



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN CIENCIAS SOCIALES



TESIS

IMPACTO ECONÓMICO EN RELACIÓN A LAS ACTIVIDADES LABORALES MUSICALES DURANTE LA PANDEMIA COVID 19 EN LA CIUDAD DE PUNO 2021

PRESENTADA POR:

JUAN PABLO CUENTAS YUPANQUI

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

MAESTRO EN ARTE Y EDUCACIÓN ARTÍSTICA

PUNO, PERÚ

2022



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN CIENCIAS SOCIALES

TESIS



IMPACTO ECONÓMICO EN RELACIÓN A LAS ACTIVIDADES LABORALES MUSICALES DURANTE LA PANDEMIA COVID 19 EN LA CIUDAD DE PUNO 2021

PRESENTADA POR:

JUAN PABLO CUENTAS YUPANQUI

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

MAESTRO EN ARTE Y EDUCACIÓN ARTÍSTICA

APROBADA POR EL JURADO SIGUIENTE:

PRESIDENTE

Dr. GEORGE VELAZCO AGRAMONTE

PRIMER MIEMBRO

Dr. WILVER COASACA NUÑEZ

SEGUNDO MIEMBRO

M.Sc. CARLOS ANTONIO ESPINOZA ZEVALLOS

ASESOR DE TESIS

Mg. HÉCTOR JAVIER AGUILAR NARVÁEZ

Puno, 27 de septiembre del 2022

ÁREA: Teoría e investigación social.

TEMA: Impacto económico en la relación a las actividades laborales musicales.

LÍNEA: Expresiones artísticas y corrientes del arte.



DEDICATORIA

La presente investigación va dedicada a mi Dios en primer lugar, por encauzarme en todo momento, darme fuerza para seguir adelante y no desmayar ante las dificultades.

A mis padres Giovanni, quien desde el cielo fue mi ángel guía, mi madre Gladis por su amor y comprensión.

a mi amada Lizeth gracias a su soporte incondicional y siempre estar a mi lado y a mis hijos Giannellyta y Sergio quienes me llenan de energía con su amor infinito.



AGRADECIMIENTOS

Mi reconocimiento y agradecimiento:

- A la UNA Puno por brindarme la elevada formación profesional con los estudios de pregrado.
- Al programa de EPG de la UNA Puno.
- A los maestros de la Unidad Posgrado de la FCS, en específico a mis magistrales de la mención de Arte y Educación Artística, por compartir sus conocimientos y entrega profesional para la formación de jóvenes músicos.
- Mi especial agradecimiento a mi director de tesis el Dr. Héctor Aguilar Narváez.
- A la E.P. de Arte y el Programa de Música.
- Concluyo, haciendo un profundo agradecimiento a todos los músicos que igual que yo fuimos afectado por esta terrible pandemia, y fueron quienes inspiraron dilucidar este estudio.



ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTOS	ii
ÍNDICE GENERAL	iii
ÍNDICE DE TABLAS	vi
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
ÍNDICE DE ANEXOS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	
REVISIÓN DE LITERATURA	
1.1 Marco Teórico	2
1.1.1 Coronavirus	2
1.1.2 Producción musical en el espacio virtual.	3
1.1.3 Impacto económico.	4
1.2 Antecedentes	17
CAPÍTULO II	
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
2.1 Identificación del problema	23
2.2 Enunciado del problema	25
2.2.1 Pregunta general	25
2.2.2 Preguntas específicas	25
2.3 Justificación	25
2.4 Objetivos	26
2.4.1 Objetivo general	26
2.4.2 Objetivos específicos	26
2.5 Hipótesis	26
2.5.1 Hipótesis general	26
2.5.2 Hipótesis específicas	27

...



CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 Lugar de estudio	28
3.2 Población	28
3.3 Muestra	28
3.4 Método de investigación	29
3.4.1 Hipotético deductivo	29
3.5 Descripción detallada de métodos por objetivos específicos	29
3.5.1 Diseño de muestreo	29
3.5.2 Descripción detallada del uso de materiales, equipos, insumos, entre otros.	29
3.5.3 Descripción de variables a ser analizados en el objetivo específico	30

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Aspectos Generales 1	33
4.2 Reporte de la variable impacto económico causado por el COVID – 19 en los músicos de la ciudad de Puno.	33
4.2.1 Resultados de producción y servicios musicales en el impacto económico causado por el COVID – 19 en los músicos de la ciudad de Puno.	35
4.2.2 Resultados de demanda de producción y servicios musical en el impacto económico causado por el COVID – 19 en los músicos de la ciudad de Puno.	37
4.3 Reporte de la variable actividad musical causado por el COVID – 19 en los músicos de la ciudad de Puno.	39
4.3.1 Reporte de las dimensiones de la variable actividad musical producido por el COVID – 19 en los músicos en Puno .	40
4.4 Correlación de variables y prueba de hipótesis	43
4.4.1 Correlación de variables: impacto económico y actividad laboral musical, producido por la COVID – 19.	43
4.4.2 Prueba de hipótesis estadística general.	44
4.4.3 Correlación de variables y prueba de hipótesis específicas	45
4.4.4 Correlación de variables y prueba de hipótesis específicas	46
4.5 Aspectos Generales 2	48
4.6 Reporte de la variable impacto económico causado por el COVID – 19 en los músicos de la ciudad de Puno.	49



4.6.1 Resultados de producción y servicios musicales en el impacto económico causado por el COVID – 19 en los músicos de la ciudad de Puno.	50
4.6.2 Resultados de demanda de producción y servicios musical en el impacto económico causado por el COVID – 19 en los músicos de la ciudad de Puno.	52
4.7 Reporte de la variable actividad musical causado por el COVID – 19 en los músicos de la ciudad de Puno.	54
4.7.1 Reporte de las dimensiones de la variable actividad musical causado por el COVID – 19 en los músicos de la ciudad de Puno.	56
4.8 Correlación de variables y prueba de hipótesis	58
4.8.1 Correlación de variables y prueba de hipótesis específicas	60
CONCLUSIONES	63
RECOMENDACIONES	65
BIBLIOGRAFÍA	66
ANEXOS	71



ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
1. Impacto económico generado por la pandemia COVID-19 en la actividad laboral musical de la ciudad de Puno.	34
2. Producción musical en el impacto económico causado por el COVID – 19 en los músicos de la ciudad de Puno.	35
3. Oferta de servicio musical en el impacto económico causado por el COVID – 19 en los músicos de la ciudad de Puno.	36
4. Demanda de producción musical en el impacto económico causado por el COVID – 19 en los músicos de la ciudad de Puno.	37
5. Demanda de servicios musicales en el impacto económico causado por el COVID – 19 en los músicos de la ciudad de Puno.	38
6. Resultados de la variable actividad musical causado por el COVID – 19 en los músicos de la ciudad de Puno.	39
7. Reporte de los eventos musicales en vivo en las actividades musicales durante el COVID-19, en músicos de la ciudad de Puno.	41
8. Reporte de la producción musical en las actividades musicales durante el COVID-19, en músicos de la ciudad de Puno.	42
9. Correlación de variables: impacto económico y actividad laboral musical, causado por la COVID – 19, en músicos en Puno	43
10. Correlación de variables: impacto económico y eventos musicales en vivos, causado por la pandemia COVID – 19, en músicos de la ciudad de Puno.	45
11. Correlación de variables: impacto económico y eventos musicales en vivos, causado por la pandemia COVID – 19, en músicos de la ciudad de Puno.	46
12. Correlación de variables: impacto económico y producción musical, causado por la pandemia COVID – 19, en músicos de la ciudad de Puno.	48
13. Impacto económico generado por la pandemia COVID-19 en la actividad laboral musical de la ciudad de Puno.	49
14. Producción musical en el impacto económico causado por el COVID – 19 en los músicos de la ciudad de Puno.	50
15. Oferta de servicio musical en el impacto económico causado por el COVID – 19 en los músicos de la ciudad de Puno.	51



16. Demanda de producción musical en el impacto económico causado por el COVID – 19 en los músicos de la ciudad de Puno.	52
17. Demanda de servicios musicales en el impacto económico ocasionado por el COVID – 19 en los músicos de la ciudad de Puno.	53
18. Resultados de la variable actividad musical causado por el COVID – 19 en los músicos de Puno.	55
19. Reporte de los eventos musicales en vivo en las actividades musicales durante el COVID-19, en músicos de la ciudad de Puno.	56
20. Reporte de la producción musical en las actividades musicales durante el COVID-19, en músicos de la ciudad de Puno.	57
21. Correlación de variables: impacto económico y actividad laboral musical, causado por la pandemia COVID – 19, en músicos de la ciudad de Puno.	58
22. Correlación de variables: impacto económico y eventos musicales en vivos, causado por la COVID – 19, en músicos de Puno.	60
23. Correlación de variables: impacto económico y producción musical, causado por la pandemia COVID – 19, en músicos de Puno	61

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
1. Impacto económico generado por la pandemia COVID-19 en la actividad laboral musical de la ciudad de Puno.	34
2. Producción de bienes del impacto económico producido por el COVID – 19 en los músicos de la ciudad de Puno.	35
3. Oferta de servicio musical en el impacto económico producido por el COVID – 19 en los músicos en Puno.	36
4. Demanda de producción musical en el impacto económico causado por el COVID – 19 en los músicos de la ciudad de Puno.	37
5. Demanda de servicios musical el impacto económico causado por el COVID – 19 en los músicos de la ciudad de Puno.	38
6. Resultados de la variable actividad musical causado por el COVID – 19 en los músicos de la ciudad de Puno.	40
7. Reporte de los eventos musicales en vivo en las actividades musicales durante el COVID-19, en músicos de la ciudad de Puno.	41
8. Reporte de la producción musical en las actividades musicales durante el COVID-19, en músicos de la ciudad de Puno.	42
9. Impacto económico generado por la pandemia COVID-19 en la actividad laboral musical de la ciudad de Puno.	49
10. Producción de bienes del impacto económico ocasionado por el COVID – 19 en los músicos puneños. Fuente: Anexo 1	50
11. Oferta de servicio musical en el impacto económico causado por el COVID – 19 en los músicos puneños.	51
12. Demanda de producción musical en el impacto económico motivado por el COVID – 19 en los músicos de Puno.	53
13. Demanda de servicios musical el impacto económico causado por el COVID – 19 en los músicos de la ciudad de Puno.	54
14. Resultados de la variable actividad musical causado por el COVID – 19 en los músicos de la ciudad de Puno.	55
15. Reporte de los eventos musicales en vivo en las actividades musicales durante el COVID-19, en músicos de la ciudad de Puno.	56

....



16. Reporte de la producción musical en las actividades musicales durante el COVID-19, en músicos de la ciudad de Puno. 57



ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
1. Cuestionario para conocer el impacto económico causado por el Covid 19 a tu actividad laboral musical	72



RESUMEN

La finalidad del estudio fue valorar el impacto económico causado por la pandemia COVID – 19 en la actividad laboral musical de Puno 2021, que como hipótesis a demostrar; existe una correlación alta positiva significativa entre el impacto económico causado por la pandemia COVID – 19 con la actividad laboral musical en los músicos de la ciudad de Puno 2021. La metodología de estudio que asume esta investigación: es el tipo no experimental descriptivo, diseño cuantitativo transversal de nivel correlacional; el método de investigación es el hipotético deductivo. La población y muestra de estudio son 60 músicos de la ciudad de Puno. La técnica utilizada es la encuesta, siendo su instrumento el cuestionario; para la prueba de hipótesis se hizo uso del estadístico de prueba de la “r” de Pearson; se llega a la conclusión: Existe una correlación alta positiva significativa entre el impacto económico causado por la pandemia COVID – 19 con la actividad laboral musical en los músicos de la ciudad de Puno, se logra con la prueba estadístico de la “r” de Pearson una relación de 0,883 que es una correlación positiva alta significativa al 0,01 al nivel de significancia de 0,000 el cual es inferior a 0,05 además la correlación es positiva moderada en 0,883 y directamente proporcional por el signo positivo, por otro lado, ponderando la relación $r^2 = 0,883$, se logra 77,9% dando a entender que la variable impacto económico es dependiente en un 0,89% a la variable actividad laboral musical.

Palabras clave: Actividad laboral, COVID – 19, económica, impacto y pandemia.



ABSTRACT

The purpose of this study was determine the economic impact caused by the COVID-19 pandemic on the musical labor activity of Puno 2021, which as a hypothesis to be demonstrated; There is a significant positive high correlation between the economic impact caused by the COVID - 19 pandemic with the musical work activity in the musicians of the city of Puno, 2021. The study methodology that this research assumes: it is the non-experimental descriptive type, cross-sectional quantitative design of correlational level; the research method is hypothetical deductive. The population and study sample are 60 musicians from the city of Puno. The technique used is the survey, and its instrument is the questionnaire; for the hypothesis test, Pearson's "r" test statistic was used; The conclusion is reached: There is a significant positive high correlation between the economic impact caused by the COVID - 19 pandemic with the musical work activity in the musicians of the city of Puno, it is achieved with the statistical test of the "r" of Pearson a relationship of 0.883, which is a significant high positive correlation at 0.01 at the significance level of 0.000, which is less than 0.05, in addition, the correlation is moderately positive at 0.883 and directly proportional to the positive sign, on the other hand, weighting the relation $r^2 = 0.883$, 77.9% is achieved, implying that the economic impact variable is 0.89% dependent on the musical work activity variable.

Keywords: COVID – 19, economic, impact, labor activity and pandemic.

INTRODUCCIÓN

A inicios del 2020 llega el COVID 19, esto ha desencadenado una serie de perjuicios económicos en diferentes sectores de la población, varios de ellos fueron atendidos por el estado, sin embargo, en el sector artístico musical no se sabe a ciencia cierta la magnitud de este impacto y si este sector recibió apoyo por las autoridades, si pese a las condiciones hubo dificultades con la producción artística, también se pretende saber ¿cómo se dio frente a este estado de emergencia? si emprendieron alguna actividad alternativa, o la situación generó ideas para la obtención de ganancias. Así mismo, se pueden ver algunos datos sobre de que forma el coronavirus está perjudicando al rubro artístico musical a nivel mundial, se habla de cómo muchos artistas internacionales han cancelado presentaciones y en el mejor de los casos las reprogramaron para fechas posteriores sin tener la seguridad de poder llevarlos a cabo en la nueva fecha. En el Perú sucedió lo mismo, llegó el coronavirus y afectó a la industria musical de forma trascendental, dando lugar a que muchos grupos musicales a nivel nacional y local, detuvieran su actividad artística y en consecuencia no perciban sus ingresos como lo manifiesta la reportera Magaly TV en su reportaje subido al YouTube.

El estudio está estructurado en cuatro capítulos, para su mejor comprensión:

En el Capítulo I: comprende; marcos teóricos y referencias previas.

En el Capítulo II: se considera; la identificación del problema, enunciado, la justificación, objetivos generales y específicos; la hipótesis, general y específicas”.

En el Capítulo III: se considerado el lugar de estudio, población y muestra, método de investigación y descripción detallada de métodos por objetivos específicos”.

Finalmente en el Capítulo IV en el que se considera, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos”.

CAPÍTULO I

REVISIÓN DE LITERATURA

1.1 Marco Teórico

1.1.1 Coronavirus

EL coronavirus (CoV) está considerado como un virus que suele evidenciar diferentes síntomas que van con un simple resfriado hacia complicaciones más delicadas, como lo es con el “coronavirus causante del síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS-CoV) y el que ocasiona el síndrome respiratorio agudo severo (SRAS-CoV). Un nuevo coronavirus es una nueva cepa de coronavirus que no se había encontrado antes en el ser humano” (OMS, 2020).

Estos virus han podido ser transmitidos de animal a animal hacia los seres humanos “transmisión zoonótica”. “De acuerdo con estudios exhaustivos al respecto, sabemos que el SRAS-CoV se transmitió de la civeta al ser humano y que se ha producido transmisión del MERS-CoV del dromedario al ser humano” (OMS, 2020).. Conjuntamente, están al corriente que existen otras variantes del coronavirus que circula entre los animales, que aún no han sido transmitidos a las personas.

Los síntomas frecuentes causados son fiebre, tos y disnea o problema para oxigenarse. “En los casos más graves, pueden producir neumonía, síndrome respiratorio cáustico quisquilla, insuficiencia nefrítica e, incluso, la parca” (OMS, 2020).

Las recomendaciones más comunes, enfatizan en mantener un estricto aislamiento y acudir a centros de salud si se presentan síntomas como fiebre, dolor y ardor en la garganta o señales como tos o estornudos (OMS, 2020).

1.1.2 Producción musical en el espacio virtual.

Lamacchia (2012) manifiesta lo siguiente en relación a la producción en el espacio virtual: Desde hace cierto tiempo las nuevas tecnologías (TICs) han adquirido protagonismo en absoluto social y económico de los individuos y, a través de ellas, los receptores/usuarios o consumidores tienen el emplazamiento no solamente de educar y restablecer las informaciones y contenidos que reciben, también de hacer contenidos en diferentes plataformas digitales y tornarlos públicos mundialmente.

En listado a levante guion, Castells (2012) manifiestan que estamos asistiendo al surgimiento de un reciente guisa de nueva: la “auto comunicación de masas”. Según los ensayistas, se permite demorar contenidamente a un horizonte común y, al unísono, crear comprendidos propios, votar la plataforma con el fin de su envío y practicar un rol ágil en la causa de cita. De ahí que comprenden que el acrecentamiento de saliente individuo de aviso abarca la decisión cultural y la huida de los receptores y emisores.

En el párrafo anterior es claro resaltar que la autora esta mencionando el surgimiento de nuevas formas de producción utilizando las (TIC'S), para ser más precisos, refiere al uso de internet y diferentes plataformas que en esta se pueden encontrar.

De acuerdo con Adell (2004) refiere que la tecnología es un elemento indispensable a la hora de reflexionar sobre la actividad musical popular contemporánea.

La afirmación de Adell resalta que en nuestra era la tecnología es un elemento crucial para la producción y difusión artística musical, ya que no es indispensable la participación de entidades como disqueras, productores o coproductores para la creación de material musical (Lamacchia, 2012).

Quiña (2016) afirma que uno de los fenómenos más característicos de las industrias creativas a escala global es la producción musical independiente, cuyo crecimiento se ha nutrido de las nuevas tecnologías digitales, las redes sociales virtuales, el intercambio de archivos digitales, el trabajo autogestivo de los propios músicos y la proliferación de pequeños sellos editoriales. Es claro denotar que según el autor la producción musical en el entorno virtual está inmersa en las tecnologías y sobre todo en el ciber espacio o internet y se da de manera independiente.

1.1.3 Impacto económico.

Pérez y Gardey (2018) mencionan como definición del impacto económico la siguiente idea: Con raíces del vocablo en latín impactus, lo que hace referencia a un golpe, sea simbólico o físico, Por el lado comercial, es vinculado con la economía: la ciencia que se centra en esta investigación de la repartición de los bienes con el fin de satisfacer los requerimientos materiales de cada individuo.

Desde la concepción de impacto económico, en este punto de vista, sugiere a la derivación que una acción, una medida o una mención forman en la parte económica. Cuando algo tiene impacto económico, provoca consecuencias en la situación económica de una persona, una comunidad, una región, un país o el mundo (Pérez y Gardey, 2018).

Fuentes y Mainar (2019) declara lo siguiente: la Economía Social hace referencia al conjunto de organizaciones de productores, consumidores, trabajadores y agentes económicos en general que operan bajo los principios de participación democrática en las decisiones, autonomía de la gestión y la primacía del ser humano sobre el capital. La experiencia en estas empresas se limita en una reciente razón productiva, en donde ser solidario es la base de cómo funciona las iniciativas. Estos inicios tratan de ubicar los vínculos con instituciones privadas o del estado con actividad política y económica de un país. En éstas se hallan asentadas categorías sociales excluidas de los sistemas de distribución y empleo de bienes comunes, que están al pendiente del Estado y del mercado.

1.1.3.1 La Economía

Es una ciencia social que se origina si el suceso que es improbable conseguir la totalidad lo que uno quiere, debido a que existen restricciones monetarios, que en circunstancias son tas duras que son accesibles para algunos conjuntos de personas costear sus requerimientos básicos que "son aquellas que permiten a las personas vivir de manera individual y colectiva en una sociedad y no morir por no satisfacerlas" (Rodríguez y Núñez, 2010). Es una disciplina que para la buena o mala suerte de las personas está presente en muchos aspectos de la vida (Astudillo, 2019).

Precisar el área de estudio de la economía o, los términos del contexto económico, es labor fundamental y necesaria dirigida a cualquier tarea acerca del tema. En tal sentido, primero, concierta diferenciar entre y la realidad económica y la teoría económica. La segunda considera las gestas económicas que ejecutan los empleados de la economía, como por ejemplo en modo personal o, asociados en fundaciones como empresas, familias, mercados y otro tipología de clasificaciones. La primera es la disciplina científica, que estudia la realidad económica a través de la adquisición de datos, de la elaboración de hipótesis, principios, juicios de valor y doctrinas, sirviéndose de herramientas metodológicas y estadísticas (Resico, 2010).

1.1.3.2 ¿Qué sugiere la teoría económica?

La existencia de un desequilibrio entre demanda y oferta en el sector mercantil de trabajo conlleva efectos en factores del volumen de empleo y la conduta de salarios actuales, no obstante, el resultante conclusivo está relacionado a la flexibilidad de la gráfica de demanda y oferta de lo laboral. Si la existencia de un aumento en la demanda por el personal laboral no aptos, por ende en las áreas construcción y agrícola, en una situación de menor tasa de empleo, requeridamente el contexto sugerirá a los contratistas brindar aumentos en los pagos ofrecidos. El aumento en el sueldo real no lo requeriría, si hubiera un salvavidas de fuerza laboral, tal como de Nicaragua factible de traslado a México. El sobrepaso de demanda ágilmente se solucionará con un incremento en el rango de

ocupación sin apuro por encima de niveles de pagos reales. Con estos contextos no habría argumento por los contratistas en el punto de vista de tener problemas con el fin de adquirir nuevos empleados y el desorden de un periodo corto solo solicitaría trabajos antes Ministerio de trabajo para contratar personal no calificado, forma que se usa frecuentemente en los pasados años. O el uso de otros modo para comunicarse con nuevo personal laboral informales. Ahora, si las condiciones laborales internas en el mercado nicaragüense han mejorado o si los salarios relativos (El Salvador y Costa Rica o Costa Rica y Panamá) varían, entonces puede ser necesario que los empresarios locales tengan que mejorar los salarios reales para atraer a los nuevos trabajadores que están necesitando (Angulo y Mata, 2007).

1.1.3.3 Oferta y demanda

El vocablo demanda, hace referencia a la suma de servicios o bienes que se desean o se solicitan en un explícito mercado de una economía a un coste determinado. Oferta, se refiere a la suma de productos, servicios, o bienes que se brindan en una industria con base en concluyentes circunstancias.

1.1.3.3.1 Demanda

La demanda que un individuo, grupo familiar, institución o consumidor considera un determinado servicio o productor está afectada en gran parte de elementos que explican la cantidad de producto demandado o solicitado inclusive si es demandado o no demandado.

Estos elementos son las distinciones del consumidor, sus prácticas, la información considerada acerca del servicio o producto al cual se tiene interés, el tipo de bien en miramiento (Bienes) y la capacidad de compra; o sea la cabida financiera del comprador con el fin de pagar por el servicio o producto o, el bienestar o la utilidad que el servicio o bien le origine, el importe, la existencia de un bien sustituto o complementario (Bienes),etc. Es significativo explicar que estos elementos no son estancados, debido a

que pueden permutar por medio de un lapso o periodo o en un instante explícito.

En el estudio financiero se estira a facilitar este horizonte conservando en niveles firmes todos los elementos excluyendo al precio; de este modo, se instituye un vínculo entre el precio y cantidad solicitada de un servicio o producto. Este vínculo es reconocido como la curva de demanda.

De acuerdo a lo anterior expuesto es un lugar significativo que se requiere examinar. La pendiente de curva esta diferida establece cómo acrecienta o reduce la demanda frente a una mengua o un acrecentamiento del coste. Esta noción se designa la “elasticidad” de la curva de demanda. En términos generales, la ley de la demanda muestra que se tiene un vínculo inverso entre el precio y la suma solicitada de un bien cuando se da un determinado tiempo; en otras palabras, si el coste de un bien acrecienta, la demanda por éste acorta; por el inverso, si el importe del bien reduce, la demanda estirará a incrementarse (se tienen anomalías a esta ley, estribando del bien del que se esté conversando).

1.1.3.3.2 Oferta

El importe es uno de los contextos esenciales que establece el nivel de oferta de un definitivo bien. El lazo entre el precio de un bien y el importe dado de éste se puede ver de forma gráfica por medio de la curva de oferta.

Del mismo modo como en la curva de demanda, la pendiente de la curva de oferta equivale a un lugar significativo a examinar. Por lo cual establece la forma en que acrecienta o acorta la oferta frente a una mengua o un acrecentamiento del importe del bien. Es lo que denomina la “elasticidad” de la curva de oferta. La ley de la oferta instituye que, frente un acrecentamiento en el costo de un bien, la oferta que se tenga de ese bien será elevada; en otras palabras, los productores de servicios y bienes poseerán un estímulo elevado con el fin de brindar sus productos en el mercado en un tiempo expícito, debido a que lograrán altos lucros al realizarlo.

1.1.3.4 Interrelación

En las industrias mercantiles, las clientelas muestran sus pretensiones en la demanda y los proveedores investigan lograr lucros al brindar productos que los compradores o consumidores estén averiguando; en otras palabras, que estén pidiendo. La demanda y oferta de productos proceden en forma de pujanzas que consienten establecer los importes por los cuales son mercantilizadas los productos. Si ocupamos que los dos manifiestos pertenecen a la curva de oferta y la curva de demanda del equivalente bien, supondríamos las dos curvas en una misma gráfica y hallar que se interceptan en un sitio. Dicho lugar es acreditado como el puesto de moderación del mercado orientado al bien que se estudiara. En este punto, tanto compradores como vendedores están de acuerdo en la cantidad que se compra o se vende, así como en el precio (Banrepcultural, 2017).

1.1.3.4.1 Tipos de indicadores de la oferta y la demanda

Es considerado las diversas informaciones para asistir con el objetivo de establecer la oferta y la demanda de una nación determinada. Estos itinerarios de oferta se reseñan a la mayoría de itinerarios que avisan acerca de la oferta económica. Se agrupan en los conjuntos de indicadores a continuación:

- De demanda de la inversión (producción de bienes del equipo, registro de coches mecánicos).
- De demanda en el comercio externo (exportaciones e importaciones).
- De demanda en el consumo (producción de bienes de consumo, registro de coches, influencia al consumo).
- De oferta en la construcción (consumo de cementos, visados para obra nueva).
- De oferta en la industria.
- De oferta en los servicios.

Ahora que ya se conoce cuáles son los indicadores que determinan la oferta y la demanda de un país, ya se puede valorar cuál es la situación de un mercado concreto en relación a su producción y necesidades (Economía Simple, 2011).

1.1.3.5 Actividad laboral musical.

Respecto a la actividad laboral musical el siguiente autor menciona lo siguiente: La actividad musical vinculada a los servicios musicales logra crear servicios o bienes, que consiguen estar trasferidos, adquiridos, y mercantilizados, en términos generales, sumisos a negocios productivos. De modo que se advertirá, es significativo dirigir el ejercicio musical con el fin de que genere favores, tanto en instituciones con fines de lucro y demás, el mismo autor señala los servicios musicales son como considerados como otra empresa, sin embargo su característica de que el negocio primordial se mueve alrededor de la música. En el Perú como en el mundo, los músicos y las personas naturales o jurídicas (empresas o instituciones) que participan en los negocios musicales deben generar excedentes económicos, no necesariamente con intenciones de lucro, sino para la satisfacción de las necesidades de las personas naturales de cualquier índole o para la supervivencia y crecimiento de las organizaciones en general (Foppiano, 2016).

1.1.3.5.1 La demanda de la actividad laboral musical

La Música tiene dos funciones; como producción de sonidos y como un producto social, ambos se relacionan con los valores culturales de cada pueblo; es así que en Linares (1985) refiere que la producción de lo sonoro constituye la materia prima de la música. Las labores por cual envuelven el originar lo sonoro que ingresa en interrelación entre la comunicación sonora y la ocupación social, donde compone la música, del mismo modo, el progreso de la fabricación sonora se vuelve en producto primario de la producción musical y se define por los elementos mercantiles que forjan como raíz de las comunidades específicas; de ese modo, la persona labora con esos materiales directos y consigue un fruto que comunica a conjuntos de públicos, la autora también hace referencia de lo siguiente:

En este sentido de establecer que la música se transformó en un producto de valor de permuta, es atrevido a solicitar cualesquiera esclarecimientos exactos acerca que como figura la tarea profesional; Pérez y Merino (2016), precisa que la actividad son las tareas que despliega una persona considerada en sus compromisos; aun así la tarea laboral, lo cual es referente al grupo de individuos que vienen laborando; en esta perspectiva, el trabajo, es la tarea desplegada con una retribución, aquí se forma la dupla, “empleador-empleado” (Escarza, 2018).

Por lo tanto la tarea laboral, expone un lapso de labor de un determinado individuo, considera su vínculo con el centro de labor, al respecto de laborar en algo que le consienta originar servicios y bienes, que a canje tome una retribución por horas de labor. Dentro de estas cláusulas, conseguimos concretar la incidencia que se genera entre; actividad artística o musical y actividad laboral; lo que ambicionamos aprender, es la diligencia la cual despliegan en fiestas de música pública, aquí se pueden distinguir las formas musicales variadas.

Puno es una zona donde se viene desplegando la industria musical en el Perú, Puno y con decana cabida mercantil en Juliaca; la música llega a ser en una elección de habilidad financiera suplementaria y a tiempos, a modo de sostén económico primordial. Diariamente se crean conjuntos de música con rasgos de “fami-empresa” o grupos privados.

Los modos que se dilucidan en estos gremios, son de instintos locales, regionales, nacionales e internacionales: huancaína, la cumbia, huayño, música de México, etc. Fajardo y Soto (2018) mostraba la alternativa de desplegar la industria musical, debido a la tolerabilidad que brinda el esparcimiento de las tecnologías modernas en la expansión de la música, el desarrollo sostenido de la economía nacional, el acrecentamiento de consumo de algunos géneros musicales y la gran variedad de culturas, son elementos que han autorizado que el músico nacional se desenvuelva como es. Según esta perspectiva, la música se vuelve en una alternativa financiera, debido a que se evidencia la presencia de la demanda de los

productos musicales, donde se retribuye al excedente de parte del contratante; este incidente se vuelve en una iniciativa de labor.

1.1.3.5.2 Instituciones donde se desarrolla la actividad laboral musical.

Alfaro (2005) sostiene, que los que se encargan de promover la música folklórica, son pequeñas y medianas industrias culturales, sostenidas por agentes empresariales denominados (promotores, artistas) y asociaciones, (clubes provinciales) de origen popular, que se encargan de cubrir circuitos rurales, urbanos, locales y globales, que combinan lógicas comerciales con formas comunitarias.

El sistema de convención que es admitido de acuerdo a actores que se favorecen de los servicios de la acción musical, es transcendental con el fin de establecer si esos vínculos son informales o formales; para establecer esta sentido nos afirmamos en Uribe *et al.* (2001) donde plantean una segmentación de la sección informal en tres sub grupos:

- Sociedades que congregan de 5 a 10 personales (microempresas).
- Sociedades que congregan 2 y 5 personales.
- Sociedades unipersonales.

Esta codificación del mismo modo establece la grafía de las relaciones sociales en las compañías:

- **Fami-empresas.** - No instituyen una ausencia diáfana entre diligencias de trabajo y familiares.
- **Los cuenta propia o autoempleo.** - Son autónomos y garantes por sí mismos.
- **Microempresas.** – Los lazos están intervenidas por el mercado, son de representación monetaria y se instituye relaciones de afecto o familiares.

Por otra parte, Uribe *et al.* (2001) dan a conocer acerca de la dinámica de las empresas formales y son: Empresas de 10 trabajadores empresas formal pequeña y empresas formales grandes. Las pequeñas sociedades serias contienen a personal laboral por razón conveniente que son técnicos y competitivos.

La oferta mostrada de acuerdo a investigadores anteriores, nos brindan un enfoque crecidamente completo del horizonte formal e informal; sin embargo existen distintas categorías del procedimiento del contratante.

De acuerdo a su origen de apoderado contratante; no obstante, nos entiende que esta categorización consentira desplegar los fines planteados.

En la actividad musical, el mercado laboral de acuerdo a compañías formales, es restringido, expandirse conjuntos de música informal; a nivel nacional, una agrupación seria se compone si es suscrita en registros públicos, no obstante, lo informal, se relaciona a conjuntos y creaciones que no fueron matriculadas.

E. Contratantes: (Conjuntos de música, Orquestas, bandas, etc); logran ser inscritas y no inscritas. El intérprete se halla en una confluencia, donde no le avala un encargo firme en contextos positivos con el fin de practicar la labor musical; desde este enfoque Fajardo y Soto (2018)) declaran que el músico en el Perú que resuelve entrar en la carrera artística, se le obstaculiza porque no se tienen en el intermedio extensas firmas discográficas, del mismo modo se muestra la separación de sostén de medios de comunicación, con una oferta pedagógica limitada, las exposiciones de servicios son condicionadas.

Actualmente, en el contorno productivo existe amplia actividad y deriva atrayente para el artista, el argumento es que el artista se encomienda de adjudicarse diferentes papeles, por ejemplo productor, director, ejecutante, cantante, etc. desempeñando diferentes ocupaciones si resuelve relacionarse en la vida musical.

1.1.3.5.3 Ocupación en la actividad laboral

La música logra efectuar 2 ocupaciones; la primera carrera y la segunda diligencia práctica, en esta última realidad, lo personificamos igual que actividad musical; esta atrevimiento la entendamos, debido a que en la música pública asiste un aprendizaje de práctica habitual, que se transforma en experiencia informal gracias a que no es requeridos ser profesional en la área, del mismo modo se les designa músicos prácticos; la industria de estas diligencias musicales la ejecutan individuos aficionados que divisa un estímulo financiero de pago potestativo de parte del organizador de compromisos o interesado, la mencionada labor artística en la música es designada en la jerga coloquial, como “chiveo o chivo”.

El acto de tocar en una Banda, orquesta o grupo musical; implica ir por horas sin que medie contrato alguno, en el argot popular se llama “chivear”, la acción de “chivear”, es una actividad laboral improvisada y aprovechada por la industria musical, aunque es un trabajo que está sustentado en el manejo de una habilidad o destreza que posee una persona para ejecutar estilos musicales y ponerse a disposición del evento (Escarza, 2018).

1.1.3.5.4 El salario en la actividad laboral

En relación al salario en la actividad laboral, está en función a las formas de pago que se dan entre el intérprete y el inversionista en esta dinámica del mercado laboral; Así mismo el intérprete sufre el proceso de convertirse en objeto de comercialización, hace que el músico dependa del interés y condición que el descubridor de talentos o empresario cultural impone, insertando estrategias de comercialización de la imagen del músico, cambiando sus nombres originales, reemplazados por seudónimos comerciales o apodos artísticos, esto le permite vender una imagen popularizada del músico en el mercado social de consumo (Escarza, 2018).

1.1.3.5.5 Formas de salario

“El sueldo reseña el precio o valor de la pujanza de labor por lapso hora que llega a ser el modo de salario o de pago”.

Guarniz (2002) como economista nos define dos formas de salario:

- **El sueldo por fragmentos o a destajo.** - Es el modo de paga que pende por la suma de productos hechos o fragmentos elaborados por el trabajador en un lapso o periodo establecido (hora o día).
- **Salario por tiempo.** - Se le determina un desembolso por lapso de labor por parte del empresario.

Esta circunstancia es más indiscutible en proveedores inconsecuentes que se reproducen en el ámbito de la música por ejemplo conjuntos musicales, orquestas, banda de músicos, entre otros. En derivación, apaleamos un sueldo como en jerga popular se le conoce “Chivo”, lo que considerado es a la vez una labor casual suplementario para captar una gratificación, tener intención de tocar en un evento social, ser citado para un procesión, o completar un conjunto.

Para fortalecer lo antedicho, Argeliers (1985) considera que la forma de pago que realiza el inversionista, consiste en comprar fuerza de trabajo en función al tiempo de trabajo; es así que se les pagará por unidades de tiempo: “la orquesta tocará tantos minutos, por ese tiempo se le pagará.

El lapso de trabajo amontonado para la elaboración de un bien cultural establece su importe de cambio y la amplificación y variación del lapso de labor solicitado establece el importe en el mercado musical, lo expuesto por Argeliers (1985) nos da a concebir que el músico se vuelve en objeto de mercancía, el expositor soporta el proceso de comercialización, que pende del empresario cultural o descubridor de talentos.

1.1.3.5.6 El interés personal

Desde un enfoque etimológico, el concepto de interés procede de los términos latinos (entre) y ese (estar) estar entre .

De acuerdo al Diccionario de la RAE (2019) precisa la noción de interés, definida por “la tendencia relativamente exaltada del denuedo dirigido a una persona, un objeto o una narración, etc”.

Desde un punto de vista filosófico Habermas (1982) interpreta el interés como la satisfacción de un objeto o acción, por lo tanto, presupone una necesidad o genera una necesidad. El investigador plantea compendios del provecho como:

- **Entificación del interés.** - debe considerarse tener un portador; en modo físico (individuo jurídico).
- **Necesidad.** - Se consideran en dos contextos: la utilidad por la existencia de una falta (necesidad descontenta) o el interés como razón inferior, que forma un requerimiento.
- **Vínculo conectivo o relacional.** - Entre la jurisdicción deseable de complacencia de la necesidad con él.
- **Bien.** - Es el designado para la complacencia de mencionado requerimiento por ende el interés, en integridad de su anticipada estimación y facilidad.

El interés individual es una opción la cual colinda con lo deliberado y actitudinal, es la propensión de acercamiento de un individuo a otro, de un ente o escenario; la casualidad se muestra en la labor del provecho o utilidad del intérprete, quien depende que localiza un nivel material o moral; según a este vista concebimos que el interés individual, está relacionado a una estimulación permite que el individuo envuelto visiona una finalidad, se diseñan fines con el fin de obtener cierto efecto; de este modo, que en el ámbito musical se hallan diferentes distintivos e provechos, los cuales resaltamos en seguida:

- “Músicos que viven de la música”.
- “Músicos que existen para la música”.
- Finalmente, un actual conjunto que existe de la música y para la música”.

Para ambos casos, es una extensión que se requiere entrever en los expertos de las propiedades de alineación en los presentaciones musicales.

En el Perú, en una comunidad generalizada como, la música pública como fruto del mercado de consumo, es una alternativa de ingreso al espacio laboral, su particularidad fundamental reside en transferir el fruto música (expresión artística) del artista, que es el que ofrece su mano de obra en la que los exigencias son mínimas; El mercado ocupacional en el intérprete se vuelve en una propensión muy enérgica en el mercado social en Puno a nivel regional, debido a que se demuestran la presencia de diversas cofradías que vienen expandiéndose por ejemplo: Orquestas, Bandas, solistas, dúos, entre otros. En esta de ampliación son 2 conciencias por las cuales los músicos logran desplegarse en el sector laboral de la musica; primero, Puno como la capital folklórica del Perú, es una región excedida de los eventos sociales varios y de unidad habitual, que apremia la exigencia de un sector laboral de músicos dirigidos a estos sucesos; para el caso 2, los compromisos sociales simpatizan adentro de un ámbito intercultural y social, aquí se combinan lo acostumbrado y lo actual, de este modo se intensifican, la existencia de los modos y los compromisos sociales, que internamente de esta idéntico mecanismo, se aviva el beneficio individual del artista en referencia a una representación financiera.

1.1.3.5.7 Las fiestas sociales y la actividad musical en Puno

En Puno, en la sector laboral, Los músicos están sumidos en encargos de festividades sociales, que se vuelven en sus lugares de trabajo, muchas veces van de una a otra fiesta o compromiso portando su instrumento y corriendo riesgos de asalto y delincuencia.

La fiesta es un argumento complicado en el cual se da una aguda interacción social, y un grupo de rituales y de diligencias, de la mano con una copiosa transferencia de mensajes, ciertos de ellos trascendentales, sin embargo otros no tanto, y un cometido de tareas características que no se practica en ningún otro instante de la vida corporativa; y todo esto entiende apto de una obligación afectuosa, de un matiz emocional de modo que los

individuos y su ejercicio social entienden hallarse, y formar un ámbito característico, un ámbito festivo.

En una festividad, si o si se causa una interacción; s cultural y social, debido que se exponer ejercicios rituales que van asociadas a papeles emocionales con la temporalidad y la salud, por ende se habla que la fiesta se vuelve en un requerimiento terapéutico con el fin de inspeccionar una urbe estresada por diversos orígenes.

En sociedades tradicionales como Puno, la fiesta cumple una función de interacción socio – cultural importante por ser la capital folklórica del Perú, donde se desarrollan las fiestas tradicionales: como las fiestas patronales, bautizos, matrimonio, cuya característica están en función al año par e impar, según ello hay más demanda de contratos en los grupos musicales; estas fiestas tradicionales interactúan con las fiestas populares, se caracterizan por ser de temática de diversión sin ningún significado y son de: Aniversario, reuniones familiares, sociales, conciertos o presentaciones en vivo auspiciado por alguna empresa auspiciadora.

1.2 Antecedentes

Para la presente investigación no se han encontrado referencias acerca del mismo tema, sin embargo, se está considerando referentes publicados en la web que mencionan aspectos relacionados con las variables a investigar.

Álvarez *et al.* (2020) mencionan que la pandemia del COVID-19 es uno de los desafíos más serios que ha enfrentado la humanidad en tiempos recientes. Aun se excluye lo que logrará indicar el precio general en individuos. De modo paralelo a la merma de existencias y a la honda dificultad de salud, globalmente se evidencia de un síncope financiero que golpeará de forma rigurosa la fortuna de grandes fragmentos del pueblo a lo largo de los siguientes años. Como una de las acciones que se consideran para compensar la enfermedad inquietarán existencias propias en el futuro de forma no insignificante. Concebir el vínculo entre los diversos compendios del problema para aumentar el área de la política con una perspicacia perfecciona de las repercusiones económicos y sociales que las acciones que se acojan logran trasladar con estos, es el designio de mencionada sucesión.

Para Cifuentes (2020) el trance de la pandemia se presente se convierta en la crisis económica y el más complicado reto desde grandes caídas económicas. Es una dificultad con antecedentes escasos por sus particularidades. A la mengua del shock de oferta, con una caída de los mercados a nivel internacional, y al desnivel de la demanda interna, hay que agregarle las limitaciones a la inclinación de individuos, que causan en paralelos repercusiones sobre la demanda y la oferta. Gracias a la crisis sanitaria, la economía se muestra exponencialmente influenciada. Los sectores financieros a nivel global están asentados en fuertes desplomes, y la incertidumbre se halla en rangos parejos o muy amplios referidos a los de las dificultades económica la cual inicio en 2008. Se concluye: La crisis de esta pandemia es una crisis que no puede ser comparadas con otras, esto es dificultoso formar cotejos con anteriores crisis a nivel mundial. La economía real, dispuesta por el personal laboral y empresa, es la más repercutida. Esta crisis está sobresaltando a la mayor parte de las naciones, así como para las primordiales potencias económicas del mismo modo a las naciones en vías de progreso. Se viene causando a la vez una ruina de la oferta y de la demanda, y los mercados financieros se vienen hundiendo, transportando a unos a una dificultad comercial, especialmente en la parte del turismo y comercio por menor. El sector servicios son altamente influenciados en todas las naciones afectadas, fundamentalmente gracias a la exigencia de limitaciones a la carga y los desplazamientos y la clausura de muchas compañías de hostelería y de minoristas.

CEPAL (2020) en su informe detallan que la pandemia del COVID-19 impactó América Latina y el Caribe en un momento de debilidad de su economía y de vulnerabilidad macroeconómica. En el período luego de la crisis económica a nivel global (2010 hasta 2019), la tasa de desarrollo del PIB a nivel departamental acortó del 6% al 0,2%; resaltando, el período 2014-2019 es el menor desarrollado en los 50s (0,4%). En el periodo cuando la enfermedad se populariza en la región, su determinación como crisis sanitaria, social y económica y más indiscutible en cada ocasión. La duración y dimensión de sus repercusiones, si bien dificultosas de considerar gracias a la vacilación, emprenden a ser observadas con luminosidad. Se logra concebir que mundialmente al igual que en Sudamérica, se muestra una crisis que está suprimiendo la oferta y la demanda y una de las secciones más atacadas es el sector servicios ya que se presenta restricciones en cuanto al transporte.

Adrian (2020) afirma que el COVID-19, este nombre a infundido terror y pánico a todo el mundo y vaya que no es para menos, pues los casos de contagio y decesos han ido en

aumento día tras día, todo el mundo se ha paralizado ante tal catástrofe, sin embargo, una escena ha sufrido y mucho este tema, hablamos de la escena musical.

Según Valencia (2020) los artistas llenan nuestro día a día con su música, muchos de nuestros recuerdos más felices tienen que ver con alguna canción o concierto. Actualmente ha alcanzado el momento que les proporcionemos y manifestemos nuestro afecto y soporte reproduciendo sus autorías y viralizarlas con el fin de que más gente los conozcan.

Muñoz (2020) manifiesta que nadie se atreve a estimar el daño económico que va a dejar el coronavirus en la música durante su paso por nuestro territorio. Fundamentalmente debido a que ningún comprometido logra augurar con convicción el lapso que va a perdurar la crisis de salud más destructora del siglo pasado. Se aproximan tiempos dificultosos. Las secuelas del COVID-19 serán concluyentes. Inclusive amenazan con dejar marca posteriormente de que modere la tormenta –tanto de deberes sanitarios en salas, como reducciones de aforo en festivales y conciertos.

En los párrafos anteriores se muestra diversas opiniones respecto al entorno creado por el Covid 19, que por ser un acontecimiento actual solo existen en la web diferentes ópticas pero que de algún modo todas apuntan a la misma idea, que es el gran daño y perjuicio que esta pandemia está ocasionando a la industria musical, y esto acentúa aún más la necesidad vital de un estudio dirigido a este problema.

El perjuicio de un impacto económico no solo afecta de forma directa a un sector como lo afirma Martínez (2013) los favorecidos transversales del mismo modo son afectados por transividad, debido a que el impacto económico formado por los favorecidos trastorna el presente estudio no se han encontrado referencias acerca el mismo tema, sin embargo, se está considerando referentes publicados en la web que mencionan aspectos relacionados con las variables a investigar.

Cuarón (2020) describe como está afectando el coronavirus a la industria de la música y estas son sus palabras: (...) pues en el mundo tuvo como resultados, impacto negativo para la economía de los músicos, puesto que los músicos viven más que nada de los show en vivo, el mayor ingreso de sus salarios viene de tocar en vivo en los festivales en los conciertos, y al cancelar todos estos eventos han perdido millones de dólares en la industria de la música, las acciones de empresas como Live Nation Entertainment, Inc.

Bajaron notablemente de precio de sus acciones en la bolsa que estaba hace unos meses en \$80 y ahora está en \$30 a \$32, las ventas de discos físicos han disminuido y sobre todo a disminuido el almacenamiento de distribuidores que le entregan a Amazon, pues han dejado de recibir discos y vinilos, tiendas de discos ya no adquieren esos productos porque todos están pensando en abastecerse con productos para la salud y están dando prioridad a tener abastos.

Rios (2020) menciona: dependiendo de la duración y la profundidad de la crisis económica, se producirán cambios fundamentales en las dinámicas de los mercados, tanto de consumo como de producción. Es un sitio frecuente aseverar que el mundo no será igual al pasar esta crisis de sanidad, así como por los efectos sanitarios y financieros, de la misma manera por las políticas del estado sin preliminares que se están esbozando y realizando mundialmente para aminorar los efectos la pandemia.

A propósito de la emergencia sanitaria las instituciones estadísticas de las naciones deberían efectuar ajustes metodológicos al sumario de corrección de información de trabajo. En general, los trabajos de campo presenciales han sido reemplazados por llamados telefónicos a los domicilios (Weller *et al.*, 2020).

Bello (2015) se estiman los efectos e impactos de la pandemia COVID-19 en el sector turismo receptor de los países del Caribe, América Central y México y América del Sur, utilizando la Metodología DALA. Debido a la vacilación de cuanto durara de esta crisis sobrelleva, se presentarán mermas a lo largo de mucho tiempo. Entre 2020 y 2023 las mermas amontonadas de estos subconjuntos fluctuarán para el Caribe cerca de US\$ 53 mil millones y US\$ 75,4 mil millones; para América Central y México cerca de US\$ 69,1 mil millones y US\$ 89,2 mil millones, y para América del Sur alrededor de US\$ 53 mil millones y US\$ 72,4 mil millones.

Para Escarza (2018) el objetivo de la investigación consiste en determinar la relación que existe entre los estilos musicales populares y la actividad laboral de los estudiantes de la especialidad de música de la UNA –PUNO. El problema de investigación planteado de acuerdo al siguiente enigma ¿Qué grado de relación es considerado entre la actividad laboral y los estilos musicales públicos y de los alumnos de la rama musical en la UNAP?

La personalidad transitoria de su trabajo competitivo los convierte fundamentalmente frágiles a los golpes financieros incitados por la actual pandemia, conjuntamente, ha

encolerizado la fragilidad y las discrepancias que se tienen en la rama cultural y creativa. Ha atrapado un nivel no alcanzable al número de profesionales y artistas de la cultura que han desatendido sus ocupaciones y, en el mundo, el sector está combatiendo por su estabilidad (UNESCO, 2020).

Para Ministerio de Cultura del Perú (2021) el efecto de esta enfermedad resulto catastrófico en el área de la cultura en el mundo, Perú y Puno. De esta manera lo examina la UNESCO en su publicidad La cultura en dificultad: “Mundialmente, los caudales de mantenimiento de los profesionales y artistas de la cultura fueron muy perjudicados por los actos de distanciamiento y confinamiento en casa.

En el contexto del virus por el Covid-19, efecto significativo estar al tanto del entorno económico e institucional de las emisoras radiales y estaciones regionales y locales, también educativas, como comerciales y comunitarias, fundamentalmente sus debilidades, posiciones y retos. Del mismo modo, es significativo echar de ver la contribución de estos medios locales a la lucha contra la epidemia y su incidencia en diversas localidades del país, de manera que tanto el Estado como la sociedad civil nacional reconozcan su relevancia y se pueda abrir un proceso de debate sobre la necesidad de promover su fortalecimiento y sostenibilidad institucional (Arevalo, 2020).

No importa si el campo musical se afronta a los perjuicios inapreciables, famosos artistas, expertos desconocidos o admiradores, deleitan nuestras vías desoladas y las redes sociales con el dominio de la música. Los conciertos en salones o terrazas de hogares son sus nuevas tarimas musicales de impulso, no obstante al mismo tiempo presumen ser fuente de optimismo, solidaridad y arte durante el confinamiento (Naciones Unidas, 2021).

Para UNESCO (2018) la crisis de COVID-19 ha tocado a todos los escondrijos de nuestro globo. El virus ha colectado muchas existencias y los encierros vividos en varios países han demolido lugares de trabajo y compañías. En el tiempo en que se redactó el presente informe, el impacto social y económico de la enfermedad a mediano y extenso tiempo es difícil de presentir y calcular.

Zúñiga *et al.* (2021) buscan contribuir a revertir esta situación al compartir los hallazgos de una estimación realizada por el Ministerio de Cultura de Perú, a través de la Dirección General de Industrias Culturales y Artes (DGIA), sobre los efectos de la pandemia en el empleo y los ingresos de la población ocupada en las industrias culturales y creativas,

compuesta por músicos, escritores, editores, diseñadores, productores cinematográficos, entre otros.

Guadarrama *et al.* (2021) analizan los efectos de la pandemia de Covid-19 sobre las formas complejas que adquiere la precariedad laboral en las respuestas de los trabajadores creativos y culturales. Se consideran como respecto 5 asuntos selectos en Latinoamérica, esta examen junta una variedad de cautelosas preferentemente de carácter cualitativos. Los efectos ratifican la suposición sobre la hondura personal que considera la dificultad en las discrepancias interiores de este personal laboral, no obstante del mismo modo exponen su cabida individual y colectiva para acomodar, oponer resistencia y plantear permutas.

Alrededor de 32 millones de ocupaciones desatendidos no saltan imprevisores. En los mercados de trabajo, las repercusiones económicas de la pandemia del COVID-19, cuentan cerca de 68 millones de infecciones en Latinoamerica, fueron muy evidentes. Los vimos, los vivimos y siguen presentes a pesar de algunas señales de recuperación económica entre 2021 y 2022 que están lejos de ser óptimas (Ripani, 2022).

La refutación a la pandemia requiere echar de ver la composición, tamaño y particularidades del ámbito laboral de la cultura. Remotamente de la tipología del experto con carros deportivos, el contexto de la mayor parte de laboradores culturales está grabada de labilidad y discrepancia. Cambiarla no solo requiere de un plan de emergencia sino también fortalecer las capacidades del Estado y reorientar las políticas culturales (Alfaro, 2020).

CAPÍTULO II

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Identificación del problema

Durante la quincena del mes de diciembre de 2019 en la localidad Wuhan en China, se detectó un raro mal que se manifestó a través de una tira de casos de neumonía producida por una razón desconocida, en ese momento se da la información y el mal se fue propagando en todo el mundo, tres meses después se han registrado más de 8 millones de contagiados y cerca de medio millón de muertos, y es entonces que llega al Perú el 6 de marzo dando lugar a que el gobierno decrete un estado de emergencia nacional a partir del día 12 del mismo mes, interrumpiendo todo tipo de actividades sociales e iniciando un periodo de cuarentena que se fue prolongando de forma paulatina e indefinida, esto conllevó a que en el mundo artístico se suspendieran conciertos y presentaciones en vivo pensando en un primer momento que todo volvería a la normalidad en algunas semanas, pero en vista del incremento de contagiados y fallecidos es que se continuo con la cuarentena.

La OMS ha declarado emergencia sanitaria internacional debido a la expansión del coronavirus, por lo que varios países están tomando medidas para evitar nuevos contagios invitando a sus habitantes a permanecer en casa. Muchos eventos culturales han sido aplazados o cancelados, eventos que obviamente incluyen conciertos y festivales (Crilator, 2020).

Así mismo, se pueden ver algunos datos sobre como realmente el COVID 19 está influyendo al sector de la música a nivel mundial, se habla de cómo muchos artistas internacionales han cancelado presentaciones y en el mejor de los casos los

reprogramaron para fechas posteriores sin tener la seguridad de poder llevarlos a cabo en la nueva fecha.

En el Perú sucedió lo mismo, llegó el coronavirus y afectó a la industria musical de forma trascendental, dando lugar a que muchos grupos musicales a nivel nacional y local, detuvieran su actividad artística y en consecuencia no perciban sus ingresos como lo manifiesta la reportera Magaly TV en su reportaje subido al YouTube.

(...) 0:45 La industria de la música en nuestro país se está viniendo abajo, este es un choque significativo no solo para el sector artístico musical, sino para todo el sector de entretenimiento en general - declara V. Yaipen en la entrevista. Víctor Yaipen y la orquesta Candela no la están pasando bien, el sorpresivo pero necesario mensaje de aislamiento social que dio el presidente M. Vizcarra, les cayó como un baldazo de agua fría pues tuvieron que poner un alto a todos sus conciertos y por su puesto a sus ingresos, con un ritmo de 4 a 6 conciertos por semana ingresando más de cien mil soles, la industria musical para la orquesta Candela se fue en picada y aunque suene aterrador, la empresa podría llegar a la quiebra (ATV, 2020).

Es una realidad ineludible entender que esta pandemia está afectando de forma trascendental a la industria musical en el Perú y sobre todo en nuestra región de Puno, pero para comprender claramente el problema es importante conocer cómo es que los músicos reciben ingresos.

(...) De hecho no es como un trabajo común y corriente que recibes tu sueldo en quincena y a fin de mes, el sueldo "sueldo" de los músicos es bastante variable porque no es que vayan a recibir una cantidad fija cada quincena o fin de mes si no que depende de muchos factores, evidentemente no reciben gratificaciones ni en julio ni en diciembre, no reciben CTS, no tienen seguro social y no reciben los beneficios que recibe un trabajador de una empresa privada o un trabajador del estado, si no que en general se buscan otros caminos que no son tan convencionales (Alterando Pentagramas, 2020).

Como lo menciona el autor en el video citado, los músicos desde ya tienen condiciones informales de trabajo pues reciben sus ingresos de las presentaciones en vivo y de la producción musical, y ¿Cómo fue la actividad artística musical en la ciudad de Puno antes

de la llegada del COVID 19? “Los músicos en la actividad laboral de la región de Puno, están inmersos en compromisos de celebraciones sociales, que se convierten en sus centros de trabajo (Escarza, 2017) Como sabemos, Puno es la “capital folclórica del Perú” y es una localidad muy tradicional y costumbrista, esto genera la demanda de música en vivo de todo género, antes de la cuarentena se podría decir que todos los fines de semana se realizaban decenas de eventos sociales en la ciudad de Puno y en varios de sus distritos, en los cuales diferentes grupos musicales realizaban presentaciones en vivo y esto generaba mucho trabajo para músicos aficionados y profesionales.

La llegada del COVID 19 a la ciudad de Puno definitivamente tuvo un impacto significativo en la actividad profesional musical de los artistas puneños y por medio del presente estudio se pretende conocer el impacto financiero y económico que desde luego también se ve reflejado en este sector de la población ya mencionado en el párrafo anterior.

2.2 Enunciado del problema

2.2.1 Pregunta general

¿Cuál es la correlación que existe entre el impacto económico causado por la pandemia COVID – 19 con la actividad laboral musical en los músicos de la ciudad de Puno, 2021?

2.2.2 Preguntas específicas

- a) ¿Cuál es la correlación que existe entre el impacto económico causado por la pandemia COVID – 19 con los eventos musicales en vivo en los músicos de la ciudad de Puno, 2021?
- b) ¿Cuál es la correlación que existe entre el impacto económico causado por la pandemia COVID – 19 con la producción musical en los músicos de la ciudad de Puno, 2021?

2.3 Justificación

Este estudio se justifica porque pretende determinar la correlación entre el impacto económico y la actividad laboral musical de la ciudad de Puno 2021 durante la pandemia COVID 19, y de esta manera conocer las condiciones económicas en las que se encuentra

el sector de la población que antes de la llegada del coronavirus se dedicaba a la actividad laboral musical en diferentes contextos, también investigar sobre qué tipo de actividades realizaron para subsistir durante la pandemia, si realizaron o no una actividad musical en cierta medida ya sea en los eventos clandestinos o haciendo una producción musical en el espacio virtual, ya que está claro entender que gran parte de los músicos tienen carga familiar que depende de ellos, y por todo ello es necesario realizar esta investigación.

Finalmente se muestran los resultados mediante un análisis estadístico y se da a conocer la magnitud del impacto económico que ocasiono la llegada del COVID 19, pues como se sabe el gobierno del Perú ha brindado apoyo con bonos económicos a varios sectores de la población y se quiere conocer, si el apoyo ha llegado a esta población o si fueron los más afectados y desamparados por parte de las autoridades.

2.4 Objetivos

2.4.1 Objetivo general

Determinar la correlación entre el impacto económico causado por la pandemia COVID – 19 con la actividad laboral musical en los músicos de la ciudad de Puno, 2021.

2.4.2 Objetivos específicos

- a) Determinar la correlación entre el impacto económico causado por la pandemia COVID – 19 con los eventos musicales en vivo en los músicos de la ciudad de Puno, 2021.
- b) Determinar la correlación entre el impacto económico causado por la pandemia COVID – 19 con la producción musical en los músicos de la ciudad de Puno, 2021.

2.5 Hipótesis

2.5.1 Hipótesis general

Existe una correlación alta positiva significativa entre el impacto económico causado por la pandemia COVID – 19 con la actividad laboral musical en los músicos de la ciudad de Puno, 2021.



2.5.2 Hipótesis específicas

- a) Existe una correlación alta positiva significativa entre el impacto económico causado por la pandemia COVID – 19 con los eventos musicales en vivo en los músicos de la ciudad de Puno, 2021.
- b) Existe una correlación alta positiva significativa entre el impacto económico causado por la pandemia COVID – 19 con la producción musical en los músicos de la ciudad de Puno, 2021.

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 Lugar de estudio

El presente estudio se desarrolló en la ciudad de Puno. lugar donde las particularidades culturales, ambientales y socioeconómicas destacan aspectos específicos dentro se la georreferencia de la ciudad.

3.2 Población

La población en palabras de Fernández y Díaz (2001) simboliza el vinculado amplio de personas que queremos evaluar y colectivamente puede ser limitado. Es, en concluyente, un combinado uniforme que congrega unas particularidades determinantes para el presente estudio.

La población para el estudio estará compuesta por 250 Músicos inscritos en la asociación de artistas músicos de la ciudad de Puno. Así mismo es un conjunto de sujetos quienes dentro de sus muchas actividades la música es su primordial fuente de recursos, razón por la cual es que se consideró este estrato.

3.3 Muestra

Para Hernandez *et al.* (2014) la muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Del mismo modo es un subconjunto de compendios que conciernen a ese grupo determinado en sus particularidades.

La muestra fue conformada por 60 invitados de forma aleatoria, inscritos en la asociación de músicos de la ciudad de Puno.

3.4 Método de investigación

3.4.1 Hipotético deductivo

Se explica el método de investigación de acuerdo a los objetivos y con base en las variables de la investigación: experimental, explicativa y descriptiva.

3.5 Descripción detallada de métodos por objetivos específicos

Entendemos que la metodología es el proceso sistemático y ordenado para el acopio, sistematización y análisis de datos, que permite la traducción de los resultados en orden de la preocupación que se investiga.

Dado que el objetivo es determinar la correlación entre el Impacto económico y la pandemia COVID 19 en el desenvolvimiento laboral musical en puno 2021, se va a utilizar un modelo de investigación no experimental que se hará de forma trasversal, tomando en cuenta que el argumento contiene un apoyo teórico suficiente es que se realiza un estudio descriptivo con el fin de apreciar detalladamente la correlación mencionada.

En concordancia con Hernandez *et al.* (2014) la encuesta no experimental es la “que se ejecuta sin apañar intencionadamente variables. Es hablar, se evaluó investigaciones donde no deben cambiarse en modo deliberado las variables independientes con el fin de verificar su radio con otras variables. Lo que formamos en el estudio no empírico es percatar fenómenos así se originen en su argumento racional, para examinarlos.

Ambos autores coinciden que estos diseños de investigación transeccional “recolectan información en un tiempo dado, en un solo tiempo. Su intención es estudiar variables y examinar su interrelación durante el tiempo del análisis de datos. En otras palabras es como “tomar una representación” de muestra que sucede”.

3.5.1 Diseño de muestreo

En el trabajo de investigación se utilizó el razonamiento de muestreo no probabilístico en el cual coincidiendo con de Canales *et al.* (1994) se afirma que toman los casos o unidades que están disponibles en un determinado momento. Ya que se invitó a 60 músicos artistas de puno para que formen parte de la presente investigación.

3.5.2 Descripción detallada del uso de materiales, equipos, insumos, entre otros.

Durante el proceso del estudio el objetivo general se utilizó el método deductivo porque permite el análisis de carácter general según las encuestas que se realizaran. Para medir la correlación en el aspecto económico observado en los músicos registrados en la asociación de músicos de la ciudad de Puno.

La frecuencia para captar los datos será durante dos meses, los materiales y los equipos a emplear serán: hojas, lapiceros, USB, ordenador, grabadora, filmadora y lo indispensable, en cuanto a las variables a ser analizadas, para obtener los datos requeridos se utilizará la observación para probar la hipótesis planteada para el estudio. El nivel del presente trabajo es descriptivo correlacional (Hernández *et al.*, 2014).

3.5.3 Descripción de variables a ser analizados en el objetivo específico

3.5.3.1 El impacto económico de COVID-19 (nuevo coronavirus)

Se entiende al impacto económico por COVID-19, como las consecuencias drásticas para la economía mundial que pueden darse de tres maneras específicas: afectando directamente al logro en cuanto a la elaboración de productos, generando cambios significativos en la cadena manufacturera y de suministros de mercado, y por la repercusión en el aspecto inversionista de las empresas y los mercados financieros. Indiscutiblemente esta situación, está en directa sincronía con el alcance progresivo de este mal y las tasas de decesos y altas con respecto a ello.

3.5.3.2 Actividad laboral musical

Se denomina actividad laboral musical, a la practica en tiempo real de la ejecución instrumental individual o grupal y que genere ingresos económicos, antes de la pandemia estas actividades se daban de forma normal en entornos sociales y campos abiertos, pero ahora siguiendo las nuevas medidas sanitarias.

3.5.3.3 Aplicación de prueba estadística inferencial.

a) Prueba de hipótesis:

Se comprobará la verdad de la hipótesis con el estadístico denominado Coeficiente de Correlación de Pearson (Mendoza, 1997). Con apoyo del software estadístico SPSS v. 20. El La forma para esta prueba de hipótesis será:

b) Determinación de las hipótesis estadísticas:

Existe	$H_i : R_{xy} \neq 0$	impacto económico
No	$H_o : R_{xy} = 0$	existe impacto económico

c) estadística de prueba:

$$r = \frac{\sum XY - (N)(M_x)(M_y)}{\sqrt{[\sum x^2 - [N(M_x)^2]] [\sum y^2 - [N(M_y)^2]]}}$$

Donde:

N = Población

My = Media de la variable Y

Mx = Media de la variable X

$\sum Y^2$ = Suma de los valores de la variable Y al cuadrado

$\sum XY$ = Suma del producto de los valores de las variables X e Y

$\sum X^2$ = Suma de los valores de la variable X al cuadrado

d) Regla de decisión que se asume:

- Correlación positiva muy baja $r \leq 0,25$
- Correlación positiva baja $0,26 \leq r \leq 0,50$
- Correlación positiva moderada $0,51 \leq r \leq 0,75$
- Correlación positiva alta $0,76 \leq r \leq 0,90$

- Correlación positiva casi perfecta o perfecta $0,91 \leq r \leq 1.00$

En consecuencia se apelará a la hipótesis estadístico como es nula y alterna:

Hipótesis Alterna

Ha: Existe un impacto económico positivo alta positiva producido por la COVID 19 sobre la actividad laboral de los músicos de la ciudad de Puno 2020.

Hipótesis Nula

Ho: No existe un impacto económico alta positiva considerable producido por la COVID 19 sobre la tarea laboral de los músicos de Puno 2020.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Aspectos Generales 1

Considerando el propósito del estudio, determinar el impacto económico causado por la COVID – 19 en la actividad laboral musical de Puno, en un primer lugar se expone resultados de la primera variable de investigación; el impacto económico, según las dimensiones: Producción de bienes, oferta de servicios, demanda de producto y demanda de servicios, producto de la encuesta aplicados a los músicos.

En segundo lugar, se presentará los resultados de la variable; actividad laboral musical en Puno; bajo las dimensiones: Eventos en vivo y producción musical, producto de sus ítems del cuestionario aplicados a los músicos, los que se observan en figuras y tablas y, con sus interpretaciones después de cada sección.

En un tercer momento se procederá a demostrar la comprobación de hipótesis y las correlaciones de las variables que es motivo de estudio, para dicho propósito, se hará uso de la comprobación de hipótesis de la “r” de Pearson v , 26 y bajo el Software de SPSS.

4.2 Reporte de la variable impacto económico causado por el COVID – 19 en los músicos de la ciudad de Puno.

Los resultados logrados de la variable fueron extraídos de la encuesta a músicos de la ciudad de Puno, los que consta de 9 ítems que engloba la variable motivo de estudio, las tablas que a continuación se presentan da como resultado a esta variable.

Tabla 1

Impacto económico generado por la pandemia COVID-19 en la actividad laboral musical de la ciudad de Puno.

	f	%	% acumulado
1. No existe impacto económico	45	75,0	75,0
2. Raramente impacto económico	9	15,0	90,0
3. Regular impacto económico	6	10,0	100,0
4. Frecuente impacto económico	0	0	
5. Muy frecuente impacto económico	0	0	
Total	60	100,0	

Fuente: Anexo 1

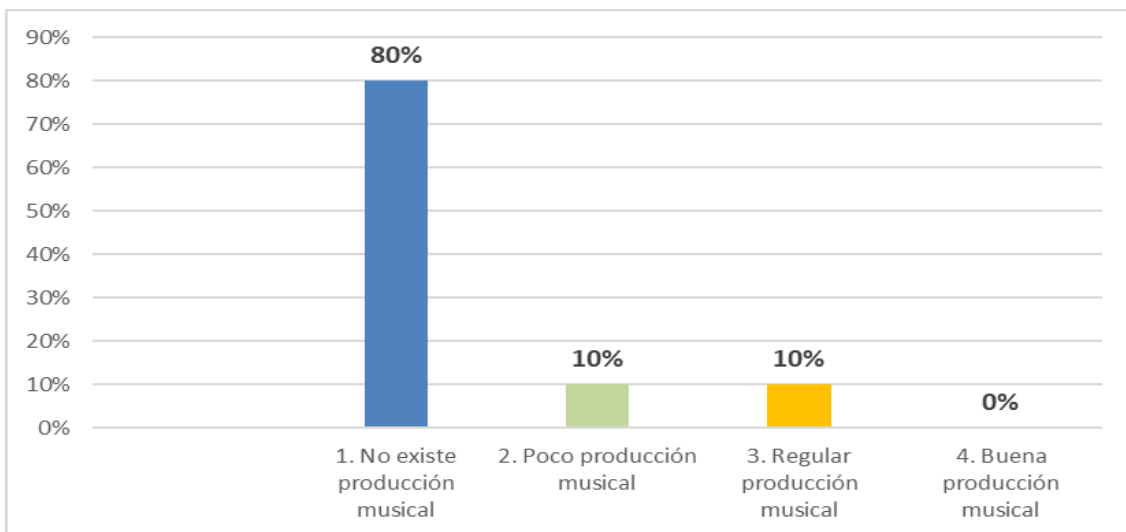


Figura 1. Impacto económico generado por la pandemia COVID-19 en la actividad laboral musical de la ciudad de Puno.

Fuente: Anexo 1

Se presenta el golpe económico ocasionado por el COVID-19 en los músicos de Puno; se aprecia al 75% que simboliza a 45 músicos los que manifiestan que no ha existido impacto económico por causa del COVID-19; por otro lado el 15% que engloba a 9 músicos mencionan que raramente fue el golpe económico producido por el COVID-19; de la misma forma el 10% que también representa a 6 músicos donde manifiestas que regularmente fue el golpe financiero, originado por el COVID-19; por último, podemos detallar que el 0% de los encuestados no se ubican en estos valores frecuentemente y muy frecuente (tabla 1 y figura 1).

4.2.1 Resultados de producción y servicios musicales en el impacto económico causado por el COVID – 19 en los músicos de la ciudad de Puno.

Dichos resultados están dados por la fabricación de bienes y oferta de servicios, los que se muestra según:

Tabla 2

Producción musical en el impacto económico causado por el COVID – 19 en los músicos de la ciudad de Puno.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1. No existe producción musical	48	80,0	80,0
2. Poca producción musical	6	10,0	90,0
3. Regular producción musical	6	10,0	100,0
4. Buena producción musical	0	0	
5. Muy buena producción musical	0	0	
Total	60	100,0	

Fuente: Encuesta sobre impacto económico a músicos de la ciudad de Puno

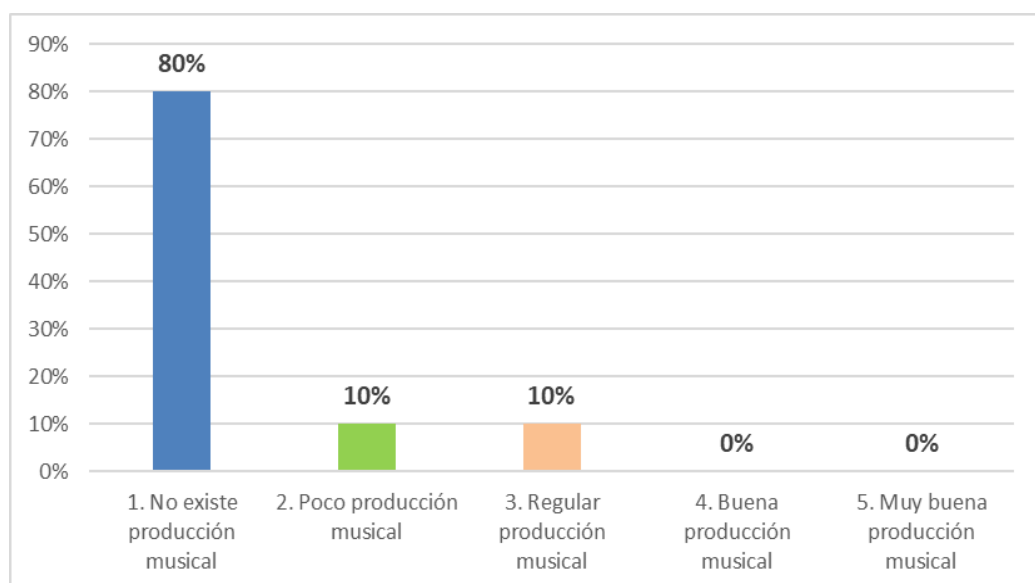


Figura 2. Producción de bienes del impacto económico producido por el COVID – 19 en los músicos de la ciudad de Puno.

Fuente: Anexo 1

A constancia se da a echar de ver sobre la producción de bienes del golpe económico producido por el COVID – 19; nos indica el 80% que corresponde a 48 músicos manifiestan que no existió producción musical en las actividades musicales que fue la diligencia económica cuando aún no aparecía el COVID 19; a la vez el 10% que engloba a 6 músicos comentando que hubo poca producción musical según el golpe económico producido por el COVID-19, asimismo el 10%

que corresponde a 6 músicos opinan que hubo regular actividad musical en el golpe económico producido por el COVID-19; y se establece un 0% que equivale a 0 músicos que no se ubican en muy buena y buena opinión en estos valores.

Tabla 3

Oferta de servicio musical en el impacto económico causado por el COVID – 19 en los músicos de la ciudad de Puno.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1. No existe oferta de servicio musical	54	90,0	90,0
2. Poca oferta de servicio musical	6	10,0	100,0
3. Regular oferta de servicio musical	0	0	
4. Buena oferta de servicio musical	0	0	
5. Muy buena oferta de servicio musical	0	0	
Total	60	100,0	

Fuente: Encuesta sobre impacto económico a músicos de la ciudad de Puno

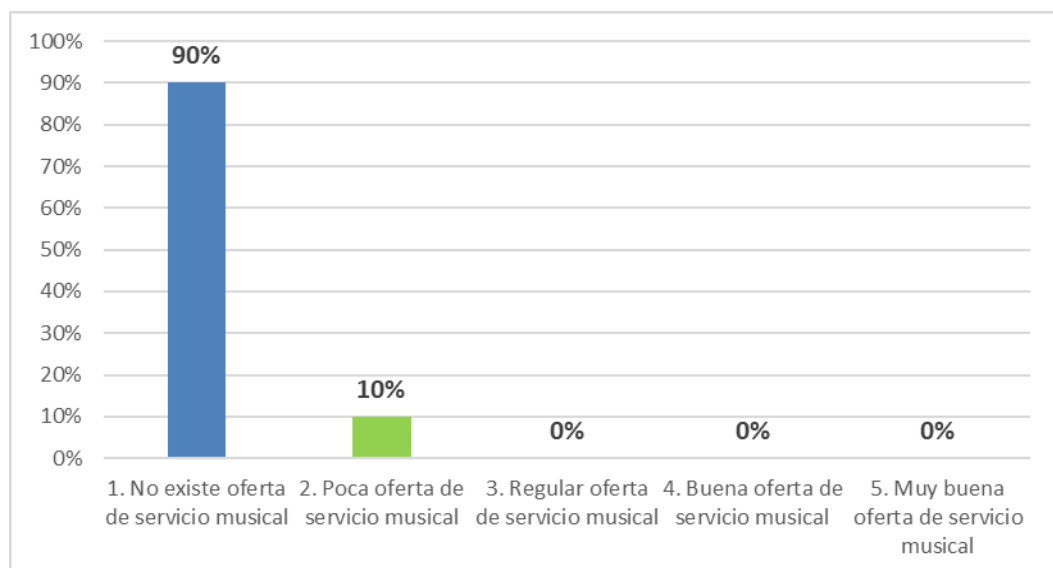


Figura 3. Oferta de servicio musical en el impacto económico producido por el COVID – 19 en los músicos en Puno.

Fuente: Anexo 1

A constancia se da a echar de ver la oferta de servicio en el golpe económico derivado por el COVID – 19; nos indica el 90% que corresponde a 54 músicos manifiestan que no existió oferta de servicio musical en las actividades musicales que fue la actividad económica cuando aún no aparecía el COVID 19; a la vez el 10% que enmarca a 6 músicos comentaron que hubo poca oferta de servicio musical según el impacto económico producido durante la pandemia, por otro

lado, no se registra ninguna actividad musical en las escalas de regular, buena y muy buena de oferta de servicio en estos valores.

4.2.2 Resultados de demanda de producción y servicios musical en el impacto económico causado por el COVID – 19 en los músicos de la ciudad de Puno.

Dichos resultados están dados por la variable impacto económico producido por la COVID-19, que consta de cuatro dimensiones: producción de bienes, oferta de servicios, demanda de producción y demanda de servicios, considerando sus respectivos ítems, los que se ven seguidamente.

Tabla 4

Demanda de producción musical en el impacto económico causado por el COVID – 19 en los músicos de la ciudad de Puno.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1. No existe producción musical	45	75,0	75,0
2. Poca demanda de producción musical	9	15,0	90,0
3. Regular demanda de producción musical	6	10,0	
4. Buena demanda de producción musical	0	0	
5. Muy buena demanda de producción musical	0	0	
Total	60	100,0	

Fuente: Encuesta sobre impacto económico a músicos de la ciudad de Puno

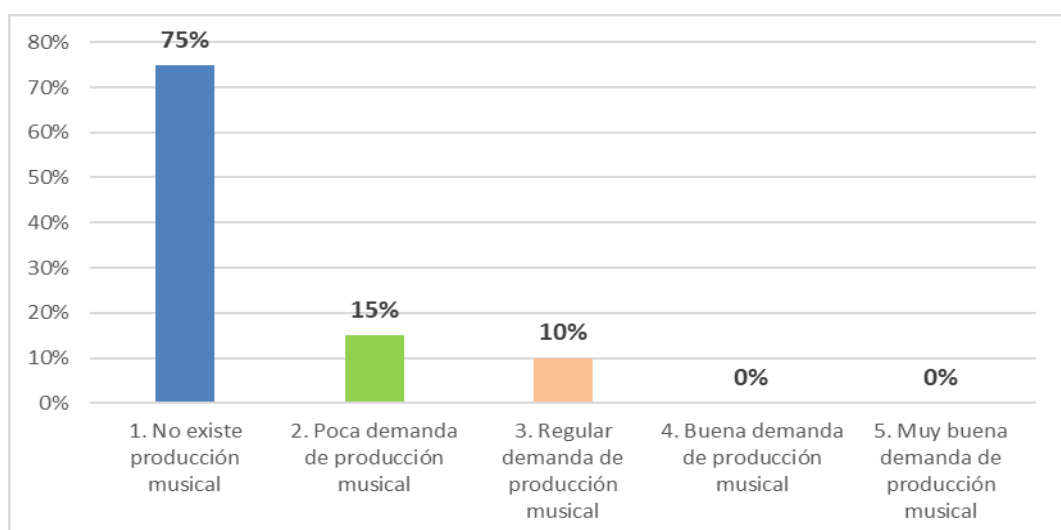


Figura 4. Demanda de producción musical en el impacto económico causado por el COVID – 19 en los músicos de la ciudad de Puno.

Fuente: Encuesta sobre impacto económico a músicos de la ciudad de Puno

Seguidamente, se da a conocer la demanda de productos en el impacto económico producido por el COVID – 19; nos indica el 75% que corresponde a 45 músicos declaran que no existió demanda de producción musical en las actividades musicales que fue la actividad económica antes de la llegada del COVID 19; a la vez el 15% que es igual a 9 músicos comentaron que hubo poca demanda de producción musical, según el impacto económico producido por el COVID-19, por otro lado, el 10% que representa a 6 músicos expresan que ha existido regular demanda de producción musical en el impacto económico causado por el COVID-19, por el contrario, ningún músico se ubica en las escalas de buena y muy buena de demanda de producción musical.

Tabla 5

Demanda de servicios musicales en el impacto económico causado por el COVID – 19 en los músicos de la ciudad de Puno.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1. No existe demanda de servicio musical	42	70,0	70,0
2. Poca demanda de servicio musical	9	15,0	85,0
3. Regular demanda de servicio musical	6	10,0	95,0
4. Buena demanda de servicio musical	3	5,0	100,0
5. Muy buena demanda de servicio musical	0	0	
Total	60	100,0	

Fuente: Encuesta sobre impacto económico a músicos de la ciudad de Puno

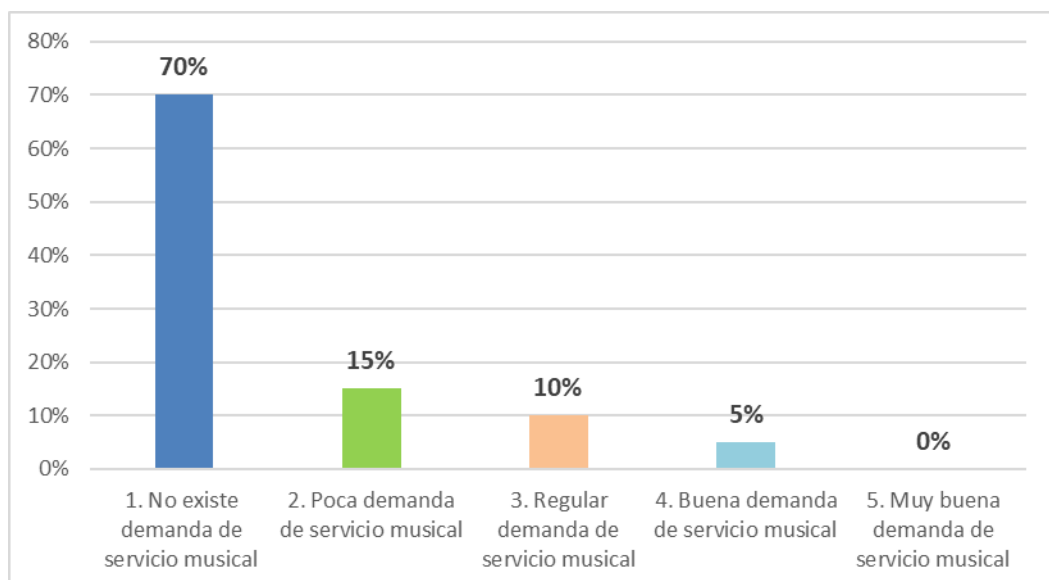


Figura 5. Demanda de servicios musical el impacto económico causado por el COVID – 19 en los músicos de la ciudad de Puno.

Fuente: Encuesta sobre impacto económico a músicos de la ciudad de Puno

A continuación se presenta el reporte de la demanda de servicio en el impacto económico causado por el COVID – 19; se observa el 70% que es igual a 42 músicos enuncian que no existió demanda de servicios musicales en las actividades musicales causado por el COVI – 19; a la vez el 15% en relación a 9 músicos comentaron que hubo poca demanda de servicio musical según el impacto económico causado por el COVID-19, por otro lado, el 10% corresponde a 6 músicos formulan que ha existido regular demanda de servicio musical en el impacto económico causado por el COVI-19, por el contrario, ningún músico se ubica en las escalas de muy buena.

4.3 Reporte de la variable actividad musical causado por el COVID – 19 en los músicos de la ciudad de Puno.

Los resultados logrados de la variable fueron extraídos de la encuesta aplicados a los músicos de la ciudad de Puno, según las dimensiones: eventos en vivo y producción musical, según sus indicadores de dicha variable, los que consta de 8 ítems que engloba la variable motivo de estudio, las figuras y las tablas que seguidamente se muestran da como resultado a esta variable.

Tabla 6

Resultados de la variable actividad musical causado por el COVID – 19 en los músicos de la ciudad de Puno.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1. No existe actividad musical	36	60,0	60,0
2. Poca actividad musical	18	30,0	90,0
3. Regular actividad musical	6	10,0	100,0
4. Buena actividad musical	0	0	
5. Muy buena actividad musical	0	0	
Total	60	100,0	

Fuente: Encuesta sobre actividad musical a músicos de la ciudad de Puno

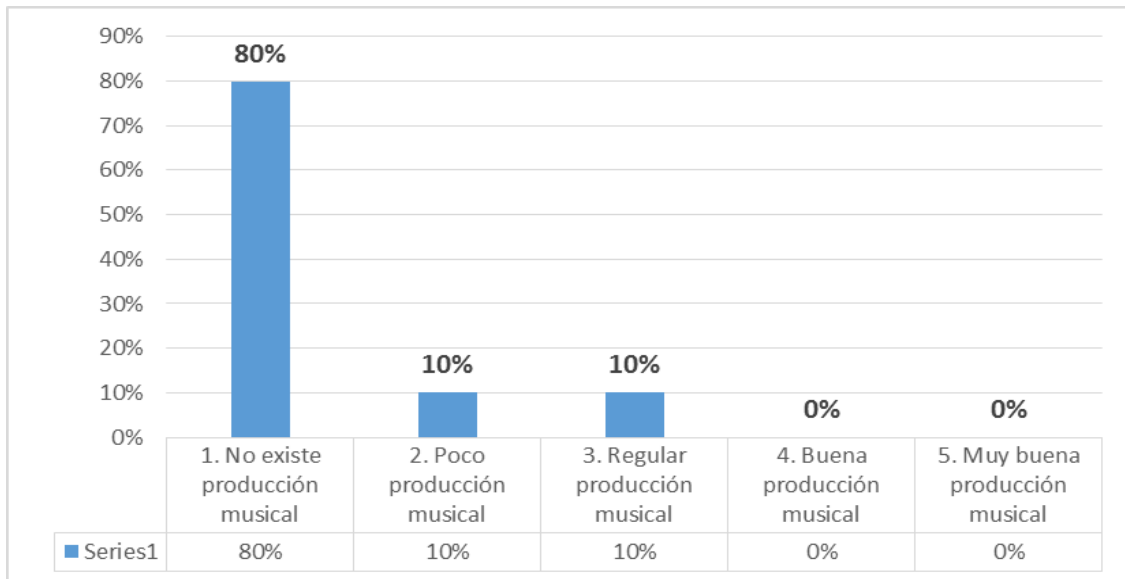


Figura 6. Resultados de la variable actividad musical causado por el COVID – 19 en los músicos de la ciudad de Puno.

Fuente: Anexo 1

Se presenta el resultado de la variable actividad musical causado por el COVID-16; se observa el 60% que es igual a 36 músicos enuncian que no existió actividad musical a causado por el COVI -19; a la vez el 30% en relación a 18 músicos comentaron que hubo poca actividad musical según el golpe económico causado por el COVID-19, por otro lado, el 10% corresponde a 6 músicos formulan que ha existido regular actividad musical causado por el COVI-19, por el contrario, ningún músico se ubica en las escalas de buena y muy buena.

4.3.1 Reporte de las dimensiones de la variable actividad musical producido por el COVID – 19 en los músicos en Puno .

Seguidamente, se da a echar de ver las dimensiones de la variable actividad musical: eventos en vivo y producción musical, según matrimonio, bautizo, alferados, fiestas patronales y grabaciones, arreglos y coves, los que se interpreta en tablas y figuras.

Tabla 7

Reporte de los eventos musicales en vivo en las actividades musicales durante el COVID-19, en músicos de la ciudad de Puno.

Escalas	Matrimonios		Bautizos		Alferados		Fiestas patronales		TOTAL	
	f _i	%	f _i	%	f _i	%	f _i	%	f _i	%
1. No existe eventos musicales en vivo	15	25	18	30	0	0	0	0	33	55
2. Pocos eventos musicales en vivo	9	15	12	20	0	0	0	0	21	35
3. Regular eventos musicales en vivo	3	5	3	5	0	0	0	0	6	10
4. Frecuentes eventos musicales en vivo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Muy frecuentes eventos musicales en vivo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	27	45	33	55	0	0	0	0	60	100%

Fuente: Encuesta a músicos sobre actividades musicales durante el COVID-19.

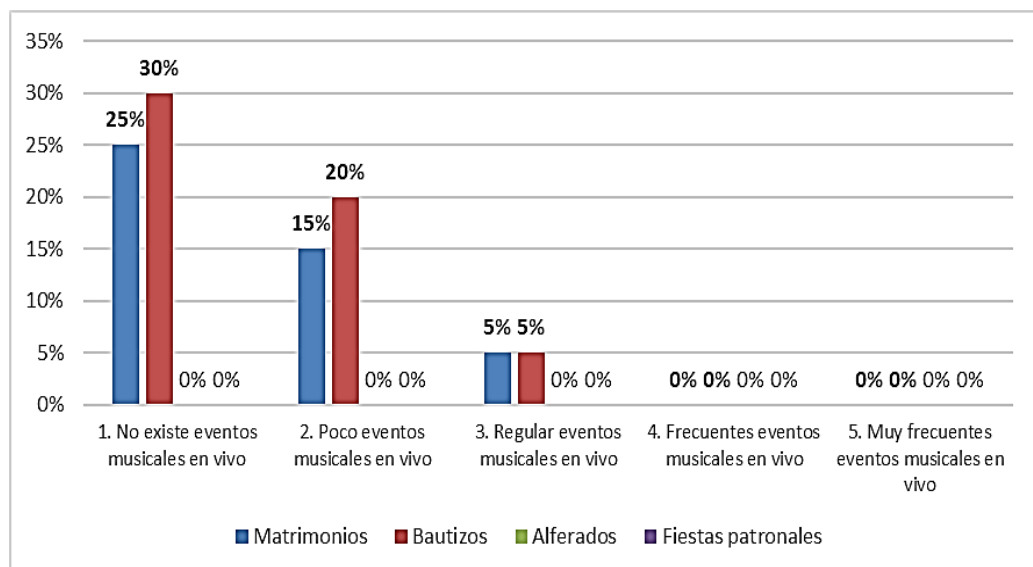


Figura 7. Reporte de los eventos musicales en vivo en las actividades musicales durante el COVID-19, en músicos de la ciudad de Puno.

Fuente: Encuesta a músicos sobre actividades musicales durante el COVID-19.

De la tabla y figura 7 se desprende los eventos en vivos de las actividades musicales durante el COVID-19; el 55% que corresponde a 33 músicos los que expresan que no ha existido eventos musicales en vivo en lo que respecta al 25% en matrimonios y el 30% en bautizos; por otro lado, el 35% que representa a 21

músicos que manifiestan que realizaron pocos eventos musicales en vivo, como el 15% en actividades de matrimonios y el 20% en eventos en bautizos; sin embargo, el 10% que es igual a 6 músicos dicen que regularmente hicieron eventos musicales en vivos, el 5% en matrimonios y el otro 5% en bautizos.

Tabla 8
Reporte de la producción musical en las actividades musicales durante el COVID-19, en músicos de la ciudad de Puno.

Escalas	Grabaciones		Arreglos		Coves		TOTAL	
	f _i	%	f _i	%	f _i	%	f _i	%
1. No existe producción musical	18	30	21	35	0	0	39	65
2. Poca producción musical	6	10	9	15	0	0	15	25
3. Regular producción musical	3	5	3	5	0	0	6	10
4. Frecuente producción musical	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Muy frecuentes producciones musicales	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	27	45	33	55	0	0	60	100%

Fuente: Encuesta a músicos sobre actividades musicales durante el COVID-19.

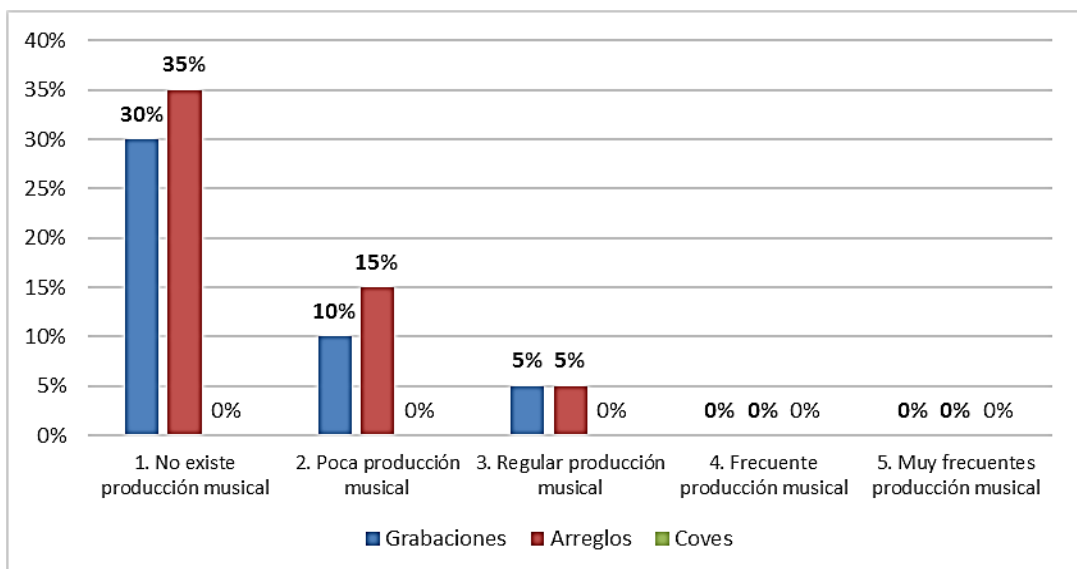


Figura 8. Reporte de la producción musical en las actividades musicales durante el COVID-19, en músicos de la ciudad de Puno.

Fuente: Encuesta a músicos sobre actividades musicales durante el COVID-19.

De la tabla y figura 8 se desprende la producción musical en las diferentes actividades musicales; es así que el 65% que representa a 39 músicos dicen que no ha existido producción musical en las diferentes actividades musicales durante el COVID-19, el 30% de ellos, no hicieron grabaciones como producción musical y el 35% de ellos, no desarrollaron arreglos como producción musical; por otro lado, el 25% que es igual a 15 músicos dicen que hubo poca producción musical; es así que el 10% hicieron poca producción musical en grabaciones y el 15% en arreglos musicales; por otro lado, el 10% de los 6 encuestados declaran que hicieron regular producción musical, el 5% de ellos hizo grabaciones y el otro 5% arreglos musicales.

4.4 Correlación de variables y prueba de hipótesis

Seguidamente, se presenta la correlación de las variables motivación de investigación: impacto económico y actividad laboral musical, procedente por la COVID – 19, para luego, considerar la prueba de hipótesis según resultados logrados por la relación o asociación de dichas variables, aplicando el uso del estadístico de prueba de la “r” de Pearson.

4.4.1 Correlación de variables: impacto económico y actividad laboral musical, producido por la COVID – 19.

A continuación se presenta la correlación de variables, para comprobación de hipótesis, para este hecho se aplica el estadístico de prueba de la “r” de Pearson, haciendo uso del software SPSS v, 25. Para esta intención se apelará a los resultados alcanzados observados con anterioridad en tablas y figuras, considerando las variables: impacto económico y actividad laboral musical, causado por la pandemia COVID – 19; para dicho fin como se mencionó se apelará al estadístico de prueba Pearson, con una significancia del 0,05.

Tabla 9

Correlación de variables: impacto económico y actividad laboral musical, causado por la COVID – 19, en músicos en Puno

		Impacto Económico	Demanda de Producción
Impacto Económico	Correlación de Pearson	1	,883**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	60	60
Demanda de Producción	Correlación de Pearson	,883**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	60	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La relación que se logra de las variables de estudio; impacto económico y actividad laboral musical, causado por la pandemia COVID – 19 es de 0,883 con una significancia bilateral de 0,000 el cual es inferior a 0,05, adicionalmente la correlación es positiva alta significativa en el nivel 0,01 y directamente proporcional por el signo positivo.

4.4.2 Prueba de hipótesis estadística general.

Prueba de hipótesis estadística de las variables motivo de investigación: impacto económico y actividad laboral musical, causado por la pandemia COVID – 19

H₀ No existe una correlación alta positiva significativa entre el impacto económico causado por la COVID – 19 con la actividad laboral musical en los músicos de la ciudad de Puno, 2021.

H₁ Existe una correlación alta positiva significativa entre el impacto económico causado por la COVID – 19 con la actividad laboral musical en los músicos de la ciudad de Puno, 2021.

Considerando la correlación de las variables; golpe económico y actividad laboral musical, causado por la pandemia COVID – 19, se logra con la prueba estadístico de la “r” de Pearson una relación de 0,883 que es una correlación positiva alta significativa al 0,01 al nivel de significancia de 0,000 el cual es debajo a 0,05 conjuntamente la correlación es positiva moderada en 0,883 debido a que se sitúa entre 0,0,69 a 0,89 y claramente igual por el signo positivo, al mismo tiempo, si loamos la relación $r^2 = 0,883$, se logra 77,9% dando a concebir que la variable impacto económico es dependiente en un 0,89% a la variable actividad laboral musical, por el inverso el 22.1% de las variables son independientes, considerando otros elementos no estimados en el estudio, en aquel tiempo, se niega la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, se dice: Existe una correlación alta positiva significativa entre el impacto económico causado por la COVID – 19 con la actividad laboral musical en los músicos de la ciudad de Puno, 2021.

4.4.3 Correlación de variables y prueba de hipótesis específicas

A: Correlación de variable específica 1

Para esta intención se acudirá a los efectos conseguidos observados con anterioridad en tabla y figuras, considerando las variables: golpe financiero procedente de la COVID – 19 y los eventos musicales en vivo; para dicho fin como se mencionó se acudirá al estadístico de prueba “r” de Pearson, con una significancia del 0,05.

Tabla 10

Correlación de variables: impacto económico y eventos musicales en vivos, causado por la pandemia COVID – 19, en músicos de la ciudad de Puno.

		Impacto Económico	Eventos Musicales en vivo
Impacto Económico	Correlación de Pearson	1	,817**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	60	60
Eventos Musicales en vivo	Correlación de Pearson	,817**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	60	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La relación que se consigue de las variables de investigación; impacto económico y eventos musicales en vivo, es de 0,817 con una significancia de 0,000 el cual está debajo de 0,05, además la correlación es positiva alta y claramente igual por el signo positivo.

B. Prueba de hipótesis estadística específica 1.

Prueba de hipótesis estadística de las variables motivo de investigación: impacto económico y eventos musicales en vivo.

H₀ No existe una correlación alta positiva significativa entre el impacto económico producido por la COVID – 19 con los eventos musicales en vivo en los músicos de la ciudad de Puno, 2021.

H₁ Existe una correlación alta positiva significativa entre el impacto económico producido por la COVID – 19 con los eventos musicales en vivo en los músicos de la ciudad de Puno, 2021.

Considerando los efectos de la correlación de las variables; impacto económico y eventos musicales en vivo, se aprecia el nivel de significancia 0,000 que esta por debajo de 0,05 al mismo tiempo la correlación es positiva alta en 0,817 y significativo en el nivel de 0,01, debido que se sitúa entre 0,69 y 0,89, claramente igual por el signo positivo, adicionalmente, si ponderamos la relación $r^2 = 0,817$, se consigue 66.7% proporcionando a concebir que la variable impacto económico es dependiente en un 66.7% a la variable eventos musicales en vivo, por el inverso el 22.3% de las variables son independientes, estando ajenos elementos frecuentes no estimadas en el estudio, no obstante, se niega la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, se dice: Se tiene una correlación alta positiva significativa entre el golpe económico producido por la pandemia COVID – 19 con los eventos musicales en vivo en los músicos de la ciudad de Puno, 2021.

4.4.4 Correlación de variables y prueba de hipótesis específicas

A: Correlación de variable específica 1

Para esta intención se acudirá a los efectos conseguidos observados con anterioridad en tabla y figuras, considerando las variables: golpe económico producido por la pandemia COVID – 19 y los eventos musicales en vivo; para dicho fin como se mencionó se apelará al estadístico de prueba “r” de Pearson, con una significancia del 0,05.

Tabla 11

Correlación de variables: impacto económico y eventos musicales en vivos, causado por la pandemia COVID – 19, en músicos de la ciudad de Puno.

		Impacto Económico	Eventos Musicales en vivo
Impacto Económico	Correlación de Pearson	1	,817**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	60	60
Eventos Musicales en vivo	Correlación de Pearson	,817**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	60	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La correspondencia que se consigue de las variables de investigación; impacto económico y eventos musicales en vivo, es de 0,817 con una significancia de 0,000

el cual es esta debajo de 0,05, del mismo modo la correlación es positiva alta y claramente igual por el signo positivo.

B. Prueba de hipótesis estadística específica 1.

Prueba de hipótesis estadística de las variables motivo de investigación: impacto económico y eventos musicales en vivo.

H₀ No existe una correlación alta positiva significativa entre el golpe económico producido por la pandemia con los eventos musicales en vivo en los músicos de Puno, 2021.

H₁ Existe una correlación alta positiva significativa entre el golpe económico producido por la pandemia COVID – 19 con los eventos musicales en vivo en los músicos de la ciudad de Puno, 2021.

Considerando los efectos de la correlación de las variables; impacto económico y eventos musicales en vivo, se evidencia el nivel de significancia de 0,000 situada por debajo de 0,05 adicionalmente la correlación es positiva alta en 0,817 y significativo en el nivel de 0,01, debido a que se sitúa entre 0,69 y 0,89 y claramente igual por el signo positivo, por su parte, si ponderamos la relación $r^2 = 0,817$, se alcanza 66.7% proporcionando a concebir que la variable impacto económico es dependiente en un 66.7% a la variable eventos musicales en vivo, por el inverso el 22.3% de las variables son autónomas, existiendo ajenos elementos comunes no estimados en el estudio, en aquel momento, se niega la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, se dice: Se considera una correlación alta positiva significativa entre el huella económica producido por la pandemia COVID – 19 con los eventos musicales en vivo en los músicos de la ciudad de Puno, 2021.

A: Correlación de variable específica 2

Para esta intención se solicitará a los efectos logrados observados con anterioridad en tablas y figuras, considerando las variables: golpe económico producido por la COVID – 19 y producción musical; para dicho fin como se mencionó se recurrirá al estadístico de prueba “r” de Pearson, con una significancia del 0,05.

Tabla 12
Correlación de variables: impacto económico y producción musical, causado por la pandemia COVID – 19, en músicos de la ciudad de Puno.

		Impacto Económico	Producción musical
Impacto Económico	Correlación de Pearson	1	,897**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	60	60
Producción musical	Correlación de Pearson	,897**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	60	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La relación que se logra de las variables de estudio; impacto económico y producción musical, es de 0,897 con una significancia de 0,000 el cual es menor a 0,05, además la correlación es positiva alta y directamente proporcional por el signo positivo.

4.5 Aspectos Generales 2

Considerando el propósito del estudio, establecer el golpe financiero causado por la pandemia en la actividad laboral musical de Puno, en un primer lugar se mostrará el informe de la primera variable de investigación; el impacto económico, según las dimensiones: Producción de bienes, oferta de servicios, demanda de producto y demanda de servicios, producto de la encuesta aplicados a los músicos.

En segundo lugar, se presentará los resultados de la variable; actividad laboral musical en Puno; bajo las dimensiones: Eventos en vivo y producción musical, producto de sus ítems del cuestionario aplicados a los músicos, los que se observan en figuras y tablas, y su interpretación respectiva.

En un tercer momento se procederá a demostrar la comprobación de hipótesis y las correlaciones de las variables que es motivo de estudio, para dicho propósito, se hará uso de la comprobación de hipótesis de la “r” de Pearson v, 26 y bajo el Software de SPSS.

4.6 Reporte de la variable impacto económico causado por el COVID – 19 en los músicos de la ciudad de Puno.

Las consecuencias observadas de la variable fueron extraídas de la encuesta a músicos de la ciudad de Puno, los que consta de 9 ítems que engloba la variable motivo de estudio, las tablas que a continuación se presentan da como resultado a esta variable.

Tabla 13

Impacto económico generado por la pandemia COVID-19 en la actividad laboral musical de la ciudad de Puno.

	f	%	% acumulado
1. No existe impacto económico	45	75,0	75,0
2. Raramente impacto económico	9	15,0	90,0
3. Regular impacto económico	6	10,0	100,0
4. Frecuente impacto económico	0	0	
5. Muy frecuente impacto económico	0	0	
Total	60	100,0	

Fuente: Encuesta sobre impacto económico a músicos de la ciudad de Puno

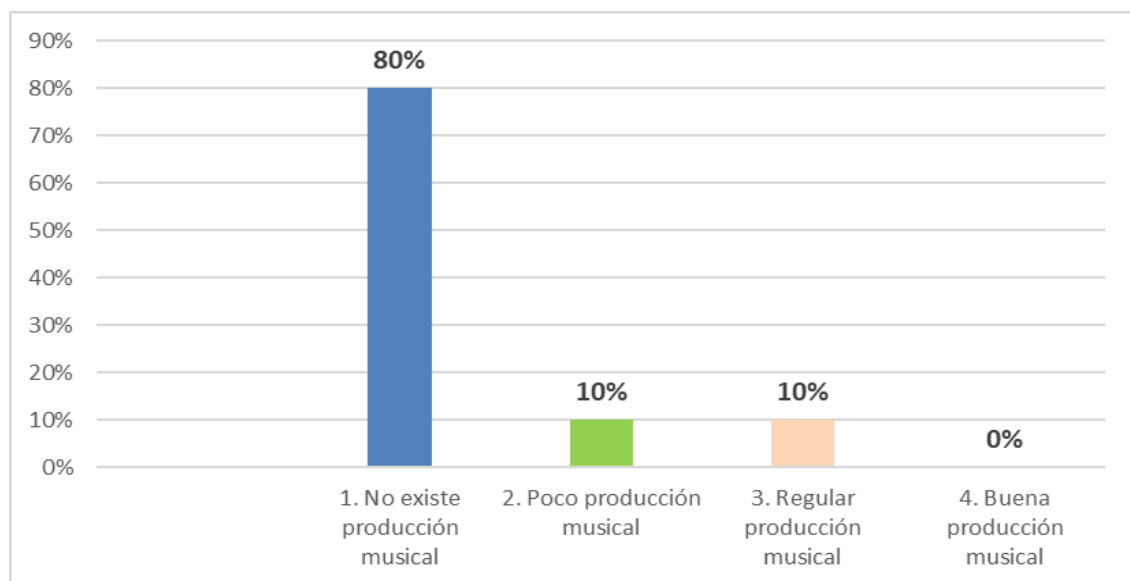


Figura 9. Impacto económico generado por la pandemia COVID-19 en la actividad laboral musical de la ciudad de Puno.

Fuente: Anexo 1

Como se muestra en la tabla 13 y figura 9 se muestra el golpe financiero causado por el COVID-19 en los músicos en Puno; vemos que el 75% representa a 45 músicos los que manifiestan que no ha existido impacto económico por causa del COVID-19; por otro lado el 15% que engloba a 9 músicos mencionan que raramente fue el golpe financiero derivado del COVID-19; de la misma forma el 10% que también representa a 6 músicos donde manifiestas que regularmente fue el golpe económico, producido por el COVID-19; por último, podemos detallar que el 0% de los encuestados no se ubican en estos valores frecuentemente y muy frecuente.

4.6.1 Resultados de producción y servicios musicales en el impacto económico causado por el COVID – 19 en los músicos de la ciudad de Puno.

Dicho resultado está definido por la obtención de bienes y oferta de servicios, los que se muestra en la siguiente tabla y figura.

Tabla 14

Producción musical en el impacto económico causado por el COVID – 19 en los músicos de la ciudad de Puno.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1. No existe producción musical	48	80,0	80,0
2. Poca producción musical	6	10,0	90,0
3. Regular producción musical	6	10,0	100,0
4. Buena producción musical	0	0	
5. Muy buena producción musical	0	0	
Total	60	100,0	

Fuente: Encuesta sobre impacto económico a músicos de la ciudad de Puno

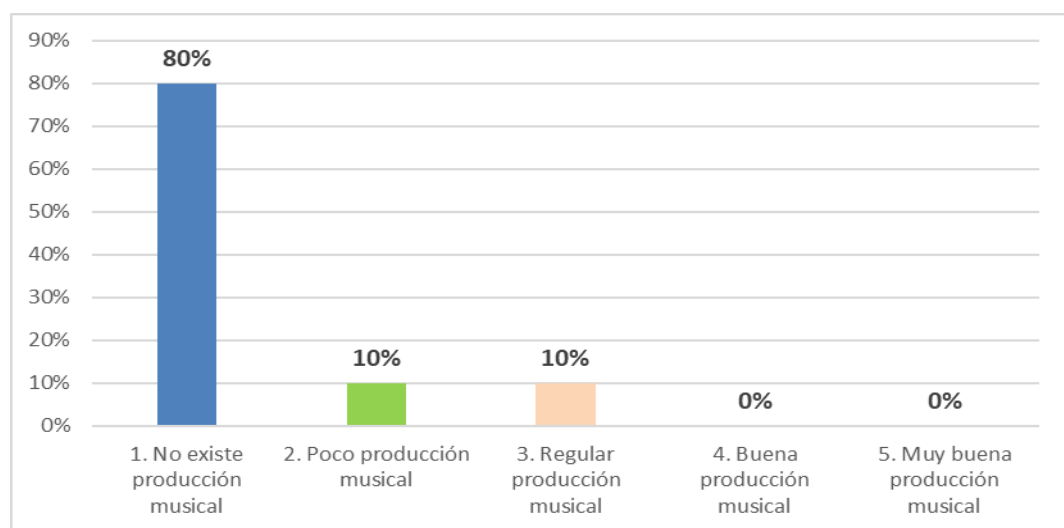


Figura 10. Producción de bienes del impacto económico ocasionado por el COVID – 19 en los músicos puneños.

Fuente: Anexo 1

Seguidamente se da a echar de ver sobre la producción de bienes del golpe financiero producido por el COVID – 19; nos indica el 80% que corresponde a 48 músicos manifiestan que no existió producción musical en las actividades musicales que fue la actividad económica antes de la llegada del COVID 19; a la vez el 10% que engloba a 6 músicos comentando que hubo poca producción musical según el golpe económico producido por el COVID-19, asimismo el 10% que corresponde a 6 músicos opinan que hubo regular actividad musical en el golpe económico producido por el COVID-19; y se establece un 0% que equivale a 0 músicos que no se ubican en muy buena y buena opinión en estos valores.

Tabla 15

Oferta de servicio musical en el impacto económico causado por el COVID – 19 en los músicos de la ciudad de Puno.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1. No existe oferta de servicio musical	54	90,0	90,0
2. Poca oferta de servicio musical	6	10,0	100,0
3. Regular oferta de servicio musical	0	0	
4. Buena oferta de servicio musical	0	0	
5. Muy buena oferta de servicio musical	0	0	
Total	60	100,0	

Fuente: Anexo 1

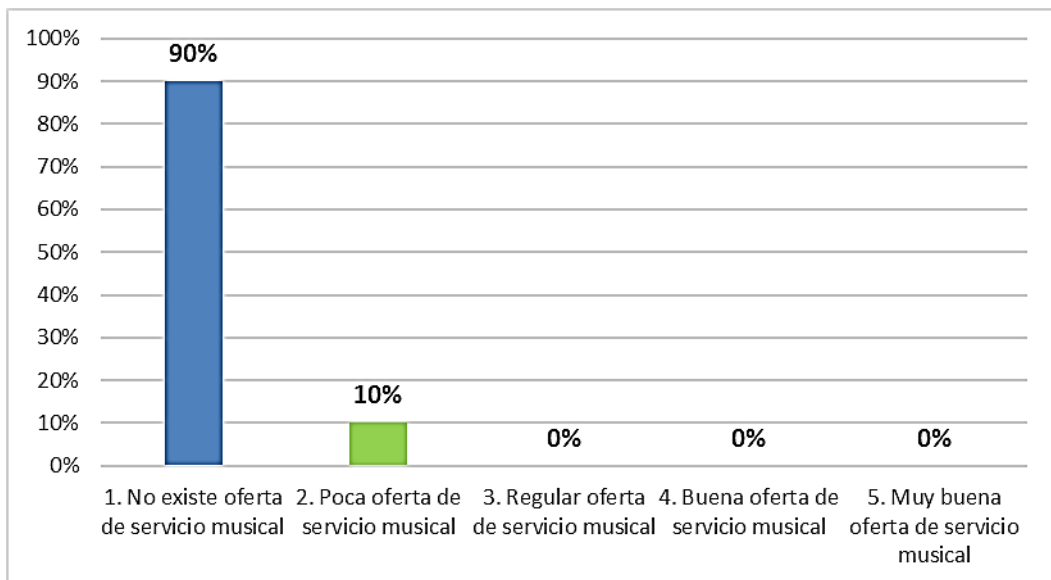


Figura 11. Oferta de servicio musical en el impacto económico causado por el COVID – 19 en los músicos puneños.

Fuente: Anexo 1

Seguidamente se da a echar de ver la oferta de servicio en el golpe económico producido por el COVID – 19; nos indica el 90% que corresponde a 54 músicos

manifiestan que no existió oferta de servicio musical en las actividades musicales que fue la acción económica antes de la llegada del COVID 19; a la vez el 10% que enmarca a 6 músicos comentaron que hubo poca oferta de servicio musical según el golpe económico producido por el COVID-19, por otro lado, no se registra ninguna actividad musical en las escalas de regular, buena y muy buena de oferta de servicio en estos valores.

4.6.2 Resultados de demanda de producción y servicios musical en el impacto económico causado por el COVID – 19 en los músicos de la ciudad de Puno.

Dichos resultados están dados por la variable golpe económico motivado por la COVID-19, que consta de cuatro dimensiones: producción de bienes, oferta de servicios, demanda de producción y demanda de servicios, considerando sus respectivos ítems, los que se ven en las tablas y figuras.

Tabla 16
Demanda de producción musical en el impacto económico causado por el COVID – 19 en los músicos de la ciudad de Puno.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1. No existe producción musical	45	75,0	75,0
2. Poca demanda de producción musical	9	15,0	90,0
3. Regular demanda de producción musical	6	10,0	
4. Buena demanda de producción musical	0	0	
5. Muy buena demanda de producción musical	0	0	
Total	60	100,0	

Fuente: Anexo 1

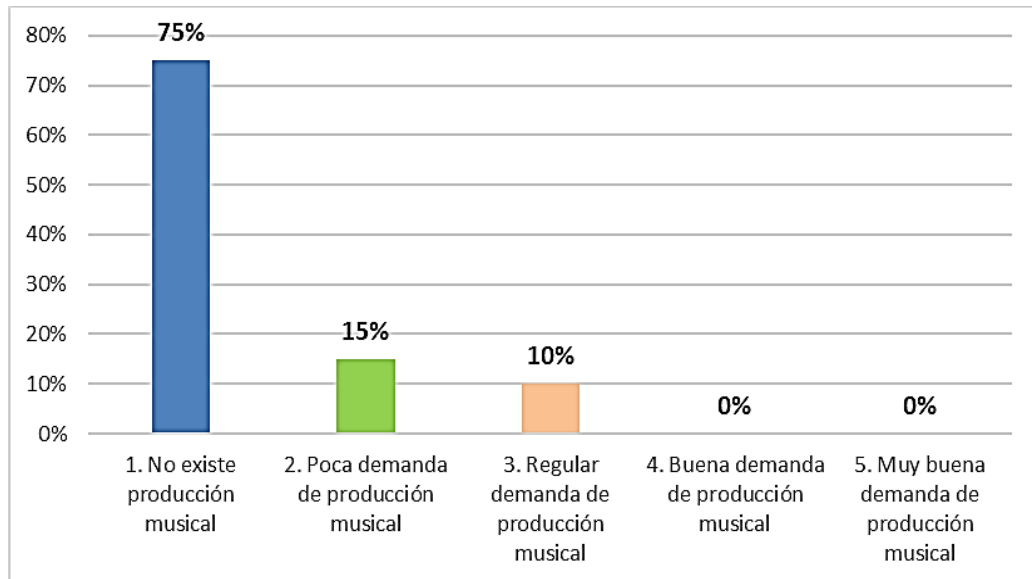


Figura 12. Demanda de producción musical en el impacto económico motivado por el COVID – 19 en los músicos de Puno.

Fuente: Anexo 1

Seguidamente se da a echar de ver la demanda de productos en el golpe económico producido por el COVID – 19; nos muestra el 75% que pertenece a 45 músicos expresan que no existió demanda de producción musical en las actividades musicales que fue la labor económica antes de la llegada del COVID 19; a la vez el 15% que es igual a 9 músicos comentaron que hubo poca demanda de producción musical, según el golpe económico producido por el COVID-19, por otro lado, el 10% que representa a 6 músicos expresan que ha existido regular demanda de producción musical en el impacto económico causado por el COVID-19, por el contrario, ningún músico se ubica en las escalas de buena y muy buena de demanda de producción musical.

Tabla 17

Demanda de servicios musicales en el impacto económico ocasionado por el COVID – 19 en los músicos de la ciudad de Puno.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1. No existe demanda de servicio musical	42	70,0	70,0
2. Poca demanda de servicio musical	9	15,0	85,0
3. Regular demanda de servicio musical	6	10,0	95,0
4. Buena demanda de servicio musical	3	5,0	100,0
5. Muy buena demanda de servicio musical	0	0	
Total	60	100,0	

Fuente: Encuesta sobre impacto económico a músicos de la ciudad de Puno

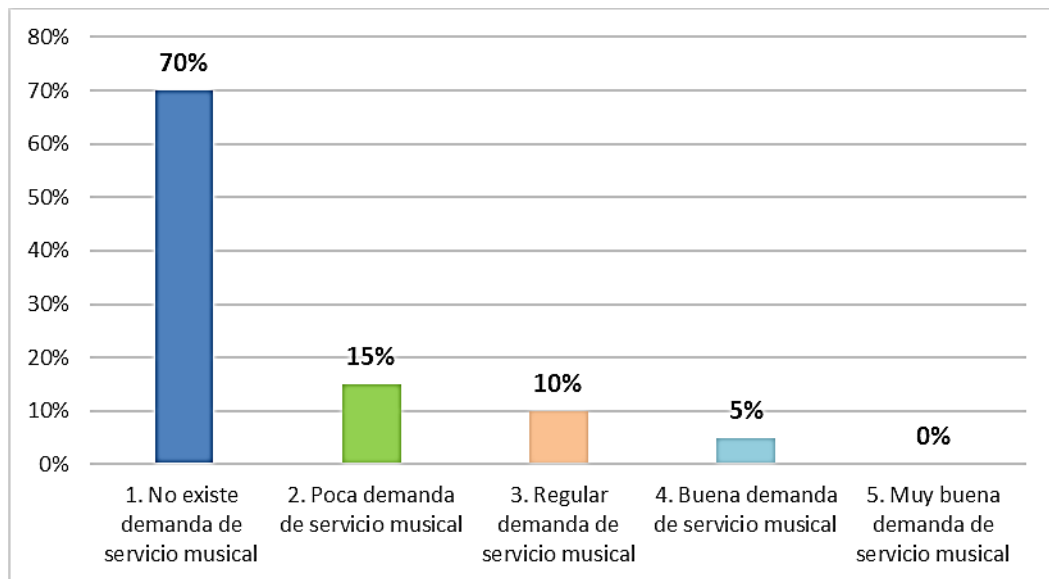


Figura 13. Demanda de servicios musical el impacto económico causado por el COVID – 19 en los músicos de la ciudad de Puno.

Fuente: Encuesta sobre impacto económico a músicos de la ciudad de Puno

A continuación se presenta el reporte de la demanda de servicio en el impacto económico causado por el COVID – 19; se observa el 70% que es igual a 42 músicos enuncian que no existió demanda de servicios musicales en las actividades musicales causado por el COVI -19; a la vez el 15% en relación a 9 músicos comentaron que hubo poca demanda de servicio musical según el impacto económico causado por el COVID-19, por otro lado, el 10% corresponde a 6 músicos formulan que ha existido regular demanda de servicio musical en el impacto económico causado por el COVI-19, por el contrario, ningún músico se ubica en las escalas de muy buena.

4.7 Reporte de la variable actividad musical causado por el COVID – 19 en los músicos de la ciudad de Puno.

Las consecuencias logradas de la variable fueron extraídas de la encuesta aplicados a los músicos de la ciudad de Puno, según las dimensiones: eventos en vivo y producción musical, según sus indicadores de dicha variable, los que consta de 8 ítems que engloba la variable motivo de estudio, las figuras y tablas y que seguidamente se exhiben da como resultado a esta variable.

Tabla 18

Resultados de la variable actividad musical causado por el COVID – 19 en los músicos de Puno.

	f	%	% acumulado
1. No existe actividad musical	36	60,0	60,0
2. Poca actividad musical	18	30,0	90,0
3. Regular actividad musical	6	10,0	100,0
4. Buena actividad musical	0	0	
5. Muy buena actividad musical	0	0	
Total	60	100,0	

Fuente: Encuesta sobre actividad musical a músicos de la ciudad de Puno

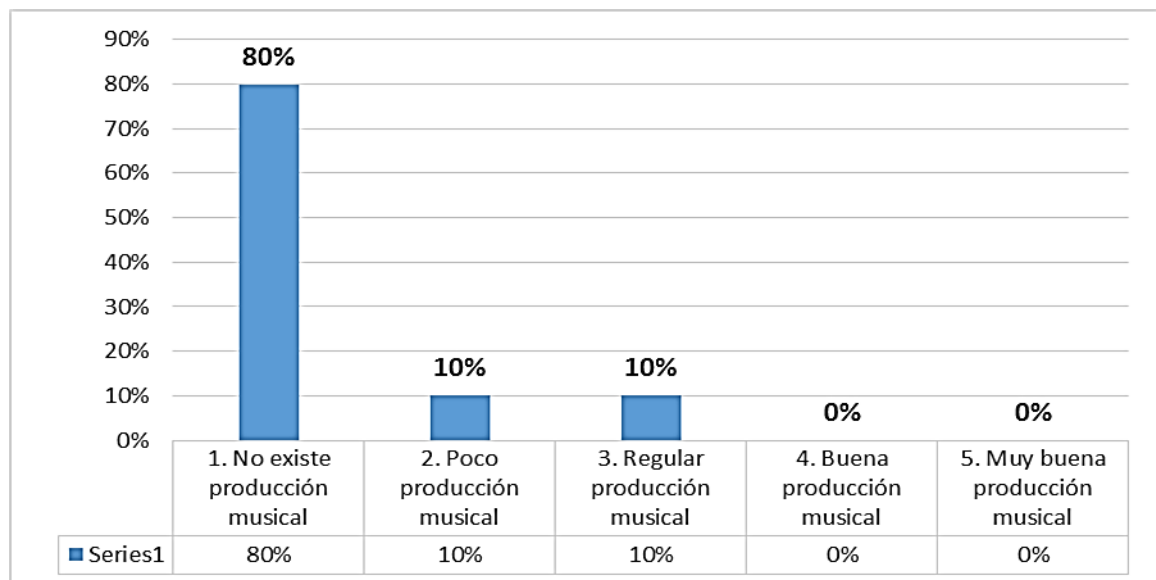


Figura 14. Resultados de la variable actividad musical causado por el COVID – 19 en los músicos de la ciudad de Puno.

Fuente: Anexo 1

Se presenta el resultado de la variable actividad musical causado por el COVID-16; se observa el 60% que es igual a 36 músicos enuncian que no existió actividad musical a causado por el COVI -19; a la vez el 30% en relación a 18 músicos comentaron que hubo poca actividad musical según el golpe económico producido por el COVID-19, por otro lado, el 10% corresponde a 6 músicos formulan que ha existido regular actividad musical causado por el COVI-19, por el contrario, ningún músico se ubica en las escalas de buena y muy buena.

4.7.1 Reporte de las dimensiones de la variable actividad musical causado por el COVID – 19 en los músicos de la ciudad de Puno.

Seguidamente, se da a echar de ver las dimensiones de la variable actividad musical: eventos en vivo y producción musical, según matrimonio, bautizo, alferados, fiestas patronales y grabaciones, arreglos y coves, los que se interpreta en tablas y figuras.

Tabla 19

Reporte de los eventos musicales en vivo en las actividades musicales durante el COVID-19, en músicos de la ciudad de Puno.

Escalas	Matrimonios		Bautizos		Alferados		Fiestas patronales		TOTAL	
	f _i	%	f _i	%	f _i	%	f _i	%	f _i	%
1. No existe eventos musicales en vivo	15	25	18	30	0	0	0	0	33	55
2. Pocos eventos musicales en vivo	9	15	12	20	0	0	0	0	21	35
3. Regular eventos musicales en vivo	3	5	3	5	0	0	0	0	6	10
4. Frecuentes eventos musicales en vivo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Muy frecuentes eventos musicales en vivo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	27	45	33	55	0	0	0	0	60	100%

Fuente: Encuesta a músicos sobre actividades musicales durante el COVID-19.

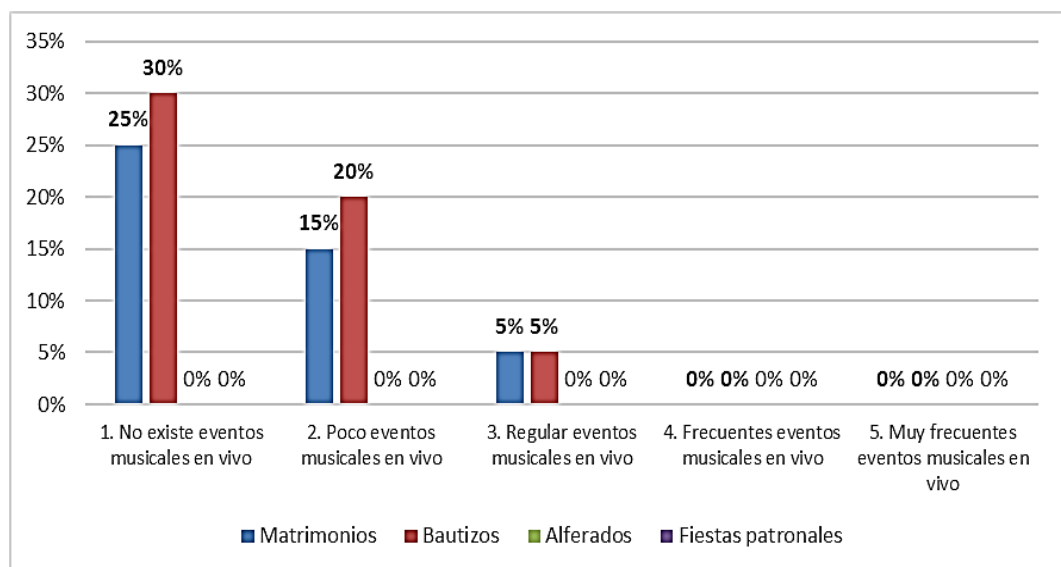


Figura 15. Reporte de los eventos musicales en vivo en las actividades musicales durante el COVID-19, en músicos de la ciudad de Puno.

Fuente: Encuesta a músicos sobre actividades musicales durante el COVID-19.

De la tabla y figura 7 se desprende los eventos en vivos de las actividades musicales durante el COVID-19; el 55% que pertenece a 33 músicos los que expresan que no ha existido eventos musicales en vivo en lo que respecta al 25% en matrimonios y el 30% en bautizos; por otro lado, el 35% que representa a 21 músicos que manifiestan que realizaron pocos eventos musicales en vivo, como el 15% en actividades de matrimonios y el 20% en eventos en bautizos; sin embargo, el 10% que es igual a 6 músicos dicen que regularmente hicieron eventos musicales en vivos, el 5% en matrimonios y el otro 5% en bautizos.

Tabla 20
Reporte de la producción musical en las actividades musicales durante el COVID-19, en músicos de la ciudad de Puno.

Escalas	Grabaciones		Arreglos		Coves		TOTAL	
	f _i	%	f _i	%	f _i	%	f _i	%
1. No existe producción musical	18	30	21	35	0	0	39	65
2. Poca producción musical	6	10	9	15	0	0	15	25
3. Regular producción musical	3	5	3	5	0	0	6	10
4. Frecuente producción musical	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Muy frecuentes producciones musicales	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	27	45	33	55	0	0	60	100%

Fuente: Encuesta a músicos sobre actividades musicales durante el COVID-19.

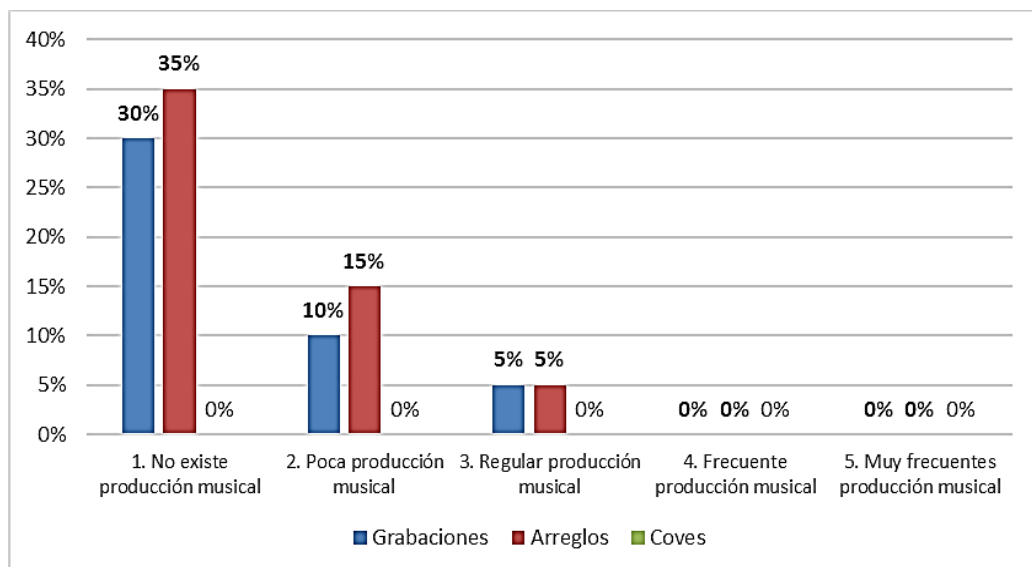


Figura 16. Reporte de la producción musical en las actividades musicales durante el COVID-19, en músicos de la ciudad de Puno.

Fuente: Encuesta a músicos sobre actividades musicales durante el COVID-19.

De la tabla y figura 8 se desprende la producción musical en las diferentes actividades musicales; es así que el 65% que representa a 39 músicos dicen que no ha existido producción musical en las diferentes actividades musicales durante el COVID-19, el 30% de ellos, no hicieron grabaciones como producción musical y el 35% de ellos, no desarrollaron arreglos como producción musical; por otro lado, el 25% que es igual a 15 músicos dicen que hubo poca producción musical; es así que el 10% hicieron poca producción musical en grabaciones y el 15% en arreglos musicales; por otro lado, el 10% de los 6 encuestados declaran que hicieron regular producción musical, el 5% de ellos hizo grabaciones y el otro 5% arreglos musicales.

4.8 Correlación de variables y prueba de hipótesis

Seguidamente, se presenta la correlación de las variables impulso de investigación: impacto económico y actividad laboral musical, producido por la COVID – 19, para luego, considerar la prueba de hipótesis según resultados logrados por la relación o asociación de dichas variables, usando del estadístico de prueba de la “r” de Pearson.

A: Correlación de variables: impacto económico y actividad laboral musical, causado por la COVID – 19.

A continuación se presenta la correlación de variables, para comprobación de hipótesis, para este hecho se aplica el estadístico de prueba de la “r” de Pearson, haciendo uso del software SPSS v, 25. Para esta intención se apelará a las derivaciones conseguidos observados con anterioridad en tablas y figuras, considerando las variables: impacto económico y actividad laboral musical, causado por la pandemia COVID – 19; para dicho fin como se mencionó se solicitará al estadístico de prueba Pearson, con una significancia del 0,05.

Tabla 21

Correlación de variables: impacto económico y actividad laboral musical, causado por la pandemia COVID – 19, en músicos de la ciudad de Puno.

		Impacto Económico	Demanda de Producción
Impacto Económico	Correlación de Pearson	1	,883**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	60	60
Demanda de Producción	Correlación de Pearson	,883**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	60	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La analogía que se logra de las variables de investigación; impacto económico y actividad laboral musical, causado por la pandemia COVID – 19 es de 0,883 con una significancia bilateral de 0,000 el cual está por debajo de 0,05, adicionalmente la correlación es positiva alta significativa en el nivel 0,01 y rectamente igual por el signo positivo.

B. Prueba de hipótesis estadística general.

Prueba de hipótesis estadística de las variables motivo de investigación: impacto económico y actividad laboral musical, causado por la pandemia COVID – 19

H₀ No existe una correlación alta positiva significativa entre el golpe económico producido por la pandemia COVID – 19 con la tarea laboral musical en los músicos de la ciudad de Puno, 2021.

H₁ Existe una correlación alta positiva significativa entre el golpe económico producido por la pandemia COVID – 19 con la actividad laboral musical en los músicos de la ciudad de Puno, 2021.

Considerando la correlación de las variables; impacto económico y actividad laboral musical, causado por la pandemia COVID – 19, se logra con la prueba estadístico de la “r” de Pearson una relación de 0,883 que es una correlación positiva alta significativa al 0,01 al nivel de significancia de 0,000 el cual está debajo de 0,05 adicionalmente la correlación es positiva moderada en 0,883 dado que se ubica entre 0,69 y 0,89 y claramente igual por el signo positivo, por su parte, si ponderamos la relación $r^2 = 0,883$, se logra 77,9% proporcionando a concebir que la variable impacto económico es dependiente en un 0,89% a la variable actividad laboral musical, por el inverso el 22.1% de las variables son independientes, estando ajenos elementos no estimados en el estudio, en aquel tiempo, se niega la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, se dice: Existe una correlación alta positiva significativa entre el impacto económico causado por COVID – 19 con la actividad laboral musical en los músicos de la ciudad de Puno, 2021.

4.8.1 Correlación de variables y prueba de hipótesis específicas

A: Correlación de variable específica 1

Para esta intención se acudirá a las derivaciones conseguidos observados con anterioridad en tablas y figuras, considerando las variables: golpe económico producido por COVID – 19 y los eventos musicales en vivo; para dicho fin como se mencionó se apelará al estadístico de prueba “r” de Pearson, con una significancia del 0,05.

Tabla 22

Correlación de variables: impacto económico y eventos musicales en vivos, causado por la COVID – 19, en músicos de Puno.

		Impacto Económico	Eventos Musicales en vivo
Impacto Económico	Correlación de Pearson	1	,817**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	60	60
Eventos Musicales en vivo	Correlación de Pearson	,817**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	60	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La correspondencia que se consigue de las variables de investigación; impacto económico y eventos musicales en vivo, es de 0,817 con una significancia de 0,000 el cual está debajo de 0,05, adicionalmente la correlación es positiva alta y claramente igual por el signo positivo.

B. Prueba de hipótesis estadística específica 1.

Prueba de hipótesis estadística de las variables motivo de investigación: impacto económico y eventos musicales en vivo.

H₀ No existe una correlación alta positiva significativa entre el golpe económico producido por COVID – 19 con los eventos musicales en vivo en los músicos de la ciudad de Puno, 2021.

H₁ Existe una correlación alta positiva significativa entre el impacto económico causado por la pandemia COVID – 19 con los eventos musicales en vivo en los músicos de la ciudad de Puno, 2021.

Considerando los efectos de la correlación de las variables; impacto económico y eventos musicales en vivo, se aprecia el nivel de significancia de 0,000 el cual está debajo de 0,05 adicionalmente la correlación es positiva alta en 0,817 y significativo en el nivel de 0,01, debido que se sitúa entre 0,69 y 0,89 y claramente igual por el signo positivo, por su parte, si ponderamos la relación $r^2 = 0,817$, se logra 66.7% proporcionando a concebir que la variable impacto económico es dependiente en un 66.7% a la variable eventos musicales en vivo, por el contrario el 22.3% de las variables son independientes, estando ajenos elementos frecuentes no estimados en este estudio, por ende, no se acepta la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, se dice: Existe una correlación alta positiva significativa entre el golpe económico producido por COVID – 19 con los eventos musicales en vivo en los músicos de la ciudad de Puno, 2021.

A: Correlación de variable específica 2

Para esta intención se apelará a los efectos conseguidos observados con anterioridad en tablas y figuras, considerando las variables: golpe económico producido por COVID – 19 y producción musical; para dicho fin como se mencionó se acudirá al estadístico de prueba “r” de Pearson, con una significancia del 0,05.

Tabla 23

Correlación de variables: impacto económico y producción musical, causado por la pandemia COVID – 19, en músicos de Puno

		Impacto Económico	Producción musical
Impacto Económico	Correlación de Pearson	1	,897**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	60	60
Producción musical	Correlación de Pearson	,897**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	60	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La correspondencia que se consigue de las variables de investigación; impacto económico y producción musical, es de 0,897 con una significancia de 0,000 el cual está debajo de 0,05, adicionalmente la correlación es positiva alta y claramente igual por el signo positivo.

B. Prueba de hipótesis estadística específica 2.

Prueba de hipótesis estadística de las variables motivo de investigación: impacto económico y producción musical.

H₀ No existe una correlación alta positiva significativa entre el golpe económico producido por la pandemia COVID – 19 con la producción musical en los músicos de la ciudad de Puno, 2021.

H₁ Existe una correlación alta positiva significativa entre el golpe económico producido por la pandemia COVID – 19 con la producción musical en los músicos de la ciudad de Puno, 2021.

Considerando los efectos de la correlación de las variables; impacto económico y la producción musical, se aprecia el nivel de significancia de 0,000 el cual esta debajo de 0,05 adicionalmente la correlación es positiva alta en 0,897 y significativo en el nivel de 0,01, debido que se sitúa entre 0,69 y 0,89 y claramente igual por el signo positivo, por su parte, si ponderamos la relación $r^2 = 0,897$, se logra 80.5% proporcionando a concebir que la variable impacto económico es dependiente en un 80.5% a la variable producción musical, por el inverso, el 19.5% de las variables son independientes, estando ajenos elementos no estimados en el estudio, así que, no se acepta la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, se dice: Existe una correlación alta positiva significativa entre el golpe económico producido por COVID – 19 con la producción musical en los músicos Puno, 2021.

CONCLUSIONES

- Existe una correlación alta positiva significativa entre el impacto económico causado por la pandemia COVID – 19 con la actividad laboral musical en los músicos de la ciudad de Puno, se logra con la prueba estadístico de la “r” de Pearson una relación de 0,883 que es una correlación positiva alta significativa al 0,01 al nivel de significancia de 0,000 el cual es inferior a 0,05 además la correlación es positiva moderada en 0,883 y directamente proporcional por el signo positivo, por su lado, ponderando la relación $r^2 = 0,883$, se logra 77,9% proporcionando a concebir que la variable impacto económico es dependiente en un 0,89% a la variable actividad laboral musical, por el contrario el 22.1% de las variables son independientes, concurriendo ajenos componentes no estimados en el estudio, lo que se traduce en poder afirmar que durante la pandemia, la economía de los músicos de esta ciudad se vio seriamente afectada ya que simplemente un músico no se percibía ingreso alguno, esto orillo a que muchos de ellos realicen todo tipo de actividades que van, desde el ser estibadores, albañiles, vendedores de abastos, peluqueros y hasta maestros panaderos, actividades que de alguna manera permitieron subsistir durante este triste episodio que al mundo toco vivir, esta información se pudo extraer de los formularios llenados en la presente investigación.
- Existe una correlación alta positiva significativa entre el impacto económico producido por COVID – 19 con los eventos musicales en vivo en los músicos de la ciudad de Puno, se aprecia el nivel de significancia de 0,000 el cual está debajo de 0,05 además la correlación es positiva alta en 0,817 y significativo en el nivel de 0,01 y directamente proporcional por el signo positivo, por su parte, ponderando la relación $r^2 = 0,817$, se logra 66.7% dando a entender que la variable impacto económico es dependiente en un 66.7% a la variable eventos musicales en vivo, por el inverso el 22.3% de las variables son independientes, concurriendo ajenos componentes frecuentes no estimados en el estudio, podemos afirmar en esta segunda conclusión que, a raíz del confinamiento obligatorio en un primer momento de la pandemia, muchos músicos no participaron en absoluto en los eventos sociales, luego ya cuando la población es suministrada de la primera y segunda vacuna, se evidencia en las respuestas recabadas en los cuestionarios que de manera clandestina algunos músicos con estrictos procedimientos de protocolo COVID, amenizan pequeñas reuniones familiares, contagiándose con este mal en esos medios y en contados casos

complicando su salud al extremo de perder la vida, motivo que infundía mucho temor por todos los trabajadores de este medio, para seguir con sus actividades musicales.

- Existe una correlación alta positiva significativa entre el impacto económico producido por COVID – 19 con la producción musical en los músicos de la ciudad de Puno, se entiende el nivel de significancia de 0,000 el cual es inferior a 0,05 adicionalmente la correlación es positiva alta en 0,897 y significativo en el nivel de 0,01 y directamente proporcional por el signo positivo, por su parte, si ponderamos la relación $r^2 = 0,897$, se logra 80.5% dando a entender que la variable impacto económico es dependiente en un 80.5% a la variable producción musical, por el inverso, el 19.5% de las variables son independientes, concurriendo ajenos componentes frecuentes no estimados en el estudio, se desprende en consecuencia la tercera conclusión en la que podemos afirmar que la producción en espacios virtuales durante la pandemia, evidenció cierta curva de desarrollo ya que muchos músicos de la ciudad de Puno, no tenían ni el dominio ni la experiencia necesaria para poder incursionar de manera inmediata, en la producción virtual con el manejo de las diversas tecnologías utilizadas en las salas de grabación, es por eso que realizando este tipo de actividades virtuales, no se logra obtener ganancias significativas ya que una de las características más importantes de la música en vivo, es transmitir en tiempo real una serie de sentimientos y emociones que solo se logran en un entorno vivencial real, por tal motivo la escasa producción virtual no se asemeja en lo más mínimo a los tradicionales conciertos en vivo.

RECOMENDACIONES

- La música es de invaluable valor social, económico y político que debe su producción a determinado sector social, al igual que la investigación y la ciencia contribuye al desarrollo de las naciones en demasía a lo que recibe en presupuestos del estado, por esto es en retribución con este bello arte que se pueden dar las siguientes recomendaciones.
- Los gobiernos regionales tienen un deber irrenunciable de fomento y desarrollo de la cultura para que los ciudadanos puedan disfrutar plenamente de sus derechos culturales, como el del aprendizaje, la creación, y la escucha de música. Por tanto, su respuesta política y financiera a la crisis de la Covid-19 es muy importante, esto se puede dar a través de paquetes de estímulos aprobados y los que se necesitarán para la reconstrucción económica del sector musical del país, es decir proporcionar apoyo financiero directo a la industria musical.
- Implementar por parte de la municipalidad una iniciativa de proyectos de innovación pos covid y flexibilizar plazos de solicitud, ejecución y justificación para dichos proyectos, financiando y apoyando los mejores proyectos con subvenciones públicas, de esta manera reactivar la industria de la de música.
- A los músicos afectados, aprovechar el confinamiento para crear música nueva, grabando alguna idea nueva, grabar el videoclip de su canción, también actualizar contenido en las redes sociales para que el público esté al tanto de todas las novedades.
- Preparar a los estudiantes en temas la producción musical en el espacio virtual, incluyendo cursos que atiendan estas necesidades en las mallas curriculares de las entidades formadoras de músicos a nivel profesional.
- Realizar más investigaciones sobre las diferentes formas de enfrentar crisis similares y en consecuencia estar mejor preparados ante tales situaciones.

BIBLIOGRAFÍA

- Adell, J.-E. (2004). Música y tecnología: sobre las transformaciones discursivas en la música popular contemporánea. *Arte y nuevas tecnologías. X Congreso de la Asociación Española de Semiótica*, 100–108.
- Adrian, A. (2020). *¿Cómo afecta a la industria de la música el Coronavirus?* México D.F.: MDMElectro. Recuperado de <https://mdmelectro.com/2020/03/19/como-afecta-a-la-industria-de-la-musica-el-coronavirus/>
- Alfaro, S. (2005). Las industrias culturales e identidades étnicas del huayno. En C. M. Pinilla (Ed.), *Arguedas y el Perú de hoy*. Lima: SUR.
- Alfaro, S. (2020). *Zoom al empleo cultural: pandemia y desigualdad*. Recuperado de <https://ojo-publico.com/1820/zoom-al-empleo-cultural-pandemia-y-desigualdad>
- Alterando Pentagramas. (2020). *Músicos peruanos nos cuentan su experiencia en esta cuarentena*. Youtube. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=ukpyhM8Ko9s>
- Álvarez, A., León, D., Medellín, M., Zambrano, A., y Zuleta, H. (2020). El coronavirus en Colombia: vulnerabilidad y opciones de política. *Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. #COVID19 | Serie De Documentos De Política Pública*, 0(0), 1–36. Recuperado de https://www.latinamerica.undp.org/content/rblac/es/home/library/crisis_prevention_and_recovery/el-coronavirus-en-colombia--vulnerabilidad-y-opciones-de-politic.html
- Angulo, J. E., y Mata, A. (2007). *Decimocuarto informe estado de la nación*. Costa Rica: Estado de la Nación.
- Arevalo, J. (2020). *Estudio sobre la situación de radios y televisoras locales y regionales en el contexto de la crisis de salud y económica generadas por el COVID -19*. Lima: Ministerio de Transportes y Comunicaciones. Recuperado de <https://www.concortv.gob.pe/wp-content/uploads/2021/02/Informe-Final-Radio-y-TV-COVID-19-.pdf>
- Argeliers, L. (1985). Musicología. *Boletín Musica*. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/277827241/argeliers-leonpdf>
- Astudillo, M. (2019). Fundamentos de economía. En *Fundamentos de economía*. <https://doi.org/10.22201/iiec.9786073021517e.2019>
- ATV. (2020). *Coronavirus en Perú: ¿Cómo afecta a la industria musical peruana?*

- Youtube. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=j57D6onmoE0>
- Banrepcultural. (2017). *Oferta y demanda*. Bogotá: Banco de la República, Colombia. Recuperado de https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Oferta_y_demanda
- Bello, O. (2015). *Evaluación de los efectos e impactos de la pandemia de COVID-19 sobre el turismo en América Latina y el Caribe. Aplicación de la metodología para la evaluación de desastres (DaLA)* (Vol. 7). Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/269107473_What_is_governance/link/548173090cf22525dcb61443/download%0Ahttp://www.econ.upf.edu/~reynal/Civil_wars_12December2010.pdf%0Ahttps://think-asia.org/handle/11540/8282%0Ahttps://www.jstor.org/stable/41857625
- Castells, M. (2012). Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red. Los medios y la política. *Telos*, (74).
- CEPAL. (2020). *Informe sobre el impacto económico en América Latina y el Caribe de la enfermedad por coronavirus (COVID-19)*. Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL. Recuperado de <https://www.unilibRARY.org/content/series/27093026>
- Cifuentes, J. (2020). Crisis del coronavirus: impacto y medidas económicas en Europa y en el mundo. *Espaço e Economia*, (18). <https://doi.org/10.4000/espacoeconomia.12874>
- Crilator. (2020). *Cómo afecta el CORONAVIRUS a la industria musical*. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=-wJZyk4tg2A>
- Cuarón, M. (2020). *¿Cómo afecta una pandemia a la industria de la música?* Youtube. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=54F122IXWUc>
- de Canales, F. H., de Alvarado, E. L., y Pineda, E. B. (1994). *Metodología de la investigación* (2a ed.). Washington D.C: Organización Panamericana de la Salud. Recuperado de [http://187.191.86.244/rceis/registro/Metodologia de la Investigacion Manual para el Desarrollo de Personal de Salud.pdf](http://187.191.86.244/rceis/registro/Metodologia%20de%20la%20Investigacion%20Manual%20para%20el%20Desarrollo%20de%20Personal%20de%20Salud.pdf)
- Economía Simple. (2011). *Indicadores de oferta y demanda*. Recuperado de <https://www.economiasimple.net/indicadores-de-oferta-y-demanda.html>
- Escarza, R. (2018). *Relación de los estilos musicales populares y la actividad laboral de los estudiantes de la especialidad de música de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno - 2017. (Tesis de maestría)* (Universidad Nacional del Altiplano de

- Puno). Universidad Nacional del Altiplano de Puno, Puno, Perú. Recuperado de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/8499/Ruthmine_Maura_Escarza_Mayca.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Fajardo, M., y Soto, C. (2018). *Gestión Financiera Empresarial*. Machala: Editorial UTMACH. Recuperado de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12487/1/GestionFinancieraEmpresarial.pdf>
- Fernández, S. P., y Díaz, S. P. (2001). *Estadística descriptiva de los datos*. Recuperado de <http://www.fisterra.com/mbe/investiga/10descriptiva/10descriptiva.asp>
- Foppiano, G. (2016). *Negocios Musicales: ¿se puede vivir del arte en el Perú?* Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Recuperado de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/618951>
- Fuentes, P., y Mainar, A. J. (2019). Impacto económico y en el empleo de la Economía Social en España. Un análisis multisectorial. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, (83), 63. <https://doi.org/10.7203/ciriec-e.83.13419>
- Guadarrama, R., Bulloni, M., Petrelli, L., Quiña, G., Mariano, M., y Tolentino, H. (2021). América Latina: trabajadores creativos y culturales en tiempos de pandemia. *Revista mexicana de sociología*, *spe2*(83), 39–66. <https://doi.org/10.22201/iis.01882503p.2021.0.60168>
- Guarniz, J. (2002). Las Remuneraciones en Perú. *Boletín de Economía Laboral*, (22–24), 25–42. Recuperado de http://www.trabajo.gob.pe/archivos/file/estadisticas/peel/bel/BEL_22-24.pdf
- Habermas, J. (1982). *Conocimientos e intereses*. Madrid: Mc Graw Hill Education. Recuperado de <https://www.posgrado.unam.mx/musica/lecturas/LecturaIntroduccionInvestigacionMusical/epistemologia/Habermas-conocimi-interes.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ta ed.). México: McGraw-Hill/Interamericana Editores.
- Hernandez, S. R., Fernandez, C. C., y Baptista, L. P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a ed.). Mexico D.F.: McGRAW-HILL.
- Lamacchia, M. C. (2012). Difusión digital de la música independiente: alcances y limitaciones María Claudia Lamacchia. *Avatares de la comunicación y la cultura*, *4*(Musica Digital), 1–14.
- Linares, M. T. (1985). La materia prima de la creación musical. En G. Zoila (Ed.),

- Musicología en Latinoamérica*. La Habana: Arte y Literatura.
- Martínez, R. (2013). *El impacto económico de las políticas sociales*. Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11362/4070>
- Mendoza, M. L. (1997). *Compendio de Separatas Sobre Organización y Gestión Administrativa*. Costa Rica: IICA - CIDIA.
- Ministerio de Cultura del Perú. (2021). *Hacia el diseño de un plan de recuperación al 2030: diagnóstico sobre el impacto del COVID-19 en las industrias culturales y artes*. Recuperado de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1912989/Diagnostico_Versión_Final.pdf
- Muñoz, M. (2020). *Sobre el impacto del coronavirus en la música en vivo*. Barcelona: Qualsevol Nit. Recuperado de <https://qualsevolnit.com/impacto-coronavirus-sector-musica/>
- Naciones Unidas. (2021). *La música no cura una pandemia, pero alegra el alma*. Barcelona: Naciones Unidas. Recuperado de <https://www.un.org/es/coronavirus/articles/el-poder-de-la-musica-durante-coronavirus>
- OMS. (2020). *Coronavirus*.
- Pérez, J., y Gardey, A. (2018). *Definicion.de: Definición de impacto económico*.
- Quiña, G. (2016). La producción musical independiente como trabajo creativo. *SOCIALES en DEBATE*, (10), 57–63.
- Real Academia Española. (2019). *Diccionario de la lengua española Edición del Tricentenario*. Madrid: RAE.
- Resico, M. F. (2010). *Introducción a la Economía Social de Mercado*. Dinamarca: Konrad-Adenauer-Stiftung. Recuperado de https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=af88be89-b222-f334-8d82-b4aad8a1e3af&groupId=252038
- Rios, G. (2020). *El impacto económico de la crisis del coronavirus en América Latina: canales de transmisión, mitigantes y respuestas de políticas públicas*. Recuperado de <https://www.realinstitutoelcano.org/analisis/el-impacto-economico-de-la-crisis-del-coronavirus-en-america-latina-canales-de-transmision-mitigantes-y-respuestas-de-politicas-publicas/>
- Ripani, L. (2022). *El futuro del trabajo ya está aquí Impacto del COVID-19 en el mercado*

- laboral: ¿Qué ha pasado desde la crisis económica, y qué sigue?* Recuperado de <https://blogs.iadb.org/trabajo/es/el-mercado-laboral-desde-el-covid-19/>
- Rodríguez, V., y Núñez, H. (2010). *Economía con un enfoque constructivista*. México D.F.: Plaza y Valdez editores.
- UNESCO. (2018). Las industrias culturales y creativas. *Periferica*, (18), 88–117. <https://doi.org/10.25267/periferica.2017.i18.08>
- UNESCO. (2020). *La cultura en crisis: Guía de políticas para un sector creativo resiliente*. Recuperado de <https://es.unesco.org/creativity/publications/cultura-en-crisis-guia-de-politicas-para-sector>
- Uribe, J., Ortiz, C., y García, A. (2001). *Informalidad y subempleo en Colombia: dos caras de la misma moneda*. Buenos Aires: CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Recuperado de <http://discovery.ucl.ac.uk/155570/>
- Valencia, J. (2020). *La industria musical en los tiempos del coronavirus*. Recuperado de <https://www.indierocks.mx/musica/articulos/la-industria-musical-en-los-tiempos-del-coronavirus/>
- Weller, J., Gómez, M., Caballero, A., y Ravest, J. (2020). El impacto de la crisis sanitaria del COVID-19 en los mercados laborales latinoamericanos. *Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)*, 1–59. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45864/S2000495_es.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Zúñiga, A., Uzuriaga, J., Sacramento, J., y Alfaro, S. (2021). *Estimación de los efectos producidos por la pandemia de COVID-19 en el empleo y los ingresos de las industrias culturales y creativas del Perú*. Lima: Ministerio de Cultura. Recuperado de [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2670569/Estudio%3A](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2670569/Estudio%3A%20Estimaci%C3%B3n%20de%20los%20efectos%20producidos%20por%20la%20pandemia%20de%20COVID-19%20en%20el%20empleo%20y%20los%20ingresos%20de%20las%20industrias%20culturales%20y%20creativas%20del%20Per%C3%BA.pdf)
Estimación de los efectos producidos por la pandemia de COVID-19 en el empleo y los ingresos de las industrias culturales y creativas del Perú.pdf



ANEXOS

Anexo 1. Cuestionario para conocer el impacto económico causado por el Covid 19 a tu actividad laboral musical

Esta sección comprende los instrumentos, documentos o artefactos de investigación.

Cuestionario para conocer el impacto económico causado por el Covid 19 a tu actividad laboral musical

- 1) Trabajar en actividades musicales fue tu principal actividad económica antes de la llegada del covid 19.
 - a. si
 - b. a veces
 - c. eventualmente
 - d. muy poco
 - e. no

- 2) El ingreso económico obtenido por tus diferentes actividades laborales musicales, era destinado para satisfacer necesidades familiares.
 - a. si
 - b. a veces
 - c. eventualmente
 - d. muy poco
 - e. no

- 3) Consideras que el aislamiento social decretado por el gobierno que prohíbe todo tipo de eventos sociales donde regularmente te desempeñabas musicalmente afectó tu economía de forma drástica.
 - a. si
 - b. a veces
 - c. eventualmente
 - d. muy poco
 - e. no

- 4) Como consecuencia de la suspensión de tus actividades musicales, te dedicaste a otro tipo de actividad económica para la subsistencia de tu economía.
 - a. si
 - b. a veces
 - c. eventualmente
 - d. muy poco
 - e. no

- 5) El ingreso obtenido por estas nuevas actividades laborales era igual que el obtenido por tu actividad laboral musical.
 - a. si
 - b. a veces
 - c. eventualmente
 - d. muy poco
 - e. no

- 6) Te hiciste prestamos financieros de familiares, amigos o entidades bancarias, para cubrir necesidades indispensables para la subsistencia familiar.
- si
 - a veces
 - eventualmente
 - muy poco
 - no
- 7) Haz tenido que vender o empeñar algunos bienes para cubrir necesidades o tener un capital para emprender un negocio y así enfrentar esta crisis económica.
- Si
 - a veces
 - eventualmente
 - muy poco
 - no
- 8) Tuviste que realizar ajustes económicos dentro de tu familia como cambiar de colegio a tus hijos o dejar de pagar cuotas bancarias a causa de la crisis económica.
- si
 - a veces
 - eventualmente
 - muy poco
 - no
- 9) Después de la llegada del covid haz recibido alguno de los bonos que dio el estado durante el periodo de emergencia.
- si
 - a veces
 - eventualmente
 - muy poco
 - no
- 10) Piensas que la suspensión de eventos sociales ha afectado drásticamente tu actividad laboral como musico.
- si
 - a veces
 - eventualmente
 - muy poco
 - no
- 11) Teniendo en cuenta la coyuntura que vivimos, tu agrupación ha realizado alguna presentación de forma privada.
- si
 - a veces
 - eventualmente
 - muy poco
 - no
- 12) Has notado si algunas agrupaciones han realizado presentaciones privadas.
- si



- b. a veces
 - c. eventualmente
 - d. muy poco
 - e. no
- 13) Has realizado alguna presentación privada individual o grupal, por las redes que haya generado algún ingreso para tu economía.
- a. si
 - b. a veces
 - c. eventualmente
 - d. muy poco
 - e. no
- 14) Haz notado que la gente está dispuesta a pagar o realizar apoyo económico para ver alguna presentación musical on line.
- a. si
 - b. a veces
 - c. eventualmente
 - d. muy poco
 - e. no
- 15) En el presenta año has notado alguna producción musical de grupos locales o nacionales.
- a. si
 - b. a veces
 - c. eventualmente
 - d. muy poco
 - e. no
- 16) Durante la pandemia, tú de forma individual o con tu agrupación han realizado alguna producción musical que te haya generado ingresos económicos.
- a. si
 - b. a veces
 - c. eventualmente
 - d. muy poco
 - e. no
- 17) Consideras que la producción musical se ha detenido rotundamente como consecuencia de la pandemia.
- a. si
 - b. a veces
 - c. eventualmente
 - d. muy poco
 - e. no

Impacto económico del 01 al 09 = 09

Actividad Musical del 10 al 13 = 04

Producción musical 14 al 17 = 04