



# **UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA**



**“INFLUENCIA DEL USO DE LA RED SOCIAL DE INTERNET  
FACEBOOK EN EL CLIMA FAMILIAR DE LAS ALUMNAS DEL  
QUINTO GRADO DE LA I.E.S. SANTA ROSA – PUNO, 2019”**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**Bach. HELARD GEOVANNY ASCUE RAMOS**

**Bach. FRESIA NATALY CRUZ PARISUAÑA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA**

**PUNO – PERÚ**

**2022**



## DEDICATORIAS

A mis padres, por darme la fortaleza mediante sus enseñanzas de salir a delante a partir de circunstancias difíciles.

A mis hijos, Leonardo y Emma por enseñarme el amor y cariño sincero sin esperar más que la retribución de una sonrisa y demostrarme que no hay nada más importante que valorar la familia.

*Helard.*

A Dios, por regalarme un día más de vida, siempre acompañarme en lo bueno, lo malo y lo que está por venir, porque contigo a mi lado no tengo miedo.

A mis padres, Leonor y Edilberto por darme la vida y enseñarme que la gratitud, honradez y perseverancia son los valores primordiales para dar un cambio a nuestra sociedad.

A mi esposo, Iván por su paciencia ya que su enorme cariño ha sido mi fortaleza en esta etapa académica.

A mis hijos, Sebastián y Anthonella por ser la motivación y a pesar de su corta edad entenderme que la culminación de este trabajo académico es parte de mi formación profesional.

*Fresia.*



## AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a nuestra alma mater Universidad Nacional del Altiplano, a la Facultad de Ciencias Sociales, Escuela Profesional de Sociología. Al impartir conocimientos en sus aulas a través de los docentes, fortalecen el conocimiento con herramientas modernas para relacionarse con la sociedad con pasión, dedicación y esfuerzo.

A nuestro director/Asesor M.Sc. Carlos Espinoza Zevallos, por su comprensión pues orientó la elaboración del presente trabajo de investigación; Así también a los miembros del jurado, Dr. Hernán Alberto Jove Quimper, M.Sc. Samuel Gallegos Copa, M.Sc. Idaluz Magly Neira Ortega por sus valiosos comentarios y sugerencias durante la investigación.

Al Dr. Jaime Quintanilla Abarca, director de la Institución Educativa Secundaria Pública Santa Rosa Puno, por darnos las facilidades y oportunidad de desarrollar la investigación, a los Docentes por su comprensión y tiempo para la aplicación del instrumento de la investigación.

A las alumnas del quinto grado, por su colaboración y empeño en el proceso de aplicación del instrumento en la presente investigación de tesis.

A, todos ellos, nuestro agradecimiento y gratitud.



# ÍNDICE GENERAL

**DEDICATORIAS**

**AGRADECIMIENTOS**

**ÍNDICE GENERAL**

**INDICE DE FIGURAS**

**ÍNDICE DE TABLAS**

**ÍNDICE DE ACRÓNIMOS**

<b>RESUMEN .....</b>	<b>13</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>14</b>

## **CAPÍTULO I**

### **INTRODUCCIÓN**

<b>1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>16</b>
<b>1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....</b>	<b>18</b>
1.2.1. Pregunta General .....	18
1.2.2. Preguntas Específicas .....	18
<b>1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>18</b>
1.3.1. Hipótesis general .....	18
1.3.2. Hipótesis específicas .....	19
<b>1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>20</b>
1.5.1. Objetivo general .....	20
1.5.2. Objetivos específicos.....	20

## **CAPÍTULO II**

### **REVISIÓN DE LITERATURA**

<b>2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION.....</b>	<b>21</b>
2.1.1. A nivel internacional .....	21



2.1.2. A nivel nacional .....	22
2.1.3. A nivel local .....	24
<b>2.2. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>24</b>
2.2.1. Enfoque de la sociedad informacional. ....	24
2.2.2. Características de las redes sociales .....	25
2.2.3. La red social facebook.....	26
2.2.4. Influencia del entorno social del uso de la red social facebook.....	27
2.2.5. Influencia del entorno personal del uso de la red social facebook.....	28
2.2.6. Influencia del entorno académico del uso de las redes facebook.....	30
2.2.7. Enfoque familia.....	31
2.2.8. Funciones de la familia .....	31
2.2.9. Clima familiar .....	32
<b>2.3. MARCO CONCEPTUAL .....</b>	<b>33</b>
2.3.1. Influencia.....	33
2.3.2. La sociedad red.....	34
2.3.3. Red .....	34
2.3.4. Redes sociales .....	34
2.3.5. Interacción social.....	34
2.3.6. Comunicación virtual .....	35
2.3.7. La dimensión Social .....	35
2.3.8. La dimensión personal .....	35
2.3.9. La dimensión académica .....	35
2.3.10. Familia.....	35
2.3.11. Clima familiar .....	36



## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

<b>3.1. CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>37</b>
3.1.1. Reseña histórica.....	37
3.1.2. Ubicación geográfica del estudio .....	38
<b>3.2 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>39</b>
<b>3.3. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>39</b>
3.3.1. Nivel de análisis .....	41
3.3.2. Unidad de Análisis .....	41
3.3.3. Unidad de Observación .....	41
3.3.4. Ejes de Análisis .....	41
3.3.5. Dimensión de Análisis .....	41
<b>3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA .....</b>	<b>42</b>
3.4.1. Población.....	42
3.4.2. Muestra.....	42
<b>3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA GESTIÓN DE DATOS .....</b>	<b>43</b>
3.5.1. Técnicas para contrastar la hipótesis .....	44
3.5.2. Procedimiento y análisis de datos .....	44

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

<b>4.1. RESULTADOS .....</b>	<b>45</b>
4.1.1. Entorno social del uso de la red social de internet facebook de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa”. .....	45
4.1.2. Entorno personal del uso de la red social de internet Facebook de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa”.....	49



4.1.3. Entorno académico del uso de la red social de internet facebook de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa” . . . . .	52
4.1.4. Clima Familiar de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa” ...	55
<b>4.2. DISCUSIÓN Y CONTRASTACION DE HIPOTESIS.....</b>	<b>60</b>
<b>V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>73</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>75</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....</b>	<b>77</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>84</b>

**Área:** Desarrollo Social

**Tema :** Análisis de procesos sociales

**Fecha de sustentación:** 21 de setiembre del 2022



## INDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Ubicación geográfica del colegio santa rosa .....	38
<b>Figura 2.</b> Uso de equipo móvil para conectarte a Facebook.....	94
<b>Figura 3.</b> Preferencia de Facebook antes que otras redes sociales .....	94
<b>Figura 4.</b> Permanencia en la red social facebook entre 1 a 2 horas diarias .....	95
<b>Figura 5.</b> Uso de internet para realizar trabajos académicos .....	95
<b>Figura 6.</b> Conexión a Facebook en la comodidad de tu hogar.....	95
<b>Figura 7.</b> Registro a la red social Facebook por curiosidad.....	96
<b>Figura 8.</b> Solicitud de amistad que envían a la red social Facebook .....	96
<b>Figura 9.</b> Conexión por lo menos una vez al día a la red social Facebook.....	96
<b>Figura 10.</b> Comentarios en el perfil de tus amigos(os) en la red social Facebook.....	97
<b>Figura 11.</b> Autorización de tus padres o algún tutor para registrarte en la red social Facebook .....	97
<b>Figura 12.</b> Facebook como ayuda para olvidar tus problemas .....	97
<b>Figura 13.</b> Horas de sueño alteradas por uso de facebook.....	98
<b>Figura 14.</b> Considerar adicta a la red social Facebook .....	98
<b>Figura 15.</b> Víctima de Bullying en la red social Facebook.....	98
<b>Figura 16.</b> Relación afectiva en la red social Facebook .....	99
<b>Figura 17.</b> Perfiles falsos en la red social Facebook.....	99
<b>Figura 18.</b> Consideras a Facebook cómo una de tus preferidas.....	99
<b>Figura 19.</b> Considerar la red social Facebook como negativo.....	100
<b>Figura 20.</b> Identifican como tranquila en la red social Facebook.....	100
<b>Figura 21.</b> Te conocen por tu personalidad de tranquila en la red social Facebook...	100
<b>Figura 22.</b> Facebook influye negativamente, en sus estudios.....	101



<b>Figura 23.</b> Usaste alguna vez el internet de tu colegio para acceder a la red social Facebook .....	101
<b>Figura 24.</b> Das más importancia a la red social Facebook, que a tus estudios .....	102
<b>Figura 25.</b> Han bajado tus calificaciones por el uso de la red social Facebook .....	102
<b>Figura 26.</b> Mantienes comunicación con tus profesores en la red social Facebook. ...	103
<b>Figura 27.</b> Consideras positivo buscar información en internet en vez de ingresar a la red social Facebook .....	103
<b>Figura 28.</b> Has hecho uso de la red social Facebook para engañar en algunas pruebas o exámenes .....	104
<b>Figura 29.</b> Utilizas la red social Facebook mientras estas en horas de clase.....	104
<b>Figura 30.</b> Alguna vez te han sancionado en tu colegio, por hacer publicaciones indebidas en la red social Facebook.....	105
<b>Figura 31.</b> Nos ayudamos mutuamente unos a otros .....	105
<b>Figura 32.</b> Hay conflictos familiares. ....	105
<b>Figura 33.</b> Deseamos ser los mejores en cualquier cosa que hagamos.....	106
<b>Figura 34.</b> Pasamos la mayor parte de nuestro tiempo libre con la familia.....	107
<b>Figura 35.</b> Hablamos abiertamente de lo que queremos.....	107
<b>Figura 36.</b> Es muy importante el éxito en la vida .....	107
<b>Figura 37.</b> Casi nunca asistimos a reuniones culturales y deportivas.....	108
<b>Figura 38.</b> Reaccionamos negativamente algunas veces .....	108
<b>Figura 39.</b> Nos motivamos para aprender algo nuevo o diferente .....	110
<b>Figura 40.</b> Una sola persona toma la mayoría de las decisiones. ....	110
<b>Figura 41.</b> Hay unidad familiar.....	111
<b>Figura 42.</b> Expresamos nuestros problemas personalmente .....	111
<b>Figura 43.</b> Vamos a excursiones o paseos .....	112



<b>Figura 44.</b> Es raro que haya algún voluntario para hacer las labores de casa.....	112
<b>Figura 45.</b> Nos criticamos por realizar acciones negativas.....	113
<b>Figura 46.</b> Se da mucha importancia al cumplimiento de las normas .....	113
<b>Figura 47.</b> Cada persona solo confía en sí mismo cuando surge algún problema .....	114
<b>Figura 48.</b> Nos preocupamos poco por el desarrollo profesional de sus miembros ....	114
<b>Figura 49.</b> Alguno de nosotros toca algún instrumento musical .....	115
<b>Figura 50.</b> Alguno de nosotros practica algún deporte .....	115
<b>Figura 51.</b> Todas las opiniones tienen el mismo valor .....	116
<b>Figura 52.</b> Los temas económicos se tratan abiertamente .....	116
<b>Figura 53.</b> Nos ayudamos firmemente unos a otros, para defender sus derechos .....	117
<b>Figura 54.</b> Están claramente definidos los roles de cada persona.....	117
<b>Figura 55.</b> El dinero no se administra con mucho cuidado.....	118
<b>Figura 56.</b> Hay libertad para expresar lo que uno piensa .....	118
<b>Figura 57.</b> El que comete una falta tendrá su sanción .....	119
<b>Figura 58.</b> Uno no puede salirse con su capricho .....	119
<b>Figura 59.</b> Ver la televisión es más importante que leer.....	120
<b>Figura 60.</b> Las normas son muy rígidas y "tienen" que cumplirse .....	120



## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Datos de la I.E.S. Santa Rosa.....	38
<b>Tabla 2.</b> Alumnas del quinto grado.....	42
<b>Tabla 3.</b> Entorno social de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. Santa Rosa Puno, por escala valorativa según enunciados. ....	45
<b>Tabla 4.</b> Relevancia entorno social del uso de la red social de internet Facebook. ....	47
<b>Tabla 5.</b> Entorno personal de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. Santa Rosa Puno, por escala valorativa según enunciados .....	49
<b>Tabla 6.</b> Relevancia entorno personal del uso de red social de internet Facebook.....	51
<b>Tabla 7.</b> Entorno académico de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. Santa Rosa Puno, por escala valorativa según enunciados. ....	52
<b>Tabla 8.</b> Relevancia entorno académico del uso de la red social de internet Facebook	55
<b>Tabla 9.</b> Clima familiar de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. Santa Rosa Puno, por escala valorativa según enunciados. ....	56
<b>Tabla 10.</b> Tabla cruzada variable uso de la red social Facebook y la variable el clima familiar .....	59
<b>Tabla 11.</b> Correlación Spearman red social Facebook *clima familia .....	60
<b>Tabla 12.</b> Uso de redes sociales clima familia.....	61
<b>Tabla 13.</b> Correlación de Spearman entorno social clima familia .....	62
<b>Tabla 14.</b> Entorno social clima familia .....	64
<b>Tabla 15.</b> Correlación de Spearman entorno personal *clima familiar .....	66
<b>Tabla 16.</b> Entorno personal *clima familia.....	67
<b>Tabla 17.</b> Correlacion Spearman entorno Académico * Clima familiar.....	69
<b>Tabla 18.</b> Entorno académico * clima familiar.....	70



## ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

IES	:	Institución Educativa Secundaria
TICs	:	Tecnologías de Comunicación e Información
RSO	:	Redes Sociales Online
CMO	:	Comunicación mediada por el ordenador
MUD	:	Multiusuarios
FES	:	Escala del Clima Social Familiar
ONU	:	Organización de las Naciones Unidas
DRAE	:	Diccionario de la Real Academia Española



## RESUMEN

La investigación tiene como propósito determinar la influencia del uso de la red social de internet facebook en el clima familiar de las alumnas del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Santa Rosa de la ciudad de Puno, durante el año 2019. La tecnología de la información sienta las bases de la nueva vida a escala mundial, caracterizada por la conectividad informacional a nivel global y conexión en red internet sin parámetros de control. La metodología presenta un enfoque cuantitativo, de diseño explicativo y correlacional, el universo de estudio estuvo constituido por 180 alumnas del quinto grado, el nivel de análisis es micro, la muestra de 49 alumnas, la técnica encuesta y el instrumento cuestionario en escala de Likert, el procesamiento de los resultados se utilizó los programas electrónicos SPSS y Excel. Los resultados y discusión, mostraron: a. El entorno social en el uso de la red social de internet facebook influye positivamente en el clima familiar de las alumnas del quinto grado; b. el entorno personal del uso de la red social de internet facebook influye positivamente en el clima familiar de las alumnas del quinto grado; c. El entorno académico del uso de la red social de internet facebook influye con una correlación positiva moderada en el clima familiar de las alumnas del quinto grado. Conclusión, el uso de la red social facebook en el clima familiar según los resultados obtenidos en los diferentes entornos evaluados se determina que: si influye significativamente; es decir que existe una relación entre ambas variables; por lo tanto es pertinente que se ponga énfasis en el control tiempo de conexión de las alumnas a internet; contar con la comunicación adecuada y asertiva entre familiares.

**Palabras claves:** Clima familiar, facebook, influencia, internet y red social.



## ABSTRACT

The purpose of the research is to determine the influence of the use of the internet social network facebook in the family climate of the fifth grade students of the Santa Rosa Secondary School in the city of Puno, during the year 2019. Information technology lays the foundations of the new life on a global scale, characterized by informational connectivity at a global level and internet networking without control parameters. The methodology presents a quantitative approach, of explanatory and correlational design, the universe of study was constituted by 180 students of the fifth grade, the level of analysis is micro, the sample of 49 students, the survey technique and the questionnaire instrument in Likert scale, the processing of the results was used the electronic programs SPSS and Excel. The results and discussion showed: a. The social environment in the use of the internet social network facebook positively influences the family climate of the fifth grade female students; b. The personal environment in the use of the internet social network facebook positively influences the family climate of the fifth grade female students; c. The academic environment in the use of the internet social network facebook influences with a moderate positive correlation in the family climate of the fifth grade female students. Conclusion, the use of the social network facebook in the family climate according to the results obtained in the different environments evaluated, it is determined that: it has a significant influence; that is to say that there is a relationship between both variables; therefore it is pertinent to emphasize the control of the students' internet connection time; to have adequate and assertive communication between family members.

**Key words:** Family climate, facebook, influence, internet and social network.



# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

El uso de Internet y de las redes sociales de comunicación inalámbrica se está expandiendo de forma exponencial en todo el mundo, convirtiendo el uso de equipos móviles en el ámbito de la vida cotidiana de las personas en una necesidad fundamental por su constante aumento y avance tecnológico, así como por el creciente número de personas que lo utilizan y forman parte de una comunidad virtual, que permite superar las fronteras físicas y comunicarse con cualquier punto del planeta. Sin embargo, la distancia entre los miembros de la familia tiene diversas repercusiones en el clima familiar, que es la forma en que cada miembro de la familia percibe e interpreta un ambiente de amor y seguridad.

En base a lo anterior, investigamos el uso de la red social Facebook en el clima familiar, con la hipótesis de que la influencia dentro del entorno social, personal y académico es significativa para los alumnos del quinto grado de la institución educativa "Santa Rosa" de Puno.

En la introducción se ofrece el planteamiento del tema de investigación, que comprende la descripción general del problema, la formulación de las preguntas de investigación, las hipótesis generales y particulares, la justificación del estudio y los objetivos generales y particulares.

Al planteamiento del tema de investigación le sigue el marco teórico y conceptual del estudio en la revisión bibliográfica.

En la sección de materiales y métodos, la ubicación geográfica del estudio, la técnica de investigación, la duración del estudio, el origen de los materiales utilizados, la



población y la muestra, el diseño estadístico, el proceso, las variables y el análisis de los resultados.

Luego, los hallazgos y la discusión; por último, las conclusiones y recomendaciones sobre el efecto social, personal y académico del uso de la red social Facebook en el ambiente familiar de los niños de quinto grado de la institución educativa secundaria "Santa Rosa" de Puno.

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El acelerado desarrollo de la tecnología en la actualidad atravesado fronteras, al igual que el internet ha transformado nuestro entorno social, de tal forma que es una herramienta básica para la búsqueda de información e interacción, en efecto como parte de ellas, las redes sociales se han vuelto valiosas para el ser humano, porque refleja la necesidad del ser humano de contactarse, expresarse e interactuar con los demás. Asimismo, la red social Facebook es una de las redes sociales más importantes a nivel mundial debido a que alcanza la máxima cantidad de usuarios con relación a otras redes sociales.

Mejia, J. (2022), “Afirma que 2.449 millones de personas son usuarios activos de la red social facebook y que cada vez se suscriben nuevos usuarios en las redes sociales; sin embargo, el uso excesivo esta red social afecta en clima familiar”, por ello sostiene que debemos ser precavidos con la institución familiar ya que, podríamos decir; que ha recibido el impacto de la tecnología innovadora e impersonal que modifican la visión del entorno social, personal y académico.

Asimismo, el autor afirma que varios estudios han demostrado que el uso excesivo de las redes sociales puede provocar soledad, problemas de salud mental y la ruptura de los vínculos con los amigos y la familia.



Cruzado, *et al.* (2012), Manifiesta que la población investigada se caracteriza por la juventud y el uso excesivo de Internet; y se afirma que la población más susceptible al uso adictivo de internet en el Perú corresponde a los adolescentes en edad escolar. El uso desenfrenado de las tecnologías de la comunicación y la información tiene un impacto negativo en las relaciones, el crecimiento y la estabilidad del entorno familiar, lo que tiene importantes ramificaciones en la sociedad, ya que impacta en el desarrollo personal, social e intelectual de los niños.

En nuestra comunidad, los adolescentes tienen ciertas dificultades para adaptarse a la sociedad, que en ocasiones son creadas por el entorno familiar, donde los adolescentes tienen tendencia a evadirse de la realidad y buscar refugio en la red social. Sin embargo, debemos tener en cuenta que en el entorno familiar es donde se produce un importante desarrollo humano, como la cultura, los valores, la seguridad personal, las creencias y las costumbres sociales, ya que todo ello dependerá del tipo de comunicación e instrucción que se produzca en la familia para establecer los comportamientos futuros.

INEI (2020), Según su estudio de hogares a nivel nacional, “el 94,5% de la población conversa a través del correo electrónico, el chat y las redes sociales en Internet. En cambio, el 76,4% de los adolescentes de entre 13 y 17 años son los que más utilizan Internet a través de sus teléfonos móviles; el 81,2% de la población utiliza Internet al menos una vez al día” (p.5).

Por lo tanto, en el I.E.S. "Santa Rosa", se estableció que las alumnas utilizan las redes sociales con frecuencia. Según una encuesta anterior, se estableció que Facebook es una de las redes sociales más populares. En consecuencia, el entorno familiar de los chicos se ve impactado por el contacto social y la comunicación entre padres e hijos a lo



largo de su nueva adaptación social, personal y académica. Nuestras preguntas de investigación, a las que responderemos, se formulan a partir de la descripción del tema.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. Pregunta General**

¿Cómo es la influencia del uso de la red social de internet facebook en el clima familiar de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa” Puno?

### **1.2.2. Preguntas Específicas**

- a. ¿Cómo es la influencia del entorno social del uso de la red social de internet facebook en el clima familiar de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa”?
- b. ¿Cómo es la influencia del entorno personal del uso de la red social de internet facebook en el clima familiar de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa”?
- c. ¿Cómo es la influencia del entorno académico del uso de la red social de internet facebook en el clima familiar de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa”?

## **1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.3.1. Hipótesis general**

El uso de la red social de internet facebook, influye significativamente en el clima familiar de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa” Puno, ya que a través de la interacción social, personal y académico se logra una adecuada cohesión familiar.



### **1.3.2. Hipótesis específicas**

- a. El entorno social del uso de la red social de internet facebook, influye significativamente en el clima familiar de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa”, porque el fácil acceso a la conectividad fortalece las relaciones interpersonales.
- b. El entorno personal del uso de la red social de internet facebook, influye significativamente en el clima familiar de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa”, debido a la variedad de contenido proporcionado y el alta permanecía de tiempo genera dependencia, vulnerabilidad y amenaza a la privacidad.
- c. El entorno académico del uso de la red social de internet facebook, influye significativamente en el clima familiar de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa”, porque el acercamiento a la variedad de información y la interacción se articula las relaciones de aprendizaje.

### **1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO**

La presente investigación se argumenta debido a que las redes sociales son parte de las tecnologías de comunicación e información virtual, por lo tanto, es una herramienta primordial en la actualidad para interactuar y compartir información; sin embargo, las redes sociales se convirtieron en uno de los problemas a nivel mundial, conducen a la adicción por su uso descontrolado. Por ello la investigación está dirigida a determinar la influencia del uso de la red social facebook en el clima familiar de las alumnas, porque existe una asociación respecto del comportamiento en la interacción familiar; así mismo, distorsiona el entorno social, personal y académico afectando a la autonomía, perjudicando las horas de sueño, resquebrajan la autoestima y genera así conductas antisociales en el clima familiar, donde se prefiere una interacción impersonal.



La investigación contribuye a generar conocimientos por su importancia teórica para la sociología de la familia y digital porque las comunidades virtuales y su interacción resultan de interés en su análisis e interpretación; así mismo, al conocimiento del caso específico de la influencia del uso de la red social de internet facebook, en el clima familiar de las alumnas I.E.S. “Santa Rosa” y finalmente a la experiencia personal en la elección de la nueva herramienta tecnológica de mayor uso facebook.

## **1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.5.1. Objetivo general**

Determinar y explicar, la influencia del uso de la red social de internet facebook en el clima familiar de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa” – Puno.

### **1.5.2. Objetivos específicos**

- a. Identificar, la influencia del entorno social del uso de la red social de internet facebook en el clima familiar de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa”.
- b. Establecer, la influencia del entorno personal del uso de la red social de internet facebook en el clima familiar de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa”.
- c. Determinar, la influencia del entorno académico del uso de la red social de internet facebook en el clima familiar de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa”.



## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

##### 2.1.1. A nivel internacional

Pazmiño, M. (2017), Se concluye que el auge de la red social Facebook como medio de interacción ha alcanzado una gran importancia en el contexto social y en el clima familiar; es un agente socializador en la era postindustrial; y que las redes sociales se han convertido en una parte natural de la vida de los jóvenes contemporáneos, ya que son un medio para conocer gente, para compartir y espacios ideales para obtener información. Internet es una forma de comunicación contemporánea y ágil, que puede llevar a la adicción personal, ya que el único punto de contacto del joven mientras escribe es el monitor del ordenador. Pierde la noción del tiempo y de las personas que le rodean, ya que no puede ver ni oír a la persona con la que aparentemente está conversando. Según esta investigación, el uso excesivo de las redes sociales altera la forma en que los individuos perciben la ubicación y el tiempo.

Rodriguez, M. y Rodriguez, M. (2012), Concluye que sigue existiendo el deseo de preservar las conexiones de amistad a través del contacto "cara a cara", ya que sólo una pequeña parte de los estudiantes declaró tener amigos por Internet, lo que indica que la familia sigue siendo el principal agente de socialización para sus miembros. Este estudio refuerza la unidad familiar como principal soporte de socialización.

Ortíz, F. ( 2020), Concluye que las redes sociales son instrumentos que mejoran la comunicación y el acceso a la información y tienen aplicaciones en



diversos campos. Su uso efectivo ayuda a la resolución de problemas, y también se utilizan ampliamente con fines recreativos. Sin embargo, un uso excesivo puede tener efectos nocivos para los usuarios, y los estudiantes investigados fueron clasificados como de adicción baja (57%), moderada (36%) o severa (7%). Este estudio demuestra que el uso de las redes sociales es sólo por diversión y que el uso excesivo conduce a una adicción proporcional a su duración.

### **2.1.2. A nivel nacional**

Córdova y Dávila (2018), Los investigadores observaron que la comunicación familiar, el crecimiento personal y la estabilidad familiar están sustancialmente conectados con la adicción a las redes sociales, concluyendo que existe una asociación significativa entre el entorno familiar y la adicción a las redes sociales en los estudiantes. Según este estudio, la relación entre la expansión y la estabilidad familiar dependerá de cómo los individuos utilicen las redes sociales y de la frecuencia con la que se comuniquen.

Mendez (2019), en su tesis dice que el ambiente social de la familia y la dimensión de las relaciones se encuentran en un nivel medio con una tendencia al alza. El componente de crecimiento y estabilidad emocional se encuentra en un nivel moderado con tendencia a la baja. La adicción a las redes sociales se encuentra en un nivel medio en la variable de adicción; asimismo, no existe una relación estadísticamente significativa entre el clima familiar y la adicción a las redes sociales en los universitarios estudiados; sin embargo, se observa que los estudiantes con un clima social familiar negativo tienen un alto nivel de adicción a las redes sociales. El presente estudio demuestra la relación entre la adicción a las redes sociales y la estabilidad familiar.



Araujo (2016), La investigación señala que el análisis de la gravedad de tres características de la adicción a las redes sociales -obsesión por las redes sociales, pérdida de control personal en el uso de las redes sociales y uso excesivo de las mismas- indica niveles bajos para los tres indicadores analizados. Por otro lado, la falta de control personal en el uso de las redes sociales, es decir, la incapacidad de regular la cantidad de tiempo que se pasa en línea y el descuido de otras actividades importantes por estar conectado y el uso excesivo de las redes sociales; se utilizó el cuestionario de adicción a las redes sociales de Escurra y Salas (2014). Este estudio examina la conexión de género con respecto a la cantidad de tiempo dedicado al uso de las redes sociales, comparando la adicción a las redes sociales, la falta de control sobre la exposición a las redes sociales y el uso excesivo de las mismas.

Sahin (2018), Concluye que el uso de las redes sociales en línea (OSN) está generando una línea de estudio sobre los fenómenos de adicción inducidos por el uso intensivo de la tecnología y de Internet, especialmente en grupos demográficos susceptibles como los adolescentes y los adultos jóvenes. Esto ha repercutido en la búsqueda de herramientas de diagnóstico, ya que las puntuaciones de autopercepción han cobrado impulso. Esta investigación indica que la demanda de redes sociales varía en función de la edad y del uso de las tecnologías de la información.

Minaya y Vallares (2017), Concluye que la tecnología se ha introducido en el público a través del tiempo, y que las redes sociales se han convertido en parte de la vida cotidiana de las personas, afectando por tanto a la forma en que nos relacionamos. Si bien es cierto que el uso de las redes sociales ayuda a la socialización, el uso habitual de Internet hace que se descuiden las interacciones interpersonales. Afirmando que las redes sociales han influido significativamente en



el ambiente familiar, debilitando las relaciones debido a la falta de compromiso y comunicación. Este estudio sostiene que la capacidad de adaptación a las nuevas tecnologías de la información y el uso de Internet perturba la comunicación personal y descuidan los vínculos familiares.

### **2.1.3. A nivel local**

Luna (2018) El 28,4% utiliza a menudo las redes sociales. Del mismo modo, el 32,8% de los estudiantes que utilizan las redes sociales a través de un dispositivo móvil afirmaron que rara vez tenían comunicación en casa. Además, se demostró que el 19,5% de los usuarios de Facebook rara vez experimentan muestras de cariño desde su entorno familiar. También se demostró que el 13,9% de los jóvenes que utilizan las redes sociales a menudo tienen un entorno familiar mayoritariamente tranquilo. El presente estudio demuestra que existe una fuerte correlación entre las redes sociales de los estudiantes y sus vínculos familiares.

Cari (2013), Existe una clara correlación entre el uso de las redes sociales y el desarrollo de conductas agresivas, según las conclusiones de esta investigación. Por otro lado, el aumento del uso de estas redes sociales por parte de los jóvenes de entre 18 y 23 años se debe a que son interactivas y ofrecen aplicaciones donde predomina el entretenimiento y el ocio; también se determina que el uso de las redes sociales influye positivamente en la conducta asertiva de los estudiantes, fomentando el desarrollo de habilidades positivas. El presente estudio confirma que la conducta de los jóvenes que utilizan las redes sociales tiene un efecto significativo en el comportamiento familiar, ya que se asocia con el ocio y la distracción.

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1. Enfoque de la sociedad informacional.**



Al hablar de la sociedad de la información, nos referimos a cómo los individuos se relacionan con los nuevos tipos de comunicación e información en su vida cotidiana. Se desconoce cómo los estudiantes se conectan con estos nuevos tipos de comunicación en su vida social, personal e intelectual. Una de las más representativas son las redes de comunicación virtual de Internet, que funcionan a un ritmo sin precedentes. Estamos experimentando el paso de la modernidad sólida a la líquida y vivimos en una sociedad en la que todos dependemos unos de otros, ya sea consciente o inconscientemente. (Bauman, 2012). Internet es la herramienta de compromiso que nos permite acceder a la información sin tener que movernos de nuestro ordenador. A diferencia de los medios tradicionales, como la prensa, la radio o la televisión, permite el diálogo interactivo entre dos o más interlocutores en cualquier momento. (Castells, 1999; Castell, Fernández, Linchuanqiu y Sey, 2007).

La expresión "sociedad de la información" se refiere al establecimiento de una nueva estructura social comunicativa en una época que promueve el comercio internacional y la organización global de la industria, lo que da lugar a nuevos tipos de contacto, conectividad y comunicación. La sociedad de la información se caracteriza por el uso de tecnologías de la información y la comunicación que permiten almacenar, transmitir y procesar datos, facilitando así la organización de la sociedad, la investigación y la educación. “Además de facilitar la vida cotidiana contemporánea, este nuevo proceso social surgió en 1970 en Silicon Valley, California, en un segmento específico de la sociedad (el sector académico), en interacción con la economía global y la geopolítica mundial, que materializó un nuevo método de producir, comunicar, gestionar y vivir”. (Castells, 1996).

### **2.2.2. Características de las redes sociales**



Las redes sociales en tiempo real consisten en “plataformas digitales a través del establecimiento de redes de usuarios que se comprometen, discuten, dan comunicación y conocimiento, tecnología flexible y ancho de banda necesario para el intercambio de información, y estándares web de libre aplicación”. (Campos, 2008).

Diferentes autores interpretan así las propiedades de las redes sociales; algunos de ellos las dividen en aspectos cuantitativos y cualitativos. En cuanto al criterio cuantitativo, se basa en el número de miembros o la frecuencia de interacción, la densidad de la red y la cercanía a otro individuo. En cuanto al cualitativo, se centran en características como la amabilidad y la tolerancia entre los distintos individuos que interactúan. “Entre las características cualitativas están el contenido, los vínculos generados entre los usuarios directos, la dirección que trata de la reciprocidad en las relaciones, la durabilidad de la red como tal, el valor dado por los usuarios a las relaciones, y la multiplicidad, que es la medida en que los miembros pueden relacionarse entre sí a través de diversas formas comunicativas”. (Madariaga et al., 2010).

### **2.2.3. La red social facebook**

La red social con más importancia hoy en día es facebook cuyo objetivo es producir y compartir contenidos de sus usuarios, dando un soporte para que sus usuarios puedan pedir ayuda para optimizar sus cuentas personales y también sus fanpages, teniendo como interés principal incrementar las vistas y atraer al público desde los buscadores y así capitalizar el tráfico de estas (Kemp, 2017).

En el “Global Network index 2016 y Digital Media 2017” Facebook, tiene el mayor número de usuarios activos de los cuales más de la mitad de las personas



utilizan sus servicios al menos una vez al día (Mander, 2016). Así mismo, el número creciente de usuarios a alcanzado 2.2000 millones activos en todo el mundo, cuyos datos fueron actualizados por la propia compañía (Meta, 2022).

“Facebook es la red social más frecuentada del mundo debido a su inmensa popularidad. Según un estudio realizado por la consultora ComScore, Facebook es la red social más destacada y de mayor expansión en América Latina”. (Bautista, 2015).

No preveíamos que esta red social tuviera tanta repercusión en la política, la cultura, la economía y la sociedad. Facebook permite a los usuarios comunicarse con personas que tienen intereses diversos. Además, da a los grupos la posibilidad de crear sus propias páginas (fanpages).

Se trata de perfiles públicos en los que pueden incluirse empresas, personalidades públicas y artistas para mantener una presencia en la red social y comunicarse con la comunidad. La confianza que la red social ha fomentado en sus miembros ha aumentado su deseo de material. “Del mismo modo, los usuarios de Facebook que contactan con quienes conocen o saben de empresas, bienes y servicios pueden transformarlos en terribles adicciones”. (Valentini,2015).

#### **2.2.4. Influencia del entorno social del uso de la red social facebook**

El crecimiento de redes sociales como Facebook fue consecuencia del deseo de participar en una sociedad mundial. Esta necesidad se basa en la rápida disponibilidad de imágenes, mensajes instantáneos, películas e información, y las redes de comunicación se desarrollaron para romper las limitaciones de tiempo y ubicación con la Internet virtual.



“La facilidad de estar en contacto virtual con otras personas del barrio, de la ciudad, o incluso de otros países, ha producido las redes sociales que actualmente son el boom de Internet en la necesidad de reunir mensajería, fotos, y videos que antes estaban separados o no llegaban a combinar todos los elementos en un mismo sitio web”, para que el usuario pueda tener todas las herramientas en una sola, y así las redes sociales se convierten en una necesidad de la vida moderna. (Borja, 2010).

El rápido crecimiento de Facebook tiene implicaciones para la economía y la sociedad. Estas redes también ofrecen espacios publicitarios gratuitos a las pequeñas empresas y corporaciones. Por otro lado, para las grandes corporaciones globales con un importante peso económico, se han convertido en un nuevo tipo de publicidad que llega a un gran número de personas mucho más rápido y con mejor éxito que antes. Las redes son principalmente una fuente de ingresos para el operador de la plataforma. El usuario compra el acceso con su información personal ("perfil de usuario"), "colabora compartiendo fotografías y videos" de forma gratuita, y desarrolla una audiencia para la venta de publicidad. Se trata, pues, de un triple pago: la economía de la conexión, la economía de la participación y la economía de la atención. (Campos, 2008).

El éxito arrollador de esta red social es el resultado directo de la participación global de sus usuarios. Facebook es la plataforma más exitosa porque, entre otras cosas, podemos publicar fotografías y videos, establecer grupos y utilizar sus numerosas aplicaciones. (Flores *et al.*, 2012).

#### **2.2.5. Influencia del entorno personal del uso de la red social facebook**



En el aspecto personal del uso de las redes de Facebook, los jóvenes suelen ser responsables, aunque los adultos asumen que no lo son porque no comprenden a la juventud y a dónde les ha llevado la tecnología, lo que no siempre es negativo. Aunque hay excepciones a la imagen negativa que tienen las redes sociales a ojos de los adultos por la falta de comprensión de una tecnología que no comprenden, los resultados indican que los jóvenes son prudentes y responsables cuando utilizan las redes sociales. “Tampoco es útil ver en la prensa el perfil en las redes sociales de cada joven menor de 18 años que sufre o crea un desastre en la adolescencia”. (García y Ramos, 2003). A algunas personas se les presentan las redes sociales como una vía de escape de su vida real, lo que puede derivar en una adicción.

“Un sujeto con personalidad vulnerable, débil cohesión familiar y escasas relaciones sociales tiene un alto riesgo de convertirse en adicto si tiene hábitos de recompensas inmediatas, se siente presionado por el grupo o está expuesto a circunstancias estresantes por el fracaso escolar, las frustraciones afectivas, la competitividad o el vacío existencial o el aislamiento social por falta de objetivos”. (Echeburúa y De Corral, 2010).

Otros pueden utilizar las redes sociales de Facebook con fines educativos, aprovechando el interés generalizado entre los estudiantes de diversos niveles. Para la educación, las redes sociales aportan varios beneficios, como “Explicar las acciones que se llevan a cabo en clase o las tareas establecidas como consulta e incluir a los padres en estas actividades y Compartir recursos, como enlaces vinculados a los temas que se estudian” (De Haro, 2010).

Las conexiones personales, también conocidas como sociabilidad virtual de los adolescentes, han adquirido la capacidad de identificar los grados de amistad



dentro de una red social. Algunos han aprendido a mejorar el valor del compromiso distinguiendo entre las características potencialmente perjudiciales. “Por otra parte, si el perfil es el de un amigo íntimo con el que comparten su vida fuera de la red, la tecnología profundizará esos lazos ya que les permite estar juntos, aunque estén separados por un ordenador o un dispositivo móvil”. (Katz y Rice, 2005).

“Además, al hablar de las probables repercusiones negativas de Internet en la vida social, es bastante típico mencionar el uso de Internet, el deterioro de las interacciones cara a cara con las personas y los miembros de la familia, y la proliferación de conversaciones telefónicas violentas”. (Aibar, 2008).

#### **2.2.6. Influencia del entorno académico del uso de las redes facebook**

“Los jóvenes conviven con las TIC y presentan comportamientos que están cerca de ser clasificados como adicciones a las compras, los juegos, los teléfonos móviles y/o el uso de Internet. Es esencial para la toma de decisiones de los estudiantes de secundaria y de los primeros años de universidad”. (Ruiz, *et al.*, 2010).

“Mediante el uso de programas de comunicación sincrónica, los estudiantes se comunican con sus familiares y amigos virtuales a través de Internet para conocer gente nueva. Los estudiantes que no tienen acceso a las bibliotecas o que residen en lugares lejanos son más propensos a hacer un uso excesivo de Internet en el ámbito académico porque les proporciona un santuario fácil y accesible”. (Katz y Rice, 2005).

“Consideremos al menos siete tecnologías: el teléfono, la televisión, la radio, el dinero electrónico, las redes telemáticas, las tecnologías multimedia, los infojuegos y la realidad virtual. Las cuatro últimas, junto con la televisión, son las más significativas en el ámbito educativo”. (Echeverría, 2002).



### **2.2.7. Enfoque familia**

“Una familia se define como un grupo de individuos íntimamente relacionados y cuyos miembros adultos son responsables del cuidado de los niños. Los lazos de parentesco son los que se forjan a través del matrimonio o de las líneas genealógicas que conectan a los parientes de sangre: madres, padres, hijos, abuelos, etc”. Dentro de las redes de parentesco extensas, siempre se reconocen los lazos familiares. (Giddens, 2000).

Además de sus funciones biológicas y sociales, la familia es responsable del cuidado y la educación de sus miembros, ya que debe satisfacer sus necesidades fundamentales de seguridad, compañía, alimentación y atención médica. “Dependiendo de razones sociales, culturales, económicas y emocionales, las formas de vida familiar son muy diferentes. Al igual que otras instituciones sociales, la familia tiende a adaptarse al entorno de una sociedad globalizada”. (Zamudio, 2008).

Las Naciones Unidas definen la familia como: “El grupo de personas en el hogar que tiene algún grado de parentesco por sangre, adopción o matrimonio, generalmente limitado al jefe de familia, su esposa y los hijos solteros que viven con ellos”. También subraya que la familia es una entidad universal y quizás el concepto más fundamental de la vida social; sin embargo, las familias se manifiestan de diversas maneras y cumplen diversas funciones.” (ONU, 1994).

### **2.2.8. Funciones de la familia**

El objetivo principal de la familia es satisfacer las necesidades de sus miembros. Además de esta función, la familia realiza lo siguiente: 1. El propósito biológico que se cumple cuando una familia proporciona alimento, refugio y sustento, 2. Cuando una familia ofrece la oportunidad de vestirse, educarse y tener



salud, cumple su deber económico. 3.0 La función educativa, que implica la transmisión de hábitos y comportamientos que permiten educar al individuo en los principios fundamentales de la convivencia y así poder incorporarse a la sociedad en el futuro. 4. La función psicológica que ayuda a la formación de las emociones, la imagen de sí mismo y la forma de vida del individuo. 5. La función afectiva es la que ayuda a los individuos a sentirse queridos, valorados, apoyados, protegidos y seguros. 6. La función social, que capacita a los individuos para interactuar, convivir, enfrentarse a diversas circunstancias, ayudarse mutuamente, competir, negociar y aprender a relacionarse con el poder. 7. La función ética y moral, que transmite los ideales necesarios para vivir en paz con los demás.

(Romero *et al.* 1997). “Además, la familia es el lugar donde los niños aprenden a satisfacer sus necesidades fundamentales y de seguridad por primera vez. Esto facilitará su eventual integración en su comunidad y en la sociedad.” (Romero *et al.*, 1997).

### **2.2.9. Clima familiar**

El clima social familiar es una atmósfera psicológica que define los aspectos psicológicos e institucionales de un determinado grupo humano que reside en un entorno concreto. Hay tres elementos o cualidades a tener en cuenta: las relaciones, el desarrollo y la estabilidad, para los distintos tipos de ambientes de clima familiar:

a. Se compone de tres subescalas: cohesividad, expresividad y conflicto. La dimensión de Relaciones examina el grado de comunicación y libre expresión dentro de la familia, así como el nivel de interacción que la define. b. Esta dimensión se compone de las subescalas autonomía, rendimiento, intelectual-cultural y moral-religión. El crecimiento examina la importancia dentro de la familia de determinados



procesos de desarrollo humano que puede permitir o no la convivencia. c. La estabilidad da información sobre la estructura de la familia y el grado de definición de la misma. La estabilidad da información sobre la estructura y la organización de la familia, así como el grado en que ciertos miembros de la familia ejercen autoridad sobre otros, según García (2003). (Moos, 1974).

“Del mismo modo, el clima familiar es el "ambiente psicológico" del hogar familiar; éste varía significativamente de una familia a otra, ya que algunos hogares tienen un clima interno afectivo mientras que otros tienen lo contrario. Hay una tercera mezcla climática que es variable dentro de la residencia. Momento a momento, el ambiente puede fluctuar para una persona en particular.” (Moos, 1974).

Pocos adolescentes consideran que un ambiente favorable fomenta los vínculos familiares. La mayoría está insatisfecha, critica y condena el entorno psicológico en el que se desarrollan los adolescentes. “Tiene un impacto significativo en el desarrollo de la personalidad. Los lazos dentro de una familia deben ser sólidos y proporcionar un compromiso emocional y de protección entre sus miembros. Un entorno familiar sano facilita la transmisión de valores y convenciones sociales a los hijos, así como la sensación de seguridad y autoconfianza”. Del mismo modo, un buen entorno familiar promueve el desarrollo y la autoestima de sus miembros. En otras palabras, hacen que los individuos se sientan capaces de todo, llenos de vitalidad y bienestar, y convencidos de que son muy significativos. (Buendía, 1999).

## **2.3. MARCO CONCEPTUAL**

### **2.3.1. Influencia**

“La influencia debe entenderse en el contexto de una sociedad humana en la que los individuos interactúan constantemente. En consecuencia, los individuos



deben ajustar sus actividades a cada escenario y a los demás con los que se relacionan”. (Giner et al., 2002).

### **2.3.2. La sociedad red**

“La sociedad en red es el producto de una tecnología de telecomunicaciones accesible y que une a todo el mundo, y que ha alterado fundamentalmente la forma de vivir, pensar y actuar de las personas”. (Castells, 2006).

### **2.3.3. Red**

“Se refiere a un conjunto de componentes agrupados para una determinada función. La red es la infraestructura técnica y los mecanismos de organización que permiten la aparición de una variedad de nuevos tipos de relaciones sociales en nuestra sociedad”. (RAE, 2019).

### **2.3.4. Redes sociales**

“El creciente número de personas suscritas a las redes sociales de Internet ha llevado a su adopción generalizada. Hoy en día, gracias a su actualización, se trascienden los límites físicos para comunicarse con personas de todo el mundo, ya que es notable cómo los suscriptores intercambian e interactúan en tiempo real”. (Martos, 2010).

### **2.3.5. Interacción social**

“El contacto social es un escenario representado en el espacio geográfico cara a cara. Así, es el contacto de dos o más individuos en presencia de otro en un lugar determinado de su entorno social, en el que intercambian ideas e incluso incluyen el estado de ánimo”. (Goffman (1983).



### **2.3.6. Comunicación virtual**

“Interacción que implica el intercambio de información entre dos o más partes. Se trata de nuevos tipos de interacción desde un ordenador, sin importar la distancia, siempre que haya una conexión a Internet, como las llamadas de voz, las videollamadas, etc. Castells se refiere a esto como "comunicación de masas", ya que tiene la capacidad de llegar a una audiencia mundial, como cuando se sube un vídeo a YouTube”. (Castells, 2010).

### **2.3.7. La dimensión Social**

“El componente social debe entenderse desde el punto de vista de una sociedad humana en la que los individuos interactúan a menudo y deben ajustar sus actividades a cada circunstancia”. (Giner et al., 2002).

### **2.3.8. La dimensión personal**

“La mayoría de los informantes clave en Facebook revelan información como su nombre, edad, cumpleaños, fotografías personales y familiares, residencia y lugar de estudio. De este modo, los medios de comunicación online impactan directamente en las personas al difundir toda la información accesible en Internet”. (Jolis, 2000).

### **2.3.9. La dimensión académica**

“Es un proceso que consiste en proporcionar apoyo técnico a una persona con el fin de aumentar el rendimiento académico, el desarrollo de habilidades y la adaptación institucional”. (Mendiguren, 2012).

### **2.3.10. Familia**



“Una familia se define como un grupo de individuos que están íntimamente relacionados y cuyos miembros adultos son responsables del cuidado de los niños. Los vínculos de parentesco son los que se crean por matrimonio o a través de líneas genealógicas que conectan a los parientes de sangre; madres, padres, hijos, abuelos, etc”. (Giddens, 2000).

### **2.3.11. Clima familiar**

“El clima familiar es la comprensión de las cualidades socio-ambientales de la familia, que se caracterizan en términos de las conexiones interpersonales de los miembros de la familia, así como su evolución y estructura fundamental”. (Moos, 1974).



## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

##### 3.1.1. Reseña histórica

La Institución Educativa Secundaria Pública “Santa Rosa” se creó el 10 de marzo de 1928 por Resolución Suprema N° 569, siendo presidente de la República Don Augusto B. Leguía, por gestión de la madre Ascensión Nicol Goñi, fundadora y coordinadora general de la Congregación de las Hermanas Misioneras Dominicanas del Rosario. El 30 de abril de 1928, se abrieron las puertas para acoger en sus claustros a la mujer puneña, ávida de verdad, de cultura y saber. La creación y funcionamiento de la institución fue ratificada con R.D. N° 4846 de la Región de Educación de Puno, del 18 de septiembre de 1998.

El ingreso al I.E.S. “Santa Rosa” se ha vuelto más estricta, ya que ahora sólo pueden entrar 30 alumnos por aula, lo que hace que cada año se formen 7 aulas, haciendo un total de 210 alumnos. Cuenta con una fuerte infraestructura debido a la autogestión, 4 aulas de innovación pedagógica y la mayor biblioteca de la zona.

### 3.1.2. Ubicación geográfica del estudio

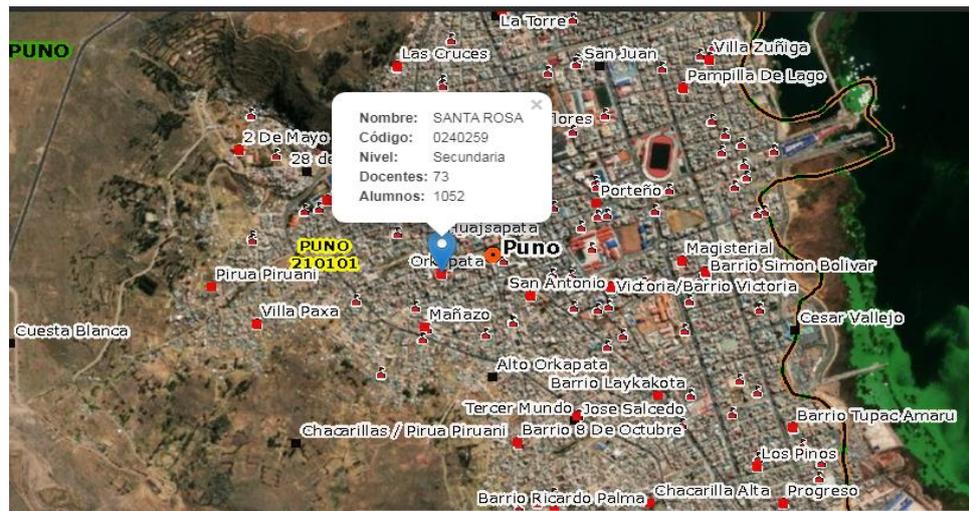


Figura 1. Ubicación geográfica del colegio santa rosa

**Tabla 1.**  
*Datos de la I.E.S. Santa Rosa*

I.E.S Santa Rosa			
Código modular	0240259	<b>Dirección</b>	Jirón Deustua 715
Código de local	441664	<b>Barrio</b>	ORKAPATA
Nivel/Modalidad	Secundaria	<b>Área geográfica</b>	Urbana
Forma	Escolarizado	<b>Distrito</b>	Puno
Género	Mujeres	<b>Provincia</b>	Puno
Tipo de Gestión	Pública de gestión directa	<b>Departamento</b>	Puno
Gestión / Dependencia	Sector Educación	<b>Código de DRE o UGEL que supervisa el S.E.</b>	210001
Director(a)	Quintanilla Abarca Andrés Jaime	<b>Nombre de la DRE o UGEL que supervisa el S.E.</b>	UGEL Puno
Correo electrónico	iesantarosapuno@yahoo.es	<b>Latitud</b>	-15.841331
Página web		<b>Longitud</b>	-70.02985
Turno	Continuo sólo en la mañana	<b>Teléfono</b>	351824
Estado	Activo		

Fuente: Ministerio de educación

Puno es un departamento de Perú cuya capital es la ciudad de Puno; limita por el norte con el departamento de Madre de Dios, por el sur con el departamento de Tacna, por el Oeste con el departamento de Moquegua y por el este con los departamentos de Arequipa y Cusco; con una superficie de 66 997 km<sup>2</sup>, su latitud -15.993015 y longitud -70.147705



### **3.2 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

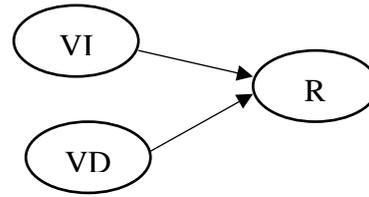
La investigación presenta el procesamiento utilizado para el logro de objetivos específicos propuestos, donde se resalta el marco metodológico poniendo énfasis en la unidad de análisis, las dimensiones de investigación, la población teórica (universo) y operacional (muestra), así mismo las técnicas e instrumentos de recolección de datos y para el procesamiento de datos se aplicó la encuesta con preguntas cerradas a 49 alumnas de la institución educativa secundaria Sata Rosa.

### **3.3. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

La presente investigación aplico el paradigma cuantitativo por su confiabilidad para obtener datos precisos y validez del estudio. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) investigación es de tipo no experimental. Porque el estudio no realiza manipulación intencionada de variables y sólo se observa los fenómenos en su contexto natural para poder analizarlos, por otro lado el diseño de investigación es explicativa y correlacional

Hernández et al., (2014) sostienen que la investigación explicativa está orientada a explicar el por qué sucede el fenómeno social, por lo tanto el estudio explica la influencia del uso de la red social en el clima familiar.

Hernández, et al. (2014), sostiene que la investigación correccional mide la relación o grado de asociación entre dos o más variables en un contexto determinado, así mismo el estudio busca la relación significativa entre la variable independiente uso de la red social facebook y la variable dependiente clima familiar sustentadas en la respectiva hipótesis.



Donde :

VI : Variable independiente

VD : Variable dependiente

R : Relación

### **Escala R de Sperman**

-0,91 a -1	Correlación negativa perfecta
-0,76 a - 0,90	Correlación negativa muy fuerte
-0,51 a - 0,75	Correlación negativa considerable
-0,11 a - 0,50	Correlación negativa media
-0,01 a - 0,10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
0,01 a 0,10	Correlación positiva débil
0,11 a 0,50	Correlación positiva media
0,51 a 0,75	Correlación positiva considerable
0,76 a 0,90	Correlación positiva muy fuerte
0,91 a 1	Correlación positiva perfecta

**Fuente:** Garnica, Et al. (2010)



### 3.3.1. Nivel de análisis

El nivel de análisis de la presente investigación es micro, es decir el análisis del problema objeto de estudio corresponde al espacio local, porque se toma como referencia la institución educativa secundaria Santa Rosa de Puno.

### 3.3.2. Unidad de Análisis

La unidad de análisis de la presente investigación está conformada por las alumnas del quinto grado de la institución educativa secundaria Santa Rosa.

### 3.3.3. Unidad de Observación

Sierra, B. (1994), sostiene que la unidad de observación “son las realidades que se pretenden observar”; así mismo, se tuvo como unidad de observación a 49 alumnas del quinto grado de la institución educativa Santa Rosa de la ciudad de Puno

### 3.3.4. Ejes de Análisis

Los ejes de análisis para la investigación son primero la influencia, segundo uso de la red social y tercero clima familiar.

### 3.3.5. Dimensión de Análisis

La dimensión de análisis respecto al uso de la red social facebook en el clima familiar es:

a. Entorno social.

**VI -> dimensiones**      b. Entorno personal.

c. Entorno académico.

**VI= f (VI 1, + VI2, + VI3...e)**

**Donde:**



VI = uso de la red social

VD = clima familiar.

### 3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

#### 3.4.1. Población

Hernández et al., (2014) define la población como conjunto de personas características observables en un lugar y momento determinado. La población está conformada por las alumnas matriculadas en el quinto grado de la institución educativa Santa Rosa que son un total de 180 alumnas de la ciudad de Puno.

**Tabla 2.**

*Alumnas del quinto grado*

Alumnas del quinto grado							
Secciones	A	B	C	D	E	F	G
	27	24	26	25	26	27	25
<b>Total</b>	180						

Fuente: registro auxiliar de la I.E.S

#### 3.4.2. Muestra

Tamayo, M. (1997) sostiene que muestra es una pequeña parte o un subconjunto de la población que tiene sus principales características. Para la determinación del tamaño de muestra se aplicó muestreo probabilístico y aleatorio simple, para lo cual se desarrolló la siguiente formula:

Estadígrafo:

$$n = \frac{Z^2 pq N}{Ne^2 + Z^2 pq}$$

**Estadígrafo**



- N : Población total
- n : Tamaño de muestra
- e : Error estándar o error máximo
- Z : Nivel de confianza
- p : Variabilidad positiva
- q : Variabilidad negativa

Sub-muestreo:

$$n = \frac{Z^2 pq N}{Ne^2 + Z^2 pq}$$
$$n = \frac{(1.645)^2 (0.5)(0.5)(180)}{(180) (0.10)^2 + (1.645)^2 (0.5)(0.5)}$$
$$n = \frac{121.77}{2.4765}$$
$$n = 49.17$$

Entonces el tamaño de muestra es de 49 alumnas del quinto grado de dicha institución educativa.

### 3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA GESTIÓN DE DATOS

Sierra, T. (2015) La encuesta es la técnica que se adapta con mayor frecuencia a la investigación social por la facilidad de uso y objetividad, es decir la técnica que se aplicó para la recolección de datos es la encuesta para el uso de la red social Facebook y para el clima familiar; por otro lado, el instrumento que se aplicó es el cuestionario en escala de Likert para la variable dependiente e independiente respectivamente. Así mismo, el cuestionario se redactó con preguntas cerradas que pudiera ser entendida claramente.



### **3.5.1. Técnicas para contrastar la hipótesis**

Se aplicó el coeficiente de correlación Pearson, utilizando el software estadístico SPSS v.24 (Statistical Packager for the Social Sciences) y la prueba estadística Chi - cuadrada.

### **3.5.2. Procedimiento y análisis de datos**

Para el procedimiento de análisis de la investigación se recogió datos a través de la encuesta con su respectivo instrumento de investigación, se codificó cada uno de ellos en el programa de Microsoft Excel y el software SPSS v. 24. Realizando así la transferencia de datos de forma física a virtual. Posteriormente, se generó las tablas de frecuencia y contingencia para variables y dimensiones; para el análisis de datos se utilizó la correlación de Pearson y la prueba estadística de la Chi- cuadrada para comprobar la hipótesis.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Este capítulo corresponde a los resultados obtenidos en base a la información recopilada mediante la técnica de encuesta, las cuales se observarán mediante tablas y gráficos con la finalidad de dar respuesta a nuestras interrogantes.

#### 4.1. RESULTADOS

##### 4.1.1. Entorno social del uso de la red social de internet facebook de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa”.

**Tabla 3.**

*Entorno social de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. Santa Rosa Puno, por escala valorativa según enunciados.*

Categorías	Siempre		Casi siempre		A veces		Casi nunca		Nunca		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
1. Uso de equipo móvil para conectarse	5	10.2%	24	48.9%	18	36.7%	1	2.1%	1	2.1%	49	100%
2. Preferencia de facebook	10	20.4%	12	24.4%	24	48.9%	2	4.2%	1	2.1%	49	100%
3. Permanencia de una a dos horas diarias	6	12.2%	18	36.7%	18	36.7%	7	14.3%	0	0.0%	49	100%
4. Uso de internet para trabajos académicos	10	20.4%	11	22.4%	24	49.0%	2	4.1%	2	4.1%	49	100%
5. Conexión desde el hogar	33	67.3%	4	8.2%	5	10.2%	3	6.1%	4	8.2%	49	100%
6. Registro por curiosidad	15	30.6%	14	28.6%	20	40.8%	0	0.0%	0	0.0%	49	100%
7. Aceptar solicitudes de amistad	28	57.1%	11	22.4%	7	14.3%	1	2.1%	2	4.1%	49	100%
8. Conexión de una a más veces al día	11	22.4%	16	32.7%	13	26.6%	6	12.2%	3	6.1%	49	100%



9. Comentarios en el perfil de sus amigos	16	32.7%	17	34.6%	16	23.7%	0	0.0%	0	0.0%	49	100%
10. Autorización de padres para el registro	5	10.2%	13	26.5%	16	32.7%	12	24.5%	3	6.1%	49	100%

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.

Borja, C. (2010), manifiesta que la diversidad de uso de las redes sociales trasciende por la necesidad de reunir y mostrar todos los contenidos de la web en una sola herramienta y facilitar el acceso al contenido e interacción en la vida moderna.

En la tabla 3 se observa que el 48.9% casi siempre mientras el 2.1% nunca usan el equipo móvil para conectarse a la red social facebook; es decir, que la conectividad de preferencia es su dispositivo móvil; el 48.9% a veces mientras que el 2.1% nunca tienen preferencia por la red social facebook; es decir, que las características y la familiaridad del uso de la plataforma es preferida por las alumnas ya que elegir esta plataforma para ellas es una forma para entrar en contacto con amigos, puesto que también ofrece diferentes funciones a diferencia de otras; el 36.7% casi siempre mientras que el 14.3% casi nunca permanecen de una a más horas diarias conectados en la red; es decir, que la frecuencia de uso como mínimo es de una hora en el día dado que vivimos en un mundo cada vez más digitalizado donde la distancia se acorta y se pueden conectar en tiempo real. Por otro lado, es preocupante porque es el punto de partida de una dependencia al uso de redes sociales.

Así mismo el 49% a veces mientras el 4.1% casi nunca usan el internet para trabajos académicos por lo que el internet es usado también para distraerse en diferentes plataformas virtuales y no exclusivamente para realizar trabajo



académicos, esto refiere a que el uso de la red sea más de carácter recreativo y de ocio; el 67.3% siempre mientras el 8.2% nunca se conectan a la red social desde la comodidad de su hogar; es decir prefieren conectarse a la red desde un ambiente seguro para su privacidad, el 40.8% a veces y el 28.6% casi siempre se registraron a la red social por curiosidad; se interpreta el registro porque se debe a impulsos de moda, por lo tanto refiere a que tuvieron la curiosidad de saber cómo es la plataforma, así mismo unirse a la comunidad virtual.

Se observa que el 51.1% *siempre* mientras el 4.1% *nunca* aceptan solicitudes de amistad; es decir, que la interrelación en la comunidad virtual facebook sugiere entablar nuevas amistades. Sin embargo, se exponen y quedan vulnerables al hacer contacto con personas que no conocen, el 32.7% *casi siempre* mientras el 6.1% *nunca* se conectan de una 2 veces al día a la red social, consideramos que la red social ha logrado tener gran importancia y se interpreta como una tendencia hacia la adicción del uso de la red social, el 34.6% *siempre* mientras el 23.6% *a veces* hacen comentarios en el perfil de sus amistades; es decir, se hace el uso de las características de la red para estar en constante interacción, el 32.7% *a veces* mientras el 6.1% *nunca* solicitaron autorización de sus padres para el registro en la red; es decir, por la edad en la que se encuentran actúan de forma impulsiva llevadas por la moda exponiendo su seguridad.

**Tabla 4.**

*Relevancia entorno social del uso de la red social de internet facebook.*

	Intervalo	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Válido	15-26	Bajo	7	14.3%
	27-38	Medio	18	36.7%
	39-50	Alto	24	49%
		Total	49	100

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.



En la tabla 4 se observa que un el 49% de las alumnas consideraron que la relevancia social del uso de la red social facebook es alto, mientras que el 7% de las alumnas consideraron de relevancia social es bajo.

Castell, M. (2010) afirma que el “internet se ha articulado con distintos medios de comunicación por ello permite interactuar y canalización la información” (p.187), por consiguiente la tabla presenta una relevancia alta para el entorno social debido al uso de la red social facebook de las alumnas, porque se registraron por curiosidad a través del equipo móvil ya que en los últimos años se ha perfeccionado con diferentes características estando al alcance de todos, por su fácil portabilidad siendo necesario para comunicarse, así mismo el entorno social se relaciona con la cercanía en tiempo real y el uso del internet en la comodidad de su hogar para poder interactuar con sus amigas(os), según el INEI (2019) más de la mitad de la población cuenta con internet en su hogar.

Por otro lado, las alumnas consideraron que en ocasiones fue importante la autorización de sus padres para registrarse en la red social facebook. Sin embargo, los padres estuvieron vigilantes y supervisando el contenido, puesto que las alumnas se conectan una vez al día, entre una a dos horas diarias para interactuar y en menor proporción para temas académicos lo que es preocupante porque hay una tendencia de adicción a la red social dirigida hacia temas de ocio y distracción, aceptando cualquier tipo de solicitud de amistad exponiéndose y mostrando vulnerabilidad al hacer contacto con personas que no conocen. Es por eso que, de esta forma la relevancia del entorno social del uso de internet facebook, se apoyó significativamente en las redes sociales y para las alumnas fue importante para su desarrollo social.

#### 4.1.2. Entorno personal del uso de la red social de internet Facebook de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa”.

**Tabla 5.**

*Entorno personal de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. Santa Rosa Puno, por escala valorativa según enunciados*

Categorías	Siempre		Casi siempre		A veces		Casi nunca		Nunca		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
1. facebook como ayuda para olvidar problemas	8	16.3%	10	20.4%	16	32.7%	12	24.5%	3	6.1%	49	100%
2. Horas de sueño alteradas por uso de facebook	2	4.1%	2	4.1%	16	32.7%	7	14.3%	22	44.8%	49	100%
3. Considerar adicta a facebook	3	6.2%	2	4.1%	23	46.9%	16	36.7%	3	6.1%	49	100%
4. Víctima de bullying en facebook	14	28.6%	22	44.9%	8	16.3%	2	4.1%	3	6.1%	49	100%
5. Relación afectiva en facebook	13	26.5%	19	38.8%	13	26.5%	4	8.2%	0	0.0%	49	100%
6. Creación de perfil falso en facebook	21	42.8%	17	34.7%	5	10.2%	5	10.2%	1	2.1%	49	100%
7. Considerar a facebook como red preferida	14	28.5%	15	30.6%	19	38.8%	1	2.1%	0	0.0%	49	100%
8. Considerar a facebook como negativo	19	38.8%	16	32.6%	9	18.4%	5	10.2%	0	0.0%	49	100%
9. Identifican como tranquila	6	12.3%	7	14.3%	22	24.9%	11	22.4%	3	6.1%	49	100%
10. te conocen por tu personalidad tranquila	7	14.2%	28	57.1%	13	26.6%	1	2.1%	0	0.0%	49	100%

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.



Echeburúa, C. y Del Corral, P. (2010), indican que los jóvenes que tienen una cohesión débil en la familia son vulnerables a las adicciones; así mismo, están expuestos a circunstancias estresantes por el fracaso, frustraciones y vacío existencial.

En la tabla 5 se observa que el 32.7% *a veces* mientras el 24.5% *nunca* ayudan de alguna manera la red social facebook a olvidar; debido a que su uso prolongado tiende a reemplazar su realidad creando una acorde a su necesidad, el 44.8%, *nunca* mientras que el 4.1% *siempre* indican que las horas de sueño se han visto alterados debido al uso de la red social; es decir que por los parámetros de control de la familia las alumnas no pierden horas de sueño, el 46.9% *a veces* mientras 4.1% *casi siempre* se consideran adictas a la red social facebook; es decir, según el enunciado que las alumnas ya sienten tendencia a la adicción por tiempo prolongado de permanencia en la red social, el 44.9 % *casi siempre* mientras que el 4.1 % *casi nunca* han sido víctimas de bullying en la red social facebook; es decir, que la red social es una herramienta para vulnerar la personalidad de las alumnas convirtiéndose en blanco fácil para ataques contra su personalidad, el 38.8% *casi siempre* mientras que el 8.2% *casi nunca* tienen alguna relación afectiva en la red social; es decir que, el contexto que se desenvuelven las estudiantes es de afinidad y esparcimiento siendo la red social herramienta para las relaciones impersonales,

Así mismo, el 42.8% *siempre* mientras el 2.1% han creado perfiles falsos en la red social; esto refiere que, por las estudiantes antes de ser víctimas de bulling prefieren ocultar sus verdaderos datos para evitar traumas posteriores, el 38.8% *a veces* mientras el 2.1% *casi nunca*; consideran la red social facebook como una de las preferidas; este argumento verifica claramente la preferencia por dicha red debido

a su fácil interfaz y amigable gestión de emoticones entre otras características llamativas de la herramienta, el 38.8% *siempre* mientras el 10.2% *casi nunca* creen que son negativas las redes sociales; es decir; que a pesar de entender el ocio y la dependencia que se forja a partir del uso de las redes continúan con su utilización, el 24.9% *a veces* mientras el 6.1% *nunca* se identifican como una persona tranquila en la red social; es decir, la utilización de la red muestra una baja percepción sobre uno mismo al no presentarse auténtico frente a la comunidad virtual; el 57.1% *siempre* mientras 2.1% *casi nunca* le conocen por su personalidad de tranquila en la red social; es decir que el comportamiento dentro de la red guarda relación con la personalidad dentro del entorno familiar.

**Tabla 6.**

*Relevancia entorno personal del uso de red social de internet Facebook*

	Intervalo	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Válido	14-26	Bajo	13	27
	27-38	Medio	10	20
	39-50	Alto	26	53
		Total	49	100

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.

En la Tabla 6 se observa la relevancia personal del uso de red social de internet facebook, el 53% de alumnas consideraron relevancia personal alto, el 20% de alumnas consideraron relevancia personal medio y el 27% de alumnas consideraron relevancia personal bajo.

Con respecto a la relevancia personal del uso de la red social facebook, predominó la relevancia personal alta por su popularidad y fácil acceso, donde se identifican, registran, buscan amistades con personas acorde a la afinidad y gustos. El uso continuo de la red social facebook, no alteraron sus horas de sueño por el uso de la red social, porque, generalmente hacen uso diurno de las mismas. Así mismo,



manifiestan que en ocasiones el uso de la red social, ayudo de alguna manera a olvidar sus problemas.

Por otro lado, manifestaron que han creado perfiles falsos, es decir, se han registrado a la red social con información falsa, donde ellas tienen una relación afectiva (pretendiente, enamorado o novio), que conocieron interactuando en la red social. Sin embargo, se evidencia que hay cierta tendencia del uso adictivo de la red social, por lo tanto, manifiestan que algunas veces fueron víctimas de bulling por comentarios, publicaciones, reacciones y link. De esta forma la relevancia personal del uso de la red social Facebook, fue importante porque permite mantenerse en contacto con sus compañeros y familiares.

#### 4.1.3. Entorno académico del uso de la red social de internet facebook de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa”.

**Tabla 7.**

*Entorno académico de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. Santa Rosa Puno, por escala valorativa según enunciados.*

Categorías	Siempre		Casi siempre		A veces		Casi nunca		Nunca		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
1. Influencia negativa de facebook en estudios	6	12.3%	22	44.8%	19	38.7%	1	2.1%	1	2.1%	49	100%
2. Acceso a facebook con internet del colegio	8	16.3%	21	42.8%	17	34.7%	2	4.1%	1	2.1%	49	100%
3. Importancia a facebook antes que los estudios	6	12.2%	18	36.7%	18	36.7%	7	14.2%	0	0.0%	49	100%
4. Calificaciones bajas por uso de facebook	16	32.6%	25	51.0%	7	14.3%	1	2.1%	0	0.0%	49	100%
	21	42.9%	18	36.7%	8	16.3%	2	4.1%	0	0.0%	49	100%



5. Interacción con profesores del colegio													
6. Considera positivo información antes que conectarte a facebook	8	16.3%	0	0.0%	25	51.0%	12	24.5%	4	8.2%	49	100%	
7. Uso de facebook en exámenes	13	26.5%	26	53.1%	6	12.2%	4	8.2%	0	0.0%	49	100%	
8. Uso de facebook en horas de clase	10	20.4%	17	34.7%	13	26.6%	6	12.2%	3	6.1%	49	100%	
9. Problemas por el uso de facebook en el colegio	21	44.9%	16	32.7%	6	12.2%	4	8.1%	2	4.1%	49	100%	
10. Sanciones por publicaciones indebidas	5	10.2%	13	26.5%	16	23,7%	12	24.5%	3	6.1%	49	100%	

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.

Ruiz, et al. (2010), Indica que los jóvenes que conviven con las TICs presentan comportamientos diferentes específicamente en la toma de decisiones en el ámbito académico utilizando de forma negativa la información que obtienen.

En la tabla 7 se observa que el 44.8% *casi siempre* mientras que el 2.1% *nunca* consideran que la red social influye negativamente en sus estudios; es decir, la percepción que se tiene de la red social es que al ser de carácter de distractor no aporta conocimientos académicos. el 42.8% *casi siempre* mientras que el 2.1% *nunca* acceden a la red social con el internet del colegio, es decir, se pone de manifiesto cierto grado de adicción por parte de las estudiantes ya que hacen mal uso de los recursos del colegio como es brindar internet gratuito para fines académicos, el 36.7% *casi siempre* mientras que 12.6% *siempre* dan mayor importancia a la red social que a sus estudios; este resultado indica claramente la diferente correlación



entre distracción y estudio mostrando que al dedicarle mayor tiempo al ocio de la red social la calidad de aprendizaje merma.

Así mismo, el 51% *casi siempre* mientras que el 2% *nunca* indican que sus calificaciones bajaron por uso de la red social; es decir, que el uso contante por prolongadas horas de la red social incluso utilizando recursos del colegio perjudica el desempeño estudiantil y se ve reflejado en bajas notas académicas, el 42.9% *siempre* mientras que el 4.1% *casi nunca* interaccionan con los docentes de su colegio; este indicador muestra claramente cómo se reemplazan las relaciones personales directas por las impersonales involucrando en muchas ocasiones a personas que no se conocen de manera física y evitando la interacción social clásica de la comunicación cara a cara, el 51% *a veces* y el 8.2% *nunca* consideran positivo buscar información antes que conectarse a la red social; es decir que por más información amplia que presente la red social las estudiantes buscan el conocimiento académico de diferentes maneras y ven la red social como espacio de distracción, el 53.1% *casi siempre* mientras que el 8.2% *casi nunca* usan la red social en los exámenes; es decir que se interactuar por la red social para fines académicos como guía o como medio de conversación para buscar soluciones específicas.

Por otro lado el 34.7% *casi siempre* mientras que el 6.1% *nunca* hacen uso de la red social en horas de clases; es decir, que por los lineamientos del colegio no se permite el uso de dispositivos móviles para conectarse a internet pero de alguna manera se vulneran dichos controles y aun así hay conexión en baja medida a la red social, el 44.9% *siempre* mientras que el 4.1% *nunca* tuvieron problemas en su colegio por el uso de la red social; este ítem va ligado a la política de la institución educativa que tiene limitado el uso de la red social y algunas veces que es detectado el mal uso este es sancionado de acuerdo a su escala de consecuencias, el 26.5% *casi*

*siempre* mientras que el 6.1% *nunca* tuvieron sanciones por publicaciones indebidas, Es decir, que la red social involucra cierto grado de respeto y responsabilidad de emitir opiniones diversas ya sean de carácter personal o académico que perjudique la imagen de la institución educativa.

**Tabla 8.**

*Relevancia entorno académico del uso de la red social de internet Facebook*

	<b>Intervalo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Válido	14-26	Bajo	8	16
	27-38	Medio	28	57
	39-50	Alto	13	27
		Total	49	100

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.

En la tabla 8 se observa relevancia académica del uso de la red social de internet Facebook, el 57% de las alumnas consideran relevancia medio de uso de la red social Facebook, el 27% relevancia alto y el 16% relevancia bajo.

Con respecto a la relevancia académica las alumnas hacen uso del internet del colegio para acceder a la red social facebook, dando más importancia a dicha red social que a sus estudios, es decir, el internet de su colegio no es exclusivo de uso académico, por lo que no es relevante para las alumnas buscar información en internet. En relación a lo mencionado se evidencia que en horas de clases utilizan los dispositivos digitales para acceder a dicha red social, haciendo mal uso de las herramientas durante las evaluaciones y generando sanciones por incurrir en dichas faltas.

#### **4.1.4. Clima Familiar de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa”**

**Tabla 9.**

*Clima familiar de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. Santa Rosa Puno, por escala valorativa según enunciados.*

Categorías	Siempre		Casi siempre		A veces		Casi nunca		Nunca		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
1. Ayuda mutua en la familia	20	40.8%	20	40.8%	8	16.3%	1	2.1%	0	0%	49	100%
2. Conflicto en la familia	2	4.1%	2	4.1%	15	30.6%	8	18.3%	22	44.9%	49	100%
3. Deseos de mejorar	20	40.8%	16	32.7%	10	20.4%	3	6.1%	0	0%	49	100%
4. Tiempo libre con la familia	8	16.3%	0	0.0%	28	57.2%	13	26.5%	0	0%	49	100%
5. Dialogo abierto en familia	21	42.9%	13	26.5%	11	22.4%	3	6.1%	1	2.10%	49	100%
6. Éxito familiar	14	28.6%	18	36.7%	13	26.5%	4	8.2%	0	0%	49	100%
7. Reuniones culturales y deportivas	20	40.1%	17	34.7%	5	10.2%	5	10.2%	2	4.8%	49	100%
8. Reacciones negativas en la familia	27	55.1%	11	22.4%	10	20.4%	1	2.1%	0	0%	49	100%
9. Motivación para el aprendizaje	28	57.1%	11	22.40%	8	16.3%	1	2.1%	1	2.1%	49	100%
10. Toma de decisiones	26	53.0%	12	24.50%	8	16.3%	1	2.1%	2	4.1%	49	100%
11. Unidad familiar	6	12.2%	30	61.20%	9	18.4%	1	2.1%	3	6.1%	49	100%
12. Expresión de problemas	6	12.2%	24	48.90%	12	24.6%	6	12.2%	1	2.1%	49	100%
13. Recreación familiar	25	51.0%	10	20.40%	10	20.4%	3	6.1%	1	2.1%	49	100%
14. Labores, voluntario familiar	10	20.4%	26	53%	10	20.4%	2	4.1%	1	2.1%	49	100%
15. Criticas de acción familiar	20	40.8%	15	30.60%	5	10.2%	5	10.2%	4	8.2%	49	100%
16. Cumplimiento de normas	22	44.8%	15	30.60%	10	20.4%	1	2.1%	1	2.1%	49	100%
17. Confianza familiar	15	30.6%	15	30.60%	7	14.3%	2	4.1%	10	20.4%	49	100%
18. Desarrollo profesional	20	51.0%	16	32.60%	2	4.1%	1	2.1%	5	10.2%	49	100%
19. Habilidades	22	44.9%	13	26.50%	10	20.4%	3	6.1%	1	2.1%	49	100%
20. Destrezas	21	42.9%	13	26.50%	11	22.4%	3	6.1%	1	2.1%	49	100%



21. Valoración de opiniones	17	34.6%	20	40.80%	10	20.4%	1	2.1%	1	2.1%	49	100%
22. Dialogo de economía familiar	11	22.4%	22	49.90%	10	20.4%	5	10.2%	1	2.1%	49	100%
23. Respaldo de los derechos	18	36.6%	14	28.60%	14	28.6%	1	2.1%	2	4.1%	49	100%
24. Distribución de roles	9	18.3%	25	51%	9	18.4%	5	10.2%	1	2.1%	49	100%
25. Administración económica	6	12.3%	8	16.30%	22	44.9%	10	20.4%	3	6.1%	49	100%
26. Libertad de expresión	6	12.2%	28	57.10%	14	28.6%	1	2.1%	0	0%	49	100%
27. Sanción familiar	6	12.2%	22	44.90%	19	38.7%	1	2.1%	1	2.1%	49	100%
28. Autoridad familiar	10	20.4%	14	28.50%	22	44.9%	2	4.1%	1	2.1%	49	100%
29. Prioridad intelectual	10	20.4%	16	32.70%	14	28.6%	6	12.2%	3	6.1%	49	100%
30. Normas familiares	16	32.7%	17	34.60%	16	32.7%	0	0%	0	0%	49	100%

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.

Garcia, A., y Ramos, C. (2003), Indican que el clima social familiar es la atmósfera psicológica que define aspectos en un determinado grupo humano definiendo sus cualidades en relación, desarrollo y estabilidad.

En la tabla 9 se observa, que el 40.8% *siempre* en su familia prevalece la ayuda mutua, el 44.9% *nunca* manifiestan que hay conflicto en la familia, el 40.8% *siempre* desean ser los mejores en todo ámbito, el 57.2% *a veces* pasan tiempo libre con la familia, el 42.9% *siempre* mantienen un diálogo abierto en la familia, el 36.7% *casi siempre* consideran importante el éxito en la familia, el 40.1% *siempre* participan en reuniones culturales y deportivas, el 51.1% *siempre* tienen reacciones negativas en algunas ocasiones, el 57.1% *siempre* se motivan para aprender algo nuevo o diferente, el 53% *siempre* en su familia una sola persona toma las decisiones, el 61.2% *casi siempre* manifiesta que hay unidad familiar, el 48.9% *casi siempre* expresan sus problemas personalmente, el 51% *siempre* asisten a excursiones y



paseos, el 53% *casi siempre* indican que es raro que hayan un voluntario para hacer los quehaceres en casa,

Así mismo, el 40.8% *siempre* critican las acciones negativas, el 44.8% *siempre* da importancia al cumplimiento de las normas, el 30.6% manifiesta que cada persona solo confía en sí mismo, el 51% *siempre* se preocupan por el desarrollo profesional, el 44.9% *siempre* algún miembro de la familia tiene habilidades con instrumentos musicales, el 42.9% *siempre* algún miembro de la familia practica un deporte, el 40.8% *casi siempre* manifiestan que las opinión dentro de la familia tienen un mismo valor, el 49.9% *casi siempre* indican que los temas económicos familiares se tocan abiertamente, el 36.6% *siempre* se respaldan para defender sus derechos, el 51% *casi siempre* manifiestan que en la familia los roles están bien definidos, el 44.9% *a veces* el dinero en la familia no es administrado adecuadamente, el 57.1% *casi siempre* expresa lo que piensa, el 44.9% *casi siempre* tendrá su sanción al cometer una falta, el 44.9% *a veces* manifiestan que no tiene autonomía en la toma de decisiones, el 32.7% *casi siempre* considera que ver la televisión es más importante que leer, el 34.6% *casi siempre* indican que las normas en el hogar deben cumplirse.

Giddens (2000), sostiene la familia es grupo de personas directamente ligadas por nexos de parentesco, donde asumen responsabilidades del cuidado de los hijos, desarrollo e integración a la sociedad. Por lo tanto a los lazos de parentesco son los que se establecen entre los individuos mediante el matrimonio o por las líneas genealógicas que vinculan a los familiares consanguíneos madres, padres, hijos, abuelos, etc. Las relaciones familiares siempre se reconocen dentro de grupos de parentesco amplios.



Teniendo como premisa las afirmaciones de Giddens se interpreta a la variable clima familiar donde se observa que *siempre y casi siempre* los miembros de la familia respetan la libre expresión, porque la interacción es la base fundamental del clima familiar, es decir las relaciones dependerán del grado de cohesión y que se fortalecerán con la sociabilización en los entornos social, personal y académico. Por otro lado la importancia y respeto de las normas establecidas dentro de la familia para una buena convivencia, mejorara el desempeño de roles ya que estas sumaran positivamente en el desarrollo clima familiar. También se debe tener presente que la estabilidad es importante porque los cambios conducta en la toma de decisiones afecta la interacción en la vida cotidiana.

**Tabla 10.**

*Tabla cruzada variable uso de la red social facebook y la variable el clima familiar*

Variable agrupada			Variable Clima familiar			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Variable uso de las redes sociales de internet Facebook	Alto	recuento	1	4	8	13
		% del total	2.0	8.2	16.3	26.5
	Medio	recuento	2	5	10	17
		% del total	4.1	10.2	20.4	34.7
	Bajo	recuento	2	5	12	19
		% del total	4.1	10.2	24.5	39
	Total	recuento	5	14	30	49
		% del total	10	29	61	100

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.

En la tabla 10 se observa en la tabla cruzada la variable uso de la red social facebook y la variable clima familiar donde se obtuvo el 10% para el nivel bajo y 61% para el nivel alto; con respecto a las variables, analizamos que el uso de la red social facebook y el clima familiar hay un nivel alto de influencia, es decir, que se constituye en un factor favorable para el clima familiar. Por lo tanto, esto demuestra que existe una relación entre las variables si se usa de forma correcta las redes sociales para el desarrollo de las alumnas a nivel personal, social y académico.

## 4.2. DISCUSIÓN Y CONTRASTACION DE HIPOTESIS

Para la discusión y contrastación de hipótesis se interpretara a partir del análisis de las variables de la investigación presentadas anteriormente mediante tablas de frecuencia, posteriormente se aplica en un primer momento prueba estadística de correlación de Pearson, para analizar la relación que se encuentra entre la variable uso de la red social facebook y clima familiar; en el segundo momento se aplicó la prueba estadística Chi cuadrada por lo que somete a prueba las hipótesis general y específica de la investigación, así mismo se presenta su respectiva discusión teniendo como referencia el análisis de las tablas de frecuencia.

### Prueba de Hipótesis general

Tabla 11.

		Correlación Spearman facebook * clima familiar		
			facebook	Clima familiar
Rho de Spearman facebook	Coeficiente de correlación		1,000	,999**
	Sig. (bilateral)		.	,000
	N		49	49
Clima familiar	Coeficiente de correlación		,999**	1,000
	Sig. (bilateral)		,000	.
	N		49	49

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

**H<sup>0</sup>**: El uso de la red social de internet facebook, no influye significativamente en el clima familiar de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa” Puno,

**H<sup>1</sup>**: El uso de la red social de internet facebook, influye significativamente en el clima familiar de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa” Puno,

**2º Niveles de significación:**



$\alpha = 0.05$  (con 95% de confianza)

### 3° Estadístico de prueba:

r de Ch2

Dónde:

En términos generales diremos que:

- Si  $|r|$  (Correlación de Ch2)  $< 0,95$  la asociación no se cumple.
- Si  $|r|$  (Correlación de Ch2)  $> 0,95$  la asociación se cumple.

### 4° Comparar

Para n-2 grados de libertad

$T > T_{\alpha/2, K}$  se rechazado

$T > T_{\alpha/2, K}$  se aceptado

Dónde:

$T = t$  calculado

$T_{\alpha/2, K} = t$  de table con  $\alpha=0.05$  y  $k$  grados de libertad

### Tabla 12.

Uso de redes sociales clima familia

uso de redes sociales \* clima familiar

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	135,158 <sup>a</sup>	16	.000
Razón de verosimilitud	80.725	16	.000
Asociación lineal por lineal	38.786	1	.000
N de casos válidos	49		

a. 02 casillas (0.02%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 02

En los resultados obtenidos de la aplicación de R de Ch2, nos permite reconocer la asociación entre la dimensión del entorno personal y la variable clima familiar de las alumnas, mostrando un valor 135,158<sup>a</sup> con 16 grados de libertad y a su vez un p valor (significación asintótica – bilateral), de 0.00, donde, este valor es menor que nuestro nivel



de significancia (0.05), rechazando la hipótesis específica nula y validando nuestra hipótesis específica alterna, el uso de la red social de internet facebook, influye significativamente en el clima familiar de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa” .

Por otro lado, de acuerdo para los resultados de la prueba de estadística de correlación de Spearman se aplicó el análisis estadístico de correlación comprendida entre la variable uso de la red social facebook con la variable Clima familiar se confrontó la hipótesis nula ( $H_0$ ) con la hipótesis de investigación ( $H_a$ ), considerando un nivel de confianza del 95% y por ende el nivel de significancia del 5%. El resultado muestra valores de significancia de correlación de Pearson, muestra con p valor de 0.999 de correlación, cuyos valores indican una correlación positiva alta, aceptando así la  $H_a$ ; El uso de la red social de internet facebook, influye significativamente en el clima familiar de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa”

### Prueba de Hipótesis específica: 1

Tabla 13.

#### Correlación de Spearman Entorno social \* clima familiar

			social	clima familiar
Rho de Spearman	social	Coeficiente de correlación	1,000	,997**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	49	49
	clima familiar	Coeficiente de correlación	,997**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	49	49

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

**$H^0$ :** El entorno social del uso de la red social de internet facebook, no influye significativamente en el clima familiar de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa”



**H<sup>1</sup>:** El entorno social del uso de la red social de internet facebook, influye significativamente en el clima familiar de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa”

### 2° Niveles de significación:

$$\alpha = 0.05 \text{ (con 95\% de confianza)}$$

### 3° Estadístico de prueba:

r de Ch2

Dónde:

En términos generales diremos que:

- Si  $|r|$  (Correlación de Ch2)  $< 0,95$  la asociación no se cumple.
- Si  $|r|$  (Correlación de Ch2)  $> 0,95$  la asociación se cumple.

### 4° Comparar

Para n-2 grados de libertad

$$T > T_{\alpha/2, K} \text{ se rechazado}$$

$$T > T_{\alpha/2, K} \text{ se aceptado}$$

Dónde:

$$T = t \text{ calculado}$$

$$T_{\alpha/2, K} = t \text{ de table con } \alpha=0.05 \text{ y } k \text{ grados de libertad}$$



Tabla 14.

**Entorno social clima familia** Entorno social \* clima familiar

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	118,071 <sup>a</sup>	12	.000
Razón de verosimilitud	94.312	12	.000
Asociación lineal por lineal	40.783	1	.000
N de casos válidos	49		

a. 02 casillas (0.02%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 02

En los resultados obtenidos de la aplicación de R de Ch2, nos permite reconocer la asociación entre la dimensión del entorno social y la variable clima familiar de las alumnas, mostrando un valor 118,071<sup>a</sup> con 12 grados de libertad y a su vez un p valor (significación asintótica – bilateral), de 0.001, donde, este valor es menor que nuestro nivel de significancia (0.05), rechazando la hipótesis específica nula y validando nuestra hipótesis específica alterna, El entorno social del uso de la red social de internet facebook, influye significativamente en el clima familiar de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa” .

Por otro lado, de acuerdo para los resultados de la prueba de estadística de correlación de Spearman se aplicó el análisis estadístico de correlación comprendida entre la dimensión entorno social del uso de la red social facebook con la variable Clima familiar se confrontó la hipótesis nula (Ho) con la hipótesis de investigación (Ha), considerando un nivel de confianza del 95% y por ende el nivel de significancia del 5%. El resultado muestra valores de significancia de correlación de Pearson, muestra con p valor de 0.997 de correlación, cuyos valores indican una correlación positiva muy alta, aceptando así la Ha; el entorno social del uso de la red social de internet facebook, influye



significativamente en el clima familiar de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa”

El entorno social del uso de la red social de internet Facebook influye en el clima familiar debido a que la aceptación de la tecnología moderna para las alumnas, dentro de su entorno social en la mayoría de los casos y por la edad de las mismas, el clima familiar deberá de interactuar a través de las plataformas virtuales ya se relacionan de manera positiva con alto grado de aceptación porque involucra la protección familiar y la sociabilización, donde el ente regulador de contenido de información es la institución familiar ya que deberá brindar la confianza ante situaciones no deseadas, fortaleciendo así el clima familiar y los lazos de confianza.

Para Rodriguez y Rodriguez (2012) en su investigación sostiene como resultado que la familia es el principal ente socializador y que la red social facebook es preferida por los miembros del hogar; de la misma forma la presente investigación tiene como resultado que la interacción en el entorno social es importante y por ello la familia es el principal agente socializador para mantener lazos de amistad, en una época en la que no existen fronteras ya que el uso de las plataformas acortan distancias por ello la red social facebook es de la misma forma una de las preferida debido a sus múltiples características por lo que son gratuitas . Por otro lado las relaciones familiares se fortalecen ya que las plataformas en la actualidad son una herramienta primordial puesto que las interacciones se dan en tiempo real, lo que permite una estrecha comunicación con los miembros de la familia.



## Prueba de Hipótesis específica: 2

Tabla 15.

### Correlación de Spearman Entorno personal \* clima familiar

			personal	clima familiar
Rho de Spearman	personal	Coefficiente de correlación	1,000	,985**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	49	49
	clima familiar	Coefficiente de correlación	,985**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	49	49

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

**H<sup>0</sup>:** El entorno personal del uso de la red social de internet facebook, no influye significativamente en el clima familiar de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa”

**H<sup>1</sup>:** El entorno personal del uso de la red social de internet facebook, influye significativamente en el clima familiar de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa”

### 2º Niveles de significación:

$$\alpha = 0.05 \text{ (con 95\% de confianza)}$$

### 3º Estadístico de prueba:

r de Ch2

Dónde:

En términos generales diremos que:

- Si  $|r|$  (Correlación de Ch2)  $< 0,95$  la asociación no se cumple.
- Si  $|r|$  (Correlación de Ch2)  $> 0,95$  la asociación se cumple.

#### 4° Comparar

Para  $n-2$  grados de libertad

$$T > T_{\alpha/2, K} \text{ se rechazado}$$

$$T > T_{\alpha/2, K} \text{ se aceptado}$$

Dónde:

$$T = t \text{ calculado}$$

$$T_{\alpha/2, K} = t \text{ de table con } \alpha=0.05 \text{ y } k \text{ grados de libertad}$$

**Tabla 16.**

*Entorno personal \*clima familia*

	Entorno personal *clima familiar		
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	121,080 <sup>a</sup>	16	.000
Razón de verosimilitud	75.256	16	.000
Asociación lineal por lineal	37.350	1	.000
N de casos válidos		49	

a. 02 casillas (0.02%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 02

En los resultados obtenidos de la aplicación de R de Ch2, nos permite reconocer la asociación entre la dimensión del entorno personal y la variable clima familiar de las alumnas, mostrando un valor 121,080a con 16 grados de libertad y a su vez un p valor (significación asintótica – bilateral), de 0.000 donde, este valor es menor que nuestro nivel de significancia (0.05), rechazando la hipótesis específica nula y validando nuestra hipótesis específica alterna, El entorno personal del uso de la red social de internet facebook, influye significativamente en el clima familiar de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa” .



Por otro lado, de acuerdo para los resultados de la prueba de estadística de correlación de Spearman se aplicó el análisis estadístico de correlación comprendida entre la dimensión entorno personal del uso de la red social facebook con la variable Clima familiar se confrontó la hipótesis nula ( $H_0$ ) con la hipótesis de investigación ( $H_a$ ), considerando un nivel de confianza del 95% y por ende el nivel de significancia del 5%. El resultado muestra valores de significancia de correlación de Pearson, muestra con p valor de 0.985 de correlación, cuyos valores indican una correlación positiva alta, aceptando así la  $H_a$ ; el entorno social del uso de la red social de internet facebook, influye significativamente en el clima familiar de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa”

La influencia del entorno personal se manifiesta a través de las sociabilización dentro y fuera del clima familiar ya que las alumnas tienen una perspectiva abierta donde la sociedad está en constante dinámica social, por ello de manera personal se adaptan con sus acciones a cada situación o cambio de tecnología, por lo que el uso adecuado de las mismas servirá de herramienta para acortar distancias para interactuar, así mismo la familia es la institución que educara al buen uso y comportamiento en las comunidades virtuales ya que un uso descontrolado conllevara a una dependencia o adicción, entonces el clima familiar deberá fortalecer, la relación, desarrollo y estabilidad, de tal manera que su personalidad y autoestima no se vean amenazadas ni vulneradas.

Minaya y Vallares (2017), afirma en su investigación que con el exceso uso de internet se descuida las relaciones interpersonales generando un impacto en la familia quebrantando los vínculos por la poca comunicación, Al respecto la presente investigación no está en acuerdo con la afirmación anterior debido a que el uso de internet y las redes sociales son una herramienta de interacción, por lo que las relaciones

interpersonales están presentes en todo momento porque la sociabilización es de manera abierta a través de la variedad de características de las plataformas virtuales ya sea por llamadas, video llamas, chats, comentarios y reacciones, así mismo el objetivo de las comunidades virtuales es interactuar con personas que por la distancia no se contactaban con frecuencia y que solo las redes sociales pueden hacer posible la interacción con personas hasta en el otro lado del mundo, así mismo los vínculos familiares se fortalecerán por la continua interrelación por lo que la familia seguirá siendo el principal agente socializador.

### Prueba de Hipótesis específica: 3

Tabla 17.

**Correlación de Spearman** Entorno académico \* clima familiar

			académico	cima familiar
Rho de Spearman académico	Coefficiente de correlación		1,000	,690**
	Sig. (bilateral)		.	,000
	N		49	49
clima familiar	Coefficiente de correlación		,690**	1,000
	Sig. (bilateral)		,000	.
	N		49	49

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

**H<sup>0</sup>:** El entorno académico del uso de la red social de internet facebook, no influye significativamente en el clima familiar de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa”

**H<sup>1</sup>:** El entorno académico del uso de la red social de internet facebook, influye significativamente en el clima familiar de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa”



## 2° Niveles de significación:

$$\alpha = 0.05 \text{ (con 95\% de confianza)}$$

## 3° Estadístico de prueba:

r de Ch2

Dónde:

En términos generales diremos que:

- Si  $|r|$  (Correlación de Ch2)  $< 0,95$  la asociación no se cumple.
- Si  $|r|$  (Correlación de Ch2)  $> 0,95$  la asociación se cumple.

## 4° Comparar

Para n-2 grados de libertad

$$T > T^{\alpha/2, K} \text{ se rechazado}$$

$$T > T^{\alpha/2, K} \text{ se aceptado}$$

Dónde:

$$T = t \text{ calculado}$$

$$T^{\alpha/2, K} = t \text{ de table con } \alpha=0.05 \text{ y } k \text{ grados de libertad}$$

## Tabla 18.

*Entorno académico \* clima familiar*

*Entorno académico \* clima familiar*

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	152,597 <sup>a</sup>	16	.154
Razón de verosimilitud	86.084	16	.000
Asociación lineal por lineal	39.841	1	.000
N de casos válidos	49		

a. 04 casillas (0.04%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 8.51



En los resultados obtenidos de la aplicación de R de Ch2, nos permite reconocer la asociación entre la dimensión del entorno académico y la variable clima familiar de las alumnas, mostrando un valor 152,597<sup>a</sup> con 16 grados de libertad y a su vez un p valor (significación asintótica – bilateral), de 0.154, donde, este valor es mayor que nuestro nivel de significancia (0.05), aceptamos la hipótesis específica nula y rechazamos nuestra hipótesis específica alterna, El entorno académico del uso de la red social de internet facebook, no influye significativamente en el clima familiar de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa” .

Por otro lado, de acuerdo para los resultados de la prueba de estadística de correlación de Spearman se aplicó el análisis estadístico de correlación comprendida entre la dimensión entorno personal del uso de la red social facebook con la variable Clima familiar se confrontó la hipótesis nula (H<sub>0</sub>) con la hipótesis de investigación (H<sub>a</sub>), considerando un nivel de confianza del 95% y por ende el nivel de significancia del 5%. El resultado muestra valores de significancia de correlación de Pearson, muestra con p valor de 0. 690 de correlación, cuyos valores indican una correlación positiva moderada, aceptando así la H<sub>0</sub>; el entorno académico del uso de la red social de internet facebook, influye moderadamente en el clima familiar de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa”

La influencia del entorno académico dentro de una convivencia escolar es cada vez más compleja porque con el uso de las redes sociales se ha podido observar que no solo son utilizadas para acortar distancias, sino también para interactuar en ocasiones de forma negativa, porque que las estudiantes afirmaron que fueron víctimas de bullying lo que es preocupante, así mismo el uso de las redes sociales en el colegio se usan para hacer trampas en exámenes, por lo tanto de manera moderada afectara el clima familiar debido



a las llamadas de atención y sanciones que recibirán las estudiantes que son integrantes de la familia.

Ortiz (2020), concluye que las redes sociales son herramientas que facilitan la comunicación y acceso a la información pero su uso desmedido genera efectos negativos en los usuarios, de la misma forma la investigación analiza el entorno académico como un espacio para el uso de la información e interacción para generar conocimientos, sin embargo en este entorno las alumnas hacen uso de esta herramienta en forma negativa para exámenes, comentarios y publicaciones indebidas por lo tanto son sancionadas con las autoridades de su colegio, generando así un clima familiar débil. Por otro lado, la convivencia escolar es diferente en las escuelas por lo que el clima familiar es la institución que educa a sus integrantes para que puedan fortalecer la personalidad y desenvolverse en el entorno académico respetando las normas de la institución.



## V. CONCLUSIONES

**PRIMERA:** El uso de la red social facebook en el clima familiar de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa”; según los resultados obtenidos en los diferentes entornos evaluados se determina que: si influye significativamente; es decir que existe una relación entre ambas variables; por lo tanto es pertinente que se ponga énfasis en el control tiempo de conexión de las alumnas a internet; contar con la comunicación adecuada y asertiva entre familiares, que esta cercanía a la red no signifique cambios en la conducta de las alumnas, distorsión de emociones y/o brechas en los estudios; de este modo se articularan la valía de la información que representa tener acceso a la red sin descuidar el clima familiar como núcleo de crecimiento, fortaleza personal y social.

**SEGUNDA:** El entorno social del uso de la red social facebook influye significativamente de manera positiva en el clima familiar de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa”; de acuerdo con los resultados obtenidos con un valor de 0.992 de correlación de Pearson, donde la prueba estadística ejecutada afirma que existe una influencia significativa del entorno social sobre el clima familiar; es por ello, que es indispensable un adecuado seguimiento de las condiciones sociales para las alumnas ya que ellas son quienes interrelacionan de manera directa e indirectamente con sus amigos, familiares y conocidos dentro de un adecuado ambiente social donde desarrollan la confianza en sí mismas y fortalecen el núcleo familiar

**TERCERA:** El entorno personal del uso de la red social facebook influye significativamente de manera positiva en el clima familiar de las alumnas



del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa”; de acuerdo con los resultados obtenidos con un valor de 0.985 de correlación de Pearson, donde la prueba estadística ejecutada afirma que existe una influencia significativa del entorno personal sobre el clima familiar; es decir, que la preferencia por la red social de facebook está determinada por la cantidad de horas de uso de la misma, la familiaridad con la herramienta genera nuevos ambientes de comunicación por la diversidad de recursos con las que cuenta y mejora la interrelación en el clima familiar.

**CUARTA:** El entorno académico influye con una correlación positiva moderada en el clima familiar de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa”; de acuerdo con los resultados obtenidos con un valor de 0.690 de correlación de Pearson, donde la prueba estadística ejecutada afirma que existe una influencia moderada del entorno académico sobre el clima familiar; es decir, que el uso de la red social facebook, su utilización dentro del espacio académico y utilizando recursos del colegio en horas de estudio interviene de manera positiva moderada en el clima familiar de las estudiantes; este aspecto se da porque la variable académica conlleva su propio registro de gestión de consecuencias es decir que las sanciones van por parte del ente rector en este caso el colegio o los maestros y cuando ya se experimenta la baja de rendimiento académico es allí donde entra a tallar con mayor énfasis la acción del clima familiar con la funcionalidad de ente corrector de acciones fuera del ámbito familiar y disciplinario.



## VI. RECOMENDACIONES

**PRIMERA.** En relación a la influencia de la dimensión social del uso de la red social de internet Facebook en el clima familiar de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa” se recomienda estudiar a los padres para comprender cómo la red social Facebook, afecta a las alumnas y el clima familiar, liderado por el Director de la I.E.S. “Santa Rosa”, con apoyo de los docentes y sociólogos, con el objetivo de promover el uso responsable de las redes sociales y demás plataformas virtuales dentro y fuera de la institución escolar.

**SEGUNDA.** En relación a la influencia de la dimensión personal del uso de la red social de internet Facebook en el clima familiar de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa”, se recomienda estudiar a las alumnas sobre el uso de las redes sociales en base al diálogo a través de actividades de integración con sus padres para que manifiesten sus sentimientos, problemas o dudas las cuales las estén aquejando y evitar buscar respuestas por las redes sociales con personas que apenas conocen poniendo en riesgos su integridad emocional y física. Fortaleciendo lazos familiares y haciendo participe a los padres del contexto familiar involucrando a las integrantes del I.E.S. Santa Rosa y de esa manera fortalecer el clima familiar

**TERCERA.** En relación a la influencia de la dimensión académica de uso de la red social de internet Facebook en el clima familiar de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa”, se recomienda estudiar el uso de la red social Facebook , como herramienta muy importante en la construcción de aprendizaje y como canal de información entre sus amigos amigas y



compañeras en espacios académicos, haciendo hincapié sobre el discernimiento de información trascendente para su aprendizaje la red social Facebook dentro de los horarios establecidos previamente con sus docentes y padres de familia. Así como, el tiempo dedicado a la red social Facebook en horarios específicos y aprovechando las ventajas competitivas de la misma. Así como, realizar investigaciones de réplica sobre el uso de las redes sociales y clima familiar, en diferentes ámbitos del uso de las redes sociales en nuestra sociedad local.



## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Aibar, E. (2008). *Las culturas de Internet. La configuración sociotécnica de la red de redes*: Revista CTS, 11(4), 9–21. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=92441102>
- Amador, C. (2021). *Influencia de la adicción a las redes sociales en la reprobación escolar de estudiantes de nivel licenciatura*: CienciaUAT, 62–72. Recuperado de <https://doi.org/10.29059/cienciauat.v16i1.1510>
- Araujo, E. (2016). *Indicadores de adicción a las redes sociales*. Estudio en escolares de secundaria de Lima: Revista De Psicología, 18(2). Recuperado de <https://revistas.ucv.edu.pe/index.php/revpsi/article/view/372>
- Araujo, E. (2016). *Indicadores de Adicción a las Redes Sociales en Universitarios de Lima*: Revista Digital de Investigación En Docencia Universitaria, 48–58. Recuperado de <https://doi.org/10.19083/ridu.10.494>
- Bauman, Z. (2012). *Vida Líquida*. México: Paidós.
- Bautista, A. (2015). *Futuro Digital América Latina 2015*. Virginia: Comscore, Inc. Recuperado de <http://www.comscore.com/lat/FuturoDigital2015>
- Borja, C. (2010). *Las redes sociales Lo que hacen sus hijos en Internet*. San Vicente del Raspeig: Editorial Club Universitario. Recuperado de <https://www.casadellibro.com/libro-las-redes-sociales-lo-que-hacen-sus-hijos-en-internet/9788499480053/1804995>
- Buendía, J. (1999). *Familia y psicología de la salud*. Madrid: Ediciones Pirámide. Recuperado de <https://www.edicionespiramide.es/libro.php?id=35451>
- Cabero, J., Pérez, J. y Valencia, R. (2019). *Escala para medir la adicción de estudiantes a las redes sociales*. España: Convergencia Revista de Ciencias Sociales, 27(e11834). <https://doi.org/10.29101/crcs.v27i83.11834>



- Campos, F. (2008). *Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales*. España: Revista Latina de Comunicación Social, 11 (63). Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81912006023>
- Cari, A. (2013). *Redes sociales y su influencia en la conducta asertiva de los estudiantes de la Universidad Privada San Carlos (Tesis de pregrado)*. Universidad Nacional del Altiplano de Puno, Perú.
- Castells, M. (2006). *La sociedad red una vision global*. Madrid, España: Alianza.
- Castells, M., Fernández, M., Linchuam, J. y Sey, A. (2007). *Comunicación móvil y sociedad*. Barcelona, España: Ariel.
- Castells, M. (2010). *Comunicación y poder*. México: Alianza Editorial. Recuperado de <https://static1.squarespace.com/static/51ede959e4b0de4b8d24e8a9/t/5255a899e4b00705c7fcc6d1/1381345433764/Comunicación+en+la+era+digital+-+autonomia+mediática.pdf>
- Castells, M. (1996). *La era de la información Economía, Sociedad y Cultura*. Madrid: Editorial Alianza (22), 62–67. Recuperado de <https://doi.org/10.15446/ing.investig.n22.20667>
- Córdova, E. y Dávila, G. (2018). *Clima social familiar y adicción a las redes sociales en los Estudiantes del Colegio Militar Andrés Avelino Cáceres de Morales-San Martín, 2017. (Tesis de pregrado)*. Universidad Peruana Unión. Lima, Perú. Recuperado de <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/1441?show=full>
- Cruzado, L., Matos, L., y Kendall, R. (2012). *Adicción a internet. Perfil clínico y epidemiológico de pacientes hospitalizados en un instituto nacional de salud mental*. Lima :Revista Medica Herediana, 17(4), 196. Recuerdo de <https://doi.org/10.20453/rmh.v17i4.879>



- De Haro, J. (2010). *Redes sociales en educación. Educar Para La Comunicación y La Cooperación Social*, 27 (203). Recuperado de <http://www.consejoaudiovisualdenavarra.es/publicaciones/documents/sextapublicacion.pdf#page=203>
- Echeburúa, E., y De Corral, P. (2010). *Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto*. *Adicciones*, 22(2), 91–95. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>
- Echeverría, J. (2002). *Internet en la escuela o la escuela en Internet*. Madrid: Revista de Educación, (1), 199–206.
- Escurra, M. y Salas, E. (2014). *Construcción y Validación del cuestionario de adicción a las redes sociales (Tesis pregrado)*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú
- Flores, et al (2012). *Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en redes sociales*. Madrid: Revista Científica de Comunicación y Educación
- García, A., y Ramos, C. (2003). *Las redes sociales como herramienta de análisis estructural*. *Revista Hispana Para El Análisis de Redes Sociales*, 4. Recuperado de <https://raco.cat/index.php/Redes/article/view/27177>
- Garriga, A. Lubin, P., Merino, J., Padilla, M., Recio, P., y Suarez, J. (2010) *formulario y tablas introducción al análisis de datos: UNED*
- Giddens, A. (2000). *Sociología*. Madrid, España: Alianza.
- Giddens, A. (2000). *Un mundo desbocado. Los efectos globalizador en nuestras vidas*. Madrid, España: Turus
- Giner, S., Lamo, E. y Torres, C. (2002). *Diccionario Sociología*. Madrid: Editorial Alianza.
- Goffman, E. (1983). *The Interaction Order*. American Sociological Association: Estados



- Unidos *Review*, 48, 1–17. Recuperado de <https://doi.org/10.2307/2095141>
- Hernández, Fernández y Baptista (2010) *Metodología de la investigación*. México: Interamericana
- INEI. (2020). *Acceso de los hogares a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)*. Peru: Instituto Nacional de Estadística Informática, 4, 1–55. Recuperado de <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/04-informe-tecnico-tic-iii-trimestre2020.pdf>
- Jolis, A. (2000). *Psicología Internet*. Buenos Aires: EUDEBA
- Katz, E., y Rice, R. (2005). *Consecuencias sociales del uso de Internet*. Barcelona: Editorial UOC. Recuperado de <https://atheneadigital.net/article/view/n10-aceros/308-html-es>
- Kemp, S. (2017). *Digital in 2017 global overview*. Singapur: We Are Social Pte Ltd. Recuperado de <https://wearesocial.com/sg/blog/2017/01/digital-in-2017-global->
- Luna, M. (2018). *Influencia de las redes sociales en las relaciones familiares de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Privado de Turismo San Luis de Alba - Puno 2017. (Tesis de grado)*. Universidad Nacional del Altiplano de Puno, Perú. Recuperado de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/12706?show=full>
- Madariaga, C., Abellos, R., y Sierra, O. (2010). *Redes sociales: infancia, familia y comunidad*. Barranquilla: Uninorte.
- Mander, J. (2016). *Gwi Social Summary*: GlobalWebIndex's quaterly report on the latest trends in social networking. Recuperado de [https://www.gwi.com/hubfs/Reports/GWI\\_Social\\_-\\_Q1\\_2016\\_Summary.pdf](https://www.gwi.com/hubfs/Reports/GWI_Social_-_Q1_2016_Summary.pdf)
- Martos, E. (2010). *Análisis sobre las nuevas formas de comunicación a través de las comunidades virtuales o redes sociales. (Tesis de grado)*. Universidad Politécnica



- de Valencia, Gandia, España. Recuperado de [https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/9100/Análisis de redes sociales.pdf](https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/9100/Análisis%20de%20redes%20sociales.pdf)
- Mejia, J. (2022). *Estadísticas de redes sociales 2022: Usuarios de facebook, instagram, tiktok, youtube, linkedin, twitter y otros*. Recuperado de <https://www.juancmejia.com/marketing-digital/estadisticas-de-redes-sociales-usuarios-de-facebook-instagram-linkedin-twitter-whatsapp-y-otros-infografia/>
- Mendez, P. (2019). *Clima social familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes ingresantes a la carrera profesional de Ingeniería Civil de la Universidad Católica San Pablo Arequipa 2018*. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú. Recuperado de <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/10193>
- Mendiguren, T. (2012). *El uso de las redes sociales como guía de autoaprendizaje en la Facultad de Comunicación de la UPV. Vasco : Revista Didactica de La Lengua y La Literatura*, 107–122. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4025837>
- Meta, (2022). *Facebook newsroom: Products*. Recuperado de <http://newsroom.fb.com/products/>
- Minaya, R. y Vallares, N. (2017). *Influencia de las redes sociales (facebook y whatsapp) en la comunicación entre padres e hijos del nivel inicial de la Institución Educativa Experimental-UNS-Chimbote-2016. (Tesis de pregrado)*. Universidad Nacional del Santa, Ancash, Perú. Recuperado de <http://repositorio.uns.edu.pe/handle/UNS/3001?show=full>
- Moos, R. (1974). *Las escalas de Clima Social: Una Visión General*. España: TEA Ediciones.
- ONU. (1994). *Las familias y la urbanización*. Ginebra: Organización de Naciones



- Unidas. Recuperado de <http://www.un.org/es/events/familyday/themes.shtml>
- Ortiz, F. (2020) *Análisis de las redes sociales desde la comunidad iberoamericana*.  
Revista hispana para el análisis de las redes sociales Vol.32, #2, (2021), 105-109
- Pazmiño, M. (2017). *Las relaciones interpersonales, en el desempeño laboral de los colaboradores de automotores Cumandá, del cantón Ambato, de la provincia de Tungurahua. (Tesis de pregrado)*. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.  
Recuperado de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/26504>
- Rodriguez, M., y Rodriguez, Y. (2012). *Incidencia de las redes sociales virtuales en las relaciones sociales de los estudiantes de 6to grado de la U.E. "Don Rómulo Gallegos". Cumaná, estado Sucre. año escolar 2010-2011. (Tesis de pregrado)*.  
Universidad de Oriente, Cumana, Venezuela. Recuperado de  
<https://zdocs.mx/doc/incidencia-de-las-redes-sociales-virtuales-en-las-dn63qrq33gp5>
- Romero, S., Sarquis, F., y Zegers, H. (1997). *Comunicación Familiar. Programa de Formación a Distancia - Mujer Nueva*. Santiago: PUC. Chile.
- Ruiz, R., Lucena, V., Pino, J., y Herruzo, J. (2010). *Análisis de comportamientos relacionados con el uso / abuso de Internet , teléfono móvil , compras y juego en estudiantes universitarios A. Adicciones*. Cordoba: *Revista de Socidrogalcohol*, 22(4), 301–309.
- Sahin(2018). *Escala de adicción a las redes sociales: formulario del estudiante: el estudio de confiabilidad y validez*. Turquia :*Revista turca en línea de tecnología educativa*, 17, 169-182. Recuperado de  
<http://www.tojet.net/articles/v17i1/17117.pdf>
- Sierra Bravo, T (2015). *Investigación científica*. Lima.
- Tamayo, M. (2007). *El proceso de la investigacion científica*: Guadalajara: Limusa



- Valentini, C. (2015). *¿El uso de las redes sociales es “bueno” para la profesión de relaciones públicas? Una reflexión crítica*. Dinamarca : Public Relations Review, 41(2), 170–177. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2014.11.009>
- Zamudio, L. (2008). *Un trabajo por la familia en el contexto municipal. Red de gestiones sociales*. Medellín : Boletín 38. Universidad Externado de Colombia



## ANEXOS



**ANEXO A: Matriz de consistencia del proyecto de investigación.**

<b>Matriz de consistencia</b>		
<b>Pregunta general</b>	<b>Objetivos general</b>	<b>Hipótesis general</b>
¿Cómo es la influencia del uso de la red social de internet facebook en el clima social familiar de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa” Puno?	Determinar y explicar, la influencia del uso de la red social de internet facebook en el clima familiar de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa” – Puno.	El uso de la red social de internet facebook, influye significativamente en el clima familiar de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa” Puno, ya que a través de la interacción social, personal y académico se logra una adecuada cohesión familiar.
<b>Preguntas específicas</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>
¿Cómo es la influencia del entorno social del uso de la red social de internet facebook en el clima familiar de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa”?	Identificar, la influencia de la dimensión social del uso de la red social de internet facebook en el clima familiar de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa”.	El entorno social del uso de la red social de internet facebook, influye significativamente en el clima familiar de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa”, porque el fácil acceso a la conectividad fortalece las relaciones interpersonales.
¿Cómo es la influencia del entorno personal del uso de la red social de internet facebook en el clima familiar de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa”?	Establecer, la influencia de la dimensión personal del uso de la red social de internet facebook en el clima familiar de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa”.	El entorno personal del uso de la red social de internet facebook, influye significativamente en el clima familiar de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa”, debido a la variedad de contenido proporcionado y el alta



		permanecía de tiempo genera dependencia, vulnerabilidad y amenaza a la privacidad.
¿Cómo es la influencia de la entorno académica del uso de la red social de internet facebook en el clima familiar de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa”?	Determinar, la influencia de la dimensión académica del uso de la red social de internet facebook en el clima familiar de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa”.	El entorno académico del uso de la red social de internet facebook, influye significativamente en el clima familiar de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa”, porque el acercamiento a la variedad de información y la interacción se articula las relaciones de aprendizaje.

## ANEXO B: Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Escala de Valoración	Técnicas e instrumentos
Uso de la red social facebook	Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo móvil</li> <li>• Preferencia</li> <li>• Tiempo</li> <li>• Uso de internet</li> <li>• Lugar de conexión</li> <li>• Motivo de registro</li> <li>• Solicitud de amistad</li> <li>• Veces al día de conexión</li> <li>• Comentarios en el perfil</li> <li>• Autorización de los padres</li> </ul>	Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)	Cuestionario
	Personal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Olvido de problemas</li> <li>• Horas de sueño</li> <li>• Adicción a la red social</li> <li>• Víctima de Bullying</li> <li>• Relación afectiva</li> <li>• Perfiles falsos</li> <li>• Valoración de la red social</li> <li>• Adicción a facebook</li> <li>• Personalidad a identificarse</li> <li>• Personalidad en la red social</li> </ul>		
	Académica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Influencia de las redes sociales</li> <li>• Acceso a las redes sociales</li> <li>• importancia a las redes sociales</li> <li>• Calificaciones bajas</li> <li>• Comunicación con los profesores</li> <li>• Consideración del uso de internet</li> <li>• Uso de las redes sociales en exámenes</li> <li>• Uso de las redes sociales en horas de clases</li> <li>• Problemas en su colegio</li> <li>• Sanción por publicaciones</li> </ul>		



Clima familiar	Relación	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ayuda mutua en la familia</li><li>• Conflicto en la familia</li><li>• Deseos de mejorar</li><li>• Tiempo libre con la familia</li><li>• Dialogo abierto en la familia</li><li>• Éxito familiar</li><li>• Reuniones culturales y deportivas</li><li>• Reacciones negativas en la familia</li><li>• Motivación para el aprendizaje</li><li>• Toma de decisiones</li></ul>	Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)	
	Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"><li>• Unidad familiar</li><li>• Expresión de problemas</li><li>• Recreación familiar</li><li>• Labores voluntarios familiar</li><li>• Criticas de acciones familiar</li><li>• Cumplimiento de normas</li><li>• Confianza familiar</li><li>• Desarrollo profesional</li><li>• Habilidades</li><li>• Destrezas</li></ul>		
	Estabilidad	<ul style="list-style-type: none"><li>• Valoración de opiniones</li><li>• Dialogo de la economía familiar</li><li>• Respaldo de los derechos familiares</li><li>• Distribución de roles familiares</li><li>• Administración económica familiar</li><li>• Libertad de expresión</li><li>• Sanción familiar</li><li>• Autoridad familiar</li><li>• Prioridad intelectual</li><li>• Normas familiares</li></ul>		



## ANEXO C: Cuestionario



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO-PUNO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



### Buenos días/tardes:

Estoy realizando un estudio de investigación en esta distinguida Institución Educativa que lleva por título *“Influencia del uso de la red social de internet facebook en el clima familiar de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa” Puno, 2019”*, con la finalidad de obtener información sobre el uso de las redes sociales y el clima social familiar.

Le pido que conteste con la mayor sinceridad. La información proporcionada será manejada con la más estricta confidencialidad y anonimato.

### Instrucciones:

- Marque con un aspa “X” solamente una alternativa, la que mejor refleje su punto de vista al respecto.
- Sigue el orden de las afirmaciones y por favor no se pase ninguna de ellas.

Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
1	2	3	4	5

Ítems uso red social facebook					
Social	5	4	3	2	1
1. ¿Uso de equipo móvil para conectarte a Facebook?					
2. ¿Preferencia a la red social Facebook?					
3. ¿Permaneces en la red social Facebook entre 1 a 2 horas diarias?					
4. ¿Uso de internet para trabajos académicos?					
5. ¿Te conectas a la red social desde tu hogar?					



6. ¿Te <b>registraste</b> a la red social Facebook <b>por curiosidad</b> ?					
7. ¿ <b>Aceptas</b> cualquier tipo de <b>solicitud de amistad</b> que te envían a la red social?					
8. ¿Te <b>conectas</b> por lo menos <b>una vez al día</b> a la red social facebook?					
9. ¿ <b>Comentas en el perfil de tus amigas(os)</b> en la red social facebook?					
10. <b>Autorización de tus padres</b> o algún tutor <b>para registrarte</b> en la red social facebook?					
<b>Personal</b>					
11. ¿Te ayuda de alguna manera, la red social <b>Facebook a olvidar tus problemas</b> ?					
12. ¿Tus <b>horas de sueño</b> se han visto <b>alteradas</b> debido al <b>uso de la red social facebook</b> ?					
13. ¿Te <b>consideras adicta a la red social facebook</b> ?					
14. ¿Has sido <b>víctima de Bullying</b> en la red social facebook?					
15. ¿tienes alguna <b>relación afectiva</b> en la red social facebook?					
16. ¿Has <b>creado perfiles falsos</b> en la red social facebook?					
17. ¿Consideras la red social <b>facebook cómo una de tus preferidas</b> ?					
18. ¿Consideras la <b>red social facebook como negativo</b> ?					
19. ¿Te <b>identificas</b> como una persona <b>tranquila</b> (rasgo de personalidad) en la red social facebook?					
20. ¿Te <b>conocen por tu personalidad de tranquila</b> en la red social facebook?					
<b>Académica</b>					
21. ¿Crees que la red social facebook <b>influye negativamente, en tus estudios</b> ?					
22. ¿Usaste alguna vez el <b>internet de tu colegio para acceder a la red social facebook</b> ?					



23. ¿Das más <b>importancia a la red social facebook, que a tus estudios?</b>					
24. ¿ <b>Calificaciones bajas por el uso</b> de la red social facebook?					
25. ¿ <b>Interacción con tus profesores</b> en la red social facebook?					
26. ¿Consideras positivo <b>buscar información en internet en vez de ingresar</b> a la red social facebook?					
27. ¿Uso de la red social <b>facebook para engañar en algunas pruebas</b> o exámenes?					
28. ¿Uso de la red social <b>facebook</b> mientras estas <b>en horas de clase?</b>					
29. ¿ <b>Problemas</b> con las autoridades <b>en tu colegio, por el uso de la red social facebook?</b>					
30. ¿ <b>Sanciones en tu colegio, por hacer publicaciones</b> indebidas en la red social facebook?					

*En mi familia tenemos...*

Ítems Clima familiar					
1. Ayuda mutua.					
2. Conflictos familiares.					
3. Deseamos ser los mejores en cualquier cosa que hagamos.					
4. Tiempo libre con la familia.					
5. Dialogo abierto.					
6. Es importante el éxito en la vida.					
7. Asistimos a reuniones culturales y deportivas.					
8. Reaccionamos negativamente algunas veces.					
9. Motivación para el aprendizaje.					
10. Una sola persona toma la mayoría de las decisiones.					
11. Unidad familiar.					
12. Expresamos nuestros problemas personalmente.					
13. Asistencia a excursiones o paseos.					
14. Voluntarios para hacer las labores de casa.					
15. Críticas por realizar acciones negativas.					
16. Importancia al cumplimiento de las normas.					
17. Confianza familiar cuando surge algún problema.					
18. Desarrollo profesional de sus miembros.					



19. Habilidades.					
20. Destrezas.					
21. todas las opiniones tienen el mismo valor.					
22. Dialogo de economía familiar.					
23. Respaldo de derechos.					
24. Los roles están definidos para cada persona.					
25. El dinero se administra con mucho cuidado.					
26. Libertad de expresión.					
27. Sanción familiar.					
28. Autoridad familiar.					
29. Prioridad intelectual.					
30. Normas familiares.					



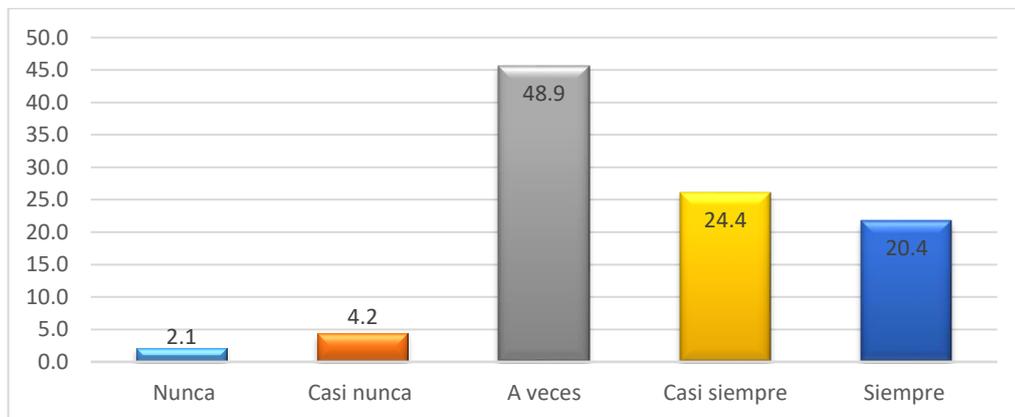
## ANEXO E: Uso de la red social facebook y clima familiar

### Influencia de la dimensión social del uso de la red social de internet Facebook en el clima familiar de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa”.



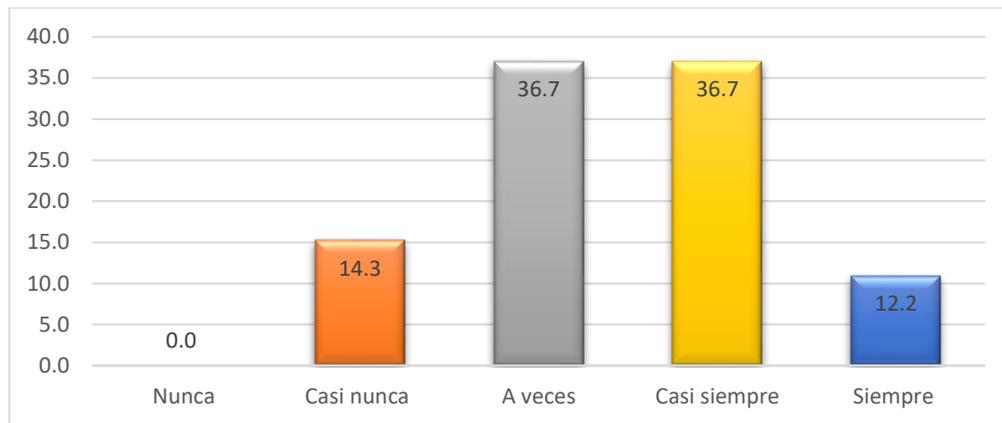
**Figura 2.** Uso de equipo móvil para conectarte a Facebook.

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.



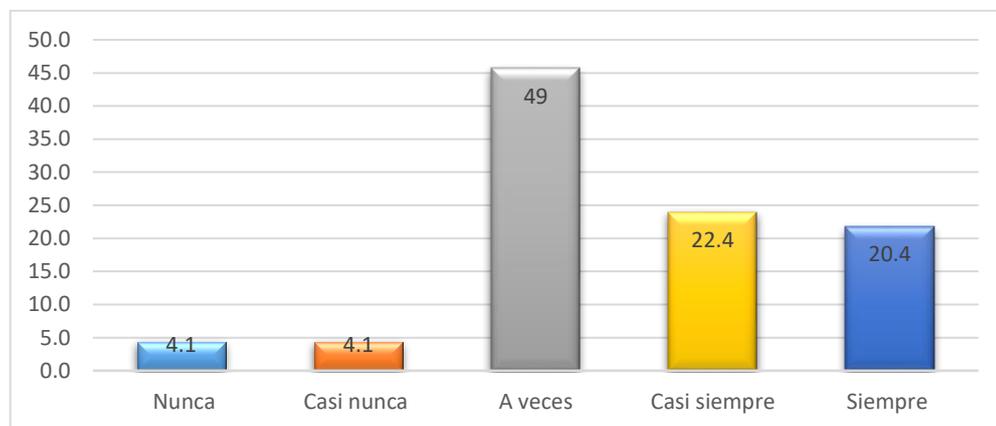
**Figura 3.** Preferencia de Facebook antes que otras redes sociales

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.



**Figura 4.** Permanencia en la red social facebook entre 1 a 2 horas diarias

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.



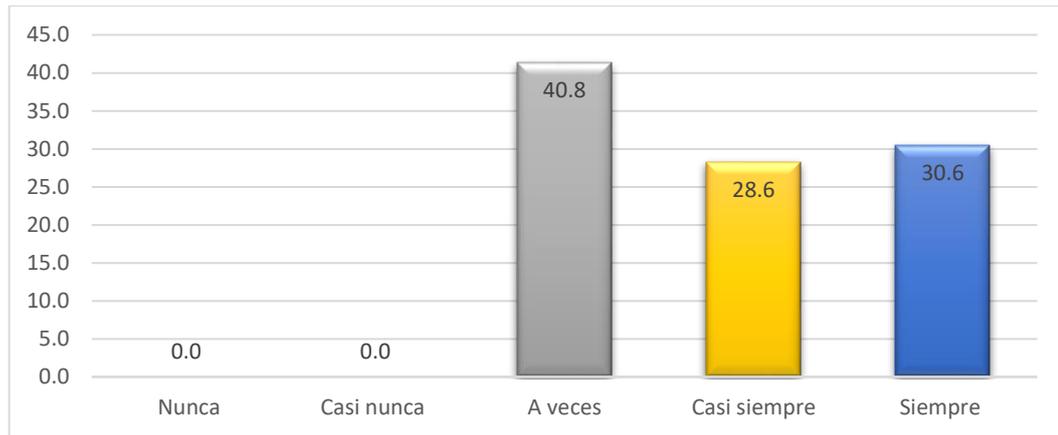
**Figura 5.** Uso de internet para realizar trabajos academicos

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.



**Figura 6.** Conexion a Facebook en la comodidad de tu hogar

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.



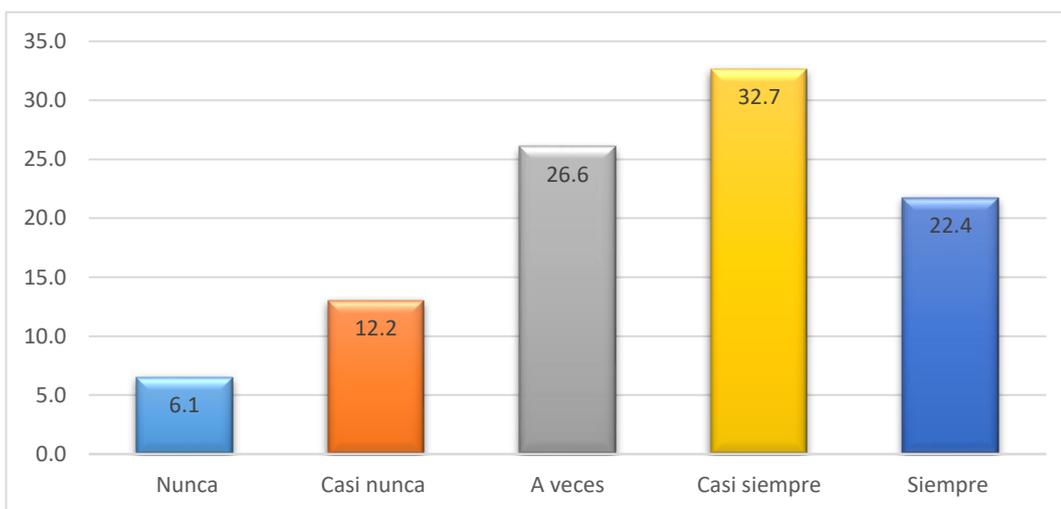
**Figura 7.** Registro a la red social Facebook por curiosidad

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.



**Figura 8.** Solicitud de amistad que envía a la red social Facebook

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.



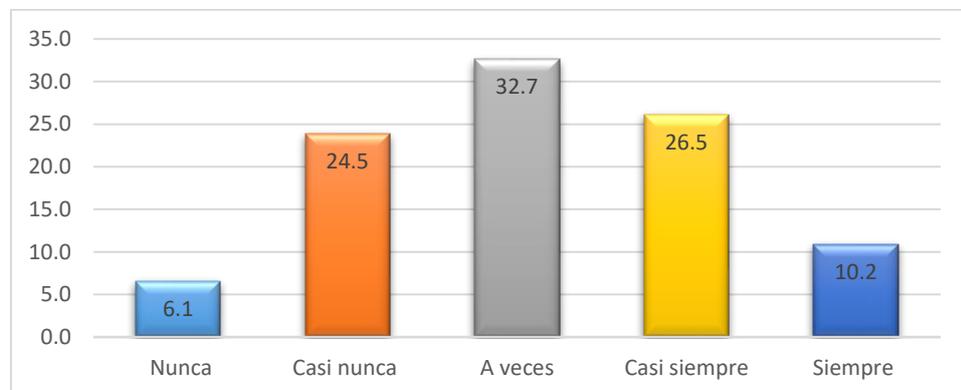
**Figura 9.** Conexión por lo menos una vez al día a la red social Facebook

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.



**Figura 10.** Comentas en el perfil de tus amigas(os) en la red social Facebook

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.



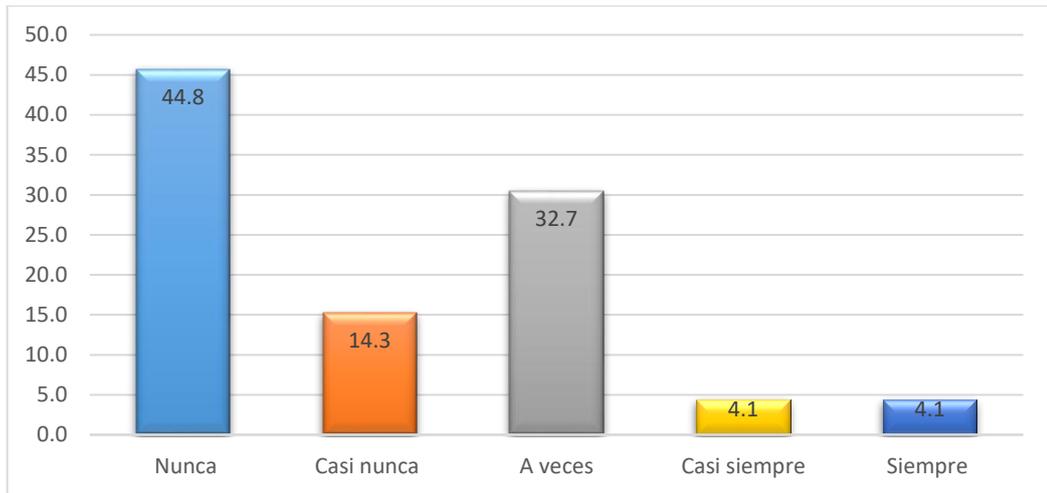
**Figura 11.** Autorización de tus padres o algún tutor para registrarte en la red social Facebook.

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.

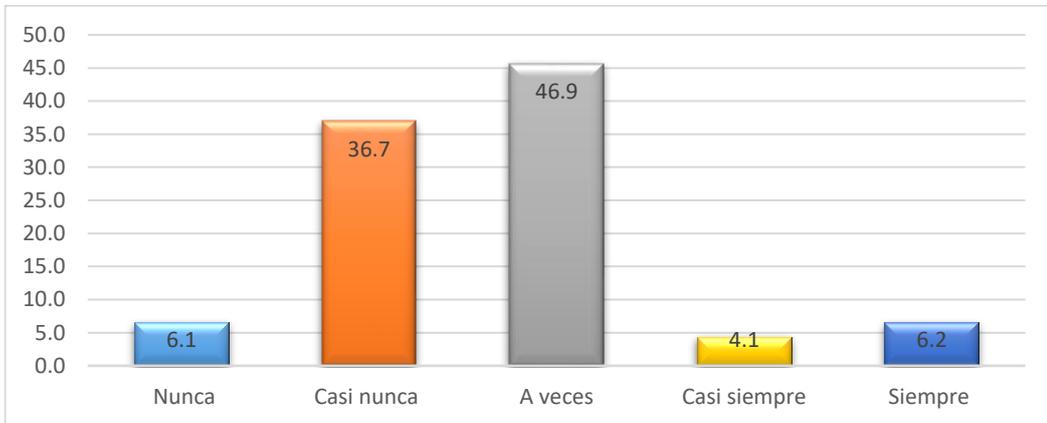
### **Influencia de la dimensión personal del uso de la red social de internet Facebook en el clima familiar de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa”.**



**Figura 12.** Facebook como ayuda para olvidar tus problemas  
Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.

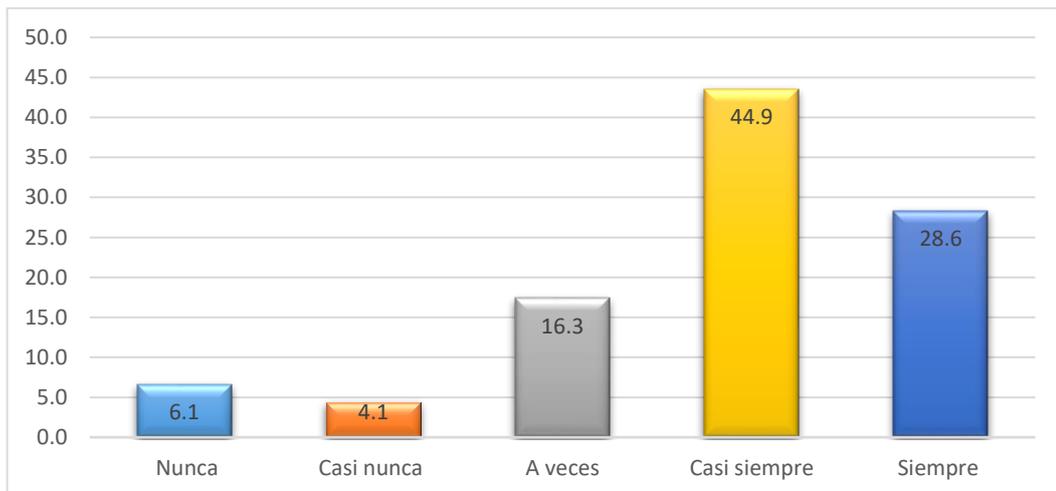


**Figura 13.** Horas de sueño alteradas por uso de facebook  
Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.



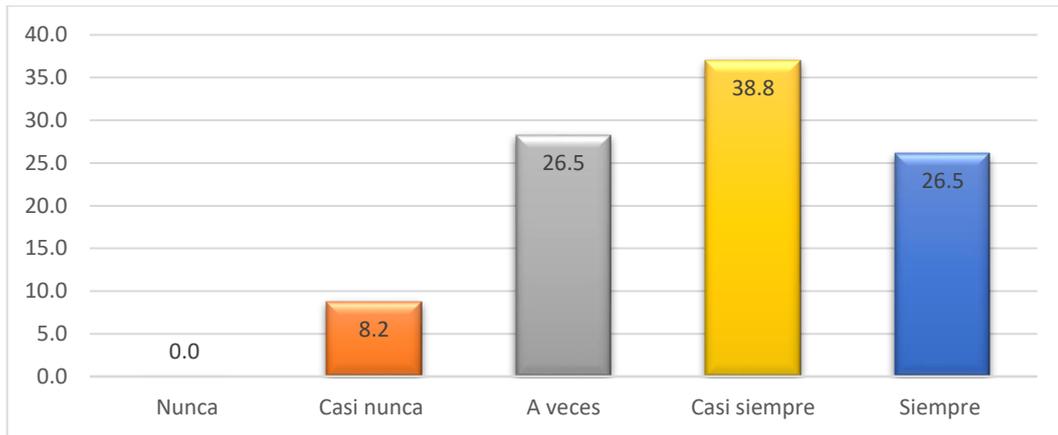
**Figura 14.** Considerar adicta a la red social Facebook

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.



**Figura 15.** Víctima de Bullying en la red social Facebook

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.



**Figura 16.** Relación afectiva en la red social Facebook

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.



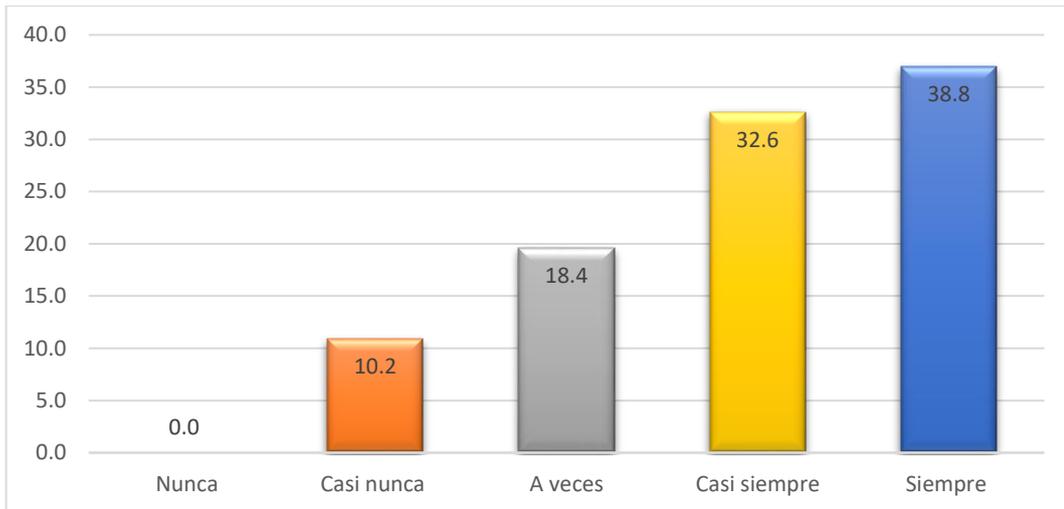
**Figura 17.** Perfiles falsos en la red social Facebook

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.



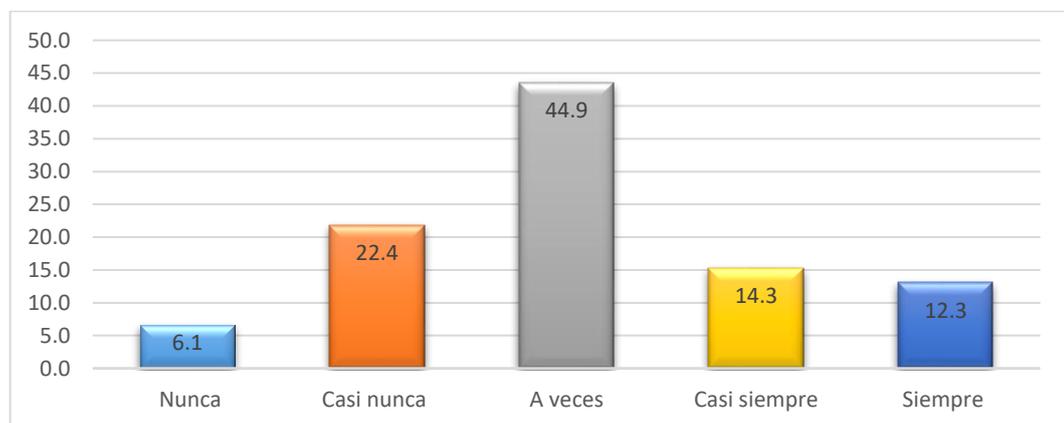
**Figura 18.** Consideras a Facebook cómo una de tus preferidas

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.



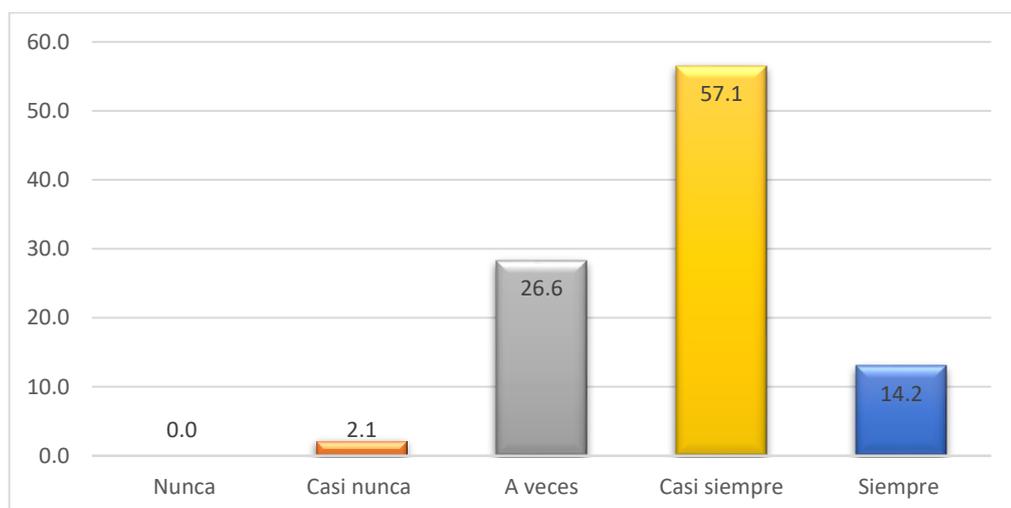
**Figura 19.** Considerar la red social Fcebook como negativo

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.



**Figura 20.** Identifican como tranquila en la red social Facebook

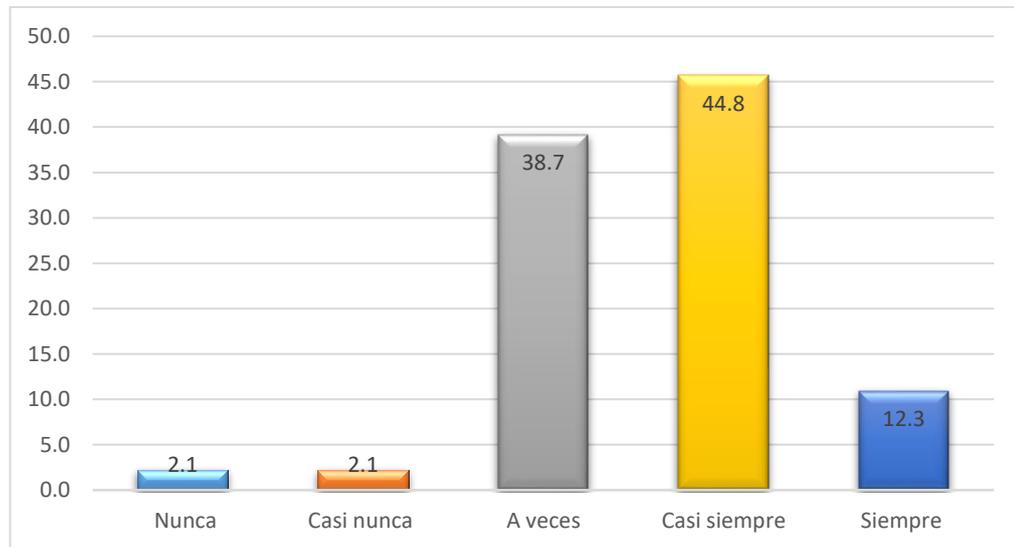
Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.



**Figura 21.** Te conocen por tu personalidad de tranquila en la red social Facebook

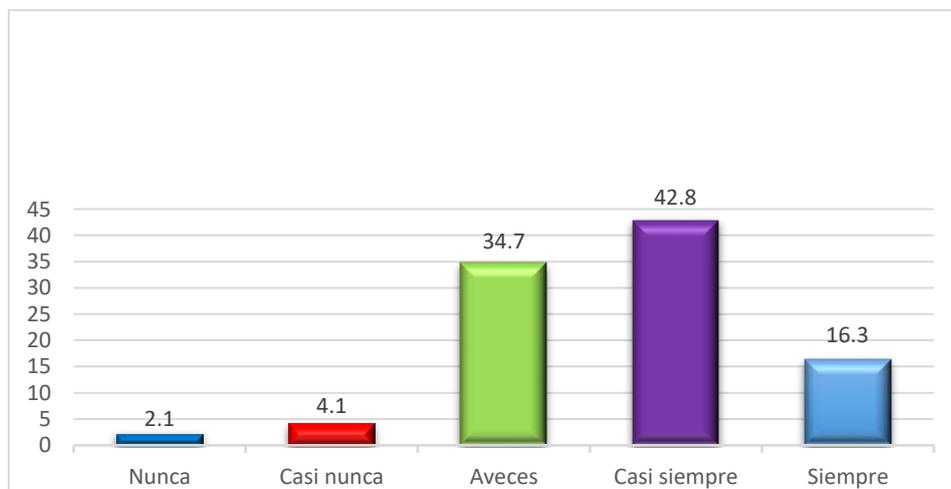
Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.

### Influencia de la dimensión académica del uso de la red social de internet Facebook en el clima familiar de las alumnas del quinto grado de la I.E.S. “Santa Rosa”.



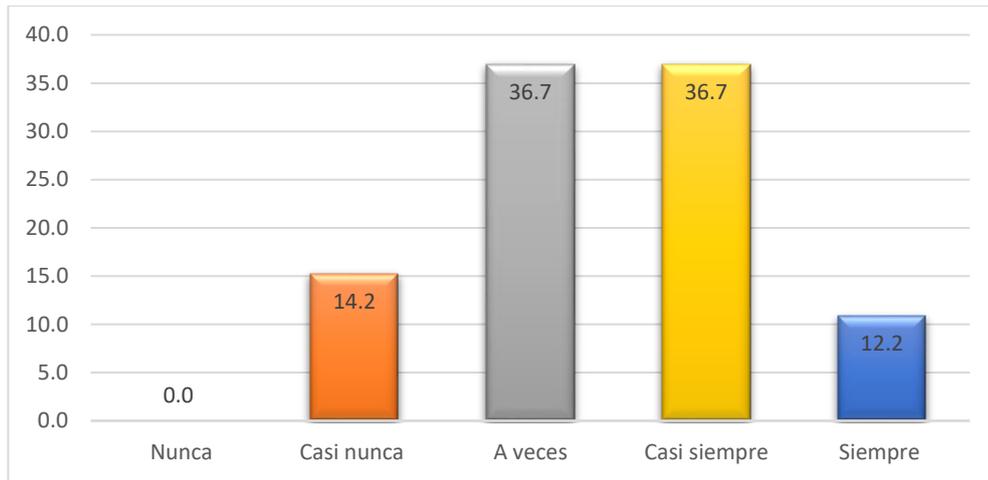
**Figura 22.** Facebook influye negativamente, en sus estudios

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019



**Figura 23.** Usaste alguna vez el internet de tu colegio para acceder a la red social Facebook

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.



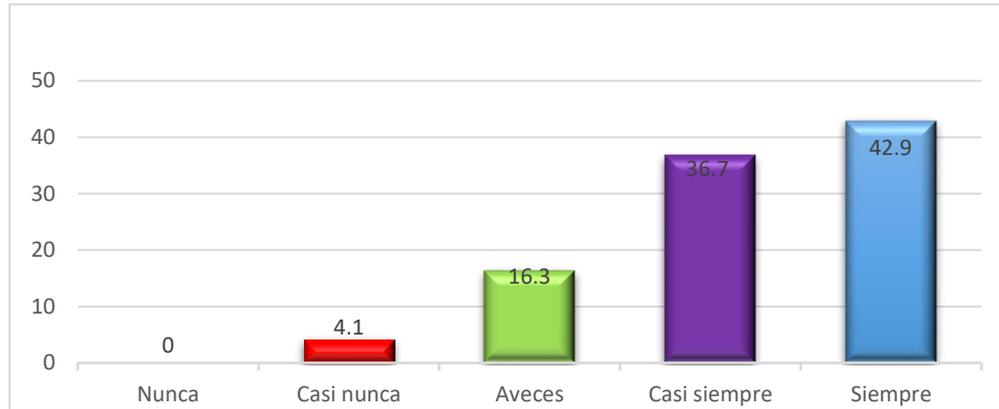
**Figura 24.** Das más importancia a la red social Facebook, que a tus estudios

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.



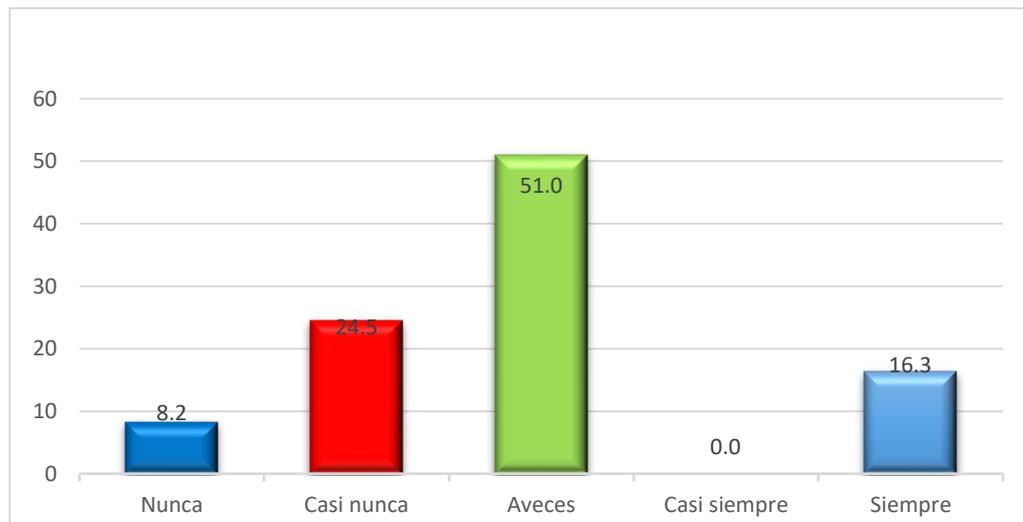
**Figura 25.** Han bajado tus calificaciones por el uso de la red social Facebook

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.



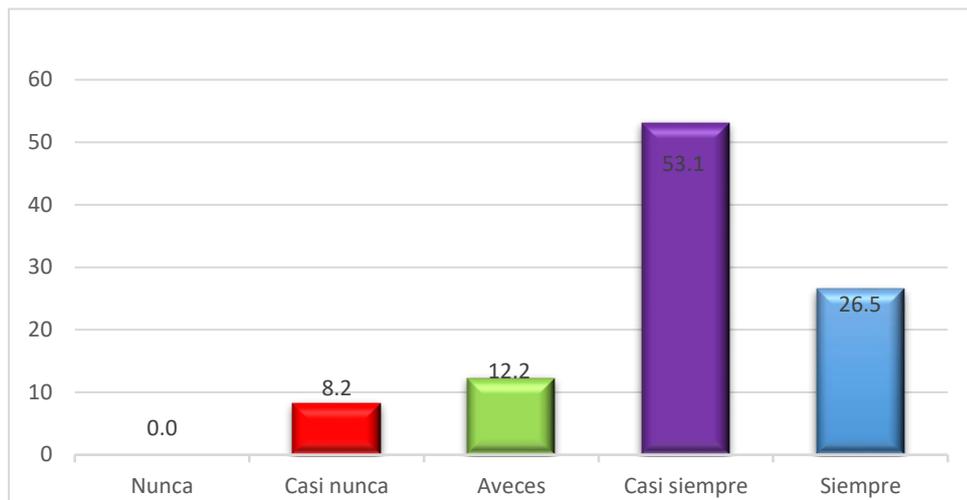
**Figura 26.** Mantienes comunicación con tus profesores en la red social Facebook.

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.



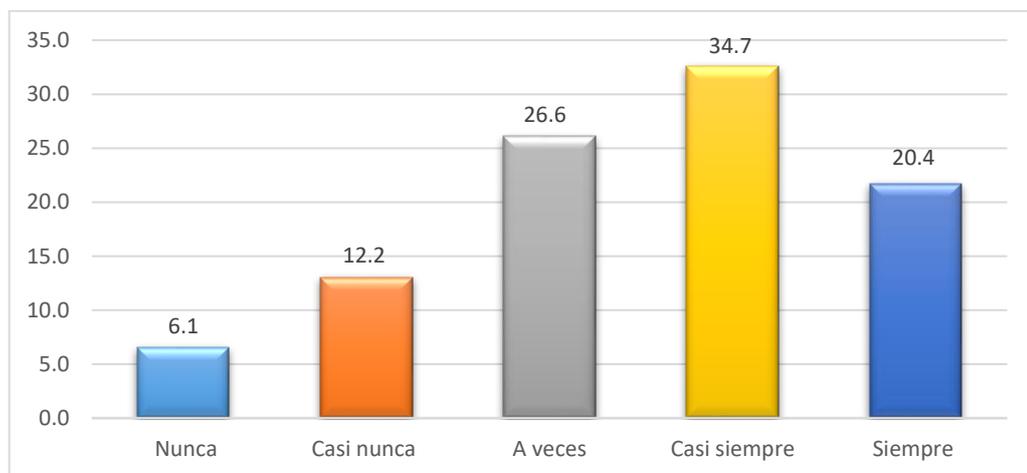
**Figura 27.** Consideras positivo buscar información en internet en vez de ingresar a la red social Facebook

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.



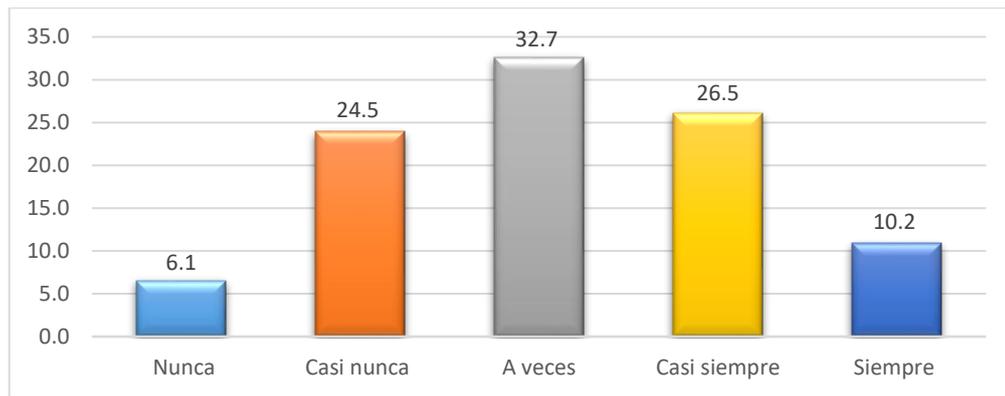
**Figura 28.** Has hecho uso de la red social Facebook para engañar en algunas pruebas o exámenes

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.



**Figura 29.** Utilizas la red social Facebook mientras estas en horas de clase

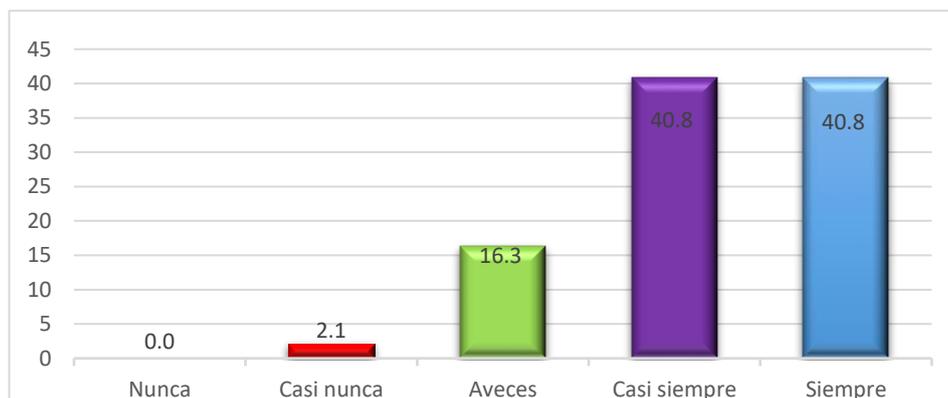
Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.



**Figura 30.** Alguna vez te han sancionado en tu colegio, por hacer publicaciones indebidas en la red social Facebook

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.

### CLIMA FAMILIAR



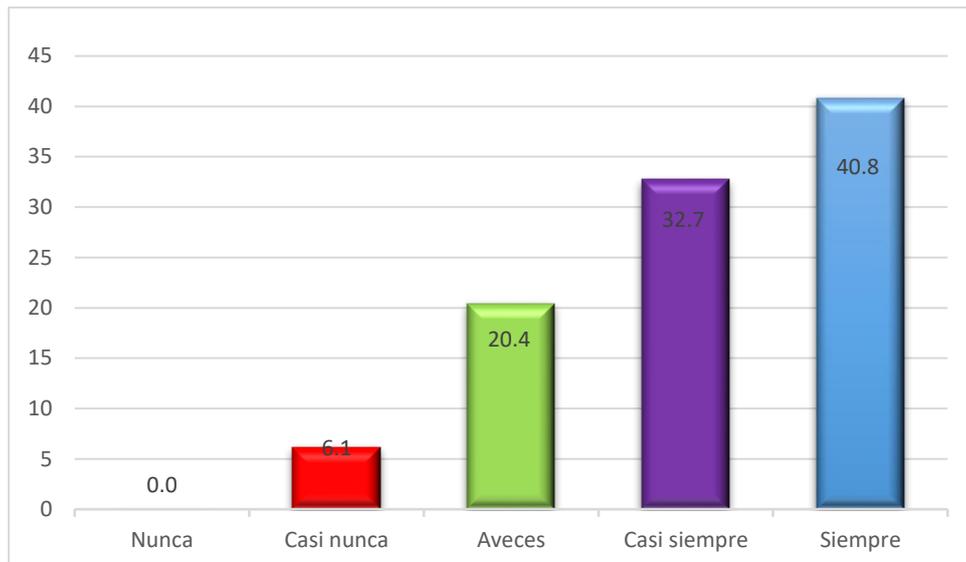
**Figura 31.** Nos ayudamos mutuamente unos a otros

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.



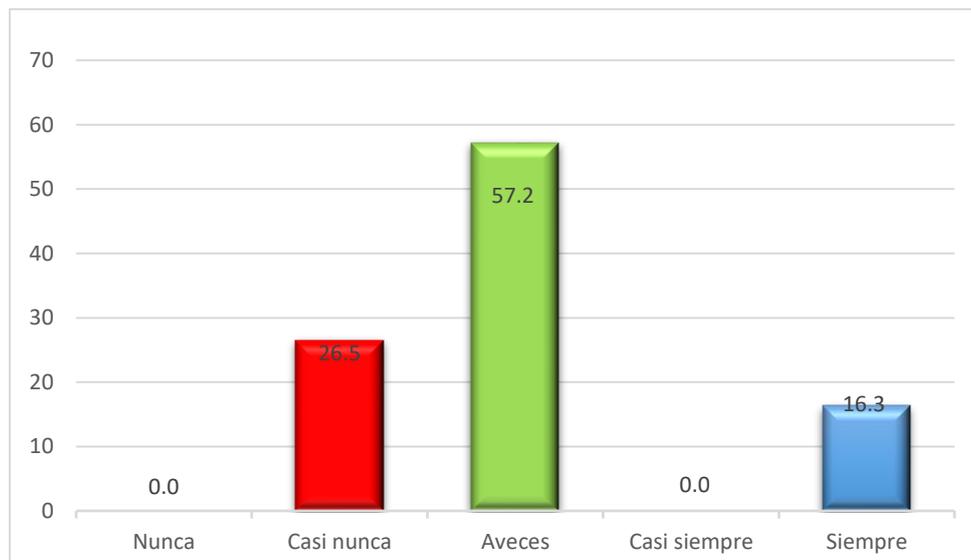
**Figura 32.** Hay conflictos familiares.

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.



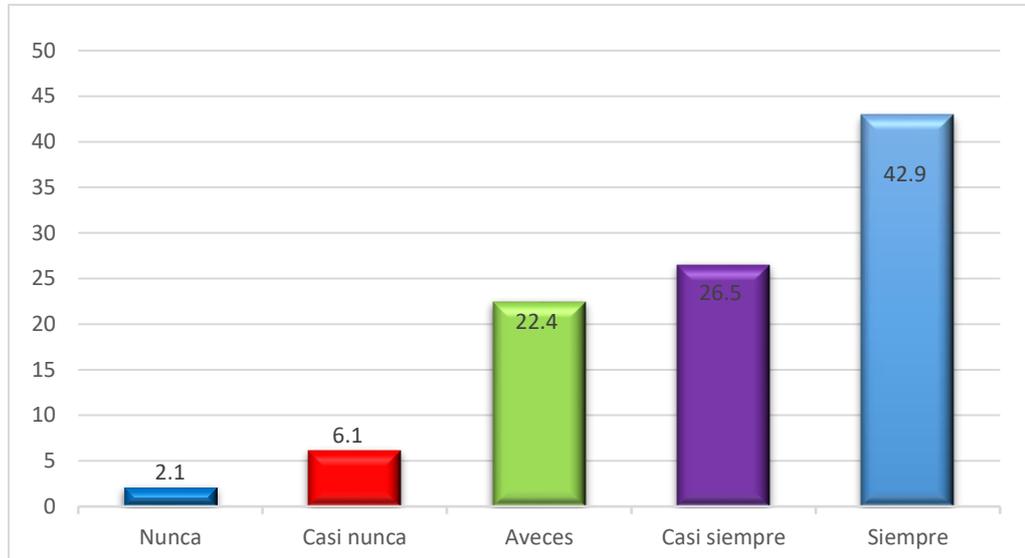
**Figura 33.** Deseamos ser los mejores en cualquier cosa que hagamos

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.



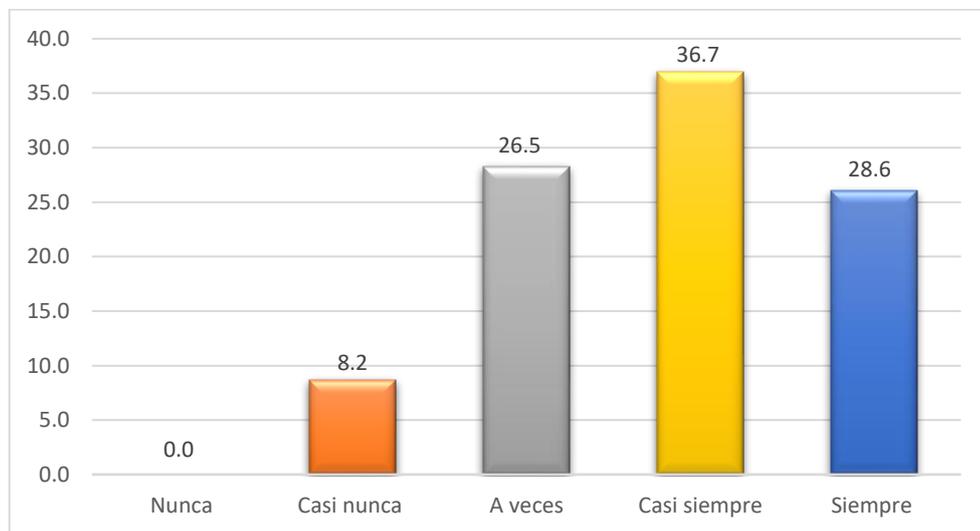
**Figura 34.** Pasamos la mayor parte de nuestro tiempo libre con la familia

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.



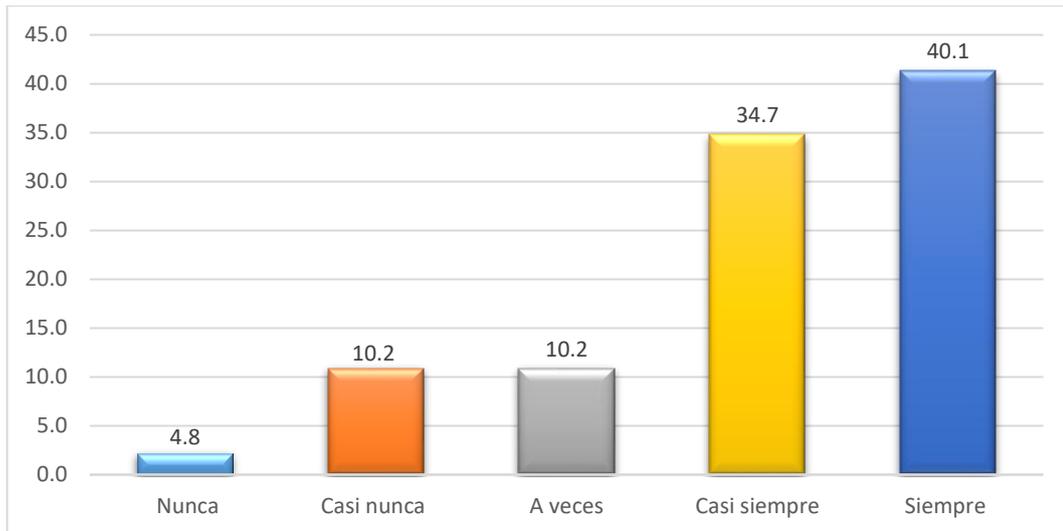
**Figura 35.** Hablamos abiertamente de lo que queremos.

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.



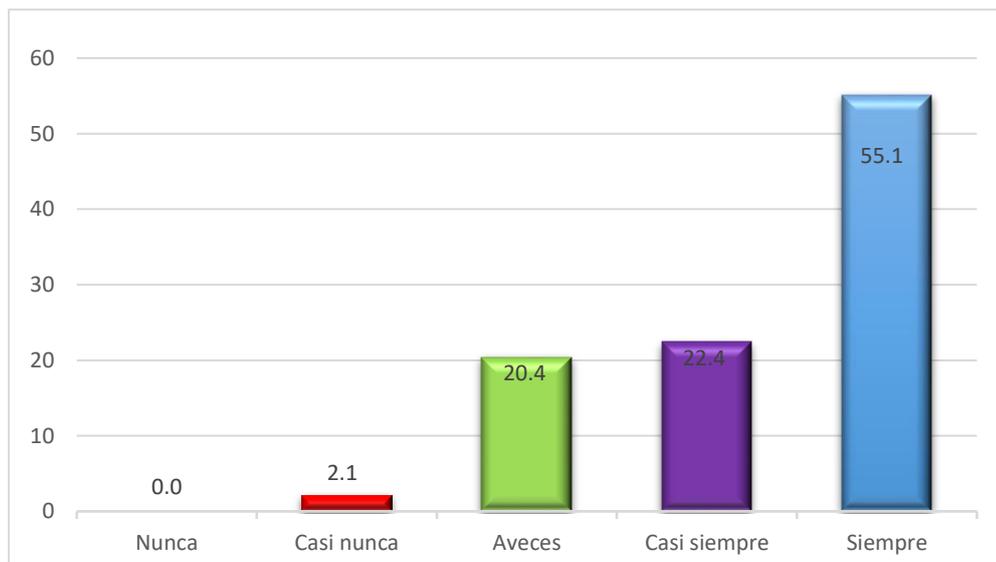
**Figura 36.** Es muy importante el éxito en la vida

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.



**Figura 37.** Casi nunca asistimos a reuniones culturales y deportivas

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.

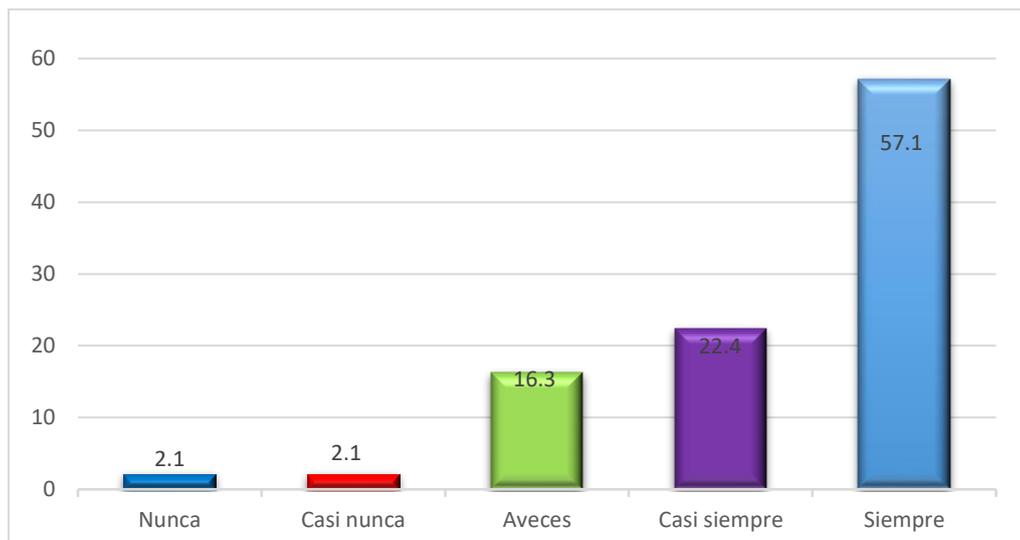


**F**



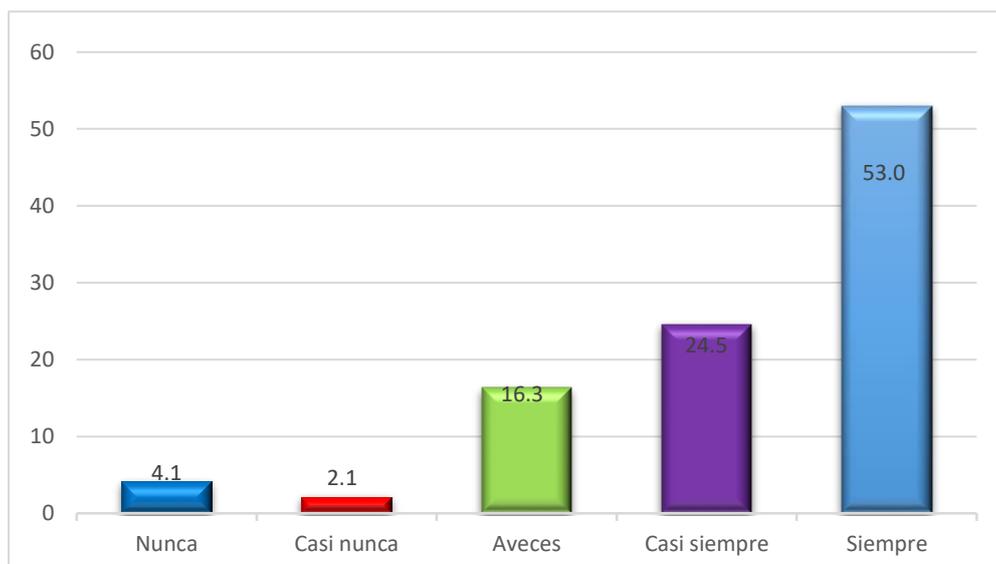
**Figura 38.** Reaccionamos negativamente algunas veces

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.



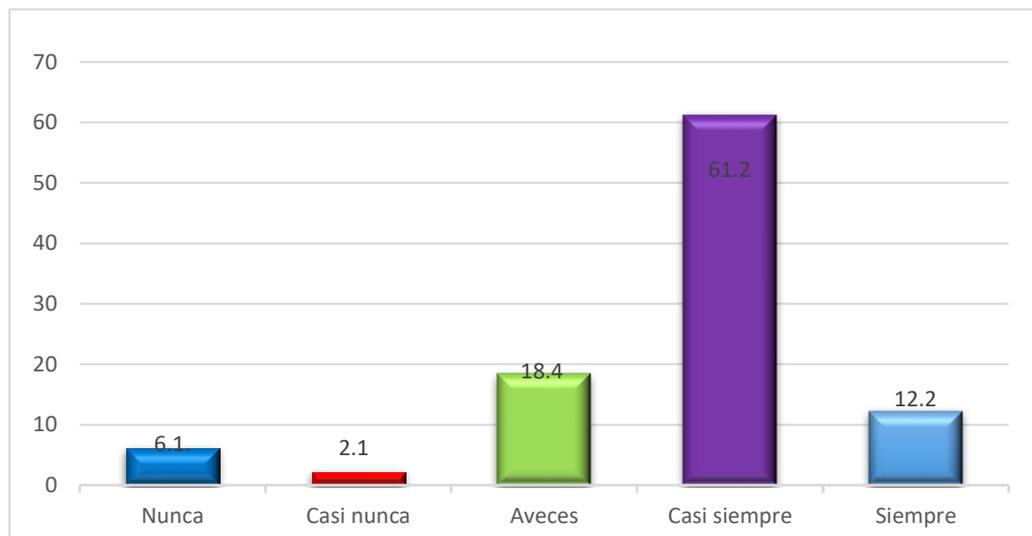
**Figura 39.** Nos motivamos para aprender algo nuevo o diferente

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.



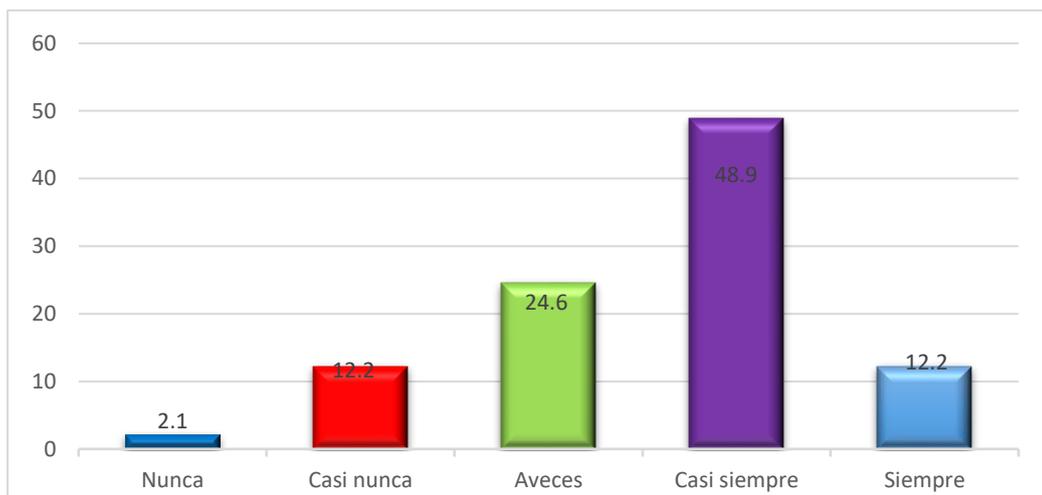
**Figura 40.** Una sola persona toma la mayoría de las decisiones.

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.



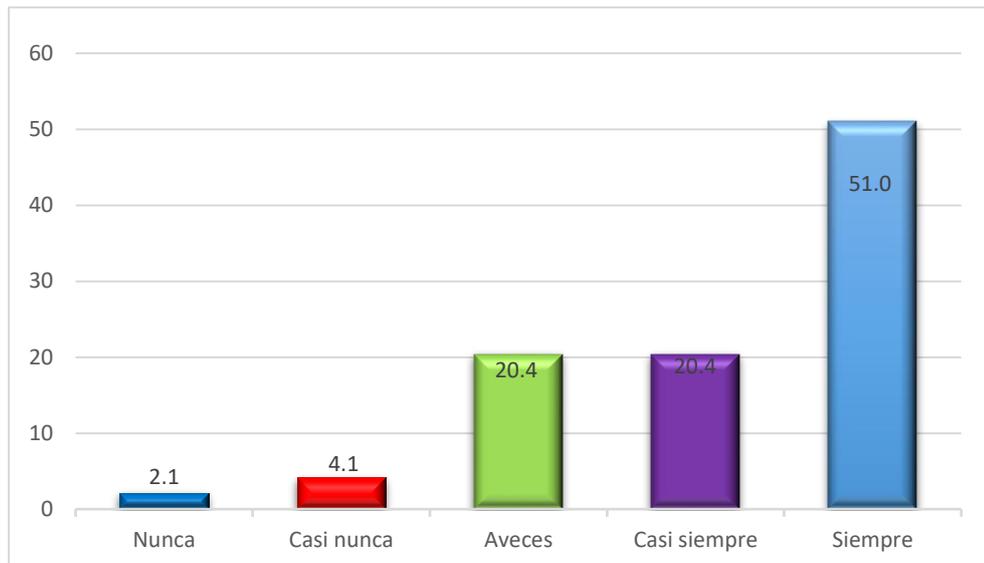
**Figura 41.** Hay unidad familiar

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.



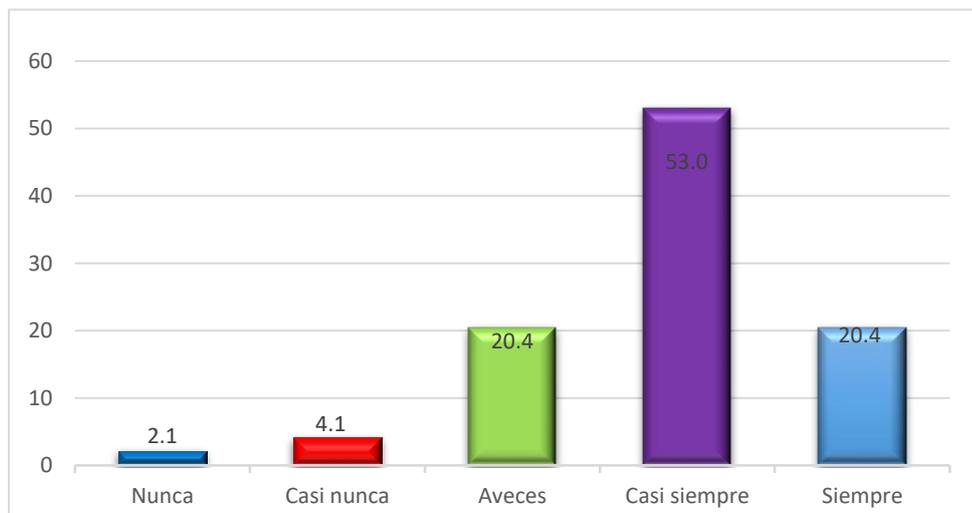
**Figura 42.** Expresamos nuestros problemas personalmente

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.



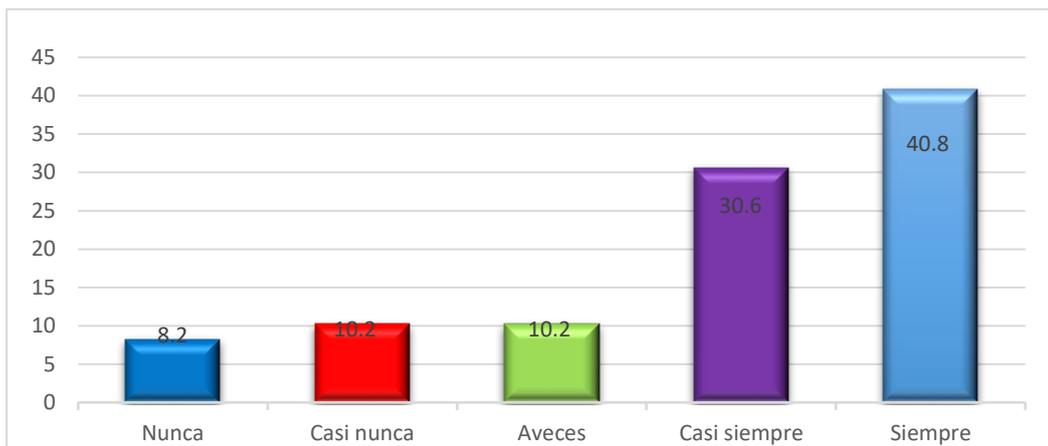
**Figura 43.** Vamos a excursiones o paseos

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.



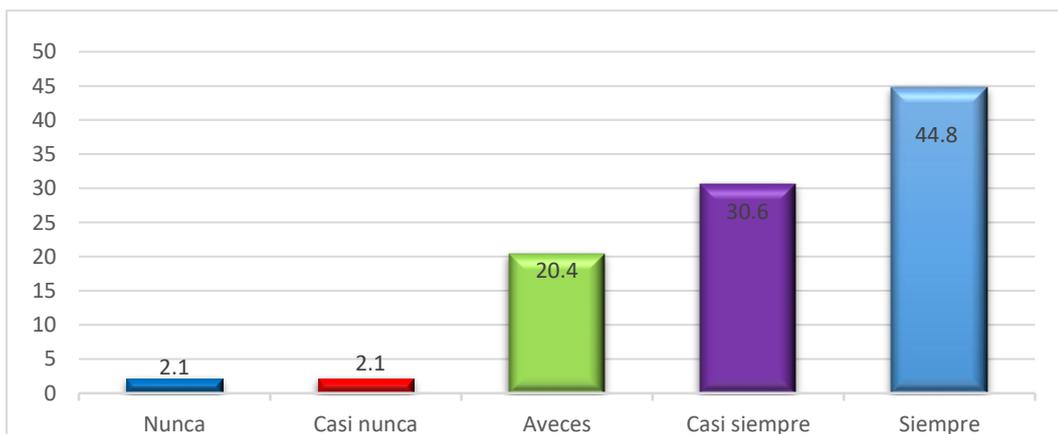
**Figura 44.** Es raro que haya algún voluntario para hacer las labores de casa

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.



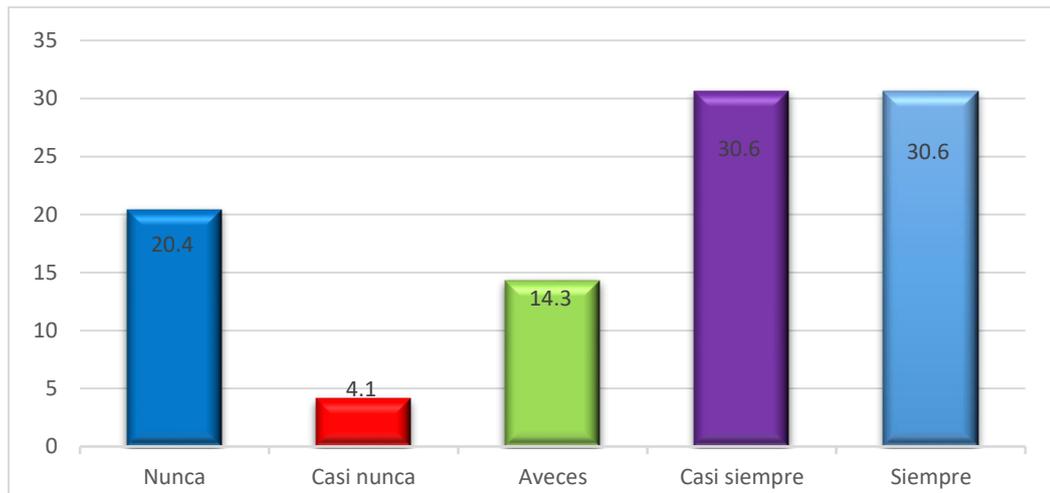
**Figura 45.** Nos criticamos por realizar acciones negativas

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.



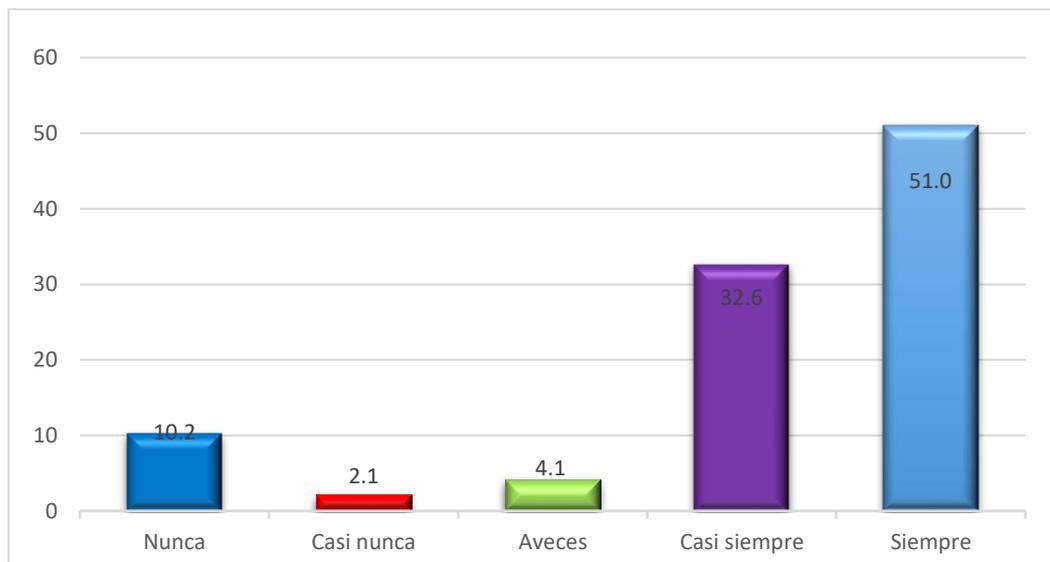
**Figura 46.** Se da mucha importancia al cumplimiento de las normas

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.



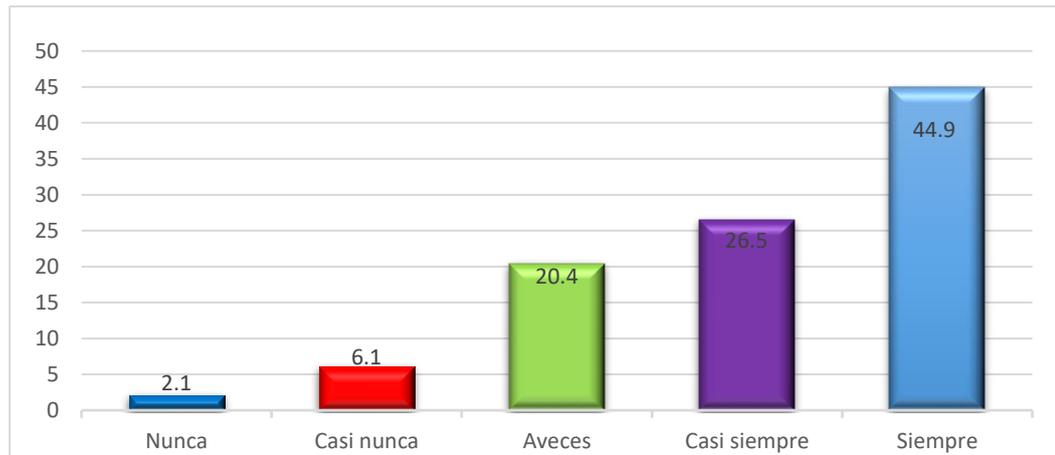
**Figura 47.** Cada persona solo confía en sí mismo cuando surge algún problema

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.



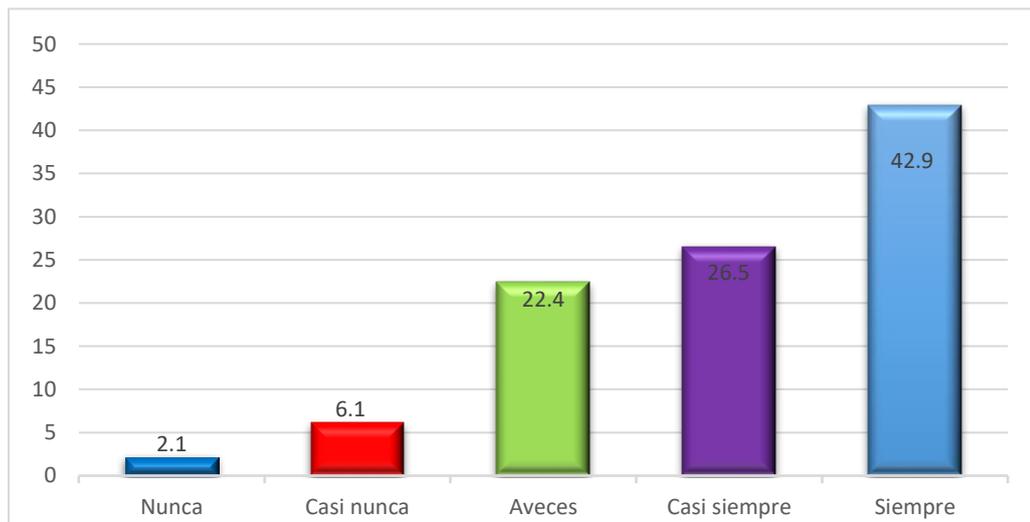
**Figura 48.** Nos preocupamos poco por el desarrollo profesional de sus miembros

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.



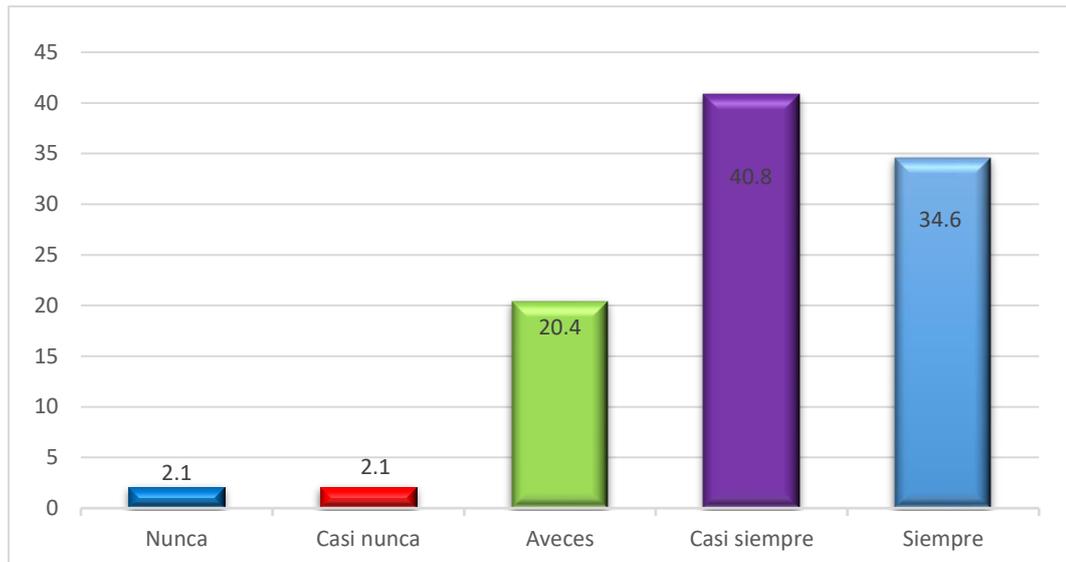
**Figura 49.** Alguno de nosotros toca algún instrumento musical

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.



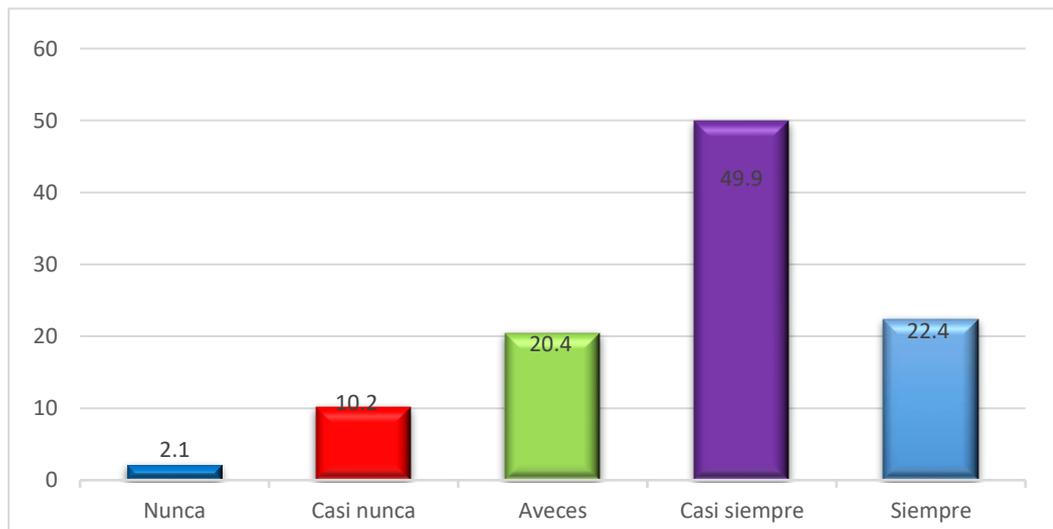
**Figura 50.** Alguno de nosotros practica algún deporte

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.



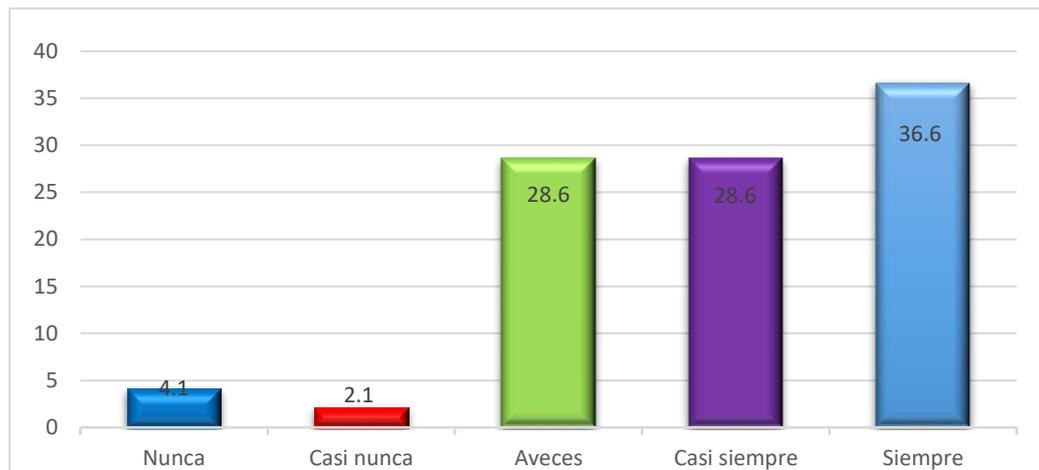
**Figura 51.** Todas las opiniones tienen el mismo valor

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.



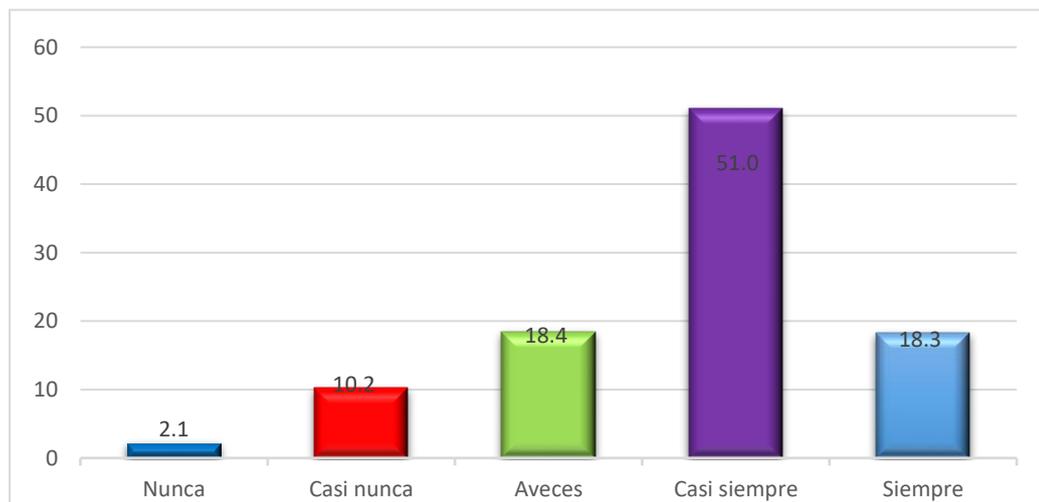
**Figura 52.** Los temas económicos se tratan abiertamente

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.



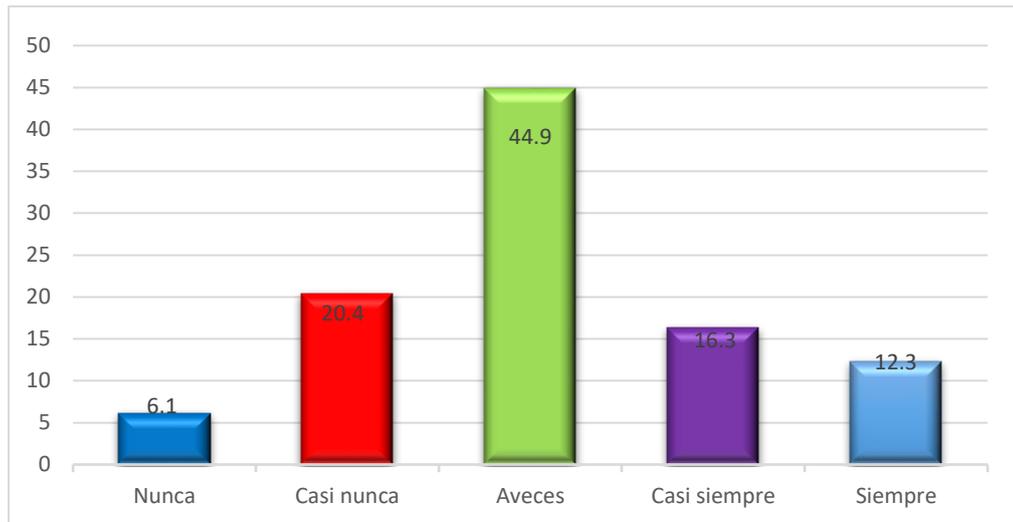
**Figura 53.** Nos ayudamos firmemente unos a otros, para defender sus derechos

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.



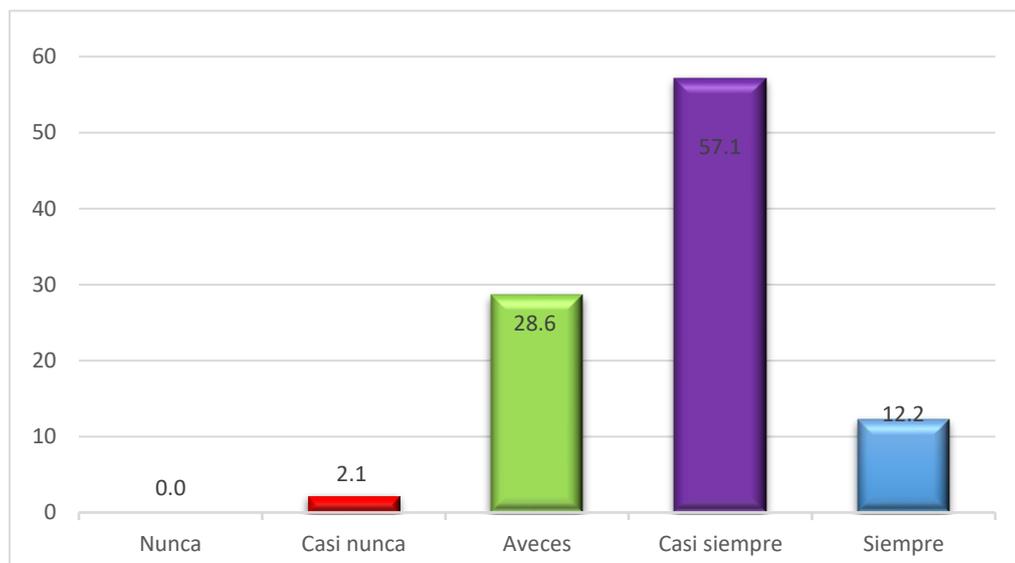
**Figura 54.** Están claramente definidos los roles de cada persona

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.



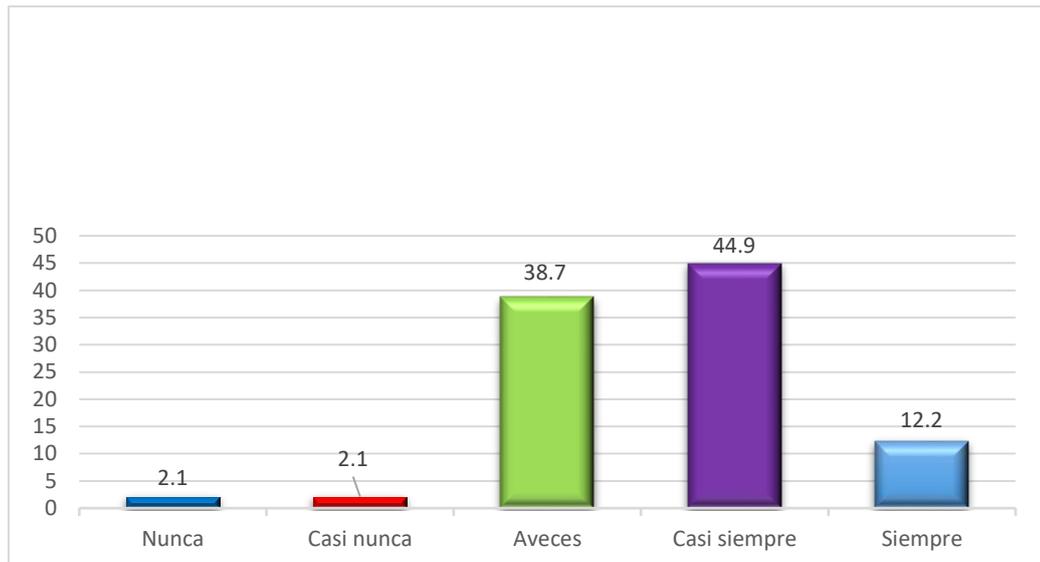
**Figura 55.** El dinero no se administra con mucho cuidado

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.



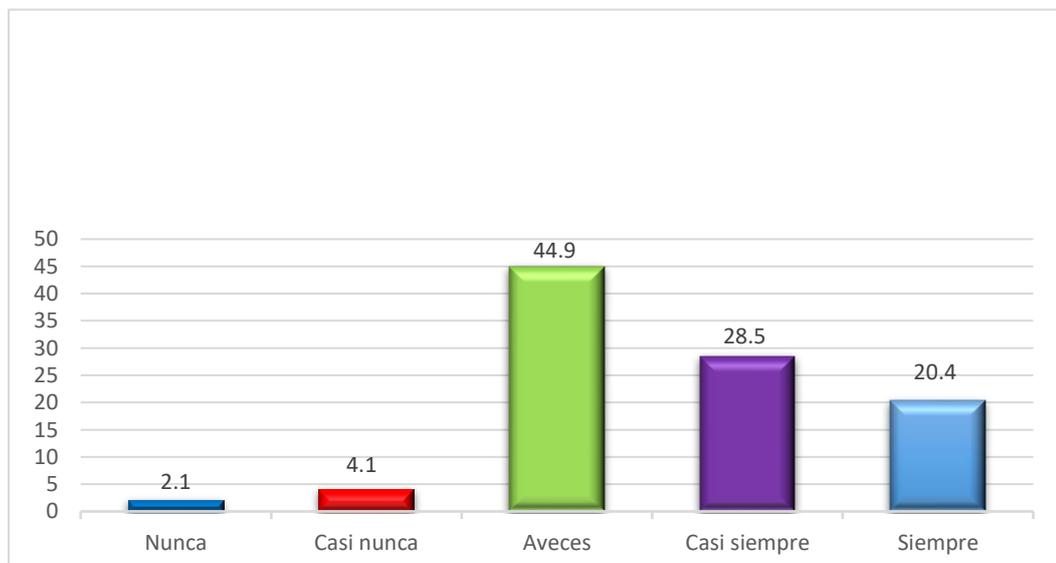
**Figura 56.** Hay libertad para expresar lo que uno piensa

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.



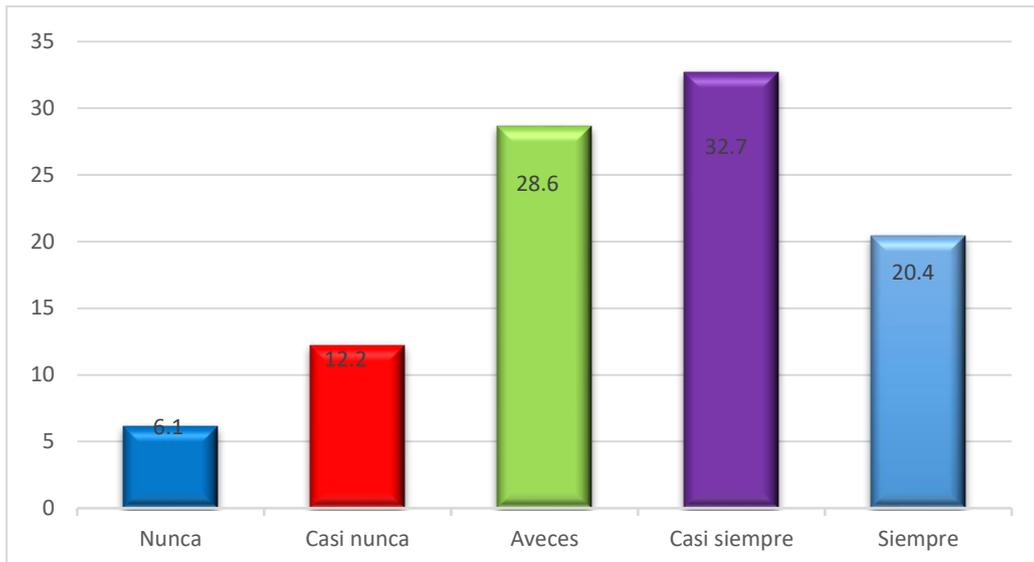
**Figura 57.** El que comete una falta tendrá su sanción

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.



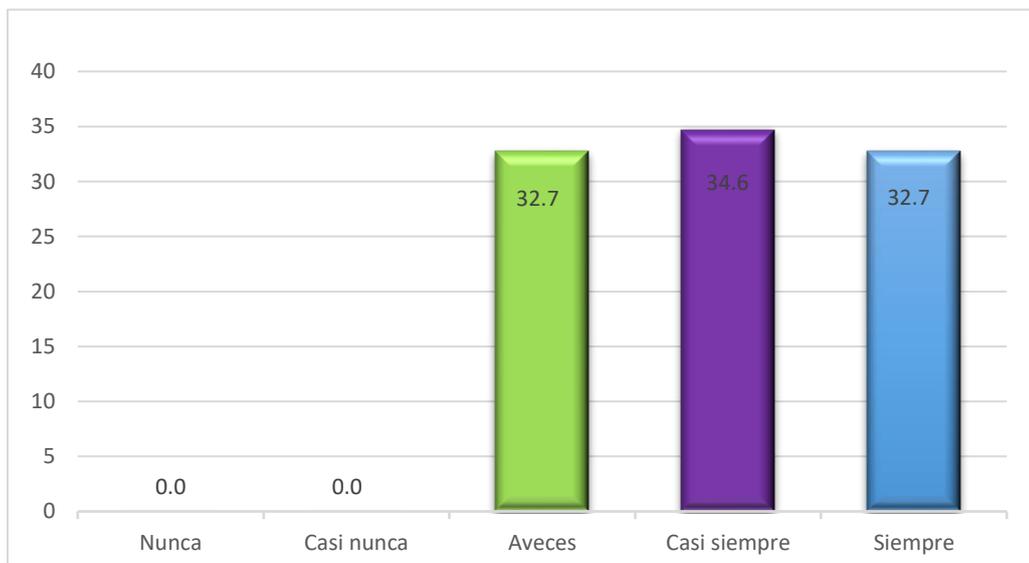
**Figura 58.** Uno no puede salirse con su capricho

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.



**Figura 59.** Ver la televisión es más importante que leer

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.



**Figura 60.** Las normas son muy rígidas y "tienen" que cumplirse

Fuente: Base datos encuesta aplicada 2019.