



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



ESTRUCTURA DE PROGRAMACIÓN DE RADIO UNIVERSIDAD Y LA DIFUSIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS, DURANTE EL MES DE SEPTIEMBRE PUNO – 2020

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. ORFA YANETH FERNANDEZ MAMANI

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SOCIAL**

PUNO – PERÚ

2022



NOMBRE DEL TRABAJO

ESTRUCTURA DE PROGRAMACIÓN DE RADIO UNIVERSIDAD Y LA DIFUSIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS, DURANTE EL MES DE SEPTIEMBRE PUNO - 2020

AUTOR

Orfa Yaneth Fernandez Mamani

RECuento DE PALABRAS

13998 Words

RECuento DE CARACTERES

77435 Characters

RECuento DE PÁGINAS

87 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

6.9MB

FECHA DE ENTREGA

Sep 13, 2023 5:37 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Sep 13, 2023 5:38 PM GMT-5

● **5% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 5% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 3% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)



Dr. Eland D. Vera Vera

Dra. Yudi J. Yucra Mamani
COORDINADORA INVESTIGACIÓN EPCCS-UNAP



DEDICATORIA

*Con amor incondicional, desde lo más recóndito de mi corazón este trabajo va dedicado en especial a mis padres, **Bonifacio** y **Nicolasa**, por todo su empeño en apoyar mi profesión y sobre todo por siempre haber confiado en mí.*

*A mis hermanos, **Jhonatan**, **Royher** y **Edwar**, porque ustedes son mi inspiración, son un verdadero impulso para mi vida, sus palabras de motivación me han llevado a cumplir esta importante meta.*

*A mi abuelita, **Juana**, porque con cada oración suya, Dios guiaba mi camino.*

*También va dedicado a, **Vicente**, porque fuiste quien me ayudó a confiar en mí y de lo que soy capaz. Me apoyaste en establecer metas altas y hacer que no pare hasta que las consiga, tú más que nadie conoce todo este proceso, esos días en los que quise renunciar a la investigación, pero, estuviste ahí siendo un soporte para no dejarme decaer. No todo el mundo da todo por alguien, pero tú me demostraste que sí.*

Orfa Yaneth



AGRADECIMIENTOS

*Agradezco primeramente a **Dios**, por ser mi fortaleza, mi anhelo, mi camino y sobre todo por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera.*

*Agradezco infinitamente a **mis padres y hermanos**, por ser los principales promotores de cumplir una meta más, por creer en mí, por los consejos, valores y principios que me han inculcado.*

*A los docentes de la **Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social**, por brindarme una formación, quienes en base a su experiencia y sabiduría han sabido direccionar mis conocimientos.*

*A mi distinguido asesor de tesis, **Dr. Eland Vera**, por sus enseñanzas y conocimientos compartidos, pero, sobre todo por su paciencia con la que me ha guiado en la elaboración de esta investigación.*

*Mi gratitud con el **Lic. Leoncio Alemán**, por guiarme y orientar mis ideas para el desarrollo de esta tesis. Asimismo, mi reconocimiento infinito a mis jurados de tesis, **Dr. Mauro Tapia, Dr. Walker Aragón, M Sc. Raul Apaza**, gracias a sus observaciones y sugerencias se hizo un mejor trabajo de investigación.*

Finalmente, quiero agradecer a mis amigas, amigos, colegas de trabajo, por todo su apoyo.

Orfa Yaneth



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

ÍNDICE DE ANEXOS

RESUMEN 11

ABSTRACT..... 12

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 14

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 15

1.2.1. Problema general..... 15

1.2.2. Problemas específicos 15

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN 16

1.3.1. Hipótesis General: 16

1.3.2. Hipótesis específicas: 16

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN 16

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN 17

1.5.1. Objetivo general: 17

1.5.2. Objetivos específicos: 17

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN 18



2.2. MARCO TEÓRICO	20
2.2.1. La radio	20
2.2.2. Historia de la radio	22
2.2.3. Radios universitarias	24
2.2.4. Tipos de radio.....	25
2.2.5. Ventajas y desventajas de la radio.....	29
2.2.6. Estructura y programación de una radio.....	31
2.2.7. Programación radiofónica.....	32
2.2.8. Programación educativa.....	35
2.2.9. Programas educativos.....	37
2.2.10. Producción radiofónica educativa	37
2.2.11. Programas radiofónicos estudiantiles	39
2.2.12. Radio educativa.....	40
2.2.13. Ley N° 28278 Ley de Radio y Televisión.....	46

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	48
3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	48
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	48
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA	48

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. ESTRUCTURA DE PROGRAMACIÓN DE RADIO UNIVERSIDAD (FRECUENCIA MODULADA) 2020	50
--	----



4.2. PROGRAMAS DE CONTENIDO EDUCATIVO DE RADIO UNIVERSIDAD	
(FRECUENCIA MODULADA) 2020	56
4.2.1. Programa Carpeta Fiscal.....	56
4.2.2. Programa: Sonqoykipi t'ikarisunchis	62
V. CONCLUSIONES	64
VI. RECOMENDACIONES	65
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	66
ANEXOS	70

Área : Producción en Medios

Tema : Programación radiofónica

FECHA DE SUSTENTACIÓN: 25 de noviembre de 2022



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Programación de radio Universidad (lunes a viernes).....	50
Tabla 2: Programación de radio Universidad (sábados y domingos)	53
Tabla 3: Estructura y contenido del programa carpeta fiscal (4 de setiembre)	56
Tabla 4: Estructura y contenido del programa carpeta fiscal (11 de setiembre)	58
Tabla 5: Estructura y contenido del programa carpeta fiscal (18 de setiembre)	60
Tabla 6: Estructura y contenido del programa carpeta fiscal (25 de setiembre)	61
Tabla 7: Estructura y contenido del programa: Sonqoykipi t'ikarisunchis	62



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

FM	Frecuencia Modulada
CECUNA	Centro de Comunicaciones de la Universidad Nacional del Altiplano
UNA	Universidad Nacional del Altiplano



ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A: Matriz de Consistencia	710
Anexo B: Ficha audio-gráfica	732
Anexo C: Resolución Directoral otorgada por el MTC a Radio Universidad.	743
Anexo D: Manual de Organización y Funciones del CECUNA	776
Anexo E: Estudio de audiencia de CPI	865



RESUMEN

La tesis titulada ESTRUCTURA DE PROGRAMACIÓN DE RADIO UNIVERSIDAD Y LA DIFUSIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS, DURANTE EL MES DE SEPTIEMBRE PUNO – 2020, es un trabajo que permitió diagnosticar el problema de falta de una programación educativa de la emisora que pertenece al Centro de Comunicaciones de la Universidad Nacional del Altiplano, (CECUNA), pues cuenta con una licencia de tipo educativa y además pertenece a una institución de educación superior. El objetivo de la investigación fue: Identificar la estructura de programación y difusión de programas educativos de Radio Universidad de la ciudad de Puno, en el año 2020. Modelos de programación existen muchos y los educativos se plasman a través de programas concretos, en los que se difunde contenido de carácter educacional. El trabajo responde a un enfoque mixto de investigación y diseño descriptivo sobre la programación de Radio Universidad, utilizándose las técnicas de observación y audiografía, con cuyas aplicaciones se ha logrado obtener datos del mes de septiembre de la emisión de programas del año 2020 y que han sido analizados en la presente investigación. Como consecuencia del análisis se ha concluido que Radio Universidad no cuenta con una estructura de programación formal y que hay carencia de programas específicos que respondan a los objetivos del Centro de Comunicaciones de la UNA Puno, como emisora y parte importante de esta entidad.

Palabras clave: Radio, programación, programas educativos, difusión.



ABSTRACT

The thesis called: STRUCTURE OF PROGRAMMING OF RADIO UNIVERSITY (FM) AND THE DIFFUSION OF EDUCATIONAL PROGRAMS DURING THE MONTH OF SEPTEMBER, PUNO – 2020, is a work that allowed to diagnose the problem of lack of a programming of the station of the National University of the Altiplano, not only for having an educational type license, but, for belonging to an institution of higher education. The objective of the research was: To identify the structure of programming and dissemination of educational programs of Radio Universidad (Frequency Modulated) of the city of Puno, in the year 2020. There are many programming models and educational ones are reflected through specific programs, in which educational content is disseminated. The work responds to a qualitative design of the programming of Radio Universidad, using the techniques of observation and audio-graphy, with whose applications it has been possible to obtain data from the month of September of the issuance of programs of the year 2020 and that have been analyzed in the present research. As a result of the analysis, it has been concluded that Radio Universidad does not have a formal programming structure and that there is a lack of specific programs that respond to the objectives of the Communications Center of una Puno, because the station is an important part of that entity.

Keywords: Radio, programming, educational programs, dissemination.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

El análisis de la estructura de programación de radio universidad y la difusión de programas educativos, en setiembre del año 2020, permitió diagnosticar las debilidades de programación que se tenía en Radio Universidad FM, como consecuencia de las decisiones que se hacen desde la dirección del (CECUNA) Centro de Comunicaciones de la Universidad Nacional del Altiplano.

Los medios de comunicación del CECUNA tienen que ofertar una programación educativa, sobre todo, la radio, debido a que a través de ella se puede informar y educar a los estudiantes, docentes, administrativos de la primera casa de estudios de la región y público en general.

El trabajo de tesis consta de cuatro capítulos: El Capítulo I tiene los siguientes ítems: Introducción, planteamiento del problema, formulación del problema, hipótesis, justificación de la investigación y objetivos.

El Capítulo II, contiene la revisión de literatura en donde se aborda los antecedentes de investigación, marco teórico y conceptual relacionados al trabajo de investigación que se ha desarrollado.

En el Capítulo III se tuvo en cuenta el tipo y diseño de investigación utilizado para el desarrollo de la tesis, las técnicas e instrumentos de investigación, y finalmente la población y muestra, como parte de la metodología de la investigación realizada.



El capítulo IV consta del análisis e interpretación de las tablas presentadas en cada rubro y según los objetivos de investigación, incluyéndose como referencia algunos autores para sustentar las ideas.

Finalmente, se exponen las conclusiones y recomendaciones como resultado del trabajo de investigación, acompañados de los anexos respectivos.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El presente trabajo de investigación se realizó porque el medio de comunicación radial pertenece a la Universidad Nacional del Altiplano, por lo que es importante conocer si cumple o no la función de informar, orientar, entretener y educar. Siendo emitido por una institución de educación superior, debería contar con producción radial de contenidos educativos, que permitan ofrecer información a sus públicos en diferentes temas de interés general a la población de la ciudad de Puno.

La radio aún mantiene vigencia en la audiencia a pesar de otras opciones comunicativas, como son las plataformas y redes sociales, que son un boom en estos momentos. Por consiguiente, fue importante conocer a través de la observación la carencia de una estructura de programación, lo cual, sin duda, repercute en la aceptación y consumo de este medio.

De la misma forma, el medio de comunicación investigado puede y debe tomar en cuenta los alcances de los hallazgos y conclusiones que permitan mejorar el modelo de programación que se pretende ofertar a los oyentes de la ciudad de Puno, porque el alcance de la FM es a nivel de la capital de la región.



Académicamente, muy pocos trabajos se han realizado en relación a la estación radial de la universidad puneña y los resultados se pueden profundizar a través de otras investigaciones radiofónicas.

Existen diferentes experiencias sobre radios universitarias, especialmente en el país, es por ello que: “La importancia de la creación de una radio educativa, administrada por una Universidad se considera como una actividad inherente a la educación superior. La radio puede convertirse en una herramienta valiosa y poderosa para desarrollar la acción de formar” (Morales, 2013, p. 51)

Radio Universidad (92.9FM) ha sido autorizado por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones para la prestación de servicios de radiodifusión educativa. Por esas consideraciones se han planteado las siguientes preguntas:

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la estructura de programación y difusión de programas educativos de Radio Universidad de la ciudad de Puno, 2020?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cuál es la estructura de programación de Radio Universidad de la ciudad de Puno, 2020?

¿Cuáles son los programas de contenido educativo de Radio Universidad de la ciudad de Puno, 2020?



1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Hipótesis General:

Radio Universidad de Puno (Frecuencia Modulada) carece de una estructura de programación formal y la difusión de programas educativos es limitada en su producción.

1.3.2. Hipótesis específicas:

Radio Universidad, FM (Frecuencia Modulada) de la ciudad de Puno, no cuenta con una estructura formal, siendo informal su programación.

Los programas de contenido educativo de Radio Universidad (Frecuencia Modulada) de la ciudad de Puno, no se producen directamente por la emisora y son programas contratados y producidos por instituciones.

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El trabajo de investigación se realizó considerando que Radio Universidad FM es un medio de comunicación del CECUNA y por pertenecer a una institución educativa superior, existía interés de conocer la programación educativa y el contenido de la indicada emisora y de esta manera acercarse a un primer diagnóstico a partir de la presente tesis.

El rol de la universidad a través de sus medios amerita también ser analizados desde diferentes trabajos de investigación, uno de ellos es el que se presenta en los resultados de la presente tesis. Asimismo, la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social, ligada directa o indirectamente a los medios de comunicación



del CECUNA, requieren de investigaciones sobre el proceso comunicativo de los programas que difunden.

A nivel académico, es importante trabajar los contenidos educativos de los productos comunicacionales, especialmente de la radio, porque aportaría a un mejor entendimiento de la educación mediática. También, la responsabilidad social es una función primordial de los medios de la universidad y allí deberían de evaluarse las experiencias comunicativas.

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo general:

- Identificar la estructura de programación y difusión de programas educativos de Radio Universidad de la ciudad de Puno, 2020.

1.5.2. Objetivos específicos:

- Identificar la estructura de programación de Radio Universidad (Frecuencia Modulada) de la ciudad de Puno, 2020.
- Identificar los programas de contenido educativo de Radio Universidad (Frecuencia Modulada) de la ciudad de Puno, 2020.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. A nivel internacional

Pérez, et. al. (2016): En el estudio que realizó sobre “La programación de contenidos propios en las radios universitarias españolas: Ondacampus, UPV Radio, Unirradio Jaén, Radio Universidad y RUAH”, concluye que:

Las emisoras universitarias estudiadas cumplen con un papel divulgativo, aunque no termine de ser éste su objetivo principal. De cara al futuro, estas radios deberían aumentar la oferta de contenidos formativos y educativos, para posicionarse y diferenciarse de una forma más clara de las radios privadas con programaciones generalistas y temáticas. También sería importante que mejorasen su actividad online de cara a la interacción y el trabajo conjunto con una audiencia y unos usuarios que ahora reclaman formar parte de la creación de los productos que consumen en Internet, con unos contenidos mucho más personalizados. En relación a la, cada vez mayor, segmentación y personalización de contenidos, sería conveniente abrir futuras líneas de investigación que muestren si las radios universitarias se han adaptado o van en camino de adaptarse a tales tendencias, además de aumentar su oferta de contenidos formativos y educativos.

Tomalá (2019) en el estudio sobre “Análisis de la programación y sus contenidos que transmite la radio HCJB2 102.5 en los moradores del sector Cristo del Consuelo en la ciudad en Guayaquil”, concluye que:



El sector Cristo del Consuelo, denominado un sector de clase media baja, se ve influenciado por los contenidos que escucha en las radios, es por eso la importancia de que este público consuma programación radial que culturice, eduque y muestre una realidad, con el fin de aportar un desarrollo en la sociedad.

2.1.2. A nivel nacional

En el estudio sobre “Experiencia de radio educativa y adulto mayor en el contexto amazónico de Perú”, según García (2019) la investigación concluye que:

Las estaciones de radios educativas y comunitarias brindan grandes posibilidades como herramienta de desarrollo. Ecuador y Bolivia son dos países del entorno que, a diferencia de Perú, han contado con gobiernos más flexibles a concesionar y apoyar con subvenciones estos espacios de educación y desarrollo.

Asimismo, en la investigación sobre “Una voz aliada: La radio como recurso pedagógico”, Paisig (2019) en sus conclusiones menciona que:

La versatilidad de la radio permite a los estudiantes aprender de ella, a los docentes a usarla y que mediante ello mejoren sus habilidades comunicativas, además de ser una vía para poder difundir diversos temas ricos en información para los estudiantes y reforzar en ellos su conocimiento mediante el proceso de elaboración de contenidos radiofónicos. Por lo tanto, la radio es un recurso para la educación a través de su naturaleza. Su capacidad de facilitar el trabajo colectivo, el diálogo, la discusión, para fomentar la lectura crítica, crear hábitos de investigación, creatividad. Además de utilizarlo como herramienta didáctica, como objeto de estudio e instrumento de expresión de los estudiantes.



2.1.3. A nivel local

Gómez & Tapia (2015), en el trabajo de investigación sobre “Estructura de la Programación y las Funciones de la Emisora Radio Programas del Perú”, tuvo como conclusiones lo siguiente:

La emisora Radio Programas del Perú cumple con las funciones asignadas a los medios de comunicación, siendo la función informativa la más resaltada y utilizando diversos formatos periodísticos, incluyendo la tematización, la prestación de servicios comerciales, sociales, psicológicos y personales, le sigue en importancia la función educativa, seguida por la función persuasiva, pero no así la función de entretenimiento que es mínima los tiempos asignados. Demostrando que la radio tiene un discurso polifónico.

La programación de la emisora Radio Programas del Perú, dedica un cuarto de programación a la función educativa, realiza dicha función a través de programas de corte psicológico, de salud, nutrición y prevención de la salud y orientación sexual.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. La radio

Desde sus inicios la radio transmitió música y palabras. Escuchar melodías a través de un aparato portátil se convirtió en una moda. Sin embargo, la palabra no podía estar ausente y se comenzaron a transmitir noticias. Quizá, estos dos elementos radiofónicos fueron importantes para diferenciar los tipos de radio en su momento y que aún se escuchan en el mundo y el país:



Las estaciones radiales son medios de comunicación que transmiten información, música y llega al oyente de manera personalizada, tomando en consideración que en la actualidad es el medio masivo de mayor alcance, puesto que llega a todos[sic] los niveles económicos de la sociedad. (Mejillones Santos, 2015, p. 34)

La radio ha sido el primer medio de comunicación que se basó en el envío de señales de audio a través de ondas radiales. Sin embargo, hoy podemos observar que la tecnología ha ido avanzando de tal manera que ha reemplazado a las personas, haciendo posible que las transmisiones de señales de radio avancen más rápido a través de la Internet. (sic) (León Narciso, 2016, p. 6)

La radio, como medio de comunicación ha tenido sus propias particularidades en cuanto a lenguaje y contenido y sobre ella se han realizado diferentes investigaciones, pero existe un concepto sobre la comunicación radiofónica:

Aquel producto escuchado a través del receptor que es únicamente comprensible e identificable en función de la capacidad de restitución del contenido semántico de los mensajes que tiene la grabación por un lado, y la Radio, por otro, puestos en relación con el cuadro de referencias culturales y de experiencias del oyente.(Faus Belau, 1967, p. 126)

Herreros sostiene que la radio “seguirá siendo el gran medio de la información para los asuntos imprevistos, cataclismos, eventos deportivos, espectáculos musicales, contacto con el hombre de la calle, con la vida cotidiana de las personas como compañía y como transmisión de conocimientos.” (Herreros, 2018, p. 32)



2.2.2. Historia de la radio

Sobre la historia de la radio se ha escrito mucho. Particularmente en América Latina tuvo un apogeo importante en la década del 60, incluso con la presencia de radios educativas a través de este medio: “A comienzos de la década del 60 en América Latina había 14 millones de receptores de radio; 15 años más tarde habían llegado a 58 millones.”(Prieto et al., 2009, p. 2)

En el Perú la radio, como medio de comunicación masivo también tuvo sus inicios fundamentalmente en la capital de la república: “El Estado promovió la comunicación radial desde comienzos del siglo XX, bajo la forma de radiotelegrafía.” (Bustamante, 2005, p. 211)

Evidentemente, la implementación de la radio en el Perú e Iberoamérica tuvo influencias de otros Estados, principalmente de Estados Unidos:

En Iberoamérica, la radio se puso en marcha muy pronto, como consecuencia de la influencia de Estados Unidos, país que marcó la pauta no sólo con respecto a los tipos de programas y estrategias de programación sino sobre todo en lo que se refiere al desarrollo tecnológico. (Pérez, 2007, p. 12)

Los empresarios privados son los que más rápidamente lograron posicionarse en sus estrategias de programación y lograron gran aceptación de la gente: “la radio privada surgió primero en el tiempo porque la iniciativa privada suele ser más ágil y despierta que las actuaciones de las administraciones públicas.” (Pérez, 2007, p. 20)

A pesar que existen otros medios de comunicación alternativos a la radio, se considera aún su vigencia: “la radio ocupa un lugar privilegiado para mantenerse de manera competitiva y de servicio a la sociedad. Sigue siendo el



medio más implantado de las sociedades desarrolladas y subdesarrolladas, el de mayor penetración mundial.” (Herrerros, 2018, p. 31)

El proceso de crecimiento de la radio fue tan rápido en esta parte del continente, que aún, continúan sobreviviendo a pesar del desarrollo tecnológico digital: “la radio es una superviviente por naturaleza, no olvidemos que la base de la radio está marcada por la misma esencia de la comunicación, y ésta, por su naturaleza, también forma parte de nuestro instinto de supervivencia.” (Tenorio, 2011, p. 19)

Quizá la mejor época de crecimiento y consolidación de la radio fueron en las décadas del 50, 60 y parte del 70 en diferentes ciudades de Latinoamérica:

Aicardi (citado por Espinoza y Velasco, 1992:25) dice que a partir de los decenios de 1950 y 1960 empiezan a abrir emisoras educativas en Costa Rica (Instituto Centroamericano de Cultura, 1952) y Ecuador (Escuelas Radiofónicas Populares de Ecuador, 1967). En 1960, se crea en Venezuela el Centro Audiovisual Nacional dedicado a la educación por radio con cerca de 400 escuelas y en 1964 Radio Tovar (luego pasaría a ser Radio Occidente), ubicada en Tovar estado Mérida, la cual según cuenta O’Sullivan (1987), se asoció a Radio Sutatenza de Colombia para extender hacia Venezuela el novedoso sistema de educación radiofónica dando inicio a un trabajo más sistemático en lo que tenía que ver con la educación de adultos. En Perú, la iglesia católica estableció en 1960 un sistema educacional por radio concentrado en la Escuela Radiofónica de Puno, con programas educativos en Aymará, quechua y castellano. (Prieto et al., 2009, p. 65)



2.2.3. Radios universitarias

En la década de los 80 y 90 la radio también llegó a las universidades, no solo en Estados Unidos y Europa, sino también en esta parte del continente:

La radio es un medio tecnológico de comunicación social que, a través de las ondas electromagnéticas genera una señal auditiva dirigida a masas, que se recibe de forma instantánea y simultánea. Cumple funciones informativas, educativas y recreativas. La representante de UNESCO en Pakistán, decía en 2017:

La Radio sigue siendo el medio más dinámico y atractivo del siglo XXI, ofreciendo nuevas formas de interactuar y participar. Esta poderosa herramienta de comunicación y medio de bajo costo, puede llegar a la audiencia más amplia, incluidas las comunidades remotas y las personas vulnerables como los analfabetos, los discapacitados, las mujeres, los jóvenes y los pobres.

Es éste un medio tecnológico que se ha venido utilizado por la mayoría de las universidades a distancia en el mundo y en otras muchas propuestas formativas de carácter no universitario, siguiendo en importancia al material impreso. Al tratarse de un recurso económico, versátil, de cobertura universal y de fácil disponibilidad, tuvo éxito en experiencias educativas en diferentes países y en todos los niveles del sistema educativo. El advenimiento de la radio en los inicios del siglo XX y su gran capacidad para llegar a todos, se presentaba como un medio digno de tenerse en cuenta para los fines de la enseñanza a distancia. Y esto, incluso en la era de Internet, al mostrarse en



muchos países y regiones del globo como un recurso muy interesante que ha sabido evolucionar y adaptarse a esta sociedad digital. (Aretio, s. f., p. 2)

A pesar que existe muy poca bibliografía sobre radios universitarias, hay diversas experiencias de universidades que han logrado producir radiofónicamente en sus áreas de difusión.

La radio universitaria se pensó como un medio de difusión y extensión de esa cultura que se traduce en divulgación de: el dato científico más reciente, la voz de nuestros mejores profesores, las bibliografías más notables y cultas, las ideas políticas y sociales de todas las tendencias e ideologías, las obras musicales de todos los tiempos y de las melodías anónimas y auténticas del pueblo.(Orozco, s. f., p. 4)

2.2.4. Tipos de radio

Es por ello, que una caracterización general del tipo de radio, se circunscribe en tres aspectos:

RADIOS HABLADAS: privilegian la palabra. Inclusive, hay algunas que utilizan la música como un complemento del discurso oral. Por lo general, son emisoras que le dan mucha importancia a lo informativo, a la polémica, a la opinión, a las charlas, a los invitados, a los concursos y a la participación de la audiencia.

RADIOS MUSICALES: privilegian la música. Los contenidos musicales son el eje de toda la programación. La música se define según criterios particulares, sean géneros musicales, épocas o de origen. Hay programaciones musicales que son muy variadas, encontramos un poco de todo, y sobretodo canciones muy populares o cortes de difusión. Así podemos



encontrar radios de música folclórica, de rock en castellano, de viejas canciones románticas, etc. La palabra es secundaria. La música es el punto de contacto con el oyente, el elemento que seduce a una audiencia. Son programaciones orientadas hacia el entretenimiento, el goce estético, el relax., la emoción y la compañía.

RADIOS MIXTAS: pueden ofrecer informativos, revistas orales y también pueden tener programas musicales. Ponen el énfasis en la música o la palabra según el momento del día. Tratan de acompañar con sus propuestas la cotidianidad de la audiencia. En muchos casos, algunas de estas tipologías de emisoras, o estas maneras de hacer radio, se presentan dentro de una sola programación. Es decir, se hace un mosaico de ofertas en distintos horarios, según estrategias de contacto con la audiencia. Las radios van adaptando su programación tomando en cuenta los momentos de escucha, el tipo de audiencia y la cotidianidad de sus públicos. (Ramos, s. f., p. 9)

Existen otras formas de clasificación de la radio según la programación que tienen y según la financiación con que cuentan:

2.2.4.1. Tipos de emisoras de radio según su programación

Otra de las posibles divisiones para comprender mejor el mundo de la radio sería clasificar las emisoras según los contenidos definidos por la parrilla de programación.

De esta forma encontramos varios formatos claramente distintos

- Programación generalista o convencional
- Programación temática
- ◆ Temática de programación musical



- Programación mixta
- Radio fórmulas
- ◆ Musicales
- ◆ Informativas
- ◆ Mixtas

(Tenorio, 2011, p. 50)

2.2.4.2. Tipos de emisoras de radio según su financiación

- ◆ Comerciales
- ◆ Gubernamentales
- ◆ Municipales
- ◆ Culturales y comunitarias
- ◆ Escolares y Universitarias
- ◆ Religiosas
- ◆ Piratas

(Tenorio, 2011, p. 53)

En cada país los ministerios que otorgan licencias de funcionamiento de las estaciones de radio tienen su propia clasificación.

Un ejemplo interesante de tipos de emisoras lo ofrece Colombia, que las clasifica oficialmente de la siguiente manera:

- Comercial: Tipo de servicio de radiodifusión que se presta con ánimo de lucro sin excluir el propósito educativo, recreativo, cultural, científico e informativo que orienta el Servicio de Radiodifusión Sonora en general. Es el tipo de concesión que es otorgado por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las



Comunicaciones mediante contrato, luego de pasar por un proceso de licitación, de acuerdo a lo estipulado por la ley.

- **Interés Público:** Tipo de emisoras de radiodifusión que se orienta a satisfacer necesidades de comunicación del Estado con los ciudadanos y comunidades, la defensa de los derechos constitucionales, la protección del patrimonio cultural y natural de la nación, a fin de procurar el bienestar general y el mejoramiento de la calidad de vida de la población, sin ánimo de lucro, a cargo y bajo la titularidad del Estado. Se considera que hacen parte de este tipo de estaciones de radiodifusión: Emisoras de la Radio Pública Nacional de Colombia, Emisoras de la Fuerza Pública, Emisoras Territoriales, Emisoras Educativas, Emisoras Educativas Universitarias y Emisoras para atención y prevención de desastres.
- **Comunitaria:** Tipo de emisoras cuya programación está orientada a generar espacios de expresión, información, educación, comunicación, promoción cultural, formación, debate y concertación que conduzcan al encuentro entre las diferentes identidades sociales y expresiones culturales de la comunidad, dentro de un ámbito de integración y solidaridad ciudadana y, en especial, a la promoción de la democracia, la participación y los derechos fundamentales de los colombianos que aseguren una convivencia pacífica. El objetivo es ofrecer un servicio de radiodifusión público participativo y pluralista, orientado a satisfacer necesidades de comunicación en el municipio o área objeto de cubrimiento. (Rubio, 2014, p. 68)



2.2.5. Ventajas y desventajas de la radio

Es importante conocer algunas características del medio radiofónico con el fin de conocer las ventajas y desventajas que tiene el medio.

- **Inmediatez:** el tiempo que transcurre entre la emisión de la voz y la recepción de la misma es prácticamente nulo, el mensaje llega de inmediato. Esta condición supone la eliminación del factor tiempo y otorga al medio la mayor rapidez en la transmisión de datos.
- **Simultaneidad:** la radio posibilita llegar a muchas personas al mismo tiempo.
- **Instantaneidad:** el mensaje llega al oyente en el mismo momento en que se emite.
- **Largo alcance:** una emisora de radio puede cubrir un amplio espacio territorial.
- **Bajo costo:** el costo para el receptor u oyente es el más económico, en comparación con otros medios de comunicación.
- **Acceso directo:** el mensaje llega al oyente sin que este tenga que desplazarse, ingresando directamente al hogar, la oficina, el automóvil, etc.
- **Unisensorialidad:** la radio se vale de un solo y único sentido, el oído. Esto puede llevar a la fatiga del oyente por contar con una única fuente de estímulo, el sonido, provocando sensaciones de monotonía y aburrimiento; además puede contribuir a la distracción porque al estimularse un solo sentido la concentración del oyente puede perderse, sobre todo ante otros estímulos.



- Ausencia de interlocutor (unidireccionalidad): en radio el interlocutor está del otro lado del receptor, no puede intervenir. Más allá de las posibilidades de participación que presenta la radio, no creemos, que se produzca feedback ya que si bien la participación de los oyentes puede generar una retro-alimentación en la comunicación, ésta no puede ser mantenida en el tiempo. No podemos hablar de que se genere algo similar a un diálogo.
- Fugacidad: La palabra hablada y en general todos los sonidos son efímeros, se inscriben en el tiempo. El oyente no puede volver atrás para rever un mensaje como ocurre con los medios impresos. Esto puede llevar a que se desconecte en su recepción, ya que no puede seguir la exposición, sólo le es posible revisar lo que quedó en su memoria.

(Sanguineti & Pereyra, 2013, p. 11)

Las ventajas y desventajas de la radio se han dado en diferentes fases de desarrollo de la radiodifusión, en ciertas etapas hubo ventajas significativas respecto de otros medios, en otras, como en la actualidad, se acrecientan las desventajas, aun así, la radio sigue teniendo una audiencia.

“La ubicuidad es una de las características fundamentales de la radio. El material impreso no puede manejarse en determinados entornos, en movimiento, desplazamientos, en el trabajo... No precisa el manejo de las manos (libro), ni de los ojos (vídeo, texto digital, pantalla...). Y el punto de la recreación del mensaje que se escucha, puede servir para otro debate.” (Aretio, s. f., p. 4)



2.2.6. Estructura y programación de una radio

Desde que se inventó la radio, también se experimentaron programas, programaciones y estructuras de difusión radial.

La programación surge en EEUU como necesidad para vender los aparatos receptores fabricados por RCA-General Electric, ATT y Westinghouse. La compañía General Electric era la empresa manufacturera de electrodomésticos más importante del mundo, y formó la Radio Corporation of America (RCA). (Izquierdo, 2016, p. 13)

2.2.6.1. Concepto de estructura

Para entender la programación radiofónica, es importante conocer un concepto fundamental de la palabra estructura:

“El término estructura se emplea frecuentemente para designar el orden interno y con frecuencia escondido o no evidente de las cosas. Su abanico de significados es muy amplio: desde estructura organizativa a estructura económica, estructura interna ... También son abundantes términos derivados como infraestructura, superestructura ...” (Aroca Hernández-Ros, 1999, p. 3)

2.2.6.2. Concepto de programación

Programación es la acción y efecto de programar. Este verbo tiene varios usos: se refiere a idear y ordenar las acciones que se realizarán en el marco de un proyecto; al anuncio de las partes que componen un acto o espectáculo; a la preparación de máquinas para que cumplan con una cierta tarea en un momento determinado; a la elaboración de programas para la



resolución de problemas mediante ordenadores; y a la preparación de los datos necesarios para obtener una solución de un problema a través de una calculadora electrónica. (Mejillones Santos, 2015, p. 52)

También existe un concepto global, ideológico y cultural de la programación: “En la programación están registradas distintas estrategias comunicativas, diferentes niveles de concentración de capital, disímiles niveles de desarrollo tecnológico, heterogéneas visiones de la audiencia, y en general, múltiples estrategias culturales de los programadores.” (Ramos, s. f., p. 6)

2.2.7. Programación radiofónica

Conceptualmente, los formatos de radio convencional o generalista se articulan a partir de una variedad de contenidos, áreas temáticas y géneros programáticos, con una parrilla construida en función de los hábitos de la audiencia mayoritaria, la cual, por definición, es amplia y heterogénea. Ello implica que la programación convencional no tiene una lectura unívoca, pues su estructura hace viable en la práctica la adopción de modalidades diferentes donde se pueden encontrar algunas regularidades que las convierten en tipos más o menos reconocibles en la oferta radiodifusora. (Costa & Pilar, s. f., p. 5)

La PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA es la planificación de una relación entre la radio y una audiencia mediante contenidos sistematizados y organizados armónicamente según una duración y unos horarios, condicionados por los recursos técnicos, humanos y económicos de producción y previstos para ser emitidos durante un tiempo. (Cebrian Herreros, 1994, citado por (Ramos, s. f., p. 8)



Las experiencias de programación en la radio, han terminado en conceptos mucho más concretos respecto de la radiodifusión: “En programación, por ejemplo, y como comentaremos más adelante, no basta que un determinado jefe de programación decida lo que el consumidor quiere escuchar. Es ahora el consumidor quien realmente decide lo que quiere escuchar, cuándo y cómo.”(Tenorio, 2011, p. 17)

Sin embargo, es bueno tener precisiones en torno a la forma cómo se debe hacer una programación radiofónica:

Si estamos en condiciones de plantear en términos más concretos que la programación radiofónica es la previsión de los programas que van a ser emitidos durante un tiempo determinado a través de una emisora de radio. Por lo tanto, programar es prever qué programas se emitirán, a qué hora y de qué forma. De esta manera podemos decir que las programaciones son finitas. La programación no sirve para siempre. En realidad, varía según las circunstancias por las que atraviesa el medio, los hábitos de los oyentes, la competencia, etc. (Ramos, s. f., p. 8)

2.2.7.1. Tipos de programación en radio

Cuando se trata de clasificar la programación y los programas se deben recurrir a distintos factores relacionados a las estrategias de los medios de comunicación social. En este caso, la radio tiene sus propios alcances y limitaciones:

Según el género: es decir, según las estrategias comunicativas predominantes los programas pueden ser:



Periodísticos: difunden fundamentalmente noticias o comentarios de actualidad.

Musicales: los contenidos del programa giran en torno la música que difunden.

Educativos: difunden conocimientos, con el objetivo de formar al oyente.

De Entretenimiento: lúdicos, recreativos, competitivos, se proponen entretener al oyente mediante concursos, humor, saludos, etc...

Dramáticos: incluyen principalmente narraciones orales, radioteatros o poemas. También pueden llamarse programas literarios.

De servicio público: difunden avisos o mensajes no comerciales, con la intención de favorecer la intercomunicación.

Ómnibus: en estos programas conviven diversos géneros (informativo, musical, entretenimiento) y además son espacios de larga duración. Generalmente ocupan todo el segmento de la mañana, o la siesta.

Celebraciones y espectáculos: engloban las transmisiones en vivo de actividades religiosas, deportivas, artísticas, etc.

Publicitarios: se dedican mayoritariamente a la difusión de avisos publicitarios.

Según los temas o referentes globales a los que se alude: culturales, deportivos, musicales, periodísticos, literarios, científicos, etc.

Según la distribución horaria: los momentos (hora y días) en que se difunden y la sucesión que se establece entre ellos con mayor



frecuencia: matutinos, mediodía, noche, diarios, semanales, de fin de semana.

Una de las experiencias más exitosas de programación en el Perú, fue sin duda la de Radio Programas del Perú, RPP, que en la década del ochenta irradió una programación hablada, y de corte periodístico:

A partir de la década de 1980, el género informativo (impulsado por RPP) empezó a adquirir una importancia inusitada, motivada en parte por la rapidez del medio para transmitir noticias, y por la posibilidad que ofrecían los aparatos receptores de emplear energía alternativa ante las frecuentes interrupciones del fluido eléctrico causadas por los atentados terroristas. A finales de la década de 1990, los programas informativos elevaron su audiencia debido a que el público prefirió enterarse de los agitados acontecimientos políticos de entonces a través de la radio, otorgándole al medio una credibilidad mayor que a la televisión y la prensa escrita. (Bustamante, 2005, p. 40)

2.2.8. Programación educativa

Es una controversia si una programación puramente educativa tiene su impacto en la audiencia. De la década del 60, en donde la radio era el boom del momento, a hoy donde las redes tienen mayor aceptación, sin duda el concepto de programación educativa tiene otros matices.

Educación es un proceso de comunicación orientado sistemáticamente e intencionalmente hacia la realización de objetivos, fijados con anterioridad o ajustados sobre la marcha y cuyos componentes esenciales son: la persona que debe educarse, el educador, el “mensaje”, el ambiente educativo y las numerosas



interacciones entre estos diferentes factores. En términos sencillos, diremos que el proceso educativo supone un recorrido complejo. No obstante, muchos de nuestros comportamientos cotidianos como enseñantes-educadores se oponen a esta verdad de base: nuestras decisiones están, con excesiva frecuencia, exclusivamente basadas en los “informes” escolares; desesperamos de ver que tal o cual alumno domine determinado concepto, cuando bastaría con esperar unos meses para que el proceso de maduración cumpla su papel; olvidamos que la instauración de una capacidad presupone pasar obligatoriamente por unas etapas: descuidamos reforzar y mantener lo adquirido; no nos preguntamos el porqué de los comportamientos explícitos... (Ketele, s. f., p. 5)

Como se puede apreciar, existía conceptos y definiciones relacionados a la educación formal escolarizada respecto de una programación educativa. Igual el concepto se hace vigente en tiempos de la covid 19, pues la radio ha sido referente fundamental para la educación a distancia de cientos de miles de escolares que viven en las zonas rurales.

Tres son las funciones que tradicionalmente ha desempeñado(sic) la radio educativa: una función auxiliar como ayuda a la labor didáctica de la escuela para enriquecer y ampliar la materia explicada; una función complementaria de la labor formativa y educativa del profesor difundiendo cursos preelaborados y desarrollando su plan de estudios; por último una función supletoria de un sistema educativo que no se da abasto para satisfacer las necesidades y exigencias de educación de una población dispersa y marginada. (Prieto et al., 2009, p. 3)



2.2.9. Programas educativos

Los programas educativos radiofónicos han evolucionado en su forma y contenido. No solo se reduce a que los conductores de un programa hablen en su idioma originario, sino, la naturalidad es otro elemento que se agrega a los contenidos educativos. Existen muchos desafíos, más aún, conociendo que la tecnología hizo de las redes sociales un medio importante de interacción social. Al respecto Aguirre Demera y Suqui Pizarro plantean lo siguiente:

Al iniciar un programa de radio es necesario conocer cuáles son las debilidades y fortalezas del entorno y de la personalidad del estudiante, debido que este conocimiento será fundamental para plantear las actividades y seguir la estructura de los pasos para desarrollar un programa de radio.

A su vez, para la elaboración del programa se debe tomar en cuenta los tiempos establecidos para desarrollar cualquier actividad, ya sea en cada sesión del proyecto o en las actividades que debe presentar los estudiantes, esto con el fin de se termine con éxito cada etapa del desarrollo de la radio y que el producto final sea de calidad.(Aguirre Demera & Suqui Pizarro, 2021, p. 61)

2.2.10. Producción radiofónica educativa

Existen diferentes concepciones sobre la producción radiofónica educativa, sin embargo, todos los autores coinciden en señalar que es un proceso y debe ser planificado adecuadamente, teniendo en cuenta el público objetivo al cual va dirigido el programa: “La producción radiofónica puede ejemplificar el proceso para gestionar el propio conocimiento, la construcción de identidad y enseñar el valor del diálogo” (Rodero et al., 2015, p. 2)



Tenorio también tiene su propio concepto: “Entendemos como guion radiofónico la hoja impresa que marcará, de manera secuencial y ordenada en el tiempo, las pautas de comportamiento en el desarrollo de un programa de radio.”(Tenorio, 2011, p. 38)

Rivera, habla de tres etapas en el proceso de producción: “el proceso de producción radiofónica consiste en tres etapas indispensables: *preproducción*, *producción* y *postproducción*.” (Rivera, 2006, p. 2)

El mismo autor hace énfasis en la preproducción: “es la etapa inicial donde se planifica y prepara el programa o espacio radiofónico.” (Rivera, 2006, p. 2)

Por consiguiente, el proceso debe entenderse como la determinación de temas educativos y los objetivos que se pretende alcanzar, asignando tareas a los productores para la investigación, búsqueda de recursos y redacción de los guiones.

En el proceso, también debe incluirse los registros de grabación de cada emisión o programa emitido: “consiste en el registro, la grabación, y la mezcla de todos los elementos sonoros, Esta etapa incluye la dirección de locutores, actores y del técnico de grabación.” (Rivera, 2006, p. 5)

En la misma línea, Rivera se refiere a la etapa de postproducción: “es la etapa final del proceso, de la que sale el programa o espacio terminado.” (Rivera, 2006, p. 7)



2.2.11. Programas radiofónicos estudiantiles

Siendo Radio Universidad, emisora de la Universidad Nacional del Altiplano, es importante hacer referencia a investigaciones y experiencias de programas que se hicieron al respecto:

El público meta de los programas está integrado por estudiantes universitarios de primer nivel de carrera, con una edad entre los 17 y los 19 años en su gran mayoría (92.9% de los consultados) y con dedicación completa a los estudios en más de la mitad de los casos. Estas personas residen en el Gran Área Metropolitana. (Rivera, 2009, p. 4)

Los programas no sólo se pueden reducir a la producción, sino también, a la participación de los mismos estudiantes en el proceso:

El otro desafío, digno de mencionar, se refiere al acercamiento de los espacios estudiantiles con sus públicos, de manera que se logre una mayor interacción entre la emisora, los programas y las personas jóvenes, y que éstas no sean solo receptoras pasivas de los mensajes. Esta interacción podría lograrse tanto desde los mensajes en sí mismos (por medio de lenguaje, tratamiento, recursos sonoros atractivos, por ejemplo) como en la realización de actividades complementarias a los mensajes (concursos, festivales, conciertos, visitas a la emisora, visitas a aulas universitarias y colegios, entre otros). Por cierto, estas actividades podrían formar parte de una estrategia de promoción y proyección de los programas, tal y como se mencionó con anterioridad.

La radio estudiantil y los programas radiofónicos estudiantiles recogen en mucho el sentir y las necesidades de sus públicos, aunque todavía quedan preguntas pendientes: ¿cómo utilizan las y los jóvenes la información escuchada



en esos espacios? y ¿de qué manera estos programas apoyan la construcción de sus identidades como jóvenes? Queda abierto el camino para nuevos estudios que indaguen sobre estas y otras preocupaciones. Por el momento, la comunicación estudiantil en general se fortalece con el trabajo voluntario de cientos de personas jóvenes, quienes aprenden cada día sobre sí mismas y su entorno, a la vez que comparten experiencias y conocimientos. (Rivera, 2009, p. 7)

Blanco Castilla y Calderón hace referencia a la experiencia de una emisora escolar:

Es importante tener presente que el objetivo de una emisora escolar no es competir con cadenas comerciales en calidad técnica o en contenidos, sino servir de cauce de expresión a los alumnos y, en la medida de lo posible, colaborar en su educación. Por ello sólo se precisa la tecnología mínima para empezar a emitir. Sí es necesario, no obstante, un proyecto didáctico solvente que oriente la programación y el funcionamiento de la emisora, y que coordine de manera eficaz la labor de profesores, padres y alumnos. (Blanco Castilla & Calderón, 2022, p. 42)

2.2.12. Radio educativa

Mario Kaplún, autor clásico de varios libros sobre producción radiofónica, es un referente sobre los antecedentes de la radio educativa:

Cuando se nos habla de "radio educativa", la imagen que nos surge espontáneamente es la de un solitario profesor instalado ante el micrófono y enseñando, con voz y tono de magister, a un invisible alumno, las tradicionales nociones de la clásica escuela elemental. Y hay que convenir en que, desgraciadamente y salvo honrosas excepciones, la mayor parte de la radio



Asimismo, es importante conocer cómo la radio educativa ha evolucionado, sobre todo los retos que tiene, en momentos donde la tecnología hace de las redes sociales un importante medio de comunicación de consumo de los jóvenes estudiantes:

Al medio radio siempre se le ha buscado su finalidad educativa desde su invención; ahora más que nunca con el desarrollo de las nuevas tecnologías la radio se convierte en un elemento esencial para la formación tanto presencial como a distancia. Lo ideal es aplicar la radio en el entorno escolar no sólo como una simple herramienta o complemento de una determinada asignatura, sino como un contenido a aplicar tanto a nivel de centro como de aula, pues las posibilidades y competencias que de su uso se desprenden son infinitas, ya que no sólo desarrolla aspectos positivos individuales para el alumno, sino que la radio fomenta el trabajo a nivel colectivo como hemos podido comprobar a lo largo de lo expuesto.

La edad del alumnado no puede ser considerada un impedimento para la introducción del medio radio en el aula, pues el uso de lo sonoro en la edad infantil se presenta fundamental para el conocimiento del entorno y la realidad que forma parte del infante. En este sentido, los usos que se hagan de la radio en la Educación Infantil irán destinados a la estimulación sonora del niño, que posteriormente serán reforzados y ampliados a través de la Educación Primaria.

Los podcasts han conseguido revolucionar no sólo el mundo de la radio sino también la concepción a la que estábamos acostumbrados, ofreciéndonos una



radio más a la carta acorde a las necesidades de escucha de los usuarios. Además, ahora cualquier persona puede convertirse en un podcaster y ser el propio creador de sus contenidos y emitirlos a través de Internet. Por tanto, la radio está más que nunca al alcance de la Educación por ser un medio barato que no necesita de un gran despliegue tecnológico. Hoy en día, simplemente con un ordenador con acceso a Internet, un editor de audio (los hay gratuitos), unos auriculares y un micrófono podemos montar nuestro propio espacio radiofónico junto a los más pequeños. (Moreno, 2013, p. 44)

Sanguinetti y Pereyra hacen énfasis en la identidad cultural como parte del contenido educativo de una radio:

Los medios masivos de comunicación, en nuestro caso la radio, cumplen con un papel fundamental en el desarrollo de la integración social que implica necesariamente la creación y/o reproducción de una identidad cultural desde los órdenes local, regional y nacional. (Sanguinetti & Pereyra, 2013, p. 20)

La importancia de las radios universitarias en su misión educativa es una herramienta trascendental, tal como los describe Morales: “La importancia de la creación de una radio educativa, administrada por una Universidad se considera como una actividad inherente a la educación superior. La radio puede convertirse en una herramienta valiosa y poderosa para desarrollar la acción de formar” (Morales, 2013, p. 51).

Podrían considerarse las radios educativas como precursoras de las universitarias por dos factores comunes, no tener ánimo de lucro y compartir el mismo objetivo de servicio y formación a la sociedad en general y a su comunidad en particular. Asimismo, es indudable que la radio universitaria está dentro del



campo de la educomunicación por su función educativa, sus objetivos comunitarios y sus usos pedagógicos en el ámbito de la educación superior universitaria. (González-Conde et al., 2018, p. 118)

La experiencia mexicana en relación a radios universitarias ha generado interés de muchos investigadores, quienes identificaron programas educativos al quehacer académico y científico:

La Universidad Nacional Autónoma de México y la Universidad Autónoma Metropolitana cuentan con departamentos o secciones para la divulgación de la ciencia, con personal especializado; ellos aportan en esta muestra tres programas: “100cia abierta al tiempo”, de producción interna, y “El catalejo”, programa de corte juvenil, con una gran producción que aborda un tema general nutrido por sondeos, testimonio de expertos, dramatizaciones y canciones con temas afines, elaborado por personal de la Oficina de Investigación de la Ciencia de la UNAM. Esta producción obtuvo el Premio Nacional de Periodismo y Divulgación Científica 2013.

En esta categoría experta también destacan esfuerzos como el programa “La ciencia que somos”, una coproducción a nivel Iberoamérica de la Dirección General de Divulgación de la Ciencia de la UNAM, Radio y el Instituto UNAM Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ilce), que tiene una periodicidad semanal y duración de hora y media, con un trabajo bien coordinado y la colaboración de investigadores de varios países. (Guerrero, 2019, p. 60)

España, es otra de las naciones que tiene investigaciones de las radios universitarias, incluso vinculadas a las plataformas de enseñanza de la propia universidad:



Cada vez es más habitual que las universidades españolas tanto de carácter público como privado dispongan de medios de comunicación de índole universitario, desde revistas hasta plataformas hipermediales pasando por emisoras de radio y servicios de producción audiovisual. Estos medios que cada vez impregnan más las universidades españolas suelen tener distinto origen. Por un lado, pueden surgir desde los propios órganos de gobierno universitarios con objeto de servir de apoyo a la mejora de la comunicación institucional y la conexión de la universidad con la sociedad, o, por otro lado, pueden crearse como plataformas de apoyo a la docencia de estudiantes relacionados con el área de ciencias de la comunicación con propósito de mejora de la habilidades prácticas del alumnado.(Bernad et al., 2017, p. 171)

No solo la radio tiene su finalidad educativa a través de la frecuencia que el Estado le otorga a una entidad universitaria, sino, también, debe estar vinculada a los servicios de internet:

El fenómeno de la radio en Internet ha significado un cambio profundo en las formas tanto de hacer como de consumir radio. Ha supuesto una ruptura en la concepción tradicional de este medio que plantea un nuevo modelo comunicacional. Nuevos usos, características y posibilidades impregnan la radio a partir de Internet y, en estos últimos años, de las posibilidades que brinda la web 2.0 centradas en la interactividad y la colaboración. La radio ha tenido que adaptarse a los avances de la web y, en este marco, se encuentra ensayando diferentes estrategias de presencia y gestión de contenidos en uno de los máximos exponentes de esta nueva web social o participativa: las redes sociales siggn. Unas plataformas que han tenido una extensión sin precedentes en cuanto a cantidad de



usuarios en todo el mundo y que se presentan como un ámbito emergente para este medio de comunicación. (Casajus & Pena, 2016)

Históricamente, la radio ha sabido sobreponerse a los grandes retos con los que ha tenido que enfrentarse: en su día, fue capaz de encontrar herramientas para competir con la televisión y, en las últimas décadas, ha sido capaz de incorporarse sin ningún problema al nuevo entorno digital. Algo parecido ha sucedido en el caso de las emisoras universitarias. Los nuevos sistemas de distribución de los contenidos de la programación, como el streaming en internet, las aplicaciones para telefonía o las redes sociales, se han convertido en su salvavidas para sortear las licencias de emisión por ondas. Pero el nudo gordiano de la distribución de los contenidos radiofónicos sigue estando en la emisión a través de la FM. (Ortíz-Sobrino, 2018, p. 14)

Las radios universitarias en Europa y América Latina, se están preocupando de la responsabilidad social, como parte de su función educativa:

Al referirnos a los proyectos de responsabilidad social de las emisoras universitarias lo estamos haciendo a su perfil de emisoras sociales y de servicio público. En este sentido, hemos recabado información sobre el hecho de que estas estaciones permitan la participación de asociaciones u ONGs en la producción de contenidos, es decir, que cuenten con la posibilidad de realizar programas dentro de la parrilla de la estación universitaria o que tengan espacios reservados en determinados programas que traten estas temáticas. (Pena et al., 2015, p. 152)

Los retos y desafíos de las radios universitarias tienen que ir definiendo a partir de evaluar sus experiencias de radiodifusión:



A esto habría que añadirle cuestiones que aun hoy permanecen en el imaginario colectivo sobre los medios universitarios en particular: ¿Para qué una radio en la universidad? Y, yendo más allá en algunos casos ¿para qué una radio en una universidad donde no existen estudios de comunicación y, por tanto, no es necesario como instrumento de formación de futuros comunicadores? ¿Deben depender de órganos de gobierno de las universidades o, por el contrario, deben contar con suficiente independencia y estar al servicio de toda la comunidad universitaria? ¿Qué sucede cuando cambian los equipos rectorales? ¿Cómo deben financiarse entonces? ¿Qué consideración legal deben tener? Estas y otras preguntas tienen difícil respuesta. (Contreras-Pulido & Aguaded, 2018, p. 70)

2.2.13. Ley N° 28278 Ley de Radio y Televisión

La Ley N° 28278 (2004), en su Artículo 9 se refiere a la clasificación de los servicios de radio difusión y una de ellas es el servicio educativo:

Por su finalidad

Los servicios de radiodifusión, en razón de los fines que persiguen y del contenido de su programación, se clasifican en:

a) Servicios de Radiodifusión Comercial: Son aquellos cuya programación está destinada al entretenimiento y recreación del público, así como a abordar temas informativos, noticiosos y de orientación a la comunidad, dentro del marco de los fines y principios que orientan el servicio.

b) Servicios de Radiodifusión Educativa: Son aquellos cuya programación está destinada predominantemente al fomento de la educación, la cultura y el deporte, así como la formación integral de las personas. En sus códigos de ética incluyen los principios y fines de la educación peruana.



Las entidades educativas públicas, sólo pueden prestar el servicio de radiodifusión educativa.

c) Radiodifusión Comunitaria: Es aquella cuyas estaciones están ubicadas en comunidades campesinas, nativas e indígenas, áreas rurales o de preferente interés social. Su programación está destinada principalmente a fomentar la identidad y costumbres de la comunidad en la que se presta el servicio, fortaleciendo la integración nacional.

El Reglamento puede establecer subclasificaciones del servicio de radiodifusión.

Todos los titulares de servicios de radiodifusión pueden transmitir mensajes publicitarios. (*Legislación, s. f.*)

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Se tomó en cuenta el enfoque mixto: “En este enfoque mixto se integran ambas concepciones y se combinan los procesos para llegar a resultados de una forma superior”. (Cortez & Iglesias, 2004, p. 11). Es decir, se combinan los tipos de investigación cualitativa y cuantitativa, utilizando técnicas e instrumentos por separado.

3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño descriptivo indaga la incidencia de niveles de una o más variables en una población. Se hizo a través de la observación y recolección de la ficha audio-gráfica de la programación de Radio Universidad. El procedimiento ubica a un grupo de personas, objetivos, situaciones, contextos, fenómenos y proporciona su descripción.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.3.1. Técnica de investigación: Audiografía

- Instrumento de investigación: Ficha audiográfica

3.3.2. Técnica de investigación: Observación

- Instrumento de investigación: Ficha de observación

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

En la investigación cualitativa y cuantitativa existen factores que intervienen en la selección de población y muestra. Los factores del fenómeno de



la naturaleza y el entendimiento del fenómeno, son dos aspectos que se tomó en cuenta en la selección de muestra.

3.4.1. Población

Para (Sampieri, 2014) Las poblaciones deben situarse claramente por sus características de contenido, lugar y tiempo. La delimitación de las características de la población no sólo depende de los objetivos de la investigación, sino de otras razones prácticas. “Un estudio no será mejor por tener una población más grande; la calidad de un trabajo investigativo estriba en delimitar claramente la población con base en el planteamiento del problema”. La población fueron todos los programas emitidos durante la programación de Radio Universidad durante el mes de septiembre del año 2020.

3.4.2. Muestra

La muestra es en esencia, un subgrupo de la población y un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población. El sub grupo para la muestra fue la grabación de programas educativos emitidos en el mes de setiembre del 2020.

Para el presente estudio se aplicó el corpus de investigación que permite seleccionar la grabación de programas educativos.

Estrategias de recolección de datos

Se observó toda la programación mensual de Radio Universidad de acuerdo a los objetivos de la investigación.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. ESTRUCTURA DE PROGRAMACIÓN DE RADIO UNIVERSIDAD (FRECUENCIA MODULADA) 2020.

Durante el mes de setiembre del año 2020 se ha observado la programación de Radio Universidad, Frecuencia Modulada. Se ha dividido en dos partes la observación, una corresponde de lunes a viernes y la otra los sábados y domingos.

Tabla 1:

Programación de radio Universidad (lunes a viernes)

Horarios	Programas	Recursos	Observaciones
5:50 am - 6:00 am	Patrón de sintonía	Música	Música variada 80
6:00 am – 6:30 am	Música rock de los 80 y reggaetón	Música	Automatizado
6:30 am - 7:30 am	Enlace con Tv UNA	Audio	Informativo de Tv UNA
7.30 am - 13:00 pm	Música rock de los 80	Música	Automatizado
13:00 pm - 14:30 pm	Ondas deportivas	Hablado	Programa contratado
14:30 pm – 22:00 pm	Música rock de los 80	Música	Automatizado
22:00 pm	Cierre de programación	Música	Cerro Llallahuani
16 horas de programación	1 programa	Musical	Formato musical

Nota: Programación observada durante el mes de septiembre del 2020.



INTERPRETACIÓN:

En la tabla se puede apreciar que la mayor parte de programación de Radio Universidad es musical. Se podría decir que es una programación musical y con dos géneros musicales en particular, siendo uno de ellos que más espacio ocupa dentro de la cartilla de programación que tiene 92.9 FM.

El rock de los 80, es sin duda una de las alternativas musicales para los jóvenes que gustan este tipo de música y la generación de los ochenta, y el reggaetón es un género que actualmente es consumida por algunos jóvenes. ¿Es una alternativa de música para la ciudad de Puno? No existen investigaciones ni resultados al respecto, pero en el estudio de audiencia de los “top 5 de emisoras fm/am en las 15 principales ciudades: octubre-noviembre 2020” realizado en las ciudades de Puno y Juliaca por la Compañía Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública SAC, conocido como CPI, no figura Radio Universidad.

La programación musical de Radio Universidad se caracteriza por un programa deportivo contratado que tiene la emisora, se trata de Ondas Deportivas que se irradia diariamente de 13:00 pm a 14.30 pm. El programa en mención tiene un formato fundamentalmente hablado y monologado, que rompe con la estructura musical, pero de manera positiva, debido a que el conductor y programa tiene su propia audiencia local porque transmitió sus ediciones en diversos medios de comunicación radial de la ciudad de Puno y lleva decenas de años en el aire.

El enlace que hace Radio Universidad con el noticiero de la mañana Línea 11 de TV UNA, no es trascendente por el mismo hecho que es otro formato. No se puede aplicar un formato televisivo visual a un formato de audio. Además, que al realizar el enlace



existen deficiencias técnicas que se han escuchado durante la observación, lo que limita la estructura de programación musical.

También se ha observado que la emisión de la programación musical es automatizada desde la computadora que se encuentra en el estudio de emisión de Radio Universidad, a través Zara Radio, que es un software de automatización de radio.

Existen otro tipo de experiencias de musicalización que va más allá de un software automatizado de música. Hoy existen otras plataformas digitales que están vinculadas a las redes sociales para la difusión de música, cuestión que no se ve reflejado en la programación musical de Radio Universidad FM:

En relación a la utilización de obras musicales, más del 52% de las emisoras analizadas declara que utiliza tanto música comercial como música en formato Creative Commons. Finalmente, se detecta que la distribución de sus contenidos de programación en plataformas de alojamiento y repositorios, así como su promoción en redes sociales y su reutilización para darles valor, es una práctica habitual en estas emisoras. (Sobrino et al., 2020, p. 23)

Un desafío importante para la programación musical y general de Radio Universidad.



Tabla 2:

Programación de radio Universidad (sábados y domingos)

Horarios	Programas	Recursos	Observaciones
5:50 am - 6:00 am	Patrón de sintonía	Música	Música variada
6:00 am – 9:00 am	Bloque de música rock de los 80	Música	Automatizado
9:30 am - 13:00 pm	Bloque de música rock de los 80 y reggaetón	Música	Automatizado
13:00 pm – 22:00 pm	Bloque de música rock de los 80	Música	Automatizado
22:00 pm	Cierre de programación	Cierre de programación	Cerro Llallahuani
16 horas de programación	Ningún programa	Musical	Formato Musical

Nota: Programación observada durante el mes de septiembre del 2020.

INTERPRETACIÓN:

En la tabla se puede apreciar que la programación de fin de semana, es decir sábado y domingo, es completamente musical. Al igual que la programación musical de lunes a viernes, se emite los dos géneros de música. Asimismo, la programación musical que se emitió es automatizada, es decir la emisión se hace desde la computadora, sin ningún tipo de animación o conducción.

No siempre una programación musical debe tener locutores para la conducción de programas, pero, tratándose del Centro de Comunicaciones de la UNA Puno, debería de



convocarse a gente joven en la animación de programas musicales, que le daría mejor consistencia a la música que se emite por este medio.

López Vigil (1999), se refería al desafío en responder a los gustos musicales de los oyentes, y al mismo tiempo, buscar otras alternativas con el fin de ensancharlas, y de esta manera encontrar un equilibrio entre lo que quiere el público y los objetivos de la emisora. Por más que sea una programación musical, la emisora tiene sus objetivos de entretenimiento, educativos, e informativos. Una programación debe responder a ellos. Asimismo, menciona los criterios que se debe tener en cuenta al momento de programar: Edad, nacionalidad, género y ritmo. También el criterio de los intérpretes, pues hay solistas, dúos, tríos, cuartetos, conjuntos y orquestas.

Por eso, se debe analizar la importancia de los productores y conductores en una programación musical. En este caso, Radio Universidad, carece de productores y conductores, es por ello que no se equilibra los temas musicales de edad, nacionalidad, género y ritmo. Tampoco se varía las interpretaciones de solistas, dúos, tríos, cuartetos, conjuntos y orquestas. En el rock y música disco de los 80, existen diferentes estilos y características de los que interpretan, así como en el reggaetón. Hay que variar según los criterios señalados. Así se podrá confirmar que existe una programación musical planificada y estructurada.

Finalmente, se puede añadir que una forma de educar entreteniéndolo, es precisamente produciendo formalmente la programación musical, por ejemplo, existe una historia de cada canción interpretada en la década de los ochenta. Conocer la vida de sus intérpretes, discos vendidos, cuál fue el final de los grupos de rock y de música, disco, entre otros aspectos, también es educar y culturizar a la audiencia, es lo que no se ha



escuchado en la programación musical de Radio Universidad FM, durante el mes de setiembre del año 2020.

La música tiene su importancia en una programación educativa. Lo advirtió López Vigil (2005) cuando se refiere a las emisoras extremadamente llamadas “educativas”:

En algunas radios demasiado educativas y un tanto recalcitrantes se hablaba de los programas musicales como espacios de relleno. Entre un comentario serio y una revista de salud, iba un poco de música. Antes del informativo, algunas canciones frívolas como anzuelo de audiencia. (p. 217).

Por consiguiente, la música y programación musical de una emisora está relacionada, también, a una programación educativa, siempre y cuando se planifique y se estructure de manera anticipada y que responda a los objetivos de la emisora. En el caso de Radio Universidad FM, no se percibe en la emisión de su programación musical, los criterios de musicalización.



4.2. PROGRAMAS DE CONTENIDO EDUCATIVO DE RADIO UNIVERSIDAD

(FRECUENCIA MODULADA) 2020.

4.2.1. Programa Carpeta Fiscal.

Tabla 3:

Estructura y contenido del programa carpeta fiscal (4 de setiembre)

ESTRUCTURA	TIEMPO	CONTENIDO	FORMATO
Presentación del conductor	1.30''	Presentación	Cuña
Saludos	20''	Saludos	Monólogo
Un día como hoy	1.20'	Muerte del narrador del grupo Orkapata Mateo Jaica	Monólogo
Introducción al programa	2'5''	Presentación de los segmentos y los temas que se van a tratar	Monólogo
Micro programas grabados.	5'45''	La discriminación, detención preliminar y feminicidio	Microprograma
Segmento: hablando con el especialista	15'40''	Fiscal José Ted Zambrano Murillo sobre el feminicidio	Entrevista
Comentarios del conductor	20'	Denunciar posibles casos de violencia hacia la mujer	Monólogo
Cortina musical	1'30''	Cortina musical	Cortina musical
Segmentos fiscales en acción	4'50''	Notas sobre actividades y diligencias de fiscales de la región y el país	Noticias
Comentarios del conductor	1'50''	Recomendaciones para acudir a denunciar	Monólogo
Segmento: Conociendo el derecho	14'50''	Acaparamiento, especulación y adulteración	Dialogado
Despedida del conductor	2'10''	Despedida	Monólogo
música	3'10''	Música	Música
Despedida	20''	Despedida	Cuña

Nota: Programación observada durante el mes de setiembre del 2020.



INTERPRETACIÓN:

Radio Universidad FM no cuenta con programas educativos específicos en su programación, sin embargo, se ha tomado en cuenta el programa contratado por el Ministerio Público, denominado: Carpeta Fiscal. Se está considerando como programa educativo, porque orienta a la población en temas de discriminación, detención preliminar y feminicidio desde un punto jurídico y de justicia para los que están inmersos en estos casos. Asimismo, invoca a que los ciudadanos puedan ejercer su derecho de denunciar casos de maltrato y violencia a la mujer y el grupo familiar. Tema que, sin duda, es un problema permanente en la ciudad de Puno.

Se ha podido escuchar en el programa grabado, mediante un segmento denominado: Conociendo el derecho, y en este programa se hizo conocer sobre los conceptos jurídicos de lo que es el acaparamiento, especulación y adulteración. Si bien es cierto que se utiliza un lenguaje jurídico y una narración formal del espacio hablado, es entendible para el público que tiene algún tipo de conocimiento social y legal. Para otro tipo de público el lenguaje técnico utilizado no ayuda.

Se pudo observar noticias de actividades y diligencias de fiscales de la región y el país, y algunos de ellos fueron entrevistados sobre los mismos temas tratados en el programa, lo que también le dio variedad en la estructuración del programa. No se hace monótono, porque hay varios segmentos, a pesar que la conducción del programa se utiliza el formato monologado del locutor. El uso de distintos formatos en la edición de los programas, también le da variedad al contenido del programa y la duración de 55 minutos es soportable para un oyente que gusta de este tipo de programas educativos y de orientación.

Tabla 4:*Estructura y contenido del programa carpeta fiscal (11 de setiembre)*

ESTRUCTURA	TIEMPO	CONTENIDO	FORMATO
Presentación del programa	35''	Presentación	Cuña
Saludos	25''	Saludos	Monólogo
Un día como hoy	1'	Aniversario de la fiscalía especializada contra el crimen organizado	Monólogo
Introducción al programa	2'	Presentación de los segmentos y los temas que se van a tratar	
Microprogramas grabados	4'50"	Colaboración eficaz	Microprograma
Segmento: fiscales en acción	5'50''	Prisión preventiva	Noticias
Comentarios del conductor	1'20'	Notas sobre actividades y diligencias de fiscales de la región y el país	
		Recomendaciones para denunciar posibles casos de violencia hacia la mujer	Monólogo
Segmento: conociendo el derecho	12'40"	Sentencias del Tribunal Constitucional	Informe
Segmento: hablando con el especialista	26'10"	Explotación laboral	
		Dra. Cintia Carrillo Cutire, labor de la fiscalía especializada contra la criminalidad organizada	Entrevista
Despedida del conductor	1'	Despedida	Monólogo
Música	3'20"	Pomateñita	Música
Despedida del programa	20"	Despedida	Cuña

Nota: Programación observada durante el mes de setiembre del 2020.

INTERPRETACIÓN:

Carpeta Fiscal, programa producido por el Ministerio Público y difundido por Radio Universidad, tuvo una estructura de programa bien definido. Luego de la presentación del programa y el saludo correspondiente, se presenta el segmento un día como hoy, en donde se recuerda efemérides de todo tipo de acontecimientos.



Los micro programas grabados son los que están mejor trabajados a pesar que no se utiliza bien la palabra. Al tratar los temas de colaboración eficaz y prisión preventiva en el programa, se recurre a la explicación legal técnica, que puede ser entendido por el que tiene una base del derecho, sin embargo, se puede recurrir a la utilización de recursos radiofónicos más apropiados para hacer entender de manera fácil ambos conceptos.

Otro segmento importante es el espacio de las entrevistas a los especialistas del tema a tratar, pese a ser grabadas, se logra entender el contenido mismo, según sea el caso que se está abordando. Las entrevistas en vivo y directo son las más interesantes, pero tal como está estructurado, se hace interesante escucharlo.

El informe es otro segmento a resaltar y que aparece en la emisión del programa, pues elabora contenido sobre la explotación laboral y que han sido resueltos por el Tribunal Constitucional. Si bien es cierto que aún se emplea un lenguaje técnico legal en la emisión del informe, pero es llamativo escuchar casos similares que se ventilan en el poder judicial en las instancias inferiores y que a veces no se toma en cuenta este tipo de sentencias constitucionales.

Carpeta Fiscal es un programa que ayuda a satisfacer necesidades: “por último, una función supletoria de un sistema educativo que no se da abasto para satisfacer las necesidades y exigencias de educación de una población dispersa y marginada”. (Prieto et al., 2009, p. 3). Intencionalmente o de casualidad, cumple con este paradigma teórico de una de las satisfacciones importantes, como es la información legal.

Tabla 5:*Estructura y contenido del programa carpeta fiscal (18 de septiembre)*

ESTRUCTURA	TIEMPO	CONTENIDO	FORMATO
Presentación del programa	45''	Presentación	Cuña
Saludos	15''	Saludos	Monólogo
Un día como hoy	30''	Entrada de las tropas de Mateo Pumacahua al alto Perú	Monólogo
Introducción al programa	1'30"	Presentación de los segmentos y los temas que se van a tratar	Monólogo
Microprogramas grabados	3'25"	Comunicado denuncias	Microprograma
Segmento: fiscales en acción	4'55''	Notas sobre actividades y diligencias de fiscales de la región y el país	Noticias
Comentarios del conductor	1'25'	Recomendaciones para denunciar y números de contacto	Monólogo
Spot educativo	55"	Fiscales invitan a denunciar	Spot
Segmento: conociendo el derecho	10'55 "	Incorporación de dos artículos a la constitución. Fiscalías anticorrupción	Informe
Comunicado	1'	Institucional	Comunicado
Segmento: hablando con el especialista	29	Entrevista al Dr. William Otazu Pinto, tema peculado	entrevista
Spot educativo	50"	Fiscales invitan a denunciar	Spot
Despedida del conductor	1'	Despedida	Monólogo
Despedida del programa	22"	Despedida	Cuña

Nota: Programación observada durante el mes de septiembre del 2020.

INTERPRETACIÓN:

La estructura del programa se mantiene en su parte formal, pero se añade un spot educativo durante la emisión. Las cuñas educativas son parte interesante de los programas de esta naturaleza, pues ayudan a reforzar ciertos temas que requieren enfatizarse. A pesar que son dos veces los que se emiten durante el desarrollo del programa, le otorga variedad a la estructura y al contenido de Carpeta Fiscal.

Tabla 6:*Estructura y contenido del programa carpeta fiscal (25 de setiembre)*

ESTRUCTURA	TIEMPO	CONTENIDO	FORMATO
Presentación programa	del 50''	Presentación	Cuña
Saludos	15''	Saludos	Monólogo
Un día como hoy	45''	Muerte de estudiosos del Titicaca levantamiento campesino en Pomata	Monólogo
Introducción programa	al 2'50"	Presentación de los segmentos y los temas que se van a tratar	Monólogo
Microprogramas grabadas	6'20"	Proceso inmediato Detención preliminar Lavado de activos	Microprograma
Segmento: fiscales en acción	6'50''	Notas sobre actividades y diligencias de fiscales de la región y el país	Noticias
Comentarios conductor	del 2'40'	Recomendaciones para denunciar y números de contacto	Monólogo
Segmento: conociendo el derecho	7'30"	Fallo del tribunal constitucional	Noticias
Segmento: hablando con el especialista	16'30"	Entrevista a la fiscal adjunta Silvia Maribel Choque Chuquiya tema delitos contra la libertad sexual	Entrevista
Entrevista grabada	9'20"	Entrevista en medio nacional a la Dra. Zoraida Avalos	Entrevista
Despedida	1'30"	Despedida	Monólogo
Música	3'8"	Pensando que me querías	Música
Despedida programa	del 20''	Despedida	Cuña

Nota: Programación observada durante el mes de setiembre del 2020.

INTERPRETACIÓN:

Lo trascendente del programa Carpeta Fiscal, es que hay variedad de temas y los contenidos se harán más interesantes en la medida que sean tratados radiofónicamente utilizando los criterios de la palabra con más naturalidad y sencillez. En sí mismo, Carpeta

Fiscal es un programa educativo y legal que ayuda a esclarecer conceptos y casos que están siendo tratados en el Poder Judicial e investigados por el Ministerio Público.

4.2.2. Programa: Sonqoykipi t'ikarisunchis

Tabla 7:

Estructura y contenido del programa: Sonqoykipi t'ikarisunchis

ESTRUCTURA	TIEMPO	CONTENIDO	FORMATO
Presentación del programa	20''	Presentación	Cuña
Saludos	1.20''	Día de la juventud	Monólogo
Efemérides	2'	¿Por qué se celebra el día del estudiante?	Monólogo
Comentario conductor	del 2'	Día del estudiante y la juventud	Monólogo
Entrevista a la profesora María Elena Catacora	5'	Necesidades de los niños antes de aprender a leer y escribir	Entrevista
Comentario conductor	del 3'	Comenta acerca del tema de la entrevista. Actividades cotidianas en el hogar es un proceso de aprendizaje para los niños	Monólogo
Entrevista a la profesora María Elena Catacora	20'	Rol de los padres para que los niños tengan un buen aprendizaje	Entrevista a profundidad
Despedida	1'	Despedida	Monólogo
Despedida del programa	del 20''	Despedida	Cuña

Nota: Programación observada durante el mes de setiembre del 2020.

INTERPRETACIÓN:

El programa denominado Sonqoykipi t'ikarisunchis está producido para la emisión en TV UNA, sin embargo, el audio también se transmitía en Radio Universidad una vez a la semana. No es un programa radial propiamente dicho, pero, la estructura del programa y el contenido ayuda mucho a que se le catalogue como programa educativo, debido a que su temática principal es el rol de los estudiantes en la escuela, así como el rol de los padres de familia.



Al ser retransmitido en radio, se puede percibir que tiene limitaciones audibles y técnicas.

Una consideración final de análisis la emisora radial que pertenece a la Universidad Nacional del Altiplano, es que, debería tenerse en cuenta la Ley N° 28278 (2004) Artículo 9 inciso b que dice lo siguiente:

b) Servicios de Radiodifusión Educativa: Son aquellos cuya programación está destinada predominantemente al fomento de la educación, la cultura y el deporte, así como la formación integral de las personas. En sus códigos de ética incluyen los principios y fines de la educación peruana.

Las entidades educativas públicas, sólo pueden prestar el servicio de radiodifusión educativa. Por consiguiente, la reorientación de la programación de Radio Universidad FM es fundamental en estos nuevos escenarios de radiodifusión.



V. CONCLUSIONES

PRIMERA: Radio Universidad (Frecuencia Modulada) del Centro de Comunicaciones de la Universidad Nacional del Altiplano, no contaba con una estructura de programación educativa en el mes de setiembre del año 2020 y su emisión se reducía a la difusión del formato musical del rock de los 80 y reggaetón, por consiguiente, no se evidencia la producción y difusión de programas educativos elaborados por la propia emisora. Lo que se difunde son dos programas contratados de contenido educativo.

SEGUNDA: La estructura de programación de Radio Universidad (Frecuencia Modulada) de la ciudad de Puno, es estrictamente musical, emitiéndose dos géneros musicales del rock de los 80 y el reggaetón, catalogándose dentro del tipo de programaciones de radio, como una programación musical.

TERCERA: Radio Universidad 92.9 FM del Centro de Comunicaciones de la UNA Puno, no produce ningún programa educativo en su programación. Existen dos programas contratados que sí tienen contenido educativo y se emiten una vez por semana, los cuales se denominan: Carpeta Fiscal y Sonqoykipi T'ikarisunchis. Ambos programas son producidos por entidades externas a Radio Universidad.



VI. RECOMENDACIONES

PRIMERA:

Radio Universidad Frecuencia Modulada del Centro de Comunicaciones de la Universidad Nacional del Altiplano debe priorizar la planificación de la estructura de parrilla de programación de Radio Universidad, enfatizando en la producción educativa, incluso, haciendo a los propios jóvenes universitarios actores de la producción de programas relacionados al quehacer universitario de las escuelas profesionales con asesoramiento de comunicadores sociales.

SEGUNDA:

Los directivos que están a cargo de Radio Universidad, deben mejorar la programación musical, aplicando criterios de musicalización, incluyendo a locutores y/o conductores de programas y produciendo contenidos a través de cuñas y sellos educativos que permitan una mejor interacción con el público objetivo.

TERCERA:

Como emisora que pertenece a la Universidad Nacional del Altiplano, debe producir directamente programas educativos relacionados a temas ambientales, culturales y de inclusión social, cuyo público objetivo sean los mismos jóvenes de la universidad.

CUARTA:

A los egresados de la escuela, que puedan realizar otros trabajos de investigación referentes a Radio Universidad y desde otra perspectiva, con el fin de aportar al diagnóstico de la emisora que pertenece a la UNA – Puno.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre Demera, D. G., & Suqui Pizarro, D. M. (2021). *La radio como proyecto escolar: Una propuesta para fortalecer el aprendizaje interdisciplinar dentro de la Educación Intercultural Bilingüe*.
<http://repositorio.unae.edu.ec/handle/123456789/1953>
- Aretio, L. G. (s. f.). *Audio en educación. Radio y podcast*. 6.
- Aroca Hernández-Ros, R. (1999). *¿Qué es estructura?* E.T.S. Arquitectura (UPM).
<https://oa.upm.es/1495/>
- Blasco, B. G. (2019). *Experiencia de radio educativa y adulto mayor en el contexto amazónico de Perú*. España: Universitat Jaume I.
- Bernad, M. S., Martín-Pena, D., & Aldave, C. G. (2017). Análisis de las herramientas de producción radiofónica en las radios universitarias españolas. *Cuadernos de Documentación Multimedia*, 28(2), Art. 2. <https://doi.org/10.5209/CDMU.58341>
- Blanco Castilla, E., & Calderón, B. (2022). *LA UTILIZACIÓN DE LA RADIO COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA. UNA PROPUESTA DE APLICACIÓN*.
- Bustamante, E. (2005). Los primeros veinte años de la radio en el Perú. *Contratexto*, 013, 206-220.
- Calandria, A. d. (2005). *Ley de Radio y Televisión*. Lima, Perú.
- Casajus, L., & Pena, D. M. (2016). La presencia de las radios universitarias españolas en las redes sociales. *Comunicación y hombre: Revista interdisciplinar de ciencias de la comunicación y humanidades*, 12, 291-304.
- Contreras-Pulido, P., & Aguaded, I. (2018). Radios universitarias en la encrucijada. El caso de la regulación en Andalucía. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 9(1), Art. 1. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2018.9.1.4>



- Costa, M., & Pilar, M. (s. f.). *INFORMACIÓN RADIOFÓNICA*. 22.
- Estatuto Universitario Universidad Nacional del Altiplano. (12 de agosto de 2016). Ley Universitaria N° 30220. Puno, Puno.
- Faus Belau, Á. (1967). *La radio: Introducción al estudio de un medio desconocido*. Guadiana Publicaciones.
- Gómez Pineda, F., & Tapia Cruz, M. O. (2010). ESTRUCTURA DE LA PROGRAMACIÓN Y LAS FUNCIONES DE LA EMISORA RADIO PROGRAMAS DEL PERÚ. *COMUNICACION: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 1(1), 38-51.
- González-Conde, J., Zamorra-López, M., & Salgado-Santamaría, C. (2018). Radios universitarias: Plurales, abiertas y participativas. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 9(1), Art. 1. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2018.9.1.7>
- Guerrero, M. V. (2019). Las radios universitarias de México y sus estrategias para comunicar la ciencia en Internet. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social «Disertaciones»*, 12(2), Art. 2. <https://doi.org/10.12804/revistas.uorosario.edu.co/disertaciones/a.6550>
- Herreros, M. C. (2018). *La radio en la convergencia multimedia*. Editorial GEDISA.
- Izquierdo, J. (2016). *Teoría de programación de radio y televisión* (1.ª ed.). Universitat Jaume I. <https://doi.org/10.6035/Sapientia116>
- Kaplún, M. (1999). *Producción de programas de radio*. Quipus.
- Ketele, J.-M. D. (s. f.). *OBSERVAR PARA EDUCAR*. 20.
- Ley de Radio y Televisión LEY N° 28278. (15 de Julio de 2004). Diario Oficial “*El Peruano*”. Lima, Perú.



León Narciso, C. A. (2016). Las interacciones que generan los programas de Radio Nacional del Perú en su difusión por Internet. *Universidad Jaime Bausate y Meza*.
<http://repositorio.bausate.edu.pe/handle/bausate/90>

MPM Pérez-Alaejos, M Martín-Valiente, M Hernández-Prieto (2016): “*La programación de contenidos propios en las radios universitarias españolas: Ondacampus, UPV Radio, UnirradioJaén, Radio Universidad y RUAH*”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, pp. 287 a 308.

Mejillones Santos, N. A. (2015). *La programación radiofónica como medio para fortalecer la Participación Ciudadana en al cantón La Libertad 2013-2014*.
<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/3824>

Morales Morales, J. G. (2013). *SISTEMATIZACION DEL DISEÑO E IMPLEMENTACION DE LA RADIO EDUCATIVA UVG 840 AM*.
UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR.

Moreno, D. I. M. (2013). *LA RADIO COMO RECURSO DIDÁCTICO EN EL AULA DE INFANTIL Y PRIMARIA: LOS PODCAST Y SU NATURALEZA EDUCATIVA*.
18.

Orozco, L. de Q. (s. f.). *La radio en la difusión universitaria*. 10.

Ortíz-Sobrino, M.-Á. (2018). La necesaria redefinición de las radios universitarias en España. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 9(1), Art. 1.

Pacalla, M. J. (2019). *Análisis de la programación y sus contenidos que transmite la radio hcjb2 102.5 en los moradores del sector Cristo del Consuelo en la ciudad en Guayaquil*. Guayaquil, Ecuador.

Paisig Q. M. A. (2019). *Una voz aliada: La radio como recurso pedagógico*. Lima, Perú: UPeU.



- Pena, D. M., Pulido, P. C., & Gómez, J. I. A. (2015). Programación, publicidad y responsabilidad social en las radios universitarias españolas. *Observatorio (OBS*)*, 9(4), 141-157.
- Pérez, A. M. (2007). *La radio en Iberoamérica: Evolución, diagnóstico, prospectiva*. Comunicacion Social.
- Prieto, I., Durante Rincón, E., & Ramos, M. A. (2009). Experiencia educativa de la radio en América Latina. *Revista de Ciencias Sociales*, 14(1).
<https://doi.org/10.31876/rcs.v14i1.25387>
- Ramos, P. (s. f.). *Políticas de Programación Radiofónicas*.
- Resolución Directoral N° 1820-2017-MTC/28. (23 de agosto de 2017). Ministerio de Transportes y Comunicaciones. Lima, Perú.
- Rivera, C. A. (2006). Cómo producir un programa de radio. *Revista Educación*, 30(2), Art. 2. <https://doi.org/10.15517/revedu.v30i2.2236>
- Rivera, C. A. (2009). Radio estudiantil: Programas, audiencias y desafíos. *Reflexiones*, 88(2), 6.
- Rodero, E., Vazquez, M., Larrea, O., & Mas, L. (2015). *Sounds to educate but entertaining: The radio in education 2.0*.
- Rubio, A. B. (2014). La radio universitaria, ¿una mezcla de experiencia, juventud y tecnología? *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, 126, 66-75.
- Sanguineti, S., & Pereyra, M. (2013). *Vocación de radio. Procesos de producción*. Editorial Brujas. <https://rdu.unc.edu.ar/handle/11086/4637>
- Tenorio, I. (2011). *La Nueva Radio: Manual Completo del Radiofonista 2.0*. Marcombo.



ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Dimensiones	Indicadores	Técnicas
¿Cuál es la estructura de programación y difusión de programas educativos de Radio Universidad (Frecuencia Modulada) de la ciudad de Puno, 2020?	Identificar la estructura de programación y difusión de programas educativos de Radio Universidad (Frecuencia Modulada) de la ciudad de Puno, 2020.	Radio Universidad (Frecuencia Modulada) carece de una estructura de programación formal y la difusión de programas educativos es limitada en su producción.			Observación mediante audiografía. Ficha de observación mediante audiografía.
¿Cuál es la estructura de programación de Radio Universidad (Frecuencia Modulada) de la ciudad de Puno, 2020?	Conocer la estructura de programación de Radio Universidad (Frecuencia Modulada) de la ciudad de Puno, 2020.	Radio Universidad, FM de la ciudad de Puno, no cuenta con una estructura formal, siendo informal su	Estructura de programación	De lunes a viernes. Fin de semana Tipo de programación	



		programación			
¿Cuáles son los programas de contenido educativo de Radio Universidad (Frecuencia Modulada) de la ciudad de Puno, 2020?	Identificar los programas de contenido educativo de Radio Universidad (Frecuencia Modulada) de la ciudad de Puno, 2020.	Los programas de contenido educativo de Radio Universidad de la ciudad de Puno, no se producen directamente por la emisora y son programas contratados y producidos por instituciones	Difusión de programas educativos	Programas educativos producidos por la emisora Programas contratados	



Anexo 3: Resolución Directoral otorgada por el MTC a Radio Universidad.



Resolución Directoral

R.D. N° 1820 -2017-MTC/28

Lima, 23 AGO. 2017

VISTO, el escrito de registro N° T-066011-2017 del 13 de marzo de 2017, mediante el cual la UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO - PUNO, solicita la renovación de la autorización otorgada para prestar el servicio de radiodifusión sonora educativa en Frecuencia Modulada (FM), en la localidad de Puno, departamento de Puno;

CONSIDERANDO:

Que, mediante Resolución Ministerial N° 120-97-MTC/15.17 del 7 de marzo de 1997, se otorgó a la UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO –PUNO, autorización y permiso de instalación y prueba por el plazo improrrogable de doce (12) meses, para operar una estación del servicio de radiodifusión sonora en Frecuencia Modulada (FM), ubicada en el distrito, provincia y departamento de Puno;



Que, mediante Resolución Viceministerial N° 201-2011-MTC/03 del 21 de febrero de 2011, se adecuaron por mandato expreso de la Segunda Disposición Complementaria Final del Decreto Supremo N° 060-2010-MTC, el plazo de vigencia de distintas autorizaciones, entre ellas, la autorización otorgada a la UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO – PUNO, mediante Resolución Ministerial N° 120-97-MTC/15.17, para continuar prestando el servicio de radiodifusión sonora educativa en Frecuencia Modulada (FM), en la localidad de Puno, departamento de Puno, estableciendo como término de vigencia el 14 de marzo de 2017;

Que, con escrito de visto, la UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO – PUNO solicitó la renovación de la autorización otorgada con Resolución Ministerial N° 120-97-MTC/15.17 y adecuada con Resolución Viceministerial N° 201-2011-MTC/03;



Que, el artículo 15 de la Ley de Radio y Televisión, Ley N° 28278, concordado con los artículos 21 y 67 de su reglamento, aprobado por Decreto Supremo N° 005-2005-MTC, establece que el plazo máximo de vigencia de una autorización es de diez (10) años, renovable por períodos iguales, previa solicitud y cumplimiento de los requisitos y condiciones legalmente establecidos;

Que, los artículos 69 y 71 del Reglamento de la Ley de Radio y Televisión, establecen las condiciones y requisitos aplicables a los procedimientos de renovación de autorizaciones otorgadas para prestar el servicio de radiodifusión;

Que, el artículo 68 del citado Reglamento dispone que la solicitud puede presentarse desde los seis (6) meses previos a la fecha de vencimiento del plazo de vigencia de la respectiva autorización hasta el mismo día de su vencimiento; verificándose en el presente caso, que la solicitud de renovación fue presentada el 13 de marzo del 2017, esto es, dentro del plazo establecido;



Que, el Texto Único de Procedimientos Administrativos (TUPA) del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, aprobado por Decreto Supremo N° 008-2002-MTC y sus modificatorias, señala que el procedimiento de renovación para los servicios de radiodifusión se encuentra sujeto a silencio administrativo positivo, con un plazo de atención de ciento diez (110) días hábiles;

Que, con Resolución Viceministerial N° 080-2004-MTC/03 y sus modificatorias se aprobaron los Planes de Canalización y Asignación de Frecuencias del Servicio de Radiodifusión Sonora en Frecuencia Modulada (FM), para las localidades del departamento de Puno, entre las cuales se encuentra la localidad de Puno;

Que, mediante Informe N° **3154** -2017-MTC/28, esta Dirección General concluye que corresponde renovar la autorización otorgada por Resolución Ministerial N° 120-97-MTC/15.17 y adecuada con Resolución Viceministerial N° 201-2011-MTC/03, de titularidad de la **UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO - PUNO**, al haber cumplido con las condiciones para la renovación y con la presentación de los requisitos previstos para tal efecto y verificarse que la administrada y su integrante no se encuentran incurso en los impedimentos ni en las causales para denegar la renovación de la autorización contemplados en la Ley de Radio y Televisión y su Reglamento;



Que, numeral 4 del artículo 71 del Reglamento de la Ley de Radio y Televisión, modificado por el Decreto Supremo N° 022-2016-MTC, publicado en el diario oficial "El Peruano" el 5 de noviembre de 2016, establece que la aprobación o denegatoria de la solicitud de renovación es de competencia de la Dirección General de Autorizaciones en Telecomunicaciones;

De conformidad con la Ley de Radio y Televisión, Ley N° 28278 y sus modificaciones, el Reglamento de la Ley de Radio y Televisión, aprobado por Decreto Supremo N° 005-2005-MTC y sus modificatorias, las Normas Técnicas del Servicio de Radiodifusión aprobado por Resolución Ministerial N° 358-2003-MTC/03 y sus modificatorias, el Reglamento de Organización y Funciones del Ministerio, aprobado por Decreto Supremo N° 021-2007-MTC, el Texto Único de Procedimientos Administrativos del Ministerio, aprobado por Decreto Supremo N° 008-2002-MTC/03 y sus modificatorias, y el Decreto Supremo N° 038-2003-MTC, modificado por Decreto Supremo N° 038-2006-MTC, que establece los Límites Máximos Permisibles de Radiaciones No Ionizantes en Telecomunicaciones;



SE RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Renovar la autorización otorgada a la **UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO - PUNO**, con Resolución Ministerial N° 120-97-MTC/15.17 y adecuada con Resolución Viceministerial N° 201-2011-MTC/03, para que continúe prestando el servicio de radiodifusión sonora educativa en Frecuencia Modulada (FM), en la localidad de Puno, departamento de Puno; por el plazo de diez (10) años, el mismo que vencerá el 14 de marzo del 2027.



Resolución Directoral

ARTÍCULO 2°.- Dentro de los sesenta (60) días de notificada la presente resolución, la titular de la autorización efectuará el pago correspondiente al derecho de renovación de autorización y deberá haber efectuado el pago del canon anual. En caso de incumplimiento, el Ministerio procederá de acuerdo a lo establecido en el numeral 5 del artículo 71 del Reglamento de la Ley de Radio y Televisión.

ARTÍCULO 3°.- La titular de la autorización está obligada al cumplimiento de las obligaciones derivadas del Decreto Supremo N° 038-2003-MTC, modificado con Decreto Supremo N° 038-2006-MTC, para lo cual deberá adoptar las acciones tendientes a garantizar que las radiaciones que emita su estación radioeléctrica no excedan los valores establecidos como límites máximos permisibles fijados, así como de efectuar las mediciones anuales a las que hace referencia dicha norma.

ARTÍCULO 4°.- La titular de la autorización deberá cumplir con las disposiciones previstas en los literales a) y b) del artículo 38 del Marco Normativo General del Sistema de Comunicaciones en Emergencias, aprobado por Decreto Supremo N° 051-2010-MTC.

ARTÍCULO 5°.- La renovación a la que se contrae la presente resolución se sujeta a las disposiciones legales y reglamentarias vigentes que regulan el servicio autorizado, debiendo adecuarse a las normas modificatorias y complementarias que se expidan.

ARTÍCULO 6°.- Remitir copia de la presente resolución a la Dirección General de Control y Supervisión de Comunicaciones para las acciones que correspondan, de acuerdo a su competencia.

ARTÍCULO 7°.- La presente resolución será publicada en el portal institucional del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (www.mtc.gob.pe).



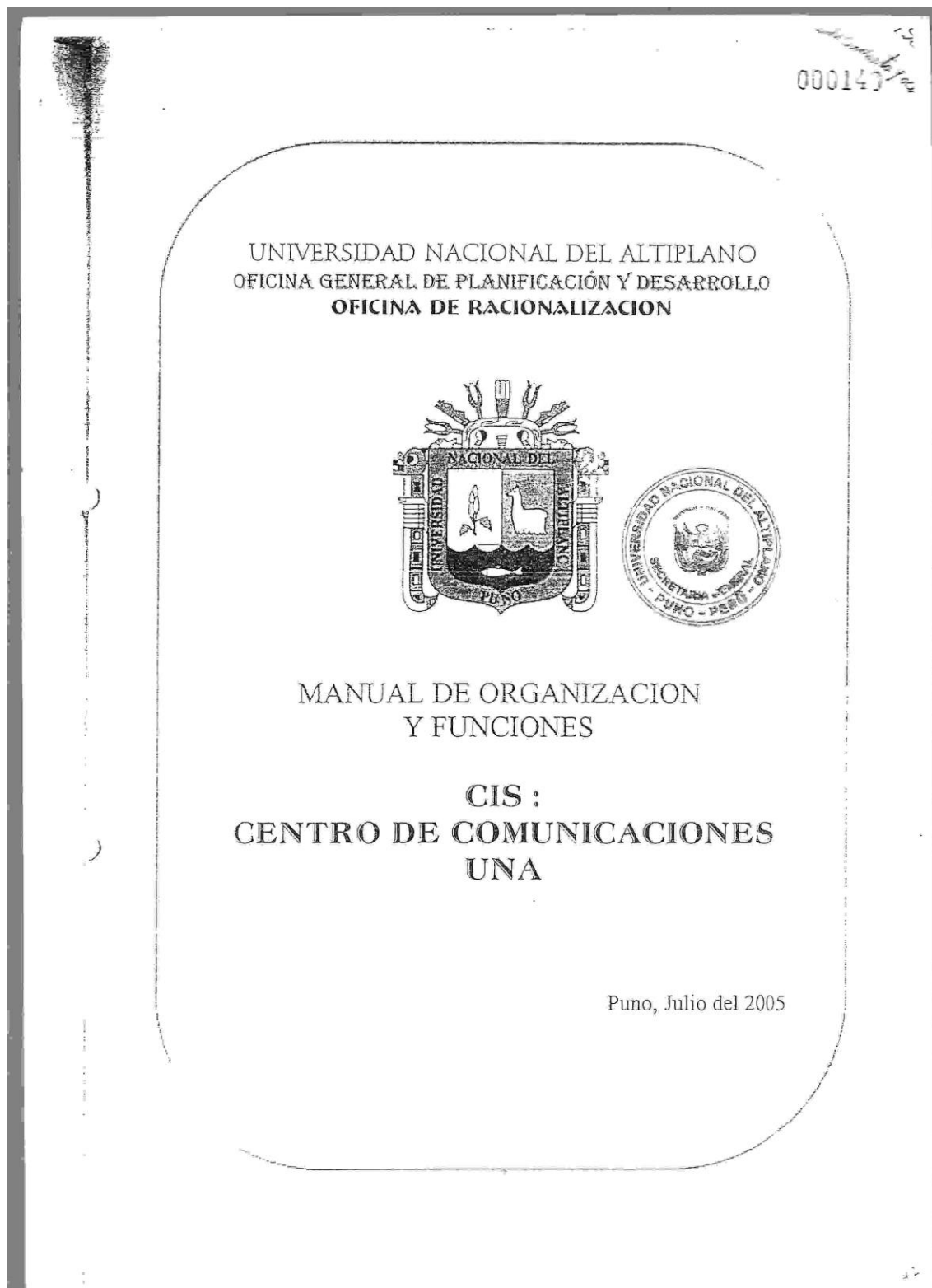
Regístrese y comuníquese,



Luis Fernando Castellanos Sánchez
Director General de Autorizaciones
en Telecomunicaciones



Anexo 4: Manual de Organización y Funciones del CECUNA





Universidad Nacional del Altiplano - Puno
Resolución Rectoral N° : 0700-2005-R-UNA



Puno, 10 de agosto del 2005

Visto, el OFICIO N° 412-2005-OCPD-UNA de fecha 02 de agosto del 2005, mediante el cual, el señor Jefe (a) de la Oficina General de Planificación y Desarrollo de esta Universidad, solicita la aprobación del Manual de Organización y Funciones del Centro de Investigación y Servicios Centro de Comunicaciones.

Considerando:

Que, la Segunda Disposición Transitoria del Reglamento de Organización y Funciones (ROF) de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, establece que las Unidades Orgánicas desde el primer hasta el último nivel organizacional formularán sus respectivos MANUALES DE ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES (MOF), los mismos que serán aprobados por Resolución correspondiente,

Que, acorde con la opinión técnica contenida en el documento expresado en Vistos y el INFORME N° 0715-2005-OF-OCPD-UNA, el citado Manual de Organización y Funciones se encuentra expedito para su aprobación correspondiente, en concordancia con lo establecido por la Ley N° 28733, Estatuto de la UNA-Puno, POP institucional, Cuadro para Asignación de Personal (CAF), Manual Normativo de Clasificación de Cargos de la Administración Pública R.U. N° 246-91-INAP/DNF, Decreto Supremo N° 074-95-PCM y Directiva N° 001-95-INAP/DNF;


Que, por estos considerandos, en uso de las atribuciones que le vigente Ley Universitaria y el Estatuto de la UNA confieren al Rectorado de esta Universidad, en concordancia con la Resolución de Asamblea Universitaria N° 10-2005-AU-UNA.

Se Resuelve

Artículo Primero. - F O R M A R E M A N D A L D E O R G A N I Z A C I O N Y F U N C I O N E S D E L C E N T R O D E I N V E S T I G A C I O N Y S E R V I C I O S C E N T R O D E C O M U N I C A C I O N E S de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, el cual se encuentra en anexo a la presente Resolución, por lo que se declara su aprobación.

Artículo Segundo. Disponer el cumplimiento y cumplimiento de la presente Resolución al Centro de Investigación y Servicios Centro de Comunicaciones, a las unidades orgánicas y dependencias correspondientes de la institución.

Regístrase, notifíquese y archívese.



M.Sc. JULIO MARÍA QUISPE
SECRETARIO GENERAL


M.Sc. MARTHA NANCY TAPIA INFANTES
RECTORA

- Dirección
- Coordinación Adjunta
- Oficina General de Asesoría Jurídica, Plan y Control
- Oficina de Planeación
- Coordinación de Comunicaciones
- Biblioteca

EL SECRETARIO GENERAL DE LA
UNA - PUNO CERTIFICA:
Que la fotocopia que antecede es
copia fiel del original.
Puno, 30 ENERO 2017




Mg. WILLYER COASACA NÚÑEZ
Secretario General - UNA



MANUAL DE ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES DEL CENTRO DE COMUNICACIONES DE RADIO Y TELEVISION UNA.



INTRODUCCIÓN

OBJETIVO DEL MANUAL:

El objetivo del presente Manual de Organización y Funciones (MOF), es determinar la organización estructural y funcional la línea de autoridad, así como las funciones y cargos que oriente y regule las actividades del CIS Unidad Productora de Centro de Comunicaciones de Radio y Televisión.

ALACANCE

El conocimiento de su contenido y la obligación de su cumplimiento, alcanza a todo el personal docente y administrativo que labora en la Unidad Productora de Bienes Centro de Comunicaciones de Radio y Televisión, así como con las Institución, cuya sigla es CECUNA (Radio y TV.).

APROBACION Y REVISION

El presente documento será aprobado por el Rector de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno a través de una Resolución Rectoral; debiendo ser revisado y/o actualizado por la Oficina de Racionalización en coordinación con la Gerencia de los CIS y la Administración de la Unidad Productora de Bienes CECUNA (Radio y TV)®, en los siguientes casos:

- Por disposición de los Órganos de Gobierno de la Universidad.
- Cuando las funciones de la Unidad Productora de Bienes CECUNA se modifiquen.

BASE LEGAL

Constituyen Base Legal los dispositivos siguientes:

- Ley Universitaria 23733 y sus modificatorias
- Estatuto vigente de la Universidad Nacional del Altiplano, aprobado con R.A.U N° 001-2000-AU-UNA.
- Reglamento de Organización y Funciones, aprobado por R.R.N°1083-2000-R-UNA
- Cuadro para Asignación de Personal (CAP) vigente.
- Manual Normativo de Clasificación de Cargos de la Administración Pública, aprobado por R.J. 246-91-INAP/DNR.
- Guía Técnica para la confección de Manuales de Organización y Funciones.
- Resolución Jefatural N° 095-95-INAP/DNR

CENTRO DE COMUNICACIONES DE RADIO Y TELEVISION

OBJETIVOS:

- a. Difundir la calidad de la formación profesional y el desarrollo de conocimientos científicos, tecnológicos y humanísticos.
- b. Difundir el desarrollo y la modernización de la administración universitaria, infraestructura,



Arto 12

equipamiento y los servicios del Bienestar Universitario.

000143

- c. Lograr que la Unidad Productiva de Servicios constituya un modelo de organización empresarial en medios de comunicación, propendiendo hacia la calidad productiva y una rentabilidad.
- d. Contribuir al desarrollo universitario promoviendo la práctica de una eficiente administración de carácter gerencial, concordantes con los fines y objetivos institucionales.

FUNCIONES GENERALES

La Unidad Productora de Bienes Centro de Comunicaciones Radio y Televisión tiene las siguientes funciones:

- a. Planear, programar, priorizar, ejecutar y controlar la realización de las actividades de los medios de comunicación social de Radio y Televisión, procurando que estas sean difundidas con la mayor eficiencia posible.
- b. Elaborar la Memoria Anual del Centro de Comunicaciones de Radio y Televisión Universitaria.
- c. Formular, elaborar y difundir programas educativos de carácter informativo, recreativos y culturales para Radio y Televisión en beneficio de la colectividad local, regional y nacional.
- d. Formular, elaborar y difundir programas educativos de carácter informativo, recreativos y culturales, avisos, comunicados, spots publicitarios de interés institucional, y de los sectores público y privado.
- e. Cautelar con un control actualizado de los bienes patrimoniales, según establecido por las Normas de Control.
- f. Establecer convenios con instituciones públicas y privadas a nivel local, regional, nacional e internacional, para la producción y difusión de programas radiales y televisivos de interés institucional y la comunidad en general, en coordinación con la Oficina de Convenios y Cooperación Técnica Internacional.
- g. Emitir informes periódicos sobre el flujo económico del Centro de Comunicaciones de Radio y Televisión de la Universidad Nacional del Altiplano.

RELACIONES

El Centro de Comunicaciones de Radio y Televisión de la Universidad Nacional del Altiplano, depende jerárquicamente de la Gerencia de las Empresas Universitarias UNA.

Mantiene relaciones de coordinación con el Rectorado, Vicerrectorado Administrativo, internas con todas las unidades operativas de la Universidad, y relaciones externas con las diferentes instituciones estatales y privadas.





ESTRUCTURA ORGANICA

000144

La Unidad Productora de Bienes de Centro de Comunicaciones de Radio y Televisión está constituido de la siguiente manera de conformidad al ROF de la UNA.

Órganos de Dirección

Administración

Organos de Apoyo

- Secretaría
- Dpto de caja – Contab.
- Almacen y Seguridad

Organos de Línea

Departamento de Radio

- . Sección de Producción
- . Sección de Programación
- . Sección de Prensa

Departamento de Televisión

- . Sección de Producción
- . Sección de Programación
- . Sección de Prensa



CUADRO ORGÁNICO DE ASIGNACIÓN DE CARGOS

Los cargos que conforman la Unidad de Productora de Bienes Radio y Televisión son los siguientes:

Administración

- Administrador de Centro de Producción I

ÓRGANOS DE APOYO

- Operador de Equipo Cine TV I

ÓRGANOS DE LÍNEA

Departamento de Radio

- Director de Sistema Administrativo I
- Productor de Radio, Cine y Televisión I (a cargo del CIS)
- Locutor de Radio I (a cargo del CIS)

Departamento de Televisión

- Especialista en Telecomunicaciones I (a cargo del CIS)
- Locutor de Televisión I (a cargo del CIS)

ESTRUCTURA INTERNA Y FUNCIONES ESPECIFICAS

ORGANO DE DIRECCION

Centro de Comunicaciones de Radio y Televisión de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno (CECUNA), es el órgano de promover las acciones de Radio y Televisión. Su operación permitirá la transmisión y difusión de las actividades de formación profesional académica, investigación científica - tecnológica, así como la extensión universitaria.



000145



El Centro de Comunicaciones, se constituirá como el verdadero soporte de desarrollo de nuestra universidad, acercándonos mas a la comunidad, el mismo que contribuirá a la transformación y desarrollo integral de la realidad local, regional y nacional.

FUNCIONES ESPECIFICAS

DEL ADMINISTRADOR DE CENTRO DE PRODUCCIÓN I:

- a. Dirigir, coordinar, supervisar y evaluar eficientemente los recursos del CECUNA, velando por la conservación de la imagen y el prestigio institucional.
- b. Supervisar y controlar eficientemente los programas y horarios de los departamentos de Radio y Televisión.
- c. Programar estudios de marketing sobre los procesos técnicos de difusión de programas radiales y televisivas dentro del marco de calidad y competitividad.
- d. Elaborar en coordinación con la Oficina General de Planificación y Desarrollo el plan de trabajo y la Memoria Anual del CECUNA.
- e. Formular y proponer el presupuesto anual de funcionamiento del Centro de Comunicaciones de la UNA.
- f. Elaborar informes y normas internas sobre la conducción y/o dirección del CECUNA.
- g. Otras funciones encargadas en el campo de su competencia.

DEL OPERADOR EQUIPO CINE y TV I (a cargo de caja y almacén)

- a. Recepcionar los ingresos por todo concepto a diario extendiendo los recibos debidamente numeradas.
- b. Efectuar en forma diaria el depósito de lo recaudado en las respectivas cuentas bancarias.
- c. Rendir cuenta de todas las acciones de recaudación a la administración de los ingresos en forma diaria.
- e. Llevar el registro auxiliar del movimiento diario de fondos.
- f. Organizar y dirigir las actividades de almacenamiento, custodia de los bienes materiales.
- g. Formular documentos técnico administrativos, pólizas de entrada y salida de bienes según la periodicidad.
- h. Supervisar y actualizar todos los registros de control (Kardex valorizado), control visible de almacén, establecidos por el área.
- i. Formular informes técnicos sobre el cumplimiento de proveedores, deficiencias detectadas tanto en la obtención como en el uso, para aplicar las medidas correctivas.



venta directa

000146

DEPARTAMENTO DE RADIO y TELEVISION

DEL DIRECTOR DE SISTEMA ADMINISTRATIVO I (coordinador de programa radio y televisión)

- a. Efectuar la coordinación de programas según libreto, guiones, pautas e indicaciones de la sección de producción.
- b. Elaborar los roles semanales de programación.
- c. Coordinar la grabación, filmación y regrabación de matrices de cintas en videos, magnetofónicas películas y otros.
- d. Coordinar la recepción y selección de material de difusión nacional e internacional para su difusión.
- e. Formular los informes sobre el desarrollo de las actividades de producción efectuada antes y después de las transmisiones.
- f. Animar el funcionamiento de los programas de radio y televisión según el cronograma de actividades.
- g. Coordinar la recepción y selección de material de difusión nacional para su divulgación.
- h. Proponer estudios de factibilidad para el mejoramiento y desarrollo de los programas de radio difusión.
- i. Informar mensualmente referente al proceso y desarrollo de las actividades realizadas en beneficio de la Institución.
- j. Otras funciones asignadas dentro del marco de su competencia.



DEL PRODUCTOR DE RADIO Y TELEVISIÓN I

- a. Supervisar y evaluar los programas de radio y televisión.
- b. Estructurar y ejecutar emisión diaria de los programas, comerciales y promociones de acuerdo a las directivas establecidas.
- c. Controlar y supervisar el material de grabaciones, discos, libretos, guiones y pautas.
- d. Prever las situaciones de emergencia en el desarrollo de la programación y suministro de los materiales.
- e. Supervisar la operación de equipos audiovisuales.
- f. Informar y coordinar con el departamento de radio y televisión referente a las actividades inherentes a su especialidad.
- g. Otras funciones asignadas en el marco de su competencia.



10
vado secretario

000147



DEL LOCUTOR DE RADIO I

- a. Transmitir programas de radio, previamente elaborados.
- b. Difundir noticias, comunicados y programas diversos de radio.
- c. Narrar eventos deportivos, culturales y ceremonias oficiales.
- d. Animar programas radiales según libretos.
- j. Otras funciones asignadas en el marco de su competencia.

DEL ESPECIALISTA EN TELECOMUNICACIONES I

- a. Programar, coordinar, supervisar y evaluar las actividades y los servicios de televisión.
- b. Supervisar el funcionamiento de los programas de televisión, según el cronograma de actividades.
- c. Supervisar el mantenimiento de equipos de televisión y materiales diversos.
- d. Supervisar y controlar la labor del personal técnico especializado en el cumplimiento de sus funciones.
- e. Formular y proponer estudios de factibilidad para el mejoramiento y desarrollo de los programas televisivas.
- f. Informar mensualmente referente al proceso y desarrollo de las actividades realizadas en beneficio de la organización.
- g. Otras funciones asignadas dentro del marco de su competencia.

DEL LOCUTOR DE TELEVISION I

- a. Transmitir programas de televisión, previamente elaborados.
- b. Difundir noticias, comunicados y programas diversos en televisión.
- c. Narrar y filmar grabaciones de eventos deportivos, culturales y ceremonias oficiales.
- d. Animar programas televisivas según libretos.
- e. Otras funciones asignadas en el marco de su competencia.



000143
ento secretaria

CUADRO ORGANICO DE ASIGNACIÓN DE CARGOS DEL CIS RADIO TELEVISION

Nº ORD	NOMENCLATURA	CARGO ESTRUCTURAL	CAT. NIVEL	TOTAL	OBSERVACIÓN
	ADM.CIS RADIO TELEVISION				
	Administ. C. Producción I	Administrador	SF2	1	
	Operador Equipo Cine TV I		STC	1	
	Depto de Radio y Televis.				
	Direc.Sistema Administ. I	Coord.Prog.R.TV	SF1	1	
	Prod.Radio, Cine Telev.I	(a cargo CIS)			
	Locutor de Radio I	(a cargo CIS)			
	Especialista en Telecom. I	(a cargo CIS)			
	Locutor de Televisión I	(a cargo CIS)			



Anexo 5: Estudio de audiencia de CPI



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

TOP FIVE DE EMISORAS FM/ AM

- 15 PRINCIPALES CIUDADES -

LUNES A DOMINGO DE 06:00 - 20:00 hrs

GRUPO OBJETIVO: Hombres y mujeres de 5 años a más / NSE Total

AREQUIPA				CAJAMARCA				CHICLAYO			
Rkg	EMISORAS	Rtg.	Mis.	Rkg	EMISORAS	Rtg.	Mis.	Rkg	EMISORAS	Rtg.	Mis.
Audiencia prom. por hora		14.1	140.52	Audiencia prom. por hora		11.2	23.84	Audiencia prom. por hora		10.0	63.15
01	EXITOSA [FM]	2.5	24.40	01	TURBO MIX [FM]	1.6	3.29	01	R.P.P. [FM/AM]	1.4	8.99
02	MELODIA [FM]	1.7	16.82	02	R.P.P. [FM]	1.4	3.01	02	EXITOSA [FM]	1.2	7.59
03	R.P.P. [FM/AM]	1.4	14.01	03	CAMPESINA [AM]	0.7	1.48	03	LA KARIBEÑA [FM]	0.9	5.63
04	LA INOLVIDABLE [FM]	1.0	9.78	04	NUEVA Q [FM]	0.6	1.25	04	LA INOLVIDABLE [FM]	0.6	4.00
05	LA KARIBEÑA [FM]	0.7	7.19	05	FELICIDAD [FM]	0.6	1.24	05	ZONA 5 [FM]	0.6	3.81
CHIMBOTE				CUSCO				HUANCAYO			
Rkg	EMISORAS	Rtg.	Mis.	Rkg	EMISORAS	Rtg.	Mis.	Rkg	EMISORAS	Rtg.	Mis.
Audiencia prom. por hora		9.4	36.08	Audiencia prom. por hora		18.8	83.86	Audiencia prom. por hora		18.1	72.35
01	R.P.P. [FM]	1.5	5.90	01	SALKANTAY [FM/AM]	2.9	13.12	01	15-50 [FM/AM]	2.6	10.25
02	NOVA [FM]	1.5	5.84	02	R.P.P. [FM/AM]	2.5	11.00	02	R.P.P. [FM]	2.4	9.55
03	EXITOSA [FM]	0.9	3.52	03	SANTA MONICA [FM/AM]	2.0	8.85	03	HUANCAYO [FM/AM]	2.4	9.50
04	LA INOLVIDABLE [FM]	0.9	3.43	04	FELICIDAD [FM]	1.1	5.05	04	EXITOSA [FM]	2.2	8.80
05	LA KALLE [FM]	0.6	2.48	05	EXITOSA [FM]	1.1	5.03	05	LA KARIBEÑA [FM]	1.0	3.96
HUARAZ				ICA				IQUITOS			
Rkg	EMISORAS	Rtg.	Mis.	Rkg	EMISORAS	Rtg.	Mis.	Rkg	EMISORAS	Rtg.	Mis.
Audiencia prom. por hora		11.8	14.65	Audiencia prom. por hora		13.3	41.68	Audiencia prom. por hora		8.4	33.09
01	CHEVERE [FM]	2.2	2.68	01	R.P.P. [FM/AM]	2.2	7.01	01	RADIO LORETO [FM]	2.4	9.45
02	R.P.P. [FM]	1.3	1.61	02	EXITOSA [FM]	1.6	4.91	02	LA INOLVIDABLE [FM]	0.7	2.74
03	LA INOLVIDABLE [FM]	1.2	1.44	03	LA KARIBEÑA [FM]	1.1	3.56	03	EXITOSA [FM]	0.7	2.63
04	EXITOSA [FM]	0.8	1.05	04	LA INOLVIDABLE [FM]	1.0	3.05	04	FANTASIA [FM]	0.5	2.09
05	OXIGENO [FM]	0.8	1.03	05	MODA [FM]	0.9	2.79	05	MODA [FM]	0.5	2.03
JULIACA/ PUNO				PIURA				PUCALLPA			
Rkg	EMISORAS	Rtg.	Mis.	Rkg	EMISORAS	Rtg.	Mis.	Rkg	EMISORAS	Rtg.	Mis.
Audiencia prom. por hora		12.6	45.76	Audiencia prom. por hora		10.4	62.98	Audiencia prom. por hora		8.6	28.67
01	ONDA AZUL [FM/AM]	1.4	5.12	01	R.P.P. [FM/AM]	1.3	8.03	01	SUPER FM/AM [FM]	1.6	5.36
02	R.P.P. [FM/AM]	1.4	4.90	02	LA INOLVIDABLE [FM]	0.9	5.27	02	NUEVA Q [FM]	1.2	4.08
03	EXITOSA [FM]	1.3	4.65	03	RADIO LA 99 [FM]	0.8	4.62	03	LA INOLVIDABLE [FM]	0.9	3.01
04	SOL DE LOS ANDES [FM/AM]	1.2	4.45	04	ANTENA 10 [FM]	0.7	4.48	04	RITMO ROMANTICA [FM]	0.6	2.13
05	PACHAMAMA [AM]	0.8	2.78	05	LA KARIBEÑA [FM]	0.7	4.30	05	LA KARIBEÑA [FM]	0.6	1.98
TACNA				TARAPOTO				TRUJILLO			
Rkg	EMISORAS	Rtg.	Mis.	Rkg	EMISORAS	Rtg.	Mis.	Rkg	EMISORAS	Rtg.	Mis.
AUDIENCIA PROMEDIO POR HORA		15.2	45.60	AUDIENCIA PROMEDIO POR HORA		10.6	15.99	AUDIENCIA PROMEDIO POR HORA		10.7	91.99
01	RADIO UNO [FM]	4.8	14.32	01	RADIO TROPICAL [FM]	1.7	2.60	01	R.P.P. [FM/AM]	1.9	16.45
02	EXITOSA [FM]	1.8	5.51	02	EXITOSA [FM]	1.3	1.97	02	EXITOSA [FM]	1.4	12.03
03	MODA [FM]	0.8	2.52	03	LA KARIBEÑA [FM]	1.0	1.53	03	NOVA [FM]	0.8	7.14
04	LA INOLVIDABLE [FM]	0.7	2.09	04	LA INOLVIDABLE [FM]	0.9	1.41	04	LA KALLE [FM]	0.6	5.10
05	OXIGENO [FM]	0.6	1.91	05	KARICIA [FM]	0.7	1.09	05	LA INOLVIDABLE [FM]	0.6	5.02

Método : "Coincidental" de 8:00 a las 20:00 horas y "Recordación" de 6:00 a 8:00 horas

FUENTE: Estudios de Audiencia Radial en 15 principales ciudades - Octubre/Noviembre 2020