



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA



**EL PERIODISMO ESCOLAR AUDIOVISUAL COMO
ESTRATEGIA EN LA COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES
DEL V CICLO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIMARIA N°
70 047 DE HUÁSCAR – PUNO, 2021**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. SULMA QUISPE JARA

Bach. ALVARO QUISPE VILCA

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA**

PUNO – PERÚ

2022



DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis padres, Casilda y Ciro por haberme apoyado constantemente en el proceso de mi formación profesional; A mis hermanos por su apoyo moral e incondicional; A mis docentes por ser parte de mi formación.

Sulma Quispe Jara



DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis progenitores, Orlando Quispe y Ester Vilca; por haberme dado la vida, por su bondad y paciencia, por apoyarme en los momentos más importantes de mi vida, ... A través de estas palabras expreso mi respeto y admiración por ellos.

Alvaro Quispe Vilca



AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Nacional del Altiplano; por habernos acogido en sus claustros, por ser escenario de nuestra formación académica, por darnos la oportunidad de estudiar cómodamente y ser profesionales para servir a la sociedad.

A los docentes de la Escuela Profesional de Educación Primaria, por ser parte y haber contribuido en nuestra formación profesional, al dotarnos de valores, principios, conocimientos y experiencias educativas que serán indispensables en nuestro desempeño profesional.

A nuestra asesora, Ofelia Marleny Mamani Luque, quién nos apoyó durante el desarrollo de esta investigación, demostrando profesionalismo en todo momento.

A nuestros estimados jurados: Dra. Erika Marcia Georgina Jaen Tejada, D.Sc. David Ruelas Vargas y M.Sc. Sarita Duran Chambilla.

A la directora Eulalia A. Pino Apaza, docentes y a los estudiantes de la IEP N° 70 047 de Huáscar – Puno, por habernos permitido ejecutar con éxito nuestro proyecto de investigación.

- Finalmente, agradecemos a las personas que nos apoyaron moralmente.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE ACRONIMOS

RESUMEN 11

ABSTRACT..... 12

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 14

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 16

1.2.1. Problema general..... 16

1.2.2. Problemas específicos 16

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN..... 16

1.3.1. Hipótesis general..... 16

1.3.2. Hipótesis específicas 17

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO..... 17

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN..... 18

1.5.1. Objetivo general 18

1.5.2. Objetivos específicos 18

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES..... 19

2.1.1. Antecedentes internacionales 19



2.1.2. Antecedentes nacionales	20
2.1.3. Antecedentes locales	20
2.2. MARCO TEÓRICO	21
2.2.1. Periodismo	21
2.2.1.1. Géneros Periodísticos.....	22
2.2.1.2. Tipos de periodismo.....	23
2.2.1.3. Tipo de Información.....	23
2.2.2. Periodismo escolar	24
2.2.3. La comunicación	25
2.2.4. La comunicación verbal	26
2.2.5. La comunicación paraverbal	27
2.2.6. La comunicación no verbal	29
2.3. MARCO CONCEPTUAL.....	32
CAPÍTULO III	
MATERIALES Y MÉTODOS	
3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO	34
3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO	34
3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO.....	34
3.3.1. Técnicas e instrumentos de investigación	35
3.3.1.1. Técnica	35
3.3.1.2. Instrumento	35
3.3.1.3. Escala de medición.....	35
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN	36
3.4.1. Población.....	36
3.4.2. Muestra.....	36
3.5. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	37
3.5.1. Enfoque de investigación	37



3.5.2. Tipo de investigación	37
3.5.3. Diseño de investigación	38
3.6. DISEÑO ESTADÍSTICO.....	38
3.7. PROCEDIMIENTO	40
3.8. VARIABLES	41
3.8.1. Operacionalización de variables	41
CAPÍTULO IV	
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	
4.1. RESULTADOS	42
4.1.1. Resultados del objetivo general	42
4.1.2 Resultados de los objetivos específicos	47
4.2. DISCUSIÓN	56
V. CONCLUSIONES	59
VI. RECOMENDACIONES	60
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	61
ANEXOS.....	67

ÁREA: Responsabilidad Social de la Educación.

TEMA: El periodismo escolar audiovisual como estrategia en la comunicación.

FECHA DE SUSTENTACIÓN: 22 de agosto de 2022



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Frecuencia porcentual del pretest sobre el nivel de comunicación.	43
Figura 2.	Frecuencia porcentual del postest sobre el nivel de comunicación.	45
Figura 3.	Frecuencia porcentual del postest sobre el nivel de comunicación verbal	48
Figura 4.	Frecuencia porcentual del pretest y postest sobre comunicación paraverbal	51
Figura 5 .	Frecuencia porcentual del pretest y postest sobre comunicación no verbal	54



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Cuadro de operacionalización de variables.....	41
Tabla 2	Resultados del pretest sobre el nivel de comunicación.....	42
Tabla 3	Determinación de la media para el objetivo general antes de aplicar los talleres.	44
Tabla 4	Resultados del postest del grupo de control y experimental sobre el nivel de comunicación.	45
Tabla 5	Determinación de la media para el objetivo general.....	46
Tabla 6	Prueba Z para contrastar la hipótesis general	47
Tabla 7	Resultados del pretest y postest sobre el nivel de comunicación verbal.....	47
Tabla 8	Determinación de la media para el objetivo específico 1	49
Tabla 9	Prueba Z para contrastar la hipótesis específica 1	50
Tabla 10	Resultados del pretest y postest sobre el nivel comunicación paraverbal. ..	50
Tabla 11	Determinación de la media según resultado del pretest y postest de la comunicación paraverbal.	52
Tabla 12	Cálculo de la Prueba Z para el objetivo específico 2.....	53
Tabla 13	Resultados del pretest y postest sobre el nivel de comunicación no verbal. 53	
Tabla 14	Determinación de la media según resultado del pretest y postest de la comunicación no verbal.	55
Tabla 15	Cálculo de la prueba Z para el objetivo específico 3	56



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

CNEB: Currículo Nacional de la Educación Básica

IEP: Institución Educativa Primaria

IE: Institución Educativa

MINEDU: Ministerio de Educación

SPSS: Statistical Package for the Social Sciences



RESUMEN

La investigación realizada tuvo como objetivo demostrar la eficacia del periodismo escolar audiovisual como estrategia en la comunicación en los estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar – Puno, 2021. La investigación es de tipo experimental, con diseño cuasi experimental; la población y muestra estuvo conformada por 52 estudiantes, divididos en dos grupos de estudio, conformado por el grupo control con 25 estudiantes y grupo experimental con 27 estudiantes; se empleó la técnica de la observación y la ficha de observación como instrumento para evaluar el nivel de comunicación en lo verbal, paraverbal y no verbal. Luego de comparar los resultados del pretest y el posttest, se logró demostrar que la prueba Z Calculada = 5,27 es superior al valor de la Z tabulada = 1,96 y el valor de significancia bilateral de $(0.000) < (0.05)$, donde se acepta la hipótesis alterna (H_1) y se rechaza la hipótesis nula (H_0). Se concluye que la aplicación de los talleres del periodismo escolar audiovisual como estrategia es eficaz, puesto que ha influido significativamente en la comunicación de los estudiantes del V ciclo de la mencionada Institución Educativa, debido a que se encontró diferencias en el nivel de comunicación de los estudiantes, siendo mayor la media del grupo experimental con 10.9 y menor la media del grupo control con 8.3.

Palabras Clave: Comunicación, periodismo escolar.



ABSTRACT

The objective of the research carried out was to demonstrate the effectiveness of audiovisual school journalism as a communication strategy in the students of the V cycle of the Primary Educational Institution No. 70 047 of Huáscar - Puno, 2021. The research is experimental, with a quasi-experimental design. ; The population and sample consisted of 52 students, divided into two study groups, made up of the control group with 25 students and the experimental group with 27 students; The observation technique and the observation sheet were used as an instrument to assess the level of verbal, paraverbal and non-verbal communication. After comparing the results of the pretest and the posttest, it was possible to demonstrate that the Calculated Z test = 5.27 is superior to the value of the tabulated Z = 1.96 and the value of bilateral significance of $(0.000) < (0.05)$, where the alternate hypothesis (H_1) is accepted and the null hypothesis (H_0) is rejected. It is concluded that the application of the audiovisual school journalism workshops as a strategy is effective, since it has significantly influenced the communication of the students of the V cycle of the aforementioned Educational Institution, due to the fact that differences were found in the level of communication of the students. students, the mean of the experimental group being higher with 10.9 and the mean of the control group lower with 8.3.

Keywords: Communication, school journalism.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

Se sabe que el desarrollo de la comunicación en los estudiantes está determinado por factores internos y externos, sobre todo está asociado a su entorno; comunidad, escuela, familia, etc. Este emite y recibe información a diario, así logrando la comunicación con su entorno. Por lo tanto, en esta investigación se estudió la eficacia de la estrategia del periodismo escolar audiovisual en esta variable, y los resultados se muestran en el cuarto capítulo de este informe.

La comunicación es esencial en los tiempos actuales, el saber comunicarse correctamente es decisivo para desarrollarnos en la sociedad. Implementar la estrategia del periodismo escolar audiovisual en esta variable será un aporte importantísimo para la optimización de la comunicación y en cada una de sus dimensiones.

La investigación comprende cuatro capítulos, según el perfil establecido por la Coordinación de Investigación de la facultad de Ciencias de la Educación, los cuales se presentan a continuación:

El capítulo I contiene el planteamiento del problema de investigación, las hipótesis, justificación y objetivos, los cuales dirigen el proceso de investigación de la presente tesis.

El capítulo II contiene los antecedentes de la investigación a nivel internacional, nacional y local. Así también, se aborda el marco teórico y el marco conceptual. Concurriendo a fuentes de relevancia y bases teóricas que corroboran esta investigación.



El capítulo III presenta el diseño metodológico de la investigación, explicando el tipo y diseño de la investigación, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, la población y muestra. Así mismo, se puntualiza el diseño estadístico como la prueba de hipótesis a utilizar, procedimiento llevado a cabo para esta investigación, método de análisis de los datos y la operacionalización de variables.

El capítulo IV se refiere a la presentación de los resultados e interpretación de los datos, la contrastación de hipótesis para cada objetivo planteado, análisis y discusión de datos, las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y los Anexos.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Matos y Maguiña (2022) afirman: “Las habilidades comunicativas (comprensión y producción oral; comprensión y producción por escrito) constituyen el eje central de cualquier proceso académico en sus diferentes manifestaciones contextuales” (p.905). Es por ello que hay que dar relevancia a la comunicación, sin embargo, la realidad resulta preocupante. Una muestra de ello es la investigación que se presenta a continuación:

En la región de Puno, se realizó una investigación con la finalidad de determinar el nivel de expresión oral de los estudiantes; la muestra estaba integrada por 31 estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Túpac Amaru, Paucarcolla; según los resultados se arribó a la conclusión de que el 65% (20 alumnos) de los estudiantes del segundo grado de la mencionada Institución Educativa de Paucarcolla están en proceso de desarrollar la capacidad de expresión oral; puesto que obtuvieron calificaciones comprendidas de 16 - 23, de un total de 30 puntos (Huisa, 2015).

Es evidente que los estudiantes de educación básica regular de la región de Puno no alcanzan un nivel satisfactorio con respecto a la comunicación, lo cual se merece abordarse a detalle, debido a que en los tiempos actuales la comunicación en sus diversas



dimensiones es imprescindible, ya que la sociedad exige una óptima capacidad comunicativa para convivir. Las oportunidades de trabajo, académicas, relaciones sociales y de superación están condicionados en gran parte de nuestra habilidad y capacidad para comunicar.

Se debe señalar que las competencias comunicativas en conjunto requieren un entrenamiento. Prieto y Cantón (2015) afirman que para aprender a correr, primero es necesario andar. Si el estudiante no practica a comunicarse, es nula la posibilidad de librarse del temor a preguntar dudas, exponer con soltura y confianza, debatir, etc.

Es indispensable que los estudiantes adquieran soltura para expresarse en público e intercambien ideas, debido a que pasaran una parte de su vida en un contexto académico y contexto social. Los estudiantes algún día dejaran los centros académicos para integrarse en lo social y laboral, es ahí donde deberá negociar, convencer, cuestionar, platear y defender sus posturas. En las situaciones mencionadas, se reflejarán cuan desarrollado está su nivel de comunicación.

Las escuelas tienen la obligación de desarrollar en sus discentes esta capacidad, porque el Currículo Nacional de la Educación Básica (CNEB) así lo exige. Los docentes deben propiciar diversas situaciones en las que los estudiantes utilicen y desarrollen su lenguaje, lectura y redacción a través de diversas estrategias, materiales pertinentes, medios y recursos novedosos. Es posible que aquellos estudiantes que no lo consigan podrían encontrarse en dificultades, como la que expresan Prieto y Cantón (2015) a continuación:

Uno acaba con su flamante título de Medicina, Derecho o Económicas y se planta en el salvaje mundo laboral con sus matrículas de honor a costas. Lo primero que le piden es una entrevista personal, y es ahí, precisamente ahí, donde se pone de



manifiesto que el joven licenciado a pesar de su brillante expediente no sabe estar a la altura de las circunstancias. (p.49)

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

- **PG:** ¿Es eficaz el periodismo escolar audiovisual como estrategia en la comunicación en los estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar – Puno, 2021?

1.2.2. Problemas específicos

- **PE1:** ¿Es eficaz el periodismo escolar audiovisual como estrategia en la comunicación verbal en los estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar - Puno, 2021?
- **PE2:** ¿Es eficaz el periodismo escolar audiovisual como estrategia en la comunicación paraverbal en los estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar - Puno, 2021?
- **PE3:** ¿Es eficaz el periodismo escolar audiovisual como estrategia en la comunicación no verbal en los estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar - Puno, 2021?

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3. 1. Hipótesis general

- **HG:** El periodismo escolar audiovisual como estrategia es eficaz en la comunicación en los estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar - Puno, 2021.



1.3.2. Hipótesis específicas

- **HE1:** El periodismo escolar audiovisual como estrategia es eficaz en la comunicación verbal en los estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar – Puno, 2021.
- **HE2:** El periodismo escolar audiovisual como estrategia es eficaz en la comunicación paraverbal en los estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar - Puno, 2021.
- **HE3:** El periodismo escolar audiovisual como estrategia es eficaz en la comunicación no verbal en los estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar - Puno, 2021.

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Es preocupante que durante la pandemia COVID 19, los estudiantes de la Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar – Puno, tengan dificultades al momento de comunicarse y que además hayan dejado de interactuar con frecuencia con sus docentes y compañeros. Es necesario aplicar estrategias que se adecuen a la situación, para que los estudiantes sepan comunicarse de manera adecuada empleando lo verbal, paraverbal y no verbal durante el proceso de la comunicación. Por ello se plantea la estrategia del periodismo escolar audiovisual, el cual consistirá en la difusión de información a través de reportajes y entrevistas, aprovechando los acontecimientos de su entorno, haciendo el aprendizaje atractivo, ameno, dinámico, incluyente y participativo, y sobre todo desarrollando su nivel de comunicación.

El periodismo escolar audiovisual es una estrategia significativa porque se encamina y adecúa a la educación no presencial, ya que permite la interacción de forma remota en tiempo real, lo cual a su vez optimizará la comunicación. Así mismo, se



desarrollarán las capacidades tecnológicas mediante el uso de pc, celulares, tabletas y micrófonos.

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo general

- **OG:** Demostrar la eficacia del periodismo escolar audiovisual como estrategia en la comunicación en los estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar - Puno, 2021.

1.5.2. Objetivos específicos

- **OE1:** Determinar la eficacia del periodismo escolar audiovisual como estrategia en la comunicación verbal en los estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar - Puno, 2021.
- **OE2:** Determinar la eficacia del periodismo escolar audiovisual como estrategia en la comunicación paraverbal en los estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar - Puno, 2021.
- **OE3:** Determinar la eficacia del periodismo escolar audiovisual como estrategia en la comunicación no verbal en los estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar – Puno, 2021.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES

2.1.1. Antecedentes internacionales

Entre las investigaciones llevadas a cabo en los ámbitos internacionales, nacionales y locales sobre el periodismo escolar y la comunicación se encuentran algunas que se citaran a continuación:

En la investigación de Zarate (2017), realizada en Guayaquil, con el objetivo de fomentar el periodismo investigativo estudiantil como un proceso de comunicacional en los estudiantes, a través de la creación de una guía educomunicacional; la investigación fue de tipo cualitativa, descriptiva, con un enfoque cuali-cuantitativo; la población estuvo conformada por 2 directores, 14 profesores y 157 escolares; para la recopilación de datos se empleó la entrevista y la encuesta. Los resultados de la aplicación de la encuesta del instrumento se representaron en forma tabular, gráfica y textual para cada uno de los ítems del cuestionario. La conclusión a la que arribaron los investigadores es que el periodismo de investigación es una herramienta didáctica útil y funcional para la enseñanza.

En el artículo de Huerta y Flores (2017), investigación con metodología documental elaborado en México, sobre las posibilidades del periodismo educativo y el desarrollo de competencias en la era digital para proponer un modelo de enseñanza-aprendizaje, se presentó como consecuencia de la investigación, un modelo de medios educativos para el desarrollo de competencias en la era digital como propuesta pedagógica para trabajar un conjunto de competencias utilizando los principios del aprendizaje situado. Este estudio concluyó demostrando la eficacia de promover el aprendizaje mediante el uso de diversos recursos periodísticos para la gestión, acopio y



análisis de la información, encaminados además a desarrollar habilidades y capacidades de lectura, comprensión, comunicación oral y escrita como eje transversal en las diversas áreas del conocimiento de nivel superior.

2.1.2. Antecedentes nacionales

En la investigación de Rixe (2018) realizada en Cerro de Pasco, ejecutado con un conjunto de infantes en radio para desarrollar habilidades de comunicación, tuvo como objetivo demostrar que la producción de un programa radial influye en el desarrollo de habilidades comunicativas en niños y niñas del sexto grado “A” de educación básica regular de la Institución Educativa Cipriano Proaño 35001 de Cerro de Pasco, del 2016; la investigación aplica un enfoque cuantitativo, con diseño cuasi experimental, se experimentó con un grupo de 26 estudiantes, con único grupo. El resultado al que llegó la investigación fue que el periodismo radial si influye positivamente en el desarrollo de las habilidades comunicativas.

2.1.3. Antecedentes locales

En la investigación de Pacori (2017) desarrollada en Juliaca, con el objetivo de definir la comparación de los que si realizan y no realizan el periodismo escolar en la IES Politécnico Regional Los Andes, de mismo modo describir el nivel de uso de estrategias de enseñanza-aprendizaje del docente; la investigación tuvo una metodología de tipo descriptivo; para este estudio se utilizó la técnica de entrevista al profesor del curso con el fin de describir y determinar el nivel de uso de las estrategias de enseñanza – aprendizaje, además de la técnica de la encuesta, empleando como instrumento los cuestionarios a dos grupos diferentes de estudiantes, cada uno con 20 estudiantes, con el fin de determinar las diferencias en su comprensión y capacidad para mejorar sus habilidades. Se llegó a la conclusión de que la práctica del periodismo escolar en los estudiantes del quinto grado de educación secundaria contribuyó a desarrollar



habilidades, aptitudes y destrezas comunicativas en los estudiantes que participaron en el curso alternativo del periodismo escolar; permitiéndolos expresarse adecuadamente; perdiendo el miedo a dirigirse a un público; así como despertando el interés por lo que ocurre en su entorno, analizando estos hechos de forma crítica.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Periodismo

Hacer periodismo se puede concebir como el acto de informar sobre temas del entorno, a través de reportajes, entrevistas y otros. Entonces, el periodismo es la acción de comunicar o expresar información, ésta se emite periódicamente a través de la difusión de diversos medios de comunicación, para poner en conocimiento diversos contenidos u acontecimientos de interés que se dan en la realidad y se divulgan a la comunidad. La función más importante del periodismo informativo o de opinión, es garantizar de la libertad de expresión, por ende, es una herramienta con que cuenta la sociedad para promover la justicia y mejorar la democracia. (Zarate, 2017) La información que se emite es recibida por las personas que posteriormente asimilan el mensaje y puede producir una idea o respuesta.

El periodismo no necesariamente consiste en transmitir información de especialistas, sino puede ser también las opiniones de cualquier persona sobre algún tema determinado. Al respecto, Según Acosta (citado por Zarate, 2017) menciona que: “se considera periodismo a todo aquello publicado periódicamente y que se destina a dar noticias, informar, entretener y divertir, en suma, a dar una comunicación a los demás” (p.26).

A partir de las definiciones citadas, se puede afirmar de manera general que, el periodismo consiste en poner en conocimiento a la sociedad de los acontecimientos que



ocurren en el entorno, para que de esta manera las personas tengan conocimiento de los sucesos y acontecimientos que ocurren en la realidad.

2.2.1.1. Géneros Periodísticos

Para Cánepa y Campos (2018) son formas de exponer el periodismo de manera escrita u oral. Estos varían según el objetivo o intención del periodista.

a) Género informativo:

Según Cánepa y Campos (2018) su finalidad es hacer conocer la realidad, con lenguaje comprensible y preciso. En otras palabras, su función primaria es informar. Dentro del género se ubican:

La Nota Informativa. - Es la narración de hechos actuales o que tenga repercusión en ella, que es de interés público. El comunicador debe asumir la responsabilidad al dar a conocer su historia, debe ser objetiva, imparcial y veraz.

La Noticia. - Se refiere a la descripción de hechos o sucesos actuales, narrado de manera objetiva y verás, esto debe ser del interés de la comunidad y debe tener trascendencia social.

Entrevista. - Es intercambiar opiniones, donde el periodista formula interrogantes que sea de interés público a un individuo o más. Tiene por finalidad mostrar hechos o sucesos.

La Crónica. – Se refiere a una narración explicativa, con originalidad y novedosa sobre hechos y acontecimientos de la actualidad. Para esto se lleva a cabo una secuencia de hechos relatados.

b) Locución

Para Cánepa y Campos (2018) es el uso de la voz para la narración radial, televisión o Internet, de diferentes sucesos que ocurren en la actualidad. Permite



tener noción de la noticia de una manera más efectiva, pues se acerca a los receptores debido a la identidad de sus locutores favoritos.

2.2.1.2. Tipos de periodismo

Según Taufic (citado por Zarate, 2017) alega que el periodismo se clasifica según el medio de comunicación que se emplee y según el tipo de información:

a) Medio de comunicación:

Periodismo Gráfico. - Es aquél que emplea las fotografías, imágenes, etc. Para proyectar lo que está pasando.

Periodismo Audiovisual. -Es aquél que emplea el medio televisivo para transmitir. En el contexto educativo puede concebirse que es todo aquello que produce estímulos audiovisuales como la tv, vídeos, etc.

Periodismo Radiofónico. - Es conocido como el medio más accesible, económico y que es escuchada por más cantidad de personas. En el campo educativo podría entenderse como aquel medio que producen estímulos auditivos, permitiendo compartir información de interés educativo.

Periodismo Escrito. – Se refiere al uso de la escritura para transmitir información como los periódicos y las revistas.

2.2.1.3. Tipo de Información

Periodismo Deportivo. – Es aquél que informa los acontecimientos deportivos. En el campo educativo podría aprovecharse para informar a la comunidad estudiantil y a la localidad sobre las actividades deportivas que se desarrollan dentro de la escuela.

Periodismo de Espectáculo. - Consiste en informar todo lo que sucede con las celebridades, famosos, artistas, etc.



Periodismo de Investigación. – consiste en informar noticias que son investigadas con más seriedad y mayor detalle.

En contexto educativo, los estudiantes podrían investigar la historia de su comunidad, problemas de la comunidad, etc.

2.2.2. Periodismo escolar

Nuestra sociedad es mediática y a diario recibimos diversa información, eso debe ser aprovechado en lo educativo, a través de la difusión de información por parte de los estudiantes, desarrollando así su nivel de comunicación.

Según Byrne (2008) afirma que el periodismo escolar hace dinámico al proceso educativo, al considerar actividades que motivan a los estudiantes a seguir formándose; al estimular la lectura, la escritura y la expresión. En otros términos, permite al estudiante ser protagonista de su propio aprendizaje.

Para Carhuamaca (2018) en el contexto educativo, el periodismo escolar constituye una herramienta o estrategia muy útil, puesto que contribuye a que el aprendizaje sea atractivo e interesante, y sobre todo cercano a su entorno social. El periodismo escolar se refiere en esencia a actividades narrativas que desarrollan los estudiantes.

El periodismo educativo es producir y publicar contenidos informativos de la coyuntura actual que logre el interés de la comunidad educativa (docentes, estudiantes, etc.) En el periodismo escolar se debe distinguir entre información y opinión, no obstante, ambos juegan como elementos socializadores de mensajes (Gómez, 2017).

El periodismo se relaciona con la comunicación, en especial cuando los estudiantes realizan entrevistas. Huerta y Flores (2017) afirman que el periodismo escolar: “tiene como sujeto-objeto de estudio a un público perceptor-receptor, (...). Para



facilitar a los receptores el descifrado e interpretación de los diversos mensajes y variados contenidos, sin importar las limitantes de espacio-tiempo e interactuar simultáneamente”.

2.2.3. La comunicación

En la competencia “se comunica oralmente en su lengua materna” del área de comunicación, se da énfasis a las dimensiones de la comunicación. “El estudiante emplea variados recursos no verbales (como gestos y movimientos) o paraverbales (como el tono de voz y silencios), según la situación comunicativa para enfatizar o matizar significados y producir determinados efectos en los interlocutores” (Ministerio de Educación, 2016, p.146).

En todo momento, las personas siempre estamos en constante diálogo con nuestros semejantes, compartiendo información y recibiendo información. Ridao (2017) alega que en los tiempos actuales de nuestra sociedad las personas están sumergidos en un proceso de comunicación casi permanente, en el que está emitiendo y recibiendo mensajes. En tal sentido, es inevitable mencionar el incuestionable protagonismo de la comunicación paraverbal y la no verbal para una óptima emisión e interpretación del mensaje.

El proceso de la comunicación es bidireccional, ocurre cuando dos personas realizan un intercambio. José (2016) menciona que la comunicación es inherente a las personas, acompañada por una serie de elementos, sin los cuales no se realizaría este proceso complejo. No basta sólo con hablar, es necesario emplear los complementos de la comunicación para romper lo superficial. No se trata netamente de emitir información, sino, de expresar ideas, opiniones, sentimientos y emociones.

La comunicación es compleja. Cuando se interactúa no solamente las palabras poseen significados, también los elementos paraverbales y no verbales. Puesto que estos cumplen un papel relevante en la comprensión e interpretación de los receptores debido



a que complementan y dan matiz a lo que se comunica. Verbigracia, los gestos, posturas, la distancia entre interlocutores, modo de vestir, etc. (MINEDU, 2013).

2.2.4. La comunicación verbal

Según Ceberio (citado por Macias, 2017) alega que: “la comunicación verbal se refiere a toda comunicación que se hace a través del uso de signos lingüísticos” (p.19).

La comunicación verbal se produce de manera oral, produciendo sonidos que son comprendidos por los que escuchan, para luego dar respuesta a partir del mensaje recibido. Garcia et al., (2017) afirman:

Es la modalidad natural del lenguaje basada en la emisión y recepción de sonidos articulados; se lleva a cabo a través del canal oral-auditivo: las señales son sonoras, es decir, están formadas por el sonido que se produce en las cuerdas vocales y se percibe por el oído. (p.10)

- a) **Vocalización.** - La vocalización consiste en la emisión de la voz que se basa solamente en las vocales, sin considerar las consonantes. Los ejercicios de este tipo son muy necesarios para la impostación, sobre todo en las prácticas iniciales, siendo aconsejable que se les anteponga las consonantes nasales, hasta que se puedan emitir solas sin tropiezos. (Mamani, 2018, p.26)
- b) **Articulación.** La articulación es “Pronunciar las palabras clara y distintamente”. (Real Academia Española, 2021)
- c) **Coherencia.** – Se refiere a la capacidad comunicar o expresar organizadamente las ideas o pensamientos en cadena, con ilación y el orden lógico. En otros términos, es la temática de algún tema determinado que se sigue durante la comunicación (Ordoñez, 2020).
- d) **Cohesión.** – Según Alvarado (2019) indica que la cohesión se define como la articulación o enlace de ideas u oraciones a través de conectores dentro del texto,



para que el mensaje que se pretende transmitir sea claro, preciso, adecuado y coherente, sin redundancias, ambigüedades, ni contradicciones para el receptor.

- e) **Claridad.** – “Consiste en exponer ideas concretas y definidas, con frases bien construidas y terminología común al alcance de los receptores, ... Los mensajes que queramos transmitir al oyente deben ser perfectamente claros y comprensibles” (Mamani, 2018, p.27).
- f) **Vocabulario.** - Se refiere a la utilización de un léxico que el receptor pueda entender. Para ello, hay que tener en cuenta al receptor al que va dirigido el mensaje. Se cree que aquel que se comunica mejor es quién usa palabras “extrañas”, sin embargo, lo indispensable que el receptor logre entender lo que dice (Tapia, 2019).
- g) **Entonación.** – “La entonación es la cualidad del lenguaje compuesta por variaciones en el tono de voz, que consiste en la línea musical característico de cada lengua, región, persona, intención expresiva y estado afectivo” (Mamani, 2018, p.25). La entonación destaca sobre todo en la comunicación de los sentimientos y las emociones. Las palabras logran enunciar ilusión, afecto, sarcasmo, disgusto, ira, excitación o apatía, depende de variar la entonación del que habla. La comunicación en donde no varía el tono puede ser aburrido o monótono.

2.2.5. La comunicación paraverbal

La comunicación paraverbal complementa a lo verbal, en su mayoría acompaña a los sonidos que se emiten en el proceso de comunicarse, y que hacen más comprensible el mensaje. Matta (2018) afirma:

La comunicación paraverbal se encuentra estrechamente relacionada con el papel comunicativo de los gestos y las posturas en una comunicación oral. En tal



sentido, es de importancia crucial que cada estudiante conozca cómo prevaler y aprovechar al máximo todos estos elementos para comprender y producir textos orales de tal manera que se cumplan los propósitos de la comunicación, como la interpretación correcta del mensaje, y a su vez que la intención con la que el estudiante pretende transmitir el mensaje sea captado e interpretado de la misma manera. (p.12)

La comunicación paraverbal es importante para que se interprete mejor el mensaje transmitido y obtener la respuesta que se busca. Trak (2020) sostiene que los elementos que emplea la comunicación paraverbal, sirve para complementar, reforzar y regular lo expresado mediante el lenguaje verbal. La voz y cualidades de velocidad, tiempo y volumen, así como el empleo de silencio y pausas, tienen importancia en el medio audiovisual.

- a) **Volumen de voz.** - El volumen de voz está condicionado por el contexto de la comunicación. Es decir, se adecúa en volumen alto, muy alto, medio o bajo, es necesario moderar el volumen considerando la condición y ubicación de los que reciben la información (Matta, 2020).
- b) **Tono de voz.** - “Es la tonalidad de la voz, (...). Se caracteriza por su flexibilidad de corregir los defectos y adoptarse las modalidades y modificaciones que embellecen los sonidos que producimos al hablar” (Mamani, 2018, p.25).
- c) **Fluidez.** – “Es la capacidad que dispone un individuo para expresarse con corrección y naturalidad, ya sea en su idioma materno o también con su segunda lengua, en caso que haya” (Castillo, 2018, p.25).



Galíndez, Caffettaro y Schuster (2019) alegan:

La fluidez tiene que ver con la continuidad en el discurso y con el uso de diferentes estrategias para resolver los obstáculos. Las perturbaciones excesivas en el habla (como vacilaciones, repeticiones, omisiones, silencios demasiados prolongados) pueden reflejar inseguridad, incompetencia, poco interés o ansiedad. (p.76)

d) Tiempo del habla. Se refiere a la duración en el que se interviene durante la comunicación. Galíndez, et al. (2019) afirma: “Se refiere al tiempo que se mantiene hablando al individuo. Puede ser problemático por ambos extremos: si habla poco o si habla demasiado, no dando lugar a la intervención de otros. Lo adecuado es un intercambio recíproco en la comunicación” (p.76).

e) Velocidad. - La velocidad es la rapidez con la que se emiten o transmiten palabras o información, esto influye en la comprensión nuestros interlocutores, y por consecuencia, en la respuesta que nos den. Es importante comunicarse de manera pausada, sin acelerar demasiado ni tardar exageradamente al pronunciar palabras” (Matta, 2020).

2.2.6. La comunicación no verbal

La comunicación no verbal se refiere a toda información que se emite sin hacer uso de los sonidos verbales. Por ende, es toda aquella comunicación en la que se soslayan el significado de las palabras, en otras palabras, la comunicación no verbal involucra cualquier mensaje que se dé sin un significado lingüístico. Por consiguiente, el lenguaje de señas o palabras escritas no pertenecen a la comunicación no verbal (Macias, 2017).



La comunicación no verbal involucra el uso como los gestos, las mímicas, las posturas, entre otros, que se emplean al momento de comunicarse para optimizar el mensaje. Lopez (2020) afirma:

La comunicación no verbal, es aquel proceso comunicativo en el que se dan canje de todo tipo de códigos, sin la palabra. Aquellos códigos casi invisibles pero indispensables en la construcción del entendimiento entre emisor y receptor. Nos referimos a aquellos mensajes de la comunicación no verbal y paraverbal donde los gestos y posturas, miradas y sonrisas, el tono de voz y las pautas, así como la vestimenta nos revelan y guían, sin que los receptores las puedan percibir conscientemente a lo largo del mensaje. (p.17)

La comunicación no verbal se concibe como un modo de interacción silencioso, espontáneo, sincero y sin divagaciones. Complementa a las palabras emitidas, originados espontáneamente según el mensaje compartido. De esta manera, el cuerpo produce acciones de acuerdo a las intenciones, emociones y sentimientos (Sanchez, 2020).

Osorio et al. (2021) afirman que: “La comunicación no verbal es la interacción entre emisor y receptor caracterizada por no utilizar sonidos vocalizados, por lo tanto, no se realiza a través de la palabra hablada” (p.29).

LLaca (2015) afirma que: “Es un proceso comunicativo en el que se da un intercambio de señales de todo tipo, sin la utilización de palabras (...). Indispensables en la construcción del entendimiento entre el emisor y el receptor” (p.3).

A partir de las fuentes citadas, se comprende que la comunicación no verbal se forma de las actitudes y mensajes que no se transmiten oralmente, pero que pueden interpretarse mediante la mirada, gestos, entre otras maneras y nos hace comprender el mensaje.



- a) **Postura corporal.** – “Consiste en la implicancia de mantener la espalda recta y los pies bien plantados en el suelo, con la cabeza flotando cómodamente sobre una columna en perfecta alineación” (Mamani, 2018, p.30). En otras palabras, la posición del cuerpo, la forma de sentarse, cómo está de pie y cómo pasea, reflejan las actitudes y sentimientos sobre sí misma y su relación con los demás.
- b) **Gestos.** – Para Galíndez et al. (2019) los gestos pueden definirse como: “Un gesto es cualquier acción que envía un estímulo visual a un observador” (p.77).
- Los gestos están constituidos por los movimientos corporales conscientes o inconscientes, que se realizan durante el acto de comunicación. El rostro es la parte del cuerpo con más capacidad de comunicación, especialmente los ojos y la boca, posteriormente, los movimientos de brazos, manos y piernas (Mamani, 2018).
- c) **Expresión facial.** - Se define como los movimientos de los músculos faciales, y uno de los componentes visuales de mayor impresión, es por ello que el emisor debe ser más consciente al momento de utilizar este elemento como apoyo al mensaje que transmite verbalmente (Medina, 2019).
- Para Knapp (citado por Galíndez, et al., 2019) afirma que: “Las expresiones faciales se pueden reducir a seis estados afectivos fundamentales o emociones básicas, como denominan otros autores: sorpresa, miedo, disgusto, cólera, tristeza y felicidad” (p.77).
- d) **Mirada.** – Se refiere a mantener el contacto ocular con los receptores al momento de comunicarse, así mismo, es muestra de confianza por parte del emisor. De todos los elementos no verbales el más indispensable y uno de



los que más comunica cosas (Castillo, 2018).

2.3. MARCO CONCEPTUAL

Periodismo Escolar

El periodismo en el contexto educativo es producir y distribuir información de la actualidad, y se realizan con intenciones educativas, para obtener experiencia en el campo del periodismo, así también, optimizar la calidad de comunicación. Es decir, sigue un proceso de enseñanza – aprendizaje. La finalidad de la realización de periodismo es que los discentes pongan en conocimiento lo que sucede en el interior y exterior de la institución, desarrollando la expresión, interrelación con los demás, destrezas investigativas y el pensamiento crítico (Zarate, 2017).

Periodismo Audiovisual

El periodismo escolar audiovisual se entiende como el medio informativo por el cual se difunde la información, estos pueden ser; televisión, vídeos informativos, podcast, vídeo conferencia, etc. En otras palabras, se dice periodismo escolar audiovisual a todo aquello que produce y emite estímulos visuales y auditivos a los interlocutores por las diversas plataformas de contenido audiovisual.

Entrevista

Es intercambiar opiniones, donde el periodista formula interrogantes que sea de interés público a un individuo o más. Tiene por finalidad mostrar hechos o sucesos.

Noticia

Se refiere a la descripción de hechos o sucesos actuales, narrado de manera objetiva y verás, esto debe ser del interés de la comunidad y debe tener trascendencia social.



Comunicación

“Es el momento en que se produce un intercambio informativo entre los participantes de este acto comunicativo” (MINEDU, 2013, p.20)

La comunicación es un proceso de crear significados a las palabras, y que se realiza de manera bidireccional, así mismo, se complementa o se hace uso de los gestos o posturas. A partir del mensaje que produzca el emisor, el receptor dará una respuesta, esto depende de la interpretación que realice al mensaje. Se debe mencionar que en ocasiones no se logra transmitir con precisión lo que pretende comunicar. Esta interpretación depende de cómo se transmite el contenido del mensaje, el contexto, el tono de voz, postura, gestos manuales, etc. (Macías, 2017).

Comunicación verbal

La comunicación verbal es el proceso donde la información se emite mediante el habla y la voz; la comunicación verbal se mantiene en la interacción de dos a más personas, en otras palabras, un diálogo en la que los individuos tengan el mismo código de la lengua para comprender el mensaje que se envía y recibe (Osorio et al., 2021).

Comunicación paraverbal

“Los recursos paraverbales están relacionados con todo aquello que acompaña a lo verbal y lo regula, esto es, el volumen, la entonación o el ritmo de voz” (MINEDU, 2016, p.350).

Comunicación no verbal

“Son elementos que contribuyen a construir el sentido de los textos orales. Los recursos no verbales son aquellos que están relacionados con los gestos y movimientos, o con la forma en que nos desenvolvemos en el espacio” (MINEDU, 2016, p.350).



CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

La población de estudio está ubicada en la Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar, el cual se encuentra localizada en el departamento, provincia y distrito de Puno, específicamente en el Jr. Antonio Machado. La mayor parte de los estudiantes son propios de la ciudad de Puno, mientras que los demás provienen de otras provincias. Los estudiantes oscilan entre 11 a 12 años, y pertenecen a la clase media, debido a que la mayoría de los padres de familia se dedican a la actividad comercial. Los estudiantes poseen rendimiento académico en proceso y satisfactorio (Según versión de los docentes de aula).

3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO

La investigación inició en el año 2021, y la ejecución del proyecto se realizó a través de 14 talleres durante los meses de junio y julio, de forma remota por el medio Google Meet.

3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO

Para la recolección de datos de la investigación, se utilizó como instrumento la ficha de observación (pretest y postest), que constó de 16 ítems referidos a la variable de la comunicación, se tomó como referencia el instrumento elaborado por las investigadoras Betty Mery Calderon Choque y Mary Daisy Chambilla Cruz, y adicionalmente fue adaptado por parte de los tesisistas de la presente investigación, considerando diferentes autores y validándolo por expertos.



El instrumento fue validado por los expertos: Dra. Danitza Luisa Sardón Ari y M.Sc José Marcial Mamani Condori. De acuerdo al juicio de valoración de cada experto, el instrumento de investigación fue considerado como **FAVORABLE**.

3.3.1. Técnicas e instrumentos de investigación

3.3.1.1. Técnica

Para Hernández y Mendoza (2018) “Este método de recolección de datos consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos, y situaciones observables, a través de un conjunto de categorías y subcategorías” (p.290-291). Durante el proceso de los talleres de periodismo escolar audiovisual, se aplicó la técnica de la observación, en donde se observó el efecto que tuvo la mencionada estrategia en la comunicación de los estudiantes del V ciclo de la IEP 70 047 de Huáscar.

3.3.1.2. Instrumento

El instrumento para la recolección de datos es la ficha de observación, que consta de 16 ítems, aplicado en el grupo de experimental y el grupo de control. La ficha de observación se aplicó a inicios de ejecutar los talleres (pretest) y al final de ejecutar los talleres (postest), aplicados para la variable dependiente (comunicación).

3.3.1.3. Escala de medición

Según Hernández y Mendoza (2018) “Consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios, ante los cuales se pide la reacción de los participantes” (p.273).

En esta investigación, para medir el grado y progreso de la aplicación de la estrategia del periodismo escolar audiovisual en la comunicación de los estudiantes de la mencionada IE, se empleó la escala de Likert de la siguiente manera:



- a) 1 = Deficiente
- b) 2 = regular
- c) 3 = Bueno
- d) 4 = Excelente

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

3.4.1. Población.

Según Hernández y Mendoza (2018) “La población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (p.198). Además, según Pino (2018) “La población es el conjunto formado por todos los elementos a estudiar, cada uno de los elementos de la población se llama individuo” (p.449). Para esta investigación, la población de estudio estuvo conformada por 52 estudiantes matriculados del V ciclo de la Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar.

3.4.2. Muestra.

Hernández y Mendoza (2018) sostienen que: “En la ruta cuantitativa, una muestra es un subgrupo de la población o universo que te interesa, sobre la cual se recolectaran los datos pertinentes, y deberá ser representativa de dicha población” (p.196). En la presente investigación, la muestra estuvo conformada por 52 estudiantes entre varones y mujeres, con edades de 11 a 12 años, del V ciclo (quinto y sexto grado), mientras que 25 estudiantes conforman el grupo de control y 27 estudiantes de grupo experimental.

El tipo de muestreo es no probabilístico por conveniencia, ya que para Hernández y Mendoza (2018) señalan que:

En las muestras no probabilísticas, la elección de las unidades no depende de la probabilidad, sino de razones relacionadas con las características y contexto de la investigación. Aquí el procedimiento no es mecánico o electrónico, ni con base en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de



un investigador o de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios. (p.239)

En consecuencia, en la investigación se consideró el muestreo por conveniencia, debido a la propagación de la pandemia COVID 19. Además, se tomó en cuenta la edad de los estudiantes, ya que han tienen mayor amplitud en lo que refiere a comunicación, en comparación de los estudiantes de menores grados. Así también, se consideró la disponibilidad que tenían los estudiantes con respecto a la conectividad, equipos tecnológicos (PC, celulares y tabletas).

3.5. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.5.1. Enfoque de investigación

La investigación tiene un enfoque cuantitativo, Hernández y Mendoza (2018) sostienen que: “Es un conjunto de procesos organizados de manera secuencial para comprobar ciertas suposiciones, cada fase precede a la siguiente y no se puede eludir pasos, el orden es riguroso, aunque se puede redefinir alguna etapa” (p.5-6). Por lo tanto, esta investigación se realizó en ese horizonte, porque se encaminó en un proceso secuencial, cumpliendo con un orden riguroso y objetivo.

3.5.2. Tipo de investigación

Según Hernández y Mendoza (2018) sostienen que:

Se manipulan deliberadamente en una o más variables independientes para observar y analizar las consecuencias que tal manipulación tiene sobre una o más variables dependientes (supuestos efectos consecuentes), (...). El investigador genera una situación para tratar de explicar cómo afecta a quienes participan en ella en comparación con quienes no lo hacen. (p.151-152)

El presente trabajo de investigación es de tipo experimental, porque se pretende demostrar la eficacia del periodismo escolar audiovisual como estrategia en la comunicación de los estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar – Puno, 2021.

3.5.3. Diseño de investigación

El diseño de investigación que se ha definido en el presente trabajo es cuasiexperimental, ya que, se manipulará la variable independiente (periodismo escolar audiovisual) para observar su efecto en la variable dependiente (comunicación). En un inicio se aplicó como instrumento la ficha de observación (pretest) sobre el grupo experimental y control, luego se ejecutó los talleres de periodismo escolar audiovisual al grupo experimental. Después de la ejecución de todos los talleres, se aplicó la ficha de observación (postest) en ambos grupos para verificar la eficacia de la estrategia. Según Hernández y Mendoza (2018) afirman que: “Estos diseños manipulan intencionalmente, al menos, una variable independiente para observar su efecto sobre una o más variables dependientes” (p.173).

3.6. DISEÑO ESTADÍSTICO

Los datos recolectados fueron procesados y sistematizados en el software SPSS y Excel, para que posteriormente los resultados sean analizados e interpretados.

Prueba de hipótesis

En esta investigación, el diseño de prueba de hipótesis que se aplicó fue la Z calculada (Z_c), debido a que la muestra estuvo conformada por más de 30 estudiantes.

$$Z_c = \frac{\bar{X}_e - \bar{X}_c}{\sqrt{\frac{S_e^2}{n_e} + \frac{S_c^2}{n_c}}}$$



Dónde:

Z_c = “Z” Calculada.

X_e = Media aritmética grupo experimental.

X_c = Media aritmética grupo control.

S_{2e} = Desviación estándar grupo experimental.

S_{2c} = Desviación estándar grupo control.

n = Muestra.

Hipótesis estadística

Hipótesis Nula (H_0): La aplicación de la estrategia de periodismo escolar audiovisual no es eficaz en la comunicación en los estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar – Puno, 2021.

Hipótesis Alternativa (H_1): La aplicación de la estrategia de periodismo escolar audiovisual es eficaz en la comunicación en los estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar – Puno, 2021.

Regla de decisión

- Si el valor de la “Z” Calculada (Z_c) es superior al valor de la “Z” Tabulada (Z_t), se acepta la hipótesis alternativa (H_1) y se rechaza la hipótesis nula (H_0).

- Si el valor de la “Z” Calculada (Z_c) es inferior al valor de la “Z” Tabulada (Z_t), se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alternativa (H_1).

Nivel de significancia

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$, es decir se trabajó con un margen de error del 5%. Y el grado de significación es 0,95 es decir 95%.



3.7. PROCEDIMIENTO

Primero: Se investigó, evaluó, adecuó y plateó lo ítems para el instrumento de investigación de la variable comunicación (verbal, no verbal y paraverbal), luego fue validado por los expertos.

Segundo: Se consiguió la autorización de la directora Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar – Puno, 2021 para poder realizar el experimento. Posterior a ello, se hizo coordinación con los docentes de aula.

Tercero: Se realizó el diagnóstico al grupo de experimental y control mediante la ficha de observación (pretest).

Cuarto: Se desarrolló 14 talleres de la estrategia periodismo escolar audiovisual mediante entrevistas y noticias de forma remota, a través de la plataforma Google Meet.

Quinto: Se aplicó la ficha de observación (postest) para conocer los resultados obtenidos después de aplicar los talleres de periodismo escolar audiovisual.

Sexto: Se procesó los datos recolectados en el software estadístico SPSS y Excel para analizarlos e interpretarlos.

Séptimo: Se demostró la eficacia de los talleres del periodismo escolar audiovisual como estrategia en la comunicación en los estudiantes de la mencionada Institución.

3.8. VARIABLES

3.8.1. Operacionalización de variables

Tabla 1
Cuadro de operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Periodismo escolar audiovisual.	Procedimientos	Entrevistas	Talleres de aprendizaje
		Noticias	
La comunicación	La comunicación verbal	Vocalización	1 (Deficiente)
		Articulación	
		Coherencia	
		Cohesión	
		Claridad	
		Vocabulario	
	La comunicación paraverbal	Entonación.	2 (regular)
		Volumen de voz	
		Tono de voz	
		Fluidez	
		Tiempo del habla.	
		Velocidad	
La comunicación no verbal	La comunicación no verbal	Postura corporal	3 (Bueno)
		Gestos	
		Expresión facial	
		Mirada	4 (Excelente)

Fuente: Matriz de operacionalización de variables

Elaboración: Los investigadores

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este capítulo se muestran los resultados de la investigación, obtenidos antes, durante y después del proceso de experimentación con la estrategia del periodismo escolar audiovisual en la comunicación, el cual fue realizado con los estudiantes del V ciclo de la I.E.P. N° 70 047 Huáscar – Puno, 2021. Los resultados de la investigación realizada se presentan con su respectiva interpretación del grupo de control y el grupo experimental.

4.1. RESULTADOS

4.1.1. Resultados del objetivo general

- **OG:** Demostrar la eficacia del periodismo escolar audiovisual como estrategia en la comunicación en los estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar – Puno, 2021.

Tabla 2

Resultados del pretest sobre el nivel de comunicación.

Nivel de comunicación	Grupo control		Grupo experimental	
	fi	%	fi	%
Deficiente	0	0%	0	0%
Regular	16	64%	18	67%
Bueno	9	36%	9	33%
Excelente	0	0%	0	0%
Total	25	100%	27	100%

Fuente: Elaborado por el equipo de trabajo.

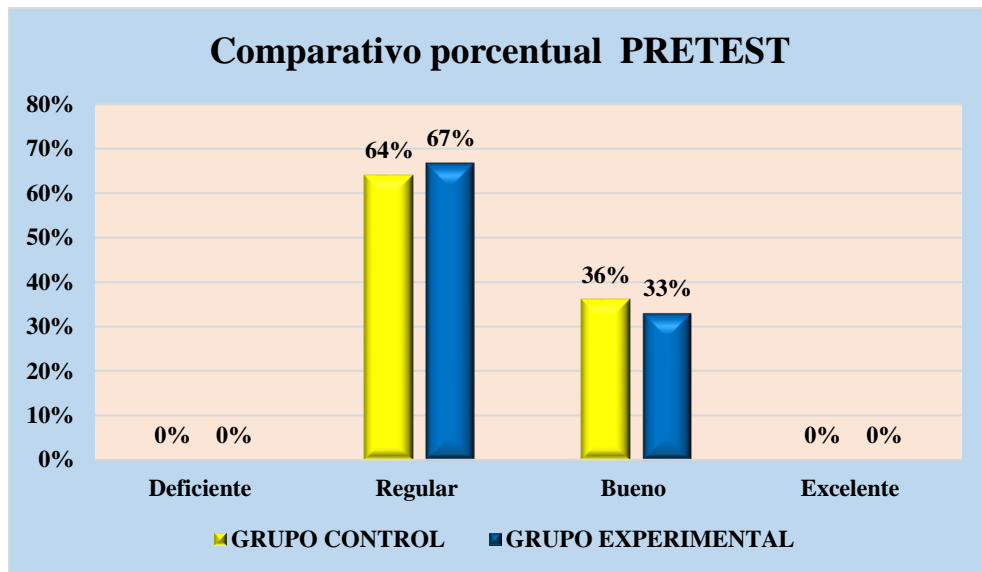


Figura 1. Frecuencia porcentual del pretest sobre el nivel de comunicación.

Fuente: Tabla 2

En la Tabla 2 y Figura 1, se muestran los resultados sobre el nivel de comunicación de los estudiantes antes de la ejecución de los talleres (pretest). Según estos resultados se logró determinar lo siguiente: En el grupo control se logró identificar que del 100% de los estudiantes, el 64% lograron calificar en el nivel regular y el 36% lograron calificar en el nivel bueno.

Además, en el grupo experimental se logró identificar que del 100% de estudiantes, el 67% lograron calificar en el nivel regular y el 33% lograron calificar en el nivel bueno. Cabe precisar que en ambos grupos se determinaron resultados similares, lo que significa que no existe diferencias significativas respecto a la media, lo que permite inferir que existe la necesidad de aplicar los talleres para mejorar el nivel de comunicación en los estudiantes del V ciclo.

Tabla 3**Determinación de la media para el objetivo general antes de aplicar los talleres.**

Grupo	N	Pretest		
		Media	Desviación estándar	Varianza
Control	25	8.32	0,900	0,810
Experimental	27	8.25	1,195	1,430

Fuente: cálculo de la media – SPSS.

Los resultados estadísticos para ambos grupos muestran que, en el grupo experimental, los estudiantes obtuvieron una media de 8.25 puntos con una desviación estándar de 1,195; en el grupo control, los estudiantes obtuvieron una media de 8,32 puntos con una desviación estándar de 0,900. Realizando una comparación de resultados podemos deducir que el grupo experimental y control no muestran diferencias significativas en la media.

Prueba de hipótesis

Hipótesis estadística

- **(H₁)**: El periodismo escolar audiovisual como estrategia es eficaz en la comunicación en los estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar – Puno, 2021.
- **(H₀)**: El periodismo escolar audiovisual como estrategia no es eficaz en la comunicación en los estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar – Puno, 2021.

Tabla 4

Resultados del postest del grupo de control y experimental sobre el nivel de comunicación.

Nivel de comunicación	Grupo control		Grupo experimental	
	fi	%	fi	%
Deficiente	0	0%	0	0%
Regular	16	64%	2	7%
Bueno	9	36%	24	89%
Excelente	0	0%	1	4%
Total	25	100%	27	100%

Fuente: Elaborado por el equipo de trabajo.

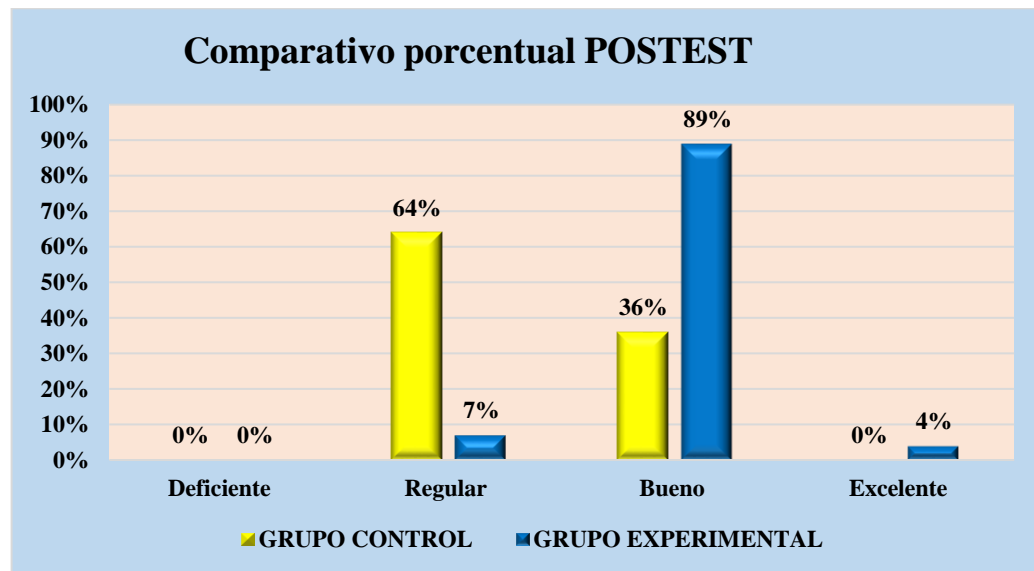


Figura 2. Frecuencia porcentual del postest sobre el nivel de comunicación.

Fuente: Tabla 4

En la Tabla 4 y Figura 2, se muestran los resultados sobre el nivel de comunicación de los estudiantes después de los talleres (postest). Según estos resultados se logró determinar lo siguiente: Del 100% de los estudiantes del grupo control, se logró identificar que el 64% de los estudiantes lograron calificar en el nivel regular y 36% en el nivel bueno.

Así también, del 100% del grupo experimental; el 7 % de los estudiantes se logró ubicar en el nivel regular; en el nivel bueno se logró identificar el 89% de los estudiantes;

además, se logró identificar que el 4% de los estudiantes se ubicaron en el nivel excelente. Cabe precisar que según estos resultados se logró identificar mejoras sobre el nivel de comunicación en los estudiantes, ya que, luego de aplicar los talleres y evaluar al grupo experimental, quienes recibieron el tratamiento demostraron mejoras significativas en comparación al grupo que no recibieron el tratamiento. Lo que nos permite inferir que la aplicación de los talleres sobre el periodismo escolar audiovisual como estrategia es eficaz en la comunicación verbal en los estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar – Puno, 2021.

Tabla 5
Determinación de la media para el objetivo general

Grupo	N	Media	Desviación estándar	Varianza
Control	25	8.3	0,900	0,810
Experimental	27	10.9	1,224	1,499

Fuente: cálculo de la media – SPSS.

Los resultados estadísticos para ambos grupos muestran resultados donde en el grupo experimental, los estudiantes obtuvieron una media de 10,9 puntos con una desviación estándar de 1,224; en el grupo control, los estudiantes obtuvieron una media de 8,3 puntos con una desviación estándar de 0,900. Realizando una comparación de resultados podemos deducir que el grupo experimental lograron obtener mejores resultados demostrando una media superior. Por lo tanto, se encontraron diferencias en el nivel de comunicación de los estudiantes, siendo de mayor la media del grupo experimental con una media de 10.9 y menor el grupo control con una media de 8.3.

Tabla 6**Prueba Z para contrastar la hipótesis general**

	Experimental	Control
Media	10.9	8.3
Observaciones	26.00	24
Z calculada	5.27	
P(Z<=z) Sig. bilateral	0.00	
Valor crítico de z (una cola)	1.64	
Valor crítico de z (dos colas)	1.96	

Fuente: Prueba Z para muestras independientes.

Según se evidencia los resultados de la prueba Z Calculada = 5,27 siendo superior al valor de la Z tabulada de 1,96 y el valor de significancia bilateral de $(0.000) < (0.05)$. Por lo tanto, según regla para la decisión de la hipótesis, se acepta la (H_1) y se rechaza la (H_0), es decir, el periodismo escolar audiovisual como estrategia es eficaz en la comunicación en los estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar – Puno, 2021.

4.1.2 Resultados de los objetivos específicos**Resultado del objetivo específico 1**

- **OE1:** Determinar la eficacia del periodismo escolar audiovisual como estrategia en la comunicación verbal en los estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar – Puno, 2021.

Tabla 7**Resultados del pretest y postest sobre el nivel de comunicación verbal**

Nivel de comunicación verbal	PRETEST		POSTEST	
	fi	%	fi	%
Deficiente	0	0%	0	0%
Regular	23	85%	6	22%
Bueno	4	15%	20	74%
Excelente	0	0%	1	4%
Total	27	100%	27	100%

Fuente: Elaborado por el equipo de trabajo.

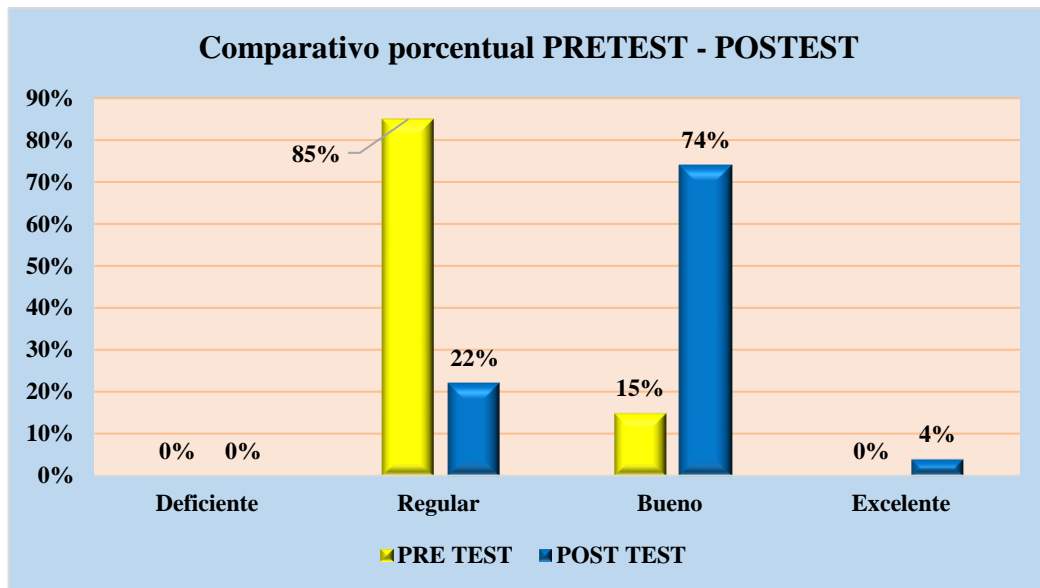


Figura 3. Frecuencia porcentual del postest sobre el nivel de comunicación verbal (pretest) y (postest)

Fuente: Tabla 7

En la Tabla 7 y Figura 3, se muestran los resultados sobre comunicación verbal (pretest) y (postest). Según estos resultados se arriba a lo siguiente: Del 100 % de los estudiantes evaluados en el pretest, se logró identificar que el 85% lograron calificar el nivel regular y el 15 % de los estudiantes lograron calificar el nivel bueno.

En cuanto al postest, se logró identificar una mejora en donde solamente el 22% lograron calificar el nivel regular y el 74 % de los estudiantes lograron calificar en el nivel bueno. Cabe precisar que se evidenció mejoras significativas en cuanto a la mejora de vocalización, articulación, coherencia y cohesión. Es decir, El periodismo escolar audiovisual como estrategia es eficaz en la comunicación verbal en los estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar – Puno, 2021.

Prueba de hipótesis específica 1

Hipótesis estadística

- (**H₁**): El periodismo escolar audiovisual como estrategia es eficaz en la comunicación verbal en los estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar – Puno, 2021.
- (**H₀**): El periodismo escolar audiovisual como estrategia no es eficaz en la comunicación verbal en los estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar – Puno, 2021.

Tabla 8

Determinación de la media para el objetivo específico 1

PRUEBA	N	Media	Desviación estándar	Varianza
PRETEST	27	14,56	2,100	4,410
POSTEST	27	19,30	1,836	3,370

Fuente: cálculo de la media según resultados del pretest y postest – SPSS versión 25.

En la tabla 8 se muestran los resultados estadísticos del pretest y postest; en cuanto a la prueba de entrada (pretest) los estudiantes obtuvieron una media de 14,56 puntos con una desviación estándar de 2,100; y en la prueba de salida (postest), los estudiantes obtuvieron una media de 19,30 puntos con una desviación estándar de 1,836. Realizando una comparación de resultados podemos deducir que, en el postest, lograron obtener mejores resultados que en el pretest, demostrando una media superior. Por lo tanto, se encontraron mejoras en el nivel de comunicación verbal de los estudiantes, ya que, la media del postest era 19.30 y el pretest con una media de 14.56.

Tabla 9**Prueba Z para contrastar la hipótesis específica 1**

	POSTEST	PRETEST
Media	19.3	14.5
Observaciones	26.00	26.00
Z calculada	14.61	
P(Z<=z) Sig. Bilateral	0.00	
Valor crítico de z (una cola)	1.64	
Valor crítico de z (dos colas)	1.96	

Fuente: Prueba Z para muestras independientes.

Decisión estadística

Se evidencia los resultados de la prueba Z Calculada = 14,61 siendo superior al valor de la Z tabulada de 1,96 y el valor de significancia bilateral de $(0.000) < (0.05)$. Por lo tanto, según regla para la decisión de la hipótesis, se acepta la (H_1) y se rechaza la (H_0), es decir, el periodismo escolar audiovisual como estrategia es eficaz en la comunicación verbal en los estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar – Puno, 2021.

Resultado del objetivo específico 2

- **OE2:** Determinar la eficacia del periodismo escolar audiovisual como estrategia en la comunicación paraverbal en los estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar – Puno, 2021.

Tabla 10**Resultados del pretest y postest sobre el nivel comunicación paraverbal.**

Nivel de comunicación paraverbal	PRETEST		POSTEST	
	fi	%	fi	%
Deficiente	1	4%	0	0%
Regular	19	70%	4	15%
Bueno	7	26%	20	74%
Excelente	0	0%	3	11%
Total	27	100%	27	100%

Fuente: Elaborado por el equipo de trabajo.

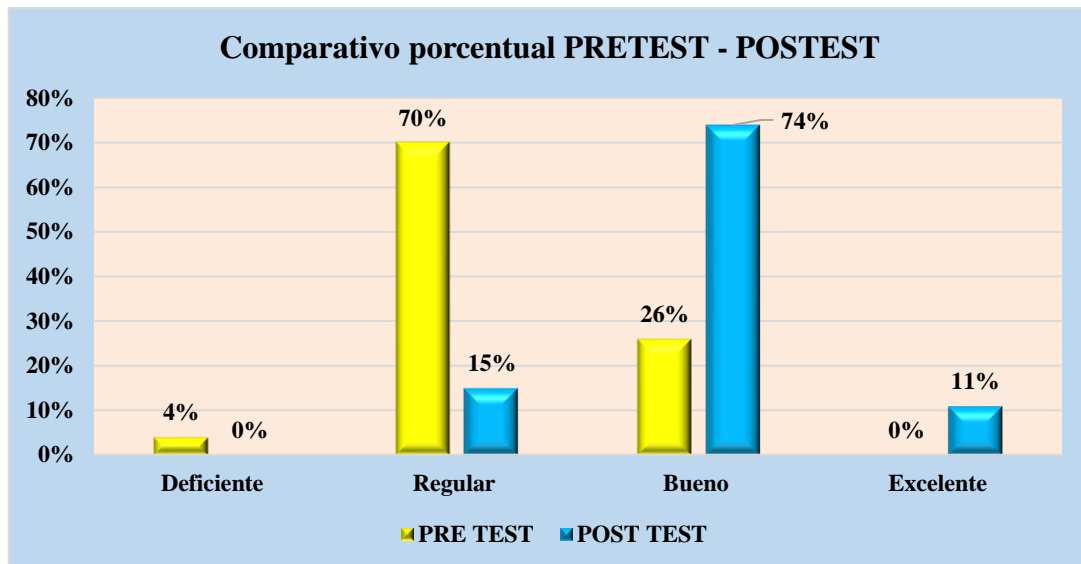


Figura 4. Frecuencia porcentual del pretest y postest sobre comunicación paraverbal

Fuente: Tabla 10

En la Tabla 10 y Figura 4, se muestran los resultados de la comunicación paraverbal del pretest y postest, según estos resultados se logró determinar lo siguiente: En el pretest, se logró identificar que del 100 % de los estudiantes; el 4% logró calificar el nivel deficiente, el 70% nivel regular, el 26% nivel bueno y ningún estudiante logró calificar el nivel excelente. Luego de aplicar los talleres se llegó a realizar la prueba de salida (postest), en donde se logró identificar mejoras significativas; lo cual se determinó de la siguiente manera: del 100 % de los estudiantes; el 15 % de los estudiantes lograron calificar el nivel regular, asimismo, el 74 % de los estudiantes se ubicaron en el nivel bueno y 11 % logró calificar el nivel excelente. Es preciso mencionar que según estos resultados se demuestra que los talleres sobre el periodismo escolar audiovisual son eficaces. En donde se pudo establecer mejoras referentes a la adecuación del volumen de voz, empleando un tono de voz agradable al momento de comunicarse, expresándose de forma espontánea, natural y continua al comunicarse y emitiendo palabras de manera pausada, sin acelerar demasiado ni tardar exageradamente al comunicarse. Infiriendo que el periodismo escolar audiovisual como estrategia es eficaz en la comunicación verbal en

los estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar – Puno, 2021.

Prueba de hipótesis específica 2

Hipótesis estadística

- (**H₁**): El periodismo escolar audiovisual como estrategia es eficaz en la comunicación paraverbal en los estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar – Puno, 2021.
- (**H₀**): El periodismo escolar audiovisual como estrategia no es eficaz en la comunicación paraverbal en los estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar – Puno, 2021.

Tabla 11

Determinación de la media según resultado del pretest y postest de la comunicación paraverbal.

PRUEBA	N	Media	Desviación estándar	Varianza
PRETEST	27	10,92	2,200	4,840
POSTEST	27	14,11	1,450	2,103

Fuente: cálculo de la media según resultados del pretest y postest – SPSS versión 25.

Los resultados estadísticos para ambas pruebas muestran lo siguiente: En el pretest, los estudiantes obtuvieron una media de 10,92 puntos, con una desviación estándar de 2,200; en el postest, los estudiantes obtuvieron una media de 14,11 puntos, con una desviación estándar de 1,450. Realizando una comparación de resultados podemos deducir que, en el postest, lograron obtener mejores resultados, demostrando una media superior. por lo tanto, se encontraron mejoras en el nivel de comunicación paraverbal de los estudiantes, siendo de mayor la media del postest con una media de 14.11 y menor el pretest con una media de 10.92.

Tabla 12**Cálculo de la Prueba Z para el objetivo específico 2**

	POSTEST	PRETEST
Media	14.11	10.92
Observaciones	26.00	26.00
Z calculada	9.74	
P(Z<=z) Sig. bilateral	0.00	
Valor crítico de z (una cola)	1.64	
Valor crítico de z (dos colas)	1.96	

Fuente: Prueba Z para muestras independientes.

Decisión estadística

Según se evidencia, los resultados de la prueba Z Calculada = 9,74 siendo superior al valor de la Z tabulada de 1,96 y el valor de significancia bilateral de $(0.000) < (0.05)$. Por lo tanto, según regla para la decisión de la hipótesis, se acepta la (H_1) y se rechaza la (H_0) , es decir, el periodismo escolar audiovisual como estrategia es eficaz en la comunicación paraverbal en los estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar – Puno, 2021.

Resultado del objetivo específico 3

- **OE3:** Determinar la eficacia del periodismo escolar audiovisual como estrategia en la comunicación no verbal en los estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar – Puno, 2021.

Tabla 13**Resultados del pretest y posttest sobre el nivel de comunicación no verbal**

Nivel de comunicación no verbal	PRETEST		POSTEST	
	fi	%	fi	%
Deficiente	5	18%	1	4%
Regular	21	78%	9	33%
Bueno	1	4%	15	56%
Excelente	0	0%	2	7%
Total	27	100%	27	100%

Fuente: Elaborado por el equipo de trabajo.

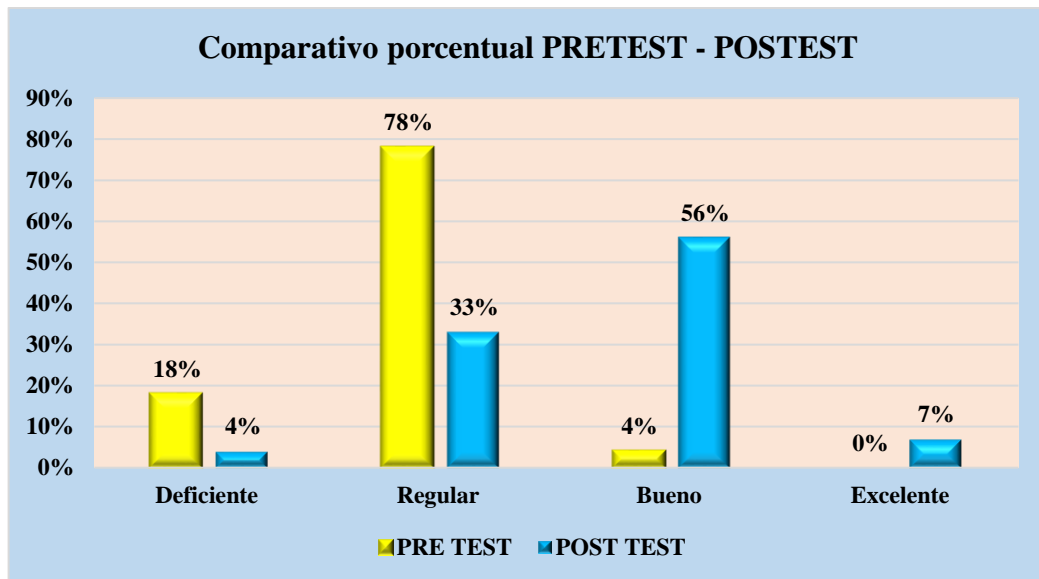


Figura 5 . Frecuencia porcentual del pretest y postest sobre comunicación no verbal
Fuente: Tabla 13

La Tabla 13 y Figura 5, se muestran los resultados del pretest y postest del nivel de comunicación no verbal. Según estos resultados, se interpreta lo siguiente: En el pretest, del 100% de los estudiantes, se logró identificar que el 18% se encontraron en el nivel deficiente, el 78% se ubican en el nivel regular, el 4 % se encuentra en el nivel bueno, no habiendo ningún estudiante en el nivel excelente. Por otro lado, en el postest, se logró identificar mejoras significativas en donde en el nivel deficiente solamente logró calificar el 4%; en el nivel regular el 33%; en el nivel bueno se logró mejorar al 56%; y en el nivel excelente logró calificar el 7%. Por lo tanto, con estos resultados se logra demostrar la eficacia de los talleres del periodismo escolar audiovisual. Cabe precisar que los estudiantes luego de la aplicación de los talleres demostraron mejoras en cuanto a la adecuada postura corporal, empleo de gestos como apoyo para reforzar el mensaje al momento de comunicarse, empleando expresiones faciales para reforzar el mensaje verbal al comunicarse y manteniendo contacto visual con el receptor al momento de comunicarse. Se ha logrado determinar que el periodismo escolar audiovisual como

estrategia es eficaz en la comunicación no verbal en los estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar – Puno, 2021.

Prueba de hipótesis específica 3

Hipótesis estadística

- (**H₁**): El periodismo escolar audiovisual como estrategia es eficaz en la comunicación no verbal en los estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar – Puno, 2021.
- (**H₀**): El periodismo escolar audiovisual como estrategia no es eficaz en la comunicación no verbal en los estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar – Puno, 2021.

Tabla 14

Determinación de la media según resultado del pretest y postest de la comunicación no verbal.

PRUEBA	N	Media	Desviación estándar	Varianza
PRETEST	27	7,00	1,414	2,000
POSTEST	27	9,74	2,030	4,123

Fuente: cálculo de la media según resultados del pretest y postest. – SPSS versión 25.

Se muestran resultados estadísticos del pretest y postest; en el pretest, los estudiantes obtuvieron una media de 7,00 puntos con una desviación estándar de 1,414; en el postest, los estudiantes obtuvieron una media de 9,74 puntos con una desviación estándar de 2,030. Realizando una comparación de resultados podemos deducir que, en el postest lograron obtener mejores resultados, demostrando una media superior. Por lo tanto, se encontraron mejoras en el nivel de comunicación no verbal de los estudiantes, siendo mayor la media del postest con una media de 9.74 y menor el pretest con una media de 7.00.

Tabla 15**Cálculo de la prueba Z para el objetivo específico 3**

	POSTEST	PRETEST
Media	9.74	7.00
Observaciones	26.00	26.00
Z calculada	8.61	
P(Z<=z) Sig. bilateral	0.00	
Valor crítico de z (una cola)	1.64	
Valor crítico de z (dos colas)	1.96	

Fuente: Prueba Z para muestras independientes.

Decisión estadística

Según se evidencia los resultados de la prueba Z Calculada = 8,61 siendo superior al valor de la Z tabulada de 1,96 y el valor de significancia bilateral de $(0.000) < (0.05)$. Por lo tanto, según la regla para la decisión de la hipótesis, se acepta la (H_1) y se rechaza la (H_0) . Es decir, El periodismo escolar audiovisual como estrategia es eficaz en la comunicación no verbal en los estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar – Puno, 2021.

4.2. DISCUSIÓN

De acuerdo a nuestros resultados obtenidos, según el objetivo planteado en esta investigación, podemos mencionar lo siguiente: se ha logrado demostrar con el valor de significancia bilateral de $0.000 < 0.05$, aceptándose la hipótesis alterna. Por lo tanto, se encontraron diferencias en el nivel de comunicación de los estudiantes, siendo de mayor la media del grupo experimental con una media de 10.9 y menor el grupo control con una media de 8.3. Según los resultados de la prueba Z Calculada = 5,27 siendo superior al valor de la Z tabulada de 1,96 y el valor de significancia bilateral de $(0.000) < (0.05)$. Según regla para la decisión de la hipótesis, se acepta la (H_1) y se rechaza la (H_0) . Concluyendo que la utilización de talleres del periodismo escolar audiovisual como estrategia es eficaz puesto que influye significativamente en la comunicación en los



estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar – Puno, 2021. En donde según datos estadísticos se logró determinar que del 100 %, correspondientes a 25 estudiantes del grupo control, el 64%, correspondientes a 16 estudiantes lograron calificar el nivel regular y 36 %, correspondientes a 9 estudiantes se lograron ubicar en el nivel bueno. Además, en el grupo experimental, del 100 % de los estudiantes correspondientes a 27, el 7% correspondiente a 2 estudiantes lograron ubicarse en el nivel regular y el 89 %, correspondientes a 24 estudiantes se ubicaron en el nivel Bueno.

Estos resultados tienen coincidencia total y parcial con los estudios realizados por Zarate (2017) quien logró concluir que el periodismo investigativo estudiantil es una herramienta didáctica que puede ser usada en la formación de los estudiantes desarrollando su capacidad de razonamiento, análisis y reflexión, sin embargo, los docentes y estudiantes no realizan en conjunto el periodismo investigativo.

De igual forma, Huerta y Flores (2017) demostraron la eficacia de promover aprendizajes mediante el uso de diferentes recursos periodísticos para la gestión, acopio y análisis de la información, encaminados también a desarrollar habilidades y capacidades de lectura, comprensión, comunicación oral y escrita como eje transversal en las diferentes áreas del conocimiento de nivel superior.

Al respecto Pacori (2017), logró concluir que la práctica del periodismo escolar en los estudiantes del quinto grado de educación secundaria contribuye a desarrollar habilidades, aptitudes y destrezas comunicativas en los estudiantes que participan en el curso alternativo del periodismo escolar; permitiéndolos expresarse adecuadamente; perdiendo el miedo a dirigirse a un público; así como despertando el interés por lo que ocurre en su entorno, analizando estos hechos de forma crítica.



Finalmente, los estudios realizados por Rixe (2018), quien logró validar que el periodismo radial si influye significativamente en el desarrollo de las habilidades comunicativas.

Con base a los resultados arribados y los antecedentes citados, se corrobora que el periodismo escolar como estrategia si contribuye de manera favorable en la comunicación de los estudiantes, tal como afirma Carhuamaca (2018) que en el contexto educativo, el periodismo escolar constituye una herramienta o estrategia muy útil, puesto que contribuye a que el aprendizaje sea atractivo e interesante, y sobre todo cercano a su entorno social. Asimismo, se corrobora con lo que alega Byrne (2008) que el periodismo escolar hace dinámico al proceso educativo, al considerar actividades que motivan a los estudiantes a seguir formándose; al estimular la lectura, la escritura y la expresión. En otros términos, permite al estudiante ser protagonista de su propio aprendizaje.



V. CONCLUSIONES

PRIMERA: Se ha logrado demostrar que el periodismo escolar audiovisual como estrategia es eficaz en la comunicación en los estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar – Puno, 2021, debido a que se encontraron diferencias en el nivel de comunicación, siendo de mayor la media del grupo experimental con una media de 10.9 y menor el grupo control con una media de 8.3.

SEGUNDA: Se ha logrado determinar que el periodismo escolar audiovisual como estrategia es eficaz en la comunicación verbal en los estudiantes del V ciclo, porque se encontraron mejoras en esta dimensión, siendo de mayor la media del posttest 19.30 y menor el pretest con una media de 14.56.

TERCERA: Se ha logrado determinar que el periodismo escolar audiovisual como estrategia es eficaz en la comunicación paraverbal en los estudiantes del V, debido a que se encontraron mejoras en esta, siendo de mayor la media del posttest 14.11 y menor el pretest con 10.92.

CUARTA: Se ha logrado determinar que el periodismo escolar audiovisual como estrategia es eficaz en la comunicación no verbal en los estudiantes del V, debido a que se encontraron mejoras en esta dimensión, siendo de mayor la media de los resultados del posttest con una media de 9,74 y menor el resultado del pretest con una media de 7.00.



VI. RECOMENDACIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos y con el conocimiento obtenido durante y después de la investigación, nos permite recomendar lo siguiente:

PRIMERA: A la Institución Educativa, a que implementen los talleres sobre el periodismo escolar audiovisual como alternativa para mejorar el nivel de comunicación en todas sus dimensiones, puesto que dicha estrategia es funcional y eficaz para el desarrollo de la comunicación.

SEGUNDA: A los docentes, dar mayor énfasis al desarrollo de la comunicación verbal de sus estudiantes, puesto que se evidenció dificultades respecto a la práctica de ciertos indicadores, como el empleo de un buen léxico, la coherencia y la cohesión para que los receptores capten con mayor precisión los mensajes que pretenden transmitir al momento de comunicarse.

TERCERA: A los futuros investigadores, a desarrollar investigaciones más profundas referentes a la estrategia del periodismo escolar, a fin de mejorar la comunicación paraverbal, puesto que se evidenció que es una estrategia sólida y eficaz para mejorar la comunicación en los estudiantes del nivel primaria.

CUARTA: A la sociedad en general, tanto a los docentes, padres de familia y estudiantes, que sean conscientes de la importancia de poner en práctica y mejorar la comunicación no verbal, puesto que le da sentido a la comunicación, siendo importante durante la construcción del significado entre el emisor y receptor.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarado, N. (2019). Análisis de la coherencia y cohesión de textos expositivos redactados por estudiantes universitarios de primer ciclo. (*Tesis de maestría*). Universidad de Piura, Piura. Obtenido de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3917/MAE_EDUC_TyGEL_009.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Byrne, T. (2008). El periódico Escolar propicia un ciudadano comunicativo. *Disertaciones*, 1(1). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/5115/511555566002.pdf>
- Cánepa , R., & Campos, J. D. (2018). Periodismo Escolar y conocimiento de la realidad nacional en los estudiantes del quinto año de secundaria de la urbanización Santa Marina del Callao. (*Tesis de licenciatura*). Universidad Tecnológica del Peru, Lima. Obtenido de https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3410/Rafael%20Cánepa_Jose%20Campos_Trabajo%20de%20Suficiencia%20Profesional_Titulo%20Profesional_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carhuamaca, Z. S. (2018). Aplicación del programa periodismo escolar para mejorar la expresión oral, en los alumnos del cuarto grado de la Institución Educativa colegio nacional de aplicación Unheval - Huánuco - 2016. (*Tesis de licenciatura*). Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco. Obtenido de <https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/3363>
- Castillo, Y. L. (2018). Nivel de expresión oral de los niños y niñas de cuatro años de la Institución Educativa Inicial Machupicchu - 2018. (*Tesis de licenciatura*). Universidad Nacional del Altiplano, Puno. Obtenido de



http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/10446/Castillo_Castilla_Yuliana_Luz.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Galíndez , M. P., Caffettaro, L. M., & Schuster, A. (2019). El lenguaje no verbal en la comunicación didáctica. *Revista Electrónica Iberoamericana*, 73 - 80. doi:<http://www.exactas.unca.edu.ar/riecyt/NUM%2018/n%C2%B0%2018%202019%20TRABAJO%205.pdf>

García, M. L., Page, M. G., Gómez, P., & Cuesta, P. (2017). *Conocimientos Básicos de la lengua española*. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Veg4DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=conocimientos+b%C3%A1sicos+de+lengua+espa%C3%B1ola&ots=mS3wmFbhuj&sig=ZbuynTtYQwYlazeN4St9jnseX2w>

Gómez, B. (11 de Julio de 2017). La función educadora de la prensa como mass media en la era digital. *Estudios*, 23(1), 45-60. doi:10.5209.55581

Hernández S, R., & Mendoza T, C. P. (2018). *Metodología de la investigación*. México: McGRAW-HILL Interamericana editores.

Huerta, P., & Flores, J. M. ((2017)). El periodismo educativo como estrategia para el desarrollo de competencias en la era digital. *Atlante*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/atlante/2017/09/periodismo-educativo.html>

Huisa, R. (2015). Nivel de expresión oral de los estudiantes del segundo grado de la IES "Tupac Amaru" de Paucarcolla - 2015. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Nacional del Altiplano, Puno.

José, F. S. (2016). La Comunicación. *Salus*, 20(3), 5-6. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3759/375949531002.pdf>



- LLaca, R. (2015). *La comunicaciòn màs allà de las palabras: la enseñaanza del lenguaje no verbal y paravebal a travès del teatro en el aula de E/LE*. Universidad de Oviedo. Obtenido de http://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/10651/31274/3/TFM_LLaca%20Dom
- Lopez, P. S. (2020). Comunicaciòn cruzada en el proceso comunicativo no verbal y paraverbal en el aula. (*Tesis de licenciatura*). Universidad Catolica de Murcia, Murcia. Obtenido de <http://repositorio.ucam.edu/bitstream/handle/10952/4400/L%c3%b3pez%20Cade%20Patricia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Macias, M. D. (2017). La comunicaciòn no verbal, desde la programaciòn neurolinguistica, en la entrevista laboral. (*Tesis de licenciatura*). Universidad de especialidad Espiritu Santo, Sambonrondon. Obtenido de <http://201.159.223.2/bitstream/123456789/2331/1/MARIA%20DANIELA%20MACIAS%20RUGEL%20TESIS%20COMUNICACION%20NO%20VERBAL.pdf>
- Mamani, D. S. (2018). “La expresiòn oral en los estudiantes de la Instituciòn Educativa Secundaria “Industrial 32” de Puno y estudiantes de la Instituciòn Educativa Secundaria “Alfonso Torres Luna” de Àcora”. (*Tesis de licenciatura*). Universidad Nacional del Altiplano, Puno. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/9407/Mamani_Chambi_Dina_Susana.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Matos, L., & Maguiña, J. E. (2022). Competencias comunicativas en estudiantes de Educaciòn Bàsica Regular del Perú. *Polo del Conocimiento*, 7(3), 891-909. doi:10.23857/pc.v7i3.3768



- Matta, E. E. (2018). Recursos paraverbales. (*Grado de Bachiller*). Universidad Científica del Perú, Loreto. Obtenido de <http://repositorio.ucp.edu.pe/handle/UCP/863>
- Matta, E. E. (2020). “Recursos paraverbales en estudiantes del 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Primaria Secundaria N° 60024 distrito de San Juan Bautista - 2019”. (*Tesis de licenciatura*). Universidad Científica del Perú, Maynas. Obtenido de http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/1156/ELENA%20EMPERATRIZ%20MATTA%20GONZALES_TSP.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Medina, L. E. (2019). “Análisis de la comunicación no verbal en el personaje ‘Doña Gloria:El Wasap de JB’ en relación a los venezolanos, Lima 2019”. (*Tesis de licenciatura*). Universidad César Vallejo, Lima. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47648/Medina_LE-T-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- MINEDU. (2013). *Rutas de aprendizaje. comprensión y expresión de textos orales IV ciclo*. Lima: Biblioteca Nacional del Perú. Obtenido de <http://www.minedu.gob.pe/minedu/archivos/a/002/03-bibliografia-para-ebr/44-oralidad-ciclo-vi.pdf>
- Ministerio de Educación. (2016). *Programa Curricular de Educación Primaria*. Lima: Biblioteca Nacional del Perú.
- Ordoñez, N. (2020). Teatro y el desarrollo de la expresión oral en estudiantes de primaria, región Puno, 2020. (*Tesis de licenciatura*). Universidad catòlica los àngeles, Lima. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/20174/EXPRESI>



ON_ORAL_TEATRO_ORDONEZ_LAURA_NINFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Osorio, J., Avilès, M. G., Cotès, F. C., Medina, L. M., Quiroz, A. B., & Tiznado, M. E. (2021). Percepción de docentes del área de lenguaje y comunicación respecto del proceso de enseñanza y aprendizaje del eje de comunicación oral en estudiantes de segundo medio de la región del Biobío, producto de la pandemia COVID-19. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Católica de la Santísima Concepción, Concepción. Obtenido de <http://repositoriodigital.ucsc.cl/handle/25022009/2226>
- Pacori, J. P. (2017). Repercusión del periodismo escolar en el proceso de enseñanza-aprendizaje en los estudiantes de la I.E.S Politécnico Regional los Andes-Juliaca, 2014. (*Tesis de licenciatura*). Universidad Nacional del Altiplano, Puno.
- Pino, R. (2018). *Metodología de la investigación*. Lima: San Marcos.
- Prieto, L. Á., & Cantón, I. (2015). La expresión oral en primaria: A propósito de una experiencia práctica en el aula. *Foro Educativo*(25), 31-52. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6429432.pdf>.
- Real Academia Española. (30 de Noviembre de 2021). *Diccionario de la lengua española*, [versión 23.4 en línea]. Obtenido de <https://dle.rae.es/contenido/cita>
- Ridao, S. (11 de Junio de 2017). «Es un lector, no un orador»: sobre la tricotomía comunicación verbal, paraverbal y no verbal. *RIDU*, 11(1), 178-192. Obtenido de <https://revistas.upc.edu.pe/index.php/docencia/article/view/499>
- Rixe, O. (2018). El periodismo radial y las habilidades comunicativas de los alumnos de la Institución Educativa Cipriano Proaño 35001 de Cerro de Pasco - 2016. (*Tesis de licenciatura*). Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Pasco.



- Sanchez, Y. (2020). Nivel de conocimiento de la comunicación no verbal en los actos protocolares de estudiantes de ciencias de la comunicación social UNA-Puno 2019. (*Tesis de licenciatura*). Universidad Nacional del Altiplano Puno, Puno. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/14230/S%c3%a1nchez_Delgado_Yanina.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tapia, A. J. (2019). Aplicación De Estrategias Comunicativas Para Promover El Desarrollo De La Expresión Y Comprensión Oral De Los Estudiantes Del Cuarto Grado “D” De Educación Secundaria Del C.N. “San Juan” – Chota. (*Grado de bachiller*). Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Chota. Obtenido de https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/9163/Tapia_Llatas_Jeiner_Alfredo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Trak, Y. (2020). *Comunicación no verbal: una asignatura pendiente en la comunicación social. Apuntes para el estudio del subsistema paraverbal de la comunicación*. Caracas, Venezuela: Universidad Católica Andrés Bello. Obtenido de <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAV1917.pdf>
- Zarate, M. B. (2017). Periodismo investigativo estudiantil como proceso formativo en los estudiantes de tercero de bachillerato del colegio Simón Bolívar de la ciudad de Guayaquil. (*tesis de licenciatura*). Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/21217/1/MARY%20BLANCA%20Z%c3%81RATE%20TOMAL%c3%81.pdf>



ANEXOS



ANEXO 01

Validación del instrumento



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS SOBRE EL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): DANITZA LUISA SARDON ARI
 1.2. Grado Académico: Doctoris Scientiae
 1.3 Profesión: Docente de Educación Primaria
 1.4. Institución donde labora: UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO - PUNO
 1.5. Cargo que desempeña: Docente de Educación Superior
 1.6 Denominación del Instrumento: Ficha de observación.

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					X
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					X
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					X
SUMATORIA PARCIAL					8	20
SUMATORIA TOTAL		28				



II. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa: 28

3.2. Opinión: FAVORABLE DEBE MEJORAR NO FAVORABLE

3.3. Observaciones: _____

Puno, ___ de mayo del 2021

UNA PUNO
REPRESENTACIÓN GRÁFICA
Firmado digitalmente por SARDON,
ARI Daniza Luisa FAU 20145436170
soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 04.06.2021 19:53:07 -05:00

Firma



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): MAMANI CONDORI José Marcial
 1.2. Grado Académico. Magister Scintaine.
 1.3 Profesión: DOCENTE
 1.4. Institución donde labora: EPEP- FCEDUC-UNA
 1.5. Cargo que desempeña. DOCENTE.....
 1.6 Denominación del Instrumento:

VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				X	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				X	
SUMATORIA PARCIAL						
SUMATORIA TOTAL						



_

II. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa: _____

3.2. Opinión: FAVORABLE DEBE MEJORAR _____ NO FAVORABLE _____

3.3. Observaciones: _____

Puno, ... de enero del 2021

Firma

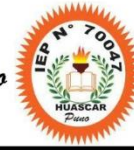


ANEXO 02

Constancia de aplicación del instrumento



Institución Educativa Primaria N° 70 047 Huáscar-Puno



“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”

CONSTANCIA

**LA QUE SUSCRIBE, DIRECTORA DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA PRIMARIA N° 70047 DE HUÁSCAR – PUNO.**

HACE CONSTAR QUE:

- QUISPE JARA SULMA
- QUISPE VILCA ALVARO

Estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria, de la Facultad de Ciencias de la Educación, de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno, han ejecutado su proyecto de tesis denominado **“El periodismo escolar audiovisual como estrategia en la comunicación en los estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar – Puno, 2021”**, durante tres meses, a través de talleres de aprendizaje por medio de entornos virtuales como Google Meet y WhatsApp. Demostrando compromiso y puntualidad.

Se expide la presente constancia para los fines que estimen por conveniente.

Puno, 10 de noviembre de 2021.

Atentamente,

Prof. *[Signature]*
DIRECCIÓN
DIRECTORA

ANEXO 03

Matriz de consistencia

El periodismo escolar audiovisual como estrategia en la comunicación en los estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar – Puno, 2021					
	Problemas	Objetivos	Hipótesis	VARIABLES	Metodología
GENERAL	¿Es eficaz el periodismo escolar audiovisual como estrategia en la comunicación en los estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar – Puno, 2021?	Demostrar la eficacia del periodismo escolar audiovisual como estrategia en la comunicación en los estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar – Puno, 2021	El periodismo escolar audiovisual como estrategia es eficaz en la comunicación en los estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar – Puno, 2021	El periodismo escolar audiovisual.	Tipo y diseño de investigación Experimental - cuasi experimental. Población y muestra La población será los estudiantes matriculados del V ciclo de la Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar – 2021.
ESPECÍFICOS	¿Es eficaz el periodismo escolar audiovisual como estrategia en la comunicación verbal en los estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar – Puno, 2021?	Determinar la eficacia del periodismo escolar audiovisual como estrategia en la comunicación verbal en los estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar – Puno, 2021.	El periodismo escolar audiovisual como estrategia es eficaz en la comunicación verbal en los estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar – Puno, 2021.		El muestreo es no probabilístico por conveniencia, siendo considerados los

	<p>¿Es eficaz el periodismo escolar audiovisual como estrategia en la comunicación paraverbal en los estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar – Puno, 2021?</p>	<p>Determinar la eficacia del periodismo escolar audiovisual como estrategia en la comunicación verbal en los estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar – Puno, 2021.</p>	<p>El periodismo escolar audiovisual como estrategia es eficaz en comunicación paraverbal en los estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar – Puno, 2021.</p>	<p>La comunicación Verbal Paraverbal No verbal</p>	<p>estudiantes del V ciclo, en donde 27 estudiantes serán el grupo experimental y 25 estudiantes serán el grupo de control.</p> <p><i>Técnicas e instrumentos</i></p>
<p>¿Es eficaz el periodismo escolar audiovisual como estrategia en la comunicación no verbal en los estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar – Puno, 2021?</p>	<p>Determinar la eficacia del periodismo escolar audiovisual como estrategia en la comunicación no verbal en los estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar – Puno, 2021.</p>	<p>El periodismo escolar audiovisual como estrategia influye óptimamente en comunicación no verbal en los estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa Primaria N° 70 047 de Huáscar – Puno, 2021.</p>	<p>Observación (guía de observación) PRETEST. Observación (guía de observación) POSTEST.</p>		



ANEXO 04

Base de datos de la prueba de entrada (pretest) del Grupo Experimental.

Programa EXCEL.

Comunicación verbal							Comunicación paraverbal					Comunicación no verbal			
Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11	Item 12	Item 13	Item 14	Item 15	Item 16
2	3	2	2	2	2	2	3	1	2	2	1	3	1	2	1
3	3	3	3	3	2	1	3	3	3	3	2	2	1	2	3
3	3	2	1	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	3
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	1	2	3
3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	1	1	2	3
3	3	2	2	2	3	1	3	3	3	3	2	2	1	2	3
2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2
2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2
2	2	1	2	2	2	3	3	3	3	3	2	1	1	1	2
2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2
3	3	2	1	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2
2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	1	1	2
2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	3	2	2	1	2	3
2	2	2	1	2	2	3	3	1	2	2	1	1	1	2	3
3	3	2	2	2	3	1	3	3	3	3	2	2	1	2	3
3	2	1	1	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	2	3
3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	1	3	3
3	3	2	2	2	3	1	3	2	2	3	2	2	1	2	3
3	3	2	3	2	2	1	3	2	2	2	2	1	1	1	2
2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	1	3	3
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	1	2	3
2	3	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	3
2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2
3	2	1	1	2	2	2	3	2	2	2	1	1	1	2	3
2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2



Base de datos de la prueba de salida (postest) del Grupo Experimental.

Programa EXCEL.

Comunicación verbal							Comunicación paraverbal					Comunicación no verbal			
Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11	Item 12	Item 13	Item 14	Item 15	Item 16
3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3
3	3	2	2	3	3	1	3	3	3	2	3	3	1	1	3
4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	1	3	3
4	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3
3	3	3	2	3	3	2	4	3	4	3	2	3	1	1	3
4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	1	2	2
3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	2	3	3	2	1	2	2	3	2	2	2	1	2	3
3	3	3	2	2	3	1	2	2	2	3	2	3	1	3	3
3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3
3	3	3	2	3	3	1	3	3	3	3	3	3	2	2	3
3	3	2	2	3	3	1	3	3	3	2	2	3	1	2	3
4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3
3	3	3	3	3	3	1	3	3	2	3	3	3	1	2	3
3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
4	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	2	2	3
3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	1	2	3
3	2	3	2	2	3	1	3	2	3	2	2	2	1	1	1
3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3
3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3
2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	4
3	2	3	2	2	2	1	3	3	2	2	2	2	1	1	2
3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	1	1	3
3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3



ANEXO 5

Base de datos de la prueba de entrada (pretest) del Grupo Control.

Programa EXCEL

Comunicación verbal							Comunicación paraverbal					Comunicación no verbal			
Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11	Item 12	Item 13	Item 14	Item 15	Item 16
2	3	2	2	2	2	1	3	1	2	2	2	2	1	1	3
3	2	2	3	2	2	1	2	3	2	3	2	2	1	2	3
3	3	2	1	1	2	2	2	3	2	2	1	2	2	1	3
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	3
2	3	3	2	3	2	1	3	3	3	3	2	1	1	2	3
3	3	2	2	2	3	1	3	3	3	2	2	2	2	2	3
2	2	2	3	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2
2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	3	1	2	2
2	2	1	2	2	2	2	1	3	2	3	2	1	1	2	2
2	3	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2
3	3	2	1	1	2	2	2	3	2	1	1	2	1	2	2
2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2
2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	1	1	2
2	2	3	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	3
2	2	2	1	2	2	3	3	1	2	2	1	1	1	2	3
3	3	2	2	2	3	1	2	3	3	3	2	2	1	2	3
2	2	2	1	2	3	2	2	3	2	2	2	3	1	2	3
3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	1	3	3
3	2	2	2	2	3	1	3	2	2	3	2	2	1	2	3
3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	1	1	1	2
2	3	3	2	1	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	1	2	2
2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	3
2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	3	1	1	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2



Base de datos de la prueba de salida (postest) del Grupo control.

Programa EXCEL

Comunicación verbal							Comunicación paraverbal					Comunicación no verbal			
Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11	Item 12	Item 13	Item 14	Item 15	Item 16
2	3	2	2	2	2	1	3	1	2	2	2	2	1	1	3
3	2	2	3	2	2	1	2	3	2	3	2	2	1	2	3
3	3	2	1	1	2	2	2	3	2	2	1	2	2	1	3
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	3
2	3	3	2	3	2	1	3	3	3	3	2	1	1	2	3
3	3	2	2	2	3	1	3	3	3	2	2	2	2	2	3
2	2	2	3	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2
2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	3	1	2	2
2	2	1	2	2	2	2	1	3	2	3	2	1	1	2	2
2	3	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2
3	3	2	1	1	2	2	2	3	2	1	1	2	1	2	2
2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2
2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	1	1	2
2	2	3	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	3
2	2	2	1	2	2	3	3	1	2	2	1	1	1	2	3
3	3	2	2	2	3	1	2	3	3	3	2	2	1	2	3
2	2	2	1	2	3	2	2	3	2	2	2	3	1	2	3
3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	1	3	3
3	2	2	2	2	3	1	3	2	2	3	2	2	1	2	3
3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	1	1	1	2
2	3	3	2	1	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	1	2	2
2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	3
2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	3	1	1	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2

ANEXO 6

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS



Descripción: En la imagen se muestra a los estudiantes, el primer día de la ejecución de los talleres del periodismo escolar del V ciclo.



Descripción: Momento en donde la estudiante informa una noticia, empleando la comunicación verbal, paraverbal y los gestos.



Descripción: Momento en donde el estudiante emplea los gestos, la entonación, la mirada, postura corporal y la expresión facial durante el reporte de noticias.



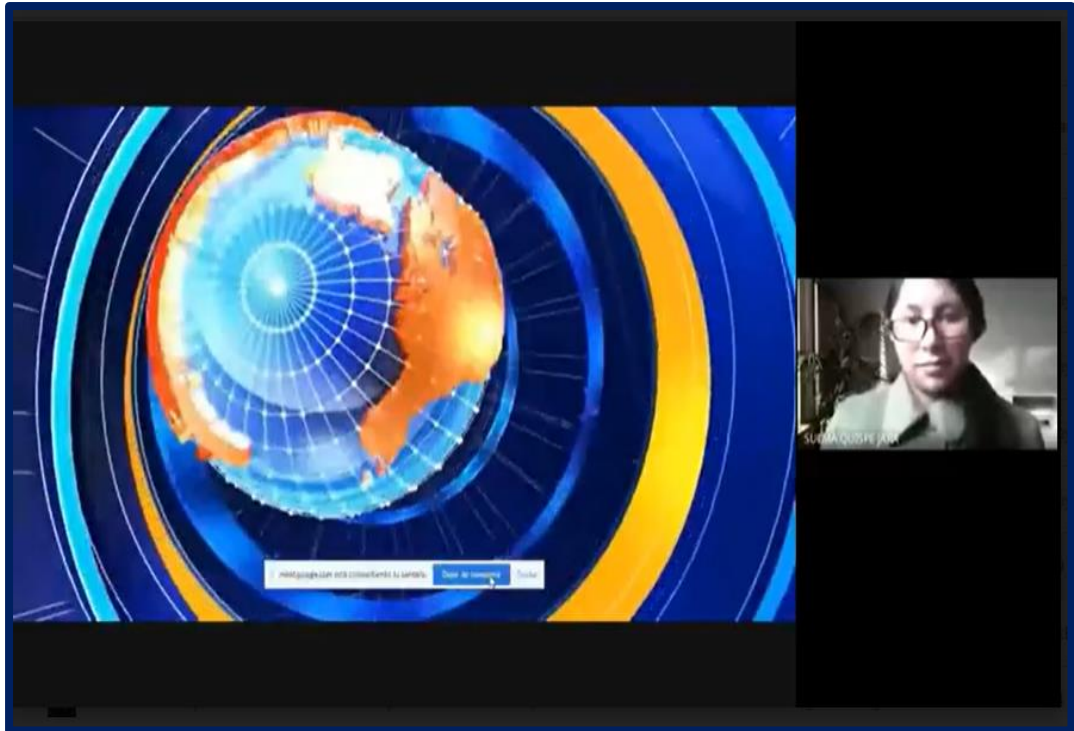
Descripción: Momento en donde la estudiante emplea una buena vocalización, coherencia, articulando correctamente las palabras, con la mirada fija a la cámara, buena postura corporal y realizando el uso de la expresión facial durante la entrevista.



Descripción: Momento en donde la estudiante emplea la postura corporal, buena entonación, coherencia, y realizando el uso de la expresión facial y los gestos durante el reporte de la noticia que realiza.



Descripción: Taller de periodismo donde el estudiante comunica su noticia, haciendo uso de sus manos para dar mayor énfasis en el mensaje.



Descripción: Momento en el que la investigadora presenta un melodía de noticiero, lo cual es reproducido antes de que cada estudiante informe su noticia.



Descripción: Momento en el que se realiza un modelo de la entrevista por parte de los investigadores.



ANEXO 7

TALLER 1

TALLER DE PERIODISMO ESCOLAR AUDIOVISUAL	
TEMA	Elecciones presidenciales 2021.
OBJETIVO	Entrevistar a los estudiantes sobre las elecciones (diagnóstico).
PARTICIPANTES	Estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa Primaria 70 047 Huáscar.
FECHA	08/06/2021
TIEMPO	60 min.

ÁREA	COMPETENCIA
Comunicación.	Se comunica oralmente en su lengua materna.

FASE	TIEMPO	ACTIVIDADES	RECURSOS Y MATERIALES
INICIAL	15 min.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Días antes del primer taller, se comunica que se realizarán entrevistas, y además se da aviso del tema del taller. ➤ Se inicia el taller dando una cordial bienvenida a los estudiantes. ➤ Posteriormente, los observadores se presentan e invitan a presentarse a los estudiantes. ➤ Se invita a los estudiantes a participar mediante una lluvia de ideas acerca de lo que se tratará el taller de periodismo escolar, así también, compartir las dudas o expectativas que tengan sobre los talleres. ➤ Luego se les hace recuerdo del tema del taller y se realiza una explicación de lo que consistirá el taller, posteriormente, se comunica el objetivo. ➤ De manera conjunta, se establecen algunos acuerdos de convivencia. ➤ Con ayuda de diapositivas, se da a conocer sobre la comunicación verbal (fluidez, vocabulario, etc.), no verbal (Gestos, mirada, etc.) y paraverbal (volumen, tono, velocidad de voz, etc.) y su importancia en la comunicación, así también, se les recomienda aplicar lo explicado anteriormente. ➤ Se indica a los estudiantes que deberán tener disponibles sus cámaras y encenderlo al momento de entrevistar y ser entrevistados. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Lápiz y bolígrafos. ➤ Hoja A4. ➤ Pc, Tablet o celular.
CENTRAL	35 min.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se divide a los estudiantes en grupos pequeños a fin de despertar el interés para generar un mejor proceso de reflexión. ➤ Luego se invita ordenadamente a los estudiantes para ser entrevistados por los observadores con ayuda de una guía de entrevista (Anexo 1). ➤ Seguidamente se inicia con el desarrollo de las entrevistas, teniendo como entrevistador a los observadores y como entrevistados a los estudiantes, con el fin de lograr el objetivo. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Micrófonos y audífonos.
FINAL	10 min.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se invita a los estudiantes a dar a conocer alguna reflexión u opinión de lo realizado. ➤ Finalmente, se agradece y felicita a los estudiantes y se comparte el tema del siguiente taller. 	



ANEXO

1. ¿CUAL ES TU NOMBRE?
2. ¿DE DONDE ERES?
3. ¿COMO TE SIENTES HOY? ¿POR QUE?
4. ¿QUE TRADICIONES HAY EN TU PUEBLO?
5. ¿CUAL ES EL MEJOR LUGAR AL QUE HAS VIAJADO? ¿POR QUE?
6. ¿QUE TE GUSTA HACER EN TUS TIEMPOS LIBRES? ¿POR QUE?
7. ¿QUE SABES SOBRE EL PERIODISMO?
8. ¿QUE OPINAS SOBRE EL PERIODISMO ACTUAL?
9. ¿CUAL ES EL OBJETIVO DE HACER PERIODISMO?
10. ¿QUE OPINAS A CERCA DE ESTAS ELECCIONES?
11. ¿QUE OPINAS SOBRE LOS DOS CANDIDATOS?
12. ¿CONOCES LAS PROPUESTAS DE ALGUNOS DE LOS CANDIDATOS?
13. ¿QUIEN CREES QUE PODRIA SER EL MEJOR PRESIDENTE DEL PERU? ¿POR QUE?
14. ¿QUIEN CREES QUE GANE? ¿POR QUE? etc



TALLER 2

TALLER DEL PERIODISMO ESCOLAR AUDIOVISUAL	
TEMA	Elecciones presidenciales de segunda vuelta 2021.
OBJETIVO	Entrevistar a los estudiantes sobre temas referidos a las elecciones de segunda vuelta
PARTICIPANTES	Estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa Primaria 70 047 Huáscar.
FECHA	10/06/2021
TIEMPO	60 min.

ÁREA		COMPETENCIA	
Comunicación		Se comunica oralmente en su lengua materna.	
FASE	TIEMPO	ACTIVIDADES	RECURSOS Y MATERIALES
INICIAL	5 min.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Días antes del taller, se hace envío de información acerca del tema a los estudiantes para su respectiva preparación. ➤ Se da inicio al taller dando la bienvenida a los participantes. ➤ Seguidamente, se hace recuerdo del tema del taller, además, se comunica el objetivo del taller. ➤ En conjunto, se establecen algunos acuerdos de convivencia. ➤ Se indica a los estudiantes que deberán tener disponible sus cámaras y encender al momento de entrevistar y ser entrevistado. 	
CENTRAL	50 min.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se forman grupos de 2 estudiantes, en donde uno será entrevistador y el otro será entrevistado, y posteriormente se alternarán los roles. ➤ Se comparte algunas pautas con los estudiantes; postura, mirada, fluidez, gestos, tono y volumen de voz, etc. ➤ Los observadores inician la entrevista, preguntando a los estudiantes: <ul style="list-style-type: none"> - ¿Por qué crees que la gente del sur del Perú ha preferido apoyar a Pedro Castillo? - ¿Por qué crees que la gente del norte del Perú ha preferido apoyar por Keiko Fujimori? - ¿Crees que los medios de comunicación han estado a favor de algún candidato?, ¿por qué? - ¿Cuál crees que es la propuesta más interesante de cada candidato? ¿Por qué? - ¿Crees que ambos candidatos están aptos para poder asumir la presidencia? ¿Por qué? - ¿Crees que las propuestas de los candidatos responden a la necesidad del Perú? ¿Por qué? - ¿Qué propuestas respecto a educación propondrías a los candidatos a partir de la realidad de tu institución educativa? ¿Por qué? ➤ Seguidamente se continúa con el desarrollo de las entrevistas entre estudiantes. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Lápiz y bolígrafos. ➤ Hoja A4. ➤ Pc, Tablet o celular. ➤ Micrófonos y audífonos.
FINAL	5 min.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Finalmente se invita a los estudiantes a dar a conocer algunas opiniones de lo realizado. ➤ Se invita a los estudiantes a comprometerse en mejorar en los siguientes talleres. ➤ Se felicita por su participación. 	



TALLER 3

TALLER DEL PERIODISMO ESCOLAR AUDIOVISUAL	
TEMA	Celebración por el día del padre.
OBJETIVO	Desarrollar entrevistas entre estudiantes.
PARTICIPANTES	Estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa Primaria 70 047 Huáscar.
FECHA	15/06/2021
LUGAR	Institución Educativa Huáscar Jr. Antonio Machado
TIEMPO	60 min

ÁREA	COMPETENCIA
Comunicación	Se comunica oralmente en su lengua materna

FASE	TIEMPO	ACTIVIDADES	RECURSOS O MATERIALES
INICIAL	5 min	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Días antes se envía información a los estudiantes. ➤ Se da inicio al taller dando la bienvenida a los estudiantes. ➤ Posteriormente, se hace recuerdo del tema del taller y se comunica el objetivo. ➤ En conjunto, se establece algunos acuerdos de convivencia para trabajar óptimamente. ➤ Se indica a los estudiantes que deberán encender la cámara y posicionarlo de manera adecuada al momento de ser entrevistado y entrevistar. 	
CENTRAL	50 min	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se forma grupos de 2, haciendo uso de la Ruleta Aleatoria, con el fin de que cumplan el rol de entrevistador y ser entrevistados, y posteriormente alternar los roles. Además, se les indica que solo tendrán 4 minutos por pareja. ➤ Se sugiere a los estudiantes que para entrevistar usen sus guías de entrevista. ➤ Se realiza un ejemplo de posibles preguntas que pueden realizar como: <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuál es tu opinión con respecto al día del padre? - Ubicándonos en la región de Puno, ¿Por qué crees que las personas celebran el día del padre? - Para usted ¿Es importante celebrar el día del padre, madre, navidad, etc.? ¿Por qué? ➤ Seguidamente se inicia con el desarrollo de la entrevista entre los estudiantes. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Útiles de escritorio. ➤ Hoja A4. ➤ Tablet/PC ➤ Micrófonos u audífonos. ➤ Celulares
FINAL	5 min.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Finalmente se invita a los participantes a dar a conocer algunas opiniones de lo realizado. ➤ De manera voluntaria, se invita a dar algunas reflexiones y compromisos por parte de los estudiantes para mejorar el siguiente taller. 	



TALLER 4

TALLER DE PERIODISMO ESCOLAR AUDIOVISUAL	
TEMA	Noticias de la actualidad.
OBJETIVO	Informar noticias variadas de la actualidad.
PARTICIPANTES	Estudiantes del sexto grado de la Institución Educativa Primaria 70 047 Huáscar.
FECHA	17/06/2021
TIEMPO	60 min.

ÁREA	COMPETENCIA
Comunicación	Se comunica oralmente en su lengua materna

FASE	TIEMPO	ACTIVIDADES	RECURSOS O MATERIALES
INICIAL	5 min	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Anticipadamente, se envía información de lo que consistirá el taller, y se sugiere que realicen fichas de apoyo para ayudarse al momento del taller. ➤ Se da la bienvenida a los participantes. ➤ Posteriormente, se comunica el objetivo del taller, asimismo, se establece con los estudiantes algunos acuerdos que se respetarán durante el desarrollo del taller. Ejemplo: <ul style="list-style-type: none"> - No interrumpir a los participantes - Atención durante todo el taller. - Encender la cámara durante el taller. ➤ Se indica a los estudiantes que deberán encender y posicionar la cámara de manera adecuada. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Lápiz y bolígrafos.
CENTRAL	50 min	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se sortea el orden en que los estudiantes darán a conocer las noticias que investigaron con un tiempo máximo de 3 minutos, a fin de lograr el objetivo. ➤ Los observadores comparten pautas para desarrollar el taller, pautas como: saludar a los que los están viendo, despedirse al finalizar, utilizar gestos, adecuar el tono de voz, dar detalles de las noticias (informando el qué, cómo, porqué, cuándo, donde, etc.), respetar el tiempo establecido, etc. ➤ Además, se sugiere que al informar las noticias pueden hacer uso de su ficha de apoyo. ➤ A modo de ejemplo, los observadores informan un par de noticias de la actualidad, dando detalles de lo más importante (qué, cómo, porqué, cuándo, donde, etc.) ➤ Para dar inicio a las noticias, los observadores reproducen una melodía de noticiero, en seguida los estudiantes comunican la información, y para cerrar los observadores reproducen nuevamente la melodía de noticiero. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Hoja A4. ➤ Pc, Tablet o celular. ➤ Micrófonos y audífonos. ➤ Melodía de noticiero.
FINAL	5 min.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Finalmente, se invita a los participantes a dar a conocer algunas opiniones de lo realizado. ➤ Reflexiones y compromisos por parte de los estudiantes para mejorar el siguiente taller. 	



TALLER 5

TALLER DE PERIODISMO ESCOLAR AUDIOVISUAL	
TEMA	Pandemia COVID 19.
OBJETIVO	Entrevistar a los estudiantes sobre temas relacionados a la pandemia COVID 19.
PARTICIPANTES	Estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa Primaria 70 047 Huáscar.
FECHA	22/06/2021
TIEMPO	60 min.

ÁREA	COMPETENCIA
Comunicación.	Se comunica oralmente en su lengua materna.

FASE	TIEMPO	ACTIVIDADES	RECURSOS O MATERIALES
INICIAL	5 min.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Días antes se comparte el tema del taller. ➤ Se da una cálida bienvenida a los participantes del taller del periodismo escolar. ➤ Posteriormente, se realiza algunas preguntas a los estudiantes relacionados a la pandemia <ul style="list-style-type: none"> - ¿De qué manera les afectó la pandemia? - ¿Fue fácil adaptarse al contexto actual? - ¿Qué cosas han dejado de hacer por la pandemia?, entre otras preguntas. ➤ Luego se realiza una breve explicación del taller, se recuerda el tema y se comunica el objetivo. ➤ De forma conjunta, se establece algunas normas de convivencia. ➤ Se indica a los estudiantes que deben encender la cámara al momento de entrevistar y ser entrevistados. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Lápiz y bolígrafos.
CWNTRAL	50 min.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se hace grupos de 2, para que asuman el rol de entrevistador y entrevistado, y alternarlo. ➤ Se comparte pautas para desarrollar el taller, pautas como: saludar a los que los están viendo, despedirse al finalizar, utilizar gestos, adecuar el tono de voz, dar detalles de las noticias (informando el qué, cómo, porqué, cuándo, dónde, etc.), respetar el tiempo establecido, etc. ➤ Luego se invita a dar inicio a la entrevista, indicando que cada grupo tendrá un tiempo de 4 minutos para llevar a cabo la entrevista. ➤ Seguidamente se inicia con el desarrollo de la entrevista. ➤ Llegado los 2 minutos, se pide alternar los roles. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Hoja A4. ➤ Pc, Tablet o celular. ➤ Micrófonos y audífonos.
FINAL	5 min.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se invita a los participantes a dar a conocer algunas opiniones de lo realizado. ➤ Finalmente, se agradece y felicita a los participantes. 	



TALLER 6

TALLER DE PERIODISMO ESCOLAR AUDIOVISUAL	
TEMA	Noticias variadas.
OBJETIVO	Reportar noticias del contexto y de la actualidad.
PARTICIPANTES	Estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa Primaria 70 047 Huáscar.
FECHA	24/06/2021
TIEMPO	60 min.

ÁREA	COMPETENCIA
Comunicación.	Se comunica oralmente en su lengua materna.

FASE	TIEMPO	ACTIVIDADES	RECURSOS O MATERIALES
INICIAL	5 min.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Bienvenida a los participantes del taller. ➤ Se comunica el objetivo de taller, posteriormente se presenta un video corto: https://www.youtube.com/watch?v=ALauNey9u28 ➤ Se establece acuerdos de convivencia con los estudiantes. ➤ Se efectúa algunas recomendaciones como: Encender la cámara durante el taller, aplicar los movimientos gestuales, aplicar los movimientos faciales y buena postura corporal. ➤ Se indica a los estudiantes que deberán ubicar la cámara correctamente. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Lápiz y bolígrafos.
CENTRAL	50 min.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se realiza un sorteo a fin de que los participantes sepan el orden en el que darán a conocer sus noticias. ➤ Se indica deben hacerlo en un tiempo de dos minutos por persona. ➤ Asimismo, se sugiere que puedan ayudarse con su ficha de apoyo. ➤ Se les recuerda los aspectos que serán evaluados como: Comunicación verbal, comunicación paraverbal y comunicación no verbal. ➤ Luego se invita a los participantes a comunicar sus noticias, para ello se les recuerda que deben de iniciar después de la melodía: https://www.youtube.com/watch?v=m1JdO8VWISA 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Hoja A4. ➤ Pc, tablet o celular. ➤ Micrófonos y audífonos.
FINAL	5 min.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se invita a los participantes a dar a conocer algunas opiniones de lo realizado. ➤ Reflexiones por parte de los participantes. ➤ Finalmente, se agradece y felicita a los participantes y se comparte el tema del siguiente taller. 	



TALLER 7

TALLER DE PERIODISMO ESCOLAR AUDIOVISUAL	
TEMA	Uso y abuso de las redes sociales y los video juegos.
OBJETIVO	Realizar entrevistas sobre el uso y abuso de las redes sociales y video juegos.
PARTICIPANTES	Estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa Primaria 70 047 Huáscar.
FECHA	29/06/2021
TIEMPO	60 min.

ÁREA	COMPETENCIA
Comunicación.	Se comunica oralmente en su lengua materna.

FASE	TIEMPO	ACTIVIDADES	RECURSOS O MATERIALES
INICIAL	5 min.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Con anticipación, se comparte por el medio WhatsApp el tema. ➤ Se da la bienvenida a los participantes del taller. ➤ Se comunica el objetivo de taller, así también, se establece acuerdos de convivencia con los estudiantes como: Mantener apagado el micrófono cuándo no sea necesario, respetar las opiniones de los demás o escuchar atentamente las participaciones, etc. ➤ Se indica a los estudiantes que deberán posicionar su cámara en un lugar adecuado. 	
CENTRAL	50 min.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se agrupa a los estudiantes en pares para que cumplan el rol de entrevistado y entrevistador, para lo cual se les otorga 4 minutos como máximo por pareja. ➤ Se comparte algunas pautas con los estudiantes; postura, mirada, fluidez, gestos, tono y volumen de voz, etc. ➤ Luego, se les recuerda los aspectos que serán evaluados como: Comunicación verbal, comunicación paraverbal y comunicación no verbal. ➤ Además, se sugiere que puedan hacer uso de sus fichas de entrevista, realizados previo a las entrevistas. ➤ Para iniciar con las entrevistas se reproduce una melodía de noticiero ➤ De forma ordenada, se invita a dos estudiantes a iniciar con las entrevistas. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Lápiz y bolígrafos. ➤ Hoja A4. ➤ Pc, tablet o celular. ➤ Micrófonos y audífonos.
FINAL	5 min.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se invita a los participantes a dar a conocer algunas opiniones del taller realizado. ➤ Los observadores comparten de manera general las mejoras, las fortalezas y deficiencias observadas durante el taller. ➤ Se agradece y felicita a los participantes, y se finaliza compartiendo el tema del siguiente taller. 	



TALLER 8

TALLER DE PERIODISMO ESCOLAR AUDIOVISUAL	
TEMA	Noticias de la actualidad
OBJETIVO	Informar noticias variadas de la actualidad
PARTICIPANTES	Estudiantes del sexto grado de la Institución Educativa Primaria 70 047 Huáscar.
FECHA	01/07/2021
TIEMPO	60 min.

ÁREA	COMPETENCIA
Comunicación	Se comunica oralmente en su lengua materna

FASE	TIEMPO	ACTIVIDADES	RECURSOS MATERIALES	O
INICIAL	5 min.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se da la bienvenida a los participantes. ➤ Posteriormente, se comunica el objetivo del taller, asimismo, se establece con los estudiantes algunos acuerdos de convivencia que se respetarán durante el desarrollo del taller. ➤ Se recuerda a los estudiantes que deberán tener disponible su cámara y posicionarla de manera adecuada. 		
CENTRAL	50 min.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se establece el orden en que los estudiantes darán a conocer las noticias que investigaron en un tiempo máximo de 3 minutos. ➤ Los observadores comparten algunas pautas para desarrollar el taller: saludar a los que los están viendo, despedirse al finalizar, utilizar gestos, adecuar el tono de voz, dar detalles de las noticias (informando el qué, cómo, porqué, cuándo, donde, etc.), respetar el tiempo establecido, etc. ➤ Se sugiere a los estudiantes que al informar las noticias pueden hacer uso de su ficha de apoyo. ➤ A modo de ejemplo, los observadores de forma breve informan un par de noticias de la actualidad, dando detalles de lo más importante (qué, cómo, porqué, cuándo, dónde, etc.) ➤ Para dar inicio a las noticias, los observadores reproducen una melodía de noticiero, en seguida los estudiantes comunican la información, y para cerrar, los observadores reproducen nuevamente la melodía de noticiero. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Lápiz y bolígrafos. ➤ Hoja A4. ➤ Pc, tablet o celular. ➤ Micrófonos y audífonos. ➤ Melodía de noticiero. 	de
FINAL	5 min.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Finalmente, se invita a los participantes a dar a conocer algunas opiniones de lo realizado. Así también, se comparte las dificultades y los logros alcanzados durante el taller. ➤ Se agradece y felicita a los estudiantes. 		



TALLER 9

TALLER DE PERIODISMO ESCOLAR AUDIOVISUAL	
TEMA	Violencia familiar y violencia de género.
OBJETIVO	Entrevistar sobre violencia familiar y género.
PARTICIPANTES	Estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa Primaria 70 047 Huáscar.
FECHA	06/07/2021
TIEMPO	60 min.

ÁREA	COMPETENCIA
Comunicación.	Se comunica oralmente en su lengua materna.

FASE	TIEMPO	ACTIVIDADES	RECURSOS O MATERIALES
INICIAL	5 min.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Días antes del taller, se comparte el tema para que los estudiantes investiguen y tengan más información. ➤ Se da la bienvenida a los estudiantes. ➤ Luego se les recuerda el tema y se comunica el objetivo. ➤ De forma conjunta, se establece algunas normas de convivencia. ➤ Se indica a los estudiantes que deben encender la cámara al momento de entrevistar y ser entrevistados. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Lápiz y bolígrafos.
CENTRAL	50 min.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se forman grupos de 2 estudiantes para que asuman el rol de entrevistador y entrevistado, y posteriormente alternarlo. ➤ Los observadores comparten algunas pautas para desarrollar el taller, pautas como: el saludo antes de la entrevista, la despedida al finalizar, uso de gestos, tono de voz, mirada, etc. ➤ Luego se pide dar inicio a la entrevista, indicando que cada grupo tendrá 6 minutos para llevar a cabo la entrevista. ➤ Seguidamente se inicia con el desarrollo de la entrevista. ➤ Llegado los 3 minutos, se pide alternar los roles. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Hoja A4. ➤ Pc, Tablet o celular. ➤ Micrófonos y audífonos.
FINAL	5 min.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se invita a dar una reflexión de su participación en el taller desarrollado. ➤ Finalmente, se agradece y felicita a los participantes. 	



TALLER 10

TALLER DE PERIODISMO ESCOLAR AUDIOVISUAL	
TEMA	Reporte de noticias.
OBJETIVO	Informar noticias aplicando los tipos de comunicación.
PARTICIPANTES	Estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa Primaria 70 047 Huáscar.
FECHA	08/07/2021
TIEMPO	60 min

ÁREA	COMPETENCIA
Comunicación.	Se comunica oralmente en su lengua materna.

FASE	TIEMPO	ACTIVIDADES	RECURSOS O MATERIALES
INICIAL	5 min.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se da una cordial bienvenida a los participantes del taller. ➤ Se hace recuerdo del tema y se comunica el objetivo de taller ➤ Se establecen algunos acuerdos de convivencia conjuntamente con los estudiantes como: Respetar las opiniones de los demás, encender la cámara durante el taller, entre otros. ➤ Se indica a los estudiantes que deberán mantener encendido sus cámaras y ubicarlo en un lugar adecuado. 	
CENTRAL	50 min.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ A modo de ejemplo, los observadores realizan un ejemplo de noticiero utilizando recursos de la comunicación verbal, paraverbal y no verbal. ➤ Luego, se indica a los estudiantes que tienen un tiempo máximo dos minutos por persona. ➤ Los observadores comparten algunas pautas para desarrollar el taller: saludar a los que los están viendo, despedirse al finalizar, utilizar gestos, adecuar el tono de voz, dar detalles de las noticias (informando el qué, cómo, porqué, cuándo, donde, etc.), respetar el tiempo establecido, etc. ➤ Se les recuerda a los participantes que deberán de iniciar después del intro noticiero. https://www.youtube.com/watch?v=1jHNefoFGG0 ➤ Se invita a los estudiantes a reportar las noticias a partir del orden de lista de matrículas. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Lápiz y bolígrafos. ➤ Hoja A4. ➤ Pc, Tablet o celular. ➤ Micrófonos y audífonos.
FINAL	5 min.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se invita voluntariamente a los participantes a dar a conocer algunas opiniones de lo realizado. ➤ Finalmente, se agradece y felicita a los participantes y se comparte el tema del siguiente taller. 	



TALLER 11

TALLER DE PERIODISMO ESCOLAR AUDIOVISUAL	
TEMA	Entrevista sobre la educación presencial y no presencial.
OBJETIVO	Realizar entrevistas efectivas sobre la educación presencial y no presencial.
PARTICIPANTES	Estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa Primaria 70 047 Huáscar.
FECHA	13/07/2021
TIEMPO	60 min.

ÁREA	COMPETENCIA
Comunicación.	Se comunica oralmente en su lengua materna.

FASE	TIEMPO	ACTIVIDADES	RECURSOS O MATERIALES
INICIAL	5 min.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Con días de anterioridad, se comparte el tema del taller por el medio WhatsApp. ➤ Se brinda una bienvenida cálida a los estudiantes. ➤ Se hace recuerdo del tema del taller y anuncia el objetivo. ➤ Se establecen algunos acuerdos de convivencia como: Mantener encendida la cámara durante el taller, no interrumpir a los demás cuando estén participando, entre otros. ➤ Se les recuerda a los estudiantes que deberán ubicar su cámara en un lugar adecuado. 	
CENTRAL	50 min.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Con ayuda de la ruleta aleatoria online, se agrupa a los estudiantes en pares para que cumplan el rol de entrevistador y ser entrevistados ➤ Se comunica que el tiempo máximo para las entrevistas será de 4 minutos por pareja. ➤ Asimismo, se efectúan algunas recomendaciones y pautas como; saludar y despedirse de los asistentes, emplear movimientos corporales y faciales, mantener una buena postura corporal, tono y volumen de voz, etc. ➤ Se sugiere que durante las entrevistas puedan ayudarse con sus fichas de entrevistas ➤ Se les recuerda que antes de iniciar la entrevista deben esperar a que el observador reproduzca la melodía de noticiero. ➤ Se invita a dos estudiantes a iniciar con la entrevista para así continuar con el resto de los participantes. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Lápiz y bolígrafos. ➤ Hoja A4. ➤ Pc, Tablet o celular. ➤ Micrófonos y audífonos.
FINAL	5 min.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se comparte de manera general las fortalezas, dificultades, observaciones evidenciadas durante el desarrollo del taller. Así también, se invita a que los estudiantes compartan algunas opiniones. ➤ Se felicita y se comparte el tema del siguiente taller. 	



TALLER 12

TALLER DE PERIODISMO ESCOLAR AUDIOVISUAL	
TEMA	Noticias de la actualidad.
OBJETIVO	Informar noticias variadas de la actualidad.
PARTICIPANTES	Estudiantes del sexto grado de la Institución Educativa Primaria 70 047 Huáscar.
FECHA	15/07/2021
TIEMPO	60 minutos

ÁREA	COMPETENCIA
Comunicación	Se comunica oralmente en su lengua materna

FASE	TIEMPO	ACTIVIDADES	RECURSOS MATERIALES	O
INICIAL	5 min.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se saluda y se da una cordial bienvenida a los estudiantes. ➤ Posteriormente, se comunica el objetivo del taller, asimismo, se establece con los estudiantes algunos acuerdos de convivencia para el desarrollo del taller. ➤ Se pide a los estudiantes que deben tener disponible su cámara y posicionarla de manera adecuada. 		
CENTRAL	50 min.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se establece el orden en que los estudiantes informarán las noticias que investigaron en un tiempo máximo de 3 minutos. ➤ Los observadores comparten brevemente algunas pautas el desarrollo del taller: saludo, despedida, uso de gestos, mirada, volumen de voz, dar detalles de las noticias (informando el qué, cómo, porqué, cuándo, dónde, etc.), respetar el tiempo establecido, entre otros. ➤ Se sugiere a los estudiantes que al informar las noticias pueden hacer uso de su ficha de apoyo. ➤ Para dar inicio a las noticias, los observadores reproducen una melodía de noticiero, en seguida los estudiantes comunican la información, y para terminar, los observadores reproducen nuevamente la melodía de noticiero. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Lápiz y bolígrafos. ➤ Hoja A4. ➤ Pc, tablet o celular. ➤ Micrófonos y audífonos. ➤ Melodía de noticiero. 	
FINAL	5 min.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Finalmente, se invita a los participantes a dar una reflexión u opinión de su participación. Así también se comparte algunas recomendaciones, según lo observado. ➤ Se agradece y felicita a los estudiantes. 		



TALLER 13

TALLER DE PERIODISMO ESCOLAR AUDIOVISUAL	
TEMA	La contaminación ambiental.
OBJETIVO	Realizar entrevistas sobre la contaminación ambiental.
PARTICIPANTES	Estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa Primaria 70 047 Huáscar.
FECHA	20/07/2021
TIEMPO	60 min

ÁREA	COMPETENCIA
Comunicación.	Se comunica oralmente en su lengua materna.

FASE	TIEMPO	ACTIVIDADES	RECURSOS MATERIALES
INICIAL	5 min	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Con días de anticipación, se comparte el tema del taller. ➤ Se inicia el taller dando la bienvenida a los estudiantes. ➤ Posteriormente, se hace recuerdo del tema del taller y se comunica el objetivo. ➤ De forma conjunta, se establece algunas normas de convivencia. ➤ Se indica a los estudiantes que deben encender la cámara al momento de su participación. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Lápiz y bolígrafos.
CENTRAL	50 min	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se forman grupos de 2, para que asuman el rol de entrevistador y entrevistado, y posteriormente alternar los roles. ➤ Los observadores comparten de forma breve algunas pautas para iniciar con las entrevistas: el saludo, despedida, uso de gestos, tono, volumen de voz, velocidad, mirada, etc. ➤ Luego se pide a dar inicio a la entrevista, indicando que cada grupo tendrá 6 minutos para llevar a cabo la entrevista. ➤ Seguidamente se inicia con el desarrollo de la entrevista. ➤ Llegado los 3 minutos, se pide alternar los roles. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Hoja A4. ➤ Pc, tablet o celular. ➤ Micrófonos y audífonos.
FINAL	5 min.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se invita voluntariamente a los estudiantes a dar una opinión o reflexión de su participación. ➤ Se agradece y felicita a los participantes. ➤ Finalmente, se les indica que deben investigar a profundidad las noticias que darán a conocer en el siguiente taller, y se sugiere que puedan realizar una ficha para poder ayudarse durante el taller. 	



TALLER 14

TALLER DE PERIODISMO ESCOLAR AUDIOVISUAL	
TEMA	Reporte de noticias.
OBJETIVO	Informar noticias variadas de la actualidad.
PARTICIPANTES	Estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa Primaria 70 047 Huáscar.
FECHA	22/07/2021
TIEMPO	60 min.

ÁREA	COMPETENCIA
Comunicación.	Se comunica oralmente en su lengua materna.

FASE	TIEMPO	ACTIVIDADES	RECURSOS MATERIALES
INICIAL	5 min.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Los observadores realizan un saludo cordial a los estudiantes. ➤ Se comunica el objetivo de taller. Además, se pide que tengas listos sus fichas de apoyo. ➤ Se establece algunos acuerdos de convivencia como: Mantener encendido la cámara durante el taller, no interrumpir a los demás cuando estén participando, entre otros. 	
CENTRAL	50 min.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Seguidamente se comunica el orden de presentación de cada estudiante, a fin de concluir de manera satisfactoria el taller. ➤ A modo de ejemplo, el observador informa una noticia, aplicando elementos la comunicación verbal, paraverbal y no verbal. ➤ Luego, se indica a los estudiantes que tienen un tiempo máximo dos minutos por persona para poder compartir sus noticias. ➤ Se les sugiere algunas recomendaciones y pautas que deben considerar durante el desarrollo del taller (presentación, tono y volumen de voz, postura corporal, movimiento corporal y facial, entre otros) ➤ Se reproduce una melodía de noticiero al inicio y al final del reporte, posterior a ello de invita a iniciar con las entrevistas (se repite esta dinámica para cada estudiante). 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Lápiz y bolígrafos. ➤ Hoja A4. ➤ Pc, tablet o celular. ➤ Micrófonos y audífonos.
FINAL	5 min.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se realiza las siguientes preguntas: ¿Cómo se han sentido durante el desarrollo de los talleres?, ¿Qué dificultades tuvieron durante estos?, ¿En que deben mejorar?, entre otras preguntas. ➤ Finalmente se felicita, se agradece por la participación y se procede con la despedida con los estudiantes. 	



ANEXO

(Logros alcanzados del taller 14)

En este taller se realizó el reporte de noticias, donde se pudo evidenciar una mejora significativa con respecto a la comunicación, en especial en la dimensión verbal. Los estudiantes de ambas secciones (A y B) se desenvolvían mejor oralmente, ya que hablaban con mayor facilidad y fluidez.

A continuación, se precisan los logros obtenidos por dimensiones:

Comunicación verbal	<p>La mayoría de los estudiantes vocalizan y pronuncian bien las palabras que emiten, mejor que en los primeros talleres, posibilitando el mayor entendimiento para los interlocutores. Además, comunican sus noticias y realizan las entrevistas sin perder la temática.</p> <p>Los estudiantes hacen uso con frecuencia de los conectores como; pero, sin embargo, y, también, mientras tanto, etc. Evitando así las ambigüedades, contradicciones o redundancias. Así también, hacían uso de palabras comprensibles, ya que el léxico que utilizaban eran de uso frecuente, lo cual ayudaba al entendimiento de los receptores. Algunos estudiantes, en ocasiones hacían variaciones en el tono de voz, lo cual a su vez transmitía los sentimientos y emociones. Esto permitía saber el estado emocional o afectivo con que el estudiante se tomaba el tema de las entrevistas y noticias.</p>
Comunicación paraverbal	<p>A inicios de los talleres, los estudiantes se mostraban tímidos e inseguros, y esto se evidenció en su bajo volumen de su voz al momento de hablar, sin embargo, en el taller 14, los estudiantes hacían uso moderado del volumen de voz, sin gritar ni hablar muy bajo. Esto hacía notar mayor confianza y seguridad en cada una de las palabras que emitían. Así también, se podía evidenciar una comunicación fluida y continua, tratando de evitar divagaciones o tartamudeos al momento de comunicarse. Además, la mayoría de los estudiantes tuvieron en cuenta el tiempo que se establecía para que pudieran comunicar sus noticias o realizar sus entrevistas,</p>



	<p>evitando hacer prolongados argumentos y ni muy cortos. La velocidad en la que emitían palabras o hablaban era en su mayoría era moderada, ya que, lo hacían de manera pausada, sin acelerar ni tardar demasiado.</p>
Comunicación no verbal	<p>Los estudiantes en su mayoría durante los talleres estaban sentados y mantenían una postura con la espalda recta. Con respecto a los gestos, algunos estudiantes emplean movimientos de sus manos, sin embargo, muy pocos emplean las expresiones faciales para expresar sorpresa, disgusto, tristeza o felicidad. En lo que concierne a la mirada, los estudiantes en su mayoría hacen contacto y se centran en el foco de la cámara, lo cual es positivo, ya que esto denota confianza y a su vez da a entender que se dirige a alguien al momento de comunicar algo.</p>

Recopilación breve de los talleres realizados del periodismo escolar audiovisual, en el siguiente enlace:

<https://drive.google.com/file/d/1Ibho3s9o5gSInXQfHiZQEOjhIugmEobQ/view?usp=sharing>