



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGIA



“CRECIMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL

EN LA CIUDAD DE ILAVE 2003 – 2007”

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. VICTOR ENRIQUE CHAVEZ SALAS

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN SOCIOLOGIA

PUNO - PERÚ

2010



DEDICATORIA

A mi abuelo:

Papá Jorge como le decíamos, al que llevo presente siempre por inculcarme el espíritu de superación y bondad en los actos a través de su ejemplo.

A mis padres:

Rodolfo y Aida que en su momento estuvieron presentes y condujeron mi vida hacia una noble profesión.

A una tía linda y noble:

Mamá: Nilda Chávez Bustinza, que siempre estuvo en todo momento alentándome en los altibajos de la culminación de mis estudios.

A mi mamita Doris Rodríguez:

Que en todo momento cumplió un rol que quedo grande para otras personas, siempre la recuerdo por su nobleza y ejemplo percedero de amor y cariño sublime.

A mis hermanos:

Con inmenso cariño a mis hermanos Angélica, Gilmar, Katya, Michael y Jorge por compartir un momento histórico de mi existir.

A la Organización Cultural Armonía de Vientos “HujMaya”:

Un grupo el cual supo acogerme como funcionario de larga data, al cual también lo considero mi familia y el refugio de momentos aciagos.

Víctor Enrique Chávez Salas



AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mi alma mater la Universidad Nacional del Altiplano, Facultad de Ciencias Sociales, Escuela Profesional de Sociología, su plana docente y administrativa por contribuir en mi formación profesional.

Agradezco al Colectivo Integral de Desarrollo – CID, la cual me inculco el espíritu emprendedor y de la cual fui parte por su valiosa contribución en la ejecución del trabajo de investigación.

Agradezco al Jurado Dictaminador por posibilitar la ejecución de la Tesis contribuyendo al desarrollo de la misma.

Mi eterno agradecimiento al Lic. Julio Ulpiano Espinoza Avendaño (El Jovencito) por su acertada conducción en la culminación de la presente investigación, un gran amigo.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

RESUMEN 10

ABSTRACT..... 11

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN 13

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA..... 15

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN..... 16

1.3.1. Hipótesis General 16

1.3.2. Hipótesis Específicas 16

1.4. IMPORTANCIA Y UTILIDAD DE ESTUDIO 16

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN 18

1.5.1. Objetivo General 18

1.5.2. Objetivos Específicos..... 18

1.6. CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN..... 18

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN 28

2.2. MARCO TEÓRICO..... 30

2.2.1. Perspectiva teórica en torno a la Informalidad 30



2.2.2. El enfoque empresarial abstracto y el debate teórico	31
2.2.3. La economía informal	35
2.2.4. El sector informal	35
2.2.5. Comercio informal	36
2.3. MARCO CONCEPTUAL.....	38
2.3.1. Capital de trabajo.....	39
2.3.2. Comerciante informal	39
2.3.3. Comercio ambulatorio	39
2.3.4. Economía sumergida	40
2.3.5. Grandes productores.....	40
2.3.6. Intermediario	40
2.3.7. Medianos productores.....	40
2.3.8. Mentalidad empresarial.....	41
2.3.9. Pequeños productores	41
2.3.10. Tecnología	41

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	42
3.1.1. Tipo de investigación.....	42
3.1.2. Diseño de Investigación.....	42
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN.....	43
3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	44
3.3.1. Encuesta	44
3.3.2. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	45
3.4 PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	45



3.5 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	45
3.6 OPERACIONALIZACIÓN DEL CONCEPTO Y VARIABLES	46

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS	47
CONCLUSIONES	62
RECOMENDACIONES	64
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	66
ANEXOS.....	68
Anexo A: Guía de Encuesta	69

Área: Ciencias sociales

Tema: Procesos sociales

Fecha de sustentación: 30 de diciembre del 2010.



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación de la provincia de El Collao en el contexto geográfico Regional.	19
Figura 2. Población de Ilave que vive permanentemente en ese Distrito	48
Figura 3. Población de Ilave con residencia hace 5 años	49
Figura 4. Ultimo nivel de estudios que aprobó	50
Figura 5. Ocupación principal según ocupación.....	52



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Incidencia de pobreza en el distrito de Ilave.....	47
Tabla 2. Población de Ilave que vive permanentemente en ese Distrito	47
Tabla 3. Hace 5 años vivía en el distrito de Ilave	48
Tabla 4. Ultimo nivel de estudios que aprobó	49
Tabla 5. Ocupación principal por Agrupación.....	51
Tabla 6. Ocupación principal por Agrupación.....	53
Tabla 7. Remuneracion Mínima Vital Mensual 2003-2007	58
Tabla 8. Remuneración Magisterio.....	59
Tabla 9. Remuneración Mínima en Construcción Civil (Peón).....	59
Tabla 10. Ingresos Generados por el comercio informal.....	60



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

CCP	: Cámara de Comercio de Puno
CEPAL	: Comisión Económica para América Latina y el Caribe
COFIDE	: Corporación Financiera de Desarrollo
DIRESA	: Dirección Regional de Salud
IGV	: Impuesto General a las Ventas
INEI	: Instituto Nacional de Estadística e Informática
MEF	: Ministerio de Economía y Finanzas
MINSA	: Ministerio de Salud
MyPE	: Micro y Pequeña Empresa
OMS	: Organización Mundial de la Salud
OIT	: Organización Internacional del Trabajo
ONP	: Oficina de Normalización Provisiona
PEA	: Población Económicamente Activa
PREALC	: Programa Regional del Empleo para América Latina y el Caribe
RENIEC	: Registro de Identificación y Estado Civil
SIS	: Servicio Integral De Salud
SBS	: Superintendencia de Banca y Seguros



RESUMEN

Asumiendo que la realidad del medio urbano (ILAVE) es diverso en sus manifestaciones socioeconómicas y socioculturales que facilitan los procesos de cambios y retrocesos. Una forma de salir de la pobreza y generar riqueza está en el sector informal, mas esta existe en algunos casos por desinformación o simplemente el de tratar de evadir impuestos. Se efectúa una síntesis histórica de la evolución del comercio informal historia, efectos, comparaciones, los cuales están basados en reseñas en base al marco teórico y un nivel de análisis socioeconómico. Se muestran cuadros comparativos en función al nivel de ingreso de actividades ajenas al comercio informal. Al final se detallan las conclusiones y recomendaciones, están basadas en opiniones vertidas por instituciones inmersas en el control tributario del comercio informal, así como de los propios actores. Concluyo este resumen, agradeciendo a todas las personas que han hecho posible la culminación del presente trabajo de investigación y posibilitar la aspiración de culminar nuestra carrera profesional. Es indudable que los vacíos y errores son responsabilidad propia.

Palabras clave: Sector informal, crecimiento económico, condición económica, ferias locales.



ABSTRACT

Assuming that the reality of the urban environment (ILAVE) is diverse in its socio-economic and socio-cultural manifestations that facilitate the processes of changes and setbacks. One way out of poverty and generate wealth is in the informal sector, but this exists in some cases by misinformation or simply trying to evade taxes. A historical synthesis of the evolution of informal trade is made history, effects, comparisons, which are based on reviews based on the theoretical framework and a level of socio-economic analysis. Comparative tables are shown according to the level of income of activities outside of informal trade. In the end, the conclusions and recommendations are detailed, based on opinions expressed by institutions immersed in the tax control of informal trade, as well as the actors themselves. I conclude this summary, thanking all the people who have made possible the culmination of this research work and enable the aspiration to complete our professional career. Undoubtedly, gaps and errors are their own responsibility.

Key words: Informal sector, economic growth, economic condition, local fairs.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

El concepto de “Sector Informal” se introduce en 1972 en el informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). El aporte conceptual consiste en destacar lo que ocurre en las economías de minúsculo desarrollo considerado muchas veces relativo. El problema de empleo se centra no solo en el desempleo sino; sustancialmente, en aquellos que encontrándose ocupados perciben un ingreso paupérrimo: los denominados -trabajadores subterráneos o pobres. En donde desarrollan actividades de baja productividad, pero que a la postre resultan funcionales con relación a la economía de mercado.

Una segunda teoría de desarrollo más reciente, surge a inicios de los ochenta, el cual se enfocaba en el distanciamiento que tiene lugar entre los trabajadores y el desempeño de las leyes laborales. Por lo que se brindan diferentes formas de inclusión productiva los que definen, a su vez, una gama heterogénea requiriendo diferentes tratamientos en las políticas públicas.

Un trabajo realizado por Hernando de Soto (1986) adscribe a la situación de informalidad, la intervención inadecuada del gobierno un conjunto de regulaciones, leyes procedimientos que impiden el desarrollo adecuado de las empresas. Pone énfasis en que, en la casi totalidad de las economías en desarrollo, la legislación era múltiple y contradictoria, lo cual devino en un Estado burocrático que impedía u obstaculizaba el paso a la formalidad a las empresas de menor tamaño. Este panorama aún está vigente.



La palabra -informalidad- tiende a utilizarse de manera incorrecta con términos como: legalidad, precariedad, micro empresa y economía informal. En algunos casos, el uso terminología presenta una confusión que obstaculiza el efectivo desarrollo de políticas gubernamentales idóneas.

Para efectos de comprensión del presente trabajo, denominaremos al comercio informal como un sector que genera ingresos a personas y por ende familias que al no contar con trabajo estable, o que sus ingresos no cubren las expectativas de necesidades básicas, optan por ubicarse en este rubro, que a la postre genera movimiento económico, pero al no generar obligaciones laborales y de tributación son consideradas informales.

1.1.PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

Un sector considerado importante hoy en día en la economía, es el considerado como sector informal. En otrora la actividad informal en el sector comercial en el Perú inicialmente fue considerada superflua, hoy es notoria. Por consiguiente es notable, por lo que hoy muchos pobladores, de escasos recursos los que nos lleva a discernir que son de origen humilde, posiblemente en mucho de los casos migrantes del campo a las ciudades, lugar pues donde ven mejores expectativas de trabajo, y por ende ven la posibilidad de dedicarse a comerciar generando diversas actividades de carácter empresarial el cual les permita generar ingresos mínimos para su subsistencia y por ende familiar.

Como vislumbramos en nuestra realidad, hoy por hoy, existe informalidad en la vivienda, como existe informalidad en la industria, tenemos informalidad en el comercio, informalidad en el transporte, y finalmente informalidad en toda actividad que esta ceñida



por la existencia de movimiento económico. Llegando al punto crítico, determinando de que los hombres en su conjunto no son informales, sino las actividades que representan.

La génesis de la informalidad no se halla circunscrita en un problema solo de carácter cultural, a veces delimitado por problemas religioso, o en muchos casos de un origen étnico; este consideramos se ubica por la influencia e ineficacia de la ley y en el papel aun paupérrimo del Estado en tratar de hacer cumplir normas de convivencia implícitos en la sociedad. Los latinoamericanos no debemos ser considerados como individuos con falencias que a través del tiempo vamos midiendo el coste de la ley. Esta es medida cuando el costo de cumplirla es muchas veces mayor al beneficio en términos cuantitativos, específicamente monetarios. Las personas cumple y asumen la ley cuando esta les conviene, cuando es de carácter contrario simplemente no la cumple, es un hecho fundado que sea así.

El crecimiento del comercio informal es un fenómeno social paralelo al auge de una crisis capitalista de contexto internacional, la que como consecuencia conlleva el lastre de la crisis económica que conlleva nuestro país, el cual tiene un sistema de baja absorción del empleo, debido a que en nuestra realidad, las pocas e insuficientes limitadas inversiones hacen casi imposible la consolidación y establecimiento de empresas emergentes que posibiliten la generación de trabajo posibilitando el asentamiento de una híbrida burocracia estatal, el mismo que está centrado en un evidente desequilibrio entre la oferta y demanda de oferta laboral en el mercado; por ende consideramos al desempleo como una brecha y consecuencia de esta crisis, y por el otro lado vislumbrando positivamente al sector informal como la solución oxigenante para población que busca contrarrestar sus graves efectos económico y sociales.



El comercio informal, es un fenómeno que tiene su raíz en la estructura económica de nuestro país y ello está relacionado directamente con las políticas económicas que los diferentes gobiernos de turno han ido empleando en nuestra economía.

Este fenómeno y en una zona por donde incluso pasa el contrabando (vía sur Desaguadero-Yunguyo o Masacruz) en la zona de frontera adopta una particularidad especial porque va ligado directamente al contrabando que esta es a su vez una forma de vida para el poblador de esta zona de tránsito, y que esta es también ocasionado por los fenómenos naturales característicos de nuestra zona (heladas, inundaciones, sequías) que hacen incierto el resultado de las actividades agrícolas y pecuarias optando por fortalecer la ilegalidad cual es el contrabando y el comercio informal.

1.2.FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Las interrogantes que nos planteamos para la siguiente investigación son:

- ¿Cuáles son las causas que originan el crecimiento del comercio informal en la ciudad de Ilave durante los años 2003-2007?
- ¿Debido a que factores el poblador ingresa a la informalidad y al comercio informal en la ciudad de Ilave durante los años 2003-2007?
- ¿Los reducidos ingresos económicos como sueldos y salarios influyen en el crecimiento del comercio informal de la ciudad de Ilave durante los años 2003-2007?



1.3.HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1.Hipótesis General

El crecimiento del comercio informal es debido a los reducidos ingresos económicos que perciben los pobladores de la ciudad de Ilave durante los años 2003-2007.

1.3.2.Hipótesis Específicas

- El crecimiento del comercio informal es generado por la migración durante los años 2003-2007.
- Los factores que originan el comercio informal es debido a los altos porcentajes de impuestos arancelarios generados por el gobierno central durante los años 2003-2007.
- El crecimiento del comercio informal son por los bajos ingresos económicos en las familias durante los años 2003-2007.

1.4.IMPORTANCIA Y UTILIDAD DE ESTUDIO

En principio, debemos considerar la diversidad de adjetivos utilizados para mencionar a la economía informal, por ejemplo economía informal es también considerada subterránea, no estructural, no oficial, Escondida, oculta, paralela, submarina, alternativa; remarcando y poniendo al otro lado de la orilla a la economía formal, denominándola registrada, oficial, estructurada con apego a ley, etc.

Por lo tanto el presente trabajo de investigación se enfoca y realiza para brindar una alternativa de solución al problema del comercio informal existente en la zona, que de un tiempo a esta parte se tiene un incremento notable en la importación ilegal de los productos y esta actividad se perfila como una opción de posible solución para el



desarrollo de muchas ciudades del interior del departamento de Puno Por otro lado la población se encuentra obligada a poder dedicarse debido a que el país viene atravesando una crisis creciente desde el punto de vista económica, política y social por tal razón esta actividad se ve incrementada ya que la población no encuentra puestos de trabajo en donde pueda desempeñarse y así generar sus propios ingresos para de esta manera poder satisfacer sus necesidades.

Uno de los factores primordiales que genera el crecimiento del comercio informal es el desempleo y subempleo que existen en nuestro país, el cual se debe a la crisis general que enfrenta nuestro país, por otro lado también podemos mencionar otros factores que también influyen al crecimiento del comercio informal son los ingresos bajos que percibe la población por parte del estado y que ello no cubre sus expectativas deseadas y es por tal razón se ve obligada a dedicarse a la informalidad.

El sector formal de la economía del país se ve en la incapacidad de ofrecer puestos de trabajo suficientes para la población según la población existente; y como en todo el mundo hoy en día se vislumbra la migración del campo hacia las ciudades con desarrollo pujante y obviamente no encuentran un puesto de trabajo donde poder desempeñarse y por esta razón esta población se ve obligada a desempeñarse como informal como alternativa de sustento y manutención familiar.

Los impuestos que aporta el país también juegan un papel muy importante con relación a la población ya sea con el aporte por derechos de importación en el caso del contrabando, como también el pago del IGV (19%) impuesto a la renta, etc. los cuales



son muy elevadas y que el poblador no está en condiciones de poder contribuir con las mismas y es por el cual la informalidad se incrementa.

1.5.OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1.Objetivo General

Determinar y analizar los factores relacionados con el crecimiento del comercio informal en la ciudad de ILAVE en el periodo de 2003 – 2007.

1.5.2.Objetivos Específicos

- Analizar las causas que originan el crecimiento del comercio informal en la ciudad de ILAVE periodo 2003 - 2007.
- Explicar cuantitativamente el crecimiento del comercio informal en la provincia de ILAVE periodo 2003 - 2007.
- Determinar las causas que originan el surgimiento del comercio informal durante los años 2003-2007.

1.6.CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación para tener el sustento empírico que requiere toda la investigación científica, identifica como ámbito el estudio la Ciudad de ILAVE. Para determinar esta investigación se ha tomado en cuenta tres criterios que nos permiten explicar de manera somera y puntual aspectos predominantes y que requieren políticas para cubrir brechas sociales insatisfechas, las cuales se clasifican de la siguiente forma:

- a) La facilidad de acceso de movilidad, para el recojo de información
- b) La realidad social y económica de los comerciantes informales que expenden sus productos en la feria dominical de Ilave.

- c) Como una perspectiva de desarrollo social y generadora de fuente de trabajo que caracteriza a la ciudad de Ilave por ser eminentemente comercial.

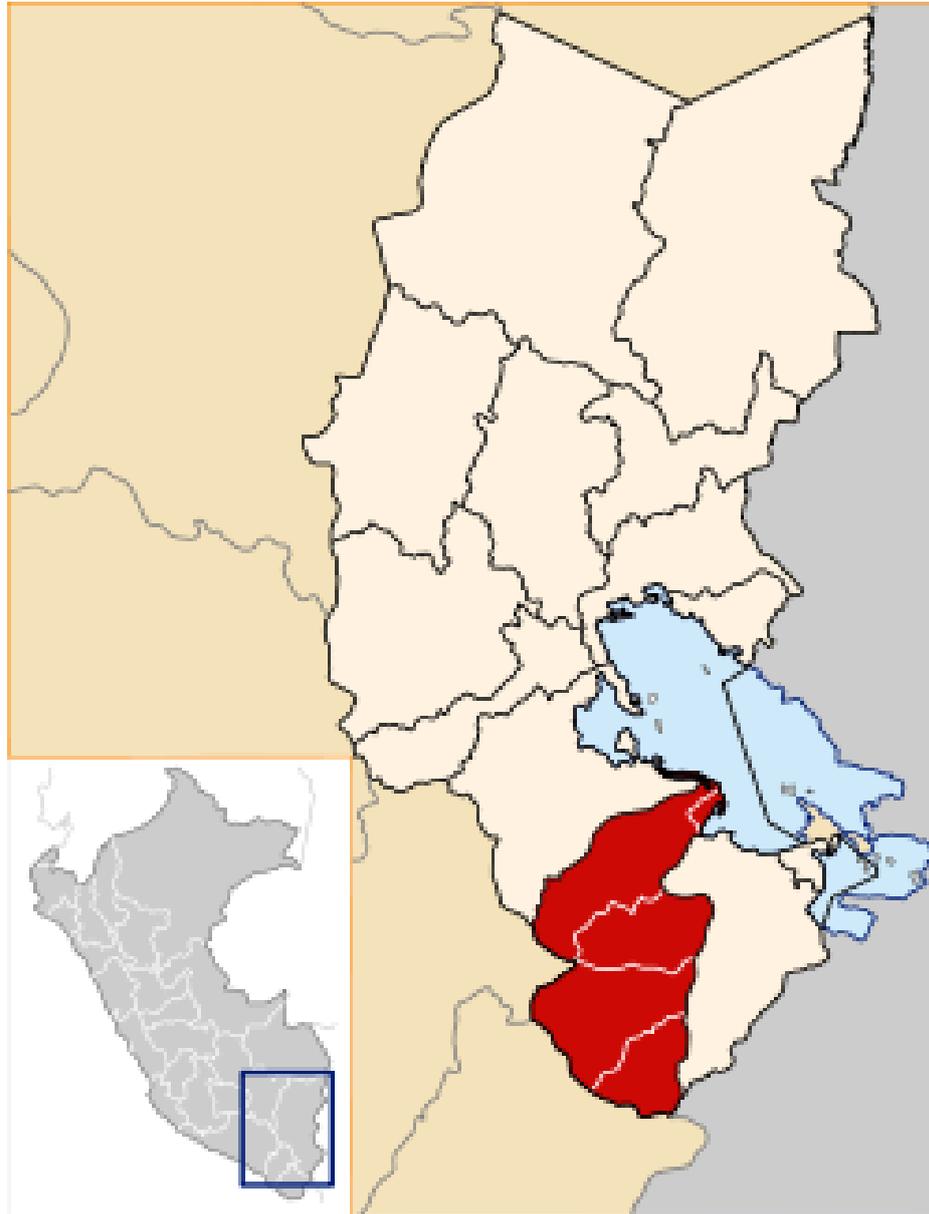


Figura 1. Ubicación de la provincia de El Collao en el contexto geográfico Regional

Fuente: INEI



Breve Reseña Histórica.-

Por los albores del siglo XVI, se menciona que en esta zona se establecieron los Lupacas, estando a la orden del cacique Cari, denominándoseles “LUPIJAQUES”, cuyo significado esta expresado como, Lupi: Sol, y Jaque: persona u hombre, derivando por su significado a: hombre del sol. Consolidándose en el altiplano pre inca. En los albores de 1532, los Lupacas fueron importante extensión del Collasuyo por ende del apogeo inca del Tawantinsuyo, bajo el liderazgo de Huayna Cápac y los jefes caciques Qhari y Cusi, los cuales gobernaron la zona del Collasuyo, representando al Inca.

Durante el incanato, Ilave tan solo era considerado como centro poblado, y por geografía ubicado a orillas del río Wenque. Estaba considerado históricamente como parte de los siete pueblos del reino Lupaca. En el periodo colonial, estuvo bifurcado en etapas: la primera mitad del siglo XVI, es considerada como el ocaso del imperio incaico por el devenir a manos de los invasores occidentales. Ahora bien, la segunda mitad, se consolida el coloniaje. Etapa en la cual fueron los europeos los primeros en llegar a través de la congregación de los Dominicos, encabezados por el Fray Juan Tomas de San Martín en 1539, consolidando su presencia a través de predios en los poblados de Chucuito, Ilave, Juli, y Zepita, posterior a ello recién se crea la diócesis de Charcas en 1552. A través de los Dominicos en aquella época fueron testigos mudos de injusticias morales y económicas (injusticias, impuestos). Fray Domingo de Santo Tomás, que en aquellas fechas fuera obispo de Charcas, asume que las propiedades indígenas eran de exclusiva propiedad del rey de España, por aquella época la población era relativamente libre pero siempre contribuyendo con el Rey de España, efectuándose 20 000 pesos de plata (moneda española) de forma anual. Pero la ambición española conocía de las



riquezas, no se sintieron conformes, ingresando clandestinamente y llegando a los caseríos y poblados aimaras inculcando subrepticamente a el comercio de productos andinos, resaltando la busca de poder a través de cargos auto asumidos de: corregidores, tenientes y jueces. A inicios de 1567 se anuncia la llegada e imposición de tiranía de Garci Diez de San Miguel, y a raíz de una aparente revolución, se determina que efectúen pagos de impuestos por los tejidos que realizaban los indígenas, siendo los encargados de cobrar los Maycus representados por Qhari y Cusi. Durante la colonia, una de las formas de trabajo era pues la Mita considerado por entonces el trabajo en mina, ocasionando la explotación del hombre por el hombre. Desencadenando que el Virrey ordene el envío a las minas de 1,200 hombres de forma anual. Al percatarse de esto, el obispo el cual se desempeñaba en Charcas Fray Domingo de Santo Tomás, abogaron por la autonomía de ese pueblo, siendo la iglesia a través del obispo quien propone que el tributo sea directo al Rey. Frente a esto existió oposición perenne de Diez de San Miguel frente a la idea contraria de que los poblados de Chucuito se mantuvieran en condición próspera; por lo que este visitador en una carta al Rey, manifestó que las tierras de la zona eran estériles, y que el privarlos de estos no podrían subsistir. Las frecuentes sequías afectaron de manera constante desde épocas remotas a la agricultura altiplánica, debido a que la actividad pecuaria era considerada como único sustento económico. Finalmente debido al establecimiento del gobierno Colonial o Virreinato, en nuestro Perú destruyendo y eliminando la autoridad del inca o su representante en la Provincia de Chucuito, desde 1532, con relación al cacique de Ilave de esa época, fue don Francisco Vilcacutipa, el cual informaba en 1567, que el ingreso por ganado pecuario inca se extinguió con el afincamiento de los españoles.



Época Colonial

Los originarios o primeros pobladores de la ciudad de Ilave estuvieron marcados por la influencia de los frailes (Dominicos), los que en su tiempo ordenaron la construcción de 18 iglesias en las localidades de Ilave, Juli y Copacabana. Ilave tuvo su génesis en Concanollo, posterior a ello por razones geo económicas se traslada a la ribera del río Ilave, cuya administración estuvo a cargo de Chuchito con su capital en aquella época de las cajas reales no sin antes mencionar que permaneció antes al virreinato de Buenos Aires hasta 1796.

Época Republicana

Fue que, durante este periodo, el pueblo de Ilave inicia la figura de forma urbana, desarrollándose paulatinamente y asentándose en los solares que iba poblando con el transcurrir del tiempo.

El distrito de Ilave fue tuvo su creación durante finales de la época de la independencia, a través del decreto supremo del dos de Mayo de 1854 en donde se efectuó la demarcación territorial de la provincia de Chucuito legalizando su adscripción a la Ley 81 de 30 de Setiembre de 1905 elevando y consolidando su categoría de Villa conjuntamente con el pueblo de Yunguyo, en 1950 por tramites y gestión de Enrique Gallegos quien ostentara el cargo de diputado por el Departamento de Puno y catalogado como distinguido hijo de Ilave es donde es elevada a la categoría de ciudad según Ley N° 11830 de fecha 28 de Noviembre de 1950 en la presidencia republicana de Manuel A. Odría.



Etimología.-

Existen al menos cuatro hipótesis que dan origen al nombre de Ilave. La primera, “HILA AURI”, cuyo significado deriva en río grande; la segunda acepción, “JILAWI”, cuyo significado es mencionado como lugar donde crecí; la segunda, “JILA AUQUI”, significando anciano mayor; y por último, “IÑAWI”, cuyo significado es considerado como, el lugar de paso por el río, por el lugar menos profunda y por ende más baja, derivando esta última al concepto más asidero, concordada y sustentada por el historiador y religioso Domingo Llanque Chana, personaje de basto canon cultural, fundamentado a que Ilave está ubicada a orillas del río Wenque, determinándose que históricamente tuvo que existir de todas maneras un lugar para cruzar el río; y de todas maneras por el lugar más cercano y con menos caudal para llegar a Ilave, considerándose también a ello como el paso de los viajeros.

Ubicación Límites.-

Si hablamos de provincias, la provincia de El Collao, este se encuentra al este de la provincia de Chuchito considerada como la de mayor extensión de la zona sur, contando con una superficie de 5600.51km². La ciudad capital, Ilave, se halla sobre la carretera asfaltada Puno-Desaguadero, siendo considerada como el punto inicial de la carretera afirmada Ilave-Mazo Cruz interconectada al departamento de Tacna.

La población

La constituyen 76,749 habitantes de acuerdo al PNUD en el año 2005 con un IDH de 0.5253 ubicándola económicamente en el sector medio bajo. Los productos agrícolas tradicionales siempre fueron la papa y la cebada forrajera, radicando como su



principal potencialidad productiva el ganado vacuno. La capital Ilave se ha consolidado desde varias décadas como el centro comercial más importante de la zona sur de Puno luego de Juliaca, motivo por el cual recibe más población de la que migra, su tasa de migración neta de 1.7% en el periodo 88-93.

Latitud

3850 m.s.n.m.

Limites.-

Por la zona Norte: con los vecinos distritos de Acora y provincia de Puno. Por la parte Sur: con el distrito de Juli. Por el Este: con el majestuoso Lago Titicaca y el distrito de Pilcuyo, el cual en su momento se desligó de Ilave en el año 1961. Por el Oeste: con el distrito de Acora y Juli. Asimismo cabe mencionar a un punto de convergencia ubicada cuya ubicación estuvo centrada en la comunidad de Collpa del distrito de Juli, Acora, el cual limita con Santa Rosa.

Ilave en la Actualidad

Ilave es la capital del distrito como también de la provincia de El Collao, considerada hoy en día, la tercera ciudad del departamento de Puno en términos geoeconómicos.

Con relación a la capital departamental de Puno, la provincia de El Collao, se encuentra ubicada al sur, ribereño al Lago Titicaca, a una distancia aproximada de 50 km de la ciudad de Puno a través de la vía longitudinal de la Carretera Panamericana Sur, y a una altitud de 3 850 msnm



El distrito de Ilave viene a ser uno de los 5 distritos adyacentes a la Provincia de El Collao, ubicada en el departamento de Puno, el cual pertenece a la Región del mismo nombre. Está constituida por una población de 22,153 hab. (Censo 2007). Siendo su autoridad política en el cargo de alcalde el Prof. Fortunato Calli Incacutipa (periodo 2007-2010).

Geográficamente está ubicada bajo las siguientes coordenadas: 16°6'10"S
69°36'22"O / -16.10278, -69.60611|

Norte : 8 221.740

Este : 431.890

Latitud Sur : 16° 06' 10"

Longitud Oeste : 69° 36' 22"

Políticamente se encuentra ubicada en:

Localidad : Ilave

Distrito : Ilave

Provincia: Collao

Departamento: Puno

Región: Puno

Comunicación



La ciudad de Ilave cuyo acceso es de carácter bimodal delimitado por vías: terrestre, a través de la carretera Panamericana Sur Puno – Desaguadero; y por vía Lacustre, por el Lago Titicaca empleándose para ello embarcaciones lacustres pequeñas como balsas de totora, botes, lanchas.

Economía

La población del distrito es de carácter multilingüe, siendo los idiomas que son de carácter compartido al aymará y el castellano, siendo la parte rural predominantemente aymará.

El rubro agropecuario es considerada como la principal actividad económica de sustento, el cual está desarrollado en términos promedios de un 40% de la Población Económicamente Activa (PEA); la segunda y preponderante actividad es el comercio informal, desarrollándose esta en las ferias dominicales (qatos) lugar considerado como eminentemente comercial y en algunos casos de intercambio donde son comercializados los productos agropecuarios y de consumo (alimentos, vestimentas, servicios).

Ilave se encuentra caracterizada por ser una de las consideradas ciudades emergentes de considerable movimiento económico del Sur debido a su importante producción agrícola y en ganadería para camal, posterior a ello estos últimos son trasladados a Lima, Arequipa y Tacna para engorde y posterior comercialización fuente de ingresos considerados importantes.

Sociedad



En lo cultural indicaremos que la ciudad de Ilave tiende a celebrar sus fiestas patronales las que son parte de sus costumbres hoy por hoy hechas tradición, mencionamos las más importantes:

- Festividad Santa Cruz efeméride del 2 de mayo
- Festividad San Martín de Porres cada 6 de mayo
- Festividad San Miguel en fecha 29 de septiembre.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

A inicios de la década de los setenta y producto del fenómeno migratorio campo-ciudad, originó el crecimiento poblacional urbano, que estableciendo incremento sustancial por empleo y la incapacidad del Estado y empresariado en las ciudades; de ofrecer a estas personas empleo, iniciándose la importancia de considerar el estudio de este segmento poblacional, la cual se encuentra en las principales ciudades de la región y su preponderancia en las diferentes actividades económicas informales, debido a la inaccesibilidad de acceso a puestos de trabajo formal como medio de sustento de vida. Por consecuencia se realizó la revisión de trabajos de investigación articulados al tema de investigación, considerándose tiene lo siguiente:

José Matos Mar (1990), quién llama la atención sobre la andinización de Lima, induce en la réplica términos nuevos, tales como: informatización e informalismo dando pie a que en el Perú se ha ido convirtiendo, en años recientes, en una sociedad informal. La informalidad no es solo un hecho económico, por lo que la informalidad es en sí misma una actitud, una estrategia y por ende un estilo de conducta que conllevan aspectos de la vida nacional y, que se encuentran presentes implícitamente en lo social y económico de tal manera que una misma persona se encuentra presente conectivamente en lo social y económico, dando como desenlace a que una misma persona puede desarrollarse formal o informalmente, según su desplazamiento contextual.

Las tesis de Matos Mar y Hernando de Soto (1986); luego de Carboneto, Hoyle, María Tueros (1988) y de Grommpone (1990), constituyen los trabajos documentados



sobre el comercio informal, considerando lo esencial, y mencionando que este se desarrolla en las calles con la denominación de “comercio ambulatorio” o “sector informal” y en mercados con infraestructura construidos especialmente para salir de las mismas, que los pobres deben enfrentar permanentemente, sus esfuerzos por entrar en la formalidad.

En el comercio informal viéndolo de forma ambulatoria, estos llegaron a invadir la vía pública, que es de uso común, dando lugar a realizar en ella actos de disposición unilateral para operación comercial, sin contar para ello con autorización, licencias, emitir comprobantes de pago (boletas, facturas, tickets, etc.), ni mucho menos pagar impuestos que a la postre derivan en la inversión de la localidad y por ende aportando al erario nacional.

Ismodes Alegria Julio Cesar, (1997: 45-46) realiza investigaciones sobre antecedentes y primeras concepciones sobre el sector informal, concluyendo que este importante segmento de mercado de trabajo, se debe a la dinámica de desarrollo capitalista dual, diferenciado dos sectores: moderno y tradicional. El tradicional agrupa al conjunto de trabajadores que tenían acceso al mercado formal, influenciados por la incapacidad de la industria de poder integrarlos y por la propia necesidad de generar sus ingresos. Así la creciente importancia de la participación de este sector de trabajadores en la actividad económica de los países, de manera especial considerando aquellos en proceso de desarrollo como el Perú, ha generado a partir de la década de los setenta estudios continuos sobre el sector informal.

Finalmente concluye, que la cantidad de personas ocupadas descritas en el sector, está en función de la fuerza de trabajo no asumida por el sector formal y por las



posibilidades que tiene de vender o producir algún bien o servicio que les genere alguna renta. Entonces el origen del sector informal, se realiza como producto de la estructura de desarrollo capitalista de América Latina y del proceso de sustitución de importaciones en dichas décadas y que genera pocos empleos. Así mismo, por un patrón de crecimiento demográfico que propicia un amplio excedente de mano de obra, la misma que se autoemplea para sobrevivir.

2.2.MARCO TEÓRICO

2.2.1.Perspectiva teórica en torno a la Informalidad

CASTELL, M. y A. PORTES (1986: 20 – 102), consideró que al analizar a los desempleados y los subempleados, considero que estos estaban aptos e idóneos en sobrevivir a través de actividades económicas de carácter informal, los que no son reguladas por el gobierno local ni mucho menos por el Estado, inclusive bajo severa persecución; la observación culmina considerando que dichas actividades son un canal eficaz de incrementar los ingresos de los trabajadores, cuando estos tuvieran oportunidad en base a la liberación de represión coercitiva.

El sector informal, el cual en sus inicios era considerado básicamente equivalente a considerarlo bajo la denominación de polo marginal por consiguiente en conceptos prácticos inmediatos, inicia a cambiar su carácter. En el intervalo comprendido entre el informe de la OIT en Kenya (1972) y el texto de autoría de Hernando de Soto (1986), había trascendido brindándole en nuestra sociedad un espacio informal del capital, constituyéndose a ser también un espacio a nivel de supervivencia de subempleados y desempleados, lo que evidencia ser un rasgo exclusivo.



2.2.2. El enfoque empresarial abstracto y el debate teórico

PORTES, CASTELLS y BENTON (1986) sostiene durante el debate del tema "marginalidad", que el meollo del tema fue un típico "abstracted empiricism", es decir; la consideración de un dato observable empíricamente a la presencia de una proporción amplia y creciente de toda población, los cuales se encuentran ubicadas en condiciones de pobreza material aguda y con escasa o nula intervención de las instituciones, basados en los mecanismos que asumen la toma de decisiones sobre la sociedad, y de la denominación popular considerada como "población marginal" o "sector marginal", al derecho de categoría con enfoque de "marginalidad" considerado finalmente como "al margen de", en el sentido de "fuera de", la sociedad.

- **El espacio "informal" del capital.-** Con lo expuesto, lo que antes era soslayable, ahora pues elaborar categorías principales en base a la documentación revisada en este trabajo lo cual nos permite vislumbrar, que para las actividades que suelen ser catalogadas en el sello de "sector informal". Por consiguiente dicho documento y su proceso conlleva a diferenciaciones puntuales entre los actores y entidades en cuestión.

- **El capital "informal".-** Consideramos esta base sociológica como parte específica o un espacio determinado "informal" del capital, en contraposición que una relación de poder específica. Se encuentra constituida por los siguientes sectores:

- a) Los empresarios o capitalistas "formales" en donde sus organizaciones constituidas "formalmente" se desarrollan de manera parcial como "informales"; y/o que dieron origen también a otras separadas, y constituidas desde su origen como "informales", sin dejar de lado, no obstante, el espacio



"formal". En estos rubros están se encuentran, los trabajadores cuya único capital es la fuerza de trabajo que es a la postre comprada y explotada en el "mercado informal" de empleo.

- b) Los empresarios de carácter eminentemente "informal" así como sus empresas, incluidos sus trabajadores. Existe hoy en día la idea de empresas que laboran en el "sector informal" son todas o casi todas "microempresas" la cual es muy difundida. Es probable que sea preponderante, pero al mismo tiempo requieren verificaciones más funcionales y sistemáticas, puesto que de hecho es claro ubicar que las empresas de rango medio (más de 20 trabajadores) no son infrecuentes. Y además, la variabilidad de empresas de ese tipo corresponden a un mismo dueño y forman, en su conjunto, una empresa mayor que era desconocida.
- c) Los trabajadores que substantivamente venden u ofrecen su trabajo (bienes) mas no su fuerza de trabajo, estos son considerados y catalogados como individuos o bien como familias, los que a la postre producen o venden a través de encargo, bajo el pago y control de empresarios, sean estos "formales" o "informales". Cabe mencionar, en este caso, abordaríamos pues el conocido término de explotación llamado "trabajo a destajo". En donde los trabajadores no son conscientes del control implícito de su trabajo ni de su fuerza de trabajo; son parte de empresas capitalistas, a pesar de no ser formalmente contratados por ellas, valorando solo el ingreso económico que sirve para paliar la economía familiar. La "subcontratación", es una de sus formas y características.

- La venta "informal" de trabajo (sin considerar la fuerza de trabajo) o pequeña producción mercantil.- Allí están ubicados en muchos casos los trabajadores,



individuales o incluidas sus familias, son los que producen y/o venden independientemente, basados en contratos o acuerdos mutuos con empresarios formales o informales, en donde la diferencia radica en que estos incluyen sus recursos y productividad, obteniendo ganancias. Este caso, pues consiste en un espacio de pequeña producción mercantil, y las ganancias pueden ser transformadas, en plus o capital humano (compra y explotación de fuerza de trabajo) a pequeña escala dando lugar a "microempresas". Por lo que los beneficiarios constituyen una pequeña burguesía, incorporándose de esta manera en el ámbito de las empresas, sea estos en un espacio "informal" del capital y/o en el "formal".

- **El "polo marginal".-** En esta clasificación se encuentran trabajadores los que, individualmente/familias, laboran independientemente de una patronal, los cuales están considerados sin acuerdos, sin subordinación de forma directa a las empresas, ni asociados a otros trabajadores en organizaciones comunales o de reciprocidad, los que a la postre tienen recursos y productividad bajos sin obtener ganancias, tan solo ingresos de subsistencia, tratándose de una parte del "polo marginal" de la economía.

- **Reciprocidad o intercambio de trabajo, venta de trabajo comunal.-**

a) En este acápite están considerados los trabajadores los que, en forma individual y en muchos casos considerando también a la familia, estos se articulan en empresas de producción y/o de mercado, las que en muchos de los casos se encuentran organizadas en base a la reciprocidad (intercambio de fuerza de trabajo haciendo puente al mercado) y de una gestión "comunal" cuya objetivo como vemos no es la consecución de ganancias para



capitalizarse, valorizar capital comprando y explotando fuerza de trabajo, sino tan solo de conseguir ingresos con la única esperanza de subsistencia para sus integrantes y/o con la posibilidad de cobertura de mayor producción y el ingreso acumulado, intercambiando fuerza de trabajo y de trabajo en si o reciprocidad; los cuales son considerados independientes de empresas formales e informales, por consiguiente, son no subordinadas.

- b) Aquí encontramos trabajadores que se asocian, individualmente o en familias, en empresas de índole de intercambio de servicios y de gestión "comunal", que el propósito implícito es abaratar los medios de subsistencia para sus miembros, cuando es en el mercado o presionando sobre la sociedad formal y el Estado, o ambas. Como se explica, ninguno de ellos es considerado nuevo en América Latina. Considerándose a la dimensión de la integridad de ellos con respecto a la estructura global, a una actividad económica, a una economía urbana del período capitalista.

El comercio informal al ser parte del sistema capitalista de producción y de la economía informal, es conocida a través de un bagaje de concepciones, como: economía oculta, subterránea, informal, oficiosa, irregular, negra, sumergida, marginal, etc. Por ende una economía informal no debe ser vista como una condición individual, proviene de un conjunto de procesos de actividades generadoras de ingresos, los que están caracterizados y no reguladas por instituciones de la sociedad (SUNAT, ministerio de trabajo), en un medio social considerado ilegal en el que se reglamentan actividades de acuerdo a necesidades.



2.2.3. La economía informal

Agullo, T. (2002:142), sostiene que en una economía informal podemos distinguir tres grandes grupos: la economía doméstica, la economía comunitaria o asociativa y la economía oculta.

2.2.4. El sector informal

El sector informal se convierte en motivo central de nuestras sociedades periféricas, debido a los problemas de subempleo y la marginación de las grandes mayorías sociales. En el Perú, en los últimos años de acuerdo a Matos Mar, José (1991) e Ismodes, A. (1997), el sector informal es estudiado sobre la base de los siguientes enfoques:

- a) Antropológico, que interrelaciona a las actividades informales con la pobreza urbana y con la marginalidad.
- b) Marxista, que considera al sector informal como un simple acápite en el modo de producción de mercancías no capitalista.
- c) Empírica, a partir de un conjunto de indicadores como productividad y tamaño, que establecen una caracterización práctica de las unidades informales.
- d) Neoclásico, tradicional que caracteriza a la informalidad por el lado de la demanda y la oferta. En el primer caso determinado por las barreras institucionales como la estabilidad laboral y el sueldo mínimo, entre otros y en la oferta segmentada por factores culturales y étnicos. Dentro de esta concepción se ubica el trabajo de H. de Soto (1986).
- e) Un último enfoque, a partir de los planteamientos del PREALC. Considera al sector informal relacionado al autoempleo, subempleo y la marginalidad



urbana. Esta última concepción sostiene que la denominada informalidad nace a causa del proceso de nuestro incipiente desarrollo y ocurre dentro de él; y por tanto, la informalidad es un proceso dinámico que va expandiéndose a nuevas áreas y asumiendo diferentes fisonomías en la economía, sociedad y culturas nacionales.

Para Carboneto, Hoyle y María Tueros (1998: 20-22) el sector informal es un segmento en constante crecimiento de la población urbana el cual está abocado a descubrir y desempeñar una serie de ocupaciones con el objetivo de generar un mínimo de ingresos los que ofrecen cubrir al menos parte de las necesidades básicas familiares, sobre todo jefes de hogar y miembros no calificados de familias pobres; por ello se ven obligados a desarrollar rápidamente estrategias de sobrevivencia, abandonando la categoría de desempleados abiertos. En una mayoría de los casos, las estrategias de sobrevivencia toman la forma de “autoempleo”, de carácter mayormente terciario, de muy baja productividad y de escasos recursos, pero indispensable de todos modos para permitir la subsistencia. Este sector económico se encuentra constituido por la mayoría de actividades económicas que tienen relación con la producción de servicios; dicho de otro modo, todas las actividades económicas las que no fueron incluidas en un sector primario, ni menos aún en sector secundario (cooperativismo, banca, turismo, transporte, etc.).

2.2.5. Comercio informal

El comercio informal es una rama de actividad que presenta situaciones muy heterogéneas, producto del ingenio e inventiva del trabajador. Carboneto, Hoyle y Tueros (1988: 113) refieren que los vendedores suelen carecer sin embargo, de un lugar adecuado de trabajo, a lo que hay que sumar una fuerte carencia que origina



una acelerada rotación del mismo y la inexistencia de volúmenes adecuados de stocks.

De acuerdo a Hernando de Soto (1986:66-79) en las modalidades del comercio informal, considera bajo el asidero de que tiene dos modalidades de funcionamiento: el comercio ambulatorio y los mercados informales:

- a) El comercio ambulatorio. Se subdivide en dos actividades definidas: el comerciante que va por las calles y avenidas (deambula) ofreciendo productos o servicios sin lugar fijo establecido y por otro lado el comerciante que vende mercaderías o servicios a través de un lugar de carácter permanente pero en la vía pública.

Los expendedores desde un puesto fijo, obedecen al proceso productivo en donde el comerciante deja de deambular, identificando un lugar estable e instalándose en él, por comodidad o por mayor afluencia de gente para desarrollar su actividad. Desencadenando por consiguiente, una proliferación, invasión y deterioro arquitectónico de sus calles y avenidas. De esta manera, la ubicación para el expendio de bienes y servicios que realiza el ambulante está en función de las preferencias de los clientes potenciales para comprar más en ese lugar que en cualquier otro. El ambulante evalúa la magnitud de sus ingresos, gastos, transporte y autoridades. Al invadir la calle el ambulante por lo general actúa individualmente, una vez lograda la ocupación se rodea de otros ambulantes y así ha obtenido un lugar fijo en la vía pública.

El origen de organizaciones de ambulantes contribuyes a fortalecer ese proceso, porque el reconocimiento que los ambulantes en un inicio se dan entre sí



posteriormente es reemplazado por la asimilación a la organización y por el transcurrir del tiempo, al pago de la asociación y al acercamiento de sus acuerdos asociativos, permitiendo obtener derechos de propiedad legalmente reconocidos.

- b) Los mercados informales.- En esta modalidad o forma de comercio informal, desarrollan pequeños mercados o centro de abastos construidos o habilitados informalmente para ser ocupados por ambulantes, que desean dejar las calles y avenidas. Se pueden clasificar de dos maneras: a) mercados y b) campos feriales.

Los mercados son establecimientos construidos fuera de la vía pública, edificados en base a infraestructura con material noble, debidamente equipados, almacenes cámaras frigoríficos, puestos individuales y servicios higiénicos. En cambio los espacios feriales, son lugares habilitados como campos feriales, no existe otra forma de reubicar a los ambulantes fuera de la vía pública. Si consideramos el valor de los mercados informales en contraposición de la inversión efectuada en los campos feriales, esta pues favorece a los mercados. En conclusión el proceso histórico del comercio informal, al igual que la vivienda, está llena de vaivenes, tamices, movimiento de masas, intereses, conflictos y hasta confrontaciones de carácter violento.

2.3.MARCO CONCEPTUAL

El marco conceptual en el presente estudio de investigación económico viene a ser los Agentes económicos que intervienen y que están presentes en el proceso de crecimiento informal a quien se trata de investigar sus actos o hechos económicos que



realiza para su existencia integral en el proceso de comercialización.

2.3.1. Capital de trabajo

Considerado como los recursos reales y financieros los que conforman parte del patrimonio empresarial, los que a la postre son necesarios al ser considerados como activos corrientes (dinero en bancos, cuentas por cobrar, inversiones financieras) para la operación de la empresa durante su vida útil. Una apreciación contable del capital de trabajo es contemplada como la diferencia de activos corrientes y pasivos corrientes (deudas) los que representan a través de una operación aritmética, el total de los recursos financieros que la empresa destina para el normal funcionamiento de las operaciones.

2.3.2. Comerciante informal

Son parte de la economía informal, este tipo de actividad es conocida a través de un sin fin de denominaciones, como economía oculta, informal, irregular, oficiosa, subterránea, negra, sumergida, etc. Una economía informal no debe ser considerada una condición individual, deviene de un proceso generador de necesarios ingresos, caracterizados por un acto principal el cual no se encuentra regulado por las instituciones de la sociedad civil, considerado ilegal estipulados en un reglamento de actividades similares.

2.3.3. Comercio ambulatorio

Actividad desarrollada a campo abierto o áreas municipales reguladas de la vía pública, en pequeña escala de productos naturales, industrializados y/o preparados y vendidos en forma directa al consumidor.



2.3.4. Economía sumergida

Conocida también como una economía subterránea, encubierta o negra. Es el conjunto de aquellas actividades de importancia económica que se desarrolla a espaldas del conocimiento de autoridades administrativas (municipios), no figurando en padrones estadísticos oficiales. Su objetivo es evadir toda carga fiscal, social y conexos.

2.3.5. Grandes productores

Se llaman así, por lo que imponen los precios, monopolizan los mercados, movilizan mayores volúmenes de mercancía, su tamaño de planta son considerables entre activos fijos y capital de trabajo.

2.3.6. Intermediario

En muchos casos, los productores de una empresa no llegan directamente a los mercados - meta, sino por canales de comercialización que pueden influir a entidades mayoristas y minoristas. Las primeras venden los productos a otros intermediarios, mientras las segundas llamadas detallistas, ofertan los productos a los consumidores finales.

2.3.7. Medianos productores

Son personas naturales y/o jurídicas que la acción de la intermediación, es media respecto a los variables precios, capital y mercado. Estos productores pueden someter a sujeción de las reglas de juego de los pequeños productores; pero no a los grandes productores porque son considerados en algunos casos de transaccionales.



2.3.8. Mentalidad empresarial

Son caracteres de significados transmitidos históricamente, los cuales se hallan personificados en símbolos; es pues un sistema de acepciones heredadas, expresadas valga la redundancia de forma simbólica a través de las cuales, los hombres se comunican, desarrollan y perpetúan vastos conocimientos que les inculca la vida así como sus actitudes con respecto a esta.

2.3.9. Pequeños productores

Son personas naturales y/o jurídicas que trabajan con pequeños capitales, la producción es en pequeña escala, que generalmente son condicionados, por los acopiadores de la mercancía, estos pequeños productores no imponen las reglas del juego en el mercado.

2.3.10. Tecnología

La tecnología es una herramienta y conocimientos científico puesto a trabajar al servicio del hombre, para la consecución de sus objetivos y por ende solución de los problemas que enfrenta en el logro de sus metas. Por eso el crecimiento del conocimiento científico genera grandes esperanzas especialmente en grupos menos favorecidos. Procedimiento utilizado en el procesamiento y transformación de materia bruta-prima en producto.



CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. Tipo de investigación

- Por su finalidad, es básica, que nos conduce hacia la búsqueda de nuevos conocimientos para contribuir a investigaciones futuras.
- Por su alcance temporal, es de carácter transversal o seccional, que se analiza en un determinado tiempo vía encuesta.
- Por su finalidad, es descriptiva y explicativa, porque operacionalizamos la variable de causalidad.
- Por su amplitud, es micro, referida a un pequeño grupo de comerciantes de la ciudad de ILAVE.
- Por su carácter, es cuantitativo y cualitativo, porque los datos son susceptibles a la cuantificación y de análisis de testimonios personales.

3.1.2. Diseño de Investigación

Es una investigación no experimental, el cual consiste en la observación minuciosa de fenómenos tal como como se brindan en su contexto identificándolos. Dicho estudio no es generadora de ninguna situación, sino que se vislumbran los ya existentes. No se manipulan ni se espera tener control directo sobre las variables tampoco se pueden influir sobre ellas, de similar forma a sus efectos.



3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN

Teniendo el universo de los comerciantes informales al azar, la muestra se ha determinado a partir de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{4 \cdot 4N (p) (q)}{5 \cdot E_2 (N - 1) + 4 (p) (q)}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra.

N = Universo.

P = Distribución de aciertos.

q = distribución de errores.

E = Error muestral.

$$n = \frac{4 (163) (50) (50)}{6 \cdot 10 (5) (163-1) + 4 (50) (50)} = 90$$

Por consiguiente, nuestro tamaño de muestra a considerar será de 90 comerciantes informales.

El universo muestral es de 163 comerciantes informales y el tamaño de la muestra de los comerciantes, es de 90 personas, únicamente de ropa importada, ropa nacional, zapatería, electrodomésticos, artículos de primera necesidad y abarrotes, fundamentalmente en los alrededores del terminal y zonas comerciales (mercado y plazas principales) de la Ciudad de ILAVE.



Es necesario hacer algunas precisiones respecto a la forma como se ha determinado la muestra.

Se ha asumido que la naturaleza de los comerciantes informales es heterogénea, al menos en cuanto a la información, razón por la cual opté por considerar el error muestral al 10%, siendo conscientes de que por lo general no debe exceder el 5%.

Otro elemento que ha influido en la adopción del error en 10% es la limitación de tiempo y recursos, razón por la que se puso especial cuidado en la recolección de los datos para que se aproximen lo más posible a la realidad.

3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.3.1. Encuesta

La encuesta tendrá utilidad si se desea resaltar aspectos estructurales y/o atributos que conllevan a la generalidad de una población, así como opiniones que poseen las personas de acuerdo a temas específicos. En efecto, “la encuesta es considerada como la aplicación de procedimientos que son estándares en la recolección de información (fuente oral o escrita) de un universo el cual se asume a partir de una muestra de personas acerca de coincidencias estructurales; sociodemográficas u opiniones que abarcan algún tema en forma específica. La información se recoge de manera estructurada y la estimación es congruente para toda la población en estudio” (Cea D’Ancona en Dalle et al., 2005, p.48).



3.3.2. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

El procesamiento de datos se realizó con la hoja electrónica Excel y para la parte estadística SPSS, con el cual se analizó y procesó los resultados obtenidos de la presente investigación. La prueba estadística en cuanto a su aplicación fue en base a la Chi cuadrada (χ^2), prueba estadística que nos permite evaluar las hipótesis en concordancia entre las dos variables categóricas. (Hernández et al., 2003).

3.4 PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Se recabaron fundamentalmente en los días de ferias o qatos en la ciudad de Ilave que por lo general se llevan a cabo los domingos.

Entrevistándose a comerciantes de toda índole: artesanos, textiles, técnicos, abarroteros, vendedores de pan llevar, ferreteros, entre otros.

3.5 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Este proceso consideramos como una de las etapas más exigentes de la investigación, pues demandó el conocimiento, manejo teórico y la sistematización de la información. En líneas generales, las entrevistas, de preguntas y la observación; se organizaron en base a los objetivos. Posterior a ello, se diseñaron los ejes y los sub ejes del desarrollo de la investigación, que presentamos a continuación:

1. Habilidades
2. Grado de conocimiento
3. Técnicas
4. Profesiones

5. Genero

En lo concerniente a transcripción y vaciado de datos, cabe hacer la aclaración necesaria que las personas las cuales participaron en este estudio evitaron en todo momento las grabaciones, por lo que se recurrió a la anotación en el cuaderno de campo, esto se hizo posterior a la entrevista y la observación. Algunas veces se realizaron grabaciones entrecortadas los cuales fueron transcritos.

3.6 OPERACIONALIZACIÓN DEL CONCEPTO Y VARIABLES

CONCEPTO	VARIABLES	INDICADORES	OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN
Condición social y económica (X)	Características personales (X).	Edad.	Cuestionario.
		Sexo.	Entrevista.
		Carga familiar.	Observación.
		Grado de instrucción.	
		Motivos de trabajo, lugar y procedencia cooperación familiar.	Cuestionario.
	Acceso a trabajo (X).	Inconvenientes.	Entrevista.
		Frecuencia/mercadería.	Observación.
		Tiempo	
		Utilidad.	
Feria Dominical (Y)	Expectativas futuras de beneficio (X).	Abandono.	Cuestionario.
		Formalización.	Entrevista.
			Observación.
		Ropa nacional.	
		Ropa importada.	Cuestionario.
	Líneas de actividad (X)	Zapatería.	Entrevista.
		Abarrotes.	Observación.
		Artefactos.	
		Licores.	



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

Tabla 1.

Incidencia de pobreza en el distrito de Ilave

INCIDENCIA DE POBREZA	PAIS	REGION	RANKING DE POBREZA
TASA POBREZA	76.2	78	3ro.
BRECHA POBREZA	20.9	36.2	4to.
DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE POBREZA	100	6.8	4to.

Fuente: Condiciones de Vida en Deptos. Del Perú 2001. INEI.

Como se puede apreciar 7 de cada 10 pobladores de la ciudad de Ilave se hallan en condición de pobreza, esto obliga a que se opte por algún medio de ingreso o trabajo eventual o de comercio.

Tabla 2.

Población de Ilave que vive permanentemente en ese Distrito

Categorías	Casos	%	Acumulado %
Si	52982	97.86	97.86
No	1156	2.14	100
Total	54138	100	100

Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda 2007



Figura 2. Población de Ilave que vive permanentemente en ese Distrito

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

Una alta tasa de incidencia de permanencia en el distrito de Ilave hace presumir que debido a ser la tercera ciudad de la región en movimiento económico hace que su población sea estacionaria.

Tabla 3.

Hace 5 años vivía en el distrito de Ilave

Categorías	Casos	%	Acumulado %
No había nacido	4.490	8.29	8.29
Si	47.473	88.16	99.46
No	1.918	3.54	100.00
Total	54138	100	100

Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda 2007



Figura 3. Población de Ilave con residencia hace 5 años

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

Tabla 4.

Ultimo nivel de estudios que aprobó

Categorías	Casos	%	Acumulado %
Sin Nivel	7381	14.25	14.25
E. Inicial	1234	2.38	16.63
Primaria	18584	35.88	52.51
Secundaria	18175	35.09	87.59
Sup. No Univ. Incompleta	2046	3.95	91.54
Sup. No Univ. Completa	1748	3.37	94.92
Sup. Univ. Incompleta	1207	2.33	97.25
Sup. Univ. Completa	1425	2.75	100.00
Total	51800	100	100

Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda 2007

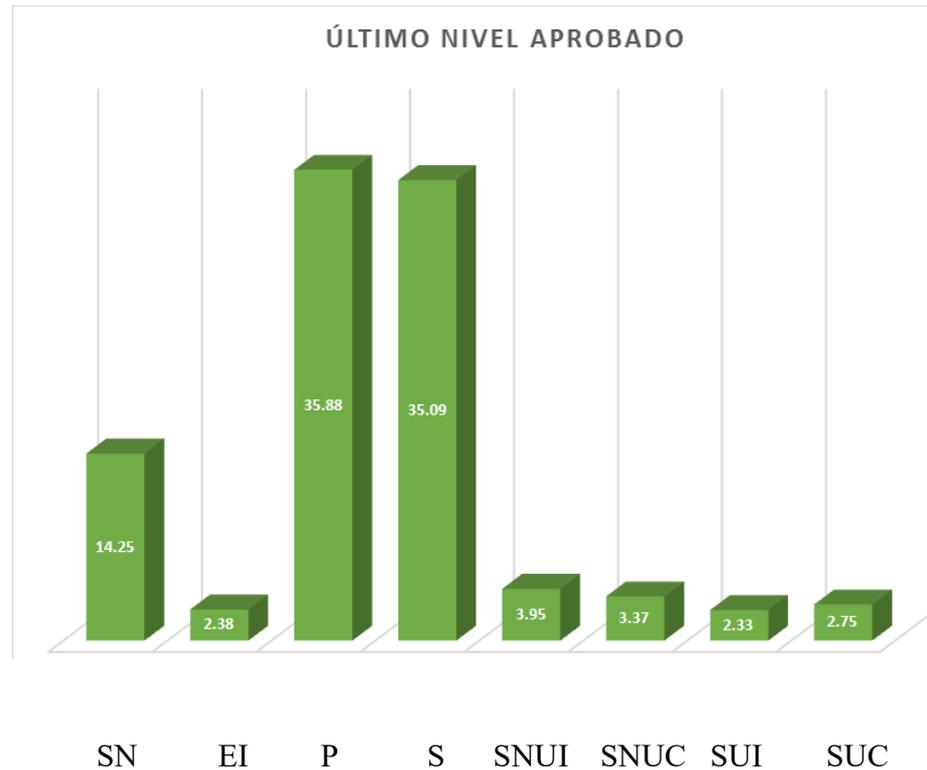


Figura 4. *Ultimo nivel de estudios que aprobó*

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

En el aspecto educativo solo un 14% se encuentra sin nivel alguno, esto nos indica que el nivel socio cultural es aceptable considerando que el resto debido a su nivel de estudios, tenga visión en los negocios.



Tabla 5.

Ocupación principal por Agrupación

Categorías	Casos	%	Acumulado %
Miembros del ejecutivo, trabajadores de la administración pública y empleados CAS.	11	0,05	0,05
Profesionales e intelectuales	1026	4,69	4,74
Técnicos y trabajadores asimilados	214	0,98	5,72
Jefes y empleados de oficina	262	1,2	6,92
Trabajadores de servicios domésticos y vendedores y mercados.	2393	10,93	17,85
Agricultores, trabajadores especializados pesqueros y agropecuarios	9024	41,24	59,1
Obrero y operario de construcción, industria manufacturera y otros	731	3,34	62,44
Obreros de la construcción, confección, fábricas pequeñas.	960	4,39	66,83
Trabajo no especializado, , vendedor ambulante, y afines	6562	30	96,82
Otras ocupaciones	695	3,18	100
Total	21878	100	100

Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda 2007

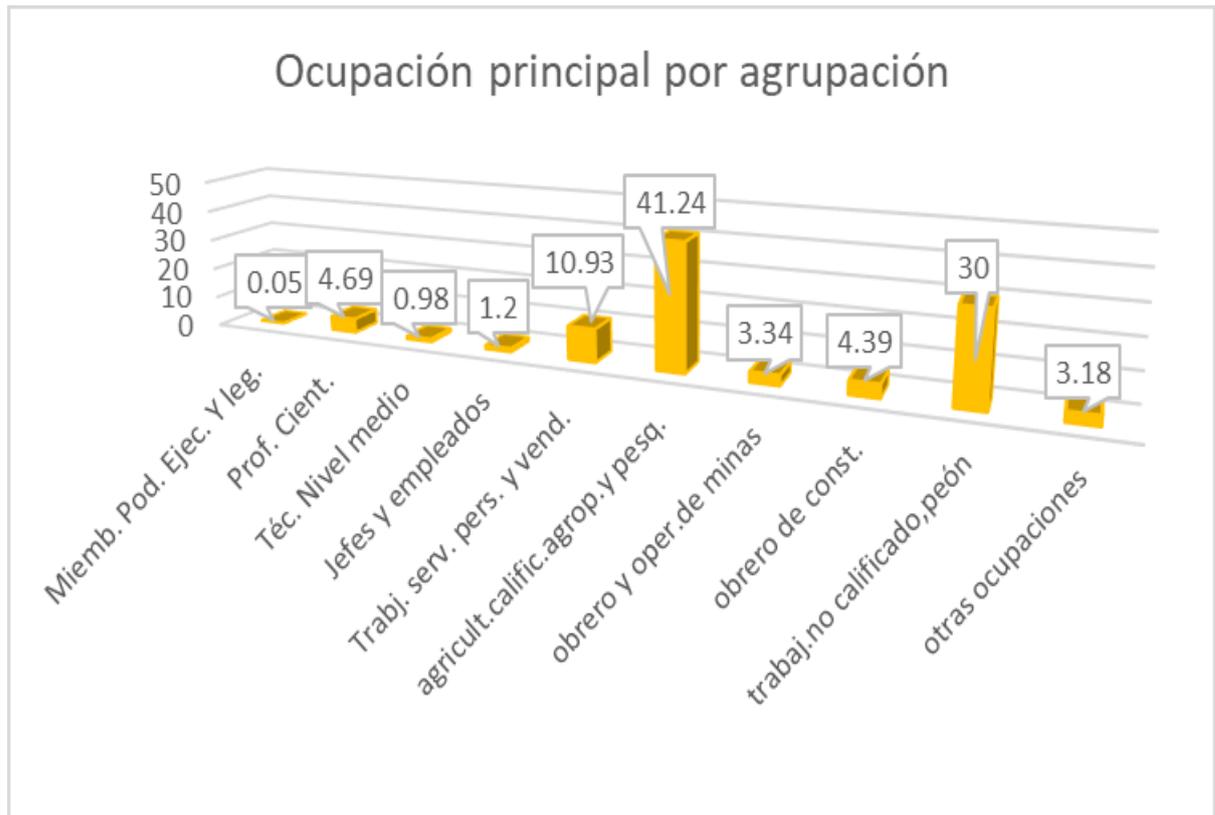


Figura 5. Ocupación principal según ocupación

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

Tabla 6.

Ocupación principal por Agrupación

Categorías	Casos	%	Acumulado %
Abogados	26	0.119	0.12
Administradores de empresas (profesional)	11	0.050	0.17
Adoberos y ladrilleros	39	0.178	0.35
Agente fiscal	1	0.005	0.35
Agentes de ubicación, representantes, contratistas de mano de obras, consultores y otros	1	0.005	0.36
Agentes de predios inmobiliarios	2	0.009	0.37
Agentes técnicos de ventas, representante de fábrica o de firmas comerciales, viajeros	3	0.014	0.38
Agricultores y trabajadores calificados para el cultivos y el mercado	6418	29.335	29.71
Agricultores y trabajadores especializados de plantaciones de arbustos y árboles	1	0.005	29.72
Agrónomos y afines	8	0.037	29.76
Ajustadores de telares y tejidos	2	0.009	29.77
Albañiles	312	1.426	31.19
Aparejadores y empalmadores de accesorios	1	0.005	31.20
Apicultores y sericultores y trabajadores especializados	1	0.005	31.20
Arquitectos, urbanistas	1	0.005	31.20
Asistentes médicos y practicantes	3	0.014	31.22
Auxiliares del derecho, administración, contabilidad, teneduría de libros, servidores estadísticos y afines	6	0.027	31.25
Auxiliares laicos	2	0.009	31.26
Avicultores y trabajadores especializados	5	0.023	31.28
Ayudantes y auxiliares de pescadores	2	0.009	31.29
Bacteriólogos, biólogos, botánicos, zoólogos y afines	4	0.018	31.31
Bármanes y trabajadores asimilados	19	0.087	31.39
Bibliotecarios, documentalista y afines	1	0.005	31.40
Cajeros, pagadores, cobradores de ventanilla	5	0.023	31.42
Cajistas, tipógrafos y trabajadores asimilados	2	0.009	31.43
Ceramistas, excepto ladrilleros y adoberos	5	0.023	31.45
Cobradores y vendedores de servicios de transporte y conexos	14	0.064	31.52
Cocineros calificados	184	0.841	32.36
Comerciantes vendedores por mayoreo	59	0.270	32.63
Comerciantes vendedores minoristas (considerados no ambulatorio)	2019	9.228	41.85
Comercio de carácter no especificado	31	0.142	42.00
Compositores, músicos y cantantes	10	0.046	42.04
Conductores de grúas y operador de instalaciones elevadas	1	0.005	42.05
Conductores de máquina para la remoción de tierras y equipos conexos	4	0.018	42.07
Conductores de vehículos motorizados	549	2.509	44.57



Contadores	12	0.055	44.63
Criadores pecuarios y otros animales (no ganado lechero)	1024	4.681	49.31
Criadores pecuarios y trabajadores especializados de otros animales para el mercado	1	0.005	49.31
Cristaleros	1	0.005	49.32
Decanos de universidades y centros de educación	6	0.027	49.35
Demostrador (a)	2	0.009	49.36
Dentistas auxiliares y asistentes odontólogos	2	0.009	49.36
Diseñadores	4	0.018	49.38
Ebanistas, operadores de instrumentos de labrar madera y trabajos conexos	60	0.274	49.66
Economistas y planificadores	5	0.023	49.68
Elaboración de aguardiente	1	0.005	49.68
Electricistas y otros (incluye a trabajadores asimilados)	60	0.274	49.96
Empleados financieros y contables	3	0.014	49.97
Empleados aprovisionamiento y almacenaje	2	0.009	49.98
Empleados de biblioteca y servicios de archivos	1	0.005	49.99
Empleados de oficina en operación de campo	72	0.329	50.32
Empleados de registros	2	0.009	50.32
Empleados de servicios administrativos	113	0.517	50.84
Empleados de servicios de móviles de transporte	2	0.009	50.85
Empleados de servicios estadísticos y financieros	6	0.027	50.88
Estereotipadores	1	0.005	50.88
Explotador de ganado lechero	2	0.009	50.89
Explotadores agrícolas de carácter polivalente (pecuarios, agrícolas y forestales)	1549	7.080	57.97
Farmacéutico	3	0.014	57.99
Fontaneros, soldadores, caldereros y de montaje estructural metálicos	25	0.114	58.10
Fotograbadores	1	0.005	58.10
Fotógrafos y operarios de equipos de imagen, grabación y sonido	9	0.041	58.15
Gerentes de comercio minorista y mayorista, reparación de vehículos automotrices, motocicletas, y aparatos domésticos	1	0.005	58.15
Guías	1	0.005	58.15
Hilanderos y bobinadores	5	0.023	58.18
Hilanderos, tintoreros, tejedores, y trabajadores similares	3	0.014	58.19
Ingeniero electrónico - electricista y telecomunicaciones	2	0.009	58.20
Ingeniero industrial	2	0.009	58.21
Ingenieros civiles	12	0.055	58.26
Ingenieros mecánicos	1	0.005	58.27
Ingenieros mineros	1	0.005	58.27
Inspectores de obras, seguridad – salud, prevención e investigación de incendios, y control de calidad	1	0.005	58.28
Jefes de empleados administrativos	9	0.041	58.32
Jueces	1	0.005	58.32
Limpia botas y trabajadores callejeros	12	0.055	58.38



Limpiadores de hoteles, oficinas, lavadores, otros establecimientos y planchadores manuales	87	0.398	58.78
Locutores de radio y TV y afines	6	0.027	58.80
Matarifes y carniceros	19	0.087	58.89
Mecánicos de vehículos de motor	144	0.658	59.55
Médicos y profesionales conexos (no personal de enfermería y partería)	20	0.091	59.64
Mensajeros y repartidores	2	0.009	59.65
Mineros canteros, tratamiento de minerales, rocas y piedras	2	0.009	59.66
Molineros y trabajadores asimilados	1	0.005	59.66
Músicos, danzarines, cantantes callejeros, y afines	14	0.064	59.73
Notarios	1	0.005	59.73
Obrero procesamiento de leche y elaboración de lácteos	7	0.032	59.76
Obreros de la construcción	5	0.023	59.79
Obreros de la operación de mercancía, materiales y remoción de tierras	14	0.064	59.85
Obreros de preparación de bebidas y alimentos	2	0.009	59.86
Obreros de labrado metales (herrereros, pulidores y conexos)	20	0.091	59.95
Obreros artes gráficas	1	0.005	59.96
Obreros del calzado, y curtiembre	15	0.069	60.02
Obreros fabricación y vulcanización neumáticos	2	0.009	60.03
Odontólogo (cirujanos)	6	0.027	60.06
Operador de estaciones, equipos de sonido, emisoras de radio, TV, proyecciones, cines	1	0.005	60.06
Operador de instalaciones de energía eléctrica convencional	1	0.005	60.07
Operadores de maquinaria agrícola	22	0.101	60.17
Operador de máquina estacionaria y de instalaciones análogas	3	0.014	60.18
Operadores de entrada de datos, maquinaria perforadora, o similares	8	0.037	60.22
Operadores de prensas de imprimir	3	0.014	60.23
Operadores en control de equipos informáticos	6	0.027	60.26
Operadores en hornos de segunda fusión y de recalentado	1	0.005	60.27
Otras Ocupaciones	695	3.177	63.44
Otros ingenieros	6	0.027	63.47
Otros obreros manufactureros y trabajos similares	32	0.146	63.62
Otros oficinistas	8	0.037	63.65
Otros profesionales de la enseñanza	86	0.393	64.05
Otros trabajadores y practicantes de la profesión del Derecho	1	0.005	64.05
Panaderos, pasteleros	55	0.251	64.30
Payasos, prestidigitadores, acróbatas y afines	1	0.005	64.31
Peleteros, cocedores, bordadores y trabajadores asimilados	73	0.334	64.64
Peluqueros, especialistas en belleza y afines	23	0.105	64.75
Peones de carga	13	0.059	64.80
Peones de la rama de construcción de edificios	118	0.539	65.34
Peones de labranza y agropecuarios	5011	22.904	88.25



Peones de minas, canteras, electricidad, gas y agua	13	0.059	88.31
Peones de montaje, embaladores manuales y otros peones de la industria manufacturera	7	0.032	88.34
Peones de obras públicas, presas, mantenimiento carreteras, y obras conexas	15	0.069	88.41
Peones de pesca, la caza y la trampa	30	0.137	88.55
Peones de transporte: vehículos accionados a pedal o brazo	138	0.631	89.18
Periodistas	6	0.027	89.20
Personal de enfermería técnica	53	0.242	89.45
Personal de enfermería educación superior universitaria	28	0.128	89.57
Personal de enfermería de carácter no clasificado	7	0.032	89.61
Personal servicios de seguridad, protección y conexos	10	0.046	89.65
Personal de servicios no clasificados	123	0.562	90.21
Personal o empleados domésticos	79	0.361	90.58
Personal jerárquico de la administración pública	4	0.018	90.59
Pescadores de ríos	7	0.032	90.63
Pintores de construcciones y edificios	4	0.018	90.64
Pintores de carácter no clasificado	1	0.005	90.65
Piscicultores	7	0.032	90.68
Policías municipales	15	0.069	90.75
Porteros, guardianes y afines	30	0.137	90.89
Practicantes de curanderismo, medicina tradicional, y otros	3	0.014	90.90
Profesionales de la informática	4	0.018	90.92
Profesionales del trabajo social y asistente social	2	0.009	90.93
Profesores de academias y Cenecapes.	3	0.014	90.94
Profesores de educación especial	1	0.005	90.95
Profesores de educación pre-escolar e inicial	45	0.206	91.15
Profesores de educación básica y secundaria	325	1.486	92.64
Profesores de universidades, ESEP e instituciones de educación superior	16	0.073	92.71
Profesores primarios	365	1.668	94.38
Psicólogos	2	0.009	94.39
Recepcionistas de oficina y agencia de viajes	2	0.009	94.40
Recolectores de basura y afines	5	0.023	94.42
Relacionista público e industrial	1	0.005	94.42
Sacerdotes de distintas religiones y movimientos religiosos	3	0.014	94.44
Sastres y modistos	91	0.416	94.85
Secretarias, mecanógrafas, taquígrafas y conexas a oficina	29	0.133	94.99
Sociólogos, historiadores, antropólogos, arqueólogos y afines	1	0.005	94.99
Sombrereros	3	0.014	95.00
Tapiceros y trabajadores asimilados	4	0.018	95.02
Técnicos (peritos) en zootecnia, agronomía, silvicultura, agrícolas y forestales	14	0.064	95.09
Técnicos asistente veterinario	7	0.032	95.12



Técnicos contables	3	0.014	95.13
Técnicos de ciencias de la salud y laboratorio clínico	1	0.005	95.14
Técnicos en administración	50	0.229	95.37
Técnicos en ciencias químicas y físicas	1	0.005	95.37
Técnicos en electricidad, electrónica y telecomunicaciones	8	0.037	95.41
Técnicos en matemáticas, estadística y programación computacional	8	0.037	95.44
Técnicos cartógrafos, tipógrafos e ingeniería civil	2	0.009	95.45
Técnicos en ingeniería de minas y metalurgia	1	0.005	95.46
Técnicos en ingeniería industrial y otros técnicos conexos	1	0.005	95.46
Técnicos en ingeniería mecánica y construcción mecánica	1	0.005	95.47
Técnicos en radiología médica y otros tecnólogos médicos	1	0.005	95.47
Tejedores en telar	41	0.187	95.66
Tejedores a máquina, reparadores y controladores	1	0.005	95.66
Tejedores de punto a mano	51	0.233	95.90
Trabajadores agropecuarios	7	0.032	95.93
Trabajadores de funeraria, y conexos	1	0.005	95.93
Vendedores ambulantes de animales vivos y productos de su obtención	46	0.210	96.14
Vendedor ambulante de electrodomésticos y artículos de hogar	11	0.050	96.19
Vendedor ambulante de productos artísticos y selectivos de consumo	1	0.005	96.20
Vendedor ambulante de juguetes y artículos deportivos	1	0.005	96.20
Vendedor ambulante de bebidas, y conexos	14	0.064	96.27
Vendedor ambulante de combustibles y lubricantes (aceite)	7	0.032	96.30
Vendedor ambulante de libros, revistas, diarios	10	0.046	96.34
Vendedor ambulante de productos agrícolas de consumo comestible	118	0.539	96.88
Vendedor ambulante de mercancías alimentarias manufacturadas	180	0.823	97.71
Vendedor ambulante de mercancías comestibles	166	0.759	98.46
Vendedor ambulante de pesca y caza	4	0.018	98.48
Vendedor ambulante de productos de higiene del hogar y tocador	6	0.027	98.51
Vendedor ambulante de productos farmacéuticos y plantas medicinales	1	0.005	98.51
Vendedor ambulante de confecciones de tela y/o cuero así como la venta de telas, tejidos	107	0.489	99.00
Vendedor ambulante en rubros no clasificados	193	0.882	99.89
Vendedores de puestos de mercado, kioscos (no ambulantes)	22	0.101	99.99
Veterinario	3	0.014	100.00
Total	21878	100.000	

Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda 2007.



Tabla 7.

Remuneración Mínima Vital Mensual 2003-2007

S/.	US \$								
2003		2004		2005		2006		2007	
460	138	460	133	460	141	500	155	530	166
3,33		3,46		3,26		3,23		3,19	

Fuente: MEF

Considerar a la Remuneración Mínima Vital (antes salario mínimo legal 1992) es un indicador económico social el cual nos hace presumir y comparar nuestra visión económica-comercial y compararlo con lo estipulado por el gobierno, el cual nos demuestra evolutivamente y en función al tipo de cambio del dólar.



Tabla 8.

Remuneración Magisterio

S/.	US \$	S/.	US \$	S/.	US \$	S/.	US \$	S/.	US \$
2003		2004		2005		2006		2007	
850	255,26	850	245,7	920	282,4	980	303,4	980	307,11
3,33		3,46		3,26		3,23		3,19	

Fuente: MEF

Al ser el sector magisterio, el principal en la zona de estudio, consideramos analizar la evolución de remuneración para buscar un nivel de comparación con los ingresos percibidos por los comerciantes informales.

Tabla 9.

Remuneración Mínima en Construcción Civil (Peón)

S/.	US \$	S/.	US \$						
2003		2004		2005		2006		2007	
844.6	253,6	893.3	258,2	943.3	289,4	979,4	303,2	1015,4	318,3
3,33		3,46		3,26		3,23		3,19	

Fuente: MEF

Es bueno mencionar que los ingresos por remuneración que en el cuadro se describe la remuneración estipulada según tablas que manejan el sindicato de trabajadores en construcción, dicho cuadro se respeta solo cuando existe una licitación de por medio

es más incluso con una bonificación del 30% por derechos ganados (escolaridad, vacaciones, navidad, día del trabajo)

Tabla 10.

Ingresos Generados por el comercio informal

ACTIVIDAD	UTILIDAD NETA									
	S/.	US \$	S/.	US \$	S/.	US \$	S/.	US \$	S/.	US \$
	2003		2004		2005		2006		2007	
VENTA DE ROPA	2400	720,72	2400	693,6	2400	736,6	2600	920	2600	814,79
	3,33		3,46		3,26		3,23		3,19	
VENTA DE CALZADOS	1800	540,54	1850	534,7	1850	567,8	1900	920	1900	595,42
	3,33		3,46		3,26		3,23		3,19	
ELECTRODOMESTICOS	3100	930,93	3100	896	3100	951,5	3300	920	3300	1034,2
	3,33		3,46		3,26		3,23		3,19	
METAL MECANICA	2400	720,72	2500	722,5	2500	767,3	3200	920	3500	1096,8
	3,33		3,46		3,26		3,23		3,19	
CARPINTERIA	2300	690,69	2300	664,7	2600	798	2800	920	2800	877,47
	3,33		3,46		3,26		3,23		3,19	

Fuente: Elaboración propia

A través del cuadro podemos apreciar que la venta de electrodomésticos es considerada más rentable y la venta de calzados en contrapartida, cabe mencionar que a simple vista todos superan una remuneración mínima vital, que hacen atractiva el negocio de comercio informal, más aún que estos no contribuyen al fisco ni tienen obligaciones laborales.

Con el transcurrir de los años 2003-2007 el comercio se encuentra en un proceso de crecimiento aritmético desordenado, debido a procesos de control inadecuados.



Los productos considerados como semovientes (venta de ganado, ovino, mulas, Etc.), no están considerados por que poseen control del Ministerio de Agricultura y SENASA.

Cabe mencionar que no se encuentran considerados las actividades como el contrabando, ni el comercio de estupefacientes, por considerarse a estos no como comercio informal, sino como un comercio subterráneo e ilegal enclaustrado en aspectos ilícitos y normados por Ley y por el Código Procesal Penal.



CONCLUSIONES

En esta tesis se determinó y analizo los factores relacionados con el crecimiento del comercio informal en la ciudad de Ilave en el periodo 2003 – 2007 los cuales viene a reflejar el movimiento en base al proceso de desarrollo de capacidades y habilidades de los comerciantes desde un punto de vista informal, arribándose a las siguientes conclusiones:

1. Se analizaron las causas que originan el crecimiento del comercio informal en la ciudad de Ilave periodo 2003 – 2007 lo que nos conlleva a decir que del 100% de empresas industriales encuestadas en el distrito de Ilave el 39% tenían muy buena ganancia como 37% obtenían una buena ganancia, 23% una ganancia regular y 2% trabajan a pérdida. Las empresas más rentables eran las que se dedicaban a las actividades industriales de carpintería metálica, fabricación de catres, ensamblado de triciclos, fabricación de cal, yeso y fabricación de calzado de cueros.
2. Se explica cuantitativamente el crecimiento del comercio informal en la provincia de Ilave periodo 2003 – 2007 mencionando que las empresas adscritas a COFIDE se clasifican para efectos financieros preferenciales, definiendo como microempresa a las que cuentan con activos de hasta por US \$ 20 000 los que realizan ventas anuales no excediendo los US \$ 40 000. A su vez se consideran como pequeñas microempresas las que son consideradas con activos de hasta por US \$ 300 000 realizando realizan ventas anuales que no excedan los US. \$ 750 000 dólares americanos.



3. Se determinó que las causas que originan el surgimiento del comercio informal durante los años 2003-2007 se deben al nulo o escaso control tributario que ejercen las instituciones locales fundamentalmente (municipio), y nacionales (ministerio de trabajo, SUNAT), las que a la postre generan ingresos sin contribución al fisco y, que en su carácter de persona jurídica, tiene la potestad coercitiva tributaria como organismo recaudador, para lograr que por ingresos del cobro de impuestos (tasas y contribuciones), la reinversión, que son el eje y pilar fundamental para solventar obras públicas, necesidades de interés general y particular en bien de la colectividad. Por consiguiente se generan ganancias netas libres de impuestos, créditos que no tienen como ingresar a algún tipo de estadística formal para efectos de planificación local, regional y nacional.



RECOMENDACIONES

Considerando la importancia particular que tiene esta investigación y en base a los resultados obtenidos, se formulan algunas sugerencias de carácter inicial a las instituciones públicas y locales, llegando a las siguientes recomendaciones:

1. El presente trabajo si bien es cierto no es completo, al menos es una aproximación a dar a conocer las causas del origen del comercio informal, y su creciente desarrollo a través de los años.
2. Se debe en lo posible formar mesas de concertación y trabajo con los líderes de asociaciones inmersas en el desarrollo de la localidad: Clubes de madres, Asociaciones religiosas, Comités de Vaso de Leche, Asociaciones de Comerciantes entre otros.
3. Los gobiernos locales Municipio Provincial así como Distritales a través de sus oficinas pertinentes (planificación, administración) ser más tolerantes o en su efecto someterlos a un proceso paulatino de regularización en cuanto a licenciamiento y ordenamiento comercial.
4. Se debe concientizar a los comerciantes en adquirir bienes inmuebles los que a la postre pueden ser usados como depósitos, plantas de producción o en su efecto, usándolos como "garantía" de hipoteca de reinversión, finalmente asegurando el suministro de otras formas de crédito, así como de servicios públicos en bien de su progreso y desarrollo.



5. Se debe planificar a mediano plazo la ampliación o construcción de nuevos mercados en zonas y conos de la ciudad a efectos de destugurizar las arterias principales que son usados para expendio y comercio informal.
6. Se debe incentivar y capacitar, para mejoras en aspectos relacionados al comercio formal, tales como licenciamiento, constitución, mejoramiento de indumentaria, trato al cliente, diferenciación-innovación, así como capacitar y orientar en aspectos tributarios, crediticios, de mercadeo, aspectos laborales, entre otros.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ANDRADE E. Simón, 1996, “Diccionario de Economía y Contabilidad”.
- AVILA CHOQUE. L. 1997, “Factores que Determinan la Formación del comercio Informal en la Ciudad de Puno”. T4209
- BACA T. Epifanio, 1985, “Economía campesina y mercados de trabajo”.
- CARBONETO, D. HOYLE y MARIA TUEROS. 1998 Lima Sector Informal. Edit. CEPED Lima – Perú.
- CASTELLS, M. 1977. La Cuestión Urbana. Edit. Siglo XXI, México.
- CASTELLS, M. y A. PORTES. 1986 World Underneath: The Origins of Dynamics and of the Informal Economy. Edit Virginin – E.E.U.U.
- CEA D’ANCONA EN DALLE, 2005, Metodología Cuantitativa: Estrategias Y Técnicas De Investigación Social. México.
- CHAYANOV , V.1974 La organización de la unidad económica campesina. Edit. VISION, Buenos Aires-Argentina
- DE SOTO. 1986. El Otro Sendero. Edit. Printer – Colombia.
- GINER, Lamo y Torres. 2002 Diccionario de Sociología. Edit. Alianza – España.
- GROMPONE, R.. 1990. Talleristas y Vendedores Ambulantes. Edit. IEP, Lima – Perú.
- HAYANOV , V.1974 “La organización de la unidad económica campesina”. Edit. VISION, Buenos Aires-Argentina.
- HERNÁNDEZ, R., FERNÁNDEZ, C., y BAPTISTA, P. (2003). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMÁTICA 2007. “Censo
Nacional de Población y Vivienda 2007

ISMODES, J.. 1997. Economía Urbana: Teoría y Práctica. Edit. CRUZ S.A: Lima –
Perú.

MATOS MAR, J.. 1990. “Desborde popular y Crisis del Estado”. Edit. CONCYTEC.
Lima – Perú.

MATOS MAR, J.. 1991 “El Sector Informal: Sociedad y Cultura”. Edit. ESAN/IDE.
Lima - Perú.

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO. 1972 Informe: Sector Informal
en la Economía. Edit. Ginebra.

PEATTE, Lise. 1980 Los pequeños productores. Edit. UNIBOCAYA – Colombia.

POLO LAURA. L., “Artículo Científico: Capitalismo y Comercio Informal en Puno.
307.333P75 FCS

QUIJANO, Aníbal. 1978 Imperialismo Clases Sociales y Estado en el Perú. Edit. Marea
Azul, Lima-Perú

SOUZA, Paulo R. 1976 El sector Informal y el Moderno. Edit. PEARSON-México.

TOLEDO, A. “La Economía Informal: “Amortiguadora” de la Crisis Peruana”. Edit.
ESAN/IDE – Lima – Perú.



ANEXOS



Anexo A: Guía de Encuesta

“CRECIMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL

EN LA CIUDAD DE ILAVE 2003 – 2007”

ENCUESTA

OBJETIVO: Caracterizar y analizar, la condición social y económica de los comerciantes informales en la actividad comercial en la feria Dominical de la Ciudad de Ilave.

I. INFORMACIÓN GENERAL

- a. Nombre de la Organización
- b. Nombre del Informante
- c. Localización.....
- d. Actividad a la que se dedica.....

1.1. Características Personales

Edad

Genero

V (1) ()

M (2) ()

Carga familiar N°.....

Grado de Instrucción:

- a) Analfabeto (1) ()
- b) Primaria incompleta (2) ()
- b) Primaria (3) ()
- c) Secundaria incompleta (4) ()
- d) Secundaria completa (5) ()
- e) Superior Incompleta (6) ()
- f) Superior (7) ()



II. ECONOMIA

<p>1. ¿Cuál es el motivo, por el cual Ud., es comerciante?</p> <p>a. <input type="checkbox"/> Por necesidad</p> <p>b. <input type="checkbox"/> Falta de trabajo</p> <p>c. <input type="checkbox"/> Mayores ingresos</p> <p>d. <input type="checkbox"/> Por tradición</p> <p>e. <input type="checkbox"/> Otros Motivos</p> <p>Especifique.....</p> <p>.....</p>	<p>11. Quien o quienes de sus familiares le ayudan en su negocio?</p> <p>a. <input type="checkbox"/> Cónyuge</p> <p>b. <input type="checkbox"/> Hijo</p> <p>c. <input type="checkbox"/> Hija</p> <p>d. <input type="checkbox"/> Hijos</p> <p>e. <input type="checkbox"/> Nadie</p> <p>¿En qué forma le ayuda a trabajar en su negocio?</p> <p>.....</p>
<p>2. Hace cuánto tiempo se dedica Ud. a esta actividad del comercio?</p> <p>.....</p>	<p>12. ¿Cuáles son los inconvenientes que no le permiten mejorar su negocio?</p> <p>a. <input type="checkbox"/> Falta de capital</p> <p>b. <input type="checkbox"/> Falta de un lugar adecuado</p> <p>c. <input type="checkbox"/> Mucha competencia</p> <p>d. <input type="checkbox"/> Transporte</p> <p>e. <input type="checkbox"/> Otros:</p> <p>Por qué.....</p> <p>.....</p>
<p>3. Cuánto de ganancia obtiene semanalmente en su actividad?</p> <p>a. <input type="checkbox"/> Semanal S/.</p> <p>b. <input type="checkbox"/> Quincenal S/.</p> <p>c. <input type="checkbox"/> Mensual S/.</p>	<p>13. ¿La actividad que Ud. realiza le alcanza para satisfacer sus necesidades básicas?</p> <p>a. <input type="checkbox"/> Si</p> <p>b. <input type="checkbox"/> No</p> <p>- En caso de si pasar a la pregunta N° 30</p> <p>- En caso de no pasar a la pregunta N° 35</p>
<p>4. En que invierte Ud. sus ganancias?</p> <p>a. <input type="checkbox"/> Compra bienes</p> <p>b. <input type="checkbox"/> Los reinvierte es sus negocios</p> <p>c. <input type="checkbox"/> Gasto familiar</p> <p>d. <input type="checkbox"/> Ahorro</p> <p>e. <input type="checkbox"/> Invierte en otros negocios</p>	<p>14. ¿Qué necesidades satisface?</p> <p>a. <input type="checkbox"/> Alimentación</p> <p>b. <input type="checkbox"/> Vivienda</p> <p>c. <input type="checkbox"/> Vestido</p> <p>d. <input type="checkbox"/> Salud</p> <p>e. <input type="checkbox"/> Servicios</p> <p>Otros.....</p>
<p>5. ¿Qué beneficios ha obtenido Ud. con la actividad del comercio?</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>15. ¿Por qué motivos cree Ud. que no le alcanza para sus necesidades?</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>6. ¿Cuánto de capital posee Ud. en su negocio?</p> <p>.....</p>	<p>16. ¿Ha pensado Ud. dejar esta actividad?</p> <p>a. <input type="checkbox"/> Si</p> <p>b. <input type="checkbox"/> No</p> <p>Por qué.....</p>
<p>7. ¿De dónde adquiere su mercadería?</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>17. Necesitó alguna vez algún préstamo?</p> <p>a. <input type="checkbox"/> Si</p> <p>b. <input type="checkbox"/> No</p>
<p>8. ¿Quién o quienes viajan a adquirir su mercadería?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p>9. ¿Cada cuánto tiempo se provee de su mercadería?</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p>10. ¿Cuánto de dinero invierte Ud. para proveerse de su mercadería?</p> <p>.....</p>	



<p>18. ¿Cuánto tiempo le dedica diariamente Ud. a la actividad del comercio?</p> <p>a. <input type="checkbox"/> Media Mañana</p> <p>b. <input type="checkbox"/> Toda la mañana</p> <p>c. <input type="checkbox"/> Media tarde</p> <p>d. <input type="checkbox"/> Toda la tarde</p> <p>e. <input type="checkbox"/> Todo el día</p> <p>¿Por qué?</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>24. ¿A qué actividad le gustaría dedicarse?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>Por qué?</p> <p>.....</p> <p>.....</p>														
<p>19. Ud. realiza esta actividad?</p> <p>a. <input type="checkbox"/> Todos los días</p> <p>b. <input type="checkbox"/> Solo algunos días</p> <p>En caso de b pasará a la pregunta N° 20.</p>	<p>25. ¿Anteriormente Ud. tenía otra actividad?</p> <p>a. <input type="checkbox"/> Si</p> <p>b. <input type="checkbox"/> No</p> <p>- En caso de si, pasar a la pregunta N° 26</p> <p>- En caso de no, pasar a la pregunta N° 28</p>														
<p>20. ¿Cuáles son esos días?</p> <table border="1" data-bbox="363 725 759 797"> <thead> <tr> <th>LUN</th> <th>MAT</th> <th>MIE</th> <th>JUE</th> <th>VIE</th> <th>SAB</th> <th>DOM</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	LUN	MAT	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM								<p>26. ¿Cuál es esa actividad?</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
LUN	MAT	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM									
<p>21. ¿A qué se dedica el resto de los días?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>27. ¿Por qué razón no continuo en esa actividad?</p> <p>.....</p> <p>.....</p>														
<p>22. ¿Bajo qué condiciones de pago obtiene su mercadería?</p> <p>a. <input type="checkbox"/> Al contado</p> <p>b. <input type="checkbox"/> Al crédito</p> <p>c. <input type="checkbox"/> Por consignación</p> <p>¿Por qué?</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>28. ¿Ha pensado Ud. alguna vez ser considerado comerciante formal?</p> <p>a. <input type="checkbox"/> Si</p> <p>b. <input type="checkbox"/> No</p> <p>¿Por qué?.....</p> <p>.....</p>														
<p>23. ¿Quién o quienes le proveen mercadería para su negocio?</p> <p>a. <input type="checkbox"/> Mayoristas</p> <p>b. <input type="checkbox"/> Fabricante</p> <p>c. <input type="checkbox"/> Intermediario</p> <p>d. <input type="checkbox"/> Adquiere directamente</p> <p>Otros:</p> <p>.....</p>	<p>29. ¿Con que clase de apoyo cuenta Ud. dentro de la asociación comité u organización a la que pertenece?</p> <p>a. <input type="checkbox"/> Asesoramiento</p> <p>b. <input type="checkbox"/> Capacitación</p> <p>c. <input type="checkbox"/> Créditos</p> <p>d. <input type="checkbox"/> Ninguno</p> <p>e. <input type="checkbox"/> Otros</p> <p>(especifique).....</p> <p>30. ¿Qué responsabilidades tiene Ud. en el comité y/o asociación a la que pertenece?</p> <p>.....</p> <p>.....</p>														
<p style="text-align: center;">DATOS DEL ENCUESTADOR</p>	<p>1. Nombres y Apellidos</p> <p>.....</p> <p>2. Zona de Trabajo</p>														