



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**UNIDAD DE SEGUNDA ESPECIALIDAD**



**ESTEREOTIPOS CULTURALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA  
I.E. INCA GARCILASO DE LA VEGA-CUSCO 2022**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**CELIA ÁLVAREZ LOPINTA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN:  
EDUCACIÓN INTERCULTURAL, BILINGÜE AIMARA Y  
QUECHUA**

**PUNO - PERÚ**

**2022**



## DEDICATORIA

A mis padres y a mis hijos por su apoyo incondicional.

*Celia Álvarez Lopinta*



## AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Altiplano de Puno, por la formación, académica y científica que realiza en la población peruana.

A los maestros Dra. Katty Maribel Calderón Quino y al Dr. Midward Olarte Sotomayor, por su acompañamiento, apoyo y valioso aporte científico y académico en el desarrollo de la presente investigación.

A los maestros y estudiantes de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega Cusco por su colaboración en el estudio.

*Celia Álvarez Lopinta*



## INDICE GENERAL

**DEDICATORIA**

**AGRADECIMIENTOS**

**INDICE GENERAL**

**INDICE DE TABLAS**

**INDICE DE FIGURAS**

**RESUMEN** ..... 9

**ABSTRACT**..... 10

### **CAPÍTULO I**

#### **INTRODUCCIÓN**

**1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA** ..... 11

**1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**..... 13

1.2.1. Problema General ..... 13

1.2.2. Problemas específicos ..... 13

**1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN** ..... 14

1.3.1. Hipótesis General..... 14

1.3.2. Hipótesis Específico ..... 14

**1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO** ..... 14

**1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**..... 15

1.5.1. Objetivo General..... 15

1.5.2. Objetivos Específicos ..... 16

### **CAPÍTULO II**

#### **REVISIÓN DE LITERATURA**

**2.1 ANTECEDENTES** ..... 17



<b>2.2. MARCO TEÓRICO</b> .....	20
2.2.1. Breve historia del concepto de estereotipo .....	20
2.2.2. ¿Qué es un estereotipo? .....	21
2.2.3. Estereotipos culturales .....	24
2.2.4. Estereotipos de identidad social.....	25
2.2.5. La categorización social.....	26
2.2.6. La comparación social .....	27
2.2.7. Identificación social.....	27
2.2.8. Estereotipos raciales .....	28
2.2.9. Racismo manifiesto.....	29
2.2.10. Racismo sutil .....	29
2.2.11. Los prejuicios .....	30
<b>2.3. MARCO CONCEPTUAL</b> .....	32

### **CAPÍTULO III**

#### **MATERIALES Y MÉTODOS**

<b>3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO</b> .....	34
<b>3.2. PERÍODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO</b> .....	35
<b>3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO</b> .....	35
<b>3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO</b> .....	35
<b>3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO</b> .....	37
<b>3.6. PROCEDIMIENTO</b> .....	38
<b>3.7. VARIABLES</b> .....	39
<b>3.7. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS</b> .....	39



## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

<b>4.1. RESULTADOS</b> .....	40
<b>4.2. DISCUSIÓN</b> .....	47
<b>V. CONCLUSIONES</b> .....	52
<b>VI. RECOMENDACIONES</b> .....	53
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	55
<b>ANEXOS</b> .....	60

**Área:** Perspectivas Teóricas de la Educación

**Tema:** calidad educativa

**Fecha de Sustentación: 12 de diciembre del 2022**



## INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Población de estudiantes de Quinto Grado de Educación Secundaria 2022 ..	36
Tabla 2	Tamaño de muestra de estudiantes participantes en la investigación .....	37
Tabla 3	Estereotipo de categorización social .....	40
Tabla 4	Estereotipo de identificación Social .....	41
Tabla 5	Estereotipo de Comparación Social .....	43
Tabla 6	Estereotipo de Racismo manifiesto .....	44
Tabla 7	Estereotipo de Racismo sutil .....	45
Tabla 8	Nivel de los Estereotipos Culturales .....	46



## INDICE DE FIGURAS

Figura 1	Mapa geográfico de ubicación de la pertenencia de la población objeto de estudio .....	34
Figura 2	Estereotipo de categorización social .....	40
Figura 3	Estereotipo de identificación Social .....	42
Figura 4	Estereotipo de Comparación Social .....	43
Figura 5	Estereotipo de Racismo manifiesto .....	44
Figura 6	Estereotipo de Racismo sutil .....	45
Figura 7	Nivel de los Estereotipo Culturales .....	47



## RESUMEN

La investigación, plantea como problema general: ¿Qué estereotipos culturales presentan los estudiantes de Educación Secundaria de la I.E. Inca Garcilaso de la Vega-Cusco 2022? A juicio del investigador, la población y muestra estuvo conformada por 101 estudiantes del quinto grado de educación secundaria. El objetivo general de la investigación fue establecer los estereotipos culturales que presentan los estudiantes de educación secundaria de la I.E. Inca Garcilaso de la Vega- Cusco 2022. El enfoque aplicado, fue el cuantitativo, el tipo y nivel de investigación corresponde al descriptivo, el diseño de investigación es no experimental, transeccional descriptivo. La técnica e instrumento que se utilizó para la recolección de datos fue un cuestionario (y encuesta) mediante la escala de Likert. Los resultados arrojan que los estudiantes presentan un sentir del racismo manifiesto en un 4%, el cual es un nivel alto, 49,5% un nivel medio y un 46.5 % un nivel bajo, mientras que el estereotipo de racismo sutil arroja como resultado que el 6,9% de estudiantes se encuentran en un nivel alto, 54,5% en un nivel medio y solo un 38.6% en un nivel bajo, situación que se explica de que los estudiantes en un número mayoritario sienten racismo manifiesto en conductas observables, en su interacción con su grupo y otros grupos, teniendo comportamientos de discriminación, hacia otros y al mismo tiempo sentirse también discriminados por otros grupos, siendo un indicador de respuesta del clima social escolar en las aulas.

**Palabras clave:** Estereotipos culturales, estereotipos de identidad social, estereotipos raciales.



## ABSTRACT

The present investigation raises as a general problem: What cultural stereotypes do the students of Secondary Education of the I.E. Inca Garcilaso de la Vega-Cusco 2022? In the opinion of the researcher, the population and sample consisted of 101 students in the fifth grade of secondary education. The general objective of the research was to establish the cultural stereotypes presented by secondary education students of the I.E. Inca Garcilaso de la Vega- Cusco 2022. The method to be used was quantitative, the type and level of research corresponds to descriptive, the research design is non-experimental, descriptive transactional. The technique and instrument used for data collection was a questionnaire and survey using the Likert scale. The results show that the students present a feeling of manifest racism in 4%, which is a high level, 49.5% a medium level and 46.5% a low level, while the subtle racism stereotype shows as a result that 6.9% of students are at a high level, 54.5% at a medium level and only 38.6% at a low level, a situation that is explained by the fact that a majority of students feel manifest racism in observable behaviors , in their interaction with their group and other groups, having discriminatory behavior towards others and at the same time also feeling discriminated against by other groups. The detailed results indicate a response to the school social climate manifest in school classrooms and to the behavior of large student groups, which is often characterized by verbal, physical and social aggression.

**Keywords:** Cultural stereotypes, social identity stereotypes, racial stereotypes.



# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Se puede observar que el siglo XXI, se caracteriza por presentar cambios acelerados y de gran significatividad sobre todo de los adolescentes y jóvenes. Con mucha frecuencia se difunden, que los jóvenes son víctimas de los apodos o insultos por la forma de hablar, de vestir, comportarse, por el color de piel, por discapacidad y/o por su aspecto físico; lo que podría resultar discriminador cuando hay una intención de daño llegando hasta el Bull ying.

Durante la adolescencia, los estereotipos se presentan por condición social, económica, racial, lugar de procedencia, entre otros, dado que de acuerdo a las estadísticas del INEI; los sectores económicos y sociales más desfavorecidos son los afrodescendientes y las diferentes etnias de nuestro país.

Así mismo, durante el año 2016 y primeros meses del 2017, el Ministerio de Educación registró 1106 casos de Bull ying, el cual se considera así, a toda agresión de manera intencional y recurrente realizada por escolares; es decir, en el 2016 se reportaron 1080 víctimas de este tipo de violencia, y 26 víctimas entre enero y febrero del 2017. La educación virtual en la actualidad a causa de la pandemia que se afronta, ha incidido mucho más en la existencia de estereotipos culturales, por situaciones económicas, de lugar de procedencia, entre otros, de los estudiantes quienes se ven limitados en el acceso a las tecnologías, que son a la vez el medio por el que los estudiantes manifiestan estos estereotipos.



Las razones más comunes que utilizan los adolescentes para justificar los ataques son el color de piel, la condición económica, la identidad sexual, la condición física o mental, señala el Ministerio de Educación.

Es durante la etapa de la adolescencia, en que el contexto social puede tener una influencia determinante en la persona. Es por ello que, algunos adolescentes tienden a menospreciar a los demás, presentando conductas en detrimento de la autoestima de sus pares, presentando sentimientos de presión para cometer actos motivados por diversos prejuicios y estereotipos, que promueven un cambio de comportamiento.

Estos posibles cambios, son los que en la actualidad se presentan de manera frecuente, y los jóvenes imitan para ser incorporados dentro del grupo, para resaltar, por temor al rechazo.

En la etapa de la pubertad, la persona es particularmente vulnerable a ser influenciado por patrones culturales de su entorno inmediato, la prensa y otros medios de difusión masiva como la televisión, que son la vía fundamental de la ocurrencia de este fenómeno. Siendo éstos, quienes juegan un papel importante difundiendo estereotipos, los cuales muchas veces hasta influyen en la forma de comportarse y en la autovaloración personal del adolescente.

Los estereotipos, generalmente, están asociados a creencias ilógicas, prejuicios y estilos de conducta que se transmiten culturalmente a través de la crianza, la educación, los medios de comunicación, la publicidad, entre otros. Entre los estereotipos que tiene mayor impacto en los jóvenes están los de personas famosas, con dinero o atractivas; de un determinado tipo de raza, mostrándonos una categorización social, racial, entre otros, con el cual identificarnos. Los mensajes que estos estereotipos transmiten influyen más



en la juventud, puesto que son los jóvenes quienes están la mayor parte de su tiempo en las redes sociales.

Visto de este modo, los estudiantes de la I.E. Inca Garcilaso de la Vega, no son ajenos a esta realidad, se puede observar en las conductas presentadas, que existen diversos tipos de discriminación, a causa de la existencia de diversos estereotipos culturales especialmente hacia aquellos estudiantes que provienen de zonas rurales, de hogares de bajos recursos económicos, quienes por motivos de trabajo o estudio migran a la ciudad, y que, el idioma materno que presentan es el quechua, siendo éste uno de los motivos, seguido de estereotipos relacionados a la raza, y la situación económica por el que sus pares se forman diversos prejuicios tornándose la convivencia en forma hostil, afectando el entorno emocional de los estudiantes.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. Problema General**

¿Cuál es el nivel de los estereotipos culturales que manifiestan los estudiantes de Educación Secundaria de la I.E. Inca Garcilaso de la Vega-Cusco 2022?

### **1.2.2. Problemas específicos**

- ¿Cómo es el estereotipo cultural en su dimensión categorización social en los estudiantes de la I.E. Inca Garcilaso de la Vega-Cusco 2022?
- ¿Cómo es el estereotipo cultural en su dimensión identificación social en los estudiantes de la I.E. Inca Garcilaso de la Vega-Cusco 2022?
- ¿Cómo es el estereotipo cultural en su dimensión comparación social en los estudiantes de la I.E. Inca Garcilaso de la Vega-Cusco 2022?



- ¿Cómo es el estereotipo cultural en su dimensión estereotipo de racismo manifiesto en los estudiantes de la I.E. Inca Garcilaso de la Vega-Cusco 2022?
- ¿Cómo es el estereotipo cultural en su dimensión estereotipo de racismo sutil en los estudiantes de la I.E. Inca Garcilaso de la Vega-Cusco 2022?

### **1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.3.1. Hipótesis General**

El nivel de los estereotipos culturales en los estudiantes de Educación Secundaria de la I.E. Inca Garcilaso de la Vega-Cusco 2022 es alto.

#### **1.3.2. Hipótesis Específico**

- H1: El estereotipo cultural en su dimensión categorización social en los estudiantes de la I.E. Inca Garcilaso de la Vega-Cusco 2022, es alto.
- H2: El estereotipo cultural en su dimensión identificación social en los estudiantes de la I.E. Inca Garcilaso de la Vega-Cusco 2022, es alto.
- H3: El estereotipo cultural en su dimensión comparación social en los estudiantes de la I.E. Inca Garcilaso de la Vega-Cusco 2022, es alto.
- H4: El estereotipo cultural en su dimensión estereotipo de racismo manifiesto en los estudiantes de la I.E. Inca Garcilaso de la Vega-Cusco 2022, es alto.
- H5: El estereotipo cultural en su dimensión estereotipo de racismo sutil en los estudiantes de la I.E. Inca Garcilaso de la Vega-Cusco 2022, es alto.

### **1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO**

Siendo la discriminación el efecto resultante de la expresión de los estereotipos y prejuicios a causa de orígenes de raza, procedencia geográfica, situación económica, entre otros, es una situación que denigra a las personas en su derecho al libre desenvolvimiento



en su desarrollo, sólo porque pertenece a un grupo social distinto, lo que se basa en prejuicios o valoraciones negativas por parte de quien agrede, constituyéndose en una de las formas de violencia psicológica que produce mayor daño a quien la sufre. Esto complejiza la situación de la víctima, quien debido a la agresión que sufre puede distanciarse o desvincularse de sus grupos de referencia, renunciando a una parte importante de sí mismo, impactando profundamente en su autoestima y generando sentimientos como tristeza, desolación, ira y temor constante a ser agredido.

Este estudio responde principalmente a una demanda de análisis sobre los estereotipos que presentan los estudiantes de la I.E. Inca Garcilaso de la Vega, con la finalidad de responder a esta problemática con el desarrollo de estrategias que logren disminuir y mitigar la expresión de estereotipos que conlleven a la construcción de prejuicios y posteriormente se orienten a prácticas discriminatorias entre estudiantes, debilitando la convivencia en la institución educativa, y es que, educar a la infancia y juventud en el respeto a la diversidad es el primer paso para erradicar la discriminación racial, y es una de las formas de responder a la educación inclusiva que hoy en día es una necesidad prioritaria para una sana convivencia.

(Con el desarrollo de la presente investigación,) La investigación contribuirá a fortalecer algunos vacíos de información respecto a los estereotipos culturales que presentan los estudiantes y, por ende, se contribuya en el buen manejo de la gestión de la convivencia en la institución educativa.

## **1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.5.1. Objetivo General**

Determinar el nivel de los estereotipos culturales que manifiestan los estudiantes de Educación Secundaria de la I.E. Inca Garcilaso de la Vega-Cusco 2022.



### 1.5.2. Objetivos Específicos

- Describir el estereotipo cultural en su dimensión categorización social en los estudiantes de la I.E. Inca Garcilaso de la Vega-Cusco 2022.
- Describir el estereotipo cultural en su dimensión identificación social en los estudiantes de la I.E. Inca Garcilaso de la Vega-Cusco 2022.
- Describir el estereotipo cultural en su dimensión comparación social en los estudiantes de la I.E. Inca Garcilaso de la Vega-Cusco 2022.
- Analizar el estereotipo cultural en su dimensión estereotipo de racismo manifiesto en los estudiantes de la I.E. Inca Garcilaso de la Vega-Cusco 2022.
- Analizar el estereotipo cultural en su dimensión estereotipo de racismo sutil en los estudiantes de la I.E. Inca Garcilaso de la Vega-Cusco 2022.



## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 2.1. ANTECEDENTES

En este apartado se hace una referencia a la revisión bibliográfica que se elaboró, con base en estudios previos que se han realizado y que tengan relación con este trabajo de investigación.

##### **Nivel Internacional**

Se encuentra un estudio realizado en la universidad de Alicante-España, por Navas (2012), cuyo título es “El estereotipo racial en los adolescentes”. El objetivo fue estudiar los estereotipos racistas frente a los inmigrantes de los adolescentes. El diseño de investigación fue el observacional correlacional, con la aplicación de una escala tipo Likert, cuyos resultados evidencian que los prejuicios sutiles se observan en mayor grado en los adolescentes que no interactuaron con inmigrantes, este hecho guarda relación con la expresión de que a mayor contacto con el exogrupo favorece el desarrollo de actitudes positivas hacia sus miembros.

Otro estudio se encuentra en la investigación realizada por Rosero (2012) en la universidad CES Colombia, cuyo título es: “Percepciones y estereotipos de estudiantes universitarios hacia compañeros afrocolombianos e indígenas”, el objetivo fue comprender las percepciones de los estudiantes hacia sus compañeros afrocolombianos. Este estudio se desarrolló desde el enfoque cualitativo, a través de grupos focales de estudiantes. Los resultados evidenciaron que existen estereotipos positivos y negativos hacia los grupos estudiados, siendo más resaltantes los estereotipos negativos hacia la comunidad afrocolombiana. Entre las descripciones más significantes se observa: la



percepción de bajo desempeño académico de los afrocolombianos y su personalidad extrovertida. Acerca de los indígenas resalta la valoración de su cultura y su introversión. La conclusión al que se arribó fue que los estereotipos presentados afectan la convivencia armoniosa universitaria entre estudiantes integrantes y no integrantes de las comunidades en mención.

Suárez (2022), estudio realizado en la universidad Politécnica Salesiana de Ecuador, cuyo título es “Prejuicio Sutil y Manifiesto hacia Migrantes Venezolanos en población ecuatoriana transeúnte del Centro Histórico de Quito durante el mes de enero del 2022”, donde el objetivo fue descubrir los niveles de prejuicio hacia inmigrantes de Venezuela en una población de 50 personas que se encontraban transitando por el sector del Centro Histórico de Quito en el mes de enero del 2022. Para conseguir los datos pertinentes para la investigación se utilizó la Escala de Prejuicio Sutil y Manifiesto de Pettigrew y Meertens (1995) en su versión adaptada al español por Rueda y Navas (1996) que sirvió para identificar el nivel de prejuicio a manera individual y grupal de las personas encuestadas en cada una de sus dimensiones. Los datos evidenciaron niveles altos de prejuicio hacia el colectivo inmigrante venezolano. Estos resultados también fueron analizados en base a variables como el género, el nivel de educación y la edad. Posteriormente se utilizó la tipología de sujetos (fanáticos, sutiles, igualitarios) sugerida por Pettigrew y Meertens (1995) para categorizar a las personas encuestadas según sus datos obtenidos.

### **Nivel Nacional**

Galván (2019), desarrolló un estudio en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, cuyo título fue: “Estereotipos en adolescentes de una institución educativa pública 2018. Tuvo como objetivo determinar los estereotipos en adolescentes de la I.E.



“Juan Andrés Vivanco Amorín” del distrito de Ate; y como objetivos específicos identificar los estereotipos presentes según la dimensión género, religión, condición económica, edad, raza, sexual e imagen corporal respectivamente. El estudio fue de enfoque cuantitativo, nivel aplicativo, método descriptivo y de corte transversal. La muestra estuvo constituida por 168 adolescentes del 4to y 5to de secundaria. Se utilizó como técnica la encuesta y un formulario Tipo Likert para la consignación de la información, el cuál fue sometido a juicios de expertos. Después del análisis se llegó a la conclusión de que los estereotipos están presentes en los adolescentes en todas las dimensiones, siendo las más frecuentes los relacionados a la edad e imagen corporal.

Pancorbo (2010), desarrolló una investigación en la Pontificia Universidad Católica del Perú, cuyo título es: “Estereotipos y prejuicios hacia grupos étnicos peruanos Callao-2010”. La investigación tuvo el objetivo de describir y analizar los estereotipos y prejuicios hacia grupos étnicos peruanos (amazónicos, andinos, asiáticos, afrodescendientes, mestizos y blancos) de una muestra de pobladores de una zona urbano-marginal de la Provincia Constitucional del Callao, Perú. Se realizó con un diseño mixto de investigación. Se utilizaron instrumentos de enfoque cuantitativo a 115 personas y otras 30, participaron en cuatro grupos. Los resultados evidencian los estereotipos y prejuicios hacia grupos étnicos y diferenciar la percepción de discriminación de la que fueron víctima el grupo en estudio. Dichas características de interacción intergrupales se hallan en un contexto de exclusión social e inequidad, marco que acentúa las diferencias entre los grupos y justifica la aparición de los estereotipos y prejuicios que se manifiestan en los resultados de la investigación.



## **Nivel Local**

Conchacalle y Meléndez (2019), realizaron una investigación en la Universidad Nacional San Antonio Abad de Cusco, cuyo título es: “Interiorización de estereotipos de Género en los estudiantes de la I.E. Humberto Luna -Cusco 2019. El objetivo fue describir la interiorización de estereotipos de género en los estudiantes del segundo de secundaria de la Institución Educativa “Humberto Luna” – Cusco 2019. Se trabajó con una muestra total de los 187 estudiantes de la población del segundo grado de secundaria de la mencionada institución educativa. Los datos se sistematizaron a través de un cuestionario para conocer los resultados por géneros cuántos. Luego de desarrollar la investigación, se concluyó de que el 39,3% de la muestra presenta interiorización de estereotipos de género, lo cual representa un nivel medio de interiorización.

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1. Breve historia del concepto de estereotipo**

- Nikleva (2009), señala que “la etimología de la palabra estereotipo, alude a ideas de fijeza e inmutabilidad, sumados a las palabras griegas: stereós = sólido, rígido y tipos = carácter, tipo o modelo”(p.16)
- De acuerdo a la DRAE (Diccionario de la Real Academia Española s.f., definición 2), “El estereotipo es una “imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable.”
- De acuerdo a los autores mencionados, los estereotipos ayudan a simplificar la realidad; como algo rígido y estructurado.

Cano (1993), expresa que la noción de estereotipo ha hecho un largo viaje desde sus orígenes allá por el siglo XVIII, hasta la moderna acepción con que se emplea en las ciencias sociales hoy día, y que, originariamente el término surgió en el campo de la



tipografía y hacía referencia a los moldes fijos de páginas que se utilizaban para la impresión de largas tiradas. Esos moldes tenían tipos móviles que se adaptaban a cada página que había que imprimir.

El introductor del concepto en el ámbito de las ciencias sociales fue Lippmann (1922), señala que el estereotipo es una imagen del mundo que nos rodea y que creamos mentalmente para poder entenderlo y relacionarnos con él. Expresa que, la realidad circundante es tan compleja de comprender, tan variadas e imprevisibles las causas y consecuencias que moldean el comportamiento de nuestros semejantes, que el individuo necesita construir esquemas prefabricados para poder comprender e interactuar con ese mundo. Gracias a estos esquemas, que son como guías de orientación, categorizamos a los demás en grupos y esto nos permite hacernos una idea aproximada de lo que podemos esperar de ellos para, así, actuar en consecuencia. De modo que los estereotipos, es decir, las imágenes mentales que va creando el individuo, son moldes que se aplican a los demás con la intención de prever y anticipar lo que nos es desconocido de ellos (p.96)

Para Lippmann, por tanto, los estereotipos nos sirven a los seres humanos de faros que orientan nuestras presuposiciones y nuestro comportamiento. Gracias a ellos podemos entender al otro en las relaciones que entablamos en nuestra vida cotidiana y somos capaces de comprender el devenir de los acontecimientos sin tener que recurrir a esfuerzos mayores.

### **2.2.2. ¿Qué es un estereotipo?**

A lo largo de la historia, son muchas acepciones construidas en torno a ello. La característica de cada acepción está establecida a partir del análisis del contexto donde se origina, es decir, que su significado está atribuido a los objetivos y perspectivas de uso a partir de las que se formuló. La estereotipia consiste en un instrumento que usan las



personas para interpretar la agrupación de personas en agrupaciones uniformes que realizan bajo diversos criterios.

En la línea propuesta por Lippmann (1985), el estereotipo cumple la función de simplificar la realidad para hacerla así más asequible. Así, tres serían los aspectos en que se basan los estereotipos: en lo cognitivo el estereotipo participaría en el otorgamiento de significado a los estímulos por medio de la categorización, en lo afectivo la emoción sería uno de los componentes del estereotipo, que cumple la función de regular la asociación de estímulos y finalmente en lo social, donde los estereotipos actúan como filtros sociales de lo que es aceptable y deseable, es decir la traducción de valores sociales de un grupo (p.73)

Se encuentra a Allport (1954), en este caso, el psicólogo norteamericano define el concepto de la siguiente manera: “un estereotipo es una creencia exagerada asociada con una categoría, siendo su función el justificar nuestra conducta en relación con esa categoría” (p.48). En esta forma de definir se observa que los estereotipos se originan a partir de concepciones extremadamente exageradas de rasgos característicos y parcializados acerca de la realidad, desorientando y alejando de su acepción original.

Según López y Madrid (1998), “el estereotipo es la opinión ya hecha que se impone como un cliché a los miembros de una comunidad”(p.23). De acuerdo a las expresiones vertidas por los autores, el estereotipo es subjetivo y orienta las expectativas de los grupos sociales, estableciendo sus opiniones, se podría aludir que, el origen del estereotipo es emocional y se caracteriza por una determinada utilización del lenguaje.

Samacá (2002), lo muestra como un reductor de la realidad que impide realizar verdaderos análisis culturales. Baralo (2003) afirma que los estereotipos son pensamientos compartidos sobre individuos en particular y su finalidad es simplificar la



realidad; estas imágenes han podido ser creadas por cada individuo en el ámbito escolar o en la casa a través de los medios de comunicación. Páez (2003) contribuye a esta definición del estereotipo al presentarlo como una idea o creencia que fija la imagen atribuida a un grupo.

Para Franco (2012) “los estereotipos funcionan en las interacciones de los hablantes mediante el uso de la lengua”(p.37) Además, este concepto de estereotipo se relaciona con frases elaboradas en las que se han fijado expresiones estereotipadas (Schapira, 1999) y éstas son compartidas entre los miembros de un grupo que conforman la misma comunidad lingüística, haciendo parte de la identidad de cada lengua y son enseñadas como parte de la cultura del país (Franco, 2012).

Al observar las formas e interpretaciones que se dan sobre los estereotipos, se encuentra a autores quienes proponen que los estereotipos tienen rasgos característicos grupales y personales. Según ellos, los estereotipos consisten en la apreciación superficial sobre un grupo en particular de personas o una secuencia de expresiones con escaso fundamento que hacen los individuos sobre aspectos tomando como base las experiencias, las costumbres y algunas creencias que fueron desarrollando paulatinamente en el tiempo (Roberto & Arias, 2016)

Desde esta visión, donde aparentemente este término significara algo simple de entender, se originan en la variedad de comportamientos de acuerdo a contextos sociales, particularizando diferentes ideas en forma genérica y como añade Fernández-Montesinos (2016) se traduce en una “expresión de segunda mano carente de veracidad” (p. 56).

Los estereotipos se orientan a dar por aceptado y normal la introducción de una determinada información, tornándola como válida acerca de las características que describen a grupos de individuos, haciendo al mismo tiempo que los integrantes de la



comunidad acepten las descripciones, alejándolos de la real interpretación individual y de identidad de cada persona, por consiguiente agrupándolos con base en criterios superficiales y muchas veces erróneas.

### **2.2.3. Estereotipos culturales**

Según Jackson (2014) “también ocurre desde los encuentros interculturales o viajes en las propias experiencias de vida y también pueden surgir por los miedos o ignorancia sobre personas con diferentes características (color de piel, particularidades físicas, inteligencia, etc.) de las propias”(p.91). Ello conlleva a plantearse interrogantes acerca de las implicancias que llevan las concepciones de estereotipos.

Los aportes de varios investigadores que abordan la interculturalidad como lo son Dervin, Paatela Nieminen, Kuoppala & Riitaoja (2012), Samovar, Porter, McDaniel & Roy (2010), Sorrels, (2012), quienes afirman que los estereotipos que se establecen en el tiempo se van a convertir en barreras para la comunicación intercultural, dado que pueden conllevar creencias como únicas verdades.

La conciencia intercultural es como la disposición y la capacidad para darse cuenta de la necesidad de un cambio social en un contexto internacional, así como para comprender la conectividad cada vez mayor entre los diferentes grupos culturales. Ellos proponen que esta interrelación se verá como un proceso que progrese paulatinamente, para el cual se requerirá de más esfuerzos (académicos y prácticos) para mejorar la situación y garantizar una comunidad social más interconectada, puesto que la competencia intercultural es fundamental para lograr fortalecer las relaciones interculturales (Zhang y Steele,2012)

Desde otro punto de vista, Puren (2014) define la competencia intercultural como la “capacidad de identificar diferencias culturales a través de unos primeros contactos



(considerados claves) con personas de otras culturas, por medio del estudio, reflexión e interpretación sobre la cultura propia” (p.75)

En conclusión los espacios interculturales se van a ver determinados por el tipo de actividades que desarrollan sus habitantes, y paralelo a ello el cúmulo de creencias culturales, expresiones exageradas, distorsionadas y superficiales de la realidad que irán acompañándolos, perennizándose en el tiempo.

#### **2.2.4. Estereotipos de identidad social**

Las representaciones sociales son enunciados contruidos por grupos sociales, a partir de la pertenencia social a algún grupo.

De acuerdo con la forma cómo las personas están integradas en categorías sociales, son atribuidas con determinadas descripciones, y se tiene la expectativa que ello guarde coherencia con la forma de comportamiento que se espera de ellos.

La identidad social es la sensación de pertenencia al grupo que tiene el individuo, que se ve reforzada por el hecho de compartir con sus miembros una forma de comprender la realidad (Romero, 2010)

Algunos estudios demuestran que la forma en que los procesos sociales de percepción de la realidad, dieron lugar a [estereotipos](#) y prejuicios, a partir de la pertenencia a un grupo, promoviendo ello la clasificación de los individuos en grupos bajo términos de identidad con el grupo, conllevando a demostrar actitudes favorables hacia el endogrupo y actitudes de rechazo a grupos externos, originándose la discriminación y por ende conflictos competitivos intergrupales (Tajfel,1984)

La teoría de la identidad social especifica tres procesos mentales por los que atraviesan los individuos para realizar clasificaciones dentro y fuera del grupo, los cuales son, la categorización social, comparación social y la identificación social (Tajfel, 1984)



### **2.2.5. La categorización social**

Es un proceso mediante el cual la información que se recibe del exterior es organizada y ordenada en categorías que se encuentran determinadas por los procesos sociales (Estupiñán, 2007).

De acuerdo a la expresión de Estupiñán, se entiende que la categorización social consiste en que toda información emitida es categorizada en determinados procesos sociales, así también la categorización brinda una identidad o nivel social, y que, al mismo tiempo funciona como visión perceptiva de la realidad, tornándose en forma implícita la comparación social, dando lugar a expresiones como: “un nosotros” ante un “ellos”, situación por el cual surge la identidad social, así mismo el estereotipo y el prejuicio.

Según Tajfel (1987), “las personas utilizan categorías para ordenar, simplificar y comprender la realidad social” (p.32)

En opinión de Oakes (2003) “la categorización está impregnada de llevarnos a percibir algo diferente a la realidad, generando interpretaciones eficientes pero incorrectas de la vida social” (p.37)

El pensamiento con características estereotipadas es el resultado de la forma en que la información es procesada en la mente. Esta información es presentada en categorías, ajustándose a formas particulares de pensamiento extendiéndose entre los miembros, atribuyendo características homogéneas a sus miembros.

Esto quiere decir que los estereotipos son activados en la mente como un proceso secundario que permite recolectar mayor información acerca del objetivo a partir de categorías, siendo procesos que estarían a su vez condicionados por las motivaciones del observador (Fiske y Taylor, 2008).



### **2.2.6. La comparación social**

Es la comparación de juicios, creencias, opiniones y capacidades con el fin de realizar una autoevaluación (Psicología, 2016).

La comparación social según Tajfel (1982), “es un concepto intergrupar que da lugar a inferencias basadas en la pertenencia al grupo”(p.98)

De acuerdo a la expresión de Tajfel, una vez identificado la persona con un grupo concreto, tiende a calificar negativamente a los miembros de grupos distintos, al que llama el exogrupo, creando una conciencia de grupo más fuerte, el cual incrementa su autoestima, es así que cuando los miembros de un grupo se encuentran plenamente identificados con este, suelen presentar ciertos comportamientos que ayudan a cohesionar al grupo. Estos comportamientos suelen resaltar en agrandar las diferencias entre el grupo principal y los exogrupos, aunque estas diferencias no sean reales, aunque los individuos sean diferentes entre sí, tenderán a percibirse como iguales. De esta forma, los miembros de un grupo tenderán a calificarse a sí mismos de forma positiva y a los otros grupos de manera negativa.

### **2.2.7 Identificación social**

Tajfel (1984), señala que, “la identificación social, es el proceso de identificación como miembro del grupo, llevando al grupo a comportarse de la forma en que creen que los miembros de ese grupo deberían comportarse” (p.73)

De acuerdo a Tajfel, esta identificación social se tiene su origen en la categorización y de la comparación, e influirá en el comportamiento. De ello se afirma que las personas se relacionan con determinados grupos sociales con quienes sienten que comparten sus características de pensamiento, siendo este hecho que los ayude a



fortalecer su autoestima, presentándose una situación de despersonalización que no implica la disminución de su identidad, sino una nueva identidad social.

### **2.2.8. Estereotipos raciales**

Un tipo especial de prejuicio es el racismo, el cual añade a la definición del prejuicio, la superioridad de la propia raza y además, racionaliza prácticas institucionales y expresiones de cultura que formalizan la dominación jerárquica de un grupo sobre otro (Zárate, 2009).

Existe evidencia de que la división de las razas es socialmente construida, antes que una consecuencia de diferencias biológicas, lo que se plasma en la forma cómo opera la categorización racial; por ejemplo, a partir de la observación del fenotipo o de la apariencia general de una persona (Fiske & Taylor, 2007).

En el caso peruano, el racismo implica que las personas tiendan a valorar negativamente lo andino, negando aquella parte de su identidad que los relaciona con lo indígena y se sobre identifiquen con lo blanco y lo occidental (Bustamante, 1986; Portocarrero, 1992). A su vez, conlleva que los grupos de bajo estatus sientan envidia, odio y resentimiento por los de alto estatus, y que estos últimos sientan desprecio, miedo y culpa con respecto a los de bajo estatus (Portocarrero, 1992).

Por tanto, de acuerdo a las expresiones de los autores, el racismo implica la existencia paralela en el individuo de sentimientos negativos y rechazo hacia personas a causa de la etnia, color de piel y raza, conllevando a la existencia de actitudes discriminatorias y conflictivas.

Pettigrew y Meertens (1995), “distinguen dos componentes del nuevo racismo: el racismo manifiesto y el racismo sutil”.



### **2.2.9. Racismo manifiesto**

Pettigrew y Meertens(1995), señalan que, “el racismo manifiesto se componía de una percepción de amenaza por parte del exogrupo y el rechazo a mantener un contacto íntimo con los miembros de éste” (p.65)

Así mismo Allport (1971), señala que el “prejuicio manifiesto consta de dos componentes fundamentales, la percepción de amenaza y rechazo del exogrupo” (p.96)

De acuerdo a la expresión de (Allport y Pettigrew) los autores, se puede concluir que el racismo manifiesto constituye un conjunto de actitudes que marcan un sentimiento de rechazo o resistencia para interrelacionarse con personas de un grupo externo.

### **2.2.10. Racismo sutil**

El prejuicio sutil consta de tres componentes, el primero de ellos es la defensa de los valores tradicionales, donde los individuos tienden a aceptar aquellas conductas que concuerdan con los valores ya establecidos en el endogrupo, donde los individuos integrantes se caracterizan por culpabilizar a las víctimas por el prejuicio ejercido sobre ellos por no demostrar conductas y valores del grupo; otro de los componentes es la exageración de las diferencias culturales, donde la realidad de los individuos, considerados como minorías no se les atribuye su inferioridad por cuestiones de genética, sino por criterios de rasgos particulares culturales, por el cual los individuos del grupo sienten que los demás que no se ajustan a sus valores tradicionales, que son gente aparte muy distinta a ellos; el último componente es la negación de emociones positivas hacia el exogrupo, el que está referido a la existencia de sentimientos negativos hacia los miembros de las minorías para no ser etiquetado de racista, siendo este prejuicio manifestado ya de por sí, racismo sutil por no demostrar sentimientos positivos hacia ellos (Allport,1971)



El racismo sutil descrito en sus características suele ser manifestado en la mayoría de individuos, en vista de que al no demostrarse sentimientos positivos hacia las minorías, como también culpabilizar a ellos por los prejuicios ejercidos sobre ellos por conductas que no se ajustan a determinados valores tradicionales y así mismo por sus supuestas diferencias culturales exageradas, son observados en conductas que a simple vista no aparentan la existencia de racismo, pero todo lo contrario son conductas que presentan este tipo de racismo.

### **2.2.11. Los prejuicios**

Constituyen ideas establecidas que se va desarrollando paulatinamente en el tiempo, que a su vez adquieren validez, a pesar de no poder demostrarse su nivel de verdad; confiere una característica de representar una determinada ideología sobre algún hecho o situación dentro de los endogrupos logrando que sus integrantes sientan identidad con ellos (Williams y Burden,1997)

Estos prejuicios al presentar rasgos característicos así descritos, se orientan a limitar a los individuos pertenecientes a los grupos, en vista de compartir determinadas formas de pensamiento afectando sus maneras de entender la realidad del mundo, esquematizándolos en perspectivas elementales, no permitiéndoles comprender con amplitud y flexibilidad otras formas creativas menos rígidas.

Así mismo los prejuicios están establecidos como ideas fijas en la mentalidad de los individuos, los cuales son difíciles de cambiarlos, es más, están orientadas a guiar las actitudes, adquiriendo la característica de su rigidez y fijación que todos los integrantes de los endogrupos las comparten con normalidad. Esta situación antes descrita dificulta las interacciones armónicas que debieran existir en las aulas de las instituciones educativas, ya que a causa de ello los estudiantes presentan un diálogo intercultural con



dificultades, tornándose que estos contactos se vean obstruidos a causa de ideas equivocadas con escaso argumento que se van construyendo en el diario convivir, urgiendo la necesidad de ser abordados con un pertinente desarrollo de competencias comunicativas interculturales.

Ortiz (1999), refiere que “en el Perú se segrega según nuestra imaginación, esto se aprecia en la falta de consenso para decir quiénes son cholos, blancos o mestizos, concluyendo que la blancura o choledad no dependen solo del color de la piel, sino que conforman categorías socioculturales más complejas” (p.48)

Cosamalón (1993), “el choleo se ha transformado en una forma de discriminación que integra aspectos étnico-raciales como los factores lingüísticos y de origen, y aspectos socio- culturales como la educación y la cultura” (p.41)

Visto de este modo, la construcción de los estereotipos y el prejuicio se caracterizan por presentar vínculos con los procesos identificación social, en el que se puede visualizar que la población peruana tiene sesgos estereotipados y prejuiciosos con base en rasgos sociales y culturales sin tener mayor consciencia sobre ellos.

Así, la falta de conciencia que se puede tener sobre los estereotipos y prejuicios hacia otros grupos es analizada por Gaertner y Dovidio (1986) a partir del concepto de racismo moderno o simbólico, a través del cual se establece que “incluso aquellas personas que se definen como tolerantes e igualitarias ante miembros de otros grupos raciales, especialmente si estos son de bajo estatus, reflejan estereotipos y actitudes negativas hacia los mismos, los cuales han absorbido inevitablemente del medio social”(p.55)

Adicionalmente, Glick (2000) plantea que “el prejuicio no necesariamente está basado en la antipatía o el rechazo” (p.16)



### 2.3. MARCO CONCEPTUAL

**Estereotipo:** Es un mecanismo por el que las personas tienden a agrupar a sujetos individuales en agrupaciones homogéneas mediante el uso de criterios del uso del lenguaje, buscando simplificar la realidad a parámetros categóricos ligados a las emociones.

**Estereotipo racial:** Está referida a valorar negativamente aquellas razas que por su origen pertenecen a lugares no pertenecientes a la cultura occidental. Presentan una tendencia a desvalorizar a las personas mediante el uso de un lenguaje despectivo, excluyente por el color de piel y raza.

**Identificación social:** Es una inclinación que lleva a las personas a comportarse de una determinada forma en que se cree que los miembros de los grupos debían comportarse, encontrando en el grupo un reafirmante de la autoestima.

**Comparación social:** Consiste en el contraste de creencias, opiniones intergrupales bajo criterios inferenciales sustentados en la pertenencia a grupos con el propósito de autoevaluarse y reafirmar su autoestima y pertenencia al grupo.

**Categorización social:** Es un proceso mediante el cual la información que se recibe del exterior respecto a una determinada realidad social, es jerarquizada en categorías de acuerdo a escalas sociales que brindan una identidad o posición social funcionando como un parámetro de la forma como se percibe la realidad en el que existe “un nosotros” frente a “ellos”.

**Racismo manifiesto:** Viene a constituir un conjunto de actitudes que demarcan un sentimiento de rechazo o resistencia para interrelacionarse con personas de un grupo externo. Dicho grupo externo presenta “determinadas características” que no se integran en las categorías sociales comúnmente manejadas según los individuos.



Racismo sutil: Constituye el conjunto de manifestaciones actitudinales que visualizan la práctica de determinados valores establecidos considerados aceptables que guardan coherencia con los valores del endogrupo, existiendo una tendencia a culpabilizar a las víctimas de la existencia del prejuicio en vista de no presentar formas comportamentales en la sociedad, con una tendencia exagerada de diferencia cultural.

## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

La metodología que fue empleada en la investigación fue el enfoque cuantitativo, que de acuerdo a Sampieri (2018), “la ruta cuantitativa es apropiada cuando se quiere estimar magnitudes u ocurrencias de fenómenos y probar hipótesis” (p.6), con el desarrollo de la investigación se buscó determinar y describir las características del nivel de estereotipos culturales que manifiestan los estudiantes, en el que se estimó resultados agrupados en magnitudes mediante prueba de hipótesis. La investigación se desarrolló en el departamento de Cusco, provincia y distrito de Cusco. La importancia de estudio sobre “Los estereotipos culturales que presentan los estudiantes I.E. Inca Garcilaso de la Vega-Cusco”, radica principalmente en la repercusión que da a lugar el uso de diversos estereotipos, que muchas veces obstaculiza una convivencia saludable en la institución, en vista de que repercute negativamente en el desarrollo educativo pertinente de ellos, observándose grandes dificultades en las interacciones sociales.



Fuente: Google Map

*Figura 1* Mapa geográfico de ubicación de la pertenencia de la población objeto de estudio

## INCA GARCILASO DE LA VEGA

Dirección	Avenida De La Cultura S/N
Localidad	
Centro Poblado	CUSCO
Área geográfica	Urbana
Distrito	Cusco
Provincia	Cusco
Departamento	Cusco
Código de DRE o UGEL que supervisa el S. E.	080001
Nombre de la DRE o UGEL que supervisa el S.E.	UGEL Cusco
Característica (Censo Educativo 2021)	No Aplica
Latitud	-13.52069
Longitud	-71.96648



**Fuentes de información**  
Padrón de Instituciones Educativas, Censo Educativo 2021, Carta Educativa del Ministerio de Educación- Unidad de Estadística y cartografía de OpenStreetMap

Fuente : Escala MINEDU

### 3.2. PERÍODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO

El estudio tuvo una duración de un año a partir de mediados del año 2021 hasta la fecha.

### 3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO

Los materiales utilizados en el presente estudio fueron algunas de procedencia personal como equipos tecnológicos y otros instrumentos fueron de elaboración propia.

### 3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO

#### Población

Sampieri (2018), señala que “una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (p.198) Es así que la población hace referencia al conjunto de todos los casos que integran características específicas, siendo



la población de los 134 estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la I.E. Inca Garcilaso de la Vega-Cusco, quienes conforman el desarrollo del estudio.

Tabla 1

*Población de estudiantes de Quinto Grado de Educación Secundaria 2022*

Grado	5°
/sección	
A	20
B	23
C	22
D	26
E	23
F	20
	134
Total	

Fuente: Elaboración propia

### **Muestra**

La muestra estuvo conformada por 101 estudiantes de los 134 que conforman la población. Fue determinada mediante el método probabilístico, que de acuerdo a Sampieri (2018), “en la muestra probabilística, todas las unidades, casos o elementos de la población tienen al inicio la misma probabilidad de ser elegidos para conformar la muestra” (p.200) las mismas en el que se eligió las unidades de muestreo mediante la aplicación de fórmulas, en este caso se consideró a estudiantes del quinto de secundaria.



El cálculo del tamaño de muestra se realizó mediante un programa estadístico calculadora de muestras Software para encuestas QuestionPro (2022), el mismo que arrojó el tamaño de 101 unidades muestrales de acuerdo al tamaño de población.

$$\text{Tamaño de Muestra} = Z^2 * (p) * (1-p) / c^2$$

Donde:

Z = Nivel de confianza (95% o 99%)

p = .5

c = Margen de error (.04 = ±4)

Tabla 2

*Tamaño de muestra de estudiantes participantes en la investigación*

Grado/sección	5°
Total	101

### 3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO

El tipo de investigación que se desarrolló en la presente investigación es el descriptivo. De acuerdo Sampieri (2018),” los estudios de tipo descriptivo tienen como finalidad especificar propiedades y características de conceptos, fenómenos, variables o hechos en un contexto determinado” (p.108) Esta investigación se recolectó información sobre la variable de estereotipos culturales, para caracterizar cuáles de ellos está inmerso en los estudiantes de la institución educativa en mención.

El diseño de investigación fue no experimental transeccional descriptivo, en vista de que no requirió manipular la variable independiente, y se recopiló datos en un solo



momento indagando la modalidad, la categoría y nivel de las variables en una población, y tal como señala Hernández Sampieri (2018), “los estudios no experimentales se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (p.175). En esta investigación se procedió a analizar los datos en el mismo ambiente donde los estudiantes interactúan mediante la aplicación de instrumentos para conocer los estereotipos culturales que presentan los estudiantes en la mencionada institución educativa.

### **3.6. PROCEDIMIENTO**

El procedimiento de muestreo fue establecido mediante una muestra probabilística, en vista de que todas las unidades participantes de la población tuvieron la misma posibilidad de ser seleccionados para conformar la muestra. Tal como señala Hernández Sampieri (2018), “la elección de las unidades de muestreo tendrá las mismas posibilidades de ser elegidos” (p.200). Para el presente estudio de investigación, se obtuvo la muestra mediante la aplicación de un programa estadístico Software para encuestas QuestionPro (2022), que arrojó el tamaño de 101 unidades muestrales de acuerdo al tamaño de población.

Para el desarrollo de la presente investigación, se usó diversos materiales tanto de papelería y digitales. Los equipos usados fueron de cómputo, también el instrumento a ser aplicado para la obtención de datos fue la Escala de Likert, que estuvo presentada en forma de afirmaciones o juicios categorizados, ante los cuales se pidió la reacción de los participantes. La escala en mención, consta de ítems relacionados con la variable de estudio, en este caso con los estereotipos culturales, para el cual se operacionalizaron las variables en dimensiones e indicadores, a partir de los cuales fueron construidos.



### **3.7. VARIABLES**

La variable del que constó la presente investigación fue: Los estereotipos culturales en los estudiantes. La variable está referida a todos aquellos constructos que los colectivos sociales usan para deslegitimar determinadas acciones o hechos de las personas, los mismos que dan lugar a diversos prejuicios a nivel individual. Siendo sus dimensiones: estereotipos de identidad social y estereotipos raciales.

### **3.7. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

Para el diseño estadístico, en primer lugar, se seleccionó el software apropiado, para el análisis de los resultados, seguidamente se ejecutó el programa SPSS, enseguida se revisó la matriz donde se encuentran los datos codificados, luego de explorar los datos, es decir analizarlos descriptivamente por cada variable, después se analizó mediante pruebas estadísticas las hipótesis planteadas.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. RESULTADOS

Resultados respecto a los objetivos específicos

En la tabla 3 se presentan los Estereotipos de Categorización social en la evaluación a los estudiantes de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega en el año 2022.

Tabla 3

*Estereotipo de categorización social*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	16	15,8
Medio	65	64,4
Alto	20	19,8
Total	101	100,0

Fuente: Elaboración propia

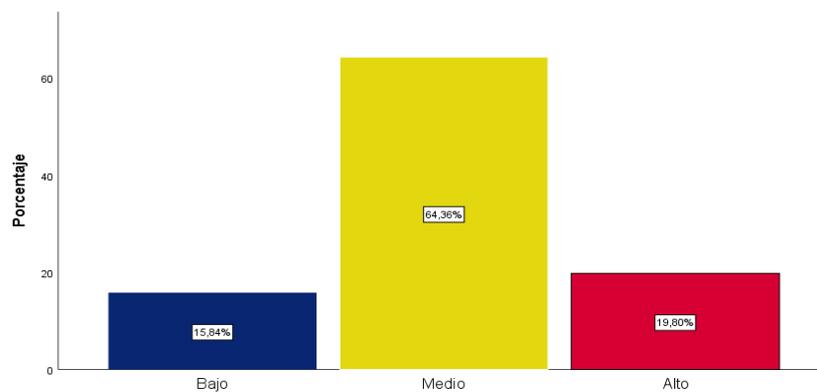


Figura 2 Estereotipo de categorización social



## Análisis e interpretación de los resultados

Se observa en la tabla que un 19.8% presenta un estereotipo de categorización social alto, a un nivel medio un 64,4% y en un nivel bajo con 15,8%. Ello significa que los participantes del estudio en su mayoría tienen comportamiento de sentirse diferentes y/o superiores o inferiores a otros grupos sociales, este estereotipo haría que ellos se comporten e interactúen con un limitado grupo social. Limitando su interacción con otros grupos sociales, que consideren ellos que pueden tener características de superioridad o inferioridad.

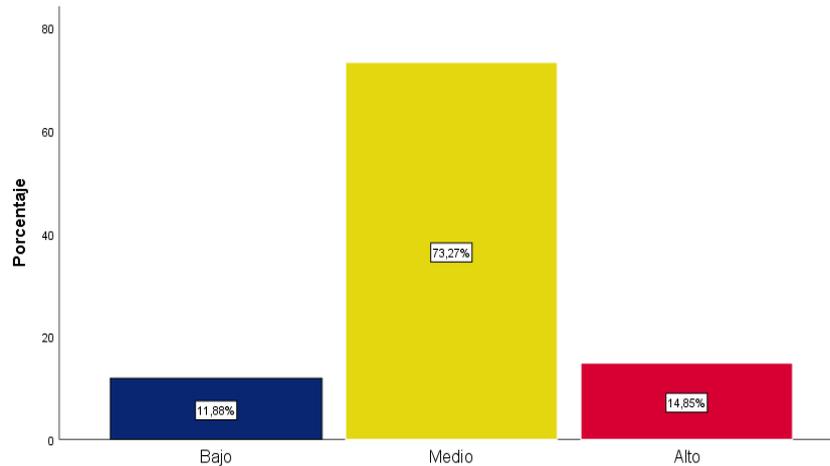
En la tabla 4 se presentan los Estereotipo de identificación social en la evaluación a los estudiantes de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega en el año 2022.

Tabla 4

### *Estereotipo de identificación Social*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	12	11,9
Medio	74	73,3
Alto	15	14,9
Total	101	100,0

Fuente: Elaboración propia



*Figura 3* Estereotipo de identificación Social

### **Análisis e interpretación de los resultados**

Se observa en la tabla que un 14.9% presenta un estereotipo de identificación social en un nivel alto, 73.3%, a un nivel medio y un 11,9% a un nivel bajo. Estos resultados significan que, en su mayoría, los estudiantes encuestados se identifican con su grupo, con sus comportamientos, con sus actitudes, y sus decisiones. Podemos explicar estas conductas de forma de como las grandes masas se organizan en un fin en común, o direccionan su comportamiento dejándose llevar por el comportamiento de otros, por el sentido de identificación a ellos, inclusive sin comprender el porqué de las decisiones.

En la tabla 5 se presentan los Estereotipo de comparación social en la evaluación a los estudiantes de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega en el año 2022.

Tabla 5

*Estereotipo de Comparación Social*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	20	19,8
Medio	74	73,3
Alto	7	6,9
Total	101	100,0

Fuente: Elaboración propia

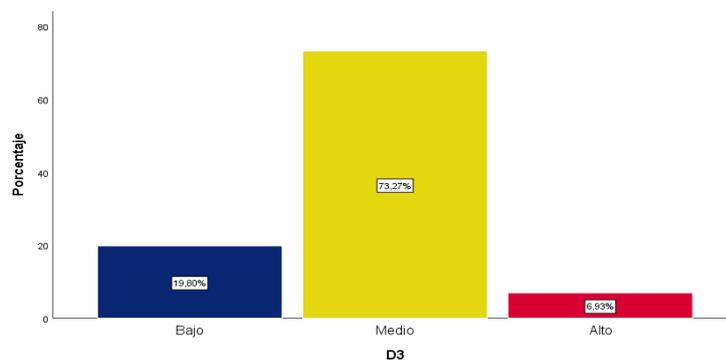


Figura 4 Estereotipo de Comparación Social

**Análisis e interpretación de los resultados**

Se observa en la tabla que un 6.9% presenta un estereotipo de comparación social en un nivel alto, 73.3%, a un nivel medio, 19,8% en un nivel bajo. De igual forma en su gran mayoría, los participantes, por las características en común que presentan, se sienten identificados con ellas, y se comparan con otros grupos. Se sienten beneficiados por cualidades y beneficios que podrían obtener estando en el grupo social al cual pertenecen.

En la tabla 6 se presentan los Estereotipo de racismo manifiesto en la evaluación a los estudiantes de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega en el año 2022

Tabla 6

*Estereotipo de Racismo manifiesto*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	47	46,5
Medio	50	49,5
Alto	4	4,0
Total	101	100,0

Fuente: Elaboración propia

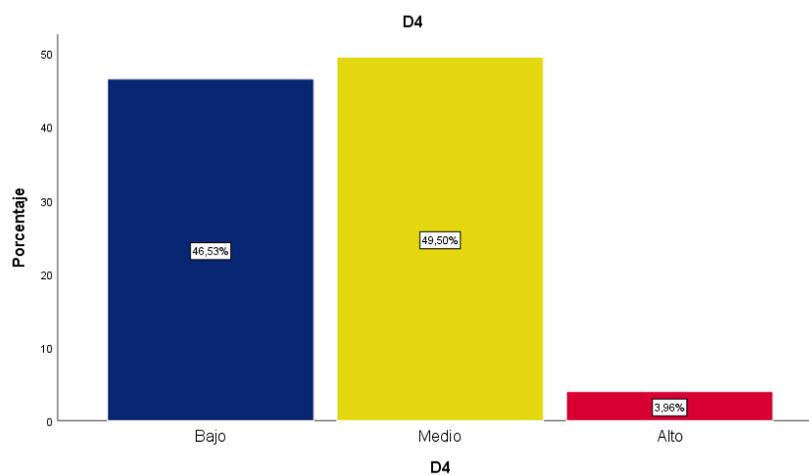


Figura 5 *Estereotipo de Racismo manifiesto*

**Análisis e interpretación de los resultados**

Se observa en la tabla que un 4% presenta un racismo manifiesto en un nivel alto, 49,5% a un nivel medio y un 46.5 % en un nivel bajo. Un grupo significativo de los

encuestados, siente su racismo manifiesto en conductas observables, en su interacción con su grupo y otros grupos, teniendo comportamientos de discriminación, hacia otros y al mismo tiempo sentirse también discriminados por otros grupos de diferentes características y cualidades, mostrando rechazo o resistencia a interrelacionar con personas de otros grupos.

En la tabla 7 se presentan los Estereotipo de racismo sutil en la evaluación a los estudiantes de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega en el año 2022

Tabla 7

*Estereotipo de Racismo sutil*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	39	38,6
Medio	55	54,5
Alto	7	6,9
Total	101	100,0

Fuente: Elaboración propia

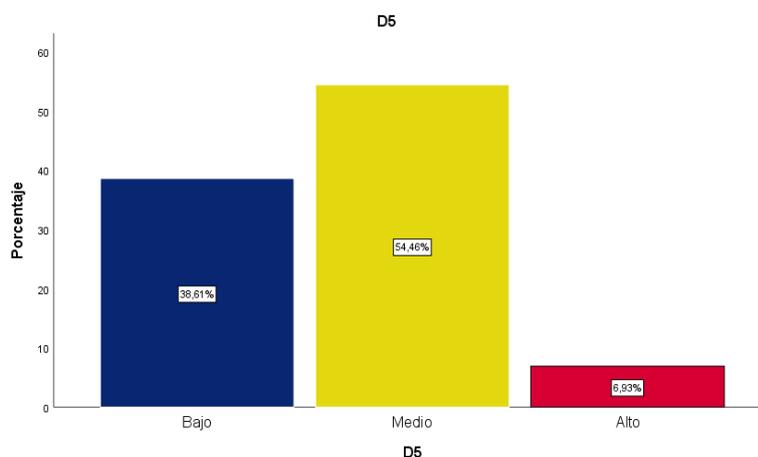


Figura 6 Estereotipo de Racismo sutil



### Análisis e interpretación de los resultados

Se observa en la tabla que un 6,9% se encuentra en un nivel alto, 54,5% en un nivel medio y solo un 38.6% en un nivel bajo. Este tipo de racismo sutil se presenta fuertemente en el grupo encuestado, caracterizándose por defender valores tradicionales del endogrupo, sentirse identificados y representar constantemente comportamientos y actitudes que se mantienen en el grupo, pero por otro lado no mantienen normas y valores de la mayoría, mostrando cierto rechazo a estas.

### Resultados respecto al objetivo general

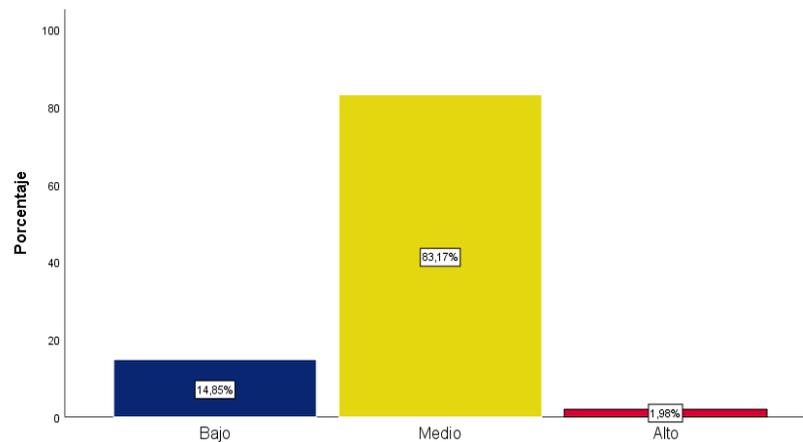
En la tabla 8 se presentan el nivel de Estereotipo Cultural en los estudiantes de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega en el año 2022

Tabla 8

#### *Nivel de los Estereotipos Culturales*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	15	14,9
Medio	84	83,2
Alto	2	2,0
Total	101	100,0

Fuente: Elaboración propia



*Figura 7 Nivel de los Estereotipo Culturales*

### **Análisis e interpretación de los resultados**

Se observa en la tabla que el nivel de estereotipo cultural se presenta en un nivel alto solo el 2%, en un nivel medio 83,2% y en un nivel bajo 14,9%. Esto significa que en la muestra de estudio, los estudiantes presentan prejuicios según su color de piel, particularidades físicas, inteligencia, entre otros, esto nos invitaría a pensar, o aproximarnos a dar una respuesta al clima social escolar manifiesto en las aulas escolares y al comportamiento de los grandes grupos estudiantiles, que muchas veces se caracteriza por agresiones verbales, físicas y sociales. El bulling, como fenómeno social, presente en el comportamiento educativo. Es claro, que este tipo de estereotipos van a ser una barrera para la comunicación intercultural.

### **4.2. DISCUSIÓN**

Esta investigación tuvo como propósito determinar y describir el nivel de los estereotipos culturales que manifiestan los estudiantes de Educación Secundaria de la I.E. Inca Garcilaso de la Vega-Cusco 2022.



En el estudio se evidencia los siguientes hallazgos más relevantes: En los estereotipos de categorización social un 19,8% de los estudiantes presenta un nivel alto, seguido del nivel medio en 64,4% y un nivel bajo con 15,8%, lo que significa que los estudiantes en su mayoría presentan el comportamiento de sentirse diferentes a otros grupos sociales, este estereotipo haría que ellos interactúen con limitaciones con otros grupos sociales, el cual no favorece una convivencia armónica.

Otra de la evidencias de estereotipos de identificación social que se observa es que, un 14,9% presenta un estereotipo de identificación social en un nivel alto, 73,3%, a un nivel medio y un 11,9% a un nivel bajo, cuyo significado explica que los estudiantes se identifican con su grupo, con sus comportamientos, con sus actitudes, y sus decisiones, dejándose llevar por el comportamiento de otros por el sentido de identificación sin mayor importancia sobre sus decisiones.

Al observar los resultados de los niveles del estereotipo de comparación social en un nivel alto, 73,3%, a un nivel medio y 19,8% en un nivel bajo, se deduce que los estudiantes al pertenecer a grupos se sienten beneficiados por cualidades y beneficios que podrían obtener estando en el grupo social al cual pertenecen.

En el abordaje del racismo manifiesto se observa que un 4% presenta un racismo manifiesto en un nivel alto, 49,5% a un nivel medio y un 46,5 % en un nivel bajo, situación que se explica de que los estudiantes en un número mayoritario sienten racismo manifiesto en conductas observables, en su interacción con su grupo y otros grupos, teniendo comportamientos de discriminación, hacia otros y al mismo tiempo sentirse también discriminados por otros grupos.

En referencia a estereotipos de racismo sutil 6,9% se encuentra en un nivel alto, 54,5% en un nivel medio y solo un 38,6% en un nivel bajo, lo que significa que los



estudiantes se caracterizan por defender los valores tradicionales del endogrupo, sentirse identificados y representar constantemente comportamientos y actitudes que se mantienen en el grupo, pero por otro lado no mantienen normas y valores de la mayoría, mostrando cierto rechazo a estas.

Respecto al hallazgo del nivel de estereotipos culturales presentes en los estudiantes se observa que en un nivel alto se presenta solo el 2%, en un nivel medio 83,2% y en un nivel bajo 14,9% lo que indica que los estudiantes presentan prejuicios según su color de piel, características físicas, inteligencia, entre otros, esto daría lugar a pensar, o aproximarse a dar una respuesta al clima social escolar manifiesto en las aulas escolares y al comportamiento de los grandes grupos estudiantiles, que muchas veces se caracteriza por agresiones verbales, físicas y sociales. El bullying, como fenómeno social, presente en el comportamiento educativo. Es claro, que este tipo de estereotipos van a ser una barrera para la comunicación intercultural.

Estos resultados observados en comparación a estudios anteriores presenta ciertas similitudes, es así que, al analizar el estudio desarrollado en la universidad de Alicante-España, por Navas (2012), cuyo título es “El estereotipo racial en los adolescentes”, los resultados evidencian que los prejuicios sutiles se producen en mayor nivel en los adolescentes que no interactuaron con personas provenientes de otros lugares. Al comparar con los resultados obtenidos en el presente estudio, se observa que los estudiantes adolescentes al estar conformados por grupos en categorías e identificados socialmente interactúan con limitaciones con los demás grupos sociales acentuándose el racismo manifiesto y sutil, presentándose en ellos determinados estereotipos culturales que limitan la comunicación intercultural.



El estudio desarrollado por Pancorbo (2010), en la Pontificia Universidad Católica del Perú, cuyo título es: “Estereotipos y prejuicios hacia grupos étnicos peruanos Callao-2010”, tuvo el objetivo de describir y analizar los estereotipos y prejuicios hacia grupos étnicos peruanos (amazónicos, andinos, asiáticos, afrodescendientes, mestizos y blancos) de una muestra de pobladores de una zona urbano- marginal de la Provincia Constitucional del Callao, Perú. Los resultados permiten observar que los estereotipos y prejuicios demostrados a los grupos minoritarios y a la vez distinguir la percepción de discriminación de la que han sido víctima, en comparación con el presente estudio existe similitud con los estereotipos raciales manifiestos que se da en un nivel alto de 49,5%, caracterizándose por estar centrados en resaltar las diferencias culturales hacia las minorías creando sentimientos de inferioridad y culpabilidad.

Galván (2019), desarrolló un estudio en la universidad Nacional Mayor de San Marcos, cuyo título fue: “Estereotipos en adolescentes de una institución educativa pública 2018. Tuvo como objetivo, determinar los estereotipos en adolescentes de la I.E. “Juan Andrés Vivanco Amorín” del distrito de Ate; y como objetivos específicos identificar los estereotipos presentes según la dimensión género, religión, condición económica, edad, raza, sexual e imagen corporal respectivamente. Después del análisis se llegó a la conclusión de que los estereotipos están presentes en los adolescentes en todas las dimensiones, siendo las más frecuentes los relacionados a la edad e imagen corporal, relacionándose con los resultados obtenidos en el presente estudio en referencia a estereotipos de identificación social, en el que los resultados arrojaron que existe un nivel alto, de 73.3%, por el que estudiantes se identifican con su grupo, con sus comportamientos, con sus actitudes, y sus decisiones, propias de su edad, dejándose llevar por el comportamiento de otros por el sentido de identificación sin mayor importancia sobre sus decisiones.



Las limitaciones presentadas en el presente estudio fueron las referidas a delimitar con objetividad las dimensiones de los estereotipos culturales, por la existencia de otras que también conforman esta temática, así mismo otra de las limitantes fue hallar autores de estudios con recientes publicaciones, los cuales obstaculizaron la orientación precisa de los estereotipos presentes en los estudiantes por las características descritas del problema en el contexto de la institución educativa.



## V. CONCLUSIONES

Primero: Los estudiantes participantes del estudio en su mayoría presentan el comportamiento de sentirse diferentes y/o superiores o inferiores a otros grupos sociales, acentuándose la categorización social, como la posición social de un grupo frente a otros.

Segundo: Los estudiantes se identifican con su grupo, con sus comportamientos, con sus actitudes, y sus decisiones, presentándose una marcada identificación social, traducida en una función de reafirmante de la autoestima.

Tercero: Los estudiantes se comparan con otros grupos, se sienten beneficiados por cualidades y beneficios que podrían obtener estando en el grupo social al cual pertenecen, caracterizándose por la comparación social.

Cuarto: Los estudiantes presentan con una marcada tendencia el hecho de defender los valores tradicionales del endogrupo al que pertenecen, caracterizándose por un racismo sutil, visualizándose la práctica de determinadas formas comportamentales de diferencias culturales que son aceptados en el grupo.

Quinto: Los estudiantes presentan estereotipos culturales traducidos en prejuicios según su color de piel, particularidades físicas, inteligencia, entre otros, profundizándose en un racismo manifiesto.



## VI. RECOMENDACIONES

Primero: Al presentarse estereotipos de categorización social en un nivel medio en un 64,4% los cuales se caracterizan por comportamientos de sentirse diferentes y/o superiores o inferiores a otros grupos sociales, se recomienda abordar las actividades educativas en la institución educativa a partir de la concepción del desarrollo y la cohesión entre los iguales y con los otros miembros de la comunidad favoreciendo la diversidad cultural.

Segundo: Al evidenciar en los resultados el estereotipo de comparación social en 73.3%, en un nivel medio, por el que los estudiantes se sienten beneficiados por cualidades y beneficios que podrían obtener estando en el grupo social, sintiéndose a la vez presionados a pertenecer a algún grupo, creándose hostilidad intergrupala, se recomienda desarrollar las actividades educativas aplicando estrategias de trabajo colaborativo, donde los estudiantes en forma permanente conforman nuevos equipos de trabajo para consolidar paulatinamente una socialización saludable, respetuosa e inclusiva.

Tercero: Frente al estereotipo de racismo sutil existente en los estudiantes en un 54,5% en un nivel medio, caracterizándose por defender valores tradicionales del endogrupo, mediante juicios desfavorables hacia determinados grupos, se recomienda abordar las actividades educativas a partir del enfoque intercultural y de orientación al bien común, a partir del desarrollo de las diferentes áreas, creando experiencias de aprendizaje que fortalezcan la convivencia respetuosa entre los estudiantes.

Cuarto: Ante la presencia de estereotipos culturales en los estudiantes en un nivel medio 83,2% situaciones que están caracterizadas por actitudes prejuiciosas según su



color de piel, particularidades físicas, inteligencia, entre otros, se recomienda una educación intercultural, con énfasis en la atención a la diversidad donde se propicie el conocimiento del otro y que pueda consolidar las interrelaciones sociales entre estudiantes.



## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Allport, G.W. (1954): The nature of prejudice. Reading (MA), Addison-Wesley [citado en Cano, 1993].*
- Ames, P. (6 de Junio de 2014). Revista digital Ideele. Recuperado de <http://revistaideele.com/ideele/content/sobre-el-quechua-y-laciudadan%C3%ADa-en-el-per%C3%BA> (Universidad de Leon, 2009).*
- Ardito, W. (2006). Cómo hacer negocios en un país multirracial. Punto de Equilibrio, 92, 48-49.*
- Blácido (2016) La situación del quechua en el Perú y su inclusión en el sistema educativo. Repositoria.ulima.edu.pe.*
- Bustamante, R. (1986). Raza e identidad social positiva y negativa en Lima. En F. León (Ed.), Psicología y realidad peruana: el aporte objetivo. Lima: Mosca Azul.*
- Cano Gestoso, J. I. (1993): Los estereotipos sociales: el proceso de perpetuación a través de la memoria selectiva. Madrid, Editorial de la Universidad Complutense. Servicio de reprografía.*
- Cosamalón, A. L. (1993). El lado oculto de lo cholo: Presencia de rasgos culturales y afirmación de una identidad. Allpanchis, 25(41), 211–226. <https://doi.org/10.36901/allpanchis.v25i41.790>*
- Dervin, F., Paatela-Nieminen, M., Kuoppala, K., & Riitaoja, A. L. (2012). Multicultural education in Finland: Renewed intercultural competences to the rescue? International Journal of Multicultural Education, 14(3). 1-13.*



- Fernández-Montesinos Gurruchaga, Andrea (2015) L'Espagne éternelle. La pervivencia de los estereotipos románticos de España en Francia durante la guerra civil española. [Tesis]*
- Fishman, Joshua A. 1974. Conservación y desplazamiento del idioma como campo de investigación. En Paul L. Garvin y Yolanda Lastra de Suárez, reds. Antología de estudios etnolingüística y sociolingüística, p. 375-423. México: Universidad Nacional Autónoma de México.*
- Fiske, S. (1998). Stereotyping, prejudice, and discrimination. En D. Gilbert, S. Fiske & G. Lindzey (Eds.), Handbook of social psychology (4a. ed., Vol. 2, pp. 357-412). Boston: Mc Graw-Hill.*
- Fiske, S., & Taylor, S. (2007). Social Cognition, from Brains to Culture. Georgia, USA: McGraw-Hill.*
- Franco, T. (2012). ¿Qué papel desempeñan los estereotipos en el aprendizaje del español como lengua y cultura extranjera? DUMAS, Accueil.*
- Gaertner, S. L. & Dovidio, J. F. (1986). The aversive form of racism. En J. F. Dovidio & S. L. Gaertner (Eds.), Prejudice, discrimination and racism (pp. 61-90). San Diego: Academic Press.*
- Glick, P., Fiske, S. T., Mladinic, A., Saiz J. L., Abrams, D. Masser, B. et al. (2000). Beyond prejudice as simple antipathy: Hostile and benevolent sexism across cultures. Journal of Personality and Social Psychology, 79, 763-775.*
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education, Año de edición: 2018, ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714 p.*



- Jackson, J. (2014). *Introducing language and intercultural communication*. Routledge.
- Lippmann, Walter (1922) *Opinión pública*. URL: [http://infomovimientos.com/etexts/gutenberg/dirs/etext04/pbp\\_nn10.htm](http://infomovimientos.com/etexts/gutenberg/dirs/etext04/pbp_nn10.htm) (1965).
- López Valero, A., Madrid Izquierdo, J. M., Encabo Fernández, E., & Moreno Muñoz, C. (2013). *Comunicación, diferencias de género e investigación : realidad y perspectivas*. *Contextos Educativos. Revista De Educación*, (8), 249–260. <https://doi.org/10.18172/con.567>
- NÍKLEVA, Dimitrinka (2009) “Los estereotipos en español: su conocimiento, interpretación y aplicación en el marco de la competencia intercultural y pragmático-discursiva”. [Curso de doctorado]. Universidad de Granada, Departamento de Didáctica de la Lengua y la Literatura.
- Ortiz, A. (1999). *El racismo ilustrado o cuando se ve lo propio con ojos ajenos*. *Anthropologica*, 17, 407-410.
- Páez, D. 2003. “Relaciones intergrupales”. *Psicología Social, Cultura y Educación*. Eds. D. Páez, I. Fernández, S. Ubillos y E. Zubieta. Madrid: Pearson.752-769.
- Pettigrew, T. F. & Meertens, R.W. (1995). *Subtle and Blatant prejudice in Western Europe*. *European Journal of Social Psychology*, 25, 57-75. <https://doi.org/10.1002/ejsp.2420250106>
- Portocarrero, G. (1992). *Del racismo al mestizaje: una apuesta por la integración*. En *Centro de Investigación Cerámica (Ed.), Los quinientos años: sin espacio para la reflexión (pp. 31-41)*. Lima: Allpamérica.



- Puren, C. (2014). *La compétence culturelle et ses différentes composantes dans la mise en œuvre de la perspective actionnelle. Une nouvelle problématique didactique. Intercâmbio*, 2(7), 21-38.
- Roberto Flórez, EE, & Arias Rodríguez, GL (2016). *Estereotipos de docentes y estudiantes sobre la enseñanza y el aprendizaje del inglés. GIST: Revista de investigación sobre educación y aprendizaje*, (13), 75–92. <https://doi.org/10.26817/16925777.313>
- Tajfel, H. (1981). *Human groups and social categories*. Cambridge: Cambridge University Press (Versión española Tajfel, H. [1984]. *Grupos humanos y categorías Sociales*. Barcelona: Herder).
- Triana Ramírez, An (2002). *Factores socioculturales y medio ambiente en Samacá. Apuntes del Cenas*, 21 (33), 195-210. Obtenido de <https://revistas.uptc.edu.co/index.php/cenes/article/view/114> Learning of English.
- Samovar, L. A., Porter, R. E., McDaniel, E. R., & Roy, C. S. (2013). *Communication between cultures*. Australia: Wadsworth Cengage Learning. *Gist Education and Learning Research Journal*, 13, 75-92.
- Sorrels, K. (2012). *Intercultural training in the global context*. En J. Jackson (Ed.), *Routledge Handbook of Language and Intercultural Communication*. Abingdon: Routledge, (pp. 372– 389).
- Williams, M. y R. Burden (1997): *Psicología para profesores de idiomas. Enfoque del constructivismo social* (trad. A. Valero, 1999). Madrid, Cambridge University Press [citado en Ramos, 2010].



*Zhang, R., & Steele, D. (2012). Improving Intercultural Awareness: A Challenging Task for Japan. Procedia - Social and Behavioral Sciences, 47, 52–63.*  
<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.06.613>



## ANEXOS

Anexo N° 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

ESTEREOTIPOS CULTURALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. INCA GARCILASO DE LA VEGA CUSCO 2022

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología /Diseño
Problema general ¿Cuál es el nivel de los estereotipos culturales que manifiestan los estudiantes de Educación Secundaria de la I.E. Inca Garcilaso de la Vega-Cusco 2022?	Objetivo general Determinar el nivel de los estereotipos culturales que manifiestan los estudiantes de Educación Secundaria de la I.E. Inca Garcilaso de la Vega-Cusco 2022	Hipótesis general El nivel de los estereotipos culturales en los estudiantes de Educación Secundaria de la I.E. Inca Garcilaso de la Vega-Cusco 2022 es alto.		Tipo de investigación: Descriptivo  Nivel de investigación: Descriptivo
Problemas específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicos		

<p>¿Cómo es el estereotipo cultural en su dimensión categorización social en los estudiantes de la I.E. Inca Garcilaso de la Vega-Cusco 2022?</p>	<p>a) Describir el estereotipo cultural en su dimensión categorización social en los estudiantes de la I.E. Inca Garcilaso de la Vega-Cusco 2022.</p>	<p>H1: El estereotipo cultural en su dimensión categorización social en los estudiantes de la I.E. Inca Garcilaso de la Vega-Cusco 2022, es alto.</p>	<p>Esteretipos culturales</p>	<p>Diseño: No experimental, transeccional descriptivo.</p>
<p>¿Cómo es el estereotipo cultural en su dimensión identificación social en los estudiantes de la I.E. Inca Garcilaso de la Vega-Cusco 2022?</p>	<p>b) Describir el estereotipo cultural en su dimensión identificación social en los estudiantes de la I.E. Inca Garcilaso de la Vega-Cusco 2022.</p>	<p>H2: El estereotipo cultural en su dimensión identificación social en los estudiantes de la I.E. Inca Garcilaso de la Vega-Cusco 2022, es alto.</p>	<p>Dimensiones Esteretipos de identidad social</p>	<p>Descriptivos Tiempo único X1 X2</p>
<p>¿Cómo es el estereotipo cultural en su dimensión comparación social en los estudiantes de la I.E. Inca Garcilaso de la Vega-Cusco 2022?</p>	<p>c) Describir el estereotipo cultural en su dimensión comparación social en los estudiantes de la I.E. Inca Garcilaso de la Vega-Cusco 2022.</p>	<p>H3: El estereotipo cultural en su dimensión comparación social en los estudiantes de la I.E. Inca Garcilaso de la Vega-Cusco 2022, es alto.</p>	<p>Esteretipos raciales</p>	<p>Población: 134 estudiantes de 5° nivel secundario de la I.E. Inca Garcilaso de la Vega-Cusco.</p>

<p>¿Cómo es el estereotipo cultural en su dimensión estereotipo de racismo manifiesto en los estudiantes de la I.E. Inca Garcilaso de la Vega-Cusco 2022?</p>	<p>d) Analizar el estereotipo cultural en su dimensión estereotipo de racismo manifiesto en los estudiantes de la I.E. Inca Garcilaso de la Vega-Cusco 2022.</p>	<p>H4: El estereotipo cultural en su dimensión estereotipo de racismo manifiesto en los estudiantes de la I.E. Inca Garcilaso de la Vega-Cusco 2022, es alto.</p>	<p>Muestra: Probabilística</p> <p>101 estudiantes</p>
<p>¿Cómo es el estereotipo cultural en su dimensión estereotipo de racismo sutil en los estudiantes de la I.E. Inca Garcilaso de la Vega-Cusco 2022?</p>	<p>e) Analizar el estereotipo cultural en su dimensión estereotipo de racismo sutil en los estudiantes de la I.E. Inca Garcilaso de la Vega-Cusco 2022.</p>	<p>H5: El estereotipo cultural en su dimensión estereotipo de racismo sutil en los estudiantes de la I.E. Inca Garcilaso de la Vega-Cusco 2022, es alto.</p>	<p>Técnicas e instrumentos de recolección de datos:</p> <p>Encuesta mediante Escala de Likert</p>

Anexo N°2

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES
Estereotipos culturales	Según Cano (1993), es la "Tendencia a subsumir las cosas en rígidas categorías de modo mecánico» (p.54)  Allport (1954), define el concepto de la siguiente manera (citado en Cano, 1993) «un estereotipo cultural es una creencia exagerada asociada con una categoría. Su función es justificar nuestra conducta en relación con esa categoría» (p.90)	Es el mecanismo mediante el que las personas agrupan a los sujetos individuales en conjuntos homogéneos, cumpliendo la función de simplificar la realidad para hacerla más asequible.  No permiten entender al otro como a un ser único o distinto, por el contrario, como perteneciente a un colectivo con rasgos.	Estereotipos de identidad social	ES	4 ítems
				Categorización social	4 ítems
				Comparación social.	5 ítems



		4 ítems	
	Racismo manifiesto		5 ítems
	Racismo sutil		
Esteretotipo s raciales			



ANEXO 3

ENCUESTA PARA ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA LA I.E. INCA  
GARCILASO DE LA VEGA CUSCO-2022

Distinguido estudiante:

Recurro a usted para solicitarle muy encarecidamente responder la presente encuesta, el que constituirá un valioso aporte para la investigación en educación, para fines de estudio de la Universidad del Altiplano-Puno.

Ruego a usted, responder con toda la sinceridad posible. Gracias.

INSTRUCCIONES:

Marque con “X” la escala que crea conveniente de acuerdo a las descripciones de cada dimensión:

°	DIMENSIONES DE ESTEREOTIPOS CULTURALES					Escala				
	5= Muy de acuerdo	4= De acuerdo	3= Ni en acuerdo ni en desacuerdo	2=E n desacuerdo	1= Muy en desacuerdo					
	La vestimenta de una persona te hace la idea de cómo es y la clasifica en algún grupo.									
	El comportamiento de las personas, te dicen como son y te indica al grupo social al que pertenece.									



	Hago la idea de cómo son las personas al solo observar sus actitudes.					
	La forma de hablar de las personas me dice mucho de su procedencia y su costumbres.					
	Mi comportamiento se adecua según al grupo donde me encuentro.					
	Siento la presión grupal, por ello actuó como ellos se comportan.					
	Me siento seguro y protegido con mi grupo de amigos.					
	Defiendo a mi grupo de amigos.					
	Me expreso de forma negativa de otros grupos.					
0	Mis actividades y/o gustos por ciertas cosas son similares a la de mis amigos.					
1	Comparo las actividades que realizo en grupo con las de otros grupos.					
2	Mi grupo es el mejor, por eso siempre me siento bien.					
3	Los otros grupos no comparten mis ideales.					
4	En mi grupo todos pensamos y sentimos igual.					
5	Alguna vez he pensado que las personas de otras razas son inferiores a mí.					



6	En algún momento me he burlado de personas de otro color de piel.					
7	Me he sentido rechazado por mi color de piel y por mi raza.					
8	Recuerdo haber sido expulsado de un lugar, por mis características raciales.					
9	Aceptaría algunas reglas de conducta con tal de pertenecer al grupo que siempre he querido estar, aún cambie mis valores.					
0	Las personas que sufren discriminación son culpables por no adaptarse a los comportamientos de la mayoría.					
1	El lugar de pertenencia de las personas, son las causantes de la discriminación que viven.					
2	No soy racista.					

Anexo N°4

Instrumentos de validación de la Encuesta para Estudiantes a cargo de profesionales

Expertos

**VALIDACIÓN DE CONTENIDO**

**I. DATOS GENERALES:**

**1.1. Apellidos y nombres del informante (experto):**

Manuel Jesus Ortega Zea

**1.2. Grado académico:**

Maestro en Psicología Educativa

**1.3. Profesión:**

Psicólogo

**1.4. Institución donde labora:**

Universidad Andina del Cusco

**1.5. Cargo que desempeña:**

Docente Universitario

**1.6. Denominación del instrumento:**

Cuestionario de Estereotipos Culturales

**1.7. Autora del instrumento:**

Celia Alvarez Lopinta

**II. VALIDACIÓN**

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy Bueno 4	Excelente 5
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.					X
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.					X
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.					X
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.					X
Est	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación.				X	



8. CONSISTENCIA	Tiene la base teórica y científica que respalda.					X
9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables					X

### III. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Valoración cuantitativa: 92%

Procede su aplicación

Debe corregirse

### IV. OBSERVACIONES:

Procede para su aplicación, con opinión favorable.

---

Mg. Manuel Jesus Ortega Zea



## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

- 1.1. **Apellidos y nombres del informante (experto):** Rubén Jorge Flores Chávez
- 1.2. **Grado académico:** Doctor en Ciencias de la Educación
- 1.3. **Profesión:** Psicólogo
- 1.4. **Institución donde labora:** Universidad Continental
- 1.5. **Cargo que desempeña:** Docente Universitario
- 1.6. **Denominación del instrumento:** Cuestionario De Estereotipos Culturales
- 1.7. **Autora del instrumento:** Celia Alvarez Lopinta

### II. VALIDACIÓN

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy Bueno 4	Excelente 5
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.				✓	
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.				✓	
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.			✓		
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			✓		
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.				✓	
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.					✓
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación.				✓	
	8. CONSISTENCIA	Tiene la base teórica y científica que respalda.				✓	
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables				✓	



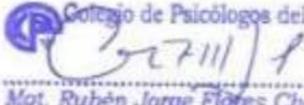
### III. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Valoración cuantitativa: 89%

- ✓ Procede su aplicación  
Debe corregirse

### IV. OBSERVACIONES:

Luego de haber realizado la lectura y análisis de la Operacionalización de la variable y la matriz del instrumento. Soy de opinión de ser FAVORABLE para su aplicación.

  
Colegio de Psicólogos del Perú  
Mg. Rubén Jorge Flores Chávez  
C.Ps.P. 13228

**VALIDACION DEL INSTRUMENTO**

**I. DATOS GENERALES**

- 1.1. **TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:** "ESTEREOTIPOS CULTURALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. INCA GARCILASO DE LA VEGA CUSCO 2022."
- 1.2. **NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN:** Cuestionario de Estereotipos Culturales
- 1.3. **INVESTIGADOR:** Celia Alvarez Lopinta

**II. DATOS DEL EXPERTO:**

- 2.1 Nombres y Apellidos: Midwar Olarte Sotomayor
- 2.2 Especialidad: Doctor en Ciencias de la Salud
- 2.3 Lugar y Fecha: 15 de abril de 2021
- 2.4 Cargo e Institución donde Labora: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

COMPONENTE	Criterios	Contenidos de evaluación	1=Deficiente 0-20 %	2=Malo 21-40 %	3=Regular 41-60 %	4= Bueno 61-80 %	5=Muy Bueno 81-100%
Forma	1.REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios					X
	2.CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.					X
	3.OBJETIVIDAD	Está expresado en conducta observable.					X
Contenido	4.ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
	5.SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad.					X
	6.INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente las variables de investigación.					X
Estructura	7.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
	8.CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.				X	
	9.COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables					X
	10. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X

**III. OPINION DE APLICABILIDAD:** El instrumento se ajusta a la extensión del dominio del constructo. Tomando los puntos medios de cada intervalo (10, 30, 50, 70 y 90), la calificación sería:  $945/10= 94.5$  (en un rango de 10 a 90).

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:** 93.5

**V. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:**

- Procede a su aplicación.
- Debe corregirse.

Sello y Firma del Experto.  
DNI: 4525 203

## VALIDACION DEL INSTRUMENTO

### I. DATOS GENERALES

- 1.1. **TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:** "Estereotipos culturales en los estudiantes de la I. E. Inca Garcilaso de la Vega Cusco 2022."  
 1.2. **NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN:** Cuestionario de Estereotipos Culturales  
 1.3. **INVESTIGADOR:** Celia Alvarez Lopinta

### II. DATOS DEL EXPERTO:

- 2.1 Nombres y Apellidos: Vanesa Rosas Calderón  
 2.2 Especialidad: Psicóloga, Magister en Psicología  
 2.3 Lugar y Fecha: Cusco, abril de 2022  
 2.4 Cargo e Institución donde Labora: Universidad Andina del Cusco

COMPO- NENTE	Criterios	Contenidos de evaluación	1=Deficiente 0-20 %	2=Malo 21-40 %	3=Regular 41-60 %	4= Bueno 61-80 %	5=Muy Bueno 81-100%
Forma	1.REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios				X	
	2.CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.				X	
	3.OBJETIVIDAD	Está expresado en conducta observable.				X	
Contenido	4.ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
	5.SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad.				X	
	6.INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente las variables de investigación.				X	
Estructura	7.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
	8.CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.					X
	9.COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables				X	
	10. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				X	

III. OPINION DE APLICABILIDAD: Favorable

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 93%

V. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede a su aplicación.



Sello y Firma del Experto.  
DNI: 70031934