



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES



TESIS

“COSTOS DE PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD DEL TORITO DE PUCARÁ PERIODO 2021”

PRESENTADA POR:

FLOR DE MARÍA BUSTINZA CCALLATA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

PUNO – PERÚ

2022



DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación está dedicado principalmente a Dios por darme las fortalezas necesarias para seguir adelante.

A toda mi familia, en especial a mis hermanos Lidia Marina y Leonardo por su apoyo incondicional a largo de toda mi carrera educativa.

A todos mis amigos, compañeros de clase y personas que me han apoyado durante mi carrera universitaria, a quienes nunca me hicieron a un lado y me dieron las fortalezas de seguir adelante.



AGRADECIMIENTOS

Primeramente, agradezco a Dios por bendecirme en esta vida, no todo es perfecto, pero después de todo la vida es bella.

A mi Asesor de Tesis: Dr. Hector Humberto Novoa Villa, quien me ha orientado y encaminado en la elaboración de la presente tesis.

A los docentes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables por contribuir en mi formación profesional y compartir sus aptitudes, experiencias y empatía.

A los dueños del taller “Maki Pukará” por permitirme contar con la información necesaria para la elaboración de este presente proyecto.



ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTOS	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE FIGURAS	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE ACRÓNIMOS	
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
CAPÍTULO I	
INTRODUCCIÓN	
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	12
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	13
1.2.1. Problema general.....	13
1.2.2. Problemas específicos	13
1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	13
1.3.1. Hipótesis general.....	13
1.3.2. Hipótesis específicas	14
1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.....	14
1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	15
1.5.1. Objetivo general.....	15
1.5.2. Objetivos específicos	15
CAPÍTULO II	
REVISIÓN DE LITERATURA	
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	16
2.1.1. Antecedentes internacionales	16
2.1.2. Antecedentes nacionales	17
2.1.3. Antecedentes locales	18
2.2. MARCO TEÓRICO.....	20
2.2.1. Costos de producción	20
2.3. MARCO CONCEPTUAL.....	35
CAPÍTULO III	
MATERIALES Y MÉTODOS	
3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO	37



3.1.1.	Ámbito de estudio	37
3.2.	POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO	37
3.2.1.	Población.....	37
3.2.2.	Muestra.....	38
3.3.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	39
3.4.	NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN	40
3.5.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	40
3.6.	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	40
3.7.	TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS.....	41
3.8.	TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE DATOS.....	41
CAPÍTULO IV		
RESULTADOS Y DISCUSIÓN		
4.1.	RESULTADOS.....	42
4.2.	DISCUSIÓN	59
V.	CONCLUSIONES	61
VI.	RECOMENDACIONES	62
VII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	64
	ANEXOS	79

TEMA : Costo de producción y rentabilidad

ÁREA : Costos

FECHA DE SUSTENTACIÓN 21 DE OCTUBRE DEL 2022



ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1: Distrito de Pucará, Provincia de Lampa	37
Figura 2: Punto de equilibrio	56



ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1: Asociación de artesanos cerámicos dedicadas a la producción de toritos de Pucará.....	38
Tabla 2: Costo de m ³ de arcilla	44
Tabla 3: Costo de pinturas	45
Tabla 4: Empleo de mano de obra para lote de 40 toritos preparado y horneado	49
Tabla 5: Costo indirectos de producción anual.....	50
Tabla 6: Rentabilidad anual en la comercialización del torito	53
Tabla 7: Cantidad de toritos para la venta, que no exista utilidad ni haya pérdida	56



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

- (UNA)** : Universidad Nacional de Altiplano
- (Ho)** : Hipótesis nula
- (Ha)** : Hipótesis alterna



RESUMEN

El objetivo general de este trabajo fue: Estudiar el comportamiento de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de los productores de toritos de Pucará en la asociación de jóvenes emprendedores del bicentenario periodo 2021. Se utilizó un enfoque de investigación cuantitativo, método de investigación inductivo, nivel de investigación descriptivo-analítico y diseño no experimental-transversal. La técnica utilizada para la recolección de datos fue de análisis documental -observación directa y como instrumento guía de análisis documental- observación directa. La población que fue parte de la investigación está constituida por 148 artesanos cerámicos. El resultado se presentó mediante la observación directa, el cual se obtuvo como resultado que la producción de toritos la materia prima se invierte S/. 1.00, en la mano de obra S/. 8.00 soles con 20 céntimos y por último los costos indirectos S/. 5.00 soles con 60 céntimos, sumando los tres elementos ascienden a S/. 14.00 soles con 80 céntimos que es el costo de producción del torito y comparando con el precio de venta de un torito es S/. 25.00 la unidad y por 40 toritos es de S/. 1000.00, por lo que se afirma que si hay rentabilidad que por el contrario se gana por torito S/. 10 soles con 20 céntimos con este resultado afirmamos que si hay rentabilidad.

Palabras clave: Costo de producción, rentabilidad, artesanía, producción, comercialización.



ABSTRACT

The general objective of this study was: To study the behavior of production costs and their impact on the profitability of producers of Pucará bulls in the association of young entrepreneurs of the bicentennial period 2021. A quantitative research approach was used, method of deductive-inductive research, descriptive-analytical research level and non-experimental-transversal design. The technique used for data collection was documentary analysis - direct observation and as a guide instrument for documentary analysis - direct observation. The population that was part of the research is made up of 148 ceramic artisans. The result was presented by direct observation, which was obtained as a result that the production of bulls the raw material is invested S /. 1.00, in labor S/. 8.00 soles with 20 cents and finally the indirect costs S/. 5.00 soles with 60 cents, adding the three elements amount to S/. 14.00 soles with 80 cents, which is the production cost of the bull and comparing it with the sale price of a bull, it is S/. 25.00 the unit and for 40 bulls it is S/. 1000.00, so it is stated that if there is profitability, on the contrary, S/. 10 soles and 20 cents with this result we affirm that there is profitability.

Keywords: Cost of production, profitability, crafts, production, marketing.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Torito de Pucará representa la prosperidad, protección y fertilidad. Desde tiempos ancestrales son colocados en los techos de los domicilios un par de toros hechos en cerámica como protectores de las malas energías.

Los Toritos son elaborados por unos 500 maestros de la artesanía en Pucará, agrupados en 10 asociaciones de artesanos. Para lo cual reciben apoyo económico del 25 % por parte de la Municipalidad del Distrito de Pucará, y el 75 % lo complementa cada artesano haciendo un total del 100% del costo de materia prima (arcilla).

En el Distrito de Pucará actualmente la investigación nos da a conocer el problema de los productores ya que no cuentan con un apropiado control de costos de producción, de igual manera estas asociaciones están conformadas por varios artesanos y cada asociación tiene sus propios dirigentes, debido a ello los precios finales de sus productos se establecen en base a los competidores, sin antes establecer si estos logran sostener para cubrir sus costos incurridos durante el proceso productivo. Por dichos motivos la gran mayoría de los productores no progresan porque no tienen la rentabilidad adecuada para su funcionamiento como también desarrollo de los productores.

Los productores, no cuentan ni conllevan un sistema de control de costos, que permite conocer los costos de producción a través de la identificación de sus principales elementos como son: La materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación que intervienen en el proceso de producción de la elaboración del torito, en dirección de ayudar a mejorar sus costos, la rentabilidad y sobre todo la



toma de buenas decisiones para mejorar sus economías y la reactivación económica, en el contexto de pandemia de coronavirus (covid-19).

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

¿Cómo es el comportamiento de los costos de producción y que incidencia tiene en la rentabilidad de los productores del torito de Pucará en la asociación de jóvenes emprendedores del bicentenario periodo 2021?

1.2.2. Problemas específicos

- a) ¿Cómo están compuestos los elementos del costo de producción del torito de Pucará en la asociación de jóvenes emprendedores del bicentenario periodo 2021?
- b) ¿Cuál es la rentabilidad que genera la comercialización del Torito de Pucará en la asociación de jóvenes emprendedores del bicentenario periodo 2021?
- c) ¿Cómo mejorar los niveles de rentabilidad en la producción y comercialización del Torito de Pucará en la asociación de jóvenes emprendedores del bicentenario periodo 2021?

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Hipótesis general

Los elevados costos de producción en relación al valor de venta generan bajos niveles de rentabilidad sobre ingresos en la asociación de jóvenes emprendedores del bicentenario periodo 2021.



1.3.2. Hipótesis específicas

- a) El costo de producción del torito de Pucará, tiene una relevante participación del elemento mano de obra, que no es adecuadamente ponderado en la determinación del valor de venta en la asociación de jóvenes emprendedores del bicentenario periodo 2021.
- b) La rentabilidad obtenida en la comercialización del torito de Pucará es baja para los productores del Torito de Pucará en la asociación de jóvenes emprendedores del bicentenario periodo 2021.

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

La presente investigación se realizó con el fin de aportar conocimientos adquiridos en el tema de costos de producción y rentabilidad, para así poder ayudar a los artesanos a conocer de manera exacta y detallada todos los costos y gastos en lo que incurren todo el proceso de la elaboración de sus artesanías y así obtener un adecuado manejo de costos de producción y alcanzar una rentabilidad satisfactoria.

Por lo tanto, la presente investigación tiene una gran importancia, dado que se desea solucionar la problemática existente, pretende ser una fuente de análisis de costos de producción y rentabilidad en todo el proceso de fabricación. Los directos beneficiarios serán los artesanos del torito de Pucará y sus parientes, ya que al tener definido los costos de producción el artesano será más consciente en tomar mejores decisiones para conducir su pequeña empresa, permitiendo mejoras en las ganancias de su mercancía, y podrá sentir una gran satisfacción al ver el resultado de su esfuerzo y podrá definir si está generando utilidades, lo que conlleva a obtener



mayor rentabilidad económica, asimismo promoverá una autocapacitación autónoma, cuyos resultados permitirán mejorar la rentabilidad como un desarrollo y logro.

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo general

Estudiar el comportamiento de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de los productores de toritos de Pucará en la asociación de jóvenes emprendedores del bicentenario periodo 2021.

1.5.2. Objetivos específicos

- a) Analizar la composición de los elementos del costo de producción del torito de Pucará en la asociación de jóvenes emprendedores del bicentenario periodo 2021.
- b) Determinar la rentabilidad en la comercialización del Torito de Pucará en la asociación de jóvenes emprendedores del bicentenario periodo 2021.
- c) Proponer lineamientos para mejorar los niveles de rentabilidad en la producción y comercialización del Torito de Pucará en la asociación de jóvenes emprendedores del bicentenario periodo 2021.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. Antecedentes internacionales

Bastidas (2016) en este estudio su objetivo fue “establecer el costo de producción que se aplican en la organización Muebles Metálicos Pingo en dirección de establecer el valor específico de la unidad producida que incide en el nivel de la rentabilidad”. Metodológicamente fue de tipo analítico – descriptivo de enfoque cuantitativa. Su resultado fue que tiene un análisis de una apropiada utilización de los sistemas de costos, cuya entidad señala que el costo de venta participa el 65,15% y con referente a la utilidad bruta ello se va manteniendo en un 34,84%. Concluyendo con el estudio es que los costes de producción afectan en la rentabilidad ya que podría tener la asociación Industrial del Mueble así reduciendo el efecto de dichas áreas se obtiene gran utilidad bruta para así disimular la demanda de dichos gastos que fueron generándose en los procesos de producción.

Becerra y Candelario (2015) en su investigación tuvo como objetivo “especificar en qué medida el nivel de los impactos de las competencias y rentabilidad afecta a las producciones artesanales del sector textil en el crecimiento económico del cantón Milagro, 2010-2014, por medio de un análisis de campo que le admita optimizar los contextos”. Metodológicamente fue lógico y deductivo. Su resultado fue el 50% de los artesanos aseguran que la producción fue ni mayor, ni menor ya que por ello 44% de los que se encuestaron dijeron que su rentabilidad fue regular en los cuatro últimos años. Concluyendo con el



estudio fue que la producción artesanal tuvo una menor rentabilidad causada por la competencia desleal e ilegal que excede en el cantón, debidamente a los importes respectivamente menores que establece la competitividad atrayendo la atención de las clientelas, los mismos que van adquiriendo el producto a un importe más económico sin que le llegue a importar la calidad.

Villalba (2016) en su tesis su objetivo fue “determinar el costo de producción de mueble en función a datos verídicos con el fin de alcanzar una rentabilidad adecuada en el Centro Artesanal Huambaló”. Metodológicamente fue de enfoque cuantitativo. Su resultado fue que el 15% es decir 6 personas manifiestan que casi siempre, el 23% es decir 9 personas manifestó que a veces, el 48% es decir 19 personas siempre 0% casi siempre 15% a veces 22% nunca 48% casi nunca 15% Incremento de ventas en el último año 108 manifestaron que nunca y tan solo el 15% es decir 6 personas manifestaron que casi nunca han incrementado las ventas en el último año. Su conclusión fue que no se encuentra capacitado en cuanto a las fases de producción dentro de un sistema de costos.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Meléndez y Espinoza (2018) en su estudio su propósito fue “determinar y analizar cómo incide el inapropiado análisis de la determinación del costo de producción del cultivo de la papa en la rentabilidad y valores agregados en los productores”. Metodológicamente fue de tipo aplicada, nivel descriptivo. Su resultado fue que el 59% indican ser pésimo la falta de análisis, el 22% de los encuestados respondieron como malo y el 19% indicaron regular al desconocimiento del costo. Su conclusión fue que es insuficiente la evaluación



de las determinaciones de los costos de producción ya que afecta de forma significativa en la rentabilidad y en los valores agregados en los productores.

Tapia (2021) en su investigación su objetivo fue “establecer la relación que hay entre la rentabilidad y el costo de producción en el cultivo de zanahoria de los productores”. Metodológicamente fue de enfoque cuantitativo, nivel correlacional y de diseño no experimental. Su resultado fue mediante las tablas de valores Rho de Spearman nos da a saber que la correlación se encuentra en un nivel muy alto, como $p \text{ valor} = 0.000 < \alpha = 0.05$ indicando que la H_0 se rechazó y se aceptó la H_1 . Concluyendo con la investigación indica que hay una relación directa del 0.827 entre el costo de producción y la rentabilidad en el cultivo.

Alvarado (2021) en su estudio de investigación su objetivo fue “establecer de qué forma el costo de producción se relaciona con la rentabilidad de los productores de café en el sector de Medio Ivochote”. Metodológicamente fue de tipo básica, diseño no-experimental descriptiva, correlacional. Su resultado fue que el 20.6% de la totalidad de los productores indicaron que la rentabilidad es muy baja, el 11.8% dice que es alto, y el 8.8% indica ser muy alto, de este modo se evidencia un valor de Rho Spearman ($r = - 0.801, P < 0.05$). Su conclusión fue que tiene una relación entre la rentabilidad y el costo de producción de los productores de café.

2.1.3. Antecedentes locales

Calero (2021) en su estudio su objetivo fue “establecer de qué forma los costos de producción influye en la rentabilidad de los productores de maíz blanco de las comunidades campesinas de Macay”. Su metodología fue de tipo correlacional, enfoque cuantitativo y con un diseño no-experimental. Su



resultado fue que dicha prueba estadística chi-cuadrado se halló cuya sig.= 0.000 siendo menor a 0.05. Su conclusión fue que sus resultados finales a nivel de significancia son de 5%, ello indicando que el costo de producción no influye de forma significativa en la rentabilidad económica de sig. = 0.811, siendo así, los costos de producción si influye de manera significativa en la rentabilidad financiera sig. = 0.000 en dichos productos.

Phala (2019) en su estudio de investigación tuvo como objetivo “establecer los costos de producción de la quinua y su rentabilidad, en la Asociación de productores orgánicos de granos andinos del Centro Poblado Santa Rosa, del Distrito de Acora, 2017-2018”. Metodológicamente fue método analítico, descriptivo y deductivo de tipo cuantitativo. Su resultado fue que el 77% de los fabricantes confirmaron la manera de fijar los costos de la venta de Quinua indica ser por el monto de los mercados, el 12% indica que es por la gran demanda hoy por hoy en el mercado, y el 10% lo realiza por pacto entre ellos mismos. Concluyendo con la investigación es que la rentabilidad que se ha o de obtenido por la sociedad es significativa, puesto que se obtiene dicha rentabilidad 44%, todo ello es incorrecta ya que la conducción de los costos son empíricos.

Chino (2017) en su estudio de investigación cuyo objetivo fue “determinar los costos de producción y la adherencia de importes de los bienes de cerámica en arcilla de la asociación de artesano”. Metodológicamente fue de tipo aplicada, enfoque cuantitativo. Su resultado fue que el 50% de la asociación de ceramistas estables, indican que sus costes por una escueta adición, sin tomar en consideración los CIF tales ellos son servicios esenciales y costos que



influyen en la producción de cerámica en arcilla, 35% determina sus costos por tanteo conforme a los gastos que se realizan en la producción de cerámicas y el 15% conforma que no conoce la manera que se establecen los costos de producción. Su conclusión fue que los costos son insuficientes y lo realizan de manera empírica no toman en cuenta los costos indirectos de dicha fabricación.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Costos de producción

Contabilidad de costos

Castaño et al. (2015) señalan que, “el costo de producción es el costo de dicho resultado, cuya importancia depende de la totalidad del recurso que se emplee en la adquisición y producción del servicio o el bien” (p. 12).

La contabilidad de costos es una rama de la contabilidad de gestión, ya que se vincula esencialmente con el estudio del reporte de costos y la acumulación para un buen rendimiento interno de parte de los jefes, en la evaluación de inventarios, planeaciones, control y la toma de decisión. Castaño et al. (2015)

Principales objetivos de la contabilidad de costos

Castaño et al. (2015) describe estos propósitos:

- Valuar la eficacia de acuerdo a los beneficios de los recursos financieros, materiales y el empeño de su labor, que se utilizan en dichas actividades.
- Tener la base para determinar los costos de dichos servicios como también productos.
- Tener la factibilidad de evaluación de algunas voluntades a tomar, permitiendo la elección de dicha variante para brindar más beneficios con el menor gasto.



- Categorizar los costos de acuerdo a su origen y naturaleza.
- Examinar el comportamiento de acuerdo a las normas que se establecieron para el servicio o producción.
- Evaluar los costos de cada subdivisión de la entidad apartir de las gastos que se hagan para producir dicho bien.

Costo de producción

Castaño et al. (2015) indica que “es aquel valor de la colectividad del bien y esfuerzo donde se incurrieron o se va a incidir, deberan de usar los centros industriales en direccion de tener un buen producto concluido” (p.17).

Asimismo, Castaño et al. (2015) argumenta que “los costos de producción permitira la determinación de los egresos de dicha actividad y el beneficio de la entidad empresarial, asi evaluando y calculando los inventarios de productos en procesos y productos acabados” (p.19).

Comportamiento de los costos

Esta referida a la forma en que un costo reaccionara a alteraciones a nivel de las actividades de los negocios.

1. **Costos fijos:** Consiste en el costo que se encuentra constante, en su totalidad, a diferencia de las alteraciones en el nivel de las labores. Si es expresado sobre una base unitaria, variada de manera inversa con el nivel de actividad.
2. **Costos variables:** Consiste en el costo, en su totalidad, en conformidad directa con cuyos cambios a nivel de actividad. En caso que se exprese sobre una base unitaria se volvera constante.



Clasificación de los costos

1. Según la función en que se incurre los costos de producción

a) Costos de producción

- Costos de materia prima
- Costos de mano de obra
- Costos indirectos de fabricación

b) Costos de venta: es el área encargada de transferir los bienes desde la entidad hasta el final de los consumidores; tales como, las publicidades, las encomiendas, etc. Rincón et al. (2019)

c) Costos de administración: Son todas aquellas que proceden de dicha área. Cuyo objeto es juntar el coste por responsabilidades, facilitando a algún análisis que se quiera realizar. Rincón et al. (2019)

d) Costo de financiamiento: Son aquellos que se causan por la utilización de fondos ajenos, permitiendo costear el incremento de las entidades. Rincón et al. (2019)

2. Según su caracterización con su actividad

a) Costos directos: Indican ser aquellos que se asemejan completamente con un trabajo, producto o departamento. El tema que vamos a desarrollar es el salario respectivo al secretario del jefe de venta, refiriéndose ser un costo directo para dicho área de venta; las materias primas son costos directos para los productos, etc. Rincón et al. (2019)

b) Costos indirectos: Indica ser el que no se logra asemejar con dicha labor definida. Tal como, la desvalorización de las maquinarias. Dichos costos son duplicados; ello quiere decir, que son directos e indirectos en el



mismo tiempo. La remuneración de los directivos de producción es continuo en dirección a dichos costos del área de producción, y es transversal para el artesano. Rincón et al. (2019)

3. Según el año en que se llevan al estado de resultados

- a) **Costos históricos:** Son aquellas que se elaboraron en un periodo establecido: los costos que se vendieron y los costos de los que están en proceso. Rincón et al. (2019)
- b) **Costos predeterminados:** Indican ser aquellos que se consideran de acuerdo a la base estadística y que son utilizadas para la elaboración del presupuestos. Rincón et al. (2019)

4. Según el lapso en que se atribuyen

- a) **Costo de periodo:** Son los que distinguen con las interrupciones del lapso y no con los servicios o productos; tales como, los alquileres, cuyos costos se llevan en el periodo donde se usan un ámbito, al borde del momento en el que vende el producto. Rincón et al. (2019)
- b) **Costo de producto:** Son aquellos que se dirigen hacia los beneficios exclusivamente en el momento que han cooperado de manera directa; ello quiere decir, que son dichos costos de los bienes que fueron vendidos. Rincón et al. (2019)

5. Según su conducta

- a) **Costo variable:** Los costos variables en su totalidad incrementan o disminuyen conforme al volumen de la producción, fijándonos en el coste de cada momento de labor, indicaremos cada costo variable



unitario son constantes, aunque este variando el volumen producido.

Rincón et al. (2019)

- b) Costos fijos:** Cuyos montos totales se mantienen de manera constante, independiente del volumen de las producciones. Los costos fijos siguen siendo constantes aun cuando tenga una variedad del volumen de producción como se vio pero, ya que es natural, si se dividen dichos costes a travez del volumen de producción, hallaremos que el coste fijo unitario disminuya de acuerdo que va incrementando el volumen producido. Rincón et al. (2019)
- c) Costos mixtos:** Dichos costes poseen característica que estan compuestos por una parte fija. Pongamos por caso particular es el servicio público tales como: las electricidades y los teléfonos, que recaudan un costo fijo por los servicios mas un costo que varia por la utilizacion de los servicios. Rincón et al. (2019)

Costos de producción

Rincón et al. (2019) mencionan que “son todas aquellas que se producen en el procedimiento de modificar la materia prima en producciones culminados, se dividen en mano de obra, materia prima y costos de fabricación” (p. 30). Indica que es el procedimiento en el que la materia prima se transforma en producciones culminados: MP directa (costo de material integrado al bien), mano de obra directa (intervienen de manera directa en la conversión del bien) y costo indirecto de fabricación (interviene en la conversión de los productos, excepto de la materia prima directa y también de la MO directa). (Sinisterra, 2017)



Es la totalidad de los costos relacionados, directa o indirectamente, con la producción, a partir de la compra de la materia prima hasta la transferencia de servicio y bienes culminados, a partir de la fábrica hasta el almacenamiento de ventas, desde donde estará en condición de despacharse a la clientela.

Cuyos datos suministrados por dichos costos de producción, son utilizadas como indicadores permitiendo el análisis y las comparaciones, de los cuales sirven para tomar decisiones de la efectividad real de las disposiciones técnicas-organizativas, a los efectos de propiciar el crecimiento y el perfeccionamiento de las producciones.

Objetivo de la producción

Garantizar la satisfacción de necesidades y el multifacético evolución de sus integrantes. Así logrando cuyo objetivo ya que es necesario incrementar, sin suspensiones, la disponibilidad de productos y la capacidad productiva. (Sinisterra, 2017)

Elementos del costo de producción

Castaño et al. (2015) hacen mención que la categorización de dichos costos podran realizarse de distintas maneras en función del criterio de clasificación elegido, tales como:

- 1. Materias primas:** indican ser aquellos los principios físicos que son esenciales en la fabricación de dicho producto, de sus envases y accesorios. Ello con las condiciones de la adquisición del consumo de insumos debiera de tener relación proporcional con las cantidades de unidades que se producirón. Castaño et al. (2015)



2. **Mano de obra:** Es presisada como el esfuerzo ya sea fisico o psicologico usado en las fabricaciones de productos o servicios. Cuyos costos son dos mano de obra indirecta y directa.

Representa los salarios de los obreros que informan de forma directa en la modificacion de la materia prima y que de esta manera son identificables con dicho bien. (Rojas M. , 2020)

- **Mano de obra directa:** se encuentra claramente implicado en la productividad de una editorial culminada, el cual podra ser sencillamente buscada en dicho producto constituyendo un costo de mano de obra esencial.
- **Mano de obra indirecta:** Indica que son aquellas que no se relaciona de forma directa en el proceso productivo.

3. **Costo indirecto de fabricación:** Indican ser todo al que consideramos material no directo, ni mano de obra directa, ni gasto de ventas y administración. Asi como, el inmueble en el que esta situado la industria, las maquinas que seran utilizadas en las producciones, los insumos que no son reconocidos de manera completa con la producción. (Rojas M. , 2020)

2.2.1.1. Producción

Es una de las actividades económicas encargadas de la transformación, los insumos para ser convertido en producto. De esta manera la producción es una acción que está consignado a la satisfacción de necesidades, a través de la modificación de las materias primas, así generando mercaderías o productos, que adeudaran ser intercambiados en la comercialización. (Moreno, 2017)



2.2.1.2. Costos por procesos

Indica ser un dispositivo de acumulaciones de los costos de producciones por departamentos o también por centro de costos. Dichos procesos son organizados a menudo tales como departamentos separados, ocasionalmente un solo departamento contiene mucho más de un proceso.

Objetivo del costo por proceso

Determina el costo de cada uno de la fabricación de un producto en un determinado tiempo productivo en el momento de asignarle costos acumulados a dichas unidades terminadas.

Características de un sistema de costos por procesos

- Los costos son acumulados por centros de costos o departamentos.
- Cada departamento tiene sus propias cuentas en el plan de cuentas de trabajos en procesos. Cuya cuenta se debe por el costo de producción incurridos y son acreditadas por los costos de las unidades terminadas que son transferidas al siguiente departamento por dichos productos concluidos.
- Dichas unidades semejantes son empleadas para formular el inventario de labores en procedimiento, en cláusulas de unidades acabadas al finalizar el tiempo de producción.
- El costo unitario se determina por centro de costo o departamento por cada tiempo.
- Sus correspondientes costos y unidades terminadas se transfieren al próximo departamento.



2.2.2. Rentabilidad

En términos generales la rentabilidad indica que son los ingresos que una entidad origina, por medio de sus recursos propios o ya se de terceros, el mismo que acepta reducir las dudas ante cualquier circunstancia que se extienda. Zurita, et al. (2019)

La rentabilidad esta encargada de estimar la eficacia de la gestión de una entidad, que se pueda contemplar por medio de las utilidades que se obtuvieron por las ventas en un tiempo determinado, también de medir también la seguridad y categoría que muestran dichos beneficios. Cuya efectividad que se medirá, se realizara por medio del análisis de dicho control de gastos y costos, correspondiendo a ser examinadas las políticas adoptadas en un tiempo para las posibles transformaciones de lo invertido en ventas, disponiendo como resultado una evaluación de valores que se obtuvieron por las acciones que pueden manipular dichos socios. Ortega, et al. (2021)

Según el autor Aguirre, et al. (2020) indica que “la rentabilidad nos evidencia los rendimientos financieros que la entidad cree adecuada en dirección de tomar una mejor decisión de los financiamientos”.

Al hablar de rentabilidad, alude a la habilidad de invertir determinada que les da beneficios mayores a los inversos luego de un lapso de tiempo establecido. Ello se trata de un esencial elemento financiero y en la proyección económica, puesto que implica haber realizado una mejor decisión. (Etece, 2021)



La rentabilidad indica que tiene un amplio concepto admitiendo varias proyecciones y enfoques, en la actualidad se encuentra distintas puntos de vista de lo que logre incorporar al interior de este término en relación con las organizaciones; mencionando de esta manera de rentabilidad desde dicha perspectiva financiera o económico, asimismo, se podrá conversar de rentabilidad social, incorporando en este contexto apariencias muy variadas tales como los rasgos medioambientales, culturales, etc., que llegan a formar los resultados ya sean negativos como también positivos que una entidad puede ocasionar en su ambiente natural o social. (Jaime, 2016)

2.2.2.1. Rentabilidad financiera

Es considerada como el beneficio que se obtuvo por sus capitales propias, frecuentemente con la autonomía de la repartición de dichos resultados, ya que se encuentran más cercanos al retornar de los propietarios y accionistas luego de cancelar sus deudas, en un tiempo determinado conforme a Bravo. Ortega, et al. (2021)

La rentabilidad se podrá concretar como uno de los cocientes entre la inversión financiada y la inversión financiada con propios recursos, ello quiere decir que son los propios recursos de la entidad. Habitualmente se fue considerando como un único indicador de la rentabilidad financiera, el cociente entre el resultado neto - luego de impuestos e intereses, y en los propios recursos. Actualmente se considera 2 tipos de rentabilidad financiera, tales como: la rentabilidad de los propios recursos, de las empresas y la rentabilidad para los accionistas. Quintero, et al. (2020)



Se puede considerar que la rentabilidad financiera es una de las medidas de rentabilidad más cercana a dichos propietarios o como también al accionista y de acuerdo a las opiniones más extensas, ya sea el indicador de la rentabilidad que los directivos buscan aumentar los intereses de los dueños. Asimismo, una rentabilidad financiera deficiente presume una limitación por 2 vías en el ingreso a nuevo fondo propio. Primeramente, porque el menor nivel de rentabilidad financiera es significativo de fondos producidos de manera interna por la entidad; y seguidamente, porque puede limitar la externa financiación. (Oscar, 2018)

Costo total

Es la cantidad de las sumas de dichos costos fijos, que no son dependientes de la cantidad producida, y de los costos variables, que sí se van incrementando o disminuyendo de acuerdo al número de unidades fabricadas. Ello quiere decir, la totalidad del costo es la suma de todos aquellos gastos de una entidad que son esenciales para realizar su actividad económica. Ello, con independencia de depender o no de la cantidad de producción. Por esa razón es primordial calcular el costo total de la organización ya que de ello dependerá los beneficios generados por dichos negocios. Cuanto el costo total sea mayor, se mantendrá el mismo nivel de los ingresos, las utilidades de la misma manera serán inferiores. Rojas (2020)

Es primordial tener bien claro que, en cada instante, hay que distinguir lo que es el costo total del costo marginal. El ultimo llega a ser el cambio que es producida de acuerdo al coste total si tiene un cambio la producción. Vale decir, que viene a establecer cómo tiene una variación el



costo total de una entidad si esta viene a modificar lo que es su nivel de producción. (Valencia & Rincón, 2017)

Simbolizan el inicio de la partida de dicha actividad manufacturera, ya que conforman los bienes sujetos a la modificación. Comprende todos los bastos en estado natural o realizados por otras entidades, por medio de constantes combinaciones o transformaciones dan lugar a un nuevo y distinto producto. Cuyos materiales anticipadamente adquiridos y almacenados, son convertidos en costo cuando se utilizan en la fabricación. (Hoyos, 2017)

Costo de mano de obra

Es el trabajo humano utilizado en la producción de bienes en una empresa industrial. Los salarios de un trabajador que opera una máquina overlock en una empresa de fabricación de ropa, los salarios de un carpintero en una empresa de fabricación de muebles y los salarios de un diseñador de diseño en una editorial son ejemplos de costos laborales. (Vallejos & Chliquinga, Costos, 2017)

Costos indirectos de construcción

Cuyos costos indirectos pertenecen a los gastos en general ya que son primordiales para las ejecuciones de dichos trabajos, en ello no incluyen en los costos directos que lo realizan la organización, asimismo se les denomina carga fabril y gastos de fabricación. (Arredondo, 2015)

Pongamos por caso dichos costos indirectos de fabricación se podrán subdividir:



- **Indirectos materiales:** no son identificadas fácilmente con un proceso productivo específica o producto.
- **Mano de obra indirecta (esfuerzo humano):** ayuda al proceso productivo pero que no podrán ser identificados sencillamente con un proceso específico o producto.
- **Otros costos adicionales:** se los puede llamar gastos generales de fabricación. (Arredondo, 2015)

Precio

El precio es la expresión del valor que posee un servicio o un producto, expresado en términos financieros u otros elementos de utilidad, el que compra deberá de cancelar al que vende para obtener un conjunto de beneficios derivados de la posesión o uso de ese producto o servicio. Del mismo modo, se refiere al valor monetario que se le fija a un bien o servicio, implicando elementos tales como esfuerzos, dedicaciones, utilidades, etc. (Lozada, 2017)

2.2.2.2. Rentabilidad económica

El rendimiento económico es una de las medidas del beneficio de los activos de una organización durante un concluyente lapso de tiempo, independientemente de sus financiaciones. Por tanto, según la visión más común, la rentabilidad económica se considera como una de las medidas de dicha cabida de los activos de una entidad para así formar un valor independiente de la manera que se financien, permitiendo a comparar la rentabilidad entre entidades sin distinguir entre distintas estructuras



financieras, hasta el pago de intereses. Son evidencias que afecta el valor de la rentabilidad. (Gordillo & Vasquez, 2017)

Por tanto, la rentabilidad financiera indica al considerar la estructura financiera de dicha entidad (tanto en consideración de resultados como en el concepto de inversiones), ésta depende tanto de los elementos contenidos en las rentabilidades económicas como de las organizaciones financieras, implicancia de la decisión de financiación. La rentabilidad económica mide la capacidad de dichos activos de una entidad para así generar utilidades que puedan compensar a los pasivos ya los propios accionistas. (Cantero & Leyva, 2016)

Valor de venta

El valor de venta indica ser la cantidad al que se le proporciona a un servicio como también producto en el mercado de acuerdo a las necesidades de las clientelas. Durante ese tiempo el precio es una cantidad fija ya sea para un servicio o producto, el valor es primordial la cantidad que tu clientela está dispuesto a cancelar. En la disposición que tu clientela descubra que tu producto cuesta más, podrías poseer costos mayores y así obteniendo muchos más márgenes. En las entidades comerciales el costo de ventas se encuentra valorado al costo de compra de dicha mercadería que se adquirió y fue vendida, mientras tanto que en las entidades industriales están constituidos por el monto de dichos materiales más el costo de su modificación en productos semielaborados y en productos terminados que fueron vendidos. (Vallejos & Chiliquinga, 2017)



Margen de utilidad

El margen de beneficio es un cálculo expresado como un porcentaje del beneficio de una empresa dividido por sus ingresos totales. Este porcentaje representa el dinero que gana la empresa después de pagar una cierta cantidad de costos y tarifas. En este sentido, los márgenes de ganancia comparan los ingresos con las ventas y lo ayudan a comprender cómo su empresa administra sus operaciones y procesos financieros. Más allá de eso, los márgenes de beneficio son un excelente punto de referencia para evaluar su estrategia de ventas. (Escobar, 2019)

Calidad

Actualmente ya no se habla sólo de las calidades de los productos terminados o servicio, ya que se ha desarrollado una nueva visión hacia la definición de la calidad total. La calidad del servicio y de los productos se convierte en el propósito muy primordial de la entidad, sin embargo, mientras la visión tradicional se logra a través de la función fiscalizadora de las áreas de producción, en la orientación moderna se extiende el horizonte, dando en consideración que toda la organización lo logrará primordialmente. Por medio de la suspicacia Target. Según esta nueva visión, si se mejora la calidad global de la empresa, se logra optimizar la calidad de los productos o servicios, en otras palabras, si se caracteriza en una empresa de alto eficiencia, dando referencia a una organización de calidad destacada puesto que ha establecido Gestión de Calidad. (Cautrecasas & Gonzales, 2017)



2.3. MARCO CONCEPTUAL

ACTIVO

Indica estar representado por todo el bien intangible y tangible, ello quiere decir, lo que la posee y posee derechos a absorber de cualquier empresa o individuo excepto de su dueño: efectivo, productos, moblaje, dispositivos, edificaciones, propiedad, y lo que le debe dichos clientes, teniendo el derecho de transformar dicha deuda en efectivo de manera oportuna. (INACAP, 2017)

ASOCIACIÓN

Es un grupo de individuos con la intención de que se ayuden de manera mutua o ya sea para obtener sus propósitos establecidos, que no se encuentre ilegal por dicha ley y que no disponga de carácter eminentemente financiero. (Rojas J. , 2017)

ARTESANO

Es el individuo dedicado a la producción de materiales que unan dichas características determinadas en el art. 5, así desarrollando varias actividades indicadas en el clasificador nacional de líneas Artesanales. (Rivas, 2018)

ARTESANÍA

Es el trabajo cultural y económico destinado a la producción de bienes, siendo a mano o con el apoyo de instrumentos manuales, como también medios mecánicos, en cualquier caso, que el precio agregado sea compuesto por mano de obra directa, siendo así el componente primordial de los productos terminados. (Rivas, 2018)

COSTO

Es un gasto, pago o distribución en efectivo, acciones de servicios como también de capital, con la condición de recibir un activo. (Carpio, 2016)



COSTOS DE PRODUCCIÓN

Es un grupo de costos que intervienen en la elaboración de un producto.

(Pacheco, 2019)

COMERCIALIZACIÓN

Es un proceso con objetivos de hacer llegar el bien a partir de los productores a los consumidores. Incluyen actividades como compraventas ya sea al por mayor y menor. et al. (2017)

MATERIAS PRIMAS

El producto agrícola, forestal o mineral que sufrieron alguna transformación y formaran un producto terminado. et al. (2018)

MANO DE OBRA

Es el esfuerzo ya sea físico o mental empleados en la fábrica de un producto.

(González)

MANO DE OBRA DIRECTA

Es un elemento involucrado en la fábrica de un producto culminado asociándose con esta facilidad. La mano de obra indica representar, importantes costos en la preparación del producto. (Pedraza, 2015)

VOLUMEN DE VENTAS

Es la totalidad de ventas que ha ejecutado una entidad en un tiempo. Se podrá calcular monetariamente o ya sea por volumen de ellos. (Corona, 2016)

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

3.1.1. Ámbito de estudio

Pucará está ubicada en el norte de la provincia de Lampa, del departamento de Puno y en la parte sur del territorio peruano. Dicho capital de Pucará se encuentra a una altura de (3887 msnm).



Figura 1: Distrito de Pucará, Provincia de Lampa

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO

3.2.1. Población

Hernández y Mendoza (2019) define que “la población es un conjunto infinito o finito, que responde a un elemento dado.” La población para esta investigación está conformada por 10 asociaciones pucareños que son 239 artesanos cerámicos dedicadas a la producción de toritos de Pucará.

Tabla 1: Asociación de artesanos cerámicos dedicadas a la producción de toritos de Pucará

Nº	Asociación	Cant. De Artesanos
1	Asociación de ceramistas Pukaruna Rimachin Ilinquita Pukallinki	20
2	Asociación de artesanos productores Musaq Paqariy Pucará	22
3	Asociación de talleres familiares de cerámica chaska-Pucará	28
4	Asociación de artesanos cerámica innovadora Pucará	20
5	Asociación de artesanos y productores del jirón puente Aguirre San Vicente	20
6	Asociación de artesanos productores de Pucará ASAP'-Pucará	21
7	Asociación de artesanos señor de huanca	20
8	Asociación Kalasaya Tours	30
9	Asociación de artesanos viajeros virgen del Carmen Pucará	26
10	Asociación de jóvenes emprendedores del bicentenario	32
	TOTAL	239

Elaboración propia

3.2.2. Muestra

Hernández y Mendoza (2019) indica que dicha muestra fue, “un sub grupo de la población. Es decir, que parte pequeña de la población forma parte de ese conjunto determinado al que es nombrada población”.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

n: Es el tamaño de la muestra

N: Es el tamaño de la población.



Z: Es el nivel de confianza (1.96), es decir, 95% de confianza)

e: Es la precisión o el error (5% de error)

p: Probabilidad de éxito (0.5)

q: Probabilidad de fracaso (0.5)

Cálculo de la muestra:

N= 239

Z= 1,96 (95% de confianza)

e= 0,05 (5% de error)

p= 0.5

q= 0.5

Reemplazamos los valores:

$$n = \frac{239(1.96)^2 \times (0.50) \times (0.50)}{(0.05)^2 \times (239 - 1) + (1.96)^2 \times (0.50) \times (0.50)}$$

$$n = \frac{229.5356}{1.5554}$$

$$n = 147.5733573$$

$$n = 148$$

La muestra para la investigación será un total de 148 artesanos cerámicos dedicados a la producción de los toritos.

3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Carraco (2018) considera que “son aquellas variables independientes que necesitan de una manipulación deliberada” (p. 71). Según a esto podemos decir que este tipo de estudio es la encargada de examinar y estudiar los sucesos y situaciones de la realidad después de lo ocurrido. Por ende, este estudio es de **diseño no-experimental**.



3.4. NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN

Este estudio corresponde a un **nivel descriptivo-analítico**, “los estudios descriptivos son caracterizadas en apreciar el fenómeno de la realidad en sus diferentes características que son parte del problema. Pino (2018)

3.5. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Este estudio corresponde a un enfoque **CUANTITATIVO**, utilizo la recolección de datos en base a la medición numérica, estadística para establecer el comportamiento de la actual situación. Hernández *et al.* (2014)

3.6. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

El presente estudio de investigación consiente la aplicación de los métodos generales de investigación: inductivo-deductivo.

El metodo **inductivo** se utilizó para observar y analizar hechos y fenómenos, especialmente el proceso general de evaluacion del control interno en los preceso de contratación. "Una guía de métodos de diseño para la investigación detallada en contabilidad y economía administrativa", Mc Graw Hill Edition. La inducción va de la particularidad a la generalidad, y usamos este método cuando obtenemos proposiciones generales a partir de la observacion de hechos específicos. (Hernández & Mendoza, 2019)

El método **deductivo** Según el autor Dávila (2017) indica que “el método deductivo es una de las estrategias para extraer conclusiones de acuerdo a una premisa asumiendo como verdaderas”.

Este método permitirá determinar características de una realidad específica que se estudia a través de los efectos del control interno en los procesos de



contrataciones. A través de la deducción, las consecuencias específicas o individuales provienen de conclusiones generalmente aceptadas.

3.7. TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

Son las recopilaciones de los datos efectuados que sirvió de sustento en la elaboración del actual trabajo de estudio, más adelante dicho estudio es utilizado para el logro de los objetivos que se fijaron. Son utilizadas las siguientes técnicas:

- **Observación directa:** Es un proceso ordenado para recabar información objetiva y precisa sobre un determinado fenómeno que se viene presentado en la realidad por medio de nuestros sentidos, donde al recopilar la información esta se procesa y se convierte en información para idónea para la investigación. (Carraco, 2018)
- **Análisis documental:** La investigación documental y de campo son las técnicas básicas de la investigación que nos sirven para recopilar los datos de nuestra investigación.

3.8. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE DATOS

El procesamiento de los datos para las variables será por medio de observación directa del proceso de la producción de los toritos de Pucará.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.RESULTADOS

COMPORTAMIENTO DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LOS PRODUCTORES DE TORITOS DE PUCARÁ EN LA ASOCIACIÓN DE JÓVENES EMPRENDEDORES DEL BICENTENARIO PERIODO 2021.

4.1.1. Costo de producción del torito de Pucará:

1. Costo de materia prima

a) **Costo de arcilla:** la arcilla se encuentra en las canteras, para contar con este recurso se realizan actividades de extracción, traslado y estibaje.

a) **Extracción:** la arcilla de extraer del suelo, de una profundidad de un metro y medio, para lo cual se realiza un hoyo, la tierra tiene varias capas y es la primera capa donde se encuentra la arcilla pegajosa. La explotación del yacimiento es realizada por personal que se dedica a dicha actividad, cobrando un monto de S/. 450.00 por un volquete que carga 15 metros cúbicos, para lo cual obtendríamos un precio unitario de S/. 30.00

b) **Traslado:** el traslado se realiza desde la cantera a casa de cada artesano cubriendo un precio de S/. 150.00, en un volquete 6x4 con una capacidad de 15 metros cúbicos, en lo cual se obtendría un precio unitario de S/. 10.00

c) **Estibaje:** se realiza desde la puerta de la casa hacia el almacén que es trasladado por dos personas en un buggy (carretilla) durante un día



cobrando un precio de S/. 60.00 por persona en total S/. 120.00 la capacidad que trasladan durante un día es de 15 metros cúbicos, entonces dividiendo 120 entre 15 obtendríamos un precio unitario de S/. 8.00

b) Determinación de volumen de arcilla por unidad de torito:

1. **Observación:** observamos que, para empezar a diseñar la estructura final del toro, se requiere arcilla bruta trasladado directamente de cantera.
 - **Primer paso:** tomamos dos kilos de arcilla bruta.
 - **Segundo paso:** con los dos kilos de arcilla bruta, poner en una caja pequeña.
 - **Tercer paso:** medir el volumen del cajón (forma de cubo), ancho, base y altura y así poder obtener una cantidad exacta en números.
2. **Problema:** Por un 1m^3 de volumen de arcilla, se destina 2 kilos, sin considerar pérdidas al momento de la elaboración, se debió considerar el volumen exacto de torito en su elaboración final.
3. **Hipótesis:** según el método deductivo empírico se ha calculado que por cada m^3 nos da una cantidad de producción de 588 toros medianos de 25 cm de altura.
4. **Experimentación:** una vez realizado los cálculos correspondientes con cifras exactas, medidos y calculados para los materiales que se utilizaran para el proceso de producción, asimismo la técnica adecuada, entre otros aspectos que son determinantes para el producto final de calidad.

Realizada en el taller de cerámica Maky Pukara, del lugar de producción de los toritos, se han realizado el pesado correspondiente de cada unidad de torito siendo 1 kilo con 280 gramos.



5. Análisis de datos:

Volumen del toro $(14 \times 13.5 \times 9) \text{ cm}^3 = 1,701 \text{ cm}^3$

$$1,701 \text{ cm}^3 \times \frac{(1\text{m}^3)}{(100\text{cm}^3)}$$

Convertimos:

$$\frac{1,701}{1000,000} = 0.001701 \text{ m}^3$$

$$x_{\text{toros}} = \frac{1\text{m}^3}{(0.001701)}$$

$$X = 588 \text{ toros}$$

La cantidad de toros que se proyecta en un mes es de 80 unidades de toros medianos, la cantidad que entra en los hornos rústicos (tamaño mediano) es de 40 unidades para su cocción.

6. Conclusión: según el método científico se ha observado que son 588 toros medianos, respecto al costo al costo unitario de venta es de S/. 25.00.

Tabla 2: Costo de m³ de arcilla

N°	Detalle	Costo unitario
01	Extracción	S/. 30.00
02	Traslado	10.00
03	Estibaje	8.00
04	Agua	0.00
Costo total de m³ de arcilla		48.00
Rendimiento de 1m ³ de arcilla		588.00
Costo unitario de arcilla por torito		0.08



c) Costo de pintura:

- 1. Pintura satinada:** se dosifica con agua cuando es necesario. La cantidad de pintura que se aplicó para un toro mediano es de 19 ml, el precio del galón es de S/. 42.00 de 2 litros (2000 ml) entonces para calcular el rendimiento en los toritos se dividió 2000/19 dando un rendimiento de 105.26, y para calcular el costo unitario se dividió 42.00 entre 105.26 que es igual a 0.40
- 2. Pintura sintética:** es dosificado con combustible. La cantidad de pintura que se aplica para un toro mediano es de 16 ml. El precio del galón es de S/. 65.00 2 litros (2000ml) y para calcular el rendimiento de la pintura en los toritos se dividió 2000 ml entre 16ml dando un total de rendimiento de 125.00, y para calcular el costo unitario se dividió 65.00 entre 125.00 que es igual a 0.52

Tabla 3: Costo de pinturas

N°	Concepto	Unidad de medida	Costo	Rendimiento en toritos	Costo por torito
01	Pintura satinada	Galón	42.00	105.26	0.40
02	Pintura esmalte sintético	Galón	65.00	125.00	0.52
Costo de pintura por torito					S/. 0.92



COSTO TOTAL DE MATERIA PRIMA

Costo de arcilla S/. 0.08

Costo de pinturas S/. 0.92

Costo total de materia prima S/. 1.00

Interpretación: En las Tablas 2 y 3; se observa que el costo de la extracción de arcilla de las canteras por m³ es de S/. 30.00, el traslado por m³ es igual a S/. 10.00, el estibaje por m³ es de S/. 8.00, pintura satinada por torito es de S/. 0.40 y finalmente pintura esmalte sintético por torito es de S/. 0.52, acumulando un total de S/. 1.00 que es el costo a invertir en materia prima por cada unidad de torito.

2. Costo de mano de obra

En el proceso de elaboración de los toritos se realizan actividades de:

1. Chancado y remojo de arcilla: es muy importante, en este proceso se selecciona la arcilla de algunas partículas no deseadas como piedras, pasto, paja, seguidamente se realiza el chancado con tres tipos de arcilla:

- Chocolate (más plástica y de baja temperatura)
- Arcilla roja de Santiago de Pupuja (no es tan plástica).
- Arcilla amarilla de Iloqueta (no es plástica).

Estas dos últimas opciones son arcilla de tipo greda, se utiliza esta formulación de tres arcillas para llegar a una temperatura de 1000 a 1100 grados. Después se hace remojar en un cilindro (o pozo de piedras) la cantidad de agua en función a la cantidad de arcilla y esperar 8 horas a más para su maceración, cuanto más tiempo remoja más rápido se bate



2. **Batido:** el batido se realiza con una paleta (palo o tabla) ya remojada con agua este proceso se realiza durante 30 minutos hasta que la arcilla quede con una consistencia cremosa.
3. **Limpieza y armado de moldes:** para armar el molde se realiza limpieza ya sea con una escobilla o una tela, para luego proceder armar las piezas, estos también son sujetos con jebe para mantener juntos las 5 fracciones y así evitar su desprendimiento y derrame de la arcilla líquida.
4. **Colado o tamizado:** el colado se realiza en otro cilindro con una delgada gaza que permite cernir la arcilla líquida para separar o eliminar impurezas que contenga (piedra, raíces, etc.).
5. **Vaciado y/o aumentado:** consiste en verter la arcilla líquida en el molde de yeso poco a poco para que no forme burbujas de aire y una vez desairado aumentar la arcilla líquida cada vez que el molde absorbe hasta tener el grosor que uno desea luego la arcilla líquida es regresada a un recipiente (balde), para luego dejar orear y secar.
6. **Oreado y tapado de patas:** en este proceso se deja orear por un tiempo de 3 a 4 horas (depende del clima) luego pasado el tiempo de oreo se procede a tapar las patas de los toritos haciendo unas bolitas de arcilla que luego son pegados con arcilla líquida (barbotina), y finalmente nivelados con cuchillos o espátulas.
7. **Desarmado:** una vez oreado se precede a desarmar las piezas uno por uno hasta que quede la base y así poder retirar el torito para finalmente corregir las imperfecciones que tienen y dejar secar bajo sombra.
8. **Pulido, primer alisado y decoración:** el pulido consiste en desaparecer las costuras que deja el molde, para luego pasar el primer baño o alisado con una



esponja y agua para afinar las imperfecciones. La decoración se realiza con arcilla maciza (húmeda) y espátulas poniendo todo tipo de adornos según cada artesano.

9. Bañado o alisado: se realiza cuando el producto está en estado seco, para que quede lizo y así poder obtener un buen acabado al pintar.

10. Armado en el horno: consiste en colocar los toritos en el interior del horno rustico; esto dura aproximadamente 1 hora en el caben unos 40 toros medianos, para luego tapar con cerámicas rotas (canallas) para tener una cocción uniforme.

11. Cocción de cerámica: se realiza con combustible orgánico (estiércol de llama u oveja), durante 2 horas, media hora de precalentado, una hora de caldeo y finalmente media hora de roseado de guano por encima para regular la temperatura (el quemado es de un día para otro, para que enfríe).

12. Desatado: se realiza una vez que enfría el horno, sacando uno por uno los toritos para luego limpiarlos.

13. Limpieza: se realiza con tela o escobillas, cumple la función de sacar las cenizas de la cocción.

14. Acabados finales (pintado): el pintado se realiza al gusto de cada artesano usando diferentes colores y finalmente el barnizado para obtener brillo.

Remuneración diaria: S/. 50.00

Horas laborables: 8 horas por día

Remuneración por hora: S/. 6.25

Tabla 4: Empleo de mano de obra para lote de 40 toritos preparado y horneado

N°	Actividad	Cantidad de personas	Tiempo por 40	Total H/P
1	Chancado y remojado de arcilla	1	0.5(30min)	0.5
2	Batido	1	0.5(30min)	0.5
3	Limpieza y armado de moldes	2	0.5(30min)	1
4	Colado o tamizado	2	0.5(30min)	1
5	Vaciado y/o aumentado	2	1.50	3
6	Oreado y tapado de patas	2	0.5(30 min)	1
7	Desarmado	2	0.6(40min)	1.20
8	Pulido, primera alisada, decoración	2	4	8
9	Bañado, alisado	2	2	4
10	Armado en el horno	2	1	2
11	Cocción de cerámica	1	2	2
12	Desatado	2	0.5(30min)	1
13	Limpieza	1	1	1
14	Acabados finales (pintado)	2	13	26
TOTAL MANO DE OBRA EN HORAS /PERSONA				52.20
Costo por hora			S/.	6.25
Costo total de mano de obra			S/.	326.25
Cantidad de toros				40
Costo unitario de mano de obra por cada toro			S/.	8.20

Interpretación: En la Tabla 4; se observa la determinación del tiempo de proceso de producción de 40 toritos, donde laboran 1 a 2 artesanos realizando cada proceso de inicio a fin empezando, chancado y remojado de arcilla 0.5 h/p, batido 0.5 h/p, limpieza y armado de moldes 1 h/p, colado o tamizado 1 h/p, vaciado 3 h/p, oreado y tapado de patas 1 h/p, desarmado 1.20 h/p, pulido, alisado y decoración 8 h/p, bañado 4 h/p, armado en el horno 2 h/p, cocción de cerámica 2 h/p, desatado 1 h/p, Limpieza 1 h/p por ultimo acabados finales 26 h/p, el proceso demora h/p 52 horas con 20 minutos ,tiempo de trabajo por el cual se remunera a los 2 productores S/. 326 soles con 25 céntimos por su mano de obra.

3. Costos indirectos

a) Insumos y servicios:

Tabla 5: Costo indirectos de producción anual

N°	Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario	Duración	Costo anual
1	Combustible orgánico (estiércol y bosta 1 año)	sacos	48	8.00	12 meses	384.00
2	Yeso para moldes 1 año	Kilos	133.3	8.00	12 meses	1066.40
3	Pincel (diferentes medidas) 1 año	Estuche	1	24.00	12 meses	24.00
4	Jebe para amarrar molde 1 año	metros	40	1.00	12 meses	40.00
5	Limpiador de molde (tela) 1 año	metros	3	2.00	12 meses	6.00
6	Mandil para trabajar 1 año	unidad	2	10.00	12 meses	20.00
7	Jarra para vaciar 1 año	Litros	2	5	12 meses	10.00
8	Balde para el colado 1 año	litros	1	10	12 meses	10.00
9	Cilindros para el remojo y tamizado 1 año	M3	2	30.00	12 meses	60.00
10	Malla para el tamizado 1 año	metros	2	8.00	12 meses	16.00
11	Energía eléctrica mensual	kw	3.80	0.77	1 mes	2.95
12	Esponja para barniz y bañado 1 año	metros	1	16.00	12 meses	16.00
13	Escoba y recogedor 1 año	unidad	1	20.00	12 meses	20.00
14	Otros gastos 1 año		1	20.00	12 meses	20.00
Costo total anual				S/.		1695.35

b) Otros costos indirectos:

01	Costo de oportunidad de local (anual)	3,600.00
02	Depreciación mensual del horno 600* 10%(10 años)/12	60.00
03	Mantenimiento del horno (dos veces por año) 100/12	8.33
TOTAL, OTROS COSTOS INDIRECTOS MENSUALES		3,668.33



COSTO TOTAL DE COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION

Insumos y servicios (anual)	S/.	1,695.35
Otros costos indirectos (anual)	S/.	3,668.33
Costo total de CIF anual	S/.	5,363.68
Costo unitario por torito en un año	S/.	5.60

Interpretación: En la Tabla 5, se observa que los costos indirectos incurridos en la producción anual de toritos, está comprendida por combustible utilizándose 48 de sacos para un año S/. 384.00 soles, yeso para moldes anual S/. 1066.40 soles, pincel costo para un año S/. 24.00 soles, jebe S/. 40.00 soles, limpiador de molde S/. 6.00 soles, mandil S/. 20.00 soles, jarras S/.10.00 soles, balde para el colado S/. 10.00 soles, cilindros S/. 60.00 soles, malla para el tamizado S/. 16.00 soles, energía eléctrica S/.2.95 soles, esponjas S/. 16.00 soles, escoba y recogedor S/. 20.00 soles, otros gastos S/. 20.00 soles, acumulando estos costos indirectos en la producción anual de toritos nos da un total S/. 1,695.00 soles con 35 céntimos, dando un costo unitario de S/. 5.60.

4.1.1. ANÁLISIS DE LA COMPOSICIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL COSTO DE PRODUCCIÓN DEL TORITO DE PUCARÁ EN LA ASOCIACIÓN DE JÓVENES EMPRENDEDORES DEL BICENTENARIO PERIODO 2021.

Costo de materia prima o materiales	S/.	1.00	7 %
Costo de mano de obra		8.20	55 %
Costos indirectos fabrica		5.60	38 %
Costo unitario total de producción	S/.	14.80	100%

Interpretación: Se observa que los costos en materia prima por un torito son de S/. 1.00 céntimos que representa el 7 % y en los costos de mano de obra por un torito equivale a S/. 8.00 soles con 20 céntimos que representa el 55 % del costo de producción, finalmente los costos indirectos por un torito son de S/. 5.00



soles con 60 céntimos que representa el 38 % del costo de producción. En la cual se evidencia la relevancia de mano de obra que tiene mayor participación en costo de producción del torito.

4.1.2. DETERMINACIÓN DE LA RENTABILIDAD EN LA COMERCIALIZACIÓN DEL TORITO DE PUCARÁ EN LA ASOCIACIÓN DE JÓVENES EMPRENDEDORES DEL BICENTENARIO PERIODO 2021.

El estado por resultados se calculó de la siguiente manera:

Ventas netas (ingresos operacionales): se calcula los ingresos totales durante el periodo 2021, siendo que en un mes se elabora 80 toritos se multiplicado por 12 meses dando un resultado de 960 toritos en un año, multiplicando por el costo unitario de venta que es S/. 25 cada torito, dando un total de S/. 24,000.00 en ventas netas.

Costo de ventas: se calcula la producción total de toritos durante un año que es 960 toritos, multiplicando por el costo unitario total de producción que es S/. 14.80 dando un resultado de S/. 14,208.00 de costo de ventas, con una utilidad bruta de S/.9,792.00

Gastos de administración: el alquiler de local para la venta de toritos tiene un costo mensual de S/. 300.00 y un costo anual de S/. 3,600.00 entonces la utilidad operacional es de S/.6,192.00

Impuesto a la renta: supongamos que está sujeta al régimen MYPE tributario, entonces si la renta anual es de hasta 15 UIT 10% de utilidad ($15 \times 4,600 = 69,000.00$) entonces calculando tenemos 6,192.00 (15 UIT) por 10% es igual a S/. 619.20



Resultado del ejercicio: se calcula resultados antes de participaciones que es S/. 6,192.00 menos el impuesto a la renta S/. 619.20 dando un resultado de S/. 5,572.80

Tabla 6: Rentabilidad anual en la comercialización del torito

Estado por resultados	
CATEGORÍAS / RUBROS	31/12/2020
Ventas Netas (ingresos operacionales)	24,000.00
Otros Ingresos Operacionales	0.00
Otros Gastos Operacionales	0.00
Total Ingresos Brutos	24,000.00
Costo de Venta	14,208.00
Utilidad Bruta	9,792.00
Gastos Operacionales	
Gastos de Administración	3,600.00
Gastos de Venta	0.00
Utilidad Operacionales	6,192.00
Otros Ingresos (gastos)	
Ingresos Financieros	0.00
Gastos Financieros	0.00
Otros Ingresos	0.00
Otros Gastos	0.00
Resultados Antes de Impuestos	6,192.00
Impuesto a la Renta 10%	619.20
RESULTADO DEL EJERCICIO	5,572.80

RENTABILIDAD: $RENTABILIDAD = \frac{\text{utilidad o ganancia}}{\text{inversion o costo total}} \times 100$

$$RENTABILIDAD = \frac{5,572.80}{24,000.00} \times 100$$

$$RENTABILIDAD = 23.22 \%$$



Interpretación: En la Tabla 6, se evidencia en el Estado de resultados que la comercialización anual de los toritos asciende a S/. 24,000.00 soles y el costo de producción anual de igual manera conforme a los cálculos ascienden a S/. 14,208.00, teniendo en cuenta estos cálculos anuales se determinó que la rentabilidad anual que perciben estos artesanos asciende a S/. 5,572.80 y esto en corroboración de los artesanos que efectivamente estas cantidades son sus ingresos, costo de producción anual y rentabilidad, por ende, se evidencia una alta rentabilidad

PUNTO DE EQUILIBRIO

Costo total de materia prima	S/.	1.00
Costo total mano de obra	S/.	8.20
COSTO VARIABLE		9.20
Costo total de CIF	S/.	5,363.68
COSTO FIJO		5,363.68
VALOR DE VENTA	S/.	25.00

MÉTODO DE LA ECUACIÓN:

$$\text{VENTAS} = \text{COSTOS VARIABLES} + \text{COSTOS FIJOS} + \text{UTILIDAD}$$

Dónde: VENTAS	= cantidad a vender * valor unitario
COSTOS VARIABLES	= cantidad a vender * costo unitario variable
COSTOS FIJOS	= suma de los elementos de costos fijos
UTILIDAD	= 0 (cero)



Reemplazamos los datos e la formula, tenemos:

$$25 X = 9.20 X + 5,363.68 + 0$$

$$15.80 X = 5,363.68 + 0$$

$$X = 339.47 \text{ unidades o } S/. 8,486.75$$

MÉTODO GRÁFICO:

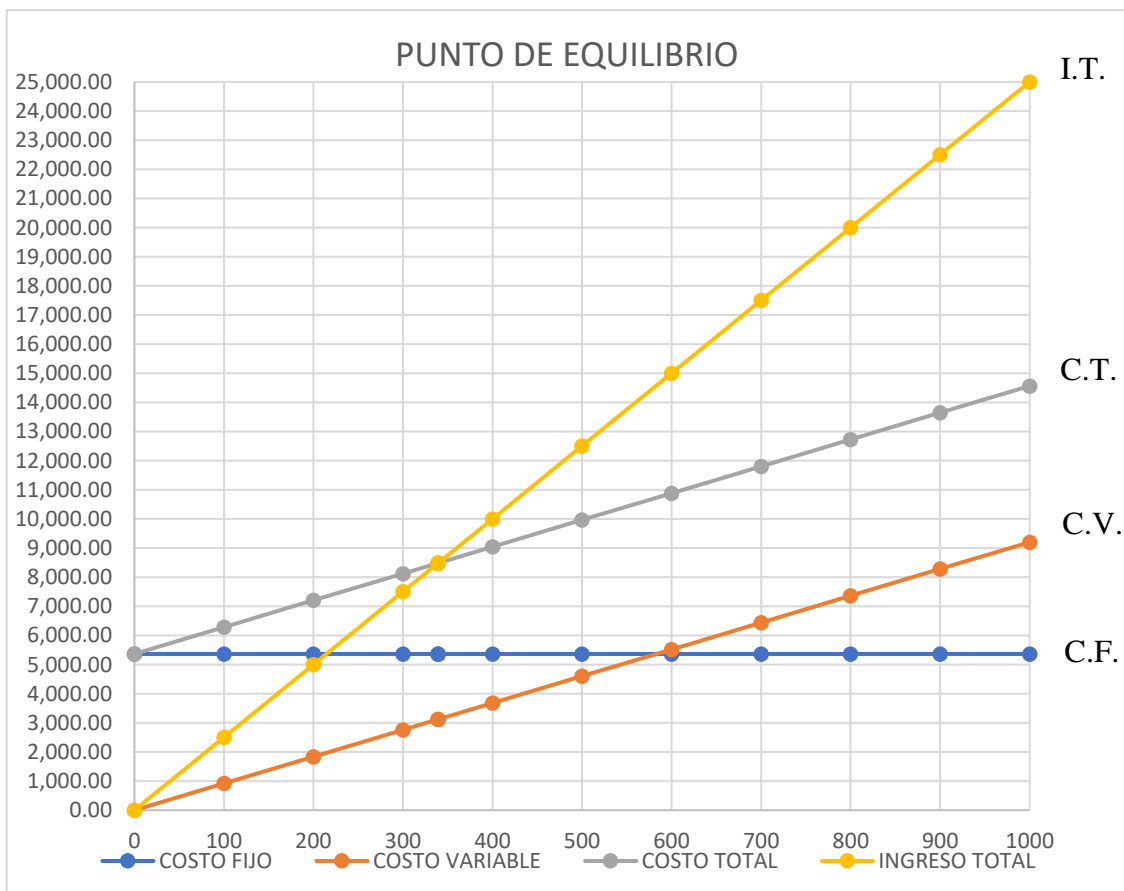


Figura 2: Punto de equilibrio

Se observa en la Figura 2 que debe de vender 339 toritos para que no exista utilidad ni perdida.

Tabla 7: Cantidad de toritos para la venta, que no exista utilidad ni haya perdida

VOLUMEN	COSTO VARIABLE UNITARIO	COSTO VARIABLE TOTAL	COSTO FIJO	COSTO TOTAL	VALOR DE VENTA UNITARIO	VENTA TOTAL	UTILIDAD O PERDIDA
0	9.20	0	5,363.68	5,363.68	25.00	0	-5,363.68
100	9.20	920.00	5,363.68	6,283.68	25.00	2,500.00	-3,783.68
200	9.20	1,840.00	5,363.68	7,203.68	25.00	5,000.00	-2,203.68
300	9.20	2,760.00	5,363.68	8,123.68	25.00	7,500.00	-623.68
339	9.20	3,118.80	5,363.68	8,482.48	25.00	8,475.00	-7.48
339.47	9.20	3,123.12	5,363.68	8,486.80	25.00	8,486.75	-0
400	9.20	3,680.00	5,363.68	9,043.68	25.00	10,000.00	956.32
500	9.20	4,600.00	5,363.68	9,963.68	25.00	12,500.00	2,536.32
600	9.20	5,520.00	5,363.68	10,883.68	25.00	15,000.00	4,116.32
700	9.20	6,440.00	5,363.68	11,803.68	25.00	17,500.00	5,696.32
800	9.20	7,360.00	5,363.68	12,723.68	25.00	20,000.00	7,276.32
900	9.20	8,280.00	5,363.68	13,643.68	25.00	22,500.00	8,856.32
1000	9.20	9,200.00	5,363.68	14,563.68	25.00	25,000.00	10,436.32

4.1.3. PROPUESTA DE LINEAMIENTOS PARA MEJORAR LOS NIVELES DE RENTABILIDAD EN LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACIÓN DEL TORITO DE PUCARÁ EN LA ASOCIACIÓN DE JOVENES EMPRENDEDORES DEL BICENTENARIO PERIODO 2021

Cada fin de mes evaluar la determinación del costo de producción: el control de costos ayudará a mejorar y precisará apropiadamente los costos de producción de la cerámica, así mismo contribuirá a conocer su rentabilidad por parte de los productores. Nuestra propuesta se fundamenta a llevar un buen sistema de costos de producción y tenga las siguientes características:

Debe permitirnos determinar con claridad los costos y poder analizarlos.

Debe ser completo, esto significa que debe contener toda la información que se requiera o se necesita.



Debe permitir que el registro sea adecuado y no obviar ningún gasto indirecto que incurren en la producción.

El sistema de costos que proponemos está de acuerdo a la información que obtuvimos y considerando las necesidades de los artesanos, consiguiendo de esta manera a través de este sistema calcular y distribuir todos los elementos del costo de una manera adecuada.

Tener actualizada la información de los precios de bienes que se utilizan en la producción: Los costos de producción (también llamados costos de operación) son los gastos necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento o un equipo en funcionamiento.

El costo de producción tiene dos características opuestas, que algunas veces no están bien entendidas en los países en vías de desarrollo. La primera es que para producir bienes uno debe gastar; esto significa generar un costo. La segunda característica es que los costos deberían ser mantenidos tan bajos como sea posible y eliminados los innecesarios. Esto no significa el corte o la eliminación de los costos indiscriminadamente.

Los costos de producción pueden dividirse en dos grandes categorías: costos directos o variables, que son proporcionales a la producción, como materia prima, y los costos indirectos, también llamados FIJOS que son independientes de la producción, como los impuestos que paga. Algunos costos no son ni fijos ni directamente proporcionales a la producción y se conocen a veces como semivARIABLES

Evaluación sobre la calidad de productos obtenidos: la calidad de los productos es de suma importancia en los negocios ya que es el que nos garantiza la satisfacción del cliente y hace que nos diferencie de la competencia.



CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Hipótesis general

Los elevados costos de producción en relación al valor de venta generan bajos niveles de rentabilidad sobre ingresos en la asociación de jóvenes emprendedores del bicentenario periodo 2021.

Conforme a los resultados obtenidos vemos que la rentabilidad obtenida es de 23.22 % , afirmando que si hay rentabilidad para los productores de toritos de Pucará, por lo tanto la hipótesis general se RECHAZA.

Hipótesis específica 1

Los costos de producción del torito de Pucará, tiene una relevante participación del elemento mano de obra, que no es adecuadamente ponderado en la determinación del valor de venta en la asociación de jóvenes emprendedores del bicentenario periodo 2021.

En conformidad con los resultados obtenidos vemos que es evidente la relevancia de costo de, mano de obra en la producción de los toritos con un precio unitario de 8.20 que representa el 55% del costo de mano de obra, por lo tanto, la hipótesis específica 1 se ACEPTA.

Hipótesis específica 2

La rentabilidad obtenida en la comercialización del torito de Pucará es baja para los productores del torito de Pucará en la asociación de jóvenes emprendedores del bicentenario periodo 2021.

Acorde a los resultados obtenidos vemos que la rentabilidad para los productores de torito no es baja, por lo tanto, la hipótesis específica 2 se RECHAZA.



PROPUESTA

Conforme a lo evidenciando en los resultados del estudio, se propone de esta manera a los productores de este producto emplear un dispositivo o sistema de costos, que le permita lograr ventajas competitivas y un mayor incremento económico en relación a la competitividad, en seguida determinar existencias mínimas y máximas, los mismos que nos admitirá a gerenciar de forma adecuada las informaciones de costos en dirección de una educada toma de decisión en precio del producto. Finalmente, la más importante los productores tienen que trazar un sistema de control de costos por órdenes de producción, que por sus particularidades es el más adecuado para este tipo de negocio, valorar y asignar de manera apropiada los costos de producción por cada torito fabricado, de esta forma se lograría mejorar la rentabilidad de los artesanos.

4.2.DISCUSIÓN

El objetivo general de esta investigación fue estudiar el comportamiento de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de los productores de toritos de Pucará en la asociación de jóvenes emprendedores del bicentenario periodo 2021. Los resultados de manera descriptiva demostraron que, para la elaboración de toritos; el costo de extracción de arcilla de las canteras es de S/. 30.00 soles el m³, para el traslado es de S/. 10.00 soles el m³, el estibaje es de S/. 8.00 soles el m³, pintura satinada es de S/. 0.40 céntimos y la pintura esmalte sintético es de S/. 0.52 céntimos. Por otro lado, para el costo de mano de obra por 40 toritos es de S/. 326.25. Para los costos indirectos de fabricación anual son de S/. 3,363.68. Mientras que en la investigación de Chino (2017) en su estudio consideró como principal objetivo



determinar el costo de producción en arcilla de la asociación artesanos Virgen del Carmen de Pucará, en donde en sus resultados pudimos observar que, el 50% señalan que para determinar el costo de producción utilizan la técnica por simple sumatoria; el 35% afirman que los costos son por tanteo y el 15% de los artesanos dicen que no tienen conocimiento de cómo se determinan los costos de producción; es decir el costo de producción es insuficiente. Pero en el estudio de Calero (2021) quien en su investigación consideró determinar cómo los costos de producción influyen en la rentabilidad en los productores de maíz en el distrito de Coya-Cusco; en sus resultados pudimos ver que el costo de producción un 19.3% de los productores dicen que está en un nivel regular, mientras que, el 77.3% afirman que los costos de producción son altos y solo el 3.4% menciona que es muy alto; mientras que en nuestros resultados se demostraron que la rentabilidad obtenida en la comercialización del torito de Pucará es baja para los productores.



V. CONCLUSIONES

PRIMERA: En el comportamiento de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de los productores de toritos de Pucará en la asociación de jóvenes emprendedores del bicentenario periodo 2021. Se observa que en la producción de toritos la materia prima se invierte S/. 1.00, en la mano de obra S/. 8.00 soles con 20 céntimos y por último los costos indirectos S/. 5.00 soles con 60 céntimos, sumando los tres elementos ascienden a S/. 14.00 soles con 80 céntimos que es el costo de producción del torito y comparando con el precio de venta de un torito es S/. 25.00 la unidad y por 40 toritos es de S/. 1000.00, por lo que se afirma que si hay rentabilidad que por el contrario se gana por torito S/. 10 soles con 20 céntimos con este resultado afirmamos que si hay rentabilidad.

SEGUNDA: En el análisis de la composición de los elementos del costo de producción del torito de Pucará en la asociación de Jóvenes Emprendedores del Bicentenario periodo 2021, se evidencia que en la producción de un torito en lo que corresponde las materias primas se invierte 7 %, en mano de obra 55 % y finalmente en los costos indirectos un 38 %, en la que podemos notar una relevancia importante en el costo de mano de obra, la inversión que se realiza al producir los toritos se invierte más en la mano de obra dificultado una rentabilidad eficiente en la asociación.

TERCERA: En la determinación anual de la rentabilidad en la comercialización del Torito de Pucará en la asociación de Jóvenes Emprendedores del Bicentenario, periodo 2021. Conforme al estado de resultados los ingresos anuales ascienden a S/. 24,000.00 soles, el costo de producción es de S/. 14,208.00 y la utilidad anual es de S/. 5,572.80, por lo que podemos afirmar que la producción de los toritos genera una alta rentabilidad.



VI. RECOMENDACIONES

PRIMERA: El productor de toritos tiene que emplear, a la brevedad posible la hoja de costos del procedimiento de producción del torito, elaborando una apropiada distribución de costos que le permitan determinar un margen de rentabilidad que forje ingresos económicos al productor, lo que le permitirá fijar un valor de venta acorde a los costos de producción de conformidad a los resultados obtenidos en el presente estudio, esto también le permitirá determinar de manera técnica su costo del proceso de producción por horneada, así de esta manera el precio fijado beneficie al productor. De igual forma se recomienda al productor, que debe incluir el margen de contribución adecuado, lo cual le permitirá aumentar la rentabilidad deseada y emplear el 100% o más sobre el costo de producción, puesto que este porcentaje de beneficio demuestra la parte innovadora y habilidades del artesano.

SEGUNDA: Se le recomienda al artesano que debe de capacitarse o fijar bien el precio final del producto ya que en la inversión de la mano de obra se observa una participación relevante en costo de producción de los toritos. Asimismo, procurar vender directamente al mercado o exportar y extender el mercado, así lograr optimizar la rentabilidad, es así que se sugiere gestionar capacitaciones constantes, ya que hay la existencia de mercados a nivel nacional y en el mundo exterior en el que el valor de venta justifica la inversión efectuada por el artesano.

TERCERA: Se le recomienda al artesano llevar un control a cerca de sus ingresos y egresos ya que analizando el estado de resultados se evidencio una alta rentabilidad anual, por ello el productor debe de actuar cuanto antes ante esta circunstancia, con las técnicas y estrategias de fijación de precio, asimismo acudir a la contribución y asistencia técnica que les admita a desplegar sus habilidades en dirección de proyectar y tener un



control de sus actividades productivas durante el proceso, a fin de suministrar informaciones apropiadas, verídicas y oportuna, para así determinar un precio dable al torito en dirección de optimizar la rentabilidad de estos artesanos.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adanaque, S. (2018). *Cultura financiera para mejorar la capacidad de ahorro en caja Piura agencia Jaén, 2017*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional, Pimentel. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/5290>
- Aguilar Jumbo, X. P., & Ortiz Veintimilla, B. M. (2013). *Diseño de un programa de educación y cultura financiera para los estudiantes de modalidad presencial de la titulación en administración en banca y finanzas.2013*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Técnica Particular de Loja]. Repositorio Institucional, Loja. Obtenido de <https://docplayer.es/13597554-Titulacion-de-ingenieria-en-administracion-en-banca-y-finanzas.html>
- Aguirre, C., Barona, C., & Dávila, G. (17 de Julio de 2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Universidad Peruana Unión*, 15.
- Aibar Ortiz, M. J. (2012). *Finanzas personales: planificación, control y gestión*. España. Obtenido de https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/11784/LopezGarcia_Juan_Carlos_2017.pdf?sequence=2
- Aibar Ortíz, M. J. (2017). *Finanzas personales: planificación, control y gestión*. SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA - Subdirección General de Documentación y Publicaciones. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=wPVKDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=finanzas+personales&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=finanzas%20personales&f=false
- Alegre Elera, J. F. (1997). *El Cálculo Financiero Tratado Moderno de Matemática Financiera*. Lima: AMERICA.
- ALIDE. (2014). *La banca de desarrollo y la creación de productos para la inclusión financiera*. Obtenido de www.alide.org
- Alonso , M., Yañez , Á., & Armendáriz , N. (2017). Funcionalidad familiar y consumo de alcohol en adolescentes de secundaria. *Red de Revistas Científicas de América Latina*, 17(1), 87-96. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/839/83949782009.pdf>
- Alvarado, C. (2021). *Costo de producción y la rentabilidad de los productores de café en el sector de Medio Ivochote, provincia de La Convención. Cusco, 2021*. Universidad César Vallejo. Lima-Perú: UCV. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/66131/Mar_SC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arévalo Ascanio, J., & Estrada López, H. (2017). La toma de decisiones. Una revisión del tema. *Gerencia de las organizaciones. Un enfoque empresarial*,



- UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR*, 249-278. Barranquilla, Colombia. Obtenido de https://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/2824/Gerencorga_nizacenfoqueempresarial.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arredondo, M. (2015). *Contabilidad y Análisis de Costos*. México: Grupo Editorial Patria, 2015. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=i9NUCwAAQBAJ&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Arrunátegui, F. (31 de Mayo de 2010). *Cultura Financiera: Una Política Nacional. Gestión*. Obtenido de <http://e.gestion.pe/128/imprensa/pdf/2010/05/31/10423.pdf>
- Ausubel, D. (2000). *Adquisición y Retención de Conocimientos - Una perspectiva cognitiva*. PAIDÓS.
- Baena Toro, D. (2014). *Análisis financiero Enfoque y proyecciones*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones. Obtenido de https://ivan2696.weebly.com/uploads/5/7/0/9/57097111/lectura_1_an%C3%A1lisis.pdf
- Bastidas, L. (2016). *Costos de Producción y su incidencia en la Rentabilidad de Industria del Inmueble*. Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil. Guayaquil-Ecuador : ULVRG. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1558/1/T-ULVR-0308.pdf>
- BCRP, B. (Marzo de 2011). *Glosario de Términos Económicos*. Perú. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>
- Becerra, J., & Candelario, A. (2015). *Análisis de la rentabilidad y el impacto de la competencia en la producción artesanal del Sector Textil como fuente en el Desarrollo económico del Cantón Milagro, Periodo 2010-2014*. Universidad Estatal de Milagro. Ecuador: UNEMI.
- Boas, F. (1930). *Anthropology. Encyclopedia of the Social Sciences*. Nueva York. Obtenido de <https://antropologies.wordpress.com/2013/10/13/definiciones-de-cultura/>
- Bodie, Z., & Merton, R. (1999). *Finanzas*. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Robert-Merton-2/publication/44520989_Finanzas_Zvi_Bodie_Robert_C_Merton/links/573e0c9a08aea45ee842e26f/Finanzas-Zvi-Bodie-Robert-C-Merton.pdf
- Bravo, C. (24 de junio de 2021). *3 tipos de ahorro*. Obtenido de fonema Fondo De Empleo: <https://www.fonema.com.co/herramientas-para-la-vida/ahorro/442-3-tipos-de-ahorro>
- Bucher-Koenen, T., & Lusardi, A. (2011). Financial literacy and retirement planning in Germany. *Journal of Pension Economics & Finance*, 10(4), 565-584. doi:<https://doi.org/10.1017/S1474747211000485>



- Caballero Quelopana, D. A. (2016). *La educación financiera y su influencia en la toma de decisiones del personal de la promotora Desarrollo Educación y Cultura, distrito Jesús María, año 2016*. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional, Lima. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31609/Caballero_QDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cabrera Marino, K. M., & De Sousa Vela, H. (2017). *Realidad de la Cultura Financiera y la Capacidad de Ahorro de los Clientes de Caja Piura del Distrito de Manantay - Pucallpa, 2016*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada Pucallpa]. Repositorio Institucional, Pucallpa. Obtenido de <http://repositorio.upp.edu.pe/bitstream/UPP/86/1/TESIS%20Karem%20Cabrera%20y%20Herik%20De%20%20Souza.pdf>
- CAF BANCO DE DESARROLLO DE AMERICA LATINA. (16 de marzo de 2020). *La educación financiera debe tener en cuenta las diferencias entre hombres y mujeres*. Obtenido de <https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2020/03/la-educacion-financiera-debe-tener-en-cuenta-las-diferencias-entre-hombres-y-mujeres/>
- CAF, ASPEM, & COPEME. (2015). Encuesta de Medición de Capacidades Financieras en los Países Andinos. Informe para Perú. Sinco Industria Gráfica EIRL.
- Calderón, M. I., Ríos Rolla, M. A., & Ceccarini, M. F. (2008). Economía de la Educación. Argentina. Obtenido de https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/2420/economiadelaeducacion.pdf
- Calero, B. (2021). *Costos de producción y su influencia en la rentabilidad en los productores de maíz blanco de la comunidad campesina de Macay del Distrito de Coya-Calca-Cusco, 2020*. UPEU. Universidad Peruana Unión. Obtenido de https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/4535/Bryan_Tesis_Licenciatura_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Canahuire Nolasco, Y., & Portugal Cueva, M. E. (2019). *La cultura financiera y su relación en la toma de decisiones financieras de los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad y Gestión Tributaria de la Universidad Peruana Unión Filial Juliaca, 2019*. [Tesis de Licenciatura, UNIVERSIDAD PERUANA U]. Repositorio Institucional, Juliaca. doi:<http://hdl.handle.net/20.500.12840/2807>
- Cantero, C., & Leyva, C. (2016). La rentabilidad económica, un factor para alcanzar la eficiencia empresarial. *Ciencias Holguin*, 18. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1815/181548029004.pdf>
- Carangui Velecela, P. A., Garbay Vallejo, J., & Valencia Jara, B. D. (2017). Finanzas personales: la influencia de la edad en la toma de decisiones financieras. *Killkana Sociales*, 1(3), 81-87. doi:<https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v1i3.66>



- Carpio, P. (2016). *Memorias del oficio artesanal: un estudio con alfareros tonaltecas*.
- Carraco, S. (2018). *Metodología de la Investigación Científica* (3ra edición ed.). Perú-Lima: San Marcos.
- Castaño, A., Villareal, A., & Varón, Y. (2015). *Manual de procedimientos de costos en las diferentes actividades de los empresarios y sumedición medioambiental*. Colombia-Arauca: Universidad Cooperativa de Colombia. Obtenido de https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/17133/1/2015_manual_procedimientos_costos.pdf
- Castro Romero, P. J. (2014). Influencia de la cultura financiera en los clientes del Banco de Crédito del Perú de la ciudad de Chiclayo, en el uso de tarjetas de crédito, en el periodo enero–julio del 2013. *Tesis Pregrado*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú, Chiclayo. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12423/636>
- Cautrecasas, L., & Gonzales, J. (2017). *Gestión integral de la Calidad*. Profit Editorial I., S.L.
- Chiavenato, I. (2009). *Comportamiento organizacional La dinámica del éxito en las organizaciones* (Segunda ed.). México: McGraw-Hil. Obtenido de <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/2873>
- Chino, E. (2017). *Costo de producción y la fijación de precios de los productores de cerámica en arcilla en la Asociación de Artesanos Virgen del Carmen Pucará 2017*. Universidad Andina del Cusco . Cusco-Perú: UAC. Obtenido de https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/2398/Evelyn_Tesis_bachiller_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chu Rubio, M. (2009). *Mis finanzas personales* (Segunda ed.). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas SAC. doi:<http://www.upc.edu.pe>
- Chu Rubio, M. (2017). *Mis Finanzas Personales* (Tercera ed.). Lima, Perú: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas S. A. C. Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621749/Mis+finanzas+personales_1er+cap.pdf%3Bjsessionid=AFA73088E7827319DC8F29C775A77E2A?sequence=1
- CMF, E. P. (2019). *Riesgo versus rentabilidad*. Obtenido de CMF EDUCA PORTAL DE EDUCACIÓN FINANCIERA: <https://www.cmfchile.cl/educa/621/w3-article-510.html#:~:text=La%20capacidad%20de%20generar%20rendimientos,incertidumbre%20se%20conoce%20como%20riesgo>.
- CMNV, C. N. (2016). *CNMV Comisión Nacional del Mercado de Valores*. Obtenido de *Cómo se relaciona rentabilidad y riezgo*: http://www.cnmv.es/TutorialesInversores/DecisionesInversion/02_CNMV_accesible/0401.htm



- Cornejo, V., & Márquez, B. L. (2020). Toma de decisiones: una revisión de literatura. *DOXA DIGITAL*, 9(17), 33-43. doi:<https://doi.org/10.52191/rdojs.2019.155>
- Corona, C. (2016). *Costos II*. Mexico: SUAyED. Obtenido de http://fcasua.contad.unam.mx/apuntes/interiores/docs/20172/contaduria/5/LC_1459_09116_A_CostosII.pdf
- Cortés Bernal, E. (2015). *Análisis de la Evolución de la Neuroeconomía en la Toma de Decisiones*. [Título de Maestría, Universidad EAFIT]. Medellín. Obtenido de https://repository.eafit.edu.co/xmlui/bitstream/handle/10784/8685/Edgar_Cortes_Bernal_2015.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- CREDOMATIC, R. F. (2008). *Libro maestro de educación financiera - Un sistema para vivir mejor*. Innova Technology, S.A.
- Dávila, G. (2017). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias Experimentales y Sociales. *Laurus*, 27. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/761/76109911.pdf>
- Devore, J. L. (2010). *Probabilidad y Estadística para ingeniería y ciencias* (Octava ed.). (S. R. Cervantes González, Ed., & P. Solorio Gómez, Trad.) California: CENGAGE Learning.
- Duarte Cáceres, L. G., Rosado Muñoz, Y. L., & Basulto Triay, J. H. (2014). Comportamiento y Bienestar Financiero como factores competitivos en el personal académico de una Institución de Educación Superior. *Mercados y Negocios*, 129-146. Obtenido de http://www.cucea.udg.mx/sites/default/files/publicaciones_merca/Revista_30.pdf
- Economía Personal. (Octubre de 2008). *Sólo hay 2 formas de ahorrar*. Obtenido de Economía Personal: <https://economiepersonal.com/solo-hay-2-formas-de-ahorrar/>
- ENFIN, E. f. (2011). Encuesta de cultura financiera del Perú. Obtenido de <https://pdfcookie.com/documents/primer-encuesta-de-cultura-financiera-peru-2011-enfin-2011-9025359m8411>
- ESAN, C. (22 de Julio de 2015). *Riesgo vs. rentabilidad: ¿Qué considerar para invertir con éxito?* Obtenido de esan BUSINESS/Conexión ESAN: <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/riesgo-vs-rentabilidad-considerar-invertir-exito>
- Escobar, A. (2019). *El crecimiento y la rentabilidad en empresas del sector textil y confecciones de la zona de planificación*.
- Etece, E. (2021). Rentabilidad. *concepto*.
- Fernandez, D., Lynch Jr., J. G., & Netemeyer, R. G. (2013). Financial Literacy, Financial Education and Downstream Financial Behaviors. *Management Science*, 60(8), 1861-1883. doi:10.1287/mnsc.2013.1849



- Figueiras, S. (2021). ¿Qué es la Inflación? *CEUPE, Centro Europeo de Postgrado*. México. Obtenido de <https://www.ceupe.mx/blog/que-es-la-inflacion.html>
- Finanzas personales: la influencia de la edad en la toma de decisiones financieras. (2017). *Killkana Sociales*, 1(3), 81-87. doi:<https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v1i3.66>
- Fisher, I. (1930). *The theory of Interest*. New York: THE MACMILLAN COMPANY. Obtenido de http://files.libertyfund.org/files/1416/0219_Bk.pdf
- Garay Anaya, G. (mayo de 2016). Índice de alfabetismo financiero, la cultura y la educación financiera. *Revista Perspectivas*, 37, 23-40. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1994-37332016000100003&lang=es
- García Gomez, Y. (2011). *Características e importancia de la educación financiera para niños, jóvenes y adultos de sectores populares de la ciudad de Oaxaca de Juarez. [Tesis de Licenciatura, Universidad Tecnológica de la Mixteca Mexico J.* Repositorio Institucional.
- García, N., Grifoni, A., López, J. C., & Mejía, D. M. (2013). La educación financiera en América Latina y el Caribe Situación actual y perspectivas. (C. B. LATINA, Ed.) Obtenido de https://www.oecd.org/daf/fin/financial-education/OECD_CAF_Financial_Education_Latin_AmericaES.pdf
- Global, I. (2019). Financial Education for Children and Youth. Obtenido de <https://www.igi-global.com/dictionary/financial-education-for-childrenand-youth/47375>
- Gómez, F. M. (2009). Educación Financiera: Retos y Lecciones a partir de experiencias representativas en el mundo. *enbreve - Proyecto Capital*, 8. Obtenido de <http://www.asbasupervision.com/en/bibl/financiamiento/financiamiento-literacy/177-educacion-financiera-retos-y-lecciones-a-partir-de-experiencias-representativas-en-el-mundo/file>
- González, R. (s.f.). Los costos indirectos en la industria de la construcción.
- Gordillo, P., & Vasquez, R. (2017). *Ingeniería Económica: ¿Cómo medir la rentabilidad de un proyecto?* (F. E. Lima, Ed.) Lima-Perú.
- Gutiérrez Andrade, O. W., & Delgadillo Sánchez, J. A. (2018). *La educación financiera en jóvenes universitarios del primer ciclo de pregrado de la Universidad Católica Boliviana "San Pablo", Unidad Académica Regional de Cochabamba. [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica Boliviana San Pablo].* Repositorio Institucional, Cochabamba. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1994-37332018000100003
- Hakim Simón, M. (2013). *Finanzas: Vestidas por unos y alborotadas por otros*. Madrid: EDAF. Obtenido de



- https://books.google.com.ec/books?id=wNAQAwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Hall, R. E., & Taylor, J. B. (1992). *Macroeconomía*. (A. Bosch, Ed.) Barcelona. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=0JsMqBvp9G8C&pg=PR3&lpg=PR3&dq=Hall,+Robert+E.;+Taylor,+John+B.+y+Rabasco,+Ma.+Esther.+Macroeconom%C3%ADa,+Antoni+Bosch+editor,+1992.&source=bl&ots=cswt2U0t5&sig=ACfU3U3unkURmpBP-bKJKxtlt6-cSrC96A&hl=es&sa=X&ved=2ahUK>
- Hernández, R. F. (2010). *Metodología de la Investigación - Quinta Edición* (Quinta ed.). México: McGRAW-HILL.
- Hernández Camacho, M. A. (2015). *La Educación Financiera en los Alumnos de la Licenciatura en Actuaría de la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma del Estado de México 2014*. [Tesis de Licenciatura de la Universidad Autónoma del Estado de México]. México. Obtenido de <file:///F:/CULTURA%20FINANCIERA%20MATERIAL/MATERIALES%20E%20EDUCACION%20FINANCIERA/articulos%20normas%20tesis%20educacion%20financiera/educacion%20financiera/tesis%20de%20educacion%20financiera/nuevo%2027072022/L>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2019). *Metodología de la investigación* (1° ed.). México: Mc Graw Hill.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2019). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (8va ed.). México: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). México: Mc Graw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Batista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. McGRAW-HILL.
- Hernández, V. (2012). *Finanzas Personales Para Dummies*. España: Centro Libros PAPF, SLU. Obtenido de https://www.planetadelibros.com/libros_contenido_extra/36/35953_Finanzas_personales_para_dummies.pdf
- Higuera Torres, R., & Gerardo Serrano, F. (2009). La importancia de la educación financiera en las inversiones y el crédito. México D.F. Obtenido de https://www.academia.edu/8059773/3HPTWVY_HUJPHKLSH_LK_JHJP_U%C3%84UHUJPLYHLUSHZPU_LYZPVULLSJYtKP_V
- Hoyos, A. (2017). *Contabilidad de Costos*. Huancayo-Perú: Universidad Continental. Obtenido de https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4256/1/DO_FCE_319_MAI_UC0131_2018.pdf



- Huaccha Vásquez, W. (2019). *Nivel de Educación Financiera de los Estudiantes de Posgrado de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2019. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Cajamarca]*. Repositorio Institucional, Cajamarca. Obtenido de <http://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/2921/TESIS%20MAESTRIA%20HUACCHA%20V%20C%20SQUEZ%20WILDER.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- INACAP. (2017). *Las cuentas contables, sus tratamientos y registros*, 19. Obtenido de http://www.inacap.cl/web/material-apoyo-cedem/alumno/Contabilidad/Contabilidad-Basica%20CCCB01/CCPR03_U4_GA.pdf
- IPE, I. (10 de diciembre de 2019). *Instituto Peruano de Economía IPE*. Obtenido de <https://www.ipe.org.pe/portal/v-foro-de-desarrollo-economico-regional-puno-2019/>
- Jaime, J. (2016). *La rentabilidad: análisis de costes y resultados*. (E. Editorial, Ed.)
- Joost Van , L. (abril de 2011). Palabras del Presidente del Comité Económico y Social Europeo Sección de Unión Económica y Monetaria y Cohesión Económica y Social . (C. E. Social, Entrevistador)
- Keynes, J. M. (1936). *Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero*. México: Fondo de Cultura Económica. Obtenido de http://www.iunma.edu.ar/doc/MB/lic_historia_mat_bibliografico/Fundamentos%20de%20Econom%C3%ADa%20Pol%C3%ADtica/Teor%C3%ADa%20general%20de%20la%20ocupaci%C3%B3n,%20el%20inter%C3%A9s%20y%20el%20dinero%20-%20John%20Maynard%20Keynes.pdf
- Lara, J., Tosi, A., & Altimiras, A. (2018). Materias primas críticas y complejidad económica en América Latina. *CENES*, 37. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/cenes/v37n65/0120-3053-cenes-37-65-15.pdf>
- Leland, H. E. (1968). Saving and Uncertainty: The Precautionary Demand for Saving. 82(3), 465-473. doi:<https://doi.org/10.2307/1879518>
- León Orellana, B. (2006). Aptitud financiera y bienestar financiero de los empleados de la Universidad de Morelia. México.
- López Vera, J. (2016). La (Des) educación Financiera en Jóvenes Universitarios Ecuatorianos: Una aproximación teórica. *Revista Empresarial, ICE-PEE-UCSG*, 10(1), 36-41. Obtenido de [file:///C:/Users/ASUS/Downloads/Dialnet-LaDesEducacionFinancieraEnJovenesUniversitariosEcu-5580338%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/ASUS/Downloads/Dialnet-LaDesEducacionFinancieraEnJovenesUniversitariosEcu-5580338%20(1).pdf)
- Lozada, M. (2017). *Estrategia de precio*. Bogotá. Obtenido de <https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1299/Estrategia%20de%20precio.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



- Lusardi, A. (2008). Financial literacy: an essential tool for informed consumer choice? Working Paper, Dartmouth College. Obtenido de <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/25554/1/577553798.PDF>
- Meléndez, G., & Espinoza, J. (2018). *Análisis de la determinación del costo de producción del cultivo de la papa en la Rentabilidad del Distrito de Huariaca-Pasco, en el 2017*. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Pasco-Perú: UNDAC. Obtenido de http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/787/1/MELENDEZ%20GRIJALVA_ESPINOZA%20MONAGO..pdf
- Méndez, D. (20 de noviembre de 2019). *Previsión*. Obtenido de numdea by Flbe: <https://numdea.com/prevision.html#:~:text=La%20previsi%C3%B3n%20contable%20predice%20ciertas,determinada%20empresa%20en%20el%20futuro>
- Montero Castellanos, Y. (06 de noviembre de 2013). *Relación entre rentabilidad, riesgo y liquidez*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-riesgo-y-liquidez.html>
- Montoya Coronado , P. (2005). *Educación Financiera, Estudio aplicado a la Comisión Federal de Electricidad Zona Metropolitana Poniente [Tesis de Maestría, Universidad Autónoma de Nuevo León]*.
- Moreno, J. (2017). *Fundamentos de la producción*. Colombia: Fondo Editorial Areandino . Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/326424395.pdf>
- Núñez Condori, J. (2018). *Incidencia de la cultura financiera en la toma de decisiones de los estudiantes de ingeniería económica de la UNA-Puno, 2016 II. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano Puno]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/8185>
- Oberst, T. (abril de 2014). La importancia del ahorro : teoría, historia y relación con el desarrollo económico. *Universidad Católica Argentina. Facultad de Ciencias Económicas. Escuela de Economía "Francisco Valsecchi". Programa de Desarrollo e Instituciones*, 19 - 27. Obtenido de <https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/2098/1/importancia-ahorro-teoria-historia.pdf>
- OCDE. (2005). *Principios y buenas practicas para la concienciación y Educación Financiera*. Obtenido de http://www.bde.es/webbde/es/secciones/prensa/Edu_Financiera_final.pdf
- OCDE. (2018). OECD/INFE Toolkit for measuring financial literacy and Financial Inclusion.
- Ortega Martínez , M., Pino Artacho, C., Merino González , M., & Ledrado Gómez, M. (2009). *Educación Financiera en Enseñanza Secundaria Obligatoria*. España. Obtenido de <https://www.oecd.org/finance/financial-education/50236319.pdf>



- Ortega, C., Vásquez, A., & Vásquez, S. (2021). *Crecimiento Empresarial y su Influencia Sobre la Rentabilidad en las Empresas de la Cámara de Industria de Huaycán Perú*. Universidad de Guadalajara, México. Obtenido de <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/522/5222333002/5222333002.pdf>
- Oscar, E. (2018). *Analisis de Estados Financieros*.
- Otazu Gutierrez, B. G. (2022). *Factores Determinantes de las buenas Prácticas Financieras de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2020. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano de Puno]*. Repositorio Institucional, Puno, Perú. Obtenido de file:///F:/CULTURA%20FINANCIERA%20MATERIAL/MATERIALES%20E%20EDUCACION%20FINANCIERA/articulos%20normas%20tesis%20educacion%20financiera/educacion%20financiera/tesis%20de%20educacion%20financiera/Otazu_Gutierrez_Brenda_Guadalupe.pdf
- Pacheco, F. (2019). *Costos de Producción*. Seccional. Obtenido de https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/18470/M%C3%B3dulo_Costos_Produccion%20DIAGRAMACION.pdf?sequence=3
- Palacios Raufast, J. (2012). *Finanzas personales. Cuatro principios para invertir bien*. LID Editorial Empresarial.
- Paola. (23 de Enero de 2019). *¿Qué es el presupuesto familiar y cómo debo manejarlo?* Obtenido de ConLetraGrande una Iniciativa Bci: <https://www.conletragrande.cl/educacion-financiera/que-es-el-presupuesto-familiar-y-como-manejarlo>
- Pedraza, D. (2015). *Determinar los costos de mano de obra directa, por órdenes de producción para los procesos de “fábrica de software y atención al cliente” de la empresa SYSMAN SAS*. tesis , Tunja . Obtenido de <https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/1496/1/TGT-241.pdf>
- Pedrosa, S. J. (19 de octubre de 2015). *Gasto*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/gasto.html>
- Phala, W. (2019). *Los costos de producción de la quinua y su Rentabilidad, en la asociación de productores orgánicos de granos andinos del centro poblado de Santa Rosa de Yanaque, Distrito de Acora, campaña agrícola 2017-2018*. Universidad Nacional de Altiplano. Puno-Perú: UNAP. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/12307/Phala_Aguilar_Wilmer_Romario.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pino, R. (2018). *Método de la investigación* (Segunda ed.). Lima-Perú: Editorial San Marcos.
- PLANEF, SBS, MINEDU, & BANCO DE LA NACION. (2017). *Plan Nacional de Educación Financiera. Plan Nacional de Educación Financiera*. Perú. Obtenido de <https://www.bn.com.pe/inclusion-financiera/archivos/ENIF/plan-nacional-educacion-financiera-junio2017.pdf>



- Portilla Ladron de Guevara, J. (2016). *La educación financiera de los socios y su relación con la gestión financiera en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Santo Domingo de Guzmán del Cusco*. [Tesis de Doctorado, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]. Repositorio Institucional. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12918/3988>
- Prialé Reyes, G., Yamada Fukusaki, G., Viladegut Orosco, H., Marin Collazos, I., & Salazar Thieroldt, R. (2011). *ENCUESTA DE CULTURA FINANCIERA DEL PERÚ 2011 - Enfin - 2011*. Superintendencia de Banca, Seguros y AFP; Universidad del Pacífico, Lima, Perú. Obtenido de <https://pdfcookie.com/documents/primer-encuesta-de-cultura-financiera-peru-2011-enfin-2011-9025359m8411>
- Quintero, W., Arevalo, J., & Navarro, G. (2020). Perfiles de rentabilidad financiera de las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) en Colombia: Un análisis discriminante multivariado (AMD) y de conglomerados. *Espacios*, 12. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n40/a20v41n40p08.pdf>
- Raccanello, K., & Herrera Guzmán, E. (2014). Educación e inclusión financiera. *Revista Latinoamericana de Estudios (México)*, 44(2), 119 - 141. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/270/27031268005.pdf>
- RAE, R. (2014). *Diccionario de la lengua española* (23 ed.). España: Espasa Libros, S.L.U. Obtenido de <file:///C:/Users/ASUS/Downloads/Diccionario%20de%20la%20Lengua%20Española.%201-2-Real%20Academia%20Española-2014.pdf>
- Real Academia Española. (2017). *Diccionario de la Real Academia Española*. Madrid.
- Remund, D. (2010). Financial Literacy Explicated: The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy. *The Journal of Consumer Affairs*, 44(2). Obtenido de <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/j.1745-6606.2010.01169.x>
- Revilla Nuñez, C. L. (2021). *Cultura financiera y su incidencia en la toma de decisiones en los estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa JEC. "San Pablo" en la provincia de San Pablo-Cajamarca*. [Tesis de Licenciatura, UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO G.]. Repositorio Institucional, Cajamarca, Perú. Obtenido de <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/2169/TESIS%20CULTURA%20FINANCIERA%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20EN%20LA%20TOMA%20DE%20DECISIONES-convertido.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rincón, C., Molina, F., & Villareal, F. (2019). *Contabilidad de Costos I: Componentes del costo con aproximaciones a las NIC 02 Y NIIF 08* (2da edición ed.). Colombia: Ediciones de la U. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=OJgZEAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=contabilidad+de+costos&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=contabilidad%20de%20costos&f=false



- Rivas, R. (2018). La Artesanía: patrimonio e identidad cultural. *Revista de museología KÓOT*, 17.
- Riveros Cardozo, R. A., & Becker, S. E. (2020). Introducción a las Finanzas Personales. Una perspectiva general para los tiempos de crisis. *SciELO*, 16(2). Obtenido de http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2226-40002020000200235
- Rizo, M., Villa, B., Vuelva, L., & Vargas, B. (2017). Estrategias de comercialización para la gestión de ventas en el mercado agropecuario estatal Ferreiro de Santiago de Cuba. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto*, 13. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1813/181353794007.pdf>
- Roa, M. J., Garrón, I., & Barboza, J. (2018). Características cognitivas, rasgos de personalidad y alfabetización financiera: papel en las decisiones financieras. *Decisiones financieras de los hogares e inclusión financiera: evidencia para América Latina y el Caribe*, 167-255. Obtenido de <https://www.cemla.org/PDF/ic/ic-2016/ic-2016-7.pdf>
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2009). *Comportamiento Organizacional* (Decimotercera ed.). México: PEARSON EDUCACIÓN. Obtenido de https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15550/mod_resource/content/0/ROBBINS%20comportamiento-organizacional-13a-ed-_nodrm.pdf
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2013). *Comportamiento organizacional* (DECIMOQUINTA ed.). México: PEARSON. Obtenido de http://chamilo.cut.edu.mx:8080/chamilo/courses/PSICOLOGIAORGANIZACIONALORIENTE2019/document/Comportamiento_Organizacional_15edi-Robbins.pdf
- Rojas, J. (2017). *Guía de asociaciones*. Obtenido de <http://www.interior.gob.es/documents/642012/1561394/Guia+de+asociaciones+2%C2%AA%20edici%C3%B3n.pdf/a9430605-9e36-4efb-8438-d9a5c7e253db>
- Rojas, M. (2020). *Contabilidad de costos en industrias de Transformación: Manual*. México: IMCP, 2020. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=UzTfDwAAQBAJ&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Rojas, M. (2020). *Contabilidad de costos en industrias de transformación: Manual teórico-Práctico* (2da edición ed.). México: Published in México. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=UzTfDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=contabilidad+de+costos&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=contabilidad%20de%20costos&f=false
- Sandmo, A. (1970). The Effect of Uncertainty on Saving Decisions. *The Review of Economic Studies*, 37(3), 353-360.



- Sarmiento Diaz, M. I. (2005). *¿Cómo facilitar el despertar financiero en los niños y niñas?* El Manual Moderno.
- SBS, Superintendencia de Banca, Seguros y Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones. (2020). Determinantes del Ahorro Voluntario en el Perú: Evidencia de una Encuesta de Demanda. *SBS Documentos de Trabajo*. Obtenido de https://www.sbs.gob.pe/Portals/4/jer/PUB-ESTUDIOS-INVESTIGACIONES/Determinantes%20del%20ahorro%20voluntario%20en%20el%20Peru_DT-001-2020_2.pdf
- Sevilla Arias, A. (04 de noviembre de 2015). *Economipedia.com*. Obtenido de Rentabilidad: <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Siddig , E., & Content Creator at Nuba. (18 de enero de 2022). *Control financiero personal: 10 cosas que debes evitar*. Obtenido de nu: <https://blog.nu.com.co/control-financiero-personal-diez-cosas-que-debes-evitar/>
- Sinisterra, G. (2017). *Contabilidad de costos*. Bogotá: Ecoe Ediciones. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=4q5JDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Tapia, T. (2021). *Rentabilidad y costo de producción en el cultivo de zanahoria de los agricultores del distrito de Marcatuna - 2019*. Universidad Continental. Huancayo-Perú: UC. Obtenido de https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/9129/4/IV_FCE_310_TI_%20Tapia_Misayauri_2021.pdf?fbclid=IwAR04S-DAiiHelhYCeISPqyGNQIxEx58gw6EiqEWT7VQUc2dxy2yc-Cw7whQ
- Teruel, S. (04 de noviembre de 2021). *Control Financiero: Definición, Objetivos e Implementación*. Obtenido de emburse captio: <https://www.captio.net/blog/control-financiero-definicion-objetivos-utilidades-y-estrategias-de-implementacion>
- Tinoco Hinostraza , W. S. (2018). *Educación financiera en estudiantes universitarios de una universidad del departamento de Junín - 2017. [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo - Escuela de Postgrado]*. Junin. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16117/Tinoco_HS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Trigoso Alva, A. (2017). *Incidencia de la educación financiera en la toma de decisiones de inversión y financiamiento de las micro y pequeñas empresas mypes en la ciudad de Huaraz, 2014. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Santiago Antunez de Mayolo]*. Repositorio Institucional, Huaraz. Obtenido de http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/2429/T033_40711671_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Universidad del Pacífico, SBS. (2011). Encuesta de cultura financiera del Perú 2011. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/78560752/Primera-Encuesta-de-Cultura-Financiera-Peru-2011-ENFIN-2011>



- Valcarcel Zuñiga, M. A. (2021). *Relación entre cultura financiera y toma de decisiones en Microempresarios del sector calzado del entorno mercado San Camilo, Arequipa 2018. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]*. Repositorio Institucional, Arequipa. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12773/12303/Flvazuma.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Valencia, S., & Rincón, C. (2017). *Contabilidad de costos: Con aproximación a las NIC-NIIF*. Bogotá: Ecoe Ediciones, 2017. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=4q5JDwAAQBAJ&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Vallejos, H., & Chiliquinga, M. (2017). *Costos Modalidad Órdenes de Producción*. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/7077/1/LIBRO%20Costos.pdf>
- Vallejos, H., & Chliquinga. (2017). *Costos*. Ecuador: Universidad Técnica del Norte. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/7077/1/LIBRO%20Costos.pdf>
- Van Horne, J. C., & Wachowicz, Jr., J. M. (2010). *Fundamentos de Administración Financiera* (décimotercera ed.). México: PEARSON. Obtenido de <https://catedrafinancierags.files.wordpress.com/2014/09/fundamentos-de-administracion-financiera-13-van-horne.pdf>
- Villalba, M. (2016). *Los costos de producción y la rentabilidad en la elaboración de muebles en el Centro Artesanal Huambaló durante el período 2015*. Universidad Técnica de Ambato. Ambato – Ecuador: UTA. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23843/1/T3754i.pdf>
- Villalobos, J. L. (2009). *Matemática Financiera. Tercera Edición*. (M. Núñez Viquez, Ed.) México: PEARSON EDUCACIÓN. Obtenido de <https://fernandouyre.files.wordpress.com/2017/06/matemc3a1ticas-financieras-de-josc3a9-luis-villalobos.pdf>
- VISA. (2015). *Habilidades financieras prácticas, una guía útil para manejar su dinero*. Obtenido de https://www.practicalmoneyskills.ca/downloads/pdfs/PMS_spanish_booklet_100709.pdf
- Westreicher, G. (31 de mayo de 2020). *Ingresos y egresos*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/ingresos-y-egresos.html>
- Wong Cam, D. (2020). *Finanzas corporativas: un enfoque para el Perú* (segunda ed.). Lima, Perú: Universidad del Pacífico - Centro de Investigación. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/David-Wong-Cam/publication/44400092_Finanzas_corporativas_un_enfoque_para_el_Peru/li



nks/5a7878990f7e9b41dbd4289f/Finanzas-corporativas-un-enfoque-para-el-Peru.pdf

WWB, B. (2008). *Manual de educación financiera*. Madrid: Fundacion Laboral WWB en España. Obtenido de https://www.gref.org/nuevo/documentacion/manual_educacion_financiera.pdf

Zapana Lambraño, G. C. (2020). Manual de finanzas personales. *Trabajo de grado*. Universidad Cooperativa de Colombia, Medellín. Obtenido de https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/18393/3/2020_manual_finanzas_personales.pdf

Zirena Cano, M. G. (2019). *Influencia de la Educación Financiera en la toma de decisiones neurofinancieras de los estudiantes de administración de la Universidad Nacional del Altiplano Puno - 2018. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional del Altiplano Puno]*. Repositorio Institucional, Puno. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/12134/Marisol_Gonzaga_Zirena_Cano.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Zurita, T., Pucutay, A., Córdova, I., & León, L. (2019). Estrategias financieras para incrementar la rentabilidad. Caso: Empresa Indema Perú S.A.C. *INNOVA*, 12.



ANEXOS

ANEXO 1: Operacionalización de variables

Variable	Dimensiones	Indicadores	Valores
Variable independiente Costos de producción	Producción	<ul style="list-style-type: none">• Tipos de arcilla• Agua• Sustancias coloidales• Temperatura	Razón
	Costos por procesos	<ul style="list-style-type: none">• Transporte• Trabajadores – artesanos• Combustible• Pinturas• Pinceles	
Variable dependiente Rentabilidad	Rentabilidad financiera	<ul style="list-style-type: none">• Costo total• Costo H/P• Costo de mano de obra• Costos indirectos de fabricación• Precio	Razón
	Rentabilidad económica	<ul style="list-style-type: none">• Valor de venta• Margen de utilidad• Calidad	

ANEXO 2: Matriz de consistencia

Interrogantes	Hipótesis	Objetivos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Métodos
<p>GENERAL ¿Cómo es el comportamiento de los costos de producción y que incidencia tiene en la rentabilidad de los productores del torito de Pucará en la asociación de jóvenes emprendedores del bicentenario periodo 2020?</p> <p>ESPECÍFICOS: a) ¿Cómo están compuestos los elementos del costo de producción del torito de Pucará en la asociación de jóvenes emprendedores del bicentenario periodo 2020?</p> <p>b) ¿Cuál es la rentabilidad que genera la comercialización del Torito de Pucará en la asociación de jóvenes emprendedores del bicentenario periodo 2020?</p> <p>c) ¿Cómo mejorar los niveles de rentabilidad en la producción y comercialización del Torito de Pucará en la asociación de jóvenes emprendedores del bicentenario periodo 2020?</p>	<p>GENERAL Los elevados costos de producción en relación al valor de venta generan bajos niveles de rentabilidad sobre ingresos en la asociación de jóvenes emprendedores del bicentenario periodo 2020. ESPECÍFICOS: a) El costo de producción del torito de Pucará, tiene una relevante participación del elemento mano de obra, que no es adecuadamente ponderado en la determinación del valor de venta en la asociación de jóvenes emprendedores del bicentenario periodo 2020. b) La rentabilidad obtenida en la comercialización del torito de Pucará es baja para los productores del Torito de Pucará en la asociación de jóvenes emprendedores del bicentenario periodo 2020. HIPÓTESIS ESTADÍSTICA Ha. Los elevados costos de producción en relación al valor de venta generan bajos niveles de rentabilidad sobre ingresos en la asociación de jóvenes emprendedores del bicentenario periodo 2020. Ho. Los elevados costos de producción en relación al valor de venta generan altos niveles de rentabilidad sobre ingresos en la asociación de jóvenes emprendedores del bicentenario periodo 2020.</p>	<p>GENERAL Estudiar el comportamiento de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de los productores de toritos de Pucará en la asociación de jóvenes emprendedores del bicentenario periodo 2020. ESPECÍFICOS: a) Analizar la composición de los elementos del costo de producción del torito de Pucará en la asociación de jóvenes emprendedores del bicentenario periodo 2020. b) Determinar la rentabilidad en la comercialización del Torito de Pucará en el periodo 2020 en la asociación de jóvenes emprendedores del bicentenario periodo 2020. c) Proponer lineamientos para mejorar los niveles de rentabilidad en la producción y comercialización del Torito de Pucará en la asociación de jóvenes emprendedores del bicentenario periodo 2020.</p>	<p>Variable independiente Costos de producción</p> <p>Variable dependiente Rentabilidad</p>	<p>Producción</p> <p>Costos por procesos</p> <p>Rentabilidad financiera</p> <p>Rentabilidad económica</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de arcilla • Agua • Sustancias coloridas • Temperatura • Transporte • Trabajadores – artesanos • Combustible • Pinturas • Pinceles <ul style="list-style-type: none"> • Costo total • Costo H/P • Costo de mano de obra • Costos indirectos de fabricación • Precio • Valor de venta • Margen de utilidad • Calidad 	<p>Tipo de investigación Cuantitativo</p> <p>Nivel de la investigación Descriptivo-analítico</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Población Está conformado por 239 artesanos cerámicos.</p> <p>Muestra: Está conformado por 148 artesanos cerámicos.</p> <p>Técnica de recolección de datos: Análisis documental Observación directa</p> <p>Instrumento: Guía de análisis documental Observación directa</p>

ANEXO 1: Proceso de elaboración de los “TORITOS DE PUCARÁ”.

1. Chancado y remojado de arcilla



2. Batido



3. Limpieza y armado de moldes



4. Colado o tamizado



5. Vaciado y /o aumentado



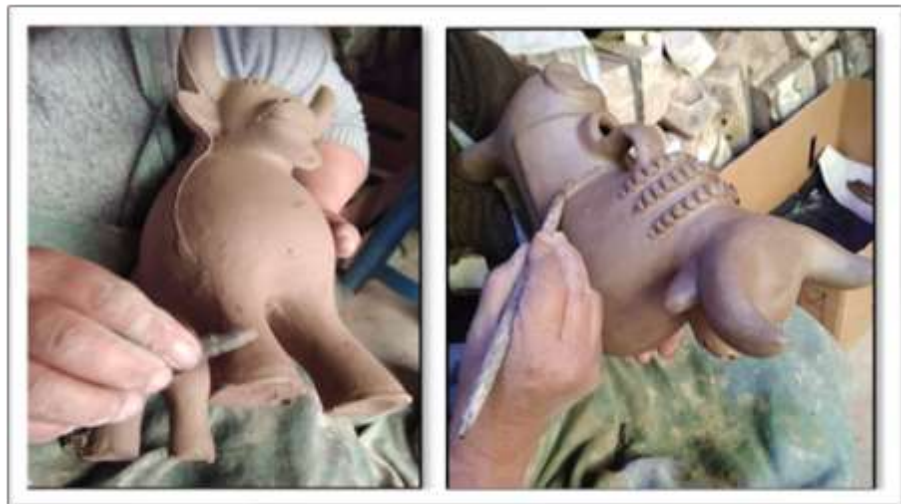
6. Oreado y tapado de patas



7. Desarmado



8. Pulido, primera alisada y decoración





9. Bañado, alisado



10. Armado en el horno





11. Cocción de cerámica



12. Desatado



13. Limpieza



14. Acabados finales (pintados)



15. Asociación de emprendedores





NOMBRE DEL TRABAJO

Tesis_Flor_De_María_Bustinza_Ccallata.
pdf

AUTOR

Flor de María Bustinza Ccallata

RECUENTO DE PALABRAS

18832 Words

RECUENTO DE CARACTERES

104428 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

90 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

2.4MB

FECHA DE ENTREGA

Oct 18, 2022 3:01 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Oct 18, 2022 3:02 PM GMT-5

● **9% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 8% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 6% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)



UNA
PUNO

Firmado digitalmente por NOVOA
VILLA Hector Humberto FAU
20145498170 hard
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 18.10.2022 15:10:37 -05:00