



# **UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

### **ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**



#### **HABILIDADES COMUNICATIVAS, EMPODERAMIENTO Y PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES DEFENSORAS DE LA PACHAMAMA Y LIDERESAS DE LA ASOCIACIÓN DERECHOS HUMANOS Y MEDIO AMBIENTE (DHUMA) 2020**

#### **TESIS**

#### **PRESENTADA POR:**

**Bach. RUT DELIA MACHACA MACHACA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**SOCIAL**

**PUNO – PERÚ**

**2023**



## DEDICATORIA

*Todo el esfuerzo va dedicado a mi madre Amelia Machaca Chuquimamani, por el apoyo incondicional en el transcurso de mi formación profesional, así mismo por siempre enseñarme a ser perseverante.*

*A mi esposo José Luis Yupanqui Borda y a mi hijo Ulises Alonso Yupanqui, por haberme apoyado en todo momento, por ser la motivación constante que me ha permitido cumplir con mis metas y sobre todo por su amor.*

***Rut Delia Machaca Machaca.***



## AGRADECIMIENTOS

*Primeramente, quiero agradecer a toda mi familia en especial a mi madre, que ha dado todo el esfuerzo para que hoy en la actualidad este culminando esta etapa de mi vida profesional y darle las gracias por el apoyo.*

*Por último, pero no menos importante a mi asesor; de proyecto de tesis que ha tenido la paciencia y la delicada tarea de guiarme y hacer realidad la investigación, así mismo a los señores jurados que con sus observaciones me ayudaron a realizar mejor el presente estudio.*

*¡GRACIAS!*

***Rut Delia Machaca Machaca***



# ÍNDICE GENERAL

**DEDICATORIA**

**AGRADECIMIENTOS**

**ÍNDICE GENERAL**

**ÍNDICE DE FIGURAS**

**ÍNDICE DE TABLAS**

**RESUMEN ..... 13**

**ABSTRACT..... 14**

## **CAPÍTULO I**

### **INTRODUCCIÓN**

**1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA ..... 15**

**1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA ..... 16**

1.2.1. Problema General ..... 16

1.2.2. Problema Específicos ..... 16

**1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN..... 16**

1.3.1. Hipótesis General..... 16

1.3.2. Hipótesis Específicas ..... 17

**1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN..... 17**

**1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN ..... 19**

1.5.1. Objetivo General ..... 19

1.5.2. Objetivos Especificos ..... 19



## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

<b>2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>20</b>
2.1.1. A nivel nacional .....	20
2.1.2. A nivel Local.....	22
<b>2.2. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>22</b>
2.2.1. Comunicación.....	22
2.2.2. Habilidades Comunicativas.....	28
2.2.3. Las cuatro Habilidades Comunicativas .....	29
2.2.4. Empoderamiento .....	32
2.2.5. Teoría Del Empoderamiento Desde La Teoría Del Poder .....	34
2.2.6. Asociación de Derechos Humanos y Medio Ambiente (Dhuma) .....	38
<b>2.3. MARCO CONCEPTUAL.....</b>	<b>38</b>
<b>2.4. COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA.....</b>	<b>40</b>

## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

<b>3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO .....</b>	<b>41</b>
<b>3.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>41</b>
<b>3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>42</b>
<b>3.4. TIPO DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>42</b>
<b>3.5. PROCEDIMIENTO .....</b>	<b>42</b>



3.5.1. Técnica .....	42
3.5.2. INSTRUMENTO .....	43
<b>3.6. POBLACIÓN Y MUESTRA .....</b>	<b>43</b>
3.6.1. Población.....	43
3.6.2. Tamaño Muestral.....	43
3.6.3. Unidad de Análisis .....	43
<b>3.7. OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES .....</b>	<b>44</b>
<b>3.8. INSTRUMENTO Y TÉCNICA .....</b>	<b>44</b>

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

<b>4.1. RESULTADO DE HABILIDADES COMUNICATIVAS Y EMPODERAMIENTO .....</b>	<b>45</b>
<b>4.2. DISCUSIÓN .....</b>	<b>75</b>
4.2.1. Validación de Hipótesis .....	75
<b>V. CONCLUSIONES .....</b>	<b>88</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>89</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>90</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>97</b>

**Área:** Comunicación para el desarrollo

**Tema:** Empoderamiento

**Fecha de sustentación:** 04 de enero del 2023



## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Elementos de la comunicación .....	24
<b>Figura 2.</b> Dimensiones del empoderamiento .....	34
<b>Figura 3.</b> La comunicación utilizada en las reuniones es bien recibida y comprendida por las participantes .....	45
<b>Figura 4.</b> El contenido del mensaje es fácil de entenderse en las reuniones .....	47
<b>Figura 5.</b> En las reuniones realizadas, las mujeres expresan sus ideas frente al grupo .	48
<b>Figura 6.</b> El saber hablar, escuchar, escribir y leer les ayuda a desenvolverse con facilidad en las reuniones .....	49
<b>Figura 7.</b> Después de cada reunión (capacitación) le gustaría que se realice una evaluación de los temas hablados.....	50
<b>Figura 8.</b> Usar gráficos e imágenes en las reuniones, ayudan a que las mujeres entiendan el mensaje.....	52
<b>Figura 9.</b> Hablar con claridad permite ser escuchado en actividades políticas .....	53
<b>Figura 10.</b> El mensaje claro permite integrar las directivas del partido político .....	54
<b>Figura 11.</b> Las mujeres gozan los mismos derechos que los hombres para obtener puestos de poder y liderazgo .....	56
<b>Figura 12.</b> El nivel de comunicación ayuda que las mujeres puedan desenvolverse en puestos de poder o político.....	57
<b>Figura 13.</b> Las mujeres tienen habilidades y capacidades para dominar el mundo.....	58
<b>Figura 14.</b> La sociedad influye en las mujeres para poder desenvolverse en un puesto político.....	60



<b>Figura 15.</b> La manera de expresarse con claridad ha permitido conseguir trabajo.....	61
<b>Figura 16.</b> Mi manera de hablar, fuerte y claro hizo que mis clientes me compren mi producto.....	63
<b>Figura 17.</b> Tengo habilidades necesarias para promover actividades económicas .....	64
<b>Figura 18.</b> Las mujeres empoderadas tenemos las mismas oportunidades que los hombres para acceder a empleos de todo tipo.....	66
<b>Figura 19.</b> Es importante que una mujer empoderada tenga ingresos económicos propios .....	67
<b>Figura 20.</b> Mi forma de expresarme en voz alta, siempre ha sido escuchada por las mujeres defensoras .....	69
<b>Figura 21.</b> Siempre he puesto buenas alternativas para tomar decisiones en el grupo ..	70
<b>Figura 22.</b> El saber hablar ayuda a que una mujer pueda tomar sus propias decisiones	71
<b>Figura 23.</b> La participación y la toma de decisiones en la comunidad, trabajo, etc., es importante pues permite desarrollar capacidades y habilidades sociales.....	73
<b>Figura 24.</b> Las mujeres participativas son capaces de organizar a su comunidad y buscar estrategias para solucionar cualquier conflicto .....	74





## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> La comunicación utilizada en las reuniones es bien recibida y comprendida por las participantes .....	45
<b>Tabla 2.</b> El contenido del mensaje es fácil de entenderse en las reuniones .....	46
<b>Tabla 3.</b> En las reuniones realizadas, las mujeres expresan sus ideas frente al grupo... ..	47
<b>Tabla 4.</b> El saber hablar, escuchar, escribir y leer les ayuda a desenvolverse con facilidad en las reuniones .....	49
<b>Tabla 5.</b> Después de cada reunión (capacitación) le gustaría que se realice una evaluación de los temas hablados .....	50
<b>Tabla 6.</b> Usar gráficos e imágenes en las reuniones, ayudan a que las mujeres entiendan el mensaje .....	51
<b>Tabla 7.</b> Hablar con claridad permite ser escuchado en actividades políticas .....	53
<b>Tabla 8.</b> El mensaje claro permite integrar las directivas del partido político.....	54
<b>Tabla 9.</b> Las mujeres gozan los mismos derechos que los hombres para obtener puestos de poder y liderazgo .....	55
<b>Tabla 10.</b> El nivel de comunicación ayuda que las mujeres puedan desenvolverse en puestos de poder o político.....	57
<b>Tabla 11.</b> Las mujeres tienen habilidades y capacidades para dominar el mundo .....	58
<b>Tabla 12.</b> La sociedad influye en las mujeres para poder desenvolverse en un puesto político.....	59
<b>Tabla 13.</b> Mi manera de expresarme con claridad me ha permitido conseguir trabajo .	61



<b>Tabla 14.</b> La manera de hablar, fuerte y claro hizo que los clientes compren el producto .....	62
<b>Tabla 15.</b> Se debe de tener habilidades necesarias para promover actividades económicas .....	64
<b>Tabla 16.</b> Las mujeres empoderadas tenemos las mismas oportunidades que los hombres para acceder a empleos de todo tipo .....	65
<b>Tabla 17.</b> Es importante que una mujer empoderada tenga ingresos económicos propios .....	67
<b>Tabla 18.</b> La forma de expresarse en voz alta, siempre ha sido escuchada por las mujeres defensoras.....	68
<b>Tabla 19.</b> Siempre han puesto buenas alternativas para tomar decisiones en el grupo .	70
<b>Tabla 20.</b> El saber hablar ayuda a que una mujer pueda tomar sus propias decisiones .	71
<b>Tabla 21.</b> La participación y la toma de decisiones en la comunidad, trabajo, etc., es importante pues permite desarrollar capacidades y habilidades sociales.....	72
<b>Tabla 22.</b> Las mujeres participativas son capaces de organizar a su comunidad y buscar estrategias para solucionar cualquier conflicto .....	74
<b>Tabla 23.</b> Prueba de normalidad de Habilidades Comunicativas .....	76
<b>Tabla 24.</b> Prueba de normalidad de la Dimensión de Habilidades Emisoras .....	76
<b>Tabla 25.</b> Prueba de normalidad de la dimensión de habilidades receptoras.....	77
<b>Tabla 26.</b> Prueba de normalidad de Empoderamiento .....	77
<b>Tabla 27.</b> Prueba de normalidad Dimensión: Clasificación.....	78
<b>Tabla 28.</b> Prueba de normalidad Dimensión de Fortalecimiento.....	78



<b>Tabla 29.</b> Correlación de Spearman Habilidades Comunicativas y Empoderamiento ..	80
<b>Tabla 30.</b> Correlación de Spearman Habilidades Comunicativas – Clasificación de Empoderamiento .....	82
<b>Tabla 31.</b> Correlación de Spearman Habilidades Comunicativas – Empoderamiento Económico.....	84
<b>Tabla 32.</b> Correlación de Spearman Habilidades Comunicativas – Toma de Decisiones .....	86



## ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

- (DHUMA): Derechos Humanos y Medio Ambiente
- (UNAP): Universidad Nacional del Altiplano Puno
- (ONPE): Oficina Nacional de Procesos Electorales
- (JNE): Jurado Nacional de Elecciones
- (PNUD): Programa de las Naciones Unidas Para el Desarrollo
- (ONU): Organización de las Naciones Unidas
- (DADDH): Declaración Americana de Derechos y Deberes del Hombre
- (GM): Gender Mainstreaming
- (DDHH): Derechos Humanos
- (CMM): Conferencia Mundial sobre la Mujer
- (HC): Habilidades Comunicativas
- (MIMP): Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables
- (MP): Ministerio Público
- (MIDIS): Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social



## RESUMEN

La presente investigación, inicia con la identificación de la importancia de las habilidades comunicativas para el desarrollo de las potencialidades de la mujer, de acuerdo con nuestra compleja realidad sociocultural, marcada por una tradición machista, que se traduce en una inadecuada comunicación (falta de comunicación y expresiones generales. De esa forma y tomando como base lo desarrollado por la Asociación de los Derechos Humanos y Medio Ambiente (DHUMA), se tienen como objetivo general; determinar la influencia de las habilidades comunicativas en el empoderamiento de las mujeres defensoras de la tierra (Pachamama) y lideresas de la Asociación Derechos Humanos y Medio Ambiente (DHUMA), el cual implica realizar un análisis de la Identificación de la influencia de las habilidades comunicativas en el empoderamiento de las mujeres defensoras de la tierra (Pachamama) y lideresas en la participación política en la asociación, de igual modo con objetivos específicos considerados en la presente investigación. Los cuales pudieron ser corroborados y confirmados a través de la recolección de datos obtenidos. El método empleado es el cuantitativo, estimando una muestra de acuerdo a la población de y aplicando la técnica de la encuesta con su correspondiente instrumento que sería el cuestionario. Señalamos que la población investigada fue equivalente a un total de 40 personas, los que oscilan entre las edades de 30 a 45 años, residentes en la provincia y distrito de Puno.

**Palabras Clave:** Habilidades, Comunicación, Mujeres, Defensoras, Empoderamiento, Medio Ambiente.



## ABSTRACT

Within the present research work, it is intended to bring up and mention the development to a great extent of the fundamental and transcendental role that women defenders of Pachamama have, as well as the leaders belonging to the Association of Human Rights and Environment (DHUMA), being that within it has as a general and fundamental objective; determine the influence of communication skills in the empowerment of women defenders of the land (Pachamama) and leaders of the Human Rights and Environment Association (DHUMA), which would mean an analysis developed first of the Identification of the influence of skills communication in the empowerment of women defenders of the land (Pachamama) and leaders in political participation in the Association, as well as the other two specific objectives considered in this research. Which could be corroborated and confirmed through the collection of data obtained. Confirming in this way the following points; Empowered women must have direct, clear, concise and important communication with their other colleagues and people they represent, which would mean that the communication skills that have to be developed have a high significance and importance, since through it they can develop diverse messages that will influence the people who listen to them in different ways. We must mention at the same time that said influence brought up will be developed in a correlational way to the beliefs that are held between them. It should also be pointed out that the research methodology developed within this work has a quantitative method, since it has been possible to take a sample of a certain population for the application of the survey technique with its corresponding instrument that would be questionnaire. Being that the investigated population was equivalent to a total of 40 people, who range between the ages of 30 to 45 years, who reside in the province and district of Puno.

**Keywords:** Skills, Communication, Women, Defenders, Empowerment.



# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La comunicación a través de sus diferentes técnicas y estrategias permite el entendimiento y la comprensión entre las personas, ello debido al uso de las habilidades comunicativas que puede tener una persona. Estas habilidades son muy importantes para asumir el liderazgo o participar en diferentes contextos donde se quiere lograr objetivos organizacionales.

Sin embargo, debido a la compleja diversidad de nuestro país, llena de distintas costumbres y acondicionamientos culturales, sumado a una marcada tradición conservadora de tipo religioso y pensamiento machista (fenómeno cultural en la que se considera que el hombre es superior a la mujer, ya sea a nivel emocional, social y/o físico), la presencia de la mujer en la escena nacional a través del desarrollo de sus potencialidades, entre ellas el liderazgo y participación económica y política, dichos factores se configuran como limitaciones y dificultades para su avance asertivo en los diferentes espacios sociales de nuestra sociedad.

En ese sentido, el denominado “Empoderamiento Femenino” es afectado; tal es caso de la Asociación de Derechos Humanos (DHUMA), donde sus lideresas son mujeres capacitadas para representar a dicha organización, y precisamente no se tiene certeza si la comunicación que se desarrolla entre sus integrantes es la adecuada y correcta, o es lo contrario, es decir los mensajes poseen ciertos grados de dificultad de comprensión en el conjunto de receptores.



Bajo esa perspectiva, la investigación se desarrolla teniendo como referencia las habilidades comunicativas en el empoderamiento de la mujer y la participación en diferentes espacios políticos, sociales y económicos.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. Problema General**

¿Cómo las habilidades comunicativas y el empoderamiento de las mujeres defensoras de la tierra y lideresas influyen en la participación política, social y económica en la toma de decisiones de la asociación Derechos Humanos y Medio Ambiente (DHUMA)?

### **1.2.2. Problema Específicos**

- ¿Cómo las habilidades comunicativas en el empoderamiento de las mujeres defensoras de la tierra y lideresas de la asociación Derechos Humanos y Medio Ambiente (DHUMA), influyen en la participación política?
- ¿Cómo las habilidades comunicativas en el empoderamiento de las mujeres defensoras de la tierra y lideresas de la asociación Derechos Humanos y Medio Ambiente (DHUMA), influyen para promover las actividades económicas?
- ¿Cómo las habilidades comunicativas en el empoderamiento de las mujeres defensoras de la tierra (Pachamama) y lideresas de la Asociación Derechos Humanos y Medio Ambiente (DHUMA), influyen, en la toma de decisiones?

## **1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.3.1. Hipótesis General**

Las habilidades comunicativas y el empoderamiento de las mujeres defensoras de la tierra y lideresas influyen positivamente en la participación





política, económica y la toma de decisiones de la asociación Derechos Humanos y Medio Ambiente (DHUMA).

### 1.3.2. Hipótesis Específicas

- Las habilidades comunicativas en el empoderamiento de las mujeres defensoras de la tierra y lideresas de la asociación Derechos Humanos y Medio Ambiente (DHUMA), influyen de manera significativa en la participación política.
- Las habilidades comunicativas en el empoderamiento de las mujeres defensoras de la tierra (Pachamama) y lideresas de la Asociación Derechos Humanos y Medio Ambiente, influyen de manera significativa, para promover actividades económicas.
- Las habilidades comunicativas en el empoderamiento de las mujeres defensoras de la tierra (Pachamama) y lideresas de la Asociación Derechos Humanos y Medio Ambiente (DHUMA), influyen de manera significativa, en la toma de decisiones.

### 1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

**Justificación Teórica:** la investigación adquiere singular importancia, puesto que, considera a la comunicación como una característica inherente y vital de la persona, la cual se configura a través del lenguaje articulado, frente a ello es necesario brindarle la importancia debida a las habilidades comunicativas que puedan desarrollar las personas, sobre todo aquellos líderes y representantes no solo a nivel político sino en las esferas sociales que conforma nuestra sociedad. De igual forma, consideramos que en la actualidad no sólo los líderes políticos son hombres, sino también mujeres, lo cual son reconocidas en gran medida en los actuales paradigmas sociales. Siendo entonces que la



presente investigación desarrolla un esquema teórico en el sentido de brindar conceptos y resultados que pueden ser considerados en futuras investigaciones.

**Justificación Metodológica:** Con la intención de lograr los objetivos que forma parte de la estructura del presente estudio, hemos recorrido al uso de procedimientos metodológicos de investigación, (Método cuantitativo), siendo estos el instrumento de medición de los elementos que motivan el uso de las habilidades comunicativas y sociales en general; asimismo enfocamos cada una de las características que manifiestan estas habilidades y rasgos de la comunicación en general, determinando si son o no adecuadas, correctas, claras y precisas de tal forma que puedan ser entendidas por las personas.

**Justificación Práctica:** Los resultados obtenidos permiten conocer, en base a la estadística y al análisis crítico reflexivo de la realidad, la importancia en la población con escasos recursos económicos, que en su mayoría tienen una mayor dificultad para comunicarse de manera adecuada, y en muchas oportunidades yacen poco o mal informados por las autoridades o líderes sociales, ello debido a la falta de lenguaje ya sea articulado o a través de otros mecanismos de comunicación. Enfatizamos que estas lideresas y líderes en general, no actúan de mala fe, sino que no tienen un adecuado conocimiento de técnicas de comunicativas, como consecuencia del desarrollo de habilidades comunicativas.

**Justificación Social:** El tema de las habilidades comunicativas y sociales utilizadas por las lideresas y mujeres del empoderamiento femenino, en muchas ocasiones representan un problema a nivel nacional, son ignoradas por la población porque afecta a sectores sociales con escasos recursos económicos, específicamente el sector pobre como suele llamarse; es por esta razón que las autoridades y la población misma al no prestarle la adecuada atención, y la correspondiente proposición de alternativas de solución, las personas son perjudicadas por este tipo de comunicación, que a través del desarrollo y



estudio de la presente investigación se podrá llegar a ayudar y determinar los conflictos existentes y la correlación entre las habilidades y el empoderamiento femenino, para una mejor, adecuada y correcta comunicación.

## **1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.5.1. Objetivo General**

Determinar la influencia de las habilidades comunicativas en el empoderamiento de las mujeres defensoras de la tierra (Pachamama) y lideresas de la Asociación Derechos Humanos y Medio Ambiente (DHUMA).

### **1.5.2. Objetivos Específicos**

- Identificar la influencia de las habilidades comunicativas en el empoderamiento de las mujeres defensoras de la tierra (Pachamama) y lideresas en la participación política en la Asociación.
- Identificar la influencia de las habilidades comunicativas en el empoderamiento de las mujeres defensoras de la tierra (Pachamama) y lideresas que pertenecen a la Asociación Derechos Humanos y Medio Ambiente (DHUMA), para promover actividades económicas.
- Identificar la influencia de las habilidades comunicativas en el empoderamiento de las mujeres defensoras de la tierra (Pachamama) y lideresas que pertenecen a la Asociación Derechos Humanos y Medio Ambiente (DHUMA), en la toma de decisiones.



## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

##### 2.1.1. A nivel nacional

(Díaz, 2021), en el trabajo de investigación denominado “Estrategia de Habilidades Comunicativas basada en un Modelo Interactivo de Contenidos para la Producción Oral de Inglés Técnico de Enfermería”, que tuvo como objetivo general: Elaborar una estrategia de habilidades comunicativas basada en un modelo interactivo comunicativo de contenidos para la producción oral de inglés técnico de enfermería en el Programa de Estudios de Enfermería Técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico “República Federal de Alemania” de Chiclayo. Y como metodología de la investigación inductivo, deductivo, lógico a través de encuestas y entrevistas. Se tuvo como marco de resultados: La Unidad Didáctica de inglés es una asignatura que se desarrolla en los estudiantes de enfermería en el proceso de enseñanza-aprendizaje y con la aplicación de esta estrategia se busca generar un impacto significativo en el rendimiento académico del alumno y sobre todo en el desarrollo cognitivo en contenidos de enfermería como conceptos, expresiones idiomáticas, modismos relacionados a la especialidad y que son utilizados en contextos comunicativos en el entorno médico-enfermería, fomentando la autonomía del aprendizaje a través de diferentes actividades o tareas interactivas como diálogos, conversaciones, entrevistas, trabajo colaborativo, participaciones fluidas durante el proceso, las cuales deben estar debidamente planteados por el docente capacitado, quien acompaña, guía, monitorea, el mediador, donde realmente el alumno se sienta beneficiado y sea capaz de



demostrar que finalmente sus deficiencias han sido superadas y que contribuyen en la carrera profesional de enfermería positivamente con conocimientos de enfermería en el idioma inglés y sumado a ello tenga fluidez para comunicarse con cualquier miembro de salud en este idioma llegue a concretar expectativas. Y como conclusión: La Caracterización epistemológicamente el proceso de las habilidades comunicativas y su dinámica, es una de las acciones tomadas en este trabajo de investigación a través de la búsqueda de teorías funcionales de expertos en competencias de habilidades comunicativas que permitieron hacer una correcta categorización para la elaboración del modelo interactivo de contenidos.

(Tapia, 2019)“La importancia del empoderamiento de la mujer como mecanismo para reforzar la participación política en el distrito de Pátapo” la que tuvo como objetivo general; Determinar el nivel de importancia del empoderamiento de la mujer como mecanismo para reforzar la participación política en el distrito de Pátapo. Teniendo como metodología método inductivo, analítico con fuentes secundarias. Con el marco de resultados: Conforme se ha podido apreciar en los comicios desarrollados en 2018, se inscribieron, en suma, 278 postulantes a los cargos más altos que resultaron ser hombres (96%) y del género femenino (4%); por otro lado 236 postulantes a vicepresidente regional resultaron ser varones (82%) y (18%) mujeres. Ahora bien, el puesto de consejero regional el resultado indica que fueron varones 1732 de los postulantes (61%) y 1100, damas (39%). De lo cual se puede apreciar que las cifras aumentan en razón del nivel de participación e injerencia tiene que ver con un puesto aislado de la actividad central, lo que se manifiesta como una suerte de discriminación.



### **2.1.2. A nivel Local**

León (2017) sustentó la investigación “Estrategias Comunicacionales del Proyecto de Empoderamiento de la Mujer en el movimiento Manuela Ramos de la Región Puno 2014”, que presentó como principal conclusión que, en cuanto al empoderamiento las mujeres, se logró fortalecer su capacidad de defender sus derechos, mediante la asistencia a talleres.

Huanca y Zapana (2018) sustentó la tesis titulada “Estrategias Comunicacionales y el Empoderamiento de la cooperativa San Santiago de Acora, Región Puno, 2016”, que tuvo como principal conclusión que, dentro de las estrategias comunicacionales se tiene la participación, además, mediante las capacitaciones y talleres ambas con un rango del 39.7%, utilizando las técnicas interpersonales (charlas) con un 15.5% y grupales (cursos de capacitación) con el 86.2%, las cuales fueron desarrolladas de forma constante, todo esto difundiendo e informado por un medio de emisoras radiales. De esta manera, los directivos concientizan a los integrantes con el fin de mejorar la Cooperativa.

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1. Comunicación**

Según Hervás (1998), la comunicación se define como un proceso en el que una o varias personas transmiten mensajes de distinto contenido a otra, utilizando deliberadamente signos que tienen significado para ambas partes, y mediante el cual se establece una relación que produce efectos.

Por su parte, Rodríguez (2001) concibe inicialmente la comunicación como un proceso de intercambio de información y transmisión de significados. Es vital



enfaticar que esto no solo significa transmitir un mensaje a alguien, sino que los sujetos también deben estar participando de la misma manera.

Martínez, citado por Cangalaya (2021), afirma que la comunicación es un proceso mediante el cual una persona puede establecer contacto con otra a través de un mensaje y espera que ésta le responda, ya sea a través de una idea, actitud o comportamiento. Esto implica que ambos interlocutores establezcan una conexión, ya que la respuesta debe ir dirigida en esa dirección. Asimismo, la comunicación representa una forma de establecer contacto con otros a través de acciones, pensamientos y comportamientos para buscar una respuesta a un mensaje que se ha enviado, siendo esta esencial para forjar una conexión con el hablante.

#### **2.2.1.1. Principios**

Mears (2015) destaca los siguientes principios de la comunicación:

- a) Tiene un propósito, las personas tienen una intención para comunicarse.
- b) Es relacional, que hace referencia a que, en cualquier ambiente comunicativo, adicional a compartir contenidos con significado, implican aspectos relacionales como control e inmediatez.
- c) Está guiada por la cultura, ya que la interpretación de los participantes del proceso de comunicación depende del trasfondo cultural.
- d) Es continua, esto se relaciona con la comunicación verbal y no verbal, ya que las personas envían mensajes de comportamiento continuamente y, en base a ellos, se deducen significados o realizan inferencias.
- e) Los mensajes de comunicación varían según el pensamiento consciente, que hace referencia a compartir significados con otras personas; implicando la

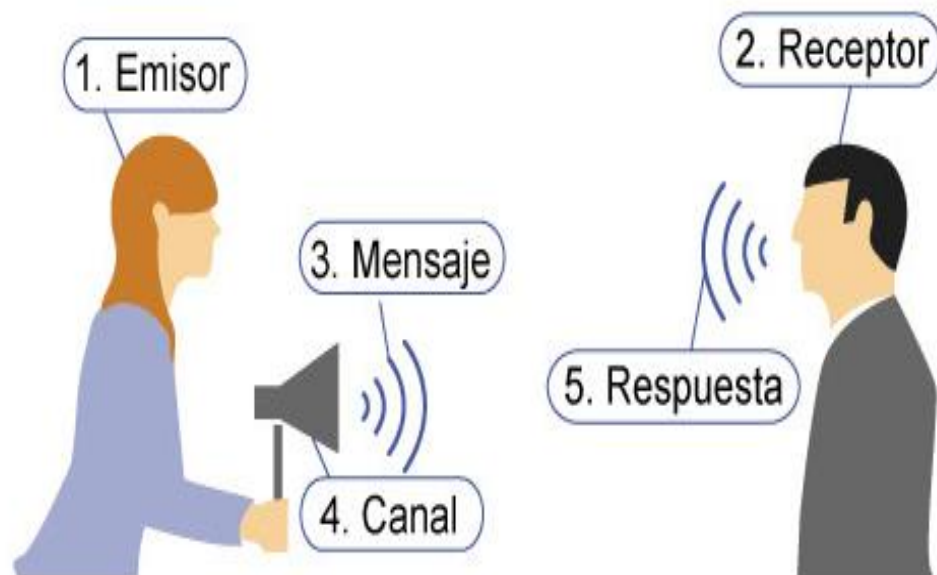
presentación de mensajes, ya sean contruidos, expresiones espontaneas y escritos.

### 2.2.1.2. Elementos De La Comunicación

Gómez (2016) señala que la comunicación engloba una serie de elementos para realizar el proceso de forma efectiva (Figura 1). Al respecto, se debe enfatizar que se requiere más que hablar para romper la barrera de la superficialidad; ya que no solo se transmite información, sino que también se expresan ideas, sentimientos, opiniones y emociones tanto del emisor como del receptor. Entonces, es fundamental que se logre un intercambio mutuo para lograr el proceso de comunicación.

#### Figura 1.

*Elementos de la comunicación*



Fuente: Mears (2015).

Gómez (2016) presenta los siguientes modelos de comunicación:





a) Complementación del modelo aristotélico

Como complemento del modelo de comunicación propuesto por Aristóteles se añade el código, que hace referencia al sistema de significados que el emisor y recepción comparten, siendo este el que posibilita el entendimiento de la información contenida en el mensaje. Asimismo, se añade la retroalimentación, también denominada *feedback*, que es un segundo momento en el acto de comunicación, y que hace referencia a la relación causa-efecto generada en respuesta al mensaje.

b) Modelo Shannon y Weaver

Este modelo es conocido como la teoría de la información, y engloba la siguiente cadena de elementos:

- Fuente, que hace referencia al origen de la decisión del mensaje que se va a enviar.
- Canal, conducto físico para transmitir el mensaje.
- Ruido, también entendido como interferencia, este puede repercutir en el canal y evitar la transmisión efectiva del mensaje.
- Fidelidad, factor que elimina o reduce la interferencia de ruido.
- Codificador, tiene la función de asumir la información y decidir el tipo de código que va a utilizar para la construcción del mensaje.
- Decodificador, contraparte del codificador, es quien recibe el mensaje codificado y lo descifra con la finalidad de conocer qué significa.

c) Modelo de David Berlo

Este modelo considera que el proceso de comunicación agrupa a las personas, fuente y codificador en un único elemento, así como el receptor y



decodificador, puesto ambos realizan la misma función de manera simultánea. Berlo sostiene que la comunicación humana se orienta a cambiar el entorno; por lo tanto, un hombre se comunicaría con la intención de influir y cambiar a otros. Su enfoque de estilo conductista apunta a establecer los fundamentos del proceso de comunicación ideal, es decir, cómo debe funcionar el proceso de comunicación para que sea realmente efectivo.

### **2.2.1.3. Niveles de Comunicación**

Santos (2012) manifiesta que los niveles de comunicación comprenden diversos tipos y esquemas de respuesta, los cuales depende de la cantidad de participantes en el proceso de comunicación. En este sentido, se tienen los siguientes niveles:

- a) Intrapersonal, este nivel de comunicación hace referencia a la articulación del lenguaje que no trasciende a otro individuo, sino que pertenece solo a este.
- b) Interpersonal, en este participan dos o más individuos que intercambian mensajes.
- c) Grupal, nivel de comunicación donde participan dos o más personas que consideran poder lograr algo mediante una acción en conjunto.
- d) Organizacional, implica una estructura donde los objetivos en común se cohesionan.
- e) Masiva, que hace referencia al diseño y transmisión de contenidos de un medio, orientada a un públicos impreciso e indeterminado por su número, y que tiene características diversas.



#### 2.2.1.4. Funciones de la Comunicación

Gómez (2016) afirma que la comunicación representa un elemento imprescindible en las relaciones humanas, y cumple con las siguientes funciones:

a) Informativa

Consiste en compartir significados y se le considera como la razón de ser del proceso comunicativo. Mediante la construcción, transmisión y recepción de la información, las personas o grupos toman decisiones para evaluar opciones, obtener conocimiento y cumplir lo establecido. Cabe resaltar que, con la función informativa, las personas se actualizan cognitivamente.

b) Afectiva

La comunicación tiene la función de transmitir y recibir emociones, sentimientos que dan satisfacción de necesidades, mediante el uso de la comunicación verbal y no verbal y, son de carácter consciente e inconsciente. En la comunicación es importante tomar en cuenta el sentido de la palabra no solo lo que se dice, sino el cómo se dice.

c) Regulativa

Está asociado con el control y regulación de las personas integrantes de una organización. Por lo tanto, la función regulativa forma parte de las normas y valores de la sociedad.

d) Apelativa o conativa

La comunicación pretende captar la atención del receptor, la respuesta del oyente puede ser verbal o no verbal.



e) Fática o de contacto

La comunicación tiene la función de comprobar si el receptor se mantiene a la escucha del emisor.

### **2.2.2. Habilidades Comunicativas**

Las habilidades comunicativas (HC) se definen como la capacidad de un individuo para expresar sus pensamientos, necesidades, sentimientos, deseos y preocupaciones, haciendo uso del lenguaje oral y escrito. Cabe resaltar que la capacidad de comprender los mensajes recibidos a través de estos códigos también resulta importante, y garantiza el alcance de estas habilidades. En este sentido, cada usuario de la lengua necesita dominar estas habilidades para poder comunicarse de manera efectiva en los diversos contextos de la vida diaria. (Cassany, Luna, & Sanz, 2007)

Monsalve et al. (2009) enfatizar que el lenguaje es entendido como un fenómeno social que contribuye a la creación del estado mental de una persona. Esto da como resultado la comunicación, que es función de la relación de una persona con su entorno y, por lo tanto, se organiza de manera socialmente controlada. En consecuencia, la HC se entiende como una tarea compleja, teniendo en cuenta los diferentes procesos lingüísticos y sociales que las personas tienen que utilizar para producir o comprender el lenguaje en función de diferentes contextos y situaciones y con el nivel de complejidad adecuado.

Al respecto, García et al. (2018) señalan que las HC se encuentran dentro de la categoría de capacidades que se necesitan para llevar a cabo tareas que implican comunicación e influenciar a otros. Se describen como grupos de recursos verbales y no verbales que permiten el logro de objetivos comunicativos particulares. En



consecuencia, las habilidades fundamentales que deben dominarse para comunicarse de manera efectiva son hablar, escuchar, escribir y leer.

Reyzábal (2012) afirma que las HC deben entenderse como un conjunto de restricciones y manejo de emociones para dominar las habilidades verbales para un uso adecuado y convincente. En este marco, Guillén et al. (2021) las define como el conjunto de conocimientos que permite la decodificación con precisión del mensaje a través de una variedad de canales, facilitando así una comunicación efectiva.

### **2.2.3. Las cuatro Habilidades Comunicativas**

Básicamente, hay cuatro HC, cada uno de los cuales actúa como una herramienta para facilitar la interacción entre los participantes involucrados en la comunicación. Por eso, es necesario que se examinen juntos, pues, a pesar de sus diferencias, trabajan juntos para lograr la comunicación, que termina siendo el mismo objetivo. (Cangalaya Sevillano, 2021)

En base a lo indicado, a continuación, se describen las habilidades comunicativas.

#### **a) Habilidad del habla**

De acuerdo con Saussure, citado por Cangalaya (2021), hablar es un acto individual que permite exteriorizar el lenguaje. Esto permite que el sujeto exprese sus sentimientos, necesidades y deseos a través de la emisión de sonidos que son propios de un determinado idioma y se utilizan en un área geográfica particular. Sin embargo, esto no resulta sencillo, puesto que ambos interlocutores deben utilizar el mismo código lingüístico que permita comprender el mensaje que se está enviando para que la comunicación logre su objetivo.



La habilidad de hablar se entiende como un acto individual, voluntario e inteligente a través del cual la lengua se exterioriza a través de la expresión de necesidades, ideas, sentimientos y deseos, así como la emisión de sonidos que son inherentes a una determinada lengua que se habla. en una comunidad particular.

Como resultado, es crucial que el interlocutor, destinatario u observador domine un código lingüístico común, puesto que la interpretación del mensaje hablado depende de ello. En este sentido, la comunicación comienza con la representación del lenguaje y el desarrollo de significados, esto permite el desarrollo del conocimiento y la expresión de conceptos, impresiones, juicios, propósitos y sentimientos. (Monsalve et al., 2009)

#### b) Habilidad de escucha

La habilidad de escuchar se entiende como la capacidad del estudiante para comprender y reconocer el significado del discurso de otro hablante. Escuchar es un proceso complejo, ya que es necesario construir ciertas oraciones, y esto requiere el uso de procesos cognitivos para construir oraciones e interpretar el lenguaje hablado. El lenguaje permite identificar los contextos sociales, culturales y emocionales en los que uno interactúa. (Monsalve et al., 2009)

Herrera y Gallego (2005) afirman que escuchar implica comprender, haciendo referencia a la atención del oyente. Además, consideran que la escucha analítica representa un paso fundamental en el desarrollo de una mentalidad crítica y habilidades de comunicación persuasiva al hablar, lo que le permite al individuo adoptar varias posiciones en un diálogo particular. De esta forma, es posible distinguir entre la escucha atenta y la escucha analítica, siendo esta última la más crucial para alcanzar una mentalidad crítica.



Arones (2019) agrega que escuchar hace referencia a la conciencia de probabilidad de tergiversación del mensaje, así como la capacidad de sentir y percibir lo que otra persona está comunicando a través de sus sentidos, lo que permite al receptor evaluar el significado de lo que ha escuchado para responder con precisión al hablante.

c) Habilidad de lectura

La habilidad comunicativa de leer está relacionada con el acto de construir el significado de un texto a través de un proceso complejo de coordinación de múltiples piezas de información que provienen tanto del texto como del lector. (Monsalve et al., 2009)

Arones (2019) destaca que el desarrollo de la capacidad de relacionarse con las personas se basa en la lectura. En cualquier entorno económico y social, el éxito de la mente colectiva es algo bueno. El acceso a los últimos logros tecnológicos, científicos e informativos es posible gracias a este proceso mental. Da la oportunidad de pensar y comprender mejor la verdad. Leer es una oportunidad para entablar una conversación importante con el texto, pararte frente a él y analizarlo, lo conectas con él en tu mente.

d) Habilidad de escribir

La habilidad para escribir implica la creación de textos con la intención de comunicar, lo que requiere el dominio del sistema de notación alfabética, los signos distintivos, las características de varios tipos de textos y las reglas gramaticales. (Monsalve et al., 2009)

Debido a que incorpora conocimientos y habilidades relacionados con todas las habilidades lingüísticas (escuchar, hablar y leer), así como las cuatro



dimensiones del sistema lingüístico (fonológico, semántico, morfosintáctico y pragmático), la expresión escrita representa el nivel más alto de aprendizaje lingüístico. La escritura es una habilidad compleja que requiere que un escritor tenga conocimientos fundamentales, habilidades prácticas, habilidades de planificación y la capacidad de coordinar múltiples procesos. (Arones, 2019).

#### **2.2.4. Empoderamiento**

El desarrollo del empoderamiento, de acuerdo con Acuña et al. (2014), va más allá de comprender las causas y los obstáculos a superar; está íntimamente ligado a la potencialidad del sentido de pertenencia, el sentido de compromiso con uno mismo y con la comunidad, y la conciencia social que hace posible trabajar juntos hacia un objetivo común. Esto significa un cambio interno y un cambio de comportamiento que conduce al empoderamiento y la búsqueda del bien común a través de un fuerte cambio personal. De esta manera, las personas comienzan a ver los problemas como oportunidades de cambio en lugar de verlos como empoderamiento. Cabe señalar que descansar con sentimientos de debilidad puede ser una solución para el desarrollo del empoderamiento.

Agudelo (2019) agrega que la idea de empoderamiento, por otro lado, se relaciona con la noción de liderazgo, dado que fortalece las habilidades de autoestima y autorrepresentación. Las personas que ocupan el puesto de líder deben desarrollar sus propias cualidades personales únicas para poder influir en los miembros de la comunidad, ello lo hacen empleando estrategias que les permiten ejercer influencia para lograr los objetivos deseados.

Eizagirre y Zabala, (2006) conciben el empoderamiento como un proceso mediante el cual los individuos fortalecen su protagonismo como grupo social y su





capacidad para impulsar el cambio. El desarrollo del poder es necesario para cambiar esta realidad a fin de tener las oportunidades económicas, el conocimiento y la confianza para tomar decisiones por uno mismo. Estas habilidades permiten el desarrollo de la autoestima y la determinación de proteger el propio espacio personal, así como el espacio doméstico y los espacios públicos.

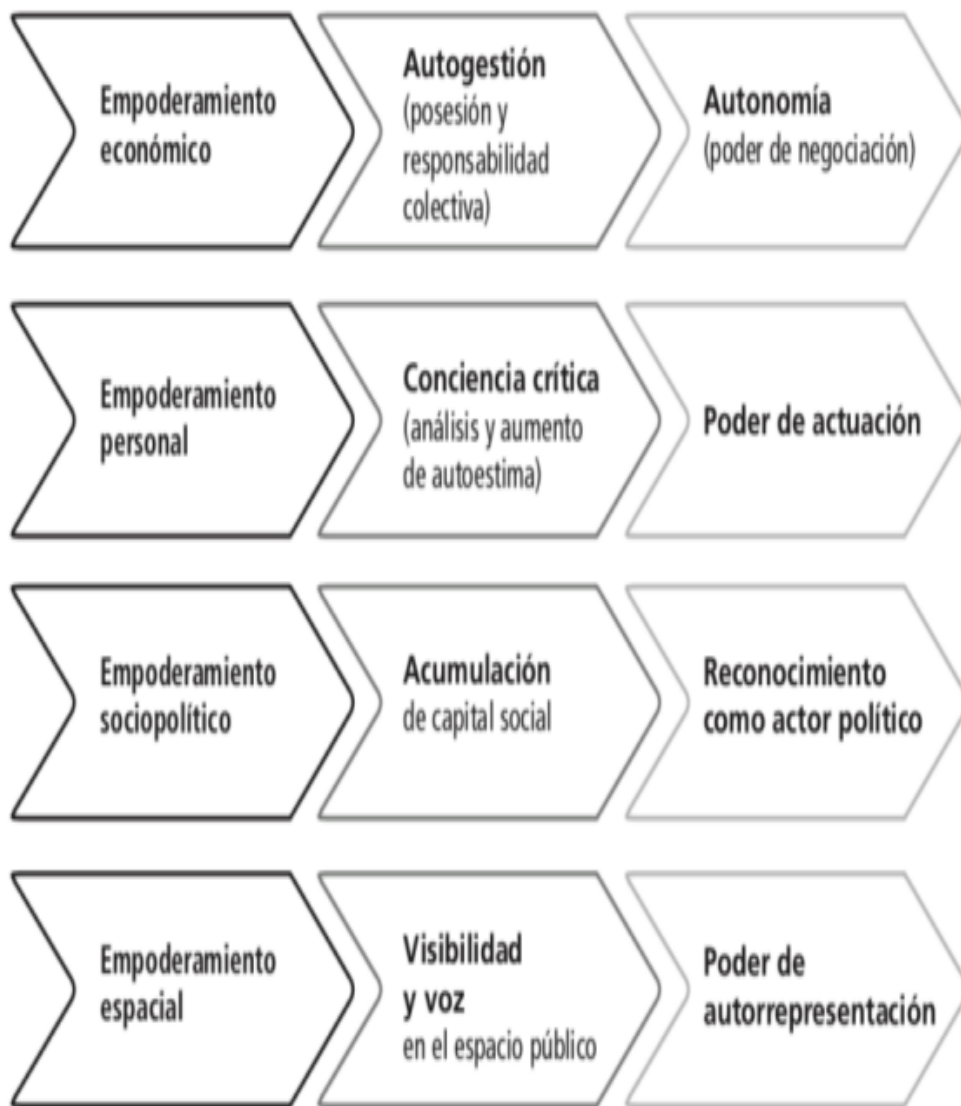
Hoinle et al. (2013) señalan la existencia de cuatro dimensiones del empoderamiento, que conducen al surgimiento de herramientas sociales que afianzan la toma de decisiones, autoestima, conciencia crítica, entre otros.

- Empoderamiento personal, hace énfasis en la importancia de fortalecer la autoestima, confianza en sí mismo, poder de actuación y capacidades individuales.
- Empoderamiento económico, implica el desarrollo de la capacidad individual para gestionar por sí mismo los recursos propios, poder de merecimiento y negociación.
- Empoderamiento sociopolítico, implica el poder identificarse como actor político, además de hacer referencia a la capacidad de hacer valer los derechos propios y gestionar sus comunidades.
- Empoderamiento espacial, implica el poder de auto representación, además de hablar en escenarios públicos respecto a derechos individuales y colectivos, considerando voz y visibilidad.

La relación entre las dimensiones descritas y su asociación con el fortalecimiento de características determinadas se evidencian en la siguiente figura.

**Figura 2.**

*Dimensiones del empoderamiento*



Fuente: Hoinle et al. (2013).

### 2.2.5. Teoría Del Empoderamiento Desde La Teoría Del Poder

Chiavola et al. (2008) definen el empoderamiento como la capacidad de cambiar esquemas mentales en base a la necesidad de realizar cambios, es decir, flexibilizar la capacidad de fluir con el cambio en vez de resistirse a este, manteniendo los valores en todo momento.



Paredes (2015) define el empoderamiento como el proceso donde las personas con menos poder consiguen controlar sobre la circunstancia de sus vidas; mientras que, Caicedo y Solarte conciben el empoderamiento como un proceso generado en el tiempo, que engloba tres niveles: organizacional, comunitario y psicológico, y engloba tres dimensiones asociadas al poder, desde esquemas o control de cambios de forma positiva.

Entonces, según Rowlands, citado por López (2020), el empoderamiento desde la tipología del poder establece lo siguiente:

- El poder sirve para catalizar un cambio cuando un líder de grupo o individuo recubre la acción y entusiasmo de otros, representa un poder productivo o generador, facilitador o creador que abre acciones y posibilidades.
- El poder permite compartir el poder, ya que es visible cuando un grupo brinda una solución de forma colectiva para un problema común, multiplica los esfuerzos individuales y es capaz de demostrar que el todo es más que la suma de las partes.
- El poder interno o desde dentro, sienta sus bases en la generación de fuerza desde el interior de uno mismo, y se asocia con la autoestima y habilidad para otorgar sentido de control a la propia vida a fin de construir alternativas.
- El poder sobre representa el incremento del poder de uno y la pérdida de poder del otro, implica aspectos destructivos.

Entonces, el empoderamiento se concibe como multidimensional, dinámico y no lineal, además no se restringe por el cambio individual o la acción,



sino que se relaciona con las relaciones interpersonal en diversos ámbitos y las transformaciones culturales e institucionales.

Delgado et al. (2010) Resaltar que el fortalecimiento de la estructura toma muchos pasos, por lo que es importante distinguir entre niveles de análisis: individual, grupal, comunitario y organizacional para fortalecer el proceso. Por lo tanto, el empoderamiento es un proceso complejo y de largo plazo que involucra todos los ámbitos en los que están inmersas las personas, para que quien vive en él siga progresando, prosperando y creciendo, además de brindar un sentido de inclusión e igualdad para todos.

### **Mujer y Empoderamiento**

Robinson et al. (2019) manifiestan que la Organización de las Naciones Unidas (ONU), mediante la IV Conferencia Mundial sobre la Mujer (CMM), realizada en Beijing en el año de 1995, introduce el término *Gender Mainstreaming* (GM) que representa un mecanismo esencial para lograr la igualdad de género y el empoderamiento femenino, este último es conceptualizado por la ONU como la integración de género a la implementación, diseño, evaluación y monitoreo de programas en las esferas sociales, políticas y económicas.

De acuerdo con García et al. (2015), Es claro que empoderar a las mujeres es una tarea práctica, ya que implica la construcción de significados personales, lo que conduce a un cambio significativo en el conocimiento existente. También eres multifacética porque ves la importancia del tema inmediato y colectivo de las relaciones entre personas y organizaciones que pueden ayudar o dificultar el desarrollo de las mujeres.



Según Alcázar y Espinoza (2014), el empoderamiento se define como el proceso mediante el cual las mujeres incrementa su capacidad para moldear sus propias vidas y entornos. En este marco, el empoderamiento se manifiesta de seis maneras diferentes: una sensación de seguridad y una visión clara para el futuro, mayor poder en la toma de decisiones a nivel nacional, la capacidad de actuar con eficacia en público, la capacidad de triunfar en la vida, participación en grupos sociales que no están relacionados con uno mismo, y el uso de grupos solidarios como fuente de apoyo e información, así como de visibilidad en la comunidad.

Mata y Ruíz (2021) señalan que el empoderamiento femenino hace referencia al poder que alcanzan tanto individual como colectivamente para hacer valer sus derechos en sus múltiples posiciones como hijas, esposas y madres; además cumplen una variedad de tareas en el hogar, la familia y el lugar de trabajo, ello les permite tener una vida plena, libre de culpa por tomar sus propias decisiones.

Por su parte, García et al. (2022) destacan que el empoderamiento de las mujeres es un proceso de transformación social que permite a las mujeres mejorar sus capacidades para el avance del sistema social en el que están inmersas, donde aún existe una brecha de género. Se reconoce que el elemento que más atención ha recibido es el control y acceso a los recursos económicos, no obstante, también existe una conexión entre el logro de competencias que permitan la transformación de las estructuras sociales para que las mujeres puedan participar en escenarios donde tenían previamente se le ha negado la oportunidad de hacerlo.



### **2.2.6. Asociación de Derechos Humanos y Medio Ambiente (Dhuma)**

Esta asociación surge en el 2007, siendo una organización sin fines de lucro que tiene como objetivo promover la defensa de la vida, en base al respecto de la dignidad de las personas y se encuentra al servicio del bien común. El DHUMA tiene como misión principal promover y proteger los derechos humanos (DDHH) y medio ambiente de las comunidades campesinas, quechuas y aimaras, también entendidas como pueblos indígenas.

Knox (2018) hace énfasis en 16 principios marco sobre DHUMA que se enfocan en garantizar un medio ambiente sin riesgos, es decir, que este se encuentre saludable, limpio y sostenible, a fin de proteger, respetar y hacer efectivos los DDHH.

## **2.3. MARCO CONCEPTUAL**

### **a) Comunicación**

Proceso de intercambio de información y transmisión de significados, esto no solo significa transmitir un mensaje a alguien, sino que los sujetos deben estar participando de la misma manera. (Rodríguez Hernández, 2001)

### **b) Defensor(a)**

Ser activista de derechos humanos implica recopilar y difundir información, así como abogar y recopilar las opiniones de la gente. Por otro lado, también pueden brindar información para fortalecer o enseñar a otros. Además, ayudan a mejorar las condiciones sociales, políticas y económicas, reducir los conflictos sociales y políticos, fortalecer la paz internacional y crear conciencia sobre los derechos humanos en el país y en el mundo. (Delgado et al., 2010)



c) Empoderamiento

Proceso donde los individuos fortalecen su protagonismo como grupo social y su capacidad para impulsar el cambio. El desarrollo del poder es necesario para cambiar esta realidad a fin de tener las oportunidades económicas, el conocimiento y la confianza para tomar decisiones por uno mismo. (Eizagirre & Zabala, 2006)

d) Empoderamiento de la mujer

Poder de la mujer que logran tanto individual como colectivamente para hacer valer sus derechos en sus múltiples posiciones en la sociedad, como hijas, esposas y madres; además cumplen una variedad de tareas en el hogar, la familia y el lugar de trabajo, ello les permite tener una vida plena, libre de culpa por tomar sus propias decisiones. (Mata Puente & Ruíz Gómez, 2021)

e) Habilidades comunicativas

Conjunto de restricciones y manejo de emociones para dominar las habilidades verbales para un uso adecuado y convincente. Asimismo, son un conjunto de conocimientos que permite la decodificación con precisión del mensaje a través de una variedad de canales, facilitando así una comunicación efectiva. (Reyzábal, 2012; Guillén et al., 2021)

f) Liderazgo

El tema del empoderamiento está relacionado con el tema del liderazgo, ya que enfatiza la autoestima y las habilidades de sacrificio personal. Las personas en posiciones de liderazgo deben desarrollar su personalidad única para poder influir en los miembros de la comunidad, lo hacen mediante el uso de estrategias para motivarlos a lograr los objetivos deseados. (Agudelo Correa, 2019).



## 2.4. COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA

Es una forma de comunicación a través de la cual, se promueve la inclusión de diferentes agentes comunicativos, como pueden ser hombres, mujeres, personas con discapacidad, entre otros.

Tiene como objetivo a su vez la participación de personas tanto naturales como jurídicas, siendo importante mencionar que no realiza una posible participación, se estaría incurriendo en diferentes violaciones a nivel social como jurídicas, como sería el derecho a la libertad de expresión. Ahora si bien, se de tomar en consideración que cada ser humano debe de ser respetado por su condición humana y su dignidad como tal, hay que realizar la mención que si bien es cierto que los mismos tienen el derecho de expresarse, muchas veces los mismos no tienen las adecuadas condiciones para hacerlo, ya que poseen una cualidad especial o necesitan de una especie de apoyo técnico, físico o profesional para lo mismo, lo cual los imposibilita de ejercer sus expresiones y comunicarse adecuadamente. (Baspineiro, 2010)





## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

La presente investigación fue realizada teniendo como espacio de estudio a la Asociación Derechos Humanos y Medio Ambiental, fundada el 20 de junio del 2007 en la Región de Puno. Esta asociación es un organismo no gubernamental que enfoca su labor hacia la promoción y defensa de los DD.HH., fundamentalmente de los pueblos indígenas quechuas y aimaras que se encuentran en la región Puno, Perú, además de fomentar la protección y respeto de los derechos de la Pachamama (Madre Tierra), en base a la generación de nuevos caminos, no violentos.

#### 3.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El desarrollo de la investigación se aplicó el método cuantitativo, puesto que se orienta a la identificación e influencia de la comunicación en el empoderamiento de la mujer, además, los resultados fueron interpretados en porcentajes y cantidades numéricas.

Rodríguez (2010) afirma que el método cuantitativo se orienta en las causas y hechos de determinado fenómeno social, con ínfimo interés hacia los estados subjetivos del sujeto. Este método emplea inventarios, el cuestionario y análisis demográficos que generan datos numéricos, los cuales pueden analizarse estadísticamente para comprobar, afirmar o rechazar las relaciones entre variables que han sido definidas operacionalmente, además, de forma regular, los resultados de investigaciones cuantitativas se presentan mediante gráficas, tablas estadísticas y análisis numérico, que sirven como sustento para la investigación.



### **3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

El diseño fue no experimental, descriptivo y transversal, puesto que no se manipula de forma deliberada las variables de análisis, sino que solo fueron observados los fenómenos en su ambiente natural, a fin de analizarse. Este diseño se basa en conceptos, categoría, contextos, variables, fenómenos o comunidades, quienes informan lo que arrojan los datos. Además, se estudian varios factores que contribuyen simultáneamente al desarrollo de la investigación. (Hernández-Sampieri, 2018)

### **3.4. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

La investigación fue de tipo descriptiva, ya que se orientó a aplicar encuestas como instrumento de acopio de información, debido a la necesidad de identificar las percepciones que existen en la Asociación de estudio.

La investigación de tipo descriptiva recolecta y mide datos, además de reportar información respecto a conceptos diversos, aspectos, variables, componentes o dimensiones del problema o fenómeno a analizar. (Sampieri y Mendoza, 2019. P. 108).

### **3.5. PROCEDIMIENTO**

#### **3.5.1. Técnica**

La técnica a empleada fue la encuesta, que sirvió de apoyo para investigar, masivamente, al total de la población de estudio.

Casas et al. (2003) señalan que la encuesta representa una técnica que hace uso de un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación, a partir de los que se acopia y analiza una serie de datos de una muestra representativa de casos de un universo más amplio, del que se pretende explorar, predecir, describir y/o dar explicación a diversas características (Fàbregues et al. 2016).



### **3.5.2. INSTRUMENTO**

Para el acopio de datos durante el trabajo de campo, se empleó el cuestionario, que incluye una serie de preguntas y respuestas en escala, para recolectar información estructurada de la población de estudio. Hernández-Sampieri et al. (2014) entienden el cuestionario como un instrumento de recolección de datos, orientada a la medición, siendo la manera protocolar de efectuar las preguntas, mediante un cuadro de registro, a una población o muestra de esta.

## **3.6. POBLACIÓN Y MUESTRA**

### **3.6.1. Población**

La población de análisis son 40 mujeres, cuyo rango de edad se ubica entre 30 a 40 años. Pertenecientes a la Asociación Derechos Humanos y Medio Ambiente DHUMA.

### **3.6.2. Tamaño Muestral**

No se trabajará con tamaño muestral, puesto que la población es pequeña, por lo tanto, se trabajará con toda la población, es decir, las 40 mujeres. Así mismo es conocido como una muestra censal.

### **3.6.3. Unidad de Análisis**

Mujeres defensoras de la tierra y lideresas de la Asociación Derechos Humanos y Medio Ambiente DHUMA de la Región de Puno, 2020.



### **3.7. OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES**

- 1. Variable Independiente: Habilidades Comunicativas**
- 2. Variable Dependiente: Empoderamiento**

### **3.8. INSTRUMENTO Y TÉCNICA**

**Instrumento:** Cuestionario

**Técnica:** Encuesta

#### **Escala de Likert**

La escala de Likert pretende medir las tendencias individuales a actuar de una determinada manera en determinados contextos sociales, o a actuar a favor o en contra de individuos, objetos, organizaciones, entre otros. Adicionalmente, hace uso de una serie de enunciados o "ítems" de los que se obtiene una respuesta por parte del sujeto. (Ospina et al., 2005)

#### **Tipos de Escala de Likert**

Semántico:

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. RESULTADO DE HABILIDADES COMUNICATIVAS Y EMPODERAMIENTO

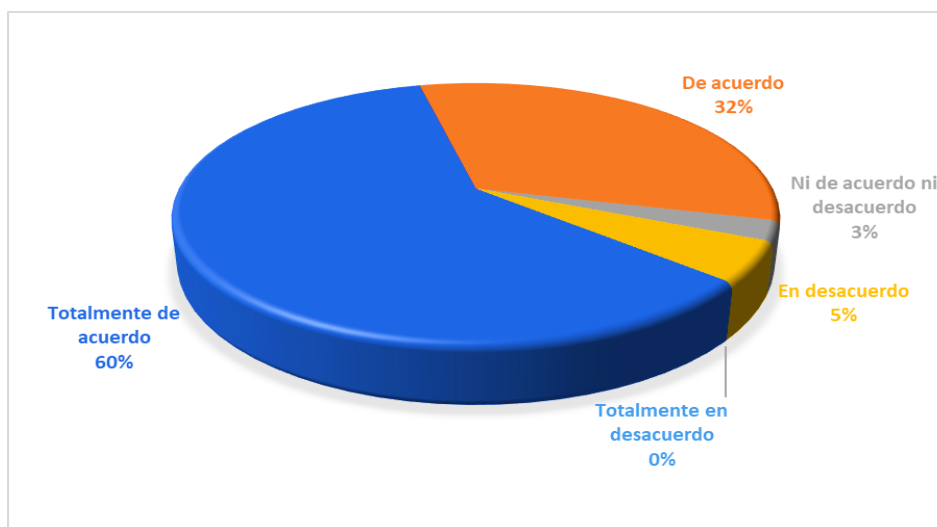
**Tabla 1.**

*La comunicación utilizada en las reuniones es bien recibida y comprendida por las participantes*

Ítems	f	%
Totalmente de acuerdo	24	60%
De acuerdo	13	33%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	1	3%
En desacuerdo	2	5%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	40	100%

**Figura 3.**

*La comunicación utilizada en las reuniones es bien recibida y comprendida por las participantes*





La Tabla 1 y la Figura 3 muestran que las 60 mujeres entrevistadas están muy de acuerdo en que la comunicación utilizada en las reuniones es aceptada y comprendida por las participantes, el 32% está de acuerdo, el 5% en desacuerdo y el 3% en desacuerdo o en desacuerdo.

Por lo tanto, alrededor del 60% de las mujeres cree que el mensaje fue bien recibido y entendido.

Entonces, debemos de mencionar que existe una comunicación adecuada y correcta del mensaje emitido a las participantes y receptoras de las informaciones, corroborándose entonces la aseveración de los autores Eizagirre & Zabala.

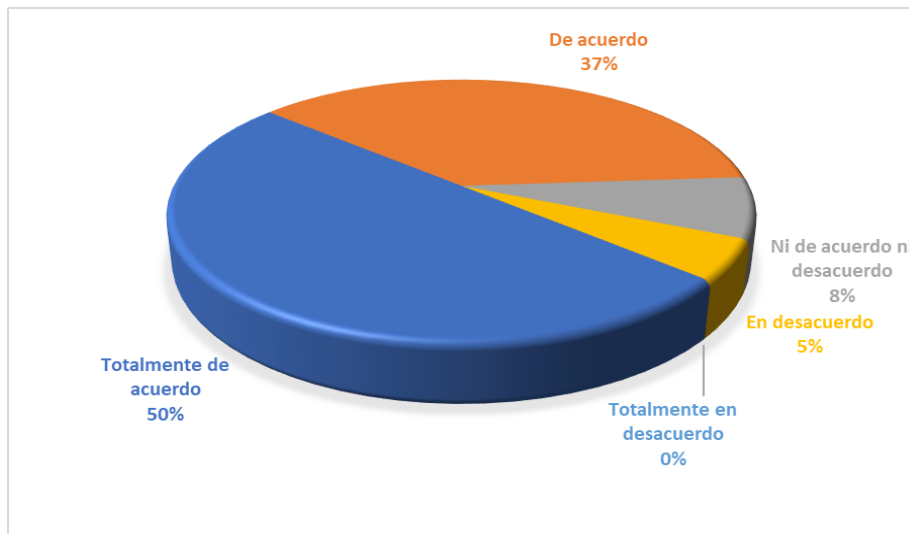
**Tabla 2.**

*El contenido del mensaje es fácil de entenderse en las reuniones*

Ítems	f	%
Totalmente de cuerdo	20	50%
De acuerdo	15	38%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	3	8%
En desacuerdo	2	5%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	40	100%

**Figura 4.**

*El contenido del mensaje es fácil de entenderse en las reuniones*



En la Tabla 2 y Figura 8, se evidencia que el 50% de las mujeres encuestadas manifiestan estar totalmente de acuerdo con que el contenido del mensaje es fácil de entenderse en las reuniones, el 37% indica que están de acuerdo, el 5% indican que están en desacuerdo y el 8% no están de acuerdo ni en desacuerdo.

Por lo tanto, al menos el 50% de las mujeres se mostraron de acuerdo en que el contenido del mensaje es fácil de entenderse en las reuniones.

**Tabla 3.**

*En las reuniones realizadas, las mujeres expresan sus ideas frente al grupo*

Ítems	f	%
Totalmente de acuerdo	20	50%
De acuerdo	15	38%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	4	10%
En desacuerdo	1	3%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	40	100%

**Figura 5.**

*En las reuniones realizadas, las mujeres expresan sus ideas frente al grupo*



De la Tabla 3 y la Figura 5 se puede ver que el 50 por ciento de los participantes está muy de acuerdo en que en las reuniones las mujeres expresan sus opiniones frente al grupo, el 37 % dice estar de acuerdo, el 3 % en desacuerdo y el 10 % en desacuerdo. o estar de acuerdo con ello.

Por tanto, el 50% de las mujeres cree que en las reuniones expresan sus opiniones frente al grupo.

Sobre este punto a su vista se debe de adicionar que es vital enfatizar que no solo significa transmitir un mensaje a alguien, sino lograr que sus expresiones, visiones sociales y personales, sean significativas para los receptores. Esto conforme el Dr. Rodriguez.



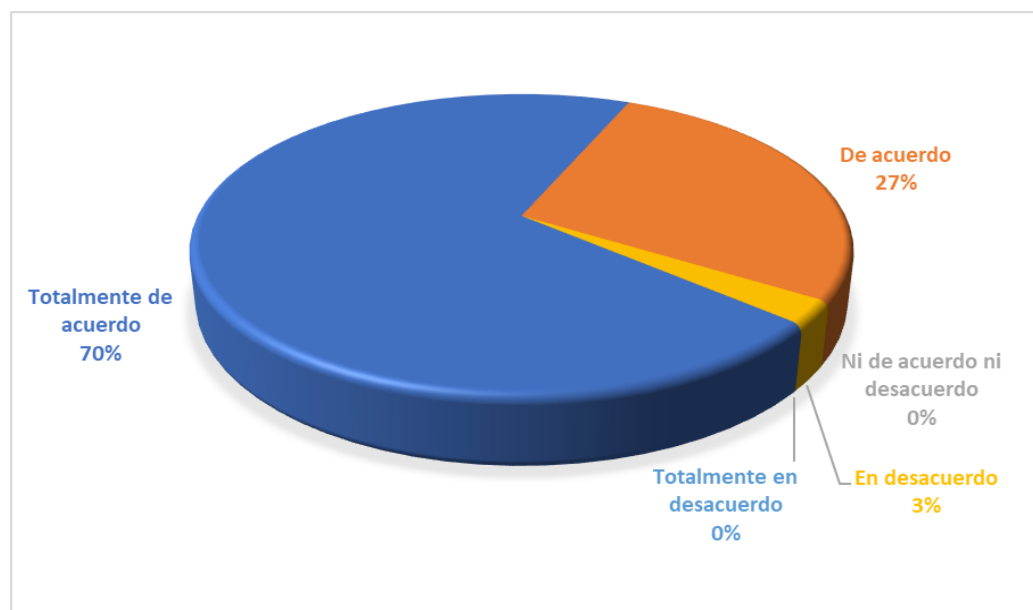
**Tabla 4.**

*El saber hablar, escuchar, escribir y leer les ayuda a desenvolverse con facilidad en las reuniones*

Ítems	f	%
Totalmente de acuerdo	28	70%
De acuerdo	11	28%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	1	3%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	40	100%

**Figura 6.**

*El saber hablar, escuchar, escribir y leer les ayuda a desenvolverse con facilidad en las reuniones*



En la Tabla 4 y Figura 6, se evidencia que el 70% de mujeres participantes en el estudio se mostraron totalmente de acuerdo con que en el saber hablar, escuchar, escribir y leer les ayuda a desenvolverse con facilidad en las reuniones, el 27% están de acuerdo, el 3% están en desacuerdo.

Por lo tanto, al menos el 70% de las mujeres se mostraron de acuerdo en que el saber hablar, escuchar, escribir y leer les ayuda a desenvolverse con facilidad en las reuniones.

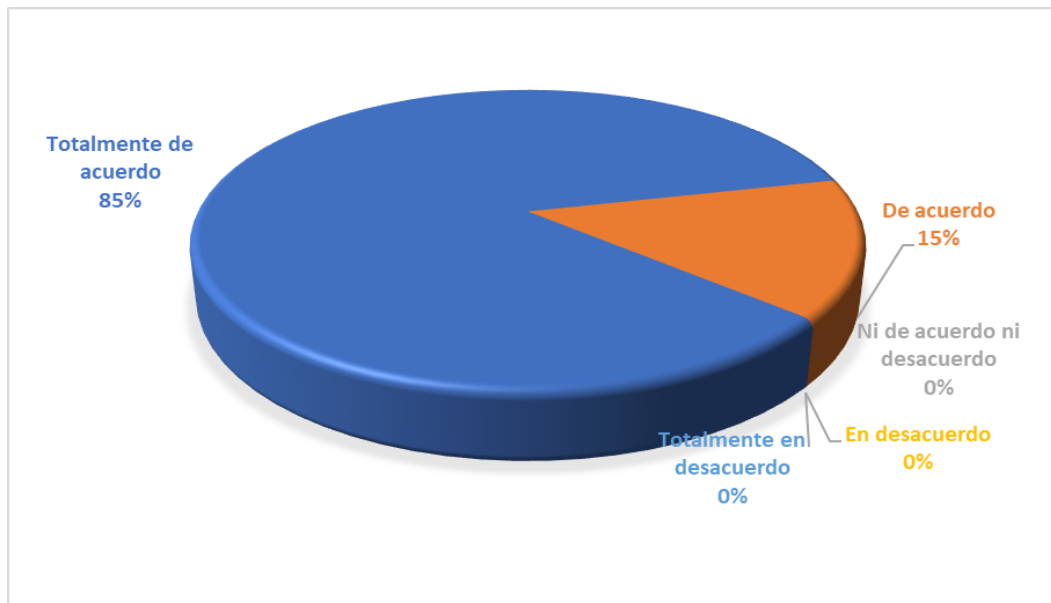
**Tabla 5.**

*Después de cada reunión (capacitación) le gustaría que se realice una evaluación de los temas hablados*

Ítems	f	%
Totalmente de cuerdo	34	85%
De acuerdo	6	15%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	40	100%

**Figura 7.**

*Después de cada reunión (capacitación) le gustaría que se realice una evaluación de los temas hablados*





De la Tabla 5 y la Figura 7 se puede observar que el 85% de las mujeres encuestadas están completamente de acuerdo en que después de cada reunión (capacitación) quieren revisar los temas tratados, el 15% muestra que está de acuerdo.

Por lo tanto, el 85% de las mujeres coincidieron en que después de cada reunión (capacitación) les gustaría recibir una evaluación de los puntos tratados.

Eso decir, una complementación de la información, conforme el método aristotélico sostenido en nuestro correspondiente marco teórico.

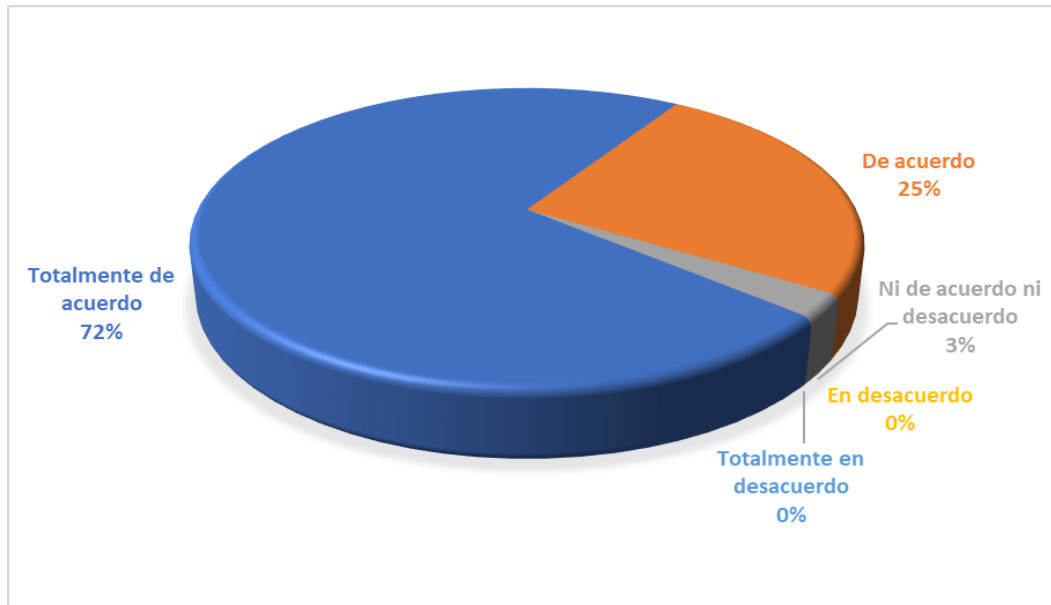
**Tabla 6.**

*Usar gráficos e imágenes en las reuniones, ayudan a que las mujeres entiendan el mensaje*

Ítems	f	%
Totalmente de acuerdo	29	72%
De acuerdo	10	25%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	1	3%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	40	100%

**Figura 8.**

*Usar gráficos e imágenes en las reuniones, ayudan a que las mujeres entiendan el mensaje*



En la Tabla 6 y Figura 8, se evidencia que el 72% de las participantes se mostraron de acuerdo con que usar gráficos e imágenes en las reuniones, ayudan a que las mujeres entiendan el mensaje, el 25% indican que están de acuerdo, mientras que el 3% no está de acuerdo ni en desacuerdo.

Entonces, al menos el 72% de las mujeres manifiestan estar de acuerdo en que usar gráficos e imágenes en las reuniones favorece que se entienda el mensaje.

Identificar la influencia de las habilidades comunicativas en el empoderamiento de las mujeres defensoras de la tierra (Pachamama) y lideresas en la participación política en la Asociación.

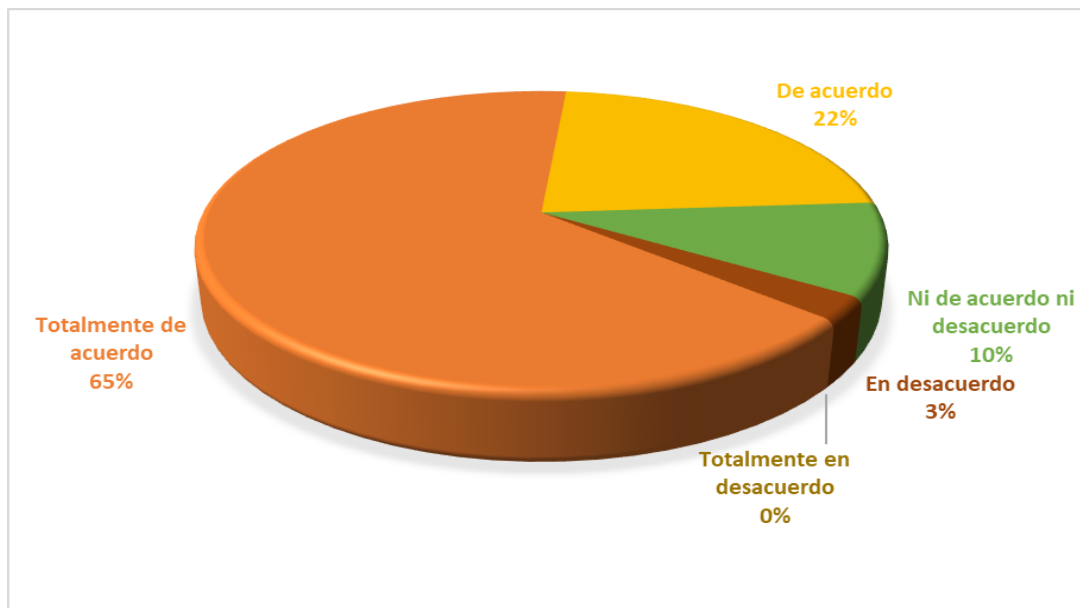
**Tabla 7.**

*Hablar con claridad permite ser escuchado en actividades políticas*

Ítems	f	%
Totalmente de acuerdo	26	65%
De acuerdo	9	23%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	4	10%
En desacuerdo	1	3%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	40	100%

**Figura 9.**

*Hablar con claridad permite ser escuchado en actividades políticas*



De la Tabla 7 y la Figura 9, el 65% de las mujeres encuestadas está totalmente de acuerdo en que hablar claramente permite que se escuchen sus puntos de vista durante las campañas políticas, el 22% está de acuerdo y el 10% en desacuerdo. O dices que no estás de acuerdo, y puedes ver que el 3% dijo no están de acuerdo.

Según esto, al menos el 65% de las mujeres estuvo de acuerdo en que hablar claramente les ayudaría a escuchar la actividad política.

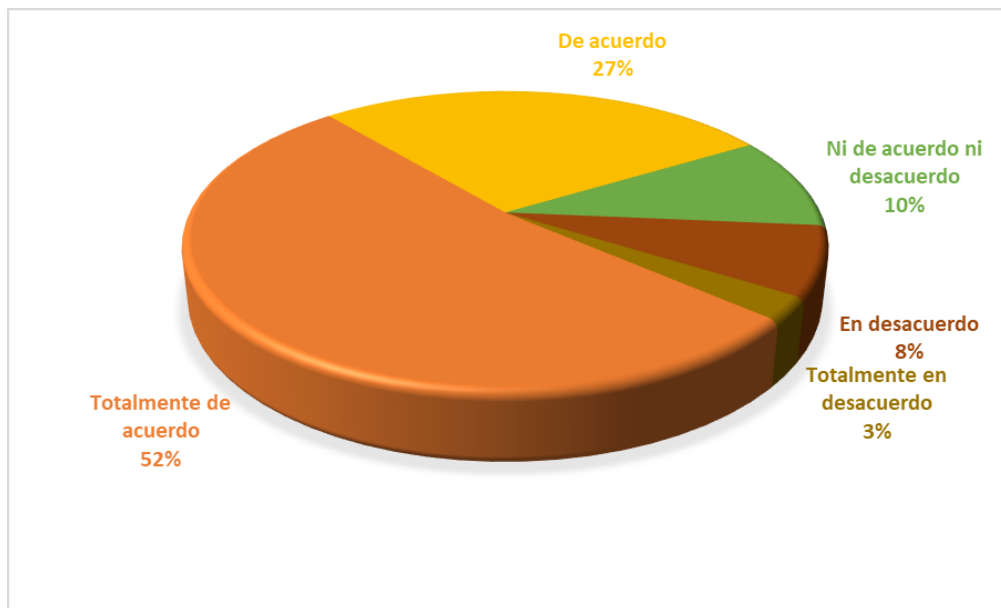
**Tabla 8.**

*El mensaje claro permite integrar las directivas del partido político*

Ítems	f	%
Totalmente de acuerdo	21	52%
De acuerdo	11	27%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	4	10%
En desacuerdo	3	8%
Totalmente en desacuerdo	1	3%
Total	40	100%

**Figura 10.**

*El mensaje claro permite integrar las directivas del partido político*



Como se puede observar en la Tabla 8 y la Figura 10, el 52% de los participantes que fueron entrevistados dijo que cree firmemente que un mensaje claro les permite



consolidar el mandato de un partido político, el 27% indica que está de acuerdo, el 10% no de acuerdo o en desacuerdo, mientras que. 3% muy en desacuerdo y 8% en desacuerdo.

Como resultado, el 52% de las mujeres cree que un mensaje claro les permite combinar las instrucciones de un partido político.

Con referencia a este punto se debe de traer a colación, la clase de niveles de comunicación, siendo esta una de nivel organizacional, ya que tendríamos pluralidad de sujetos receptores y emisores.

**Tabla 9.**

*Las mujeres gozan los mismos derechos que los hombres para obtener puestos de poder y liderazgo*

Ítems	f	%
Totalmente de cuerdo	17	42%
De acuerdo	10	25%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	2	5%
En desacuerdo	8	20%
Totalmente en desacuerdo	3	8%
Total	40	100%

**Figura 11.**

*Las mujeres gozan los mismos derechos que los hombres para obtener puestos de poder y liderazgo*



De la Tabla 9 y la Figura 12 se puede observar que el 42% de los encuestados está muy de acuerdo en que tienen los mismos derechos que los hombres para obtener poder y liderazgo, el 25% está de acuerdo, el 20% en desacuerdo y el 8% está muy de acuerdo en estar en desacuerdo. y 5% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Así, al menos el 42% de los indicadores femeninos coinciden en que disfrutan de los mismos derechos que los hombres para acceder a cargos de poder y liderazgo.



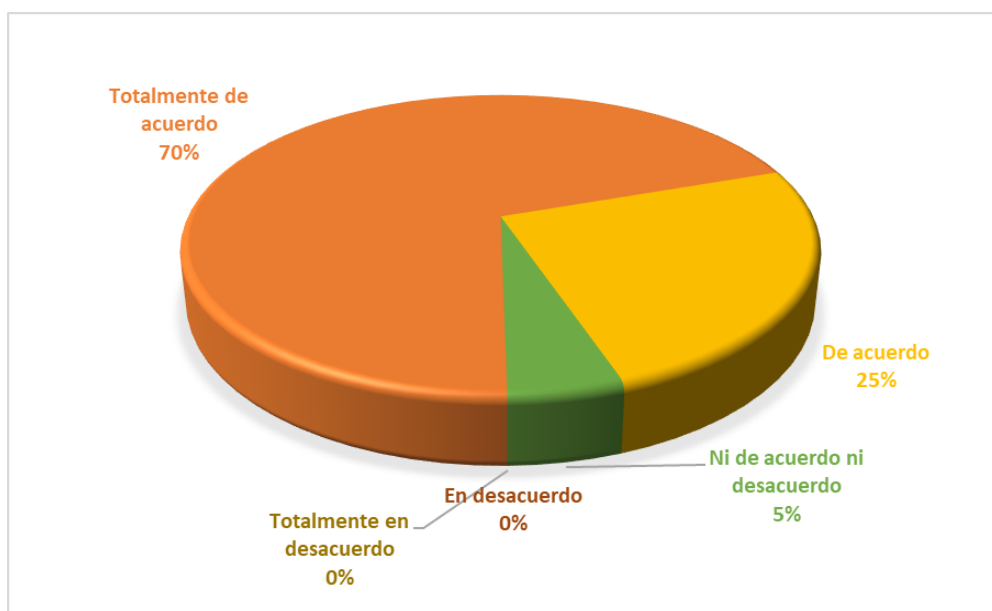
**Tabla 10.**

*El nivel de comunicación ayuda que las mujeres puedan desenvolverse en puestos de poder o político*

Ítems	f	%
Totalmente de acuerdo	28	70%
De acuerdo	10	25%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	2	5%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	40	100%

**Figura 12.**

*El nivel de comunicación ayuda que las mujeres puedan desenvolverse en puestos de poder o político*



En la Tala 10 y Figura 12, se evidencia que el 70% de la muestra manifiestan estar totalmente de acuerdo con que el nivel de comunicación ayuda que las mujeres puedan desenvolverse en puestos de poder o político, el 25% indican que están de acuerdo, mientras el 5% no están de acuerdo ni en desacuerdo.

Por lo tanto, al menos el 70% de las mujeres manifiestan estar de acuerdo que el nivel de comunicación ayuda a que puedan desenvolverse en puestos de poder o político.

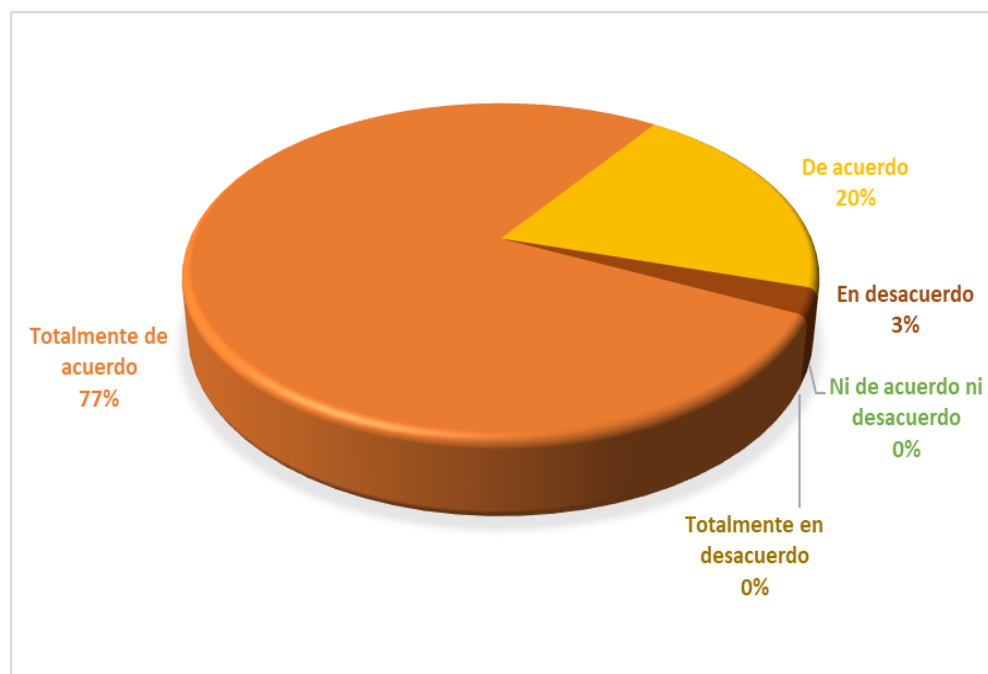
**Tabla 11.**

*Las mujeres tienen habilidades y capacidades para dominar el mundo*

Ítems	f	%
Totalmente de acuerdo	31	77%
De acuerdo	8	20%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	1	3%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	40	100%

**Figura 13.**

*Las mujeres tienen habilidades y capacidades para dominar el mundo*





En la Tabla 11 y Figura 13, se evidencia que el 77% de las mujeres encuestadas indicaron estar totalmente de acuerdo con que tienen habilidades y capacidades para dominar el mundo, el 20% manifiestan que están de acuerdo, mientras el 3% no están en desacuerdo.

En este sentido, al menos el 77% de las mujeres están de acuerdo en que tienen habilidades y capacidades para dominar el mundo.

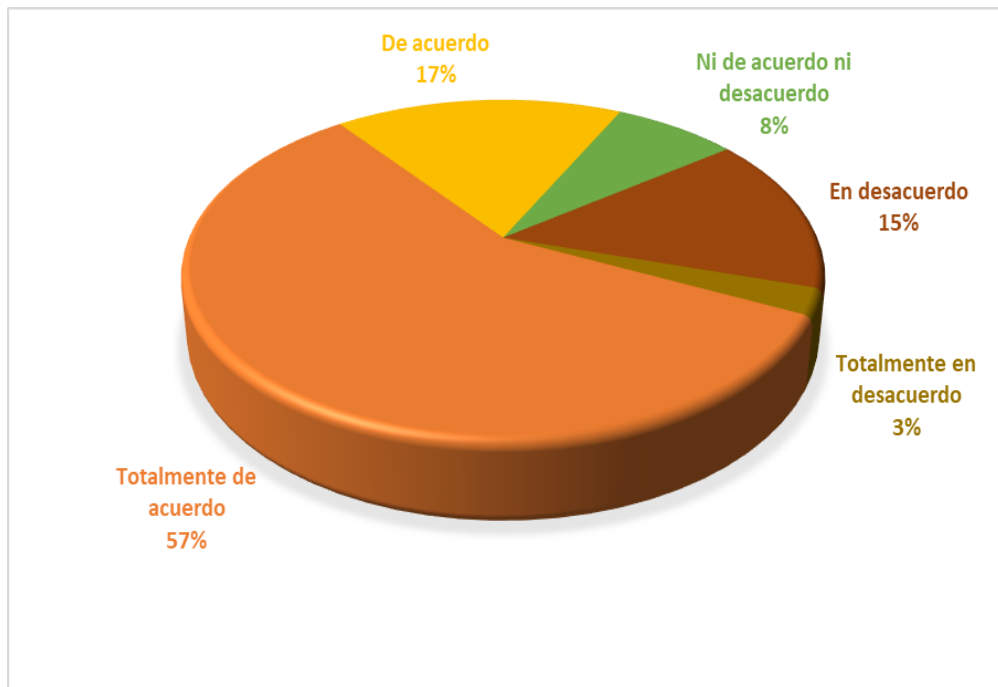
**Tabla 12.**

*La sociedad influye en las mujeres para poder desenvolverse en un puesto político*

Ítems	f	%
Totalmente de cuerdo	23	57%
De acuerdo	7	17%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	3	8%
En desacuerdo	6	15%
Totalmente en desacuerdo	1	3%
Total	40	100%

**Figura 14.**

*La sociedad influye en las mujeres para poder desenvolverse en un puesto político*



En la Tabla 12 y Figura 14, se percibe que el 57 las mujeres encuestadas se encuentran totalmente de acuerdo con que la sociedad influye en ellas para poder desenvolverse en un puesto político, el 17% indican que están de acuerdo, mientras el 3% no están en desacuerdo.

Por lo cual, al menos el 77 las mujeres demostraron estar de acuerdo en que la sociedad influye en ellas para poder desenvolverse en un puesto político.

1. Identificar la influencia de las habilidades comunicativas en el empoderamiento de las mujeres defensoras de la tierra (Pachamama) y lideresas que pertenecen a la Asociación Derechos Humanos y Medio Ambiente (DHUMA), para promover actividades económicas.

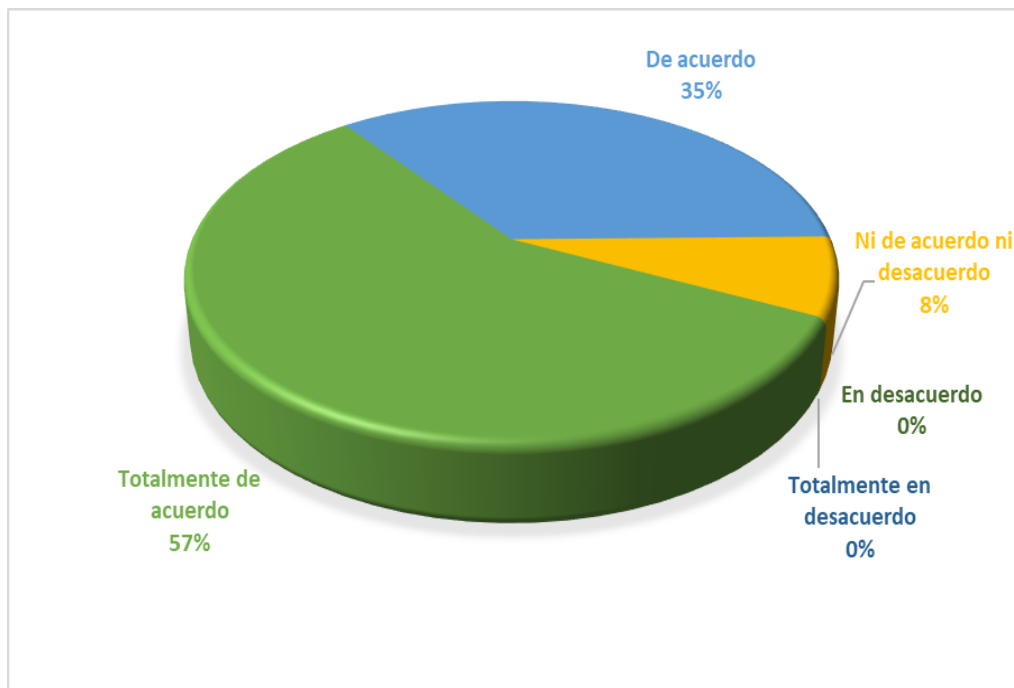
**Tabla 13.**

*Mi manera de expresarme con claridad me ha permitido conseguir trabajo*

Ítems	f	%
Totalmente de acuerdo	23	57%
De acuerdo	14	35%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	3	8%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	40	100%

**Figura 15.**

*La manera de expresarse con claridad ha permitido conseguir trabajo*



En la Tabla 13 y Figura 15 se evidencia que, el 57% de las mujeres refieren estar totalmente de acuerdo con que su manera de expresarse con claridad le ha permitido



conseguir trabajo, el 35% señalan que están de acuerdo, y el 8% no está de acuerdo ni en desacuerdo.

Por lo tanto, al menos el 57% de las mujeres se mostraron de acuerdo con que su manera de expresarse con claridad le ha permitido conseguir trabajo.

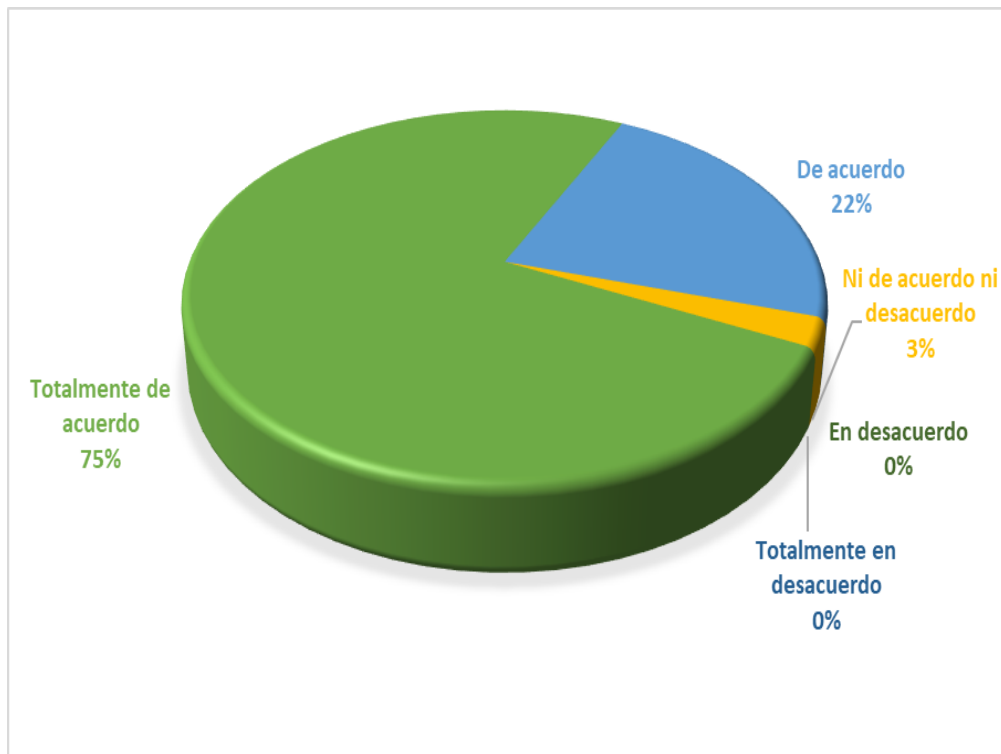
**Tabla 14.**

*La manera de hablar, fuerte y claro hizo que los clientes compren el producto*

Ítems	f	%
Totalmente de cuerdo	30	75%
De acuerdo	9	22%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	1	3%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	40	100%

**Figura 16.**

*Mi manera de hablar, fuerte y claro hizo que mis clientes me compren mi producto*



En la Tabla 14 y Figura 16, se evidencia que el 75% de las mujeres encuestadas se mostraron totalmente de acuerdo que su manera de hablar, fuerte y claro hizo que sus clientes le compren su producto, el 22% indican que están de acuerdo, mientras que el 3% no están de acuerdo ni en desacuerdo.

Por lo tanto, al menos el 75% de las mujeres están de acuerdo con que su manera de hablar, fuerte y claro hizo que sus clientes le compren su producto.

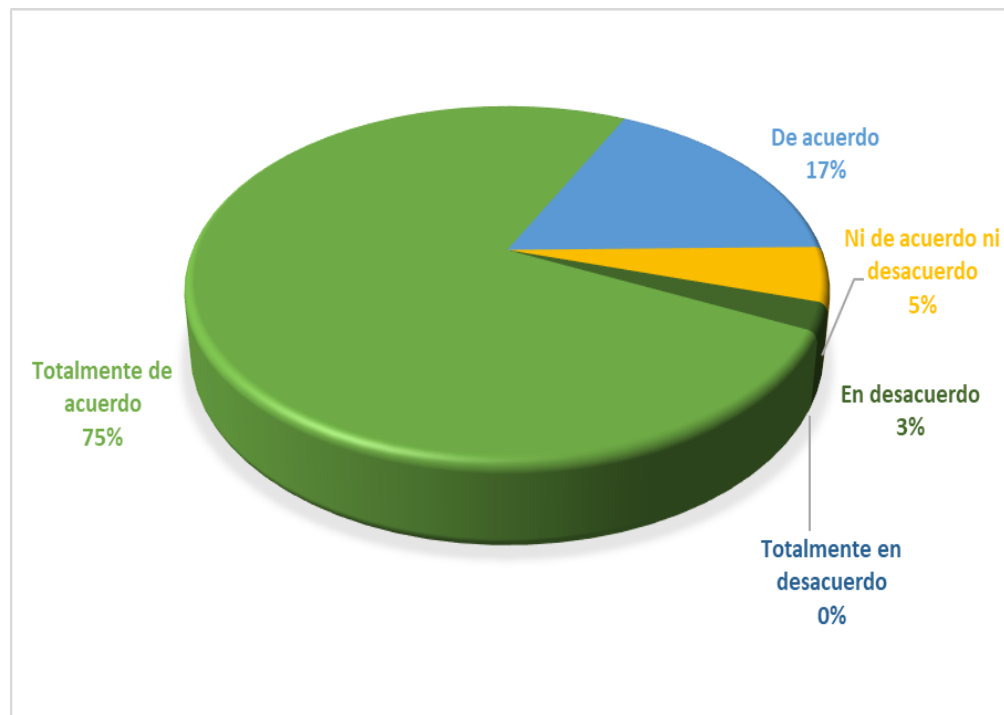
**Tabla 15.**

*Se debe de tener habilidades necesarias para promover actividades económicas*

Ítems	f	%
Totalmente de acuerdo	30	75%
De acuerdo	7	18%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	2	5%
En desacuerdo	1	3%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	40	100%

**Figura 17.**

*Tengo habilidades necesarias para promover actividades económicas*



En la Tabla 15 y Figura 17, se evidencia que el 75% de las mujeres encuestadas manifestaron estar totalmente de acuerdo que tienen habilidades necesarias para promover





actividades económicas, el 17% indican que están de acuerdo, mientras que el 5% no están de acuerdo ni en desacuerdo.

Es decir, al menos el 75% de las mujeres mencionan estar de acuerdo con que con que tienen habilidades necesarias para promover actividades económicas.

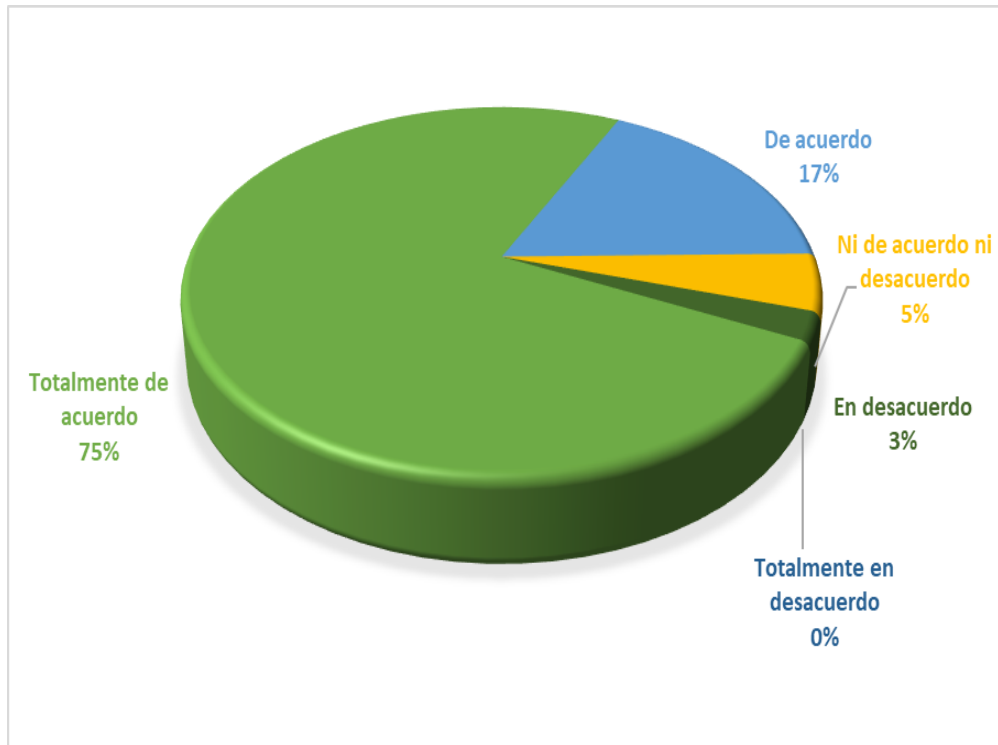
**Tabla 16.**

*Las mujeres empoderadas tenemos las mismas oportunidades que los hombres para acceder a empleos de todo tipo*

Ítems	f	%
Totalmente de acuerdo	30	75%
De acuerdo	7	18%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	2	5%
En desacuerdo	1	3%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	40	100%

**Figura 18.**

*Las mujeres empoderadas tenemos las mismas oportunidades que los hombres para acceder a empleos de todo tipo*



De la Tabla 16 y la Figura 18 se puede ver que el 75 por ciento de los participantes entrevistados está muy de acuerdo en que si están empoderados tendrán las mismas oportunidades que los hombres para conseguir qué tipo de trabajo, el 17 % dice estar de acuerdo, pero el 5 % no está de acuerdo, discrepar y desacuerdo.

Sin embargo, el 75% de las mujeres indican que si están empoderadas y tienen las mismas oportunidades que los hombres para encontrar cualquier tipo de trabajo.

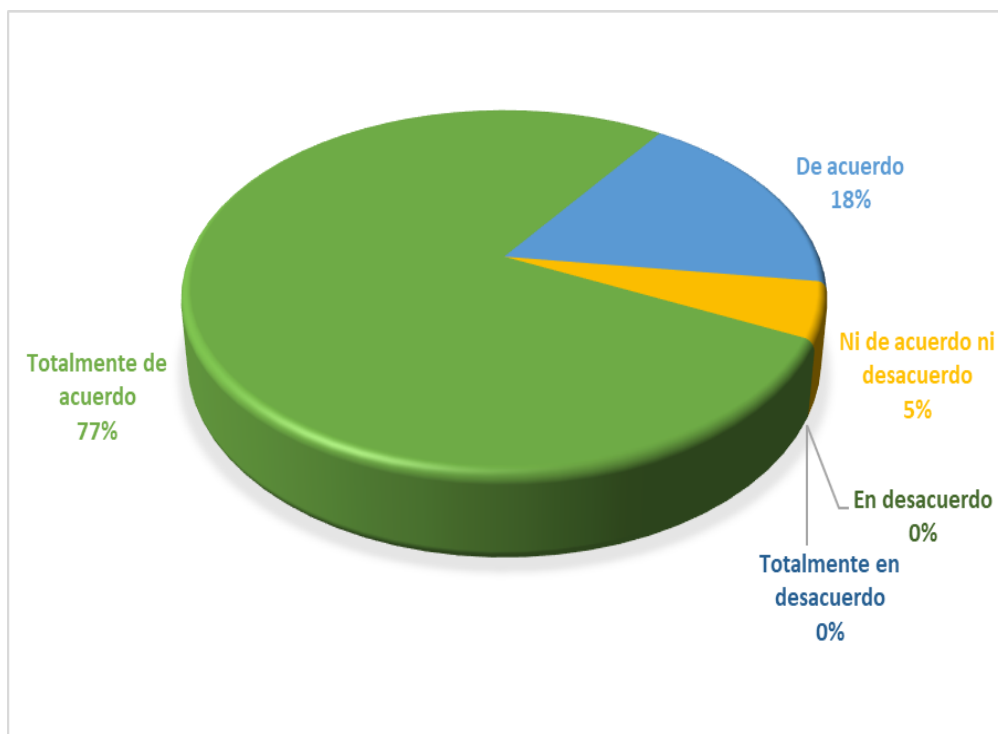
**Tabla 17.**

*Es importante que una mujer empoderada tenga ingresos económicos propios*

Ítems	f	%
Totalmente de acuerdo	31	77%
De acuerdo	7	18%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	2	5%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	40	100%

**Figura 19.**

*Es importante que una mujer empoderada tenga ingresos económicos propios*



En la Tabla 17 y Figura 19, se evidencia que el 77% de las participantes encuestadas se encuentran totalmente de acuerdo con que es importante que una mujer



empoderada tenga ingresos económicos propios, por otro lado, el 18% manifiesta que están de acuerdo, mientras que el 5% no están de acuerdo ni en desacuerdo.

En consecuencia, al menos el 77% de las mujeres se mostraron de acuerdo que es importante que una mujer empoderada tenga ingresos económicos propios.

1. Identificar la influencia de las habilidades comunicativas en el empoderamiento de las mujeres defensoras de la tierra (Pachamama) y lideresas que pertenecen a la Asociación Derechos Humanos y Medio Ambiente (DHUMA), en la toma de decisiones.

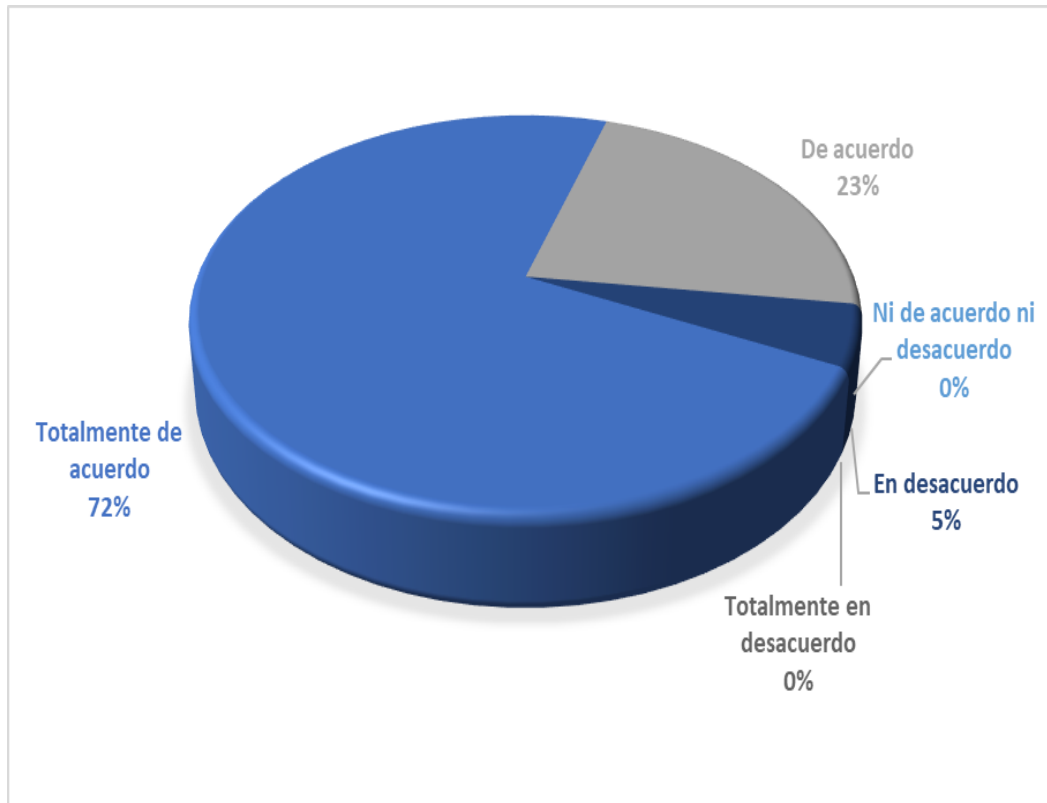
**Tabla 18.**

*La forma de expresarse en voz alta, siempre ha sido escuchada por las mujeres defensoras*

Ítems	f	%
Totalmente de acuerdo	29	72%
De acuerdo	9	23%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	2	5%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	40	100%

**Figura 20.**

*Mi forma de expresarme en voz alta, siempre ha sido escuchada por las mujeres defensoras*



En la Tabla 18 y Figura 20 se esquematiza que el 72% de la muestra encuestada indica estar totalmente de acuerdo con que su forma de expresarse en voz alta siempre ha sido escuchada por las mujeres defensoras, el 23% manifiesta que están de acuerdo, mientras que el 5% no están en desacuerdo.

Por lo cual, al menos el 72% de las mujeres están de acuerdo que su forma de expresarse en voz alta, siempre ha sido escuchada por las mujeres defensoras.

**Tabla 19.**

*Siempre han puesto buenas alternativas para tomar decisiones en el grupo*

Ítems	f	%
Totalmente de acuerdo	27	67%
De acuerdo	12	30%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	1	3%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	40	100%

**Figura 21.**

*Siempre he puesto buenas alternativas para tomar decisiones en el grupo*



En la Tabla 19 y Figura 21, se percibe que el 67% de la muestra se encuentra totalmente de acuerdo con que siempre han puesto buenas alternativas para tomar decisiones en el grupo, el 30% indican que están de acuerdo, mientras que el 3% no están en desacuerdo.

En consecuencia, al menos el 67% de las mujeres se mostraron de acuerdo que siempre han puesto buenas alternativas para tomar decisiones en el grupo.

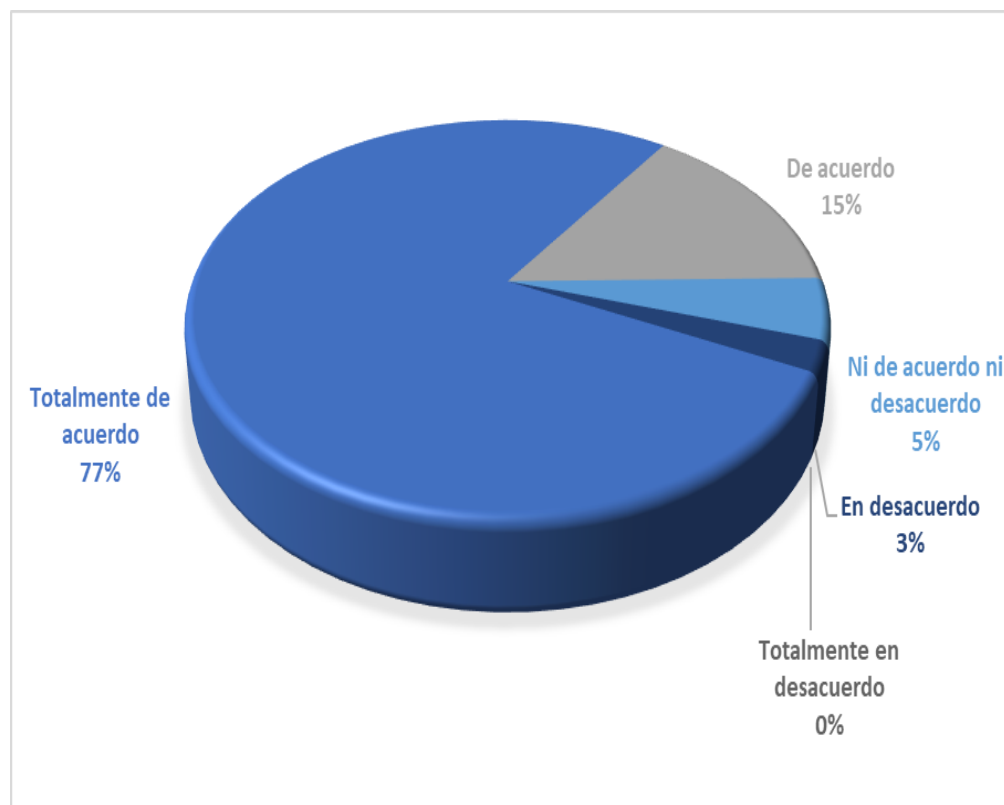
**Tabla 20.**

*El saber hablar ayuda a que una mujer pueda tomar sus propias decisiones*

Ítems	f	%
Totalmente de acuerdo	31	77%
De acuerdo	6	15%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	2	5%
En desacuerdo	1	3%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	40	100%

**Figura 22.**

*El saber hablar ayuda a que una mujer pueda tomar sus propias decisiones*





En la Tabla 20 y Figura 22, se evidencia que el 77% de mujeres de análisis están totalmente de acuerdo que el saber hablar ayuda a que pueda tomar sus propias decisiones, el 15% indican que están de acuerdo, mientras que el 3% no están en desacuerdo.

Es decir, al menos el 77% de las mujeres se mostraron de acuerdo con que el saber hablar ayuda a que pueda tomar sus propias decisiones.

**Tabla 21.**

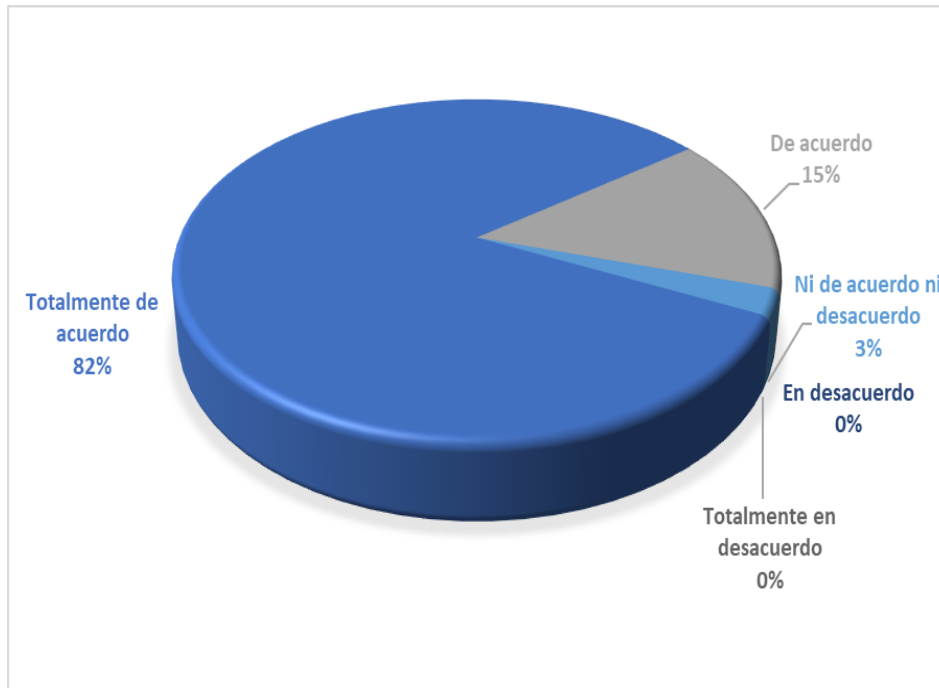
*La participación y la toma de decisiones en la comunidad, trabajo, etc., es importante pues permite desarrollar capacidades y habilidades sociales*

Ítems	f	%
Totalmente de acuerdo	33	82%
De acuerdo	6	15%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	1	3%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	40	100%



**Figura 23.**

*La participación y la toma de decisiones en la comunidad, trabajo, etc., es importante pues permite desarrollar capacidades y habilidades sociales*



De la Tabla 21 y la Figura 23 se puede observar que el 82% de los participantes encuestados refieren estar totalmente de acuerdo en que la participación en la toma de decisiones en la sociedad, en el trabajo, etc. es importante porque permite el desarrollo de la salud pública y las competencias, el 15% de acuerdo y 3% en desacuerdo.

Por tanto, al menos el 82% de las mujeres cree que la participación y la toma de decisiones en la sociedad, en el trabajo, etc. son importantes porque permiten el desarrollo de habilidades y destrezas sociales.

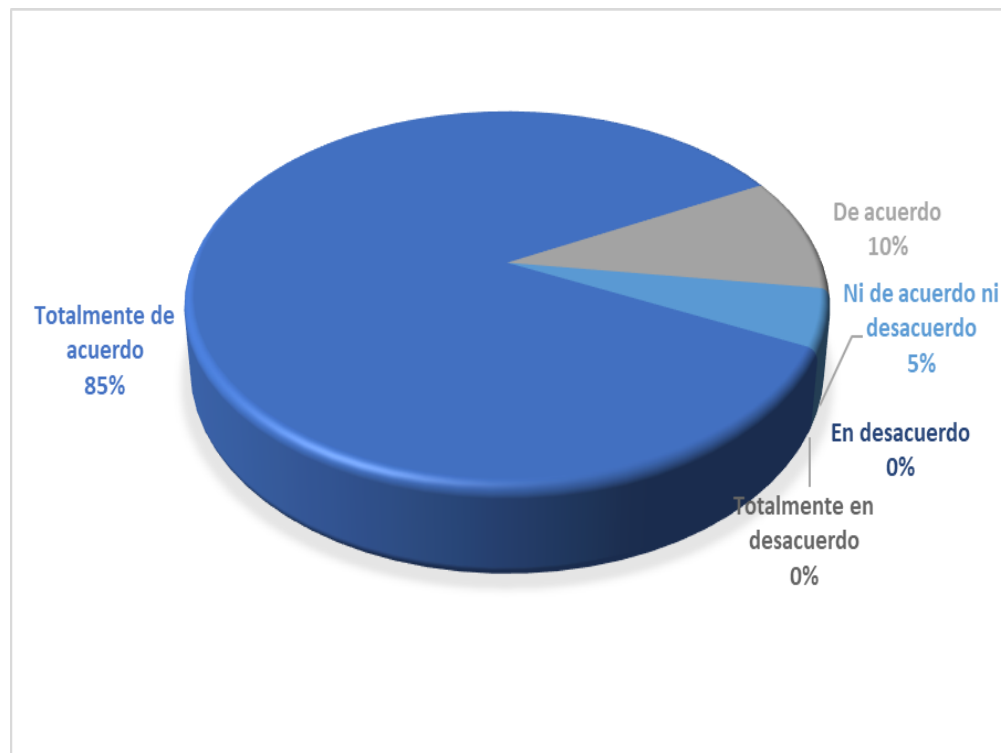
**Tabla 22.**

*Las mujeres participativas son capaces de organizar a su comunidad y buscar estrategias para solucionar cualquier conflicto*

Ítems	f	%
Totalmente de acuerdo	34	85%
De acuerdo	4	10%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	2	5%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	40	100%

**Figura 24.**

*Las mujeres participativas son capaces de organizar a su comunidad y buscar estrategias para solucionar cualquier conflicto*





En la Tabla 22 y Figura 24, se evidencia que el 85% de las participantes encuestadas sostienen estar totalmente de acuerdo con que las mujeres participativas son capaces de organizar a su comunidad y buscar estrategias para solucionar cualquier conflicto, el 15% señalan que están de acuerdo, mientras que el 3% no están en desacuerdo.

Entonces, al menos el 82% de las mujeres están de acuerdo con que las mujeres participativas son capaces de organizar a su comunidad y buscar estrategias para solucionar cualquier conflicto.

## **4.2. DISCUSIÓN**

### **4.2.1. Validación de Hipótesis**

#### **Prueba de Normalidad**

Para esta investigación, se consideró el proceso de validación de hipótesis, tanto general como específicas, para determinar una prueba donde p valor permita establecer diferencias respecto a la hipótesis, es decir, corroborarla o considerarla nula.

Es necesario puntualizar que los trabajos investigativos o tesis pueden dar como resultado una tesis nula o inversa.

La prueba de normalidad implica dos formas 1) Kolmogorov- Smimov: y aplicado cuando las encuestas consideran una muestra mayor a 50 participantes y 2) Shapiro – Wilk, este se utiliza cuando la encuesta es menor a 50 encuestados. Por lo tanto, debido a que la encuesta de análisis del presente estudio considera 40 colaboradoras, se hará uso de la segunda forma: Shapiro- Wilk.



Los resultados de la prueba  $p_{\text{valor}}$  dio como significancia 0.004, por tanto, automáticamente, se rechaza la hipótesis nula. Entonces la prueba a aplicar será la prueba no paramétrica de Rho de Spearman.

**Tabla 23.**

*Prueba de normalidad de Habilidades Comunicativas*

Pruebas de normalidad						
Habilidades Comunicativas	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
	,216	40	,057	,804	40	,004

Fuente: Desarrollado por el Prog. SPSS.

Para la variable Habilidades Comunicativas, el  $p$  valor ha resultado inferior a 0,05; en consecuencia, la población no es considerada como normal, por lo que se efectuara una prueba no paramétrica.

**Tabla 24.**

*Prueba de normalidad de la Dimensión de Habilidades Emisoras*

Pruebas de normalidad						
Habilidades Emisoras	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
	,305	40	,001	,763	40	,001

Fuente: Desarrollado por el Prog. SPSS.

En la dimensión de habilidades emisoras de la variable Habilidades Comunicativas, el  $p_{\text{valor}}$  al ser menor de 0.05, permite entender que la población tampoco es considerada normal, por lo que se utilizó una prueba no paramétrica.

**Tabla 25**

*Prueba de normalidad de la dimensión de habilidades receptoras*

<b>Pruebas de normalidad</b>						
Habilidad es Receptora s	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
	,295	40	,001	,789	40	,003

Fuente: Desarrollado por el Prog. SPSS.

Asimismo, en dimensión de Habilidades Receptoras, de Habilidades Comunicativas como variable, el p\_valor es menor a 0.05; valor que permite corroborar una vez más que la población no es normal, por lo que se aplica la prueba no paramétrica.

**Tabla 26**

*Prueba de normalidad de Empoderamiento*

<b>Pruebas de normalidad</b>						
Empoderam iento	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
	,297	40	,001	,764	40	,001

Fuente: Desarrollado por el Prog. SPSS.

Siguiendo con la segunda variable, Empoderamiento, p\_valor menor 0,05; al igual que la primera variable da como resultado que la población no es normal, utilizando la prueba no paramétrica.

**Tabla 27.***Prueba de normalidad Dimensión: Clasificación*

Clasificación	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
	,196	40	,126	,850	40	,018

Fuente: Desarrollado por el Prog. SPSS.

La dimensión de Clasificación en la variable de Empoderamiento, p\_valor es inferior a 0.05; por lo cual, se determina hacer uso de una prueba no paramétrica.

**Tabla 28***Prueba de normalidad Dimensión de Fortalecimiento*

Fortalecimiento	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
	,246	40	,015	,782	40	,002

Fuente: Desarrollado por el Prog. SPSS.

Para la dimensión de Fortalecimiento, el p\_valor siendo menor a 0.05; al no ser normal la población de estudio, por lo que se hace uso de la prueba no paramétrica.

### 1. Correlación de Rho Spearman

La hipótesis se comprueba haciendo uso del coeficiente de Rho de Spearman, debido a que la prueba de normalidad tuvo un resultado asimétrico; en



consecuencia, debe aplicarse la prueba no paramétrica, la cual mostrará el nivel de correlación que existe entre las variables.

Cabe destacar para que la hipótesis alterna sea aceptada se debe tomar en cuenta que su p\_valor debe ser menor a 0,05 y así descartar una hipótesis nula.

Al respecto, Mondragón (2014) señala que el método estadístico no paramétrico se orienta a establecer relación entre las variables de estudio.

### **1.1. Prueba de hipótesis general**

#### **Paso 1: Planteamiento de Hipótesis**

Ho-Hipótesis Nula: Las habilidades comunicativas y el empoderamiento de las mujeres defensoras de la tierra y lideresas no influyen en la participación política, económica y la toma de decisiones de la asociación Derechos Humanos y Medio Ambiente (DHUMA).

Ha-Hipótesis Alterna: Las habilidades comunicativas y el empoderamiento de las mujeres defensoras de la tierra y lideresas influyen en la participación política, económica y la toma de decisiones de la asociación Derechos Humanos y Medio Ambiente (DHUMA).

#### **Paso 2: Seleccionar el nivel de significancia $\alpha=0.05$**

Se determina el nivel de confianza restando el 1 menos el 95% el resultado obtenido viene ser el margen de error el cual es 0,05.



**Tabla 29**

*Correlación de Spearman Habilidades Comunicativas y Empoderamiento*

		<b>Correlaciones</b>		
			Habilidades Comunicativas	Empoderamiento
Rho de Spearman	Habilidades Comunicativas	Coefficiente de correlación	1,000	,675**
		Sig. (bilateral)	.	,006
		N	40	40
	Empoderamiento	Coefficiente de correlación	,675**	1,000
		Sig. (bilateral)	,006	.
		N	40	40

Fuente: Desarrollado por el Prog. SPSS.

### **Paso 3: Comprobación**

Al ser el p\_valor menor a 0,05 se considera aceptada la hipótesis alterna y, en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula. Al obtener un coeficiente de +0,01 de Rho de Spearman se obtiene la correlación positiva.

### **Paso 4: Interpretación**

Como se obtuvo una significancia de 0,006 que resulta menor a 0.05, la hipótesis nula es rechazada, existiendo así una relación entre las variables. Asimismo, se obtuvo un valor de (Rho = 0.675), que indica una correlación positiva de forma considerable.

### **Aceptando así la hipótesis alterna:**

Hipótesis Alterna-Ha: Las habilidades comunicativas y el empoderamiento de las mujeres defensoras de la tierra y lideresas influyen en la participación política,





económica y la toma de decisiones de la asociación Derechos Humanos y Medio Ambiente (DHUMA).

**a) Prueba de hipótesis específica 1**

**Paso 1: Planteamiento de Hipótesis**

Hipótesis Nula-Ho: Las habilidades comunicativas en el empoderamiento de las mujeres defensoras de la tierra y lideresas de la asociación Derechos Humanos y Medio Ambiente (DHUMA), no influyen de manera sustancial en la participación política.

Hipótesis Alterna-Ha: Las habilidades comunicativas en el empoderamiento de las mujeres defensoras de la tierra y lideresas de la asociación Derechos Humanos y Medio Ambiente (DHUMA), influyen de manera sustancial en la participación política.

**Paso 2: Seleccionar el nivel de significancia  $\alpha=0.05$**

Puesto que, para hallar el nivel de significancia, a un nivel de confianza del 95% se debe restar 1, y lograr al margen de error 0.05.



**Tabla 30**

*Correlación de Spearman Habilidades Comunicativas – Clasificación de Empoderamiento*

		<b>Correlaciones</b>		
			Habilidades Comunicativa s	Clasificación del Empoderamient o
Rho de Spearman	Habilidades Comunicativas	Coeficiente de correlación	1,000	,870**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Clasificación del Empoderamiento	Coeficiente de correlación	,870**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

Fuente: Desarrollado por el Prog. SPSS.

### **Paso 3: Comprobación**

Al ser p\_valor inferior al nivel de sig. de 0.05, la hipótesis alterna es aceptada y la hipótesis nula se rechaza; sin embargo.

Entonces, si se alcanza el coeficiente de +0.01, se tiene la correlación positiva de Rho de Spearman, caso contrario es negativa.

### **Paso 4: Interpretación**

El valor de sig. da como resultado 0.000 y, al ser inferior a 0.05, hipótesis nula es rechazada. Se entiende que la relación entre la variable1 y la variable2 existe; al mismo tiempo valor se tiene el resultado de (Rho = 0.870), lo que confirma la existencia de una correlación positiva muy fuerte.



**Por lo que, aceptamos la hipótesis alterna:**

Hipótesis Alterna-Ha: Las habilidades comunicativas en el empoderamiento de las mujeres defensoras de la tierra y lideresas de la asociación Derechos Humanos y Medio Ambiente (DHUMA), influyen de manera sustancial en la participación política.

**b) Prueba de hipótesis específica 2**

**Paso 1: Planteamiento de Hipótesis**

Hipótesis Nula-Ho: Las habilidades comunicativas en el empoderamiento de las mujeres defensoras de la tierra (Pachamama) y lideresas de la Asociación Derechos Humanos y Medio Ambiente, No influyen de manera sustancial, para promover actividades económicas.

Hipótesis Alterna-Ha: Las habilidades comunicativas en el empoderamiento de las mujeres defensoras de la tierra (Pachamama) y lideresas de la Asociación Derechos Humanos y Medio Ambiente, influyen de manera sustancial, para promover actividades económicas.

**Paso 2: Seleccionar el nivel de significancia  $\alpha=0.05$**

Como ya se dijo para probar el nivel de significancia, al nivel de confianza del porcentaje de 95% le tenemos que restar 1, siendo un resultado como margen de error de 0.05.

**Tabla 31***Correlación de Spearman Habilidades Comunicativas – Empoderamiento Económico*

		<b>Correlaciones</b>		
		Habilidades Comunicativas	Empoderamiento Económico	
Rho de Spearman	Habilidades Comunicativas	Coefficiente de correlación	1,000	
		Sig. (bilateral)	,876**	
	Empoderamiento Económico	Coefficiente de correlación	,876**	
		Sig. (bilateral)	1,000	
			N	40
			N	40

Fuente: Desarrollado por el Prog. SPSS.

**Paso 3: Comprobación**

Si  $p_{\text{valor}}$  es mayor a la significancia 0.05, es válida la hipótesis nula- $H_0$  y rechazada la hipótesis alterna- $H_a$ . Al obtener el Rho de Spearman +0.01, tenemos una correlación positiva, y una correlación negativa si fuese a la inversa.

**Paso 4: Interpretación**

Valor de Sig. 0,000 menor 0.05 como resultado, entonces, la hipótesis nula es rechazada. Además, si existe una relación entre la variable1 y la variable2; considerando que el valor de (Rho= 0.876), también confirma la existencia de la correlación positiva muy fuerte.

**Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna:**

Hipótesis Alterna: Las habilidades comunicativas en el empoderamiento de las mujeres defensoras de la tierra (Pachamama) y lideresas de la Asociación



Derechos Humanos y Medio Ambiente, influyen de manera sustancial, para promover actividades económicas.

### **c) Prueba de hipótesis específica 3**

#### **Paso 1: Planteamiento de Hipótesis**

Hipótesis Nula: Las habilidades comunicativas en el empoderamiento de las mujeres defensoras de la tierra (Pachamama) y lideresas de la Asociación Derechos Humanos y Medio Ambiente (DHUMA), No influyen de manera sustancial, en la toma de decisiones.

Hipótesis Alternativa: Las habilidades comunicativas en el empoderamiento de las mujeres defensoras de la tierra (Pachamama) y lideresas de la Asociación Derechos Humanos y Medio Ambiente (DHUMA), influyen de manera sustancial, en la toma de decisiones.

#### **Paso 2: Seleccionar el nivel de significancia $\alpha=0.05$**

Anteriormente, se explicó que la manera forma de determinar el nivel de Sig. para que nos dé un resultado de 95% a este se le tiene que restar 1, así el margen de error será 0,05.



**Tabla 32**

*Correlación de Spearman Habilidades Comunicativas – Toma de Decisiones*

<b>Correlaciones</b>					
				Habilidades Comunicativas	Toma de Decisiones
Rho de Spearman	Habilidades	Coefficiente	de	1,000	,545*
	Comunicativas	correlación			
	as	Sig. (bilateral)		.	,036
		N		40	40
Toma de	Decisiones	Coefficiente	de	,545*	1,000
		correlación			
		Sig. (bilateral)		,036	.
		N		40	40

Fuente: Desarrollado por el Prog. SPSS.

### **Paso 3: Comprobación**

Si p\_valor resulta inferior al nivel de sig. 0.05, por lo que se admite la hipótesis alterna y se refuta la hipótesis nula. De esta manera, al lograr un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de +0.01, se asume una correlación positiva, de otra forma es una correlación negativa.

### **Paso 4: Interpretación**

Al ser el valor de Sig.= 0,000 menor 0.05, se objeta la hipótesis nula. Entonces, se determina la relación entre las 2 variables. Además, se logró un valor de (Rho = 0.545), lo que revela que existe la correlación positiva considerable.

### **Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna:**

Hipótesis Alterna-Ha: Las habilidades comunicativas en el empoderamiento de las mujeres defensoras de la tierra (Pachamama) y lideresas



de la Asociación Derechos Humanos y Medio Ambiente (DHUMA), influyen de manera sustancial, en la toma de decisiones.



## V. CONCLUSIONES

**PRIMERA.** – Las formas de expresión junto con el empoderamiento de las representantes de las mujeres, dio como resultado diferentes tipos de participación que se dan a nivel político y económico, y, sobre todo, en la toma de decisiones de la Organización de Derechos Humanos y Medio Ambiente (DHUMA). Se toma esta decisión porque la Tabla 10 muestra que el nivel de comunicación permite que las mujeres se desempeñen en cargos políticos o de poder, lo cual es confirmado por el 70% de las mujeres encuestadas, quienes están totalmente de acuerdo.

**SEGUNDA.** –Las habilidades comunicativas, logra tener una influencia de manera positiva en la participación política, ello se refleja en los datos de la Tabla 8 y la Figura 10, donde se destaca que la claridad de los mensajes permite integrar las directivas del partido político, por lo que una comunicación adecuada incide positivamente. En específico, el 52% de la población encuestada está muy de acuerdo con esta aseveración.

**TERCERA.** –Las actividades económicas se han visto influenciadas en gran medida y de manera positiva por las habilidades comunicativas y el empoderamiento de las mujeres defensoras de la tierra (Pachamama), Esta conclusión se refleja en los resultados consignados en la Tabla 15, donde se evidencia que, si bien se deben tener las habilidades necesarias para promover actividades económicas, las facultades más importantes es las habilidades comunicativas en general.

**CUARTA.** – El proceso de toma de decisiones, influenciado por las habilidades comunicativas de este grupo de mujeres, quienes paulatinamente ganaron más poder en su comunidad y que le posibilitan tomar decisiones adecuadas y pertinentes, conforme se corrobora con las cifras porcentuales de la Tabla Tabla 2, donde el 82% de las personas encuestadas, indican estar totalmente de acuerdo.





## VI. RECOMENDACIONES

**PRIMERA.** – Considerar la creación de un programa para fomentar la mayor participación de todas las mujeres en la Asociación de Derechos Humanos y Medio Ambiente, donde con permanencia y disciplina pueden mejorar y desarrollar sus habilidades comunicativas para ganar mayor empoderamiento y respeto en la sociedad.

**SEGUNDA.** – Implementar la mejora continua de las habilidades comunicativas de las mujeres en general en la Asociación de Derechos Humanos y Medio Ambiente, las cuáles pueden comenzar a desarrollar un mayor grado de participación tanto en el sector público como en el privado. Pudiendo obtener tener una cuota de representación y participación mayor en la sociedad en general.

**TERCERA.** – Implementar en la Asociación de Derechos Humanos y Medio Ambiente, diversas clases de programas de asistencia y capacitación para el buen desarrollo de las actividades económicas en las que participen mujeres, madres y público en general.



## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acuña González, I. M., Guevara Rivas, H., & Flores Sequera, M. (2014). El empoderamiento como estrategia de salud para las comunidades. *Revista Cubana de Salud Pública*, 40(3), 353-361. Obtenido de [https://www.scielo.org/article/ssm/content/raw/?resource\\_ssm\\_path=/media/assets/rcsp/v40n3/spu05314.pdf](https://www.scielo.org/article/ssm/content/raw/?resource_ssm_path=/media/assets/rcsp/v40n3/spu05314.pdf)
- Agudelo Correa, N. C. (2019). *Empoderamiento de las mujeres en comunidad como factor protector contra la violencia de género*. [tesis de licenciatura, Universidad El Bosque]. Obtenido de <https://repositorio.unbosque.edu.co/handle/20.500.12495/4433>
- Alcázar Valdivia, L., & Espinoza Iglesias, K. (2014). *Impactos del programa Juntos sobre el empoderamiento de la mujer*. Grupo de Análisis para el Desarrollo (GRADE). Obtenido de <http://repositorio.grade.org.pe/handle/20.500.12820/299>
- Arones Amayo, S. (2019). *Juego libre en los sectores y su influencia en el desarrollo de habilidades comunicativas en los niños y niñas de educación inicial de cinco años de la I.E.P N 39009/mx-p el Maestro del Distrito de San Juan Bautista de la Provincia de Huamanga*. [tesis de licenciatura, Universidad Católica Los Ángeles Chimbote]: Repositorio Institucional ULADECH. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/11573>
- Baspineiro, A. C. (2010). *Comunicación Participativa para la Convivencia*. Quito.
- Cangalaya Sevillano, L. M. (2021). *Habilidades comunicativas y pensamiento crítico en estudiantes de primer año del curso de Introducción a la Literatura, Facultad de Letras y Ciencias Humanas, de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos*,



2017. [tesis de licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]:  
Cybertesis. Obtenido de  
<http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/17301>

Casas Anguita, J., Repullo Labrador, J., & Donado Campos, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (II). *Atención Primaria*, 31(9), 592-600. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/82474689.pdf>

Cassany, D., Luna, M., & Sanz, G. (2007). *Enseñar lengua*. Graó.

Chiavola, C., Cendrós Parra, P., & Sánchez, D. (2008). El empoderamiento desde una perspectiva del sistema educativo. *Omnia*, 14(3), 130-143. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/737/73711121007.pdf>

Delgado Piña, D., Zapata Martelo, E., Martínez Corona, B., & Alberti Manzanares, A. (2010). Identidad y empoderamiento de mujeres en un proyecto de capacitación. *Raximhai*, 6(3), 453-467.

Dennis Dennis, K., Pino Finlez, I., & Soto Pérez, A. (2009). *Mujer, Género y Empoderamiento. Uso del Discurso Público en el Funcionamiento Familiar*. [tesis de licenciatura, Universidad Academia de Humanismo Cristiano]. Obtenido de <http://bibliotecadigital.academia.cl/xmlui/bitstream/handle/123456789/840/ttraso268.pdf?sequence=1>

Díaz, R. E. (2021). *“Estrategia de Habilidades Comunicativas basada en un Modelo Interactivo de Contenidos para la Producción Oral de Inglés Técnico de Enfermería”*. Chiclayo.



- Eizagirre, M., & Zabala, N. (2006). Diccionario de acción humanitaria y cooperación al desarrollo. *Investigación-acción participativa (IAP)*, 1.
- Fàbregues, S., Meneses, J., Rodríguez Gómez, D., & Paré, M. H. (2016). *Técnicas de investigación social y educativa*. Editorial UOC. Obtenido de <https://femrecerca.cat/meneses/publication/tecnicas-investigacion-social-educativa/>
- García Arteaga, V. F., Cruz Coria, E., & Mejía Reyes, C. (2022). Factores que impulsan e inhiben el empoderamiento femenino: una revisión de literatura. *Revista Reflexiones*, 101(1), 1-19. Obtenido de [https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1659-28592022000100121&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1659-28592022000100121&script=sci_arttext)
- García Gajardo, F., Fonseca Grandón, G., & Concha Gfell, L. (2015). Aprendizaje y Rendimiento Académico en Educación Superior: Un Estudio Comparado. *Actualidades Investigativas en Educación*, 15(3), 1-26. Obtenido de [https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1409-47032015000300404](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-47032015000300404)
- García, N., Paca, N., Arista, S., Valdez, B., & Gómez, I. (2018). Investigación formativa en el desarrollo de habilidades comunicativas e investigativas. *Revista de Investigaciones Altoandinas*, 20(1), 125-136. doi:<http://dx.doi.org/10.18271/ria.2018.336>
- Glave Barrantes, C. R. (2016). *Cambios en el empoderamiento de la Mujer: el caso de las beneficiarias del Programa Juntos en el Perú, 2014*. [tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]: Tesis PUCP. Obtenido de [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/56758185/GLAVE\\_BARRANTES\\_CRIS](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/56758185/GLAVE_BARRANTES_CRIS)



TINA\_ROXANA\_CAMBIOS-with-cover-page-  
v2.pdf?Expires=1661648519&Signature=J0~PeCxg6OkfuXEC9uhtTZi1MXEo  
1M4fBkY2y-  
FHPHs6bqaYjq9ghZ3n8ylib9VhtrnbaOb2TCxjfYIWtqZV7S~zNeMFbFaSSpk  
BORzREt~-DmD7ufPQ

Gómez, F. (2016). *La Comunicación*. Editorial Salus.

Guillén Chávez, S. R., Carcausto, W., Quispe Cutipa, W. A., Mazzi Huaycucho, V., &  
Rengifo Lozano, R. A. (2021). Habilidades comunicativas y la interacción social  
en estudiantes universitarios de Lima. *Propósitos y Representaciones*, 9(1), 1-11.  
Obtenido de  
<https://www.proquest.com/openview/e53385f139fb98ec582923e7ecbd9fe6/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2044970>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014).  
*Metodología de la Investigación*. Mc Graw-Hill Education.

Hernández-Sampieri, R. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa,  
cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana.

Herrera, O., & Gallego, T. (2005). *El lenguaje oral en la infancia: aproximación  
didáctica al área de lenguaje en preescolar y primaria*. Editorial Universidad de  
Antioquia.

Hervás Fernández, G. (1998). *Cómo dominar la comunicación verbal y no verbal*. Playor.

Hoinle, B., Rothfuss, R., & Gotto, D. (2013). Empoderamiento espacial de las mujeres  
mediante la Economía Solidaria. *Cuadernos de desarrollo rural*, 10(72), 117-139.

Huanca Poma, V., & Zapana Manrique, V. K. (2018). *Estrategias Comunicacionales y el  
Empoderamiento de la cooperativa San Santiago de Acora, Región Puno, 2016*.



[tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano]: Repositorio Institucional de la Universidad Nacional del Altiplano. Obtenido de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/9354>

Knox, J. (2018). Principios Marco sobre Derechos Humanos y Medio Ambiente. *Papeles de Relaciones Ecosociales y Cambio Global*(142), 83-89. Obtenido de [https://www.fuhem.es/wp-content/uploads/2018/12/DDHH-MedioAmbiente-J.Knox\\_.pdf](https://www.fuhem.es/wp-content/uploads/2018/12/DDHH-MedioAmbiente-J.Knox_.pdf)

León Aquino, A. C. (2017). *Estrategias Comunicacionales del Proyecto de Empoderamiento de la Mujer en el movimiento Manuela Ramos de la Región Puno 2014*. [tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano]: Repositorio Institucional de la Universidad Nacional del Altiplano. Obtenido de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/5482?show=full>

López Bautista, P. (2020). *Hacia el empoderamiento de las mujeres P'urhépecha esposas de migrantes: taller para fortalecer sus recursos personales, económicos y sociales*. [tesis de licenciatura, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo]: Repositorio UMSNH. Obtenido de [http://bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083/xmlui/handle/DGB\\_UMICH/3617](http://bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083/xmlui/handle/DGB_UMICH/3617)

Mata Puente, A., & Ruíz Gómez, J. (2021). El empoderamiento de las mujeres a través de la lectura. *Traslaciones. Revista Latinoamericana De Lectura Y Escritura*, 8(16), 149-171. doi:<https://doi.org/10.48162/rev.5.056>

Mears, B. (2015). *Elementos de la Comunicación*. ICOSA.

Monsalve Upegui, M. E., Franco Velásquez, M. A., Monsalve Ríos, M. A., Betancur Trujillo, V. L., & Ramírez Salazar, D. A. (2009). Desarrollo de las habilidades comunicativas en la escuela nueva. *Revista Educación Y Pedagogía*, 21(55), 189-



210. Obtenido de

<https://revistas.udea.edu.co/index.php/revistaeyp/article/view/9766>

Ospina Rave, B. E., Sandoval, J., Aristizábal Botero, C. A., & Ramírez Gómez, M. C. (2005). La escala de Likert en la valoración de los conocimientos y las actitudes de los profesionales de enfermería en el cuidado de la salud. Antioquia, 2003. *Investigación y Educación en Enfermería*, 23(1), 14-29. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1052/105215401002.pdf>

Paredes Bañuelos, P. (2015). *Lo llamamos empoderamiento pero es supervivencia, es explotación. Etnografía con mujeres teenek, titulares del programa de Desarrollo Humano Oportunidades en México*. [tesis doctoral, Universidad de Granada].

Quispe Ordoñez, M. M. (2016). *Empoderamiento en un grupo de mujeres tejedoras de Manchay*. [tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/196533656.pdf>

Reyzábal, M. V. (2012). Las competencias comunicativas y lingüísticas, clave para la calidad educativa. *Revista digital de la Asociación de Profesores de Español «Francisco de Quevedo» de Madrid*, 15(1), 1-18. Obtenido de [http://www.letra15.es/repositorio/Letra15-L15-01\\_06\\_REYZABAL-Las-competencias-comunicativas.html.pdf](http://www.letra15.es/repositorio/Letra15-L15-01_06_REYZABAL-Las-competencias-comunicativas.html.pdf)

Robinson Trápaga, D. G., Díaz Carrión, I. A., & Cruz Hernández, S. (2019). Empoderamiento de la mujer rural e indígena en México a través de grupos productivos y microempresas sociales. *Retos*, 9(17), 91-108. Obtenido de <https://retos.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view/17.2019.06>

Rodas Sánchez, M. M. (2011). *Estrategia de comunicación para el posicionamiento de la imagen de ONU Mujeres, la nueva entidad de las Naciones Unidas para la*



*igualdad de género y el empoderamiento económico de las mujeres en Guatemala, a través de medios de comunicación.* [tesis de licenciatura, Universidad de San Carlos de Guatemala]: Repositorio del Sistema Bibliotecario Universidad de San Carlos de Guatemala. Obtenido de <http://www.repositorio.usac.edu.gt/1129/>

Rodríguez Hernández, A. (2001). *Creatividad y sociedad: Hacia una cultura creativa en el siglo XXI.* Octaedro.

Rodríguez Peñuelas, M. (2010). *Métodos de investigación.* Universidad Autónoma de Sinaloa.

Ruiz Garate, E. (2018). *Comunicación y Empoderamiento de la Mujer: Estrategia de Comunicación como medio para visibilizar el rol que cumplen las Mujeres yachachiq de Canas (Cusco) en el desarrollo económico local.* [tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]: Tesis PUCP. Obtenido de <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/12341>

Santos García, D. V. (2012). *Fundamentos de la comunicación.* Red Tercer Milenio.

Tapia, K. P. (2019). “*La importancia del empoderamiento de la mujer como mecanismo para reforzar la participación política en el distrito de Pátapo*”. Lambayeque.

Vargas Mutis, G. E. (2019). *Sistematización del programa radial ‘al desnudo’, como una apuesta de empoderamiento de las Mujeres en los medios de comunicación de Putumayo.* [tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Colombia]: Bivipas. Obtenido de <https://www.bivipas.unal.edu.co/handle/123456789/794?locale=es>





## ANEXOS



## ANEXO N° 1 Solicitud presentada para realizar trabajo de investigación

*"Año del fortalecimiento de la soberanía Nacional"*

SOLICITO: Permiso para realizar trabajo de  
investigación

Dr. CRISTÓBAL YUGRA VILLANUEVA

DIRECTOR EJECUTIVO – DERECHOS HUMANOS Y MEDIO AMBIENTE

DERECHOS HUMANOS Y MEDIO AMBIENTE	
RECEPCIÓN	
N° REG.	026 HORA 11.15 am
FECHA	22.04.2022
NOMBRE	
DERIVADO A	Dirección
N° DE FOLIOS	1 FIRMA

Yo, Rut Delia Machaca Machaca, identificada con DNI N° 7033099, egresada de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno; ante usted me presento y expongo:

Que, conociendo la trayectoria de la Asociación Derechos Humanos y Medio Ambiente y su trabajo con lideresas de la Región de Puno, y teniendo como documento de referencia la solicitud presentada el 08 de Setiembre del 2020, pidiendo la facilidad de recoger información para la elaboración de mi proyecto de tesis, titulado **"HABILIDADES COMUNICATIVAS, EMPODERAMIENTO Y PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES DEFENSORAS DE LA PACHAMAMA Y LIDERESAS DE LA ASOCIACION DERECHOS HUMANOS Y MEDIO AMBIENTE (DHUMA) 2020"**, por ende solicito la autorización para participar en las actividades que realiza la Asociación con fines de investigación y así poder sustentar mi tesis y optar el grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

Por lo expuesto:

Le pido a su dirección acceder a la presente solicitud.

Puno, 22 de abril del 2022

Nombre: Rut Delia Machaca Machaca

DNI: 70330996



## ANEXO N°2: Encuestas

### INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

#### HABILIDADES COMUNICATIVAS:

#### ESCALA DE LIKERT

1. **La comunicación utilizada en las reuniones es bien recibida y comprendida por las participantes.**
  - a) Totalmente de acuerdo
  - b) De acuerdo
  - c) Ni de acuerdo ni desacuerdo
  - d) En desacuerdo
  - e) Totalmente en desacuerdo
2. **El contenido del mensaje es fácil de entenderse en las reuniones de las mujeres defensoras.**
  - f) Totalmente de acuerdo
  - g) De acuerdo
  - h) Ni de acuerdo ni desacuerdo
  - i) En desacuerdo
  - j) Totalmente en desacuerdo
3. **En las reuniones realizadas, las mujeres expresan sus ideas frente al grupo.**
  - a) Totalmente de acuerdo
  - b) De acuerdo
  - c) Ni de acuerdo ni desacuerdo
  - d) En desacuerdo
  - e) Totalmente en desacuerdo
4. **El saber hablar, escuchar, escribir y leer, ayuda a desenvolverse con facilidad en las reuniones.**
  - a) Totalmente de acuerdo
  - b) De acuerdo
  - c) Ni de acuerdo ni desacuerdo
  - d) En desacuerdo
  - e) Totalmente en desacuerdo
5. **Después de cada reunión (capacitación) es importante que se realice una evaluación de los temas hablados.**



- b) De cuerdo
- c) Ni de acuerdo ni desacuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

**4. El nivel de comunicación ayuda que las mujeres puedan desenvolverse en puestos de poder o político**

- a) Totalmente de cuerdo
- b) De cuerdo
- c) Ni de acuerdo ni desacuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

**5. Las mujeres tienen habilidades y capacidades para dominar el mundo**

- a) Totalmente de cuerdo
- b) De cuerdo
- c) Ni de acuerdo ni desacuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

C  
l  
e  
li

**6. La sociedad influye en las mujeres para poder desenvolverse en un puesto político**

- a) Totalmente de cuerdo
- b) De cuerdo
- c) Ni de acuerdo ni desacuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

**OBEJTIVO:**

Identificar la influencia de las habilidades comunicativas en el empoderamiento de las mujeres defensoras de la tierra (Pachamama) y lideresas que pertenecen a la Asociación Derechos Humanos y Medio Ambiente (DHUMA), para promover actividades económicas.

1. Mi manera de expresarme con claridad me ha permitido conseguir



**trabajo**

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Ni de acuerdo ni desacuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

**2. Mi manera de hablar, fuerte y claro hizo que mis clientes me  
comprendan mi producto**

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Ni de acuerdo ni desacuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

**3. Tengo habilidades necesarias para promover actividades económicas**

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Ni de acuerdo ni desacuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

**4. Las mujeres conedoras de nuestros derechos tenemos las  
mismas oportunidades que los hombres para acceder a empleos de  
todo tipo**

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Ni de acuerdo ni desacuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

**5. Es importante que una mujer tenga ingresos económicos propios**

- a) Totalmente de acuerdo



- b) De cuerdo
- c) Ni de acuerdo ni desacuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

**OBEJTIVO:**

**Identificar la influencia de las habilidades comunicativas en el empoderamiento de las mujeres defensoras de la tierra (Pachamama) y líderes que pertenecen a la Asociación Derechos Humanos y Medio Ambiente (DHUMA), en la toma de decisiones.**

- 1. Mi forma de expresarme en voz alta, siempre ha sido escuchada por las mujeres defensoras**
  - a) Totalmente de cuerdo
  - b) De cuerdo
  - c) Ni de acuerdo ni desacuerdo
  - d) En desacuerdo
  - e) Totalmente en desacuerdo
  
- 2. Siempre he puesto buenas alternativas para tomar decisiones en el grupo**
  - a) Totalmente de cuerdo
  - b) De cuerdo
  - c) Ni de acuerdo ni desacuerdo
  - d) En desacuerdo
  - e) Totalmente en desacuerdo
  
- 3. El saber hablar ayuda a que una mujer pueda tomar sus propias decisiones**
  - a) Totalmente de cuerdo
  - b) De cuerdo
  - c) Ni de acuerdo ni desacuerdo
  - d) En desacuerdo



- e) Totalmente en desacuerdo
- 4. **La participación y la toma de decisiones en la comunidad, trabajo, etc., es importante pues permite desarrollar capacidades y habilidades sociales**
  - a) Totalmente de acuerdo
  - b) De acuerdo
  - c) Ni de acuerdo ni desacuerdo
  - d) En desacuerdo
  - e) Totalmente en desacuerdo
- 5. **Las mujeres participativas son capaces de organizar a su comunidad y buscar estrategias para solucionar cualquier conflicto**
  - a) Totalmente de acuerdo
  - b) De acuerdo
  - c) Ni de acuerdo ni desacuerdo
  - d) En desacuerdo
  - e) Totalmente en desacuerdo

**ANEXO 3: Matriz de consistencia**

<b>HABILIDADES COMUNICATIVAS Y EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES DEFENSORAS DE LA PACHAMAMA Y LIDERESAS DE LA ASOCIACIÓN DERECHOS HUMANOS Y MEDIO AMBIENTE (DHUMA) 2020.</b>			<b>METODOLOGÍA</b>
<b>PROBLEMAS</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	
<b>GENERAL</b>	<b>GENERAL</b>	<b>GENERAL</b>	
<p>¿Cómo las habilidades comunicativas y el empoderamiento de las mujeres defensoras de la tierra y lideresas influyen en la participación política, social y económica en la toma de decisiones de la asociación Derechos Humanos y Medio Ambiente (DHUMA)?</p> <p><b>ESPECÍFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo las habilidades comunicativas en el empoderamiento de las mujeres defensoras de la tierra y lideresas de la asociación Derechos Humanos y Medio Ambiente (DHUMA), influyen de manera sustancial en la participación política?</li> <li>• ¿Cómo las habilidades comunicativas en el empoderamiento de las mujeres defensoras de la tierra y lideresas de la asociación Derechos Humanos y Medio Ambiente (DHUMA), influyen de manera sustancial en la participación política?</li> </ul>	<p>Determinar la influencia de las habilidades comunicativas en el empoderamiento de las mujeres defensoras de la tierra (Pachamama) y lideresas de la Asociación Derechos Humanos y Medio Ambiente (DHUMA).</p> <p><b>ESPECÍFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar la influencia de las habilidades comunicativas en el empoderamiento de las mujeres defensoras de la tierra (Pachamama) y lideresas en la participación política en la Asociación.</li> <li>• Identificar la influencia de las habilidades comunicativas en el empoderamiento de las mujeres defensoras de la tierra (Pachamama) y lideresas que pertenecen a la Asociación Derechos Humanos y Medio Ambiente (DHUMA), para promover actividades económicas.</li> <li>• Identificar la influencia de las habilidades comunicativas en el empoderamiento de las mujeres defensoras de la tierra (Pachamama) y lideresas que pertenecen a la Asociación Derechos Humanos y Medio Ambiente (DHUMA), en la toma de decisiones.</li> </ul>	<p>Las habilidades comunicativas y el empoderamiento de las mujeres defensoras de la tierra y lideresas influyen en la participación política, económica y la toma de decisiones de la asociación Derechos Humanos y Medio Ambiente (DHUMA).</p> <p><b>ESPECÍFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las habilidades comunicativas en el empoderamiento de las mujeres defensoras de la tierra y lideresas de la asociación Derechos Humanos y Medio Ambiente (DHUMA), influyen de manera sustancial en la participación política.</li> <li>• Las habilidades comunicativas en el empoderamiento de las mujeres defensoras de la tierra (Pachamama) y lideresas de la Asociación Derechos Humanos y Medio Ambiente, influyen de manera sustancial, para promover actividades económicas.</li> <li>• Las habilidades comunicativas en el empoderamiento de las mujeres defensoras de la tierra (Pachamama) y lideresas de la Asociación Derechos Humanos y Medio Ambiente (DHUMA), influyen de manera sustancial, en la toma de decisiones.</li> </ul>	<p><b>1. MÉTODO DE INVESTIGACION</b> Cuantitativo</p> <p><b>2. TIPO DE ESTUDIO</b> Básica</p> <p><b>3. DISEÑO DE ESTUDIO</b> No Experimental transversal descriptivo</p> <p><b>4. POBLACIÓN</b></p> <p><b>5. MUESTRA</b></p> <p><b>6. TÉCNICA: ENCUESTA INSTRUMENTOS:</b> Cuestionario en Escala de Likert</p>





**ANEXO 4: INFORMACIÓN SOBRE LA ASOCIACION DERECHOS HUMANOS Y  
MEDIO AMBIENTE**

**DERECHOS HUMANOS Y MEDIO AMBIENTE  
PUNO – PERÚ**



**INFORME ANUAL 2019**

**PROYECTO:**

**“PROMOCIÓN Y DEFENSA DE LOS DERECHOS DE LOS PUEBLOS  
AYMARAS Y QUECHUAS Y DE LA MADRE TIERRA PARA UNA VIDA  
DIGNA EN EL CONTEXTO EXTRACTIVISTA EN LA REGIÓN PUNO-PERÚ”**

**DIRECTOR EJECUTIVO**

**ABOG. JOSE BAYARDO CHATA PACORICONA**

**PRESIDENTA**

**HNA. PATRICIA LEE RYAN MM**

**Nos esforzamos por estar atentos a "tanto el grito de la tierra como el de los  
pobres" – Papa Francisco: *Laudato Si* #49**

**We are striving to be attentive to “both the cry of the earth and the cry of the poor”  
Pope Francis: *Laudato Si* #49**



## PRESENTACIÓN

Derechos Humanos y Medio Ambiente (DHUMA) es un organismo no gubernamental, que orienta su trabajo en la promoción y defensa de los Derechos Humanos, principalmente los derechos de los pueblos indígenas Aymaras y Quechuas de la región de Puno-Perú, al igual que el respeto y protección de los derechos de la Pachamama (Madre Tierra); creando nuevos caminos Noviolentos en la resolución de conflictos con los defensores y defensoras indígenas de las comunidades campesinas para el logro del buen vivir y justicia social.

Los principales actores de estos nuevos caminos son miembros de las comunidades campesinas y organizaciones sociales de base, quienes fortalecen sus conocimientos y capacidades organizacionales, culturales, políticas y económicas para plantear con criterio autónomo alternativas al desarrollo frente al modelo económico extractivista, que genera impactos desastrosos en la Pachamama y vulnera los derechos fundamentales de los pueblos indígenas relacionados al acceso de tierra, territorio, agua, consulta previa, identidad étnica, autonomía organizacional y justicia indígena.

El Estado y las empresas extractivas son los principales agentes que violan derechos y atacan contra la integridad de los pueblos indígenas. Entre las principales acciones se encuentra el otorgamiento de concesiones mineras, sin conocimiento ni participación de las comunidades campesinas, así como en el resto del procedimiento minero, vulnerando el derecho al territorio, medio ambiente y recursos naturales que poseen ancestralmente, ocasionando el despojo de sus fuentes de vida y poniendo en riesgo su existencia.

Ante esta situación, Derechos Humanos y Medio Ambiente con los años de trabajo reafirma su compromiso de acompañar a los pueblos indígenas aymaras y quechuas, promoviendo alternativas noviolentas en la prevención y resolución de los conflictos socioambientales, como en la intromisión de empresas foráneas que afecten los intereses de las comunidades campesinas. En este panorama, en el presente año, DHUMA emprendió tareas de fortalecimiento de capacidades a través de la educación, acompañando con asesoría legal gratuita en defensa de los derechos colectivos, también alianzas con otras instituciones regionales, nacionales e internacionales para generar acciones de incidencia en favor de las comunidades campesinas de la región de Puno, respetando su autonomía comunal, organizacional y gestión de los recursos naturales.



## **FORTALECIMIENTO DE ORGANIZACIONES SOCIALES DE MUJERES**

En razón de la necesidad de contar con un espacio de reencuentro, análisis y debate, dirigido especialmente a mujeres líderes de OSB y de comunidades, nace esta iniciativa de conformar un grupo aparte denominado “Defensoras de la Pachamama”.

Se desarrollaron ocho talleres centralizados, abordando temas como: Análisis de la coyuntura regional y nacional, empoderamiento de la mujer, el arte de escuchar, violencia contra la mujer, cosmovisión andina e identidad, fortalecimiento de las organizaciones de mujeres, contaminación del lago Titicaca, debate sobre una nueva ley de minería, cartas nacionales y georeferenciación, cambio climático, entre otros, siendo para las defensoras un espacio único a nivel regional de intercambio de experiencias y conocimientos que ayudan al fortalecimiento individual y colectivo.

Las mujeres que participan en los talleres se encuentran fortalecidas para participar en espacios de decisión política, a nivel comunal, regional, nacional, impulsando el cambio de políticas y lineamientos con un enfoque intercultural, cuidando la Pachamama, participando un total de 273 personas, 206 son mujeres y 67 son varones.

La meta se cumplió en un 100%, cumpliendo las expectativas que se tenían a inicio de año, obteniendo también resultados no cuantificables como el interés de las líderes por incorporarse a la formación universitaria, tecnológica y en algunos casos finalizar sus estudios primarios y secundarios.