



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA CIVIL Y ARQUITECTURA**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA Y URBANISMO**



**CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE ARTE TEXTIL DEL  
ALTIPLANO EN LA CIUDAD DE PUNO**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**Bach. RONALD HARRY CHOQUE ITO**

**Bach. JAEL THALIA CARI VILAVILA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**ARQUITECTO**

**PUNO – PERÚ**

**2023**



NOMBRE DEL TRABAJO

**CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE ARTE  
TEXTIL DEL ALTIPLANO EN LA CIUDAD  
DE PUNO**

AUTOR

**RONALD HARRY CHOQUE ITO JAEI THA  
LIA CARI VILAVILA**

RECuento DE PALABRAS

**26183 Words**

RECuento DE CARACTERES

**157396 Characters**

RECuento DE PÁGINAS

**168 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**9.5MB**

FECHA DE ENTREGA

**Jan 3, 2023 6:46 AM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Jan 3, 2023 6:49 AM GMT-5**

● **19% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base

- 18% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 6% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

FERRY CALVIN APAZA  
V.B.

MARCO A. ESPILLO BLANCO  
ARQUITECTO  
Reg. CAP N° 9146



## DEDICATORIA

*A Dios, que me da todos los días de esta vida para desarrollarme según su voluntad.*

*A todos los que han hecho posible alcanzar este objetivo en mi vida en completar mi formación profesional.*

*A mis padres, que son los cimientos sobre los que pude formarme intelectual y emocionalmente, gracias por toda la paciencia y el amor que me tienen.*

*A mi hermana que me apoya moralmente en el desarrollo de mi formación profesional.*

*A mis amigos que son parte integral de mi vida y que me apoyaron incondicionalmente en el desarrollo de este ansiado sueño.*

*Ronald Harry Choque Ito*



*A mi Madre por ser el ejemplo de vida, sacrificio y prosperidad que guía mi camino, el universo hizo que coincidiésemos en el mismo tiempo y espacio, lo cual agradeceré toda mi vida.*

*A mi hermano difunto por ser el apoyo incondicional durante toda mi carrera universitaria.*

*A mi hija por ser el motivo de apoyo moral e incondicional a realizar esta tesis.*

*Jael Thalia Cari Vilavila*



## AGRADECIMIENTO

*A la Universidad Nacional del Altiplano, Puno, por abrirnos sus puertas para formarnos como profesionales con nivel competitivo.*

*A los docentes de la Escuela Profesional de Arquitectura y Urbanismo, por compartir sus conocimientos, su tolerancia, el tiempo brindado para lograr mejores resultados en nuestros aprendizajes.*

*A nuestro director y jurados de investigación, por habernos brindado su apoyo, su confianza y sus consejos que nos guiaron por el camino objetivo de la investigación.*

*A nuestros amigos y compañeros académicos por su apoyo constante en nuestra vida estudiantil.*



# ÍNDICE GENERAL

Pág.

**DEDICATORIA**

**AGRADECIMIENTO**

**ÍNDICE GENERAL**

**ÍNDICE DE TABLAS**

**ÍNDICE DE FIGURAS**

**ÍNDICE DE ACRÓNIMOS**

**RESUMEN ..... 19**

**ABSTRACT..... 20**

## **CAPÍTULO I**

### **INTRODUCCIÓN**

**1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA ..... 24**

**1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA..... 25**

1.2.1. Pregunta general ..... 25

1.2.2. Preguntas específicas ..... 25

**1.3. HIPÓTESIS ..... 26**

1.3.1. Hipótesis general..... 26

1.3.2. Hipótesis específicas..... 26

**1.4. OBJETIVOS ..... 26**

1.4.1. Objetivo general..... 26

1.4.2. Objetivos específicos ..... 26

**1.5. JUSTIFICACIÓN ..... 27**

**1.6. VARIABLES ..... 29**

1.6.1. Variable fáctica ..... 29



|        |                                       |    |
|--------|---------------------------------------|----|
| 1.6.2. | Variable temática .....               | 29 |
| 1.6.3. | Variable propositiva.....             | 29 |
| 1.6.4. | Operacionalización de variables ..... | 29 |

## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

|             |  |           |
|-------------|--|-----------|
| <b>2.1.</b> | <b>MARCO TEÓRICO.....</b>  | <b>32</b> |
| 2.1.1.      | Centro de Interpretación de Arte Textil .....  | 32        |
| 2.1.2.      | Características de las actividades socioculturales que se desarrollan en un<br>Centro de Interpretación de Arte Textil ..... | 36        |
| 2.1.2.1.    | Actividades culturales .....   | 37        |
| 2.1.1.1.    | Salas de exposición permanente .....   | 38        |
| 2.1.1.2.    | Salas de exposición temporal .....   | 38        |
| <b>2.2.</b> | <b>MARCO CONCEPTUAL .....</b>  | <b>39</b> |
| 2.2.1.      | Interpretación .....   | 39        |
| 2.2.2.      | Centro de interpretación.....  | 40        |
| 2.2.3.      | Sociocultural .....  | 41        |
| 2.2.4.      | Cultura .....  | 41        |
| 2.2.5.      | Arte .....   | 41        |
| 2.2.6.      | Textilería andina .....  | 42        |
| 2.2.7.      | Artesanía .....  | 42        |
| 2.2.8.      | Ecodiseño.....   | 43        |
| 2.2.9.      | Producto turístico.....  | 43        |
| 2.2.10.     | Conservación.....  | 43        |
| 2.2.11.     | Diseño textil .....  | 44        |
| 2.2.12.     | Textilería .....   | 44        |



|                             |   |           |
|-----------------------------|---|-----------|
| 2.2.13.                     | Textil .....  | 44        |
| 2.2.14.                     | Teñido .....  | 44        |
| 2.2.15.                     | Fibra .....   | 45        |
| 2.2.16.                     | Hilado.....   | 45        |
| 2.2.17.                     | Iconografía .....   | 45        |
| 2.2.18.                     | Desarrollo sostenible.....  | 45        |
| 2.2.18.1.                   | Objetivos del desarrollo sostenible según el Banco Interamericano de<br>Desarrollo (BID)..... | 46        |
| 2.2.19.                     | Sistema urbano .....  | 47        |
| 2.2.20.                     | Biocinética para el diseño .....  | 48        |
| <b>2.3.</b>                 | <b>MARCO NORMATIVO.....</b>   | <b>49</b> |
| 2.3.1.                      | Plan Bicentenario 2021 .....  | 49        |
| <b>2.4.</b>                 | <b>MARCO REFERENCIAL .....</b>  | <b>50</b> |
| 2.4.1.                      | Antecedentes a nivel internacional .....  | 50        |
| 2.4.2.                      | Antecedentes a nivel nacional.....  | 53        |
| <b>CAPÍTULO III</b>         |   |           |
| <b>MATERIALES Y MÉTODOS</b> |   |           |
| <b>3.1.</b>                 | <b>MÉTODO DE INVESTIGACIÓN .....</b>  | <b>57</b> |
| 3.1.1.                      | Dificultad Fáctica.....   | 57        |
| 3.1.2.                      | Interés Investigativo.....  | 58        |
| <b>3.2.</b>                 | <b>TIPO DE INVESTIGACIÓN.....</b>   | <b>58</b> |
| 3.2.1.                      | Diseño de investigación .....   | 58        |
| 3.2.2.                      | Proceso Metodológico .....  | 59        |
| 3.2.3.                      | Esquema Metodológico .....  | 61        |
| <b>3.3.</b>                 | <b>MÉTODO DE SELECCIÓN DEL TERRENO .....</b>  | <b>62</b> |







3.4.2.3. Demanda de turistas ..... 109

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

**4.1. PROCESO DE DISEÑO ..... 111**

4.1.1. Información e investigación..... 112

4.1.2. Síntesis o premisas de diseño..... 112

4.1.2.1.1. Premisas funcionales ..... 113

4.1.2.1.2. Premisas espaciales formales ..... 115

4.1.2.1.3. Premisas ambientales..... 116

4.1.2.1.4. Programa arquitectónico..... 117

4.1.2.1.5. Programa cualitativo..... 117

4.1.2.1.6. Programa cuantitativo..... 123

2.4.3. Diagramas ..... 128

2.4.3.1. Matriz de relaciones por zonas ..... 128

4.1.2.2. Matriz de relaciones ponderadas general ..... 130

4.1.2.3. Diagrama de ponderaciones ..... 133

4.1.2.4. Diagrama de Relación ..... 134

4.1.1.1. Diagrama de Circulación..... 135

4.1.1.2. Diagrama de flujo de circulación ..... 136

4.1.1.3. Diagrama Espacial..... 137

4.1.1.4. Zonificación..... 141

4.1.3. Concepto arquitectónico ..... 142

4.1.3.1. Morfogénesis ..... 142

4.1.3.2. Conceptualización geométrica..... 144

4.1.4. Partido arquitectónico ..... 146



|                     |                                  |            |
|---------------------|----------------------------------|------------|
| 4.1.4.1.            | Espacios .....                   | 146        |
| 4.1.4.2.            | Volumetría .....                 | 147        |
| 4.1.4.3.            | Definición de los espacios ..... | 147        |
| 4.1.4.4.            | Dinámica de los volúmenes .....  | 148        |
| 4.1.5.              | Propuesta arquitectónica .....   | 148        |
| 4.1.5.1.            | Descripción de envolventes ..... | 148        |
| 4.1.5.2.            | Áreas interiores .....           | 150        |
| 4.1.5.2.1.          | Bloque 01 .....                  | 151        |
| 4.1.5.2.2.          | Bloque 02-1 .....                | 152        |
| 4.1.5.2.3.          | Bloque 02-2 .....                | 152        |
| 4.1.5.2.4.          | Bloque 03 .....                  | 153        |
| 4.1.5.2.5.          | Bloque 04 .....                  | 154        |
| 4.1.5.2.6.          | Bloque 05 .....                  | 155        |
| 4.1.5.2.7.          | Bloque 06 .....                  | 155        |
| 4.1.5.3.            | Áreas Exteriores .....           | 156        |
| 4.1.5.4.            | Maqueta 3D .....                 | 156        |
| 4.1.5.5.            | Maqueta física volumétrica ..... | 157        |
| <b>V.</b>           | <b>CONCLUSIONES .....</b>        | <b>158</b> |
| <b>VI.</b>          | <b>RECOMENDACIONES .....</b>     | <b>159</b> |
| <b>VII.</b>         | <b>REFERENCIAS .....</b>         | <b>160</b> |
| <b>ANEXOS .....</b> |                                  | <b>167</b> |

**Área:** Diseño arquitectónico

**Tema:** Centro de Interpretación

**Línea de investigación:** Arquitectura social, teórica y crítica

**FECHA DE SUSTENTACIÓN: 13 de enero de 2023**



## ÍNDICE DE TABLAS

|           |  |     |
|-----------|--|-----|
| Tabla 1.  | Variables dependientes .....   | 30  |
| Tabla 2.  | Variables independientes .....   | 30  |
| Tabla 3.  | Variables intervinientes .....   | 31  |
| Tabla 4.  | Cuadro comparativo de terreno.....   | 62  |
| Tabla 5.  | Colindancias del distrito de Puno .....  | 65  |
| Tabla 6.  | Plazas, parques, miradores y alamedas .....  | 84  |
| Tabla 7.  | Cantidad de la población en los censos.....  | 92  |
| Tabla 8.  | Número de personas que se dedican al arte textil .....   | 93  |
| Tabla 9.  | Número de turistas del centro de interpretación de arte textil del Altiplano .....   | 109 |
| Tabla 10. | Estimación de la demanda diaria según tipo y procedencia de turistas en las instalaciones del Centro de Interpretación de Arte textil del Altiplano..... | 110 |
| Tabla 11. | Datos estimados de aforo en las instalaciones del Centro de Interpretación de Arte textil del Altiplano en 930 m2 .....                                  | 110 |
| Tabla 12. | Premisas funcionales.....  | 113 |
| Tabla 13. | Premisas espaciales formales .....   | 115 |
| Tabla 14. | Premisas ambientales .....   | 116 |
| Tabla 15. | Programa arquitectónico cualitativo: zona de ingreso .....   | 118 |
| Tabla 16. | Programa arquitectónico cualitativo: zona de administración .....  | 119 |
| Tabla 17. | Programa arquitectónico cualitativo: zona de difusión.....   | 120 |
| Tabla 18. | Programa arquitectónico cualitativo: zona de interpretación y exhibición   | 121 |
| Tabla 19. | Programa arquitectónico cualitativo: zona de ocio y comercialización.....  | 122 |
| Tabla 20. | Programa arquitectónico cualitativo: zona de servicios generales .....   | 123 |
| Tabla 21. | Programa arquitectónico cuantitativo: zona de ingreso .....  | 124 |



|           |  |     |
|-----------|--|-----|
| Tabla 22. | Programa arquitectónico cuantitativo: zona de administración .....                 | 124 |
| Tabla 23. | Programa arquitectónico cuantitativo: zona de difusión.....                        | 124 |
| Tabla 24. | Programa arquitectónico cuantitativo: zona de interpretación y exhibición<br>..... | 125 |
| Tabla 25. | Programa arquitectónico cuantitativo: zona de ocio y comercialización...           | 125 |
| Tabla 26. | Programa arquitectónico cuantitativo: zona de servicios generales .....            | 126 |
| Tabla 27. | Bloques .....  | 151 |
| Tabla 28. | Vías externas del Centro de Interpretación de Arte textil el Altiplano.....        | 156 |



## ÍNDICE DE FIGURAS

|            |   |    |
|------------|---|----|
| Figura 1:  | Finalidad de un centro de interpretación de Arte Textil ..... | 32 |
| Figura 2.  | Objetivos de desarrollo sostenible .....                      | 46 |
| Figura 3:  | Esquema metodológico .....                                    | 61 |
| Figura 4.  | Ubicación de la ciudad de Puno .....                          | 64 |
| Figura 5:  | Delimitación espacial del distrito de Puno.....               | 65 |
| Figura 6.  | Densidad Poblacional.....                                     | 67 |
| Figura 7.  | Mapa de ubicación de la bahía interior de Puno .....          | 68 |
| Figura 8.  | Zonificación geoténica de la ciudad de Puno .....             | 69 |
| Figura 9.  | Contaminación acústica durante el día .....                   | 70 |
| Figura 10. | Contaminación visual de la ciudad de Puno .....               | 71 |
| Figura 11. | Descargas de aguas residuales .....                           | 72 |
| Figura 12. | Economía y competitividad .....                               | 73 |
| Figura 13. | Patrimonio edificado .....                                    | 76 |
| Figura 14. | Plano de usos de suelos.....                                  | 77 |
| Figura 15. | Mapa vial .....   | 79 |
| Figura 16. | Congestión vehicular .....                                    | 80 |
| Figura 17. | Servicios y transporte.....                                   | 82 |
| Figura 18. | Estado de ocupación territorial .....                         | 83 |
| Figura 19. | Cobertura de servicio de agua potable .....                   | 85 |
| Figura 20. | Cobertura de servicio de desagüe .....                        | 86 |
| Figura 21. | Área de influencia de educación .....                         | 88 |
| Figura 22. | Equipamiento urbano .....                                     | 89 |
| Figura 23. | Mapa de vulnerabilidad.....                                   | 90 |
| Figura 24. | Modelo de análisis multi-peligro .....                        | 91 |



|   |     |
|---|-----|
| Figura 25. Sectores de Puno y núcleos jerárquicos .....                         | 92  |
| Figura 26. Mapa de ubicación y sectores .....                                   | 94  |
| Figura 27. Ubicación del terreno de estudio.....                                | 94  |
| Figura 28. Sistema vial referente al terreno de estudio .....                   | 95  |
| Figura 29. Accesibilidad del terreno de estudio .....                           | 95  |
| Figura 30. Topografía del terreno de estudio .....                              | 96  |
| Figura 31. Perfil topográfico .....   | 96  |
| Figura 32. Mapa geológico de desnivel y composición del suelo.....              | 97  |
| Figura 33. Rosa de viento y dirección del viento del terreno de estudio .....   | 97  |
| Figura 34. Velocidad de viento .....  | 98  |
| Figura 35. Dirección del viento respecto al terreno de estudio .....            | 98  |
| Figura 36. Temperatura de la ciudad de Puno.....                                | 99  |
| Figura 37. Asoleamiento, horas de luz y crepúsculo del terreno de estudio ..... | 100 |
| Figura 38. Probabilidad de presipitaciones .....                                | 100 |
| Figura 39. Perfil del contexto edificado del terreno de estudio.....            | 101 |
| Figura 40. Materias del contexto edificado del terreno de estudio .....         | 102 |
| Figura 41. Equipamiento de comercio .....                                       | 103 |
| Figura 42. Ejes económicos.....   | 103 |
| Figura 43. Equipamiento de educación .....                                      | 104 |
| Figura 44. Equipamiento y ejes del turismo.....                                 | 104 |
| Figura 45. Equipamiento y ruta vehicular del turismo .....                      | 105 |
| Figura 46. Mapa de vulnerabilidad de la región de Puno, ciudad de Puno.....     | 106 |
| Figura 47. Umbrales para la activación de las alertas y la alarma .....         | 107 |
| Figura 48. Proceso de diseño.....   | 111 |
| Figura 49. Programa arquitectónico cuantitativo general .....                   | 127 |



|   |     |
|---|-----|
| Figura 50. Matriz de relaciones: zona de ingreso.....                       | 128 |
| Figura 51. Matriz de relaciones: zona de administración.....                | 129 |
| Figura 52. Matriz de relaciones: zona de difusión .....                     | 129 |
| Figura 53. Matriz de relaciones: zona de interpretación y exhibición .....  | 129 |
| Figura 54. Matriz de relaciones: zona de ocio y comercialización .....      | 130 |
| Figura 55. Matriz de relaciones: zona de servicios generales .....          | 130 |
| Figura 56. Matriz de relaciones ponderadas.....                             | 131 |
| Figura 57. Diagrama de ponderaciones .....                                  | 134 |
| Figura 58. Diagrama de relación .....                                       | 135 |
| Figura 59. Diagrama de circulación .....                                    | 136 |
| Figura 60. Diagrama de flujo de circulación.....                            | 137 |
| Figura 61. Diagrama espacial: zona de ingreso.....                          | 137 |
| Figura 62. Diagrama espacial: zona de interpretación y exhibición .....     | 138 |
| Figura 63. Diagrama espacial: zona de ocio y comercialización parte 1 ..... | 138 |
| Figura 64. Diagrama espacial: zona de ocio y comercialización parte 2 ..... | 139 |
| Figura 65. Diagrama espacial: zona administración y difusión .....          | 139 |
| Figura 66. Diagrama espacial: zona de servicios generales .....             | 140 |
| Figura 67. Diagrama espacial.....   | 140 |
| Figura 68. Zonificación parte 1 .....                                       | 141 |
| Figura 69. Zonificación parte 2 .....                                       | 142 |
| Figura 70. Morfogénesis.....  | 142 |
| Figura 71. Idea básica a través de la biomimética.....                      | 144 |
| Figura 72. Conceptualización geométrica .....                               | 145 |
| Figura 73. Modulación geométrica .....                                      | 145 |
| Figura 74. Definición de espacios mediante zonas .....                      | 146 |





|  |     |
|--|-----|
| Figura 75. Maqueta volumétrica .....     | 147 |
| Figura 76. Definición espacial.....      | 147 |
| Figura 77. Dinámica entre volúmenes..... | 148 |
| Figura 78. Envolvente parte 1 .....      | 149 |
| Figura 79. Envolvente parte 2 .....      | 150 |
| Figura 80. Envolvente parte 3 .....      | 150 |
| Figura 81. Modelado 3d parte 1 .....     | 156 |
| Figura 82. Modelado 3D parte 2 .....     | 157 |
| Figura 83. Maqueta volumétrica .....     | 157 |



## ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

|        |   |
|--------|---|
| MAPIC  | : Matriz de Planificación en Investigación Científica |
| BID    | : Banco Interamericano de Desarrollo                  |
| INEI   | : Instituto Nacional de Estadística en Informática    |
| CAF    | : Banco de Desarrollo de América Latina               |
| PC     | : Problema Central                                    |
| FP     | : Forma de Pregunta                                   |
| K      | : Constante   |
| P      | : Población   |
| L      | : Lugar   |
| OMU    | : Observatorio de Movilidad Urbana                    |
| CEPAL  | : Comisión Económica para América Latina y El Caribe  |
| CEPLAN | : Centro Nacional de Planeamiento Estratégico         |
| CPP    | : Centros Poblados Planificados                       |
| MPP    | : Municipalidad Provincial de Puno                    |
| PDU    | : Plan de desarrollo urbano                           |
| PAT    | : Plan de Acondicionamiento Territorial               |



## RESUMEN

En los últimos años el Perú ha ocupado un lugar importante dentro de los principales destinos turísticos, siendo el turismo una actividad importante dentro de su economía, por lo que ha decidido invertir en infraestructura turística a lo largo del territorio peruano, sin embargo, dichos esfuerzos aún no han logrado satisfacer la amplia demanda. Siendo Puno una de las regiones más visitadas del sur del Perú; donde el arte textil, reconocido como una de las máximas expresiones de su desarrollo cultural, tecnológico y artístico; tiene aún vigencia, sin embargo, dentro de todas las instituciones culturales de la región, no se encuentra con ninguna destinada exclusivamente a la textilería. Por tal motivo el proyecto de “Centro de Interpretación de Arte Textil del Altiplano”, busca satisfacer la necesidad de infraestructura generada por el incremento de turistas y por lo que el objetivo será proponer el diseño de una infraestructura innovadora para la conservación y difusión del arte textil de la ciudad de Puno, enfocada en las características del área de estudio, en base a teorías conceptuales de sostenibilidad, patrimonio cultural y turismo, considerando su introducción en el mundo virtual ante la situación excepcional ocasionada durante la pandemia de COVID-19. La metodología es de tipo descriptiva y explicativa, de diseño no experimental y transversal con una técnica de muestreo casual a través de una encuesta simple. Se llegó a la siguiente conclusión: tras constatar con la realidad de la ausencia de centros de Interpretación de arte textil concluimos que es posible la creación de esta propuesta por la afluencia de turistas extranjeros y nacionales, la proximidad adecuada en el sistema físico, es decir para movilizarse, ya que se genera la necesidad de desplazamiento, es decir, que se pueda estudiar, comprar, trabajar y divertirse en este lugar.

**Palabras clave:** Centro de interpretación, arte textil, patrimonio cultural, turismo y difusión virtual.



## ABSTRACT

In recent years, Peru has occupied an important place within the main tourist destinations, tourism being an important activity within its economy, which is why it has decided to invest in tourist infrastructure throughout the Peruvian territory, however, these efforts have not yet managed to meet the wide demand. Being Puno one of the most visited regions in southern Peru; where textile art, recognized as one of the highest expressions of its cultural, technological and artistic development; It is still valid, however, within all the cultural institutions of the region, there is none dedicated exclusively to textiles. For this reason, the "Altiplano Textile Art Interpretation Center" project seeks to satisfy the need for infrastructure generated by the increase in tourists and for which the objective will be to propose the design of an innovative infrastructure for the conservation and dissemination of art. city of Puno, focused on the characteristics of the study area, based on conceptual theories of sustainability, cultural heritage and tourism, considering its introduction into the virtual world in the face of the exceptional situation caused during the COVID-19 pandemic. The methodology is descriptive and explanatory, with a non-experimental and cross-sectional design with a casual sampling technique through a simple survey. The following conclusion was reached: after verifying the reality of the absence of textile art interpretation centers, we conclude that it is possible to create this proposal due to the influx of foreign and national tourists, the adequate proximity in the physical system, that is, to get around, since the need to move is generated, that is, to be able to study, buy, work and have fun in this place.

**Keywords:** Interpretation Center, textile art, cultural heritage, tourism and virtual dissemination.



# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

La investigación se elaboró teniendo en cuenta la problemática de que en la ciudad de Puno no existe infraestructura destinada exclusivamente a la preservación y difusión del arte textil; a pesar de que es una ciudad reconocida por sus expresiones artísticas, culturales y tecnológicas. Este problema genera diferentes tipos de consecuencias, tales como: pérdida de identidad de la población, deficiente valoración de las expresiones artísticas por parte de instituciones públicas y privadas, pérdida de visitas a atractivos turísticos, desmotivación de turistas extranjeros y nacionales, pérdida del desarrollo económico sostenible. Actualmente los textiles que se producen en la ciudad de Puno y sus alrededores se encuentran expuestos en lugares que no reúnen las condiciones normativas de productos turísticos, corren el riesgo de ser contaminados por humedad, hongos, roedores. Por otro lado, existe una fuerte demanda de textiles por parte de turistas nacionales y extranjeros, lo que corresponde a la necesidad y actividad de trabajo y estudio que ofrecen las asociaciones de artesanos, lo que genera un índice alto de cantidad de productos; llegando así al problema de investigación, el cual se refleja en la ocupación de zonas periurbanas y urbanas de la ciudad que no cumplen con las condiciones, afectando directamente el ornato y el sistema físico de la ciudad.

El problema no solo genera pequeños conflictos con la vida cotidiana de la población, especialmente en el caso de los artesanos textiles informales que venden sus productos en las calles, sino que genera grandes riesgos para la vida y seguridad de estas poblaciones, por lo que esta investigación se realizó desde el interés de conocer estos conflictos y plantear una propuesta para solucionar el problema del diseño de una infraestructura de interpretación del arte textil.



En el ámbito académico, hubo interés en brindar estadísticas actualizadas sobre esta problemática urbana, en el ámbito profesional, como egresados de arquitectura, el interés investigativo se basó en la propuesta a partir del contexto sociocultural como variable independiente para promover la conservación y difusión del arte textil en la ciudad de Puno.

Para desarrollar una metodología acorde al problema de investigación se desarrolló un análisis y delimitación del sistema urbano de la ciudad de Puno cercano a la propuesta del Centro de Interpretación del Arte Textil del Altiplano en la Ciudad de Puno. La investigación se realizó en base a una revisión bibliográfica de estudios relacionados, normatividad peruana, planes de desarrollo urbano, sustentabilidad, todo en base a la población del sistema físico de la ciudad de Puno involucrada en el arte textil.

Se ha planteado una orientación hacia la preservación del patrimonio cultural del arte textil y el acondicionamiento del espacio a través de una propuesta de infraestructura para el Centro de Interpretación del Arte Textil del Altiplano.

En cuanto a la organización de la investigación, ésta contiene los siguientes capítulos:

En el capítulo I se desarrolla la exposición del planteamiento del problema, objetivos, hipótesis, justificación y variables de estudio.

En el capítulo II se desarrolla el análisis de la literatura, dando a conocer los antecedentes y la teorización de las principales categorías de estudio.

En el capítulo III se expone los métodos y materiales utilizados para el desarrollo de la investigación.



En el capítulo IV se desarrollan los resultados y discusión de la investigación, según la línea de los objetivos generales y específicos.

Finalmente se detallan las conclusiones, recomendaciones y anexos. La investigación fue trabajada considerando el estilo APA, séptima edición.



## 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En los últimos años, el Perú, heredero de uno de los patrimonios textiles más ricos del mundo, ha ocupado un lugar importante entre los principales destinos turísticos debido a múltiples factores, esta aceptación mundial se ve reflejada en el aumento de turistas internacionales en el país (Muñico, 2017); este aumento también significa un incremento de divisas. Como se ha demostrado, el turismo es una actividad importante dentro de la economía peruana, es por ello que el Estado Peruano ha decidido en los últimos años apostar por él, a través de diferentes inversiones en infraestructura turística a lo largo del territorio. A pesar de estos esfuerzos, aún no se ha logrado satisfacer la fuerte demanda de visitantes.

Durante el año 2018 Puno registró 511.444 turistas, 3,8% más que el año anterior (Eduardo, 2019). Puno es una de las regiones más visitadas del sur del Perú; donde el arte textil constituye una de las máximas expresiones de su desarrollo cultural, tecnológico y artístico (Roquero Caparrós, 1995); además, sigue vigente como actividad fundamental para la configuración de la identidad peruana; sin embargo, entre todas las instituciones culturales de la región, no existe una dedicada exclusivamente a los textiles.

Por otro lado, se pronosticó que el turismo sufriría condiciones recesivas debido a la pandemia del Covid-19. Y efectivamente lo fue en 2020 y 2021; Sin embargo, en 2022 esta tarea se revirtió y hoy los visitantes extranjeros y nacionales han decidido nuevamente y visitar el Perú. Entre los diversos destinos, la mayoría se relaciona con el arte textil, que, como ya se mencionó, es el legado de culturas precolombinas como Paracas, cuyos mantos aún hoy están presentes, demostrando su calidad y belleza; aún así, los espacios de presentación de este arte no cumplen con las exigencias





arquitectónicas para dar mayor crédito a la riqueza textil; tampoco existen criterios estandarizados para las edificaciones que sirvan para este uso.

Siendo el arte y la ingeniería textil una actividad fundamental para la configuración de la identidad peruana, así como para la supervivencia de miles de familias y pueblos enteros, la instalación de una infraestructura arquitectónica ofrece una solución al problema, además representa una oportunidad para fortalecer la herencia cultural ancestral (textiles de Puno), que se desarrollará, formará, expondrá e interpretará a fin de contribuir al mejoramiento de la comunidad.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. Pregunta general**

¿Cómo diseñar un “Centro de Interpretación de Arte Textil del Altiplano en la ciudad de Puno” para la conservación y difusión del arte textil de la ciudad de Puno?

### **1.2.2. Preguntas específicas**

- ¿Cuáles son las características formales, espaciales y funcionales para el Centro de Interpretación de arte textil que permitan contribuir con la preservación del patrimonio cultural del arte textil?
- ¿Cuáles son las características de las actividades socioculturales que se desarrollan en un Centro de Interpretación de Arte Textil?



### **1.3. HIPÓTESIS**

#### **1.3.1. Hipótesis general**

El diseño de un CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE ARTE TEXTIL DEL ALTIPLANO, permitirá contribuir con la conservación y difusión del arte textil de la ciudad de Puno.

#### **1.3.2. Hipótesis específicas**

- Identificando las características formales, espaciales y funcionales para el Centro de Interpretación de arte textil que permitirán contribuir con la preservación del patrimonio cultural del arte textil.
- Identificando las características de las actividades socioculturales que se desarrollan en un Centro de Interpretación de arte textil.

### **1.4. OBJETIVOS**

#### **1.4.1. Objetivo general**

Diseñar un CENTRO DE INTERPRETACION DE ARTE TEXTIL DEL ALTIPLANO, para la conservación y difusión del arte textil de la ciudad de Puno.

#### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Determinar las características formales, espaciales y funcionales para el Centro de Interpretación de arte textil que permite contribuir con la preservación del patrimonio cultural del arte textil.
- Determinar las características de las actividades socioculturales que se desarrollan en un Centro de Interpretación de arte textil.



## 1.5. JUSTIFICACIÓN

La actual investigación se justifica por la ubicación estratégica en el corredor turístico Machu Picchu - Lago Titicaca (Puno, 2011), siendo además el punto de transición del corredor turístico aymara y quechua. Con una de las mejores posiciones de ubicación, con un alto nivel de accesibilidad, una riqueza paisajística y que además forma parte del núcleo urbano sociocultural de la ciudad de Puno.

Asimismo, en el ámbito social, la mayor población de Puno es joven, siendo un recurso humano muy importante para el aprendizaje y valoración de tradiciones ancestrales como la textilería (Bonilla, 2018); junto a la educación se buscará el desarrollo de experiencias con el único objetivo de contar con la información y habilidades necesarias, el uso de técnicas lúdicas, vivenciales y participativas para que el patrimonio cultural inmaterial se mantenga vivo en las generaciones futuras. Con la creación del proyecto se pretende involucrar a los diferentes actores sociales de la población, para que a través de ellos se logre una autonomía socioeconómica y un futuro medio de vida para los jóvenes, el sometimiento a la eliminación de los vicios y la violencia; generando en la población el fortalecimiento de los conocimientos tradicionales, que dinamizarán la economía local y el medio ambiente.

Por otro lado, el campo económico, basado en el turismo y la producción textil, donde la actividad económica nacional en actividades de producción turística y artesanal ha hecho necesario implementar políticas de modernización, es compatible con los valores culturales que se sustentan en la gran riqueza de sus orígenes y tradiciones. Una de las principales manifestaciones de identidad es el textil, el cual ha ganado gran fama y reconocimiento nacional e internacional con la fibra de alpaca, es por ello que existe un incremento en la demanda de arte textil en diferentes tamaños y diseños, los artesanos



contribuyen así a mejorar la calidad de vida, creando puestos de trabajo y permitiendo preservar los valores y tradiciones.

Asimismo, se busca decidir las propiedades espaciales correctas con base a las actividades socioculturales que se otorgan en la población, las mismas que se fueron pasando de generación en generación, para poder crear identidad cultural en la población y en los turistas que arriben a la localidad.

Por estas razones, se plantea el proyecto “Centro de Interpretación del Arte Textil del Altiplano”, con el objetivo de satisfacer la necesidad de infraestructura turística generada por el aumento del número de turistas. La instalación de una infraestructura arquitectónica ofrecerá una solución al fortalecimiento del patrimonio cultural ancestral del arte textil del altiplano, que se puede desarrollar, formar, exponer e interpretar; con el aporte al mejoramiento de la ciudad de Puno, donde se ha incrementado la demanda de servicios de exhibición de arte textil ya que gran parte de los turistas vienen exclusivamente a adquirir y/o descubrir tejidos artesanales (Bardales Vassi, 2004), los mismos que serán potenciales usuarios y clientes.

Como consecuencia del proyecto, es relevante la conservación y mantenimiento del corredor turístico que busca una mejor experiencia turística por un centro de soporte complementario a la exhibición del patrimonio cultural de la ciudad de Puno, el vínculo de centro de interpretación y la exhibición del patrimonio cultural se consolidará (Ministerio de Economía y Finanzas, 2011).



## **1.6. VARIABLES**

Para el planteamiento de las variables, se considera la estructura fáctica a través de sus elementos: el hecho (H), la teoría (T), y la alternativa de solución (S).

### **1.6.1. Variable fáctica**

Sostenibilidad en cuanto a los aspectos social, económico y ambiental ante la pérdida de espacios para el sistema físico de Puno para el arte textil.

### **1.6.2. Variable temática**

Contexto sociocultural en cuanto a demografía, cosmovisión e iconografía en torno a la conservación y difusión del arte textil.

### **1.6.3. Variable propositiva**

Propuesta de diseño de un Centro de Interpretación de Arte Textil del Altiplano en la ciudad de Puno.

### **1.6.4. Operacionalización de variables**

#### **- Variables dependientes**

Cualidades Arquitectónicas: espacio, forma, función y contenido.

Tabla 1. *Variables dependientes*

| Variables Dependientes (Propuesta) |   |                        |   |
|------------------------------------|---|------------------------|---|
| Variable                           | Definición  | Parámetros de Medición | Indicador   |
| <b>Propuesta de Diseño</b>         | Constituye el conglomerado de expresiones gráficas en las que se plasma el diseño de una edificación antes de ser construida. En un concepto más resumido, el proyecto arquitectónico completo comprende el desarrollo de la propuesta del diseño de una edificación, la distribución de usos y espacios, la manera de utilizar los materiales y tecnologías, y la elaboración del conjunto de planos, con detalles y perspectivas. | Espacio                | - Naturaleza espacial física y virtual.<br>- Estructura espacial física y virtual |
|                                    |   | Forma                  | - Lindes.<br>- Predominio de morfología.  |
|                                    |   | Función                | - Esquemas funcionales.<br>- Circulaciones.<br>- Difusión virtual                 |
|                                    |   | Contenido              | Concepto de propuesta.  |

Fuente: Elaboración propia

### - Variables independientes

Contexto Sociocultural: Demografía, Cosmovisión, Iconografía.

Tabla 2. *Variables independientes*

| Variables Independientes (Diagnóstico) |  |                        |  |
|--|--|------------------------|--|
| Variable                               | Definición   | Parámetros de Medición | Indicador  |
| Contexto Socio-Cultural                | Conformado por el entorno económico, político, religioso, ético, entre otros que enmarcan cualquier fenómeno de interés social y cultural. | Demografía             | - Población<br>- Edad<br>- Genero<br>- Migración<br>- Grado de instrucción |
|  |  | Cosmovisión            | Cosmovisión andina   |
|  |  | Iconografía            | Símbolos textiles  |

Fuente: Elaboración propia

### - Variables Intervinientes

Sostenibilidad: Social, Económica, Ambiental.



Tabla 3. *Variables intervinientes*

| <b>Variables Intervinientes</b> |   |                               |  |
|---------------------------------|---|-------------------------------|--|
| <b>Variable</b>                 | <b>Definición</b>   | <b>Parámetros de Medición</b> | <b>Indicador</b>   |
| Sostenibilidad                  | La sostenibilidad consiste en satisfacer las necesidades de la actual generación sin sacrificar la capacidad de futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades (Bermejo Gomez de Segura, 2014), para lo cual busca el equilibrio entre el desarrollo de las diferentes actividades humanas y el cuidado del medio ambiente. | Sistemas                      | <ul style="list-style-type: none"><li>- Social</li><li>- Económico</li><li>- Ambiental</li></ul> |

Fuente: Elaboración propia

## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 2.1. MARCO TEÓRICO

##### 2.1.1. Centro de Interpretación de Arte Textil

Son espacios que han sido implementados con una finalidad de enseñanza, interpretación, conservación y valorización del patrimonio cultural (Ñontol, 2021). La tipología de estos centros de interpretación es de carácter cultural, arqueológico e histórico. Por tal motivo, contribuyen con la sociedad, a nivel educativo, turístico, económico, social, cultural y recreativo.

Figura 1: *Finalidad de un centro de interpretación de Arte Textil*



Fuente: Elaboración Propia





Piñol (2019) define por centro interpretativo al equipamiento ubicado en un edificio ya sea abierto o cerrado que tiene por finalidad revelar el significado evidente o simbólico de objetos de valor que se pretenden interpretar. También tiene el propósito de lograr en los huéspedes o visitantes emociones, instrucciones y desencadenar ideas sobre los objetos que se observan. Asimismo, un centro de interpretación debe contener elementos o conceptos relevantes, como elementos lúdicos, recursos museográficos diversos, tener en cuenta los segmentos de edad entre otros.

Según Guamán (2017) la categoría “centro de exposición e interpretación” es un concepto que en la actualidad se aplica a la museografía. La palabra exponer significa presentar una materia con claridad y métodos, mientras que, interpretar significa revelar el significado de un objeto. La museografía trabaja con ambas definiciones. Es muy distinto exhibir, mostrar, presentar una cosa u objeto que revelar su significado de lo que se está exponiendo.

También para Aramburu (2015) señala que los centros de interpretación en el Perú, se vienen desarrollando en un sentido natural, dentro de las zonas de áreas protegidas naturales. Asimismo, se tiene casos particulares de centros interpretativos en ciudades de afluencia turística como Cusco y Puno. El problema que estos centros de interpretación son esporádicos e informales; en consecuencia, hay un déficit de demanda de servicios para la exposición del arte textil.

Los centros de interpretación no deben confundirse con los museos. La diferencia es que los centros de interpretación son principalmente “atracciones”, mientras los museos conservan objetos y artefactos para el bien público. Una



institución puede guardar objetos interesantes, pero no necesariamente estos serán objetos de museo (Beech, 2022).

Los centros de interpretación son un conjunto de edificios que forman parte del equipamiento urbano de una ciudad. Estos espacios urbanos nacen para brindar al usuario áreas de conocimiento tales como la ciencia y el arte y, a su vez, actividades artísticas y culturales. Los centros de interpretación se consideran espacios educativos y turísticos en los cuales, tanto la población residente como la visitante, puedan adquirir nuevas formas de conocimiento de manera dinámica y autodidacta (De la Puente, 2017).

En cuanto a las características formales, éstas tienen que ver con la ubicación acreditada por las entidades que son veedoras de edificaciones como centros de interpretación; así como la formalización de la propiedad según los canales pertinentes no solo como producto culminado, sino también como proceso diacrónico de edificación, esto es, considerando la entidad promotora del diseño y construcción de la infraestructura.

Las características funcionales son aquellas que dotan al centro de Interpretación de Arte textil, de cualidades sistémicas de funcionamiento y dinámica social y comercial, a efectos de que se cumpla las metas establecidas en la proyección de la obra. Según Ocaña (2020), todos los ambientes deben estar distribuidos en una misma planta, a través de los corredores y pasillos que se tiene, además, al tener los patios centrales se define que todos los espacios deben dar a los jardines o zonas comunes.

En relación al Centro de Interpretación de Arte Textil, su diseño es conducente al cumplimiento de variantes o categorías aceptables en cuanto a



características espaciales y funcionales, tomando en cuenta dos aspectos fundamentales:

**a) Cumplimiento de la preservación del patrimonio cultural del arte textil de la ciudad de Puno.**

Las características formales, espaciales y funcionales, permiten preservar el patrimonio puneño respecto del arte textil, en todas sus variedades, brindando un panorama esencial de las principales actividades y líneas evolutivas que han caracterizado la historia del diseño, tipo de materiales, idiosincrasia, estrategias de hilado, teñido de productos textiles en la región de Puno.

Las características antes mencionadas, permiten ordenar cronológicamente los productos de arte textil, representando grandes fases de la historia puneña, que tiene cercanía a otras disciplinas artísticas e históricas como la numismática, iconografía, etc.

Se suma a ello la capacidad de plantear proyectos originales, la innovación de las tecnologías o materiales y la capacidad de captar y representar el gusto y la cultura de una época específica, de esta manera se obtendrán resultados significativos en pro de la preservación del arte textil.

**b) Comodidad de los usuarios en las salas de exposición y ambientes continuos.**

Para la comodidad del usuario es preferible tener un espacio continuo y libre con el fin de que no se sientan atrapados o encerrados. De la misma manera, la necesidad de un espacio amplio es importante, ya que en él se interrelacionan las personas, logrando generar comodidad en el lugar en donde esté. No deja de tener relevancia, la Monumentalidad del centro de Interpretación de Arte Textil el



Altiplano que debe generar siempre al espectador la idea de grandeza y de variabilidad de opciones, de algo que no es común (textiles con teñido natural, uso de lana de alpaca, llama, oveja, iconografía con semántica propia) y de ese modo uno tenderá a pensar que ese lugar es importante y merece aceptación y difusión.

Con las características funcionales, formales y espaciales, se logra determinar el énfasis y el desarrollo de diseño de este proyecto, ya que se basan en la búsqueda de sensaciones respecto del arte textil. Entonces son tres las categorías en las que se centra el diseño del proyecto: a) el diseño arquitectónico, b) la calidad de arte textil, c) la percepción (nivel de satisfacción) y comodidad del usuario, de esta manera se podrá tener un sentido más sensible hacia el arte y la cultura.

### **2.1.2. Características de las actividades socioculturales que se desarrollan en un Centro de Interpretación de Arte Textil**

Actividades socioculturales este vocablo nace de la alianza de 2 palabras socio que nace de sociedad y cultura que procede de prácticas y tradiciones esta se define como las prácticas culturales de una sociedad; es de esta forma que se usa para hacer alusión a cualquier proceso referente a los puntos sociales y culturales de una cierta sociedad (De Ocotlán, 2001).

Las actividades culturales como el objeto central de la participación social y reconocen al hombre el derecho de ser creador de métodos de vida y de prácticas sociales, las cuales se proporcionan en espacios públicos que fomentan el trueque cultural (Galindo, 2020).



### 2.1.2.1. Actividades culturales

Estas Actividades son importantes para la realidad del hombre ya que este es un ser sociable, estas poseen el fin primordial de integrar al sujeto con la sociedad compartiendo y preservando sus prácticas y tradiciones que se han transmitido de generación en generación.

Asimismo, la UNESCO (2015), confirma que la actividad cultural es el grupo de los aspectos distintivos espirituales, materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan a una sociedad o a un conjunto social, esta además plantea que la actividad cultural no solo encierra, las artes y las letras, además; los métodos de vida, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias de la sociedad.

Así también, Zinckenko, Wertsch, Del Rio & Álvarez (2006) en su libro, La psicología sociocultural y la teoría de la actividad, determinan los 3 planos de las actividades socioculturales; el aprendizaje, es el que se da entre personas de una sociedad o un conjunto social, es el primordial elemento de formación cultural debido a que se aprende y transmite de generación en generación; la apropiación participativa, está dedicada al aprendizaje de la actividad y apropiación de esta para lograr aplicarla, compartiendo de esta forma lo aprendido a las próximas generaciones, teniendo un desarrollo constante de la actividad; y la colaboración guiada, para el desarrollo de esta se debería tener la colaboración del poblador y del visitante, la cual se da por medio de la colaboración y observación de las ocupaciones más elaboradas de la sociedad para su aprendizaje y difusión de la misma. Es de esta forma que debe desarrollar 2 tipos en general de ocupaciones, la actividad de difusión cultural, donde se va a tener presente espacios de exposición y exhibición, así como además la actividad de formación cultural en la cual, se



considerará espacios para talleres vivenciales exteriores e interiores; dichos se caracterizan por integrar al visitante en las ocupaciones realizando que se identifiquen con el sitio visitado.

Ventajas y beneficios:

- Producir intercambios culturales entre la sociedad y los visitantes.
- Tener visitas de turistas que permanezcan más tiempo en la urbe gracias a las ocupaciones.
- Generación de desarrollo económico, por medio de la difusión cultural.
- Crear identidad en la sociedad, rescatando las prácticas y tradiciones que permanecen en extinción.
- Integrar y culturizar a la sociedad por medio de la socialización con ocupaciones artísticas y de contemplación.

#### 2.1.1.1. **Salas de exposición permanente**

Estas salas son el punto más importante de la exhibición, está relacionado con lo conocido y lo cotidiano. Se deberá considerar los formatos de las piezas a exponer para determinar la superficie por ocupar (De la Puente, 2017).

#### 2.1.1.2. **Salas de exposición temporal**

Estas salas albergan piezas que se renuevan constantemente por lo que el acondicionamiento debe de ser adecuado para cada una de las colecciones a exponer. En cuanto al recorrido, debe de tener un fácil acceso y deberá ser diferente al de las salas de exposición permanente (De la Puente, 2017).



## 2.2. MARCO CONCEPTUAL

### 2.2.1. Interpretación

Es un proceso de comunicación diseñado para revelar al público los significados e interrelaciones del patrimonio cultural y natural a través de experiencias de primera mano con un objeto, artefacto, paisaje o sitio (Aramburu, 2015).

La interpretación del patrimonio es el arte de revelar in situ el significado del legado natural y cultural, al público que visita esos lugares en su tiempo libre; en consecuencia, interpretar es traducir el lenguaje técnico y a veces complejo del legado histórico, cultural y patrimonial, a una forma sencilla y comprensible para el público (Hervías, 2016).

También puede entenderse como el arte de presentar al público un lugar o un objeto, o un conjunto de ellos, para informarlo, entretenerlo y motivarlo al conocimiento. El fin de la interpretación es dejar en el visitante un entendimiento de por qué y en qué sentido es importante ese lugar y los objetos que se exponen. Según Aramburu (2015), la Interpretación como metodología posee cuatro características que hacen de una disciplina especial:

- Es comunicación atractiva.
- Ofrece una información concisa.
- Es entregada en presencia del objeto en cuestión.
- Su objetivo es la revelación de un significado.



Se debe interpretar para comprender, de allí que se pueda interpretar símbolos para comprender culturas, interpretar prácticas para comprender sociedades, interpretar textos, objetos o imágenes, para comprender contextos, etc. Puede entenderse como una herramienta de comunicación que combina tanto los elementos artísticos, creativos e imaginativos, como elementos técnicos, para transmitir un mensaje positivo y efectivo en relación con el entorno visitado, poniéndolo al alcance, utilizando un lenguaje sencillo y claro, de cualquier tipo de público: local, turista, jóvenes estudiantes, mayores, etc. (Aramburu, 2015).

### **2.2.2. Centro de interpretación**

Es el equipamiento cultural, cuya función principal es la de promover un ambiente para el aprendizaje creativo, buscando revelar al público el significado del legado cultural o histórico de los bienes que expone. Está orientado a cubrir cuatro funciones básicas: investigación, conservación, divulgación y puesta en valor del objeto que lo constituye (Aramburu, 2015).

Los centros de interpretación tienen como objeto crear en quien acude a ellos una sensibilidad, conciencia, entendimiento, entusiasmo, compromiso, hacia el recurso que es interpretado. Para cumplir la misión que tienen encomendada estos centros revelar al público los significados e interrelaciones del patrimonio natural y cultural se cuenta con recursos expositivos e interpretativos clásicos, visitas guiadas y recorridos señalizados, además de otras actividades de sensibilización ambiental. Promueven el turismo y se conciben cada vez más como factores de valor económico, por su atractivo como actividad de esparcimiento (Hervías, 2016).





Hacerlos más accesibles al público y conseguir generar experiencias atractivas para los visitantes, más allá de la mera observación es sumamente relevante para promover la identidad y el esparcimiento.

### **2.2.3. Sociocultural**

Sociocultural, son todas las expresiones culturales arraigadas en una sociedad en particular, en cualquier grupo humano es posible referirse a diferentes corrientes de pensamiento, expresión artística o religiosa. Una vez que estos signos son aceptados o reconocidos por la población en general, es posible referirse a factores socioculturales. Estos elementos son importantes porque existen en todas las civilizaciones, no en la excepción. Ciertamente son, en cierta medida, un medio para lograr la cohesión social. Los cambios en las variables socioculturales de este tipo suelen ser graduales, reacios a realizar cambios rápidos (Villalobos & Rosa, 2021).

### **2.2.4. Cultura**

La cultura, son las aptitudes y los hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad. La cultura como un sistema integrado de significados por medio de los cuales se establece y conserva la naturaleza de la realidad. Por lo tanto, es la expresión más importante y propia de los pueblos que está constituido por todo aquello que es creado, aprendido, conservado y transmitido por el hombre como miembro de una sociedad (Aramburu, 2015).

### **2.2.5. Arte**

Consiste en la ejecución de un trabajo en el que se expresan y objetivan las vivencias del hombre de acuerdo a ciertas técnicas artísticas y convenciones



Estéticas. Es la habilidad, virtud, creación que posee el hombre para realizar alguna tarea, para que se cumpla esta definición debe estar hecha únicamente por la mano del hombre sin intervención de la mecánica moderna (Aramburu, 2015).

### **2.2.6. Textilería andina**

La textilería andina es testimonio de un modo de vida y de una cultura. Es un tipo de arte simbólico, con el cual los habitantes se identifican de acuerdo a las regiones, comunidades. Así en los tejidos se han ido reteniendo símbolos que para algunos han perdido su significado o no los comprenden, pero para un grupo muy numeroso de personas son señales visibles de un esquema cultural dado. Dentro del espacio y el tiempo se coloca la textilería que hoy en día se observa, con inicio del mestizaje, aculturación y simbiosis, por lo tanto, la textilería es un elemento mixto que llega a reconocer los valores ancestrales y su mensaje, así como la belleza el tejido, su cromática y su textura (Aramburu, 2015).

El tejido andino es producido por la mano del hombre con expresión de la belleza en la composición de sus colores y diseños, inspirado en su medio ambiente espiritual, psíquico, incluso plasma en ellos sus aspiraciones y anhelos, características con que cumple a la definición del arte (Ñontol, 2021).

### **2.2.7. Artesanía**

La palabra artesanía, deriva de las palabras latinas "artis - manus" que significa: arte con las manos. Se refiere tanto al trabajo del artesano (normalmente realizado de forma manual por una persona sin el auxilio de maquinaria o automatizaciones), como al objeto o producto obtenido en el que cada pieza es distinta a las demás. La artesanía como actividad material se suele diferenciar del



trabajo en serie o industrial. Con el objeto de definir a la artesanía y distinguirla de la industria, es toda técnica manual y creativa, para producir individualmente, bienes y servicios (Tateishi, 2013).

#### **2.2.8. Ecodiseño**

El ecodiseño es una disciplina del diseño integrador y ecológicamente responsable, el ecodiseño se define como cualquier forma de diseño que, al integrarse al ecosistema circundante minimiza sus impactos ambientales negativos. El ecodiseño o diseño ecológico, y expresiones equivalentes como diseño verde, diseño sostenible o diseño responsable, se refiere a la metodología aplicada al diseño de un producto y de su proceso de fabricación orientada hacia la prevención o reducción del impacto medioambiental de esos productos y procesos (Aramburu, 2015).

#### **2.2.9. Producto turístico**

Es el conjunto de bienes servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que se llama turista (Aramburu, 2015). El Producto Turístico es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen en el mercado turístico con el propósito de satisfacer los deseos, necesidades y las expectativas del turista (Hervías, 2016).

#### **2.2.10. Conservación**

Trata de la protección del recurso y al mismo tiempo de mantener en la calidad deseada al servicio que proporciona este (Aramburu, 2015).



### **2.2.11. Diseño textil**

Se preocupa por productos para la industria textil, tales como fibras, hilos, tejidos, y no tejidos con propiedades características específicas, de acuerdo con el fin de satisfacer diversas necesidades humanas, como insumo para el desarrollo de otros productos en los campos de la confección y decoración. Así como los textiles técnicos, área en la que se desarrollan telas especializadas para la medicina, arquitectura, ingeniería, deportes etc. (Hervías, 2016).

### **2.2.12. Textilería**

Denominado así a la habilidad de tejer empleando perfectamente constituidos en un telar, esta actividad todavía es desarrollada en forma tradicional en las zonas rurales las que son producidas para el uso propio de los habitantes y en otro caso para la comercialización (Aramburu, 2015).

### **2.2.13. Textil**

Es la materia capaz de reducirse a hilos (trama y urdimbre) y ser tejida y comercializada en actividades de expendio (De la Puente, 2017).

### **2.2.14. Teñido**

Es el arte de permitir dar un color distinto a los tejidos, aplicándose técnicas ancestrales para el preparado del tinte que se utiliza entre algunas plantas como el alfa, cochinilla, nogal chancaca, retama, etc. (Aramburu, 2015).



### **2.2.15. Fibra**

Cuerpo elástico, flexible y resistente, de gran finura y longitud relativamente, que se utiliza para la fabricación de hilos y tejidos. Las fibras empleadas en la industria textil pueden ser naturales o artificiales (Aramburu, 2015).

### **2.2.16. Hilado**

Es la acción y efecto de hilar una porción de hilo, seda, lana, algodón etc. reducida a un hilo a través del entrecruzamiento (Aramburu, 2015).

### **2.2.17. Iconografía**

Descripción de imágenes retratos, cuadros, estatuas monumentos especialmente de los antiguos (Aramburu, 2015).

### **2.2.18. Desarrollo sostenible**

El desarrollo sostenible es un desarrollo que satisface las necesidades de la generación actual sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social. Esta interpretación es tridimensional. Combina los aspectos económicos y sociales del concepto de desarrollo, y el tercero es la sustentabilidad (Gómez, 2018).

## 2.2.18.1. Objetivos del desarrollo sostenible según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

Figura 2. *Objetivos de desarrollo sostenible*



Fuente: (BID, 2016, pág. 8)

El Banco Interamericano de Desarrollo se ha enfocado en el desarrollo de las ciudades bajo 17 objetivos de desarrollo sostenible tocando los temas de fin de la pobreza, hambre cero, salud y bienestar, educación de calidad, igualdad de género, agua limpia y saneamiento, energía asequible y no contaminante, trabajo decente y crecimiento económico, industria innovación e infraestructura, reducción de las desigualdades, ciudades y comunidades sostenibles, producción y consumo responsable, acción por el clima, vida submarina, vida de ecosistemas, paz justicia e instituciones solidad, alianzas para lograr los objetivos.

El Objetivo 11, “Ciudades y comunidades sostenibles”, está relacionado con el cambio climático y la sostenibilidad ambiental y deberá alcanzarse si se quiere que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes



y resilientes. Según el Banco Interamericano de Desarrollo (Banco Interamericano de Desarrollo - BID, 2018), estos aspectos tienen metas tales como:

- Proporcionar recursos financieros y apoyar los esfuerzos en curso para transformar los sistemas de transporte urbano para que sean seguros, asequibles y sostenibles para todos, y mejorar la seguridad vial, en particular mediante la expansión del transporte público.
- Promover procesos para expandir la urbanización inclusiva y sostenible y las capacidades para la planificación y gestión participativa, integrada y sostenible de los asentamientos humanos en todos los países.
- Proporcionar recursos financieros y apoyar los esfuerzos continuos para transformar los vehículos, incluida la construcción peatonal de centros urbanos y la reutilización de espacios urbanos.
- Incrementar la resiliencia de los grupos pobres y vulnerables y reducir su exposición y vulnerabilidad a eventos climáticos extremos, así como a desastres económicos, sociales y ambientales.

Según el BID, “a nivel global, más de la mitad de la población mundial vive en ciudades, que incluso están creciendo rápidamente en algunas regiones. Se espera que esta proporción continúe creciendo y para el 2050, 7 de cada 10 personas ya estarán viviendo en ciudades” (Schrader, 2020).

#### **2.2.19. Sistema urbano**

Un sistema urbano es una concentración de múltiples actores urbanos como puede ser la población, las vías articuladoras, los equipamientos, las viviendas, los



espacios públicos, etc. Cada sistema urbano se organiza en base a superposiciones de uso, por ejemplo, sistema de transporte, sistema educativo, sistema de salud, sistema de seguridad, etc. Para que el sistema sea mucho más productivo, será necesario analizar su interacción con otros sistemas urbanos, Al respecto Sepúlveda et al. (2013) señalan que “un sistema urbano puede ser definido como cualquier red de lugares urbanos interdependientes y cualquier cambio significativo en una ciudad tendrá implicaciones para otras ciudades del sistema; cada sistema urbano se considera un tipo de sistema abierto y jerárquico”. Según el tipo de análisis propuesto por Sepúlveda et al (2013), la división del sistema urbano se puede hacer en cuatro subencabezados, tales como: análisis de forma, análisis de funcionalidad, análisis de estructura, análisis de procesos; cada uno tiene un enfoque diferente, pero en conjunto describen perfectamente el sistema urbano.

#### **2.2.20. Biocinética para el diseño**

La biomimésis (de bio, "vida", y mimesis, "imitar"), también conocida como biomimetismo o biomimética, es la ciencia que estudia la naturaleza como fuente de inspiración para nuevas tecnologías innovadoras para resolver esos problemas humanos que la naturaleza ha resuelto con la ayuda de modelos de sistemas (mecánica) o procesos (química), o elementos que la imitan o se inspiran en ella. También es un término que se utiliza con mayor frecuencia en la literatura científica y de ingeniería para referirse al proceso de comprensión y aplicación de soluciones a los problemas naturales humanos en forma de principios biológicos o biomateriales de cualquier otra naturaleza. La naturaleza, el universo, tiene ventajas para las personas en todos los campos durante millones de años; por tanto, es más rentable copiarlo que intentar superarlo (Benyus, 2018).





## 2.3. MARCO NORMATIVO

### 2.3.1. Plan Bicentenario 2021

El plan bicentenario “el Perú hacia el 2021” se constituyó en el año de 2011 teniendo un trabajo de 2 años de recopilación de datos y preparación de lineamientos políticos que arraigarían al Perú comprometiendo su desarrollo en 6 lineamientos estratégicos que son:

- Derechos fundamentales y dignidad de las personas
- Oportunidades y acceso a los servicios
- Estado y gobernabilidad
- Economía. Competitividad y empleo
- Desarrollo regional e infraestructura
- Recursos naturales y ambiente

Mediante estos lineamientos se desarrolla y se puede apreciar en el CEPLAN. En el 5to lineamiento se trata claramente el tema de diseño y ejecución de Infraestructura para el desarrollo social y cultural. El centro de Interpretación de Arte Textil, está enmarcado en este lineamiento.



## 2.4. MARCO REFERENCIAL

### 2.4.1. Antecedentes a nivel internacional

García & Vinebaum (2016), desarrollaron un estudio sobre el Museo Textil de Oaxaca, que tiene las siguientes características.

**Ubicación:** Ubicado en México; en el Centro Histórico de la ciudad de Oaxaca de Juárez, calle Hidalgo N° 917 - Estado de Oaxaca. El Museo Textil de Oaxaca es un espacio cultural que tiene por objetivo rescatar, conservar, exhibir y difundir los diferentes procesos de la elaboración de los textiles de Oaxaca. El Museo Textil de Oaxaca es único en su tipo en Latinoamérica, y cuenta con un cerro de 5500 piezas textiles. Fue recientemente restaurado en el 2006, gracias a la intervención de la Fundación Harp – Helu.

**Descripción:** Oaxaca es un estado que desde hace siglos tiene una tradición textil importantísima que desafortunadamente no contaba con un escaparate adecuado. La Fundación Alfredo Harp Helú consciente de esta situación fundó el Museo Textil de Oaxaca para que esta tradición se difundiera, se promoviera, se conservara y se generaran nuevas propuestas textiles. De esta manera el Museo Textil de Oaxaca se ha convertido en un referente para las bordadoras del estado, para los turistas de la ciudad y para el mundo de textiles. Mes con mes el Museo renueva su cartelera de actividades, constantemente tienen presentaciones de libros, talleres con bordadoras expertas en este arte, conferencias, entre otros eventos.

**La Casa Antelo:** El recinto que alberga al Museo Textil de Oaxaca es un antiguo inmueble de estilo barroco, construido en el siglo XVIII por Don Ángel de Antelo y Bermúdez, quien al adquirirla construyó una típica casona oaxaqueña de dos



pisos, con la fachada de cantera verde y una hermosa puerta labrada de estilo barroco, que se hizo conocida como la Casa Antelo. En 1862 una parte de la casa fue demolida por las autoridades del estado para abrir una calle y un siglo más tarde al quedar en poder de Simeón Martínez todo su interior también fue destruido. En el año 2006 es adquirida y restaurada por la Fundación Alfredo Harp Helú, actualmente es un centro de investigación y rescate cultural.

**Espacios Interiores:** Las salas de exposición se disponen en los espacios interiores de la Casa Antelo, además, cuenta con una tienda, en la que se ofrecen una extensa variedad de textiles provenientes de todas las regiones del estado; una biblioteca con un acervo especializado, con temas como el estudio, investigación y difusión del arte, industria, tecnología, historia, diseño, técnicas de restauración y conservación textil.

También Alami (2020), estudio aspectos relevantes del Museo Textil de Bután, encontrando las siguientes características:

**Ubicación:** Ubicado al sur de Asia en Bután, país situado en el tramo oriental de la cordillera del Himalaya, entre India y China. El Museo textil de Bután se encuentra en la ciudad de Timphu, capital de Bután. Es un importante museo conocido en el mundo por su selecta textilería; desde su creación en el 2001 ha generado atención nacional e internacional y ha ganado una importante colección de objetos textiles antiguos y exclusivos de los diferentes estados de Bután.

**Descripción:** Bután es un pequeño país, montañoso y sin salida al mar, famoso por su negocio textil, su colorida cultura y el medio ambiente agradable. Los productos textiles de Bután son famosos en todo el mundo debido a sus extraordinarios diseños y por sus acabados. En el campo textil son considerados como los más altos



través del arte y las religiones. Bután es mundialmente famosa por sus visitas culturales y su textilería. Las artesanías textiles del Bután son inigualables, la exclusividad y la delicada belleza de los productos conforma una extraordinaria colección para el museo textil de Bután. Pelo de yak, seda, algodón y lana se utilizan para hacer los complicados diseños en los tejidos. Los estilos utilizados en el tejido de este país se están convirtiendo en la práctica mayor de los textiles en el mundo.

Por su lado, Morral (2020), estudió el Centro de Documentación y Museo Textil, obteniendo las siguientes características:

**Ubicación:** Es una institución museística situada en Tarrasa, ciudad de gran tradición textil, en la calle Salmerón - España, número 25, junto al castillo cartuja de Vallparadís. Gestionado por un consorcio formado por el Ayuntamiento de Tarrasa y la Diputación de Barcelona, presenta una panorámica de los diversos estilos y técnicas utilizados en todo el mundo en el campo del tejido a lo largo de la historia. Está integrado en la Red de Museos Locales de la Diputación de Barcelona.

**Descripción:** El centro de documentación dispone de una amplia biblioteca especializada en textil y moda, un archivo fotográfico y un rico fondo de tejidos. La institución aporta diversos servicios a las empresas y, a través de su centro de formación y de diversos convenios con universidades e instituciones educativas, fomenta el conocimiento y la relación entre los profesionales del sector. Uno de los servicios más interesantes de que dispone el museo es el banco de imágenes IMATEX, a través del cual empresas y particulares pueden acceder al fondo del museo, esencialmente muestras de tejidos e indumentaria sobre todo del área mediterránea, desde los primeros siglos de nuestra era hasta hoy, también destacan



los fondos de la China y la India y una pequeña colección de muestras del América precolombina. El museo dispone también de un servicio de restauración de tejidos y de un aula didáctica.

**Espacios Interiores:** El extenso fondo del museo, de más de 20.000 objetos representativos de la historia textil de todo el mundo, no se presenta de manera permanente sino en varias exposiciones temporales monográficas de una duración entre diez y doce meses en el Modernismo (primera planta) y de dos o tres años en la segunda planta. El otoño de 2011 inauguró una ampliación de su taller de restauración, el único taller público de Cataluña destinado a la restauración de material textil. Actualmente dispone de 200 metros cuadrados. En el taller se han restaurado piezas destacadas como el Patrimonio textil de la Patum de Berga, telas de la casa museo de Antoni Gaudí, la capa de San Ermengol, así como la almohada de la sepultura del rey Pedro el Grande, de Santes Creus.

#### **2.4.2. Antecedentes a nivel nacional**

Asimismo, Amano (2021) estudió aspectos relevantes del Museo Amano en la ciudad de Lima, encontrando las siguientes características:

**Ubicación:** Ubicado en el distrito de Miraflores, en Lima, Perú. Tiene una colección de cerámicas y tejidos, entre otros materiales culturales, de varias culturas originarias, destacando la de la cultura Chancay. El museo fue inaugurado el 22 de agosto de 1964.

**Descripción:** El Museo Amano fue fundado por el señor Yoshitaro Amano (1898 Akita, Japón - 1982 Lima, Perú), quien llegó al Perú en el año 1951 y por su amor a las antiguas culturas peruanas lo llevó a rescatar de los lugares huaqueados dichas



piezas arqueológicas.

El Museo Amano fue inaugurado el 22 de agosto de 1964 y en el año 1973, se crea la Fundación Museo Amano. En las salas se pueden apreciar cerámicas, tejidos y objetos de diversas culturas prehispánicas, donde destaca la colección de textiles de la cultura Chancay propios de la Costa norte de Lima.

Por su lado, Tateishi (2013), estudió los aspectos relevantes del Museo Textil de la Aattsjsa – Ayacucho, encontrando las siguientes características:

**Ubicación:** Ubicado en el departamento de Ayacucho - Perú; en el barrio Santa Ana de la ciudad de Huamanga, es uno de los pocos museos textiles de nuestro país, en el que se expone la textilería de origen precolombino, así como las técnicas, herramientas de madera y materiales como lana de alpaca, oveja y algodón utilizados en el tejido.

**Descripción:** La AATTSJSA (Asociación de artesanos en tejido en telar San José – Santa Ana) fue aperturado en el año 2010, por iniciativa de la asociación de artesanos en tejido en telar San José – Santa Ana, con la responsabilidad y el compromiso de conservar, investigar, exhibir y difundir los valores artesanales y artísticos populares. Ellos parten de la identificación de la cultura peruana, porque al plasmar en cada uno de sus tejidos, en cada proceso como el hilado muestran su convivencia cotidiana, manteniendo la firme convicción de que son parte del desarrollo económico y social del pueblo que, en base al esfuerzo y dedicación de sus familias, desarrollan esta actividad para mejorar sus condiciones de vida.

**Espacios Interiores:** Posee un conjunto de espacios en los que se exhiben, las diferentes herramientas de madera que sirven en el proceso de elaboración de los



hilos de lana de alpaca, así también, muestras de hilos de lana de colores teñidos con tintes naturales, una colorida variedad de tejidos con figuras decorativas y otros tipos de tejidos creados por los artesanos locales.

El Ministerio de Cultura (2013), en un estudio sobre el Museo Lítico de Pucara, encontró las siguientes características:

**Ubicación:** Ubicado en el departamento de Puno, provincia de Lampa a 108 km al norte de la ciudad de Puno en la localidad de Pucará, conocida por su alfarería y especialmente por sus célebres "toritos de Pucará".

**Descripción:** El Museo Lítico de Pucará, es una edificación en que se exhiben un conjunto de esculturas líticas clasificadas en tres grupos: monolitos, estelas y esculturas zoomorfas, así también se exhiben cerámicas y otros objetos de su cultura, que han sido recuperados durante los trabajos de restauración y puesta en valor del Complejo Arqueológico de Pucara, el cual fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación en el año 2002.

**Espacios Interiores:** Cuenta con 5 salas en las que se expone el proceso histórico y las esculturas líticas (monolitos, estelas y esculturas zoomorfas) de la cultura Pucara. En la sala 1 sobresale la estela de la lluvia o del rayo, una de las piezas líticas más representativas de la cultura Pucara; de aproximadamente 2m de alto, es un monolito con cabeza de puma, cuerpo de suche y la figura de un rayo en la parte posterior. En la 2da y 3ra sala, encontramos varios monolitos con forma de puma, sapo y otras formas, y dos lito-esculturas de aspecto feroz que resaltan especialmente; el monolito de piedra el Degollador o hatun ñakaj (que representa a un hombre sentado con la mano derecha extendida apoyada sobre la rodilla sosteniendo una cabeza humana, la espalda ornamentada con rostros humanos, en



la mano izquierda un arma, sobre la cabeza una especie de gorro con tres cabezas de puma); y el devorador, un pequeño monolito de piedra, que representa una persona desnuda con las costillas bien marcadas devorando un niño. En las dos últimas salas se pueden apreciar cerámicas de diversas formas y tamaños, como vasijas, huacos, platos, keros y tinajas, en buen estado de conservación, otras restauradas e incompletas, así como un par de zapatos de madera.





## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

La investigación aplica el método de estructura fáctica, es decir, cómo se evalúa una situación en particular, el hecho anómalo, el hecho diferenciado, lo que conduce al punto central, que es evaluado a partir de las causas que lo generan, desde la teoría que está detrás de este fenómeno, desde los pronósticos y predicciones, desde la solución que uno desea proponer (Charaja, 2016).

##### 3.1.1. Dificultad Fáctica

No existe infraestructura destinada exclusivamente a la preservación y difusión del arte textil, lo que conduce a la pérdida de identidad de la población, deficiente valoración de las expresiones artísticas por parte de instituciones públicas y privadas, pérdida de visitas a atractivos turísticos, desmotivación de turistas extranjeros y nacionales, pérdida del desarrollo económico sostenible. Esta dificultad se soluciona con la puesta en marcha de la “Propuesta de Diseño” que constituye el conglomerado de expresiones gráficas en las que se plasma el diseño de una edificación antes de ser construida. En un concepto más resumido, el proyecto arquitectónico completo comprende el desarrollo de la propuesta del diseño de una edificación, la distribución de usos y espacios, la manera de utilizar los materiales y tecnologías, y la elaboración del conjunto de planos, con detalles y perspectivas.



### **3.1.2. Interés Investigativo**

Es de interés real proponer un Centro de Interpretación de Arte textil en la ciudad de Puno.

### **3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

El tipo de investigación es descriptivo, propositivo y explicativo, enmarcado dentro del enfoque cualitativo.

- Descriptivo: porque se describió la naturaleza del diseño arquitectónico a partir de conceptos del lugar basadas en su significado; complementándose con las actividades turísticas y de la textilería del altiplano, de la ciudad de Puno. En el que Salkind (1998), menciona que se reseñan las características o rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio (Bernal, 2010).
- Propositivo: porque se planteó una propuesta arquitectónica de Centro de Interpretación de Arte Textil (Charaja, 2016).
- Explicativo: porque se demostró, a través de la hipótesis, que con la implementación de un “Centro de Interpretación del Arte Textil del Altiplano en la Ciudad de Puno”, se contribuye con la preservación del patrimonio cultural textil andina y se potencializa el desarrollo turístico y la artesanía.

#### **3.2.1. Diseño de investigación**

El diseño de investigación es no experimental y transversal. Es no experimental porque no hubo intervención externa que modificara o controlara los resultados, se basó fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos. Por lo tanto, se han



observado los espacios arquitectónicos que actúan en el arte textil ancestral y moderno como también el turismo que existe en la ciudad de Puno; es decir que las variables como son las actividades de la artesanía y el turismo en la localidad no han sido manipuladas ni alteradas por el investigador. Es transversal porque la información fue recogida en un solo corte en el tiempo.

### **3.2.2. Proceso Metodológico**

El proceso metodológico que se desarrolló para la propuesta del Centro de Interpretación de Arte Textil del Altiplano de la Ciudad de Puno, consistió en una serie de pasos lógicos y coherentes, el cual siguió una estructura de trabajo preciso, que conllevó a que la información obtenida se organice y conduzca a los objetivos propuestos. La metodología del proceso comprende 4 etapas:

#### **Fase I: Marco ideológico**

La carencia, deficiencia e inadecuada infraestructura cultural requerida para la actividad textil andina limitan el desarrollo económico, enseñanza tradicional y los emprendimientos locales de la ciudad.

Las costumbres, tradiciones, el idioma, las festividades, así como el entorno natural (cerros, lagunas, valles, plantas nativas y animales), de la ciudad de Puno son una riqueza irremplazable y que por tanto es necesario cuidarlos y mantenerlos.



## **Fase II: Marco teórico y analítico**

### **- Marco teórico conceptual**

Se teorizó y conceptualizaron datos referentes a la actividad textil del altiplano como actividades del turismo y conceptualización de la simbología cultural de la ciudad de Puno, planteando las categorías arquitectónicas como herramientas para el logro del diseño óptimo de la infraestructura; el aspecto histórico estuvo basado en la artesanía textil del altiplano, la normativa se relacionó con el aspecto cultural.

### **- Marco analítico real**

Se procedió a la recolección, clasificación, ordenamiento y al análisis de datos e información de campo, datos estadísticos, bibliográficos y de consulta, que ayudaron a resolver la problemática antes expuesta.

## **Fase III: Marco propositivo**

Se ordenaron los datos obtenidos de la investigación, ya que estos ayudaron a la elaboración de la programación arquitectónica, zonificación y formulación de criterios de diseño para la elaboración de la propuesta arquitectónica del Centro de Interpretación de Arte Textil del Altiplano de la Ciudad de Puno. En esta fase se elaboró un proyecto arquitectónico preliminar para su visualización.

## **Fase IV: Prospectiva de la propuesta**

Consistió en la construcción de escenarios a futuro con los conocimientos previos, para así generar una visión de la situación propuesta teniendo en cuenta los

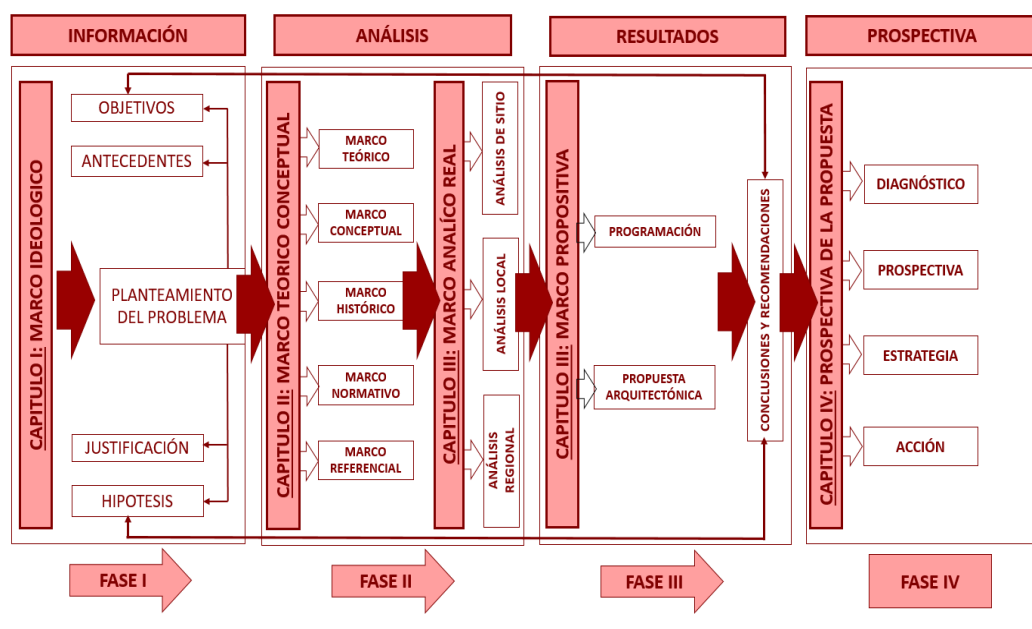
siguientes criterios: beneficios sociales, economía, rehabilitación espacial y potencialización del patrimonio cultural (SNIP, 2020).

La infraestructura innovadora del Centro de Interpretación de Arte Textil del Altiplano de la Ciudad de Puno, contribuye con la preservación y potencialización del patrimonio cultural del arte textil, sistema económico estable, la rehabilitación del malecón ecoturístico de la bahía lacustre, brinda oferta y demanda turística concentrada y estacional de la ciudad de Puno.

### 3.2.3. Esquema Metodológico

En el esquema metodológico para el desarrollo de la investigación, se define previamente un conjunto de etapas, de dichos procesos los que se hallan relacionado entre sí y encontrados dentro de la metodología del diseño empleado.

Figura 3: *Esquema metodológico*



Fuente: Elaboración Propia

La actual investigación es de enfoque cualitativo (Charaja, 2016; Hernández & Mendoza, 2018; Supo, 2021) porque tiene como propósito describir las cualidades de un fenómeno, basándose en aspectos metodológicos y principios teóricos.

También es un estudio propositivo (Charaja, 2016; Supo, 2021) porque se planteó una propuesta arquitectónica de Centro de Interpretación de Arte Textil del Altiplano de la Ciudad de Puno.

### 3.3. MÉTODO DE SELECCIÓN DEL TERRENO

En la siguiente tabla se realizó un estudio comparativo inicial de la posible ubicación del proyecto (Centro de Interpretación de Arte Textil del Altiplano) en la ciudad de Puno, utilizando un cuadro comparativo donde los valores son en escala y con valores de muy bueno (5), bueno (4), regular (3), malo (2) y muy malo (1).

Tabla 4. *Cuadro comparativo de terreno*

| N° de Zona | Aspectos Terrenos  | Social:<br>El comportamiento social con respecto al entorno | Económico:<br>Observación y deducción de los cambios económicos | Cultural:<br>Las actividades culturales realizadas en el entorno | Natural:<br>Recursos y paisaje natural | Total |
|------------|--|---|---|--|--|-------|
| Zona N°1   | Urb. Barrio Porteño<br>Urb. Pampilla del lago y<br>Urb. La Unión: <b>Laguna Artificial-Mirador Titicaca</b><br>(Puno -15.832808, -70.017486) | Bueno   | Bueno   | Bueno  | Muy bueno                              | 17    |
| Zona N°2   | Urb. Barrio Porteño,<br><b>Marina de Guerra del Perú: Av. Bolívar esquina con Jr. El Puerto.</b><br>(Puno -15.83828, -70.02072)              | Bueno   | Bueno   | Muy bueno  | Muy bueno                              | 18    |
| Zona N°3   | Urb. Chanu Chanu:<br><b>Avenida Costanera Sur</b><br>(Puno -15.853313, -70.005841)   | Regular   | Malo  | Bueno  | Muy bueno                              | 14    |
| Zona N°4   | Urb. Barrio Bellavista:<br><b>Promart Homecenter Puno</b><br>(Puno -15.834806, -70.025739)   | Malo  | Muy bueno   | Malo   | Malo                                   | 11    |

Fuente: El Modelo de “4+1” Vistas de la Arquitectura del Software Philippe Kruchten.



Según los aspectos del terreno requerido, efectuando el análisis respectivo se tiene que la zona N° 1 obtuvo un puntaje de 17 puntos, la zona 2 obtuvo un puntaje de 18 puntos, la zona N° 3 obtuvo un puntaje de 14 puntos y la zona N° 4 obtuvo un puntaje de 11 puntos, luego del análisis se determina como ganador a la zona N° 2.

El terreno elegido, se ubica en una de las mejores posiciones, y no solo por su alto nivel de accesibilidad, o riqueza paisajística, sino también porque forma parte del núcleo urbano socio cultural de Puno, además de la cercanía al Centro Histórico de Puno, así como al Puerto de la Bahía Interior de Puno que da acceso al imponente Lago Titicaca.

### **3.4. MARCO REAL**





#### **3.4.1. INFORMACION E INVESTIGACION**

##### **3.4.1.1. Sistema físico de la ciudad de Puno**

Los inicios de Puno se remontan a hacia los primeros asentamientos humanos en el altiplano andino, hace diez milenios. Es en Puno donde se organizó el centro urbano más antiguo de la región: Pucara, la provincia fue el escenario de desarrollo para la cultura Tiahuanaco una de las culturas preincas más importantes. Sus actividades incluían la recolección y la caza, más tarde la pesca. Los pescadores que se asentaron debido a la estrategia de cercanía al lago Titicaca, eran conocidos como uros popularmente, aunque, en realidad, su casta se llamaba Kjotsuñi. Tras la decaída de Tiahuanaco surgieron los puquinos y los aymaras, siendo la última la que terminó imponiéndose sobre las demás comunidades. En la Titicaca se mantuvo como foco de recursos, atrayendo a diversas. Etnias en sus alrededores. Durante el periodo incaico, surgió el pueblo de Puñuy en la misma localidad (Mendiguri, 2014).

Hacia la llegada de los españoles, Puno empezó a ser reconocido como potencia minera y su alta producción de lana, también se levantaron templos en el altiplano, con la intención de evangelizar a la población. El repartimiento de Puno se dio en 1535, por cedula suscrita de Francisco Pizarro. En 1575, Puno paso de ser una aldea a ser un pueblo, se volvió un actor económico y un asentamiento minero (Del Pozo, 2004).

Figura 4. *Ubicación de la ciudad de Puno*

| DEPARTAMENTO   | PROVINCIA  | DISTRITO  | CIUDAD  |
|--|--|---|---|
|  |  |  |  |
| Perú<br>Población: 1 456 989<br>Superficie: 71 999.0 km <sup>2</sup>               | Puno<br>Población: 248 377<br>Superficie: 11 496.6 km <sup>2</sup>                 | Puno<br>Población 141 064<br>Superficie: 5 462.6 km <sup>2</sup>                    | Puno<br>Población: 131 564<br>Superficie: 17.4 km <sup>2</sup>                      |
| ALTITUD  | 3 827 msnm   |   |   |
| COORDENADAS  | 15°20'26"S 70°01'28"O  |   |   |

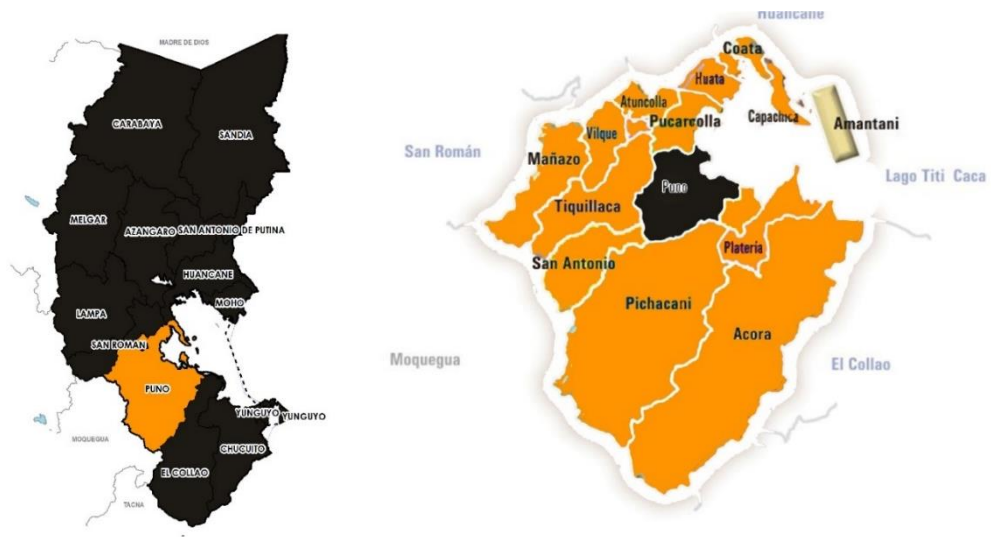
Fuente: Elaboración propia

### 3.4.1.2. Delimitación

El distrito de Puno posee una extensión de 15.57 km<sup>2</sup> a orillas del lago actualmente es la capital regional de Puno (MPP, 2012).



Figura 5: *Delimitación espacial del distrito de Puno*



Fuente: Elaboración propia

Contenida dentro de los límites como se muestra en el cuadro.

Tabla 5. *Colindancias del distrito de Puno*

| NORTE       | ESTE          | SUR       | OESTE      |
|-------------|---------------|-----------|------------|
| Paucarcolla | Lago Titicaca | Pichacani | Tiquillaca |

Fuente: Elaboración propia

### 3.4.1.3. Población

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) proyecta que, para el año 2025, la población aumente hasta 162 685 habitantes. Así queda evidenciando el aumento de ciudadanos y con ello, el incremento de la densidad poblacional (INEI, 2017).

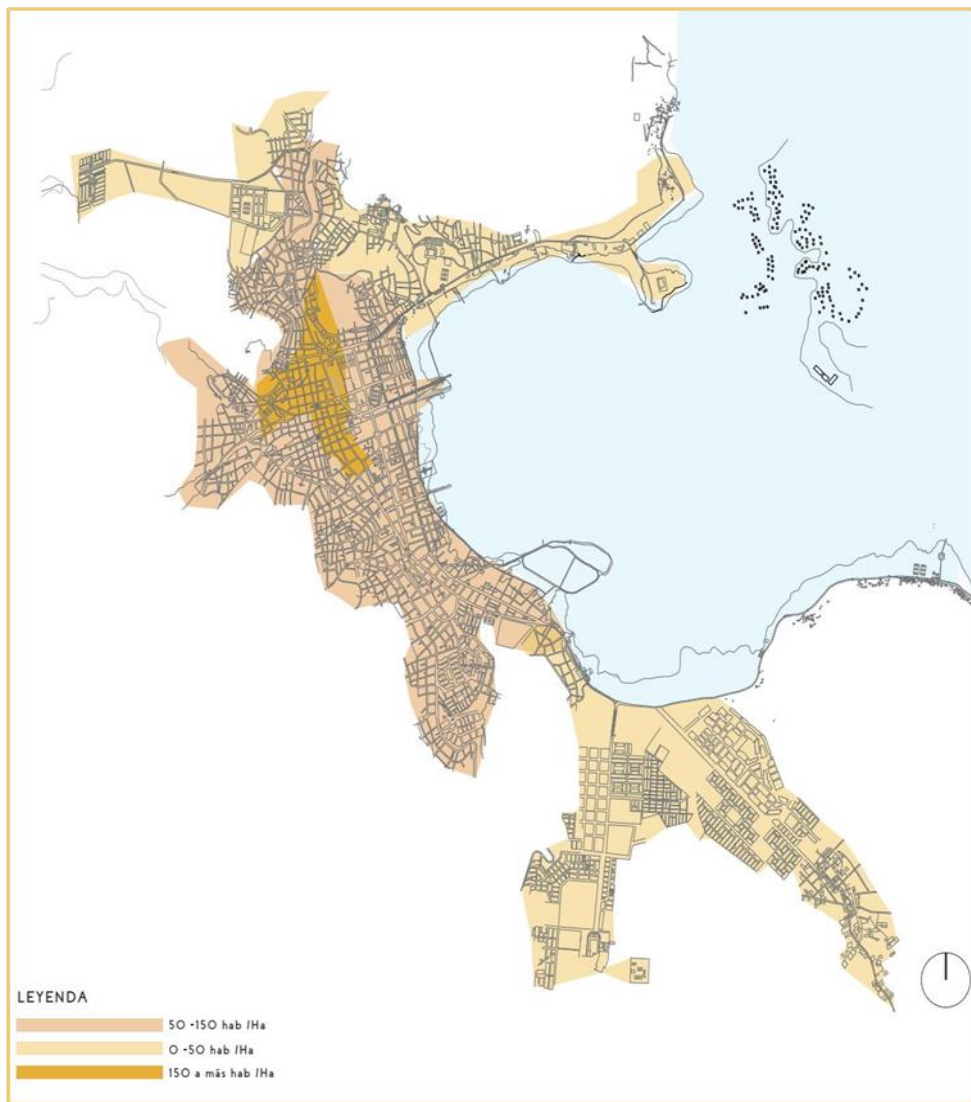
El mayor rango de habitantes por edad se da entre los 15 a 19 años constituyendo 14 790 habitante, aproximadamente el 11% de la población. Mientras que el menor rango lo ocupan las perdonas entre 75 a 79 años con alrededor de 1



174 habitantes, lo que significa el 1% de las personas de la ciudad. Esto nos evidencia que la ciudad de Puno se constituye en base a una población joven (INEI, 2017).

**Migraciones**, según la INEI, se ha manifestado un crecimiento a 16.7% de migrantes. Esto demuestra su posición como una de las ciudades con mayor acogida de personas. Está detrás de la ciudad de Juliaca con un 23.7% de población migrante. El crecimiento anual ha ido en apogeo. Esto tiene relación directa con la natalidad de la zona ya que son 4 veces más las personas que nacen que las que mueren. Aproximadamente nacen 2855 personas en un año según INEI. La tasa de crecimiento, ya no lo hace de la manera acelerada como se dio en comienzo post revolución industrial ha disminuido casi un 1.4% en 14 años (INEI, 2017).

Figura 6. *Densidad Poblacional*



Fuente: Elaboración propia

#### 3.4.1.4. Dimensión Medio Ambiental

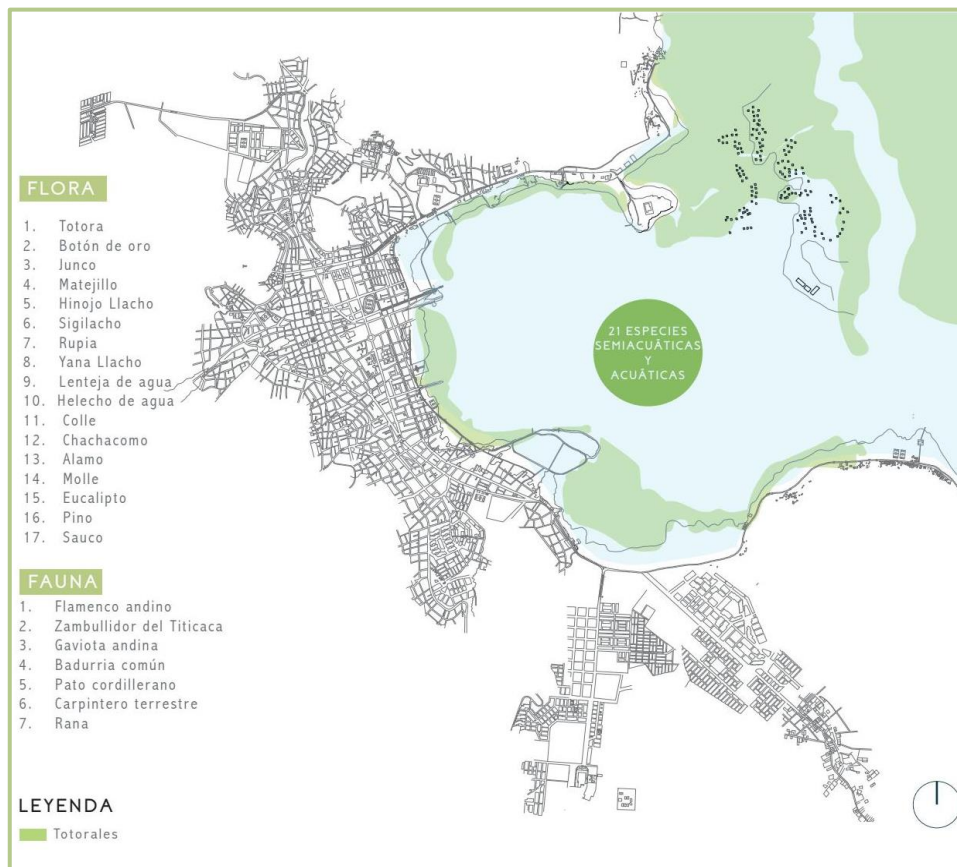
**Clima,** La ciudad de Puno posee una temperatura que varía entre frío y seco. En los valles es frío en las orillas del Lago, temperado, por la influencia del mismo. A mayores alturas es muy fría y glacial.

El clima de Puno tiene influencia sobre la dinámica de la ciudad y su problemática ambiental. Recibe importante influencia directa del Lago Titicaca y la geomorfología circundante, que orienta el movimiento de los vientos y limita las

horas de sol, por los elevados cerros del lado norte de la ciudad. Esto puede modificar la orientación de las viviendas, actividades urbanas cotidianas las cuales pueden generar un mayor o menor grado de modificación a causa de las emisiones gaseosas o generación de partículas de suspensión (MPP, 2012).

**Temperatura**, presenta marcadas diferencias entre los meses de junio y noviembre, y con oscilaciones entre una temperatura promedio máxima de 22°C y una mínima de 1.4°C. debido a esto, se están empezando a construir casas con instalaciones de calefacción (MPP, 2012).

Figura 7. Mapa de ubicación de la bahía interior de Puno



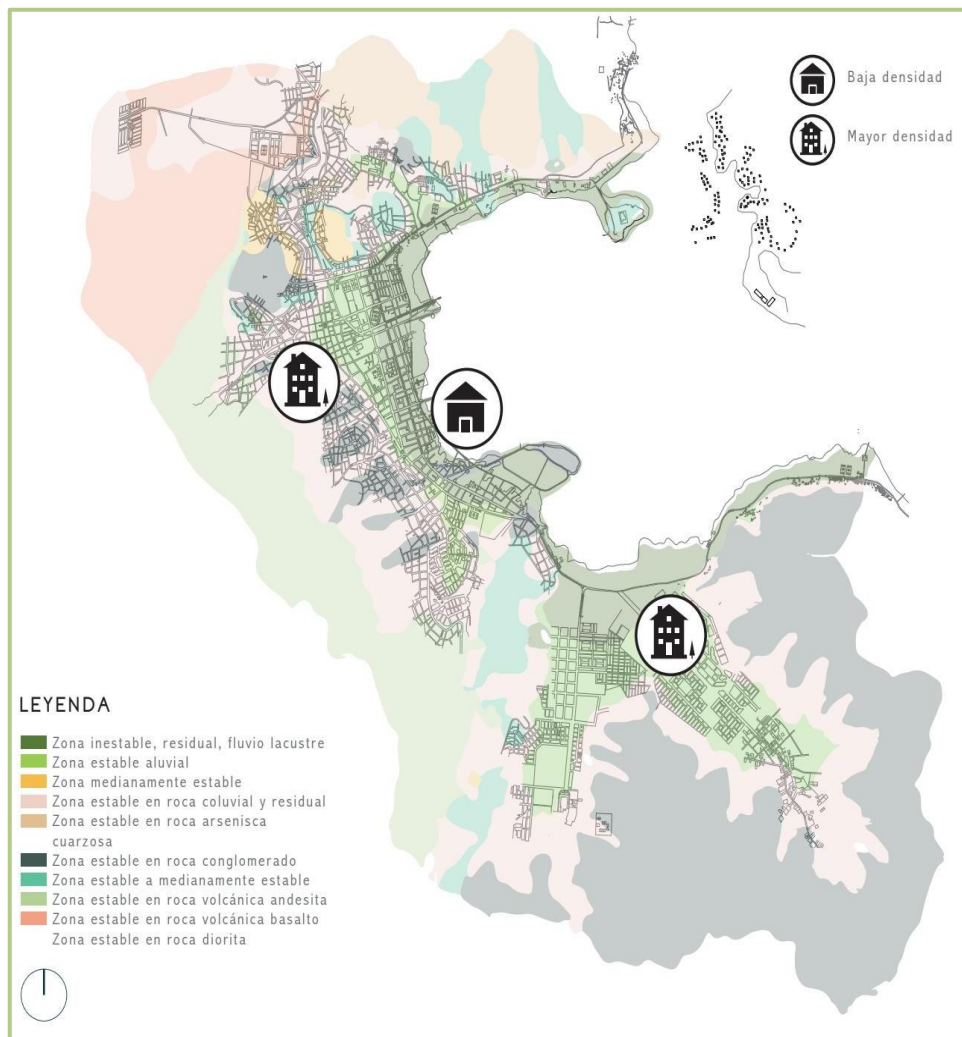
Fuente: Elaboración propia

**Precipitaciones**, duran generalmente entre los meses de diciembre a abril. Varían entre los ciclos anuales, originando inundaciones o sequías. Entre los meses

de diciembre y febrero de los años 1 982 y 1 983, las o precipitaciones en Puno se redujeron al 32%, constituyéndose en la peor sequía en 50 años (MPP, 2012).

**Vientos,** Son más frecuentes, tiene variaciones de los vientos en sus direcciones como el del Este 23% de los casos, Sur 15% de los casos, Suroeste 11% y Oeste 14%, así como también los estados de calma 15% (MPP, 2012).

*Figura 8. Zonificación geoténica de la ciudad de Puno*



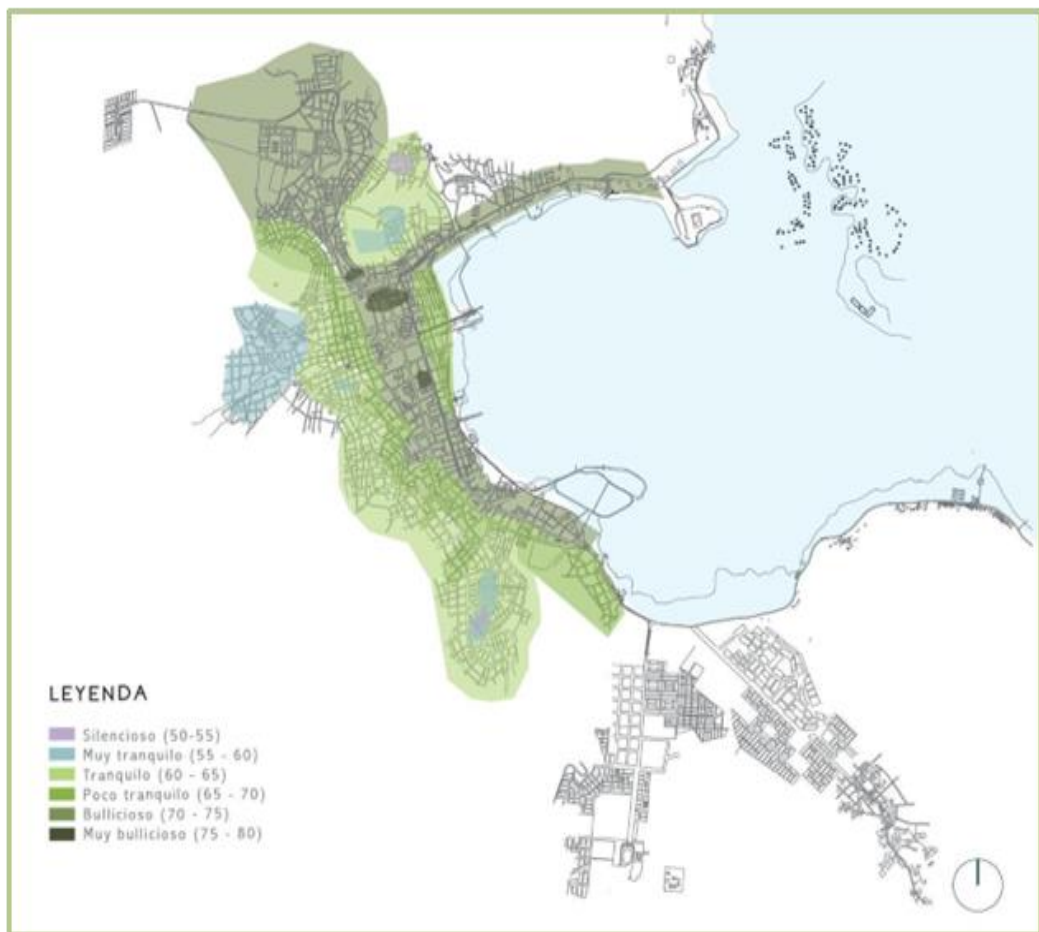
Fuente: Elaboración propia

**Contaminación acústica,** la contaminación acústica son de terminadas por ruidos fuerte para el oído humano las cuales son dañinos para la salud (MPP, 2012),

de las personas las cuales se determinan en la ciudad de Puno las siguientes agentes que las determina:

- Comercio ambulatorio y emisión de ruidos
- Cultura de la población
- Aguas pluviales con incidencia en el periodo lluvioso
- Parque automotor

Figura 9. *Contaminación acústica durante el día*

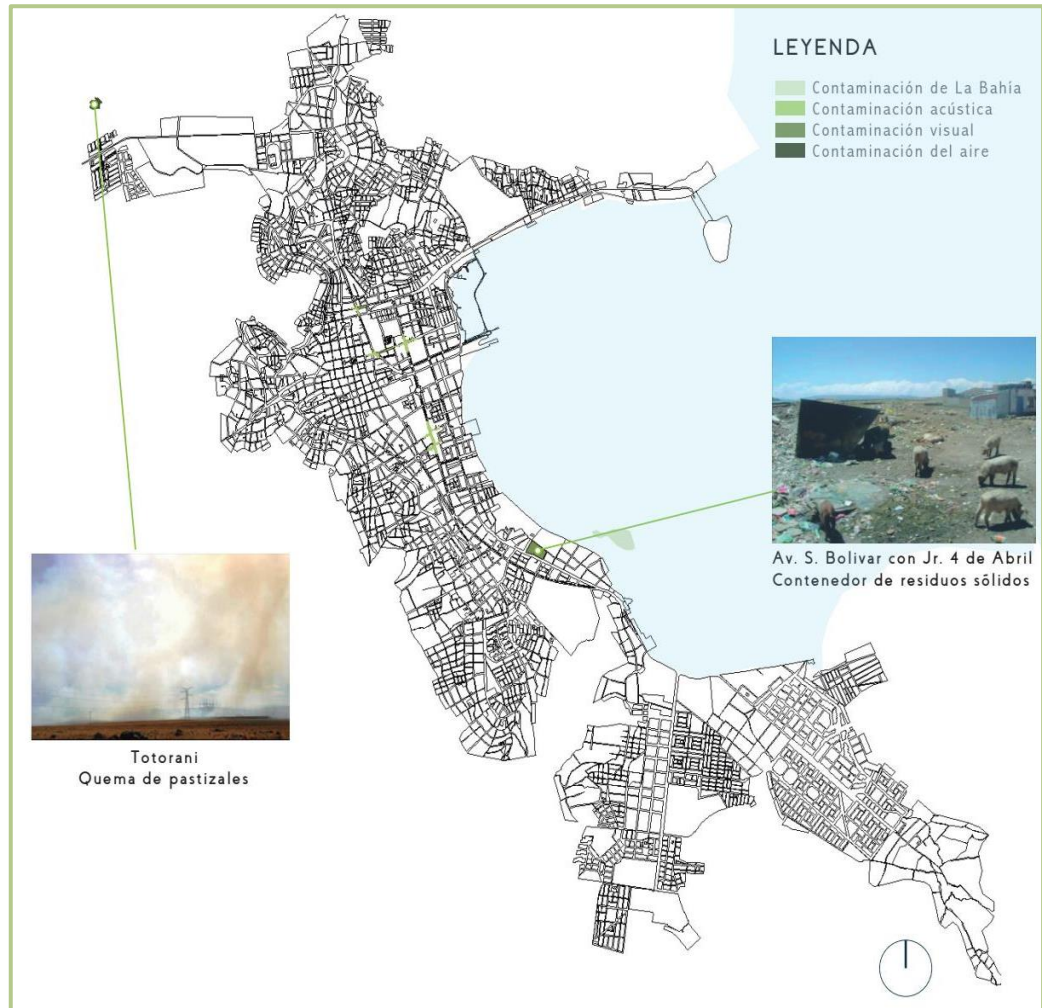


Fuente: Elaboración propia

**Contaminación visual**, los colores saturados que distraen o causan malestar visual, además de tener una mala presentación de lugares icónicos de la ciudad de Puno (MPP, 2012), dando mal aspecto de las cuales se determina por los siguientes elementos:

- Carteles y publicidad
- Comercio ambulatorio, imagen visual saturada y poco agradable.
- Cableado aéreo de energía eléctrica, teléfono, internet.

Figura 10. *Contaminación visual de la ciudad de Puno*



Fuente: Elaboración propia

**Contaminación del Aire**, la contaminación trae efectos negativos en la salud de las personas nativas (MPP, 2012), siendo los siguientes elementos los reconocidos en la ciudad de Puno:

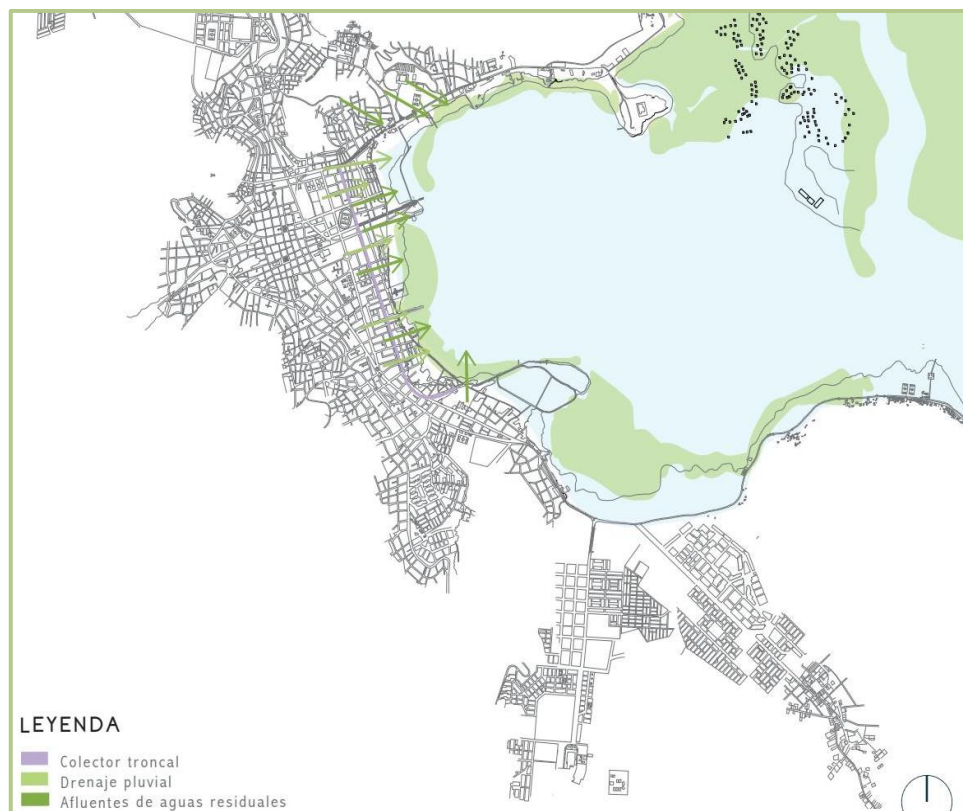
- Emisión de gases por el transporte
- Quema de basura, totorales y pastizales
- Malos olores

- Generación de humos comerciales e industriales

**Contaminación de la Bahía interior de Puno**, la contaminación dada por la laguna de oxidación y por las personas hacia el lago Titicaca se ha determinado que es un foco de contaminación e infección dando como consecuencia el peligro de la salud de las personas en la ciudad de Puno (MPP, 2012), teniendo los siguientes factores:

- Afluentes de la laguna de Oxidación
- Aguas residuales en la Bahía del lago Titicaca
- Aguas pluviales con incidencia en el periodo lluvioso
- Derrame de combustibles y lubricantes.

Figura 11. *Descargas de aguas residuales*



Fuente: Elaboración propia



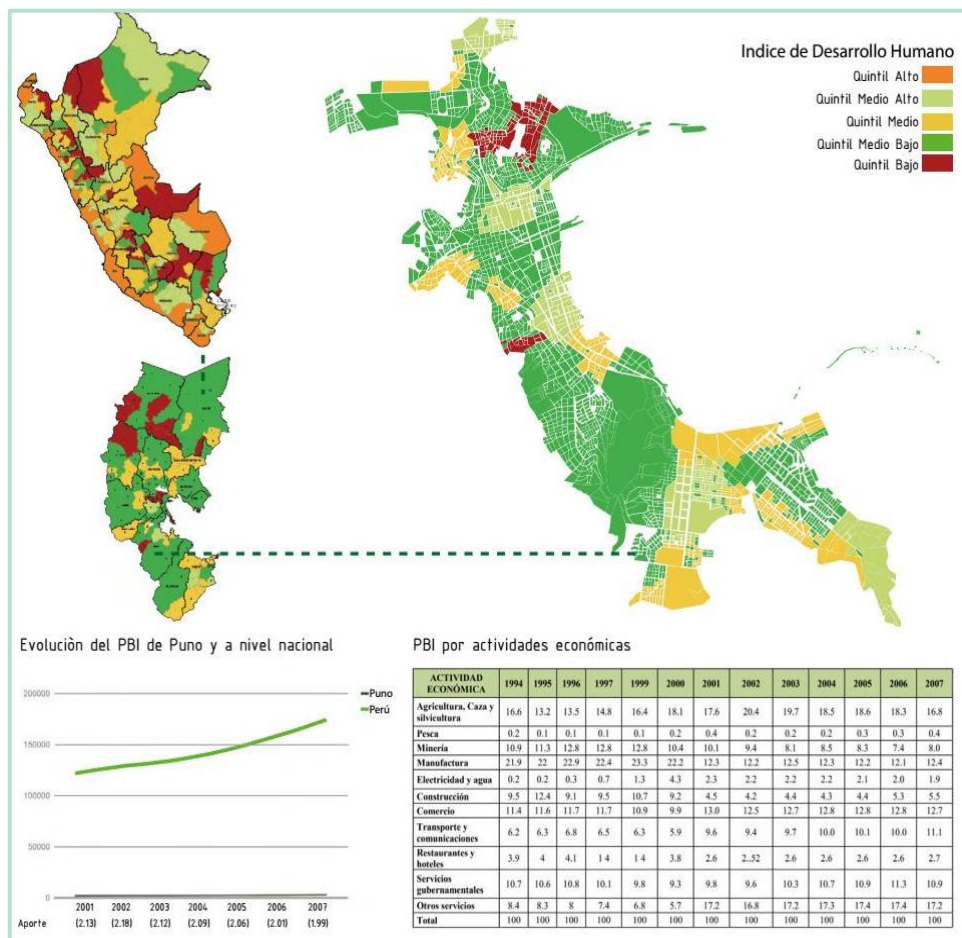
### 3.4.1.5. Economía y Competitividad

Puno se encuentra en el puesto 23 en el índice de competitividad regional del 2014, solo superando a Loreto (GRP, 2021).

El turismo va aumentando en Puno, el mayor problema es el informalismo que no solo afecta a comerciantes sino al desarrollo sostenible de la ciudad. Al estar conectado mediante vías principales es vulnerable a la ilegalidad.

El sector agrícola de Puno es pequeño por su baja productividad, pero es el empleo con el 44.1% PEA está en ese sector (Tumi & Escobar, 2018).

Figura 12. Economía y competitividad



Fuente: Elaboración propia



### 3.4.1.6. Patrimonio Edificado

**Lago Titicaca**, fue inscrito en el patrimonio mundial en 1927. Constituye el lago de agua dulce más grande de América del sur (Baud & Zoomers, 2006).

#### Patrimonio Cultural

- **Catedra de Puno**, fue construida en el año 1747, hecha con material de piedra, tiene un estilo barroco. Esta bajo la propiedad de la iglesia católica y fue declarada patrimonio en 1972 (Cayo & Apaza, 2017).
- **Zona monumental**, la zona central de Puno fue declarada Zona Monumental, por su valor histórico (Cayo & Apaza, 2017).
- **Iglesia San Juan Bautista**, construida en el siglo XVII, además es conocida como el santuario de la virgen de la candelaria, cultura de la ciudad. Pertenece a una construcción colonial (Cayo & Apaza, 2017).
- **Museo Municipal Carlos Breyer**, administrado por la municipalidad provincial de Puno. Fue declarado Patrimonio cultural en 1980, este museo alberga piezas arqueológicas como objetos artísticos (Cayo & Apaza, 2017).
- **Arco Deustra**, construido en el año 1847 en memoria de los peruanos que lucharon en la batalla de Junín y Ayacucho, declarado patrimonio el 23 de junio de 1980 (Cayo & Apaza, 2017).
- **Balcon del Conde Lemos**, lleva este nombre en honor al virrey que se alojó en esta casa, construida en material de madera y estilo colonial. Declarado patrimonio el 15 de octubre de 1974 (Cayo & Apaza, 2017).
- **Museo de Arqueología de la Universidad Nacional del Altiplano**, ubicado en la escuela profesional de antropología de la universidad, el



museo expone hallazgos de la comunidad de molino chila cachi, destacada por su estilo de Lupaca (Cayo & Apaza, 2017).

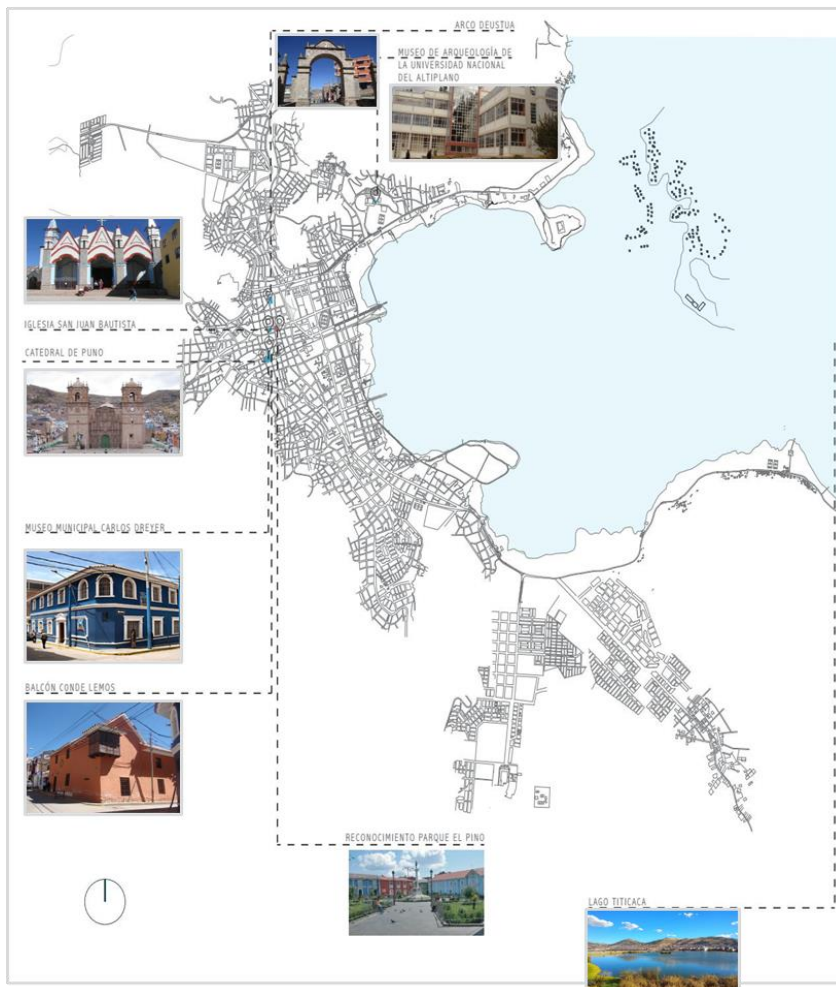
### **Patrimonio Arqueológico**

- **Complejo Arqueológico de Cutimbo**, se trata de unas necrópolis estructuradas de función funeraria son un legado dejado por los pueblos lupacas (Cayo & Apaza, 2017).
- **Complejo Arqueológico de Tanka Tanka**, Ubicación a 173 km al suroeste de la ciudad de Puno, declarado patrimonio cultural el 2001 (Cayo & Apaza, 2017).
- **Complejo Arqueológico de Sillustani**, se encuentra a las orillas de la laguna de Umayo, famoso por sus chullpas de material de piedra (Cayo & Apaza, 2017).

### **Patrimonio Cultural Inmaterial**

- **Festividad de la Virgen de la Candelaria**, patrona de la festividad de la virgen de la candelaria en febrero, fue declarada patrimonio inmaterial de la humanidad el 2003. combina rituales religiosos con la danza, música y artesanía tradicional, teniendo la reunión de las comunidades quechuas y aymaras de Puno (La Serna, 2016).

Figura 13. *Patrimonio edificado*



Fuente: Elaboración propia

### 3.4.1.7. Uso de Suelo

#### Comercio

La ciudad de Puno tiene varias formas de comercio:

- **Comercio minorista**, comercio informal ubicados en calles y avenidas.
- **Comercio intensivo**, mercados.
- **Comercio especializado**, talleres de venta de vehículos, mecánica, materiales de construcción y otros.

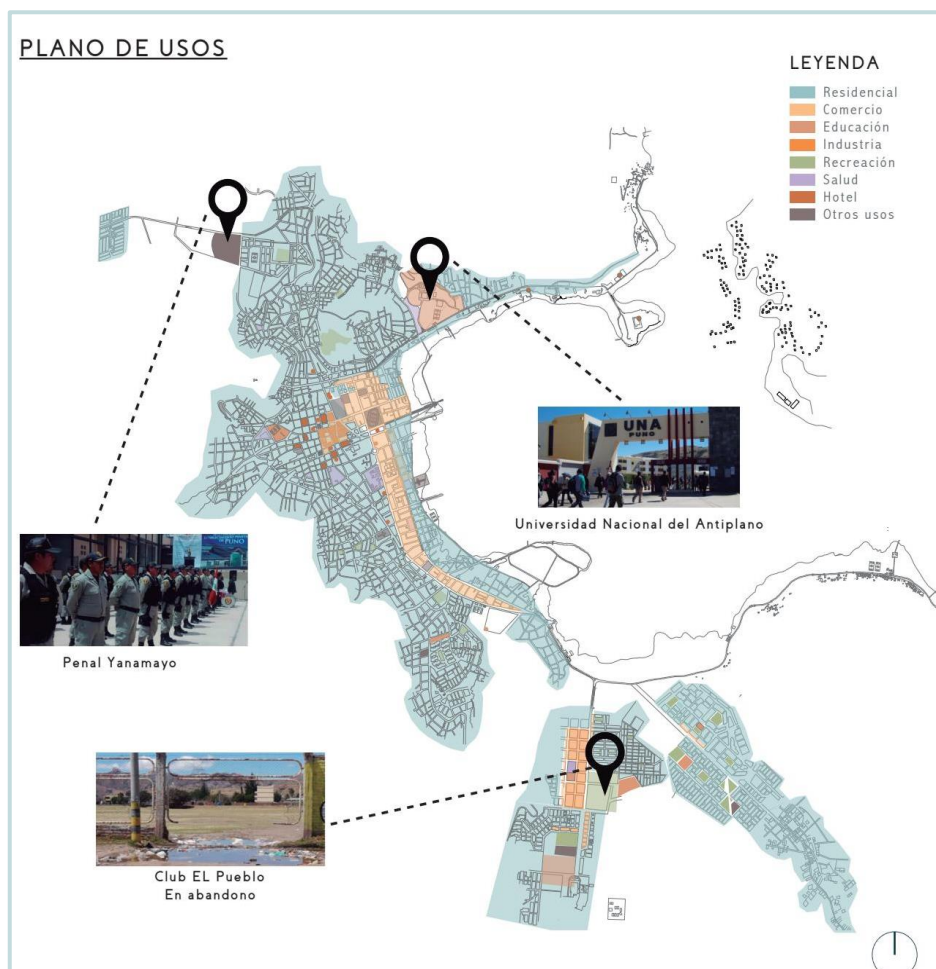
## Industria

Puno se encuentra en una etapa inicial de proceso de desarrollo industrial. El plan director del 96 define una zona industrial la zona de Salcedo, es una zona industrial liviana por la alteración de la construcción de las edificaciones no indicadas en la zona, por otro lado, a la cercanía al hospital EsSalud (MMP, 2012).

## Residencial

La ciudad por su crecimiento morfológico, forma sus propios límites a medida que va creciendo. Según el censo del 2017 el 90.38 es en el área urbana (MMP, 2012).

Figura 14. *Plano de usos de suelos*



Fuente: Elaboración propia

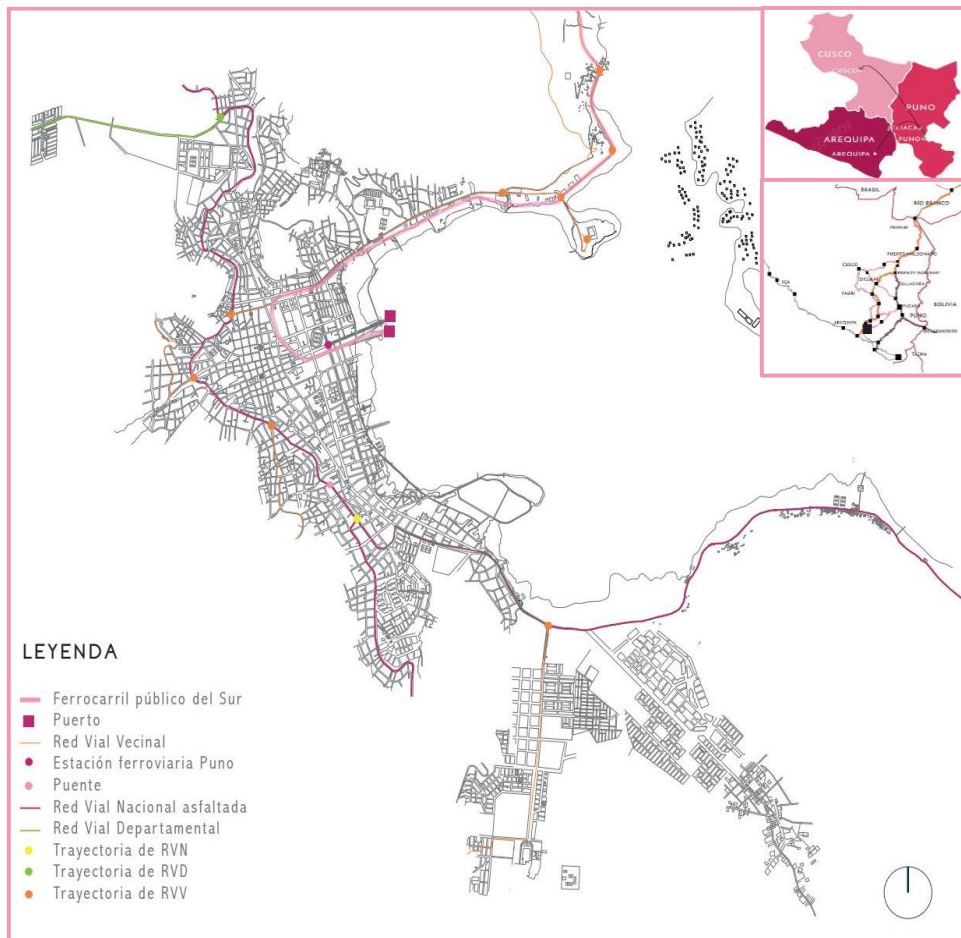


### **3.4.1.8. Movilidad y Transporte**

En la red de transporte de la ciudad de Puno circulan una gran variedad de servicios de transporte, particularmente terrestre, según la Corporación peruana de Ingenieros de Transporte S.A. el transporte en la ciudad, el transporte interurbano, el transporte provincial y el transporte interregional son ineficientes, tanto en la movilización de personas tanto como la mercadería (MPP, 2012).

Debido a la geografía accidentada de la ciudad, las vías tienen que adaptarse a las inclinadas pendientes, desniveles y taludes, la maya vial de la ciudad se compone de calles, pasajes, jirones y avenidas pavimentadas con presencia de averías del estado de las vías, carecen carriles diferenciales para bicicletas y la educación para respetarlas así como los trasportes deportivos, en la zona histórica hasta la zona monumental sur y norte las calles se vuelven más estrechas por cual razón dificulta el transito seguro de personas y vehículos (Mamani, 2017).

Figura 15. Mapa vial



Fuente: Elaboración propia

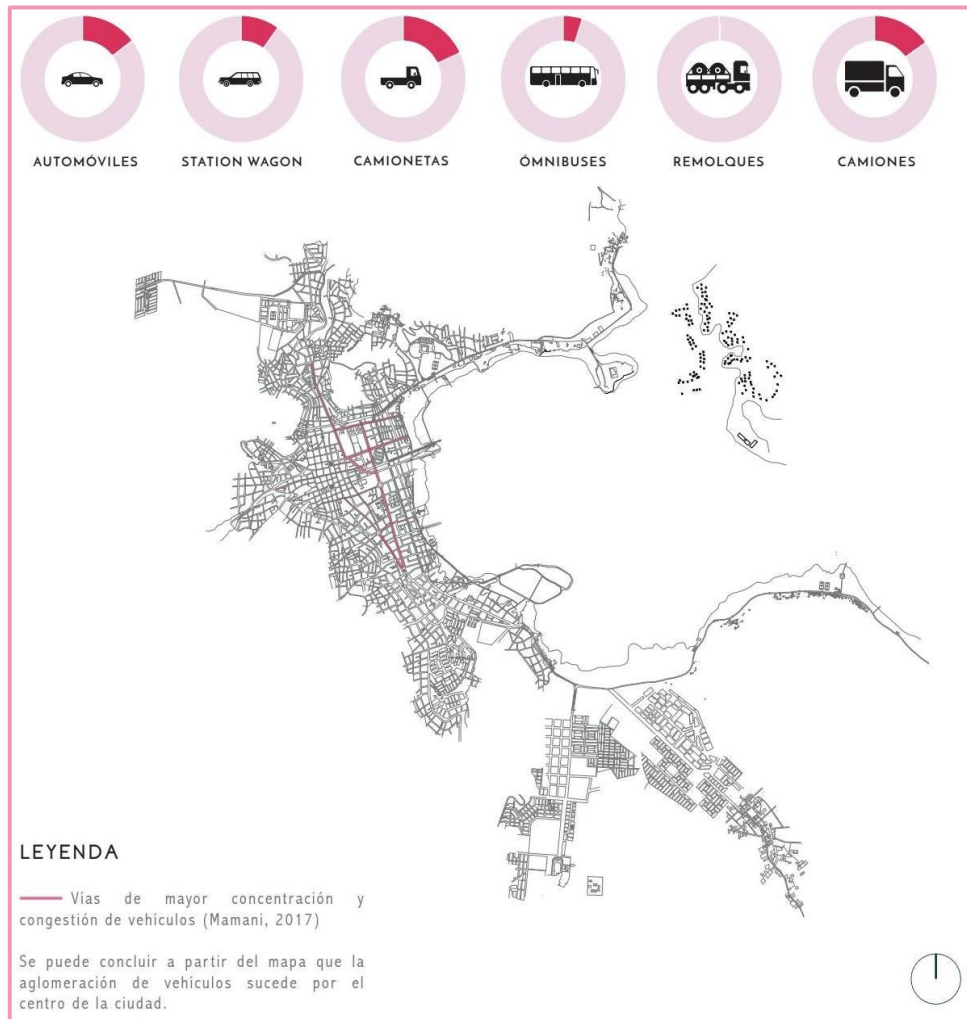
**Problemática,** El transporte de mayor incidencia en los accidentes de tránsito en la ciudad de Puno son los ómnibus, formando parte de la problemática presente en el transporte de la ciudad, la mayoría de uso de transporte interprovincial y transporte de mercadería.

El transporte público a consecuencia de su velocidad es el causante de la inseguridad del transporte de pasajeros, así como los taxis y teniendo presencia de mototaxi que implica una complicada regulación y control.

El problema reside en la concentración del transporte en la zona central de la ciudad. Los taxis y camionetas rurales predominan en la red urbana mientras que,

en la red interurbana, las combis y camionetas. Los servicios de transporte acuático por el lago Titicaca son continuos durante el día y la noche, los cuales reflejan la necesidad de incorporar en los planes de seguridad vial (MPP, 2012).

Figura 16. *Congestión vehicular*



Fuente: Elaboración propia

**Puno y el Lago Titicaca**, El lago es un atractivo de la ciudad de Puno tanto como recursos, el transporte en el lago desarrolla la crianza de peces nativos, así como la producción de trucha arcoíris que representa el 57% a nivel nacional. Pero la integración con la ciudad no es favorable por los que el desarrollo de sus potenciales turísticos y económicos (Cayo & Apaza, 2017).

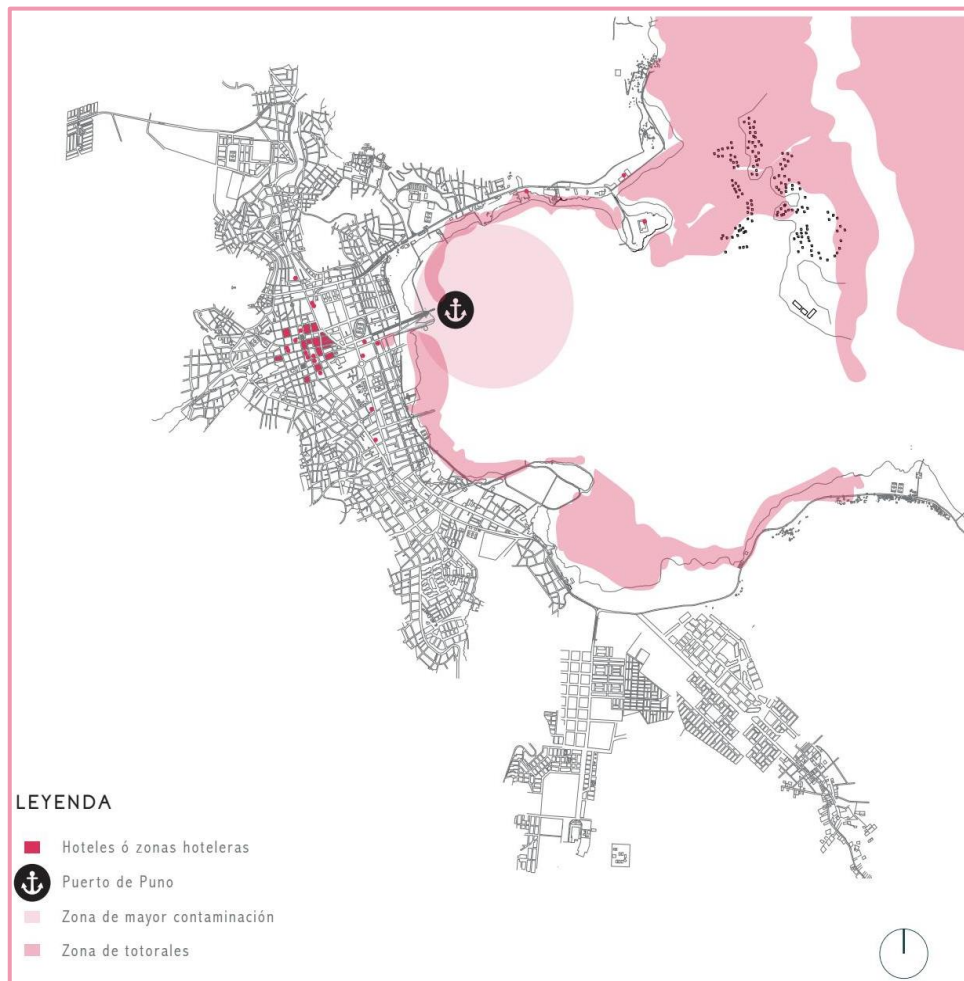




El transporte Inter lacustre de las islas y algunos centros poblados para la movilidad de carga y pasajeros, existen embarcaciones hechas de totora que sirven para la pesca y el transporte de mercadería con una buena infraestructura, podría contribuir a la generación de empleos y a atraer turismo de interés nacional e internacional (Moya & Gutierrez, 2014).

Es evidente la congestión y deficiencia del transporte de embarcaciones, así como la contaminación de aceites e hidrocarburos, por la falta de implementación de una estación de servicio que provea de mantenimiento, tras la construcción del malecón se dio el desorden con el comercio ambulatorio donde hay 400 ambulantes instalados en el muelle que generan residuos sólidos y fomentan el comercio informal (Moya & Gutierrez, 2014).

Figura 17. *Servicios y transporte*



Fuente: Elaboración propia

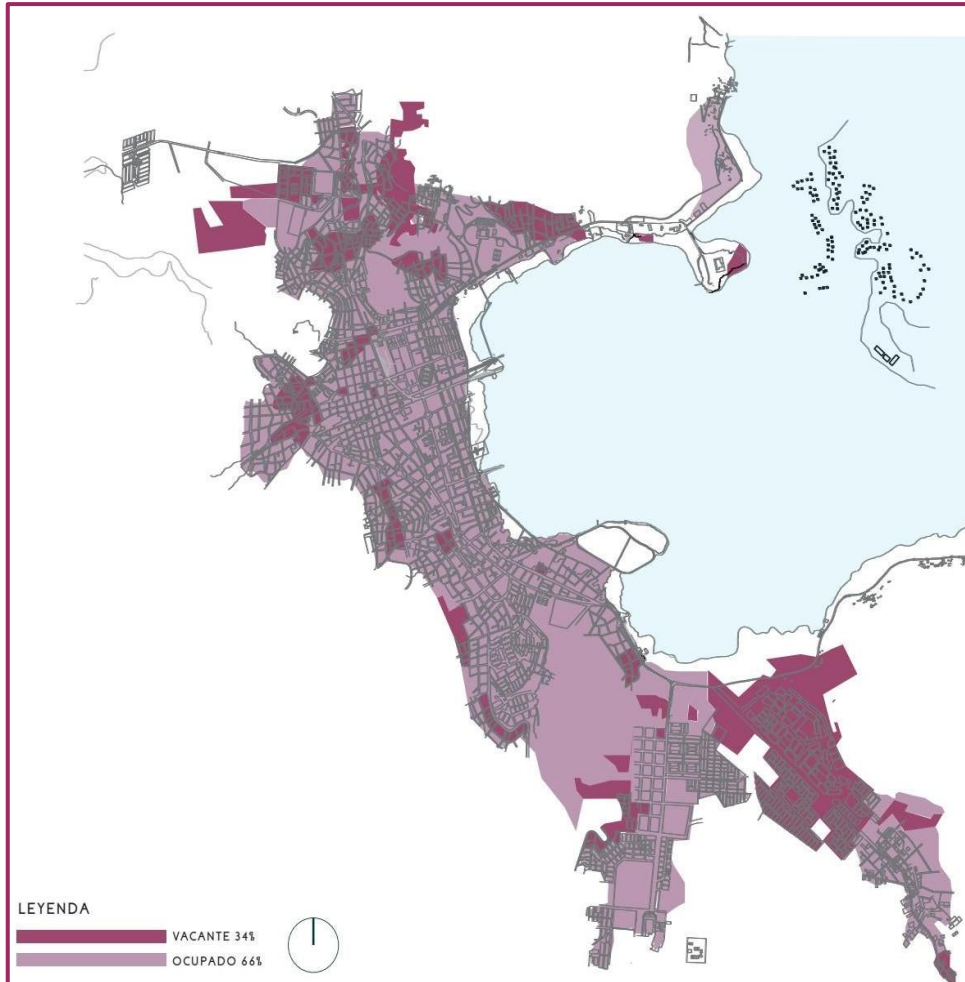
### 3.4.1.9. Vivienda

De todas estas viviendas solo el 77.17% están ocupadas el resto se encuentra desocupadas, en proceso de reconstrucción o abandonadas, se asumen de 5 personas que buscan vivienda hay un exceso de viviendas. Se observa que la demanda de viviendas es que tener viviendas independientes y la mayoría que son pagadas (MPP, 2012).

**Materiales de construcción,** El material más utilizado en la construcción de viviendas es el adobe por el caso del centro histórico de la ciudad, en el resto el tipo de construcción es de mampostería de arcilla cocida, porque el cual el 80% de

las viviendas serian afectadas por una precaria construcción, materiales inadecuados y construcción de adobe. En la dificultad de temas de desagüe y red eléctrica ya que solo el 25% de la población cuenta con los servicios completos dentro de su vivienda (Loza, Maquera, & Quispe, 2021).

Figura 18. *Estado de ocupación territorial*



Fuente: Elaboración propia

#### 3.4.1.10. Espacios Públicos

Se encuentra en el grupo las que dan lugar a los paseos y actividades no violentas. En este tipo de recreación encontramos parques, plazas, miradores, alamedas, bosques y miradores.

Puno es una ciudad con escaso equipamiento de recreación. Será necesario impulsar que las áreas vacantes o desocupadas se proyecten a área recreativa (Palao, 2018).

Tabla 6. *Plazas, parques, miradores y alamedas*

| <b>PLAZAS</b>       | <b>PARQUES</b>                  | <b>MIRADORES</b>              | <b>Y</b> |
|---------------------|---------------------------------|-------------------------------|----------|
|                     |                                 | <b>ALAMEDAS</b>               |          |
| Plaza de Armas      | Amistad                         | Mirador Huajsapata            |          |
| Ramon Castilla      | Confederación Perú –<br>Bolivia | Mirador el Kuntur<br>Huasi    |          |
| Machallata          | Mañazo                          | Mirador Señor de<br>Morocollo |          |
| Luis Dueñas Peralta | José Carlos Mariátegui          | Mirador Puma Uta              |          |
| Carácter            | Mariano Santos                  | Alameda Bahía El Sol          |          |
| Al Maestro          | Del Periodista                  | Alameda Ohantaty<br>Ururi     |          |
| Sirena              | Gamaliel Cuarta                 |                               |          |
| A la Madre          | Pedro Vilcapaza                 |                               |          |
| UNA                 | San Antonio                     |                               |          |
| Manuel Pino         | Recreativo<br>Bolívar           | Simón                         |          |
| San Román           | Grau                            |                               |          |
| Daniel<br>Carrión   | Alcides<br>Urpi Nueva Esperanza |                               |          |
| Mariscal Cáceres    | Huáscar                         |                               |          |

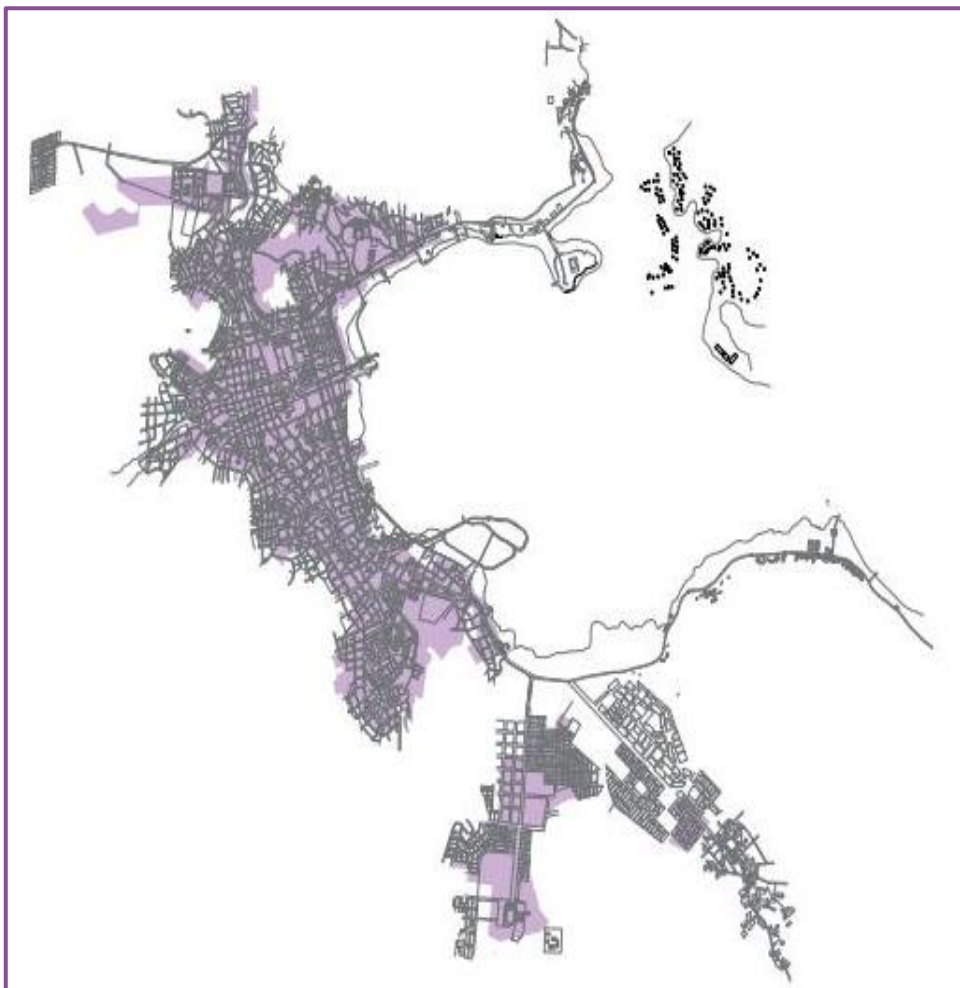
Fuente: Elaboración propia.

### 3.4.1.11. Equipamiento y Servicios Públicos

Sabiendo que el gobierno y municipio se encarga de cumplir las necesidades básicas de la población de la ciudad de Puno, no se cumplen con la demanda de estos. Los servicios de agua y desagüe, electricidad apenas se cumple con el 50%.

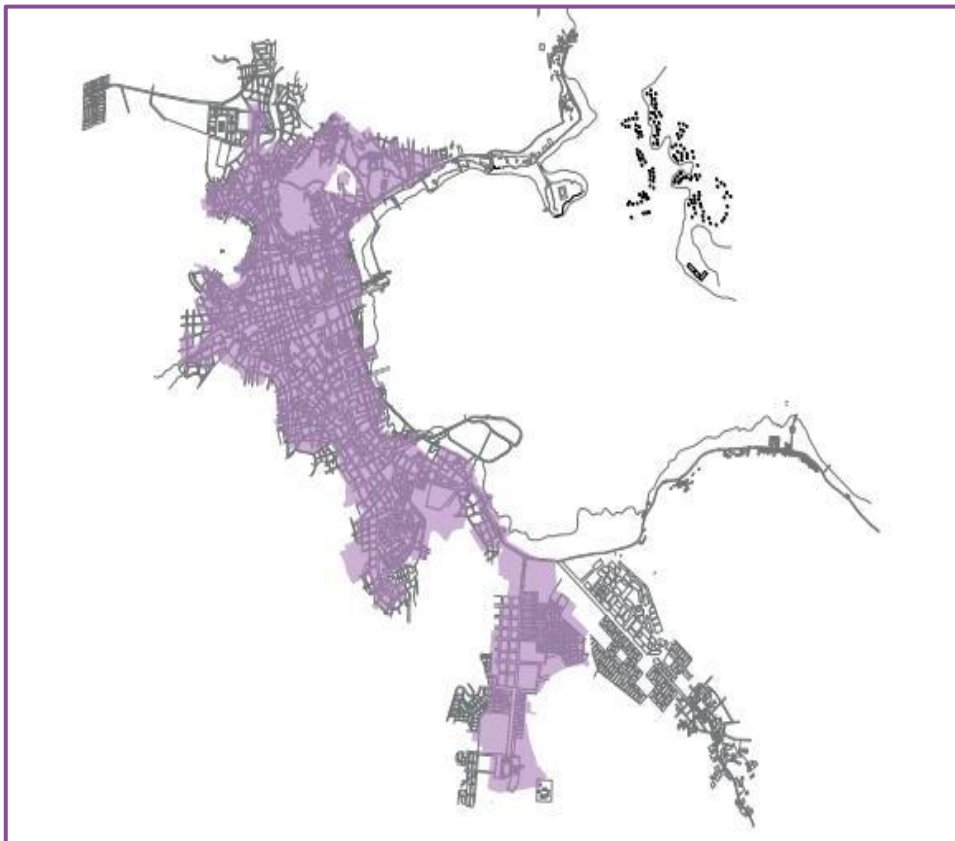
El equipamiento urbano, la educación y los servicios de salud parecen ser prioridad y no se satisface a la población de la ciudad de Puno. El mayor déficit de la ciudad de Puno es el de áreas verdes estando con una carencia de 89%, se puede evidenciar en tanto que las áreas recreativas se limitan a ser destinadas a canchas deportivas provenientes diseminadas (MPP, 2012).

Figura 19. Cobertura de servicio de agua potable



Fuente: Elaboración propia.

Figura 20. Cobertura de servicio de desagüe



Fuente: Elaboración propia.

Las instituciones educativas cuentan con un espacio para albergar más alumnos por aula educativa, el cual se puede reconocer el déficit en equipamiento de educación. El problema evidente se respalda en el ámbito urbano, por la centralización de los equipamientos en el centro de la ciudad de Puno teniendo como evidencia que el 57% de las instituciones privadas de nivel primaria se encuentran en el centro de la ciudad de Puno (GRP, 2021).

Como se puede observar en los gráficos se puede demostrar que se está cubriendo las demandas en cuando a nivel primaria y secundaria, el verdadero problema radica en que hay 3 716 estudiantes que no están matriculados en el caso de nivel de primaria y en el de secundaria no están matriculados 11 258.



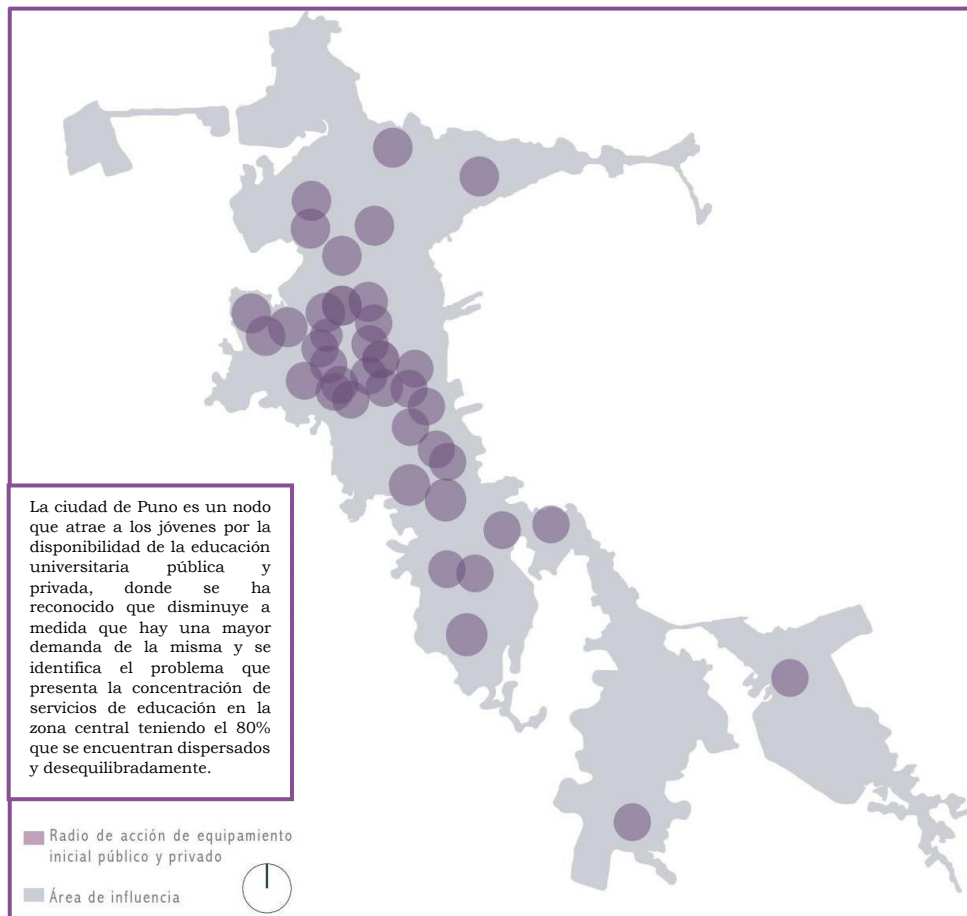
La calidad educativa se presenta como baja y la distribución geográfica de las instituciones no es equitativa y hay un saturamiento de equipamiento de educación en cuanto a las instituciones privadas el cual perjudica a los habitantes de la periferia de la ciudad y rural (MPP, 2012).

**Educación,** Las instituciones educativas cuentan con un espacio para albergar más alumnos por aula educativa, el cual se puede reconocer el déficit en equipamiento de educación. El problema evidente se respalda en el ámbito urbano, por la centralización de los equipamientos en el centro de la ciudad de Puno teniendo como evidencia que el 57% de las instituciones privadas de nivel primaria se encuentran en el centro de la ciudad de Puno (GRP, 2021).

Como se puede observar en los gráficos se puede demostrar que se está cubriendo las demandas en cuando a nivel primaria y secundaria, el verdadero problema radica en que hay 3 716 estudiantes que no están matriculados en el caso de nivel de primaria y en el de secundaria no están matriculados 11 258.

La calidad educativa se presenta como baja y la distribución geográfica de las instituciones no es equitativa y hay un saturamiento de equipamiento de educación en cuanto a las instituciones privadas el cual perjudica a los habitantes de la periferia de la ciudad y rural (MPP, 2012).

Figura 21. Área de influencia de educación



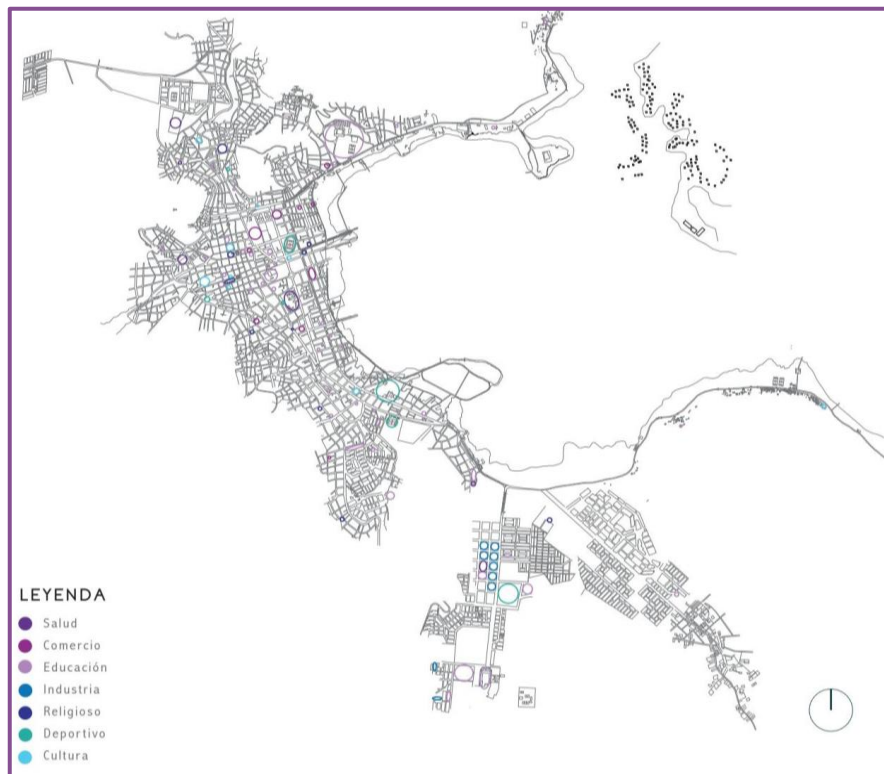
Fuente: Elaboración propia.

**Recreación**, el equipamiento para la recreación pasiva es escaso. La ciudad de Puno se encuentra como área de paso entre Arequipa, Cusco y La Paz al tener algunos atractivos turísticos teniendo el más resaltante que es el Lago Titicaca, se convierte en una parada en el recorrido lo que benéfica a la economía de la ciudad de Puno. Puno teniendo un atractivo turístico paisajístico y cultural no tiene una infraestructura adecuada y necesaria para el desarrollo de la misma y el que tiene es precario y mínimo (MPP, 2012).



**Salud**, la cobertura de los servicios de salud es baja, la bahía de la ciudad de Puno es altamente contaminada y por cual acción es un foco de infección donde no se ve una contra acción con respecto a este problema y teniendo un bajo equipamiento y déficit de infraestructura para la cantidad de pobladores de la ciudad de Puno (GRP, 2021).

Figura 22. *Equipamiento urbano*



Fuente: Elaboración propia

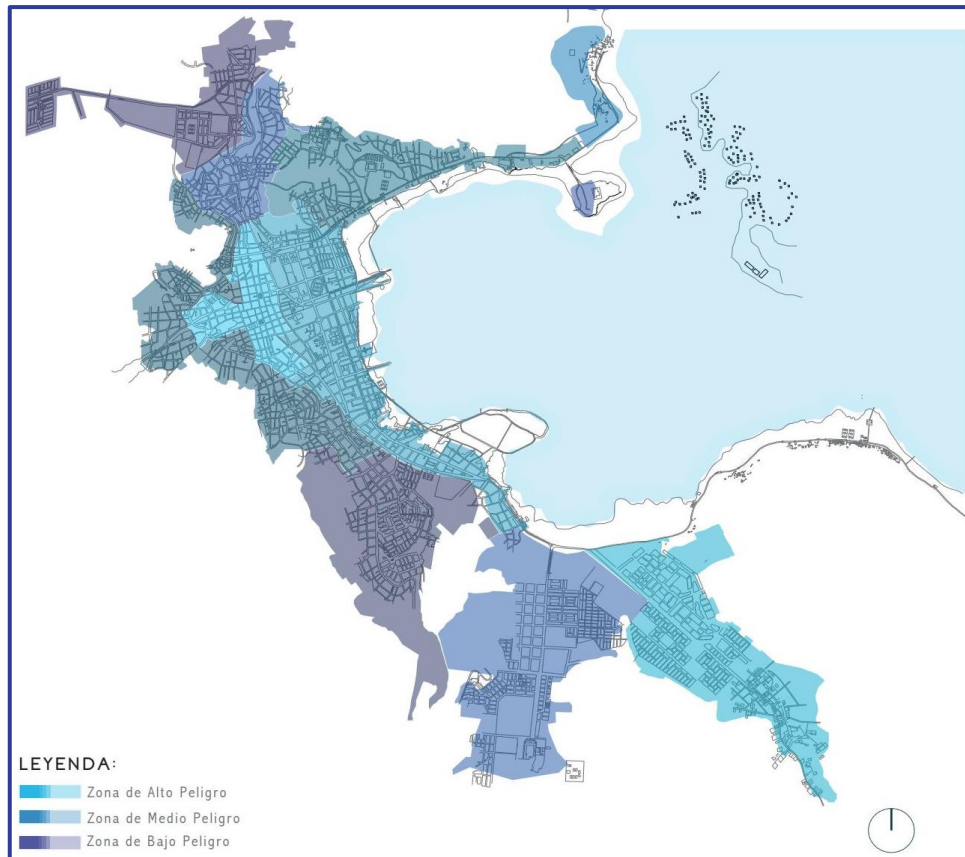
### 3.4.1.12. Gestión de Riesgos

Puno ha sufrido de sequías, inundaciones, vientos fuertes, riadas, deslizamientos, heladas, granizadas, siendo los últimos lo que más afectado a la población (Inquilla & Chavez, 2022).

El caso de la contaminación de la bahía interior de Puno perjudicando la extensión de la fauna y de la flora puneña.

**Población Vulnerable**, La visión que tiene la ciudad de Puno para el 2021 es que se incorpore una gestión de riesgos de desastres en las políticas de desarrollo regional para garantizar la seguridad de la población dando mayor importancia a la población vulnerable (MPP, 2012).

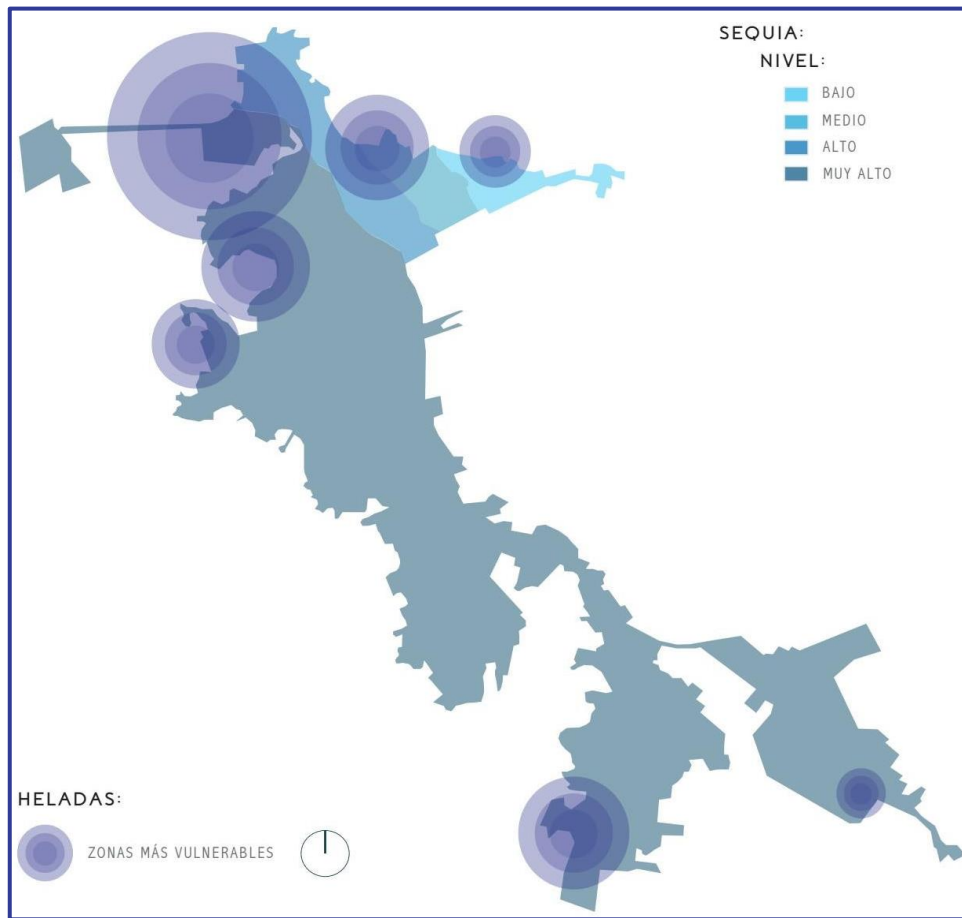
Figura 23. *Mapa de vulnerabilidad*



Fuente: Elaboración propia

**Plan de Gestión de Riesgo de Desastres 2016-2021**, se encuentra en proceso de evaluación, pero mientras no este concretado, hay un problema con el tema de especialistas y pobladores que necesitan capacitaciones que ayuden a reducir riesgos (Inquilla & Chavez, 2022).

Figura 24. *Modelo de análisis multi-peligro*



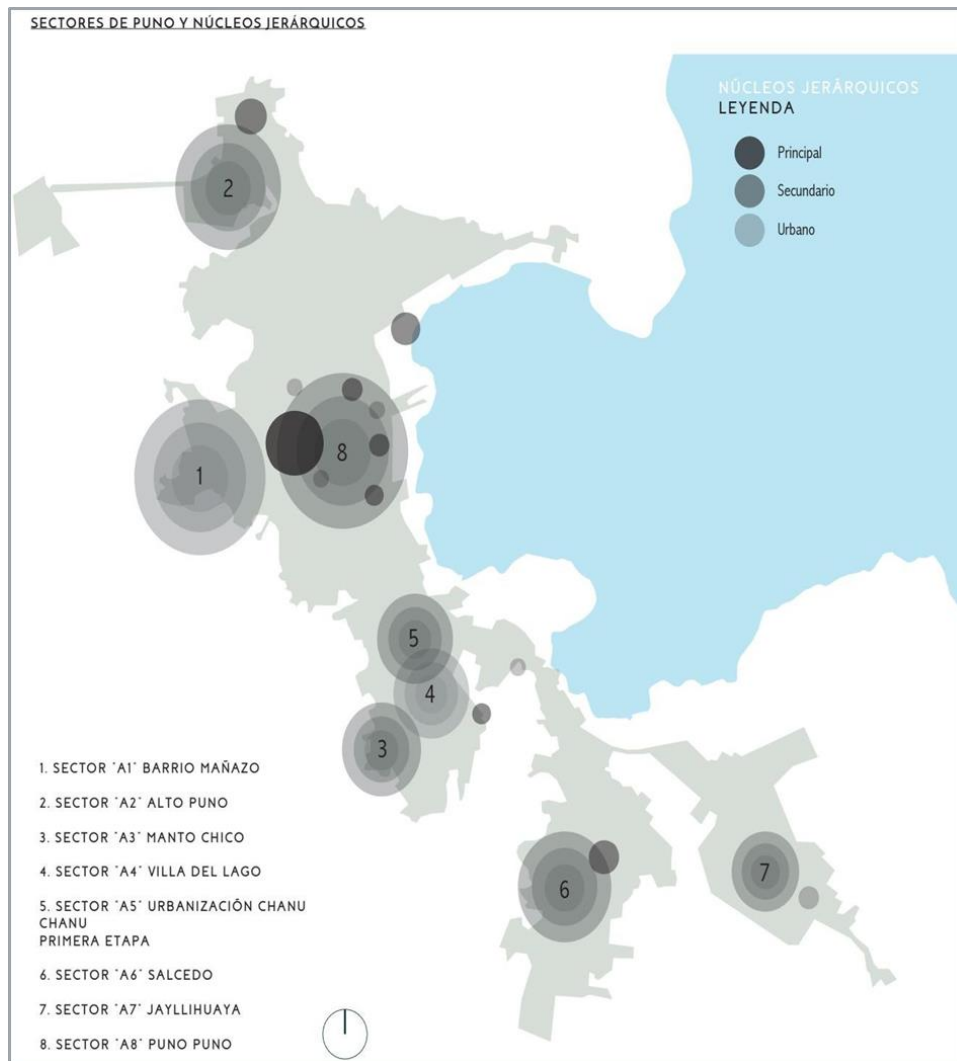
Fuente: Elaboración propia

### 3.4.1.13. Gobernabilidad

El Gobierno Regional de Puno gastó solo el 59.3% del presupuesto de obras. En el 2017 Puno está ubicado en el 5to lugar de ejecución con 1, 802,485 soles del Presupuesto Institucional Modificado (PIM) gastó al 86.1% de ejecución siendo Puno el 13ro con un 59.3% de ejecución (Huayhua, 2021).

Donde podemos decir que las ejecuciones de las obras son pobres y mal administradas por la cantidad de 66 proyectos siendo solo el 60% de ejecución con el presupuesto designado a la región de Puno (Huayhua, 2021).

Figura 25. Sectores de Puno y núcleos jerárquicos



Fuente: Elaboración propia

### 3.4.2. Sistema físico del terreno de estudio

#### 3.4.2.1. Usuario

El usuario es la población de la ciudad de Puno, que cuenta con una población actual de 127 513 personas según el censo 2017 (INEI, 2017).

Tabla 7. Cantidad de la población en los censos

| Ciudad | Censo 1993 | Censo 2007 | Censo 2017 |
|--------|------------|------------|------------|
| Puno   | 91887      | 125663     | 127513     |

Fuente: Elaboración propia con datos del INEI



La Región de Puno cuenta con una población total de 1172697 personas según el Censo 2017 del que la ciudad de Puno representa el 10.87% del total.

Para delimitar la población involucrada es necesario enfocarse en las personas que participan directamente con la producción de arte textil en la ciudad de Puno, para tener un estimado se tendrá:

Tabla 8. *Número de personas que se dedican al arte textil*

| <b>Ubicación</b>                  | <b>N°</b>  | <b>%</b>      |
|-----------------------------------|------------|---------------|
| Artesanos del centro de la ciudad | 198        | 53.1%         |
| Artesanos del Puerto de Puno      | 175        | 46.9%         |
| <b>Total</b>                      | <b>373</b> | <b>100.0%</b> |

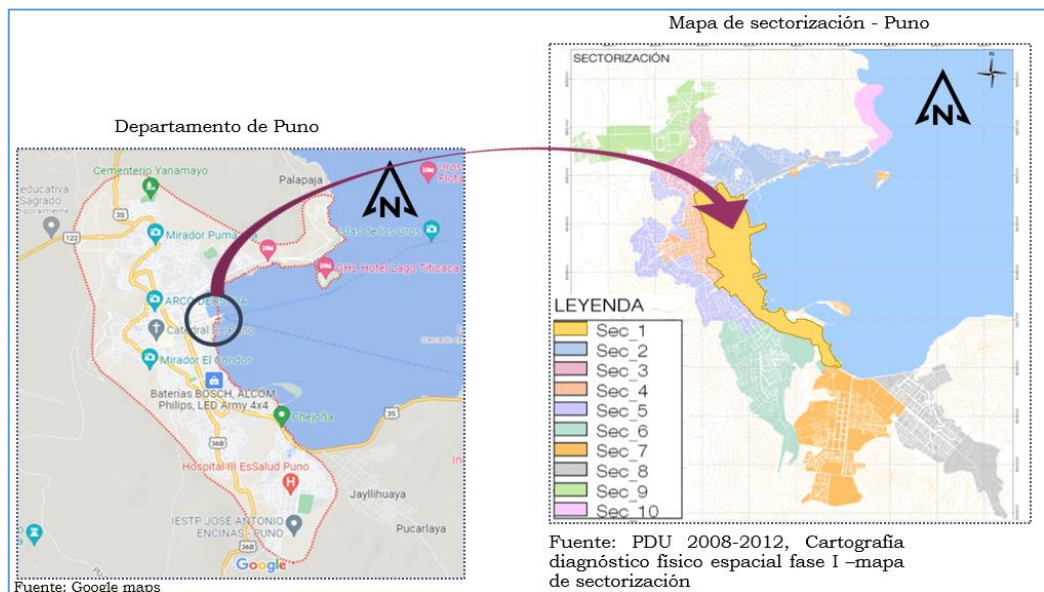
Fuente: Elaboración propia

### **3.4.2.2. Aspecto de medio ambiental**

#### **3.4.2.2.1. Ubicación y accesibilidad**

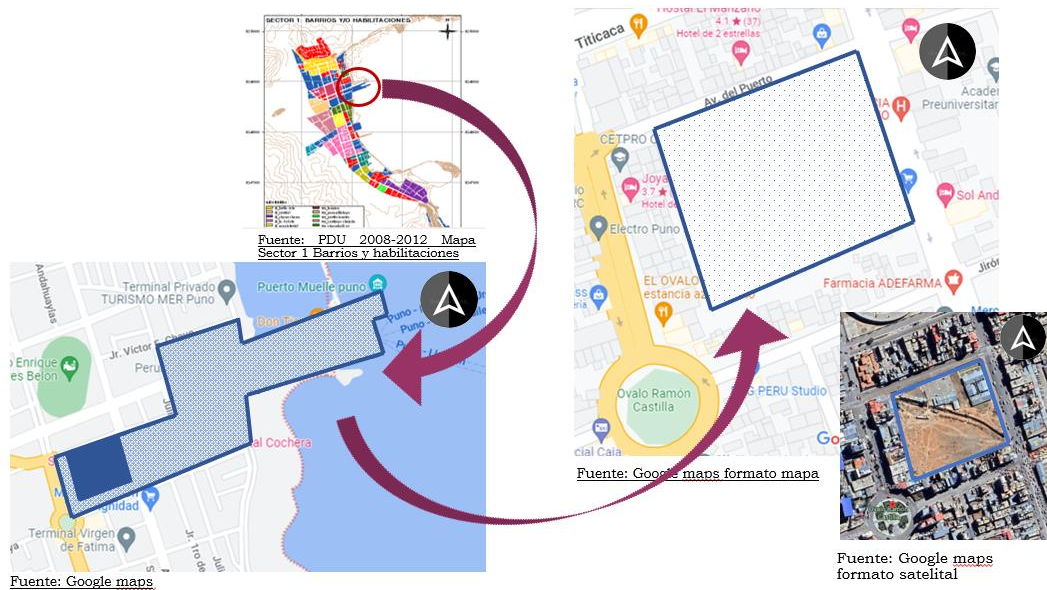
En el PDU 2008- 2012 en el documento de Evolución Urbana en el proceso de sectorización de la ciudad se describen los barrios y nuestro terreno a trabajar está ubicado en el barrio.

Figura 26. Mapa de ubicación y sectores



Fuente: Google maps, PDU 2012

Figura 27. Ubicación del terreno de estudio



Fuente: Google maps, PDU 2012

El terreno está ubicado en las intersecciones de la cdra. 4 de la Av. El Puerto y la cdra. 8 de la Av. Simón Bolívar. El área del terreno es de 16670.50 m<sup>2</sup>, el perímetro del terreno es de: 524.27 ml.

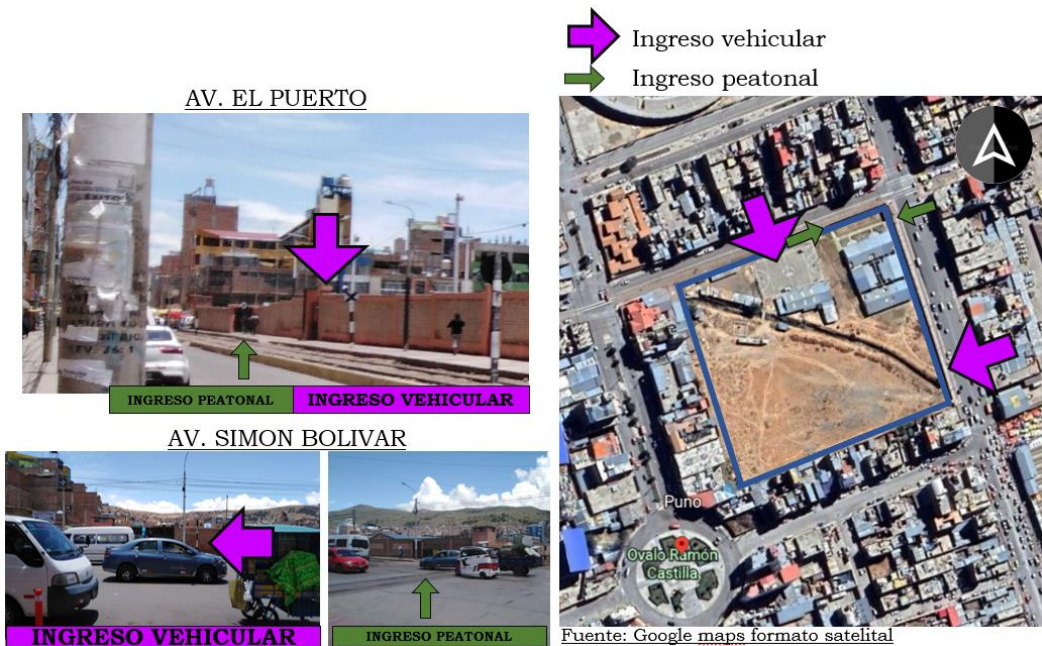
Figura 28. Sistema vial referente al terreno de estudio



Fuente: Elaboración propia

La accesibilidad se da por flujos de circulación de vehículos y peatones que se da dos intensidades la más afluída que es la vía de Simón Bolívar, junto a ello está la vía de menor intensidad, pero un gran potencial que sería la Av. El Puerto de igual manera es el flujo peatonal.

Figura 29. Accesibilidad del terreno de estudio

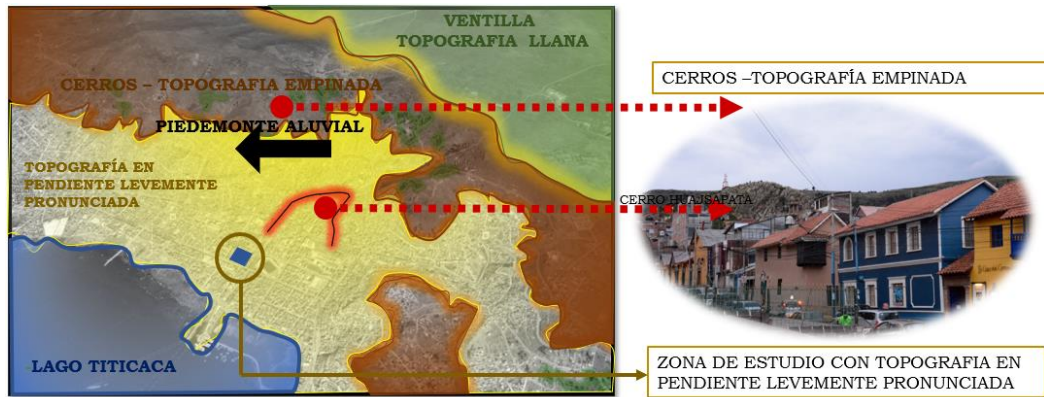


Fuente: Elaboración propia

### 3.4.2.2. Topografía

El terreno elegido ubicado en la zona baja de la ciudad de Puno presenta una topografía en pendiente levemente pronunciada.

Figura 30. Topografía del terreno de estudio



Fuente: Elaboración propia

**Perfil topográfico**, donde se representa un perfil topográfico donde indicamos y damos énfasis en el tipo de topografía que tiene el terreno de ámbito del estudio.

Figura 31. Perfil topográfico



Fuente: Elaboración propia

**Características del suelo**, el terreno presenta suelo con limo y arena grava.



Figura 32. Mapa geológico de desnivel y composición del suelo

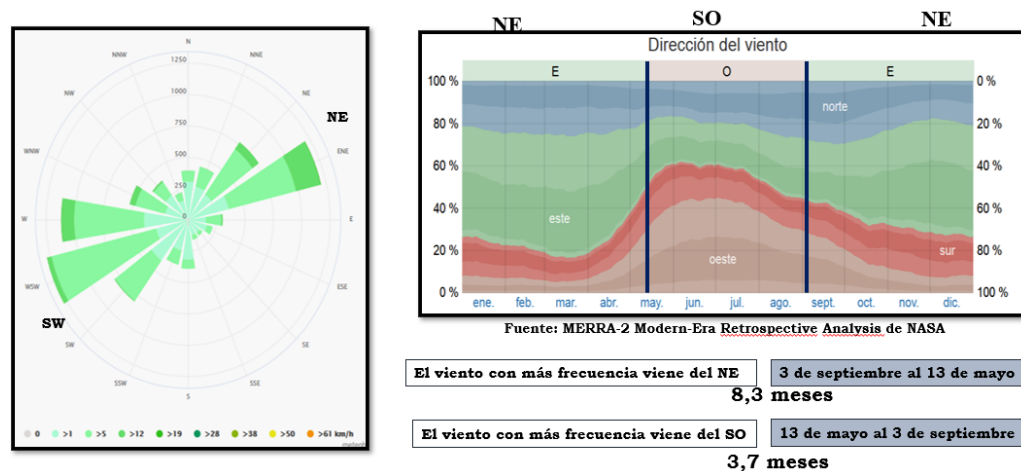


Fuente: Elaboración propia

**Vientos**, la dirección predominante promedio por hora del viento en ciudad de Puno varía durante el año.

Mediante la rosa de los vientos se llega a la conclusión que predominan los vientos de ENE y WSW.

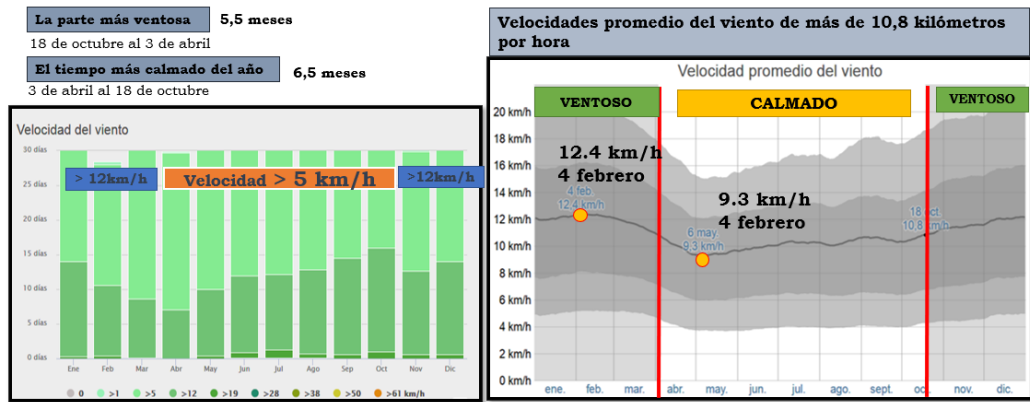
Figura 33. Rosa de viento y dirección del viento del terreno de estudio



Fuente: MERRA-2 y Elaboración propia

La velocidad promedio del viento por hora en Puno tiene variaciones estacionales leves en el transcurso del año. Se llega a la conclusión de que la parte más ventosa se da en octubre hasta abril. El tiempo más calmado se da de abril hasta octubre.

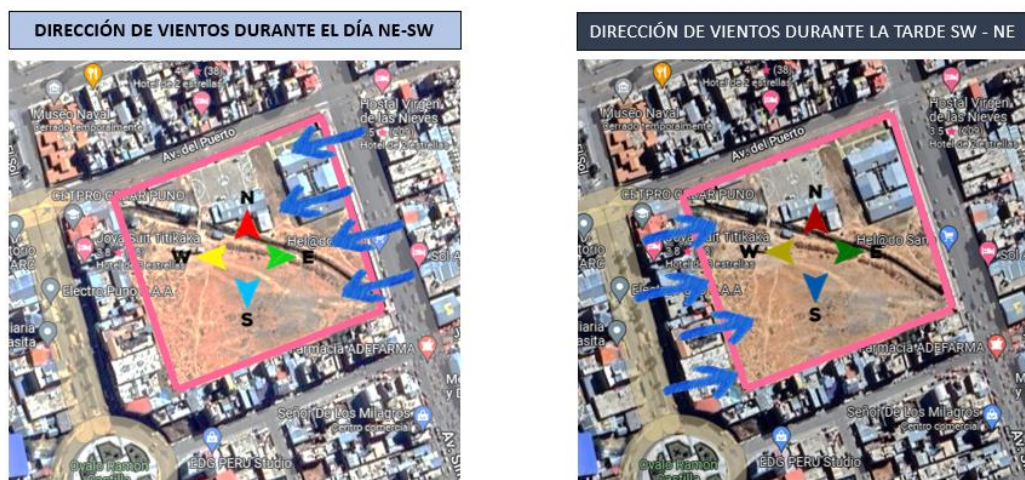
Figura 34. *Velocidad de viento*



Fuente: Elaboración propia

La velocidad máxima del viento en nuestra zona de estudio es de 12.4 km/h en los meses de enero, febrero, marzo, noviembre, diciembre. La velocidad mínima del viento en nuestra zona de estudio es de 9.3 km/h en los meses de abril, mayo, junio, julio, agosto, setiembre, octubre.

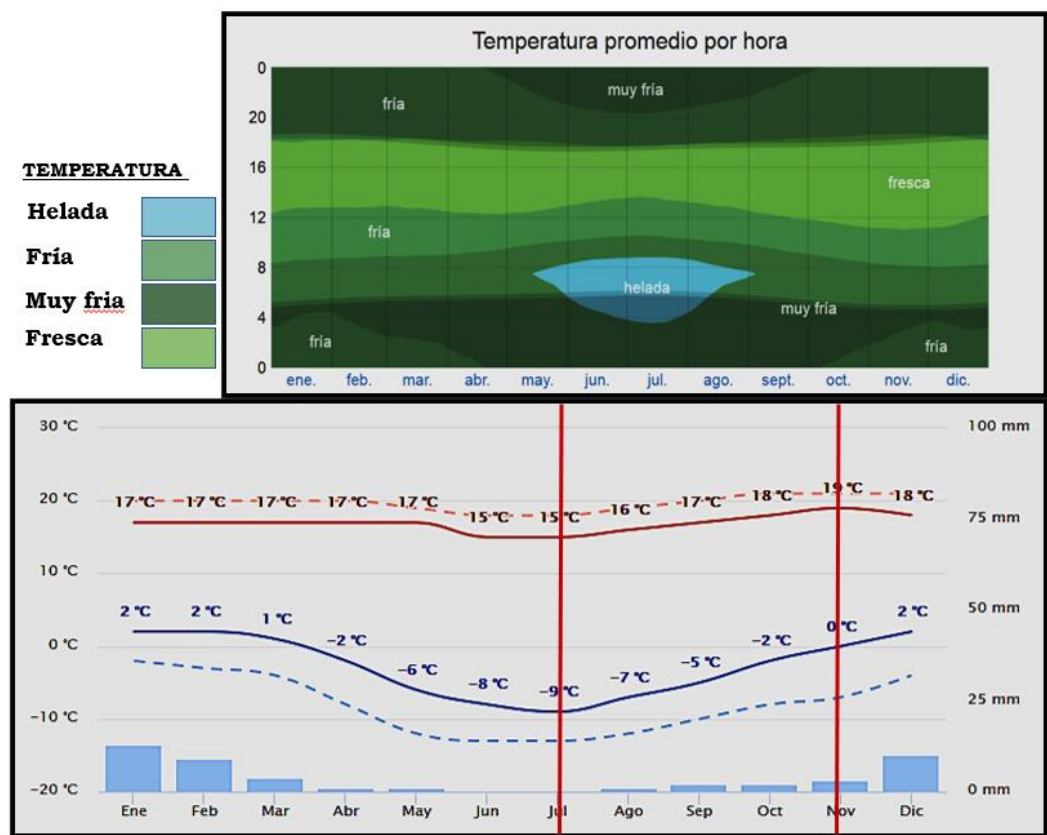
Figura 35. *Dirección del viento respecto al terreno de estudio*



Fuente: Elaboración propia

**Temperatura,** La temperatura promedio por hora, codificada por bandas de colores: frígida < -9 °C < helada < 0 °C < muy fría < 7 °C < fría < 13 °C < fresca < 18 °C < cómoda < 24 °C < caliente < 29 °C < muy caliente < 35 °C < tórrida. Teniendo datos cuantificados, la temperatura es muy variable, con marcadas diferencias entre los meses de junio y noviembre con oscilaciones entre una temperatura promedio máxima de 19 °C y una mínima de -9 °C.

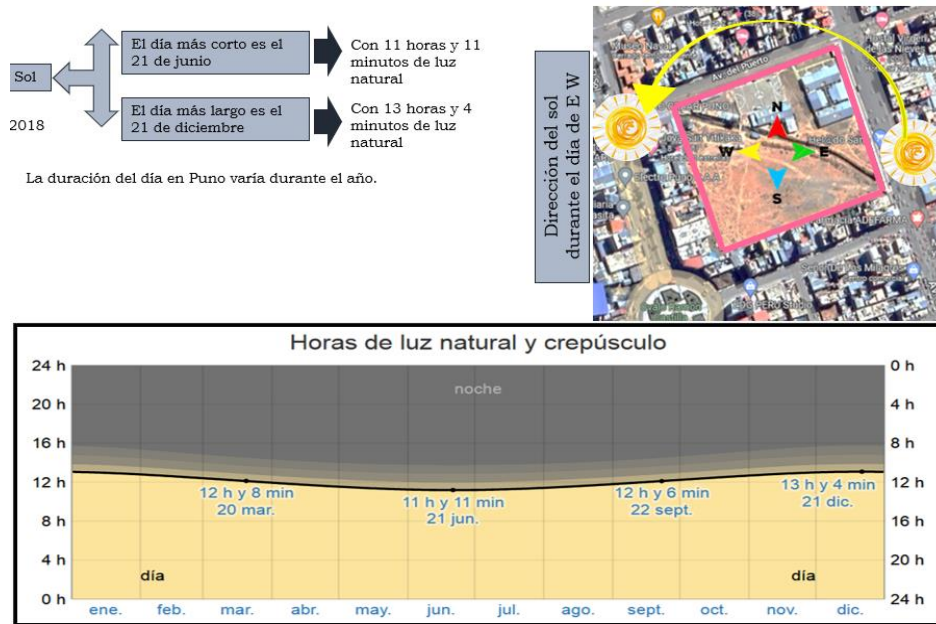
Figura 36. *Temperatura de la ciudad de Puno*



Fuente: Elaboración propia

### Asoleamiento.

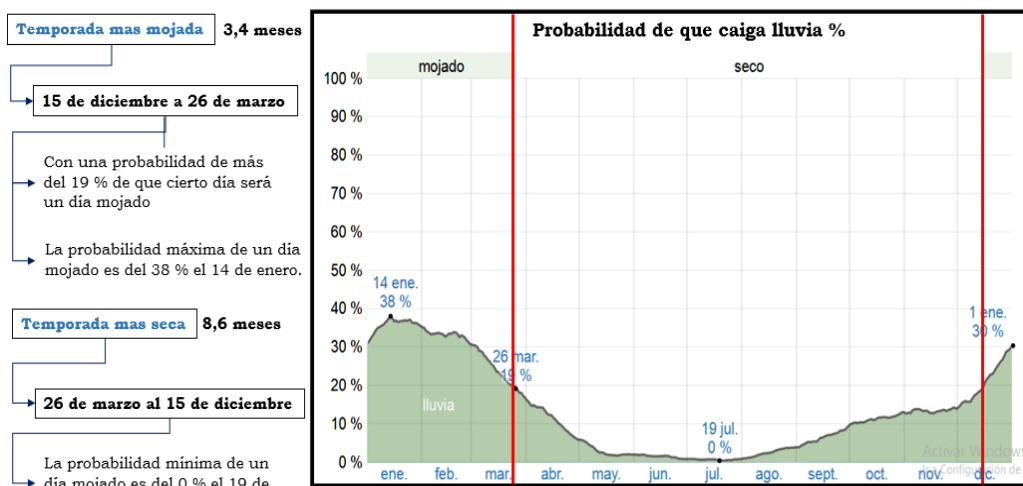
Figura 37. Asoleamiento, horas de luz y crepúsculo del terreno de estudio



Fuente: Elaboración propia

**Precipitaciones**, la probabilidad de días mojados en la zona centro de Puno varía considerablemente durante el año.

Figura 38. Probabilidad de precipitaciones



Fuente: Elaboración propia

### 3.4.2.2.3. Contexto edificado

El perfil de las viviendas edificadas se da de acuerdo al estudio dado en el campo, por el cual se determina por viviendas de construcción de material de mampostería de arcilla cocida y de viviendas tradicionales con el uso del barro como material de construcción, teniendo viviendas de gran porcentaje de dos y tres pisos, seguido por las viviendas multifamiliares mayores a los tres pisos, seguido de las viviendas de 1 piso y en su memoria las viviendas con cerco perimétrico.

Figura 39. Perfil del contexto edificado del terreno de estudio



Fuente: Elaboración propia

En la figura 40 se describe gráficamente los materiales de construcción se utilizaron en las viviendas construidas.

Figura 40. *Materias del contexto edificado del terreno de estudio*



Fuente: Elaboración propia

#### 3.4.2.2.4. Equipamiento urbano

**Equipamiento comercial**, de acuerdo al análisis de la figura 38, con respecto al terreno de estudio se determinó tres áreas comerciales las cuales son Plaza Vea, Mercado Central y Mercado Unión y Dignidad, este último teniendo problemas de establecimiento por el saneamiento físico legal. En la figura 39, se denota como consecuencia la formación de ejes económicos de alta densidad y baja densidad.

Figura 41. *Equipamiento de comercio*



Fuente: Elaboración propia

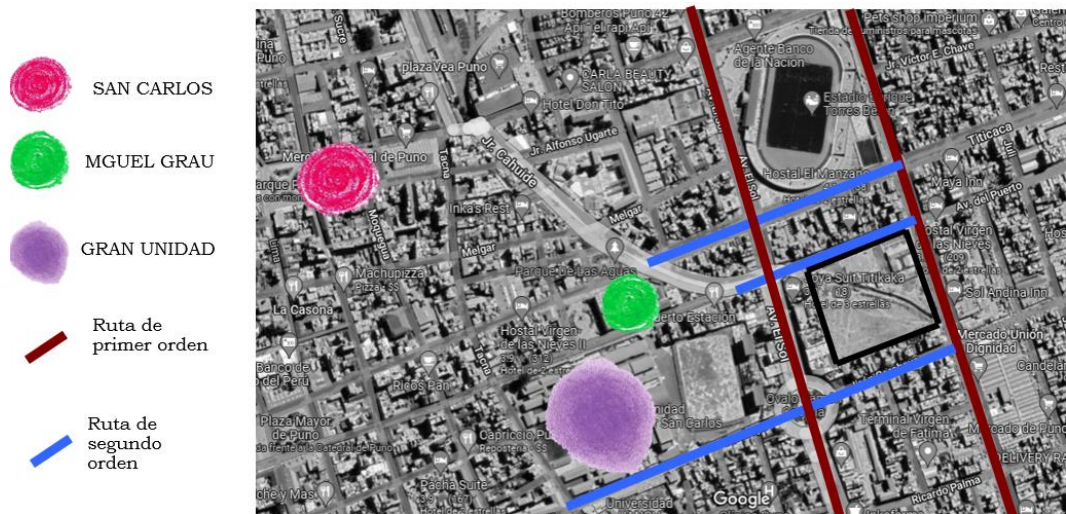
Figura 42. *Ejes económicos*



Fuente: Elaboración propia

**Equipamiento de Educación**, el equipamiento de educación pública y privada con respecto al terreno de estudio siendo las siguientes instituciones de Glorioso Colegio San Carlos, Miguel Grau y Gran Unidad Escolar San Carlos.

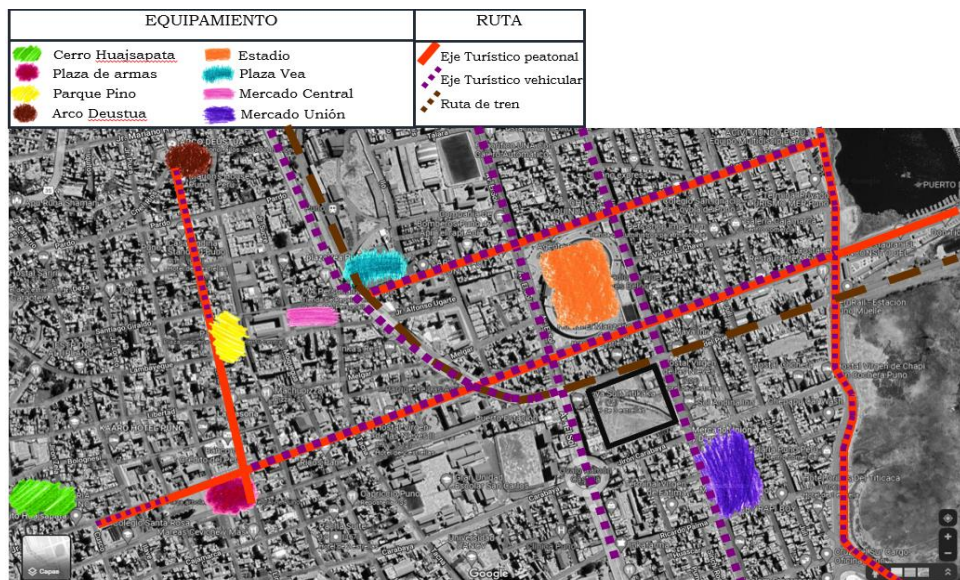
Figura 43. Equipamiento de educación



Fuente: Elaboración propia

**Turismo**, con respecto al terreno de estudio se determina ejes turísticos de ámbito vehicular y peatonal que esta fortalecido por equipamiento urbano turístico como es el Cerro Huajsapata, Plaza de Armas, Parque Pino, Arco Deustra y Estadio.

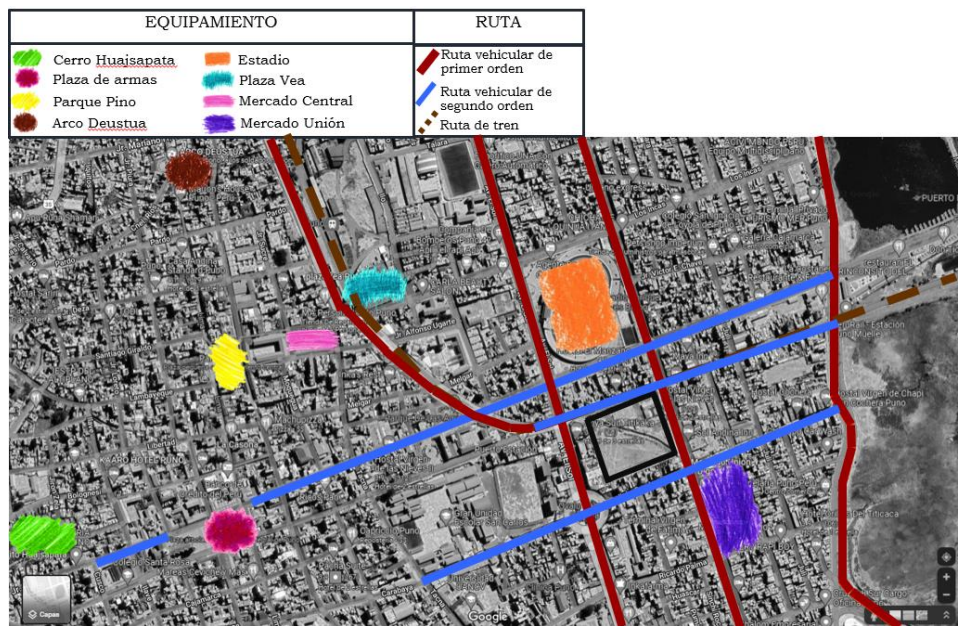
Figura 44. Equipamiento y ejes del turismo



Fuente: Elaboración propia



Figura 45. *Equipamiento y ruta vehicular del turismo*



Fuente: Elaboración propia

#### 3.4.2.2.5. Vulnerabilidad de la ubicación del proyecto

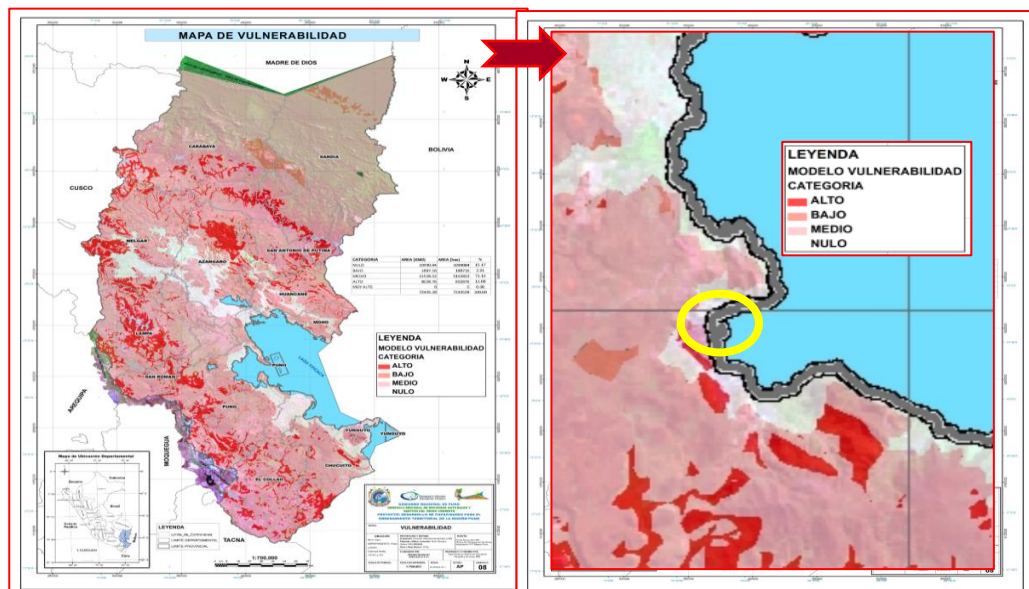
La vulnerabilidad en la ubicación indicada, se reporta mediante el presente mapa denominado: Mapa de susceptibilidad física de zonas propensas a inundaciones y deslizamientos en la sierra frente a la ocurrencia de eventos hidrometeorológicos extremos, que ha sido desarrollado por el MINAM a través de la Dirección General de Ordenamiento Territorial del Viceministerio de Desarrollo Estratégico de los Recursos Naturales (SIAL, 2011), por lo que se determina que la localización del proyecto se encuentra en la categoría medio-nulo de vulnerabilidad (ver figura 47).

Esta categoría de medio-nulo es la escala en la cual se encuentra la ubicación del proyecto. Históricamente, en 1985 esta zona fue afectada por una inundación que casi llega al estadio Enrique Torres Belón de la ciudad de Puno. En cuanto a otros riesgos, no existe evidencia reciente, lo que significa que el lugar presenta características que van de vulnerabilidad media a nula, por lo que es factible

ejecutar el proyecto de construcción de un Centro de Interpretación del Arte Textil del Altiplano.

Tampoco se evidencia la ocurrencia de desastres en la zona o cerca de ella, no hubo interrupción severa de la operación de actividades por la activación de un peligro natural o antrópico que ocasionó pérdidas humanas o de infraestructura, por lo que como ya se destacó, no hay debilidad o exposición de susceptibilidad física en el contexto social, material y ambiental representado por las personas, los recursos naturales, los servicios y los ecosistemas.

Figura 46. *Mapa de vulnerabilidad de la región de Puno, ciudad de Puno*



Fuente: SIAR Puno

#### 3.4.2.2.6. Gestión de riesgo de inundaciones para la ubicación del proyecto

Por Resolución de Alcaldía N° 403-2020, de la Municipalidad Provincial de Puno, se estableció un Plan de contingencia Provincial frente a inundaciones. Respecto de la ciudad de Puno, se establece que las zonas críticas y vulnerables frente a una inundación son: Jaillihuaya, salcedo y Chanu Chanu; en relación a la ubicación del proyecto la Municipalidad Provincial de Puno en convenio con la

Autoridad nacional del Agua (ANA), no han establecido riesgos mayores; no obstante, se tiene un plan de contingencia frente a un escenario adverso.

Este plan evidencia procedimientos de alerta, resumidos en las siguientes tareas y/o elementos:

Figura 47. Umbrales para la activación de las alertas y la alarma

| Color de la alerta/alarma |          |         |       | Formas de difusión |        |        | Responsable de alerta | Responsable de alarma |
|---------------------------|----------|---------|-------|--------------------|--------|--------|-----------------------|-----------------------|
| Verde                     | Amarillo | Naranja | Rojo  | Aviso              | Alerta | Alarma |                       |                       |
| mm=1.0                    | m 5m     | m 7     | mm=10 | 1 m                | 2 m    | 5 m    |                       |                       |

Fuente: Municipalidad Provincial de Puno (2020).

**Posible tugurización de la ubicación del Centro de Interpretación de Arte Textil debido a las cercanías al Mercado Unión y Dignidad:** La posible tugurización de las vías colindantes al Centro de Interpretación de Arte Textil Titicaca, debido a las cercanías al Mercado Unión y Dignidad, no será considerado no será incorporado a la problemática de la Tugurización por los siguientes tratamientos:

- a) Las zonas de contingencia para aliviar la circulación y tránsito (Jr. El Puerto).
- b) Zonas de parqueo propios del centro de Interpretación de Arte Textil Titicaca.
- c) Horario limitado.



d) Convenios con entidades de gobierno vinculados a temas de habitabilidad (Municipalidad Provincial de Puno, Autoridad nacional del Agua, Proyecto especial del Lago Titicaca, Marina de Guerra del Perú, entre otros).

e) Propuesta de recuperación de área como “Patrimonio Material Inmueble” (PROMPERÚ, 2020) del Mercado Unión y Dignidad para aliviar la turgurización y la congestión de tránsito urbano (vehicular y excesiva afluencia de personas).

**Análisis del contexto para la recuperación del Mercado Unión y Dignidad:** Según las normas de habitabilidad exigidas por el Estado Peruano mediante el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento; y la Municipalidad Provincial de Puno, el Mercado Unión y Dignidad no cumple con las exigencias del Decreto Supremo 012-2021, que establece que las zonas habitables y de uso deben cumplir con exigencias de necesidad con elementos justos, seguros, sanos, accesibles, asequibles, resilientes y sostenibles. Asimismo, deben de satisfacer las necesidades básicas, objetivas y subjetivas, de los individuos y grupos. De ahí que la habitabilidad permita el sano desarrollo físico, biológico, psicológico, social y cultural de la persona en las ciudades y centros poblados.

En consecuencia, el Mercado Unión y Dignidad, no cumple con las exigencias para ser considerado una zona habitable o de uso, lo que significa que debe ser removido y reacondicionado en otra zona. Y ese espacio recuperado puede servir para actividades vinculadas al turismo y/o de anexos de entidades gubernamentales.

### 3.4.2.3. Demanda de turistas

Según el Reporte Regional de Turismo del departamento de Puno, en 2019 se recibió a 1.9 millones de turistas, lo que representa el 2.9% del total nacional (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2019b).

Las provincias más visitadas fueron Puno (49.7%) y San Román (22.4%).

Tabla 9. *Número de turistas del centro de interpretación de arte textil del Altiplano*

| <b>Turistas</b>   | <b>N° (en millones)</b> | <b>%</b> |
|---|-------------------------|----------|
| Nacional  | 65.5                    | 100.0%   |
| Departamento de Puno  | 1.9                     | 2.9%     |
| Provincia de Puno   | 0.945                   | 49.7%    |
| Centro de Interpretación del Arte Textil del Altiplano (proyección 50%) | 0.472                   | 24.9%    |

Fuente: (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2019).

La demanda de turistas por día se evalúa a partir del 50% de la proyección total, es decir:

$$472\ 000/2 = 236\ 000.$$

Para conocer la demanda diaria, se establece un modelo matemático de segmentación de la demanda anual entre los días del año:

$$236\ 000 / 365 = 647 \text{ turistas por } x \text{ día}$$

Tabla 10. *Estimación de la demanda diaria según tipo y procedencia de turistas en las instalaciones del Centro de Interpretación de Arte textil del Altiplano*

| N° | Tipo de turistas   | Subtotal   | %           |
|----|--|------------|-------------|
| 1  | Turistas nacionales de otros departamentos diferentes a Puno | 250        | 38.6%       |
| 2  | Visitantes del departamento de Puno                          | 250        | 38.6%       |
| 3  | Turistas extranjeros de vacaciones (PromPerú, 2016)          | 147        | 22.8%       |
|    | <b>Total</b>   | <b>647</b> | <b>100%</b> |

Fuente: Plano de trabajo de campo.

**Aforo:** El aforo para 930 m<sup>2</sup> considerando un distanciamiento de 2 metros entre persona y persona, es de 230 personas, en un momento dado, pero estimando que cada persona se quede en el Centro de Interpretación de Arte Textil Altiplano, un promedio de una hora, entonces se tiene que al día podrán ser atendidos 1840 personas como máximo.

Tabla 11. *Datos estimados de aforo en las instalaciones del Centro de Interpretación de Arte textil del Altiplano en 930 m<sup>2</sup>*

| N° | Tipo de turistas  | Subtotal           |
|----|---|--------------------|
| 1  | Área útil de atención a turistas en el interior de las instalaciones. | 930 m <sup>2</sup> |
| 2  | Distanciamiento entre persona y persona.                              | 2 m                |
| 3  | Aforo por día (8 horas de atención).                                  | 1840 personas      |
| 4  | Aforo por hora.   | 230 personas       |

Fuente: Plano de trabajo de campo.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. PROCESO DE DISEÑO

El diseño arquitectónico no debe depender únicamente de las habilidades del individuo, ni ser un proceso intuitivo, es necesario seguir una metodología para lograr los resultados más adecuados.

El espacio arquitectónico debe diseñarse incorporando una infinidad de valores que hacen de su gestión un problema técnico-plástico de gran complejidad, que requiere un proceso de diseño que parte de un método fundamental y que explota la flexibilidad y creatividad del diseñador. Este proceso nos lleva a un resultado que contiene todos los valores profesionales de nuestra actividad. El método debe ser ordenado y lógico.

Cada fase del proceso de arquitectura debe desglosarse en detalle según el nivel de complejidad del problema. El diseño arquitectónico debe concebirse sobre la base de conocimientos técnicos, teóricos, estructurales, infraestructurales, históricos o culturales que el arquitecto debe saber utilizar.

Figura 48. *Proceso de diseño*



Fuente: Elaboración propia



#### **4.1.1. Información e investigación**

Esta etapa es la primera del proceso arquitectónico y su importancia es tal que la calidad de los datos obtenidos se podrá crear o no, la primera imagen de solución; que en muchos casos coincide con la solución final.

Esta etapa representa el primer enfrentamiento con el problema. De aquí surge el interés y el reto para el arquitecto que requiere de su creatividad para llevarla a cabo.

En esta etapa obtenemos datos simples, necesidades básicas, realizamos los primeros contactos con el sujeto demandante (cliente). El sujeto informa acerca de sus necesidades de espacio y preferencias, gustos o requisitos.

#### **4.1.2. Síntesis o premisas de diseño**

Una vez que la acción de análisis ha concluido, el diseñador ya conoce a detalle el problema. Y es en la acción de sintetizar donde se manifiesta, sin lugar a dudas, la habilidad y la capacidad creativa del arquitecto diseñador.

Una premisa de diseño es la idea generadora de la propuesta arquitectónica. Representa una actitud de diseño para resolver las necesidades planteadas en términos arquitectónicos.



#### 4.1.2.1.1. Premisas funcionales

Tabla 12. Premisas funcionales

| PREMISAS FUNCIONALES     |  |         |
|--------------------------|--|---------|
| REQUERIMIENTO            | PREMISA  | GRÁFICO |
| <b>Plazas</b>            | <p>Se contempla que los diferentes espacios del proyecto deberán integrarse por medio de plazas</p> <p>Las plazas en el proyecto deben funcionar como áreas de descanso además proporcionar una adecuada conexión peatonal</p> <p>La forma de la plaza debe adaptarse a las características topográficas del terreno además debe contar con una textura que se diferencie de los demás componentes</p> |         |
| <b>Caminerías</b>        | <p>Las caminerías deben integrar y conectar de forma ordenada los espacios arquitectónicos del proyecto</p> <p>Las caminerías exteriores definen el correcto flujo del público</p> <p>Las caminerías interiores guían de forma ordenada el recorrido del espacio privado del proyecto</p>  |         |
| <b>Ingreso peatonal</b>  | <p>El ingreso peatonal a las instalaciones debe estar señalizado e iluminado de manera que se permita su fácil identificación y funcionalidad al conjunto y la seguridad al público</p>  |         |
| <b>Ingreso vehicular</b> | <p>Los ingresos vehiculares y a las instalaciones debe estar señalizado e iluminado de manera que se permita su fácil identificación y funcionalidad al conjunto y la seguridad al público</p>   |         |

**Parqueo**

El parqueo normalmente tiene un área no mayor del 9% de la superficie del terreno, y debe arbolarse. Se considera también que debe construirse con materiales permeables para ayudar al suelo



**Vegetación**

El uso de la vegetación proporciona y da escala a los espacios externos, delimita los bordes del proyecto.



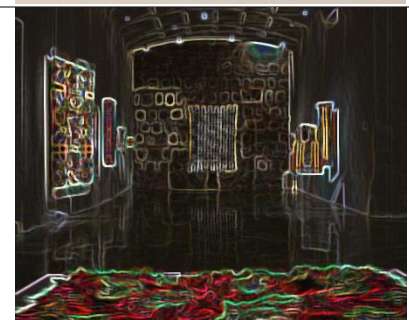
**Talleres**

Se contempla que los espacios de talleres proporcionen un recorrido y espacialmente generen una zona privada.  
Los talleres transmiten y educan las costumbres del arte textil altiplano.



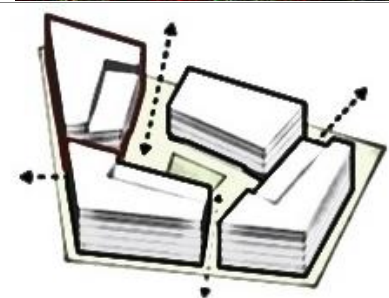
**Salas de exhibición**

Las salas de exhibición conceden y son parte de un recorrido y espacialmente generan una zona privada.  
Las salas de exhibición muestran los productos finales de cada proceso de creación.



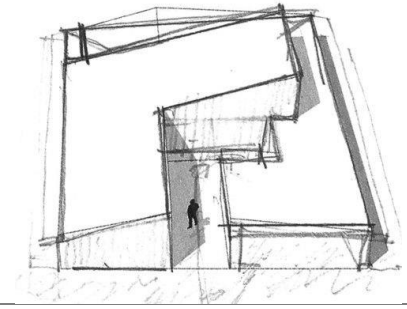
**Boutique**

Las boutiques expenden productos netamente tejidos.  
Las boutiques dinamizan la zona pública del proyecto.



**Auditorio**

El auditorio espacialmente jerarquiza el proyecto es también un espacio público donde se realizan eventos de carácter cívico y cultural

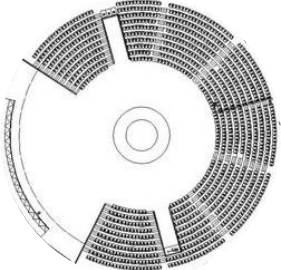

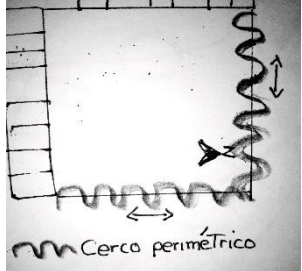


Fuente: Elaboración propia

**4.1.2.1.2. Premisas espaciales formales**

Tabla 13. *Premisas espaciales formales*

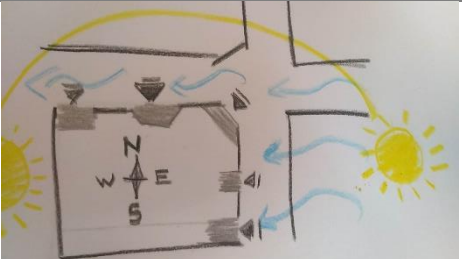
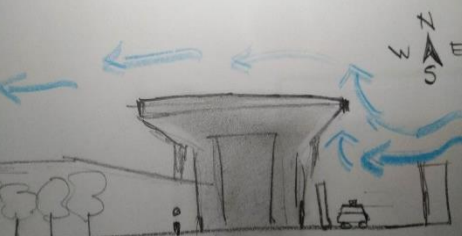
| PREMISAS ESPACIALES Y FORMALES          |  |         |
|---|--|---------|
| REQUERIMIENTOS                          | PREMISA  | GRÁFICO |
| <b>Ingreso</b>                          | Los ingresos cuentan con elementos virtuales que facilitan la lectura de ingresos  |         |
| <b>Espacios edificados del conjunto</b> | Los ambientes de cada taller tienen alturas edificadas diferentes para jerarquizar el proyecto arquitectónico, para captar el calor del sol y que las lluvias puedan drenar con facilidad con un sistema de drenaje. |         |
| <b>Auditorio</b>                        | EL auditorio se contempla como el espacio edificado más alto, espacialmente se contempla como un envolvente de la zona pública jerarquizando el conjunto del proyecto  |         |

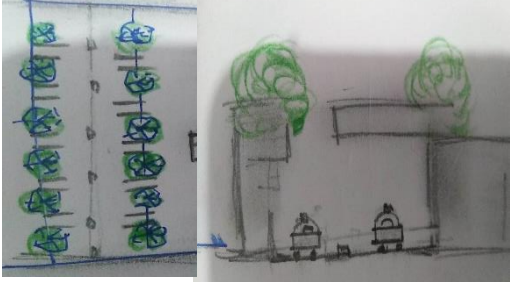
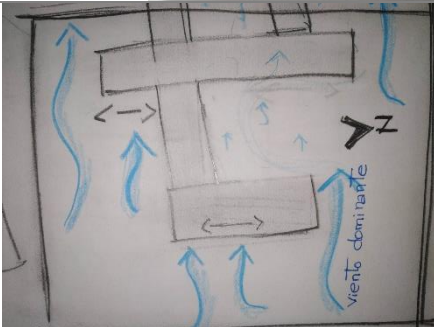
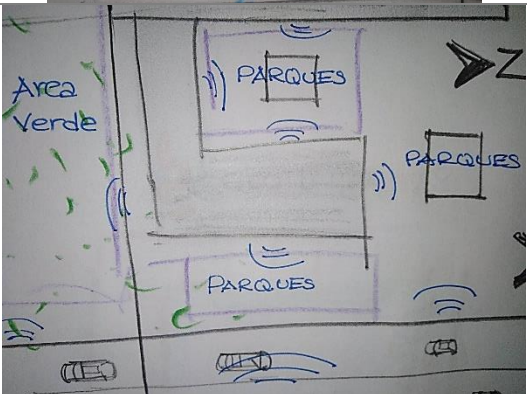
|                                 |   |  |
|---------------------------------|---|--|
| <p><b>Anfiteatro</b></p>        | <p>El anfiteatro espacialmente está contemplado como el lugar de eventos más amplio del proyecto, con una forma circular.</p> |   |
| <p><b>Estacionamiento</b></p>   | <p>El estacionamiento para público está contemplado en 21 % del 100 % de área total del terreno del proyecto.</p>             |   |
| <p><b>Cerco perimétrico</b></p> | <p>El cerco perimétrico delimita las instalaciones del proyecto para dar unidad.</p>  |  |

Fuente: Elaboración propia

#### 4.1.2.1.3. Premisas ambientales

Tabla 14. *Premisas ambientales*

| PREMISAS AMBIENTALES    |   |  |
|-------------------------|---|--|
| REQUERIMIENTOS          | PREMISA   | GRÁFICO  |
| <p><b>Ingresos</b></p>  | <p>Los ingresos se contemplan orientados con cara al N y NE para tener espacios con luz natural y ventilación.</p>                        |  |
| <p><b>Auditorio</b></p> | <p>El auditorio está orientado con cara al norte evitando que los vientos ingresen de formas brusca a las instalaciones del proyecto.</p> |  |

|                        |  |   |
|------------------------|--|---|
| <b>Estacionamiento</b> | Los árboles delimitan la zona de estacionamiento, proporcionan aislamiento y barrera visual  |   |
| <b>Edificación</b>     | La ventilación del proyecto estará orientada de cara al norte para proteger las instalaciones de los vientos dominantes<br><br>Dirigir el viento dominante para evitar corrientes y humedad en las edificaciones |   |
| <b>Edificación</b>     | Se contemplan elementos de circulación, parques, áreas verdes como amortiguador del ruido  |  |

Fuente: Elaboración propia.

#### 4.1.2.1.4. Programa arquitectónico

El programa de arquitectura es el estudio y resumen de requerimientos espaciales, conectando y priorizando espacios y elementos. En definitiva, el proyecto arquitectónico está en el concepto del proyecto mismo.

#### 4.1.2.1.5. Programa cualitativo

La aplicación de métodos cualitativos en arquitectura se ha centrado en definir cómo, durante la construcción del hábitat, los ocupantes elaboran una adaptación de los elementos físicos que lo configuran a la estructura de las

relaciones sociales que los aglutinan en comunidad, donde se desarrollaron las siguientes zonas:

### Zona de Ingreso.

Tabla 15. Programa arquitectónico cualitativo: zona de ingreso

| ZONA            | Ambiente                | Actividad                             | Descripción de la actividad                 | Tipos de usuarios            | Equipamiento o básico                    | Iluminación y ventilación |
|-----------------|-------------------------|---------------------------------------|---|------------------------------|--|---------------------------|
| ZONA DE INGRESO | Hall de recepción       | Recepcionar                           | Espacio para recepcionar al público         | Turistas, ciudadanos de Puno | Alfombra de colores                      | Natural                   |
|                 | Información y boletería | Orientación y adquisición de entradas | Orientar y vender boletos al público        | Turistas, ciudadanos de Puno | Barra de madera                          | Natural                   |
|                 | Área telefónica         | Comunicación                          | Hacer llamadas telefónicas                  | Turistas, ciudadanos de Puno | Cabina de melamina con puertas de vidrio | Natural                   |
|                 | Vestidor                | Vestirse                              | El personal encargado se cambia a uniforme. | Turistas, ciudadanos de Puno | Mueble vestidor con espejo               | Artificial                |
|                 | Archivo                 | Archivar                              | Organizar y actualizar datos                | Turistas, ciudadanos de Puno | Mueble archivador de melamina            | Artificial                |

Fuente: Elaboración propia

### Zona de Administración.

Tabla 16. Programa arquitectónico cualitativo: zona de administración

| ZONA                          | Ambiente                           | Actividad                | Descripción de la actividad               | Tipos de usuarios       | Equipamiento o básico                                      | Iluminación y ventilación |
|-------------------------------|------------------------------------|--------------------------|---|-------------------------|--|---------------------------|
| <b>ZONA DE ADMINISTRACIÓN</b> | Sala de espera                     | Atender                  | Espacio para recepcionar al usuario       | Público                 | Juego de muebles o sillas                                  | Natural                   |
|                               | SS,HH                              | Necesidades fisiológicas | Limpieza y adecuados hábitos personales   | Público                 | Batería SS.HH  | Natural                   |
|                               | Oficina de gerencia                | Dirigir y gestionar      | Espacio para el gerente                   | Gerente                 | Escritorio de oficina, mueble archivador                   | Natural                   |
|                               | Oficina de secretaria              | Orientar al público      | Orientación y atención al público         | Personal encargado      | Escritorio de oficina, silla giratoria y mueble archivador | Natural                   |
|                               | Coordinación de proceso textil     | Coordinar                | Coordinar actividades con el público      | Personal encargado      | Escritorio de oficina, silla giratoria y mueble archivador | Natural                   |
|                               | Coordinación de iconografía        | Coordinar                | Coordinar actividades con el público      | Personal encargado      | Escritorio de oficina, silla giratoria y mueble archivador | Natural                   |
|                               | Coordinación de tradición textil   | Coordinar                | Coordinar actividades con el público      | Personal encargado      | Escritorio de oficina, silla giratoria y mueble archivador | Natural                   |
|                               | Sala de reuniones                  | Planificar y organizar   | Espacio para reuniones y acuerdos         | Personal encargado      | Mesa amplia y sillas acolchadas                            | Natural                   |
|                               | Sala de comensales                 | Comer                    | Espacio de receso y disfrute de alimentos | Personal administrativo | Juego de comedor   | Natural                   |
|                               | Cocina-almacén-cámara fría - SS.HH | Preparar alimentos       | Ambiente para preparar diversos alimentos | Personal encargado      | Mueble de cocina   | Natural                   |

Fuente: elaboración propia

## Zona de Difusión.

Tabla 17. Programa arquitectónico cualitativo: zona de difusión

| Zona                    | Ambiente                    | Actividad             | Descripción de la actividad  | Tipos de usuarios  | Equipamiento básico  | Iluminación y ventilación |
|-------------------------|-----------------------------|-----------------------|--|--------------------|--|---------------------------|
| <b>ZONA DE DIFUSIÓN</b> | Imprenta                    | Imprimir              | Área de impresiones  | Personal encargado | Plotter, computadoras e impresoras, mesas y sillas                 | Natural                   |
|                         | Sala de video + audiovisual | Actividad audiovisual | Espacio de proyección de videos  | Público            | Pantallas sillas acolchadas  | Natural                   |
|                         | Sala de transmisión radio   | Transmitir radio      | Ambiente de locutores e invitados  | Personal encargado | Muebles y escritorio, accesorios de estudio de radio               | Natural                   |
|                         | Cuarto de máquinas de radio | Guardar               | Espacio de almacenar y conservar equipo de radio                           | Personal encargado | Mueble organizador de almacén                                      | Natural                   |
|                         | Sala de transmisión tv      | Transmitir Tv         | Ambiente de proyectar y elaborar contenido televisivo                      | Personal encargado | Equipos de audio, transmisor de video, sistema de intercomunicador | Natural                   |
|                         | Cuarto de máquinas de tv    | Guardar               | Espacio de almacenar y conservar equipo de TV                              | Personal encargado | Mueble organizador de almacén                                      | Natural                   |
|                         | Mantenimiento               | Conservar             | Ambiente con personal adecuado para la conservación de espacios de la zona | Personal encarado  | Organizadores para herramientas industriales                       | Natural                   |

Fuente: Elaboración propia

## Zona de Interpretación y Exhibición.



Tabla 18. Programa arquitectónico cualitativo: zona de interpretación y exhibición

| Zona                                       | Ambiente                          | Actividad                                | Descripción de la actividad | Tipos de usuarios   | Equipamiento básico | Iluminación y ventilación                               |         |
|--|-----------------------------------|--|-----------------------------|---|---------------------|---|---------|
| <b>ZONA DE INTERPRETACIÓN Y EXHIBICIÓN</b> | <b>TALLER DE PROCESO TEXTIL</b>   | Taller lavado                            | Lavar                       | Ambiente de representación de lavado  | Público             | Mueble para utensilios e lavado                         | Natural |
|  |                                   | Taller de hilado                         | Hilar                       | Ambiente de representación de hilado  | Público             | Mueble para herramientas de hilado                      | Natural |
|  |                                   | Taller de teñido                         | Teñir                       | Ambiente de representación de teñido  | Público             | Mueble para accesorios y materiales de teñido           | Natural |
|  |                                   | Taller de tejido                         | Tejer                       | Ambiente de representación de tejido  | Público             | Mueble para accesorios y herramientas de tejido         | Natural |
|  |                                   | Taller de acabado                        | Acabar el tejido            | Espacio donde se muestra el producto final                                  | Público             | Vitrina de vidrio                                       | Natural |
|  |                                   | Sala de interpretación                   | Interpretar                 | Ambiente para observar la interpretación                                    | Público             | -   | Natural |
|  | <b>TALLER DE ICONOGRAFÍA</b>      | Sala audiovisual de iconografía textil   | Ver y oír                   | Espacio audiovisual para la apreciación de la iconografía textil            | Público             | Pantallas empotradas                                    | Natural |
|  |                                   | Sala audiovisual de iconografía cultural | Ver y oír                   | Espacio audiovisual para la apreciación de la iconografía cultural          | Público             | Pantallas empotradas                                    | Natural |
|  |                                   | Sala de interpretación                   | Interpretar                 | Espacio para apreciar y observar la interpretación                          | Público             | Pantallas empotradas                                    | Natural |
|  | <b>Taller de tradición textil</b> | Sala de tradición textil                 | Observar                    | Área de apreciación y valoración de la tradición textil                     | Público             | Alfombras y mueble para poner herramientas y materiales |         |
|  |                                   | Sala de rituales y festejos              | Observar                    | Área de apreciación y valoración de las costumbres como rituales y festejos | Público             | Mueble para poner materiales y herramientas             | Natural |
|  |                                   | Sala de interpretación                   | Interpretar                 | Área para apreciar y observar la interpretación                             | Público             | Muebles de exhibición                                   | Natural |
|  | <b>TALLER DE HISTORIA</b>         | Taller de historia                       | Observar                    | Área para conocer, observar y aprender sobre historia.                      | Público             | Pantallas   | Natural |
|  |                                   | Sala audiovisual                         | Oír y escuchar              | Área audio visual para la apreciación de la proyección                      | Público             | Pantallas   | Natural |
|  |                                   | Almacén                                  | Guardar                     | Guardar para el mantenimiento de equipos y herramientas                     | Público             | Mueble organizador                                      | Natural |
|  | <b>SALA DE EXHIBICIÓN</b>         | Sala de exhibición temporal              | Exhibir                     | Área de apreciación de piezas exhibidas                                     | Público             | Muebles de exhibición                                   | Natural |
|  |                                   | Sala de exhibición permanente            | Exhibir                     | Área de apreciación de piezas exhibidas                                     | Público             | Muebles de exhibición                                   | Natural |
|  | <b>SERVICIO</b>                   | SS.HH.                                   | Necesidades fisiológicas    | Limpieza y adecuados hábitos personales                                     | Público             | Batería SS.HH   | Natural |
|  |                                   | Almacén                                  | Almacenar                   | Ambiente para guardar equipos o materiales                                  |                     | Mueble organizador                                      | Natural |

Fuente: Elaboración propia

## Zona de Ocio y Comercialización.

Tabla 19. Programa arquitectónico cualitativo: zona de ocio y comercialización

| ZONA                            | Ambiente                     | Actividad                             | Descripción de la actividad    | Tipos de usuarios   | Equipamiento básico | Iluminación y ventilación               |         |
|---------------------------------|------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|---|---------------------|---|---------|
| ZONA DE OCIO Y COMERCIALIZACIÓN | BOUTIQUE DE ARTESANIA TEXTIL | Boutique de artesanía                 | Ofrecer productos de artesanía | Vender productos de artesanía   | Público             | Estantes, muebles organizadores         | Natural |
|                                 |                              | SS.HH.                                | Necesidades fisiológicas       | Limpieza y adecuados hábitos personales                               | Público             | Batería SS.HH                           | Natural |
|                                 |                              | Vestidores damas + vestidores varones | Cambiarse                      | El personal encargado usa este espacio para cambiarse a uniforme      | Personal encargado  | Mueble vestidor con espejo              | Natural |
|                                 |                              | Almacén                               | Almacenar                      | Almacenar material y piezas de tejido                                 | Personal encargado  | Módulos organizadores para almacén      | Natural |
|                                 | PATIO DE COMIDAS             | Patio de comidas + hall de recepción  | Comer y descansar              | Espacio para deleitar alimentos y un momento de ocio                  | Público             | Juegos de mesas y sillas de colores     | Natural |
|                                 |                              | Cocina + almacén                      | Cocinar y almacenar            | Espacio para preparar los alimentos y almacenar reservar de alimentos | Personal encargado  | Mueble y módulo organizadores de cocina | Natural |
|                                 |                              | SS.HH.                                | Necesidades fisiológicas       | Limpieza y adecuados hábitos personales                               | Público             | Batería SS.HH                           | Natural |
|                                 | AUDITORIO                    | Estrado                               | Observar                       | Espacio para observar el show   | Público             | Butacas amobladas para auditorio        | Natural |
|                                 |                              | SS.HH.                                | Necesidades fisiológicas       | Limpieza y adecuados hábitos personales                               | Público             | Batería SS.HH                           | Natural |
|                                 |                              | Palco                                 | Observar                       | Espacio para observar el show   | Público             | Butacas amobladas para auditorio        | Natural |
|                                 |                              | Camerinos                             | Cambiarse                      | Espacio para los artistas para su performance                         | Artistas            | Vestidores y módulos para vestimenta    | Natural |
|                                 |                              | Control                               | Controlar                      | Espacio para controlar la cantidad de personas para ingresar          | Personal encargado  | Mueble organizador para oficina         | Natural |

Fuente: Elaboración propia

## Zona de Servicios Generales.

Tabla 20. Programa arquitectónico cualitativo: zona de servicios generales

| Zona                               | Ambiente                            | Actividad                        | Descripción de la actividad                                      | Tipos de usuarios  | Equipamiento básico  | Iluminación y ventilación |
|------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|--|--------------------|--|---------------------------|
| <b>ZONA DE SERVICIOS GENERALES</b> | Control servicio                    | Controlar                        | Espacio para controlar la cantidad de personas para ingresar     | Personal encargado | Mueble organizador para oficina                                | Natural                   |
|                                    | Vestidor varones + vestidor mujeres | Cambiarse                        | El personal encargado usa este espacio para cambiarse a uniforme | Personal encargado | Mueble vestidor con espejo, módulos organizadores para prendas | Natural                   |
|                                    | Dormitorio                          | Descansar                        | Espacio de descanso  | Personal encargado | Cama, mesa de noche, ropero                                    | Natural                   |
|                                    | Patio de descanso servicio          | Descansar                        | Espacio de ocio y descanso                                       | Personal encargado | Mesas y sillas para espacio exterior                           | Natural                   |
|                                    | SS.HH.                              | Necesidades fisiológicas         | Limpieza y adecuados hábitos personales                          | Público            | Batería SS.HH  | Natural                   |
|                                    | Tópico                              | Atención a la salud del personal | Atención médica  | Personal encargado | Camilla, estante para medicinas, vestidor.                     | Natural                   |
|                                    | Estacionamiento                     | Estacionar                       | Espacio para resguardar con seguridad el automóvil               | Público            | Postes de señalización   | Natural                   |

Fuente: Elaboración propia

### 4.1.2.1.6. Programa cuantitativo

Los programas de análisis cuantitativo permiten ejecutar y analizar estadísticamente los datos obtenidos de las encuestas. SPSS, R y R Studio le permiten realizar análisis descriptivos univariados o multivariados y visualizar datos a través de gráficos donde se desarrollaron las siguientes zonas:

### Zona de Ingreso.

Tabla 21. Programa arquitectónico cuantitativo: zona de ingreso

| ZONA            | ESPACIO   | CANTIDAD | AREA UNITARIA (m2) | SUBTOTAL | TOTAL  |
|-----------------|---|----------|--------------------|----------|--------|
| ZONA DE INGRESO | INFORMACIÓN-BOLETERIA + HALL DE RECEPCION + AREA TELEFONICA | 1        | 106.82             | 106.82   | 130.82 |
|                 | VESTIDOR  | 1        | 11.44              | 11.44    |        |
|                 | ARCHIVO   | 1        | 12.56              | 12.56    |        |

Fuente: Elaboración propia

### Zona de Administración.

Tabla 22. Programa arquitectónico cuantitativo: zona de administración

| ZONA                   | ESPACIO                                  | CANTIDAD | AREA UNITARIA (m2) | SUBTOTAL | TOTAL |
|------------------------|--|----------|--------------------|----------|-------|
| ZONA DE ADMINISTRACIÓN | SALA DE ESPERA                           | 1        | 180.53             | 180.53   | 539.8 |
|                        | SS.HH.                                   | 1        | 12.42              | 12.42    |       |
|                        | OFICINA DE GERENCIA + ARCHIVO + S.H.     | 1        | 41.93              | 41.93    |       |
|                        | OFICINA DE SECRETARIA + ARCHIVO + S.H.   | 1        | 23.15              | 23.15    |       |
|                        | COORDINACIÓN DE PROCESO TEXTIL + ARCHIVO | 1        | 42.07              | 42.07    |       |
|                        | COORDINACIÓN DE ICONOGRAFÍA + ARCHIVO +  | 1        | 45.13              | 45.13    |       |
|                        | COORDINACIÓN DE TRADICIÓN TEXTIL + ARCHI | 1        | 45.13              | 45.13    |       |
|                        | SALA DE REUNIONES                        | 1        | 74.33              | 74.33    |       |
|                        | SALA DE COMENSALES                       | 1        | 56.07              | 56.07    |       |
|                        | COCINA + ALMACEN + CAMARA FRIA + S.H.    | 1        | 19.04              | 19.04    |       |

Fuente: Elaboración propia

### Zona de Difusión.

Tabla 23. Programa arquitectónico cuantitativo: zona de difusión

| ZONA             | ESPACIO                     | CANTIDAD | AREA UNITARIA (m2) | SUBTOTAL | TOTAL |
|------------------|-----------------------------|----------|--------------------|----------|-------|
| ZONA DE DIFUSIÓN | IMPRESA                     | 1        | 13.28              | 13.28    | 254.7 |
|                  | SALA DE VIDEO + AUDIOVISUAL | 1        | 137.64             | 137.64   |       |
|                  | SALA DE TRANSMISION RADIO   | 1        | 19.19              | 19.19    |       |
|                  | CUARTO DE MAQUINAS DE RADIO | 1        | 10                 | 10       |       |
|                  | SALA DE TRANSMISION TV      | 1        | 19.37              | 19.37    |       |
|                  | CUARTO DE MAQUINAS DE TV    | 1        | 14.18              | 14.18    |       |
|                  | MANTENIMIENTO               | 1        | 14.66              | 14.66    |       |
|                  | SS.HH.                      | 1        | 26.38              | 26.38    |       |

Fuente: Elaboración propia

## Zona de Interpretación y Exhibición.

Tabla 24. Programa arquitectónico cuantitativo: zona de interpretación y exhibición

| ZONA                             | ESPACIO                    | CANTIDAD                                | AREA UNITARIA (m <sup>2</sup> ) | SUBTOTAL | TOTAL  |        |
|----------------------------------|----------------------------|---|---------------------------------|----------|--------|--------|
| ZONA INTERPRETACION Y EXHIBICION | TALLER DE PROCESO TEXTIL   | TALLER ESQUILADO                        | 1                               | 107.57   | 107.57 | 2407.4 |
|                                  |                            | TALLER LAVADO                           | 1                               | 115.00   | 115    |        |
|                                  |                            | TALLER DE HILADO                        | 1                               | 92.08    | 92.08  |        |
|                                  |                            | TALLER DE TEÑIDO                        | 1                               | 91.73    | 91.73  |        |
|                                  |                            | TALLER DE TEJIDO                        | 1                               | 99.66    | 99.66  |        |
|                                  |                            | TALLER DE ACABADO                       | 1                               | 90.30    | 90.3   |        |
|                                  |                            | SALA DE INTERPRETACION                  | 1                               | 70.91    | 70.91  |        |
|                                  | TALLER DE ICONOGRAFIA      | SALA AUDIVISUAL DE ICONOGRAFIA TEXTIL   | 1                               | 39.81    | 39.81  |        |
|                                  |                            | SALA AUDIVISUAL DE ICONOGRAFIA CULTURAL | 1                               | 39.81    | 39.81  |        |
|                                  |                            | SALA DE INTERPRETACION                  | 1                               | 178.04   | 178.04 |        |
|                                  | TALLER DE TRADICION TEXTIL | SALA DE TRADICIÓN TEXTIL                | 1                               | 190.36   | 190.36 |        |
|                                  |                            | SALA DE RITUALES Y FESTIVOS             | 1                               | 172.19   | 172.19 |        |
|                                  |                            | SALA DE INTERPRETACION                  | 1                               | 19.81    | 19.81  |        |
|                                  | TALLER DE HISTORIA         | TALLER DE HISTORIA                      | 1                               | 121.06   | 121.06 |        |
|                                  |                            | SALA AUDIOVISUAL                        | 5                               | 7.05     | 35.25  |        |
|                                  |                            | ALMACEN                                 | 1                               | 3.32     | 3.32   |        |
|                                  | SALA DE EXHIBICION         | SALA DE EXHIBICION TEMPORAL             | 1                               | 404.20   | 404.2  |        |
|                                  |                            | SALA DE EXHIBICION PERMANENTE           | 1                               | 404.20   | 404.2  |        |
|                                  | SERVICIO                   | SS.HH.                                  | 2                               | 49.61    | 99.22  |        |
|                                  |                            | ALMACEN                                 | 1                               | 32.88    | 32.88  |        |

Fuente: Elaboración propia

## Zona de Ocio y Comercialización.

Tabla 25. Programa arquitectónico cuantitativo: zona de ocio y comercialización

| ZONA                            | ESPACIO                      | CANTIDAD                              | AREA UNITARIA (m <sup>2</sup> ) | SUBTOTAL | TOTAL  |         |
|---------------------------------|------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|----------|--------|---------|
| ZONA DE OCIO Y COMERCIALIZACION | BOUTIQUE DE ARTESANIA TEXTIL | BOUTIQUE DE ARTESANIA + PROBADORES    | 1                               | 203.14   | 203.14 | 1310.59 |
|                                 |                              | SS.HH.                                | 1                               | 35.07    | 35.07  |         |
|                                 |                              | VESTIDORES DAMAS + VESTIDORES VARONES | 1                               | 23.23    | 23.23  |         |
|                                 |                              | ALMACEN                               | 1                               | 22.86    | 22.86  |         |
|                                 | AREA DE COMIDAS              | PATIO DE COMIDAS + HALL DE RECEPCION  | 1                               | 456.88   | 456.88 |         |
|                                 |                              | COCINA + ALMACEN                      | 1                               | 57.64    | 57.64  |         |
|                                 |                              | SS.HH.                                | 1                               | 24.61    | 24.61  |         |
|                                 | AUDITORIO                    | ESTRADO + SS.HH.                      | 1                               | 91.92    | 91.92  |         |
|                                 |                              | PALCO                                 | 1                               | 355.50   | 355.5  |         |
|                                 |                              | CAMERINOS                             | 3                               | 8.06     | 24.18  |         |
|                                 |                              | CONTROL                               | 1                               | 5.40     | 5.4    |         |
|                                 |                              | SS.HH.                                | 1                               | 10.16    | 10.16  |         |

Fuente: Elaboración propia



## Zona de Servicios Generales.

Tabla 26. Programa arquitectónico cuantitativo: zona de servicios generales

| ZONA                        | ESPACIO                           | CANTIDAD | AREA UNITARIA (m <sup>2</sup> ) | SUBTOTAL | TOTAL   |
|-----------------------------|-----------------------------------|----------|---------------------------------|----------|---------|
| ZONA DE SERVICIOS GENERALES | CONTROL SERVICIO                  | 1        | 14.18                           | 14.18    | 3864.67 |
|                             | VESTIDOR VARONES VESTIDOR MUJERES | 1        | 19.21                           | 19.21    |         |
|                             | VESTIDOR VARONES                  | 1        | 19.37                           | 19.37    |         |
|                             | DORMITORIO                        | 1        | 10.00                           | 10       |         |
|                             | PATIO DE DESCANSO SERVICIO        | 1        | 137.15                          | 137.15   |         |
|                             | SS.HH.                            | 1        | 26.39                           | 26.39    |         |
|                             | TOPICO                            | 1        | 13.28                           | 13.28    |         |
|                             | SALA DE DESCANSO                  | 1        | 12.66                           | 12.66    |         |
|                             | ESTACIONAMIENTO                   | 1        | 3612.43                         | 3612.43  |         |

Fuente: Elaboración propia

## Programa general cuantitativo

Figura 49. Programa arquitectónico cuantitativo general

| PROGRAMA ARQUITECTÓNICO          |   |   |                                 |           |         |        |
|----------------------------------|---|---|---------------------------------|-----------|---------|--------|
| ZONA                             | ESPACIO   | CANTIDAD                                | AREA UNITARIA (m <sup>2</sup> ) | SUBTOTAL  | TOTAL   |        |
| ZONA DE INGRESO                  | INFORMACIÓN-BOLETERIA + HALL DE RECEPCION + AREA TELEFONICA | 1                                       | 106.82                          | 106.82    | 130.82  |        |
|                                  | VESTIDOR  | 1                                       | 11.44                           | 11.44     |         |        |
|                                  | ARCHIVO   | 1                                       | 12.56                           | 12.56     |         |        |
| ZONA DE ADMINISTRACIÓN           | SALA DE ESPERA  | 1                                       | 180.53                          | 180.53    | 539.8   |        |
|                                  | SS.HH.  | 1                                       | 12.42                           | 12.42     |         |        |
|                                  | OFICINA DE GERENCIA + ARCHIVO + S.H.                        | 1                                       | 41.93                           | 41.93     |         |        |
|                                  | OFICINA DE SECRETARIA + ARCHIVO + S.H.                      | 1                                       | 23.15                           | 23.15     |         |        |
|                                  | COORDINACIÓN DE PROCESO TEXTIL + ARCHIVO + S.H.             | 1                                       | 42.07                           | 42.07     |         |        |
|                                  | COORDINACIÓN DE ICONOGRAFIA + ARCHIVO + S.H.                | 1                                       | 45.13                           | 45.13     |         |        |
|                                  | COORDINACIÓN DE TRADICIÓN TEXTIL + ARCHIVO + S.H.           | 1                                       | 45.13                           | 45.13     |         |        |
|                                  | SALA DE REUNIONES   | 1                                       | 74.33                           | 74.33     |         |        |
|                                  | SALA DE COMENSALES  | 1                                       | 56.07                           | 56.07     |         |        |
|                                  | COCINA + ALMACEN + CAMARAFRIA + S.H.                        | 1                                       | 19.04                           | 19.04     |         |        |
| ZONA DE DIFUSIÓN                 | IMPRESA   | 1                                       | 13.28                           | 13.28     | 254.7   |        |
|                                  | SALA DE VIDEO + AUDIOVISUAL                                 | 1                                       | 137.64                          | 137.64    |         |        |
|                                  | SALA DE TRANSMISION RADIO                                   | 1                                       | 19.19                           | 19.19     |         |        |
|                                  | CUARTO DE MAQUINAS DE RADIO                                 | 1                                       | 10                              | 10        |         |        |
|                                  | SALA DE TRANSMISION TV                                      | 1                                       | 19.37                           | 19.37     |         |        |
|                                  | CUARTO DE MAQUINAS DE TV                                    | 1                                       | 14.18                           | 14.18     |         |        |
|                                  | MANTENIMIENTO   | 1                                       | 14.66                           | 14.66     |         |        |
|                                  | SS.HH.  | 1                                       | 26.38                           | 26.38     |         |        |
| ZONA INTERPRETACION Y EXHIBICION | TALLER ESQUILADO  | 1                                       | 107.57                          | 107.57    | 2407.4  |        |
|                                  | TALLER LAVADO   | 1                                       | 115.00                          | 115       |         |        |
|                                  | TALLER DE HILADO  | 1                                       | 92.08                           | 92.08     |         |        |
|                                  | TALLER DE TENIDO  | 1                                       | 91.73                           | 91.73     |         |        |
|                                  | TALLER DE TEJIDO  | 1                                       | 99.66                           | 99.66     |         |        |
|                                  | TALLER DE ACABADO   | 1                                       | 90.30                           | 90.3      |         |        |
|                                  | SALA DE INTERPRETACION                                      | 1                                       | 70.91                           | 70.91     |         |        |
|                                  | TALLER DE ICONOGRAFIA                                       | SALA AUDIVISUAL DE ICONOGRAFIA TEXTIL   | 1                               | 39.81     |         | 39.81  |
|                                  |   | SALA AUDIVISUAL DE ICONOGRAFIA CULTURAL | 1                               | 39.81     |         | 39.81  |
|                                  |   | SALA DE INTERPRETACION                  | 1                               | 178.04    |         | 178.04 |
|                                  | TALLER DE TRADICION TEXTIL                                  | SALA DE TRADICIÓN TEXTIL                | 1                               | 190.36    |         | 190.36 |
|                                  |   | SALA DE RITUALES Y FESTIJOS             | 1                               | 172.19    |         | 172.19 |
|                                  |   | SALA DE INTERPRETACION                  | 1                               | 19.81     |         | 19.81  |
|                                  | TALLER DE HISTORIA  | TALLER DE HISTORIA                      | 1                               | 121.06    |         | 121.06 |
| SALA AUDIOVISUAL                 |   | 5                                       | 7.05                            | 35.25     |         |        |
| ALMACEN                          |   | 1                                       | 3.32                            | 3.32      |         |        |
| SALA DE EXHIBICION               | SALA DE EXHIBICION TEMPORAL                                 | 1                                       | 404.20                          | 404.2     |         |        |
|                                  | SALA DE EXHIBICION PERMANENTE                               | 1                                       | 404.20                          | 404.2     |         |        |
| SERVICIO                         | SS.HH.  | 2                                       | 49.61                           | 99.22     |         |        |
|                                  | ALMACEN   | 1                                       | 32.88                           | 32.88     |         |        |
| ZONA DE OCIO Y COMERCIALIZACION  | BOUTIQUE DE ARTESANIA + PROBADORES                          | 1                                       | 203.14                          | 203.14    | 1310.59 |        |
|                                  | SS.HH.  | 1                                       | 35.07                           | 35.07     |         |        |
|                                  | VESTIDORES DAMAS + VESTIDORES VARONES                       | 1                                       | 23.23                           | 23.23     |         |        |
|                                  | ALMACEN   | 1                                       | 22.86                           | 22.86     |         |        |
|                                  | AREA DE COMIDAS   | PATIO DE COMIDAS + HALL DE RECEPCION    | 1                               | 456.88    |         | 456.88 |
| AUDITORIO                        | COCINA + ALMACEN  | 1                                       | 57.64                           | 57.64     |         |        |
|                                  | SS.HH.  | 1                                       | 24.61                           | 24.61     |         |        |
|                                  | ESTRADO + SS.HH.  | 1                                       | 91.92                           | 91.92     |         |        |
|                                  | PALCO   | 1                                       | 355.50                          | 355.5     |         |        |
|                                  | CAMERINOS   | 3                                       | 8.06                            | 24.18     |         |        |
|                                  | CONTROL   | 1                                       | 5.40                            | 5.4       |         |        |
|                                  | SS.HH.  | 1                                       | 10.16                           | 10.16     |         |        |
| ZONA DE SERVICIOS GENERALES      | CONTROL SERVICIO  | 1                                       | 14.18                           | 14.18     | 4178.83 |        |
|                                  | VESTIDOR VARONES VESTIDOR MUJERES                           | 1                                       | 19.21                           | 19.21     |         |        |
|                                  | VESTIDOR VARONES  | 1                                       | 19.37                           | 19.37     |         |        |
|                                  | DORMITORIO  | 1                                       | 10.00                           | 10        |         |        |
|                                  | PATIO DE DESCANSO SERVICIO                                  | 1                                       | 137.15                          | 137.15    |         |        |
|                                  | SS.HH.  | 1                                       | 26.39                           | 26.39     |         |        |
|                                  | TOPICO  | 1                                       | 13.28                           | 13.28     |         |        |
|                                  | SALA DE DESCANSO  | 1                                       | 12.66                           | 12.66     |         |        |
|                                  | ANFITEATRO  | 1                                       | 314.16                          | 314.16    |         |        |
|                                  | ESTACIONAMIENTO   | 1                                       | 3612.43                         | 3612.43   |         |        |
| AREA CONSTRUIDA                  |   |   | 8822.14                         |           |         |        |
| 30%AC = CIRCULACION + MUROS      |   |   |                                 | 2646.642  |         |        |
| TOTAL DE AREA CONSTRUIDA         |   |   |                                 | 11468.782 |         |        |
| AREA LIBRE                       |   |   |                                 | 9553.04   |         |        |

Fuente: Elaboración propia

### 2.4.3. Diagramas

Los diagramas son muy importantes, es un proceso secuencial como veremos y debe hacerse teniendo en cuenta que es la base de nuestro diseño arquitectónico final. A nivel de diagrama se puede suponer que la distribución de nuestro proyecto a nivel funcional.

#### 2.4.3.1. Matriz de relaciones por zonas

Una matriz es una forma de organizar una cierta cantidad de datos en un formato para que los datos puedan relacionarse entre sí. La Matriz de Relaciones Ponderadas está diseñada en un formato en el que el espacio del proyecto está dispuesto y dividido en tres partes que son las columnas, cajas horizontales y cajas diagonales que relacionan entre sí todos los espacios que componen el proyecto arquitectónico.

#### Zona de ingreso

Figura 50. *Matriz de relaciones: zona de ingreso*

|                 |                             |   |   |   |  |
|-----------------|-----------------------------|---|---|---|--|
| ZONA<br>INGRESO | INFORMACIÓN                 |   |   |   |  |
|                 | HALL DE RECEPCIÓN           | 4 | 2 | 2 |  |
|                 | BOLETERÍA                   | 4 | 4 | 2 |  |
|                 | AREA DE CABINAS TELEFONICAS | 2 | 2 | 2 |  |
|                 | SS.HH                       | 3 | 2 | 2 |  |

Fuente: Elaboración propia



## Zona de administración

Figura 51. *Matriz de relaciones: zona de administración*

|                        |                                 |   |   |   |   |   |   |   |   |
|------------------------|---------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ZONA DE ADMINISTRACIÓN | OFICINA DE GERENCIA             | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
|                        | OFICINA DE SECRETARIA           | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
|                        | CORDINACIÓN DE TRADICIÓN TEXTIL | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
|                        | CORDINACIÓN DE ICONOGRAFÍA      | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
|                        | CORDINACIÓN DE PROCESO TEXTIL   | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
|                        | SALA DE REUNIONES               | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
|                        | SS.HH.                          | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |

Fuente: Elaboración propia

## Zona de difusión

Figura 52. *Matriz de relaciones: zona de difusión*

|                  |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |
|------------------|------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ZONA DE DIFUSIÓN | IMPRESA                      | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
|                  | SALA DE VÍDEO -AUDIO VISUAL  | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
|                  | SALA DE TRANSMISIÓN DE RADIO | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
|                  | SALA DE MAQUINAS DE RADIO    | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
|                  | SALA DE TRANSMISIÓN TV       | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
|                  | CUARTO DE MAQUINAS DE TV     | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
|                  | MANTENIMIENTO                | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
|                  | SS.HH.                       | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |

Fuente: Elaboración propia

## Zona de interpretación y exhibición

Figura 53. *Matriz de relaciones: zona de interpretación y exhibición*

|                                     |                             |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-------------------------------------|-----------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ZONA DE INTERPRETACIÓN Y EXHIBICIÓN | TALLER DE PRODUCCIÓN TEXTIL | TALLER DE ESQUILADO                         | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |   |
|                                     |                             | TALLER DE LAVADO                            | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
|                                     |                             | TALLER DE LAVADO                            | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
|                                     |                             | TALLER DE TEÑIDO                            | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
|                                     |                             | TALLER DE TEJIDO                            | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
|                                     |                             | TALLER DE ACABADO                           | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
|                                     | TALLER DE ICONOGRAFÍA       | SALA DE INTERPRETACIÓN                      | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
|                                     |                             | SALA DE AUDIOVISUAL DE ICONOGRAFÍA TEXTIL   | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
|                                     |                             | SALA DE AUDIOVISUAL DE ICONOGRAFÍA CULTURAL | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
|                                     | TALLER DE TRADICIÓN TEXTIL  | SALA DE INTERPRETACIÓN                      | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
|                                     |                             | SALA DE TRADICIÓN TEXTIL                    | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
|                                     |                             | SALA DE RITUALES Y FESTEJOS                 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
|                                     | TALLER DE HISTORIA          | SALA DE INTERPRETACIÓN                      | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
|                                     |                             | TALLER DE HISTORIA                          | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
|                                     |                             | SALA AUDIOVISUAL                            | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
|                                     | SALAS DE EXHIBICIÓN         | ALMACEN                                     | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
|                                     |                             | SALA EXHIBICIÓN TEMPORAL                    | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
|                                     |                             | SALA DE EXHIBICIÓN PERMANENTE               | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
|                                     | SERVICIOS                   | SS.HH.                                      | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
|                                     |                             | ALMACEN                                     | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |

Fuente: Elaboración propia







Finalmente se establecen rangos de acuerdo a las sumatorias obtenidas, estos se establecen de forma descendente de acuerdo a la sumatoria, esto quiere decir, que el rango 1 será el de la cantidad mayor obtenida en la sumatoria y el último rango será la sumatoria de menor. Al final debe realizarse un resumen de la ubicación de los ambientes de acuerdo al rango que se describe cada rango:

R1: Sala de exhibición temporal, sala de exhibición permanente, ss.hh. (zona de interpretación y exhibición).

R2: Hall de recepción (zona de servicios generales).

R3: Control de servicio, vestidores de damas y varones, dormitorios, ss.hh., tóxico, sala de descanso (zona de servicios generales).

R4: Taller de esquilado, taller de lavado, taller de hilado, taller de teñido, taller de tejido, taller de acabado, (sub zona de taller de proceso textil) Hall de recepción (zona de ingreso) patio de descanso (zona de servicios generales).

R5: Boletería, coordinación de tradición textil, coordinación de iconografía, coordinación de proceso textil, ss.hh. (zona de administración).

R6: Sala de transmisión de radio, ss.hh. (zona de difusión), sala de audio visual de iconografía textil, sala de audio visual de iconografía cultural, sala de interpretación (sub zona de taller de iconografía), sala de tradición textil, sala de rituales y festejos, sala de interpretación (sub zona de taller de tradición textil), taller de historia, (taller de historia).



R7: Información, áreas de cabinas telefónicas, ss.hh. (zona de ingreso), oficina de gerencia y secretaria, (zona de administración), sala de trasmisión tv, imprenta (zona de difusión) sala audio visual (sub zona de taller de historia).

R8: Sala de reuniones (zona de administración), sala de video y audiovisual, (zona de difusión) estrado, palco, camerinos, control, ss.hh., (sub zona de auditorio).

R9: Mantenimiento (zona de difusión), Almacén (zona de interpretación y exhibición), boutique de artesanía, ss.hh., vestidores damas y varones, almacén (sub zona de boutique de artesanía textil).

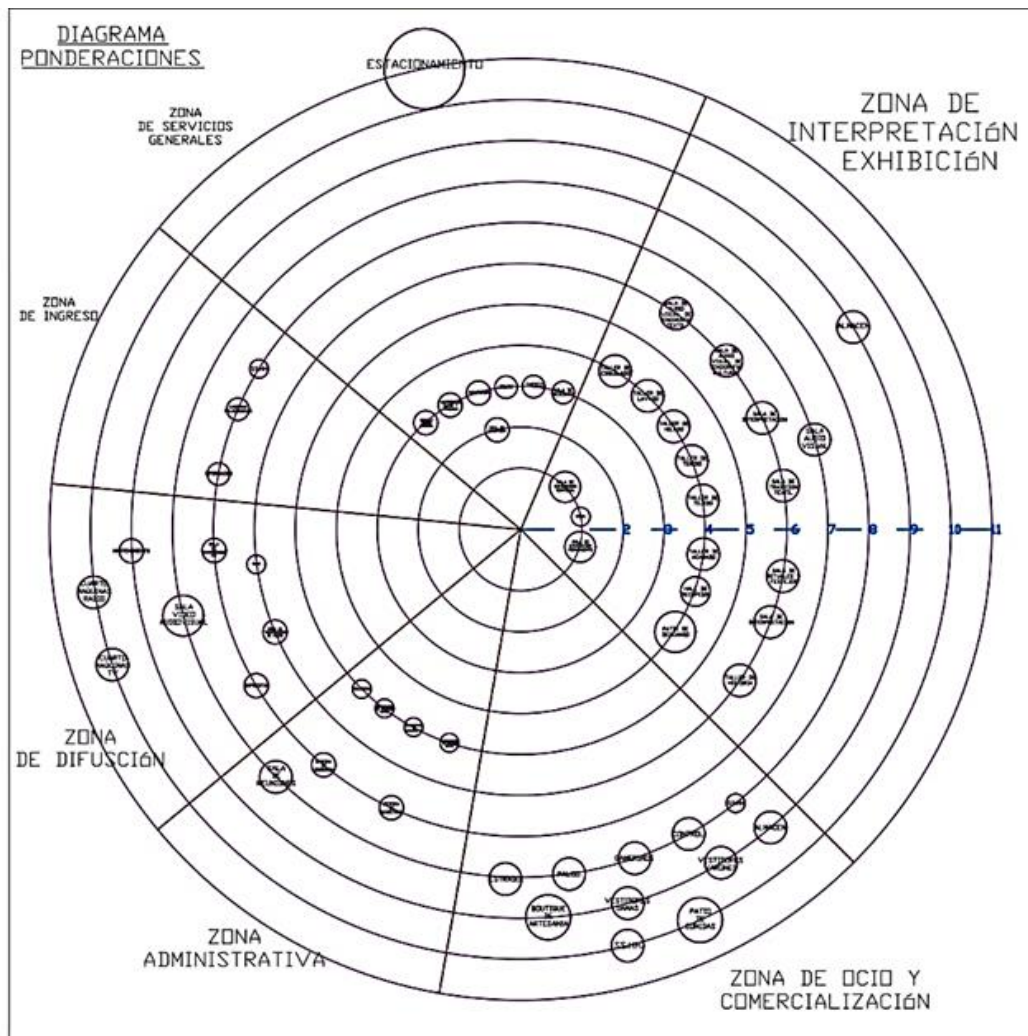
R10: Sala de máquinas de radio, cuarto de máquinas de tv (zona de difusión), patio de comidas, ss.hh. (sub zona de área de comidas).

R11: Estacionamiento, (zona de servicios generales) almacén (zona de interpretación y exhibición).

#### **4.1.2.3. Diagrama de ponderaciones**

Con este diagrama obtenemos la posición de los ambientes dentro del diseño de acuerdo a sus relaciones y también nos servirá para tomar decisiones con relación a su jerarquía espacial tamaño, altura, forma, etc.

Figura 57. Diagrama de ponderaciones

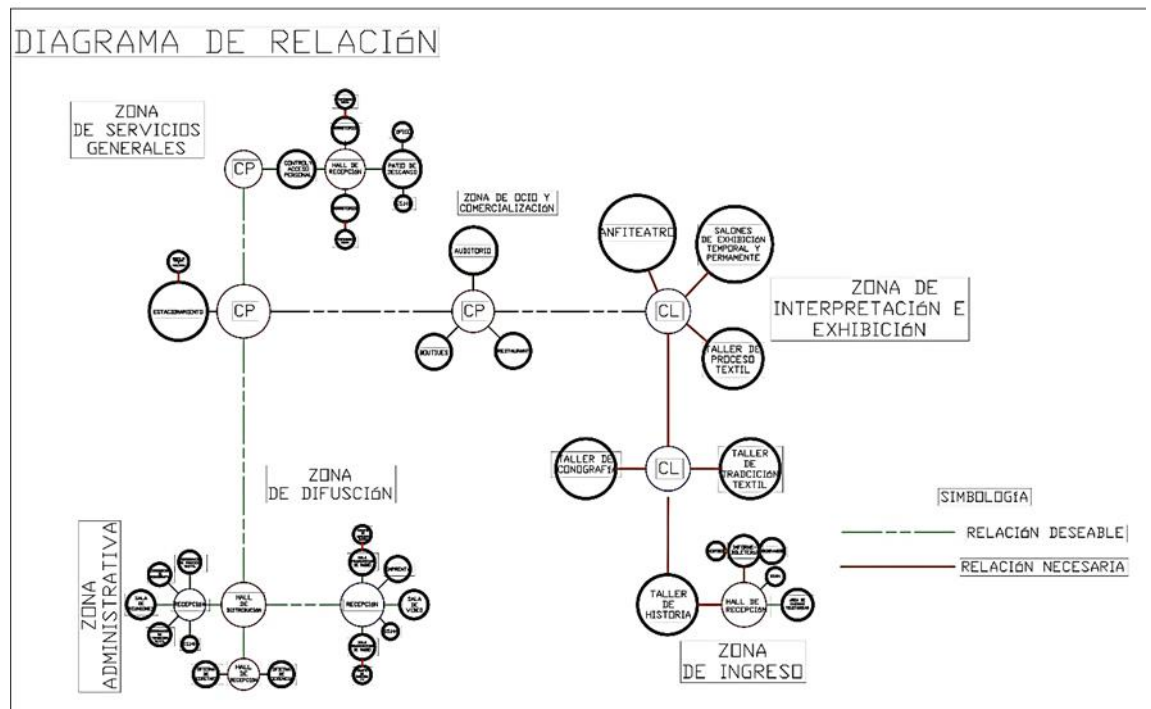


Fuente: Elaboración propia

#### 4.1.2.4. Diagrama de Relación

Este diagrama nos sirve para establecer gráficamente las relaciones que fueron ubicadas en la matriz de relaciones. La relación directa 4 en este diagrama la representamos con una línea continua y la relación indirecta 2 la representamos con línea entrecortada.

Figura 58. Diagrama de relación

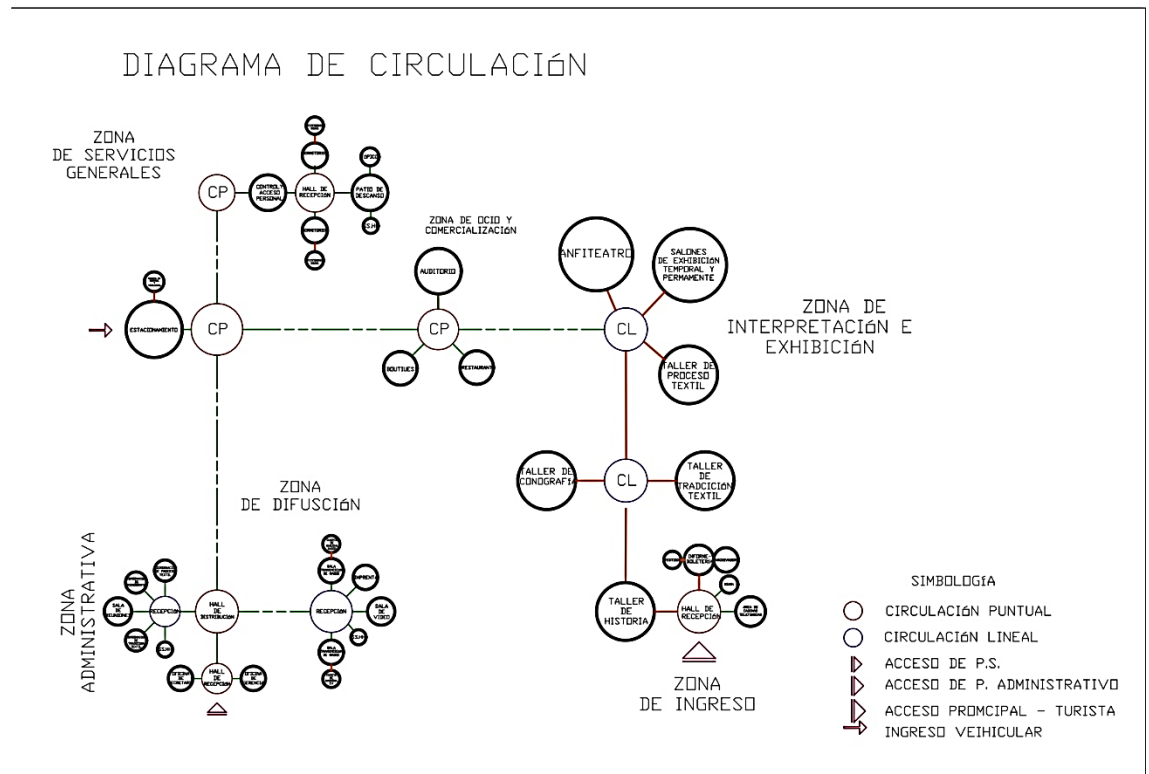


Fuente: Elaboración propia

#### 4.1.1.1. Diagrama de Circulación

En este diagrama, aparecen las circulaciones; estos espacios de circulación pueden ser de dos tipos: Lineales y Puntuales en este diagrama también se indica el sentido de la circulación y se ubican los ingresos. Los ingresos pueden ser: peatonales y secundarios, vehiculares.

Figura 59. Diagrama de circulación



Fuente: Elaboración propia

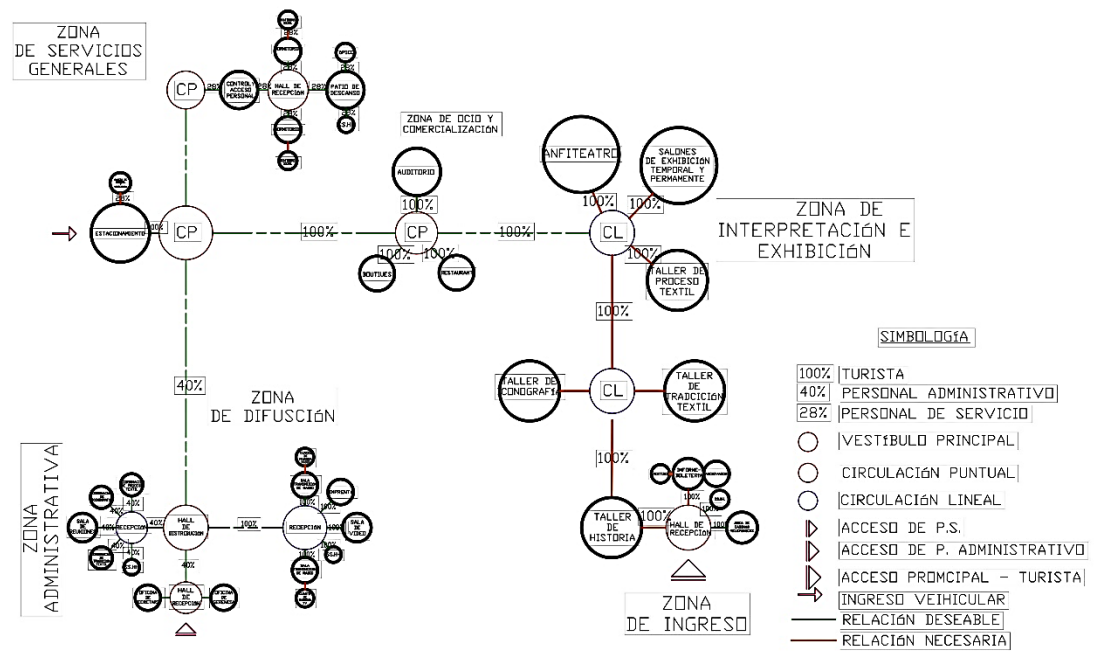
#### 4.1.1.2. Diagrama de flujo de circulación

En este diagrama, colocamos el flujo de las circulaciones, expresados en porcentajes.



Figura 60. Diagrama de flujo de circulación

DIAGRAMA DE FLUJO DE CIRCULACIÓN



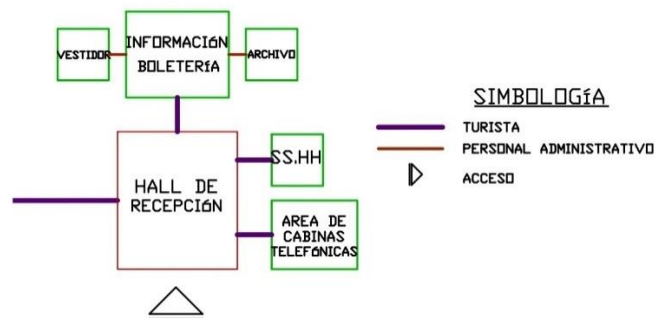
Fuente: Elaboración propia

### 4.1.1.3. Diagrama Espacial

Es el diagrama final que nos va dando ya una idea formal y funcional con respecto a las zonas y su distribución de espacios.

#### Zona de ingreso

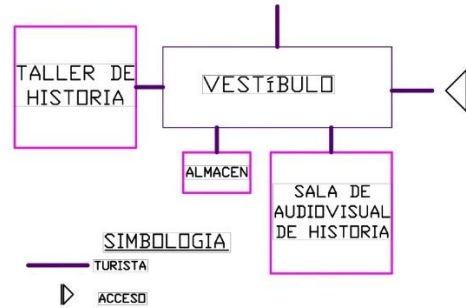
Figura 61. Diagrama espacial: zona de ingreso



Fuente: Elaboración propia

## Zona de interpretación y exhibición

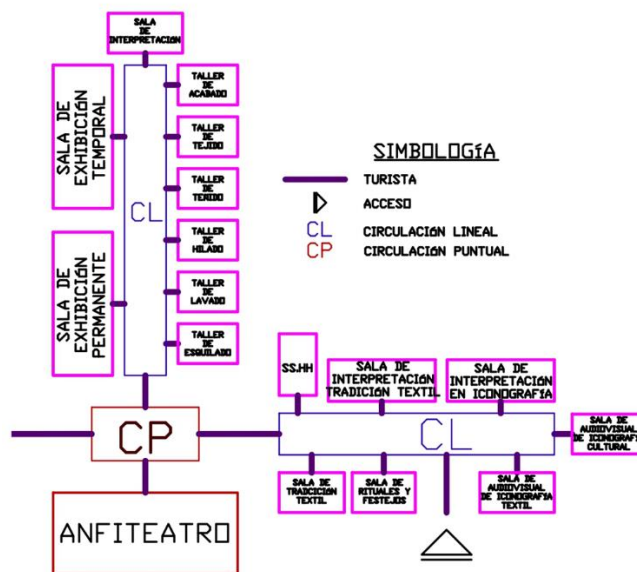
Figura 62. Diagrama espacial: zona de interpretación y exhibición



Fuente: Elaboración propia

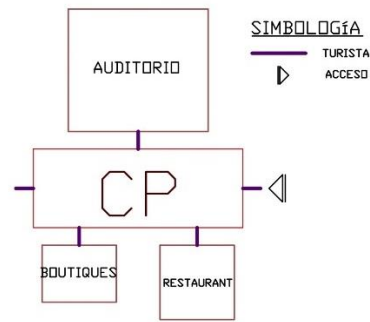
## Zona de ocio y comercialización

Figura 63. Diagrama espacial: zona de ocio y comercialización parte 1



Fuente: Elaboración propia

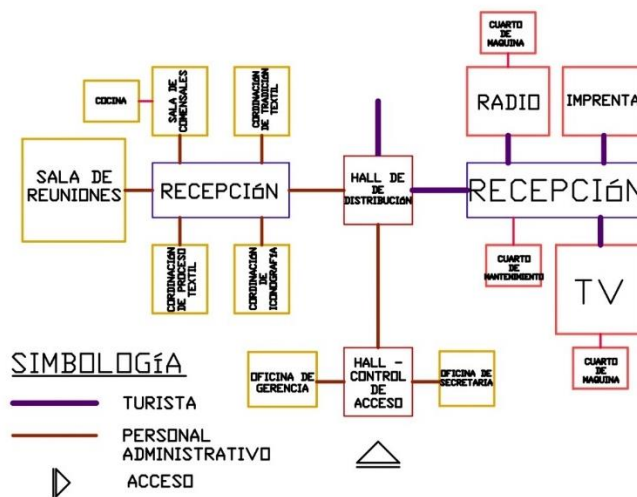
Figura 64. Diagrama espacial: zona de ocio y comercialización parte 2



Fuente: Elaboración propia

### Zona de administración y difusión

Figura 65. Diagrama espacial: zona administración y difusión



Fuente: Elaboración propia

## Zona de servicios generales

Figura 66. Diagrama espacial: zona de servicios generales

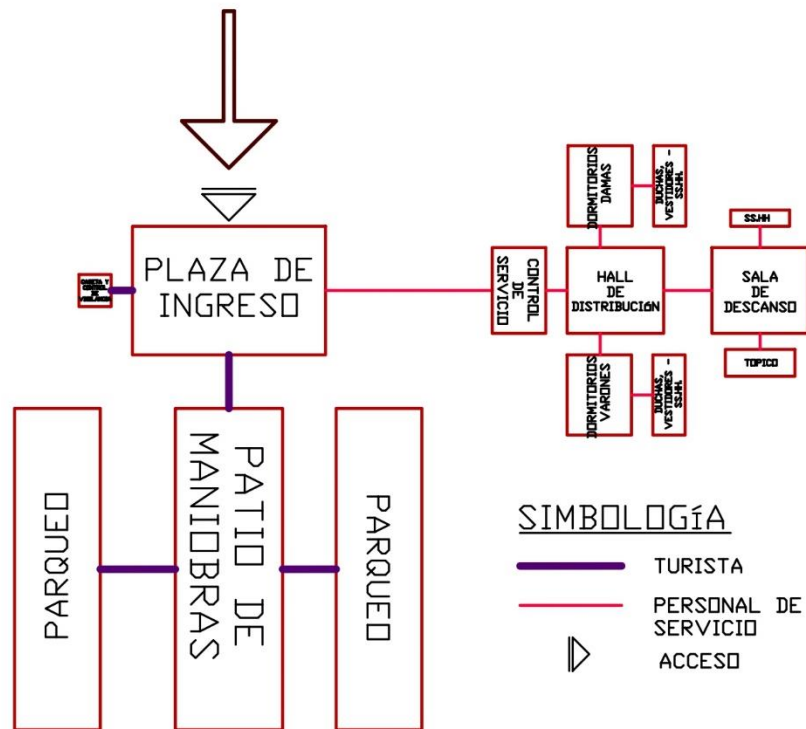
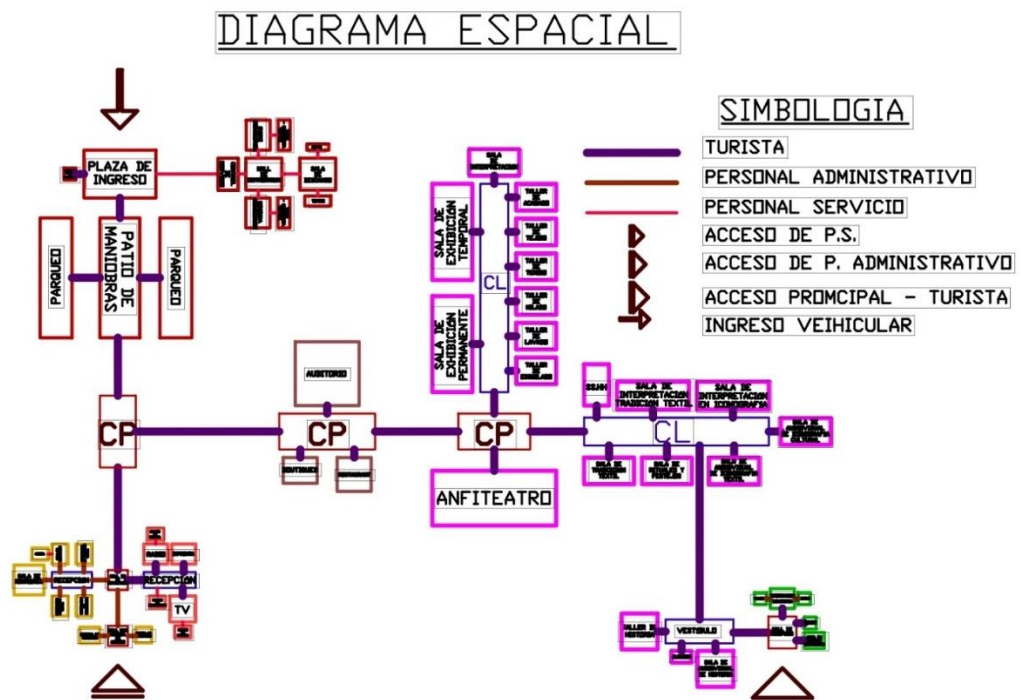


Figura 67. Diagrama espacial



Fuente: Elaboración propia

#### 4.1.1.4. Zonificación

La zonificación general muestra el flujo de desplazamiento predominante del Centro de Interpretación de Arte Textil del Altiplano.

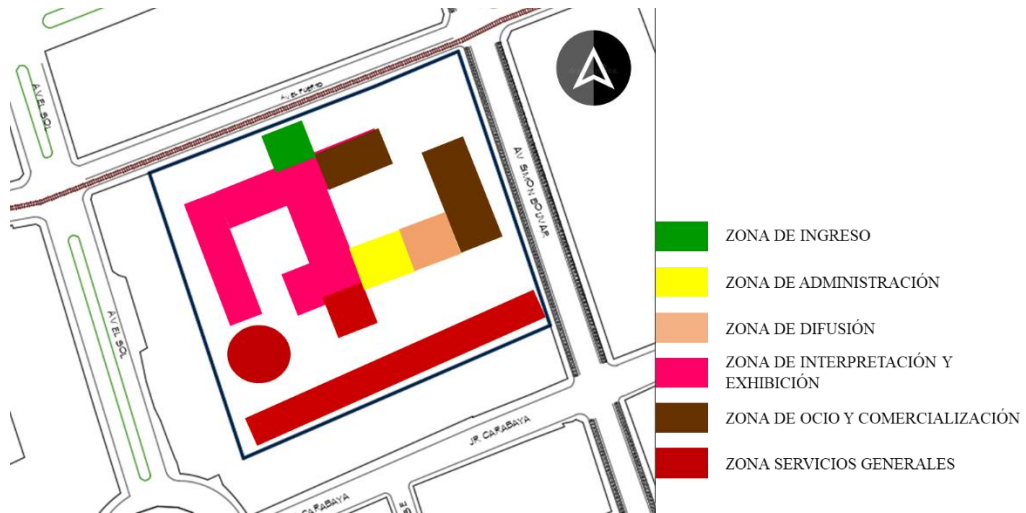
Existe una zona de ingreso que dirige el desplazamiento hacia una zona de difusión, al igual que a una zona de exhibición, tomando dos vías una para la zona administrativa y otra para la zona de ocio y comercialización, a ésta última le sigue una zona de servicio. En el paralelo a la zona de ingreso también se encuentra una zona de acceso que dirige el desplazamiento a todas las otras zonas mencionadas. Esta zonificación general es vista en detalle en el Diagrama de Circulación (Figura 15).

Figura 68. Zonificación parte 1



Fuente: Elaboración propia

Figura 69. Zonificación parte 2



Fuente: Elaboración propia

### 4.1.3. Concepto arquitectónico

El concepto arquitectónico no es más que la aproximación personal de cada arquitecto a una posible solución espacial. El concepto de diseño es una idea que guía el proceso de diseño y sirve para garantizar una o más cualidades del proyecto.

#### 4.1.3.1. Morfogénesis

Se aborda este punto comprendiendo primeramente la forma de diseño planteado ubicando un concepto base para poder obtener una forma teórica y posteriormente complementarla con la función del proyecto.

Figura 70. Morfogénesis



Fuente: Elaboración propia

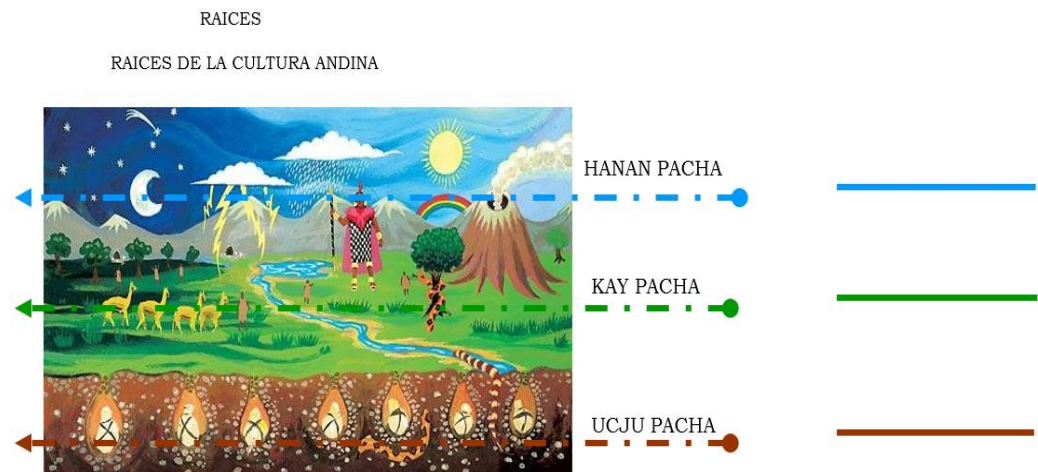
Para desarrollar la morfogénesis se recurrió a los conceptos de biomimética, que hace referencia al proceso de entender y aplicar a problemas humanos soluciones procedentes de la naturaleza (Mapfre, 2021).



Primero, se tomó la idea básica del funcionamiento de los espacios cósmicos concebidos en la cultura andina como son: Kay Pacha (Mundo de los hombres), Ukhu Pacha (mundo de los muertos) y Hanan Pacha (mundo de los dioses) que tiene por finalidad expresar la vinculación del ser humano con la naturaleza, es decir, que se considera que el hombre andino no es el centro del universo, sino un elemento que integra el "Pacha" (mundo), a su vez, un puente o Pacha entre él y la naturaleza, esta es la razón fundamental para considerarse un guardián de la naturaleza y sólo es hombre en la medida en que cumple esta función. Ser hombre no significa ser un sujeto aislado, sino una colectividad y un grupo que se fija en lo concreto y en el detalle, significa no perderse en paradigmas de razón instrumental, sino vivir en constante pragmatización, y significa no interponer nada destructivo entre el hombre y la naturaleza. La relación hombre-naturaleza es vital, ritual y recíproca (Arriagada Peters, 2019).

Los espacios cósmicos andinos son la base morfogenética vinculada al turismo y a la fabricación de elementos o productos propios de la cultura andina y que considera las nociones categóricas, temas o tópicos para la consonancia entre la propuesta urbana, el diseño arquitectónico del Centro de Interpretación del Arte Textil del Altiplano y las características de los productos que se presentarán al público, vinculados a los tejidos en lana de camélidos naturales, con teñidos naturales y con motivos generados en los espacios cósmicos andinos.

Figura 71. *Idea básica a través de la biomimética*



Fuente: Elaboración propia

La idea básica del Centro de Interpretación de Arte Textil del Altiplano, surge de la misma cosmovisión inca. Juan de Santa Cruz Pachakuti Yamqui Salcamaygua, dejó un dibujo de la placa de oro que se encontraba en el altar mayor del Coricancha, que presenta el orden cosmogónico andino.

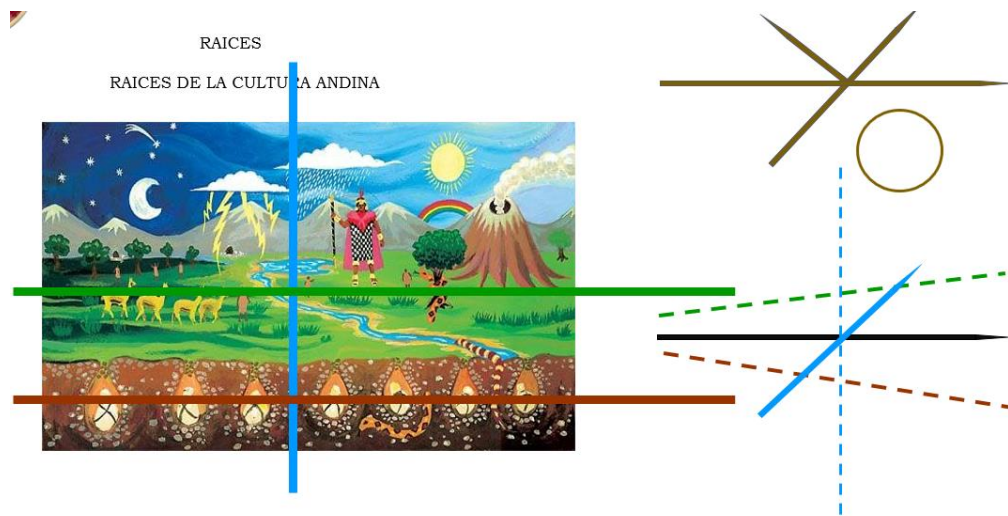
#### 4.1.3.2. Conceptualización geométrica

El proyecto tiene una conceptualización geométrica dirigida a perpetuar la forma del entorno mostrando claras curvas que se van a ir desarrollando tridimensionalmente en coberturas o envoltentes que remarcaran la idea principal.

Teniendo la base conceptual del sistema, se procede a la geometrización para lo que se utiliza la teoría de los fractales tomando una parte modular de la idea matriz, generando así la partida conceptual y formal de la propuesta, a partir de los ejes del diseño arquitectónico.



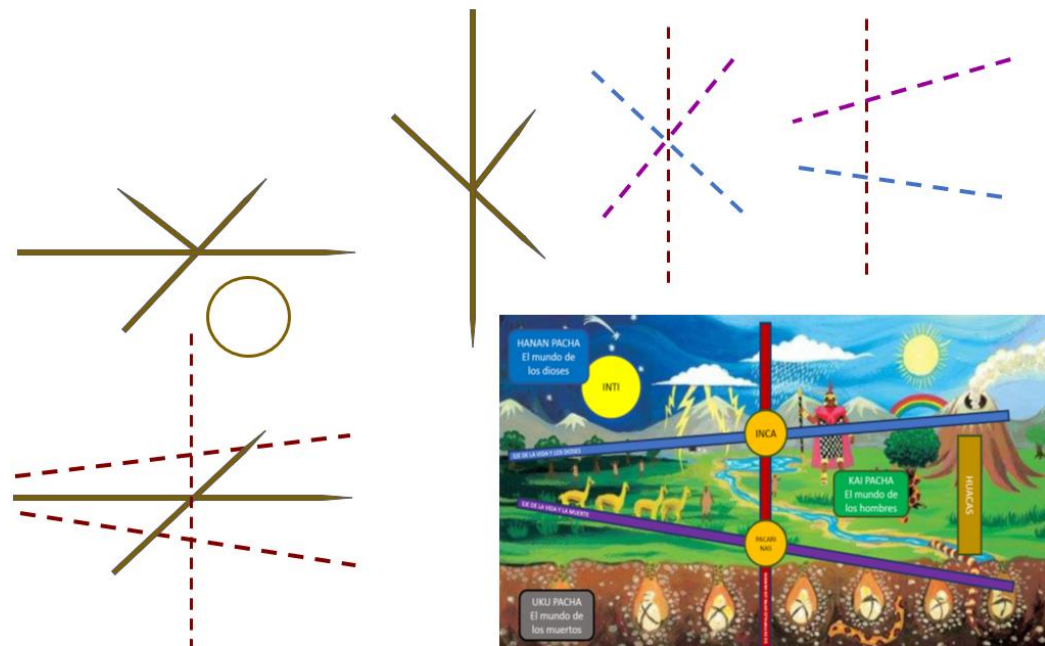
Figura 72. *Conceptualización geométrica*



Fuente: Elaboración propia

Asimismo, la conceptualización geométrica del proyecto acude al planteamiento espacial de las formas representacionales del cosmos andino: el círculo y el cuadrado, cuya evidencia histórica se encuentra en diversos motivos de diseños andinos. En la Isla Amantani existen dos temples semisubterráneos: a) el Pachamama y b) el Pachatata; explicado meticulosamente (Lajo, 2005).

Figura 73. *Modulación geométrica*



Fuente: Elaboración propia

Entonces, en la actual investigación se define la modulación geométrica utilizando la figura mínima en distintas composiciones (centro, línea, ejes, círculo, cuadrado).

Asimismo, la constitución final de la modulación geométrica en consonancia con las áreas del Centro de Interpretación del Arte Textil, son planteados en la siguiente propuesta.

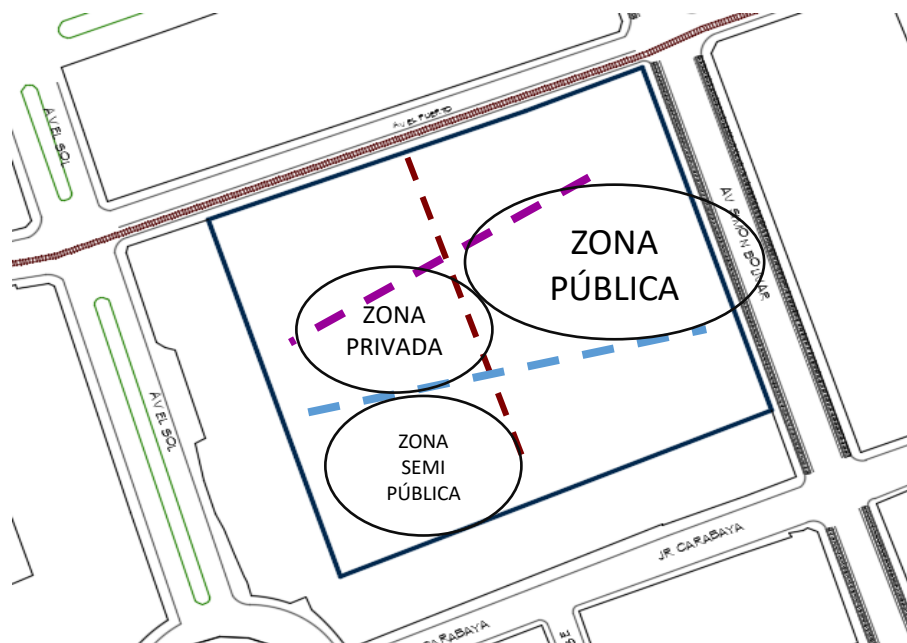
#### 4.1.4. Partido arquitectónico

Es la intención original del proyecto la que muestra por primera vez la apuesta del arquitecto por el problema a resolver. Esta idea es revisada, discutida, madurada y se convierte en un anteproyecto y ojalá en un proyecto de ejecución.

##### 4.1.4.1. Espacios

Se comienza a determinar a partir del concepto arquitectónico los espacios públicos, semi públicos y privados en la idea inicial que se denominan como zonas.

Figura 74. Definición de espacios mediante zonas



Fuente: Elaboración propia

#### 4.1.4.2. Volumetría

Se determina a través de una propuesta volumétrica la cual responde a las necesidades del usuario.

Figura 75. *Maqueta volumétrica*

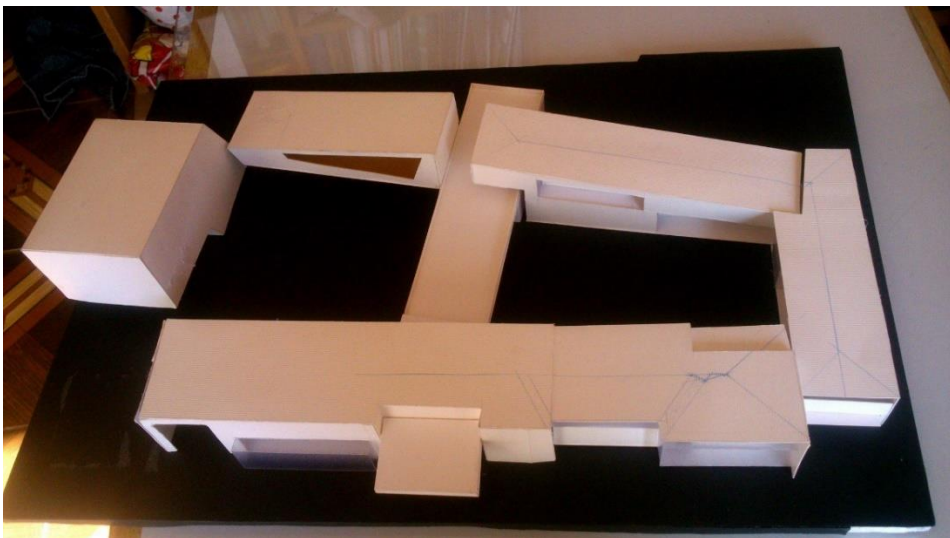


Fuente: Elaboración propia

#### 4.1.4.3. Definición de los espacios

Constituyendo a determinar bien la forma volumétrica del auditorio, modificamos el eje central para ponerla más vertical, empezamos a visualizar espacios públicos y privados.

Figura 76. *Definición espacial*



Fuente: Elaboración propia

#### 4.1.4.4. Dinámica de los volúmenes

Generar movimiento y dinámica de relaciones entre los volúmenes.

Figura 77. *Dinámica entre volúmenes*



Fuente: Elaboración propia

#### 4.1.5. Propuesta arquitectónica

##### 4.1.5.1. Descripción de envolventes

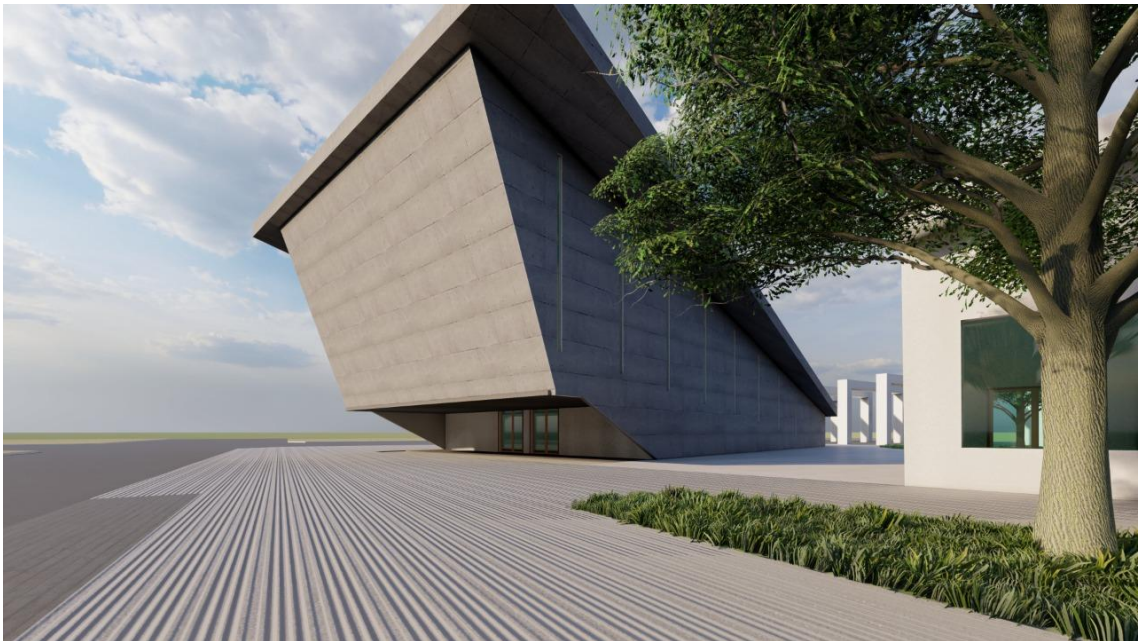
Las envolventes pueden agruparse en cuerpos con formas sólidas, los cuales representan de mejor forma el volumen, así la envolvente es la piel del edificio o fachada (Trachana, 2021).

En la actual investigación, para el Centro de Interpretación de Arte Textil el Altiplano, las envolventes configuran una forma de pendiente mirando hacia el cielo, representando el entorno y tridimensionalmente.

En la actual investigación, las envolventes de las áreas del Centro de Interpretación de Arte textil el Altiplano cumplen muchas funciones. Las más relevantes están divididas en 3 categorías:

- a) Soporte: para asegurar fuerza y rigidez; proporcionando soporte estructural contra cargas y fuerzas internas y externas.
- b) Control: para controlar el intercambio de agua, aire, condensación y calor entre el interior y el exterior, considerando las características propias de la zona (Avenida Simón Bolívar); asimismo, tomando en cuenta las características climatológicas y ambientales (baja temperatura, lluvias y heladas).
- c) Acabado: esto es por motivos estéticos (forma de pendiente). Hacer que el edificio luzca atractivo sin dejar de realizar funciones de soporte y control (criterios arquitectónicos, vinculados con la morfogénesis).

Figura 78. *Envolvente parte 1*



Fuente: Elaboración propia

Figura 79. *Envolvente parte 2*



Fuente: Elaboración propia

Figura 80. *Envolvente parte 3*



Fuente: Elaboración propia

#### 4.1.5.2. Áreas interiores

Las áreas interiores están conformadas por 6 bloques (ver tabla y figura):

Tabla 27. *Bloques*

| <b>Bloque</b> | <b>Color</b> |
|---------------|--------------|
| 01            | Rojo         |
| 02-1          | Amarillo     |
| 02-2          | Mostaza      |
| 03            | Azul acero   |
| 04            | Gris         |
| 05            | Verde        |
| 06            | Turquesa     |

Fuente: Elaboración propia

Para tener mejor perspectiva del Bloque 01, se tiene dos plantas que integran áreas iniciales del Centro de Interpretación de Arte textil (Ver Anexo 2: Plano de Bloque 01).

#### **4.1.5.2.1. Bloque 01**

##### **a) Primera planta**

En la primera planta, al ingresar al Centro de Interpretación de Arte Textil, se observa un amplio Hall de recepción que conduce a un Taller de Historia que permite acceder a otras áreas menores (cinco salas audiovisuales). Luego se tiene acceso a un pasillo amplio donde se observan murales variados; en seguida se encuentra un Patio de descanso donde se ubican mesas de descanso y servicios higiénicos.

Pasando el patio de descanso se ubica dos dormitorios y vestidores que corresponden al uso de los de servicio de seguridad y/o guardianía.

##### **b) Segunda planta**

Al ingresar a la segunda planta, se tiene acceso a un Patio de descanso, que da acceso a otro hall de recepción y dormitorio (contiguos a un vestidor de varones



y otro de mujeres, un tópicos y un control de servicio). En el lado opuesto se tiene un atractivo mirador.

#### **4.1.5.2.2. Bloque 02-1**

Para una mejor vista del Bloque 02-1, existen dos plantas que conforman el área en mención del Centro de Interpretación del Arte Textil el Altiplano (ver Anexo 3: Plano del Bloque 02-1).

##### **a) Primera planta**

La puerta principal da a un espacio cuyo centro posiciona las escaleras en una forma circular. También en este espacio se tienen servicios higiénicos. En el ambiente contiguo se tiene dos ambientes: a) una sala audiovisual de iconografía cultural y b) una sala audiovisual de iconografía cultural. El siguiente ambiente es un taller de iconografía y una sala de interpretación; ambos espacios son más amplios que los anteriores.

##### **b) Segunda planta**

El ingreso es subsecuente a las escaleras con forma circular, también se tiene servicios sanitarios. En el siguiente ambiente se tiene una sala de interpretación, asimismo se encuentra el taller de proceso textil de esquilado y de lavado de lana (predominantemente de alpaca y oveja).

#### **4.1.5.2.3. Bloque 02-2**

Para una mejor visualización del Bloque 02-2, el Centro de Interpretación del Arte Textil del Altiplano (ver Anexo 4: Plano Bloque 02-2) cuenta con dos plantas o niveles que conforman el área en cuestión.





**a) Primera planta**

En este bloque se tiene una sala de tradición textil, un taller de tradición textil; de manera contigua se tiene una sala de rituales y festejos, y finalmente se expone una sala de interpretación.

**b) Segunda planta**

Al igual que en la primera planta, se observa, al inicio, una sala de interpretación, en seguida se tiene un taller de acabado de lana, un taller de tejido, un taller de proceso textil, un taller de teñido, un taller de hilado, que culmina con un taller de lavado.

**4.1.5.2.4. Bloque 03**

Para una mejor visualización del Bloque 03, el Centro de Interpretación del Arte Textil del Altiplano (ver Anexo 4: Plano del Bloque 03) cuenta con dos plantas que conforman el área.

**a) Primera planta**

Toda la primera planta son espacios de exhibición temporal, que permite presentar los productos textiles a los visitantes del Centro de Interpretación textil el Altiplano. Se cuenta con siete áreas de exhibición.

**b) Segunda planta**

Toda la segunda planta son espacios de exhibición permanente, que permite presentar los productos textiles a los visitantes del Centro de Interpretación textil el Altiplano. Al igual que en la primera planta, también se cuenta con siete áreas de exhibición.



#### **4.1.5.2.5. Bloque 04**

Para una mejor vista del Bloque 04, el Centro de Interpretación del Arte Textil del Altiplano (ver Anexo 5: Plano del Bloque 04) cuenta con dos plantas que conforman el área dedicada principalmente al expendio de comidas.

##### **a) Primera planta**

Luego del ingreso se tiene una zona o hall de recepción que se encuentra frente a la cocina principal, los servicios sanitarios y un pequeño almacén de insumos alimenticios. Asimismo, en este espacio (patio de comidas) se tienen mesas para compartir aperitivos. También se observa la presencia de tres quioscos de expendio de comida.

##### **b) Segunda planta**

La segunda planta es la zona administrativa en la que se encuentran los ambientes de dirección, gerencia y conducción del Centro de Interpretación de Arte Textil el Altiplano. Al ingresar a esa planta, se observa una amplia sala de espera para usuarios y tiene vista a las oficinas administrativas como la oficina de secretaría y archivo, la Oficina de Gerencia, el ambiente de Coordinación de Proceso Textil, el ambiente de Coordinación de Iconográfica, el ambiente de Coordinación de Tradición Textil, cada uno con su respectivo archivo. Asimismo, en la parte culminante de esta planta, se tiene una sala de reuniones y una sala de comensales con cocina, almacén y servicios sanitarios.



#### **4.1.5.2.6. Bloque 05**

Para una mejor vista del Bloque 05, el Centro de Interpretación del Arte Textil del Altiplano (ver Anexo 6: Plano Bloque 05) cuenta con dos plantas que constituyen el área de estudio y están abiertas al público.

##### **a) Primera planta**

Se encuentra un auditorio con características de ambiente de teatro. Se tiene un amplio pasillo, un hall y un estrado. En la parte posterior al estrado se tienen instalados tres ambientes de camerinos, una sala de control y servicios higiénicos.

##### **b) Segunda planta**

En la segunda planta sólo se tiene un palco en la parte de ingreso al auditorio, quedando el resto de espacio en una primera planta, a efectos de que exista presencia de espectadores en un segundo nivel para apreciar eventos de presentación vinculados al arte textil.

#### **4.1.5.2.7. Bloque 06**

Para una mejor visión del Bloque 06, el Centro de Interpretación del Arte Textil del Altiplano (ver Anexo 6: Bloque 05) cuenta con una sola planta que conforma el área de estudio y está abierta al público.

##### **a) Primera planta**

Se trata de una zona de expendio. Al ingresar se tiene una Boutique de artesanía, un cajero amplio, donde también se brinda información, dos mostradores amplios. Asimismo, se tiene un probador, dos vestidores, un almacén y servicios higiénicos.

#### 4.1.5.3. Áreas Exteriores

Las áreas exteriores del Centro de Interpretación de Arte textil el Altiplano se caracterizan por tener áreas de esparcimiento, y servicios complementarios respecto a la promoción del comercio culturales, y de entretenimiento, teniendo una propuesta de flujos guiados por los siguientes aspectos:

Tabla 28. *Vías externas del Centro de Interpretación de Arte textil el Altiplano*

| Jirón             | Carriles | Sentido | Flujo de peatones | Flujo vehicular |
|-------------------|----------|---------|-------------------|-----------------|
| Av. Simón Bolívar | 2        | 2       | Alto              | Alto            |
| Jr. El Puerto     | 1        | 1       | Bajo              | Medio           |

Fuente: Lámina de vías de accesibilidad

#### 4.1.5.4. Maqueta 3D

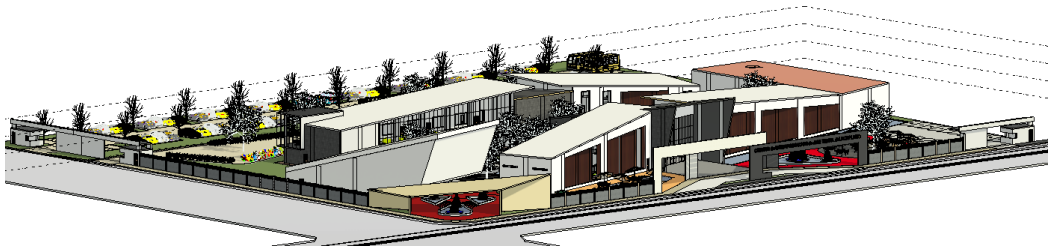
Levantamiento arquitectónico tridimensional del proyecto de forma virtual.

Figura 81. *Modelado 3d parte 1*



Fuente: Elaboración propia

Figura 82. *Modelado 3D parte 2*



Fuente: Elaboración propia

#### 4.1.5.5. Maqueta física volumétrica

Figura 83. *Maqueta volumétrica*



Fuente: Elaboración propia



## V. CONCLUSIONES

- Tras constatar con la realidad de la ausencia de centros de Interpretación de arte textil concluimos que es posible la creación de esta propuesta por la afluencia de turistas extranjeros y nacionales, la proximidad adecuada en el sistema físico, es decir para movilizarse, ya que se genera la necesidad de desplazamiento, es decir, que se pueda estudiar, comprar, trabajar y divertirse en este lugar.

El diseño de una infraestructura de CENTRO DE INTERPRETACION DE ARTE TEXTIL DEL ALTIPLANO, para la conservación y difusión del arte textil de la ciudad de Puno, es una propuesta innovadora que dotará a la población asistente de la oportunidad de poder acceder a productos de la zona en lo concerniente a arte textil, asimismo con de accesos y salidas libres de tráfico y podrán tener comodidad.

- Las características formales, espaciales y funcionales de la infraestructura, CENTRO DE INTERPRETACION DE ARTE TEXTIL DEL ALTIPLANO permite contribuir con la preservación del patrimonio cultural del arte textil de la ciudad de Puno. Debido a que la fuente es propia del entorno, lo que la hace en una propuesta que se vincula con las características socioculturales del usuario.
- Identificando las actividades socioculturales del CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE ARTE TEXTIL DEL ALTIPLANO, se logra un mejor acondicionamiento del espacio, debido a que la zona está acondicionada para la concreción de esta propuesta.



## VI. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a futuras investigaciones, sobre proyectos relacionados a: Centros de Interpretación de arte Textil, dar continuidad a la recolección de datos, así llegar a índices más acertados, debido a que los datos obtenidos actualmente son escasos.
- Para lograr una máxima eficiencia en accesibilidad por proximidad como mejor alternativa se recomienda proponer vías de entrada y salida accesibles que no generen tráfico, beneficiando a la población que se moviliza diariamente y aliviando la carga vehicular.
- Se recomienda seguir investigando nuevas teorías relacionadas a los Centros de Interpretación no sólo de arte Textil, sino de otros rubros, además de seguir indagando actualizaciones en el tema, estos planes velan por el desarrollo urbano, ambiental y calidad de vida para las personas y los resultados se ven reflejados en las ciudades que no dudan en asumir estos nuevos retos de desarrollo.
- Se recomienda desarrollar a mayor profundidad la propuesta en el proceso de diseño, así como acercar a otros usuarios o visitantes a centros de recreación o de Interpretación, garantizando el desarrollo de sus actividades.



## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alami. (2020). Museo Textil De Bután.
- Amano. (2021). Amano, Museo textil precolombino. <https://www.museoamano.org/>
- Aramburu, R. (2015). Centro de interpretación textil andino en el distrito de Lares para el incremento de la demanda turística. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
- Arriagada Peters, L. (2019). Avatares de la forma en el espacio-tiempo Pacha. Tópicos del Seminario, 42, 165-204.
- Banco Central de Reserva del Perú. (2021). Caracterización del Departamento de Puno. <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Puno/puno-caracterizacion.pdf>
- Banco Interamericano de Desarrollo - BID. (2018). Panorama de la efectividad en el desarrollo (DEO) 2018. 95.
- Bardales Vassi, Ricardo. (2004). Desarrollo turístico e identidad cultural: La experiencia de la comunidad de Taquile, en Puno. UNDP Perú, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Bartrina, C. (2020). Islas flotantes de los Uros, Isla de Taquile, Lago Titicaca. 8.
- Baud, M., Ypeij, A., & Zoomers, E. B. (2006). Introducción: el turismo como una estrategia para el desarrollo sostenible.
- Beech, M. (2022). Museos y centros de interpretación. <https://evemuseografia.com/2018/01/03/museos-centros-de-interpretacion-y-de-visitantes/#:~:text=Los centros de visitantes y,de ser objetos de museo.>
- Benyus, J. (2018). Biomimética. Ask Nature.
- Bermejo Gomez de Segura, R. (2014). Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis. En Del desarrollo Sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis.





- Bernal, C. A. (2010). Metodología de la investigación (Orlando Fernández Palma, Ed.; tercera ed).
- Bonilla, L. M. (2018). Sentidos y prácticas de los saberes ancestrales en el fortalecimiento de la identidad cultural, y la relación escuela-familia con los niños y niñas del Proyecto Ondas de la Institución Educativa María Fabiola Largo cano, sede La Candelaria del resguardo i. Universidad de Manizales.
- Cayo Velásquez, N. E., & Apaza Tarqui, A. (2017). Evaluación de la ciudad de Puno como destino turístico-Perú. *Comuni@cción*, 8(2), 116-124.
- Charaja, F. (2016). El MAPIC en la metodología de la investigación (Sagitario, Ed.; Segunda).
- De la Puente, C. (2017). Centro de capacitación y difusión del arte textil andino en Cusco. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- De Ocotlán, R. (2001). Elementos que consolidan el concepto profesión. Notas para su reflexión. *Revista electrónica de investigación educativa*, 3(2).
- Del Pozo-Vergnes, E. (2004). De la hacienda a la mundialización: sociedad, pastores y cambios en el altiplano peruano (Vol. 23). Instituto de Estudios peruanos.
- Eduardo, L. (2019). Turismo en el Sur se incrementó en 6.7% durante el 2018 – Portal de Turismo.
- Elías, J. D. (2005). El dibujo del altar mayor del Coricancha. *Arte y Diseño*, 5.
- Galindo Núñez, A. C. (2020). Conocimiento y cultura libre para el desarrollo humano.
- García, E., & Vinebaum, L. (2016). The Museo Textil de Oaxaca: “A Live Space for the Textile Arts”: Interview with Ana Paula Fuentes. *Textile: The Journal of Cloth and Culture*. <https://doi.org/10.1080/14759756.2016.1142787>



- Gil, M. (2021, agosto 30). Propuestas urbanas para futuros posibles. Universidad del Medio Ambiente. <https://umamexico.com/propuestas-urbanas-futuros-posibles-infraestructura-urbanismo/>
- Gómez, R. (2018). Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis. En Del desarrollo Sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis (Primera).
- Guamán, D. (2017). Diseño arquitectónico de un centro de interpretación intercultural para el sitio arqueológico Tambo cocha, conceptualizado desde la cosmovisión de la cultura originaria del lugar, parroquia San lucas, cantón Loja. Universidad Internacional del Ecuador.
- Hernández, R., & Mendoza, C. P. (2018). Metodología de la investigación: Las tres rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. En Mc Graw Hill (Vol. 1, Número Mexico).
- Hervías, J. (2016). Interpretación del patrimonio a través del análisis de las técnicas utilizadas en el Museo de Jantli. Universidad de Barcelona.
- Huayhua Jibaja, D. R. (2021). Obras públicas por administración directa y ejecución de gasto público presupuestal en el Gobierno Regional de Apurímac, periodo 2019.
- Inquilla Apaza, L. A., & Chavez Flores, J. H. (2022). Estudio correlacional de la resistencia a compresión, tracción y flexión del concreto normal, sometidas a diferentes temperaturas de curado, Puno.
- Lajo, J. (2005). Qhapaq Ñan, La ruta inka de sabiduría La Ruta Inka de Sabiduría (Primera). Amaro Runa-CENES.  
[https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?referer=https://www.google.com/&httpsredir=1&article=1357&context=abya\\_yala](https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?referer=https://www.google.com/&httpsredir=1&article=1357&context=abya_yala)



- La Serna, J. C. (2016). Religiosidad, folclore e identidad en el altiplano. Una historia de los universos festivos de la Mamita Candelaria de Puno.
- Loza Copari, J. L., Maquera Flores, W. M., & Quispe Zela, R. M. (2021). Caracterización De La Construcción De Viviendas En La Línea Del Tiempo De La Ciudad De Puno.
- Mamani Cutipa, C. A. (2017). Influencia de aceites residuales de vehículos motorizados en los parámetros de resistencia de suelos finos.
- Mapfre. (2021, febrero 3). Biomímesis: Observar la naturaleza y emular soluciones en pro de la sostenibilidad. Grupo MAPFRE Corporativo - Acerca de MAPFRE. <https://www.mapfre.com/actualidad/innovacion/biomimesis/>
- Mendiguri, M. N. (2014). Procesos de cambio en Puno urbano. *ANTROPOLOGÍA ANDINA* Muhunchik–Jathasa, 1(2), 65-79.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2019a). Reporte mensual de turismo. Diciembre de 2019. Llegada de turistas internacionales. 1-4.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2019b). Reporte Regional de Turismo—Puno. MINCETUR, 2.
- Ministerio de Cultura. (2013). Guía de Museos del Perú (Segunda ed).
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2011). Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos. Editorial Arkabas.
- Morral, E. (2020). Durante Muchos Años Se Ha Afirmado Que El Museo Textil De Terrassa Era El Tercero De Europa.
- Moya Quispe, E. M., & Gutierrez, J. A. T. (2014). Bases para establecer un sistema de transporte lacustre en el Lago Titicaca (Doctoral dissertation).



- Gobierno Regional de Puno. (2021). Plan de Desarrollo Regional Concertado al 2021. Sub Gerencia de Planeamiento y Acondicionamiento Territorial.
- Municipalidad Provincial de Puno. (2012). Plan de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Puno. 2012-2022. Gerencia de Desarrollo Urbano.  
[http://www.munipuno.gob.pe/Propuestas\\_GDU/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20URBANO%20DE%20LA%20CIUDAD%20DE%20PUNO%20-%202012-2022.pdf](http://www.munipuno.gob.pe/Propuestas_GDU/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20URBANO%20DE%20LA%20CIUDAD%20DE%20PUNO%20-%202012-2022.pdf)
- Muñico, J. (2017). Museo de tradiciones peruanas. Universidad San Ignacio de Loyola.
- Ñontol. (2021). Centro de interpretación textil en base a los principios del diseño interior, Baños del Inca. Universidad Privada del Norte.
- Palao Villasante, K. M. (2018). Rehabilitación del espacio público con mobiliario eco urbano en la ciudad de Puno.
- Paredes, B. (2017). Análisis de la competitividad empresarial y su incidencia en el mercado internacional del Consorcio Titicaca, Puno. Universidad Nacional del Altiplano.
- Piñol, C. (2019). Los centros de interpretación: Urgencia o moda. *Her&Mus. Heritage & Museography*, 0(1), 50-59.
- PromPerú. (2016). Perfil del Turista extranjero. Turimo en Cifras. Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Turística - Dirección de Promoción del Turismo, PROMPERÚ., 49.
- PROMPERÚ. (2020). Los 6 tipos de Patrimonio Cultural del Perú que no conocías.  
<https://peru.info/es-pe/turismo/noticias/3/17/seis-tipos-de-patrimonio-cultural-del-peru>
- Puno, G. R. (2011). Plan estrategico regional de turismo Puno—PERTUR 2021.



- Quillahuamán, F. (2020). Percepción del turista sobre la calidad de los productos artesanales textiles en los centros de interpretación textil formales del distrito de Chinchero, provincia de urubamba, Cusco, 2020. Universidad Andina del Cusco.
- Roquero Caparrós, A. (1995). Colores y colorantes de América. *Anales del Museo de América*, 3(3), 145-160.
- Salas, F. F. C., & Alva, J. L. F. (2006). Análisis demográfico-económico del Perú al 2025: ¿ Cuáles serían las implicancias de un cálculo alternativo del saldo migratorio para las proyecciones de población?. *Perú Económico*, 29(12), 26-28.
- Schrader, C. (2020). Desarrollo urbano. Banco mundial.  
<https://www.bancomundial.org/es/topic/urbandevelopment/overview#1>
- Sepúlveda, M., Rehner, J., Pardo, V., Ramírez, I., & Beltrán, A. (2013). Guía: Análisis del sistema urbano regional para el ordenamiento territorial  
([https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/36818/S2014206\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/36818/S2014206_es.pdf), Ed.; Primera).
- SIAL. (2011). Mapas de vulnerabilidad | SIAL Puno| Sistema de Información Ambiental Local.
- SNIP. (2020). GUÍA METODOLÓGICA PARA LA IDENTIFICACION, FORMULACION Y EVALUACION SOCIAL CASO: TURISMO.
- Supo, J. (2021). Diseños de investigación. <https://es.slideshare.net/josesupo/disenos-de-investigacion-15895481>
- Tateishi, F. (2013). La construcción del prestigio en artesanos textiles de Huamanga— Ayacucho—Francisco Tateishi.
- Trachana, A. (2021). Envoltentes performativas y “la ciudad escena”. *Bitácora Urbano Territorial*, 31(2), 173-187. <https://doi.org/10.15446/bitacora.v31n2.85992>



Tumi Quispe, J. E., & Escobar Mamani, F. (2018). Incidencia de factores sociales y políticos en la inversión ambiental del Gobierno Regional de Puno-Perú. *Revista de Investigaciones Altoandinas*, 20(2), 235-250.

UNESCO. (2015). *Water for a sustainable world* (No. id: 6657).

Villalobos, C., & Rosa, C. (2021). *Influencia de la contabilidad ambiental en el impacto ambiental de la fábrica nacional de acumuladores ETNA SA*, Lima 2019.

Zinckenko, V. P., Wertsch, J., Del Rio, P., & Álvarez, A. (2006). *La psicología sociocultural y la teoría de la actividad: revisión y proyección hacia el futuro. La mente sociocultural. Aproximaciones teóricas y aplicadas*, 35-47.



## ANEXOS



## ANEXO 1

### PLANOS DE ARQUITECTURA

Se encuentra en la siguiente URL:

[https://drive.google.com/drive/folders/1\\_CqMnrFNje7PMUZt4kUQN22MesXk\\_fKWx?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1_CqMnrFNje7PMUZt4kUQN22MesXk_fKWx?usp=sharing)

- UL1-UBICACIÓN Y LOCALIZACION
- A1- PLOT PLAN
- A2- BLOQUES
- A3- PLANO DE TECHOS
- A4- PLANO GENERAL
- A5- ELEVACIONES
- A6- CORTES
- A7- PLANTA BLOQUE 1
- A8- CORTE BLOQUE 1
- A9- PLANTA BLOQUE 2-1
- A10- PLANTA BLOQUE 2-2
- A11- CORTE BLOQUE 2
- A12- PLANTA BLOQUE 3
- A13- CORTE BLOQUE 3
- A14-PLANTA BLOQUE 4
- A15- CORTE BLOQUE 4
- A16- PLANTA BLOQUE 5
- A17- CORTE BLOQUE 5
- A18- PLANTA BLOQUE 6
- A19- CORTE BLOQUE 6