



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



PRODUCCIÓN DE RADIODRAMAS Y ACTITUDES HACIA EL ADULTO MAYOR EN LOS INTEGRANTES DEL PROGRAMA “LOS INFILTRADOS” DE RADIO ONDA AZUL DE PUNO - 2019

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. NAVIA EVELIN LIMACHI AGUILAR

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

SOCIAL

PUNO – PERÚ

2020



Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

**Producción de radiodramas y actitudes h
acia el adulto mayor en los integrantes d
el programa "Los Infiltrados" de Radio On
da Azul de Puno-2019**

AUTOR

Navia Evelin Limachi Aguilar

RECuento DE PALABRAS

25087 Words

RECuento DE CARACTERES

137712 Characters

RECuento DE PÁGINAS

126 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

544.0KB

FECHA DE ENTREGA

Jul 4, 2022 1:09 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jul 4, 2022 1:20 PM GMT-5

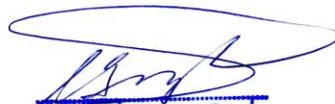
● **9% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base c

- 8% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 4% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossr

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)
- Bloques de texto excluidos manualmente


Fermin Edgar Gomez Pineda
RELACIONISTA PUBLICO PE INDUSTRIAL
DOCENTE E.P. DE COMUNICACION SOCIAL - PUNO


Dra. Yudi J. Yucra Mamani
COORDINADORA INVESTIGACION EPOCS, UNAP

Resumen



DEDICATORIA

Dedico este trabajo a los futuros tesisistas e investigadores, espero que en este documento pueden hallar información para continuar con su trabajo.



AGRADECIMIENTO

Agradezco a los estudiantes, docentes y trabajadores administrativos involucrados en este proceso de investigación, gracias a la participación de cada uno, este documento está disponible para su consulta.

También agradezco a los artistas que mediante su música me brindaron alegría al corazón y la fuerza necesaria para resistir y seguir.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

RESUMEN 13

ABSTRACT..... 14

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... 16

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 19

1.2.1 Pregunta general..... 19

1.2.2 Preguntas específicas 19

1.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN 19

1.3.1 Hipótesis general 19

1.3.2 Hipótesis específicas 20

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN 20

1.4.1 Objetivo general 20

1.4.2 Objetivos específicos 20



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1	ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	22
2.1.1	Nivel internacional	22
2.1.2	Nivel nacional	23
2.1.3	Nivel local	24
2.2	MARCO TEÓRICO	26
2.2.1	La radio	26
2.2.2	El lenguaje radiofónico	26
2.2.3	Géneros radiales	30
2.2.4	Radiodrama como instrumento para la educación	40
2.2.5	Actitud	43
2.2.6	Adolescencia	53
2.2.7	Esteretipos de los jóvenes hacia los adultos mayores	60
2.3	MARCO CONCEPTUAL	61

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1	UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO	64
3.2	MÉTODO, DISEÑO Y TIPO DE INVESTIGACIÓN	67
3.2.1	Método	67
3.2.2	Diseño de la investigación	67
3.2.3	Tipo de investigación	67



3.3	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS	68
3.3.1	La encuesta.....	68
3.3.2	La entrevista	69
3.4	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	69
3.5	PROCEDIMIENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS.....	71
3.6	PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	72

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS.....	73
4.1.1	Variable producción de radiodramas	73
4.1.2	Actitud de los adolescentes hacia el trato del adulto mayor	78
4.2	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE CUESTIONARIOS.....	84
4.2.1	Variable producción de radiodramas	84
4.2.2	Variable actitud hacia el trato del adulto mayor	89
4.3	CORRELACION ENTRE LA PRODUCCION DE RADIODRAMAS Y ACTITUD HACIA EL ADULTO MAYOR.....	95
4.3.1	Cruce entre producción de radiodramas y actitud hacia el adulto mayor	95
4.3.2	Cruce entre componente cognitivo y producción de radiodramas	96
4.3.3	Cruce entre componente afectivo y producción de radiodramas	97
4.3.4	Cruce entre componente conductual y producción de radiodramas.....	98



4.3.5 Correlación entre producción de radiodramas y actitud hacia el adulto mayor.....	99
4.3.6 Correlación entre producción de radiodramas y el componente cognitivo de la actitud	102
4.3.7 Correlación entre producción de radiodramas y el componente afectivo de la actitud	103
4.3.8 Correlación entre producción de radiodramas y el componente conductual de la actitud.....	105
4.4 DISCUSIÓN	107
CONCLUSIONES	109
RECOMENDACIONES	110
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	111
ANEXOS.....	121

Área : Comunicación para el desarrollo

Tema : Radiodramas y cambio de actitud

Fecha de sustentación: 15 de enero del 2020



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Concepción esquemática de las actitudes.....	44
Figura 2. Representación del método descriptivo-correlacional	67



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Clasificación de Géneros Radiofónicos	31
Tabla 2.	Estructura del programa Los Infiltrados	66
Tabla 3	Muestra de los integrantes del Programa Los Infiltrados de Radio Onda Azul	71
Tabla 4.	Nivel de producción de radiodramas	84
Tabla 5.	Nivel de desempeño en la etapa de preproducción de Radiodramas	85
Tabla 6.	Nivel de desempeño en la etapa de producción de radiodramas	86
Tabla 7.	Nivel de desempeño en la etapa de postproducción de radiodramas.....	88
Tabla 8.	Tipo de actitud hacia el trato del adulto mayor	89
Tabla 9.	Actitud hacia el adulto mayor en el componente cognitivo.....	91
Tabla 10.	Actitud hacia adulto mayor en el componente afectivo.....	92
Tabla 11.	Actitud hacia el adulto mayor en el componente conductual	93
Tabla 12.	Tabulación cruzada entre la variable actitud hacia el adulto mayor y producción de radiodramas.....	95
Tabla 13.	Tabulación cruzada entre componente cognitivo y producción de radiodramas	96
Tabla 14.	Tabulación cruzada entre componente afectivo y producción de radiodramas	97
Tabla 15.	Tabulación cruzada entre componente conductual y producción de radiodramas	98
Tabla 16.	Nivel de medición de las variables del coeficiente r de Pearson.....	100
Tabla 17.	Correlación entre producción de radiodramas y actitud hacia el adulto mayor	100
Tabla 18.	Correlación entre producción de radiodramas y componente cognitivo de la actitud	102



Tabla 19. Correlación entre producción de radiodramas y componente afectivo de la
actitud 103

Tabla 20. Correlación entre producción de radiodramas y componente conductual de la
actitud 105



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

OMS	: Organización Mundial de la Salud
MINSA	: Ministerio de Salud
UNA	: Universidad Nacional del Altiplano
INEI	: Instituto Nacional de Estadística e Informática
IES	: Institución Educativa Secundaria
IE	: Institución Educativa
KAOP	: Kogan'S Attitudes Towards Older People



RESUMEN

El trabajo de investigación: “Producción de radiodramas y actitudes hacia el adulto mayor en los integrantes del programa Los Infiltrados de Radio Onda Azul de Puno – 2019”, se realizó con el objetivo de determinar el grado de correlación entre la producción de radiodramas y las actitudes que tienen los adolescentes hacia los adultos mayores. Es un estudio de diseño no experimental, que utiliza el enfoque mixto, de tipo descriptivo-correlacional, cuyas técnicas usadas son la entrevista y encuesta. Para hallar la correlación se aplicaron cuestionarios y guías de entrevista, a una muestra de 38 participantes del programa radial “Los Infiltrados” de radio Onda Azul, conformado por los estudiantes de los colegios de nivel secundario: Carlos Rubina Burgos, Industrial 32, Aplicación José Carlos Mariátegui UNA Puno y Gran Unidad Escolar San Carlos. Se determinó que el grado de correlación entre la producción de radiodramas y actitudes hacia el adulto mayor fue positiva considerable, lo cual demuestra un nivel alto de asociación entre ambas variables. Además, se halló que existe correlación entre la producción de radiodramas y cada uno de los componentes de la actitud: cognitivo (ideas), afectivo (sentimientos) y conductual (manifestaciones). En este sentido se demuestra que la realización de este formato radial incide en la actitud de los adolescentes, promoviendo en ellos el buen trato hacia el adulto mayor mediante su involucramiento en el trabajo de producción de radiodramas.

Palabras Clave: Producción de radiodramas, actitud, adolescentes, adulto mayor



ABSTRACT

The research work 'Production of radio dramas and attitudes towards the elderly, in the members of the program The Infiltrados de Radio Onda Azul de Puno - 2019', was carried out with the aim of determining the degree of correlation between the production of radio dramas and attitudes that teenagers have towards older adults. This is a non-experimental design study, which uses the mixed method, descriptive-correlational, whose techniques are interview and survey. To find the correlation, questionnaires and interview guides were applied to a sample of 38 participants of the radio program Los Infiltrados de Radio Onda Azul, formed by the students of the schools: Carlos Rubina Burgos, Industrial 32, Aplicacion José Carlos Mariátegui UNA Puno y Gran Unidad Escolar San Carlos. It was determined that the degree of correlation between the production of radio drama and attitudes towards the elderly was a considerable positive, which demonstrates a high level of association between both variables. In addition, it was found that there is a correlation between the production of radio drama and each of the components of the attitude: cognitive (ideas), affective (feelings) and behavioral (manifestations). In this sense it is demonstrated that the realization of this radial format affects the attitude of adolescents, promoting in them the good treatment towards the elderly through their involvement in the work of radio drama production.

Keywords: Radio drama, attitude, teenagers, elderly



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

La población de adultos mayores en el Perú, representa el 10,4% (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2018) y según estimaciones de organismos internacionales como la Organización Mundial de la Salud, esta cifra podría duplicarse en un futuro cercano, debido a las condiciones de vida actuales.

Sin embargo este grupo etario atraviesa diversas problemáticas como el abandono y estigmatización por parte de las generaciones más jóvenes, que asocian a los adultos mayores como seres frágiles y una carga familiar (Observatorio Nacional de Violencia contra las Mujeres e Integrantes del Grupo Familiar, 2019).

Estos problemas se evidencian en la provincia de Puno, que acoge al 9,3% de adultos mayores con respecto a la población total de esta jurisdicción (Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables [MIMP], 2015). La población joven es indiferente a la situación del adulto mayor, por ello se necesita trabajar en crear conciencia y garantizar un buen trato hacia las personas de la tercera edad.

Los integrantes del programa radial "Los Infiltrados", que a su vez son estudiantes de los colegios de nivel secundario: Carlos Rubina Burgos, José Carlos Mariátegui Aplicación UNA Puno, Industrial 32 y Gran Unidad Escolar San Carlos, corresponden a la muestra principal de esta investigación

La producción de radiodramas, orientada hacia las actitudes del adolescente con respecto al adulto mayor, constituye una herramienta alternativa de educación para promover buenas prácticas que coadyuvan a solucionar problemáticas sociales. Por este motivo la presente investigación tiene como objetivo determinar el grado de



correlación entre la producción de radiodramas y las actitudes hacia el trato del adulto mayor en los integrantes del programa “Los Infiltrados” de Radio Onda Azul de Puno en el 2019.

La investigación está organizada en cuatro capítulos:

El primer capítulo desarrolla el planteamiento del problema o descripción de la realidad problemática, asimismo aborda el planteamiento de las preguntas de investigación, objetivos principales y específicos e hipótesis principales y específicas.

En el segundo capítulo se aborda la revisión de la literatura: Antecedentes internacionales, nacionales y locales, principales teorías y resultados encontrados en el área, que permitirán sustentar los hallazgos de la presente investigación.

En el tercer capítulo se desarrolla el marco metodológico, donde se describe el diseño de la investigación, método y nivel de la misma, así como la caracterización de la población estudiada y las técnicas e instrumentos para recolectar datos.

En el cuarto capítulo se dan a conocer los resultados obtenidos, los cuales son discutidos con la teoría hallada sobre el tema. Finalmente, se redactan las conclusiones y recomendaciones para fortalecer e incentivar futuras investigaciones en este campo de la comunicación.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente la población de adultos mayores de 60 años es de aproximadamente 605 millones de personas, lo cual representa el 11% de la población mundial. Estas cifras según la Organización Mundial de la Salud (2015) se duplicarán para el año 2050, pasando del 11% al 22%; este fenómeno de



incremento demográfico ocurrirá con mayor rapidez en países de ingresos bajos y medios como Perú.

A nivel nacional el 10,4% de la población peruana está conformada por adultos mayores según cifras del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI et al., 2018). Esta parte de la población se encuentra distribuida en su mayoría en las zonas rurales del país teniendo mayor presencia en las regiones de Apurímac, Moquegua, Arequipa y Puno (INEI, 2012).

La región Puno cuenta con una población de adultos mayores de 131, 564 habitantes, que representa el 9.3% de la población total. La mayor concentración de este grupo se encuentra en la provincia de Puno, que alberga 25, 791 personas de la tercera edad (MIMP, 2015).

En este sentido los adultos mayores constituyen un sector amplio y vulnerable de la población, con problemas como la falta de acceso a los servicios estatales, bajo nivel de participación en la sociedad, violencia y discriminación debido a su edad avanzada (Blouin et al., 2018).

En ese marco, una de las principales barreras que impiden un trato digno al adulto mayor, son los estereotipos que tienen las generaciones más jóvenes, quienes ven a este sector como personas frágiles incapaces, de poca comprensión y una carga familiar, generando de esta manera más marginación social hacia este sector de la población (Observatorio Nacional de Violencia contra las Mujeres e Integrantes del Grupo Familiar, 2019).



Ante esta problemática surge la necesidad de cambiar la actitud de los más jóvenes hacia los adultos mayores, mediante la aplicación de la comunicación en la producción de contenido educativo, mediante el formato de radiodramas.

El radiodrama es un formato radial que utiliza el lenguaje radiofónico para contar historias (Godínez, 2015), y por sus características se puede manejar como una herramienta pedagógica para presentar diversas problemáticas sociales (Islas, 2013).

En relación con los aspectos anteriores, el medio de comunicación radio Onda Azul, trabaja con niños y adolescentes, mediante los programas radiales “Entre Escolares” y “Los Infiltrados” respectivamente. En estos se produce contenido educativo dirigido hacia estos públicos.

Los integrantes de ambos grupos son sensibilizados continuamente acerca de problemáticas sociales como: trata de personas, movilidad humana y buen trato al adulto mayor. A la par de este trabajo son guiados e involucrados en la producción de contenido radial educativo, el cual es difundido a toda la región Puno.

En este sentido el presente estudio se enfoca en determinar el grado de correlación que existe entre la producción de radiodramas y la actitud de los adolescentes integrantes del programa ‘Los Infiltrados’ de radio Onda Azul, hacia el buen trato del adulto mayor.



1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Pregunta general

- ¿Cuál es el grado de correlación entre la producción de radiodramas y las actitudes hacia el adulto mayor en los integrantes del programa “Los Infiltrados” de radio Onda Azul de Puno en el 2019?

1.2.2 Preguntas específicas

- ¿En qué nivel se correlaciona la producción de radiodramas y las actitudes hacia el adulto mayor, en el componente cognitivo, en los integrantes del programa “Los Infiltrados” de radio Onda Azul de Puno en el 2019?
- ¿En qué nivel se correlaciona la producción de radiodramas y las actitudes hacia el adulto mayor, en el componente afectivo, en los integrantes del programa “Los Infiltrados” de radio Onda Azul de Puno en el 2019?
- ¿En qué nivel se correlaciona la producción de radiodramas y las actitudes hacia el adulto mayor, en el componente conductual, en los integrantes del programa “Los Infiltrados” de radio Onda Azul de Puno en el 2019?

1.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Hipótesis general

- El grado de correlación que existe entre la producción de radiodramas y las actitudes hacia el adulto mayor, en los integrantes del programa Los Infiltrados de radio Onda Azul de Puno en el 2019, es positivo considerable.



1.3.2 Hipótesis específicas

- El nivel de correlación entre la producción de radiodramas y las actitudes hacia el adulto mayor, en los integrantes del programa “Los Infiltrados” de Radio Onda Azul de Puno en el 2019, en el componente cognitivo, es positivo considerable.
- El nivel de correlación entre la producción de radiodramas y las actitudes hacia el adulto mayor, en los integrantes del programa “Los Infiltrados” de radio Onda Azul de Puno en el 2019, en el componente afectivo, es positivo considerable.
- El nivel de correlación entre la producción de radiodramas y las actitudes hacia el adulto mayor, en los integrantes del programa “Los Infiltrados” de Radio Onda Azul de Puno en el 2019, en el componente conductual, es positivo considerable.

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 Objetivo general

- Determinar el grado de correlación entre la producción de radiodramas y las actitudes hacia el adulto mayor en los integrantes del programa “Los Infiltrados” de radio Onda Azul de Puno en el 2019.

1.4.2 Objetivos específicos

- Hallar el nivel de correlación entre la producción de radiodramas y las actitudes hacia el adulto mayor, en el componente cognitivo, en los integrantes del programa “Los Infiltrados” de radio Onda Azul de Puno en el 2019.



- Hallar el nivel de correlación entre la producción de radiodramas y las actitudes hacia el adulto mayor, en el componente afectivo, en los integrantes del programa “Los Infiltrados” de radio Onda Azul de Puno en el 2019.
- Hallar el nivel de correlación entre la producción de radiodramas y las actitudes hacia el adulto mayor, en el componente conductual, en los integrantes del programa ‘Los Infiltrados’ de radio Onda Azul de Puno en el 2019.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1 Nivel internacional

En México, Islas (2013), de la Universidad Nacional Autónoma de México, realizó una tesina para obtener el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, denominada “La radionovela como una práctica didáctica para prevenir adicciones”.

Esta investigación llega a la siguiente conclusión: la radionovela en México se ha utilizado como una forma para que la sociedad reflexione sobre diversos problemas sociales, temas religiosos y además como un medio para rescatar valores. Además, por sus características se puede manejar como una herramienta pedagógica para presentar diversas problemáticas sociales entre los adolescentes, quienes se llevaron un mensaje de reflexión al estar involucrados en la producción de la radionovela.

En Colombia, Hurtado Aguello & Sanchez Arguello (2017), de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, realizaron una tesis para obtener la Especialización en Desarrollo Humano con énfasis en Procesos Afectivos y Creatividad. La investigación se denominó “El radioteatro una estrategia para hablar de la dependencia emocional: compartir la vida un desafío entre la dependencia y la autonomía”. Esta investigación llegó a la siguiente conclusión, el radioteatro es un medio de comunicación que permite la expresión oral, no verbal y escrita, competencias formadas dentro de la especialización desde la



consciencia sensible. Además, la creación de historias de vida de los personajes, permite identificar los contrastes en el ámbito del afecto y las emociones al interactuar con otros.

En Chile, Rodríguez (2014), de la Universidad de Chile, en su artículo científico denominado “El radioteatro como herramienta educativa para promover el patrimonio inmaterial: hombres y mujeres del mar en el sur de Chile”, describe el proyecto "Radioteatros de historias populares: constructores de ribera y recolectoras de Hualaihué", que tiene por objetivo rescatar los saberes e historias de este grupo de la población.

Al finalizar con el proyecto se llegó a la siguiente conclusión: la memoria oral y el registro sonoro fueron la base para reconstruir las historias incluidas en los radioteatros, poniendo en relación el aprendizaje, la educación, la cultura, la identidad local y el patrimonio inmaterial, aprovechando el medio de la radio y su cercanía con amplias audiencias. Los constructores y las mujeres participantes han sido protagonistas de esta experiencia radiofónica, relevando su lugar dentro de la cultura local.

2.1.2 Nivel nacional

En Lima, Leiva Bazán (2015), de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, elaboró una tesis para obtener el título profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, denominada, “Aplicación del programa radial Mi Novela Favorita en el aprendizaje de las capacidades comunicativas en alumnos de educación secundaria”. Con el objetivo de contrastar los efectos que



produce la aplicación del programa Mi Novela Favorita en el aprendizaje de las capacidades comunicativas del área de Comunicación en los alumnos.

Tras la aplicación de un diseño cuasi experimental, mediante la técnica de la encuesta y el instrumento de prueba de conocimiento de capacidades comunicativas; llega a la siguiente conclusión: se ha demostrado que la aplicación del programa radial “Mi Novela Favorita” produce efectos significativos en el aprendizaje de las capacidades comunicativas del área de Comunicación en los alumnos del VII ciclo de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada America International School de Lima. Asimismo, indica que la aplicación de la radionovela es significativa para el aprendizaje de la Expresión y Comprensión Oral del área de Comunicación en los alumnos.

En Cusco, Escobar (2018), de la Universidad Cesar Vallejo, realizó una tesis para obtener el grado académico de Maestra en Psicología Educativa, denominada “El programa de radiodramas para mejorar la expresión oral en estudiantes de tercer grado de educación primaria EIB de la I.E. N° 50521 Virgen del Rosario de la comunidad de Urinccoscco, Cusco”, cuyo objetivo fue determinar en qué medida el programa de radiodramas mejora la expresión oral en los estudiantes de tercer grado de educación primaria. Utiliza un diseño experimental con el cual llega a la conclusión de que el uso de radiodramas permite la mejora significativa de la variable expresión oral y de igual manera se logró una mejora significativa en las variables de coherencia, fluidez y claridad

2.1.3 Nivel local

En Puno, Duran & Calisaya (2016), en su tesis para optar el título profesional de Licenciado en Educación, con mención en la Especialidad de



Lengua, Literatura, Psicología y Filosofía, realizaron el trabajo de investigación, denominado: “La grabación de radiodramas como medio para mejorar la expresión y comprensión oral en estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la I.E.S. "Emilio Romero Padilla" Comercial N° 45 de la ciudad de Puno”, cuyo objetivo fue determinar en qué medida mejora el nivel de expresión y comprensión oral mediante la grabación de radiodramas.

A través de la aplicación de un diseño cuasi experimental, la técnica de la observación y el instrumento de la lista de cotejo, llegaron a la siguiente conclusión: se logró desarrollar la expresión oral con la utilización de la grabación de radiodramas como medio, además se fomentó la participación oral. Al realizar la grabación grupal los estudiantes escucharon las grabaciones que hicieron, logrando así que aprendan de los errores cometidos, lo cual les sirvió para defender sus ideas en sesiones de debate organizadas por los investigadores.

En Puno, Peñarrieta (2010), en el artículo científico denominado “Desarrollo de habilidades comunicativas básicas en niños de 9 a 13 años a través de la radio”, publicado en la revista Comunicación: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo de la Universidad Nacional del Altiplano, recopila la experiencia del trabajo desarrollado por niños en la radio. El objetivo del trabajo de investigación es demostrar la influencia que tiene la producción de un programa radial en el desarrollo de habilidades comunicativas.

Por medio de la aplicación de un diseño cuasi experimental (pre test - post test), la aplicación de la metodología teórico-práctica y el empleo de técnicas como la observación, entrevista y encuesta a niños de entre 9 y 13 años procedentes de escuelas ubicadas en la zonas urbano marginales de la ciudad de



Puno, se llegó a la siguiente conclusión: la radio es un objeto de estudio que posibilita un aprendizaje significativo, es un medio para aprender y enseñar, permite desarrollar la creatividad, trabajo en equipo y la expresión en los niños.

Además de estos alcances, se hace énfasis en el proceso de producción radial como impulsor en la adquisición de habilidades de expresión escrita y oral. La producción de contenidos propios elaborados por los niños les permitió ser más autónomos y responsables en su proceso de aprendizaje, también llegaron a adquirir y practicar algunos valores como la responsabilidad y el respeto.

2.2 MARCO TEÓRICO

2.2.1 La radio

La radio es un medio de comunicación que emite mensajes sonoros a través de ondas; se trata del medio masivo con el mayor alcance de difusión y al no contar con imagen, potencia en gran medida la imaginación (Málaga, 2013). Para Kotler y Armstrong (2003) las principales ventajas de la radio son su aceptación, costo bajo, adaptación y rapidez.

2.2.2 El lenguaje radiofónico

La radio tiene un lenguaje propio, al igual que otros medios de comunicación, este lenguaje viene a ser una serie de códigos con los cuales se construye un mensaje, en ese sentido el lenguaje radial está compuesto por cuatro elementos: la palabra, la música, los efectos de sonido y el silencio.

Los primeros tres elementos tienen relación con las facultades del ser humano:



- La palabra o voz humana apela a la razón, que es la capacidad para llegar a formar un juicio acerca de determinada situación.
- La música está relacionada con lo emotivo ya que provoca estados de ánimo.
- Los efectos de sonido tendrían impacto en la capacidad de imaginación, un proceso creativo del ser humano.

Con respecto al silencio, este también es un elemento que comunica, tiene una intención psicológica y dramática, (Tipanluisa, 2010). El silencio como la ausencia total de palabra, música o efecto sonoro, permite que el receptor pueda reflexionar acerca del tema que se está tratando.

2.2.2.1 La palabra

La palabra es un conjunto de sonidos articulados producidos por el ser humano para transmitir un mensaje hacia sus semejantes. En la radio la voz humana es la encargada de explicar y dialogar, por eso se afirma que la palabra se dirige a la razón del receptor (López, 2005), por eso es importante tener en cuenta el tono en el que se habla.

Un buen manejo de la palabra permite generar imágenes auditivas en la persona que escucha, en ese sentido la palabra tiene tres propiedades:

- **Tono:** o sensación auditiva atribuida a sonidos graves o agudos, los cuales representan emociones, los graves se utilizan cuando se requiere dar seriedad a un tema, mientras que los agudos están más relacionados a sentimientos como la alegría (SERVINDI, 2015).
- **Intensidad:** es la potencia acústica transferida por una onda sonora, en ese sentido hay intensidades fuertes y débiles. Esta propiedad sirve para



caracterizar los estados de ánimo, así como dar a entender la distancia en el género dramático.

- **Timbre:** es la cualidad que caracteriza un sonido, permite diferenciar unos sonidos de otros, por ejemplo, gracias al timbre se puede distinguir entre los diferentes tipos de voces existentes.

Para algunos expertos la palabra es el elemento más importante del lenguaje radiofónico, ya que sostienen que los demás solo apoyan a la voz humana. Sin embargo tal como lo menciona López (2005), ningún elemento es más importante que otro, todos se complementan y tienen el mismo grado de relevancia. Tal es el caso que en un informativo es claramente la palabra la que predominará, sin embargo en un espacio musical, la música es la protagonista (Gutierrez & Perona, 2009).

2.2.2.2 La música

La música es la combinación de sonidos y silencios, crea un clima emotivo dirigido hacia los sentimientos del oyente, por esta razón López (2005) menciona que la música es la voz del corazón, crea un clima emotivo donde el receptor se siente identificado.

Según Camacho (1999), la música tiene una función descriptiva ya que es capaz de contextualizar una acción, un personaje o un lugar. La música también tiene una función rítmica, la cual es usada en su mayoría en producciones dramáticas acompañando la acción de un personaje.



2.2.2.3 Los efectos de sonido

Los efectos de sonido también son conocidos como el lenguaje de las cosas. En un principio incluso antes de la palabra solo existían los sonidos, truenos, lluvia, sonido de los animales, etc.,(López, 2005).

Según Balsebre (1994), los efectos de sonido son formas sonoras representadas por sonidos inarticulados o de estructura musical, de fuentes sonoras naturales y / o artificiales, que restituyen la realidad objetiva, mediante la construcción de una imagen subjetiva.

Camacho (1999) asigna cuatro funciones básicas a los efectos de sonido:

- **Función descriptiva:** describen el entorno donde se desarrolla la acción, creando la mente del escucha una imagen lo más cercana a la realidad. Por ejemplo, si la acción se sitúa en el campo, se escuchará el viento, el canto de los pájaros y el sonido de algunos animales.
- **Función expresiva:** los sonidos utilizados de manera simbólica nos ayudan a crear un estado de ánimo, por ejemplo el sonido insistente de una llamada por teléfono puede causar angustia (Camacho, 1999).
- **Función narrativa:** consiste en poder dar una secuencia a lo que está transmitiendo sin necesidad de usar la palabra, por ejemplo, con un sonido del canto del gallo, se puede entender que es de mañana, o al día siguiente.
- **Función rítmica:** el sonido apoya al desarrollo narrativo de la historia.



2.2.2.4 El silencio

Para diversos profesionales el silencio no es parte de lenguaje radiofónico, es más bien confundido con ruido, es decir una interferencia en la comunicación. Sin embargo otros autores afirman que el silencio es capaz de expresar, reconducir la comunicación y elaborar procesos cognitivos (Camacho, 1999).

Los cuatro elementos del lenguaje radiofónico comparten características similares entre sí, puesto que todos se complementan con el objetivo de dar sentido al mensaje, que este llegue al receptor y cumpla la función por la que ha sido creado.

2.2.3 Géneros radiales

Los géneros radiales representan un conjunto de características que dan una estructura diferenciada para diferentes tipos de contenido. Merayo (2008) define a los géneros radiales como ‘modos de armonizar los distintos elementos del lenguaje radiofónico de manera que la estructura resultante pueda ser reconocida como perteneciente a una modalidad característica de la creación y difusión radiofónica. En ese sentido cada género radial establece parámetros o modos de producción.

López (2005), clasifica los géneros radiales desde tres perspectivas: el modo de producción de los mensajes, la intencionalidad del emisor y la segmentación de los destinatarios.

Tabla 1

Clasificación de Géneros Radiofónicos

Clasificación	Géneros	
Según el modo de producción de mensajes	Se clasifican de acuerdo al tipo de programa transmitido	- Dramático - Periodístico - Musical
Según la intención del emisor	Se clasifican de acuerdo a los objetivos de los productores.	- Informativo - Educativo - De entretenimiento - Participativo - Cultural - Religioso - De movilización - Social - Publicitaria
Según la segmentación de destinatarios	Se clasifican de acuerdo al destinatario al que se dirige	- Infantil - Juvenil - Femenino - De la tercera edad - Campesino - Urbano - Sindical

Fuente: Manual de Radialistas Apasionados (López, 2005)

Esta clasificación permite abarcar toda la producción radiofónica, haciendo énfasis en que estos géneros no son excluyentes y pueden mezclarse entre sí, tal es el caso de un noticiero agrícola que formaría parte del género periodístico, educativo y dirigido hacia los campesinos. Por otro lado, un radioteatro sería dramático, educativo e infantil. (López 2005)

Al margen de estas perspectivas, tradicionalmente se suele clasificar los géneros radiofónicos en tres tipos: dramático, periodístico y musical, es decir de acuerdo al tipo de programa emitido.



2.2.3.1 Género periodístico

Este género está relacionado con los acontecimientos importantes en la sociedad, la información que se presenta al público es verídica. Según López (2005), este género se subdivide a su vez en cuatro subgéneros, al principio de la historia radial se manejaba el informativo y de opinión, sin embargo con el avance de las comunicaciones se añadió el interpretativo y por último el de investigación, estos subgéneros responden a las funciones propias del género las cuales son: informar, explicar, revelar y valorar.

Los formatos de este género son: Nota simple, nota ampliada, crónica, semblanza, reportes, comentarios, debates, reportajes, etc.

2.2.3.2 Género musical

Según López (2005) este género tiene más relación con los sentimientos del ser humano, pues se ocupa de la bondad y la verdad. Este género se divide en subgéneros como: música popular, clásica, moderna, instrumental, religiosa, etc., es decir la música en sus diferentes géneros musicales.

Sus formatos característicos son: programas de variedades, rankings, festivales, complacencias y demás. Se tratan de formatos netamente orientados a entretener al público radioescucha.

2.2.3.3 Género dramático

Este género está relacionado con la ficción, se narran sucesos o hechos que son creados por la imaginación humana, este género a pesar de esta característica ficticia tiene que ser verosímil, es decir creíble para el radioescucha (López, 2005).



El drama es sinónimo de acción, sin embargo, lo que caracteriza a este género es la presencia del conflicto, un momento en el que las acciones de uno y otros entran en confrontación (López, 2005), de allí surgen los personajes buenos y malos, por ello también se dice que es un género que aborda cuestiones éticas.

Los subgéneros dramáticos, se clasifican en tres tipos (López, 2005).

- **Forma teatral:** cuando el acento este puesto en el diálogo y la acción de los personajes – tenemos los radioteatros, radionovelas, series, sociodramas, sketches cómicos, escenas, personificaciones, diálogos y monólogos
- **Forma narrativa:** cuando el acento este puesto en la evocación que hace el narrador, aquí se encuentran los cuentos, leyendas, tradiciones, mitos, fábulas, parábolas, relatos históricos y chistes.
- **Forma combinada:** cuando se cruzan con otros géneros, por ejemplo: las noticias dramatizadas, historias de canciones, radioclips y testimonios con reconstrucción de los hechos.

2.2.3.4 Radiodrama

Es un formato radial del género dramático en el que se dramatiza una situación de la vida real, tiene una duración breve de 4 a 5 minutos. Este a su vez se clasifica en tipos de acuerdo a su duración (SERVINDI, 2015).

- **Radiodrama unitario:** Se le denomina así porque la acción comienza y termina en una única emisión.
- **Radioteatro:** Se basa en un texto dramático original escrito para teatro, el cual es adaptado al lenguaje radial para su posterior difusión



- **Serie radiodramática:** Es una serie de programas donde cada capítulo presenta una historia independiente. Se caracteriza porque hay un personaje o grupo de personajes permanentes que le dan continuidad a la historia.
- **Radionovela:** La historia contada abarca varios capítulos y requiere que sea escuchada en orden cronológico para poder entender el mensaje.

El radiodrama se distingue por su fuerza para potenciar la imaginación, debido a la ausencia de imagen, además tiene la propiedad de comunicar conceptos, emociones y sentimientos, a diferencia de otros géneros radiales (Godínez, 2015).

Durante el siglo XX y la edad de oro de la radio, los radiodramas formaban parte del entretenimiento, sin embargo hoy se vislumbra como un recurso social, político, educativo y cultural (Godínez, 2015). Estas nuevas perspectivas existieron desde la década de 1960 con los sociodramas, impulsados por Mario Kaplún y José Ignacio López Vigil. Este era un formato donde la comunidad era involucrada activamente en su producción y tenía la característica de involucrar a los participantes, haciendo que expongan sus problemáticas a través del sociodrama.

El radiodrama hace su reaparición en el siglo XXI con mayor sofisticación en su forma, debido al desarrollo de la tecnología, en cuanto a su contenido y rol, apuesta por tratar temáticas sociales, para ser una ventana de expresión de la ciudadanía, donde esta exprese sus necesidades y a la vez es una herramienta de transmisión de contenido educativo y cultural (Godínez, 2015).

2.2.3.4.1 Características emocionales del radiodrama

Las características emocionales del radiodrama, permiten analizar el rol social de este formato, según Godínez (2015), el radiodrama posee cuatro características emocionales fundamentales:



- **Imaginación:** el radiodrama potencia la imaginación, ya que, debido a la ausencia de una imagen visual, el oyente crea una imagen sonora al imaginar la manera cómo se desarrolla la acción.
- **Creatividad:** El radiodrama potencia la creatividad de los sentidos, hace que el oyente ponga esfuerzo de su parte al imaginar la historia y los personajes, de este modo se logra su participación activa y creativa.
- **Identificación:** mediante el radiodrama y el uso de la voz en el tono adecuado, se puede llegar a vivir en primera persona la situación narrada, el oyente puede alcanzar a identificarse completamente con las voces que caracterizan la historia, de esta manera el mensaje llega directamente hacia él.
- **Doble apelación razón emoción:** esta característica hace referencia a que a través del radiodrama y la voz de los protagonistas se pueden comunicar ideas, conceptos e información, al tiempo que con la música y los efectos sonoros se comunican sensaciones, emociones y sentimientos

Como se puede evidenciar el radiodrama apela a lo racional y a lo emocional por lo cual su uso para fines sociales se fortalece cada vez más. Actualmente ya no se trata solo de un formato de entretenimiento, debido a que también puede sensibilizar, informar y educar (Godínez, 2015).

2.2.3.4.2 Proceso de producción de un radiodrama

La producción es un proceso creativo en el que se interrelacionan una serie de acciones tanto de índole técnica como creativa (Villegas, 1988). Comprende llevar una idea a un formato concreto como el radiodrama, en este proceso intervienen factores técnicos como la elaboración del guion.



El proceso de producción comprende tres etapas: preproducción, producción y postproducción (Universidad de Sonora, 2001). Todas estas fases se desarrollan con el fin de elaborar un producto radial óptimo que responde a un objetivo de comunicación.

2.2.3.4.2.1 Preproducción

Es la primera etapa de la producción de un radiodrama, inicia desde que se concibe la idea para realizar el radiodrama y concluye con la redacción del guion (Universidad de Sonora, 2001).

- **Guion radiofónico dramatizado:**

El guion es un esquema detallado que comprende el texto hablado, al cual más adelante se le añade la música y los efectos sonoros (Kaplún, 1999); al contener aquello de lo que se hablará su contenido debe ser claro y detallado.

Se puede comenzar a elaborar un guion dramatizado para la radio partiendo de una experiencia, un tema, un personaje o una situación. Camacho (1999), afirma que no existe un método único para escribir guiones dramatizados, sin embargo, coinciden en que deben seguir etapas las cuales son la idea, sinopsis, tratamiento, guion literario y guion técnico:

- **La idea:** Es el punto de partida para la creación del radiodrama, esta debe ser clara y de fácil comprensión (Camacho, 1999). Es importante antes de pasar a la siguiente etapa, analizar qué tan factible será su realización.



- **La sinopsis:** Consiste en un resumen de toda la historia, describe a los personajes principales y sus acciones más resaltantes, este resumen está sujeto a cambios (Camacho, 1999).
- **El tratamiento:** Se trata de la fase donde se desarrolla, elabora y redacta el guion, se especifica con más detalle las acciones y los datos de personaje, lugar y tiempo, escena por escena (Camacho, 1999).

Un paso importante en esta etapa es hacer la caracterización del personaje. Se debe tomar en cuenta todas las características que se pueden atribuir a una persona en la vida real como: sexo, edad, carácter, clase social, profesión, etc. De acuerdo a las características descritas se debe instruir a las personas que prestarán sus voces para dar vida a los personajes. Lo que se quiere lograr es que la voz de a conocer al radioescucha todas las características del personaje (Camacho, 1999).

- **Guion literario:** Es el documento completo que incluye la totalidad de elementos mencionados hasta ahora: las acciones en un tiempo y espacio definidos y la descripción de personajes y diálogos. Todo guion requiere una construcción dramática, es decir los ejes en los que girará la historia, para Camacho (1999), estos ejes son: el planteamiento, desarrollo, culminación y desenlace.
 - **Planteamiento:** se presentan a los protagonistas, la situación actual y el conflicto dramático.
 - **Desarrollo y articulación del conflicto:** aquí se describe como las acciones del protagonista evolucionan para poder lograr su objetivo.



- **Culminación del conflicto:** es el momento donde se define la acción que pondrá fin a los puntos tratados anteriormente, es el mayor momento de tensión o giro de la historia.
- **Desenlace:** Es la etapa final, el conflicto ha pasado de un estado a otro al igual que los personajes.

Esta serie de cuatro pasos es la base de la estructura dramática, cada uno de los elementos mostrados adquieren valor cuando se relacionan entre sí, sea cual fuere el modo de redactar un guion este debe seguir un orden creciente y progresivo (Camacho, 1999).

2.2.3.4.2.2 Producción

Para López (2005), la etapa de producción corresponde a la grabación de lo establecido en el guion, el responsable de esta parte del proceso de producción, es el operador y responsable técnico encargado de manipular la consola de grabación y demás equipos.

Además de encargarse del aspecto técnico, también debe asegurarse de la correcta grabación del guion, dirigiendo a los personajes y repitiendo la grabación hasta que quede de manera correcta.

Esta etapa comprende la grabación en frío y el montaje (Universidad de Sonora, 2001).

- **Grabación en frío:** consiste en grabar la voz de los actores, los cuales deben asumir las características del personaje y plasmarlo en su voz, con tono, timbre e intensidad adecuada.
- **Montaje:** en el montaje a la voz humana se le agregan la música y los efectos de sonido que sean necesarios para contextualizar la historia.



Mediante la edición digital se monta de manera más fluida, la voz humana, los efectos de sonido, la música y el silencio, además se mezcla, edita y masteriza.

En este proceso también se escogen las grabaciones adecuadas y el orden correcto del lenguaje radiofónico, para que el resultado final sea un material coherente (Yungán, 2015).

2.2.3.4.2.3 Postproducción

Esta es la última etapa en el proceso de producción del radiodrama, en esta se brindan observaciones para la posterior corrección de las mismas. El equipo humano que trabajó en la realización, evalúa el formato y brinda su opinión para que este sea finalmente difundido (Universidad de Sonora, 2001).

En esta etapa se valora el resultado final, así como cada una de las etapas anteriores a esta, el equipo se reúne para comentar y compartir con los demás su participación y experiencia en el proceso de producción, asimismo se evalúa el mensaje de la producción radiofónica para poder corregir posibles errores (Universidad de Sonora, 2001).

2.2.3.4.3 Radiodrama en el Perú

La presencia del género dramático en la radio en el Perú, inicia desde el año 1935, cuando Radio Goicochea emitió la radionovela: “*La verdad en los ojos*”. Este formato se convirtió en uno de los más populares de entretenimiento. Desde 1937 a 1956 las emisoras emprendieron una fuerte competencia en la producción de radionovelas (Martinez & Ramírez, 2014).



En un principio el género dramático se avocó al entretenimiento del público oyente, mediante radionovelas musicalizadas o escenas de comedia. Sin embargo a finales de la década de 1930, el género dramático tomaría un nuevo giro y sería usado como una herramienta educativa (Martinez & Ramírez, 2014).

Durante el gobierno de Manuel Prado (1939-1945), la radio adquirió un fuerte enfoque educativo, creando la Escuela Nacional del Aire que ayudaba a los escolares durante el dictado de clases y creaba núcleos especiales de alumnos entre el elemento obrero y campesino (Gargurevich, 1995). Es así que en ese entonces Radio Nacional, dirigida por César Miró, se avocó a la producción de radioteatros culturales.

Para finales de la década de los 60, en 1968, Juan Velasco Alvarado decide nacionalizar el sector privado, se aprueba la Ley General de Telecomunicaciones que buscaba poner al alcance de los ciudadanos los medios de comunicación masiva, los cuales a partir de ese momento debían cumplir un rol social, por lo cual se establece la producción de programas educativos de radiodifusión (Bustamante, 2016).

2.2.4 Radiodrama como instrumento para la educación

Según Gascón (1991), la radio constituye una herramienta fundamental en la educación no formal, debido a que estimula la imaginación del radioescucha, además le ayuda tomar decisiones por cuenta propia, asimismo a aprender y comportarse de un modo responsable.

La educación no formal según Coombs (1991), es una actividad educativa realizada fuera del sistema escolar formal, dirigida a diferentes grupos de la



población y realizada de acuerdo a sus necesidades particulares. Sin embargo no pierde su carácter educativo, debido a que estructura y sistematiza el conocimiento (Coombs, Prosser, & Ahmed, 1973).

En este sentido el formato de radiodrama, es un instrumento educativo no formal, debido a que requiere la sistematización de determinados temas, dirigidos a un público específico, que posteriormente son estructurados en documentos como el guion.

Para Cuello (1999), el radiodrama, al desarrollarse en un contexto no formal de educación, da lugar a un proceso más amplio de concientización y modo crítico ante los problemas de la sociedad, debido a que estos son elaborados a partir de la experiencia del individuo. En este sentido se construye un contenido significativo para el oyente, es por eso que tiene más posibilidades de generar un cambio en el mismo (Cuello, 1999).

El radiodrama tiene la característica de tratar diversos temas, desde revaloración de la cultura hasta el tratamiento y prevención de drogas (Islas, 2013). En ese sentido, para efectos de la presente investigación, se aborda el radiodrama con el contenido del buen trato hacia el adulto mayor.

Asimismo, el radiodrama permite el trabajo en equipo, alienta la investigación, permite exponer ideas, crear, imaginar, analizar y reflexionar sobre un tema (Islas, 2013).

Gelbadllo (2006), afirma que las personas participantes reflexionan acerca de su realidad, los saberes previos que tienen del mundo exterior y lo plasman en producciones radiofónicas.



Para Kaplún (1999), el radiodrama es un elemento motivador y humanizado, que genera una comunicación más afectiva debido al tipo de lenguaje que emplea, gracias a este produce apelación a nivel racional, sensitivo y emocional.

De acuerdo a Godínez (2015), el radiodrama tiene la característica de la doble apelación: razón-emoción, debido a que a través de este se pueden comunicar conceptos, palabras e información usando la palabra, pero también sensaciones mediante la música y efectos de sonido, esto brinda una mayor comprensión del mensaje y maximiza su responsabilidad y eficacia en el rol social.

Kaplún (1978), señala que a través del radiodrama se puede promover el aprendizaje de valores, que coadyuvan a la reflexión y la conciencia social, lo que convierte a los individuos en agentes activos de cambio.

Este planteamiento coincide con lo expuesto por Ampuero (2012), que indica que la producción de géneros dramáticos, permite a los beneficiarios involucrarse en el contenido y por lo tanto se transforman en agentes activos de desarrollo y cambio para su comunidad.

Para Tufte (2004), el radiodrama es un producto de eduentretenimiento, que combina el entretenimiento con la educación. Tiene la característica de tomar un formato narrativo masivo para asociarlo con temas específicos o problemáticas propias de un grupo humano (Ampuero, 2012).

El eduentretenimiento, estimula el cambio social y de comportamiento, al exponer personajes y situaciones problemáticas verosímiles, con las cuales el individuo puede identificarse, con lo cual posteriormente considerará realizar un



cambio en su propia conducta, teniendo como base la solución expuesta en el formato ficticio (Pappa, Sinhal, & otros, 2000).

Debido a la característica de poder tomar un tema propio y real dentro de un contexto social, puede promover procesos de reflexión, aprendizaje y consiguientemente acción para el cambio y el tratamiento de problemas. (Ampuero, 2012).

2.2.5 Actitud

La actitud es la relación que tiene un sujeto frente a determinado objeto. Autores como Allport (1969), definen a la actitud como un estado neural y mental de la disposición a responder, organizado a través de la experiencia y que ejerce una influencia directa en la conducta. En ese sentido la actitud es un estado interno que media la respuesta del ser humano ante un estímulo externo; es resultado de la confluencia de procesos psicológicos y fisiológicos.

Para McDavid (1979), la actitud está conformada por un conjunto de emociones, sentimientos y valores, los cuales se derivan en acciones. Por ello, considera que la actitud tiene tres componentes: núcleo cognoscitivo (expresado en creencias o ideas), valores afectivos (expresado en sentimientos) y tendencias en la acción-conductual (referido a predisposiciones).

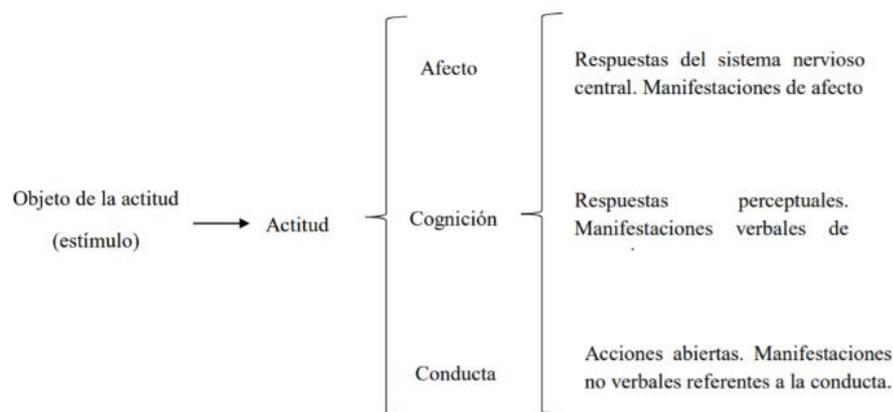
A partir de estas posturas se origina el modelo tridimensional de la actitud, el cual es el más común y referenciado por autores en diversos trabajos de investigación (Oskamp, 1991).

2.2.5.1 Componentes de la actitud

El modelo tridimensional de la actitud fue desarrollado por (Smith, 1947), que plantea la existencia del componente afectivo y cognitivo de la actitud, ambos componentes influyen en un tercero, el conductual, es decir la acción que el individuo realiza o cree que debería realizarse.

Este modelo tridimensional de tres componentes es desarrollado más adelante por Rosenberg & Hovland (1960), quienes definen la actitud como una predisposición a responder a un estímulo mediante tres tipos de respuesta: afectiva (agrado o desagrado), cognitiva (ideas), conductual (tendencia a la acción).

Figura 1.
Concepción esquemática de las actitudes



Nota: El gráfico fue tomado de Rosenberg & Hovland (1960).

- **Componente cognitivo:** Según Salazar (1992) está compuesto por las creencias, ideas, opiniones, estereotipos y conocimientos que tiene el individuo acerca de un objeto o sujeto particular. Este componente surge como resultado de la interacción con el ambiente, cubre la necesidad de información del ser humano y es clave para el aprendizaje y la formación de actitudes (Tabares, 2015).



- **Componente afectivo:** Comprende las emociones y sentimientos que el individuo genera hacia el objeto de su actitud (Rosenberg & Hovland, 1960). Para Pastor (1978) el componente afectivo se manifiesta en sentimientos duales opuestos como agrado-desagrado, alegría-tristeza, placer-dolor, asimismo, son influidos por el componente cognitivo, de modo que si este varía el individuo también podría variar su forma de afecto hacia él. Este componente favorece a que determinadas actitudes perduren, asimismo, es determinante para el componente conductual, al injerir en su direccionalidad (Tabares, 2015).
- **Componente conductual:** Es el componente activo de la actitud, hace referencia a comportamientos o acciones que el individuo tiene ante una determinada situación u objeto (Marcano et al., 2007). Es resultado de la interacción entre el componente cognitivo y afectivo, expresado en un conjunto de conductas observables (Hair, 2004). Este componente también puede estar formado por intenciones (Durán & Cabecinhas, 2014). Para Tabares (2015), los tres componentes de la actitud se influyen de modo que las tendencias reactivas o intenciones, son generadas por sentimientos, que pueden ser modificados por los conocimientos acerca del objeto de la actitud, y viceversa, los conocimientos pueden estar basados en tendencias reactivas y emociones. Sin embargo, para Festinger (1975), algunos comportamientos son inconscientes y no tienen relación con la cognición o ideas acerca del objeto, es decir el individuo actúa en discrepancia con su forma de pensar, ocasionándole malestar. Este enunciado es la base de la teoría de la disonancia cognitiva.



2.2.5.1.1 Disonancia cognitiva

La teoría de la disonancia cognitiva fue desarrollada por Festinger (1975), postula que cuando los tres componentes de la actitud: cognitivo, afectivo y conductual, no apuntan hacia una misma dirección, se produce un estado de malestar o estado de disonancia en el sujeto.

El ser humano tiende a procurar que sus pensamientos, sentimientos y acciones sean coherentes entre sí mismos, sin embargo en la práctica existen excepciones en las que estos componentes no se relacionan congruentemente (Festinger, 1975).

Ante la contradicción pensamiento-acción, en primera instancia la persona trata de racionalizar la inconsistencia mediante justificaciones que le permitan transformar su disonancia en consistencia (Festinger, 1975).

Un ejemplo de disonancia y racionalización, es la acción de fumar, el sujeto tiene conocimiento del riesgo de esta actividad, pero continúa haciéndolo, esto genera malestar (disonancia), para aliviar esta contradicción, inventa ideas para justificarse como: “si dejo de fumar subiré de peso”, “fumar no parece tan riesgoso como se supone” y “no se pueden evitar los peligros en la vida”.

Mediante la racionalización se intenta transformar la disonancia en coherencia, para aliviar la molestia que causa la contradicción. Si este proceso no se realiza y la disonancia persiste, el individuo siente incomodidad psicológica (Festinger, 1975).

Otra manera de atenuar la disonancia consiste en cambiar el comportamiento, siguiendo el ejemplo de fumar, si la persona recibe información de los perjuicios del tabaco, se produce disonancia con su acción de



fumar, por lo que una manera de aliviar esta contradicción es dejar de fumar, de esta manera es coherente con la nueva información recibida (Festinger, 1975). Es decir la disonancia se reduce al modificar algún componente de la actitud.

La disonancia puede surgir cuando el sujeto recibe información nueva, de modo deliberado o accidental (Festinger, 1975). Si los elementos cognoscitivos disonantes tienen el mismo grado de valoración para el individuo, el elemento cognoscitivo menos resistente cambiará, volviendo a la persona el estado de coherencia (Festinger, 1975).

2.2.5.2 Características de las actitudes

Para algunos autores como Sabini (1992) las actitudes se caracterizan por ser entidades sociales y cognitivas, sociales porque se aprenden con la interacción social y cognitivas porque implican un proceso psicológico en la persona.

Diversos autores atribuyen diferentes características a las actitudes, sin embargo, existen las siguientes coincidencias:

- **Se adquieren mediante la interacción social:** Gonzales (1992), afirma que las actitudes no son innatas en el ser humano, ya que se adquieren, se aprenden y se modifican. Sabini (1992) señala que son aprendidas en un contexto social, por ejemplo el grupo de amigos o la familia. Mientras Alcántara (1998) señala que son producto de la experiencia individual.
- **Son relativamente estables y susceptibles a cambios:** Las actitudes son duraderas en el tiempo, debido a que son estructuras consistentes, que son difíciles de modificar, sin embargo también son flexibles



(Alcántara, 1998). La actitud al ser aprendida y ser producto de la experiencia está en constante cambio y sometida a modificaciones (Gonzales, 1992).

- **Son el resultado de un proceso integral:** Alcántara (1998) sostiene que la actitud es un proceso cognitivo y afectivo que deriva en una acción, por lo tanto intervienen los tres componentes de la actitud.
- **Son direccionales y medibles:** La direccionalidad es la cantidad de positividad o negatividad de la actitud (Tabares, 2015), grado de aprobación o desaprobación. Del mismo modo en que difieren en direccionalidad, lo hacen en intensidad, la actitud puede ser fuerte o débil (Barra, 1998), gracias a su intensidad pueden ser medidas con instrumentos como la escala Likert.

Si bien algunas actitudes parecen ser innatas como preferir lo placentero a lo doloroso (Barra, 1998), la mayoría de actitudes se aprenden a través de la interacción y la experiencia, por tanto pueden ser modificadas mediante estas dos acciones.

2.2.5.3 Formación de actitudes

La actitud es en gran medida el resultado de las interacciones sociales del individuo con otros grupos (Whittaker, 2007). La actitud también puede surgir a través del contacto directo entre objeto y sujeto, ya que en ese momento el individuo realiza una evaluación del suceso, idea o hecho, a partir del cual determinará su actitud, positiva o negativa.

Los componentes de la actitud también están relacionados con la formación de la misma, Triandis (1971) propone que el componente cognitivo



se desarrolla y forma actitudes mediante la información recibida por el sujeto para interpretar su ambiente, del mismo modo el componente afectivo está relacionado con procesos de condicionamiento psicológico y el componente conductual ayuda a la formación de actitudes mediante la acción y socialización.

Según (Oskamp, 1991) existen cuatro factores que son determinantes en la formación de actitudes, los cuales son:

- **Experiencia personal directa:** Este factor es el más importante en la formación de actitudes, ya que gran parte de ellas tienen origen en las experiencias personales de cada ser humano. Por esta razón las actitudes adoptadas mediante este modo ejercen mayor influencia y son más resistentes al cambio.

Oskamp (1991) señala que existen dos situaciones en las que las personas adquieren actitudes mediante las experiencias, una son los sucesos traumáticos y otra la exposición continua a situaciones sociales. Sin embargo, también destaca que el contraste de información puede consolidar las actitudes o modificarlas.

Por su parte Raven & Rubin (1982), señalan que la experiencia posee tres características que determinan la direccionalidad de la actitud, estas son: la cantidad de contacto, calidad de experiencia y consecuencias resultantes de la misma.

- **Influencia de los padres:** Al ser los padres quienes pasan mayor tiempo con sus hijos, tienen el control sobre las primeras experiencias a las que los expondrán, lo cual influirá en su actitud futura. Otra manera de incidir de los padres en las actitudes de sus



hijos es mediante el ejemplo, ya que los niños más pequeños aprenden mediante la observación y la imitación de lo que sucede en su entorno familiar (Oskamp, 1991).

Barra (1998), habla acerca de la influencia de la familia y el aprendizaje de actitudes mediante el proceso de condicionamiento clásico, en el que un objeto neutro es asociado con un estímulo positivo o negativo, por ejemplo, si un niño ve repetidas veces a su progenitor reaccionar con incomodidad hacia un objeto o sujeto, el niño que antes era indiferente a dicho objeto procederá a imitar la actitud del padre.

- **Influencia de otros grupos:** Hace referencia la presión que pueden ejercer sus iguales sobre el individuo, un ejemplo claro se da durante la adolescencia cuando los compañeros del centro educativo ejercen influencia en el modo de actuar de los integrantes de un grupo, para que estos puedan ser aceptados.

La influencia de grupos, ejerce un efecto uniformizador en el individuo, que es condicionado a comportarse de una forma determinada por otros. Barra (1998), propone que este proceso de formación de actitudes se realiza mediante el condicionamiento instrumental, en el que el grupo recompensa o castiga una actitud, para que esta se repita o se elimine.

- **Medios de comunicación:** Los medios de comunicación masiva son otro factor que influye en la formación de actitudes ya que difunden información (Oskamp, 1991). Mediante representaciones



cercanas a la realidad, plasman la idea aceptada por el grupo, que termina convirtiéndose en un referente para la persona (Quin, 1996). Marín, (s.f.) , señala que la influencia de los medios de comunicación en la formación de actitudes es visible en la propaganda y publicidad, asimismo señala que la exposición a programas puede cambiar significativamente la actitud de las personas. Quin (1996) advierte que medios como la televisión pueden propiciar la creación de estereotipos.

2.2.5.4 Tipos de actitudes

Según Cubas (2012), las actitudes pueden ser positivas o negativas, de acuerdo a cómo faciliten o imposibiliten la vida del individuo:

- **Positiva:** es sinónimo con estar de acuerdo con lo que se hace, existe gran nivel de aceptación hacia el objeto y está relacionado con sentimientos de apoyo, agrado, estimulación, ayuda y comprensión.
- **Negativa:** es cuando el sujeto rechaza al objeto, está relacionado con sentimientos de desconfianza y agresión, lleva al individuo a una etapa de tensión constante.

2.2.5.5 Funciones de las actitudes

Barra (1998), señala que el individuo adopta actitudes que satisfacen necesidades, entonces para cambiar una actitud primero se necesita conocer que necesidades satisface la persona mediante las actitudes.

Desde el enfoque funcional del estudio de las actitudes, Katz (1960) plantea que las actitudes tienen cuatro funciones:



- **Función instrumental, utilitaria, adaptativa:** Las actitudes son un medio para alcanzar una meta, para evitar un hecho. Son asociaciones afectivas basadas en la experiencia.
- **Función defensiva del ego:** Protegen al individuo de la realidad externa y se su propia psique. Surgen de conflictos emocionales para proteger la imagen de uno mismo.
- **Función expresiva de valores:** Le permiten al individuo proyectar una imagen positiva de sí mismo ante el grupo, que facilita su integración y la creación de su identidad propia.
- **Función de conocimiento:** Permiten organizar al individuo sus ideas y percepciones acerca de la realidad, en marco de regencia o normas. Es decir, mediante las actitudes se organizan los datos recolectados por la experiencia, haciendo que la actitud adquiera predictibilidad, consistencia y estabilidad.

2.2.5.6 Cambio de actitudes

Las actitudes no son perennes en el ser humano, se aprenden y transforman, son modificadas por la experiencia propia, como también del resultado de estímulos externos.

Kelman (1961), señala que existen niveles y tipos de influencia social en el cambio de actitud, el primero es el consentimiento que está relacionado a las presiones del grupo, por lo que solo genera cambios superficiales, el segundo es la identificación que deriva de normas impuestas en grupos pequeños, que la persona sigue mediante imitación causando un cambio psicológico, el tercero es la internalización que se logra mediante mensajes y comunicaciones persuasivas de fuentes de confianza, lo que genera un cambio de valores.



De acuerdo a Hovland (1960), el cambio de actitud es posible mediante el aprendizaje y la comunicación persuasiva, en la que el mensaje y el grupo tienen un rol importante.

- **La interacción grupal:** El grupo es una fuente de persuasión para el individuo, hace que asimile con mayor rapidez las actitudes aceptadas en pro de lograr la identificación y la cooperación.
- **El mensaje:** El mensaje persuasivo, al tener contenido relevante genera motivación en el receptor, si el contenido es nuevo o se presenta de manera original, aumenta el poder de persuasión. Asimismo, si la persona aporta al contenido, es decir se involucra en la elaboración del mismo, su cambio de actitud será más coherente y perdurable.

Al margen de los factores expuestos, que pueden llevar al individuo a un cambio de actitud, también existen predisposiciones individuales que suponen una barrera para el cambio, como la disonancia cognitiva. En este sentido las actitudes no se desarrollan de una única manera, por lo tanto tampoco pueden ser cambiadas en base a un principio único (Tabares, 2015).

2.2.6 Adolescencia

La adolescencia es una etapa de crecimiento y desarrollo, comprendida entre los 12 años a 17 años, según el Ministerio de Salud (2017). Esta fase se caracteriza por el ritmo acelerado de crecimiento que implica cambios condicionados por la biología humana.



Para la Organización Mundial de la Salud (OMS), la adolescencia forma parte de una etapa de la vida del ser humano, que tiene inicio al final de la niñez y tiene término cuando se alcanza la madurez sexual.

Sin embargo, al margen de los cambios físicos que se puedan desarrollar, la adolescencia se caracteriza principalmente por transformaciones a nivel psicológico, social y cultural (Moreno, 2007).

2.2.6.1 Etapas de la adolescencia

En esta etapa el ser humano madura socialmente, descubre su identidad y empieza a tomar autonomía mediante sus decisiones. Según Carbajal (2000), la adolescencia se desarrolla en tres etapas las cuales son las siguientes:

- **Adolescencia temprana:** esta etapa se caracteriza por cambios físicos como el crecimiento de vello púbico, la aparición de la primera menstruación, el cambio de voz, etc. Abarca de los 10 a 13 años, el adolescente aun es dependiente de sus padres.
- **Adolescencia media:** abarca desde los 14 a 16 años, esta etapa se caracteriza por cambios psicológicos, el adolescente adquiere un pensamiento de omnipotencia es decir se siente invencible ante el mundo, esta conducta lo expone a situaciones de riesgo como el alcoholismo y la drogadicción.



- **Adolescencia tardía:** abarca de los 17 a 19 años, en esta etapa se consolida la maduración física y psicológica, el adolescente adquiere cierto nivel de independencia del seno familiar ya que empieza a tomar decisiones racionales por sí mismo.

2.2.6.2 Cambios psicosociales

Durante la adolescencia, el desarrollo social del individuo tiene un rol importante, debido a que en esta etapa formará su identidad a través de establecer relaciones con su entorno y lograr la independencia (Gürmes et al., 2017).

Una característica del desarrollo psicosocial en los primeros años de la adolescencia es la separación entre el adolescente y la familia, debido a un vacío emocional que se manifiesta en comportamientos conflictivos con las figuras paternas.

A causa de esta separación el adolescente busca relacionarse con personas fuera del círculo familiar, como los amigos. Sin embargo al final de la etapa adolescente, este vuelve a retomar el contacto fraternal con la familia (Gürmes et al., 2017).

En lo concerniente a la búsqueda de la identidad, en la primera etapa de la adolescencia, se tiende a establecer objetivos ideales o irreales, posteriormente en la adolescencia media, con el aumento de la capacidad intelectual los objetivos se hacen más realistas, de modo que en la adolescencia tardía se tiene una proyección real hacia el futuro.

Con respecto a los cambios psicosociales, según Gürmes et al., (2017), existe una diferencia entre mujeres y varones, las mujeres desarrollan estos



cambios en promedio de 1 a 2 años antes que los varones. Asimismo, el entorno en el que el individuo ha desarrollado su niñez influirá en las futuras experiencias.

2.2.6.3 Conocimiento social y desarrollo moral

De acuerdo con Elkind (1966), durante la adolescencia se desarrolla la capacidad de razonamiento formal, que libera al individuo del egocentrismo infantil, es decir pensar en sí mismo, presentando un nuevo paradigma: pensar en los pensamientos del otro. Esta capacidad, es la base del “egocentrismo adolescente”.

Elkind (1966), también plantea el concepto de “audiencia imaginaria”, ligada al egocentrismo adolescente, esta consiste en que el adolescente no puede diferenciar sus propias preocupaciones de las preocupaciones de otros, por lo tanto tiende a pensar que lo importante para el mismo, es importante para todos, de esta manera crea una audiencia imaginaria, que concuerda con su propio pensamiento.

Para Selman (1977), el conocimiento social abarca procesos a través de los que niños y adolescentes, aprenden a comprender sus propios pensamientos y como estos se relacionan con otros individuos. Esto deriva en la adopción de roles sociales, el desarrollo de la empatía y la solución de conflictos interpersonales en su entorno más cercano.

Debido a la relación con otros, en el adolescente surge la necesidad de la adopción de valores y ética que guie su comportamiento, estos son adoptados de diversas fuentes y con diversas finalidades.



Kohlberg (1970), clasifica el desarrollo moral en seis estadios, en los que la adopción de valores va desde lo habitual hasta lo complejo:

- Preconvencional (estadios 1-2): El individuo adopta reglas y expectativas externas a él mismo para evitar castigos.
- Convencional (estadios 3-4): El individuo se identifica con las expectativas y reglas y las interioriza.
- Posconvencional (5-6): El individuo adopta valores siguiendo sus principios, con ausencia de autoridad externa.

De acuerdo a esta clasificación, Kohlberg (1970), indica que la mayoría de adolescentes se sitúan en el estadio 3 y 4, aún no son capaces de desligarse del vínculo que tienen con otras personas, sin embargo ya se pueden identificar con valores, sin estar presente necesariamente el miedo al castigo.

2.2.6.4 Agentes socializadores

Como se ha mencionado anteriormente, el entorno del adolescente tiene un rol importante en su desarrollo, los principales agentes socializadores como la familia, grupos de iguales, la escuela y medios de comunicación inspiran ideas y pautas de comportamiento en el individuo, por lo que abordar su influencia es fundamental.

Según Aguirre (1994), la familia es una institución socializadora, esto quiere decir que una de sus principales funciones es la reproducción de valores y esquemas sociales entre sus miembros. Al mismo tiempo de esta función deriva el “conflicto generacional” entre padres e hijos, como resultado de una visión objetiva contrapuesta con una subjetiva de la sociedad. En ese sentido surge la



función educativa de la familia, que debe educar buscando un equilibrio entre individualidad y colectividad.

Otro agente socializador importante en la vida del adolescente es el grupo de iguales, conformado por personas de su misma edad, sin vínculos familiares, intereses comunes y cultura diferenciada (Aguirre, 1994).

Este grupo puede llegar a transformar la estructura social establecida por los adultos, debido a que ofrece un espacio de libertad y crítica, también coadyuva en el proceso de interiorización de comportamientos y a la adopción de ideas difundidas mediante medios de comunicación. Para Corsaro & Rizzo (1988), en el grupo de iguales se puede llegar a desarrollar la enseñanza recíproca, conocimiento y habilidades para la vida adulta.

La escuela o entorno educativo es otro agente socializador, que combina los dos anteriores, existe contacto tanto con adultos como con otros iguales. El rol de los adultos, representado por los profesores es ser modelos y mediadores para la creación de espacios críticos donde el estudiante adquiera conocimientos y habilidades básicas para vivir en sociedad (Aguirre, 1994).

Finalmente los medios de comunicación social son un agente socializador externo que puede imponer normas sociales e incluso puede fungir el rol de control social (Aguirre, 1994). Mediante los medios masivos se difunden modelos de comportamientos aceptados por la sociedad, esto promueve la pasividad debido a la unidireccionalidad del mensaje, también puede ayudar al establecimiento de estereotipos. Sin embargo algunos medios aportan al aprendizaje mediante recursos didácticos (Ballesta, 1991).



2.2.6.5 Acción social y altruismo

La participación de los adolescentes en acciones sociales o de ayuda, es un gesto que se ha ido fomentando progresivamente en los ámbitos de educación formal y no formal, que ha traído resultados positivos en el desarrollo del adolescente.

Según Coleman & Hendry (2003), la ayuda a otros contribuye a la propia formación de la identidad y autoestima, además de la adopción de valores orientados más hacia la comunidad y el bienestar de las personas que lo conforman, que al propio individuo.

En ese sentido mediante la acción social el adolescente puede comprender la realidad del lugar en donde vive, y buscar ser un agente de cambio en la sociedad (Yates & Youniss, 1999).

La participación en acciones de altruismo, también ayuda a que los adolescentes se alejen de actitudes de riesgo como el consumo de sustancias ilegales o vandalismo (Larson, 1994).

2.2.6.6 Relación entre cambios físicos y psicológicos

La adolescencia es una etapa caracterizada por cambios físicos y por ende cambios emocionales, el adolescente deja atrás el cuerpo y el status de niño, lo que supone una pérdida de identidad y por consiguiente una búsqueda de nuevas orientaciones de conducta y aceptación (Krauskopof, 1999).

La pérdida del status infantil, se concretiza en dos acontecimientos biológicos: la menarquía y la polución nocturna. Ambos sucesos marcan la transición a una nueva etapa del desarrollo del ser humano, a partir de estos hechos se desarrollan los roles sociales o roles de género (Krauskopof, 1999).



La familia también tiene un rol importante, en el desarrollo psicológico del adolescente en su etapa temprana, de acuerdo a como reaccionen los miembros del entorno familiar a los cambios del adolescente, este formará una idea acerca del crecer (Krauskopof, 1999).

2.2.7 Estereotipos de los jóvenes hacia los adultos mayores

Un estereotipo es una creencia exagerada hacia algo, cuya función es justificar una conducta, Tajfel (1978) lo define como una “atribución de características psicológicas generales atribuidas a grandes grupos”. También es la tendencia a percibir cierta clase de cosas de una manera determinada.

El estereotipo es una creencia o juicio de valor que el ser humano tiene con respecto a algo, en este caso hacia la vejez y/o los adultos mayores. En este aspecto existen estudios que evidencian cuales son estereotipos que presentan las generaciones jóvenes hacia las generaciones adultas.

Lorge & Tuckman (1952) concluyeron que las actitudes que tenían los jóvenes hacia los ancianos eran predominantemente negativas. Por su lado Bekker & Taylor (1966) observaron que los jóvenes que tenían actitudes positivas hacia los adultos mayores, vivían en familias con mayor presencia de parientes ancianos.

Según Losada (2004), los estereotipos más habituales en los jóvenes hacia los adultos mayores son:

- “Todos los adultos mayores son iguales”
- “Los adultos mayores siempre están enfermos y son frágiles”
- “Los adultos mayores están solos y aislados”



- “Los adultos mayores son rígidos y no se adaptan a los cambios”
- “Los adultos mayores no aprenden cosas nuevas”

Son esta clase de estereotipos los que impiden que las generaciones más jóvenes tengan interacción con los adultos mayores, lo cual genera un distanciamiento en el cual las personas de la tercera edad son las que se ven más afectadas debido a su condición.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

- **Actitud**

La actitud, es un estado interno neural y mental del ser humano, relacionado con los procesos psicológicos y fisiológicos del ser humano, que determinan una respuesta del sujeto ante determinado objeto; dicha respuesta está conformada por los conocimientos adquiridos mediante la actividad social. La actitud se clasifica en positiva y negativa (Allport, 1969).

- **Adolescencia**

Es una etapa del desarrollo humano, que abarca desde los 12 años a 17 años de edad en promedio, esta fase se caracteriza por los cambios a nivel físico, psicológico y social; es una etapa donde el individuo comienza su maduración, descubre su identidad y empieza tener autonomía (Ministerio de Salud [MINSA], 2017).

- **Adulto Mayor**

Se entiende por personas adultas mayores a todas aquellas que tengan 60 o más años de edad, es una población en estado vulnerable en cuanto a la salud y economía, con baja participación en la sociedad (INEI et al., 2018).



- **Componente cognitivo**

Es parte del trinomio que conforma la actitud, abarca las creencias, ideas y juicios de valor que tienen los individuos hacia un objeto, este componente resulta de la interacción con estímulos externos y el medio social que la persona habita (Salazar, 1992).

- **Componente afectivo**

Está relacionado con las emociones positivas o negativas del individuo frente a un objeto, surge a través de una evaluación en base a los conocimientos adquiridos, es decir el componente cognitivo. A raíz de este entendimiento se puede sentir miedo, molestia, etc. (Marcano et al., 2007).

- **Componente conductual**

Es el último componente del trinomio de la actitud, está relacionado con las acciones o el comportamiento que tiene el individuo hacia determinado objeto, también es resultado de los conocimientos previos adquiridos. (Marcano et al., 2007).

- **Producción de radiodramas**

La producción radiodramática es un proceso que entrelaza acciones técnicas y creativas, abarca desde la concepción de la idea, la redacción del guion, la grabación de voces, la elección de la música y los efectos sonoros, hasta la evaluación del producto final (Universidad de Sonora, 2001).



- **Preproducción**

Es la primera etapa del proceso de producción empieza con la idea, la recolección de información y la escritura del guion (Universidad de Sonora, 2001).

- **Producción**

Es la segunda etapa del proceso de producción, empieza con la grabación en frío, es decir la grabación de las voces; culmina con el montaje donde a la voz se le agrega los efectos de sonido y la música (Universidad de Sonora, 2001).

- **Postproducción**

Es la última etapa del proceso de producción radial donde se corrigen algunos aspectos mínimos, también es la fase donde los miembros participantes de la realización evalúan el formato final y su propia participación (Universidad de Sonora, 2001).

- **Radiodrama**

Es un formato radial del género dramático que se caracteriza por narrar hechos ficticios a través del lenguaje radiofónico conformado por la voz, efectos de sonido, música y el silencio. En la actualidad se usa como una herramienta educativa para abordar problemas sociales (Godínez, 2015).



CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

El presente estudio tuvo lugar en el medio de comunicación Radio Onda Azul, ubicado en el Jr. Conde de Lemos N°212 de la ciudad de Puno, capital del distrito del mismo nombre, situado al sureste del Perú, capital del departamento de Puno. Alberga una población de 135.288 habitantes aproximadamente (INEI, 2017).

Radio Onda Azul, es un medio de comunicación que surge como apoyo a la obra misional de la Iglesia Católica, dentro de su programación cuenta con programas educativos en idiomas aymara, quechua y castellano, además de espacios radiales producidos y dirigidos por niños y jóvenes (Radio Onda Azul, s.f.).

“Los Infiltrados”, es un programa juvenil de educación y entretenimiento, que es conducido y dirigido hacia adolescentes en edad escolar, cuyas edades oscilan entre los 12 años a 16 años. Es emitido los días sábados, de marzo a diciembre, durante el lapso de una hora, de 4:00 p.m. a 5:00 p.m.

El programa está compuesto por 95 adolescentes de diferentes instituciones educativas secundarias públicas y privadas de la provincia de Puno, para el año 2019, diez instituciones participaban del programa: Gran Unidad Escolar San Carlos, Comercial 45 Emilio Romero Padilla, Centro Educativo Parroquial La Inmaculada, Santa Rosa, Carlos Rubina Burgos y Glorioso San Carlos, Industrial 32, San Andrés de Atuncolla y Aplicación UNA Puno José Carlos Mariátegui. Cada



uno de estos grupos cuenta con la asesoría de un docente del área de Religión y un profesional de Ciencias de la Comunicación, para el desarrollo y producción del programa.

Los temas que se abordan, son elegidos por los adolescentes y están relacionados al desarrollo del ámbito académico o al tratamiento de un problema social. Asimismo, el programa cuenta con espacios dedicados a la música, medioambiente y tecnología.

Tabla 2.
Estructura del programa Los Infiltrados

Programa "Los Infiltrados" 2019				
N°	Segmento	Contenido	Responsables	Tpo. aprox
O1 Bloque temático	Cortina musical de entrada	Característica del programa, pregrabado.	Op. Controles	1'
	Saludo de conductores	Dan la bienvenida atractiva, animando a la audiencia a sintonizar el programa	Conductores	3'
		Dan la introducción de los temas planificados y abren el programa del día.		
	Música	Los conductores eligen una canción con relación al tema tratado. (Nota: la canción debe estar en formato mp3)	Op. Controles	3'
	Desarrollo del tema	Presentación y desarrollo del tema. Los locutores deben exponer el tema de manera espontánea y debatir acerca del mismo. Al finalizar el tema los locutores deben invitar al público a comunicarse mediante llamadas telefónicas o redes sociales.	Conductores	7'
	Música	Los conductores eligen una canción con relación al tema tratado.	Op. Controles	3'
	Intervención de oyentes	Los locutores decepcionan la intervención de los oyentes con opiniones acerca del tema y comentan acerca de las mismas.	Conductores	5'
Conclusiones	Conclusión del tema tratado	Conductores	3'	
	Cortina de salida	Característica del programa pre grabado	Op. Controles	1'
O2 Bloque musical	Cortina musical	Característica del programa pre grabado + Canción relacionada al artista o grupo a presentar	Op. Controles	30''
	Espacio musical "El break musical"	Presentación de un grupo musical o cantante - Entrevista a cantantes - Música en vivo	Conductores	5'
O3 Bloque misceláneo	Música	Del cantante o grupo seleccionado	Op. Controles	3'
	Sello Musical	Característica del programa pre grabado	Op. Controles	30''
	Espacio ecológico "Vive verde"	Se tratan temas relevantes relacionados al medio ambiente, flora y fauna	Conductores	3'
	Cortina musical "Tecnovedades"	Característica del programa pre grabado	Op. Controles Conductores	30'' 3'
		Información novedosa acerca de tecnología y nuevas aplicaciones para facilitar la vida		
	Cortina musical Intercambiamos saberes	Característica del programa pre grabado	Op. Controles Conductores	30'' 5'
		Se comparten aprendizajes obtenidos de otros grupos o colectivos sociales. * (*): Espacio especial para las actividades de proyección social (*): Se puede compartir información acerca de soluciones o buenas prácticas que implementan colectivos sociales en la región, país y el mundo.		
	Cortina musical Momentos históricos	Característica del programa pre grabado	Op. Controles Conductores	30'' 3'
		Se recuerdan fechas importantes en la historia dando prioridad a los hechos ocurridos en la región.		
Despedida	Recuento de los temas tratados en el programa e invitación a los oyentes para el siguiente programa	Conductores	2'	
Sello de Despedida	Característica pre grabada del programa	Op. Controles	1'	

Fuente: Archivo de Radio Onda Azul

3.2 MÉTODO, DISEÑO Y TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.2.1 Método

El presente estudio está desarrollado desde un método mixto porque “combina al menos un componente cuantitativo y uno cualitativo en un mismo estudio o proyecto de investigación” (Baptista et al., 2010).

3.2.2 Diseño de la investigación

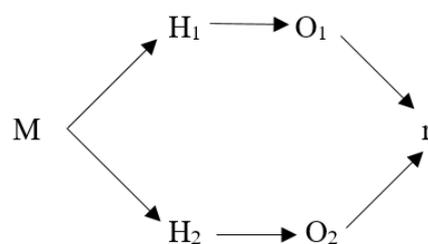
El presente estudio es de un diseño no experimental, puesto que no se manipula deliberadamente las variables, solo se observan los fenómenos para analizarlos posteriormente (Baptista et al., 2010).

3.2.3 Tipo de investigación

Se aborda desde el método descriptivo-correlacional, que tiene como propósito evaluar la relación que existe entre dos o más variables, conceptos o categorías, en un contexto particular (Baptista et al., 2010). Su representación gráfica es la siguiente:

Figura 2.

Representación del método descriptivo-correlacional



Donde:

M: Población o muestra

H₁: Hecho 1 (Variable 1)

H₂: Hecho 2 (Variable 2)

O₁: Observaciones del H₁

O₂: Observaciones del H₂

r: Coeficiente de correlación

Nota: La figura fue extraída del libro MAPIC en la investigación científica (Charaja, 2018).



3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

3.3.1 La encuesta

Es una técnica de investigación para obtener información de una muestra representativa de la población (Charaja, 2018).

- **Instrumento:** cuestionario, que está compuesto por un conjunto de preguntas, correspondientes a indicadores para obtener información acerca del problema investigado. Para efectos de esta investigación se utilizaron dos cuestionarios en base a la Escala Likert, con las características siguientes:
 - **Cuestionario 1 Variable Producción de Radiodramas:** Se elaboró un cuestionario de 23 enunciados, 12 para la dimensión de preproducción, 8 para la dimensión de producción y 3 para la dimensión de postproducción. La escala tiene 5 categorías de respuestas, que van desde: “totalmente en desacuerdo” hasta “totalmente de acuerdo” (Anexo 3).
 - **Cuestionario 2 Variable Actitud hacia el trato del Adulto Mayor:** Se utilizó la Escala de Actitudes hacia el adulto mayor de Kogan (Kogan’s Attitudes towards Older People: KAOP), consta de 34 enunciados relacionados con los adultos mayores, 17 de ellos tienen enunciados positivos y 17 enunciados negativos. La escala está diseñada en base a un cuestionario tipo Lickert con seis categorías de respuestas, que van desde "muy en desacuerdo" a "muy de acuerdo" (Anexo 2).



3.3.2 La entrevista

La entrevista es una técnica de investigación que consiste en obtener datos sobre un asunto determinado, cuando el entrevistador solicita información directa a otra persona que es el sujeto investigado (Encinas, 1987).

Esta técnica es más flexible, fácil y más completa que el cuestionario de preguntas puesto que permite la retroalimentación cuando es sujeto investigado no entiende o tiene dificultad para responder. Una desventaja es que demanda mucho tiempo (Charaja, 2018).

Entrevista semiestructurada: se caracteriza por no tener un número específico de preguntas, sin embargo, contiene directrices o puntos de referencia sobre los cuales se debe abordar durante la entrevista. Tiene como ventaja su flexibilidad, el poder realizar nuevas preguntas en el momento si el investigador lo requiere (Charaja, 2018).

- **Instrumento:** Ficha de entrevista. Se elaboró una ficha de entrevista con 9 ítems para la variable “radiodramas”, 5 ítems para la variable “actitud hacia el trato del adulto mayor” y 3 ítems para contrastar la relación entre ambas variables (Anexo 4).

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población total del presente estudio, comprende a 95 adolescentes entre jóvenes y señoritas, que integran el programa ‘Los Infiltrados’ de Radio Onda Azul, provenientes de instituciones educativas de nivel secundario del centro de la ciudad de Puno y de la zona periférica.



- **Centro de la ciudad:** Gran Unidad Escolar San Carlos, Comercial 45 Emilio Romero Padilla, Centro Educativo Parroquial La Inmaculada, Santa Rosa, Carlos Rubina Burgos y Glorioso San Carlos.
- **Zona periférica:** Industrial 32, San Andrés de Atuncolla y Aplicación UNA Puno José Carlos Mariátegui.

Las edades de los integrantes de este programa radial oscilan entre los 13 y 16 años, por lo tanto, pertenecen a los grados tercero, cuarto y quinto de nivel secundario. En cuanto a su condición socioeconómica ellos son de clase media baja, provenientes de familias con ingresos medios.

En tanto la muestra estuvo conformada por 38 estudiantes de educación secundaria, los cuales fueron seleccionados por conveniencia del investigador debido a la accesibilidad y proximidad de los sujetos de prueba (Otzen & Manterola, 2017), los cuales respondieron a los siguientes criterios:

- Participación en actividades sociales junto a adultos mayores.
- Participación constante en programas radiales
- Aceptar participar en el estudio y dar facilidades para el levantamiento de datos.



Tabla 3.

Muestra de los integrantes del Programa Los Infiltrados de Radio Onda Azul

Institución educativa de procedencia	Número de participantes
Institución Educativa Secundaria Carlos Rubina Burgos	12
José Carlos Mariátegui Aplicación UNA Puno (nivel secundario)	8
Institución Educativa Secundaria Industrial 32	8
Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Carlos	10
Total	38

Nota: Elaboración propia, Puno 2019

3.5 PROCEDIMIENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

- Se recopiló la información de los radiodramas del buen trato del adulto mayor, realizados por los integrantes del programa Los Infiltrados de Radio Onda Azul, así como los datos de los colegios y estudiantes que participaron en elaboración de dicho formato radial.
- Se contactó con los estudiantes para explicar el objetivo del presente trabajo de investigación y pedir su colaboración para la aplicación de instrumentos de medición.
- Se programó una fecha para poder aplicar los cuestionarios y realizar las entrevistas a los estudiantes que elaboraron los radiodramas sobre el buen trato al adulto mayor



3.6 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

- La información de los cuestionarios se procesó en el software estadístico SPSS versión 25, mediante el cual se generaron tablas.
- Los datos obtenidos en las entrevistas fueron sometidos a análisis e interpretación del investigador.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENTREVISTAS

SEMIESTRUCTURADAS

4.1.1 Variable producción de radiodramas

4.1.1.1 Dimensión preproducción

Los estudiantes antes de grabar, debieron recolectar información, para ello asistieron a una actividad social de revaloración de juegos de antaño realizado por los adultos mayores, donde entrevistaron a las personas de la tercera edad acerca de sus vidas.

Mayra, estudiante del colegio Carlos Rubina Burgos manifestó que, *“Mientras algunos estudiantes jugaban los juegos de antaño, otros recolectaban la información, anotando en hojas los principales problemas que atraviesan los adultos mayores”*.

Después de esta actividad estudiantes como Liz Esthefany, del colegio Industrial 32, contrastaron la información con sus parientes: *“Le pregunté a mi abuela como se sentía y que problemas tenía debido a su edad avanzada, ella me contó que aparte de las enfermedades sentía que los jóvenes no teníamos respeto por ellos”*.

Otros estudiantes recolectaron datos de páginas web fiables, Yuliana, estudiante del colegio Gran Unidad Escolar San Carlos, recopiló datos: *“Me informé mediante noticias de diarios nacionales como El Comercio y la*



República, ya que informaban de datos actuales sobre el adulto mayor y era más fácil dar lectura”, se refirió con respecto al tema.

Posteriormente a la fase de recolección de información, los estudiantes asistieron a una clase donde aprendieron como elaborar un radiodrama, partiendo por la identificación de las partes de un guion. Brayán, estudiante de la Gran Unidad Escolar San Carlos dijo que, *“El radiodrama se parece a una fábula, porque tiene personajes buenos y malos, un inicio, un conflicto y un final con una enseñanza”*.

Para elaborar el guion identificaron tres temas: maltrato en el transporte público, indiferencia familiar y condición económica, esto como resultado de su investigación y contrastación. Guadalupe, estudiante del colegio Industrial 32, menciona al respecto: *“Escogimos esos temas porque es algo que sucede a diario, pero no le tomamos importancia”*.

Una vez concebida la idea, los estudiantes propusieron una serie de sinopsis o tramas y personajes, todos situados en el contexto altiplánico, como, por ejemplo: el adulto mayor que viaja del campo a la ciudad para visitar a sus familiares, pero sufre el maltrato de los transportistas o la abuelita que sobrevive económicamente vendiendo hierbas medicinales en la feria o el anciano que sufre la indiferencia de su familia.

Todas estas situaciones problemáticas eran solucionadas cuando un familiar del protagonista reflexionaba, los estudiantes explicaron que ellos eligieron ese tipo de desenlace para difundir el mensaje de que las generaciones jóvenes deben tomar conciencia y cuidar a los adultos mayores que tienen a su alrededor.



Posterior a la consolidación de la sinopsis dramática, los estudiantes escribieron el guion con el que más adelante procederían a la fase de grabación. Esta fue la etapa que más trabajo les costó realizar, sin embargo, también fue un momento ameno donde debatieron acerca de sus puntos de vista. Así lo explica Jonatan, estudiante del colegio José Carlos Mariátegui Aplicación UNA Puno: *“Fue muy difícil hacer las historias y en especial los personajes, porque cada uno opinaba y no nos poníamos de acuerdo, pero nos inspiramos en nuestras abuelitas o de los ancianos que veíamos y gracias a eso terminamos la tarea”*.

Como se puede evidenciar los estudiantes lograron superar las dificultades y se mostraron satisfechos con su desempeño.

4.1.1.2 Dimensión producción

En esta etapa de producción los estudiantes caracterizaron a los personajes mediante el tono de voz, si el personaje era malo tenían que realizar una voz en tono alto y agresivo, mientras que si el personaje era bueno el tono debía ser calmado.

Luz Delia, estudiante del colegio Industrial 32, que interpretó a una ancianita en el radiodrama, respecto a su participación mencionó lo siguiente: *“Grabar la voz de una abuelita, siendo una adolescente no fue fácil porque tenía que fingir la voz y a la vez leer correctamente y también transmitir como se sentía ser maltratada, por eso cuando grababa me imaginaba la situación en la vida real para sentir como si yo lo estuviera viviendo”*.

Leydy, estudiante del colegio Gran Unidad Escolar San Carlos, quien hizo el papel de narradora mencionó: *“A mí me tocaba presentar la historia y las escenas, tenía que demostrar alegría para los momentos felices del*



protagonista y tristeza cuando les sucedía algo malo, para lograrlo apliqué lo que nos dijeron los coordinadores de la radio, que era narrar con una sonrisa o con tristeza en la cara, pensé que no resultaría, pero pude grabar más rápido y no tuve que repetir mis diálogos”.

Posterior a la grabación, eligieron una lista de efectos de sonido y música que debería acompañar a la historia para realzar los estados de ánimo del personaje, en ese sentido indicaron que se debía poner “música triste” cuando el personaje a atravesaba por problemas y “música alegre” cuando estos problemas encontraban solución.

Brett, estudiante del colegio Aplicación José Carlos Mariátegui UNA Puno, que participó en el radiodrama del adulto mayor en el transporte público indicó que: *“Nosotros escogimos música andina para que los radioescuchas se den cuenta que nos encontramos en Puno, también añadimos el mugido de la vaca, para que sepan que la abuelita estaba en el campo cuidando su ganado, el sonido de los carros para que parezca que está en un paradero y la música de reflexión para cuando dimos el mensaje”.*

Con respecto a la etapa de producción los estudiantes refieren que se divirtieron con la experiencia de grabación, aunque para algunos el trabajo se tornó complicado, de igual manera lograron superar esta fase.

4.1.1.3 Dimensión postproducción

En esta etapa los estudiantes se reunieron para escuchar y evaluar el producto final, es decir el radiodrama terminado y a la vez reflexionar sobre su participación.



Al consultarles sobre esta etapa de la producción, los estudiantes respondieron que se mostraron sorprendidos al escuchar como la unión de la palabra, música y efectos sonoros daban sentido a las historias que habían escrito.

Noelia, estudiante del colegio Carlos Rubina Burgos dijo: *“Cuando escuché como había quedado me sentí satisfecha, porque así habíamos imaginado la historia”*. Gina, estudiante del colegio Industrial 32 menciona: *“resultó ser muy diferente a cuando grabamos, con la música y los efectos se siente completo”*.

Luego de escuchar estos formatos radiofónicos, ellos evaluaron su trabajo durante todo el proceso. La mayoría de estudiantes coincidió en que la idea del radiodrama es innovadora, sin embargo, al principio de la producción no tenían muchas expectativas, pero al desarrollar cada una de las etapas sentían que la dificultad iba disminuyendo y se mostraban más motivados a trabajar.

Milena, estudiante del colegio Carlos Rubina Burgos, al respecto mencionó que: *“La participación fue activa, de parte de los compañeros todos dimos nuestro mejor esfuerzo, quizá no logramos hacer el mejor trabajo porque no somos profesionales, pero para nuestra edad me parece muy bien”*.

Jennifer, estudiante del colegio Industrial 32, sobre el radiodrama dijo: *“Al principio no le tomé atención, pero cuando escribí el guion fue donde realmente empecé a investigar, me gustó grabar como la voz de la reflexión y creo que el radiodrama nos quedó muy bien, espero que los demás también puedan tomar conciencia de las personas de la tercera edad”*.



La mayoría coincide en que participó activamente en todo el proceso de grabación, también señalan que aprendieron información nueva sobre las personas de la tercera edad, lo cual los llevo a empatizar con su situación.

4.1.2 Actitud de los adolescentes hacia el trato del adulto mayor

4.1.2.1 Dimensión componente cognitivo

A los adolescentes se les consultó que opinión tenían acerca del adulto mayor y su situación, ellos mencionaron que los veían como personas frágiles, debido a que por su edad suelen padecer de enfermedades, por otro lado, indicaron que son símbolo de sabiduría por los años que han vivido.

Brayan, estudiante del colegio Gran Unidad Escolar San Carlos menciona: *“yo actualmente no tengo abuelos, pero siempre he respetado a los ancianos porque para mí son admirables por todo el conocimiento que tienen”*.

Leydivay, estudiante del colegio Aplicación José Carlos Mariátegui UNA Puno, menciona al respecto: *“Para mí los adultos mayores son personas que necesitan de los más jóvenes, ya que por su edad algunos no pueden trasladarse rápido, o no escuchan bien lo que les decimos”*.

Al preguntarles si al realizar el radiodrama cambiaron algo de sus pensamientos previos, respondieron que si, en cuanto a la idea de fragilidad del adulto mayor. Con respecto a la problemática de la persona de la tercera edad, los adolescentes afirmaron estar mejor informados y conscientes.

Mayra, estudiante del colegio Carlos Rubina Burgos, mencionó: *“Cuando tuve contacto con los ancianitos al momento de jugar los juegos ancestrales me di cuenta que son personas muy activas, incluso más que*



nosotros, porque jugaban con muchas ganas. Además, a pesar de su edad aún tienen sueños como viajar por todo el mundo”.

Elisabeth, estudiante de Industrial 32 dijo que: *“Antes de realizar el radiodrama no era muy consciente de los abuelitos que venden en la calle, después de buscar información y verlos, sé lo difícil que es para ellos, que lo hacen por necesidad porque quizá su familia está lejos o les han abandonado, creo que todos debemos ser más conscientes y apoyarlos comprando lo que venden”.*

4.1.2.2 Dimensión componente afectivo

En cuanto a este componente de la actitud se les consultó como se sentían cuando veían a un adulto mayor o estaban cerca de él, ellos respondieron sentir cariño, respeto y empatía con su situación, si el adulto mayor se encontraba en una situación desfavorable sentían la necesidad de ayudarlos. Cuando presenciaban un hecho de maltrato al adulto mayor se sentían enojados e indignados de la actitud de las personas transgresoras.

Maylin, estudiante del colegio Aplicación José Carlos Mariátegui UNA Puno, mencionó que: *“En mi caso antes sentía algo de temor por mis abuelitos, pero ahora trato de hablar más con ellos, son muy cariñosos conmigo y yo también con ellos, poco a poco ese temor va desapareciendo”.*

Mónica, estudiante del colegio Industrial 32, mencionó: *“Me siento triste y feliz, por ejemplo, cuando veo a ancianitas vendiendo en la calle me siento mal porque hace frío y nadie les quiere comprar, a veces no tengo dinero y no les puedo ayudar; pero cuando estoy con mis abuelitos me siento muy feliz porque ellos están bien y junto conmigo”.*



Rocío, estudiante del colegio Gran Unidad Escolar San Carlos, menciona: “Antes sentía respeto por los adultos mayores, ahora siento incluso más respeto porque a pesar de sus circunstancias, ósea su salud o su condición económica, siempre buscan su bienestar y el de su familia, son personas optimistas”.

4.1.2.3 Dimensión componente conductual

En este componente se les preguntó cómo actuaban frente a los adultos mayores; mencionaron tratarlos bien, los estudiantes que trabajaron el respeto a los ancianos en el transporte, dijeron que después de grabar el radiodrama se encontraban más pendientes de ayudar a subir a los adultos mayores a los microbuses.

Gaby, estudiante del colegio Carlos Rubina Burgos mencionó que en el transporte público: *“Suelo ceder el asiento a los adultos mayores, sean hombres o mujeres, he visto que algunas personas no quieren levantarse porque a veces el que está de pie es un ancianito y no una ancianita, ante esos casos les pido a algunos pasajeros jóvenes que cedan el asiento por favor y lo hacen”*.

Lethicia, estudiante del colegio Aplicación José Carlos Mariátegui UNA Puno, mencionó: *“Cuando voy al campo algunos conductores no quieren recoger a abuelitos que tienen algunos bultos, o los ignoran y no los recogen, por eso yo les llamo la atención, les digo que se pongan en su lugar, que no les gustaría que les hagan eso a sus papás o a ellos mismos cuando sean mayores, algunos choferes se disculpan y dicen que no lo volverán a hacer”*.



En tanto los que trabajaron la situación económica del adulto mayor, mencionaron ayudar de vez en cuando a las personas de la tercera edad que venden golosinas y otras cosas en las calles.

Rocío, estudiante del colegio Industrial 32 mencionó lo siguiente: *“Cuando veo a un ancianito vendiendo dulces, hierbas u otras cosas, incluso si no están vendiendo nada, les colaboro comprándoles y dándoles dinero cada vez que puedo, porque a veces no me alcanza”*.

Rigan, estudiante del colegio Aplicación José Carlos Mariátegui UNA Puno, menciona: *“Cuando salgo a hacer compras con mi mamá para la semana, le pido que compremos lo que venden los abuelitos o abuelitas, por ejemplo, venden quesos que ellos mismos hacen, hierbas o alimentos que ellos mismos cosechan, eso ya se ha vuelto habitual en mi familia”*.

En cuanto a los estudiantes que trabajaron el trato que tiene la familia con los adultos mayores, empezaron a reflexionar y buscaron un acercamiento con sus familiares de la tercera edad.

Rogger, estudiante del colegio Gran Unidad Escolar San Carlos menciona: *“Mis abuelitos son de edad avanzada, hablan en quechua y como no les entendía no les hablaba, pero de todos modos empecé a acercarme a ellos, aprendí que me entienden y es más me motivaron a aprender quechua para hablar mejor con ellos”*.

Margoth, estudiante también del colegio Gran Unidad Escolar San Carlos menciona: *“Bueno, me di cuenta que no visitaba mucho a mis abuelos porque ponía el pretexto de la tarea, pero ahora voy a verlos los fines de semana para comer con ellos y preguntarles como han estado”*.



4.1.2.4 **Contraste entre variable producción de radiodramas y actitud hacia el trato del adulto mayor**

Para finalizar la entrevista a los estudiantes se les preguntó si creían que elaborar los radiodramas había generado algún cambio en ellos, como resultado se supo que reforzaron sus actitudes positivas y cambiaron sus actitudes negativas o de rechazo.

Elisabeth, estudiante del colegio Aplicación José Carlos Mariátegui UNA Puno, menciona: *“A mí me ayudó mucho elaborar estos radiodramas, aprendí que no todos los adultos mayores tienen una familia que los proteja, ahora cada vez que los apoyo con dinero, me siento bien porque sé que con eso al menos esa noche podrán comprar un plato de comida caliente”*.

Mirian, estudiante del colegio Carlos Rubina Burgos, mencionó lo siguiente: *“Lo que más aprendí al principio fue que los adultos mayores también son personas alegres, con metas y ganas de seguir viviendo la vida. Antes pensé que no era así, que todo el tiempo estaban enojados con los más chicos. Después de hacer el radiodrama del transporte interprovincial soy más consciente de lo difícil que para algunos adultos mayores es abordar un carro, por eso cedo el asiento y si puedo les ayudo a subir sus cosas”*.

Al consultarles si creían que los radiodramas eran un instrumento educativo para formar valores en los adolescentes, en su mayoría respondieron que la producción de estos formatos radiales, les resultó una forma manera más didáctica de aprender, en este caso, sobre los adultos mayores.

Araceli, estudiante del colegio Gran Unidad Escolar San Carlos, al respecto menciona que: *“Fue una experiencia nueva, nunca antes había*



grabado en la radio, aunque si tenía algo de idea de cómo se hacía un radiodrama. En lo personal me gustaría que en mi colegio se trabaje de esta manera porque es fuera de lo común y creo que podría interesarles a mis compañeros”.

Fabiola, estudiante del colegio Aplicación José Carlos Mariátegui UNA Puno, menciona: *“Es más divertido trabajar de esta manera, porque nos informamos y a la vez nos divertimos entre compañeros”.*

Milena, estudiante del colegio Carlos Rubina Burgos mencionó: *“Gracias a este radiodrama tomamos conciencia del adulto mayor, pienso que en mi caso ha reforzado mis actitudes positivas y podría funcionar con jóvenes que no tengan aprecio por los adultos mayores, para que en el futuro sean más amables con ellos”.*

Gina, estudiante de Industrial 32, menciona que: *“El radiodrama fomenta buenas actitudes con los mensajes que damos al final de cada radiodrama. En lo personal me volvió más consciente de los problemas de los adultos mayores, también de lo que pasa a mi alrededor, ya que nosotros por ser adolescentes a veces no prestamos atención a muchas cosas y siempre estamos en nuestro mundo”.*

4.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE CUESTIONARIOS

4.2.1 Variable producción de radiodramas

Tabla 4.

Nivel de producción de radiodramas

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nivel bajo	6	16
	Nivel medio	11	29
	Nivel alto	21	55
	Total	38	100

Fuente: Elaboración propia, según resultados obtenidos, Puno- 2019.

En la tabla N°4, se describe el nivel de desempeño de los estudiantes que conforman la muestra del programa radial Los Infiltrados de Radio Onda Azul durante todo el proceso de producción de radiodramas, que comprende las etapas de pre producción, producción y postproducción (Universidad de Sonora, 2001).

Se puede observar que de 38 estudiantes 21 demuestran tener un nivel alto de producción de radiodramas, representado por un 55%, seguido de 11 estudiantes con desempeño medio, representado por 29%; finalmente 6 estudiantes tuvieron un desempeño bajo representado por 16%.

El nivel de desempeño en la mayoría de integrantes de la muestra es alto, debido a que los adolescentes participaron activamente en todas las etapas de producción, recolectando información, grabando adecuadamente y emitiendo un juicio de valor consciente sobre su trabajo, según sus testimonios

El nivel bajo de desempeño se debe a que algunos estudiantes tuvieron dificultad en lograr realizar las tareas asignadas para cada etapa, debido a su falta de experiencia en la elaboración de trabajos similares. Algunos adolescentes

afirman que no desarrollaron bien estas etapas “*debido a que no son profesionales en el área*”.

4.2.1.1 Dimensión preproducción

Tabla 5.

Nivel de desempeño en la etapa de preproducción de Radiodramas

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nivel bajo	5	13
	Nivel medio	10	26
	Nivel alto	23	61
	Total	38	100

Fuente: Elaboración propia, según resultados obtenidos, Puno- 2019.

En la tabla N°5 se puede observar que del 100% de participantes el 61% demostró tener un nivel alto de desempeño en la etapa de preproducción de radiodramas, mientras que 26% demostraron un nivel de desempeño medio y 13% un desempeño bajo.

La etapa de preproducción comprende desde la concepción de la idea y concluye con la elaboración del guion (Universidad de Sonora, 2001). Una idea parte de la recolección de información acerca del tema a tratar; los estudiantes recopilaron información de diversas fuentes: la totalidad de estudiantes tuvo contacto con adultos mayores a los cuales les realizaron entrevistas, otros buscaron información en internet y observando su realidad, lo cual enriqueció su visión del tema y les permitió obtener datos confiables y reales, tal como lo señalan en las entrevistas realizadas.

En cuanto a la elaboración del guion se puede seguir diversos métodos, pero debe contener una construcción dramática en base a los ejes de:



planteamiento, desarrollo y articulación del conflicto, culminación del conflicto y desenlace (Camacho, 1999).

En el planteamiento se presentan a los protagonistas, la situación y el conflicto. En el desarrollo del conflicto se describe las acciones del protagonista para solucionar este problema. En la culminación se describe la acción definitiva que acabará con el conflicto. Por último en el desenlace muestra la evolución del personaje y el mensaje del radiodrama (Camacho, 1999).

Los estudiantes según sus testimonios reconocieron esta construcción dramática y la asemejan a los cuentos o fábulas, mientras que otros admiten haber realizado trabajos similares en sus instituciones educativas, como es el caso de los estudiantes de los colegios Gran Unidad Escolar San Carlos y Carlos Rubina Burgos, lo que les facilitó crear y escribir una historia con personajes, problemas y situaciones verosímiles, que guardan concordancia con lo que sucede en la realidad de la región de Puno.

En tanto para otros estudiantes de instituciones más lejanas al centro de la ciudad, la estructura dramática y escritura de un guion resultó ser un tema nuevo, lo que implicó una dificultad para su correcto desempeño.

4.2.1.2 Dimensión producción de radiodramas

Tabla 6.

Nivel de desempeño en la etapa de producción de radiodramas

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nivel bajo	6	15
	Nivel medio	9	24
	Nivel alto	23	6
	Total	38	100

Fuente: Elaboración propia, según resultados obtenidos, Puno- 2019.



En la tabla N°6 se puede observar que del 100% de integrantes encuestados del programa radial “Los Infiltrados” de Radio Onda Azul, el 61% tiene un nivel alto de desempeño en la etapa de producción de radiodramas, mientras un 24% tienen un nivel medio de desempeño y un 15% tiene un nivel bajo.

Esta etapa de la producción comprende a la grabación en frío, es decir diálogos de los personajes, y el montaje que es agregar efectos de sonido y música (Universidad de Sonora, 2001).

Durante esta fase, los estudiantes grabaron sus voces, caracterizando a un personaje, por tanto, tenían que dotar a la palabra de emoción y a la vez realizar una pronunciación adecuada de las palabras, además de respetar la estructura del guion, lo que representó un reto para los adolescentes.

A diferencia de la etapa anterior donde algunos tenían conocimientos previos acerca de la composición dramática y escritura de guion, en esta fase todos los estudiantes pasaban por primera vez por la experiencia de grabación en un estudio de radio.

De acuerdo a los testimonios los adolescentes desconocían como grabar este tipo de formato, sin embargo, durante el proceso aprendieron a cambiar el tono de voz, interpretar al personaje, leer pausadamente, etc. Esta etapa no resultó fácil de realizar, por ello hubo una tendencia a repetir los diálogos hasta que alcancen la expectativa.

Por otro lado, los adolescentes escogieron los efectos de sonido y la música, de modo que dotaron de un contexto a la historia, situándola en varios

lugares físicos como el altiplano puneño, ferias locales, hogares, campo, terminales de transporte, etc.

El nivel de exigencia de esta etapa de producción, y la escasa experiencia en grabación de radiodramas, tal como lo indican los adolescentes en las entrevistas previas, representó una dificultad, lo cual explica el incremento de estudiantes con un nivel de desempeño bajo (15%) en esta etapa a comparación de la anterior (13%).

4.2.1.3 Dimensión postproducción de radiodramas

Tabla 7.

Nivel de desempeño en la etapa de postproducción de radiodramas

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nivel bajo	5	13
	Nivel medio	12	32
	Nivel alto	21	55
	Total	38	100

Fuente: Elaboración propia, según resultados obtenidos, Puno- 2019.

En la tabla N°7 se puede observar que del 100% de integrantes del programa radial “Los Infiltrados” de Radio Onda Azul, el 55% demostró tener un desempeño alto en esta etapa de postproducción, mientras que un 32% demostró un desempeño medio y un 13% un desempeño bajo.

La postproducción es la etapa donde el equipo que participó en las fases de preproducción y producción se reúnen para evaluar y discutir el trabajo realizado (Universidad de Sonora, 2001). Se trata de una reunión de coevaluación y autoevaluación de cada participante para subsanar errores durante el proceso de producción.

En esta etapa los estudiantes escucharon el producto final con la voz humana, la música y efectos de sonido; los radiodramas resultaron ser del agrado de los participantes que lo evaluaron como buenos productos, pero no excelentes debido a su falta de profesionalidad.

Al evaluar su propio desempeño, una parte consideró que pudieron haberse esforzado más en cada una de las etapas, mientras que, otra se mostró neutral al momento de evaluar su participación como regular, es decir no fueron sobresalientes, pero tampoco demostraron un desempeño bajo, lo cual explica el incremento a 32% de estudiantes cuyo desempeño es medio.

4.2.2 Variable actitud hacia el trato del adulto mayor

Tabla 8.

Tipo de actitud hacia el trato del adulto mayor

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Actitud negativa	6	16
	Actitud positiva	32	84
	Total	38	100

Fuente: Elaboración propia, según resultados obtenidos, Puno- 2019.

En la tabla N°8 se observa que del 100% de participantes encuestados del programa Los Infiltrados de Radio Onda Azul, el 84% tiene una actitud positiva hacia la figura del adulto mayor; mientras tanto el 16% tiene una actitud negativa hacia el adulto mayor.

Una actitud positiva se demuestra cuando existe aceptación, pensamientos de comprensión y actos de ayuda. Mientras que una actitud negativa se refleja cuando existe desconfianza o rechazo directo hacia un objeto (Cubas, 2012).



Del 100% de estudiantes encuestados, 84% evidenciaron tener una actitud positiva hacia el adulto mayor, es decir tienen un concepto bueno sobre lo que significa ser adulto mayor, son respetuosos con la figura de la persona de la tercera edad, además mencionaron apoyar activamente a los ancianos en situación de abandono.

Por otro lado, el 16% de la muestra, tiene una actitud negativa, de desconfianza, hacia el adulto mayor. Esto se debe a la experiencia propia, la percepción del adolescente, la práctica, el conocimiento previo y los medios de comunicación. (J Whittaker, 1968)

En este sentido se debe tener en cuenta que la adolescencia es una etapa de maduración física y social, donde el individuo descubre su personalidad y se desliga de los lazos familiares para darle mayor importancia a las relaciones sociales, además adquiere una conducta “omnipotente” que le hace creer que es el mejor (Carbajal, 2000).

Durante las entrevistas los adolescentes admitieron no tomar mucha importancia acerca de la situación del adulto mayor, puesto que se encuentran más involucrados en lo que sucede en su círculo amical, asimismo algunos conservan prejuicios acerca de las personas de la tercera edad, asociándolos con valores y prácticas caducas.

4.2.2.1 Dimensión componente cognitivo

Tabla 9.

Actitud hacia el adulto mayor en el componente cognitivo

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Idea negativa	6	16
	Idea positiva	32	84
	Total	38	100

Fuente: Elaboración propia, según resultados obtenidos, Puno- 2019.

En la tabla N°9 se puede observar que del 100% de integrantes encuestados del programa Los Infiltrados de Radio Onda Azul, el 84% presenta tener ideas positivas acerca del adulto mayor, mientras un 16% tienen ideas negativas.

El componente cognitivo de la actitud está conformado por las creencias, ideas, juicios de valor y la información previa que tiene un individuo. Surge y cambia a raíz de la interacción de la persona con su entorno (Salazar, 1992).

El 84% de adolescentes refieren que antes de tener contacto con los adultos mayores, tenían ideas erróneas sobre lo que significa ser un adulto mayor. Los estudiantes tenían el estereotipo o creencia exagerada, que consistía en pensar que: “Todos los adultos mayores siempre están enfermos y frágiles”.

Este pensamiento fue disipado en la medida en que los estudiantes buscaron información de diversas fuentes e interactuaron directamente con algunos adultos mayores. Esto les hizo cambiar de ideas, tal como mencionan posteriormente: *“los adultos mayores son personas activas que a pesar de su edad aún tienen sueños por cumplir en la vida”*.

Los adolescentes que buscaron nueva información desarrollaron ideas positivas hacia la figura del adulto mayor, deshaciéndose de los estereotipos y reemplazándolos con enunciados como: “los adultos mayores son símbolo de sabiduría”, “los adultos mayores son personas alegres y activas”, “los adultos mayores son personas cariñosas”.

Sin embargo, a pesar del contacto con adultos mayores y búsqueda de datos, existe una resistencia al cambio, reflejado en el 16% de estudiantes con actitud negativa hacia el adulto mayor. Esto demuestra que los estereotipos persisten en la mente de los jóvenes, siendo los más comunes: “Los adultos mayores no aprenden cosas nuevas”, “todos los adultos mayores son iguales”, “los adultos mayores son rígidos”.

4.2.2.2 Dimensión componente afectivo

Tabla 10.

Actitud hacia adulto mayor en el componente afectivo

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Sentimiento negativo	9	24
	Sentimiento positivo	29	76
	Total	38	100

Fuente: Elaboración propia, según resultados obtenidos, Puno- 2019.

En la tabla N°10 se puede observar que del 100% de encuestados el 76% tiene sentimientos positivos como comprensión hacia el adulto mayor, mientras el 24% tiene sentimientos negativos como desconfianza.

El componente afectivo comprende las emociones y sentimientos que genera un objeto en el individuo, estas pueden ser de miedo, molestia, etc., estas

sensaciones son generadas en base a ideas o la información previa, es decir en base al componente cognitivo de la actitud (Salazar, 1992).

El 76% de estudiantes tienen una actitud positiva en el componente afectivo, debido a que mantienen sentimientos de aceptación hacia el adulto mayor, se sienten cómodos, queridos y en un ambiente agradable, en especial si esta persona forma parte de su familia (Bekker & Taylor, 1966). Tal como lo apoyan las entrevistas donde algunos adolescentes manifestaron que, dejaron de sentir temor hacia sus abuelos. Otro sentimiento recurrente en este grupo de adolescentes es el respeto hacia las personas de la tercera edad, ya que para ellos representan la sabiduría, debido a su experiencia en la vida.

Por otro lado, el 24% de estudiantes encuestados demostraron tener una actitud negativa en el componente afectivo, debido a que predominan sentimientos como el temor y el rechazo hacia la condición del adulto mayor, lo que impide un acercamiento real entre las generaciones jóvenes y las personas de la tercera edad. El temor hace que los adolescentes se sientan incómodos y que no sepan cómo actuar frente a un adulto mayor, por lo tanto, buscan evitarlos.

4.2.2.3 Dimensión componente conductual

Tabla 11.

Actitud hacia el adulto mayor en el componente conductual

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Comportamiento negativo	8	21
	Comportamiento positivo	30	79
	Total	38	100

Fuente: Elaboración propia, según resultados obtenidos, Puno- 2019.



En la tabla N°10 se puede observar que del 100% de estudiantes encuestados el 79% tiene comportamientos positivos hacia el adulto mayor, mientras un 21% tienen comportamientos negativos.

El componente conductual de la actitud se refiere a las acciones que realiza el individuo en relación con determinado objeto, es la respuesta que se tiene frente a un estímulo, esta reacción puede variar mediante el aprendizaje (Marcano et al., 2007).

El 79% de adolescentes demostraron tener actitudes positivas en el componente conductual de la actitud, esto quiere decir que actúan en favor de los adultos mayores, tal como lo refieren en sus entrevistas, donde indican que realizan acciones como ceder el asiento en el transporte público o llamar la atención a las personas que no se muestran respetuosas y empáticas frente a los adultos mayores. También al colaborar económicamente en la compra de productos ofrecidos por personas de la tercera edad, en la medida de lo posible. Otro comportamiento positivo que evidencian es la visita constante a sus familiares de la tercera edad.

Por otro lado, el 21% de estudiantes encuestados no tienen actitudes positivas hacia los adultos mayores, en el componente conductual. Es decir, tienen un comportamiento negativo hacia las personas de la tercera edad, demostrando rechazo.

4.3 CORRELACION ENTRE LA PRODUCCION DE RADIODRAMAS Y ACTITUD HACIA EL ADULTO MAYOR

4.3.1 Cruce entre producción de radiodramas y actitud hacia el adulto mayor

Tabla 12.

*Tabulación cruzada entre la variable actitud hacia el adulto mayor y
producción de radiodramas*

			Producción de radiodramas			Total
			Nivel bajo	Nivel medio	Nivel alto	
Actitud hacia el adulto mayor	Actitud negativa	Recuento	6	0	0	6
		% del total	16%	0%	0%	16%
	Actitud positiva	Recuento	0	11	21	32
		% del total	0%	29%	55%	84%
Total	Recuento	6	11	21	38	
	% del total	16%	29%	55%	100%	

Fuente: Elaboración propia, según resultados obtenidos, Puno- 2019.

En la tabla N°12 se puede observar que del 100% de integrantes encuestados del programa Los Infiltrados de Radio Onda Azul, el 16% que tiene un nivel bajo de desempeño en la producción de radiodramas presenta una actitud negativa hacia el adulto mayor. Mientras que el 29% y 55% de encuestados que tienen un nivel medio y alto de desempeño, respectivamente, cuentan con una actitud positiva hacia el adulto mayor.

En ese sentido el 84% de estudiantes que mostraron un desempeño satisfactorio en la producción de radiodramas lograron desarrollar ideas, emociones y conductas positivas hacia el adulto mayor. Mientras el 16% que no alcanzó un desempeño satisfactorio tampoco desarrolló una buena actitud hacia el adulto mayor, al contrario en ellos prevalecen estereotipos, sentimientos como la incomodidad y el temor y acciones como el rechazo.

4.3.2 Cruce entre componente cognitivo y producción de radiodramas

Tabla 13.

Tabulación cruzada entre componente cognitivo y producción de radiodramas

			Producción de radiodramas			Total
			Nivel bajo	Nivel medio	Nivel alto	
Componente cognitivo	Idea negativa	Recuento	6	0	0	6
		% del total	16%	0%	0%	16%
	Idea positiva	Recuento	0	11	21	32
		% del total	0%	29%	55%	84%
Total		Recuento	6	11	21	38
		% del total	16%	29%	55%	100%

Fuente: Elaboración propia, según resultados obtenidos, Puno- 2019.

En la tabla N°13 se puede observar que del 100% de integrantes encuestados del programa Los Infiltrados de Radio Onda Azul, el 16% con un nivel bajo de desempeño en la producción de radiodramas tiene ideas negativas hacia el adulto mayor. Mientras que el 29% y 55% de encuestados que tienen un nivel medio y alto de desempeño en la producción de radiodramas, respectivamente, cuentan con ideas positivas acerca del adulto mayor.

El 84% de adolescentes con un desempeño satisfactorio desarrollaron una buena actitud hacia los adultos mayores, en el componente cognitivo, el cual está conformado por ideas (Rebolledo, 1994), las cuales resultaron positivas hacia el adulto mayor, esto debido a su interacción directa entre estudiantes y personas de la tercera edad, además de la búsqueda de información de fuentes confiables, que lograron reemplazar los estereotipos por conceptos afables hacia los ancianos.

El 16% de adolescentes con un nivel de desempeño bajo, no lograron generar pensamientos o ideas positivas hacia los adultos mayores, primando los

estereotipos, resultado de la falta de interacción y reflexión de los estudiantes con las personas de la tercera edad.

4.3.3 Cruce entre componente afectivo y producción de radiodramas

Tabla 14.

Tabulación cruzada entre componente afectivo y producción de radiodramas

			Producción de radiodramas			Total
			Nivel bajo	Nivel medio	Nivel alto	
Componente afectivo	Sentimiento negativo	Recuento	6	1	2	9
		% del total	16%	3%	5%	25%
	Sentimiento positivo	Recuento	0	10	19	29
		% del total	0%	26%	50%	76%
Total	Recuento	6	11	21	38	
	% del total	16%	29%	55%	100%	

Fuente: Elaboración propia, según resultados obtenidos, Puno- 2019.

En la tabla N°14 se puede observar que del 100% de integrantes encuestados del programa ‘Los Infiltrados’ de Radio Onda Azul, el 16% que presenta nivel bajo de desempeño en la producción de radiodramas tiene sentimientos negativos hacia el adulto mayor. Mientras que el 26% y 50% de encuestados que tienen un nivel medio y alto de desempeño en la producción de radiodramas, tienen sentimientos positivos hacia el adulto mayor. Por otro lado, el 3% y 5% de encuestados con un nivel medio y alto de desempeño no lograron desarrollar sentimientos positivos hacia el adulto mayor.

El 76% de estudiantes que lograron un desempeño satisfactorio en la producción de radiodramas, desarrollaron una actitud positiva, en el componente afectivo conformado por sentimientos y emociones (Rebolledo, 1994). Los adolescentes en las entrevistas refirieron haber desarrollado sentimientos como agrado, respeto y admiración hacia la figura del adulto mayor.

El 16% de adolescentes que tuvieron un nivel bajo de desempeño en la producción de radiodramas no lograron generar sentimientos positivos hacia el adulto mayor, al contrario, señalaron conservar emociones como el miedo y la incomodidad.

Por otro lado, el 8% de estudiantes que lograron un desempeño satisfactorio en la producción de radiodramas no lograron tener sentimientos positivos hacia el adulto mayor, esto se debe a una resistencia al cambio o factores externos a los desarrollados en la presente investigación.

4.3.4 Cruce entre componente conductual y producción de radiodramas

Tabla 15.

Tabulación cruzada entre componente conductual y producción de radiodramas

			Producción de radiodramas			Total
			Nivel bajo	Nivel medio	Nivel alto	
Componente conductual	Comportamiento negativo	Recuento	6	1	1	8
		% del total	16%	3%	3%	21%
	Comportamiento positivo	Recuento	0	10	20	30
		% del total	0%	26%	52%	79%
Total	Recuento	6	11	21	38	
	% del total	16%	29%	55%	100%	

Fuente: Elaboración propia, según resultados obtenidos, Puno- 2019.

En la tabla N°15 se puede observar que del 100% de integrantes encuestados del programa Los Infiltrados de Radio Onda Azul, el 16% que presenta nivel bajo de desempeño en la producción de radiodramas tiene comportamientos negativos hacia el adulto mayor. Mientras que el 26% y 52% de encuestados que tienen un desempeño medio y alto en la producción de radiodramas, tienen comportamientos positivos hacia el adulto mayor. En tanto el



6% de encuestados que tienen un nivel satisfactorio en la producción de radiodramas tienen un comportamiento negativo hacia las personas de la tercera edad.

El 78% de adolescentes tienen una actitud positiva en el componente cognitivo que está compuesto por las acciones que realiza el sujeto en relación con el objeto (Rebolledo, 1994). Según refieren los estudiantes, se comportan mejor ante los adultos mayores cediéndoles el asiento, ayudándoles, comprándoles productos, visitándoles, etc.

El 16% de estudiantes con bajo nivel de desempeño en la producción de radiodramas no lograron desarrollar conductas positivas, optando por la indiferencia y/o rechazo hacia los adultos mayores.

El 8% de adolescentes pese a haber alcanzado un nivel satisfactorio en la producción de radiodramas no lograron poner en práctica acciones positivas hacia el adulto mayor, esto debido a factores externos como la influencia del núcleo familiar, la presión por parte de un círculo social o debido al cambio que se experimenta en la adolescencia lo que impide que el estudiante se concentre por completo en la resolución de estas problemáticas sociales.

4.3.5 Correlación entre producción de radiodramas y actitud hacia el adulto mayor

Para observar el grado de correlación entre producción de radiodramas y las actitudes hacia el trato del adulto mayor en los integrantes del programa Los Infiltrados de Radio Onda Azul, se ha empleado el coeficiente de correlación de Pearson.

Tabla 16.

Nivel de medición de las variables del coeficiente r de Pearson

Nivel de medición de las variables del coeficiente r de Pearson	
-1.00	Correlación negativa perfecta
-0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.75	Correlación negativa considerable
-0.50	Correlación negativa media
-0.25	Correlación negativa débil
-0.10	Correlación negativa muy débil
0.00	No existe correlación alguna entre las variables
+0.10	Correlación positiva muy débil
+0.25	Correlación positiva débil
+0.75	Correlación positiva considerable
+0.90	Correlación positiva muy fuerte.
+1,00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Metodología de la investigación (Hernández, Sampieri et al., 2015)

Tabla 17.

Correlación entre producción de radiodramas y actitud hacia el adulto mayor

		Producción de radiodramas	Actitud hacia el adulto mayor
Producción de radiodramas	Correlación de Pearson	1	0,811**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	38	38
Actitud hacia el adulto mayor	Correlación de Pearson	0,811**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	38	38

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia, según resultados obtenidos, Puno- 2019.

H.1. El grado de correlación que existe entre la producción de radiodramas y actitudes hacia el trato del adulto mayor, en los integrantes del programa Los Infiltrados de Radio Onda Azul de Puno en el 2019, es positivo considerable.



H.0.El grado de correlación que existe entre la producción de radiodramas y actitudes hacia el trato del adulto mayor, en los integrantes del programa Los Infiltrados de Radio Onda Azul de Puno en el 2019, no es positivo considerable.

Como el resultado del valor de la significancia es 0.000 y es menor que 0.05 ($0.000 < 0.05$) entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es decir que el grado de correlación existente entre la producción de radiodramas y actitudes hacia el trato del adulto mayor es positiva considerable en los integrantes del programa Los infiltrados de radio Onda Azul de Puno en el 2019.

El coeficiente de correlación que se obtiene es de $r=0.811$, lo que según la tabla de valoración de Pearson (ver tabla 16), significa que el grado de relación entre la producción de radiodramas y actitudes hacia el adulto mayor es positivo considerable, lo cual demuestra que existe asociación entre ambas variables.

Este coeficiente, significa que en el 65% de casos existe correlación, mientras que en el resto otros factores externos estarían influyendo. De esta manera se demuestra que la producción de radiodramas incide en la actitud que tienen los adolescentes hacia el adulto mayor.

Un radiodrama correctamente producido puede generar reflexión y cambio en la actitud de los adolescentes, en tanto esta buena actitud adquirida conllevará a que los estudiantes tengan un nivel alto de desempeño produciendo radiodramas de manera óptima.

4.3.6 Correlación entre producción de radiodramas y el componente cognitivo de la actitud

Tabla 18.

Correlación entre producción de radiodramas y componente cognitivo de la actitud

		Producción de radiodramas	Componente cognitivo
Producción de radiodramas	Correlación de Pearson	1	0,811**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	38	38
Componente cognitivo	Correlación de Pearson	0,811**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	38	38

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia, según resultados obtenidos, Puno- 2019.

H.1. El nivel de correlación entre la producción de radiodramas y las actitudes hacia el trato del adulto mayor, en los integrantes del programa Los Infiltrados de Radio Onda Azul de Puno en el 2019, en el componente cognitivo es positivo considerable.

H.0. • El nivel de correlación entre la producción de radiodramas y las actitudes hacia el trato del adulto mayor, en los integrantes del programa Los Infiltrados de Radio Onda Azul de Puno en el 2019, en el componente cognitivo no es positivo considerable.

Como el resultado del valor de la significancia es 0.000 y es menor que 0.05 ($0.000 < 0.05$) entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es decir que, el nivel de correlación entre la producción de radiodramas y las actitudes hacia el adulto mayor, en los integrantes del programa Los Infiltrados

de Radio Onda Azul de Puno en el 2019, en el componente cognitivo es positivo considerable.

El coeficiente de correlación que se obtiene es de $r=0.811$, este coeficiente, significa que en el 65% de casos existe correlación positiva considerable entre la producción de radiodramas y la actitud de los adolescentes hacia el adulto mayor en el componente cognitivo el cual está compuesto por juicios de valor, ideas, creencias (Rebolledo, 1994).

Por consiguiente, la producción de radiodramas incide en el componente cognitivo, añadiendo nueva información a través de la experiencia, interacción e investigación, logrando generar ideas positivas hacia el adulto mayor las cuales posteriormente se plasmarán en el radiodrama, logrando un desempeño alto de los estudiantes y un formato radial óptimo que incite a la reflexión.

4.3.7 Correlación entre producción de radiodramas y el componente afectivo de la actitud

Tabla 19.

Correlación entre producción de radiodramas y componente afectivo de la actitud

		Producción de radiodramas	Componente afectivo
Producción de radiodramas	Correlación de Pearson	1	0,628**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	38	38
Componente afectivo	Correlación de Pearson	0,628**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	38	38

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia, según resultados obtenidos, Puno- 2019.



H.1. El nivel de correlación entre la producción de radiodramas y las actitudes hacia el trato del adulto mayor, en los integrantes del programa Los Infiltrados de Radio Onda Azul de Puno en el 2019, en el componente afectivo es positivo considerable.

H.0. El nivel de correlación entre la producción de radiodramas y las actitudes hacia el trato del adulto mayor, en los integrantes del programa Los Infiltrados de Radio Onda Azul de Puno en el 2019, en el componente afectivo no es positivo considerable.

Como el resultado del valor de la significancia es 0.000 y es menor que 0.05 ($0.000 < 0.05$) entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es decir el nivel de correlación entre la producción de radiodramas y las actitudes hacia el trato del adulto mayor, en los integrantes del programa Los Infiltrados de Radio Onda Azul de Puno en el 2019, en el componente afectivo es positivo considerable.

El coeficiente de correlación que se obtiene es de $r=0.628$, este coeficiente, significa que en el 40% de casos existe relación positiva débil entre la producción de radiodramas y la actitud de los adolescentes hacia el adulto mayor, en el componente afectivo, lo que demuestra que existe asociación entre las variables.

En este sentido la producción de radiodramas incidió en el componente afectivo de la actitud conformado por emociones y sentimientos (Rebolledo, 1994). Mientras se desarrollaba el proceso de producción de radiodramas los estudiantes generaron sentimientos de aceptación, respeto, cariño y empatía hacia los adultos mayores, lo cual se plasmó en la caracterización de personajes al grabar la voz humana.

Es decir, los sentimientos positivos que se generaron en el proceso de producción coadyuvaron a lograr un desempeño satisfactorio y un formato radial óptimo para su difusión. Lo que demuestra que ambas variables influyen la una en la otra.

Sin embargo, no todos los adolescentes desarrollaron sentimientos positivos hacia los adultos mayores, esto puede deberse a una contradicción entre sus pensamientos anteriores a la producción de radiodramas y la introducción de nueva información, que genera disonancia cognitiva, e incomodidad psicológica (Festinger, 1975) .

4.3.8 Correlación entre producción de radiodramas y el componente conductual de la actitud

Tabla 20.

Correlación entre producción de radiodramas y componente conductual de la actitud

		Producción de radiodramas	Componente afectivo
Producción de radiodramas	Correlación de Pearson	1	0,707**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	38	38
Componente afectivo	Correlación de Pearson	0,707**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	38	38

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia, según resultados obtenidos, Puno- 2019.

H.1. El nivel de correlación entre la producción de radiodramas y las actitudes hacia el trato del adulto mayor, en los integrantes del programa Los Infiltrados de



Radio Onda Azul de Puno en el 2019, en el componente conductual es positivo considerable

H.0. El nivel de correlación entre la producción de radiodramas y las actitudes hacia el trato del adulto mayor, en los integrantes del programa Los Infiltrados de Radio Onda Azul de Puno en el 2019, en el componente conductual no es positivo considerable

Como el resultado del valor de la significancia es 0.000 y es menor que 0.05 ($0.000 < 0.05$) entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es decir que el nivel de correlación entre la producción de radiodramas y las actitudes hacia el trato del adulto mayor, en los integrantes del programa Los Infiltrados de Radio Onda Azul de Puno en el 2019, en el componente conductual es positivo débil.

El coeficiente de correlación que se obtiene es de $r=0.707$, lo que significa que en el 50% de casos existe relación positiva considerable entre la producción de radiodramas y la actitud de los adolescentes hacia el trato del adulto mayor en el componente conductual, conformado por las acciones del individuo (Rebolledo, 1994).

La producción de radiodramas a corto plazo incidió en el cambio de conducta de los adolescentes, quienes se mostraron solidarios con las personas de la tercera edad en calidad de abandono mientras este trabajo se desarrollaba. A la vez estas buenas actitudes lograron que ellos reflexionen acerca de la experiencia de grabación de radiodramas.



4.4 DISCUSIÓN

En los resultados del trabajo se pudo hallar que el coeficiente de correlación entre la variable producción de radiodramas y actitudes hacia el adulto mayor, es de $r=0.81$, es decir la correlación es positiva considerable, lo que demuestra que si existe una asociación entre ambas variables.

El radiodrama coadyuvó a reforzar y desarrollar actitudes positivas en los adolescentes hacia los adultos mayores. En ese sentido funge como una herramienta educativa que aborda una problemática social.

Estos resultados coinciden con la investigación de Islas Trujillo (2013), que señala que los formatos radiales dramáticos pueden ser utilizados para tratar problemas sociales, además ayudan al aprendizaje de los jóvenes cuando estos se involucran en el proceso de producción.

La investigación también halló que la producción de contenidos por parte de los mismos educandos los ayudó, en algunos casos, a adquirir y practicar valores como el respeto, resultado que coincide con el trabajo de Peñarrieta (2010), que indican que la autoproducción de contenidos genera autonomía y adquisición de valores.

El radiodrama también permite la reflexión en los actores involucrados, lo que concuerda con la investigación de Islas Trujillo (2013), asimismo, el trabajo en equipo permite el contraste de emociones que coincide con los hallazgos de Hurtado & Sanchez (2017).



Esta investigación demuestra que el radiodrama en la actualidad puede ser usado como un recurso educativo y social para promover buenas prácticas, como lo indica Godínez (2015).

Sin embargo, el radiodrama, no constituye un elemento definitivo de cambio de actitud, debido a que son diversos los factores que influyen para lograr el mismo, habiendo niveles y tipos de influencia social que causan el cambio, como lo indica Kelman (1961).

Incluso, el cambio de actitud puede verse frustrado por el conflicto interno generado por la introducción de nueva información, que causa discrepancia entre los componentes de la actitud, como indica el trabajo de Festinger (1975).



CONCLUSIONES

PRIMERA: El nivel de correlación entre la variable producción de radiodramas y actitudes hacia el trato del adulto mayor en los integrantes del programa ‘Los Infiltrados’ de Radio Onda Azul de Puno en el 2019 es positivo considerable, se obtuvo un coeficiente Pearson $r= 0,811$ esto indica que, ambas variables tienen relación y se afectan mutuamente.

SEGUNDA: El grado de correlación entre la producción de radiodramas y actitudes en el componente cognitivo, resultó ser positivo considerable, con un coeficiente de $r=0,881$, lo que indica que la producción de radiodramas contribuye en la formación de nuevas ideas, creencias y juicios de valor.

TERCERA: El grado de correlación entre la variable producción de radiodramas y actitudes en el componente afectivo, resultó ser positivo débil, con un coeficiente de $r=0,628$, lo que indica que existe asociación en la producción de radiodramas y el desarrollo de emociones positivas de los adolescentes hacia el adulto mayor.

CUARTA: El grado de correlación entre la variable producción de radiodramas y actitudes en el componente conductual, es positiva considerable obteniendo un coeficiente de Pearson $r= 0.707$, lo que indica que existe asociación entre la producción de radiodramas y el desarrollo de buenas conductas hacia el adulto mayor.



RECOMENDACIONES

PRIMERA: A la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional del Altiplano, entablar convenios con instituciones externas para promover en los estudiantes de pre grado la aplicación del conocimiento teórico para la resolución de problemas sociales.

SEGUNDA: Al medio de comunicación Radio Onda Azul, continuar reforzando el trabajo que realizan en la educación y promoción de valores en los adolescentes y jóvenes de la ciudad de Puno mediante el programa radial Los Infiltrados.

TERCERA: A los futuros investigadores de Ciencias de la Comunicación Social, tomar los resultados de este trabajo de investigación como una referencia, para que posteriormente este tipo de formatos dramáticos sean aplicados de manera experimental, para lograr mayor confiabilidad en los resultados.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, A. (1994). Principales agentes socializadores. In *Psicología de la adolescencia*. Marcombo S.A.
- Alcántara, J. A. (1998). *Como educar actitudes*. Crear S.A.
- Allport, G. (1969). Attitudes. In *Chark University Press*. Chark University Press.
- Ampuero, J. (2012). *Jovenes que cuentan Historias para inspirar Cambios Jovenes que cuentan Historias para inspirar Cambios*. ECID.
- Ballesta, J. (1991). *La incorporaciÛn de la prensa en la escuela*.
- Balsebre, A. (1994). *El Lenguaje radiofónico*. Catedra.
- Baptista, M., Hernández, R., & Fernández, C. (2010). *Metodología de la Investigacion*. The McGraw-Hill Companies e Interamericana Editores.
- Barra, E. (1998). *Psicología social*. Sociedad Periodística e Impresora Renacimiento.
- Bekker, L., & Taylor, C. (1966). Attitudes toward the aged in a multigenerational sample. *J Gerontol. J Gerontol*, 115.
- Blouin, C., Tirado, E., Francisco, R., & Ortega, M. (2018). *La situación de la población adulta mayor en el Perú: Camino a una nueva política* (Pontificia Universidad Católica del Perú (ed.)). Konrad Adenauer Stiftung. <http://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/133591/publicacion-virtual-pam.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bustamante, E. (2016). *La radio en el Perú*. Univesidad de Lima.



- Camacho, L. (1999). *La Imagen Radiofónica*. Mc Graw Hill.
- Carbajal, M. (2000). *Actitud del adolescente de cuarto y quinto de educación secundaria frente al consumo de alcohol en la institución educativa nuestra señora de altagracia*. Universidad Nacional del Altiplano.
- Charaja, F. (2018). *MAPIC en la Investigación Científica*. SIRIO EIRL.
- Coleman, J. C., & Hendry, L. . B. (2003). *Psicología de la adolescencia*. Morata.
- Coombs, Ph. H., Prosser, R. C. & Ahmed, M. (1973). *New paths to learning for rural children and youth*. International Council for Educational Development.
- Coombs, P. H. (1991). *El futuro de la Educación no formal en el mundo cambiante*. Fundación Santillana.
- Corsaro, W., & Rizzo, T. (1988). Discusione and Friendship: Socialization Processes in the Peer Culture of Italian Nursery School Children. *American Sociological Review*.
- Cubas, D. (2012). *Psicología social*. Actitud.
<http://daliacubas.blogspot.com/2012/09/actitudes-y-mas.html>
- Cuello, V. (1999). *El radioteatro: herramienta educativa para alcanzar al publico infantil* [Universidad Diego Portales].
https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-367X2014000200002
- Durán, M., & Cabecinhas, R. (2014). *Actitudes y estereotipos sociales en la comunicación* (Pirámide (ed.)). Universidade do Minho.



http://repositorium.sdum.uminho.pt/bitstream/1822/29436/4/actitudes_estereotipos_comunicacion.pdf

Duran, M. E., & Calisaya, Y. Y. (2016). La grabación de radiodramas como medio para mejorar la expresión y comprensión oral en estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la I.E.S. “Emilio Romero Padilla” comercial N° 45 de la ciudad de Puno. In *Universidad Nacional del Altiplano* (pp. 2006–2011).

Elkind, D. (1966). Conceptual orientation shifts in children and adolescents. In *Child Development*.

Encinas, I. (1987). *Teoría y técnicas en la investigación educativa*. Ave S.A.

Escobar Maza, R. (2018). El Programa De Radiodramas Para Mejorar La Expresión Oral En Estudiantes De Tercer Grado De Educación Primaria EIB De La I.E. N° 50521 Virgen Del Rosario De La Comunidad De Urinccoscco, Cusco. In *Universidad Cesar Vallejo*.

Festinger, L. (1975). *Teoría de la disonancia cognitiva*. Insituto de Estudios Políticos.

Gargurevich, J. (1995). Peruvian Broadcasting, historia de la radio. In *Ediciones Comunicación*.

Gascón Baquero, M. del C. (1991). *La radio en al educación no formal*. CEAC.

Gelbadllo, J. (2006). *Manual de Radio Participativa con niñas, niños y jóvenes*. Radioferoz.

Godínez, F. (2015). Revisando el radiodrama en la actualidad. *Comunicación y Medios*, 0(31), 133–149. <https://doi.org/10.5354/0719-1529.2015.35769>



- Gonzales, F. (1992). *Educación en valores y diseño curricular*. Alhambra-Longman.
- Gürmes, M., Ceñal, M. J., & Hidalgo, M. I. (2017). *Desarrollo durante la adolescencia. Aspectos físicos, psicológicos y sociales*.
<https://www.adolescenciasema.org/ficheros/PEDIATRIA INTEGRAL/Desarrollo durante la Adolescencia.pdf>
- Gutierrez, M., & Perona, J. (2009). *Teoría y técnica del lenguaje radiofónico*. Editorial Bosch.
- Hair. (2004). *Investigación de mercados*. McGraw Hill Interamericana.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2015). *Metodología de la investigación* (M.-H. / I. Editores (ed.); Quinta edi).
- Hurtado, Y. M., & Sanchez, M. J. (2017). El radioteatro una estrategia para hablar de la dependencia emocional: compartir la vida un desafío entre la dependencia y la autonomía. In *Universidad Distrital Francisco José de Caldas* (Vol. 6, pp. 5–9).
- INEI, Costa Aponte, F., Sánchez Aguilar, A., Hidalgo Calle, N., & Gutiérrez Espino, C. (2018). Situación de la Población Adulta Mayor Situación de la Población Adulta Mayor INDICADORES DEL ADULTO MAYOR. *Boletín Del Instituto de Estadística e Informática Del Perú*, 60. www.inei.gob.pe
- Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2018). *Situación de la Población Adulta Mayor: enero-febrero-marzo del 2018*. INEI.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/01-informe-tecnico-n02_adulto_ene-feb_mar2018.pdf
- Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2012). *Perú: Situación de la*



población adulta mayor en el 2012. INEI.

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaes/Est/Lib1146/cap01.pdf

Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2017). *Compendio estadístico de Puno.*

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaes/Est/Lib1506/libro.pdf

Islas Trujillo, G. P. (2013). Radionovela práctica didáctica prevenir adicciones. In *Universidad Nacional Autónoma de México.*

Kaplún, M. (1978). *La radio como instrumento de educación popular. Producción de programa de radio* (CIESPAL (ed.)). CIESPAL.

Kaplún, M. (1999). *Producción de programas de radio.* Editorial Quipus - CIESPAL.

Katz, D. (1960). The functional approach to the study of attitudes. In *Public Opinion Quarterly* (pp. 163–214).

Kelman, H. (1961). Processes of opinion change. In *Public Opinion Quarterly.*

Kohlberg, L. (1970). Moral development and the education of adolescents. In *Adolescents and the American high school.*

Krauskopof, D. (1999). El desarrollo psicológico en la adolescencia: las transformaciones en una época de cambios. *Adolescencia y Salud*, 1, 23–31.

https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-41851999000200004



- Larson, R. (1994). Youth organisations, hobbies and sports as developmental contexts. In *Adolescence in context: the interplay of family, school, peers and work in adjustment*.
- Leiva Bazán, Z. D. (2015). Aplicación del programa radial Mi novela favorita en el aprendizaje de las capacidades comunicativas en alumnos de educación secundaria Para obtener el Título Profesional de Licenciada en Comunicación. In *Universidad Nacional Mayor de San Marcos* (p. 221). Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- López, J. (2005). Manual urgente para radialistas apasionados y apasionadas. In *Radialistas.net* (Vol. 1, Issue 4, p. 53). Artes Gráficas SILVA.
- Lorge, I., & Tuckman, J. (1952). The effect of institutionalization on attitudes toward old people. *J Abnorm Soc Psychol*.
- Losada, A. (2004). *Edadismo: consecuencias de los estereotipos, del prejuicio y la discriminación en la atención a las personas mayores. Algunas pautas para la intervención*.
- Málaga, F. (2013). El Mix Comunicacional. In *Instituto de Comunicación Integral de la Universidad Ricardo Palma*.
- Marcano, M., Marcano, N., & Araujo, D. (2007). Actitud de los estudiantes de los institutos universitarios frente a las tecnologías de la información y la comunicación. *Télématique*, 6(1), 77–106.
- Marín, G. (n.d.). *Actitudes*. Universidad de Los Andes.
http://metabase.uaem.mx/bitstream/handle/123456789/1060/264_4.pdf?sequenc



e=1&isAllowed=y

Martínez, M., & Ramírez, J. (2014). La radio peruana y las campañas sociales: características e impacto. *El Nuevo Dialogo Social*.

McDavid, J. (1979). *Psicología y conducta social*. Limusa.

Merayo, A. (2008). *La radio en Iberoamérica: evolución, diagnóstico y prospectiva*. Comunicación social ediciones y publicaciones.

Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables [MIMP]. (2015). *Estadísticas de PAM 2015: Número de personas adultas mayores por provincia*.
<https://www.mimp.gob.pe/adultomayor/regiones/Puno2.html>

Ministerio de Salud [MINSA]. (2017). *Documento Técnico: Situación de Salud de los Adolescentes y Jóvenes en el Perú*. (1°). SINCO Diseño.

Moreno, A. (2007). *La adolescencia*. Editorial UOC.

Observatorio Nacional de Violencia contra las Mujeres e Integrantes del Grupo Familiar. (2019). *Violencia hacia las personas adultas mayores*.
<https://observatorioviolencia.pe/violencia-hacia-las-personas-adultas-mayores/>

Organización Mundial de la Salud [OMS]. (2015). *Envejecimiento y ciclo de vida*. Organización Mundial de La Salud. <https://www.who.int/ageing/about/facts/es/>

Oskamp. (1991). *Attitudes and Opinions*. Prentice–Hall.

Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 227–232.
<https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>



- Pappa, M., Sinhal, A., & Otros, Y. (2000). Entertainment- Education and Social Change: An analysis of parasocial interaction, social learning and collective efficacy and paradoxical communication. *Journal of Communication*, 50.
- Peñarrieta, L. (2010). Desarrollo de habilidades comunicativas básicas en niños de 9 a 13 años a través de la radio. *COMUNI@CCIÓN: Revista de Investigación En Comunicación y Desarrollo*, 1(1), 6.
- Quin, R. (1996). Enfoques sobre el estudio de los medios de comunicación: la enseñanza de los temas de representación de estereotipos. In *La revolución de los medios audiovisuales : educación y nuevas tecnologías*. Ediciones de la Torre.
- Radio Onda Azul. (n.d.). *Quiénes somos*. <https://radioondaazul.com/quienes-somos/>
- Raven, H., & Rubin, J. (1982). *Social Psychology*. John Wiley & Sons.
- Rebolledo, E. y otros. (1994). *Psicología Social*. Editorial McGrawHill.
- Rodríguez, R. (2014). El radioteatro como herramienta educativa para promover el patrimonio inmaterial: Hombres y mujeres del mar en el sur de Chile. *Cuadernos.Info*, 35, 29–38. <https://doi.org/10.7764/cdi.35.664>
- Rosenberg, M., & Hovland, C. (1960). *Cognitive affective and behavioral components of attitudes*. Yale University.
- Sabini, J. (1992). *Social psychology*. W W Norton & Co.
- Salazar, J. (1992). *Psicología Social*. Editorial Trillas.
- Selman, R. (1977). A structural-developmental model of social cognition. *Counselling Psychologist*, 6.



- SERVINDI. (2015). *La Radio Popular – Manual de Capacitación*. (Servicios Comunicación Intercultural (ed.); Primera ed). Cinco Editores SAC.
- Smith, B. (1947). The Personal Setting of Public Opinions: A Study of Attitudes Toward Russia. *Public Opinion Quarterly*, 507–523. <https://doi.org/10.1093/poq/11.4.507>
- Tabares, J. L. (2015). *Actitudes de los estudiantes universitarios hacia el centro y los profesores* [Universidad de las Palmas de Gran Canaria]. https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/19868/4/0729936_00000_0000.pdf
- Tajfel, H. (1978). *Differentiation between social groups*. Academic.
- Tipanluisa. (2010). *Análisis del contenido del programa radial Corrientes de opinión ciudadana de radio Novedades*. Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Triandis, H. C. (1971). *Attitude and attitude change*. Wiley foundations in social psychology.
- Tufte, T. (2004). *Eduentretenimiento para la comunicación en VIH/sida, más allá del mercadeo, hacia el empoderamiento*. Universidad del Norte.
- Universidad de Sonora. (2001). Propuesta tecnologica de Producción de Radiodramas a traves del programa “Sucedio en Navidad” de Radio Sonora. In *Universidad de Sonora* (p. 53). Universidad de Sonora. <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/8652/Capitulo5.pdf>
- Whittaker, J. (1968). *Introduccion a la Psicología*. Trillas.
- Whittaker, James. (2007). *Actitudes en la Psicología Social en el mundo de hoy*. Trillas.
- Yates, M., & Youniss, J. (1999). *Roots of civic identity: International perspectives on*



community service and activism in youth. Cambridge University Press.

Yungán, D. (2015). *Producción de radioteatro basado en la obra ecuatoriana Huasipungo, dirigido a los estudiantes de séptimo año de Educación básica de la unidad educativa intercultural Bilingüe “Monseñor Leonidas Proaño”* [Universidad Nacional de Chimborazo].
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/2329/1/UNACH-FCEHT-TG-INFOR-2015-000003.pdf>



ANEXOS

ANEXO 1. LA ESCALA DE ACTITUDES HACIA EL ADULTO MAYOR DE KOGAN (KOGAN'S ATTITUDES TOWARDS OLDER PEOPLE: KAOP)

Consta de 34 enunciados relacionados con las personas mayores, 17 de ellos tienen enunciados positivos y 17 enunciados negativos. La escala está diseñada en base a un cuestionario tipo Lickert con seis categorías de respuestas, que van desde "muy en desacuerdo" a "muy de acuerdo".

1= Totalmente en desacuerdo

2 = Un poco en desacuerdo

3 = En desacuerdo

4 = De acuerdo

5 = Un poco de acuerdo

6 = Muy de acuerdo

Las calificaciones mínima y máxima de todo el instrumento son de 34 y 204.

A nivel de todo el instrumento la puntuación para actitud positiva y negativa son estas:

- Actitud positiva = 119-204
- Actitud negativa = 34 -118

Los valores de dimensión cognitiva son los siguientes

- Actitud positiva= 57 a 96
- Actitud negativa=16 a 56

Los valores para la dimensión afectiva son los siguientes

- Actitud positiva = 36 50
- Actitud negativa = 10 – 35

Los valores para la dimensión conductual

- Actitud positiva = 29-40
- Actitud negativa = 8- 28



Una puntuación total más alta indica una actitud más positiva hacia las personas mayores.

ENUNCIADO	1	2	3	4	5	6
DIMENSION COGNITIVA						
1. Probablemente sería mucho mejor si los adultos mayores vivieran en asilos con gente de su misma edad.						
2. Probablemente sería mejor si la mayoría de adultos mayores vivieran en asilos con gente más joven.						
3. Hay algo diferente acerca del adulto mayor; es difícil						
4. La mayoría de adultos mayores realmente no son diferente de los demás; así como las personas más jóvenes, ellos son fáciles de entender.						
5. La mayoría de los adultos mayores establece sus formas de ser y/o actuar que les es difícil de cambiar.						
6. La mayoría de adultos mayores son capaces de nuevas adaptaciones cuando cierta situación la requiera.						
7. La mayoría de adultos mayores prefieren jubilarse tan pronto como sus pensiones o sus hijos puedan mantenerlos.						
8. La mayoría de adultos mayores prefieren continuar trabajando siempre y cuando ellos puedan hacerlo antes que estar dependiendo de alguien más.						
11. Es tonto pensar que sabiduría viene con la edad.						
12. La gente se vuelve más sabia con la venida de los años.						
13. Los adultos mayores tienen mucho poder en los negocios y la política.						
14. Los adultos mayores deberían tener mas poder en los negocios y la política.						
25. Hay algunas excepciones; pero en general la mayoría de adultos mayores son muy parecidos.						
26. Es evidente que la mayoría de adultos mayores son muy diferentes el uno del otro.						



27. La mayoría de adultos mayores deberían preocuparse más de su apariencia personal; ellos son muy desordenados.						
28. La mayoría de adultos mayores parecen bastante limpios y ordenados en su apariencia personal.						
DIMENSION AFECTIVA						
15. La mayoría de adultos mayores hacen que uno se sienta incómodo.						
16. La mayoría de adultos mayores hacen que uno se sienta relajado al estar con ellos.						
17. La mayoría de adultos mayores aburren a otros al insistir en querer hablar acerca de los viejos tiempos.						
18. Una de las cualidades más interesantes y entretenidas de la mayoría de adultos mayores es el contar sus experiencias pasadas.						
19. La mayoría de adultos mayores pasan mucho tiempo metiéndose en los asuntos de otros y dando consejos a quienes no se los han pedido.						
20. La mayoría de adultos mayores tienden a guardárselos y a dar consejos solo cuando se los piden.						
21. Si los adultos mayores quieren caerle bien a otras personas, su primer paso debería ser el deshacerse de sus defectos irritantes.						
22. Si piensas un poco, los adultos mayores tienen los mismos defectos que cualquier otra persona.						
29. La mayoría de adultos mayores son irritables, mal humorados y desagradables.						
30. La mayoría de adultos mayores son alegres, agradables y de buen humor.						
DIMENSION CONDUCTUAL						
9. La mayoría de adultos mayores tienden a tener sus hogares en un aspecto desaseado e inatractivo.						
10. Generalmente se puede confiar en que la mayoría de adultos mayores pueden mantener un hogar limpio y atractivo.						
23. A fin de tener una vecindad residencial agradable, sería mejor no tener muchos adultos mayores viviendo allí.						



24. Tú puedes contar con una vecindad residencial agradable cuando hay un número considerable de adultos mayores viviendo allí.						
31. La mayoría de adultos mayores constantemente se quejan del comportamiento de la generación juvenil.						
32. Uno casi nunca escucha los adultos mayores quejarse acerca del comportamiento de la generación juvenil.						
33. La mayoría de adultos mayores hacen excesivas demandas por amor y seguridad más que cualquier otra persona.						
34. La mayoría de adultos mayores no necesitan amor y seguridad más que cualquier otra persona.						



ANEXO 2. ESCALA PARA MEDIR LA PRODUCCION DE RADIODRAMAS

Consta de 22 enunciados relacionados a la producción radiofónica. La escala está diseñada en base a un cuestionario tipo Lickert con cinco categorías de respuestas, que van desde "muy en desacuerdo" a "muy de acuerdo".

1 = Totalmente en desacuerdo

2 = En desacuerdo

3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo

4 = De acuerdo

5 = Totalmente de acuerdo

Las calificaciones mínima y máxima de todo el instrumento son de 23 y 115.

- El valor mínimo de la dimensión pre producción es de 12 y el máximo 60.
- El valor mínimo de la dimensión producción es de 8 y el máximo de 40
- El valor mínimo de la dimensión postproducción de 3 y el máximo de 15

Una puntuación total más alta indica un mejor desempeño en la producción de radiodramas.

N°	ENUNCIADO	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN PREPRODUCCIÓN						
1	Recolecta información acerca del tema					
2	Investiga el problema en su realidad					
3	Se interesa por la experiencia de otros					
4	Clasifica la información obtenida					
5	Identifica las partes de un guion radiofónico					
6	Aporta ideas para elaborar el guion radiofónico					
7	Crea personajes de acuerdo a la realidad de su entorno					
8	Sitúa la acción en un contexto verosímil					
9	Describe de manera sencilla las acciones de los protagonistas					
10	Desarrolla un conflicto real y verosímil dentro del drama					



11	Aporta una solución al conflicto del drama					
12	Brinda un mensaje coherente con el tema abordado en el drama					
	DIMENSION PRODUCCION					
13	Pronuncia adecuadamente las palabras					
14	Respeto el esquema de narración					
15	Respeto su turno en la narración					
16	Respeto los signos de puntuación y las pausas					
17	Expresa emociones con sus palabras					
18	Modula el tono de voz de acuerdo a los estados de ánimo de los personajes					
19	Escoge efectos de sonido coherentes con el drama					
20	Elige música coherente con el drama					
	DIMENSION POST PRODUCCION					
21	Da su opinión crítica sobre el radiodrama					
22	Sugiere propuestas de mejora					
23	Reflexiona sobre su participación en el proceso de producción					



ANEXO 3. GUIA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Guía de entrevista

Producción de radio dramas

- ¿Qué opinión te merecen los radiodramas?
- ¿Cuál fue la primera idea en la que pensó para la elaboración de radiodrama? ¿Por qué?
- ¿Cómo inicio a realizar el radiodrama?
- ¿Cómo elaboro el guion del radiodrama?
- ¿Qué estrategias aplicaste para reunir información?
- ¿Cómo grabaste el radio drama? ¿Cómo te sentiste?
- ¿Cómo elegiste la música y los efectos sonoros?
- ¿Qué opinión te merece el radiodrama del buen trato al adulto mayor?
- ¿Crees que participaste activamente en la producción del radiodrama?

Actitud hacia los adultos mayores

- ¿Qué ideas tenías acerca de los adultos mayores?
- ¿Qué piensas ahora de los adultos mayores?
- ¿Crees que todos los jóvenes piensan lo mismo sobre los adultos mayores?
- ¿Cómo te sientes al estar en contacto con un adulto mayor?
- ¿Cómo actúas frente a un hecho de maltrato al adulto mayor?

Contraste

- ¿Crees que los radiodramas generaron en ti algún tipo de cambio hacia el trato del adulto mayor?
- ¿De qué manera el radiodrama ha contribuido a ese cambio?
- ¿Crees que el radiodrama contribuye a la formación de buenas actitudes en los adolescentes?



DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo Navia Evelin Limachi Aguilar
, identificado con DNI 72945658 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

Ciencias de la Comunicación Social

, informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación para la obtención de Grado
 Título Profesional denominado:

“PRODUCCIÓN DE RADIODRAMAS Y ACTITUDES HACIA EL ADULTO MAYOR EN LOS INTEGRANTES
DEL PROGRAMA “LOS INFILTRADOS” DE RADIO ONDA AZUL DE PUNO - 2019

” Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 26 de setiembre del 2023

FIRMA (obligatoria)



Huella



AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo Navia Evelin Limachi Aguilar
identificado con DNI 72945658 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado
Ciencias de la Comunicación Social

,informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación para la obtención de Grado

Título Profesional denominado:

“PRODUCCIÓN DE RADIODRAMAS Y ACTITUDES HACIA EL ADULTO MAYOR EN LOS INTEGRANTES
DEL PROGRAMA “LOS INFILTRADOS” DE RADIO ONDA AZUL DE PUNO - 2019

” Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los “Contenidos”) que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 26 de setiembre del 2023

FIRMA (obligatoria)



Huella