



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



IMPACTOS DE LA PANDEMIA COVID-19 EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD SAN ANTONIO DE UMayO DEL DISTRITO DE ATUNCOLLA – 2020.

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. MILLER ROEL QUISPE CAPAJAÑA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN TURISMO

PUNO – PERÚ

2022



DEDICATORIA

El presente trabajo va dedicado a Dios por ser modelo de sacrificio y entrega, a mis adorables padres Pablo y Nancy por el esfuerzo, preocupación constante e incondicional, a mis hermanas Yuliana y Leonela por la comprensión y aliento constante, tenerlos siempre conmigo es un privilegio.



AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Nacional del Altiplano Puno.

A los docentes de la Escuela Profesional de Turismo que hicieron parte de este proceso integral de formación y por brindarme su enseñanza.

Al asesor de tesis Dr. Henry y a los miembros del jurado por guiarme en cada paso del presente trabajo de investigación.

MILLER ROEL QUISPE CAPAJAÑA.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

RESUMEN 10

ABSTRACT..... 11

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 14

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA..... 16

 1.2.1 Problema General 16

 1.2.2 Problemas Específicos 16

1.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN..... 17

 1.3.1 Hipótesis General..... 17

 1.3.2 Hipótesis Específicas 17

1.4 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO 17

1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN 18

 1.5.1 Objetivo General..... 18

 1.5.2 Objetivos Específicos 19

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN..... 20



2.1.1 A Nivel Internacional.....	20
2.1.2 A Nivel Nacional	23
2.1.3 A Nivel Local.....	27
2.2 MARCO TEÓRICO	30
2.2.1 Impacto	30
2.2.2 Impacto social	31
2.2.3 Impacto económico	31
2.2.4 El impacto económico del turismo	32
2.2.5 Otras medidas de los beneficios económicos del turismo	32
2.2.6 Impacto ambiental.....	33
2.2.7 La pandemia del covid-19.....	35
2.2.8 ¿Qué son los coronavirus?	36
2.2.9 Variantes de COVID-19	38
2.2.10 Coronavirus: Variantes de COVID-19 en Perú	38
2.2.11 La actividad turística.....	40
2.2.12 La oferta turística	41
2.2.13 La demanda Turística.....	41
2.3 MARCO CONCEPTUAL	42

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO.....	45
3.2 PERÍODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO.....	46
3.3 PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO	46
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO	46
3.5 DISEÑO ESTADÍSTICO	49



3.6 PROCEDIMIENTO	49
3.7 VARIABLES	49
3.8 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	50
3.9 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	50
3.10 TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS TÉCNICOS	51

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A LOS POBLADORES DE LA COMUNIDAD DE SAN ANTONIO DE UMayO.....	53
4.2 IMPACTOS SOCIALES, ECONÓMICOS Y AMBIENTALES DE LA PANDEMIA COVID-19 DE LA COMUNIDAD SAN ANTONIO DE UMayO	65
4.2.1 Impactos Sociales	65
4.2.2 Impactos Económicos	66
4.2.3 Impactos Ambientales.....	68
4.3 PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA MITIGAR LOS IMPACTOS DE LA PANDEMIA COVID-19	70
4.4 DISCUSIÓN	73
CONCLUSIONES	76
RECOMENDACIONES	77
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	78
ANEXOS	85

Área: Ciencias Sociales.

Línea: Desarrollo turístico regional

FECHA DE SUSTENTACIÓN: 22 de setiembre de 2022



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Ubicación de la comunidad San Antonio de Umayo.	45
Figura 2 Población de la comunidad San Antonio de Umayo.	47
Figura 3 El tiempo que viene trabajando en la actividad turística.	53
Figura 4 Conocimiento del Covid-19.	54
Figura 5 La manera que afectó la pandemia.	55
Figura 6 Como genero ingresos económicos en esta pandemia.	56
Figura 7 Promedio de ventas antes de la pandemia Covid-19.	57
Figura 8 Visitas de turistas en la actualidad.	58
Figura 9 Promedio de ventas en la actualidad.	59
Figura 10 Otra actividad económica.	60
Figura 11 Lo que más le afecto en esta pandemia.	61
Figura 12 Condición de vida antes de la pandemia.	62
Figura 13 Apoyo de las instituciones a su organización.	63
Figura 14 Intención de estudiar turismo de sus hijos.	64
Figura 15 Estado de conservación del medio ambiente.	65



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Variable e indicadores.	49
Tabla 2 Operacionalización de variables.	50
Tabla 3 Evaluación impacto paisajístico.	69



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

COVID-19: Coronavirus Disease 2019.

DIRCETUR: Dirección Regional de Comercio Exterior.

MINCETUR: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

INEI: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

DNT: Direcciones Nacionales de Turismo.

PBI: Producto Bruto Interno.

EIA: Evaluación de Impacto Ambiental.

DIA: Declaración de Impacto Ambiental.

OMS: Organización Mundial de la Salud.

SRAS: Síndrome Respiratorio Agudo Grave.

MERS: Síndrome Respiratorio de Oriente Medio.

OMT: Organización Mundial de Turismo.

PIB: Producto Interno Bruto.

RNL: Reserva Nacional de Lachay.

DRTPE: Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo.



RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene por objetivo general determinar los impactos de la pandemia del Covid-19 en la actividad turística de la comunidad San Antonio de Umayo en el distrito de Atuncolla. La pandemia Covid-19 afectó drásticamente al sector turismo a nivel mundial debido a la cuarentena, al cierre de fronteras y la privación de hacer viajes, entre otras medidas que se tomaron para evitar el contagio masivo paralizando en su totalidad la economía mundial. La metodología de investigación respondió al tipo de investigación mixta de nivel descriptivo no experimental con diseño transversal. Se aplicó cuestionario de preguntas cerradas, guía de entrevista con preguntas abiertas a 45 familias y revisión de información bibliográfica como técnicas e instrumentos de investigación. Los principales resultados indican que el impacto de la pandemia del Covid-19 fue negativo en el aspecto socioeconómico y ambiental donde un gran porcentaje se vio afectado en la venta de artesanías, por lo tanto, disminuyeron los ingresos económicos y se redujeron las condiciones de vida severamente y se concluye que existe una relación directa entre la actividad turística y los impactos de la pandemia del Covid-19, debido a que la población es consciente de este virus, el cual ha generado grandes efectos negativos en la economía de las empresas turísticas relacionado con la venta de artesanías en la comunidad San Antonio de Umayo en el distrito de Atuncolla.

Palabras claves: Turismo, Covid-19, artesanía, impacto socio-económico



ABSTRACT

The general objective of this research work is to determine the impacts of the Covid-19 pandemic on the tourist activity of the San Antonio de Umayo community in the Atuncolla district. The Covid-19 pandemic drastically affected the tourism sector worldwide due to the quarantine, the closure of borders and the deprivation of travel, among other measures that were taken to avoid massive contagion, paralyzing the world economy in its entirety. The research methodology responded to the type of non-experimental descriptive level mixed research with a cross-sectional design. A questionnaire of closed questions, an interview guide with open questions was applied to 45 families and a review of bibliographic information such as research techniques and instruments. The main results indicate that the impact of the Covid-19 pandemic was negative in the socioeconomic and environmental aspect where a large percentage was affected in the sale of handicrafts, therefore, economic income decreased and living conditions were reduced. severely and it is concluded that there is a direct relationship between tourism activity and the impacts of the Covid-19 pandemic, because the population is aware of this virus, which has generated large negative effects on the economy of related tourism companies. with the sale of handicrafts in the San Antonio de Umayo community in the district of Atuncolla.

Keywords: Tourism, Covid-19, crafts, socio-economic impact



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

La pandemia del coronavirus COVID-19 se ha extendido a nivel mundial alterando y paralizando la economía, esta pandemia puso en situación crítica a los gobiernos ya que, tuvieron que parar por completo la economía; el sector turismo quizá fue la más golpeada puesto que se cerraron las fronteras y se privaron hacer viajes drásticamente. Por ende, las empresas turísticas dejaron de funcionar, es una situación preocupante ya que ninguno estaba preparado para este acontecimiento que ha afectado a muchos países creando una crisis a nivel internacional.

CEPAL (2020) indica que las acciones más importantes para enfrentar la epidemia son el autoaislamiento, la cuarentena y el distanciamiento social. Estas medidas tienen impactos positivos en la salud, al reducir la curva de contagios, pero también afectan a la actividad económica.

Teniendo el reconocimiento de mejor destino Puno-Lago Titicaca con el sello “Safe Travel” otorgado por la DIRCETUR, que busca contribuir a la reapertura responsable y segura del turismo en la zona sur y el privilegio de tener al lago Titicaca, como atractivo natural de gran importancia dentro de la región de Puno, generando expectativas de la demanda potencial que permita enriquecer la oferta de circuitos alternativos diferentes a los clásicos para diversificar nuestro producto turístico dentro del mercado turístico de Puno. Como dice la OMT: “Reconstruimos el sector turismo de manera segura, equitativa y respetuosa” (MINTUR-OMT,2020).

Los pobladores de la comunidad de San Antonio de Umayo aún mantienen las tradiciones y costumbres con una cultura viva de sus antepasados. Por otro lado, la belleza



del paisaje por su ubicación y geografía se convierten en potenciales recursos turísticos, los cuales son elementos fundamentales para el desarrollo de la actividad turística.

El desarrollo de la actividad turística en la comunidad ha sido impactado por la pandemia del Covid-19, teniendo como efectos positivos y negativos en la comunidad San Antonio de Umayo. Sin embargo, estos impactos negativos debemos tomarlo por el lado positivo esperando la reactivación del sector turismo, por lo que proponemos desarrollar la actividad turística en venta de artesanía y aprovechando su potencial en recursos turísticos naturales, culturales y arqueológicos, promoverá el desarrollo socioeconómico y ambiental de la población de la comunidad de San Antonio de Umayo y de esta forma se beneficiará de mejores condiciones de vida, teniendo en cuenta el multiplicador efecto de la actividad turística. Por todo lo anterior, el objetivo de la investigación es determinar los impactos de la pandemia del Covid-19 en la actividad turística de la comunidad San Antonio de Umayo del distrito de Atuncolla.

El contenido del presente trabajo de investigación determina los impactos positivos y negativos en el aspecto socioeconómico, ambiental de la pandemia del Covid-19 en la actividad turística de la comunidad San Antonio de Umayo del distrito de Atuncolla, la cual se ha desarrollado de la siguiente manera:

En el primer capítulo de la investigación se consideró el planteamiento del problema a investigar según la hipótesis del problema y el porqué de la solución como justificación. Para delimitar el problema se formuló una pregunta general de la cual se derivan tres preguntas específicas, así como los objetivos de la investigación.

El segundo capítulo considera la construcción y sustento teórico; el marco teórico, antecedentes y conceptuales requeridos para la investigación.



En el tercer capítulo se desarrollaron los materiales y métodos de investigación que se aplicaron en este trabajo de investigación, variables de investigación, tipo y diseño de investigación, por último, se desarrollaron las técnicas, instrumentos y procedimientos para la recolección de datos técnicos.

El cuarto capítulo describe los resultados de la investigación realizada.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En los últimos 5 años antes de la pandemia del Covid-19, la afluencia de turistas extranjeros a destinos sudamericanos ha ido en aumento, con la nueva tendencia de estar en contacto con nuevas culturas y naturaleza por parte de turistas en busca de nuevas experiencias y expectativas. La expansión global del Covid-19 ha paralizado por completo al mundo y el turismo ha sido uno de los sectores más afectados a nivel internacional por el cierre de fronteras y la privaron de hacer viajes drásticamente haciendo que el mundo se detuviera por primera vez frente al Covid-19, por ende, ha afectado a muchos países a nivel mundial ya sea en el aspecto socio-económico y ambiental, creando una crisis a nivel internacional.

El Perú es un destino turístico por excelencia, en el 2019 recibió cerca de 4,4 millones de turistas en Lima, Cusco, Tacna, Puno y Arequipa. El turismo representa el 3,6% del PIB nacional, por ello, la pandemia ha venido afectando a este sector, que está trayendo una reducción considerable en la afluencia de turistas a toda América Latina. La actividad turística, para lo que resta del año 2020, seguirá perdiendo en el aspecto económico debido a la aún creciente pandemia. Las principales regiones turísticas del país se verán severamente afectadas y miles de puestos de trabajo dejarán de ser necesarios. Para Varsi, Rosenvald y Torres (2020), mencionan que, “durante los últimos



cincuenta años, no se había declarado en el Perú una cuarentena que impidiera a las personas comunes realizar sus actividades o cumplir con las prestaciones a las que estaban obligados. Como acertadamente se ha señalado, la declaración de cuarentena general no forma parte del marco de situaciones racionalmente probables en circunstancias normales”.

La pandemia ha venido poniendo en riesgo la economía y la salud del país, perjudicando enormemente a la población mundial, desembocando en una crisis sin precedentes en los últimos 90 años, por lo que se han impuesto medidas para contrarrestar esta situación. El estado promulgó varios decretos para mantener la estabilidad. Sin embargo, en el sector turístico, la principal fuente de ingresos que genera un verdadero equilibrio en los ingresos del mencionado sector es el turista, por lo que la recuperación pospandemia será muy larga. Los países emisores en aras de salvaguardar la salud de sus compatriotas ha tomado diversas medidas en tal sentido, se cancelaron paquetes turísticos a diversos destinos, teniendo una incertidumbre y difícil calcular su final.

Esta crisis tiene un doble desafío, simultáneamente establecer desde el Estado los espacios para garantizar la reactivación económica de las empresas turísticas y no dejar de generar confianza en la oferta del país. Esta confianza debe responder a las personas que encontraron en el turismo una oportunidad de desarrollo e inclusión económica y social, como es el caso de la comunidad de San Antonio de Umayo, que lamentablemente dependía del turismo.

En el distrito de Atuncolla, se encuentra la comunidad San Antonio de Umayo, la cual cuenta con una variedad de atractivos turísticos, tales como: El complejo arqueológico de Sillustani, la laguna de Umayo, los camellones y sus imponentes paisajes entre otros, teniendo así su oferta turística. Pero la actividad turística se ha visto muy



golpeada por la pandemia que afecta a su población que se encuentra inmersa en la actividad turística. En el informe final del INEI (2020), se ha revelado que tras la pandemia del COVID-19 en Perú, el turismo ha sido el sector más afectado y golpeado, encabezando la lista de actividades con peores resultados en lo que va del 2020.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema General

¿Cuáles son los impactos de la pandemia del COVID-19 en la actividad turística de la comunidad San Antonio de Umayo del distrito de Atuncolla?

1.2.2 Problemas Específicos

- ¿Cuáles son los impactos positivos y negativos en el aspecto socioeconómico de la pandemia del COVID-19 en la actividad turística de la comunidad San Antonio de Umayo del distrito de Atuncolla?
- ¿Cuáles son los impactos positivos y negativos en el aspecto ambiental generados por la pandemia del COVID-19 en la actividad turística de la comunidad San Antonio de Umayo del distrito de Atuncolla?
- ¿Qué acciones se deben implementar para mitigar los impactos socioeconómicos y ambientales negativos de la pandemia del COVID-19 en la actividad turística de la comunidad San Antonio de Umayo del distrito de Atuncolla?



1.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Hipótesis General

Existen impactos positivos y negativos en aspectos socioeconómicos y ambientales y estrategias para mitigar los impactos negativos de la pandemia del COVID-19 en la actividad turística de la comunidad San Antonio de Umayo del distrito de Atuncolla.

1.3.2 Hipótesis Específicas

- Existen impactos positivos y negativos en el aspecto socioeconómico de la pandemia del COVID-19 en la actividad turística de la comunidad San Antonio de Umayo del distrito de Atuncolla.
- Existen impactos ambientales positivos y negativos generados por la pandemia del COVID-19 en la actividad turística de la comunidad San Antonio de Umayo del distrito de Atuncolla.
- Propuestas para mitigar los impactos socioeconómicos y ambientales negativos de la pandemia del COVID-19 en la actividad turística de la comunidad San Antonio de Umayo del distrito de Atuncolla.

1.4 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

La importancia de la investigación titulada: Impactos de la pandemia del Covid-19 en la actividad turística de la comunidad San Antonio de Umayo del distrito de Atuncolla-2020, pretende mejorar sus ingresos, las ventas de artesanía, su calidad de vida retornando a realizar sus actividades tradicionales o ancestrales como es la ganadería y la agricultura, La investigación contribuirá a los miembros de la comunidad de varias maneras, que incluyen:



- Ayudar a los promotores turísticos a evaluar la efectividad de sus esfuerzos y los efectos de los servicios complementarios en la demanda de turismo receptor e interno.
- Contribuir a concientizar a los responsables de turismo de la comunidad de San Antonio de Umayo, del potencial natural y cultural que posee, para el desarrollo del turismo.
- Ayudar a las autoridades públicas a desarrollar leyes y directrices que promuevan mejor el desarrollo económico sostenible y los beneficios sociales y culturales para los residentes, y evitar decisiones que puedan amenazar esta sostenibilidad.
- Se pretende mostrar los impactos positivos y negativos que tiene la pandemia Covid-19, en la actividad del turismo.

En síntesis, identificar los impactos de la pandemia Covid-19, para luego mitigar estos impactos negativos a fin de reactivar la económica nacional, regional y local, de esta manera contribuir a la oferta turística y beneficios socioeconómicos, que sean eficientes, eficaces y sostenibles.

Desde el punto de vista teórico, la tesis se justifica porque se pretende proponer, bajo los métodos de investigación permitidos, técnicas basadas en la realidad y características del área de estudio.

1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 Objetivo General

Determinar los impactos de la pandemia del COVID-19 en la actividad turística de la comunidad San Antonio de Umayo del distrito de Atuncolla.



1.5.2 Objetivos Específicos

- Identificar los impactos positivos y negativos en el aspecto socioeconómico de la pandemia del COVID-19 en la actividad turística de la comunidad San Antonio de Umayo del distrito de Atuncolla.
- Identificar los impactos positivos y negativos en el aspecto ambiental generados por la pandemia del COVID-19 en la actividad turística de la comunidad San Antonio de Umayo del distrito de Atuncolla.
- Proponer acciones y estrategias para mitigar los impactos negativos socioeconómicos y ambientales de la pandemia COVID-19 en la actividad turística de la comunidad San Antonio de Umayo del distrito de Atuncolla.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1 A Nivel Internacional

Para el investigador, Rodríguez (2021) en su tesis denominado “*Analizar las oportunidades para revertir el efecto negativo de la crisis hotelera en ciudad de panamá como consecuencia del covid-19*” tiene como objetivo general analizar las oportunidades para revertir el efecto negativo de la crisis hotelera en la Ciudad de panamá como consecuencia del COVID-19. La investigación es descriptiva, definida según Tamayo y Tamayo M como “la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos. El foco está en las conclusiones dominantes o en un grupo de personas, grupos o cosas, se lleva a cabo o funciona en el presente”. El grupo de estudio estuvo integrado por 30 trabajadores de hoteles cinco estrellas de la ciudad de Panamá. Se utilizó como técnica de investigación una encuesta conformada por 8 preguntas que abarcaron los 3 objetivos específicos de la investigación. Los resultados de la encuesta arrojaron que el Covid-19 impactó a todos los sectores que componen el sector Turismo, tales como: económico, social, cultural y turístico; ha modificado el comportamiento de los consumidores en términos de seguridad, miedo y comodidad, debido en parte a las restricciones impuestas, a la nueva normalidad ya la propia liquidez y empleo del turista; obteniendo finalmente que las oportunidades para revertir el efecto negativo de la crisis hotelera en Ciudad de Panamá requieren de la innovación y digitalización de sus procesos y para acelerar la recuperación de la industria hotelera en esta localidad, la participación multisectorial es fundamental.



Díaz (2021) en el trabajo de grado titulado “*Análisis del impacto económico en el sector turístico tras la pandemia del Covid-19 en Colombia*” el propósito de esta investigación es analizar el comportamiento, consecuencias e implicaciones económicas ocasionadas en el sector turístico y hotelero, a raíz de la pandemia del Covid-19 en Colombia. El estudio se realizó a través de una revisión documental, con investigación cualitativa. El artículo está conformado por bases de datos, artículos científicos, tesis de grado y posgrado. Presento las siguientes conclusiones: El sector turístico colombiano representa uno de los más importantes del país, teniendo en cuenta los aportes que realiza al crecimiento de la economía nacional, generación de empleo, innovación y aumento del PIB. Las pérdidas que sufrió el sector turístico no solo fueron económicas, sino también sociales, ya que muchos fueron despedidos en medio de la crisis, afectando su calidad de vida y la de sus familias. A pesar de generar pérdidas económicas, el sector obtuvo ganancias con la innovación y las estrategias implementadas tras la pandemia, que permiten mejorar la experiencia del usuario y aumentar su calidad.

En su investigación Martínez (2020) menciona que la emergencia sanitaria mundial sin precedentes ocasionada por la pandemia del COVID-19, ha impactado fuertemente a todo el sector turístico y en todas partes. Esta situación coyuntural que se inicia en diciembre de 2019 en China, y se propaga rápidamente por todo el mundo, se contextualiza en la etapa de *Renovación Permanente* del turismo, dentro de sus ciclos de vida, donde se producen distintos crecimientos, la revalorización de los espacios ordinarios y la renovación de los destinos maduros más atractivos y sostenibles. Ante esta crisis el turismo se ve sometido, al igual que todos los sectores, a la contención de la pandemia con medidas de cuarentena, prohibiciones de viajes y cierre de fronteras. En las estimaciones, la OMT calcula que las llegadas de turistas



internacionales podrían haberse reducido entre un 20% y una 30% en 2020, con las consecuentes pérdidas que rondarían entre 300.000 y 450.000 millones de dólares de los EEUU. Esta tendencia se aprecia también en España con el descenso de la curva de variación anual de la llegada de turistas a España y del acumulado de meses comparables en febrero del presente año.

Para Ortega (2021) en su investigación titulada *“Efectos del Covid-19 en el comportamiento del consumidor: Caso Ecuador”* el propósito de este estudio es conocer los efectos que esta medida emergente ocasiona en el consumo de las personas, utilizando la medición de variables relacionadas con los factores personales, sociales, psicológicos y culturales. Llegando a las siguientes conclusiones: El estudio descriptivo sobre los factores del comportamiento del consumidor, en cuanto al indicador de relaciones sociales, indica que la comunicación online y las redes sociales han sido útiles para reconectar con el entorno más cercano como es el ámbito profesional; el uso de aplicaciones de videoconferencia (Zoom, Google Classroom y Microsoft Teams) para actividades de ocio, formación y profesionales ha sido fundamental para mantener estas relaciones. Por otro lado, la sustentabilidad a través del apoyo a causas benéficas locales y/o nacionales y la reducción de plásticos ha influido en el comportamiento del consumidor. El consumo masivo de entretenimiento en Ecuador presenta un alto grado de uso de la tecnología durante el confinamiento. Se han consumido programas y películas a través de las plataformas Netflix, HBO, Amazon Prime, Hulu y Disney Plus; y ha aumentado el interés de las plataformas de streaming asociadas a videojuegos y música. Analizando los factores psicológicos, el ejercicio y el humor han sido los medios elegidos para mantener el ánimo en tiempos de confinamiento en el Ecuador; mientras tanto, las costumbres



alimentarias y el aumento de las preferencias en el consumo de productos locales han cambiado.

Para Pulido & Cabello (2020) en su investigación denominada “*Análisis del impacto económico del coronavirus en el sector turismo en Colombia*”; cuyo objetivo busca evidenciar los efectos que tiene la situación actual por la pandemia del COVID-19 y cómo dicho fenómeno afecta de manera directa al sector turismo en Colombia. Menciona las siguientes conclusiones: El turismo ha sido un sector que ha movido la economía nacional, en la medida en que ha generado alrededor de 1,2 millones de puestos de trabajo, equivalentes al 7,4% del empleo total y ha tenido una participación del 3,8% del PIB en 2019. Sin embargo, como resultado de la llegada de la pandemia al país, el gobierno nacional tenía la obligación de adoptar medidas sanitarias, económicas y sociales a fin de minimizar en lo posible los efectos producidos por la pandemia; estas medidas han afectado mucho a este sector, que empezaba a sentir los efectos de una situación para la que no estaba preparado; la restricción de la movilidad, cierre temporal de muchos lugares turísticos del país, cierre de aeropuertos, terminales y fronteras, provocando una baja demanda en el sector y una disminución en la ocupación de la red hotelera, lo que ha generado falta de liquidez en cada una de las empresas que mantienen una relación directa o indirecta con el sector turístico, y ha disparado altas cifras de desempleo, mayores índices de empobrecimiento y contracción del sector.

2.1.2 A Nivel Nacional

A nivel nacional la pandemia del Covid-19 ha golpeado duramente a la economía siendo la actividad económica la más afectada y de esta manera hay algunas investigaciones.



Para Casa (2021) en su investigación *“Hábitos de viaje ante la pandemia COVID-19 de los clientes de la Empresa “Más Perú – Viajes y Turismo” de Arequipa 2021”* con el objetivo principal de identificar los hábitos de viaje de los clientes ante la pandemia del Covid-19 de la empresa “Más Perú - Viajes y Turismo”. Presenta las siguientes conclusiones: Se identificó información relevante para el área de marketing de la empresa, que le permite conocer y satisfacer las necesidades de los clientes, a través de la producción y desarrollo del servicio, acorde a las nuevas expectativas de los consumidores; además, de tener una ventaja competitiva en el mercado. De los ocho criterios evaluados para elegir el destino ante la pandemia del Covid-19 para los clientes de la empresa Más Perú – Viajes y Turismo de Arequipa, los más relevantes están relacionados con destinos que tienen diversidad de actividades para realizar, preferentemente aventura mediante esto, la seguridad ciudadana es lo más importante sobre el criterio de destinos con bajo número de contagios. La limpieza en el destino y en los servicios es más relevante que el aforo reducido. Igualmente, de relevante es el establecimiento de protocolos para la prevención del contagio, así como el precio accesible para el destino.

En tal sentido, Baca (2021) en su tesis *“Diagnóstico de la actividad turística en tiempos de Covid – 19 en el Distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2021”* su objetivo principal es analizar el diagnóstico de la Actividad turística en tiempos de COVID-19 en el Distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2021. Se concluyó que se conoció que la demanda turística en tiempos de COVID-19 fue regular, esto se debe a que el 67,5% de las familias encuestadas en el distrito de Mollepata consideraron que ni estaban de acuerdo ni en desacuerdo porque subieron los costos de precio y las cantidades variaron, otro elemento a tener en cuenta es que la competencia entre ellos ha disminuido en una misma zona geográfica, obligando a muchos establecimientos a



cerrar sus puertas. Por otro lado, la estacionalidad y la aleatoriedad demostraron que las restricciones sanitarias dadas por el gobierno sorprendieron a las familias que no estaban preparadas para estos eventos pandémicos, provocando una suspensión total del desarrollo turístico que afecta directamente los ingresos de las familias.

Para, Torres (2020) en su trabajo de investigación *“Análisis del impacto de la covid-19 en la ocupabilidad del Hotel Costa del Sol Cajamarca, en el año 2020”* en donde tiene como objetivo principal determinar si la ocupación mensual y los segmentos presentes en el Hotel Costa del Sol Cajamarca disminuyó, aumentó o se mantuvo debido al COVID-19 durante los meses de marzo a diciembre del año 2020. Llegando a la conclusión de que la enfermedad del coronavirus en 2020 impactó negativamente en la ocupación de habitaciones del Hotel Costa del Sol Cajamarca, quedando muy por debajo del nivel de ventas con respecto a 2019, donde se vendieron 17,164 habitaciones, que son 8,010 más que el año 2020 donde hubo una venta total de 9154 habitaciones. En 2019, la venta total de habitaciones en el período de marzo a diciembre estuvo por encima del 50% del inventario total, es decir, más de 1.065 habitaciones vendidas. En comparación con las habitaciones vendidas en 2020, el año del COVID-19, que no superó el 50% en la mayoría de los meses; llegando incluso a reflejar en el mes más bajo, una venta del 20%; es decir, un aproximado de solo 440 habitaciones vendidas del inventario total.

Por otro lado, Dulamto (2020) en un estudio indica que alrededor del mundo se observa una relevante disminución de actividades dentro del sector turismo mundial, impactando la actividad hotelera, aérea y turística, llevando a la quiebra a muchos negocios y dejando grandes tasas de desempleo en el país. Los hoteles están en la necesidad de reinventarse y encontrar la manera de reactivar sus actividades



siguiendo las indicaciones del MINCETUR. Es fundamental investigar y ver soluciones que estén relacionadas con minimizar los impactos y efectos de futuros desastres, ya que vivir en un mundo donde la globalización es cada vez más grande, puede provocar que futuras pandemias se propaguen cada vez más rápido y afecten directamente al mundo y la economía como ya se ha señalado. Tras la pandemia se ha demostrado que el sector turístico es uno de los más afectados por problemas de este tipo y que se deben poner en marcha planes de acción para que no le afecte en el futuro de la misma manera al negocio y a la economía, ya que ha provocado que el turismo tenga que reinventarse y tomar medidas muy rápidamente para cambiar y adaptar los establecimientos. Finalmente, luego de la investigación, se puede concluir que uno de los mayores aliados del sector turístico para combatir la pandemia es el desarrollo del sistema de salud y los continuos avances tecnológicos.

Zuvileta (2020) en su trabajo de suficiencia profesional *“Estrategias de marketing para atraer turismo interno y receptivo en tiempos de Covid-19 en Apumayo Expediciones”* tiene como objetivo primordial determinar que estrategias de marketing resultan más adecuadas para cautivar el turismo interno y receptivo. Las estrategias de marketing son herramientas muy útiles en el sector comercial, estas estrategias determinan que pasos se deben seguir para alcanzar los objetivos deseados. La economía del turismo se ha visto afectada por el coronavirus (Covid-19), como sabemos la pandemia tuvo un impacto negativo en las actividades turísticas debido al cierre de vuelos nacionales e internacionales a partir de marzo - 2020. Actualmente se permiten vuelos nacionales e internacionales, que es por ello que se debe trabajar en la reactivación del turismo a través de estrategias de marketing, es por ello que el objetivo principal de este proyecto es desarrollar estrategias de marketing para atraer turismo interno y receptivo durante la pandemia del Covid-19. Este estudio se enfoca



en la agencia de viajes Apumayo Expediciones SAC, empresa con 26 años de experiencia en el turismo de aventura en la ciudad del Cusco. Para su desarrollo se analizaron aspectos externos e internos, así como la situación actual de la empresa con el fin de determinar qué estrategias de marketing son las más adecuadas para cautivar al turismo interno y receptivo.

2.1.3 A Nivel Local

Existen algunos estudios anteriores en relación al tema de investigación, aunque estos son muy genéricos, en el indicado espacio, se puede decir que no existen específicamente investigaciones en relación a la pandemia Covid-19 y la actividad turística, pero sí de los impactos que ocasiona el turismo.

Arpita & Cutipa (2021) en su tesis *“Percepción y actitudes de los agentes de viaje y residentes de la ciudad de Puno respecto a la Covid-19 y su Impacto en el Turismo, 2020”* el objetivo fue analizar el nivel de percepción y actitudes de los agentes de viajes y pobladores de la ciudad de Puno, respecto al COVID-19 y su impacto en el turismo, 2020. De acuerdo a los resultados obtenidos se analizó un nivel de percepción negativa del 75,11%. de los encuestados con respecto al COVID -19 y su impacto en el turismo, a pesar de la percepción de los encuestados, el 58,52% de los encuestados mostró actitudes optimistas hacia la recuperación del sector turístico, pero también hubo un porcentaje del 41,48% que es pesimista; por lo tanto, se necesita más trabajo en ese sector. Por lo que se concluye que el turismo se encuentra en incertidumbre según los pobladores y agentes de viaje de la ciudad de Puno, esto se debe a que el 83,41% de los encuestados considera que el COVID – 19 tuvo un impacto desfavorable en el turismo.



También se conoció que las agencias de viaje si tomaron medidas para mitigar los impactos, el 40.8% de encuestados indicaron que no dejarán de trabajar en el sector turismo a pesar de las adversidades; por lo contrario, un 48.7% consideran que es necesario impulsar el turismo en el contexto de la pandemia mediante un plan de desarrollo turístico para afrontar la crisis, el 46.1%, consideró que el plan de contingencia de su empresa fueron nada efectivos para mitigar el impacto de la COVID – 19 y el 30.3% consideraron que ellos están aportando poco a la recuperación del sector turismo y su reactivación.(Arpita & Cutipa 2021).

Para Quispe & Lupo (2021), en su trabajo de investigación *“Impacto económico del covid-19 en los emprendimientos turísticos de las Islas Flotantes de los Uros, 2020”* el propósito de la tesis es conocer el impacto económico en los emprendimientos turísticos de las islas flotantes de Los Uros, con la llegada de la pandemia del COVID-19. Los resultados obtenidos muestran grandes efectos negativos en la economía de los emprendimientos turísticos en las islas flotantes de Los Uros por la pandemia del COVID-19, exponiendo la fragilidad de la industria de viajes ante las crisis sanitarias y cómo esto impacta drásticamente en las economías. que dependen mucho del turismo como Los Uros, donde los empresarios viven del turismo, una pandemia tiene un alcance total en la economía del turismo y puede llevar al colapso total, como se vio con el COVID - 19, puede frenar el crecimiento y llevar la situación económica a un punto crítico. estado crítico, pero también es un ambiente propicio para la reinversión financiera de los emprendedores al ponerlos en una situación de pérdida total e incentivarlos a buscar nuevas fuentes de ingresos, el impacto económico de la más reciente pandemia en el turismo en Los Uros fue un emprendimiento evento catastrófico, pero también revolucionario, dejó a los empresarios a la deriva, pero les ayudó a repensar estrategias para futuras crisis.



Para Navarro (2021), en su tesis titulado *“La pandemia del coronavirus y el impacto en la actividad del turismo rural comunitario en la comunidad de Llachon – Capachica 2021”* cuyo objetivo principal es: Evaluar el impacto de la pandemia del coronavirus en la actividad del turismo rural comunitario en la comunidad de Llachón – Capachica 2021. Llegando a una conclusión de, La incidencia de la pandemia del coronavirus en el desarrollo de la actividad del turismo rural en la comunidad de Llachón tuvo un impacto bastante negativo en la vivencia de las familias y emprendimientos y en otros aspectos como capacitaciones y conocimiento de los protocolos se muestra entre regular y positivo. El impacto social de la pandemia del coronavirus a la actividad turística del turismo rural comunitario en la comunidad de Llachón, tuvo un efecto “bastante negativo” a nivel de la vida de las familias, y en relación al conocimiento de los protocolos de bioseguridad se califica entre “regular y positivo”. La organización de la población para enfrentar el covid-19 fue y la capacitación para reactivar el turismo rural se ubica en “regularmente y positivo” y el comportamiento de la población de la comunidad durante la pandemia se muestra como “regularmente”. Que giro entorno a la vida cotidiana de la población de Llachón, El impacto económico de la pandemia del coronavirus en la actividad turística del turismo rural comunitario en la comunidad de Llachón – Capachica, tuvo una incidencia entre negativo y bastante negativo” afecto también al sustento económico familiar y la mayoría no tenían trabajo en plena pandemia y otros pobladores se dedicaron al trabajo de la artesanía, agricultura ganadería la pesca y otras actividades, que cumplió un medio de producción a menor escala para satisfacer sus necesidades de vida.

Para Morales y Mamani (2017) en su trabajo de investigación denominada como *“Impactos socioeconómicos del turismo rural en el distrito de Capachica –*



2016” indica como objetivo general conocer los impactos socioeconómicos que genera el turismo rural en el distrito de Capachica. De acuerdo al objetivo principal se llegó a la conclusión que los impactos socioeconómicos que genera el turismo rural en Capachica son en su mayoría positivos, porque el 56% de los empresarios opinan que el impacto económico es fundamentalmente para el desarrollo del distrito y su población en todos los niveles, impactando principalmente en la calidad de vida de los habitantes y donde los aspectos sociales se reflejaron en una buena convivencia social, el apoyo mutuo, la solidaridad así como el fortalecimiento de las costumbres y el patrimonio cultural.

2.2 MARCO TEÓRICO

2.2.1 Impacto

Según Guanziroli, Buainain y De Sousa (2007) indican que “se propone la definición de impacto junto con la de “eficacia en el desarrollo”, dentro de la cual se deben evaluar las consecuencias positivas y negativas que se originan de una participación que se espera desarrollar y que puede llevarse a cabo directamente o indirectamente. Este proceso se da de diferentes formas, por ejemplo, puede ser ambiental, económico, cultural y social. En la evaluación de impacto deben tenerse en cuenta diferentes aspectos importantes para el entorno”.

Por otro lado, Bleger (2008) señala en su estudio que los impactos pretenden ser prevenidos con diferentes medidas tomadas por parte del estado; a su vez Malquiera (2008) indica que “los impactos en el transcurso de una crisis pueden oscilar en varios aspectos que en corto plazo pueden ocasionar una dificultad. Por lo tanto, es de vital importancia indicar que se requiere la identificación del alcance del impacto ya que tiene un efecto preciso”.



2.2.2 Impacto social

Según ESIMPACT (2019) menciona que “el impacto social son los cambios que experimentan las personas, grupos o comunidades como resultado del desarrollo de una actividad, proyecto, programa o política específica y que afectan las condiciones humanas a largo plazo. Estos cambios pueden ser producidos directa o indirectamente por una intervención, intencional o no, positiva o negativa, y sobre aspectos o dimensiones tangibles o intangibles”.

2.2.3 Impacto económico

Según CIFRAS INE (2002) indica que “es notable el impacto económico del turismo con la dificultad de análisis que enfrenta porque el turismo es un “sector o actividad transversal”, lo que significa que múltiples empresas de distintas ramas de esta actividad participan en la prestación de servicios a los turistas, mientras se desarrolla la producción de otros bienes o servicios que no tienen nada que ver con el turismo.

También señala algunos parámetros para medir el impacto económico de la actividad; estos son:

- Aportes del turismo a las economías.
- Flujos Turísticos Comparativos.
- Efectos directos e indirectos del turismo sobre la economía, la producción y el empleo.
- Producto turístico.
- Demanda turística de productos y tipos de turismo.



2.2.4 El impacto económico del turismo

CIFRAS INE (2002) indica que “con el gasto de los visitantes en un país inicia una cadena compleja de eventos económicos que a menudo se conoce como el impacto económico del turismo. El impacto económico del turismo incluye los beneficios o consecuencias positivas de esta actividad en términos de ingresos o prosperidad para los residentes de un país u otra circunscripción territorial”. También incluye las consecuencias negativas del turismo, para los residentes en el área de estudio.

El balance neto de beneficios económicos y costos del turismo determina si contribuye al bienestar económico neto de los residentes (es decir, los beneficios del turismo son mayores que sus costos) o lo reduce (cuando los costos son mayores que los beneficios).

Según la OMT el “impacto económico en la práctica pocos países tienen los recursos para calcular con precisión esta medida. Por lo tanto, el producto interno bruto (PIB) se puede utilizar como un buen indicador del grado de bienestar económico neto general en la mayoría de los países, y la contribución neta del turismo al PIB se puede determinar utilizando técnicas de estimación cuantitativa, por ejemplo, modelos económicos”.

2.2.5 Otras medidas de los beneficios económicos del turismo

Según la OMT (1994) la contribución del turismo al PIB de un país es la medida sintética más completa de sus contribuciones económicas netas. Sin embargo, los formuladores de políticas han encontrado útiles otras medidas, a saber:



- Renta personal tales como sueldos y salarios; los ingresos del propietario en casos de pequeñas empresas donde el propietario y el operador son la misma persona o familia. El rendimiento del capital, medido en términos de utilidades, dividendos, intereses y rentas.
- El trabajo. Para la mayoría de los gobiernos, el esfuerzo por garantizar suficientes puestos de trabajo para todos los residentes es una alta prioridad, ya sea a tiempo parcial o completo, o en términos del número de personas empleadas.
- Ingresos del gobierno. El turismo genera ingresos para el gobierno nacional a partir de impuestos directos e indirectos, cargos a los usuarios, como tarifas de entrada y salida, multas y sanciones, y ganancias de empresas estatales.
- Moneda extranjera. Para muchos países, obtener divisas es una importante prioridad económica para financiar importaciones e inversiones esenciales; esto puede medirse en moneda nacional o en moneda extranjera. Al mismo tiempo, el aumento del nivel de actividad turística, renta empresarial, renta personal y empleo, genera ingresos para el gobierno y el capital.

2.2.6 Impacto ambiental

Para Gutiérrez (2018) el impacto ambiental se define como “los efectos que una determinada acción humana produce sobre el medio ambiente en sus diferentes aspectos. Este concepto puede extenderse, con poca utilidad, a los efectos de un fenómeno natural catastrófico. Técnicamente, es la alteración de la línea base del medio ambiente, por acción antrópica o por eventos naturales”.



Las acciones humanas, motivadas por la consecución de diversos fines, provocan efectos colaterales sobre el medio natural o social. Si bien los efectos previstos suelen ser positivos, al menos para quienes promueven la actuación, los efectos secundarios pueden ser positivos y, con mayor frecuencia, negativos.

Un ambiente es impactado cuando una actividad produce una alteración en el sistema ecológico. Esta puede ser provocada por una actividad económica, un proyecto, ya que las respuestas del ecosistema pueden ser provocadas por una ingeniería, un programa, un plan, una ley o una disposición administrativa con implicaciones ambientales.

En este sentido, lo que debe quedar claro es que el término impacto no es tanto positivo como negativo. Por tanto, el impacto ambiental es el efecto que las acciones del hombre o de la naturaleza provocan en el medio natural y social.

Clases de impacto ambiental: Según Gutiérrez (2018) “la preocupación por los efectos de las acciones humanas surgió en el marco de un movimiento, el conservacionista, cuyo origen es la preocupación por la naturaleza salvaje, que ahora se distingue como medio natural. Progresivamente, esta preocupación se fusionó con la igualmente antigua preocupación por la salud y el bienestar humanos, a menudo afectados negativamente por el desarrollo económico y urbano; ahora nos referimos a esta dimensión como redes sociales”.

- Impactos en el medio natural.

A menudo consisten en la pérdida de biodiversidad, en forma de ecosistemas empobrecidos, reducción de las áreas de distribución de las especies e incluso la extinción de razas locales o especies enteras. La



devastación de los ecosistemas produce la degradación o pérdida de lo que se denominan sus servicios naturales.

- Impacto ambiental global.

La mayor parte de la energía utilizada en diferentes países proviene del petróleo y el gas natural.

- Impactos en el sector productivo.

La degradación del medio ambiente afecta la competitividad del sector productivo a través de varios aspectos, entre otros: (I) falta de calidad intrínseca a lo largo de la cadena productiva; (II) mayores costos derivados de la necesidad de incurrir en acciones de remediación de ambientes contaminados; y (III) efectos sobre la productividad laboral derivados de la calidad del medio ambiente.

Finalmente, Coria (2018) indica que los problemas ambientales tienen un fuerte carácter de análisis subjetivo, mientras que los de calidad son totalmente asimilables a términos económicos. Por ello, en un estudio de impacto ambiental es importante analizar cada incidente, sin considerar su contribución en términos absolutos, que presentan una extrema complejidad a la hora de homogeneizarlos en una escala numérica.

2.2.7 La pandemia del covid-19

El COVID-19 es una enfermedad altamente infecciosa que se presenta a causa del coronavirus, esta enfermedad fue descubierta recientemente desde que estalló el brote en la ciudad de origen (Wuhan, China) en el año 2019. Luego de ello, la rápida



transmisión de esta enfermedad afecta a un gran número de países esta enfermedad se puede contagiar con unas gotas de saliva al hablar, toser o estornudar.

La OMS (2020) indica que “la propagación mundial de una nueva enfermedad se denomina pandemia. Por ejemplo, una pandemia ocurre cuando aparece un nuevo virus de la gripe y se propaga por todo el mundo porque casi nadie tiene defensas contra él. El motivo: al no haber convivido nunca con él, las defensas no lo reconocen como enemigo y se dejan contagiar más fácilmente”.

Las gotitas pueden ser inhaladas por personas cercanas al paciente y también pueden permanecer en cualquier tipo de superficie (pasamanos, mesas, bolígrafos, entre otros) y ser tocadas con las manos, luego el virus entra a nuestro cuerpo cuando nos tocamos los ojos, nariz y boca con las manos sucias.

2.2.8 ¿Qué son los coronavirus?

En la plataforma única del Estado peruano según MINSA (2022), “los coronavirus son una gran familia de virus que causan enfermedades que van desde el resfriado común hasta enfermedades más graves como el síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS) o síndrome respiratorio agudo severo (SARS) que se pueden transmitir entre animales y personas”.

COVID-19 es una enfermedad infecciosa causada por el coronavirus SARS-CoV-2, que se propaga de persona a persona a través de gotitas, partículas acuosas o aerosoles expulsados por individuos infectados cuando hablan, tosen, estornudan o incluso respiran.



El virus puede ser inhalado por personas cercanas al paciente y también puede contaminar cualquier tipo de superficie (pasamanos, mesas, bolígrafos, entre otros), y entrar al cuerpo cuando nos tocamos los ojos, la nariz o la boca con las manos sin lavar. después de tocar esas superficies contaminadas.

En los casos confirmados con el virus, el 80% de los infectados se recupera sin acceder a ningún tratamiento especial. Sin embargo, 1 de cada 6 personas lo desarrolla a un nivel severo con dificultad para respirar y el 2% causa la muerte.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) advierte que las personas mayores y las personas con enfermedades respiratorias, diabetes o enfermedades cardíacas podrían desarrollar el virus a un nivel grave, si lo contraen.

Síntomas:

- Fiebre
- Tos seca
- Fatiga
- Dolor de garganta.
- Dificultad para respirar
- Congestión nasal

Estos son los síntomas más comunes, pero también pueden aparecer otros. Los síntomas pueden aparecer de forma gradual y no manifestarse de la misma forma en todos los casos; incluso algunas personas no desarrollan ningún síntoma.



2.2.9 Variantes de COVID-19

Según MINSA a partir de junio de 2020, se han informado varias variantes en todo el mundo, que incluyen:

- Variante Alfa.
- Variante Beta.
- Variante gamma.
- Variante Delta.
- Variante Omicrón.

2.2.10 Coronavirus: Variantes de COVID-19 en Perú

Por otro lado, en la Plataforma Única del Estado Peruano MINSA (2022), como todos los virus, el SARS CoV-2 está en constante cambio y produciendo nuevas variantes que podrían tener características diferentes a las conocidas anteriormente.

Según MINSA (2022) desde junio de 2020 se reportan diversas variantes en el mundo. Conoce cuáles y sus características a continuación:

Variantes de Interés (VOI): Se denomina así cuando su genoma (material genético) presenta mutaciones con implicaciones fenotípicas (características observadas de un organismo). Además, provoca transmisión comunitaria, múltiples casos, y ha sido detectada en varios países.

Estos son:

- Variante lambda: con nombre científico C.37. Es una cepa que produce un mayor número de infecciones y los síntomas comunes asociados a ella. Reportado inicialmente en América del Sur.



- Variante Kappa: también reportada en India, con nombre científico B.1.617.1. Produce un mayor contagio del virus, con síntomas comunes de la infección.

Además, existen las variantes: Epsilon, Zeta, Eta, Theta e Iota.

Variantes de Interés (VOC): Se denomina así cuando reúne las características de una variante de interés, y, además:

- Aumenta la transmisibilidad (capacidad de un organismo para pasar de un individuo susceptible a otro).
- Aumenta la virulencia (número de microorganismos necesarios para causar la enfermedad).
- Disminución de la efectividad de las medidas sociales tomadas, diagnósticos, vacunas y terapias disponibles.

Estos son:

- Variante alfa: cuyo nombre científico es B.1.1.7. Es altamente transmisible y produce los conocidos síntomas del coronavirus. Reportado inicialmente en el Reino Unido.
- Variante Beta: cuyo nombre científico es B.1.351. Se propaga muy fácilmente y produce síntomas comunes de infección. Reportado inicialmente en Sudáfrica.
- Variante gamma: cuyo nombre científico es P.1. Es una variante que se propaga rápidamente, porque puede escapar parcialmente tanto a la inmunidad natural como a la inducida por la vacuna. Produce síntomas comunes de la enfermedad. Reportado inicialmente en Brasil.



- Variante delta: cuyo nombre científico es B.1.617.2. Su principal característica es que se transmite con mayor rapidez que sus antecesores, pudiendo escapar parcialmente tanto a la inmunidad natural como a la inducida por las vacunas. Los síntomas informados de las personas infectadas con esta variante son: dolor de cabeza, dolor de garganta y secreción nasal. Reportado inicialmente en India.
- Variante Omicron: cuyo nombre científico es B.1.1.529. Tiene un alto número de mutaciones y es preocupante porque es altamente contagioso a una tasa más alta que otras variantes. Sus síntomas reportados son: fatiga, dolor de cabeza, náuseas y, en algunos casos, tos. Se informó inicialmente en Sudáfrica.

Aunque todavía está en investigación, los primeros análisis indican que estas nuevas variantes son mucho más contagiosas que el virus original, por lo que se recomienda tener más cuidado reforzando las medidas de protección para evitar la transmisión en la comunidad.

2.2.11 La actividad turística

Según la OMT (1994) entiende por "actividades turísticas a las personas que realizan actividades durante sus viajes y estancias en lugares distintos de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año, ya sea con fines comerciales o de ocio, pero nunca relacionados con el ejercicio de una actividad numerativa en el lugar visitado". De la misma manera los conceptos fundamentales en turismo (2018) lo define como "una actividad multisectorial muy compleja que genera, directa e indirectamente, una serie de beneficios a los distintos niveles de la sociedad. Para ello, moviliza a diversos agentes y grupos sociales de manera ordenada y planificada".



2.2.12 La oferta turística

Según la OMT (1994) "la oferta turística es un conjunto de elementos interrelacionados que evolucionan dinámicamente para configurar la naturaleza de la actividad turística", que es desarrollado principalmente por el sector privado con el apoyo del sector público específicamente en la identificación de recursos, evaluación, desarrollo de la infraestructura necesaria, promoción en los mercados de interés, regulación y capacitación.

Por otro lado, Boullón determina a la oferta como "la cantidad de mercancía o servicio que ingresa al mercado de consumo a un precio determinado y por un período determinado. Para lo cual, la oferta turística es que el turista obtenga una experiencia única y satisfactoria del viaje, en definitiva, busca la diferenciación, la diversificación y la singularidad".

2.2.13 La demanda Turística

Según la Organización mundial de Turismo (OMT) se define a la demanda turística como "el conjunto de turistas que, individual o colectivamente, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el fin de satisfacer sus necesidades económicamente, la definimos como la cantidad de "producto turístico" que los consumidores están dispuestos comprar a un precio dado en un momento dado".

Se divide en: Demanda turística potencial: Es aquel grupo de personas que reúne todas las características necesarias para consumir un servicio o producto turístico, pero que aún no lo ha comprado. Demanda turística actual o real: Es aquel conjunto de personas que consumen un servicio o producto turístico.



2.3 MARCO CONCEPTUAL

Artesanía: Arte y técnica de fabricar o elaborar objetos o productos a mano, con aparatos sencillos y de manera tradicional. (Wikipedia,2018).

Covid-19: El Covid-19 es una nueva forma de la enfermedad por coronavirus que se debe al nuevo virus SARS-CoV2 que causa una infección aguda con síntomas respiratorios. Este nuevo virus es diferente a los que causan el SARS (Síndrome Respiratorio Agudo Severo) o el MERS (Síndrome Respiratorio de Oriente Medio). También es diferente del Coronavirus que causa la infección estacional en los EE.UU. (Sociedad Torácica Americana, 2020).

Calidad de vida: Se define en términos generales como el bienestar, la felicidad y la satisfacción de un individuo, que le otorga una cierta capacidad para actuar, funcionar o sentirse positivo acerca de su vida. su realización es muy subjetiva, ya que está directamente influida por la personalidad y el medio en que vive y se desarrolla el individuo es “la percepción que tiene un individuo de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y sistema de valores en el que se encuentra”. (www.es.wikipedia.org/wiki/calidad de vida).

La Oferta Primordial: "Es el conjunto de atractivos turísticos que originan los desplazamientos y determina la producción de servicios, esta oferta integra la riqueza y patrimonio de un País, región o localidad. El patrimonio turístico lo constituyen todos los elementos susceptibles de provocar desplazamientos y que forman parte del medio geográfico, ecológico y cultural de un lugar y por su origen se dividen en naturales y culturales". (Gutiérrez, 1986).



Oferta Turística: Está constituido por la capacidad receptora de un país o lugar, es decir el conjunto de bienes, servicios y organización turística, conjunto de bienes y servicios puestos efectivamente en el mercado. (Castillo, 1987)

Programa Turístico: Descripción pormenorizada, presenta un folleto promocional, en el cual contiene el itinerario, las excursiones las tarifas y todo lo concerniente a la actividad del viaje. (Castillo, 1987).

Planificación Turística: La planificación turística es un proceso racional cuyo fin último es asegurar el crecimiento o desarrollo turístico. Este proceso implica vincular los aspectos relacionados con la oferta, demanda y, en suma, todos los subsistemas turísticos, en concordancia con las orientaciones del resto de los sectores de un país. (Melina, 1997).

Recursos Turísticos: Son aquellos valores turísticos que poseen un país, y son factibles de explotarse turísticamente, pueden ser recursos físicos, culturales y humanos. (Castillo, 1987).

Organización: es la estructura de las relaciones que debe de existir entre las funciones, niveles y actividades de los elementos materiales y humanos de un organismo social, con el fin de lograr su máxima eficiencia dentro de los planes y objetivos señalados (Reyes, 2000).

Pandemia: La palabra pandemia proviene del griego pandemos, donde demos significa población y pan significa todos, por lo que pandemia significa toda la población. Cuando hablamos de pandemia, nos referimos a la comprensión de la población sobre la exposición a una infección a gran escala que conduciría a la COVID 19. En otras palabras, una pandemia significa la propagación mundial de una nueva enfermedad. A lo largo de los siglos, la humanidad ha experimentado una serie de pandemias. Las primeras



ocurrieron en el año 1580, en el siglo XIX ocurrieron cuatro pandemias de influenza y en el siglo XX tres pandemias. (Ministerio de Salud, 2020).

Socioeconómico: Actividad que se refiere a la economía dentro de una sociedad. (Sosa de la Cruz, 2000).

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

El ámbito de estudio se desarrolló en la comunidad de San Antonio de Umayo en el distrito de Atuncolla, ubicado exactamente en el departamento de Puno, sobre el margen izquierdo de la carretera Panamericana a una distancia aproximada de 33 km de la ciudad de Puno.

Figura 1

Ubicación de la comunidad San Antonio de Umayo.



Fuente: Google maps.



3.2 PERÍODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO

La duración de la investigación está dentro de los plazos establecidos según el reglamento del proyecto de investigación-tesis.

3.3 PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO

El origen del material utilizado en relación a la información se manejó a partir de fuentes de nivel primario y secundario.

Fuentes primarias: Se recopiló información de los pobladores de la Comunidad San Antonio de Umayo, las autoridades del distrito de Atuncolla y personas interesadas en el turismo.

Fuentes secundarias: Se buscó información en instituciones vinculadas al sector turístico, tales como: DIRCETUR, INEI, Municipalidad Distrital de Atuncolla, producciones intelectuales de los Colonos, tales como; Libros, revistas, DVD entre otros.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO

La población de la comunidad San Antonio de Umayo está conformada por 45 familias, información recolectada de la misma comunidad contrastada con el INEI-2017.

Población

Para el presente estudio de investigación se ha determinado como población de estudio a los miembros de la comunidad San Antonio de Umayo, no considerando a la población flotante. Esta información es considerada del último CENSO 2017-INEI.

Figura 2

Población de la comunidad San Antonio de Umayo.

DEPARTAMENTO DE PUNO					
CÓDIGO DE UBICACIÓN GEOGRÁFICA	DEPARTAMENTO, PROVINCIA, DISTRITO Y COMUNIDAD	PUEBLO INDÍGENA U ORIGINARIO DECLARADO	IDIOMA O LENGUA INDÍGENA U ORIGINARIA ^{1/}	POBLACIÓN CENSADA	VIVIENDAS PARTICULARES ^{2/}
210104	DISTRITO ATUNCOLLA			2 974	1 298
	ASUNCIÓN BUENAVISTA	QUECHUAS	QUECHUA	154	60
	CACSI	QUECHUAS	QUECHUA	127	52
	CARACORA QUISPAPATA	QUECHUAS	QUECHUA	63	38
	CHEJOLLANI	QUECHUAS	QUECHUA	69	31
	CHUMPI HUARO PAMPA	QUECHUAS	QUECHUA	2	2
	COLCA	QUECHUAS	QUECHUA	38	15
	CRISTO ASUNCIÓN DE JURIA	QUECHUAS	QUECHUA	54	33
	JIPA GRANDE Y CHICO	QUECHUAS	QUECHUA	144	59
	LLULLUCHANI	QUECHUAS	QUECHUA	105	40
	LOS ANGELES BUENA VISTA	QUECHUAS	QUECHUA	52	40
	MICAELA BASTIDAS DE YANAMOCCO	QUECHUAS	QUECHUA	158	75
	PALCAMAYO	QUECHUAS	QUECHUA	137	69
	PATACANCHA	QUECHUAS	QUECHUA	106	37
	SAN ANDRÉS DE ALI GRANDE	QUECHUAS	QUECHUA	15	6
	SAN ANTONIO	QUECHUAS	QUECHUA	329	189
	SAN ANTONIO DE UMAYO	QUECHUAS	QUECHUA	72	45
	SAN JOSÉ DE LLUNGO	QUECHUAS	QUECHUA	285	136
	SAN JOSÉ PRINCIPIO DE SANTA CRUZ	QUECHUAS	QUECHUA	550	172
	SAN PEDRO DE PATAS	QUECHUAS	QUECHUA	77	28
	TICANI PAMPA	QUECHUAS	QUECHUA	180	63
	TRINIDAD DE MOYOGACHI	QUECHUAS	QUECHUA	85	49
	VÍCTOR RAÚL HAYA DE LA TORRE DE ILLPA PAMPA	QUECHUAS	QUECHUA	17	12
	VIRGEN SOLEDAD COCHELA	QUECHUAS	QUECHUA	155	47

Fuente: INEI, Censo 2017.

Muestra

Se consideran las áreas geográficas, donde se evidenciaron los impactos socioeconómicos de la pandemia del Covid-19. Asimismo, realizará una entrevista en profundidad al encargado de la célula familiar de la Comunidad San Antonio de Umayo en el distrito de Atuncolla. Siendo un total de 45 núcleos familiares.

Tamaño de la muestra

Se realizó una entrevista a profundidad al responsable o socio que integran las organizaciones de turismo en la Comunidad de San Antonio de Umayo, con un total de 45 socios.

n = 45



Método de muestreo

Se aplicará la técnica de muestreo probabilístico, es decir, la muestra fue elegida en base a criterios establecidos por el investigador.

El presente trabajo se desarrolló en dos etapas de investigación, siendo cualitativa y cuantitativa.

1) En la etapa cualitativa:

- Se conocieron los impactos positivos y/o negativos en el aspecto social de la actividad turística-venta de artesanías.
- Se utilizó la recopilación de datos sin medición numérica para descubrir o refinar las preguntas de investigación en el proceso de interpretación.

2) En la etapa Cuantitativa:

La recopilación de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías. La recolección de datos se basa en la medición, debido a que los datos son productos de mediciones, se representan mediante números (cantidades) y deben ser analizados a través de métodos estadísticos, en el proceso se buscó el máximo control para garantizar que no se produzcan otras explicaciones posibles. que el estudio. propuesta (hipótesis) se descartan y se excluye la incertidumbre y se minimiza el error. Los análisis cuantitativos se interpretan a la luz de predicciones iniciales (hipótesis) y estudios previos (teoría).

3.5 DISEÑO ESTADÍSTICO

El diseño de investigación es no experimental, ya que el investigador no tiene control sobre la variable independiente y el fenómeno o evento ya ocurrió. En la investigación la variable independiente es el Impacto de la Pandemia del Covid-19: positivo y negativo, y por otro lado la variable dependiente es la actividad turística, considerando el desarrollo social y económico en la comunidad de San Antonio de Umayo.

3.6 PROCEDIMIENTO

Para facilitar la recopilación de la información necesaria, se utilizó el siguiente procedimiento.

- Coordinado con las autoridades de la comunidad San Antonio de Umayo en el distrito de Atuncolla
- Se programó la fecha de entrevista y visita.
- La revisión de la información, se completó la entrevista.
- Se sumaron y tabularon los resultados obtenidos en cada uno de los instrumentos.
- Se realizó un análisis estadístico y teórico de los resultados obtenidos.
- Asimismo, se procesó la información con el paquete estadístico.

3.7 VARIABLES

Tabla 1
Variable e indicadores.

VARIABLES	INDICADORES
Actividad Turística	Indicadores cualitativos: Desarrollo social, económico y ambiental.
Impactos de la Pandemia Covid-19	Indicadores cualitativos: Positivos y negativos.

Fuente: Elaboración propia 2020.

Variable dependiente: La actividad turística.

Variable independiente: Impactos de la pandemia Covid-19.

Tabla 2
Operacionalización de variables.

Variable	Dimensión	Indicadores	Índices	Instrumentos
IMPACTOS DE LA PANDEMIA COVID-19	Salud	Cumplimiento de los protocolos.		
	Positivos Negativos	Aplicación de medidas de bio-seguridad para prevenir el Covid-19.	Trabajo Negocio Casa	Encuestas Entrevistas
	Actividad agropecuaria	Enfermos y fallecidos Ingresos y egresos Empleo, bienes Servicios.		
ACTIVIDAD TURISTICA	Socio-económico	Mejores condiciones de vida. Estabilidad socio-emocional	Trabajo Negocio Casa	Encuestas Entrevistas
	Ambiental	Conservación del medio ambiente, recursos naturales y paisajísticos.		

Fuente: Elaboración propia 2020.

3.8 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En el siguiente punto se detalla el diseño transversal, enfoque, población y muestra, así como las técnicas de recolección que se utilizaron para estudiar con éxito los impactos de la pandemia del Covid-19, teniendo en cuenta la actividad turística en la comunidad de San Antonio de Umayo del distrito de Atuncolla.

3.9 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación es descriptiva ya que para conocer el impacto debemos hacer un diagnóstico de su situación actual y antes de la pandemia, describiendo características importantes con el fin de obtener datos que puedan ser contrastados entre sí para determinar el impacto socioeconómico y ambiental de la pandemia COVID-19 en la



actividad turística de la comunidad San Antonio de Umayo; “Las Investigaciones descriptivas utilizan criterios sistemáticos que permiten poner de manifiesto la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio. También deben clasificarse como investigaciones descriptivas los diagnósticos” (Sabino, 1992).

El diseño de la investigación es mixto, ya que indica un trabajo único y un diseño propio, por lo que resulta una tarea más “artesanal” que los propios diseños cualitativos; sin embargo, se han identificado modelos generales de diseños que combinan los métodos cuantitativos y cualitativos, y que guían la construcción y el desarrollo del diseño particular (Creswell, 2013; tashakkori y Teddlie, 2010; y hernandez Sampieri y mendoza, 2008).

Luego de describir la variable independiente: Impactos de la Pandemia Covid-19, también se busca conocer los efectos que provoca sobre el otro fenómeno que es la variable dependiente: la actividad turística, entendida como el desarrollo socioeconómico de la comunidad de San Antonio de Umayo.

3.10 TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS TÉCNICOS

Con el fin de optimizar la recopilación de información sobre esta investigación; Se han aplicado dos técnicas. La entrevista (encuesta estructurada) y el uso de sistemas de información histórica sobre aspectos relacionados con la oferta y promoción del producto turístico.

- Entrevista (encuesta estructurada)
- Revisión de información histórica y bibliográfica.

Los Instrumentos que se utilizaron:



- Guía de entrevista.
- Encuestas impresas.

CAPÍTULO IV

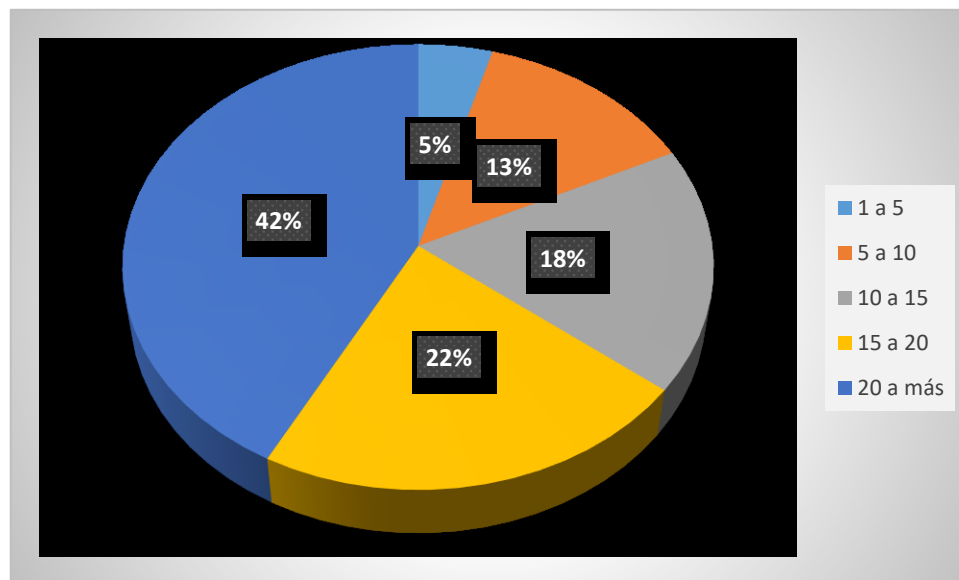
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A LOS POBLADORES DE LA COMUNIDAD DE SAN ANTONIO DE U MAYO

Se realizó una encuesta y entrevista a los involucrados, principalmente a los que están inmersos en la actividad turística, los que expenden artesanía y otros productos involucrados en la actividad turística, en el tramo del control de boletaje del Ministerio de Cultura de la comunidad San Antonio de Umayo. Se obtuvieron los siguientes resultados:

Figura 3

El tiempo que viene trabajando en la actividad turística.



Fuente: Elaboración propia 2020.

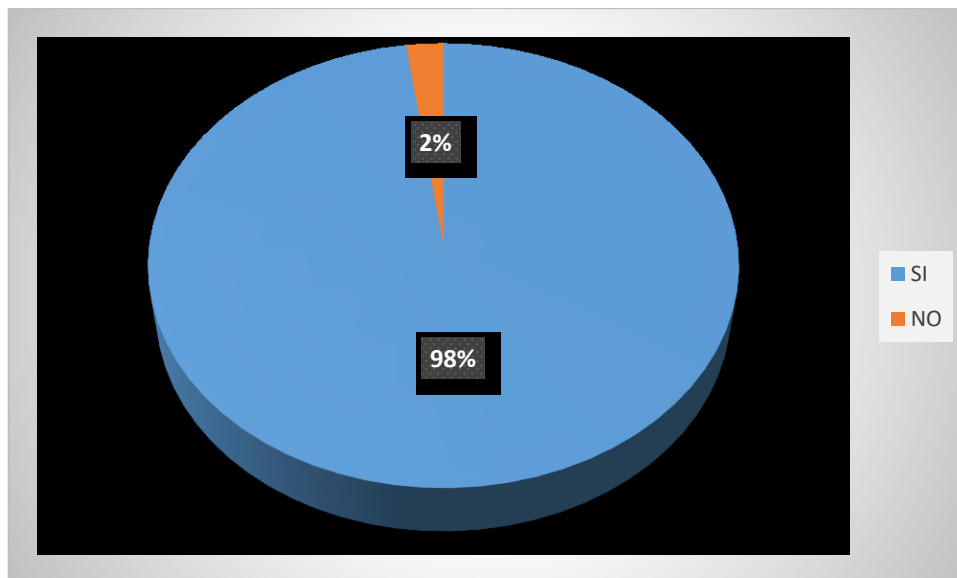
En la figura 03, se observa que el 42% de los socios de la comunidad de San Antonio de Umayo se ha desempeñado por más de 20 años en la actividad turística-venta

de artesanías. El 22% trabaja en la actividad turística que va desde los 15 a los 20 años. El 18% de los socios desarrollan la actividad turística de 10 a 15 años. Entre el 13% y el 5% se desarrollan antes de los 10 años.

Asimismo, se puede rescatar que la mayoría de los socios de esta actividad turística-venta de artesanía, lo desarrolla a manera de herencia de padres a hijos, estando involucrados todos los miembros de la familia.

Figura 4

Conocimiento del Covid-19.

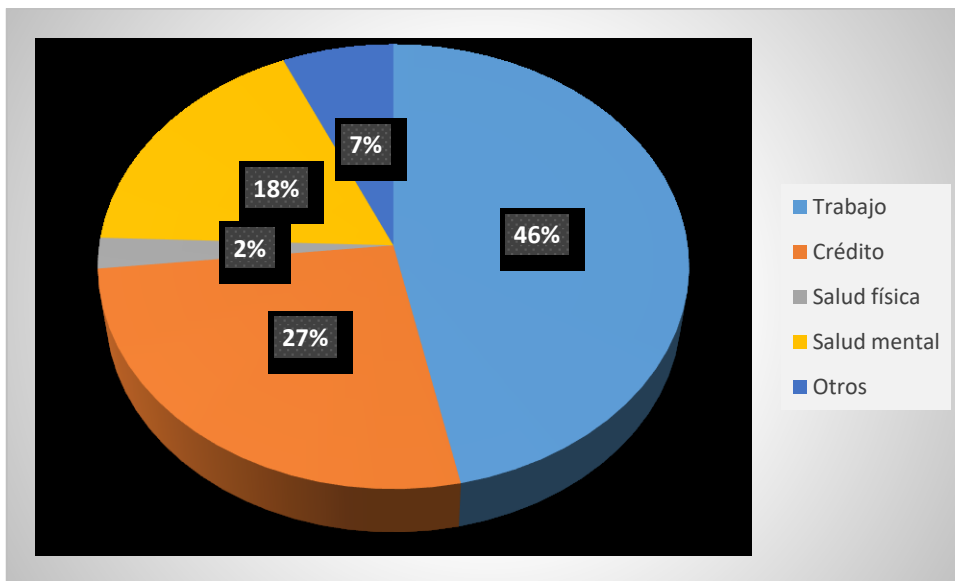


Fuente: Elaboración propia 2020.

En la Figura 04, se puede observar que el 98% de las familias tienen conocimiento del virus Covid-19, ampliando su conocimiento sobre que es una pandemia. Sin embargo, el 2% no tiene el conocimiento del virus, pero no creen que es un virus del cual se requiere protegerse, por ende, opinan que es algo psicológico y creación mental del hombre, por lo mismo no creen en las vacunas y precauciones que dispuso Es salud.

Figura 5

La manera que afectó la pandemia.

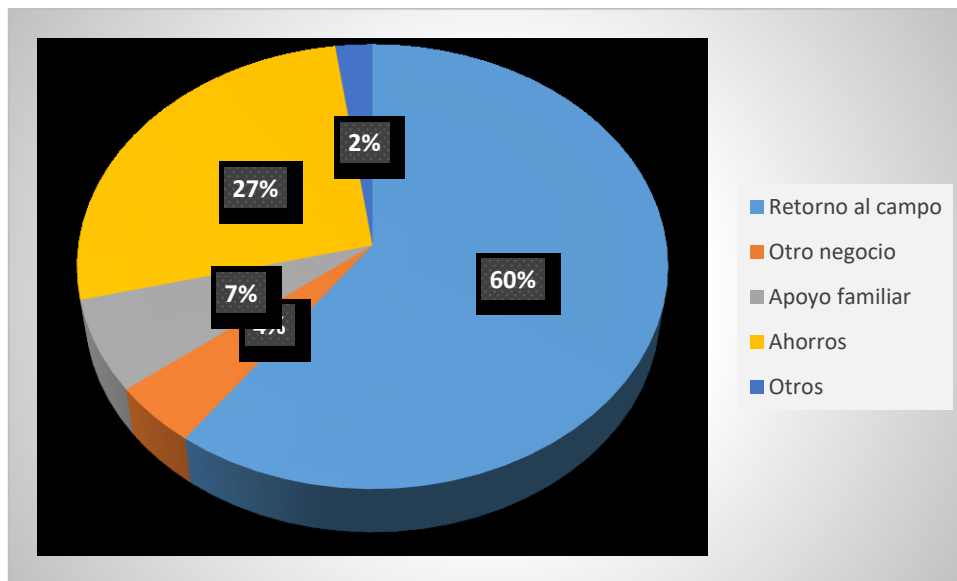


Fuente: Elaboración propia 2020.

En la figura 05, se observa que el 46% de las familias lo que más les afectó en esta pandemia fue en el trabajo, que es la actividad turística venta de artesanía, ya que no se generó ingresos económicos a razón de las políticas sanitarias que adoptó el gobierno a nivel mundial “la nueva realidad o la nueva convivencia”. Asimismo, el 27% de los encuestados manifiestan que tienen un préstamo con una entidad bancaria y la pandemia afecta al NO tener ingresos económicos y, por lo tanto; no tienen dinero para pagar la deuda. Sin embargo, el 18% de las familias manifiestan que la pandemia Covid-19 afecta el aspecto emocional-preocupación por lo que está sucediendo. Mientras que el 7% manifiestan otras maneras que le afecta la pandemia y finalmente, el 2% manifiesta la preocupación de la pérdida de un familiar a consecuencia del Covid-19.

Figura 6

Como genero ingresos económicos en esta pandemia.

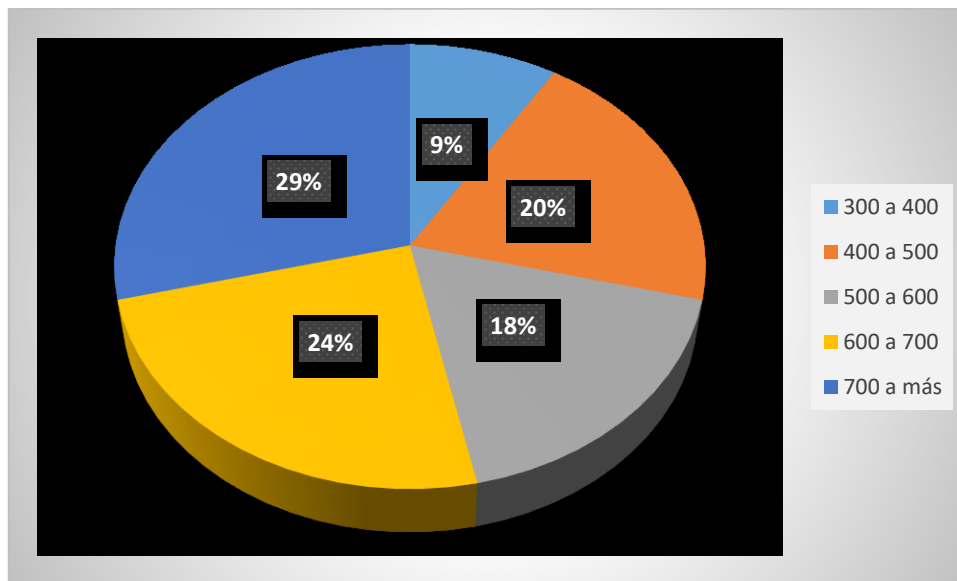


Fuente: Elaboración propia 2020.

En la Figura 06, se puede observar que el 60% se vio obligado a retornar al campo a las actividades primarias que ellos desarrollaban, como es la ganadería, agricultura principalmente, revalorando su “campo”. Mientras que, el 27% de las familias emprendedores empezaron a gastar el ahorro que habían conseguido antes de la pandemia, dando sostenibilidad a la familia. Sin embargo, el 7% de las familias al no generar ingresos económicos por la actividad del turismo recibieron apoyo de sus familiares. Por otro lado, el 4% de las familias emprendedoras se dedicaron a realizar otro tipo de negocio. Finalmente, el 2% genero ingresos de diferente u otra manera.

Figura 7

Promedio de ventas antes de la pandemia Covid-19.

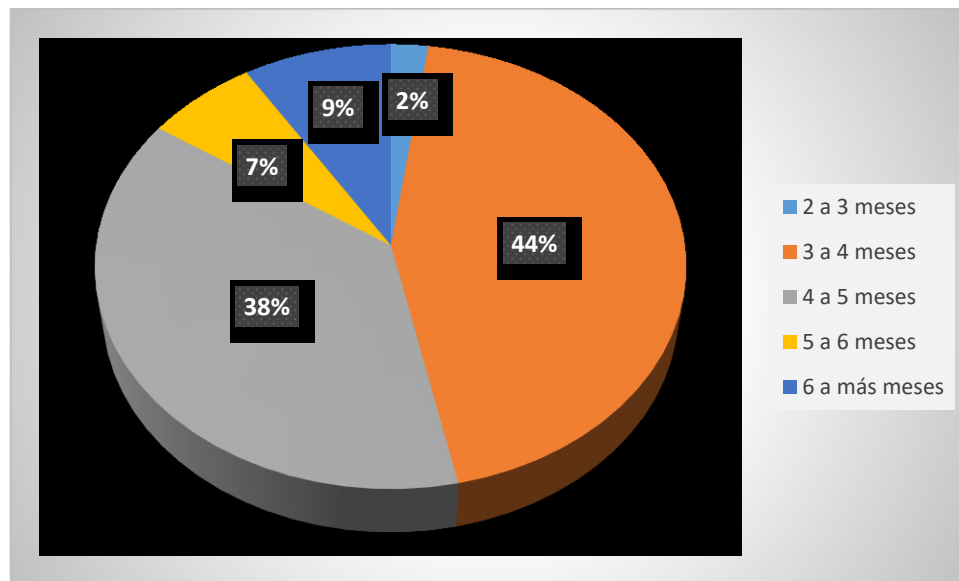


Fuente: Elaboración propia 2020.

En la Figura 07, se puede observar que el 29% de las familias manifiestan que las ventas promedio diarias oscilaban a más de S/.700.00 soles diarios antes de la pandemia Covid-19. Sin embargo, en una entrevista a profundidad a una de las socias, manifiesta que sus ventas eran un promedio de S/. 1,200.00 soles diarios (anexo). Por otro lado, el 24% de las familias, manifiestan que sus ventas oscilaban entre S/. 600.00 a 700.00 soles diarios. El 20% de las familias indicaron que sus ventas oscilaban entre 400.00 a 500.00 soles diarios. Finalmente, el 18% de las familias sus ventas oscilaban entre S/. 500.00 a 600.00 soles. En tal sentido lo cierto que sus ventas según las familias eran buenas en el sentido económico generando mejores condiciones de vida.

Figura 8

Visitas de turistas en la actualidad.

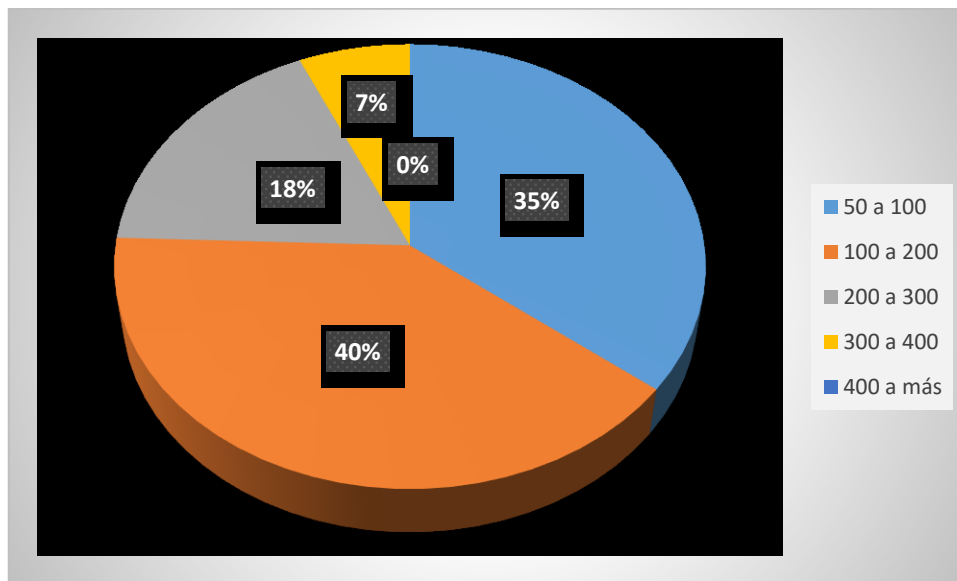


Fuente: Elaboración propia 2020.

En la figura 08, se puede observar que el 44% manifiesta que el arribo de turistas se da entre 3 a 4 meses; una de las socias indica que “recién están llegando los turistas extranjeros más antes eran puro nacionales”. El 38% de las familias manifiestan que, los turistas están llegando hace 4 o 5 meses aproximadamente. Lo cierto que cada uno ve su aproximación en relación a la reapertura del transporte aéreo y el arribo de turistas extranjeros. En relación a los turistas nacionales siempre lo hubo, pero el acceso era restringido al complejo arqueológico de Sillustani.

Figura 9

Promedio de ventas en la actualidad.



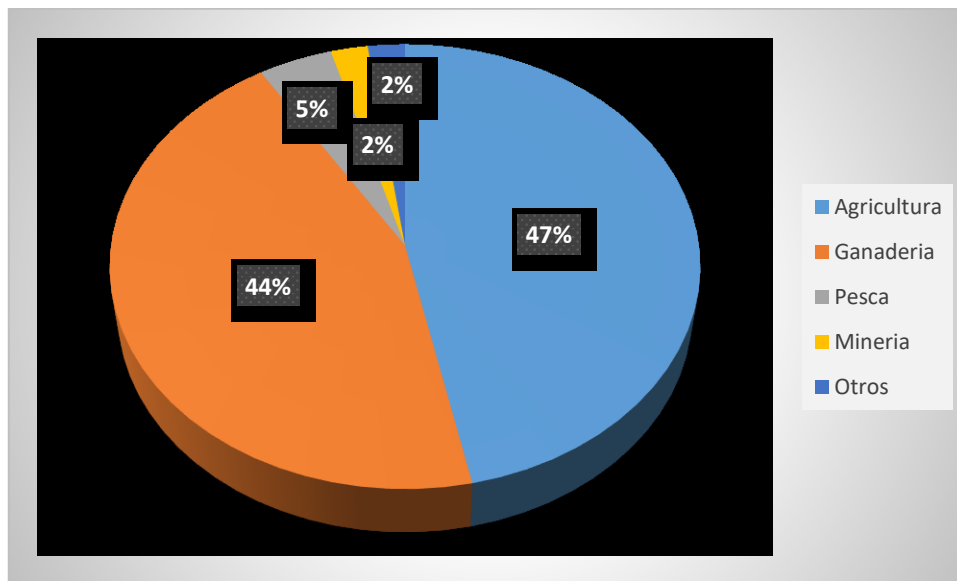
Fuente: Elaboración propia 2020.

En la figura 09, se observa que el 40% de las familias manifiestan que en la actualidad las ventas diarias oscilan entre S/.100.00 a 200.00 soles promedio. Por otro lado, el 35% de las familias indican que sus ventas diarias promedio oscilan entre S/. 50.00 a S/.100.00 soles. El 18% indica que sus ventas diarias promedio oscilan entre S/. 200.00 a S/.300.00 soles. Finalmente, el 7% de las familias manifiesta que las ventas diarias promedio oscilan entre S/.300.00 a S/.400.00 soles.

Cabe recalcar que las ventas promedio va en incremento paulatino de acuerdo a la apertura de las fronteras y política de cada país en relación a sus ciudadanos, para desarrollar el turismo fuera de su país de origen. Asimismo, existe mucha reserva en decir sus ventas diarias, ya que sus ventas dependen mucho de los productos que expenden y varían.

Figura 10

Otra actividad económica.



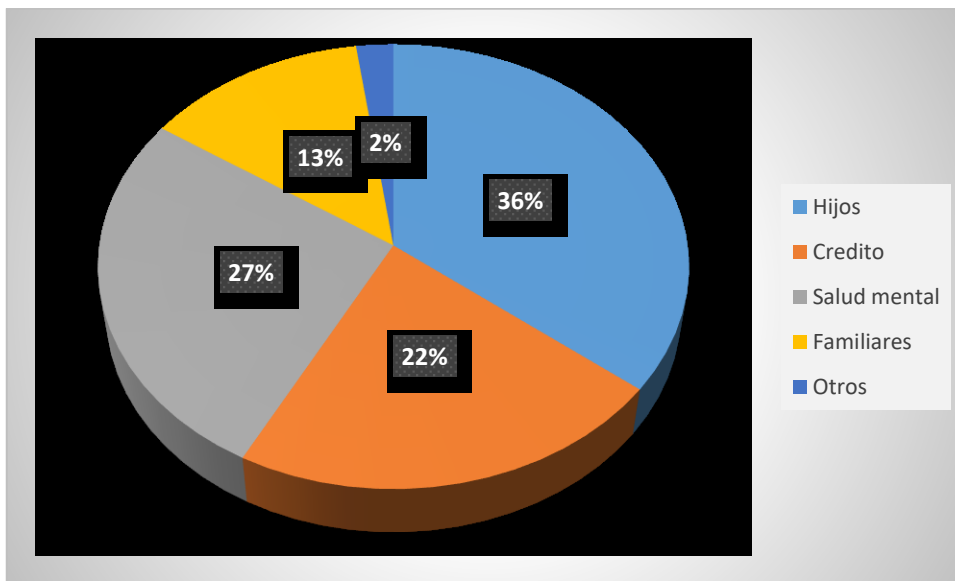
Fuente: Elaboración propia 2020.

En la figura 10, se observa que el 47% de las familias se dedican a la actividad económica de la agricultura, en este aspecto se destaca porque la zona circunlacustre de la laguna Umayo se dedica a esta actividad. Asimismo, el 44% de las familias de la comunidad desarrollan actividades ganaderas, considerando estas dos actividades como actividades básicas y pilares del desarrollo socioeconómico de la comunidad San Antonio de Umayo. Por último, el 5% de las familias desarrollan la actividad de la pesca, teniendo la laguna de Umayo para el desarrollo de esta actividad.

A consecuencia de esta pandemia Covid-19, la población de la comunidad San Antonio de Umayo inmersa en la actividad turística, ha empezado a revalorar sus actividades primarias como la agricultura, ganadería, pesca y son muy conscientes que el turismo es un agregado a sus demás actividades primarias.

Figura 11

Lo que más le afecto en esta pandemia.

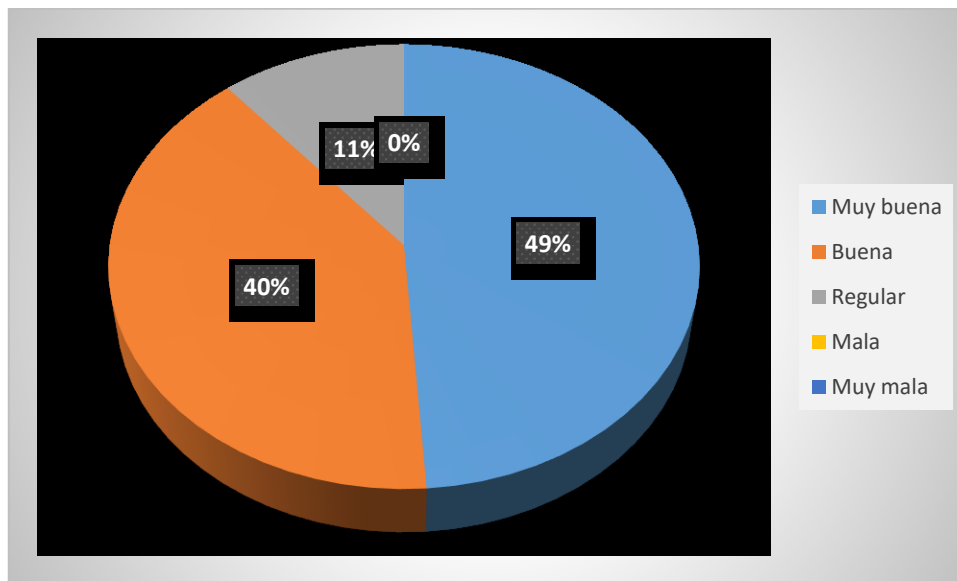


Fuente: Elaboración propia 2020.

En la figura 11, se observa que el 36% de las familias indican que al no trabajar en la actividad del turismo le afecto en las condiciones de vida que tenían, con los gastos del hogar, la preocupación de sus hijos, la alimentación, educación principalmente. Por otro lado, al 27% de las familias les afecto en la salud mental por la preocupación, el estrés y sus consecuencias. Asimismo, al 22% de las familias les afecto la presión por el crédito de las empresas bancarias. Finalmente, el 13% de las familias sufren la preocupación de los familiares que pasaban por momentos difíciles.

Figura 12

Condición de vida antes de la pandemia.

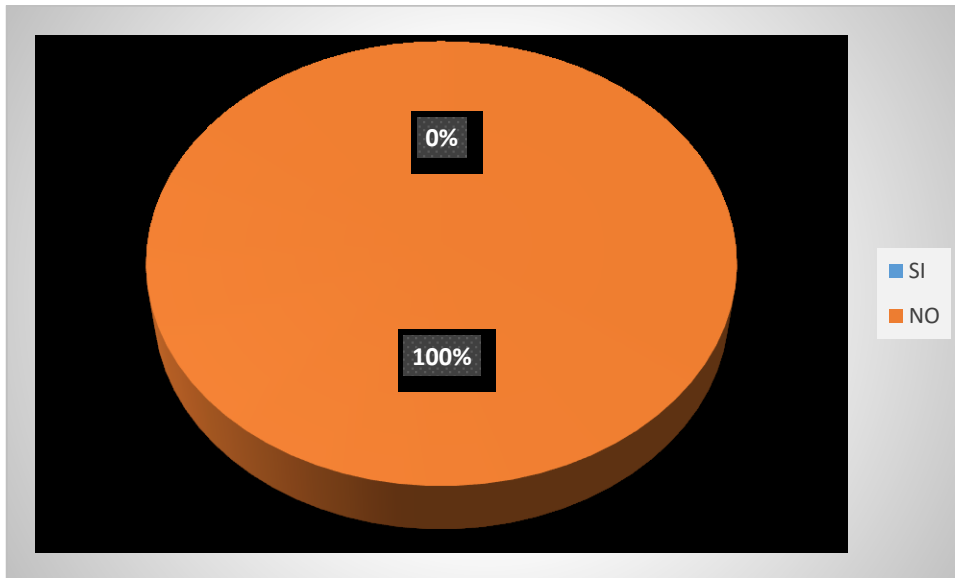


Fuente: Elaboración propia 2020.

En la figura 12, se observa que el 49% de las familias manifiestan que sus condiciones de vida eran MUY BUENA antes de la pandemia Covid-19, debido a que la actividad del turismo le generaba ingresos económicos estables. Por otro lado, el 40 % de las familias indican que sus condiciones de vida eran BUENAS. Asimismo, el 11% de las familias manifiestan que sus condiciones de vida eran REGULAR antes de la pandemia. Finalmente, desde el punto de vista social, sus mejores condiciones de vida lo han reconocido gracias a la actividad del turismo - venta de artesanía.

Figura 13

Apoyo de las instituciones a su organización.

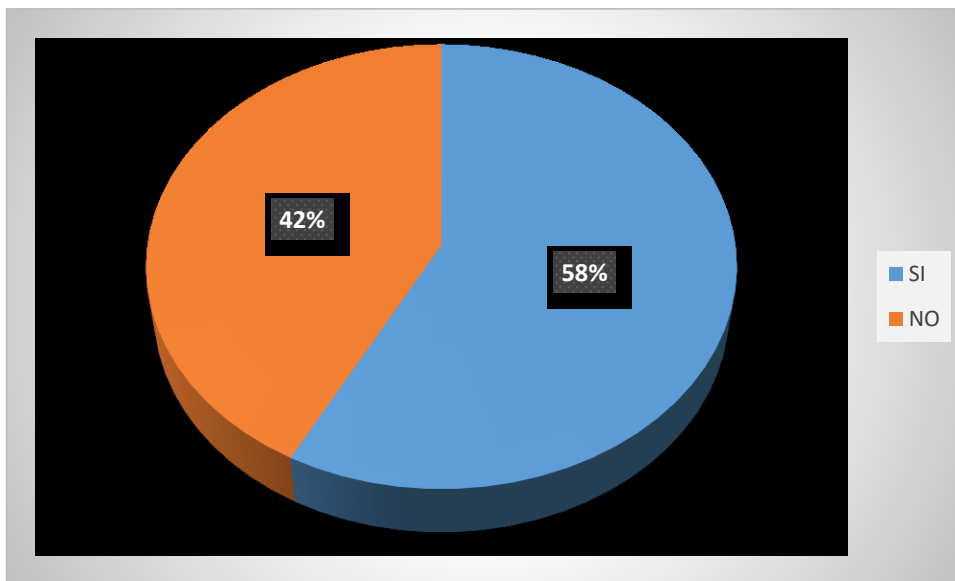


Fuente: Elaboración propia 2020.

En la figura 13, se observa que, en relación a la reactivación económica del turismo, el 100% de los entrevistados NO tiene apoyo de ninguna institución y entidad ya sea del sector privado o público, a pesar que se dieron apoyo económico a otras asociaciones de artesanos de otros lugares; sin embargo, a la comunidad de San Antonio de Umayo no llego ningún tipo de apoyo. Siendo un consenso general en la respuesta de los socios de la organización.

Figura 14

Intención de estudiar turismo de sus hijos.

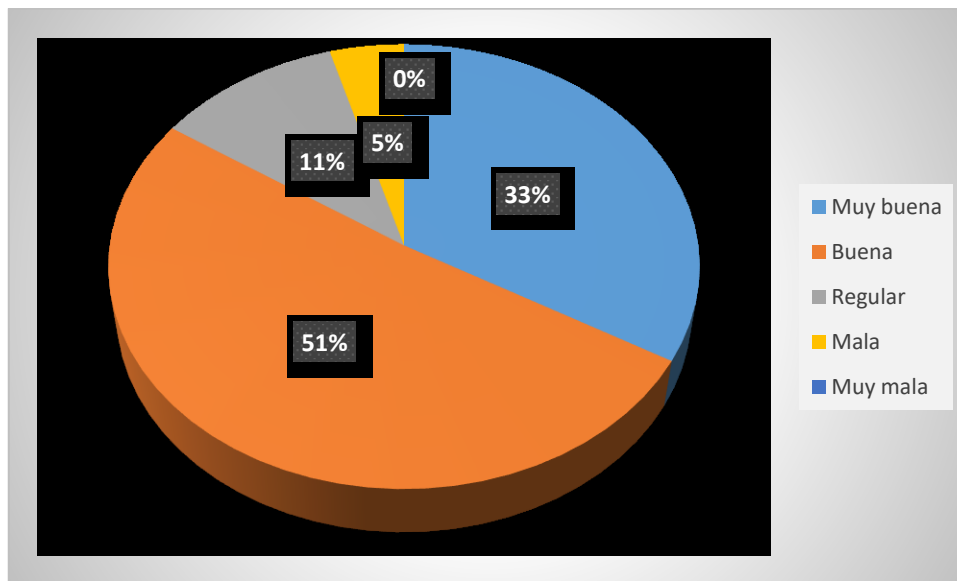


Fuente: Elaboración propia 2020.

En la figura 14, en relación a los hijos de los socios de la comunidad San Antonio de Umayo; el 58% de las familias manifiestan que, SI le gustaría que sus hijos estudien la carrera profesional de turismo ya que, el turismo es una actividad que mejoro sus condiciones de vida. Finalmente, el 42% de las familias, sus hijos deben de seguir otra carrera profesional, considerándose la retractilidad de la actividad turística.

Figura 15

Estado de conservación del medio ambiente.



Fuente: Elaboración propia 2020.

La figura 15, se muestra que el 51% de las familias afirma que el medio ambiente se conservó y mejoró durante la pandemia del covid-19, mientras que el 33% indica que la conservación fue muy buena, por otro lado, el 11% manifiesta que la conservación fue regular, finalmente, el 5% manifiesta que la conservación fue mala en la comunidad San Antonio de Umayo en el distrito de Atuncolla.

4.2 IMPACTOS SOCIALES, ECONÓMICOS Y AMBIENTALES DE LA PANDEMIA COVID-19 DE LA COMUNIDAD SAN ANTONIO DE UMayO

4.2.1 Impactos Sociales

En la organización de artesanos de San Antonio de Umayo, en relación a los Impactos Sociales positivos y negativos, se puede identificar en la investigación lo siguiente:



Impactos positivos:

- El retorno de los hijos, familiares de otros departamentos o ciudadanos, valorando y rescatando su cultura.
- La reinserción a la comunidad o contexto social-rural, teniendo bajas aspiraciones de volver a la zona urbana.

Impactos negativos:

- La población se afectó emocionalmente (estrés) al no tener ingresos económicos, cuya preocupación fue en la alimentación y educación de sus hijos, quienes estudiaban fuera de la comunidad.
- La preocupación por parte de algunos familiares, que se encontraban en otros departamentos o ciudadanos a falta de recursos económicos, no teniendo para costear sus necesidades primarias.
- El daño emocional- social, por pagar las deudas hacia las entidades crediticias al no tener ingresos económicos. “gasto de ahorro”.
- El retorno de los hijos y familiares quienes trabajan o estudiaban fuera de su comunidad, frustrando sus aspiraciones sociales.

4.2.2 Impactos Económicos

En la organización de artesanos de San Antonio de Umayo, en relación a los Impactos positivos y negativos, se pueden identificar en la investigación de la siguiente manera:

Impactos positivos:

- Los emprendedores y artesanos son conscientes que la actividad económica de turismo es un fenómeno retráctil, que se contrae ante eventos y situaciones



que impliquen cierto peligro para los turistas, en este caso frente a la Pandemia Covid-19 a nivel mundial.

- Antes de la Pandemia Covid-19 la organización artesanos de San Antonio de Umayo, generaban ingresos económicos que satisfacían sus necesidades primarias independientemente cada grupo familiar.
- Las entidades bancarias antes de la pandemia, tenían una predisposición para préstamos a los socios emprendedores y de esta manera incrementar su capital de trabajo, debido a sus ingresos económicos “capacidad de Pago”.
- Al incremento de su capital de trabajo e ingresos económicos por las ventas de la artesanía entre otros productos, repercutía en la satisfacción de necesidades secundarias y terciarias.
- La población retorno al campo a sus actividades primarias como son: la ganadería y la agricultura, rescatando y valorando la actividad de sus ancestros.

Impactos negativos:

- Sus ingresos económicos por ventas de artesanía y otros, bajo al 0% durante el tiempo que duro la Pandemia Covid-19, por medidas adoptadas por el gobierno.
- El incremento de sus deudas mediante el interés, que debían de pagar oportunamente en la fecha pactada con las entidades bancarias.
- La disminución de su capital de trabajo, vendiendo sus productos a precios por debajo del precio normal en algunos demandantes del producto, para pagar el préstamo bancario.



4.2.3 Impactos Ambientales

Impacto Visual del Paisaje: El impacto visual está relacionado con los cambios que sufren las posibles vistas del paisaje, y los efectos que estos cambios tienen sobre las personas. Este criterio se basará en el posible impacto visual que puedan producir las dos ubicaciones propuestas. Su valoración depende de tres factores fundamentales:

- Impactos directos, derivados del desarrollo sobre las vistas del paisaje, como intrusión u obstrucción, la reacción de los observadores que puedan verse afectados.
- Impacto en la calidad visual, que puede ir desde la degradación hasta la mejora de la visión. El origen del impacto visual puede ser variado, puede estar producido por la aparición de numerosos factores. En el presente estudio se analiza la contaminación del entorno, la proximidad a lugares frecuentados o accesibles y la existencia de un campo visual amplio.

Los impactos producidos sobre el paisaje, considerando al complejo arqueológico de **Sillustani**, bordeado por la laguna de Umayo, inciden principalmente sobre la calidad visual. De esta manera se analizarán los efectos sobre los dos momentos en tiempo y espacio antes y en el momento de la pandemia Covid-19.

El valor paisajístico o calidad visual se establece a partir de la consideración de algunos de los siguientes aspectos: visibilidad; calidad del paisaje; la calidad visual del entorno inmediato (500-600 m.); la calidad del fondo escénico; fragilidad y frecuentación humana, ya que la población afectada tiene un impacto directo en la calidad del paisaje. Los aspectos definidos anteriormente se representarán en una

escala del 1 al 5 (1 tendrá un impacto menor y 5 un mayor impacto en cada lugar dependiendo de la calidad del paisaje). Siendo estos parámetros los que redundarán en la calidad visual del paisaje.

Tabla 3
Evaluación impacto paisajístico

UBICACIONES	Antes de la pandemia	En la pandemia
Visibilidad	4	1
Calidad del fondo escénico	3	1
Fragilidad	3	1
Frecuencia humana	4	1
Calidad visual del paisaje	4	1

Impactos positivos:

Durante la pandemia Covid-19, trajo impacto positivo de acuerdo a la escala de 1 a 5 en la Calidad visual del paisaje, considerando “visibilidad 1” impacto menor, que la visibilidad era mejor.

La calidad del fondo escénico 1, el impacto es menor a considerar la NO afluencia de turísticas o de personas hubo una tranquilidad y el fondo escénico era muy bueno. “Fragilidad 1” (entendida como la capacidad del paisaje para absorber los cambios que en él se producen) y finalmente “frecuencia humana 1” el no arribo de turistas al complejo arqueológico de Sillustani y su entorno trajo un impacto menor, no teniendo capacidad de carga en el atractivo siendo favorable en este aspecto.



Impactos negativos

Antes de la pandemia Covid-19 la calidad visual del paisaje fue 4, impacto mayor, debido al arribo de turistas, cuyos efectos fue capacidad de carga, sonidos de claxon, ruidos, espanto de aves endémicas, residuos principalmente.

4.3 PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA MITIGAR LOS IMPACTOS DE LA PANDEMIA COVID-19

Los impactos sociales y económicos en la comunidad de San Antonio de Umayo y a nivel mundial, es a consecuencia de la Pandemia del Covid-19. En este sentido, el gobierno del Perú ha tomado los lineamientos para la reactivación del Turismo, como la “Estrategia Nacional para la Reactivación del Sector Turismo 2021 – 2023” (MINCETUR, 2021).

Asimismo, desde la Organización Mundial de la Salud, a través del Reglamento Sanitario Internacional, consideramos proponer medidas, acciones y lineamientos de prevención y control con el fin de reducir los riesgos de transmisión, propagación del COVID-19 y pospandemia, considerando otras enfermedades en el personal. encargados de la gestión de bioseguridad, de visitantes y miembros de la comunidad San Antonio de Umayo-Artesanos, para promover la reactivación del Turismo.

Considerando a Bettine, Levy y Moura (2020) las medidas de distanciamiento social y el cierre o restricción de acceso a las fronteras prácticamente han paralizado el sector: en mayo de 2020, el 100% de los destinos mundiales tenían en vigor algún tipo de restricción de viaje, y las estimaciones de la Organización Mundial del Turismo apuntaban a caídas de hasta 78% en llegadas de turistas internacionales en 2020, en



comparación con 2019. La pandemia generó el mayor shock de demanda jamás visto en la historia del turismo mundial.

A partir del "aplanamiento" de las curvas de contagios en algunas regiones, se empezó a hablar de la vuelta a una nueva normalidad. Y aunque algunos de los países de la región cuentan con legislación sanitaria avanzada, la pandemia exige la regulación de acciones específicas de bioseguridad y seguridad sanitaria, con el fin de orientar a los profesionales y servicios de salud cuando retomen su plena actividad.

Los protocolos de bioseguridad emergen como una herramienta relevante, ya que permiten establecer procedimientos mínimos estandarizados para que las empresas turísticas, medios de transporte, atractivos y los más variados servicios asociados al sector retomen sus actividades y minimicen los riesgos de nuevos brotes.

La normativa internacional e implicaciones a nivel local.

Los protocolos de bioseguridad ya se utilizan ampliamente en otros sectores, pero aún no se aplican de manera uniforme en el turismo. La Organización Mundial de la Salud, a través del Reglamento Sanitario Internacional, presenta los lineamientos de seguridad sanitaria mundial y recomienda acciones por parte de las autoridades encargadas de la salud pública en relación con la alerta y respuesta ante epidemias y otros eventos con impacto en la salud humana. salud mundial. Estas deben ser las bases generales para la elaboración de protocolos locales encaminados a la seguridad sanitaria de las personas.

En el turismo, se están realizando esfuerzos en todo el mundo, a menudo en forma concertada entre los sectores público y privado, para establecer protocolos que sean apropiados no solo para las necesidades de salud, sino también para las realidades



operativas y locales de los negocios. Pero aún existen incertidumbres sobre cómo actuar para que los protocolos sean instrumentos efectivos en la nueva realidad y permitan una reapertura segura.

Bettine, Levy y Moura (2020), la observación sobre el uso de los protocolos en distintos lugares del mundo, aunque de manera inicial, nos permite plantear algunas consideraciones:

La integración y coordinación con las autoridades sanitarias es fundamental. El desarrollo y la implementación de protocolos deben regirse por las recomendaciones de las agencias de salud locales e internacionales y las autoridades sanitarias gubernamentales. Contar con recomendaciones técnicas de profesionales del área de la salud es una buena práctica que puede favorecer el éxito en la implementación de medidas para controlar la propagación de la pandemia y minimizar los riesgos. La integración con el área de salud, especialmente con los organismos de vigilancia, es muy importante para que haya capacidad de control y seguimiento de la implementación de los protocolos.

Los protocolos deben ser adecuados a la realidad de los destinos y negocios. No todos los protocolos aplican a todas las realidades. La dinámica de operación de un gran hotel de negocios en una metrópolis es muy diferente a la dinámica de un pequeño hostel en un destino de montaña. Para aumentar su efectividad, los protocolos deben considerar un análisis del escenario y adaptarse a sus especificidades, partiendo de una base común que sea validada por instituciones del área de la salud.

Los riesgos deben ser mapeados antes del diseño de los protocolos. Mapear los riesgos existentes en la operación de un determinado tipo de empresa o en la dinámica del



movimiento turístico es el punto de partida ideal para el desarrollo de protocolos. Con base en este mapeo, es posible definir protocolos para minimizar la exposición a riesgos específicos. Este proceso también facilita el seguimiento de la implementación de los protocolos y su adaptación a la evolución de los riesgos relacionados con la pandemia.

La comunicación es un elemento crítico e incluye al turista, a la población local ya todos los agentes que actúan en el sector. Se debe comunicar adecuadamente a los turistas sobre las medidas implementadas en cada destino o negocio para aumentar la seguridad sanitaria, incrementar su confianza para viajar y ser parte integral de la cadena de atención necesaria para el control de la pandemia. A su vez, los colaboradores de las empresas turísticas deben ser comunicados y capacitados para garantizar la aplicación de los protocolos, con el fin de minimizar los riesgos para los turistas y para ellos mismos. Finalmente, es importante que la población de los destinos conozca los cuidados implementados para que apoyen su aplicación y seguimiento.

Los protocolos, como la evolución de la pandemia, son dinámicos. La evolución de la pandemia no es uniforme en todos los lugares. La adaptación a una nueva rutina operativa del sector también cambia según el lugar, y esta será una realidad altamente dinámica. En este sentido, los protocolos deben ser reactivos a los cambios, tener un alto grado de flexibilidad y adaptarse a épocas de descenso de casos y nuevos brotes.

4.4 DISCUSIÓN

Se realizó una revisión documental en instituciones como la municipalidad de Atuncolla, DIRCETUR, DRTPE e INEI, para recolectar información descriptiva,



estadísticas del distrito y comunidad de San Antonio de Umayo; Considerando las variables independiente y dependiente, también se utilizaron recursos web, libros, tesis y publicaciones periódicas en línea, así como un instrumento como la entrevista dirigida a miembros de la comunidad de la zona de estudio. Una de las limitaciones fue obtener información en algunas instituciones, la información no era inmediata, a pesar de que los ciudadanos tienen derecho a la información de acuerdo a la ley. Se han encontrado algunos trabajos de investigación científica específicamente relacionados con el tema.

Para el contraste de antecedentes con los resultados, se revisó investigaciones anteriores como Cavanilla (2017) Ecuador: El turismo en el Ecuador, la comunidad de Agua Blanca, ubicada en el Parque Nacional Machalilla, es un buen ejemplo de la diversificación de la oferta turística –combinando recursos naturales y culturales y que se ha mantenido por más de treinta años en el mercado del turismo comunitario con excelentes resultados. Han sido varias las razones de este éxito, entre ellas podemos señalar: la organización que la comunidad ha mantenido a lo largo de los años para poder determinar los productos a ofrecer, tomar las decisiones acertadas con soporte técnico, mantenerse en su proyecto y adaptarse a las nuevas tendencias de la demanda, el empoderamiento efectivo de la comunidad sobre los recursos turísticos que se refleja en el valor que ha sabido darles, creyendo en el turismo a pesar de los reveses del mercado. Un elemento importante ha sido que las comunidades no han abandonado las actividades rutinarias y ancestrales que las venían desempeñando antes de ser parte del turismo, las cuales, en el caso de Agua Blanca, corresponden a la agricultura, la recolección de la tagua y la ganadería (Ruiz y Solís, 2007).

Está claramente demostrado que la actividad turística, como la venta de artesanías entre otros productos, desarrollada en las comunidades, contribuye al desarrollo



económico y social de su población, ofreciendo sus mejores condiciones de vida a la población desarrollada en el mismo espacio geográfico. Los impactos de la actividad turística son principalmente económicos y sociales, dando valor añadido a otras actividades económicas.

La artesanía ha complementado la actividad turística, va de la mano inmersos en la cultura de su población, dándole un valor agregado a la fibra de lana de alpaca como es el caso de la comunidad de San Antonio de Umayo, sin olvidar que el turismo es el motor del desarrollo nacional ya que genera divisas, empleo y participa del progreso regional.

Los impactos positivos o negativos de la pandemia del Covid-19 han generado una distorsión en el mercado turístico, donde en los destinos turísticos la demanda ha caído al 0% de la llegada de turistas, generando impactos negativos desde el punto socioeconómico a sus anfitriones. Pero también ha generado impactos positivos en la cual la población dedicada a la actividad turística ha retornado y valorado su actividad primaria, como es la agricultura y ganadería principalmente, como es la población interior y circunlacustre del Lago Titicaca.



CONCLUSIONES

- **PRIMERA:** Existe una relación directa entre la actividad turística y los impactos de la pandemia del Covid-19, debido a que la población es consciente de este virus, que ha generado grandes efectos negativos en la economía de los emprendimientos de la actividad turística relacionados con la venta de artesanías en la Comunidad San Antonio de Umayo en el distrito de Atuncolla.
- **SEGUNDA:** Los involucrados al no trabajar en la actividad turística, afectó de manera preponderante en lo social, la educación, los créditos y el entorno familiar, impactando en la salud mental, el estrés y sus condiciones de vida por tanto las familias que expenden sus productos de artesanía antes de la pandemia las ventas promedio diarias tenían un crecimiento productivo generándoles ingresos económicos para satisfacer sus necesidades y frente a estas ventas sus condiciones de vida eran muy buenas, sin embargo, en el transcurso de la pandemia Covid-19 los resultados de su productividad han tenido una baja en sus ventas por familia, indicador que ha generado preocupación en la economía de la canasta básica del hogar y baja calidad de vida de los socios.
- **TERCERA:** La comunidad San Antonio de Umayo inmersa en la actividad turística, empezaron a revalorar sus actividades primarias a consecuencia de la pandemia Covid-19, y retomaron a sus actividades cotidiana como la agricultura, la ganadería, considerando como los pilares y básicos del desarrollo socio-económico y ambiental.



RECOMENDACIONES

- **PRIMERA:** Promover viajes de familiarización a través de las agencias de viajes y turismo de la provincia de Puno y considerar la intención de viajar del turista, para lo cual se sugiere mejorar la planificación y/u organización de paquetes atractivos y alternativos para después de la pandemia del Covid 19.
- **SEGUNDA:** Compromiso y realización de actividades de sensibilización por parte de las entidades públicas y privadas involucradas en relación con la actividad turística, la salud mental provocada por la pandemia del Covid-19 y sus implicaciones teniendo en cuenta los escenarios futuros, así como la importancia de la calidad del servicio frente a turistas nacionales y extranjeros para su sostenibilidad.
- **TERCERA:** Las familias de la comunidad de San Antonio de Umayo deben tomar en cuenta que la actividad turística es muy sensible, por lo tanto, se recomienda no olvidar sus actividades principales como son la agricultura, ganadería y pesca ya que el turismo es un aporte más a la economía.
- **CUARTA:** Fortalecer las campañas de promoción a través de ferias turísticas para la reactivación de la artesanía en la Comunidad de San Antonio de Umayo.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arpita, K. &. (2021). Percepción y actitudes de los Agentes de Viaje y Residentes de la ciudad de Puno respecto a la Covid-19 y su impacto en el turismo, 2020. *Universidad Nacional del Altiplano. Puno-Perú* .
- American Thoracic Society. (2020). *Salud del paciente/ Series Informativas. ¿Qué es el COVID-19? Formalmente "el nuevo COV-2019 Coronavirus*. Obtenido de <https://www.thoracic.org/patients/patient-resources/resources/spanish/covid-19.pdf>
- Alban, M. (2018). *Analisis del potencial turistico de la provicnia de palpa, para una propuesta de desarrollo turistico sostenible en los distritos de Palpa,Llipata y Santa Cruz-Ica-2018*. Ica, Perú. Universidad San Martin de Porras.
- Aquize Jaén, E. (2007). *Titicaca: El lago navegable mas alto del mundo Sagrado, Místico, Maravilloso y Turístico*. Puno, Perú. Universidad Nacinal del Altiplano.
- Altimira, R. y M. (2007). *El turismo como motor de crecimiento económico - Buscar con Google*. *Anuario Jurídico Y Económico Escurialense*. Obtenido de <https://www.google.com/turismo>.
- Azcue, I. (2018). *Impactos económicos del Turismo*. Universidad Nacional de Mar del Plata Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Argentina-2018.
- Baca, E. (2021). *Tesis: “Diagnóstico de la actividad turística en tiempos de Covid-19 en el Distrito de Mollepata, Anta, cusco, 2021”*. Cusco, Perú. Universidad Andina del Cusco.
- Burbano, A. (2010). *El ecoturismo, una estrategia para el desarrollo sostenible de las poblaciones locales*. Universidad Nacional del Ecuador.



- Bembibre, C. (2015). *Definición de Impacto ambiental, Concepto en Definición ABC*.
Obtenido de <https://www.definicionabc.com/medio-ambiente/impacto-ambiental.php>
- Bleger, L. (2008). *CEPAL*. La etapa actual de la globalización financiera: la crisis de las hipotecas en EEUU y su impacto mundial.
- Casa, V. (2021). *Hábitos de viaje ante la pandemia COVID-19 de los clientes de la Empresa “Más Perú – Viajes y Turismo” de Arequipa*. Huancayo, Perú. Universidad Continental de Huancayo.
- Cardenas, R. (2014). *La piedra termal como expresión de la arquitectura vernacular en Huancavelica*. Universidad del Centro del Perú.
- Carita, M. (2016). *Potencialidades para el desarrollo del turismo sostenible en el corredor turístico Puno-Chivay-2015*. Universidad Nacional del Altiplano.
- Cotrina, U. (2018). *Ecoturismo como una oportunidad de desarrollo sostenible del Distrito de Jazán, Departamento de Amazonas-2015*. Universidad Señor de Sipán.
- Campos, E. y Z. (2002). *Impacto económico del turismo en Cajamarca*. Universidad de Piura.
- Condori, D. (1,999). *Aporte de la artesanía de Pucara en el desarrollo del turismo en Puno, Perú*. Universidad Nacional del Altiplano.
- CEPAL (2020). *CEPAL*. “Evaluación de los efectos e impactos de la pandemia de COVID-19 sobre el turismo en América Latina y el Caribe: aplicación de la metodología para la evaluación de desastres”. Documentos de Proyectos (LC/TS.2020/162), Santiago, 2020.
- Carballo, E. (2012). *Los impactos del Turismo percibidos por la comunidad*. Municipio Morón.



- Fernandez, M. (2012). *Empresas Sociales Y Ecoturismo En Bahías De Huatulco, México*. Estudios Y Perspectivas En Turismo.
- CIFRAS INEI (2002). *Boletín Informativo del Instituto Nacional de Estadística*. Cuenta Satélite del Turismo.
- España (2002). *Conceptos Fundamentales del Turismo*. Obtenido de <https://www.ucipfg.com> › semana3 › LS3.2.pdf
- Chias, J. (2005). *El negocio de la felicidad. Desarrollo y marketing turístico de países, regiones, ciudades y lugares*. Madrid: Pearson Educación.
- De la barra A. (2020). *Los efectos económicos sobre el turismo receptivo, la exportación de hidrocarburos y de la industria minera a causa del covid-19 en el Perú*. Universidad San Ignacio de Loyola.
- De marzo, A. (2020). *Estudio del impacto del Covid-19 en los servicios brindados en un hotel 5 estrellas en el Distrito de Miraflores, Departamento de Lima - Perú, 2020*. Universidad de San Martín de Porras, Lima-Perú 2020.
- Dulamto, A. (2020). *Impactos y efectos de una pandemia global en las principales cadenas hoteleras peruanas en el año 2020*. Lima, Perú. Universidad San Ignacio de Loyola.
- Figuerola, M. (2015). *Medición del turismo en la economía, el empleo y el medio ambiente en el ámbito local*. In Turismo y Territorio. Madrid.
- Franco, T. (2009). *Espacio, tiempo y forma, serie IV. Los impactos del turismo*. Papers de Turisme.
- Fuller, N. (2011). *Reflexiones sobre el turismo rural como vía de desarrollo. El caso de la comunidad de Antioquía, Perú*. Estudios Y Perspectivas En Turismo.
- Fuentes, M. (2021). *“Incidencia del transporte férreo en la ruta turística “Tren del Hielo*



- II": *Post- Pandemia*". Universidad Técnica de Ambato-Ecuador.
- Fajardo, M. (2016). *Analisis y evaluacion de la potencialidad turistica de Jacinto Arauz como estrategia para el desarrollo local*. Universidad Nacional del Sur Departamento de Geografía y Turismo.
- zGamio, A. (2018). *Analisis de las características mecanicas y fisicas de la unidad de construccion ancestral, denominada putuco, situada en el altiplano peruano*. Universidad Politecnica de Madrid.
- Guido, R. (2011). *Glosario Ambiental Turístico y Hotelería*. Argentina. Universidad Nacional de Lanús.
- Gonzales, J. (2018). "*Impacto de la actividad turística*". Universidad Andina del Cusco.
- Guanziroli, C.; Buainain, A. & De Sousa, H. (2007). *Metodología de evaluación del impacto y de los resultados de los proyectos de cooperación técnica*.
- Justo, F. (2017). *La demanda turistica y el impacto socioeconomico en la isla de los uros 2015-2016*. Universidad Nacional del Altiplano.
- Lamboggia, J. (2014). *Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en América Latina: el caso del Ecuador*. Universidad de Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/7460>
- Leyva, C.; Caro, M., & Pérez, H. (2010). *Influencia de la inversión en el subsector turístico sobre los niveles de empleo en Mérida, Yucatán*. Universidad Autónoma de Yucatán, México.
- Limachi, A. (2016). *Evaluacion de los recursos ecoturísticos del parque nacional bahuaja sonene y su zona de amortiguamiento-San Pedro de Putina Punco*. (Universidad Nacional del Altiplano).
- Lipa, C. (2017). *Recursos naturales potenciales para el desarrollo del turismo ecologico en las unidades territoriales del Distrito de Putina, Corredor Ecologico Bahuaja*



Sonene-Puno. Universidad Nacional del Altiplano.

Mamani, E. (2015). *Impacto social del turismo rural comunitario en la comunidad de luquina chico del distrito de chucuito-2015*. Universidad Nacional Altiplano.

Martínez, V. (2020). *Recuperación de la Actividad Turística -Planificación colaborativa del turismo local y de naturaleza en época de crisis. Asociación española de expertos científicos en turismo-AECIT*. España.

Mamani, L. (2015). “*Impacto Socioeconómico del Turismo Rural Comunitario de Karina-Chucuito*”. Universidad Nacional del Altiplano.

MINCETUR (2018). *Conceptos fundamentales de turismo*. Ministerio de Comercio Exterior y turismo, Lima.

Ministerio de Salud (2020). *Centro Nacional de Epidemiología, Prevención y Control de Enfermedades*. Ministerio de Salud.

Marrero, J., & Huete, R. (2013). *La opinión pública sobre el empleo turístico en la comunidad valenciana*. Universidad de la Laguna y Universidad de Alicante, España.

Martín, I. & Gaspar, A. (2010). *Administración de los Recursos Humanos en las empresas turísticas*. España: Pirámide.

Mendoza, G. (2012). *Análisis del sector turismo en Cartagena como elemento de internacionalización de la ciudad*. Universidad del Rosario, Bogotá.

Mercado, H. & Palmerín, M. (2012). *El turismo y su impacto en la economía de México y del estado de Michacán*. México. Obtenido de www.eumed.net/rev/turydes/12/mmvmc.html

Melo, J. (2013). *El Ecoturismo como impulsor del desarrollo sustentable*. Universidad Nacional Autónoma de México.

Nuñez, J. E. (2017). *UNA-PUNO*. Obtenido de



http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/9408/Rosa_Enriquez_Yuca.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Núñez, A. (2018). *Impacto de la gestión del DIRCETUR, en la actividad Turística de la ciudad de Chachapoyas, Región Amazonas del 2010 al 2015 (Vol. 1)*. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.
- Madrid, F. (2020). *Corona Virus y el Turismo, del dato al relato en turismo. CICOTUR*. Universidad Anahuac-Mexico-2020.
- Ortega M. Ortega (2020). “*Efectos del Covid-19 en el comportamiento del consumidor: Caso Ecuador*”. Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador.
- Ochoa, A. (2014). *Evaluación de los recursos turísticos para promover el turismo rural en la comunidad de Chingarani del Distrito de Tiquillaca-2013*. Universidad Nacional del Altiplano.
- Pérez, L. (2016). *Impactos turístico-económicos y socio-culturales de los festivales musicales en la comunidad valenciana*. Universidad de Alicante.
- Pulido, L.& Cabello, E. (2020). “*Análisis del impacto económico del coronavirus en el sector turismo en Colombia*”. Universidad Católica de Colombia.
- Pariente, E. (2016). *Evaluación del potencial turístico del distrito de Huarango-San Ignacio, Cajamarca-Perú*. Ecología Aplicada.
- Quesada, R. (2010). *Elementos de Turismo. Teoría, clasificación y actividad*. Costa Rica: EUNED.
- Quispe, M. (2018). *Recursos turísticos potenciales para el fortalecimiento del turismo en el Distrito de Cabana-San Roman-Puno*. Universidad Nacional del Altiplano.
- Quispe, T.& Lupo, J. (2020). “*Impacto económico del Covid-19 en los emprendimientos turísticos de las Islas Flotantes de los Uros, 2020*”. Universidad Nacional del Altiplano.



- Rodríguez, A. (2021). *Analizar las oportunidades para revertir el efecto negativo de la crisis hotelera en ciudad de Panamá como consecuencia del Covid-19*. Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología, Republica de Panama.
- Romano, P. (1996). *Impactos Socioculturales del Turismo en San Antonio de Areco*. Universidad Abierta Interamericana.
- Szmulewicz, P. (2008). *Generación de empleo y desarrollo de recursos humanos en turismo rural. El caso de la comunidad valenciana*. Universidad de Valencia, España.
- Torres, S.(2020). “*Análisis del impacto de la Covid-19 en la ocupabilidad del Hotel Costa del Sol Cajamarca, en el año 2020*”. Universidad Nacional de Cajamarca-2020.
- Zapata, M. & Borrego, C. (2013). *La influencia del turismo en el desarrollo local de las comunidades de Huanchaco y Moche de Trujillo-Perú*. Universidad Nacional de Trujillo.
- Zapata, E. (2015). *Condiciones turísticas que presenta el distrito de Huanchaco para promover el turismo cultural en el distrito*. Universidad Nacional de Trujillo.



ANEXOS



ANEXO N° 01: CUESTIONARIO

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

CUESTIONARIO PARA LA COMUNIDAD SAN ANTONIO DE UMayo DEL DISTRITO DE ATUNCOLLA

Estimado Sr. (a) el siguiente cuestionario tiene como objetivo ser parte de nuestro instrumento para realizar nuestro trabajo de investigación para lo cual le pedimos conteste las preguntas siguientes con la mayor sinceridad posible.

1.- ¿Cuánto tiempo viene trabajando en la actividad turística?

- a) 1 a 5 años ()
- b) 5 a 10 años ()
- c) 10 a 15 años ()
- d) 15 a 20 años ()
- e) Más de 20 años ()

2.- Sabe Ud. ¿Qué es el Covid-19?

- a) Si ()
- b) No ()

3.- ¿De qué manera lo afecto esta pandemia en su familia?

- a) En el trabajo ()
- b) Créditos bancarios ()



- c) En la salud física de mi familia ()
- d) En la salud mental ()
- e) Otros ()

4.- En esta pandemia como afronto para generar ingresos económicos.

- a) Retorne al campo ()
- b) Otro negocio ()
- c) Apoyo de familiares ()
- d) De mis ahorros. ()
- e) Otros ()

5.- ¿Antes de la pandemia, cual es el promedio de ventas diarias en su emprendimiento?

- a) 300-400 soles ()
- b) 400-500 soles ()
- c) 500-600 soles ()
- d) 600-700 soles ()
- e) 700 a más soles ()

6.- Desde cuando están visitando los turistas?

- a) 2 a 3 meses ()
- b) 3 a 4 meses ()
- c) 4 a 5 meses ()
- d) 5 a 6 meses ()



e) 1 mes a más ()

7.- Ahora, ¿cuál es su promedio de venta diaria?

a) 50 a 100 soles ()

b) 100 a 200 soles ()

c) 200 a 300 soles ()

d) 300 a 400 soles ()

e) 400 a más soles ()

8.- A parte de tu negocio o emprendimiento ¿cuál es tu actividad económica?

a) Agricultura ()

b) Ganadería ()

c) Pesca ()

d) Minería ()

e) Otros ()

9.- Que es lo que más te preocupó al cerrar tu negocio en esta pandemia?

a) Mis hijos ()

b) El crédito ()

c) Mi salud mental ()

d) Familiares de la ciudad ()

e) Otros. ()

10.- Antes de la pandemia ¿cuál era su condición de vida??



- a) Muy buena ()
- b) Buena ()
- c) Regular ()
- d) Mala ()
- e) Muy mala ()

11.- En esta reactivación del turismo ¿Tu organización tiene algún tipo de apoyo de las entidades públicas o privadas?

- a) Si ()
- b) No ()

Comente.....
.....
.....

12.- Le gustaría que alguno de sus hijos estudie turismo?

- a) Si ()
- b) No ()

Sexo: (M) (F) Edad:.....Nombre:.....

¡¡¡GRACIAS POR SU TIEMPO!!!



ANEXO N° 02: REGISTRO DE AUDIO

ENTREVISTA PRESENCIAL A DOS SOCIOS DE LA “ASOCIACIÓN ARTESANOS DE SAN JOSE UMayo SILLUSTANI”, EL DÍA 30 DE OCTUBRE DEL 2021.

ENTREVISTA N° 01.

ENTREVISTADOR: Miller Roel Quispe Capajaña.

ENTREVISTADOR: ¿Cuál es su nombre completo?

ENTREVISTADA: Mi nombre es Clemencia Quispe.

ENTREVISTADOR: ¿Usted pertenece a la asociación y como se llama la asociación?

ENTREVISTADA: Si, se llama “ASOCIACIÓN ARTESANOS SAN JOSE UMayo SILLUSTANI”.

ENTREVISTADOR: ¿Cómo está conformado la asociación?

ENTREVISTADA: La presidenta es Lucia Tiznado, somos 60 socios dentro de ellos 32 somos artesanos.

ENTREVISTADOR: ¿Antes de la pandemia COVID-19 a que se dedicaba exclusivamente?

ENTREVISTADA: Yo me dedicaba al Turismo vendiendo artesanía, con ese ingreso único me sustentaba para vivir y educar a mis hijos.

ENTREVISTADOR: ¿En la pandemia COVID-19 a qué se dedicó?

ENTREVISTADA: Me dedique a cultivar productos de la zona, pero en poca cantidad solo para consumir, en cuanto a ganado igual no se podía comprar por falta de capital.

ENTREVISTADOR: Para reactivar su artesanía, ¿Recibieron algún apoyo de parte del gobierno?

ENTREVISTADA: No, por eso nos sentimos obligados volver a vender Artesanía con miedo al rebrote del COVID-19, pero no fue fácil porque ya no teníamos capital ni apoyo por parte del gobierno para hacer artesanía, ya que la mayor parte de nuestros ahorros lo gastamos en el tiempo que estuvimos encerrados; cómo le decía anteriormente mayormente nos dedicábamos a la venta de artesanía por más de 20 años; por lo tanto, no contábamos con ganados ni mucho menos a la agricultura.

ENTREVISTADOR: ¿Hace cuánto tiempo empezaron a recibir turistas?

ENTREVISTADA: Desde marzo, pero muy poca cantidad en cuanto a turistas extranjeros, en cuanto a turistas nacionales llegan más, pero los nacionales tienen disgusto por el monto de cobro de entrada, a mi parecer también es mucho 15 soles por eso parece



que no quieren venir y también el cobro de ese monto de la entrada afecta a los artesanos porque ya no quieren comprar nada como ya tuvieron un gasto alto en el ingreso.

ENTREVISTA N° 02.

ENTREVISTADOR: Miller Roel Quispe Capajaña.

ENTREVISTADOR: ¿Cuál es su nombre completo?

ENTREVISTADA: Mi nombre es Yulisa Ruelas Valdivia.

ENTREVISTADOR: ¿Usted pertenece a la asociación y como se llama la asociación?

ENTREVISTADA: Si, se llama “ASOCIACIÓN ARTESANOS SAN JOSE UMayo SILLUSTANI”.

ENTREVISTADOR: ¿Cómo te afecto la pandemia COVID-19?

ENTREVISTADA: Antes de la pandemia teníamos un ingreso de 400 soles a 450 soles por día y en días de mayor venta se llegaba a 750 soles a 1000 soles eso cuando el ingreso al complejo Arqueológico de Sillustani era gratuito y por eso sacábamos préstamos del banco para hacer más artesanía, pero después de la pandemia estamos con ingreso de 120 soles a 150 soles por día ya no alcanza para nada estamos con deudas, más nos afecta el cobro de 15 soles de ingreso para los turistas nacionales y por eso ya no quieren venir.

ENTREVISTADOR: Antes de la pandemia, ¿A qué se dedicaba exclusivamente?

ENTREVISTADA: Yo vendía artesanía y golosinas.

ENTREVISTADOR: Para reactivar su artesanía, ¿Recibieron apoyo de parte del gobierno?

ENTREVISTADA: No, pero la INC nos ofreció apoyo, pero no llego hasta el momento.

ENTREVISTADOR: ¿Hace cuánto tiempo empezaron a recibir turistas?

ENTREVISTADA: Desde agosto mayormente turistas nacionales, pero en el momento ha bajado mucho yo creo por el alto cobro de ingreso.

ANEXO N° 03: REGISTRO FOTOGRÁFICO

RECOGIENDO Y APLICANDO EL INSTRUMENTO EN EL CAMPO DE INVESTIGACIÓN

Imagen 01

Control de acceso al complejo arqueológico de Sillustani.



Imagen 02

Investigador en el campo de investigación.



Imagen 03

Venta de artesanía.



Imagen 04

Investigador entrevistando.



Imagen 05

Turistas comprando artesanía.



Imagen 06

Investigador en campo de investigación.



ANEXO N° 04: MATRIZ DE CONSISTENCIA

IMPACTOS DE LA PANDEMIA COVID-19 EN LA ACTIVIDAD TURISTICA DE LA COMUNIDAD SAN ANTONIO DE UMayo DEL DISTRITO DE ATUNCOLLA – 2020.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLE	METODOLOGIA
¿Cuáles son los impactos de la pandemia COVID-19 en la actividad turística de la comunidad San Antonio de Umayo del distrito de Atuncolla?	Describir los impactos de la pandemia COVID-19 en la actividad turística de la comunidad San Antonio de Umayo del distrito de Atuncolla	Existen impactos positivos, negativos de la pandemia COVID-19 en la actividad turística de la comunidad San Antonio de Umayo del distrito de Atuncolla.	Var. Dependiente Actividad Turística	Enfoque: Mixto de nivel descriptivo. Tipo y Diseño de Investigación: No experimental Transversal
¿Cuáles son los impactos positivos y negativos en el aspecto socio-económico de la pandemia COVID-19 en la actividad turística de la comunidad San Antonio de Umayo del distrito de Atuncolla?	Identificar los impactos positivos y negativos en el aspecto socio-económico de la pandemia COVID-19 en la actividad turística de la comunidad San Antonio de Umayo del distrito de Atuncolla.	Existen impactos positivos y negativos en el aspecto socio-económico de la pandemia COVID-19 en la actividad turística en la comunidad San Antonio de Umayo del distrito de Atuncolla.	Var. Independiente Impactos de la Pandemia	Población: Se ha determinado como población de estudio a los miembros integrantes de la comunidad San Antonio de Umayo, no considerando a la población flotante.
¿Cuáles son los impactos positivos y negativos en el aspecto medio ambiental generados por la pandemia COVID-19 en la actividad turística de la comunidad San Antonio de Umayo del distrito de Atuncolla?	Identificar los impactos positivos y negativos ambientales generados por la pandemia COVID-19 en la actividad turística de la comunidad San Antonio de Umayo del distrito de Atuncolla	Existen impactos positivos y negativos en el medio ambientales generados por la pandemia COVID-19 en la actividad turística de la comunidad San Antonio de Umayo del		Muestra: Está conformada por 45 socios o responsable de la célula familiar de la comunidad San Antonio de Umayo. Fuente: INEI CENSO 2017.



		distrito de Atuncolla.		
¿Qué acciones se debe implementar para mitigar los impactos negativos socio-económicos y medio ambientales de la pandemia COVID-19 en la actividad turística de la comunidad San Antonio de Umayo del distrito de Atuncolla?	Proponer acciones y estrategias para mitigar los impactos negativos socio-económicos y medio ambientales de la pandemia COVID-19 de la actividad turística en la comunidad San Antonio de Umayo del distrito de Atuncolla.	Propuestas para mitigar los impactos negativos socio-económicos y medio ambientales de la pandemia COVID-19 de la actividad turística en la comunidad San Antonio de Umayo del distrito de Atuncolla.		