



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



**EL SENDERISMO COMO UNA MODALIDAD POTENCIAL PARA
EL DESARROLLO DEL TURISMO ALTERNATIVO EN EL
CENTRO POBLADO DE JAYLLIHUAYA DEL DISTRITO DE
PUNO
TESIS**

PRESENTADA POR:

Bach. IVAN HUBER BERNEDO MELO

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN TURISMO

PUNO – PERÚ

2023



NOMBRE DEL TRABAJO

EL SENDERISMO COMO UNA MODALIDAD POTENCIAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO ALTERNATIVO EN EL CENTRO P

AUTOR

Ivan Huber Bernedo Melo

RECuento DE PALABRAS

28309 Words

RECuento DE CARACTERES

153704 Characters

RECuento DE PÁGINAS

167 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

23.7MB

FECHA DE ENTREGA

Apr 11, 2023 9:56 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Apr 11, 2023 9:59 AM GMT-5

● **10% de similitud general**

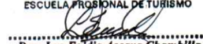
El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 9% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 4% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)


Dr. Julio Cesar Gardón Huayoga
Coordinador de Investigación
de la I. C. TURISMO

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO-PUNO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

Dra. Luz Eglia Arcaya Chambilla
DOCENTE



DEDICATORIA

Dedico esta tesis con todo mi corazón a mis padres que fueron, son y serán mi razón de vivir, mi ejemplo a seguir; su fortaleza, cariño y amor me enseñaron que a lo largo de la vida uno tiene que luchar sin hasta cumplir sus objetivos.

Ivan Huber Bernedo Melo



AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por iluminar mi camino en esta etapa de mi vida. Por permitirme terminar mi carrera profesional y dar un paso más para lograr mis objetivos.

Agradezco a mis padres por haberme dado educación, un hogar donde crecer, aprender de su sabiduría, y por su exigencia, los cuales forjaron en mis valores que hoy en día definen mi vida. Rolando Bernedo Bernedo y Martina Melo Zapata; su apoyo incondicional, sus consejos y su guía fueron el pilar fundamental para mi desarrollo, los amo con todo mi ser.

Ivan Huber Bernedo Melo



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE TABLAS

RESUMEN 11

ABSTRACT..... 12

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 14

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 17

1.2.1. Problema general..... 17

1.2.2. Problemas específicos 17

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN 18

1.3.1. Hipótesis General 18

1.3.2. Hipótesis Específicas..... 18

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO..... 18

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN..... 19

1.5.1. Objetivo General 19

1.5.2. Objetivos Específicos 20

CAPITULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN..... 21

2.1.1. A nivel Internacional..... 21



2.1.2. A nivel Nacional.....	23
2.1.3. A nivel Local y Regional	25
2.2. MARCO TEÓRICO	28
2.2.1. Senderismo	28
2.2.2. Turismo Alternativo	29
2.2.3. La Actividad turística	35
2.2.4. La oferta turística	35
2.2.5. La demanda turística	36
2.2.6. Condiciones mínimas para el desarrollo de turismo en el Perú	36
2.3. MARCO CONCEPTUAL	41
CAPÍTULO III	
MATERIALES Y METODOS	
3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO	44
3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO	44
3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO.....	44
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO.....	45
3.4.1. Población.....	45
3.4.2. Muestra.....	45
3.4.2.1. Tamaño de la muestra	46
3.4.2.2. Método de Muestreo.....	47
3.5. VARIABLES	48
3.6. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	49
3.6.1 Unidades de observación.....	50
3.6.2 Unidades de análisis	50
3.6.3 Nivel de análisis	50



3.7. TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS TÉCNICOS.	50
3.7.1. Técnicas.....	51
3.7.2. Instrumentos	51
3.8. PROCEDIMIENTO	53
3.9. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	53
CAPÍTULO IV	
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	
4.1 RESULTADOS	55
4.1.1. Recursos turísticos para el desarrollo del senderismo.....	55
4.1.2. Inventario turístico de la Comunidad de Jayllihuaya.....	55
4.1.3. Acciones que permitan desarrollar el senderismo.....	64
4.1.4. Predisposición de los pobladores del Centro Poblado de Jayllihuaya, para participar en el desarrollo del turismo alternativo – senderismo.	77
4.1.5. Propuestas de diseño de senderismo informativo en el Centro Poblado de Jayllihuaya.....	85
4.2. DISCUSIÓN	100
V. CONCLUSIONES	106
VI. RECOMENDACIONES	108
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	109
ANEXOS	117

Área : Gestión de destinos turísticos

Tema : Turismo Alternativo.

Fecha de sustentación: 13 de abril del 2023



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. El Sapo	56
Figura 2. La momia.....	58
Figura 3. El Barco.....	60
Figura 4. Camino Inka “Qhapaq Ñan”	62
Figura 5. Concepto de Turismo	77
Figura 6. Conocimiento sobre Turismo de Aventura	78
Figura 7. Visita de turistas.....	78
Figura 8. Tránsito de personas por sus propiedades	79
Figura 9. Si existe guía de turistas.....	80
Figura 10. Desarrollo de la Actividad Turística.	81
Figura 11. Acondicionar su vivienda para turistas	82
Figura 12. Capacitación en turismo.....	83
Figura 13. Deseo de Capacitación en Turismo	84
Figura 14. Si le gustaría guiar turistas	85
Figura 15. Formación Rocosa “El sapo”.	87
Figura 16. Formación Rocosa “La Momia”	87
Figura 17. “El barco”	88
Figura 18. La Apacheta.....	89
Figura 19. Camino Qhapac Ñan	89
Figura 20. Formaciones rocosas	90
Figura 21. Caprichos de la naturaleza.....	90
Figura 22. Programa turístico	94
Figura 23. Límite geográfico	96
Figura 24. Formaciones rocosas	97



Figura 25. Centro ceremonial Inka Tunuhuri 98



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Procedimiento y Resultado de la Muestra	46
Tabla 2. Variables e Indicadores	48
Tabla 3. Formación rocosa “El sapo”	55
Tabla 4. Jerarquización y evaluación	57
Tabla 5. Formación Rocosa “La momia”	58
Tabla 6. Jerarquización y Evaluación	59
Tabla 7. Formación rocosa “El Barco”	60
Tabla 8. Jerarquización y evaluación	61
Tabla 9. Camino Inka “Qhapaq Ñan”	62
Tabla 10. Jerarquización y evaluación	63
Tabla 11. Recursos y Atractivos Turísticos	65
Tabla 12. Infraestructura	67
Tabla 13. Equipamiento e Instalaciones	70
Tabla 14. Capacidad Territorial	73



RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene por objetivo evaluar el senderismo como una modalidad potencial para el desarrollo del turismo en el Centro Poblado de Jayllihuaya del Distrito de Puno, además como soporte a esto, se requiere identificar los recursos turísticos que posee la zona para el desarrollo potencial del senderismo y determinar las acciones y/o condiciones mínimas necesarias para la implementación del senderismo dentro del turismo alternativo, con estos objetivos, que son las directrices de la presente investigación, se demuestra que es viable nuestro trabajo. Por otro lado, el enfoque metodológico aplicado es de nivel cualitativo y cuantitativo (mixto), puesto que la investigación abarca los dos aspectos, para darle una lectura integral y complementaria a nuestra materia de investigación. Como resultado de la presente investigación, queda demostrado que existen recursos turísticos naturales y culturales, los que, junto al atractivo turístico “Qhapac Ñam”, se aprecian en la zona de estudio y por ende se constituyen en recursos turísticos adecuados para el desarrollo del senderismo como turismo alternativo en la zona. Del mismo modo, se denotan las facilidades necesarias que viabilizan el propósito de la investigación, estas facilidades son, por ejemplo: el transporte, los servicios básicos, la alimentación y otros; teniendo en cuenta, la predisposición del íntegro de la población, tanto residentes y autoridades, en pro de desarrollar sin obstáculos el senderismo en el lugar estudiado. En este marco, también se ha propuesto dos programas turísticos que han sido validados por la Agencia de Viajes “Titicaca Experiences”, estos programas enriquecen la oferta y el producto turístico y le otorgan seriedad y confiabilidad a los turistas para que paulatinamente se tenga efectos multiplicadores con la práctica del senderismo en Jayllihuaya.

Palabras clave: Desarrollo turístico, Oferta, Recurso Turístico, Senderismo, Turismo alternativo.



ABSTRACT

The objective of this research work is to evaluate hiking as a potential modality for the development of tourism in the Jayllihuaya Populated Center of the District of Puno, in addition to supporting this, it is necessary to identify the tourist resources that the area has for potential development. of hiking and determine the actions and/or minimum conditions necessary for the implementation of hiking within alternative tourism, with these objectives, which are the guidelines of this research, it will be demonstrated that our work is viable. On the other hand, the applied methodological approach is of a qualitative and quantitative (mixed) level, since the research covers both aspects to give a comprehensive and complementary reading to our research matter As a result of the present investigation, it is demonstrated that there are material and immaterial, natural and cultural tourist resources, which, together with the tourist attraction "Qhapac Ñam", are appreciated in the study area and therefore constitute adequate tourist resources for the development of hiking as alternative tourism in the area. In the same way, the necessary facilities that make the purpose of the investigation viable are denoted, these facilities are, for example, transportation, basic services, food and others; taking into account the predisposition of the entire population, both residents and authorities, to develop hiking without obstacles in the studied place. Within this framework, two tourist circuits and programs have also been proposed that have been validated by the "Titicaca Experiences" Travel Agency, these programs enrich the offer and the tourist product, and give tourists seriousness and reliability so that they can gradually The practice of hiking in Jayllihuaya has multiplier effects.

Keywords: Tourism development, Hiking, Supply, Tourism resours, Alternative tourism.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

El departamento de Puno, como destino turístico de la zona sur del Perú y teniendo el privilegio de contar con el lago Titicaca como un atractivo natural de gran importancia dentro de la región Puno y las expectativas de la demanda del turismo potencial, permiten la admisión de propuestas para diversificar la oferta de programas alternativos en el mercado turístico de la región Puno.

El Centro Poblado de Jayllihuaya, es uno de los espacios geográficos que se encuentra en el lado sur de la ciudad de Puno, donde los pobladores aún mantienen las costumbres, las formas de vida de sus antepasados con una cultura viva. Por otro lado, resalta la belleza paisajística por su privilegiada ubicación; todos ellos se convierten en recursos turísticos potenciales, que son los elementos fundamentales para el desarrollo de la actividad del turismo alternativo en su modalidad de Senderismo.

Al desarrollar la actividad de turismo alternativo, propiamente dicho el senderismo y aprovechando las potencialidades de los recursos turísticos naturales, culturales y arqueológicos, conllevan al desarrollo socio-económico del poblador del Centro Poblado de Jayllihuaya y de esta manera, no solo se beneficiará con mejores condiciones de vida, sino también se diversificará la oferta turística de la zona sur, para convertirse en destino turístico puneño; además, teniendo en cuenta el efecto multiplicador de la actividad turística.

El contenido, que se ha desarrollado en el presente trabajo de investigación es como sigue:



En el **primer capítulo** de estudio se consideró, el planteamiento del problema de investigación, en la cual el problema principal se circunscribe con el propósito que existe entre el Senderismo y el desarrollo del turismo alternativo en el Centro Poblado de Jayllihuaya.

En el **segundo capítulo**, se considera la construcción y el sustento teórico; compuesto por el marco teórico, antecedentes y marco conceptual; requeridos para la investigación.

En el **tercer capítulo**, la data del resultado y la metodología de investigación, que aplicamos en el presente trabajo investigativo.

El **cuarto capítulo**, expone el análisis y los resultados de la investigación.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo es una actividad fundamental para la economía a nivel mundial, con capacidad de generar puestos de trabajo, inversión, ingresos y de esta manera dinamizar la economía de los diferentes países donde se desarrolla. Durante el periodo 2019 el sector de viajes y turismo influyó directamente en la economía, generando el 10,4% del PBI mundial y uno de cada 10 puestos de trabajo se tradujeron en un total de 334 millones de empleos en todo el mundo, es decir, que 1 de cada 4 nuevos puestos de trabajo fueron creados gracias al sector turismo. (World travel & Tourism, 2020).

Para la OMT (2021), no obstante, en la actualidad el turismo atraviesa una crisis como nunca antes en su historia, a causa de la pandemia del Covid 19, habiendo tenido una caída del 74% en los viajes internacionales durante el año 2020, los destinos en todo el mundo recibieron mil millones de llegadas internacionales menos que durante el año



2019, debido al cierre de ciudades y países, por las restricciones de viajes los que implicaron la parálisis de los distintos sectores del turismo y el transporte.

En esta coyuntura, MINCETUR ha venido interviniendo y apoyando diferentes emprendimientos dedicados al turismo rural comunitario en el Perú, ello, para generar ingresos, empleo y contribuir con la mejora de la calidad de vida de las poblaciones en las cuales se desarrolla. En efecto en el departamento de Puno la actividad turística se viene incrementando, esto nos lleva a preguntarnos si el turismo genera beneficios económicos y sociales para la población o por el contrario, perjudica el desarrollo socioeconómico de las poblaciones donde se desarrolla la actividad turística. (Gobierno Regional Puno, 2021).

En tal sentido, el turismo de aventura inmerso dentro de la actividad del turismo alternativo es una solución para diversificar la oferta turística en la región Puno, donde el turista potencial, desea estar en contacto con grupos humanos en relación a nuevas culturas y la naturaleza-aventura, que es parte de la demanda turística; el turismo busca nuevas experiencias, para satisfacer sus necesidades y expectativas frente a un viaje turístico. Es por esto, que el lugar investigado Centro Poblado de Jayllihuaya, cuenta con un potencial de recursos y atractivos naturales de flora y fauna, se encuentra dentro del distrito de Puno en los alrededores de la ciudad, además cuenta con servicio de transporte urbano.

El turismo alternativo, se puede desarrollar con grandes ventajas, ya que en estos tiempos se le considera como una nueva tendencia del sistema turístico, con la finalidad de incrementar la oferta turística y aprovechar su nivel primario como es la agricultura y ganadería, los que permitirán elevar los niveles de vida de los diferentes centros poblados



como Capullani, Alto Jayllihuaya, el Centro Poblado de Ichu y las comunidades involucradas en dichos espacios geográficos naturales.

Hoy en día, la actividad turística está brindando una gama de beneficios dentro de nuestra región de Puno, al igual que otras regiones, sean personas inmersas en esta actividad o no, ya que directa o indirectamente son beneficiados con la actividad turística. Pero a la vez, se tiene que tomar en cuenta algunos aspectos negativos, que juegan en contra de la población y de los lugares turísticos, como un ejemplo diríamos, que determinados lugares turísticos se deterioran por la constante sobrecarga o la excesiva afluencia turística y si no se le da la debida atención a estos lugares turísticos, tendremos a la vista, graves consecuencias insostenibles.

Por otro lado, Navarro (2002) manifiesta, ahora existe otra oferta turística con desarrollo pujante; el turismo de naturaleza, el turismo al aire libre y en este campo el turismo ha diversificado sus actividades de oferta en forma muy inteligente, ya que hay relación directa entre el deseo de la mayoría por buscar nuevas emociones, experiencias directas y sorprendentes; alegría, miedo, felicidad, riesgo, placer, etc. En suma; los turistas prefieren un placentero descanso en algún atractivo natural: islas, bosques, ríos, montañas, cañones, pongos, mesetas, lagos, lagunas, playas, ríos, cataratas, cascadas etc.

El Centro Poblado de Jayllihuaya, cuenta con una variedad de recursos y atractivos turísticos; considerados como los recursos turísticos: Las formaciones rocosas con figuras zoomorfas y antropomorfas, parajes, cañones, andenes con arquitectura vernacular, flora y fauna endémica, entre otros. Por otro lado, atractivos turísticos como: El camino del Inca (Qhapac Ñan) que atraviesa por diferentes países tales como: Chile, Argentina, Bolivia, Ecuador y Perú, el cual ya posee una oferta turística. Asimismo, tiene



lo principal como producto turístico, el cual está basado en los recursos turísticos naturales, muy necesarios para desarrollar el turismo alternativo en su modalidad de senderismo.

Un determinado lugar, al contar con recursos y atractivos turísticos, es un potencial turístico para desarrollar la actividad turística y de esta manera diversificar la oferta turística. En el Centro Poblado de Jayllihuaya, se pretende desarrollar el turismo alternativo-senderismo y de esta manera aprovechar esos recursos-atractivos naturales y paisajísticos para generar efectos positivos en el aspecto socio-económico y ambiental y así beneficiar a la población en la mejora paulatina de sus condiciones y calidad de vida.

En tal sentido, el Centro Poblado de Jayllihuaya, cuenta con los recursos y atractivos turísticos potenciales y sin embargo, no se desarrolla el turismo alternativo-senderismo en forma planificada y sostenible; entonces, la intención es la de diversificar la oferta turística en la región Puno, considerando los efectos que genera la actividad turística.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

Frente a la problemática descrita, se planteó la siguiente interrogante general:

¿Es el senderismo una modalidad potencial para el desarrollo del turismo alternativo en el Centro Poblado de Jayllihuaya del distrito de Puno?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuáles son los recursos turísticos que posee el Centro Poblado de Jayllihuaya para desarrollar el senderismo?



- ¿Cuáles son las condiciones mínimas necesarias para desarrollar el senderismo como una actividad turística alternativa en el Centro Poblado de Jayllihuaya?

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Hipótesis General

El senderismo es una modalidad potencial para el desarrollo del turismo alternativo en el Centro Poblado de Jayllihuaya del distrito de Puno.

1.3.2. Hipótesis Específicas

- Los recursos turísticos que posee el Centro Poblado de Jayllihuaya son adecuados para el desarrollo del senderismo.
- Para desarrollar el senderismo en el Centro Poblado de Jayllihuaya se determina como condiciones mínimas la vocación turística, facilidades, predisposición de las autoridades y los pobladores, y, servicios básicos.

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

La importancia de la investigación es revalorar los recursos y atractivos existentes en el área de estudio, los mismos que contribuirán a los residentes del Centro Poblado de Jayllihuaya de varias formas a saber:

- Ayudar a los promotores del turismo a evaluar la eficacia de sus esfuerzos y los efectos de los servicios complementarios, sobre la demanda del turismo receptivo e interno.
- Se pretende sensibilizar a los empresarios innovadores e inversionistas del sector turismo y a los responsables de la actividad turística a nivel local, regional y del sur del Perú; sobre las potencialidades naturales y culturales que posee el Centro Poblado



de Jayllihuaya, para el desarrollo del Turismo Alternativo-en la modalidad del senderismo, como una alternativa para la diversificación de la oferta y el producto turístico de la ciudad de Puno.

- Se pretende mitigar los impactos negativos al medio ambiente, generados por la práctica de esta modalidad, lo que permitirá el desarrollo del turismo alternativo en la modalidad de senderismo, aprovechando los paisajes espectaculares y únicos que posee toda la zona de estudio.
- Ayudar a las autoridades públicas a elaborar normas y directrices que promuevan mejor el desarrollo económico sostenible y los beneficios socio-culturales para los residentes, y así evitar las decisiones que puedan amenazar esta sostenibilidad.

En síntesis, identificar los recursos y atractivos turísticos, para desarrollar la actividad del turismo alternativo en su modalidad de senderismo, considerando los efectos positivos y sobre todo mitigar los impactos negativos a fin de reactivar la economía nacional, regional y local; de esta manera contribuir a la oferta turística y beneficios socio-económicos que sean eficaces, efectivas y sostenibles.

Desde el punto de vista teórico, la tesis se justifica porque con ello pretendemos plantear, en el marco de los métodos de investigación permitida, técnicas en función a la realidad y características del área de estudio.

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo General

Evaluar el senderismo como una modalidad potencial para el desarrollo del turismo alternativo en el Centro Poblado de Jayllihuaya del distrito de Puno.



1.5.2. Objetivos Específicos

- Identificar los recursos turísticos que posee el Centro Poblado de Jayllihuaya para desarrollar el senderismo.
- Determinar las condiciones mínimas necesarias para desarrollar el senderismo, como una actividad turística alternativa en el Centro Poblado de Jayllihuaya.



CAPITULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Existen diversos antecedentes respecto al senderismo como turismo alternativo; de manera que citamos los trabajos que consideramos importantes para el desarrollo de nuestra investigación.

2.1.1. A nivel Internacional

En lo referente a nivel internacional, tenemos las experiencias exitosas de los países de: España, Costa Rica, México; que han desarrollado el turismo de aventura, como actividad importante que contribuye al desarrollo socioeconómico de sus pobladores y beneficiando a sus PBIs de los países indicados, tomando en consideración al turismo sostenible.

Para Ortega (2022) en la tesis *“Nuevas tendencias de consumo y el turismo rural en la comunidad Llangahua”* se tiene como objetivo; Describir las variables de estudio tendencias de consumo y el turismo rural en la comunidad Llangahua, cuyo resultado se resume en que las nuevas tendencias de consumo pueden ser vistas como oportunidades para emprender un negocio o para proyectarse con un posible plan, ya que su estudio y comprensión pueden darnos las pautas para predecir lo que va a pasar en el futuro y de esta forma, un atractivo turístico, puede aprovechar estos factores para tener mejores oportunidades en el campo laboral y comercial.

Vásquez (2018), *“Análisis para la implementación de senderos interpretativos en Piedra Herrada, estado de México”* En su objetivo general



manifiesta; Proponer un sendero interpretativo que favorezca la conservación y adecuado aprovechamiento de los recursos naturales, con base en el análisis de las características de los recursos naturales, en el CCC Piedra Herrada, Estado de México y concluye que el primer objetivo de la investigación fue lograr una comprensión del término "senderos interpretativos". Dentro de este marco, los senderos interpretativos son considerados una estrategia o herramienta fundamental con un bajo impacto ambiental. Su carácter educativo, informativo y de difusión permite a los visitantes interactuar con el lugar y aprender de él, disfrutando de una experiencia significativa que les permite apreciar la belleza, importancia y relevancia de cuidar estos espacios naturales. Además, los senderos interpretativos permiten a los visitantes relacionarlos con otros lugares y generar conciencia sobre la importancia de preservarlos. (p. 78)

Para Abril (2017), en la tesis: *“Diseño de dos rutas de turismo de aventura, dirigidas a niños de ocho a doce años de edad, dentro del cantón cuenca: llacao – sinincay y tarqui- cumbe, provincia del Azuay”*, cuyo Objetivo de la investigación es: diseñar dos rutas de turismo de aventura en las parroquias: Cumbe, Llacao, Sinincay y Tarqui; así como los operadores proveedores de estas actividades necesarias para la realización de rutas de aventura dirigidas a niños entre ocho y doce años de edad. Llega a las siguientes conclusiones: “los jóvenes y niños se encuentran motivados a la participación en este tipo de actividades de turismo de aventura. Sin embargo, al no existir un producto estructurado en el mercado turístico del Azuay; no existe el apoyo suficiente de los padres de familia hacia la participación de sus hijos en este tipo de actividades”. Así mismo concluye: “en la actualidad en la ciudad de Cuenca y los alrededores no existe oferta de productos turísticos para niños y grupos juveniles, el mismo que es un segmento del mercado potencial en crecimiento;



convirtiéndose de esta manera, en una gran oportunidad y un importante reto para los profesionales del turismo” (p.68).

Por otro lado, Llerena (2011), en la tesis Titulada; *“Análisis del potencial turístico del cerro de Hayas y sus posibles mejoras como un atractivo para la práctica de turismo de aventura”*, siendo el objetivo de la presente propuesta que es convertir, en base al análisis, de la situación actual del cerro y sus posibles mejoras, en un atractivo turístico de aventura. Al mismo tiempo, se han identificado estrategias operativas para la realización del proyecto. En sus conclusiones se menciona: “La práctica de deportes de aventura en el Cerro de Hayas, cuyas actividades diversas, se pueden integrar dentro del atractivo turístico del Cantón Naranjal, ofreciendo así una mayor variedad de ofertas a los visitantes no solo locales sino también de otras ciudades del país” (p.72).

2.1.2. A nivel Nacional

A nivel nacional se tiene experiencias exitosas y nuevos emprendimientos encaminados a desarrollar el turismo de aventura, contribuyendo de esta manera al desarrollo sostenible de la actividad turística.

Mendoza (2020), en su tesis intitulada *“Turismo de aventura como alternativa de diversificación de la oferta turística en la Reserva Nacional De Lachay, Lima”*, se plantea el objetivo de determinar el potencial turístico que existe en la Reserva Nacional de Lachay, para el desarrollo de un programa turístico de aventura; en esta se concluye: “el estado actual del recurso turístico Reserva Nacional de Lachay, cuenta con las condiciones necesarias para implementar un programa de desarrollo turístico de aventura, basado en un diagnóstico realista cuyos resultados



se incorporen con la finalidad de potenciar este recurso natural, que no solamente cuenta con riqueza natural de flora y fauna, sino con caminos agrestes y programas de trekking, componentes fundamentales de un programa turístico de aventura”. Asimismo, “la demanda potencial del recurso, representada en los visitantes encuestados, manifestaron una percepción alta en relación al desarrollo del turismo de aventura en la Reserva Nacional de Lachay, la gran mayoría de los participantes encuestados manifiestan que la RNL es atractiva para su realización, además señalan que la creación de un programa turístico de aventura es esa propuesta viable a desarrollar para la mejora del recurso natural” (p.84).

Para Pantoja L. (2015), en su trabajo de investigación que lleva por título *“Atractivos naturales y culturales para el desarrollo del turismo alternativo en la comunidad de Llullucha – Ocongate”* cuyo objetivo es, evaluar la importancia de los atractivos naturales y culturales para contribuir en la comunidad de Llullucha del distrito de Ocongate y que desarrolle el turismo alternativo; concluye que: “En el diagnóstico situacional se ha podido demostrar las principales características físicas de la comunidad de Llullucha, donde los comuneros viven en condiciones precarias, se dedican básicamente a la actividad agropecuaria con técnicas tradicionales, está aún presente la cultura viva ancestral y la actividad textil está en boga. A través de la categorización y jerarquización de los principales atractivos turísticos del ámbito de estudio, se ha podido demostrar que cuenta con una suficiente fuerza motivacional puesto que, los atractivos son jerarquizados y son de calidad 2 y 1” (p. 102).

En la tesis de Salas (2015), titulada *“El turismo alternativo (ciclismo y trekking) y su importancia para el desarrollo sostenible del distrito de Pachacámac”* (Lima-2015), que tiene como objetivo: “evaluar si el turismo alternativo (ciclismo y



trekking) puede ser una fuente de desarrollo turístico sostenible en el distrito de Pachacámac”, en una de sus conclusiones manifiesta: “Los turistas que acuden a desarrollar las actividades deportivas en las que el estudio se ha centrado con personas que residen en zonas residenciales de Lima, la mayoría son hombres, pertenecen a la clase media acomodada, la mayoría tiene más de 30 años, trabajan en actividades independientes o en empresas privadas, tienen estudios superiores y van esporádicamente o una vez por mes a practicar su deporte favorito que es el cicloturismo o el *trekking*. Ellos tienen capacidad y disposición para hacer algo más que recrearse deportivamente en la zona y si se cambia las condiciones de seguridad, atención y de encontrar mejores servicios que los que actualmente observamos; tranquilamente pueden quedarse en la zona, consumir productos o servicios, pernoctar y pasar el fin de semana” (p. 95).

2.1.3. A nivel Local y Regional

Existen algunos estudios anteriores en relación al tema de investigación, aunque estos son muy genéricos, en este contexto, se puede decir que no existen antecedentes específicos respecto al desarrollo del turismo de aventura, el senderismo; pero si encontramos investigaciones inmersas en el desarrollo del turismo rural comunitario.

Quispe (2018), en su tesis denominada “*Recursos Turísticos potenciales para el fortalecimiento del turismo en el distrito de Cabana – San Román – Puno*”, plantea el objetivo de: “Identificar los recursos turísticos potenciales para el fortalecimiento del turismo en el distrito de Cabana –San Román – Puno”; determina: “Para la práctica de Rappel como turismo de aventura en la comunidad de Huerta Huaraya y de acuerdo a lo manifestado por los encuestados, se concluye que el 81% de los



encuestados pobladores de la comunidad, manifiestan estar acuerdo con la iniciativa de desarrollar la actividad turística-turismo de aventura en la modalidad de Rappel y de igual manera un 91% de los encuestados están dispuestos a acondicionar sus casas para el turismo; lo cual permite y viabiliza desarrollar la actividad, de tal manera que sirve para diversificar la oferta turística en la ciudad de Puno” (p. 123).

En la tesis de Leonardo (2015), *“Ciclismo de montaña para el turismo de aventura en la comunidad de Huerta Huaraya del distrito de Puno-2015”* en su contenido de conclusiones manifiesta: “Para la práctica del ciclismo de montaña como un turismo de aventura en las comunidades de Huerta Huaraya, Millojachi, Capujra, Viscachuni y Chulluni, y de acuerdo a los datos de la encuesta realizada, se tiene que el 85% de las personas encuestadas determinan estar de acuerdo con la iniciativa del turismo de aventura en la modalidad de ciclismo de montaña, de igual manera un 35% de personas encuestadas concluyen que la práctica del ciclismo de montaña traerá beneficios para el desarrollo de las comunidades” (p. 97).

En la tesis de Condori (2012), intitulada *“Mercado potencial para la práctica del turismo rural en la comunidad de Taype en el distrito de Ayapata”*, que tiene el objetivo de: “Identificar los recursos turísticos potenciales para la práctica del turismo rural en la comunidad de Taype en el distrito de Ayapata”; manifiesta en sus conclusiones que: “La comunidad de Taype, posee los suficientes y variados recursos que pueden ser aprovechados para realizar no solo el turismo rural, sino también otros como el turismo de aventura y ecoturismo; así mismo cuenta con algo fundamental, que es la organización, la comunidad sabe que la organización es esencial y como tal, existe la necesidad de mirar al futuro y mantener la unidad a fin de garantizar la autonomía comunal. Pero falta las vías de acceso y la falta la



conservación y difusión de los recursos turísticos, lo que representa inconvenientes para su aprovechamiento” (p. 108).

Por otro lado, en la tesis de Paredes (2012), que se titula *“Impacto socio económico de la actividad turística en la Asociación de servicios de turismo vivencial Los Q’ollas de Sillustani del distrito de Atuncolla”*, con el objetivo de *“Identificar el impacto económico de la actividad turística en la Asociación de Servicios de Turismo Vivencia, l los Q’ollas de Sillustani del distrito de Atuncolla”*, concluye que: *“En la organización ASTURIS, existe un impacto económico positivo, ya que sus ingresos económicos han mejorado al desarrollar la actividad turística; esto se refleja en la investigación, ya que las actividades económicas que más ingresos económicos generan; son las actividades de la ganadería y el turismo”* (p. 134).

Para Tipo (2012), en el artículo *“El ecoturismo en la actualidad”*, todas las comunidades tienen cada una de las costumbres expresadas en distintas actividades rurales, como la agricultura y la ganadería, los trueques que aún tienen vigencia en la actualidad, la lengua Quechua y Aymara como nuestros idiomas maternos que se hablan desde tiempos inmemoriales, cada comunidad habla su dialecto variante de estos idiomas; entonces, consideramos que las comunidades rurales deben mantener y defender su pasado cultural, natural ya que es un atractivo potencial para la práctica del turismo, máxime, teniendo en cuenta que en varios países se viene aprendiendo estas dos lenguas.



2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Senderismo

El concepto de senderismo se considera a los diversos autores que se expresan basados en el senderismo interpretativo; para Hernández (2015) es lo siguiente:

“En la actualidad, las sendas que en el pasado comunicaban localidades se han convertido en atractivos turísticos por su valor histórico, su contenido cultural o simplemente por su atractivo natural, otras han sido creadas para la apreciación, tanto científica como de ocio y recreación, de los espacios naturales. También existen senderos en comunidades rurales, que le ofrecen la oportunidad al turista de acercarse a los modos de vida y uso de la tierra en actividades agropecuarias (...) Estos caminos estrechos que son parte de la oferta de actividades turísticas de una comunidad se denominan “senderos turísticos”. Hoy en día, los senderos turísticos pueden ser diseñados para ser transitados por peatones, caballos, bicicletas y vehículos pequeños, entre otros. Algunos se encuentran pavimentados, otros con una cubierta de gravas y otros no ofrecen ninguna protección para la superficie del sendero. Si carecen de una protección del soporte físico, pueden ser afectados severamente por la visitación, sobre todo si existen condiciones de precipitaciones pluviales intensas y peor si hay pendientes empinadas” (p.4).

Por otro lado, Rueda (2005) afirma lo siguiente:

“Los senderos interpretativos se definen como infraestructuras organizadas que se encuentran en el medio natural, rural o urbano para facilitar y favorecer al visitante la realización y recreación con el entorno natural o área protegida donde se emplace el sendero (...). Los senderos interpretativos se pueden plantear desde



distintas perspectivas, resaltamos algunas de ellas: para racionalizar y reducir al mínimo el impacto humano en zonas naturales; como ejes de recuperación del patrimonio cultural e histórico, como recurso didáctico e interdisciplinario que favorece la educación ambiental y la recreación en el entorno natural, o para despertar sensaciones y percepciones de los visitantes, entre otras (...) Con lo anterior, se resalta que un sendero interpretativo no es tan solo una vereda acondicionada con letreros, puentes y miradores rústicos en un espacio natural, este concepto erróneo sobre los mismos puede ocasionar un impacto negativo al sitio y a la región en que se emplace. Para su construcción se requiere realizar una serie de estudios y valoraciones previas de las zonas por donde pasará, con la finalidad de evitar alteraciones al ecosistema local como podría ser la erosión o compactación del suelo, perturbación de áreas de anidamiento de aves, destrucción de vegetación endémica, entre otras muchas consecuencias”. (p.10)

Para Navarro (2002) es la “actividad donde el visitante transita a pie o en un transporte no motorizado, por un camino a campo atraviesa predefinido y equipado con cédulas de información, señalamientos y/o guiados por intérpretes de la naturaleza, cuyo fin específico es el conocimiento de un medio natural. Los recorridos son generalmente de corta duración y de orientación educativa”. (p.23)

2.2.2. Turismo Alternativo

Según Narvárez (2014), el Turismo Alternativo surge como una alternativa al Turismo masivo, tomando en cuenta actividades que consideran la realización plena del ser humano, la contribución a la educación, la igualdad de los destinos de los pueblos, la liberación del hombre, el respeto por su identidad y dignidad, la promoción de la originalidad de las culturas y el respeto por el patrimonio moral de los pueblos. Varias opciones como el turismo de aventura, ecoturismo y agroturismo



son algunas de las modalidades más populares de esta forma de turismo, la cual es una opción atractiva para impulsar la actividad en comunidades que buscan un desarrollo sostenido y armónico”.

Sin lugar a dudas, hay ciudades que son ideales para el desarrollo de turismo alternativo, ya que pueden brindar a los visitantes experiencias significativas al permitirles interactuar con un ambiente natural y social cuidado y seguro. Las localidades rurales cercanas a las zonas metropolitanas, pero lo suficientemente aisladas para garantizar la tranquilidad de los turistas alternativos, ofrecen una belleza paisajística y un patrimonio arquitectónico y cultural de gran valor, lo que plantea un verdadero desafío tanto para las autoridades políticas como para los pobladores y actores locales en términos de aprovechamiento.

Narváez (2014) señala también que aunque es evidente que el turismo alternativo tiene el potencial de contribuir al desarrollo local, es necesario considerarlo como una oportunidad estratégica y adaptar la estrategia de desarrollo a la realidad socioeconómica y sociocultural de la localidad. En este trabajo se proporcionan algunas directrices para la planificación turística de una ciudad, con el objetivo de considerar el turismo alternativo como una opción válida para contribuir al desarrollo local.

Para Zamorano (2008), la planificación y diseño de servicios turísticos alternativos presentan una serie de desafíos que pueden ser difíciles de abordar sin una metodología adecuada, debido a la gran cantidad de información requerida y la diversidad de actores involucrados en el proceso de planificación. Es esencial que este proceso sea concertado y se realice dentro de los parámetros de sostenibilidad



para evitar crear productos turísticos convencionales. No es suficiente simplemente ofrecer actividades al aire libre o en un entorno natural para que se pueda considerar como ecoturismo, turismo de aventura, turismo rural, etnoturismo u otras modalidades de turismo alternativo.

Asimismo, sostiene que “es indispensable una estrecha relación entre el turista y el medio que le rodea, tanto natural como humano, para vivir una experiencia personal, única, irrepetible en un entorno de calidad para que realmente se haga turismo alternativo. Esta consideración nos hace reflexionar sobre la manera de planear y diseñar estas mismas experiencias y vivencias. Se requiere una metodología propia, que si bien, se apoya en las experiencias del turismo convencional; tiene otro enfoque, además de aportar nuevos puntos de vista, consideraciones técnicas, sociales, ambientales, psicológicas, etc., deben permitir la creación de modelos y servicios turísticos sustentables”.

Perticará (2006) menciona que, recientemente, la sociedad ha visto el surgimiento de un nuevo tipo de deporte derivado del desarrollo natural de los deportes de aventura. Estos deportes buscan involucrar al ser humano en contacto directo con la naturaleza, reviviendo sensaciones como la emoción y el riesgo que en la vida moderna de las ciudades suelen estar ausentes o controladas al máximo.

Respecto a los aportes científicos y tecnológicos “han contribuido a la transformación de los deportes existentes y a la creación de otros nuevos, generando materiales y técnicas que han permitido el desarrollo de accesorios y medios de transporte que hoy posibilitan desafiar, con diverso grado de riesgo todas las leyes de la naturaleza”. Luego de considerar concepciones de distintos autores, el



fenómeno de los deportes de aventura puede ser definido como “aquellas actividades deportivas de entretenimiento y turísticas, que se practican sirviéndose básicamente de los recursos que ofrece la misma naturaleza en el medio que se desarrollan y que conllevan un factor de riesgo”.

En rigor, “los deportes de aventura son una alternativa creativa para canalizar el tiempo de ocio, una mera actividad recreativa a la que el hombre moderno puede apelar en sus ratos libres, durante la semana o bien en los fines de semana. Para que exista el turismo de aventura es necesario que los hombres se desplacen hacia un determinado destino turístico, por un lapso mayor de veinticuatro horas y así se posibilite la puesta en marcha de todo un sistema turístico que incluye alojamientos, empresas prestadoras de servicios de turismo extremo, restaurantes, etcétera. Es lícito llamar a este nuevo tipo de turismo como de aventura, extremo, activo, de riesgo o participativo ya que todos se refieren, en esencia, al mismo fenómeno social, aunque es dable advertir que el término turismo de aventura es el más popular” (Perticará, 2006).

Para la secretaria de Turismo (2004), “la búsqueda por acercarse a la naturaleza de una forma más directa y activa, pero a la vez más responsable, valorando y respetando las particularidades naturales y socioculturales autóctonas de los lugares visitados, dio pauta en Europa y Estados Unidos al surgimiento del turismo alternativo. Sobre el turismo alternativo existen diversas definiciones y conceptualizaciones; sin embargo, existe un aspecto que se presenta constante en todas ellas, que es considerada una modalidad turística que plantea una interrelación más estrecha con la naturaleza, preocupada en la conservación de los recursos naturales y sociales del área en que se efectúa la actividad turística”.



Para Navarro (2002) “esta búsqueda por acercarse a la naturaleza de una forma más directa y activa, pero a la vez más responsable, valorando y respetando las particularidades naturales y socioculturales autóctonas de los lugares visitados, dio pauta en Europa y Estados Unidos al surgimiento del turismo alternativo” (p.24).

Sobre el Turismo Alternativo existen diversas definiciones y conceptualizaciones, sin embargo, existe un aspecto que se presenta constante en todas ellas, que es considerada una modalidad turística que plantea una interrelación más estrecha con la naturaleza, preocupada en la conservación de los recursos naturales y sociales del área en que se efectúa la actividad turística.

La Secretaría de Turismo (2004), con el fin de facilitar la planeación y desarrollo de productos turísticos que atienda las exigencias, gustos y preferencias de quién demanda en el mercado turístico este tipo de servicios, ha buscado estandarizar y unificar criterios sobre el término "turismo alternativo".

Para ello, ha basado su definición desde el punto de quién compra y efectúa el viaje, en tres puntos característicos:

1. El motivo por el cual se desplazó el turista: El de recrearse en su tiempo libre realizando diversas actividades en constante movimiento, buscando experiencias significativas;
2. En dónde busca desarrollar estas actividades: En y con la naturaleza, de preferencia en estado conservado o prístino y;
3. Qué condiciones y actitudes debe el turista asumir al realizar estas actividades: Con el compromiso de respetar, apreciar y cuidar los recursos que está utilizando para recrearse.



Entonces la Secretaría de Turismo define al Turismo Alternativo como: “Los viajes que tienen con el fin el realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”.

Esta definición ha facilitado, a su vez, realizar una segmentación del turismo alternativo, basado en el tipo de interés y actividades que el turista tiene y busca al estar en contacto con la naturaleza. Es así, que la secretaría de turismo ha dividido al turismo alternativo en tres grandes segmentos, cada uno compuesto por diversas actividades, donde cabe mencionar, que cualesquiera, de las actividades que a continuación se definen pueden requerir de guías, técnicas y equipo especializados: ecoturismo, turismo de aventura y, turismo rural.

Por otro lado, Sung (1997) define como turismo aventura “aquel viaje o excursión con el propósito de participar en las actividades para explorar una nueva experiencia, por lo general supone el riesgo advertido o peligro controlado asociado a desafíos personales, en un medio ambiente natural o en un exótico escenario al aire libre”.

A partir de estas definiciones, y tomando como referencia los primeros lugares a nivel internacional como México que ocupa un buen lugar, en cuanto a diversidad de climas y ecosistemas. A la luz de esto, los peruanos tenemos que posicionarnos dentro de los mejores países con destinos para realizar prácticas de turismo de aventura, también debemos tener una serie de responsabilidades para la conservación del medio natural en el cual se llevarán a cabo estas actividades.



Además, esta diversidad se ve enriquecida con una amplia variedad de oferta cultural, arqueológica y gastronómica, lo que genera una fusión que da como resultado un excelente marco de desarrollo turístico sustentable.

2.2.3. La Actividad turística

Para Corchero (2018) en “Conceptos fundamentales en turismo”, el turismo es una actividad multisectorial muy compleja que genera, directa e indirectamente, una serie de beneficios a los distintos niveles de la sociedad. Para ello, moviliza a diversos agentes y grupos sociales de manera ordenada y planificada. Dada sus múltiples implicancias, el turismo es considerado un fenómeno propio de la sociedad actual. Por ejemplo, posee carácter social, dado que está dirigido a satisfacer las necesidades de las personas; también tiene naturaleza económica, ya que es capaz de generar divisas al país receptor de los flujos turísticos; política, porque responde a los lineamientos y planes de desarrollo de los sistemas de gobierno; cultural, porque permite conocer la vida e idiosincrasia de personas de diferentes realidades geográficas y educativa, en tanto que puede ser un medio de formación personal e intelectual.

2.2.4. La oferta turística

Corchero (2018), define que “La oferta turística es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado.



La oferta está desarrollada principalmente por el sector privado con el apoyo del sector público específicamente en la identificación de los recursos, la evaluación de los mismos, el desarrollo de la infraestructura necesaria, la promoción en los mercados de interés, la normatividad y la capacitación”.

2.2.5. La demanda turística

Para Corchero (2018), la demanda turística es conformada por los visitantes que desean acceder a los diferentes servicios que ofrece la actividad turística. Como en cualquier mercado, la demanda turística se divide en dos grupos: la demanda turística potencial, que está formada por personas que poseen todas las características necesarias para consumir o adquirir un producto o servicio turístico, pero aún no lo han hecho, y la demanda turística actual o real, que incluye a aquellos que efectivamente han consumido o adquirido un producto o servicio turístico.

2.2.6. Condiciones mínimas para el desarrollo de turismo en el Perú

Para fortalecer la sostenibilidad de las iniciativas emprendidas del desarrollo del turismo comunitario y con el objetivo de garantizar los negocios de turismo, es importante que las organizaciones de base comunitaria tengan la capacidad de iniciar con emprendimientos turísticos reúnan ciertas condiciones mínimas y apropiadas. Según la Resolución Ministerial N° 402 - 2019 - MINCETUR (2019).

Estos criterios mínimos son:

Vocación turística: Deberá desarrollarse en lugares que se encuentren en la capacidad de atraer la mirada del visitante y que cuente por lo menos con un atractivo turístico, que genere impulso y desplazamiento de visitantes, además debe realizarse



en un medio rural con vocación turística, que forme parte de un destino o programa turístico priorizado de la región.

Organización de base: Es necesario que una organización de base comunitaria, sea reconocida y aceptada por su población, lidere la administración turística de su comunidad. Esta organización debe fomentar el trabajo en equipo y contar con el interés y la capacidad de los pobladores para participar activamente en el desarrollo de la actividad turística. De esta manera, se garantiza la colaboración y el compromiso de la comunidad en la gestión turística de su entorno.

Facilitación turística: Es esencial contar con infraestructura para impulsar la actividad turística. La infraestructura incluye elementos básicos necesarios para el funcionamiento de una comunidad urbana o rural, y su presencia es fundamental para el desarrollo del turismo. Además, se deben considerar los servicios complementarios de acuerdo con la realidad y el contexto de las comunidades, los cuales garantizan la accesibilidad, seguridad e integridad del visitante. Algunos de estos servicios son el transporte, los servicios básicos, las comunicaciones, entre otros.

Demanda: A fin de asegurar la sostenibilidad del emprendimiento turístico, es necesario que la comunidad turística cuente con un flujo constante de visitantes al atractivo turístico. Además, se deben evaluar las características de la demanda, considerando aspectos tales como el tipo de oferta turística, los segmentos de mercado y la capacidad de carga de los atractivos turísticos, entre otros criterios. De esta manera, se puede garantizar que la actividad turística se desarrolle de manera sostenible a largo plazo.



Patrimonio cultural y natural: Las comunidades que poseen un patrimonio cultural (ya sea material o inmaterial) y/o natural, representan la riqueza de un país, la cual se ha formado a partir de su desarrollo sociocultural, tradiciones y expresiones vivas. Para preservar este patrimonio, es fundamental conservar y sostener las tradiciones y costumbres auténticas de la comunidad a través de prácticas cotidianas y contemporáneas. Asimismo, es importante demostrar prácticas responsables y eficientes en el uso de los recursos naturales, las cuales contribuirán a que los visitantes tengan una experiencia de viaje inolvidable. De esta manera, se puede garantizar la preservación del patrimonio cultural y natural de la comunidad a largo plazo.

Propuesta del producto turístico: Es esencial disponer de actividades y/o servicios turísticos que se adapten a las condiciones locales, basados en los conocimientos, valores y habilidades tradicionales de la comunidad; es importante identificar una idea o propuesta de valor innovadora que permita desarrollar un producto turístico y que esté relacionado con un atractivo turístico de la zona.

Inventario Turístico

En el manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos del MINCETUR pone en consideración:

Categorización

La metodología y procedimientos técnicos para la identificación, ordenamiento y clasificación de los recursos turísticos de una determinada zona del país. Esta fase será aplicable a los recursos turísticos tangibles e intangibles, de



acuerdo a la categoría que le corresponda serán migrados a la Página Web del SIGMINCETUR, para su publicación.

Consideraciones Básicas

- La evaluación para determinar al recurso turístico incluye la verificación de sus cualidades naturales, culturales y humanas; las posibilidades existentes y potenciales del aprovechamiento turístico.
- Tener en cuenta que el recurso turístico, es el elemento básico para poder desarrollar el producto turístico y diferenciarse de la competencia; es alrededor de estos que se pueden crear servicios como: hoteles, restaurantes, centros de diversión, entre otros.
- Es conveniente contar con toda la documentación e información fidedigna posible sobre los recursos a inventariar. Se recomienda realizar alianzas con universidades o entidades educativas y/o culturales para un mejor acceso informativo.
- La verificación de los recursos turísticos se realiza in situ. (trabajo de campo), poniendo énfasis en el estado actual de las instalaciones turísticas del recurso turístico.
- Considerar la accesibilidad al recurso turístico, la visita a un recurso turístico no debe ser restringida.
- El estado de conservación es importante, aquellos posibles recursos turísticos que se encuentren en proceso de destrucción o pérdida y que este estado no permita su identificación no deben de ser registrados, por el contrario, comunicar a las entidades competentes sobre dicha situación y realizar una evaluación conjunta, a fin de recuperarlos o preservarlos y así evitar una pérdida.



- Considerar a los recursos turísticos que pueden presentar una demanda turística existente o potencial, dependerá del análisis de la capacidad de atracción y de sus cualidades excepcionales.

Jerarquización

Se establecen los criterios y procedimientos técnicos para la evaluación de los recursos turísticos que caracterizan un determinado lugar, área o zona del territorio nacional, en concordancia a la información recogida en la Fase I – Categorización. Esta evaluación permitirá facilitar las decisiones en el proceso de planificación.

Objetivos del Proceso de Jerarquización

- Determinar el grado de importancia y utilidad relativa de los recursos turísticos, para planificar el adecuado desarrollo de la actividad turística del país.
- Contar con los criterios técnico metodológicos que permitan su valoración y priorización del desarrollo de los recursos turísticos.
- Conocer el patrimonio que cuente con condiciones existentes y potenciales para el uso turístico de acuerdo a su nivel de relevancia y estado de conservación.
- Lograr uniformidad en los criterios técnicos a emplearse para la evaluación del potencial turístico del país.

Consideraciones Básicas

- No se trata de una evaluación de productos turísticos, toda vez que pertenece a otra etapa del proceso de planificación; pero, permite identificar las bases de las que se parte para el desarrollo de productos turísticos.
- El inventario turístico, en su condición de herramienta técnica, está sujeto a un proceso abierto, dinámico y flexible, en evolución, tanto en lo referido a la cantidad como a la calidad de los recursos turísticos que lo integran. Es necesario considerar, sobre todo en cuanto a la evaluación, que constituye un proceso de

aproximación a la realidad, en el que siempre se deberá procurar reducir el componente de subjetividad.

- Esta fase será aplicable únicamente a los recursos turísticos tangibles, cuyas categorías corresponden: (1) Sitios Naturales, (2) Manifestaciones Culturales y (4) Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas, que se encuentren categorizados (Fase I) y debidamente publicados en la página Web del SIG MINCETUR.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

- **Atractivo Turístico:** “Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico de un país, el turismo solo tiene lugar si existen ciertos atractivos que motive al viajero de abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él” (CLADES, 2000).
- **Calidad de vida:** “Se define en términos generales como el bienestar, felicidad y satisfacción de un individuo, que le otorga a éste cierta capacidad de actuación, funcionamiento o sensación positiva de su vida. Su realización es muy subjetiva, ya que se ve directamente influida por la personalidad y el entorno en el que vive y se desarrolla el individuo”; “es la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive” (Corchero, 2022).
- **Demanda Turística:** “Es el conjunto de servicios efectivamente solicitados por el consumidor, abarca por lo tanto, todas las características del consumidor presente, es decir, cubre el mercado actual y futuro” (Acerenza, 2000).
- **Evaluación:** “La evaluación es un proceso que se usa para determinar, de manera sistemática, el mérito, el valor y el significado de un trabajo, alguna capacidad



intelectual, física o de alguien en función a ciertos criterios respecto a un conjunto de normas” (Acerenza, 2021).

- **Mercado Turístico:** “Está integrado por la coincidencia de quienes ofertan y demandan bienes y servicios turísticos en una época determinada” (Castillo, 1987).
- **La Oferta Primordial:** "Es el conjunto de atractivos turísticos que originan los desplazamientos y determina la producción de servicios, esta oferta integra la riqueza y patrimonio de un país, región o localidad. El patrimonio turístico lo constituyen todos los elementos susceptibles de provocar desplazamientos y que forman parte del medio geográfico, ecológico y cultural de un lugar y por su origen se dividen en naturales y culturales" (Gutiérrez Roa, 1986).
- **Oferta Turística:** “Está constituido por la capacidad receptora de un país o lugar, es decir el conjunto de bienes, servicios y organización turística, conjunto de bienes y servicios puestos efectivamente en el mercado” (Castillo, 1987).
- **Programa Turístico:** “Descripción pormenorizada, presenta un folleto promocional, en el cual contiene el itinerario, las excursiones las tarifas y todo lo concerniente a la actividad del viaje” (Castillo, 1987).
- **Planificación Turística:** La planificación turística es un proceso sistemático que tiene como objetivo principal asegurar el desarrollo sostenible del turismo. Este proceso implica la coordinación de todos los aspectos relacionados con la oferta y la demanda turística, teniendo en cuenta las orientaciones del resto de los sectores económicos de un país. (Melina, 1997).
- **Recursos Turísticos:** “Son aquellos valores turísticos que posee un país, y son factibles de explotarse turísticamente, pueden ser recursos físicos, culturales y humanos” (Castillo, 1987).



- **Senderismo:** El senderismo es una práctica deportiva que no tiene fines competitivos y que implica caminar a lo largo de una ruta preestablecida. Por lo general, se realiza en senderos que han sido marcados y aprobados por las autoridades competentes del país, aunque también puede realizarse en caminos rurales y vías verdes que no han sido oficialmente marcados. (Acerenza, 2000).
- **Turismo de Aventura:** “Es un tipo de turismo que implica exploraciones o viajes con una percepción de riesgos, y que potencialmente requiere de destrezas especiales o de ciertas condiciones físicas donde es común la práctica de algún deporte extremo” (Corchero, 2022).
- **Turismo Rural Comunitario:** “Este tipo de turismo está basado en la comunidad local que pretende reducir el impacto negativo y reforzar los impactos positivos del turismo en la naturaleza. Permite generar riqueza en las áreas rurales de los países en vía de desarrollo, a través de la participación de la comunidad local en la gestión turística, de forma que los beneficios repercutan en la propia comunidad” (Casas, 2012).
- **Organización:** “Es la estructura de las relaciones que debe de existir entre las funciones, niveles y actividades de los elementos materiales y humanos de un organismo social, con el fin de lograr su máxima eficiencia dentro de los planes y objetivos señalados” (Reyes, 2000).
- **Socioeconómico:** “Actividad que se refiere a la economía dentro de una sociedad” (Sosa de la Cruz, 2000).



CAPÍTULO III

MATERIALES Y METODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

El ámbito de estudio, se desarrolló en el Centro Poblado de Jayllihuaya del distrito de Puno, exactamente está situado en el departamento de Puno, al lado sur de la ciudad de Puno, a una distancia de 6 Km. aproximadamente desde el centro de la ciudad de Puno.

3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO

El periodo de duración de la investigación, está comprendido dentro de los plazos establecidos de acuerdo al proyecto de investigación-reglamento de tesis. La investigación se desarrolló desde julio del 2021, culminando en diciembre del 2021, siendo 06 meses.

3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO

La procedencia del material utilizado en relación a la información se manejó fuentes de nivel primario y secundario.

Fuente primaria: Se recogió información sobre los recursos turísticos del mismo lugar de estudio y la opinión de los pobladores del Centro Poblado de Jayllihuaya, de las autoridades del Municipio Menor de Jayllihuaya y personas interesadas en la actividad del turismo.

Fuente secundaria: Se buscó información en instituciones ligadas al sector turismo, como: DIRCETUR, INEI, Municipalidad Menor de Jayllihuaya, producciones intelectuales de los pobladores como: Libros, revistas, DVD, entre otros.



3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO

Tiene 2 dimensiones:

Los recursos turísticos del Centro Poblado de Jayllihuaya, espacio geográfico determinado por el territorio correspondiente al Centro Poblado de Jayllihuaya.

La población del Centro Poblado de Jayllihuaya, está constituida por 3,871 pobladores, información recogida del Instituto Nacional de Estadística-INEI, en el último Censo Nacional.

3.4.1. Población

Para el presente estudio de investigación se ha determinado como población de estudio, a los miembros integrantes del Centro Poblado de Jayllihuaya, no considerando a la población flotante. Esta información es tomada del último CENSO 2017-INEI. La población total es de 3619; los varones son 1756 y las mujeres 1863.

3.4.2. Muestra

Se considera a las áreas naturales del Centro Poblado de Jayllihuaya, donde se demostró la práctica del senderismo. Así mismo se desarrolló una entrevista a profundidad al responsable de la célula familiar, del Centro Poblado de Jayllihuaya del distrito de Puno. Siendo un total de 134 núcleos familiares.

Tabla 1.

Procedimiento y Resultado de la Muestra

PARAMETRO	INSETAR VALOR	RESUL-MUESTRA
N	3,616	133.93
Z	1.96	
P	90%	
Q	10%	
E	5%	

Nota: Procedimiento para la muestra.

3.4.2.1. Tamaño de la muestra

La población del Centro Poblado de Jayllihuaya, está conformada por 3,619 pobladores, siendo la muestra de 134; se tomó en consideración la estimación muestral, el cual puede tener un error máximo de 5% y un nivel de confianza de 95%. Considerando la siguiente formula:

$$\frac{Z^2(p)(q)N}{e^2(N - 1) + Z^2(p)(q)}$$

Donde:

Z: Nivel de confianza

q: Probabilidad en

contra

p: Probabilidad a

favor

e : Error de estimación

N: Tamaño de población

n : Muestra



Valor:

$$Z: 1.96$$

(95%)

$$e : 0.05$$

$$p: 0.90$$

$$q: 0.10$$

$$N = 3,619$$

$$n = \frac{1.96^2(0.90)(0.10)3619}{0.05^2(3619-1) + 1.96^2(0.90)(0.10)}$$

$$n = \frac{(3.8616) (0.09)3619}{0.0025(3618) + 3.8416(0.09)}$$

$$n = \frac{0.347544(3619)}{9.045 + 0.345744}$$

$$n = \frac{1257.7617}{9.3907}$$

$$n = 134$$

3.4.2.2. Método de Muestreo

Se aplicó la técnica de muestreo probabilístico, es decir se eligió la muestra en base a criterios establecidos por el investigador.

3.5. VARIABLES

Tabla 2.

Variables e Indicadores

Variable	Dimensión	Indicadores	Índices	Instrumentos
Dependiente: DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO	- Recursos Turísticos. - Puesta en valor. - Acceso a servicios básicos. - Desarrollo de la actividad turística. - Atractivos Turísticos. - Rutas de senderismo.	- Tipos y Sub tipos. - Identificación y conservación de los recursos turísticos. - Valoración del atractivo. - Valoración de la naturaleza-senderismo. - Conservación de los recursos naturales, medioambientales y paisajísticos.	-Calidad del servicio. -Calidad de medio ambiente. -Conservación y preservación del medioambiente y recursos naturales. -Diversificación de la oferta turística. -Incrementar el promedio de permanencia del turista.	- Entrevistas: estructuradas y no estructuradas. - Reconocimiento de la zona.
Independiente: RECURSOS TURÍSTICOS	-Recursos Turísticos. -Atractivos Turísticos. -Servicios Turísticos. - Tradiciones culturales y folklore. - Actividades socio-económicas y sus impactos. - Oferta turística.	- Mercado turístico. - Simpatía y preferencia por la naturaleza-aventura. - Conservación de los recursos naturales, medioambientales y paisajísticos. - Folklore - Celebración de fiestas costumbristas. - Beneficios socio-económicos. - Mejores condiciones de vida.	-Inventario turístico: Categorización y jerarquización. - Puesta en valor recurso natural y cultural. -Tamaño o composición de la familia: Edad y género. -Fiestas y celebraciones tradicionales. -Comidas típicas y danzas.	- Revisión bibliográfica. - Fuentes directas e indirectas.



		- Estabilidad socio-emocional	- Vocación turística	- Genera empleo: bienes y servicios.	- Mejora los ingresos económicos.	- Aptitud territorial.	- Facilidades
Interdependiente: EL SENDERISMO	- Beneficios del senderismo.	- Rutas del senderismo	- Facilidad y comodidad en la operación y manejo de los grupos.	- Interacción del poblador con el turista.	- Distancia del recorrido.	- Itinerario.	- Programa.
							- Reconocimiento de las rutas.
							- GPS.
							- Google: Maps.

Nota. Esta tabla muestra las variables dependientes, independiente y la variable interdependiente, considerando sus dimensiones, indicadores, índices e instrumentos.

3.6. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de la investigación de acuerdo al momento en que se obtuvo la información es retrospectivo, de acuerdo al número de veces que se podía medir la variable es transversal, no experimental, descriptiva. Se buscó identificar los posibles recursos y atractivos naturales para desarrollar la actividad turística a través de la constatación de la información. “La investigación se realizó sin manipular deliberadamente las variables y en la que sólo se observó los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2003).

Después de describir la variable independiente: Senderismo, se buscó conocer también los efectos que provoca sobre el otro fenómeno que es la variable dependiente: Desarrollo del turismo alternativo, entendida como la factibilidad del desarrollo del



turismo alternativo y por ende el desarrollo socio-económico del Centro Poblado de Jayllihuaya.

3.6.1 Unidades de observación

Las unidades de observación son:

- Las opiniones de los pobladores del Centro Poblado de Jayllihuaya en relación al cuestionario.
- El espacio geográfico del Centro Poblado de Jayllihuaya del distrito de Puno, actividades importantes y distribución espacial de la población.

3.6.2 Unidades de análisis

Se obtuvo el análisis siguiente:

La unidad de análisis es la población de la el Centro Poblado de Jayllihuaya, del distrito de Puno.

3.6.3 Nivel de análisis

La investigación se realizó estableciendo dos niveles:

- Estudio descriptivo.
- Estudio analítico – explicativo.

3.7. TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS TÉCNICOS.

Con el fin de optimizar la recolección de la información, sobre la presente investigación; se ha aplicado dos técnicas: La entrevista (encuesta estructurada) y la utilización de sistemas de información histórica sobre aspectos relacionados en el mercado turístico.



3.7.1. Técnicas

- a) Revisión de información histórica y bibliográfica.
- b) Observación.
- c) Encuesta.
- d) Entrevista (encuesta estructurada).

3.7.2. Instrumentos

- a) Ficha bibliográfica y documental.
- b) Ficha de inventariación y jerarquización.
- c) Cuestionario (ver Anexo A): validado por los siguientes expertos:
 - Luz Arcaya Chambilla.
 - Ivan Grover Sanchez Mamani.
 - Efrain Mamani Quispe.
- d) Guías de entrevista.

El presente trabajo se desarrolló en dos etapas de investigación: La cualitativa y cuantitativa.

1) En la etapa cualitativa:

Se conoció los factores como los recursos turísticos, para determinar la actividad del turismo de aventura en su modalidad senderismo.

Se utilizó la recolección de datos sin medición numérica, para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación.

El método que se aplicó en el presente trabajo de investigación, es cualitativo por observar eventos ordinarios y actividades cotidianas, tal como suceden en sus ambientes naturales, además de cualquier acontecimiento inusual; donde se estuvo



directamente involucrado con las personas estudiadas y con sus experiencias personales con un punto de vista “interno” (desde dentro del fenómeno), aunque mantiene una perspectiva analítica a distancia como observador externo.

Se utilizó diversas técnicas de investigación y habilidades sociales de una manera flexible, de acuerdo con los requerimientos de la situación, datos en forma de notas extensas, diagramas, mapas o “cuadros humanos”; para generar descripciones bastante detalladas, donde se entiende a los participantes que son estudiados, en el marco de la empatía hacia ellos; no solo registra hechos objetivos y fríos, se mantiene una doble perspectiva: Se analiza los aspectos explícitos, conscientes y manifiestos; así como aquellos implícitos, inconscientes y subyacentes. En este sentido, la realidad subjetiva en sí misma es objeto de estudio, se observa los procesos sin irrumpir, alterar o imponer un punto de vista externo, sino tal como son percibidos por los actores del sistema social.

2) En la etapa Cuantitativa:

Etapa de la recolección de datos, para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

La recolección de los datos se fundamentan en la medición, debido a que los datos son productos medibles, se representan mediante números (cantidades) y se deben analizar a través de métodos estadísticos, en el proceso se buscó el máximo control para lograr que otras explicaciones posibles distintas a la propuesta del estudio (hipótesis) sean desechadas y se excluya la incertidumbre, se minimice el error; los análisis cuantitativos se interpretan a la luz de las producciones iniciales (hipótesis) y de estudios previos (teoría).



3.8. PROCEDIMIENTO

Con el propósito de facilitar la recolección de la información necesaria, se utilizó el siguiente procedimiento.

- Se coordinó con las autoridades del Centro Poblado de Jayllihuaya del distrito de Puno.
- Se programó la fecha de entrevista y visita.
- La revisión de la información, se realizó finalizada la entrevista.
- Se procedió a la suma y tabulación de los resultados obtenidos en cada uno de los instrumentos.
- Se procedió al análisis estadístico y teórico de los resultados obtenidos.
- Asimismo, se procesó la información con el paquete estadístico SPSS. Por otro, lado en relación a la inventarización y jerarquización.
- Se programó la fecha para la salida al campo.
- Se tomó el tiempo del recorrido desde el inicio hasta el final, realizando paradas en cada punto estratégico (la apacheta, el mirador de Jayllihuaya, el mirador de Ichu).

3.9. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En el siguiente punto se detallan el diseño, enfoque, población y muestra, así como las técnicas de recolección que se emplearon para estudiar con éxito la actividad del



senderismo, teniendo en consideración el desarrollo del turismo alternativo en el Centro Poblado de Jayllihuaya del distrito de Puno.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el presente capítulo, se presentan la exposición, análisis e interpretación de los resultados de la investigación realizada, producto de la aplicación de métodos y técnicas mencionadas, para confirmar o rectificar las hipótesis asumidas en el proyecto de investigación, referente al senderismo una alternativa para el desarrollo del Centro Poblado de Jayllihuaya del distrito de Puno, todo según los objetivos específicos planteados; para ello se incluyen cuadros, gráficos estadísticos y la interpretación de los resultados arribados de conformidad a la información obtenida mediante la aplicación de encuestas y revisión documentaria para esta investigación.

4.1 RESULTADOS

4.1.1. Recursos turísticos para el desarrollo del senderismo

Para el análisis de los recursos turísticos, se realizó el inventario turístico, determinándose su categorización y jerarquización en el Centro Poblado de Jayllihuaya. Se obtuvieron los siguientes resultados:

4.1.2. Inventario turístico de la Comunidad de Jayllihuaya

Tabla 3.

Formación rocosa “El sapo”

 Ficha N° 001	
Ubicación	Categoría: 1 – Sitios Naturales
Región: Puno	Tipo: 1.a Montañas
Provincia: Puno	Subtipo: Otros
Distrito: Puno	

Descripción:

Se ubica aproximadamente a 3,825 m.s.n.m. En la cima del cerro salcedo cuyas características a la distancia se observa el batracio con vista al lago Titicaca de roca de arenisca de color rojizo claro.

Figura 1

El Sapo

Figura 1. El Sapo



Nota: Tomado de *El Sapo*, el investigador (2023).

Particularidades:

Cualquier época es buena para conocer el sapo, pero se recomienda que, si se va entre diciembre y abril, se vaya con ropa adecuada para las inesperadas lluvias que pueden darse.

Época de Mayo y Noviembre proveer lentes contra los rayos solares y el viento.

Estado Actual: Bueno

Observación:

En el idioma quechua “hamp’atu”, que significa sapo- Está ubicado a 5 kilómetros de la ciudad de Puno en la jurisdicción de la comunidad de Capullani, se llega por trocha carro sable y un pequeño tramo a pie.

P	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vías de Acceso	Distancia en Km./Tiempo
1	Puno-		- Minivan		7Km. / 40 minutos
	Capullani	Terrestre	- Automóvil particular	Carretera asfaltada	aproximadamente.
2	Capullani-		- A caballo.	Sendero	1 Km. / 30 minutos
	El sapo	Terrestre	- Caminata		aproximadamente minutos de caminata.

Nota: Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos. MINCETUR (2018).

Tabla 4.

Jerarquización y evaluación

Ficha de Jerarquización					F-1
					N° 001
Nombre del Recurso Turístico:		Formación rocosa “El sapo”			
Región:	Puno	Categoría:	1.	Sitios Naturales	
Provincia:	Puno	Tipo:	1.a Montañas		
Distrito:	Puno	Sub tipo:	Otros.		
Código	Criterio Evaluación	de Valor Asignado	Ponderación	Sub- Total	
A	Particularidad	2	2	4	
B	Publicaciones	2	0.5	1	
C	Reconocimiento	2	1.5	3	
D	Estado de conservación	6	1.5	9	
E	Demanda potencial	4	2	8	
F	Facilidades	2	1	2	
G	Representatividad	2	1	2	
H	Inclusión de la visita turística	1	0.5	1	
Total				30	
Jerarquía				2	

Nota: Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos. MINCETUR.

2018

Tabla 5.

Formación Rocosa “La momia”

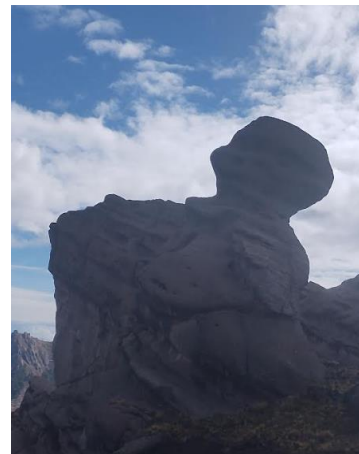
Ficha N° 002

Ubicación **Categoría:** 1 – Sitios Naturales
Región: Puno **Tipo:** 1.a Montañas
Provincia: Puno **Subtipo:** Otros
Distrito: Puno

Descripción:

Se ubica aproximadamente a 3,825 m.s.n.m. En la cima del cerro de la comunidad de Capullani, cuyas características a la distancia se observa la formación rocosa de una momia de roca arenisca de color rojizo, impresionante y a su vez misteriosa.

Figura 2 La momia



Nota: Tomado de *La momia*, el investigador (2023).

Particularidades: Alcanza una altura de 20 metros aproximadamente.

Observación: Práctica del Misticismo

Estado Actual: Muy Bueno

Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vías de Acceso	Distancia en Km./Tiempo
Puno-Capullani	Terrestre	- Minivan - Automóvil particular	Carretera asfaltada	7 Km. / 40 minutos aproximadamente.
Capullani-La momia	Terrestre	- A caballo. - Caminata	Sendero	1 Km. 200 mts / 50 minutos aproximadamente.

Nota: Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos. MINCETUR (2018)

Tabla 6.


Jerarquización y Evaluación

F-2				
N° 002				
Ficha de Jerarquización				
Nombre del				
Recurso		La Momia		
Turístico:				
Región:	Puno	Categoría:	1.	Sitios Naturales
Provincia:	Puno	Tipo:	1a Montañas	
Distrito:	Puno	Sub tipo:	Otros.	
Código	Criterio de Evaluación	de Valor Asignado	Ponderación	Sub- Total
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	2	1.5	3
D	Estado de conservación	6	1.5	9
E	Demanda potencial	2	2	4
F	Facilidades	2	1	2
G	Representatividad	2	1	2
H	Inclusión de la visita turística	1	0.5	0.5
Total				25
Jerarquía				2

Nota: Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos. MINCETUR (2018)

Tabla 7.

Formación rocosa “El Barco”

Ficha N° 003					
Ubicación			Categoría: 1 – Sitios Naturales		
Región: Puno			Tipo: 1.a Montañas		
Provincia: Puno			Subtipo: Otros.		
Distrito: Puno					
Descripción:			Figura 3. El Barco		
<p>Se ubica aproximadamente a 3,825 m.s.n.m. En la cima del cerro de la comunidad de Capullani, cuyas características a la distancia se observa la formación rocosa de un barco de roca arenisca de color rojizo, impresionante y a su vez misteriosa.</p>					
			Nota:		
			Tomado de <i>El Barco</i> , el investigador (2023).		
Particularidades:			Observación:		
Toma la forma de un barco.			Práctica de Trekking.		
Estado Actual: Regular					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vías de Acceso	Distancia en Km./Tiempo
1	Puno-	Terrestre	- Minivan	Carretera asfaltada	7 Km. / 40 minutos aproximadamente.
	Capullani		- Automóvil particular		
2	Capullani- El barco	Terrestre- Sendero	Caminata	Sendero	2 Km. 500 mts / 1hora y 20 minutos aproximadamente.

Nota: Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos. MINCETUR (2018)

Tabla 8.


Jerarquización y evaluación

F-3				
Ficha de Jerarquización				
N° 003				
Nombre del Recurso		La Momia		
Turístico:				
Región:	Puno	Categoría:	1.	Sitios Naturales
Provincia:	Puno	Tipo:	1.a Montañas	
Distrito:	Puno	Sub tipo:	Otros.	
Código	Criterio de Evaluación	de Valor Asignado	Ponderación	Sub- Total
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	2	1.5	3
D	Estado de conservación	6	1.5	9
E	Demanda potencial	2	2	4
F	Facilidades	2	1	2
G	Representatividad	2	1	2
H	Inclusión de la visita turística	2	0.5	1
Total				25.5
Jerarquía				2

Nota: Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos. MINCETUR (2018)

Tabla 9.

Camino Inka “Qhapaq Ñan”

Ficha N° 004					
Ubicación		Categoría: 1 – Sitios Naturales			
Región: Puno		Tipo: 1.o Otros			
Provincia: Puno		Subtipo: Caminos Pintorescos.			
Distrito: Puno					
Descripción:		Figura 4. <i>Camino Inka “Qhapaq Ñan”</i>			
<p>Se ubica aproximadamente a 3,880 m.s.n.m. En la cima del cerro de la comunidad de Jallihuaya cuyas características el camino es una vía de comunicación a nivel internacional, donde aún se mantiene con el correr del tiempo.</p>					
<p>Nota: Tomado de <i>Camino Inka “Qhapaq Ñan”</i>, el investigador (2023).</p>					
Particularidades:		Observación: Práctica de Senderismo-Trekking,			
Camino Inka “Qhapaq Ñan”, Vía de comunicación Inka, que une países de Bolivia, Perú, Ecuador.					
Estado Actual: Regular					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vías de Acceso	Distancia en Km./Tiempo
o					

1	Puno- Jallihuaya a	Terrestre - Minivan - Automóvil particular	Carretera asfaltada	7 Km. / 40 minutos aproximadamente.
	Capullani- Jallihuaya - Sendero	Terrestre - Caminata Sendero	Sendero	5 Km. 200 mts / 2hora y 20 minutos aproximadamente.

Nota: Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos. MINCETUR.

2018

Tabla 10.

Jerarquización y evaluación

Ficha de Jerarquización					F-3
					N° 004
Nombre del Recurso Turístico:					
<i>Camino Inka “Qhapaq Ñan”</i>					
Región:	Puno	Categoría:	1.	Sitios Naturales	
Provincia:	Puno	Tipo:	1.o Otros		
Distrito:	Puno	Sub tipo:	Caminos Pintorescos		
Código	Criterio de Evaluación	de Valor Asignado	Ponderación	Sub- Total	
A	Particularidad	6	2	12	
B	Publicaciones	6	0.5	3	
C	Reconocimiento	6	1.5	9	
D	Estado de conservación	6	1.5	9	
E	Demanda potencial	2	2	4	
F	Facilidades	2	1	2	
G	Representativa	6	1	6	



d				
H	Inclusión de la visita turística	2	0.5	1
Total				46
Jerarquía				3

Nota: Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos. MINCETUR (2018)

4.1.3. Acciones que permitan desarrollar el senderismo.

Se consideran acciones que permitirán desarrollar el senderismo como actividad turística alternativa a la vocación turística, la predisposición de la población y la propuesta de programas de turísticos.

A. Vocación Turística

Tabla 11.

Recursos y Atractivos Turísticos

Recursos y atractivos turísticos			
CRITERIO	DEFINICIÓN	ESCALA DE VERIFICACIÓN	CALIFICACIÓN JUSTIFICACIÓN
VARIABLE UNO: APTITUD TERRITORIAL			
Factor 1: Recursos y atractivos turísticos			
Patrimonio material	<p>0. Carencia de bienes culturales muebles e inmuebles</p> <p>1. Bienes culturales con fuerte deterioro o inhabilitados para recibir turistas</p> <p>2. Bienes culturales conservados con atención continua para recibir turistas</p>	<p>Bienes de interés cultural (C.P. Jayllihuaya),</p> <p>Observación directa, Comunidad y actores sociales.</p>	<p>1</p> <p>En el existen elementos arquitectónicos de carácter monumental como es el caso del templo de Capullani, que es de arquitectura tradicional de la zona</p>
Patrimonio Inmaterial	<p>0. Inexistencia de expresiones artísticas y/o folklóricas</p> <p>1. Pérdida progresiva de expresiones musicales, danzas típicas y gastronomía, así como artesanías.</p>	<p>Bienes de interés cultural (Ministerio de cultura),</p> <p>Observación directa, In situ</p>	<p>1</p> <p>Fiesta costumbrista en el mes de agosto.</p> <p>La misma congrega un gran número de devotos locales nacionales y de diferentes países.</p>

<p>artísticas Además eventos culturales y otras manifestaciones que complementan la oferta turística en un área urbana.</p> <p>2. Expresiones artísticas y folklóricas intactas, auténticas o rescatadas</p>		
<p>Sitios Naturales</p>	<p>0. Ausencia de recursos naturales como complemento a la actividad turística.</p> <p>1. Recursos naturales altamente impactados por actividades antrópicas.</p> <p>2. Recursos naturales conservados y aptos para la visita de turistas</p>	<p>Observación directa, Centro Poblado de Jayllihuaya.</p> <p>1</p> <p>Cuenta con formaciones rocosas de figuras zoo formas y antropomorfías dentro de ellos destaca; la momia, el sapo, el barco entre otros.</p>
TOTAL		3

Nota: Elaborado por el investigador (2023).

B. Infraestructura

Tabla 12.

Infraestructura

Infraestructura			
CRITERIO	DEFINICION	ESCALA DE VALORACIÓN	VERIFICACIÓN CALIFICACION JUSTIFICACION
Factor 2: Infraestructura			
Accesibilidad a través de medios de transporte público convencional (bus, combis, tranvía, taxi, bicicleta)	Sistema público de transporte terrestre de pasajeros en medios convencionales como bus, tranvía o taxis	0. Sin acceso	El Centro Poblado de Jayllihuaya, cuenta con paraderos señalizados para la orientación, así mismo en la ciudad de Puno cuenta con paraderos de colectivos que van al Centro Poblado. Combis: Con códigos: la 60, combi código 50 código 59 Las paradas más cercanas son en el mercado Laykakota:
		1. Con acceso restringido y se requiere desplazamiento a pie.	
Servicios de comunicaciones	Presencia de centros internet y cabinas telefónicas (cybers, café net)	0. Falta de un mínimo de servicios de comunicación	Observación directa, comunidad.
		1. Oficinas y centros con	

	<p>cobertura limitada y deficiencias operativas</p> <p>2. Oficinas y centros con amplia cobertura así como operatividad funcional y eficiente.</p>			
	<p>0. Sin acceso.</p> <p>1. Acceso limitado o restringido.</p> <p>2. Conectividad eficiente y gratuita.</p>			
Cobertura y conectividad Wifi gratuita.		Cobertura de internet	1	Tiene cobertura de Internet.
Calidad ambiental del paisaje urbano	<p>Presencia de desorden vial y contaminación en el espacio público por disposición de basuras</p> <p>Saturación visual y ruido.</p> <p>1. Niveles aceptables de saturación visual por desorden vial y contaminación en espacio público por disposición de basuras</p> <p>2. Buenas Condiciones de calidad del entorno sin saturación visual</p>	Observación directa, entrevistas a actores locales.	1	Después del trabajo de campo realizado en el Centro Poblado se ha podido observar una tranquila convivencia con el transporte urbano.



<p>Señalización urbana</p> <p>Presencia de señalética urbana permita ubicación de visitantes en zona.</p> <p>0. Ausencia de señalización</p> <p>1. Existencia de señalamientos que insuficientes</p> <p>la 2. Amplia de disponibilidad de señalización informativa, preventiva y restrictiva</p>	<p>Observación directa, Dirección Municipal de Tránsito del Centro Poblado.</p>	<p>1</p>	<p>El Centro Poblado, cuenta con la señalización adecuada en cuanto tránsito se refiere, pero carece de señalización turística.</p>
TOTAL		6	

Nota: Elaborado por el investigador (2023).

C. Equipamiento e instalaciones

Tabla 13.

Equipamiento e Instalaciones

CRITERIO	DEFINICION	ESCALA DE VALORACIÓN	VERIFICACIÓN	CALIFICACION
		Factor 3: Equipamiento e Instalaciones turísticas		
		0. Ausencia de restaurantes típicos o establecimientos de antojo tradicionales	Observación directa, Centro Poblado.	
		1. Restaurantes y establecimientos convencionales dirigido a turistas y público en general con mínimas condiciones de calidad		
Servicios de alimentación	Establecimientos que cuenten con la oferta de gastronomía típica, y que se encuentren en el catastro del MINTUR.	2. Restaurantes y establecimientos típicos que cuenten con la certificación de calidad.		1
		0. Ausencia de establecimientos de hospedaje.		
Servicios de hospedaje	Establecimientos que presten el servicio de hospedaje, que se encuentren en acreditados	1. Existencia de establecimientos de hospedaje, con personal sin formación en	Observación directa, inventario de atractivos turísticos.	1
				Cuneta con establecimientos de hospedajes no categorizados. "alojamientos"
				En Cuanto a servicios gastronómicos, el Centro Poblado si cuenta con un gran variedad entre ellos están : 6 restaurantes, 8 bodeguitas y tiendas.

catastro del MINTUR.	hospitalidad acreditados por el MINTUR. 2. Establecimientos de hospedaje que cuenten con certificación de la Q de calidad, con personal con formación en hospitalidad.		
Señalización turística	Simbología e información gráfica dirigida a la orientación de los visitantes, de apoyo a los servicios turísticos según el manual de señalización MINTUR.	0 .Falta de señalización turística 1. Insuficiente señalización 2 .Señalización turística clara y confiable	Observación directa, Centro Poblado 1 La señalización turística es insuficiente, se puede observar solamente en el día.
Servicio de información al turista	Puntos de información turística que contribuya a la orientación del visitante	0. Carencia de oficinas de información turística 1. Reducidas oficinas de información turística, con material informativo. 2. Disponibilidad de oficinas de información en cantidad suficiente.	En el Centro Poblado no se encuentra un punto de información turística. Los negocios circundantes son los que ofrecen información a los visitantes.
Espacios delimitados como zonas aptas de	Falta de paraderos para transporte turístico especial	0	En el Centro Poblado no dispone de espacios delimitados



Acceso y espacios de paraderos de buses turísticos	parqueo que permitan el descenso y ascenso de pasajeros comodamente	1. limitados paraderos para transporte turístico especial	para el parqueo de buses turísticos.
		2. Amplios espacios como paraderos para transporte turístico especial	
TOTAL			3

Nota: Elaborado por el investigador (2023).

D. Capacidad Territorial

Tabla 14.

Capacidad Territorial

CRITERIO	DEFINICION	ESCALA DE VALORACIÓN	VERIFICACIÓN	CALIFICACION	JUSTIFICACION
VARIABLE DOS: CAPACIDAD					
Guías con licencia	Se refiere a la presencia personal capacitado y cualificado para dirigir los recorridos dentro de la zona.	0. Sin presencia de personal para realizar recorridos guiados en la zona.			
		1. Presencia de personal para realizar recorridos con formación profesional en turismo y sin licencia.	DIRCETUR	1	Existen profesionales en guidos turísticos con pre disponibilidad.
Grado de planificación turística	Acciones de planificación turística realizadas por el organismo de turismo local como un proceso vinculado	0. Ausencia de acciones de planificación desde el organismo de turismo local, área.			Las instituciones tanto públicas como privadas consideran al Centro Poblado de Jayllihuaya dentro de la planificación y oferta de los servicios turísticos
		1. Acciones de planificación desde el organismo de turismo local que de forma	Municipalidad Provincial de Puno	2	

estrechamente con la ordenación del territorio	<p>indirecta benefician la área.</p> <p>2. Acciones de planificación directas desde el organismo de turismo local que impactan el turismo en la área.</p>		
Afluencia turística actual Se refiere al uso de espacios públicos y privados con los que cuenta el área urbana.	<p>0. Motiva corrientes turísticas locales.</p> <p>1. Motiva corrientes turísticas nacionales.</p> <p>2. Motiva corrientes turísticas Internacionales.</p>	<p>Observación directa, operadores turísticos.</p> <p>1</p>	<p>El desarrollo de la actividad turística en este territorio se ha visto disminuida por la pandemia del Covid - 19, ya que algunos operadores turísticos consideran como una alternativa turística.</p>
Publicidad y promoción Acciones de publicidad y promoción del área urbana.	<p>0. La zona no se encuentra georreferenciada en ninguna plataforma ni en el mapa turístico de la ciudad</p> <p>1. Se identifica la zona en el mapa turístico de la ciudad pero no se encuentra debidamente georreferenciada en diferentes plataformas,.</p>	<p>Sitios Web Blogs de Viajeros, guías turísticas, sitios web oficial de la ciudad.</p> <p>2</p>	<p>Existe promoción en las páginas webs de la municipalidad Provincial de Puno</p>

<p>2. Zona debidamente georreferenciada e identificada en el mapa turístico de la ciudad con información en plataformas de viajeros nacionales e internacionales</p>	<p>0. No figura como sitio de visita en los recorridos de ciudad ofrecidos por las agencias operadoras.</p> <p>1. Complementa otros recursos como parte de los recorridos de ciudad.</p> <p>2. Es el principal recurso a visitar y cuenta con ruta propia en los recorridos de ciudad ofrecidos por las agencias operadoras</p>	<p>Tour operadores, Mapas, Guías turísticas, DIRCETUR.</p>	<p>El Centro Poblado recibe promoción debido a su valor natural por parte de la Municipalidad Provincia de Puno mas no así de las empresas privadas.</p>
<p>Importancia turística actual</p>	<p>Se refiere a la inclusión de la área en la oferta turística de ciudad como parte de los recorridos que ofrecen las agencias operadoras.</p>	<p>1</p>	<p>0</p>
<p>Articulación entre actores locales.</p>	<p>Se refiere a la coyuntura que debe existir entre los actores públicos y privados que articulan la actividad turística.</p> <p>1. Articulación entre 2 o más agentes que permiten el desarrollo</p>	<p>0. Limitada articulación entre los agentes y los roles que deben desempeñar para el desarrollo de la actividad turística en el área.</p> <p>MINTUR, Cámara de turismo, observación directa, actores locales.</p>	<p>Se tiene una limitada articulación.</p>



de la actividad turística en el área.	
2. Articulación de todos los actores vinculados con el que hacer turístico.	
TOTAL	1

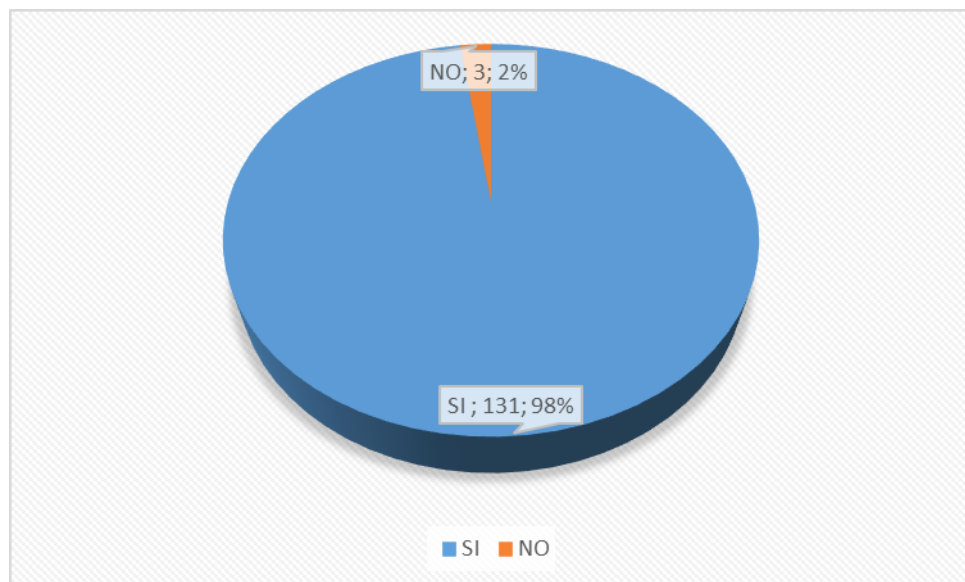
Nota: Elaborado por el investigador (2023).

Para el análisis de las facilidades y servicios se aplicó el instrumento de encuestas a la población que radica y su predisposición para implementar facilidades. Se obtuvieron los siguientes resultados:

4.1.4. Predisposición de los pobladores del Centro Poblado de Jayllihuaya, para participar en el desarrollo del turismo alternativo – senderismo.

La entrevista a los involucrados se realizó principalmente a los que están inmerso a futuro con la actividad del Turismo Alternativo - Senderismo, quienes están asentados en el trayecto entre la comunidad de Capullani, Alto Jayllihuaya, Centro Poblado de Ichu, considerando los recursos y atractivos turísticos. Se obtuvieron los siguientes resultados:

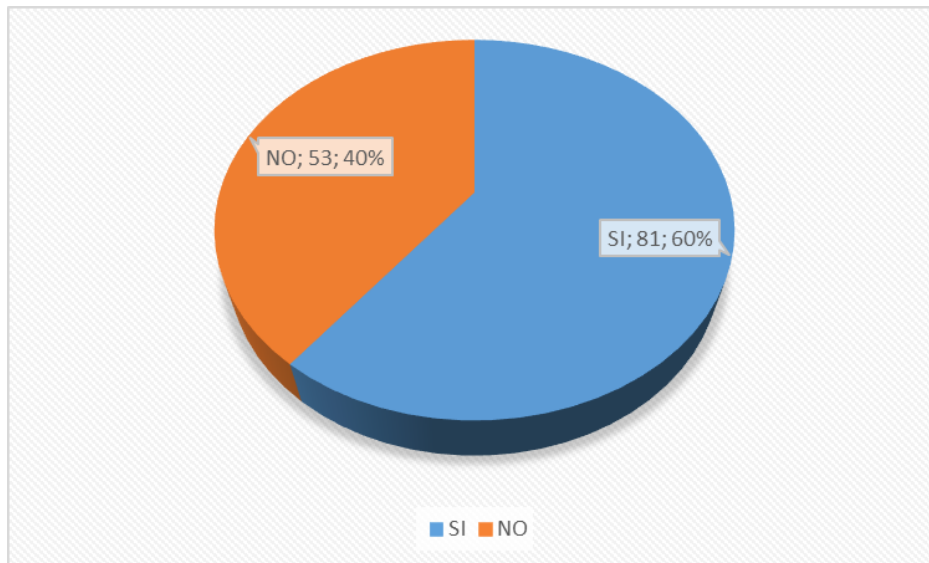
Figura 5. Concepto de Turismo



Nota: Tomado de *Concepto de Turismo*, el investigador (2023).

En la Figura 5 se observa que, el 98% de los encuestados manifiestan que, si conocen el concepto de lo que es turismo, considerando a que están informados por los medios de comunicación, hijos que están estudiando en diversas instituciones públicas y privadas, profesionales en turismo, artesanos entre otros. El 2% de los encuestados manifiestan que NO, esto obedece a que existen algunas personas que no quieren que se desarrolle la actividad del turismo de aventura por respeto a su cultura y no quieren que sea perturbada su tranquilidad por los visitantes.

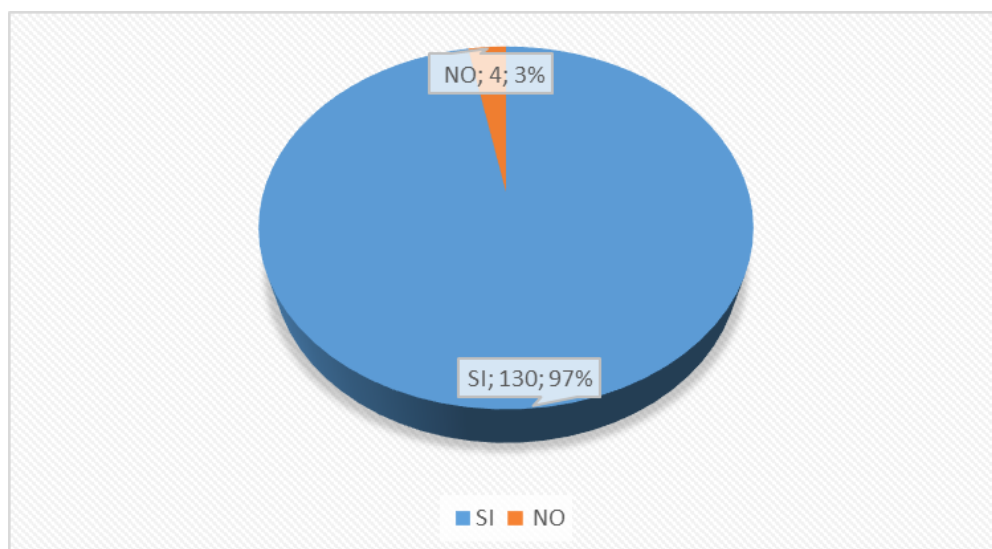
Figura 6. Conocimiento sobre Turismo de Aventura



Nota: Tomado de *Conocimiento sobre Turismo de Aventura*, el investigador (2023).

En la Figura 6, se observa que, el 60% tiene conocimiento sobre que es el turismo de aventura, indican en su comentario que es salir al campo y pasear mirando la naturaleza, pasear por los cerros, entre otros. El 40% NO tiene conocimiento, pero tiene idea de lo que es el turismo de aventura.

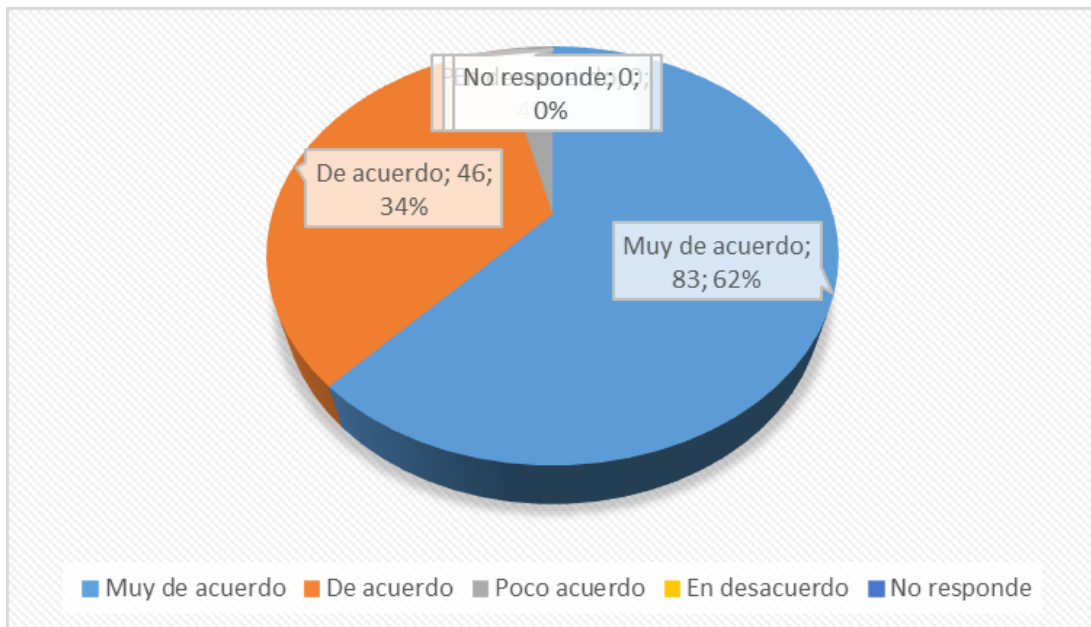
Figura 7. Visita de turistas.



Nota: Tomado de *Visita de turistas*, el investigador (2023).

En la Figura 7, se observa que el 97%, de los entrevistados SI desea la visita de turistas y al preguntárseles sobre las razones, responden que les generaría ingresos económicos y de esta manera se desarrolle su centro poblado o su lugar de residencia; tienen claro el concepto de desarrollo socioeconómico. Por otro lado, el 3% de nuestros encuestados manifiestan NO preferir la visita de turistas, a razón de su cultura y por las experiencias negativas de la actividad del turismo.

Figura 8. Tránsito de personas por sus propiedades

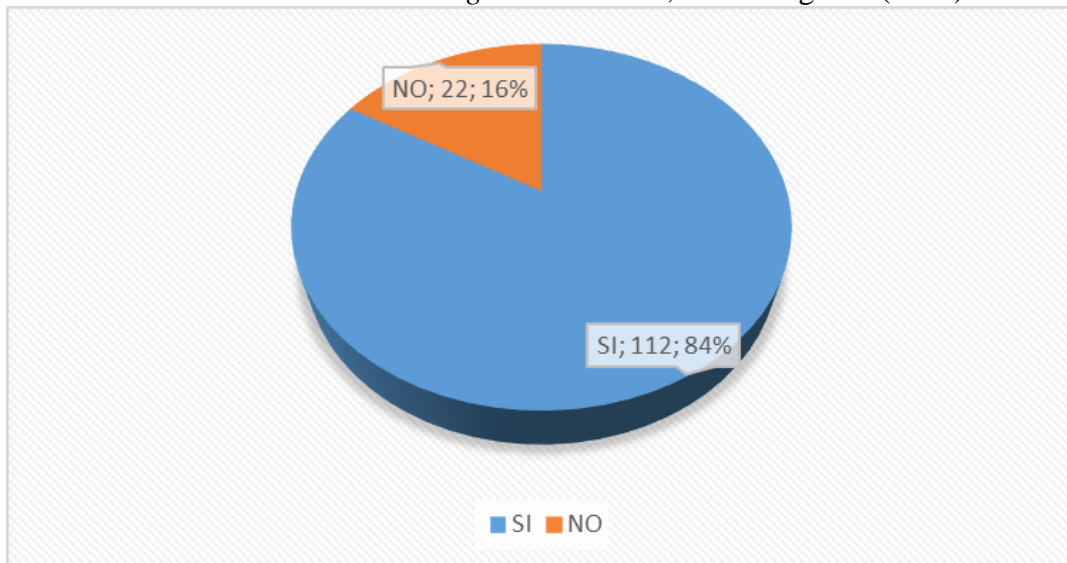


Nota: Tomado de *Tránsito de personas por sus propiedades*, el investigador (2023).

En la Figura 8, se observa que el 62% manifiestan que están de MUY DE ACUERDO con que las personas o turistas, pasen por sus propiedades o comunidad, siempre y cuando se coordine con las autoridades locales, para tener confianza y de esta manera prevenir actos delincuenciales. El 34% de los encuestados están de ACUERDO con el tránsito de los turistas o visitantes. El 4% de los encuestados están POCO DE ACUERDO, a razón de los actos delincuenciales que podría acarrearles y quizás estos no fuesen verdaderos turistas y otras experiencias negativas en otros destinos turísticos.

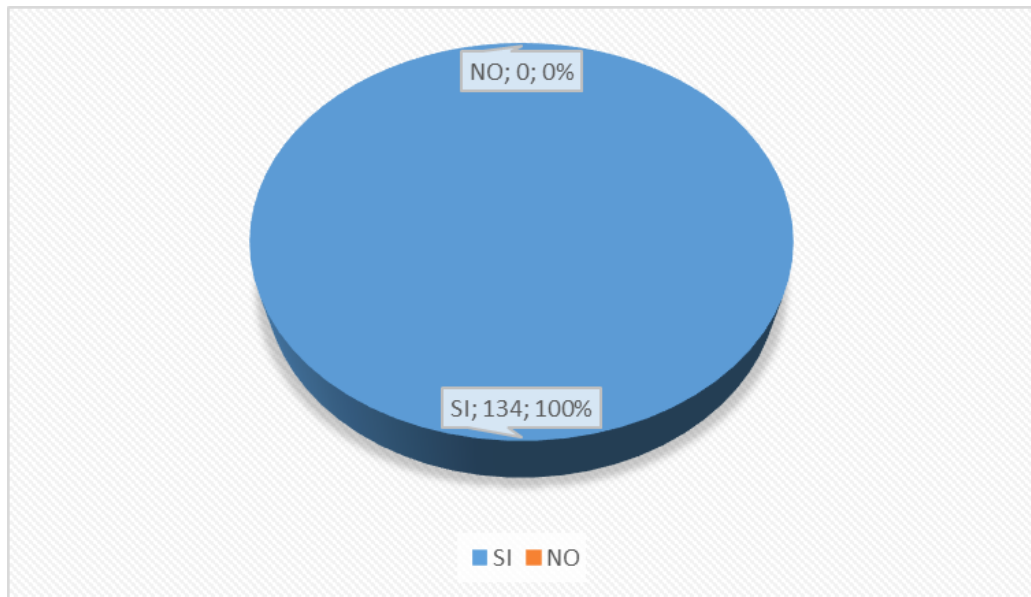
Figura 9. Si existe guía de turistas.

Nota: Tomado de *Si existe guía de turistas*, el investigador (2023).



En la Figura 9, se observa que el 84% manifiesta, que SI existen personas, quienes podrían conducir o guiar a los visitantes o turistas. El 16% de nuestros encuestados manifiestan que NO conocen a alguien que pueda guiar o conducir a los visitantes.

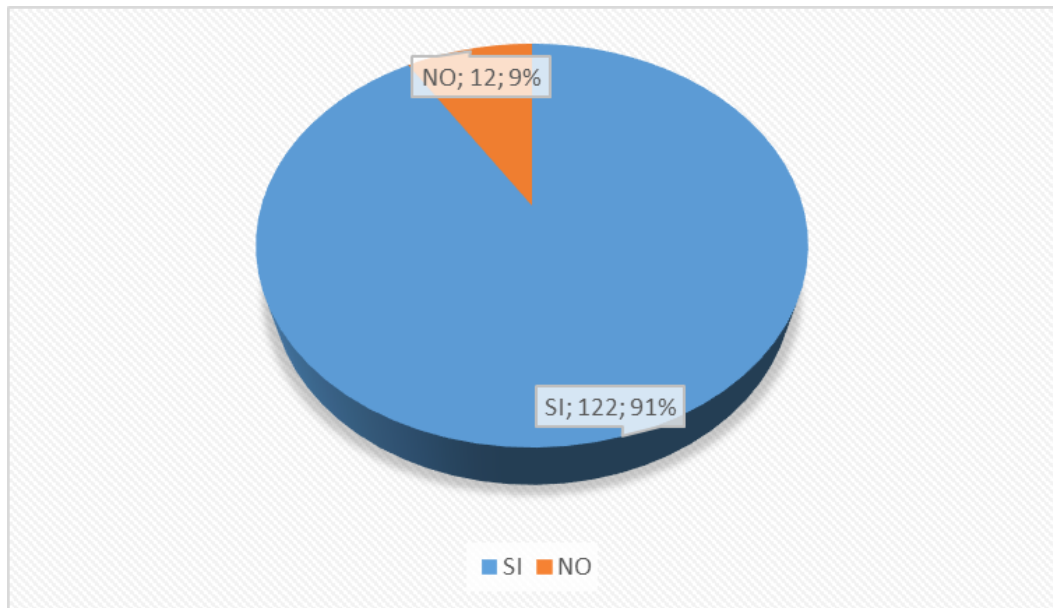
Figura 10. Desarrollo de la Actividad Turística.



Nota: Tomado de *Desarrollo de la Actividad Turística*, el investigador (2023).

En la Figura 10, se observa que el 100% manifiestan que, SI quieren el desarrollo de la actividad turística en su centro poblado o su comunidad, teniendo en consideración que el turismo trae desarrollo socio económico para su localidad.

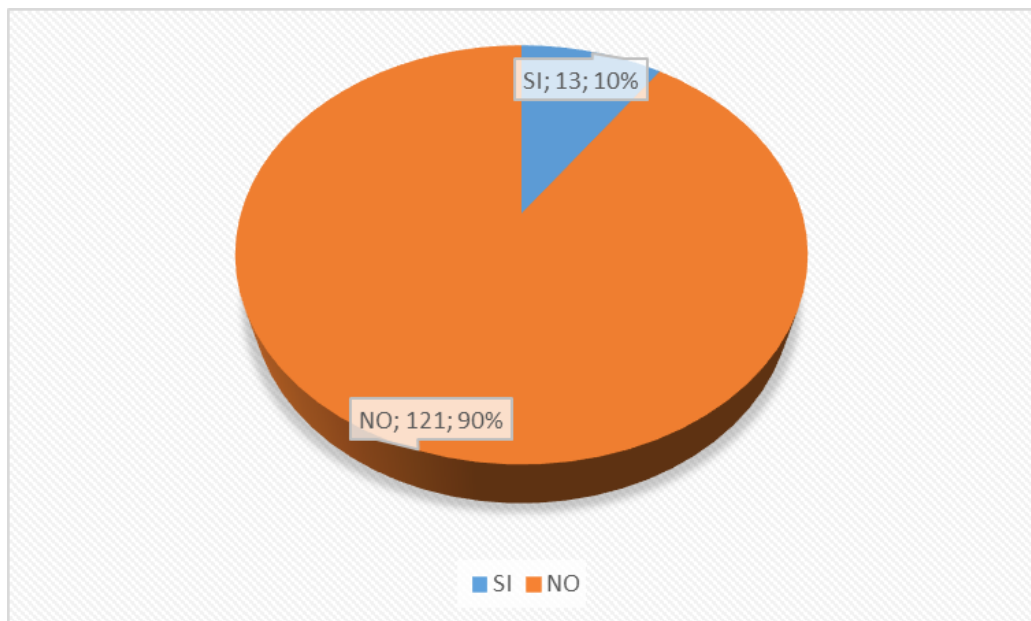
Figura 11. Acondicionar su vivienda para turistas



Nota: Tomado de *Acondicionar su vivienda para turistas*, el investigador (2023).

En la Figura 11, se observa que el 91% manifiesta que, SI están dispuestos para acondicionar su vivienda y así albergar turistas y el 9% NO está de acuerdo para acondicionar su vivienda por razones como, no cuentan con el monto de dinero para implementar su vivienda.

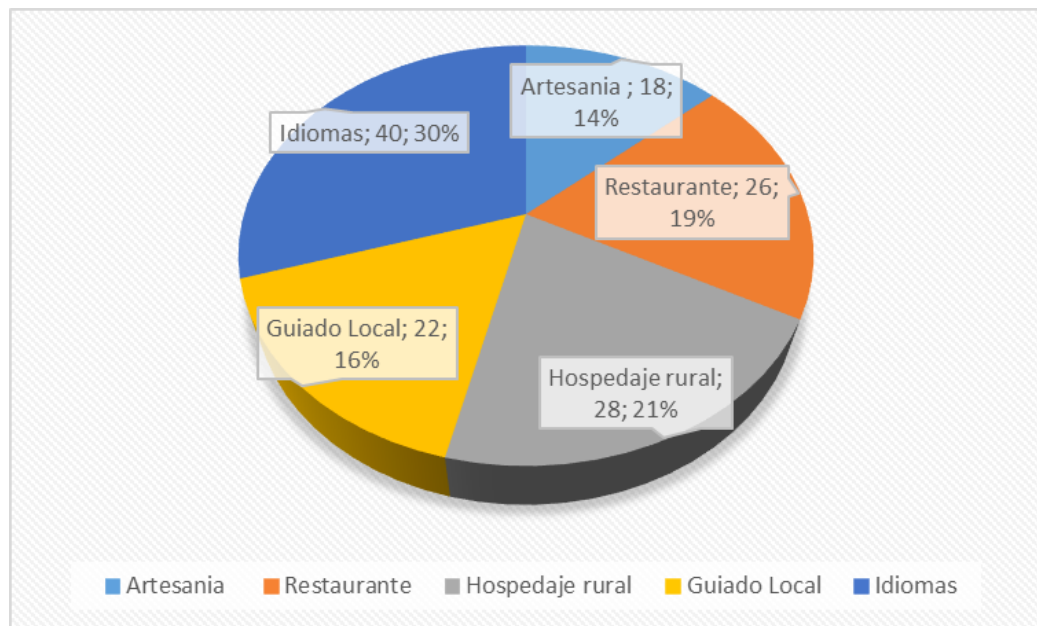
Figura 12. Capacitación en turismo.



Nota: Tomado de *Capacitación en turismo*, el investigador (2023).

En la Figura 12, se observa que el 90% manifiesta que NO recibieron capacitación en turismo y tienen el deseo de recibir capacitación en la actividad turística. El 10%, manifiestan que SI a razón de que son profesionales egresados de alguna institución educativa.

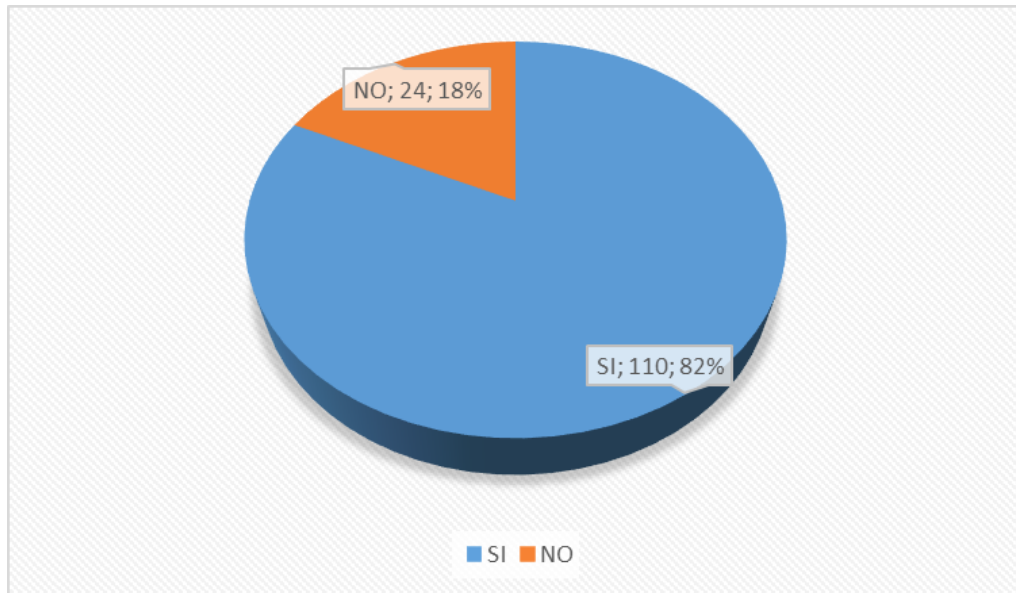
Figura 13. Deseo de Capacitación en Turismo



Nota: Tomado de *Deseo de capacitación en turismo*, el investigador (2023).

En la Figura 13, se observa que el 30% de los encuestados, desea capacitarse en IDIOMAS para comunicarse con el visitante o turistas. Asimismo, el 21%, de nuestros encuestados desean capacitarse en HOSPEDAJE para albergar turistas. El 19% de los encuestados, desean capacitarse en RESTAURANTES o en manipuleo de alimentos El 16 y 14% desean capacitarse en GUIA LOCAL y ARTESANIA.

Figura 14. Si le gustaría guiar turistas



Nota: Tomado de *Si le gustaría guiar turistas*, el investigador (2023).

En la Figura 14, se observa que el 82% manifiestan que SI les gustaría llevar a pasear a las personas o turistas a los cerros, acantilados, cañones, formaciones pétreas entre otros. El 18% NO tiene el gusto, a razón de la edad y desconocimiento de los procedimientos.

4.1.5. Propuestas de diseño de senderismo informativo en el Centro Poblado de Jayllihuaya

Propuesta 1: Sendero Informativo El Sapo (“Hamp’atu”)

Excursion: Comunidad de Capullani, Alto Jayllihuaya, Centro Poblado de Ichu.

Itinerario:

Se acostumbra brindar un briefing en el hotel donde se hospedan los senderistas, aquí debemos dar indicaciones sobre la zona y en función a la predicción climática se da recomendaciones sobre la ropa que se debe utilizar, que se va a necesitar para que lleven en sus mochilas, y otras recomendaciones referentes al sendero que se va a recorrer.



- 1.- Para realizar este recorrido tendremos como punto de partida, el lugar frente al cementerio de la comunidad de Capullani, donde se les da previas explicaciones y recomendaciones.
- 2.- Posterior a ello nos trasladamos con dirección al sur por el Hatun Ñan (camino grande), con dirección a la capilla de la comunidad de Capullani, en el trayecto observamos formaciones rocosas antropomorfas y zooformas (margen derecho) y el panorama paisajístico del lago Titicaca (margen izquierda).
- 3.- Y prosiguiendo con el recorrido por el Hatun Ñan (camino grande), en dirección por al este, en el trayecto encontraremos y observaremos los caprichos de la naturaleza, como: *El sapo, el cofre, la momia, hongo, el barco*. Así mismo podemos observar la flora y fauna silvestre, todo en el trayecto al Centro Poblado de Jallihuaya.
- 4.- Luego prosiguiendo por el camino hacia el este, nos dirigiremos al Centro Poblado de Ichu, donde podemos apreciar el Qhapac Ñan y el planeta rojo, llamado así por las formaciones rocosas antropomorfas y zooformas de color rojo; observamos en el trayecto la flora y fauna silvestre.
- 5.- En la recta final de nuestro recorrido, en toda esta zona se puede apreciar una hermosa vista del paisaje del altiplano; posteriormente llegamos *al Centro Poblado de Ichu*.

Descripción del atractivo:

1.- El Sapo, el Cofre, la Momia, Hongo, el Barco.

Entrando a la Comunidad de Capullani, se observa en el trayecto al margen derecho, formaciones rocosas antropomorfas y zooformas, para una persona aguda y creativa con la vista puede observar varios caprichos de la naturaleza. Asimismo, se puede observar, el Sapo majestuoso e imponente con mirada al norte, considerado

con mucho respeto por nuestros antepasados, en su idolatría desde la cosmovisión andina. Acercándonos por el sendero, divisamos otras imágenes de formaciones rocosas, como el cofre y la momia, cuyas características son peculiares y como si alguien los hubiera tallado para ser parte de la historia. Por otro lado, vemos un barco con dirección al este, entre otras formaciones rocosas variadas, estas formaciones rocosas parecen esculpidas con el paso del tiempo y por el capricho de la naturaleza.

Figura 15. Formación Rocosa “El sapo”.



Nota: Tomado de *Formación Rocosa “El sapo”*, el investigador (2023).

Figura 16. Formación Rocosa “La Momia”



Nota: Tomado de *Formación Rocosa “La momia”*, el investigador (2023).

Figura 17. “El barco”



Nota: Tomado de “*El barco*”, el investigador (2023).

2.- Hatun Ñan:

Antes nos haremos la interrogante ¿Que es el Hatun Ñan?, es un sistema de senderos que conectaba los lugares más importantes del imperio inca. Esta red era conocida como "Qhapac Ñan" en lengua quechua, que significa "camino del rey o del poderoso". Aunque algunos tramos de estos caminos están en buen estado y son preservados en varios países de Sudamérica, una parte de ellos se ha convertido en la famosa ruta que lleva a Machu Picchu. La Unesco ha declarado este sistema de caminos como Patrimonio Cultural de la Humanidad. El camino que se extiende entre el Centro Poblado de Jayllihuaya y el Centro Poblado de Ichu es una parte importante de esta red de caminos, que tiene un gran valor cultural para los antepasados de la región.

Figura 18. La Apacheta



Nota: Tomado de *Formación Rocosa La Apacheta*, el investigador (2023).

Figura 19. Camino Qhapac Ñan



Nota: Tomado de *Camino Qhapac Ñan*, el investigador (2023).

3.- Planeta Rojo:

El planeta rojo, se puede observar en el trayecto hacia el Centro Poblado de Ichu, con su característico color rojo y sus formaciones rocosas esculpidas en el tiempo, dando así imágenes antropomorfas y zooformas.

Figura 20. Formaciones rocosas



Nota: Tomado de *Formaciones rocosas*, el investigador (2023).

Figura 21. Caprichos de la naturaleza



Nota: Tomado de *Caprichos de la naturaleza*, el investigador (2023).



Propuesta 1

Programa Turístico *El Sapo “Hamp’atu”*

Duración: Full Day.

Mañana.

Antes del Senderismo.

Se acostumbra brindar un briefing en el hotel donde se hospedan los senderistas, aquí debemos dar indicaciones sobre la zona y en función a la predicción climática se da recomendaciones sobre la ropa que se debe utilizar, que se va a necesitar para que lleven en sus mochilas y otras recomendaciones referentes al sendero que se va a recorrer.

7:00 a.m. Punto de inicio del Senderismo:

En la explanada de la comunidad de Capullani (altura del cementerio), brindamos una breve introducción de la zona, aprovechamos para dar indicaciones del desplazamiento, fijamos el rumbo en dirección a nuestra próxima parada y comenzamos el desplazamiento.

7:20 a.m. Primera parada:

El primer punto, a donde llegamos es la parte central del *Centro Poblado de Capullani*, a la altura del templo, en donde podemos apreciar una vista panorámica del distrito de Salcedo y del lago Titicaca, aquí aprovechamos también para poder ver las formaciones rocosas propias de la zona, fijamos nuestra próxima parada y damos indicaciones sobre el desplazamiento, ya que por ser una zona agrícola se debe brindar



una breve instrucción de las señas que vamos a emplear durante el desplazamiento, el desplazamiento es en columna.

7:50 a.m. Segunda parada:

Llegamos a la *Primera Apacheta*, la cual se cruza en nuestro recorrido, aprovechamos para descansar, tomar aire, apreciar el paisaje y visualizar nuestro entorno geográfico; a continuación, aprovechamos para pedir permiso a los Apus y continuar con nuestro recorrido, aquí también podemos apreciar la gran variedad de formaciones rocosas, dentro de las cuales se puede visualizar a simple vista, una gran roca antropomorfa que se asemeja a una momia o a un bebe y luego continuamos por el “Hatun Ñam”.

8:50 a.m. Tercera parada:

Nuestra tercera parada, es en el *mirador natural de Jayllihuaya*, aquí brindamos un briefing de la zona, en donde destacamos su variada producción agrícola, resaltamos el manejo del clima y posteriormente continuar con nuestro recorrido.

9:30 a.m. Cuarta parada:

Explanada pasando el sendero de árboles, desde aquí tenemos una vista panorámica de Puno, aprovechamos para hidratarnos y descansar, aquí también podemos apreciar una parte de Jayllihuaya, en donde hay haciendas, asimismo el color del terreno empieza a cambiar a un tono rojizo, con lo cual podemos apreciar formaciones rocosas de color rojo, con una porosidad menor.



En el trayecto nos encontramos con una variedad de plantas propias de la zona alto-andina, como el Chu'hu, el cual es el detergente andino que usaban nuestros ancestros, para el lavado de sus prendas, esto desde la época pre-inca e Inca, esta planta contiene Saponina, aprovechamos para dar la explicación de cómo usarla.

10:00 a.m. Quinta parada:

Nuestra quinta parada, es en la segunda Apacheta, en donde apreciamos el paisaje con las formaciones rocosas rojizas, en este lugar aprovechamos para descansar un momento, tomar fotografías del lugar “marciano”, ya que por la forma y el color de las rocas se asemeja a un paisaje del planeta Marte, luego divisamos nuestro sendero para seguir con nuestro recorrido, aquí también podemos apreciar parte del Qhapaq Ñam, que era el camino real incaico y a unos pocos metros se aprecia una señalización en mal estado.

10:45 a.m. Sexta parada:

Llegamos a la cima del cerro, un mirador natural del Centro Poblado de Ichu, esta es nuestra penúltima parada, antes de llegar a nuestro destino, desde aquí podemos visualizar también parte del lago Titicaca, aprovechamos para descansar, rehidratarnos y comenzar con el descenso hacia Ichu.

12:00 p. m. Punto de llegada:

Luego de descender por un sendero ligeramente empinado, llegamos a nuestro punto de llegada, entramos por una calle en donde podemos ver casas construidas a base de piedras y corrales de ganado con paredes hechos también del mismo material, esta

calle nos lleva al corazón del Centro Poblado de Ichu, una explanada en donde se encuentran frente a frente la iglesia principal de Ichu y la Municipalidad de Ichu, es aquí donde terminamos con nuestro recorrido, nos rehidratamos y esperamos por la movilidad.

12:30 p.m. Almuerzo Novo andino, con un panorama paisajístico a orillas del lago Titicaca, cocinado con productos de la zona.

13:30 p.m. Traslado del muelle de nombre “barco”, del distrito de Chucuito, con destino a la ciudad a la ciudad de Puno vía lacustre- lancha.

15:00 p.m. Arribo a la ciudad de Puno.

Propuesta de Senderismo Interpretativo

Figura 22. Programa turístico



Nota: Tomado de *Programa turístico*, el investigador (2023).



Sendero Informativo: Huellas del pasado

Programa de visita: Centro Poblado Jayllihuaya-Alto Jayllihuaya-Centro Poblado de Ichu.

Itinerario:

Antes del Senderismo.

Se acostumbra brindar un briefing en el hotel donde se hospedan los senderistas, aquí debemos dar indicaciones sobre la zona y en función a la predicción climática se da recomendaciones sobre la ropa que se debe utilizar, que se va a necesitar para que lleven en sus mochilas y otras recomendaciones referentes al sendero que se va a recorrer.

- 1.- Para realizar este recorrido, tendremos como punto de partida la plaza principal del Centro Poblado de Jayllihuaya. (previas explicaciones y recomendaciones).
- 2.- Posterior a ello nos trasladamos con dirección al sur por el Hatun Ñan (camino grande), con dirección al camino histórico del Qhapac Ñan, divisando el Centro Poblado de Jayllihuaya y el panorama paisajístico del lago Titicaca (margen izquierda).
- 3.- Luego prosiguiendo por el camino hacia el este, nos dirigiremos al Centro Poblado de Ichu, donde podemos apreciar el Qhapac Ñan y el planeta rojo (por las formaciones rocosas antropomorfas y zooformas de color rojo), observamos también en el trayecto, la flora y fauna silvestre.
- 4.- En nuestro recorrido en toda esta zona, se puede apreciar una hermosa vista del paisaje altiplánico; posteriormente llegamos *al Centro Poblado de Ichu*.

5.- Continuando el recorrido, por el lado izquierdo, llegamos al centro ceremonial *Inka Tunuhuri*, lugar ceremonial de la época inca con rasgos pre -incas.

Descripción del atractivo:

1.- Hatun Ñan:

Antes nos haremos la interrogante: ¿Qué es el Hatun Ñan?, es un sistema de senderos que conectaba los lugares más importantes del imperio inca. Esta red era conocida como "Qhapac Ñan" en lengua quechua, que significa "camino del rey o del poderoso". Aunque algunos tramos de estos caminos están en buen estado y son preservados en varios países de Sudamérica, una parte de ellos se ha convertido en la famosa ruta que lleva a Machu Picchu. La Unesco ha declarado este sistema de caminos como Patrimonio Cultural de la Humanidad. El camino que se extiende entre el Centro Poblado de Jayllihuaya y el Centro Poblado de Ichu es una parte importante de esta red de caminos, que tiene un gran valor cultural para los antepasados de la región.

Figura 23. Límite geográfico



Nota: Tomado de *Límite geográfico*, el investigador (2023).

2.- Planeta Rojo:

El planeta rojo, se le puede observar en el trayecto como yendo hacia el Centro Poblado de Ichu, con su característico color rojo y sus formaciones rocosas esculpidas en el tiempo, presentandonos imágenes antropomorfas y zooformas.

Figura 24. Formaciones rocosas



Nota: Tomado de *Formaciones rocosas*, el investigador (2023).

3.- Inka Tunuhiri:

Este lugar se caracteriza por ser un templo ceremonial de la época Inca, con rasgos pre-incas, este centro ceremonial sirvió para los cultos a los dioses de los andes, a sus apus, a la pachamama (madre tierra) y la mamaqhota (madre-lago), entre otros rituales de acuerdo al calendario agrícola.

Figura 25. Centro ceremonial Inka Tunuhui



Nota: Tomado de *Centro ceremonial Inka Tunuhui*, el investigador (2023).

Propuesta 2

Programa turístico “*Huellas del pasado*”

Duración: Medio día.

Mañana. Antes del Senderismo.

Se acostumbra brindar un briefing en el hotel donde se hospedan los senderistas, aquí debemos dar indicaciones sobre la zona y en función a la predicción climática se da recomendaciones sobre la ropa que se debe utilizar, que se va a necesitar para que lleven en sus mochilas, y otras recomendaciones referentes al sendero que se va a recorrer.

7:00 a.m. Punto de inicio del Senderismo:

Lugar de concentración plaza principal del Centro Poblado de Jayllihuaya, brindamos una breve introducción de la zona, aprovechamos para dar indicaciones del



desplazamiento, fijamos el rumbo en dirección a nuestra próxima parada y comenzamos el desplazamiento.

7:30 a.m. Primera parada:

Llegamos al inicio del camino ancestral del Qhapac Ñan, antes de su recorrido pedimos permiso a los dioses andinos ó apus, con un ritual sagrado, en base a las hojas de coca, para que nos acompañe y que no nos perturben los espíritus malignos y que nos vaya todo bien.

8:00 a.m. Segunda parada:

Llegamos a la *primera Apacheta*, la cual se cruza en nuestro recorrido, aprovechamos para descansar, tomar aire, apreciar el paisaje y visualizar nuestro entorno geográfico; a continuación, aprovechamos para dejar unas hojas de coca en el calvario y para los Apus. Continuamos con nuestro desplazamiento, en el trayecto podemos apreciar la gran variedad de formaciones rocosas.

Apreciamos el paisaje viendo las formaciones rocosas rojizas, en este lugar aprovechamos para descansar un momento, tomar fotografías del lugar “marciano”, ya que por la forma y el color de las rocas se asemeja a un paisaje del planeta Marte, y divisamos nuestro sendero para seguir con nuestro recorrido.

9:00 a.m. Tercera parada:

Llegamos a la cima del cerro, un mirador natural del Centro Poblado de Ichu, esta es nuestra penúltima parada, antes de llegar a nuestro destino, desde aquí podemos



visualizar también parte del lago Titicaca, aprovechamos para descansar, rehidratarnos y comenzar con el descenso hacia Ichu.

9:30 a.m. Cuarta parada:

Luego de descender por un sendero ligeramente empinado, llegamos a Ichu, en donde podemos ver casas construidas a base de piedras y corrales de ganado, esta calle nos lleva al corazón del Centro Poblado de Ichu, una explanada en donde se encuentran frente a frente, la iglesia principal de Ichu y la Municipalidad de Ichu.

10:00 a.m. Quinta parada:

Luego de recorrer por el Centro Poblado de Ichu, donde observamos casas construidas con material rustico, vegetación de la zona. Arribamos al centro ceremonial de Inca Tunuhiri, realizando un ritual a base de coca, vino, alcohol a manera de permiso y agradecimiento por llegar bien a este lugar mágico religioso, previamente, se explica y se confraterniza con los turistas.

12:00 p.m. Almuerzo Novo andino, con un panorama paisajístico a orillas del lago Titicaca, cocinado con productos de la zona

12:30 p.m. Arribo a la ciudad de Puno.

4.2. DISCUSIÓN

En la presente investigación, se hizo una revisión documentaria en las instituciones como el Municipio Menor de Jayllihuaya, DIRCETUR, DRTPE y INEI, para recoger información descriptiva, estadística del distrito y Centro Poblado de Jayllihuaya; considerando las variable independiente y dependiente, también se usó



recursos web, libros, tesis y publicaciones periódicas en línea y un instrumento como la entrevista dirigida a los miembros del centro poblado en el área de estudio. Una de las limitantes fue la obtención de información en algunas instituciones, la información no fue inmediata, pese a que la ciudadanía tiene derecho a la información de acuerdo a ley. No se han encontrado trabajos de investigación científica, como lo rigurosamente lo hubiéramos deseado.

Asimismo, se aplicaron instrumentos de valoración de las acciones que permiten desarrollar el senderismo, en función a la vocación turística, infraestructura, equipamiento e instalaciones y capacidad territorial que se evidencia en la zona estudiada. Se determinó, que el centro poblado de Jayllihuaya tiene aptitud territorial, toda vez que cuenta con elementos arquitectónicos de carácter monumental (templo de Capullani), manifestaciones culturales como la fiesta costumbrista en el mes de agosto y formaciones rocosas de figuras zooformas y antropomorfas (la momia, el sapo, el barco, etc.), infraestructura como paraderos señalizados para la orientación, sistema de comunicación y acceso a internet y señalización de tránsito, equipamiento e instalaciones como servicios gastronómicos y alojamientos, asimismo, se determinó que tiene capacidad territorial, pues existen profesionales en guiado turístico con predisponibilidad, se considera a esta zona en la planificación y oferta de los servicios turísticos y es publicitado en menor medida. Todo ello demuestra que el Centro Poblado de Jayllihuaya, se adapta para satisfacer las necesidades del turista, representando un potencial destino para el desarrollo del senderismo.

Para el gerente de la agencia de viajes Agencia de Viajes "Titicaca Experiences", considera que el Centro Poblado de Jayllihuaya, "cuenta con los recursos turísticos, vocación turística, facilidades, organización de base (Centro Poblado, comunidades y



sectores), demanda turística, y la propuesta de producto turístico. Con todas estas características la actividad del senderismo SI se puede desarrollar y consideramos que es una zona muy buena y viable” (Aliaga, L., comunicación personal, 27 de diciembre de 2022). En relación al programa turístico propuesto por el investigador manifiesta que “ambos programas son interesantes y factibles, por las rutas atractivas a la vista del turista” (Aliaga, L., comunicación personal, 27 de diciembre de 2022). Además, recomienda que el almuerzo sería en Chucuito, debido a la existencia de un mercado y cadena de restaurantes, en base a platos típicos. (Ver Anexo B)

En tal sentido con todas estas consideraciones y apreciaciones del experto como agente de viajes, si se puede desarrollar el turismo de aventura en el Centro Poblado de Jayllihuaya y de esta manera diversificar la oferta turística de la zona sur del país.

Para el contraste de antecedentes con los resultados, se revisó investigaciones anteriores como Recharte (2018) Perú: *turismo de aventura bajo un modelo conceptual para procesos de producción-operación en la región Cusco*, para la mejora del proceso productivo - operativo del turismo de aventura en la región Cusco. Para ello se hace uso del diseño biblio-integrativo, analizando la naturaleza de los trabajos académicos y la epistemología de la aventura y deporte, se construye la historia e historicidad del hombre como ser aventurero en las actividades de caminatas y montañismo a nivel global para que sirva de entendimiento de lo particular, método inductivo - deductivo. Se propone un modelo conceptual para el turismo de aventura, como resultado del balance literario, experiencia y competencias del autor, diseñando una lista de conceptos, base para el entendimiento del turismo de aventura. A los conceptos construidos se les asignó pesos; los que son validados a través de la aplicación de encuestas a los operadores turísticos de aventura, se prueba la relación de variables a través de la prueba de hipótesis con el



estadístico chi cuadrado y uso del sistema estadístico SPSS. Esta base conceptual una vez validada y plasmada en el instrumento lista de cotejo del método observación, se utilizó para evaluar la práctica del proceso productivo - operativo a través de la contrastación en la unidad de análisis (agencias de viajes de aventura que operan las modalidades de caminata y montañismo), así como para identificar las desviaciones en la dimensión espacial de la región Cusco.

Resultado de ese diagnóstico se evidencia la necesidad de una base conceptual que sirva de herramienta fundamental de análisis, redefinición, control y comprensión de la realidad física y social de la aventura y finalmente como instrumento para formar al operador turístico y que mejore el proceso productivo - operativo del turismo de aventura, que conlleve a la reducción de la brecha entre las necesidades (expectativas) de los turistas aventureros y la oferta de productos, contribuyendo a la competitividad del destino turístico.

Cavanilla (2017) Ecuador: *El turismo en el Ecuador*, la comunidad de Agua Blanca, ubicada en el Parque Nacional Machalilla, es un buen ejemplo de la diversificación de la oferta turística –combinando recursos naturales y culturales– y que se ha mantenido por más de treinta años en el mercado del turismo comunitario con excelentes resultados. Varias han sido las razones para este éxito, entre ellas podemos anotar: la organización que la comunidad ha mantenido a lo largo de los años para poder determinar los productos a ofertar, tomar decisiones acertadas con apoyo técnico, mantenerse en su proyecto y adaptarlo a las nuevas tendencias de la demanda, el efectivo empoderamiento de la comunidad sobre los recursos turísticos que se refleja en el valor que ésta les ha sabido dar, creyendo en el turismo a pesar de los reveses del mercado. Un elemento importante ha sido que las comunidades no han abandonado las actividades



rutinarias y ancestrales que las venían desempeñando antes de ser parte del turismo, las cuales, en el caso de Agua Blanca, corresponden a la agricultura, la recolección de la tagua y la ganadería (*Ruiz y Solís, 2007*). Irónicamente, este proyecto exitoso de turismo comunitario, no ha podido hasta la fecha registrarse legalmente en el Ministerio de Turismo, debido a las exigencias legales que deben cumplir para poder legalizarse.

Recharte (2018) La aventura ha estado ligada al hombre desde sus orígenes, es parte inmanente a su ser; percibir cambios acontecidos en la relación hombre-naturaleza y como ser social, es significativo.

En el Cusco, al igual que en todo el mundo, la relación entre el ser humano y el entorno natural ha tenido diferentes significados a lo largo de la historia, determinados por las actividades económico-culturales que se han desarrollado. En sus inicios, el entorno natural no solo era visto como parte del hábitat del hombre con un uso utilitario, sino que también cumplía una función mágico-religiosa, en la que se destacan las caminatas para buscar alimento y explorar lo desconocido. Posteriormente, se desarrolló un proceso mítico en el que ciertas formaciones naturales eran vistas como parte fundamental de la búsqueda de la perfección y la trascendencia humana. La fascinación por la montaña y el deseo de alcanzar alturas más grandes tiene su origen en el deseo humano de crecimiento y superación de los límites terrestres, y su conexión con los dioses y lo divino. Por lo tanto, la montaña se convirtió en un símbolo mágico-religioso y un conector del ser humano con lo divino.

Ruiz y Solís (2007) las empresas turísticas ofrecían frecuentemente empleo a los indígenas como guías nativos, transportistas en los ríos y otras tareas no cualificados. Visitar las comunidades indígenas era parte de los programas del tour operadoras



turísticas. Generalmente los beneficios económicos para los indígenas eran limitados e impredecibles puesto que el tour operadoras cambiaba prioridades y destinos (...). Por su puesto las comunidades no tenían capacidad de regular la visita de los grupos de turistas que frecuentemente resultaban imprevistos.

Finalmente, para Recharte (2018) el análisis del proceso productivo y operaciones de caminatas y montañismo muestra que no se manejan criterios conceptuales que les ayuden a mejorar su oferta. A pesar de reconocer la importancia de abordar este problema, no se han realizado cambios significativos debido a la falta de herramientas para educar a los operadores turísticos. Aunque son conscientes de esta carencia, tienen poco conocimiento para cambiar la situación. En lugar de mejorar la calidad del servicio y reducir el riesgo sin alterar la esencia de la aventura, están produciendo productos que no están en línea con lo que implica la aventura en su forma más básica. Este enfoque sofisticado está eliminando la dosis de peligro, esfuerzo físico y aventura de la experiencia, lo que se puede observar en imágenes donde la ciudad se traslada al campo.



V. CONCLUSIONES

PRIMERA: El senderismo si es una modalidad potencial para el desarrollo del turismo alternativo en el Centro Poblado de Jayllihuaya del Distrito de Puno porque cuenta con recursos turísticos en espacios geográficos y condiciones adecuadas para su práctica y comercialización, que permitirá diversificar la oferta turística local, por ello nos ha permitido proponer dos programas turísticos: “El Sapo” y “Huellas del Pasado”, validados por la Agencia de Viajes “Titicaca Experiences”.

SEGUNDA: Los recursos turísticos que posee el Centro Poblado de Jayllihuaya si son adecuados para el desarrollo del senderismo, siendo las más importantes las imágenes pétreas antropomorfas y zooformas, y atractivos turísticos como el Qhapac Ñam, paisajes y parajes, templo de Capullani, formaciones rocosas de figuras zooformas y antropomorfas; manifestaciones culturales y fiestas costumbristas, flora y fauna silvestre, entre otros, los cuales, han sido evaluados y jerarquizados según estándares nacionales y se ha determinado que constituyen potenciales recursos para el desarrollo del senderismo como modalidad de turismo alternativo en Jayllihuaya.

TERCERA: El Centro Poblado de Jayllihuaya dispone de una alta vocación turística territorial, óptima para el desarrollo del senderismo, por la existencia de recursos turísticos naturales y culturales potenciales, y principalmente por encontrarse en la ruta Qhapac Ñam; además de poseer con infraestructura como paraderos, señalización, acceso a internet; equipamiento e instalaciones como servicios gastronómicos, alojamientos, y con capacidad territorial por contar con facilidades y servicios básicos adecuados, guías y



empresas turísticas con disponibilidad; además, se ha considerado a la zona dentro de los planes de desarrollo turístico. Cuenta también con la predisposición de la población y las autoridades, pues el 100% manifestó estar de acuerdo con el desarrollo de la actividad turística. Todo ello determina que existen condiciones óptimas para desarrollar la actividad del senderismo como una modalidad de turismo alternativo.



VI. RECOMENDACIONES

PRIMERA: Es necesario que las autoridades públicas y privadas impulsen la actividad turística y le den prioridad a su reactivación, lo que contrarreste las consecuencias de la pandemia del Covid-19; apoyando directamente a los lugares donde se pueda desarrollar la actividad turística, sensibilizando a la población sobre las potencialidades de los recursos y atractivos turísticos, particularmente de Jayllihuaya.

SEGUNDA: Es necesario que la población del lugar, aledaño a los recursos y atractivos turísticos, vele por la conservación y preservación de su patrimonio turístico, como factor principal de un producto turístico y darle la debida importancia a la calidad del servicio ofrecido al turista nacional y extranjero para su sostenibilidad.

TERCERA: Se pide a las autoridades involucradas en la actividad del turismo y autoridades del Centro Poblado de Jayllihuaya, realizar alianzas estratégicas con empresas e instituciones privadas y públicas a fin de dar facilidades a la oferta turística.

CUARTA: Se recomienda a la población interesada en la actividad del turismo alternativo, en su modalidad de senderismo; pedir a sus autoridades locales que organicen y gestionen capacitaciones respecto a la actividad del turismo, con la finalidad de implementar un producto turístico con servicios complementarios de altísima calidad.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Acerenza, M. A. (2000). *Promocion Turistica*. Mexico: Trillas.
- Acero, N. (2016). *Evaluación y diseño de vivienda rural bioclimatica en la comunidad campesina de ccopachullpa del distrito de Ilave*. Universidad Nacional del Altiplano.
- Alban, M. (2018). *Analisis del potencial turistico de la provicnia de palpa,para una propuesta de desarrollo turistico sostenible en los distritos de Palpa,Llipata y Santa Cruz-Ica-2018*. Universidad San Martin de Porras.
- Apaza, A. (2017). *Identidad y arte constructivo de los putucos de saman y taraco en el altiplano puneño*. Universidad Nacional del Altiplano.
- Aquize Jaén, E. (2007). *Titicaca: El lago navegable mas alto del mundo Sagrado, Mistico, Maravilloso y Turistico*. Puno, Perú: Altiplano.
- Altimira, R. y M. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico - Buscar con Google. *Anuario Jurídico Y Económico Escorialense*, 34. Retrieved from <https://www.google.com/turismo>.
- Azcue, I.(2018) Impactos económicos del Turismo *Universidad Nacional de Mar del Plata Facultad de Ciencias Económicas y Sociales Argentina-2018*.
- Burbano, A. (2010). *El ecoturismo,una estrategia para el desarrollo sostenible de las poblaciones locales*. Universidad Nacional del Ecuador.
- Bembibre, C. (2015). *Definición de Impacto ambiental » Concepto en Definición ABC*.
2. Retrieved from <https://www.definicionabc.com/medio-ambiente/impacto-ambiental.php>
- Bleger, L. (2008) La etapa actual de la globalización financiera: la crisis de las hipotecas en EEUU y su impacto mundial.
- Cardenas, R. (2014). *La piedra termal como expresión de la arquitectura vernacular en*



- Huancavelica*. Universidad del Centro del Perú.
- Carita, M. (2016). *Potencialidades para el desarrollo del turismo sostenible en el corredor turístico Puno-Chivay-2015*. Universidad Nacional del Altiplano.
- Cotrina, U. (2018). *Ecoturismo como una oportunidad de desarrollo sostenible del Distrito de Jazán, Departamento de Amazonas-2015* (Universidad Señor de Sipán).
- Corchero, M. (2018) Conceptos Fundamentales en Turismo.
- Canales, C. (2013). El sector turismo contribuye al PBI con el 6 % y 7%. *El peruano*
- Campos, E. y Z. (2002). *Impacto económico del turismo en cajamarca*. universidad de piura.
- Condori, D. (1,999) Aporte de la artesanía de Pucara en el desarrollo del turismo en Puno, Perú: tesis UNA-Puno.
- CLADES, (1987) Turismo Rural Sostenible. Perú: Edit. CLADES.
- CEPAL (2020). Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), *“Evaluación de los efectos e impactos de la pandemia de COVID-19 sobre el turismo en América Latina y el Caribe: aplicación de la metodología para la evaluación de desastres (DaLA)”*, Documentos de Proyectos (LC/TS.2020/162), Santiago, 2020.
- Carballo, E. (2012). *Los impactos del Turismo percibidos por la comunidad. Municipio Morón*.
- Fernandez, M. (2012). Empresas Sociales Y Ecoturismo En Bahías De Huatulco, México. *Estudios Y Perspectivas En Turismo*, 21(1), 203–287.
- CIFRAS INÉ (2002) Boletín Informativo del Instituto Nacional de Estadística. *Cuenta Satélite del Turismo*. España 2002.
- Chias, J., 2005: *El negocio de la felicidad. Desarrollo y marketing turístico de países, regiones, ciudades y lugares*. Madrid: Pearson Educación.



- De la barra A. (2020) *Los efectos económicos sobre el turismo receptivo, la exportación de hidrocarburos y de la industria minera a causa del covid-19 en el Perú trabajo de investigación para optar el grado académico de bachiller en relaciones internacionales*. Universidad San Ignacio de Loyola Lima-Perú, 2020.
- De marzo, A. (2020) *Estudio del impacto del Covid-19 en los servicios brindados en un hotel 5 estrellas en el Distrito de Miraflores, Departamento de Lima - Perú, 2020*. Trabajo de investigación para optar el grado de bachiller en turismo y hotelería Universidad de San Martín de Porras, Lima-Perú 2020.
- Dulamto, A. (2020) *Impactos y efectos de una pandemia global en las principales cadenas hoteleras peruanas en el año 2020*. Universidad San Ignacio de Loyola. Lima-Perú. 2020.
- Figuerola, M. (2015). *Medición del turismo en la economía, el empleo y el medio ambiente en el ámbito local*. In *Turismo y Territorio*. Madrid.
- Franco, T. (2009). *Los impactos del turismo*. Papers de Turisme, 11, 65–92. Retrieved from -
- Fuller, N. (2011). Reflexiones sobre el turismo rural como vía de desarrollo. El caso de la comunidad de Antioquía, Perú. *Estudios Y Perspectivas En Turismo*, 20, 929–942.
- Fajardo, M. (2016). *Análisis y evaluación de la potencialidad turística de Jacinto Arauz como estrategia para el desarrollo local*. Universidad Nacional del Sur Departamento de Geografía y Turismo.
- Gamio, A. (2018). *Análisis de las características mecánicas y físicas de la unidad de construcción ancestral, denominada putuco, situada en el altiplano peruano*. Universidad Politécnica de Madrid.
- Guido, R. (2011). *Glosario Ambiental Turístico y Hotelería*. Argentina: Universidad Nacional de Lanús.



- Gascón, J. (2014). ARTÍCULOS *Turismo rural comunitario y diferenciación campesina. Consideraciones a partir de un caso andino*. Mundo Agrario, 11(22), 1515–5994.
- Gonzales, J. (2018). TESIS “ *Impacto de la actividad turística*”. Universidad Andina del Cusco.
- García, B. (2001) *Turismo y sus efectos*. México: Edt.Trillas.
- Guanziroli, C., Buainain, A. & De Sousa, H. (2007, 11 Junio). *Metodología de evaluación del impacto y de los resultados de los proyectos de cooperación técnica*.
- Hernández Ulate, A. (2015) *Senderos turísticos: una introducción para su estudio*. Universidad Nacional, Campus Nicoya, Guanacaste, Costa Rica.
- Justo, F. (2017). *La demanda turística y el impacto socioeconómico en la isla de los uros 2015-2016* Universidad Nacional del Altiplano.
- Lamboglia, J. (2014). *Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en América Latina: el caso del Ecuador*. (UNIVERSIDAD DE ECUADOR). Retrieved from <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/7460>
- Larico, M. y P. (2017). *Universidad Nacional Del Altiplano Facultad de Ciencias Biológicas*. Universidad Nacional del Altiplano.
- Llerena, A (2011) “*Análisis del potencial turístico del cerro de hayas y sus posibles mejoras como un atractivo para la práctica de turismo de aventura*” Tesis de Grado. Previa a la obtención del título de: Licenciado en turismo, Escuela Superior Politécnica del Litoral. GUAYAQUIL – ECUADOR 2011
- Leyva, C., Caro, M., & Pérez, H. (2010). *Influencia de la inversión en el subsector turístico sobre los niveles de empleo en Mérida, Yucatán*. Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Yucatán , México.
- Limachi, A. (2016). *Evaluación de los recursos ecoturísticos del parque nacional bahuaja sonene y su zona de amortiguamiento-San Pedro de Putina Punco*.



- (Universidad Nacional del Altiplano).
- Lipa, C. (2017). *Recursos naturales potenciales para el desarrollo del turismo ecologico en las unidades territoriales del Distrito de Putina, Corredor Ecologico Bahuaja Sonene-Puno*. Universidad Nacional del Altiplano.
- Secretaria de Turismo (2004) Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo. Impreso, Edición Mexico-2004.
- Mamani, E. (2015). *Impacto social del turismo rural comunitario en la comunidad de luquina chico del distrito de chucuito-2015*. UNA-Puno.
- Martínez, V. (2020) Recuperación de la Actividad Turística -*Planificación colaborativa del turismo local y de naturaleza en época de crisis*. Asociación española de expertos científicos en turismo-AECIT. España-2020.
- Mamani, L. (2015). “*Impacto Socioeconómico del Turismo Rural Comunitario de Karina-Chucuito*.” Tesis UNA, 1–84. https://doi.org/10.1007/8904_2014_350
- Marussi, F.(1999) *Arquitectura vernacular Los putucos de Puno*.Universidad Ricardo Palma.
- MINCETUR. (2018). *Conceptos fundamentales de turismo*. Ministerio de Comercio Exterior y turismo, Lima.
- MINCETUR/ AECID. (2008) *Manual del emprendedor del Turismo Rural Comunitario*. Perú.
- Murillo, V. (2016). *Redes de Turismo Rural Comunitario: La experiencia de Argentina y Costa Rica*. Revista Tecnología En Marcha, 29(6), 59. <https://doi.org/10.18845/tm.v29i6.2902>.
- Marrero, J., & Huete, R. (2013). *La opinión pública sobre el empleo turístico en la comunidad valenciana*. Tesis de maestría, Universidad de la Laguna y Universidad de Alicamte, España.



- Martín, I., & Gaspar, A. (2010). *Administración de los Recursos Humanos en las empresas turísticas*. España: Pirámide.
- Mendoza, G. (2012). *Análisis del sector turismo en Cartagena como elemento de internacionalización de la ciudad*. Tesis de pregrado, Universidad del Rosario, Bogotá. Recuperado de <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/3662/1018407436-2012.pdf%3Fsequence%3D3>.
- Mercado, H & Palmerín, M. (2012). *El turismo y su impacto en la economía de México y del estado de Michacán*. México: eumed. Recuperado de www.eumed.net/rev/turydes/12/mmvpc.html.
- Narvaez, E. (2014) *El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local*. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de San Juan, Argentina-2014.
- Navarro B. (2002) *Turismo alternativo, "Una nueva forma de turismo"* Secretaria de Turismo- México-2002.
- Melo, J. (2013). *El Ecoturismo como impulsor del desarrollo sustentable*. Universidad Nacional Autonoma de Mexico.
- Núñez, J. E. (2017). *Universidad Nacional Del Altiplano Tesis (UNA-PUNO)*. Retrieved from http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/9408/Rosa_Enriquez_Yuca.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Núñez, A. (2018). *Impacto de la gestion del DIRCETUR, en la actividad Turistica de la ciudad de Chachapoyas,Region Amazonas del 2010 al 2015* (Vol. 1). Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.
- Madrid,F. (2020) *Corona Virus y el Turismo, del dato al relato en turismo*. CICOTUR, Universidad Anahuac-Mexico-2020.



- Ortega K. (2022) tesis “*Nuevas tendencias de consumo y el turismo rural en la comunidad Llangahua*” Universidad Técnica de Ambato-Ecuador 2022.
- Ochoa, A. (2014). *Evaluación de los recursos turísticos para promover el turismo rural en la comunidad de Chingarani del Distrito de Tiquillaca-2013* (Universidad Nacional del Altiplano).
- Palomino, B. (2016). COMMUNITY TOURISM *Community tourism in Mexico: a perspective from the institutions and governance in indigenous territories*. Periplo Sustentable, (30), 6+.
- Pantoja L. (2015) “*Atractivos naturales y culturales para el desarrollo del turismo alternativo en la comunidad de Llullucha – Ocongate*” Tesis de grado, Universidad Nacional San Antonio Abad del Cuzco. Cuzco Perú 2015.
- Pérez, L. (2016). *Impactos turístico-económicos y socio-culturales de los festivales musicales en la comunidad valenciana*. UNIVERSIDAD DE ALICANTE.
- Pariente, E. (2016). *Evaluación del potencial turístico del distrito de Huarango-San Ignacio, Cajamarca-Perú*. Ecología Aplicada, 15(1), 37.
- Quesada, R. (2010). *Elementos de Turismo. Teoría, clasificación y actividad*. Costa Rica: EUNED.
- Quispe, M. (2018). *Recursos turísticos potenciales para el fortalecimiento del turismo en el Distrito de Cabana-San Roman-Puno*. (Universidad Nacional del Altiplano).
- Quiroga, H. (2010). *Hotelería y Turismo : Manual de Administración hotelera*. España: Dally.
- Romano, P. (1996). *Impactos Socioculturales del Turismo en San Antonio de Areco*. Universidad Abierta Interamericana.



- Rueda Garcia, L. (2005) *Guía para el diseño y operación de senderos interpretativos*.
Sectur-México.
- Secretaria de Turismo (2005) *Guía para el diseño y operación de Senderos Interpretativos*. Edición México-2005.
- Szmulewicz, P. (2008). *Generación de empleo y desarrollo de recursos humanos en turismo rural. El caso de la comunidad valenciana*. Tesis doctoral ,
Universidad de Valencia, España.
- Valencia, J. (2010). *Diccionario de términos turísticos*. España.
- Vilca, Y. (2015). *Universidad nacional del altiplano*. UNA-Puno.
- Tinoco, E. (2012). *El turismo es clave para ofrecer más y mejores empleos a jóvenes*.
Lima. Recuperado de www.oit.org.pe
- Tipo, E. (2012). Recuperado de <http://peruecoturism.blogspot.pe/2012/07/el-ecoturismo-en-la-actualidad.html>
- Zapata, M., & Borrego, C. (2013). *La influencia del turismo en el desarrollo local de las comunidades de Huanchaco y Moche de Trujillo-Perú*. Tesis doctoral, Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo.
- Zapata, E. (2015). *Condiciones turísticas que presenta el distrito de Huanchaco para promover el turismo cultural en el distrito*. Universidad Nacional de Trujillo.
- Zamorano F.(2008) *Turismo Alternativo: Servicios turísticos diferenciados; Animación, Turismo de Aventura, Turismo Cultural, Ecoturismo, Turismo Recreativo*. 2da Edición Trillas, Mexico-2008.



ANEXOS



ANEXO A

Universidad Nacional del Altiplano

Facultad de Ciencias Sociales

Escuela Profesional de Turismo

Encuestas para Pobladores del Centro Poblado de Jallihuaya

Estimado Sr. (a) el siguiente cuestionario tiene como objetivo ser parte de nuestro instrumento para realizar nuestro trabajo de investigación para lo cual le pedimos conteste las preguntas siguientes con la mayor sinceridad posible. Agradeciéndole anticipadamente.

Marque por favor (X)

-
1. ¿Sabe usted ó ha escuchado hablar que es turismo?
 - a) Si
 - b) No

 2. Sabe Usted que es Turismo de Aventura?
 - a) Si
 - b) No

 3. ¿Le gustaría recibir la visita de turistas en su Centro Poblado y/o comunidad?
 - a) Si
 - b) No
 - c) ¿Porque?.....
.....

 4. ¿Está usted de acuerdo que los turistas paseen por su Centro Poblado y/o comunidad?
 - a) Muy de acuerdo
 - b) De acuerdo



- c) Poco de acuerdo
 - d) En desacuerdo
 - e) No responde
5. ¿Sabe si existe un guía local especializado que tenga la capacidad de orientar o guiar al Turista?
- a) Si
 - b) No
6. ¿Estaría de acuerdo con la iniciativa para que el turismo se desarrolle en tu Centro Poblado y/o comunidad?
- a) Muy de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Poco de acuerdo
 - d) En desacuerdo
 - e) No responde
7. ¿Estaría dispuesto ha acondicionar su vivienda para el alojamiento de turistas?
- a) Si estoy de acuerdo
 - b) No estoy de acuerdo
8. ¿Recibió usted alguna capacitación sobre temas de turismo?
- a) Si
 - b) No
9. ¿Acerca de que tema le gustaría que le capaciten?
- a) Artesanía
 - b) Restaurante
 - c) Hospedaje rural
 - d) Guiado local



e) Idiomas

Otras

actividades.....

10. ¿Le gustaría acompañar a los turistas para que conozcan los cerros, barrancos, de tu comunidad?

a) Si

b) No

Sexo: (M) (F) Edad.....

¡GRACIAS POR SU TIEMPO!



ANEXO B

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

ENTREVISTA

Estimado Sr. el siguiente cuestionario tiene como objetivo ser parte de nuestro instrumento para realizar nuestro trabajo de investigación para lo cual le pedimos conteste las preguntas siguientes con la mayor sinceridad posible. Agradeciéndole anticipadamente.

1. Preg. ¿Conoce Ud. el Centro Poblado de Jayllihuaya?

Rpta.- Si, conozco

2. Preg. ¿Sabe Usted que es Senderismo?

Rpta.- Sí, es una actividad de trekking en los andes.

3. Preg El Centro Poblado de Jayllihuaya cuenta con atractivos turísticos, tales como son el sapo, etc., ¿Cree Ud. que se pueda desarrollar el Senderismo?

Rpta.- Yo considero que sí, es una zona muy buena.

4. Preg ¿Cree Ud. que deban llegar más Turistas nacionales y extranjeros a visitar ese Distrito?

Rpta Si, definitivamente

5. Preg ¿Considera Ud. que Puno pueda servir como soporte para el desarrollo del senderismo?

Rpta.- Si, es muy viable



6. Preg ¿Cuál es su opinión respecto al programa turístico “Hamp’atu” y al programa turístico “huellas del pasado”?

Rpta.- Ambos son bastantes interesantes, por la ruta que es atractiva a la vista del turista, se puede desarrollar la observación de aves, además se recomienda que el almuerzo sea en Chucuito, debido a que es un Recurso turístico importante en la zona.

Luis Ernesto Aliaga Guardamino

Agencia de Viajes "Titicaca Experiences"

¡GRACIAS POR SU TIEMPO!

ANEXO C

Matriz de Consistencia: El Senderismo como una modalidad potencial para el desarrollo del Turismo Alternativo en el

Centro Poblado de Jallihuaya del Distrito de Puno-2021

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Metodología
¿Es el senderismo una modalidad potencial para el desarrollo del turismo alternativo en el centro poblado de Jayllihuaya del distrito de Puno?	Evaluar el senderismo como una modalidad potencial para el desarrollo del turismo alternativo en el Centro Poblado de Jayllihuaya del distrito de Puno.	El senderismo es una modalidad potencial para el desarrollo del turismo alternativo en el Centro Poblado de Jayllihuaya del distrito de Puno.	Variable Independiente Recursos Turísticos	-Recursos Turísticos. -Atractivos Turísticos. -Servicios Turísticos. - Tradiciones culturales y folklore. - Actividades socio-económicas y sus impactos. - Oferta turística.	Investigación: Descriptivo - Analítico Enfoque: Cuantitativo Tipo de investigación: No experimental Diseño de investigación: Transeccional o transversal Población: 3,619 Muestra: 134 Fuente: INEI CENSO 2017
¿Cuáles son los recursos turísticos que posee el Centro Poblado de Jayllihuaya para desarrollar el senderismo?	Identificar los recursos turísticos que posee el Centro Poblado de Jayllihuaya para desarrollar el senderismo.	Los recursos turísticos que posee el Centro Poblado de Jayllihuaya son adecuados para el desarrollo del senderismo.	Variable Dependiente: Desarrollo del Turismo Alternativo	- Recursos Turísticos. - Puesta en valor. - Acceso a servicios básicos. - Desarrollo de la actividad turística. - Atractivos Turísticos. - Rutas de senderismo.	
¿Cuáles son las condiciones necesarias para desarrollar el senderismo como una actividad turística alternativa en el Centro Poblado de Jayllihuaya?	Determinar las condiciones mínimas necesarias para desarrollar el senderismo como una actividad turística alternativa en el Centro Poblado de Jayllihuaya	Para desarrollar el senderismo en el Centro Poblado de Jayllihuaya se determina como condiciones mínimas la vocación turística, facilidades, predisposición de las autoridades y los pobladores y, servicios básicos.	Variable Interdependiente: Senderismo	- Facilidad y comodidad en la operación y manejo de los grupos. - Interacción del poblador con el turista.	

ANEXO D

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	INDICES	INTRUMENTOS
Independiente: Recursos Turísticos	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos Turísticos. - Atractivos Turísticos. - Servicios Turísticos. - Tradiciones culturales y folklore. - Actividades socio-económicas y sus impactos. - Oferta turística. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mercado turístico. - Simpatía y preferencia por la naturaleza-aventura. - Conservación de los recursos naturales, medioambientales y paisajísticos. - Folklore - Celebración de fiestas costumbristas. - Beneficios socio-económicos. - Mejores condiciones de vida. - Estabilidad socio-emocional - Vocación turística 	<ul style="list-style-type: none"> - Inventario turístico: Categorización y jerarquización. - Puesta en valor recurso natural y cultural. - Tamaño o composición de la familia: Edad y género. - Fiestas y celebraciones tradicionales. - Comidas típicas y danzas. - Genera empleo: bienes y servicios. - Mejora los ingresos económicos. - Aptitud territorial. 	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión Bibliográfica - Fuentes Directa e indirectas
Dependiente: Desarrollo del Turismo Alternativo	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos Turísticos. - Puesta en valor. - Acceso a servicios básicos. - Desarrollo de la actividad turística. - Atractivos Turísticos. - Rutas de senderismo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tipos y Sub tipos. - Identificación y conservación de los recursos turísticos. - Valoración del atractivo. - Valoración de la naturaleza-senderismo. - Conservación de los recursos naturales, medioambientales y paisajísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Calidad del servicio. - Calidad de medio ambiente. - Conservación y preservación del medioambiente y recursos naturales. - Diversificación de la oferta turística. - Incrementar el promedio de permanencia del turista. 	<ul style="list-style-type: none"> - Reconocimiento de la zona - Reconocimiento de las rutas. - Google: Maps.
Interdependiente El Senderismo	<ul style="list-style-type: none"> - Beneficios del senderismo. - Rutas del senderismo 	<ul style="list-style-type: none"> - Facilidad y comodidad en la operación y manejo de los grupos. - Interacción del poblador con el turista. 	<ul style="list-style-type: none"> - Distancia del recorrido. - Itinerario. - Circuito. 	

ANEXO E

VALIDEZ DEL CUESTIONARIO DE ENCUESTA: SENDERISMO

JUECES	ITEMS										Total, Fila
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Juez 1	5	5	5	5	5	0	5	5	5	5	45.00
Juez 2	5	5	5	5	5	0	5	5	5	5	45.00
Juez 3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50.00
Total Columna	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	5.0	15.0	15.0	15.0	15.0	140.00
Promedio	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	1.7	5.0	5.0	5.0	5.0	46.67
Desviac. Standard	2.00	1.50	1.00	0.50	0.00	3.20	1.00	1.50	2.00	2.50	2.89
Varianza	4.00	2.25	1.00	0.25	0.00	10.25	1.00	2.25	4.00	6.25	8.3

Aplicando la siguiente fórmula para calcular el alfa de Cronbach:

$$\begin{aligned}
 \sum S_i^2 &= 31.3 \\
 S_t^2 &= 8.33 \\
 K &= 10
 \end{aligned}
 \Rightarrow
 \alpha = \left[\frac{K}{K-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right] = 0.87$$



ANEXO F

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Estimado profesional, usted ha sido invitado a participar en el proceso de evaluación de un instrumento para investigación **“EL SENDERISMO COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO DEL CENTRO POBLADO DE JAYLLIHUAYA DEL DISTRITO DE**

PUNO-2021” En razón a ello se le alcanza el instrumento motivo de evaluación y el presente formato que servirá para que usted pueda hacernos llegar sus apreciaciones para cada ítem del instrumento de investigación.

Agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información válida, criterio requerido para toda investigación.

A continuación sírvase identificar el ítem o pregunta y conteste marcando con un aspa en la casilla que usted considere conveniente y además puede hacernos llegar alguna otra apreciación en la columna de observaciones.

N° de Ítem	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observaciones
	S	No	S	No	S	No	
	El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas		
	S	No	S	No	S	No	



1	X		X		X		
2	X		X		X		
3	X		X		X		
4	X		X		X		
5	X		X		X		
6	X		X		X		
7	X		X		X		
8	X		X			X	
9	X		X		X		
10	X		X		X		
Amplíe según considere convenie nte	10		10		09	01	

Dra. Luz Arcaya Chambilla



VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION JUICIO DE EXPERTO

EL SENDERISMO COMO ALTERNATIVA PARA EL
DESARROLLO DEL CENTRO POBLADO DE JAYLLIHUAYA DEL
DISTRITO DE PUNO-2021

Responsable: Iván Huber, BERNEDO MELO

Instrucción: Luego de analizar y cotejar el instrumento de investigación

“ENCUESTAS PARA POBLADORES DEL CENTRO POBLADO DE JALLIHUAYA” con la matriz de

consistencia de la presente, le solicitamos que en base a su criterio y experienciaprofesional, validez dicho instrumento para su aplicación.

Nota para cada criterio considere la escala de 1 a 5

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

Criterio de validez	Puntuación					Argumento	Observaciones y/o sugerencias
	1	2	3	4	5		
Validez del contenido					X		
Validez de criterio metodológico					X		
Validez de intención y objetividad de medición y observación.				X			
Presentación y formalidad del instrumento.				X			
Total Parcial				2	2		
TOTAL	18						



Puntuación:

De 4 a 11: No valido,

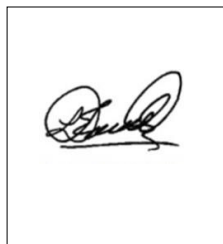
reformular.De 12 a 14:

No valido, modificar.De

5 a 17: Valido, mejorar.

De 18 a 20: Valido, aplicar.

Apellidos y Nombres	ARCAYA CHAMBILLA, LUZ E.
Grado Académico	Dra.
Mención	Educación.





UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Estimado profesional, usted ha sido invitado a participar en el proceso de evaluación de un instrumento para investigación "EL SENDERISMO COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO DEL CENTRO POBLADO DE JAYLLIHUAYA DEL DISTRITO DE PUNO-2021" En razón a ello se le alcanza el instrumento motivo de evaluación y el presente formato que servirá para que usted pueda hacernos llegar sus apreciaciones para cada ítem del instrumento de investigación.

Agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información válida, criterio requerido para toda investigación.

A continuación sírvase identificar el ítem o pregunta y conteste marcando con un aspa en la casilla que usted considere conveniente y además puede hacernos llegar alguna otra apreciación en la columna de observaciones.

Nº de Ítem	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observaciones
	El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas		
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	X		X		X		
2	X		X		X		
3	X		X		X		
4	X		X		X		
5	X		X		X		
6	X		X			X	
7	X		X		X		
8	X		X		X		
9	X		X		X		
10	X		X		X		
Amplié según considere conveniente	10		10		09 01		

M.Sc. Ivan G. Sanchez Mamani
DOCENTE UNA - PUNO



VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION
JUICIO DE EXPERTO

EL SENDERISMO COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO DEL
CENTRO POBLADO DE JAYLLIHUAYA DEL DISTRITO DE PUNO-2021
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

Responsable: Iván Huber, BERNEDO MELO

Instrucción: Luego de analizar y cotejar el instrumento de investigación **"ENCUESTAS PARA POBLADORES DEL CENTRO POBLADO DE JALLIHUAYA"** con la matriz de consistencia de la presente, le solicitamos que en base a su criterio y experiencia profesional, valide dicho instrumento para su aplicación.

Nota para cada criterio considere la escala de 1 a 5

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

Criterio de validez	Puntuación					Argumento	Observaciones y/o sugerencias
	1	2	3	4	5		
Validez del contenido					X		
Validez de criterio metodológico					X		
Validez de intención y objetividad de medición y observación.				X			
Presentación y formalidad del instrumento.				X			
Total Parcial				2	2		
TOTAL				18			

Puntuación:

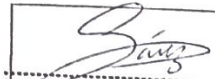
De 4 a 11: No valido, reformular.

De 12 a 14: No valido, modificar.

De 5 a 17: Valido, mejorar.

De 18 a 20: Valido, aplicar.

Apellidos y Nombres	SANCHEZ MAMANI, Ivan Grover
Grado Académico	M.Sc.
Mención	Gestión Publica


M.Sc. Ivan G. Sanchez Mamani
DOCENTE PUNO



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Estimado profesional, usted ha sido invitado a participar en el proceso de evaluación de un instrumento para investigación “**EL SENDERISMO COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO DEL CENTRO POBLADO DE JAYLLIHUAYA DEL DISTRITO DE PUNO-2021**” En razón a ello se le alcanza el instrumento motivo de evaluación y el presente formato que servirá para que usted pueda hacernos llegar sus apreciaciones para cada ítem del instrumento de investigación.

Agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información válida, criterio requerido para toda investigación.

A continuación sírvase identificar el ítem o pregunta y conteste marcando con un aspa en la casilla que usted considere conveniente y además puede hacernos llegar alguna otra apreciación en la columna de observaciones.

N° de Ítem	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observaciones
	S	No	S	No	S	No	
	El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas		



	i		i		i		
1	X		X		X		
2	X		X		X		
3	X		X		X		
4	X		X		X		
5	X		X		X		
6	X		X			X	
7	X		X		X		
8	X		X		X		
9	X		X		X		
10	X		X		X		
Amp lié según conside re conveni ente	10		10		09	01	



Firmado digitalmente por MAMANI
QUISPE Efraín FAU 20145496170
soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 05.01.2023 03:49:19 -05:00



VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION JUICIO DE EXPERTO

EL SENDERISMO COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO DEL
CENTRO POBLADO DE JAYLLIHUAYA DEL DISTRITO DE PUNO-2021
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

Responsable: Iván Huber, BERNEDO MELO

Instrucción: Luego de analizar y cotejar el instrumento de investigación **“ENCUESTAS PARA POBLADORES DEL CENTRO POBLADO DE JALLIHUAYA”** con la matriz de consistencia de la presente, le solicitamos que en base a su criterio y experiencia profesional, validez dicho instrumento para su aplicación.

Nota para cada criterio considere la escala de 1 a 5

Criterio de validez	Puntuación					Argumento	Observaciones y/o sugerencias
	1	2	3	4	5		
Validez del contenido					X		
Validez de criterio metodológico					X		
Validez de intención y objetividad de medición y observación.					X		
Presentación y formalidad del instrumento.				X			
Total Parcial				1	3		
TOTAL	19						



Puntuación:

De 4 a 11: No

valido,

reformular. De 12

a 14: No valido,

modificar. De 5 a

17: Valido,

mejorar.

De 18 a 20: Valido, aplicar.

Apellidos y Nombres	MAMANI QUISPE, Efraín
Grado Académico	M.Sc.
Disciplinación	Economía, Turismo Rural, Adm. y Finanzas



Firmado digitalmente por MAMANI
QUISPE Efraín FAU 20145496170
soit
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 05.01.2023 03:44:38 -05:00
.....
Firma

ANEXO G

CONFIABILIDAD DE LA ENCUESTA A LA POBLACIÓN DEL CENTRO POBLADO DE JAYLLIHUAYA

Ítems											ΣX_t	ΣX_{2t}	Σx_i	Σx_p	dj	$\Sigma X_i \cdot X_p'$	ΣX_{2i}	ΣX_{2p}
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10								
5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	48	125	15	10	5	150	225	100
5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	48	116	14	10	4	140	196	100
5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	48	125	15	10	5	150	225	100
5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	48	116	14	10	4	140	196	100
5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	48	125	15	10	5	150	225	100
5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	48	116	14	10	4	140	196	100
5	5	5	5	3	5	3	3	5	5	5	46	109	13	10	3	130	169	100
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	48	116	14	10	4	140	196	100
5	5	5	5	3	5	3	3	5	5	5	46	109	13	10	3	130	169	100
5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	48	116	14	10	4	140	196	100
5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	48	125	15	10	5	150	225	100
5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	48	116	14	10	4	140	196	100
5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	48	125	15	10	5	150	225	100
5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	48	116	14	10	4	140	196	100
5	5	5	5	3	5	3	3	5	5	5	46	109	13	10	3	130	169	100
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	48	116	14	10	4	140	196	100
5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	48	125	15	10	5	150	225	100
5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	48	116	14	10	4	140	196	100
5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	48	125	15	10	5	150	225	100
5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	48	116	14	10	4	140	196	100
5	5	5	5	3	5	3	3	5	5	5	46	109	13	10	3	130	169	100
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	48	116	14	10	4	140	196	100
5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	48	125	15	10	5	150	225	100
5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	48	116	14	10	4	140	196	100
5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	48	125	15	10	5	150	225	100
5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	48	116	14	10	4	140	196	100
5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	48	125	15	10	5	150	225	100
5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	48	116	14	10	4	140	196	100

ANEXO H

REGISTRO FOTOGRAFICO

RECOGIENDO Y APLICANDO EL INSTRUMENTO EN EL CAMPO

DE INVESTIGACION

Punto de Inicio o partida





Punto de llegada









ANEXO I

MANUAL BÁSICO INICIACIÓN AL SENDERISMO

De acuerdo al The Pitbull (2008), en el Manual básico iniciación al senderismo,

Características generales de las rutas de senderismo:

- Senderos balizados y/o homologados en media / baja montaña
- Dificultad: Fácil / Media
- Duración: rutas que pueden completarse en una jornada (habitualmente)
- Material: el previsto / necesario durante el día
- Mochila usada: 20-30 litros de capacidad

Material imprescindible para senderismo:

- Calzado
- Calcetines
- Mochila
- Ropa de abrigo
- Botiquín
- Linterna / frontal
- Protección solar
- Hidratación y alimentación
- Smartphone
- Identificación

Material recomendable:

- Ropa técnica
- Bastones
- Mapas y brújula
- Dispositivo GPS



- Navaja multiusos
- Batería externa
- Cámara de fotos
- Botiquín de primeros auxilios

Quienes pueden practicar senderismo o trekking:

El senderismo es una actividad que, en principio, está abierta a todo tipo de personas, jóvenes, adultos y niños, lo único que variará es la elección de la ruta, según el nivel de dificultad del recorrido, una decisión que debe estar basada en el grado de preparación y práctica. Para los senderos SL no se requiere preparación física, aunque el senderista debe poder soportar varias horas de caminata con algunos tramos de subida. No se recomienda principalmente en personas con problemas respiratorios o cardíacos, ni en mujeres embarazadas. Los senderos PR, suelen tener una dificultad moderada, por lo que es necesaria cierta preparación física. Al ser el recorrido de mayor duración, el senderista debe tener resistencia. Para los senderos GR es importante contar con experiencia previa y estar en buena forma física, no tanto por la dificultad del sendero como por la longitud del mismo.

Recomendaciones de seguridad:

Muchas de las reglas de seguridad para el senderismo o trekking se basan en tener un poco de sentido común. Sin embargo, es bueno recordarlas para evitar imprevistos o accidentes:

- No comiences ningún recorrido si no estás seguro de que soportarás el nivel de dificultad.
- Lleva el equipo adecuado: aun cuando estés en un camino de baja dificultad, no olvides llevar agua y un refrigerio.
- Avisa al guarda del parque en el caso de que la dificultad del camino lo requiera.



- Infórmate sobre animales peligrosos de la zona.
- Calcula la duración del viaje, teniendo en cuenta que la ida y la vuelta pueden tener una duración diferente, según la inclinación del sendero.
- Si el trekking dura varios días y puedes acceder a agua natural, lleva potabilizador para evitar cargar con peso extra durante todo el viaje.
- Si es tu primera vez en un trekking de dificultad, asegúrate de ir con un guía experimentado.
- Cuando el sendero no esté bien señalizado, recurre a tu GPS o brújula y mapa.

Material que debe ir en una mochila para una salida de un día y recomendaciones

Podemos dividir la mochila en 4 apartados:

1. Primeros auxilios y supervivencia:

- Una pequeña cuerda o mecatillo (la que usamos frecuentemente para hacer un tendedero casero).
- Navaja o cuchillo (que su hoja no sobrepase los 10 cm).
- Linterna frontal para poder dejar las manos libres preferiblemente que tenga la opción de luz intermitente.
- Silbato.
- (2) bolsas negras de basura de las más grandes.
- Anclajes o piquetas de acero.
- Botiquín de primeros auxilios.

¿Que debe llevar mi botiquín de montaña?

- Para picaduras, un antihistamínico.
- Venda mediana.
- Guantes quirúrgicos.
- Tiritas.



- Analgésicos (paracetamol, ibuprofeno).
 - Para la alergia Urbason, u otras.
 - Viajesan para el mareo.
 - Pinza.
 - Tijeras pequeñas.
 - Betadine.
 - Suero fisiológico en frasquitos de goma.
 - Gasa esterilizada.
 - Tiras de puntos de sutura.
 - Manta térmica.
 - Gasas vaselinadas.
 - Compresa.
 - Suero en sobres.
 - Algo para subir la glucosa (mucho cuidado).
 - Medicamentos particulares de cada cual.
 - Es recomendable llevar también una rodillera y una tobillera en caso de que sea posible.
2. Comunicación posicionamiento y ubicación:
- Móvil y batería extra en una funda impermeable.
 - Mapa de la zona.
 - Brújula.
 - GPS.
 - Lápiz.
3. Material de protección y agentes externos:
- Gorro.



- Gafas de sol.
- Protector solar.
- Protector labial.
- Impermeable/corta-vientos, preferiblemente de color llamativo.
- Bragas, calcetines, una muda de ropa extra, cazadora.
- Toda la ropa extra, en bolsas plásticas impermeables.

4. Comida y agua:

- Agua potable (cantidad según el tipo de ruta y zona).
- Bebidas isotónicas.
- Comida recomendada para un día largo
- (2) bocadillo.
- Barras energéticas.
- Frutos secos.
- Algo de fruta.
- Chocolate.
- Algo para compartir con el grupo.

Nota: recordar que a la Montaña sabemos cuándo vamos, mas no cuándo regresamos, es importante recordar llevar una bolsa de basura pequeña adicional, ya que no podemos dejar evidencia de nuestra estadía en la montaña; éstas son cosas que definitivamente no pueden faltar en una ruta, lo primordial e ideal para pasar un día tranquilo disfrutando de la naturaleza.



Tipos, clasificación e identificación de senderos:

The Pitbull(2008),en el Manual básico iniciación al senderismo considera:

Senderos de gran recorrido (GR):

Son grandes trayectos, de más de 50 kms. Son identificados por los colores blanco y rojo y están rotulados con las siglas GR, CÓMO por ejemplo (GR-BI 16). Las rutas de senderismo marcadas con esta señal forman parte de una red europea de caminos presentes en España, Francia, Países Bajos y Bélgica, que están pensados para caminatas de más de dos jornadas (por normal general mucho más de dos jornadas). Este tipo de senderos pueden tener asociados enlaces y variantes, las cuales no pueden estar a más de 2 km del punto de sendero de donde se parte.

Senderos de pequeño recorrido (PR):

Tienen entre 50 y 10 km. Están identificados por los colores blanco y amarillo. Se tienen que poder recorrer en menos de dos días. Algunos senderos pueden empezar y terminar en un mismo punto (estos senderos son denominados-senderos circulares!). La rotulación de este tipo de sendero se distingue por las letras P y R, por ejemplo (PR_BI 16). Este sendero puede tener tanto variantes como enlaces, siempre y cuando no superen los 2 km desde el punto de partida fuera del sendero.

Los senderos PR pueden ser sencillos o requerir algo de esfuerzo físico, según su nivel de dificultad.es idéntica para los PR y los GR. Se identifican con una línea diagonal de color blanco.

Senderos locales (SL):

Son senderos de menos de 10 kms. Están identificados con los colores blanco y verde. Son identificados con las letras S y L, como por ejemplo (SL-BI 16). Este tipo de senderos pueden tener asociados derivados, siempre y cuando el destino de dicho derivado no supere los 0,5 km del punto del sendero del que parte. Son senderos de



mínima dificultad y corto desarrollo, aptos para realizar en un breve espacio de tiempo, con niños, ancianos y personas con ciertas dificultades.

Variantes:

Son senderos que se separan del trazado principal, para unirse de nuevo a este más adelante. Son nombrados igual que el sendero principal, añadiéndole un número más, ej:

GR-BI 16.1

Derivaciones:

Son rutas que empiezan desde el sendero principal, para poder ver un paisaje natural, monumento, refugio, etc. Su señalización con una línea diagonal de color blanco.

Enlaces:

Se consideran enlaces a los senderos que se unen con otros de igual o de distinto rango.

Otros senderos:

Luego podemos localizar senderos identificados con distintos colores, los cuales son únicos en la zona donde se encuentran.

Indicación de senderos.

Los senderos pueden estar marcados de varias maneras:

Hitos:

Son señales que se suelen encontrar en los senderos de montaña y están representados por piedras encima de otras, con forma de pirámide. Su función es decir que se va por el camino correcto.

La forma de seguir por los senderos que están marcados con este tipo de señales es ir de hito en hito, que por lo general, cuando se está al lado de uno, se ve a lo lejos el siguiente, para así no tener pérdida. Si en algún momento del sendero nos encontramos

con dos hitos en un mismo lugar, esto nos quiere decir que tenemos que pasar por el medio, ya que sugiere que es la ruta más fácil y la adecuada.

Paneles indicadores:

Son paneles que se encuentran al inicio del sendero en los que se detalla gran parte de la información que se encontrará a lo largo del recorrido:

La duración.

La distancia.

Aspectos etnográficos.

Perfil del itinerario.

Camino de Santiago:

Este tipo de señalización no está regulada por la normativa vigente, pero hoy en día está muy extendida a lo largo de la Península Ibérica. Son fáciles de distinguir, ya que son flechas amarillas o mojones de piedras con una concha de peregrino.

Tipos de señales

Marca de continuidad:

Esta señal nos indica que seguimos la dirección correcta. Consiste en dos rectángulos paralelos de entre 9 y 15 cm de largo y de 2,5 a 5 cm de alto, cada uno, con una separación de uno a dos centímetros entre ellos, guardando entre las dos dimensiones una proporción entre 3/1 y 2/1, según se estipule en el Protocolo de Homologación de la federación correspondiente; el superior se designa al color blanco y el inferior al que corresponda, según tipo de sendero (rojo para el GR ® , amarillo para el PR ® el verde para el SL ®).

Marca de dirección equivocada:

Nos indica que nos hemos equivocado de dirección. Consiste en una composición en aspa o cruz de San Andrés, de dos rectángulos de 15 por 3 cm. Un trazo será de color

blanco, desarrollado de arriba derecha abajo izquierda, superpuesto al otro será del color que corresponda al tipo del sendero (rojo para el GR ® , amarillo para el PR ® el verde para el SL ®) y que se desarrolla de arriba izquierda abajo derecha.

Marca de cambio de dirección:

Nos indica que debemos cambiar la dirección hacia el sentido de la flecha que indica la señal. Composición de dos trazos paralelos con una separación de un centímetro, en ángulo simulando el giro del sendero, sin llegar a 90 °. El trazo de la señal que se dispone en el sendero por el que se llega al cruce ha de ser más largo, del que corresponde al sendero por el que se sale. Se prefiere la disposición vertical a la horizontal. El trazo envolvente será diseñado al color blanco; el trazo envuelto será del color que corresponda según el sendero (rojo para el GR, amarillo para el PR, el verde para el SL).
















Baliza:

Son señales que nos permiten identificar el sendero.

Flecha:

Nos indica que existe algún lugar próximo de interés, como refugios, pueblos, bifurcaciones, etc.

SEÑALIZACIÓN DE SENDEROS

	Continuidad del sendero	Variante del sendero	Cambio de dirección	Dirección equivocada
 Sendero de Gran Recorrido (GR)				
 Sendero de Pequeño Recorrido (PR)				
 Sendero Local (SL)				



COLOCACIÓN DE LAS SEÑALES

The Pitbull(2008),en el Manual básico iniciación al senderismo explica:

Las señales pueden colocarse en diferentes tipos de superficies. Para poder mostrarse las señales que regulan las rutas de senderismo, existen varias formas y superficies donde se pueden colocar, siempre y cuando sean visibles para los viandantes y no conlleve ningún riesgo.

Marcas de pintura en piedra o madera:

Este tipo de marcas de señalización indica el tipo de homologación del sendero.

Señalización en estacas de madera:

Son señalizaciones de colores ancladas en estacas e indican el tipo de sendero y en algunas la distancia que falta por recorrer o el tiempo en llegar.

Postes indicadores horizontales:

En este tipo de señalización son varias especificaciones las que se indican:

- Nombre del destino.
- Tiempo y distancia por recorrer.
- Tipo de sendero.
- Número de sendero.
- Baliza.

CÓMO CLASIFICAR LOS SENDEROS

La clasificación de los senderos es una cuestión que consta de factores objetivos y subjetivos, así la distancia será casi siempre la misma, independientemente de la persona que lo recorra. En cambio, la dificultad es una apreciación subjetiva, individual de cada individuo, que atiende a la resistencia física y psicológica. Por supuesto, no podemos olvidarnos de los factores geográficos y medioambientales, que en muchos casos determinan la viabilidad de la realización de nuestra ruta. Aunque hay muchas maneras



de tabular los parámetros, he escogido este sistema porque me ha parecido uno de los más completos. Propone un escalonamiento de cinco en cinco kilómetros, a partir de un mínimo de diez, de forma que cada intervalo viene a corresponder, en cierta medida, a una hora de andar por terreno llano, sin desniveles importantes.

- Tipo A. Hasta 10 km.
- Tipo B. De 10 a 15 km.
- Tipo C. De 15 a 20 km.
- Tipo D. De 20 a 25 km.
- Tipo E. De 25 a 30 km.
- Tipo F. De 30 a 35 km.
- Tipo G. De 35 a 40 km.
- Tipo H. Más de 40 km.

TIPOS DE TERRENO

Clases de camino:

Carretera forestal, pista minera o camino de carros. Eventualmente carretera asfaltada. Cañada de ganados. Camino peatonal. Sendero. Senda o trocha de montaña.

Sin camino.

Clases de firme:

De tierra o gravilla apisonada. Arenoso o de tierra suelta. De cascajo o materiales sueltos. De hierba. Rocoso, piedras sueltas, pedreras de montaña. Nevado, hielo, glaciar.

SEÑALIZACIÓN DE LA RUTA

- Innecesaria.
- Itinerario sin problemas.
- Señalización clara en rocas y árboles.
- Señalización antigua, semiborrosa.



- Hitos de piedra más o menos frecuentes.
- Señalización inexistente.

DIFICULTADES OBJETIVAS

- Sin dificultad alguna.
- Zonas sin arbolado o muy escaso.
- Zonas boscosas o de matorral denso.
- Cruce problemático de ríos o torrentes
- Camino en cornisa o en ladera a gran altura.
- Hay que utilizar las manos en algún punto.
- Hay que asegurarse en algún paso.

PROBLEMAS DE ORIENTACIÓN

- Sin problemas.
- Camino fácil de seguir.
- El camino se pierde a veces.
- Es necesario poner atención.
- Camino confuso.
- Se necesitan brújula y plano.
- Itinerario de montaña o alta montaña sin camino.
- Imprescindibles brújula y planos.

ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS

- Sombra frecuente.
- Agua potable sin problemas.
- Poca sombra.
- Agua escasa.
- Zonas habitadas próximas.



Recorrido alejado de zonas habitadas.

Considerando todos los elementos enunciados antes, se pueden tipificar una serie de “modelos” de *tipo de terreno*, que deberían de poder abarcar, más o menos, todas las variantes posibles. Así, por ejemplo, sólo a modo de ejemplo, podríamos tener los siguientes tipos:

- Tipo 1. Camino amplio, pista forestal o cañada, cómodo de seguir. Señalización innecesaria. No hay problemas de ningún tipo en todo el recorrido. No se necesitan elementos de orientación, bastando una simple descripción.
- Tipo 2. Camino o sendero peatonal bien visible, fácil de seguir. Piso típico de sendero, de tierra, cascajo o empedrado. Señalizando con marcas de pintura o con hitos de piedras en los puntos más confusos. Sin problemas de orientación, en general.
- Tipo 3. Camino de montaña, piso irregular, pedregoso, que requiere poner cierta atención al andar. Es necesario estar atento para no perder el camino en diversos tramos (cruce de praderas, zonas pedregosas, de matorral, etc.) Conveniente brújula y plano.
- Tipo 4. Sendero sin señalar, o señales pérdidas o borrosas en buena parte. Piso irregular. Agua potable escasa. Zonas habitadas alejadas. El sendero se pierde a veces y son necesarios brújula y plano para poder seguir. Problemas puntuales en el recorrido (cruce de ríos o arroyos, laderas abruptas, matorral espeso, etc...).
- Tipo 5. Sendero de montaña, inexistente a veces, con tramos con cornisas o en grandes laderas inclinadas. Tramos de pedreras y roquedo que puede exigir la utilización de las manos para progresar en algún punto. Sombra y agua potable escasas. Alejamiento de lugares habitados. Necesidad de estar atento a las condiciones meteorológicas. Plano y brújula necesarios.



- Tipo 6. Senda o simple pista de montaña, a veces inexistente. Sombra y agua potable escasas. Alejamiento de lugares habitados. Se requieren elementos de aseguramiento en algún punto. Atención a las condiciones meteorológicas. Necesarios planos y brújula.

-Tipo 7. Sin sendero. Itinerario tipo alta montaña. Condiciones generales de montaña media/alta. Son necesarios elementos de aseguramiento y progresión en varios tramos. Necesarios plano y brújula. Con una tónica similar a la descrita, combinando los distintos elementos que consideren CÓMO componentes de TIPO DE TERRENO, podrían llegar a establecer tantos “tipos” CÓMO fuera necesario. A los distintos tipos se les asignaría un número creciente, según fueran aumentando las dificultades. No deberíamos tener más de 10 tipos, catalogados del 0 al 9, para no complicar la nomenclatura final.

DESNIVEL

Se propone un escalonamiento de 300 en 300 metros, estableciéndose los siguientes intervalos:

0. Menos de 100 metros de desnivel = MUY SUAVES

1. Hasta 300 metros de desnivel = SUAVES

2. De 300 a 600 metros de desnivel = MEDIAS

3. De 600 a 900 metros de desnivel = ALTAS

4. De 900 a 1200 metros de desnivel = DURAS

5. De 1200 a 1500 metros de desnivel = DURAS

6. De 1500 a 1800 metros de desnivel = MUY DURAS

7. Más de 1800 metros de desnivel = MUY DURAS

OTROS FACTORES COMPLEMENTARIOS

Consideramos dos factores complementarios:



- a) Las condiciones climáticas:
- b) Las habilidades o experiencia necesarias:

a) Condiciones climáticas:

Las condiciones climáticas, muy relacionadas con la estación del año en la que se realiza un recorrido dado, pueden incidir notablemente en la dificultad de dicho recorrido. Todos sabemos que no es lo mismo hacer un sendero de montaña en los largos días primaverales, que hacerlo en invierno, con el terreno nevado, y peor aún si la climatología nos es adversa (tormentas, ventiscas, nieblas). El factor climatológico afecta, en términos generales, a TODOS los tipos de senderos y en especial a los itinerarios de montaña, que pueden llegar a convertirse incluso en peligrosos. A estos efectos se proponen los siguientes valores:

1. Condiciones normales (BUENAS) de verano o primavera.
2. Condiciones MALAS de verano o primavera (calor, lluvias).
3. Condiciones EXTREMAS de verano o primavera (muy caluroso, lluvias torrenciales, tormentas).
4. Condiciones invernales BUENAS (frío seco, poca nieve).
5. Condiciones invernales MALAS (frío intenso, grandes nevadas, nieblas).
6. Condiciones invernales EXTREMAS (ventiscas, hielo, nieblas espesas).

En cualquier caso, este factor serviría para graduar un recorrido DESPUÉS de haberlo realizado y para una fecha determinada, ya que es difícil saber cómo va a comportarse el clima posteriormente.

b) Experiencia o habilidades necesarias:

Por último y destinado sobre todo a poder atacar mejor los recorridos por montaña, tan abundantes en nuestro país, podría considerarse un segundo factor complementario que recogería la experiencia, las habilidades o conocimientos



necesarios recomendables, para poder realizar el recorrido sin problemas. A estos efectos se propone la siguiente clasificación:

1. No se requiere ni experiencia ni habilidades particulares.
2. Es conveniente tener alguna práctica excursionista.
3. Se necesita un mínimo de entrenamiento físico y conocimientos generales de excursionismo.
4. Para personas entrenadas y con conocimientos de orientación.
5. Necesaria experiencia para desenvolverse en la naturaleza libre y conocimientos de orientación.
6. Para personas bien entrenadas, con buena experiencia y conocimientos técnicos.
7. Para expertos y con conocimientos de manejo de material de alpinismo.

FILOSOFÍA DEL SENDERISTA

The Pitbull (2008), en el Manual básico iniciación al senderismo señala que Realizar senderismo o trekking implica un acercamiento directo a la naturaleza y es nuestra responsabilidad cuidar estos lugares para que permanezcan en su estado natural. Para lograrlo, es importante seguir la filosofía LNT (Leave No Trace, que significa “No dejes rastro”), que implica tener una actitud consciente durante los viajes, como por ejemplo recogiendo los desechos para desecharlos en lugares habilitados y evitando hacer fuego en zonas propensas a incendios.

ORIENTACIÓN

Esta palabra tiene sus raíces en la palabra orientis = por donde sale el sol, es evidente que antes de que la brújula se inventara, el ser humano ya tenía una buena capacidad de observación y sus únicos elementos eran las estrellas y el astro sol por lo en sus etapas nómadas de evolución podía dar una determinada dirección a sus recorridos en la naturaleza, hablar de orientación no sólo es hablar de una antiquísima actividad, hablar



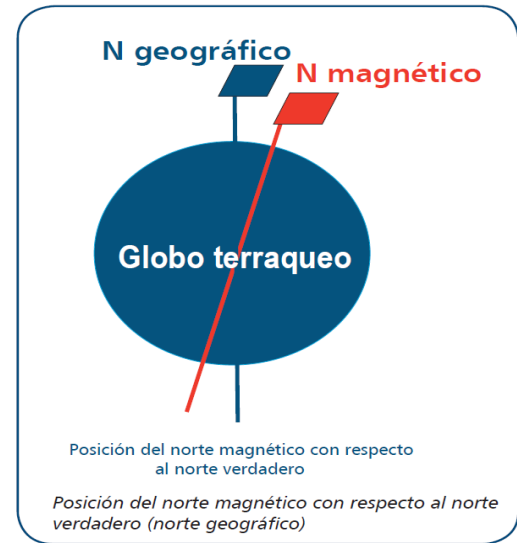
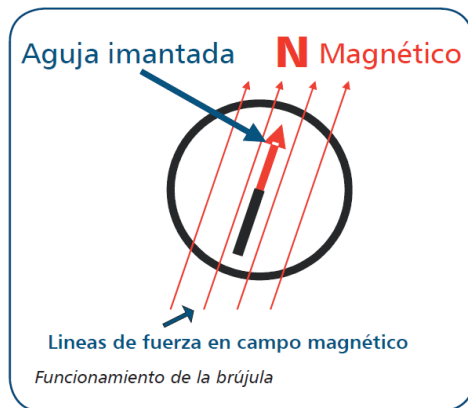
de orientación siempre es y será una actividad en la que se buscará responder a tres eternas preguntas: ¿Dónde estoy? ¿A dónde voy? ¿Por dónde me voy? Estas preguntas estarán en todo momento presentes durante el proceso de diseño y operación de rutas de caminata y para contestarlas se hace necesario conocer y entender las técnicas, estrategias y funcionamiento de los diversos instrumentos de orientación disponibles, ¿instrumentos de orientación? Sí, todos aquellos dispositivos materiales o conocimientos específicos que nos ayuden a responder las preguntas anteriores.

Dispositivos tecnológicos para orientación

Rueda (2007) en la guía para el diseño y operación de rutas de caminata, explica:

a) La Brújula

Este famoso instrumento inventado hace miles de años funciona bajo el principio físico del magnetismo, su principal componente, la aguja magnetizada orienta su movimiento bajo la influencia de líneas de fuerza en el campo magnético terrestre. Dichas líneas de fuerza inciden directamente en un punto al norte del globo terráqueo justamente en la Bahía de Hudson al norte de Canadá y a solo aproximadamente 2000 km. Del norte verdadero o también llamado “norte geográfico”.

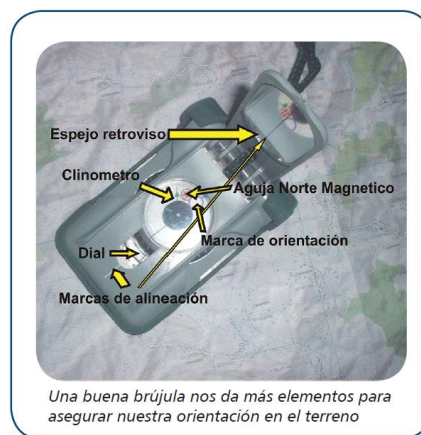


Elementos complementarios de la brújula Además de la aguja imantada, la brújula de excursionismo debe contar con las siguientes características:

- Cápsula o limbo sellado con relleno de líquido transparente y denso, en su base deberá tener una flecha o marcas de orientación.
- Placa traslúcida, con marcas de alineación, escala graduada y flecha de rumbo.
- Inclínómetro, clisímetro o clinómetro, consiste en un sistema compuesto por transportador angular y una aguja colocada dentro de la cápsula, la cual trabaja por gravedad, es decir siempre apunta hacia el suelo.
- Espejo, tiene la función de reflejar la lectura de medición de la brújula al mismo tiempo que se observan las referencias.

Dial, esta es la escala graduada en el perímetro del limbo y tiene el objetivo de medir rumbos de marcha o acotar referencias dentro de un sistema angular de 360° existen brújulas con marcas de medición a cada 2 grados y las más precisas en grado por grado.

- Sistema de declinación magnética, algunas brújulas cuentan con un sistema que permite declinar permanentemente la marca de orientación para evitar hacer el cálculo de suma o resta angular en el momento de la medición.
- Cordón de sujeción y curvómetro, la brújula se puede anclar al cuello, a una mochila o a cualquier otro elemento mediante un cordón de sujeción, este mismo cordón puede funcionar como un curvómetro para medir distancias aproximadas en los mapas.



b) El Odómetro

Otro dispositivo diseñado para medir distancias caminadas en la naturaleza es el odómetro digital, o también llamado podómetro, este pequeño aparato electrónico se coloca en la cintura del excursionista y por medio de sensores detecta cada paso dado durante la marcha, sólo es necesario medir la distancia del paso de la persona que lo usa y determinar esta distancia de paso en base a las características del terreno: ¿es en ascenso? ¿descenso? ¿plano? ¿qué grado de pendiente?



c) Altímetro / barómetro digital o analógico

Este es un dispositivo que mediante la presión atmosférica nos mide la altitud aproximada s.n.m., a la cual nos encontramos, al mismo tiempo nos funciona para poder determinar previsiones meteorológicas.



d) Reloj / cronometro

Este instrumento nos medirá el tiempo transcurrido durante la marcha efectiva y nos dará el dato necesario para el cálculo de nuestra velocidad y la distancia recorrida.

e) Posicionador global satelital GPS

Este es un aparato electrónico que nos puede proporcionar la información básica de orientación en cuanto a posición, altitud, velocidad de marcha y distancia recorrida, también podemos utilizarlo para grabar y copiar rutas a ordenadores, algunos sistemas cuentan con barómetro, brújula y termómetro. Este pequeño

artilugio obtiene la información de señales transmitidas desde satélites, cuando el GPS se conecta por lo menos a 3 de ellos la información obtenida tiene un margen mínimo de error, lo cual lo hace confiable para utilizarlo en la medición de nuestras rutas.

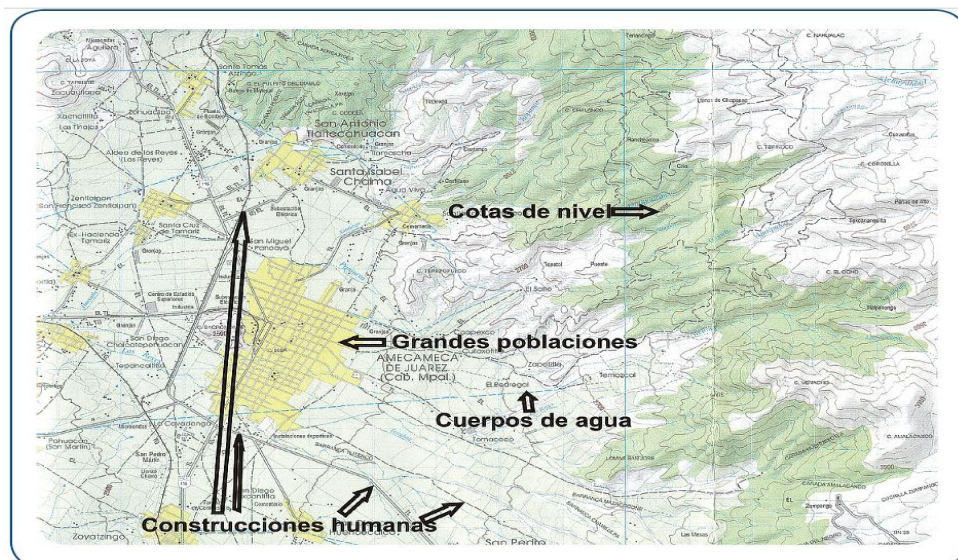
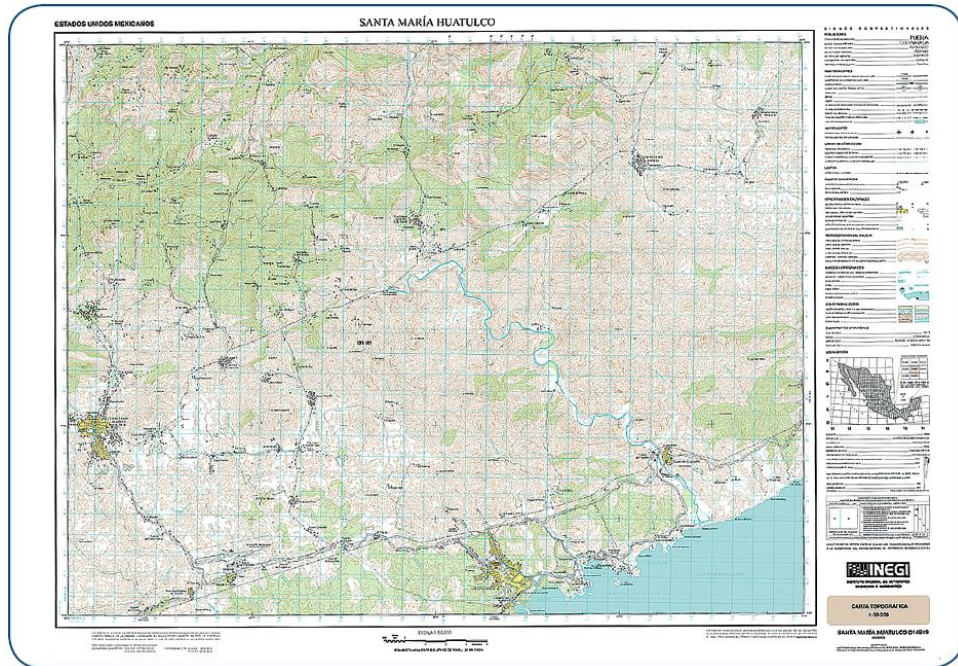


f) Mapa topográfico

Si pudiéramos volar a grandes alturas podríamos observar el paisaje y la ruta por caminar fácilmente, pero como esto no resulta práctico nos tenemos que auxiliar con representaciones esquemáticas de la orografía terrestre, para ello utilizamos los mapas topográficos que representan grandes áreas terrestres a una escala de 1:50,000 esto quiere decir que cada km² real lo dividimos entre 50,000 y entonces dicho kilómetro estará representado en el papel mediante un área de 2 X 2 cm² de esta manera reducimos las dimensiones reales para poder trabajar en el plano. En el mapa topográfico podremos encontrar la siguiente información:

- Morfología del terreno representada mediante líneas concéntricas en color marrón mediante dichas líneas podremos ubicar valles, cañadas, paredes, portillos (collados), aristas, cumbres de montañas y depresiones ortográficas.
- Código de colores: Los elementos hidrológicos son representados en color azul, entre ellos tenemos: Presas, lagos, océano, canales de riego, ríos y arroyos

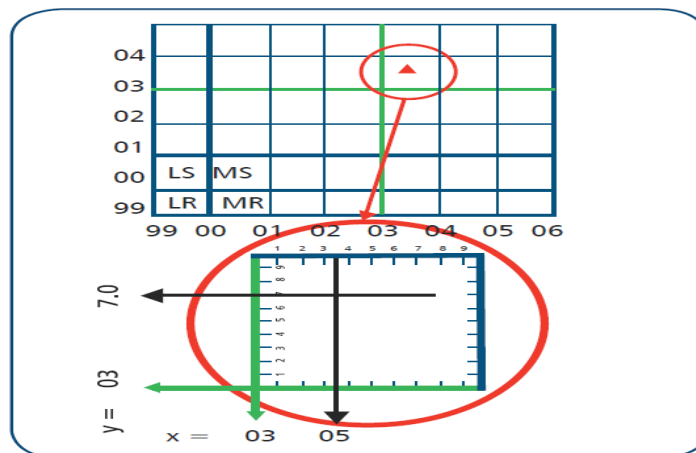
intermitentes. Los elementos vegetales se representan en distintas tonalidades de verde dependiendo del tipo de vegetación como tierras de cultivo, bosques, malpais, etc. Los elementos humanos como casas, carreteras, líneas eléctricas, iglesias, escuelas, cementerios, etc. Se representan en color negro, poblaciones en amarillo.



g) Cuadrícula de universal transversal de mercator (U.T.M.)

Es representada en el mapa topográfico mediante una retícula de color azul cielo y representa un sistema de coordenadas cartesianas dentro de la cual podemos referir posiciones específicas. Esta retícula es a su vez parte de otra de mayor

dimensión, la cual a su vez forma parte de otra más grande, cada sistema de retículas está acotado bajo una nomenclatura específica, la retícula mayor tiene como medida en el eje X la numeración del 1 al 60 ordenados de oeste al este y en su eje Y las letras del alfabeto de la C a la X sin contar con letras del alfabeto español Ch, Ñ, Ll, y la O ordenadas de sur a norte en 20 bandas que rodean la tierra paralelas al Ecuador.

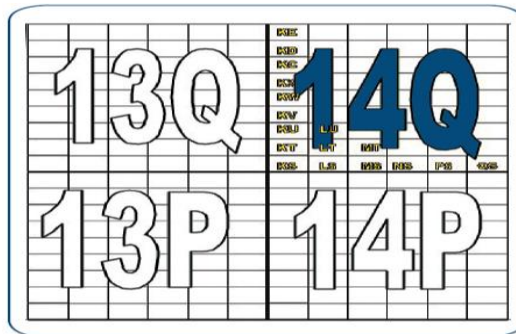


La cuadrícula que sigue utiliza únicamente letras del alfabeto y está ordenada de la misma manera que la cuadrícula anterior. Por último, la última cuadrícula está acotada en áreas de 100km² y áreas de 1 km².



El mapa es un elemento que nos da la indispensable certidumbre durante el diseño y la operación de rutas de caminata. La previa lectura de un mapa antes de iniciar la marcha del día, nos invita a tomar las previsiones necesarias ante las

necesidades de acción de la ruta. El cruce de un río hace necesario que el grupo tome sus provisiones. Cruzar con sandalias será una buena medida.



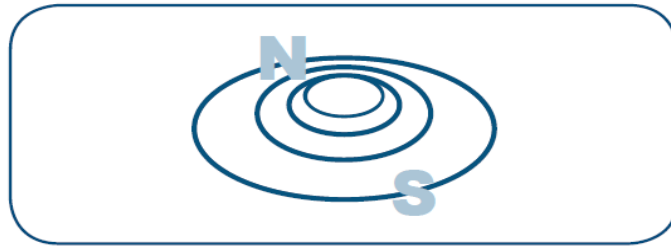
Orientación por medios naturales

Rueda (2007) en la guía para el diseño y operación de rutas de caminata, considera:

Otra forma muy interesante y por demás didáctica para orientarnos es la observación de indicios naturales, durante la caminata podemos observar una serie de fenómenos naturales que nos indican los puntos cardinales norte, sur este y oeste, a partir de una serie de razonamientos lógicos.

Podemos orientar nuestros pasos con sólo observar nuestra sombra o la de la vegetación circundante y determinar con respecto a la hora del día en que posición cardinal se encuentra el sol y por tanto referir nuestro rumbo de marcha. En terreno plano fuera de cañadas los árboles desarrollan su follaje hacia el sur, pues la mayor parte del año su movimiento relativo sigue una trayectoria paralela al Ecuador y ligeramente al sur de la latitud en la que México se encuentra.

Las hormigas construyen la entrada de su nido hacia el sur. En los tocones de los árboles derribados puede observarse que el espacio entre los anillos de crecimiento es más amplio hacia el sur. Durante la noche puede observarse a la constelación de Orión, que forma un guerrero cuyo triángulo de estrellas que forma la cabeza apunta justamente hacia el norte.

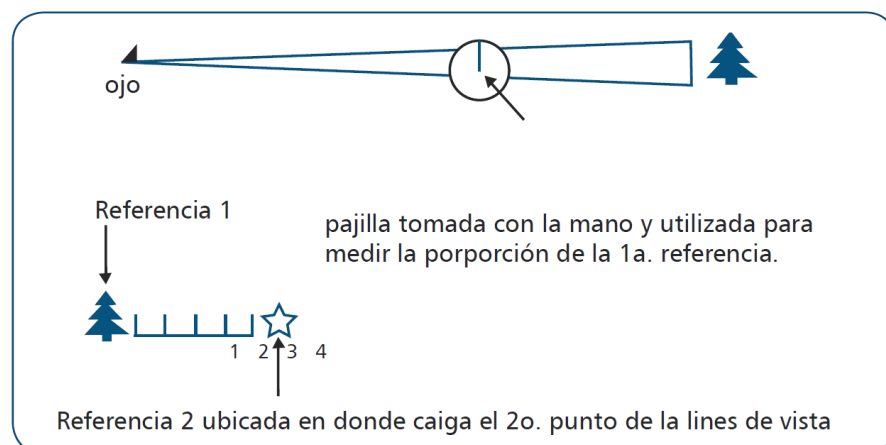


Método geométrico de orientación

Rueda (2007), en la guía para el diseño y operación de rutas de caminata. Otro método que seguramente nos ayudará a definir con mayor precisión la posición en la que el observador se encuentra es el método geométrico, éste se basa en la propiedad de proporcionalidad que tienen dos triángulos formados por dos líneas que interceptan en un punto en el cual se forman dos ángulos exactamente iguales y opuestos por el vértice, en la práctica estas dos líneas estarán definidas por la línea de vista que tenemos al hacer pasar dichas líneas alternativamente por un punto focal definido por nuestro dedo índice que apuntará con el brazo completamente extendido hacia un punto de referencia ubicado en el horizonte, para ubicar una primera línea tendremos que cerrar un ojo y observar por encima de nuestro dedo índice una referencia conocida la cual puede ser: un árbol, una casa, un poste de energía eléctrica, etc. La única condición es que a dicha referencia le podamos asignar una medida de longitud conocida, para lo cual podremos tomar una referencia similar que esté situada justo en el sitio donde se encuentre el observador.

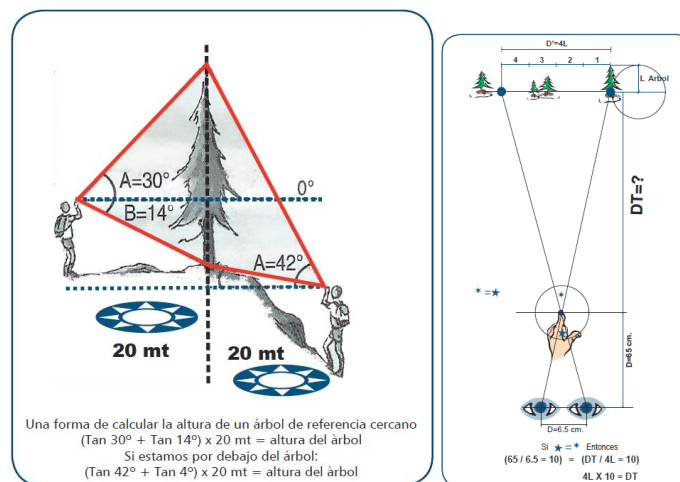
Para encontrar la segunda línea que intercepte a la primera en nuestro dedo índice, lo único que tendremos que hacer será cerrar el ojo con el que hicimos la primera línea y abrir el que cerramos en la primera vista, así obtendremos automáticamente la segunda línea. En este momento tendremos formados dos triángulos semejantes opuestos por el vértice, el primero de ellos será el formado en sus tres vértices por ambos ojos (la base) y el dedo índice, el segundo estará

formado por el mismo dedo índice y las dos referencias (base del segundo triángulo) encontradas por nuestras dos líneas de vista, en el primer triángulo tenemos dos medidas conocidas: la distancia de la base del triángulo (ojos) al punto focal (dedo índice) que en promedio podemos decir que equivale en una persona adulta a 65 cm. y tenemos también la distancia de la base (pupila – pupila) aproximadamente de 6.5 cm., entre estas dos medidas podemos calcular la relación de cuántas veces cabe la medida de la base en la medida de la altitud al vértice opuesto a dicha base: $65 / 6.5 = 10$, como los triángulos son semejantes, entonces esta relación de medida será la misma para el segundo triángulo y la podremos usar para calcular la altura de la base (referencias al punto vértice común (dedo índice)).



Para calcular la base del segundo triángulo, tomaremos entre nuestros dedos una pajilla y con ella acotaremos proporcionalmente la medida de la primera referencia que tomamos con la primera línea de vista (técnica de dibujante para sacar proporciones) una vez que tengamos la medida proporcional ubicaremos cuántas veces cabe esta medida dentro del espacio entre las dos referencias del horizonte, el número resultante lo multiplicamos por la altura de la primer referencia, el resultado lo multiplicamos por el número 10 que es el factor de relación del primer triángulo, de esta manera tendremos la distancia aproximada

desde nuestro punto de observación hasta el punto donde tomamos la primer referencia.



Con el clisímetro de la brújula podremos calcular la altura de un árbol similar al que ubicamos con la primera referencia, cuando tomamos un árbol como referencia es recomendable tomar la medida de un árbol adulto, para hacer esto primeramente deberemos medir una distancia aproximada entre nuestra posición y el árbol adulto considerando una distancia entre 20 y 30 m., para tener una vista directa al punto más alto del árbol, a continuación tomaremos el ángulo a partir de 0° hacia la punta y de 0° hacia la base del árbol finalmente realizamos la siguiente operación matemática:

Degree	Tan	Degree	Tan	Degree	Tan	Degree	Tan
degré	Tangente	degré	Tangente	degré	Tangente	degré	Tangente
2°	.035	14°	.249	26°	.488	38°	.781
4°	.070	16°	.287	28°	.532	40°	.839
6°	.105	18°	.325	30°	.577	42°	.900
8°	.141	20°	.364	32°	.625	44°	.966
10°	.176	22°	.404	34°	.675	45°	1.00
12°	.213	24°	.445	36°	.727		

CAMPAMENTOS

Rueda (2007) en la guía para el diseño y operación de rutas de caminata .La acampada es la actividad que consiste en permanecer y pernoctar en el medio



natural, independientemente de los medios con que se realiza y de la duración de la estancia. Existen 3 tipos de acampada:

a. Ordinaria

Es la más utilizada y para ella se traslada la tienda de campaña al lugar donde se realizará la actividad.

b. De fortuna

Se emplean sólo aquellos elementos que la naturaleza nos ofrece para protegernos del frío, lluvia, viento, etc. Estos elementos pueden ser ramas secas o troncos caídos, entre otros, y pueden ser modificados.

c. Vivaqueo

Se emplea el material individual (colchón aislante, manga y bolsa de dormir) y en ocasiones elementos que la naturaleza nos ofrece, pero sin modificarlos.

Acampada ordinaria._Como se menciona en los párrafos anteriores, es el medio más utilizado para permanecer al aire libre, siendo el elemento básico la tienda de campaña. Dada la gran cantidad y variedad de tiendas de campaña, tendremos cuidado en seleccionar aquella que se adecue a nuestras necesidades, y para ello debemos considerar el peso, la capacidad, el volumen y el diseño.

1. Colocación de la tienda

Para armar la tienda se debe seleccionar primero el lugar que sea más adecuado, éste debe ser ligeramente inclinado para evitar el estancamiento de agua en caso de lluvia, asimismo debe ser blando, alejado de zonas de caídas de piedras, al abrigo del viento y de los rayos. Es importante también, seleccionar un lugar en donde los rayos del sol al amanecer lleguen lo más rápidamente a la tienda.

Una vez seleccionado el lugar armaremos la tienda, y para ello limpiaremos la zona de ramas, piedras y todo aquello que nos pudiera molestar o estropear el piso.



Posteriormente colocaremos la tienda con la puerta en el sentido contrario al viento reinante y finalmente la fijaremos al suelo con estacas de metal o madera.

2. Plegado de la tienda

Antes de iniciar el plegado debemos cerciorarnos de que no haya objetos en el interior.

Si la tienda está mojado o húmeda debemos ponerla a secar con anterioridad, si esto no es

posible, continuaremos plegándola y después, ya en casa, la pondremos a secar.

3. Protección de tiendas de campaña contra el frío

Si las tiendas son capaces por sí solas de resguardar adecuadamente contra la lluvia, viento, sol, bichos e insectos, no ocurre lo mismo frente al calor y al frío. En efecto, el interior de una tienda estará siempre como mínimo a la misma temperatura que el ambiente exterior, ya que su aislamiento térmico, todo lo más que puede hacer es anular el calentamiento que producen los rayos caloríficos del sol sobre la tela. Por el contrario, este mismo aislamiento sólo puede impedir la pérdida del calor que se genere dentro de la tienda, pero en modo alguno producirlo. Evitar el frío exterior y la posibilidad de crear un ambiente confortable dentro de la tienda, es función de los siguientes factores:

- a. Diseño y confección
- b. Instalación y uso adecuado
- c. Empleo de medios auxiliares de calefacción



Un elemento básico en la operatividad de la ruta de caminata sobre todo aquellas de larga duración, es el confort que brindan las tiendas de campaña con buena calidad

Para obtener de una tienda la máxima protección contra el frío, además de tener que armarse y mantenerse correctamente, no debe nunca ser colocada en parajes batidos por el viento o ventisca, como son los collados, lomas, cresterías y aquellos lugares en el que el viento, por la forma del terreno, sople con más fuerza. Deben elegirse en consecuencia, sitios resguardados al amparo de rocas, paredes, vaguadas, etc. Si es necesario y factible pueden levantarse parapetos protectores de piedra o nieve alrededor de la tienda.

Lógicamente, para obtener un mayor calentamiento solar, se buscarán siempre los parajes más soleados y en especial, donde los rayos del sol incidan lo más temprano posible sobre la tienda, ya que es durante las primeras horas del día cuando más se necesita el calor. Asimismo, se colocará la tienda de modo que la entrada no quede orientada hacia el viento dominante.



DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo Juan Huber Bernedo Melo
identificado con DNI 70054355 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

Turismo
informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación para la obtención de Grado
 Título Profesional denominado:

-El senderismo como una modalidad potencial para el desarrollo del Turismo
Alternativo en el Centro Poblado de Jayllibocaya del Distrito de Puno
Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y no existe plagio/copia de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 10 de Abril del 2023


FIRMA (obligatoria)



Huella



AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo Ivan Huber Bercedo Melo
identificado con DNI 70054935 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado
de Turismo

, informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación para la obtención de Grado

Título Profesional denominado:

"El senderismo como una modalidad potencial para el desarrollo del Turismo Alternativo en el Centro Bidadós, República Distrito de Puno"

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos") que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 10 de abril del 2023


FIRMA (obligatoria)



Huella