



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL



**INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS DE
ENTERTENIMIENTO EN LA CONDUCTA DE LOS NIÑOS Y
NIÑAS DE 5 AÑOS DE LA IEI.387 “LAS TORRES SAN CARLOS”
PUNO-2016**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. AGUIDA ELENA PAQUERA ARACA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN EDUCACIÓN INICIAL

PUNO – PERU

2018



DEDICATORIA

Dedico con todo mi corazón mi tesis a mi querida madre, pues sin ella no lo habría logrado. Su apoyo y confianza me dio al largo de mi vida me dio la fuerza de culminar mis metas y sueños. Por eso te doy mi trabajo en ofrenda de tu paciencia y tu amor incondicional.

Aguida Elena



AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por brindarme todas las alegrías, fuerza y entusiasmo para lograr mis metas.

A mis maestras por sus enseñanzas para desarrollarme profesionalmente y haberme brindado todos sus conocimientos.

Aguida Elena



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

RESUMEN 10

ABSTRACT..... 11

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 14

1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA 15

1.2.1. Problema General..... 15

1.2.2. Problemas Específicos 15

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN 15

1.3.1. Hipótesis general..... 15

1.3.2. Hipótesis específica..... 15

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO..... 16

1.5. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN..... 16

1.5.1. Objetivo general 16

1.5.2. Objetivo específico..... 16



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES.....	18
2.2. MARCO TEÓRICO	20
2.2.1. Historia de la Televisión	20
2.2.2. La televisión	21
2.2.3. La Educación y la Televisión.....	22
2.2.4. Los Niños Y La Televisión	22
2.2.5. Violencia Televisiva Y Comportamiento Agresivo	23
2.2.6 Influencia De La Televisión.....	24
2.2.7 Tipos De Programas De Televisión	24
2.2.8. La Conducta	26
2.3 MARCO CONCEPTUAL.....	26
2.3.1. Comportamiento infantil en la sociedad	29
2.3.2. Factores que influyen en la conducta de los niños.....	29

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO	32
3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO	32
3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO	32
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO	33
3.4.1. Población:.....	33
3.4.2. Muestra:	33
3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO.....	34
3.6. PROCEDIMIENTO	35



3.6.1. Plan de recolección de datos	36
3.6.2. Plan de tratamientos de datos	36
3.7. VARIABLES	37
3.8. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	38
CAPÍTULO IV	
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	
4.1. RESULTADOS	39
4.2. DISCUSIÓN	58
V. CONCLUSIONES.....	59
VI. RECOMENDACIONES	60
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	61
ANEXOS.....	62

ÁREA: Perspectivas teóricas de la educación

TEMA: Calidad Educativa

Fecha de sustentación: 2/Julio/2018



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla1. Escala de valoración de los indicadores de evaluación	39
Tabla 2. Codificación de las categorías para la evaluación de las variables	39
Tabla 3 . Los programas televisivos de entretenimiento según sus características en la Institución Educativa N° 387 Las torres san Carlos.....	40
Tabla 4. Nivel de observación de los Programas televisivos de entretenimiento de los niños.....	44
Tabla 5. La conducta asertiva de los niños según los indicadores.....	45
Tabla 6. La conducta pasiva de los niños según los indicadores	47
Tabla 7. La conducta agresiva que tienen los niños en la realización de sus actividades	49
Tabla 8. Desarrollo de la conducta de los niños y niñas de la I.E.I. N.º 387 Las torres de San Carlos de la ciudad de Puno.....	51



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Distribución porcentual de las características de los programas televisivos en la Institución Educativa Inicial N° 387de las Torres de San Carlos – Puno.....	41
Figura. 2. distribución porcentual del promedio general de las características de los programas televisivos de entretenimiento.....	43
Figura 3. Distribución porcentual del nivel de sobreprotección de los padres de familia para con sus niños de la Institución Educativa N° 387 Torres San Carlos.....	44
Figura 4. Distribución porcentual de la conducta asertiva de los niños según los niños según los programas de entretenimiento.....	46
Figura 5. Distribución porcentual de la autonomía de los niños según indicadores de la seguridad.....	48
Figura 6. Distribución porcentual de la autonomía según los indicadores de la confianza de sí mismo en los niños	50
Figura 7. Distribución porcentual de la conducta de los niños de la I.E.I. N° 387 Las torres de san Carlos – Puno.....	52
Figura 8. Dispersión de puntos de las variables evaluadas.....	55



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

IEI.	Institución Educativa Inicial
OMS	Organización Mundial de la Salud
OPS	Organización Panamericana de Salud
UGEL	Unidad de Gestión Educativa Local



RESUMEN

La investigación realizada tuvo como propósito la determinación de cómo es la influencia de los programas televisivos de entretenimiento en la conducta de los niños y niñas de 5 años de la IEI. 387 “Las Torres San Carlos” Puno, la investigación es de tipo descriptivo porque describe uno de los posibles factores que influyen en el aprendizaje escolar de los niños y niñas el diseño corresponde a una investigación explicativa de causa efecto. La muestra está constituida por los estudiantes de 5 años, y la población será toda la institución de la IEI. 387 “Las Torres San Carlos” para efectos del presente estudio y para la recolección de los datos de los mismos se aplicó cuestionarios y observación. En el proceso de la prueba de hipótesis se realizó aplicando el análisis estadístico Chi cuadrado, el cual corrobora nuestra hipótesis de que la aplicación individual influye en la conducta de los niños y niñas por lo que se rechazó la hipótesis nula. En conclusión, los programas televisivos de entretenimiento influyen de forma negativa en la conducta moral, emocional, intelectual y física de los niños y niñas de esta institución y con diferentes proporciones dependiendo del tiempo, frecuencia y tipo de programa que visualizan los niños y niñas

Palabras clave: Programas televisivos, dibujos animados, entretenimiento, conducta de los niños, Asertividad, Pasividad y agresividad.



ABSTRACT

The purpose of the research carried out was to determine the influence of television entertainment programs on the behavior of 5-year-old boys and girls from the IEI. 387 “Las Torres San Carlos” Puno, the research is descriptive because it describes one of the possible factors that influence the school learning of boys and girls, the design corresponds to an explanatory investigation of cause and effect. The sample is made up of 5-year-old students, and the population will be the entire IEI institution. 387 “Las Torres San Carlos” for the purposes of this study and for the collection of their data, questionnaires and observation were applied. In the process of hypothesis testing, it was carried out by applying the Chi-square statistical analysis, which corroborated our hypothesis that individual application influences the behavior of boys and girls, so the null hypothesis was rejected. In conclusion, television entertainment programs negatively influence the moral, emotional, intellectual and physical behavior of the boys and girls of this institution and with different proportions depending on the time, frequency and type of program that boys and girls watch.

Keywords: TV shows, cartoons, entertainment, children's behavior, Assertiveness, Passivity and aggressiveness.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

En la actualidad los medios de comunicación juegan un rol importante en la vida cotidiana de las personas, en la sociedad contemporánea es cada vez mayor la importancia de estos medios y en particular de la televisión; la misma influye sobre la forma de actuar o de pensar de las personas especialmente de los niños.

La televisión se ha convertido gradualmente en el medio de comunicación más influyente en el desarrollo de diferentes patrones de comportamiento, acompañamientos estudios indican esta relación entre televisión y comportamiento existe en el orden de ideas, la televisión paso de ser un medio eficaz a un medio de entretenimiento, ha disminuido la censura y ha aumentado el nivel de violencia se presenta en los programas de realidad muestra están muy a la moda hoy en día, siendo los tele de la al niños quienes más horas pasan frente visera y viendo estos programas, lo cual hacer este momentos a sus actividades de estudio, también se ve la imitación al comportamiento y conducta de los personajes de estos programas, la imitación es el primer mecanismo de aprendizaje que tienen los niños y éstos no son especialmente selectivos en lo que imitan, y lo hacen tanto con modelos reales como con personas en la televisión, de lo expuesto se plantea la siguiente pregunta; ¿Cómo influye los programas televisivos de entretenimiento en la conducta de los niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 387 Las Torres San Carlos de la ciudad de Puno en el año 2016?

La investigación titulada; “Influencia de los programas televisivos de entretenimiento en la conducta de los niños de la I.E.I. N° 387 Las torres San Carlos”, permite comprender las actitudes que adoptan los niños por medio de estos programas televisivos de entretenimiento a nivel escolar, social y familiar.



Asimismo, da conocer como es la situación escolar y su efecto en el rendimiento escolar del niño. Por lo tanto, es de alto valor para la sociedad, el poder no solo evidenciar esta influencia, sino poder calificarla y ver su impacto y orientación sobre los niños. Conocer los valores o anti valores que proyecta la televisión, los estereotipos a los que esta induce a los niños y lo más importante como responden ellos a dicha influencia

Por otro lado, nos permite hacer un análisis situacional, a fin de que las autoridades de esta institución lo pueden tomar en cuenta, a fin de elaborar planes operativos que fomenten el desarrollo e integridad de la Educación y promover el mejoramiento de la calidad educativa; ya que todos los niños están expuestos a estos programas debido al poco control de sus padres y tutores, lo cual perjudica su aprendizaje.

Finalmente aportar información para formular algunas alternativas de solución por parte de autoridades que dirigen la institución; de esta manera los beneficiados serán los estudiantes, profesores, autoridades, padres de familia y por lo tanto toda la comunidad educativa.

Es así que la investigación tiene como objetivo general: Determinar la influencia de los programas televisivos de entretenimiento en la conducta de los niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 387 Las torres, Puno – 2016. Cuyos objetivos específicos son: Identificar las conductas morales influenciadas por estos programas televisivos de entretenimiento en los niños y niñas, determinar los efectos que producen los programas televisivos de entretenimiento en el comportamiento de los niños y determinar el tiempo y la influencia en el desempeño académico, físico de los niños y niñas.



1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En nuestro país se es muy evidente los problemas de conducta o conductas agresivas de los jóvenes esto se puede llevar por estereotipos de crianzas, formación en la etapa infantil, imitación.

Teniendo en cuenta que la educación y desarrollo de la conducta se da en la niñez e infancia y estos aprendizajes repercuten a lo largo de su vida

La importancia de una buena conducta moral y asertiva ayudara a un buen desenvolvimiento en la sociedad.

A lo largo de las practicas preprofesionales se observa diferentes tipos de conductas algunas asertivas, pasivas y agresivas de igual forma se puede observas en gran agrado que los niños muestran hacia programas televisivos de entretenimiento lo cual nos lleva a la interrogante de que si ¿los programas televisivos influyen en la conducta de los niños y niñas de 5 años?

Dr. Solum Donas consultor OPS/OMS 1998 TELEVISION Y VIOLENCIA: SU IMPACTO SOBRE NIÑOS Y ADOLESCENTES

“Muchos niños pasan un promedio de 3-4 horas diarias viendo televisión. La televisión puede ser una influencia muy poderosa en el desarrollo del sistema de valores, en la formación del carácter y en la conducta. Lamentablemente muchos de los programas de televisión contienen un alto grado de violencia. Los psiquiatras de niños y adolescentes que han estudiado los efectos de la violencia en la televisión han encontrado que éstos pueden:

- Imitar la violencia que observan en la televisión,
- Identificarse con ciertos tipos, caracteres, víctimas y/o victimarios



- Tornarse “inmunes” al horror de la violencia; y
- Gradualmente aceptar la violencia como manera de resolver problemas.

1.2.FORMULACION DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema General

¿Qué efectos tienen los programas televisivos en el desarrollo de la conducta de los niños de 5 años?

1.2.2. Problemas Específicos

¿En qué nivel influencia en la conducta de los niños y niñas de 5 años que ven muchas horas programas televisivos de entretenimiento?

¿En qué nivel influencia los programas televisivos de entrenamiento en la conducta asertiva, pasiva o agresiva?

1.3.HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Hipótesis general

Los programas televisivos de entretenimiento influyen en la conducta de los niños y niñas de la I.E.I. “Las Torres San Carlos” N°387 – Puno.

1.3.2. Hipótesis específica

Las conductas morales más afectadas del niño por estos programas televisivos de entretenimiento son la imitación de valores.

Los efectos que producen estos programas televisivos de entretenimiento en los niños son: la no interacción con los demás, la falta de identificación, y una conducta agresiva.



El tiempo dedicado a estos programas de entretenimiento y realities shows es muy frecuente e influyen en su desempeño académico y físico.

1.4.JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

El presente trabajo se realizó debido a las experiencias obtenidas en las practicas preprofesionales en donde observamos los tipos de conductas que tenían los niños del nivel inicial como la conducta asertiva, pasiva o agresiva y de igual manera se observa que los niños y niñas tienen mucha afinidad hacia los programas televisivos ya que siempre los comentaban y recreaban imitando lo que observaban.

Estas fueron las razones fundamentales para la elaboración de esta investigación, teniendo como propósito observar cómo influencia de los programas televisivos de entretenimiento en la conducta de los niños y niñas de 5 años de la I.EI. 387 “Torres San Carlos” Puno

1.5.OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo general

Determinar la influencia de los programas televisivos de entretenimiento en la conducta de los niños y niñas de 5 años de la I.EI. 387 “Las torres”, Puno – 2016

1.5.2. Objetivo específico

Identificar las conductas morales influenciadas por estos programas televisivos de entretenimiento en los niños y niñas.

Determinar los efectos que producen los programas televisivos de entretenimiento en el comportamiento de los niños.



Determinar el tiempo y la influencia en el desempeño académico, físico de los niños y niñas.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES

Para este trabajo de investigación se ha revisado los siguientes estudios de diferentes tesis relacionados a nuestro tema.

Los programas televisivos en el desarrollo de conducta de los niños de la I.E. Inicial buen Maestro de Quillabamba en el año 2014”, presentado por la tesista Yaqueline Romero Vargas, donde aborda también este problema de la televisión siendo este trabajo de diseño descriptivo. En este trabajo se busca realizar los siguientes objetivos: Determinar la influencia de los programas televisivos en el desarrollo emocional de los niños de la I.E. Inicial Buen Maestro de Quillabamba en el año 2014, determinar el grado de influencia de los programas televisivos en los patrones de conducta de los niños de la I.E. Inicial Buen Maestro de Quillabamba 2014, llegando a las siguientes conclusiones: Existe influencia de los programas televisivos en el proceso de aprendizaje y emocional de los educandos. Los programas televisivos afectan negativamente el desarrollo psicoemocional de niños y niñas que permanecen en sintonía de dichos programas varias horas al día. Los niños y niñas son persuasivos por algunos programas de televisión, volviéndose indiferente ante el sufrimiento y el querer ayudar a los demás.

Los programas infantiles televisivos en la formación de valores en los niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N°338 4 de Noviembre Quillabamba – 2014”, realizado por la tesista, Cynthia Luna Quispe, ve el problema de ciertos programas de televisión infantiles los cuales influyen en la formación de valores de los niños y niñas de dicha institución, este trabajo es de modalidad descriptiva. Se toma los siguientes objetivos en el presente trabajo: Determinar la relación de los programas infantiles televisivos en la



formación de valores en los niños de la I.E.I. nivel inicial N° 338, 4 de Noviembre – 2014. Analizar el grado de relación de la sensibilidad emocional y conductas agresivas de los niños. Llegando a las siguientes conclusiones, de los resultados obtenidos aplicando el cuestionario de preguntas referidas a los programas televisivos que observan los niños se obtuvo un alto porcentaje que 90% de la formación de valores puede ser influenciado. Aplicando la estrategia de escuela de padres se llamo a la reflexión sobre el tiempo que permanecen observando los niños y las niñas los programas televisivos los cuales tienen alto índice de escenas no aptas para niños y niñas que afecta en la formación de valores.

En la tesis intitulada “Influencia de la televisión en la comunicación familiar en los niños y niñas del 6to grado A y C de la I.E.P. N° 71001 Almirante Miguel Grau” de Puno – 2011; de la tesista Beatriz Pomari Toque, este trabajo fue de tipo no experimental, y el diseño de investigación fue descriptivo causa – efecto. Donde su objetivo principal era Determinar la influencia de la televisión en la comunicación familiar en los niños y niñas del 6to grado A y C. Sus objetivos específicos fueron; Identificar la influencia de la televisión respecto al tiempo de comunicación familiar. Identificar la influencia de la televisión en los espacios de comunicación familiar. Llego a las siguientes conclusiones: de acuerdo con la investigación realizada se logro determinar que el uso excesivo de la televisión influye negativamente en la comunicación familiar. Los niveles altos de teleaudiencia disminuyen significativamente el tiempo de comunicación familiar, el consumo alto de la televisión genera que los espacios dedicados a la comunicación familiar sean cada vez más reducid



2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Historia de la Televisión

La historia del desarrollo de la televisión ha sido en esencia la historia de la búsqueda de un dispositivo adecuado para explorar imágenes. El primero fue el llamado disco Nipkow, patentado por el inventor alemán Paul Gottlieb Nipkow en 1884. Era un disco plano y circular que estaba perforado por una serie de pequeños agujeros dispuestos en forma de espiral partiendo desde el centro.

Al hacer girar el disco delante del ojo, el agujero más alejado del centro exploraba una franja en la parte más alta de la imagen y así sucesivamente hasta explorar toda la imagen. Sin embargo, debido a su naturaleza mecánica el disco Nipkow no funcionaba eficazmente con tamaños grandes y altas velocidades de giro para conseguir una mejor definición.

Los primeros dispositivos realmente satisfactorios para captar imágenes fueron el iconoscopio, descrito anteriormente, que fue inventado por el físico estadounidense de origen ruso Vladimir Kosma Zworykin en 1923, y el tubo disector de imágenes, inventado por el ingeniero de radio estadounidense Philo Taylor Farnsworth poco tiempo después.

En 1926 el ingeniero escocés John Logie Baird inventó un sistema de televisión que incorporaba los rayos infrarrojos para captar imágenes en la oscuridad. Con la llegada de los tubos, los avances en la transmisión radiofónica y los circuitos electrónicos que se produjeron en los años posteriores a la I Guerra Mundial, los sistemas de televisión se convirtieron en una realidad.



2.2.2. La televisión

La palabra "televisión" es un híbrido de la voz griega "Tele" (distancia) y la latina "visio" (visión). Es un sistema de telecomunicación para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia. Esta transmisión puede ser efectuada mediante ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable. Zárate. (2007).

A) Características principales de latelevisión

Los programas los componen los productores y no los telespectadores. Estos tratan de ofrecer los programas en conformidad con los deseos y costumbres de la vida cotidiana del público aun cuando a veces resulte imposible satisfacer todos los gustos.

La televisión es accesible a todo tipo de público y satisface numerosos deseos y necesidades del hombre, razones por las cuales, despierta gran atención entre casi toda la población. El público telespectador es generalmente, heterogéneo. Puede retransmitir programas directamente.

B) Clasificación de los Programas de Televisión

La televisión nos brinda un conjunto de imágenes en la cual se pueden distinguir tres grupos:

En el primer grupo se incluyen aquellas imágenes que nos presentan acontecimientos reales, vivos. A su vez, se puede distinguir en este grupo, aquellos hechos que están ocurriendo al tiempo de presenciarlos y que no pueden ser previstos en cuanto a la forma en que se desarrollan (escenas de guerra, huelgas estudiantiles o laborales, etc.) y aquellos que, siendo también reales, en ciertos aspectos, al ser tomados por la televisión, pueden haber estado previstos, aunque no sean preparados por ésta (es el caso de los desfiles militares, desfiles deportivos, etc).



En el segundo grupo pueden incluirse los programas en los que intervienen personas reales que actúan en acciones previstas por la organización de televisión (son los espacios divulgadores, los concursos, los juegos, las entrevistas, etc.)

Finalmente, en el tercer grupo, se incluirían todos los demás programas caracterizados por la ficción. Nada de lo que en ellos ocurre es real. Las personas, los decoradores y el texto que hablan los personajes es producto de la imaginación de otras personas (guionista, decorador, productor del programa). A este grupo pertenecen los seriales, las novelas, los dibujos animados, el teatro televisado, etc.

2.2.3. La Educación y la Televisión

Zárate. (2007). indica que la televisión, ha venido a satisfacer una necesidad de esparcimiento casero que se hacía presente en los cada vez más numerosos momentos libres de las mujeres y los hombres de hoy, aunque sea de un modo absorbente. En especial, para aquellos menos dotados económicamente.

Aquellos que no disponen ni de medios ni oportunidades para volcar su tiempo libre en toda esa serie de actividades que existen para regalar el ocio más que para combatirlo. En consecuencia, refiere el mismo autor, que el telespectador fue estimado como un hombre sin voluntad, víctima de una sugestión imposible de contener y con la mente en blanco. Pero esto como en tantas otras cosas ha subestimado el valor humano.

2.2.4. Los Niños Y La Televisión

Los niños son excelentes imitadores, incluso durante los primeros meses de vida, los infantes pueden remedar las expresiones faciales de las personas que los cuidan. Los niños son selectivos en lo que imitan, a muchísimos padres se les recomienda que cuiden su vocabulario cuando sus pequeños de tres años dicen una mala palabra en un momento de frustración. A veces parece como si nada escapara a la atención de los niños pequeños, aunque la imitación no es el único mecanismo de aprendizaje que tienen los



niños, es el primero y sienta las bases de aprendizaje futura. Así tenemos que en 1960 Alberto Bandura realizó en la Universidad de Stanford una de las primeras investigaciones acerca de los medios de comunicación. Durante más de tres decenios Bandura ha estudiado la manera en que los niños construyen su identidad a partir de la gama de posibilidades que tienen; su trabajo inicial se centró en las circunstancias que contribuyen a que los niños se vuelvan más agresivos cuando observan conductas agresivas. Zárate. (2007).

2.2.5. Violencia Televisiva Y Comportamiento Agresivo

Actualmente el tema de la violencia en la televisión ha generado gran preocupación, debido a que estimularía la conducta agresiva de los niños, los cuales pasan muchas horas frente al televisor viendo programas de entretenimiento tales como:

Realities shows o de concursos (Esto es Guerra, Combate, verano extremo)

Series televisivas (Al fondo hay sitio)

Programas de espectáculos. Estos programas son de contenido para adultos, pero los niños son afectados por ellos donde se ensalza el orgullo, la vanidad, los actos violentos, la agresividad, contenidos negativos para la formación de valores de los niños. Uno de los aspectos que más preocupa, sobre todo a los padres, es que los niños se vuelven más insensibles a la violencia, se endurecen al ver estos programas, y las niñas se vuelven estereotipadas con el comportamiento e imitan el comportamiento de los personajes de estos programas, llegando a seguir modelos de comportamiento, (Gargurevich.1987).

Dibujos Animados: (Pinguinos de Madagascar, tortugas ninjas, Bob esponja, El maravilloso mundo de gomball, Ladybug y Chay Noir, etc)



2.2.6 Influencia De La Televisión

La influencia en los niños y niñas son las siguientes:

- Tienen una mala influencia en la percepción de los valores.
- Crea desatención en las actividades escolares.
- Roba el tiempo que se dedicaría a las actividades de aprendizaje.
- Estandariza el comportamiento de los niños llegando a crear patrones de comportamiento. Aísla a los niños de la interacción con sus demás compañeros y en su familia.
- Llegan a imitar a sus personajes preferidos, y toman conductas inapropiadas.

2.2.7 Tipos De Programas De Televisión

Reality shows.- Es un género de televisión que se encarga de documentar situaciones sin guion y con ocurrencias actuales, en las cuales interactúa un elenco que hasta entonces es desconocido. Este género usualmente resalta lo dramático y conflictivo de la vida de los personajes, algo que lo compara con el género documental. Utiliza diferentes elementos estandarizados como los confesionales donde el elenco expresa sus pensamientos, e inclusive sirven como narradores del programa. En competiciones basadas en reality shows, existe la parte de eliminación por episodio, un panel de jueces, y el concepto de inmunidad de la eliminación.

Son un fenómeno televisivo y han convertido a sus protagonistas en ídolos juveniles, Pero ¿cuál es el secreto del éxito de estos programas? "En términos de producto televisivo tiene un concepto bien desarrollado y, sobre todo, es divertido, entretenido para los jóvenes. Además, hay una 'dramaturgia, dentro de los más importantes tenemos



- Esto es guerra; programa transmitido por América televisión.
 - Combate; transmitido en competencia con la primera, por el canal de ATV
 - Verano Extremo; transmitido por las tardes en el canal de Frecuencia Latina.
- (Gargurevich.1987).

Series televisivas. - Son programas de entretenimiento que tienden a escenificar la vida cotidiana de las personas o de la sociedad entre las populares tenemos:

Al fondo hay sitio; programa que trata acerca de una familia rural en la capital, transmitido por América televisión, (Gargurevich.1987).

Programas de espectáculos. - son los programas que tratan acerca de la vida de los personajes de la farándula peruana, tienden a hacer noticia cotidiana de las cosas que ocurren en su rededor, son varios los programas de espectáculos que tienen cada canal peruano, (Gargurevich.1987).

Dibujos animados. – (Conocido como caricatura o dibujitos en zonas de Hispanoamérica, o con el anglicismo cartoon) es una categoría dentro de las obras de animación que se refiere a aquellas secuencias visuales realizadas en dos dimensiones. Se consiguen dibujando secuencialmente cada fotograma que componen en movimiento. Es la técnica de animación 2D, animación tradicional o animación clásica. Se diferencia de la animación en 3D principalmente por la forma de producción.

También se utiliza para denominar a las películas que están hechas para televisión, igualmente se exhiben como largometrajes en los cines, hasta que se ve muchas veces en pantallas de Computadoras, distribuidas por internet.



2.2.8. La Conducta

El concepto de “Conducta” tiene dos significados en el ámbito de la psicología. El primer significado es el de acción que un individuo ejecuta. El segundo significado es el de relación que se establece entre elementos de una asociación. Si se habla del significando acción coincide con el sentido ordinario de este término y conecta también con el hablar científico y técnico que lo asume; tal es el caso del discurso de la psicología diferencial y en los discursos presentes en la psicología aplicada.

Ahora, al hablar del significando relación se asume el sentido funcional del concepto. Es entonces cuando se construye una teoría psicológica coherente en el contexto de los otros campos funcionales naturales. (Bandura, 1974)

2.3 MARCO CONCEPTUAL

Dimensión Socio-Emocional De La Conducta.

Es importante el afecto en la labor educativa. Lo afectivo se articula con el intercambio del sujeto y su medio. Un bebe a través de sus padres comienza socialización.

Todo pensamiento y toda acción están impregnados de aspectos afectivos. La labor en este nivel deberá favorecer el fortalecimiento del yo del pequeño. Esto se ha de lograr a través de la adquisición progresiva de algunos hábitos sociales, de la interacción afectiva y social con otros y de la organización de algunos sentimientos y actitudes.

- De 0 a 6 meses: Confianza en el adulto.
- De 6 a 12 meses: Seguridad en si mismo.
- De 12 a 18 meses: Individualidad.
- De 18 a 24 meses: Autonomía.



- De 24 a 36 meses: Interacción.

Aspectos en relación a lo socioemocional:

- Hábitos: orden - higiene - cortesía.
- Sentimientos: amor - respeto - confianza - seguridad - individuación - autonomía - independencia.
- Fortalecimiento del yo e interacción con otros.
- Capacidad de espera y aceptación de límites y frustraciones.
- Disposición para experimentar y expresar satisfacción y displacer.

Dimensión Cognoscitiva De La Conducta.

El fundamento del dominio cognoscitivo ha de ser el “aprender a aprender”, es decir que cada aprendizaje debe preparar el terreno para los posteriores que serán sin duda, más ricos y complejos.

Los niños no deben incorporar más palabras que ideas. Por eso tendera a equilibrar aspectos que posibiliten la adquisición de nociones fundamentales, que, constituidos a partir de la práctica, permitirán al niño el manipuleo y la organización de la realidad. El dominio cognoscitivo incluye varios niveles: información, comprensión, aplicación, síntesis, evaluación.

A través del logro de los ítems el niño dispondrá de cierta información y comprensión y será capaz de aplicar, sintetizar y evaluar, los logros a considerar en el planeamiento del dominio cognoscitivo:

- Comienzo de la estructura temporal - espacial.



- Noción de objeto : permanencia - constancia - forma - forma - tamaño – color - textura - consistencia - sabor - olor - sonido .
- Pensamiento causal.
- Esquema corporal.
- Coordinación psicomotriz ojo-mano.
- Iniciación en el uso de cuantificadores.
- Imitación - imitación diferida.
- Función simbólica - lenguaje. (Bandura. 1974)

Dimensión Corporal De La Conducta.

De este modo es posible abarcar la totalidad de las manifestaciones conductuales. Es necesario enfatizar que dichas manifestaciones coexisten dado que la conducta es la expresión de un ser único y total.

Los ítems que debiera abarcar la planificación en relación al dominio corporal son:

- Alimentación.
- Eliminación.
- Relajación - descanso - sueño.
- Cuidado de la salud.
- Desarrollo muscular grueso y fino.
- Tono muscular - equilibrio - postura - respiración.



La precisión del gesto, la manipulación y la segmentación serán trabajados a través de los objetivos y experiencias del dominio cognoscitivo, ya que el niño en esta etapa integra lo psicomotriz a lo intelectual. (Bandura. 1974)

2.3.1. Comportamiento infantil en la sociedad

Así mismo el comportamiento no única y exclusivamente se basa en el comportamiento entre adultos, sino también el comportamiento que produce en niños y los factores que lo provocan.

Uno de ellos es el comportamiento infantil basándose en el temperamento de cada quien por ejemplo:

Es difícil saber cómo debe ser el comportamiento normal infantil ya que existe una gran variedad de conductas entre los niños, y cada una de ellas responde a un tipo de carácter, de la cual depende en gran mayoría a su temperamento y a sus circunstancias particulares, parece ser que sí existen en parte genéticamente tales temperamentos. Se dan tres tipos de conducta entre los muy pequeños: agradable en un 40%, reservada en un 15%, y difícil en un 10%. El 35% restante son diversas mezclas de los tres. En todos los casos se habla de términos muy generales.,(Piaget.1971).

2.3.2. Factores que influyen en la conducta de los niños

Si los padres son infelices, están deprimidos, o preocupados, tienden a prestar menos atención a sus hijos. Puede que vean que no pueden pasar el tiempo necesario para ayudar a sus hijos a jugar de forma constructiva y cuando lo pueden hacer, se pasan casi todo el tiempo diciéndoles que se callen. Los niños aprenden de esto que deben ser traviosos o ruidosos para conseguir algo de atención de su madre o padre. Es importante tener reglas sencillas sobre lo que está y no está permitido. Si nunca se dice lo que está



permitido o no, los niños pueden aprender a librarse de lo que no les gusta siendo ruidosos o comportándose de forma inadecuada.

Puede ayudar a los padres y a los niños el tener unas pocas reglas pero que sean muy claras. Si ambos padres se involucran, necesitan estar de acuerdo sobre estas reglas y ser consistentes y justos cuando digan “no”. Esto ayudará a los niños a saber que se espera de ellos y aprender autocontrol.

Algunos niños tienen dificultades para aprender cosas que a otros niños les parecen fáciles. Pueden necesitar ayuda especial en la escuela. Puede que parezcan muy pequeños para su edad y que no se puedan concentrar en el trabajo escolar o controlar su conducta tan bien como los otros.

Problemas de audición, un oído taponado es un ejemplo frecuente de un problema de audición. Si un niño tiene un oído taponado puede no oír lo que otras personas le dicen. Tenderán a gritar y querrán subir mucho el volumen de la televisión.

Algunos niños parecen reaccionar a algunos alimentos volviéndose inquietos e irritables. No es tan común como algunas personas piensan, pero a veces puede ser un problema real.

Como conclusión, puede decirse que el comportamiento social es un proceso de comunicación. (Schunk. 2012)

Definición de Términos Básicos.

Programa televisivo: es un conjunto de emisiones periódicas, agrupadas bajo un título o cabecera común, se incluye contenidos audiovisuales.

Conducta: Manera de comportarse una persona en una situación determinado en general.



Influencia: Poder, valimiento, autoridad de alguien para con otra u otras personas o para intervenir en un negocio. Persona con poder o autoridad con cuya intervención se puede obtener una ventaja, favor

Violencia: Tendencia a actuar o a responder agresivamente.

Audiovisual: Que se refiere conjuntamente al oído y a la vista, o los emplea a la vez. Se dice especialmente de métodos didácticos que se valen de grabaciones acústicas acompañadas de imágenes ópticas.

Comunicación: Acción y efecto de comunicar o comunicarse. Trato, correspondencia entre dos o más personas. Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.

Esteriotipos: Imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable (Real Academia de la Lengua Española)



CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

La Institución Educativa Inicial las Torres San Carlos”, se encuentra ubicado al sur de la ciudad de Puno en la Urbanización de las Torres de la ciudad de Puno.

Los padres son de regular nivel socioeconómico compuesta en su mayoría de profesionales y comerciantes.

3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO

El trabajo de investigación tuvo una duración de siete meses calendarios, pasando por tres etapas: presentación del proyecto de investigación, ejecución del proyecto y redacción del borrador de tesis.

3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO

El material de procedencia se recolecto los datos de la siguiente manera

Técnicas de recolección de datos

Para recoger la información requerida se utilizaron fuentes primarias o directas (cuestionario) y secundarias (acta de notas). Se tomó en cuenta ambas fuentes de información y así dar mayor consistencia al trabajo de investigación

Técnicas

- **Análisis documental.** - Tiene por finalidad registrar información sobre documentos o procesos que se realizan dentro de la Institución Educativa.



- **Encuesta.** - A través del cuestionario que consiste en la estructuración de preguntas con ítems de opciones múltiples. Siendo un documento básico para obtener información para el trabajo requerida.

Instrumentos

Para fines de la investigación se utilizó el cuestionario para recoger la información pertinente sobre los programas televisivos de entretenimiento y el tiempo y la dedicación de los niños y niñas.

Ficha de análisis documental (acta de notas) documento que registra el proceso de las evaluaciones de cada estudiante, el cual facilitó contrastar informaciones entre los niños que observan estos programas y los que no ven estos programas televisivos de entretenimiento.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO

3.4.1. Población:

La población de la investigación estuvo conformada por 120 niños de la I.E.I N° 387 Las Torres San Carlos distribuidos en 3 grados: 3 años, 4 años y 5 años; para la investigación se tomó como muestra a los niños y niñas de 5 años.

3.4.2. Muestra:

La muestra de estudio del presente trabajo de investigación está por muestreo de tipo no probabilístico por conveniencia, constituido por los niños y niñas matriculados de 5 años de la I.E.I. 387 “Las Torres San Carlos” de la ciudad de Puno, la muestra estará constituido por 21 niños y niñas de ambos sexos.



3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO

Correlación de variables

* Coeficiente de correlación de Spearman

Se utilizó esta correlación con finalidad de identificar el grado de correlación que existe entre las variables a investigar.

a) Datos de las variables

b) Cálculo del Coeficiente de correlación de Spearman

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum D^2}{N(N^2 - 1)}$$

Dónde:

p = es coeficiente de correlación de Spearman.

N = muestra o población

$\sum D^2$ = Diferencia de rangos de las variables (X menos Y)

c) Regla de decisión

d) Coeficiente de determinación

$$R^2 = p^2 * 100\%$$

e) Dispersión de variables

Prueba de hipótesis estadística

La prueba estadística que se utilizó es la t calculada puesto que los datos obtenidos son puntajes.



a) Planteamiento de la Hipótesis:

H0: No existe relación entre los programas televisivos de entretenimiento y la conducta de los niños de la I.E.I. N° 387 Las torres San Carlos de la ciudad de Puno.

H1: Existe relación entre los programas televisivos de entretenimiento y la conducta de los niños de la I.E.I. N° 387 Las torres San carlos de la ciudad de Puno.

b) Nivel de significancia

$\alpha = 0,05 = 5\%$ margen de error.

$Tt = n - 2 =$ Grados de libertad

c) Calculo y toma de decisión

Se asumió la Tc en razón de la correlación Pearson.

$$Tc = r \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$$

Donde:

r : Coeficiente de correlación

n : Es el número de observaciones en pares

d) Conclusión.

3.6. PROCEDIMIENTO

Para la ejecución del presente trabajo de investigación no experimental se realizará los siguientes procedimientos:

1. Se solicitará la autorización correspondiente a la dirección y docente de aula de la I.E.I. N°387 “Las Torres San Carlos” para la ejecución del proyecto



2. Se aplicará la técnica de la observación con los niños teniendo en cuenta los indicadores de conducta
3. En el grupo de observación se les mandara a los padres una encuesta.
4. Se volverá a observar a los niños teniendo en cuenta los indicadores de conducta.
5. Se procederá a realizar el análisis e interpretación de los resultados para determinar si los programas televisivos tienen influencia en el comportamiento de los niños.

3.6.1. Plan de recolección de datos

En la investigación se utilizó la técnica de la encuesta, y para ello aplicaremos cuestionarios con escalas de valoración, lo que será aplicado a nuestra muestra.

Este cuestionario se hará en base a los indicadores que se presentan en la tabla de variables, los datos obtenidos de estos cuestionarios serán sometidos a un análisis riguroso para establecer la influencia que existe entre las variables.

3.6.2. Plan de tratamientos de datos

Empezaremos tomando los datos obtenidos de los cuestionarios y emplearemos el método cuantitativo que nos permitirá obtener la información a través de:

- Recolección, ordenamiento y tabulación de datos.
- Análisis estadísticos de los datos obtenidos.
- Elaboración y presentación de cuadros y gráficos estadísticos.
- Se realizó la porcentualización de los resultados obtenidos para analizar, la variable “X” Programas de entretenimiento, la variable “Y” Conducta del niño.

Para la consolidación de datos obtenidos se realiza la media aritmética siendo los promedios que determinaron la finalidad de los objetivos e hipótesis planteada la fórmula es:



Media aritmética:

$$\bar{X} = \frac{\sum x_i}{n}$$

Donde:

X = Medida aritmética

\sum = Suma

x_i = Valores individuales de la variable

$$X = \frac{n}{N} * 100$$

Donde:

N = Tamaño de muestra

n = Frecuencia absoluta

X = Resultado de valores o casos

3.7. VARIABLES

Tipo de investigación según su propósito es investigación descriptiva, porque describe y señala fuentes y según la estrategia de investigación corresponde al tipo no experimental porque no se manipula ninguna variable (Charaja, 2009).

La investigación según los autores Hernandez Sampiere, se considera de carácter descriptivo, ya que se va a describir un fenómeno o situación mediante el estudio del mismo

de acuerdo a la realidad de un contexto determinado, puesto que se realizará comparaciones entre dos situaciones como son los programas televisivos y conducta.

Asimismo, es una investigación de campo, por cuanto la información fue recabada en la I.E.I. N° 387 Las Torres San Carlos - Puno, donde los estudiantes forman parte de la situación objeto de estudio.

El diseño de la investigación se correspondió con un tipo no experimental transaccional causal, caracterizado por la no manipulación intencional de las variables y de ninguno de los elementos que fueron utilizados en esta investigación, donde sólo se observan situaciones que ya se han dado en su contexto natural y un momento determinado para su recojo de los datos, con la finalidad de describir y analizar, estableciendo la relación entre los variables.

Representación grafica

X -----► Y

La representación gráfica señala la relación que existe entre en variable independiente y dependiente del contexto que se estudia

X.- representa a los programas televisivos de entretenimiento (VI)

Y.- representa la conducta del niño (VD)

3.8. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Con una probabilidad del 95% se acepta la hipótesis alterna que existe relación inversa muy fuerte entre los programas televisivos de entretenimiento y la conducta de los niños y niñas de la Institución Educativa Inicial N° 387 Torres SanCarlos de la ciudad de Puno

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

Los resultados de la investigación dan conocer el grado de relación que existe entre los programas televisivos de entretenimiento y la conducta de los niños, en base a la ficha de observación a los niños y la encuesta aplicada a los padres de familia de la Institución Educativa Inicial N° 387 Las torres de San Carlos.

La encuesta y la observación aplicada a padres e hijos respectivamente tiene la siguiente valoración:

Tabla 1

Escala de valoración de los indicadores de evaluación

Programas televisivos de Entrenamiento		Conducta de los niños	
Siempre	[3]	Buena	[3]
A veces	[2]	Regular	[2]
Nunca	[1]	Deficiente	[1]

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2

Codificación de las categorías para la evaluación de las variables

VARIABLES			
Programas televisivos de entretenimiento		Conducta de los niños	
Descriptiva	Puntaje	Descriptiva	Puntaje
Observa permanente	[36 - 45]	Asertiva	[48 - 60]
Observa de vez en cuando	[26 - 35]	Pasiva	[34 - 47]
No observa	[15 - 25]	Agresiva	[20 - 33]

Fuente: Elaboración propia

4.1.1. Características de los programas televisivos de entretenimiento

Tabla 3

Los programas televisivos de entretenimiento según sus características en la Institución Educativa N° 387 Las torres san Carlos.

ITEMS	ESCALA DE VALORACIÓN						TOTAL	
	Siempre		A veces		Nunca		Fi	%
	fi	%	fi	%	Fi	%		
Permite que su niño(a) elija con quién y cómo debe jugar.	12	48%	8	32%	5	20%	25	100%
Permite que su niño(a) participe en la planeación de eventos y paseos educativos.	14	56%	9	36%	2	8%	25	100%
Permite que su niño(a) vaya a otras casas de visita.	16	64%	6	24%	3	12%	25	100%
Permite que su niño este lejos de usted con frecuencia.	16	64%	7	28%	2	8%	25	100%
Confía en la capacidad de su niño(a).	16	64%	5	20%	4	16%	25	100%
Sabe que su niño(a), se encuentra en una edad apropiada para aprender y actuar por sí mismo.	14	56%	9	36%	2	8%	25	100%
Considera que su niño es engreído.	15	60%	8	32%	2	8%	25	100%
Provoca que su niño realice esfuerzo en sus deberes.	14	56%	7	28%	4	16%	25	100%
Permite que su niño(a) asuma responsabilidades de sus actos.	17	68%	3	12%	5	20%	25	100%
Permite que su niño se desenvuelva libremente, evitando frases como: ¡cuidado!, ¡no toques!, ¡no corras!, etc.	17	68%	6	24%	2	8%	25	100%
Permite que su niño(a) resuelva por sí mismo situaciones difíciles en el hogar.	13	52%	6	24%	6	24%	25	100%
Permite que su niño realice solo sus tareas sin supervisión.	13	52%	10	40%	2	8%	25	100%
Permite que su niño vaya al jardín sin realizar su tarea.	13	52%	10	40%	2	8%	25	100%
Deja que el niño elija que prendas debe vestir.	15	60%	7	28%	3	12%	25	100%
Permite que su niño realice sus deberes educativos por si mismo.	15	60%	9	36%	1	4%	25	100%
TOTAL, PROMEDIO	15	59%	7	29%	3	12%	25	100%

Fuente: Matriz de resultados obtenidos características de los programas televisivos de entretenimiento

Elaboración: La investigadora

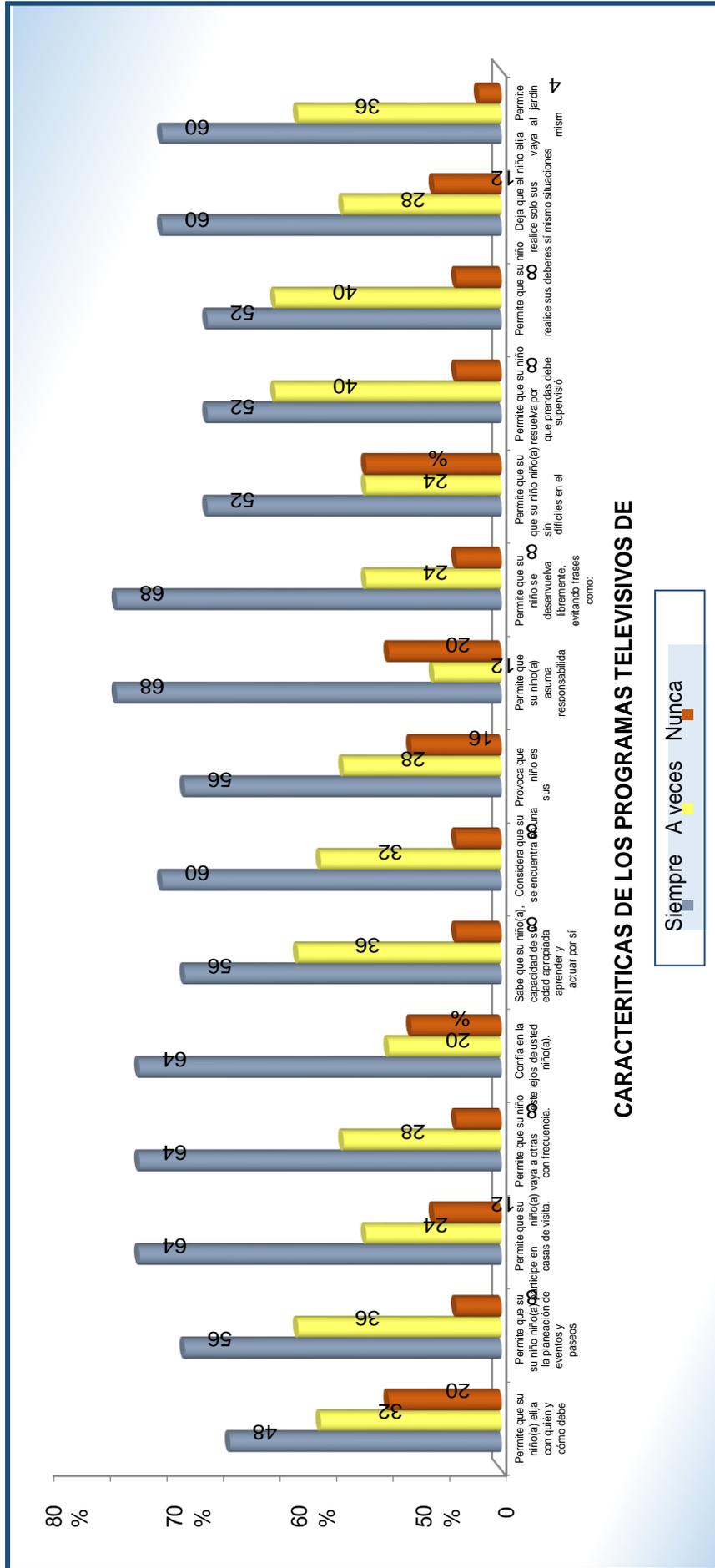


Figura 1 Distribución porcentual de las características de los programas televisivos en la Institución Educativa Inicial N° 387 de las Torres de San Carlos – Puno

Fuente: Cuadro 2

Elaboración: la investigadora



Interpretación:

Como se observa en el tabla 2 y figura 1 de los indicadores de las características de los programas televisivos de entretenimiento que ejercen los padres sobre sus hijos, se aprecia que en la mayoría de los casos, los padres tienden a ser siempre sobreprotectores puesto que no dejan que sus hijos elijan con quién y cómo debe jugar, ellos determinan la planeación de eventos y paseos educativos, evita que vaya a otras casas de visita no dejando que se socialice con sus compañero, es desconfiado manteniéndole siempre cerca de ellos, siempre desconfían de la capacidad de su niño(a), evitan que su niños pueda desarrollarse de acuerdo a su edad y aprender por sí mismo.

Además, estos padres engrían a su hijo, provocando que su niño no realice esfuerzo en sus deberes, así como no asuma responsabilidades de sus actos, impidiendo que su niño se desenvuelva libremente al repetir estas frases permanentemente ¡cuidado!, ¡no toques!, ¡no corras!, etc. guiándole frecuentemente lo que conlleva a que no pueda resolver situaciones difíciles en casa y la institución educativa, incluso llega a elegir que prendas debe vestir.

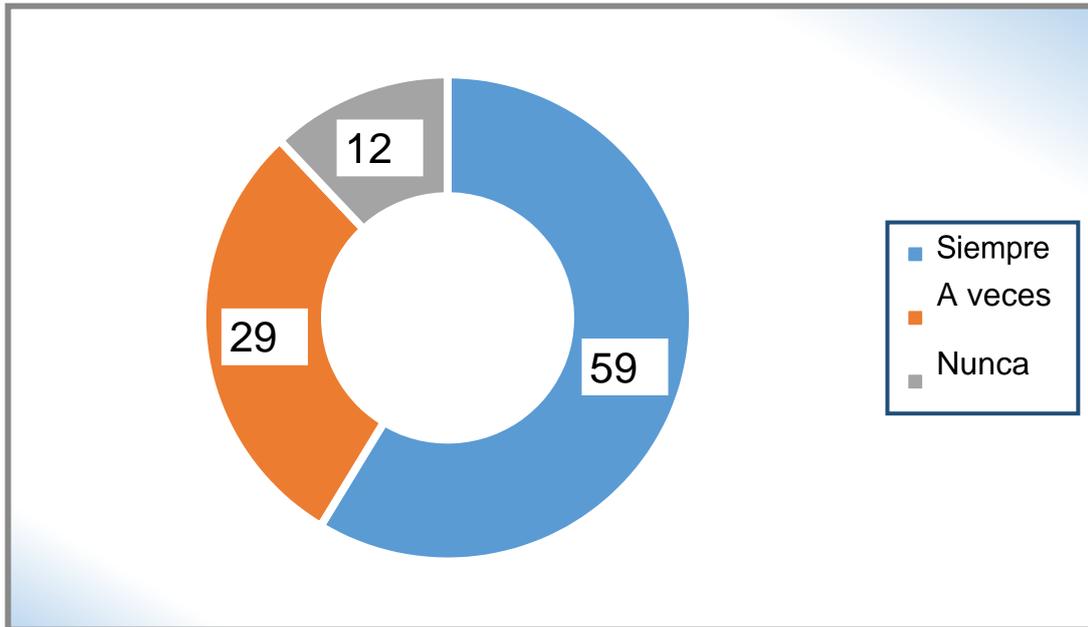


Figura. 2 distribución porcentual del promedio general de las características de los programas televisivos de entretenimiento

Fuente: Figura 2 - Promedio general.

Elaboración: La investigadora

Interpretación.

En la figura 2 da conocer el total promedio de los indicadores de las características de la sobreprotección de los padres de familia en la que se puede ver que: en la escala de valoración de siempre son los programas televisivos de entretenimiento un 59%, en a veces un 29% y en nunca son sobreprotectores 12%. Los resultados muestran que la mayoría de los padres son sobreprotectores ya que tienen cuidados excesivos con sus hijos, de tal modo que les allanan el camino de la vida para que no tengan ninguna dificultad ni tropiezo, lo cual les dificulta cuando van creciendo su relación con la realidad, porque no han tenido la experiencia de la equivocación.

4.1.2 Programas televisivos de entretenimiento

Tabla 4

Nivel de observación de los Programas televisivos de entretenimiento de los niños

ESCALA DE VALORACIÓN		Programas televisivos de entretenimiento	
Literal	Intervalo	Fi	%
Observa permanente	[36 - 45]	17	68%
Observa de vez en cuando	[26 - 35]	5	20%
No observa	[15 - 25]	3	12%
TOTAL		25	100%

Fuente: Resultados de la encuesta estructurada de la sobreprotección de los padres.

Elaboración: La investigadora

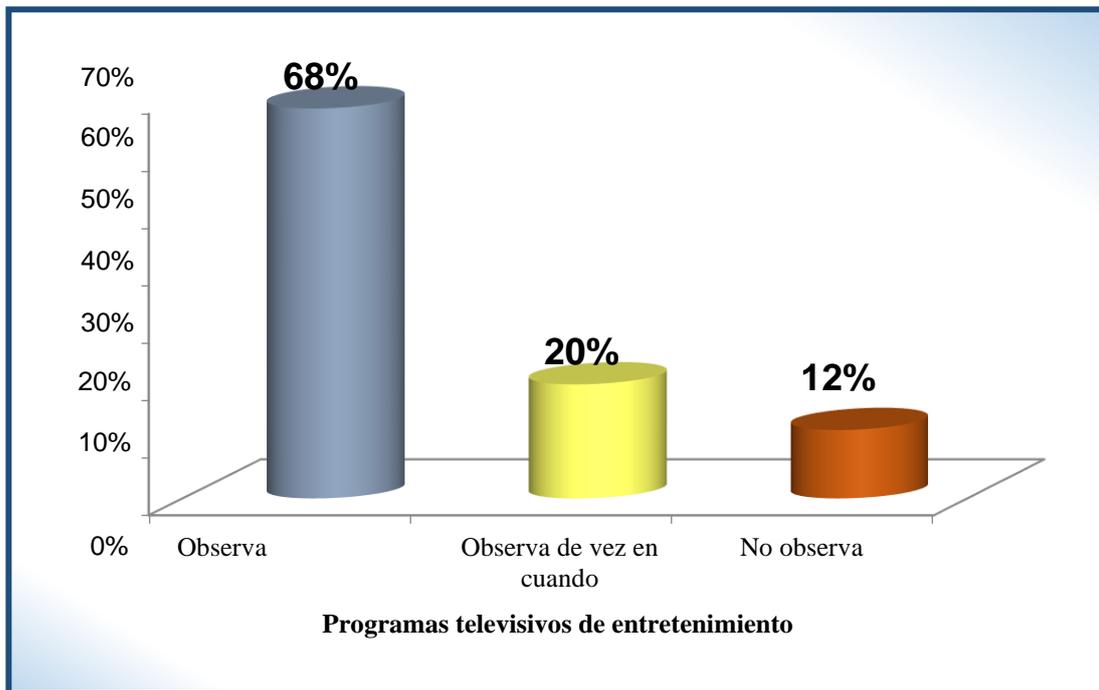


Figura 3. Distribución porcentual del nivel de sobreprotección de los padres de familia para con sus niños de la Institución Educativa N° 387 Torres San Carlos

Fuente: Figura 3.

Elaboración: La investigadora

Interpretación

Los resultados denotados en la tabla y figura 3 demuestran que los 761 niños observan permanentemente en un 68%, observan de vez en cuando un 20% y no observan un 12% estos resultados dan a conocer que los padres son sobreprotectores porque no ha habido una separación progresiva que permita una relación cada vez menos absorbente y exclusiva de apego entre los padres y los hijos, limitando la exploración del mundo por parte de su hijo, pues temen que pueda golpearse a lastimarse; los cuales limitan al niño en su exploración, se hace evidente la inseguridad de los padres frente al desarrollo de su hijo, a quien, además, le empiezan a transmitir esas inseguridades.

4.2. Conducto de los niños de los niños

4.2.1. Conducta Asertiva

Tabla 5

La conducta asertiva de los niños según los indicadores

Escala de Valoración	Demuestra independencia en las actividades cotidianas.		Demuestra independencia frente al docente, auxiliar u otro adulto en diferentes actividades.		Ejecuta actividades lúdicas con movimientos libremente.		Participa con independencia en las actividades permanentes.	
	Fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Bueno	1	4%	3	12%	6	24%	5	20%
Regular	10	40%	10	40%	9	36%	8	32%
Deficiente	14	56%	12	48%	10	40%	12	48%
TOTAL	25	100%	25	100%	25	100%	25	100%

Fuente: Matriz de resultados obtenidos de la ficha de observación

Elaboración: La investigadora

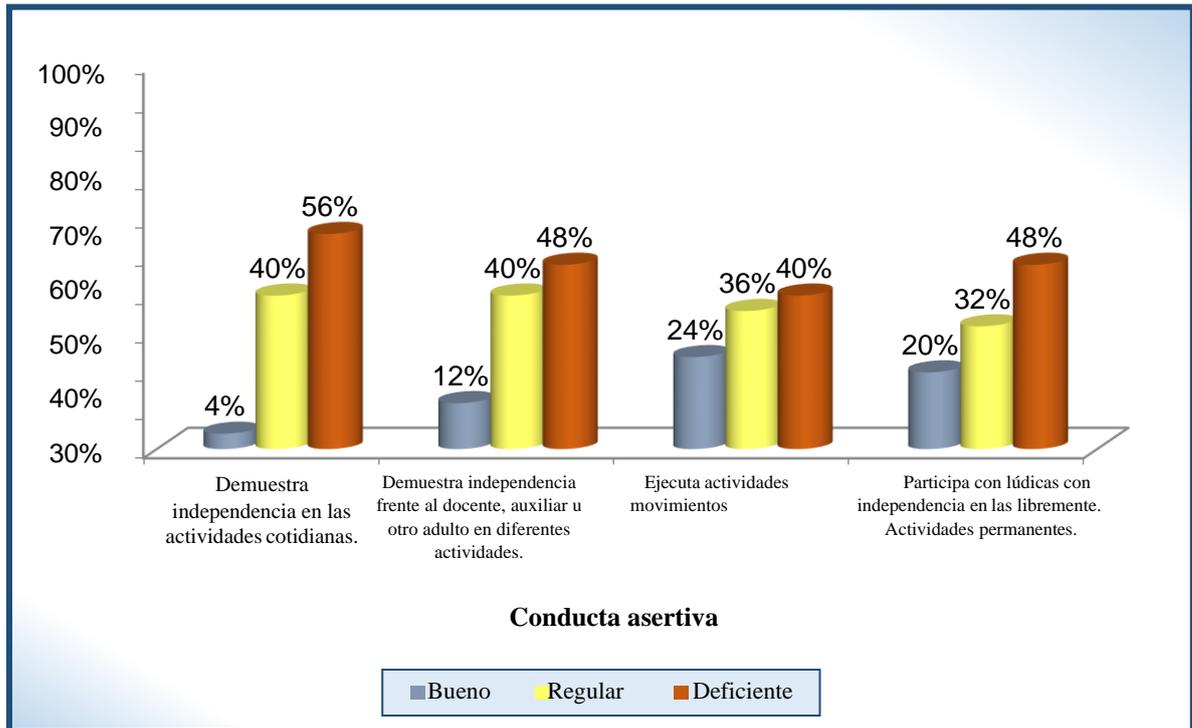


Figura 4. Distribución porcentual de la conducta asertiva de los niños según los niños según los programas de entretenimiento.

Fuente: Figura 4.

Elaboración: La investigadora

Interpretación

En la tabla y figura 4 se aprecia que los niños no desarrollan adecuadamente los indicadores de la independencia que debe tener el niño en las actividades que realiza como se aprecia que el 56% de los niños no demuestran independencia en las actividades cotidianas que realiza. Un 48% de los niños no demuestra independencia frente al docente, auxiliar u otro adulto en diferentes actividades que realiza. El 40% tiene dificultades en ejecutar actividades lúdicas con movimientos libremente. Y el 48% de niños denotan poca participación en las actividades permanentes.

Los resultados revelan que los niños no son independientes en las actividades que realizan, necesitan del apoyo de la docente, auxiliar y otras personas para lograr sus actividades. Denotándose en ellos no explorar su mundo evitando darse confianza en sí mismo, necesitan aprender que, lo que ellos dicen o hacen es importante y puede influir en los demás, no asumen riesgos, no tienen conciencia de sus limitaciones y capacidades por la dependencia a los demás.

4.2.2. Conducta pasiva

Tabla 6

La conducta pasiva de los niños según los indicadores

Escala de Valoración	Elige los materiales educativos para las diferentes actividades de aprendizaje.		Demuestra seguridad en sus logros de aprendizaje.		Afronta nuevos retos con seguridad en la resolución de problemas.		Se expresa con facilidad y seguridad sin ningún temor.	
	Fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Bueno	4	16%	3	12%	1	4%	3	12%
Regular	9	36%	10	40%	11	44%	10	40%
Deficiente	12	48%	12	48%	13	52%	12	48%
TOTAL	25	100%	25	100%	25	100%	25	100%

Fuente: Matriz de resultados obtenidos de la ficha de observación

Elaboración: La investigadora

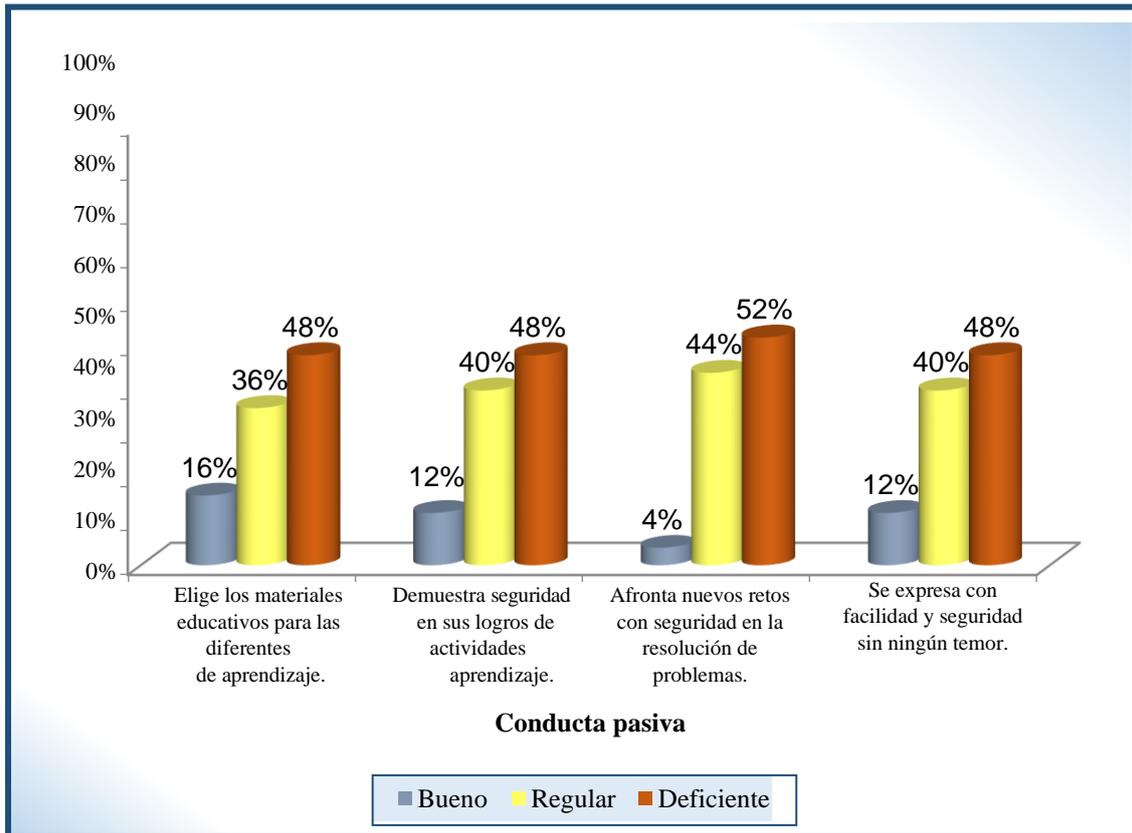


Figura 5. Distribución porcentual de la autonomía de los niños según indicadores de la seguridad

Fuente: Figura 3.

Elaboración: La investigadora

Interpretación

En la tabla y figura 5 se aprecia que la mayoría de los niños no se sienten seguros de las actividades que desarrollan, así: el 48% no elige los materiales educativos para las diferentes actividades de aprendizaje. El 48% no demuestra seguridad en sus logros de aprendizaje, el 52% muestra inseguridad al afrontar nuevos retos en la resolución de problemas, y el 48% no se expresa con facilidad mostrando inseguridad a la hora de comunicarse.

Los resultados presentados muestran que los niños se sienten inseguros de sus capacidades, habilidades para potenciar sus aprendizajes, temen

equivocarse, son dependientes, desconfiados, sin iniciativa, no practica la socialización para el aprendizaje, no dejan fluir su espontaneidad para el desarrollo de capacidades y habilidades para cumplir retos, objetivos, metas que se presentan en la vida cotidiana.

Para que los niños logren un desarrollo sano es fundamental fomentar la seguridad en sí mismo, de esta forma potenciarán su aprendizaje y se sentirán competentes.

4.2.3. Conducta agresiva

Tabla 7

La conducta agresiva que tienen los niños en la realización de sus actividades

Escala de Valoración	Demuestra confianza en sí mismo y en los demás.		Demuestra capacidad para realizar sus trabajos.		En actividades artísticas se desenvuelve sin temor frente a sus compañeros.		Participa y opina en actividades grupales con entusiasmo e iniciativa.	
	Fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Bueno	4	16%	4	16%	2	8%	3	12%
Regular	8	32%	7	28%	11	44%	8	32%
Deficiente	3	52%	14	56%	12	48%	14	56%
TOTAL	25	100%	25	100%	25	100%	25	100%

Fuente: Matriz de resultados obtenidos de la ficha de observación

Elaboración: La investigadora

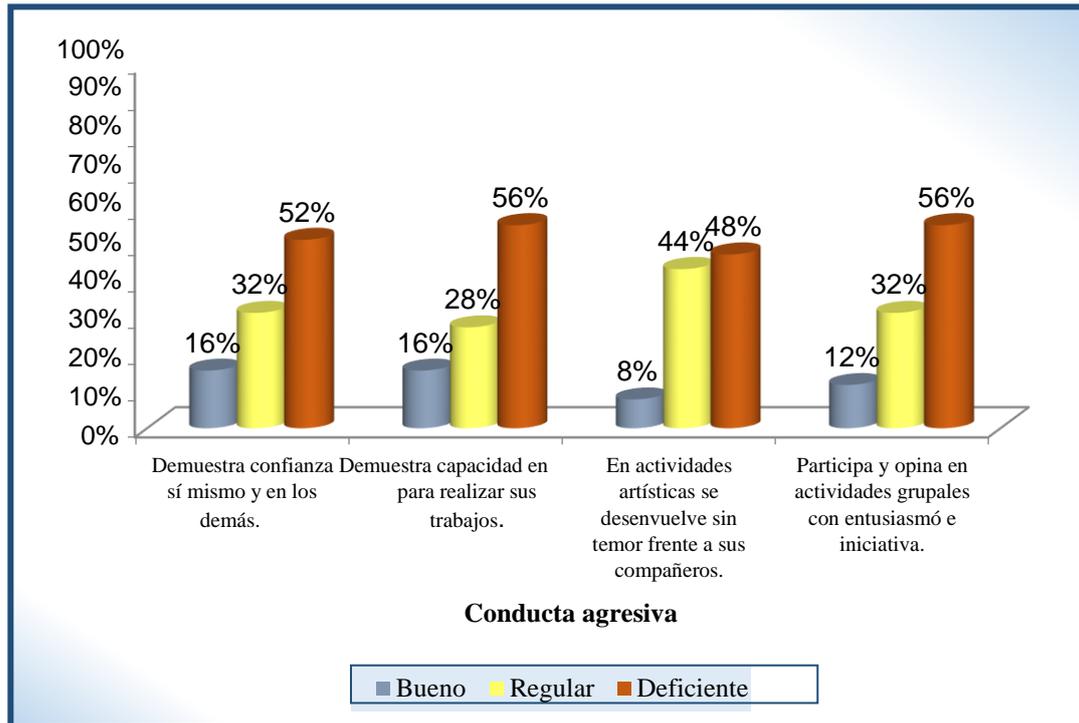


Figura 6 Distribución porcentual de la autonomía según los indicadores de la confianza de sí mismo en los niños

Fuente: Figura 6

Elaboración: La investigadora

Interpretación

En la tabla y figura 6 se encontró a la mayor parte de los niños no desarrollar la confianza ya que el 52% de los niños no demuestra confianza en sí mismo y en los demás. El 56% no demuestra confianza en su capacidad para realizar sus trabajos. El 48% de los niños denotan temor frente a sus compañeros en las actividades artísticas en clase, y el 56% no participa ni opina acerca de las actividades grupales.

Estos resultados demuestran que los niños muestran no cultivar el hábito de confiar en sí mismo lo que conlleva a no actuar con autoridad y propiedad, dudando permanentemente de las actividades que realiza hasta llegar a tener miedo de las cosas que hace, no aceptándose, incluso llegar a una autoestima baja, lo que conlleva que no puedan desarrollar todas sus potencialidades y habilidades para aprender.



La confianza se manifiesta en los niños cuando se sienten respetados, comprendidos, alentados y acogidos en una situación de diálogo y respeto. La razón de la confianza reside en lo más íntimo de uno mismo.

4.2.4. Conducta de los niños

Tabla 8

Desarrollo de la conducta de los niños y niñas de la I.E.I. N.º 387 Las torres de San Carlos de la ciudad de Puno.

ESCALA DE VALORACIÓN		CONDUCTA DE LOS NIÑOS	
Literal	Intervalo	fi	%
Asertiva	[48 - 60]	1	4%
Pasiva	[34 - 47]	7	28%
Agresiva	[20 - 33]	7	68%
TOTAL		25	100%

Fuente: Resultados de la ficha de observación

Elaboración: La investigadora

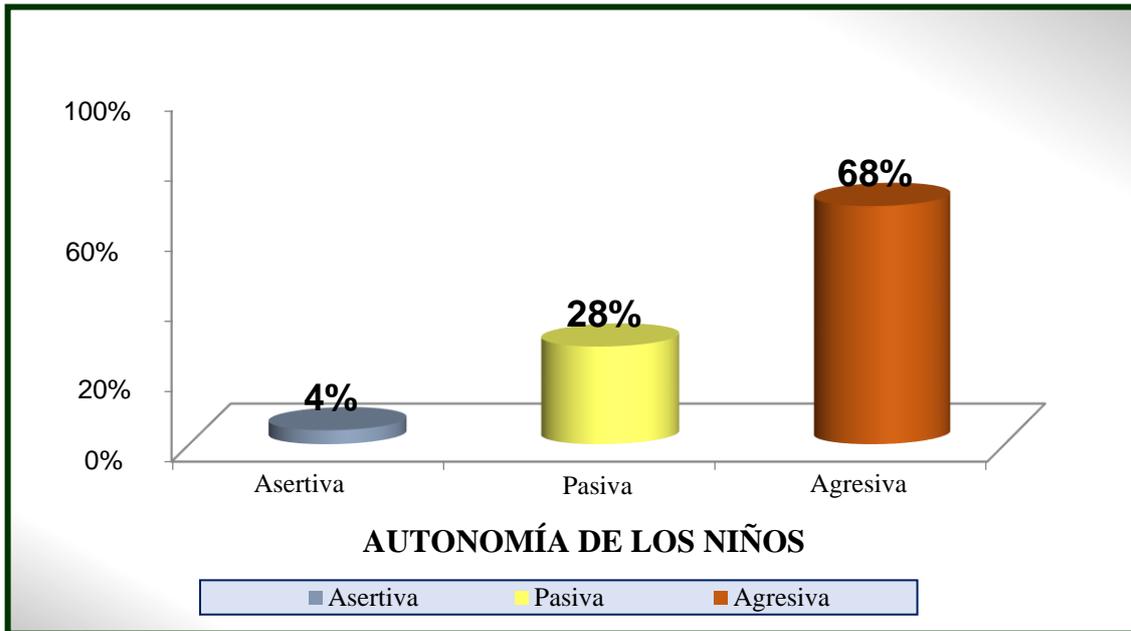


Figura 7 Distribución porcentual de la conducta de los niños de la I.E.I. N° 387 Las torres de san Carlos – Puno

Fuente: Resultados de la ficha de observación de la autonomía de los niños.

Elaboración: La investigadora

Interpretación

Los resultados de la ficha de observación de la autonomía aplicados a los niños y niñas se observa que solo el 4% de los niños tiene una conducta asertiva, conducta pasiva el 28% y el 68% de los niños tiene conducta agresiva; lo que significa que los niños no logran desarrollar capacidades y habilidades de independencia puesto que dependen de sus padres, de la docentes u otra persona que le apoye en la realización de sus actividades, es inseguro de sí mismo puesto que no reconoce las sus capacidades y habilidades para desarrollarse por sí solo, no confían en sí mismo de las cosas que es capaz de realizar, no toma decisiones acerca de cosas que desea realizar, finalmente es irresponsable con las actividades que debe realizan incumpliendo con su obligaciones



4.3. Correlación de variables

4.3.1 Datos de las variables

N°	Niños	Programas televisivos de entretenimiento	Conducta del niño	Rango X	Rango Y	d	D ²
		X	Y	dx	Dy		
1		44	23	1,5	24,5	-23	529
2		44	23	1,5	24,5	-23	529
3		43	24	3	23	-20	400
4		42	25	4,5	22	-18	306
5		42	26	4,5	21	-17	272
6		42	26	4,5	20	-16	240
7		41	26	7,5	19	-12	132
8		41	27	7,5	18	-11	110
9		40	28	9,5	17	-8	56
10		40	28	9,5	14,5	-5	25
11		40	28	9,5	14,5	-5	25
12		40	28	9,5	14,5	-5	25
13		40	29	9,5	11,5	-2	4
14		39	29	14,5	11,5	3	9
15		39	31	14,5	11	4	16
16		39	32	14,5	10	5	25
17		36	33	17	9	8	64
18		35	35	18,5	8	11	110
19		35	37	18,5	7	12	132
20		33	40	20	6	3	9
21		32	42	21	3,5	16	240
22		31	42	22	3,5	17	272
23		22	43	23	3	20	400
24		23	47	24	2	22	484
25		22	49	25	1	24	576
						Suma	4992
						Fi	25

Fuente: Matriz de resultados de los instrumentos de recolección de datos.

Elaboración: La investigadora



Coefficiente de correlación de Spearman

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum D^2}{N(N^2 - 1)}$$

$$p = 1 - \frac{6 \cdot 4992}{25(25^2 - 1)}$$

$$p = -0,92$$

inversa muy fuerte entre los programas televisivos de entretenimiento y la conducta de los niños de la Institución Educativa Inicial N° 387 de la Torres de San Carlos de La ciudad de Puno, lo que denota que mientras que mayor observen programas televisivos de entretenimiento menor será el desarrollo de la conducta de los niños.

Coefficiente de determinación

$$R^2 = p^2 \cdot 100\%$$

$$R^2 = -0,92^2 \cdot 100\%$$

$$R^2 = -0,8464$$

El coeficiente de determinación es una proporción que nos indica que el 84,64% de las niños no desarrollan su conducta adecuadamente y son explicadas por la observación permanente de programas televisivos de entretenimiento.

4.3.2. Dispersión de variables

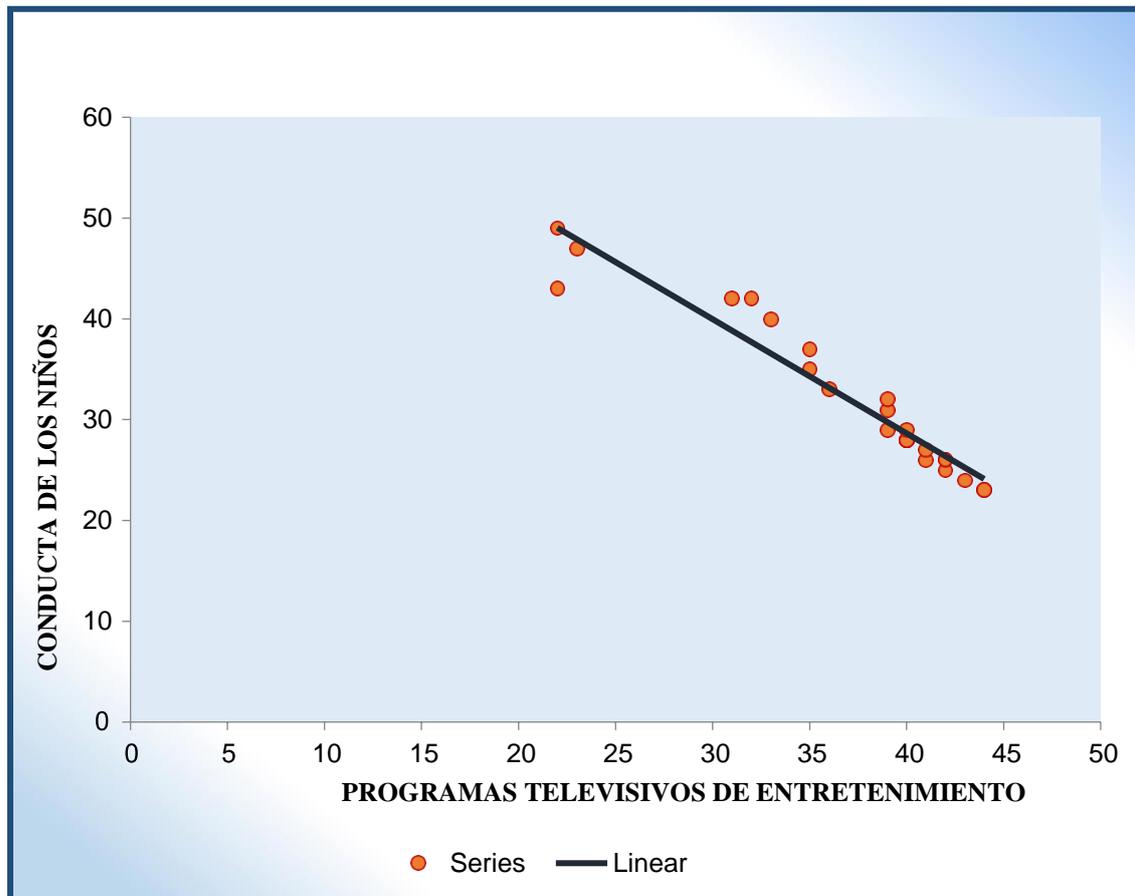


Figura 8 Dispersión de puntos de las variables evaluadas.

Fuente: Tabla de datos de la correlación de Spearman

El gráfico revela el grado de correlación que existe entre ambas variables, tal como se aprecia la dispersión de los puntos tiene una tendencia negativa y directa, tal como se observa en la concentración de puntos alrededor de la línea.



4.3.3. Prueba de hipótesis estadística

La prueba estadística que se utilizó es la t calculada puesto que los datos obtenidos son puntajes.

a) Planteamiento de la Hipótesis:

H₀ : **No existe relación** entre los programas televisivos de entretenimiento y la conducta de los niños y niñas de la I.E.I. N° 387 de las Torres de San Carlos de la ciudad de Puno. $r_s \square 0$

H₁: **Existe relación** entre los programas televisivos de entretenimiento y la conducta de los niños y niñas de la I.E.I. N° 387 de las Torres de San Carlos de la ciudad de Puno. $r \neq 0$

b) Nivel de significancia

$\square = 0,05 = 5\%$ margen de error.

Tt = n - 2 =
Grados de libertad
 $25 - 2 = 23$ Grados de libertad

c) Calculo y toma de decisión

Se asumió la Tc en razón de la correlación Pearson.

$$\frac{Tc = r\sqrt{n-2}}{1-r^2}$$

Donde:

r : Coeficiente de correlación

n : Es el número de observaciones en pares

$$\frac{25 - 2}{-0,92^2} = \frac{23}{0,1536}$$

$$Tc = -0,92\sqrt{23}$$

$$= -0,92\sqrt{23}$$

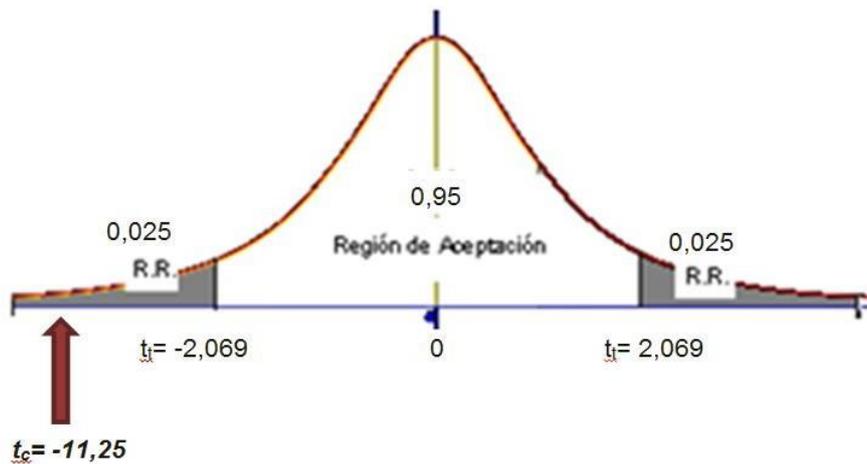
$$Tc = -0,92$$

$$\sqrt{149,73} =$$

$$Tc = -0,92 * 12,23$$

$$Tc = -11,25$$

Gráfico de representación



Como $t_c = 11,25$ es mayor que $t_t = 2.069$ rechazamos la hipótesis nula y aceptamos hipótesis alterna que afirma que existe relación inversa muy fuerte entre los programas televisivos de entretenimiento y la conducta de los niños.



4.2. DISCUSIÓN

En el presente documento se analiza y se dan a conocer el grado de relación sobre la influencia de los programas televisivos de entretenimiento en la conducta de los niños y niñas de 5 años de la IEI 387 “Las Torres San Carlos”

En los estudios realizados en la investigación no experimental se ve que los programas televisivos tienen una gran influencia en la conducta de los niños y niñas de 5 años estas conductas varían al tiempo de que los niños están expuestos a los programas televisivos de entretenimiento llegando a dar como conductas asertiva, pasiva y agresiva. La televisión se ha convertido gradualmente en el medio de comunicación más influyente en el de desarrollo de diferentes patrones de comportamiento, acompañamientos estudios indican esta relación entre televisión y comportamiento existe en el orden de ideas, la televisión paso de ser un medio eficaz a un medio de entretenimiento, ha disminuido la censura y ha aumentado el nivel de violencia se presenta en los programas de realidad muestra están muy a la moda hoy en día

La presente investigación tuvo como datos a los niños y niñas de 5 años de la IEI. 387 “Torres San Carlos” y a los padres de familia, en base a la ficha de observación a los niños y la encuesta aplicadas a los padres de familia de la institución el cual está organizado de la siguiente manera:

Se da conocer los resultados de la variable: Programas televisivos de entretenimiento que observan los niños, seguidamente se da conocer los resultados de la variable: conducta de los niños. Como resultado de ambas variables se da conocer el grado de relación de las dos variables a través del coeficiente de correlación de Spearman asimismo se toma en cuenta la prueba de hipótesis estadística para a contrastación de hipótesis para la aceptación de las hipótesis estadísticas.



V. CONCLUSIONES

PRIMERA. Los resultados obtenidos del coeficiente de correlación de Spearman demuestran que los programas televisivos de entretenimiento tienen una relación inversa muy fuerte $p=0.92$ con la conducta de los niños de la I.E.I. N°387 Torres San Carlos de la ciudad de Puno, asimismo la prueba de hipótesis de la t calculada = 11,25 es mayor al t tabulada =2,069 confirmando lo establecido a un nivel de significancia del 5%.

SEGUNDA. Los programas televisivos de entretenimiento se encontraron que la mayoría de los niños se ubican en la escala de valoración Observador permanente con un 68% del total de padres encuestados evidenciándose padres que retrasan el proceso de maduración de los niños, a través de un cuidado excesivo del niño lo que resta libertad, espontaneidad, creatividad en los niños retrayendo el desarrollo normal de los niños.

TERCERA. En la conducta de los niños, se observa que el 68% de los niños tienen una conducta agresiva que se denota en los niños que no desarrollan aspectos como su independencia, seguridad, confianza, decisión y responsabilidad, haciendo que los niños no sean capaces de controlar, afrontar y tomar, por propia iniciativa, decisiones personales acerca cómo realizar sus actividades de acuerdo a las normas establecida des en aula.



VI. RECOMENDACIONES

PRIMERA: De los resultados hallados se sugiere a las autoridades educativas, directoras y docentes de las Instituciones Educativas Iniciales, UGEL fomenten y realicen talleres, en relación a que tipo de programas televisivos deben observar los niños y niñas para mejorar sus conductas, como modelo de crianza que mejore el desarrollo de la autonomía del niño, la confianza la toma de decisión y la responsabilidad con sus que haceres.

SEGUNDA: A las directoras y profesoras de las Instituciones Educativas Iniciales tomen conciencia de las repercusiones que tiene la permanente observación de programas televisivos de entretenimiento en el desarrollo de capacidades y habilidades de sus hijos, perjudicando la maduración normal de sus hijos.

TERCERA: A las alumnas de la Escuela Profesional de Educación Inicial desarrollen y elaboren estrategias, dinámicas, técnicas, etc. Que le permitan concientizar a los padres de familia en relación a los programas televisivos de entretenimiento. A si como utilizar diversas estrategias y materiales educativos que permitan mejorar la conducta del niño de acuerdo a su edad.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Charaja, F. c. (2009). El MAPIC en la metodología de investigación. Sagitario impresores. Puno.
- CASTILLA, Rosa; PERCY Elias. (1999). “Principales métodos y técnicas Educativas”, 3 Reimp. San Marcos, Lima.
- DIAZ S. Carrasco. (2006). “Metodología de la investigación científica”, San Marcos, Lima
- SCHUNK, Dale H. (2012). “teoría del aprendizaje” 6ta ed. Pearson, México.
- BANDURA, Albert. (1974). “Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad”. Edit. Alianza, Madrid
- PIAGET, Jean. (1971). “El desarrollo mental del niño”, Seix Barral, S.A. Barcelona.
- GOOTMAN, M. “Guía para educar con disciplina y cariño”. Edit. Medeci
- GARGUREVICH, R. Juan. (1987). “Prensa, radio y televisión. Historia critica, Horizonte, Lima
- Zárate. (2007). RELACIÓN ENTRE LA TELEVISIÓN Y LAMANIFESTACIÓN DE PROBLEMAS CONDUCTUALES EN NIÑOSPREENSCOLARES”. México

WEBGRAFIA

- http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/69634/1/Relacion_entre_1_a_television_y_la_manif.pdf
- http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:20332/influencia_television.pdf
- <http://www.scielosp.org/pdf/rsap/v7n1/v7n1a6.pdf>



ANEXOS



MINISTERIO DE EDUCACIÓN

NÓMINA DE MATRÍCULA - 2016

El reporte de matrícula se emite haciendo uso de la Hoja de Matrícula del aplicativo electrónico SIAGE (Sistema de Información de Apoyo a la Gestión de la Práctica Educativa), disponible en <http://siage.minedu.gob.pe>. Este reporte es de responsabilidad del Director de la I. E. y TIENE CARÁCTER OFICIAL.

Datos de la Institución Educativa o Programa Educativo		Datos de la Institución Educativa o Programa Educativo		Fecha de Nacimiento		Sexo HM		Inicio		Fin		Ubicación Geográfica	
Código	Nombre de la DRE - UGEL	Código Modular	Resolución de Nivel/Idad	INI	MESES	DIAS	M	H	01/03/2016	30/12/2016	Dist.	Provincia	Cantón
2100001	UGEL Puno	07014901	1078	5	5	5	5	5	01/03/2016	30/12/2016	Puno	Puno	Puno
Nº de D.N.I. o Código del Estudiante⁽¹⁾													
Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)													
(1) Orden													
1	D N I	7 4 3 3 5 5 5 5	ALMONTE COAMA, Vivian Angely	10	07	2010	M	P	P	P	SI	SI	C
2	D N I	6 2 6 1 9 2 1 2	BACA ZAMBRANO, Hadse Emiliana	31	05	2010	M	P	P	P	SI	SI	C
3	D N I	7 4 5 1 8 1 0 7	CALSIN BANDA, Jennifer Valentina	23	08	2010	M	P	P	P	SI	SI	C
4	D N I	7 4 1 9 2 1 5 0	CHOQUE APAZA, Naitaly Ayda	25	04	2010	M	P	P	P	SI	SI	C
5	D N I	7 6 1 0 4 2 1 6	CHOQUE CAPIO, William Omar	06	02	2011	H	P	P	P	SI	SI	C
6	D N I	6 2 6 2 7 8 3 8	CONDORI PACHA, Rodrigo Javier	11	09	2010	H	P	P	P	SI	SI	C
7	D N I	7 4 3 3 2 6 6 5	COTRADO ALCA, Pedro Abel	29	06	2010	H	P	P	P	SI	SI	C
8	D N I	6 2 6 2 7 8 6 8	CURASI CANAZA, Yvelyn Natalia Dal Pilar	23	09	2010	M	P	P	P	SI	SI	C
9	D N I	6 2 5 0 3 1 8 4	ESPINOZA FLORES, Angie Soledad	27	01	2011	M	P	P	P	SI	SI	C
10	D N I	7 4 7 9 0 5 9 0	FERNANDEZ HUISA, Mercedes Yamilet	12	10	2010	M	P	P	P	SI	SI	C
11	D N I	7 6 4 9 3 6 4 6	JALLO PINAZO, Aimee Esciel	11	03	2011	M	P	P	P	SI	SI	C
12	D N I	7 6 4 9 3 5 9 0	JALLO PINAZO, Eliot Alejandro	11	03	2011	H	P	P	P	SI	SI	C
13	D N I	7 4 7 8 2 8 2 9	JAVIER CHURBA, Yvelyn Joel	10	10	2010	H	P	P	P	SI	SI	C
14	D N I	7 4 3 4 5 7 1 2	LIPA GOMEZ, Theresas Eribert	28	07	2010	H	P	P	P	SI	SI	C
15	D N I	7 4 7 9 6 1 2 3	MUNICO QUISEP, Emily Pilar	28	10	2010	M	P	P	P	SI	SI	C
16	D N I	5 1 1 5 2 8 7 5	NINA ESCOBAR, Zumi Aymé	19	07	2010	M	P	P	P	SI	SI	C
17	D N I	7 6 0 9 9 5 7 0	PACO QUISEP, David Gedson	27	01	2011	H	P	P	P	SI	SI	C
18	D N I	6 1 1 5 2 8 7 0	PAYE LOPEZ, Marilyn Bruna	12	07	2010	M	P	P	P	SI	SI	C
19	D N I	7 6 2 7 1 8 7 5 4	RAMOS APAZA, Justina Daniela	26	03	2011	M	P	P	P	SI	SI	C
20	D N I	6 2 6 2 7 8 8 4	ROCA QUISEP, Yveli Ivan	23	10	2010	H	P	P	P	SI	SI	C
21	D N I	7 4 2 6 9 6 6 9	SUPO YLAOQUIA, Anny	04	06	2010	M	P	P	P	SI	SI	C

Legenda: En la imagen podemos apreciar la nomina de los niños donde se realizo este proyecto