básicas comunicativas del programa 4

Markasa Layku de PR

Programa/fecha	Claridad	Concreción	Brevedad
Markasa Layku			
16/07/2014	989	1771	1455
17/07/2014	2225	2451	539
18/07/2014	669	2506	715
21/07/2014	344	2480	477
22/07/2014	484	3531	638
Total	4711	12739	3824

Nota: Fuente de la ficha de observación audiográfica de PR

Figura 10.

Porcentaje de uso de claridad, concreción y brevedad del programa 4



Nota: Fuente de la tabla Nro. 10

INTERPRETACIÓN:

En el cuarto programa las características básicas comunicativas del programa Markasa Layku de PR nos muestra el siguiente resultado: 75% de concreción, equivalente a 2480 segundos, 15% de brevedad, que corresponde a 477 segundos y un 10% de claridad, equivalente a 344 segundos durante la emisión del programa radial. Los resultados son de acuerdo a la Tabla y Figura N° 10.

Tabla 11.

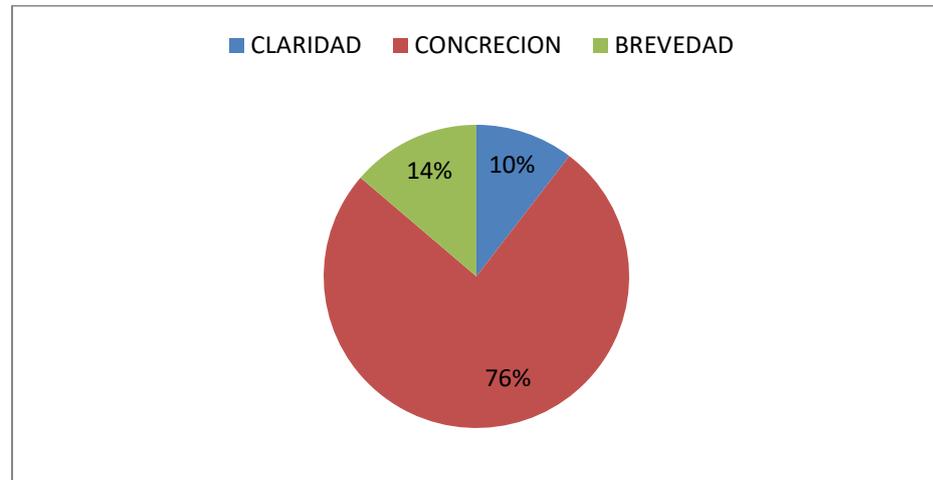
Análisis comparativo de características básicas comunicativas del programa 5 Markasa Layku de PR

Programa/fecha	Claridad	Concreción	Brevedad
Markasa Layku			
16/07/2014	989	1771	1455
17/07/2014	2225	2451	539
18/07/2014	669	2506	715
21/07/2014	344	2480	477
22/07/2014	484	3531	638
Total	4711	12739	3824

Nota: Fuente de la ficha de observación audiográfica de PR

Figura 11.

Porcentaje de uso de claridad, concreción y brevedad del programa 5



Nota: Fuente de la tabla N° 11

INTERPRETACIÓN:

En el quinto programa las características básicas comunicativas del programa Markasa Layku de PR nos muestra el siguiente resultado: 76% de concreción, equivalente a 3531 segundos, 14% de brevedad, que corresponde a 638 segundos y un 10% de claridad, equivalente a 484 segundos durante la emisión del programa radial. Los resultados son de acuerdo a la Tabla y Figura N° 11.

Tabla 12.

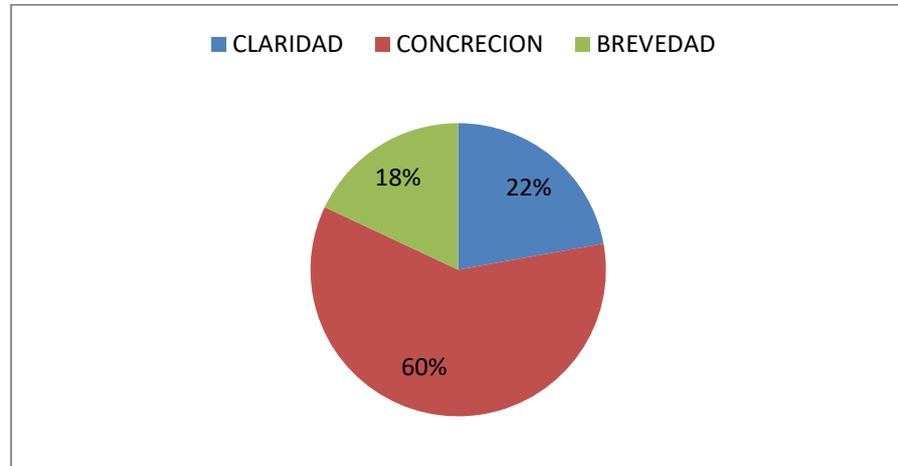
Análisis comparativo de características básicas comunicativas de todos los programas de Markasa Layku

Programa/fecha	Claridad	Concreción	Brevedad
Markasa Layku			
16/07/2014	989	1771	1455
17/07/2014	2225	2451	539
18/07/2014	669	2506	715
21/07/2014	344	2480	477
22/07/2014	484	3531	638
Total	4711	12739	3824

Nota Fuente de la ficha de observación audiográfica de PR

Figura 12.

Porcentaje de uso de claridad, concreción y brevedad de todos los programas de PR



Nota: Fuente de la tabla N° 12.

INTERPRETACIÓN:

El resultado de toda la muestra de las características básicas comunicativas del programa Markasa Layku de PR nos muestra el siguiente resultado: 60% de concreción, equivalente a 12739 segundos, 18% de brevedad, que corresponde a 3824 segundos y un 22% de claridad, equivalente a 4711 segundos durante la emisión de todos los programas. Los resultados son de acuerdo a la Tabla y Figura N° 12.

Tabla 13.

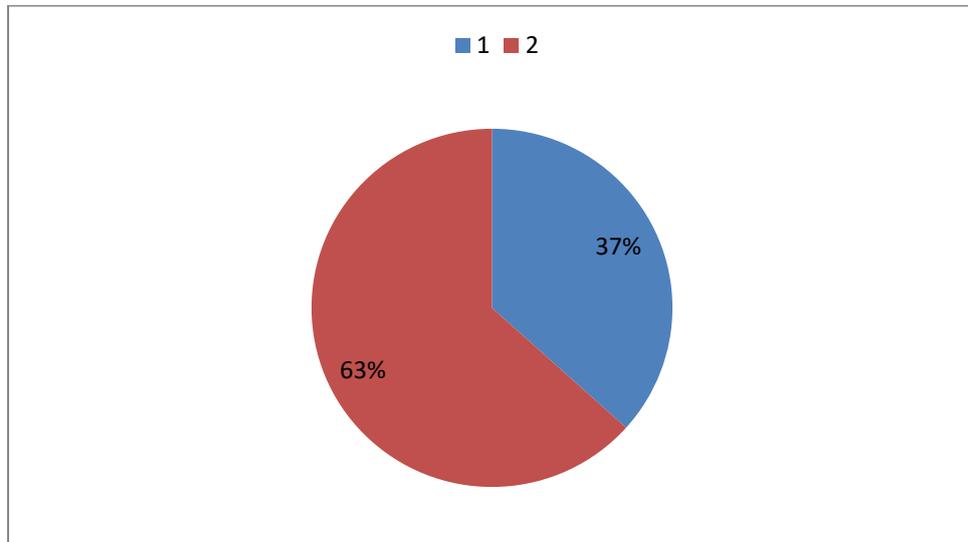
Análisis comparativo de características básicas comunicativas “claridad” de los programas Aymara Arusa y Markasa Layku

Programa	Claridad	Concreción	Brevedad
Aymara arusa ROA	2727	13875	3595
Markasa Layku PR	4711	12739	3824

Nota: Fuente de la ficha de observación audiográfica de ROA y PR

Figura 13.

Porcentaje de uso de claridad de los programas de ROA y PR



Nota: Fuente de la tabla Nro. 13

INTERPRETACIÓN:

Los resultados de la Tabla y Figura N° 13 sobre el Análisis comparativo de características básicas comunicativas “claridad” de los programas Aymara Arusa de ROA y Markasa Layku de PR nos muestra que, el programa radial Markasa Layku, es la que mejor emplea la Claridad con un 63% equivalente a 4711 segundos, con respecto al programa radial Aymara Arusa donde la Claridad es 37% equivalente a 2727 segundos durante la emisión de los programas radiales.

Tabla 14.

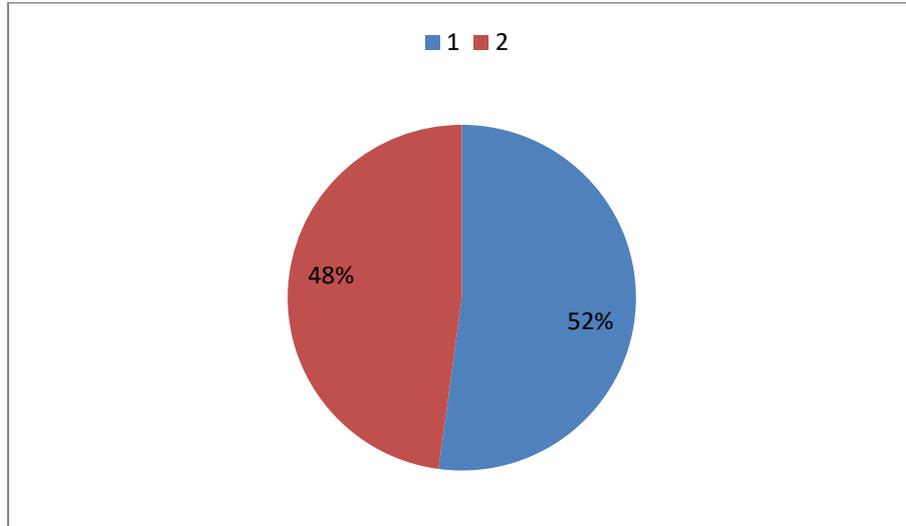
Análisis comparativo de características básicas comunicativas “concreción” de los programas Aymara Arusa y Markasa Layku

Programa	Claridad	Concreción	Brevedad
Aymara Arusa ROA	2727	13875	3595
Markasa Layku PR	4711	12739	3824

Nota: Fuente de la ficha de observación audiográfica de ROA y PR

Figura 14.

Porcentaje de uso de concreción de los programas de ROA y PR



Nota: Fuente de la tabla N° 14

INTERPRETACIÓN:

Los resultados de la Tabla y Figura N° 14 sobre el Análisis comparativo de características básicas comunicativas “concreción” de los programas Aymara Arusa de ROA y Markasa Layku de PR nos muestra que, el programa radial Aymara Arusa, es la que mejor emplea la Concreción con un 52% equivalente a 13875 segundos, con respecto al programa radial Markasa Layku, donde la Claridad es 48% equivalente a 12739 segundos durante la emisión de los programas radiales.

Tabla 15.

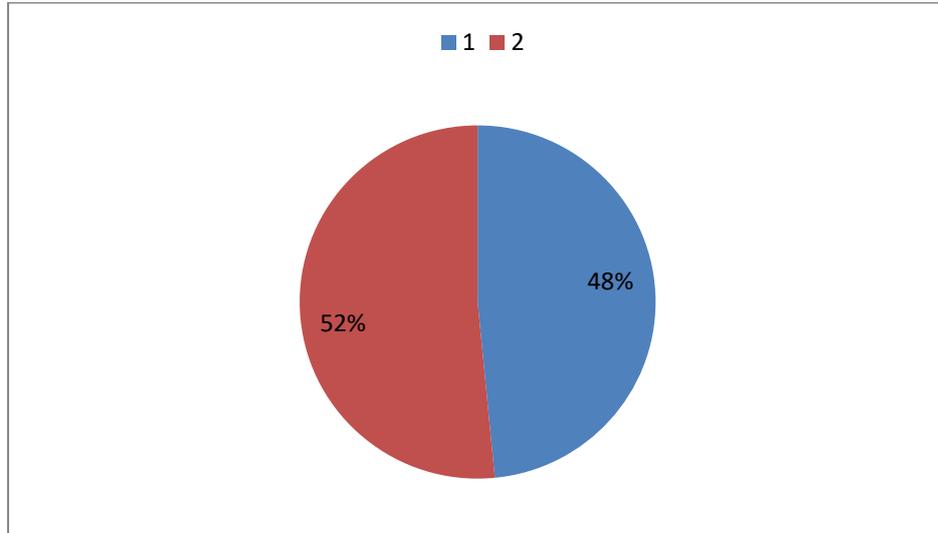
Análisis comparativo de características básicas comunicativas “brevedad” de los programas Aymara Arusa y Markasa Layku

Programa	Claridad	Concreción	Brevedad
Aymara Arusa ROA	2727	13875	3595
Markasa Layku PR	4711	12739	3824

Nota: Fuente de la ficha de observación audiográfica de ROA y PR

Figura 15.

Porcentaje de uso de brevedad de los programas de ROA y PR



Nota: Fuente de la tabla N° 15

INTERPRETACIÓN:

La Tabla y Figura N° 15 sobre el Análisis comparativo de características básicas comunicativas “Brevedad” de los programas Aymara Arusa de ROA y Markasa Layku de PR tiene el siguiente resultado, el programa radial Aymara Arusa, es la que mejor emplea la Brevedad con un 52% equivalente a 3824 segundos, con respecto al programa radial Markasa Layku, donde la Brevedad es 48% equivalente a 3595 segundos durante la emisión de los programas radiales.



V. CONCLUSIONES

PRIMERA: La utilización de características básicas comunicativas del lenguaje radial según nuestro estudio entre los programas Aymara Arusa de ROA y Markasa Layku de PR difiere en cuanto al uso de la Concreción, Brevedad y Claridad porcentualmente y al empleo durante la emisión de los programas.

SEGUNDA: Los programas Aymara Arusa y Markasa Layku es variado en cuanto a la característica comunicativa del lenguaje radial “Claridad”, ya que el programa Markasa Layku demuestra regularmente claro en el mensaje que transmite, mientras que Aymara Arusa expresa comprensión y de fácil entendimiento del mensaje puesto que es claro.

TERCERA: Según la característica comunicativa del lenguaje radial de “Concreción” los programas Aymara Arusa y Markasa Layku son similares, ya que los resultados concluyen que dichos programas inciden o recaen en tener ambigüedad de términos lingüísticos, demostrando poco asertivos y concretos comunicacionalmente.

CUARTA: Por último, los programas Aymara Arusa y Markasa Layku según el análisis de la característica comunicativa del lenguaje radial de “Brevedad” se muestra diferente, ya que el programa Markasa Layku expresa regularmente el uso de brevedad, cayendo en extensiones largas de la comunicación y pausas prolongadas, mientras que Aymara Arusa es breve, expresa agilidad en la comunicación. Siendo beneficioso para captar más oyentes durante la transmisión del programa. “Mejor hablar mucho de pocas cosas, que poco de muchas cosas”.



VI. RECOMENDACIONES

PRIMERA: Se sugiere a los directores del programa de idioma aymara de ambos medios de comunicación radial, utilizar adecuadamente las características comunicativas del lenguaje radial durante el desarrollo del programa sabiendo que es fundamental para la comunicación entre emisor y receptor, con la misma se puede desarrollar las habilidades y capacidad comunicativa con los oyentes.

SEGUNDA: Se sugiere al equipo personal que integran el programa de idioma aymara de ambas radios, que puedan recibir capacitación sobre el uso de las características comunicativas como es claridad, brevedad y concreción, a fin de insertar y desarrollar de manera adecuada esas propiedades en las emisiones de los programas con fluidez, nitidez, precisión a los receptores.

TERCERA: Se sugiere concientizar al personal que trabaja entre periodistas, reporteros, redactores y colaboradores de los mencionados medios de comunicación radial fomentar con capacitaciones y charlas la mejor práctica de las características comunicativas durante la emisión de los mensajes, así como el desarrollo de la creatividad, a fin de ampliar su bagaje comunicativo y un mejor desenvolvimiento en la conversación interpersonal.

CUARTA: Se sugiere estudiar y analizar comparativamente los programas de idioma aymara o quechua de los diferentes medios de comunicación de la región de Puno en temas de la emisión de los mensajes a los oyentes, con la finalidad de tener más evidencia empírica para la elaboración la estructura comunicativa. (Supo Tipula, 2014)



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alfaro M., R. (1990). *Cultura de Masas y Cultura Popular en la Radio Peruana*. Lima: TARFA.
- Arana Huanca, C. (2002). *Influencia de Radioemisoras Bolivianas y la Tendencia de Pérdida de Nacionalidad Peruana en Habitantes del Distrito de Unicachi – Puno*. Puno, Perú: Universidad Nacional del Altiplano.
- Balsebre, A. (1994). *El lenguaje radiofónico*. Madrid, España.
- Benítez J., A. (1988). *Como Hacer Programas de Radio*. Lima, Perú: Kausachun.
- Borda Salaverría, S. (2005). *Análisis de las características de los programas radiofónicos de mayor audiencia en ciudad Guayana*. Guayana: Trabajo de grado.
- Chiavenato, I. (2010). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- De Anda, & Ramos, F. (1997). *La Radio: El Despertar del Gigante*. México: Trillas.
- Guzmán Aguilar, H. (2001). *Comunicación Alternativa Popular en la Producción de Programas Radiales de Puno*. Puno, Perú: Universidad Nacional del Altiplano.
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Hernández, R. (1999). *Comunicación oral y escrita*. San José: EUNED.
- Kaplún, M. (1978). *Producción de Programas de Radio*. Quito, Ecuador: CIESPAL.
- Kaplún, M. (1998). *Una Pedagogía de la Comunicación*. Madrid, Perú: Ediciones de la Torre.
- Mata, M., & Scarafía, S. (1993). *Lo que dicen las radios: una propuesta para analizar el discurso radiofónico*. Quito, Ecuador: Aler.
- McQuail, D. (1985). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. México: Paídos.



- McQuail, D., Windahl, S., Sádaba, C., & López Escobar, E. (1997). *Modelos para el estudio de la comunicación colectiva*. Universidad de Navarra - EUNSA.
- Michel, O. (2012). *El guion radiofónico (Literario y Técnico)*. La Web.
- Ortiz, M., & Volpini, F. (1995). *Diseño de programas en radio, guiones, géneros y fórmulas*. Barcelona: Paidós.
- Oyarce Cruz, J. (2013). *Memoria e historias: Radio y poder en el altiplano peruano*. Lima, Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Priani Saisó, E. (2010). *El mito de la caverna*. México: MX.
- Romo Gil, M. (1987). *Introducción al conocimiento y práctica de la Radio*. México: Diana.
- Romo, C. (1998). *El lenguaje radiofónico (Vol. 39)*. Revista A. Reglón Seguido.
- RTVE. (2015). *Manual de Estilo de RTVE*. España: Radio y Televisión Española.
- Stanton, W., Etzel, M., & Walker, B. (2007). *Fundamentos de Marketing*. Bogotá, Colombia: McGraw-Hill Interamericana.
- Supo Tipula, H. (2014). *Criterios de Producción Periodística y Motivaciones de los Personajes Políticos para la Exposición Mediática. Caso Pachamama Radio y Radio Onda Azul de Puno, año 2011*. Puno: Repositorio Institucional Universidad Nacional del Altiplano.
- Taller de capacitación*. (2002). México.
- UNESCO. (2015). *La función de los medios de comunicación comunitarios*.
- Verderber F., R. (2000). *Comunicación Oral Efectiva*. México: Bruler.
- Vivaldi G., M. (2000). *Curso de redacción. Teoría y práctica de la composición y el estilo*. A. Sánchez Pérez.

PAGINAS CONSULTADAS

<http://programacionradialrtv.blogspot.pe/2010/08/concepto-de-radio.html>.



<http://definicion.mx/analisis/>).

<http://conceptodefinicion.de/analisis/>

<http://manualdeestilo.rtve.es/rne/3-1-caracteristicas-del-lenguaje-radiofonico/>

<http://www.pachamamaradio.org>

<http://www.user.dcc.uchile.cl/~chenriqu/radio.html>

<http://www.uarm.edu.pe/Noticias/programas-radiales>

<http://www.radioondaazul.com>



ANEXOS

ANEXO A: MATRIZ DE CONSISTENCIA

ANÁLISIS COMPARATIVO DE CARACTERÍSTICAS BÁSICAS COMUNICATIVAS EN LOS PROGRAMAS RADIALES “AYMARA ARUSA” Y “MARKASA LAYKU”, 2015

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES UNIVARIABLE	MÉTODOS	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN:
<p>P. GENERAL ¿Qué diferencias y similitudes existen entre los programas Aymara Arusa de Radio Onda Azul y Markasa Layku de Pachamama Radio en la utilización de las características básicas comunicativas del lenguaje radial entre los programas Aymara Arusa de Radio Onda Azul y Markasa Layku de Pachamama – Radio.</p> <p>P. ESPECÍFICOS ¿Qué diferencias y similitudes existen en el uso de la característica básica comunicativa del lenguaje radial “claridad”, entre los programas Aymara Arusa y Markasa Layku?</p>	<p>O. GENERAL Comparar las diferencias y similitudes en la utilización de las características básicas comunicativas del lenguaje radial entre los programas Aymara Arusa de Radio Onda Azul y Markasa Layku de Pachamama – Radio.</p> <p>O. ESPECÍFICO Determinar las diferencias y similitudes en el uso de la característica básica comunicativa del lenguaje radial “claridad”, entre los programas Aymara Arusa y Markasa Layku.</p>	<p>H. GENERAL La utilización de las características básicas comunicativas del lenguaje radial difiere entre los programas Aymara Arusa de Radio Onda Azul y Markasa Layku de Pachamama Radio.</p> <p>H. ESPECÍFICOS La claridad como característica básica comunicativa del lenguaje radial es diferente entre los programas Aymara Arusa de Radio Onda Azul y Markasa Layku de Pachamama Radio. La concreción como característica básica</p>	<p>Características básicas comunicativas en programas radiales.</p>	<p>Investigación descriptiva. Diseño de la investigación Descriptivo – comparativo.</p>	<p>Análisis audiográfico.</p> <p>INSTRUMENTO DE ACOPIO DE INFORMACIÓN: ✓ Ficha de observación radiofónica. ✓ Cuestionario de preguntas.</p> <p>ESTRATEGIA DE APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO: Grabar 5 programas de cada radioemisora.</p> <p>POBLACIÓN: Programas radiales.</p> <p>MUESTRA: 10 programas radiales (05 de Aymara Arusa de Radio Onda Azul y 05 de</p>

<p>¿Qué diferencias y similitudes existen en el uso de la característica básica comunicativa del lenguaje radial “concreción” entre los programas aymara Arusa y Markasa Layku?</p> <p>¿Qué diferencias y similitudes existen en el uso de la característica básica comunicativa del lenguaje radial “brevedad” durante el desarrollo de los programas Aymara Arusa y Markasa Layku?</p>	<p>Establecer las diferencias y similitudes en el uso de la característica básica comunicativa del lenguaje radial “concreción” de los programas Aymara Arusa y Markasa Layku.</p> <p>Establecer las diferencias y similitudes en el uso de la característica básica comunicativa del lenguaje radial “brevedad” de los programas Aymara Arusa y Markasa Layku.</p>	<p>comunicativa del lenguaje radial es similar entre los programas “Aymara Arusa” y “Markasa Layku”.</p> <p>La brevedad como característica básica comunicativa del lenguaje tienen uso diferente durante el desarrollo de los programas Aymara Arusa y Markasa Layku.</p>		<p>Markasa Layku de Pachamama Radio).</p> <p>UNIDAD DE OBSERVACIÓN: Programas radiales transmitidos en aymara.</p> <p>UNIDAD DE ANÁLISIS: Programas radiales Aymara Arusa y Markasa Layku.</p>
--	---	--	--	--



ANEXO B: VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Univariable Características básicas comunicativas en programas radiales.	<ul style="list-style-type: none">• Claridad• Concreción• Brevedad	Sí No



DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo LIDA MARIZOL CARRASCO ORDOÑO
identificado con DNI 72837331 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación para la obtención de Grado
 Título Profesional denominado:

"ANÁLISIS COMPARATIVO DE CARACTERÍSTICAS BÁSICAS COMUNICATIVAS EN
LOS PROGRAMAS RADIALES "AYMARA ARUSA" Y "HARKASA LAYKU", 2015

" Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mí persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 15 de MARZO del 2023

FIRMA (obligatoria)



Huella



AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo LIDA MARIZOL CARRASCO ORDOÑO
identificado con DNI 72837331 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación para la obtención de Grado

Título Profesional denominado:

"ANÁLISIS COMPARATIVO DE CARACTERÍSTICAS BÁSICAS COMUNICATIVAS EN LOS PROGRAMAS RADIALES "AYTABA ARUSA" Y "MARKASA JAYKU", 2015

" Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos") que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 15 de MARZO del 2023

FIRMA (obligatoria)



Huella