



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL

ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL



**LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL
COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL 5TO GRADO
DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA JEC. “PEDRO
VILCAPAZA ALARCÓN” AZÁNGARO - 2019.**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. GARY JESSICA QUISPE MACHACA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL

PUNO – PERÚ

2022



DEDICATORIA

A Dios, quien supo guiarme por un camino de luz y esperanza, dándome fuerzas para seguir adelante y enseñarme a enfrentar las adversidades de la vida, brindándome salud y sabiduría para llegar hasta estas instancias de mi vida.

Con estima y admiración a mis queridos padres, Ricardo Quispe Ccoya y Paulina Machaca Chayña, por su amor, trabajo y sacrificio, a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento, depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba, hasta llegar a lograr este triunfo y a mis queridos hermanos Lud y Henry por su cariño y apoyo incondicional, por estar conmigo en todo momento.

A mí querido esposo Romario, por su apoyo moral, comprensión, amor y ayuda en los momentos difíciles. Así mismo a mi ángel Meghan Adriana, mi hija querida que no se encuentra conmigo, pero siempre estará presente en mi corazón.

A mis amigas, por brindarme su apoyo incondicional en mi formación profesional, así mismo por motivarme para poder lograr mis objetivos.

A las docentes de la Facultad de Trabajo Social por todo el conocimiento brindado durante mi formación profesional.

Bach. Gary Jessica Quispe Machaca



AGRADECIMIENTOS

- A Dios por bendecirnos la vida, por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, por ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.
- A la primera casa de estudio, mi querida alma mater Universidad Nacional del Altiplano – Puno, por haberme acogido y brindado valiosos conocimientos durante cinco años, a su vez a la facultad de Trabajo Social por haber contribuido a mi formación profesional. Asimismo, agradezco a cada uno de los docentes, por su profesionalismo, dedicación y vocación sembraron una enseñanza significativa para mi formación.
- De manera especial a mi directora de tesis D.Sc. Eladia Margot De la Riva Valle, por brindarme su conocimiento, experiencia y orientación con su amplia trayectoria en el ejercicio profesional hizo posible culminar con este trabajo de investigación.
- Con mucha gratitud a los miembros del jurado, Mg. Cathy Ivonne Alarcón Portugal, MSc. Katia Marleny Arpasi Chambi y M.Sc. Lourdes Lacuta Sapacayo, quienes, con su capacidad y conocimiento, me guiaron en la culminación de mi tesis.
- A la Institución Educativa Secundaria JEC. Pedro Vilcapaza Alarcón-Azángaro, por darme la oportunidad de realizar mi investigación de tesis.

¡A todas gracias!



ÍNDICE GENERAL

Pág.

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

RESUMEN..... 10

ABSTRACT 11

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... 13

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA. 16

1.2.1 Pregunta general..... 16

1.2.2 Preguntas específicas 16

1.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN 17

1.3.1 Hipótesis general..... 17

1.3.2 Hipótesis específicas 17

1.4 JUSTIFICACIÓN DE ESTUDIO..... 17

1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN..... 19

1.5.1 Objetivo general 19

1.5.2 Objetivos específicos 19

CAPÍTULO II



REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	20
2.1.1 Antecedentes internacionales	20
2.1.2 Antecedentes nacionales	21
2.1.3 Antecedentes locales	22
2.2 MARCO TEÓRICO	24
2.2.1 Redes Sociales.....	24
2.2.2 Principales características de las redes sociales	24
2.2.3 Análisis de las redes sociales	25
2.2.4 Teorías de las redes sociales	25
2.2.5 Dispositivos Tecnológicos	25
2.2.6 Tipo de redes sociales	27
2.2.7 Utilidad de acceso a las redes sociales	28
2.2.9 Comportamiento.....	29
2.2.10 Tipos de comportamiento	30
2.3 MARCO CONCEPTUAL	32

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO.....	34
3.2 POBLACIÓN Y NUESTRA DE ESTUDIO.....	35
3.2.1 Población.....	35
3.2.2 Muestra.....	35
3.3 DISEÑO ESTADÍSTICO	36
3.3.1 Tipo de investigación	38
3.3.2 Diseño de investigación	38



3.3.3	Método de investigación	39
3.4	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	39
3.4.1	Técnicas.....	39
3.4.2	Instrumentos	40
CAPÍTULO IV		
RESULTADOS Y DISCUSIÓN		
4.1	INFLUENCIA DE DISPOSITIVOS TECNOLÓGICOS DE ACCESO EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES	41
4.2	INFLUENCIA DE TIPO DE REDES SOCIALES EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES	44
4.3	INFLUENCIA DE FRECUENCIA DE USO REDES SOCIALES EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES	50
4.4	LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES	52
V.	CONCLUSIONES.....	55
VI.	RECOMENDACIONES	57
VII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	59
ANEXOS		64

Área: Familia, realidades, cambio y dinámicas de intervención.

Tema: Familia y redes sociales.

FECHA DE SUSTENTACIÓN: 10 de mayo 2022.



ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Diferencia entre conducta y comportamiento	31
Tabla 2. Población muestra.....	36
Tabla 3. Tipo de dispositivo tecnológico del cual accede a las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes	42
Tabla 4. Prueba del chi cuadrado de dispositivo tecnológico y el comportamiento de los estudiantes	44
Tabla 5. Tipo de red social y el comportamiento de los estudiantes	45
Tabla 6. Prueba de chi cuadrado de tipo de red social y el comportamiento de los estudiantes.....	47
Tabla 7. Propósito de uso de las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes	47
Tabla 8. Prueba de chi cuadrado del propósito de uso de las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes	49
Tabla 9. Tiempo de uso de redes sociales y comportamiento de los estudiantes	50
Tabla 10. Tiempo de uso de redes sociales y comportamiento de los estudiantes	52
Tabla 11. Contrastación de hipótesis según dimensiones mediante el chi cuadrado de Pearson.....	53



ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Mapa de la Provincia de Azángaro	34
Figura 2. Mapa de Ubicación de la I.E.S. Pedro Vilcapaza Alarcón de la Provincia de Azángaro	35



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

ARS	: Análisis de las Redes Sociales
ATI	: Atención tutorial integral
I.E.S.	: Institución Educativa Secundaria
JEC	: Jornada Escolar Completa
OMS	: Organización Mundial de Salud
TIC	: Tecnología de Información y Comunicación
TOE	: Tutoría y Orientación Educativa



RESUMEN

El presente trabajo de investigación denominado “Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa Secundaria JEC “Pedro Vilcapaza Alarcón” Azángaro-2019”. Este trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Determinar la influencia de las redes sociales en el comportamiento de los estudiantes del 5to grado, y la hipótesis general planteada fue: Las redes sociales influyen significativamente en el comportamiento de los estudiantes del 5to grado. En cuanto a la metodología: el método es; hipotético deductivo bajo el enfoque cuantitativo, el diseño es; descriptivo correlacional, se utilizó la muestra universal, el tamaño de muestra fue 151 estudiantes, para lo cual, la técnica que se utilizó: es la “encuesta” y en los instrumento: el “cuestionario”, los cuales nos permitieron recabar los datos verídicos para demostrar el estudio y el procesamiento de datos se efectuó utilizando el paquete estadístico: SPSS 24.0 y Microsoft Excel, y el método estadístico utilizado: Chi cuadrado de Pearson. Dentro de los principales resultados alcanzados nos indica que el 57% de los estudiantes indican que el tipo de dispositivo tecnológico que utilizan es el celular influyendo ($X^2_c=46,521 > X^2_t=15,5073$) en su comportamiento agresivo. Del mismo modo el 32,5% de estudiantes revelan que el tipo de red social que utilizan es el Facebook influyendo ($X^2_c=34,595 > X^2_t=9,4877$) en su comportamiento pasivo. Así también el 54,3% de los estudiantes afirman que el tiempo de uso al día que le dan a las redes sociales es de tres a seis horas influyendo ($p < 0,05$) en el comportamiento pasivo. Considerando los resultados según la prueba de hipótesis del Chi cuadrado podemos determinar que existe alta influencia a nivel general entre variables ($p < 0,05$), por lo tanto, es aceptable por su “alta significancia

Palabras clave: Adolescentes, comportamiento, dispositivo tecnológico, redes sociales.



ABSTRACT

The present research work called "Social networks and their influence on the behavior of the students of the JEC Secondary Educational Institution "Pedro Vilcapaza Alarcón" Azángaro-2019". The general objective of this research work was: To determine the influence of social networks on the behavior of 5th grade students, and the general hypothesis was: Social networks significantly influence the behavior of 5th grade students. Regarding the methodology: the method is; hypothetical deductive under the quantitative approach, the design is; correlational descriptive, the universal sample was used, the sample size was 151 students, for which, the technique that was used: it is the "survey" and in the instrument: the "questionnaire", which allowed us to collect the true data to demonstrate the study and data processing was carried out using the statistical package: SPSS 24.0 and Microsoft Excel, and the statistical method used: Pearson's Chi square. Among the main results achieved, it indicates that 57% of the students indicate that the type of technological device they use is the cell phone, influencing ($X^2_c=46.521 > X^2_t=15.5073$) in their aggressive behavior. Similarly, 32.5% of students reveal that the type of social network they use is Facebook, influencing ($X^2_c=34.595 > X^2_t=9.4877$) their passive behavior. Likewise, 54.3% of the students affirm that the time of use per day that they give to social networks is from three to six hours, influencing ($p < 0.05$) passive behavior. Considering the results according to the Chi square hypothesis test, we can determine that there is a high influence at a general level between variables ($p < 0.05$), therefore, it is acceptable due to its "high significance".

Keywords: Adolescents, behavior, technological device, social networks.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

La sociedad presenta cambios producto de la globalización, teniendo impactos en todos los aspectos como es la política, economía, social, educación y medios de comunicación. Uno de los medios que mayor auge tienen son las redes sociales que inciden cada vez mayor en el comportamiento de la persona, siendo mayor en los adolescentes que interactúan mediante redes sociales como el Facebook, Instagram, WhatsApp, Twitter, YouTube entre otros, además de interactuar es considerado como su pasatiempo.

En la medida en que las redes son una realidad consolidada que afecta la manera de ser, de estudiar y de relacionarse de los adolescentes, por lo que interesa conocer como estas redes sociales influyen en las existencias de los estudiantes. Por lo que se plantea el presente estudio que tiene el propósito de determinar la influencia de las redes sociales en el comportamiento de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa Secundaria JEC. “Pedro Vilcapaza Alarcón” de la Provincia de Azángaro. Teniendo en cuenta que los estudiantes que forman parte de las aulas de institución educativa secundaria son adolescentes, por lo que es importante conocer los comportamientos que adquieren los estudiantes enmarcado por el uso de las redes sociales, por el mismo hecho de que los adolescentes buscan pertenecer a grupos donde ellos puedan socializar y sentirse parte del mismo, a su vez estos nuevos espacios son importantes porque favorecen a la integración y participación de diferentes actividades sociales no obstante crea efectos adversos también porque puede darse que el uso de redes sociales conlleve a las personas a cambiar sus comportamientos ya sea en la forma de relacionarse y comunicarse, sumado a ello va la dependencia a los dispositivos tecnológicos.



El trabajo de investigación es importante porque tiene relevancia social, con respecto al uso de las redes sociales, y a su vez se presenta información verídica de mucha utilidad, para poder conocer el contexto del adolescente en cuanto a su comportamiento y así de esa forma intervenir frente a esa situación, desde nuestro campo profesional y desde la labor que cumple los profesionales de la institución que están inmersos en el plantel.

La investigación está constituida en siete capítulos. En el capítulo I, se muestra la introducción, el planteamiento del problema, la formulación del problema, la hipótesis, la justificación de estudio y los objetivos de la investigación; En el capítulo II, se expone la revisión de la literatura de acuerdo a las variables de estudio y los antecedentes de investigaciones; en el capítulo III, se presenta los materiales y la metodología de la investigación, la ubicación geográfica, la ubicación geográfica, la población muestral de estudio, el diseño estadístico; en el Capítulo IV, se da a conocer los resultados obtenidos y la discusión de la investigación en relación con los objetivos y las hipótesis planteadas, finalmente se presenta las conclusiones a las que se arribó la investigación y las recomendaciones correspondientes, las referencias bibliográficas utilizadas durante el proceso de investigación y anexos que evidencia los objetivos.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad, las redes sociales digitales se han desarrollado con el interés de llevar a cabo el proceso de interacción de conocimientos a escala mundial dentro de una visión capitalista, Sassen (2015). La mundialización de la tecnología ha tenido un impacto significativo en la sociedad, conllevando a la modernización de los medios de comunicación y mayor aun con los avances tecnológicos, donde la comunicación y el relacionarse con los demás es innata al ser humano, a su vez desde sus inicios el ser



humano ha establecido la comunicación como un medio de compartir sus conocimientos, deseos, ideas y pensamientos, al transcurrir el tiempo el ser humano creó diferentes medios de comunicación, por lo que estamos hablando de las redes sociales.

Al respecto podemos decir que las redes sociales han cobrado importancia ya que forman parte de la vida cotidiana generando cambios en la estructura social, debido a que la comunicación y la forma de relacionarse ya no se da de la misma manera que antes, por lo tanto, decimos que las redes sociales han implementado un nuevo estilo de relacionarse entre las personas, mayor aun en las adolescentes.

Los adolescentes que se encuentran en un periodo de grandes cambios ya sean físicos, emocionales y comportamentales, es el grupo etario que mayor interés y atracción tienen hacia las redes sociales por lo que dedican mayor tiempo a estar conectados debido que se encuentran a la expectativa de los que suscita en su entorno a través de las redes sociales, tal como Tejada, et al. (2018), mencionan que los adolescentes son el grupo población que se sienten atraídos a socializar con sus amigos, públicos y mediante el cual revisan publicaciones e interactúan con sus amistades virtuales, por tanto adquiere relevancia en los adolescentes. Desde esta perspectiva mencionamos que las redes sociales en los adolescentes generan cambios en la forma de relacionarse, donde los estudiantes en gran parte de su día están pegados a las redes sociales y el internet, las redes son considerados como herramientas positivas y a su vez negativas que los más peligroso es que los padres no pueden monitorear a sus hijos en la etapa de adolescencia considerado como la etapa que mayores cambios se presentan en la vida de las personas.

De acuerdo con los datos de INEI en año 2016 se reporta más de 15 millones de personas acceden a redes sociales, de los cuales el 65% son adolescentes, Asimismo ENAHO en el año 2018 reportó que el 82,1% de población peruana acceden a internet, la



población que mayor acceso tienen al internet y redes sociales es de 12 a 18 años, Muchos adolescentes se encuentran en edad escolar que asisten a diferentes instituciones ya sean estatal o particular, que se ven influenciados por las redes sociales que repercuten en su comportamientos reflejado en su hogar debido que la comunicación familiar se encuentra interrumpida por el uso de redes sociales, donde no prestan atención correspondiente olvidando sus deberes y sus relaciones interpersonales, todo ello conlleva a que el estudiante tenga cambios en su comportamiento.

Por otro lado, hablar del comportamiento es entrar a evaluar la conducta que los adolescentes adquieren a lo largo de su vida, que se encuentran enmarcado por las redes sociales, tal como (Bernete, 2014), refiere que los cambios en la conductas no son un fenómeno nuevo, pero que adquiere características cada vez diferentes de acuerdo a los cambios que se genera en la sociedad, que en los últimos tiempos ha adquirido mayor relevancia por el eco que recibe en los medios de comunicación y, en parte también, por la crudeza de algunos episodios recientes”

La Institución Educativa Secundaria JEC. Pedro Vilcapaza Alarcón de la ciudad de Azángaro, no es ajeno al problema, ya que las redes sociales en la actualidad están modificando el comportamiento de los estudiantes, donde se evidencia que la mayoría cuenta con un dispositivo tecnológico tales como: celulares, Tablet, laptop, computadoras, mediante el cual acceden a las redes sociales en horas de clases y esto conlleva a que los estudiantes no presten atención necesaria y al no prestar atención simplemente no participan en clases; y asimismo se observó que las horas del recreo lo utilizan para seguir conectados a las redes y no para socializar. También se pudo observar que estos adolescentes adquieren comportamientos agresivos sin darse cuenta, entre ellas ataques a sus compañeros, imitar a sus propios amigos, iniciando peleas verbales y hasta físicas, a causa del inadecuado uso de las redes sociales, es observable estos



comportamientos por la frecuencia de quejas que presentan a la oficina de coordinación de tutoría y orientación de la institución educativa secundaria Pedro Vilcapaza Alarcón.

Por lo expuesto, se llevó a cabo este estudio debido que presta atención a las redes sociales que conlleva a cambios en el comportamiento del estudiante, por lo que busca determinar la influencia de las redes sociales en el comportamiento de los estudiantes, el cual nos lleva a plantear posibles soluciones tales como realizar actividades de capacitación, orientación estudiantil mediante la escuela de padres y que estos puedan ser efectivas para entender esta problemática.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

1.2.1 Pregunta general

¿En qué medida las redes sociales influyen en el comportamiento de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa Secundaria JEC Pedro Vilcapaza Alarcón de Azángaro - 2019?

1.2.2 Preguntas específicas

- ¿En qué medida los dispositivos de acceso influyen en el comportamiento de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa Secundaria JEC Pedro Vilcapaza Alarcón de Azángaro - 2019?
- ¿En qué medida los tipos de redes sociales influyen en el comportamiento de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa Secundaria JEC Pedro Vilcapaza Alarcón de Azángaro - 2019?
- ¿En qué medida la frecuencia del uso de redes sociales influye en el comportamiento de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa



Secundaria JEC Pedro Vilcapaza Alarcón de Azángaro - 2019?

1.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Hipótesis general

Las redes sociales influyen significativamente en el comportamiento de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa Secundaria JEC Pedro Vilcapaza Alarcón de Azángaro - 2019.

1.3.2 Hipótesis específicas

- Los dispositivos de acceso influyen significativamente en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria JEC Pedro Vilcapaza Alarcón de Azángaro - 2019.
- El tipo de redes sociales influye significativamente en el comportamiento de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa Secundaria JEC Pedro Vilcapaza Alarcón de Azángaro - 2019.
- La frecuencia del uso de redes sociales influye significativamente en el comportamiento de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa Secundaria JEC Pedro Vilcapaza Alarcón de Azángaro - 2019.

1.4 JUSTIFICACIÓN DE ESTUDIO

El presente estudio se justifica porque se pretende contribuir a un mayor conocimiento sobre el uso de redes sociales que influyen en el comportamiento de los estudiantes, a partir de una muestra de estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Secundario JEC. Pedro Vilcapaza Alarcón de Azángaro. Actualmente la juventud está totalmente conectada a las plataformas digitales, que pueden ingresar



mediante cualquier dispositivo tecnológico para obtener cualquier tipo de información y a su vez puede conectarse con amigos instantáneamente. Por lo tanto, podemos decir que tras los avances tecnológicos no se puede aislar a los adolescentes ya que ellos son parte de esta era de la tecnología, sin embargo, hacemos hincapié de que las redes sociales influyen en el comportamiento de los estudiantes, para ello lo que se busca es proporcionar información a los individuos en cuanto al uso adecuado de las redes sociales mediante capacitaciones y actividades orientados al uso adecuado de las redes, esto mediante un equipo multidisciplinario involucrando a la institución, docentes, padres de familia quienes podrán diseñar estas estrategias educativas en el que cada adolescente pueda desarrollarse a nivel individual, familiar y a su vez socialmente, utilizando una metodología pertinente e interactiva, con el fin de lograr grandes beneficios, en las potencialidades educativas de los estudiantes y a su vez utilicen estos medios para mejorar de manera positiva en sus comportamientos.

Asimismo, es importante tener conocimiento de las redes sociales y como estas influyen en el comportamiento de los adolescentes, académicamente el presente estudio se justifica porque sirve de base para posteriores estudios, es decir, está enfocado a usar como medio de consulta para estudiantes, profesionales e instituciones que requieran indagar acerca del problema. Así mismo los resultados obtenidos de la investigación servirán de apoyo a instituciones públicas, privadas y a su vez al ministerio de educación gobierno del Perú . Esta investigación muestra una relevancia práctica, ya que, en el acopio de la información, se tuvo contacto seguido con los adolescentes y docentes de la institución.



1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

1.5.1 Objetivo general

Determinar la influencia de las redes sociales en el comportamiento de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa Secundaria JEC Pedro Vilcapaza Alarcón de Azángaro-2019.

1.5.2 Objetivos específicos

- Establecer la influencia de los dispositivos de acceso en el comportamiento de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa Secundaria JEC Pedro Vilcapaza Alarcón de Azángaro - 2019.
- Identificar el tipo de redes sociales que influyen en el comportamiento de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa Secundaria JEC Pedro Vilcapaza Alarcón de Azángaro - 2019.
- Demostrar la influencia de la frecuencia del uso de redes sociales en el comportamiento de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa Secundaria JEC Pedro Vilcapaza Alarcón de Azángaro - 2019



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1 Antecedentes internacionales

Gómez y Marín (2017), en la investigación titulada: “Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años” desarrollada en Bucaramanga-Colombia, donde plantea como objetivo: Determinar cómo las redes sociales influyen en la conducta del adolescente y que consecuencias pueden tener en las interacciones interpersonales, estudio de tipo descriptivo – correlacional, de diseño no experimental, concluyendo: La adolescencia es la etapa que está definida por las condiciones sociales en el que se interactúa, teniendo en cuenta que en esta etapa los adolescentes se encuentran en procesos de cambios biológicos como el desarrollo sexual y factores sociales que conlleva al aislamiento familiar por el mismo hecho de que ellos ya buscan nuevos grupos que tengan la misma edad.

Molina y Toledo (2014), en la investigación titulada: “las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes, estudio a realizarse en cuatro colegios de la ciudad de Cuenca con los alumnos de primer año de bachillerato” realizado en Ecuador, donde plantea como objetivo: Determinar la influencia de las redes sociales en el comportamiento de los estudiantes que cursan el primer año de bachillerato y la hipótesis formulada es: Las redes sociales afectan significativamente en el comportamiento de los adolescentes, estudio desarrollado bajo la metodología de tipo descriptivo, de diseño transversal, concluyendo que el 57.4% del grupo de encuestados



indica que tiene acceso a ellas dentro del colegio, pero el 75.9% no le da más importancia a las redes más que a sus estudios, aunque estas sí influyen, en un 50.5%, negativamente, lo que sugiere que los distraen más, que a la parte de su rendimiento, pues para el 63.7% sus calificaciones no han bajado. Así mismo, el 58.3% de los docentes creen que el uso de internet afecta directa o indirectamente en la formación de los adolescentes, pero en cuanto a las redes sociales, el 51.7% consideran que existe un impacto positivo en los estudiantes.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Trujillo (2020), en su estudio denominada “El uso de las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los estudiantes Adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019”, realizado en Huánuco, cuyo objetivo fue “Establecer la relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en las áreas de desarrollo de los estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019”, desarrollado bajo la metodología de tipo cuantitativo, correlacional, descriptivo-observacional, prospectivo, se arriba a la conclusión: las redes sociales y el comportamiento están relacionados significativamente en la Institución Educativa Illathupa, donde se identificó que la red que mayor usan los estudiantes es el Facebook, lo utilizan como un pasatiempo con 54%, el dispositivo con el que cuentan es Smartphone con 67% y al día hacen uso de redes sociales por al menos 4 horas con 34%.

Mauricio (2019), en su estudio titulada “Uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada de Ate - Vitarte” desarrollado en Lima, cuyo objetivo fue “establecer los niveles de uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada del distrito de Ate-Vitarte” estudio de tipo descriptivo-observacional, de diseño no experimental, concluyendo que la frecuencia



de uso de las redes sociales es regular con 65%, de igual forma encontró que no existen diferencias en cuanto a la variable de estudio, según sexo, pero si existen diferencias con respecto a la edad, donde la mayoría de los estudiantes de mayor edad (15 a 17 años) se ubican en un nivel medio a alto. Así mismo, en un mayor porcentaje de los adolescentes encuestados utilizan las redes sociales para relacionarse con sus amistades y familiares, también para realizar actividades académicas y de entretenimiento.

Gilbonio (2015) en la investigación titulada: “Redes sociales virtuales en los estudiantes de la institución educativa emblemática Santa Isabel- 2014”. Plantea como objetivo: Representar el tipo de uso que le dan a las redes sociales los adolescentes de la I.E.S. Emblemática "Santa Isabel" de Huancayo. Formula las siguientes hipótesis: el uso que le dan a las redes sociales los adolescentes de la Institución Educativa Emblemática "Santa Isabel" son recreativos, académicos y comunicativos, estudio de tipo observacional – descriptivo, Arriba a la siguiente conclusión: Los adolescentes de la institución educativa "Santa Isabel", el uso que le dan a las redes sociales son netamente académicos para la realización de trabajos y a su vez para compartir información personal y tareas. También lo usan para establecer redes de amigos porque en la etapa que se encuentran necesitan estar integrados a un grupo social.

2.1.3 Antecedentes locales

Valeriano (2021), realizo una investigación titulada “Redes Sociales y conducta en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno - 2019”, desarrollado en la ciudad de Puno, cuyo objetivo fue “identificar la asociación de las redes sociales y la conducta en los estudiantes Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno -2019”, estudio de tipo correlacional de diseño no experimental transaccional, concluyendo que existe correlación moderada entre las



variables, además se determinó que el 35.00 % de los estudiantes acceden a redes sociales y tienen una conducta agresiva, la redes sociales más utilizadas es el WhatsApp, Messenger, Facebook con un 37% en el que podemos decir que se encuentran información de toda índole, finalmente se identificó que el 52.1 % muestra que el tiempo de uso que le dan es de 3 a 6 horas diarias, mediante diferentes dispositivos tecnológicos que se encuentran a su alcance.

Lipa (2019), en su estudio denominado “Uso de redes sociales y su influencia en el aprendizaje del área de ciencias sociales de los estudiantes del 4to y 5to grado de la Institución Educativa Secundaria Agro Industrial Putina-2018”, realizado en la ciudad de Puno, cuyo objetivo fue “examinar la influencia que ejercen las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes”, estudio de tipo exploratorio y correlacional, concluyendo que los estudiantes de Educación Básica Regular conciben y dan uso de las redes sociales de internet, manifestando la existencia de suficiente claridad referente al concepto de lo que es una red social, dado que la totalidad de los encuestados manifestaron conocerla. Así mismo el 45% y 35% de encuestados utilizan la red social del Facebook.

Gavilano (2015), en la investigación titulada: “Uso de las redes sociales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional del Altiplano. Puno, 2014”. Plantea como objetivo: Indagar el uso de las redes sociales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social. Formula la siguiente hipótesis: EL uso que le dan a las redes sociales los estudiantes, de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNA Puno, está asignado mayormente al posteo de información personal como videos personales y fotos. Arriba a la siguiente conclusión: El tipo de redes sociales que prefieren los estudiantes de la E.P. de Ciencias de la Comunicación Social de la UNA-



Puno, son las redes de utilidad general entre ellas el Facebook y el Twitter, estas redes que funcionan con diferentes aplicaciones; el YouTube también es preferencial para los estudiantes ya que es un programa donde se puede visualizar videos.

2.2 MARCO TEÓRICO

2.2.1 Redes Sociales

Son los nuevos sistemas de comunicación formados por comunidades de individuos con intereses o actividades en común, las personas utilizan las redes sociales para comunicarse intercambiar información de toda índole.

2.2.2 Principales características de las redes sociales

Al respecto Martín, et al. (2021) indica que las redes sociales son las interconexiones que las personas utilizan para comunicarse e intercambiar información “como una reunión de personas, conocidas o desconocidas, que interactuarán entre sí, redefiniendo al grupo y retroalimentándolo”. El autor plantea las siguientes características como principales:

- a) **Interactividad:** Hace referencia a la comunicación entre las personas y los dispositivos o los contenidos digitales.
- b) **Personalización:** Las redes nos permiten seleccionar con quienes, como y cuando compartir nuestra información,
- c) **Multimedialidad:** La interacción de distintas personas mediante redes, que facilita la navegación en internet.



2.2.3 Análisis de las redes sociales

El ARS nace como una perspectiva originalmente interdisciplinaria, ya que sus conceptos básicos fueron desarrollados como un conjunto de la teoría social, con una presencia importante de la antropología, pero también apelando la estadística a las matemáticas formales, y las metodologías computacionales.

Sanz (2014) considera que el ARS es un método o conjunto de instrumentos mediante el cual se conecta el mundo de los actores - individuos, organizaciones, etc.- con aquellas estructuras sociales que resultan de las relaciones establecidas por dichos actores.

2.2.4 Teorías de las redes sociales

Las redes sociales establecen un conjunto de perspectivas y diferentes enfoques conceptuales, determinada en relación a un tema que es abordado desde diferentes disciplinas, con la finalidad de que se establezca las relaciones entre los actores sociales.

2.2.5 Dispositivos Tecnológicos

Son objetos o sistemas que aúna la ciencia y tecnología, que las personas hacen uso para diferentes fines como parte de su rutina diaria.

- **Celular.** Se denomina celular debido a que tienen antenas repetidoras que conforman una red, donde cada una es considerada como una célula, su principal característica es su portabilidad ya que no ocupa mucho espacio. Con el desarrollo de los sistemas Android y iOS se han convertido en unas máquinas de múltiple uso, por tales razones estos dispositivos tecnológicos son importantes y utilizados por todas las personas de diferentes edades.



- **Laptop.** Es una especie de computadora con facilidad de portabilidad. Muchas familias disponen de ellos ya que cuentan con distintas aplicaciones ya sean para realizar trabajos o también sirve para el entretenimiento ya que mediante este aparato se puede acceder a videojuegos. Existe una gama de estos aparatos, entre los más conocidos tenemos, Sony Vaio, Dell, Macintosh, Toshiba, HP, Acer, etc.
- **Cabinas de Internet.** Estos centros se han convertido en lugares ideales para la práctica de juegos en red, (Gushiken, 2012), debido que pasan largas horas en las cabinas de internet jugando, lo que con el tiempo les genera dependencia que lleva a los adolescentes a estar constantemente pendientes de los videojuegos a lo largo del día así que, al dedicarle mayor tiempo a los videojuegos conduce a la gran pérdida de tiempo y esto le genera dificultades para llevar a cabo adecuadamente los deberes escolares, falta de atención y concentración durante las horas de clase, pudiendo provocar el fracaso escolar y un comportamiento de aislamiento en el colegio (Quispe, 2016).
- **Tablet,** Es un dispositivo informático móvil en el que la pantalla táctil ocupa casi todo su tamaño en el que lo existe un teclado físico. Este tipo de dispositivo nos permite descargar archivos, artículos e inclusive se puede utilizar como libros electrónicos.
- **PC en casa,** Es computadora de escritorio que funciona conectado a una corriente eléctrica y no tiene una facilidad de portabilidad. Es un dispositivo tecnológico que en la actualidad se utiliza como herramienta de trabajo en diferentes instituciones y empresas.



2.2.6 Tipo de redes sociales

Arones y Barzola (2018), las redes sociales se agrupan en directas e indirectas, donde las redes sociales directas son donde las personas crean perfiles ya sea para entretenimiento o uso profesional y se relacionan con otros usuarios compartiendo algún interés en común, y entre las principales de ellas:

a) Facebook

Aspani *et al.*, (2012), es una red social cibernética: es la más visitada a nivel mundial permitiendo desarrollos externos e incrementar aplicaciones, estableciendo un modelo que ha sido adoptado por la mayoría de otras redes, con la misión de hacer al mundo más abierto y mantenerlo conectado. La población hace uso de estas redes con la finalidad de comunicarse o mantener interacción con sus familiares y amigos, asimismo para adquirir información sobre los hechos actuales.

b) WhatsApp

Es un tipo de red social que actualmente es muy utilizado por toda la población, ya que mediante este medio se puede interactuar con diferentes personas o grupos de personas, mediante envío de mensajes de texto y llamadas, video llamadas. Así también sirve como para hacer reuniones virtuales como es el caso de zoom.

c) Twitter

Es una de las redes sociales que tiene un avance poco acelerado, sin embargo, es utilizado por millones de personas y organizaciones a las cuales les permite intercambiar, actualizar y descubrir diferentes informaciones de toda índole. También es una red donde se puede compartir videos o fotos.



d) **Instagram**

Es una de las redes sociales con mayor avance que lo utilizan las personas para realizar publicidades y a su vez también para comunicar algún tema de interés para los usuarios.

2.2.7 **Utilidad de acceso a las redes sociales**

Las redes sociales hoy en día tienen uso mayor para diferentes fines, entre tenemos los siguientes (Martín, et al., 2021):

- a) **Mantener contactos personales:** Las redes sociales son esencialmente para formar comunidades. Podemos llegar a contactarnos con personas que conocemos y a la vez con usuarios que no conocemos, mediante las redes se llega a entablar una comunicación, aunque nos encontremos lejos.
- b) **Entretenimiento:** Las redes sociales se utilizan como una forma de distracción, ya que permite compartir las emociones, sentimientos y pensamientos. Su influencia tiene bastante relevancia en las actitudes y comportamientos de las personas ya que mientras caminan, mientras conducen y realizan diferentes actividades están al pendiente de sus redes.
- c) **Comunicación e información:** Las redes sociales se han convertido en un medio de comunicación en el mundo, porque nos permite interactuar así como brindar y adquirir información.
- d) **Generar nuevas conexiones:** las redes sociales nos permiten conocer nuevas personas que muchas veces tienen el mismo interés o aficiones y a través de ellos ampliamos nuestro círculo de amistad. Sin embargo, existe una desventaja ya que



las personas no siempre ponen la veracidad de su información en las redes sociales.

2.2.8 Frecuencia de uso de las redes sociales

Comprende a las veces que una persona hace uso de las redes sociales que generalmente es medida por horas, definitivamente las redes sociales se han convertido en un fenómeno que trae consigo ventajas y desventajas, por lo que depende de cada persona hacer uso responsable de ellas.

Según Gonzales (2017) la frecuencia con que se hace uso de redes sociales se agrupa en tres niveles que son las siguientes:

- **Nivel leve:** son las personas que le dan uso a las redes sociales uno a dos veces por semana. Por lo tanto, esto se considera como una adicción .
- **Nivel moderado:** son los individuos que utilizan seis horas a la semana y se podría considerar que es un nivel moderado ya que los individuos controlan las horas de acceso a las redes sociales.
- **Nivel grave:** son las personas que no pueden vivir sin el uso del internet ya que consideran que es el único medio para su distracción y para comunicarse con sus amigos y familiares.

2.2.9 Comportamiento

El comportamiento es la forma de conducirse de un individuo en su medio entorno, donde existe la interrelación de estímulos que se recibe del ambiente en el que interacciona, el comportamiento involucra toda manifestación de la persona el cual es



observable o no observable a través de acciones que lleva a cabo para adaptarse a su entorno (Mamani, 2019).

En tal sentido el comportamiento es toda reacción o actitud que adopta la persona en relación con su medio entorno, ya que el comportamiento es influenciado por la cultura donde se desarrolla la persona, por lo tanto, el comportamiento no necesariamente es una actividad consciente porque se refiere a acciones que comete la persona ante determinados estímulos, estos comportamientos son observables

2.2.9.1 Factores que influyen en el comportamiento humano

Molina y Toledo (2014) quien agrupa a todos los factores del comportamiento en dos grupos:

- **Factores comunes:** que son aquellos factores que se relacionan con el espacio social, pues estos pueden influir en cualquier comportamiento humano.
- **Factores específicos:** este se adquiere de forma personal, que es contribuido por el carácter individual de cada ser humano.

2.2.9.2 Características del comportamiento humano

Describen las siguientes características del comportamiento:

- Motivado
- Complejo
- Singular
- Estable

2.2.10 Tipos de comportamiento

Carrasco (2012), nos menciona los tres tipos de comportamiento humano.

- **Pasivo:** Son aquellas personas que viven en su propio mundo. No les interesa expresar sus sentimientos pensamientos y se someten a las reglas de los demás sin importar lo que ellos desean.
- **Asertivo:** Es el comportamiento considerado el más eficaz. Donde el estudiante tiene una autoconfianza en sí mismo, una buena autoestima, y a la vez una comunicación muy buena con sus pares. Ser asertivo significa ser capaz de relacionarse con los de más de igual a igual. Sin sentirse ni por encima, ni por debajo de los demás. Cuando uno muestra un comportamiento asertivo se siente seguro de sí mismo tampoco tiene miedo de expresar sus necesidades y su opinión, tampoco trata de imponerla a toda costa porque sabe respetar a los demás.
- **Agresivo:** Este tipo de comportamiento no suele ser eficaz porque son interacciones negativas que se dan entre estudiantes de manera física, verbal, actitudinal, pudiendo lastimarse unos a otros. La persona que tiene un comportamiento agresivo intenta dominar a la otra persona.

Tabla 1. Diferencia entre conducta y comportamiento

Conducta	Comportamiento
La conducta se manifiesta en la personalidad y en el trato hacia las demás personas de manera consecutiva.	El comportamiento se manifiesta en situaciones o momentos determinados.
Se plantea que la conducta es consciente, debido a que, el sujeto	El comportamiento puede ser consciente o inconsciente ya que, al ser una manifestación ante una



<p>tiene conciencia de su manera de actuar.</p> <p>La conducta es deliberada, por lo que, el individuo decide cómo actuar. Puede modificar su accionar en función de sus propias necesidades o en función del entorno en el que vive.</p>	<p>tentación, la persona puede no estar consciente del mismo.</p> <p>El comportamiento puede ser voluntario o involuntario, ya que, se presenta en un determinado momento como reacción a un estímulo proveniente del entorno.</p>
---	--

2.3 MARCO CONCEPTUAL

Adolescencia

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) define que es un periodo de transición entre la niñez y la edad adulta, entre los 10 a 19 años, determinado como la etapa de crecimiento y desarrollo humano, siendo el más importante en la vida de las personas que se caracteriza por un ritmo acelerado de cambios y crecimiento el cual es condicionada por procesos biológicos (OMS, 2016).

Conducta

La conducta es la manera de comportarse de un individuo frente a una situación determinado, el cual es influenciado por el medio entorno donde se desenvuelve las cuales crean cierto tipo de comportamiento.

Comportamiento

El comportamiento es la forma de conducirse de un individuo en su medio entorno, donde existe la interrelación de estímulos que se recibe del ambiente en el que



interacciona, el comportamiento involucra toda manifestación de la persona el cual es observable o no observable a través de acciones que lleva a cabo para adaptarse a su entorno (Mamani, 2019).

Estudiante

Es la persona que estudia un determinado materia o carrera, además hace referencia a la persona que recibe enseñanza, usualmente el estudiante se caracteriza por su vinculación con el aprendizaje y por la búsqueda de nuevos conocimientos.

Institución Educativa

Según la Ley General de Educación 28044 (2012) menciona en el capítulo II, art. 66 a la Institución Educativa, es la primera y principal instancia de gestión del sistema educativo descentralizado, como comunidad de aprendizaje. En ella tiene lugar la prestación del servicio. Puede ser pública o privada. Es finalidad de la Institución Educativa el logro de los aprendizajes y la formación integral de sus estudiantes.

Redes sociales

Es un sitio en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades”, o como una herramienta de “democratización de la información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenidos” e inclusive consideran que “las redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad (Molina, 2014).

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

La provincia de Azángaro es una de las trece provincias que conforman el departamento de Puno, bajo la jurisdicción política del Gobierno regional de Puno. Está situada a 3850 msnm. El idioma es el quechua.

Límites:

Por el norte: Provincia de Carabaya

Por el sur : Provincia de San Román y Lampa

Por el este : Provincia de San Antonio de Putina y Huancané

Por el oeste: Provincia de Melgar



Figura 1. Mapa de la provincia de Azángaro

El ámbito de investigación es la Institución Educativa Secundaria JEC. Pedro Vilcapaza Alarcón de la provincia de Azángaro que está ubicada en la Región de Puno,

Provincia de Azángaro, en el Jr. Túpac Amaru S/N del barrio Pedro Vilcapaza. Para lo cual mostramos la micro localización de la realidad de estudio en el siguiente mapa.



Figura 2. Mapa de ubicación de la I.E.S. Pedro Vilcapaza Alarcón de la provincia de Azángaro

3.2 POBLACIÓN Y NUESTRA DE ESTUDIO

3.2.1 Población

La población de estudio está conformada por 151 estudiantes del quinto grado, de la Institución Educativa Secundaria JEC. Pedro Vilcapaza Alarcón de Azángaro. La población es mixta conformada por varones y mujeres en edades que oscilan entre 15 y 19 años.

3.2.2 Muestra

Considerando que la población de estudio es pequeña no se ha efectuado un cálculo muestral. En tal sentido se utilizó el muestreo no probabilístico. Por lo que se



consideró para el estudio a la totalidad de estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa Secundaria JEC. Pedro Vilcapaza Alarcón de Azángaro, no habiendo la necesidad de establecer criterio muestral.

Tabla 2. Población muestra

N°	Grado	Sección	N° de estudiantes
1	5TO	“A”	23
2	5TO	“B”	23
3	5TO	“C”	24
4	5TO	“D”	20
5	5TO	“E”	20
6	5TO	“F”	20
7	5TO	“G”	21
TOTAL			151

3.3 DISEÑO ESTADÍSTICO

La información adquirida fue procesada en el paquete estadístico SPSS. 24.0 y Microsoft Excel, lo cual proporciono el análisis para la prueba de hipótesis, así como los resultados estadísticos.

Prueba de hipótesis estadística

El método estadístico a manejar para la prueba de H_0 es la Chi cuadrada de Pearson.



Prueba de hipótesis general

- **Hipótesis nula H_0 :** Las redes sociales no influyen significativamente en el comportamiento de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa Secundario JEC. Pedro Vilcapaza Alarcón de Azángaro - 2019.
- **Hipótesis alterna H_a :** Las redes sociales influyen significativamente en el comportamiento de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa Secundario JEC. Pedro Vilcapaza Alarcón de Azángaro - 2019.

Nivel de Significancia:

El nivel de significancia o error que elegimos es del 5% que es igual a $\alpha=0.05$ que es equivalente a un 95% de nivel de confianza.

Región aceptación y rechazo:

Si $XC2 \geq XT2$, entonces se rechaza H_0 (Hipótesis nula), Las redes sociales no influyen significativamente en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa Secundario Emblemática Pedro Vilcapaza Alarcón de Azángaro - 2019, entonces se acepta la H_1 (Hipótesis alterna), Las redes sociales influyen significativamente en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa Secundario Emblemática Pedro Vilcapaza Alarcón de Azángaro - 2019., con un nivel de significancia $\alpha=0.05=5\%$ para el 95% de nivel de confianza.

Prueba estadística a usar:

Los datos son cuantitativos, para esto se utilizó la distribución JI – cuadrada, que tiene la siguiente formula:

$$\chi_c^2 = \sum_{i=1}^c \sum_{j=1}^f \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

3.3.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación es descriptivo - correlacional. Según Hernández (2014) los estudios descriptivos permiten detallar situaciones y eventos, es decir como es y cómo se manifiesta determinado fenómeno y busca especificar propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Esta investigación se considera que es de carácter descriptivo en cuanto permitió investigar el uso de las redes sociales y como esto influye en el comportamiento de los estudiantes.

Además, la investigación es de tipo correlacional, puesto que mide el grado de relación entre las variables de estudio, en este caso el uso de las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes.

3.3.2 Diseño de investigación

Para alcanzar los objetivos de esta investigación se utilizó el diseño no experimental. Según Hernández (2014) este diseño se caracteriza porque se basa en la observación o medición de las variables dependientes para determinar las causas que tienen relación con las variables independientes observadas. Se trabajo con datos actuales a diferencia de los diseños ex post facto porque busca manifestar los problemas buscando las causas que los producen.



3.3.3 Método de investigación

En la presente investigación se utilizó el método hipotético deductivo, que a partir del paradigma cuantitativo realiza el tratamiento de los datos analíticos – descriptivos, donde parte del marco teórico para conocer dicha realidad, así se pudo deducir a través del razonamiento lógico y demostrar la hipótesis planteada.

3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.4.1 Técnicas

Se utilizó las siguientes:

- a) **Encuesta:** Fue utilizado para recabar información basada en preguntas y respuestas estructuradas con alternativas según las dimensiones e indicadores de la investigación.
- b) **Observación:** Esta técnica se caracteriza por observar situaciones, hechos acciones personas, fenómenos, casos, etc. Con la finalidad de conseguir determinada información de acuerdo con las variables de estudio. Tomando una muestra de la población objetiva. Donde se obtuvo información sobre el uso de las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa Secundaria JEC. Pedro Vilcapaza Alarcón de Azángaro-2019.
- c) **Revisión bibliográfica:** Se ha manejado para lograr la información teórica y conceptual de los temas de investigación, a través del internet, los textos, las revistas, y proyectos de investigación, que han sido soporte para la interpretación y análisis.



3.4.2 Instrumentos

a) Cuestionario:

Este instrumento permitió reunir datos lo cual fue una herramienta clave para obtener información de los estudiantes. Porque el cuestionario es un conjunto de preguntas que están redactada de forma coherente y organizada para que los estudiantes contesten sin ninguna intervención del investigador (Hernández, et al., 2010).

b) Fichas textuales, bibliográficas y conceptuales:

Nos ha permitido tener referencia de los antecedentes de la investigación, el marco teórico y conceptual, que han sido un soporte y sustento para la interpretación de los datos.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se presentan los resultados obtenidos, en base a los objetivos establecidos en la investigación, que están mostradas mediante tablas con sus respectivos datos estadísticos, lo que nos ha permitido analizar e interpretar según las referencias teóricas en relación con las variables de investigación, referentes a las redes sociales y comportamiento. Siendo así, se desarrollan de la siguiente forma.

Características de la población

Los adolescentes que forman parte de la muestra estudian en la Institución Educativa Secundaria JEC. Pedro Vilcapaza Alarcón de la Provincia de Azángaro, los cuales están en el quinto grado y sus edades oscilan entre 15 a 19 años; asimismo la muestra está constituida por estudiantes de sexo masculino y femenino.

4.1 INFLUENCIA DE DISPOSITIVOS TECNOLÓGICOS DE ACCESO EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES

4.1.1 Resultado para el objetivo específico 1

Establecer la influencia de los dispositivos de acceso en el comportamiento de los estudiantes de 5to grado de la Institución Educativa Secundario JEC. Pedro Vilcapaza Alarcón de Azángaro – 2019.

Tabla 3. Tipo de dispositivo tecnológico del cual accede a las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes

Dispositivo Tecnológico del cual accede a las Redes Sociales	Comportamiento de los estudiantes						TOTAL	
	Asertivo		Agresivo		Pasivo		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%		
Celular	6	4,0	26	17,2	86	57,0	118	78,1
Tablet	1	0,7	21	13,9	1	0,7	23	15,2
Laptop	-	-	-	-	2	1,3	2	1,3
PC en casa	1	0,7	3	2,0	2	1,3	6	4,0
PC público	-	-	1	0,7	1	0,7	2	1,3
TOTAL	8	5,3	51	33,8	92	60,9	151	100,0

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”

De acuerdo con la tabla 3, se observa que el 78.1% del total de los estudiantes del quinto grado encuestados utilizan el dispositivo tecnológico el celular para acceder a las redes sociales de los cuales el 57.0% que representa a 86 estudiantes muestran que su comportamiento es pasivo, este tipo de comportamiento se caracteriza por no expresar los sentimiento, opiniones, pensamientos e ideas con facilidad y que normalmente están de acuerdo con lo demás. Con ello demuestran que la habilidad social de relaciones interpersonales se encuentra interrumpida por el uso del celular, conllevando a que el adolescente al estar pendiente del celular se olvida de su medio entorno, ya no comparte ni conversa con sus compañeros, deja de participar en actividades con ello desarrolla la dificultad de relacionarse cara a cara con los demás.

Por otro lado, se observa que el 17,2% que representa a 26 alumnos indican que el tipo de dispositivo tecnológico que utilizan para acceder a las redes sociales es el celular, sin embargo, ellos tienden a tener un comportamiento agresivo, este tipo de comportamiento se caracteriza por la prepotencia, maltratos y agresión, es decir expresan



sus sentimientos, pensamientos y necesidades de un modo u otro con intenciones de lastimar, y muchas veces evaden los derechos de sus pares, demostrando que el celular tienen impacto negativo en el comportamiento de los estudiantes, debido a que al estar pendiente del celular y con ello de sus redes sociales reaccionan agresivamente cuando sus compañeros le conversan, aduciendo que están interrumpiendo lo que está realizando en las redes sociales, por tanto reaccionan violentamente con insultos hacia sus compañeros, con tal de estar en su celular.

En menor frecuencia se puede considerar que el 0,7% de adolescentes afirman que acceden a las redes sociales desde una computadora pública los cuales tienen un tipo de comportamiento agresivo. En función a este resultado podemos decir que los alumnos en su mayoría al utilizar una computadora pública no son controlados y esto conlleva a que el estudiante tenga un comportamiento agresivo.

Por ende, según los datos obtenidos en la tabla nos indican que el tipo de dispositivo tecnológico que utilizan los estudiantes es el celular y el tipo de comportamiento que predomina es lo pasivo. Según Carrasco (2012) menciona que el comportamiento pasivo es la desobediencia de los propios derechos al no ser apto de expresar claramente sus sentimientos opiniones y pensamientos. En tal sentido, podemos decir que los adolescentes al contar con este tipo de dispositivo tecnológico van adquiriendo comportamientos pasivos ya que todo el tiempo se encuentran pendientes de su móvil, ya sea en horarios de clase o en las horas de recreo, esto afecta significativamente en su comportamiento por que el adolescente ya no participa, ni socializa directamente para compartir sus pensamientos, sentimientos, actitudes, o necesidades, con ello se va perdiendo la habilidades comunicativas cara a cara.



Tabla 4. Prueba del chi cuadrado de dispositivo tecnológico y el comportamiento de los estudiantes

Pruebas de Chi-cuadrado	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	46,521 ^a	8	,000
Razón de verosimilitud	48,808	8	,000
Asociación lineal por lineal	9,776	1	,002
N de casos válidos	151		

a. 10 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es, 11.

A partir de los resultados, considerando la prueba de hipótesis, se demuestra con evidencia estadística. Un $X^2_c = 46,521 > X^2_t = 15,5073$ donde el Chi cuadrado hallada es mayor al punto crítico de la tabla Chi, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, ya que existe una influencia significativa entre las dos variables, con un nivel de significancia de $0.000 = 0.00\%$ mucho menor a un error o significancia de $0.05 = 5\%$.

4.2 INFLUENCIA DE TIPO DE REDES SOCIALES EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES

4.2.1 Resultados para el objetivo específico 2

Identificar el tipo de redes sociales que influyen en el comportamiento de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundario JEC. Pedro Vilcapaza Alarcón de Azángaro - 2019.

Tabla 5. Tipo de red social y el comportamiento de los estudiantes

Tipos de Red Social más utilizado	Comportamiento de los estudiantes						TOTAL	
	Asertivo		Agresivo		Pasivo		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%		
Facebook	7	4,6	49	32,5	45	29,8	101	66,9
WhatsApp	1	0,7	2	1,3	46	30,5	49	32,5
Instagram	0	0,0	0	0,0	1	0,7	1	0,7
TOTAL	8	5,3	51	33,8	92	60,0	151	100,0

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”

De acuerdo a la tabla 5, se observa que el 66,9% del total de estudiantes del quinto grado encuestados indican que el tipo de red social que más utilizan es el Facebook, de los cuales el 32,5% que representan 49 estudiantes muestran que su comportamiento es agresivo, teniendo en cuenta que el Facebook es una aplicativo creada para interrelaciones de manera virtual donde las personas intercambian información multimedia, comentarios y opiniones, los estudiantes se encuentran expuestas a publicaciones con contenido agresivos, asimismo es común observar en los comentarios donde los insultos y adjetivos calificativos son frecuentes, donde las personas utilizan palabras ofensivas para expresarse, con vocabulario agresivo haciendo que los adolescentes adopten este vocabulario por lo que normalizan y se expresan de esa manera con sus compañeros e incluso le faltan el respeto, copiando sobrenombres y adjetivos para sus compañeros.

Por otro lado, se observa que el 30,5% que representa a 46 estudiantes indican que el tipo de red social que utilizan es el WhatsApp y tienen un comportamiento pasivo. Donde el tipo de red social WhatsApp consiente en él envió de mensajes de texto a través de sus usuarios, su trabajo es igual a los programas de mensajería instantánea y no tiene muchas aplicaciones como otras redes.



En menor frecuencia podemos indicar que el 0,7% de los alumnos utilizan la red social de Instagram y tienen un comportamiento pasivo. En función al resultado podemos decir que esta red social no es tan común entre los estudiantes por el mismo hecho de que solo les permite subir fotos y videos o seguir cosas que no suman a su desarrollo personal y por tal motivo su uso no es frecuente.

Al respecto, según los datos obtenidos en la tabla nos indican que el tipo de red social más utilizado es Facebook, en relación Aspani *et al.*, (2012) es una de las redes sociales más visitadas en el mundo, que permite a las personas estar conectados con sus amigos y familiares, asimismo permite que estén al tanto de lo que está sucediendo en el mundo, si bien sabemos con la globalización de la tecnología las personas logramos comunicarnos cada vez más mediante este tipo de red ya sea entre personas lejanas o cercanas sin la necesidad de estar físicamente. Si bien es cierto este tipo de red muchas veces es necesario, pero a la vez tiene grandes desventajas sobre todo en adolescentes que están inmersos a convertirse en adictos y a la vez copiar y aprender comportamientos inadecuados, según los resultados nos indica que el comportamiento de dichos adolescentes cambia y que estos mismos adquieren un comportamiento agresivo tales como ataques a sus compañeros, imitar a sus propios amigos, iniciando peleas verbales y físicas que son observables por el conjunto de quejas en el área de coordinación de tutoría y orientación.

Tabla 6. Prueba de chi cuadrado de tipo de red social y el comportamiento de los estudiantes

Pruebas de Chi-cuadrado	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	34,595 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	41,488	4	,000
Asociación lineal por lineal	25,548	1	,000
N de casos válidos	151		

a. 4 casillas (44,4%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es, 05.

A partir de los resultados, considerando la prueba de hipótesis, se demuestra con evidencia estadística. $X^2_c = 34,595 > X^2_t = 9,4877$ la Chi cuadrada hallada es mayor al punto crítico de la tabla chi, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, ya que existe una influencia significativa entre las dos variables, con un nivel de significancia de $0,000 = 0,00\%$ mucho menor a un error o significancia de $0,05 = 5\%$ por lo cual podemos decir que el grado de influencia es alta.

Tabla 7. Propósito de uso de las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes

Propósito de utilizar las redes sociales	Comportamiento de los estudiantes						TOTAL	
	Asertivo		Agresivo		Pasivo		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%		
Mantener contacto con personas	3	2,0	0	0,0	9	6,0	12	7,9
Entretenimiento	0	0,0	36	23,8	49	32,5	85	56,3
Comunicación e Información	4	2,6	14	9,3	31	20,5	49	32,5
Generar nuevas Conexiones	1	0,7	1	0,7	3	2,0	5	3,3
TOTAL	8	5,3	51	33,8	92	60,9	151	100,0

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”



De acuerdo con la tabla 7, se observa que 56.3% del total de estudiantes del quinto grado encuestados utilizan las redes sociales con el propósito de entretenimiento, de los cuales el 32,5% que representa a 49 estudiantes indican que el propósito de utilizar las redes sociales es para el entretenimiento y presentan comportamiento pasivo, demostrando que los estudiantes consideran que las redes sociales son su pasatiempo, prefieren estar solos viendo videos que entretienen por tanto no expresan sus sentimientos, ideas, pensamientos con sus compañeros o familiares, ni participan en actividades, aislándose y dejando de practicar actividades que antes realizaban, como es el deporte o tiempos de ocio.

Por otro lado, 23,8% que representa a 36 estudiantes, muestran que utilizan las redes sociales para entretenerse sin embargo muestran un comportamiento agresivo. Esto significa que los alumnos al buscar entretenimiento suelen acceder a sitios que muchas veces son inapropiados para su edad y a la vez son sitios que no transmiten aprendizajes constructivos, como es ver publicaciones que fomentan la violencia, memes y comentarios donde las personas se expresan con agresividad todo ello ocasiona que el estudiante tenga un comportamiento agresivo donde suele expresar sus sentimientos, deseos, ideas y opiniones de manera inapropiada.

En menor frecuencia podemos indicar que el 0,7% de estudiantes indican que utilizan las redes sociales con el propósito de generar nuevas conexiones, y que estos a su vez presentan un comportamiento activo. Los resultados muestran que los adolescentes buscan relacionarse con diferentes personas muchas de estas que tengan los mismos intereses o aficiones.

Al respecto según los datos obtenidos en la tabla podemos decir que los adolescentes utilizan las redes sociales con el propósito de entretenerse. Según Mauricio

(2019) demuestra que el mayor porcentaje de estudiantes usa las redes sociales para mantenimiento de amistades y familiares, realización de actividades académicas y entretenimiento. La red social más usada por los estudiantes es el Facebook. Por ende, según lo comparado, nos indican que utilizan las redes sociales con el propósito de entretenerse, muchos de los adolescentes consideran el entretenimiento como la principal motivación para el uso de las redes sociales, porque muestran contenidos y videos que ayudan a pasar el rato y su influencia es demasiada ya que se pudo observar que muchos estudiantes están al pendiente de sus redes sociales en horas de clase y también mientras ellos caminan por la calle, esto hace que sean pasivos porque ya no participan en clases y es tal el motivo que no se relacionan con sus compañeros, no expresan sus sentimientos, necesidades o lo que desean simplemente están pendientes de sus redes. Asimismo, podemos decir que los adolescentes ya no buscan entretenerse con actividades como es el deporte o la lectura.

Tabla 8. Prueba de chi cuadrado del propósito de uso de las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes

Pruebas de Chi-cuadrado	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	23,258 ^a	6	,001
Razón de verosimilitud	26,547	6	,000
Asociación lineal por lineal	,356	1	,551
N de casos validos	151		

a. 7 casillas (58,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es, 26.

A partir de los resultados, considerando la prueba de hipótesis, se demuestra con evidencia estadística. Un $X^2_c = 23,258 > X^2_t = 12,5916$ la Chi cuadrada hallada es mayor al punto crítico de la tabla chi, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, ya que existe una influencia significativa entre las dos variables, con un

nivel de significancia de $0.001 = 0.01\%$ mucho menor a un error o significancia de $0.05 = 5\%$ por lo cual podemos decir que el grado de influencia es alta.

4.3 INFLUENCIA DE FRECUENCIA DE USO REDES SOCIALES EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES

4.3.1 Resultado para el objetivo 3

Demostrar la influencia de la frecuencia del uso de las redes sociales en el comportamiento de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa Secundaria JEC. Pedro Vilcapaza Alarcón de Azángaro - 2019.

Tabla 9. Tiempo de uso de redes sociales y comportamiento de los estudiantes

Tiempo de uso al día	Comportamiento de los estudiantes						TOTAL	
	Asertivo		Agresivo		Pasivo		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%		
1 a 2 horas	8	5,3	2	1,3	0	0,0	10	6,6
3 a 6 horas	0	0,0	1	0,7	82	54,3	83	55,0
7 a más horas	0	0,0	48	31,8	10	6,6	58	38,4
TOTAL	8	5,3	51	33,8	92	60,9	151	100,0

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”

De acuerdo con la tabla 9, se observa que el 55.0% del total de estudiantes del quinto grado encuestados indican que el tiempo de uso que le dan a las redes sociales es de 3 a 6 horas de los cuales el 54,3% que representa a 82 estudiantes muestra que su comportamiento es pasivo, demostrando que el tiempo que acceden a redes sociales repercute en el comportamiento debido que los estudiantes prefieren estar pendientes de lo que pasa en las redes sociales tienen dificultades de expresarse con facilidad, por lo que son sumisos, no hacen respetar sus derechos y no quieren conflictos por lo que



deciden aislarse solo viendo su celular. A ello Carrasco (2012) plantea, este tipo de comportamiento admite ceder ante las perspectivas y los puntos de vista de los demás, para impedir conflictos y no mostrar enfado abiertamente.

Por otro lado, podemos observar que el 31,8% representa a 48 estudiantes, indican que el tiempo de uso que le dan a las redes sociales es de 7 a más horas y que a su vez tienen un comportamiento agresivo. Con respecto podemos decir que el nivel de uso es grave ya que se intensifica la incapacidad del adolescente para concentrarse. El adolescente al pasar mucho tiempo en las redes sociales tiende a tener una percepción muy distorsionada de la realidad porque crea su propio mundo en el que tiende a tomar comportamientos negativos que muchas veces transgrede los derechos de los demás.

En menor frecuencia se puede observar que el 5,3% de los estudiantes, indican que el tiempo de uso que le dan a las redes sociales es de uno a dos horas y presentan un comportamiento activo. En base al resultado podemos interpretar que los alumnos que acceden menor tiempo a las redes es de nivel leve ya que los mismos no muestran obsesión o falta de control para volver a conectarse y esto hace que tengan un comportamiento asertivo porque se siente seguro de sí mismo.

Por otro lado, Molina y Toledo (2014) menciona que existe un margen pequeño entre los adolescentes a los que el uso de internet ha inquietado sus horas de sueño, esto expresado en la ira o ansiedad, terminando a dedicar hasta 3 horas diarias y en un 26.6% con una exploración repetida de hasta 5 veces el momento de sus redes sociales, ya que las mismas los ayudan a dejar de lado sus problemas, pero no son adictos a ellas.

Al respecto, podemos decir que el tiempo de uso que le dan a las redes sociales los estudiantes es de nivel moderado, considerando que el uso es de dos a 3 veces a la semana, esto hace que el alumno tenga un comportamiento pasivo que muchas veces conlleva a

que no participen en horas de clase y mucho menos llegan a socializar en horas del recreo. En la actualidad vemos que mucho de los adolescentes están enganchados a su teléfono móvil o cabinas de internet, viendo lo que sucede en ello mas no lo que está sucediendo en su alrededor.

Tabla 10. Tiempo de uso de redes sociales y comportamiento de los estudiantes

Prueba de Chi-cuadrada	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	224,430 ^a	4	,001
Razón de verosimilitud	174,734	4	,000
Asociación lineal por lineal	119,027	1	,002
N° de casos válidos	151		

a. 4 casillas (44,4%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es, 53.

A partir de los resultados, considerando la prueba de hipótesis, se demuestra con evidencia estadística. Un $X^2_c = 224,430 > X^2_t = 9,4877$ la Chi cuadrada hallada es mayor al punto crítico de la tabla chi, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, ya que existe una influencia significativa entre las dos variables, con un nivel de significancia de $0.001 = 0.00\%$ mucho menor a un error o significancia de $0.05 = 5\%$ por lo cual podemos decir que el grado de influencia es alta.

4.4 LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES

Resultado para el objetivo general: Determinar la influencia de las redes sociales en el comportamiento de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa Secundaria JEC. Pedro Vilcapaza Alarcón de Azángaro-2019.

Tabla 11. Contrastación de hipótesis según dimensiones mediante el chi cuadrado de Pearson

V. Independiente	V. Dependiente	X²c	X²t	G1	Hipótesis Nula
Dispositivo Tecnológico	Comportamiento	46,521	15,5073	8	Se rechaza
Tipo de Red Social	Comportamiento	34,595	9.4877	4	Se rechaza
Propósito de Utilizar	Comportamiento	23,258	12,5916	6	Se rechaza
Tiempo de uso de redes sociales	Comportamiento	224,430	9.4877	4	Se rechaza

En la presente tabla se observa la contrastación de hipótesis según dimensiones mediante el chi cuadrado de Pearson:

Se demuestra que los dispositivos tecnológicos de acceso influyen significativamente en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa Secundario Emblemática Pedro Vilcapaza Alarcón de Azángaro – 2019, donde el Chi calculado es 46,521 mayor al chi tabulado 15,5057, con 8 grados de libertad, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, aceptando la hipótesis alterna.

Asimismo, se demuestra que el tipo de red social influye significativamente en el comportamiento de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa Secundaria JEC. Pedro Vilcapaza Alarcón de Azángaro – 2019, donde el Chi calculado es 34,595 mayor al chi tabulado 9,4877, con 4 grados de libertad, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, aceptando la hipótesis alterna.

Se demuestra que el propósito de utilización influye significativamente en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa Secundario Emblemática



Pedro Vilcapaza Alarcón de Azángaro – 2019, donde el Chi calculado es 23.258 mayor al chi tabulado 12,5916, con 6 grados de libertad, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, aceptando la hipótesis alterna.

Asimismo, se demuestra que la frecuencia de uso de las redes sociales influye significativamente en el comportamiento de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa Secundaria JEC Pedro Vilcapaza Alarcón de Azángaro – 2019, donde el Chi calculado es 34,595 mayor al chi tabulado 9,4877, con 4 grados de libertad, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, aceptando la hipótesis alterna.



V. CONCLUSIONES

PRIMERA: El uso de las redes sociales influyen significativamente en el comportamiento de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa Secundaria JEC. Pedro Vilcapaza Alarcón-Azángaro. Donde el 57% afirman que el tipo de dispositivo tecnológico que utilizan más es el celular y su comportamiento es pasivo debido a que el uso de las redes sociales va tomando mayor protagonismo primordialmente para los adolescentes los cuales se enfocan más en su uso, afectando en sus comportamientos dentro de la institución, en el ámbito familiar y social. Es por ello que se acepta la hipótesis alterna, rechazando la hipótesis nula.

SEGUNDA: Se establece que el tipo de red social a la que acceden influye significativamente en el comportamiento de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa Secundaria JEC. Pedro Vilcapaza Alarcón-Azángaro. Todo ello reflejado en los resultados obtenidos, donde el 32.5% manifiesta que el tipo de red social que utilizan es el Facebook y tienen un comportamiento agresivo, esto quiere decir que los adolescentes adquieren comportamientos negativos, ya que están más apegados a las redes sociales que a su familia o compañeros. En el nivel de significancia se comprueba con un $0.000 = 0.00\%$ mucho menor a un error o significancia de $0.05 = 5\%$, entonces estos valores se rechaza la hipótesis nula, aceptando la hipótesis alterna.

TERCERA: Los resultados de la investigación nos ha permitido demostrar la influencia del tiempo de uso de las redes sociales en el comportamiento de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa Secundaria JEC. Pedro Vilcapaza Alarcón de Azángaro. Donde un 54.3% de los estudiantes indican que el tiempo de uso que le dan a las redes sociales de tres a seis horas, los cuales muestran un comportamiento pasivo ya que están apegados a las redes durante muchas horas sin ser monitoreados. Donde el nivel de



significancia es de $0.001 = 0.01\%$ mucho menor a un error o significancia de $0.05 = 5\%$.

por ello que se acepta la hipótesis alterna, rechazando la hipótesis nula.



VI. RECOMENDACIONES

PRIMERA: Se sugiere a la Institución Educativa Secundaria JEC. “Pedro Vilcapaza Alarcón” de Azángaro, que es necesario implementar programas educativos de formación y orientación estudiantil para los adolescentes y padres de familia, enfocado en la realidad de los estudiantes que estén direccionados hacia la planificación de actividades que impulsen el contacto de adolescentes con el medio que lo rodea, ya sea mediante convivencias con sus compañeros, actos recreativos con sus familias, generando en ellos una participación activa y una socialización entre compañeros, y no estar al pendiente de su celular como actualmente lo están.

SEGUNDA: Al área de tutoría, es necesario promover el programa de tutoría para los adolescentes abordando el eje social, personal y familiar en temas relacionados a la participación, comunicación directa, socialización, autoestima y el uso adecuado de las redes sociales; todo ello mediante talleres, capacitaciones y charlas de sensibilización dirigido a los estudiantes y padres de familia con el fin de promover y fortalecer los comportamientos positivos y evitar que a que adopten comportamientos negativos. Donde se desarrolle un trabajo multidisciplinario a través de la escuela de padres ya que ellos mismos brinden el acompañamiento, apoyo en el uso de las redes sociales con los horarios establecidos y previa vigilancia.

TERCERA: A la Facultad de Trabajo Social, se le recomienda sistematizar experiencias de actividades realizadas de Trabajadores Sociales, y a su vez a la trabajadora social se le recomienda desarrollar actividades orientadas a los adolescentes que presentan comportamientos indiferentes con su entorno y la sociedad, ya que tienden a estar más enfocados en el uso de las redes sociales, todo ello con la finalidad de sensibilizar, concientizar , orientar e intervenir en el problema que existe en cuanto al uso inadecuado



de las redes sociales, es necesario involucrar a los padres de familia para que puedan contribuir en el monitoreo del tiempo de uso que le dan sus hijos a las redes sociales, con la finalidad de que no se deteriore la comunicación directa y propiciar a que el adolescente sociabilice con sus compañeros en las horas de recreo.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arones, D., & Barzola, L. (2018). *Adiccion a redes sociales y rendimiento academico en estudiantes de Psicologia de la Universidad Alas Peruanas*. Ayacucho, Peru.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/26989>
- Aspani, S., Sada, M., & Shabot, R. (2012). *Facebook y vida cotidiana*.
<https://alternativas.me/9-agosto-septiembre-2012/12-9-facebook-y-vida-cotidiana>
- Barrera, C. (2017). Influencia e impacto de las redes sociales en estudiantes de Educación Superior. *Revsta CURC*, 9-27. <https://www.universia.net.pe/actualidad/vida-universitaria/influencia-redes-sociales-estudiantes-universitarios-positiva-1161324.html>
- Bernete. (2014). *Uso de la TIC, relaciones sociales y cambios en la socializacion de las y los jovenes*. Mexico: Revista de estudios de juventud.
<http://www.injuve.es/sites/default/files/RJ88-08.pdf>
- Bolaños, M. (2015). *Estudio del impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 14 en una unidad educativa*. Guayaquil, Ecuador.
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10296/1/UPS-GT001190.pdf>
- Caldevilla, R. (2010). *Las redes sociales. Tipologia, uso y consumo de las redes sociales en la sociedad digital actual*. Revistas científicas complutenses.
<https://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/DCIN1010110045A>
- Carrasco, Y. (2012). *“Incidencia de la violencia intrafamiliar y su influencia en el comportamiento de los niños de edad escolar (quinto año de basico)*. Ecuador.
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/9890>



- Fernandez. (2017). *Utilidad de acceso a las redes sociales*.
<https://mott.marketing/informacion-de-los-tipos-formacion-y-utilidad-de-todas-las-redes-sociales/#:~:text=Las%20redes%20sociales%20permiten%20que,son%20excelentes%20canales%20de%20negocio>.
- Gavilano, M. (2015). *Uso de las redes sociales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional del Altiplano*. Puno. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/6824>
- Gomez , K., & Marin, J. (2017). *Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamerica los ultimos 10 años*. Bucaramanga, Colombia. <https://n9.cl/dbi9i7>
- Gonzales, I. (2017). *¿Cuanto tiempo de tu vida pasas en las redes sociales?* Recuperado el 18 de setiembre de 2019, de <https://ilifebelt.com/cuanto-tiempo-vida-pasas-las-redes-sociales>
- Gushiken, K. (2012). *El empleo del videojuego como herramienta para prevenir la adicción a los juegos de video con alto contenido violento en adolescentes otakus y gamers entre 15 y 19 años de edad*. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/145be897-3dad-475a-961c-1abb29af5ba5/content>
- Lipa, E. (2019). *Uso de redes sociales y su influencia en el aprendizaje del área de ciencias sociales de los estudiantes del 4to y 5to grado de la Institución Educativa Secundaria Agro Industrial Putina-2018. (Tesis de pregrado)*. Universidad Nacional del Altiplano, Puno. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/10416>



- Llanos, J. (2014). *Influencia de la violencia familiar en el rendimiento academico escolar de los estudiantes del 6to año de primaria del I.E. Carlos Gutierrez Noriega. Trujillo, Perú* . <https://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/3863>
- Lopez, C. (2010). *Características y prevalencia de los problemas de ansiedad, depresion y quejas somaticas en una muestra clinica infantil de 8 a 12 años*. Obtenido de <http://revistas.um.es/analesps>.<https://www.redalyc.org/pdf/167/16713079017.pdf>
- Mamani, G. (2015). *Uso de las redes sociales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicacion Social de la Universidad Nacional del Altiplano. Puno*. Puno, Peru. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/6824>
- Mamani, Y. (2019). *Clima familiar y comportamiento de los estudiantes de la Institucion Educativa Secundaria César Vallejo de la Provincia de Yunguyo*. Puno: Tesis de la Universidad Nacional del Altiplano. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/11484>
- Martín, M., Asencio, I., & Bueno, J. (2021). Uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria: análisis de perfiles para la intervención educativa. *Revista Complutense de Educación*, 303 - 320.
- Matus, M. (2010). *Diversidades e identidades de los estudiantes universitarios en sus experiencias escolares*. Xalapa, Veracruz. <https://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/57189>
- Mauricio, E. (2019). *Uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada de Ate - Vitarte. (Tesis de pregrado)*. Universidad Nacional Federico Villarreal, Lima. <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/3160>



- Mejia , V. (2015). *Analisis de la influencia de las redes sociales en la formacion de los jovenes de los colegios del canton Yaguachi*. Guayaquil, Ecuador.
- Molina, G. (2014). *Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes*. Ecuador: Universidad del Azuay.
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7468/1/TESIS%20%20COMPLETA.pdf>
- Organización Mundial de la Salud. (2016). *Salud de la madre, el recién nacido, del niño y del adolescente*. Obtenido de Desarrollo en la adolescencia:
https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/
- Pazmiño, P. (2010). *El impacto de las redes sociales y el internet en la formacion de los jovenes de la Universidad Politecnica Salesiana*. Quito, Ecuador.
<https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/2618>
- Quispe, M. (2016). *El uso de videojuegos y las relaciones interpersonales en estudiantes de la IES, Mariano H. Cornejo que acceden a cabinas de internet Juliaca - San Roman 2016*. Puno: Tesis de la Universidad Nacional del Altiplano.
<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/3260>
- Roche. (2002). *"Psicologia y educacion para la personalidad"*.
<https://www.redalyc.org/pdf/778/77822236002.pdf>
- Romero, k., & Gilbonio , J. (2015). *Redes sociales virtuales en los estudiantes de la Institucion Educativa Emblematica Santa Isabel*. Huancayo, Peru.
- Ross, P., & Sigüenza, S. (2010). *Las redes sociales: la problematica familiar*. (U. d. Valle, Ed.) Mexico.



https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNCP_ee77b347cbf0d4d91c89386e6f94648e

Sanz, I. (2014). *Manifestaciones de conductas de adaptación disfuncional que colocan a niños, niñas y adolescentes en comportamiento poco asertivo, disruptivos y violentos*. <https://discapacidaddigital.blogspot.com/2014/02/manifestaciones-de-conductasde.html#:~:text=DISCAPACIDAD%20DIGITAL%3A%20MANIFESTACIONES%20DE%20CONDUCTAS,POCO%20ASERTIVOS%2C%20DISRUPTIVOS%20Y%20VIOLENTOS>.

Tejada, C., Bonilla, O., Cornejo, X., Rivera, G., Portillo, J., Recinos, A., . . . Quintero, H. (2018). Influencia e Impacto de las Redes Sociales En Estudiantes de Educación Superior. *Revista CURC*, 1-12. <https://www.universia.net.pe/actualidad/vida-universitaria/influenciaredes-sociales-estudiantes-universitarios-positiva-1161324.html>

Trujillo, B. (2020). El uso de las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los estudiantes Adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019. (*Tesis de maestría*). Universidad de Huánuco, Huánuco. <http://repositorio.udh.edu.pe/handle/123456789/2364;jsessionid=01A371CB616356BBFEDD8826B2B78BD8>

Valeriano, V. (2021). Redes Sociales y conducta en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huásca http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/8674/Quispe_Quispe_Edwin_Clinton.pdf?sequence=1&isAllowed=y, Puno -2019. (*Tesis de pregrado*). Universidad Nacional del Altiplano, Puno.



ANEXOS



Anexo 1. Cuestionarios



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO –PUNO

FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL



Cuestionario dirigido a los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria JEC. Pedro Vilcapaza Alarcón de Azángaro-2019.

El presente cuestionario tiene como finalidad obtener información acerca de la influencia de las redes sociales en el comportamiento de los estudiantes.

La información será eminentemente confidencial le agradeceré anticipadamente su apoyo y sinceridad.

I. DATOS GENERALES:

1. edad:
2. sexo: (M) (F)
3. grado de estudios: Sección:

II. REDES SOCIALES

Acceso a redes sociales

1. ¿En qué dispositivo tecnológico accedes a las redes sociales?

- a) Celular
- b) Tablet
- c) Laptop
- d) PC en casa
- e) PC publica

2. ¿A cuál de las redes sociales tienes acceso constante?

- a) Facebook
- b) WhatsApp
- c) Twitter
- d) Instagram

3. ¿Para qué utilizas las redes sociales?

- a) Mantener contacto con personas
- b) Entretenimiento
- c) Comunicación e información
- d) Generar nuevas conexiones

Frecuencia de uso de las redes sociales

4. ¿Cuántas veces continuas a la semana te conectas a las redes sociales?

- a) 1 vez por semana
- b) 2 a 3 veces por semana
- c) 4 a más veces por semana

5. ¿Cuánto tiempo al día te conectas?



- a) 1 a 2 horas
 - b) 3 a 6 horas
 - c) 7 a más horas
- 6. ¿En qué momento accedes a las redes sociales?**
- a) Tiempo libre
 - b) Cuando voy al internet a realizar mis tareas
 - c) Luego de clases
 - d) Horas de clase
 - e) En el recreo
- 7. ¿Sientes gran necesidad de permanecer conectado a las redes sociales?**
- a) Nunca
 - b) Casi nunca
 - c) A veces
 - d) Casi siempre
 - e) Siempre
- 8. ¿Entrar y usar las redes sociales te produce alivio, y te relaja?**
- a) Nunca
 - b) Casi nunca
 - c) A veces
 - d) Casi siempre
 - e) Siempre
- 9. ¿Descuidas a tus amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales?**
- a) Nunca
 - b) Casi nunca
 - c) A veces
 - d) Casi siempre
 - e) Siempre
- 10. ¿Estando en clase, te conectas con disimulo a las redes sociales?**
- a) Nunca
 - b) Casi nunca
 - c) A veces
 - d) Casi siempre
 - e) Siempre
- 11. ¿Tus padres, amigos, o familiares; te han llamado la atención por tu dedicación y el tiempo que destinas a las cosas de las redes sociales?**
- a) Nunca
 - b) Casi nunca
 - c) A veces
 - d) Casi siempre
 - e) Siempre
- 12. ¿Las redes sociales influyen en el comportamiento de tus compañeros?**
- a) Si
 - b) No



CUESTIONARIO DE COMPORTAMIENTO

A continuación, se presentan 10 ítems referidos al comportamiento de estudiantes, por favor conteste a todos ellos con sinceridad. Marque con un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace.

N°	INDICADORES	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
01	¿Prestas atención mientras el docente explica en clase?					
02	¿? ¿Tus compañeros de aula presentan algún tipo de agresión psicológica o verbal?					
03	¿Sufres de alguna agresión física, verbal, psicológica o social por parte de tus compañeros (as)?					
04	¿Alguna vez sufriste de agresiones físicas de parte de tus compañeros (as)?					
05	¿Alguno de tus compañeros (as) agreden verbalmente a tus compañeros (as) de clase?					
06	¿Existe agresiones psicológicas entre compañeros (as) de clase?					
07	¿Te comunicas siempre con tus padres y docentes?					
08	¿Te gusta estar solo (a)?					
09	¿Participas activamente en clases?					
10	¿Respetas los derechos de tus compañeros (as) de clase?					



GUÍA DE OBSERVACIÓN

Nombre de la institución:

Observador:

Grado:

INDICADORES	Ninguno	Algunos	La mayoría	Todos
Los estudiantes muestran afecto y aceptación hacia su persona.				
Los estudiantes muestran interés por conocer el medio que los rodea.				
Los estudiantes presentan criterio al expresar sus ideas.				
Los estudiantes muestran madurez en su comportamiento y a la hora de expresarse.				
Los estudiantes muestran interés por relacionarse con sus compañeros.				
Los estudiantes muestran interés por pertenecer a un grupo y compartir sus ideas, sentimientos y pensamientos.				
Los estudiantes presentan variaciones del lenguaje de acuerdo a su contexto.				
Los factores sociales intervienen en el comportamiento de los estudiantes.				
Los estudiantes intervienen en actividades de recreación.				
Los estudiantes muestran comportamientos agresivos.				
Los estudiantes muestran comportamientos pasivos.				
Los estudiantes acuden al área de tutoría y orientación.				
Los estudiantes muestran interés en horas de clase.				
Los estudiantes utilizan la hora del recreo para socializar.				

Anexo 2. Cuadro

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍNDICE	INSTRUMENTO
VARIABLE INDEPENDIENTE: REDES SOCIALES	ACCESO A REDES SOCIALES	Dispositivos tecnológicos	<ul style="list-style-type: none"> · Celular · Tablet · Laptop · PC en casa · PC publica 	Cuestionario
		Tipos de redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> · WhatsApp · Facebook · Twitter · Instagram 	
		Utilidad de acceso	<ul style="list-style-type: none"> · Mantener contactos personales · Entretenimiento · Comunicación e información · Generar nuevas conexiones 	
	FRECUENCIA DE USO DE LAS REDES SOCIALES	Continuidad de uso	<ul style="list-style-type: none"> · 1 vez por semana · 2 o 3 veces por semana · 4 a más veces por semana 	
		Tiempo de uso	<ul style="list-style-type: none"> · 1-2hrs · 3-6hrs · 7 a más hrs 	
	VARIABLE DEPENDIENTE: COMPORTAMIENTO	COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES	Tipos de Comportamiento	

Anexo 3. Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA TITULO: LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL 5TO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA JEC. PEDRO VILCAPAZA ALARCÓN DE AZÁNGARO.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES
<p>Pregunta general:</p> <p>¿En qué medida las redes sociales influyen en el comportamiento de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa Secundaria JEC Pedro Vilcapaza Alarcón de Azángaro - 2019?</p> <p>Preguntas específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿En qué medida los dispositivos de acceso influyen en el comportamiento de los estudiantes del 5to 	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar la influencia de las redes sociales en el comportamiento de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa Secundaria JEC. Pedro Vilcapaza Alarcón de Azángaro- 2019.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer la influencia de los dispositivos de acceso en el comportamiento de los estudiantes de 5to 	<p>Hipótesis general:</p> <p>Las redes sociales influyen significativamente en el comportamiento de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa Secundaria JEC. Pedro Vilcapaza Alarcón de Azángaro - 2019.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los dispositivos de acceso influyen significativamente en el comportamiento de los estudiantes de la Institución 	<p>Variable independiente:</p> <p>Redes sociales</p> <p>Variable dependiente:</p>	<p>Dispositivos tecnológicos</p> <p>Tipos de redes sociales</p> <p>Utilidad de acceso</p> <p>Continuidad de uso</p> <p>Tiempo de uso</p>

<p>grado de la Institución Educativa Secundaria JEC Pedro Vilcapaza Alarcón?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿En qué medida los tipos de redes sociales influyen en el comportamiento de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa Secundaria JEC Pedro Vilcapaza Alarcón? 	<p>grado de la Institución Educativa Secundaria JEC. Pedro Vilcapaza Alarcón.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar el tipo de redes sociales que influyen en el comportamiento de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa Secundaria JEC. Pedro Vilcapaza Alarcón. 	<p>Educativa Secundaria JEC. Pedro Vilcapaza Alarcón.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El tipo de redes sociales influye significativamente en el comportamiento de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa Secundaria JEC. Pedro Vilcapaza Alarcón. 	<p>comportamiento</p>	<p>Tipos de comportamiento</p>
<ul style="list-style-type: none"> • ¿En qué medida la frecuencia del uso de redes sociales influye en el comportamiento de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa Secundaria JEC Pedro Vilcapaza Alarcón? 	<ul style="list-style-type: none"> • Demostrar la influencia de la frecuencia del uso de redes sociales en el comportamiento de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa Secundaria JEC. Pedro Vilcapaza Alarcón. 	<ul style="list-style-type: none"> • La frecuencia del uso de redes sociales influye significativamente en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria JEC. Pedro Vilcapaza Alarcón. 		