



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA



**COMUNICACIÓN ASERTIVA EN LOS ESTUDIANTES DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA COMERCIAL N°45**

“EMILIO ROMERO PADILLA” DE PUNO

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. LUZ MARYUHORY FLORES HUAYCANI

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

**LICENCIADO EN EDUCACIÓN, ESPECIALIDAD DE
LENGUA, LITERATURA, PSICOLOGÍA Y FILOSOFÍA**

PUNO – PERÚ

2023



Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

COMUNICACIÓN ASERTIVA EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA COMERCIAL N° 45 "EMILIO ROMERO PADILLA" DE PUNO

AUTOR

LUZ MARYUHORY FLORES HUAYCANI

RECUENTO DE PALABRAS

10432 Words

RECUENTO DE CARACTERES

56097 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

68 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

12.4MB

FECHA DE ENTREGA

May 4, 2023 7:35 PM CST

FECHA DEL INFORME

May 4, 2023 7:37 PM CST


● 4% de similitud general


El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base

- 3% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 2% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)


M.Sc. G. Yenni Pacheco Pomá
ESP. LENGUA, LITERATURA
PSICOLOGÍA Y FILOSOFÍA
DOCENTE - FCEDUC
UNA


Dsc. Indira L. Gómez Arteta
DOCENTE
UNA - PUNO

Resumen



DEDICATORIA

*A mi madre Rebeca Huaycani por sembrar en mí el deseo de superarme y triunfar,
por su apoyo incondicional, su amor infinito y consejos que me brindo durante toda mi
vida.*

*A mi pequeña ALAF que es la fuente de mi inspiración y motivación para realizar
este trabajo y muchos que se avecinan.*

A la memoria de mis padres que desde el cielo iluminan mi camino.

Luz Maryuhory Flores



AGRADECIMIENTOS

Primeramente, agradezco a Dios por haberme guiado y acompañado durante todo el camino de la vida por darme la fortaleza y el valor de seguir avanzando.

A la Universidad Nacional del Altiplano, por recibirme y darme la oportunidad de ser egresada de esta casa de estudios de la cual me siento orgullosa, de igual manera a mis maestros de la especialidad que me brindaron sus conocimientos.

A mi maestra Indira Gómez Arteta por permitirme desarrollar este trabajo en base a su sabiduría, por su paciencia y consejos, muchas gracias.

A mi madre por ser ejemplo de lucha, dedicación y sacrificio para sacarnos adelante y siempre alentándome a culminar la tesis, infinitamente gracias.

Luz Maryhory Flores



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE TABLAS

RESUMEN 10

ABSTRACT..... 11

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA 12

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 13

1.2.1. Problema general 13

1.2.2. Problemas específicos 14

1.3 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO 14

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN 15

1.4.1. Objetivo general 15

1.4.2. Objetivos específicos 15

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES 17



2.1.1. Regional.....	17
2.1.2. Nacional.....	17
2.1.3. Internacional	18
2.2. MARCO TEÓRICO	19
2.2.1. Comunicación asertiva	19
2.2.2. Asertividad	21
2.2.2.1 Tipos de asertividad	22
2.2.2.2 Niveles de asertividad	23
2.2.3. Actitudes asertivas.....	24
2.2.4. Sentimientos asertivos	26
2.2.5. Opiniones asertivas.....	27
2.2.6. Características de la persona asertiva	27
2.2.7. Causas de la no asertividad.....	29
CAPÍTULO III	
MATERIALES Y MÉTODOS	
3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	30
3.1.1. Tipo.....	30
3.1.2. Diseño.....	30
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	31
3.2.1. Población	31
3.2.2. Muestra	31
3.3. TÉCNICA, INSTRUMENTO Y PROCEDIMIENTO	34



3.3.1. Técnica	34
3.3.2. Instrumento	34
3.3.3. Procedimiento	34
3.4. RECOLECCIÓN DE DATOS	35
CAPÍTULO IV	
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	
4.1. RESULTADOS.....	37
4.1.2. Actitudes asertivas	39
4.1.3. Sentimientos asertivos	41
4.1.4. Opiniones asertivas.....	43
4.2. DISCUSIÓN.....	46
V. CONCLUSIONES	49
VI. RECOMENDACIONES	50
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	51
ANEXOS	53

Área: Interdisciplinaridad en la dinámica educativa: Lengua, Literatura, Psicología y Filosofía.

Tema: Perfil de comunicación asertiva.

Fecha de sustentación: 09/Mayo/2023



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Nivel de comunicación asertiva que muestran los estudiantes	38
Figura 2. Frecuencia en la que los estudiantes muestran actitudes asertivas.....	40
Figura 3. Regularidad en la que los estudiantes muestran sentimientos asertivos	42
Figura 4. Continuidad en la que los estudiantes dan opiniones asertivas	45



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Comercial n°45 “Emilio Romero Padilla” de la ciudad de Puno, 2022	31
Tabla 2. Muestra de estudio de los estudiantes de la Institución Educativa Comercial N°45 “ Emilio Romero Padilla” de Puno	34
Tabla 3. Ubicación del nivel, matriz de interpretación	36
Tabla 4. Nivel de comunicación asertiva que muestran los estudiantes	37
Tabla 5. Frecuencia en la que los estudiantes muestran actitudes asertivas	39
Tabla 6. Regularidad en la que los estudiantes muestran sentimientos asertivos	42
Tabla 7. Continuidad en la que los estudiantes dan opiniones asertivas	44



RESUMEN

La comunicación asertiva permite a las personas expresarse adecuadamente, teniendo la capacidad de autoafirmar los propios derechos sin manipular ni dejarse manipular por los demás, siendo de gran importancia para el desarrollo personal y social. Por ello, la investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de comunicación asertiva de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Comercial N°45 “Emilio Romero Padilla” de la ciudad Puno en el año 2022”. El estudio corresponde a un diagnóstico simple. La población estuvo constituida por los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Comercial N°45 “Emilio Romero Padilla”, de la cual se obtuvo una muestra de tipo probabilístico utilizando la técnica del muestreo estratificado. La técnica de investigación que se utilizó para recoger los datos fue la encuesta, siendo su instrumento el cuestionario. Los resultados muestran que el 55% de los estudiantes demuestran una comunicación asertiva correspondiente a la escala deficiente. Se concluye que la comunicación asertiva en los estudiantes de educación secundaria está debilitada, surgiendo la necesidad de establecer mecanismos que ayuden a fortalecerla. En base a los resultados, hubo preocupación por parte de la institución por el futuro de sus estudiantes, al mismo tiempo tomó importancia a este tema para desvanecer una mala comunicación por medio de estrategias acordadas, para ayudar a los estudiantes a facilitar sus interrelaciones con otras personas, mejorar su autoestima, reducir el estrés, y tener un impacto positivo en su desenvolvimiento integral.

Palabras claves: Asertividad, Comunicación eficaz, Estudiantes, Habilidad social.



ABSTRACT

Assertive communication allows people to express themselves adequately, having the ability to assert their own rights without manipulating or being manipulated by others, being of great importance for personal and social development. Therefore, the objective of the research was to determine the level of assertive communication of the students of the Commercial Secondary Educational Institution No. 45 "Emilio Romero Padilla" in the city of Puno in the year 2022". The study corresponds to a simple diagnosis. The population consisted of the students of the Commercial Secondary Educational Institution No. 45 "Emilio Romero Padilla", from which a probabilistic sample was obtained using the stratified sampling technique. The research technique that was used to collect the data was the survey, its instrument being the questionnaire. The results show that 55% of the students demonstrate assertive communication corresponding to the deficient scale. It is concluded that assertive communication in secondary school students is weakened, and the need to establish mechanisms to help strengthen it arises. Based on the results, there was concern on the part of the institution for the future of its students, at the same time this issue became important to dispel miscommunication through agreed strategies, to help students facilitate their interrelationships with others. people, improve their self-esteem, reduce stress, and have a positive impact on their integral development.

Keywords: Assertiveness, Effective communication, Students, Social ability.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

Hoy en día, las peticiones originadas por la globalización y los cambios comunitarios formulan nuevas exigencias a la Educación Básica Regular, por tal motivo, la educación de nuestro país, se ubica en un proceso de transformación orientado principalmente al logro de una mejoría de los resultados, en los procesos de aprendizaje - enseñanza; esto abarca también las habilidades y destrezas. Una de las preocupaciones más grandes que existe en el logro del aprendizaje estudiantil, son las conexiones interpersonales, el clima del salón, la conexión escolar; que la raíz o el fruto de todo lo mencionado conlleva a una adecuada comunicación asertiva, en el cual se desarrollan los estudios, ya que van a requerir de éstas, el desarrollo y formación integral del alumno.

El estudiante, como ser social, está en constante interrelación con otras personas, no obstante, se puede percibir que no todos los alumnos logran relacionarse con facilidad, por lo tanto, permanecerá en desequilibrio puesto que tendrá poca asertividad, entendiéndose ésta, como una habilidad que una persona ha de desarrollar para interactuar con los demás, permitiéndoles responder a las ofensas verbales, la agresión, a la burla y a las frecuentes manipulaciones, sino que también ayuda a acrecentar la calidad educativa, de tal modo que obtendrá resultados de bienestar consigo mismo como también con los demás, al momento de expresar las intenciones, pensamientos, deseos, intereses, sentimientos y defender los propios derechos al mismo tiempo no lastimar la integridad, ni dañar los sentimientos de los demás. Por consiguiente, la comunicación asertiva es una parte esencial de cada individuo y la máxima representante de las relaciones



interpersonales, sin embargo, este tipo de comunicación requerida en muchas ocasiones es frustrante, inadecuada y escasa.

Dentro de las aulas de la Institución Educativa Comercial 45 de Puno, se pueden observar que existe problemas de disciplina, esto dificulta en nivel de autoestima, seguridad, confianza en sí mismos, de modo que, también el proceso de enseñanza - aprendizaje; al ser notorios las escasas conductas asertivas o problemas de conducta para interrelacionarse con el grupo, se aprecia que la mayoría de los docentes han mostrado preocupación solo en las enseñanzas académicas, dejando de un lado la educación en valores a través de la interacción dentro del salón.

Considerando lo anterior, nace la inquietud de analizar a fondo al ser humano en el ámbito psicológico, principalmente a los adolescente y que sean estudiados el nivel que poseen sobre la asertividad, ya que dichos elementos aportan a aumentar y mejorar el crecimientos personal, de esta manera la comunidad llegue a ser una comunidad pacífica; en vista que la persona actúa guiando por sus pensamientos; por esta razón es necesario realizar esta investigación, de modo que permitirá a la comunidad educativa tomar decisiones en beneficio del estudiantado, a partir de las sugerencias planteadas.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

¿Cuál es el nivel de comunicación asertiva que muestran los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Comercial N°45 “Emilio Romero Padilla” de la ciudad de Puno en el año 2022?



1.2.2. Problemas específicos

- ¿Con qué frecuencia los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Comercial N°45 “Emilio Romero Padilla” de la ciudad de Puno muestran actitudes asertivas en el año 2022?
- ¿Con qué regularidad los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Comercial N°45 “Emilio Romero Padilla” de la ciudad de Puno demuestran sentimientos asertivos en el año 2022?
- ¿Con qué continuidad los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Comercial N°45 “Emilio Romero Padilla” de la ciudad de Puno dan opiniones asertivas en el año 2022?

1.3 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

En la Institución Educativa Secundaria Comercial N°45 “Emilio Romero Padilla” de la ciudad de Puno, la mayoría de estudiantes muestran un déficit de relación social. En el inicio del año 2022, la investigadora realizó un sondeo a la institución mencionada y señaló que la mayoría de los estudiantes son manipulados por sus amistades y alguno de éstos muestran actitudes de timidez.

Esta realidad, también plantea la necesidad de investigar científicamente, puesto que, el tema de comunicación asertiva es actual y requiere de una solución inmediata, ya que estos casos presentan en la mayoría de los estudiantes de las distintas instituciones educativas de Educación Básica Regular.

Esta investigación permitirá conocer la realidad social de los estudiantes, o permitirá estudiar una situación social para luego diagnosticar los problemas y/o causas así, fomentar, orientar y promover la importancia de la asertividad; esta habilidad social



es un pilar fundamental ya que aporta a una calidad de vida y bienestar de los estudiantes que están en formación encaminándose hacia el futuro.

Este estudio se realizó para poder conocer el nivel de asertividad que tienen los estudiantes en la institución mencionada. Los resultados de esta investigación, reportará recomendaciones que las autoridades de la institución, decidirán las vías de solución convenientes; para que así los estudiantes tengan una comunicación positiva que les ayude a sobrellevar conflictos y dar solución a los problemas de un modo conveniente; debemos recordar que, en las instituciones, los estudiantes se moldean, desarrollan conocimientos y habilidades sociales, para contribuir al desarrollo de la sociedad.

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo general

Determinar el nivel de comunicación asertiva que muestran los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Comercial N°45 “Emilio Romero Padilla” de la ciudad de Puno en el año 2022.

1.4.2. Objetivos específicos

- Identificar la frecuencia de actitudes asertivas que muestran los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Comercial N°45 “Emilio Romero Padilla” – Puno.
- Describir la regularidad de sentimientos asertivos que demuestran los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Comercial N°45 “Emilio Romero Padilla” – Puno.



- Señalar la constancia de opiniones asertivas que dan a conocer los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Comercial N°45 “Emilio Romero Padilla” – Puno.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES

2.1.1. Regional

En la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, Calsin y Estofanero (2016), sustentaron la tesis titulada “Las técnicas verbales de la comunicación asertiva para perfeccionar las habilidades del trabajo en equipo en los estudiantes del tercer grado de la Institución Educativa Secundaria "Perú Birf" Juliaca-2015”; el objetivo de su investigación fue determinar la eficacia de técnicas verbales de la comunicación asertiva para mejorar las habilidades del trabajo en equipo, comprobando, en sus resultados, que las técnicas verbales de la comunicación asertiva son eficaces porque mejoraron el trabajo en equipo, mostrando resultados optimos en las cinco habilidades de trabajo en equipo.

En la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, Mamani (2021), sustento la tesis titulada “Nivel de asertividad en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria San Juan Bautista de la Salle de Moho – 2020”, el objetivo fue determinar el nivel de asertividad en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria San Juan Bautista de Moho en el año 2020, los resultados de este estudio fue que la mayoría de los alumnos con un 58.1 % tienen una asertividad media, quienes se expresan de forma adecuada y directa.

2.1.2. Nacional

En la universidad Peruana Unión, Bermúdez (2016), sustentó la tesis “Rasgos de personalidad y asertividad en los estudiantes del 1° y 2° año de la Facultad de Ciencias de la Salud de una universidad privada de Lima- Este, 2015”; el propósito de la



investigación fue determinar la existencia de relación entre los rasgos de personalidad y el asertividad en los estudiantes del 1° y 2° año; encontrando que efectivamente hay relación entre las dimensiones de rasgos de personalidad y las dimensiones de asertividad en los estudiantes del 1° y 2° año de la Facultad de Ciencias de la Salud, en otras palabras, las dimensiones de rasgos de personalidad tienen conexión con las dimensiones de asertividad.

En la Universidad Mayor de San Marcos, Lizárraga (2011), sustentó la tesis titulada “Nivel de asertividad en estudiantes de enfermería de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos- 2010”; el objetivo fue determinar el nivel de asertividad en estudiantes de enfermería, llegando a la conclusión, que en su mayoría de los estudiantes de enfermería, tienen un nivel de asertividad alto con un (47 %), este resultado les permitirá realizar un buen desempeño en su profesión; un porcentaje de 37 % sostiene un nivel de asertividad medio, es decir, que para su desarrollo personal y profesional es importante ampliar esta habilidad; finalmente el 16% tienen un nivel de asertividad bajo, este porcentaje exige incrementar esta habilidad.

En la universidad Cesar Vallejo, Palacios Zenteno (2018), sustentó la tesis “Autoestima y asertividad en los estudiantes del 5° año de la institución educativa Nicolás Copérnico, 2018”. El objetivo de la investigación fue determinar la relación que existe entre la autoestima y la asertividad de los estudiantes del quinto año de la Institución Educativa Nicolás Copérnico de San Juan de Lurigancho 2018. La conclusión en que llego, fue que, a mayor nivel de autoestima es mayor el nivel de la asertividad en los estudiantes del 5° año de la Institución mencionada

2.1.3. Internacional

En la Universidad de Granada, Facultad de Ciencias de la Educación - España,



Gutiérrez (2015), sustentó la tesis titulada “Auto concepto, dificultades interpersonales, habilidades sociales y conductas asertivas en adolescentes”; el objetivo de la investigación fue, realizar un análisis sobre déficits formativo de inteligencia emocional, en su componente de habilidades sociales, después del estudio llegó a la conclusión, que el análisis diagnóstico, señala un porcentaje del alumnado de PCPI caracterizado por un déficit en ciertos factores socio-emocionales, especialmente en habilidades sociales.

En la universidad Rafael Landívar Quetzaltenango-Guatemala, Facultad de Humanidades, Calderón Bethancourt (2017), sustento la tesis titulada “Asertividad y comunicación organizacional”. El objetivo de esta investigación fue determinar el grado de asertividad y su relación con la comunicación organizacional de los colaboradores de APROFAM. El investigador llego a la conclusión que existe un grado significativo entre asertividad y comunicación organizacional entre los colaboradores.

En la Universidad Libre de Bogotá, Rivera (2016), sustento la tesis “Desarrollo de habilidades sociales de comunicación asertiva para el fortalecimiento de la convivencia escolar”. Donde el objetivo de la investigación fue, promover el desarrollo de habilidades sociales de comunicación asertiva, a través de una propuesta pedagógica, como aporte al fortalecimiento de la convivencia escolar de los estudiantes del grado séptimo J.M: de IEDIT Rodrigo de Triana. La conclusión de la investigación, demostró qué a través de la aplicación de la propuesta pedagógica planteada, se obtuvo la disminución de las conductas no asertivas dentro del salón.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Comunicación asertiva

La comunicación es un proceso (que siempre está cambiando continuamente – esta en movimiento, por tanto, no puede congelarse en un determinado momento); es



transaccional (es decir que incorpora la importancia de la retroalimentación; entre los integrantes construyen un significado compartido, en consecuencia existe una constante influencia recíproca); es simbólica (para poner en funcionamiento el proceso comunicativo, requiere de símbolos que pueden ser verbales y no verbales) Fernández (2009); Miller et ál. (2005) concluyeron que los símbolos son representaciones ambiguas, arbitrarias y abstractas de los referentes, lo cual permite entender y conocer los pensamientos de las personas y sus sentimientos, así como el cariño o amor se simboliza dándole un abrazo o un anillo a la pareja o expresando que se le ama. Además hay símbolos concretos (representa el objeto) y símbolos abstractos (cuando descansa una idea o pensamiento).

El intercambio de ideas, sentimientos y emociones entre los participantes, construyen un significado compartido, por medio de símbolos verbales y no verbal; el objetivo de la comunicación se basa en entendernos y comprendernos entre nosotros Mercado (2011) describe que la persona que no logra entender, mayormente rechaza y la persona que comprende acepta, Daft (2004) menciona tres razones de la importancia de la comunicación.

- a) Posibilita información
- b) Proporciona la persuasión
- c) Se establece en el sistema nervioso de la inteligencia emocional

La comunicación es un medio que nos ayuda a transmitir sentimientos, pensamientos, intenciones, etc. Resultando ser un instrumento de información que incrementa la confianza, convencimientos y seguridad.

La palabra asertividad es originario del latín “assertus” lo que significa afirmación o asercion; en otras palabras, la comunicación asertiva, es un procedimiento que nos



posibilita una comunicación eficiente y segura. Las personas justas, seguras y que tienen una autoestima elevada, son quienes transmiten esta comunicación “asertiva” (Canstanyer, 2003, pág. 44).

La comunicación asertiva es una habilidad que ayuda a transmitir creencias, sentimientos y opiniones personales de manera directa, honesta y equilibrada, protegiendo nuestros derechos, sin el intento de dañar a alguien; este comportamiento afirmativo puede reflejarse cuando una persona entiende cuándo debe rechazar y decir “no”, implantando límites respetuosamente, expresándose abierta y espontáneamente, respetando los desacuerdos y diferencias de opinión; Roca (2003) y Aguilar (1993), en otras palabras, la persona debe actuar de acuerdo con un ideal que debe guiar sus actos: el de no dañar a otro.

En este sentido podemos darle la definición a la variable, que “La Comunicación Asertiva” es una expresión directa, equilibrada y honesta, que sostiene como objetivo de comunicar ideas, pensamientos y defender nuestros derechos sin negar los derechos de los demás, esta habilidad facilita a una comunicación con cero manipulaciones y una comunicación transparente.

Una de las cualidades más notorias del liderazgo, es la asertividad, el hecho de manifestarse directo y franco al expresar 1º Opiniones, 2º Sentimientos y 3º actitudes; y la comunicación asertiva en los estudiantes, se puede medir en estos tres aspectos señalados (DuBrin, 2008).

2.2.2. Asertividad

El término asertivo, se define como una habilidad individual que permite manifestar pensamientos, sentimientos y emociones en un momento apropiado, de una manera adecuada; de modo que nuestra conexión social se fortalece, porque los mensajes



asertivos manifiestan a las personas de cómo tratarnos; cuando uno expresa con sinceridad las preferencias y necesidades, proporciona una información honesta y verdadera que se requiere para entender y satisfacer nuestras necesidades; Mercado (2011) y Verderber (2009), sin negar ni desconfiar los derechos de los demás.

Por consiguiente, la asertividad es una habilidad personal que nos ayuda a expresar en el momento oportuno los sentimientos, emociones y pensamientos con sinceridad, sin herir ni ser ofendido. De la misma manera considera (Roca, 2003), quién sostiene que la asertividad es una parte sustancial de las habilidades sociales puesto que agrupa los pensamientos y las actividades que favorece la autoafirmación como un ser social y la defensa de los derechos de uno con respeto, en otras palabras, no agredir ni dejarse ser agredido.

2.2.2.1 Tipos de asertividad

Magaz (2008), considera dos sub escalas de asertividad.

a) Auto – asertividad: Es la aceptación a uno mismo, reconociendo sus gustos, ideas, preferencias, deseos, tienen iniciativa, toman decisiones de manera autónoma y examinan los resultados de sus actos; por ende lo relaciona con el respeto a uno mismo.

b) Hetero – asertividad: Esta asociado con el respeto y la comprensión con los demás, sobre los, gustos, valores, deseos, preferencias y emociones.

La auto-asertividad es poder manifestarse libre y voluntariamente, reconociendo los sentimientos y las ideas propios, el respeto consigo mismo y comportarse según a ello. Por otro lado, la hetero-asertividad indica demostrar y aceptar estos mismos derechos, pero con los demás interrelacionándose. Las dos subescalas mencionadas son quienes



determinarán el estilo de interacción social: asertivo, pasivo, agresivo o pasivo-agresivo (Santrock, 2004).

- . El estilo pasivo; aquí, la persona tiene insuficiente auto-asertividad y mantiene acrecentada su hetero asertividad, reconoce y respeta las opiniones y expresiones de los demás, no obstante, no considera los suyos ni reconoce.
- . El estilo agresivo, el estudiante muestra una acrecentada auto-asertividad y un hetero-asertividad escasa, en el que sus propios derechos coloca por encima de los derechos de otros.
- . Cuando una persona no identifica los derechos de otros, ni sus propios derechos, éste podría mostrar comportamientos y actitudes agresivos o pasivos, esto manifiesta el estilo pasivo-agresivo.

El estilo asertivo, se distingue por ser equitativo entre las dimensiones, hetero y auto-asertividad, cuando la persona expresa lo que siente y piensa, también debe respetar y recordar que las otras personas tienen los mismos derechos.

2.2.2.2 Niveles de asertividad

García y Magaz (1995), establecieron tres niveles de acuerdo a su escala de interpretación: Asertividad alta, bajo y medio.

a. Asertividad alta

Las personas que manifiestan una asertividad alta, son quienes expresan apropiadamente sus sentimientos y emociones, emplean enunciados directos y sencillos, demuestran seguridad y no temen por decirlo, mucho menos intentan influir en los demás, suelen expresarse en primera persona y dan confesiones respecto a sus sentimientos.



b. Asertividad media

Las personas que muestran una asertividad media, acostumbran a expresarse de manera directa y adecuada, pretenden expresar sus ideas u opiniones sin influir en los demás, ocasionalmente comprimen sus sentimientos y emociones por temor a ser rechazados o temor de no ser entendidos por sus compañeros.

c. Asertividad baja

Las personas que tienen una asertividad baja, usualmente no tienen una buena comunicación, inculpan a los demás, acostumbran gritar, y expresan mensajes que pueden herir u ofender a sus pares. Se muestran petulantes, sarcásticos, tomando un comportamiento de superioridad y rudeza.

2.2.3. Actitudes asertivas

En su edición del tricentenario del diccionario de la lengua española, explica la actitud como: “a) postura de la persona, en especial cuando se expresa algún estado de ánimo, b) Habilidad de ánimo manifestada de algún modo”.

Es un estado mental y neurológico de disposición anticipada, por medio de una experiencia, que influye dinámica o directamente en la respuesta de las personas situaciones y objetos con quienes se conecta o relaciona (Boscan et ál., 2011).

La mayoría de actitudes tienen origen en el desarrollo social y el aprendizaje del mismo, salvo que algunos pueden estar influidos por la genética. De igual manera, hay actitudes que se obtienen por condicionamiento operante (castigos o premios por las conductas) y otros por imitación o reproducción y otros por similitud (observación de las conductas de otros) (Briñol, Falces & Becerra, 2007).



El desarrollo de formación de la actitud de una persona, para Briñol (2007), se organizan por medio de componentes, en otras palabras, por medio de la información afectiva, conductual o cognitiva.

Actitudes formadas desde la información cognitiva: En este componente incluye los conocimientos y creencias referido a su entorno. De tal modo que las actitudes se componen a través de lo que se crea o se piensa referente a un determinado objeto; de esta forma las personas basan sus prejuicios sobre sus gustos o con lo que pueden estar de acuerdo, en función a sus ideales, en cuanto a las cualidades negativas o positivas que tenga el objeto o, de qué manera puede ayudar a alcanzar metas.

Actitudes formadas desde el componente afectivo: Aquí abarca el estado de ánimo, las emociones, sentimientos, sensaciones, etc., la persona expresa hacia su entorno así permite evidenciar su conducta, este elemento afectivo influye en su formación de actitudes.

Actitudes formadas desde el componente conductual. Es el actuar de la persona teniendo en cuenta su entorno, se basa en la evaluación de aquello que desea valorar, y configura sus actitudes en base a diversos mecanismos psicológicos que influye en sí mismo.

Cacioppo, Crites y Petty (1994) señalan, que la actitud, es la percepción general, duradera y evaluativa, sobre algún objeto, problema o persona. De aquí inferimos que la variación de actitud es la modificación de esa percepción evaluativa, en relación al contexto u objeto.

Las actitudes apropiadas para la comunicación, conlleva la flexibilidad y la motivación de la persona, para interrelacionarse con los integrantes de otras culturas, es decir, para relacionarnos interculturalmente con éxito, el individuo debe estar dispuesto



a intentar y tener el deseo de conseguirlo; uno tiene que estar dispuesto a intentar tener nuevas conducta, en lugar de esperar que la otra persona se adapte a nuestro costumbre o manera de comunicarnos; Verderber (2011) y Neuliep (2006) describen que uno debe mostrarse receptivos y tener un comportamiento altruista que posibiliten superar las diferencias culturales y tener una comunicación favorable. Teniendo en cuenta los distintos autores, decimos que las actitudes son evaluaciones que lleva a cabo cada persona sobre la actitud en sí, esto puede ser sobre ideas o cosas, personas, esto a la vez puede ser neutro, positivo o negativo. Influye mucho la manera de actuar y pensar de las personas en las actitudes de estas, así también las normas, valores y preferencias que tiene uno.

2.2.4. Sentimientos asertivos

Los procesos que posibilitan los sentimientos y sensaciones, requieren de un organismo, es decir, un sistema nervioso; no obstante, el sentimiento también necesita ser conocido por el organismo, o sea requiere conciencia, porque sentir sin tener conciencia de ello es complicado; por tanto, es el cerebro quien genera y construye los estados corporales para luego producir el sentimiento que en seguida son evocados frente a diversos objetos com: celebrar una gran jugada en un partido, gritar cuando te golpeas la cabeza al tratar de salir del auto y palmear la espalda de un compañero, porque hizo algo bien; son muestras de sentimiento; Otero (2006) y Verderber (2009) señalan que éstas son manifestaciones por medio de gestos faciales, respuestas corporales y declaraciones verbales.

Es la capacidad de manipular las capacidades adecuadas y apropiadas para cada acción, como también regula su expresión, conservando el equilibrio emocional, manifestando y transmitiendo estados de ánimo para causar respuestas y actitudes



positivas, así aprende a evaluar el costo emocional de las acciones y situaciones, desarrollando experiencias y habilidades sociales (Mercado, 2011).

Para mostrar sentimientos asertivos, la persona requiere tener conciencia para así, tener la capacidad de manipular las competencias adecuadas y apropiadas para cada acción, regulando la expresión y manteniendo el equilibrio emocional.

2.2.5. Opiniones asertivas

La opinión en la filosofía de Parménides (doxa, del griego δόξα) es subjetiva acerca de la realidad que se contrapone al conocimiento, sosteniendo éste, como verdadero juicio construido por medio de la percepción a través de los sentidos. Por otra parte Sopena (2008) nos dice que la opinión en la Grecia clásica, según Platón, doxa u opinión era un punto medio entre la ignorancia y el episteme o conocimiento, por lo tanto, la opinión es una actitud individual frente a los sucesos o fenómenos, también determina como una postura que una persona mantiene, en relación a hechos y acontecimientos.

Son juicios e interpretaciones realizados por una persona sobre un contexto particular; en ciertos momentos dan un tono con mayor magnitud a los hechos, con la finalidad de ayudar a interpretarlo lo que quiere expresar o para ponerlos en una perspectiva adecuada; “ver televisión 29 horas a la semana es excesivo para un niño, pero puede estar bien para los adultos” es una opinión asertiva (Mercado, 2011).

2.2.6. Características de la persona asertiva

Ministerio de Trabajo y Asuntos sociales (2004) describen que la persona asertiva tiene la capacidad de manifestar sus sentimientos, pensamientos y deseos, con facilidad, tienden a buscar solución a los conflictos que se presentan; reconocen sus desaciertos o errores sin siquiera sentir culpa, son capaces de tener un diálogo sin iniciar un conflicto,



consguiendo tener una comunicación propicio y positiva en su ambiente. Además Perez (2013) coincide con esas características, la persona asertiva se relaciona con su entorno de manera amable, tiene la capacidad de manifestar sus opiniones, percepciones y sentimientos, logrando alcanzar una comunicación transparente y apropiada.

Bonham Carter (2013), menciona características asertivas de un individuo:

- Acepta comprensivamente la probabilidad de cambiar su manera de pensar.
- Cuando algo no desee, dice “no”, sin lamentar culpa alguna.
- Siempre pide respeto.
- Procura tener una comunicación eficaz y adecuada.
- Se manifiesta sin vergüenza, si no conoce ni sabe algo.
- Pide consejos sin temor.
- Sabe y conoce lo que quiere.
- Actúan con confianza.
- Su autoestima está bien desarrollada.
- Se comunica de manera directa y clara.
- Son Proactivas.
- Desean alcanzar sus metas.

Roca (2014), señala algunos resultados positivos de la conducta asertiva:

- Reduce la probabilidad de una interpretación negativa de los mensajes y optimiza el diálogo.
- Fomenta la socialización con otras personas de una forma satisfactoria.
- Favorece las circunstancias para lograr obtener resultados propuestos o deseados de manera positiva.



- Hay menos molestias y mayor satisfacción, lo que evita la ansiedad en la convivencia.
- Ayuda a reforzar nuestra autoestima.

2.2.7. Causas de la no asertividad

Ellis (2005), fundador de la “Terapia Conductual Racional-Emotiva”, infiere que, con frecuencia las emociones son generadas por ideas o pensamientos del individuo, por lo tanto, si los pensamientos son ansiosos, respecto a los hechos posible, o impiden que la persona muestre conductas asertivas. Por otra parte Moreno (2007) señala que, al no observar el desenvolvimiento de conductas asertivas, se debe a diferentes circunstancias; durante la niñez de una persona, los padres de estos han reprobado sus conductas asertivas presentadas por los niños, bajo el comentario conocido de que “los niños no deben responder o contestar a sus mayores”. El niño muestra una conducta asertiva pero ésta no es reforzada , en consecuencia no se desarrolla ni acrecienta su asertividad.

La persona no ha formado la habilidad de reconocer o rechazar sus derechos, ya que percibe mensajes como: “siempre ocupar los primeros puestos”, “hay que obtener la respuesta correctas a cada instante”, “lo que vale es llegar, no importa el modo” , “es deshonroso equivocarse”, “no es bueno mostrarse inseguro o débil” (Moreno, 2007). Es posible que las personas que tienen dificultades al tratar de ser asertivos, tengan ansiedad, ello prohíbe expresar sus ideas, conduciéndolas a tener una actitud pasiva o de ira guiándoles a ser agresivos en cualquier situación.

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

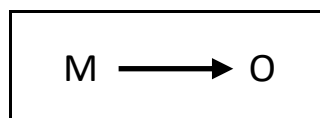
3.1.1. Tipo

El tipo de investigación al que corresponde este estudio es el tipo básico. Según la investigación, el tipo es no experimental, es decir una investigación descriptiva simple (diagnostico).

“Los estudios de investigación descriptivos, solo intentan recoger o medir información de un modo independiente o grupal sobre las variables a las que se refiere, a la vez, su objetivo de un estudio conjunto es mostrar como estas se relacionan” (Sampieri, 2014, pág. 92).

3.1.2. Diseño

El diseño de investigación que se tomó se representa en el siguiente esquema.



Donde:

M: muestra

O: observaciones

Este diseño de investigación implica que, primeramente, se investigó la variable comunicación asertiva, aplicándose el instrumento respectivo (un cuestionario). Segundo, ya recolectado todos los datos referentes a la variable, fueron procesados estadísticamente para obtener el promedio.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. Población

La población de estudio, estuvo conformada por 995 estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Comercial N°45 “Emilio Romero Padilla” de la ciudad de Puno, que conforman los estudiantes matriculados en el año 2022.

Tabla 1.

Estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Comercial N°45 “Emilio Romero Padilla” de la ciudad de Puno, 2022.

Grado 1° - 5°	Mujeres	Varones	Total
Primer grado	122	64	75
Segundo grado	121	67	99
Tercer grado	150	53	110
Cuarto grado	130	62	95
Quinto grado	157	69	95
Subtotal	680	315	995
Total		995	995

Fuente: Nomina de matrícula de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Comercial N°45 “Emilio Romero Padilla” Puno 2022.

Elaboración: La investigadora

3.2.2. Muestra

Hernandez Sampieri, (2014) describe que la muestra es un subgrupo que se extrae de la población de estudio del cual recolectan datos y que debe representar. Lo importante es que la muestra sea representativa estadísticamente.

En vista que el tamaño de la población estuvo conformado por 995 estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Comercial N°45 “E.R.P.” de Puno en el año 2022, se trabajó con una muestra de estudio estratificada.

Por lo tanto, se utilizará la siguiente fórmula para definir el tamaño de la muestra de la población de estudio (Estuardo, 2012).



$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{E^2(N - 1) + z^2 p * q}$$

Donde:

n : Tamaño de muestra

N : Total de la población = 995

z : Nivel de confianza 1.96 (si la seguridad es del 95%)

p : Probabilidad de éxito (0.5)

q : Probabilidad de fracaso (0.5)

E : Margen de error (0.05)

Remplazando en la fórmula:

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 995}{0.05^2(995 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{3.8416 * 0.25 * 995}{0.0025(994) + 3.8416 * 0.25}$$

$$n = \frac{955.598}{2.4875 + 0.9604}$$

$$n = \frac{955.598}{3.4479}$$

$$n = 277.35473384803 \cong 277$$

La muestra total es de 277 alumnos, seguidamente fue hallado la muestra de cada grado de estudio (muestra de estratos) por lo cual se aplicó la siguiente formula.



$$n_i = \frac{n(N_i)}{N}$$

donde:

n_i = muestra de estrato

n = muestra total

N_i = población del estrato

N = población

n_i 1° primer grado

$$= \frac{277(186)}{995} = 51.78 = 52$$

n_i 2° segundo grado

$$= \frac{277(188)}{995} = 52$$

n_i 3° tercer grado

$$= \frac{277(203)}{995} = 56.51 = 57$$

n_i 4° cuarto grado

$$= \frac{277(192)}{995} = 53$$

n_i 5° quinto grado

$$= \frac{277(226)}{995} = 62.91 = 63$$



Tabla 2.

Muestra de estudio de los estudiantes de la Institución Educativa Comercial N°45 “Emilio Romero Padilla” de Puno.

Grado 1° - 5°	Total
Primer grado	52
Segundo grado	52
Tercer grado	57
Cuarto grado	53
Quinto grado	63
Total	277

Fuente: Nómina de matrícula

Elaboración: La investigadora

3.3. TÉCNICA, INSTRUMENTO Y PROCEDIMIENTO

3.3.1. Técnica

La técnica que se utilizó para recoger los datos de la investigación, fue la encuesta.

3.3.2. Instrumento

El instrumento fue el cuestionario “Ficha de cuestionario de comunicación asertiva” adaptado al instrumento original de DuBrin (2008, pág. 150). Este instrumento se basa en un conjunto de interrogaciones, equivalentes a los indicadores.

3.3.3. Procedimiento

Para la recolección de datos se siguió los siguientes pasos

Primero: Se solicitó a la dirección de la Institución Educativa Secundaria “Emilio Romero Padilla” N°45 de Puno, la autorización requerida para realizar la ejecución del proyecto de investigación.



Segundo: Se coordinó con el director y docentes de las secciones de la Institución Educativa Secundaria “Emilio Romero Padilla” N°45 de Puno, donde se aplicaron los instrumentos respectivos.

Tercero: Con la debida autorización de la dirección, se aplicó el instrumento de investigación referido a la comunicación asertiva, a cada grado con número de estudiantes correspondiente a la muestra de estratos; todo ello de acuerdo a un cronograma previamente fijado con el director y docente titular de cada salón.

3.4. RECOLECCIÓN DE DATOS

Se aplicó el cuestionario a los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Comercial N°45 “Emilio Romero Padilla” de Puno, lo que se prosiguió de la siguiente manera:

- Se obtiene los datos por ítems de los cuestionarios adquiridos.
- Para recolectar datos del instrumento aplicado hubo una escala de valoración

Escala de valoración

La escala de valoración para realizar la investigación denominada “Comunicación asertiva en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Comercial N°45 “Emilio Romero Padilla” de la ciudad de Puno, es la siguiente:

- | | |
|--------------------|-----|
| - Con frecuencia | 1.0 |
| - De vez en cuando | 0.5 |
| - Nunca | 0.0 |



Tabla 3.
Ubicación del nivel, matriz de interpretación.

Rango de puntos obtenidos	Interpretación
17 – 20	Excelente
14 – 16	Bueno
11 – 13	Regular
06 – 10	Deficiente
01 - 05	Muy deficiente

Fuente: Escala de Likert vigesimal
Elaboración: La investigadora

La tabla anterior, se interpreta de la siguiente manera:

El cuestionario de la comunicación asertiva aplicado a los estudiantes, se ubicaron en esta matriz de interpretación; mediante los resultados obtenidos de ésta; el nivel de logro muy deficiente, comprende aquellos resultados que se obtengan a partir del puntaje 01 – 05. El nivel de logro deficiente, comprende aquellos resultados que se obtengan a partir 06 – 10. El nivel de logro regular, comprende aquellos resultados que se obtengan a partir 11 – 13. El nivel de logro bueno, comprende aquellos resultados que se obtengan a partir 14 - 16. El nivel de logro excelente, comprende aquellos resultados que se obtengan a partir 17 - 20.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este capítulo se presentan los resultados extraídos durante el proceso de la recolección de datos de investigación, de acuerdo al instrumento debidamente estructurado para conocer las categorías evaluadas de la comunicación asertiva en los estudiantes; mediante las tablas y figuras estadísticas con su respectiva interpretación de acuerdo a los objetivos formulados.

4.1. RESULTADOS

4.1.1. Nivel De Comunicación Asertiva

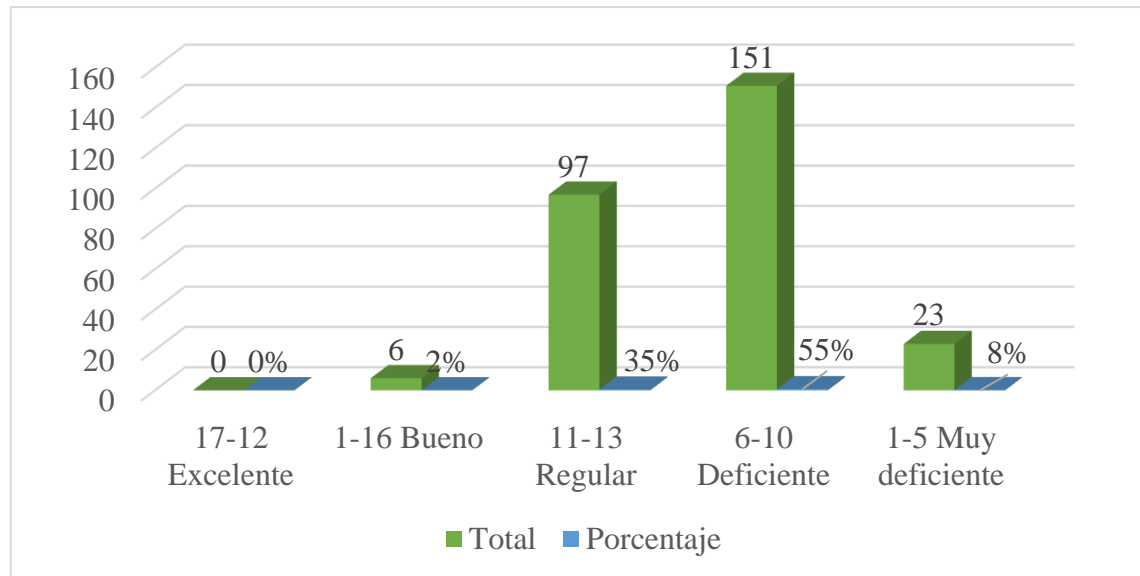
Tabla 4.

Nivel de comunicación asertiva que muestran los estudiantes.

Escala de valoración	Primer Grado	Segundo Grao	Tercer Grado	Cuarto Grado	Quinto Grado	Total	Porcentaje
17-12 Excelente	0	0	0	0	0	0	0%
1-16 Bueno	1	2	0	0	3	6	2%
11-13 Regular	21	18	17	19	22	97	35%
6-10 Deficiente	28	27	33	29	34	151	55%
1-5 Muy deficiente	2	5	7	5	4	23	8%
total	52	52	57	53	63	277	100%

Figura 1.

Nivel de comunicación asertiva que muestran los estudiantes.



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la tabla 3, figura 1; los estudiantes se encuentran en el nivel deficiente con el 55 %, con un número de 151 de 277 estudiantes, que obtuvieron un puntaje correspondiente entre 6-10 puntos; seguidamente, el 35% de los estudiantes se encuentran en el nivel regular, con un número de 97 alumnos que obtuvieron un puntaje entre 11-13 ; en tercer lugar el 2% con un número de solo 6 estudiantes se encuentran en el nivel bueno; el 8% de estudiantes se encuentran en el nivel muy deficiente representado con 23 estudiantes, y por último ningún estudiante se encuentra en el nivel excelente con un 0%. Mediante los resultados obtenidos señalan que los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Comercial N°45 “E.R.P.” – Puno, presentan una comunicación asertiva deficiente, debido a que muestran una baja asertividad respecto a sus actitudes, sentimientos y opiniones.

4.1.2. Actitudes asertivas

Se refiere a los resultados de la primera dimensión de la variable, durante la recolección de datos mediante la encuesta- cuestionario dirigido a los estudiantes de la institución, según los indicadores.

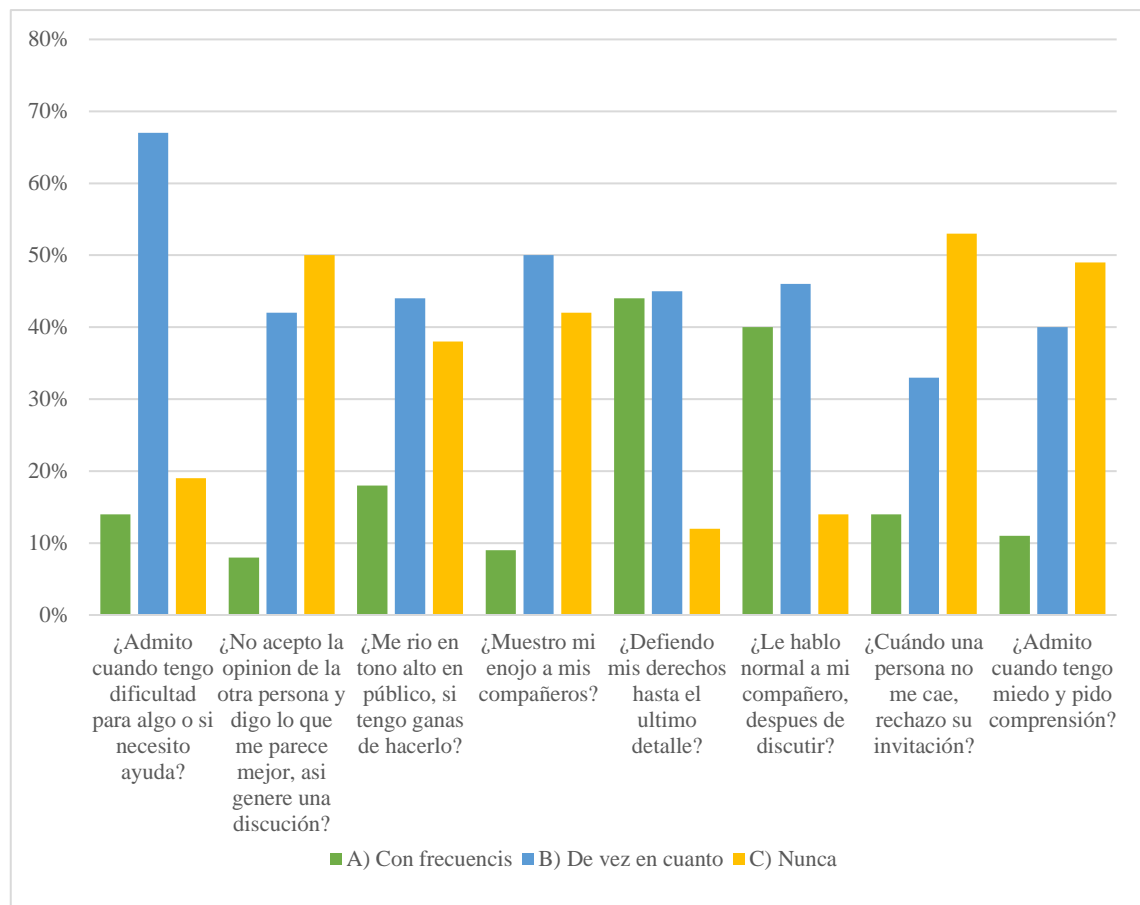
Tabla 5.

Frecuencia en la que los estudiantes muestran actitudes asertivas

INDICADORES	A) Con frecuencia		B) De vez en cuando		c) nunca		total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
	¿Admito cuando tengo dificultad para algo o si necesito ayuda?	38	14%	186	67%	53	19%	277
¿No acepto la opinión de la otra persona y digo lo que me parece mejor, así genere una discusión?	22	8%	116	42%	139	50%	277	100%
¿Me rio en tono alto en público, si tengo ganas de hacerlo?	49	18%	122	44%	106	38%	277	100%
¿Muestro mi enojo a mis compañeros?	24	9%	138	50%	115	42%	277	100%
¿Defiendo mis derechos hasta el último detalle?	121	44%	124	45%	32	12%	277	100%
¿Le hablo normal a mi compañero, después de discutir?	111	40%	126	46%	40	14%	277	100%
¿Cuándo una persona no me cae, rechazo su invitación?	40	14%	92	33%	145	53%	277	100%
¿Admito cuando tengo miedo y pido comprensión?	30	11%	110	40%	137	49%	277	100%
Total	54	19%	127	46%	96	35%	277	100%

Figura 2.

Frecuencia en la que los estudiantes muestran actitudes asertivas.



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la dimensión de actitudes asertivas, cuenta con 8 indicadores, de los cuales sus resultados se encuentran en la tabla 4, figura 2, en el primer indicador los estudiantes admiten que tienen dificultad para algo o si necesitan ayuda de vez en cuando con un 67%, y con el 19% señala a la escala nunca, con un porcentaje mínimo de 14% indica a la escala con frecuencia; en el segundo indicador de no acepto la opinión de la otra persona y digo lo que me parece mejor, el 50% señalan nunca, con un 42% de vez en cuando y con solo el 8% indican con frecuencia en este indicador; en el tercer indicador de me rio en tono algo en público, si tengo ganas de hacerlo los estudiantes lo realizan con un 44% de vez en cuando y el 38% señala la escala nunca y el 18% lo muestran con frecuencia; en el cuarto indicador de muestro mi enojo a mis compañeros los estudiantes



señalan que el 50% señala de vez en cuando, el 42 % indica que nunca lo demuestra y el 9% lo hace con frecuencia; en el quinto indicador los estudiantes señalan que el 45% correspondiente a la escala de vez en cuando defiende sus derechos hasta el último detalle y el 44% lo hace con frecuencia y el 12% señalan que nunca defienden sus derechos hasta el último; en el sexto indicar el 46% señala que habla normal al compañero(a) después de discutir, y el 40% lo hace con frecuencia y el 14% nunca vuelve a hablar después de una discusión; en el séptimo indicador de si una persona no me cae, rechazo la invitación señalan que el 53% nunca lo hacen, el 33% aceptan de vez en cuando y el 13% aceptan con frecuencia las invitaciones; en el último indicador de admito cuando tengo miedo y pido comprensión, señalaron que el 49% nunca admiten, el 40% de vez en cuando y con un 11% señalan a la escala con frecuencia. De la tabla presentada se puede afirmar que los estudiantes de la I.E.S. Comercial N°45 “E.R.P.”, muestran actitudes asertivas regularmente, ya que solo de vez en cuando admiten que tienen dificultad para hacer o se ríen en tono alto, en público y hablan normalmente a sus compañeros después de una discusión.

4.1.3. Sentimientos asertivos

Expone los resultados durante la recolección de datos mediante la encuesta-cuestionario dirigido a los estudiantes de la institución, para identificar segunda dimensión de la variable.

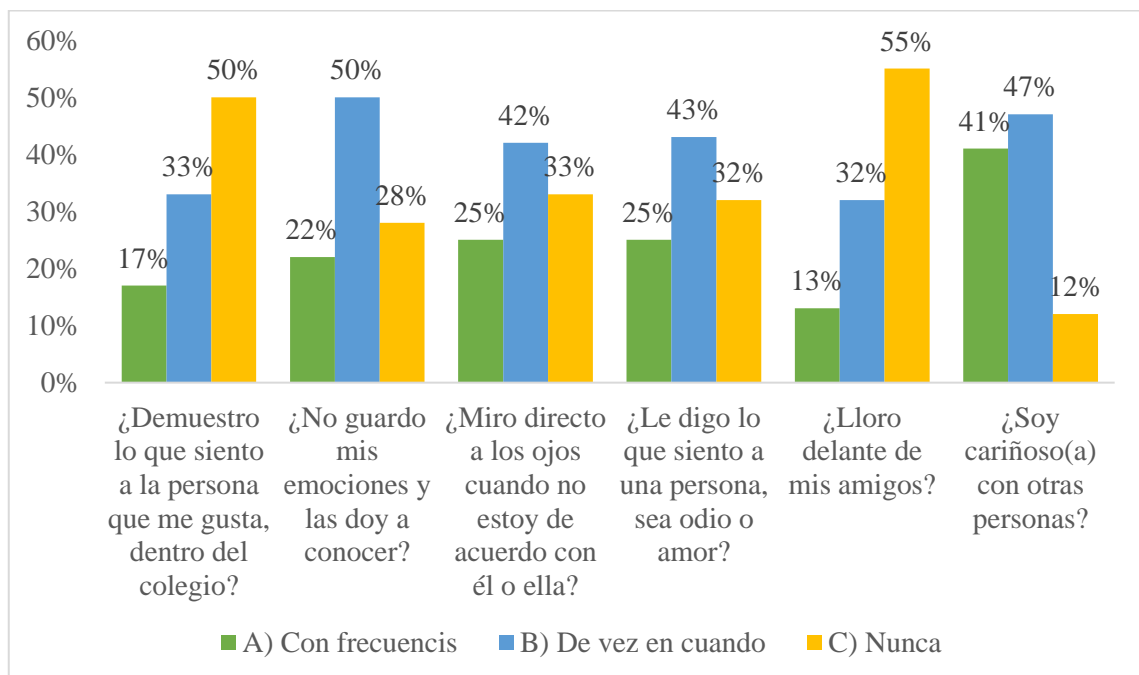
Tabla 6.

Regularidad en la que los estudiantes muestran sentimientos asertivos.

INDICADORES	A) Con frecuencia		B) De vez en cuando		c) Nunca		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
¿Demuestro lo que siento a la persona que me gusta, dentro del colegio?	47	17%	91	33%	139	50%	277	100%
¿No guardo mis emociones y las doy a conocer?	60	22%	139	50%	78	28%	277	100%
¿Miro directo a los ojos cuando no estoy de acuerdo con él o ella?	70	25%	116	42%	91	33%	277	100%
¿Le digo lo que siento a una persona, sea odio o amor?	70	25%	119	43%	88	32%	277	100%
¿Lloro delante de mis amigos?	35	13%	89	32%	153	55%	277	100%
¿Soy cariñoso(a) con otras personas?	112	41%	131	47%	34	12%	277	100%
Total	66	24%	114	41%	97	35%	277	100%

Figura 3.

Regularidad en la que los estudiantes muestran sentimientos asertivos.





ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la tabla 5 y figura 3, presenta los siguientes resultados; en el primer indicador de la segunda dimensión, el 50% correspondiente a la escala nunca los estudiantes demuestran lo que sienten a la persona que les gusta, dentro del colegio, el 33% de vez en cuando y el 17% con frecuencia; en el segundo indicador de no guardo mis emociones y las doy a conocer, los estudiantes señalaron que el 50% lo hace de vez en cuando, el 28% marcaron la escala nunca y el 22% señalaron con frecuencia; en el tercer indicador de miro directo a los ojos cuando no estoy de acuerdo con él o ella, la mayoría de los estudiantes marcaron a la escala de vez en cuando con un 42%, el 33% señalaron la escala nunca y el 25% lo hacen con frecuencia; el cuarto indicador de le digo lo que siento a una persona sea odio o amor, con el 43% señalaron la escala de vez en cuando, el 32% marcaron nunca y el 25% con frecuencia; en el quinto indicador la mayoría de los estudiantes con el 55% nunca lloran delante de sus amigos, el 32% lo hacen de vez en cuando y solo el 13% marcaron con frecuencia; en el último indicador de esta dimensión los estudiantes son cariñosos con otras personas, señalaron el 47% de vez cuando, el 41% con frecuencia y el 12% señalaron la escala nunca. En esta segunda dimensión, los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Comercial N°45 “E.R.P.” según la tabla 5, se puede afirmar que, solo de vez en cuando demuestran sus sentimientos y emociones a la otra persona, siendo cariñoso o llora delante de sus amigos regularmente.

4.1.4. Opiniones asertivas

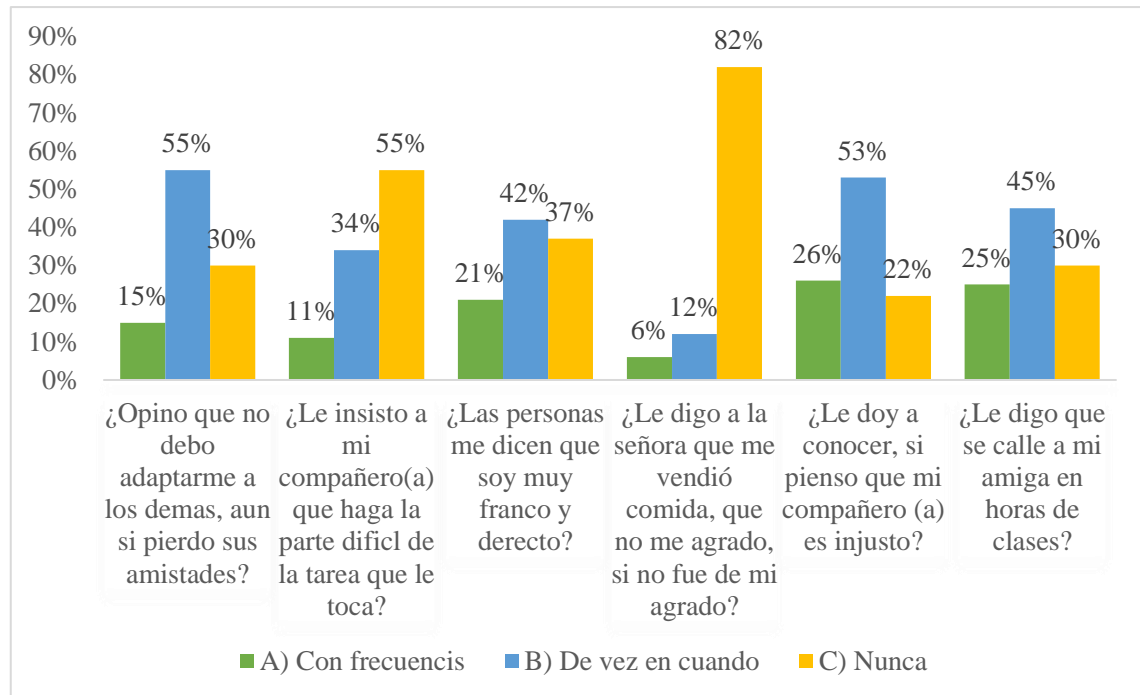
Refiere a los resultados obtenidos durante la recolección de datos mediante la encuesta- cuestionario dirigido a los estudiantes de la institución, para identificar la continuidad de opiniones asertivas que dan a conocer los estudiantes, siendo esta, la dimensión de tercera dimensión de la variable.

Tabla 7.
Continuidad en la que los estudiantes dan opiniones asertivas.

INDICADORES	A) Con frecuencia		B) De vez en cuando		c) Nunca		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
¿Opino que no debo adaptarme a los demás, aun si pierdo sus amistades?	41	15%	153	55%	83	30%	277	100%
¿Le insisto a mi compañero(a) que haga la parte difícil de la tarea que le toca?	29	11%	95	34%	153	55%	277	100%
¿Las personas me dicen que soy muy franco y directo?	59	21%	115	42%	103	37%	277	100%
¿Le digo a la señora que me vendió comida, que no me agrado, si no fue de mi agrado?	17	6%	33	12%	227	82%	277	100%
¿Le doy a conocer, si pienso que mi compañero (a) es injusto?	71	26%	146	53%	60	22%	277	100%
¿Le digo que se calle a mi amiga en horas de clases?	68	25%	125	45%	84	30%	277	100%
Total	48	17%	111	40%	118	43%	277	100%

Figura 4.

Continuidad en la que los estudiantes dan opiniones asertivas.



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Mediante los resultados obtenidos de la tabla N°6 y figura N°4 de la dimensión opiniones asertivas, se llega a mostrar que, en el primer indicador de, opino que no debo adaptarme a los demás aun si pierdo su amistad, el 55% de estudiantes marcaron la escala de vez en cuando, el 30% nunca y el 15% con frecuencia; el 55% de estudiantes señalaron la escala nunca al indicador de, insisto a mi compañero que haga la parte difícil de la tarea que le toca, el 34% marcaron de vez en cuando y el 11% señalaron con frecuencia; en el tercer indicador de, las personas me dicen que soy franco y directo, el 42% marcaron la escala de vez en cuando, el 37% señalaron la escala nunca y el 21% de estudiantes señalaron la escala con frecuencia ;en el cuarto indicador con un mayor puntaje de 82% de estudiantes refleja la escala nunca respecto al indicador, le digo a la señora que me vendió comida, que no me agrado, si no fue de mi agrado, el 12% de vez en cuando, y el 6% de estudiantes marcaron la escala con frecuencia; en el quinto indicador de, le doy a conocer, si pienso que mi compañero(a) es injusto, el 53% de estudiantes marcaron la



escala de vez en cuando, seguidamente el 26% marcaron con frecuencia, y el 22% señalaron la escala nunca; en el último indicador de esta dimensión, le digo que se calle a mi amiga en horas de clases, el 45% de estudiantes marcaron de vez en cuando, el 30% nunca y el 25% con frecuencia. De la tabla presentada se puede afirmar que los estudiantes de esta institución, nunca dan opiniones asertivas, por tanto, el estudiante no dice a la otra persona que está siendo injusta, ni le pide que se calle a su compañera en horas de clases, por tal razón no recibe comentarios de ser franco y directo.

4.2. DISCUSIÓN

En la presente investigación, al analizar los resultados de la variable en base a los instrumentos aplicados de la investigación, refleja que el 55 % de estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Comercial N°45 “Emilio Romero Padilla” tienen una comunicación asertiva deficiente, con el puntaje de 06 a 10 ubicado en la escala vigesimal. Por otra parte, estos resultados se asemejan con los resultados obtenidos por Mamani (2021) que indica con un 58.1 % tienen una asertividad media quienes falta fortalecer aún más su asertividad; al contrario de Lizárraga (2011), quien señaló en sus resultados que un 47 % de los estudiantes de enfermería, tienen una asertividad ubicado, en el nivel alto. Este último resultado se podría diferenciar el estudio por la población que investiga, dado que son estudiantes de educación superior; cabe señalar que los estudiantes de educación básica regular están en constante aprendizaje y superación en diferentes aspectos y niveles. Por otra parte, las Instituciones Educativas requieren un ambiente saludable, armonioso; que favorezca la calidad educativa de sus estudiantes, por lo cual se debería implementar una sala de expositores que les informen acerca de las técnicas verbales de comunicación de este tema, y sus diferencias entre la comunicación pasiva, agresiva y asertiva, para incrementar su conocimiento y su formación eficaz.



En la primera dimensión, indica que los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Comercial N°45, el 46% de estudiantes muestran actitudes asertivas solo de vez en cuando; el otro 35% de estudiantes nunca demuestran actitudes asertivas y el 19% de estudiantes muestran con frecuencia sus actitudes asertivas, en los indicadores de “el estudiante lucha por sus derechos hasta el último detalle”, “el estudiante admite tener dificultad hacia algo y pide ayuda” “habla normalmente después de tener una disputa”, estos resultados coinciden con los resultados obtenidos por Mamani (2021), quien indica que los estudiantes regularmente defienden sus derechos, valores, gustos o preferencias, ubicados en el nivel medio.

En la segunda dimensión, los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Comercial N°45, demuestran de vez en cuando sus sentimientos asertivos con un 41%, el 35% de estudiantes nunca demuestra y el 24% de estudiantes, demuestran sentimientos asertivos con frecuencia, por tanto el mayor porcentaje de estudiantes solo de vez en cuando demuestra sus sentimientos asertivos como: El estudiante no guarda sus emociones, dice lo que siente por otra persona, llora delante de sus amigos, estos resultados guardan relación con los de Mamani (2021) quien indica que los estudiantes regularmente expresan sentimientos de alegría, ira, tristeza o miedo. Por otra parte, Zenteno (2018) realizó un estudio en la cual concluyó que a mayor nivel de autoestima es mayor el nivel de su asertividad en los estudiantes. Se puede deducir que los estudiantes de la institución a la que se hizo la investigación tienen una autoestima media; concluyendo que primero requiere uno aceptarse y quererse tal cual es, para compartir asertivamente sus sentimientos con los demás.

En la última dimensión el 43% nunca dan opiniones asertivas, lo cual es preocupante puesto que es el mayor porcentaje indicando a la escala nunca, el 40% dan opiniones asertivas de vez en cuando y el 17 % de estudiantes lo hacen con frecuencia;



de manera que el estudiante no dice a la otra persona que está siendo injusta, ni le pide que se calle a su compañera en horas de clases, por tal razón no recibe comentarios de ser franco y directo; éste resultado no concuerda con la investigación realizada Lizárraga (2011), quién concluyo que los estudiantes son francos y directos de manera asertiva, demostrándose en trabajos de equipo, ubicándose en un nivel de asertividad alto. El resultando en esta dimensión es inferior a lo esperado, por tanto, requiere una solución inmediata, lo cual sería idóneo aplicar las técnicas verbales de comunicación asertiva, Calsin y Estofanero (2016) en su investigación, afirma ser eficaz para mejorar el trabajo en equipo, mediante cinco habilidades.

En la Universidad Libre de Bogotá, Rivera (2016), realizo la tesis “Desarrollo de habilidades sociales de comunicación asertiva para el fortalecimiento de la convivencia escolar”, donde demostró que, por medio de la aplicación de la propuesta pedagógica planteada, obtuvo la reducción de conductas no asertivas dentro del salón. Por tanto, para tener una convivencia escolar plena, es fundamental desarrollar estas habilidades asertivas.

Los resultados de las investigaciones reflejan la importancia sobre la conducta asertiva, esto ayuda a mejorar el papel de receptores como emisores; la comunicación asertiva significa tener la habilidad para recepcionar y transmitir mensajes, sentimientos, opiniones, creencias personajes o impropios del modo más respetuosa y honesta.

El objetivo de la investigación propuesta se logró debidamente en la manera de como se ha planteado. Como objetivo se ha propuesto determinar la escala de valoración en que se ubica la comunicación asertiva que muestran los estudiantes de la institución, los resultados que se alcanzaron señalan que la mayoría de estudiantes corresponde al intervalo deficiente.



V. CONCLUSIONES

PRIMERA: Según los datos obtenidos, se determinó que los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Comercial N°45 “Emilio Romero Padilla” en el año 2022, muestran en su mayoría una comunicación asertividad deficiente, ya que el 55% de estudiantes se ubican en esta escala; el 35% se ubica en la escala regular; el 8% está en la escala muy deficiente; y solo el 2% de los estudiantes tienen una comunicación asertiva buena.

SEGUNDA: La investigación realizada, determinó que los estudiantes de la Institución educativa Secundaria Comercial N°45, muestran actitudes asertivas solo regularmente, evidenciando en la tabla ubicado en la escala de “de vez en cuando”, con un 46%.

TERCERA: La siguiente conclusión a la que se llegó, es que los estudiantes demuestran sentimientos de manera asertiva solo de vez en cuando, esto se manifiesta en un 41% de estudiantes que se ubican en esta escala, mostrando una debilidad en este aspecto.

CUARTA: Por último, los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Comercial N°45, reflejan en su mayoría, una asertividad deficiente con un 43%, esto indica que los estudiantes nunca dan opiniones asertivas, mostrando una preocupación a la institución.



VI. RECOMENDACIONES

- PRIMERA:** Al director de la Institución Educativa Secundaria Comercial N°45 “E.R.P.” de Puno. Se sugiere que tome mayor importancia a la comunicación asertiva las causas de tener una comunicación asertiva deficiente y combatirla mediante charlas o implementación de diversas propuestas pedagógicas como de Rivera (2016), que logro reducir conductas no asertivas.
- SEGUNDA:** A los docentes de la Institución Educativa Secundaria Comercial N°45 “E.R.P.” de Puno, quienes conviven en el salón con los estudiantes, promover y orientar esta habilidad social de suma importancia, para una estabilidad emocional plena del alumnado.
- TERCERA:** A los padres de familia de la institución educativa Secundaria Comercial N°45 “Emilio Romero Padilla”, promover el auto y hetero asertividad con los integrantes de la familia, así habrá una convivencia armoniosa dentro de fuera del hogar.
- CUARTA:** A las autoridades de la Dirección Regional de Educación de Puno, se sugiere implementar programas de psicología, para que se estudia más al estudiantado, así tratar uno o más aspectos que le dificultan ser asertivo.
- QUINTA:** A los estudiantes para que comprendan la importancia de esta habilidad social y profundicen el tema de comunicación asertiva, de esta manera sabrán resolver y enfrentar cualquier situación de cualquier índole, y fortalecerá su conexión social.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar , E. (1993). *Elige la autoestima*. Árbol Editorial.
- Bermúdez Vargas, K. Z. (2016). *Rasgos de personalidad y asertividad en los estudiantes del 1° y 2° año de la Facultad de Ciencias de la Salud* [Tesis licenciatura]. Universidad Peruana Unión.
- Bonham Carter, D. (2013). *Assertiveness: A practical Guide*. Icon Books.
- Boscan, F. (2011). Actitud del estudiante de ingeniería hacia sus errores en el aprendizaje de la matemática. *Revista de estudios interdisciplinarios*, págs. 371-396.
- Cacioppo, J., Crites, S., & Petty, R. (1994). *Attitude Change* (Vol. 1). Ramachandran.
- Canstanyer, O. (2003). *La asertividad Expresión de una Sana Autoestima*. Desclee de Brower.
- DuBrin, A. J. (2008). *Relaciones humanas, comportamiento humano en el trabajo* (9a ed.). Pearson Educación de México, S.A. de C.V.
- Ellis, A., & Abraham, E. (2005). *Terapia Racional Emotiva*. PAX Editorial.
- Fernandez, C. (2009). *Teorias de la comunicación* . mexico: Mcgraw-hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- García , M., & Magaz, Á. (1995). *Manual técnico de evaluación de la asertividad, Autoinforme de conducta asertiva ADCA-I*. Equipo Albor.
- Hernandez Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación* (6a ed.). McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V.



- Magaz, A. (2008). *Autonomía e iniciativa personal en educación primaria*.
<https://books.google.com.pe/books?id=OjD8XVKiKiAC&dq=autoasertividad+heteroasertividad&hl=es419&redir>
- Mercado, B. (2011). *Adolescentes, Transformando tu relación con Ellos en 12 Pasos*.
Pax Mexico.
- Moreno, N. (2007, 25 de agosto). *Desarrolla tu asertividad*.
http://www.superarladepresion.com/superarladepre/3depre_asertividad.php
- Otero, M. R. (2006, Octubre). Emociones, Sentimientos y Razonamientos en Didáctica de las Ciencias. *Revista de Investigación en Educación en Ciencias*.
<https://www.redalyc.org/pdf/2733/273320433004.pdf>
- Pérez, L. (2013). *Nivel de asertividad en adolescentes de la fundación futuro de los niños del municipio de Sacajá Quetzaltenango [Tesis Licenciatura]*. Universidad Rafael Landívar Quetzaltenango.
<http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/42/Perez-Luis.pdf>
- Roca, E. (2003). *Cómo mejorar tus habilidades sociales. Programa de asertividad, autoestima e inteligencia emocional*. Ediciones, ISBN:84-931156-9-X.
- Roca, E. (2014). *Cómo Mejorar tus Habilidades Sociales*.
<https://www.cop.es/colegiados/PV00520/pdf/Habilidades%20sociales-Dale%20una%20mirada.pdf>
- Santrock, J. (2004). *Educational psychology*. McGraw-Hill.
- Verderber, R. F. (2009). *¡Comunícate!* (12a ed.). Cengage Learning Editores, S.A. de C.V.



ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

TÍTULO: “Nivel de comunicación asertiva que muestran los estudiantes de la I.E.S Comercial 45 “E.R.P.” de la ciudad de Puno en el año 2022”

Variable	Dimensiones	Indicadores	Valoración de la Variable
Comunicación asertiva	Frecuencia en la que el estudiante muestra actitudes asertivas.	1. Admite cuando tiene dificultad para algo o si necesita ayuda. 2. No acepta la opinión de la otra persona y dice lo que es mejor, así genere discusión. 3. Se ríe en tono alto en público, si tiene ganas de hacerlo. 4. Muestra su enojo hacia su compañero. 5. Lucha por sus derechos hasta el último detalle. 6. Después de haber tenido una disputa con una persona, le habla normalmente. 7. Rechaza una invitación de la persona que no le agrada. 8. Admite cuando tiene miedo y pide comprensión.	17-20 Excelente 14-16 Bueno 11-13 Regular 06-10 Deficiente 01-05 Muy deficiente
	Frecuencia en la que el estudiante expresa	9. Demuestra lo que siente a la persona que le gusta, dentro del colegio. 10. No guarda sus emociones	



	sentimientos asertivos	y da a conocer. 11. No le resulta difícil mirar a los ojos de su amigo cuando no están de acuerdo. 12. Dice lo que siente sea amor u odio. 13. Lloro entre amigos en más de una ocasión. 14. Es cariñoso con otras personas.	
	Frecuencia en que el estudiante da opiniones asertivas	15. Opina que no debe adaptarse a los demás, aún si pierde sus amistades. 16. Insiste en que su compañero de grupo haga la parte que le corresponde de las tareas difíciles. 17. Recibe comentarios de ser muy franco. 18. Dice a la señora que le vendió comida, que no le agrado, si no fue de su agrado. 19. No duda en decírselo si piensa que la otra persona está siendo injusta. 20. Pide que se calle si no deja de hablar su compañero en horas de clases.	



Anexo 2. Ficha de cuestionario

COMUNICACIÓN ASERTIVA

NOMBRE:

GRADO Y SECCIÓN: FECHA:

Marque (x) solo una vez en cada pregunta.

	A) CON FRECUENCIA	B) DE VEZ EN CUANTO	C) NUNCA
1. ¿Admito cuando tengo dificultad para algo o si necesito ayuda?	(a)	(b)	(c)
2. ¿Rechazo la opinión de mi compañero y digo lo que me parece mejor, aún si se molesta?	(a)	(b)	(c)
3. ¿Me rio en tono alto, si tengo ganas, cuando estoy en público?	(a)	(b)	(c)
4. ¿Muestro mi enojo a mis compañeros?	(a)	(b)	(c)
5. ¿Defiendo mis derechos hasta el último detalle?	(a)	(b)	(c)
6. ¿Le hablo normal a mi compañero, después de discutir?	(a)	(b)	(c)
7. ¿Cuándo una persona no me cae, rechazo su invitación?	(a)	(b)	(c)
8. ¿Admito cuando tengo miedo y pido comprensión?	(a)	(b)	(c)
9. ¿Demuestro lo que siento a la persona que me gusta, dentro del colegio?	(a)	(b)	(c)
10. ¿No guardo mis emociones y las doy a conocer?	(a)	(b)	(c)
11. ¿Miro directo a los ojos cuando no estoy de acuerdo con él o ella?	(a)	(b)	(c)
12. ¿Le digo lo que siento a una persona, sea odio o amor?	(a)	(b)	(c)
13. ¿Lloro delante de mis amigos?	(a)	(b)	(c)
14. ¿Soy cariñoso(a) con otras personas?	(a)	(b)	(c)
15. ¿Opino que no debo adaptarme a los demás, aún si pierdo amistades?	(a)	(b)	(c)
16. ¿Le insisto a mi compañero(a) que haga a la parte difícil de la tarea que le toca?	(a)	(b)	(c)
17. ¿Las personas me dicen que soy muy franco y directo?	(a)	(b)	(c)
18. ¿Le digo a la señora que me vendió comida, que no me agradó, si no fue de mi agrado?	(a)	(b)	(c)
19. ¿Le doy a conocer, si pienso que mi compañero(a) es injusto?	(a)	(b)	(c)
20. ¿Le pido que se calle a mi compañera, en horas de clases?	(a)	(b)	(c)





**Anexo 3. Matrícula de estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Comercial
N°45“E.R.P.” de Puno en el año 2022**

Resumen Anual: 2022

Resumen por Género y Grado Académico

Institución Educativa: 0239814-0 45 EMILIO ROMERO PADILLA
Nivel: Secundaria


Nro. Pág : 1 de 1
Fecha : 23/05/2022


Situación Final	TOTAL	Sub Total		PRIMERO		SEGUNDO		TERCERO		CUARTO		QUINTO	
		H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Matriculado	995	315	680	64	122	67	121	53	150	62	130	69	157
Aprobado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Desaprobado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Requiere Recuperación Pedagógica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Retirado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Postergación de Evaluación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fallecidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Trasladado	31	7	24	1	4	3	3	1	10	2	5	0	2
Sin Evaluar Callao	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0



Anexo 4. Constancia de ejecución del proyecto de Investigación



Institución Educativa Secundaria Comercial N° 45
"Emilio Romero Padilla"
MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN
UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL PUNO
CREADO POR R.M. N° 12046 DEL AÑO 1962



"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"

CONSTANCIA


LA DIRECCION DE LA INSTITUCION EDUCATIVA SECUNDARIA COMERCIAL N° 45 "EMILIO ROMERO PADILLA" -PUNO

HACE CONSTAR:

Que la Srta. LUZ MARYUDORY FLORES HUAYCANI, egresada de la Carrera Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional del Altiplano de la especialidad de Lengua, Literatura, Psicología y Filosofía ha realizado la ejecución del Proyecto de Investigación titulado: "Comunicación Asertivo en los Estudiantes de la IES Comercial N°45 "ERP" de Puno" ejecutado con los alumnos de 1º, 2º, 3º, 4º y 5º Grados con un total de 277 estudiantes con la aplicación de Cuestionarios realizado a partir del 12 al 15 de Setiembre del presente año.

Se expide la presente constancia a solicitud de la interesada, para los fines que viera por conveniente.

Puno, 29 de Noviembre del 2022.




Prof. David Vargas Eyzaguirre
DIRECTOR
I.E.S.C. N° 45 - PUNO

DVE/DIESCN° 45
ammp./Secret.
c.c. arch.

VARIANTES: CIENCIAS HUMANIDADES - TÉCNICA COMERCIAL
ESPECIALIDADES: CONTABILIDAD - ADMINISTRACIÓN - COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA

Jr. Huancane N° 154 - Telf. (051) 208382 - www.iescomercial45.net - e-mail: iescomercial45@hotmail.com

Anexo 5. Validación de instrumento de investigación

 VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

1.1. Nombre del experto : YENY FLORA CONDORI LAZARTE

1.2. Actividad laboral del experto : DOCENTE UNA-PUNO

1.3. Institución laboral del experto : UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

1.4. Nombre del instrumento : CUESTIONARIO DE COMUNICACIÓN ASERTIVA

1.5. Autor del instrumento : LUZ MARYUHORY FLORES HUAYCANI

II. EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Para la validación debe considerarse la siguiente escala de valoración:
Pésimo(P)= 0.0 Deficiente(D) = 0.5 Regular(R) = 1.0 Bueno(B) = 1.5 Excelente (E) = 2.0

CRITERIOS DE LA EVALUACIÓN	P	D	R	B	E
	0.0	0.5	1.0	1.5	2.0
1. CLARIDAD: Está escrito en lenguaje científico de fácil comprensión y es aprobado para el tipo de investigación que se pretende realizar.				X	
2. OBJETIVIDAD: Los ítems o Preguntas están expresados en forma de indicadores observables o medibles en la realidad.				X	
3. ACTUALIDAD: El sentido de la redacción de los ítems o preguntas corresponde al sentido con el que se quiere investigar la variable, es decir, si la variable se refiere a conocimientos, los ítems también, etc.				X	
4. ORGANIZACIÓN: La formulación de los ítems está estructurado de acuerdo a una secuencia lógica según el tipo de investigación que se pretende realizar			X		
5. COHERENCIA ESTRUCTURAL: La cantidad de ítems o preguntas corresponde a la cantidad de indicadores previstos en la variable correspondiente					X
6. COHERENCIA SEMÁNTICA: Los ítems o preguntas del instrumento permiten recoger datos para responder al planteamiento del problema general y a los problemas específicos.				X	
7. CONSISTENCIA TEÓRICA: Los ítems se sustentan en el marco teórico que se desarrolla, es decir, en el marco teórico esta la teoría que sustenta al conjunto de ítems considerados en el instrumento.				X	
8. METODOLOGÍA: Este instrumento corresponde a la técnica de investigación apropiada para recoger los datos confiables de la variable correspondiente.					X

9. ESTRUCTURA FORMAL: El instrumento contiene todos los elementos estructurales básicos como: título, parte informativa, instrucciones, cuerpo (conjunto de ítems) y el cierre (si corresponde)				X	
10. ORIGINALIDAD: Este instrumento es una elaboración propia con todos los cierres metodológicos básicos. Si es un instrumento validado o ya fue usado en otros estudios, se menciona la fuente.					X
PUNTAJES PARCIALES			1	9	6
PUNTAJE TOTAL					16

III. DECISIÓN DEL EXPERTO (Marcar con un aspa la alternativa correspondiente)

DESCRIPCIÓN	PUNTAJE	DECISIÓN
El instrumento debe ser reformulado totalmente.	01 - 10	
El instrumento requiere de algunos reajustes.	11 - 15	
El instrumento es adecuado para medir la variable.	16 - 18	16
El instrumento es excelente para medir la variable.	19 - 20	

IV. RECOMENDACIONES DEL EXPERTO (si corresponde)

.....
.....
.....
.....
.....

Puno, 31 de Marzo de 2023

Dra. Yeny Torres
DOCENTE
UNA - PUNO



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Nombre del experto : YOLANDA LUJANO ORTEGA
1.2. Actividad laboral del experto : DOCENTE
1.3. Institución laboral del experto : UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
1.4. Nombre del instrumento : CUESTIONARIO DE COMUNICACIÓN ASERTIVA
1.5. Autor del instrumento : LUZ MARYUHORY FLORES HUAYCANI

II. EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Para la validación debe considerarse la siguiente escala de valoración:

Pésimo(P)= 0.0 Deficiente(D) = 0.5 Regular(R) = 1.0 Bueno(B) = 1.5 Excelente (E) = 2.0

CRITERIOS DE LA EVALUACIÓN	P	D	R	B	E
	0.0	0.5	1.0	1.5	2.0
1. CLARIDAD: Está escrito en lenguaje científico de fácil comprensión y es aprobado para el tipo de investigación que se pretende realizar.				X	
2. OBJETIVIDAD: Los ítems o Preguntas están expresados en forma de indicadores observables o medibles en la realidad.				X	
3. ACTUALIDAD: El sentido de la redacción de los ítems o preguntas corresponde al sentido con el que se quiere investigar la variable, es decir, si la variable se refiere a conocimientos, los ítems también, etc.					X
4. ORGANIZACIÓN: La formulación de los ítems está estructurado de acuerdo a una secuencia lógica según el tipo de investigación que se pretende realizar			X		
5. COHERENCIA ESTRUCTURAL: La cantidad de ítems o preguntas corresponde a la cantidad de indicadores previstos en la variable correspondiente					X
6. COHERENCIA SEMÁNTICA: Los ítems o preguntas del instrumento permiten recoger datos para responder al planteamiento del problema general y a los problemas específicos.				X	
7. CONSISTENCIA TEÓRICA: Los ítems se sustentan en el marco teórico que se desarrolla, es decir, en el marco teórico esta la teoría que sustenta al conjunto de ítems considerados en el instrumento.				X	
8. METODOLOGÍA: Este instrumento corresponde a la técnica de investigación apropiada para recoger los datos confiables de la variable correspondiente.					X



9. ESTRUCTURA FORMAL: El instrumento contiene todos los elementos estructurales básicos como: título, parte informativa, instrucciones, cuerpo (conjunto de ítems) y el cierre (si corresponde)				X	
10. ORIGINALIDAD: Este instrumento es una elaboración propia con todos los cierres metodológicos básicos. Si es un instrumento validado o ya fue usado en otros estudios, se menciona la fuente.					X
PUNTAJES PARCIALES			1	7.58	
PUNTAJE TOTAL					16.5

III. DECISIÓN DEL EXPERTO (Marcar con un aspa la alternativa correspondiente)

DESCRIPCIÓN	PUNTAJE	DECISIÓN
El instrumento debe ser reformulado totalmente.	01 – 10	
El instrumento requiere de algunos reajustes.	11 – 15	
El instrumento es adecuado para medir la variable.	16 – 18	16.5
El instrumento es excelente para medir la variable.	19 - 20	

IV. RECOMENDACIONES DEL EXPERTO (si corresponde)

.....
.....
.....
.....
.....

Puno, 03 de Abril de 2023


Dra. Yolanda L. Orzega
DOCENTE
UNA - PUNO

ANEXO 6. Imágenes de la ejecución del proyecto de investigación en la Institución Educativa Secundaria Comercial N°45 “E.R.P.” de Puno











Anexo 7. Declaración jurada de autenticidad de tesis



Universidad Nacional
del Altiplano Puno



Vicerrectorado
de Investigación



Repositorio
Institucional

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo Luz Maryuhory Flores Huaycani
identificado con DNI 70928283 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado
Educación Secundaria: Lengua, Literatura, Psicología y Filosofía
informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:
" Comunicación asertiva en los estudiantes de la
Institución Educativa Secundaria Comercial N°45
"Emilio Romero Padilla" de Puno "

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 21 de Abril del 2022

FIRMA (obligatoria)



Huella



Anexo 8. Autorización para el depósito de tesis en el Repositorio Institucional



Universidad Nacional
del Altiplano Puno



Vicerrectorado
de Investigación



Repositorio
Institucional

AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo Luz Maryphory Flores Huaycani
identificado con DNI 70928283 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

Educación Secundaria: Lengua, Literatura, Psicología y Filosofía
informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:

“ Comunicación asertiva en los estudiantes de la
Institución Educativa Secundaria Comercial N°45
“Emilio Romero Padilla” de Puno ”

para la obtención de Grado, Título Profesional o Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los “Contenidos”) que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 21 de Abril del 20 23

FIRMA (obligatoria)



Huella