



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



EFFECTOS SOCIOECONÓMICOS DEL COVID - 19 EN LOS EMPREDIMIENTOS TURÍSTICOS EN LA ISLA TAQUILE - PUÑO 2020

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. KARINA CACERES CHALCO

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN TURISMO

PUNO – PERÚ

2022



DEDICATORIA

*El presente trabajo de investigación
va dedicado principalmente a Dios,
por ser el inspirador y darme fuerza
para continuar en este proceso, a
mis padres, por su apoyo constante
y sus valiosos consejos, a mis
amigos y futuros colegas que
sueñan y tratan de construir un país
mejor.*



AGRADECIMIENTOS

Primero agradecer a Dios sobre todas las cosas infinitas que nos da, y su apoyo incondicional, durante este proceso de investigación. A mis padres, Heliodoro Caceres y mi madre Martina Chalco por su amor infinito, su apoyo incondicional y esfuerzo.

Agradecer también en la parte académica a la Dra. Noemi Emperatriz Cayo Velásquez, educador y asesora de la escuela profesional de turismo, de la prestigiosa Universidad Nacional del Altiplano, por sus conocimientos, orientación y apoyo durante el transcurso de ejecución de mi tema de investigación.

A mis jurados, Dra. Ruth Fresia Boza Condorena, Lic. José Eduardo Aldo Valdivia Velásquez y M.Sc. Rosario María Mamani Miranda, por haberme apoyado en el proceso de investigación y brindarme sus conocimientos para la mejora del trabajo de investigación.

Finalmente, agradecer, a todos y todas las personas que han participado, directa e indirectamente en el desarrollo de mi tema de investigación, desde la procreación hasta su culminación, a todos los entrevistados y entrevistadas, de los emprendimientos turísticos de la Isla Taquile.

KARINA CACERES CHALCO



ÍNDICE GENERAL

Pág.

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

RESUMEN 12

ABSTRACT..... 13

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 16

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA..... 17

1.2.1 Problema general 17

1.2.2 Problema específico 17

1.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN 18

1.3.1 Hipótesis general..... 18

1.3.2 Hipótesis específica..... 18

1.4 JUSTIFICACIÓN 18

1.5 OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN..... 20

1.5.1 Objetivo general 20

1.5.2 Objetivo específico 20



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	21
2.1.1 A nivel internacional.....	21
2.1.2 A nivel nacional	24
2.1.3 A nivel local	27
2.2 MARCO TEÓRICO.....	27
2.2.1 Factores Socioeconómicos y desarrollo social.....	27
2.2.1.1 Pensamiento económico de desarrollo	31
2.2.1.2 El enfoque social del desarrollo.....	32
2.2.1.3 Evolución social	34
2.2.1.4 Bienestar social.....	43
2.2.1.5 Ingresos económicos.....	44
2.2.1.6 Sustento económico	47
2.2.1.7 Flujo de visitantes	47
2.2.1.8 Cierre de fronteras	49
2.2.2 Crisis sanitaria y económica debido al COVID-19.....	51
2.2.2.1 Reducción de ingresos económicos.....	53
2.2.2.2 Incremento de pobreza en el país y la región	54
2.2.2.3 Medidas de aislamiento social.....	58
2.2.2.4 Inamovilidad humana	65
2.2.2.5 Aislamiento social	66



2.2.2.6 Desarrollo económico.....	68
2.2.2.7 Ingresos económicos.....	70
2.2.2.8 Sustento económico.....	70
2.2.3 Emprendimiento.....	79
2.2.3.1 Medidas de bioseguridad para el emprendedor.....	81
2.2.3.2. Medidas preventivas para las actividades socioeconómicas	82

CAPITULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 MATERIALES Y MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	85
3.2 ENFOQUE, TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	85
3.3 ÁMBITO DE ESTUDIO	85
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	86
3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	86
3.5.1 Técnicas	86
3.5.2 Instrumentos de recolección de datos	86
3.6 PROCEDIMIENTOS.....	87

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	88
4.1.1 Cualidades Demográficas	88
4.1.2 Resultado del objetivo general.....	105
4.1.3 Resultado del objetivo específico N° 1	109



4.1.4 Resultado del objetivo específico N° 2	113
4.1.5 Resultado del objetivo específico N° 3	115
4.2 DISCUSIÓN	128
PROPUESTA DE ESTRATEGIAS	131
V. CONCLUSIONES	134
VI. RECOMENDACIONES	136
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	137
ANEXOS	143

ÁREA : Ciencias económicas y empresariales.

TEMA : efectos socioeconómicos del COVID - 19 en los emprendimientos
turísticos en la Isla Taquile - puno 2020

FECHA DE SUSTENTACIÓN : 29 de marzo del 2022



ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1 El Enfoque Social del Desarrollo	33
Figura 2 Estado civil	89
Figura 3 Nivel Educativo.....	90
Figura 4 Número de Trabajadores en los Emprendimientos de la Isla Taquile.....	91
Figura 5 Ingreso Económico, después del Condinamiento	92
Figura 6 Percepción del Desarrollo Social	93
Figura 7 Desarrollo Social de la Comunidad.....	94
Figura 8 Evolución Social y su Importancia para el Desarrollo Económico.....	95
Figura 9 La Evolución Social un Factor Importancia para la Isla de Taquile	96
Figura 10 El Bienestar Social es Fundamental para la Comunidad.....	97
Figura 11 Bienestar Social se Relaciona con la Calidad de Vida del individuo.....	98
Figura 12 El Desarrollo Económico se Incrementa en la Comunidad.....	99
Figura 13 La reactivación Económica, con la Llegada de Nuevos Visitantes.....	100
Figura 14 La Crisis Sanitaria ha Aumentado la Desigualdad Social.....	101
Figura 15 Apoyo Económico del Gobierno para su Emprendimiento	102
Figura 16 La Isla de Taquile y el Incremento del Nivel de Pobreza	103
Figura 17 Las tarifas de Ingreso a la Isla de Taquile se Mantienen Iguales	104
Figura 18 Impacto del COVID-19, Afectó los Emprendimientos Turísticos	105
Figura 19 El Aislamiento Social Fue una Barrera para su Emprendimiento.....	106
Figura 20 El Cierre de Fronteras Afectó su Emprendimiento Turístico.....	107
Figura 21 Reducción de Ingresos Económicos a raíz de la Crisis Sanitaria.....	108
Figura 22 El COVID -19 ha Suspendido las Actividades Económicas.....	109
Figura 23 El Flujo de Turistas Disminuyó en la Cuarentena.....	110



Figura 24 El Cierre de Fronteras ha Afectado su Emprendimiento.....	111
Figura 25 El Desarrollo Económico ha Afectado su Emprendimiento Turístico	112
Figura 26 Clausura de Negocio a raíz del Impacto Económico por la Pandemia	113
Figura 27 Los Ingresos Económicos se han Visto Afectados por la Pandemia.....	114
Figura 28 El Aislamiento Social Impactó a los Emprendimientos Turísticos.....	115
Figura 29 Nuevas Medidas ante la Pandemia en los Emprendimientos	116
Figura 30 Su Emprendimiento respetó las medidas tomadas por el Gobierno.....	117
Figura 31 Se Percibió que Fueron Respetadas las Medidas de Confinamiento	118
Figura 32 Su Emprendimiento Acata Protocolos para Recibir Nuevos Visitantes	119
Figura 33 La Inmovilidad Humana Genera Nuevas Medidas de Innovación	120
Figura 34 Existencia de Establecimientos de Salud para Casos de Contagio	121
Figura 35 Se Implementaron Estrategias Sociales para Frenar la Crisis Sanitaria.....	122
Figura 36 Se Implementaron Protocolos de Salubridad en su Emprendimiento	123
Figura 37 Estrategia de Fortalecimiento de Atención al Visitante	124
Figura 38 Equipo Especializado de Primeros Auxilios en la Comunidad.....	125
Figura 39 Índice de Mortalidad se Reduce con un Adecuado Control Sanitario	126
Figura 40 Doble uso de Mascarilla a los Visitantes Nacionales y Extranjeros	127



ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Tipologías de Ingresos Económicos	45
Tabla 2 Tipologías de Aislamiento Social	66
Tabla 3 Emprendimiento.....	79
Tabla 4 Medidas de Bioseguridad para el Emprendedor	82
Tabla 5 Actividades Socioeconómicas del Turismo.....	83



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

MINCETUR	: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
DIRCETUR	: Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo
APAVIT	: Asociación Peruana de Agencias de Viajes y Turismo.
PROMPERU	: Promoción del Perú (Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo)
OMT	: Organización Mundial del Turismo
ONU	: Organización de las Naciones Unidas
INEI	: Instituto Nacional de Estadística e Informática
IPE	: Instituto Peruano De Economía
IPC	: Índice de Precios al Consumidor
IBE	: Ingreso Básico de Emergencia
PBI	: Producto bruto interno
SISFOH	: Sistema de Focalización de Hogares
CEPAL	: Comisión Económica para América Latina
ODS	: Objetivos de Desarrollo Sostenible
MYPES	: Mediana y Pequeña Empresa



RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo de, determinar los efectos socioeconómicos del COVID - 19 en los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile - Puno 2020. La propagación del COVID-19 ha afectado drásticamente la industria del turismo a nivel internacional, nacional y local, debido al confinamiento, que causó la paralización total de varios actores del turismo en nuestro país, debido a la propagación del COVID – 19. Por la naturaleza de la presente investigación, esta se redactó de forma mixta, con un diseño no experimental. Durante el proceso de investigación, se han realizado entrevistas, de forma presencial, y esto arrojó como resultado principal, un panorama muy crítico en los emprendimientos turísticos en la Isla de Taquile, en el primer año de confinamiento social, con una cifra arrojada al 100%, afectándoles drásticamente en su economía vital. Con una muestra de 30 emprendedores turísticos en la Isla Taquile. finalmente se concluyó que los resultados eran coherentes con otros estudios que planteaban el impacto socio económico del COVID – 19. y sus respectivos mecanismos de recuperación económica Principalmente en espacios de emprendedores, en el ámbito turístico de la Isla de Taquile.

Palabras clave: *COVID -19, efectos socioeconómicos, emprendedores, recuperación económica.*



ABSTRACT

The objective of this research work was to determine the socioeconomic effects of COVID - 19 on tourism ventures on Taquile Island - Puno 2020. The spread of COVID-19 has drastically affected the tourism industry at the international, national and local levels, due to confinement, which caused the total paralysis of several tourism actors in our country due to the spread of COVID - 19. Due to the nature of this research, it was written in a mixed way, with a non-experimental design. During the research process, interviews have been carried out, in person, and this yielded as a main result a very critical overview of tourism ventures on Taquile Island, in the first year of social confinement, with a figure thrown 100%, drastically affecting their vital economy. With a sample of 30 tourism entrepreneurs on Taquile Island. Finally, it was concluded that the results were consistent with other studies that raised the socio-economic impact of COVID-19 and their respective economic recovery mechanisms. Mainly in spaces for entrepreneurs in the tourist field of the Island of Taquile.

Keywords: *COVID -19, socioeconomic effects, entrepreneurs, economic recovery*



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

La naturaleza del problema de esta investigación toma como punto de análisis el efecto socioeconómico del COVID – 19 en los emprendimientos turísticos, en la Isla Taquile. La investigación se justifica con gran importancia, porque a medida que se determina la naturaleza del impacto socioeconómico, en emprendedores turísticos en la zona de la Isla de Taquile, se puede hacer un análisis prospectivo de las acciones que se pudiesen tomar frente a los procesos de recuperación económica, tomándolos en cuenta en otros espacios de similar repercusión, en las actividades socioeconómicas y todo ello a su vez contribuye a conocer si una empresa, puede enfrentar a un fenómeno global la propagación del COVID-19 y que ello sirva como base para tener un plan de contingencia para eventos de similares proporciones. Adicional a ello, el estudio servirá para contrastar las teorías actuales o supuestos que afirman o apoyan la aplicación de ciertos indicadores que sirven para determinar, el impacto en un sector económico determinado.

Complementariamente a ello, existen estudios internacionales los cuales coinciden que la propagación del COVID – 19 ha generado de forma abrupta, la caída en el flujo turístico en diversos espacios, notándose en la cantidad de vuelos en un aproximado de 72% (OMT, 2020). A nivel nacional en el caso peruano, específicamente la isla de Taquile, en Puno, los emprendedores en el rubro turístico, se vieron afectados de forma casi total siendo en muchos casos, el turismo la única fuente de trabajo.

En el mismo contexto nacional en marzo del 2020 a través de D.S. N°044-2020-PCM en el país se declaró estado de emergencia, lo que provocó un freno relativo a la propagación del virus y también del servicio turístico, por lo tanto, fue el rubro más afectado, específicamente ello se evidenció en los ingresos de las agencias de viaje y



operadores turísticos contabilizando en el mes de junio con un descenso de -95.87% según (INEI, 2020). En el ámbito regional los principales espacios que se perjudicaron de acuerdo a las cifras del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) fueron los lugares de mayor cantidad de visitas, dando como resultado una caída en ingreso del 70% que equivale a un aproximado de 3300 millones al país. (IPE, 2020).

Esta coyuntura ha permitido analizar la situación de los emprendedores en el sector turismo en la Isla de Taquile, que fueron afectados directamente por el confinamiento aplicado en el gobierno, el estudio implica el nivel de impacto en la actividad de los emprendedores y percepción de las medidas adoptadas, analizando el nivel de desarrollo de los emprendedores, tomando en cuenta, las variaciones en sus ingresos por la suspensión de las actividades.

Es por ello que el estudio de Petrizzo (2020) en su investigación, tuvo como objetivo, el analizar la situación, post COVID en el sector turismo basándose en datos del Consejo Mundial de Viajes y Turismo es decir se basó en data general para deducir, comparativamente con el ámbito que eligió, como espacio de estudio. En el caso de este estudio se tomó data general a nivel mundial emitido por la (OMT, 2020) y se contrastó, con lo recolectado en base al instrumento utilizado en la encuesta y analizar la magnitud de las consecuencias como también, fue planteado por Vega & Romero (2020) que en su investigación: “Impacto de la COVID-19 en el turismo mundial” tuvo como objetivo determinar las consecuencias en el turismo a partir de la aparición del COVID.

El propósito del presente estudio consistió en determinar los efectos socioeconómicos del COVID - 19 y los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile - Puno 2020, siendo el primer estudio de este tipo en la locación de la isla de Taquile y



representa una gran contribución a posteriores estudios, en otros espacios similares que haya sido afectado por el confinamiento obligatorio y la propagación del COVID – 19.

Esta investigación se ha estructurado en seis capítulos

En el capítulo I, se realiza la descripción de la realidad problemática, el planteamiento del problema, formulación del problema, así como los objetivos, justificación y formulación de hipótesis de la investigación.

En el capítulo II, se ejerce la búsqueda bibliográfica de revisión de la literatura, se incluyen los antecedentes de la investigación y el marco teórico.

En el capítulo III, se da a expresar los materiales y metodología de investigación. Partiendo desde el tipo, nivel y diseño de investigación. Posteriormente, se describe la población y muestra del estudio, así como las técnicas e instrumentos de recolección de datos y procedimiento.

En el capítulo IV, se presenta el análisis e interpretación de los resultados, discusión de resultados y el aporte de la investigación.

En el capítulo V, se ofrece las conclusiones de la investigación.

Finalmente, en el capítulo VI, se enumeran las recomendaciones del estudio.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El presente trabajo de investigación se basó en el impacto económico de la propagación del COVID-19 o SARS CoV-2 tanto a nivel nacional, regional y local y sus repercusiones en las actividades turísticas. Complementariamente a ello, los indicadores de la economía peruana se centran en resultados negativos y su impacto en las actividades turísticas a diferentes niveles en nuestro país. Por otro lado, Puno se caracteriza por tener importantes destinos turísticos, pero ahora la situación revela un panorama algo incierto



para las personas que han iniciado actividades económicas relacionadas con el turismo. El objetivo de esta investigación es describir los efectos socioeconómicos del COVID-19 en los emprendimientos turísticos en la Isla de Taquile. Por otro lado, se plantea elaborar estimaciones sobre el impacto generado del sector turismo del COVID-19; a comparación sobre el impacto de crisis anteriores, originadas o no en pandemias, es poco esperanzador. Pero no todo está perdido y, quizás, este es el momento para repensar un sector productivo que está llamado, en el fondo, a servir de vehículo transformador de los modos en que seres humanos y espacios vivos nos relacionamos.

Costa (2021) por ejemplo, plantea una relación directa, entre la rápida propagación del virus y la hipermovilidad promovida por las facilidades turísticas, y apunta hacia la necesidad urgente de asumir un decrecimiento ordenado, de un sector que, claramente, preserva como paradigma de su expansión el turismo y la masificación de la actividad turística, y presta mucha menos atención a la sostenibilidad como estrategia a largo plazo. La pandemia, supone un desafío económico para el sector, en donde diversas empresas han tenido que reinventarse y, las que no lo hicieron.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema general

¿Cuáles son los efectos socioeconómicos del COVID - 19 en los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile - Puno 2020?

1.2.2 Problema específico

¿Cuál es la relación que existe entre la disminución de turistas y el desarrollo de los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile - Puno 2020?

¿Cuál es la relación que existe entre la suspensión de actividades comerciales y los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile - Puno 2020?



¿De qué manera las políticas de salud pública del gobierno impactaron en las actividades socioeconómicas ligadas al turismo en la Isla Taquile - Puno 2020?

1.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Hipótesis general

El COVID-19 genera efectos socioeconómicos negativos en los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile - Puno 2020

1.3.2 Hipótesis específica

La disminución de turistas posee una alta relación con el desarrollo de los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile - Puno 2020

La suspensión de actividades comerciales posee una alta relación con el desarrollo de los emprendimientos turísticos en la Isla de Taquile – Puno 2020.

Las políticas de salud pública tienen un alto impacto en las actividades socioeconómicas ligadas al turismo en la Isla de Taquile - Puno 2020.

1.4 JUSTIFICACIÓN

La consecuencia del problema de la, propagación, del COVID-19 ha generado un impacto a diferentes niveles y en diferentes ámbitos de la sociedad, en algunos casos, de algunos países han estado mejor preparados, que otros y han sabido enfrentar la crisis sanitaria a diferencia de otros. Estos últimos casos lo constituyen los países en vías de desarrollo, siendo el turismo el sector más afectado. Prácticamente el sector turismo en el Perú, se ha visto muy afectado, complementariamente a ello, el país en una etapa post COVID tardará muchos años en recuperarse, en dicho ámbito. tomando en cuenta las futuras variantes del COVID-19, y es por ello que se debe de tener un estudio específico y sistemático de la situación para que sirva como base analítica y a partir de ello, generar proyectos de recuperación y reactivación del sector turístico. Y en el ámbito económico,



el trabajo de investigación es importante porque a medida que se determina la naturaleza del impacto socioeconómico en emprendedores turísticos en la zona de la Isla de Taquile, se puede hacer un análisis prospectivo de las acciones que se pudiesen tomar, frente a los procesos de recuperación económica, tomándolos en cuenta en otros espacios de similar repercusión en las actividades socioeconómicas.

Por tanto, el estudio se justifica metodológicamente; porque se utilizó la encuesta como técnica de investigación la cual arrojó los resultados necesarios para emitir las conclusiones del caso. Además, se utilizó el método estadístico, hipotético deductivo e inductivo con la finalidad de llegar a las conclusiones correctamente fundamentada.



1.5 OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 Objetivo general

Determinar cuáles son los efectos socioeconómicos del COVID - 19 en los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile - Puno 2020

1.5.2 Objetivo específico

Identificar cuál es la relación que existe entre la disminución de turistas y el desarrollo de los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile - Puno 2020

Identificar cuál es la relación que existe entre la suspensión de actividades comerciales y los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile - Puno 2020.

Identificar la manera en que las políticas de salud pública del gobierno impactaron en las actividades socioeconómicas ligadas al turismo en la Isla Taquile - Puno 2020.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

En la presente investigación se analizó, las principales publicaciones que abordan los efectos del COVID - 19 en los emprendimientos turísticos y se identifica las principales tendencias disciplinarias y metodológicas, que permite tener una mayor comprensión, de las realidades que se viven en los diferentes contextos culturales, se realizó una búsqueda de artículos, libros y tesis. Las investigaciones citadas tienen la línea de temática de evidencia el problema del COVID -19 y sus efectos en las actividades turísticas, se focalizan en el análisis de la dimensión temporal y espacial, tienen como objetivo, explicar cómo estas nuevas modalidades de turismo han surgido y qué perspectivas tienen, sin embargo, no hay un marco formal que justifique un desarrollo directo del turismo en los diferentes espacios.

Por lo tanto, los resultados de las investigaciones expresan una perspectiva panorámica de una nueva mirada que se expresa con propuestas para reforzar la resiliencia en cada espacio en donde se haya dado la propagación del Covid-19 afectando en los emprendimientos sobre la actividad turística. Y en los emprendimientos turísticos, por tanto, la relevancia, sistematización y el análisis de los datos obtenidos, conllevan a explicar este fenómeno que a continuación se aborda.

2.1.1 A nivel internacional

Petrizzo (2020) en su artículo de investigación, “El impacto de la COVID-19 en el turismo”, el autor tuvo como objetivo, el analizar la situación, post COVID en el sector turismo, basándose en datos del Consejo Mundial de Viajes y Turismo. La metodología es revisión sistemática, luego de su estudio él, concluye planteando que, los grupos



vulnerables que a menudo se encuentran en un estado de inestabilidad laboral, generalmente son más vulnerables y que les cuesta tener un desarrollo sostenible. En este caso, se tuvo que elaborar estimaciones serias sobre el impacto sobre el sector turismo del COVID-19 y se concluyó que el panorama era muy preocupante y es necesario tomar acciones de forma inmediata.

Vega & Romero (2020) en su artículo de investigación: “Impacto de la COVID-19 en el turismo mundial” tiene como objetivo determinar las consecuencias en el turismo a partir de la aparición del COVID y plantea que ha causado un daño sin precedentes a la industria del turismo internacional. La metodología utilizada fue de tipo observacional, retrospectiva, transversal y descriptiva, correspondiendo al nivel exploratorio, siendo un estudio cualitativo, fenomenológico y hermenéutico. Se concluye que las actividades turísticas se han reducido significativamente, especialmente en términos de tráfico de pasajeros y actividades hoteleras, lo que sitúa la situación actual en el segundo nivel de emergencia. Complementariamente a ello, también propone una matriz DAFO, relacionada con el tema de investigación para dar una descripción completa del problema a resolver.

Castello (2020) en su artículo de investigación: “Desafíos y oportunidades para el turismo en el marco de la pandemia COVID-19”, donde tiene como objetivo analizar el panorama situacional de oportunidades de desarrollo del turismo posterior a la aparición del COVID 19 en China, a fines del año pasado y describe cómo se configuró un nuevo programa de aprendizaje para la industria del turismo global. La metodología empleada fue de un enfoque cualitativo hermenéutico retrospectivo. En la investigación se concluye que, la escala y el impacto de la desaceleración actual no tienen precedentes. Además, incluso si la crisis termina pronto, es poco probable que el evento reanude su proceso de desarrollo. Finalmente, se plantea que, es una necesidad ahora más que nunca apelar por



un turismo ampliamente planificado, limpio, que contemple el medioambiente y la identidad, cultura y patrimonio local.

Filgueiras (2020) en su artículo de investigación: “COVID-19 y su impacto en el turismo en Oaxaca (México). Desarrollo, Economía y sociedad”, tuvo como objetivo describir el impacto del COVID-19 en el turismo en Oaxaca, dado que el primer semestre de 2020 está paralizado a nivel mundial y parece llevar más tiempo, el impacto económico derivado del COVID 19 es desastroso. La metodología usada fue un enfoque cualitativo, hermenéutico, retrospectivo y con indicaciones retrospectivas. Finalmente, en el estudio se concluye que, esta situación actualmente revela un panorama incierto de personas que se ganan la vida con el turismo partiendo de que el Estado de Oaxaca la actividad turística es fundamental para su economía.

Quevedo & Pinzón (2020) en su tesis de estudio: “Impacto del COVID-19 en el emprendimiento del sector turístico en el Ecuador”, tiene como objetivo analizar el impacto del COVID-19 en el emprendimiento turístico de Ecuador. La metodología usada fue de enfoque cualitativo interpretativo de nivel explicativo. Asimismo, concluye que, se encuentra en toda la literatura, que la industria turística ha sido la más afectada, siendo la primera en cerrar y abriendo al final comparado a otros rubros económicos. Según, CEPAL el sector se contraerá entre un 20% y un 30%, especialmente en las pequeñas y medianas empresas, y se estima que se necesitarán unos 70 meses, para volver al momento anterior a la pandemia. Finalmente, destacó aspectos como invertir en publicidad en redes sociales; reducir precios para competir y salir a buscar nuevos clientes y segmentos de mercado como estrategia para retomar la actividad turística.



2.1.2 A nivel nacional

Llerena & Narváez (2020) en su artículo de investigación: “Emergencia, manejo, vulnerabilidad y respuestas al impacto de la pandemia COVID-19 en Perú”, tuvo como objetivo describir y analizar las emergencias provocadas por la pandemia, COVID-19 indican que la gestión de los servicios de salud pública es deficiente, y el Ministerio de Salud necesita coordinarse con los diferentes organismos que integran los servicios de salud del Perú para esclarecer las tecnologías de investigación y desarrollo, nuestra legislación laboral y la sector productivo del país y su inestabilidad; preguntando por el trabajo de gestión de las autoridades regionales en emergencias, la visibilidad de las tareas clave y su importancia en la cadena de apoyo en crisis, y el desarrollo de métodos alternativos de seguimiento, unificación y cuestionamiento de todo el sistema han expresado sus necesidades de cambios sociales, políticos, económicos, culturales y organizativos, ¿cómo se desarrollará la fase de reestructuración "normal"? En los próximos meses, la discusión de las decisiones que se están tomando puede configurar un nuevo enfoque de lo que debemos y podemos cambiar, en este análisis resolveremos algunos de los problemas en la formulación de acciones de emergencia y su impacto en determinados grupos sociales.

Meza (2020) en su tesis de doctorado: “APAVIT y turismo seguro post pandemia del COVID-19” planteó, que la crisis sanitaria por el contagio del COVID – 19 ha tenido un impacto negativo incalculable en la vida y la economía de millones de peruanos y ciudadanos de todo el mundo. Situación que además afectó a muchas industrias, como el turismo: un sector que está viviendo la mayor de sus recesiones en su historia por consecuencia del aislamiento social obligatorio producto de la pandemia. Es en este contexto, donde creemos que los nuevos protocolos establecidos por los gobiernos y la proactividad de la empresa privada, por adoptar un nuevo camino para ofrecer un turismo



seguro, será muy valioso para rescatar esta industria de la depresión, que padece. Pero no solo son las medidas correctivas y de prevención que las instituciones van a implementar, la única receta del éxito. Es necesario la reapertura las actividades comerciales de forma progresiva, segmentando a un público objetivo e implementando una comunicación acertada que le devuelva la confianza al consumidor, lo que irá despertando el interés de las personas por salir de casa y perderle el miedo al mundo en el que vivimos. Por esta razón, elegimos en esta primera etapa post crisis a los millennials, una generación con bajo riesgo de contagio y con un estilo de vida que aportará valor al reinicio del turismo

Anco (2020) en su tesis de investigación: “Potencial turístico y propuesta de desarrollo turístico sostenible post-covid-19 del distrito de Yura – Arequipa 2020”, tuvo como objetivo principal determinar el potencial turístico del distrito de Yura y precisar la manera en que las dimensiones del desarrollo turístico sostenible permitan elaborar una propuesta post COVID-19 para promover su desarrollo. Para ello se realizó una investigación con enfoque cualitativo de tipo acción-participación. La muestra está conformada por 10 autoridades y pobladores representativos del distrito de Yura. Los instrumentos empleados para la recolección de información son dos entrevistas semiestructuradas. Los resultados mostraron que en el distrito de Yura cuenta con gran potencial turístico, con una gran cantidad de atractivos, aunque requieren de acciones para su puesta en valor, como mejorar en la señalización, la fluidez de transporte y la creación de recorridos de visita. Asimismo, el distrito de Yura, ofrece una gran variedad de atractivos turísticos, entre los que cabe resaltar los paisajes y formaciones naturales, y las edificaciones que datan de la era colonial. Los visitantes que más frecuentan el distrito de Yura, son turistas locales de la ciudad de Arequipa, y en menor proporción turistas nacionales e internacionales; siendo el principal motivo de viaje, realizar actividades recreativas. Finalmente, se observa una actitud favorable hacia los visitantes, ya que



generan ingresos al distrito y a los negocios locales, contribuyendo al desarrollo del mismo

De Marzo (2020) en su tesis de investigación sobre, el: “Estudio del impacto del COVID 19 en los servicios brindados en un hotel 5 estrellas en el distrito de Miraflores, departamento de Lima - Perú, 2020”. Tuvo como objetivo general determinar el impacto del COVID-19 en un hotel de 5 estrellas ubicado en el distrito de Miraflores, departamento de Lima-Perú, en el año 2020. Para lo cual, se ha realizado la revisión bibliográfica de fuentes confiables para el desarrollo de este estudio. En el primer capítulo, podemos apreciar la descripción de la problemática actual por la que está atravesando el sector hotelero. Así como también, se han establecido los objetivos, justificación y limitaciones de la investigación. En el segundo capítulo, podremos apreciar el desarrollo de la investigación empezando por los antecedentes internacionales y nacionales, ello para tener precedente cómo otras pandemias y epidemias han afectado al sector. Posteriormente, se ha desarrollado la base teórica y la definición de términos básicos. En el tercer capítulo, observaremos el análisis de resultados de la bibliografía investigada. Así también, las conclusiones a las que hemos llegado tras este trabajo. Y, por último, las referencias en los que se basó la investigación.

De la Barra, Bocanegra & Salinas (2020) en su proyecto de investigación: “Los efectos económicos sobre el turismo receptivo, la exportación de hidrocarburos y de la industria minera a causa del COVID-19 en el Perú”. El presente proyecto de investigación se desarrolla mediante el propósito de identificar, analizar e interpretar los efectos que el desarrollo extensivo de la pandemia a causa del COVID-19 (Coronavirus) ha establecido sobre los principales sectores de exportación y servicios que conforman el comercio internacional del Perú. Para ello se estable un alcance de carácter descriptivo con una apreciación cualitativa con la información recurada, siendo además que, se estableció un



carácter de correlación entre las causas, medidas y efectos de la pandemia y de la gestión pública para con los sectores de la exportación de hidrocarburos, minería y turismo receptivo. Asimismo, se brinda una perspectiva de solución en la cual se establecen tres propuestas para la reactivación de los sectores analizados, así como también las bases necesarias para su reinversión con respecto de las prácticas de gestión público y privadas. Por lo tanto, se concluye que los efectos de la pandemia han resonado a nivel internacional, siendo que se ha establecido una crisis económica sobre el Perú y sus actividades de comercio internacional; asimismo, es necesario el desarrollo de alternativas y medidas que promuevan la gestión sostenible, el desarrollo comunitario, de infraestructura y de gestión.

2.1.3 A nivel local

Laurente, L. (2021). En su tesis: “Demanda de turismo internacional en tiempos de COVID-19 en la región de Puno – Perú”, tuvo como objetivo conocer el comportamiento de la demanda de turismo internacional en la región de Puno y proyectarla a futuro, haciendo uso de modelos de series de tiempo, con información mensual del período 2003 a 2019. La metodología empleada fue El modelo Sarima que es una metodología econométrica basada en modelos dinámicos que utiliza datos de series temporales. Es a partir de ello que, fue necesario conocer los arribos futuros ante ausencia de la pandemia para la estimación de las pérdidas y estrategias de reactivación. Los resultados de la investigación revelaron que el modelo SARIMA (6,1,24) (1,0,1)¹² es el de mayor eficiencia para el modelamiento y proyección del turismo en Puno.

2.2 MARCO TEÓRICO

2.2.1 Factores Socioeconómicos y desarrollo social

Dentro de los factores socioeconómicos de la sociedad son considerados como parte sustancial e indispensable actualmente, debido a la falta de capacidad económica



con respecto a la propagación del virus o SARS CoV-2, esto puede llevarse a cabo en una evaluación minuciosa, de cuáles han sido los influyentes sociales y económicos, que intervinieron al momento de evolucionar socialmente en cada uno de estos, ya sea en salud, empleo, educación, etc., un ejemplo de esto en relación con lo mencionado por América (2021), da a conocer que:

Aunque la ejecución de discusión del COVID-19 en la nación, en las últimas 2 décadas el país, ha tenido un crecimiento económico bastante consolidado y sostenible, la evolución social evidencia la respuesta de diferentes factores, que aun, luchando con impedimentos, a los que se enfrentó, más aún si se habla políticamente, alcanzó un crecimiento, que en los últimos meses dio señales de contracción. Sin embargo, el ritmo de recuperación económica constituye una cuestión llamativa y de interés, más aún en el año del bicentenario. (p.18)

Por estos motivos se puede deducir que, la epidemia global desencadenada por el COVID-19 no solamente a causa de la enfermedad, sino que, al mismo tiempo dio a conocer falencias ya sea en el sistema como en la capacidad de recuperación de la sociedad. El aspecto de Desarrollo Social requiere reconocer cuáles son los elementos que influyen en la situación social y económica de una sociedad en un tiempo definido, con el propósito de evaluar la forma en la que estos elementos repercuten en el desarrollo de una nación.

Lo mencionado por el planteamiento teórico de Streeten (2001), donde da a conocer “el desarrollo social viene a ser un proceso de incentivación y bienestar de la comunidad, en conjunto junto con un proceso evolutivo de incremento económico” (p. 11). Esto es complementado con el paso del tiempo, que ineludiblemente ocasional optimización en las condiciones de calidad de vida todos los estratos sociales en los



diferentes ámbitos de salud, alimentación, casas, educación, no riesgo de peligro, Seguridad Social, empleos con remuneración, etc. Por otros aspectos, Uribe (2004) da a conocer que se comprende el desarrollo social como “evolución puede ser definida como el desplazamiento incremental tipo de una comunidad con el pasar de los años, una línea en cuyos puntos de partida y llegada se encuentran una sociedad más evolucionada, o una sociedad más atrasada” (p. 19). En complemento a lo mencionado, se hace la siguiente interrogante: ¿A qué definimos como desarrollo social? Respondiendo con la información brindada por los autores citados se concluye que, iniciando por perspectivas entremezcladas, debido a que recogieron información de señalizadores de, Desarrollo Social, diversos de los cuales desarrollaron a base de métodos, una interpretación para concluir con recomendaciones y conclusiones, presentadas en el presente estudio. La interrogación teórica respecto al desarrollo social se fundamenta en la posibilidad natural intrínseca en cada persona para alcanzar y sostener una vida sana y productiva, en la cual, tiene que contar con acceso a la participación, integración, desarrollo de capacidades, logro de metas, promover la solidaridad y el respeto por la dignidad, satisfacer sus necesidades básicas y fundamentales.

La misión de CEPAL en el área del desarrollo social es promover el desarrollo integral de América Latina y el Caribe, con enfoque de derechos e igualdad. Para ello, se proporciona a los países diagnósticos y análisis de la situación social, en áreas temáticas y grupos específicos de población; se analizan las políticas sociales implementadas por los gobiernos de la región para la superación de la pobreza, una mayor y universal protección social y el logro de la igualdad; y se estudian y difunden experiencias exitosas para contribuir a los procesos de adopción de decisiones. Esta misión se cristaliza en la asesoría a los gobiernos en el diseño de programas y políticas sociales, y en el fortalecimiento de las capacidades institucionales de los países. Es evidente que el



turismo genera una economía estratégica para un país y los cambios que existan a nivel macroeconómico tienden a influir en el desarrollo de esta. En el caso excepcional como la propagación del COVID – 19 ha tenido un impacto sin ningún antecedente de tal modo que se pueda cuantificar y compararlo con otro fenómeno mundial de la misma envergadura. Por otro lado, el turismo en el caso peruano representa un ingreso relativamente alto y por la naturaleza del comportamiento de la sociedad peruana que es altamente adaptativa a nivel laboral hace que muchas actividades les encuentre otras vías para ejercerla como por ejemplo a nivel digital.

Todo ello se condice con lo que plantea, Túñez-López, Altamirano & Valarezo (2016) aseveran que: “el turismo es una actividad en evolución, dinámica, que se adapta fácilmente a los cambios sociales, políticos y económicos. Su incidencia en el desarrollo de los países es evidente, por lo que se ha convertido en uno de los pilares fundamentales de la economía mundial”. (p. 21)

Concepto de desarrollo Social, se centra en la necesidad de "poner en primer lugar a las personas" en los procesos de desarrollo. En cuanto a los factores socioeconómicos, la pobreza no solo se refiere a los bajos ingresos; se trata también de la vulnerabilidad, la exclusión, las instituciones poco transparentes, la falta de poder y la exposición a la violencia. El desarrollo social promueve la inclusión social de los pobres y vulnerables, empoderando a las personas, creando sociedades cohesivas y resilientes, y mejorando la accesibilidad y la rendición de cuentas de las instituciones a los ciudadanos. Los datos empíricos y la experiencia operacional muestran que el desarrollo social promueve el crecimiento económico y conduce a mejores intervenciones y a una mayor calidad de vida.



Para lograr un adecuado desarrollo en la comunidad, es necesario contar con los siguientes fundamentos:

- Marco institucional y legal
- Filosofía de trabajo que mantenga un equilibrio entre los grupos de interés y los recursos encontrados en un determinado país.

Una vez establecidos los fundamentos de desarrollo social, y poder implementar estrategias de desarrollo en una comunidad, es necesario hacerlo mediante planes de acción, proyectos, líneas de acción, que contemplen mecanismos a corto plazo, para ello, diversos pensadores los dividen en:

2.2.1.1 Pensamiento económico de desarrollo

A partir del siglo XX, y ya culminada la segunda guerra mundial, el pensamiento sobre desarrollo económico nace a raíz de una preocupación por las diferencias marcadas que existía entre las naciones en términos de calidad de vida de cada uno de sus habitantes, sin embargo, no ha existido un consenso en una definición sobre desarrollo. Según Gómez (2011) se entiende como desarrollo a “la capacidad de una economía nacional, cuyas condiciones iniciales se han mantenido más o menos estáticas durante mucho tiempo, para generar y mantener un incremento anual de producto nacional bruto de 5 al 7% o mayor”

América (2021) define al desarrollo social como: “El mejoramiento sostenible del nivel de vida, el cual comprende consumo material, educación, salud y protección del medio ambiente” (p. 31). En donde se entiende que, es de gran utilidad para realizar nuevas propuestas para la mejora de un país. Acorde a Salinas (2020) el desarrollo social tiene que ver principalmente con el desarrollo del capital humano y del capital social es decir un avance progresivo en aquellos fundamentos que anteriormente se mencionan,



pero que en los últimos años se han sintetizado en aspectos fundamentales como: la esperanza de vida al nacer, los logros educativos y el PBI per cápita. El desarrollo con enfoque económico, se centra principalmente en la economía de un país y cuanto debería tener para poder desarrollarse y alcanzar a los países industrializados, para ello se necesita una correcta administración del capital, lidiando con los problemas constantes de los países en desarrollo como la corrupción, la cual es un impedimento para cualquier país para crecer de manera adecuada.

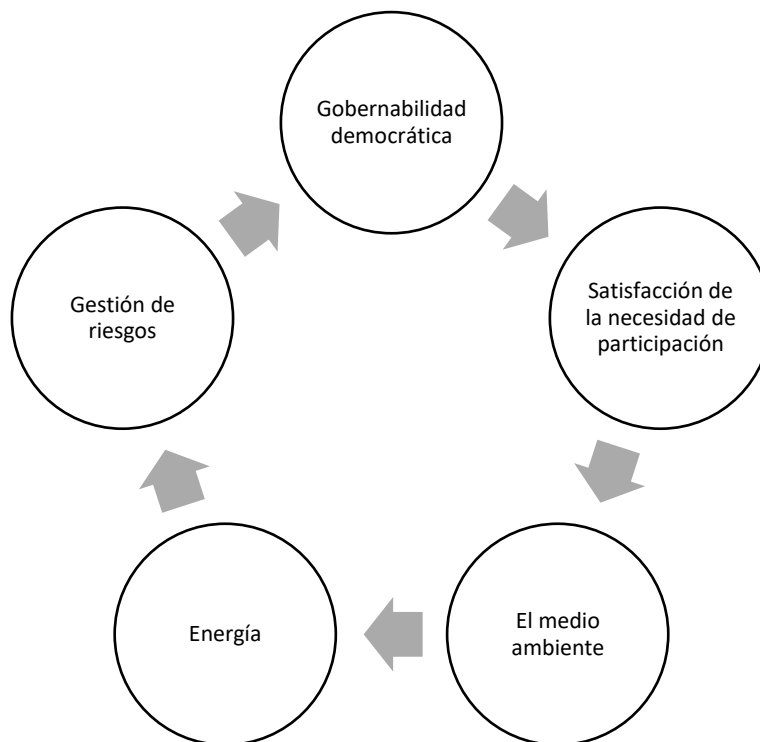
En síntesis se puede afirmar que el pensamiento económico sostiene que en las sociedades desarrolladas existe mayor producción, su población está mejor educada, y los necesitados reciben más beneficios, en donde, reconocer al sector industrial como fundamental para alcanzar mejores niveles de desarrollo en un país.

2.2.1.2 El enfoque social del desarrollo.

Matino (2020) es un esfuerzo de la ONU como, una alternativa para mejorar la calidad de vida en el mundo y erradicar el 50% la pobreza estableciendo metas y plazos. Este enfoque se fundamenta en los cinco pilares:

Figura 1

El Enfoque Social del Desarrollo



Fuente: Elaboración propia con base a Matino (2020)

Adicionalmente, a través de la conservación y regeneración de los recursos naturales, para satisfacer las necesidades de la conservación de las especies y de la vida humana; las acciones contra la pobreza para personas sin empleo, a través del encadenamiento productivo para la creación de pequeñas y medianas empresas cooperativas; conocimiento de las condiciones de los pueblos indígenas, para satisfacer las necesidades económicas, culturales y sociales de los pueblos originarios. Del mismo modo, no representa una opción para los pertenecientes a la clase media y alta. Paz (2021) sostiene que:

“Es un proceso de ampliación de las opciones de las personas y mejora de sus capacidades, respecto a lo que pueden hacer o ser en la vida, haciendo uso de sus libertades a fin de que puedan vivir con calidad, tener acceso a la educación, a una vida digna, y a participar en la vida de su comunidad, participando en las tomas



de decisiones que los afecten. Diversos investigadores afirman que el concepto de desarrollo está cambiando, donde asumir el despliegue numérico o estadístico sobre el ingreso como un nivel agregado ya no es plenamente satisfactorio, refiriendo que “actualmente existe conciencia de que la mejoría de la calidad de vida y el desarrollo humano es más importante que el crecimiento económico”.
(p. 17)

Este planteamiento enfatiza el desarrollo como un factor que si bien esta ligado a los aspectos económicos, posee tambien tintes sociales.

El enfoque social de desarrollo busca lograr el avance en la sociedad, no solo a nivel económico, sino tambien a nivel educativo, mejorar la calidad de vida de los habitantes de un país y así obtener mejores expectativas para el futuro y las generaciones venideras para lograr evolucionar a diferencia de su estado inicial.

2.2.1.3 Evolución social

El concepto de evolución social tiene diferentes connotaciones, según la disciplina que lo aborde. James (1995) elabora un artículo científico sobre la concepción de la evolución social en distintas disciplinas sociales como: la psicología, sociología, el trabajo social y los estudios del desarrollo: Para la psicología la evolución social trata sobre el transcurso de la infancia y en particular la adquisición de habilidades sociales adquiridos en la infancia, en donde la evolución, es un proceso de crecimiento personal positivo, que contribuye acumulativamente al bienestar de la sociedad también. Para la sociología la evolución social se refiere al cambio social, tema de debate entre autores a favor o en contra de la intervención humana y el papel del gobierno en asuntos sociales. La inclinación de este estudio es a favor de la intervención del, Estado en asuntos sociales a través de la planeación, el cual sirve en contexto de pandemia, a raíz del COVID - 19,



en donde diversos individuos, plantearon distintos métodos e implementaron diversos programas para combatir la crisis sanitaria que se viene dando desde diciembre del año 2019, en donde la evolución se ha ido percibiendo más que todo en la tecnología, como pagos sin contacto en empresas, compras a través de la web, clases virtuales, etc, permitiendo que la sociedad evolucione de manera más rápida.

Solano (2012) plantea que:

La evolución social se define por algunos como: la perspectiva psico-social (en donde el crecimiento individual conlleva el mejoramiento social); mientras que otros, intentan igualar el término a lo que se conoce en, el trabajo social de Estados Unidos como la práctica indirecta o macro-práctica. (p. 32)

Bajo este enfoque, se entiende como evolución social, a una práctica macro-estructural concerniente a la promoción de la comunidad y el bienestar de la población en general, en donde, la organización comunitaria, creación de políticas sociales y la administración del trabajo social son fundamentales, para el progreso de un país. Con respecto a los estudios de desarrollo, la evolución social ha sido usado generalmente para referirse a los cambios sociales de una determinada sociedad. Según CEPAL (2020), sostiene que:

El aumento del nivel de vida de la población, la promoción de la participación popular y la integración de la planeación económica y social, ayudan a la sociedad a alcanzar su desarrollo y evolucionar, cambiando de manera lenta, el pensamiento que poseían en años anteriores. (p.72)

Por lo tanto ello implica que los cambios para mejora podrian ser más lentos de lo proyectado debido a la propagación del virus y el nivel de resiliencia en este caso específico, de la sociedad peruana.



Por otro lado, América (2021) plantea que:

El término evolución social posee varias acepciones: 1. el tradicional, que implica trabajo social tradicional así como programas de desarrollo comunitario, como lo son capacitaciones y puestos de trabajo; 2. el que hace mención a todos los servicios sociales, incluyendo salud, educación y vivienda, brindados por el gobierno a través de sus departamentos; y 3. también es usado para integrar los diferentes servicios sociales, para lograr el incremento en la economía de la población. (p.53)

A partir de lo planteado, el autor afirma que el bienestar puede ser promovido a través de una intervención organizada." En donde el autor sostiene que, una operación conjunta lograra cambios que se veran a largo plazo.

Gómez M. (2011), afirma que:

Después de la segunda guerra mundial, el pensamiento sobre evolución social, nace a raíz de una preocupación por las diferencias marcadas que existía entre las naciones en términos de calidad de vida de sus poblaciones, sin embargo, no ha existido un consenso en una definición sobre desarrollo. (p.72)

Diversos investigadores sostienen que, las sociedades no progresan sino que estas evolucionan, esto, según el autor, a raíz de los estudios de Charles Darwin y su pensamiento, cambio el punto de vista del hombre, en donde cambió la perspectiva de la creación. Según el autor, la vida evoluciona, haciendo que algunas cosas desaparezcan y aparezcan nuevas, en donde el hombre sostiene que la evolución de las sociedad es aceptar a que los objetos estan sujetos a la selección natural, volviendo a la teoría de la creación un mito.



Hoy en día, habitamos un mundo que podemos reconocer fácilmente, sin embargo, debemos ser conscientes de que la tierra no siempre ha sido como la conocemos ahora, incluso en distintas partes del mundo, existen diferentes modelos de sociedad. Para entender la evolución de la sociedad, es necesario aclarar los diversos modelos de sociedad que han existido. Lumbreras (2020), en cuanto a las antiguas sociedades estas pueden ser de la siguiente manera:

Sociedades de cazadores y recolectores: Esta es la forma de vida que el hombre adoptó en la prehistoria, en donde se agrupaban en pequeñas tribus, cuya principal actividad eran la caza, la pesca y la recolección, eran generalmente nómadas.

Sociedades agraria y pastoril: Estos eran sedentarios, aquí predominaba la agricultura y la ganadería, en estas sociedades, los individuos empiezan a acumular posesiones, lo que origina la diferencia entre individuos. En cuanto a los estados tradicionales: la sociedad empieza a acumular riqueza, en donde se empiezan a generar diferencia de clases, en donde los aristócratas poseían mayores riquezas que los individuos que poseían pocas pertenencias. (p.83)

Por otro lado, se puede inferir que la evolución social en diversos espacios eran diferentes entre sí por su naturaleza espacial y temporal de las sociedad que se desarrollaban. Complementariamente a ello, Solano (2012) plantea que:

La evolución social se define por unos; bajo una perspectiva psico-social (en donde el crecimiento individual conlleva el mejoramiento social); mientras que otros, intentan igualar el término a lo que se conoce en el trabajo social de Estados Unidos como la práctica indirecta o macro-práctica. (p. 32).

Ahora, en un sentido estrictamente más académico, el evolucionismo social o “sociobiología especulativa” se originó a finales del siglo XIX y comienzos del XX, como



uno de los discursos de las ciencias sociales que podía portar fórmulas mágicas capaces de dar respuesta, de manera satisfactoria, a las preguntas que circulaban sobre la organización y el orden social en los escenarios, en las culturas y en las comunidades de científicos sociales de la época. En el punto central del desarrollo de la teoría sociológica desde esta perspectiva evolucionista, y como uno de sus teóricos clásicos, se encuentra el pensador inglés Herbert Spencer (1820-1903), cuyos planteamientos radicalizan, en cierta medida, las ideas de Comte y de Darwin. Para Spencer, la “evolución integra materia y una disipación concomitante del movimiento, durante la cual la materia pasa de la homogeneidad relativamente indefinida e incoherente a una heterogeneidad relativamente coherente y diferenciada, mientras que el movimiento pasa por una transformación paralela” (Spencer, p. 407).

En ese sentido, a partir de lo planteado y desde su visión naturalista, para Spencer, tanto en los organismos como en la sociedad, el progreso es el paso de una situación en la que partes iguales desempeñan funciones iguales, a otra situación en la cual partes diferentes desempeñan funciones diferentes; es decir, el paso de lo uniforme indiferenciado a lo multiforme diferenciado. La evolución del nivel biológico y social se presenta entonces con el movimiento, que permite el paso de formas homogéneas simples a formas heterogéneas complejas, y con la transformación de formas de vida y de estilos estandarizados y mecánicos a condiciones multiformes y orgánicas, concluyendo la idea anterior se podría afirmar que la evolución social no solo reduce a un solo factor sino a varios que influyen de forma simultánea y va configurando nuestras características propias y ello serán determinante en la capacidad de resuperación frente a diversas circunstancias que mermen sus procesos de desarrollo social, y en este caso específico nos referimos a la capacidad de resiliencia de la Isla de Taquile frente a la propagación del COVID-19.



Frente a los niveles de complejidad y evolucion, Solano Rojo, M., & Valero Ramos, E. (2012) plantean lo siguiente:

De este modo, el aumento de la complejidad en los niveles orgánico y supraorgánico estaría implicando, de igual forma, el progreso, entendido como movimiento constante de mutación en el que formas culturales antiguas se abandonan para que puedan adquirirse otras nuevas. En este caso, el desarrollo se basa en las diferenciaciones y en las integraciones permanentes. Así, en Spencer, ese llamado académico moderno-positivista de tematizar y de argumentar sobre la sociedad a la luz de la idea de progreso, encuentra respuesta a partir de la suprema ley de todo devenir: la evolución. Para el caso concreto de la evolución social, y partiendo para ello de la similitud entre ésta evolución y la biológica, Spencer presenta las siguientes líneas de razonamiento con respecto a la sociedad. (p.63)

Por lo tanto, el hecho principal de la evolución está en el paso de las sociedades simples hasta los diversos niveles de las sociedades compuestas. Estas últimas nacen por la agregación de algunas sociedades simples; mediante nuevas agregaciones de sociedades compuestas, nacen sociedades doblemente compuestas; por la agregación de sociedades, doblemente compuestas, nacen sociedades triplemente compuestas.

En la segunda línea de razonamiento se desarrolla la idea de que también ha tenido lugar un tipo de evolución y un cierto nivel adaptativo como la sociedad actual se adapta a cambios socioeconómicos y se recupera de crisis. Estos tipos se distinguen sobre la base del predominio de la cooperación obligatoria en la sociedad, y en el de la cooperación voluntaria en la de tipo de sociedad productiva. El ideal spenceriano de la adquisición, por parte de los seres vivos (biológico-sociales), de un umbral o de un nivel evolutivo más complejo que pudiese representar la objetivación del ideal de progreso en lo



supraorgánico, implica, desde su basamento conceptual y desde las imposibilidades cognitivo-heurísticas de la época.

La búsqueda de argumentos teóricos que ayudarán a comprender la forma de cómo en lo social se da ciertos procesos de cambios, en tanto “todo organizado”, se podían vivenciar y alcanzar dinámicas evolutivas similares, mas no iguales, a las experimentadas por los seres orgánicos. Aparte de aquí Spencer mantuvo así como base de su teoría sociológica evolucionista e infiere la analogía orgánica, es decir, la identificación, según determinados fines, de la sociedad con un organismo biológico, símil que para el autor no era más que una analogía que debía ser trascendida una vez que la teoría sociológica pudiera explicar con argumentos y con categorías más pertinentes dicha dinámica evolutiva. De esta manera, para Spencer la analogía del “organismo social”, era un mero andamiaje para la comprensión de su objeto de estudio.

Sobre el particular (Spencer, p. 407) expresa que:

Tan por completo está la sociedad organizada, según el mismo sistema de un ser individual, que podemos percibir algo más que analogías entre ellos; la misma definición de la vida es aplicable a ambos. Únicamente cuando se advierte que las transformaciones experimentadas durante el crecimiento, la madurez y la decadencia de una sociedad se conforman a los mismos principios que las transformaciones experimentadas por agregados de todos los órdenes, inorgánicos y orgánicos, se ha llegado al concepto de la sociología como ciencia.
(p. 14)

Esta visión organicista, que podría decirse que nunca logró superar el autor al equiparar metafóricamente la sociedad con un organismo vivo, propone los siguientes argumentos: Tanto la sociedad como los organismos se diferencian de la materia



inorgánica por un crecimiento visible durante la mayor parte de su existencia, así como las sociedades y los organismos crecen de tamaño, así también aumentan en complejidad y en estructura. Los organismos primitivos son simples, mientras que los superiores son complejos.

Apartir de dichos argumentos, en esta investigación, se puede afirmar que, Spencer logra estructurar la filigrana teórica que, para su época, es vista como válida para la explicación del progreso social como manifestación de la evolución orgánica y supraorgánica. Es importante anotar que, en la reconstrucción del evolucionismo y del organicismo spencerianos, algunos autores, como Gurvitch, sostienen que dichos planteamientos, no pueden ser igualados por otras miradas que en la misma época tenían pensadores del evolucionismo biológico como Darwin. Sobre esto opina aquel autor: “No sería exacto decir que la sociología de Spencer fue una aplicación directa de las ideas de biólogos tales como Lamarck y Darwin. Darwin (1809- 1882), que fue su contemporáneo, tenía una concepción diferente de la evolución biológica, y Spencer encontró su idea general de la evolución, como integración por diferencia, antes de que Darwin hubiera hablado de la evolución como pasaje de la homogeneidad a la heterogeneidad. No obstante, ambos pensadores venían del mismo ámbito de ideas, y Spencer aprovechó a menudo las argumentaciones de Darwin”. Quizás uno de los puntos centrales en la diferenciación de las miradas evolucionistas de Spencer y de Darwin se refiere a la idea spenceriana de la existencia de ciertas dinámicas de lucha por la supervivencia de los seres vivos, entre ellos los seres humanos, que da como resultado la extinción o la desaparición de los menos aptos, idea esta que es sostenida en los campos de lo social y de lo político mediante la defensa de la no intervención estatal en asuntos, por ejemplo, de educación y de higiene pública.



Complementariamente a lo planteado, por el contrario, Darwin sostenía la posibilidad de la lucha por la supervivencia a través de procesos adaptativos que no tenían que implicar la desaparición de algunos de ellos, sino, más bien, la mejoría de los organismos mediante el desarrollo de habilidades o de competencias para enfrentar el medio, es decir, valiéndose de la adaptación. Las ideas de Spencer pervivieron en la teoría sociológica, una vez que el pensamiento evolucionista se hizo dominante durante el último cuarto del siglo XIX; éste le dio, a su vez, una cierta unidad a la sociología. Lo que discutían, ante todo los sociólogos, era sobre cuál podía considerarse la interpretación más adecuada de la evolución, que para el propio Spencer no estaba del todo clara.

El debate solía centrarse en la identificación, del factor predominante responsable de la evolución de la sociedad. Así, un autor como Durkheim (1893), en su texto la división del trabajo social, y siguiendo la hipótesis spenceriana del paso de una sociedad militar a otra de carácter industrial, propone la idea evolucionista de la existencia de dos tipos de solidaridades: la mecánica, propia de sociedades tradicionales o primitivas, y la solidaridad orgánica, propia de sociedades complejas o avanzadas. Por otro lado, tendencias sociológicas como el darwinismo social, o los evolucionismos psicológico, económico, tecnológico y demográfico, acogerán estos postulados spencerianos manteniendo, frente al iniciador del evolucionismo social, una diferencia específica acerca del papel (metafórico para aquel autor) del “organismo social”, aspecto que para estos autores, por el contrario, era en sí una verdad concreta, es decir, creían que, en efecto, la sociedad era igual a un organismo vivo. Es interesante anotar que Spencer, aunque considerado como organicista, logra proponer desde su individualismo, propio de la lectura de autores del liberalismo clásico como John Stuart Mill, ciertas diferencias entre la forma como proceden los organismos vivos y sus partes, y la manera como la sociedad funciona en relación con sus integrantes como por ejemplo: 1. En un organismo



las partes forman un todo concreto, y en una sociedad las partes son libres y están más o menos dispersas. 2. En un organismo la conciencia se concreta en una pequeña parte del agregado, y en una sociedad está difundida por todos los miembros individuales; y finalmente 3. En un organismo las partes existen para beneficio del todo, y en una sociedad el todo existe sólo para beneficio del individuo. Para dicho autor, estas aclaraciones permiten evidenciar la fusión que existe entre el organicismo que en caso extremo puede llevar a un comunitarismo o a un sociologicismo, y el individualismo, tanto desde lo sociológico como desde lo político y lo educativo, el funcionamiento de lo social y la acción protagónica del individuo, basada en la competencia del más fuerte en tanto condición para el bienestar social.

2.2.1.4 Bienestar social

O' Mahony (2021) afirma que el bienestar social es “una suerte de orden social, en el cual todas las personas alcanzan logros -específicos para su edad- que favorecen tanto el desarrollo individual como social”. Solano (2021). Es por ello que podemos aplicar tal concepto ya que es la valoración que hacemos de las circunstancias y el funcionamiento dentro de la sociedad. El logro de bienestar incluiría las realizaciones personales, y la libertad para concretarlas, estaría dada por las capacidades propias de los individuos. Los bienes y recursos serían sólo el medio para alcanzar las Escalas de Bienestar Social (Keyes, 1998) señalan que varias de ellas poseen una baja consistencia interna, especialmente en la versión de 15 ítems. En donde las escalas muestran, por tanto, unos niveles de fiabilidad escasos, probablemente debido a su longitud. Para intentar mejorar la consistencia interna de las escalas, dos traductores bilingües vertieron al castellano los 33 ítems del instrumento original utilizado por Keyes. Tras un análisis preliminar, se comprobó que varios de ellos (en concreto, los ítems 6, 7, 14, 15, 21, 27, 32 y 33) obtuvieron en nuestro estudio correlaciones menores de 0.30 con el total de su



escala, por lo que fueron eliminados. Sólo mantuvimos aquellos ítems cuya correlación con el total de su escala fue superior a 0.30. Los participantes respondieron a los ítems utilizando un formato de respuesta de categorías ordenadas con puntuaciones comprendidas entre 1 (totalmente en desacuerdo) y 5 (totalmente de acuerdo). Varios ítems se redactaron de forma inversa para minimizar la aquiescencia.

En cuanto al desarrollo y bienestar Salinas (2020) menciona que:

El desarrollo y el bienestar social se relacionan de manera significativa, ya que, el bienestar tiene que ver con la satisfacción de las necesidades de un individuo, lo cual es y uno de los objetivos del desarrollo social. Actualmente no se puede medir el progreso de un país solo con ver el indicador del PBI generado en un país, sino también tomar como referencia el acceso a la educación, puesto de trabajo, vivienda y por supuesto, asistencia sanitaria. El bienestar social va de mano con el desarrollo de un país, el desarrollo económico y en el contexto de pandemia, acceso a la vacuna contra el nuevo coronavirus, la cual ha impactado de manera negativa en el desarrollo de diversos países a nivel mundial. (p.94)

2.2.1.5 Ingresos económicos

Según CEPAL (2020), se denomina ingreso “al incremento de los recursos económicos que presenta una organización, una persona o un sistema contable, y que constituye un aumento del patrimonio neto de los mismos”. (p.29). Este término se emplea con significados técnicos similares en distintos ámbitos del quehacer económico y administrativo.

Dependiendo del sentido específico, el ingreso puede ser una variable considerada a la hora de medir el desempeño económico y financiero, o bien a la hora de diseñar

planes contables y administrativos. Por ejemplo, en la siguiente tabla podemos observar varias acepciones del término ingreso.

Tabla 1

Tipologías de Ingresos Económicos

Tipos	Definición
Ingresos públicos	Aquellos que reciben el estado o sus distintas dependencias a partir de los impuestos y otros mecanismos de recaudación.
Ingresos privados.	Los que atañen a la empresa privada o los grupos privados, tengan o no fines de lucro.
Ingresos ordinarios.	Aquellos que se obtienen de manera consuetudinaria, es decir, habitual, como son los salarios y pagos regulares.
Ingresos extraordinarios.	Aquellos que provienen de eventos o acontecimientos imprevistos o inesperados, como la emisión de bonos de un gobierno o ganarse la lotería.
Ingresos totales.	La sumatoria de lo percibido por una organización o una empresa por motivo de su actividad comercial regular, es decir, al vender todos sus productos o servicios.
Ingreso marginal.	En microeconomía, se llama así al incremento de la venta total de un sector, cuando se posiciona una unidad más de lo esperado.
Ingreso medio.	Un indicador obtenido del promedio de los productos vendidos, es decir, el ingreso total entre el total de unidades vendidas.
Ingreso contabilidad	en La contabilidad empresarial contempla el ingreso como el aumento del patrimonio neto de una empresa, ya sea debido al aumento de valor de sus activos (aumento de las ganancias, por ejemplo), o por la disminución de sus pasivos (como el vencimiento de una deuda).

Fuente: Elaboración propia con base a Concepto (2021)

La multivariada de significados de ingreso: Nos indica en esencia el aumento o la disminución de pasivos o activos de una actividad económica.



Por otro lado, según Streeten (2001) plantea que: “la contabilidad empresarial contempla el ingreso como el aumento del patrimonio neto de una empresa, ya sea debido al aumento de valor de sus activos, o por la disminución de sus pasivos”. Y es por ello es que se deduce que la expansión del COVID-19, ha generado no solo paralización de muchas actividades sino también la disminución de los activos y ello que el impacto ha sido de mayor envergadura.

En función a lo anteriormente planteado, dicho cálculo no se contemplan las aportaciones de socios y propietarios, sin embargo, ya que éstas deberán retornar eventualmente a manos de los inversores en el caso los hubiera, pero partir de los estudios hechos con las encuestas, la mayoría de emprendedores no poseen grupos de socios, pero sí un solo dueño y complementariamente sus empleados. Complementariamente a las definiciones sobre diversos tipos de ingresos, usualmente se distingue entre los ingresos por venta de bienes o por prestación de servicios en este caso turísticos, es por ello que, Uribe (2004) plantea que: “los ingresos en economía equivalen al total de las ganancias que percibe presupuestariamente una entidad, sea pública, privada, individual o grupal”. Y ello representa uno de los elementos indispensables en toda evaluación económica, sean o no monetarios, fruto del circuito de consumo-ganancia, en una actividad comercial.

En pocas palabras, lo que desea esclarecer Uribe (2004), es que la presencia y naturaleza de los ingresos en una sociedad forman parte de los elementos que caracterizan las relaciones sociales, políticas y culturales, que ésta presente, ya que tienen impacto en la calidad de vida y en la estabilidad económica.



2.2.1.6 Sustento económico

Es la acción y efecto de apoyar económicamente a una persona, empresa o institución, sosteniéndola. El confinamiento del COVID-19 ha tenido repercusiones devastadoras para cientos de millones de personas del planeta. Sin embargo, los más afectados por la crisis económica ocasionada por la pandemia están siendo los niños y sus familias. UNICEF (2020), antes del COVID-19, los niños tenían el doble de probabilidades que los adultos de vivir en la pobreza extrema. Ahora, el número de niños que vive por debajo del umbral de pobreza de su país podría llegar nada menos que a 117 millones, lo que haría aún más incierto el futuro de 700 millones de niños.

Según el informe de las Naciones Unidas (2020) plantea que: “el Turismo ha unido al sector turístico, para formular una respuesta del conjunto del sector al reto sin precedentes de la pandemia del COVID-19” (p.32). Por lo tanto, se puede inferir que, el turismo proporciona medios de subsistencia a millones de personas y permite a miles de millones apreciar su propia cultura y otras diferentes, así como la naturaleza. Según el informe de las Naciones Unidas (2020), “el turismo representa más del 20 % del producto interno bruto (PIB) de algunos países y, en general, es el tercer sector más importante de la economía mundial en materia de exportaciones”. (p.35).

2.2.1.7 Flujo de visitantes

Según MINCETUR (2021), los datos disponibles en el 2019, el turismo generó el 7 % del comercio mundial, dio empleo, a una de cada diez personas en todo el mundo y, a través de una compleja cadena de valor de sectores interconectados, proporcionó medios de subsistencia a millones de personas en países desarrollados y en desarrollo.



Por lo tanto, se infiere que, al cerrarse las fronteras y los hoteles, y reducirse drásticamente los viajes en avión, las pérdidas económicas son cuantiosas. MINCETUR (2021) afirma lo siguiente:

En los cinco primeros meses de 2020 las llegadas de turistas internacionales disminuyeron un 56 % y se perdieron 320.000 millones de dólares en exportaciones del turismo, más del triple de lo que se perdió durante la crisis económica mundial de 2009.

Por otro lado, es evidente que los Gobiernos están teniendo dificultades para recuperar los ingresos perdidos que se necesitan para financiar los servicios públicos, incluida la protección social y ambiental, y cumplir los calendarios de reembolso de la deuda.

Mincetur (2021) plantea que:

El número de turistas internacionales podría disminuir entre el 58 % y el 78 % en 2020, lo que se traduciría en una caída del gasto que hacen esos turistas de los 1,5 billones de dólares registrados en 2019 a entre 310.000 y 570.000 millones de dólares en 2020. Eso pone en peligro más de 100 millones de puestos de trabajo, directos del sector, muchos de ellos en microempresas, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) que dan empleo a una alta proporción de mujeres y jóvenes.

A partir de lo anteriormente expuesto, no existe ningún país que haya escapado a la diezma de su sector turístico, según el informe de las Naciones Unidas (2020).

Desde Italia, donde el turismo representa el 6 % del PIB, el cual genera casi el 90 % de las exportaciones. Esta crisis ha supuesto una gran conmoción para las economías desarrolladas y una emergencia para las personas más vulnerables y los países en desarrollo. Las repercusiones en los pequeños Estados insulares en desarrollo (PEID), los países menos adelantados (PMA) y muchos países



africanos son preocupantes. En África, el sector representó el 10 % de las exportaciones en 2019. (p.3)

Las repercusiones del COVID-19 en el turismo amenazan con aumentar la pobreza y las desigualdades y dar al traste con los esfuerzos de conservación natural y cultural. La pandemia también podría ralentizar los progresos para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Se hace referencia al turismo directamente en tres de ellos: el Objetivo (Trabajo decente y crecimiento económico); el Objetivo (Producción y consumo responsables) y el Objetivo (Vida submarina). Para las mujeres, las comunidades rurales, los pueblos indígenas y muchas otras poblaciones históricamente marginadas, el turismo ha sido un vehículo de integración, empoderamiento y generación de ingresos. Ha permitido la prestación de servicios en lugares remotos, ha apoyado el crecimiento económico de las zonas rurales, ha facilitado el acceso a la capacitación y el empleo, y a menudo ha transformado el valor que las comunidades y sociedades atribuyen a su patrimonio cultural y natural. Los vínculos del turismo con tantos otros ámbitos de la sociedad hacen que esta crisis también ponga en peligro la contribución del sector a otros ODS, como los de la igualdad de género y la reducción de las desigualdades en los países y entre ellos.

2.2.1.8 Cierre de fronteras

Al igual que el resto de la región y buena parte del mundo, el COVID-19 ha desatado, una de las peores crisis, que el Perú ha atravesado en su historia contemporánea. Como resultado de una superposición de choques adversos que tiene pocos precedentes, en el 2022 se producirá una contracción del (Producto Interno Bruto) PIB de dos dígitos, la destrucción de millones de empleos formales e informales, y un repunte de la pobreza, que revertirá parte de las ganancias de dos décadas de progreso social sostenido. El gobierno respondió pronta y enérgicamente a la crisis, y la respuesta está económica fue



similar a la implementada por países avanzados. Para frenar la expansión del virus, las autoridades impusieron estrictas medidas de distanciamiento social obligatorio poco después de detectar el primer caso confirmado del COVID - 19 en el país. En paralelo, y aprovechando la fortaleza macroeconómica de Perú, se puso en marcha un paquete de apoyos económicos a los hogares ya las empresas cuyo tamaño relativo se aproxima al adoptado en algunas economías avanzadas.

El primer caso de COVID - 19 en Perú fue detectado el 6 de marzo de 2020, tras lo cual se sucedieron varias semanas de crecimiento exponencial del virus. Al momento de escribir este documento, había en el país casi medio millón de casos confirmados repartidos en todos los departamentos, aunque concentrados especialmente en Lima y el Callao en donde se reportaron mayores casos de contagio. Según el Ministerio de Salud (2020), plantea que:

Los principales factores que han complicado el manejo de la crisis, caben citar el tardío control de focos de contagio, por ejemplo, los mercados de abastos, el hacinamiento habitacional y la informalidad, que hizo que buena parte de la población saliera a las calles en búsqueda de ingresos, desatendiendo las medidas de confinamiento.

De acuerdo con el índice elaborado por la OMS (2020), el Perú es uno de los países del mundo que ha impuesto medidas de distanciamiento social más estrictas para hacer frente a la pandemia. Aunque la mayor parte de la población acató las normas de inmovilización, según el Informe de movilidad global de Google, la movilidad hacia el trabajo y por motivos recreativos y de consumo se redujo hasta un 80 %. Según las Naciones Unidas, sobre los niveles de inicios de año, hubo un elevado segmento,



altamente dependiente de ingresos generados a diario, que solo pudo cumplir dichas normas de manera parcial.

2.2.2 Crisis sanitaria y económica debido al COVID-19

El COVID-19 es una enfermedad altamente infecciosa que se da a causa del coronavirus, esta enfermedad fue descubierta recientemente ya que en la ciudad de origen (Wuhan, China) en donde, los primeros casos fueron detectados en el año 2019. García et al. (2017) plantean que:

Luego de eso, la transmisión veloz de esta enfermedad afecta a una gran cantidad de países, llegando al Perú, en el mes de marzo, en donde, a disposición del gobierno de turno, se empleó la cuarentena como estrategia para mitigar los contagios en los ciudadanos peruanos. (p.93)

Anderson (2020) Esta enfermedad se puede contagiar con unas cuantas gotas de saliva tanto al hablar, toser o estornudar. “Se llama pandemia a la propagación mundial de una nueva enfermedad. Por ejemplo, se produce una pandemia en el momento en que aparece un nuevo virus de la gripe y se extiende por el mundo porque casi nadie tiene defensas frente a él. La razón: al no haber convivido nunca con él, las defensas no lo reconocen como enemigo y se dejan infectar con más facilidad” (OMS, 2020). Las gotitas pueden ser inhaladas por las personas que están cerca al enfermo y también quedarse en cualquier tipo de superficie (pasamanos, mesas, lapiceros, entre otros) y ser tocadas por las manos, luego el virus ingresa a nuestro organismo cuando nos tocamos los ojos, la nariz y la boca con las manos sin lavar.

A raíz de la propagación del nuevo coronavirus, diversas empresas se vieron obligadas a cerrar sus puertas, en donde pudieron adaptarse algunas gracias a los canales digitales como los sitios webs para realizar las compras de diversos artículos, en el caso



del sector turístico, se vió afectado considerablemente, ya que, sus ingresos radicaban en el flujo de visitantes tanto internacionales como nacionales, en dónde el cierre de fronteras, impidió que las actividades turísticas fluyan.

Suspensión de actividades económicas;

Para hacer frente al coronavirus en nuestro país, el presidente de la República, Martín Vizcarra, anunció nuevas medidas en el ámbito educativo, económico, social y de salud; que se suman a las aprobadas y que permitieron afrontar la emergencia en mejores condiciones.

En materia educativa, indicó la suspensión del servicio educativo hasta el 30 de marzo, en las instituciones educativas de gestión pública y privada, se amplía a los Centros de Educación Técnico - Productiva e Institutos y Escuelas de Educación Superior. En ese sentido, se hizo un llamado a la responsabilidad de los alumnos y los padres de familia para que en este periodo eviten acudir a lugares públicos donde haya concurrencia masiva de personas. Al respecto, el mandatario informó que, para evitar la propagación del virus, también se dispone la prohibición de todos los eventos y actividades que impliquen un aforo de más de 300 personas. Asimismo, señaló que se efectuarán transferencias presupuestales adicionales a las universidades públicas y otras entidades del Estado, para intensificar las acciones de limpieza a fin de garantizar óptimas condiciones de salubridad, el mantenimiento de estas y la dotación de agua.

Entre otros anuncios, dado que la emergencia no solo compromete al sector salud, el jefe de Estado, dio a conocer la creación de una Comisión Multisectorial, que fue liderado por la, Presidencia del Consejo de ministros, e integrada por representantes del sector público y privado, cuyo objetivo es monitorear los resultados y continuar tomando acciones para hacer frente a este nuevo virus.



Entre las medidas económicas que se establecen para disminuir el efecto de la emergencia sanitaria, detalló que se decidió prorrogar la declaración jurada del impuesto a la renta al 30 de junio de 2020 para las micro, pequeñas y medianas empresas de actividades económicas que potencialmente podrían verse afectadas.

Además, para garantizar una adecuada atención en salud, se establece el arancel cero para la importación de medicamentos e insumos médicos. El presidente Vizcarra adelantó que se está coordinando una videoconferencia con los mandatarios de los países de la región con el propósito de intercambiar criterios y uniformizar decisiones para enfrentar este problema de salud pública mundial.

Además, instó a los ciudadanos a enfrentar esta emergencia con unidad, responsabilidad y solidaridad. “Esta emergencia es una gran oportunidad para mejorar y corregir actitudes de orden, respeto e higiene. Que sea también una oportunidad para que este cambio cultural se mantenga entre nosotros.”, manifestó.

2.2.2.1 Reducción de ingresos económicos

Según el informe de las Naciones Unidas (2020) “La COVID-19 y el mundo del trabajo”, la pérdida de horas laborales a escala mundial durante los primeros nueve meses del año fue "sustancialmente mayor" que la prevista en la edición anterior del estudio.

Al mismo tiempo, podemos concluir que se atribuye la reducción de empleo en mayor medida al grado de inactividad que al nivel de desempleo, lo que conlleva amplias consecuencias en materia de adopción de políticas. En el caso específico de la Isla de Taquile – Puno, el nivel de inactividad comercial determinó la disminución total de los ingresos de los emprendedores de dicha área de estudio.

Gran caída de ingresos



Finalmente, el informe de las Naciones Unidas (2020) en el ámbito de salud y extensión de la pandemia plantea que: “Durante los tres primeros trimestres del 2020, los ingresos provenientes del trabajo a escala mundial han disminuido alrededor de un 10,7%, a saber, 3,5 billones de dólares con respecto al mismo período de 2019” (p.3). Complementariamente a ello, destaca el organismo que especifica que la cifra no se estaría incluyendo los efectos de las medidas adoptadas por los gobiernos para sustentar el nivel de ingresos.

La mayor caída de ganancias provenientes del trabajo se produjo en los países de ingresos medianos bajos, donde alcanzó el 15,1%, mientras que la región más afectada fue América, donde se registró una pérdida del 12,1%. El informe de las Naciones Unidas (2020) en materia de propagación del COVID-19 también analiza, la efectividad de los incentivos fiscales para atenuar los efectos del COVID-19 en el mercado laboral y constata que, a mayor alcance de estas medidas, menor es la pérdida de horas de trabajo registrada.

Aunque estas disposiciones ayudaron a fomentar la actividad económica y atenuar la pérdida de horas de trabajo, según el mismo documento Naciones Unidas (2020), “se han aplicado sobre todo en países de ingresos altos, habida cuenta de la limitación de recursos de los países emergentes y en desarrollo para financiar esas medidas”. (p.3).

2.2.2.2 Incremento de pobreza en el país y la región

Según las nuevas proyecciones de CEPAL (2020), como consecuencia de la fuerte recesión económica en la región, que registrará una caída del PIB de -7,7%, se estima que en 2020 la tasa de pobreza extrema se situó en 12,5% y la tasa de pobreza alcanzó el 33,7% de la población. Ello supone que el total de personas pobres ascendió a 209 millones a finales de 2020, 22 millones de personas más que el año anterior. De ese total,



78 millones de personas se encontraron en situación de pobreza extrema, 8 millones más que en 2019.

El documento indica CEPAL (2020) que persisten las brechas entre grupos de población: la pobreza es mayor en áreas rurales, entre niñas, niños y adolescentes; indígenas y afrodescendientes; y en la población con menores niveles educativos. Agrega que el aumento de los niveles de pobreza y pobreza extrema sería todavía mayor sin las medidas implementadas por los gobiernos para transferir ingresos de emergencia a los hogares. Por lo tanto, se infiere que es necesario que los gobiernos de la región implementen medidas de protección social de emergencia durante el proceso de emergencia. Estas podrían alcanzar miles de hogares y a millones de personas.

CEPAL (2020), propone que:

La pandemia ha evidenciado y exacerbado las grandes brechas estructurales de la región y, en la actualidad, se vive un momento de elevada incertidumbre en el que aún no están delineadas ni la forma ni la velocidad de la salida de la crisis. No cabe duda que los costos de la desigualdad se han vuelto insostenibles y que es necesario reconstruir con igualdad y sostenibilidad, apuntando a la creación de un verdadero Estado de bienestar, tarea largamente postergada en la región. (p.45)

Es por ello que se puede plantear la necesidad, que se inste a garantizar la protección social universal, como pilar central del Estado de bienestar. Precisa que, en el corto plazo, es necesario implementar o continuar las transferencias de emergencia propuestas por la Comisión: ingreso básico de emergencia (IBE), bono contra el hambre e IBE para mujeres; mientras que en el mediano y largo plazo, se debe avanzar hacia un ingreso básico universal, priorizando a familias con niños, niñas y adolescentes y apostar



por sistemas universales, integrales y sostenibles de protección social, incrementando su cobertura, como componente central de un nuevo Estado de bienestar. También llama a avanzar hacia nuevos pactos sociales y fiscales para la igualdad en tiempos de pandemia, y a garantizar la salud, la educación y la inclusión digital, para que nadie se quede atrás.

El llamado de la CEPAL (2020) a un nuevo pacto social y búsqueda de objetivos en común está más vigente, más que nunca debido a que la pandemia es una coyuntura que redefine lo que es posible sin ningún precedente, y abre una ventana de oportunidad para dejar atrás la cultura del privilegio.

El informe señala que el efecto adverso de la pandemia sobre los ingresos de las personas afecta principalmente a los estratos de ingresos bajos y medio-bajos. Se estima que en 2020 unos 491 millones de latinoamericanos vivían con ingresos hasta tres veces la línea de pobreza. Alrededor de 59 millones de personas que en 2019 pertenecían a los estratos medios experimentaron un proceso de movilidad económica descendiente.

De acuerdo al documento de la CEPAL (2020), se espera que la desigualdad del ingreso total por persona aumente en 2020, dando lugar a un índice de Gini promedio un 2,9% más alto que el registrado en 2019. Sin las transferencias realizadas por los gobiernos para atenuar la pérdida de ingresos laborales, cuya distribución tiende a estar concentrada en los grupos de ingreso bajo y medio, el aumento esperado del índice de Gini promedio para la región habría sido del 5,6%.

El informe presenta CEPAL (2020) un capítulo especial sobre la economía del cuidado como sector estratégico para una recuperación con igualdad. Destaca que la pandemia ha revelado el enorme costo que significa para los países de la región no tener un sistema integrado de cuidados de amplia cobertura, des feminizado y de calidad. Por esto, advierte, “es urgente invertir en este sector para enfrentar la crisis, garantizar el



derecho a cuidar y a recibir cuidados, así como reactivar la economía desde una perspectiva de igualdad y desarrollo sostenible". Por ello, la CEPAL (2020) insta a avanzar hacia una sociedad del cuidado que permita garantizar una recuperación igualitaria y sostenible en América Latina y el Caribe.

La pobreza alcanzó en Perú, 2020 su nivel más alto en 10 años, afectando al 30,1% de la población debido a la recesión económica generada por la pandemia del COVID-19, informó el gobierno.

"En el año 2020, la pobreza monetaria afectó al 30,1% de la población del país, incrementándose en 9,9 puntos porcentuales en comparación con el año 2019", anunció el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2020).

A partir de la data del INEI, (2020) también se puede afirmar que, la última vez que Perú tuvo tanta población pobre fue en 2010, cuando ésta constituía el 30,8% del país. "El aumento de la pobreza estaría asociado a la paralización de la mayoría de las actividades económicas, ante el Estado de Emergencia Nacional (sanitario) y el aislamiento social obligatorio por la presencia del COVID-19 en el país", subrayó el INEI en un reporte anual sobre pobreza.

Las autoridades peruanas consideran pobre a la persona cuyo gasto mensual, en alimentos y otros bienes y servicios básicos, es menor a 360 soles (unos 100 dólares).

El informe de INEI (2020) establece que la pobreza afectó al 45,7% de la población del área rural y al 26,0% del área urbana, lo que equivale a un alza en 4,9 puntos y 11,4 puntos respectivamente, al compararla con el 2019. El reporte del INEI está en línea con un informe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe de la ONU (CEPAL, 2020), que indicó en marzo que la pobreza alcanzó en 2020 sus niveles más altos en 12 años, afectando a un 33,7% de la población de la región.



CEPAL (2020) afirma que:

La aguda crisis económica derivada del coronavirus, que provocó una caída del 7,7% del PIB en 2020 en América Latina, la pobreza alcanzó a 209 millones de personas, un 33,7% de la población total de la región de 654 millones de habitantes. (p.46)

2.2.2.3 Medidas de aislamiento social

- El Gobierno dispuso una serie de medidas focalizadas para enfrentar la pandemia por el COVID-19 en el Perú. Es por ello que el gobierno propone una serie de medidas en diferentes espacios en el Perú. Según el Informe IPE (2021) los lugares según el nivel de riesgo que son los siguientes:
- Provincias con nivel de alerta alto.
- Luya y Chachapoyas (Amazonas), Cangallo, La Mar y Paucar del Sara, Sara (Ayacucho), Tahuamanu (Madre de Dios), Azángaro, Carabaya, Chucuito, El Collao, Huancané, Lampa, Sandia y Yunguyo (Puno).
- Estuvo permitida la circulación de vehículos particulares los días domingos.
- Inmovilización social fue obligatoria y estricta: de lunes a domingo de 11:00 p. m. hasta las 4:00 am. del día siguiente.
- Establecimientos comerciales deben cerrar una (01) hora antes del inicio del toque de queda.
- Transporte interprovincial terrestre: se permite libremente.



Aforos que fueron permitidos en espacios cerrados. Según el Informe IPE

(2020):

- Casinos y tragamonedas, gimnasios, cines y artes escénicas: 40%.
- Tiendas en general, centros comerciales, galerías, conglomerados y tiendas por departamento: 40%.
- Tiendas de abastecimiento de productos básicos, supermercados, mercados, bodegas y farmacias: 60%.
- Playas abiertas.
- Restaurantes y afines en zonas internas: 50%. Se permite delivery de 4:00 a. m. a 11:00 p. m. de lunes a domingo.
- Templos y lugares de culto: 40%.
- Bibliotecas, museos, monumentos arqueológicos, centros culturales y galerías: 50%.
- Actividades de clubes y asociaciones deportivas: 50%.
- Bancos y otras entidades financieras: 60%.
- Eventos empresariales y profesionales: 50%.

Aforos permitidos en espacios abiertos. Según el Informe IPE (2020):

Sin restricción de aforos, respetando los protocolos, y previa autorización del gobierno local.

- Artes escénicas.
- Restaurantes y afines en zonas al aire libre.
- Áreas naturales protegidas, jardines botánicos y zoológicos.
- Actividades de clubes y asociaciones deportivas al aire libre.
- Eventos empresariales y profesionales al aire libre.



No estuvo permitido. Según el Informe IPE (2020):

- Eventos masivos, carnavales, fiestas costumbristas.
- Provincias con nivel de alerta moderado
- Todas las demás provincias que no se encuentran en los niveles superiores.
- Está permitida la circulación de vehículos particulares los días domingos.
- Inmovilización social obligatoria: de lunes a domingo de 1:00 a 4:00 a. m.
- Establecimientos comerciales deben cerrar una hora antes del inicio del toque de queda, a excepción de los ubicados en Lima y Callao que deben cerrar dos horas antes.
- Transporte interprovincial terrestre: se permite libremente.

Aforos permitidos en espacios cerrados. Según el Informe IPE (2020):

- Casinos y tragamonedas, gimnasios, cines y artes escénicas: 50%.
- Tiendas en general, centros comerciales, galerías, conglomerados y tiendas por departamento: 50%.
- Tiendas de abastecimiento de productos básicos, supermercados, mercados, bodegas y farmacias: 60%.
- Playas abiertas
- Restaurantes y afines en zonas internas: 60%. Se permite delivery de 4:00 am. a 11:00 p. m. de lunes a domingo.
- Templos y lugares de culto: 50%.



- Bibliotecas, museos, monumentos arqueológicos, centros culturales y galerías: 60%.
- Actividades de clubes y asociaciones deportivas: 60%.
- Bancos y otras entidades financieras: 60%.
- Eventos empresariales y profesionales: 60%.
- Peluquería, barbería, spa, baños turcos, sauna: 60%.
- Coliseos (solo vacunados con 2 dosis): 20%.
- Gimnasios: 50%

Aforos permitidos en espacios abiertos:

- Respetando aforo y protocolos, previa autorización de los gobiernos.
- Artes escénicas.
- Enseñanza cultural.
- Restaurantes y afines en zonas al aire libre.
- Áreas naturales protegidas, jardines botánicos, monumentos o áreas arqueológicas, museos al aire libre y zoológicos.
- Actividades de clubes y asociaciones deportivas al aire libre.
- Eventos empresariales y profesionales al aire libre.
- Mercados itinerantes.
- Estadios deportivos (solo vacunados con 2 dosis): 20%

Según el Informe IPE (2020), no estuvo permitido:

- Eventos masivos, carnavales, fiestas costumbristas.
- Uso de mascarillas y protector facial
- El uso de mascarillas para circular por la vía pública es obligatorio a nivel nacional.



- El uso de doble mascarilla para el ingreso a establecimientos con riesgo de aglomeración de personas como: centros comerciales, galerías, tiendas por departamentos, tiendas de abastecimiento de productos básicos, supermercados, mercados, bodegas y farmacias; es obligatorio a nivel nacional. Además, se recomienda el uso de protector facial.

Control de fronteras:

Según Mincetur (2020), desarrolla que: “Los peruanos, extranjeros residentes y extranjeros no residentes que ingresen al país, únicamente pasajeros e independientemente del lugar de procedencia, deben tener una prueba molecular negativa en las últimas 72 horas, si no están protegidos con dos dosis de vacuna”. (p.37). Aquellas personas cuyo resultado sea positivo, deberán hacer cuarentena obligatoria. Se suspendió hasta el 19 de setiembre de 2021, el ingreso al país de extranjeros no residentes procedentes de Sudáfrica, o que hayan realizado escala en ese lugar en los últimos 14 días.

Los peruanos y extranjeros residentes que ingresen al país provenientes de la Sudáfrica, o que hayan realizado escala en dicho lugar, deben realizar cuarentena obligatoria en su domicilio, hospedaje u otro centro de aislamiento temporal por un periodo de catorce (14) días calendario, contados desde su llegada al territorio nacional.

Excepciones a la inmovilización, según el Informe IPE (2020):

Se exceptúa de la inmovilización social a las personas que deben participar en el proceso de vacunación contra el COVID-19, incluyendo a un acompañante.

Uso de playas. Según el Informe IPE (2020):



En las provincias con nivel de alerta moderado, alto y muy alto, se permite el uso de las playas, ríos, lagos o lagunas, bajo estricto respeto de las normas emitidas por la Autoridad Nacional Sanitaria, sin generar aglomeraciones, ni poner en riesgo la salud de las personas.

En las provincias con nivel extremo no se hará uso de las zonas de descanso de arena o piedras inmediatamente colindantes con el mar, de la zona de mar, ni de la ribera de ríos, lagos o lagunas.

Índices de precios

El Turismo en Cifras es una colección impulsada por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur, 2021) y la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú, 2021), que busca difundir los principales indicadores de la actividad turística en nuestro país y analizar temas centrales para su desarrollo. La población del Perú a nivel nacional considera ámbito urbano y rural. Del total de la población del Perú, el 33,3% realizó turismo dentro del país.

Cierre de fronteras. Según el Informe IPE (2020)

Según IPE: “Varios países reforzaron las restricciones en sus fronteras ante la incesante amenaza del coronavirus, en medio de nuevas protestas contra los toques de queda, que en Holanda provocaron disturbios”. (p.40).

Estados Unidos se sumó a Francia, Israel y Suecia para limitar ciertas llegadas, respondiendo a la preocupación por las nuevas cepas del virus originadas en el Reino Unido y Sudáfrica. En México, el presidente Andrés Manuel López Obrador se convirtió, en la figura pública más reciente en dar positivo por la enfermedad. En Washington, el presidente Joe Biden volverá a imponer el lunes la prohibición de entrada a la mayoría de ciudadanos no estadounidenses que hayan estado en el Reino Unido, Brasil, Irlanda y



gran parte de Europa, y añadió a Sudáfrica a la lista, dijo un alto funcionario de la Casa Blanca.

En el portal de la agencia de noticias France24 (25 de enero de 2021) se afirmó que: “Biden endureció las normas el uso de mascarillas y ordenó cuarentena para las personas que vuelan al país, que el domingo superó los 25 millones de casos”.

Se puede inferir a partir de los afirmados que, a pesar de que el presidente Biden tomó medidas ejemplares estas tuvieron dificultades al ser aplicadas y acatadas por la población porque de alguna manera el proceso de mecanismos para controlar la expansión del covid-19 en su inicio minimizado por el presidente Trump, y ello de alguna manera generó un mal inicio de mecanismos de salubridad. Todas las expansiones se dieron por los otros espacios macro nacionales como o por regiones, como las dos más afectadas fueron Europa, según cifras de la BBC NEWS (26 agosto 2020) hubo 699.965 fallecidos y 32.075.371 contagios y América Latina y el Caribe, con 573.797 muertos y 18.210.181 casos.

En el caso específico de Holanda y súbito fue la desobediencia de dicho país por acatar las normas de confinamiento y esta falta de concientización a nivel de salubridad fue otro factor que influyó en la propagación del virus.

Por otro lado, si bien la propagación del Covid-19 impactó de forma negativa el desarrollo del comercio mundial a distintas escalas y se han evidenciado que no toda la población posee la misma capacidad de recuperación económica, sino que estas poseen factores de que le favorecen con diferentes alcances el mejoramiento.

En espacios de baja resiliencia como son en los países latinoamericanos y africanos el proceso es más lento que en países del primer mundo. Y son justamente estos



países de mayor desarrollo los que dan muestras de mayor velocidad de recuperación económica.

Complementariamente a ello, la agencia de noticias France24 (25 de enero de 2021) planteó que:

En “tan solo nueve meses, las 1.000 mayores fortunas del mundo ya habían recuperado las pérdidas económicas originadas por la pandemia”, afirmó la organización en su informe anual sobre las desigualdades, pero los más pobres necesitarán "más de una década para recuperarse de los impactos económicos de la crisis.

Ello nos hace deducir que el nivel de recuperación económica está en función a las capacidades de cada sociedad y ello es viable y justificable en la Isla de Taquile donde de forma prospectiva podríamos asumir que en futuras contingencias su nivel de recuperación sería más rápido, por su nivel de capacitación constante, que les otorgue los gobiernos locales.

2.2.2.4 Inamovilidad humana

La inamovilidad humana ha generado la disminución de turistas, lo cual se refleja en los principales destinos de regiones del sur. Por ejemplo, según las cifras del IPE (2021) plantea que:

La afluencia al Santuario Histórico de Machu Picchu en Cusco, cayó en -83%; en el Valle del Colca en Arequipa, fue de -82% y en la Reserva Nacional del Titicaca en Puno, el impacto fue de -89.9%.

Sistemas de salud Estrategia social Protocolos de salubridad Estrategia de fortalecimiento y amplificación de atención especializada, Constitución de equipos humanitarios Índice de mortalidad Nivel de contagios.

2.2.2.5 Aislamiento social

El aislamiento social es un problema que comúnmente aparece en la infancia o adolescencia, éste puede dejar una serie de efectos a su paso y si no es tratada las consecuencias serán aún peores. En la investigación de Santos (2016) se señalan los siguientes efectos:

Tabla 2

Tipologías de Aislamiento Social

Tipo de efectos	Conceptualización
Físicos	Se relacionan con un mayor riesgo de discapacidad, una recuperación pobre de alguna enfermedad (si la hubiera), mala salud física, aumento de la mortalidad, incrementa el riesgo de desarrollar problemas de salud, aumentan las hospitalizaciones y re-hospitalizaciones.
Afectivos	Cuando el problema se vuelve más intenso suelen aparecer sentimientos de falta de cariño, desesperación, rechazo, existe tendencia a la depresión, se autoevalúan, tienen sentimiento de impaciencia, soledad, ansiedad, ira, incluso agresión y rechazo. Efectos psicopatológicos; Se incrementan las probabilidades de sufrir algún problema psicopatológico como episodios depresivos, trastorno de personalidad, dependencia al alcohol o incluso el suicidio.
Cognitivos	Generalmente se observa una disminución de la autoestima, se sienten poco atractivas e indeseables, además que socialmente se sienten incompetentes, perciben a los demás como hostiles.
Comportamentales	Aparecen comportamientos poco asertivos, cohibidos y de poca habilidad social, genera esquemas de auto abandono, poca autorregulación o autocuidado, aumento en el consumo de alcohol, rechazo a la ayuda, poca o pérdida de la sensibilidad al dolor físico, falta de sensibilidad emocional y disminución o muy poca empatía con el sufrimiento de los demás.

Fuente: Elaboración propia con base a la investigación de Santos (2016)



Como ya se ha visto el aislamiento social es un acontecimiento y un problema que muchas veces pasa desapercibido en la adolescencia, esto debido a que el adolescente es muy sutil y cuidadoso con mostrar su vida como también, un descuido de los padres por no estar pendiente de ellos, creyendo que es algo normal por la etapa que están pasando, sin embargo ya se ha comprobado mediante investigaciones que el aislamiento social puede llegar a ser un problema que posteriormente desencadena adicciones, o psicopatologías como la ansiedad o la depresión, llegando a escenarios dramáticos como el suicidio. Los actuales tiempos se está sometiendo a la humanidad a situaciones extremas, ante el avance de la pandemia del coronavirus, SARS-CoV-2. El aislamiento social, situación que puede estar llevando a experimentar algunos tipos de trastorno y comportamientos que están afectando la salud mental de las personas, situación que puede estar asociándose en los adolescentes a determinados comportamientos, como lo es la ansiedad, ante esta situación es que se plantea el análisis de los constructos aislamiento social y ansiedad. Para lograr la mitigación de la pandemia, la OMS (2020) ha recomendado, entre diversas acciones, que los países decreten el aislamiento social y cuarentena para sus ciudadanos. Como efecto adverso, estas medidas generan consecuencias negativas para el bienestar general de las personas. Precisamente, en el campo de la psicopatología se ha manifestado que esto incrementa la probabilidad de presentar problemas mentales y se exacerban las enfermedades preexistentes, tanto en el corto como el largo plazo. (Brooks, et al. 2020; Caballero & Campo, 2020). Desde la perspectiva de Kessler RC, Angermeyer M, Anthony JC, et al. Citado por Organización Mundial de la Salud (2020) la adolescencia es un periodo crucial para el desarrollo y el mantenimiento de hábitos sociales y emocionales importantes para el bienestar mental, tales como adoptar pautas de sueño saludables; hacer ejercicio con regularidad; desarrollar habilidades para mantener relaciones interpersonales, hacer frente a



situaciones difíciles y resolver problemas; y aprender a gestionar las emociones. También es importante contar con un entorno favorable en la familia, la escuela y la comunidad en general. En todo el mundo, se estima que entre el 10% y el 20% de los adolescentes experimentan trastornos mentales, pero estos no se diagnostican, ni se tratan adecuadamente.

2.2.2.6 Desarrollo económico

Solano (2021) indica que el crecimiento económico se relaciona, en esencia, con el desarrollo de un país, siendo la generación de empleos y, consecuentemente, el aumento de ingresos, el factor que contribuirá a la reducción de la desigualdad y al crecimiento económico, con base en la mejora progresiva de la calidad de vida. Cabe señalar que el crecimiento económico de un país, se evidencia en su producto bruto interno (PBI), específicamente, en la tasa de crecimiento real per cápita (Barro & Sala, 2012); sin embargo, este crecimiento no solo está sujeto a mayores ingresos, sino también a la forma cómo las familias y el Gobierno optan por gastarlos. Entonces, el crecimiento económico integra, básicamente, dos fuentes económicas: factores productivos, constituido por los recursos utilizados para la producción de bienes y servicios (humanos y materiales), y el avance de la tecnología para los mismos fines (Krugman & Wells, 2016). En cuanto a la relación entre crecimiento económico y desarrollo humano, ambos son directamente proporcionales, por lo cual, este último será mayor, si se destina una mayor proporción en educación y salud. García et al. (2017) afirman que, recientemente, la teoría económica reconoce al capital humano, como el factor determinante para el crecimiento económico, lo cual se afirma según dos modelos: uno que se enfatiza en el capital humano, siempre que este represente un factor de producción, y otro que se considera a través de la capacidad de adaptación de tecnologías existentes y en la innovación. Por su parte, Anderson (2021) señala que las mejoras en el capital humano



generan un impacto positivo, tanto en educación como en salud y, por ende, en la productividad de los trabajadores, lo cual repercute positivamente en el crecimiento económico. Entonces, el desarrollo humano, en la actualidad incluye no solo la expansión de las potencialidades de acuerdo a intereses individuales, sino que integra la teoría económica, donde el aumento de las potencialidades de los recursos humanos repercute, positivamente, en el producto nacional (Castro, 2018). En el Perú, el crecimiento económico es muy importante, ya que se puede considerar una condición necesaria para el desarrollo; sin embargo, este no es suficiente, ya que tiene que ver mucho con el logro de objetivos socialmente deseables, que ayuden a la población a enrumbarse por sus propios medios y potencialidades y, de esta manera, reducir sistemáticamente las desigualdades sociales y alcanzar la libertad económica y política. La rápida expansión del COVID-19 provocó la pérdida de cuantiosas vidas humanas, por ello, diversas naciones optaron por aplicar medidas, como el aislamiento social, para reducir el avance de la enfermedad, aun a costa de poner en riesgo la economía global. Estas medidas condujeron a la reducción de las actividades productivas, generando pérdidas en todos los sectores, principalmente en aquellos más vulnerables.

Al respecto, Mendoza et al. (2020) manifiestan que estas medidas restrictivas han generado un impacto a nivel macroeconómico, específicamente por la caída de las actividades productivas, lo cual ha conducido a la desaceleración económica. Cabe resaltar que, hasta el día de hoy, no se pueden conocer las consecuencias finales de las medidas ejecutadas para evitar la propagación del COVID-19; sin embargo, se puede ir realizando estudios estadísticos, para conocer el impacto generado hasta el momento, a fin de utilizar estos análisis en la implementación de medidas que impidan una crisis económica más severa. En este marco, una de las medidas que permiten conocer el impacto del COVID-19 en la economía nacional e internacional son los indicadores



macroeconómicos. De acuerdo con Bautista et al. (2020), estas son medidas que permiten analizar las principales variables económicas que constituyen la macroeconomía de un determinado país. Por su parte, Rodríguez (2018) señala que estos indicadores permiten conocer la evolución histórico-económica de un Estado, siendo esenciales para conocer la tasa de crecimiento y desarrollo de una nación. Respecto a esto último, cabe señalar que el análisis macroeconómico integra dos tipos de indicadores: sociales, que incluyen subindicadores, como población, hogares, educación, salud, vivienda y servicios básicos, trabajo, pobreza y cohesión social; y económicos, que integran subindicadores como el PBI, tipo de cambio, índice de precios al consumidor (IPC) e inflación, reservas internacionales, tasas de interés. Finalmente, de acuerdo con Banda et al. (2019), estos indicadores permiten que los Estados tomen mejores decisiones en cuanto a la implementación de medidas o políticas, puesto que integra factores que posibilitan proyectarse hacia la repercusión de sus acciones en la sociedad.

2.2.2.7 Ingresos económicos

Un ingreso es un aumento neto de una empresa, debido fundamentalmente a un aumento de Activo sin que exista contrapartida alguna. Concepto (2021), sobre el ingreso económico, plantea, “que todo ingreso supone, en última instancia, un aumento de Activo. Tenemos un ingreso, por ejemplo, cuando vendemos productos por un precio superior al de coste”.

2.2.2.8 Sustento económico

Si nos remontáramos al comienzo de 2020, el mundo en el que vivimos hoy sería irreconocible. Para proteger la salud pública, la economía mundial, entró en situación de estancamiento. Las tiendas cerraron, las fábricas suspendieron su actividad y la libertad de la gente se vio severamente restringida. Según Naciones Unidas (2020), plantea que:



Ningún país ha podido esquivar las repercusiones sanitarias, económicas y sociales de la crisis del COVID-19. Como las más de 260.000 personas han muerto y millones han sido infectados y se proyecta que la actividad económica mundial disminuirá en una escala no registrada desde la Gran Depresión. Se trata, sin duda, de una crisis sin precedentes. Las crisis suelen sacar a relucir lo mejor de la gente, y eso es algo que he constatado de primera mano en países azotados, por guerras y desastres naturales. La lucha contra la pandemia ya está dejando ver ello, con médicos y enfermeros de todo el mundo que arriesgan su propia vida para salvar las de otros.

Por lo tanto, a partir de lo planteado se puede afirmar que, los bancos centrales han recurrido a inyecciones masivas de liquidez, y los países más ricos han reforzado su asistencia a las naciones más pobres.

Informe IPE – La República Sur

El turismo fue uno de los sectores más golpeados con la pandemia del coronavirus. Además, con la perspectiva a ser el último en recuperarse. Según el informe del Instituto Peruano de Economía (IPE), confirma el impacto en este rubro durante la primera ola en el sur, con el saldo de 154 000 empleos perdidos (2021).

También afirma lo siguiente:

El estudio del IPE evaluó cifras hasta setiembre del 2020 en Arequipa, Puno, Tacna, Moquegua, Apurímac y Cusco. Esta última región es la principal afectada en arribos y empleos perdidos. Una comparación de los meses de setiembre del 2019 y 2020, indica la drástica caída en el empleo ligado al turismo en la región imperial, perdiéndose 89 mil 754 puestos de trabajo.



Esta caída de empleos en Cusco tiene relación con la disminución de arribos a hospedajes, donde hubo -73.8% menos visitantes respecto al 2019. El IPE señala que el menor flujo de turistas extranjeros respecto a los nacionales, incidió para que Cusco tenga una mayor baja respecto a otros departamentos. En el caso de Arequipa, los empleos perdidos llegan a 29 mil 341, mientras que, en Puno la cifra es de 15 mil 245. IPE (2021, p 50-51)

Finalmente se puede inferir lo siguiente:

Que el acatamiento de las medidas dictadas por el gobierno fue cumplido en su totalidad y ello necesariamente influyó en la reducción de visitantes se debió a la cuarentena, además del cierre de fronteras de distintos países para evitar la propagación del coronavirus. Según el IPE (2021) afirma que: “ello impactó en el movimiento en los terminales aéreos. En el sur, la disminución del flujo de pasajeros respecto al 2019”. (p.24). Por otro lado, la misma institución afirmó que:

La afluencia al Santuario Histórico de Machu Picchu en Cusco, cayó en -83%; en el Valle del Colca en Arequipa, fue de -82% y en la Reserva Nacional del Titicaca en Puno, el impacto fue de -89.9%. (p.41).

La complicada situación, implicó también el cierre de hoteles. En el sur, 2788 establecimientos fueron afectados. En Cusco cerraron 983 hoteles y en Arequipa 743. La economía regional ha perdido uno de sus principales motores. (IPE, 2021)

Impacto en provincia

Las cifras de setiembre del 2020 no habrían variado mucho respecto a marzo del 2021. La presidenta de la Asociación de Hoteles, Restaurantes en Arequipa. Norma Nakagawa, indica que los vaivenes de la pandemia y las restricciones, impiden una



reactivación. Estima que, en el sector turismo, se perdieron por lo menos el 50% de empleos, a pesar que se implementaron otros canales como el delivery. Señala que la reactivación del sector turismo, dependerá en gran parte de la vacunación contra el COVID-19, que avanza a ritmo lento.

Finalmente, el IPE (2021) informó que, “diferentes gremios del sector turismo, realizaron un recorrido por la avenida Ejército y luego llegaron a la Plaza de Armas, para exigir al gobierno central mejorar sus políticas para el sector, así como la compra de vacunas”.

Según Laurente (2021) sobre la situación de Puno:

Según su estudio utilizando el método Arima de proyección, no solo se limitó a plantear una descripción de lo que estaba sucediendo, sino que también planteó una proyección del arribo de turistas bajo la presencia de la pandemia COVID-19, que afectó directamente a la demanda de turismo debido que, en Puno de esa manera se hizo una proyección a 18 meses (de enero de 2020 a junio de 2021) de la demanda de turistas extranjeros a Puno. De estos resultados se considera que, para mitad del año 2020, por motivo de COVID-19, hubo una pérdida de 116,213 turistas; y de continuar la restricción por la pandemia, se estima que para fin del año 2020 habrá una pérdida de 327,904 arribos de turistas internacionales. Esta cifra es muy importante en la economía de Puno, ya que el sector turismo es una de las actividades económicas más importantes en esta región. Asimismo, el trabajo presenta proyecciones mensuales (y balance) para el año 2021 bajo un escenario de aislamiento por COVID-19 en la región. (p. 71)

Casos de contagio



Meses después del inicio de la pandemia de Covid-19, esta semana se documentaron casos de reinfección por el nuevo coronavirus. Por otro lado: también se concluyó que, el primero fue reportado en Hong Kong el lunes. Un día más tarde, científicos de Holanda y Bélgica también confirmaron sus primeros casos de reinfección. (BBC NEWS, 2021)

Aunque se sospechaba que había casos de reinfección, estos son los primeros científicamente probados, ya que confirmar una reinfección requiere pruebas genéticas tanto en la primera como en la segunda infección para ver si existen diferencias en el virus. Los expertos dicen que la reinfección no es sorprendente, pero es probable que sea poco común y se necesitan estudios más amplios para comprender, por qué sucede esto.

Desigualdad social

La desigualdad social es una circunstancia socioeconómica en la que un colectivo o comunidad son tratados de manera diferente por los demás sujetos o grupos de su entorno y ello implica que, la desigualdad social conlleva, además de una situación de marginación y aislamiento, el señalamiento de esos grupos sociales que se han visto afectados directamente por esta circunstancia, por lo tanto ello nos hace inferir que, lucha por alcanzar una igualdad social plena ha ido variando a lo largo del tiempo en función de los cambios que han experimentado las sociedades.

Por otro lado, nunca ha existido un sistema socioeconómico completamente igualitario. De hecho, los privilegios y las jerarquías sociales han existido incluso desde las primeras formas de organización social que surgieron en la antigüedad.



Adicionalmente a ello, en la actualidad se tiene resultados de la encuesta a hogares del Banco Mundial revelan que la pérdida de empleos y fuentes de ingreso fue bastante alta en el Perú y más pronunciada aún entre los sectores informales, independientes y con bajo nivel educativo de la población. El impacto económico y la pérdida de empleo mostraron una ligera disminución en junio y julio. (Banco mundial, 2020)

Adicionalmente a ello el Banco Mundial planteó lo siguiente:

Los resultados de tres rondas de encuestas telefónicas realizadas en el Perú entre mayo y julio del 2020. Fue conocer los efectos de la pandemia en los hogares y ofrecer evidencia que permita informar las políticas públicas para mitigar sus efectos sociales y reactivar la economía. Estudios similares se realizan en paralelo en otros 12 países de América Latina y El Caribe. (2020, p. 42).

Complementariamente según un informe del Banco mundial. (08 septiembre de 2020) formuló que:

Los desafíos estructurales del país han contribuido a dar forma a la crisis. Factores de desigualdad como el nivel educativo, contar o no con un empleo asalariado, el acceso a conexión a Internet. Si bien los niveles de pérdida de empleo, inseguridad alimentaria y acceso a servicios, consolidar la recuperación del país dependerá de manera importante de los esfuerzos por cerrar esas brechas. (p.3)

Dentro de la región, Perú destacó por su despliegue para dar rápida respuesta a los impactos de la pandemia. Sin embargo, las brechas de desigualdad y los desafíos que enfrenta el país, han impedido una evolución más favorable. Estos factores explican en parte los grandes impactos de la pandemia en términos de empleo, seguridad alimentaria y acceso a servicios.



El Banco Mundial (2020) diseñó encuestas que fueron aplicadas a alrededor de 1,000 hogares peruanos entre el 21 mayo y el 26 julio de 2020. Las rondas de consultas indagaron sobre los principales mecanismos a través de los cuales, la pandemia ha afectado a los hogares: las pérdidas de empleo e ingresos laborales; las pérdidas de remesas y beneficios de transferencias sociales; interrupciones en los mercados como el aumento de precios y escasez de alimentos; y dificultades para acceder a servicios clave como salud y educación.

Resultados destacados

Según el Banco Mundial (2020) la pérdida de empleo disminuyó en junio y julio. Cerca del 30% de los encuestados mencionó haber perdido su empleo en mayo, y alrededor del 15% declaró lo mismo en julio.

Por otro lado, según la misma entidad:

A fines de julio, los trabajadores asalariados (66%) y con altos niveles educativos (67%) pudieron conservar sus empleos en una mayor proporción que aquellos con baja calificación (62%) y empleos no asalariados (63%). Además, una mayor proporción de hombres (74%) conservaron sus trabajos en comparación con las mujeres (53%). La posibilidad de teletrabajar fue otro elemento crítico para preservar el empleo. La reducción de ingresos ha sido muy alta de acuerdo con las encuestas de mayo y de julio. En mayo, el 80% de los hogares encuestados reportaron una disminución del ingreso familiar. De ellos, la mitad volvió a mencionar una caída en su ingreso en julio. (p. 63)

La inseguridad alimentaria y falta de acceso a servicios médicos han disminuido desde mayo. Sin embargo, en uno de cada cinco hogares encuestados, algún adulto se



saltó una comida debido a falta de recursos en el último mes; y en uno de cada cuatro, algún miembro no pudo realizarse una consulta médica.

Se puede concluir que, la falta de conectividad de los hogares más vulnerables es una barrera importante, para acceder a la educación, ya que esta es una razón muy importante para explicar por qué los hogares de bajos recursos no tienen una participación constante en el desarrollo educativo.

Respuesta del Grupo Banco Mundial frente al COVID-19

El Grupo Banco Mundial, una de las principales fuentes de financiamiento y conocimientos para los países en desarrollo, está adoptando medidas rápidas y de amplio alcance a fin de ayudar a esos países a fortalecer su respuesta frente a la pandemia. En tal sentido, respalda intervenciones de salud pública, trabaja para garantizar el suministro de insumos y equipos clave, y ayuda al sector privado a continuar sus operaciones y preservar el empleo. Destinará hasta US\$ 160 mil millones en un plazo de 15 meses como apoyo financiero para ayudar a más de 100 países a proteger a los sectores pobres y vulnerables, apoyar a las empresas e impulsar la recuperación económica. Dicho monto incluye US\$ 50 mil millones correspondientes a nuevos recursos de la Asociación Internacional; que se ofrecerán mediante donaciones y préstamos en condiciones sumamente concesionarias.

En el Perú, el Banco Mundial viene acompañando los esfuerzos del Estado en la respuesta a la pandemia y en la recuperación de la economía del país y de los hogares mediante financiamiento, asistencia técnica especializada, servicios de análisis y generación de evidencia, entre otros mecanismos. Dichos esfuerzos abordan áreas clave para el desarrollo del país, como Salud, Educación y Protección Social, y están enfocados la población en mayor situación de vulnerabilidad.



Según el Banco Mundial (2020), el 20 de agosto, el Gobierno peruano recibió el desembolso de alrededor de US\$1.8 mil millones de una línea de crédito contingente (DDO por sus siglas en inglés) del Banco Mundial para financiar parcialmente transferencias monetarias y otros gastos excepcionales para atender el impacto de la pandemia por el COVID-19 en los hogares pobres y más vulnerables.

Subvenciones económicas

El Estado proporciona diversos subsidios económicos para ayudar a las personas y empresas afectadas por el aislamiento y la inmovilización social obligatoria dictados por la crisis del COVID-19.

Entre los subsidios, mencionados por el Banco Mundial (2020) se encuentran:

- Bono para hogares en condición de pobreza o pobreza extrema: Apoyo económico de 380 soles, que se brinda a los hogares vulnerables.
- Bono independiente: Apoyo económico de 760 soles, que se brinda a los trabajadores independientes cuyos hogares están calificados como No pobres por el Sistema de Focalización de Hogares (SISFOH).
- Bono rural: Subsidio monetario de S/ 760 para, hogares de zonas rurales en condición de pobreza o pobreza extrema.
- Subsidios para empresas generadoras de empleo: Empleados del sector privado, se entregará un bono salarial del 35% por cada trabajador, con rentas de quinta categoría que gane hasta S/ 1,500.
- Bono Familiar Universal: este bono de S/ 760 es un subsidio, que se asigna al hogar a través de un perceptor. El perceptor es un integrante del hogar beneficiado, a quien se identifica y se asigna una modalidad para la entrega del bono.

- Líneas de apoyo económico: el Ministerio de Cultura pone a disposición de los ciudadanos líneas de apoyo dirigidas a trabajadores y organizaciones culturales, así como a portadores del patrimonio inmaterial.
- Bono 600: para los hogares de las regiones y provincias del país en el nivel extremo de la segunda ola del COVID-19.

2.2.3 Emprendimiento

El emprendimiento es un término últimamente muy utilizado en todas las latitudes; a lo largo de la historia de la humanidad y ha ido tomando protagonismo. En las últimas décadas, este concepto ha tomado suma relevancia, al constituirse en alternativa para superar los constantes y crecientes problemas económicos de las naciones. tanto así que los gobiernos han implementado programas y proyectos para fomentar y apoyar esta vía de desarrollo.

Tabla 3

Emprendimiento

EMPRENDIMIENTO	EMPRENDEDOR	Es una persona natural ó jurídica que promueve un negocio o actividad productiva vinculada a servicios y/o productos conexos al turismo (alimentación, hospedaje, artesanía, guiado, arrieraje, etc.). El emprendedor o grupo de emprendedores asociados formalmente deberán alinear su desarrollo microempresarial a los procesos de planificación local que permitan la sostenibilidad de la actividad turística en su territorio y por consiguiente mayores posibilidades de éxito comercial para sus microempresas.
	GESTOR	Es una asociación u organización local, gobierno regional y/o local, institución técnica de apoyo (Organismo no Gubernamental - ONG) u otro grupo de



personas organizadas formalmente, que gestionan el desarrollo del turismo rural comunitario en un espacio territorial determinado promoviendo la planificación, sostenibilidad y participación de las poblaciones locales en el proceso. Esta gestión del desarrollo deberá guardar concordancia con los lineamientos emitidos por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú.

Fuente: Elaboración propia con base a MINCETUR-CALTUR y Agencia Española de Cooperación Internacional AECID (2008)

Sanguinetti et al., (2013). Plantea que:

América Latina está experimentando una expansión sin precedentes en su economía, habiendo sido considerada durante mucho tiempo una región rezagada, rica en minerales y recursos naturales. Esta zona se caracteriza por una alta tasa de emprendimientos entre su población activa, pero el 75 % de los emprendedores de la región son en realidad microempresarios.(p.6)

SERVICIOS TURÍSTICOS EN LOS EMPRENDIMIENTOS

Comprenden los servicios ofrecidos a partir de las instalaciones turísticas a lo largo del recorrido de la visita en el emprendimiento, de turismo rural comunitario. Complementan a los servicios turísticos privados ofrecidos por los emprendedores de turismo rural comunitario (hospedajes, restaurantes, etc.). A continuación, se especifican los servicios públicos en turismo a lo largo del recorrido de la visita y/o características del emprendimiento:

- Servicios de recepción en el ingreso
- Servicios de observación.
- Servicios de apreciación del entorno físico y humano.



- Servicios para interactuar en actividades tradicionales y estilos de vida heredados de nuestros ancestros (costumbres, manifestaciones culturales, gastronomía, etc.).
- Servicios de orientación turística en la ruta de visita interna.
- Servicios de información turística.
- Servicios de acceso en la ruta interna.
- Servicios de interpretación cultural.
- Servicios de disfrute del paisaje.
- Servicios de descanso (para recorridos largos).
- Servicios de embarque y desembarque para uso turístico.
- Servicios de acceso directo al emprendimiento turístico rural.
- Servicios para estacionamiento de transporte turístico

Tales servicios podrán proveerse a través de miradores turísticos, centros de interpretación, paradores turísticos, bancas, señales, carteles, paneles de información, zonas de venta de artesanías y alimentos, entre otros. Según los Lineamientos básicos del MINCETUR

2.2.3.1 Medidas de bioseguridad para el emprendedor

El emprendedor deberá cumplir varios retos para reabrir su emprendimiento, con las nuevas medidas sanitarias al momento de desarrollar las actividades o brindar servicios turísticos. Según, MINCETUR (2020).

Tabla 4

Medidas de Bioseguridad para el Emprendedor

Medidas de bioseguridad ante el COVID-19, para el emprendedor	1. Asistir a los programas de capacitación del COVID-19 y aplicar los conocimientos en sus actividades.
	2. Utilizar los EPPs y mantenerlos en buenas condiciones de operatividad antes, durante y después de las actividades.
	3. Realizar la desinfección del calzado (suela) al ingreso de los establecimientos.
	4. Cumplir con el procedimiento y frecuencia del lavado de manos (antes, durante y después, y cuando el caso lo amerita).
	5. Reportar cualquier indicio de COVID-19 (fiebre, tos, malestar de cuerpo, etc.) al encargado de la organización a través de los medios de comunicación eficientes según el contexto.
	6. Mantener un comportamiento oportuno que evite el contagio del COVID-19. Al toser o estornudar, cubrir la boca y nariz con un pañuelo desechable o con el antebrazo, nunca con las manos directamente, luego de estornudar cambiarse la mascarilla.
	7. Mantener la distancia física y evitar saludar con las manos, besos, abrazos o cualquier tipo de contacto físico directo.
	8. Estar en constante coordinación con la organización de base comunitaria a la que pertenece con la finalidad de actuar de manera colectiva.

Fuente: Elaboración propia con base a MINCETUR (2020)

2.2.3.2. Medidas preventivas para las actividades socioeconómicas

Las medidas aplican a las actividades turísticas priorizadas por el emprendimiento, como parte de su oferta turística y dentro de su ámbito de intervención territorial. Se han tomado en cuenta las principales actividades turísticas, que se desarrollan en los emprendimientos de Turismo Comunitario. Sin embargo, no son las únicas:

Tabla 5

Actividades Socioeconómicas del Turismo

Caminatas	<p>Los caminos y las instalaciones turísticas deberán estar acondicionadas y tener señalética para el distanciamiento físico.</p> <p>Se realizará con el acompañamiento de un guía oficial de turismo y/o un emprendedor de la comunidad, en grupos de 08 personas como máximo.</p> <p>Establecer tiempos: salida de cada grupo cada 10 minutos como mínimo, permanencia en sitios visitados, entre otros. Evitar aglomeración.</p> <p>Cada visitante debe guardar sus propios residuos sólidos en bolsas cerradas y retornarlos a la comunidad para su respectivo manejo.</p>
Paseo en botes	<p>Antes de realizar la operación turística la embarcación y los implementos deben limpiarse y desinfectarse. Repetir el proceso al culminar cada paseo. El conductor y los visitantes deben usar adecuadamente las mascarillas. El uso de chalecos salvavidas es obligatorio y se entregarán debidamente desinfectados. En la embarcación debe existir una distancia mínima de 01 metro entre personas, si el grupo es una burbuja social podrían, ir juntos hasta un máximo de 08 personas. En la zona de embarque se deberá habilitar un punto lavado y desinfección de manos. Cada embarcación debe tener productos para la desinfección de manos como alcohol en gel o líquido. En el bote no se debe almacenar residuos sólidos, deben ser guardados por los visitantes para depositarlos en los tachos habilitados en la comunidad o sitio visitado.</p>
Zona de Camping	<p>Solo se considerará la operación de aquellas zonas de camping cercanas al emprendimiento. En el caso de que el camping se desarrolle juntamente con actividades especializadas (turismo de aventura).</p> <p>La zona de camping debe estar cerca de un servicio higiénico.</p> <p>Desinfectar la carpa e implementos antes y después del camping.</p>



Actividades grupales como danzas, fogatas, bienvenidas y otras participativas deben realizarse de manera representativa, en espacios abiertos, con comunitarias distanciamiento físico y como máximo con 8 personas.

Fuente: Elaboración propia con base a MINCETUR (2020)



CAPITULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 MATERIALES Y MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El método puede definirse como los modos, las formas, las vías o caminos más adecuados para lograr objetivos, previamente definidos.

El presente estudio se utilizó las fuentes secundarias para la revisión de la literatura, los cuales permiten establecer el marco teórico. También se revisaron los trabajos relacionados al tema, hallados en investigaciones y tesis a nivel internacional, nacional y local.

El método empleado en esta investigación tuvo como fin el realizar una investigación científica, y se utilizó materiales que le ayudaron a cumplir un objetivo investigativo. Hipotético – Deductivo.

3.2 ENFOQUE, TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El enfoque de estudio es mixto (Cualitativo - Cuantitativo). Tipo de investigación Descriptivo correlacional. Nivel de investigación. De diseño no-experimental porque no existe manipulación de las variables Hernández et al. (2017).

3.3 ÁMBITO DE ESTUDIO

Este componente desempeña tres funciones principales: delimita geográficamente el lugar donde se ha desarrollado la investigación, donde tendrá validez los resultados alcanzados y que constituye un criterio de inclusión de las unidades de estudio Ñaupas et al. (2018).

En el caso específico de la presente investigación el ámbito espacial se centra en la, Isla de Taquile, distrito de Amantani, provincia de Puno, del departamento de Puno.



En las dimensiones económicas en el rubro turístico específicamente de los emprendedores del In situ.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

Hernández et al. (2014), plantea que: “la muestra es la parte o fracción representativa de una población, universo o colectivo, que ha sido obtenida con el fin de investigar ciertas características del mismo”. (p. 93)

La población de estudio estuvo conformada por la agremiación de emprendedores, en el rubro turismo en la zona de la Isla de Taquile cuyo número asciende a 30. Fue necesario tomar una muestra equivalente a la de la población total debido a que no era una población numerosa. Cabe resaltar que en una investigación no siempre se tiene una muestra, como es el caso en un censo, en donde se incluye, “todos los casos (personas, animales, plantas, objetos) del universo o la población” (Hernández et al., 2014, p. 172)

3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.5.1 Técnicas

Las técnicas o métodos y los instrumentos de investigación son los medios o formas de recolectar información que utiliza el investigador para medir el comportamiento o los atributos de las variables.

Para, Carrasco (2018) las técnicas, son los medios empleados para recolectar información, entre las que destacan la observación, cuestionario, entrevistas, encuestas.

En el caso específico de la presente investigación, es las técnicas de la encuesta.

3.5.2 Instrumentos de recolección de datos

Carrasco (2018), los instrumentos de investigación son los recursos que el investigador puede utilizar para abordar problemas y fenómenos y extraer información de



ellos: formularios en papel, dispositivos mecánicos y electrónicos que se utilizan para recoger datos o información sobre un problema o fenómeno determinado.

- Encuesta: El instrumento utilizado fue la Hoja de encuesta que se puede encontrar en el Anexo A al final de trabajo de investigación. En escala de Likert
- Notas de campo y cámara fotográfica

3.6 PROCEDIMIENTOS

El procedimiento metodológico de recolección de datos posee varias etapas y que entre sí se complementan, que son las siguientes:

- La investigadora llega al espacio donde se le explica a la muestra seleccionada el porqué del estudio.
- Se le explica el objetivo de la encuesta a los encuestados
- Se le explica la duración de la encuesta a los encuestados.
- Se culmina la encuesta y dicha data se traslada a un Excel y luego se traslada a las figuras a modo de gráficos.
- Se generan figuras que expresan las respuestas de cada una de las preguntas hechas.
- Finalmente se hace una interpretación de cada una de las figuras.



CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

El análisis de resultados es la parte final y conclusiva de investigación; en esta etapa se procesó toda la información que se ha ido recolectando en el estudio, e intentar presentarla de manera ordenada y comprensible y a intentar llegar a las conclusiones que estos datos originan.

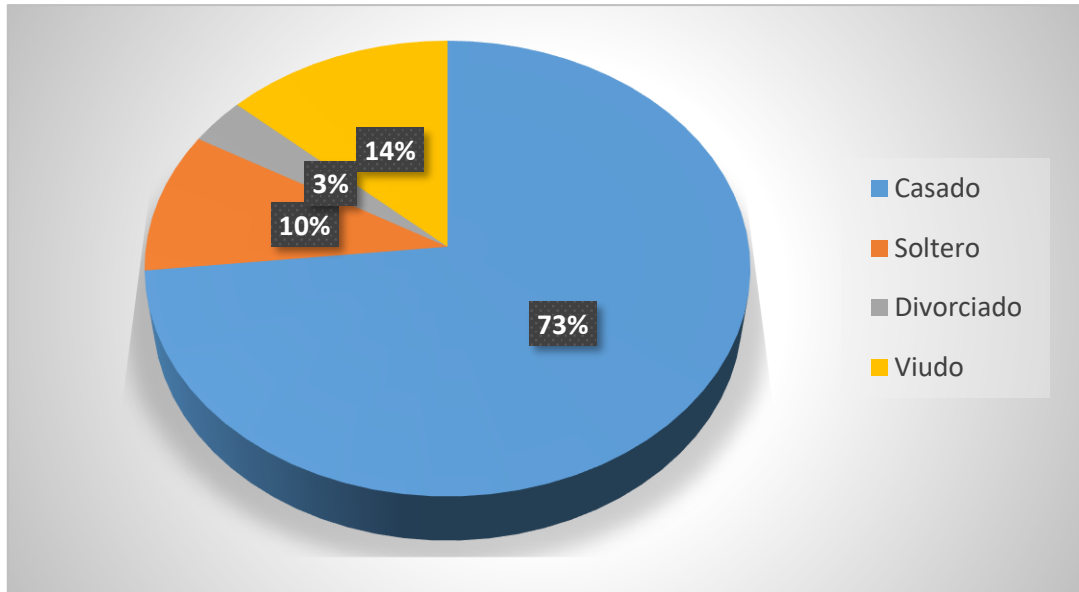
Las actividades que fueron desarrolladas, durante el proceso de investigación se dan de la siguiente manera:

1. Actividades de estudio
 - Revisión bibliográfica de estudio.
 - Elaboración de marco teórico.
 - Elaboración de instrumentos como datos de los encuestados y guía de las preguntas.
2. Investigación
 - Invitación a los emprendedores turísticos, a realizar la entrevista.
 - Transcripción de entrevistas.
 - Procesamiento de datos y análisis de datos.
 - Previa presentación de avances.
 - Redacción de borrador de investigación final.
 - Revisión y corrección final.
 - Transcripción y entrega final del trabajo de investigación.

4.1.1 Cualidades Demográficas

Figura 2

Estado civil

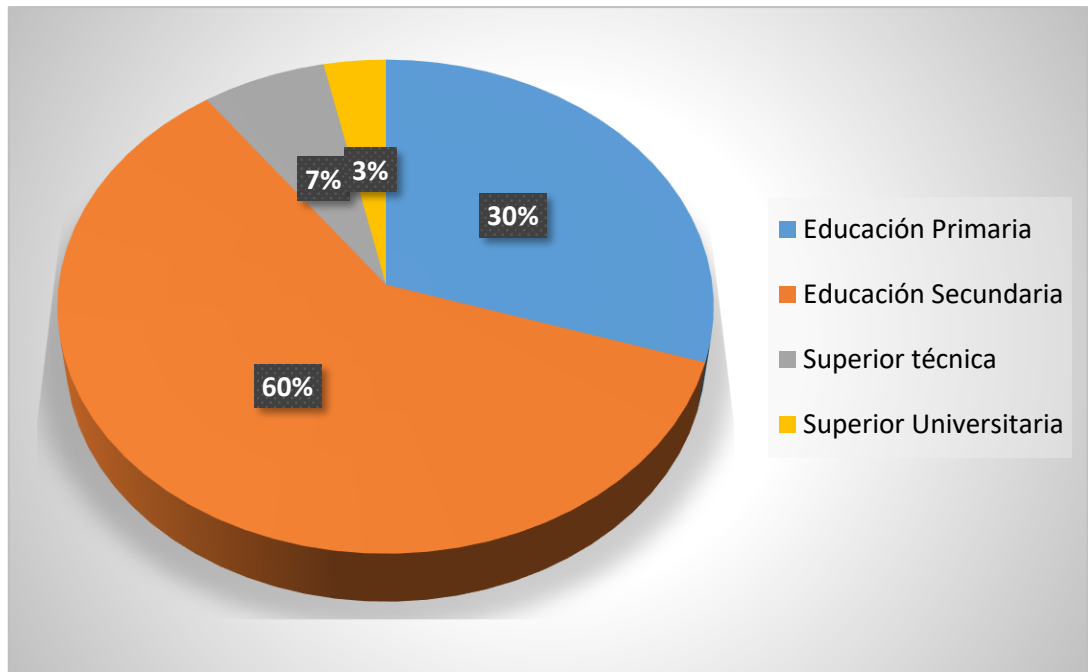


Fuente: Elaboración propia con base a encuestas aplicadas a los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile, 2021

En la figura 2, se tomó la encuesta a los pobladores de la Isla Taquile que poseen un emprendimiento turístico en donde se observa que el 73% de los encuestados son casados y esto representa un factor importante en la productividad, mientras que el 10% de los encuestados son solteros y están recién iniciando el emprendimiento, en el sector turismo, en procedencia de los padres, el 14% de los encuestados son viudos y el 3% de los encuestados son divorciados que representa a una gran minoría. La presente encuesta nos ayudará a estudiar estos casos de forma integral o como se produce una familia según su estructura.

Figura 3

Nivel Educativo



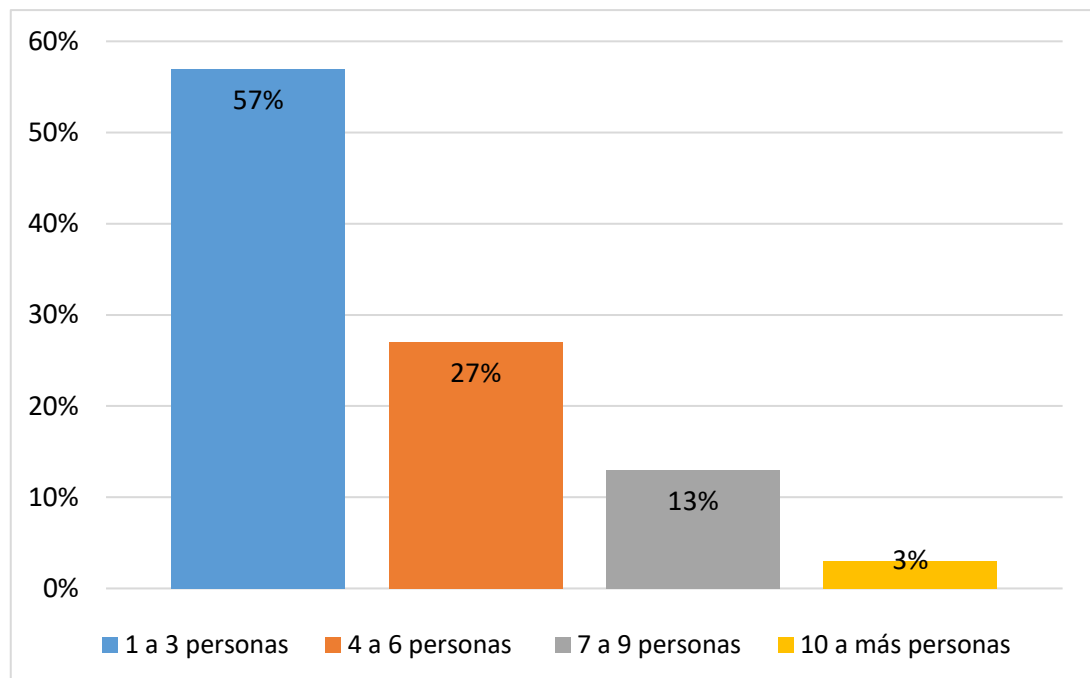
Fuente: Elaboración propia con base a encuestas aplicadas a los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile, 2021

En la figura 3, se afirma que el 60% de encuestados poseen la formación básica completa, es decir, educación secundaria y el 30% de los encuestados llegan a un nivel de educación primaria básica, mientras una gran minoría de los encuestados poseen el 7% y 3% un nivel de educación superior. Esto nos hace inferir que en la gran mayoría de los casos de expendedoría tiene como punto de inicio su propia iniciativa no académica, ya que su visión comercial no deriva de una formación profesional, que los direcciona a las actividades turísticas.

Por otro lado, las cifras arrojadas a partir de la encuesta nos ayudan a concluir que en el caso peruano, en su gran mayoría los emprendedores se han ido formando en su propio devenir y es recomendable que se complemente su desarrollo personal, con planes de desarrollo turísticos que partan de las instituciones estatales o conjuntamente con los privados.

Figura 4

Número de Trabajadores en los Emprendimientos de la Isla Taquile



Fuente: Elaboración propia con base a encuestas aplicadas a los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile, 2021

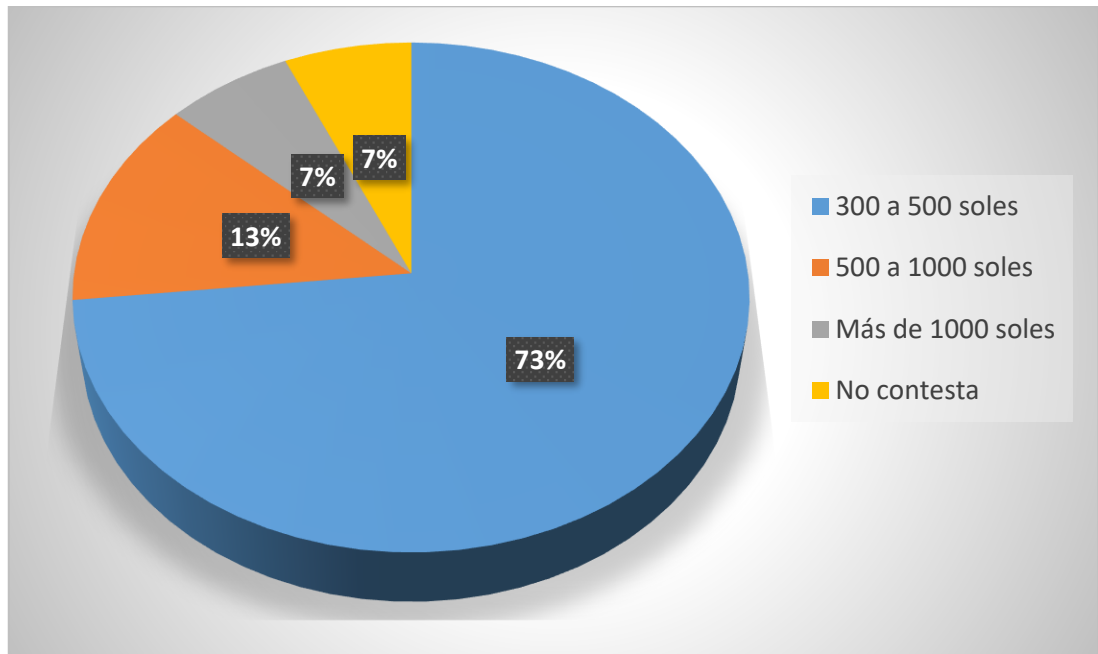
En la figura 4, se observa que el 57% de los encuestados cuenta con 1 a 3 personas trabajando en su emprendimiento turístico, el 27% de los encuestados, cuenta con 4 a 6 personas, trabajando en su emprendimiento turístico y el 13% de los encuestados de los emprendimientos turísticos cuenta con 7 a 9 personas a su disposición trabajando, una gran minoría del 3% de los encuestados tiene a su disposición trabajando en su emprendimiento turístico de 10 personas a más. Por ello cabe destacar que la gran mayoría de los casos abordados, su plan de trabajadores es reducida por lo que ello confirma que el sector turístico en la Isla de Taquile es micro empresarios y en muchos casos tienden a no tener a su personal en planilla por lo que se deduce un cierto nivel de informalidad.

A ello se le podría agregar que es necesario que no solo se le capacite a nivel de capacitaciones, sino que se busque profesionalizar los servicios en turismo para que sus ingresos crezcan sino también para que tiendan a formalizar, a sus trabajadores y el

espacio del desarrollo turístico sea una opción fuerte no solo para el visitante sino también para los que egresan de la carrera de turismo vea un campo laboral formalizado que les pueda dar estabilidad económica y desarrollo profesional.

Figura 5

Ingreso Económico, después del Confinamiento



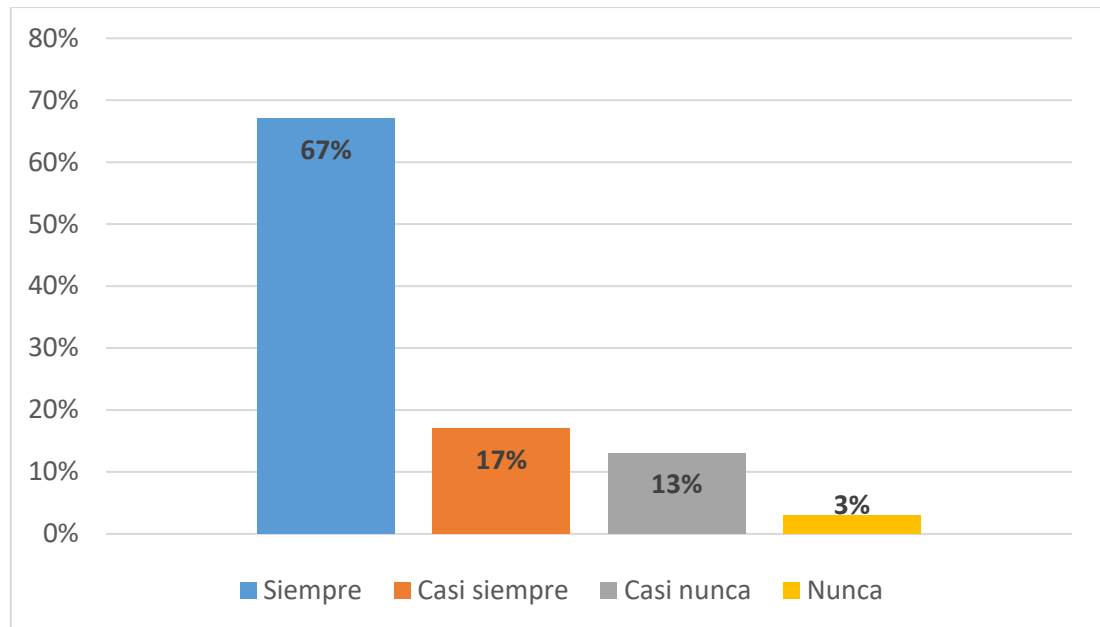
Fuente: Elaboración propia con base a encuestas aplicadas a los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile, 2021

En la figura 5, se corrobora que el 73% de los encuestados tienen un nivel de ingreso económicos mínimo vital de S/. 300 a S/. 500 soles mensuales que quedan muy por debajo del salario mínimo en el Perú, a raíz del cierre de fronteras a causa del COVID-19. El 13% de los encuestados tienden a tener un salario económico de S/. 500 a S/. 1000 soles; el 7% de los encuestados tienen un ingreso económico de S/. 1000 a más que representa a una gran minoría y el 7% de los encuestados prefieren no responder su nivel de ingreso económico vital. Esto hace inferir que los resultados se complementan con la figura 4 en donde el nivel de formalización y cantidad de trabajadores están directamente relacionados con los ingresos que tiene el emprendimiento.

EFFECTOS SOCIOECONÓMICOS Y EL COVID - 19

Figura 6

Percepción del Desarrollo Social

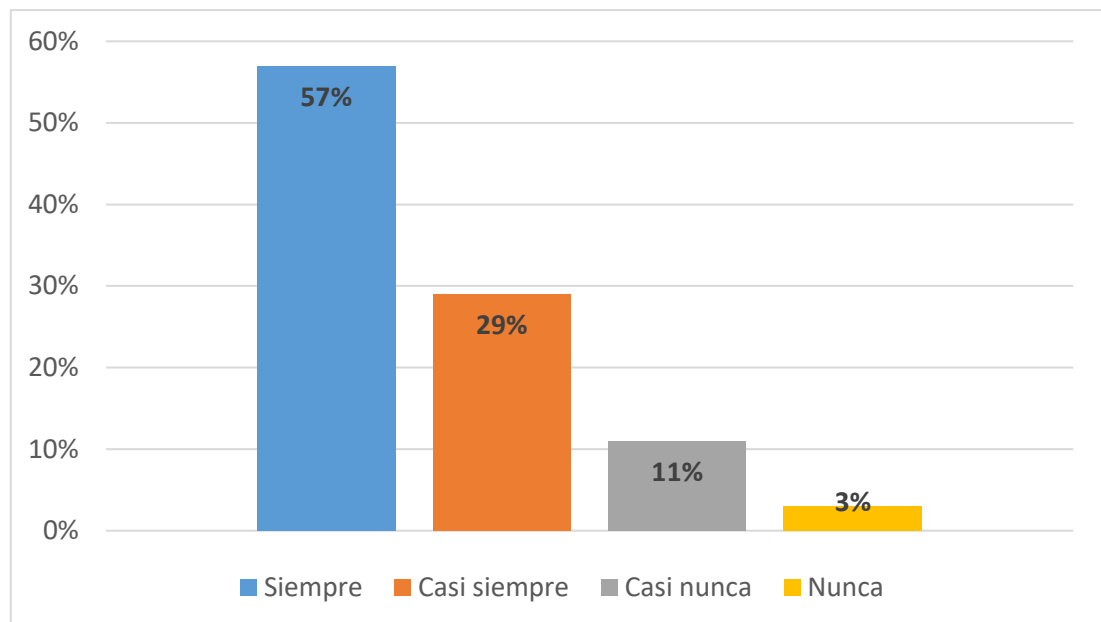


Fuente: Elaboración propia con base a encuestas aplicadas a los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile, 2021

En la figura 6, se percibe que el 67% de los entrevistados sostiene, el desarrollo social se ha ido incrementado en su comunidad de manera paulatina, señalando el “siempre” como opción; el 17% de los entrevistados sostiene que casi siempre; en cuanto al 13% sostiene que “casi nunca” se ha incrementado el desarrollo social mientras que el 3% sostiene la opción “nunca”. Si bien es una percepción pero que existan mejores condiciones tales como aumento de la experiencia por parte de los emprendedores y mejoras cuantitativas, como mejora en los ingresos, por más que estos sean mínimos, genera condiciones positivas, en los niveles de resiliencia basado en la autoconfianza de poder desarrollarse en base a las actividades que practican. Esta percepción debería ser complementada anualmente por planes de desarrollo turísticos que incluyan análisis del desarrollo turístico y capacitaciones constantes para mejorar la eficiencia de los servicios brindados.

Figura 7

Desarrollo Social de la Comunidad

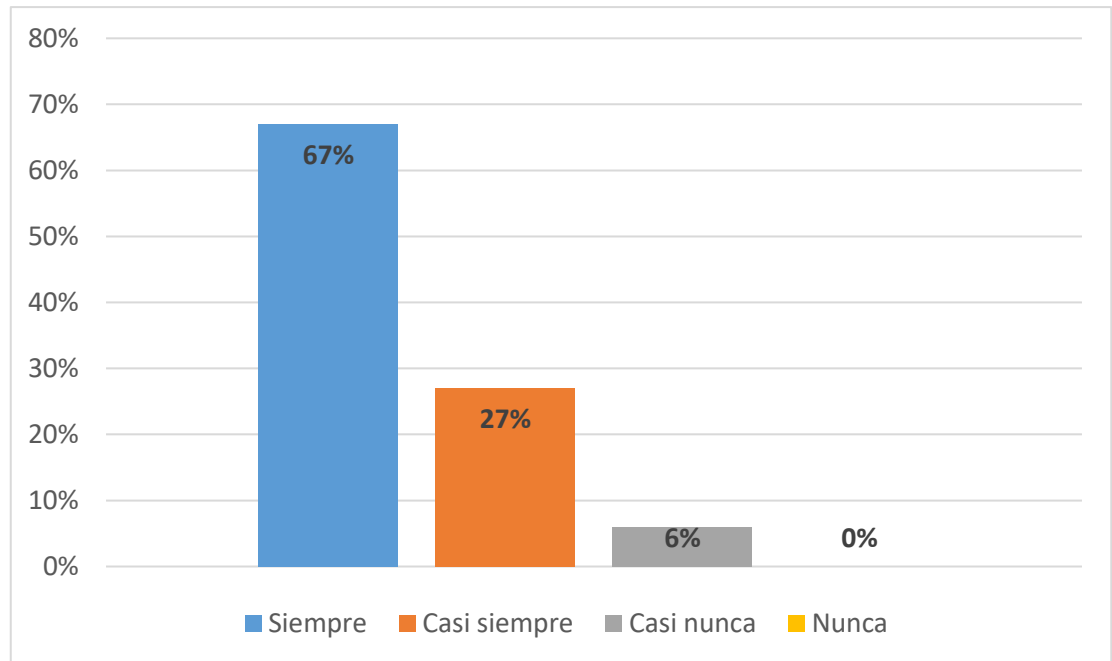


Fuente: Elaboración propia con base a encuestas aplicadas a los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile, 2021

Por otro lado, la figura 7, Se observa que el 57% de los entrevistados, sostienen que el desarrollo social de su comunidad se da de manera lenta, con la opción “siempre”, mientras el 29% sostiene que “casi siempre” se da de manera lenta; el 11% indica que casi nunca mientras que el 3% sostiene “nunca”. Se observa por el énfasis de las respuestas de los entrevistados que el desarrollo de la comunidad, aun es lento, y ello se complementa con lo anteriormente dicho, que es necesario mayor apoyo de las autoridades en materia turística. Si se toma los aspectos positivos de la percepción de los entrevistados, ellos representan una muestra representativa de la comunidad se podría reforzar y acelerar el desarrollo de capacidades de los actores sociales para que el desarrollo que, ellos anhelan lo relacionen directamente con la actividad que desarrollan.

Figura 8

Evolución Social y su Importancia para el Desarrollo Económico



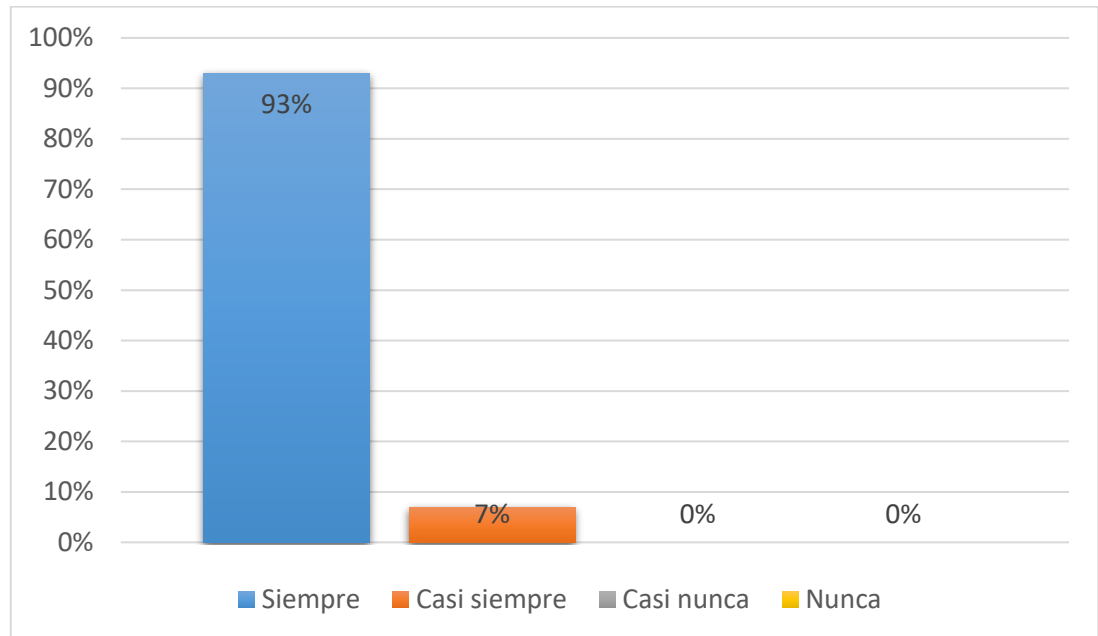
Fuente: Elaboración propia con base a encuestas aplicadas a los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile, 2021

En la figura 8, se analiza que el 67% de los entrevistados considera a la evolución social un factor importante para el desarrollo económico; mientras, el 27% indica que “casi siempre” comparado con el, 6% de los entrevistados sostienen que, casi nunca, por lo que resulta ser un factor clave para el desarrollo en la economía. Se puede inferir que, si bien la población entrevistada no posee un alto nivel de desarrollo académico profesional, pero son conscientes de que la evolución de una sociedad entendida como, capacidades de los individuos, para adaptarse a los cambios lo cual es muy importante para el desarrollo económico. Complementariamente a ello, en la presente tesis nos solo se expone la realidad de los emprendedores en el rubro turístico, en el contexto del COVID – 19, sino que también se busca hacer una documentación seria para que las autoridades lo tomen en cuenta como línea base para futuros proyectos de desarrollo

turístico que los respectivos gobiernos locales, quieran implementar y que se involucren, capacitaciones integrales para las comunidades.

Figura 9

La Evolución Social un Factor Importancia para la Isla de Taquile



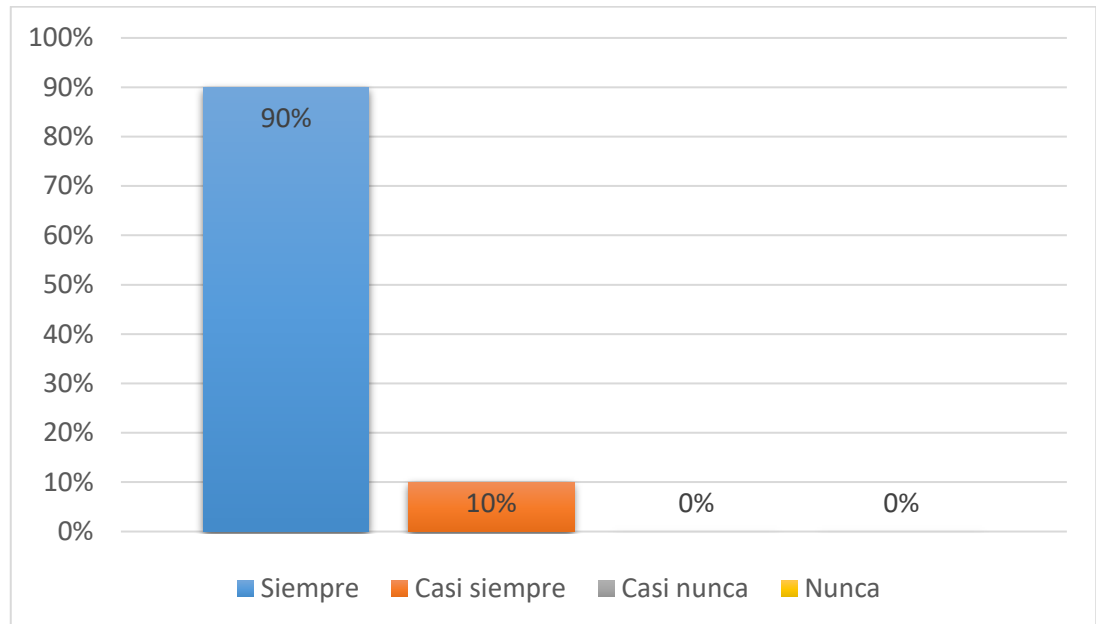
Fuente: Elaboración propia con base a encuestas aplicadas a los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile, 2021

En la figura 9, se considera que el 93% de los entrevistados, optaron la opción “siempre” y que la evolución social es considerada como parte fundamental del desarrollo de la Isla de Taquile, mientras que el 7% considera que casi “siempre” resulta ser un factor fundamental. Entendiendo como evolución social al proceso de mejora para las capacidades individuales, que en este contexto involucra buscar una alta resiliencia para enfrentar fenómenos sociales - biológicos como la propagación del COVID-19. Por otro lado, partiendo del nivel de desarrollo académico profesional de los entrevistados ellos son muy conscientes de que es muy importante que se capaciten para mejorar sus condiciones y ello es un condicionamiento positivo para que sea altamente probable, la

implementación de proyectos de desarrollo integral, y estos sean recepcionados por los gobiernos locales.

Figura 10

El Bienestar Social es Fundamental para la Comunidad

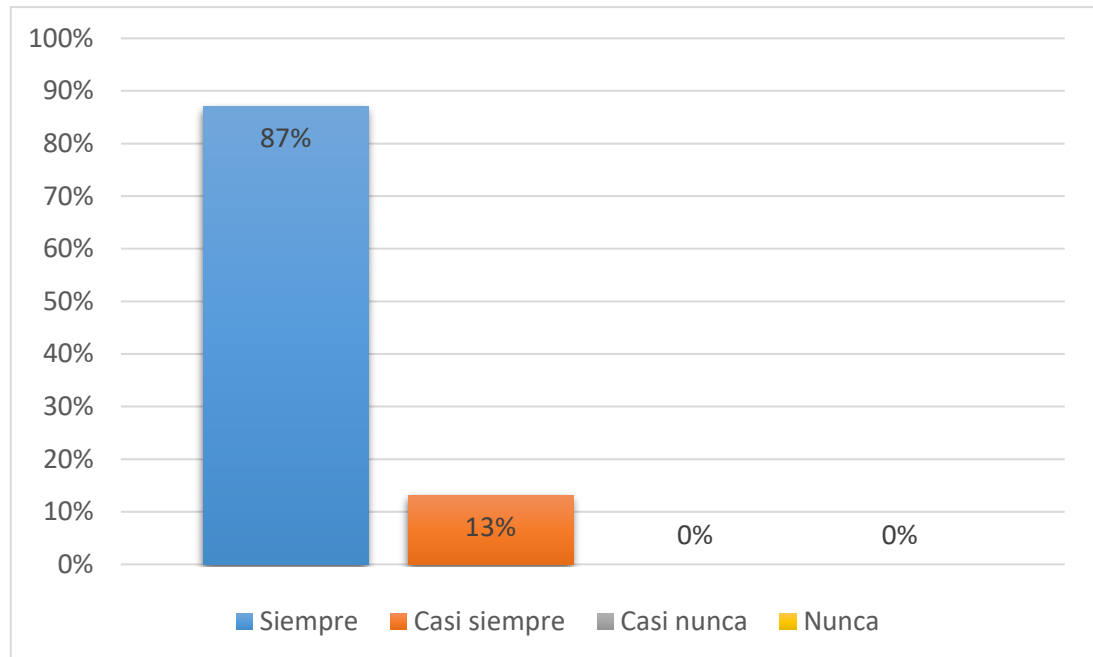


Fuente: Elaboración propia con base a encuestas aplicadas a los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile, 2021

En la figura 10, se evidencia a través de las respuestas que el nivel de conciencia de los entrevistados, siendo la trascendencia del bienestar social es fundamental para la comunidad, un 90% indicó “siempre” y el 10% sostuvo que “casi siempre”. A partir de lo planteado, se puede afirmar que la base del desarrollo de una comunidad es su mejora cuantitativa y cualitativa en diversos aspectos de la vida que involucra lo educativo, lo cultural, el acceso a la tecnología, los niveles de organización que exista el desarrollo profesional y armonía social en la comunidad.

Figura 11

Bienestar Social se Relaciona con la Calidad de Vida del individuo

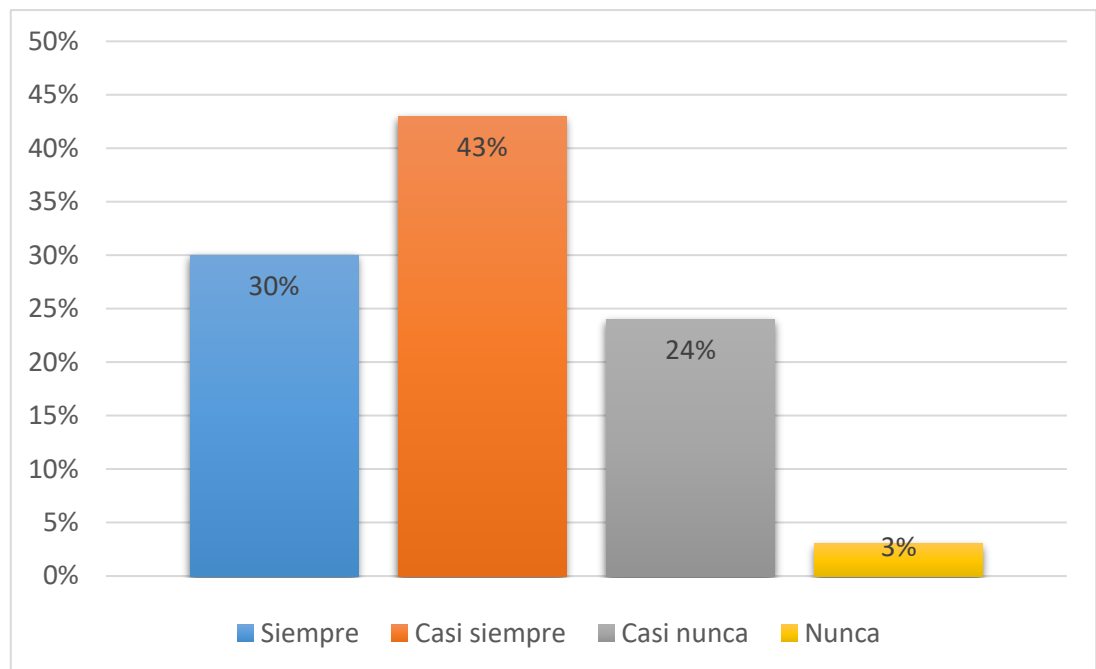


Fuente: Elaboración propia con base a encuestas aplicadas a los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile, 2021

En la figura 11, se puede apreciar las respuestas de los entrevistados, son casi contundentes en cuanto al afirmar que el bienestar social es un requisito indispensable para obtener una calidad de vida adecuada, mostrándose un 87% del total de entrevistados optan por la opción “siempre” y que el bienestar social se relaciona con la calidad de vida de un individuo. Por otro lado, si tomamos los indicadores de medición de la calidad humana, tanto como el acceso a la cultura, educación, deserción escolar, ingresos per cápita, esperanza de vida al nacer, etc. Podemos respaldar las respuestas ya que en muchos estudios académicos se plantea con urgencia el desarrollo de capacidades en las comunidades para mejorar las condiciones de la calidad de vida tomando en cuenta los aspectos anteriormente expuestos.

Figura 12

El Desarrollo Económico se Incrementa en la Comunidad



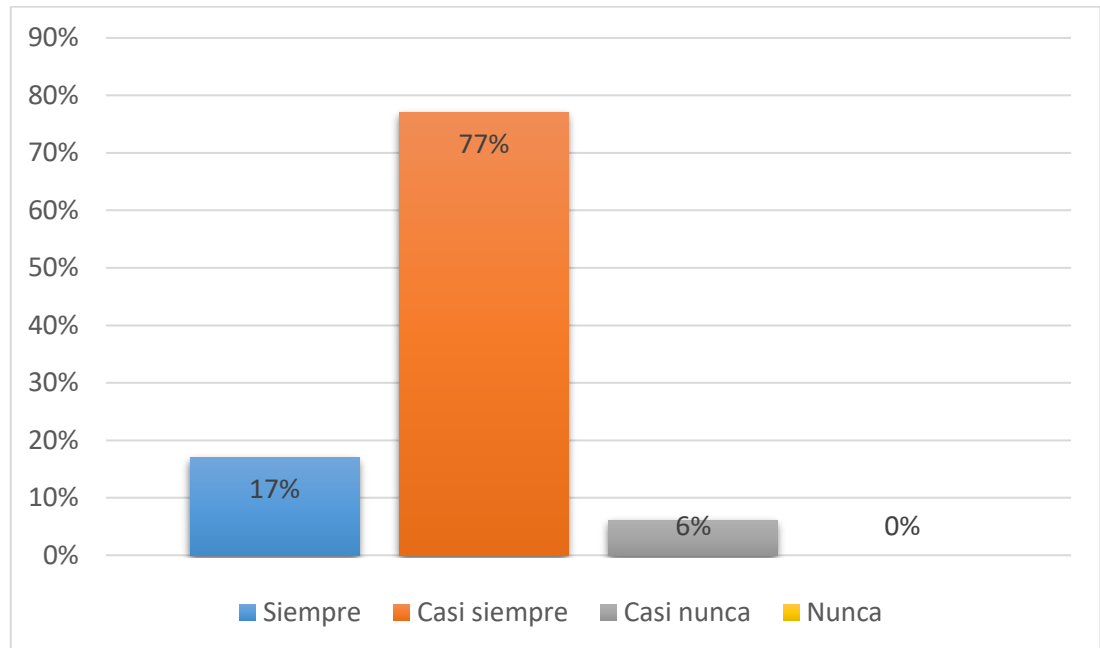
Fuente: Elaboración propia con base a encuestas aplicadas a los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile, 2021

En la figura 12, se analiza que el, 30% de los emprendedores sostuvo que se ha ido incrementando el desarrollo económico en su comunidad después del confinamiento; el 43% indicó que casi siempre, mientras el 24% sostuvo la opción casi nunca y el, 3% se observó que no hubo un incremento en el aspecto económico. Por lo que se manifiesta que el desarrollo económico de la comunidad ha ido mejorando paulatinamente, a pesar de que en el nivel promedio de ingreso estén por debajo del salario mínimo vital. Es de suma importancia que el desarrollo económico sea percibido por la mayoría de los entrevistados, porque ello evidencia de que existe un nivel alto de atención a su proceso de mejoramiento en la comunidad, que se puede expresar con obras, ingresos económicos en la familia, acceso a diversos servicios de necesidad básica. Complementariamente a ello, el presente estudio pretende establecer pautas en futuros proyectos de desarrollo

turístico que tengan el objetivo de mejorar las condiciones de la calidad de vida de la comunidad.

Figura 13

La reactivación Económica con la Llegada de Nuevos Visitantes

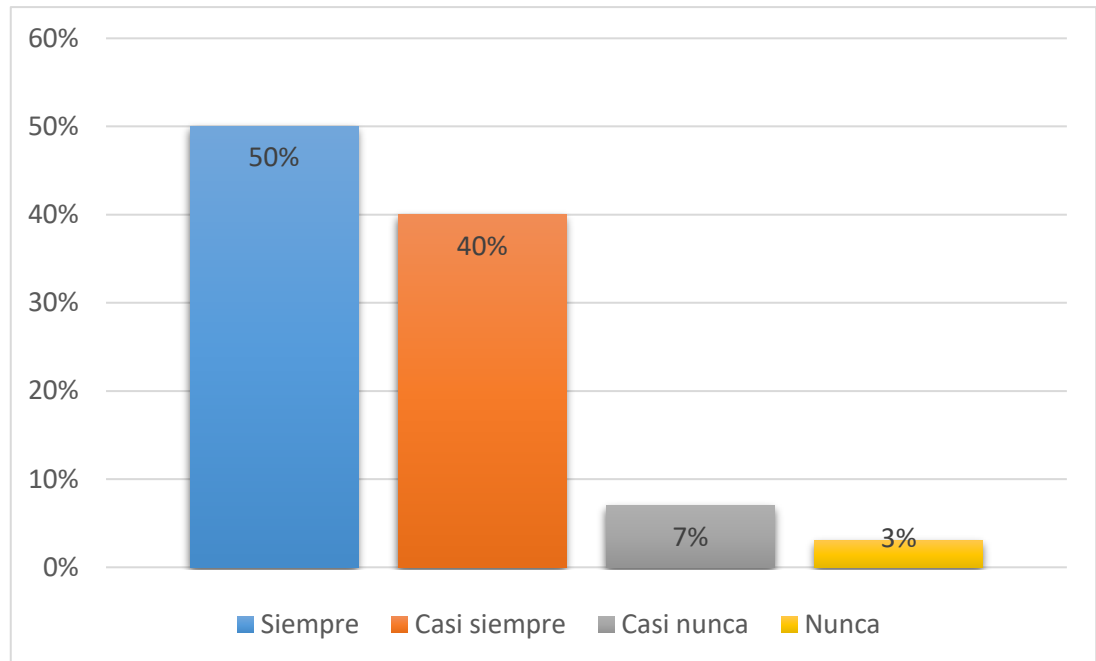


Fuente: Elaboración propia con base a encuestas aplicadas a los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile, 2021

En la figura 13, se señala que el, 17% de los encuestados percibió que con la reactivación económica llegaron más visitantes a la Isla de Taquile, mientras que el 77% indicó casi siempre, de manera distinta y el 6% de los entrevistados indicó que casi nunca. En base a los resultados, se evidencia que la percepción de la reactivación económica es positiva porque constituye una realidad, no solo en el área de estudio sino también en todo el país, según informes recientes del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, existen no solo reactivación económica de los sectores que en algún momento tuvieron que cerrar, sino que también existen nuevos emprendedores y se recomienda que el Estado, a través de sus instituciones encargadas del sector turismo otorguen facilidades para que se promuevan las propuestas, en sus emprendimientos turísticos.

Figura 14

La Crisis Sanitaria ha Aumentado la Desigualdad Social

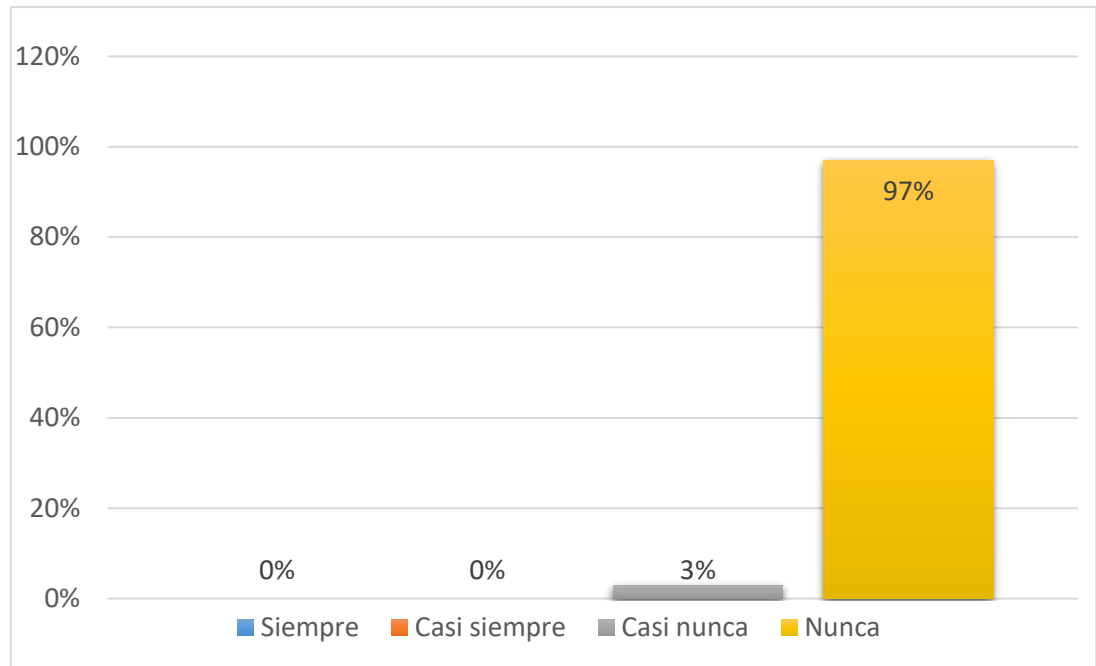


Fuente: Elaboración propia con base a encuestas aplicadas a los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile, 2021

En la figura 14, se precisa el 50% de los entrevistados considera que la crisis sanitaria ha aumentado la desigualdad social; el 40% indica que casi siempre, mientras el 7% casi nunca y el 3% indicó que nunca. A partir de las respuestas de los entrevistados, se evidencia de mayoritarias son conscientes de que la crisis sanitaria ha generado mayor desigualdad social, económica, en las comunidades cercanas al área de estudio.

Figura 15

Apoyo Económico del Gobierno para su Emprendimiento



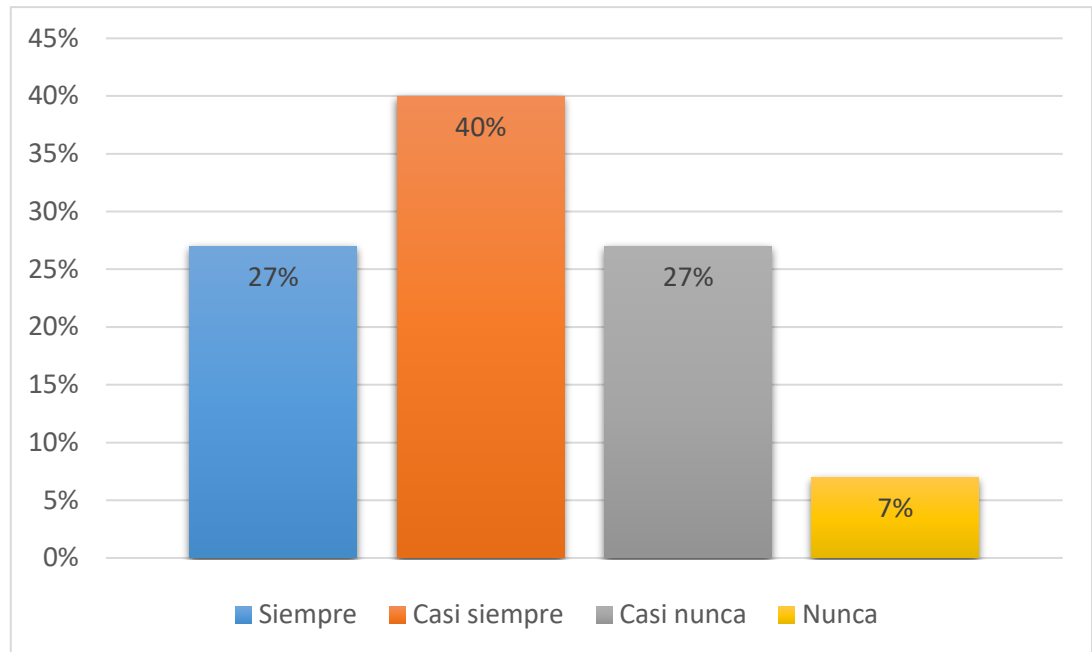
Fuente: Elaboración propia con base a encuestas aplicadas a los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile, 2021

Por otro lado, la figura 15, el 97% indicó que nunca, ha recibido apoyo del gobierno para su emprendimiento. En donde mencionan que solo recibieron los bonos de subsidio económico según el SISFOH (Sistema de Focalización de Hogares) por parte del gobierno.

Finalmente, el estudio ha recabado información sobre Apoyo económico del gobierno para su emprendimiento en la reactivación económica se reduce solamente en una ayuda económica brindada por algunos grupos sociales solidarios o entes locales para las familias vulnerables.

Figura 16

La Isla de Taquile y el Incremento del Nivel de Pobreza



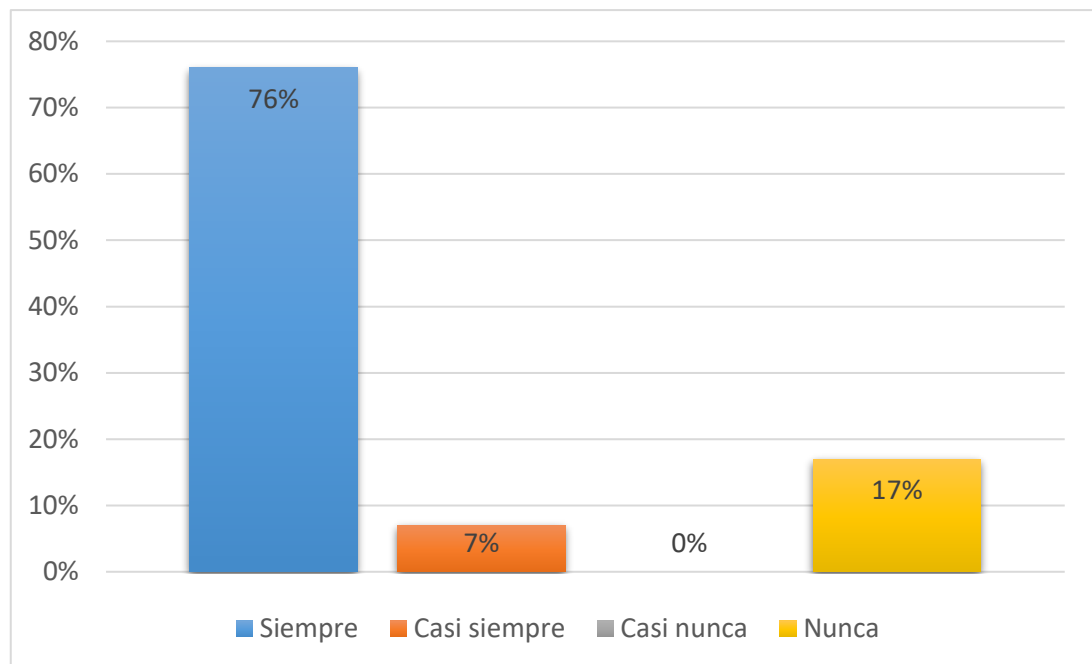
Fuente: Elaboración propia con base a encuestas aplicadas a los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile, 2021

Por otro lado, la figura 16 el, 27% de los pobladores de la Isla Taquile indicó la opción siempre con un incremento de nivel de pobreza, el 40% casi siempre, sin embargo, el 27% tomó la opción casi nunca, y por último el 7% indicó que nunca se ha visto afectada, considerablemente incrementándose el nivel de pobreza.

A partir de las respuestas se evidencia que la gran mayoría son conscientes de que la crisis sanitaria ha generado en algunos casos aumento de la pobreza y extrema pobreza, en las comunidades cercanas al área de estudio, de la tesis, y se concluye que en el sector turismo necesariamente ha afectado a la su economía familiar y por ende a su emprendimiento que habían estado desarrollado en la comunidad.

Figura 17

Las tarifas de Ingreso a la Isla de Taquile se Mantienen Iguales



Fuente: Elaboración propia con base a encuestas aplicadas a los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile, 2021

Por otro lado, la figura 17, el 76% de emprendedores sostienen que las tarifas de visita a la Isla de Taquile se mantienen iguales, el 7% indicó que casi siempre mientras que el 17% indicó nunca. Por lo que se expresa que los entrevistados relativamente mantuvieron y mantienen casi con el mismo precio, ello no implica que en su momento tuvieron que reducir las tarifas, pero era inevitable que los negocios se cerraran de forma definitiva, no por oferta o demanda sino por emergencia sanitaria nacional. Por otro lado, es indispensable que se haga una evaluación de la oferta del servicio turístico y se haga una valorización económica para fijar de forma más justa con los precios.

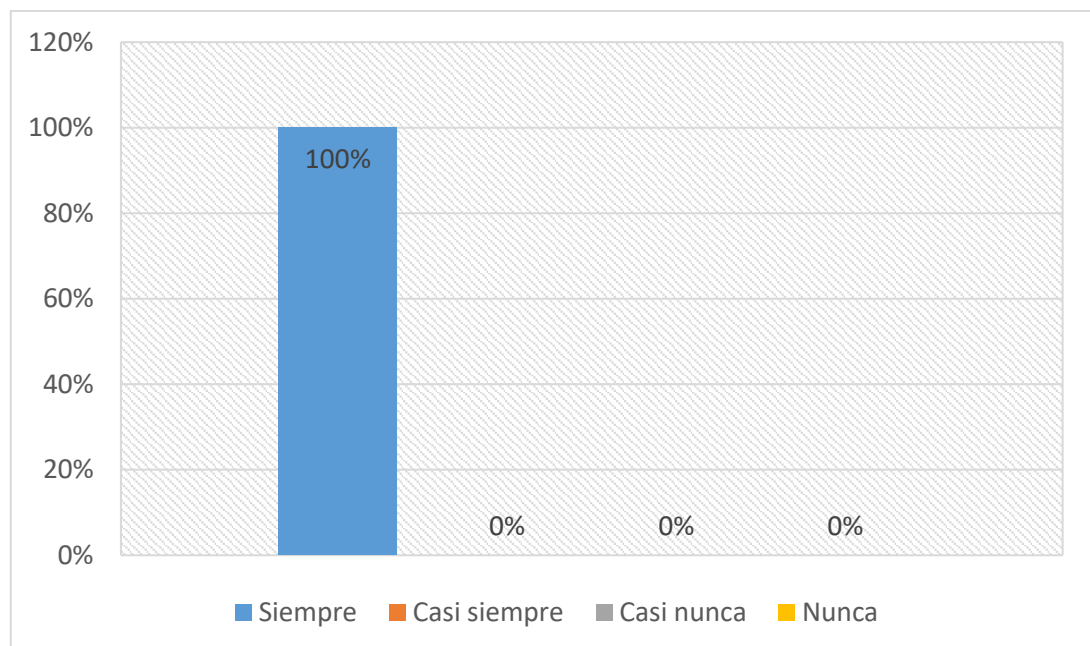
Finalmente, los emprendedores están conscientes que sus precios estén vinculados íntimamente con la oferta que brindan otros lugares y puedan mejorar la precisión de precios.

4.1.2 Resultado del objetivo general

Objetivos General. Contrastación de información, determinar cuáles son los efectos socioeconómicos del COVID - 19 en los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile - Puno 2020.

Figura 18

Impacto del COVID-19, Afectó los Emprendimientos Turísticos



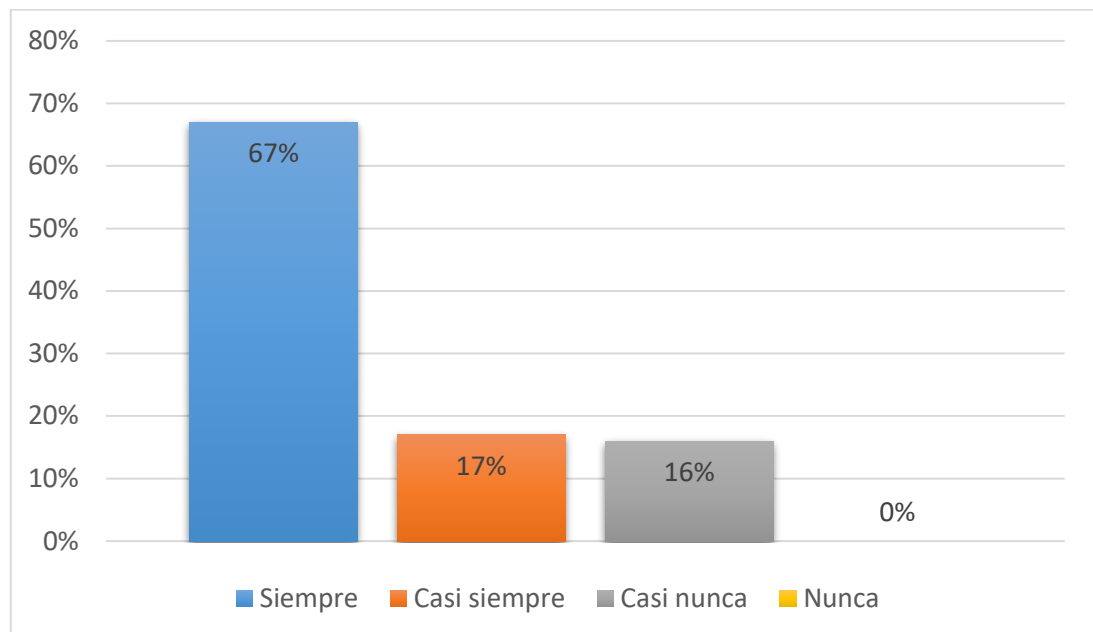
Fuente: Elaboración propia con base a encuestas aplicadas a los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile, 2021

En la figura 18, Los entrevistados plantearon que el Impacto del, COVID-19 y sus efectos socioeconómicos en los emprendimientos turísticos fueron de alto impacto tanto que los entrevistados de forma contundente coincidiendo, evidenciándose, en sus respuestas, en donde el 100% indicó “siempre” y ello responde al objetivo general que consistía en conocer la relación que existe entre los efectos socioeconómicos del COVID - 19 en los emprendimientos turísticos en la isla Taquile - Puno 2020. Por otro lado, los emprendedores fueron conscientes de que el cierre de fronteras y su suspensión en sus

actividades económicas a causa del COVID 19, ha generado una crisis económica en el sector turismo y ello afecto a la economía familiar.

Figura 19

El Aislamiento Social Fue una Barrera para su Emprendimiento



Fuente: Elaboración propia con base a encuestas aplicadas a los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile, 2021

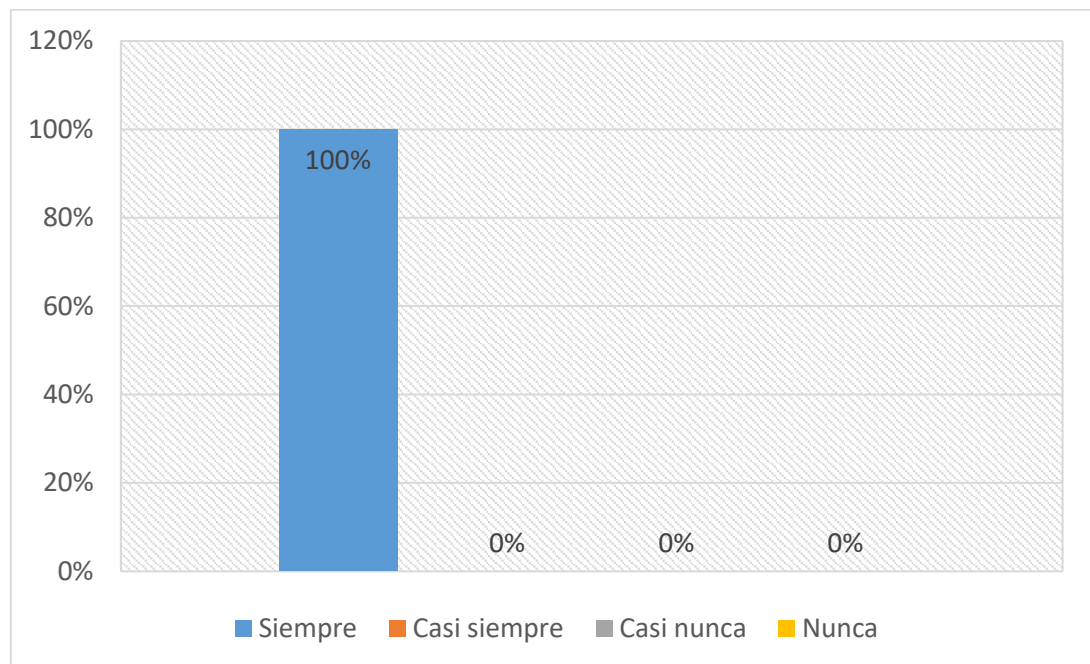
En la figura 19, Respondiendo también al objetivo general, en la figura anterior podemos ver que el 67% de los encuestados indicaron que el aislamiento social fue una barrera para su emprendimiento, complementariamente el 17% indicaron: casi siempre, mientras que el 16% sostuvo que: casi nunca. El aislamiento social fue una barrera para su emprendimiento. Debido que sus respuestas han sido variadas, en algunos casos fue determinante para que dejara de funcionar su emprendimiento y en otros quedaron suspendidos, supeditados a la reactivación económica.

De ello se puede inferir que el confinamiento por el COVID – 19 afectó directamente a las actividades económicas y entre ellas la del turismo siendo el sector económico del país más afectado. Y se puede determinar cuáles son los efectos

socioeconómicos del COVID - 19 en los emprendimientos turísticos de la Isla Taquile, durante el confinamiento.

Figura 20

El Cierre de Fronteras Afectó su Emprendimiento Turístico

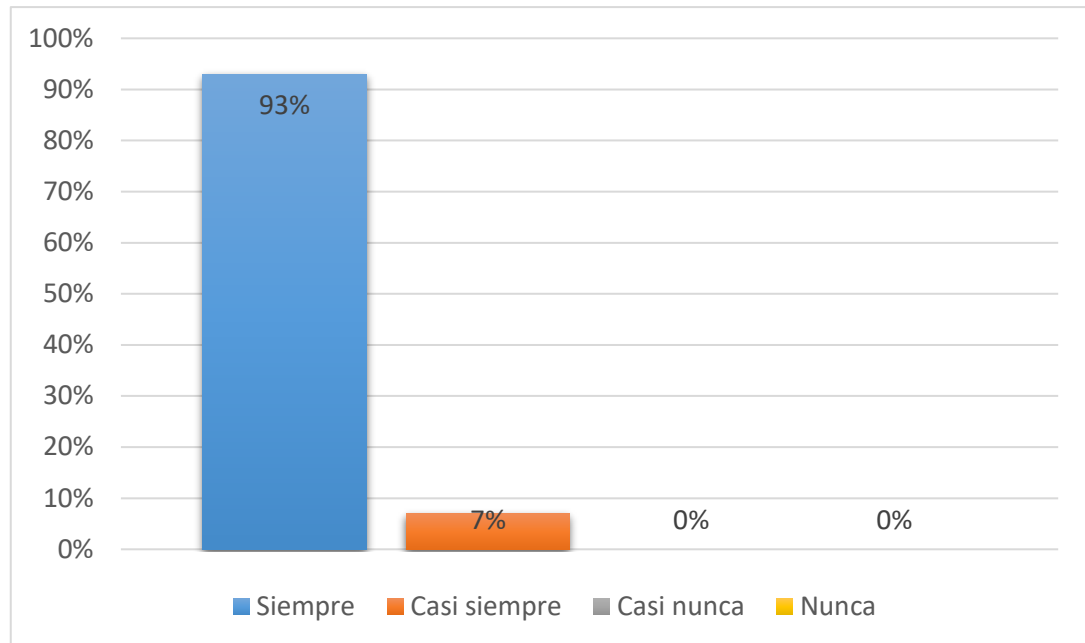


Fuente: Elaboración propia con base a encuestas aplicadas a los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile, 2021

De la figura 20, se corrobora el 100% de los entrevistados indicó, que el cierre de fronteras afectó drásticamente, su emprendimiento. Se muestra de forma contundente que los entrevistados son conscientes de que el cierre de frontera impactó de forma contundente en la crisis económica en el sector turismo necesariamente afectó a su economía familiar y por ende a su emprendimiento que habían estado desarrollado en la isla de Taquile.

Figura 21

Reducción de Ingresos Económicos a raíz de la Crisis Sanitaria

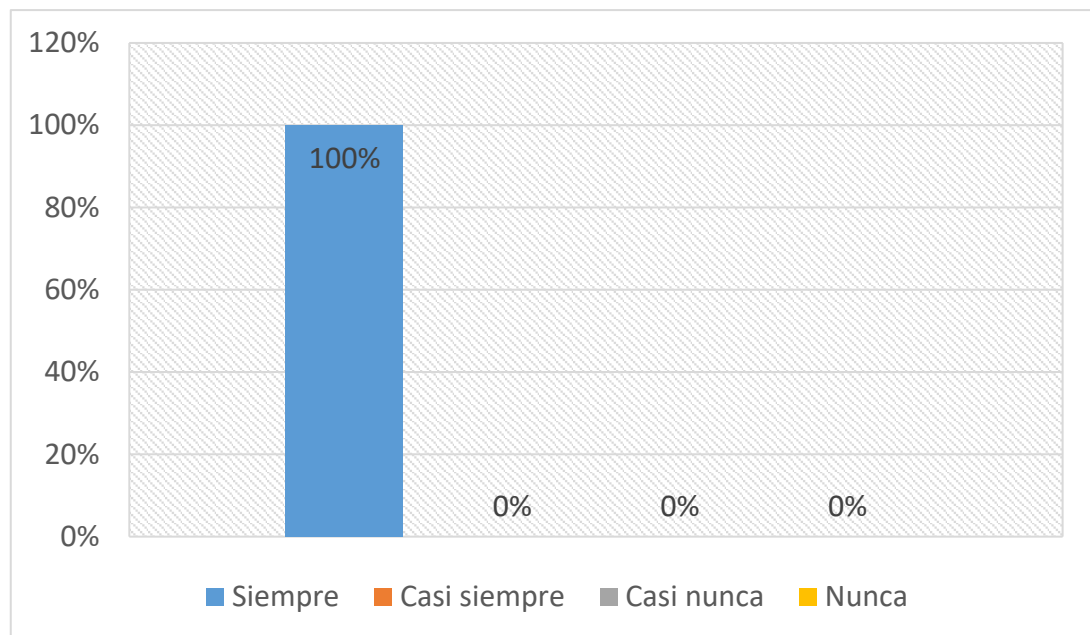


Fuente: Elaboración propia con base a encuestas aplicadas a los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile, 2021

Producto del recojo de data de la población se puede expresar, tal como se ve en la figura 21, que los emprendedores se perciben que el 93% se han visto reducidos económicamente a raíz de la crisis sanitaria mientras que el 7% indicó que, casi siempre, por lo que la crisis sanitaria afectó a los ingresos promedios de los emprendedores del sector turismo, y complementariamente a ello, el cierre de fronteras impactó, de forma contundente en la crisis económica en el sector turismo necesariamente afectó a su economía familiar y por ende a su emprendimiento que habían estado desarrollado en la isla de Taquile.

Figura 22

El COVID -19 ha Suspendido las Actividades Económicas



Fuente: Elaboración propia con base a encuestas aplicadas a los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile, 2021

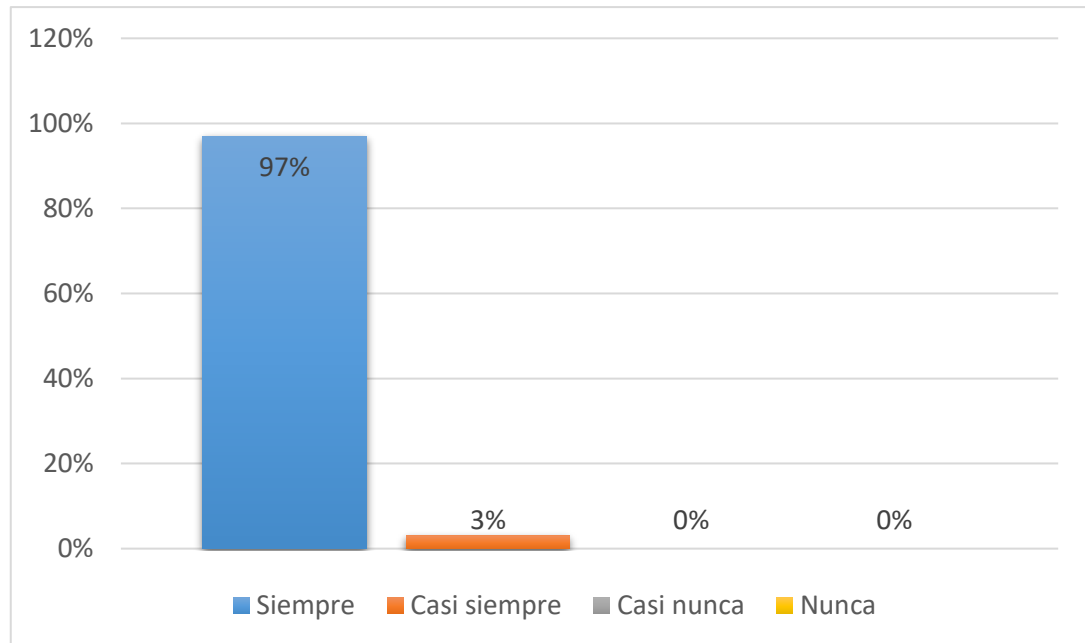
En la figura 22, los entrevistados plantean que la propagación del COVID – 19 ha impactado de forma contundente, no solo a las actividades económicas en general, sino que el turismo ha sido el más afectada, por la naturaleza de su práctica, evidenciándose en sus respuestas en donde el 100% indicó “siempre”. Los entrevistados son conscientes de que, el cierre de frontera y su suspensión en sus actividades económicas a causa del COVID 19, impactó de forma contundente en la crisis económica en el sector turismo necesariamente afectó a su economía familiar y por ende a su emprendimiento que habían estado desarrollando en la Isla de Taquile.

4.1.3 Resultado del objetivo específico N° 1

Objetivos 1. Contrastación de información para Identificar cuál es la relación que existe entre la disminución de turistas y el desarrollo de los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile – Puno 2020.

Figura 23

El Flujo de Turistas Disminuyó en la Cuarentena

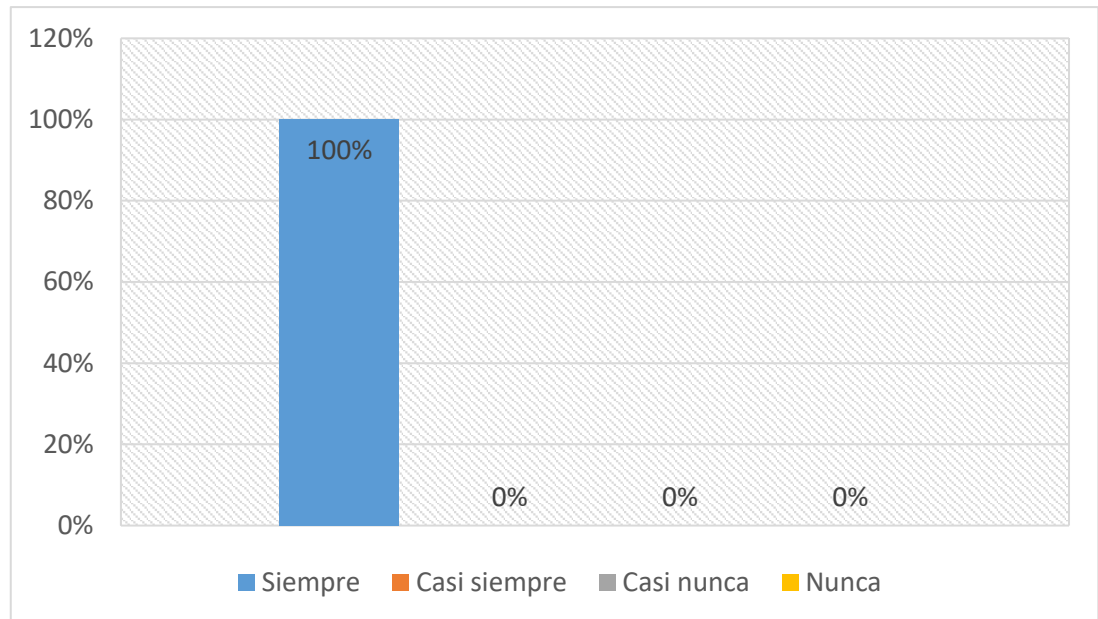


Fuente: Elaboración propia con base a encuestas aplicadas a los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile, 2021

Según la figura 23, el 97% de los encuestados indicaron que el flujo de turistas disminuyó en la cuarentena, y el 3% sostuvo que, “casi siempre”. Por lo tanto, a pesar de que existen opiniones minoritarias que son diferentes a las mayoritarias, estas se complementan y expresan la disminución del flujo de turistas, tanto internacionales como nacionales. Por otro lado, estas opiniones se encuentran respaldadas en las informaciones, de las principales entidades del Estado y de la sociedad civil que afirman que el flujo turístico tuvo el mayor impacto económico debido al confinamiento.

Figura 24

El Cierre de Fronteras ha Afectado su Emprendimiento



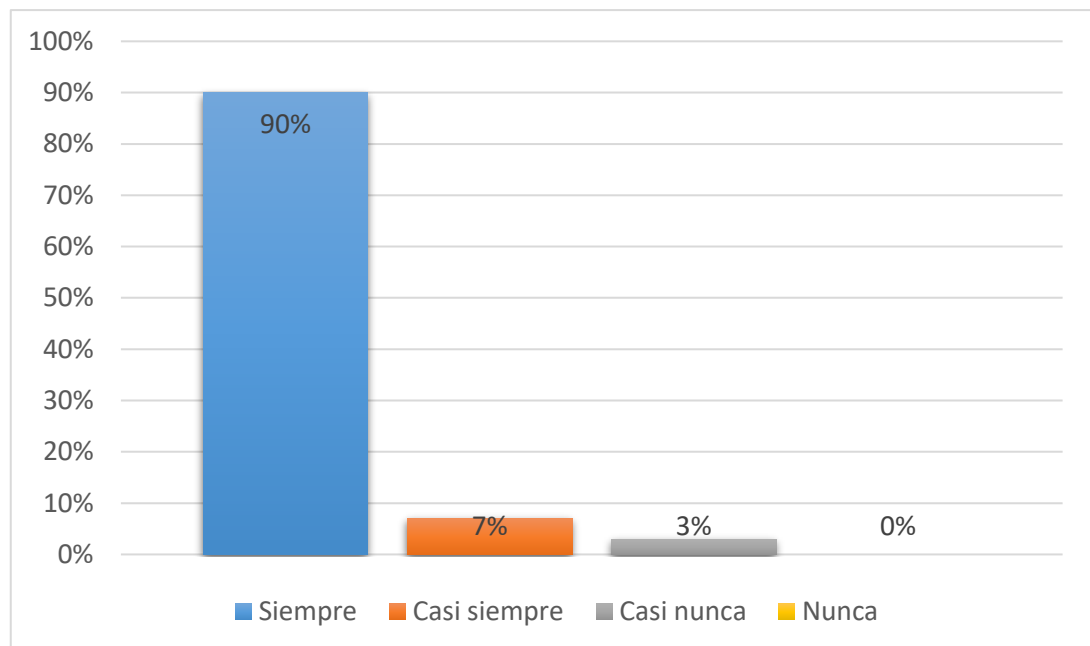
Fuente: Elaboración propia con base a encuestas aplicadas a los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile, 2021

En la figura 24, se evidencia en las respuestas de los emprendedores que la percepción del cierre de las fronteras ha afectado a los emprendimientos con un 100% por parte de los encuestados, en algunos casos podríamos afirmar que la falta de capacidad de resiliencia en la población, ha influenciado, en su percepción de una futura posibilidad de reinserción económica debido también, es que es la primera vez que tuvieron que cerrar de forma indefinida sus actividades económicas ya que a propagación del COVID-19 es un hecho sin precedentes.

Complementariamente a ello, los entrevistados son conscientes que el cierre de frontera, impactó, negativamente en su emprendimiento, que se estaban desarrollando y que fue frenándose con la crisis económica y que necesariamente afectó a su economía familiar y por lo tanto a su perspectiva económica que habían estado desarrollando en la Isla de Taquile.

Figura 25

El Desarrollo Económico ha Afectado su Emprendimiento Turístico



Fuente: Elaboración propia con base a encuestas aplicadas a los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile, 2021

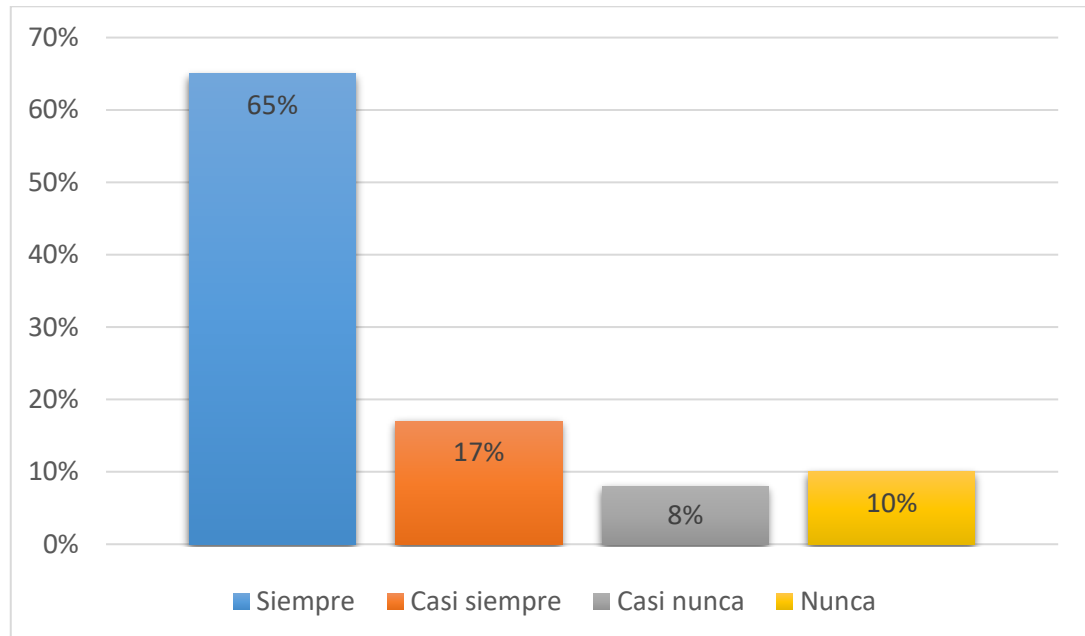
En la figura 25, se confirma que el 90% de los emprendedores sostuvo que el desarrollo económico se vio afectado en su emprendimiento, evidenciándolo con la opción “siempre”, y el 7% de los entrevistados sostuvo que casi siempre y finalmente el 3% indicó que casi nunca se vio afectada esta variable. Se evidencia que la mayoría de entrevistados son conscientes de que la crisis económica en el sector turismo necesariamente afectó al emprendimiento que habían estado desarrollado en la Isla de Taquile. Por otro lado, la población encuestada es consciente de que la base económica es lo fundamental para su desarrollo social, siendo conscientes, de que a pesar que los ingresos no son altos aun, pero con un trabajo más organizado entre los actores sociales el aprovechamiento de los recursos paisajísticos de la Isla de Taquile serán la base las próximas generaciones.

4.1.4 Resultado del objetivo específico N° 2

Objetivos 2. Identificar cuál es la relación que existe entre la suspensión de actividades comerciales y los Emprendimientos turísticos en la Isla Taquile - Puno 2020.

Figura 26

Clausura de Negocio a raíz del Impacto Económico por la Pandemia

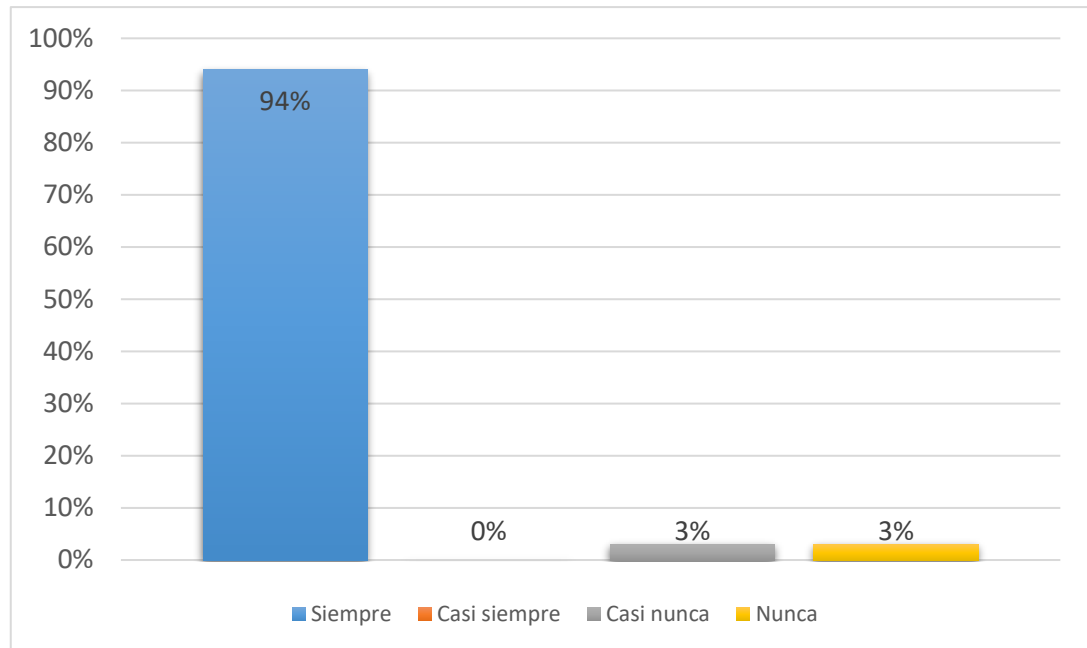


Fuente: Elaboración propia con base a encuestas aplicadas a los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile, 2021

En la figura 26, se puede observar que los entrevistados tuvieron una opinión variada sobre su perspectiva frente al impacto económico que tuvo la pandemia, en donde el 65% sostuvieron a la respuesta: “siempre”; el 17% sostuvo la opción, “casi siempre”, en cambio el 8% sostuvo que, “casi nunca”; mientras que el 10% indicó: “nunca”. Dichas respuestas hacen inferir que las economías de las diferentes familias en la comunidad son diversas a causa de la pandemia, el impacto en ellas también fue diferenciado, siendo muchas de ellas economías mixtas, por lo cual tuvieron que reinventarse y obtener otras opciones de trabajo al exterior, es decir fuera de la Isla Taquile en caso de que su negocio fracasase.

Figura 27

Los Ingresos Económicos se han Visto Afectados por la Pandemia

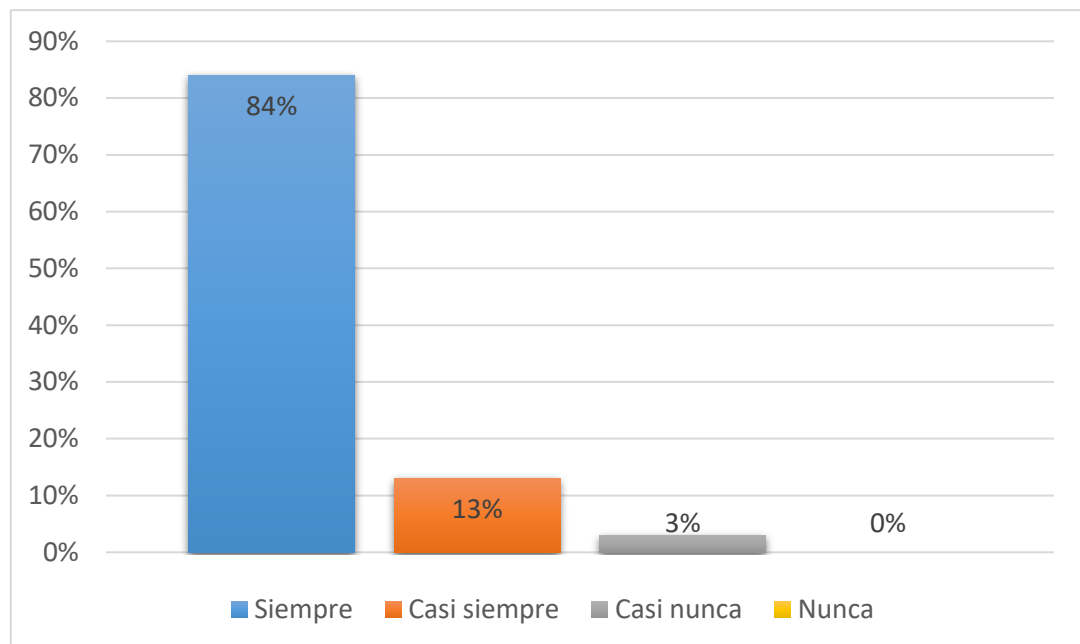


Fuente: Elaboración propia con base a encuestas aplicadas a los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile, 2021

En la figura 27, se logra observar que el 94% de los encuestados de la Isla Taquile indicó que sus ingresos económicos se han visto afectados por la pandemia, mientras que el 3% indicó la opción de “casi nunca” y el otro 3% también optó por la opción nunca. Se evidencia de forma contundente que los entrevistados son conscientes de que la crisis económica en el sector turismo necesariamente afectó a su economía familiar y por ende a su emprendimiento que habían estado desarrollado en la isla de Taquile.

Figura 28

El Aislamiento Social Impactó a los Emprendimientos Turísticos



Fuente: Elaboración propia con base a encuestas aplicadas a los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile, 2021

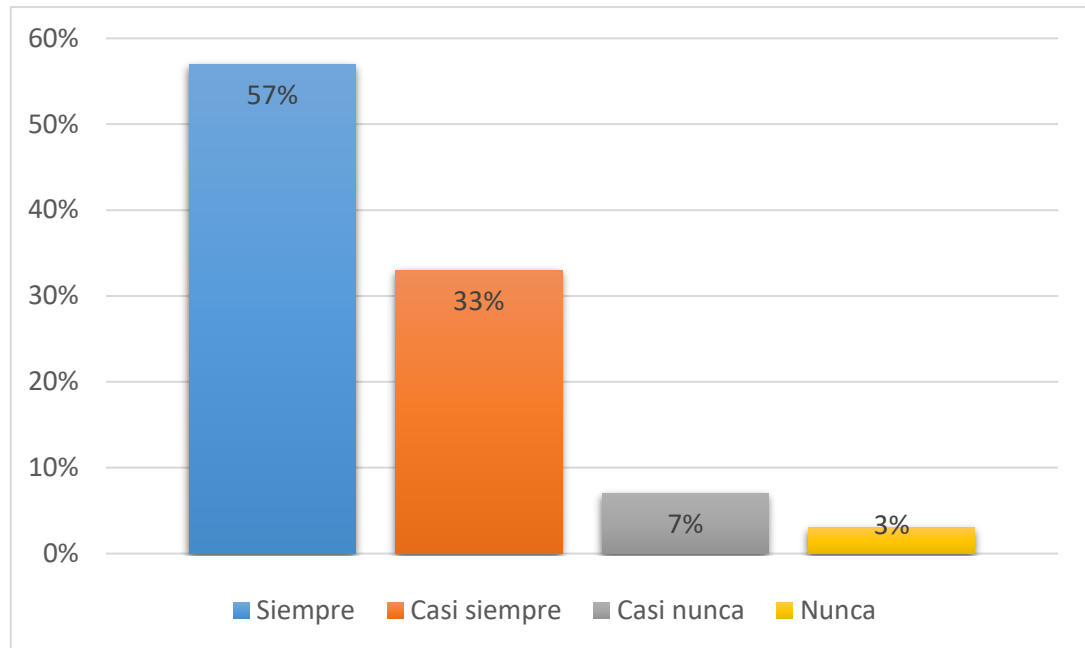
En la figura 28, y en relación al objetivo específico 2, la respuesta de los emprendedores respalda y reafirman dicho objetivo. Se puede apreciar que el 84% de los emprendedores sostuvieron que las medidas de aislamiento social afectaron los emprendimientos turísticos, el 13% indica que: “casi siempre”, mientras que el 3% indica: “casi nunca”. Es decir, la percepción de confinamiento por el COVID – 19 afectó directamente a las actividades económicas y entre ellas la del turismo siendo el sector económico del país el más afectado.

4.1.5 Resultado del objetivo específico N° 3

Objetivos 3. Identificar la manera en que las políticas de salud pública del gobierno impactaron en las actividades socioeconómicas ligadas al turismo en la Isla Taquile - Puno 2020.

Figura 29

Nuevas Medidas ante la Pandemia en los Emprendimientos



Fuente: Elaboración propia con base a encuestas aplicadas a los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile, 2021

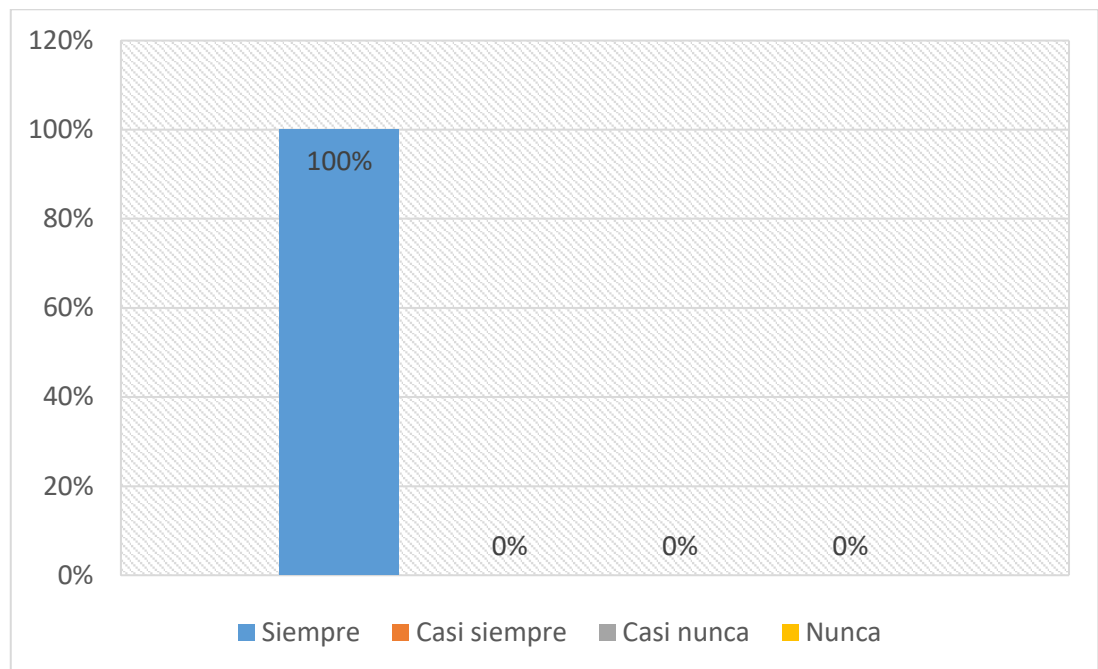
En la figura 29, se observa que el 57% de los entrevistados sí tomó nuevas medidas para mejorar la economía de su hogar, el 33% indicó que: “casi siempre”, en cambio el 7% sostuvo que: “casi nunca” mientras que el 3% indicó que nunca tomaron nuevas medidas para sostener económicamente su hogar. Se pueden apreciar las diversas respuestas que tuvieron los entrevistados ante la pregunta sobre los mecanismos que tuvieron que asumir, para mejorar la economía familiar, siendo las respuestas casi siempre y siempre base para afirmar que el nivel de resiliencia de los integrantes de la comunidad, buscaron otros medios para sustentar su economía.

A ello le podemos agregar que muchos de los entrevistados que tuvieron que salir al exterior, fuera de la Isla Taquile a buscar trabajo y sostener a sus familias o de otras formas de ingreso como la agricultura, pesca o ganadería de subsistencia o producción a baja escala.

Complementariamente a ello, el estudio pretende exponer de forma clara la capacidad de recuperación de las economías familiares fueron por causas particulares, que por apoyo de las autoridades locales.

Figura 30

Su Emprendimiento respetó las medidas tomadas por el Gobierno



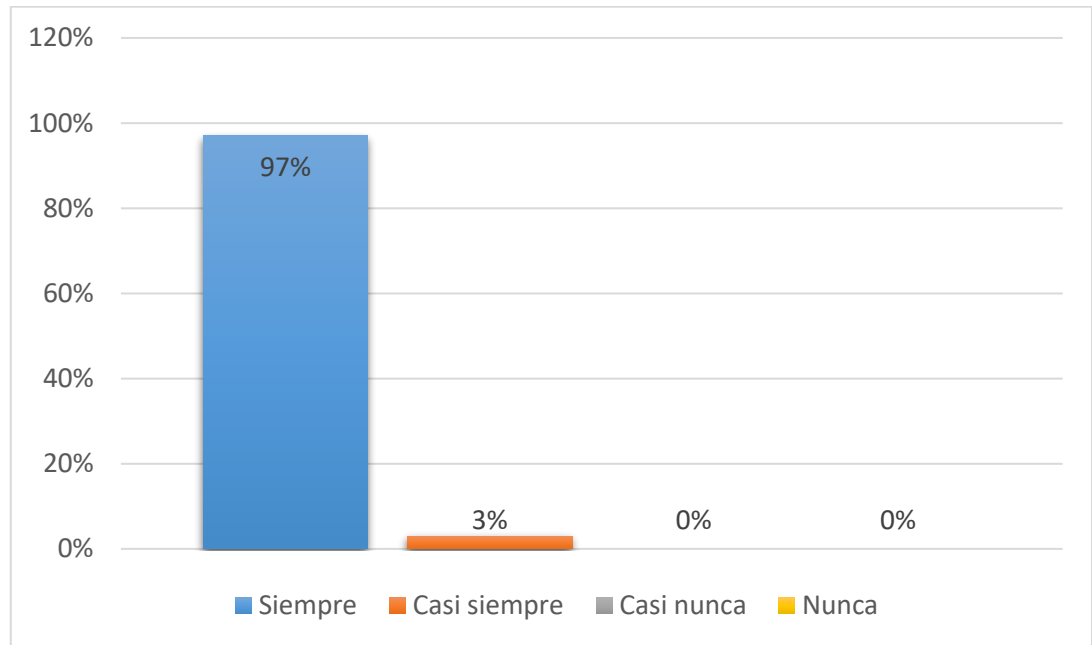
Fuente: Elaboración propia con base a encuestas aplicadas a los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile, 2021

Cabe destacar que la figura 30, el 100 % de los entrevistados, representando el total de la muestra obtuvieron por la opción “siempre”, esto indica que su emprendimiento respetó las medidas tomadas por el gobierno referente al aislamiento social, por lo que se asume como gran importancia las medidas de gobierno para salvaguardar la integridad de su salud, pero a pesar de ello los daños a nivel económicos fueron altamente considerables; y que en un futuro posible, ellos podrían estar mejor preparados para asumir de alguna otra manera su actividad económica. Es por ello que es urgente que se deba de buscar la implementación de planes concentrados, en materia de turismo que sea

inclusivos con comunidades y que sus espacios poseen potencialidades para poder aprovecharlos adecuadamente.

Figura 31

Se Percibió que Fueron Respetadas las Medidas de Confinamiento

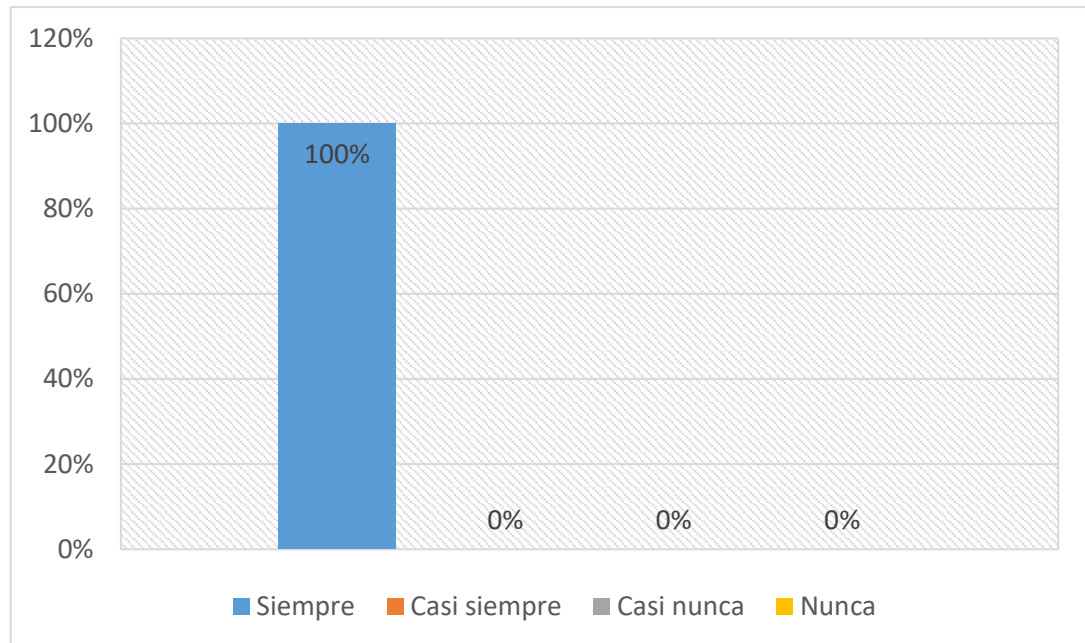


Fuente: Elaboración propia con base a encuestas aplicadas a los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile, 2021

Con respecto a la figura 31, el 97% de los entrevistados de la Isla Taquile percibió que fueron respetadas las medidas de confinamiento, por otro lado, el 3% sostuvo que casi siempre. A partir de las respuestas de los entrevistados se colige que la gran mayoría asumió como gran importancia las medidas de gobierno para salvaguardar la integralidad de su salud, pero a pesar de ello los daños a nivel económicos fueron altamente considerables. No se puede negar que en su gran mayoría la población entendió, lo vital de las restricciones y que en un futuro posible ellos podrían estar mejor preparados para asumir de alguna otra manera su actividad económica. Es por ello que los emprendimientos de la Isla Taquile obtuvieron el sello de Safe Travel, un destino seguro para visitar.

Figura 32

Su Emprendimiento Acata Protocolos para Recibir Nuevos Visitantes

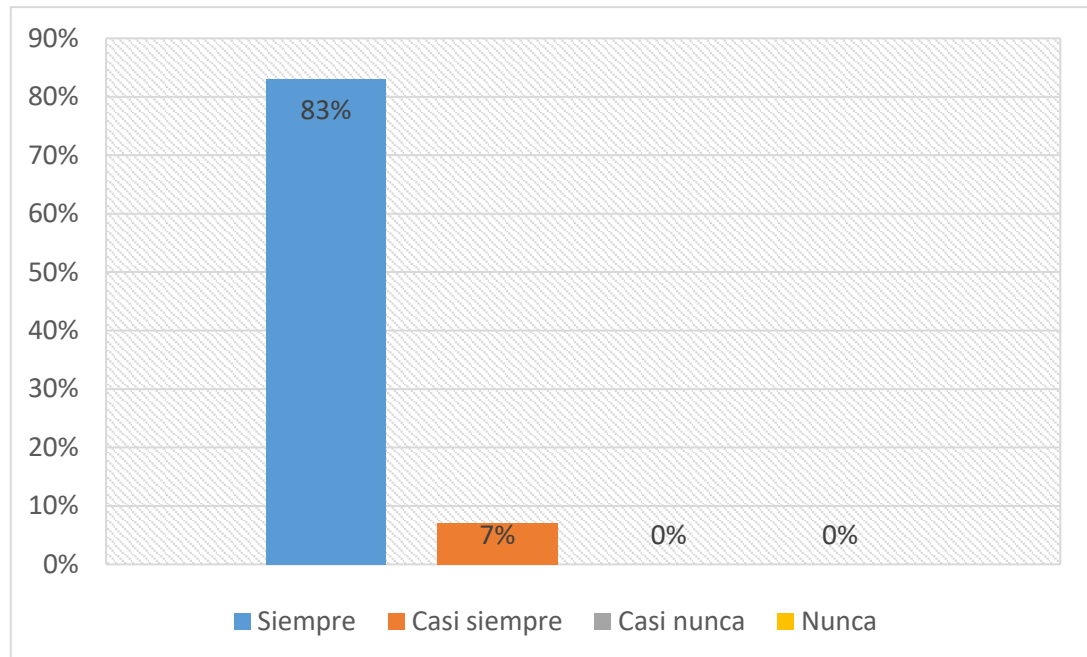


Fuente: Elaboración propia con base a encuestas aplicadas a los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile, 2021

En la figura 32, se puede observar que el 100% de los emprendedores acata los protocolos de salubridad para recibir nuevos visitantes. A partir de las manifestaciones de los entrevistados, y por sus respuestas planteadas se infiere que la gran mayoría podría asumir los protocolos de sanidad para recibir a los nuevos visitantes, para evitar mayores tasas de contagio y evitar daños a nivel económico.

Figura 33

La Inmovilidad Humana Genera Nuevas Medidas de Innovación

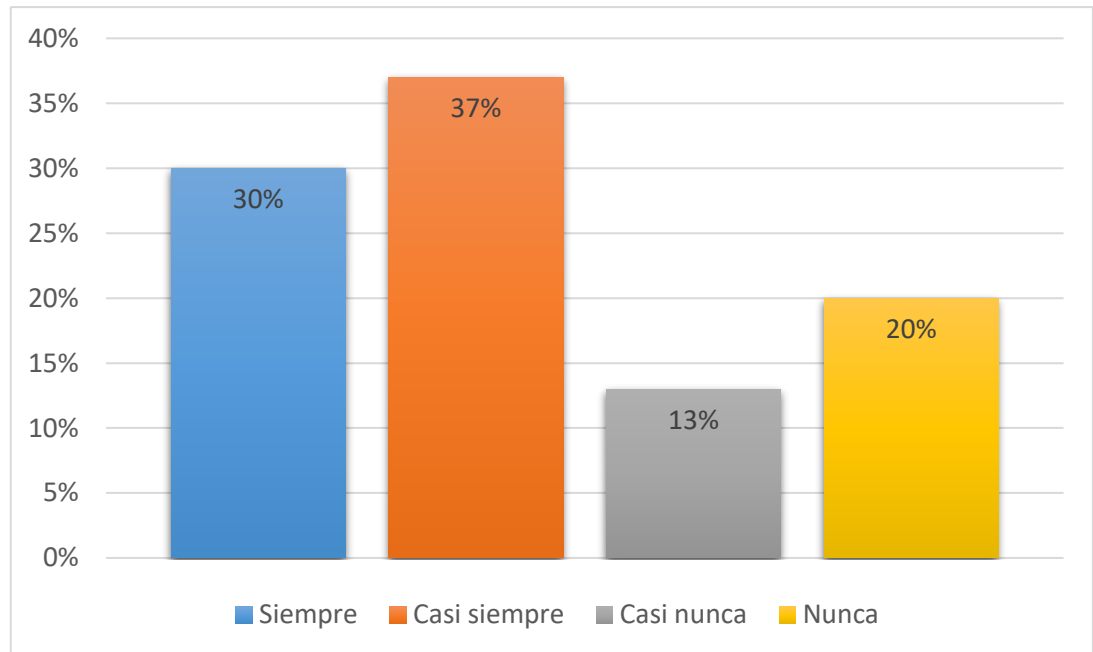


Fuente: Elaboración propia con base a encuestas aplicadas a los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile, 2021

En la figura 33, los entrevistados de los emprendimientos turísticos de la Isla Taquile manifestaron en su gran mayoría con un, 83% “siempre” y el 7% indicando, “casi siempre”, que la inamovilidad humana ha generado que de alguna manera se tengan que adaptar a nuevos mecanismos de innovación en el sector turismo. Por otro lado, es necesario que una sociedad tenga capacidad de resiliencia para poder revertir o anticipar las posibles dificultades que pudieran existir y parte de ello es tomar conciencia para poder ser partícipe de aplicación de planes concertados que los gobiernos locales deseen implementar.

Figura 34

Existencia de Establecimientos de Salud para Casos de Contagio

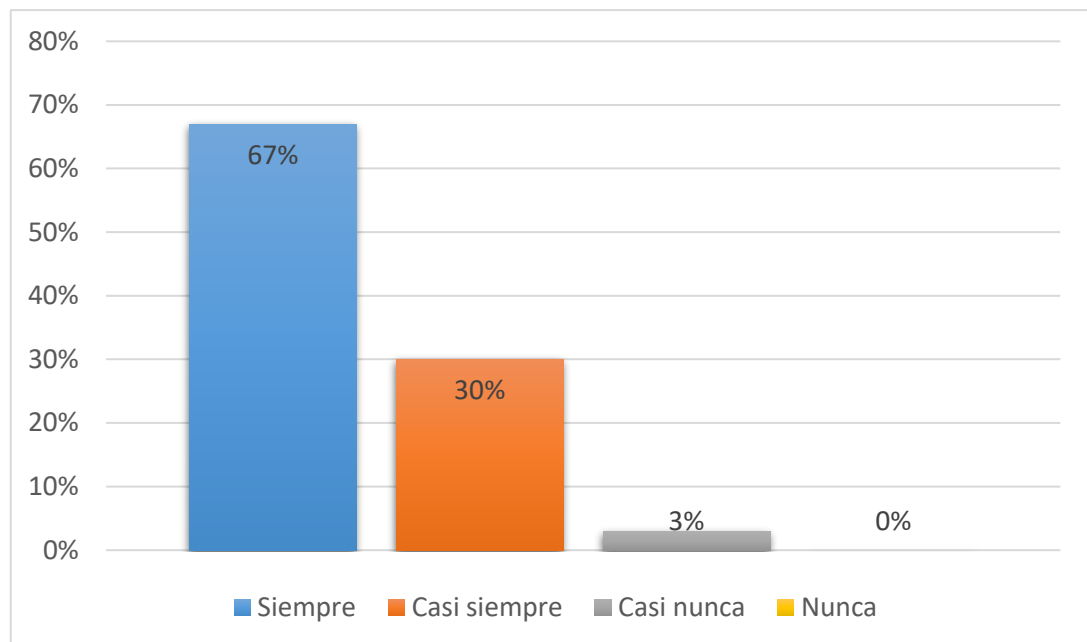


Fuente: Elaboración propia con base a encuestas aplicadas a los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile, 2021

En la figura 34, se puede observar que las respuestas han sido variadas, por parte de los pobladores de la Isla Taquile, en este caso el 30% indicó “siempre”, de la existencia del establecimiento de salud para la atención de casos de contagio del nuevo Coronavirus, el 37% indicó que “casi siempre”, mientras el 13% sostuvo la opción “casi nunca” hubo atención de casos de contagio del nuevo Coronavirus y el 20% indicó que “nunca”; que por el contexto de la propagación del COVID-19 los equipos no eran lo adecuados por la misma razón de que es un fenómeno nuevo, con un virus que constantemente muta y genera variantes.

Figura 35

Se Implementaron Estrategias Sociales para Frenar la Crisis Sanitaria



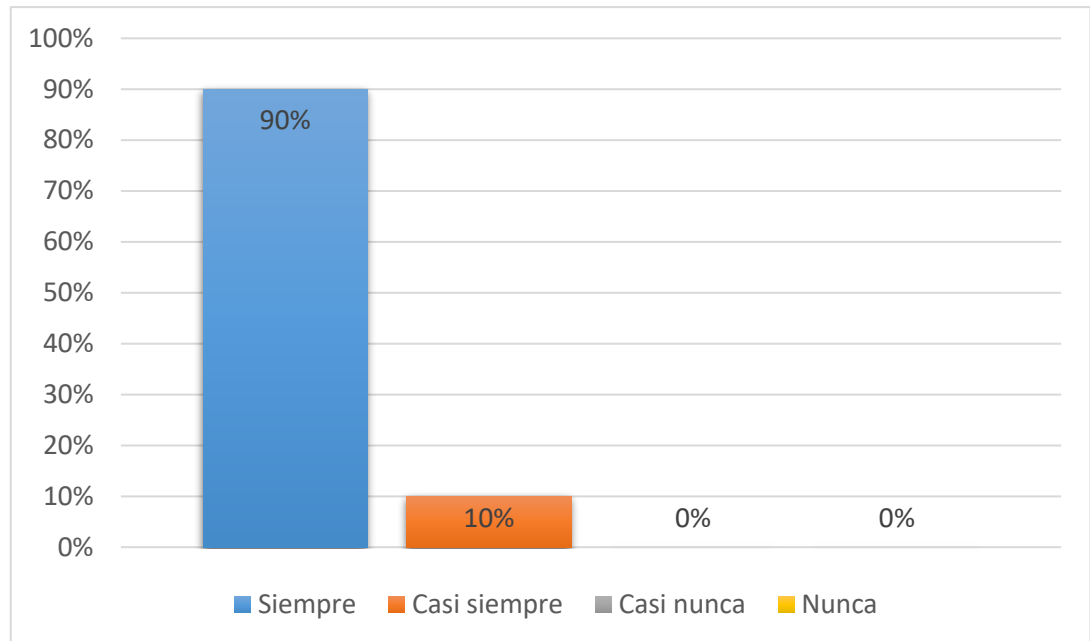
Fuente: Elaboración propia con base a encuestas aplicadas a los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile, 2021

En la figura 35, los entrevistados de la comunidad por sus respuestas planteadas se coligen que la gran mayoría asumió los protocolos de sanidad, en donde el 67% indicó que, “siempre” se implementaron, nuevas estrategias sociales, para enfrentar la crisis sanitaria y así poder recibir a turistas naciones y extranjeros, el 30% sostuvo la opción casi siempre y el 3% casi nunca.

Por lo tanto, no puede negar que en su gran mayoría los integrantes de los emprendimientos, han entendido la importancia de los protocolos, mejorar las condiciones para enfrentar una emergencia sanitaria y que puedan estar mejor preparados para asumir de alguna otra manera su actividad económica.

Figura 36

Se Implementaron Protocolos de Salubridad en su Emprendimiento

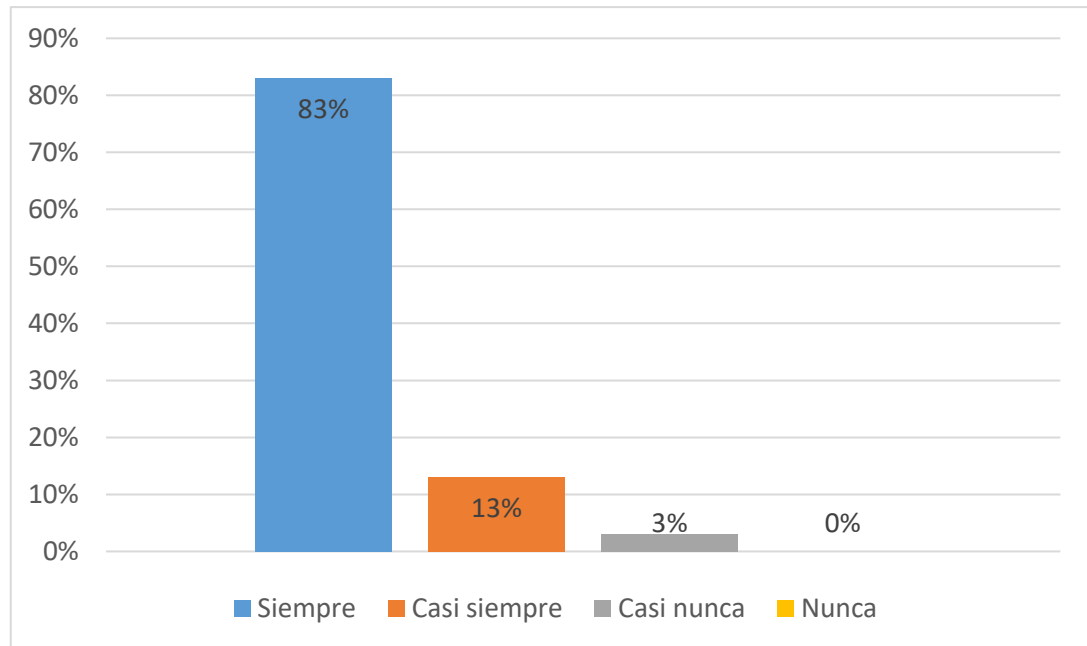


Fuente: Elaboración propia con base a encuestas aplicadas a los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile, 2021

Por otro lado, la figura 36, se evidencia que el 90% considera necesario, implementar protocolos de salubridad en su emprendimiento mientras que el 10% sostiene que casi siempre. Por lo que los entrevistados manifiestan, que se deberían de implementar mejoras en la atención especializada para los visitantes. Por un lado, se ve que los mismos emprendedores aun no poseen en todo su personal el mismo nivel de concientización del cumplimiento de los protocolos planteados por el gobierno y por otro lado se necesita garantizar, los cuidados necesarios de los visitantes.

Figura 37

Estrategia de Fortalecimiento de Atención al Visitante



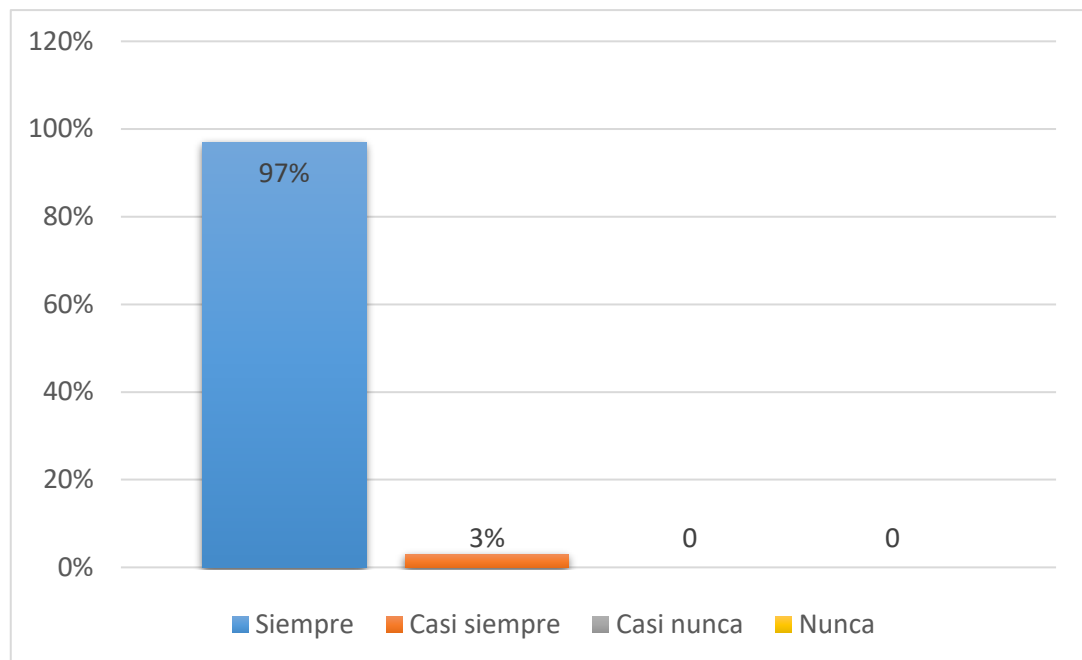
Fuente: Elaboración propia con base a encuestas aplicadas a los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile, 2021

En la figura 37, se observa que el 83% indicó que la estrategia de fortalecimiento y amplificación de atención especializada para visitantes es adecuada; el 13% indicó que casi siempre, y el 3% casi nunca.

Por lo que los entrevistados manifiestan que se deberían de implementar mejoras en la atención especializada para los visitantes. Por un lado, se ve que los mismos emprendedores aun no poseen en todo su personal el mismo nivel de concientización del cumplimiento de los protocolos planteados por el gobierno y por otro lado se necesita garantizar los cuidados necesarios de los visitantes. Complementariamente a ello, los entrevistados manifestaron diversas respuestas, pero casi todas tienen la orientación a la mejora, es por ello que se recomienda planes concertados de concientización para disminuir la vulnerabilidad.

Figura 38

Equipo Especializado de Primeros Auxilios en la Comunidad



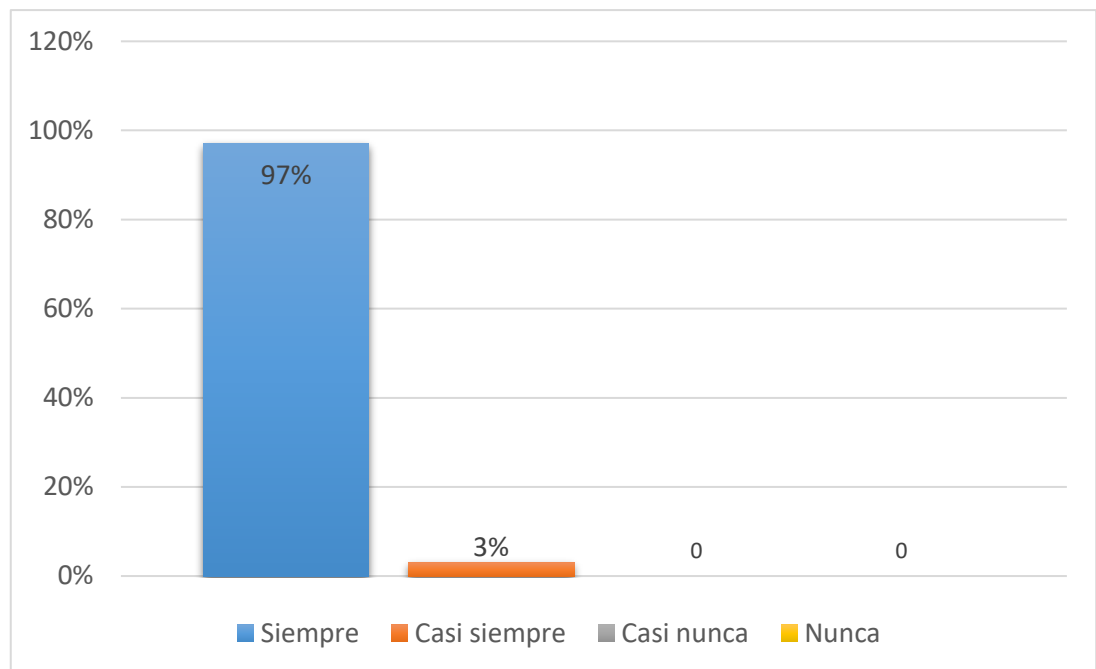
Fuente: Elaboración propia con base a encuestas aplicadas a los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile, 2021

En la figura 38, se afirma que el 97% de los entrevistados de la Isla Taquile sostuvieron que existe un equipo especializado de primeros auxilios en su comunidad para atender al visitante, y el 3% sostuvo que casi siempre. Pero en el contexto de la propagación del COVID – 19, los equipos no eran lo adecuados por la misma razón, de que es un fenómeno nuevo con un virus que constantemente muta y genera variantes. Por otro lado, como parte de un plan de implementación logística sería adecuado anticipar con equipamiento médico para poder disminuir el contagio en la comunidad.

Finalmente, la disminución de la propagación del COVID – 19 generará condiciones para las visitas de turistas.

Figura 39

Índice de Mortalidad se Reduce con un Adecuado Control Sanitario



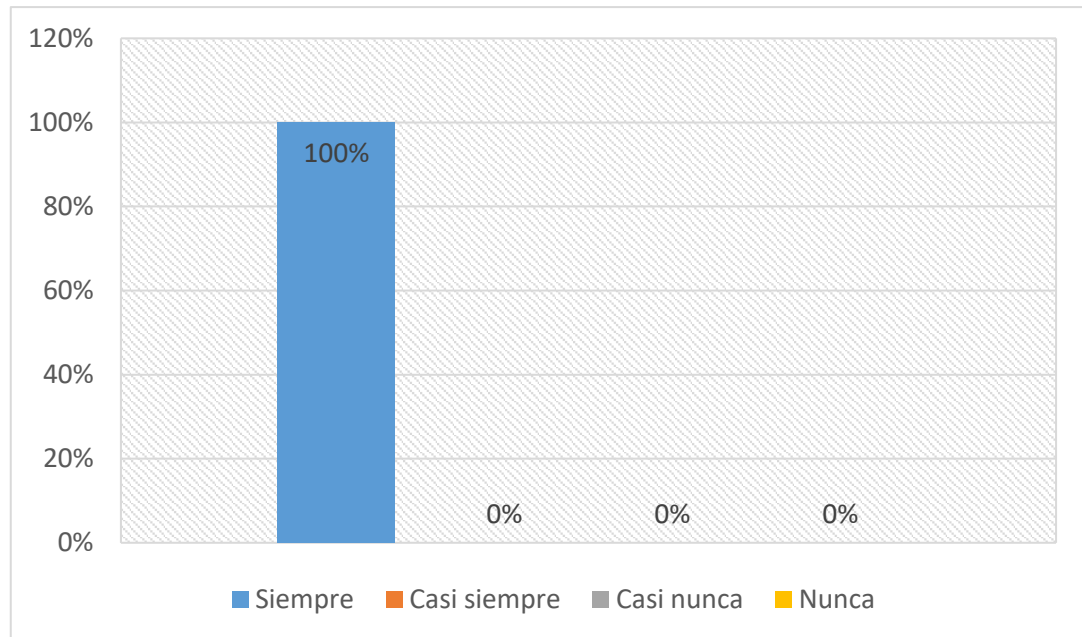
Fuente: Elaboración propia con base a encuestas aplicadas a los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile, 2021

En la figura 39, se sostiene que el 97% de los entrevistados consideró que el índice de mortalidad se reduce si existe, un adecuado control sanitario, mientras que el 3% sostuvo que casi siempre y es por ello que se puede afirmar que los entrevistados tuvieron un consenso en afirmar que los niveles de mortalidad tienden a reducirse y es por ello que dichas respuestas de implementación con las demás donde involucran el acatamiento de los protocolos de sanidad planteadas por el gobierno.

Por otro lado, los entrevistados poseen un alto nivel de conciencia sobre el peligro que representa el incumplimiento del confinamiento y es por ello que siendo conscientes de ello afectaría su actividad económica tuvieron que acatar lo planteado por el gobierno.

Figura 40

Doble uso de Mascarilla a los Visitantes Nacionales y Extranjeros



Fuente: Elaboración propia con base a encuestas aplicadas a los emprendimientos turísticos de la Isla Taquile, 2021

Finalmente, en la Figura 40, el total de los participantes sostiene que, el uso de doble mascarilla, puede disminuir el nivel de contagio en la Isla de Taquile. Los encuestados plantearon que los visitantes tienen el deber de cumplir con las medidas recomendadas por el MINSA y el OMS que consisten el uso de la doble mascarilla,

Por lo que se puede afirmar que los entrevistados poseen un alto nivel de conciencia sobre el peligro que representa el incumplimiento de las medidas dadas por el MINSA.



4.2 DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos, de la hipótesis general, se establece que el COVID-19 ha generado efectos socioeconómicos negativos en los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile - Puno 2020, con una cifra arrojada al 100% de los encuestados, afectando su economía vital, esto se observa en la figura 24, ante el cierre de fronteras durante el confinamiento, y luego después de la reactivación económica promulgada por el gobierno, a finales del mismo año, el 73% de los encuestados recibieron solo, un ingreso mínimo de S/. 300 a S/. 500 soles mensuales que quedan muy por debajo del salario mínimo en el Perú, a causa del COVID 19. Estos resultados, guardan efectos socioeconómicos altamente negativos para los emprendedores turísticos, por lo que sostiene también Petrizzo (2020), en plantear el impacto significativo de la propagación de virus y las actividades turísticas; Vega & Romero (2020) que plantea que las actividades turísticas se han reducido significativamente, especialmente en términos de tráfico de pasajeros y actividades hoteleras, tal como se evidencia en las respuestas de los encuestados. Todo lo anteriormente citado, está acorde con lo que se halla en el presente estudio.

En lo que respecta a la primera hipótesis específica sobre la disminución de turistas durante el confinamiento, de la figura 23, los encuestados indicaron la baja significativa de afluencia de turistas con un 97%, lo cual posee una relación alta, con el desarrollo de los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile de la figura 25, con un, 90% afectando su economía en el sector turismo, así también su emprendimiento que habían estado desarrollando en la Isla Taquile. Los resultados obtenidos en este estudio, están ligados con el planteamiento de Quevedo & Pinzón (2020) que concluyen, que la industria turística ha sido la más afectada, siendo la primera en cerrar y la última en proceso de reactivación, comparado con otros rubros, así mismo, Meza (2020) afirma que



a raíz del COVID-19 se está viviendo la peor recesión de la historia, a causa de un aislamiento social; tal como lo afirma los resultados obtenidos en esta investigación. Finalmente, la data obtenida por las encuestas va acorde con lo que plantea Anco (2020), que afirman que se tiene un potencial turístico, pero se requiere de acciones para su puesta de valor, ya que la ausencia de turistas ha afectado, gravemente a los emprendedores. Sin embargo, en lo que no concuerda el estudio de los autores referidos con el presente estudio, es en los resultados obtenidos, de las encuestas aplicadas, las características de los emprendedores de la Isla de Taquile distan mucho en las necesidades que posee un hotel 5 estrellas como lo plantea De Marzo (2020) y que a su vez manifiesta que la ayuda con respecto al gobierno se reduce solamente en una ayuda económica brindada por algunos grupos sociales solidarios, cuando la realidad de otras ciudades en el Perú posee otras necesidades como la capacitación continua.

Siguiendo la segunda hipótesis sobre, la suspensión de actividades comerciales, resultados que se observan en la figura 26, con un 65%, la clausura de negocio a raíz del impacto económico, ocasionados por la pandemia, en base a los resultados guardan relación con el desarrollo de los emprendimientos turísticos en la Isla de Taquile, con un 90%, en donde los encuestados, sostuvieron, que el desarrollo económico se vio afectado, en su emprendimiento. Los resultados obtenidos se enlazan con, De la Barra, Bocanegra & Salinas (2020) sobre la propagación del virus ha generado suspensión de muchas actividades económicas, y a partir de los hallazgos encontrados en la investigación, se acepta la segunda hipótesis específica, que contrasta con lo que plantea el autor sobre el turismo y estos efectos son de carácter nacional e internacional y que es necesario tomar medidas urgentes que promuevan una reactivación económica; cabe destacar que en el sector turístico, los más afectados son la mediana y micro empresa, dado que el nivel de



ingresos de los emprendedores de la Isla Taquile corresponden a esta última, por ello, los mecanismos de reinserción económica deberían tener un trato diferente.

Contrastando la tercera hipótesis, las políticas de salud pública tienen un alto impacto en las actividades socioeconómicas ligadas al turismo en la Isla de Taquile, con un porcentaje total del 100%, de la figura 30, se observa que los emprendimientos turísticos, respetaron las medidas tomadas por el gobierno, referente al aislamiento social, COVID-19, por lo que se asume como gran importancia, para salvaguardar la integralidad de su salud; pero a pesar de ello los daños a nivel económico fueron altamente considerables. Con los hallazgos encontrados en la investigación, se acepta esta hipótesis específica, al igual que plantea Filgueiras (2020), quien concluye que el impacto económico se ha derivado estrictamente por causa de la propagación del COVID -19, así también Castello (2020) sustenta que existe una relación de oportunidades, de desarrollo del turismo posterior a la aparición del COVID -19 planteando, políticas de salud pública para el mejoramiento económico del sector turismo. Por el contrario, no concuerda con la posición de Vega & Romero (2020) y Petrizzo (2020) quienes plantean un panorama descriptivo de los daños causados planteando la acción del gobierno central sin tener en cuenta que en algunos casos los niveles de lentitud en la toma de acciones por la burocracia, hacen que las medidas tengan poco efecto en las mejoras de la población.



PROPUESTA DE ESTRATEGIAS

PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DURANTE Y POST-COVID 19 PARA REACTIVAR EL TURISMO LOCAL EN LA ISLA TAQUILE

La pandemia del COVID-2019, ha generado cambios drásticos, tanto a nivel mundial como en nuestras vidas de trabajo, de relacionarnos con los demás, viajar, entre otros. Y a pesar del tiempo transcurrido desde su inicio, no se puede asegurar que el virus este controlado, de manera que vamos a tener que convivir con él durante un tiempo, cuya duración, en este momento, es difícil determinar. Pero a pesar de ello se convierte en una gran oportunidad de desarrollo, para la sostenibilidad, promoción de destinos, dinamizar la economía local y social. Y esto debe ser un tema obligatorio de discusión, en diferentes sectores productivos. Por esta razón, este documento de aporte busca, ubicar a la Isla Taquile como uno de los lugares de experiencias únicas sobre la base de su riqueza natural y cultural, fortaleciendo su oferta turística. Brindando estrategias que pueden ser implementadas en diferentes sitios turísticos.

PLAN DE REACTIVACIÓN TURÍSTICA

FASE 1.

MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD; ante el COVID-19, para emprendimientos de turismo comunitario, establecidos por parte del Ministerio de Comercio exterior y Turismo, pero transformadas a guías de protocolo de bio-seguridad turística, basados en la realidad de los prestadores de servicio de la Isla Taquile. Este material les sirve a los empresarios turísticos ya que aplican los protocolos de bioseguridad en las áreas de alojamiento, alimentos y bebidas, operación turística, transportación, entre otros, para ofertar no solo calidad y calidez en sus servicios, sino salud al visitante local, nacional e internacional. Conjuntamente con los gobiernos municipales de la localidad y la región,



en donde se implementaron los “Sellos de bioseguridad” como el sello “Safe Travel” que son una certificación o distintivo que se les otorga a los establecimientos turísticos que cumplen con todos los protocolos de bioseguridad turística y que a través de una carta compromiso garantizan que tanto su personal, así como sus instalaciones estarán siempre aptas y acondicionadas para recibir a los visitantes y turistas en sus emprendimientos turísticos.

FASE 2

PLAN DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA EMERGENTE; a través de cursos Webinar (Conferencias, seminarios o talleres), en estos eventos los prestadores de servicios turísticos participan de los procesos de formación para mejorar la calidad, seguridad y servicio. Los temas que han sido considerados son:

- Protocolos y medidas de bioseguridad ante el COVID-19 para emprendimientos de turismo comunitario para la reactivación turística en la Isla Taquile.
- Estrategias de mercado durante y post-covid para la Isla Taquile.
- Reactivación del turismo en la Isla Taquile a través de su identidad cultural, naturaleza y gastronomía.
- Innovación y resiliencia en la Isla Taquile
- Turismo sostenible, innovación y tecnología
- Tipos de turismo en tendencia rural, natural y mindful travel.
- Fomentar políticas y normatividad que incidan en la mejora de la competitividad del sector turismo y la formalización: Campañas de comunicación dirigidas al consumidor para el impulso del consumo formal y desarrollo y uso de herramientas y plataformas digitales; Fiscalización multisectorial (operativos



conjuntos con entidades competentes); Implementación de plataformas de información para la identificación de servicios turísticos formales.

FASE 3

PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA, con el objetivo de que el ciudadano nacional o extranjero pueda visitar la Isla Taquile, generando dinámica turística y económica, valorando el potencial turístico, sin descuidar y arriesgar su integridad y seguridad sanitaria, y poco a poco reactivarlo, haciendo campañas de promoción turística, “Aíslate al paraíso natural, Taquile te espera, segura y resiliente” a través de la televisión digital, spots radiales, redes sociales y la participación de influencers de youtube.

Estrategias de marketing digital durante y postpandemia

- Proteger y valorar la marca: Transmitir mensajes positivos de “Aíslate al paraíso natural, Taquile te espera, segura y resiliente”, enfocarnos en el bienestar colectivo de la sociedad y brindar más información de la Isla Taquile.
- Mantener a los clientes: Resaltar los valores de la comunidad (respecto a los emprendedores turísticos y turista nacional e internacional); las agencias de viaje deben mostrar su experiencia (su valor del destino); humanizar la marca, “acércate”, a los clientes
- Transmitir confianza e inspirar nuevos viajes: mostrar seguridad; personalizar la comunicación; ofrecer beneficios al cliente; inspirar y llevar al viajero que está en casa al destino; enfocar en la sostenibilidad de un destino seguro.



V. CONCLUSIONES

PRIMERA: Se corroboró que existe una relación significativa entre la disminución de turistas, de la figura 23, con respecto a la afluencia nula de turistas durante el confinamiento, con un total del 97% de los encuestados. Y a causa del cierre de fronteras, afectando su emprendimiento al 100% de la figura 24. Lo cual guardan relación con el desarrollo de los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile, afectando principalmente su economía al 90% de los encuestados de la figura 25. Todo ello se relaciona a lo expuesto por Uribe (2004) en cuanto a desarrollo social se refiere, muchas variables sociales pueden influir en la poca afluencia de visitantes a un determinado lugar, sin embargo, en el contexto pandémico se observó la relación entre ambas variables.

SEGUNDA: Se identificó, la relación que existe entre la suspensión de actividades comerciales, puesto que, al momento de decretarse la inamovilidad en el Perú, durante el confinamiento en el año 2020 a causa de la pandemia ocasionada por el SARS Cov2, como la clausura de negocio a raíz del impacto económico, del COVID-19, una cifra arrojada al 65% de los encuestados, de la figura 26, así afectando gravemente sus ingresos económicos, al 84% de los emprendedores de la figura 27. En base a los resultados, guardan relación, con los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile, al 90% de los entrevistados, viéndose gravemente afectados en el desarrollo económico de su emprendimiento. Todo ello se condice con lo que plantea, Túñez-López, Altamirano & Valarezo (2016) que aseveran que “el turismo es una actividad en evolución, dinámica, que se adapta fácilmente a los cambios sociales, políticos y económicos. Su incidencia en el desarrollo de los países es evidente, por lo que se ha convertido en uno de los pilares fundamentales de la economía mundial”.



TERCERA: Existe, un impacto significativo entre las políticas de salud pública del gobierno y las actividades socioeconómicas ligadas al turismo en la Isla Taquile - Puno, puesto que, al momento de decretar las restricciones sociales, que el gobierno influyó con las nuevas políticas y protocolos establecidos, en el descenso en la afluencia de turistas, en la región Puno, lo cual se vio reflejada, en el descenso, en el comercio. En donde los emprendimientos, respetaron las medidas tomadas por el gobierno, ante el COVID-19, con un porcentaje totalitario, al 100% de los encuestados, resultados de la figura 30, por lo que los emprendedores respetaron las medidas tomadas por el gobierno. A su vez podemos coincidir con Uribe (2004) quien sostiene que las actividades económicas ayudan al desarrollo, de una sociedad.



VI. RECOMENDACIONES

PRIMERA: La crisis pandémica afectó especialmente a los microempresarios en el sector turismo, a pesar que se han ido reincorporando las promociones e incentivando la economía, por ello es recomendable realizar más promociones y ofertas con el fin de que vengan nuevos visitantes a la isla de Taquile, a su vez de que, con la ayuda del marketing, se puedan captar nuevos turistas, así como fidelizar a los antiguos visitantes conocedores de la isla y estos a su vez logren referir a sus conocidos.

SEGUNDA: Se recomienda profesionalizar los servicios en turismo, para que sus ingresos crezcan, también tiendan a formalizar a sus trabajadores y el espacio del desarrollo turístico sea una opción fuerte, no solo para el visitante, sino también para los que egresan de la carrera de turismo vea un campo laboral formalizado, que les pueda dar estabilidad económica y desarrollo profesional.

TERCERA: Es recomendable el desarrollo de capacidades en las comunidades, para mejorar las condiciones de la calidad de vida y salud, tomando en cuenta la calidad humana, tanto como el acceso a la cultura, educación, deserción escolar, ingresos per cápita, esperanza de vida al nacer, etc.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- América, R. F. (2021). *Filantropía y Desarrollo Económico: Estrategias de Impacto Social Proactivo Corporativo y Fundación*. Independently published.
- Anco, S. (2020) *Potencial turístico y propuesta de desarrollo turístico sostenible post-Covid-19 del distrito de Yura – Arequipa 2020*.
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7761/ANCO_LK.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Banco mundial. (08 de septiembre de 2020). *Crisis por el coronavirus aumentó las desigualdades en el Perú*. Banco Mundial BIRF – AIF.
<https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/09/08/crisis-por-el-coronavirus-aumento-las-desigualdades-en-el-peru>
- Banda et al. (2019). *Panorama actual y proyecciones macroeconómicas 2021-2022*. Ed. *Greenwork economic*. 13(2). 143.
- Bautista et al. (2020). *La importancia de la infraestructura física en el crecimiento económico*. Ed. *Amberse*. 72 (2). 72
- Barro & Sala (2020). *Economic growth and convergence across the United States (Working Paper No. 3419)*. Massachusetts: National Bureau of economic research.
<http://www.nber.org/papers/w3419.pdf>
- BBC NEWS. (26 agosto 2020). *Contagio de Covid-19: por qué los casos de reinfección de coronavirus no sorprenden a los científicos y no deberían ser motivo de alarma*. BBC news. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-53921202>
- Carrasco, S. (2018). *Metodología de la investigación científica*. Editorial San Marcos



- Castello, V. (2020). *Desafíos y oportunidades para el turismo en el marco de la pandemia COVID-19*. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*.
- Castro (2018). *Potencialidades de economías emergentes*. *Revista de la semana económica*, 34 (2), 727.
- CEPAL (2020) *Desarrollo social* <https://www.cepal.org/es/areas-de-trabajo/desarrollosocial>
- Concepto (2021). Economía y finanzas. Ingreso. <https://concepto.de/ingreso-2/>
- Costa, J. C. D., & Allis, T. (2021). *¿Cómo se mueve el turismo durante la pandemia da COVID-19?* *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 15(1), 2212.
<https://doi.org/10.7784/rbtur.v15i1.2212>
- De la Barra, Bocanegra & Salinas (2020) *los efectos económicos sobre el turismo receptivo, la exportación de hidrocarburos y de la industria minera a causa del Covid-19 en el Perú*.
http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/10372/1/2020_De%20La%20Barra%20Contreras.pdf
- D.-B. Park y Y.-S. Yoon, *Developing sustainable rural tourism evaluation indicators*, *International Journal of Tourism Research*, vol. 13, n.o 5, pp. 401-415, 2011, doi: 10.1002/jtr.804.
- De Marzo, A. (2020) *“Estudio del impacto del Covid 19 en los servicios brindados en un hotel 5 estrellas en el distrito de Miraflores, departamento de Lima - Perú, 2020”*.
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7532/DE%20MARZO_SG.pdf?sequence=1&isAllowed=y



France 24 (25 de enero de 2021). *El mundo cierra fronteras frente a la pandemia al tiempo que aumentan las protestas por los toques de queda. FRANCE24.*

<https://www.france24.com/es/minuto-a-minuto/20210125-el-mundo-cierra-fronteras-frente-a-la-pandemia-al-tiempo-que-aumentan-las-protestas-por-los-toques-de-queda>

Filgueiras, J. (2020). *COVID-19 y su impacto en el turismo en Oaxaca (México)*. Desarrollo, Economía y Sociedad.

García et al. (2017). *Turismo en tiempos de pandemia: la percepción de los residentes argentinos sobre el riesgo a viajar. Ayana. Revista de Investigación en Turismo, 1(1), 004.* <https://doi.org/10.24215/27186717e004>

Gómez M. (2011). Desarrollo rural vs. desarrollo local. *Estudios Geográficos, 72(270), 77–102.* <https://doi.org/10.3989/estgeogr.201104>

Hernández Umaña, B. A. (2014). *Dimensión biocéntrica del desarrollo para una educación integral. Revista Educación y Desarrollo Social, 8(2), 10–27.* <https://doi.org/10.18359/reds.304>

Hernández et al. (2017). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill / Interamericana editores, S.A. DE C.V.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2020). *Instituto Nacional de Estadística e Informática.*

<https://proyectos.inei.gob.pe/endes/anthist.asp>

Informe IPE (14 de marzo del 2021). *Turismo del sur perdió 154 000 empleos por COVID-19*. Instituto peruano de economía.

<https://www.ipe.org.pe/portal/turismo-del-sur-perdio-154-000-empleos-por-covid-19/>



Krugman & Wells (2016). *Fundamentos de la macroeconomía*. 3era. Ed. Mc Grown, 62. 341.

Laurente Blanco, Luis Francisco. (2021). *Demanda de turismo internacional en tiempos de COVID-19 en la región de Puno - Perú*. *Economía Coyuntural*, 6(1), 49-78.

Recuperado en 03 de enero de 2022, de:

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2415-06222021000100004&lng=es&tlng=es.

Llerena & Narváz (2020) *en su investigación: Emergencia, manejo, vulnerabilidad y respuestas al impacto de la pandemia COVID-19 en Perú*.

<https://preprints.scielo.org/index.php/scielo/preprint/view/94>

Lumbreras, L. (2020). *Economía prehispánica*. Instituto de estudios peruanos.

<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/libros/historia/economia/1-economia-prehispanica.pdf>

Naciones Unidas (2020). *Informe de políticas. La COVID-19 y la transformación del turismo*.

https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_spanish.pdf

Ñaupas et al. (2018). *Metodología de la investigación*. Ediciones de la U.

Martino, D. L. A. (2021). *Japón en la Década de 2020: Alternativas para una mejor calidad de vida*. Independently published.

Mendoza et al. (2020). *Impacto socioeconómico de la COVID -19 en la economía latinoamericana*. *Revista tendencia económica*. 14(1), 132.



- Meza, J. (2020). *APAVIT y turismo seguro post pandemia del COVID-19*
https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/11810/Meza_Ju%C3%A1rez_V%C3%ADctor_Andr%C3%A9s.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- MINCETUR y el MEF. *Lineamientos básicos para la formulación de proyectos de inversión pública en emprendimientos de turismo rural comunitario* (2013). El presente documento se ha elaborado de manera coordinada entre el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y el Ministerio de Economía y Finanzas.
- MINCETUR-CALTUR y Agencia Española de Cooperación Internacional AECID. (2008). *Manual del emprendedor en turismo rural comunitario*. Lima - Perú: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- Ministerio de Salud (2020). *Documento Técnico: Plan Nacional de la Preparación y Respuesta frente al riesgo de introducción del Coronavirus 2019-nCov*. Lima: MINSA.
- M. V. Reddy, *Sustainable tourism rapid indicators for less-developed islands: an economic perspective*, International Journal of Tourism Research, vol. 10, n.o 6, pp. 557- 576, 2008, doi: 10.1002/jtr.700.
- O`Mahony, T. (2021). *Índice de Bienestar Económico Sostenible de España, ¿son compatibles bienestar y sostenibilidad? Cuadernos Económicos de ICE*, 101. <https://doi.org/10.32796/cice.2021.101.7193>
- OMS (2020). El nuevo Coronavirus y la pandemia del Covid-19, 31(2), 125-131. <https://dx.doi.org/10.20453/rmh.v31i2.3776>
- Paz, G. B. (2021). *Estructura socioeconómica de México* (1.^a ed.). Patria Educación.



- Petrizzo, M. (2020). *El impacto de la COVID-19 en el turismo: Apuntes para su esbozo. Observador Del Conocimiento*, 5(3 septiembre), 93 -101. Recuperado a partir de http://www.oncti.gob.ve/ojs/index.php/rev_ODC/article/view/83
- Quevedo-Vázquez, J. & Pinzón-Prado, L. (2020). *Impacto del COVID-19 en el emprendimiento del sector turístico en el Ecuador*. 434
- Salinas, R. R. (2020). *Desarrollo social en Tamaulipas* (1.^a ed.). COLOFÓN EDICIONES ACADÉMICAS.
- Sanguinetti, P., Brassiolo, P., Arreaza, A., Berniell, L., Álvarez, F., Ortega, D. et all. (2013). *Emprendimientos en América Latina. Desde la subsistencia hacia la transformación productiva. Reporte de Economía y Desarrollo (RED)*, 270(1), 15-65.
- Streeten, J. (2001) *Futura estrategia para el desarrollo. Importancia del desarrollo humano*. Editorial el Banco. Lima.
- Solano Rojo, M., & Valero Ramos, E. (2012). Toulouse le Mirail, evolución de la realidad social: transformaciones urbanas. *Hábitat y Sociedad*, 5, 95–109. <https://doi.org/10.12795/habitatsociedad.2012.i5.07>
- Túñez-López, M., Altamirano, V., & Valarezo, K. P. (2016). *Comunicación turística colaborativa 2.0: promoción, difusión e interactividad en las webs gubernamentales de Iberoamérica. Revista Latina de Comunicación Social*, 71, 249-271. <http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2016-1094>.
- Uribe Mallarino, C. (2004). *Desarrollo social y bienestar*. Universitas Humanística, vol. XXXI, núm. 58, 2004, pp. 11-25.
- Vega, V., Castro, F., & Romero, J. (2020). *Impacto de la COVID-19 en el turismo mundial. Revista Universidad y Sociedad*, 12(S1), 207-216.



ANEXOS



ANEXO A: Encuesta a los emprendimientos turísticos en la isla Taquile

Hoja de Encuesta: Efectos socioeconómicos del COVID - 19 en los emprendimientos turísticos en la isla Taquile - Puno 2020

Mucho gusto, soy una estudiante de la Universidad Nacional del Altiplano que está realizando una investigación sobre el impacto económico a raíz de la pandemia, por el nuevo coronavirus en emprendimientos turísticos de la ciudad de Puno – Isla Taquile. La presente encuesta es para validar información, por lo que agradecería pueda responder las siguientes preguntas. Recuerde que no hay respuestas correctas ni incorrectas puesto que interesa saber su opinión. Muchas Gracias.

1.1. ¿Cuál es su estado civil?		
Casado (a)		Divorciado (a)
Soltero (a)		Viudo (a)
1.2. ¿Cuál es su nivel actual?		
Educación primaria		Superior técnica
Educación secundaria		Superior universitaria
Otro (especifique)		
1.3. ¿Cuál es nombre de su negocio?		



Nombre:		
N° de trabajadores		
1.4. ¿Cuál era su nivel de ingreso mensual actualmente?		
Entre S/ 300 y S/ 500 soles		
Entre S/ 500 y S/ 1000 soles		
Más de S/ 1500 soles		
No contesta		



II Efectos socioeconómicos

S: Siempre C.S: Casi siempre C.N: Casi nunca N: Nunca

ITEM	S	C.S	C.N	N
1. ¿Percibe usted que el desarrollo social se ha incrementado en su comunidad?				
2. ¿El desarrollo social de su comunidad se da de manera lenta?				
3. ¿Considera a la evolución social un factor importante para el desarrollo económico?				
4. ¿Considera a la evolución social un factor importante para la isla de Taquile?				
5. El bienestar social es fundamental para mi comunidad				
6. ¿Cree usted que el bienestar social se relaciona con la calidad de vida de un individuo?				
7. ¿Sostiene usted que las medidas de aislamiento social han afectado los emprendimientos turísticos?				
8. ¿Su emprendimiento respetó las medidas tomadas por el gobierno referente al aislamiento social?				
9. ¿El desarrollo económico se vio afectado en su emprendimiento?				
10. El desarrollo económico se ha ido incrementando en mi comunidad				



11. Mis ingresos económicos se han visto afectados por la pandemia.				
12. ¿Usted en algún momento pensó cerrar su negocio a raíz del impacto económico por pandemia?				
13. ¿Usted tomó nuevas medidas para mejorar la economía de su hogar?				
14. ¿El sector turístico es su único medio para sustentar su economía?				
15. ¿El flujo de turistas disminuyó en la cuarentena?				
16. ¿Percibe usted que con la reactivación económica llegaron más visitantes a la isla de Taquile?				
17. ¿El cierre de fronteras afectó su emprendimiento?				

III COVID – 19

S: Siempre C.S: Casi siempre C.N: Casi nunca N: Nunca

ITEM	S	C.S	C.N	N
18 ¿En su comunidad, usted percibió que fueron respetadas las medidas de confinamiento?				
19. ¿El aislamiento social fue una barrera para su emprendimiento?				
20. En mi emprendimiento acatamos los protocolos sanitarios para evitar más casos de contagio				
21. ¿Considera que la crisis sanitaria ha incrementado la desigualdad social?				



22. He recibido apoyo del gobierno para la reactivación de mi emprendimiento.				
23. ¿El COVID – 19 ha originado que se suspendan las actividades económicas en el sector turismo?				
24. ¿Mis ingresos se ven reducidos a raíz de la crisis sanitaria?				
25. La isla de Taquile se ha visto afectada considerablemente, incrementándose el nivel de pobreza.				
26. Mi emprendimiento acata los protocolos para recibir nuevos visitantes.				
27. Las tarifas de visita a la isla de Taquile se mantienen iguales.				
28. ¿El cierre de fronteras ha afectado su emprendimiento?				
29. ¿La inamovilidad humana ha generado que adoptemos nuevas medidas de innovación en el sector turístico?				
30. Existen establecimiento de salud cercanos para atender casos de contagio del nuevo coronavirus?				
31. ¿Se implementan nuevas estrategias sociales para enfrentar la crisis sanitaria?				
32. Considero necesario implementar protocolos de salubridad en mi emprendimiento.				



33. La estrategia de fortalecimiento y amplificación de atención especializada para visitantes es adecuada				
34. ¿Existe un equipo especializado de primeros auxilios en mi comunidad para atender al visitante?				
35. Considero que el índice de mortalidad se reduce si existe un adecuado control sanitario				
36. El pedirles a los visitantes nacionales o extranjeros, el uso de doble mascarilla, puede disminuir el nivel de contagios en la isla de Taquile.				



ANEXO B: ficha de autorización y consentimiento para realizar la encuesta

AUTORIZACIÓN Y CONSENTIMIENTO PARA REALIZAR ENCUESTAS

El propósito de este protocolo es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador se quedará con una copia firmada de este documento, mientras usted poseerá otra copia también firmada. La presente investigación se titula **“Efectos Socioeconómicos Del COVID - 19 En Los Emprendimientos Turísticos En La Isla Taquile - Puno 2020”**

Este proyecto es dirigido por Karina Caceres Chalco, estudiante investigador de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno.

El propósito de la investigación es Determinar cuáles son los efectos socioeconómicos del COVID - 19 en los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile - Puno 2020

OE1 Identificar cuál es la relación que existe entre la disminución de turistas y el desarrollo de los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile - Puno 2020

OE2 Identificar cuál es la relación que existe entre la suspensión de actividades comerciales y los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile - Puno 2020.

OE3 Identificar la manera en que las políticas de salud pública del gobierno impactaron en las actividades socioeconómicas ligadas al turismo en la Isla Taquile - Puno 2020.

Para ello, se le solicita participar en una encuesta que le tomará 15 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Asimismo, participar en esta encuesta no le generará ningún perjuicio. Si tuviera alguna consulta sobre la investigación, puede formularla cuando lo estime conveniente. Su identidad será tratada de manera anónima, es decir, el investigador no conocerá la identidad de quién



completó la encuesta. Asimismo, su información será analizada de manera conjunta con la respuesta de los demás emprendimientos y servirá para la elaboración de artículos y presentaciones futuras.

Además, esta será conservada por cinco años, contados desde la publicación de los resultados, en la computadora personal del investigador responsable, a la cual podrá también acceder al repositorio de investigación. Al concluir la investigación, si usted brinda su correo electrónico, recibirá un resumen con los resultados obtenidos y será invitado a una conferencia en la cual serán expuestos los resultados. Si desea, podrá escribir al correo karinasonfdewer@gmail.com, para extenderle el estudio completo. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Investigación de la universidad Nacional del Altiplano.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre:

Fecha:

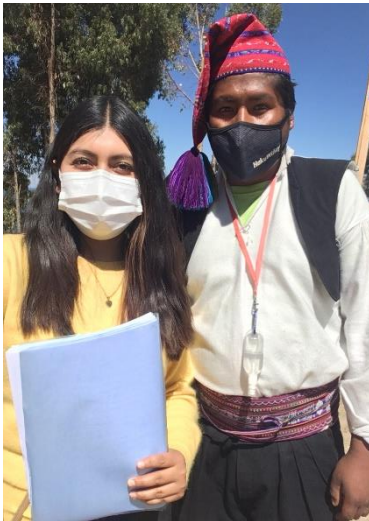
Correo electrónico:

Firma del participante:

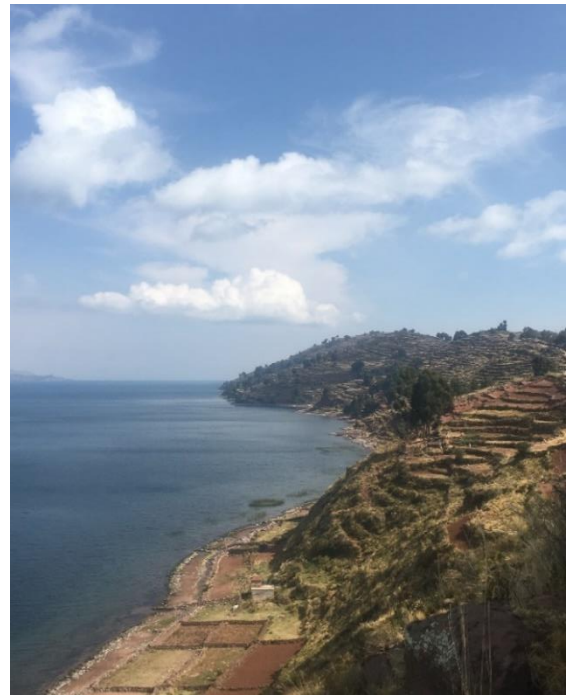
Firma del investigador (o encargado de recoger información):

ANEXO C: Fotografías de los encuestados de la Isla Taquile





FOTOGRAFIAS DEL LUGAR DE ESTUDIO





ANEXO D: Matriz de consistencia

Problema General	Objetivos General	Hipótesis General	Variables	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Metodología
¿Cuáles son los efectos socioeconómicos del COVID - 19 en los emprendimientos turísticos en la IslaTaquile - Puno 2020?	Determinar cuáles son los efectos socioeconómicos del COVID - 19 en los emprendimientos turísticos en la IslaTaquile - Puno2020	El COVID - 19 genera efectos socioeconómicos negativos en los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile - Puno 2020	Variable Independiente: Efecto socioeconómico y COVID - 19	Social	<ul style="list-style-type: none"> ● Evolución social ● Bienestar social ● Medidas de Confinamiento ● Aislamiento social ● Desigualdad social ● Ingresos económicos ● Sustento económico ● Flujo de visitantes ● Suspensión de actividades económicas ● Reducción de ingresos económicos ● Incremento de pobreza en el país y la región ● Cierre de fronteras 	Siempre Casi siempre Casi nunca Nunca	Tipo de investigación Descriptivo correlacional Nivel de investigación El diseño es no-experimental porque no existemanipulación de las variables (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, Metodología de la Investigación, 2017). Enfoque de investigación El enfoque de estudio será mixto (Cualitativo -Cuantitativo). Método de investigación Se utilizará parcialmente el método utilizado es: Hipotético-Deductivos Población La población de estudio estará conformada por la agremiación de emprendedores en el rubro turismo en la zona de la Isla de Taquile cuyo número asciende a 30. Fue necesario tomar una muestra equivalente a la de la población total debido a que no es numerosa.
			Variable Dependiente: Emprendimientos turísticos	Económico	<ul style="list-style-type: none"> ● Sistemas de salud ● Estrategia social ● Estrategia de fortalecimiento y amplificación de atención especializada 	Siempre Casi siempre Casi nunca Nunca	
Problem aEspecíficas	Objetivo sEspecíficos	Hipótesis Específicas	Variables	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Técnica e instrumentos de recolección de datos
¿Cuál es la relación que existe entre la disminución de Turistas y el desarrollo de los emprendimientos turísticos en la IslaTaquile - Puno 2020?	Identificar cuál es la relación que existe entre la disminución de turistas y el desarrollo de los emprendimientos turísticos en la IslaTaquile - Puno 2020.	La disminución de turistas posee una alta relación con el desarrollo de los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile - Puno 2020	Variable Independiente: COVID - 19	social	<ul style="list-style-type: none"> ● Disminución de turistas 	Siempre Casi siempre Casi nunca Nunca	Técnica e instrumentos de recolección de datos

