



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN SOCIAL



AGENDA PERIODÍSTICA DEL PROGRAMA RADIAL EXITOSA

NOTICIAS DE LA CIUDAD DE JULIACA - 2022

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. OLGA CONDORI MAMANI

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

SOCIAL

PUNO – PERÚ

2023



Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

**AGENDA PERIODÍSTICA DEL PROGRAM
A RADIAL EXITOSA NOTICIAS DE LA CIU
DAD DE JULIACA - 2022**

AUTOR

OLGA CONDORI MAMANI

RECuento de palabras

16778 Words

RECuento de caracteres

90549 Characters

RECuento de páginas

78 Pages

Tamaño del archivo

253.6KB

Fecha de entrega

Jan 12, 2024 8:54 AM GMT-5

Fecha del informe

Jan 12, 2024 8:55 AM GMT-5

● 3% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base

- 3% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 0% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)



Firmado digitalmente por ALEMÁN
CRUZ Leoficio Efraín FAU
20145496170 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 12.31.2024 09:06:16 -05:00



Firmado digitalmente por YUCRA
MAMANI Yudi Sarah FAU
20145496170 hard
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 12.31.2024 19:20:08 -05:00



DEDICATORIA

Esta tesis va dedicada con mucho amor y gratitud a:

A Dios, quien todo lo hace posible, y me dio la oportunidad de vivir, guiándome cada camino y paso que di, a pesar de presentarse obstáculos siempre me llenó de fortaleza para seguir adelante.

A mis queridos padres, Roger Roselio Condori Choquemallco y Fernandina Mamani Mamani, por todo su apoyo y motivación en seguir mi camino, por su paciencia y educación, consejos con el fin de que logre mis metas, también a mis hermanos Silvia Segunda Condori Mamani y Erwin Condori Mamani, quienes a pesar de las dificultades siempre mostraron el cariño y apoyo para mi vida personal y profesional.

A toda mi familia, quienes formaron parte de mi vida, y mostraron su cariño con el apoyo para encaminarme; del mismo modo a mis amigos(as), quienes estuvieron presente en mi vida, a los grandes profesionales que me brindaron consejos con el fin de mejorar cada día.

Olga Condori Mamani



AGRADECIMIENTOS

Expreso mi agradecimiento a:

A mi primera casa de estudios la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, por darme la oportunidad de continuar con mi educación y formarme profesionalmente, para mejorar la sociedad, con quienes nos necesitan.

A los docentes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social, (Facultad de Ciencias Sociales), por sus sabios conocimientos para mi formación profesional.

A mi asesor y director de tesis, Lic. Leoncio Efraín Alemán Cruz, por su paciencia, dedicación y apoyo para la ejecución del trabajo de investigación. A los miembros del jurado, M.Sc. Percy Gómez Bailón, Dr. Walker Ernesto Aragón Cruz, M.Sc. María Bobadilla Quispe, por su tiempo y consejos para el desarrollo del presente trabajo.

Olga Condori Mamani



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

RESUMEN 10

ABSTRACT..... 11

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 13

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 15

1.2.1. Problema general..... 15

1.2.2. Problemas específicos 15

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN 15

1.3.1. Hipótesis general 15

1.3.2. Hipótesis específicas 15

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN 16

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN..... 17

1.5.1. Objetivo general 17

1.5.2. Objetivos específicos..... 17

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN 18

2.1.1. A nivel internacional 18



2.1.2. A nivel nacional	18
2.1.3. A nivel local	19
2.2. MARCO TEÓRICO	20
2.2.1. Periodismo.....	20
2.2.2. Agenda periodística.....	23
2.2.3. La radio	27
2.2.4. Periodismo radial.....	32
2.2.5. Formatos periodísticos	34

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	44
3.1.1. Investigación cuantitativa.....	44
3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:	44
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	44
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA	45
3.4.1. Población.....	45
3.4.2. Muestra.....	45
3.4.3. Operacionalización de variables.....	46

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. ELEMENTOS QUE COMPONEN LA AGENDA PERIODÍSTICA EN RELACIÓN A LOS TEMAS QUE SE DIFUNDEN EN EL PROGRAMA RADIAL EXITOSA NOTICIAS.....	48
4.2. TIPO DE AGENDA PERIODÍSTICA QUE PREDOMINA EN EL PROCESO COMUNICATIVO DEL PROGRAMA RADIAL EXITOSA NOTICIAS.....	57



4.3. FORMATOS PERIODÍSTICOS QUE SE USARON PARA DIFUNDIR NOTICIAS DE LA AGENDA PERIODÍSTICA DEL PROGRAMA RADIAL EXITOSA NOTICIAS DE LA CIUDAD DE JULIACA	63
V. CONCLUSIONES.....	66
VI. RECOMENDACIONES.....	67
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	68
ANEXOS.....	72

Área: Periodismo

Tema: Agenda periodística

Fecha de sustentación: 06 de enero del 2023



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Estructura del programa Exitosa Noticias:	47
Tabla 2. Elementos de la agenda periodística del programa Exitosa Noticias de la ciudad de Juliaca	48
Tabla 3. Elementos en la agenda social del programa Exitosa Noticias de la ciudad de Juliaca.....	51
Tabla 4. Elementos de la agenda policial del programa Exitosa Noticias de la ciudad de Juliaca.....	53
Tabla 5. Elementos de la agenda política del programa Exitosa Noticias de la ciudad de Juliaca.....	55
Tabla 6. Tipo de agenda periodística en el programa radial Exitosa Noticias.....	57
Tabla 7. Tipo de agenda periodística local, en relación a los elementos de la agenda.	58
Tabla 8. Tipo de agenda periodística regional, en relación a los elementos de la agenda	59
Tabla 9. Tipo de agenda periodística nacional, en relación a los elementos de la agenda.	60
Tabla 10. Tipo de agenda periodística del programa radial Exitosa Noticias, según la agenda setting	61
Tabla 11. Formatos que se utilizaron para difundir noticias de la agenda periodística	63
Tabla 12. Resumen de los elementos de la agenda periodística del programa Exitosa Noticias de Juliaca.....	64



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

REN Radio Exitosa Noticias



RESUMEN

La tesis denominada: Agenda periodística del programa radial Exitosa Noticias de la ciudad de Juliaca – 2022, es un trabajo de investigación que analizó el espacio noticioso desde la denominada técnica denominada Agenda Setting con el fin de establecer los criterios que se eligen al momento de realizar la producción y difusión de las noticias que se propalan por el indicado medio. Los objetivos de investigación fueron: Determinar los elementos que componen la agenda periodística en relación a los temas que se difunden en el programa radial Exitosa noticias de la ciudad de Juliaca. Identificar el tipo de agenda periodística que predomina en el proceso comunicativo del programa radial Exitosa noticias de la ciudad de Juliaca. Identificar los formatos periodísticos que se utiliza para difundir las noticias de la agenda periodística del programa radial Exitosa noticias en la ciudad de Juliaca. El trabajo responde a un enfoque cuantitativo de investigación y de diseño descriptivo de la agenda periodística del programa Exitosa Noticias, utilizándose la observación como técnica de investigación y la ficha de observación y ficha audio gráfica como instrumentos para la recolección de datos realizados durante los meses de julio y agosto del año 2022 con el fin de ser analizados desde la agenda setting. Resultados del análisis, permitirán mejorar los elementos que componen la agenda los tipos de agenda periodística del programa Exotista Noticias que se emite desde la ciudad de Juliaca. A partir de esta experiencia, se puede proponer criterios para una mejor priorización de la agenda de los otros medios de comunicación

Palabras clave: Agenda periodística, Noticias, Periodismo, Radio.



ABSTRACT

The thesis called: Journalistic agenda of the radio program *Éxitosa Noticias de la ciudad de Juliaca – 2022*, is a research work that analyzed the news space from the so-called technique called Agenda Setting in order to establish the criteria that are chosen at the time of production and dissemination of the news that is spread by the indicated medium. The research objectives were: To determine the elements that make up the journalistic agenda in relation to the topics that are disseminated in the radio program *Éxitosa noticias de la ciudad de Juliaca*. Identify the type of journalistic agenda that predominates in the communicative process of the radio program *Éxitosa noticias de la ciudad de Juliaca*. Identify the journalistic formats that are used to disseminate the news of the journalistic agenda of the radio program *Éxitosa noticias* in the city of Juliaca. The work responds to a quantitative approach to research and descriptive design of the journalistic agenda of the *Éxitosa Noticias* program, using observation as a research technique and the observation sheet and audiographic file as instruments for data collection carried out during the months of July and August of the year 2022 in order to be analyzed from the agenda setting. Results of the analysis, will improve the elements that make up the agenda the types of journalistic agenda of the *Exitosa Noticias* program that is broadcast from the city of Juliaca. Based on this experience, criteria can be proposed for a better prioritization of the agenda of the other media.

Keywords: Journalism, Journalistic agenda, News, Radio.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

Radio Exitosa transmite diariamente su noticiero matutino que es sintonizado por la población de la ciudad de Juliaca por el tipo de noticias que se emiten y por las entrevistas que se realizan. Pero, fue importante escudriñar sobre la agenda periodística del programa Exitosa Noticias.

Los medios de comunicación radial tienen una gran responsabilidad con sus oyentes. Más aún, cuando es un medio masivo y su alcance está dirigido a las poblaciones urbano marginales. Esos sectores son fácilmente manipulables por el contenido que oferta el medio, es por ello que la agenda del medio debe enfocarse desde la problemática e interés del oyente, antes que las pretensiones de sus productores y conductores.

El presente trabajo de investigación tiene cuatro capítulos: El Capítulo I contiene lo siguiente: Introducción, planteamiento del problema, formulación del problema, objetivos, hipótesis, y justificación de la investigación.

En el Capítulo II, se halla la revisión de literatura y allí se hizo una revisión de los antecedentes de investigación, marco teórico y conceptual relacionados al tema que se investigó.

El Capítulo III está referido al tipo y diseño de investigación desde donde se desarrolló la tesis, asimismo, las técnicas e instrumentos de investigación. También se ha considerado a la población y muestra de estudio. La observación y audio-grafía ayudaron a la recolección de datos y su posterior sistematización.



En el capítulo IV se presenta el análisis e interpretación de cada una de las tablas según los objetivos de la investigación. En cada una de ellas se ha interpretado desde los resultados y el marco teórico, de tal forma que tenga sustento los argumentos que se exponen en la tesis.

Finalmente, se exponen las conclusiones y recomendaciones como resultado del trabajo de investigación, acompañados de los anexos respectivos. Se espera que el trabajo de investigación sea valioso para los académicos e investigadores.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Por esta consideración, se ha visto necesario realizar la investigación denominada: “Agenda periodística del programa radial Exitosa Noticias de la ciudad de Juliaca – 2021” con la atinencia que el medio es relativamente nuevo en la ciudad de Juliaca y ha ido imponiéndose en algunos sectores de la población. La propia geografía de la zona permite que radio Exitosa tenga un gran alcance en los distritos de San Miguel y Juliaca.

A nivel de la ciudad de Juliaca, existen varios medios radiales de alcance local y regional, siendo los más antiguos la Decana y Sol de los Andes, sin embargo, cada una de ellas con intereses políticos de sus propietarios. También existen otros en Frecuencia Modulada con intenciones solamente publicitarios. En ese contexto Exitosa Noticias ha sido poca investigada en los elementos que componen la agenda temática, los tipos y las formas de difusión.

Con la presente investigación, se pretende conocer si los temas que produce Exitosa Noticias son los mismos que los demás medios que ya han sido investigados por otros estudiosos de la comunicación radial. Los hechos policiales siempre han marcado



la agenda de los noticieros de radio y televisión en la ciudad de Juliaca, lo que también se reproduce en los diarios escritos de circulación regional.

Las demandas de la agenda temática locales y regionales, muchas veces son pocas tratadas por los medios de comunicación, especialmente la radio. Están condicionadas por la publicidad municipal y del gobierno regional. De esta manera, la agenda periodística de los medios es posible que no responda a las expectativas y necesidades de la población, sino, a temas que representan intrascendentes para el desarrollo local y regional.

Los hechos nacionales también merecen un tratamiento periodístico en los medios radiales locales, porque los medios capitalinos tienen su propia agenda temática e influyen en algunos productores provincianos. Los elementos que componen la agenda periodística deberían de tener otra connotación en las radios provincianas y se analizará si en la ciudad de Juliaca se cumple o no por parte del noticiero Exitosa Noticias.

Desde el interior del país y las provincias se puede ir construyendo una agenda regional y nacional que permita tener otra visión sobre los problemas del país. Los problemas y soluciones hay que ir construyendo desde la participación de la gente. Ahí precisamente la radio tiene que crear formatos radiofónicos de discusión y opinión para esa agenda temática. Y la agenda de los medios de comunicación, debe responder a la agenda de la ciudadanía, porque sus intereses y necesidades se manifiestan de distinta manera en cada coyuntura política y social.



1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la agenda periodística del programa radial Exitosa Noticias de la ciudad de Juliaca -2022?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cuáles son los elementos que componen la agenda periodística en relación a los temas que se difunden en el programa radial Exitosa noticias de la ciudad de Juliaca?

¿Cuál es el tipo de agenda periodística que predomina en el proceso comunicativo del programa radial Exitosa noticias de la ciudad de Juliaca?

¿Qué formatos periodísticos se utiliza para difundir las noticias de la agenda periodística del programa radial Exitosa noticias en la ciudad de Juliaca?

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Hipótesis general

La agenda periodística del programa radial Exitosa Noticias de Juliaca, está centrada en hechos policiales y políticos fundamentalmente y del ámbito local y regional.

1.3.2. Hipótesis específicas

Los elementos que componen la agenda periodística en el programa radial Exitosa noticias de la ciudad de Juliaca, se reducen a los temas abordados coyunturalmente, dejando de lado la relevancia de los mismos.



El tipo de agenda periodística que predomina en el proceso comunicativo del programa radial Exitosa noticias de la ciudad de Juliaca, es la agenda local y regional dedicado al ámbito social y policial.

Los formatos periodísticos que se utiliza para difundir las noticias de la agenda periodística del programa radial Exitosa noticias en la ciudad de Juliaca, tienen relación con titulares, avance informativo, noticias de último minuto, y entrevistas.

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El presente proyecto se justifica porque tiene relación con una de las líneas de investigación en ciencias de la comunicación social, lo que permitirá profundizar el tema de agenda periodística y que poco se ha trabajado en el tratamiento periodístico, sobre todo en el medio radial.

La radio sigue siendo importante en el proceso comunicativo con los pobladores de las provincias del país. Se ha demostrado en la pandemia que su vigencia es importante, y las noticias son preponderantes para mantener informados a la población. La agenda del programa Exitosa Noticias permitirá corroborar cuán importante sigue siendo la temática planteada a la audiencia y si los tipos de agenda son los más idóneos para la población juliaqueña, así como los elementos que los conforman.

Las noticias que son narraciones de hechos locales, regionales, nacionales e internacionales tienen su matiz cuando responden a un tratamiento de los temas. En esa perspectiva y con el avance de la tecnología las noticias se hacen y divulgan en el momento, para ello se requiere creatividad en la forma cómo presentas esos temas de interés general y coyuntural.



Asimismo, se requiere a darle otra mirada a la radio en su forma y contenido de los programas noticiosos. La agenda analizada permitirá que los productores y emisores del mensaje tengan otros criterios para determinar los tipos de agenda que existen en el contexto social.

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo general

Determinar la agenda periodística del programa radial Exitosa noticias de la ciudad de Juliaca.

1.5.2. Objetivos específicos

Determinar los elementos que componen la agenda periodística en relación a los temas que se difunden en el programa radial Exitosa noticias de la ciudad de Juliaca.

Identificar el tipo de agenda periodística que predomina en el proceso comunicativo del programa radial Exitosa noticias de la ciudad de Juliaca.

Identificar los formatos periodísticos que se utiliza para difundir las noticias de la agenda periodística del programa radial Exitosa noticias en la ciudad de Juliaca.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. A nivel internacional

Según González (2013) en su investigación denominada: LA PRODUCCIÓN DE NOTICIAS AMBIENTALES EN LA PRENSA LOCAL ARGENTINA: AGENDA PERIODÍSTICA Y CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD planteó lo siguiente:

En síntesis, y siguiendo la lógica de los relatos ofrecidos por los periodistas entrevistados, posiblemente los temas ambientales ocuparán un lugar marginal en la agenda mediática cuando se encuentren ausentes de controversias públicas vinculadas a aspectos sociales, políticos o económicos; o ante la ausencia de impactos manifiestos de la degradación ambiental o desastres asociados a fenómenos naturales. (p. 32).

2.1.2. A nivel nacional

Para Rondón, (2017) en su tesis denominada “El infoentretenimiento en la agenda periodística en el facebook de los periódicos peruanos El Comercio y La República” llega a la siguiente conclusión:

Sin embargo, también coincidimos con los autores Espada y Hernández quienes advierten que el nuevo periodismo se enfrenta al problema de la sobresaturación de información y a la disminución de contenidos duros como las noticias políticas. Efectivamente en nuestra investigación encontramos que en El Comercio y La República el rango de publicación de las noticias oscila entre los tres



a cinco minutos, es decir que hay nueva información cada cinco minutos. Ante este problema concordamos con El Comercio y con el proyecto de La República de disminuir el número de noticias publicadas en Facebook para que tengan una mayor acogida y que sean procesadas de una mejor manera por los usuarios. Otro de nuestros hallazgos que se relaciona al problema planteado por los dos autores es que la gran cantidad de noticias blandas fomenta a que los contenidos pierdan la calidad y que se descuiden.

2.1.3. A nivel local

A nivel local, Torres, (2019) en su tesis “Trascendencia periodística de la información que se publica en facebook de las emisoras radiales: Radio Sol de los Andes y la Decana Radio en Juliaca-2019” planteó lo siguiente:

El principal objetivo fue analizar la trascendencia periodística de la información que se pública en los facebook de los medios radiales Sol de los Andes y la Decana Radio en la ciudad de Juliaca. Asimismo, el tipo de información que se publica y las fuentes de información que se utilizan. Respecto de la metodología, la investigación es de tipo descriptiva con un enfoque cualitativo. El estudio se realizó durante 3 meses (enero, febrero y marzo del 2019) en donde se observó durante este periodo de tiempo la página de Facebook de los medios radiales Sol de los Andes y La Decana Radio Juliaca para determinar el tipo de información que se publica.

Asimismo, Huanca, (2015) en la tesis denominada: “Uso de las fuentes de información de los reporteros de la ciudad de Juliaca - 2015” expresa la finalidad de su trabajo:

La finalidad ha sido determinar la utilización de fuentes periodísticas de los reporteros de calle de los diferentes medios de comunicación, ha sido fundamental



en el presente trabajo de investigación debido a que se ha podido comprobar que las entidades gubernamentales son a las que más se recurren para la búsqueda de información. De esta forma, las hipótesis planteadas, se verifican con los resultados de la encuesta y las instituciones del gobierno local y de las entidades estatales, son la principal fuente de información de los reporteros. Los funcionarios públicos son los requeridos al momento de hacer las noticias por parte de los señores periodistas que hacen su labor diaria en las diferentes arterias de la ciudad de Juliaca.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Periodismo

Existen diferentes conceptos de periodismo, pero, cada experiencia y el avance de la tecnología han permitido discernir de mejor manera su conceptualización, es por ello que Vega tiene la siguiente definición:

El periodismo es una actividad que tiene como fin recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a la actualidad. Para obtener esta información, el periodista debe concurrir a fuentes que sean verificables, o bien a su propio testimonio. Si bien la base es la noticia, comprende también otros géneros: crónica, entrevista, reportaje, opinión y documental. Periodismo es sinónimo de difusión de información, descripción e interpretación de la realidad, información de actualidad y de interés común documentada y difundida socialmente, precisión, perspicacia y rapidez en la información. (Vega, 2015, p. 194)

El periodismo es un área importante de la comunicación, siendo una profesión de antaño y que en la presente coyuntura nacional ha provocado distintas reacciones de parte de los receptores de las noticias. La agenda, muchas veces la eligen los propios medios y/o los periodistas. El periodista siempre estará en el “ojo de la



tormenta”, por su labor de investigación que realiza, o por su silencio cómplice ante hechos evidentes de injusticia social.

La idea clásica del periodismo entendido como una práctica informativa cuya materia prima es la noticia, considerada como un bien social, ha variado producto de varias causas, entre ellas, la globalización y la concentración de los medios.

El primero de los fenómenos permitió, con la irrupción indiscutible de las nuevas tecnologías, superar fronteras para llegar con los hechos “en vivo y en directo” a cualquier lugar del mundo. La segunda con el definitivo asentamiento del neoliberalismo, luego de la disolución de la Unión Soviética, favoreció la concentración de capitales en distintos emprendimientos empresariales como también en la industria mediática.

Estos cambios modificaron la concepción de noticia transformándola en una mercancía más, desdibuja el rol social que la caracterizó por mucho tiempo: ser un bien social. Se profundizó la consigna, propia de la teoría libertaria de la prensa – basada en los postulados del liberalismo político y económico- del libre acceso a un mercado de ideas y a la competencia, en igualdad de oportunidades, para la obtención de la información.

El compromiso de informar veraz, imparcial y objetivamente se desdibujó con la competencia, la avidez sin límite por dar primicias y la lucha feroz por captar o mantener las audiencias o los lectores. (Llobet, 2006)

El periodista, por lo tanto, tiene sus propias funciones dentro su labor, lo que permite que las historias que se presentan sean escuchadas por los oyentes o sean leídas por sus lectores. Al respecto Campbell dice:



El periodista es un cazador, alguien que establece conexiones: relaciona hechos e ideas, escoge datos con rigor y criterio, comprueba las fuentes, interpreta el acontecimiento y organiza por escrito lo mejor que puede su texto para disfrute del lector. Algo semejante, pero según otras reglas, hace el escritor, que es un agricultor y vive en un ritmo mental más lento que el del periodista siempre acelerado por la presión de los hechos y el tiempo. (Campbell, 2016, p. 13)

Las noticias que se difunden a diario en los medios de comunicación, no solo deben mantenerse como una información más, sino, por el contrario, debe buscarse su profundización a través del periodismo de investigación:

Periodismo de investigación: es aquél que no se conforma con las fuentes ordinarias, institucionales, e indaga en otros canales de información para acabar descubriendo por sus propios medios la verdad. Una verdad que, además de resultar novedosa, trascendente e interesante para el público, ha permanecido oculta. O lo que es más normal, ocultada. Es decir, que existe una persona o grupo, los protagonistas de la información, que se han esforzado para que esa verdad siga siendo una perfecta desconocida. En este momento encaja a la perfección la famosa sentencia del editor Lord Northcliffe, quien aseguró que “noticia es todo lo que alguien, en algún lugar, quiere que no se sepa. Todo lo demás es publicidad”. (Lerena, 2006, p. 72)

En todo este proceso y con el avance de la tecnología, el periodismo ha ido cambiando en el enfoque teórico, sin perder su esencia “el periodismo ha experimentado sucesivos cambios a lo largo de su historia. Cambios que afectan a la profesión y a los profesionales. Y todos estos cambios casi siempre vienen marcados por los avances tecnológicos”(Larequi, 2001, p. 34)



Hoy, no solo se hace periodismo para los clásicos medios de comunicación como la prensa, radio y televisión, sino, para la web, redes sociales y otras plataformas digitales y las corrientes de opinión que se generan, no solo responde a la agenda de los medios, sino, a la agenda ciudadana que tiene sus propios intereses:

Dado que la información es de fácil acceso y de rápida circulación, el papel del periodista debe ir más allá del registro de acontecimientos, de novedades diarias. El papel debe ser de investigador, de un pescador del más allá de las noticias, de propiciar espacios de discusión pública sobre aspectos que afecten a la comunidad, la ciudad, la nación, el mundo.

En esta renovada función, la interacción entre el periodista y el ciudadano (su oyente), ha de ser abierta y permanente, pues está propiciada por los nuevos canales de interacción (las redes sociales, el correo electrónico, los mensajes de texto, etc.). El diálogo entre uno y otro debe permitir la consolidación de agendas públicas que permitan la consolidación de compromisos y proyectos que permitan renovar los procesos que afectan la vida diaria de las comunidades. (Moreno, 2012)

2.2.2. Agenda periodística

Uno de los componentes del periodismo, es la agenda periodística. Cada medio de comunicación construye su propia agenda informativa de acuerdo a las políticas del medio o de los productores de un programa periodístico. Incluso responde a intereses particulares y de grupos de poder. Los ciudadanos también tienen su agenda, por lo que, la agenda del medio, debería complementarse con la agenda pública:

El principal ingrediente de esta nueva relación ha sido tener más en cuenta el punto de vista de los ciudadanos para hacer la agenda informativa y ofrecer elementos



para que esos temas de iniciativa ciudadana encuentren canales a través de los cuales conectarse con la esfera pública a partir de la información y la convocatoria de los medios a la deliberación. (Miralles, 2002, p. 17)

Aunque muchos reporteros limitan su trabajo periodístico al quehacer rutinario, se hace necesario tener una mirada más profunda de la coyuntura para fijar la agenda periodística:

Para continuar el trabajo periodístico una vez definida la idea de nuestra siguiente historia, la labor no se limita a reportear, escribir y publicar, como muchos piensan. Se necesita tiempo para leer, para consultar, para confrontar, para visitar, para asistir a eventos y conferencias que no necesariamente generan una noticia inmediata, pero que sí generan conocimiento, nos fortalecen como periodistas, y nos convierten en personas mucho más idóneas y más sólidas para ejercer nuestro oficio. (Corradine, 2007, p. 26)

Para lograrlo, colaboran conjuntamente en el trabajo informativo diario; organizan y asisten a cursos de técnicas narrativas; elaboran una agenda que prioriza los derechos humanos, la cobertura en equipo y la creación de medios difusores de sus contenidos. (Martínez Mendoza & Ramos Rojas, 2020)

En la coyuntura existen temas en donde la agenda de los medios y la agenda de la ciudadanía puede coincidir, sin embargo, en otras, difieren de esas necesidades:

Los dos primeros temas (política nacional y economía) coincidieron incluso en posición. Sin embargo, mientras los profesionales priorizaron las informaciones sobre corrupción y política internacional, los ciudadanos prefirieron el terrorismo y otros conflictos, además de los sucesos y los asuntos judiciales. (Díaz et al., 2020, p. 232)



Por consiguiente, elaborar una agenda de medios recogiendo las expectativas e intereses de la gente, se hace necesario en tiempos difíciles:

La agenda periodística está orientada por su sentido de bien común. Para la selección de los temas y para su tratamiento ese sentido indica cuáles son las prioridades y la intencionalidad.

Este criterio es el que indica la exclusión de temas de solo entretenimiento, o dictados por los intereses particulares del periodista, de los accionistas del medio o de sus propietarios. El único amo que se tiene en cuenta al decidir la agenda es el bien público.

Ni los temas vendedores, ni los que le convienen al periódico o a los intereses particulares tienen lugar prioritario en esta agenda. Si esto se aplica, el tratamiento dado a los temas de la consulta aparece como una deslealtad con la audiencia. No por el tema mismo, dos muertos aparentemente por homicidio, sino por el tratamiento. El despliegue durante días y semanas, aparece innecesario y artificial, de modo que el lector se pregunta (así está ocurriendo) si se quieren explicar los elementos de telenovela, o si es un tributo a la clase social de los protagonistas, o si se trata de la conversión de la noticia en una mercancía que tiene abundante demanda.

A todas las especulaciones da lugar está equivocada elaboración de la agenda. En efecto, no se trata de cortejar la curiosidad morbosa de la audiencia, o de priorizar las noticias que más venden, sino lo que corresponde al interés público. En efecto, un asesinato en las informaciones es una llamada de atención sobre algo que no debió suceder y que no deberá repetirse; un atentado terrorista convoca la atención hacia algo que no funciona en la sociedad y que debe preverse. En cualquier caso, es el bien de todos el que inspira la selección y el tratamiento de las noticias, y es la clave



que explica la calidad del trabajo de los buenos periodistas. (*El tratamiento de la agenda y la información periodística*, 2018)

2.2.2.1. Agenda setting

Uno de los referentes importantes para analizar la agenda informativa y periodística de los medios de comunicación, es la agenda setting, que se utiliza incluso como una técnica de análisis de agendas informativas:

La teoría de la fijación de la agenda nació hace más de cuarenta años cuando en 1972, McCombs y Shaw publican el primer estudio sobre el tema. Con su investigación sobre el poder de los medios de comunicación para fijar la agenda del público durante una campaña electoral en la comunidad de Chapel Hill, se dio inicio a una corriente de investigación que ha producido cientos³ de estudios empíricos en los más diversos contextos sociales. (Carazo Barrantes, 2018, p. 17)

Cualquier agenda periodística debe recoger las preocupaciones de los ciudadanos, y, los productores y periodistas están en la obligación de intuir esas necesidades e intereses de la audiencia.

La teoría de agenda setting describe el proceso mediante el cual los medios periodísticos presentan ciertos temas de manera frecuente y prominente con el resultado que amplios sectores del público perciben esas cuestiones como más importantes que otras (McCombs y Shaw 1972; McCombs, 2004). Por lo tanto, plantea que la cobertura y atención periodísticas influyen en las prioridades y preocupaciones de los ciudadanos. (López-Rabadán & Casero-Ripollés, 2012)



Los contenidos que interesa a la audiencia, serán aliados para una buena información que se le proporcione al público. Solo así la agenda de los medios cumplirá su función educativa y de toma de conciencia:

El presente artículo se enmarca en la tradición de los estudios de fijación de la agenda (agenda setting), que se preguntan ¿quién fija la agenda de discusión pública? Como se verá, la respuesta hasta hace poco había apuntado, contundentemente, hacia los medios de comunicación tradicionales; sin embargo, el vertiginoso crecimiento de las redes sociales y las cada vez más complejas dinámicas entre las agendas de los medios, de los políticos y de la ciudadanía, entre otras, hacen que sea imperativo hacerse la pregunta nuevamente y reflexionar no solo sobre la agenda de los medios sino también sobre la ciudadanía: ¿qué tipo de contenido le interesa?, ¿consume noticias sobre asuntos públicos?, ¿las utiliza para debatir y participar en la esfera pública?(Carazo Barrantes, 2018)

2.2.3. La radio

La radio, pese a sus limitaciones, es el medio de comunicación que todavía encuentra su audiencia en los sectores urbano marginales y rurales:

Las estaciones radiales son medios de comunicación que transmiten información, música y llega al oyente de manera personalizada, tomando en consideración que en la actualidad es el medio masivo de mayor alcance, puesto que llega a todas[sic] los niveles económicos de la sociedad. (Mejillones Santos, 2015, p. 34)

Existen diferentes conceptos, pero, “La radio es un medio tecnológico de comunicación social que, a través de las ondas electromagnéticas genera una señal



auditiva dirigida a masas, que se recibe de forma instantánea y simultánea. Cumple funciones informativas, educativas y recreativas.” (Aretio, s. f., p. 2)

La radio ha sido el primer medio de comunicación que se basó en el envío de señales de audio a través de ondas radiales. Sin embargo, hoy podemos observar que la tecnología ha ido avanzando de tal manera que ha reemplazado a las personas, haciendo posible que las transmisiones de señales de radio avancen más rápido a través de la Internet. (sic) (León Narciso, 2016, p. 6)

Asimismo, muchos autores sostienen que la radio seguirá vigente, mientras tenga oyentes que logren empatarse con la agenda informativa de la radio. Herreros sostiene que la radio “seguirá siendo el gran medio de la información para los asuntos imprevistos, cataclismos, eventos deportivos, espectáculos musicales, contacto con el hombre de la calle, con la vida cotidiana de las personas como compañía y como transmisión de conocimientos.” (Herreros, 2018, p. 32)

Es importante conocer algunas características del medio radiofónico con el fin de conocer las ventajas y desventajas que tiene el medio.

Inmediatez: el tiempo que transcurre entre la emisión de la voz y la recepción de la misma es prácticamente nulo, el mensaje llega de inmediato. Esta condición supone la eliminación del factor tiempo y otorga al medio la mayor rapidez en la transmisión de datos.

- Simultaneidad: la radio posibilita llegar a muchas personas al mismo tiempo.
- Instantaneidad: el mensaje llega al oyente en el mismo momento en que se emite.



- Largo alcance: una emisora de radio puede cubrir un amplio espacio territorial.
- Bajo costo: el costo para el receptor u oyente es el más económico, en comparación con otros medios de comunicación.
- Acceso directo: el mensaje llega al oyente sin que este tenga que desplazarse, ingresando directamente al hogar, la oficina, el automóvil, etc.
- Unisensorialidad: la radio se vale de un solo y único sentido, el oído. Esto puede llevar a la fatiga del oyente por contar con una única fuente de estímulo, el sonido, provocando sensaciones de monotonía y aburrimiento; además puede contribuir a la distracción porque al estimularse un solo sentido la concentración del oyente puede perderse, sobre todo ante otros estímulos.
- Ausencia de interlocutor (unidireccionalidad): en radio el interlocutor está del otro lado del receptor, no puede intervenir. Mas allá de las posibilidades de participación que presenta la radio, no creemos, que se produzca feedback ya que si bien la participación de los oyentes puede generar una retro-alimentación en la comunicación, ésta no puede ser mantenida en el tiempo. No podemos hablar de que se genere algo similar a un diálogo.
- Fugacidad: La palabra hablada y en general todos los sonidos son efímeros, se inscriben en el tiempo. El oyente no puede volver atrás para rever un mensaje como ocurre con los medios impresos. Esto puede llevar a que se desconecte en su recepción, ya que no puede seguir



la exposición, sólo le es posible revisar lo que quedó en su memoria.

(Sanguineti & Pereyra, 2013, p. 11)

La radio sigue cumpliendo un rol trascendental en la sociedad, “la radio ocupa un lugar privilegiado para mantenerse de manera competitiva y de servicio a la sociedad. Sigue siendo el medio más implantado de las sociedades desarrolladas y subdesarrolladas, el de mayor penetración mundial.” (Herreros, 2018, p. 31)

Existen tres tipos de radio según una caracterización general, sin embargo, hay otras más, pero, en el presente estudio las radios habladas serán materia de análisis.

RADIOS HABLADAS: privilegian la palabra. Inclusive, hay algunas que utilizan la música como un complemento del discurso oral. Por lo general, son emisoras que le dan mucha importancia a lo informativo, a la polémica, a la opinión, a las charlas, a los invitados, a los concursos y a la participación de la audiencia.

RADIOS MUSICALES: privilegian la música. Los contenidos musicales son el eje de toda la programación. La música se define según criterios particulares, sean géneros musicales, épocas o de origen. Hay programaciones musicales que son muy variadas, encontramos un poco de todo, y sobretodo canciones muy populares o cortes de difusión. Así podemos encontrar radios de música folclórica, de rock en castellano, de viejas canciones románticas, etc. La palabra es secundaria. La música es el punto de contacto con el oyente, el elemento que seduce a una audiencia. Son programaciones orientadas hacia el entretenimiento, el goce estético, el relax., la emoción y la compañía.

RADIOS MIXTAS: pueden ofrecer informativos, revistas orales y también pueden tener programas musicales. Ponen el énfasis en la música o la palabra según el momento del día. Tratan de acompañar con sus propuestas la cotidianidad de la



audiencia. En muchos casos, algunas de estas tipologías de emisoras, o estas maneras de hacer radio, se presentan dentro de una sola programación. Es decir, se hace un mosaico de ofertas en distintos horarios, según estrategias de contacto con la audiencia. Las radios van adaptando su programación tomando en cuenta los momentos de escucha, el tipo de audiencia y la cotidianeidad de sus públicos. (Ramos, s. f., p. 9)

También hay otras formas de clasificación, por ejemplo, Tenorio escribe según la programación de la radio:

Otra de las posibles divisiones para comprender mejor el mundo de la radio sería clasificar las emisoras según los contenidos definidos por la parrilla de programación.

De esta forma encontramos varios formatos claramente distintos

- Programación generalista o convencional
- Programación temática
- ◆ Temática de programación musical
- Programación mixta
- Radio fórmulas
- ◆ Musicales
- ◆ Informativas
- ◆ Mixtas

(Tenorio, 2011, p. 50)

Finalmente, según la Ley N° 28278 Ley de Radio y Televisión (2004), en su Artículo 9 se refiere a la clasificación de los servicios de radio difusión y una de ellas es el servicio educativo:



a) Servicios de Radiodifusión Comercial: Son aquellos cuya programación está destinada al entretenimiento y recreación del público, así como a abordar temas informativos, noticiosos y de orientación a la comunidad, dentro del marco de los fines y principios que orientan el servicio.

2.2.4. Periodismo radial

El periodismo radial, tiene su base en el periodismo informativo, y a través del uso del lenguaje radiofónico, se caracteriza de manera más específica el concepto. Así nació el periodismo radial y sigue vigente en muchas emisoras de la región y el país:

El periodismo informativo es básicamente un periodismo de hechos, no de comentarios. La modalidad literaria predominante es el relato de acontecimientos -lo que los anglosajones denominan *story*- con una gama de especialidades que dan origen a los géneros y dos. La información, la entrevista, el reportaje y la crónica en sus diferentes modalidades. (Bolós, 2009, p. 42)

A través de la radio se deben crear imágenes auditivas utilizando el lenguaje radial, por consiguiente, la narración de noticias debe circunscribirse con esos criterios:

Se define lenguaje radiofónico al conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por los códigos expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo-visual de los radioyentes (Moreno, 2012, p. 195)

La radio, como otros medios, han cambiado en su rol ante el avance de la tecnología, incluso, los formatos periodísticos se van recreando:



Los periodistas radiales han visto cómo su actividad se ha modificado gracias a la tecnología: del radioperiódico, en el que se leían noticias frente al micrófono, se pasó al reportero que podía consignar en una cinta magnética la voz del protagonista de la noticia y transmitirla directamente desde una línea de telefonía fija. En los últimos lustros las voces se graban en medios digitales y las emisiones directas se hacen desde cualquier parte gracias al celular o el teléfono satelital. Hoy debemos hablar de la interacción periodística con sus oyentes a través de redes sociales, correos electrónicos o mensajes de texto. (Moreno, 2012, p. 202)

Para Moreno, el papel de los periodistas, no solo debe limitarse a ser un simple informador, sino, trascender para resolver problemas sociales:

Los periodistas radiales pueden convertir su medio en un lugar público de interacción ciudadana. Claro está, las bases conceptuales y teóricas de este propósito deben ser el derrotero analítico que diferencie el papel del periodismo contemporáneo del tradicional papel de simple informador.

Es pertinente señalar que el periodismo público va más allá de pasar un video grabado por un ciudadano en su celular, es permitir la discusión de asuntos que competen a toda la comunidad y llevarlos a la agenda pública (no necesariamente estatal) para resolver las dificultades sociales. En ese orden de ideas, el periodista asume un papel reflexivo y analítico que abraza el compromiso ciudadano con la investigación, el seguimiento informativo y la retroalimentación. Hoy esa función se cumple más fácilmente en los medios comunitarios o alternativos, como lo son las emisoras comunitarias y los espacios que ofrece Internet para el periodismo independiente. (Moreno, 2012, p. 204)



2.2.5. Formatos periodísticos

2.2.5.1. La noticia

La noticia dio origen al género informativo, posteriormente se ha adecuado a los medios de comunicación como la radio, televisión y prensa escrita. Ahora se produce para las redes sociales y plataformas digitales:

Un hecho es noticia si desde que lo captamos, formulamos y comunicamos podrá seguir funcionando como tal, es decir si otros lo captarán, entenderán y repetirán, porque el hecho les ha interesado, quieren comentarlo, consideran que debe conocerse, que puede influir en sus vidas y en las de los demás, que puede repercutir en nuevos hechos que habrá que conocer también. Noticia es un hecho que va más allá de sí mismo un hecho con trascendencia. (Gomis, 1991, p. 42)

Uno de los conceptos clásicos de la noticia es: “Una noticia es una información de interés público o colectivo, inédita y de actualidad absoluta.”(Campbell, 2016, p. 21)

Inicialmente la noticia se ha relacionado a los hechos que ocurren en el cotidiano vivir de la gente, siempre y cuando sea veraz, actual y de interés general:

La noticia es la expresión periodística de un hecho capaz de interesar hasta el punto de suscitar comentarios. O, más brevemente, noticia es un hecho que dará que hablar. Pero un hecho que reúna tales condiciones no sólo provocará comentarios, sino también nuevos hechos. El hecho noticioso forma parte de un proceso que no termina con él. Tanto los nuevos hechos que produzca como los comentarios que suscite son repercusiones del hecho. Por lo tanto,



podemos concluir que noticia es la versión periodística de un hecho capaz de tener repercusiones. (Gomis, 1991, p. 49)

Cuando se expresa que la noticia es la versión periodística de los hechos, se entiende por el relato periodístico, es decir, cualquier hecho, acontecimiento o suceso narrado, se convierte en noticia. Por lo tanto, existen varias formas de narrar o relatar un hecho:

La noticia es el género periodístico por excelencia, que consiste, en palabras de Fernando Lázaro Carreter (1998) en “el relato de un suceso recientemente acontecido, cuyo conocimiento importa hacer público”. Todos sabemos que la comunicación periodística satisface la necesidad de información sobre asuntos de interés común que tiene toda sociedad organizada y la mayor parte de esa comunicación se establece a través de la noticia. (Moreno Espinosa, 2003, p. 270)

Finalmente, la idea que el reportero no es en sí mismo la noticia, es un concepto tan antiguo, que no se toma en cuenta, pues, aún existen periodistas que son los protagonistas directos de la información:

Entre los géneros periodísticos quizás éste es el que menos permite el protagonismo del reportero, que debe hacerse a un lado y procurar la mayor fidelidad a lo que dice el entrevistado. Normalmente se escribe en tercera persona, en tiempo pasado o en presente, de manera sucinta y clara, utilizando las palabras de la tribu (las más sencillas y comunes a toda la gente), sin opiniones ni adjetivos del redactor, y respondiendo a las cinco preguntas de la tradición aristotélica: quién, qué, dónde, con ayuda de quiénes, por qué, de qué modo y cuándo. Aristóteles (284322 a. C.) llamó "tópica" a este método



expositivo de la inventio retórica porque para recordar algo basta recordar el lugar que ocupa. Los elementos de la argumentación son lugares o topoi.(Campbell, 2016, p. 21)

2.2.5.2. La crónica

Un sub género o formato difícil de entender, aunque su aplicación práctica es sencilla: “Es posible definir la crónica como un relato en la medida en que narra un acontecimiento pasado a partir de la representación de su desarrollo cronológico.” (Atorresi, 1996, p. 11)

En la radio, también ha sido un formato poco entendido y producido a pesar de la sencillez con la que debe redactarse:

Su valor expresivo reside en que se explica de manera general y profunda el contexto de los acontecimientos y las sensaciones que provoca la información en los afectados, de manera que ayuda a los oyentes a extraer las consecuencias que se derivan de los hechos (Ortiz, 2009, como se citó en Moreno, 2012, p. 208)

Los reporteros y periodistas tienen que ser creativos al momento de redactar una crónica para ser difundido a través de la radio:

La producción de la crónica se refiere al proceso creativo que implican la aplicación de técnicas, hábitos informativos y destrezas para la elaboración del género, mientras que su realización incluye la aplicación práctica de las técnicas de creación radio que dan forma a la crónica. (Martínez-Costa & Herrera Damas, 2007, p. 28)

Género dentro del conjunto de programas que componen la oferta de una emisora como veremos, la crónica no tiene capacidad para convertirse en un



programa se recurre a ella en programas informáticos y puede adquirir regularidad en la entrega, lo que permite establecer cierto vínculo entre el cronista y el oyente. (Martínez-Costa & Herrera Damas, 2007, p. 32)

La narración de una crónica sobre un acontecimiento determinado, debe hacerse contando una historia:

La crónica en radio un texto preferentemente narrativo. La narración supone la presentación lingüística de la alteración de personas, pasiones instancia, en un espacio y en el curso de un tiempo. Se refiere por tanto a lo cambiante, aquello que evoluciona en el tiempo. En lo discursivo, narrar contar o relatar esos o acciones que se producen en un tiempo en un espacio determinados. Supone, pues, acto de comunicación en el que lo fundamental que el sujeto narrador comunique un sujeto receptor un mensaje. Se trata de un tipo de discurso que se articula sobre una estructura simple que debe incluir:

- a) una presentación de los hechos del personaje o del ambiente.
- b) un nudo o secuencia de los hechos y
- c) desenlace o resolución de la acción planteada.

(Martínez-Costa & Herrera Damas, 2007, p. 18)

La historia del Perú y del Mundo se ha construido en base de relatos cronológicos. De igual forma, se debe crear historias periodísticas utilizando la crónica:

La crónica tiene una función de relato de lo que pasa a lo largo del tiempo por un lugar o un tema. La distinción primera es la que separa la crónica local de la temática. El corresponsal de un medio en una ciudad es el cronista de lo que



pasa en ella y en el país de la que es capital. El cronista o corresponsal es un especialista del lugar cuya vida cuenta por eso firma sus crónicas. La crónica temática es también el producto de un entendido, pero en vez de contarnos lo que pasa en un lugar nos cuenta lo que pasa en un ámbito temático. De la crónica literaria a la judicial, de la taurina a la de fútbol, de baloncesto o de golf, de la crónica de sociedad a la crónica política, el cronista cuenta los hechos que presencia o de los que oye hablar y nos da su impresión para que nos hagamos mejor cargo de ellos. El cronista es un entendido encargado de enterarnos de las cosas. (Gomis, 1991, p. 46)

2.2.5.3. La entrevista

La entrevista es tan antigua como su concepto, sin embargo, no ha perdido su propósito, es por eso que se utiliza como una técnica de recolección de datos, no solo para medios de comunicación tradicionales, sino, para investigaciones sociales y médicas:

La entrevista es la técnica con la cual el investigador pretende obtener información de una forma oral y personalizada. La información versará en torno a acontecimientos vividos y aspectos subjetivos de la persona tales como creencias, actitudes, opiniones o valores en relación con la situación que se está estudiando. (Torrecilla, 2006, p. 6)

Periodísticamente hablando, la entrevista tiene su propia esencia y tiene intenciones diversas, según sea el caso y el tipo de entrevista que se haga:

La entrevista puede entenderse como una variedad del reportaje, porque su función esencial es también la de acercarse y acercar. En este caso el reportero o entrevistador se acerca a una persona para acercárnosla luego a nosotros los



lectores – o simultáneamente si somos oyentes -. La entrevista nos permite oír a esa persona, saber que piensa, cómo es. El propósito puede ser que el entrevistado nos informe mejor sobre un hecho que conoce bien o un problema que ha estudiado. O puede ser que nos hable de sus actividades o proyectos. O puede ser la entrevista un medio para conocer mejor a esta misma persona. Pero la función será siempre la misma del reportaje, permitir una doble aproximación: del periodista al entrevistado, del entrevistado al público. (Gomis, 1991, p. 46)

Para realizar entrevistas se requiere destrezas y mucha creatividad para hacer de esta técnica un importante instrumento de extracción de datos y opiniones: “La entrevista, escenario tradicionalmente reservado para el realce del entrevistado, cede espacios importantes de protagonismo al periodista en la denominada entrevista creativa, no sólo como conductor del diálogo sino como sujeto activo del discurso.”(Betancourt, 2004, p. 321)

Las entrevistas de investigación social tienen sus propias peculiaridades y distan de una entrevista periodística en su forma, pero en el fondo tienen el mismo objetivo, es decir, de recabar datos cualitativos de los entrevistados:

Hemos de partir del hecho de que una entrevista, es un proceso de comunicación que se realiza normalmente entre dos personas; en este proceso el entrevistado obtiene información del entrevistado de forma directa. Si se generalizara una entrevista sería una conversación entre dos personas por el mero hecho de comunicarse, en cuya acción la una obtendría información de la otra y viceversa. En tal caso los roles de entrevistador / entrevistado irían cambiando a lo largo de la conversación. La entrevista no se considera una conversación normal, si no una conversación formal, con una intencionalidad, que lleva



implícitos unos objetivos englobados en una Investigación. (Peláez et al., 2013, p. 2)

La técnica de la entrevista también tiene por objeto un acercamiento a la realidad social y recabar información del contexto social, político y cultural de la coyuntura:

La entrevista permite un acercamiento directo a los individuos de la realidad. Se considera una técnica muy completa. Mientras el investigador pregunta, acumulando respuestas objetivas, es capaz de captar sus opiniones, sensaciones y estados de ánimo, enriqueciendo la información y facilitando la consecución de los objetivos propuestos. (Torrecilla, 2006, p. 3)

Según Juan Gargurevich la definía como la "transcripción textual de un diálogo entre un periodista y un personaje real con el objetivo de dar a conocer las respuestas de éste al lector." Contrariamente a autores anteriores, no creía que la técnica de obtención de información mediante preguntas fuera una entrevista propiamente dicha, sino una parte del trabajo del periodista que recaba datos para poder escribir una nota informativa. Pero paradójicamente, al configurar una tipología, añadía a la de personalidad la de actualidad, una manera de obtener información de actualidad muy reciente a través de conferencias de prensa, encuestas, declaraciones de testimonios". (Parrat, 2009, como se citó en Posligua Aguilar, 2019)

Sobre esta técnica se han escrito y sistematizado varias definiciones y conceptos, pero, periodísticamente y desde la radio, tiene sus propias particularidades, a pesar de ser una conversación formal, debería ser natural y normal entre el entrevistador y el entrevistado:



Las entrevistas periodísticas presentan ciertos aspectos que las caracterizan como eventos de habla particulares:

a. A diferencia de la conversación cotidiana, los roles de los participantes están demarcados previamente: el/los periodistas y el invitado. En ciertos contextos institucionales, como lo es el periodismo, se ve cómo los participantes moldean su conducta de acuerdo a las restricciones que imparten un carácter formal a la interacción.

b. Se establece un sistema de toma de turnos, donde se diferencian claramente los derechos y obligaciones de cada uno, quién hace las preguntas y quién contesta. Como sostienen Drew y Heritage (1992) las interacciones institucionales son mayormente asimétricas.

c. Existe un acuerdo tácito por el cual el periodista es el regulador institucional del intercambio, y determina el orden, la duración y el desarrollo del tópico.

d. Al producirse para una audiencia, esta exposición pública maximiza las oportunidades para los participantes de realzar su imagen social, aunque también se arriesgan a perderla simultáneamente.

(Piatti, 2009, p. 92)

La mejor manera de hacer entrevistas para diferentes medios, es haciéndolas y adaptarlas según las circunstancias:

El antecedente más directo de la entrevista radiofónica se sitúa en la escrita en los periódicos, es en ésta donde se inspira y donde recoge las técnicas



para adaptarla al lenguaje oral, con el fin de ofrecer a la audiencia el semblante de un personaje y su notoriedad. (Gómez Infante, 2016, p. 46)

La entrevista tiene como fin interpretar la realidad para el oyente. En este aspecto hay que incidir en el hecho de que siempre que perseguimos un conocimiento nuevo sobre una determinada realidad, un conocimiento, unos datos, o una información, unas opiniones, unas valoraciones que ofrecer al oyente para que comprenda ese acontecimiento, es imprescindible tener presente que nos debemos a una tercera persona. Este enfoque se acerca a nuestra hipótesis de considerar la entrevista como servicio público. (Rodero Antón, 2001, como se citó en Gómez Infante, 2016)

2.2.5.4. El reportaje

El reportaje es la profundización de un hecho controversial a través de la investigación periodística. Las fuentes de información variada que involucre a todos los implicados en una historia es fundamental al momento de producir el indicado formato:

El reportaje es un modelo de representación de la realidad que a partir del monólogo radiofónico persigue narrar y describir hechos y acciones de interés para el oyente, proporcionándole un contexto de interpretación amplio en los contenidos y el uso de fuentes rico y variado en los recursos de producción, y cuidado y creativo en la construcción estética del relato. (Damas, 2007)

Aunque Damas reduce el reportaje al aspecto informativo, otros autores lo sitúan dentro del género interpretativo:

El reportaje se caracteriza por su actitud informativa, cierta conexión con la actualidad, un carácter narrativo descriptivo y una mayor profundidad.



Asimismo, se trata de un género que se inspira en hechos reales y concretos y que admite una alta versatilidad temática.(Damas, 2007, p. 92)

En la radio, el reportaje también tiene sus propias peculiaridades y se debe tomar en cuenta el uso del lenguaje radiofónico:

El reportaje en radio tiene unos rasgos propios y específicos que le convierten en algo diferencial y autónomo. Comparte proximidades con otros géneros dedicados también a la información como la noticia, la crónica o el informe. Sin embargo, se diferencia de ellos sobre todo por su afán profundizador y por su mayor variedad y riqueza expresiva.

En efecto, el hecho de que el periodista haya investigado sobre unos hechos, le permite interpretarlos, contextualizarlos, ofrecer un relieve mayor y situar a la información en una perspectiva mayor. En cuanto a la variedad que admite el reportaje, ésta tiene muchas facetas y abarca desde la variedad en el uso de fuentes, testimonios o géneros hasta la diversidad en los elementos del lenguaje, el uso de transiciones y los tratamientos de tiempo y espacio. Junto a esta variedad, la extensión variable, el estilo personal y la gran libertad estructural que admite son algunos de los elementos más significativos a la hora de sistematizar los rasgos propios y diferenciales del reportaje en radio. (Damas, 2007, p. 103)



CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

Teniendo en cuenta que el propósito de la investigación es saber la frecuencia con que se tratan ciertos temas como parte de la agenda periodística del programa radial Exitosa noticias, el nivel de investigación es de tipo cuantitativo y el diseño descriptivo.

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. Investigación cuantitativa

Para (Sampieri, 2014) El enfoque cuantitativo precede una idea que acotándose una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. A través de las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se traza un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticos, y se extrae una serie de conclusiones.

3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:

El diseño descriptivo indaga la incidencia de niveles de una o más variables en una población. El procedimiento ubica a un grupo de personas, objetivos, situaciones, contextos, fenómenos y proporciona su descripción.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Técnica e investigación: Observación

Instrumento de investigación: Ficha de observación



3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1. Población

Para (Sampieri, 2014) Las poblaciones deben situarse claramente por sus características de contenido, lugar y tiempo. La delimitación de las características de la población no sólo depende de los objetivos de la investigación, sino de otras razones prácticas. “Un estudio no será mejor por tener una población más grande; la calidad de un trabajo investigativo estriba en delimitar claramente la población con base en el planteamiento del problema”. La población será por todos los programas emitidos en el primer semestre del año 2022

3.4.2. Muestra

La muestra es en esencia, un subgrupo de la población y un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población. Todas las muestras (en el enfoque cuantitativo) deben ser representativas; por tanto, el uso de los términos al azar y aleatorio sólo denota un tipo de procedimiento mecánico relacionado con la probabilidad y con la selección de elementos o unidades, pero no aclara el tipo de muestra ni el procedimiento de muestreo. El sub grupo para la muestra será la de 20 programas emitidos por Exitosa Noticias. (corpus de investigación).

Para el presente estudio se aplicará el corpus de investigación que permite seleccionar la grabación de un mes de emisión del programa Exitosa Noticias. Con la obtención de datos a través de las fichas de observación, se plasmarán número de noticias, temas, tipos y formatos utilizados en la agenda periodística del programa en mención.



3.4.3. Operacionalización de variables

DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Elementos de la agenda periodística: Según la teoría de la agenda setting, existe tres elementos que sirven para describir el proceso mediante el cual los medios periodísticos presentan ciertos temas de manera frecuente y prominente.	Interés general Relevancia Proximidad	Observación/ficha de observación Hemerografía/ficha hemerográfica
Tipo de agenda periodística: Existen diferentes tipos de agenda, según la temática, según el ámbito de la noticia y según su propia naturaleza.	Social, Política. Policial, Local, Regional, Nacional. Internacional	Observación/ficha de observación
Formatos para difundir la agenda periodística: Los formatos periodísticos en la radio, son técnicas que se utilizan para difundir cierto tipo de noticias e información.	Noticia, Entrevistas, Comentarios Informes Crónicas Reportajes	Observación/ficha de observación

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Durante los meses de junio y julio del 2022 se observó la emisión del programa periodístico radial Exitosa Noticias que se difunde de lunes a viernes a través de la Frecuencia Modulada. Es una alternativa de noticiero en horas de la mañana. La estructura de Exitosa Noticias es como se presenta en la tabla 1 y servirá de referencia para las siguientes tablas, según los objetivos planteados.

Tabla 1.

Estructura del programa Exitosa Noticias:

Estructura	Formato	Observaciones
Cuña de presentación del programa	Cuña	
Titulares	Dialogado	Titulares extensos
Saludos y presentación de las noticias	Dialogado	
Pronóstico del tiempo	Dialogado	
Comentarios	Dialogado	Comentan sobre la noticia importante del día
Plataforma regional (despachos)	Monologado	Narración de noticias de los corresponsales
PUBLICIDAD	Publicidad	
Entrevistas	Entrevista	
Comentario	Comentario	Comentan sobre otras noticias
Plataforma regional (despachos)	Monologado	Narración de noticias de los corresponsales
Comentario	Comentario	Comentan sobre las noticias de los despachos
PUBLICIDAD	Publicidad	
Plataforma regional	Monologado	Narración de noticias de los corresponsales
Entrevistas	Entrevista	
Comentarios	Comentario	Comentan sobre otras noticias
PUBLICIDAD	Publicidad	
Despedida del programa	Dialogado	

Nota: Estructura del programa radial Exitosa Noticias, elaborado por la tesista.



4.1. ELEMENTOS QUE COMPONEN LA AGENDA PERIODÍSTICA EN RELACIÓN A LOS TEMAS QUE SE DIFUNDEN EN EL PROGRAMA RADIAL EXITOSA NOTICIAS

A partir de la técnica de la observación que se ha realizado al informativo Exitosa Noticias de la ciudad de Juliaca y teniendo en cuenta la teoría de la agenda setting que plantea tres elementos que debe analizarse de cualquier agenda periodística como son: Interés general, proximidad y relevancia, se hicieron anotaciones respecto de los tres indicadores, de todas las noticias difundidas de los meses de junio y julio del año 2022. Para ello, se ha tomado en cuenta los temas sociales, políticos y policiales, debido a que son los principales rubros de los que informan en el espacio de noticias de radio Exitosa de la ciudad de Juliaca.

Tabla 2.

Elementos de la agenda periodística del programa Exitosa Noticias de la ciudad de Juliaca

Elementos de la agenda	Frecuencia	%
Interés general	161	49,69
Proximidad	99	30,56
Relevancia	64	19,75
TOTAL	324	100,00

Nota: Observación aplicada a las noticias durante los meses de junio y julio del 2022, con relación a los elementos de la agenda.

Análisis e interpretación

En la presente investigación se ha desarrollado el análisis de los tres elementos de agenda periodística (interés general, proximidad y relevancia), desde la perspectiva de la



agenda setting, con el fin de responder al primer objetivo específico de la tesis. “Se discute la teoría de la agenda setting y su evolución temática y temporal en los últimos cuarenta años” (Carazo Barrantes, 2018)

Un primer elemento, es el interés general. El 49,60 por ciento de información propalada en Exitosa Noticias de la ciudad de Juliaca fueron de interés general, es decir, cumplían con uno de los criterios de los elementos de la noticia, según la teoría de la agenda setting. No se ha observado noticias que tengan otro interés particular o que afecte a la intimidad de los protagonistas de la noticia. Por ejemplo, las noticias sociales relacionadas a las redes de salud, en donde se han generado protestas respecto de su situación laboral, así como las responsabilidades de los municipios en el manejo ambiental de la basura y otro tipo de residuos, son de interés general, por lo tanto, se cumplió con ese criterio en el tratamiento de la agenda mediática de Exitosa Noticias.

La proximidad es otro elemento analizado en cada uno de los temas desarrollados en el espacio informativo de Exitosa Noticias de la ciudad de Juliaca: “la proximidad no sólo geográfica, sino empática o según el grado de vinculación que tenga la audiencia con un tema” (Rodríguez Díaz, 2004, p. 39)

Se asumió para el análisis el criterio geográfico, porque los despachos surgían fundamentalmente de las provincias y distritos cercanos a la ciudad de Juliaca. Los temas sociales son los que más vinculación tenían con los temas de índole local que se abordaban en el noticiero Exitosa Noticias. Juliaca es también referente de algunos problemas sociales que ocurren en la región. Además, la coyuntura nacional y regional estuvo marcado por hechos sociales y políticos.

Los temas más relevantes que se abordan en los medios de comunicación social, en este caso la radio, son los que aparecen en los titulares y en el desarrollo del programa.



La relevancia de los temas es considerada como parte de la agenda mediática. Es decir, el medio de comunicación a partir de sus productores y conductores del programa radial, definen las noticias que son relevantes y los colocan en sus principales titulares.

La agenda de los medios de comunicación (the media agenda) es una de las variables más resaltadas a la hora de generar el índice de contenidos que ocuparán las portadas de los medios durante un periodo de tiempo. El número de noticias que aparecen sobre un tema o asunto de estudio se mide en función de su importancia, páginas que ocupa, tiempo dedicado... (Rodríguez Díaz, 2004)

Mientras que la agenda pública es la preocupación temática de los oyentes, quienes tienen sus propios intereses y preocupaciones. Algunas veces pueden coincidir los temas de la agenda mediática y la agenda pública, pero, en otras, puede diferir. Lo cierto es que, según varias investigaciones, la agenda mediática influye en la gente de la calle, y por tal razón, muchas veces, se hace viral en los comentarios y conversaciones de las personas.

Existen dos suposiciones: La primera es que los medios de comunicación filtran y dan forma a lo que vemos, en lugar de limitarse a reflejar las historias al público. Un ejemplo de esto es ver una historia sensacionalista o escandalosa en la parte superior de un programa.

La segunda suposición es que cuanto más atención presten los medios de comunicación a un tema, más probable será que el público considere que ese tema es importante. Las organizaciones de medios masivos de comunicación no nos están diciendo qué pensar o cómo deberíamos sentirnos sobre una historia o tema, sino que nos están dando ciertas historias o temas en los que la gente debería pensar más.



Tabla 3.

Elementos en la agenda social del programa Exitosa Noticias de la ciudad de Juliaca

Elementos de la agenda social	Frecuencia	%
Interés general	121	57,35
Proximidad	67	31,75
Relevancia	23	10,90
TOTAL	211	100,00

Nota: Observación aplicada a las noticias sociales durante los meses de junio y julio del 2022, con relación a los elementos de la agenda.

Análisis e interpretación

En la agenda social se ha considerado noticias relacionadas a las actividades de las redes de salud y a la problemática que afrontaban los trabajadores CAS en esa coyuntura electoral, así como las protestas que han protagonizado los trabajadores del sector salud. Asimismo, las reacciones de los pobladores a las intervenciones que hizo la municipalidad en los operativos de reordenamiento de las calles de la ciudad de Juliaca, entre otros temas referidas al accionar de las organizaciones sociales que informaban sobre sus actividades u otras acciones que realizaban. Sin duda, todas esas notas, fueron de interés general e implicaban a sus protagonistas como a sus familiares. Por esa razón se observó que el 57,35 por ciento de las noticias respondía al elemento de interés general, basado en la teoría de la agenda setting.

La salud, dentro la agenda social, fue un tema interesante a ser tratado y también desde el interés general, es por ello en una investigación sobre el coronavirus Sanahuja habla sobre la resiliencia social en los medios de comunicación:



Siendo una pandemia global, nadie está a salvo, menos aún con respuestas exclusivamente nacionales. Frente a brotes infecciosos, la salud es buena medida un bien público. Asegurar la provisión de bienes públicos regionales y globales –y evitar males públicos como la pandemia del coronavirus– exige una cooperación internacional robusta para asegurar que se actúe concertadamente y entre todos evitemos que haya “eslabones débiles” allí donde hay Estados con menos capacidad o recursos. Sin duda, hay distintas capacidades y responsabilidades de partida, pero sin cooperación y apoyo mutuo su impacto puede ser aún más devastador para todos. Esta crisis obliga a recordar que la resiliencia social depende también de la cooperación internacional.(Sanahuja, 2020, p.395)

Sin duda, una reflexión importante para los periodistas que están encargados de la agenda periodística de Exitosa Noticias de la ciudad de Juliaca.

La proximidad geográfica ha sido sin duda importante para tratar los temas sociales, sobre todo, los corresponsales que hacían los despachos en el segmento denominado “plataforma regional”. Es allí en donde se informaba más de los hechos sociales, como son las movilizaciones, protestas en el sector salud y las actividades de las municipalidades respecto de sus funciones. El 31,75 por ciento de noticias han sido considerados como elemento de proximidad de la agenda periodística, porque en la producción del noticiero se da importancia a las llamadas telefónicas de los señores corresponsales, quienes informaban de hechos similares ocurridos en las otras provincias y distritos.

Finalmente, está el elemento de la relevancia, dentro la agenda periodística. Según la técnica aplicada, muy pocas noticias han sido consideradas como relevantes, porque el criterio de relevancia está relacionado a lo trascendental y fundamental de los hechos que



ocurren en una determinada coyuntura. Es por ello, que solo el 10,90 por ciento de las notas emitidas encajan en el elemento de la relevancia. Asimismo, muchas noticias no fueron consideradas como algo importante y trascendental, es por eso, que no se priorizó en los titulares y en el desarrollo de noticias.

Al respecto, la relevancia social de los temas tratados, tienen relación con los contenidos noticiosos y por eso Alcaraz menciona que:

Una de las principales hipótesis de los estudios sobre la comunicación de masas, es que los aparatos informativos tienen una influencia relevante para definir los temas que se discuten en el espacio público. Así, perspectivas como la agenda setting sostienen que los medios de comunicación tienen la capacidad de instalar en el público la idea de que aquellos asuntos que incluyen en sus contenidos noticiosos son los más relevantes de la vida social. (Alcaraz, 2013, p. 208)

Tabla 4.

Elementos de la agenda policial del programa Exitosa Noticias de la ciudad de Juliaca

Policial	Frecuencia	%
Relevancia	44	52,38
Interés general	24	28,57
Proximidad	16	19,05
TOTAL	84	100,00

Nota: Observación aplicada a las noticias policiales durante los meses de junio y julio del 2022, con relación a los elementos de la agenda.



Análisis e interpretación

Desde la agenda mediática de los productores del programa radial Exitosa Noticias se puso énfasis en las noticias referidas a la agenda policial, siendo más relevantes los asaltos, robos agravados, asesinatos y accidentes de tránsito que ocurrían fundamentalmente en la ciudad de Juliaca. Los criterios de relevancia sobresalen en esta tabla, porque están presentes en los titulares, además de ser trascendentales e importantes para los productores de noticias. Asimismo, se pudo observar que las noticias policiales son comentadas en reiteradas oportunidades, haciendo que los temas policiales sean parte de la agenda pública de los oyentes del indicado medio de comunicación. El 52,38 de noticias propaladas por Exitosa Noticias han sido consideradas como relevantes, según el análisis de la agenda setting.

Los temas policiales han sido incluidos prioritariamente en el contenido del programa radial Exitosa Noticias, por lo tanto, al ser desarrollados de manera permanente y cotidiana en su difusión, los hacen relevantes:

En términos operativos se entiende por agenda mediática al conjunto de cuestiones que son incluidas en los contenidos noticiosos. Mientras que las rutinas productivas hacen referencia a las múltiples operaciones de producción de información periodística desarrolladas de forma cotidiana que permiten recoger la información, seleccionarla y presentarla de una determinada manera, las mismas contribuyen a construir la agenda. (Alcaraz, 2013, p. 209)

Villalobos León desarrolló su investigación sobre la prioridad que le dan los medios escritos al tema policial, lo que tiene mucha relación con la relevancia de los temas policiales:



En este contexto llama la atención que, a pesar de la prioridad dada a los temas policiales y a la alta frecuencia de las noticias publicadas de este tipo, no exista explícitamente una sección policial en el diario y que las noticias policiales se informen en la sección «Actualidad». (Villalobos León, 2020, p. 196)

El interés general, también está presente, sobre todo en temas relacionados a los pequeños accidentes de tránsito que ocurrieron y que para los familiares son de interés público. También cumplen con el principal criterio que debe reunir una noticia para su difusión, es por ello que se ha considerado el 28,57 por ciento de notas en este indicador.

La proximidad está por debajo de las anteriores. Existe una razón fundamental, pues los hechos policiales han ocurrido con mayor notoriedad en la ciudad de Juliaca, zona considerada como la más peligrosa y la inseguridad ciudadana, es un tema a tratar localmente. El elemento de proximidad geográfica en las demás provincias y distritos ha sido muy poco y se condice con lo que se presentó en la tabla 3 en donde los corresponsales informaron temas sociales, antes que policiales.

Tabla 5.
Elementos de la agenda política del programa Exitosa Noticias de la ciudad de Juliaca

Político	Frecuencia	%
Interés general	16	55,18
Proximidad	11	37,93
Relevancia	02	6,89
TOTAL	29	100,00

Nota: Observación aplicada a las noticias policiales durante los meses de junio y julio del 2022, con relación a los elementos de la agenda.



Análisis e interpretación

Los temas políticos han sido muy pocos tratados por la producción del programa Exitosa Noticias, pese a la coyuntura pre electoral municipal y regional en los meses de junio y julio. Las únicas 2 notas relevantes han sido consideradas fueron la visita que hizo el mandatario de la nación Pedro Castillo a la región de Puno, es por ello que representa solo el 6,89 por ciento.

La agenda política es parte de la agenda setting y es un item importante que va relacionada con la agenda pública, pues mide las acciones de los gobernantes respecto de las necesidades de los pueblos.

A pesar de la producción de pocas noticias políticas, el interés general como elemento de la agenda, se ve reflejado en el 55,18 por ciento de noticias de este rubro. De la misma manera, la proximidad geográfica tiene el 37,93 por ciento, sobre todo de notas que provenían de la ciudad de Puno, y de las sedes donde se instalaron las oficinas descentralizadas de procesos electorales. La cuestión política como agenda, no solo es informar de los procesos electorales, sino, de las propuestas de los actores políticos frente a determinadas situaciones y coyunturas.

La agenda política es muy importante y debería ser tratado en los medios de comunicación, a pesar que existe una despolitización de los oyentes: En una coyuntura específica en Chile, la agenda social estuvo marcado por la coyuntura nacional, lleno de conflictos por una nueva constitución:

En este sentido, el horizonte más “revolucionario”, más político y más transformador de la actual coyuntura de movilización social es la posibilidad de avanzar hacia una Asamblea Constituyente. Esto significa cambiar la Constitución heredada de la

dictadura a través del ejercicio de la soberanía popular para definir colectivamente el tipo de país que queremos construir y los procedimientos para un genuino ejercicio de la democracia. Por cierto, que no se puede afirmar que esto ocurrirá inevitablemente. Lo único que se puede afirmar que ello es parte de las disputas políticas del tiempo venidero y que alcanzar estas metas dependerá de los grados de animación, movilización, organización y unidad del propio pueblo. (Garcés, 2020, p. 3)

La agenda política debería ser considerada en los medios radiales de las provincias del país, concretamente en la ciudad de Juliaca, porque, desde allí se genera corrientes de opinión pública para que el ciudadano pueda expresar su ciudadanía frente a los temas coyunturales políticos.

4.2. TIPO DE AGENDA PERIODÍSTICA QUE PREDOMINA EN EL PROCESO COMUNICATIVO DEL PROGRAMA RADIAL EXITOSA NOTICIAS.

Tabla 6.

Tipo de agenda periodística en el programa radial Exitosa Noticias

Temas	Relevancia	Proximidad	Interés	f	%
			general		
Local	40	38	70	148	43,79
Regional	21	72	58	151	44,67
Nacional	02	15	22	39	11,54
Internacional	00	00	00	00	00,00
TOTAL	63	125	150	338	100,00

Nota: Observación aplicada a las noticias durante los meses de junio y julio del 2022, con relación a los tipos de agenda periodística.



Análisis e interpretación

En la ficha de observación se ha considerado el tipo de agenda internacional, sin embargo, no se oyó ninguna noticia relacionada a este rubro, por consiguiente, el medio prioriza su agenda en base a la información regional y local. La agenda nacional es poco importante y la agenda internacional no está considerado en la agenda del programa radial Exitosa Noticias.

Del tipo de agenda periodística que se ha estudiado, se puede desprender la línea o política editorial del programa Exitosa Noticias, en este caso, con prioridad en agendar temas regionales y locales con elementos de interés general y proximidad. Por lo tanto, como medio local, es variado el uso de los elementos de la agenda setting, en la difusión de los contenidos informativos.

Tabla 7.

Tipo de agenda periodística local, en relación a los elementos de la agenda.

Agenda local	Frecuencia	%
Interés general	70	47,29
Relevancia	40	27,03
Proximidad	38	25,68
TOTAL	148	100,00

Nota: Observación aplicada a las noticias durante los meses de junio y julio del 2022, con relación a los tipos de agenda periodística.

Análisis e interpretación

El 47,29 por ciento de las noticias emitidas en radio Exitosa Noticias de la ciudad de Juliaca, tienen mayor preponderancia el elemento de interés general en el tratamiento de la agenda local, sin embargo, la relevancia y proximidad (27,03 y 25,68 por ciento

respectivamente) sobrepasan el cincuenta por ciento, lo que implica que, en las noticias locales interesan los temas relevantes de las notas y los relacionan con otros hechos similares ocurridos en otras ciudades de la región, lo que se expresa a través de los despachos de los corresponsales.

La agenda local siempre marcará el estilo de cualquier medio de comunicación provinciano, en este caso, Exitosa Noticias de la ciudad de Juliaca, priorizó en primer lugar la agenda policial, luego la agenda social, con notas exclusivamente de la provincia de San Román.

Finalmente, la relevancia y proximidad de las notas locales tienen una proporción considerable en la emisión de las noticias, lo que también es válido en el tratamiento de las noticias locales.

Tabla 8.

Tipo de agenda periodística regional, en relación a los elementos de la agenda

Agenda regional	Frecuencia	%
Proximidad	72	47,68
Interés general	58	38,41
Relevancia	21	13,91
TOTAL	151	100,00

Nota: Observación aplicada a las noticias durante los meses de junio y julio del 2022, con relación a los tipos de agenda periodística.

Análisis e interpretación

En la agenda regional sobresale la proximidad como elemento de la agenda, debido a que las noticias provienen de otras ciudades y espacios geográficos, siendo el segmento de la plataforma regional que se impone en varios momentos de la difusión de la información y los temas regionales se hacen importantes en la agenda del medio.



El que una emisora tenga información de las ciudades vecinas, es importante en términos de audiencia, le hace fuerte el elemento de proximidad. Las noticias de la agenda social, como las movilizaciones del sector salud, las opiniones sobre la gestión municipal y las acciones de las organizaciones gremiales y sociales, han marcado la agenda regional del programa radial Exitosa Noticias. En este caso, se opaca la relevancia de las notas, así como el interés general de las mismas.

Tabla 9.

Tipo de agenda periodística nacional, en relación a los elementos de la agenda.

Agenda nacional	Frecuencia	%
Interés general	22	56,41
Proximidad	15	38,46
Relevancia	02	5,13
TOTAL	39	100,00

Nota: Observación aplicada a las noticias durante los meses de junio y julio del 2022, con relación a los tipos de agenda periodística.

Análisis e interpretación

Los temas nacionales han sido muy pocos tratados en el programa Exitosa Noticias de la ciudad de Juliaca, porque el medio tiene audiencia local fundamentalmente, o, porque se “cree” que los temas de tendencia nacional, no ayudan al contenido periodístico. Muchas veces se tiene la idea que las noticias nacionales e internacionales hay que utilizarlas para “rellenar” el espacio noticioso.

La agenda periodística nacional debe dinamizar el contenido abordando noticias políticas fundamentalmente, tal es el caso de las constantes interpelaciones y censuras de los congresistas a los ministros del ex mandatario Pedro Castillo, así como las políticas de gobierno en relación a las regiones del país.



Las noticias de trascendencia nacional se deben contextualizar en la producción de espacios de noticias de los medios provincianos, entrevistando a los líderes de opinión o especialistas en determinados temas políticos, sociales, económicos, ambientales, incluso policiales.

Según la teoría de la agenda setting, existe tres tipos de agenda: Agenda de medios, agenda del público y agenda de la política, los cuales tienen su importancia desde la concepción e ideología de los medios de comunicación. En radio Exitosa Noticias de la ciudad de Juliaca, no existe un estudio específico al respecto, pero, según el monitoreo realizado con la observación, se pudo determinar que la agenda de medios es la predominante por la emisión de los temas que emiten y los elementos de la agenda que dan tratamiento a la noticia.

Tabla 10.

Tipo de agenda periodística del programa radial Exitosa Noticias, según la agenda setting

Tipos de agenda	Frecuencia	%
Agenda de medios	242	73,11
Agenda del público	55	16,62
Agenda de la política.	34	10,27
TOTAL	331	100,00

Nota: Observación aplicada a las noticias durante los meses de junio y julio del 2022, con relación a los tipos de agenda periodística.

Análisis e interpretación:

Para el segundo objetivo, también se observó cómo el medio de comunicación a través del espacio de noticias producido en la ciudad de Juliaca, presenta sus noticias, en



función de los propósitos de los emisores o de la ciudadanía. Cuando el emisor tiene intenciones de comunicar “algo” utilizando el medio de comunicación, se denominará agenda de los medios. Y cuando se toma en cuenta las necesidades de los oyentes o de los ciudadanos, se denominará agenda del público.

En esta tabla, se denota que los temas están centrados más en los propósitos que tiene el espacio noticioso, más que en la agenda del público, es por eso que tienen una estructura, la cual da importancia a la información regional y local respectivamente.

Los despachos en la plataforma regional del programa Exitosa Noticias, se acentúan en la difusión diaria: “Presentan ciertos temas de manera frecuente y prominente con el resultado que amplios sectores del público perciben esas cuestiones como más importantes que otras” (McCombs y Shaw 1972; McCombs, 2004). Asimismo, los temas sociales y policiales son más importantes para el medio o programa, antes que abordar de manera permanente los asuntos políticos, pese a que el tiempo estuvo marcado por un periodo pre electoral. La agenda política, no tiene la prioridad del caso, a pesar que en la ciudadanía era importante la coyuntura política, no solo por la visita del mandatario del país, sino, por los desencuentros entre los tres poderes del Estado. Es una situación con la que viven los ciudadanos y a pesar que no parece trascendental, tiene su repercusión política en el cotidiano vivir. Fue la conversación del día y sigue siéndolo.

Los medios tienden a polarizar la agenda política y social, de acuerdo a la línea editorial y de los intereses particulares de los propietarios de esos medios y que deben ser considerados en la discusión:

Los debates sobre el rol de los medios en la construcción de la polarización política fueron revolucionados por la emergencia y la centralidad que adquirieron las



redes sociales como espacio público y como vehículo de consumo de información a nivel mundial. (Schuliaquer & Vommaro, 2020, p. 237)

Los temas sociales y policiales que se priorizan en el contenido informativo de Exitosa Noticias, responden a la línea periodística del medio de comunicación, por consiguiente, la agenda de medios tiende a ser el eje central de la producción periodística.

4.3. FORMATOS PERIODÍSTICOS QUE SE USARON PARA DIFUNDIR NOTICIAS DE LA AGENDA PERIODÍSTICA DEL PROGRAMA RADIAL EXITOSA NOTICIAS DE LA CIUDAD DE JULIACA

Tabla 11.
Formatos que se utilizaron para difundir noticias de la agenda periodística

Formatos de noticias periodísticas	Frecuencia	%
Noticias: Narradas y comentadas por los conductores	100	36,23
Noticias: Despachos de los corresponsales	95	34,42
Entrevistas	66	23,91
Comentarios	15	5,44
Informes	00	0,00
Crónicas	00	0,00
Reportajes	00	0,00
TOTAL	276	100,00

Nota: Observación aplicada a las noticias durante los meses de junio y julio del 2022, con relación a los tipos de agenda periodística.



Interpretación

Para la difusión de información, los productores de Exitosa Noticias de la ciudad de Juliaca han utilizado tres formatos radiofónicos: Noticias, entrevistas y comentarios. No se ha observado otro tipo de formatos periodísticos como informes, reportajes, y crónicas, que han sido considerados en la ficha de observación.

Las noticias que se narran en el mismo estudio se hicieron en forma dialogado, acompañados de comentarios breves y son los mismos conductores que se encargan de realizar las entrevistas presenciales o vía telefónica. Las otras noticias son hechas por los corresponsales que envían sus notas.

A pesar que hacen comentarios breves cuando se narran noticias, existen algunas opiniones extensas, que se han considerados como comentarios de ambos conductores del programa. Aquí la opinión es más amplia, incluso profundizando en los hechos y comparándolos.

Tabla 12.

Resumen de los elementos de la agenda periodística del programa Exitosa Noticias de Juliaca

Temas	Relevancia	Proximidad	Interés	f	%
			general		
Social	23	67	121	211	49,69
Policial	39	21	24	84	30,56
Política	02	11	16	29	19,75
Institucional	00	00	00	00	00,00
Cultural	00	00	00	00	00,00
TOTAL	64	99	161	324	100,00

Nota: Programación observada durante el mes de julio del 2022



Análisis e interpretación:

De manera general se concluye que las noticias que se difunden por Exitosa Noticias de la ciudad de Juliaca, son poco relevantes, observando los titulares y desarrollo de los despachos en la plataforma regional. Una de las razones, es porque no se realiza seguimiento a los hechos considerados de primera mano, tampoco se genera opinión de otros actores y analistas de la coyuntura. Si se realiza, no son frecuentes. Solo se pudo observar mayor relevancia en las notas policiales, por el hecho mismo que la ciudad de Juliaca es altamente peligrosa según la data policial.

El interés general está presente en toda la información que se difunde, lo que implica que en la agenda periodística del espacio periodístico si se considera los tres criterios esenciales para producir y redactar una noticia: Actualidad, veracidad e interés colectivo. No se ha hallado noticias falsas o rumores publicados, mostrando responsabilidad de los productores y conductores del programa.

La proximidad en la agenda periodística se entiende como la relación que tiene el medio con otros hechos que ocurren en otras ciudades o espacios geográficos, temas similares que muchas veces la misma coyuntura exige. Por ejemplo, los robos y asaltos no solo ocurren en la provincia de San Román, sino, en otras provincias también. Las movilizaciones de los CAS del sector salud, se produjeron en varias redes de salud ubicadas en cada provincia. La proximidad en la agenda es importante, porque dinamiza el programa Exitosa Noticias, más aún, si se tiene corresponsales que cuentan los acontecimientos ocurridos en otros pueblos y ciudades.



V. CONCLUSIONES

PRIMERA: La agenda periodística del programa radial Exitosa Noticias está determinada por los acontecimientos sociales, policiales y políticos de la ciudad de Juliaca y de las provincias de la región de Puno, con menor énfasis en la agenda política.

SEGUNDA: El interés general, la relevancia y la proximidad, son los elementos de la agenda periodística que están dentro del contenido de las informaciones del programa radial Exitosa Noticias de la ciudad de Juliaca, predominando el interés general en los temas sociales y políticos, sin embargo, en menor proporción los acontecimientos policiales, pero tratados con la relevancia del caso las noticias policíacas.

TERCERA: El tipo de agenda que predomina en el programa radial Exitosa Noticias está relacionado los sucesos sociales y policiales y vinculado a los elementos de proximidad en el ámbito local y regional, dejando en segundo plano la agenda política y la agenda del público, lo que implica que la agenda de medios es aún determinante en la elaboración de una agenda periodística.

CUARTA: La noticia es el principal formato radiofónico que utiliza el programa radial Exitosa Noticias de la ciudad de Juliaca, luego la entrevista y el comentario como prioridades de segundo orden, pero, ignorando los otros formatos radiofónicos como la crónica, el informe y los reportajes, que son recursos importantes para dinamizar el programa radial.



VI. RECOMENDACIONES

PRIMERA: A los productores radiofónicos del programa Exitosa Noticias de la ciudad de Juliaca, deben tomar en cuenta las necesidades e intereses de la ciudadanía para elaborar una agenda periodística acorde a la agenda del público y sobre todo profundizar temas políticos de carácter regional y nacional.

SEGUNDA: A los egresados. investigadores sociales y tesisistas que profundicen los elementos de la agenda periodística, haciendo estudios y sondeos de opinión desde la ciudadanía para conocer sus intereses y necesidades, permitiendo ejercer ciudadanía desde distintos espacios sociales, políticos y culturales.

TERCERA: A los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Social que realizan prácticas pre profesionales en periodismo, a que en sus diagnósticos FODA puedan incluir la agenda mediática y agenda del público con el fin de conocer los intereses y necesidades de los medios de comunicación.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alcaraz, L. (2013). La relevancia de los temas ambientales en la agenda periodística: Un caso de estudio en Argentina. *Estudios em Jornalismo e Mídia*, 10(1), 205-222.
- Aretio, L. G. (s. f.). *Audio en educación. Radio y podcast*. 6.
- Atorresi, A. (1996). *Los estudios semióticos. El caso de la crónica periodística*. Buenos Aires, Prociencia-Conicet.
- Betancourt, M. (2004). Géneros periodísticos: Para arropar su hibridez. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 10, 319-328.
- Bolós, C. E. (2009). *Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de Internet en la noticia, las fuentes y los géneros* (Vol. 4). Comunicación Social.
- Campbell, F. (2016). *Periodismo escrito*. Secretaría de Cultura, Dirección General de Publicaciones.
- Carazo Barrantes, C. (2018). *Periodismo y agenda setting: Una discusión sobre el interés por asuntos públicos de la ciudadanía*.
- Corradine, L. F. (2007). El ambiente en la agenda periodística. *Panorama*, 1(2), 23-30.
- Damas, S. H. (2007). El reportaje en radio anatomía de un género. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 16.
- Díaz, P. L. P., Langa, E. A., & Medina, R. Z. (2020). La construcción de la agenda de los cibermedios. Estudio comparativo con las preferencias temáticas de lectores y usuarios de Twitter. *Revista Latina de Comunicación Social*, 75, 225-244.
- El tratamiento de la agenda y la información periodística*. (2018, febrero 21). Fundación Gabo. <https://fundaciongabo.org/es/consultorio-etico/consulta/1776>
- Garcés, M. (2020). Estallido social en el Chile neoliberal II. Represión, agenda social y la presión social que no cesa. *Conversatorio con el historiador Mario*



Garcés: «Estallido social en el Chile neoliberal». Recuperado de: <http://www.epes.cl/wp/wp-content/uploads/2020/01/Estallido-social-II.pdf>.

Gómez Infante, A. (2016). *La entrevista radiofónica como género informativo en la comunicación. Su presencia programática en las cuatro principales emisoras de radio de nuestro país.*

Gomis, L. (1991). *TEORIA DEL PERIODISMO*. Paidós.

Herreros, M. C. (2018). *La radio en la convergencia multimedia*. Editorial GEDISA.

Larequi, J. C. (2001). Periodismo e Internet: Nuevo medio, vieja profesión. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 7, 33-48.

León Narciso, C. A. (2016). Las interacciones que generan los programas de Radio Nacional del Perú en su difusión por Internet. *Universidad Jaime Bausate y Meza*.
<http://repositorio.bausate.edu.pe/handle/bausate/90>

Lerena, J. C. (2006). : Los enemigos del periodismo de investigación. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 12, 71-90.

Llobet, L. (2006). ¿ La función social del periodismo o periodismo social. *UNIrevista*, 1(3), 1-11.

López-Rabadán, P., & Casero-Ripollés, A. (2012). La evolución de la agenda mediática española (1980-2010). Un análisis longitudinal de la portada de la prensa de referencia. *Revista Latina de comunicación social*, 67, 470-493.

Martínez Mendoza, S., & Ramos Rojas, D. N. (2020). Periodismo colaborativo: Tejiendo Redes en disputa por la palabra y la agenda informativa. *Comunicación y sociedad*, 17.

Martínez-Costa, M. del P., & Herrera Damas, S. (2007). *Rasgos diferenciales de la crónica radiofónica.*



- Mejillones Santos, N. A. (2015). *La programación radiofónica como medio para fortalecer la Participación Ciudadana en al cantón La Libertad 2013-2014*.
<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/3824>
- Miralles, A. M. (2002). *Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana* (Vol. 17). editorial Norma.
- Moreno Espinosa, P. (2003). El periodismo informativo en televisión: Lenguaje, género y estilo. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 9, 269-280.
- Moreno, Ó. J. C. (2012). Los axiomas de la radio, la tecnología y el periodismo radiofónico. *Poliantea*, 8(14), 1.
- Peláez, A., Rodríguez, J., Ramírez, S., Pérez, L., Vázquez, A., & González, L. (2013). La entrevista. *Universidad autónoma de México*. [En línea]. [Online]. [cited 2012 Septiembre 30]. Disponible en: http://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/E.
- Piatti, G. (2009). La entrevista radiofónica como esgrima verbal: Estructura y función de los episodios polémicos. *Onomázein*, 19, 89-110.
- Posligua Aguilar, L. J. (2019). *Impacto de la entrevista radiofónica en el noticiero matinal de Radio Libre FM, de la ciudad de Babahoyo* [B.S. thesis]. BABAHOYO: UTB, 2019.
- Ramos, P. (s. f.). *Políticas de Programación Radiofónicas*.
- Rodríguez Díaz, R. (2004). *Teoría de la Agenda-Setting: Aplicación a la enseñanza universitaria*. Observatorio Europeo de Tendencias Sociales.
- Sanahuja, J. A. (2020). América Latina y la Unión Europea: Agendas sociales, competencia geopolítica y COVID-19. *Araucaria. Revista Iberoamericana de Filosofía, Política, Humanidades y Relaciones Internacionales*, 22 (45), 383-403.



- Sanguinetti, S., & Pereyra, M. (2013). *Vocación de radio. Procesos de producción*. Editorial Brujas. <https://rdu.unc.edu.ar/handle/11086/4637>
- Schuliaquer, I., & Vommaro, G. (2020). Introducción: La polarización política, los medios y las redes. Coordenadas de una agenda en construcción. *Revista SAAP*, 14(2), 235-247.
- Tenorio, I. (2011). *La Nueva Radio: Manual Completo del Radiofonista 2.0*. Marcombo.
- Torrecilla, J. M. (2006). La entrevista. *Madrid, España: Universidad Autónoma de Madrid*, 1-20.
- Vega, C. S. (2015). El periodismo clásico frente al Nuevo Periodismo. *Correspondencias & análisis*, 5, 187-195.
- Villalobos León, M. G. (2020). Los temas policiales y la violencia, los asuntos priorizados por el diario más exitoso de habla hispana. *Desde el Sur*, 12(1), 177-200.



ANEXOS



Anexo B: Ficha audiográfica

Medio: Radio Exitosa Puno

Horario: 06:00 a.m. – 09:00 a.m.

Fecha: 15 de Junio Del 2022

TEMA	FORMATO O RECURSO	FUENTES	TIPO	ORIGEN DE LA NOTICIA
Titulares	<p>Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional</p> <ol style="list-style-type: none">1. Tras recoger el cadáver de Lesly Hinojosa Luque, de la morgue central de medicina legal, familiares y amigos llevaron el féretro al Ministerio Público, donde protagonizaron una protesta pública, en el lugar Elsy Hinojosa, hermana de la joven que murió acuchillada, revelo que el presunto autor del hecho Augusto Fernando Díaz Huamán, habría arrojado positivo a la prueba de luminol, por lo que el fiscal que investiga el caso habría solicitado su detención preliminar.2. En Juliaca un varón acusado de inventar hurtar dinero de una bodega ubicado en el jirón Puno de Juliaca, fue intervenido por agentes de Serenazgo municipal, según la agraviada el individuo quien dijo llamarse Ronal Pari de 36 años, aprovecho la ausencia de los propietarios para ingresar al negocio e intentar llevarse el dinero de la caja.3. Un sujeto identificado como Oscar Pilco Coaquira, de 37 años, quien conducía su volquete en aparente estado de ebriedad, casi provoca una tragedia tras chocar violentamente contra un Jet de placa B9G-475, conducido por Adolfo Gil Araujo de 77 años, el hecho se produjo la tarde de ayer por inmediaciones de los jirones Milagros y Ayacucho en el cerro Santa Cruz de Juliaca.4. De acuerdo al reporte del Centro de Emergencia Mujer de Puno, Leysly Hinojosa Luque, sería la cuarta víctima de feminicidio en el ámbito de la provincia de San Román, según las declaraciones de Nivardo Enríquez Barriales, jefe del Módulo Defensorial de San Román – Juliaca, en ese sentido			Puno



	<p>Enrriquez Barriales, pidió al Ministerio Publico solicitar prisión preventiva para buscar la más drástica sanción por la ferocidad con la que Leslie fue asesinada por presuntamente por su enamorado quién se había puesto a disposición de las autoridades policiales.</p> <p>5. Cerca de cien estudiantes de la carrera de contabilidad y otros del instituto superior tecnológico Pedro vilcapaza de Azángaro, tomaron su local exigiendo el cambio de la directora Ofelia Chambi, ante la incapacidad que está habría demostrado, los manifestantes denunciaron que no se designa docentes en diferentes semestres y que se realizaron compras presuntamente irregulares.</p> <p>6. Exigiendo la entrega de su infraestructura de su institución educativa, padres de familia y estudiantes del colegio Independencia Nacional de Puno, exigieron el ingreso al local del Gobierno Regional así como del local ubicado del jirón Moquegua, hasta donde acudieron desde acudieron desde muy temprano, “el trabajo virtual no sirve, necesitamos que nuestros niños retomen a sus aulas” sostuvieron los padres de familia, tras indicar que la empresa que construye el local ya habría levantado las observaciones.</p> <p>7. El curso de ajedrez debería ser incluido por el Ministerio de Educación porque la idea del congresista Cerrón solo será declarativa dijo en exitosa Luis Mamani Llano, Director de la UGEL San Román, “se podría dictar dos horas al día en los niveles primaria y secundaria”, opino, así mismo la autoridad educativa se mostró en favor de la inclusión de otros cursos que se dictaban anteriormente.</p> <p>8. El Presidente Pedro Castillo Terrones, puede acudir a tribunales internacionales para concretizar su promesa electoral de nueva constitución, opino en exitosa el analista político Vladimir Centeno Herrera, en ese sentido sostuvo que el presidente le toca moralmente cumplir con los que habría</p>			
--	--	--	--	--



	<p>prometido a los electores peruanos y los cuales podía ayudar en ello, dijo Centeno, tras opinan sobre una marcha que alistan para Julio las organizaciones de la sociedad civil.</p> <p>9. Con la finalidad de restablecer el orden del tránsito vehicular utilizando una grúa la subgerencia de educación vial de Juliaca intervino varios vehículos por no respetar las normas estacionamiento, el encargado de la liberación de vías de la subgerencia Wilson Lerma informo que durante el día se trasladan más de 5 unidades y en las dos últimas semanas del mes de junio se han ingresado más de 30 unidades al depósito municipal.</p>			
Presentación	Cuña			
Saludo	Hablado			
introducción	Comentario	Policiales	Policial	Local
Pronostico del tiempo	Hablado	Social	Local	Regional
Plataforma regional (despachos)	Hablado	Julio Cesar Añari Colquehuanca	Social	Provincia de Lampa
Comentario	Hablado	Conducción	Política	Nacional
Plataforma regional (despachos)	Hablado	Ramón Ramos Hito	Social	Provincia de San Antonio de Putina
		Percy Morera	Social	Provincia del El Collao - Ilave
Comentario	Hablado	Conducción	Policial	Local
Plataforma regional (despachos)	Hablado	Yutmy Mamani	Policial	Provincia de Azángaro
		Efraín Apaza Gomez	Policial	Provincia de San Antonio de Putina - C. P. La Rinconada
Comentario	Hablado	Conducción – Policía Nacional del Perú	Policial	Local
Plataforma regional (despachos)	Hablado	Juan De Dios Estrada	Social	Provincia de Carabaya - Coaza
		Javier Zuñiga	Social	Provincia de Puno
Comentario	Hablado	Conducción	Social	Regional
Plataforma regional (despachos)	Hablado	Javier Zuñiga	Social	Provincia de Puno
Pausa	Publicidad			
Introducción	Hablado	Policía Nacional	Policial	Local



Feminicidio	Entrevista	Jefe de la División Policial de Juliaca - Coronel PNP Marcial Flores Huamán.	Policial	Local
	Comentario	Policia Nacional	Policial	Local
	Entrevista	Jefe de la División Policial de Juliaca, Coronel PNP Marcial Flores Huamán.	Policial	Local
	Hablado	Participación ciudadana	Policial	Local
	Entrevista	Representante del Colectivo Ni Una Menos, Abogada Yaneth Mendoza	Policial	Local
	Hablado	Participación ciudadana	Policial	Local
	Entrevista	Representante del Colectivo Ni Una Menos, Abogada Yaneth Mendoza	Policial	Local
	Pausa	Publicidad		
Avance informativo	Hablado			Local
Presentación	Cuña			
Despacho (vía telefónica)	Entrevista	Dirigente Antero Pimentel Esquivias	Policial	Local
Comentario	Hablado		Social	Regional
Paro agrario	Entrevista	Presidente de la Convención Nacional del Agro Peruano-(CONVEAGRO), Roger Flores Quispe.	Social	Regional
	Hablado	Participación ciudadana	Social	Regional
	Entrevista	Presidente de la Convención Nacional del Agro Peruano-(CONVEAGRO), Roger Flores Quispe.	Social	Regional
Pausa	Publicidad			

Anexo C: Matriz de consistencia.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS
¿Cuál es la agenda periodística del programa radial Exitosa Noticias de la ciudad de Juliaca -2022?	Determinar la agenda periodística del programa radial Exitosa noticias de la ciudad de Juliaca.	La agenda periodística del programa radial Exitosa Noticias de Juliaca, está centrada en hechos policiales y políticos fundamentalmente y del ámbito local y regional.			Observación y hemerografía
¿Cuáles son los elementos que componen la agenda periodística en relación a los temas que se difunden en el programa radial Exitosa noticias de la ciudad de Juliaca?	Determinar los elementos que componen la agenda periodística en relación a los temas que se difunden en el programa radial Exitosa noticias de la ciudad de Juliaca.	Los elementos que componen la agenda periodística en el programa radial Exitosa noticias de la ciudad de Juliaca, se reducen a los temas abordados coyunturalmente, dejando de lado la relevancia de los mismos.	Elementos de la agenda periodística	Interés general Relevancia Proximidad	Observación
¿Cuál es el tipo de agenda periodística que predomina en el proceso comunicativo del programa radial Exitosa noticias de la ciudad de Juliaca?	Identificar el tipo de agenda periodística que predomina en el proceso comunicativo del programa radial Exitosa noticias de la ciudad de Juliaca.	El tipo de agenda periodística que predomina en el proceso comunicativo del programa radial Exitosa noticias de la ciudad de Juliaca, es la agenda local y regional dedicado al ámbito social y policial.	Tipo de agenda periodística	Social, Política. Policial, Local, Regional, Nacional. Internacional	Observación
¿Qué formatos periodísticos se utiliza para difundir las noticias de la agenda periodística del programa radial Exitosa noticias en la ciudad de Juliaca?	Identificar los formatos periodísticos que se utiliza para difundir las noticias de la agenda periodística del programa radial Exitosa noticias en la ciudad de Juliaca.	Los formatos periodísticos que se utiliza para difundir las noticias de la agenda periodística del programa radial Exitosa noticias en la ciudad de Juliaca, tienen relación con titulares, avance informativo, noticias de último minuto, y entrevistas.	Formatos para difundir la agenda periodística	Noticia, Entrevistas, Comentarios Informes Crónicas Reportajes	Observación