



# UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

## ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN EDUCACIÓN



### TESIS

**IDENTIDAD CULTURAL Y AUTOESTIMA DE ESTUDIANTES DEL  
INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO PÚBLICO DE  
HUANCANÉ - 2020**

**PRESENTADA POR:**

**CAROLINA CASIANA CCALLO CARDEÑA**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:**

**MAGISTER SCIENTIAE EN EDUCACIÓN**

**CON MENCIÓN MATEMÁTICA Y COMUNICACIÓN EN EDUCACIÓN**

**PRIMARIA**

**PUNO, PERÚ**

**2021**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN**

**TÉSIS**

**IDENTIDAD CULTURAL Y AUTOESTIMA DE ESTUDIANTES DEL  
INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO PÚBLICO DE  
HUANCANÉ - 2020**

**PRESENTADA POR:**

**CAROLINA CASIANA CCALLO CARDEÑA**

**PARA OPTAR EL GRADO DE:**

**MAGISTER SCIENTIAE EN EDUCACIÓN**

**CON MENCIÓN MATEMÁTICA Y COMUNICACIÓN EN EDUCACIÓN**

**PRIMARIA**

APROBADA POR EL JURADO SIGUIENTE:

PRESIDENTE



.....  
Dr. YONY MARTIN PINO VANEGAS

PRIMER MIEMBRO



.....  
Dr. WIDO WILLAM CONDORI CASTILLO

SEGUNDO MIEMBRO



.....  
Dra. INDIRA IRACEMA GOMEZ ARTETA

ASESOR DE TESIS



.....  
Dr. FREDY SOSA GUTIERREZ

Puno, 31 de enero de 2022

**ÁREA:** Calidad de la Educación Básica en las Áreas de Matemática y Comunicación.

**TEMA:** Identidad Cultural y Autoestima de estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Huancané - 2020

**LÍNEA:** Comportamiento de los Sujetos Educativos.





## DEDICATORIA

A la Universidad Nacional del Altiplano, en especial a la Escuela de Posgrado de la Facultad de Ciencias de la Educación a sus docentes de la maestría por haberme inculcado valiosas reflexiones y fortalecido mi formación profesional.

A mis hijas, Sumakilla e Ima Suma, quiénes han sido el motor de mis inspiraciones, aspiraciones y metas.

A mi querida madre, Ceferina, que siempre ha querido mi superación, para que sea su orgullo.



## AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la Maestría en Educación de la Escuela de posgrado de la Universidad Nacional del Altiplano, por dirigir acertadamente la formación continua de los docentes en servicio activo y a los jurados por ser exigentes en la presentación de este trabajo.

Agradezco al Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Huancané, por brindarme la oportunidad de correlacionar mi labor profesional y la ejecución de esta investigación.



## ÍNDICE GENERAL

	<b>Pág.</b>
DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTOS	ii
ÍNDICE GENERAL	iii
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE ANEXOS	vii
ACRÓNIMOS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN	1

### CAPÍTULO I

#### REVISIÓN DE LITERATURA

1.1. Marco teórico	3
1.1.1. Identidad	3
1.1.2. La autoestima	15
1.1.3. Correlación entre autoestima e identidad cultural	20
1.2. Antecedentes	21

### CAPÍTULO II

#### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Identificación del problema	26
2.2. Enunciados del problema	27
2.3. Justificación	27
2.4. Objetivos	29
2.4.1. Objetivo general	29
2.4.2. Objetivos específicos	29
2.5. Hipótesis	29
2.5.1. Hipótesis general	29

### CAPÍTULO III

#### MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Lugar de estudio	30
3.2. Población	30
3.3. Muestra	31



3.4. Método de Investigación	31
3.5. Descripción detallada de métodos por objetivos específicos	32
3.5.1. Diseño de muestreo	32
3.5.2. Descripción detallada del uso de materiales, equipos e insumos	32
3.5.3. Descripción de variables analizadas en los objetivos específicos	33
3.5.4. Aplicación de la prueba inferencial	34
<b>CAPÍTULO IV</b>	
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>	
4.1. Resultados de las características de la muestra de estudio de los estudiantes de Educación Inicial EIB del IESPP Huancané	36
4.2. Resultados en relación con la variable de identidad cultural	36
4.2.1. Prueba estadística a las preguntas	36
4.3. Resultados estadísticos en relación con la variable autoestima	44
4.3.1. Resultado de frecuencias porcentual del nivel de autoestima	52
4.4. Prueba de confiabilidad y normalidad	53
4.4.1. Confiabilidad del instrumento	53
4.4.2. Prueba de normalidad para la variable identidad cultural	54
4.4.3. Correlación de las variables identidad cultural y autoestima	55
4.4.4. Tabla cruzada del nivel de identidad cultural y autoestima	57
CONCLUSIONES	64
RECOMENDACIONES	65
BIBLIOGRAFÍA	66
ANEXOS	71



## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
1. Población de estudio de la investigación	31
2. Muestra de estudiantes de EIIB del IESPP de Huancané	31
3. Grado de correlación según el coeficiente "r"o "Rho"	35
4. Prueba estadística a interrogantes de la variable identidad cultural de EIIB	37
5. Cultura con que se identifican los estudiantes de EIIB	38
6. Grado de satisfacción de los estudiantes con la cultura nativa	38
7. Gusto por conocer la gramática de las lenguas originarias por EIIB.	39
8. Personas con quiénes se comunica en aimara/quechua las estudiantes de EIIB	40
9. Creencia en la Pachamama por la estudiantes de EIIB.	41
10. Conocimiento de las tradiciones y costumbres de su pueblo por las EIIB	41
11. Compromiso costumbres, tradiciones y creencias la cultura nativa por EIIB	42
12. Participación en la difusión de la cultura originaria por las EIIB	43
13. Sentimiento de orgullo por su cultura por las estudiantes de EIIB	43
14. Nivel de identidad cultural de las estudiantes de EIIB	44
15. Estadístico con relación a la variable autoestima	45
16. Sentimiento ser persona digna de aprecio o de igual medida que los demás.	46
17. Se considera tener un buen número de cualidades.	47
18. En general se inclina a pensar que es una fracasada/o	47
19. La estudiante se considera capaz de hacer las cosas bien	48
20. Sentimiento de motivos para sentirse orgulloso por estudiantes EIIB	48
21. Actitud positiva de los estudiantes hacia sí mismo.	49
22. Actitud general de satisfacción consigo mismo	50
23. Deseo de valoración hacia sí mismo por las estudiantes EIIB	50
24. Actitud de sentirse verdaderamente inútil de estudiantes de EIIB	51
25. Pensamiento de no ser bueno para nada por estudiantes EIIB	52
26. Nivel de autoestima de estudiantes EIIB-2020	53
27. Nivel de confiabilidad baja según el coeficiente alfa croanch	54
28. Valores SPSS 25 de Kolmogorov-Smirnov	55
29. Correlación bivariado de las variables de identidad cultural y autoestima	56
30. Coeficiente de correlación de RHO de Spearman	56
31. Tabla cruzada del nivel de identidad cultural y autoestima	57
32. Edad de los estudiantes de la carrera profesional de EIIB	88



<b>33.</b> Género al que pertenecen los estudiantes de EIIB	89
<b>34.</b> Lengua materna de los estudiantes de EIIB	90
<b>35.</b> Nivel de dominio de la lengua materna	91





## ÍNDICE DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
1. Encuesta virtual	72
2. Test de autoestima Rosenberg	74
3. Paquete estadístico SPSS	75
4. Base de datos de la variable autoestima	81
5. Comportamiento de los datos generales de la investigación	85
6. Solicitud de ejecución de proyecto	85
7. Constancia de ejecución proyecto de investigación de la Dirección IESPH	92
8. Validación de instrumentos por expertos	92



## ACRÓNIMOS

<b>EIB</b>	Educación Intercultural Bilingüe
<b>EIIB</b>	Educación Inicial Intercultural Bilingüe.
<b>EPEP</b>	Escuela Profesional de educación Primaria.
<b>EPG</b>	Escuela de Posgrado
<b>IES</b>	Institución Educativa Secundaria
<b>ISP</b>	Instituto Superior Pedagógico
<b>IESPPH</b>	Instituto Educación Superior Pedagógico Público Huancané
<b>Mg.</b>	Magister
<b>UNAP</b>	Universidad Nacional del Altiplano de Puno

## RESUMEN

Esta investigación trata sobre la relación que se presenta entre la identidad cultural y autoestima en los estudiantes de formación inicial docente de una institución con formación en Educación Intercultural Bilingüe, el estudio se ha realizado entre los años 2020 y 2021; cuyo objetivo de determinar la relación que existe entre la identidad cultural y autoestima en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Huancané; donde se describe y analiza previamente la situación de las variables de estudio. La hipótesis fue, que existe una correlación positiva baja entre la identidad cultural y la autoestima en los estudiantes de la institución mencionada. La metodología se enmarca en el enfoque cuantitativo no experimental, optando por el diseño transeccional correlacional analítico descriptivo; la población de estudio son los estudiantes del pedagógico Huancané y la muestra es la especialidad de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, seleccionada a través del muestreo no probabilístico por conveniencia. Para recoger datos se utilizaron como técnicas la encuesta y la prueba de Rosenberg, vía formulario de Google Drive. Además, para el análisis de los datos se utilizó el paquete estadístico SPSS versión 25, a partir del cual se analizó la prueba de hipótesis de Rho Spearman. Los resultados señalan un nivel medio de autoestima que va del 31% al alto 40% para la variable autoestima y para la identidad cultural se mantiene en un nivel alto, lo que representa un 83.4%, concluyendo que existe una relación positiva baja en la variable autoestima.

**Palabras clave:** Autoestima, costumbres, identidad cultural, lengua, valores.



## ABSTRACT

This research deals with the relationship between cultural identity and self-esteem in students of initial teacher training at an institution with training in Intercultural Bilingual Education, the study was carried out between 2020 and 2021; whose objective is to determine the relationship that exists between cultural identity and self-esteem in the students of the Huancané Public Pedagogical Higher Education Institute; where the situation of the study variables is previously described and analyzed. The hypothesis was that there is a high positive correlation between cultural identity and self-esteem in the students of the mentioned institution. The methodology is framed in the non-experimental quantitative approach, opting for the descriptive analytical correlational transectional design; The study population is the Huancané pedagogical students, and the sample is the specialty of Bilingual Intercultural Initial Education, selected through non-probability sampling for convenience. The survey and the Rosenberg test via Google Drive form were used as a technique to collect data. In addition, the SPSS version 25 statistical package was used for data analysis, in which the Rho Spearman hypothesis test was analyzed. The results indicate a medium level of self-esteem that ranges from 31% to high 40% for the self-esteem variable and for cultural identity it remains at a high level, which represents 83.4%, concluding that there is a low positive relationship in the variable self-esteem.

**Keywords:** Self-esteem, customs, cultural identity, language, values.

## INTRODUCCIÓN

Ésta investigación trata sobre el estudio de la correlación que se presenta entre la identidad cultural y el autoestima en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógica Pública de Huancané de la región Puno; en este trabajo se parte de la identificación de un problema contextual, donde los estudiantes tienen una formación en Educación Intercultural Bilingüe, y se supone que éstos deberían mostrar en sus conductas altos niveles de identidad cultural y autoestima; por lo que no se desconoce la actitud que muestran respecto hacia las culturas y por ende su predisposición a sus elementos como son las lenguas originarias, costumbres, tradiciones y de cuanto se involucra con las prácticas culturales de su comunidad. Hay dos variables que están directamente vinculadas, la que se demuestra con los datos y el diseño estadístico en este estudio.

El informe consta de cuatro capítulos conforme al esquema que la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional del Altiplano que ha propuesto para los posgraduados. El Capítulo I se refiere a la revisión de literatura, donde se consideran los antecedentes de investigación de carácter internacional, nacional y local; así como también se considera el sustento teórico en función de las variables consideradas, es decir, se expone la teoría por cada variable.

El Capítulo II se ocupa del planteamiento del problema de investigación. Aquí se describe el problema que dio lugar al estudio, planteándose, después de la descripción, las interrogantes que vienen a ser el hilo conductor del problema a investigar. Los objetivos de investigación según las preguntas formuladas y la justificación de la investigación son los otros componentes del capítulo en cuestión.

El Capítulo III está dedicado a los materiales y métodos para la realización de la investigación. Se determina con claridad el tipo y diseño de investigación, la población y muestra de estudio, así como las técnicas e instrumentos de investigación utilizados para recoger los datos. Luego se describe el proceso de recojo de datos y el proceso de tratamiento de estos. Donde adquiere singular prestancia la prueba de hipótesis efectuada.

En el Capítulo IV se dan a conocer los resultados de la investigación realizada. El capítulo se organiza de acuerdo con los objetivos planteados: primero se da a conocer



los resultados del primer objetivo, es decir, de la variable “identidad cultural”, en el que se describe y analiza los datos; segundo, se da a conocer los resultados del segundo objetivo, el mismo que se refiere a la variable “autoestima”; y, tercero, se muestran los resultados correspondientes al objetivo general, donde se prueba la hipótesis con el modelo estadístico de la correlación de datos agrupados. En la última parte se asume una discusión en función a los propósitos del trabajo empleando con la literatura usada en la investigación.

El trabajo finaliza en las conclusiones y recomendaciones, las mismas que se plantean en función de los objetivos que orientaron la investigación desarrollada. Se adjuntan las referencias bibliográficas utilizadas en la investigación. En la última parte se anexan los instrumentos de investigación utilizados para cada variable, la base de datos donde se pueden observar los criterios obtenidos de cada estudiante investigado y las evidencias que sustentan que el trabajo fue ejecutado formal y objetivamente.

## CAPÍTULO I

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 1.1. Marco teórico

##### 1.1.1. Identidad

La literatura plantea la definición de las variables en cuestión desde diferentes puntos de vista, en el estudio iniciamos precisando el concepto de la identidad a partir de la cultura; es así para Bajardi (2015) respecto a la identidad sostiene que existe una pluralidad de sub identidades, ya que al hombre se le puede caracterizar en su identidad según el contexto social. La construcción de la identidad se da a través en las prácticas tradicionales, costumbres, creencias, literatura, mitos, bailes populares y conocimientos ancestrales, que representan la vida de una comunidad, que fue transmitida de generación en generación (Acuña *et al.*, 2018). Al mismo tiempo la constituyen el país de todas las sangres, el pasado ilustrado con esplendorosas civilizaciones, tan diferentes entre sí con costumbres y prácticas coloridas, con muchas esencias y significados (Vilca *et al.*, 2020).

La identidad es aquella que se construye en base al reconocimiento de algún origen común, son rasgos que se comparten con otras personas y es un proceso no terminado, al mismo tiempo siempre será posible ganarlo, perderlo, sostenerlo o abandonarlo ya que es condicional (Hall, 2003). Al mismo tiempo se asume que es de carácter dinámico, que genera una tensión entre la permanencia y el cambio, estableciendo un diálogo incesante en el devenir de la identificación, es una búsqueda, una construcción social, que requiere, indefectiblemente, del otro, de la alteridad, de la otredad (Estupiñán & Agudelo 2008). Turra *et al.* (2018) consideran la identidad en su vertiente singular y colectiva, pues entendemos que la dimensión intrapersonal e interpersonal se construye y cobra sentido en un contexto sociohistórico que lo explica y condiciona.

En esta misma perspectiva la identidad se muestra fundamentalmente, por medio de la cultura y sus diferentes formas de manifestarla (Fernández, 2020). La identidad se origina de la relación entre el individuo y la sociedad, constituye un elemento de la realidad subjetiva. En esta misma perspectiva la identidad expresa la manera de ser o pertenecer a un pueblo, a una cultura, mediante formas de identificación propia.

La identidad comprende dos dimensiones: la personal/individual y la social /colectiva. La identidad es una parte integrante para el desarrollo de la autoconciencia moral del individuo en la sociedad actual, se forma a partir de los valores, símbolos, tradiciones, creencias y modos de comportamiento de un grupo social, todo esto es inherente a la formación de un sentimiento de pertenencia a ese grupo social determinado (Daza, 2020. p. 133).

Hay que asumir la definición de identidad como un proceso evolutivo y como tal no deja de ser un constructo social, en donde las representaciones se construyen de manera individual y colectiva.

### **Características de la identidad**

Existen muchos rasgos identitarios, al respecto Diez & Rivera (2009) describen los siguientes:

- **Generar sentimientos de pertenencia afirmación:** Permiten a los individuos identificarse y sentirse miembros de un grupo, por lo que proporciona seguridad e identidad personales.
- **La fluidez:** Las identidades no se componen de elementos estáticos o definidos absolutamente, sino de componentes que se transforman habitualmente.
- **Son múltiples y varían de acuerdo con los contextos:** Cada individuo y grupo adscribe o puede adscribir a identidades diferentes de acuerdo con el contexto en el que se ubica y eso no significa ninguna contradicción (p. 23).

Las características identitarias están vinculadas con un conjunto de elementos existentes dentro de la cultura, en esta perspectiva Quedena (2020) aborda algunas



como; la presentación personal y evaluación subjetiva de sus características físicas y personalidad, pertenencia al grupo indígena, relación de pareja, padres, escuela y estudios y por último filosofía de vida.

Un rasgo ineludible es que, la identificación es un proceso por el cual el individuo forma su personalidad asimilando y modelado sobre sí algunos rasgos de otra persona al que se siente parecido y con la cual comparte algunos caracteres, es el modo en que se produce la identidad colectiva (Bajardi, 2015. p. 84).

### **La cultura**

En relación a la cultura, Chenet *et al.* (2017) señalan que:

Los orígenes del término se encuentran en una metáfora entre la práctica de alguna actividad (por ejemplo, el cultivo de la tierra, que es la agricultura) con el cultivo del espíritu humano, de las facultades intelectuales del individuo; en este contexto, se conserva aún en el lenguaje cotidiano, cuando se identifica cultura con erudición. De esta suerte, una persona "culto" es aquella que posee grandes conocimientos en las más variadas regiones del conocimiento (p. 302).

La cultura es el conjunto de formas y expresiones que caracterizarán en el tiempo a una sociedad determinada. Por el conjunto de formas y expresiones se entiende e incluye a las costumbres, creencias, prácticas comunes, reglas, normas, códigos, vestimenta, religión, rituales y maneras de ser que predominan en el común de la gente que la integra. El término cultura tiene un significado muy amplio y con múltiples acepciones. Lo mismo sucede con palabras como ciencia, conocimiento o fe, vocablos concretos con diferentes valoraciones y sentidos. Gellner (2020) afirma que:

La cultura es básicamente un modo no genético de transmitir, en donde cultura y comunidad están vinculados y se definen recíprocamente. La comunidad comparte una serie de rasgos que se transmiten semánticamente: lo que se reproduce es la conducta, pero los límites impuestos a tal conducta dependen de factores transmitidos por la sociedad y no por los genes de sus miembros (p. 65).

Se asume como el conjunto de todas las formas, modelos o patrones de manera explícita que resultan del comportamiento de las personas, esta es la base y fundamento de lo que somos, es un hecho que la cultura se hereda. En el contexto de estudio, la cultura implica costumbres, religión, prácticas, códigos, normas, vestimenta, rituales, sistemas de creencias, es decir toda la información y habilidades que el hombre desarrolla.

a) Características de la cultura

- La cultura se aprende.
- La cultura es compartida.
- Es dinámica.
- Busca la adaptabilidad.
- Presenta un código simbólico común.
- La cultura es un sistema arbitral.
- Es un todo sistema integrado.
- Generalmente existirá incoherencia entre lo que se vive y lo que se desea.

**Cultura urbana**

Según Valero (2020) afirma que la cultura urbana tiene del adjetivo “urbana” donde encontramos diferentes prácticas o artes que suelen ser llevados a cabo por jóvenes y que suponen una forma de relación dentro de los barrios populares o diversos y se produce una convivencia intercultural.

**Cultura aimara**

Según, Albó (2000) la cultura aimara se desarrolló desde la era precolombina en los territorios de Bolivia, Perú y Chile. Ocupando dispersamente los alrededores del lago Titicaca hasta la Pampa del Tamarugal y parte de la costa; se caracterizaron por ser un pueblo dedicado al pastoreo, el tejido y la agricultura; tiene su lengua propia, su cosmovisión es lograr un equilibrio entre los humanos y la naturaleza, cuya organización social está determinado por el ayllu y marka.

## **Cultura quechua**

La cultura quechua es definida por Tamayo (1970) como una cultura Indígena que está constituida por un conjunto de elementos culturales autóctonos que tiene como lengua nativa el quechua, cuya concepción del mundo es propia del campesino quechua, tiene un modo de vida rural, denotan una de las unidades de este pluralismo.

## **Cultura nativa**

Se suele describir a los pueblos indígenas como solamente a aquellos que forman parte de la amazonia y algunos pocos de determinados sectores andinos. Estos pueblos, aunque ampliamente dispersos, heterogéneos y con características muy propias definidas, étnica, histórica y geográficamente, forman un conjunto de poblaciones cuyas características generales se pueden describir conjuntamente” (Contreras, 2014).

## **Identidad cultural**

La Identidad surge de la relación entre el individuo y la sociedad, constituye un elemento de la realidad subjetiva. Expresa la manera de ser o pertenecer a un pueblo y estar en el mundo; está formada por la cultura, la tradición, la lengua entre otros elementos. La identidad cultural se construye a través de la pertenencia a una cultura, mediante formas de identificación propia a cada cultura, que es única en sus características (Lozano, 2005). De otra parte, para el caso de las culturas milenarias, la identidad cultural es mantenerse afirmando y protegiendo la identidad para que de esta manera se garantice su existencia, preserve y pueda legarse a las futuras generaciones (Aponte, 2003).

Para Hadechini *et al.* (2020), la identidad cultural es el proceso de recuperación étnica mediante la práctica de una serie de actividades vinculadas a la cultura, como los saberes de la población, al constituirse como producto social en permanente reestructuración y actualización. Por su parte Rojas (2011) manifiesta que: La identidad cultural, desde su génesis y desarrollo surgió multicondicionada, tal y como se revela desde la Ilustración Hispano Portuguesa Americana hasta la actualidad. Tal es así que desde la legislación, la identidad cultural es el

reconocimiento del territorio de los pueblos, sus recursos naturales, hábitat, espacios culturales, sus valores, sus miembros y todo cuanto a ellos se consagra como un bien común (Faundes, 2020).

Por identidad cultural podríamos entender al conjunto de rasgos que dan el tono peculiar y característico a una cultura, constituyéndola como una unidad diferente y esto implica desarrollar capacidades de autovaloración positiva, tener confianza y seguridad en sí mismos y afirmar su sentimiento de pertenencia a un pueblo determinado; así como, el reconocimiento al otro y lo que es su entorno social legítimo (Lozano, 2005).

Al mismo tiempo Lozano, resalta las siguientes reflexiones:

- Fortalecer la identidad cultural propia es fundamental en la práctica de la interculturalidad, porque es la base para establecer relaciones interculturales.
- Es necesario desarrollar, cultivar, legitimar y dinamizar la cultura propia como garantía de nuestra identificación individual y colectiva.
- La necesaria reflexión «hacia adentro» fortalece nuestra identidad.

La identidad cultural, como una posibilidad susceptible en muchas personas. Dentro de la dinámica social, los estudiantes del instituto pedagógico de Huancané experimentan cambios como la que sostiene Daza (2020) experimentan transformaciones o modificaciones que se van presentando en la identidad cultural de los jóvenes de educación superior que migran desde el campo hacia la ciudad. Al mismo tiempo, la defensa de la cultura y la preservación de las identidades constituyen actualmente un desafío para la mayoría de los pueblos (López & Verdecía, 2019).

La identidad es una necesidad básica del ser humano. Poder responder a la pregunta en tanto poder responder a la pregunta de “quién soy yo”, es tan necesario como dar cuenta del afecto y explicarlo o el proveerse de alimentarnos y procurar hacerlo para las futuras generaciones (Chenet *et al.*, 2017, p. 300).

Según Rojas (2011) los fundamentos epistémicos en que se sostiene este concepto teórico son:

El término identidad cultural es de índole teórico-antropológico y cultural, y no un concepto de carácter sociopsicológico como afirman algunos estudiosos del tema, porque el principio sociopsicológico de identificación-diferenciación en la relación con otros grupos, culturas y sociedades es tan sólo inherente a la psicología social, que es, a su vez, un contexto de la identidad cultural y no la identidad cultural misma. Y aunque el proceso de producción de respuestas y valores en la comunicación y el diálogo es importante, así como la asimilación de lo creado por otras culturas, lo más importante en el proceso identitario es la identificación de la creación y producción de la cultura en la sociedad, como totalidad compleja y concreta. Esta identidad colectiva y humana, formada por un sistema de relaciones socioculturales. Tiene lugar en las comunidades étnicas, la comarca, la región, las nacionalidades, la nación, el estado supranacional y las diferentes uniones postnacionales (p. 57, 58).

Campos & Winter (2018) señala que en el contexto globalizado las identidades individuales y del estado-nación no se han perdido, pero si es necesario aceptar que se encuentran en un proceso de cambio. Para que este proceso tenga como resolución un fortalecimiento y proyección de tales identidades, es necesario valerse de otras identidades que no han formado parte importante de la discusión; las identidades culturales regionales (p. 201), estos se construyen a partir de la historia de los miembros de una comunidad, el o los idiomas en los que se expresan, la o las religiones, las tradiciones y costumbres. También la historia es una construcción deliberada del pasado del grupo, que tiene intencionalidades y olvidos es ahí donde la memoria histórica funciona como historia conformada (Acuña *et al.*, 2018).

### **Dimensiones de la identidad cultural**

Las cosas que realizamos cotidianamente tienen un significado histórico, desde el idioma que hablamos, que no existía en esta tierra hace cinco siglos atrás, pasando por los nombres de la gente, los lugares, etc., o bien, cobran importancia (es decir, adquieren más significado) cuando se redescubre su pasado histórico (Austin, 2000). Un elemento visible e ineludible podrían ser la artesanía, para Rivas (2018) a partir de ella se podría diferenciar un pueblo del otro, en el que señala dos tipos

de artesanías, la tradicional y contemporánea. En el que el primero guarda una originalidad y la segunda sufre modificaciones. Los agentes culturales se identifican según estos elementos.

Dadas las culturas existentes en el mundo, existen múltiples elementos culturales como la que sostiene Austin (2000).

Tener en cuenta los elementos como la geografía y clima, historia y procesos productivos, se explica que el concepto de identidad cultural sea a menudo definido o descrito a partir de la existencia de elementos que nacen de ellos, tales como territorio común, una lengua, un conjunto de tradiciones o costumbres y sistema de valores y normas comunes al grupo étnico o cultural en estudio (p.9).

Si bien es cierto, existe el riesgo en los pueblos de perder sus identidades o algunos elementos al interior de ellos, no obstante, queda la tarea de revalorizar, cultivar y respetar los valores culturales locales, regionales y nacionales desde una ética profundamente humanista (Matos *et al.*, 2019). Necesidad que la educación rural debería de resolver a partir de sus principios comunitarios, de los elementos culturales que dispone la comunidad (Sosa & Vilca, 2021). A continuación, se aborda algunas dimensiones de la identidad cultural que son visibles e ineludibles. Para efectos de la investigación a continuación precisaremos las dimensiones que asumimos para la variable identidad cultural; como el territorio, la lengua, costumbres, tradiciones, símbolos, sistema de valores y entre otros que se podrían desarrollar, no obstante, delimitaremos a las siguientes.

#### **a. Territorio común**

El territorio es un concepto teórico y metodológico que explica y describe el desenvolvimiento espacial de las relaciones sociales que establecen los seres humanos en los ámbitos cultural, social, político o económico; es un referente empírico, pero también representa un concepto propio de la teoría. Las personas viven, disfrutan y se relacionan con su entorno (territorio = personas). El territorio no es tan solo un espacio geográfico, también es una construcción histórica y una práctica cultural. Por tanto, es en el territorio donde se refleja claramente la identidad cultural que lo sustenta. Existe una vinculación entre territorios y culturas, Ramón (2019) manifiesta que implica la interrelación de varias

territorialidades y culturas, no necesariamente complementarias y afines sino frecuentemente disímiles, incompatibles y en disputa asimétrica y abierta.

Estas diferencias en el territorio están asociadas a las identidades de las personas, sus creencias, valores, instituciones, normas y sistemas de vida. La territorialidad tiene que ver en cómo las personas se vinculan con la tierra, cómo utilizan el espacio físico y qué significado le dan.

Para Reyes (2019) la conceptualización de territorio dentro de su construcción social, denota aspectos relacionales que proponen vínculos de dominio, de poder, de pertenencia o de apropiación entre una porción o la totalidad del espacio geográfico con un determinado sujeto individual o colectivo, sin descuidar su dimensión política, identitaria y afectiva (p. 56).

## **b. La lengua**

La lengua constituye la forma que tienen los seres humanos para comunicarse. Se trata de un conjunto de signos, tanto orales como escritos, que a través de su significado y su relación permite la expresión y la comunicación humana. Esto comienza a desarrollar y a cimentar a partir de la gestación, y se configura según la relación del individuo con el mundo que lo rodea. De este modo, aprender a emitir, a escuchar y a comprender ciertos sonidos, planificando aquello que se pretende comunicar de una manera absolutamente particular.

El conocimiento de las lenguas es un ejercicio difícil de alcanzar, e imposible abarcarlas todas; pero, el aproximarnos a algunas, nos ayuda a ver qué tan complicado es estudiar y profundizar en las peculiaridades de la lengua materna de cada uno, como entrometernos en las de otras. De esto habla este texto, desarrollando la idea principal, con la que vemos que todas las lenguas son diferentes e igualmente importantes ella en su configuración y empleo (Cabrera, 2000. p. 22).

Los pobladores que pertenecen a la cultura andina tienen el quechua y el aimara como sus lenguas maternas y estas poseen sus propias características. Las diferencias existentes entre las lenguas son un reflejo de los modos diferentes de mirar el mundo que tiene cada cultura. Con la lengua el hombre ha interpretado el significado filosófico de lo que existe en la cultura, mitos, tradiciones, costumbres

y crónicas de la tradición oral (Vilca *et al.*, 2020). La lengua como un elemento importante en el desarrollo de la cultura abstrae del cosmos, la Pachamama y todo cuanto en ella habita y existe esencias que son recreadas en la dinamicidad del tiempo.

#### **Gramática de las lenguas originarias:**

Según Deance (2010) tienen su propia estructura gramatical y vocabulario, son un sistema lógico completo, que expresan contenidos culturales específicos y permiten a sus hablantes comunicar cualquier idea, sentimiento o percepción, algunas no tienen aún una tradición de escritura, pero eso no limita su potencial como sistema complejo de comunicación (p. 42).

#### **c. Costumbres o tradiciones**

Es un modo habitual de obrar que se establece por la repetición de los mismos actos o por tradición. Se define como un hábito, las buenas costumbres aprobadas por la sociedad, la mala costumbre considerada como negativos. Las costumbres pueden ser: El festejo del día de los muertos, la navidad, La fiesta de los Cruces, etc.

#### **d. Símbolos**

Es la representación perceptible de una idea, con rasgos asociados por una convención socialmente aceptada. “Los símbolos son pictografías con significado propio”.

#### **Tipos de símbolos:**

**Referenciales o denotativos:** Son elementos materiales o palabras que sirven para enunciar algo sin mayor profundidad, Un ejemplo de estos son los señalamientos viales. Sirven para dar referencia, denotar o informar acciones prohibidas o permitidas.

**Expresivos o connotativos:** Estos símbolos no solo dan noticia de algo, sino que conllevan asociaciones amplias que se refieren a la escritura de valores de una sociedad, Por ejemplo, un beso denota una acción física, sin embargo, dependiendo del contexto, de la intención puede connotar cortesía, amor, saludo o amistad.



### e. Sistema de valores y normas

Los valores son normas compartidas, abstractas de lo que es correcto, deseable o digno de respeto. No es posible concebir una sociedad sin valores culturales, las mismas constituyen su médula. Las características fundamentales de lo étnico de una cultura son reflejo de los valores básicos de una comunidad.

Para Ayala (1998) señala que, primero están los valores, después vienen las normas éticas y, por último, está la relación entre valores y normas éticas. La naturaleza del valor moral afecta a los comportamientos en los que la persona es responsable (en libertad). Por eso, el valor moral aparece como la razón de ser del hombre. Es el que más influye en la forja de la personalidad del individuo (p. 17).

Para Herszenbaun (2018), las normas culturales sólo puede encontrarse en su correspondencia con el modo de vida de la comunidad. Pero la enorme diversidad que se encuentra entre las diferentes normas culturales obliga a admitir la existencia de corporaciones e instituciones mediadoras. Es decir, la comunidad es normativizadora, pero no de forma inmediata ni como un todo homogéneo, sino a través de una pluralidad de instancias particulares y heterogéneas (p. 26).

Se conocen cuatro dimensiones principales de los valores:

- Cada valor es un objeto, es decir, algo que es valorizado, apreciado.
- Este objeto es calificado por un juicio como precioso o deseable, bueno o malo, útil o inútil, verdadero o falso, deseable o indeseable, bello o feo.
- Los valores se convierten en normas desde el momento en que comandan o reglan la conducta, prescribiendo una línea de acción.
- Los portadores de valores son actores individuales o colectivos o grupos sociales. (valores de los socialistas, comerciantes, peruanos, huancaneños, etc).

Al mismo tiempo es conveniente listar algunas características de los valores.

- Durabilidad

- Integridad
- Flexibilidad
- Satisfacción
- Polaridad
- Jerarquía
- Trascendencia
- Dinamismo
- Aplicabilidad
- Complejidad

#### **f. Creencias de las culturas originarias**

Las fuentes de las que provienen las creencias son variadas: externas, cuando se originan en explicaciones culturales recibidas para la interpretación y comprensión de ciertos fenómenos y la comprensión determinada de ciertos discursos. Internas, cuando surgen del propio pensamiento, experiencia y convicciones.

Según Ortega & Gasset (2010) las creencias forman la base de nuestra vida, el terreno sobre que sucede es nuestra realidad misma y toda nuestra conducta, inclusive la intelectual, estriba de cuál sea el sistema de nuestras creencias genuinas, porque en ellas "vivimos, nos movemos y somos (p.5).

En estos tiempos de la globalización y la posmodernidad la identidad cultural está siendo afectada en un sentido irreversible, hoy en día los jóvenes viven alineándose a otras culturas dominantes como se puede llamar la moda en otras palabras la globalización. La globalización no respeta fronteras geográficas, económicas, religiosas, ni de lenguaje; es, hoy por hoy, la corriente ideológica y económica dominante con la que todos, no importa dónde intentemos escondernos, tenemos que vérnosla en algún momento. La globalización, considerada en esos términos y, si se le deja actuar a su antojo, borra los rasgos de la identidad particular de individuos y comunidades y acaba imponiéndonos los suyos (Taguenca, 2016).

### 1.1.2. La autoestima

El asunto de la autoestima está ampliamente estudiado, desde las fuentes clásicas hasta la actualidad esencialmente el sentido conceptual no ha variado, tal es así, que Rosemberg (1999) señala que es la evaluación positiva o negativa del yo, en el que se refiere a los sentimientos de valía personal y de consideración a uno mismo. Panesso & Arango (2017) consideran que es la valoración de uno mismo, concierne las emociones, pensamientos, sentimientos, experiencias y actitudes que la persona muestra en su vida. Al mismo tiempo, expresa una actitud de aprobación o desaprobación e indica en qué medida el individuo se cree capaz, importante, digno y con éxito. Es un juicio personal de dignidad, que se expresa en las actitudes del individuo hacia sí mismo (Branden, 2011. p. 22). La autoestima está presente durante toda la vida en el proceso social y su valoración es inmanente a la persona. Noriega & Ortiz (2021) la consideran como la manera de pensar, sentir y actuar de forma sana, feliz y auto satisfactoria siendo indispensable para una buena calidad de vida y así poder afrontar los desafíos que se presentan.

Las fuentes señalan que la autoestima es un sentimiento valorativo del ser, de quiénes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales de nuestra personalidad. Esta se aprende, cambia y se puede mejorar. Está vinculada con el desarrollo integral de la personalidad en el plano: ideológico, psicológico, social y económico. La autoestima es responsable de nuestro éxito o fracaso, por ello es importante conocer el nivel de autoestima (Chilca, 2017). Para Bolivar (2006), la autoestima que desarrollan las personas en su vida diaria, ya sean constructivas o destructivas influyen en la formación de su propio autoconcepto. La autoestima es el aspecto afectivo o emocional de uno mismo, referido a cómo nos sentimos acerca de la forma de valorarnos a nosotros mismos (Taberero *et al.*, 2017).

Esta apreciación de uno es la más importante en la personalidad ya que esto incide en cómo se interrelaciona e interactúa en la vida. Al mismo tiempo, la autoestima se relaciona con aspectos genéticos, como el nivel de extroversión-introversión o la estabilidad-inestabilidad emocional. Sin embargo, es importante caer en la cuenta de que, aunque sean relevantes no tienen por qué ser determinantes y no deben ser tenidos en cuenta más que como factores disposicionales (Taberero *et*

*al.*, 2017, p. 10). En el caso de la investigación, no debemos perder de vista que la autoestima es una valoración afectiva que los estudiantes realizan de sus características físicas, cognitivas y culturales (Evert & Álvarez, 2020). Al mismo tiempo, la autoestima cumple un rol crítico en las relaciones sociales y se originan como consecuencia de las experiencias vividas (familiares, sociales, físicas, etc.) (Tacca *et al.*, 2020). En suma, la autoestima estudia la satisfacción general de la persona y es considerado un criterio importante de la salud mental (Ordóñez, 2020).

### **Indicadores de la autoestima**

Según Branden (1989) en su obra “Cómo mejorar su autoestima” nos indica algunos indicadores de las autoestimas positivas y deficientes, que a continuación se toma en cuenta:

- Cree con firmeza en ciertos valores y principios, y está dispuesta a defenderlos incluso aunque encuentre oposición.
- Se siente lo suficientemente segura de sí misma como para modificarlos si la experiencia le demuestra que estaba equivocada.
- Es capaz de obrar según crea más acertado, confiando en su propio criterio, y sin sentirse culpable cuando a otros no les parezca bien su proceder.
- Aprende del pasado y proyecta para el futuro, pero vive con intensidad el presente.
- Confía plenamente en su capacidad para resolver sus propios problemas, sin dejarse acobardar fácilmente por fracasos y dificultades.
- Como persona, se considera y siente igual que cualquier otro; ni inferior, ni superior; sencillamente, igual en dignidad.
- Reconoce diferencias en talentos específicos, prestigio profesional o posición económica.

Respecto a la persona con autoestima deficiente suele manifestar algunos de los siguientes síntomas:

- Autocrítica rigorista, tendente a crear un estado habitual de insatisfacción consigo misma.

- Hipersensibilidad a la crítica, que la hace sentirse fácilmente atacada y a experimentar resentimientos pertinaces contra sus críticos.
- Indecisión crónica, no tanto por falta de información, sino por miedo exagerado a equivocarse.
- Deseo excesivo de complacer: no se atreve a decir «no», por temor a desagradar y perder la benevolencia del peticionario.
- Perfeccionismo, o autoexigencia de hacer «perfectamente», sin un solo fallo, casi todo cuanto intenta; lo cual puede llevarla a sentirse muy mal cuando las cosas no salen con la perfección exigida.
- Culpabilidad neurótica: se condena por conductas que no siempre son objetivamente malas, exagera la magnitud de sus errores y delitos y/o los lamenta indefinidamente, sin llegar a perdonarse por completo.
- Hostilidad flotante, irritabilidad a flor de piel, siempre a punto de estallar aun por cosas de poca importancia; propia del supercrítico a quien todo le sienta mal, todo le disgusta, todo le decepciona, nada le satisface.
- Tendencias defensivas, un negativo generalizado (todo lo ve negro: su vida, su futuro y, sobre todo, su sí mismo) y una inapetencia generalizada del gozo de vivir y de la vida misma.

## **Componentes de la autoestima**

### **a. El autoconcepto**

Desde décadas pasadas, estudiosos como González *et al.* (1997) se entiende como la imagen que uno tiene de sí mismo y que se encuentra determinada por la acumulación integradora de la información tanto externa como interna, juzgada y valorada mediante la interacción de los sistemas de estilos y valores. Se refiere al conjunto de creencias, actitudes y opiniones que cada persona tiene acerca de uno mismo. Este es uno de los principales componentes de la autoestima ya que las personas se valoran basándose en su autoconcepto. Para Esnaola *et al.* (2008) el autoconcepto juega un papel decisivo y central en el desarrollo de la personalidad, es por ello que, lograr un autoconcepto positivo sea uno de los objetivos más pretendidos en numerosos programas de intervención psicológica.

### **b. La autoaceptación**

La literatura señala que requiere poder reconocer nuestras dificultades, aceptarlas y desarrollar las estrategias necesarias para poder superar las que son posibles. Este implica la aceptación incondicional de los demás y de uno mismo, añadiendo al ser humano como el principal responsable de actuar para cambiar las cosas con el fin de vivir mejor, sin ignorar sus limitaciones y condicionamientos (Flecha, 2019). De otra parte, la autoaceptación, es uno de los criterios medulares del bienestar, sentirse bien consigo mismo, incluso siendo conscientes de sus propias limitaciones. Tener actitudes positivas hacia uno mismo es una característica importante del funcionamiento psicológico positivo (Anaya *et al.*, 2020).

### **c. Auto reconocimiento**

Es reconocerse a sí mismo, reconocer las necesidades, habilidades, potencialidades y debilidades, cualidades corporales o psicológicas, observar sus acciones, como actúa, por qué actúa y qué siente. Para Galindo & Herrera (2017) conciben el auto reconocimiento como los procesos de superación de las condiciones humanas positivas y negativas que uno puede tener y afianzando la dignidad para construir país, sociedad, desarrollo, democracia y justicia para todas las personas. De otra parte, es poner en juego nuestra propia mirada de un YO frente a un “otros” y un nosotros (Montaño, 2018). Esta autodeterminación en individual, a partir del referente colectivo.

### **d. Autovaloración**

Refleja la capacidad de evaluar y valorar las cosas que son buenas de uno mismo, aquellas que le satisfacen y son enriquecedoras, le hacen sentir bien, le permiten crecer y aprender, buscar y valorar todo aquello que le haga sentirse orgulloso de sí mismo. De otra parte, Senra *et al.* (2018) señalan que tiene que ver con el fortalecimiento del hombre y su medio, por lo que el mejoramiento permanente del mismo requiere orientación y cultivo de todos los aspectos que conciernen al individuo: el desarrollo social, vocacional, intelectual, moral, ético y creativo. Para Cruz *et al.* (2017) es la configuración de la personalidad que integra un concepto que elabora el sujeto de sí, en el que aparecen cualidades, capacidades, intereses y motivos de manera precisa, generalizada y con relativa estabilidad y

dinamismo, comprometido en la realización de las aspiraciones más significativas del sujeto en las diversas esferas de su vida (p. 533).

#### **e. Autosuperación**

Si la persona se conoce es consciente de sus cambios, crea su propia escala de valores, desarrolla y fortalece sus capacidades y potencialidades, se acepta y se respeta; está siempre en constante superación, por lo tanto, tendrá un buen nivel de autoestima, generando la capacidad para pensar y entender, para generar, elegir y tomar decisiones y resolver asuntos de la vida cotidiana, escuela, amigos, familia, etc. es una suma de pequeños logros diarios. En este sentido, Lores *et al.* (2018) plantean que la autosuperación avala las múltiples ventajas que nos conducen a una vida plena, feliz y con todos los logros materiales y espirituales que podamos imaginar. Desde una mirada cultural, la autosuperación permite superar las limitaciones de la filosofía del olvido del ser (filosofía occidental), sino la autocorrección de la propia comprensión de las ciencias humanas recurriendo a la tradición (Gracia, 2017). Del modo en cómo resuelven las etnias sus crisis en comunidad.

#### **Dimensiones de la autoestima**

Generalmente, las personas pueden presentar en esencia tres estados de autoestima, Branden (2011) plantea y que está vigente hasta nuestros días, esto fue ampliamente discutido y existe consenso al respecto. Para efectos del análisis de la investigación se asumen como dimensiones la autoestima alta, media y baja.

**a) Autoestima alta** equivale a sentirse confiadamente apto para la vida, o, usando los términos de la definición inicial, sentirse capaz y valioso; o sentirse aceptado como persona. La autoestima alta se caracteriza por el auto respeto, dichas personas no se sienten inferiores ni superiores a los demás, pueden reconocer sus limitaciones y potencialidades, se muestran prestos a la ayuda y tienen sentimientos de utilidad personal y social, demostrando así una especie de felicidad, madurez y equilibrio (Fanti & Henrich, 2015). En este sentido, Noriega *et al.* (2021) señalan que un nivel de autoestima alta conlleva al correcto funcionamiento y desempeño del ser humano, mejorando el componente de la calidad de vida en los diferentes etapas de la vida del hombre.

**b) Autoestima media** es oscilar entre los dos estados anteriores, es decir, sentirse apto e inútil, acertado y equivocado como persona, y manifestar estas

incongruencias en la conducta actuar, unas veces, con sensatez, otras, con irreflexión, reforzando, así, la inseguridad. La autoestima media tiene mejores herramientas de defensa y confianza para hacerle frente a las agresiones (Simon *et al.*, 2017). Los que se encuentran en este nivel, son más susceptibles y manipulables, lo que puede repercutir en que su nivel de autoestima pueda variar hacia el alta o la baja autoestima.

- c) **Autoestima baja** es cuando la persona no se siente en disposición para la vida; sentirse equivocado como persona. Aquellas personas que se ubican en la autoestima baja se caracterizan por una desorganización entre lo que razonan, piensan y proyectan hacia la vida (Salmivalli *et al.*, 1999). Las consecuencias de una baja autoestima repercuten en diversos ámbitos de la vida, como el rendimiento académico, teniendo una mayor probabilidad de padecer síntomas depresivos, ansiedad social o fobia respecto a cualquier situación, muchas veces carece de autoconfianza y relaciones conflictivas con sus pares. Algunos estudios resaltan una menor credibilidad en sí mismos, inseguridad para tomar decisiones, aumento en las excusas personales, ausencia de la motivación para realizar o alcanzar metas y deterioro de habilidades sociales. El miedo a equivocarse, la sensación de dejar al descubierto defectos propios, y la frustración que se produce ante la ausencia del reconocimiento esperado de los otros, son algunas de las manifestaciones más evidentes del sentimiento de baja autoestima (Pades *et al.*, 2019).

### 1.1.3. Correlación entre autoestima e identidad cultural

Diversas investigaciones sostienen que existe una correlación de carácter vinculante entre autoestima e identidad cultural, como, por ejemplo Román & Moreno (2013) sostienen que “La autoestima es la consideración positiva o negativa del sí mismo. Aparece asociada con la claridad que se tiene del concepto propio y hace referencia específica a la valía personal y esta favorece el sentido de la propia identidad”, por otra parte identidad étnica, según Phinney (1995), se ha encontrado una relación directa entre identidad étnica y autoestima, por tanto, este concepto es utilizado como criterio para determinar el impacto de la identidad étnica en el desarrollo psicológico (pp. 193-208).



Por otra parte, Román & Moreno (2013) afirman que la autoestima es uno de los elementos que se considera clave para determinar el bienestar psicológico, es por tanto, un indicador del grado de satisfacción que una persona tiene consigo misma, y está a su vez fuertemente determinada por las condiciones de existencia (p.34).

## 1.2. Antecedentes

En un estudio sobre el grado de correlación entre la identidad cultural local autóctona e identidad personal en los estudiantes del primer grado de la institución educativa secundaria Gran Unidad Escolar San Juan Bosco de Puno del 2017, arriban a la conclusión que; existe una correlación positiva entre las dos variables, siendo su valor de 0.95 (Ticona, 2019).

En el estudio realizado sobre: La Identidad Cultural en los Estudiantes Migrantes y su nivel de Adaptación en la Universidad Nacional del Altiplano Puno, realizado por Beker Maraza, Wido Condori y Juan Condori, concluyen que: “De acuerdo a los resultados obtenidos, nos permite conocer que la mayoría de los estudiantes migrantes del campo a la ciudad de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional del Altiplano-Puno, tiene una identidad cultural andina y occidental con tendencia a perder su identidad cultural y adoptar otra identidad por la situación de la complejidad y diversidad cultural, en síntesis han perdido su identidad cultural andina de manera parcial al estar en un contexto diverso y globalizado” (Maraza *et al.*, 2017).

En la tesis: “Identidad y Personal en los Estudiantes Bilingües Aimaras del Área Rural de la IES San Antonio de Checa del distrito de Ilave-2015, presentado por Ticona, para optar el título profesional de Licenciado en Educación se concluye que: “El nivel de identidad cultural de los estudiantes es significativa..., debido a que en su diario vivir los estudiantes practican sus valores, creencias, costumbres y tradiciones, ya su vez no dejan de lado su cultura originaria por otras culturas extranjeras” .

En su tesis Velarde, refiriéndose a: La autoestima en el Aprendizaje de los Estudiantes del segundo grado en el Área de Personal Social de la IES San Juan Bosco de Puno, afirma que: “...el nivel de autoestima influye directamente en el aprendizaje de los

estudiantes. Lo que significa que un estudiante con alta autoestima tendrá un buen aprendizaje” (Velarde, 2017).

En la tesis: “Proyecto Sabores de mi Perú en la Identidad Cultural y Conocimiento del Patrimonio en estudiantes de Educación Secundaria, Lima-2019”, presentado por Mg. Miriam Patricia Farfán De La Cruz, se concluye, que los estudiantes contaban con la información, pero no se le estimulaba constantemente en construir su identidad y conocimiento del patrimonio. Contribuyendo a un cambio en la perspectiva de identificarnos con nuestra cultura; participación y compromiso de la población educativa y las autoridades del distrito, clasificándola dentro de lo que es una investigación viable. (Farfán de la Cruz, 2019).

Según Nicolas (2015) en los estudios realizados sobre, la identidad étnica, la manía nacionalista y el multiculturalismo como rebrotes racistas y amenazas contra la humanidad afirma que: Cualquier sistema educativo decente debe destacar en primer plano la conciencia de pertenencia a la humanidad. De lo contrario, si enfrasca las mentes de los educandos en una identidad cultural particularista cerrada, está sometiendo a esas mentes a un fraude moral y un engaño intelectual, si es que no está contribuyendo directamente a una siembra de sectarismo (Gómez, 2006).

La identidad cultural es un proceso histórico-social de una gran complejidad, pues no sólo es, en efecto, simplemente la acumulación de ideas, costumbres, tradiciones, lenguas, formas de comer y vestirse, cosmovisión de la existencia y el ser que es transmitido de generación en generación, sino un proceso de construcción en el que individuos y grupos sociales se van definiendo a sí mismos en estrecha vinculación de interacción con sus diferentes y semejantes y en un contexto social de relaciones de dominación internacionales.

En la tesis de maestría: La autoestima como factor influyente en el rendimiento académico, se evidencia la relación entre autoestima y rendimiento académico porque los niños con alta autoestima asumen los retos escolares, tienen disposición para participar y les gusta ser tenidos en cuenta en el aula, la institución y fuera de ella. Estos estudiantes se muestran afectivos, empáticos, colaboradores, receptivos, participativos, alegres y comprometidos en sus estudios. Así mismo, los niños que tienen una autoestima baja no presentan un buen rendimiento académico porque se sienten inferiores a sus compañeros, sin capacidad de desempeñar sus talentos y

habilidades. Su nivel de inseguridad es alto, impidiéndole descubrir y desarrollar por sí mismo sus habilidades (Nirza, 2017).

En la tesis de grado, Autoestima e Identidad cultural en estudiantes de séptimo EGB de Ecuador se sostiene que: La identidad cultural subyace al nivel de autoestima que posee cada individuo, es el sentido de pertenencia, a saber: quién es, hacia dónde va y qué lo diferencia de otros pueblos en cuanto a cultura, arte, creencias, derecho, costumbres, etc. Una de las aristas más importantes para impartir la riqueza cultural es la difusión. Pero para difundir, hay que amar las raíces culturales propias, hay que tener una autoestima saludable para rescatar valores y principios que promuevan el reconocimiento de los pueblos (Moreira, 2019).

En el estudio realizado sobre: Actitud de los estudiantes, frente a la educación intercultural bilingüe de la Escuela Profesional de Educación Primaria, en la Universidad del Altiplano Puno, de acuerdo a la segunda conclusión: “respecto a la actitud afectiva, la muestra evidencia que un 38,11%, tienen actitudes positivas, considerando que la Educación Intercultural Bilingüe es adecuada para los niños y niñas, al mismo tiempo que estos últimos deben aprender en quechua o aimara y que los procesos pedagógicos promueven calidad educativa” (Sosa, 2016).

En la investigación sobre Autoestima y satisfacción vital asociada a la pobreza material en pobladores del asentamiento humano la primavera, distrito de Castilla Piura-2018, se sustenta en la primera conclusión “el nivel de autoestima de los pobladores del asentamiento humano del distrito de Castilla, Piura, presentan en su mayoría un nivel bajo de autoestima, (91%) mientras que el 9% posee un nivel promedio”(Saavedra,2018. p.86).

En el estudio realizado Autoestima en jóvenes universitarios se llegó a la siguiente conclusión “el potencial humano no puede ser prescrito, sólo se pueden crear las condiciones propicias para que el alumno encuentre su propio poder. Algunos temas propiciatorios para el desarrollo del potencial son la comunicación interpersonal, creatividad, autoestima, trabajo en equipo y liderazgo. Asimismo, se debe reformular la forma” (Arratia, 2003. p. 06).

En su tesis Rubén, refiriéndose a “Mejorando la autoestima e identidad a través de la radio y los videos en los estudiantes de la Institución Educativa 56022 de

Ccochacunca” el proyecto es netamente de naturaleza pedagógica porque desarrollamos actividades en concordancia con la política educativa, currículo nacional y los compromisos de gestión centrada en los aprendizajes que exigió en el docente, buscar nuevas estrategias que repercuta en la eficacia del proceso pedagógico didáctico con la finalidad de fortalecer e identidad de los estudiantes en su autoestima (Centeno, 2018).

En el trabajo investigativo, “Taller de música en la autoestima e identidad cultural de estudiantes del nivel superior” se concluye que: El taller de música tiene efecto en el incremento de la autoestima e identidad cultural de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete (Peñañiel, 2019. p. 91).

El presente estudio sobre la identidad cultural como contenido transversal en el diseño de los proyectos de aprendizaje de instituciones educativas de la UGEL 06 menciona, el contenido transversal de identidad cultural previstos por los docentes, está presente en el diseño de los proyectos de aprendizaje a través de descripciones textuales, habiéndose identificado los cinco tipos de contenidos de la identidad cultural, los cuales son: el contenido referente al reconocimiento de sí mismo, el referente al reconocimiento de su medio social inmediato, el referente al reconocimiento de su medio natural inmediato, el referente al reconocimiento de diversos aspectos de su cultura y el contenido referente a la recuperación de la memoria histórica (Ramírez, 2015. p. 94).

En la tesis sobre identidad cultural en estudiantes secundarios de la I.E.P. John Dalton, se encontró que el 94% de ellos se encuentran en un nivel medio o regular de identificación con su cultura, al igual que en el porcentaje relacionado a los promedios de los resultados por dimensiones (73,3%), concluyéndose que este resultado es medianamente favorable, puesto que, en los análisis más detallados, la mayor se concentró en el ítem neutro de la escala de Likert (Ni en desacuerdo ni de acuerdo) (Montoya, 2019. p. 37).

De otra parte, es conveniente resaltar los avances en relación con la autoestima. Se han encontrado trabajo como la de (Burgos, 2013) respecto a la autoestima y autocuidado en los adultos mayores que asisten al programa del adulto mayor en el Centro de Salud Conde de la Vega Baja Lima 2012. Los resultados a los que concluye



son; los adultos mayores tienen la autoestima baja. Ya que estos, a veces se sienten inútiles y no tienen por qué sentirse orgullosos.

En un trabajo respecto a las Características de la identidad cultural en universitarios que han llevado EIB en la escuela primaria, que abordaron las dimensiones; características personales, pertenencia al grupo indígena, relación de pareja, padres, escuela y estudios, y filosofía de vida. Los hallazgos concluyen que existe una identificación positiva de los universitarios hacia sus pueblos indígenas y que hay diversos agentes que colaboran en el mantenimiento de su identidad cultural (familia, comunidad y universidad) (Quedena, 2020).

## CAPÍTULO II

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 2.1. Identificación del problema

Los peruanos compartimos un sin número de identidades culturales, debido a la gran diversidad de culturas que conforman nuestro país; estamos deliberando que nuestra identidad como peruanos es la riqueza muy valiosa, sin embargo; muchas veces desaprovechamos por no ser capaces de entendernos y valorarnos unos a otros. En el entendimiento y convivencia entre culturas distintas se tornan difíciles cuando un grupo cultural se muestra como superior al otro.

Un aspecto muy importante en la vida de las personas es la cultura; pero cuando la persona no valora lo suyo y más aún cuando la reconoce como una cultura retrasada y no le agrada identificarse con ella, implícitamente tiene formada una baja autoestima. Con esta realidad se convive, en el caso de nuestra región altiplánica, los jóvenes estudiantes muchas veces niegan sus raíces o su cultura originaria, bajo el pretexto del ciudadano. En el que reconocen como aimaras o quechuas a sus abuelos o padres y ellos se excluyen bajo la premisa de que ya no viven en la comunidad y en algunos casos hablan poco o no saben la lengua originaria.

De otra parte, más aún cuando los estudiantes de formación inicial del IESPP tienen la formación en Educación Intercultural Bilingüe (EIB), deberían mostrar en sus conductas altos niveles de autoestima hacia las culturas y predisposición a sus elementos como las lenguas originarias de nuestra región. Desde la práctica de la formación de los futuros profesionales en la educación, se ha observado estas inconsistencias en los estudiantes, el cual constituye un problema muy importante a

estudiar, relacionar las variables de estudio permitirán determinar la vinculación entre la identidad cultural y la autoestima.

En consecuencia, existe la imperiosa necesidad de conocer la correlación de las variables en los estudiantes que reciben una formación intercultural, en el que se supondría una identidad cultural positiva y autoestima acorde a su identidad. Ya que, en la muestra de estudio, muchos provienen de comunidades y poblaciones originarias. De este modo, se conocerá y reflexionará la relación de las variables implicadas.

Lo que se observa en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Huancané, si bien hay una manifestación espontánea de su identidad, de algunas actividades festivas propias de la comunidad, que los expresan en la institución y estas son contadas veces. De otro lado, es inevitable la influencia masiva de lo externo, lo nuevo de la cultura citadina y/o urbana, occidental que se tiene acceso a través de los medios de comunicación y las redes sociales, que promueven formas de vida, conductas y valores culturales ajenos que muchas veces afectan directamente la identidad cultural y la autoestima de los estudiantes de la muestra de estudio.

## **2.2. Enunciados del problema**

El enunciado tiene que ver con el vínculo entre las variables de estudio que se formulan de la siguiente manera:

¿Cuál es la relación que existe entre la identidad cultural y autoestima en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Huancané – 2020?

- ¿Cuál es el nivel de identidad cultural que asumen los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Huancané – 2020?
- ¿Cuál es el nivel de autoestima que poseen los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Huancané – 2020?

## **2.3. Justificación**

La investigación resulta conveniente porque permite conocer el estado de la identidad cultural de los estudiantes, al mismo tiempo devela el nivel de autoestima de estos.

Su relevancia social y cultural, permite analizar e interpretar respecto a la identidad cultural, que posee muchos elementos muy importantes, una de la más importante es la lengua materna, los valores culturales, la cosmovisión, la moral, la ética, la religión, las costumbres, la tradición y entre otros como el sistema educativo familiar que brinda enseñanzas muy valiosas. Conocer todos estos aspectos tiene mucha importancia sobre todo para los conocimientos implicados en la praxis de la identidad de las personas. Esto permitirá conocer el valor teórico que se desprenderá a partir de la investigación. De otra parte, se podrá conocer en mayor medida la identidad cultural y su vinculación con la autoestima de los estudiantes del IESPP Huancané en la formación de la Educación Intercultural Bilingüe (EIB).

Es trascendental conocer la identidad cultural y su relación con la autoestima en futuros profesores que se desempeñaran en instituciones educativas del nivel básico que requiere la formación en educación intercultural. Promover en los estudiantes del pedagógico el respeto, estudio de los saberes y la práctica de los valores culturales, supondría tener identidad cultural y ello permitiría el desarrollo de la autoestima. Por ello el trabajo plantea una metodología, que permitió determinar, describir, analizar e interpretar los datos a partir de los instrumentos pertinentes y poder definir conceptos y tendencias entre las variables. Sosa (2018), en un estudio sobre las actitudes de los estudiantes en formación docente EIB en la región Puno, señala que éstos mantienen actitudes positivas y existe un trecho por alcanzar el totalmente de acuerdo. Esto invita a estudiar del por qué los estudiantes en proceso de formación con enfoque intercultural no asumen una identidad cultural observable acorde a su autoestima.

De otro lado, las normas del Ministerio de Educación, la Ley Universitaria y de Educación Superior regulan que es trascendente realizar trabajos de investigación que coadyuven a la formación y al fortalecimiento de capacidades profesionales, además de contribuir a viabilizar y solucionar los problemas educativos de las distintas realidades de nuestra sociedad y diversos contextos del país.



## **2.4. Objetivos**

### **2.4.1. Objetivo general**

Determinar la relación que existe entre la identidad cultural y la autoestima de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Huancané - 2020.

### **2.4.2. Objetivos específicos**

- Describir y analizar la situación actual de la identidad cultural de los estudiantes.
- Describir y analizar la situación actual de la autoestima de los estudiantes.

## **2.5. Hipótesis**

### **2.5.1. Hipótesis general**

Existe un nivel de correlación entre la identidad cultural y la autoestima de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Huancané - 2020.

### **2.5.2. Hipótesis específicas**

- El nivel de identidad cultural de los estudiantes es alto en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Huancané – 2020.
- El nivel de autoestima de los estudiantes es alto en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Huancané – 2020.



## CAPÍTULO III MATERIALES Y MÉTODOS

### 3.1. Lugar de estudio

El ámbito de estudio de esta investigación es el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Huancané, del distrito y provincia de Huancané de la región Puno. Cabe resaltar, que el instituto en referencia en su currículo de formación inicial docente tiene el componente de la política educativa de la Educación Intercultural Bilingüe, a esto debe precisar que los estudiantes eligen libremente postular a uno de las carreras o especialidades que oferta el pedagógico.

La provincia de Huancané es uno de los distritos más antiguos del Perú (creada en 1827), La lengua originaria que se habla en sus comunidades y centros poblados es el aimara, siendo una provincia agrícola y ganadera. El distrito y capital de la provincia del mismo nombre se encuentra casi a la ribera del lago Titicaca. La actividad económica primordial son la pecuaria, agricultura y el comercio. Los centros poblados adyacentes al distrito básicamente combinan estas actividades en el desarrollo local. Huancané es conocido como tierra chirihuana (cultura ancestral exterminado en la amazonia).

### 3.2. Población

La población de estudio es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones (Hernandez, et al. 2014). Para el caso, la población de la investigación estuvo conformada por todos los 234 estudiantes, de los diferentes especialidades y semestres académicos del IESPP de Huancané.

Tabla 1

*Población de estudio de la investigación*

Especialidades	Semestres						Total	
	I	IV	VI		VIII			X
			A	B	A	B		
Educación Inicial	30	29	16	20	16	15	19	145
Educación Primaria		21	17		16		20	74
Educación Secundaria					15			15
CTA								
<b>TOTAL</b>								<b>234</b>

Fuente: Registro de matriculados en el año 2020 - Secretaría académica

### 3.3. Muestra

La presente investigación utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia, porque la elección de los subgrupos de la población no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación (Hernandez, 2014). Según el propósito del estudio, se aplicó a todos los estudiantes posibles de EIB del referido instituto.

Tabla 2

*Muestra de estudiantes de EIIB del IESPP de Huancané*

Semestre académico	Sección	Varones	Mujeres	Total
X	única	04	15	19
VIII	única	02	29	31
VI	única	04	32	36
IV	única	06	23	29
I	única	05	25	30
<b>TOTAL</b>		<b>21</b>	<b>132</b>	<b>145</b>

Fuente: Nómina de matrícula de la Secretaría académica-IESPP-H-2020

### 3.4. Método de Investigación

El enfoque de este estudio corresponde al cuantitativo, el tipo de estudio es no experimental, asumiendo un diseño descriptivo para explicar las dimensiones de las

variables y un diseño correlacional para vincular las variables de estudio. En el que describe y analiza sistemáticamente la existencia, variaciones o las condiciones de una situación; en estos estudios se obtiene información dentro de un periodo corto de tiempo, de los fenómenos hechos o sujetos. Hernández (2018) señalan que en una investigación se puede asumir más de un diseño y no centrarse en un solo diseño. A partir del recojo de la información se procesó en el programa software estadístico SPSS versión 25 (Statistical Package for Social Sciences). Para desarrollar el objetivo general en coherencia al diseño de investigación aplicado en el presente estudio, se hizo uso de la correlación de Rho de Spearman por lo que la selección de la muestra fue no probabilística por conveniencia, siendo sus variables cualitativas de tipo ordinal (Hernández, 2014).

### **3.5. Descripción detallada de métodos por objetivos específicos**

#### **3.5.1. Diseño de muestreo**

El presente estudio se ejecutó con el muestreo no probabilístico por conveniencia, donde la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o sus propósitos. En este caso depende del proceso de toma de decisiones del investigador y obedece a los criterios de la investigación, garantizando la recolección y análisis de los datos.

#### **3.5.2. Descripción detallada del uso de materiales, equipos e insumos**

Los materiales utilizados son los documentales cuya base es la consulta de diferentes libros, bases de datos digitales, repositorios institucionales nacionales e internacionales, bibliotecas virtuales y otras fuentes con el propósito de obtener información para sustentar la investigación.

También se recabaron los datos de diversos estudios realizados en relación con el estudio, que consta de antecedentes y el marco teórico. En cuanto a la recolección de datos, se utilizó la técnica de la encuesta virtual y como instrumento el cuestionario virtual en el que suministraron preguntas referentes a los objetivos específicos y enviados a la muestra de estudio a través de Google Drive para el recojo de datos de manera individual. En el que previamente se concientizó respecto a la libertad y autonomía del llenado de los cuestionarios, al mismo tiempo se ilustró a los estudiantes del cómo acceder a las

encuestas. De este modo se garantizó la transparencia y neutralidad en la aplicación de los instrumentos.

### **3.5.3. Descripción de variables analizadas en los objetivos específicos**

Para la investigación, la descripción se efectúa por cada objetivo específico. Para el caso del objetivo general se logra con los datos obtenidos en cada objetivo específico.

En el caso del primer objetivo específico: corresponde a la variable de identidad cultural, en el que se utilizó la técnica de la encuesta, siendo su instrumento el cuestionario estructurado (Anexo 1). En la primera parte recoge datos relacionados a los elementos culturales prevalentes con los que uno se puede identificar. La segunda parte da a conocer las creencias, opiniones, pensamientos y sentimientos en relación con la primera variable, en el instrumento se asigna cinco respuestas que llevan a la muestra de estudio a determinar el nivel de identidad cultural que poseen (Completamente de acuerdo = 5, De acuerdo = 4, Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 3, En desacuerdo = 2 y Completamente en desacuerdo = 1. Dicho instrumento fue validado por juicio de expertos, al mismo tiempo se aplicó la prueba de confiabilidad y normalidad del coeficiente Alfa de Cronbach. Para la valoración de la identidad cultural alto (28 -35 puntos), medio (21 -27 puntos) y bajo (menos de 20 puntos).

En el caso del segundo objetivo específico: el segundo objetivo específico tiene que ver con la variable autoestima y para recoger los datos se aplicó el test de Rosenberg (Anexo 2). Este instrumento con diez reactivos mide la autoestima de los estudiantes de la referida institución. En el que se asigna cuatro respuestas; los ítems 1,2,4,6 y 7 son enunciados positivos (Totalmente de acuerdo = 4, De acuerdo = 3, En desacuerdo = 2 y Totalmente en desacuerdo = 1). Los ítems 3,5,8,9 y 10 son enunciados negativos (Totalmente de acuerdo = 1, De acuerdo = 2, En desacuerdo = 3 y Totalmente en desacuerdo = 1). El instrumento valora como autoestima alto (30 -40 puntos), autoestima medio (26 - 29 puntos) y autoestima bajo (menos de 25 puntos)

### 3.5.4. Aplicación de la prueba inferencial

En el proceso de una prueba no paramétrica, se asume la prueba de hipótesis la Rho de Spearman debido a que las variables son de carácter ordinal.

Hipótesis estadística:

**H<sub>0</sub>**:  $(V1 \leftrightarrow V2) = 0$  No existe ningún nivel de correlación entre las dos variables.

**H<sub>1</sub>**:  $(V1 \leftrightarrow V2) \neq 0$  Existe un determinado nivel de correlación entre las dos variables.

**Nivel de significancia:**  $\alpha = 0,05$

**Prueba estadística:**

Considerando que las variables son cualitativas y de carácter ordinal, se utiliza la prueba de Rho de Spearman. En tal sentido se dotó de información obtenida en el proceso de recolección de datos de ambas variables en el paquete estadístico SPSS versión 25.

Regla de decisión:

Para determinar la aceptación o rechazo de las hipótesis alterno o nula, la investigación considera la siguiente regla de decisión:

Si  $P_v \geq \alpha = \mathbf{H_0}$

Si  $P_v < \alpha = \mathbf{H_1}$

Al mismo tiempo, para determinar el grado de correlación entre las dos variables se considera el coeficiente de correlación obtenido, el que es contrastado con la tabla de los grados de correlación propuesta por Karl Pearson.

Tabla 3

*Grado de correlación según el coeficiente "r"o "Rho"*

Valor cuantitativo	Significado literal
-1	Correlación negativa grande y
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y

Fuente: Karl Pearson

### **Recolección de datos**

En el proceso de recolección de datos se efectuaron las siguientes actividades:

- Se solicitó permiso al señor director del IESPP de Huancané para ejecutar el trabajo de investigación, asimismo se comunicó virtualmente a los estudiantes a participar activamente en la aplicación de los instrumentos de investigación de modo asíncrona (Google Drive en el llenado de las encuesta y test) y síncrona (Google Meet para la reunión informativa de la investigación).
- En primer lugar, se aplicó la encuesta y test de identidad cultural y escala de Rosemberg (mide la autoestima) a todos los estudiantes, a través de Google Drive, empleado la herramienta WhatsApp, E-mail, en seguida se tabula los datos en cuadros estadísticos.
- En segundo lugar, una vez obtenida los datos, se exportó en un Excel para organizar los datos obtenidos y se sistematizó en el paquete estadístico SPSS y fueron analizados en función de los propósitos de la investigación y relacionarlos entre las variables y de cada uno de los aspectos del cuestionario.
- Finalmente se procedió a analizar, correlacionar e interpretar los datos obtenidos de la investigación en función a las variables del estudio.

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **4.1. Resultados de las características de la muestra de estudio de los estudiantes de Educación Inicial EIB del IESPP Huancané**

En este capítulo se presentan los resultados respecto a la descripción, análisis de las variables y la correlación entre identidad cultural y autoestima de los estudiantes de Educación Inicial EIB del IESPP de Huancané. Estos resultados fueron recogidas a través de una encuesta a 145 estudiantes del instituto de formación inicial docente en referencia. La obtención de datos se hizo a través de la técnica de la encuesta virtual y el instrumento fue el cuestionario virtual que se planteó preguntas referentes a los objetivos específicos y enviados a la muestra seleccionada a través de un enlace en el Google Drive para el recojo de datos de manera individual.

Para obtener los resultados de investigación se utilizó el paquete estadístico SPSS versión 25 y Excel en el que las variables de estudios fueron analizadas e interpretadas con criticidad reflexiva, evidenciando los resultados como un aporte valioso para la mejora en los procesos de gestión y enseñanza aprendizaje de la educación intercultural en la formación inicial de docentes.

#### **4.2. Resultados en relación con la variable de identidad cultural**

##### **4.2.1. Prueba estadística a las preguntas**

Para una mejor organización de la información en la tabla estadística a continuación codificamos los reactivos de la variable identidad cultural.

P1: Sexo

P2: Lengua materna

P3: Nivel de dominio de la lengua materna



- P4: ¿Con qué cultura te identificas?  
 P5: ¿Qué grado de satisfacción tienes con la cultura nativa?  
 P6: ¿Te gustaría conocer la gramática de las lenguas originarias?  
 P7: ¿Con quiénes hablas en aimara o quechua?  
 P8: ¿Creé en el pago a la Pachamama?  
 P9: ¿Conoces las tradiciones y costumbres de tu pueblo?  
 P10: ¿Tienes compromiso con las costumbres, tradiciones y creencias de la cultura originaria?  
 P11: ¿Participas en la difusión de la cultura originaria?  
 P12: ¿Te sientes orgulloso de tu cultura?

Tabla 4

*Prueba estadística a interrogantes de la variable identidad cultural de EIIB*

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12
N Válido	145	145	145	145	145	145	145	145	145	145	145	145
Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Media	1,14	2,08	1,80	2,98	1,94	1,01	2,23	1,08	1,69	1,26	2,13	1,00
Mediana	1,00	2,00	2,00	3,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	3,00	1,00
Desviación	,353	,534	,630	,721	,685	,117	1,413	,266	,939	,437	,952	,000
Rango	1	2	2	3	3	1	3	1	2	1	2	0
Mínimo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Máximo	2	3	3	4	4	2	4	2	3	2	3	1

Según la descripción y el análisis respecto a la variable identidad cultural de los estudiantes; se puede comprender que la media, la desviación estándar y la varianza adquieren valores aceptables respecto a la variable identidad cultural (aimara o quechua) de los estudiantes, esto significa que los estudiantes tienen una identidad cultural, sienten aprecio por los elementos culturales como la lengua, las costumbres, tradiciones y las formas de desarrollo de la cultura local.

Tabla 5

*Cultura con que se identifican los estudiantes de EIIB*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Urbana	7	4,8	4,8	4,8
	Originaria	18	12,4	12,4	17,2
	Aimara	91	62,8	62,8	80,0
	Quechua	29	20,0	20,0	100,0
TOTAL		145	100,0	100,0	

Los datos de la tabla 5, precisan las afirmaciones respecto a la identidad cultural de los estudiantes. En ese sentido en las alternativas se puso cultura urbana, originaria, aimara y quechua, lo que más prevalencia tiene son las culturas aimara y quechua, esto significa que mayoritariamente los estudiantes se identifican con la cultura aimara 62.7% y quechua 20%, 91 y 27 estudiantes respectivamente. Lo sorprendente es que reconocen la cultura quechua y aimara, antes que la acepción culturas originarias, es decir, no se pueden reconocer como aimaras siendo quechuas o viceversa, de otro lado si bien se lleva una vida urbana, prefieren identificarse tácitamente con la cultura misma.

Tabla 6

*Grado de satisfacción de los estudiantes con la cultura nativa*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	37	25,5	25,5	25,5
	Bueno	80	55,2	55,2	80,7
	Regular	27	18,6	18,6	99,3
	Ninguna	1	,7	,7	100,0
TOTAL		145	100,0	100,0	

En la tabla 6, sobre el ítem ¿Cuál era el grado de satisfacción con la cultura aimara o quechua?, los estudiantes mayoritariamente respondieron en un nivel bueno que representa el 55.1% y otro grupo importante señalan que su satisfacción es excelente y representan un 25.5%. lo que significa que el nivel de satisfacción de pertenecer a una u otra cultura originaria es bueno y esto sería un referente importante para determinar su identidad con la cultura quechua o aimara.

Tabla 7

*Gusto por conocer la gramática de las lenguas originarias por EIIB*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	143	98,6	98,6	98,6
	No	2	1,4	1,4	100,0
	Total	145	100,0	100,0	

En la tabla 7, se evidencia contundentemente que 143 estudiantes que representan el 98.6% afirman que si les gusta conocer la gramática de las lenguas como el quechua y el aimara y solo dos estudiantes señalan que no les gusta. Por muchas razones es obvia los resultados, comprendiendo que se trata de un pedagógico EIB y que su población estudiantil provenga de comunidades aimaras y/o quechuas, sin duda son portadores de una cultura en la que se reconocen como miembro activo y por ello tienen una actitud favorable para aprender y seguir profundizando en la gramática de las lenguas originarias. No obstante, llama la atención que dos estudiantes no estén convencidos de la política en educación intercultural, en el que sería muy importante develar las razones del por qué no le agrada conocer en relación con las lenguas.

Tabla 8

*Personas con quiénes se comunica en aimara o quechua las estudiantes de EIIB*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Con los padres	78	53,8	53,8	53,8
	Con los compañeros	9	6,2	6,2	60,0
	Con los docentes	5	3,4	3,4	63,4
	En la comunidad	53	36,6	36,6	100,0
	Total	145	100,0	100,0	

En la tabla 8, se analiza respecto a, con quienes hablan en aimara o quechua, se observa que 78 estudiantes que representan el 53.7% afirman que hablan en uno de los idiomas originarios con sus padres, 53 estudiantes que representa el 36.5% hablan en la comunidad, 9 estudiantes que representan el 6.2% hablan con los compañeros del instituto y 5 estudiantes que representa el 3,4% habla con el profesor. Esto significa que el uso del quechua y aimara es prevalente solo en la familia, con los padres y la gente de la comunidad. Esto obedece a que las actividades productivas se efectúan en la lengua de la cultura, el cual es coherente con su desarrollo. Lo que amerita reflexionar es que un instituto de formación de profesores en el enfoque EIB no logre instaurar el uso de las lenguas en la convivencia pedagógica ya que se evidencia que solo 9 hablan con sus compañeros y 5 estudiantes con sus profesores. La estigmatización, de la cultura inferior, el uso de las lenguas originarias aun amerita una reflexión profunda en el cambio del viraje del desarrollo de la interculturalidad. Aun dista mucho para que una lengua originaria pueda tener el estatus que tiene la lengua hispana en los centros urbanos.

Tabla 9

*Creencia en la Pachamama por las estudiantes de EIIB*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	134	92,4	92,4	92,4
	No	11	7,6	7,6	100,0
TOTAL		145	100,0	100,0	

Respecto de la tabla 9, los estudiantes responden a la interrogante ¿crees en la Pachamama (madre tierra)? 134 estudiantes que representan al 92.4% señalan que si creen en la madre tierra y solo 11 estudiantes que representa el 7.5% indican que no creen. Esta afirmación mayoritaria, significa que los estudiantes conocen los valores de la cultura andina, en el que el ser “Pachamama” no solo representa el espacio físico, un tiempo indeterminado, si no, un ser viviente que aglutina un conjunto de esencias que son indispensables en el equilibrio de la vida y la otra vida. Creer es reconocer a la Pachamama como la criadora de la vida y todo lo que existe en ella. Para los quechuas y aimaras la Pachamama está representada por todos aquellos elementos con los que coexiste el hombre.

Tabla 10

*Conocimiento de las tradiciones y costumbres de su pueblo por las EIIB*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	93	64,1	64,1	64,1
	No	4	2,8	2,8	66,9
	Algunas	48	33,1	33,1	100,0
TOTAL		145	100,0	100,0	

La tabla 10, da cuenta respecto a la pregunta ¿conoces las tradiciones y costumbres del pueblo? 93 estudiantes que significa el 64.1% respondieron mayoritariamente que, si conocen, 48 estudiantes que representa el 33.1% señalan que conocen algunas costumbres

y tradiciones, y solo 4 estudiantes que da el 2.7% indican que no conocen las tradiciones y costumbres de su pueblo. A partir de los resultados se puede deducir que los estudiantes son parte de las tradiciones y costumbre de la cultura quechua o aimara. De otra parte, se puede connotar que los estudiantes mayoritariamente proceden de alguno de las culturas altiplánicas y es por ello por lo que los estudiantes son parte de las tradiciones de estas culturas. Al mismo tiempo, participan y son agentes para mantener las costumbres propias de la cultura local.

Tabla 11

*Compromiso con costumbres, tradiciones y creencias de la cultura nativa por EIIB*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Si	108	74,5	74,5	74,5
	No	37	25,5	25,5	100,0
<b>TOTAL</b>		<b>145</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

En relación con la tabla 11, 108 estudiantes que representa el 74.4% señalan que tienen compromiso con las costumbres, tradiciones y creencias de la cultura quechua o aimara. Esto significa que la mayoría de los estudiantes tiene un vínculo directo y de convivencia activa con las actividades representativas de la cultura, su involucramiento con las tradiciones, costumbres y creencias es inherente a la cultura. De otro lado, un importante grupo de 37 estudiantes que representan el 25.5% no mantienen compromisos con las culturas originarias, se puede entender que este último grupo está desligado de la cultura y que el instituto pedagógico tendría que afianzarlos en ella y fortalecer su identidad, el respeto, aprecio a las distintas maneras de coexistir.

Tabla 12

*Participación en la difusión de la cultura originaria por las EIIB*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	57	39,3	39,3	39,3
	No	12	8,3	8,3	47,6
	A veces	76	52,4	52,4	100,0
	Total	145	100,0	100,0	

La tabla 12, respecto a, si los estudiantes participan en la difusión de la cultura aimara y quechua, 76 estudiantes que son un 52.4% indican que a veces difunden la cultura, 57 estudiantes que representan el 39.3% indican que si difunden la cultura y 12 estudiantes que es el 8.2% señala que no difunde. A partir de estos resultados, se infiere que mayoritariamente a veces los estudiantes difunden la cultura originaria, es decir cuando tengan la oportunidad de hacerlo. Ya que no constituye una prioridad la difusión de la cultura local.

Tabla 13

*Sentimiento de orgullo por su cultura por las estudiantes de EIIB*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	145	100,0	100,0	100,0

Para la tabla 13, se preguntó a los estudiantes ¿sientes orgullo de tu cultura? Los estudiantes en su totalidad respondieron que sí sienten orgullo de su cultura. Esto, significa que el 100% de los estudiantes tienen un sentimiento de pertenencia e identidad con la cultura quechua o aimara, ya que categóricamente respondieron afirmativamente sentirse orgullosos de pertenecer a las culturas milenarias. Esto implica reconocerse como miembro de una de las culturas altiplánicas. Mas halla del doble estilo de vida que llevan entre la ciudad y el campo, estos estudiantes poseen una actitud (cognitiva, conductual y afectiva) favorable hacia las culturas originarias, que le permite desenvolverse y compararse con sus semejantes que también son portadoras de un bagaje cultural similar

o diferente. El orgullo que sienten por sus raíces tiene que asumirse desde el punto de vista personal, son éstos, los agentes y miembros activos que fluctúan entre los escenarios de la urbe y la ruralidad.

#### 4.2.2. Resultado de frecuencias porcentual del nivel de identidad cultural

Tabla 14

*Nivel de identidad cultural de las estudiantes de EIIB*

		Porcen	Porcentaje	Porcentaje
	Frecuencia	taje	válido	acumulado
Válido	Identidad cultural bajo	3	2,1	2,1
	Identidad cultural medio	21	14,5	16,6
	Identidad cultural alto	121	83,4	100,0
	TOTAL	145	100,0	100,0

Respecto al análisis del nivel de identidad cultural de los estudiantes y respondiendo a la primera hipótesis específica cuando se plantea que el nivel en la que se ubican respecto a la identidad cultural es alto en los estudiantes de educación inicial del IESPP de Huancané. Los resultados evidencian que 121 estudiantes que representa un 83.4% evidencian tener una “identidad cultural alto”, 21 estudiantes que constituye un 14.5% tienen una “identidad cultural medio” y 3 estudiantes que se traduce en un 2.1% tienen la identidad cultural bajo. Esto significa que la tendencia respecto a la identidad cultural significativamente está en un nivel alto. Ya que los estudiantes conciben que son personas que se sienten felices de ser miembros del grupo étnico, sienten orgullo de sus valores culturales, se comprometen con la cultura originaria, participan de sus costumbres tradiciones y creencias. Uno de los elementos culturales más visibles es la lengua que se usa en los sistemas de comunicación, por el cual sienten afecto y lo valoran. Finalmente admiten que su proyecto de vida está planificado tomando en cuenta e involucrando a la cultura originaria y las esencias que al interior se recrean y existen.

#### 4.3. Resultados estadísticos en relación con la variable autoestima

Para una mejor organización de la información en la tabla estadística a continuación codificamos los reactivos de autoestima.



P1: Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.

P2: Creo que tengo un buen número de cualidades.

P3: En general, me inclino a pensar que soy un/a fracasado/a.

P4: Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.

P5: Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí.

P6: Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.

P7: En general, estoy satisfecho/a conmigo mismo/a

P8: Desearía valorarme más a mí mismo/a.

P9: A veces me siento verdaderamente inútil.

P10: A veces pienso que no soy bueno/a para nada.

Tabla 15

*Estadístico con relación a la variable autoestima*

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
N	Válido	145	145	145	145	145	145	145	145	145	145
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Media		1,49	1,60	2,93	1,56	2,61	1,37	1,41	1,69	2,94	3,00
Mediana		1,00	2,00	3,00	1,00	3,00	1,00	1,00	1,00	3,00	3,00
Moda		1	2	4	1	4	1	1	1	3	4
Desv. Desviación		,602	,606	1,032	,716	1,180	,634	,619	,894	,944	,972
Varianza		,363	,367	1,065	,512	1,393	,402	,383	,799	,892	,944
Rango		3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
Mínimo		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Máximo		4	3	4	4	4	4	4	4	4	4

La descripción y análisis respecto a la variable de autoestima; se puede deducir que la media, la desviación estándar y la varianza adquieren valores aceptables respecto a la autoestima de los estudiantes, esto significa que la autoestima según cada uno de los 10 reactivos de la escala de Rosenberg mayoritariamente tiene una autoestima alta. Al mismo tiempo se observa en las preguntas P1, P6, P7 en donde la media, la desviación estándar y la varianza adquieren valores bajos, esto significa que los estudiantes tienen una percepción baja de su autoconcepto, el cual requiere ser mejorada.

Tabla 16

*Sentimiento de ser una persona digna de aprecio o de igual medida que los demás*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	81	55,9	55,9	55,9
	De acuerdo	58	40,0	40,0	95,9
	En desacuerdo	5	3,4	3,4	99,3
	Totalmente en desacuerdo	1	,7	,7	100,0
TOTAL		145	100,0	100,0	

La tabla 16, describe que 81 estudiantes que constituye el 55.6% está “Totalmente de acuerdo”, 58 estudiantes que representa el 40% afirma estar en “De acuerdo”, 5 estudiantes que es el 3.4% esta “En desacuerdo”, y un estudiante que conforma el 0.69% señala estar en “Totalmente en desacuerdo” con relación a: siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás. Esto significa que la mayoría de las estudiantes se consideran que son personas dignas y reconocen la dignidad de sus semejantes. Al mismo tiempo implica, que se aprecian a sí mismo.

Tabla 17

*Se considera tener un buen número de cualidades.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	67	46,2	46,2	46,2
	De acuerdo	69	47,6	47,6	93,8
	En desacuerdo	9	6,2	6,2	100,0
TOTAL		145	100,0	100,0	

La tabla 17, describe que 67 estudiantes que constituye el 46.2% manifiesta estar en “Totalmente de acuerdo”, 69 estudiantes que representa el 47.6% afirma estar en “De acuerdo”, 9 estudiantes que es el 6.2% esta “En desacuerdo” en relación a creo que tengo un buen número de cualidades. Estos resultados implican que la tendencia en porcentajes considerables estriba entre totalmente de acuerdo y de acuerdo. Del que se puede deducir

que los estudiantes del instituto pedagógico de Huancané consideran y reconocen que tienen cualidades personales y son conscientes de la importancia de estos en la vida.

Tabla 18

*En general se inclina a pensar que es una fracasada/o*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	19	13,1	13,1	13,1
	De acuerdo	25	17,2	17,2	30,3
	En desacuerdo	48	33,1	33,1	63,4
	Totalmente en desacuerdo	53	36,6	36,6	100,0
	TOTAL	145	100,0	100,0	

En relación con la tabla 18, describe que 19 estudiantes que constituye el 13.1% indica estar “Totalmente de acuerdo”, 25 estudiantes que representa el 17,2% afirma estar en “De acuerdo”, 48 estudiantes que es el 33.1% esta “En desacuerdo”, y 53 estudiantes que conforma el 36.6% señala estar en “Totalmente en desacuerdo” respecto a que los estudiantes se inclinan a pensar que son un/a fracasado/a. Un porcentaje importante manifiestan que están en desacuerdo y totalmente en desacuerdo. Esto significa que los estudiantes niegan ser fracasados y se reconocen como personas que aspiran logros y triunfos en sus vidas.

Tabla 19

*La estudiante se considera capaz de hacer las cosas bien*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	79	54,5	54,5	54,5
	De acuerdo	55	37,9	37,9	92,4
	En desacuerdo	7	4,8	4,8	97,2
	Totalmente en desacuerdo	4	2,8	2,8	100,0
TOTAL		145	100,0	100,0	

Se puede observar que en la tabla 19, 79 estudiantes que constituye el 54.4% indica estar “Totalmente de acuerdo”, 55 estudiantes que representa el 37,9% afirma estar en “De acuerdo”, 7 estudiantes que es el 4.8% esta “En desacuerdo”, y 4 estudiantes que conforma el 2.8% señala estar en “Totalmente en desacuerdo” respecto a soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente. Esto implica que los estudiantes, en un número importante se reconocen con capacidades que les permite realizar múltiples actividades como mucha gente, esta afirmación es un buen indicador en la determinación del autoconcepto y la autoestima.

Tabla 20

*Sentimiento de motivos para sentirse orgulloso por estudiantes EIIB*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	36	24,8	24,8	24,8
	De acuerdo	32	22,1	22,1	46,9
	En desacuerdo	30	20,7	20,7	67,6
	Totalmente en desacuerdo	47	32,4	32,4	100,0
Total		145	100,0	100,0	

Se observa que en la tabla 20, 36 estudiantes que constituye el 24.8% indica estar “Totalmente de acuerdo”, 32 estudiantes que representa el 22,1% afirma estar en “De acuerdo”, 30 estudiantes que es el 20.7% esta “En desacuerdo”, y 47 estudiantes que conforma el 32.4% señala estar en “Totalmente en desacuerdo” respecto a sienta que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí. Esta pregunta debela que la mayoría de las estudiantes sienten orgullo de su persona, pero sumando, un número considerable de 68 estudiantes que representa el 46.9% señalan no tener motivo para sentirse orgulloso de sí. Esto deja al análisis un comentario desfavorable en la autoestima de los estudiantes.

Tabla 21

*Actitud positiva de los estudiantes hacia sí mismo.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	101	69,7	69,7	69,7
	De acuerdo	36	24,8	24,8	94,5
	En desacuerdo	6	4,1	4,1	98,6
	Totalmente en desacuerdo	2	1,4	1,4	100,0
TOTAL		145	100,0	100,0	

Respecto a la tabla 21, describe que 101 estudiantes que constituye el 69.7% alcanza “Totalmente de acuerdo”, 36 estudiantes que representa el 24.8% afirma estar en “De acuerdo”, 6 estudiantes que es el 4.1% esta “En desacuerdo”, y 2 estudiantes que conforma el 1.4% señala estar en “Totalmente en desacuerdo” en relación a tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a, esto significa que los estudiantes mayoritariamente mantienen una actitud positiva que refirma su personalidad y confía en su potencialidad, también denota autosuperación, en el que identifica sus limitaciones y potencialidades para afrontar con solvencia los restos que se le pueden presentar en la vida cotidiana.

Tabla 22

*Actitud general de satisfacción consigo mismo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje e válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	93	64,1	64,1	64,1
	De acuerdo	46	31,7	31,7	95,9
	En desacuerdo	4	2,8	2,8	98,6
	Totalmente en desacuerdo	2	1,4	1,4	100,0
<b>TOTAL</b>		<b>145</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

La tabla 22 muestra, que 93 estudiantes que constituye el 64.1% indican estar “Totalmente de acuerdo”, 46 estudiantes que representa el 31,7% afirma estar en “De acuerdo”, 4 estudiantes que es el 2.8% esta “En desacuerdo”, y 2 estudiantes que conforma el 1.4% señala estar en “Totalmente en desacuerdo” respecto a, estoy satisfecho/a conmigo mismo/a. Los resultados muestran que mayoritariamente los estudiantes tienen un buen autoconcepto de sí mismo, porque categóricamente afirman estar conformes y satisfechos con su personalidad, el cual es un buen indicador de una alta autoestima.

Tabla 23

*Deseo de valoración hacia sí mismo por las estudiantes EIIB*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	77	53,1	53,1	53,1
	De acuerdo	46	31,7	31,7	84,8
	En desacuerdo	12	8,3	8,3	93,1
	Totalmente en desacuerdo	10	6,9	6,9	100,0
<b>Total</b>		<b>145</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Respecto a la tabla 23, describe que 77 estudiantes que constituye el 53.1% alcanza “Totalmente de acuerdo”, 46 estudiantes que representa el 31.7% afirma estar en “De

acuerdo”, 12 estudiantes que es el 8.3% esta “En desacuerdo”, y 10 estudiantes que conforma el 6.9% señala estar en “Totalmente en desacuerdo”, respecto al criterio que los estudiantes indican que desearían valorarse más a sí mismo. Esto significa que, una mayoría reconocen que no se valoran lo suficiente y dejan entrever que necesitan asumir con mayor contundencia el amor propio, también denota una autovaloración que reconoce que no se valora. Implícitamente son conscientes de que no se reconocen como les gustaría valorarse. Esta respuesta requiere respuestas específicas necesita explicar las razones del por qué no se reconocen, y que factores serían para valorarse negativamente.

Tabla 24

*Actitud de sentirse verdaderamente inútil de estudiantes de EIIB*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de acuerdo	13	9,0	9,0	9,0
De acuerdo	30	20,7	20,7	29,7
En desacuerdo	55	37,9	37,9	67,6
Totalmente en desacuerdo	47	32,4	32,4	100,0
<b>TOTAL</b>	<b>145</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

En relación con la tabla 24, describe que 13 estudiantes que constituye el 9% indica estar “Totalmente de acuerdo”, 30 estudiantes que representa el 20,7% afirma estar en “De acuerdo”, 55 estudiantes que es el 37.9% esta “En desacuerdo”, y 47 estudiantes que conforma el 32.4% señala estar en “Totalmente en desacuerdo” respecto al ítems a veces me siento verdaderamente inútil. Los resultados demuestran que la tendencia significativa esta entre en desacuerdo y totalmente en desacuerdo. Esto significa que los estudiantes mayoritariamente se consideran personas útiles, necesarias en la vida social, académica y familiar. Este cuestionamiento negativo de la prueba permite vislumbrar que los encuestados se definen como personas importantes. No obstante, existe un porcentaje de estudiantes que se consideran en algunas ocasiones inútiles, obviamente esto refleja un problema de personalidad vinculado a la autoestima del estudiante.

Tabla 25

*Pensamiento de no ser bueno para nada por estudiantes EIIB*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	12	8,3	8,3	8,3
	De acuerdo	32	22,1	22,1	30,3
	En desacuerdo	45	31,0	31,0	61,4
	Totalmente en desacuerdo	56	38,6	38,6	100,0
	Total	145	100,0	100,0	

Analizando la tabla 25, se describe que 12 estudiantes que constituye el 8.3% indica estar “Totalmente de acuerdo”, 32 estudiantes que representa el 22,1% afirma estar en “De acuerdo”, 45 estudiantes que es el 31% esta “En desacuerdo”, y 56 estudiantes que conforma el 38.6% señala estar en “Totalmente en desacuerdo” respecto al ítems a veces pienso que no soy bueno/a para nada. En esta descripción lo prevalente está en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, esto se podría entender que los estudiantes no aceptan ser un bueno para nada y se considera útiles, pueden contribuir en muchos aspectos en la vida familiar y social.

#### 4.3.1. Resultado de frecuencias porcentual del nivel de autoestima

El proceso de obtención de los datos se realizó a través del test de Rosenberg, contiene 10 ítems de afirmaciones positivas y negativas como se explica en el capítulo III respecto a la obtención de los datos. Después de la compilación de la información, se descargó la información en el programa Excel para poder traslapar y filtrar los datos al paquete estadístico SPSS versión 25. Luego de procesar los datos en función a la escala de valoración considerada para cada ítem, se elaboró la tabla de distribución porcentual, donde se generan los datos generales o globales.



Tabla 26

*Nivel de autoestima de estudiantes EIIB-2020*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Autoestima bajo	22	15,2	15,2	15,2
	Autoestima medio	57	39,3	39,3	54,5
	Autoestima alto	66	45,5	45,5	100,0
	Total	145	100,0	100,0	

En esta parte se analiza el nivel de autoestima de los estudiantes y se responde a la segunda hipótesis específica cuando se plantea que el nivel en la que se ubican respecto a la autoestima es alto en los estudiantes de educación inicial del IESPP de Huancané. Los resultados evidencian que 66 estudiantes que representa un 45.5% evidencian tener una “autoestima alto”, 57 estudiantes que dan un 39.3% tienen una “autoestima medio” y 22 estudiantes que se traduce en un 15.2% tienen la autoestima bajo. Esto significa que la tendencia respecto a la autoestima va de medio a alto. Ya que los estudiantes conciben que son personas que valen igual que los demás, sienten que tienen buenas cualidades, reconocen que son capaces de hacer las cosas del mismo modo en que lo podrían hacer otras personas, evidencian una actitud positiva y generalmente siempre se sienten satisfechos consigo mismo.

Al mismo tiempo hay que reconocer y convendría reflexionar que el 15.2% de la muestra total evidencia una autoestima baja, reconociéndose muchas veces como seres inútiles, que no sirven para nada, no tienen orgullo y a veces sienten ser fracasados. El resultado de este último análisis deja un compromiso por asumir y convendría que se efectúe un tratamiento especial o ayudar a los estudiantes del instituto pedagógico para que reviertan su situación en relación con su autoestima.

#### **4.4.Prueba de confiabilidad y normalidad**

##### **4.4.1. Confiabilidad del instrumento**

Para el análisis de confiabilidad del instrumento se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach, cuya fórmula es:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left( 1 - \frac{\sum s_i^2}{S_t^2} \right)$$

El instrumento se aplicó a una muestra piloto de **51** encuestados, los resultados se presentan a continuación:

Tabla 27

*Estudio relacionado a la identidad cultural*

Estadísticas de Confiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,649	51

**Interpretación:** Los datos de la muestra de estudio relacionado a la identidad cultural de los estudiantes presentan una confiabilidad baja ya que el coeficiente alfa de Cronbach (0,649) se encuentra en el intervalo de 0,60 a 0,65. Según el coeficiente de alfa de Cronbach es confiable (Herrera 1998).

Tabla 28

*Nivel de confiabilidad baja según el coeficiente alfa Cronbach*

Intervalos	Interpretación
0,53 a menos	Confiabilidad nula
0,54 a 0,59	Confiabilidad baja
0,60 a 0,65	Confiable
0,66 a 0,71	Muy confiable
0,72 a 0,99	Excelente confiabilidad
1,00	Confiabilidad perfecta

Fuente: Prueba de confiabilidad.

#### 4.4.2. Prueba de normalidad para la variable identidad cultural

##### De la variable identidad cultural (n>50)

Formulación de las hipótesis Nula ( $H_0$ ) y Alternativa ( $H_1$ )

**H<sub>0</sub>**: La distribución de la variable identidad cultural **no difiere** de la distribución normal (**p > 0,05**)

**H<sub>0</sub>**: La distribución de la variable **proviene** de la distribución normal (**p > 0,05**)

**H<sub>1</sub>**: La distribución de la variable identidad cultural **difiere** de la distribución normal (**p ≤ 0,05**)

**H<sub>1</sub>**: La distribución de la variable identidad cultural **no proviene** de la distribución normal (**p ≤ 0,05**)

Para una muestra de **145** estudiantes del IESPP Huancané, se halla los valores correspondientes con el SPSS versión 25 y se obtiene la siguiente tabla:

Tabla 29

*Valores SPSS 25 de Kolmogorov-Smirnov*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Identidad cultural	0,600	145	0,000

**Conclusión:** Como el nivel de significancia asintótica bilateral obtenido (**0,000**) es menor al nivel de significación (**α=0,050=5%**) entonces se acepta la hipótesis alterna (H<sub>1</sub>), es decir se acepta que: La distribución de la variable identidad cultural **difiere** de la distribución normal, es decir proviene de una distribución no normal, por lo que en la prueba de hipótesis se debe utilizar una **prueba no paramétrica**.

#### **4.4.3. Correlación de las variables identidad cultural y autoestima**

Respecto a la comprobación de la hipótesis general de la investigación, se correlacionó las variables de estudio de la muestra del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Huancané. Para ello se empleó la estadística inferencial que permite realizar pruebas de hipótesis. Para la correlación de las variables a nivel global se utilizó el estadístico SPSS versión 25, optando por una prueba no paramétrica, empleando el estadígrafo de Rho de Spearman. Luego de aplicar los datos de las variables respectivas se presenta el valor para dicho coeficiente de correlación.

Tabla 30

*Correlación bivariado de las variables de identidad cultural y autoestima*

			<b>Identidad cultural</b>	<b>Autoestima</b>
Rho de Spearman	Identidad cultural	Coefficiente de correlación	1,000	0,238**
		Sig. (bilateral)	.	0,004
		N	145	145
	Autoestima	Coefficiente de correlación	0,238**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,004	.
		N	145	145

A continuación seguiremos la siguiente equivalencia para el coeficiente de correlación de Rho de Spearman.

Tabla 31

*Coefficiente de correlación de RHO de Spearman*

<b>Valor cuantitativo</b>	<b>Significado literal</b>
-1	Correlación negativa grande y
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y

Fuente: Karl Pearson

En función a la correlación entre las variables identidad cultural y autoestima, la Rho de Spearman señala que el coeficiente de correlación es positiva baja ya que se obtuvo 0,238

y el nivel de significancia bilateral es de 0,004 es inferior al valor del margen de error asumido ( $\alpha = 0,05$ ). Esto significa que existe una correlación y se puede afirmar que existe una vinculación positiva baja entre la identidad cultural asumida por los estudiantes y su autoestima. Por ello se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alterna que señala que existe una correlación positiva entre la identidad cultural y la autoestima de los estudiantes de la especialidad de educación inicial del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Huancané – 2020.

#### 4.4.4. Tabla cruzada del nivel de identidad cultural y autoestima

Tabla 32

*Tabla cruzada del nivel de identidad cultural y autoestima*

		Autoestima			Total
		Autoestim a bajo	Autoestim a medio	Autoesti ma alto	
Identidad cultural bajo	Recuento	0	3	0	3
	% del total	0,0%	2,1%	0,0%	2,1%
Identidad cultural medio	Recuento	4	9	8	21
	% del total	2,8%	6,2%	5,5%	14,5%
Identidad cultural alto	Recuento	18	45	58	121
	% del total	12,4%	31,0%	40,0%	83,4%
TOTAL	Recuento	22	57	66	145
	% del total	15,2%	39,3%	45,5%	100,0 %

De la tabla cruzada se puede destacar la relación que tienen entre las variables identidad cultural y la autoestima de los estudiantes de la IESPP de Huancané. Los valores que destacan son; 45 estudiantes alcanzan una identidad cultural en el nivel alto y una autoestima en el nivel medio, 58 estudiantes alcanzan tanto la identidad cultural y la autoestima en un nivel alto. Esto significa que existe una relación que va del nivel medio de 31% al alto 40% en la autoestima y para la identidad cultural se mantiene en un nivel alto en 83.4% de acuerdo al análisis de las dos variables. En síntesis, para la variable identidad cultural 121 estudiantes que representa el 83.4% alcanzan el nivel alto y para la

variable autoestima 66 estudiantes que representa el 45% logran el nivel alto. A partir de los resultados se puede deducir que la tendencia de una buena identidad no necesariamente garantiza un alto nivel de autoestima.

A partir de estos resultados respecto a la hipótesis general, referido a que existe relación entre la identidad cultural y la autoestima de los estudiantes, las tablas cruzadas y la prueba Rho de Spearman señalan que sí existe vinculación entre las variables del estudio y se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. En consecuencia, el grado de correlación obtenida con la prueba Rho de Spearman es positiva baja.

### **Discusión**

En relación con el objetivo general que busco determinar la relación que existe entre la identidad cultural y la autoestima de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Huancané - 2020. Se ha llegado al hallazgo que existe una vinculación positiva baja entre la identidad cultural asumida por los estudiantes y su autoestima. Esto significa que los estudiantes asumen la identidad cultural como el conjunto de rasgos y atributos culturales únicos que determinan a una etnia, manifestando su sentido de pertenencia, costumbres, expresiones culturales, creencias, prácticas, conocimientos, habilidades que le hacen diferentes a otros grupos culturales (Hadechini, *et al.*, 2020). Al mismo tiempo, para establecer estos atributos, en la convivencia recrea prácticas, destrezas, habilidades, costumbres, entre otros aspectos, en el que desarrolla y promueve en los espacios rurales experiencias de actividades comunitarias del que son partícipes los estudiantes de formación inicial docente. Como sustenta Fernández (2020) la identidad se manifiesta, sobre todo, por medio de una cultura y su particular manera de expresarla, por lo que se está abriendo paso el reconocimiento de la identidad cultural. Es importante reconocer que, la muestra de estudio experimentan transformaciones o modificaciones que se van presentando en la identidad cultural de los jóvenes de educación superior que migran desde el campo hacia la ciudad (Daza, 2020). Identidad cultural que, por cierto, guarda relación en alguna medida con la autoestima de los jóvenes y señoritas estudiantes del instituto pedagógico. Referente a la autoestima, se dice es la consideración positiva o negativa del sí mismo. Aparece asociada con la claridad que se tiene del concepto propio y hace referencia específica a la valía personal y esta favorece el sentido de la propia identidad” (Román *et al.*, 2013).

Respecto a la autoestima, tiene que ver con el modo en que nos sentimos con respecto a nosotros mismos (Branden, 1989). Lo que para el análisis de esta investigación es más significativo, los estudiantes manifiestan tener una vinculación entre la identidad cultural y autoestima en 31% y 40% alcanzan una autoestima medio y alto respectivamente. Esto significa, si bien la gran mayoría no alcanza una autoestima alta, el mayor porcentaje se encuentra entre los niveles medio y alto. En un número importante asumen que, la valoración de uno mismo, concierne las emociones, pensamientos, sentimientos, experiencias y actitudes que la persona muestra en su vida (Panesso & Arango, 2017). Estos aspectos están presentes durante toda la vida en el proceso social y su valoración es immanente a la persona. Como señala Chilca (2017) la autoestima es responsable de nuestro éxito o fracaso en lo cotidiano. Los estudiantes materia de este estudio, efectúan Taberner *et al.* (2017) una valoración afectiva en base a sus características físicas, cognitivas y culturales. De ello se desprende sus experiencias cotidianas para asumir el nivel de autoestima encontrada en los estudiantes.

En esta variable es importante señalar que, se evidenció que los estudiantes en un 12,4% muestran que no asumen un contundente autoconcepto de sí mismo. Dejan entrever que estos estudiantes muchas veces se sienten personas inútiles, en ocasiones desearían valorarse más, muchas veces no se sienten orgullosos de sí mismo. Muchas veces se sienten fracasados y sería importante descubrir en otros estudios del por qué o que razones le hacen definirse como fracasado. Este enunciado podría estar asociado a la procedencia cultural, factores económicos entre otras razones.

En el caso del primer objetivo específico, cuando se pretende describir y analizar la situación actual de la identidad cultural de los estudiantes. Partimos de la premisa que la identidad cultural en su vertiente singular y colectiva, asume la dimensión intrapersonal e interpersonal en el que se construye y cobra sentido en un contexto sociohistórico que lo explica y condiciona (Turra *et al.*, 2018). Para el caso del estudio, existe más estudiantes mujeres que varones, no obstante, siendo para la formación docente de la especialidad de inicial EIB, se encontró a 21 estudiantes varones que representan el 14.5%, situación que va en aumento. Es importante reconocer el interés del género masculino en optar una profesión que en el pasado eminentemente abrazaban solo las mujeres.

Analizar la identidad cultural de los estudiantes supone comprender muchos elementos que ésta asume, como Rivas (2018) señala a partir de ella se podría diferenciar un pueblo del otro. En ese sentido, un aspecto importante es la lengua originaria, porque las lenguas son diferentes e igualmente importantes en su configuración y empleo (Cabrera, 2000). Los estudiantes muestran aprecio a la lengua aimara o quechua, sintiendo un apego innato a la lengua ancestral. Al mismo tiempo, dentro de las costumbre y tradiciones se conduce con el sistema de valores asumidos en la cultura, para Ayala (1998) la naturaleza del valor moral afecta a los comportamientos en los que la persona es responsable, éste valor es el que más influye en la formación de la persona. De otra parte, para Herszenbaun (2018) las normas culturales sólo puede encontrarse en su correspondencia con el modo de vida de la comunidad. Esto implica que la muestra estudiada, es decir los estudiantes son miembros activos de la comunidad, en ello se justifica su actitud positiva y alta identidad con su cultura. Es importante destacar que los estudiantes mayoritariamente tienen un dominio (oral y escrito) de la lengua quechua o aimara, los resultados señalan que su dominio se establece en los niveles intermedio y avanzado.

Los estudiantes se identifican con las culturas andinas del altiplano (aimaras y quechuas), ya que en un porcentaje muy importante del 95.2% señalan adscribirse con una u otra cultura y con lo que al interior existe y su territorio. Para Reyes (2019) denota aspectos relacionales que proponen vínculos de dominio, de poder, de pertenencia o de apropiación entre una porción o la totalidad del espacio geográfico con un determinado sujeto individual o colectivo. De otra parte, es en el territorio donde se refleja claramente la identidad cultural que lo sustenta. Existe una vinculación entre territorios y culturas (Ramón, 2019). Estas razones conducen a que los encuestados tengan un grado de satisfacción con la cultura nativa, ellos manifiestan su gusto entre excelente y bueno. Del mismo modo, en su formación inicial docente gustan de conocer la gramática de las lenguas originarias ya que, de un total de 145 encuestados, 143 manifiestan estar contentos con saber y aprender el quechua o aimara. Al mismo tiempo como señala Sosa (2018), los estudiantes poseen una actitud (cognitiva, conductual y afectiva) favorable a las culturas originarias.

En este análisis, es importante destacar que en relación con las personas con quiénes habla en aimara o quechua, la muestra de estudio manifiesta que mayoritariamente hablan en un 53.8% con los padres, seguido del 36,6% en la comunidad. Esto tácitamente señala que el uso de los idiomas ancestrales esté confinado a la familia y la comunidad, a las



actividades domésticas y productivas del hogar y la ruralidad. De otra parte, solo 6.2% hablan con los compañeros, y 3.4% lo usan con los profesores. Esto claramente se pueden entender que, en los contextos académicos e instruccionales, la lengua que predomina no son las lenguas originarias, a pesar de que el instituto pedagógico tiene la formación en Educación Intercultural y Bilingüe, sería muy importante abordar y conocer las razones que impiden el uso de las lenguas aimara y quechua en los institutos de formación docente con mención en EIB. Esto amerita nuevas maneras de relación con los formadores, docentes y también a las formas de estar y habitar las instituciones. Esto permitirá que el instituto se convierta en un espacio desde el que es posible posicionarse, a nivel personal o colectivo, reconociendo sus saberes y conocimientos, mejorar la relación con los maestros y construcción de confianza (Navia & Salinas, 2020).

Estos resultados podrían asumirse como contraproducente, porque los estudiantes creen y conviven con la Pachamama (madre tierra), conocen las tradiciones y costumbres de la comunidad porque sienten estar comprometidos con la cultura y los elementos que implican en ella, ya que señalan participar a veces en un 52.4% e indican que un 39.3% si participan en la difusión de la cultura y por ende sienten orgullo en un 100% por las culturas aimara y quechua. En palabras de (Taguenca, 2016) el objetivo no es describir realidades concretas, que dan como resultado identidades culturales juveniles reconocibles, sino un análisis conceptual y relacional que nos permita establecer el “ser sí mismo” de una persona con respecto a los demás. Esto significa que la relación que tienen los estudiantes con el sistema sociocultural y con los de la otra cultura, en sus procesos de adaptación e integración como seres subjetivados, que como ciudadanos, aimaras o quechuas se permiten prácticas conjuntas desde la diferencia, que su identidad cultural no es otra cosa que la contextualización de su cultura, en el que asumen todo el entramado de significados que comparten en lo cotidiano. De ahí la importancia de mantener vivas las lenguas, culturas e identidad de los pueblos originarios, siga representando nuevas apuestas para el sistema educativo, y en particular para la educación superior (Navia *et al.*, 2020).

Respecto al segundo objetivo específico, que busca describir y analizar la situación actual de la autoestima de los estudiantes, primeramente, debemos resaltar que la autoestima positiva es la interiorización de la valía personal, en tanto que el sujeto es capaz de hacer y/o dar a los demás partes útiles de su identidad. Se trata del reconocimiento de la valía de su rol en el grupo étnico al que pertenece (Pades *et al.*, 2019). A continuación, se

analiza el nivel de autoestima en la que se encuentran los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Huancané, como señalan Panesso & Arango (2017) ellos hacen una valoración de sí mismo, respecto a sus emociones, pensamientos, sentimientos, experiencias y actitudes con la que asumen la vida. En suma, se refiere a cómo nos sentimos acerca de la forma de valorarnos a nosotros mismos (Taberner *et al.*, 2017). La muestra, de este análisis la conforma 145 jóvenes y señoritas, a los que se irán ubicando en los tres niveles que a continuación detallamos del nivel alto hasta llegar al más bajo.

El hallazgo de la investigación devela que 66 estudiantes que representa el 45.5% se ubican en un nivel de autoestima alto, esto significa que tienen buenas experiencias vividas en el núcleo familiar y sociocultural, ya que las relaciones sociales se originan como consecuencia estas experiencias (Tacca *et al.*, 2020), esta satisfacción de la persona es tomado en cuenta como un aspecto fundamental en la salud mental de las personas (Ordóñez & Narváez, 2020). Si bien es cierto, este porcentaje no es la mayoría, pero es considerable estadísticamente. Ya que ellos, tienen una imagen positiva de sí mismo, que lograron en la integración de los sistemas de estilos y valores (González *et al.*, 1997). Como lo indica Esnaola *et al.* (2008) implica que los estudiantes tienen un autoconcepto positivo. Al mismo tiempo, se caracterizan por el auto respeto, dichas personas no se sienten inferiores ni superiores a los demás, pueden reconocer sus limitaciones y potencialidades (Fanti & Henrich, 2015). El tener un nivel alto de autoestima conlleva al correcto funcionamiento y desempeño del ser humano, mejorando el componente de la calidad de vida durante las diferentes etapas de la vida (Noriega & Ortiz, 2021).

De otra parte, un grupo importante de 57 estudiantes que da un 39.3% se encuentra en un nivel de autoestima media. Esto nos indica que esa proporción de estudiantes se encuentra en una especie de limbo, en el que asumen un estado dubitativo porque algunas veces actúan con sensatez y otras con irreflexión. Hay que destacar que los estudiantes con una autoestima media, tienen mejores herramientas de defensa y confianza para enfrentar situaciones críticas o difíciles (Simon *et al.*, 2017). De otra parte es importante resaltar que éstos jóvenes estudiante, no terminan de aceptar que, el principal responsable de actuar para cambiar las cosas con el fin de vivir mejor, sin ignorar sus limitaciones y condicionamientos son ellos mismo (Flecha, 2019). Sería muy importante propulsar en la muestra de estudio, como lo indican Anaya *et al.* (2020) actitudes positivas hacia el “Yo” personal, porque es una característica importante del funcionamiento psicológico

positivo. Claro está que estos estudiantes del pedagógico requieren mejorar las condiciones humanas negativas que uno puede tener y afianzando la dignidad para construir mejores experiencias para todas las personas en la convivencia (Montaño, 2018). En concordancia con Senra *et al.* (2018) indican que exige el fortalecimiento del estudiante, su medio y mejoramiento permanente de su autovaloración, en el que requiere orientación y cultivo de todos los aspectos que conciernen al individuo.

En esta misma línea del análisis se tiene a 22 estudiantes que constituyen el 15.2% de la población total que se agrupa en el nivel de autoestima baja, esto da entender que los aludidos de la investigación se sienten inútiles, sienten que no sirven para nada, no tienen orgullo y a veces sienten ser personas fracasadas. Claramente muestran una actitud negativa, asumen una disposición de condena en la vida. Estos estudiantes se caracterizan por ser desorganizados entre lo que piensan y cómo se proyectan en la vida (Salmivalli *et al.*, 1999). Denotan un conformismo personal, esto repercute a los distintos aspectos de la vida, rendimiento académico, personas depresivas y conflictivas. Al mismo tiempo, la literatura connota una baja credibilidad en sus verdaderas capacidades y que permanentemente busca pretextos. En este mismo sentido Pades *et al.* (2019) indican que la persona con baja autoestima tiene miedo a equivocarse, temor a los defectos propios, y la frustración que se produce ante la ausencia del reconocimiento esperado de los otros.

Sería muy conveniente dotar a estos estudiantes de estímulos y condiciones que les permitan la mejoría del nivel de autoestima. Sin duda asumir la mejor respuesta a estos últimos resultados con baja autoestima, correspondería que los estudiantes en este 15.2% reciba un tratamiento que permita una autosuperación que avale las múltiples ventajas que conducen a una vida plena, feliz y con todos los logros materiales y espirituales que podemos imaginar (Lores *et al.*, 2018). Que confíe plenamente en su capacidad para resolver sus propios problemas, sin dejarse acobardar fácilmente por fracasos y dificultades (Branden, 1989). Como diría Evert & Álvarez (2020) lograr una autoestima significa tener una valoración afectiva que las personas realizan de sus características físicas, cognitivas y culturales.

## CONCLUSIONES

El grado de correlación entre los niveles de identidad cultural y la autoestima en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Huancané es positiva baja, en el periodo 2020 a 2021; ésta se corrobora tomando en cuenta el coeficiente de correlación de Rho de Spearman, cuyo Rho es 0.238. Entonces se entiende que si los estudiantes alcanzan mejor identidad cultural tendrán mayor nivel de autoestima, porque los porcentajes significativos están en relación con la variable de estudio; esta relación va desde el nivel medio que es de 31% al nivel alto de 40% en la variable autoestima y para la identidad cultural se mantiene en un nivel de 83% conforme al análisis de las dos variables donde los porcentajes indican una relación positiva baja a partir de la variable autoestima.

Respecto a la variable identidad cultural los resultados demuestran que un 83.4% de estudiantes tienen una “identidad cultural alta”, un 14.5% presenta una “identidad cultural medio” y un 21% tienen una “identidad cultural baja”; estos resultados demuestran que la tendencia respecto a la identidad cultural están en un nivel alta; entonces se entiende que los estudiantes se sienten felices de ser miembros del grupo étnico, de sus valores culturales, están comprometidos con la cultura originaria, participan de las costumbres y creencias de su comunidad, también afirman que usan la lengua aimara/quechua en la comunicación, pero indican que la usan para comunicarse con su familia y la comunidad.

En relación con la variable autoestima un 45.5% evidencian tener una “autoestima alta”, un 39.3% tienen una “autoestima medio” y un 15.2% ostentan una “autoestima baja”. La tendencia mayoritaria de la autoestima va de medio a alto, porque los estudiantes son conscientes de que son personas iguales a sus semejantes, con buenas cualidades, capaces de hacer las cosas del mismo modo que los demás; evidencian una actitud positiva y se sienten satisfechos consigo mismo; cabe resaltar por otro lado, que un 15.2% de estudiantes muestran “baja autoestima” porque afirman que son inútiles, no sirven para nada, no tienen orgullo y hasta se sienten fracasados, que sería motivo de un estudio de caso o etnográfico.

## RECOMENDACIONES

- A los IESPP con formación EIB y facultades de educación de universidades públicas, privadas e investigadores, para poder llevar mediciones respecto a las variables de la identidad cultural y su vinculación con la autoestima es fundamental conocer las tendencias respecto a estas variables porque guarda correlato con la puesta en práctica del currículo; asimismo, es necesario vincular con futuras investigaciones y otras variables que posibiliten hallazgos novedosos en la formación docente no solo en escenarios interculturales, sino también con otros contextos.
- Para los profesionales, académicos e institutos de formación docente con enfoque intercultural, se recomienda profundizar estudios sobre el manejo de la lengua quechua o aimara, porque se observa a partir de nuestros resultados, que existe una limitación de parte del usuario en expresarse en la lengua originaria en diferentes escenarios, sobre todo en la misma formación, por lo que sería conveniente efectuar trabajos que expliquen los factores o razones por las que no se manejan las lenguas aludidas.
- A los directivos del instituto superior, sería pertinente, no solo para los estudiantes que se ubican en el nivel de baja autoestima, implementar para toda la población estudiantil talleres de motivación, soporte emocional y terapias para mejorar la autoestima, porque los resultados de ésta investigación, nos deja un compromiso el de asumir y efectuar ayudas que se pudieran plasmar en planes de acción y de trabajo para sostener la salud física y psíquica de los estudiantes del instituto pedagógico para que fortalezcan y reviertan su situación en relación a su autoestima.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acuña, Y., M. Garzón, and N. Sierra. 2018. "Características de Identidad Cultural: Relato de Vida de Tres Integrantes de La Comunidad Wounaan Habitantes Del Municipio de Madrid." *Redes, Revista y Diálogos* 1(1):158–230.
- Albó, Xavier. 2000. "Aymaras Entre Bolivia, Perú y Chile." *Revistas Científicas de La Universidad Católica Del Norte* 19:43–73. doi: <https://doi.org/10.22199/S07181043.2000.0019.00003>.
- Anaya, Claudina E., Linda C. Sánchez, and Amanda M. Iguarán. 2020. "Bienestar Psicológico de Jóvenes Víctimas Del Conflicto Armado." *Cultura, Educación y Sociedad* 11(2):9–26. doi: <http://dx.doi.org/10.17981/cultedusoc.11.2.2020.01>.
- Aponte, Gloria. 2003. "Paisaje e Identidad Cultural." *Tabula Rasa* (1):153–64.
- Atienza, Luis. 2000. "Análisis de La Dimensionalidad de La Escala de Autoestima de Rosenberg En Una Muestra de Adolescentes Valencianos." *Revista de Psicología. Universitas Tarraconensis* 29–42.
- Austin, Tomás R. 2000. "Para Comprender El Concepto de Cultura." *UNAP Educación y Desarrollo* 1(1):13.
- Ayala, Jorge M. 1998. "Valores y Normas Éticas." *The Paideia Archive: Twentieth World Congress of Philosophy* 40:15–17. doi: <https://doi.org/10.5840/wcp20-paideia199840709>.
- Bajardi, Alice. 2015. "La Identidad Personal En Relación Con La Educación: Características y Formación Del Concepto." *REIDOCREA: Revista Electrónica de Investigación Docencia Creativa* 106–14. doi: [10.30827/digibug.37124](https://doi.org/10.30827/digibug.37124).
- Bolívar, R. 2006. *La Autoestima Se Construye Constantemente y a Lo Largo de Toda La Vida*. Autor. Lima.
- Branden, Nathaniel. 2011. *El Poder de La Autoestima*. Paidós. Barcelona.
- Branden, Nathaniel. 1989. *Cómo Mejorar Su Autoestima*. Los Ángeles: Ediciones Paidós.
- Cabrera, J. C. 2000. *Dignidad e Igualdad de Las Lenguas*. Lima: Publicaciones Academia Edu.
- Campos-Winter, Hugo. 2018. "Estudio de La Identidad Cultural Mediante Una Construcción Epistémica Del Concepto Identidad Cultural Regional." *Cinta de Moebio* 62:199–212. doi: [10.4067/S0717-554X2018000200199](https://doi.org/10.4067/S0717-554X2018000200199).
- Chenet, Manuel Enrique, José Carlos Arévalo, and Fuster Palma. 2017. "Identidad Cultural y Desempeño Docente En Instituciones Educativas." *Revista de Ciencias Humanas y Sociales* 33(84):292–322.

- Chilca, Manuel L. 2017. "Autoestima, Hábitos de Estudio y Rendimiento Académico En Estudiantes Universitarios." *Propósitos y Representaciones* 5(1):71–127. doi: <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2017.v5n1.145>.
- Contreras, Hans y otros. 2014. "La Salud En Las Comunidades Nativas Amazónicas Del Perú." *Revista Peruana de Epidemiología* 18:1–5.
- Cruz, Jennifer M., Bárbara D. Díaz, and Yanet Moreno. 2017. "Autovaloración En Adolescentes Diagnosticados Con Drepanocitosis." *Ciencias Médicas de Pinar Del Río* 21(4):530–37.
- Daza, Miguel Ángel. 2020. "Transformaciones En La Identidad Cultural En El Ámbito Universitario, Desde Una Perspectiva de La Migración Campo Ciudad." *Revista Digital Investigación Negocios* 13(21):132–40. doi: <https://doi.org/10.38147/inv&neg.v13i21.89>.
- Deance, Ivan y otro. 2010. "La Lengua Originaria Ante El Modelo Intercultural En La Universidad Intercultural Del Estado de Puebla." *Cuicuilco* 17:13.
- Diez, Alejandro, and Enrique Rivera. 2009. *Entre La Cultura y La Interculturalidad*. Puno: Angelograf.
- Esnaola, Igor, Alfredo Goñi, and José María Madariaga. 2008. "El Autoconcepto: Perspectivas de Investigación." *Revista de Psicodidáctica* 13(1):69–96.
- Estupiñán, Norman, and Nubia Agudelo. 2008. "Identidad Cultural y Educación En Paulo Freire: Reflexiones En Torno a Estos Conceptos." *Revista Historia de La Educación Latinoamericana* 10:25–40.
- Evert, Boris, and Carlos Álvarez. 2020. "Análisis Del Sobrepeso y Obesidad, Niveles de Actividad Física y Autoestima de La Niñez Salvadoreña." *MHSalud: Revista En Ciencias Del Movimiento Humano y Salud* 17(1):1–15. doi: <https://doi.org/10.15359/mhs.17-1.1>.
- Fanti, Kostas A., and Christopher C. Henrich. 2015. "Efectos de La Autoestima y El Narcisismo En El Acoso y La Victimización Durante La Adolescencia Temprana." *Journal of Early Adolescence* 35(1):1–25. doi: 10.1177/0272431613519498.
- Faundes, Juan Jorge. 2020. "El Derecho Fundamental a La Identidad Cultural de Los Pueblos Indígenas, Configuración Conforme El Derecho Internacional y Perspectivas de Su Recepción En Chile." *Ius et Praxis* 26(1):77–100. doi: 10.4067/S0718-00122020000100077.
- Fernández-Soria, Juan Manuel. 2020. "Memoria e Identidad Cultural y Derecho a La Educación." *Contextos Educativos* 26:23–39. doi: <http://doi.org/10.18172/con.4445>.



- Flecha, Ana C. 2019. "Autoaceptación y Sentido/Propósito Vital En Personas Mayores Institucionalizadas." *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria* 33:139–51. doi: 10.7179/PSRI\_2019.33.10.
- Galindo, Mayra Solanye, and Sandra Lorena Herrera. 2017. "Cuerpos de Mujeres: Procesos de Desvictimización." *Revista de Estudios de Género, La Ventana* 5(45):88–119. doi: 10.32870/lv.v5i45.4216.
- Gellner, Ernest. 2020. *Cultura, Identidad y Política*. Barcelona: Gedisa, S.A.
- González-Pienda, Julio A., Carlos J. Núñez, Soledad Glez-Pumariega, and Marta S. Garcia. 1997. "Autoconcepto, Autoestima y Aprendizaje Escolar." *Psicothema* 9(2):271–89.
- Gracia, Javier. 2017. "Autosuperación Hermenéutica de La Cultura En La Interculturalidad Hacia Una Lectura Intercultural de La Hermenéutica Filosófica de Hans-Georg Gadamer." *Ideas y Valores* 66(164):265–80. doi: <http://dx.doi.org/10.15446/ideasyvalores.v66n164.50022>.
- Hadechini, Leidy; Garcia, Ana; Simancas, Sandra. 2020. "Memoria e Identidad Cultural Indígena Zenú de Juegos y Rondas Tradicionales." *Revista Científica Electrónica de Ciencias Humanas* 16:96–108.
- Hall, Stuart. 2003. "Introducción: ¿Quién Necesita Identidad?" Pp. 13–39 in *Cuestiones de identidad cultural*.
- Hernández-Sampieri, Roberto, and Christian Paulina Mendoza. 2018. *Las Rutas Cuantitativa Cualitativa y Mixta*.
- Hernández, R., C. Fernández, and P. Baptista. 2014. *Metodología de La Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Herrera, Aura Nidia. 1998. *Notas Sobre Psicometria*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Herszenbaun, Miguel. 2018. "Valores y Normas En Hans Kelsen y Max Ernst Mayer." *Nuevo Itinerario* (13):91–118. doi: <http://dx.doi.org/10.30972/nvt.0133123>.
- López, Luz Esther; Verdecía, Marleys. 2019. "El Repertorio Musical Local y Su Contribución a La Identidad Cultural: Visión Desde La Universidad de Cienfuegos." *Revista Pedagógica de La Universidad de Cienfuegos* 15(71):131–35.
- Lores, Reina Iris, Orlando Cabezas, and Lidisbet Cardoso. 2018. "Valor de La Autosuperación Para El Mejoramiento Del Desempeño Docente." *Panorama Cuba y Salud* 13(1):27–30.
- Lozano, Ruth. 2005. *Interculturalidad : Desafío y Proceso En Construcción Manual de*



- Capacitación*. Lima: SINCO Editores.
- Maraza, B., W. Condori, and J. Condori. 2017. “La Identidad Cultural En Los Estudiantes Migrantes y Su Nivel de Adaptación En La Universidad Nacional Del Altiplano Puno.” *Revista de Investigaciones de La Escuela de Posgrado* 6(3):221–33.
- Matos, Maryanis, Yordenis López, and Diolvis Ramíres. 2019. “Fortalecimiento de La Identidad Cultural En La Formación Profesional: Retos y Perspectivas.” *Opuntia Brava* 11(2):152–59.
- Montaño Garcés, Mónica. 2018. “Lo Negro-Africano y Afrodescendientes: Procesos Identitarios Por Asignación o Por Autoreconocimiento.” *Revista de Pensamiento Estratégico y Seguridad CISDE* 3(2):65–73.
- Moreira, BEXI ALEXANDRA García, and Diego Javier Bastidas L. 2019. “Autoestima e Identidad Cultural En Estudiantes de Séptimo EGB Ecuador.”
- Navia, Cecilia, Gabriela Czarny, and Gisela Salinas. 2020. “Marcas Étnicas y Auto-Reconocimiento de Estudiantes Indígenas En Educación Superior.” *Archivos Analíticos de Políticas Educativas* 28(166):1–22. doi: <https://doi.org/10.14507/epaa.28.4781>.
- Nicolás Gavilán, María Teresa. 2015. “Persona Multicultural, Comunicación Intercultural. La Propuesta de Amin Maalouf.” *Comunicación y Sociedad* (14):199–216. doi: 10.32870/cys.v0i14.1286.
- Noriega-Duche, Carmita Elizabeth, and Ana Cecilia Ortiz-Paredes. 2021. “Relación Entre Autoestima y Niveles de Depresión En Los Adultos Mayores Licán – Ecuador.” *Polo Del Conocimiento* 6(3):419–32. doi: 10.23857/pc.v6i3.2379.
- Ordóñez-Ordóñez, Miriam C., and Marcos R. Narváez. 2020. “Autoestima En Adolescentes Implicados En Situaciones de Acoso Escolar.” *Maskana* 11(2):27–33. doi: <http://dx.doi.org/10.18537/mskn.11.02.03>.
- Ortega y Gasset, Jose. 2010. “Ideas y Creencias.”
- Pades-Jiménez, Antonia, M. Antonia Manassero-Mas, and Victoria A. Ferrer-Pérez. 2019. “La Autoestima En Personas Mayores Que Acuden a La Universidad.” *Apuntes de Psicología* 37(2):117–24.
- Panesso, Khaterin, and María Janeth Arango. 2017. “La Autoestima, Proceso Humano.” *Revista Electrónica Psyconex* 9(14):1–9.
- Peñañiel, Yuri. 2019. “Taller de Música En La Autoestima e Identidad Cultural de Estudiantes Del Nivel Superior.” *Universidad César Vallejo* 161.
- Phinney, J. 1995. “Ethnic Identity and Self-Esteem: A Review and Integration.” *Hispanic*



- Psychology* 13:193–208. doi: <https://doi.org/10.1177/07399863910132005>.
- Quedena, Sandra Sofía. 2020. “Características de La Identidad Cultural En Universitarios Que Han Llevado EIB En La Escuela Primaria.” Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Ramírez, Adriano Gutiérrez. 2015. “La Identidad Cultural Como Contenido Transversal En El Diseño de Los Proyectos de Aprendizaje de Instituciones Educativas de La Ugel 06 de Lima. Tesis. Licenciatura En Educación.”
- Ramón, Galo. 2019. *Territorio, Identidad e Interculturalidad*. Quito: Ediciones Abya-Yala.
- RAMOS Burgos, Ana Socorro. 2013. “Autoestima y Autocuidado En Los Adultos Mayores Que Asisten Al Programa Del Adulto Mayor En El Centro de Salud Conde de La Vega Baja Lima 2012.”
- Reyes-Guarnizo, Andrea Bibiana. 2019. “Comprensión Del Territorio Para La Construcción de Apropiación e Identidad En El Municipio de Soacha.” *Revista de Arquitectura* 22(1):44–57. doi: <http://dx.doi.org/10.14718/RevArq.2020.265>.
- Rivas, Ramón D. 2018. “La Artesanía: Patrimonio e Identidad Cultural.” *Revista de Museología “Kóot”* 8(9):80–96. doi: <http://dx.doi.org/10.5377/koot.v0i9.5908>.
- Rojas, Axel. 2011. “Gobernar(Se) En Nombre de La Cultura. Interculturalidad y Educación Para Grupos Étnicos En Colombia.” *Revista Colombiana de Antropología* 47(2):173–98.
- Román Solano, Marianela, and Marjorie Moreno Salas. 2013. “Autoestima En Jóvenes Indígenas: Borucas Y Terrabas.” *Revista de Ciencias Sociales* 0(126–127):33–44. doi: 10.15517/racs.v0i126-127.8786.
- Rosemberg, Morris. 1999. *La Evaluación Positiva o Negativa Del Yo*. México: Edición Hill Interamericana.
- Salmivalli, Chistina, Ari Kaukiainen, Leena Kaistaniemi, and K. M. J. Lagerspetz. 1999. “Autoestima Autoevaluada, Autoestima Evaluada Por Pares y Egoísmo Defensivo Como Predictores de La Participación de Los Adolescentes En Situaciones de Acoso Escolar.” *Boletín de Personalidad y Psicología Social* 25(10):1268–78. doi: <https://doi.org/10.1177%2F0146167299258008>.
- Senra, Nielvis C., Yamila Ramos, and Caridad Rangel. 2018. “La Autovaloración y La Proyección Futura En La Motivación Profesional de Los Estudiantes.” *Revista Conrado* 14(63):214–20.
- Simon, Joan B., Paul R. Nail, Taren Swindle, Elson M. Bihm, and Keyoor Joshi. 2017.

- “El Egoísmo Defensivo y La Autoestima: Un Examen Intercultural de La Dinámica Del Acoso En La Escuela Secundaria.” *Yo e Identidad* 16(2):270–97. doi: <https://doi.org/10.1080/15298868.2016.1232660>.
- Sosa, Fredy. 2016. “Actitud de Los Estudiantes, Frente a La Educación Intercultural Bilingüe – 2014.” *Revista de Investigaciones Altoandinas* 18(2):231–36. doi: <http://dx.doi.org/10.18271/ria.2016.204>.
- Sosa, Fredy. 2018. “Actitudes En La Formación Inicial Docente de La Región Puno.” *Revista de Investigaciones de La Escuela de Posgrado* 7(2):580–91. doi: <http://dx.doi.org/10.26788/riepg.2018.2.82>.
- Sosa, Fredy, and Henry Mark Vilca. 2021. “Estrategias Habituales de Enseñanza En Colegios Rurales Aimaras.” *Puriq* 3(2):385–414. doi: 10.37073/puriq.3.2.174.
- Tabernero, Carmen, Antonio Serrano, and Rosario Mérida. 2017. “Estudio Comparativo de La Autoestima En Escolares de Diferente Nivel Socioeconómico.” *Psicología Educativa* 23(1):9–17. doi: 10.1016/j.pse.2017.02.001.
- Tacca, Daniel Rubén, Renzo Cuarez, and Roberto Quispe. 2020. “Habilidades Sociales, Autoconcepto y Autoestima En Adolescentes Peruanos de Educación Secundaria.” *International Journal of Sociology of Education* 9(3):293–324. doi: <http://doi.org/10.17583/rise.2020.5186>.
- Taguena, Juan Antonio. 2016. “La Identidad de Los Jóvenes En Los Tiempos de La Globalización.” *Revista Mexicana de Sociología* 78(4):633–54.
- Tamayo, Jose. 1970. “Algunos Conceptos Filosóficos de La Cosmovisión Del Indígena Quechua.” *Allpanchis Phuturinga* 2:245–54. doi: <https://acortar.link/5G37LB>.
- Ticona, Alfredo. 2019. “Grado de Correlación Entre La Identidad Cultural Local Autóctona e Identidad Personal En Los Estudiantes Del Primer Grado de La Institución Educativa Secundaria San Juan Bosco de Puno Del 2017.” *Tesis* 1–90.
- Turra, Omar, Mauricio Lagos, and Mario Valdés. 2018. “Identidad Cultural Indígena En El Discurso Pedagógico de La Historia. Una Mirada Al Currículo Latinoamericano.” *Diálogo Andino* 57:49–60. doi: <http://dx.doi.org/10.4067/S0719-26812018000300049>.
- Valero, Daniel. 2020. “Jóvenes, Cultura Urbana y Convivencia Intercultural.” Universidad Zaragoza.
- Vilca, Mark Henry, Fredy Sosa, and Lalo Vásquez. 2020. *Etnomatemática Aimara*. Bogotá: Instituto Latinoamericano de Altos Estudios - ILAE.

ANEXOS

## Anexo 1. Encuesta virtual

### 1. ENCUESTA VIRTUAL

**INSTRUCCIONES:** Le pedimos que responda con bastante veracidad a las siguientes preguntas, ya que ello nos permitirá percibir mejor la identidad cultural.

#### I. DATOS BÁSICOS:

Lengua materna: ..... Nivel de dominio: Básico ( ) intermedio ( ) Avanzado ( )

Lugar de nacimiento: ..... Comunidad al que pertenece: .....

Ciclo de estudio .....

---

#### II. PREGUNTAS: Marque una sola respuesta y responda las preguntas abiertas.

---

1. ¿Con qué cultura te identificas?

Urbana ( )

Aimara ( )

Quechua ( )

2. ¿Qué grado de satisfacción tienes con la cultura nativa?

Excelente ( )

Buena ( )

Regular ( )

Ninguna ( )

3. ¿Te gustaría conocer la gramática de las lenguas originarias?

Sí ( ) No ( )

4. ¿Conoces las tradiciones y costumbres de tu pueblo? Si ( ) No ( ) Algunas ( )

5. ¿Tienes compromisos con las costumbres, tradiciones y creencias de la cultura originaria? Si ( ) No ( )

6. ¿Participas en la difusión de la cultura originaria? Si ( ) No ( ) A veces ( )

7. ¿Te sientes orgulloso de tu cultura? Si ( ) No ( )

### III. TEST DE IDENTIDAD CULTURAL

A. **INDICADORES DE TEST:** Marque con check una sola respuesta en cada indicador.

Puntuaciones de la escala

Completamente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Completamente en desacuerdo
5	4	3	2	1

<b>Criterios de estimación</b>	Completa- mente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacue- rdo	Completa- mente en desacuerdo
<b>Indicadores</b>					
Estoy feliz de ser miembro de mi grupo étnico.					
Me siento orgulloso de mis valores culturales ancestrales					
Me siento muy comprometido(a) con mi cultura originaria					
Me siento muy bien con mi tradición, costumbres y creencias de mi cultura originaria					
Siento la necesidad de ocupar un cargo y participar en mi comunidad.					
Siento afecto y valoro mi lengua originaria o nativa.					
Mi proyecto de vida está planificado para salir a otro contexto					

## Anexo 2. Test de autoestima Rosenberg

### II. INDICADORES DE TEST:

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
4	3	2	1

**Nota:** marque así ( ✓ ) con una check, y una sola respuesta en este cuadro

<b>Criterios de estimación</b> <b>Indicadores</b>	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
<b>ESCALA DE MORRIS ROSENBERG</b>	4	3	2	1
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2. Creo que tengo un buen número de cualidades.				
3. En general, me inclino a pensar que soy un/a fracasado/a.				
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
5. Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí.				
6. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
7. En general, estoy satisfecho/a conmigo mismo/a				
8. Desearía valorarme más a mí mismo/a.				
9. A veces me siento verdaderamente inútil.				
10. A veces pienso que no soy bueno/a para nada.				

Anexo 3. Paquete estadístico SPSS

Base de datos de la variable identidad cultural

Nº	Ciclo	Edad	Género	Lengua	Dom Leng	Identidad	Satisfacción	Con_grant	Habla_QoA	Pachamama	Tradiciones	Compromiso_C	Difusión	Orgullo
1	VIII Ciclo	21	Varón	Castellano	Avanzado	Urbana	Bueno	Si	En la comunidad	Si	Algunas	Si	No	Si
2	VI Ciclo	23	Varón	Quechua	Intermedio	Quechua	Excelente	Si	Con los compañeros	Si	Si	Si	Si	Si
3	VI Ciclo	35	Varón	Quechua	Intermedio	Quechua	Excelente	Si	Con los padres	Si	Si	Si	Si	Si
4	VI Ciclo	31	Mujer	Aimara	Avanzado	Aimara	Excelente	Si	En la comunidad	Si	Si	No	Si	Si
5	VIII Ciclo	21	Mujer	Aimara	Intermedio	Aimara	Regular	Si	En la comunidad	Si	Si	Si	A veces	Si
6	VIII Ciclo	20	Mujer	Quechua	Avanzado	Quechua	Bueno	Si	Con los padres	Si	Si	Si	A veces	Si
7	VI Ciclo	18	Varón	Aimara	Básico	Aimara	Excelente	Si	En la comunidad	Si	Si	Si	Si	Si
8	VI Ciclo	23	Mujer	Aimara	Intermedio	Aimara	Excelente	Si	En la comunidad	Si	Si	Si	Si	Si
9	VIII Ciclo	20	Mujer	Aimara	Intermedio	Aimara	Bueno	Si	En la comunidad	Si	Si	Si	No	Si
10	VI Ciclo	19	Mujer	Aimara	Intermedio	Urbana	Bueno	Si	Con los compañeros	Si	Si	Si	Si	Si
11	VI Ciclo	20	Mujer	Aimara	Básico	Originaria	Excelente	Si	En la comunidad	Si	Si	Si	Si	Si
12	VIII Ciclo	20	Mujer	Aimara	Intermedio	Aimara	Excelente	Si	En la comunidad	Si	Si	Si	Si	Si
13	VIII Ciclo	20	Mujer	Aimara	Básico	Aimara	Bueno	Si	Con los padres	Si	Algunas	Si	A veces	Si
14	I Ciclo	29	Mujer	Aimara	Básico	Aimara	Excelente	Si	Con los padres	Si	Si	Si	No	Si
15	VIII Ciclo	20	Mujer	Aimara	Intermedio	Aimara	Regular	Si	En la comunidad	Si	Algunas	No	No	Si
16	I Ciclo	18	Mujer	Aimara	Básico	Aimara	Bueno	Si	En la comunidad	Si	Si	Si	Si	Si
17	VI Ciclo	21	Mujer	Aimara	Básico	Aimara	Excelente	Si	Con los docentes	No	Algunas	Si	A veces	Si
18	VI Ciclo	20	Mujer	Quechua	Intermedio	Quechua	Bueno	Si	Con los padres	Si	Algunas	Si	A veces	Si
19	VIII Ciclo	18	Mujer	Castellano	Intermedio	Aimara	Excelente	Si	Con los padres	Si	Si	Si	A veces	Si
20	I Ciclo	18	Mujer	Aimara	Básico	Aimara	Regular	Si	Con los padres	Si	Si	Si	Si	Si

21	I Ciclo	17	Mujer	Aimara	Básico	Aimara	Regular	Si	Con los padres	Si	Si	Si	Si	Si
22	X Ciclo	30	Mujer	Aimara	Básico	Urbana	Regular	Si	Con los padres	Si	Algunas	Si	A veces	Si
23	X Ciclo	29	Mujer	Aimara	Intermedio	Aimara	Regular	Si	Con los padres	Si	Algunas	Si	A veces	Si
24	VI Ciclo	19	Mujer	Aimara	Intermedio	Aimara	Bueno	Si	En la comunidad	Si	Algunas	Si	A veces	Si
25	VI Ciclo	19	Mujer	Aimara	Básico	Aimara	Regular	Si	Con los compañeros	Si	Si	Si	Si	Si
26	I Ciclo	19	Mujer	Aimara	Intermedio	Aimara	Bueno	Si	Con los padres	Si	Si	Si	Si	Si
27	I Ciclo	17	Mujer	Aimara	Intermedio	Aimara	Excelente	Si	Con los padres	Si	Si	Si	Si	Si
28	IV Ciclo	20	Mujer	Castellano	Intermedio	Quechua	Bueno	Si	Con los compañeros	Si	Si	No	A veces	Si
29	VIII Ciclo	22	Mujer	Aimara	Intermedio	Aimara	Bueno	Si	Con los padres	Si	Si	Si	Si	Si
30	X Ciclo	25	Mujer	Aimara	Básico	Aimara	Bueno	Si	Con los padres	Si	Si	Si	Si	Si
31	X Ciclo	21	Mujer	Aimara	Básico	Originaria	Bueno	Si	Con los padres	Si	Si	Si	A veces	Si
32	Ciclo	23	Mujer	Aimara	Básico	Urbana	Excelente	Si	Con los compañeros	Si	Si	Si	Si	Si
33	X Ciclo	30	Mujer	Castellano	Básico	Aimara	Regular	No	Con los padres	Si	Algunas	Si	A veces	Si
34	IV Ciclo	20	Mujer	Aimara	Básico	Aimara	Bueno	Si	En la comunidad	Si	Algunas	Si	A veces	Si
35	VI Ciclo	36	Mujer	Aimara	Básico	Aimara	Bueno	Si	Con los docentes	Si	Algunas	Si	A veces	Si
36	IV Ciclo	18	Mujer	Aimara	Intermedio	Aimara	Bueno	Si	En la comunidad	Si	Algunas	Si	A veces	Si
37	I Ciclo	16	Mujer	Aimara	Básico	Aimara	Bueno	Si	En la comunidad	Si	Si	Si	A veces	Si
38	IV Ciclo	21	Mujer	Aimara	Intermedio	Aimara	Excelente	Si	En la comunidad	Si	Si	Si	Si	Si
39	VI Ciclo	20	Mujer	Aimara	Básico	Urbana	Regular	Si	Con los docentes	Si	Algunas	No	A veces	Si
40	VIII Ciclo	20	Mujer	Aimara	Intermedio	Aimara	Bueno	Si	En la comunidad	Si	Algunas	Si	Si	Si
41	I Ciclo	18	Mujer	Quechua	Intermedio	Quechua	Regular	Si	Con los padres	Si	Si	No	A veces	Si
42	X Ciclo	24	Mujer	Aimara	Intermedio	Aimara	Bueno	Si	En la comunidad	Si	Si	No	A veces	Si
43	I Ciclo	17	Varón	Aimara	Intermedio	Aimara	Bueno	Si	En la comunidad	No	Si	Si	A veces	Si
44	I Ciclo	18	Mujer	Aimara	Intermedio	Aimara	Bueno	Si	Con los padres	No	Si	No	Si	Si
45	I Ciclo	19	Mujer	Aimara	Intermedio	Aimara	Bueno	Si	Con los padres	Si	Si	Si	Si	Si
46	I Ciclo	18	Mujer	Aimara	Intermedio	Aimara	Regular	Si	En la comunidad	Si	No	No	Si	Si
47	I Ciclo	19	Mujer	Aimara	Básico	Originaria	Bueno	Si	Con los padres	Si	No	No	A veces	Si



48	I Ciclo	19	Mujer	Aimara	Intermedio	Aimara	Bueno	Si	En la comunidad	Si	Si	Si	A veces	Si
49	I Ciclo	19	Mujer	Aimara	Básico	Originaria	Excelente	Si	Con los padres	Si	Si	No	Si	Si
50	I Ciclo	19	Mujer	Aimara	Básico	Urbana	Excelente	Si	Con los padres	Si	Algunas	Si	Si	Si
51	VIII Ciclo	22	Mujer	Aimara	Intermedio	Aimara	Bueno	Si	Con los padres	Si	Si	Si	No	Si
52	IV Ciclo	21	Varón	Quechua	Intermedio	Quechua	Excelente	Si	En la comunidad	Si	Si	Si	Si	Si
53	IV Ciclo	20	Mujer	Aimara	Intermedio	Aimara	Bueno	Si	En la comunidad	Si	Si	Si	Si	Si
54	IV Ciclo	20	Mujer	Aimara	Intermedio	Originaria	Excelente	Si	Con los padres	Si	Si	Si	Si	Si
55	VIII Ciclo	22	Mujer	Aimara	Básico	Aimara	Excelente	Si	Con los compañeros	Si	Si	Si	Si	Si
56	VIII Ciclo	20	Mujer	Aimara	Avanzado	Originaria	Excelente	Si	Con los padres	Si	Si	Si	Si	Si
57	I Ciclo	17	Varón	Aimara	Intermedio	Aimara	Excelente	Si	Con los padres	Si	Si	No	No	Si
58	IV Ciclo	19	Mujer	Aimara	Básico	Aimara	Bueno	Si	Con los padres	Si	Si	Si	A veces	Si
59	IV Ciclo	18	Varón	Aimara	Básico	Originaria	Bueno	Si	Con los padres	Si	Si	Si	Si	Si
60	VI Ciclo	27	Mujer	Aimara	Avanzado	Aimara	Bueno	Si	En la comunidad	Si	Algunas	No	Si	Si
61	I Ciclo	21	Mujer	Aimara	Intermedio	Aimara	Bueno	Si	Con los padres	Si	Si	No	No	Si
62	VIII Ciclo	21	Mujer	Castellano	Avanzado	Aimara	Excelente	Si	En la comunidad	Si	Algunas	Si	A veces	Si
63	I Ciclo	18	Varón	Aimara	Intermedio	Aimara	Bueno	Si	En la comunidad	Si	Si	Si	Si	Si
64	VIII Ciclo	20	Mujer	Aimara	Avanzado	Originaria	Bueno	Si	En la comunidad	Si	Si	Si	A veces	Si
65	I Ciclo	22	Varón	Quechua	Básico	Quechua	Bueno	Si	Con los padres	Si	Si	Si	Si	Si
66	I Ciclo	24	Mujer	Aimara	Básico	Aimara	Excelente	Si	En la comunidad	Si	Si	Si	Si	Si
67	VIII Ciclo	23	Mujer	Aimara	Intermedio	Aimara	Excelente	Si	Con los padres	Si	Si	Si	Si	Si
68	IV Ciclo	19	Mujer	Aimara	Intermedio	Aimara	Regular	Si	Con los padres	Si	Si	Si	A veces	Si
69	VI Ciclo	19	Mujer	Quechua	Intermedio	Originaria	Bueno	Si	En la comunidad	Si	Si	No	Si	Si
70	I Ciclo	17	Mujer	Aimara	Avanzado	Aimara	Excelente	Si	En la comunidad	Si	Si	No	A veces	Si
71	VIII Ciclo	21	Varón	Aimara	Intermedio	Urbana	Bueno	Si	En la comunidad	Si	Si	Si	Si	Si
72	VIII Ciclo	22	Mujer	Quechua	Básico	Quechua	Regular	Si	Con los padres	Si	Si	Si	A veces	Si

73	IV Ciclo	20	Mujer	Quechua	Intermedio	Quechua	Bueno	Si	En la comunidad	Si	No	Si	A veces	Si
74	IV Ciclo	26	Mujer	Aimara	Intermedio	Aimara	Excelente	Si	En la comunidad	Si	Si	No	Si	Si
75	VI Ciclo	19	Mujer	Aimara	Básico	Aimara	Bueno	Si	Con los docentes	Si	Si	No	A veces	Si
	VIII Ciclo	22	Mujer	Aimara	Intermedio	Aimara	Bueno	Si	En la comunidad	Si	Algunas	Si	A veces	Si
76	VI Ciclo	20	Mujer	Aimara	Intermedio	Aimara	Bueno	Si	En la comunidad	Si	Si	Si	Si	Si
77	VI Ciclo	19	Mujer	Aimara	Intermedio	Aimara	Bueno	Si	Con los padres	Si	Algunas	Si	No	Si
78	IV Ciclo	19	Mujer	Aimara	Intermedio	Aimara	Bueno	Si	En la comunidad	Si	Si	Si	Si	Si
79	VI Ciclo	28	Mujer	Aimara	Intermedio	Originaria	Bueno	Si	En la comunidad	Si	Si	Si	A veces	Si
80	VI Ciclo	19	Mujer	Castellano	Avanzado	Aimara	Bueno	Si	Con los padres	Si	Si	No	A veces	Si
81	VIII Ciclo	21	Mujer	Aimara	Intermedio	Aimara	Excelente	Si	Con los padres	No	Si	Si	A veces	Si
82	VIII Ciclo	23	Mujer	Quechua	Intermedio	Quechua	Bueno	Si	En la comunidad	Si	Si	Si	No	Si
83	IV Ciclo	29	Mujer	Quechua	Intermedio	Quechua	Regular	Si	Con los padres	No	Si	No	A veces	Si
84	IV Ciclo	22	Mujer	Quechua	Intermedio	Quechua	Excelente	Si	Con los padres	Si	Si	Si	A veces	Si
85	X Ciclo	22	Varón	Aimara	Intermedio	Aimara	Bueno	Si	En la comunidad	Si	Si	Si	Si	Si
86	VI Ciclo	22	Varón	Castellano	Avanzado	Aimara	Bueno	Si	En la comunidad	Si	Si	Si	A veces	Si
87	VIII Ciclo	22	Mujer	Aimara	Intermedio	Aimara	Bueno	Si	Con los padres	No	Algunas	Si	A veces	Si
88	VI Ciclo	32	Mujer	Quechua	Intermedio	Quechua	Regular	Si	Con los padres	Si	Si	No	No	Si
89	VIII Ciclo	21	Mujer	Aimara	Básico	Aimara	Bueno	Si	En la comunidad	Si	Algunas	Si	A veces	Si
90	VI Ciclo	19	Mujer	Castellano	Avanzado	Aimara	Regular	Si	En la comunidad	Si	Si	Si	Si	Si
91	VIII Ciclo	22	Mujer	Aimara	Intermedio	Aimara	Bueno	Si	Con los padres	Si	Si	Si	A veces	Si
92	VI Ciclo	26	Mujer	Aimara	Intermedio	Aimara	Bueno	Si	Con los padres	Si	Si	No	A veces	Si
93	VIII Ciclo	21	Mujer	Aimara	Intermedio	Aimara	Bueno	Si	Con los padres	Si	Si	Si	A veces	Si
94	VIII Ciclo	20	Mujer	Aimara	Intermedio	Aimara	Bueno	Si	Con los padres	Si	Si	Si	No	Si
95	X Ciclo	22	Mujer	Aimara	Intermedio	Originaria	Bueno	Si	Con los padres	Si	Algunas	Si	A veces	Si
96	IV Ciclo	18	Mujer	Aimara	Intermedio	Originaria	Bueno	Si	En la comunidad	Si	Algunas	Si	A veces	Si

98	VI Ciclo	19	Mujer	Aimara	Intermedio	Aimara	Regular	Si	Con los padres	Si	Algunas	No	A veces	Si
99	VI Ciclo	19	Varón	Castellano	Básico	Aimara	Bueno	Si	Con los compañeros	Si	Si	No	A veces	Si
100	I Ciclo	18	Mujer	Quechua	Básico	Quechua	Bueno	Si	Con los padres	Si	Algunas	Si	Si	Si
101	I Ciclo	18	Mujer	Quechua	Intermedio	Quechua	Regular	Si	Con los padres	No	Si	No	Si	Si
102	IV Ciclo	22	Mujer	Quechua	Avanzado	Quechua	Excelente	Si	Con los padres	Si	Si	Si	Si	Si
103	IV Ciclo	19	Mujer	Quechua	Intermedio	Quechua	Bueno	Si	Con los padres	Si	Si	No	A veces	Si
104	VIII Ciclo	22	Mujer	Aimara	Intermedio	Aimara	Bueno	Si	Con los docentes	Si	Si	Si	Si	Si
105	VI Ciclo	31	Mujer	Aimara	Básico	Aimara	Excelente	Si	Con los padres	Si	Algunas	Si	A veces	Si
106	I Ciclo	19	Mujer	Quechua	Básico	Originaria	Excelente	Si	Con los padres	Si	Algunas	Si	A veces	Si
107	IV Ciclo	19	Varón	Aimara	Básico	Aimara	Excelente	Si	En la comunidad	Si	Si	Si	A veces	Si
108	I Ciclo	19	Mujer	Aimara	Intermedio	Aimara	Bueno	Si	Con los padres	Si	Si	No	A veces	Si
109	VIII Ciclo	21	Mujer	Aimara	Intermedio	Aimara	Bueno	Si	En la comunidad	Si	Algunas	Si	A veces	Si
110	VI Ciclo	20	Mujer	Aimara	Básico	Originaria	Bueno	Si	Con los padres	Si	Si	Si	A veces	Si
111	I Ciclo	17	Mujer	Aimara	Intermedio	Aimara	Bueno	Si	Con los padres	Si	Si	Si	Si	Si
112	I Ciclo	27	Mujer	Aimara	Intermedio	Aimara	Bueno	Si	Con los padres	Si	Si	Si	Si	Si
113	VI Ciclo	22	Mujer	Aimara	Intermedio	Aimara	Bueno	Si	Con los padres	Si	Algunas	Si	A veces	Si
114	VI Ciclo	24	Mujer	Aimara	Básico	Aimara	Regular	Si	Con los compañeros	Si	Algunas	Si	Si	Si
115	VI Ciclo	23	Mujer	Aimara	Intermedio	Originaria	Bueno	Si	Con los padres	Si	Si	No	A veces	Si
116	VI Ciclo	20	Mujer	Quechua	Intermedio	Quechua	Regular	Si	En la comunidad	Si	Si	Si	A veces	Si
117	VI Ciclo	20	Varón	Aimara	Intermedio	Aimara	Bueno	Si	Con los padres	Si	Algunas	Si	A veces	Si
118	I Ciclo	19	Mujer	Quechua	Intermedio	Quechua	Regular	Si	Con los padres	No	Algunas	No	A veces	Si
119	X Ciclo	21	Varón	Aimara	Intermedio	Aimara	Bueno	Si	En la comunidad	Si	Si	Si	Si	Si
120	VI Ciclo	20	Mujer	Aimara	Básico	Aimara	Excelente	Si	Con los padres	Si	Algunas	Si	A veces	Si
121	VI Ciclo	23	Mujer	Aimara	Intermedio	Aimara	Bueno	Si	Con los padres	Si	Si	Si	A veces	Si
122	VI Ciclo	23	Mujer	Aimara	Intermedio	Aimara	Regular	Si	En la comunidad	No	Si	Si	No	Si
123	X Ciclo	22	Mujer	Quechua	Intermedio	Quechua	Bueno	Si	En la comunidad	Si	Si	Si	Si	Si
124	IV Ciclo	22	Varón	Aimara	Intermedio	Aimara	Bueno	Si	Con los padres	Si	Algunas	No	A veces	Si

125	IV Ciclo VIII	22	Varón	Castellano	Básico	Aimara	Bueno	Si	Con los padres	Si	Si	No	A veces	Si
126	Ciclo	20	Varón	Quechua	Intermedio	Quechua	Regular	No	Con los padres	Si	Algunas	No	A veces	Si
127	IV Ciclo	21	Mujer	Quechua	Básico	Quechua	Regular	Si	Con los padres	Si	Algunas	No	A veces	Si
128	IV Ciclo	26	Mujer	Aimara	Avanzado	Aimara	Excelente	Si	Con los compañeros	Si	Si	Si	A veces	Si
129	IV Ciclo	25	Mujer	Aimara	Avanzado	Aimara	Bueno	Si	Con los padres	Si	Si	Si	A veces	Si
130	X Ciclo	21	Varón	Aimara	Básico	Aimara	Bueno	Si	En la comunidad	Si	Si	Si	Si	Si
131	IV Ciclo	20	Mujer	Quechua	Intermedio	Quechua	Excelente	Si	Con los padres	Si	Si	Si	Si	Si
132	IV Ciclo	19	Mujer	Aimara	Intermedio	Aimara	Bueno	Si	En la comunidad	Si	Algunas	Si	A veces	Si
133	IV Ciclo	19	Mujer	Aimara	Básico	Aimara	Bueno	Si	Con los padres	Si	Algunas	No	A veces	Si
134	IV Ciclo	24	Mujer	Quechua	Básico	Originaria	Excelente	Si	En la comunidad	Si	Algunas	Si	A veces	Si
135	X Ciclo	24	Mujer	Aimara	Intermedio	Originaria	Regular	Si	Con los padres	Si	Algunas	No	A veces	Si
136	I Ciclo VIII	22	Mujer	Quechua	Intermedio	Quechua	Bueno	Si	En la comunidad	Si	Algunas	No	A veces	Si
137	Ciclo	21	Mujer	Aimara	Intermedio	Aimara	Bueno	Si	Con los padres	Si	Si	Si	Si	Si
138	X Ciclo	27	Mujer	Castellano	Avanzado	Quechua	Bueno	Si	Con los padres	Si	Algunas	Si	A veces	Si
139	X Ciclo	21	Mujer	Castellano	Avanzado	Quechua	Regular	Si	Con los padres	No	Algunas	Si	Si	Si
140	X Ciclo	22	Mujer	Castellano	Básico	Quechua	Bueno	Si	Con los padres	Si	Algunas	Si	A veces	Si
141	X Ciclo	21	Mujer	Castellano	Intermedio	Quechua	Bueno	Si	Con los padres	Si	No	No	Si	Si
142	X Ciclo	22	Mujer	Castellano	Básico	Originaria	Excelente	Si	Con los padres	Si	Algunas	Si	A veces	Si
143	X Ciclo	28	Mujer	Aimara	Avanzado	Aimara	Excelente	Si	En la comunidad	Si	Si	Si	Si	Si
144	IV Ciclo	20	Mujer	Aimara	Básico	Aimara	Regular	Si	Con los padres	No	Algunas	Si	A veces	Si
145	X Ciclo	23	Mujer	Aimara	Básico	Aimara	Ninguna	Si	Con los padres	Si	Algunas	No	A veces	Si

**Anexo 4.** Base de datos de la variable autoestima

Nº	Dignidad	Cualidades	Fracaso	Capacidad	Orgullo	Actitud	Satisfacción	Valoración	Sentimiento	Percepción
1	4	4	1	4	1	4	4	1	1	1
2	4	2	1	4	4	3	4	4	3	2
3	4	4	1	4	1	4	3	4	1	1
4	4	3	3	3	3	1	3	4	1	1
5	4	3	2	3	4	4	4	3	2	2
6	4	3	1	4	1	4	4	4	2	2
7	4	4	1	4	1	4	4	1	1	1
8	3	3	2	1	1	4	4	4	2	2
9	4	3	1	4	3	4	3	3	2	2
10	3	3	2	4	2	3	3	3	2	1
11	4	4	1	1	1	4	4	3	1	1
12	4	3	1	3	1	4	4	3	2	2
13	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3
14	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4
15	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3
16	3	3	2	3	2	4	4	3	2	2
17	4	3	2	4	2	3	3	3	3	2
18	3	4	2	3	2	4	3	4	3	3
19	3	4	2	3	2	4	3	4	3	3
20	3	4	2	3	3	4	3	4	3	3
21	4	3	1	3	2	4	4	4	1	1
22	4	3	1	3	1	4	4	4	1	1
23	3	3	2	4	3	3	3	4	2	2
24	4	4	1	4	1	3	3	3	1	1
25	3	3	1	4	4	4	4	3	1	1
26	4	4	1	3	3	4	4	3	1	1
27	4	3	2	3	2	4	4	4	3	4
28	4	4	1	1	1	4	4	1	1	1
29	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3
30	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2
31	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3
32	3	3	2	4	3	3	4	3	2	2
33	3	4	1	3	1	4	4	1	1	1
34	3	3	2	4	3	4	4	3	2	2
35	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3
36	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3
37	4	4	2	4	3	4	4	4	3	3
38	4	4	1	4	2	4	3	2	1	1
39	3	3	2	4	1	4	4	3	1	1
40	4	4	1	4	1	4	3	4	1	2
41	4	4	1	4	2	4	3	4	1	2
42	3	3	2	4	2	4	4	4	2	2



43	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3
44	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3
45	3	3	1	3	1	4	4	4	1	2
46	3	4	1	3	3	4	4	4	2	1
47	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2
48	3	3	2	3	2	3	3	4	2	2
49	2	3	3	3	4	4	4	4	2	2
50	4	4	4	3	2	4	4	3	2	1
51	2	3	1	4	4	4	4	2	2	3
52	3	3	2	3	1	4	3	4	2	1
53	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4
54	3	4	2	4	1	4	4	3	2	2
55	4	3	3	2	4	3	4	2	2	2
56	3	3	2	4	1	4	4	4	3	3
57	4	4	2	4	1	4	3	1	1	1
58	4	4	1	4	1	4	3	1	1	1
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
60	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2
61	4	4	1	4	1	4	4	4	1	1
62	3	3	2	3	1	3	3	3	3	3
63	4	4	1	4	1	4	4	2	1	1
64	4	4	2	4	3	3	3	4	2	2
65	4	4	2	3	4	4	4	2	2	2
66	4	4	1	4	1	4	4	1	1	1
67	3	4	2	3	4	3	3	3	2	1
68	4	3	1	4	2	3	3	3	1	1
69	3	3	1	3	1	4	3	3	1	1
70	1	2	3	1	1	1	1	1	2	2
71	4	4	2	4	2	4	4	4	1	1
72	4	3	1	3	3	3	3	4	1	1
73	3	3	2	4	2	4	4	4	1	1
74	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
75	3	3	2	3	2	4	4	3	1	1
76	4	4	1	4	1	4	4	4	2	3
77	4	4	4	4	1	4	4	4	1	1
78	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
79	4	4	1	3	1	4	4	3	1	1
80	4	4	3	4	4	3	4	4	2	4
81	4	4	1	4	1	4	4	1	1	1
82	3	4	3	4	2	4	4	3	2	2
83	3	2	3	2	1	3	3	3	2	2
84	3	3	2	3	3	4	4	3	2	1
85	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
86	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
87	4	3	2	4	2	4	4	3	2	3

88	3	3	4	3	4	3	3	3	2	2
89	4	4	1	4	1	4	4	4	1	1
90	4	3	2	3	4	4	4	4	2	1
91	4	4	2	4	4	4	4	3	2	2
92	3	3	1	3	3	4	4	4	1	1
93	4	2	2	3	4	4	3	3	3	3
94	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
96	3	3	3	3	3	4	4	3	2	2
97	3	4	1	2	1	2	4	4	3	1
98	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
99	3	2	3	4	4	3	3	4	3	3
100	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4
101	3	4	2	4	1	4	4	4	2	1
102	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
103	4	3	1	2	1	4	4	4	2	3
104	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
105	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2
106	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
107	4	3	1	3	1	4	4	4	2	1
108	4	4	1	4	1	4	4	4	1	1
109	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3
110	4	4	1	4	4	4	4	4	1	1
111	4	4	1	4	1	4	4	4	1	1
112	4	4	1	4	4	4	4	4	1	1
113	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1
114	4	4	4	4	1	4	4	4	1	1
115	4	4	4	4	1	4	4	4	1	1
116	3	3	2	3	4	4	4	3	2	2
117	4	3	2	3	1	4	3	2	2	1
118	3	3	4	3	4	2	3	3	4	4
119	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4
120	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3
121	4	4	2	4	2	4	4	3	2	2
122	3	3	2	4	2	2	3	2	1	1
123	3	3	1	4	3	3	4	4	1	1
124	3	4	1	4	1	4	4	1	1	1
125	4	4	1	4	1	4	4	2	1	1
126	3	4	1	4	2	3	4	3	2	2
127	4	3	4	4	1	4	3	4	1	1
128	4	4	3	3	4	4	4	4	2	2
129	4	3	2	4	2	4	4	2	2	2
130	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3
131	4	4	1	4	1	3	2	3	2	2
132	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3



133	3	3	1	4	3	3	4	4	3	3
134	4	4	1	4	2	4	4	4	2	2
135	4	3	1	4	1	4	4	4	1	1
136	3	4	2	4	2	4	4	4	2	2
137	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
138	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
139	4	4	1	4	1	4	4	4	1	1
140	3	3	2	3	2	4	4	4	2	2
141	3	3	3	3	2	4	3	3	2	2
142	4	4	2	4	2	4	4	4	2	2
143	3	2	2	3	3	4	4	4	2	2
144	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
145	3	3	1	4	4	4	4	4	2	1

Leyenda	1	Totalmente en desacuerdo
	2	En desacuerdo
	3	De acuerdo
	4	Totalmente de acuerdo



**Anexo 5.** Comportamiento de los datos generales de la investigación

Tabla 33

*Estudiantes de la carrera profesional de EIIB por ciclos*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	I Ciclo	30	20,7	20,7	20,7
	IV Ciclo	29	20,0	20,0	40,7
	VI Ciclo	36	24,8	24,8	65,5
	VIII Ciclo	31	21,4	21,4	86,9
	X Ciclo	19	13,1	13,1	100,0
	<b>Total</b>	<b>145</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Nómina de matrícula del IESPPH-2020

Se observa en la tabla 32, respecto a los ciclos de estudio del programa de educación inicial EIB del IESPP de Huancané que el mayor número de estudiantes se ubica en el VI ciclo que representa al 24.8% que es equivalente a 36 estudiantes. El menor número de estudiantes se encuentra en el X ciclo con un 13.1% en el que son 19 estudiantes. Los datos advierten una composición heterogénea de los estudiantes en los ciclos.

Tabla 34

*Estudiantes de la carrera profesional de EIIB por ciclos*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	16	1	0,7	0,7	0,7
	17	6	4,1	4,1	4,8
	18	13	9,0	9,0	13,8
	19	26	17,9	17,9	31,7
	20	25	17,2	17,2	49,0
	21	19	13,1	13,1	62,1
	22	21	14,5	14,5	76,6
	23	9	6,2	6,2	82,8

24	5	3,4	3,4	86,2
25	2	1,4	1,4	87,6
26	3	2,1	2,1	89,7
27	3	2,1	2,1	91,7
28	2	1,4	1,4	93,1
29	3	2,1	2,1	95,2
30	2	1,4	1,4	96,6
31	2	1,4	1,4	97,9
32	1	0,7	0,7	98,6
35	1	0,7	0,7	99,3
36	1	0,7	0,7	100,0
<b>TOTAL</b>	<b>145</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

La tabla 33, muestras las edades de los estudiantes en el que destaca la menor edad que se registra es de 16 años en el primer ciclo de estudio, de otra parte, la mayor edad que se encontró es de 36 años. Convine destacar que el mayor porcentaje de las edades se ubican entre 19 y 24 años, ya que más del 65% de estudiantes tienen estas edades. Las edades presentadas en la tabla y gráfico son evidentes y naturales, ya que esta distribución es frecuente en institutos y universidades.

Tabla 35

*Género al que pertenecen los estudiantes de EIIB*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido Mujer	124	85,5	85,5	85,5
Varón	21	14,5	14,5	100,0
<b>TOTAL</b>	<b>145</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
<b>L</b>				

La tabla 34, describen los resultados en relación con el género de los estudiantes, al que se encuestó a 145 estudiantes del instituto en referencia. Donde se observa que 124 estudiantes son mujeres el que representa 85.5%. De otra parte 21 estudiantes son varones, el que representa el 14.4% de la muestra de estudio. Se puede connotar que estudian más mujeres, esto podría entenderse que existe mayor inclinación de las mujeres en ejercer la profesión de profesora del nivel inicial. A esto, es importante acotar que el interés e incremento de los varones por esta profesión y el nivel va en aumento, es un indicador que no debe perderse de vista.

Tabla 36

*Lengua materna de los estudiantes de EIIB*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Castellano	15	10,3	10,3	10,3
	Aimara	103	71,0	71,0	81,4
	Quechua	27	18,6	18,6	100,0
<b>TOTAL</b>		<b>145</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Respecto a la tabla 35, da cuenta de la lengua materna de los estudiantes. Los resultados muestran que un número importante de 103 estudiantes tienen como lengua materna el aimara, significa que estos adquirieron de manera natural la lengua en las comunidades de la cultura aimara. En otro lado, 27 estudiantes tienen como lengua materna al quechua. Solo 15 de 145 estudiantes tienen como lengua materna al castellano. Esto definitivamente contrasta la procedencia de los estudiantes en contextos rurales, donde la lengua está viva y se desarrolla cotidianamente. Es importante destacar que la Provincia y distrito de Huancané colinda con provincias de habla quechua, como el caso de Azángaro, San Román en los que el quechua es predominante.

Tabla 37

*Nivel de dominio de la lengua materna*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Básico	46	31,7	31,7	31,7
	Intermedio	82	56,6	56,6	88,3
	Avanzado	17	11,7	11,7	100,0
	Total	145	100,0	100,0	

En la tabla 36, se muestran los resultados respecto al nivel de dominio de la lengua materna, se evidencia que 82 estudiantes que representa el 56.5% tienen un nivel de dominio intermedio, 46 estudiantes que representan el 31.7% manejan la lengua aimara o quechua a nivel básico y solo 17 estudiantes que representa el 11.7% dominan las lenguas originarias a nivel avanzado. Haciendo un análisis, en comparación a la tabla 8, en el que el 71% de los estudiantes tienen al quechua o aimara como lengua materna y en este caso existe un estancamiento respecto al dominio de estas lenguas. Entre los factores predominantes estaría que la lengua se utiliza en el entorno familiar y comunal de la ruralidad. El instituto en mención fomenta el desarrollo en el plano oral y escrito de las lenguas originarias, compensando lo que la educación básica muchas veces no desarrolla. Esto podría concordar del por qué no se encuentran niveles altos en los estudiantes si mayoritariamente tuvieron al quechua o aimara como lengua materna, pero no se evidencia significativamente el nivel de dominio avanzado de la lengua materna.

## Sistema de operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Ítems	Escalas
Identidad cultural	Territorio común	¿Con qué cultura te identificas? ¿Qué grado de satisfacción tienes con la cultura nativa? Estoy feliz de ser miembro de mi grupo étnico. Siento la necesidad de ocupar un cargo y participar en mi comunidad.	Respuestas dicotómicas para las ¿?  Si – No
	La lengua	¿Te gustaría conocer la gramática de las lenguas originarias? ¿Personas con quienes se comunica en aimara o quechua? Siento afecto y valoro mi lengua originaria o nativa.	Completamente de acuerdo (5)  De acuerdo (4)
	Costumbres y tradiciones	¿Conoces las tradiciones y costumbres de tu pueblo? ¿Tienes compromisos con las costumbres, tradiciones y creencias de la cultura originaria?	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)
	Símbolos	¿Te sientes orgulloso de tu cultura? Mi proyecto de vida está planificado para salir a otro contexto.	En desacuerdo (2)
	Sistema de valores y normas	¿Participas en la difusión de la cultura originaria? Me siento orgulloso de mis valores culturales ancestrales.	Completamente en desacuerdo (1)
	Creencias	¿Crees en la Pachamama? Me siento muy comprometido(a) con mi cultura originaria. Me siento muy bien con mi tradición, costumbres y creencias de mi cultura originaria.	(1)
Autoestima (Atienza, 2000)	Autoestima alta	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente. En general, estoy satisfecho/a conmigo mismo/a	Totalmente de acuerdo (4)
	Autoestima media	Creo que tengo un buen número de cualidades Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.	De acuerdo (3)
	Autoestima baja	A veces pienso que no soy bueno/a para nada. En general, me inclino a pensar que soy un/a fracasado/a. Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí. Desearía valorarme más a mí mismo/a. A veces me siento verdaderamente inútil.	En desacuerdo (2)  Totalmente en desacuerdo (1)

## Anexo 6: Solicitud de ejecución de proyecto



*Universidad Nacional del Altiplano - Puno*



"Año de la Universalización de la Salud"

**SOLICITO:** Permiso para realizar Trabajo de Investigación.

**SR. DIRECTOR DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR  
PEDAGÓGICO PÚBLICO HUANCANÉ  
Dr. YURI FIDEL TICONA PORTUGAL**



CCALLO CARDEÑA, Carolina Casiana, con DNI N° 42535514, número celular 950 407512 y correo electrónico "munay\_813@hotmail.com", con domicilio en la AV. Héroes de la Guerra del Pacífico N° 1290 de la ciudad de Juliaca, de la provincia de San Román del departamento Puno. Con el debido respeto me presento y digo.

Que habiendo culminado la maestría en mención **MATEMÁTICA Y COMUNICACIÓN EN EDUCACIÓN PRIMARIA** en la Universidad Nacional del Altiplano Puno, solicito a Usted permiso para realizar trabajo de investigación en su institución sobre "**IDENTIDAD CULTURAL Y AUTOESTIMA DE ESTUDIANTES DE INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO PÚBLICO DE HUANCANÉ - 2020**" para optar el grado de maestría. Agradecer anticipadamente su gentil.

### **POR LO EXPUESTO:**

Ruego a Usted, señor Director, tenga a bien acceder a mi solicitud por ser de justicia.

Huancané, 28 de diciembre del 2020.



CCALLO CARDEÑA, Carolina Casiana  
42535514

## Anexo 7: constancia de ejecución del proyecto de investigación de la dirección IESPH



PERÚ

Ministerio  
de Educación



MINISTERIO DE EDUCACIÓN  
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN - PUNO  
**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO  
PÚBLICO HUANCANÉ**

# CONSTANCIA

EL DIRECTOR GENERAL DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO PÚBLICO HUANCANÉ, QUE SUSCRIBE:

## HACE CONSTAR:

Que, la profesora **CAROLINA CASIANA CCALLO CARDEÑA**, egresada de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional del Altiplano –Maestría, en la mención MATEMÁTICA Y COMUNICACIÓN EN EDUCACIÓN PRIMARIA, ha ejecutado el proyecto titulado “IDENTIDAD CULTURAL Y AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO PÚBLICO DE HUANCANÉ – 2020”, desde diciembre del 2 020 hasta el 15 de febrero del 2 021, aplicando los instrumentos de investigación a todos los estudiantes de la especialidad Educación Inicial Intercultural Bilingüe del I al X ciclos; cumpliendo de manera pertinente con el proceso de aplicación.

Se expide la presente constancia a solicitud escrita de la interesada para los fines que viere por conveniente.

Huancané 24 de febrero del 2021



Dr. YURI FIDEL TICONA PORTUGAL  
CM N° 1002428567  
DIRECTOR GENERAL  
INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO PÚBLICO HUANCANÉ



**Anexo 8: Validación de instrumentos por expertos**



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO  
ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA DE ESTUDIO DE EDUCACION PRIMARIA



**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): *PERCCA QUISPE, René Ismael*  
 1.2. Grado Académico: *M. Magister Secundaria - Candidato a Dr.*  
 1.3. Profesión: *Licenciado en Educación - Profesor*  
 1.4. Institución donde labora: *Escuela de Educación Superior Pedagógica Juliaca*  
 1.5. Cargo que desempeña: *Jefe de Unidad Académica*  
 1.6. Denominación del Instrumento: *Cuestionario Test de Identidad y Autoestima*  
 1.7. Autor del instrumento: *Carolina Gallo Cardena*  
 1.8. Programa de postgrado: *Maestría en Educación*

**II. VALIDACIÓN**

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formuladas con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					✓
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					✓
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					✓
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					✓
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					✓
<b>SUMATORIA PARCIAL</b>						<b>30</b>
<b>SUMATORIA TOTAL</b>						<b>30</b>

**III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN**

3.1. Valoración total cuantitativa: *30*. Significa: *Muy bueno*  
 3.2. Opinión: FAVORABLE ..... DEBE MEJORAR ..... NO FAVORABLE.....  
 3.3. Observaciones: *Ninguna*

Puno, 7 de diciembre de 2020.

Firma:   
 Sello: **René Ismael Percca Q.**  
 JEFE DE UNIDAD ACADÉMICA  
 ESCUELA DE EDUC. SUP. PEDAGÓGICA JULIACA





UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO



**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): *Lino Vilca Mamani*  
 1.2. Grado Académico: *Doctor en Educación*  
 1.3. Profesión: *Licenciado en Educación, Especialidad: Físico Matemático*  
 1.4. Institución donde labora: *Universidad Nacional del Altiplano*  
 1.5. Cargo que desempeña: *Docente de la FGEDUC - UNAP*  
 1.6. Denominación del Instrumento: Cuestionario: *Test de Identidad Cultural y Act.*  
 1.7. Autor del instrumento: *Carolina Celso Cardena*  
 1.8. Programa de postgrado: *Maestría en Educación*

**II. VALIDACIÓN**

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formuladas con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				✓	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					✓
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					✓
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					✓
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					✓
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				✓	
<b>SUMATORIA PARCIAL</b>					8	20
<b>SUMATORIA TOTAL</b>						28

**III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN**

- 3.1. Valoración total cuantitativa: *28*. Significa: *Muy bueno*  
 3.2. Opinión: FAVORABLE ... *✓* ... DEBE MEJORAR ... NO FAVORABLE  
 3.3. Observaciones: *Ninguna*

Puno, 7 de diciembre del 2020.

Firma: *LINO VILCA MAMANI*  
 Sello: