



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL

ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL



**EL CIBERACOSO Y SU INFLUENCIA EN LA AUTOESTIMA DE
LOS ESTUDIANTES DEL 5TO GRADO, DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA SECUNDARIA PEDRO VILCAPAZA – AZANGARO
2019.**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. MARGOT PARRA CARI

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL

PUNO – PERÚ

2022



DEDICATORIA

A Dios, por la vida, por su inmenso amor, misericordia y por haberme permitido lograr uno de mis objetivos.

A mis amados padres Rufino Parra y Emiliana Cari por su apoyo incondicional, amor, fortaleza en cada etapa de mi vida y carrera profesional.

Al amor de mi vida Avril mi hija, mi mayor inspiración para salir adelante y lograr mis propósitos anhelados.

A mis hermanos Yosep y Anali porque son parte de mi vida, también, a mis amigos personas maravillosas que Dios puso en mi camino, asimismo, a un amigo especial Lic. Humberto por su gran ayuda y constante motivación día a día para concluir con mi trabajo de investigación.

Margot Parra Cari



AGRADECIMIENTO

A la gran, Universidad Nacional del Altiplano - Puno, por haberme permitido formarme profesionalmente y también expresar mi gratitud a la facultad de Trabajo Social al personal académico y administrativo quienes durante cinco años me brindaron conocimientos teóricos-prácticos fundamentales para mi formación profesional.

A mi directora de tesis, MSc. Yolanda Pari Ccama, por su tiempo, paciencia, sobre todo por ser mi guía en este proceso tan importante y culminación del presente trabajo de investigación.

Mi sincero agradecimiento a los miembros de jurado calificador: Dra. Georgina Alejandrina Pinto Sotelo, M. Sc. Katia Marleny Arpasi Chambi, M. Sc. Elizabeth Sucapuca Tito, por su amplio conocimiento científico y aporte que permitió orientar el trabajo de tesis.

Al director de la Institución educativa secundaria Pedro Vilcapaza - Azángaro, por brindarme las facilidades en el acceso a la población de estudio. A los estudiantes de la IES Pedro Vilcapaza por brindar la información pertinente a la investigación.

Margot Parra Cari



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

INDICE DE TABLAS

INDICE DE ACRONIMOS

RESUMEN 10

ABSTRACT..... 11

CAPITULO I

INTRODUCCION

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... 13

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN..... 16

1.2.1. Pregunta general..... 16

1.2.2. Preguntas específicas 16

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN 16

1.3.1. Hipótesis general..... 16

1.3.2. Hipótesis específicas 16

1.4. JUSTIFICACION DEL ESTUDIO 17

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN..... 18

1.5.1. Objetivo general..... 18

1.5.2. Objetivos especiales 18

CAPITULO II

REVISION DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN 19



2.2.1. A Nivel Internacional.....	19
2.2.2. A Nivel Nacional	21
2.2.3. A Nivel Regional	23
2.2. MARCO TEORICO	26
2.1.1. Teoría de la frustración-agresión	26
2.1.2. Teoría de la Tresca.....	27
2.1.3. Ciberacoso.....	27
2.1.4. Tipos de ciberacoso.....	28
2.1.5. Factores de riesgo de Ciberacoso.....	30
2.1.6. Teoría de las Necesidades de Abraham Maslow	31
2.1.7. Autoestima	33
2.1.8. Niveles de Autoestima	35
2.1.9. Componentes de la Autoestima.....	36
2.3. MARCO CONCEPTUAL	41
2.3.1. La adolescencia	41
2.3.2. Acoso	42
2.3.3. Redes sociales	42

CAPITULO III

MATERIALES Y METODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y CARACTERIZACIÓN DE LA	
POBLACIÓN	44
3.1.1. Aspectos generales.....	44
3.1.2. Base legal	45
3.1.3. Jurisdicción	45
3.1.4. Ubicación geográfica de la I.E.S. Pedro Vilcapaza – Azángaro.....	46



3.2. TIPO Y MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	46
3.2.1. Enfoque de Investigación.....	46
3.2.2. Tipo de Investigación.....	47
3.2.3. Diseño de Investigación	47
3.2.4. Método de Investigación.....	47
3.2.5. Nivel de Alcance	47
3.3. TECNICAS Y INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS	48
3.3.1. Técnicas	48
3.3.2. Instrumento	49
3.4. POBLACION Y MUESTRA DEL ESTUDIO	49
3.4.1. Población en Estudio.....	49
3.4.2. Población muestra de estudio.....	49
3.5. PROCESOS Y ANALISIS DE DATOS ESTADISTICOS	50
3.6. VARIABLES	51

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSION

4.1. RESULTADOS PARA EL OBJETIVO GENERAL Y PRUEBA DE HIPOTESIS	53
4.1.1. Resultados para el objetivo general	53
4.1.2. Prueba de hipótesis general.....	55
4.2. RESULTADOS PARA EL OBJETIVO ESPECÍFICO N° 1 Y PRUEBA DE HIPÓTESIS	57
4.2.1. Resultados para el objetivo específico 1	57
4.2.2. Prueba de hipótesis específico 1	59



4.3. RESULTADOS PARA EL OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2 Y PRUEBA DE HIPOTESIS	61
4.3.1. Resultados para el objetivo específico 2	61
4.3.2. Prueba de hipótesis específica 2.....	67
V. CONCLUSIONES	69
VI. RECOMENDACIONES	71
VII. REFERENCIAS	73
ANEXOS	79

AREA: Familias, Realidades, cambio y dinámicas de intervención

TEMA: Ciberacoso y autoestima

FECHA DE SISTENTACION: 26 de julio de 2022



INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Ciberacoso y autoestima	54
Tabla 2	Pruebas de chi-cuadrado, Ciberacoso y Autoestima.....	56
Tabla 3	Tipos de ciberacoso y niveles de la Autoestima de los estudiantes	57
Tabla 4	Pruebas de chi-cuadrado, tipos de ciberacoso y niveles de autoestima	60
Tabla 5	Factores de Riesgo Familiar y Componentes de la Autoestima	61
Tabla 6	Factores de riesgo Social y Componentes de la Autoestima	64
Tabla 7	Pruebas de chi-cuadrado, factores de riesgo de ciberacoso y components de autoestima	67



INDICE DE ACRONIMOS

ATI	: Atención Tutorial Integral
DREP	: Dirección Regional de Educación Puno.
DS	: Decreto Supremo.
ED	: Educación.
MINEDU	: Ministerio de Educación del Perú.
RD	: Resolución Directoral.
RM	: Resolución Ministerial.
SMS	: Mensajes breves de texto
SPSS	: Statistical Package for the Social Sciences
TIC	: Tecnologías de la Información y la Comunicación
UNICEF	: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia



RESUMEN

La investigación denominada “El Ciberacoso y su influencia en la autoestima de los estudiantes del 5to grado, de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza – Azángaro. 2019”, tuvo como objetivo general: determinar la influencia de ciberacoso en la autoestima de los estudiantes, como hipótesis general se planteó; el ciberacoso influye significativamente en la autoestima de los estudiantes, la investigación comprende el enfoque cuantitativo, de tipo básica o sustantiva, el nivel de alcance es Descriptivo - Explicativo, diseño de estudio no experimental de corte transversal, se utilizó el método hipotético - deductivo, se trabajó con tipo de muestra no probabilístico por conveniencia, siendo 200 estudiantes del quinto grado de ambos sexos, para la recolección de información se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario escala tipo Likert. Los datos se procesaron por medio del software SPSS ver. 25. El método estadístico que se usó para validar la hipótesis fue la CHI cuadrado de Pearson. Donde se arriba a los resultados siguientes: para el objetivo general, se demuestra que el ciberacoso influye en la autoestima de los estudiantes donde el 55.5% manifiestan estar expuestos a los factores de riesgo social de ciberacoso y presentan un nivel de autoestima media, el valor de significancia es igual a $p = 0.001$, que es menor a un nivel de significancia o error de $0.05=5\%$, para el objetivo específico 1, se evidencia ya que un 16,5 % afirman haber sufrido el tipo de ciberacoso que son los insultos y tienen un nivel de autoestima media, el valor de significancia es igual a $p = 0,001$ que es menor a un nivel de significancia o error de $0.05=5\%$, para el objetivo 2, el 25 % de estudiantes afirman que tienen poca comunicación y afecto entre padres e hijos como tal afecta a su sentido de identidad o autoconcepto, el valor de significancia es igual a $p = 0.000$, que es menor a un nivel de significancia o error de $0.05=5\%$.

Palabras Clave: Autoestima, ciberacoso, las tecnologías de la información y la comunicación



ABSTRACT

The research called "Cyberbullying and its influence on the self-esteem of 5th grade students of the Pedro Vilcapaza - Azángaro Secondary Educational Institution. 2019", had as general objective: to determine the influence of cyberbullying on the self-esteem of students, as a general hypothesis it was raised; cyberbullying significantly influences the self-esteem of students, the research includes the quantitative approach, of a basic or substantive type, the level of scope is Descriptive - Explanatory, non-experimental cross-sectional study design, the hypothetical - deductive method was used, We worked with a non-probabilistic sample type for convenience, with 200 fifth grade students of both sexes, for the collection of information the survey technique was used and the Likert-type scale questionnaire as an instrument. The data was processed using the SPSS software ver. 25. The statistical method used to validate the hypothesis was Pearson's CHI square. Where the following results are reached: for the general objective, it is shown that cyberbullying influences the self-esteem of students where 55.5% state that they are exposed to social risk factors for cyberbullying and present a medium level of self-esteem, the value of significance is equal to $p = 0.001$, which is less than a level of significance or error of $0.05 = 5\%$, for specific objective 1, it is evident that 16.5% claim to have suffered the type of cyberbullying that are insults and have a medium level of self-esteem, the significance value is equal to $p = 0.001$, which is less than a level of significance or error of $0.05 = 5\%$, for objective 2, 25% of students state that they have little communication and affection between parents and children as such affects their sense of identity or self-concept, the significance value is equal to $p = 0.000$, which is less than a level of significance or error of $0.05=5\%$.

Keywords: Self-esteem, cyberbullying, information and communication technologies.



CAPITULO I

INTRODUCCION

La investigación titulada: El Ciberacoso y su influencia en la autoestima de los estudiantes del 5to grado, de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza – Azángaro 2019. El ciberacoso se constituye como acoso o intimidación que se da, mediante los dispositivos digitales como las redes sociales, plataformas de mensajería, plataformas de juegos, teléfonos móviles. podemos entender como un comportamiento que se repite o busca humillar, intimidar, generar miedo.

Los problemas más relevantes en el entorno escolar es el acoso, porque las conductas violentas hacia otro escolar tienen consecuencias lamentables y afecta seriamente en su vida adulta. Estas secuelas pueden llegar a acompañar a las víctimas y a los agresores a lo largo de toda su vida, porque puede ser la antesala de una carrera delictiva, más grave y amplia (Díaz Aguado, 2010; García y González, 2011). En el contexto actual el acoso escolar ya no se da solamente en las instituciones educativas, sino a través de los medios digitales donde los adolescentes pasan más tiempo. «El acoso se constituye como un tipo de conducta dirigida a hacer daño, repetida en el tiempo y que se produce en el seno de una relación interpersonal caracterizada por un desequilibrio de poder» (Olweus, 1996). Pero el ciberacoso tiene un elemento diferenciador que se da a través del uso de la tecnología, por lo que se define como el «daño repetido e intencionado ocasionado a través de medios electrónicos, como teléfonos móviles o Internet, realizado por un grupo o un solo individuo contra el que la víctima no se puede defender» (Patchin y Hinduja, 2006). Esta problemática atenta contra la autoestima de los estudiantes generándoles miedo, temor, síntomas depresivos, aislamiento de su entorno, síntomas depresivos, dificultades en las habilidades sociales, modificaciones del estado de ánimo,



ansiedad, sentimiento de inseguridad e inferioridad. De tal manera según Mejía et al. (2011) define la autoestima como: “la apreciación que tiene cada persona de sí mismo, la cual se forma a lo largo de toda la vida, en la que intervienen las situaciones pasadas y presentes de la vida del individuo y en ello intervienen factores contextuales y procesos internos” (p. 3-4). Puesto que la autoestima en la adolescencia es un factor determinante para la calidad de vida en la edad adulta, como tal es fundamental la comunicación, comprensión, afecto, educación brindada por parte de los padres ya que la autoestima aumenta o disminuye en función de situaciones emocionales de la vida familiar y social.

La presente investigación está estructurada de la siguiente forma:

El capítulo I: Comprende la introducción, el problema de investigación, la hipótesis, justificación del estudio y objetivos de investigación.

El capítulo II: Comprende la revisión de literatura de acuerdo a las variables de estudio y que respalda la investigación.

El capítulo III: Se presenta la ubicación geográfica y caracterización de la población, la metodología de investigación, el enfoque, el tipo, diseño de investigación, la población y muestra de estudio, la técnica e instrumento de recolección de datos, así como el procesamiento y análisis de datos y prueba de hipótesis.

El capítulo IV: Comprende los resultados y discusión de la investigación.

El capítulo V: Se expone las conclusiones a las que se arribó con la investigación.

El capítulo VI: Se presenta las recomendaciones.

El capítulo VII: Da a conocer las referencias bibliográficas que guiaron la investigación y finalmente se adjunta los anexos correspondientes.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El ciberacoso es un problema que afecta a todas las sociedades del mundo básicamente a los niños, adolescentes, jóvenes y las víctimas del dicho problema



tienen una probabilidad mayor de sufrir baja autoestima, problemas de salud y adicciones, como manifiestan Sánchez et al (2016), “El ciberacoso o cyberbullying entre iguales consiste en el uso intencionado de las tecnologías de la información y la comunicación por parte de algunos menores, con la intención de hostigar, acosar, intimidar, insultar, molestar, vejar, humillar o amenazar a un compañero o compañera” (p. 6).

Al respecto, United Nations Children's Fund, (UNICEF, 2021), realizó un informe sobre el uso de la tecnología por parte de los y las adolescentes españoles/as al que ha titulado “Impacto de la tecnología en la adolescencia: Relaciones, riesgos y oportunidades” Para poder dar respuesta a los objetivos los investigadores realizaron una encuesta entre 41.509 adolescentes españoles/as de ambos sexos, Los resultados del estudio estiman en un 33,6% la tasa de victimización de acoso escolar, y en un 22,5% de ciberacoso. como también, afirma que ha afectado la autoestima, y a su estado de ánimo de los adolescentes.

El Centro Internacional para la Promoción de los Derechos Humanos (CIPDH– UNESCO, 2021), elaboró un informe general de la incidencia del cyberbullying en toda la región, sobre la población de niños y adolescentes. Del estudio se desprende que Argentina ocupa el segundo lugar de América Latina, donde cabe señalar que Brasil ocupa el sexto puesto, Perú el séptimo y Uruguay el octavo lugar entre los países más afectados durante el último año. Asimismo, el trabajo refleja que “el 80% de las víctimas de bullying virtual son niñas”

Como también, la investigación realizada en Perú demostró la existencia de una relación positiva entre el cyberbullying y la autoestima en los estudiantes del 1° al 4° grado de Secundaria del Ciclo avanzado Ceba del distrito de Chilca de la provincia de Cañete, con un $Rho=,991$ con lo que se arribó a una correlación positiva alta entre las



variables de estudio, además, el valor de significancia $p=,000$ es menor a $p=0,50$, por ello se procedió a aceptar la hipótesis general de la investigación. Lo que indica que a mayor ciberbullying es más baja la autoestima de los estudiantes. (Soto, 2021).

Como tal, las consecuencias de ciberacoso hacia las víctimas impacta negativamente en la autoestima de los adolescentes porque se encuentran en un proceso donde experimentan cambios físicos, biológicos y sociales, por lo tanto, son vulnerables a sufrir baja autoestima y haciéndolos inestables con su personalidad. Tal como menciona Garoigordobil (2011), “Los estudios evidencian que las *Ciber-víctimas* tienen sentimientos de ansiedad, depresión, ideación suicida, estrés, miedo, baja autoestima, sentimientos de ira y frustración, sentimientos de indefensión, nerviosismo, irritabilidad, somatizaciones, trastornos de sueño y dificultades para concentrarse que afectan al rendimiento escolar” (p. 245). Por lo cual, el adolescente con baja autoestima se siente inseguro de sus capacidades, insatisfecho consigo mismo, no aceptan su apariencia física, en ocasiones le cuesta iniciar relaciones interpersonales o evitan tomar la iniciativa con el temor de ser rechazado, se aísla de los compañeros o de su entorno social, son pesimistas porque creen que todo les saldrá mal.

Al respecto Rosenthal y Simeonsson en Rice (como se citó en Naranjo, 2007) menciona: “las personas con baja autoestima muestran una identidad cambiante, inestable y abiertamente vulnerable a la crítica o al rechazo, lo que verifica su inadecuación, incompetencia y falta de valía” (p. 17). Como resultado son vulnerables porque piensan que todo le va mal o perciben que otras personas tienen una opinión negativa de sí mismas.

Los estudiantes de la institución educativa secundaria Pedro Vilcapaza - Azángaro, no son ajenos a este problema que es el ciberacoso, el cual se considera como



un tipo de agresión psicológica entre los adolescentes principalmente en la víctima, vulnerando su integridad personal, creando un sentimiento de inseguridad de sí mismo, tristeza, ansiedad, dificultades para relacionarse con su entorno social, problemas de sueño, deficiencias en el rendimiento académico.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.2.1. Pregunta general

¿Cómo influye el ciberacoso en la autoestima en los estudiantes del 5to grado, de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza – Azángaro 2019?

1.2.2. Preguntas específicas

- ¿Cómo influye los tipos de ciberacoso en los niveles de autoestima de los estudiantes del 5to grado, de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza – Azángaro 2019?
- ¿Cómo influye los factores de riesgo familiar y social del ciberacoso en los componentes de la autoestima de los estudiantes del 5to grado, de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza – Azángaro 2019?

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Hipótesis general

El ciberacoso influye significativamente en la autoestima de los estudiantes del 5to grado, de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza – Azángaro 2019.

1.3.2. Hipótesis específicas

- Los tipos de ciberacoso influye significativamente en los niveles de autoestima de los estudiantes del 5to grado, de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza – Azángaro 2019.



- Los factores de riesgo familiar y social del ciberacoso influye significativamente en los componentes de la autoestima de los estudiantes del 5to grado, de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza – Azángaro 2019.

1.4. JUSTIFICACION DEL ESTUDIO

La accesibilidad a los dispositivos digitales como el teléfono móvil, internet, las redes sociales genera una nueva forma de interactuar entre las personas, pero el uso inadecuado afecta de manera directa en el desarrollo de los niños y las niñas, adolescente porque tienen la accesibilidad y facilidad de manejo de los dispositivos electrónicos y están expuestos a los riesgos como el ciberacoso porque están siendo vulnerados sus derechos fundamentales como la dignidad, la intimidad y el derecho a ser protegidos contra la violencia. De tal forma, el ciberacoso es como forma de expresión de la intimidación entre pares a través de los nuevos dispositivos digitales. Por su parte Standler (como se citó en Blanco et al., 2012), afirma: “Ciberacoso (también llamado Cyberbullying) es el uso de información electrónica y medios de comunicación (correo electrónico, redes sociales, blogs, mensajería instantánea, mensajes de texto, teléfonos móviles...) para acosar a un individuo o grupo, mediante ataques personales u otros medios” (p. 721).

El ciberacoso afecta a las víctimas en el aspecto emocional, causando reacciones como la ira, malestar, preocupación, estrés, miedo, sentimientos depresivos y la baja autoestima, como también, las características del ciberacoso implica factores de riesgo específico, como el anonimato del agresor lo cual indica que es difícil identificar o detener la agresión.



Por lo tanto, es importante intervenir, prevenir el ciberacoso en las instituciones educativas, para ello se requerirá de la actuación de los docentes especialmente área de Tutoría Orientación Educativa y padres de familia que es una pieza importante en el bienestar de sus hijos, el ciberacoso es un fenómeno que puede desencadenar secuelas muy atroces, por ello se necesita atender la problemática y a promover una convivencia sin violencia de acuerdo con la Ley N° 27719, para bienestar de la familia y de los estudiantes de la institución educativa.

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo general

Determinar la influencia de ciberacoso en la autoestima de los estudiantes del 5to grado, de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza – Azángaro 2019.

1.5.2. Objetivos especiales

- Identificar la influencia de los tipos de ciberacoso, en los niveles de autoestima de los estudiantes del 5to grado, de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza – Azángaro 2019.
- Determinar la influencia de los factores de riesgo familiar y social del ciberacoso en los componentes de la autoestima de los estudiantes del 5to grado, de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza – Azángaro 2019.



CAPITULO II

REVISION DE LITERATURA

La revisión bibliográfica, que a continuación se muestra ha permitido profundizar y fundamentar el trabajo de investigación, a través de los antecedentes de la investigación, como también las diversas teorías y publicaciones en artículos científicos relacionados a las variables de estudio que sustentan el desarrollo de la investigación.

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.2.1. A Nivel Internacional

Ojeda (2019) en su investigación titulada: “El ciberacoso y su relación con la formación ciudadana de jóvenes estudiantes de la Universidad de Sonora”, realizada en Hermosillo-México, considero como objetivo general: analizar los elementos del ciberacoso (involucramiento, perfiles, acciones y denuncias) y los elementos de la formación ciudadana (conocimiento, juicios de valor y acciones), considero como hipótesis: la problemática de ciberacoso se relaciona con la formación ciudadana de los estudiantes de la Universidad de Sonora, obteniendo mediante el coeficiente de correlacion de Spearman un p valor dentro del rango de -1 (correlación negativo perfecta) a 1 (correlación positiva perfecta), de enfoque cuantitativa, diseño metodológico es del tipo prospectivo, la población de estudio está conformada por estudiantes de distintas licenciaturas de la universidad de sonora, un total 22,559 y la muestra estuvo conformada por 378 de ambos sexos, la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. Concluye entre otras:

A partir de los resultados en la presente investigación, se puede afirmar que el ciberacoso es un problema que se presenta en las redes sociales digitales y son los jóvenes universitarios uno de los grupos que mayormente se encuentra



involucrado de en situaciones concernientes a publicar información vergonzosa bajo el perfil de espectador (47.6 %), pero aun cuando los casos se concentran en dicho perfil, la mayoría desconoce si se realizan denuncias (85.3%), lo cual implica una falta de actuación para dar solución o ayudar a quienes se ven afectados por el ciberacoso (las victimas). (p. 70)

Ramírez (2022) en su investigación titulada: “El Cyberbullying y su relación con el malestar Psicológico en estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ambato”, realizada en Ambato-Ecuador, considero como objetivo general: analizar el cyberbullying y su relación con el malestar psicológico en los estudiantes universitarios, para ello la hipótesis, que se planteó para la investigación consiste en si existe relación entre el cyberbullying y el malestar psicológico en los estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato, la metodología de investigación es de enfoque cuantitativa, el tipo de alcance es descriptivo correlacional y de corte transversal, asimismo, la población general un total de 1000 estudiantes, la muestra es de tipo no probabilístico intencional conformada por 279 casos, se aplicó como instrumento de investigación el cuestionario vía Google Drive. Concluye entre otras:

Los aspectos teóricos sobre la problemática de cyberbullying y el malestar psicológico en estudiantes universitarios, permitieron afirmar que el cyberbullying es una nueva forma de maltrato y acoso por parte del agresor, quien utiliza diversas herramientas tecnológicas como son las redes sociales, mensajes de texto y plataformas virtuales, como también, a nivel psicológico provoca reacciones emocionales y conductuales de manera negativa en los estudiantes victimas del problema. (p. 49)



Rodríguez (2018) en la investigación titulada: “Influencia del cyberbullying en la autoestima de los estudiantes de primeros años de bachillerato general unificado de la unidad educativa Pimampiro, Cantón Pimampiro, periodo 2017 – 2018”, realizado en Ibarra-Ecuador, considero como objetivo general: determinar la influencia del cyberbullying en la autoestima de los estudiantes de primeros años de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa, la población fue de 131 personas: 127 estudiantes y 4 integrantes del personal de la institución, debido a que la población no es extensa no se realizó muestra, y los instrumentos empleados fueron 3 escalas con confiabilidad y validez: una de autoestima, una de cyber agresiones y una de victimización. Concluye entre otras:

El cyberbullying si influye en la autoestima de los involucrados, mientras la victimización sea mayor, la autoestima tiende a reducirse y viceversa. Existe una correlación directa entre agresión y victimización por lo que en algún momento los agredidos pueden convertirse en agresores. Los agresores realizan agresiones en el rango de 1 y 5 veces en el último año y las víctimas reciben acoso moderado. El dispositivo por el cual más se han visto acosados es a través del móvil y presumen que su agresor mediante el internet son sus compañeros/as del colegio y por medio del móvil son personas anónimas. (p. 49)

2.2.2. A Nivel Nacional

Ambrosio (2021) en su investigación titulada: “El ciberbullying y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Huancavelica, 2021”, realizado en Huancavelica- Perú, considero como objetivo general: determinar la asociación que existe entre el ciberbullying y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de huancavelica, 2021. La metodología pertenece a una investigación de tipo aplicada, nivel correlacional y diseño correlacional-causal. La



muestra estuvo compuesta por 118 estudiantes de la IES de Huancavelica, la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. Concluye entre otros: “Se ha determinado respecto al objetivo general que la mayoría de los alumnos encuestados de una Institución Educativa de Huancavelica, 2021, evidencian un nivel de ciberbullying alto (62.7%), lo que indica que son víctimas de acoso cibernético asimismo evidencian un nivel de habilidades sociales bueno (76.3%)” (p. 40).

Abanto (2021) en su investigación titulada: Ciberbullying y su relación con la Autoestima en los Estudiantes de Secundaria de una Institución Educativa Pública, realizada en Cajamarca-Perú, considero como objetivo general: determinar la relación entre ciberbullying y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, la investigación es de enfoque cuantitativo, nivel transversal correlacional y diseño no experimental, como también, la población y muestra está conformada por 186 estudiantes adolescentes de ambos sexos, de los grados de tercero, cuarto y quinto, y para el recojo de datos se emplearon dos cuestionarios: cuestionario de Ciberbullying elaborado por Casas (2015) y la escala de autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg). Concluye entre otras:

En cuanto al objetivo general trazado, se halló correlación negativa del ciberbullying y su relación con la autoestima en estudiantes de una institución educativa pública, 2021, es decir, a mayor nivel de ciberbullying menor será el nivel de autoestima, y a menor nivel de ciberbullying mayor será el nivel de autoestima. (p. 24)

Soto (2021) en su investigación titulada: “El ciberacoso en la autoestima en los estudiantes del 1° al 4° grado de secundaria, ciclo avanzado CEBA del distrito de Chilca”, realizado en Huancavelica-Perú, considero como objetivo general: determinar la relación



que existe entre el ciberbullying y la autoestima de los estudiantes del 1° al 4° grado de Secundaria, Ciclo Avanzado del CEBA del distrito de Chilca, para ello formulo como hipótesis general: existe una relación positivamente entre el Ciberbullying y la autoestima de los estudiantes del 1° al 4° grado de Secundaria, Ciclo Avanzado del CEBA del distrito de Chilca, como también, la población muestral estuvo formada por 220 estudiantes, en cuanto a la metodología, se utilizó el enfoque cuantitativo y el tipo de investigación descriptivo con el diseño correlacional y se utilizaron como instrumentos la ficha de observación para recoger información del ciberbullying y la autoestima de los estudiantes. Concluye entre otras:

Se determinó la existencia de una relación positivamente entre el ciberbullying y la autoestima en los estudiantes del 1° al 4° grado de Secundaria del Ciclo Avanzado Ceba del distrito de Chilca de la provincia de Cañete, con un $Rho=,991$ con lo que se arribó a una correlación positiva alta entre las variables de estudio, además, el valor de significancia $p=,000$ es menor a $p=0,50$, por ello se procedió a aceptar la hipótesis general de la investigación. Lo que indica que a mayor ciberbullying es más baja la autoestima de los estudiantes. (p. 59)

2.2.3. A Nivel Regional

Chávez y Segura (2021) en su investigación titulada: “Ciberbullying según factores sociodemográficos en adolescentes de Instituciones Educativas en la ciudad de Juliaca, 2020”, realizada en Juliaca-Perú, tuvo como objetivo general: determinar si existe diferencias significativas de ciberbullying según cuatro variables categóricas (genero, tipo de institución educativa, grado y nivel socioeconómico), la investigación es de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo – comparativo, de diseño no experimental, de corte transversal, la muestra fue de 532 adolescentes de entre los 12 a 17 años de edad,



de colegios estatales y privados de nivel secundaria. la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. Concluye entre otras:

Aun nivel de significancia de 95% existe diferencias significativas de ciberbullying en estudiantes según su grado académico siendo el segundo año el que posee una media más alta en la dimensión víctima y el cuarto año en la dimensión agresor en la ciudad de Juliaca. (p.14)

Llanos (2022) en su investigación titulada: “Familia y Ciberbullying en los Estudiantes de la I.E.S. María Auxiliadora” realizada en Puno-Perú, tuvo como objetivo general: determinar la relación de la familia y el ciberbullying en los estudiantes de la I.E.S. María Auxiliadora y como hipótesis general: Existe relación significativa entre la familia y el Ciberbullying en los estudiantes de la I.E.S. María Auxiliadora 2019 Puno, la investigación es de enfoque cuantitativo, el método de investigación fue hipotético-deductivo, el tipo de investigación es básico teórico de carácter descriptivo – correlacional y la población general estuvo compuesto por 958, la muestra aplicada a 212 estudiantes, para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta. Concluye entre otras:

La familia tiene relación significativa y directa con el ciberbullying, lo que se comprueba a través del coeficiente de correlación de Pearson es $R = 0.224^{**}$ (correlación positiva moderada) con grado de significancia $p = 0,001$ siendo esto menor al 5% ($p < 0.05$), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Concluyendo que existe relación significativa entre la familia y el ciberbullying en los estudiantes de la I.E.S María Auxiliadora 2019-Puno. Los adolescentes dedican una mayor parte de su tiempo libre a estar frente a las pantallas del celular



y este tiene repercusión, afectando negativamente el sentimiento de unión de la familia. (p. 80)

Apaza y Apaza (2018) en su investigación titulada: “Influencia de las TIC en la comunicación intrafamiliar de los estudiantes de 5to año de la institución educativa secundaria cabanillas - Puno”, realizada en Puno-Perú, tuvo como objetivo general: Establecer la influencia del uso de las TIC en la comunicación familiar en los estudiantes del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Cabanillas, para ello formulo como hipótesis: el uso inadecuado de las TICs genera una escasa comunicación entre adolescentes y padres de familia, ocasionando un mayor conflicto familiar y déficit en la orientación y formación personal de los estudiantes del 5to año de la institución educativa secundaria Cabanillas- Puno, la investigación es de tipo explicativa causal, y el diseño es no experimental, la población estuvo compuesto por 45 estudiantes del quinto grado, para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario. Concluye entre otras:

Las comunicaciones intrafamiliares de los estudiantes se ven afectadas debido al uso y abuso que los estudiantes le dan a las TIC, muchos de ellos prefieren pasar conectados en el internet, jugando, chateando, bajando información u otros; así se ha constatado que los estudiantes en un 33% y 45% respectivamente, se comunican en el día menos de una hora con sus padres o madres respectivamente, siendo además que el 53% de los estudiantes manifiestan tener una calidad de comunicación regular con sus familiares. (p. 98).



2.2. MARCO TEORICO

2.1.1. Teoría de la frustración-agresión

Los fundadores de la Teoría de la Frustración-Agresión (Dollard, Doob, Miller, Mowrer y Sears, 1939), defendieron como idea principal que la agresión es siempre consecuencia directa de una frustración previa, y que también la existencia de una frustración siempre conduce a alguna forma de agresión. Años después, en 1941, según el autor Miller diferenció la hipótesis original, reformulando la idea que las personas muestran diferentes reacciones frente a diversas situaciones que no siempre será de manera agresiva a su agresor, teniendo presente que, aunque la capacidad de responder de manera agresiva esté presente, no empleará esa vía como contestación. Esta idea se fundamenta en las funciones que cumple el proceso de socialización, el cual nos permitiría reprimir, desplazar o encauzar los sentimientos negativos, para que no lleguen a manifestarse de manera agresiva (Cossio, 2016).

Asimismo, Berkowitz (1989) señala que “las frustraciones producen inclinaciones agresivas solamente en la medida en que son aversivas y conducen al efecto negativo”. Tal suposición se basa en la idea de que la frustración puede llevar a la agresión, pero no de manera directa. Para que ésta se produzca deben existir en las personas una serie de disposiciones para que la persona reaccione de manera agresiva. Según el autor estaría relacionado con una fuente de activación (arousal). (Cossio, 2016).

Es interesante señalar en esta teoría la importancia que le da no solo a la presencia de impedimentos que nos conducirían al logro de una meta, sino que también cobra especial importancia la reacción emocional que se produce a nivel interno en la persona ante una determinada dificultad. De esta manera, la conducta humana iría más allá de un simple estímulo frustrante, y cobran especial relevancia las emociones, los sentimientos o los pensamientos. (Cossio, 2016).



2.1.2. Teoría de la Tresca

Los orígenes del fenómeno cyberbullying, nace de la mano del investigador Mason (2008) un nuevo planteamiento fundamentado en la Teoría de la Tresca (1998). Este autor sugiere que la aparición de las conductas de ciberacoso están directamente relacionadas con tres causas: el efecto de la desinhibición, la transición de la identidad desde el self privado al self social y la escasa interacción con los adultos. Estos tres factores, fundamentan en su conjunto, el origen y las posibles causas del cyberbullying. Desde este enfoque, se plantea que las conductas agresivas que realizan los jóvenes a través de las nuevas tecnologías se ven influenciadas por la desinhibición que adoptan los sujetos al estar inmersos en el espacio virtual. Así, el respaldo que proporciona este mundo digitalizado a los jóvenes permite acciones que nunca tendrían lugar en una situación “cara a cara”. Por otro lado, el uso desmedido de las redes sociales, la necesidad de estar conectados y la constante exposición pública constituye un riesgo potencial para la cibervictimización. De esta manera, el paso del self privado al self social, sitúa a la víctima en objetivo factible para la perpetración del acoso. Finalmente, las investigaciones consideran fundamental la comunicación e interacción entre los adolescentes y sus tutores, como marco preventivo del cyberbullying. Hinduja y Patchin (2013), ponen de manifiesto la influencia de la monitorización de las acciones online de los hijos como factor protector ante las conductas de ciberacoso. (Begoña, 2017).

2.1.3. Ciberacoso

El ciberacoso es «daño repetido e intencionado ocasionado a través de medios electrónicos, como teléfonos móviles o Internet, realizado por un grupo o un solo individuo contra el que la víctima no se puede defender» (Patchin y Hinduja, 2006).



De tal manera, “El fenómeno recibe diferentes nombres para identificar la misma realidad desde ciberbullying, ciberacoso o acoso digital, pero todas ellas comparten la idea de ser un maltrato entre iguales a través del uso de las TIC” (Álvarez, 2015, p. 15)

Para Garaigordobil y Aliri (2013), “El ciberacoso consiste en utilizar las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), principalmente Internet (correo electrónico, mensajería instantánea, páginas web, blogs, videojuegos online...) y el teléfono móvil, para ejercer el acoso entre iguales” (p. 2).

Para, Menay y De la Fuente (2014) señalan:

En el ciberbullying se utilizan distintas plataformas comunicacionales con el objetivo de hostigar con ensañamiento a una víctima. Las herramientas disponibles en Internet ayudan a la propagación de ese comportamiento en el que las víctimas reciben malos tratos de sus iguales, sea a través de ridiculizaciones, amenazas, chantajes, discriminaciones, todo ello de manera anónima. (p. 120)

La diferencia entre el ciberbullying y ciberacoso radica en las edades. Para que un caso de violencia virtual se considere ciberbullying los implicados deberán ser menores de edad, si el caso es que el acosador es mayor que la víctima, se denomina ciberacoso y el ciberbullying no implica acoso de índole sexual, tampoco es de carácter directo; es decir no existe el contacto físico entre los implicados. (Rodríguez et al., 2020, p. 396).

2.1.4. Tipos de ciberacoso

Kowalski et al. (como se citó en Barranco, 2014) señalan tipos de acoso cibernético como son:

Insulto: Es el intercambio de palabras entre dos o más personas a través de alguna tecnología (móvil, ordenador...), pueden ser privados, pero cuando se desarrollan en algún Chat público da lugar a discusiones molestas. (Barranco, 2014, p. 6)



Aquellos insultos que tienen lugar a través de Internet, a primera vista, parecen que se dan entre personas que comparten la misma igualdad de condiciones, pero un comportamiento agresivo inesperado de uno de ellos puede dar lugar a una inestabilidad en el terreno de juego, no pudiendo la víctima conocer a ciencia cierta quién es la persona que ataca o si hay algún componente más aparte de éste. (Barranco, 2014, p. 6)

Hostigamiento: mensajes ofensivos reiterados enviados a la persona elegida como blanco por correo electrónico, en foros públicos como salas de chat y foros de debate; envío de cientos o miles de mensajes de texto al teléfono móvil de la persona elegida como blanco. (Barranco, 2014, p. 6)

Difiere de los insultos porque el hostigamiento es más a largo plazo, es más unilateral (incluyendo a uno o más ofensores frente a una única víctima. (Barranco, 2014, p. 6)

Denigración: información despectiva y falsa respecto a otra persona que es colgada en una página web o difundida vía e-mails, mensajes instantáneos..., por ejemplo, fotos de alguien alteradas digitalmente, sobre todo de forma que refleje actitudes sexuales o que puedan perjudicar a la persona en cuestión (foto alterada para que parezca que una adolescente está embarazada, comentarios maliciosos que se escriben en un “cuaderno de opiniones” online en el que se insinúa que una adolescente es sexualmente promiscua...). (Barranco, 2014, p. 7)

Exclusión y ostracismo: Consiste en dejar a un lado a una persona de su círculo de amigos. La exclusión online se puede dar en algún entorno protegido por una clave de acceso, o eliminando a las víctimas de las listas de contacto. El ostracismo es no contestar a los mensajes o correos o no contestar lo antes posible,



esto da una impresión de abandono o de desprecio, lo que puede dar lugar a una baja de autoestima. (Barranco, 2014, p. 7)

2.1.5. Factores de riesgo de Ciberacoso

Orjuela et al. (2013) Señalan lo siguiente:

2.1.5.1. Factores de riesgo individuales.

- Ser víctima de violencia en el hogar o estar expuesto a violencia de género. (Naciones Unidas, 2006)
- Niños y niñas que pertenecen a grupos minoritarios: presentan sobrepeso, utiliza gafas, tiene una cultura u orientación sexual diferente a la mayoría, tiene el pelo de color rojo, etc. (Garaigordobil, 2011b)
- Los niños y las niñas que tienen un uso frecuente de Internet y de comunicación online son más vulnerables al ciberacoso. (Smith et al., 2008).
- Los niños y las niñas que utilizan Internet para encontrar nuevos amigos o hablar con extraños corren un mayor riesgo de ser victimizados. (Akbulut, Sahin y Eristi, 2010)
- Motivos sentimentales, rupturas de parejas o de relaciones de amistad; la envidia o los celos y otros motivos relacionados con la intolerancia hacia las personas pueden llevar a cometer ciberacoso. (Garaigordobil, 2011b).



2.1.5.2. Factores de riesgo Familiares.

- La aceptación de la conducta agresiva del niño o niña. (Olweus, 1980, 1999).
- La educación establecida en el castigo físico o en la violencia emocional o la falta de supervisión de los padres o cuidadores. (Olweus, 1980, 1999).
- Los padres con un estilo de educación permisivo e inconsistente, que son tolerantes con las conductas agresivas de sus hijos y no marcan reglas claras y consistentes. (Olweus, 1980, 1999).
- Una pobre relación paterno/materno filial. (Ybarra y Mitchell, 2004).

2.1.5.3. Factores de riesgo sociales

- La exposición a la violencia en los medios de comunicación. (Elledge et al., 2013).
- Un clima escolar que no promueva relaciones positivas puede llevar a la aparición de conductas negativas en contextos virtuales como Internet. (Calmaestra, 2011).

2.1.6. Teoría de las Necesidades de Abraham Maslow

Maslow formula en su teoría una jerarquía de necesidades humanas y resguarda que acorde se satisfacen las necesidades más básicas, los seres humanos desarrollan necesidades y deseos más elevados. Esta pirámide describe estas necesidades en progresiones que van de abajo hacia arriba en el siguiente sentido:

Necesidades fisiológicas: Son necesidades de primer nivel y se refieren a la supervivencia, involucra: aire, agua, alimento, vivienda, vestido, etc. Y estas necesidades



constituyen la primera prioridad del individuo y se encuentran relacionadas con su supervivencia. (Venegas, 2019, p. 33)

Dentro de éstas encontramos, entre otras, necesidades como la homeóstasis (esfuerzo del organismo por mantener un estado normal y constante de riego sanguíneo), la alimentación, el saciar la sed, el mantenimiento de una temperatura corporal adecuada, también se encuentran necesidades de otro tipo como el sexo, la maternidad o las actividades completas. (Venegas, 2019, p. 33)

Necesidades de seguridad: Se relaciona con la tendencia a la conservación, frente a situaciones de peligro, incluye el deseo de seguridad, estabilidad y ausencia de dolor y con su satisfacción se busca la creación y mantenimiento de un estado de orden y seguridad, como también, se relacionan con el temor de los individuos a perder el control de su vida y están íntimamente ligadas al miedo, miedo a lo desconocido, a la anarquía, etc. (Venegas, 2019, p. 34)

Necesidades sociales: Una vez satisfechas las necesidades fisiológicas y de seguridad, la motivación se da por las necesidades sociales, de tal forma el ser humano tiene la necesidad interactuar o relacionarse de manera formal o informal, donde desea sentirse querido, parte del grupo. Dentro de estas necesidades tenemos la de comunicarse con otras personas, la de establecer amistad con ellas, la de manifestar y recibir afecto, la de vivir en comunidad, la de pertenecer a un grupo y sentirse aceptado dentro de él, entre otras. (Venegas, 2019, p. 34)

Necesidades de estima: También conocidas como las necesidades del ego o de la autoestima. Este grupo radica en la necesidad de toda persona de sentirse apreciado, tener prestigio y destacar dentro de su grupo social, de igual manera se incluyen la autovaloración y el respeto a sí mismo. (Venegas, 2019, p. 34)



Es necesario recibir reconocimiento de los demás, de lo contrario se frustra los esfuerzos de esta índole generar sentimientos de prestigio de confianza en sí mismo, proyectándose al medio en que interactúa. (Venegas, 2019, p. 34)

Necesidades de auto-realización: También conocidas como de auto superación o auto actualización, que se convierten en el ideal para cada individuo. En este nivel el ser humano requiere trascender, dejar huella, realizar su propia obra, desarrollar su talento al máximo. (Venegas, 2019, p. 34)

2.1.7. Autoestima

La autoestima es un sentimiento valorativo de nuestro ser, de quiénes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad. esta se aprende, cambia y se puede mejorar está relacionada con el desarrollo integral de la personalidad en los niveles: ideológico, psicológico, social y económico. (Acosta y Hernández, 2004).

Como también, la autoestima es inherente a todos los seres humanos, es un producto social que se desarrolla en la interacción hombre-mundo, en el proceso de la actividad y la experiencia social y canaliza la actividad del cuerpo y la mente de todas las personas. su carácter social y desarrollador la proveen de una extraordinaria significación para la educación de niños, adolescentes, jóvenes y adultos. la autoestima es de naturaleza dinámica, multi-dimensional y multi-causal, es decir, diversidad de influencias que la forman en interacción continua. (Acosta y Hernández, 2004).

La autoestima trata de la apreciación que se tiene sobre sí o sobre las características que lo identifican, se va construyendo con el afecto y reconocimiento que nos proveen otras personas, principalmente, nuestros padres o cuidadores, ellos serán el



primer soporte afectivo que aportará a esa construcción, por lo que su comunicación y contacto con los hijos es fundamental. (Panesso y Arango, 2017, p. 7)

Según Rosenberg, (como se citó en Pérez, 2019). Señala lo siguiente: “la totalidad de los pensamientos y sentimientos de la persona con referencia a sí misma como objeto” (p. 5). Además de la autoestima, la autoeficacia y la auto-identidad son una parte importante del concepto de sí mismo.

Branden (2011) señala:

La autoestima como un sentido subjetivo de autoaprobación realista y ello refleja como el individuo ve y valora al uno mismo en los niveles fundamentales de la experiencia psicológica [...] Entonces, la autoestima es fundamentalmente un sentido perdurable y efectivo del valor personal basado en una autopercepción exacta. (p. 23)

Según los autores mencionan que la autoestima se define en cuatro formas: La más básica es el enfoque actitudinal, donde la autoestima se basa en la idea de que el self puede ser considerado como cualquier objeto de atención para el sujeto. El segundo tipo de definición de la autoestima la conceptúa como la diferencia entre el self real e ideal, siendo la forma más habitual de definirla en la literatura específica. La tercera forma de definir la autoestima se centra en las respuestas psicológicas que las personas sostienen de su self, estas respuestas se describen normalmente como de naturaleza afectiva o basadas en el sentimiento de valoración personal: positiva-negativa, aceptación-rechazo, por último, la autoestima puede entenderse también como una función o componente de la personalidad, entonces la autoestima se considera como parte de uno mismo o sistema del self normalmente la parte vinculada a la motivación y/o autorregulación. (Ortega et al., 2001, p. 47)



2.1.8. Niveles de Autoestima

Según Rosenberg (como se citó en Ulloa, 2003) la autoestima posee tres niveles:

Alta autoestima: Donde el sujeto se define como bueno y se acepta plenamente.

Mediana autoestima: El sujeto no se considera superior a otros, ni tampoco se acepta a sí mismo plenamente.

Baja autoestima: El sujeto se considera inferior a los demás y hay desprecio hacia sí mismo.

Como también, el autor desarrolla la Escala de Autoestima de Rosenberg, el cuestionario es para explorar la autoestima personal de los adolescentes entendida como los sentimientos de valía personal y de respeto a sí mismo. La cual consta de 10 ítems, frases de las que cinco están enunciadas de forma positiva y cinco de forma negativa. La interpretación de los ítems consiste en: De los ítems 1 al 5, las respuestas A a D se puntúan de 4 a 1. De los ítems del 6 al 10, las respuestas A a D se puntúan de 1 a 4. Asimismo, se determina los tipos autoestima de la siguiente manera: De **30 a 40** puntos: Autoestima elevada, considerada como autoestima normal, de **26 a 29** puntos: Autoestima media, no presenta problemas de autoestima graves, pero es conveniente mejorarla, menos de **25** puntos: Autoestima baja. Existen problemas significativos de autoestima.

Por su parte Coopersmith (como se citó en Carreño, 2018) plantea que existen diferentes niveles de autoestima por lo cual cada persona reacciona distinto a situaciones similares; teniendo expectativas desiguales ante el futuro, caracteriza a las personas con alta, media y baja autoestima y las define con las siguientes características:

Autoestima Alta: Son personas expresivas, asertivas, con éxito académico y social, confían en sus propias percepciones y esperan siempre el éxito, consideran su trabajo de alta calidad y mantienen altas expectativas con respecto a trabajos



futuros, manejan la creatividad, se autorespetan, y sienten orgullo de sí mismos, caminan hacia metas realistas. (Carreño, 2018, p. 23)

Autoestima Media: Son personas expresivas, dependen de la aceptación social, igualmente tienen alto número de afirmaciones positivas, siendo más moderada en sus expectativas y competencias que las anteriores. (Carreño, 2018, p. 24)

Autoestima Baja: Son individuos desanimados, deprimidos, aislados, consideran no poseer atractivo, son incapaces de defenderse; se sienten débiles para vencer sus deficiencias, tienen miedo de provocar el enfado de los demás, su actitud hacia sí mismo es negativa, carecen de herramientas internas para tolerar situaciones y ansiedades. (Carreño, 2018, p. 24)

2.1.9. Componentes de la Autoestima

Según Robert (como se citó en Voli, 2010). los factores o componentes de la autoestima como: el sentido de seguridad, autoconcepto o sentido de identidad y sentido de pertenencia con sus respectivas características son las siguientes:

a) Sentido de seguridad

Es el presupuesto básico de la autoestima, factor de motivación. Se deriva del reconocimiento, del éxito, de la libertad, de la apreciación, de la pertenencia, del autoconcepto, de la aceptación. Un espacio con muestras de afecto, aceptación y comprensión desde los primeros años de vida permitirá al niño desarrollarse de manera integral con una seguridad basada en sus propias experiencias y en el refuerzo de sus padres. Caso contrario cuando un niño no se siente aceptado, comprendido y querido, en la medida suficiente y de una forma incondicional, se encontrará cohibido en cualquier expresión de su desarrollo, tanto físico como mental. (Voli, 2010, p. 96)

- **Características del niño sin suficiente seguridad.**



- Timidez excesiva.
- Dificultad de separarse de personas o situaciones que le amparan y arropan.
- Nerviosismo exteriorizado, comerse las uñas, chuparse el dedo, jugar con los rizos de pelo, temblor, llanto.
- Desorientación, no sabe lo que se espera de él, confundido.
- Se resiste a probar nuevas experiencias, se le ha castigado por cualquier iniciativa que tomara que decide no hacer nada para no ser castigado.
- Dificultad en aceptar cambios, entran en crisis, se asustan.
- Dificultad en mantener contacto con los ojos o a tener contacto físico con los demás, recuerdan el miedo que les representaba mirar a sus padres o tampoco han recibido la experiencia de recibir abrazos o afecto.
- No acepta el concepto de gratificación retrasada, pierde confianza en su capacidad de logro.
- **Características del niño con buen sentido de seguridad:** Tiene tendencia a:
 - Sentirse abierto a los cambios.
 - Sentirse cómodo con el contacto físico de las personas que quiere.
 - Sentirse cómodo tomando riesgos y buscando alternativas.
 - No tener problemas ante la separación de personas de su entorno cuando se les explica y se da cuenta de las razones que la motivan.
 - Tener una relación personal de confianza con las personas que conoce.
 - Aceptar directrices que recibe, evaluando y hablando abiertamente de las dificultades, desde la perspectiva de su solución.
 - Estar dispuesto a perdonar injusticias buscando la solución o reparación de las consecuencias.



- Estar abierto a la interacción mutua y respetuosa con los demás.
- Saber darse cuenta de lo que se espera de él y, si no, preguntar e informarse.

b) Autoconcepto o Sentido de Identidad

Se refiere a la imagen que el niño se forma de sí mismo, o, dicho de otra forma, a las asociaciones mentales que adquiere el niño cuando se refiere a sí mismo, de tal forma sus reacciones emocionales y sus conclusiones sobre sí mismo dependen de su interpretación de sus vivencias y de sus situaciones desde la primera infancia, por lo tanto, el niño frente a la actuación de sus padres construye un sistema de comportamiento, de defensa y supervivencia, que le permite superar el sufrimiento o la incomodidad de las situaciones negativas a las que tenga que enfrentarse. (Voli, 2010, p. 119)

Si el niño ha sido tratado con afecto y como alguien importante, si se le ha respetado, si se le ha ayudado a darse cuenta de sus habilidades y si los padres le han dedicado la necesaria atención, su auto-concepto será básicamente positivo, donde habrá momentos altos y bajos en nuestra vida, pero estaremos siempre en disposición de asumir los altos y desactivar los bajos, cuando sea necesario. (Voli, 2010, p. 119)

- Características del Niño con Autoconcepto Limitado

- Se siente incómodo con su apariencia física. Se le ha acostumbrado a considerar la estética como un elemento importante y recuerda posibles comentarios negativos que haya recibido al respecto. Esto lo lleva a sobrevalorar negativamente cualquier defecto e imperfección física que tenga.
- Utilización de excusas y mentiras para justificar su comportamiento.



Tiene dificultad para expresar sentimientos o emociones, responde de esta forma a la continua invalidación de sus sentimientos desde la infancia: no hay que llorar, tener miedo, mostrar debilidad, etc.

- Se queja de los demás, es un mecanismo de defensa, el temor de asumir la responsabilidad de las propias acciones.
- Se siente víctima, el niño se da a sí mismo una excusa por sus deficiencias y su falta de éxito y de asunción de responsabilidad.
- Es hiper-sensitivo, se siente enseguida atacado y agobiado por cualquier cosa que le pase o se le diga.
- Tiene un conocimiento muy limitado de sí mismo, el darse cuenta de cómo es en realidad le haría chocar con su propio auto-concepto negativo o insuficiente y su mecanismo lo protege de frustraciones, desencantos o desilusiones.
- Es propenso a la crítica de sí mismo y de los demás. Esta actitud le proporciona una excusa por la carencia de satisfacciones en su vida y en sus relaciones.
- **Características del Niño con Buen Sentido de Autoconcepto.**
 - Sabe En quien confiar y lo hace. Se le han dado pruebas desde la infancia de que puede confiar en sus padres y se le ha hablado de todo tipo de situaciones y vivencias.
 - Siente que se le ofreció un discernimiento positivo de sus capacidades y recursos personales.
 - Se encuentra seguro de sí mismo y por lo tanto no le cuesta aceptar separaciones de



- seres queridos. Sabe que la vida tiene una cierta dinámica y que de él depende cómo
- percibir las e integrarlas a su favor.
- Se siente cómodo con cualquier cambio ya que está preparado para tomar sus propias responsabilidades.
- Está abierto a tomar decisiones, a correr riesgos y a entrar en acción para conseguir resultados.
- El miedo a las críticas de los demás no le afecta.

c) Sentido de Pertenencia

Es el sentimiento de aceptación por parte de los demás. El principal y más importante núcleo de configuración de este sentido es la familia, de tal manera los niños que se sienten aceptados y queridos en casa, ellos adquieren más facilidad para interactuar e integrarse a otros grupos. Los niños se dan cuenta de que participar significa compartir lo bueno y lo menos bueno y que ésta es la base para la aceptación en cualquier contexto. (Voli, 2010).

- **Comportamiento usual del Niño con Escaso Sentido de Pertenencia**
 - Se aísla de los demás, no toma iniciativas de acercamiento por miedo al rechazo.
 - Tiene dificultad en iniciar y mantener amistades, tiene pocos amigos, evita el rechazo o sentirse incómodo.
 - Tiende a relacionarse con objetos o animales en lugar de con personas.
 - Es prepotente, sarcástico, no colabora e intenta atraer la atención de los demás.



- Su mecanismo lo lleva a reaccionar de formas extremas contra el sufrimiento del posible rechazo.
- Se deja influir fácilmente por los demás o intenta controlarlos.
- Tiende a actuar más desde la competitividad que de la cooperación o colaboración.
- Tiene tendencia a la crítica destructiva en lugar de la apreciación de sí mismo y de los demás.
- **El Niño con buen Sentido de Pertenencia**
 - Comparte el concepto de colaboración y amistad. Es capaz de iniciar los contactos interpersonales con las personas con las que desea relacionarse.
 - Demuestra sensibilidad y comprensión hacia los demás.
 - Demuestra habilidad para cooperar y compartir.
 - Se siente cómodo en los grupos.
 - Consigue la aceptación de los demás y se le busca para formar parte de grupos.
 - Demuestra unas actitudes sociales positivas y abiertas.
 - Se siente valorado por los demás.
 - Acepta a las personas como son, sin intentar controlarlas, aunque esté abierto a dar apoyo y feedback para todo lo que haga falta.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

2.3.1. La adolescencia

El termino latin adolescere, del que se deriva el de “adolescencia”, señala este carácter de cambio: adolescere significa “crecer”, “madurar”. La adolescencia constituye así una etapa de cambios que, como nota diferencial respecto de otros estadios, presenta el hecho de conducirnos a la madurez. (Moreno, 2007, p. 13)



Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), la adolescencia es el periodo comprendido entre 10 y 19 años, es una etapa compleja de la vida, marca la transición de la infancia al estado adulto, con ella se producen cambios físicos, psicológicos, biológicos, intelectuales y sociales. Se clasifica en primera adolescencia, precoz o temprana de 10 a 14 años y la segunda o tardía que comprende entre 15 y 19 años de edad. (Borras, 2014).

2.3.2. Acoso

El acoso entre estudiantes (bullying) es un tipo de violencia caracterizada por conductas intencionales de hostigamiento, falta de respeto y maltrato verbal, físico o psicológico que recibe un estudiante en forma reiterativa por parte de uno o varios estudiantes, con objeto de intimidarlo, excluirlo o discriminarlo, atentando así contra su dignidad y su derecho a gozar de un entorno escolar libre de violencia. (Ministerio de Educación, 2017).

2.3.3. Redes sociales

Las redes sociales que se conforman desde las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), pueden definirse como una estructura social que, apoyada con los recursos de la web, permite las relaciones entre personas, grupos y organizaciones bajo uno o varios objetivos en común; establecimiento de contacto con personas conocidas y con nuevas personas, apoyo emocional, compañía social, ayuda material y de servicio. (Peña et al., 2010, p. 175)

Las redes sociales digitales cubren necesidades sociales para el ser humano. Actúan como catalizadoras de los grupos de referencia, al fomentar las funciones e influencias del grupo: inclusión social (sentirse parte del grupo), colaboración en la



formación del autoconcepto, sentimiento de identificación y pertenencia, influencia informativa, o reconocimiento social. (Gallego, 2016, p. 22)



CAPITULO III

MATERIALES Y METODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN

El proyecto de investigación fue ejecutado en la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza, que se encuentra ubicada en el distrito de Azángaro, provincia de Azángaro, región de Puno. Asimismo, la ciudad de Azángaro, que forma parte de la Cordillera Oriental, se encuentra ubicada en la zona Nor-central del departamento de Puno, ubicada en el eje principal de la vía Transoceánica y a 3,559 msnm. Tiene una extensión territorial de 706,13 km², una densidad poblacional de 39,4 hab./km² y colinda por el norte con la provincia de Carabaya, por el sur con la provincia de San Román, por el este con las provincias de Huancané y San Antonio de Putina, y por el oeste con las provincias de Melgar y Lampa.

3.1.1. Aspectos generales

La Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza”, inicio su actividad educativa el 20 de mayo del año 1958, como Colegio Nacional Mixto de Azángaro, siendo su primer director el Dr. Gabino Sumarriba Valenzuela. En 1959 toma el nombre de Colegio Nacional Pedro Vilca Apaza, hoy Institución Educativa Secundaria Pública Emblematico “Pedro Vilcapaza”. Los primeros años funciono en un local alquilado, de propiedad de familia Villena, ubicado entre las calles Azángaro y Cusco hasta el año 1968. El local de la Institución Educativa Secundaria Pública “Pedro Vilcapaza” de Azángaro, ha sido producto del esfuerzo de los Directores, padres de familia y alumnado en general, con el apoyo económico del gobierno central a través de sus órganos desconcentrado en el departamento de Puno y la Municipalidad de Azángaro.



3.1.2. Base legal

La I.E.S. Pedro Vilcapaza Alarcon - Azángaro, se basa dentro de un marco legal que se detalla de la siguiente manera:

- Ley N° 28044, Ley General de Educación.
- Ley N° 28988, ley que declara la educación básica regular como como servicio público esencial.
- Ley N° 27741 ley que establece la política educativa en materia de derechos humanos y crea un plan nacional para la difusión y enseñanza.
- Ley N° 28628, que regula la participación de las asociaciones de padres de familia en las instituciones educativas públicas.
- RM N° 004-2007-ED Directiva que norma la campaña educativa nacional permanente de sensibilización y promoción para una vida sin drogas estudiantes sanos, libre de drogas.
- Directiva N° 0519-2012- MINEDO/VMGI-OET. Lineamientos para la prevención y protección de los estudiantes contra la violencia ejercida por personal de las instituciones educativas.
- Ley N° 29719, que promueve la convivencia sin violencia en las instituciones educativas.
- Directiva N° 0343-2010-VMGP/DITOE, Normas para el desarrollo de las acciones de Tutoría y Orientación Educativa en las direcciones regionales de educación, unidades de gestión educativa local e instituciones educativas.

3.1.3. Jurisdicción

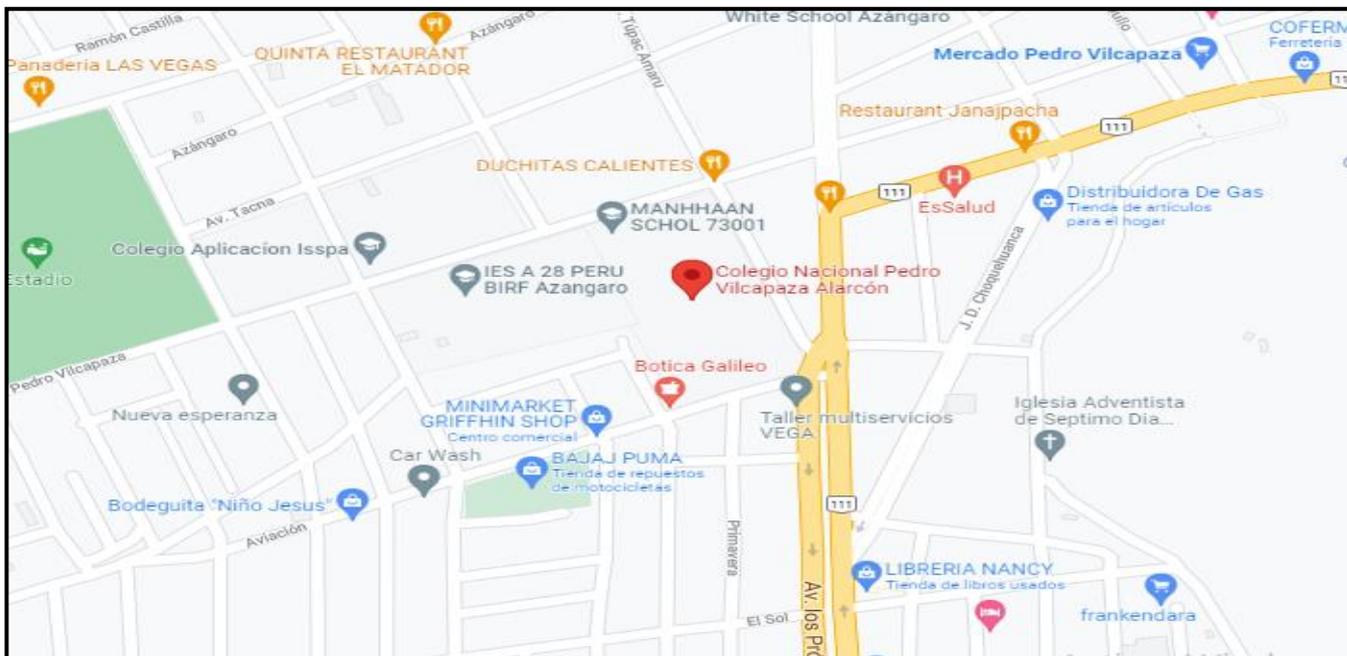
La I.E.S. Pedro Vilcapaza - Azángaro, cuenta con una jurisdicción a nivel nacional, regional y local por las instancias respectivas:

- Ministerio de Educación.
- Dirección Regional de Educación - Puno.
- Unidad de Gestión Educativa Local - Azángaro.

3.1.4. Ubicación geográfica de la I.E.S. Pedro Vilcapaza – Azángaro

Está ubicada en el departamento de Puno, provincia y distrito de Azángaro, en el barrio Vilcapaza Jr. Tupac Amaru, por el Norte limita con la piscina municipal, por el Sur con la Av. los Proceres, por el Este Jr. Vilcapaza y por el Oeste con la IES Perú Birf.

Mapa 1; Localización de la I.E.S. Emblemático Pedro Vilcapaza –Azangaro



Fuente: www.google maps

3.2. TIPO Y MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.2.1. Enfoque de Investigación

El enfoque cuantitativo, se caracteriza por ser secuencial, probatorio y objetivo. Utiliza la recolección de datos para probar una hipótesis con base de numérica y el análisis estadístico, (Hernandez, et al., 2004).



3.2.2. Tipo de Investigación

Corresponde a tipo básica o sustantiva en la medida que se realizara un estudio a profundidad en relación a las variables de estudio como el ciberacoso y la autoestima.

La investigación básica según el autor Carrasco (2005) refiere que no tiene propósitos aplicativos inmediatos pues solo busca ampliar y profundizar el caudal científico que existe acerca de la realidad, su objeto de estudio lo constituye las teorías científicas, las misma que las analiza para perfeccionar sus contenidos.

3.2.3. Diseño de Investigación

El diseño de estudio de la investigación es no experimental de corte transversal, solo estudian el fenómeno de interés sin manipular las variables involucradas (el ciberacoso como variable independiente y la autoestima como variable dependiente) en el estudio se estudian su forma y entorno natural; y para este tipo de estudios se recolectan la información en un momento determinado en el tiempo.

3.2.4. Método de Investigación

El método de investigación es hipotético-deductivo, entendido que el método consiste en un procesamiento que parte de una aseveración de estudio, se realizó de lo general a lo particular para demostrar la hipótesis planteada, esta investigación estará enmarcada en el enfoque cuantitativo, ya que utiliza la recolección de datos para probar la hipótesis planteada en base a la medición numérica y el análisis estadístico (Baptista y Fernandez, 2014).

3.2.5. Nivel de Alcance

El nivel alcance de la investigación es descriptivo – explicativo, porque pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los variables de la investigación y al mismo tiempo los estudios explicativos están dirigidos a responder

por las causas de los fenómenos sociales, estableciendo relaciones de causa- efecto. (Hernandez et al., 2004).

3.3. TECNICAS Y INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

Para el logro de los objetivos del estudio se utilizaron las siguientes técnicas e instrumentos:

3.3.1. Técnicas

Las técnicas que se utilizaron son las siguientes:

a) La encuesta

La encuesta permitió obtener información de acuerdo a las variables planteadas en el estudio, así como para la variable independiente: el ciberacoso y para la variable dependiente la Autoestima, mediante un conjunto de preguntas basadas en las dimensiones e indicadores relacionada a la investigación.

Según García (como se citó en Casas, et al., 2003) señala sobre la encuesta como: «una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características». (p. 143)

b) Revisión bibliográfica

La técnica nos permitió realizar la revisión de fuentes bibliográficas relacionadas al tema de estudio, revisión de teorías, enfoque, categorías que permitieron operativizar el trabajo de investigación, el cual permitió respaldar los resultados de la investigación a través del análisis e interpretación.



3.3.2. Instrumento

Se utilizó el instrumento el cuestionario de tipo liker, el cual fue elaborado de acuerdo a la variable independiente (ciberacoso) de estudio, dimensiones e indicadores con intención de obtener una información fiable de la población de estudio.

Asimismo, se aplicó para la variable dependiente (autoestima) la escala de Autoestima de Rosenberg para determinar los niveles de autoestima, con propósito de obtener una información fiable de la población de estudio, con ello se logró consolidar el trabajo de investigación.

3.4. POBLACION Y MUESTRA DEL ESTUDIO

3.4.1. Población en Estudio

La población en estudio de la I.E.S. Pedro Vilcapaza, estuvo integrado por los estudiantes del quinto grado, de ambos sexos y las edades oscilan entre 15 a 17 años.

3.4.2. Población muestra de estudio

Se trabajó con el tipo de muestra no probabilístico por conveniencia, se refiere a un “subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las características de la investigación” (Hernández et al., 2010, p. 131)

Para Creswell (2008) lo define como un procedimiento de muestreo cuantitativo en el que el investigador selecciona a los participantes, ya que están dispuestos y disponibles para ser estudiados.

Por tanto, el tamaño de la muestra se definió por conveniencia a todos los estudiantes del 5to grado, que estuvo constituida por 200 estudiantes, compuesto por 8 secciones (A – H), que se muestran en el siguiente cuadro.



Cuadro 1: Población de estudio

N°	SECCIONES	N° DE ESTUDIANTES
1	Sección A	27
2	Sección B	28
3	Sección C	25
4	Sección D	26
5	Sección E	24
6	Sección F	25
7	Sección G	23
8	Sección H	22
TOTAL		200

Fuente: Elaborado propia (2019)

3.5. PROCESOS Y ANALISIS DE DATOS ESTADISTICOS

Los datos fueron procesados en Microsoft Excel y luego en el programa. Paquete estadístico para ciencias sociales (SPSS) V. 25. Empleándose el método estadístico la χ^2 (Chi cuadrado) de independencia con $(r-1) (c-1)$ grados de libertad para contrastar la hipótesis, la que nos permitió determinar la influencia de una variable sobre otra (causa-efecto).

a. Para la prueba de hipótesis:

- Hipótesis Nula

Ho: El Ciberacoso no influye en la Autoestima de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza – Azángaro.

- Hipótesis Alterna



Ha: El Ciberacoso influye en la Autoestima de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza – Azángaro.

b. Nivel de significancia

Se puede usar un nivel de significancia entre el 1% y 10%, cuando no se precisa este nivel, se asume un nivel de significancia del 5% es el equivalente a un 96% de nivel de confianza, es decir $\alpha = 0,05 = 5 \%$ que es equivalente a un 96% de nivel de confianza.

c. Regla de decisión para la prueba de hipótesis

Hipótesis Alterna Ha: $p \neq 0$: El Ciberacoso influye en la Autoestima de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza – Azángaro.

3.6. VARIABLES

Título de la Investigación; El Ciberacoso y su influencia en la autoestima de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza – Azángaro 2019, los variables de estudio son:

- c) **VX**; el Ciberacoso
- d) **VY**; la Autoestima

Cuadro 2: Operacionalización de variables

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN DEL DATO
VX Ciberacoso	“El ciberacoso consiste en utilizar las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), principalmente Internet (correo electrónico, mensajería instantánea, páginas web, blogs, videojuegos online...) y el teléfono móvil, para ejercer el acoso entre iguales” Garaigordobil y Aliri (2013).	Las dimensiones e indicadores de esta variable serán medidas a través de la aplicación del cuestionario.	Tipos de ciberacoso Factores de riesgo	e) Insulto f) Hostigamiento g) Denigración h) Exclusión i) Factores de riesgo familiares j) Factores de riesgo sociales.	Escala nominal
VY Autoestima	La autoestima como el resultado del proceso de valoración profunda, externa y personal que cada quien hace de sí mismo en todo momento, esté o no consciente de ello. Este resultado es observable, se relaciona con nuestros sentidos de valía, capacidad y merecimiento, y es a la vez causa de todos nuestros comportamientos. Acosta y Hernández (2004)	Las dimensiones e indicadores de esta variable serán medidas a través de la aplicación del cuestionario Tipo escala Likert.	Niveles de Autoestima Componentes de la Autoestima.	k) Autoestima Elevada l) Autoestima media m) Autoestima baja n) Seguridad o) Autoconcepto o Sentido de Identidad p) Sentido de Pertenencia	Escala de Autoestima de Rosenberg Escala ordinal



CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSION

En este ítem se presentan los resultados de la investigación el ciberacoso y la autoestima, de acuerdo a los objetivos planteados a nivel general y específicos, a través de tablas estadísticas con sus respectivas interpretaciones, análisis y discusiones, considerando objetivamente el % mayor e intermedio significativo, para la recopilación de la información se aplicó la técnica de la encuesta y el instrumento del cuestionario para el variable independiente (Ciberacoso) y para el variable dependiente (Autoestima) se aplicó la escala de autoestima de Rosenberg, los mismos fueron aplicados a los estudiantes del 5to grado, de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza-Azángaro. También se muestra la comprobación de la hipótesis general y específicos.

4.1. RESULTADOS PARA EL OBJETIVO GENERAL Y PRUEBA DE HIPOTESIS

4.1.1. Resultados para el objetivo general

El ciberacoso y autoestima de los estudiantes del 5to grado, de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza – Azángaro. 2019.

Tabla 1*Ciberacoso y autoestima*

Ciberacoso	Autoestima						TOTAL	
	Baja		Media		Elevada		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%		
Tipos de Ciberacoso	76	38,0%	95	47,5%	29	14,5%	200	100%
Factores de riesgo familiar	40	20,0%	81	40,5%	79	39,5%	200	100%
Factores de riesgo social	57	28,5%	111	55,5%	32	16,0%	200	100%
TOTAL	58	38,0%	96	47,5%	47	14,5%	200	100%

Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo"

En la Tabla 6, de la población encuestada, el 55,5% que representa a 111 estudiantes afirman estar expuestos a factores de riesgo social de ciberacoso y presentan una autoestima media.

Según los datos obtenidos se deduce que los estudiantes son vulnerables al interactuar en espacio virtual como acceso al internet ya sean a paginas inapropiadas, redes sociales, juegos online todo ello trae consecuencias, como en las conductas violentas hacia a otras compañeras, amigos o ser víctima del ciberacoso como tal, el adolescente tiene diferentes reacciones a nivel emocional ya sea de cólera, tristeza, entre otras. Asimismo, afecta a los estudiantes en la autoestima de manera negativa, pero ello varía dependiendo de las situaciones haciéndoles sentir inútil, menos valioso o son inseguros al momento de interactuar con su entorno. De tal forma un clima escolar que no promueva relaciones positivas puede llevar a la aparición de conductas negativas en



contextos virtuales como Internet. (Calmaestra, 2011). Como también, “Todos los implicados en situaciones de maltrato, en cualquiera de los roles, están en mayor situación de riesgo de sufrir desajustes psicosociales y trastornos psicopatológicos en la adolescencia y en la vida adulta” (Garaigordobil, 2011, p. 244).

Asimismo, se encontró similitudes con el trabajo de investigación de Rodríguez (2018) menciona que del total de las víctimas de ciberacoso la mayoría presentan autoestima baja, del total de los/as agresores/as la mayoría presenta autoestima alta, respecto a las víctimas/agresores menos de la mitad tiene autoestima alta y más de la mitad autoestima media-baja, es decir, que en este perfil la mayoría tiene dificultades con su aceptación y valía personal.

Mientras que 20,0 % que representa a 40 estudiantes presentan los factores de riesgo familiar de ciberacoso y tienen la autoestima baja, según los resultados los estudiantes mantienen una relación inadecuado con su entorno familiar como padres autoritarios, permisivos, que no marcan reglas de convivencia familiar, carecen de afecto, comprensión y refleja en la autoestima baja se asocia con estructuras de personalidad depresivas, timidez, ansiedad social y dificultad para relacionarse.

4.1.2. Prueba de hipótesis general

a) Formulación de hipótesis estadística

H₀: El ciberacoso no influye en la autoestima de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza – Azángaro.

H_a: El ciberacoso influye en la autoestima de estudiantes de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza – Azángaro.



b) Elección del Nivel de Significación.

$$\alpha = 0,05$$

c) Estadístico de Prueba:

Tabla 2

Pruebas de chi-cuadrado, Ciberacoso y Autoestima

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	23,199 ^a	6	0.001
Razón de verosimilitud	26.699	6	0.000
Asociación lineal por lineal	6.613	1	0.010
N de casos válidos	200		

a. 0 casillas (.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 5.78.

Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo"

d) Decisión

La tabla presenta resultados estadísticos, donde la hipótesis nula es la independencia estadística entre ambas variables que está calculada a 6 grados de libertad. Se observa que el valor de la Chi-cuadrado $\chi^2(6)$ es de 23.199 con nivel de significancia $p = 0,001$ siendo esto menor al 5% ($p < 0.05$), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Este resultado indica que existe dependencia entre el ciberacoso y la autoestima.

4.2. RESULTADOS PARA EL OBJETIVO ESPECÍFICO N° 1 Y PRUEBA DE HIPÓTESIS

4.2.1. Resultados para el objetivo específico 1

Los tipos de ciberacoso y los niveles de autoestima de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza – Azángaro 2019

Tabla 3

Tipos de ciberacoso y niveles de la Autoestima de los estudiantes

Tipos de Ciberacoso	Niveles de autoestima						Total	
	Baja		Media		Alta			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
- Insultos	22	11,0	33	16,5	5	2,5	60	30,0
- Hostigamiento	13	6,5	7	3,5	9	4,5	29	14,5
- Denigración	17	8,5	24	12,0	6	3,0	47	23,5
- Exclusión	24	12,0	31	15,5	9	4,5	64	32,0
Total	76	38,0	95	47,5	29	14,5	200	100,0

Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo"

En la tabla 1, de la población encuestada, el 16,5% que representa a 33 estudiantes afirmaron que el tipo de ciberacoso que sufren son los insultos y un nivel de autoestima media, frente a estos datos podemos deducir que estudiantes son víctimas del ciberacoso que se da por medios digitales, como los correos electrónicos, chats, mensajes de texto, redes sociales por el cual reciben insultos como apodos, palabras soeces como burro, no vales para nada, descalificación sobre su aspecto físico (eres un gordo), entre otros términos groseros, todo ello hace que los estudiantes tengan una autoestima media causando cierta inestabilidad emocional, donde varía su percepción y valoración de sí misma y tiende a cambiar de manera negativa de sí mismo o la mayoría tiene dificultades



con su aceptación y valía personal. Al respecto, Cedillo (2020) señala: el cyberbullying similar al acoso escolar, influye de manera negativa a nivel psicológico en los niños y adolescentes por lo que la autoestima es la base de la salud mental y ello refleja en la conducta de los estudiantes como también, influye lo que se piensa y se percibe de sí mismo como resultado otorgara a cada individuo el amor propio.

Como también el agresor es alguien desconocido o anónimo, compañeros/as del colegio y ex novios/ex amigos. que poseen perfiles falsos en las redes sociales u otros medios digitales por ello son difíciles de identificar. Al respecto Cortes (2020) señala que el ciberacoso es uno de los riesgos, porque es una forma de generar miedo entre pares a través de los medios digitales, como también las características del dicho problema es el anonimato del agresor, la gran difusión social en el ciberespacio, ello implica dificultades para detener la agresión y afecta a la víctima generando sentimientos de tristeza, miedo, pero en algunos casos los medios digitales de comunicación también ofrecen a las víctimas oportunidades para responder y defenderse, inclusive de manera violenta en algunas ocasiones, respuesta que probablemente no sería la misma cara a cara. (p. 5)

Como también, según la Teoría de la frustración-agresión en algunos casos las víctimas del acoso cibernético reaccionan de forma agresiva contra su atacante, pero no siempre sucede la misma situación, según Miller las personas han aprendido a reaccionar de manera no agresiva frente a las acciones violentas de parte de los agresores, porque tienen la capacidad emocional de sobre llevar situaciones complicadas por ende es importante el proceso de socialización en el entorno familiar y social.

Mismos resultados con los que concordamos con Paraguay y Salcedo (2015), quien en su investigación determinó que las manifestaciones más frecuentes del cyberbullying son: los insultos los adolescentes son sujetos de insultos electrónicos donde



se emplean palabras groseras con la intención de lastimar u ofender a través de las redes sociales. Asimismo, Abanto (2021) en su investigación señala: Teniendo en cuenta el primer objetivo específico planteado, se encontró correlación negativa entre ciberbullying y su relación con la autoestima positiva, es decir, a mayor nivel de ciberbullying menor será el nivel de autoestima positiva, y a menor nivel de ciberbullying mayor será el nivel de autoestima positiva en estudiantes de una institución educativa pública-2021. (p. 24)

Mientras el 6,5 % que representa a 13 estudiantes encuestados, evidencian que el tipo de ciberacoso que sufren es el hostigamiento y presentan nivel de autoestima baja. Con los resultados se puede deducir que los adolescentes reciben mensajes ofensivos o con palabras groseras, a la vez reiteradas veces y de carácter anónimo, ello refleja en la baja autoestima de los estudiantes donde se muestran desanimados, deprimidos, aislados, son incapaces de defenderse; se sienten débiles para vencer sus deficiencias, su actitud hacia sí mismo es negativa o piensan que no valen nada y ello puede conllevar a consecuencias considerables o acciones suicidas, porque siendo adolescentes y por su edad no tienen la madurez psicológica y emocional para poder manejar este tipo de situaciones que afectan su autoestima y seguridad.

4.2.2. Prueba de hipótesis específico 1

a) Formulación de hipótesis estadística

H₀: Los tipos de ciberacoso no influye en los niveles de autoestima de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza – Azángaro.

H_a: Los tipos de ciberacoso influye en los niveles de autoestima de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza – Azángaro.

b) Elección del Nivel de Significación.

$$\alpha = 0,05$$

c) Estadístico de Prueba:

Tabla 4

Pruebas de chi-cuadrado, tipos de ciberacoso y niveles de autoestima

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	22,638 ^a	6	0.001
Razón de verosimilitud	24.193	6	0.000
Asociación lineal por lineal	0.009	1	0.926
N de casos válidos	200		

a. 3 casillas (25.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1.89.

Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo"

Entonces:

Valor calculado ($X_c,2$): 22,638

Valor tabular ($X_t 2$): 12,591

Prueba de chi – cuadrado

d) Decisión:

Respecto a la correlación y el contraste de hipótesis de la dependencia entre los tipos de ciberacoso y los niveles de autoestima. La tabla presenta resultados estadísticos, donde la hipótesis nula es la independencia estadística

entre ambas variables que está calculada a 6 grados de libertad. Se observa que el valor de la Chi-cuadrado $\chi^2(6)$ es de 22.638 con nivel de significancia $p = 0,001$ siendo esto menor al 5% ($p < 0.05$), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Este resultado indica que existe dependencia entre los tipos de ciberacoso y los niveles de autoestima.

4.3. RESULTADOS PARA EL OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2 Y PRUEBA DE HIPOTESIS

4.3.1. Resultados para el objetivo específico 2

Los factores de riesgo familiar y social del ciberacoso y los componentes de la autoestima de los estudiantes del 5to grado, de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza – Azángaro. 2019.

Tabla 5

Factores de Riesgo Familiar y Componentes de la Autoestima

Factores de riesgo familiar se presenta en su hogar	Componentes de la autoestima						Total	
	Seguridad		Autoconcepto		Sentido de Pertenencia		N	%
	N	%	N	%	N	%		
- Poca comunicación y afecto entre padres e hijos	36	18.0	50	25.0	17	8.5	103	51.5
- Aceptación de conductas agresivas dentro de la familia	6	3.0	11	5.5	4	2.0	21	10.5
- Padres permisivos que aceptan todo y dejan pasar todo	8	4.0	28	14.0	7	3.5	43	21.5
- Padres que no marcan normas y reglas de castigos para una educación adecuada	7	3.5	22	11.0	4	2.0	33	16.5



Total	57	28.5	111	55.5	32	16.0	200	100
--------------	----	------	-----	------	----	------	-----	-----

Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo"

En la Tabla 4, de la población encuestada, el 25 % que representa a 50 estudiantes afirmaron que tienen poca comunicación y afecto entre padres e hijos y afecta de manera negativa en el sentido de identidad o Autoconcepto. Podemos deducir que hoy en día las familias se han visto afectadas, sobre todo las nuevas generaciones, donde la comunicación y muestras de afecto ha cambiado con los dispositivos digitales con ello el acceso a las redes sociales, la comunicación ya no es cara a cara, ya no respetamos los espacios de estar con la familia, o limita espacios de socialización, de tal forma las pocas demostraciones de afecto de padres e hijos como falta de un gesto de amor, un abrazo por los resultados positivos o por algún logro, esto conlleva que el adolescente crea y sienta de manera negativa sobre sí misma, que se sienta menos valioso en el hogar o en el colegio.

Al respecto Blanca et al. (Como se citó en Cruz, 2021), la llegada de las redes sociales supuso la aparición de un espacio para comunicarse y compartir información, y ello refleja un cambio en el espacio familiar y las interacciones con el resto de los parientes, uno de las características de nuevo paradigma en el hogar es la aparición de conflictos relacionado a la comunicación entre los miembros del hogar, según las investigaciones revelan que las redes sociales han alterado las relaciones familiares al permitir una vía de comunicación con los parientes más lejanos, pero por otro lado se produce un alejamiento de aquellos miembros del hogar más cercanos.

Al respecto Yubero et al. (2014). “La comunicación en la familia no es solamente un vehículo de transmisión de información, sino también una importante vía de transmisión de afecto y de vinculación emocional”. (p. 3). Como también para Ubach (2013), el afecto “Funcionan como barrera de protección, de ser duraderos, generan



aceptación y sentimientos positivos. En este sentido se podría promover el fortalecimiento de los vínculos afectivos en la familia a lo largo de su desarrollo” (p. 90). Por lo cual es importante la comunicación, la confianza, el afecto en el hogar donde el adolescente se sienta importante en su entorno familiar y tenga la confianza para compartir sus experiencias vividas día a día así poder evitar ser víctimas de acoso cibernético.

Al respecto Ching (2021) en su investigación se encontró mayor incidencia en edades desde los 10 a 17, que el 28.57% presentan la baja autoestima y todos los factores que influyen en ella, tales como la desconfianza, inseguridad, vulnerabilidad, autoconcepto negativo, son las causas o las consecuencias en algunos casos para asumir el rol de víctima dentro del Cyberbullying.

Similares resultados, con Llanos (2022) en su investigación concluye que existe relación significativa entre la familia y el cyberbullying en los estudiantes de la I.E.S María Auxiliadora 2019-Puno. “Los adolescentes dedican una mayor parte de su tiempo libre a estar frente a las pantallas del celular y este tiene repercusión, afectando negativamente el sentimiento de unión de la familia” (p. 80). Como también, según Apaza y Apaza (2018) demuestra que el uso excesivo de video juegos y celulares como una problemática más relevante porque de ello se genera otros problemas como la comunicación, problemas emocionales, violencia familiar, entre otros; más aún si se cuenta con un alto porcentaje de familias que tienen un estilo de crianza autoritaria, lo cual puede generar, que ante la desobediencia o el incumplimiento de sus labores académicas o familiares, los padres impongan castigos físicos o psicológicos.

Sin embargo, el 11,0% que representa los 22 estudiantes encuestados señalaron que los padres de familia no marcan normas y reglas de castigos para una educación adecuada, y afecta de manera negativa al sentido de identidad o autoconcepto. Los

estudiantes manifestaron que sus padres no dejan claro las normas de convivencia en su entorno familiar, falta de límites frente alguna situación, donde los adolescentes se desenvuelven a lo que mejor les parezca con su entorno donde trae consecuencias en su formación de la personalidad o afecta en la construcción de la autopercepción de uno mismo. Al respecto Ministerio de Inclusión Económica y Social (2018), señala lo siguiente: “En síntesis, las normas de convivencia facilitan la interacción familiar y al ser establecidas con respeto y cariño producen seguridad y confianza en las personas”. (p. 13). Asimismo, según Machimbarrena et al. (2019), “En cuanto a los estilos parentales, la literatura en bullying señala que los democráticos y equilibrados son protectores contra la implicación en bullying y cyberbullying, mientras que otros estilos (autoritario, permisivo, negligente) se relacionan con victimización o agresión de bullying y cyberbullying” (p. 49).

Tabla 6

Factores de riesgo Social y Componentes de la Autoestima

Factores de riesgo social se presenta en su entorno	Componentes de la autoestima						Total	
	Sentido de Seguridad		Autoconcepto		Sentido de pertenencia			
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
- Estar expuesto a la violencia en los medios de comunicación y redes sociales	21	10.5	49	24.5	12	6.0	82	41.0
- Inadecuado clima escolar que promueve adaptar conductas negativas en las redes sociales	16	8.0	21	10.5	6	3.0	43	21.5
- Adaptar actitudes y comportamientos negativos que frustran el desarrollo integral	1	0.5	29	14.5	10	5.0	40	20.0



- Permitir conductas inadecuadas de personas desconocidas en las redes sociales	2	1.0	28	14.0	5	2.5	35	17.5
Total	40	20.0	127	63.5	33	16.5	200	100

Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo"

En la Tabla 4, de la población encuestada, el 24.5 % que representa a 49 estudiantes afirman estar expuestos a la violencia en los medios de comunicación y redes sociales por lo tanto afecta al sentido de identidad o autoconcepto.

Según los datos se evidencian que los estudiantes están expuestos a la violencia en los medios de comunicación donde se emiten imágenes violentas, o videos violentos a través de internet ya que estas los vuelven insensibles a la violencia y animarles a imitar esos comportamientos violentos entre los estudiantes, como también el uso prolongado de celulares digitales y otros dispositivos electrónicos por parte de los adolescentes como acceder a redes sociales Facebook, Instagram, Whatsapp y SnapChat donde interactúan entre iguales, mantienen el contacto con personas que viven a larga distancia o hacer amistades con personas extrañas, ello pone en riesgo la integridad de los adolescente y ser vulnerables o víctimas de ciberacoso, la cual afecta en la percepción de sí mismo o autoconcepto del adolescente.

Al respecto Gutiérrez et al., (2013) señala: los principales riesgos están asociados al acceso a pornografía, imágenes, videos y juegos sexualizados y violentos, generándoles determinadas condiciones de vulnerabilidad social, resultando una combinación de efectos en quien la ve: dependencia/adicción, escalada, desensibilización e imitación. Como también, la exposición de la vida íntima en las redes sociales de los adolescentes como los datos personales, la dirección del domicilio, entre otros. De tal forma ocurre la difusión de imágenes y videos sin el consentimiento de los demás o de la víctima, pero sin medir los efectos de ese acto.



No encontrando estudios con resultados iguales, pero sí algunos donde se evidencia en la investigación Orosco y Pomasunco (2020) El acceso a contenidos inapropiados, es más frecuente porque en esta etapa se presenta gran interés en conocer la sexualidad, siendo de fácil acceso por esta vía ya que, al parecer, los adolescentes perciben a Internet como fuente de información sexual y en ocasiones la asumen sin tomar una postura responsable y crítica. Asimismo, Sabater y López (2015) en su investigación: factores de riesgo en el Cyberbullying, frecuencia y exposición de los datos personales en internet, donde concluye sobre el uso intensivo y en donde se exhibe los datos biográficos y personales. Por ende, son propensos a sufrir o convertirse en agentes vulnerables al ciberacoso activo y pasivo, porque los adolescentes tienen mayor facilidad de su perfil a desconocidos/as; unos conocimientos más amplios y especializados de Internet; una comunicación más emocional sobre su vida privada y formas no normativas de comunicación, o con un mayor contacto con desconocidos.

Mientras que 10,5 que representa a 21 estudiantes manifiestan que se da el inadecuado clima escolar que promueve adaptar conductas negativas en las redes sociales y afecta de manera negativa al sentido de identidad o autoconcepto. Se deduce que los estudiantes presentan actitudes incorrectas con relación a sus compañeros de salón o entre los quienes conforman la comunidad educativa donde carecen de cordialidad, afecto, respeto y ello puede trascender al momento de interactuar mediante las redes sociales u otros medios digitales causando daños emocionales en las víctimas del acoso cibernético y se reflejada en sus reacciones emocionales y sus percepciones sobre sí mismo dependen de su interpretación de sus vivencias y de sus situaciones desde la primera infancia.

4.3.2. Prueba de hipótesis específica 2

a) Formulación de hipótesis estadística

H₀: Los factores de riesgo de ciberacoso no influye en los componentes de autoestima de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza – Azángaro.

H_a: Los factores de riesgo de ciberacoso influye en los componentes de autoestima de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza – Azángaro.

b) Elección del Nivel de Significación.

$$\alpha = 0,05$$

c) Estadístico de Prueba:

Tabla 7

Pruebas de chi-cuadrado, factores de riesgo de ciberacoso y componentes de autoestima

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	24,701 ^a	6	0.000
Razón de verosimilitud	32.316	6	0.000
Asociación lineal por lineal	12.909	1	0.000
N de casos válidos	200		



a. 2 casillas (16.7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3.47.

Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo"

Entonces:

Valor calculado ($Xc,2$): 24,701

Valor tabular ($Xt 2$): 12,591

Prueba de chi – cuadrado

d) Decisión:

Respecto a la correlación y el contraste de hipótesis de la dependencia entre los factores de riesgo de ciberacoso y los componentes de la autoestima. La tabla presenta resultados estadísticos, donde la hipótesis nula es la independencia estadística entre ambas variables que está calculada a 6 grados de libertad. Se observa que el valor de la Chi-cuadrado $\chi^2 (6)$ es de 24.701 con nivel de significancia $p = 0,000$ siendo esto menor al 5% ($p < 0.05$), por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Este resultado indica que existe dependencia entre los factores de riesgo familiar y social de ciberacoso y los componentes de la autoestima.



V. CONCLUSIONES

PRIMERA: El ciberacoso y la autoestima influye significativamente en la autoestima de los estudiantes del 5to grado, de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza - Azángaro. Según los resultados obtenidos que el 55,5% que representa a 111 estudiantes afirman estar expuestos a factores de riesgo social de ciberacoso y presentan un nivel de autoestima media, donde se evidencia que los estudiantes están expuestos a la violencia en los medios digitales, o adaptar conductas inadecuadas en las redes sociales convirtiéndose en víctimas de acoso cibernético y ello refleja en la autoestima de los estudiantes. Según la prueba de hipótesis Chi-cuadrado se tiene un valor de significancia es igual a 0.001, que es menor a un nivel de significancia o error de $0.05=5\%$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

SEGUNDA: Se establece que los tipos de ciberacoso influye significativamente en los niveles de autoestima de los estudiantes del 5to grado, de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza - Azángaro. Según los resultados obtenidos ya que un 16,5 % afirman haber sufrido el tipo de ciberacoso que son los insultos mediante los dispositivos digitales y presentan un nivel de autoestima media. Lo que indica que los estudiantes reciben insultos con palabras hirientes, groseras y otros, de tal manera afecta la autoestima haciéndolos sentir menos valiosos, inseguros, con miedo. Según la prueba de hipótesis Chi-cuadrado se tiene un valor de significancia es igual a 0.001, que es menor a un nivel de significancia o error de $0.05=5\%$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

TERCERA: Los factores de riesgo familiar y social del ciberacoso influye significativamente en los componentes de la autoestima de los estudiantes del 5to grado, de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza – Azángaro. Donde el 25 % de



estudiantes afirman que tienen poca comunicación y afecto entre padres e hijos como tal afecta a su sentido de identidad o autoconcepto, como también el 24.5 % afirman estar expuestos a la violencia en los medios de comunicación y redes sociales y afecta al sentido de identidad o autoconcepto. Se deduce que los estudiantes tienen una comunicación inadecuada entre los miembros de la familia, tampoco reciben muestras de cariño. Asimismo, corren riesgo al estar expuesto a la violencia de los medios digitales como el internet donde presenta la percepción negativa de uno mismo. Según la prueba de hipótesis Chi-cuadrado se tiene un valor de significancia es igual a 0.000, que es menor a un nivel de significancia o error de $0.05=5\%$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.



VI. RECOMENDACIONES

1. A la Unidad de Gestión Educativa Local de Azángaro, implementar programas educativos para docentes, padres de familia y estudiantes orientados a la prevención de la problemática que es el ciberacoso, para promover el bienestar y desarrollo integral biopsicosocial de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza - Azángaro.
2. A la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza, mediante el área de Atención Tutorial Integral, a impulsar programas para “escuela de padres” donde se realice actividades, capacitaciones y talleres de sensibilización sobre la problemática, consecuencias, riesgos y la prevención de Ciberacoso entre iguales, para evitar conductas inadecuadas al momento de interactuar mediante los dispositivos digitales como las redes sociales, correo electrónico, asimismo, conozcan las limitaciones que debe tener un adolescente frente al uso de redes sociales. Asimismo, a la facultad de trabajo social que sigan realizando investigaciones sobre la temática de ciberacoso para las intervenciones futuras.
3. A los padres de familia de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza - Azángaro, fortalecer la comunicación y brindar muestras de afecto entre padres e hijos, porque es de suma importancia las relaciones familiares ya que influyen en el desarrollo integral (físico y emocional) del adolescente, por ello es trascendental propiciar un espacio familiar donde alcance vivir en armonía familiar y comunicación con el fin de fortalecer los aspectos afectivos en la familia para crear un clima familiar agradable como también, fortalecer la autoestima en los integrantes del hogar. Además, a la facultad de trabajo social realizar investigaciones sobre los riesgos familiar y social del ciberacoso



para fortalecer los lazos familiares, sociales para el desarrollo integral de los integrantes de la familia y otros.



VII. REFERENCIAS

- Ambrosio, M. (2021). *El ciberbullying y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Huancavelica*. [tesis de posgrado, Universidad Cesar Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/69233/Ambrosio_PMLSD.pdf?sequence=8&isAllowed=y
- Abanto, M. (2021). *Ciberbullying y su Relación con la Autoestima en los Estudiantes de Secundaria de una Institución Educativa Pública, Cajamarca* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/69502/Abanto_GMVSD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Acosta, R. y Hernandez J. (2004). La Autoestima en la Educación. *Limite, 1*(11), 82-95.
<https://www.redalyc.org/pdf/836/83601104.pdf>
- Apaza, Y. y Apaza, M. (2018). “*Influencia de las TIC en la comunicación intrafamiliar de los estudiantes de 5to año de la institución educativa secundaria Cabanillas – Puno. 2018*”. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Agustín].
<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/6426/TSapmayy.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Álvarez, G. (2015). *Ciberbullying, una nueva forma de Acoso escolar*. [tesis de posgrado, Universidad Nacional de Educación a Distancia].
http://espacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:CiencPolSocGalvarez/ALVAREZ_IDARRAGA_Gema_Tesis.pdf
- Begoña, E. (2017). *Ajuste Psicosocial en Adolescentes Víctimas de Cyberbullying* [tesis posgrado, Universidad de Valencia].
<https://core.ac.uk/download/pdf/84750043.pdf>
- Capano, A. y Ubach, A. (2013). Estilos parentales, parentalidad positiva y formación de padres. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal, 7*(1), 83-95.



<https://www.redalyc.org/pdf/4595/459545414007.pdf>

Carreño, A. (2018). *Nivel de autoestima de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la institución educativa eriberto arroyo mío del caserío chililique alto del distrito de chulucanas, piura – 2015*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Angeles Chimbote].

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4490/AUTOESTIMA_ADOLESCENTE_CARRE%C3%91O_COTOS_ANGIE_MARISOL.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Cedillo, L. (2020). Acoso escolar cibernético en el contexto de la pandemia por COVID-19. *Revista Cubana de Medicina*. 59 (4).

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-75232020000400001

Cossio, A. (2016). *El uso de las TIC como espacios de violencia entre los Jóvenes* [tesis de Posgrado, Universidad de Guadalajara].

<https://riudg.udg.mx/bitstream/20.500.12104/80811/1/MCUCEA10170FT.pdf>

Cortés, A. (2020). Acoso escolar, ciberacoso y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. *Revista Cubana de Medicina General Integral*. 3 (36).

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252020000300012

Ching, E. (2021). *Cyberbullying en niños y adolescentes: Una revisión sistemática* [Tesis de pregrado, de la Universidad Cesar Vallejo].

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/66060/Ching_EEG_PSD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cruz, I. (2021). *Uso de Redes Virtuales y su Influencia en las Relaciones Familiares de Estudiantes del Quinto Grado de la I.E.S Comercial 45 “E.R.P”, Puno – 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano].

http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/16077/Cruz_Ccancapa_I_rma_Karina.pdf?sequence=1&isAllowed=y



- Garaigordobil, M. y Aliri, J. (2013). Ciberacoso (“Cyberbullying”) en el país Vasco: diferencias de sexo en víctimas, agresores y observadores. *Behavioral Psychology*. 21 (3), 461-474
- <https://online.ucv.es/wp-content/blogs.dir/15/files/2015/02/Garaigordobil-2013.Ciberacoso-en-el-Pais-Vasco..pdf>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales: informacion, comunicación y sociedad en el siglo XXI (2000-2010)*. [tesis de posgrado, Universidad Complutense de Madrid].
- <https://eprints.ucm.es/id/eprint/44233/1/T39077.pdf>
- Gutiérrez, A. (2015). *Ciberacoso propuesta de intervención* [tesis posgrado, Universidad Jaime I].
- <https://repositorio.comillas.edu/jspui/bitstream/11531/20850/1/TD00276.pdf>
- Hernandez, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2004). *Metodología de la Investigacion*. Sello editorial McGraw-Hill Education.
- <https://academia.utp.edu.co/grupobasicoclinicayaplicadas/files/2013/06/Methodolog%C3%ADa-de-la-Investigaci%C3%B3n.pdf>
- Machimbarrena, J., González, J. y Garaigordobil, M. (2019). Variables familiares relacionadas con el bullying y el cyberbullying: una revisión sistemática. *Pensamiento Psicológico*, 17(2), 37-56.
- <https://www.redalyc.org/jatsRepo/801/80162885003/80162885003.pdf>
- Mejía, A., Pastrana, J. J. y Mejía, J. (2011). La Autoestima, factor fundamental para el desarrollo de la autonomía personal y profesional. *XII Congreso internacional sobre la teoría de la educación*. Barcelona.
- <https://www.cite2011.com/wp-content/Comunicaciones/A+R/103.pdf>
- Menay, L. y De la Fuente, H. (2014). Plataformas comunicacionales del cyberbullying. Una aplicación empírica en dos colegios de la quinta región, Chile. *Estudios Pedagógicos XL*, 2, 117-133.
- <https://www.redalyc.org/pdf/1735/173537100007.pdf>
- Moreno, A. (2007). *La adolescencia*. Ediciones MEDIAactive, S. L.



<http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/110987/7/La%20adolescencia%20CAST.pdf>

Naranjo, M. (2007). Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 7(3), 1-27.

<https://www.redalyc.org/pdf/447/44770311.pdf>

Llanos, K. (2022). *Familia y Cyberbullying en Estudiantes de la I.E.S Maria Auxiliadora Puno. 2019*. [tesis de pregrado, Universidad Nacional del altiplano – Puno].

http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/17603/Llanos_Machaca_Kelly_Marivi.pdf?sequence=1

Orjuela, L., Cabrera de los Santos, B., Calmaestra J., Mora, J. y Ortega, R., (2013). *Acoso escolar y ciberacoso: propuestas para la acción*. Save the Children, Madrid-España.

https://www.savethechildren.es/sites/default/files/imce/docs/acoso_escolar_y_ciberacoso_informe_vok_-_05.14.pdf

Orosco, J. y Pomasunco, R. (2020). Adolescentes frente a los riesgos en el uso de las TIC. *Revista electrónica de investigación educativa*. (22).

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412020000100117

Ortega P., Mínguez, R. y Rodes M. (2001). Autoestima: Un nuevo concepto y su medida. *BIBLID*, 12, 45-66.

<https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/173247/2868-8368-1-PB.pdf?sequence=1&isAllowed>

Paraguay, M. y Salcedo, I. (2015). *Manifestaciones más Frecuentes del Cyberbullying en los Estudiantes Víctimas de la I.E. "Santa Isabel"-Huancayo*. [Tesis pregrado, Universidad Nacional del centro del Perú].

<https://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/898>



Panesso, K. y Arango, M. (2017). La Autoestima, Proceso Humano. *Revista PSYCONEX*. 9 (14).

<https://revistas.udea.edu.co/index.php/Psyconex/article/view/328507>

Ramirez, M. (2022). *El Cyberbullying y su relación con el malestar Psicológico en estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ambato*. [tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato].

<https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/3437/1/77588.pdf>

Rodríguez, A. (2018). “*Influencia del Cyberbullying en la Autoestima de los Estudiantes de Primeros Años de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa Pimampiro, Cantón Pimampiro, Periodo 2017 – 2018*”. [tesis de posgrado, Universidad Técnica del Norte. Ibarra-Ecuador].

<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/8586/1/05%20FECYT%203387%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>

Sabater, C. y López L. (2015). Factores de Riesgo en el Cyberbullying. Frecuencia y Exposición de los Datos Personales en Internet.

<https://hipatiapress.com/hpjournals/index.php/rise/article/view/1229/1126>

Sánchez, L. Crespo, G., Aguirre, R., Bueno, F., Aleixandre, R. y Valderrama, J. (2016). Los Adolescentes y el Ciberacoso. *Unidad de información e investigación social y sanitaria*. 121.

Soto, M. (2021). “*El ciberacoso en la autoestima en los estudiantes del 1° al 4° grado de secundaria, ciclo avanzado CEBA del distrito de Chilca*”, [tesis de posgrado, universidad Nacional de Huancavelica, Perú].

<http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/4255/TESIS-SEG-ESP-FED-2021-SOTO%20VICENTE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

<http://fundacioncsz.org/ArchivosPublicaciones/292.pdf>

Ulloa, N. (2013). “*Niveles de Autoestima en Adolescentes Institucionalizados. Hogar de Menores: Fundación Niño y Patria. Valdivia, II semestre 2002*”. [tesis de pregrado, Universidad Austral de Chile].

<http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2003/fmu.42n/doc/fmu.42n.pdf>



UNICEF, (2021). *Impacto de la tecnología en la adolescencia: Relaciones, riesgos y oportunidades*.

<http://www.tepongounreto.org/2021/12/unicef-publica-su-estudio-impacto-de-la-tecnologia-en-la-adolescencia-relaciones-riesgos-y-oportunidades/>

Venegas, G. (2019). *La Motivación (según la Teoría de Maslow) y el hábito lector en los estudiantes del segundo grado de secundaria en la I.E. "Sagrado Corazón de Jesús" del Cusco*. [tesis posgrado, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo].

<https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/8162/BC4584%20VENEGAS%20BOCANGEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Yubero, S., Larrañaga E. y Navarro R. (2014). La comunicación familiar en la victimización del Bullying y el Cyberbullying. *INFAD Revista de Psicología 1* (5), 343-350.

<https://www.redalyc.org/pdf/3498/349851788038.pdf>

Chávez, N. y Segura, F.M. (2021) *Cyberbullying según factores sociodemográficos en adolescentes de Instituciones Educativas en la ciudad de Juliaca, 2020* [tesis de pregrado, universidad Peruana Unión].

https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/4736/Nataly_Tesis_Licenciatura_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ojeda, M.G. (2019). *"El ciberacoso y su relación con la formación ciudadana de jóvenes estudiantes de la Universidad de Sonora"*, [tesis de posgrado, Universidad de Sonora, Mexico].

<http://148.225.114.120/bitstream/20.500.12984/4436/1/ojedacotamariaguadalupem.pdf>



ANEXOS

ANEXO N° 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

El Ciberacoso y su influencia en la autoestima de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza – Azángaro, 2019.

Planteamiento del problema	Hipótesis	Objetivo(s)	Variable(s)	Dimensión(es)	Indicador(es)	ITEMS	Estadística
<p>Problema General</p> <p>Pregunta General:</p> <p>¿Cómo influye el ciberacoso en la autoestima en los estudiantes del 5to grado, de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza – Azángaro 2019?</p> <p>Preguntas Específicas:</p> <p>¿Cómo influye los tipos de ciberacoso en los niveles de autoestima de los estudiantes del 5to grado, de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza – Azángaro 2019?</p> <p>¿Cómo influye los factores de riesgo familiar y social del ciberacoso en los componentes de la autoestima de los estudiantes del 5to grado, de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza – Azángaro 2019?</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>El ciberacoso influye significativamente en la autoestima de los estudiantes del 5to grado, de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza – Azángaro 2019.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>Los tipos de ciberacoso influye significativamente en los niveles de autoestima de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza – Azángaro 2019.</p> <p>Los factores de riesgo familiar y social del ciberacoso influye significativamente en los componentes de la autoestima de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza – Azángaro 2019.</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la influencia de ciberacoso en la autoestima de los estudiantes del 5to grado, de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza – Azángaro 2019.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Identificar la influencia de los tipos de ciberacoso, en los niveles de autoestima de los estudiantes del 5to grado, de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza – Azángaro 2019.</p> <p>Determinar la influencia de los factores de riesgo familiar y social del ciberacoso en los componentes de la autoestima de los estudiantes del 5to grado, de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza – Azángaro 2019.</p>	<p>Vx</p> <p>Ciberacoso</p>	<p>1) Tipos de ciberacoso.</p> <p>2) factores de riesgo</p>	<p>1.1) Insult o</p> <p>1.2) Hostigamiento</p> <p>1.3) Denigración</p> <p>1.4) Exclusión</p> <p>2.1) Factores de riesgo familiares</p> <p>2.2) Factores de riesgo sociales</p> <p>1.1) Autoestima Elevada</p> <p>1.2) Autoestima media</p>	<p>1</p> <p>-Poca comunicación y afecto entre padres e hijos.</p> <p>-Aceptación de conductas agresivas dentro de la familia.</p> <p>-Padres permisivos que aceptan todo y dejan pasar todo.</p> <p>-Padres que no marcan normas y reglas de castigos para una educación adecuada.</p> <p>- Estar expuesto a la violencia en los medios de comunicación y redes sociales.</p> <p>- Inadecuado clima escolar que no promueve relaciones positivas, posibles acciones a adaptar conductas negativas en las redes sociales.</p> <p>- Adaptar actitudes y comportamientos negativos para buen desarrollo integral.</p> <p>- Permitir conductas inadecuadas de personas desconocidas en las redes sociales.</p> <p>La Escala de Autoestima de Rosenberg.</p>	<p>Estadística no paramétrica.</p> <p>Prueba de hipótesis: "Chi cuadrado".</p>



		1.3) Autoestima baja	
<p>W</p> <p>Autoestima</p>	2) componentes de la autoestima	<p>2.1) Seguridad</p> <p>2.2) Autoconcepto o Sentido de Identidad</p> <p>2.3) Sentido de Pertenencia</p>	<p>- Me siento cómodo tomando riesgos y buscando alternativas ante cualquier situación.</p> <p>- Siempre digo lo que pienso</p> <p>- No tengo miedo para expresarme en público.</p> <p>- Tengo una relación personal de confianza con las personas que conozco.</p> <p>Me siento cómodo con mi apariencia física.</p> <p>No tengo dificultad para expresar mis sentimientos o emociones con mi entorno.</p> <p>Estoy seguro de mis capacidades, habilidades, destrezas.</p> <p>Las críticas de los demás no me afectan.</p> <p>No tengo dificultad para iniciar y mantener amistades.</p> <p>Comparto el concepto de colaboración y amistad.</p> <p>Consigo la aceptación de los demás y formar parte del grupo.</p> <p>Me siento valorado por los demás</p>



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL
INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Estimado (a) estudiante, el presente cuestionario es de carácter confidencial, el cual permitirá recoger información respecto al proyecto de investigación: “Ciberacoso y su influencia en la autoestima de los estudiantes del 5to grado, de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza – Azángaro”. Por lo cual, le pedimos su colaboración y quedamos muy agradecidos por su participación valiosa.

Instrucciones:

A continuación, se presenta una serie de enunciados a los cuales usted deberá completar o marcar con una (X) la respuesta que mejor describa su realidad.

Aspectos Generales:

Sexo: F () M () **Edad:** **Sección:**

Variable X: Ciberacoso

1. Que tipo de ciberacoso usted. ha sufrido mediante los dispositivos digitales (como las redes sociales, internet, Gmail, mensajes de texto ...)
 - a) insultos
 - b) Hostigamiento
 - c) Denigración
 - d) Exclusión
2. ¿Qué factores de riesgo de ciberacoso familiar se presenta en su hogar?
 - a) Poca comunicación y afecto entre padres e hijos.
 - b) Aceptación de conductas agresivas dentro de la familia.
 - c) Padres permisivos que aceptan todo y dejan pasar todo.
 - d) Padres que no marcan normas y reglas de castigos para una educación adecuada.
3. ¿Qué factores de riesgo social de ciberacoso se presenta en su entorno?
 - a) Estar expuesto a la violencia en los medios de comunicación y redes sociales.
 - b) Inadecuado clima escolar que no promueve relaciones positivas, posibles acciones a adaptar conductas negativas en las redes sociales.
 - c) Adaptar actitudes y comportamientos negativos que frustran el desarrollo integral.
 - d) Permitir conductas inadecuadas de personas desconocidas en las redes sociales.

Se señalan a continuación utilizando la escala tipo Likert (4= Muy de acuerdo, 3= De acuerdo, 2= En desacuerdo, 1= Muy en desacuerdo).



Variable Y: Autoestima

Dimensión: Tipos de Autoestima		A=4	B=3	C=2	D=1
ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG		Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2	Estoy convencido que tengo cualidades buenas				
3	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente				
4	Tengo una actitud positiva sobre mí mismo/a				
5	En general estoy satisfecho/a de mí mismo/a				
6	Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a				
7	En general, me inclino a pensar que son un fracasado/a				
8	Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo/a				
9	Hay veces que realmente pienso que soy un inútil				
10	A veces creo que no soy buena persona				
Dimensión : Componentes de la Autoestima					
Seguridad					
11	Me siento cómodo tomando riesgos y buscando alternativas ante cualquier situación.				
12	Siempre digo lo que pienso				
13	No tengo miedo para expresarme en público.				
14	Tengo una relación personal de confianza con las personas que conozco.				
Autoconcepto					
15	Me siento cómodo con mi apariencia física.				



16	No tengo dificultad para expresar mis sentimientos o emociones con mi entorno.				
17	Estoy seguro de mis capacidades, habilidades, destrezas.				
18	Las críticas de los demás no me afecta.				
	Sentido de Pertenencia				
19	No tengo dificultad para iniciar y mantener amistades.				
20	Comparto el concepto de colaboración y amistad.				
21	Consigo la aceptación de los demás y formar parte del grupo.				
22	Me siento valorado por los demás.				