



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN



TESIS
EL DESARROLLO LOCAL DEL DISTRITO DE CAPACHICA A TRAVÉS DE
LA GESTIÓN DEL TURISMO RURAL - 2020

PRESENTADA POR:
BRAULIO SALOME VILLA RUIZ

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
DOCTORIS SCIENTIAE EN CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN

PUNO, PERÚ

2022



DEDICATORIA

Este trabajo; al invaluable esfuerzo de los que entregaron un producto útil a la sociedad, mis padres; a los que me acompañaron siempre, en los momentos más felices y difíciles, mis hermanos Roxana, Gerbert, Elena y Ricardo; a los que injustamente sufrieron mi ausencia, mis hijos Katherine, Branco y Samir; al no poder compartir sus mejores momentos de vida, pero que alguna vez se darán cuenta, ¿del por qué? ...



AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Nacional del Altiplano por acogerme en sus aulas, por formar y entregar a un profesional que en sus acciones siempre buscará cambiar la realidad regional.

Aprovechar estas líneas para agradecer a los que dejaron huella con sus enseñanzas, cumpliendo el verdadero rol de Maestro, influencias que permitieron alcanzar este objetivo académico, no por ello menos importante, la comprensión y aliento del entorno más cercano.

Así mismo, agradecer a colegas y amigos que me motivaron para concluir con la elaboración de este documento, quienes, a través de sus valiosos aportes y sugerencias, permitieron la consecución del mismo.

A la municipalidad distrital de Capachica en la persona del alcalde Sr. Santiago Coila Yucra a todos sus funcionarios que de una u otra manera colaboraron con la realización del presente trabajo de investigación

Al jurado evaluador Dr. Alfredo Cruz Vidangos, Dr., Jesús Quispe Gómez, Dra. María Antonieta Bedoya Gonzáles, al asesor Dr. Héctor Humberto Novoa Villa, por alcanzar sus observaciones y aportes al trabajo desarrollado.



ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTOS	ii
ÍNDICE GENERAL	iii
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
ÍNDICE DE ANEXOS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

REVISIÓN DE LITERATURA

1.1. Marco teórico	3
1.1.1. De lo global a lo local	3
1.1.2. Desarrollo local	5
1.1.3. Agentes de desarrollo local	8
1.1.4. La agenda del desarrollo local	11
1.1.5. El aporte de los actores involucrados	12
1.1.6. Las iniciativas locales en desarrollo local	15
1.1.7. Factores de desarrollo local	16
1.1.8. Gobernanza e inteligencia	29
1.1.9. La cooperación público-privada	31
1.1.10. La descentralización	33
1.1.11. Gestión del turismo rural	35
1.1.12. Turismo y globalización en un mundo en crisis	36
1.1.13. Sostenibilidad del turismo	36
1.1.14. Competitividad turística	37
1.1.15. La planeación como factor de la competitividad	38
1.1.16. La educación para la competitividad	39
1.1.17. Territorio y crisis en el espacio del turismo	39
1.1.18. Oferta turística	40



1.1.19. Turismo Rural	40
1.1.20. Desarrollo y turismo	43
1.1.21. Un turismo sustentable	45
1.1.22. Turismo y migración	50
1.2. Antecedentes	51
1.2.1. A nivel internacional	51
1.2.2. A nivel nacional	57
1.2.3. A nivel regional	61

CAPÍTULO II

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Identificación del problema	68
2.2. Enunciados del problema	71
2.2.1. General	71
2.2.2. Específicos	71
2.3. Justificación	71
2.3.1. Justificación teórica	71
2.3.2. Justificación práctica	72
2.3.3. Justificación metodológica	72
2.4. Objetivos	73
2.4.1. Objetivo general	73
2.4.2. Objetivos específicos	73
2.5. Hipótesis	73
2.5.1. Hipótesis general	73
2.5.2. Hipótesis específicas	73

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Lugar de estudio	74
3.1.1. Ámbito o lugar de estudio	74
3.1.2. Procedencia del material utilizado	76
3.1.3. Periodo de duración del estudio	76
3.2. Población	76



3.3. Muestra	77
3.4. Método de investigación	78
3.4.1. Enfoque de investigación	78
3.4.2. Alcance de investigación	78
3.4.3. Diseño de investigación	79
3.4.4. Distribución de probabilidad normal	80
3.4.5. Análisis de correlación	81
3.4.6. Variables	82
3.4.7. Criterios de contrastación de hipótesis	82
3.5. Descripción detallada de métodos por objetivos específicos	82
3.5.1. Diseño estadístico	83
3.5.2. Estadísticos descriptivos	83
3.5.3. Métodos de investigación	85
3.5.4. Técnicas	86
3.5.5. Instrumentos	87
3.5.6. Procesamiento y análisis de datos	88
3.5.7. Análisis descriptivo	88
3.5.8. Confiabilidad y validez del instrumento	89

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Objetivo específico N° 1: Analizar el comportamiento de las dimensiones del desarrollo local del distrito de Capachica en torno a la gestión del turismo rural	94
4.2. Objetivo específico N° 2: Evaluar el comportamiento de las dimensiones en torno a la gestión del turismo rural en el distrito de Capachica	102
4.3. Objetivo N° 3: Proponer lineamientos y técnicas apropiadas para lograr la mayor participación de actores locales en el distrito de Capachica	110
4.3.1. Participación de actores locales.	110
4.4. Contrastación de hipótesis	122
4.3.2. Contrastación hipótesis específica N° 1	123
4.3.3. Contrastación hipótesis específica N° 2	125
4.3.4. Contrastación hipótesis general	126
4.5. Discusión de resultados por variables	128



CONCLUSIONES	133
RECOMENDACIONES	135
BIBLIOGRAFÍA	137
ANEXOS	147

Puno, 11 de febrero de 2022

ÁREA : Ciencias Económico Empresariales

TEMA : El Desarrollo Local del Distrito de Capachica a Través de la Gestión del Turismo Rural – 2020

LÍNEA : Administración y Marketing



ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
1. Prueba de Kolmogorov-Smirnov para Desarrollo Local	81
2. Prueba de Kolmogorov-Smirnov para Gestión del Turismo Rural	81
3. Valores Alfa de Cronbach	89
4. Análisis de Confiabilidad para la variable Desarrollo Local	90
5. Análisis de Confiabilidad para la variable Gestión del Turismo Rural	91
6. Valores de Kaiser-Meyer-Olkin	91
7. KMO y prueba de Bartlett: Desarrollo local	92
8. KMO y prueba de Bartlett: Desarrollo local mejorado	92
9. KMO y prueba de Bartlett: Gestión del turismo rural	93
10. KMO y prueba de Bartlett: Gestión del turismo rural mejorado	93
11. Matriz de escenarios	121
12. Matriz de vulnerabilidades	122
13. Matriz de capacidades	122
14. Matriz de capacidades comunitarias	122
15. Matriz de respuestas - actividades	122
16. Correlación entre Dimensión económica y Recursos turísticos (D1 – T1)	123
17. Correlación entre Dimensión sociocultural y Accesibilidad (D2 – T2)	123
18. Correlación entre Dimensión ambiental y Servicios conexos (D3 - T4)	124
19. Correlación entre Dimensión político institucional y Recursos turísticos (D4 – T1)	124
20. Correlación entre Desarrollo local y Gestión del turismo rural (V1 – V2)	127



ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
1. Ubicación satelital distrito de Capachica – Puno	74
2. D1_Dimensión Económica	94
3. D2_Dimensión Sociocultural	97
4. D3_Dimensión Ambiental	98
5. D4_Dimensión Político Institucional	100
6. T1_Recursos Turísticos	102
7. T2_Accesibilidad	104
8. T3_Servicios Turísticos	105
9. T4_Servicios Conexos	106
10. T5_Elementos Generales	108
11. Nivel de aceptación del Turismo Rural	126
12. Dispersión entre Desarrollo local y Gestión del turismo rural (V1 – V2)	127



ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
1. Cuestionario aplicado	147
2. Matriz de consistencia	151
3. Tablas de frecuencia por dimensiones y variables – SPSS	152
4. Matriz de comunalidades	156
5. Distancia 1: Juliaca – Puno – Taquile – Amantani	159
6. Distancia 2: Juliaca – Capachica – Amantaní – Taquile	159
7. Panel fotográfico	160

RESUMEN

Las evidencias y experiencias sobre desarrollo local lo delimitan como un proceso concertado que requiere de orientación técnica para la utilización eficiente de sus recursos; en esa dirección, iniciativas locales han determinado como potencialidad emergente la actividad turística en el ámbito rural. La investigación tuvo como objetivo: determinar la relación entre el desarrollo local y la gestión del turismo rural en el distrito de Capachica y como interrogante ¿cómo abordar el desarrollo local del distrito de Capachica y la gestión del turismo rural -2020? La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo correlacional, de diseño no experimental; se utilizó los métodos deductivo, inductivo, analítico y explicativo para determinar la relación entre las variables consideradas. El tamaño de la muestra fue de tipo probabilístico y estuvo dirigido a pobladores (304) del distrito de Capachica, a los cuales se les aplicó dos cuestionarios, sobre desarrollo local y gestión del turismo rural. Entre los resultados más relevantes tenemos que existe una relación directa débil a moderada (0.340) entre las variables desarrollo local y gestión del turismo rural; la relación más significativa (0.332) es entre las dimensiones económico (desarrollo local) y recursos turísticos (gestión del turismo rural); además, la dimensión servicios conexos (39.1%) es la que denota mejor comportamiento en términos de gestión del turismo rural; resultados que nos permitieron contrastar y validar las hipótesis planteadas, así como derivar las conclusiones y recomendaciones para posicionar al distrito de Capachica como centro de soporte de la actividad turística rural de la región Puno.

Palabras clave: Desarrollo local, gestión, recursos turísticos, sostenibilidad y turismo rural.

ABSTRACT

The evidence and experiences on local development delimit it as a concerted process that requires technical guidance for the efficient use of its resources. In this direction, local initiatives have determined, as an emerging potentiality, tourist activity in rural areas. The objective of the research was to determine the relationship between local development and the management of rural tourism in the district of Capachica and as a question, how to approach the local development of the district of Capachica and the management of rural tourism -2020? The research was developed under a quantitative approach, correlational type, non-experimental design. Deductive, inductive, analytical and explanatory methods were used to determine the relationship between the variables considered. The size of the sample was of a probabilistic type and was aimed at 304 residents of the Capachica district, to whom two questionnaires were applied, on local development and rural tourism management. Among the most relevant results we have that there is a weak to moderate direct relationship (0.340) between the variables local development and management of rural tourism. Among the most relevant results we have that there is a weak to moderate direct relationship (0.340) between the variables local development and management of rural tourism. The most significant relationship (0.332) was between the economic dimensions (local development) and tourism resources (rural tourism management). In addition, the related services dimension (39.1%) is the one that denotes the best performance in terms of rural tourism management. This results allowed us to contrast and validate the hypotheses raised, as well as derive the conclusions and recommendations to position the district of Capachica as a support center for rural tourism in the Puno region.

Keywords: Local development, management, rural tourism. sustainability and tourism resources.

INTRODUCCIÓN

Si bien existen diversas teorías de desarrollo, éstas dependen en que contexto son implementadas; en esa dirección, se hace necesario la fijación clara de políticas de promoción a nivel local que permitan generar entornos locales innovadores (Merchand, 2007).

Es conocido, lo que ocurre en el mundo, donde lo más relevante es la creciente concentración del capital; este detalle obliga a asumir o reforzar la cohesión social local en todos sus extremos; donde las zonas rurales deben cobrar mayor protagonismo, principalmente por razones ecológicas, que exige el mantenimiento y la conservación del medio natural; aunado a la movilización y participación efectiva de sus actores para lograr el desarrollo local. El desarrollo local tiene un enfoque territorial que busca lograr un desarrollo integrado y coherente; tomando en cuenta las dimensiones en juego.

Tomar en cuenta las capacidades a nivel local es un elemento decisivo para el proceso de desarrollo y la movilización de los recursos endógenos; en ese sentido, el proceso además de ser participativo, debe relevarse el papel de los actores locales, porque son ellos los que deben tomar las decisiones para elevar el nivel y calidad de vida de la población local.

Hablar de turismo en el Perú es abordar un tema de potencial valor dadas las características geográficas y culturales que posee como nación (Anderson & Torres, 2011) sin embargo, al referirnos puntualmente a la región Puno y específicamente al distrito de Capachica, los involucrados en el sector por ejemplo abordan el desarrollo del capital humano de manera tangencial, no están convencidos de que el fortalecimiento de capacidades amplía las oportunidades de éstos; su inobservancia continuara generando pobreza e inequidad con altos niveles de vulnerabilidad generacional, fundamentalmente de género.

La productividad, competitividad y sustentabilidad se ve reflejado en la polarización de la oferta turística local; en otras palabras, solo unos cuantos tienen la oportunidad de ser visibles; ese sentido, es preciso definir espacios provinciales y distritales, donde el principal actor sea la población local y la participación de los demás contribuyan a lograr un crecimiento y desarrollo local sostenible; este esfuerzo en torno al turismo rural puede verse frustrado si simultáneamente no se identifican claramente quienes



son y donde están nuestros potenciales clientes para proyectar y diseñar estrategias que permitan visitas permanentes.

Entonces es factible proyectar el desarrollo local en torno al turismo rural, sin embargo, ello exige que todos los actores locales deban deponer cualquier actitud personalista y actuar en base a un horizonte que permita al distrito de Capachica convertirse en el principal centro de soporte de la región que permita acoger a los futuros visitantes en las condiciones que el presente y el futuro nos exige.

Bajo estas consideraciones la investigación se ha dividido en:

Capítulo I se denota un recuento de los principales enfoques, definiciones y aportes (antecedentes) de diversos autores que permitieron enmarcar el tema propuesto;

Capítulo II se aborda la problemática en torno al tema abordado apoyado en las vivencias e información obtenida;

Capítulo III se denota los materiales y métodos utilizados en la investigación;

Capítulo IV se aborda los resultados y la discusión pertinente, para finalizar con las conclusiones y las recomendaciones.

En la sección final se alcanza la bibliografía referencial y los anexos pertinentes para quienes deseen profundizar el tema abordado.

CAPÍTULO I

REVISIÓN DE LITERATURA

1.1. Marco teórico

1.1.1. De lo global a lo local

1.1.1.1. La globalización

En concordancia con Paz (2008) existen múltiples definiciones de globalización; siendo una de ellas entendida como un proceso de intensificación de las relaciones económicas y sociales a nivel mundial o como la interconexión mundial en tiempo real; en definitiva, el proceso de globalización o mundialización no es más que la intensificación de estos intercambios e interrelaciones a escala planetaria (Martín-Cabello, 2013); no es un proceso nuevo, pero que ha adquirido una mayor intensidad por la desregulación económica y del desarrollo que, también experimentó las tecnologías de información y comunicación (Sampedro & Resina, 2010).

– **Pensar en lo global, actuar en lo local**

De manera simple, pensar en lo global y actuar en lo local, es la capacidad de concretar lo universal en lo específico, lo más próximo, lo diario. Es pasar de la teoría a la práctica, del discurso conceptual a la práctica política.

– **Lo local frente a lo global**

El proceso de globalización ha permitido activar la participación de actores locales en determinados territorios; en esa dirección Sampedro & Resina (2010) mencionan que la consideración de los territorios y de lo local, plantea

una nueva forma de globalización no excluyente, no simplificadora, no homogeneizadora, sino respetuosa con la diversidad, valorándola como elemento de enriquecimiento y mejora de la calidad de vida. En este sentido, lo global y lo local se complementan, no son dos fenómenos contrapuestos, sino aspectos de una misma realidad. Es necesario tratarlos de forma integrada, y no separada como realidades enfrentadas e independientes, pues la realidad es sólo una: global y local; que tan sólo se puede actuar localmente si se piensa en términos globales.

1.1.1.2. Competitividad territorial y sistemas productivos locales

Si lo global y local se complementan, entonces se debe buscar las formas de cómo articularlas de manera competitiva; en esa dirección Paz (2008) menciona que el impulso y dinamización de procesos de desarrollo local, debe pasar por el fomento de sistemas productivos locales que pongan en valor los recursos del propio territorio; de tal forma, que ello contribuya a elevar la calidad de vida de la población local dentro de una economía globalizada.

Todo proceso de desarrollo local debe buscar fortalecer la competitividad de su territorio; la competitividad territorial toma en cuenta los recursos del territorio en la búsqueda de una coherencia integral, la cual debe incluir la implicación de los agentes e instituciones, la integración de los sectores productivos en una lógica de innovación, la cooperación con otros territorios y la articulación con las políticas regionales y nacionales; además de factores como los recursos humanos, los recursos naturales, el capital social, la infraestructura, la disponibilidad de servicios empresariales e información comercial, las redes productivas, entre otros.

– Ordenamiento territorial

Asimismo, al no contar la mayoría de ellas con los recursos técnicos y económicos necesarios para el ordenamiento de su territorio, la opción mancomunada promueve no solo el aprovechamiento de economías de escala en el ámbito financiero y del conocimiento, sino que también brinda un espacio para analizar la problemática rural y urbana a nivel regional.

Así mismo, cuando se define una zona geográfica para destinarse a una actividad económica específica o actividades económicas relacionadas, resulta más fácil tomar decisiones sobre cómo planear las vías de acceso a esa zona, servicios de apoyo a las empresas, servicios públicos, entre otros detalles.

1.1.2. Desarrollo local

El desarrollo es una construcción de quien lo observa, apreciación concordante con Carvajal (2011) quien menciona que el concepto de desarrollo es polémico, polisémico y dinámico; es un proceso que debe ser construido en perspectiva humana. Según Gallicchio & Camejo (2005), no son ni una moda, ni un paradigma, ni una panacea. Para Velásquez (2001) es aludir al conjunto de procesos económicos, sociales, culturales, políticos y territoriales a través de los cuales una comunidad, a partir de sus propias potencialidades y las oportunidades que le ofrece el entorno, accede al bienestar, sin exclusiones ni discriminaciones, garantizando las condiciones para las futuras generaciones.

Al abordar la dimensión local debemos ante todo reconocerla como la región, la localidad, o el lugar, donde se concreta un tipo de desarrollo. El término local, no hace referencia a algo pequeño sino al espacio territorial que está conectado con otras localidades, regiones hasta llegar a lo nacional; en esa dirección Alburquerque (2004) define el desarrollo como el proceso que mejora la calidad de vida, superando las dificultades por medio de la actuación de diferentes agentes socioeconómicos locales (públicos y privados), con recursos endógenos y fomentando el aumento de capacidades. Al sumar términos el desarrollo local/rural es entendido como un proceso localizado de cambio social y crecimiento económico sostenible, que tiene por finalidad el progreso permanente de la comunidad (Valcarcel, 2006); así mismo el desarrollo comunitario y local es un proceso global, integrado y sostenible de cambio social; protagonizado por la comunidad, para la mejora de sus condiciones de vida (Orduna, 2000; citado en Carvajal 2011).

Para poner en marcha el desarrollo local se necesita de actores muy preparados; Coraggio (2006); citado en Carvajal 2011) menciona que la ampliación de las capacidades locales permitiría lograr una mejoría intergeneracional sostenida de la calidad de la vida de sus pobladores; esto se potenciaría si existiese comunicación, transparencia y participación en la toma de decisiones; en esa dirección Gallicchio &

Camejo (2005) expresan que el desarrollo local y la descentralización son utilizados por los actores con diferentes objetivos y contenidos. Según Arocena (2002) la noción de desarrollo, no es un proceso construido, en el que se supone que existen constructores, sino un proceso natural sometido a determinadas leyes metasociales que están referidas a procesos construidos por otros.

El desarrollo local puede ser enmarcado según se resuelva algún problema, tal como lo mencionan COMURES (2002), este término actúa de acuerdo a intereses y filosofías diferentes que no ayudan a clarificar su contenido real, y valorar el significado de este proceso. Lo que caracteriza la dinámica de desarrollo local es que la administración local será la encargada de gestionar y canalizar los nuevos conflictos sociales; así mismo Gallicchio (2004) menciona que el desarrollo local es una temática amplia y con una multiplicidad de abordajes posibles.

Casellas (2014) menciona que el Institut d'Estudis Catalans define al desarrollo como la acción de desarrollar o de desarrollarse; esto significa, pasar por una serie de estados sucesivos, cada uno de los cuales es preparatorio del inmediato siguiente, hacer cambiar gradualmente de un estado a otro más perfecto, más complejo.

Se conoce que las iniciativas de desarrollo local surgieron en los países pobres y de desarrollo tardío, con el fin de neutralizar los efectos negativos que la globalización; en ese sentido, se entiende que cada realidad es diferente y cualquier intento debe solucionar problemas concretos propios de esa realidad; concordante con Vásquez (2013) quien menciona que las iniciativas locales en América Latina son muy diferentes unas de otras, ya que se diseñaron y ejecutaron en territorios específicos para solucionar problemas concretos.

En ese escenario, los decisores públicos y privados en su mayoría se centran en cómo abordar la recuperación económica; podemos agregar que las condiciones están dadas, lo único que falta es determinar de manera certera la actividad que dinamice la economía local. La recuperación económica, al igual que en los procesos de desarrollo, tienen como objetivo lograr que el sistema productivo sea más competitivo, crear puestos de trabajo y lograr el bienestar social, relevando que las iniciativas locales deben actuar como un catalizador para un cambio estructural (Vásquez (2013)); en esa dirección se necesita que los gestores locales activen políticas

que combinen acciones encaminadas a fortalecer la confianza de los facilitadores con iniciativas dirigidas a aumentar la productividad y competitividad local.

Verdesoto & Ardaya (2010) mencionan que los procesos de cambios urbanos y rurales aún se encuentra en proceso y se redefinen con la modernidad y la globalización; así mismo las identidades regionales/provinciales han seguido un proceso de asentamiento lento, sin desprenderse del discurso regionalista hasta una propuesta autonómica; soslayando que los territorios son sedes de innovativas relaciones productivas, sociales y políticas, que en su diversidad demandan nuevos derechos y modelos de desarrollo local.

El desarrollo local sólo puede basarse en la activación de las capacidades de concertación entre los diversos actores; los pactos locales en desarrollo pueden presentar mejores condiciones de sustentabilidad para lograr impactos deseados. Muchas variables confluyen en el desarrollo local, entre las cuales incide decisivamente la disposición al cambio y la modernización de los actores locales.

Al existir tanto adjetivos al termino desarrollo hacen que nos perdamos en su comprensión al extremo de llevarnos a la confusión; Boisier (2001) menciona que hay una verdadera tautologización del concepto; como consecuencia, la identificación de medidas a favor del desarrollo se hace difícil e ineficiente; entre los adjetivos del desarrollo podemos citar términos como regional, endógeno, descentralizado, de abajo hacia arriba, entre otros. En ese sentido se puede entender que el desarrollo local como un proceso en un determinado contexto tendiente a mejorar la calidad de vida de sus habitantes; reflejado en la satisfacción de sus necesidades elementales como ser humano.

Con todo lo que se sabe de desarrollo local no podemos continuar y sostener el concepto con un simple trabajo promocional, y estamos seguros que por sí solas son insuficientes y contraproducentes, para generar desarrollo; así mismo no podemos caer en las presiones o fanatismos locales, son aspectos que no van a satisfacer la necesidad de fortalecer un territorio.

Entonces, hablar de desarrollo local exige un cambio de mentalidad y óptica, en el entendido de que, si o si el desarrollo es desde adentro y no desde fuera relevando las características propias de un determinado territorio, son únicos y que merecen un

trato de exclusividad; al respecto, Paz (2008) menciona que existen circunstancias centradas en las desigualdades sociales existentes entre territorios, que arrastraron y llamaron la atención hacia los aspectos sociales y económicos del desarrollo. De esta forma, y ahondando en las distintas concepciones del desarrollo, podemos llegar a la idea de “lo local” como fuente de desarrollo o recuperación económica; en esa dirección, Costamagna & Larrea (2017) mencionan que el desarrollo local es un proceso territorializado de maduración social (aprendizaje colectivo para el cambio cultural) y construcción política que se despliega en múltiples dimensiones.

1.1.2.1. Ejes del desarrollo local

Hay tres ejes alrededor de los cuales deberían girar cualquier política local: El primer eje de manera resumida está constituido por políticas activas de empleo: La igualdad de oportunidades y la cohesión social, la colaboración público-privado y los pactos territoriales. El segundo reúne los elementos favorecedores del equilibrio territorial: Las infraestructuras, las tecnologías de la información, la investigación y el desarrollo equilibrado. El tercer eje está formado por el núcleo duro de las políticas de empleo: La concertación.

1.1.3. Agentes de desarrollo local

En cada lugar casi siempre existen personas u organizaciones que de una u otra manera tratan de abordar, analizar y ejecutar acciones tendientes a revertir la situación actual en la que se encuentran; en esa dirección esa persona u organización se convierte en un agente de desarrollo local que dinamiza, facilita y actúa en este proceso; es, por tanto, según Arocena (2002) un activista (acción), un analista (diagnóstico), un portador de propuestas que tiendan a capitalizar mejor las potencialidades locales o un actor dotado de conocimientos, pero también provisto de habilidades relacionadas con el liderazgo, la disposición y habilidad para negociar y generar consensos, de procesar información; además según Gallicchio & Camejo (2005) un actor local es todo aquel individuo, grupo u organización, cuya acción se desarrolla dentro de los límites de la sociedad local. El ámbito de actuación del desarrollo abarca todas las áreas y actividades de los grupos humanos, y el agente ha de intervenir en cualquier iniciativa de desarrollo, dinamización u organización del territorio.

Para ello el agente debe manejar herramientas teóricas, metodológicas y técnicas apropiadas para un determinado contexto donde pueda poner en marcha un plan, programa o proyecto de desarrollo local que contribuyan a mejorar la calidad de vida, el buen vivir de la comunidad.

Al tener la presencia de un agente que quiera hacer algo con respecto a su realidad, como es lógico tiene que ser para superar las condiciones actuales, pero estos actores no pueden ser simples ciudadanos, sino que éstos deben estar dotados de algunas competencias que le permitan liderar el proceso; ello concordante con Costamagna & Larrea (2017) quienes mencionan que la dinámica económica local, la mayor descentralización administrativa y las necesidades transformadoras del sistema productivo originan la posibilidad de subvencionar la contratación de agentes de desarrollo local, promotores de empleo o expertos de naturaleza análoga que tienen como función promover, desarrollar y asesorar iniciativas locales de empleo.

Un agente nace de la necesidad de fomentar el desarrollo de zonas desfavorecidas, bien por historia o por la falta de capacidad empresarial que provoca su estancamiento económico; es un actor en el terreno; que busca la forma de reconstruir el tejido económico-social del territorio, sin olvidar su propia importancia como instrumento prioritario en la promoción y el desarrollo empresarial y social.

1.1.3.1. La formación en desarrollo local

Una de las debilidades en el entorno local es que su población no está preparada para llevar a cabo un determinado proceso; en esa dirección, Touraine, citado en Arocena (2002) menciona que es necesario invertir en capacitación en los diversos actores del desarrollo en temas que afectan lo local y lo regional.

Esto implica un grado de formación ciudadana, esto es, de comprensión de los alcances de derechos y responsabilidades, que actúa a lo largo del proceso de desarrollo local, sin que pueda establecerse si el desarrollo ciudadano sea una condición o una consecuencia del desarrollo local.

a) Fortalecimiento de las competencias básicas

El gobierno local, como institución del estado más cercana a la ciudadanía, tiene un papel fundamental en la construcción de la competitividad territorial. Así pues, los gobiernos locales deben modernizar la gestión de sus competencias básicas bajo criterios de calidad, equidad y eficiencia. En caso contrario, difícilmente dispondrán de las condiciones necesarias para liderar, ante los distintos actores sociales y económicos, los procesos de desarrollo. Algunas de las competencias que pueden ser priorizadas para su fortalecimiento en el marco de una estrategia de desarrollo local:

- **Construcción de capacidades como estrategia emergente ante la complejidad**

La realidad nos muestra la ausencia de actores preparados para llevar adelante el proceso; lo que obliga a la construcción de capacidades para abordar el desarrollo local. El desarrollo de capacidades es uno de los motores de los procesos de cambio y como tal, se construye sobre tres ejes: el aprendizaje, la negociación y la colaboración.

- **La facilitación en el proceso de desarrollo local**

Es la persona que, de forma individual o en el contexto de un equipo facilitador, asume el rol de generar condiciones para que los actores puedan reflexionar, decidir y pasar a la acción.

- **El liderazgo del actor facilitador**

El liderazgo es uno de los elementos más controvertidos sobre las personas facilitadoras, sin embargo, estas pueden estar legitimados para liderar el desarrollo local e influir en él.

- **La transparencia del actor facilitador**

Se entiende por transparencia al proceso de explicitación por parte del actor facilitador, lo que posibilita que los actores del desarrollo local puedan interpretar su facilitación y tomar sus propias decisiones.

– **La capacitación para la facilitación**

Se utiliza el término formación como sinónimo de construcción de capacidades o capacitación; para ello, (Costamagna & Larrea, 2017) citan a Lusthaus, Anderssen & Murphy (1995), Javidan (1998) y Sotarauta (2005); quienes definen las capacidades como la habilidad que tienen los individuos, grupos, e instituciones para identificar y resolver sus problemas y para desarrollar e implementar estrategias que les permitan conseguir sus objetivos. Esta habilidad se denota en situaciones concretas, utilizando recursos disponibles, creando nuevos recursos e incrementando la capacidad de innovación.

– **Las capacidades para la facilitación del desarrollo local**

La definición de capacidades irá evolucionando, a medida en que se ahonde en la formación de personas facilitadoras; teniendo en cuenta: los roles de la persona facilitadora en el desarrollo local; las capacidades individuales de la persona facilitadora y las capacidades colectivas.

1.1.4. La agenda del desarrollo local

Para abordar de manera efectiva la relación entre local y global, debemos tratar de responder algunas de las siguientes preguntas: ¿Puede un país gestionar la globalización sin promover un desarrollo local? ¿La globalización puede contribuir al desarrollo local? ¿Cómo? ¿Pueden las tendencias globales ahogar los esfuerzos de desarrollo local?; para responder se requiere de un territorio que cumpla con las condiciones de ser un espacio físico generador y articulador de actores y dinámicas económicas, políticas, sociales y culturales locales; para ello, es necesario tener en cuenta: el desarrollo económico local, la participación ciudadana, la concertación y alianzas de los actores, la descentralización del estado; entre otros aspectos.

1.1.4.1. Una sociedad diferente en un mundo cambiante

Sabemos que debemos convivir con la globalización como país, como región, como distrito, como persona; pero lo importante será proyectar o sostener un entorno natural diferente, en concordancia con (Ianni, 1996; citado en DEMUCA, 2009) quien menciona que cada individuo puede ser un

haz de articulaciones locales, nacionales, regionales y mundiales, cuyos movimientos y centros de emisión están dispersos y desterritorializados en el mundo.

El proceso de globalización ha ido transformando la sociedad; en general, todo lo que implica una ruptura, en esa dirección estas transformaciones exigen ofrecer nuevas opciones para satisfacer a una sociedad distinta, totalmente transformado e innovador.

1.1.4.2. La planificación del desarrollo local y el ordenamiento territorial

La planificación del desarrollo local y el ordenamiento territorial son aspectos que merecen ser abordados con otra mirada; las iniciativas deben tener como horizonte la sostenibilidad de su desarrollo; ello implica una doble condicionalidad: política y técnica.

Una vez definido quienes serán los agentes o actores que conducirían el proceso de desarrollo local se necesita iniciar el mismo con una adecuada planeación, porque cuando no se tiene un plan, un rumbo al que se quiera llegar, cualquier camino es bueno; de ahí la importancia de contar con un plan de desarrollo, el norte al cual deben alinearse todos los esfuerzos locales; que según (Stiglitz, 2000; citado en Carvajal, 2011) debe ser una planificación participativa, situando a los ciudadanos en el centro de las decisiones; utilizando el término participación en su sentido más amplio, para incluir aquellos procesos de transparencia, de apertura, de toma de decisiones, de dar voz tanto en escenarios públicos como corporativos; en alusión explícita a la planeación participativa, Velásquez & González (2003) citados en Carvajal (2011), sostienen que, un proceso y un escenario enlazan medios y fines, presente y futuro, problemas y soluciones, potencialidades y realizaciones, conocimiento y acción.

1.1.5. El aporte de los actores involucrados

Existen formas para poder involucrarse en procesos que necesitan la participación de todos sus actores y no se sientan excluidos sabiendo que pueden aportar; el trabajo no es nada fácil cuando cada uno quiere imponer condiciones, lo

cual en este momento debe quedar de lado, para concentrarnos en como recibimos y tamizamos los aportes de todos los actores en un determinado contexto.

1.1.5.1. De las autoridades locales

No se siente en las intervenciones locales la participación como autoridad, muchas de las cuales llegaron por cosas del destino y al no tener experiencia en términos de gestión delegaron toda la responsabilidad a sus funcionarios que no tienen la autoridad del principal actor. Entonces, aparte de exigir su presencia como autoridad se debe preparar a ésta a tener una mayor vocación hacia la participación, y de a pocos pueda conocer la realidad que le permita aportar desde su visión personal, esto además le permitirá ganarse la confianza de la población; en esa dirección, también están los regidores quienes deben convertirse en interlocutores cuando los alcaldes no están presentes.

1.1.5.2. De los funcionarios

La autoridad local debe sostener su participación en los aportes que le alcanzan sus funcionarios, quienes connotados y empoderados sobre algún tema deben facilitar la participación de la autoridad local; esto exige a estos actores una preparación constante, estar actualizados, lo que se verá reflejado en lo que dice la autoridad ante la población, si está en la dirección correcta recibirá el reconocimiento y si los funcionarios están desfasados lamentablemente el que dará la cara de este desliz será la autoridad de turno; entonces dejamos en claro que la voluntad política de las acciones le corresponde a las autoridades y la voluntad técnica debe sostenerse en los funcionarios locales.

1.1.5.3. De los equipos técnicos

Muchas veces funcionarios o trabajadores han tenido la suerte de permanecer muchos años en áreas determinadas, y creen que lo saben o dominan todo y esto es una falacia, se resume ello porque la mayoría de estos tienen una mirada hacia adentro y no es que no tengan una mirada hacia afuera, les falta el aporte de un tercero, dando lugar a la conformación mixta, con una inclusión más explícita de la sociedad civil. La composición mixta

debe convertirse en un factor favorable, y que las coordinaciones sobre todo en los procesos de participación deben ser con la participación de la sociedad civil; los aportes de este equipo técnico serán más enriquecedoras.

1.1.5.4. De las organizaciones sociales

Son los actores clave del proceso, su participación sostenida en la voluntad política y social desplegada para concertar con otros actores locales como las autoridades, funcionarios y otros representantes sectoriales, y su actitud de respeto a las normas establecidas, contribuyen a hacer realmente participativo y democrático el proceso y a legitimar socialmente todo lo que se da en un contexto determinado.

1.1.5.5. Del sector público

Constituido por instituciones públicas del sector salud, educación, agricultura, etc.; éstas en el espacio local promueven acciones y contribuyen desde su perspectiva sectorial al desarrollo local. El aporte de ideas desde su especificidad sectorial y concertando con los demás actores locales; deben contribuir a tratar de mejor manera el tema de desarrollo local.

1.1.5.6. De las organizaciones no gubernamentales

Tiene un rol de soporte, asistencia técnica y acompañamiento en todos los procesos. La experticia de las instituciones permite ordenar los procesos orientados a los equipos técnicos locales como a las organizaciones sociales bajo actitudes de empatía y concertación procurando la gestión del conocimiento y del aprendizaje, concientizando sobre la importancia de la participación ciudadana y más aún de la articulación participativa.

1.1.5.7. De los medios de comunicación local

Si bien tienen poder de influencia, su papel debe ser fundamentalmente informativo y comunicativo; en el nivel distrital, el medio más utilizado son las radioemisoras y la televisión local; lamentablemente su participación se ha politizado y no contribuyen a la construcción de la gobernabilidad. en líneas generales, estos medios no contribuyen a que la ciudadanía se forme una opinión pública local real sobre los procesos participativos.

1.1.5.8. Los actores ausentes

Casi siempre se tiene la presencia de los mismos personajes, lo malo de ello es que están enfocados en una percepción sumamente personalista; lo que obliga a nombrar a los actores ausentes en el proceso o por desencanto hacia la participación o de la política local en general, por consiguiente, limitada o nula representación; cual sea la razón, es importante que este factor no pase desapercibido, pues reforzaría el desencanto hacia la participación en el desarrollo local.

Los jóvenes no participan más por desencanto al tema político y por sus expectativas, distintas al común de los ciudadanos. Otro ausente es el sector privado; la élite empresarial local debe tener un rol no solo de apoyo económico sino también de facilitador de iniciativas productivas locales. Las mujeres tienen una participación importante en los procesos, pero en las localidades altoandinas los procesos participativos están representados por los comuneros, no es notorio la presencia de la mujer, y si están presentes, su participación es meramente formal y presencial con escasa intervención debido a las precarias capacidades de comunicación. Por último, los actores políticos locales como grupos organizados no participan, evidenciando la poca importancia que le dan a los procesos participativos locales y más aún a la participación ciudadana.

1.1.6. Las iniciativas locales en desarrollo local

Las iniciativas locales son una nueva política de desarrollo que contribuye a la búsqueda de un camino que conduzca a la recuperación económica. Su fortaleza reside en que buena parte de los instrumentos estimulan la acumulación de capital y la obtención de rendimientos crecientes de las inversiones; lo que genera el aumento de la productividad y de la competitividad (Vásquez, 2013).

Uno de los objetivos de las iniciativas locales es el fomento de las capacidades emprendedoras y la creación y desarrollo de clústeres y redes de empresas; además, cuando se estimula el desarrollo de éstas se propicia la aparición de economías externas de escala y la reducción de los costes de transacción.

Son pocas las personas capaces de involucrarse en los problemas que aquejan a determinados contextos; uno de los problemas gira en torno a lo económico; al respecto, es poco común encontrar proyectos de desarrollo económico local donde se proponga el estímulo de los sistemas económicos locales sin que estén asociados a la intervención en los factores sociopolíticos. Los componentes económicos y productivos presentan diferentes modalidades consideradas como básicas para contribuir al desarrollo local: Las nuevas tecnologías agrícolas, la comercialización de la producción local y la capacidad empresarial local.

1.1.7. Factores de desarrollo local

Según Wong (2002) mencionado en Casellas (2014), se puede identificar un grupo de factores en el contexto de la competitividad; los tradicionales o duros e intangibles o blandos. La identificación y el análisis de estos factores permite, por un lado, analizar críticamente las características de crecimiento y las prácticas de desarrollo local, y por otro lado repensar si dichos factores tienen aún validez dentro de la presente reestructuración del sistema económico.

1.1.7.1. ¿Qué es y por qué es importante considerar el liderazgo?

La realidad nos demuestra que muchas personas pueden estar premunidas de poder y autoridad pero no tienen llegada para hacer cumplir tal o cual objetivo, de manera resumida necesitamos de un líder; al respecto, Estensoro & Franco (2015), citados en Laguyás y Romis, (2015) mencionan que el liderazgo no se inscribe en la autoridad formal, sino en la capacidad de influir a otros. La puesta en marcha de mecanismos de participación público-privada requiere la presencia de agentes concretos que los promuevan, que estén motivados, que vean las posibilidades a medio y largo plazo y que sean proactivos. Estos agentes, a los que denominamos actores catalizadores, a menudo, son los gobiernos locales o personas con mucha proactividad quienes ejercen este rol catalizador.

a) ¿Qué es el liderazgo compartido?

El liderazgo compartido es un proceso en el cual diferentes actores interdependientes participan y se influyen uno al otro; en ese sentido Karlsen & Larrea (2014) señalan que el actor tiene el poder de instruir al resto,

hablamos, por tanto, de un mecanismo colectivo, en el cual los actores interdependientes deben colaborar para lograr el objetivo que de otro modo no podría lograrse.

Los procesos de liderazgo compartido son claves para abordar situaciones de complejidad; que según Karlsen (2010) citado en Costamagna & Larrea (2017) es una situación, desafío o problema que no se interpreta del mismo modo por todos los actores en un territorio

1.1.7.2. Integración regional y desarrollo local

La realidad nos demuestra que como país, región, provincia o distrito estamos partidos; como país, el norte es una cosa, el sur es otra realidad, el oriente perdido en el análisis, solo Lima es la que tiene ventaja sobre los demás; como región al hablar de desarrollo no existe la intención de valorar los términos de equidad e igualdad, dentro de ella una o dos provincias son las que tienen ventaja sobre las otras; como provincia es demasiado decir que solo la capital de la misma es la que absorbe todo y es más triste cuando nos enfocamos en los distritos que en lugar de sumar puntos de vista de comunidades o parcialidades hacen todo lo contrario dando lugar a mostrar un distrito quedado, desfasado en el tiempo; entonces si hablamos de integración y nos encontramos con esta realidad sin que ningún actor local haga algo para revertir la situación actual, menos podremos hablar de integración como distrito, como provincia, como región o como país; ejemplos de ello existe por doquier, como es el caso del agua entre las regiones de Cuzco y Arequipa, no nos imaginamos a Arequipa con las aguas derivadas de la región Cuzco, la región Arequipa estaría sin equivocarnos mejor que el norte del país; no se dan cuenta que si se daría paso a Majes II, éste fomentaría mayores fuentes de empleo, se dinamizaría las economías regionales, y lo mejor que las regiones aledañas harían lo imposible para estar a la par de las que en ese momento están sirviendo como modelo de desarrollo.

1.1.7.3. Localización y conectividad

Se sabe que de una u otra manera las organizaciones tratan de manejar el tema logístico, en términos que les signifique menores costos; en ese sentido lo que buscan la mayoría de empresas es tener contacto con espacios próximos a autopistas, vías de comunicación marítima, aérea o ferroviaria; una buena conectividad casi siempre es una posibilidad de desarrollo; en esa dirección son los actores políticos y económicos locales los que deben trabajar activamente para garantizar el máximo de infraestructura, no solo para proporcionar conectividad, sino para involucrar a todos, para que cada uno de éstos puedan ver las formas de financiar tal o cual proyecto de infraestructura en el entendido de que cualquier gestión local haga los esfuerzos que haga jamás podrá financiar alguna obra de impacto; por ejemplo, si hablamos de carreteras se tiene conocimiento que el km. de construcción de una carretera promedio está por encima del millón de dólares, haciendo imposible su ejecución con fuentes de financiamiento que tiene un gobierno local; sin embargo, se deja constancia que la provisión de infraestructura exige la participación y el financiamiento directo del Estado central o regional

Se entiende que no todas las intervenciones locales pueden ser consideradas como desarrollo local y que las políticas públicas de desarrollo local deben apoyarse en fundamentos sólidos y diferenciados de otros que conciben al territorio exclusivamente como recurso.

1.1.7.4. Acortando brechas en la infraestructura pública

Al referirnos a este tema, nos quedamos con la idea de carreteras, escuelas, hospitales, todo esto, es solo una parte, porque incluye muchos elementos y servicios públicos relevantes, que pueden inscribirse en diferentes ámbitos; en esa dirección, para nadie es ajeno y visible la realidad de nuestra infraestructura; Bonifaz & Urrunaga (2008) mencionan que la inversión en ésta condiciona no solo el crecimiento económico sino que también generan impactos en el nivel de pobreza y en la distribución de los ingresos. De hecho, la pobreza está asociada, entre otras consideraciones, a la carencia de infraestructura para acceder a los servicios de salud y educación, así como a

los mercados de bienes y servicios. Una mayor infraestructura, en particular de transportes y de telecomunicaciones permitirá una mayor inclusión social, debido a la incorporación al mercado de nuevos agentes y territorios.

1.1.7.5. Inversión requerida para el crecimiento

Un Perú para los próximos 50 años en infraestructura necesita redefinir sus acciones en ella, teniendo en cuenta los diagnósticos realizados e identificado la brecha se puede detectar las necesidades reales de infraestructura relacionados con las necesidades de la población Bonifaz & Urrunaga (2008).

A la fecha se han llevado procesos de concesión de los servicios públicos, sin embargo, éstos no han colmado las expectativas de la población; una alternativa es que las autoridades políticas cierren paulatinamente las brechas en infraestructura, es haciendo partícipe a la población local, porque ellos deben estar comprometidos con el futuro de su localidad.

Dada la magnitud de la inversión requerida para infraestructura pública, pueden considerarse tres líneas de acción: impulsar más agresivamente las asociaciones público-privadas; dinamizar la formulación de proyectos y elaborar un Plan Nacional de Infraestructura que incluya criterios de priorización de proyectos.

Una forma de transparentar la inversión es recurrir a las denominadas asociaciones público privadas, que consisten en la participación privada en la provisión de la infraestructura (construcción y mantenimiento), donde el Estado brinde determinadas garantías y hasta cofinanciar la inversión, la operación y mantenimiento, a pesar de que un proyecto pueda no ser rentable desde el punto de vista privado, pero sí desde el punto de vista social.

1.1.7.6. Estructura económica

Por ningún motivo se puede soslayar en la dinámica local el comportamiento de la variable económica; siendo necesario para ello, conocer la estructura económica local, sustentada en las diferentes actividades desarrolladas, lo importante es evaluar si existe un sector o sectores dominantes o si nos encontramos ante una estructura diversificada.

Un concepto que debe abordarse para iniciar con pies de plomo es el tema de los clústeres esto es, la existencia de una red de empresas e instituciones formada por productores, proveedores de materias primas y de servicios, empresas relacionadas e instituciones públicas (Porter, 1990); definido ello debemos ser capaces de propiciar la colaboración entre actores del sector público, privado, sociedad civil, agencias gubernamentales e instituciones locales, para maximizar el potencial económico local.

1.1.7.7. Mercado de trabajo locales

A nivel comunitario, la necesidad de actuar localmente sobre el empleo está hoy en día plenamente justificada en un contexto donde las desigualdades territoriales en materia de empleo (y desempleo) mantienen una tendencia estructural de crecimiento que, en muchas ocasiones, impiden el aumento de las tasas globales de empleo. Pero no sólo las desigualdades territoriales han influido positivamente en la toma de conciencia de las oportunidades que ofrece el ámbito local en la creación de empleo, sino que existen otros factores que justifican y fortalecen la dimensión territorial de la política de empleo: los procesos de descentralización administrativa e institucional, la apertura de los mercados y la creciente importancia de la innovación tecnológica y de la sociedad de la información, los nuevos cambios en la estructura de la población y en las estructuras familiares, la creciente importancia de las pymes, o, la propia presión de los gobiernos internacionales para mejorar las condiciones sociales y/o económicas.

1.1.7.8. Trabajo y recursos humanos

No son temas novedosos, lo relevante es que deben ser abordados de acuerdo a un contexto local enfatizando la importancia, la disponibilidad, la calidad, la actitud y otras características intangibles vinculadas a los recursos humanos; para ello, la educación, la formación y la salud deben ser las inversiones más importantes en el desarrollo del capital humano; estamos seguros que la acumulación de capital humano en un territorio puede determinar la capacidad de asimilar nuevas tecnologías, nuevos procesos y, por tanto, proporcionar innovación y desarrollo.

a) Desempleo

El tema del empleo y desempleo ha sido y será una constante y los intentos siempre estarán referidos a como acortar esa brecha latente; sin embargo existen corrientes políticas que han tratado de disimular y en algunos casos a falsear información sobre el tema llegando al extremo de mostrar tasas muy reducidas e incluso insignificantes, relegando el tratamiento del empleo a un segundo plano; cuando debía ser todo lo contrario para poder encarar y plantear la necesidad de nuevos caminos y políticas para solucionar esta situación, y que esto no pueda convertirse en el gran problema de una sociedad.

b) Iniciativas locales para la promoción de empleo

La falta de empleo, y por consiguiente de ingresos, es la causa principal de la pobreza. Los empleos de baja calidad, baja paga, trabajo excesivo, condiciones inseguras e insalubres, inseguridad de ingresos y empleo deben ser reducidos lo más posible. En este sentido, la herramienta más importante para luchar contra la pobreza es la creación de empleo decente, productivo y sustentable. Para este efecto se requieren de políticas y estrategias que pongan particular atención en estimular el crecimiento en sectores productivos que pueden emplear recursos localmente disponibles y las habilidades locales.

En los ámbitos locales se pueden implementar un gran número de políticas y herramientas para mejorar el empleo de la población, en especial de los más excluidos y con menos probabilidades de insertarse en el mercado laboral formal

1.1.7.9. La educación

Yamada & Castro (2013) sostienen que la educación constituye el principal mecanismo para igualar oportunidades en una sociedad. Las brechas de acceso a una educación de calidad crean diferencias en la capacidad de generación de ingresos, que perduran en el tiempo y que, en ausencia de intervención pública, se transmiten intergeneracionalmente. Es relevante el incremento promedio de 10% en los ingresos laborales por cada año adicional de educación.

Existe consenso respecto a los problemas de calidad y acceso que afectan a la educación básica y superior. Pero, es hora de definir acciones estratégicas para manejar escenarios futuros para lograr mejores condiciones que las actuales.

1.1.7.10. Identidad generacional y calidad de vida

La cultura se ha convertido en el centro de problematización y actuación en la vida contemporánea. De esta manera la atención reflexiva se dirige a la existencia concreta de los hombres, la cual responde a sus necesidades materiales que enfrenta hoy y a las transformaciones identitarias.

La imposición de un estilo de vida sujeto a patrones o criterios que establecen los lineamientos globales mediante diversas vías, han transformado las formas de administrar y controlar la sociedad. La implantación de imaginarios transnacionales con una ideología neoliberal, ha impactado los procesos históricos y constructos sociales particulares como la identidad y la cultura; observándose grandes cambios entre una generación y otra, que dan cuenta del debilitamiento de la endoculturación y la apropiación de los repertorios culturales forjadores de la identidad.

a) ¿Qué es identidad local?

Algo que no debe cambiar hasta el fin de la vida de las personas es su esencia identitaria; sin embargo, la realidad nos dice lo contrario, pérdida de identidad y, por consiguiente, en trastornos serios en la vida del individuo o del grupo. La identidad de un grupo humano será mucho más fuerte, mucho más capaz de generar dinámicas colectivas si el grupo ha superado dificultades, si ha sido capaz de transformar amenazas en fortalezas, victorias sobre factores adversos; entonces, la identidad de un grupo humano se afirma entonces en la continuidad y en el cambio. K3

1.1.7.11. Abordaje sobre género

Este tema tiene un contenido transversal en todas y cada una de las actuaciones locales donde se releve el entendimiento de equidad e igual de oportunidades; respaldadas en normas donde las mujeres sean consideradas

como agentes activos del cambio, para ello se debe buscar y mejorar la participación política de éstas en el ámbito local; como fuerza social y política para defender sus propios intereses a través de una agenda propia y no creando oficinas o departamentos que disimulen su participación; en otras palabras, hombres y mujeres tengan las mismas condiciones para ejercer sus derechos plenamente.

1.1.7.12. Empresas y emprendimientos

Su abordaje es más que importante porque son las que generan puestos de trabajo sin embargo éstas son ineficientes, improductivas, no competitivas, ello hace que dos de cada tres empresas suelen morir antes de los tres años de operación, generando pérdida de recursos (Weinberger, 2014).

A diferencia de las grandes empresas, las pequeñas y medianas tienen mayor libertad y flexibilidad para atender, de manera rápida y eficiente, algunos requerimientos del mercado. Para desarrollar el tejido empresarial, es necesario que éstas, altamente innovadoras y de rápido crecimiento, logren integrarse a la economía como proveedores, subcontratistas, distribuidores, concesionarios, franquiciadores, o de cualquier otra forma. Estas empresas serán las locomotoras del desarrollo, pero deben ser capaces de identificar y satisfacer necesidades para sobrevivir en el tiempo.

El futuro de las empresas dependerá en gran medida del entorno económico, demográfico, educativo, tecnológico y político-legal. Sin embargo, las variables socioculturales y las tendencias globales serán determinantes para el modelo empresarial.

a) Empresario del 2062

En este contexto sumamente complejo debemos proyectar nuestra actuación y de nuestras futuras generaciones y prepararnos para enfrentarlas; al respecto (Weinberger, 2014) clasifica a los empresarios como empresarios por necesidad y por oportunidad; por necesidad aquellos que ingresan a la actividad empresarial porque no tienen otra alternativa de empleo, mientras que los empresarios por oportunidad son aquellos que descubren una oportunidad y deciden establecer una empresa. Además, menciona que

existen los empresarios por deseo, es decir, aquellos que optan por ser empresarios por el estilo de vida que ello representa.

De acuerdo a esta clasificación y la complejidad de nuestro contexto muchos hombres y mujeres, decidirán ser empresarios por el estilo de vida y trabajarán algunos años, con el propósito de aplicar sus conocimientos y medir el impacto de sus decisiones, ganando experiencia y dinero. Los empresarios del siglo XXI serán personas que busquen mayor libertad, trabajar a su ritmo, gozar de mayor independencia, y grandes dosis de entusiasmo, optimismo y capacidad de innovación. Serán personas con liderazgo y autoridad. Sin embargo, la alta rivalidad entre las empresas hará que compitan especialmente por atraer, desarrollar y retener a los colaboradores, convirtiéndolos en socios fieles y comprometidos con el desarrollo de la organización; este será el gran reto de los empresarios en el futuro.

b) El futuro del emprendimiento

Mongrut *et al.* (2014) menciona que una de las alternativas para revertir nuestra actual situación como país debe estar dado por impulsar la generación de emprendimientos que es cualquier intento de nuevos negocios o creación de nuevas empresas, la reorganización de un negocio o la expansión de uno existente, por un individuo, grupo de individuos o firmas ya establecidas

Sin embargo, este afán emprendedor debe superar el corto plazo, para ello se debe agregar un toque innovador, un nuevo invento, un nuevo proceso productivo o un nuevo modelo de negocio. En el Perú, existen tres emprendedores por oportunidad por cada emprendedor por necesidad. Al respecto, los expertos diseñan escenarios futuros sobre la base de fuerzas del entorno que afectan la actividad de emprendimiento, destacando la educación emprendedora para incrementar los emprendimientos por oportunidad.

c) Promoción empresarial local

DEMUCA (2009) menciona que el fomento de la empresariedad local permite potenciar las capacidades de un territorio para crear y ejecutar nuevas iniciativas empresariales y para fortalecer las existentes. Dado que la mayor

parte de las economías locales están conformadas por un importante porcentaje de empresas de pequeña escala, es necesario que los instrumentos de un enfoque de Desarrollo Económico Local (DEL) tengan particularmente en cuenta sus características para cumplir mejor su cometido.

En todo caso, el enfoque DEL es uno de los más adecuados para conseguir un impacto efectivo en la economía de la pequeña empresa, dado que el espacio local es el medio natural de su funcionamiento.

Las medidas para promover el DEL, en términos de infraestructura, servicios y políticas, tendrán un impacto directo sobre la pequeña empresa; y que el crecimiento de este sector empresarial se reflejará en el desarrollo local.

d) Promoción de nuevos emprendimientos

En esta línea se busca promover el desarrollo de una cultura emprendedora, en los jóvenes y adultos, mujeres y hombres. Se recomienda elegir una herramienta adecuada para promover emprendimientos de acuerdo a las características, los recursos locales y las potencialidades del mercado accesible. La apuesta por los nuevos emprendimientos deberá estar fuertemente vinculada al desarrollo de sectores productivos estratégicos y a las necesidades de demanda del mercado local.

e) Cooperación empresarial y asociatividad

Es necesario dar un giro en la forma en cómo se entiende la asociatividad en los negocios; hay que transitar hacia lógicas más de cooperación empresarial, es decir, empresas individuales que flexiblemente cooperan entre sí bajo condiciones de confianza para obtener beneficios tangibles: acceder a mercados, alcanzar economías de escala, abaratar costos de insumos en compras conjuntas, etc.

El tema de la asociatividad empresarial es cada vez más importante especialmente para las mypes, ya que por sí solas, y dada la creciente competitividad de los mercados nacionales e internacionales, sus posibilidades de mantenerse y desarrollarse son más limitadas.

f) Promoción y desarrollo de cadenas productivas

El enfoque participativo de cadenas productivas es un método que propicia la participación de los diferentes actores de las cadenas productivas en la búsqueda de generar innovaciones de grupo basadas en un proceso bien conducido y estructurado que estimula gradualmente el interés, la confianza y la colaboración entre los miembros de la cadena productiva. Las innovaciones pueden ser nuevos productos y procesos, nuevas tecnologías o nuevas instituciones, beneficiando directa o indirectamente a los diferentes actores de la cadena.

Los gobiernos locales, para este efecto, pueden hacer una alianza con una institución de investigación y desarrollo que conociendo la metodología la adapte a los contextos específicos productivos, del mercado y del entorno para asegurar los impactos deseados (reducción de la pobreza, equidad de género, empoderamiento de los agricultores y afines).

g) Herramientas para la promoción empresarial local

Existen herramientas puntuales orientadas a promover la generación y consolidación de empresas y el desarrollo del tejido empresarial del territorio; de manera que grandes, medianas y pequeñas empresas puedan actuar de manera articulada en el espacio local.

Lo que se busca con estas herramientas es promover una política territorial, desde la concertación y la cooperación entre el gobierno local y grandes, pequeñas y medianas empresas, con efectos sobre la productividad, el empleo, la innovación, la asociatividad y la creación de más riqueza territorial.

Durante el proceso se busca la consolidación de relaciones comerciales a largo plazo que conlleven a la mejora continua del crecimiento productivo y la competitividad del territorio.

h) La cultura empresarial y la participación ciudadana

El tratamiento del desarrollo local, ha dado mucha importancia a los recursos –localización, trabajo, capital financiero, comunicaciones,

tecnología, etc.–, y menos a la capacidad del gobierno local, entendido como capacidad económica, social, tecnológica y política (Blakely & Bradshaw, 2003; citado en Casellas, 2014)

La cultura empresarial de un territorio condiciona la iniciativa y la dinámica de las actividades empresariales. La capacidad de creación de empresas, de innovación y adaptación es fundamental para la dinamización local. Así como la necesidad de cooperación público-privada es un factor importante que, aunque es valorado ampliamente, no basta para dar respuestas innovadoras. Esta cooperación ha supuesto un proceso de aprendizaje que se ha llevado a cabo en muchos municipios (Casellas, 2014).

El desarrollo tiene que ver con las cosas que las personas pueden realmente hacer o ser, los llamados funcionamientos, y con las capacidades de que disponen, entendidas como las oportunidades para escoger y llevar uno u otro estilo de vida (PNUD, 2002); en esa dirección las iniciativas deben estar enfocados en nuevos valores, especialmente relevantes para los sectores más jóvenes de la población, que se plasman en nuevas formas de vida y de consumo alternativo, más acordes con principios ecológicos responsables.

1.1.7.13. ¿Qué entendemos por participación?

Entendido la voluntariedad del término, es necesario conocer su definición real, en esa dirección (Ibarra & Unceta, 2001) la definen como el poder, como la capacidad de un grupo humano de definición, planificación, gestión y decisión de ámbitos colectivos.

Muchos procesos locales de participación son más formales que reales y a veces son inducidos o impuestos desde afuera o desde instancias de gobierno central, que la ponen como requisito para asignación de fondos.

El proceso de participación ciudadana significa que debe de haber cambio en la transferencia de poder y que no se debe de ver la participación como un fin, sino como un medio. Se entiende entonces, que la participación es el poder de un conjunto de individuos de gestionarse por sí mismos y de forma comunitaria; para ello se necesita principalmente la comprensión y el apoyo de la comunidad. La mejor forma de conseguirlo es descentralizando el

control de los recursos y otorgando a dichas comunidades de modo efectivo el derecho de voz y de voto sobre la utilización de estos recursos.

Estamos satisfechos cuando pensamos que hemos cumplido con nuestro rol ciudadano al elegir a nuestros representantes; esto no es así, la realidad ahora nos exige que antes de una elección se debe trabajar y buscar mecanismos que propicien la participación plena de la ciudadanía; esto nos obliga a entender la participación como un concepto polisémico, es decir, los actores participan siempre y cuando logren algo a su favor; no es un fenómeno espontáneo, sino una construcción social que implica algunos costos como tiempo, análisis del contexto, entre otros, para la satisfacción de sus intereses (Tanaka, 2001; citado en Galarza *et al.*, 2002).

En esa dirección abordar el concepto de la participación ciudadana en el tema público se debe realizar teniendo en cuenta las siguientes salvedades: a) para garantizar una buena información; b) la participación ciudadana, no exime a la organización estatal de sus obligaciones; c) la movilización ciudadana en su real dimensión; d) para hacer frente a problemas complejos, carentes de soluciones ideales, e imposibles de ser abordado en dos posiciones.

Antes de iniciar el proceso de la participación, merece plantearnos las siguientes interrogantes ¿Cómo podemos lograr una participación mayoritaria de la ciudadanía?; ¿Cómo proveo a todos los ciudadanos de información de calidad, para estimular su participación? ¿Cómo las instituciones públicas y las organizaciones de la sociedad civil se organizan para una mayor participación? ¿Qué exigencias ciudadanas, debe tener la participación? ¿Qué garantías jurídicas tiene el proceso de participación?, entre otras interrogantes.

Entendiendo y respondiendo a tales interrogantes se fortalecerá la relación participación-gobernabilidad, esto implica construir una cultura de participación, que naturalice instancias abiertas y se llegue a consensos que beneficien a las mayorías; en otras palabras, la importancia de la participación en el desarrollo local no puede entenderse como un proceso ajeno a los intereses de la ciudadanía, nada más alejado de la realidad.

1.1.7.14. Gestión ambiental

Actualmente, la conservación de la naturaleza y los problemas del medio ambiente se están incorporando a cualquier acción que intente mejorar las condiciones de bienestar de la población de un determinado territorio. Por ello, es importante que una de las primeras actuaciones de los gobiernos locales en esta materia es desarrollar una política preventiva que controle y oriente las actuaciones públicas y privadas; entonces, para abordar ello todo debe estar planificado, donde se priorice actuaciones medioambientales y que establezca plazos a actuaciones coordinadas entre los diversos agentes sociales culturales y económicos con énfasis en lo local.

1.1.8. Gobernanza e inteligencia

Un aspecto que permitirá iniciar y sostener el proceso para el desarrollo local requiere la intervención de autoridades capaces de poner en acción su inteligencia que le permita sostener la gobernabilidad local; en esa dirección (Amat *et al.*, 1981) mencionan que los procesos de la globalización, por un lado y de la descentralización política, por otro, han incrementado la complejidad de los procesos de toma de decisión sobre un territorio y han exigido la renovación de los componentes básicos de la gobernanza territorial: la cognitiva; la socio-política y la tecnológica organizacional.

El gobierno local debe ser el actor central en el proceso de desarrollo local; en virtud de sus competencias, de la proximidad y del conocimiento que se deriva de tan especial situación; un buen abordaje de desarrollo local, implica conocer las facultades normativas del gobierno local, su disponibilidad económica y técnicas, entre otros aspectos.

1.1.8.1. La gobernanza como base del proceso

Entendido el término gobernabilidad como un atributo de los sistemas sociales con incidencia en las decisiones de sus gobernantes y representantes políticos dentro de un marco institucional; en ese sentido, la gobernanza es un atributo de los gobiernos, dentro de la situación de complejidad que se da en la actualidad (Brito, 2002). El elemento crítico es la incapacidad de parte

de los gobiernos para garantizar a la sociedad las condiciones para operar en un entorno incierto, cambiante y que genera efectos incontrolables.

1.1.8.2. El nuevo papel de los gobiernos locales

El centralismo denota la concentración de personajes que supuestamente lo conocen y saben todo, esta concepción errada exige a que las autoridades de turno cumplan con las funciones que les compete con una mirada glocal, haciendo que la prestación de servicios públicos básicos no sean competencia del gobierno central; en el entendido que la actuación de los gobiernos locales ha sido residual: 1) por carecer de una política de Estado definida; 2) por adolecer de un marco de competencias claras; y 3) por carecer de los recursos económicos y técnicos para ello.

Los gobiernos locales saben que deben responder a las demandas sociales, alguno de ellos ha hecho un esfuerzo por atender situaciones especiales o de emergencia en cuanto a la prestación de servicios. Sin embargo, estas experiencias son esfuerzos aislados y muy limitados como para resolver la problemática real que afecta a la población; concordante con la debilidad en la gestión para definir genuinas políticas sociales, de equidad de género y ambientales; para hacerlo, es revisar competencias, recursos y capacidades instaladas.

No se puede hablar de roles a nivel local en materia social, genérica y ambiental sin hablar de cambios y transformaciones profundas en los roles actuales y en la distribución de los recursos para su impulso; esto exige cambiar de actitud frente a los desafíos y asumirlos con más responsabilidad.

Es necesario desarrollar un pacto social y ambiental nacional y territorial, que articule esfuerzos y vincule las dinámicas locales con las nacionales, involucrando a todos los actores: gobiernos nacionales y locales, sociedad civil y empresa privada.

1.1.8.3. La responsabilidad social y sostenibilidad

El contexto exige que las empresas para ser sostenibles en el tiempo deban ser responsables al brindar sus productos y servicios; su actuación estará

influenciado y controlados por dispositivos tecnológicos. Sin embargo, el objetivo debe ser el mantener o lograr una sociedad saludable. Sociedades que busquen la satisfacción de sus necesidades de manera responsable y no sociedades que promuevan un desenfrenado consumo de productos y servicios; sin un espacio para la reflexión, el ocio, hasta el autodesarrollo. Se promoverá el bienestar de la sociedad en su conjunto al dotar de productos que permitan una mejor calidad de vida. Las empresas exitosas del futuro serán aquellas que hagan uso responsable de los recursos y la aplicación de estrategias ganar-ganar.

1.1.8.4. Gestión del conflicto

Algo presente y latente en nuestras organizaciones son los conflictos, que desde una mirada positiva estaría aceptada, pero es todo lo contrario estos son destructivos lo que hace que la mayoría de éstas no se puedan desarrollar de manera apropiada; al respecto Karlsen & Larrea (2012) citados en Costamagna & Larrea (2017) mencionan que el consenso no siempre es sinónimo de una buena situación. El consenso es necesario para la creación de objetivos, ideas o acciones compartidas; pero también puede tener un efecto negativo, al ser un obstáculo para innovar. Desde esta óptica, los participantes no ven la necesidad de cambiar, o los agentes con más poder no quieren cambiar. Como contrapartida, el conflicto puede usarse para demostrar que hay una diversidad de valores, problemas y soluciones; y que se trata de un proceso democrático en el cual las diferentes voces pueden hablar; por tanto, el conflicto no es per se una situación negativa. La clave está en saber gestionarlo para facilitar el cambio basándose en el consenso.

1.1.9. La cooperación público-privada

Para cumplir con las exigencias de la población es necesario que las instancias pertinentes tengan claro que se necesita agilizar por ejemplo en términos de infraestructura, clarificado ello se debe poner en acción los acuerdos públicos-privados y es positivo, en el entendido de que las verdaderas restricciones para su construcción son el cortoplacismo político, la debilidad técnica del Estado para transformar en proyectos las iniciativas y sobre todo la debilidad fiscal; la

concertación público-privada no debe ser un obstáculo si se tiene una mirada extremadamente centrada en las capacidades actuales y no en las potenciales.

1.1.9.1. Conocimientos y aprendizaje para fortalecer la colaboración público-privada

Se sabe que en la literatura sobre desarrollo económico se ha distinguido tradicionalmente dos tipos de conocimiento: explícito y tácito.

El conocimiento explícito es aquel que puede transferirse de manera oral y/o escrita y, por lo tanto, adquirirse a través de manuales, cursos, guías, etc. El conocimiento tácito, sin embargo, sólo puede ser adquirido a través de la observación de y la experiencia en una actividad.

Otra manera de analizar los diversos tipos de conocimiento implicados en los procesos de aprendizaje es la distinción que hacen Lundvall & Johnson (1994) entre:

- *know-what* o conocimiento sobre hechos y datos específicos;
- *know-why*, sobre principios científicos y relaciones causales;
- *know-how*, sobre habilidades: no sólo sobre cómo producir bienes y servicios, sino también sobre cómo comercializarlos; y
- *know-who* o conocimiento sobre la identidad de actores y redes sociales.

El aprendizaje colectivo es necesariamente un fenómeno social, es decir, que se produce gracias a la interacción entre diferentes actores en un espacio o territorio determinado (Lave & Wenger, 1991), los procesos de aprendizaje pueden ser también instrumentos generadores de nuevas colaboraciones y redes en el territorio. Las buenas prácticas pueden ser también una herramienta efectiva para alinear los actores de una red y convencerlos sobre la necesidad urgente de coordinar y actuar de manera conjunta.

En resumen, los procesos de aprendizaje son importantes, no sólo como potencial para la transmisión de conocimiento explícito y tácito, sino por su potencial para la creación de redes y nuevas formas de colaboración.

1.1.9.2. Los mecanismos de gestión público-privada

Teniendo conocimiento claro sobre el manejo presupuestal por parte del estado, podemos señalar que jamás alcanzarán los recursos fiscales para poder satisfacer las necesidades del último poblador del lugar más alejado del país; en esa dirección esta situación nos obliga a buscar los mecanismos más eficientes que permitan de una u otra manera satisfacer en algo las necesidades de la población más necesitada; al respecto (Peterson, 2008) mencionan que casos recientes han favorecido la creación de Mecanismos de Gestión Público-Privados, que trazan líneas arbitrarias entre el gobierno y los mercados, trabajando por medio de asociaciones, sociedades, y redes de gobernanza que reúnen un amplio rango de actores en roles complementarios y relaciones profundamente entrelazadas.

A diferencia de las intervenciones gubernamentales para promover el crecimiento económico y de los enfoques puramente dirigidos por el mercado para impulsar la competitividad; la propuesta de iniciativas de desarrollo incluye al sector público en varios niveles operando en diversas escalas así como a asociaciones comerciales, ongs, sindicatos, firmas individuales y ciudadanos (Sabel, 1994 y Tandler & Amorim, 1996 citados en Laguyás & Romis, 2015).

1.1.10. La descentralización

Término sumamente tratado, pero al estar mal enfocado ha dado lugar a que su tratamiento este centrado solo en algunos aspectos, en el entendido de que la descentralización es la transferencia de decisiones desde el centro hacia los territorios y actores subnacionales. Un gobierno subnacional se diseña en base: al mandato popular, capacidad legislativa, base fiscal y disponibilidad administrativa.

En nuestro país, el proceso de descentralización ha tenido problemas en varias dimensiones; de un lado, las estrategias han sido ambiguas y técnicamente débiles, indefinidas en los objetivos y las competencias de la administración territorial y, de otro lado, las expectativas de resultados no corresponden a las capacidades institucionales y fiscales de los gobiernos subnacionales; se entiende entonces que lo lúrico es muy simpático y que algunos políticos se ufanan que esto podría revertir la

situación de las regiones, provincias o distritos, cuando son estos los principales actores de la actual centralización de poderes, todo es Lima, o Arequipa o Trujillo.

Tanaka (2001); citado en Galarza *et al.* (2002) menciona que la descentralización no responde a ninguna planificación, sin embargo este proceso, si bien puede ser una oportunidad para democratizar el sistema político, también es un serio desafío a la gobernabilidad del mismo, pudiendo ahondar aún más la fragmentación de los actores sociales y políticos, y deteriorar más las precarias bases.

El proceso de descentralización ha permitido detectar debilidad organizativa, escasez de recursos invertibles en la movilización, aislamiento de los *brokers* que asumen los costos de la acción colectiva, ausencia de apoyos externos (actores como partidos políticos u organizaciones no gubernamentales), débil sistema político, un estado de ánimo conservador en el plano de la cultura y los valores, entre otros aspectos.

Las regiones, provincias o distritos gusten o no, deben orientar el proceso de descentralización en base a sus conveniencias, hacia todo tipo de intercambio e integración; entre ellas, la concertación pública/privada, el logro de externalidades territoriales positivas, la modernización de la administración pública local, la creación de economías de escala regional, provincial y distrital o nuevas alternativas de inversión y gestión mixtas, entre otros

Las regiones, provincias o distritos deben construirse como territorios cada vez más democráticos, con una eficiente gestión pública en todos los niveles de gobierno; que, sustentadas en la legitimidad de sus autoridades, éstas se acerquen más a la gente, liderando los procesos que requieren de consensos y de concertación.

1.1.10.1. Iniciativas para la descentralización

La descentralización es un término abordado por diversos actores y por décadas como esta evidenciado sin resultados efectivos; en esa dirección COMURES (2002) menciona que se mantienen altos niveles de centralización y debido a ello, incapacidad para enfrentar los retos de la democracia y el desarrollo; pero se debe rescatar algunas coincidencias importantes:

- El proceso de Descentralización se ve entorpecido porque los políticos no han demostrado voluntad para asumir los retos que esto supone.
- Existe atomización de propuestas que provienen de sectores distintos y desde ópticas y lógicas a veces encontradas.
- Debilidad en las competencias para hacer frente a la descentralización y los recursos necesarios para que puedan ser ejecutadas con eficiencia.
- La sociedad civil, los gobiernos locales y centrales de manera conjunta, deben plantear a los organismos internacionales de cooperación o financiamiento los procesos a seguir con relación a la descentralización, y no al revés.
- No separar la descentralización y la participación ciudadana; los alcances están restringido solo a pequeños círculos intelectuales, políticos y de gobiernos locales.
- Aclarar con precisión el marco de competencias que le corresponde al nivel central y al nivel local y armonizar el marco legal e institucional.
- Mayor involucramiento de los medios de comunicación para socializar la discusión política sobre la descentralización.

1.1.10.2. Los actores sociales y políticos en el proceso de descentralización

Se reconoce el intento y atrevimiento de algunos actores pero que lamentablemente no han tenido el apoyo para desarrollar y sostener el proceso de descentralización; no se ha tenido el apoyo técnico necesario y la mayoría de la población ha sido indiferente en el proceso; al respecto, Tanaka (2001); citado en Galarza *et al.* (2002) menciona que la descentralización apareció como una iniciativa razonable, dada la amplia legitimidad social sostenida a través de medidas políticas, considerando que no sería fácil lograr ésta por medio de acciones en el terreno de la economía, dado el contexto de estrechez fiscal.

1.1.11. Gestión del turismo rural

La gestión esta referida a la coordinación de actividades para alcanzar resultados de manera eficiente y eficaz, siendo necesario para la ello la participación individual

o colectiva de personas que al utilizar un conjunto de recursos propios crean valor para los clientes actuales y futuros.

1.1.12. Turismo y globalización en un mundo en crisis

Enmarcado en una situación coyuntural que nos llevará tiempo salir de ella y recuperar el dinamismo de nuestras actividades; esto nos obliga a que de una u otra manera nos preparemos para atender la futura demanda en condiciones donde las exigencias serán determinantes para tener la aceptación de los futuros visitantes; en esa dirección Dachary & Arnaiz (2015) mencionan que la globalización, como fenómeno mundial, obliga al diseño y rediseño del mapa mundial, creando naciones, colonias, metrópolis e imperios y, dentro de estos, islas con una asimetría profunda, que también redimensionan las relaciones mundiales a partir de la geopolítica y la geoeconomía.

Esta nueva situación nos lleva a plantear nuevas formas de cómo desarrollar una oferta turística competitiva que implica buscar respuestas diferentes a las tradicionales, por varias razones: a) el turismo cambió como modelo de desarrollo al asumir otras formas antes no abordadas; b) la sociedad cambió como mercado de consumo; y c) porque las nuevas tecnologías aceleran las variables inestables de tiempo y espacio llevando a nuevas y complejas oportunidades y respuestas (Dachary & Arnaiz, 2015).

1.1.13. Sostenibilidad del turismo

Definido el contexto donde nos desenvolveremos de manera habitual e identificadas las potencialidades propias de un territorio en orden prioritario, el reto es como desarrollar o sostener la actividad económica que caracteriza a la zona; en esa dirección Calle (2015), menciona que llevar a cabo el desarrollo local turístico, fundamentado en la sostenibilidad, genera un equilibrio entre los ejes sociales, económicos y ambientales de un territorio; buscando el mejoramiento de las condiciones de vida actual de sus habitantes y que garanticen el bienestar de las futuras generaciones.

Ahora, sostener una actividad exige cumplir y desarrollar aspectos que permitan marcar la diferencia en el sector; tal como menciona Schulte (2003) el turismo sostenible atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras,

al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Satisfacer y superar las expectativas de los clientes es una obligación inmediata por parte de sus actores principales; la gestión adecuada de los recursos debe satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando la integridad cultural, los procesos ecológicos, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (Schulte, 2003); así mismo, para Xercavins *et al.* (2005) la sostenibilidad es gestionar y conservar los recursos naturales, orientando los cambios institucionales y tecnológicos, con la finalidad de asegurar la satisfacción de las necesidades de las presentes y futuras generaciones; además, Landa (2003); citado en Carvajal (2011), sostiene que la sociedad debe ser capaz de satisfacer sus necesidades en el presente, respetando el entorno natural sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras.

1.1.13.1. Importancia de la sostenibilidad en el desarrollo local turístico

No es nada fácil gestionar el uso racional de los recursos naturales o culturales, fundamentado en la conservación y preservación de los mismos; entonces, la importancia de la sostenibilidad radica en no poner en peligro el futuro de las próximas generaciones, en esa dirección la actividad turística deberá apoyar en el desarrollo local; definiendo aspectos relacionados al diagnóstico situacional de la zona o territorio, la zonificación turística y la planificación para el desarrollo local.

1.1.14. Competitividad turística

Para permanecer en el mercado marcando la diferencia es cuan competitivo es uno frente a otros destinos; entendiendo que cada lugar es único y como tal cada actor hará lo imposible para proteger su hábitat, la naturaleza y belleza de los paisajes, así como de sus costumbres y tradiciones, buscando las formas de dinamizar ese patrimonio cultural, pero con responsabilidad; esto es, mantener, cuidar, proteger y generar nuevas formas de capitalizar ese paisaje, el que además es diverso y heterogéneo.

1.1.14.1. Competitividad en el destino turístico

Definida la importancia de la competitividad, nos hacemos la pregunta si el destino ofertado tiene el potencial para lidiar con la competencia por lo

menos a nivel latinoamericano; en esa dirección, Juárez *et al.* (2015); citado en Cuba 2019) mencionan que el turismo como fenómeno complejo, genera una serie de interrelaciones entre turistas y comunidades anfitrionas y que en su desarrollo intervienen diversos elementos: a) la heterogeneidad de los factores que conforman el turismo, que hacen que ésta sea una actividad vulnerable a cambios y susceptible de ser afectada por múltiples fenómenos ya sea, ambientales, económicos y sociales; b) el estado de los atractivos turísticos de una nación son pieza clave para un desarrollo exitoso.

La coyuntura nos obliga entonces a actuar de otra manera, porque la competencia en el sector está ávida de despegar como destinos turísticos; las regiones que ofertan el servicio realizan enormes esfuerzos, con la finalidad de mejorar su nivel de competitividad ante otros destinos turísticos; implementando estrategias, planes y programas mediante los cuales, buscan: a) acrecentar su capacidad empresarial con la finalidad de obtener mayor rentabilidad, b) crear valor agregado, que aumente la riqueza nacional y c) mejorar la capacidad de un destino para crear e integrar productos con valor añadido que permitan sostener los recursos locales y conservar su posición de mercado respecto a sus competidores (Juárez *et al.*, 2015; citado en Cuba, 2019).

1.1.15. La planeación como factor de la competitividad

Cuando queremos desarrollar una actividad damos por descontado que todo se cumplirá sin ningún problema de acuerdo a lo que pensamos, no se toma en cuenta un concepto trillado, la planeación; al respecto, debemos precisar que toda crisis es una oportunidad para ver hacia adelante y también para rescatar lo bueno de los tiempos pasados.

La inclusión de la actividad turística debe estar por descontado en la planeación local para el esperado desarrollo, debe ser considerada la actividad generadora de ingresos más importante de la región y del país; en el entendido de que el turismo se ha convertido hasta nuestros días en un factor primordial para el crecimiento económico, aún en las épocas difíciles de crisis por las que atraviesan los países.

1.1.16. La educación para la competitividad

Está claro que sin educación los intentos quedarán solo en intentos; la relación de la educación en todos sus niveles con el desarrollo de los planes de Gobierno, es una acción que debe estar manifestada en la planeación; en ese sentido las instituciones educativas del Estado deben sumar esfuerzos que nos permita entender cuál es nuestro verdadero norte en el desarrollo local.

Entre otras acciones, la educación como contenido transversal debe apoyar en la generación de propuestas que fortalezcan los vínculos que se tienen tanto en el sector privado como en el público para coadyuvar al logro del objetivo del desarrollo local de manera integral.

1.1.16.1. Apalancamiento de la competitividad

Cuando nos referimos a la educación en el tema del turismo y que todos los niveles deben estar comprometidos con su desarrollo, estamos propiciando que sus actores principales, docentes y estudiantes puedan propiciar las condiciones para que éstos unidos al interior de la institución puedan desarrollar diagnósticos actualizados sobre un distrito, provincia o región del país para desarrollar investigaciones acordes al objetivo del desarrollo integral; para tal efecto, se plantea la posibilidad de integrar un espacio en el cual se pueda ejercer la creatividad y la innovación a través de la investigación aplicada en el sector turismo local.

1.1.17. Territorio y crisis en el espacio del turismo

Cada región tiene y expone ventajas comparativas en términos de turismo, que han sido aprovechadas o no por sus gestores; en esa dirección, Francia *et al.* (2015) mencionan que la rapidez de la expansión aunada a la ineficaz gestión del territorio configura un escenario de crisis con implicaciones ambientales, sociales y económicas.

Al referirnos al turismo en el ámbito rural todavía se puede hablar y abordar el tema del reordenamiento territorial, en el entendido de que muchas regiones desarrollaron la actividad turística pero de manera desordenada y con ello, se fortaleció la lógica capitalista de máxima obtención económica del espacio,

tendencia respaldada por las autoridades encargadas de la planeación y los políticos de turno quienes, en alianza con los poderes fácticos generaron una vivencia caótica, segregada y disfuncional (Francia *et al.*, 2015).

1.1.18. Oferta turística

Al referirnos a la oferta turística, ésta debe estar sustentada en los recursos propios de una determinada zona; sin embargo, es necesario tener en cuenta que el territorio debe tener condiciones para desarrollarse óptimamente, en ese sentido la oferta turística permite crear espacios para generar un desarrollo local turístico; su inobservancia no permitirá lograr tales ideales. Los elementos que conforman la oferta turística son: atractivos turísticos, planta turística, infraestructura turística y servicios adicionales:

- Atractivos turísticos: naturales o culturales con un nivel de jerarquía.
- Planta turística: establecimientos de alojamiento, alimentos, bebidas y prestadoras de servicio.
- Infraestructura turística: Servicios de transporte turístico, accesibilidad, señalización vial y turística, así como la comunicación, sanidad y energía que posee la zona.

En el entendido de que cada lugar del planeta tiene algo diferente y más si es términos del turismo, obligan a que cada uno de los gestores puedan identificar la potencialidad de sus recursos turísticos que están dados por todos los elementos naturales, culturales y patrimoniales que se encuentran en una determinada zona; esto es, que el recurso turístico posee características que implican un atractivo para el turismo, bien sea de carácter natural de esparcimiento y recreación, histórico o cultural.

1.1.19. Turismo Rural

Se entiende como turismo rural a las actividades turísticas que generalmente están relacionadas con la naturaleza o campo y que se desarrollan en torno a poblaciones pequeñas que habitan en el territorio rural.

1.1.19.1. Turismo rural y desarrollo local

Definido la tenencia de algunos recursos turísticos podemos iniciar con su tratamiento enfocado en el desarrollo local; para ello, es necesario entender la categoría de espacio y conceptualizar el territorio, que puede incorporarse en el concepto de región como una construcción social dentro de los límites territoriales difusos, que incluye la noción de un territorio con características particulares de carácter económico, cultural, social, político o ambiental.

Para lograr el desarrollo local mediante emprendimientos como el turismo rural, es necesaria la participación de los agentes locales, en un programa estratégico que involucre actores públicos, privados y sociales, para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales con que se cuentan a efecto de potenciar el bienestar local.

El enfoque del desarrollo local habla del territorio como entidad significativa de cultura localizada en el tiempo y espacio; como lugar de identidad, como producto histórico, cultural, vivencial y social. Así mismo, se concibe como un proceso de cooperación y negociación entre actores en el cual se deben unir fuerzas y recursos que permitan formas de colaboración con el fin de estimular y concretar las iniciativas locales.

Se puede afirmar entonces, que las diferentes formas de turismo, si se gestionan de manera sostenible, pueden representar una valiosa oportunidad económica para las poblaciones locales e indígenas y sus culturas, así como para la conservación y la utilización sostenible de la naturaleza para las generaciones futuras.

a) Turismo rural una oportunidad para el desarrollo local

Particularmente el turismo rural se reconoce como una oportunidad para potenciar áreas rurales que poseen importantes recursos naturales, que asociados con la cultura de las comunidades locales puede contribuir a enfrentar sus dificultades económicas cada vez más críticas en las últimas décadas dentro del contexto de la globalización.

El turismo rural es y será una de las actividades que mejor apoye al desarrollo de las comunidades rurales; ello trae consigo, no solo apoyo económico, sino que garantiza la conservación de su patrimonio ambiental y cultural, siendo el desarrollo de sus actividades tradicionales las que motivan integrar al turismo rural en el desarrollo local.

1.1.19.2. Una nueva valoración del espacio rural

El turismo rural se ha practicado desde tiempos remotos; en esas ocasiones, se realizaban variadas actividades campestres para amenizar las estadias; pero no como productos organizados ni que tuvieran fines comerciales, por lo que no se hablaba aun formalmente de turismo rural.

El fenómeno del turismo rural y del agroturismo interesa no solamente a agricultores, grandes o pequeños, o a habitantes del espacio rural que desean diversificar sus ingresos. En forma creciente está captando también la atención de diversas agrupaciones, municipios, organismos regionales y estatales, ongs e incluso estructuras supranacionales.

1.1.19.3. Turismo rural y agroturismo

Existen muchas actividades económicas que se desarrollan en un determinado contexto, siendo una de ellas, el agroturismo entendido como el conjunto de actividades organizadas específicamente por agricultores en complemento de su actividad principal, a ella se invita a participar a los turistas y donde los servicios prestados generan un ingreso. El turismo rural, también llamado turismo verde, es el conjunto de actividades turísticas que se realizan en los medios rurales y que se basan en las ventajas que presenta el entorno natural y humano específico de esas zonas. El turismo rural puede no estar directamente relacionado con la actividad agrícola y puede ser organizado por personas que no son agricultores. Frecuentemente las estructuras de turismo rural proponen, además de alojamientos y comidas, actividades recreativas, deportivas y pedagógicas.

En forma directa o indirecta, el turismo rural induce: a) Capacitación de la mano de obra, b) Creación de nuevas fuentes de empleo, c) Fomento de la asociatividad, d) Promoción de productos regionales, e) Fortalecimiento de

las tradiciones culturales, f) Protección del medio ambiente, g) Renovación del hábitat, h) Disminución del éxodo rural.

1.1.19.4. Percepción del habitante sobre el desarrollo turístico del destino

Es difícil tener datos exactos sobre la percepción de cada uno de los habitantes lo que obliga a aceptar los datos alcanzados por fuentes secundarias, pero que tabulados de manera apropiada podemos acercarnos a tener información cabal sobre la percepción del turismo rural; reiterando, que la percepción es algo subjetivo, para el caso del turismo, depende del conocimiento que tenga la persona interrogada; en esa dirección, Acerenza (2008) citado en Linares & Morales (2014), mencionan que la irrupción del turismo en una comunidad puede causar cambios en el comportamiento y actitud de los mismos, por la interacción con los turistas, lo que provoca la aceptación o rechazo hacia las actividades propias del turismo; que evaluado el nivel de satisfacción del residente, es posible detectar futuros problemas o molestias.

Desarrollar actividades turísticas dará lugar a cambios en mayor o menor medida; dependiendo del tipo de turismo adoptado, habrá cambios, en el uso de suelo (infraestructura turística), en el comportamiento de los habitantes, quienes ahora ya no estarán dedicados a las actividades primarias, sino que deberán aprender a brindar un buen servicio y convivir con personas extrañas, tal vez de otro color de piel u otro idioma, pero que vienen a visitar su localidad y dejar algo de dinero; permitiéndoles tener una mejor calidad de vida.

1.1.20. Desarrollo y turismo

El turismo ha sido y será un fenómeno creciente al convertirse en el mayor generador de riqueza, es innegable y contundente lo que ha originado su adopción como alternativa de crecimiento económico por diversos países; en los peores momentos se registraron incrementos anuales de llegadas e ingresos.

En la actualidad los diversos gobiernos nacionales, regionales y locales, diseñan estrategias para tener mayor presencia en el mercado; porque saben que la práctica del turismo se convierte en un efecto multiplicador que dinamiza una economía,

debido a su característica multisectorial; sin embargo, también ha encontrado resistencia por sus efectos negativos en el ambiente natural como en lo social de gran envergadura, como la depredación y deterioro de los recursos naturales.

1.1.20.1. El desarrollo del turismo rural

El desarrollo del turismo rural puede explicarse conjugando tres factores:

Para el visitante: un reencuentro con el campo

Se tiene conocimiento que el ritmo de crecimiento de las grandes urbes se intensifica, las dificultades económicas y sociales crean un clima de inseguridad y en muchas ciudades la calidad de la vida se deteriora; lo que está propiciando a que los visitantes disfruten de los fines de semana, las vacaciones, los viajes, entre otras actividades que se desarrollan o pueden desarrollarse en el ámbito rural.

Para el Estado: mantener un patrimonio colectivo

Con las limitaciones que caracteriza a todos los niveles de gobierno, por lo menos los intentos de quedar bien deben estar enfocados en apoyar la actividad turística en el ámbito rural; en el marco de estrategias de ordenamiento territorial.

Para el agricultor: diversificar las fuentes de ingresos

Bajo las consideraciones que exige estar inmerso en la globalización, los agricultores no pueden estar excluidos; este hecho los ha incitado a diversificar sus fuentes de ingresos tradicionales, buscando nuevos productos, entre los cuales se cuentan el turismo rural y el agroturismo.

1.1.20.2. Desarrollo local turístico

Cada realidad debe sentar las bases de su desarrollo en sus ventajas comparativas y teniendo en cuenta la diferenciación frente a la competencia; en esa dirección Calle (2015), establece contextualizaciones claras sobre el desarrollo local y a su vez, enfatiza el rol que desempeña el territorio en el desarrollo de la actividad turística, desde un enfoque sustentable en una localidad determinada.

1.1.20.3. Turismo comunitario y desarrollo rural

Al tener definido el modelo de negocio, el turismo rural, sus gestores deberán tener presente que para posicionarse en el sector se necesita de compromiso, participación, involucramiento y acción al 100%; al respecto, Montoya (2013) menciona que la innovación es un factor de cambio en todos los sectores de la economía, la sociedad y la vida cotidiana. Esta realidad es especialmente evidente en las zonas rurales. Para cumplir con los retos y desafíos que enfrentan día a día, las poblaciones rurales constantemente deben innovar la forma de organizar su trabajo, sus rutinas cotidianas y la manera de organizar las relaciones sociales; muchas de estas innovaciones tienen efectos positivos en la calidad de vida de la población más pobre.

Estos cambios pueden ser pequeños o grandes, debe ser originados de la creatividad e inventiva de las poblaciones y colectividades rurales; el impulso de éstas, mezcla el conocimiento empírico, producto de la experiencia acumulada, y las fuentes de saber académicas y tecnologías modernas; fusión que ayudara a encontrar alternativas innovadoras para resolver problemas prácticos.

Se tiene conocimiento que el desarrollo de esta actividad, se ha dado por iniciativa de emprendedores que identificaron oportunidades de negocio para atender una incipiente demanda, así como de proyectos desarrollados con el apoyo de organizaciones de cooperación, empresas privadas y personas emprendedoras.

1.1.21. Un turismo sustentable

Se trata de una nueva forma de turismo que respeta las tradiciones y la cultura de quienes abren sus puertas a los visitantes; por ello, debe concebirse y realizarse con una visión de largo plazo.

En la organización del turismo rural debe relevarse el tratamiento de los aspectos sociales relacionados con los eventuales impactos socioculturales que pudiera generar el encuentro entre dos modos de vida, el rural y el urbano.

También es preciso estar consciente de que el turismo rural no constituye por sí solo una solución a los variados problemas que enfrenta el mundo rural, es una de las alternativas. En el turismo rural adquieren relevancia valores intangibles tales como la cultura, las tradiciones preservadas y la naturaleza, pero también la hospitalidad, la autenticidad de un cierto estilo de vida y la calidad del entorno. En ese sentido, el turismo rural busca que los hombres y mujeres sean actores y no espectadores de su propio desarrollo y que otros gocen de sus beneficios; relevando la participación de la mujer rural, al cumplir un rol significativo, al asumir casi siempre la gestión del negocio.

El fenómeno del “turismo verde”; requiere organizarse para proponer estadías placenteras, vacaciones activas y tradiciones regionales a un público cada vez más exigente.

1.1.21.1. El perfil del turismo rural

El turismo rural denota las siguientes características:

- a) Es innovador: En la gran mayoría de los casos, requiere de ciertas condiciones para operar: organización, capacitación, comercialización, equipamiento de las estructuras receptoras, comunicaciones, entre otras.
- b) Es difuso: En el turismo rural no se busca crear grandes concentraciones ni estructuras receptoras pesadas, que puedan perturbar los equilibrios, a menudo frágiles, de las comunidades que los acogen.
- c) Es participativo: Los habitantes son los actores y no solo espectadores de su propio desarrollo.
- d) Es asociativo: Las organizaciones que se crean y en las cuales participan los agricultores hacen posible una mejor llegada hacia los mercados y una mejor interlocución con los sectores públicos y privados.
- e) Es formador: Para la gran mayoría de los agricultores el agroturismo es una actividad para la cual deben capacitarse.
- f) Es cultural: Existen elementos presentes en diversos grados en el espacio rural, como el folklore, las tradiciones, la artesanía, las comidas típicas; su adecuado conocimiento y valorización representa un interés para el visitante.
- g) Es ecológico: Al visitante de origen urbano le interesan los paisajes

- preservados, las especies animales y vegetales protegidos y en sus hábitats naturales, la información precisa y a su alcance.
- h) Es recreativo y deportivo: Según las características geográficas propias de cada lugar, pueden proponerse actividades complementarias como el turismo ecuestre.
 - i) Es pedagógico: Gracias a convenios con establecimientos educacionales, ciertas estructuras agroturísticas proponen programas de educación ambiental y de divulgación agrícola, acogiendo a grupos de escolares y haciéndolos participar en actividades.
 - j) Es social: Por sus características y sus precios, numerosas estructuras de turismo rural y de agroturismo trabajan con grupos socio económicos desfavorecidos.

1.1.21.2. El mercado del turismo rural

Contrariamente al desarrollo observado, en términos globales, existe aún poco conocimiento de las características del mercado del turismo rural. Los datos se basan en experiencias en contextos socioeconómicos diferentes, pero permiten dimensionar el peso económico del turismo rural.

a) Actividades del turismo rural

Existen actividades posibles de realizar en un predio o en sus proximidades. Las características del medio geográfico condicionan en gran medida las posibilidades de realizar actividades como la pesca y la caza, que constituyen prácticas relativamente tradicionales en el campo, sin embargo, pueden proponerse múltiples actividades orientadas a diferentes segmentos de públicos: escolares, familias, deportistas, tercera edad, ejecutivos, empleados, científicos, clubes, asociaciones, entre otros.

Además, se puede desarrollar el turismo ecológico, turismo de aventura, turismo deportivo familiar, turismo cultural, turismo de invierno, turismo de tradiciones, entre otros.

b) Elaboración y gama de productos

Los turistas tienden cada vez más a definir un objetivo para sus vacaciones. No compran solo alojamiento, tienden a adquirir también otros elementos, los cuales reunidos forman lo que se denomina producto turístico. Los diversos tipos de turismo pueden generar productos turísticos a menudo diferentes y complementarios. Una familia no vende solo la estadía en su casa, vende servicios, actividades, imagen, organización, hospitalidad, cultura, tradiciones, entre otros aspectos.

1.1.21.3. Las nuevas relaciones campo – ciudad

Es el momento de unir esfuerzos para apoyar el intento de posicionar en su real dimensión al icono más importante de la región, de manera que todos alineados, todos puedan ganar; al respecto se ha observado un cambio en los hábitos de los consumidores; no es que disminuyó el interés por el turismo de sol y playa, sino que se produjo un incremento por el turismo en medios rurales. Las vacaciones comenzaron a segmentarse y, en vez de salir una sola vez al año por un largo periodo a un solo lugar, se visitan varias veces al año lugares diferentes.

A este fenómeno se sumaron nuevos hábitos de consumo turístico, estrechamente relacionados con un cierto espíritu de "regreso a la tierra" y con valores tradicionales; esta tendencia observada en países occidentales se caracteriza por el abandono de actividades sociales consideradas como superficiales y la revalorización de otras basadas en los equilibrios fundamentales del ser humano: salud física y mental, bienestar, comunicación, entre otros.

a) Un medio rural en mutación

Durante mucho tiempo el medio rural ha considerado al turismo como un fenómeno ajeno a su entorno. Incluso la cultura urbana ha sido percibida como una cultura agresiva hacia el medio rural; la irrupción en un campo cultivado, libre y excesivo de productos como frutas o flores, o ciertas actitudes o vestimentas podían ser consideradas como provocadoras por los habitantes del campo.

Hoy en día la mayoría de los jóvenes rurales son más abiertos y receptivos y perciben de otro modo el fenómeno turístico; muchos han sido turistas y comprenden el valor del tiempo libre y de lo que puede generar un recurso bien explotado.

1.1.21.4. La asociatividad

La búsqueda de una mejor calidad para la oferta turística rural, resultan fundamentales la organización y la asociatividad local, regional o nacional de agricultores y campesinos con objetivos comunes.

La adhesión a una organización es voluntaria, lo que hace más fiable el producto y otorga a las partes contratantes deberes y obligaciones de respeto a normas definidas; algunas ventajas: a) Para el afiliado: Posibilidades de capacitación, asistencia técnica, promoción, apoyo a la gestión, conocimiento del mercado. comercialización, comunicación corporativa, relaciones con las instituciones, subsidios, ayuda jurídica, entre otros; y b) Para el cliente: Garantía de calidad, de respeto, garantía tarifaria, respaldo y seriedad, facilidad para informarse, reservar y pagar los servicios, entre otros aspectos.

1.1.21.5. La calidad de los servicios

Para superar la idea de que el turismo rural es un turismo para personas modestas y, por lo tanto, poco exigentes, debe tenerse presente que la calidad es un factor primordial. La calidad no es un lujo, sino un medio de poder responder a las expectativas creadas por el consumidor.

El usuario del turismo rural y del agroturismo, si bien busca ambientes rústicos, también desea que los servicios propuestos correspondan a sus expectativas. Higiene, comodidad, silencio, seguridad, posibilidad de comunicarse con el exterior, elementos que hoy deben estar presentes en las estructuras que realizan turismo rural y agroturismo.

1.1.22. Turismo y migración

Un tema sumamente delicado y que podría incidir en los intentos que persigue la investigación es la migración lo cual nos obliga a trabajar desde ahora y sin descanso para hacer del distrito un centro de soporte; la mayoría de los gestores de la actividad turística en el ámbito rural superan en promedio los 50 años, conforman una familia promedio de cuatro integrantes, la mayoría de sus hijos estudia en Juliaca o en Puno, estos simples detalles nos deben hacer repensar para involucrarnos y sostener esta actividad en el distrito; en el entendido de que el turismo ha llegado a constituirse en uno de los fenómenos socioeconómicos más significativos de nuestro tiempo, debido a su gran capacidad para la generación de riquezas, movimiento de capitales y generación de empleo; asimismo consideran al turismo como una actividad económica de importancia global, que abarca elementos económicos, sociales, culturales y ambientales (Dachary & Arnaiz, 2015).

Así, mismo Dachary & Arnaiz (2015) mencionan que el desarrollo del turismo, ha dado lugar a importantes procesos de transición social en las localidades destino, con los correspondientes cambios en el ámbito económico, social y ambiental, debido a que sus economías tradicionales, orientadas a la agricultura y la pesca, paulatinamente se han abandonado y el turismo ha logrado posicionarse como la actividad económica más importante y con frecuencia, en la única fuente de ingresos para la población.

El proceso migratorio es una señal inequívoca de cambios sociales, aun sin que las relaciones de producción sufran una transformación significativa, y que los investigadores del fenómeno migratorio, independientemente del enfoque que elijan para su análisis coinciden en que el cambio está presente en las corrientes migratorias, ya que al percibir que una transformación social está en marcha, las masas que permanecen atadas a zonas, regiones o países de escaso desarrollo económico, sobre todo en las áreas periféricas inician un proceso de movilización física hacia donde el fruto del desarrollo pudiera ser más compartido.

La migración es un indicador relevante de la búsqueda de mejores condiciones de existencia, lo cual solo tiene lugar cuando la sociedad experimenta un ajuste cultural o estructural significativo. En ese sentido, los migrantes viven en las localidades destino, en condiciones de pobreza, marginación y exclusión social,

apartados de los derechos de carácter político, laboral, económico y social para todos los ciudadanos.

En el caso del turismo, una de las actividades más importantes a nivel mundial, por su capacidad para generar riqueza y empleo, las estrechas e intensas relaciones que se dan entre este fenómeno y las migraciones, y que tienen un alcance político y sociológico de gran amplitud, han sido generalmente difuminadas. Las regiones turísticas ejercen una fuerte atracción en los sectores más pobres y vulnerables, ante la posibilidad de un mejoramiento de sus condiciones de vida, pero los flujos migratorios tienen serios impactos no solo en las localidades expulsoras sino también en las localidades destino.

1.2. Antecedentes

VARIABLE: DESARROLLO LOCAL

1.2.1. A nivel internacional

Urueña (2017), en su tesis “Replanteamiento del desarrollo sustentable en la zona rural de la localidad de Suba”; concluye que:

Se analizaron las problemáticas que aquejan a la zona rural de la localidad de Suba, de una manera interdisciplinar, donde lejos de pretenderse establecer una manera correcta de tratar dichos inconvenientes, se busca entender el territorio y valorarlo a partir de sus riquezas y del conocimiento de las subjetividades, los saberes y la visión de la comunidad ante las problemáticas que los aquejan.

La zona rural de la localidad de Suba reviste especial importancia ambiental y ecológica para la Ciudad al contar con una privilegiada ubicación geográfica, en la que se enmarcan dos tipos de biomas: El oribioma, que es un conjunto de ecosistemas de montaña y el helobioma que presenta condiciones de humedad en los suelos, lo que favorece el crecimiento vegetal.

Bajo estas condiciones, es evidente el cuidado, manejo y control que requiere su zona rural en pro de la conservación ambiental y ecológica, sin desconocer las necesidades de desarrollo que demanda el territorio y sus habitantes.

Dentro de las principales actividades socioeconómicas que se reconocen como mayormente impactantes son las de carácter agropecuario, de instalación de infraestructuras de comunicaciones y conectividad, la creciente urbanización, cultivos de flores, construcción de clubes y centros recreacionales y explotación no reglamentada de acuíferos.

Pessôa (2015) en su tesis “Gestión del desarrollo local. Estudio comparado del programa Leader en la Unión Europea y del Promata en Brasil”; concluye que:

Para aumentar el potencial de intervención de la estrategia de desarrollo local, además de ser integrada a una política, es preciso considerar que si fracasa la participación de la población u otro agente local durante la ejecución o monitorización de la estrategia de desarrollo local llevara a la destrucción de la confianza conquistada.

Sin embargo, la ausencia de un mayor empoderamiento de la sociedad civil y de las asociaciones que participan en la ejecución del Programa, genera una discontinuidad del enfoque ascendente y fallos en el control y seguimiento de las acciones

Se observa que los grupos de acción local han desempeñado una importante función en la articulación social, fomentando la participación de la población en el diseño e implementación de la estrategia de desarrollo

Luna (2014) en su obra “Naturaleza, cultura y desarrollo endógeno”; concluye que:

... la forma de acceso al ingreso, ocasiona problemas sociales como la discriminación étnica, de género y de residencia, acrecentando la pobreza y la falta de satisfacción de las necesidades básicas, esto como resultado de la asimetría en la distribución de los recursos dentro de un grupo o una comunidad.

Los resultados que se han observado a lo largo de muchas localidades de la región han sido desalentadores, tanto para el anfitrión como para los gestores del desarrollo de las diferentes dependencias federales, exhibiendo la mala planeación y proyección.

El turismo rural será así una nueva forma de redefinir la convivencia entre culturas distintas, en un ambiente de reciprocidad y respeto hacia el otro, donde no haya

diferencia clasista ni racial, potencializando y vivificando el patrimonio cultural y natural que aún conservan los grupos étnicos, será de esta manera en la que se pueda estudiar, conservar y difundir el patrimonio natural y cultural, para que las futuras generaciones puedan vivir su cultura y herencia patrimonial transmitida de generación en generación, formando así una nueva ruralidad, a través del encuentro de los residentes urbanos y rurales de forma incluyente, cambiando así la percepción que tienen normalmente los pobladores urbanos de los habitantes de las áreas rurales, en las que la conceptualización de desarrollo es distinto entre ambas partes.

Calvo (2011) en su tesis “AEDL (agente de empleo y desarrollo local): una aproximación sociológica al estudio de una nueva profesión”; concluye que:

El desarrollo local se ha convertido en un modelo cortoplacista, sin una cultura evaluativa (ni a priori con la detección de las necesidades, ni a posteriori con la constatación de los resultados). La evolución observada en el modelo no hace sino poner de manifiesto la necesidad de cualquier intervención que se ajuste a las necesidades del territorio

Se trata de un modelo que ha potenciado el localismo exacerbado. El territorio se ha convertido en un elemento cerrado y excluyente, limitador de las actuaciones a emprender y donde la capacidad de generar efectos sinérgicos territoriales ha desaparecido por momentos. Lo local ha sido asimilado a localista y no dirigido a un territorio local, aunque éste abarque distintos municipios.

López (2003) en su tesis “Desarrollo local de base (Guajiquiro: proyectos de desarrollo y tendencias étnicas)”;

concluye que:
... el desarrollo local de base, denota la sinergia que se establece entre los distintos gestores del desarrollo como el estado, la empresa privada y la sociedad civil, que conviven en un determinado territorio y afrontan los desafíos del desarrollo mediante la intervención de las propias formas de organización de base con conciencia, conocimiento, valores y diferentes formas de expresión cultural, en el proceso y después que los proyectos concluyen.

El enfoque del concepto de desarrollo local de base permite contrastar la realidad del municipio desde diferentes perspectivas que se expresan en las siguientes dimensiones: La territorial, la descentralización, la conformación de la sociedad civil,

estado de desarrollo del mercado, desarrollo humano y ecológico, desarrollo institucional, etnodesarrollo y también mediante la ética del desarrollo.

La gestión del desarrollo que ha tenido lugar en el municipio le ha dado prioridad a la asistencia técnica, diversificación de la producción en granos básicos y árboles frutales, las cooperativas y centros de consumo, distribuidoras de productos no locales, la identificación de polos de desarrollo, la apertura de carreteras sirve para la circulación de mercancías de los centros desarrollados.

La gestión del desarrollo local de base se expresa en la dimensión de la sociedad civil, cuando el alcalde practica los cabildos abiertos para celebrar convenios con Organizaciones no Gubernamentales (ONGs), para tratar la problemática del ambiente y el trazo de la carretera de norte a sur.

La atención en el mejoramiento de caminos actualmente ha provocado cambios en la actitud; porque los programas actuales utilizan la política del mejoramiento de la infraestructura a cambio de generación de empleo e ingreso, lo que ha venido a trastocar la cultura. Estos trabajos de mejoramiento de caminos eran realizados antes en forma voluntaria y cada comunidad, tenía ya asignadas las distancias, de acuerdo a sus límites territoriales. En la realidad ocurre que, entre más proyectos intervienen en el territorio, más se alejan de sus patrones culturales.

VARIABLE: GESTIÓN DEL TURISMO RURAL

Plaza (2013) en su tesis “Turismo rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la comuna de Curicó”; concluye que:

El área rural, si cuenta con vocación turística para desarrollar la actividad, pues presenta baja intervención humana y densidad poblacional, un paisaje con belleza escénica, recursos naturales y diversidad de flora y fauna, que la podrían perfilar como alternativa para el turismo de naturaleza, No obstante, estas condiciones no se presentan homogéneas en el territorio, teniendo más valor en determinadas zonas. Es posible identificar en ellas actividades turísticas potenciales, de acuerdo a sus ventajas comparativas y características propias, referidas al rubro económico que en cada una de ellas se practica, y a actividades recreativas asociadas al campo, pudiéndose llevar a cabo el turismo rural en sus distintas modalidades, como turismo aventura, agroturismo, turismo enológico, según cada zona.

En cuanto a la infraestructura y equipamiento turístico, ambos son deficientes, tanto en cantidad como en calidad a lo largo de toda la comuna, por lo que se requiere de un mejoramiento general, que, si no se produce, condiciona fuertemente el desarrollo del turismo. Con respecto a la actividad turística actual, ésta se realiza de manera muy incipiente en el territorio, y lo poco desarrollado dice relación con la elaboración de productos locales por parte de los habitantes, que de manera informal los comercializan desde sus propios hogares. Por otra parte, existen actividades típicas, las que, si bien muestran las costumbres de la población, presentan deficiencias en cuanto a su planificación, difusión y ejecución.

1. En base a lo recopilado, se señala que en general los habitantes rurales y entidades ligadas al turismo en la comuna, sí manifiestan interés en ser partícipes de la actividad, tomándola de forma complementaria a sus rubros tradicionales, aceptando el desafío de innovar, pero no estando dispuestos a arriesgar o modificar de manera significativa sus actividades, principalmente por el acostumbamiento y senilidad de la población. Esta situación se produce a pesar del desconocimiento existente y de las pocas herramientas educativas que en la mayoría de los casos se tienen. El desconocimiento se expresa en varios sentidos, empezando por la poca noción que existe del concepto de “turismo rural” en sí entre los habitantes rurales, y del escaso conocimiento que poseen sobre la importancia que tiene como empleo rural no agrícola. También se ve reflejado en la poca valoración paisajística que una parte importante de los residentes posee, y en los métodos (planes, programas, etc.) a los que ellos pueden optar para ejercer la actividad turística, los cuales son desconocidos por gran parte de la población.

Efectivamente, la mayoría de los habitantes considera al turismo rural como una alternativa de desarrollo, sin embargo, hay variadas falencias que dificultan ésta situación, que tienen que ver con todos los ámbitos involucrados en la actividad turística, como la escasa asociatividad entre sus principales agentes locales, quienes no han cumplido con su labor de ser gestores del fomento e incentivo de actividades turísticas, falta de conciencia de la población, visitantes y organizaciones respecto a la actividad turística y medio ambiente, poca preparación del recurso humano para atender a los turistas, además de la escasa

participación, organización y cohesión de la comunidad local, e inexistencia de planificación turística del territorio, entre otras.

2. La planificación territorial de la actividad turística es fundamental para que el turismo se realice de manera sustentable, y requiere además de la consideración de la dimensión social, ya que el espacio debe ser apreciado desde una visión integral de sus componentes, y al tratar variables físicas, se requiere también considerar a la comunidad que habita el territorio y lo modifica permanentemente. Por esto, es trascendental la participación de los habitantes rurales en la gestión de su propio espacio, además de su conocimiento y valoración de los recursos naturales, pues son variables que apuntan a una mejor y más completa planificación, además de ayudar al logro del desarrollo local sustentable.

El involucramiento que la comunidad logre en la toma de decisiones y la valoración que haga de sí misma, atribuyéndose un valor agregado por su cultura local e identidad colectiva, la cual debe ser revalorizada, le permitirá estructurarse como un capital social, capaz de alcanzar un desarrollo equilibrado y sustentable, a partir de la propia relación que establezca con su territorio. Además, debe haber asociatividad con los demás agentes involucrados en el proceso, lo que puede ayudar a superar falencias latentes en las zonas rurales estudiadas, como son la migración juvenil y el rol de la mujer. En este sentido, la mujer tiene la opción de desempeñarse en la actividad turística rural, mediante la cual puede generar nuevos ingresos sin la necesidad de dejar sus labores de casa y de mujer (madre, esposa, ama de casa, etc.).

3. Dado que el turismo es una actividad aún incipiente, es posible que las zonas rurales tengan la oportunidad de planificar a detalles el desarrollo de ella, de tal forma que se reconsideren las lecciones y errores cometidos en otras comunidades turísticas. Para ello, debe tenerse en cuenta que, además de la existencia de variables físicas, ligadas a los recursos naturales y paisaje, una de las dimensiones principales en el impulso de la actividad turística como aporte para el desarrollo del territorio es la dimensión social, mediante el involucramiento de la comunidad local, además de otras dimensiones como la económica e institucional. Con respecto a ésta última, es fundamental que las

instituciones del Estado impulsen nuevas áreas de desarrollo, donde las características particulares de cada territorio determinen los lineamientos de política que favorezcan sus ventajas competitivas, fortaleciendo aquellas áreas con mayores posibilidades de crecimiento. Para ello, se debe impulsar la investigación y la planificación de las estrategias a nivel central, regional y comunal, considerando la multiplicidad de aspectos relevantes para el desarrollo de la actividad, tanto a nivel socio-cultural, productivo y ambiental, en base a los atractivos turísticos que cada territorio tiene para desarrollar la actividad.

1.2.2. A nivel nacional

VARIABLE: DESARROLLO LOCAL

Galarza (2018), en su tesis “Gestión administrativa comunitaria y su incidencia en el desarrollo sostenible del agroturismo en las comunidades rurales de carácter agrícola de Los Ríos, Ecuador 2012-2015”; concluye que:

1. El levantamiento de información de campo evidencia que la inexistencia de procesos que permitan una ordenada ejecución de actividades agroturísticas en las comunidades ha ocasionado un paupérrimo desarrollo de esta actividad, principalmente porque los pobladores desconocen la manera como deben ser desarrolladas las actividades agroturísticas.
2. Las comunidades en estudio no llevan a cabo procesos de mejora continua, no levantan información que sirva de retroalimentación de sus actividades y no generan controles sobre las mismas, lo cual no permite tener una base sobre la cual partir para mejorar su accionar. Este hecho afecta directamente la sostenibilidad del agroturismo en las comunidades, dado que no se están identificando los problemas que requieren atención.

Feijó (2014), en su tesis “Modelo de desarrollo turístico sustentable para el fortalecimiento económico de la comuna Salango del Cantón Puerto López – Provincia de Manabí”; concluye que:

La comuna Salango debe desarrollar políticas integradoras y vinculantes que permitan un desarrollo económico sustentable

Salango posee ventajas comparativas que caracterizan su oferta turística como uno de los escenarios más atractivos y megadiversos del mundo, esto representa una gran ventaja que debe ser aprovechada con responsabilidad. Salango en la actualidad no cuenta con una experiencia ecoturística fuerte por la carencia de servicios básicos, de servicio al cliente, falta de información, falta de conciencia ambiental, lo cual limita el contenido de la experiencia turística que se pueda brindar localmente.

La actividad turística local debe brindar servicios de calidad mundial, bajo certificaciones, de capacitación y bajo un programa de mercadeo enfocado en la atracción de un turista y poder cubrir sus expectativas.

Salango cuenta con un gran potencial ecoturístico, pero está poco desarrollado, debe ser potenciada por parte de los planificadores, administradores, comunidades locales, turistas, operadores de servicios turísticos, y oficina de turismo.

García (2010) en su tesis “La gestión municipal y su impacto en el desarrollo de los gobiernos locales del país”; concluye que:

Se debe establecer las articulaciones y coordinaciones de actividades y proyectos a ejecutar de manera conjunta con los Gobiernos Regionales a partir de una optimización de los ingresos y una eficiente distribución de los gastos.

Paredes (2009) en su artículo “Desarrollo local: Gestión, estrategia, elementos, características, dimensiones y agentes”; concluye que:

Se ha convertido en una propuesta innovadora, de cambio y que lucha para convertirse en alternativa de solución ante los diversos modelos de desarrollo y crecimiento que se han venido diseñando.

Que el desarrollo local, no es tan solo una herramienta de planificación, ni tampoco le pertenece a una institución; sino que es un modelo de desarrollo, que incorpora la participación de la sociedad civil, de los líderes locales, de los actores y agentes locales, que le debe permitir recoger los recursos y potencialidades, con que cuenta dicho territorio para construir su propio desarrollo.

El desarrollo local lo lidera el gobierno local, para ello debe implementar una buena gestión conjuntamente basado en una estrategia, que recoja los principales recursos y potencialidades con que cuenta dicha localidad.

Dentro de un modelo de desarrollo local, que cuenta con dimensiones; donde se deben conjugar los actores con los agentes; además, de considerar la dualidad, que se da entre la parte social con lo económico; generando una interdependencia.

VARIABLE: GESTIÓN DEL TURISMO RURAL

Bayas (2019) en su tesis “La gestión turística y el desarrollo rural sostenible de la zona administrativa cuatro del Ecuador, periodo 2016 – 2017”; concluye que:

Más del 70% de los propietarios de las microempresas turísticas rurales de la zona cuatro desarrollan procesos básicos de planificación orientados a la gestión financiera de corto y mediano plazo, con un 25% de emprendedores que aplican una planificación estratégica mediante la implementación de proceso y normas internas; aunque es visible la poca atención a lo ambiental, ya que casi el 75% de los microempresarios no aplican ninguna norma ambiental dentro de sus negocios, también es evidente que al ser empresa de tipo familiar no existe un impacto en la población del entorno.

De igual manera se señala que la organización empresarial, de las microempresas encuestadas tienen una gestión empresarial adecuada en un 78%, esto se debe a que aplican sus propias estrategias organizacionales, en la cual incide que son empresas familiares, en las cuales participan distintos miembros del círculo familiar consanguíneo, pocos de ellos tienen una formación técnica adecuada, por lo tanto, tampoco existe una fuerte incidencia en el entorno social de dichas microempresas, y por ende la gestión depende de un manejo empírico con controles básicos y en mucho de los casos exclusivamente de tipo económico, siendo esto el soporte que les ha permitido mantenerse operativos a muchas de estas microempresas.

En cuanto a la gestión empresarial señala que el 32% de los microempresarios tienen una adecuada dirección, al igual que con la planificación incide fuertemente los manejos empíricos, la gestión de corto plazo, basado en un manejo económico, pero a pesar de eso, dicho manejo les permite mantenerse y seguir operando, inciden en estos resultados también la deficiente política estatal para el desarrollo de la zona cuatro.

Cuba (2019) en su tesis “Desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local en la provincia de Huarochirí, región Lima”; concluye que:

El desarrollo turístico se relaciona de manera directa ($\rho=0.260$) con el desarrollo local en la provincia de Huarochirí, región Lima. Se probó la hipótesis planteada, el nivel de significancia (0,137) y esta relación es positiva baja.

Dávila (2018) en su tesis “Modalidad de turismo rural: etnoturismo y beneficios socioeconómicos en Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, Iquitos – 2017”; concluye que:

Se logró identificar que el 100,0% (227) de familias de las comunidades desarrollan actividades turísticas de Etnoturismo, de los cuales el 59,1% (134) corresponden con la naturaleza (paseos en bote, caminatas, observación de aves, flora y mariposario) y el 40,9% (93) corresponden a actividades culturales (folklore, artesanía, tradiciones culinarias y danzas típicas).

En relación a los beneficios sociales que genera la modalidad de Etnoturismo en infraestructura de servicios básicos de las comunidades, el 100% (227) de familias manifestaron tener acceso a los servicios básicos de salud y educación, mientras que 44,9% (102) solo cuentan con seguridad y un 32,6% (74) cuentan con caminos y calles pavimentadas, iluminadas y señalizadas.

En cuanto a los beneficios sociales que genera la modalidad de Etnoturismo en los servicios públicos de las comunidades, el 100,0% (227) de familias manifestaron tener acceso a los servicios públicos de transporte y fluido eléctrico, mientras que el 93,0% (102) manifestaron tener acceso a las comunicaciones; y el 0% de acceso a agua potable, desagüe o alcantarillado.

En relación a los beneficios económicos que genera la modalidad de Etnoturismo en las familias de la comunidad, el 56,8% (129) de ellos, manifestaron que las actividades turísticas desarrolladas incrementaron su ingreso económico familiar, el 41,4% (94) manifestaron que se mantiene igual y el 1,8% (4) manifestaron que disminuyó su ingreso económico familiar. Además, el 95,6% (217) de ellos, manifestaron que la participación de un familiar en las actividades turísticas desarrolladas mejoró el ingreso económico familiar, mientras que 1,8% (4), manifestaron que no debe participar ningún otro miembro de la familia y un 2,6% (6) manifestaron que les gustaría que participe otro miembro de la familia.

Rojas (2018) en su tesis “El turismo termomedicinal en los baños de la Collpa y su influencia en el desarrollo turístico de la provincia de Huaral – región Lima”; concluye que:

Los Baños de La Collpa aún no se encuentran en un óptimo estado de presentación al no poseer las comodidades que permitan una mayor afluencia de turistas nacionales, a pesar de eso se comercializa a través de operadores de viaje de la zona como parte de una ruta en donde el punto fuerte son los baños termales.

Sobre la identificación de atractivos secundarios en la zona, en el presente documento se describe las posibilidades de integrar otros atractivos turísticos del área al circuito de Baños de la Collpa, con lo cual se enriquecería la experiencia turística y se podría alargar el tiempo de estadía.

Sobre programas de desarrollo, en el presente documento se detalla los programas necesarios a implementar para conseguir un adecuado desarrollo turístico de la zona, en base a la utilización del recurso termo medicinal, de los Baños de la Collpa.

1.2.3. A nivel regional

VARIABLE: DESARROLLO LOCAL

Valderrama (2019) en su tesis “Inversión de capacidades en la sostenibilidad del programa juntos en distritos de extrema pobreza de Puno 2017”; concluye que:

La finalidad del Programa Juntos es contribuir a la reducción de la pobreza y romper la otra misión intergeneracional de la pobreza extrema, tiene como propósito generar capacidades en hogares de pobreza, mediante la entrega de incentivos monetarios condicionados, para acceder a servicios de salud, nutrición y educación, es que la pobreza es intergeneracional y multidimensional, compromete a la presente y posterior generación, y la dimensión de sus componentes son variados y están expresados en desnutrición, anemia, baja calidad educativa, que conduce a los individuos a ser presos de su pobreza. La intencionalidad política de disminuir la pobreza como inversión en capacidades, implica el empoderamiento y la sostenibilidad del programa por los usuarios evaluado en logros funcionales, o sea la capacidad de ser o hacer, tendiente al logro de su libertad.

El programa Juntos en su proceso de implementación confronta limitaciones para lograr la inversión en capacidades, que es lineamiento central para la superación de la pobreza en este sector, determinado por el no logro de su sostenibilidad.

La sostenibilidad, del programa analizado en relación al tiempo de permanencia de los usuarios y que está en función a la inversión en capacidades, referidos a los conocimientos, educación salud y habilidades, que los usuarios desarrollan y fortalecen en su implementación.

No se consolidó la participación en la cogestión, ni emprendió proyectos productivos que generen consecuencias económicas y desde los planteamientos de los usuarios no superarán la pobreza con la gestión del programa. Constituyéndose la inversión en capacidades en una perspectiva difícil de alcanzar para la política social peruana, expresada a través del programa Juntos.

No obstante, se evidencia en las usuarias del programa por sus bajos niveles educativo (en una mayoría con sólo primaria completa) refieren no conocer sus derechos y concomitantemente manifiestan que el servicio que implementa el programa es un apoyo y no derecho social. En este caso, el programa en su implementación no asegura el desarrollo ni la expansión de la ciudadanía, como dimensión jurídica, aunque puedan aliviar las condiciones de pobreza. Situación que podría generar un clientelismo político electorero, y la política social devenir en asistencialista por no invertir en capacidades que implica ciudadanía.

Flores (2014) en su tesis “Responsabilidad social de las organizaciones sociales y daño ambiental en la bahía interior de Puno del Lago Titicaca 2012-2013” concluye que:

Las diferencias estadísticamente son significativas, entre las organizaciones sociales según su actividad respecto a la responsabilidad social y al daño ambiental; consideramos características particulares como es la formación profesional y los cargos de confianza de los jefes de las instituciones motivo por el cual se evidencia un grado de desconocimiento en los principios de la responsabilidad social; sin embargo entre temas: Comunidad (Si = 74% y No=26%), Medio Ambiente (Si=87% y No=13%), Gobierno y Sociedad (Si= 65% y No=35%), las respuestas a los indicadores que son variables dependientes binarios existe alta significancia; esta

variabilidad probablemente explica que el daño ambiental de la bahía interior del lago Titicaca, está asociada al incremento desordenado de la población y la gestión de las autoridades responsables directos en el manejo de todo tipo residuos que se genera a nivel de la ciudad.

Las relaciones entre las organizaciones sociales y factores socioeconómicos respecto a la responsabilidad social de las organizaciones sociales ante el daño ambiental, el modelo de regresión lineal múltiple de tipo logit, evidencia que son pocos casos donde existe una relación significativa entre los indicadores planteados y con algunas características socioeconómicas: Comunidad (Institución $P=0,0034$, Ingreso $P=0,0400$ y Tamaño de Hogar $P=0,0231$); Medio Ambiente (Ingreso $P=0,0253$, Edad $P=0,0093$, Genero $P=0,0247$); Gobierno y Sociedad (Ingreso $P=0,0227$, Institución $P=0,0171$, Genero $P=0,0084$) en mayor proporción de los casos se ha relacionado con los factores socioeconómicos de los jefes de las instituciones donde laboran.

Las diferencias según el género de las organizaciones sociales respecto a la responsabilidad social y el daño ambiental; las mujeres representantes de las organizaciones en proporcionalmente son un 17% respecto a los Varones 87% quienes asumen la responsabilidad social a través de los indicadores propuestos.

VARIABLE: GESTIÓN DEL TURISMO RURAL

Salas (2018) en su tesis “Reinvención de la cultura en la actividad turística del mundo andino quechua: caso Urubamba – Cusco”; concluye que:

La reinvención de la cultura se constituye a través de la creatividad cultural y la mercantilización de la cultura en dinámica de la actividad turística del mundo andino quechua.

... la organización social se especializa, consolidando grupos e individuos que coexisten y quienes son la fuente de la reinvención, que retoman a la cultura en función a las necesidades externas.

La adopción de la modernidad como un sentido normal de desarrollo se convierte a la vez en la reabsorción y adecuamiento de la tradición a las necesidades sociales y económicas; de espacio sociales y familiares a espacio de uso económico, de principio tradicionales a principios reacomodados en actividades de servicios

turísticos, de roles tradicionales del varón y la mujer, a roles readaptados reacomodados de acuerdo a los servicios turísticos.

Construida una organización vinculada a actividades diferentes a su vida tradicional como es el caso de turismo, donde el valor cultural (entendida como objetivos comunes, respeto, solidaridad, participación, cooperación) sería uno de los medios para consolidar la organización especializada. Entonces la agrupación o reagrupación tendría un espíritu cultural tradicional que sujete a las nuevas condiciones de adaptación

El reflejo de la tradición constituidos en; principios, valores, forma de organización social, roles, producción de servicios culturales constituidos (traje típico, instrumentos, canciones, música, vivienda, animales, artesanía, producción textilera, prácticas agrícolas y medicina tradicional), se entretujan para ser expresados como servicios turísticos, y ser reinventados constantemente de acuerdo a las condiciones y necesidades de los turistas.

La cultura (textilería, chicha, artesanía, hospedaje, alimentación, paseos, demostraciones culturales y actividades vivenciales) es reinventada para el disfrute ajeno y no para la comunidad, la organización ni individuos.

Son los anfitriones que se alimentan de las expectativas de los turistas y los interpretan para producir productos textiles que cumplan con sus expectativas. Los artesanos reinterpretan según sus parámetros culturales, lo que ellos creen que busca el turista para adaptarlo a los objetivos de los centros textiles. En consecuencia, los centros textiles sintetizan las expectativas de los turistas.

Los anfitriones construyen un sistema organizado; transportistas, agencias, guías recepción, demostración, comercialización, siendo el elemento sustancial las virtudes culturales sustentados en el discurso tradicional, lo que causa el interés en los turistas para adquirir los productos y servicios. Sin embargo, la intensidad y fuerza del discurso varía entre un turista extranjero, nacional y local y más aún, si no hay construcción del discurso para su entorno social inmediato. Debemos entender entonces que el hombre quechua y su relación comercial con el turista, va construyendo discurso constante, y su propia realidad discursiva cotidiana no está ligada a su propia proyección de su vida futura.

Tanto los anfitriones (artesanos comerciantes, turismo vivencial y productos culturales) como los turistas muestran una sobreactuación; los artesanos recrean, teatralizan, adaptan formas culturales con solo el propósito de vender o prestar el servicio, a partir de una retribución económica.

Los anfitriones quechuas son buenos anfitriones, lo demuestran en la relación con los turistas. Sin embargo, la retribución económica no es sustancial el fondo es la relación con personas extrañas a su mundo. Parecería que a los turistas les interesa sentir y vivir algo distinto que no es parte de su cotidianeidad, de llevar un recuerdo físico o mental y algunos con la esperanza de tener un retorno, aunque sea un discurso por la experiencia.

Arroyo (2018), en su tesis “Percepciones de los actores locales sobre el valor cultural del patrimonio arqueológico en el valle de Tambobamba, Apurímac”; concluye que:

1. En la actualidad existe un desconocimiento y desinterés generalizado de los actores locales respecto de la utilidad del patrimonio arqueológico, lo que genera un riesgo cada vez mayor de la infravaloración y por ende la tendencia a la pérdida de la identidad cultural local por parte de los diferentes actores locales. Así, las autoridades por su escaso conocimiento de las cualidades físicas o formales del patrimonio arqueológico no han podido emprender acciones de protección y conservación para convertir y promocionar como un circuito turístico, con ello dinamizar el desarrollo socioeconómico local, y fortalecer la identidad cultural local en torno a la revaloración del patrimonio arqueológico.

Cayo (2014) en su tesis "Valoración económica - ambiental según la disponibilidad a pagar de los turistas por el turismo rural vivencial en la isla Taquile -2013"; concluye que:

Los recursos más representativos inherentes al turismo rural vivencial de la Isla Taquile son: el lago Titicaca seguido de playas, orillas y muelles, su arquitectura típica por sus viviendas rústicas, el arte textil, y los espacios naturales y arqueológicos existentes.

La caracterización socioeconómica como el ingreso, el precio hipotético y el nivel de educación, edad, lugar de procedencia de los turistas determinan la disponibilidad a pagar por la conservación del medio ambiente de la Isla Taquile.

El valor monetario que están dispuestos a pagar por realizar turismo rural vivencial en la isla Taquile es de \$/. 5.35, que al tipo de cambio de 2.78 representa 14.00 nuevos soles en condiciones óptimas de conservación del medio ambiente, es decir, con una playa limpia, mantenida y con servicios higiénicos.

Silva (2011) en su tesis "Modelo para la evaluación del turismo rural y efectos en la demanda turística de la provincia de Puno 2010"; concluye que:

Se utilizó el modelo de regresión múltiple para caracterizar la incidencia de las variables sobre el desarrollo del producto turístico rural. Teniendo en cuenta que las correlaciones dieron un coeficiente de determinación de regresión múltiple de 0,987. Lo cual indica que el modelo de regresión obtenido es muy bueno y el instrumento es fiable.

Al ser la investigación un estudio exploratorio, el análisis de fiabilidad por dimensión es recomendable, debido a que el coeficiente Alpha de Cronbach arroja resultados entre 0,677 y 0,853 al analizar las cinco dimensiones por si solas, pero es aún más significativo al analizar las cinco dimensiones del modelo multivariante de manera conjunta, viéndose incrementado el coeficiente Alpha de Cronbach a más de 0,907. Por lo tanto, el modelo se válida para una posterior evaluación del desarrollo del producto de turismo rural, debido a que es capaz de medir aquello para lo que realmente ha sido concebido, en este caso; el desarrollo del producto turístico rural.

Los elementos mejor valorados por los proveedores del servicio y los clientes son: entorno natural de gran belleza (71,7%) y (40,7%) y lugar tranquilo (69,3%) y (56,0%) respectivamente, calificativos que denotan una oportunidad de mejora del producto de turismo rural. Los elementos poco valorados por ambas percepciones son: los servicios higiénicos (22,0%) y (19,8%), higiene en la cocina (19,7%) y (12,1%), promoción y publicidad de los productos y servicios ofertados (13,9%) y (11,0%) por los turistas y prestadores de servicios respectivamente; estos resultados, nos indica que pese a la intervención por parte de los proyectos de las ONGs que



trabajan en turismo en el ámbito de estudio, existen escasos resultados favorables visibles en el desarrollo del turismo rural.

... podemos inferir que el desarrollo del producto de turismo rural de la provincia de Puno es bueno, pero existen significativas deficiencias en algunos elementos del producto identificados en la presente investigación.

CAPÍTULO II

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Identificación del problema

El dinamismo del mercado ha alterado significativamente el comportamiento de nuestras organizaciones, ello exige a sus actores aprovechar de manera más eficiente sus potencialidades.

El desarrollo local consiste en crecer desde un punto de vista endógeno, y también exógeno (inversiones, recursos humanos, recursos económicos). El desarrollo local aparece como una nueva forma de mirar y de actuar desde lo local en este nuevo contexto de la globalización; en ese sentido es importante considerar ante todo la relación entre descentralización y el desarrollo local, en términos de similitudes y diferencias.

En el contexto latinoamericano, la descentralización (proceso político para repartir mejor los recursos estatales existentes) es una condición necesaria pero no suficiente para el desarrollo local. Sin desarrollo local la descentralización tiene riesgos muy fuertes de ser un instrumento más del Estado, sin contenidos de cambio social; en ese sentido, el desarrollo local debe considerar y ser considerado en relación a los contextos en los que se maneja, fundamentalmente en los ámbitos regionales y nacionales. El desarrollo local como factor de democracia y desarrollo sustentable no surge por casualidad, sino como una ruta diferente y alternativa de desarrollo regional y nacional. El desarrollo local es un factor de desarrollo, pero su abordaje requiere de una estrategia diferente para el desarrollo. Esta mirada implica una lectura compleja, sistémica, capaz de articular las restricciones y potencialidades de cada territorio concreto con las determinantes globales.

El desafío para las sociedades locales está planteado en términos de insertarse en lo global de manera competitiva, capitalizando al máximo posible las capacidades de los diferentes actores en juego. Para que esto sea viable, es necesario que éstos desarrollen estrategias de cooperación y nuevas alianzas con actores foráneos.

El estudio de las realidades locales debe considerar los modos de desarrollo históricos de la localidad, el sistema de relaciones sociales y la identidad cultural, con los tipos de actores y sus roles específicos en los procesos de desarrollo local. Los productos más relevantes en cada una de esas áreas locales, deben considerar un conjunto de elementos idóneos para evaluar el punto de partida (condiciones, limitaciones y potencialidades) para la implementación de proyectos de desarrollo local. Con estos insumos, debe elaborarse un diagnóstico estratégico, base y sustento para iniciativas y proyectos de desarrollo. El desafío pasa entonces por qué sus actores deben ser capaces de utilizar los recursos que pasan, y quedan, en su ámbito territorial, para mejorar las condiciones de vida de los habitantes. Al respecto, no entendemos como la propia región Puno solo concentra su desarrollo fundamentalmente político-económico en dos de sus provincias y las capitales de éstas, sumiendo a las demás provincias y distritos a su suerte, a pesar de que éstas cuentan con diversas potencialidades y atractivos recursos; todo lo mencionado ha permitido desarrollar este trabajo de investigación y demostrar que el distrito de Capachica fundamentalmente por su ubicación geográfica deba convertirse en el centro de soporte estratégico para aprovechar y desarrollar una de sus principales potencialidades, el turismo rural; involucrando para ello a sus pobladores en actividades que permitan desarrollar un clúster turístico competitivo, agregando a ello un toque técnico para lograr un desarrollo local progresivo y sostenido en el mediano plazo, considerando entre otros las dimensiones abordadas en el presente trabajo de investigación.

Al referirnos a la actividad turística, esta debe enfocarse en proporcionar la infraestructura, los medios y las facilidades para su desarrollo efectivo e inclusivo, esto significa, que la población debe involucrarse en emprendimientos y negocios que exige el sector, siendo necesario que sus actores tengan claramente definido e internalizado la visión local en función a sus potencialidades.

Las rutas o circuitos turísticos en las zonas rurales deben convertirse en una forma más de impulso al desarrollo socioeconómico y proyectadas hacia la sustentabilidad (Ibarra & Velarde 2016) en ese sentido, las estrategias deben estar enmarcadas en la conservación de los recursos naturales y culturales y la competitividad de la zona rural, así como el mejoramiento de las condiciones de vida de sus habitantes.

La planta turística no solo debe comprender los servicios turísticos sino también las instalaciones y campos necesarios, adecuados y suficientes para atender las exigencias de la creciente demanda, si bien la planta turística en general cuenta con los elementos básicos necesarios en el ámbito urbano, en el sector rural las condiciones son totalmente penosas; por lo que, su previsión e implementación incidirá en la instalación y funcionamiento de futuros emprendimientos; los principales circuitos turísticos en el ámbito rural por lo menos en la región Puno no cuentan con servicios básicos adecuados de agua, luz, entre otros.

Bajo estas consideraciones el distrito de Capachica y su entorno más cercano debe basar su desarrollo en aprovechar la actividad turística, al contar éste con atractivos recursos y lo que ofrecen las localidades vecinas, asumiendo de que éstas son las más visitadas por los turistas como Amantani, Taquile, Sillustani, entre otros; entender que la actividad turística ha permitido sostener la economía regional, aun en los peores momentos.

En ese sentido, el presente proyecto de investigación no trata de enfrentarse o minimizar lo alcanzado en términos de desarrollo por las provincias o distritos de la región Puno, sino sumar para lograr la eficiencia operativa y superar las expectativas de los turistas; demostrando que existe una relación estrecha entre el desarrollo local del distrito de Capachica y el turismo rural, reiterando que la primera es una alternativa para poder convertirse en un verdadero centro de soporte que permitan aprovechar el uso adecuado de los recursos turísticos en torno al anillo circunlacustre del lago Titicaca; y la segunda porque el turismo es una de las potencialidades más atractivas e importantes de la región Puno; resumiendo, lo que se pretende a través de este trabajo de investigación es demostrar que se puede aprovechar de mejor manera a las regiones emisoras de turistas como es Cusco y Arequipa, en el sentido de que los turistas quieren optimizar al máximo su tiempo de estadía y conocer sus

mayores atractivos, siendo el distrito de Capachica la localidad que puede cumplir con este objetivo, asimismo se busca desterrar el centralismo político y comercial denotado en dos de las trece provincias, como son las provincias de San Román (Juliaca) y Puno; además, el presente trabajo pretende hacer reaccionar a sus principales actores y hacer que las autoridades de turno no puedan soslayar temas referidos al empleo, inclusión, equidad de género y muchos términos afines; cuando como distrito se tienen atractivas potencialidades y lo peor sumir cada vez más a la población en peores condiciones de vida llegando al extremo en términos figurativos, aplaudir el éxodo de generaciones y generaciones; bajo estas consideraciones se plantea las siguientes interrogantes:

2.2. Enunciados del problema

2.2.1. General

¿Cómo abordar el desarrollo local del distrito de Capachica y la gestión del turismo rural -2020?

2.2.2. Específicos

1. ¿Cuáles son las dimensiones del desarrollo local del distrito de Capachica que muestran avances significativos en torno a la gestión del turismo rural?
2. ¿Cómo dinamizar la gestión del turismo rural en el distrito de Capachica?
3. ¿Cómo lograr la mayor participación de los actores locales en el distrito de Capachica?

2.3. Justificación

Son muchos los factores que se deben considerar en la relación desarrollo local y gestión del turismo rural, como el manejo adecuado de recursos, el contar con personal preparado, la capacidad para contar con mayor infraestructura, entre otros; en ese sentido, la presente investigación busca responder la necesidad de lograr el desarrollo local del distrito de Capachica a través de una efectiva gestión del turismo rural, propiciando una mayor participación de la población local.

2.3.1. Justificación teórica

El trabajo de investigación se sustenta en medir el comportamiento de las dimensiones que se consideran al abordar el Desarrollo Local, las mismas que deben

estar orientadas en aprovechar una de sus potencialidades, el turismo rural, relevando la percepción del investigador, y los múltiples estudios que desde diversas ópticas han abordado el tema planteado sobre desarrollo local y el turismo rural, los cuales han aplicado diversos cuestionarios que permitieron sumar y mejorar su abordaje; en ese sentido lo que se pretende es sumar este bagaje en torno a las variables, dimensiones e indicadores abordados para convertir al distrito de Capachica en el centro de soporte del turismo rural.

2.3.2. Justificación práctica

El presente trabajo de investigación está dirigido a la población afincada en el distrito de Capachica con la finalidad de que éstos puedan poner en práctica de manera progresiva los resultados obtenidos en la investigación con la perspectiva de convertirse en el centro de soporte del turismo rural, exigiendo para ello la predisposición natural de todos sus actores para lograr el objetivo planteado; siendo necesario para ello, iniciar con la sensibilización y concientización de la población local sobre el tema planteado a través de mecanismos propios que le corresponde al gobierno local.

Además, con este trabajo de investigación se pretende despertar el interés de la población local, proyectando el bienestar de ésta, la región y del país; en base a la práctica del turismo rural por su marcada presencia en la dinámica económica del mercado puneño; se pretende generar y consolidar emprendimientos y/o empresas en el sector, tendientes a aliviar o mejorar la situación actual de la población abordada.

2.3.3. Justificación metodológica

El presente trabajo de investigación se enmarco en el tipo de diseño no experimental porque no se realizó experimento alguno; de corte transversal porque se aplicó en un solo momento y de nivel correlacional, porque se determinó el grado de relación entre Desarrollo Local y la Gestión del Turismo Rural. En esa dirección, se consideró el trato directo con los actores locales que de una u otra manera permitieron validar algunos referentes teóricos y metodológicos, así como dejar en claro los beneficios que implica involucrarse, desarrollar y sostener emprendimientos y/o empresas en el sector turismo; además los resultados deben permitir motivar y aportar en investigaciones que surjan a partir de ésta.

2.4. Objetivos

2.4.1. Objetivo general

Determinar la relación entre desarrollo local y la gestión del turismo rural en el distrito de Capachica – 2020.

2.4.2. Objetivos específicos

1. Analizar el comportamiento de las dimensiones del desarrollo local del distrito de Capachica en torno a la gestión del turismo rural.
2. Evaluar el comportamiento de las dimensiones en torno a la gestión del turismo rural en el distrito de Capachica.
3. Proponer lineamientos y técnicas apropiadas para abordar el desarrollo local del distrito de Capachica

2.5. Hipótesis

2.5.1. Hipótesis general

Existe una relación directa entre desarrollo local y la gestión del turismo rural en el distrito de Capachica – 2020

2.5.2. Hipótesis específicas

1. Las dimensiones económicas, sociocultural, ambiental y político-institucionales del desarrollo local en el distrito de Capachica se relacionan de manera directa con la gestión del turismo rural
2. Las dimensiones recursos turísticos, accesibilidad, servicios turísticos, servicios conexos y los elementos generales en la gestión de turismo rural en el distrito de Capachica muestran determinados niveles de aceptación

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Lugar de estudio

3.1.1. Ámbito o lugar de estudio

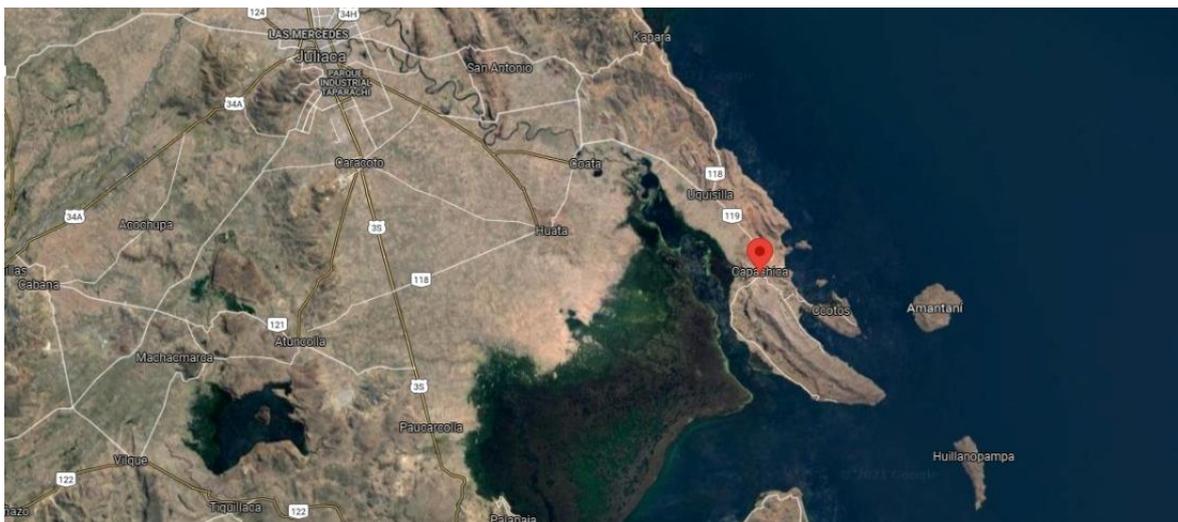


Figura 1. Ubicación satelital distrito de Capachica – Puno
Fuente: Google maps

La Península de Capachica es una alargada península del Perú, que se adentra en las aguas del lago Titicaca y está unida al resto del territorio peruano por el noroeste. Forma, junto a la península de Chucuito, la espaciosa bahía de Puno. La península tiene aproximadamente 28 km de longitud y una anchura máxima de unos 8,8 km. La sección más estrecha de la península, tiene una anchura mínima de unos 3,5 km. El distrito de Capachica se encuentra localizada en la provincia y departamento de Puno a una altitud de 3,880 m.s.n.m. latitud sur $15^{\circ} 38' 30''$ y longitud oeste $69^{\circ} 49' 50''$ del meridiano de Greenwich. Se ubica a 62 kilómetros al nor-oeste de la ciudad de Puno. Juntamente con la península de Chuchito encierran

el golfo de Puno. Capachica está conformado por 16 comunidades: Llachón, Yapura, Lago Azul, Ccollpa, Miraflores, Capano, Ccotos, Siale, Chillora, Isañura, Escallani, Toctoro, Hilata, San Cristóbal, Yancaco y Capachica; Políticamente, la península comprende el distrito de Capachica y parte a Coata. Por el lado sureste de la península, a poca distancia de sus costas, se encuentran las islas Amantaní, Isañata, Ticonata, Yoca, Cayen y Silariyoc.

Presenta un relieve irregular caracterizado por una zona de pampas, valles y quebradas, y una cadena de cerros rocosos que recorre toda la península y que actúa a manera de contrafuertes contra los embates de los vientos. Entre las principales altitudes de la península se encuentran el cerro Allan Pucara (4237 m), Lorisancuca (4019 m), Tocctoro (3920 m) y Asasia (3873 m). El clima es templado y seco durante el día, y frígido por las noches esto provocado por la brisa del lago. Las precipitaciones máximas se dan durante el verano, en los meses de diciembre a marzo. En el invierno normalmente caen fuertes heladas, con precipitaciones esporádicas.

El poblado más grande en la península es Capachica, capital del distrito del mismo nombre; otras poblaciones importantes son: Llachón, Ccotos y Siale. La flora es rica y variada, existen arbustos nativos e introducidos, como: cantutas, queñuales, kolles, thola, carihuas, ortiga, muña, koras, trifolin, ichu, eucalipto, cipreses, pino, entre otros. En la fauna destacan principalmente patos, zambullidores, chulumpi tiki, guallatas y parihuanas. Asimismo, presenta un paisaje atractivo para la recreación y turismo.

Tiene aproximadamente 12 mil habitantes. Cuenta con una extensión aproximada de 117.06 Km². Por su conformación topográfica tiene un excelente clima, el que favorece a la agricultura, cuya producción en calidad y cantidad es superior a las demás regiones; como termorregulador del clima de la península formando microclimas cálidos en las comunidades, por este efecto calentador del lago la temperatura varía entre 22•c, durante la estación de verano y 3•c bajo cero en invierno; esta razón hace que la siembra de los cultivos sea sólo una vez al año. Los límites del Distrito son: Norte: Distrito Pusi (Prov. de Huancané); Sur: Lago Titicaca; Este: Lago Titicaca; Oeste: Distritos de Huata y Coata.

VISIÓN

Somos una institución que gestiona por resultados para el desarrollo, que logra la creación de valor público, facilitando más y mejores servicios de acuerdo a la demanda ciudadana, con el mejor compromiso y cohesión de sus miembros a la población.

MISIÓN

Brindar servicios de calidad con eficiencia y eficacia manteniendo una gestión transparente y responsable que garantice el manejo óptimo de los recursos públicos, promoviendo así el bienestar y desarrollo integral y sostenible de su población de manera participativa e inclusiva.

3.1.2. Procedencia del material utilizado

La procedencia del material utilizado en la investigación fue a través de la revisión y consulta de distintas fuentes de información, bases de datos, buscadores, libros, tesis, artículos científicos, repositorios, entre otros.

3.1.3. Periodo de duración del estudio

La investigación estuvo dividida en dos etapas, en la primera se elaboró el proyecto de tesis, en la segunda la ejecución de la misma en un periodo de 23 meses desde el mes de enero 2020 a diciembre 2021 (interrumpida por efectos del Covid19

3.2. Población

Para determinar la población se considera el conocimiento del investigador; el criterio se adecúa a la naturaleza y los objetivos que persigue la investigación; es apropiado porque permite seleccionar a los involucrados representativos así como por tener conocimiento del fenómeno a investigar; en ese sentido, definida la unidad de análisis, se procedió a delimitar la población sobre la cual se pretende generalizar los resultados; concordante con Hernández *et al.* (2014) quienes mencionan que “una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones”; con (Arias, 2012) quien menciona “que la población accesible también denominada población muestreada, es la porción finita de la población objetivo a la que realmente se tiene acceso y de la cual se extrae una muestra representativa”; así como con

(Vara-Horna, 2012) quien menciona “que la población es el conjunto de sujetos o cosas que tienen una o más propiedades en común, se encuentran en un espacio o territorio y varían en el transcurso del tiempo”.

La población (5356) para el presente trabajo de investigación estuvo enmarcada en el Distrito de Capachica – Provincia y Departamento Puno (INEI 2017), esta cantidad nos indica que es una población finita, debido a que su tamaño se delimita con precisión cuyas características son homogéneas de fondo y forma en relación a las actividades que realizan y las destrezas innatas que poseen estas personas.

3.3. Muestra

Hernández *et al.* (2014) mencionan que la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectaran datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, este deberá ser representativo de dicha población; el tamaño de la muestra para la presente investigación será de tipo probabilístico (304). Esta muestra tiene ventajas para el enfoque cuantitativo, no se requiere tanto de una representatividad de los elementos de una población, sino una cuidadosa y controlada elección de sujetos con las características previamente especificadas bajo estas consideraciones, se tomaron algunos criterios, las mismas que se detallan a continuación, que:

- El encuestado radique en el distrito de Capachica.
- El encuestado abordado bajo la orientación de los puntos cardinales tenga su domicilio en la zona sur, norte, este u oeste del distrito.
- El encuestado fue abordado en los momentos y lugares de mayor concentración (ferias, paraderos, mercados, playas, entre otros).
- El encuestado estuvo presto a colaborar con la aplicación del instrumento.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 (p \cdot q)}{e^2 (N - 1) + Z^2 (p \cdot q)}$$

n = muestra

N = población

Z = porcentaje de confianza (95%) = 1.96

P = probabilidad de aceptación (0.7)

q = probabilidad de rechazo (0.3)

e = % de error de 5% = 0.05

$$n = \frac{5356 * 1.96^2 (0.7 * 0.3)}{0.05^2 (5356 - 1) + 1.96^2 (0.7 * 0.3)} = 304.41 \quad n = 304$$

3.4. Método de investigación

Se considero como referencia guía la tipología brindada por Hernández *et al.* (2014), con ella se buscó comprender e interpretar el objeto de estudio apoyado en la percepción y experiencias del investigador, a partir de ello se realizó inferencias y/o genero conclusiones producto de los datos procesados para reafirmar o refutar las hipótesis planteadas.

3.4.1. Enfoque de investigación

Según Hernández *et al.* (2014) “el enfoque cuantitativo, usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías al precisar los resultados”; en esa dirección la investigación se enmarco en el enfoque cuantitativo, fundamentalmente por la forma como se recolecto los datos, al establecer procedimientos que no se pueden eludir; esto se dio a partir de una idea que fue acotándose y, una vez delimitada, se derivaron objetivos y las interrogantes pertinentes; asimismo, se revisó la literatura y se construyó un marco o una perspectiva teórica; de las preguntas y objetivos planteados se derivaron hipótesis, además se trazó un plan para probarlas; se midieron las variables en un determinado contexto; se analizaron las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticos, y a través de ello se extrajeron una serie de conclusiones.

3.4.2. Alcance de investigación

Se tomó la conceptualización de Rojas (2013), quien menciona que: por la forma de manipulación de variables: la investigación es de tipo correlacional; en la investigación se describe las características de las variables y denota la correlacional entre las variables desarrollo local y gestión del turismo rural en el distrito de Capachica tal como se dan en su contexto natural; asimismo con Hernández & Mendoza (2018) quienes mencionan que “son los estudios que van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales”. Como su nombre lo indica, su interés

se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno o en qué condiciones se manifiesta o porque se relacionan dos o más variables”; bajo estas consideraciones, al no existir antecedentes que demuestren la relación entre desarrollo local y gestión del turismo rural, se vio por conveniente desarrollar la investigación bajo el tipo descriptivo - correlacional.

El alcance nos permitió conocer el grado de asociación entre las dos variables en un contexto particular (Capachica), cómo se comporta una variable frente a la otra variable vinculada. Los resultados de la correlación fueron positivos, por lo que la relación entre las variables es directa; esto es que si una variable denota valores elevados reflejara valores altos en la otra variable o lo contrario; los resultados indican la existencia de una correlación, las variables denotan un patrón vinculante (Hernández *et al.*, 2014); además, la investigación nos permitió citar a Gómez & Roquet (2009) quien menciona “que los estudios de alcance descriptivo determinan los niveles de las variables mientras las correlacionales miden el grado de relación entre dos o más variables (cuantifican relaciones), utilizando coeficientes de correlación estadísticos.

3.4.3. Diseño de investigación

El diseño de investigación aplicado fue el no experimental de tipo transeccional; estos diseños son útiles para establecer relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado; a veces únicamente en términos correlacionales y en otras en función de relación causa-efecto (Hernández & Mendoza, 2018); en ese sentido, en la investigación se aplicó el diseño no experimental de corte transversal, porque se investigó en un momento determinado, sin la manipulación alguna de las variables, se observaron los fenómenos en su ambiente natural en un tiempo único y es un estudio no experimental porque no se generó ninguna situación, sino que se observaron situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación realizada (Hernandez *et al.*, 2014); asimismo, según Gómez & Roquet (2009) en el diseño no experimental “no se manipula ni ponen a prueba las variables, se observan los hechos de forma natural y no se crea un ambiente artificial de los hechos; en ese sentido, se recolectaron los datos de los encuestados sin algún tipo de influencia o condición”; el diseño no experimental, considera dos tipos, transversal y longitudinal, los que requieren una

recolección de datos en un momento son de tipo transversal o también denominado transaccional, los que necesitan de la recolección de datos de una misma población en distintos tiempos se llaman longitudinales (Hernández *et al.*, 2014).

3.4.4. Distribución de probabilidad normal

Para determinar la prueba a usar en la correlación en el análisis estadístico, se recurrió a la prueba de normalidad; la distribución de una variable normal está determinada por su media y su desviación estándar lo cual le da el aspecto de una campana de Gauss. La curva de la campana de Gauss alcanza su mayor altura en torno a la media, mientras que sus "ramas" se extienden asintóticamente hacia los ejes; cuando una variable sigue una distribución normal, es mucho más probable observar un dato cercano al valor medio que uno que se encuentre muy alejado de éste. En este sentido la distribución se llama normal o paramétrica cuando sigue el modelo de la campana de Gauss y será no normal o no paramétrica cuando se aleje de la forma de la campana; en la investigación se utilizó la prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov tanto para la variable desarrollo local como para la gestión del turismo rural, es la prueba apropiada para muestras mayores a 50 elementos.

3.4.4.1. Análisis de normalidad

El análisis de normalidad nos permite definir qué tipo de distribución tienen los datos de la muestra, estas divergen en dos tipos, paramétricas o normales y no paramétricas o no normales, el factor determinante es: si gráficamente se asemeja a la campana de Gauss quiere decir que su distribución es paramétrica, si es diferente, su distribución será no paramétrica. También, si el valor p o significancia resulta menor al ".05" la distribución será no paramétrica, si el valor p es mayor a ".05" la distribución será paramétrica. Según la resultante, la prueba estadística determina el uso "correlación de Pearson" de ser normal o "correlación de Spearman" de ser no normal.

3.4.4.2. Prueba de normalidad

La muestra contiene 304 elementos, en ese sentido se tiene que para muestras mayores a 50 la prueba de normalidad adecuada es de Kolmogorov-Smirnov.

Tabla 1
Prueba de Kolmogorov-Smirnov para Desarrollo Local

Kolmogorov-Smirnov		Desarrollo Local
N		304
Parámetros normales ^{a,b}	Media	188.26
	Desviación típica	26,686
Diferencias más extremas	Absoluta	.081
	Positiva	.081
	Negativa	-.055
Z de Kolmogorov-Smirnov		1.409
Sig. asintót. (bilateral)		.038

a. La distribución de contraste es Normal.

b. Calculado a partir de los datos.

La tabla 1 muestra la resultante de la prueba de normalidad; se tiene conocimiento que es aceptado como población no normal sí arroja una significancia menor a 0.05, en este caso es de 0.038, siendo la variable Desarrollo local de contraste no normal o no paramétrica.

Tabla 2
Prueba de Kolmogorov-Smirnov para Gestión del Turismo Rural

Kolmogorov-Smirnov		Turismo Rural
N		304
Parámetros normales ^{a,b}	Media	117.84
	Desviación típica	33.892
Diferencias más extremas	Absoluta	.081
	Positiva	.071
	Negativa	-.081
Z de Kolmogorov-Smirnov		1.405
Sig. asintót. (bilateral)		.039

a. La distribución de contraste es Normal.

b. Se han calculado a partir de los datos.

La tabla 2 muestra la resultante de la prueba de normalidad; se sabe que es aceptado como población no normal sí arroja una significancia menor a 0.05, en este caso es de 0.039, siendo la variable Gestión del Turismo Rural de contraste no normal o no paramétrica.

3.4.5. Análisis de correlación

El análisis de correlación puede considerar dos tipos de coeficiente, el r de Pearson para distribuciones paramétricas y la rho de Spearman para distribuciones no paramétricas; los resultados sobre el desarrollo local y gestión del turismo rural denotan una distribución no paramétrica, por lo que se toma en cuenta la prueba de correlación estadística de rho de Spearman.

3.4.6. Variables

Variable 1: Desarrollo local

Dimensiones:

- Dimensión económica
- Dimensión sociocultural
- Dimensión Ambiental
- Dimensión político institucional

Variable 2: Gestión del turismo rural

Dimensiones:

- Recursos turísticos
- Servicios turísticos
- Servicios conexos
- Accesibilidad
- Elementos generales

Variable 1: Desarrollo local, percepción que el encuestado tiene sobre su realidad local relacionados con el conjunto de acciones desarrollados por el gobierno local.

Variable 2: Gestión del turismo rural, expectativas que tiene el encuestado sobre la actividad económica.

3.4.7. Criterios de contrastación de hipótesis

La contrastación de las hipótesis estuvo en función a los resultados obtenidos tanto para la hipótesis general como para las hipótesis específicas; específicamente en la contrastación de las hipótesis se pudo comprobar las correlaciones entre las variables, dimensiones e indicadores considerados en la investigación; utilizando para ello el Rho de Spearman y las tablas de frecuencia que nos permitieron la contrastación respectiva.

3.5. Descripción detallada de métodos por objetivos específicos

De acuerdo al abordaje realizado para desarrollar cada objetivo específico se tomaron en cuenta de manera indistinta lo denotado líneas abajo; por ejemplo, para la

primera parte se tomó en cuenta el gráfico de barra para denotar el comportamiento de las variables planteadas y así sucesivamente:

3.5.1. Diseño estadístico

Los datos “son hechos/informaciones y cifras que se recogen, analizan y resumen para su presentación e interpretación. A todos los datos reunidos para un determinado estudio se les llama conjunto de datos para el estudio” (Anderson *et al.*, 2011). Los datos cuantitativos requieren de valores numéricos para identificar cantidades. Para el tratamiento de los datos obtenidos en la muestra, es necesario utilizar métodos estadísticos para procesar la información de interés; a continuación, se señalan los estadísticos apropiados.

3.5.2. Estadísticos descriptivos

“Los métodos de la estadística descriptiva pueden emplearse para resumir la información en un conjunto de datos” estos pueden ser tabulares, gráficos o numéricos (Anderson *et al.*, 2011), asimismo, la estadística descriptiva ayuda a comprender la información de manera breve y resumida, y es particularmente útil cuando la cantidad de datos es grande, esta descripción de la información se lleva a cabo a través de números, tablas o elementos gráficos; el uso de tablas está en función a los resultados obtenidos de los encuestados; asimismo, por la complejidad de las variables estudiadas, se ha visto por conveniente resumir los datos cuantitativos en un gráfico de barras; esto es, graficar el conjunto de datos o valores mediante barras rectangulares, es útil para una mejor interpretación y comprensión del sentido visual (Anderson *et al.*, 2011).

A. Distribución de frecuencias

Para Anderson *et al.* (2011) “una distribución de frecuencia es un resumen tabular de datos que muestra el número de elementos en cada una de las diferentes clases disyuntas”, su finalidad es distribuir la cantidad de datos en grupos de forma tal que permita al observador una organización sencilla de los datos. Además de la cantidad de datos, se puede asignar un valor porcentual o frecuencia porcentual a los datos de cada clase.

B. Gráfica de barras

Es una gráfica para representar los datos cualitativos de una distribución de frecuencia o de frecuencia porcentual, en uno de los ejes (generalmente en el horizontal) se especifican las etiquetas empleadas para las clases, y para el otro eje (vertical) se elige una escala de frecuencia o frecuencia porcentual. El gráfico de barras es útil para una mejor interpretación y comprensión en el sentido visual (Anderson *et al.*, 2011).

3.5.2.1. Estadísticos inferenciales

“Una de las principales contribuciones de la estadística es emplear datos de una muestra para hacer estimaciones y probar hipótesis acerca de las características de una población mediante un proceso al que se le conoce como inferencia estadística” (Anderson *et al.*, 2011).

A. Distribución de probabilidad normal

La distribución normal describe qué tan probables son los resultados obtenidos de un muestreo, la distribución de una variable normal está completamente determinada por su media y su desviación estándar que determina la forma de la curva de la campana de Gauss. La curva alcanza su mayor altura en torno a la media, mientras que sus "ramas" se extienden asintóticamente hacia los ejes, cuando una variable siga una distribución normal, será mucho más probable observar un dato cercano al valor medio que uno que se encuentre muy alejado de éste. En este sentido la distribución se llamará paramétrica cuando sigue el modelo de la campana de Gauss y será no paramétrica cuando se aleje de la forma de la campana.

3.5.2.2. Estadístico correlacional

Una correlación es una medida del grado en que dos variables se encuentran relacionadas. Para mejorar las interpretaciones es importante el uso de los diagramas de dispersión y para tener un indicador es preciso recurrir a los coeficientes de relación.

A. Diagrama de dispersión

Son empleados para presentar un resumen de datos, de tal manera que revele la relación entre las dos variables mediante una representación gráfica sobre un sistema cartesiano.

B. Coeficiente de correlación

Es el método empleado para determinar el grado de relación entre dos variables, se dice que existe correlación positiva cuando ambas variables presentan el mismo sentido, correlación negativa cuando sus variaciones son mutuamente contrarias, y no existe correlación cuando sus variaciones no siguen algún sentido entre ellas.

C. Coeficiente de correlación de Spearman

Es una medida de asociación o interdependencia entre dos variables, este coeficiente es menos sensible para valores con variación alta, por lo que es mayormente utilizado en variables de distribución no paramétrica.

3.5.3. Métodos de investigación

Por el enfoque de la investigación, se aplicó el método hipotético- deductivo, porque permitió inferir hechos en base a teorías de aplicación universal para luego llegar a conclusiones particulares, este método de razonamiento consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares; a partir de la observación de un fenómeno, se aventura una hipótesis interpretativa que luego se somete a comparación por razonamientos lógicos de tipo deductivo (Hernández *et al.*, 2014); además, se consideró el método analítico, en la investigación se realizó el análisis estadístico para cada dimensión según los objetivos planteados; este proceso cognoscitivo consiste en descomponer un objeto de estudio, separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual (Bernal, 2010); así como el método explicativo que permitieron explicar los datos cuantitativos referidos al desarrollo local y la gestión del turismo rural; todo ello en concordancia con lo mencionado por Rojas (2013) y Hernández *et al.* (2014) quienes señalan que estos métodos “definen el objetivo y su pregunta (lo que se quiere hacer y lo que se quiere saber) formulando posibles respuestas llamadas hipótesis”.

3.5.4. Técnicas

3.5.4.1. Encuestas

Técnica que da lugar a establecer contacto con las unidades de observación a través del cuestionario; consiste en un conjunto de preguntas, concordante con los indicadores, para obtener información sobre el problema investigado (Carrasco, 2019); la encuesta es un método de recopilación de datos que permite obtener información de las características objetivas y subjetivas de la población mediante una serie organizada de preguntas verbales o escritas que requiere de la interacción entre investigador y los sujeto (s) de estudio; en la investigación se aplicó para la obtención de datos de los encuestados en el distrito de Capachica.

3.5.4.2. Observación directa

Según Hernández & Mendoza (2018), se trata de “descripciones de lo que estás viendo, escuchando, olfateando y palpando del contexto y de los casos o participantes observados, permitiendo narrar los hechos ocurridos”. En el campo de las ciencias sociales y específicamente de las administrativas, la observación directa cobra mayor credibilidad y su uso tiende a generalizarse debido a que nos permite obtener información directa y confiable; en ese sentido, esta técnica nos permitió determinar la reacción frente a las afirmaciones planteadas.

3.5.4.3. Entrevistas a profundidad

Es una entrevista personal no estructurada en la que se persigue, de forma individual, para que cada entrevistado exprese libremente sus opiniones y creencias sobre algún tema objeto de análisis; se entrevistó a funcionarios, representantes de asociaciones y a la población en general que radica en el distrito de Capachica, las conversaciones fueron ágiles y flexibles a fin de obtener información complementaria (Vara, 2010).

3.5.4.4. Revisión documental

Es una técnica de recolección de datos cualitativos que se emplea en todas las investigaciones, son de tipo bibliográficas, históricas, entre otras. Con esta técnica se revisa exhaustivamente los documentos (Vara, 2010); en la

investigación se consideró principalmente en el marco teórico y los antecedentes y demás ítems de la tesis como respaldo al trabajo de campo desarrollado.

3.5.5. Instrumentos

El cuestionario es estructurado porque las alternativas de respuesta a cada pregunta tienen opciones pre-definidas. El instrumento para la variable desarrollo local fue extraído y adaptado de las tesis: “Percepciones de los actores locales sobre el valor cultural del patrimonio arqueológico en el valle de Tambobamba, Apurímac” de Arroyo (2018); “La gestión turística y el desarrollo rural sostenible de la zona administrativa cuatro del Ecuador, 2016-2017” de Bayas (2019); “Desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local en la provincia de Huarochirí, región Lima” de Cuba (2019); “Responsabilidad social de las organizaciones sociales y daño ambiental en la bahía interior de Puno del Lago Titicaca 2012-2013” de Flores (2014); “Gestión administrativa comunitaria y su incidencia en el desarrollo sostenible del agroturismo en las comunidades rurales de carácter agrícola de Los Ríos, Ecuador 2012-2015” de Galarza (2018); “La gestión municipal en el marco del Plan de Desarrollo Local Concertado del distrito de San Andrés de Cutervo- Cajamarca, 2007-2010” de Hurtado (2011); “Factores diferenciales del desarrollo de la Comarca del Noroeste Murciano” de Maya (2016) y “Contribución de las prácticas culturales en el desarrollo del capital social comunitario” de Sanchez (2019); los mismos que tienen la confiabilidad y validez pertinente; en cuanto al instrumento para la variable gestión del turismo rural fue extraído y adaptado de las tesis: “Valoración económica - ambiental según la disponibilidad a pagar de los turistas por el turismo rural vivencial en la isla Taquile – 2013” de Cayo (2014); “Modalidad de turismo rural: etnoturismo y beneficios socioeconómicos en Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, Iquitos – 2017” de Dávila (2018); “Modelo de desarrollo turístico sustentable para el fortalecimiento económico de la comuna Salango del Cantón Puerto López - Provincia de Manabí” de Feijó (2014); “Reinvención de la cultura en la actividad turística del mundo andino quechua: caso Urubamba – Cusco” de Salas (2018) y “Modelo para la evaluación del turismo rural y efectos en la demanda turística de la provincia de Puno 2010” de Silva (2011); los mismos que tienen la confiabilidad y validez pertinente.

Los cuestionarios adaptados a nuestra realidad están compuestos por una serie de preguntas estructuradas por el investigador respecto a las variables planteadas y que permiten respuestas directas con la intención de recopilar datos de los encuestados Carrasco (2019); en la investigación se aplicó un cuestionario conformado por 60 ítems, para medir el comportamiento de la variable desarrollo local, considerando la escala de Likert; donde 1= totalmente en desacuerdo, 2 = en desacuerdo, 3= ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4 = de acuerdo y 5 = totalmente de acuerdo; para la variable gestión del turismo rural se aplicó un cuestionario de 37 ítems medido con la misma escala.

Al aplicar la encuesta se tuvo un acercamiento directo a los pobladores en las ferias locales, mercados, paraderos o lugares donde había algún tipo de concentración; los mismos que permitieron obtener las opiniones y respuestas de cada poblador a cada una de las preguntas sistematizadas y cerradas consideradas en el cuestionario.

3.5.6. Procesamiento y análisis de datos

Los datos fueron clasificados y tabulados utilizando el software SPSS 26, dando lugar al análisis y explicación de los resultados obtenidos, los mismos que permitieron la posterior contrastación de las hipótesis planteadas. Con la finalidad de lograr un mayor entendimiento y visualización de los resultados obtenidos se elaboraron tablas o gráficos según sea el caso; teniendo en cuenta lo siguiente:

- Primero, se realizó una prueba piloto (34 encuestas) para los dos cuestionarios, para la variable desarrollo local se consideró 60 ítems y para la variable gestión del turismo rural 37 ítems.
- Segundo, con el instrumento validado, se continuo con la encuesta.
- Tercero, después de la aplicación de la encuesta, se construyó una base de datos.
- Finalmente, se procedió a hacer la valoración, para ello fue sometida a la estadística descriptiva e inferencial, logrando resultados que permitieron contrastar las hipótesis planteadas.

3.5.7. Análisis descriptivo

Para este análisis se sometieron los resultados bajo la escala de Likert, que según Hernández *et al.* (2014) “es un conjunto de ítems que se presentan en forma de

afirmaciones para medir la reacción del sujeto en tres, cinco o siete categorías”; para medir el puntaje de cada ítem de cada una de las variables se consideró cinco categorías divididas de la siguiente manera: totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni en desacuerdo ni de acuerdo, de acuerdo y totalmente de acuerdo, con una puntuación desde 1 (totalmente en desacuerdo hasta 5 (totalmente de acuerdo) respectivamente; esto es, que las puntuaciones cercanas a 1 son desfavorables y las puntuaciones próximas al 5 son favorables.

3.5.8. Confiabilidad y validez del instrumento

3.5.8.1. Confiabilidad del instrumento

Para demostrar la confiabilidad del instrumento se procedió con el análisis de consistencia interna mediante el Alfa de Cronbach, lo que permitió comprobar si el instrumento aplicado recopiló información defectuosa para su corrección respectiva; para ello se tuvo en cuenta la tabla siguiente:

Tabla 3
Valores Alfa de Cronbach

Valores de Alfa	Interpretación
0,00 a +/- 0,20	Despreciable
0,20 a 0,40	Baja o ligera
0,40 a 0,60	Moderada
0,60 a 0,80	Confiable
0,80 a 1,00	Muy alta

Nota: Valores de Alfa de Cronbach; son más confiables cuando se acercan más al extremo 1.

A. Alfa de Cronbach.

Es un coeficiente que sirve para medir la fiabilidad de una escala de medida, es considerada con el grado en que al aplicarse de manera repetitiva al mismo objeto de estudio u otro diferente se tendrá resultados iguales (Hernández *et al.*, 2014). Mediante este coeficiente podemos analizar si los ítems y dimensiones a medir tienen el mismo sentido y si son consistentes. Para determinar la fiabilidad de un instrumento es necesario que cada uno de los ítems estén muy correlacionados entre sí, el máximo nivel de correlación equivale a que todos los valores sean iguales, de esta forma el

coeficiente será muy cercano al uno, valores cercanos a cero indican bajos niveles de fiabilidad “si obtengo 0.25 indica baja confiabilidad, si el resultado es 0.50, la fiabilidad es media o regular, en cambio, si supera el 0.75 es aceptable, y si es mayor a 0.90 es elevada” (Hernández *et al.*, 2014).

El análisis se realizó por dimensiones, y a nivel global para cada variable; tanto para la prueba piloto (34 encuestas) como para la totalidad de la muestra (304 encuestas), mostrados en las Tablas 4 y 5 respectivamente; obteniendo en ambos casos índices de confiabilidad mayores a 0.7 resultado considerado de moderado a muy alto. El análisis de fiabilidad se aplicó a 97 ítems o afirmaciones; se utilizó el programa SPSS V26.

Tabla 4
Análisis de Confiabilidad para la variable Desarrollo Local

	Cantidad de elementos (prueba piloto)	Alpha de Cronbach (prueba piloto)	Cantidad de la muestra (total de la muestra)	Alpha de Cronbach (total de la muestra)
Desarrollo Local (V1)	60	0.878	56	0.913
Dimensión Económica	12	0.606	11	0.701
Dimensión Sociocultural	14	0.775	13	0.797
Dimensión Ambiental	11	0.756	10	0.825
Dimensión Político Institucional	23	0.637	22	0.802

Nota: Procesado por el SPSS en base al instrumento aplicado

Tabla 5
Análisis de Confiabilidad para la variable Gestión del Turismo Rural

	Cantidad de elementos (prueba piloto)	Alpha de Cronbach (prueba piloto)	Cantidad de elementos (total de la muestra)	Alpha de Cronbach (total de la muestra)
Gestión del Turismo Rural (V2)	37	0.920	36	0.971
Recursos Turísticos	10	0.743	10	0.898
Accesibilidad	6	0.766	6	0.866
Servicios Turísticos	9	0.844	8	0.916
Servicios Conexos	7	0.762	7	0.890
Elementos Generales	5	0.700	5	0.869

Nota: Procesado por el SPSS en base al instrumento aplicado

3.5.8.2. Validez del instrumento

Para la validez del instrumento se realizó la prueba de adecuación muestral Kaiser-Mayer-Olkin (coeficiente KMO), este coeficiente es utilizado para comparar las magnitudes de los coeficientes de correlación parcial. El coeficiente KMO según el análisis factorial debe tomar en cuenta los valores de la tabla 6:

Tabla 6
Valores de Kaiser-Meyer-Olkin

Valores KMO	Interpretación
0.0 < KMO < 0.5	Adecuación muestral inaceptable
0.5 < KMO < 0.6	Mala adecuación muestral
0.6 < KMO < 0.7	Regular adecuación Muestral
0.7 < KMO < 0.8	Aceptable adecuación muestral
0.8 < KMO < 0.9	Buena adecuación muestral
0.9 < KMO < 1.0	Excelente adecuación muestral

Nota: Interpretación de valores de Kaiser-Mayer-Olkin

La validación de constructo según la estadística se evalúa mediante el KMO, teniendo en cuenta que mientras más cerca este su valor resultante a 1, es de buen nivel, el mínimo aceptado es mayor a 0.5; mientras que la significancia a través de la prueba de esfericidad de Bartlett debe ser menor a 0.05 para proceder con la validación del KMO.

Para esto, el análisis factorial en el SPSS sugiere estadísticamente la eliminación de algunas preguntas que no contribuyen de manera significativa a la investigación, en concordancia con (Hernández *et al.*, 2014), quien menciona que la validez se refiere al grado en que el instrumento mide la variable realmente y con Garmendia (2010) quien señala que es una medida que compara los coeficientes de correlación observados con los coeficientes de correlación parcial, asume valores entre 0 y 1; así mismo, los valores factoriales mayores a 0.70 indican que son muy aceptables, y los valores menores de 0.70 a 0.50 indican que los valores son aceptables; en esa dirección en las tablas 5, 6, 7 y 8 podemos observar los resultados KMO mejorados; para la variable desarrollo local se tiene 0.577 y para la variable gestión del turismo rural 0.846, resultados considerados como buena y aceptable adecuación muestral respectivamente; lo que nos indica que los instrumentos son aptos al someterse al análisis factorial.

Tabla 7
KMO y prueba de Bartlett: Desarrollo local

KMO y prueba de Bartlett			
Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.			,494
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado		14612,517
	Gl		1770
	Sig.		,000

Nota: Procesado por el SPSS en base al instrumento aplicado

Cumple con la significancia, más no el mínimo aceptado para el KMO, lo cual indica un nuevo análisis factorial, que refleja la Tabla 7.

Tabla 8
KMO y prueba de Bartlett: Desarrollo local mejorado

KMO y prueba de Bartlett			
Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.			,577
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado		12630,466
	Gl		1540
	Sig.		,000

Nota: Procesado por el SPSS en base al instrumento aplicado

Para mejorar el KMO, del total de 60 preguntas se suprimieron de acuerdo al análisis factorial 4 preguntas, las 56 preguntas permitieron obtener un resultado KMO de 0.577, superando el mínimo aceptado mostrado en la tabla 8, cumpliendo con la validez de constructo la variable desarrollo local.

Tabla 9
KMO y prueba de Bartlett: Gestión del turismo rural

KMO y prueba de Bartlett		
Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		,843
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	11651,205
	Gl	666
	Sig.	,000

Nota: Procesado por el SPSS en base al instrumento aplicado

Tabla 10
KMO y prueba de Bartlett: Gestión del turismo rural mejorado

KMO y prueba de Bartlett		
Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		,846
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	11274,297
	Gl	630
	Sig.	,000

Nota: Procesado por el SPSS en base al instrumento aplicado

En la tabla 9 se muestra que si cumple con el índice de KMO; para tener un mejor KMO del total de 37 se suprimió de acuerdo al análisis factorial una pregunta; las restantes 36 preguntas permitieron obtener un resultado KMO de 0.846, superando el mínimo aceptado que se muestra en la tabla 10; cumpliendo con la validez de constructo la variable gestión del turismo rural.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este capítulo presentamos los resultados obtenidos en la investigación en función a los objetivos e hipótesis planteadas, para ello es necesario mencionar que se utilizan tablas o gráficos con la única intención de clarificar los resultados obtenidos, precisando que en cada ítem se analiza los resultados más significativos.

4.1. Objetivo específico N° 1: Analizar el comportamiento de las dimensiones del desarrollo local del distrito de Capachica en torno a la gestión del turismo rural

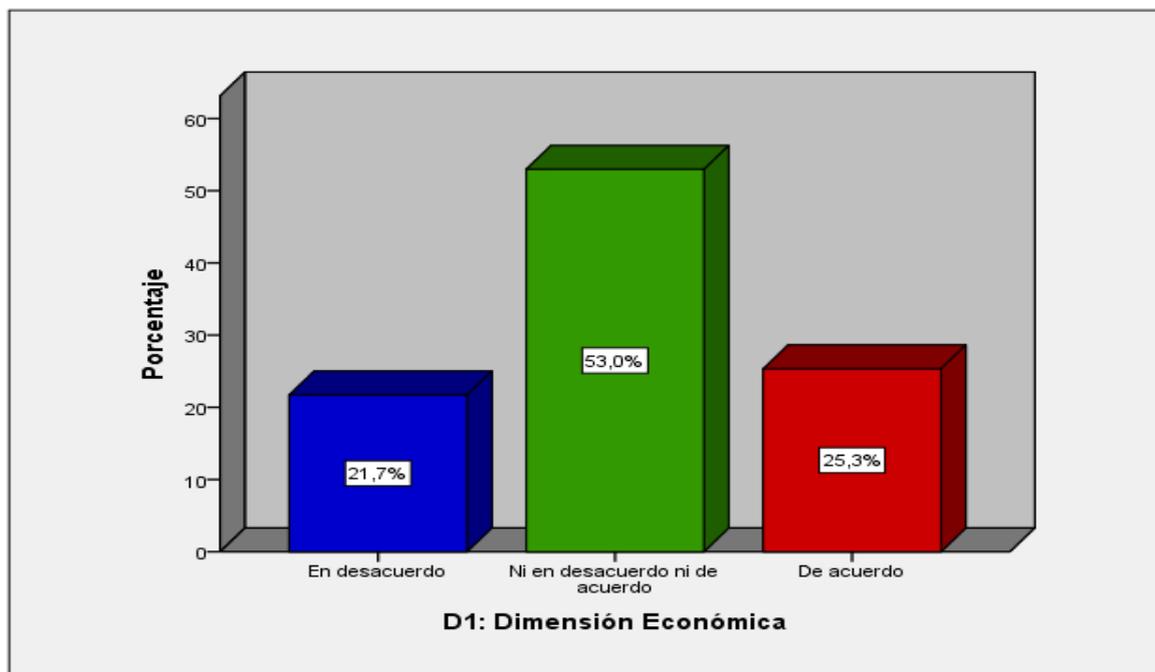


Figura 2. D1_Dimensión Económica

Fuente: Procesado por el SPSS en base al instrumento aplicado

En la figura 2 se muestra los resultados obtenidos en la dimensión económica; el 21.7% de los encuestados mencionaron estar en desacuerdo; el 53.0% mencionaron estar

ni en desacuerdo ni de acuerdo y el 25.3% mencionaron estar de acuerdo con las afirmaciones planteadas en la dimensión económica

El comportamiento de la dimensión económica se encuentra respaldada en varias respuestas de acuerdo a las afirmaciones planteadas; en esa dirección damos a conocer algunas respuestas relevantes que denotan el comportamiento de la misma; una de ellas está referida a la incidencia de la ubicación geográfica del distrito (44.4% de acuerdo); al respecto, si bien el resultado es más que auspicioso, no se nota la gestión del gobierno local en términos de estrategias que permitan “vender” de manera agresiva las bondades que ofrece el distrito, en el entendido de que su ubicación está más próxima al icono más importante de la región, el lago Titicaca (Islas de Amantani y Taquile) y que en términos de interconexión y cercanía debería “aliarse” con la provincia de San Román (Juliaca), lo que permitiría diseñar y ejecutar obras en conjunto que ayudarían a lograr los objetivos de estas dos ciudades y de lo que se pretende alcanzar a través de esta investigación. Se observó que la mayoría de las zonas donde se desarrolla el turismo rural en el distrito no cuentan con vías asfaltadas que permitan un tránsito fluido u oportuno, por ejemplo tomando como referencia al distrito de Capachica solo se encuentra concluida la vía hacia la localidad de Llachón, y no por iniciativa propia de la entidad responsable sino gracias a la presión social, dejando de lado a localidades cuyas vías se encuentran en condición de trocha carrozable o afirmadas, condición que como es lógico dificulta el tránsito fluido de los visitantes; la otra respuesta relevante está relacionada a que el gobierno local no fomenta la inversión pública y privada (43.8% en desacuerdo); resultado preocupante en el sentido de que los recursos que perciben los gobiernos locales (distritales) son y serán siempre escasos, lo que obliga a sus autoridades a poner en acción sus dotes de negociación y poder de convencimiento con la finalidad de poder atraer la inversión pública o privada sustentado en proyectos ambiciosos que tenga como horizonte convertirse en el centro de soporte de la actividad turística rural; el manejo de este detalle implica identificar de manera clara los factores o aspectos relevantes en función de una oferta turística rural competitiva y sostenible; lo que implica mejorar la infraestructura existente y lo que demanda convertirse en el centro de soporte de la actividad turística en el ámbito rural. Sobre la inversión en proyectos productivos no se nota la intervención del gobierno local y si existen no tienen el impacto deseado por lo menos a nivel distrital, esto obliga a que se establezcan mecanismos que permitan la participación activa de todos los actores locales; se ha notado escasos intentos para enmarcar el desarrollo local en

función al turismo rural, se nota que cada uno de sus actores actúan bajo su propio norte, entendemos que cada localidad es diferente, y es cierto también que se pueden unir; lo que se pretende es que éstas puedan activarse de manera natural y no presionadas; es necesario reiterar que la mayoría de municipios locales no cuentan con los recursos ni con los expedientes de tal o cual proyecto, en el mejor escenario la solicitud se queda en el intento o en el olvido. Los futuros empresarios deben entender que sus aportes propios no bastan y que es necesario recurrir en orden de importancia al apoyo de inversionistas nacionales y extranjeros. Sustentado en otros resultados podemos indicar sin temor que la economía del distrito y de la provincia de Puno debe estar sustentada en la práctica del turismo y de manera especial en el turismo rural; para ello es necesario el apoyo del gobierno local en favor del turismo rural, no se quiere dádivas sino los recursos necesarios para que esta actividad económica contribuya de mejor manera al desarrollo local del distrito; en ese sentido, el gobierno local debe buscar los mecanismos para insertarlos en actividades propias del distrito y de la provincia que complementen la actividad turística; sin embargo, existen aspectos que es necesario tomar en cuenta, como que a los hijos de los residente locales no les interesa involucrarse de manera voluntaria en las actividades económicas de la zona, y es peor al tomar en cuenta la práctica del turismo rural como una actividad complementaria a sus actividades tradicionales como la agricultura, la ganadería o la pesca, decimos reto porque uno de sus actores, el gobierno local debe tener la capacidad e iniciativa para hacer entender a los involucrados, que el turismo rural dinamizara en un futuro cercano la economía puneña y si no se cuenta con el potencial humano preparado y calificado nos estaremos lamentado por no aprovechar los beneficios que ofrece por lo menos esta actividad; lo que se quiere entonces es fortalecer las relaciones económica, social y cultural en el distrito de Capachica.

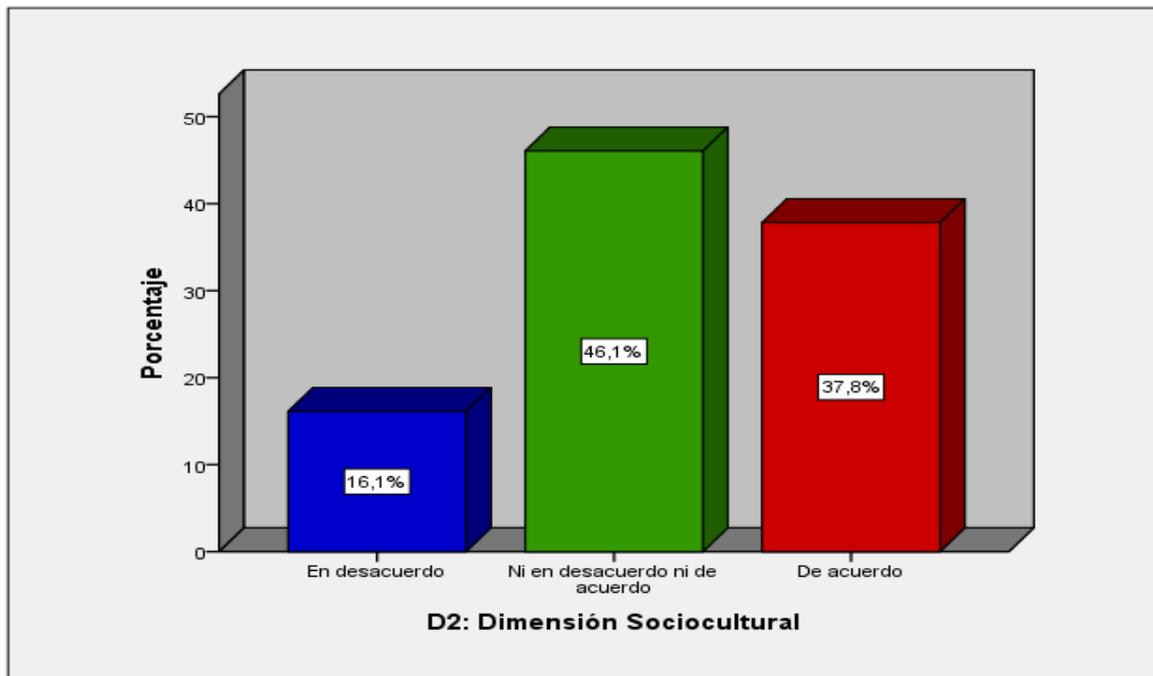


Figura 3. D2_Dimensión Sociocultural

Fuente: Procesado por el SPSS en base al instrumento aplicado

En la figura 3 se muestra los resultados obtenidos en la dimensión sociocultural; el 16.1% de los encuestados mencionaron estar en desacuerdo; el 46.1% mencionaron estar ni en desacuerdo ni de acuerdo y el 37.8% mencionaron estar de acuerdo con las afirmaciones planteadas en la dimensión sociocultural.

El comportamiento de la dimensión sociocultural se encuentra respaldada en varias respuestas de acuerdo a las afirmaciones planteadas en la misma; en esa dirección damos a conocer algunas respuestas relevantes; una sobre el liderazgo apropiado para lograr el desarrollo local (49% de acuerdo); al respecto una forma de que los actores muestren sus dotes de líder en distintos ámbitos es liderando acciones concretas en torno al turismo rural, por ejemplo fijándose objetivos de cómo reducir el impacto ambiental en concordancia con una de sus máximas potencialidades como es el turismo rural o que deba ser asumido con un contenido transversal por todas las actividades económicas desarrolladas en la zona.

Para identificar y desarrollar líderes es necesario generar espacios desde el gobierno local que aborden la formación de este capital humano, en estos espacios deben surgir estos talentos sumamente preparados y conscientes de su rol en el distrito. La inexistencia de estos espacios, generará procesos formativos desconectados de una realidad, en el peor de los casos se perderá este potencial humano; entonces, la decisión política debe estar

enmarcada en generar y sostener este capital social en el distrito. El gobierno local debe diseñar y poner en práctica un nuevo modelo de gestión para la formación y la construcción de capacidades; la otra respuesta relevante esta referida a que la población local denota una fuerte identidad cultural (44.7% de acuerdo); al respecto, este grado de identificación muy fuerte se nota en aspectos tan simples como que los pobladores dejan de lado otras actividades con el único objetivo de cumplir con los fines que persiguen como barrio o como asociación; por ejemplo, para revalorizar las tradiciones que aún se conservan en el distrito, la participación de la población es plena; además en el distrito existen intentos para desarrollar iniciativas sustentada en la práctica de valores, se deduce que los pobladores tienen claro que por lo menos la práctica de valores permitiría mantener o sostener la práctica del turismo rural; no se escucha de asaltos o robos a los visitantes.

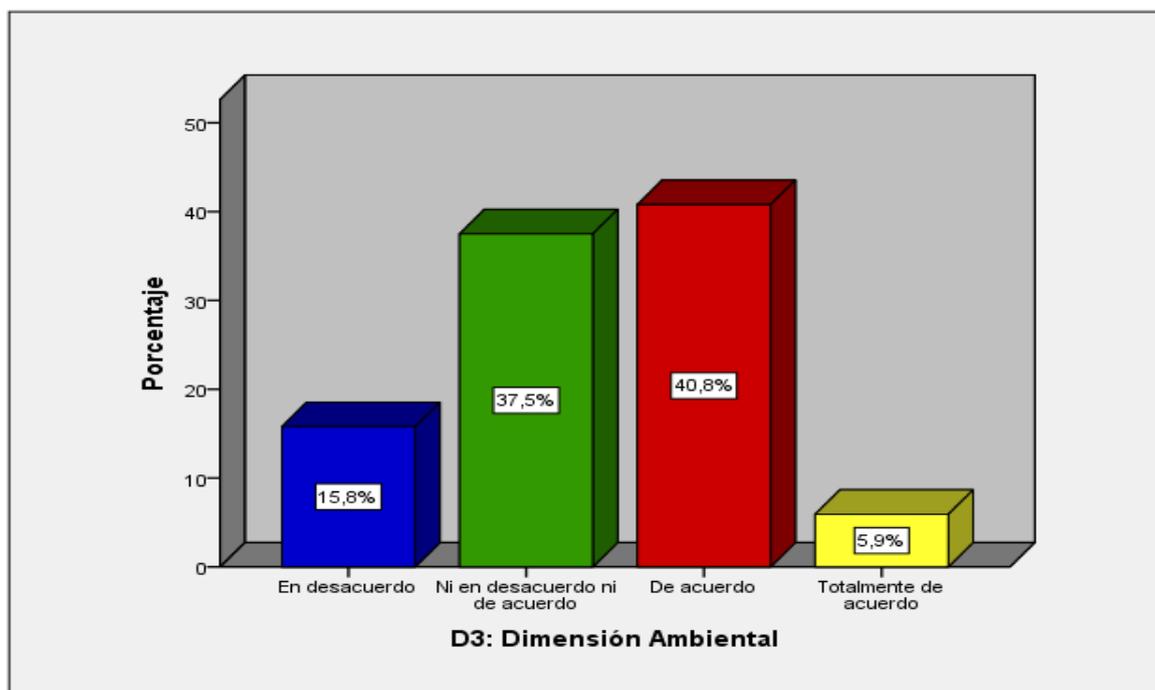


Figura 4. D3_Dimensión Ambiental

Fuente: Procesado por el SPSS en base al instrumento aplicado

En la figura 4 se muestra los resultados obtenidos en la dimensión ambiental; el 15.8% de los encuestados mencionaron estar en desacuerdo; el 37.5% mencionaron estar ni en desacuerdo ni de acuerdo, el 40.8% mencionaron estar de acuerdo y el 5.9% mencionaron estar totalmente de acuerdo con las afirmaciones planteadas en la dimensión ambiental.

El comportamiento de la dimensión ambiental se encuentra respaldada en varias respuestas de acuerdo a las afirmaciones planteadas; en esa dirección damos a conocer algunas respuestas que respaldan el comportamiento de la misma; una es sobre la sensibilización para la protección y conservación del medio ambiente (51.0% de acuerdo); al respecto se observó que el municipio local y los directivos de las organizaciones involucradas en el turismo rural tienen acciones programadas y que son ejecutadas sin dudas ni murmuraciones; por ejemplo, si se programa una jornada de limpieza todos deben asistir, en el peor de los casos debe estar representado por algún familiar adulto, esto quiere decir que por encima de todo está su identificación con las buenas costumbres que tienen como pobladores del distrito; se reitera y releva que las acciones del gobierno local están en función a lo que es propio de las comunidades o centros poblados aledaños; al respecto de acuerdo a lo observado no se cuenta con la infraestructura adecuada, es notorio la incapacidad logística y la subordinación a los intereses de los operadores turísticos que lamentablemente hacen que no se visiten los atractivos que ofrece el distrito sumado al asfixiante manejo de los tiempos; además, en el periodo de investigación se observó que no existe mantenimiento de los principales circuitos o no existe la adquisición y utilización de equipos con los últimos avances tecnológicos para realizar caminatas o trekking o paseos por un determinado sendero, detalles que permitirían a que los turistas puedan cumplir con visitar todos los circuitos diseñados y ofrecidos por el distrito; reiterar que cada uno de los lugares donde se practica el turismo rural tienen excelentes vistas panorámicas y trayectos que permiten todavía respirar “aire puro”, aspectos que lamentablemente no son tomados en cuenta por parte del gobierno local, lo notorio es que en todo el distrito destacan miradores, trayectos o recorridos que denotan una pobre vistosidad, poco atractivos y lo peor es que están diseñados solo para un segmento de clientes; esto en términos de competitividad no basta dado que hoy los turistas no viajan solos sino acompañados por su pareja, sus padres, sus hijos, sus amigos, entre otros acompañantes; entonces, algo innovador por ejemplo en el tema de las caminatas estaría dado por diseñar tramos para cada segmento de clientes, relevando en su diseño el factor altitud por las consecuencias que pueda traer a los visitantes al estar sobre los 38000 msnm o más; sin embargo, es necesario aprovechar las ventajas comparativas que ofrece el distrito, una de ellas sería con fines de salud, por ejemplo caminatas obligadas con el adecuado soporte médico; la otra respuesta relevante está relacionada a políticas locales para la conservación de la biodiversidad local (51.0% de acuerdo); al respecto, el distrito sustentado en su belleza paisajística propia del ámbito

rural cuenta con flora y fauna que caracteriza al distrito y que con un toque innovador no solo mostraría truchas o productos de pan llevar sino ver la forma de propiciar por ejemplo la crianza de caballos porque cuentan con senderos para una excelente cabalgata o disfrutar del canto de las aves propias del lugar; tratar estos detalles le daría al distrito un toque diferenciador con respecto a otros destinos ubicados en el anillo circunlacustre de lago Titicaca.

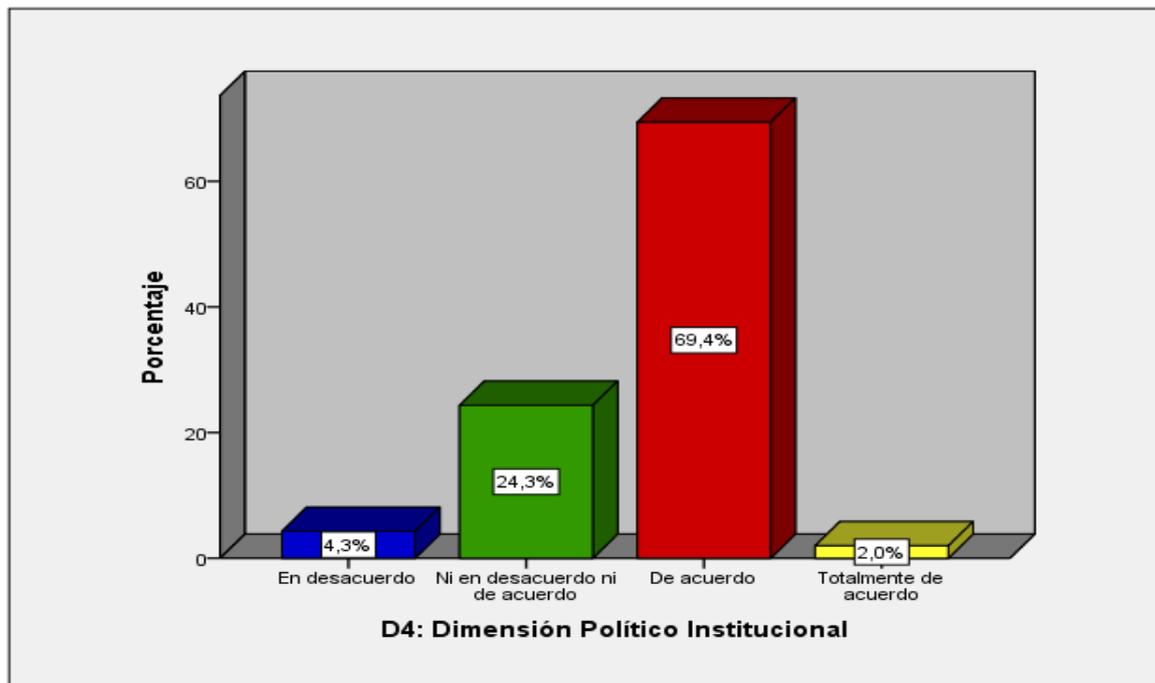


Figura 5. D4_Dimensión Política Institucional

Fuente: Procesado por el SPSS en base al instrumento aplicado

En la figura 5 se muestra los resultados obtenidos en la dimensión político institucional; el 4.3% de los encuestados mencionaron estar en desacuerdo; el 24.3% mencionaron estar ni en desacuerdo ni de acuerdo, el 69.4% mencionaron estar de acuerdo y el 2.0% mencionaron estar totalmente de acuerdo con las afirmaciones planteadas en la dimensión político institucional.

El comportamiento de la dimensión político institucional se encuentra respaldada en varias respuestas considerando las afirmaciones planteadas; en esa dirección damos a conocer algunas respuestas relevantes; una sobre la urgencia de la electrificación total del distrito (68.1% totalmente de acuerdo); al respecto, es cierto que una gran parte de los hogares del distrito no cuentan con energía, y es lógico en el entendido de que gran parte del distrito se ubica en el ámbito rural y como tal se dificulta la instalación, el servicio se concentra en los hogares que se ubican en el ámbito urbano donde se encuentra el mayor

tendido de redes; sin embargo, como paradoja de la vida son las familias dedicadas al turismo rural, las que necesitan más de este servicio y no pueden acceder al mismo, viendo limitadas su accionar al no poder explotar al máximo sus recursos y su capacidad instalada; una manera de cómo aprovechar lo que ofrece la zona, por ejemplo es conservar senderos muy vistosos pero la falta de energía o ser tan opacas hace que éstos no sean transitados, estos aspectos tan simples deben ser manejados estratégicamente para ello se necesita la participación efectiva de la autoridad local que a través de políticas locales permitan la instalación o renovación paulatina de las mismas; considerando que los beneficios, en un primer momento pueden ser considerados como costosos pero que a larga éstos serían muy importantes, relevando de manera sustancial que su puesta en marcha permitiría dinamizar la economía distrital; la otra respuesta relevante esta referida a la instalación y ampliación de Internet y de operadores telefónicos (62.5% totalmente de acuerdo); al respecto al hablar de internet y la presencia de los operadores de telefonía en el distrito nos permite señalar que la cobertura es débil y que va en contra de las aspiraciones que se tiene si queremos lograr el desarrollo local; por ejemplo no se podría validar o ejecutar formas de pago, colapsaría la información en tiempo real, entre otros aspectos; otro tema latente es que todavía existe una discusión sana si aceptar o rechazar el uso de tecnología en el turismo rural en todos sus extremos; por ejemplo, la discusión en este punto para una parte es que si se debe utilizar las redes sociales por ejemplo para difundir sus vivencias; pero otro grupo señala que los turistas arriban a sus localidades para relajarse, para olvidarse de su rutina urbana estresante, en ese sentido, lo conveniente sería que en su estadía solo deba ofrecerse lo básico, prácticamente deben estar desconectados de la tecnología; estamos de acuerdo con esta posición y una posición más extrema en el sentido de que realmente la práctica del turismo rural debe ser para que los turistas puedan olvidarse prácticamente de todo, dejar de lado la utilización de las redes sociales durante el período de estadía y una vez que abandonen el lugar volver a su modus vivendi, lo que queremos decir es que estas visitas deben servir como un catarsis física y mental, y que necesitan de ello para estar renovados, con nuevos aires, con más ganas de vivir.

4.2. Objetivo específico N° 2: Evaluar el comportamiento de las dimensiones en torno a la gestión del turismo rural en el distrito de Capachica

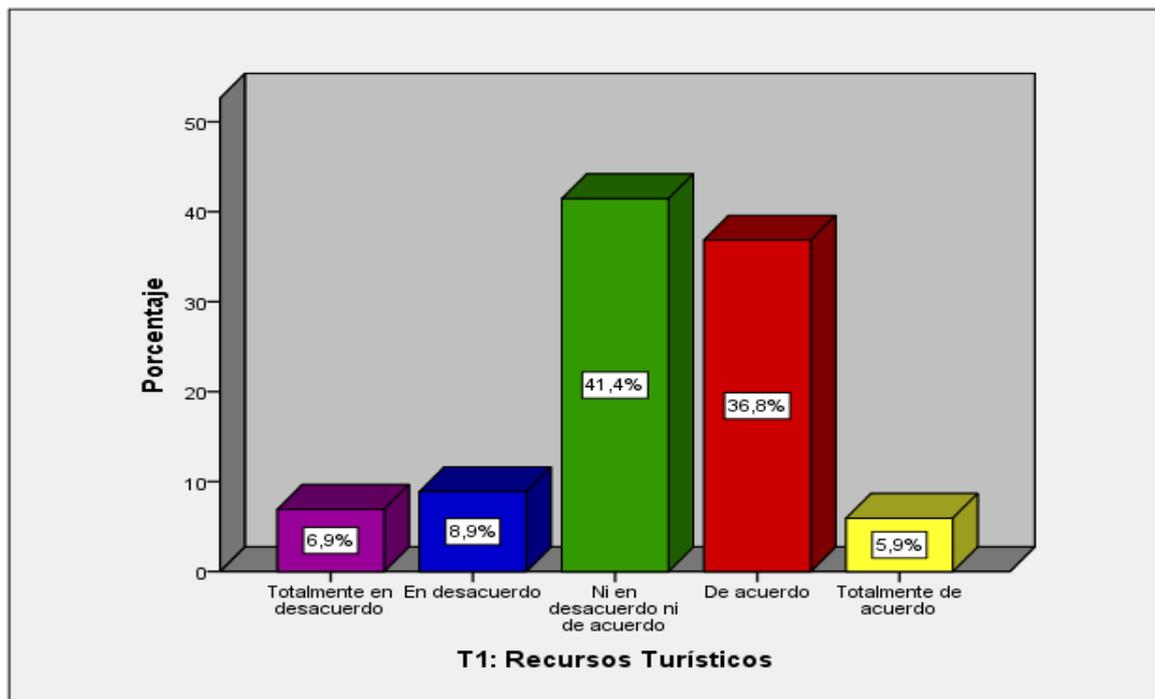


Figura 6. T1_Recursos Turísticos

Fuente: Procesado por el SPSS en base al instrumento aplicado

En la figura 6 se muestra los resultados obtenidos en la dimensión recursos turísticos; el 6.9% de los encuestados mencionaron estar totalmente en desacuerdo; el 8.9% mencionaron estar en desacuerdo; el 41.4% mencionaron estar ni en desacuerdo ni de acuerdo, el 36.8% mencionaron estar de acuerdo y el 5.9% mencionaron estar totalmente de acuerdo con las afirmaciones planteadas en la dimensión recursos turísticos.

El comportamiento de la dimensión recursos turísticos se encuentra respaldada en varias respuestas de acuerdo a las afirmaciones planteadas en la misma; en esa dirección damos a conocer algunas respuestas relevantes; una es sobre la repoblación y conservación de especies nativas (48.0% de acuerdo); al respecto, si solo hablamos de la pesca podemos advertir que teniendo el lago en su máxima expresión las autoridades han permitido que algunos pobladores se dediquen a la práctica de esa actividad económica, lo curioso al observar algunas jaulas flotantes, éstas solo contienen truchas, dejando de lado la crianza de especies nativas como el mauri o el ispi, no hay un mínimo de intento para revalorar esta crianza; la otra es sobre el mantenimiento y conservación del entorno natural (44.4% de acuerdo); al respecto uno de sus componentes relevantes son los paisajes; de acuerdo a lo observado el distrito ha revalorado lo que tienen, mostrando

alguna peculiaridad que los caracteriza como zona de influencia; sin embargo en términos de competitividad se exige preparar y capacitar a las personas afincadas en cada una de las zonas donde se practica el turismo rural; ello de alguna manera les permitiría estar a la par con las exigencias de la demanda; esta descontento que todos los lugares donde se desarrolla el turismo rural merecen ser visitados, todos muestran paisajes incomparables, no existe un lugar en el mundo que pueda ofrecer un amanecer o un atardecer a más de 3800 msnm., siendo la ubicación un factor determinante para avalar lo mencionado, sus parajes aún mantienen su autenticidad, sus riachuelos hacen lo imposible para mantener sus cauces naturales, la andenería sigue siendo practicada; es decir, son detalles que no pueden ser imitados ni con el uso de la tecnología, podemos asegurar que la misma población prefiere mantenerlas de manera natural; sin embargo en términos de competitividad por lo menos debería existir un nivel de mantenimiento; entonces una salida muy simple que aliviaría la situación de la zona y de su población, estaría dado por las labores artesanales para mantener las vías atractivas a los ojos de los turistas, y en términos de inclusión los ingresos adicionales que recibirían los pobladores; entonces los gobiernos locales a través de sus especialistas deben tener la capacidad de formular expedientes y sustentar su ejecución teniendo en cuenta lo manifestado; todos los atractivos deben estar en función a las ventajas comparativas sustentado en sus paisajes, la variedad de su flora y fauna, su cultura, su artesanía, su clima; el reto está en difundir la belleza de sus paisajes con un enfoque innovador que tengan como fin atraer y sostener a una mayor cantidad de visitantes extranjeros y nacionales; en ese sentido, al referirnos al toque innovador estaría en modificar la percepción actual, hacer entender a la población local que la principal actividad económica del lugar debe estar sustentada en desarrollar el turismo rural no como una actividad complementaria a la agricultura, la pesca o la artesanía; en el entendido de que el turismo ha sido la única actividad económica que en los peores momento de la vida ha sido y será la salvación de muchas regiones en términos socioeconómicos; al respecto, la mayoría de pobladores han conservado sus construcciones antiguas, con algunos arreglos desde su punto de vista; sin embargo, en algunas localidades como Llachón o Ccotos, se tiene la construcción de viviendas con material noble; al analizar este detalle no es que estemos en contra de la mejora de las condiciones de vida de estos pobladores, queremos hacer notar que se ha obviado la orientación técnica, dado que en estas zonas las construcciones deberían respetar lo autóctono o la autenticidad de la zona.

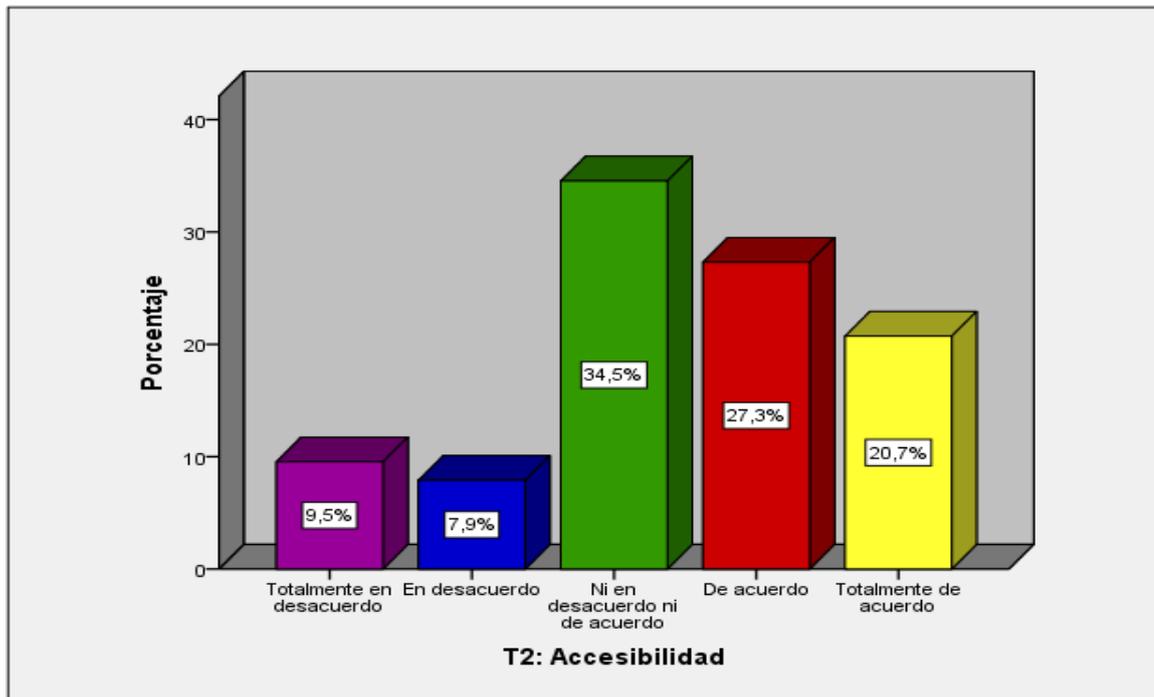


Figura 7. T2_Accesibilidad

Fuente: Procesado por el SPSS en base al instrumento aplicado

En la figura 7 se muestra los resultados obtenidos en la dimensión accesibilidad; el 9.5% de los encuestados mencionaron estar totalmente en desacuerdo; el 7.9% mencionaron estar en desacuerdo; el 34.5% mencionaron estar ni en desacuerdo ni de acuerdo, el 27.3% mencionaron estar de acuerdo y el 20.7% mencionaron estar totalmente de acuerdo con las afirmaciones planteadas en la dimensión accesibilidad.

El comportamiento de la dimensión accesibilidad se encuentra respaldada en varias respuestas sobre las afirmaciones planteadas; en esa dirección damos a conocer dos respuestas relevantes; una de ellas esta referida a la influencia de la ubicación de la vivienda en la decisión de los visitantes (45.4% de acuerdo); al respecto, podemos mencionar de manera contundente que la ubicación de la vivienda si tiene incidencia, en el sentido de que éstas se ubican en un entorno natural y que al recibir una orientación técnica han sabido darle el mantenimiento y refacción adecuado; además está orientación debe estar respaldada por políticas locales donde debe primar el respeto por la autenticidad de la zona, llegando al extremo de premiar a los pobladores que conserven o acondicionen sus viviendas al entorno natural; la otra esta referida a la necesidad de la construcción y conservación de caminos peatonales (41.4% de acuerdo); al respecto, tratándose de un distrito todavía se puede cumplir con este cometido, en el entendido de que el diseño de éstos deben guardar relación con los rasgos peculiares de la zona.

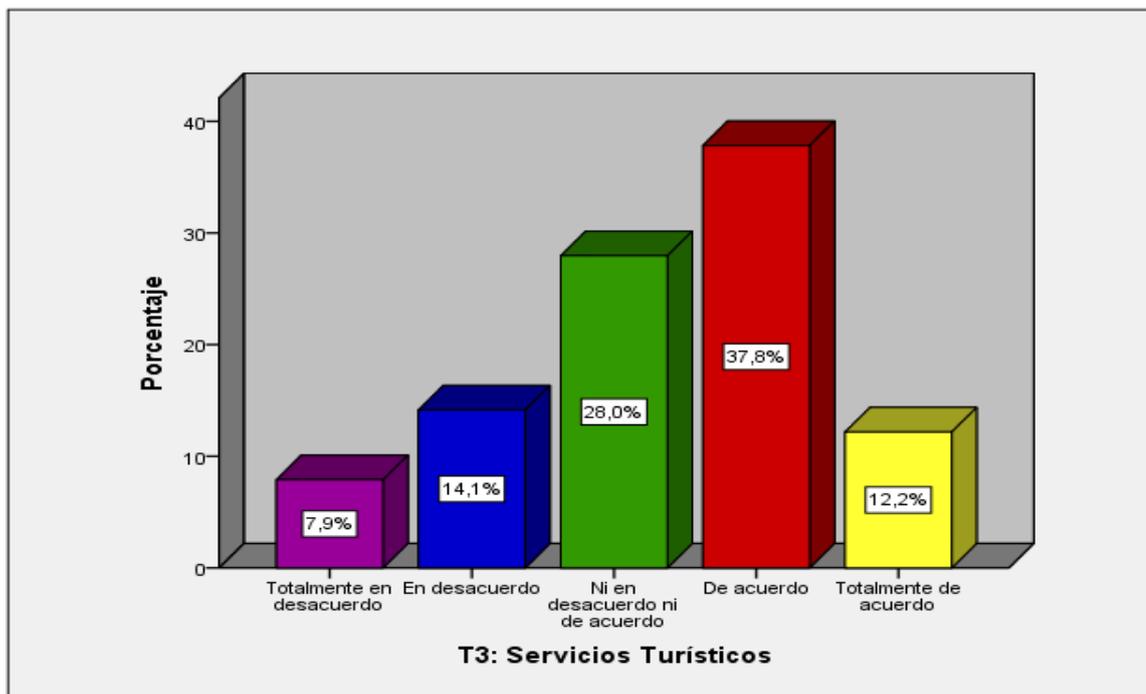


Figura 8. T3_Servicios Turísticos

Fuente: Procesado por el SPSS en base al instrumento aplicado

En la figura 8 se muestra los resultados obtenidos en la dimensión servicios turísticos; el 7.9% de los encuestados mencionaron estar totalmente en desacuerdo; el 14.1% mencionaron estar en desacuerdo; el 28.0% estar ni en desacuerdo ni de acuerdo, el 37.8% mencionaron estar de acuerdo y el 12.2% mencionaron estar totalmente de acuerdo con las afirmaciones planteadas en la dimensión servicios turísticos.

El comportamiento de la dimensión servicios turísticos se encuentra respaldada en varias respuestas a las afirmaciones planteadas a la misma; en esa dirección damos a conocer algunas respuestas relevantes; una de ellas está referida a la variedad de platos típicos de la zona (41.4% totalmente de acuerdo); al respecto la gastronomía regional es tan amplia que quedamos cortos en el análisis; nos centramos en la utilización de los insumos naturales propios de la zona, este detalle exige involucrar a más actores que radican en la zona para continuar y expandir el cultivo de productos que se necesitan en la preparación de platos típicos, no solo estamos hablando de la flora que ofrece la zona sino también de la fauna al tener ejemplares domesticados que sirven como ingredientes para un determinado plato, pero lo más importante de ello es los beneficios que ofrecen éstos para la salud por ejemplo en el tema del colesterol; la otra respuesta está relacionada a la calidad de los servicios prestados (38.5% de acuerdo); de acuerdo al resultado nos falta demasiado para entregar un servicio que sea considerado por lo menos regular, en la

investigación se pudo participar de algunos eventos de capacitación dirigido a los involucrados en la actividad turística, se observó que todos los participantes de una u otra manera asimilan los conocimientos vertidos por los ponentes pero que cuando se monitorea sobre su aplicación vemos que éstos no lograron internalizar los conocimientos vertidos, lo que da lugar a buscar nuevas estrategias para que los involucrados pongan en práctica de manera sostenida los conocimientos asimilados.

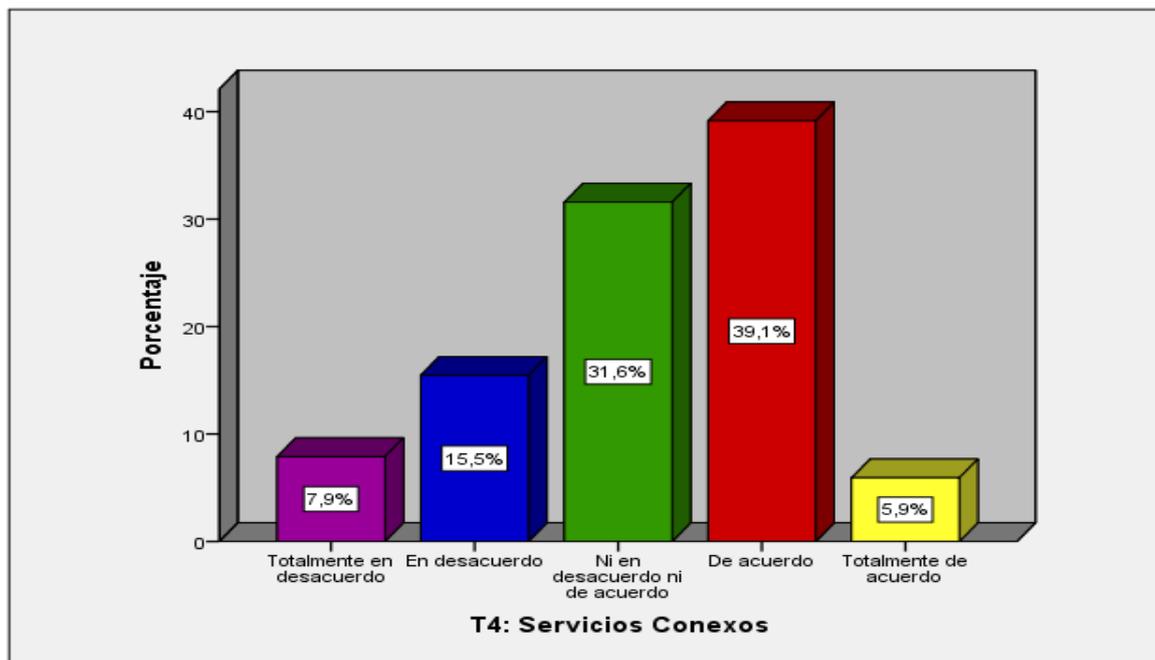


Figura 9. T4_Servicios Conexos

Fuente: Procesado por el SPSS en base al instrumento aplicado

En la figura 9 se muestra los resultados obtenidos en la dimensión servicios conexos; el 7.9% de los encuestados mencionaron estar totalmente en desacuerdo; el 15.5% están en desacuerdo; el 31.6% están ni en desacuerdo ni de acuerdo, el 39.1% están de acuerdo y el 5.9% mencionaron estar totalmente de acuerdo con las afirmaciones planteadas en la dimensión servicios conexos.

El comportamiento de la dimensión servicios conexos se encuentra respaldada en varias respuestas a las afirmaciones planteadas; en esa dirección damos a conocer algunas respuestas relevantes; una de ellas es sobre la realización de ferias y fiestas locales (38.8% de acuerdo); al respecto, podemos señalar que estamos en la capacidad de competir con cualquier destino turístico, el problema es la falta creatividad e innovación por parte de nuestros actores, por ejemplo identificado en qué localidad se practica el mejor de los carnavales sea en Azángaro, Melgar, Putina u otros; la disputa no debe ser



entre nosotros, debemos dejar de lado el egoísmo distrital, provincial o regional y juntos hacer que la región, provincia o distrito se posicione por lo menos en esta festividad con la finalidad de atraer a una mayor cantidad de visitantes y no perder el tiempo en discusiones vanas, dejando que otras regiones aprovechen estas oportunidades; podemos referirnos a muchas actividades, lo importante centrarnos en que somos buenos y aplicar el concepto de sinergia, con el ingrediente de dejar de lado las diferencias entre puneños; otra estrategia está sustentada en la participación en eventos promocionales donde se releve la participación local en festivales gastronómicos; además de ello la participación en ferias internacionales y especializadas, todo ello con la finalidad de atraer más visitantes; en ese sentido, este punto nos permite definir la forma de atraer nuevos turistas, esto es que el distrito de Capachica tenga claramente definido en un primer intento las fechas de sus principales ferias o festividades, en el entendido de que en el turismo está definido la existencia de temporadas altas y bajas; entonces, es importante tener claro las fechas para manejar una logística muy dinámica, su manejo debe permitir sostener una demanda casi permanente; esto es, tener visitantes durante todo el año; siendo los primeros que deberían gozar de los servicios ofrecidos los visitantes nacionales y locales, y que sus críticas al servicio deberían ser tratadas por todos los involucrados en los negocios desarrollados en el distrito, de manera que puedan estar preparados para recibir a los futuros visitantes extranjeros, y como es lógico listos para superar sus expectativas; se reitera que los principales críticos deberían ser los visitantes nacionales o locales, teniendo en cuenta que la relación precio-calidad debería estar entendida de manera clara, en palabras simples, que las empresas cumplan con lo ofrecido; la otra respuesta está referida a los contactos oportunos con las agencias de viaje y turismo (35.5% de acuerdo); al respecto, es cierto que las asociaciones involucradas en el turismo rural tienen sus contactos con las agencias de viaje; sin embargo, esta relación denota que una de las partes (agencias de viaje) se queda con la mayor porción de las ganancias; dejando de lado los términos de equidad o igualdad; lo que es paradójico es que ellos imponen las condiciones, cuando debería ser lo contrario; este desliz debe ser superado en el plazo más que inmediato para que todos los ingresos generados por las visitas al distrito y su entorno deben llegar a manos de estos para revertir su actual situación en todos sus extremos.

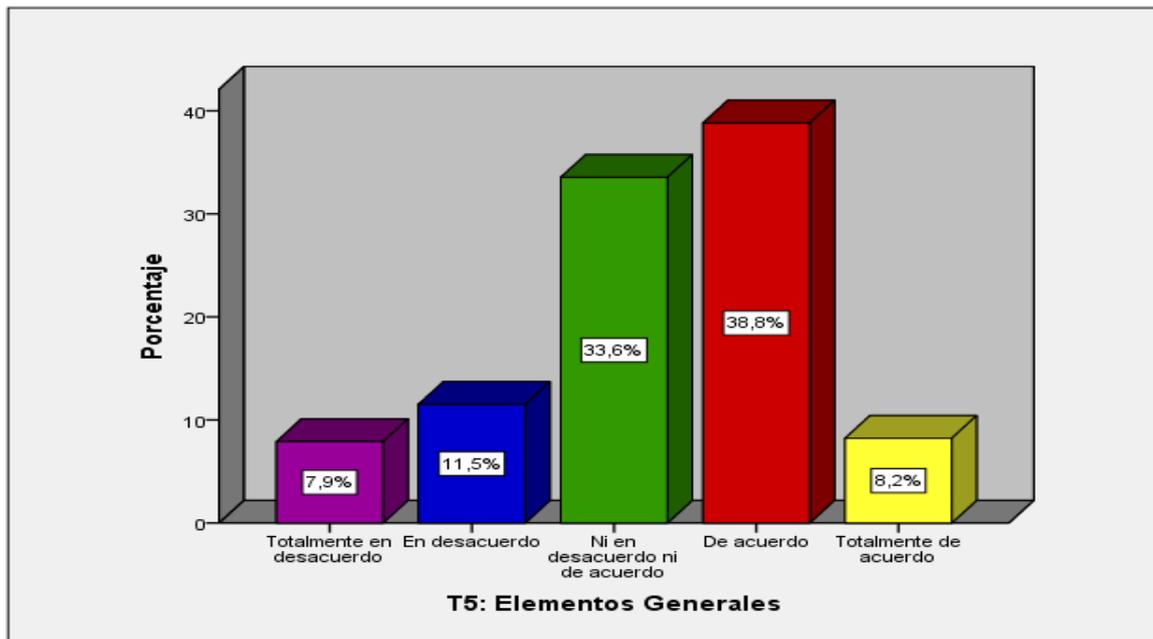


Figura 10. T5_Elementos Generales

Fuente: Procesado por el SPSS en base al instrumento aplicado

En la figura 10 se muestra los resultados obtenidos en la dimensión elementos generales; el 7.9% de los encuestados mencionaron estar totalmente en desacuerdo; el 11.5% están en desacuerdo; el 33.6% están ni en desacuerdo ni de acuerdo, el 38.8% están de acuerdo y el 8.2% mencionaron estar totalmente de acuerdo con las afirmaciones planteadas en la dimensión elementos generales.

El comportamiento de la dimensión elementos generales se encuentra respaldado en varias respuestas considerando las afirmaciones planteadas; en esa dirección damos a conocer algunas respuestas relevantes; una de ellas esta referida a la interacción de los huéspedes con las vivencias en el ámbito rural (48.4% de acuerdo); al respecto, se ha podido observar que la mayoría de asociaciones involucradas en el turismo rural desarrollan las mismas vivencias; por ejemplo en el tema agrícola la práctica del sembrío o la cosecha, en lo pecuario el ordeño de una vaca, en la pesca la alimentación de los peces, en la cocina la intervención del turista en una parte del proceso de preparación de los alimentos, entre otros aspectos similares; no se ofrece algo innovador, para ello se necesita el trabajo conjunto de todos los actores involucrados en el sector, lo que permitiría desarrollar prácticas innovadoras como por ejemplo la caza, buceo, motonáutica, entre otras prácticas innovadoras y decimos la participación de todos los actores porque no se podría dar la caza si las instituciones del Estado relacionadas al sector no puedan poblar o sembrar determinadas especies para la práctica de este deporte;

no se podría desarrollar el buceo solo para sumergirse al agua, sino que el lugar donde se desarrolle esta actividad debería estar poblado de flora y fauna; no se podría desarrollar la motonáutica si no existen normas que exijan condiciones mínimas que permitan mantener el equilibrio de la zona donde se realice la práctica deportiva propuesta; denotando con todo ello y más la sinergia público-privada; en ese sentido, no basta que el asociado proponga solo como es lógico algo que caracteriza a la zona, su mirada debe ser diferente, éstos deben ser capaces de identificar y satisfacer y superar los gustos y preferencias, tendencias por ejemplo referidas a los colores, las formas, los motivos, es decir todo lo que pueda estar en relación a la idiosincrasia del visitante, como si estuviese en su propia casa; en general, lo que debe buscarse es un intercambio mutuo, que los visitantes aprendan de sus vivencias experimentadas, por ejemplo, en la artesanía (globalización) y los residentes locales puedan tener la oportunidad de conquistar un mercado a través del visitante (globalización); en el mejor de los casos los pobladores pueden vender hasta los instrumentos que les permita continuar con este proceso de enseñanza-aprendizaje en el país de origen del visitante, dejando de lado el concepto de alienación; ambas partes han ganado algo, como consecuencia tendremos listo lo que quieren sus coterráneos en futuras visitas y en el país de origen, los visitantes se convertirán en efectos multiplicadores para continuar con la práctica de esta y otras actividades artesanales; la otra respuesta relevante en esta dimensión está relacionada con el manejo adecuado de la basura (33.2% de acuerdo); al respecto, se observó que el gobierno local en términos de gestión maneja esta situación de manera regular para arriba; sin embargo, se tiene fechas puntuales como el verano, el día de la juventud, paseos, entre otros, días donde la visita supera la oferta local del distrito, principalmente en el caso de las playas de Chifron o Ccotos; en estos días es impresionante la cantidad de basura generada por los visitantes, la que por efectos del viento son absorbidos por el lago y como es lógico la contaminación del mismo en su flora y fauna; las alternativas para un abordaje efectivo al tratarse de jóvenes estaría dado por premios o estímulos que les permita tomar conciencia del daño que están generando con sus acciones desmedidas en contra de este atractivo turístico natural, como es el lago o en el peor de los casos tomar medidas muy drásticas por parte del gobierno local, como es, el cerrar las puertas a todos los visitantes a los principales atractivos del distrito; esto de manera sencilla, colocando personal de seguridad en los ingresos a las mencionadas playas.

4.3. Objetivo N° 3: Proponer lineamientos y técnicas apropiadas para lograr la mayor participación de actores locales en el distrito de Capachica

4.3.1. Participación de actores locales.

Un aspecto sumamente importante para iniciar y sostener el proceso de desarrollo local es saber quiénes participaran; en el entendido de que el proceso no puede estar en manos de algún improvisado y lo más importante es tener en cuenta que el proceso debe ser sostenido en el tiempo, definido en un marco multianual que supere los periodos de gestión local; esto significa, que al estar definido los actores que pondrán en marcha el proceso, éste no pueda quedar frustrado por tintes políticos, porque por encima de todo está el bienestar de la población residente en el distrito de Capachica.

Existen técnicas para abordar la participación de actores en el desarrollo local; para ello es imprescindible tener actores capaces de dominar cada una de estas técnicas para lograr el objetivo. Toda técnica tiene una metodología, que está sustentada en fases o etapas que deben guiar el proceso; al existir varias y muy diversas formas de dar respuesta a cómo actuar al hablar de desarrollo local; en ese sentido, tratándose de un primer intento a nivel de la región presentamos algunos lineamientos que permitan enmarcar la actuación de los futuros actores de desarrollo local del distrito de Capachica; y que al ser los primeros gestores del desarrollo local, éstos puedan estar dotados con conocimientos técnicos sobre el tema y que deben repercutir en el dinamismo de la provincia y de la región Puno.

4.3.1.1. Objetivo

Lograr la participación mayoritaria de actores locales para abordar la importancia del desarrollo local en el distrito de Capachica.

4.3.1.2. Alcance

La propuesta alcanzara a toda la población del distrito; sin embargo, es necesario identificar de manera clara quienes se convertirán en los actores locales para iniciar y sostener el proceso de desarrollo local; por ejemplo, la participación de los funcionarios del gobierno local, presidentes de los

barrios, asociaciones, comunidades, parcialidades, empresarios locales, entre otros.

4.3.1.3. Lineamientos

Lineamiento N° 1: Participación mayoritaria de actores locales en el desarrollo local del distrito de Capachica

a. Definición de la estrategia

Un gobierno local al tener la autoridad, los mecanismos y los recursos para llevar a cabo cualquier proceso, deben ser los primeros en buscar la mayor participación posible.

Lo primero es lo primero, en esa dirección se necesita de actores sumamente comprometidos con el proceso de desarrollo local, lo que significa identificar quienes serán los primeros actores que pongan en acción el proceso.

b. Objetivos de acción

- Mejorar la comprensión del significado de desarrollo local
- Fomentar la mayor participación de actores locales
- Identificar las potencialidades sostenibles en todo el distrito

c. Tareas a realizar

- Difusión por todos los medios posibles sobre la importancia del desarrollo local.
- Demarcar las zonas donde se iniciará el proceso de desarrollo local
- Capacitación en temas relacionados a desarrollo local.
- Rediseñar o diseñar estrategias para internalizar el proceso.

4.3.1.4. Técnicas a utilizar

A. Diagnóstico local

Para impulsar el proceso de Desarrollo Local es fundamental contar con información y conocimiento sistematizado de todas las actividades productivas, y que debidamente abordadas se pueda definir el orden de prioridad; estamos hablando de sus principales recursos, capacidades, potencialidades, dificultades y condicionamientos del distrito; en esa dirección se tiene conocimiento que los estudios sobre Diagnóstico Local, resultan los más adecuados para definir la posición competitiva de un determinado lugar, que conlleven a tomar las mejores decisiones; los diagnósticos deben permitir:

- Ofrecer a los actores locales la base de conocimientos y la información necesaria para la toma de decisiones y la formulación de políticas locales.
- Sentar las bases para iniciar el proceso de Desarrollo Local, adaptado a las necesidades y particularidades específicas del distrito.

Se escucha permanentemente y al cansancio el significado de diagnóstico, pero al momento de tomar decisiones nos encontramos que casi nadie ha realizado un buen diagnóstico, es entendido como una simple formalidad que queda de lado cuando se alcanza un resultado; lo que nos obliga a preguntarnos; habrá algún diagnóstico real sobre las potencialidades del distrito, como la agricultura, la pesca o el sector pecuario? , podemos contestarnos que no; todo ello nos lleva a entender que un buen diagnóstico debe surgir como resultado de la cooperación entre los diferentes actores locales.

B. Diagnóstico de problemas

Los diferentes puntos expresados constituyen sólo una guía, no una receta, los mismos recogen los diferentes aspectos a considerar en el análisis de las potencialidades de desarrollo local; las acciones a emprender para construir un “entorno innovador” territorial que impulse el surgimiento y sustente las iniciativas locales de desarrollo; y las fases

para el despliegue de actividades generadoras de crecimiento económico y empleo productivo.

La pregunta sería, ¿cuáles son los factores claves para planificar una estrategia para el Desarrollo Local?;

Toda estrategia para el desarrollo local implica la identificación de cuatro aspectos críticos:

- a. **Recursos:** Toda estrategia de desarrollo local implica la capacidad de integrar los recursos disponibles y potenciales, movilizándolos hacia la satisfacción de las necesidades y los problemas básicos de la sociedad. Esto significa que es necesario identificar y ponderar el conjunto de recursos de un territorio, de los que depende su potencialidad de desarrollo. Cuando hablamos de recursos nos referimos a los Recursos Físicos, Humanos, Económicos – Financieros, Tecnológicos y Socioculturales.
- b. **Agentes de Desarrollo Local:** Son todas aquellas personas, instituciones públicas o privadas de la comunidad local que pueden cumplir funciones de promoción, animación, información, vinculación para el desarrollo local. Los agentes de desarrollo, esto es, Administraciones Públicas territoriales, agencias locales, empresas locales, universidades, centros de investigación y desarrollo, entidades de capacitación, organizaciones no gubernamentales, entre otros.
- c. **Objetivos:** Este es uno de los aspectos más importantes; implica la definición conjunta y consensuada de los objetivos generales de este proceso de planificación; siendo necesario para ello explicitar qué es lo que se pretende alcanzar para el distrito, a partir de un conocimiento exhaustivo de la situación actual de la misma.
- d. **Planificación Estratégica para el Desarrollo Local:** Es una herramienta que nos permite orientar y construir un distrito mejor. Toda estrategia de desarrollo local implica la capacidad de integrar los recursos disponibles y potenciales, movilizándolos hacia la satisfacción de las necesidades y los problemas básicos de la sociedad.

C. Análisis de situación

Es importante tener en cuenta que el análisis de la realidad presenta la particularidad de no ser objetiva, es altamente compleja y los intentos por describirla o explicarla llevan, necesariamente, a hacer un recorte subjetivo de la misma (situación). El análisis de situaciones encierra tal complejidad que es fundamental organizarse para poder llegar a buen destino.

Es necesario tener en cuenta que un análisis de este tipo conlleva una gran cantidad de detalles y posee una gran cantidad de aristas a tener en cuenta. En primer lugar, es necesario identificar qué actores están realizando el análisis, y en qué contexto lo realizan. En segundo lugar, se debe realizar una explicitación en cuanto a las subjetividades, de modo tal que esto lleve a posicionar cada una de las observaciones de la manera más objetiva posible. En tercer lugar, hay que realizar un análisis semántico de la realidad, esto es, indagar en los significados de las manifestaciones, tratando de identificar qué hay detrás de cada una de ellas. En cuarto y último lugar, es necesario realizar un análisis de historia y tendencias, de modo tal que se puedan visualizar relaciones de fuerzas en el tiempo para tratar de entender, desde allí, las situaciones actuales y poder ser capaces de prevenir el comportamiento del futuro.

D. Árbol de problemas

El Árbol de Problemas es una técnica que permite describir un problema y, al mismo tiempo, conocer y comprender la relación entre sus causas y efectos. Para hacerle frente a un problema necesitará comprender qué lo causa y cuáles podrían ser los efectos, por tanto, para comenzar a construirlo, es necesario tener en cuenta la siguiente información:

- Identificar el o los beneficiarios del proyecto: ¿Para quiénes es nuestro trabajo?
- Determinar los principales problemas que los afectan: ¿Qué problemas los rodean?
- Realizar un análisis y elección del problema central de la futura intervención ¿Cuál de todos ellos es el problema que vamos a abordar?

- Realizar un análisis y descripción de las causas del problema central
¿Por qué se ha producido ese problema?
- Realizar un análisis e identificar de los principales efectos del problema ¿Qué produce ese problema?

E. Visualización

La visualización es un mecanismo muy útil en talleres y capacitaciones, puesto que ayuda a que todos los participantes sean protagonistas del encuentro. Más que una herramienta, puede considerarse a esta técnica como una forma de trabajo con los participantes. Esta técnica se propone generar un clima de intercambio y participación activa entre las personas. Consiste en colocar a la vista las opiniones, palabras, los dibujos o toda aquella cuestión que deba ponerse a consideración o conocimiento de todos quienes participen de la reunión. Se utiliza para visualizar las diferentes interpretaciones posibles sobre un mismo fenómeno, como por ejemplo cuando se analiza y se grafica el mapa de actores de un territorio.

F. Taller de participación estratégica

Un Taller de Participación Estratégica consiste en una reunión de trabajo donde los participantes son actores locales con conocimiento del distrito. Dicho taller suele realizarse, por lo general, a lo largo de un día completo, siendo dirigido y moderado por un equipo de al menos dos personas con experiencia en esta técnica de trabajo colectivo.

En los Talleres de Participación Estratégica es muy importante la selección de los participantes ya que no se trata de asambleas representativas o reuniones para expresar reivindicaciones sectoriales o de grupo, sino un esfuerzo de reflexión ordenada por el cual un grupo de actores locales significativos exponen diferentes puntos de vista y elementos de información relevante sobre los diferentes temas propuestos. Es, pues, fundamental que la selección de asistentes incorpore tanto a actores públicos relevantes como actores privados, esto es:

- Alcaldes o alcaldesas municipales.

- Responsables de servicios municipales o de las administraciones regional y central del Estado.
- Empresarios/as locales.
- Agricultores y ganaderos;
- Agrupaciones o Cámaras empresariales.
- Entidades financieras con presencia en el territorio.
- Agrupaciones de trabajadores/as.
- Agentes de desarrollo local.
- Asociaciones de mujeres.
- Asociaciones de vecinos.
- Otras entidades u organizaciones activas en el ámbito local.

Los talleres tratan de identificar situaciones que pueden ser mejoradas mediante actuaciones colectivas, lo cual exige la formulación de propuestas y la capacidad local de creer y luchar por ellas. No basta con el tipo de personas que se limitan a exponer los problemas existentes, también capaces de identificar las posibles soluciones a los mismos. Finalmente, es aconsejable realizar una convocatoria personalizada y, preferiblemente, de forma presencial, transmitiendo a las personas invitadas la información previa existente e insistiendo que se trata de una convocatoria a una sesión de trabajo.

Los Talleres de Participación Estratégica tratan, asimismo, de favorecer el consenso reuniendo a personas que no siempre están en contacto pese a vivir cerca, y sobre las cuales pueden existir, en ocasiones, más prejuicios que intercambio de opiniones o razonamientos. Los Talleres de Participación Estratégica de actores locales suelen tener los siguientes objetivos:

- Obtener información de forma sistemática, detectando los problemas más sentidos por la población local y exponer las propuestas de los actores locales ante la situación que viven.

- La información se sistematiza a partir de las respuestas por escrito presentadas por las personas asistentes en fichas o tarjetas en las que se resumen las ideas.
- Estimular la reflexión conjunta sobre temas de interés común para el distrito.
- Facilitar la formulación de propuestas y soluciones a los problemas detectados.
- Favorecer los consensos en torno a determinados temas o líneas estratégicas, mostrando la importancia de flexibilizar las posturas individuales y subrayando los elementos de identidad en torno a un proyecto.
- Generar conciencia de grupo en cada ámbito local.

Como vemos, el Taller de Participación Estratégica consiste en un proceso que utiliza la dinámica de grupos para favorecer posturas creativas y facilitar la toma de decisiones de una forma democrática y participativa, ayudando a realizar un esfuerzo de reflexión ordenada, y colaborando en la comprensión colectiva de los temas y en la cooperación entre todas las personas participantes. Se basa, por tanto, en la identificación de espacios de consenso entre las personas asistentes tratando de facilitar, de ese modo, la búsqueda de una estrategia de desarrollo compartida por los diferentes actores.

Los Talleres de Participación Estratégica constituyen, pues, una herramienta para la planificación del desarrollo basada en la participación activa de los actores locales. Por ello, su buen funcionamiento se encuentra muy condicionado por los siguientes aspectos:

1. Preparación cuidadosa del taller.
2. Selección de las personas asistentes.
3. Definición de los objetivos a alcanzar.
4. Creación de un ambiente relajado y de confianza.
5. Elaboración y realización de las actividades oportunas y utilización de técnicas de facilitación apropiadas.

6. Presentación de preguntas claras e inequívocas sobre cada uno de los temas.
7. Especificación del tiempo que debe dedicarse a cada tema.
8. Realización de una evaluación del taller al final del mismo.
9. Elaboración de un informe a distribuir posteriormente a todos los actores participantes en el taller.

Para la facilitación de los Talleres de Participación Estratégica de Actores Locales se utilizan determinadas técnicas que ayudan a que:

- Todos los actores invitados se consideren involucrados en la dinámica del taller y se sientan libres de expresar sus opiniones, aportando cada uno su valiosa contribución.
- Se logre reunir un conjunto de informaciones relevantes sobre los temas planteados en la reunión.
- Se produzcan ideas innovadoras.
- Se desarrollen propuestas y soluciones de manera conjunta y consensuada.

En términos generales, un Taller de Participación Estratégica se desarrolla de la siguiente manera:

1. El equipo moderador o facilitador presenta los diferentes temas, a menudo con la ayuda de algún especialista en el tema concreto de atención, expresamente invitado/a para exponer un panorama de conjunto sobre dicho tema, o la situación de las mejores prácticas existentes en el mismo.
2. El equipo facilitador plantea al grupo diferentes preguntas sustantivas a fin de que cada persona asistente al taller exprese su opinión de forma resumida y por escrito, en fichas o tarjetas, en las que se escribe con un rotulador grueso, a fin de garantizar una visualización de las mismas por parte de las personas asistentes.
3. La expresión de una idea en un espacio limitado como el de una tarjeta o ficha en la que hay que escribir grueso y claro, exige que cada

- asistente haga un esfuerzo de síntesis y concreción en el momento de expresar su opinión. Para ello, tras la formulación de las sucesivas preguntas debe dejarse tiempo suficiente para que cada persona asistente al taller pueda concentrarse y contestar con tranquilidad al tema propuesto.
4. Una vez reunidas todas las respuestas se van leyendo por parte del equipo facilitador y se van ordenando por grupos de ideas en diferentes lugares de la sala, de modo de tenerlas siempre a la vista por las personas asistentes.
 5. Hay que insistir en que las diferentes ideas contenidas en las respuestas de los actores asistentes al taller deben ser expuestas en distintas tarjetas, de modo que en cada una de ellas se resuma sólo una idea concreta. Esto facilita el agrupamiento y localización de las tarjetas en la sala según temas diferentes.
 6. Esa agrupación de ideas en torno a determinados temas facilita una comprensión de los diferentes aspectos señalados y ayuda a sistematizar las posibles soluciones a los mismos.
 7. Las tarjetas son anónimas. No obstante, si durante la lectura de las mismas ante el grupo alguna redacción no es suficientemente clara, se ruega a la persona que la ha escrito que explique su idea, a fin de redactarla de la forma más clara posible. Si es necesario, el equipo facilitador podrá ayudar en esa nueva redacción de las tarjetas. La redacción nueva de la tarjeta se incorpora entonces al panel respectivo, siempre de acuerdo con el grupo.
 8. A veces se expresan ideas que no corresponden al tema que se ha solicitado pero que pueden ser útiles en temas sucesivos. En otras ocasiones, se expresan opiniones relativas a aspectos demasiado genéricos, difíciles de enfrentar desde el nivel local. En estos casos se reservan esas tarjetas en un panel aparte, o se fijan fuera del panel para su visualización. De esta forma, se consigue ordenar la discusión, evitando discusiones estériles, pero respetando siempre las opiniones escritas, que nunca se desestiman, sino que se ordenan de forma

adecuada para facilitar la elaboración posterior de una estrategia de desarrollo local.

Es importante tener en cuenta que el local donde tiene lugar el taller debe cumplir ciertas condiciones como las siguientes:

- Disponer de paredes en las que sea posible colocar los paneles para la visualización de las fichas o tarjetas.
- Sillas y mesas que faciliten la escritura de las fichas o tarjetas.
- Disposición de las sillas y mesas que permita al grupo estar sentados de forma que todas las personas puedan verse entre sí.

La moderación y conducción de los talleres suele realizarse por un equipo mínimo de dos personas, las cuales deben:

- Facilitar la presentación de las personas participantes del taller, a través de actividades que contribuyan a ‘romper el hielo’ y a construir un buen ambiente de trabajo.
- Hacer que se compartan las diferentes expectativas respecto al encuentro.
- Presentar los objetivos y el programa del taller.
- Favorecer un ambiente relajado y estimulante, así como reflexivo y serio, utilizando un abanico de técnicas de facilitación apropiadas.
- Introducir los temas sobre los cuales se pretende trabajar, sirviéndose de la ayuda de especialistas, cuando sea necesario.
- Explicar y moderar las diferentes actividades.
- Realizar periódicamente una síntesis de los pasos dados en el taller y la información resumida a grandes rasgos, la cual debe ir orientándose hacia los objetivos últimos del taller.
- Realizar con posterioridad un informe detallado de lo acontecido en el taller con toda la información recolectada en el mismo, a fin de enviarlo a los actores locales asistentes, que son los verdaderos autores

de dicho trabajo. Ese informe de los talleres es parte sustantiva del proceso de planificación estratégica participativa.

Cuando ya existan propuestas de talleres realizados anteriormente en el territorio, el equipo facilitador podrá presentar un resumen de las informaciones ya coleccionadas, a fin de no repetir esfuerzos colectivos realizados anteriormente. Es importante no aburrir a los actores locales con una serie continua de talleres sobre temas similares. La secuencia de temas planteados en un taller puede tener diverso contenido. Algunas veces pueden ser preguntas relacionadas con la búsqueda de información para la elaboración de una visión común compartida respecto a los temas centrales en cuestión (por ejemplo, el grado en que la oferta de capacitación de recursos humanos se orienta por las necesidades productivas locales). Otras veces puede ser para identificar problemas detectados en relación con el desarrollo económico local. Otras para señalar posibles estrategias y actuaciones para hacer frente a los problemas identificados. En todo caso, todos los aspectos presentados siguen un orden lógico, determinado por el ejercicio de planificación que apunta a incorporar la participación de los actores locales en la elaboración de los proyectos de desarrollo territorial

G. Matrices

Las matrices son moldes que nos permiten organizar la información de modo que resulte sencilla su visualización, reflexión y evaluación. Existen diversos tipos de matrices, y aquí presentaremos algunas. La forma de trabajarlas es siempre la misma: en primer término, es necesario agotar las posibilidades de recolección de información para luego volcarla en los “moldes” y poder, finalmente, tomar decisiones.

Tabla 11
Matriz de escenarios

Ubicación geográfica	Peor escenario	Escenario más probable	Escenario menor
Ubicación geográfica sobre la cual se crearán los escenarios, pueden indicarse varios y en cada uno de los escenarios	Debe describirse todos los efectos que pueden presentarse si se manifiesta de manera intensa el evento “los peores daños” y del que exista una probabilidad real que pueda presentarse.	Se describen los efectos del evento que históricamente se ha venido presentando.	Descripción de los menores efectos que se ha venido presentando con ese evento

Tabla 12

Matriz de vulnerabilidades

Ubicación	Tipo	Descripción	Personas afectadas	Dependencia
Área geográfica en la que se presenta la vulnerabilidad. Realizar una descripción más específica que si se considera necesario	Tipo de vulnerabilidad: social, económica, física, estructural. Se considera los cuatro tipos básicos de vulnerabilidad	de Describir la vulnerabilidad con los detalles más importantes ¿Por qué se presenta? ¿Es importante o ocasional?	la Número de personas afectadas, si es posible indicar por género y edad	¿De quién es la responsabilidad para actuar y disminuir la vulnerabilidad?

Tabla 13

Matriz de capacidades

Ubicación	Tipo	Descripción	Personal (formación)	Recurso económico	Móviles	Materiales	Convenios interinstitucionales
Indicar la ubicación geográfica	Indicar la capacidad	Breve descripción de la capacidad del servicio o área	Número de personal en las áreas indicadas. Informar que tipo de formación poseen	Determinar con qué tipo de recursos económicos se cuenta	Unidades móviles que se encuentran destinadas a estas actividades	Detallar el tipo de material con que cuenta el servicio o área	Detallar los convenios o acuerdos con otras organizaciones

Tabla 14

Matriz de capacidades comunitarias

Ubicación	Tipo	Descripción	Recurso humano	Recurso económico	Móviles	Materiales	Convenios interinstitucionales
Indicar la ubicación geográfica de la comunidad	Tipo de capacidad: organizacional recursos infraestructura servicios y otros	Breve descripción de la capacidad	Número de personas y responsabilidades. Tipo de formación que poseen	Determinar con qué tipo de recursos se cuenta para las actividades relacionadas a la capacidad	Unidades móviles que se dispone, tipo, cantidad y tiempo dedicado	Detallar el tipo de material con que se cuenta	Detallar los convenios o acuerdos que se tengan

Tabla 15

Matriz de respuestas - actividades

Actividad	Ubicación	Peor	Más probable	Menor
Actividad a cumplir la institución en caso de presentarse el evento	Ubicación geográfica sobre la que existirá la responsabilidad	Descripción de las actividades en el peor escenario	Descripción de las actividades en el escenario más probable	Descripción de las actividades en el escenario menor

4.4. Contrastación de hipótesis

Los resultados nos permiten confirmar o rechazar las hipótesis planteadas en la investigación; en primera instancia se realizará la contrastación de la hipótesis general, para concluir con la contrastación de las hipótesis específicas.

4.4.1. Contrastación hipótesis específica N° 1

Las dimensiones: económica, sociocultural, ambiental y político-institucionales del desarrollo local en el distrito de Capachica se relacionan de manera directa con la gestión del turismo rural.

Tabla 16

Correlación entre Dimensión económica y Recursos turísticos (D1 – T1)

				Dimensión Económica (D1)	Recursos Turísticos (T1)
Rho de Spearman	Dimensión Económica	Coeficiente de correlación	de	1,000	,332**
		Sig. (bilateral)		.	,000
		N		304	304
	Recursos Turísticos	Coeficiente de correlación	de	,332**	1,000
		Sig. (bilateral)		,000	.
		N		304	304

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Procesado por el SPSS en base al instrumento aplicado

En la tabla 16 se muestra el coeficiente Rho de Spearman (0.332), el mismo que denota una correlación directa, en este caso una **correlación directa débil a moderada**. La correlación entre la variable Dimensión Económica y Recursos Turísticos tiene un nivel de confianza al 99% con un valor de Sig. (bilateral) de 0.000, el mismo que se encuentra por debajo del 0.01.

Tabla 17

Correlación entre Dimensión sociocultural y Accesibilidad (D2 – T2)

				Dimensión Sociocultural (D2)	Accesibilidad (T2)
Rho de Spearman	Dimensión Sociocultural	Coeficiente de correlación	de	1,000	,230**
		Sig. (bilateral)		.	,000
		N		304	304
	Accesibilidad	Coeficiente de correlación	de	,230**	1,000
		Sig. (bilateral)		,000	.
		N		304	304

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Procesado por el SPSS en base al instrumento aplicado

En la tabla 17 se muestra el coeficiente Rho de Spearman (0.230), el mismo que denota una correlación directa, en este caso una **correlación directa débil**. La

correlación entre la variable Dimensión Sociocultural y Accesibilidad tiene un nivel de confianza al 99% con un valor de Sig. (bilateral) de 0.000, el mismo que se encuentra por debajo del 0.01

Tabla 18

Correlación entre Dimensión ambiental y Servicios conexos (D3 - T4)

				Dimensión Ambiental (D3)	Servicios Conexos (T4)
Rho de Spearman	Dimensión Ambiental	de	Coefficiente de correlación	1,000	,309**
			Sig. (bilateral)	.	,000
			N	304	304
	Servicios Conexos	de	Coefficiente de correlación	,309**	1,000
			Sig. (bilateral)	,000	.
			N	304	304

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Procesado por el SPSS en base al instrumento aplicado

En la tabla 18 se muestra el coeficiente Rho de Spearman (0.309), el mismo que denota una correlación directa; en este caso, una **correlación directa débil a moderada**. La correlación entre la variable Dimensión Ambiental y Servicios Conexos tiene un nivel de confianza al 99% con un valor de Sig. (bilateral) de 0.000, el mismo que se encuentra por debajo del 0.01.

Tabla 19

Correlación entre Dimensión político institucional y Recursos turísticos (D4 - T1)

				Dimensión Político Institucional (D4)	Recursos Turísticos (T1)
Rho de Spearman	Dimensión Político Institucional	de	Coefficiente de correlación	1,000	,298**
			Sig. (bilateral)	.	,000
			N	304	304
	Recursos Turísticos	de	Coefficiente de correlación	,298**	1,000
			Sig. (bilateral)	,000	.
			N	304	304

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Procesado por el SPSS en base al instrumento aplicado

En la tabla 19 se muestra el coeficiente Rho de Spearman (0.298), el mismo que denota una correlación directa; en este caso una **correlación directa débil a moderada**. La correlación entre la variable Dimensión Político Institucional y

Recursos Turísticos tiene un nivel de confianza al 99% con un valor de Sig. (bilateral) de 0.000, el mismo que se encuentra por debajo del 0.01

En las tablas 16, 17, 18 y 19 se muestra los resultados más relevantes obtenidos en cada una de las correlaciones de las dimensiones de la variable desarrollo local y la gestión del turismo rural; la mejor correlación (0.332) está dada por las dimensiones económica (desarrollo local) y recursos turísticos (gestión del turismo rural); el análisis de esta correlación débil nos permite sustentar que se deben desarrollar acciones orientadas a dinamizar la economía distrital respaldada como es lógico en el aprovechamiento de los recursos turísticos que tiene la zona.

Por lo que, de acuerdo a los resultados obtenidos y mostrados en las tablas respectivas se ha logrado determinar que existen resultados significativos entre las dimensiones abordadas, precisando que todas las relaciones son débiles, resaltando la correlación entre la dimensión económica y recursos turísticos (0.332); aunado a los intentos del gobierno local en las dimensiones ambiental, sociocultural y político institucional, éstas aún no están alineadas a desarrollar y sostener la practicas del turismo rural; en otras palabras, se necesita desarrollar obras de impacto que permitan desarrollar esta actividad en el ámbito rural; resultados que nos permiten VALIDAR Y ACEPTAR la hipótesis planteada.

4.4.2. Contrastación hipótesis específica N° 2

Las dimensiones recursos turísticos, accesibilidad, servicios turísticos, servicios conexos y los elementos generales en la gestión de turismo rural en el distrito de Capachica muestran determinados niveles de aceptación

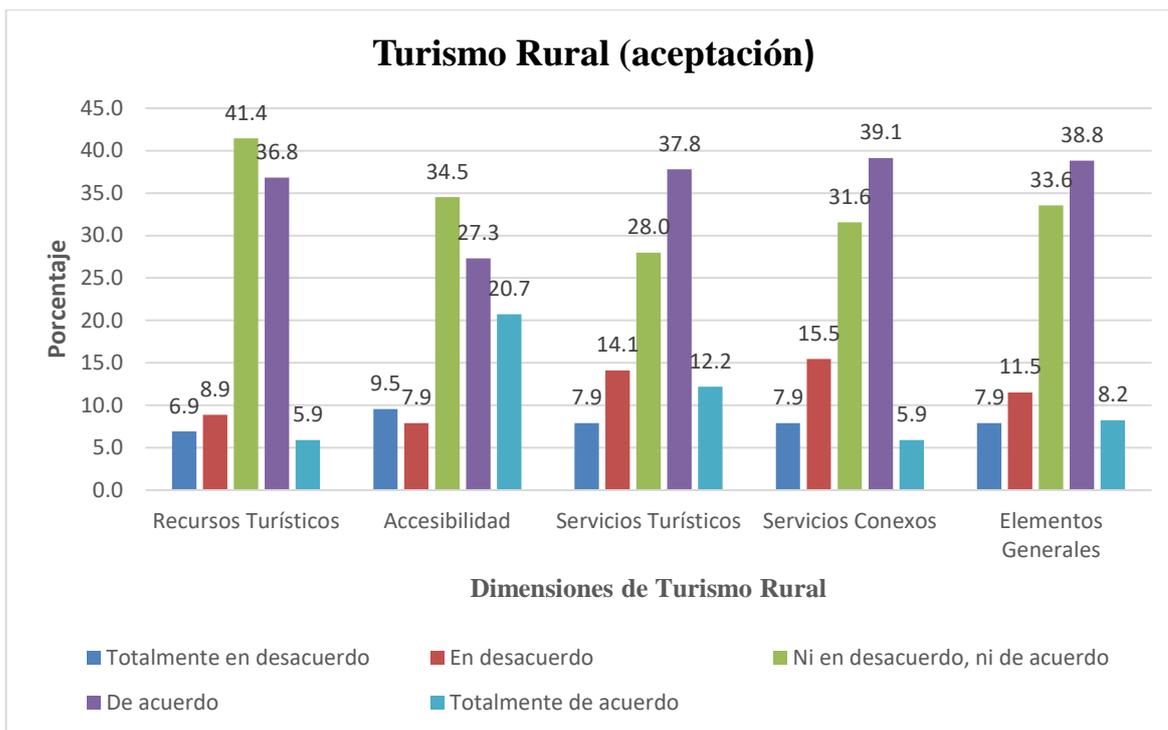


Figura 11. Nivel de aceptación del Turismo Rural

Fuente: Procesado por el SPSS en base al instrumento aplicado

En la figura 11 se muestra los resultados más relevantes obtenidos en cada una de las dimensiones de la variable gestión del turismo rural; el 41.4% y el 34.5% de los encuestados mencionaron estar ni en desacuerdo ni de acuerdo con las afirmaciones planteadas en las dimensiones recursos turísticos y accesibilidad; y el 37.8%, el 39.1% y el 38.8% mencionaron estar de acuerdo con las afirmaciones planteadas en las dimensiones servicios turísticos, servicios conexos y elementos generales respectivamente.

De acuerdo a los resultados y tratándose de una actividad económica posicionada en el distrito se nota que la dimensión servicios conexos muestra los mejores resultados (39.1%) sobre las demás dimensiones, destacando en ella en orden prioritario aspectos relacionados a la realización de ferias y fiestas locales (38.8%), los contactos oportunos con agencias de viaje y turismo (35.5%) y la exhibición de souvenirs y artesanía diversas (34.2%); bajo estas consideraciones sobre la gestión del turismo rural; nos permite VALIDAR Y ACEPTAR la hipótesis planteada.

4.4.3. Contrastación hipótesis general

Existe una relación directa entre desarrollo local y la gestión del turismo rural en el distrito de Capachica – 2020

Tabla 20
Correlación entre Desarrollo local y Gestión del turismo rural (V1 – V2)

				Desarrollo Local (V1)	Turismo Rural (V2)	
Rho de Spearman	de Desarrollo Local	Coeficiente de correlación	de	1,000	,340**	
				Sig. (bilateral)	.	,000
				N	304	304
	Gestión del Turismo Rural	Coeficiente de correlación	de	,340**	1,000	
				Sig. (bilateral)	,000	.
				N	304	304

** : La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

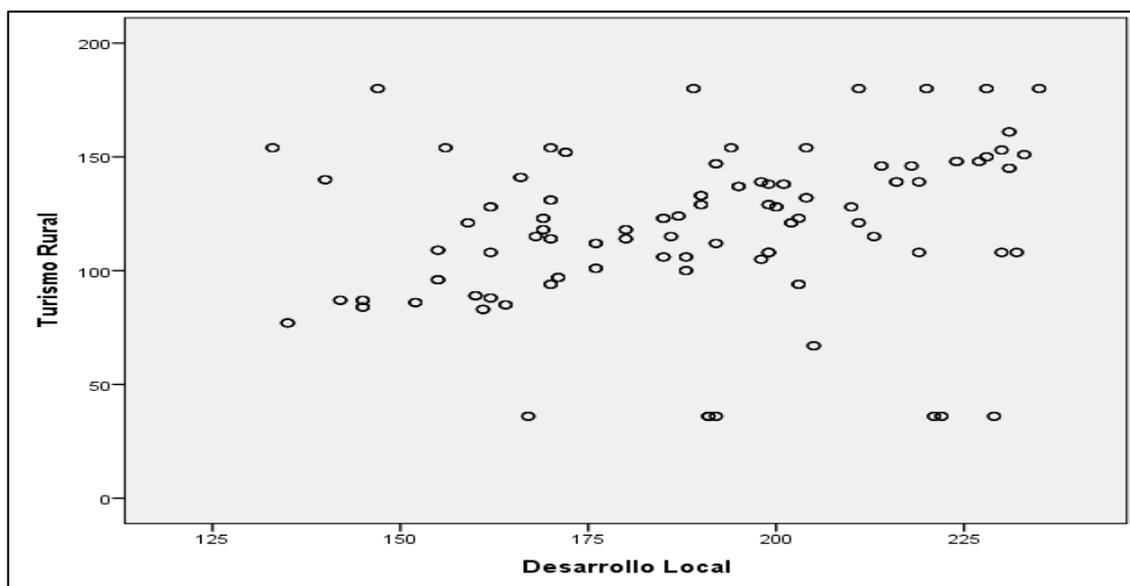


Figura 12. Dispersión entre Desarrollo local y Gestión del turismo rural (V1 – V2)

En la tabla 20 y figura 12 se muestra el coeficiente Rho de Spearman (0.340), resultado que denota una correlación directa, en este caso, una **correlación directa débil a moderada**. La correlación entre la variable Desarrollo Local y la Gestión del Turismo Rural tiene un nivel de confianza al 99% con un valor de Sig. (bilateral) de 0.000, el mismo que se encuentra por debajo del 0.01; dicha correlación denota que el desarrollo local aumenta ligeramente a medida que aumenta la gestión del turismo rural.

El resultado es más que contundente en el sentido de que el gobierno local no está enfocado en el desarrollo de la actividad turística; para mejorar los valores de esta correlación exige que todo lo que se haga como gobierno local deberá estar alineado al desarrollo y sostenimiento de esta actividad; no estamos en contra de las

prácticas de las actividades ancestrales del distrito sino que buscamos que éstas deben estar alineadas y ser aprovechadas en torno al turismo rural, como las prácticas agrícolas, de pesca y de todo lo que pueda ofrecer el distrito en su conjunto; bajo estas consideraciones sobre el desarrollo local y la gestión del turismo rural; nos permite VALIDAR Y ACEPTAR la hipótesis planteada.

4.5. Discusión de resultados por variables

El desarrollo local a través del turismo rural no es solo una simple opción de salir adelante, sino un modelo de sostenibilidad; ello implica desarrollar muchas tareas para generar opciones a quienes han sido olvidados por décadas, las poblaciones que viven en zonas rurales y quienes en la mayoría de los casos, viven en condiciones de vulnerabilidad; cuando nos referimos al desarrollo local del distrito de Capachica, de acuerdo a los resultados vertidos líneas arriba nos encontramos por ejemplo con infraestructura o servicios públicos insuficientes por donde se lo mire.

VARIABLE: DESARROLLO LOCAL

Al hablar de desarrollo local, lo mínimo que debiera conocer la población en su conjunto son las aspiraciones que se pretende alcanzar como distrito; es el momento donde la población local debe ser el principal protagonista de su desarrollo; los residentes locales deben entender que serán los principales receptores de los beneficios que se deriven si se toma en cuenta el turismo rural; en ese sentido, es necesario entender que ésta actividad económica contribuirá al desarrollo del distrito siempre y cuando se trabaje en conjunto y de manera articulada con el gobierno local, éste debe cumplir su rol facilitador ejecutando proyectos que ayuden a las comunidades locales y tengan como finalidad reducir los problemas socioeconómicos al beneficiar a todos sus actores. Es necesario, que el gobierno local defina un plan para difundir el concepto de desarrollo local involucrando a todos los actores locales; donde se debe exponer políticas regionales claras orientadas a promover la inclusión social y el desarrollo de proyectos y emprendimientos turísticos en torno a sus ventajas comparativas; todo ello concordante de una u otra manera con lo mencionado con Urueña (2017), Pessôa (2015), Flores (2014), Luna (2014), Calvo (2011), García (2010), Paredes (2009) y López (2003).

Este marco respaldan los resultados obtenidos que a simple vista es poco o nada lo que está haciendo su principal actor, el gobierno local, en función a su potencialidad

mejor posicionada; reiteramos que la gestión local podrá estar haciendo obras pero no están alineadas para aprovechar una de sus máximas potencialidades, como es el turismo rural; no es fácil revertir esta situación pero, apelando a una función propia del gobierno local se podría utilizar las reuniones para empezar a sensibilizar sobre lo que realmente significa el desarrollo local; al respecto en el periodo de investigación se observó y acompañó a varias de éstas reuniones con el alcalde, los funcionarios y los representantes de los poblados ubicados en el distrito, en ellas solo se trataba o incidía en aspectos relacionados a la asistencia social; otros aspectos observados son los intentos por mejorar y ampliar los servicios de agua y desagüe, obras que se desarrollan solo en algunas zonas del distrito; la construcción y mejoramiento de plazas y parques, se escuchó que estos trabajos en la plaza principal del distrito lo hacen todas las gestiones en sus periodos de gobierno; el asfaltado de algunas calles, se limitó a algunas zonas como las calles adyacentes a la plaza principal y al mercado local; sobre el mantenimiento de las trochas carrozables para unir algunas comunidades o parcialidades, poco a nada se está haciendo y son vías que conducen a los principales atractivos naturales del distrito como Chifron, Ccotos, entre otros; sobre el apoyo de instituciones foráneas para abordar algo del desarrollo local, se pudo conversar con el alcalde y éste de manera general nos mencionó que estaban haciendo algunas gestiones para lograr algunos fondos adicionales y cumplir con los compromisos adquiridos; lo que sorprende de estas observaciones y conversaciones, reitero es que nunca se referían al tema del turismo rural, sabiendo que esta actividad económica es sumamente importante no solo para el distrito sino para todo la región Puno, fundamentalmente en términos de cercanía al icono turístico más importante de la región, el lago Titicaca; al respecto, se observó que uno de los lugares más visitados era Llachón, porque la zona tiene una vía asfaltada que permite la visita de turistas; sin embargo, tomando en cuenta aspectos relacionados al ordenamiento territorial, no podemos dejar de manifestar que el distrito todavía puede desarrollarse de manera ordenada con algunas excepciones; por ejemplo la construcción de la autopista Juliaca – Capachica; en función al tema planteado y sobre lo manifestado líneas arriba estaríamos hablando de un nuevo polo de desarrollo al permitir un flujo significativo de turistas y directo en términos de interconexión, al unir el aeropuerto y el lago Titicaca y sus principales atractivos (islas de Amantani y Taquile) y su entorno Llachón, Ccotos, Chifron; Siale, Escallani, entre otros, reiteramos que todo esto lo pueden hacer en menor tiempo que el trayecto actual ofrecido, lo que permitiría visitar otros atractivos de la región; si tomamos al aeropuerto como referencia aproximada; el trayecto actual ofrecido

está dado por el recorrido aeropuerto-Juliaca-Puno (48 Km./1h 15') / Puno-Taquile (36 Km./2h 15') / Taquile-Amantani (12 Km./25') en bus y lancha a una velocidad promedio (60 Km/h); el nuevo trayecto estaría dado por el recorrido aeropuerto-Juliaca (5 Km./10') / Juliaca-Capachica (42 Km./45') / Capachica-Llachón (14 Km./15') / Llachón-Amantani (10 Km./15') / Amantani-Taquile (12 Km./25'); se concluye que por el trayecto actual, Puno y sus principales atractivos (islas de Taquile y Amantani) necesitamos aproximadamente de 4 horas y si es por Juliaca de 2 horas, una diferencia significativa de 2 horas (ver anexo 5), que en términos de turismo es más que significativo porque permitiría visitar otros atractivos de la provincia y de la región Puno; lo sustancial entonces en términos de la investigación, es desterrar el centralismo regional y dinamizar la economía de los pueblos olvidados sustentado en las condiciones que exhibe el distrito bajo las dimensiones evaluadas; en ese sentido, se puede concluir que un aspecto sumamente importante es mantener informada a la población local sobre las acciones realizadas a favor del distrito, en especial sobre el turismo; así mismo en los negocios que se desarrollan en el distrito se notó descuido en la atención hacia los visitantes; el investigador siendo parte integrante de la comunidad académica y científica propuso un acercamiento hacia las autoridades, facultades o escuelas para desarrollar proyectos que permitan lograr el objetivo de la investigación; esto es, convertir al distrito en el centro de soporte de la actividad turística rural; en esa dirección además se recalcó la búsqueda de alianzas con el gobierno local, regional e instituciones afines para desarrollar proyectos o programas bajo el norte propuesto en la investigación.

VARIABLE: GESTIÓN DEL TURISMO RURAL

La gestión del turismo rural enmarca muchas dimensiones, pero si se trata de prioridades debe abordar los problemas ambientales que afecten el tratamiento de los recursos naturales y turísticos, la contaminación, la degradación, y la sobreexplotación de los recursos; se espera que las comunidades prosperen económicamente y vivan dignamente, mejorando la calidad de vida de su familia y de su comunidad, evitando el despoblamiento, la migración a las ciudades, entre otros aspectos; haciendo de ella una actividad socialmente solidaria, ambientalmente responsable, culturalmente enriquecedora y económicamente viable. Involucrarse en esta actividad constituye una oportunidad, pero también, una amenaza para la cohesión social de nuestros pueblos, su cultura y su hábitat natural; abordar estos temas exige a la población local asumir el protagonismo en su planificación, operación, supervisión y desarrollo; en esa dirección

se observó que lo ofrecido actualmente no satisface las necesidades, deseos y expectativas de los visitantes; de acuerdo a los resultados los turistas alegan que su estadía está dada por las pocas opciones que tiene el distrito, la provincia y la región Puno.

El turismo ha experimentado cambios importantes en su desarrollo, su práctica pretende consolidar nuevas formas de turismo; el turismo rural en el distrito de Capachica enmarcado en el aprovechamiento del icono más importante de la región Puno, el lago Titicaca (Islas de Amantani y Taquile), con ello se pretende mejorar el aspecto socioeconómico de las comunidades locales y de manera implícita la conservación de los recursos naturales y culturales de la provincia de Puno en un primer intento; esta es, una alternativa para regiones y países en desarrollo, donde el desarrollo local se sustenta en áreas donde se entretengan paisajes naturales, centros poblados, haciendas, granjas, entre otros; capaces de brindar experiencias únicas y diferentes. El turismo rural es una opción sostenible para generar ingresos, sustentado en la cultura, tradiciones y el ambiente que las rodea; destacan entre sus recursos, el clima, las aguas termales, los bosques, los ríos, los sistemas productivos agropecuarios, la cultura campesina, los mitos y leyendas, la historia, la religiosidad, la gastronomía, las artesanías regionales, entre otros; que exigen una explotación racional y sostenible; esto se dará siempre y cuando se implementen estrategias que fomenten su explotación adecuada; se tiene suficientes recursos turísticos y aptos para el desarrollo del turismo rural y la diversificación de la oferta turística, en torno al anillo circunlacustre del Lago Titicaca; bajo estas consideraciones al analizar la gestión del turismo rural se puede mencionar que presenta avances positivos, en cuanto a la valoración de atractivos originales y propios del lugar, o en la promoción de la actividad turística; así como aspectos negativos, como la falta de proyectos ambientales, la coordinación entre gobiernos locales, una mayor publicidad en redes virtuales, entre otros que deben ser fortalecidos; en conclusión, desde una perspectiva innovadora el gobierno local debe centrarse en fortalecer o tomar en cuenta de manera prioritaria los indicadores y dimensiones del desarrollo local del distrito en función al turismo rural, considerando a ésta como una actividad prioritaria y no como una simple actividad complementaria; es decir, como fuente generadora de empleo y articuladora de otras actividades; con clara visión al futuro, y tendiente a lograr beneficios para la población local del distrito de Capachica; todo ello concordante de una u otra manera con lo mencionado por Bayas (2019), Cuba, (2019), Valderrama, (2019), Salas (2018), Arroyo (2018), Dávila (2018), Rojas (2018), Galarza (2018), Feijó (2014), Cayo (2014), Plaza (2013), y Silva (2011).



Todo lo mencionado en esta variable esta evidenciada por nuestras visitas y estadía en el distrito, donde se pudo observar que existen ferias y fiestas locales con fechas marcadas, los vendedores ofrecen artesanía respetando los motivos locales complementado por artesanía que proviene de las islas de Amantani y Taquile; asimismo en nuestra estadía se pudo participar de fiestas patronales locales donde se pudo degustar variedad de platos típicos de la zona, relevando en su preparación los insumos utilizados como la quinua, la carne de alpaca, la trucha, el chuño, entre otros; las familias que están involucradas en la actividad turística son conocedoras de la misma pero se nota que no están comprometidos al 100%; otro aspecto relevante en el análisis es el comportamiento de las agencias de viaje; sin temor alguno se puede mencionar que son los que se llevan la mayor parte de los beneficios económicos y solo por ser intermediarios o el enlace que necesitan los involucrados en esta actividad económica; es un aspecto que se debe trabajar con mayor énfasis porque los involucrados en esta actividad deben ser los principales actores del negocio; se nota una atención personalizada/individualizada; sin embargo, se ha descuidado la relación agencias de viajes/asociaciones de turismo rural, donde bajo el concepto de negociación justa debería primar el ganar ganar, en el entendido de que el distrito en su conjunto tiene el potencial suficiente para imponer condiciones y son ellos los que deben propiciar el fomento de tours variados e interesantes en todo el distrito y su entorno más cercano y no a la inversa donde son las agencias de viaje las que presionan para que se preste tal o cual servicio; se observó que los precios son fijados y manejados en los paquetes que ofrecen las agencias de viaje.

CONCLUSIONES

Primera: Sobre el objetivo general: Determinar la relación entre desarrollo local y la gestión del turismo rural en el distrito de Capachica – 2020; de acuerdo a los resultados todas las acciones realizadas como gobierno local deberían estar alineadas en torno al turismo rural; de acuerdo a los resultados esta relación es débil a moderada (0.340); y es cierto en el sentido de que las diferentes gestiones locales han soslayado el aprovechamiento de sus potencialidades; en el distrito de Capachica, en especial en las localidades donde se desarrolla el turismo rural, se evidencia infraestructura inadecuada que no permiten un acceso fluido, lo que obliga al gobierno local a buscar inversión para la construcción, mejoramiento o mantenimiento por lo menos de su vía principal de interconexión que en términos técnicos debería estar dado por la vía que comprende aeropuerto-Juliaca-Capachica-lago Titicaca (Amantani-Taquile) y no aeropuerto-Juliaca-Puno-lago Titicaca (Taquile-Amantani), que en términos de kilometraje y tiempo denota una diferencia sustancial de dos horas aproximadamente tiempo suficiente que daría lugar a que los turistas puedan disfrutar de otros paisajes que ofrece el distrito de Capachica o la provincia de Puno y no por el otro trayecto donde lo único que se observa es agua y más agua hasta llegar a la isla de Taquile; la gestión está en manos del gobierno local, las condiciones están dadas, ello permitiría un tránsito más fluido u oportuno por las zonas y poblaciones más olvidadas, remarcando que todo lo que ofrece Puno y el sur debe estar sustentado en sus ventajas comparativas y competitivas, al presentar paisajes incomparables, variedad de flora y fauna, cultura, artesanía, clima, entre otras ventajas, propias de cada provincia, que obligan la participación activa de sus actores, para presentar un producto turístico competitivo.

Segunda: Sobre el objetivo específico 1: Analizar el comportamiento de las dimensiones del desarrollo local del distrito de Capachica en torno a la gestión del turismo rural; de acuerdo a los resultados el distrito denota algunos avances como distrito, siendo la correlación débil a moderada entre las dimensiones económica y recursos turísticos (0.332) resultado concordante que expresa lo que están haciendo como gobierno local, la autoridad percibe que al tratarse de solo un distrito lo que está haciendo es más que suficiente a los intereses de la

población; sin embargo, esto no es así, como es posible que a la fecha no sea venta al distrito como la vía más competitiva en torno al lago Titicaca; no se nota ningún intento del gobierno local por fijar objetivos más ambiciosos y viables, lo que se percibe es un statu quo que desespera; podemos mencionar en términos generales que todo lo realizado por el gobierno local en función al turismo rural a la fecha no ha mejorado el modus vivendi de la población local.

Tercera: Sobre el objetivo específico 2: Evaluar el comportamiento de las dimensiones en torno a la gestión del turismo rural en el distrito de Capachica; de acuerdo a los resultados de cada dimensión se tiene que la gestión del turismo rural está por encima de los esfuerzos realizados por el gobierno local; destacando la dimensión servicios conexos (39.1%); aspecto que es propio de la actividad turística y de sus actores involucrados, que sustentado en sus acciones a la fecha tienen la aceptación de los turistas, apoyados en su ubicación estratégica y el manejo de sus recursos turísticos; reiterando que el desarrollo local del distrito está orientado a otras dimensiones propias del gobierno local y no directamente en la actividad turística consolidada en el distrito; se debe entender claramente de que los recursos económicos percibidos como gobierno local nunca serán suficientes y lo poco que se percibe como distrito haga lo que hagan no permitirá ejecutar obras que realmente merece un futuro centro de soporte, no por incapacidad sino por los altos costos que demanda una infraestructura competitiva; lo que obliga a sus autoridades analizar las salidas vía concesión o en el peor de los casos vía privatización para la construcción, mejoramiento y mantenimiento de carreteras aunadas a la construcción de terminales terrestres; y poco a poco desarrollar a través de un tratamiento prioritario todo lo que demanda presentar una oferta turística competitiva fortaleciendo las relaciones económica, socioculturales, ambientales y político institucionales del distrito de Capachica.

RECOMENDACIONES

Primera: Para mejorar los resultados de la relación entre desarrollo local y la gestión del turismo rural, es necesario mantener la atractividad de los lugares donde se desarrolla el turismo rural, se necesita que los recursos gestionados y manejados por el gobierno local estén orientados a la formulación y presentación de expedientes no solo a los gobiernos de turno peruano sino a niveles supranacionales, denotando la capacidad de gestión de sus autoridades, mediante prácticas innovadoras que permitan ejecutar obras tendientes a ofrecer un producto turístico competitivo; siendo sus principales gestores los responsables de las subgerencias de infraestructura, desarrollo económico, desarrollo ambiental y de gestión ambiental durante el periodo de gestión municipal.

Segunda: Al hablar de desarrollo local no es suficiente enfocarse en cosas simples sabiendo que podemos lograr mejores condiciones para nuestra población; en esa dirección en términos comparativos no basta la construcción de miradores o vías asfaltadas; a través de una gestión eficiente se pueda recurrir a la inversión nacional o extranjera para la construcción, mejoramiento o mantenimiento de carreteras y que éstas no solo sirvan para el traslado o desplazamiento de la población sino que permitan manejar los temas de inclusión social, equidad de género, la participación de la jóvenes, entre otros, con el objetivo de que el distrito se convierta en el centro de soporte de la actividad turística rural en toda la región Puno; todo ello a cargo del responsable de la subgerencia de infraestructura y la participación oportuna de los demás órganos de ejecución de la municipalidad distrital de Capachica, en periodos multianuales.

Tercera: En términos de gestión del turismo rural, es relevante el manejo de todas las dimensiones, su tratamiento debe lograr la sostenibilidad del turismo rural, para ello es necesario alinear en un solo norte las aspiraciones de todos los actores involucrados que les permita optimizar el aprovechamiento de su principal atractivo, el lago Titicaca (islas de Taquile y Amantani), este preciado bien no puede morir sin que nadie haga algo efectivo para su conservación, se necesita de políticas muy precisas y transparentes donde todos puedan contribuir a



mantener vivo este atractivo, fundamentalmente las localidades y sus principales actores cercanos al anillo circunlacustre; esto es, que la gestión del turismo rural debe buscar y consolidar la actividad turística rural por encima de otras actividades económicas desarrolladas en el distrito de Capachica y de la región Puno; para ello, se necesita de una orientación técnica que debe estar dado por los responsables de las gerencias y subgerencias respectivas; para que los directos responsables de esta actividad económica puedan a través de asociaciones, emprendimientos, empresas o negocios alineen su participación para el desarrollo y sostenimiento del turismo rural.

Cuarta: Son muchos los aportes en torno al tema planteado, pero se recomienda que los resultados del presente trabajo sirvan de fuente para futuras investigaciones con un enfoque de mejora continua en torno a las potencialidades del distrito de Capachica.

BIBLIOGRAFÍA

- Albuquerque, F. (2004). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. *Revista de La CEPAL*, 82, 157–171. <https://doi.org/10.18356/5a9b65f3-es>
- Amat, C., Chávez, L., & Bustamante, L. (1981). Lecturas Sobre Regionalización. *Centro De Investigacion De La Universidad Del Pacifico*, 1, 135–162. Recuperado de: <https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/1566/LeonCarlos1981.pdf>
- Anderson, C., & Torres, J. (2011). *Competitividad y Desarrollo: Evolucion y Perpectivas Recientes*. Planteta Peru S.A. Recuperado de: https://www.ceplan.gob.pe/documentos_/competitividad-y-desarrollo-evolucion-y-perspectivas-recientes/
- Anderson, D., Sweeney, D., Williams, T., Camm, J., & Martin, K. (2011). *Métodos cuantitativos para los negocios* (Décimoprim). Cengage Learning. Recuperado de: https://frh.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/23471/mod_resource/content/1/metodos-cuantitativos-para-los-negocios-anderson-11th.pdf
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica* (Arias Odón (ed.); Sexta). Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/301894369_EL_PROYECTO_DE_INVESTIGACION_6a_EDICION
- Arocena, J. (2002). *El desarrollo local: un desafío contemporáneo* (Segunda). Taurus - Universidad Católica. Recuperado de: http://www.ecominga.uqam.ca/ECOMINGA_2011/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/2/2.Arocena.pdf
- Arroyo, P. (2018). *Percepciones de los actores locales sobre el valor cultural del Patrimonio Arqueológico en el Valle de Tambobamba, Apurímac*. Recuperado de: <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/8967>
- Bayas, J. (2019). *La gestión turística y el desarrollo rural sostenible de la zona administrativa cuatro del Ecuador, 2016-2017*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Recuperado de: <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/10624?show=full>

- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* (Pearson Educación (ed.); Tercera). Recuperado de: <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Boisier, S. (2001). Desarrollo local: ¿De qué estamos hablando? *Transformaciones Globales, Instituciones y Políticas de Desarrollo Local.*, 22. Recuperado de: https://flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP.Desarrollo_Local_De_que_estamos_hablando__2_.pdf
- Bonifaz, J., & Urrunaga, R. (2008). *Beneficios económicos de la carretera Interoceánica* (Primera). Universidad del Pacífico. Recuperado de: <https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/987/BonifazJose2008.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Brito, M. (2002). Buen gobierno” local y calidad de la democracia. *Revista Instituciones y Desarrollo*, 12–13, 249–275. Recuperado de: <http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/26-Buengob.pdf>
- Calle, M. (2015). *Desarrollo Local Turístico y Sostenibilidad*. 124. Desarrollo local turístico y sostenibilidad.pdf. Recuperado de: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/6890>
- Calvo, R. (2011). *AEDL (agente de empleo y desarrollo local): una aproximación sociológica al estudio de una nueva profesión*. Universitat de Valencia. Recuperado de: <https://www.tdx.cat/handle/10803/81337#page=1>
- Carrasco, S. (2019). *Metodología de la investigación científica* (Editorial San Marcos (ed.). Recuperado de: http://www.sancristoballibros.com/libro/metodologia-de-la-investigacion-cientifica_45761
- Carvajal, A. (2011). Desarrollo local: Manual Básico para Agentes de Desarrollo Local y otros actores. In *eumed.net* (Primera). eumed.net. <https://doi.org/10.5377/encuentro.v0i59.4122>
- Casellas, A. (2014). Desarrollo local y territorio Del crecimiento indiscriminado a la viabilidad social y económica. *Diputación de Barcelona*, 5, 27. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/264703460_Casellas_A_2014_Desarroll

o_Local_y_Territorio_Del_Crecimiento_Indiscriminado_a_la_Viabilidad_Social_y_Economica_Diputacio_de_Barcelona_Area_de_Desarvolupament_Economic_i_Ocupacio

Cayo, N. (2014). *Valoración económica - ambiental según la disponibilidad a pagar de los turistas por el turismo rural vivencial en la Isla Taquile - 2013*. Universidad Nacional del Altiplano. Recuperado de: <http://tesis.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/257/EPG748-00748-01.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

COMURES. (2002). Desarrollo local y Descentralización en Centroamérica. In *Funde-Fundaungo* (Primera). Funde-Fundaungo. Recuperado de: <http://www.repo.funde.org/id/eprint/359/>

Costamagna, P., & Larrea, M. (2017). *Actores facilitadores del desarrollo territorial. Una aproximación desde la construcción social* (Primera). Publicaciones de la Universidad de Deusto. Recuperado de: <http://www.deusto-publicaciones.es/deusto/pdfs/orkestra/orkestra57.pdf>

Cuba, N. (2019). Desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local en la provincia de Huarochirí, región Lima. In *Universidad César Vallejo*. Recuperado de: <https://www.google.com/search?q=Desarrollo+turístico%2C+gestión+municipal+y+desarrollo+local+en+la+provincia+de+Huarochirí%2C+región+Lima+TESIS&oq=Desarrollo+turístico%2C+gestión+municipal+y+desarrollo+local+en+la+provincia+de+Huarochirí%2C+región+Lima+TE>

Dachary, A., & Arnaiz, S. (2015). El modelo de desarrollo turístico: éxitos y contradicciones. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 8–13. Recuperado de: <https://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V27/N03/v27n3.pdf>

Dávila, C. (2018). *Modalidad de turismo rural: etnoturismo y beneficios socioeconómicos en padre cocha, boras de san andres y manacamiri, iquitos – 2017*. SUNEDU. Recuperado de: https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/5570/Carlos_Tesis_Doctorado_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y

DEMUCA. (2009). Guía Práctica para el Agente de Desarrollo Local de Centroamérica

- y República Dominicana. In *Fundación DEMUCA*. Fundación DEMUCA. Recuperado de: https://www.cepal.org/sites/default/files/guia_agentes_demuca.pdf
- Feijó, T. (2014). Modelo de desarrollo turístico sustentable para el fortalecimiento económico de la comuna Salango del cantón Puerto López-Provincia de Manabí [Universidad Privada Antenor Orrego]. In *Repositorio Institucional UPAO*. Recuperado de: <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/735>
- Flores, M. (2014). Responsabilidad social de las organizaciones sociales y daño ambiental en la Bahía interior de Puno del Lago Titicaca 2012-2013. In *Universidad Nacional del Altiplano*. Recuperado de: <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/270>
- Francia, J., Muñoz, M., & Tovar, R. (2015). Retos para la sustentabilidad en un destino turístico El caso de la región urbana de Puerto Vallarta. *Sustentabilidad y Turismo*, 143–172. Recuperado de: <http://www.cuc.udg.mx/sites/default/files/publicaciones/2016%20-%20Los%20retos%20del%20turismo.pdf>
- Galarza, E., Gómez, R., & Gonzales, L. (2002). Ruta hacia el desarrollo sostenible del Perú. Universidad del Pacífico. Recuperado de: <https://repositorio.up.edu.pe/handle/11354/1583>
- Galarza, M. (2018). *Gestión administrativa comunitaria y su incidencia en el desarrollo sostenible del agroturismo en las comunidades rurales de carácter agrícola de Los Ríos, Ecuador 2012-2015*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.12672/10005>
- Gallicchio, E. (2004). El Desarrollo Local En América Latina. Estrategia Política Basada En La Construcción De Capital Social. *Programa de Desarrollo Local*, 80, 1–24. Recuperado de: <http://www.conectadel.org/wp-content/uploads/downloads/2013/03/14capital.pdf> <http://www.redelaldia.org/?El-Desarrollo-Local-en-America>
- Gallicchio, E., & Camejo, A. (2005). *Desarrollo local y descentralización en América Latina*. Productora Editorial. <http://bit.ly/2GQgepi>
- García, J. A. (2010). La Gestión Municipal y su impacto en el desarrollo de los gobiernos locales del país. In *Universidad Nacional de Trujillo*. Recuperado de:

- <https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4899/TESIS%20DOCTORADO%20-%20JESUS%20GARCIA%20CARRANZA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Garmendia, M. L. (2010). Análisis factorial: una aplicación en el cuestionario de salud general de Goldberg, versión de 12 preguntas. *Revista Chilena de Salud Pública*, 11(2), 57–65. <https://doi.org/10.5354/0717-3652.2007.3095>
- Gómez, D., & Roquet, J. (2009). *Metodología de la investigación* (Universitat Oberta de Catalunya (ed.)). Recuperado de: http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/77608/2/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n_M%C3%B3dulo%201.pdf
- Google maps. (n.d.). *Google maps*. Recuperado de: <https://www.google.com/maps/place/Capachica/@-15.644249,-69.9772202,48305m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x915d7c95db9aeed9:0xa6d88f0376391024!8m2!3d-15.6416886!4d-69.8301672!5m1!1e4>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2014). *Metodología de la investigación* (6th ed.). McGraw-Hill. Recuperado de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernandez, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Editorial Mc Graw Hill Education (ed.)). Recuperado de: http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf
- Hurtado, A. (2011). *La gestión municipal en el marco del plan de desarrollo local concertado del Distrito de san Andrés de Cutervo-Cajamarca, años 2007-2010*. Recuperado de: <https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5600/Tesis%20Doctorado%20-%20Abelardo%20Hurtado%20Villanueva.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ibarra, J. P., & Velarde, M. (2016). *Rutas turísticas sustentables como alternativa para el desarrollo de comunidades rurales*. 179–209. Recuperado de: [researchgate.net/publication/316582149_RUTAS_TURISTICAS_SUSTENTABLE](https://www.researchgate.net/publication/316582149_RUTAS_TURISTICAS_SUSTENTABLE)

S_COMO_ALTERNATIVA_PARA_EL_DESARROLLO_DE_COMUNIDADES
_RURALES/citation/download

- Ibarra, P., & Unceta, K. (2001). *Ensayo sobre el desarrollo humano*. Recuperado de: https://www.imosver.com/es/libro/ensayos-sobre-el-desarrollo-humano_BIT0017693
- INEI. (2017). *Informe Económico*. Recuperado de: <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/pbi-dep-2014.pdf>
- Karlsen, J., & Larrea, M. (2014). Territorial development and action research: Innovation through dialogue. *Farnham: Gower*. <https://doi.org/10.4324/9781315612058>
- Laguyas, N., & Romis, M. (2015). Desarrollo económico territorial. *Fondo Multilateral de Inversiones Miembro Del Grupo BID*.
- Lave, J., & Wenger, E. (1991). *Aprendizaje situado: Participación periférica legítima*. Prensa de la universidad de Cambridge. Recuperado de: <http://www.universidad-de-la-calle.com/Wenger.pdf>
- Linares, H., & Morales, G. (2014). Del desarrollo turístico local. Su comportamiento complejo. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12(2), 453–466. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/881/88130205003.pdf>
- López, J. (2003). *Desarrollo local de base (Guajiquire: proyectos de desarrollo y tendencias étnicas)*. Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Recuperado de: <http://www.cervantesvirtual.com/nd/ark:/59851/bmcdn4s2>
- Luna, S. (2014). *Naturaleza, cultura y desarrollo endógeno: Un nuevo paradigma del turismo sustentable. Una experiencia con el grupo étnico Teeneken en la Huasteca Potosina, México* (Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso (ed.)). Eumed.net. Recuperado de: <https://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1377/1377.pdf>
- Lundvall, B., & Johnson, B. (1994). The Learning Economy. *Journal of Industry Studies*, 1(2), 23–42. <https://doi.org/10.1080/13662719400000002>
- Martín-Cabello, A. (2013). On the origins of the globalization process. *Methaodos Revista De Ciencias Sociales*, 1(1), 7–20. <https://doi.org/10.17502/m.rcs.v1i1.22>

- Maya, M. (2016). *Factores diferenciales del desarrollo de la Comarca del Noroeste murciano*. <https://doi.org/10.17502/m.rcs.v1i1.22>
- Merchand, R. M. A. (2007). Teorías y conceptos de economía regional y estudios de caso. In *Teorías y conceptos de economía regional y estudios de caso*. Recuperado de: http://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/cucosta-udeg/20170515050418/pdf_1190.pdf
- Mongrut et al. (2014). Determinants of working capital management in Latin American companies. *Innovar*, 24(51), 5–18. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/260778235_Determinants_of_Working_Capital_Management_in_Latin_American_Companies
- Montoya, M. P. (2013). *Turismo comunitario y desarrollo rural interacción y escalamiento de innovaciones* (I. I. de E. Peruanos (ed.); Primera). Recuperado de: <http://repositorio.iep.org.pe/handle/IEP/927>
- Paredes, P. (2009). Desarrollo local: gestión, estrategia, elementos, características, dimensiones y agentes. *Revista Digital Iboamericana Municipalista*, 23, 1–14. Recuperado de: <https://old.voxlocalis.net/revistas/num23/doc/percy.pdf>
- Paz, M. (2008). Globalización y gobernanza. Algo más que la tradicional dicotomía Estado-Mercado. *Revista de Economía Mundial*, 18, 327–339. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/866/86601826.pdf>
- Pessôa, G. (2015). *Gestión del desarrollo local. Estudio comparado del programa Leader en la Unión Europea y del Promata en Brasil*. Universidad Autónoma. Recuperado de: https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/667250/pessoa_oliveira_giovani_lzamarca.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Peterson, P. (2008). Civic Engagement and Urban Reform in Brazil. *Planning Theory & Practice*, 9(3). <https://doi.org/10.1080/14649350802277092>
- Plaza, D. (2013). *Turismo rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la comuna de Curicó*. Recuperado de: https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/113793/plaza_d.pdf?sequence=1

- PNUD. (2002). Manual de seguimiento y evaluación de resultados. *Oficina de Evaluación Del PNUD*. Recuperado de: https://procurement-notices.undp.org/view_file.cfm?doc_id=134774
- Porter, M. (1990). *La ventaja competitiva de las naciones* (Vergara (ed.)). Recuperado de: <https://www.uic.org.ar/IntranetCompetitividad/1%C2%BA%20jornada/2.%20lectura%20complementaria/1.%20ser%20competitivo%20-%20michael%20e.%20porter%20cap.%206.pdf>
- Rojas, M. (2018). *El turismo termomedicinal en los baños de la Collpa y su influencia en el desarrollo turístico de la provincia de Huaral – región Lima*. USMP. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.12727/3457>
- Rojas, R. (2013). *Guía para realizar investigaciones sociales* (38th ed.). Plaza y Valdés, S. A. www.raulrojassoriano.com
- Salas, F. (2018). Reinención de la cultura en la actividad turística del mundo andino quechua: caso Urubamba – Cusco. In *Universidad Nacional del Altiplano*. Recuperado de: <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/14458>
- Sampedro, V., & Resina, J. (2010). *Opinión pública y democracia deliberativa*. Recuperado de: <https://www.jstor.org/stable/41326098>
- Sanchez, Y. (2019). *Contribución de las prácticas culturales en el desarrollo del capital social comunitario*. <https://doi.org/10.17268/sciendo.2018.024>
- Schulte, S. (2003). Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo. In *United Nations Publications*. (Vol. 25). Recuperado de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5589/1/S2003705_es.pdf
- Silva, M. (2011). *Modelo para la Evaluación del Turismo Rural y Efectos en la Demanda Turística de la Provincia de Puno 2010*. Recuperado de: <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/228>
- Urueña, Z. (2017). *Replanteamiento del desarrollo sustentable en la zona rural de la localidad de Suba*. Universidad Militar Nueva Granada. Recuperado de: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/16963/UrueñaArcinie>

asZandraLiced2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Valcarcel, M. (2006). *Génesis y evolución del concepto y enfoques sobre el desarrollo*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de: <https://www.uv.mx/mie/files/2012/10/SESION-6-Marcel-Valcarcel-Desarrollo-Sesion6.pdf>
- Valderrama, V. (2019). Inversión de Capacidades en la Sostenibilidad del Programa Juntos en Distritos de Extrema Pobreza de Puno 2017. In *Universidad Nacional del Altiplano*. Recuperado de: http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/10633/Vivian_Rene_Valderrama_Zea.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vara-Horna, A. (2012). *7 Pasos para una tesis exitosa Desde la idea inicial hasta la sustentación*. USMP. <https://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/7-PASOS-PARA-UNA-TESIS-EXITOSA-Desde-la-idea-inicial-hasta-la-sustentaci%C3%B3n.pdf>
- Vara, A. (2010). *¿Cómo hacer una tesis en ciencias empresariales?* (2nd ed.). USMP. Recuperado de: https://masteradmon.files.wordpress.com/2013/04/manual_aristides-vara.pdf
- Vásquez, E. (2013). *Inversión social: indicadores, bases de datos e iniciativas* (Primera). Universidad del Pacífico. Recuperado de: <https://repositorio.up.edu.pe/handle/11354/958>
- Velásquez, F. E. (2001). Desarrollo local y globalización una reflexión sobre América Latina. *Revista Sociedad y Economía*, 1, 9–26. Recupedo de: <https://www.redalyc.org/pdf/996/99617827001.pdf>
- Verdesoto, L., & Ardaya, G. (2010). *Continuidad y cambios en el desarrollo local y regional*. 130–144. Recuperado de: http://www.usfq.edu.ec/publicaciones/polemika/Documents/polemika006/polemika006_015_articulo011.pdf
- Weinberger, C. (2014). La creciente complementariedad entre habilidades cognitivas y sociales. *Revista de Economía y Estadística*, 96(4), 849–861. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/155/15529662007.pdf>



- Xercavins, J., Cayuela, D., Cervantes, G., & Sabater, A. (2005). *Desarrollo sostenible. Edicions UPC*, 43. <https://doi.org/10.21678/apuntes.72.673>
- Yamada, G., & Castro, J. (2013). Mayor acceso con menor calidad en la educación superior: algunas evidencias desde las habilidades de los estudiantes. *Revista De Ciencias Sociales*, 40(72), 7–32. <https://doi.org/10.21678/apuntes.72.673>

ANEXOS

Anexo 1. Cuestionario aplicado

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
ESCUELA DE POST GRADO
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN Y CONTABILIDAD

ENCUESTA

La presente encuesta sobre Desarrollo Local y Turismo Rural es realizada con fines estrictamente académicos; por favor sírvase contestar las preguntas con la mayor veracidad posible, agradecemos su gentil colaboración.

Instrucciones: Marque con una X según corresponda:

- 1 = Totalmente en desacuerdo
- 2 = En desacuerdo
- 3 = Ni en desacuerdo ni de acuerdo
- 4 = De acuerdo
- 5 = Totalmente de acuerdo

VARIABLE 1: DESARROLLO LOCAL

Nº	DIMENSIONES	1	2	3	4	5
D1	DIMENSIÓN ECONÓMICO					
1	El gobierno local invierte en proyectos productivos					
2	El gobierno local fomenta la inversión pública y la inversión privada					
3	Las actividades económicas locales generan ingresos al gobierno local					
4	El gobierno local apoya la generación de emprendimientos locales					
5	Existe capacidad emprendedora en la población local					
6	Los jóvenes tienen un adecuado empleo					
7	Las mujeres tienen las mismas oportunidades laborales que los varones					
8	El gobierno local genera empleos para los pobladores locales					
9	Los salarios percibidos por los pobladores locales son atractivos					
10	La ubicación geográfica del distrito influye en el desarrollo económico local					
11	La ruralidad es algo negativo para el desarrollo local					
12	La estructura económica del distrito está condicionada a la economía provincial					
D2	DIMENSIÓN SOCIOCULTURAL					
13	La mentalidad de la población local es diferente a la de otros distritos de Puno					
14	El distrito cuenta con liderazgo apropiado para lograr el desarrollo local					
15	La mayoría de la población local tiene niveles de educación superior					
16	Existe una participación voluntaria de la población en el desarrollo local					
17	Existe compromiso de los líderes comunales en el desarrollo local					
18	Las necesidades básicas de la población están cubiertas (salud, educación, vivienda)					

19	Es notoria la participación de mujeres en el desarrollo local					
20	Existe cantidad de personas con capacidades especiales (discapacidad)					
21	Existe un stock adecuado de capital humano					
22	El distrito muestra altos índices de desarrollo humano					
23	Los pobladores locales muestran simpatía ante la presencia de visitantes					
24	La población local denota una fuerte identidad cultural					
25	Es notoria la migración local					
26	La población conserva las tradiciones del distrito					
D3	DIMENSIÓN AMBIENTAL					
27	Está identificado las expectativas y necesidades ambientales de la población local					
28	Es notoria la sensibilización sobre protección y conservación del medio ambiente					
29	Existen políticas locales para la conservación de la biodiversidad local					
30	Se ha implementado medidas para reducir los impactos ambientales locales					
31	Existen normas para lograr la sostenibilidad ambiental local					
32	Es notoria la conservación de plantas nativas					
33	Se aprovecha eficientemente las energías renovables					
34	Es adecuado el tratamiento de aguas servidas					
35	Es adecuado la recolección y selección de los residuos sólidos					
36	Se monitorea el impacto ambiental causados por actividades económicas locales					
37	La tecnología utilizada permite la reducción del consumo de energía, agua, etc.					
D4	DIMENSIÓN POLÍTICO INSTITUCIONAL					
38	Se realiza reuniones para sensibilizar el tema de desarrollo local					
39	Es necesario la construcción de un hospital de nivel III					
40	Es urgente la instalación y ampliación de Internet y de operadores telefónicos					
41	Es necesario el mejoramiento y ampliación de los servicios de agua y desagüe					
42	Es urgente la electrificación total del distrito					
43	Es necesario la construcción y mejoramiento de plazas y parques					
44	Es necesario el asfaltado total de las calles del distrito					
45	Es necesario el mejoramiento de las viviendas rurales					
46	Es necesario el mantenimiento de las trochas carrozables para unir las comunidades					
47	Se recibe apoyo de instituciones foráneas para lograr el desarrollo local					
48	La población local está capacitada para desarrollar actividades económicas sostenibles					
49	Se propicia la generación de nuevos negocios y empresas locales					
50	El turismo rural es una actividad económica importante					
51	El gobierno local tiene en cuenta el ordenamiento territorial					

52	Es necesario inversiones en actividades más productivas.					
53	Es importante la construcción de la autopista Juliaca – Capachica					
54	La población local está informada sobre las acciones realizadas a favor del distrito					
55	Los negocios denotan calidad en la atención hacia los visitantes					
56	Se promueve campañas de concientización política y ciudadanía					
57	Existen colaboradores expertos para la realización de proyectos específicos					
58	Se fomenta el desarrollo de clústeres para mejorar los servicios y los niveles de calidad					
59	Se interactúa con la comunidad académica y científica para desarrollar proyectos					
60	Existen alianzas con el gobierno regional para desarrollar proyectos o programas					

VARIABLE 2: GESTIÓN DEL TURISMO RURAL

Nº	DIMENSIONES	1	2	3	4	5
D1	RECURSOS TURÍSTICOS					
1	Es notorio el mantenimiento y conservación del entorno natural					
2	Existe mantenimiento del paisaje alrededor de los recursos turísticos					
3	Se fomenta la construcción y conservación de viviendas típicas					
4	Se mantienen limpias las playas y su entorno paisajístico (miradores)					
5	Es necesaria la repoblación y conservación de especies nativas					
6	Los restos arqueológicos y afines están inventariados para su promoción					
7	Es notoria la conservación de construcciones/edificaciones naturales					
8	Se promueve construcciones que respeten el ecosistema del distrito					
9	Se nota la influencia de las características climáticas de la zona					
10	Es notoria la conservación de la autenticidad de las costumbres y tradición local					
D2	ACCESIBILIDAD					
11	Es necesario el acondicionamiento de senderos y afines					
12	La ubicación de la vivienda rural influye en la decisión de los visitantes					
13	Se necesita mejor accesibilidad a las viviendas rurales					
14	Es necesario la construcción y conservación de caminos peatonales					
15	Es necesario la construcción y mantenimiento de carreteras asfaltadas o afirmadas					
16	Es necesario la señalización turística					
D3	SERVICIOS TURÍSTICOS					
17	Los hoteles/hostales ofrecen habitaciones confortables y seguras					
18	La ambientación interna de los hoteles, restaurantes y afines respetan motivos locales					

19	Se oferta una variedad de platos típicos de la zona					
20	Las familias son conocedoras del negocio turístico					
21	Es notoria la atención personalizada / individualizada					
22	Existen tours variados e interesantes en la zona					
23	Existen servicios higiénicos adecuados					
24	Los precios son fijados acordes al servicio prestado					
25	Es notoria la calidad de los servicios prestados					
D4	SERVICIOS CONEXOS					
26	Existe adecuada promoción y publicidad turística					
27	Se ofrece diversión diurna y nocturna					
28	Es notoria la realización de ferias y fiestas locales					
29	Es adecuada la exhibición de souvenirs y artesanía diversas					
30	Se desarrollan actividades culturales y recreativas					
31	Existe contactos oportunos con agencias de viaje y turismo					
32	Se cuenta con vehículos modernos y se respeta paradas y paraderos oficiales					
D5	ELEMENTOS GENERALES					
33	Siempre tenemos un trato cordial y familiar					
34	La interacción de los huéspedes con la vivencia rural denota satisfacción					
35	Es necesaria la dotación permanente de agua potable					
36	Es notorio el manejo adecuado de recojo y tratamiento de la basura					
37	Se desarrollan acciones sobre seguridad integral					

Nota: Preguntas extraídas para la validez del instrumento

Anexo 3. Tablas de frecuencia por dimensiones y variables – SPSS

Dimensiones del desarrollo local

D1_Dimensión Económico		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	66	21,7	21,7	21,7
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	161	53,0	53,0	74,7
	De acuerdo	77	25,3	25,3	100,0
	Total	304	100,0	100,0	

D2_Dimensión Sociocultural		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	49	16,1	16,1	16,1
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	140	46,1	46,1	62,2
	De acuerdo	115	37,8	37,8	100,0
	Total	304	100,0	100,0	

D3_Dimensión Ambiental		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	48	15,8	15,8	15,8
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	114	37,5	37,5	53,3
	De acuerdo	124	40,8	40,8	94,1
	Totalmente de acuerdo	18	5,9	5,9	100,0
	Total	304	100,0	100,0	

D4_Dimensión Político Institucional		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	13	4,3	4,3	4,3
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	74	24,3	24,3	28,6
	De acuerdo	211	69,4	69,4	98,0
	Totalmente de acuerdo	6	2,0	2,0	100,0
	Total	304	100,0	100,0	

Variable desarrollo local

V1_Desarrollo Local		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	19	6,3	6,3	6,3
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	177	58,2	58,2	64,5
	De acuerdo	108	35,5	35,5	100,0
	Total	304	100,0	100,0	

Desarrollo Local por niveles de aceptación - porcentajes	Dimensión Económica	Dimensión Sociocultural	Dimensión Ambiental	Dimensión Político Institucional
Totalmente en desacuerdo	0.0	0.0	0.0	0.0
En desacuerdo	21.7	16.1	15.8	4.3
Ni en desacuerdo, ni de acuerdo	53.0	46.1	37.5	24.3
De acuerdo	25.3	37.8	40.8	69.4
Totalmente de acuerdo	0.0	0.0	5.9	2.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Dimensiones de la gestión del turismo rural

T1_Recursos Turísticos		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	21	6,9	6,9	6,9
	En desacuerdo	27	8,9	8,9	15,8
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	126	41,4	41,4	57,2
	De acuerdo	112	36,8	36,8	94,1
	Totalmente de acuerdo	18	5,9	5,9	100,0
	Total	304	100,0	100,0	

T2_Accesibilidad		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	29	9,5	9,5	9,5
	En desacuerdo	24	7,9	7,9	17,4
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	105	34,5	34,5	52,0
	De acuerdo	83	27,3	27,3	79,3
	Totalmente de acuerdo	63	20,7	20,7	100,0
	Total	304	100,0	100,0	

T3_Servicios Turísticos			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	en	24	7,9	7,9	7,9
	En desacuerdo		43	14,1	14,1	22,0
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo		85	28,0	28,0	50,0
	De acuerdo		115	37,8	37,8	87,8
	Totalmente de acuerdo		37	12,2	12,2	100,0
	Total		304	100,0	100,0	

T4_Servicios Conexos			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	en	24	7,9	7,9	7,9
	En desacuerdo		47	15,5	15,5	23,4
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo		96	31,6	31,6	54,9
	De acuerdo		119	39,1	39,1	94,1
	Totalmente de acuerdo		18	5,9	5,9	100,0
	Total		304	100,0	100,0	

T5_Elementos Generales			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	en	24	7,9	7,9	7,9
	En desacuerdo		35	11,5	11,5	19,4
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo		102	33,6	33,6	53,0
	De acuerdo		118	38,8	38,8	91,8
	Totalmente de acuerdo		25	8,2	8,2	100,0
	Total		304	100,0	100,0	

Variable gestión del turismo rural

V2_Turismo Rural			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	en	21	6,9	6,9	6,9
	En desacuerdo		42	13,8	13,8	20,7
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo		111	36,5	36,5	57,2
	De acuerdo		112	36,8	36,8	94,1
	Totalmente de acuerdo		18	5,9	5,9	100,0
	Total		304	100,0	100,0	



Gestión del turismo rural por niveles de aceptación - porcentajes	Recursos Turísticos	Accesibilidad	Servicios Turísticos	Servicios Conexos	Elementos Generales
Totalmente en desacuerdo	6.9	9.5	7.9	7.9	7.9
En desacuerdo	8.9	7.9	14.1	15.5	11.5
Ni en desacuerdo, ni de acuerdo	41.4	34.5	28.0	31.6	33.6
De acuerdo	36.8	27.3	37.8	39.1	38.8
Totalmente de acuerdo	5.9	20.7	12.2	5.9	8.2
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Anexo 4. Matriz de comunalesidades

Comunalidades para Desarrollo Local	Inicial	Extracción
P2: El gobierno local fomenta la inversión pública y la inversión privada	1,000	,818
P3: Las actividades económicas locales generan ingresos al gobierno local	1,000	,750
P4: El gobierno local apoya la generación de emprendimientos locales	1,000	,814
P5: Existe capacidad emprendedora en la población local	1,000	,592
P6: Los jóvenes tienen un adecuado empleo	1,000	,825
P7: Las mujeres tienen las mismas oportunidades laborales que los varones	1,000	,792
P8: El gobierno local genera empleos para los pobladores locales	1,000	,777
P9: Los salarios percibidos por los pobladores locales son atractivos	1,000	,697
P10: La ubicación geográfica del distrito influye en el desarrollo económico local	1,000	,804
P11: La ruralidad es algo negativo para el desarrollo local	1,000	,728
P12: La estructura económica del distrito está condicionada a la economía provincial	1,000	,704
P13: La mentalidad de la población local es diferente a la de otros distritos de Puno	1,000	,761
P14: El distrito cuenta con liderazgo apropiado para lograr el desarrollo local	1,000	,703
P15: La mayoría de la población local tiene niveles de educación superior	1,000	,756
P16: Existe una participación voluntaria de la población en el desarrollo local	1,000	,689
P17: Existe compromiso de los líderes comunales en el desarrollo local	1,000	,617
P18: Las necesidades básicas de la población están cubiertas (salud, educación, vivienda)	1,000	,802
P20: Existe cantidad de personas con capacidades especiales (discapacidad)	1,000	,730
P21: Existe un stock adecuado de capital humano	1,000	,756
P22: El distrito muestra altos índices de desarrollo humano	1,000	,850
P23: Los pobladores locales muestran simpatía ante la presencia de visitantes	1,000	,712
P24: La población local denota una fuerte identidad cultural	1,000	,801
P25: Es notoria la migración local	1,000	,799
P26: La población conserva las tradiciones del distrito	1,000	,806
P27: Está identificado las expectativas y necesidades ambientales de la población local	1,000	,789
P28: Es notoria la sensibilización sobre protección y conservación del medio ambiente	1,000	,706
P29: Existen políticas locales para la conservación de la biodiversidad local	1,000	,707
P30: Se ha implementado medidas para reducir los impactos ambientales locales	1,000	,790
P31: Existen normas para lograr la sostenibilidad ambiental local	1,000	,895
P32: Es notoria la conservación de plantas nativas	1,000	,736
P33: Se aprovecha eficientemente las energías renovables	1,000	,735
P34: Es adecuado el tratamiento de aguas servidas	1,000	,606
P35: Es adecuado la recolección y selección de los residuos sólidos	1,000	,773
P36: Se monitorea el impacto ambiental causados por actividades económicas locales	1,000	,721
P38: Se realiza reuniones para sensibilizar el tema de desarrollo local	1,000	,734
P39: Es necesario la construcción de un hospital de nivel III	1,000	,770
P40: Es urgente la instalación y ampliación de Internet y de operadores telefónicos	1,000	,826
P41: Es necesario el mejoramiento y ampliación de los servicios de agua y desagüe	1,000	,839
P42: Es urgente la electrificación total del distrito	1,000	,690
P43: Es necesario la construcción y mejoramiento de plazas y parques	1,000	,680

P45: Es necesario el mejoramiento de las viviendas rurales	1,000	,752
P46: Es necesario el mantenimiento de las trochas carrozables para unir las comunidades	1,000	,802
P47: Se recibe apoyo de instituciones foráneas para lograr el desarrollo local	1,000	,782
P48: La población local está capacitada para desarrollar actividades económicas sostenibles	1,000	,733
P49: Se propicia la generación de nuevos negocios y empresas locales	1,000	,785
P50: El turismo rural es una actividad económica importante	1,000	,698
P51: El gobierno local tiene en cuenta el ordenamiento territorial	1,000	,686
P52: Es necesario inversiones en actividades más productivas	1,000	,816
P53: Es importante la construcción de la autopista Juliaca – Capachica	1,000	,773
P54: La población local está informada sobre las acciones realizadas a favor del distrito	1,000	,796
P55: Los negocios denotan calidad en la atención hacia los visitantes	1,000	,697
P56: Se promueve campañas de concientización política y ciudadanía	1,000	,785
P57: Existen colaboradores expertos para la realización de proyectos específicos	1,000	,788
P58: Se fomenta el desarrollo de clústeres para mejorar los servicios y los niveles de calidad	1,000	,751
P59: Se interactúa con la comunidad académica y científica para desarrollar proyectos	1,000	,838
P60: Existen alianzas con el gobierno regional para desarrollar proyectos o programas	1,000	,797

Método de extracción: Análisis de Componentes Principales.

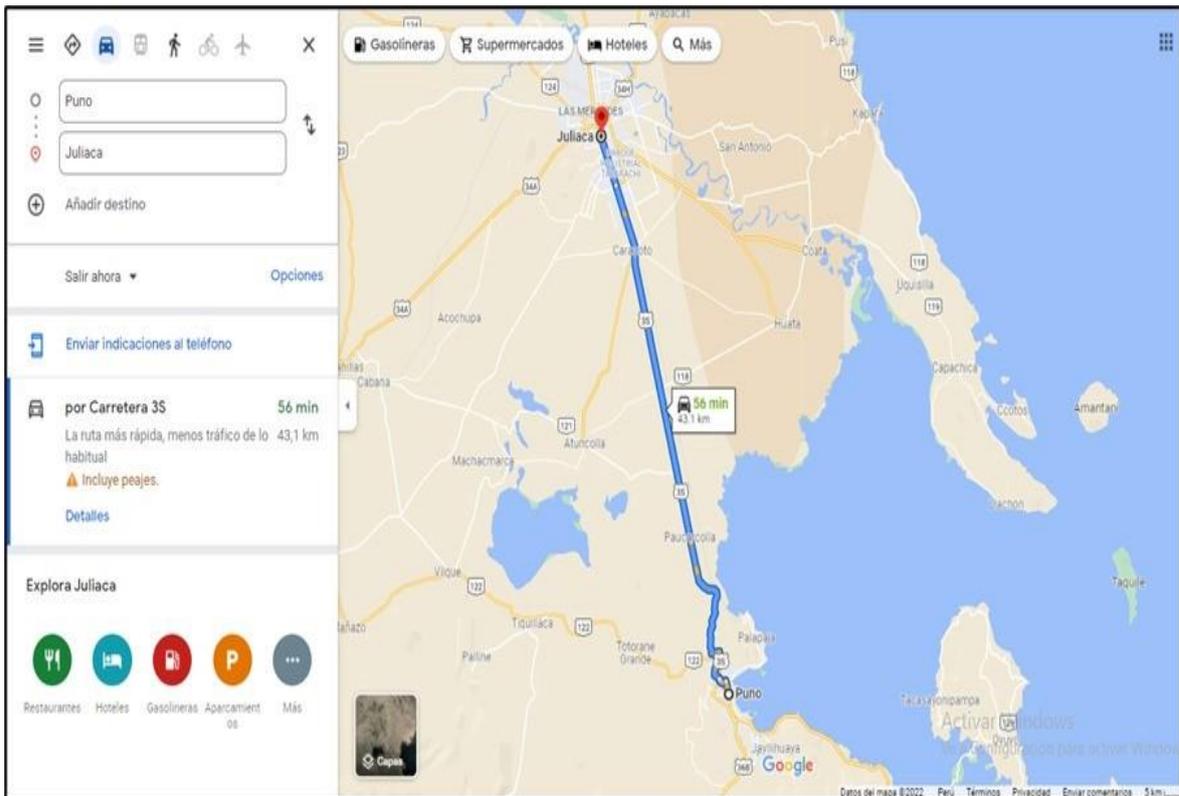
Nota: Las comunalidades muestra cuanto se eleva la correlación con otras variables si un ítem se extrae.

Comunalidades para la Gestión del Turismo Rural	Inicial	Extracción
T1: Es notorio el mantenimiento y conservación del entorno natural	1,000	,741
T2: Existe mantenimiento del paisaje alrededor de los recursos turísticos	1,000	,655
T3: Se fomenta la construcción y conservación de viviendas típicas	1,000	,753
T4: Se mantienen limpias las playas y su entorno paisajístico (miradores)	1,000	,833
T5: Es necesaria la repoblación y conservación de especies nativas	1,000	,720
T6: Los restos arqueológicos y afines están inventariados para su promoción	1,000	,734
T7: Es notoria la conservación de construcciones/edificaciones naturales	1,000	,794
T8: Se promueve construcciones que respeten el ecosistema del distrito	1,000	,768
T9: Se nota la influencia de las características climáticas de la zona	1,000	,640
T10: Es notoria la conservación de la autenticidad de las costumbres y tradición local	1,000	,716
T11: Es necesario el acondicionamiento de senderos y afines	1,000	,618
T12: La ubicación de la vivienda rural influye en la decisión de los visitantes	1,000	,684
T13: Se necesita mejor accesibilidad a las viviendas rurales	1,000	,747
T14: Es necesario la construcción y conservación de caminos peatonales	1,000	,763
T15: Es necesario la construcción y mantenimiento de carreteras asfaltadas o afirmadas	1,000	,744
T16: Es necesario la señalización turística	1,000	,716
T17: Los hoteles/hostales ofrecen habitaciones confortables y seguras	1,000	,739
T18: La ambientación interna de los hoteles, restaurantes y afines respetan motivos locales	1,000	,781
T19: Se oferta una variedad de platos típicos de la zona	1,000	,668
T20: Las familias son conocedoras del negocio turístico	1,000	,769
T21: Es notoria la atención personalizada / individualizada	1,000	,667
T22: Existen tours variados e interesantes en la zona	1,000	,743
T24: Los precios son fijados acordes al servicio prestado	1,000	,775
T25: Es notoria la calidad de los servicios prestados	1,000	,742
T26: Existe adecuada promoción y publicidad turística	1,000	,572
T27: Se ofrece diversión diurna y nocturna	1,000	,700
T28: Es notoria la realización de ferias y fiestas locales	1,000	,759
T29: Es adecuada la exhibición de souvenirs y artesanía diversas	1,000	,793
T30: Se desarrollan actividades culturales y recreativas	1,000	,750
T31: Existe contactos oportunos con agencias de viaje y turismo	1,000	,789
T32: Se cuenta con vehículos modernos y se respeta paradas y paraderos oficiales	1,000	,649
T33: Siempre tenemos un trato cordial y familiar	1,000	,732
T34: La interacción de los huéspedes con la vivencia rural denota satisfacción	1,000	,619
T35: Es necesaria la dotación permanente de agua potable	1,000	,683
T36: Es notorio el manejo adecuado de recojo y tratamiento de la basura	1,000	,858
T37: Se desarrollan acciones sobre seguridad integral	1,000	,788

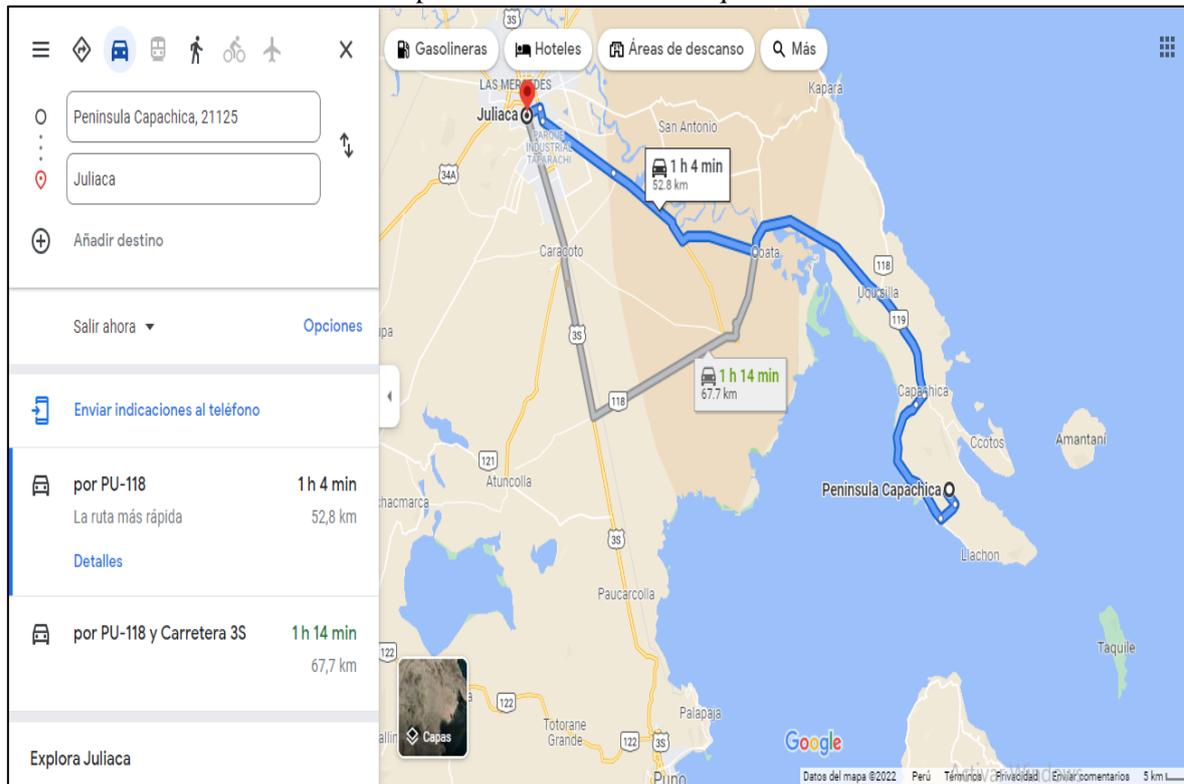
Método de extracción: Análisis de Componentes Principales.

Nota: Las comunalidades muestra cuanto se eleva la correlación con otras variables si un ítem se extrae.

Anexo 5. Distancia 1: Juliaca – Puno – Taquile – Amantani



Anexo 6. Distancia 2: Juliaca – Capachica – Amantani – Taquile

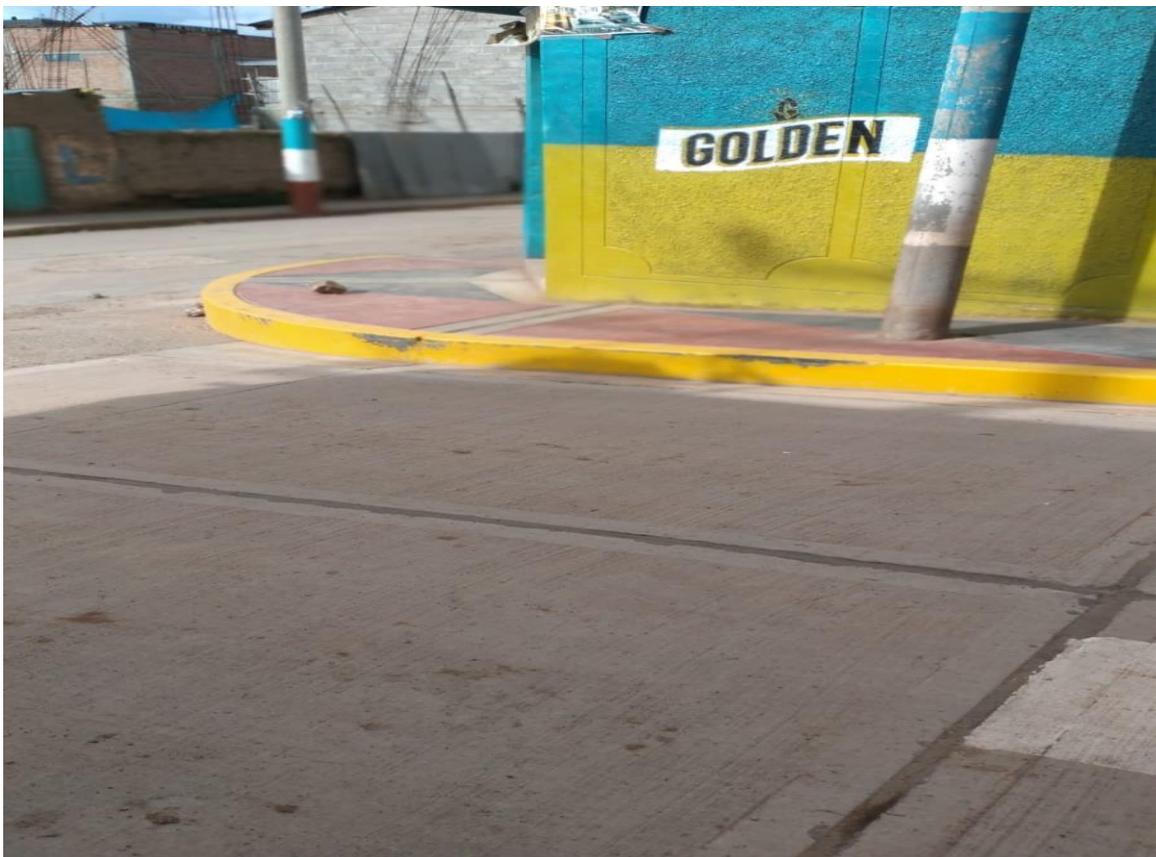


Anexo 7. Panel fotográfico

VÍAS ASFALTADAS DISTRITO DE CAPACHICA







VÍA CAPACHICA – LLACHÓN



VÍA CAPACHICA – CHIFRON



VÍA CAPACHICA – CCOTOS



TERMINALES INFORMALES A JULIACA Y PUNO



VÍA COATA - CAPACHICA (POSIBLES PREDIOS POR DONDE PASARÍA LA AUTOPISTA)











TICONATA

