



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



LA PANDEMIA DEL CORONAVIRUS Y EL IMPACTO EN LA ACTIVIDAD DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE LLACHÓN – CAPACHICA 2021

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. PAUL RONALD NAVARRO CHURATA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN TURISMO

PUNO – PERÚ

2022



DEDICATORIA

*A Dios, por ser mi guía por
bendecirme y acompañarme en cada paso, a
mi familia especialmente a mis padres pues
han sido mi punto de apoyo en los momentos
más difíciles y han compartido cada uno de
mis triunfos.*

Paúl Ronald.



AGRADECIMIENTOS

Mi más profundo agradecimiento a la Universidad Nacional del Altiplano mi segundo hogar, brindarme todas las herramientas para culminar esta etapa en mi vida.

A mi Familia y demás personas que intervinieron de una y otra manera para el desarrollo del presente trabajo.

Paúl Ronald.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

INDICE GENERAL

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

RESUMEN 11

ABSTRACT..... 12

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 14

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 17

1.2.1. Pregunta general: 17

1.2.2. Preguntas específicas: 17

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN..... 17

1.3.1. Hipótesis general: 17

1.3.2. Hipótesis específicas:..... 17

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN 18

1.4.1. Objetivo general:..... 18

1.4.2. Objetivos específicos: 18



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
2.1.1. A nivel internacional.....	19
2.1.2. A nivel nacional.....	23
2.1.3. A nivel local.....	24
2.2. MARCO TEÓRICO.....	27
2.2.1. Pandemia.....	27
2.2.2. COVID - 19	27
2.2.3. Impacto de la Pandemia en la Industria Turística.....	28
2.2.4. Incidencia en el Turismo.....	29
2.2.5. Aviturismo	30
2.2.6. Buenas Prácticas para un Aviturismo incluyente y responsable	31
2.2.7. Impacto del Turismo	32
2.2.8. Turismo Cultural.....	33
2.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	33

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN	35
3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	35
3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN	35
3.4. NIVEL DE INVESTIGACIÓN	35



3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA	36
3.5.1. Población	36
3.5.2. Muestra.....	36
3.6. TÉCNICA E INSTRUMENTOS.....	37
3.6.1. Técnicas de recolección de datos	37
3.6.2. Instrumentos.....	37
3.6.3. Técnicas de Procesamiento de Datos	37
CAPÍTULO IV	
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	
4.1. ASPECTOS GENERALES DE LA ZONA DE ESTUDIO	39
4.2. IMPACTO SOCIAL DE LA PANDEMIA DEL CORONAVIRUS EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA REALIZADA POR EL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE LLACHÓN – CAPACHICA... 45	45
4.3. EL IMPACTO ECONÓMICO DE LA PANDEMIA DEL CORONAVIRUS EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA REALIZADA POR EL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE LLACHÓN CAPACHICA..... 53	53
4.4. PROPUESTA PARA LOGRAR LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO. 65	65
V. CONCLUSIONES.....	68
VI. RECOMENDACIONES	69
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	70
ANEXOS.....	75

Área: Ciencias Sociales.

Línea: Gestión de Destinos Turísticos.

Fecha de sustentación: 26 de enero del 2022.



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Mapa de ubicación de la Comunidad de Llachón	39
Figura 2.	Estructura organizacional del turismo rural en la Comunidad de Llachón	42
Figura 3.	Pertenece a una asociación del turismo rural en su comunidad.....	46
Figura 4.	Efecto de la pandemia del COVID 19 en su familia	47
Figura 5.	Su familia tiene conocimiento de los protocolos de bioseguridad	48
Figura 6.	Su comunidad se organizó para enfrentar el COVID 19.....	49
Figura 7.	En qué medida se ha organizado para enfrentar la pandemia del COVID 19	50
Figura 8.	Se está capacitando para reactivar el turismo post pandemia	51
Figura 9.	Calificación del comportamiento de los pobladores de su comunidad - durante la pandemia	52
Figura 10.	En qué medida fue afectada su economía durante la pandemia del COVID 19	53
Figura 11.	Movimiento económico que realiza para el sustento familiar según su trabajo actual	54
Figura 12.	Actualmente usted tiene trabajo	55
Figura 13.	Usted recibió apoyo de su agencia receptora durante la pandemia del COVID 19	56
Figura 14.	De su entorno familiar hubo alguna persona que migró a causa de la pandemia, para así sostener su entorno familiar	57
Figura 15.	Actualmente usted tiene deuda con alguna financiera o bancos por implementar su negocio antes de la pandemia.....	58



Figura 16.	Usted sigue desembolsando dinero para el mantenimiento de infraestructura, limpieza, seguridad durante la pandemia del COVID 19.....	59
Figura 17.	Recibió usted apoyo de instituciones o programas sociales durante la pandemia del COVID 19	60
Figura 18.	Edad de la población de estudio	61
Figura 19.	Género de la población de estudio	62
Figura 20.	Estado civil de la población de estudio	63
Figura 21.	Nivel de Estudio	64



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Límites geográficos40

Tabla 2. Emprendimientos y/o asociaciones43



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

BID	: Banco Interamericano de Desarrollo.
CESM	: Centro de Ecoturismo Sustentable El Madresal.
CTE	: Código Técnico de la Edificación.
DIRCETUR	: Dirección Regional de Turismo.
FEDETUR	: Federación de Turismo Rural de Llachón.
FIODM	: Programa de Desarrollo y Diversidad Cultural. Ministerio de Coordinador de Patrimonio.
JTB	: Junta de Turismo de Jamaica.
MERS	: Síndrome Respiratorio de Oriente Medio.
MINCETUR	: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
MINTUR	: Ministerio de Turismo El Salvador.
MV	: Medios de Vida.
OEA	: Organización de los Estados Americanos.
OGD	: Organización de Gestión de Destinos.
OMT	: Organización Mundial del Turismo.
PROMPERU	: Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo.
SARS-COV-2	: El Síndrome Respiratorio Agudo Grave del Covid2.
SPSS	: Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales.
SRAS	: Síndrome Respiratorio Agudo Severo.
UNESCO	: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.



RESUMEN

La incidencia de la pandemia del coronavirus está causando cambios radicales en todos los niveles de las sociedades a nivel mundial, por lo que el presente estudio tiene como objetivo evaluar el impacto de la pandemia del coronavirus en la actividad del turismo rural comunitario en la comunidad de Llachón – Capachica 2020. El impacto social y económico, es general y además del sufrimiento humano que provoca la enfermedad, los brotes de pandemias causan reacciones de pánico, desorganizan la estructura social y económica y pueden dificultar el desarrollo de las comunidades anfitrionas del turismo afectadas. Las reacciones de pánico injustificadas de otros países pueden dar lugar a restricciones de los viajes desde los países en que se haya declarado el brote, o a limitaciones de las importaciones de ciertos alimentos, insumos, prácticamente la caída total de actividades en la prestación de servicios. Esta confianza no solo debe responder a esta pandemia, con nuevos formatos de consumo y fórmulas de visita, al igual que requerimientos de seguridad; sino a las personas que encontraron en el turismo una oportunidad de desarrollo e inclusión económica y social. El propósito del estudio es Evaluar el impacto de la pandemia del coronavirus en la actividad turística realizada por el turismo rural comunitario en la comunidad de Llachón – Capachica; metodología es de tipo de investigación analítico descriptivo; para ello se usó el Análisis y Síntesis. La población la integran 1300 pobladores y la muestra calculada es de 296.61; Las técnicas de recolección de datos es la encuesta y entrevista. Los resultados que se esperan están relacionados como incidió la pandemia del coronavirus y que efectos impactaron sobre la situación social y económica en las actividades del turismo rural que desarrollaba la comunidad de Llachón.

Palabras Claves: Coronavirus, impacto, pandemia, turismo rural comunitario, Llachón.



ABSTRACT

The incidence of the coronavirus pandemic is causing radical changes at all levels of societies worldwide, so this study aims to assess the impact of the coronavirus pandemic on rural community tourism activity in the community of Llachón - Capachica 2021. The social and economic impact is general and in addition to the human suffering caused by the disease, pandemic outbreaks cause panic reactions, disorganize the social and economic structure and can hinder the development of the host communities of the affected tourism. Unjustified panic reactions from other countries can lead to travel restrictions from countries where the outbreak has been declared, or to limitations on imports of certain foods, inputs, practically the total drop-in activities in the provision of services. This trust must not only respond to this pandemic, with new consumption formats and visit formulas, as well as security requirements; but to the people who found in tourism an opportunity for development and economic and social inclusion. The purpose of the study is to evaluate the impact of the coronavirus pandemic on the tourist activity carried out by rural community tourism in the community of Llachón - Capachica; methodology is descriptive analytical research type; Analysis and Synthesis were used for this. The population is made up of 1,300 residents and the calculated sample is 296.61; The data collection techniques is the survey and interview. The expected results are related to how the coronavirus pandemic affected and what effects it had on the social and economic situation in the rural tourism activities carried out by the Llachón community.

Keywords: Coronavirus, impact, pandemic, rural community tourism, Llachón.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

Los efectos de la pandemia del coronavirus (COVID-19) se han extendido a todos los ámbitos de la vida humana, en todo el mundo alterando la manera en que nos relacionamos, paralizando las economías y generando cambios profundos en las vidas cotidianas de las sociedades. La actividad terciaria, como es el turismo empodera a las comunidades rurales del entorno, ofreciendo empleo y oportunidades, sobre todo para las mujeres y los jóvenes de las zonas rurales. Es un aliado contra la migración (brinda oportunidades a los jóvenes) y al adulto mayor manteniendo la cultura viva de su comunidad.

Las acciones más importantes para enfrentar la epidemia son el autoaislamiento, la cuarentena y el distanciamiento social. Estas medidas tienen impactos positivos para la salud, al aplanar la curva de contagio. Pero también afectan a la actividad económica, pues el distanciamiento generalmente implica la desaceleración de la producción o incluso su interrupción total (CEPAL, 2020). El turismo permite también a las comunidades rurales celebrar su excepcional patrimonio cultural y sus tradiciones, y es un sector vital para salvaguardar los hábitats y las especies en peligro, es decir "el nuevo turismo, es un turismo responsable", como dice la OMT: "reconstruimos el sector turismo de manera segura, equitativa y respetuosa" (MITUR -OMT, 2020).

El estudio se organizó en cuatro capítulos en las que se describe y analizan para dar respuesta a los propósitos planteados:

Primer Capítulo: Se considera y caracteriza el planteamiento del problema de investigación, los objetivos en si el propósito que se persigue, la justificación y antecedente del trabajo de investigación.



Segundo Capítulo: Se detalla la revisión literaria de la teórica científica sustento de la investigación. Formulación de las hipótesis y la definición de variables con la determinación de los indicadores.

Tercer Capítulo: Se describe la metodología el tipo y nivel de la investigación, diseño de la investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de información, se consideró procesamiento y análisis de datos, que fue la matriz medular y de importancia socioeconómica en la zona de estudio que permitió realizar la planificación del desarrollo e identificar sobre los efectos que la pandemia incidió para el proceso de desarrollo del estudio en la Comunidad de Llachón se organizó adecuadamente con el uso de las técnicas e instrumentos.

Cuarto Capítulo: Se procesa el análisis y discusión de resultados se consideró aspectos importantes. Como es la caracterización del área de estudio priorizando datos de información general de la Comunidad de Llachón, el aspecto social y económico del turismo frente a la pandemia y destino turístico del turismo rural.

En la parte final se presentan las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El brote mundial de la corona virus ha llevado al mundo a su paralización, y el turismo ha sido el más afectado de todos los grandes sectores económicos, sociales y culturales En un marco de incertidumbre exacerbada, contar con información actualizada y fiable es más importante que nunca, tanto para los turistas como para el sector, en los destinos turísticos en toda su forma de producción. El Perú es un destino turístico por excelencia. Tan solo el año pasado recibió cerca de 4.4 millones de turistas en Lima, Cusco, Tacna, Puno y Arequipa. El turismo representa el 3.6% del PBI nacional por lo cual esta pandemia, que prevé una considerable reducción del flujo de turistas europeos



y americanos a toda la región Latinoamericana, trae consigo una severa desaceleración para este sector, tras un constante crecimiento desde hace más de 20 años.

Según la Cámara Nacional de Turismo, representante del gremio privado en el Perú, esta crisis afectará a cerca de 800 mil empleos y provocará una pérdida económica de aproximadamente 2000 mil millones de dólares, que se sentirán en mayor medida en las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), las cuales son el 92% del ecosistema empresarial del sector. Dentro de estas MIPYMES, uno de los anfitriones turísticos más sensibles son los emprendedores rurales comunitarios en turismo, quienes desde hace años vienen incorporando gradualmente esta actividad dentro de sus esquemas productivos.

Esta crisis trae consigo un desafío doble. Por un lado, el establecer conjuntamente desde el Estado peruano los espacios para garantizar la reactivación de los negocios turísticos tras la emergencia, y por otro, el no dejar de generar confianza en la oferta país. Esta confianza no solo debe responder a esta pandemia, con nuevos formatos de consumo y fórmulas de visita, al igual que requerimientos de seguridad; sino a las personas que encontraron en el turismo una oportunidad de desarrollo e inclusión económica y social.

Si el turismo aspira a contribuir a la supervivencia del sector socio cultural, es decir es ahora enfrentar los retos y ver las tendencias de la afluencia de turistas con nuevas expectativas y necesidades que debe solucionar y acondicionar cada una de las zonas anfitrionas, sin embargo, ahora se tiene que las realidades de esos espacios y lugares que sufrieron fuerte impacto a nivel social, cultural y económico e incidió en el turismo rural.

A pesar de todos los retos, el turismo rural comunitario y la cultura ahora tienen la oportunidad de crear nuevas alianzas y colaboraciones, reinventarse juntos, diversificar la oferta, llegar a otros públicos, desarrollar nuevas capacidades y apoyar la transición global a las nuevas condiciones.



El turismo se enfrenta al desafío a la pandemia del coronavirus y la salud pública es primordial debido a la naturaleza fundamental del sector de persona a persona. El turismo es una actividad económica transversal como ninguna otra, y una parte integral de la agenda de Desarrollo Sostenible, el turismo jugará un papel clave en los futuros esfuerzos de recuperación del turismo en toda su amplitud. En cada destino turístico.

Esta grave crisis ha demostrado lo frágil que es el ser humano y cómo en su planificación y actividades pueden modificarse en un espacio de tiempo tan corto que no permite reaccionar. En un mundo donde parecía que la economía lo dominaba todo, donde los algoritmos se habían convertido en los profetas de la actualidad mediante el conocimiento de millones de datos reunidos en grandes grupos de Big Data, y que incluso se podía predecir hasta el número de viajeros que llegarían a un hotel con meses de anticipación, nos impacta y arrastra un gran tsunami provocado por un virus. A pesar de todo, seguimos conectados gracias a herramientas como internet, que permite la “movilidad” entre el mundo físico y virtual. En mayor o menor medida, este problema global que nos asusta y nos obliga a refugiarnos en nuestras casas, nos está haciendo replantear el funcionamiento del sector turístico en general, así como su relación con el mundo.

El turismo no ha estado libre del impacto sanitario, económico y emocional generado por la pandemia de coronavirus SARS-CoV-2, que produce la enfermedad conocida como Covid-19. Todos los indicadores señalan que nos dirigimos hacia un cambio de paradigma, un mundo nuevo que está por descubrir y debemos comprenderlo, aceptarlo y adaptarnos a este nuevo contexto. En el ámbito social, familiar y personal la escala de valores y percepción de la realidad ha cambiado. El confinamiento durante semanas en nuestros hogares de casi la mitad de la población mundial seguramente fomenta la necesidad de libertad, de conocer y de disfrutar de un ocio que en algunos



casos no ha sido suficientemente atendido. Es aquí donde el turismo aporta valores y una oferta de posibilidades tan amplia como determine cada ciudadano.

Luego de incidir en la problemática se deduce las siguientes inquietudes:

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Pregunta general:

- ¿Cuál es el impacto de la pandemia del coronavirus en la actividad turística realizada por el turismo rural comunitario en la comunidad de Llachón – Capachica 2021?

1.2.2. Preguntas específicas:

- ¿Cuál es el impacto social de la pandemia del coronavirus en la actividad turística realizada por el turismo rural comunitario en la comunidad de Llachón – Capachica 2021?
- ¿Cuál es el impacto económico de la pandemia del coronavirus en la actividad turística realizada por el turismo rural comunitario en la comunidad de Llachón – Capachica 2021?

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Hipótesis general:

- La pandemia del coronavirus impacto negativamente en la actividad turística realizada por el turismo rural comunitario en la comunidad de Llachón – Capachica 2021.

1.3.2. Hipótesis específicas:

- El impacto social de la pandemia del coronavirus afecta negativamente en la actividad turística realizada por el turismo rural comunitario en la comunidad de Llachón – Capachica 2021.



- El impacto económico de la pandemia del coronavirus afecta negativamente en la actividad turística realizada por el turismo rural comunitario en la comunidad de Llachón – Capachica 2021.

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo general:

- Evaluar el impacto de la pandemia del coronavirus en la actividad del turismo rural comunitario en la comunidad de Llachón – Capachica 2021.

1.4.2. Objetivos específicos:

- Determinar el impacto social de la pandemia del coronavirus en la actividad turística realizada por el turismo rural comunitario en la comunidad de Llachón – Capachica 2021.
- Determinar el impacto económico de la pandemia del coronavirus en la actividad turística realizada por el turismo rural comunitario en la comunidad de Llachón – Capachica 2021.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

A continuación, se presentan diferentes investigaciones desde el campo internacional, nacional y local relacionados con el problema de investigación:

2.1.1. A nivel internacional

Según Nahuat (2015) en su artículo: *“El aviturismo y el desarrollo regional en comunidades de la península de Yucatán”*. En su resumen deduce que, el turismo en la actualidad es uno de las mejores opciones para el desarrollo de las comunidades marginadas y con el surgimiento del Ecoturismo y como actividad el Aviturismo u Observación de aves es una de las actividades turísticas que ayuda a la protección del medio ambiente y particularmente, de especies en peligro de extinción; además de generar una derrama económica muy importante para el país y de las comunidades locales. El presente documento presenta la importancia de esta actividad en la Península de Yucatán, analiza el perfil del segmento que practica el “aviturismo” y expone la importancia económica, social y ambiental para las comunidades locales. Por otro lado, se muestran estadísticas de la evolución del aviturismo como una de las actividades ecoturísticas de la región y la importancia del segmento del aviturismo respecto a lugar de origen, días de estadía, derrama económica y comportamiento de consumo; lo diferencia de las características del turista de masas que visita los lugares de playa de la región. Como se puede mencionar el turista que llega con el objetivo de observar aves busca ayudar a conservar la cultura y la naturaleza. Debido que está comprometido con un turismo más responsable, sustentable y a favor del desarrollo de las comunidades que visita.



Por otro lado, García (2015) el artículo: Potencial económico del aviturismo en los cabos en su resumen deduce. que una de las actividades ecoturísticas más importantes a nivel mundial es la observación de aves. México tiene un gran potencial en aves (tiene más de 10% de especies a nivel mundial) y su cercanía con Estados Unidos el mayor emisor de aventuristas (82,000 avituristas), han dejado una derrama de casi 36,000 millones de dólares. No obstante, esta actividad es poco aprovechada, en parte por falta de conocimientos, capacitación y apoyo tanto gubernamental como privado. Baja California Sur tiene aproximadamente 434 especies. Sin embargo, no existen empresas locales dedicadas al aviturismo. En este sentido, el objetivo del trabajo fue analizar el potencial turístico de aviturismo en Los Cabos, destacando sus características y la elaboración de recomendaciones para este destino turístico.

Rivas (2018) tesis El aviturismo como alternativa económica y de conservación en el humedal la poza, todos santos, B.C.S., México. SUMEN El humedal La Poza, ubicado en el “Pueblo Mágico” Todos Santos, es un sitio ideal para desarrollar actividades ecoturísticas, como la observación de aves. La zona presenta oportunidades sobresalientes, dados sus atractivos naturales, además de que ya es un sitio turístico, por lo que es factible diversificar la oferta de actividades recreativas. Si bien el sitio es adecuado para la práctica del aviturismo, la comunidad no ha logrado desarrollarla. Además, actualmente el humedal presenta problemas de desabasto de agua. En este contexto, el trabajo presente tuvo como objetivo contribuir a la implementación de acciones para mejorar la práctica del aviturismo, considerando la obtención de beneficios económicos para los locales y así fomentar la conservación de La Poza, Todos Santos, Baja California Sur. Para ello se elaboró un diagnóstico de la situación actual del sitio, y como resultado del mismo, se observó que el humedal presenta deterioros por amenazas de origen humano, siendo la principal el desvío de agua. Cabe mencionar que La Poza



ofrece diversos servicios ecosistémicos, y además provee un beneficio cercano a \$1.9 millones de dólares estadounidenses (MUSD, por sus siglas en inglés) anuales. Impulsar la observación de aves en la zona, dejaría una utilidad cercana a 0.25 MUSD anuales. La actividad aviturística es viable, pues en el sitio se han registrado 137 especies de aves, con un mayor número para invierno, dada la llegada de especies migratorias. Si bien el aviturismo es una opción de diversificación, este no se ha desarrollado por falta de capacitación del personal y de recursos materiales como los listados locales de aves, entre otros factores. Por tal razón, se impartió un curso de capacitación a potenciales guías siendo la misma una de las principales peticiones de los observadores de aves, curso que contó con una participación de 16 asistentes. Se colaboró además en la elaboración de un Estudio Técnico Justificativo, mismo que está terminado y por someterse a la Dirección General de Vida Silvestre, perteneciente a la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), para proponer que La Poza sea declarada un “Área de Refugio para Proteger Especies Acuáticas”. Conjuntamente se realizaron actividades de divulgación de la ciencia y educación ambiental, como pláticas en escuelas primarias, con la participación de 180 alumnos y una exposición fotográfica titulada “Todos Santos: bellezas ocultas de sus oasis”, la cual estuvo exhibida dos semanas. Por lo anterior, el trabajo presente contribuyó también, por diferentes vías, a incrementar las posibilidades de conservación del humedal.

En ese entender, Carrillo y Enríquez (2017), en su tesis: *“Gestión comunitaria y potencial del aviturismo en el Centro de Ecoturismo Sustentable El Madresal, Chiapas – México”*. Resumen: La gestión comunitaria es una estrategia que promueve el desarrollo local. El aviturismo puede contribuir a generar beneficios socioeconómicos y promover la conservación de los hábitats y las especies que en ellos habitan. Los integrantes del Centro de Ecoturismo Sustentable El Madresal (CESM), Chiapas, México, tuvieron la



iniciativa de impulsar el aviturismo como estrategia de gestión comunitaria para obtener beneficios socio-económicos y conservar una zona de humedales costeros, hábitat de una notable diversidad de aves. Se diseñó un instrumento con 19 indicadores que valoraron las capacidades de la cooperativa CESM para gestionar el aviturismo. Utilizando el marco teórico Medios de Vida (MV) se realizaron talleres, entrevistas y observaciones participativas, además de encuestas a turistas. Se obtuvieron ocho indicadores con nivel de desarrollo alto, siete con medio y cuatro con bajo. El valor del índice de potencial ecoturístico para la avifauna fue de 66.25%, lo cual indica que es considerablemente bueno para el aviturismo. El CESM presenta características para implementar el aviturismo; sin embargo, deberán solucionarse las necesidades de capacitación en la observación de aves y adquisición de equipo para ofrecer el servicio.

Finalmente, Perdomo *et al.* (2018) avifauna local: una herramienta para la conservación, el ecoturismo y la educación ambiental" Resumen El registro fotográfico de especies animales en su ambiente ha sido ampliamente utilizado por los investigadores para su identificación y estudio. Con el propósito de explorar la avifauna del municipio de Páez (Boyacá, Colombia), localizado en el piedemonte llanero, con un paisaje dominado por áreas de bosque de niebla, pasturas y cultivos, se utilizó la fotografía como herramienta para registrarla e identificarla. Así, se fotografiaron e identificaron 133 especies de aves en caminos y carreteras del municipio, encontrando que las familias Tyrannidae y Thraupidae, así como el género Tangara, presentan la mayor diversidad. Todas las especies aquí reportadas se encuentran en la categoría de amenaza de Preocupación Menor de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza, y 11 de estas especies son migratorias. Se identificaron, con ayuda de la comunidad, los nombres comunes locales para el 63.16% de las especies registradas, y se reporta el avistamiento del 73.68% de ellas. En consecuencia, proponemos adelantar



investigaciones científicas para evaluar los servicios ecosistémicos proporcionados por las aves, y el uso de la diversidad y el atractivo de la avifauna para establecer programas ecoturísticos que promuevan el desarrollo de las comunidades locales.

2.1.2. A nivel nacional

Tarrillo (2017) tesis tuvo como objetivo determinar los impactos económicos, socioculturales y ambientales del turismo. La metodología fue descriptiva no experimental, aplicada en un solo momento y la técnica de recolección de datos fue la encuesta con un cuestionario de 24 preguntas aplicadas a 183 pobladores mayores de 18 años de edad residentes en la localidad de Obrajillo. La validez del instrumento se obtuvo mediante juicio de expertos y la confiabilidad a través del coeficiente Alfa de Cronbach. Este estudio tuvo como resultados que el 62% de los pobladores encuestados afirman que el turismo genera desarrollo económico para su localidad, el 90% se muestran identificados con su patrimonio cultural y natural y el 88% sostiene que el medio ambiente de Obrajillo no está contaminado. Como conclusión se obtuvo que la mayoría de los impactos generados por la actividad turística son positivos, tanto en lo económico, sociocultural como en lo ambiental, además, gran parte de la población local está inmersa en el rubro y perciben al turismo como una principal fuente de desarrollo para su comunidad.

Por otro lado, Gonzales y Huanca (2018) tesis: *“Impacto de la actividad turística en el crecimiento de la economía regional de Cusco, 2000 - 2015”*. En su resumen considera que en la región de Cusco el turismo ha sido tomado como un motor del desarrollo regional, a partir de: su amplia dotación de recursos arqueológicos, dotación de ámbitos naturales de amplia diversidad climática y morfológica, tradiciones y riqueza cultural resultante de la fusión entre la cultura andina y la cultura occidental. La investigación nos lleva a sustentar el aporte del turismo al crecimiento, bajo el marco de



las teorías sobre el crecimiento económico, teorías de desarrollo local y la teoría del multiplicador planteada por Keynes. El análisis se realiza con información sobre los flujos de turistas nacionales y extranjeros, se explica la significancia que tienen las inversiones en la actividad turística respecto al total de las inversiones tanto privadas como públicas, se analiza el gasto que realiza en promedio un turista mientras se encuentra en el destino Cusco, se mide el aporte de los ingresos por turismo a las exportaciones totales, entre otros aspectos del turismo que ilustran la importancia de la actividad en la dinámica económica regional.

2.1.3. A nivel local

Los antecedentes relacionados al turismo rural en la Región Puno, se fundamentan principalmente en el uso sostenido en las penínsulas de Capachica y Chucuito. En lo que se refiere a estudios anteriores y tesis relacionadas con el trabajo de investigación a nivel local tomamos en consideración las siguientes tesis de trabajo considerando específicamente las variables impacto social y económico:

Según Morales y Mamani (2017), en su tesis: *“Impactos socioeconómicos del turismo rural en el distrito de Capachica – 2016”*. Cuyo resumen enfoca, está orientada a estudiar y analizar a la población del distrito de Capachica y su comportamiento ante la presencia de turistas, así como los efectos sociales resultantes que trae consigo el turismo rural vivencial. También analizaremos el aspecto económico de la actividad y los impactos producidos a causa de esta y que engloba a personas dedicadas al servicio turístico como alojamiento rural y alimentación, estos parámetros nos permitirán aclarar la situación actual del turismo rural en Capachica, sin embargo, existen ciertos problemas debido a la desigualdad de beneficios para todas las comunidades debido a la poca información y orientación a la población sobre las ventajas y desventajas que genera el turismo; es así que este estudio servirá de base para que entidades del sector público y



privado ligadas al turismo, trabajen en favor de la población del distrito además de la incorporación de políticas turísticas coherentes que puedan reforzar los impactos positivos y aminorar los impactos negativos, permitiendo repotenciar la oferta turística de la región sin que ello produzca impactos negativos sobre las poblaciones, sino por el contrario, sea una verdadera oportunidad para preservar la esencia natural y cultural de los pueblos y no hay mejor forma de conservar y valorar lo nuestro que mostrando estas maravillas con mucho orgullo al mundo entero. El análisis del impacto económico por el turismo rural comunitario en Capachica resulta favorable a la actividad del turismo rural comunitario, las familias involucradas perciben un ingreso económico adicional. Resultado de ello son los nuevos empleos formados debido a la gestión de sus propios emprendimientos rurales para el trabajo familiar de cada comunidad vinculada a la actividad del turismo rural.

Por otro lado, Mamani (2016) en su tesis *“Impactos socioeconómicos del turismo rural en la comunidad de Karina”*, deduce en su resumen analizar a la población y su comportamiento ante la presencia de turistas, asimismo los efectos que trae consigo el turismo, pues éste es un medio de intercambio social que puede afectar de manera favorable o desfavorable a la población receptora. El análisis del impacto económico por el turismo rural comunitario en la comunidad de Karina, indican que el 50% considera estar de acuerdo y manifiestan gracias al turismo la situación económica es estable, y el 40% está totalmente de acuerdo, dado que gracias al turismo las familias perciben un ingreso económico adicional de lo acostumbrado y valoran por la acomodación de sus viviendas, debidamente equipadas para el servicio de alojamiento y alimentación para los turistas. Resultado de ello les genera empleo en un 90% debido a la gestión de sus propios emprendimientos rurales para el trabajo familiar.



Esteba (2017) en su resumen deduce que su objetivo es evaluar las estrategias para el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Siale del distrito de Capachica 2017. Donde realizaremos el inventario de recursos turísticos para realizar circuitos y programas turísticos, elaborar un plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario e identificar fuentes de financiamiento para la ejecución de actividades. Los fines de la investigación es lograr el inventario de recursos turísticos en la comunidad de Siale para el reconocimiento de la DIRCETUR, el desarrollar un plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario mediante ayuda del presidente de la comunidad y la población e identificar las fuentes financiamiento para el plan estratégico como pueden ser la municipalidad distrital de Capachica u OGDs. En esta investigación; se aplicó el método cuantitativo a nivel descriptivo el cual facilitará conocer las estrategias del desarrollo del turismo rural comunitario; la técnica de investigación que se utiliza es la encuesta y el procesamiento de los resultados mediante el programa SPSS 22 adicionalmente se empleara fotografías, videos y documental bibliográfica. Los resultados que se esperan del presente trabajo conllevaran a implementar un sistema de gestión para el desarrollo del turismo desde la municipalidad de Capachica y que promuevan el uso eficiente de los recursos que se utilizan en sus procesos y actividades. Busca mejorar la calidad de vida a través de la actividad turística la cual traerá beneficios económicos y sociales a dicha población; la comunidad de Siale tienen altas posibilidades para ser aprovechados, se podría observar que estos pueden generar interés en los turistas locales, nacionales e internacionales y por ende motivar el desarrollo de la actividad turística en la comunidad de Siale.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Pandemia

Se llama pandemia a la propagación mundial de una nueva enfermedad.

Se produce una pandemia de gripe cuando surge un nuevo virus gripal que se propaga por el mundo y la mayoría de las personas no tienen inmunidad contra él. Por lo común, los virus que han causado pandemias con anterioridad han provenido de virus gripales que infectan a los animales (Organización Mundial de la Salud, 2010).

2.2.2. COVID - 19

Los coronavirus son una extensa familia de virus que pueden causar enfermedades tanto en animales como en humanos. En los humanos, se sabe que varios coronavirus causan infecciones respiratorias que pueden ir desde el resfriado común hasta enfermedades más graves como el síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS) y el síndrome respiratorio agudo severo (SRAS). El coronavirus que se ha descubierto más recientemente causa la enfermedad por coronavirus COVID-19. La COVID 19 es la enfermedad infecciosa causada por el coronavirus que se ha descubierto más recientemente. Tanto este nuevo virus como la enfermedad que provoca eran desconocidos antes de que estallara el brote en Wuhan (China) en diciembre de 2019. Actualmente la COVID 19 es una pandemia que afecta a muchos países de todo el mundo (Organización Mundial de la Salud, 2019).

2.2.2.1. Cultura y Turismo: COVID – 19, Respuestas de Política Turística (a partir del 7 de abril del 2020).

La Organización Mundial del Turismo (OMT) ha compilado una amplia gama de recomendaciones, que exigen medidas (call for action) para mitigar el impacto socioeconómico de COVID-19 y acelerar la recuperación. Estas recomendaciones cubren tres áreas amplias: gestionar la crisis y mitigar su impacto, proporcionar estímulos y



acelerar la recuperación y prepararse para el futuro. Aconsejan que estas acciones se aborden simultáneamente y mediante la cooperación entre todas las partes interesadas. La mayoría de las acciones de los países caen en general dentro de estas tres categorías y representan no solo las medidas tomadas por los gobiernos, sino que incluyen iniciativas sugeridas por el sector privado, las Cámaras de Turismo y pide apoyo para segmentos específicos de proveedores de servicios turísticos, como grupos indígenas y Guías turísticos. Algunos países han anunciado medidas que abarcan toda la economía, a través de estímulos fiscales, con el beneficio obvio para el sector turístico. Otros se han centrado en la desgravación fiscal y el aplazamiento del pago de impuestos de hotel, turismo e ingresos para las empresas del sector. Varios bancos comerciales también han ofrecido préstamos y condiciones de alivio para los reembolsos de préstamos. También ha habido iniciativas innovadoras, utilizadas por las autoridades de turismo, que utilizan tecnología digital para mantenerse en contacto con el mercado y las partes interesadas. Tres de estos incluyen el paquete semanal de atención virtual de la Junta de Turismo de Jamaica (JTB): "Escape to Jamaica" para elevar e inspirar a los seguidores de todo el mundo que actualmente practican el distanciamiento social responsable, Activa Turismo Online de Chile, un espacio virtual que busca conectar el sector a través de espacios de información relevantes, conversaciones con especialistas y grupos de expertos conjuntos para apoyar la supervivencia de la industria turística y la campaña Message in the Sand de Antigua y Barbuda (OEA, 2020).

2.2.3. Impacto de la Pandemia en la Industria Turística

A inicios de 2020 la industria turística analizaba las tendencias para este nuevo año y buscamos programar una propuesta en base al comportamiento de los viajeros a nivel mundial, sin tan solo imaginar que nos encontraríamos, entre el primer y segundo trimestre de este, con un parón mundial producido por el efecto de una pandemia y el



impacto contundente de las medidas de emergencia que evita el desplazamiento de las personas y, por tanto, programas de viajes. Pensamos que el mundo se dirigía a un cambio de conciencia principalmente basado en nuestra preocupación respecto al cambio climático, las crisis financieras y sociales, la producción de programas de comunicación más elaborados y “cercaños” al turista entre otros aspectos, sin considerar que el impacto de una pandemia global haría que la industria turística se encontrara en una situación de parálisis mundial.

Los buenos datos de los resultados generales de la industria turística:

- a. Que en 2018 se realizaron cerca de 4.400 millones de vuelos individuales, lo que suponía un marcado crecimiento con respecto a los 2.600 millones realizados a principios de la década.
- b. En la industria del turismo contribuyó al 10,4% del PIB mundial en 2019; se han convertido en valores que ya no tienen vigencia para resolver la crisis en la que nos encontramos. A pesar de que el turismo atrae la atención internacional hacia las ciudades y la inversión y beneficios hacia las economías locales, no ha servido para que el sector se haya visto tan perjudicado por el impacto del Covid-19 (Valle, 2020).

2.2.4. Incidencia en el Turismo

En la actualidad, el sector turístico es uno de los más afectados por el brote de COVID-19, con repercusiones tanto en la oferta como en la demanda de viajes. La situación plantea un riesgo negativo adicional en un contexto de debilidad de la economía mundial, tensiones geopolíticas, sociales y comerciales, así como un comportamiento desigual de los principales mercados emisores de viajes. Teniendo en cuenta el carácter evolutivo de la situación, es demasiado pronto para calcular la plena incidencia del COVID-19 en el turismo internacional.



Para su evaluación inicial, la OMT toma como referencia el escenario del SRAS de 2003, teniendo en cuenta el tamaño y la dinámica de los desplazamientos mundiales y las disrupciones actuales, la expansión geográfica del COVID-19 y sus posibles repercusiones económicas.

En la actualidad, la OMT estima que, en 2020, las llegadas de turistas internacionales podrían disminuir entre un 20% y un 30%, en comparación con el crecimiento de entre un 3% y un 4% previsto a principios de enero de 2020. · Esto podría traducirse en una pérdida de entre 30.000 y 50.000 millones de dólares de los EE.UU. en el gasto de los visitantes internacionales (ingresos por turismo internacional). La OMT subraya que cualquier estimación debe tratarse con cautela debido a la evolución inestable e incierta del brote, que podría dar lugar a nuevas revisiones (UNWT) (Organización mundial del Turismo, 2020).

2.2.5. Aviturismo

El aviturismo es una actividad que ha tenido un rápido crecimiento, principalmente en países en desarrollo que albergan una enorme diversidad biológica. La observación de aves y su consecuente práctica habitual, el aviturismo, consiste en observar e identificar aves en sus hábitats naturales. Colombia, considerado un país megadiverso, se destaca como una opción especialmente atractiva para la observación de aves por cuanto en su territorio habita el mayor número de especies de aves en el mundo (aproximadamente 1900 especies, el equivalente al 20% de las especies del planeta). Además de la riqueza de especies, Colombia cuenta con un número grande de especies endémicas (79) y casi endémicas (193), es decir aves que habitan exclusivamente en áreas geográficas reducidas, así como 139 especies en la lista roja de especies amenazadas de extinción a nivel nacional, muchas de ellas de enorme interés aviturístico (Garzón & Myers, 2016, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo *et al.*, 2017).



2.2.6. Buenas Prácticas para un Aventurismo incluyente y responsable

Para toda actividad de guianza de observación de aves es muy deseable lograr la participación de miembros de las comunidades locales, especialmente de guías (conozcan o no de aves) con el fin de promover la actividad entre ellos y de incentivar la profesionalización rural.

Vincular guías locales en las actividades de aviturismo y ecoturismo permite que más personas aprendan y se interesen en participar en el turismo de naturaleza. Comunidades locales pueden proveer servicios de hospedaje, alimentación, turismo local, alquiler de equipos (linternas, impermeables, etc.) y guianza general y especializada.

Se sugiere que las empresas de aviturismo tengan como parte de sus políticas fortalecer y apoyar proyectos comunitarios o locales que promuevan la conservación mediante la contratación de servicios, el compromiso social empresarial, la competitividad local, la educación ambiental (en particular con especies en peligro de extinción), la capacitación y el entrenamiento (charlas, talleres, cursos), y proyectos que impliquen investigación y conservación (enfocados en manejar y conservar sus propios recursos).

Todos los participantes en las actividades de aviturismo deberían adquirir productos y servicios de carácter local y apoyar en lo posible iniciativas locales para el fortalecimiento económico y cultural de la región. Es muy deseable que parte de los ingresos del aviturismo se encaucen a la financiación de proyectos de conservación o de formación en las comunidades locales (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo *et al.*, 2017).



2.2.7. Impacto del Turismo

La actividad turística tiene lugar en un espacio determinado e inevitablemente genera una serie de conflictos en dicho espacio. En los últimos tiempos el espacio en el que se produce dicha actividad es principalmente el espacio natural.

Así como se reconoce los beneficios que genera el turismo, se tiene que analizar los perjuicios que acarrea. El turismo puede afectar negativamente la diversidad biológica y demás recursos naturales, y tener impactos sociales y culturales adversos. El deterioro de los recursos naturales, tanto de los renovables como de los no renovables es una de las consecuencias directas más significativas del impacto del turismo.

Los sitios generalmente preferidos para esta actividad (costas, ríos, lagos y montañas) son ecosistemas frágiles con una gran variedad de especies, cuyo uso intensivo y no sustentable puede producir pérdidas irreversibles (INEI, 2000). Esto es así debido a que están sometidos a un alto flujo de visitantes. La generación de estos impactos se debe a la acción de los mismos turistas o por los requerimientos que demanda el desarrollo de la misma actividad. Para Blanco (1998) el nivel de los impactos que producen los visitantes está relacionado directamente con distintas variables:

- Duración de la visita.
- Época del año considerada.
- Tipología y comportamiento del usuario.
- Distribución de los usuarios por el área protegida.
- Fragilidad ecológica del ambiente considerado.
- Medidas de gestión y restauración que los gestores deciden aplicar (Tinoco, 2003).

2.2.8. Turismo Cultural

Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de entrar en contacto con otras culturas y acercarse a sus identidades. Contempla como uno de sus objetivos el conocimiento de los bienes de patrimonio cultural. Los turistas que practican esta modalidad turística buscan el disfrute y comunicación de valores y aprovechamiento económico para fines turísticos. Las principales actividades están relacionadas con diferentes aspectos; por ejemplo: artístico monumental, arquitectura popular, de exposiciones, étnico, folklore, costumbres y tradiciones, religioso, de formación, de acontecimientos singulares, festivo, literario, gastronómico e industrial. Estas actividades pueden llevarse a cabo en zonas rurales y urbanas. No hay referencias en la bibliografía que establezcan de manera clara si el turismo cultural se convierte en una actividad de tipo masivo. Puede ser considerado como una actividad alternativa si permite el contacto entre la cultura y las tradiciones de comunidad receptora y el visitante respetando su integridad, cuidando su medio natural y otorgando beneficios equitativos y justos (Ibáñez y Rodríguez, 2009).

2.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DIMENSION	INDICADORES
Variable Independiente	Impacto Social	Salud. Educación. Vivienda. Calidad de vida Comportamiento rutinario de actividad actual Organización frente a la pandemia



Impacto social y económico.	Impacto Económica	Emprendimientos rurales: Alojamiento Alimentación Artesanía Sustento económico familiar
Variable Dependiente Pandemia del coronavirus	Pandemia	Coronavirus en el turismo Persona y el aislamiento Comportamiento de las personas Salud y protocolos de bioseguridad Seguridad y Limpieza de la localidad



CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

Considerando el Objetivo de la Investigación, se ubica dentro del tipo de investigación analítico descriptivo; para ello se usa el Análisis y Síntesis, Deductivo e Inductivo. Según Hernández *et al.* (2014) deduce “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se sometió a análisis; se midieron diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar”.

3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Por la naturaleza de estudio el diseño es descriptivo no experimental diseño transversal, transaccional, correlacional causal, Porque no facilitó modificar las variables por el tipo trabajo en sí. Por el motivo que existe relación entre variables o fenómenos de casualidad, se ha relacionado dos variables: impactos socioeconómica y la pandemia del coronavirus, en la Comunidad de Llachón.

3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La Investigación para este trabajo es correlacional descriptivo, porque se relacionó y describió la situación de las variables en un determinado momento del tiempo durante el proceso de investigación.

3.4. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación se realizó estableciendo dos niveles de análisis según variables:

- Impacto: social y económico.
- Pandemia del coronavirus.

3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.5.1. Población

La población de la investigación está constituida por 1300 pobladores, según CENSO 2017 de la Comunidad de Llachón.

3.5.2. Muestra

Para determinar el tamaño de la población de 1300 pobladores, cuyo cálculo se procedió mediante el proceso del cálculo del tamaño muestra cuya estimación muestral que tuvo un error máximo de 5% y un nivel de confianza del 95%. Cuyo resultado se obtuvo de la siguiente fórmula finita que a continuación se deduce:

Donde:

N =	1.300	= Tamaño de la población
P =	0,50	= probabilidad favorable inicial
Q =	0,50	= probabilidad desfavorable inicial
α =	0,05	= nivel de significancia
Z =	1,96	= $Z_{0,05/2} = 1.96$ (Z de distr. Normal bilateral)
e =	0,10	= error planteado para la proporción P
E =	0,05	E = (e) (P) = (error de la muestra) = 5.0%

i. Primera aproximación:

$$n_0 = \frac{(Z)^2(P)(Q)}{(E)^2}$$
$$n_0 = \frac{(1,96)^2(0,50)(0,50)}{(0,05)^2} = 296.61 = 297$$



3.6. TÉCNICA E INSTRUMENTOS

3.6.1. Técnicas de recolección de datos

Las técnicas que se utilizaron en este presente trabajo de investigación son las siguientes:

- Revisión bibliográfica.
- Revisión documentaria.
- Encuesta.
- Análisis Estadístico.

3.6.2. Instrumentos

El instrumento que se utilizó en este presente trabajo de investigación son las siguientes:

- Fichas bibliográficas.
- Cuestionario de impacto social y económico.
- Cuadros estadísticos.

3.6.3. Técnicas de Procesamiento de Datos

El procesamiento de datos se realizó bajo el siguiente procedimiento:

Se consolidó una base de datos en el programa de software estadístico SPSS, versión 22 para el vaciado de la información, es decir, para transferir la información a las bases de datos del trabajo de investigación.

Se realizó el reporte de la información para el procesado vaciado de los datos y podrá verificar la información correcta.

Para la medición de los datos se utilizó el:

- Escalamiento de Likert: Conjunto de ítems que se presentan en forma de afirmaciones para medir la reacción del sujeto en tres, cinco o siete categorías.



Este método fue desarrollado por Rensis Likert en 1932; sin embargo, se trata de un enfoque vigente y bastante popularizado. Consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios, ante los cuales se pide la reacción de los participantes. Es decir, se presenta cada afirmación y se solicita al sujeto que externe su reacción eligiendo uno de los cinco puntos o categorías de la escala. A cada punto se le asigna un valor numérico. Así, el participante obtiene una puntuación respecto de la afirmación y al final su puntuación total, sumando las puntuaciones obtenidas en relación con todas las afirmaciones (Hernández et al., 2014) .

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Evaluación del impacto de la pandemia del coronavirus en la actividad del turismo rural comunitario en la comunidad de Llachón – Capachica 2021.

4.1. ASPECTOS GENERALES DE LA ZONA DE ESTUDIO

4.1.1. Ubicación Geográfica

La ubicación de la Comunidad de Llachón se encuentra en el vértice de la Península de Capachica a 74 kilómetros de la ciudad de Puno por carretera. También se puede llegar vía lacustre desde el puerto de Puno usando las embarcaciones a motor. Llachón cuenta con atracaderos debidamente acondicionadas para lanchas a través de los cuales realizan sus actividades económicas, sociales y etc.

El centro poblado de Llachón pertenece al distrito de Capachica, provincia y región de Puno, está situado en la península que lleva su mismo nombre, al noreste del lago Titicaca, con una distancia de 74 kilómetros desde la ciudad de Puno, está entre los paralelos de 15° 38' 07'' de latitud Sur y 68° 41' 45' de longitud oeste del Meridiano de Greenwich.

Figura 1

Mapa de ubicación de Comunidad de Llachón



Fuente: <http://planpromo.blogspot.com/2010/08/ubicacion.html>



Tabla 1

Límites Geográficos

Límites de la zona de Estudio	
1	Por el norte Isla de Amantani
2	Por el sur Lago Titicaca
3	Por el este Isla de Taquile
4	Por el Oeste Bahía de Ccotos y Siale
5	Por el Sur Este Comunidad de Yapura

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”

4.1.2. Clima

El clima de la Comunidad de Llachón es variado se presenta entre Seco y templado, esta condición favorece realizar sembríos dos veces al año. Las épocas de lluvia se dan entre los meses de enero a marzo. Su temperatura máxima es: T. máxima 20°C/68°F; T. mínima: 05°C/41°F.

4.1.3. Superficie de la Comunidad de Llachón

Su superficie es de 350 hectáreas aprox.

4.1.4. Altitud

Llachón y entorno se ubican a una altura de 3841msnm.

4.1.5. Población

Llachón es una comunidad amplia y agrupa a 1.330 comuneros pertenecientes a 280 familias.

4.1.6. Idioma

Los pobladores del centro poblado de Llachón hablan: español (17 %) y quechua (83%). En la actualidad el 82% de jefes de familia de la población de Llachón hablan ambos idiomas (español y quechua), más detalles sobre los idiomas usados según los



sectores de Llachón, tenemos:

4.1.7. Religión

En relación a la religión en la comunidad de Llachón la población practican festividades religiosas, tradicionales y creencias populares que están relacionadas con la realización de ceremonias en el santuario del Inca Cancha, así como el culto al Lago Titicaca y a los “apus” locales como protectores de la comunidad, en donde se realizan actos de carácter mágico religioso con cosmovisión del altiplánico en forma individual, con excepción del pago a la tierra que es de la cosmovisión andina. Además de la religión católica como herencia cultural dejada por los españoles. En los últimos años se ha introducido la práctica de otras religiones como los adventistas, las iglesias evangélicas y los Testigos de Jehová.

4.1.8. Servicios Básicos

Se cuenta con el servicio de luz, agua y desagüe.

4.1.9. Servicios Públicos

En la comunidad de Llachón se cuenta con los siguientes servicios públicos:

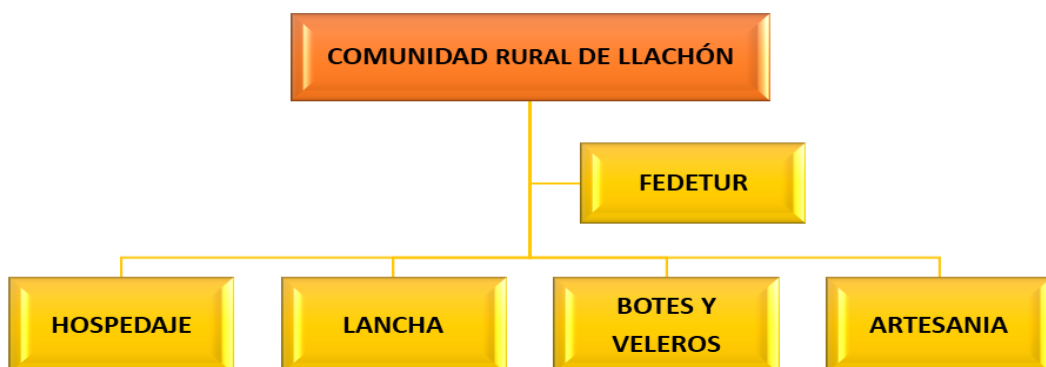
- Una oficina de Registro de Estado Civil de la Municipalidad Distrital de Capachica.
- Un puesto de salud a cargo de personal de salud, dos enfermeras.
- Se cuenta con tres centros de IEI (Institución Educativa Inicial).
- Una Institución Educativa Primaria IEP.
- Una Institución Educativa Secundaria IES.
- Organización social del turismo rural comunitario en Llachón.

4.1.10. Organización social del turismo rural comunitario en Llachón

Puno como destino turístico de enlace entre Cusco la Paz Bolivia y Arequipa, juega un rol fundamental para el desarrollo del turismo a nivel de la macro sur del Perú. Entonces Puno es un interesante destino turístico con los años del desarrollo la actividad del turismo como medio de producción terciario, y es el pilar del inicio del turismo rural comunitario y esto ha permitido que muchas comunidades de las zonas rurales desarrollaron esta actividad y ello incidió a que muchos emprendimientos se organizaron para planificar y coordinar su funcionamiento. Tenemos el caso de Llachón que vieron que es necesario formar una asociación denominada FEDETUR (Federación de Turismo Rural en Llachón) y está conformada por más de 14 asociaciones de turismo(emprendimientos rurales) cuyo propósito de esta organización o federación es organizarse y trabajar coordinadamente para el desarrollo del turismo rural que les permita estandarizar servicio de calidad, precios y tomar decisiones para mejorar los servicios que ofertan los emprendimientos , coordinar capacitaciones con organizaciones públicas y privadas.

Figura 2

Estructura Organizacional del Turismo Rural en Comunidad de Llachón



Fuente: "Propio de Valentín Quispe Turpo".

Tabla 2

Emprendimientos y/o Asociaciones de Turismo

	Asociaciones del turismo rural	Servicios que brindan
1	Asociación Pachamama suyos	Hospedaje y turismo rural
2	Asociación Valle Santa María- Llachón	Alojamiento y turismo rural
3	Asociación Sumac Hillary Tours “Santa María”	Servicio de hospedaje y turismo rural
4	Asociación Llachón “Santa María II”	Hospedaje y turismo rural
5	Asociación turística “Kantuta”	Hospedaje y turismo rural
6	Asociación Sumac Wuasi Tours	Hospedaje y turismo rural
7	Asociación Turístico Central	Hospedaje y turismo rural
8	Asociación Turismo Solidario Tours	Hospedaje y turismo rural
9	Asociación turística “la Florida”	Hospedaje y turismo rural
10	Asociación de Turismo rural “Tika Wuasi”	Hospedaje y turismo rural
11	ASOCIACIÓN Agroturismo “San Pedro” Collpa	Hospedaje y turismo rural
12	Asociación “Kory Wasi”	Hospedaje y turismo rural
13	Asociación Turismo Rural Solidario “Inka Samana” Ccollpa	Hospedaje y turismo rural
14	Asociación de Lanchas a Motor	Servicio de transporte Lacustre
15	Asociación de Botes y Veleros	Servicio de transporte lacustre, botes, veleros

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”

4.1.11. Agricultura

Una de las actividades como medio de producción económico y alimentario para la población de Llachón es importante la agricultura es realizada con mayor interés y empeño cultivando específicamente los tubérculos y cereales andinos, los tubérculos que cultivan son: son: Oca, papa, olluco e izaño y entre los cereales tenemos: Cebada, trigo, habas y quinua. Por la naturaleza de su topografía el tipo de tierra, existencia de manantiales de aguas, así como la ubicación en la península y el tipo de clima templado estas características favorecen la producción dos veces al año es una bondad de la naturaleza. En esta zona. su producción compensa para su alimentación, así como para la



comercialización a menor escala en las ferias locales en las zonas aledañas de Puno.

4.1.12. Ganadería

Se podría deducir que es una de las actividades más importantes en la comunidad de Llachón así como la Península de Capachica por su ubicación geográfica la población se dedica también a la crianza de animales domésticos es muy específica y a menor escala la crianza de ganado y interés es solo para consumo familiar, su ganado principal es el vacuno aprovechen la leche y carne y también usan el ganado vacuno para arar la tierra y preparar para el sembrío según temporada, también crían ovinos y aprovechan la carne y la lana.

4.1.13. Artesanía

La artesanía es una de las actividades de gran interés para la población de Capachica, así como para la Comunidad de Llachón, esta ocupación socioeconómica en la que desarrollan y trabajan con mucha responsabilidad los miembros de la familia: varones, mujeres y incluso niños, elaboran un tipo de artesanía único por sus características y formas que se diferencia del resto. Realizan el telar, cuentan con talleres familiares en la que diseñan y confeccionan sus trajes de vestir como son sus monteras, almillas, pantalones, chullos etc. Plasmando escena de la vida cotidiana, así como representar específicamente la flora y fauna silvestre de la zona.

4.1.14. Pesca Artesanal

En la Península de Capachica y la comunidad de Llachón, uno de los medios de sustento económico es la pesca artesanal, actividad que sirve como sustento alimenticio de la familia de la península en sí, en la que participan todas las familias, por lo general pescan los carachis “amarillos” y “negros”, pejerrey en estado juvenil y los mauris, entre los principales.



4.1.15. Gastronomía

En la comunidad de Llachón, las comidas están preparadas en base a productos de la zona entre los tubérculos y cereales de nuestra región, como tubérculos, cereales, hortalizas, etc. Entre las comidas típicas están considerados los siguientes: Chaulla, Thimpo de pejerrey, k'ispiño, p'esq'e de quinua, mazamorra de la leche llasq'a, sopa de iliaco, thimpo de karachi, p'hata caldo, chuño phuti, pejerrey frito, sopa de quinua, el caldo de olluco y el conocido q'oq'awi (fiambre).

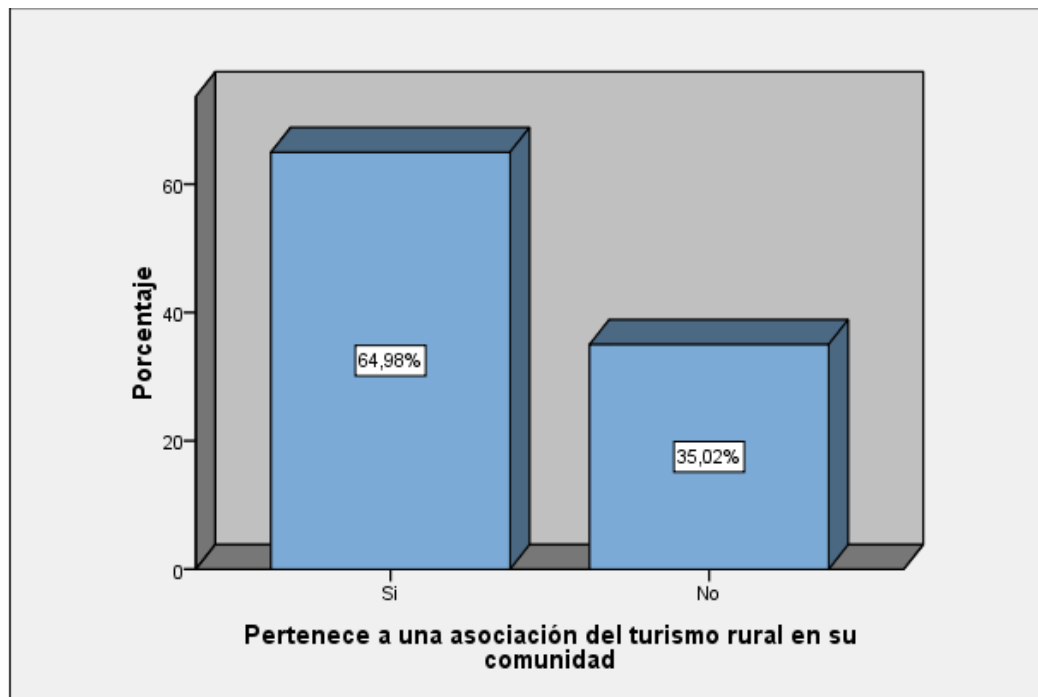
En cuanto a la calidad de los platos que se sirven a los turistas debemos mencionar que esto es un poco deficiente porque no se considera el carácter proteico; y en la mayoría de los casos en la sopa y segundo emplean huevos en vez de carne, habiendo la posibilidad de variar los potajes en base a pescado. A esto se suma la falta de higiene y sobre todo el aseo personal de las personas encargadas de preparar los alimentos.

4.2. IMPACTO SOCIAL DE LA PANDEMIA DEL CORONAVIRUS EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA REALIZADA POR EL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE LLACHÓN – CAPACHICA.

El turismo comunitario es un modelo de gestión de la actividad turística en el que la población local de un determinado territorio rural (principalmente familias campesinas y pueblos indígenas), y a través de sus distintas estructuras organizativas de carácter colectivo (como cooperativas, asambleas comunales, asociaciones o grupos de familias asociados de algún modo), ejerce un papel preponderante en el control de su diseño, ejecución, gestión y distribución de beneficios.

Figura 3

Pertenece a una Asociación del Turismo Rural en su Comunidad.

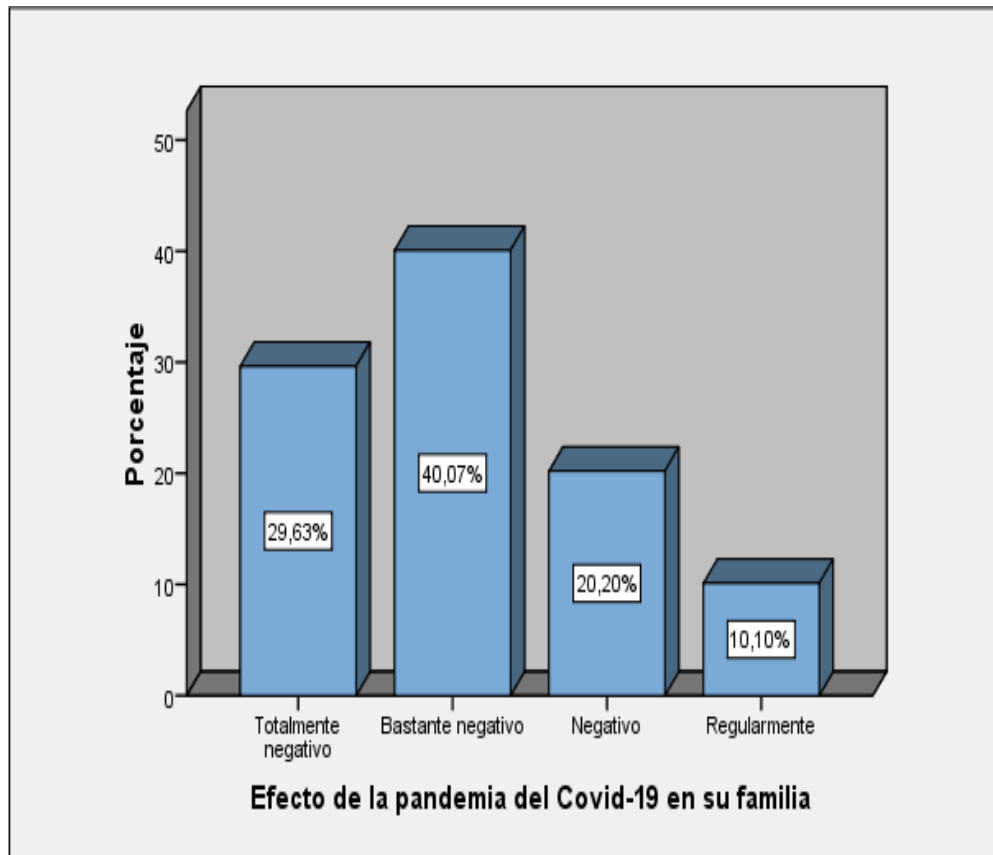


Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”.

En la Figura 3 demuestra sobre la población encuestada que incide sobre si pertenecen a una asociación del turismo rural en su comunidad. Expresan “SI” el 64.98%, mientras que el 35.02% opina que “NO”. Esto se consignaría que si están interesados en organizarse para poder prestar sus servicios de para el turismo rural comunitario. El interés en la creación de una organización, se tuvo iniciativas en el Centro Poblado de Llachón era uno de los emprendimientos mejor organizados. Allí se constituyó la Federación de Turismo Rural, con un concejo que integraba a los representantes de las asociaciones de hospedaje, restaurantes, transporte lacustre, botes veleros, artesanos. (PROMPERU, ONUDI, OMT y UNESCO, 2012).

Figura 4

Efecto de la Pandemia del COVID – 19 en su Familia.

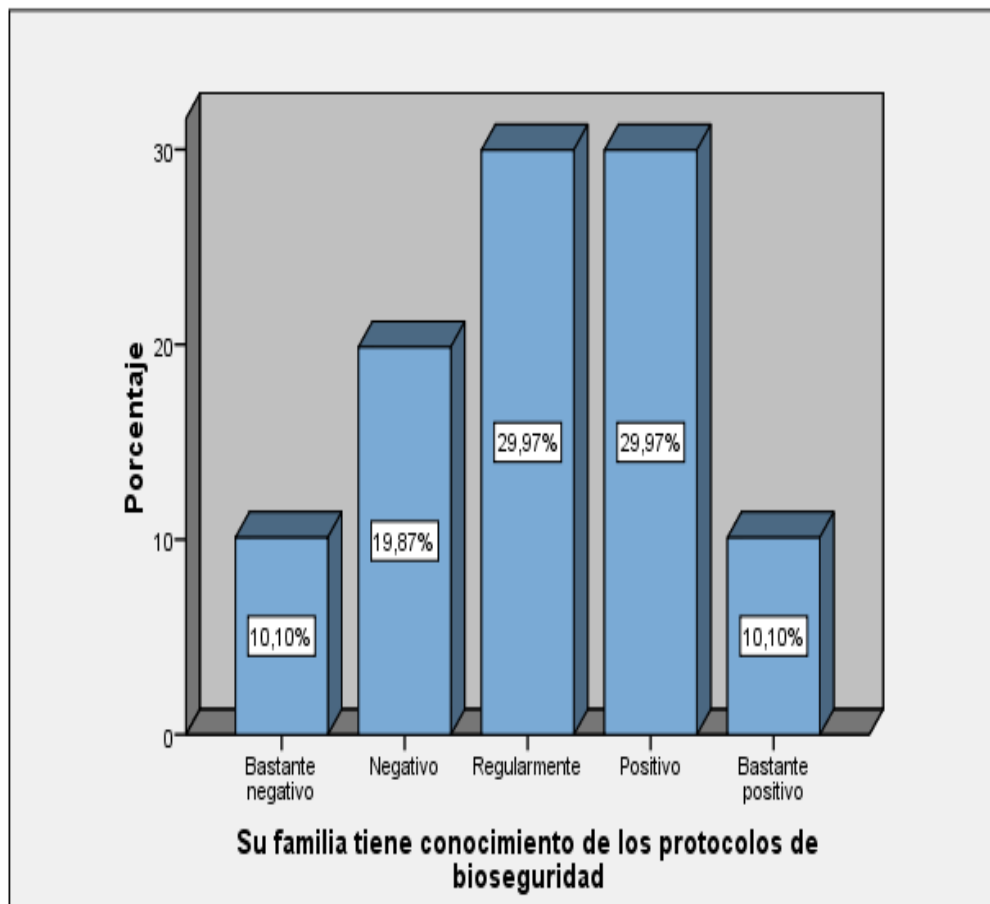


Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”.

En la figura 4, se deduce Efecto de la pandemia del Covid-19 en su familia, el 40.07% de la población opina que su incidencia tuvo un efecto “Bastante negativo”, mientras que el 29.63% deducen un criterio “Totalmente negativo” que tuvo ese efecto la pandemia; y el 20.20% “Negativo”, mientras que el 10.10% opinan que el efecto fue “Regularmente”. Se concluye que su efecto fue mayormente negativo.

Figura 5

Su Familia tiene Conocimiento de los Protocolos de Bioseguridad.

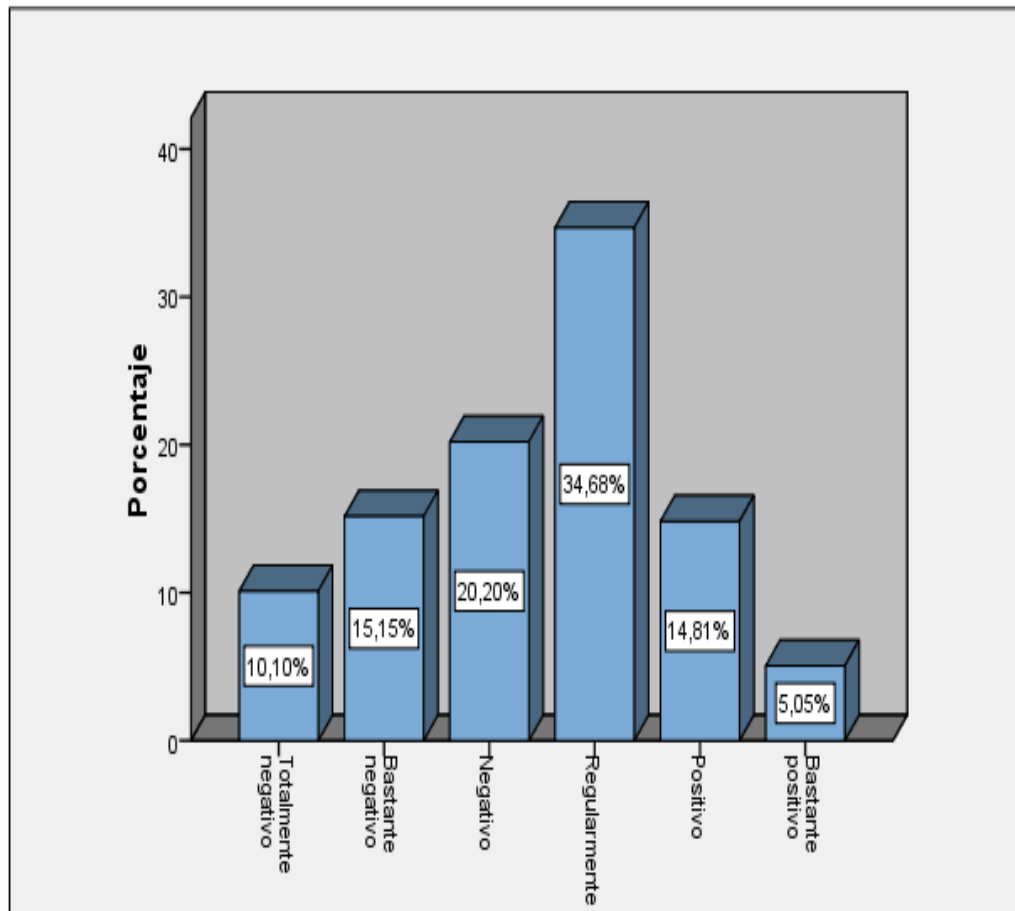


Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”.

En la figura 5, de los 297 pobladores encuestados sobre si su familia tiene conocimiento de los protocolos de bioseguridad; expresaron los siguiente:29.97% expresan “regular y positivo “mientras que el 19.87% “negativo” y el 10% de dijeron “bastante negativo y bastante positivo” en tal sentido. Los protocolos de bioseguridad implementados por el sector turístico siguen siendo una pieza clave para garantizar los máximos niveles de seguridad a los viajeros ya los trabajadores turísticos (BID - CTE , 2020). La población de la zona de estudio, reconocen la importancia de los protocolos de bioseguridad. Las familias de los emprendimientos del turismo rural según su conocimiento poner en práctica y ello permitirá ser un destino turístico seguro y saludable

Figura 6

Su Comunidad se Organizó para Enfrentar el COVID 19.

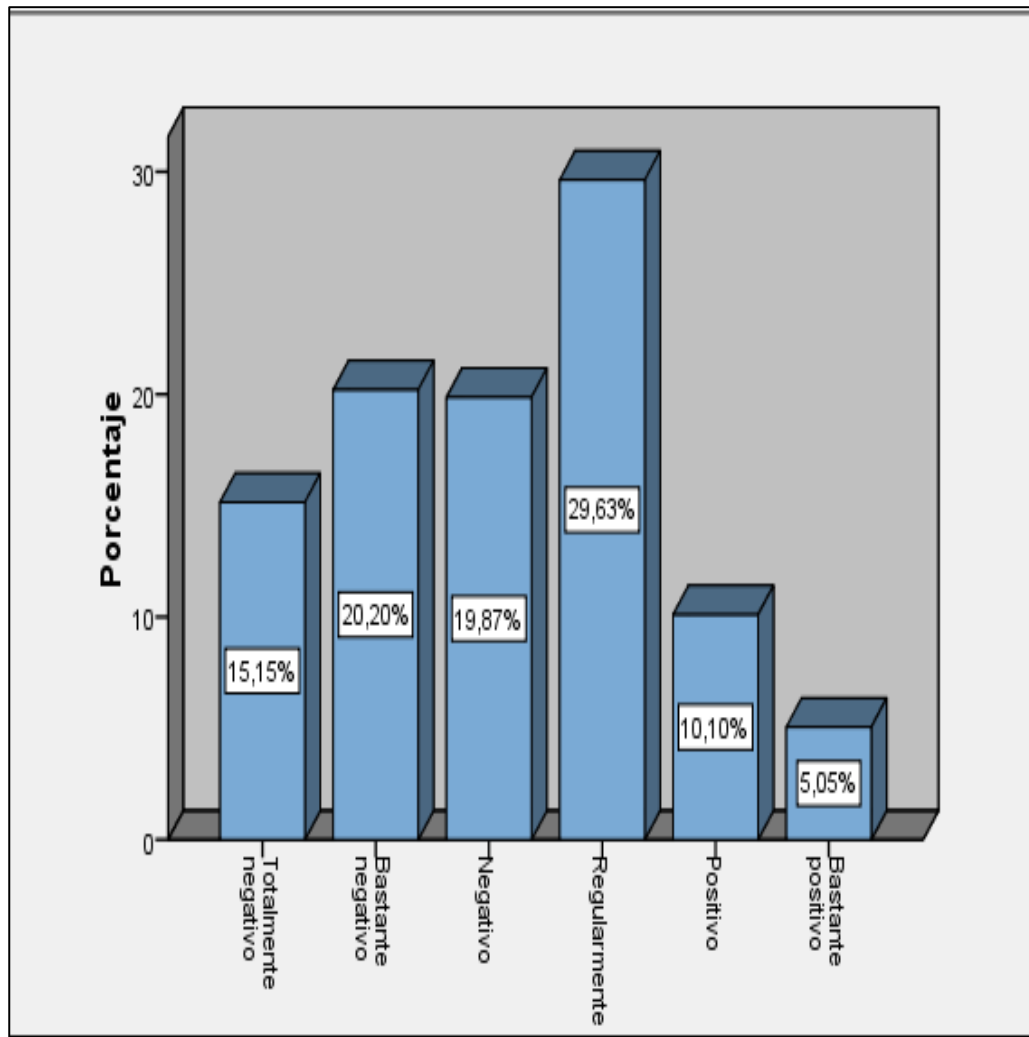


Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”.

En la figura 6, se observa en relación a que la comunidad se organizó para enfrentar el Covid -19 expresaron que “Regularmente” el 34.68% mientras que el 20.20% no se organizaron mucho y se presenta como “Negativo”, y el 15.15% “ Bastante negativo”, sin embargo el 14.81% opinan que la organización de su comunidad fue “Positivo”, mientras un 10.10% dedujeron “Totalmente negativo”, pero si hay opiniones que si se organizaron para enfrentar el Covid-19 el 5.05%.Se concluye que la comunidad se organiza “regularmente” para enfrentar el covid-19.

Figura 7

En qué Medida se han Organizado para Enfrentar la Pandemia del COVID – 19.

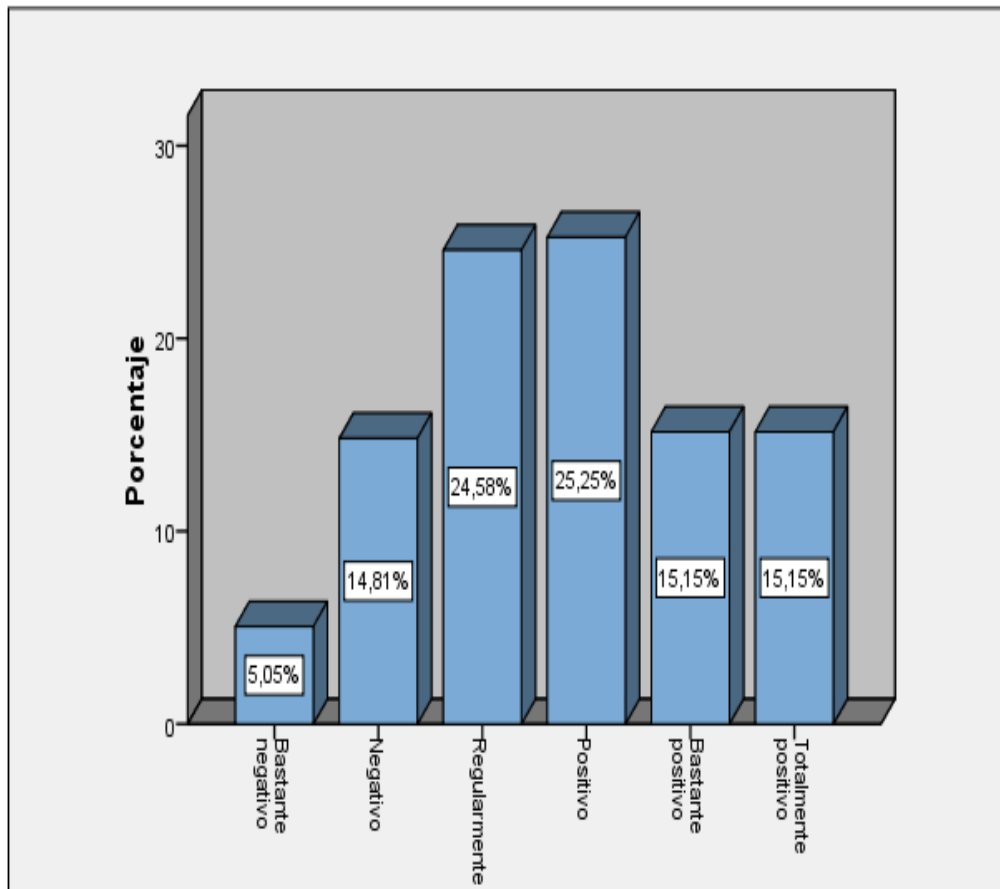


Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”.

En la Figura 7, nos presenta la opinión de, en qué medida se han organizado para enfrentar la pandemia del COVID -19 , expresan el 29.63%, se organizan “Regularmente”, mientras que el 20.20% opina que “Bastante negativo” y el 19.87% opinaron que es “Negativo”, e 15.15% expresan que se están organizando para enfrentar la pandemia no se ve resultados, razón por la cual opinan que es “Totalmente negativo” y solo el 10.10% opinan que es “Positivo” su organización y solo el 5.05% están contentos representa lo “Bastante positivo”.

Figura 8

Se está Capacitando para Reactivar el Turismo Post Pandemia.

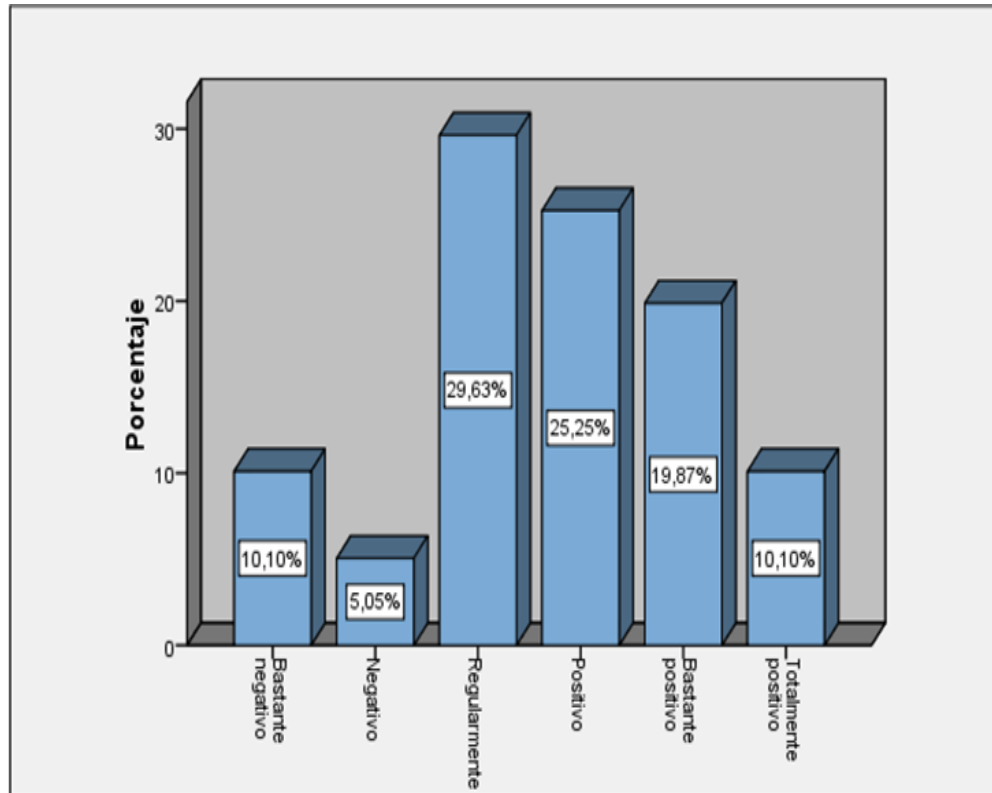


Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”.

En la figura 8 se deduce de los 297 pobladores encuestados a la pregunta Se está capacitando para reactivar el turismo post pandemia expresaron así el 25.25% si se están capacitando “Positivo”, mientras que el 24.58% opina que es “Regularmente” y el 15.15% manifiestan que se están capacitando “Totalmente positivo y bastante positivo” respectivamente. El 14.1%, expresan su desanimo no les interesa que demuestra “Negativo” mientras el 5.05% “Bastante negativo”. Sin embargo, es necesario Innovar la oferta turística y artesanal acorde a las nuevas expectativas del nuevo turista y a la “Nueva normalidad”. Que de hoy para adelante será un reto para toda población que emprende el turismo rural comunitario frente a la pandemia.

Figura 9

Calificación del Comportamiento de los Pobladores de su Comunidad durante la Pandemia.



Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”.

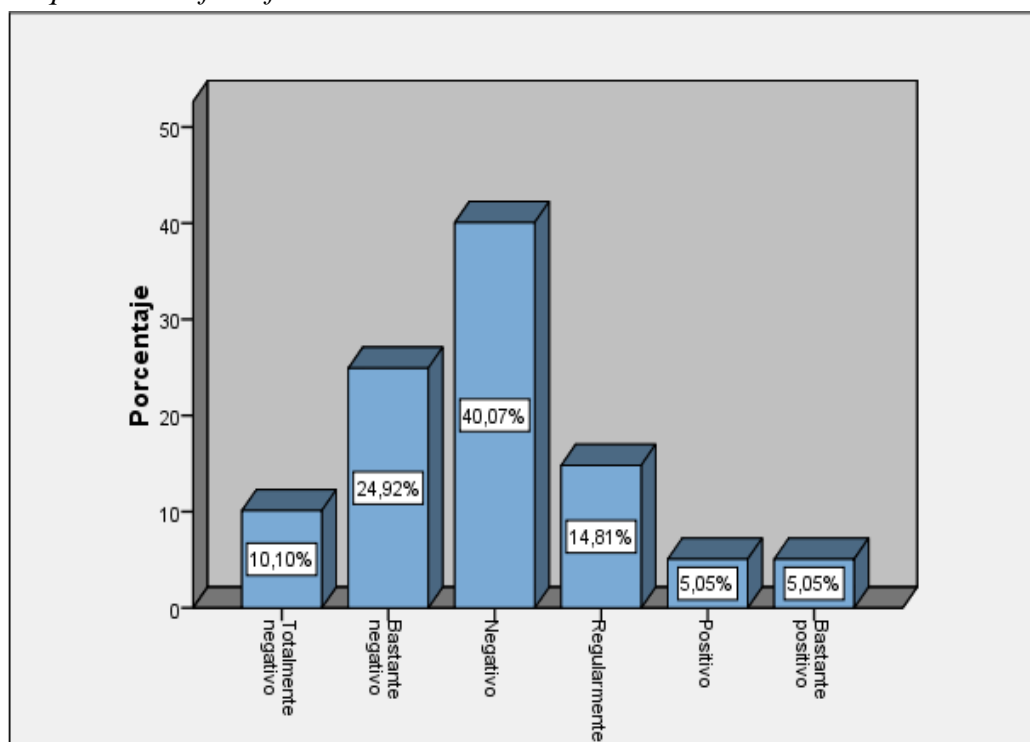
Figura 9 se observa los siguiente sobre la calificación del comportamiento de los pobladores de su comunidad durante la pandemia se deduce que el 29.63%, su comportamiento fue “Regularmente” mientras que el 25.25% tuvieron una actitud “Positiva” y el 19.87%, se comportaron con una actitud “Bastante positiva”, mientras que el 10.10% su comportamiento de esta población oscila entre “Totalmente positivo y Bastante negativo” respectivamente. En tal sentido se concluye que la población tuvo un comportamiento ubicado entre “Positivo y regularmente”, y que pudo enfrentar a la pandemia del COVID 19.

4.3. EL IMPACTO ECONÓMICO DE LA PANDEMIA DEL CORONAVIRUS EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA REALIZADA POR EL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE LLACHÓN CAPACHICA.

El TRC se vuelve así una alternativa económica a las comunidades rurales, campesinas, indígenas, mestizas o afrodescendientes, propias de un país, que les permite generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias que se desarrollan en la comunidad y conservar (poniendo en valor) los recursos culturales y naturales del territorio.

Figura 10

En qué Medida fue Afectada su Economía Durante la Pandemia del COVID – 19.



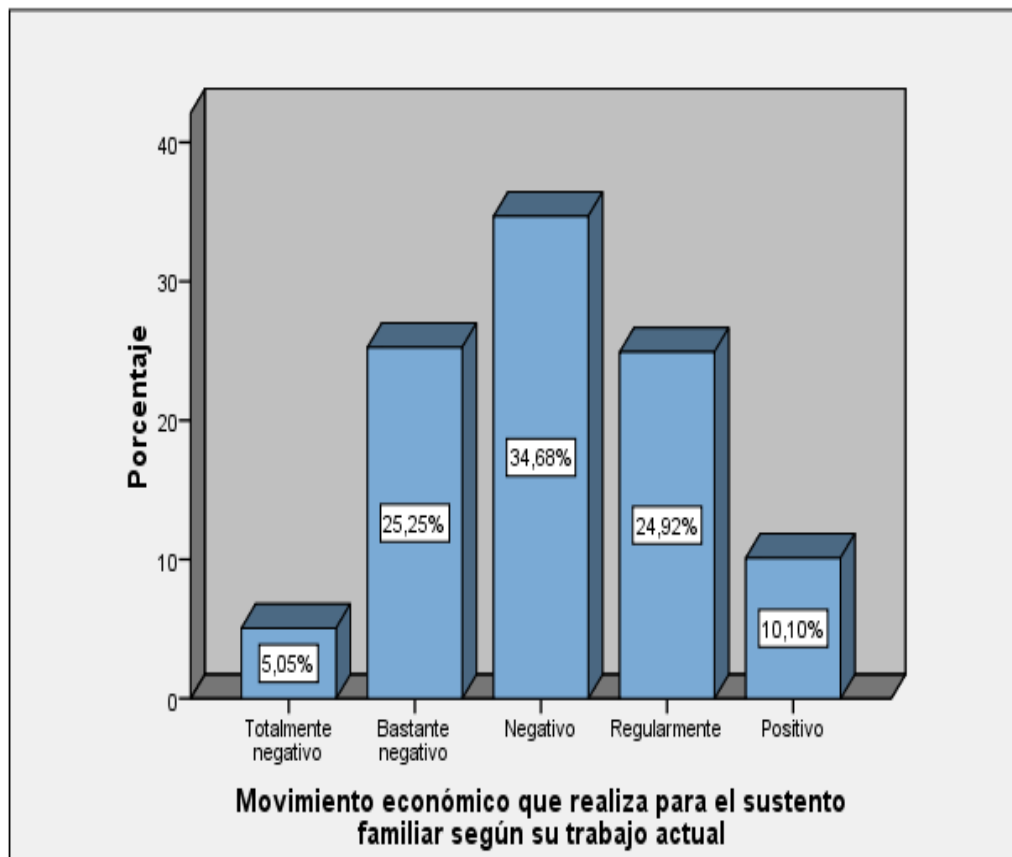
Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”.

En la figura 10, se deduce que sobre como afecto en su economía la pandemia del COVID – 19 expresan que fue “Negativo” que representa 40.07%, mientras que el 24.92% opina que el efecto fue “Bastante negativo” y el 14.81% su incidencia fue “Regularmente” mientras el 10.10% de la una parte de la población encuestada expresa

que la incidencia fue totalmente negativa solo el 5.05% deducen que fue “Bastante positivo y Positivo” a la economía durante la pandemia del COVID -19.

Figura 11

Movimiento Económico que Realiza para el Sustento Familiar Según su Trabajo Actual.

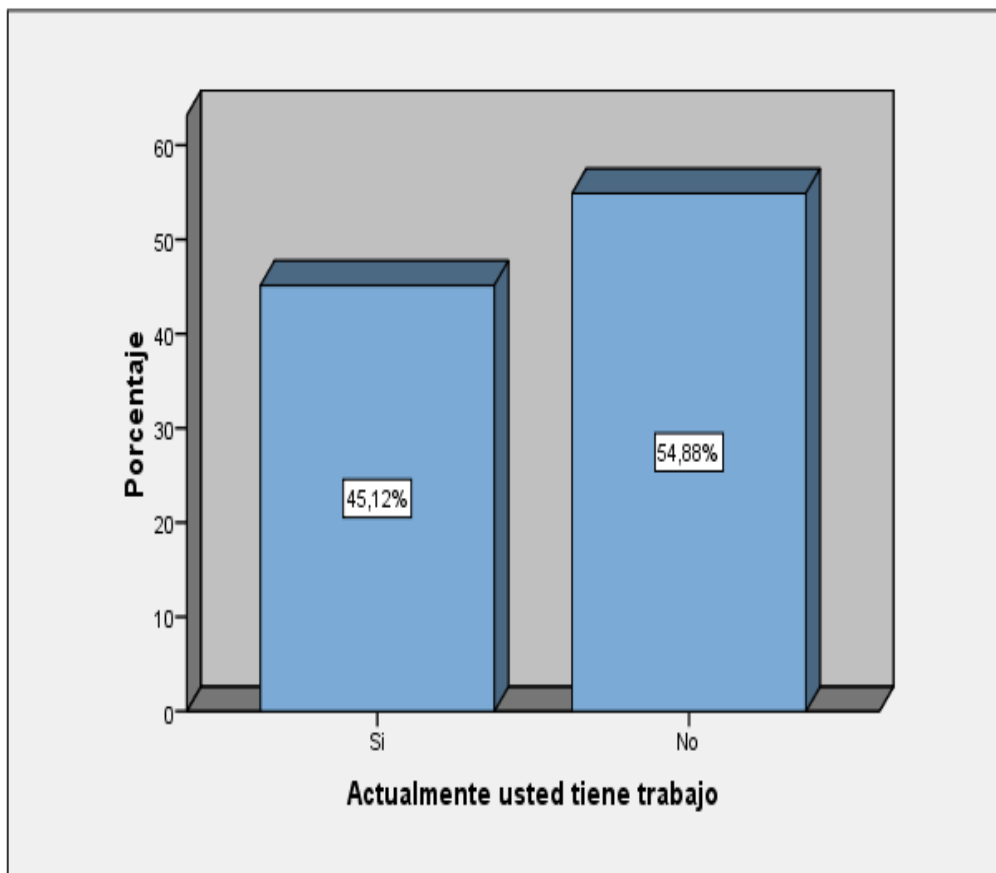


Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”.

Figura 11 se observa que sobre el movimiento económico que realiza para el sustento familiar según su trabajo actual expresan que fue “Negativo” el 34.68% mientras que el 25.25% opinan “Bastante negativo” y el 24.92% el movimiento económico fue “Regularmente” y solo el 10.10% deduce que se dio “Positivo” para su familia según su trabajo actual, mientras que un 5.05% expresan “Totalmente negativo”. Que influyo en el sustento económico familiar según su trabajo actual.

Figura 12

Actualmente Usted Tiene Trabajo.



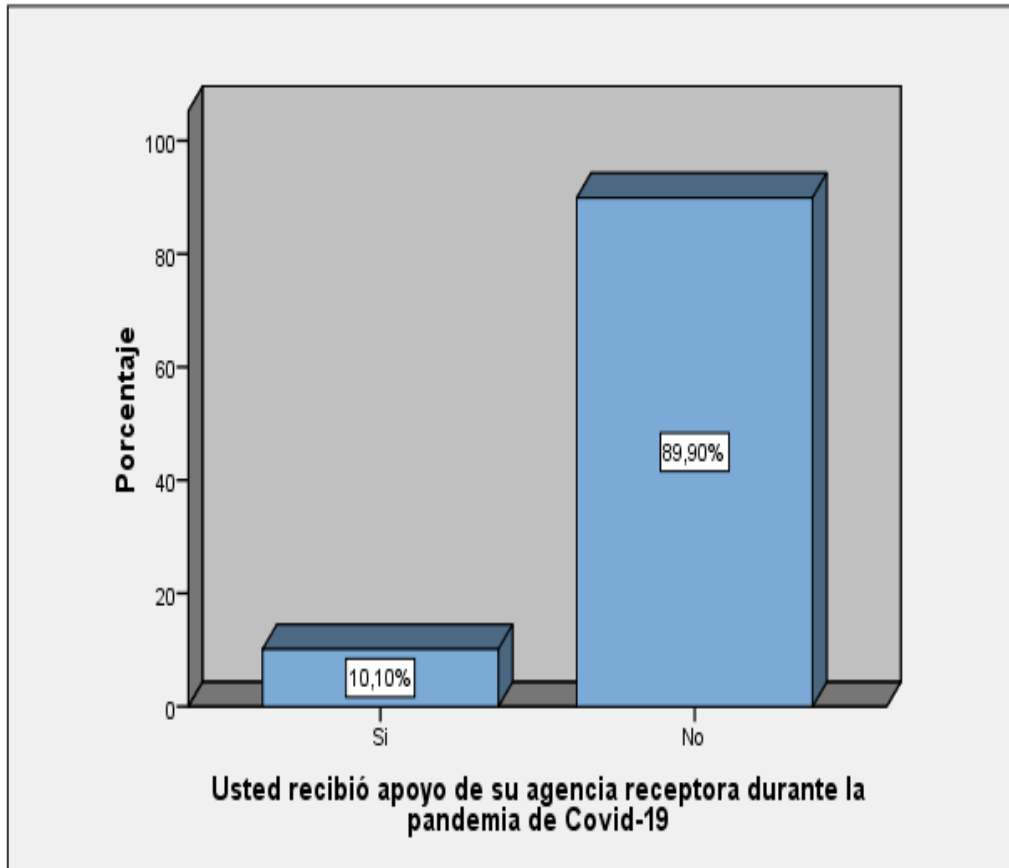
Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”.

Figura 12 se observa que sobre la situación en relación si tienen trabajo en plena pandemia, el 54.88% expresaron que “NO” tienen trabajo, mientras que el 45.12% manifiestan que “SI” de alguna manera trabajan es agricultura, ganadería, artesanía, la pesca y otras actividades. que por su forma de vida cotidiana supieron salir de alguna manera; cada una de las familias que desarrollaban la actividad del turismo rural comunitario.

Figura 13

Usted Recibió Apoyo de su Agencia Receptora Durante la Pandemia de COVID

– 19.

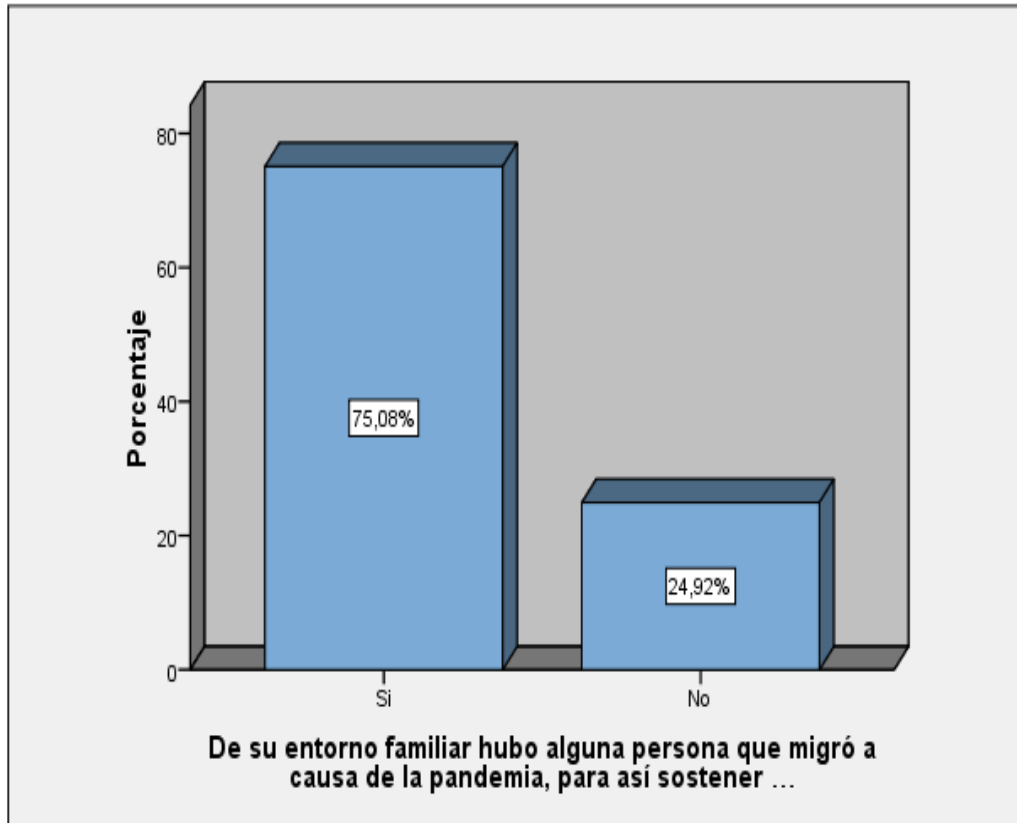


Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”.

En esta figura 13, se observa la siguiente opinión de la población quienes expresan sobre si recibieron apoyo de la agencia receptora viajes con la cual trabajan y dicen que “NO” que representa el 89.90%, mientras que el 10 % opina que “SI” puesto que la agencia que trabaja con este grupo de emprendedores recibió apoyo de alguna manera. Se concluye que la población gestora de emprendimientos para el turismo rural no recibió beneficio mayor durante la pandemia que en a la actualidad sufren este rezago aun de su economía, en vista que aún no se reactiva.

Figura 14

De su Entorno Familiar Hubo Alguna Persona que Migró a Causa de la Pandemia, para así Sustener Económicamente su Entorno Familiar.

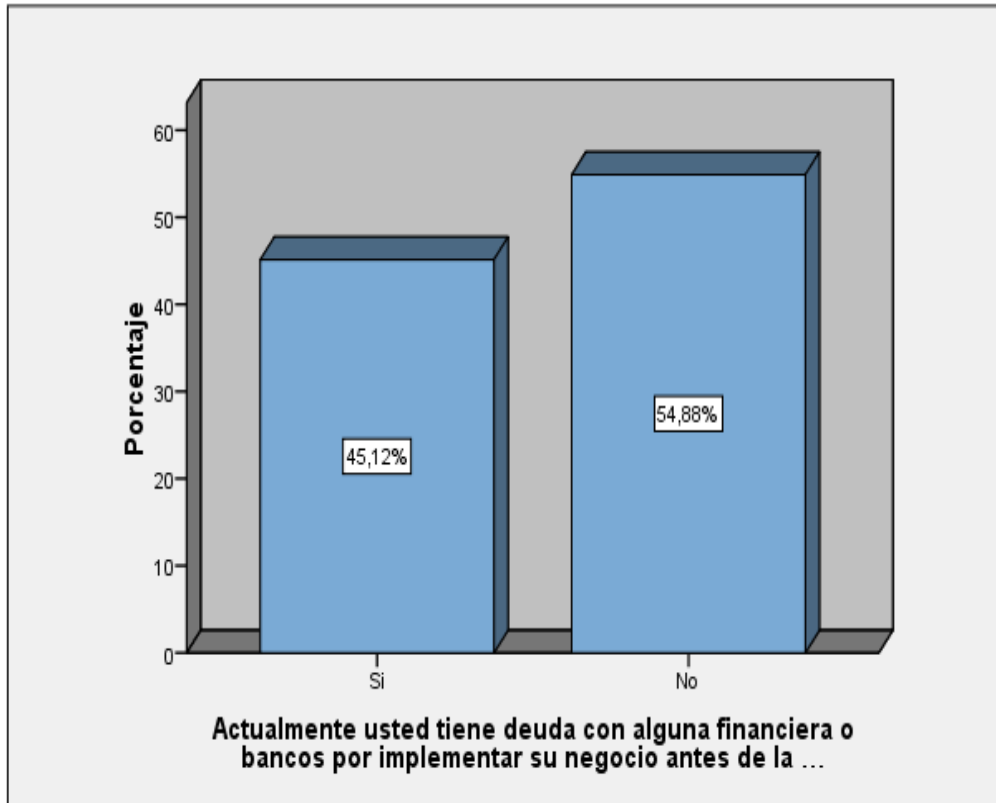


Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”.

En la figura 14, se deduce que la población encuestada el 75.08% sus familiares si migraron para buscar trabajo y así poder sostener económicamente a su familia, durante la pandemia, era preocupación de la mayoría de las familias, puesto que este aislamiento sanitario debilito la estabilidad económica, alimentación y estado emocional de las familias rurales que vivían de la actividad del turismo. Mientras que 24.92% expresaron que “NO” migraron a otras zonas, solo trataron de sostenerse con la agricultura, ganadería, artesanía y pesca, que de alguna manera pudieron alimentarse y mantenerse económicamente con la venta de su producción en ferias locales, se dirigían a la ciudad de Puno y Juliaca.

Figura 15

Actualmente Usted Tiene Deuda con Alguna Financiera o Bancos por implementar su Negocio Antes de la Pandemia y que Ahora no Pueda Pagar.

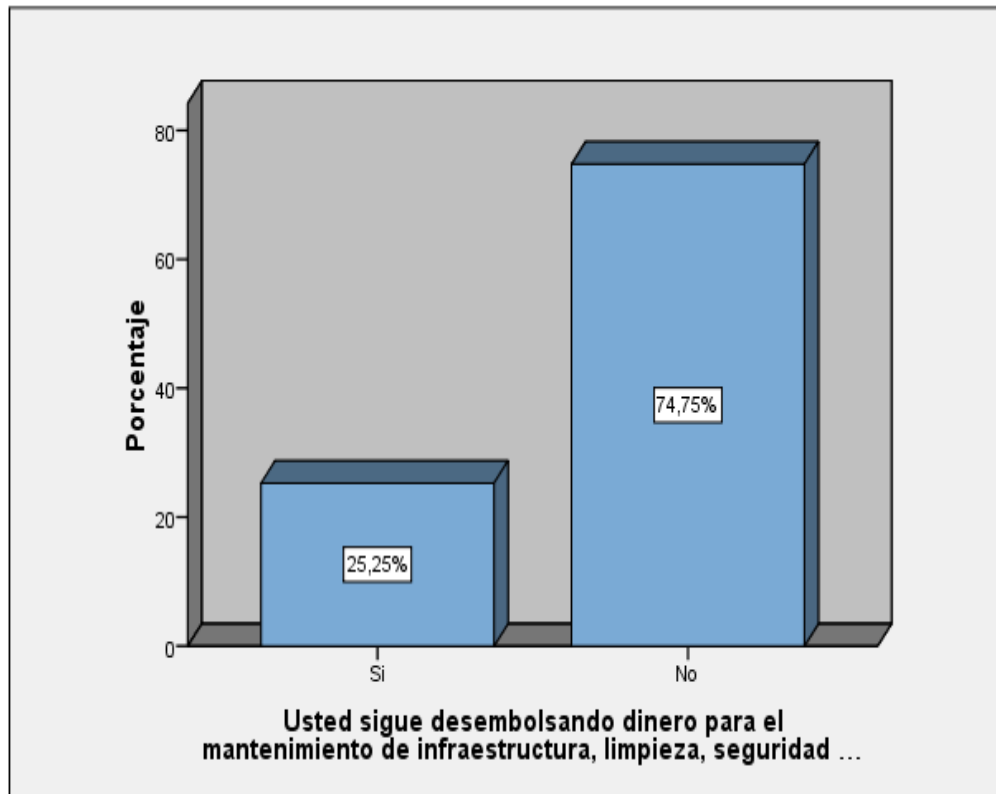


Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”.

La figura 15, se deduce según expresión de la población que el 54.88% expresaron que “NO” tienen deudas con los bancos o financieras. Mientras que el 45.12% manifestaron que “SI” tienen deudas con los bancos, porque durante su actividad del turismo rural comunitario, aún estaban acondicionando algunas necesidades de su emprendimiento, luego llegó la pandemia, ello hizo que tuvieran que dejar de pagar. Que por disposiciones del gobierno en plena pandemia del COVID -19. Se dio algunas normas de para el sistema bancario. Que dieran algunas facilidades. Dejaran de pagar algunos meses.

Figura 16

Usted Sigue Desembolsando Dinero para el Mantenimiento de Infraestructura, Limpieza, Seguridad Durante la Pandemia del COVID-19.

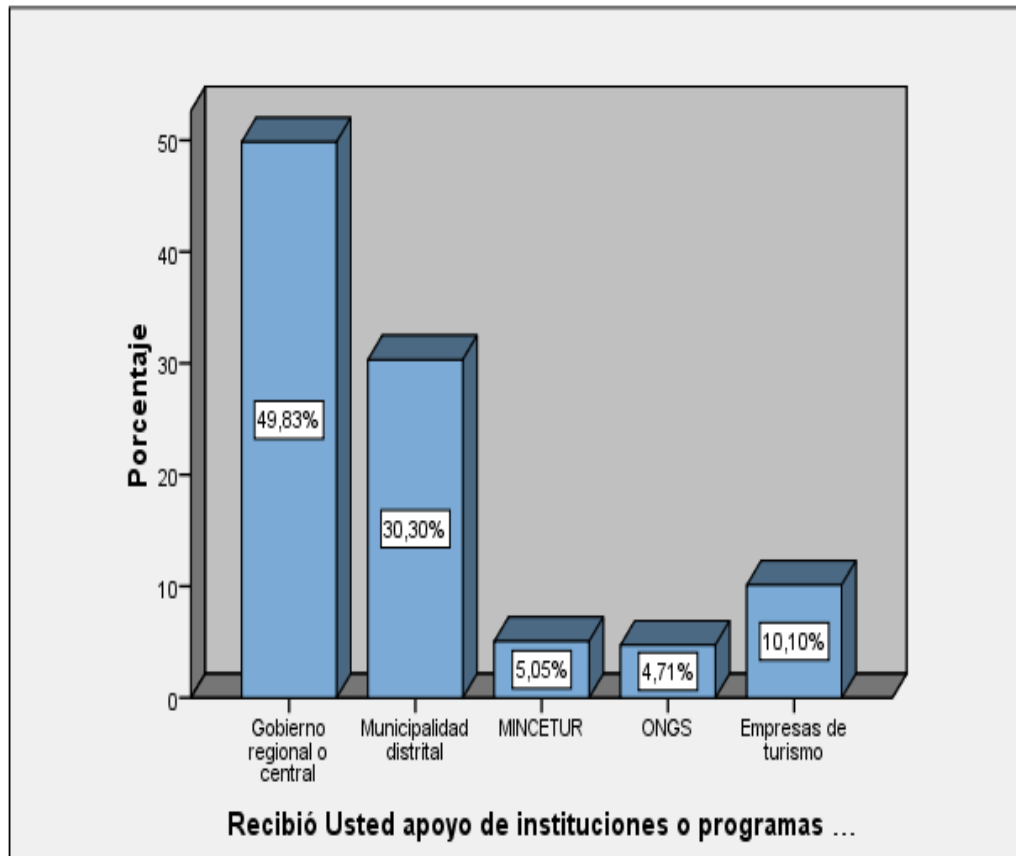


Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”.

En la figura 16 se observa que el 74.75% expresa que “NO” siguen desembolsando dinero para su emprendimiento turístico; Mientras que 25.25% aun “SI” están desembolsando dinero en harás de mejorar o continuar con lo que aún faltaba acondicionar, y con la esperanza de que se reactive el turismo con la nueva normalidad y cumpliendo los protocolos y ello amerita que tienen que implementar aun la infraestructura física de los emprendimientos, los espacios ,señales, kits para el protocolo de bioseguridad, espacio para lava mano, accesorios de limpieza y etc.

Figura 17

Recibió Usted Apoyo de Instituciones o Programas Sociales Durante la Pandemia del COVID – 19.

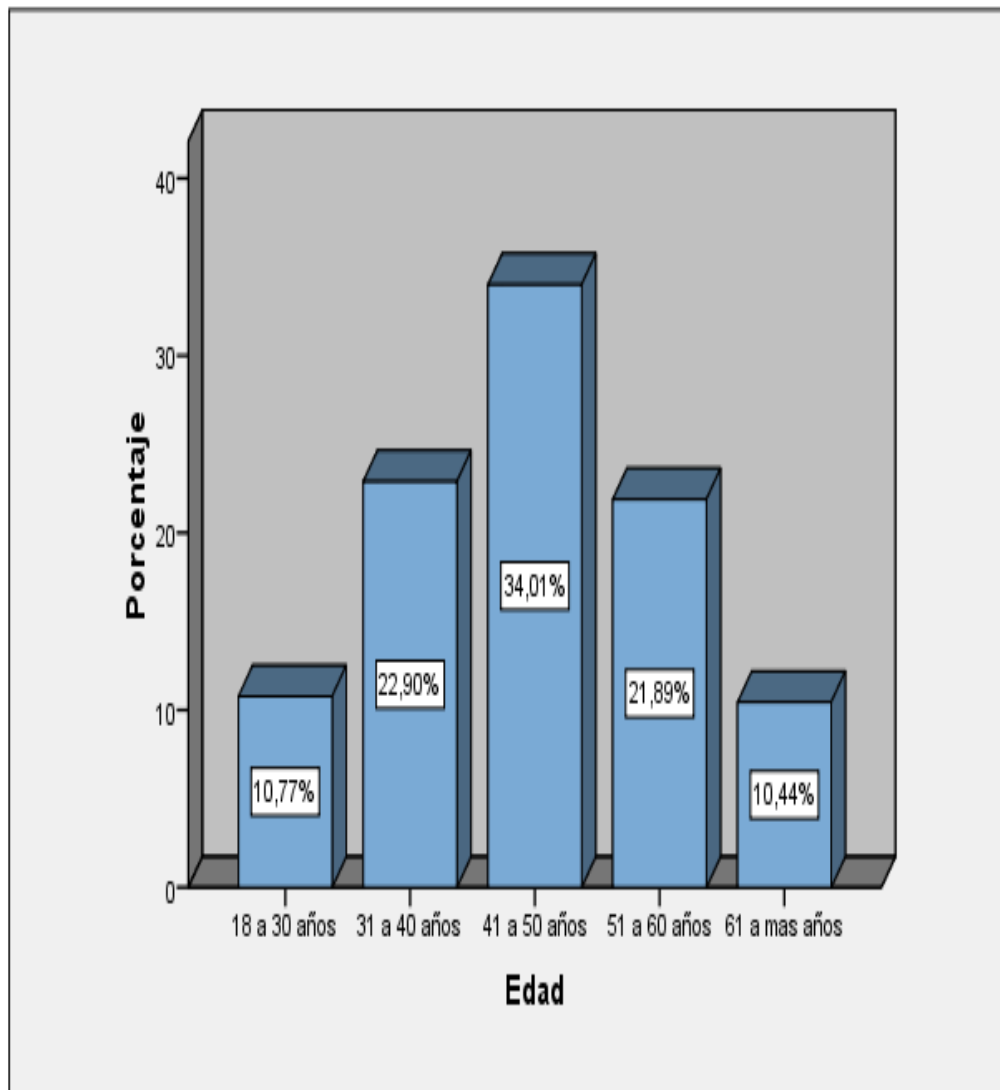


Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”.

En figura 17, se observa sobre la pregunta recibió usted apoyo de instituciones en favor de los emprendimientos expresaron el 49.83%, que les apoyaron de alguna manera “Gobierno regional o central, y el 30.30% expresaron que les apoyo la “Municipalidad Distrital” y el 10.10% de la población opinaron que les apoyo las empresas de turismo, mientras que 5.05% les apoyo MINCETUR y 4.71% recibieron beneficios de algunas ONGs.

Figura 18

Edad de la Población de Estudio.

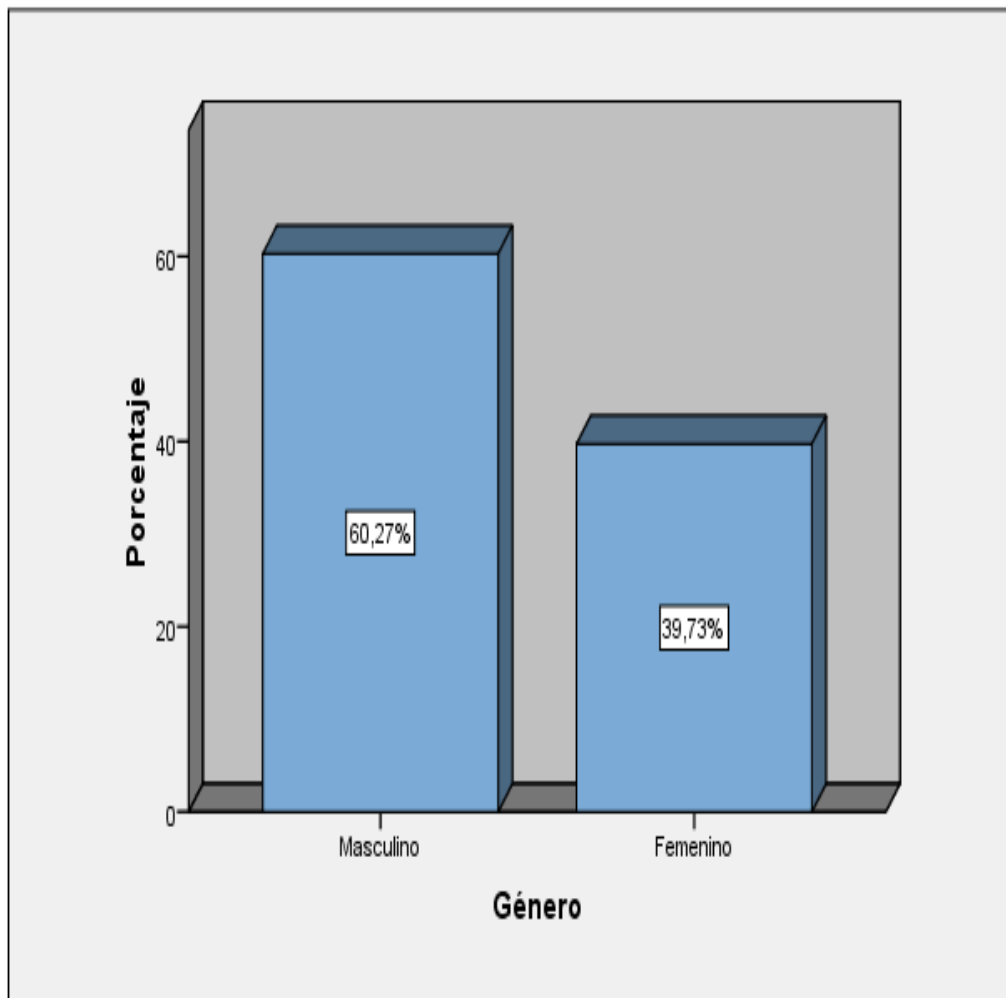


Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".

En la figura 18, se deduce que de los 297 pobladores encuestado el 34.01% su edad gira entre 41 a 50 años, mientras que el 22.90% sus edades se presentan entre 31 a 40 años y el 21.89% las edades que corresponde a este grupo de 51 años a 60 años, y se observa en la figura que el 10.44% son personas que tienen más de 0 años. Que aun trabajan con el turismo rural.

Figura 19

Genero de la Población de Estudio.

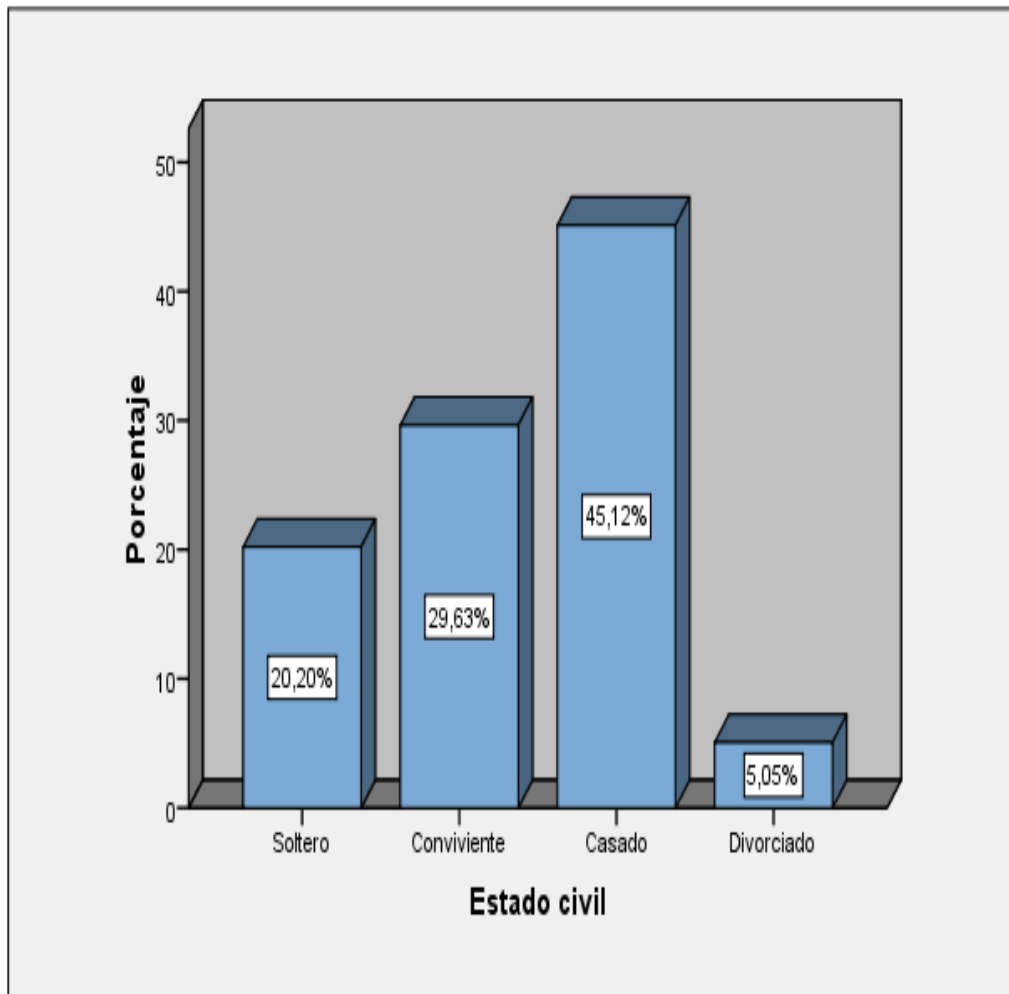


Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”.

En la figura 19 de los 297 pobladores encuestados y al género que integran se deduce que el 60.27%, fueron varones encuestado permitieron ser encuestados y mientras que el 39.73% son mujeres que están interesados en que se desarrolle y se reactive el turismo en la comunidad de Llachón.

Figura 20

Estado Civil de la Población de Estudio.

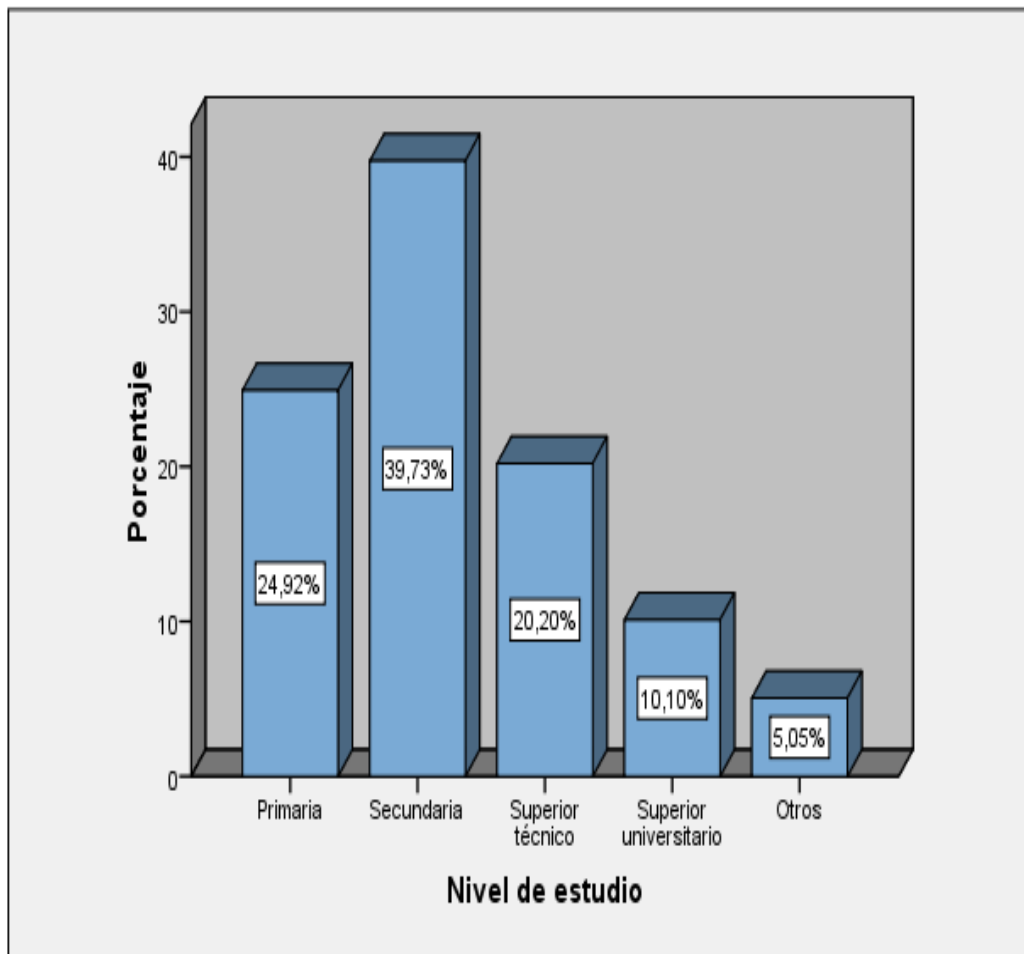


Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”.

En figura 20 .se observa la siguiente información sobre el “estado civil” se deduce que el 45.12%, son “Casados “mientras que el 29.63% son “pareja convivientes “mientras que el 40.3% son “solteros” y 5% se divorciaron.

Figura 21

Nivel de Estudio.



Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”.

En la figura 21 se observa sobre el nivel de estudio de la población encuestada, expresan que tiene el “nivel secundario” el 39.73%, mientras que el 24.92% tienen estudios “Primario” y el 20.20%, su nivel de estudio es “Superior técnico” y un 10% de la población de la zona de estudio cuentan con “Superior universitario”. Entonces se deduce que la población si tiene estudios básicos y estos preparados de alguna manera para ser emprendedores en el rubro del turismo rural comunitario.

4.4. PROPUESTA PARA LOGRAR LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO.

PROPUESTA DE ACCIONES A NIVEL SOCIAL		
	Acciones	Procesos de adecuación como alternativas
1	Identificar a los actores locales del turismo post pandemia.	Los municipios locales y presidentes comunales deberán tener una visión de cuál es la situación real de los actores locales del turismo comunitario tras la crisis sanitaria que aún persiste. Se debe tener información respetiva sobre los emprendimientos servicios turísticos y el impacto que sufrieron tras la pandemia y realizar acciones conjuntas para mitigar sus necesidades
2	Implementación de capacitaciones y asistencias técnicas para emprendimientos del turismo comunitario y demás actores locales de forma continua	Tiene como objetivo fortalecer las capacidades de los gestores de emprendimientos del turismo comunitario beneficiando a la población local de forma directa e indirecta para la reactivación del turismo rural programadas cada mes capacitaciones continuas y aprovechas las acciones de MINCETURDIRCETUR y la Municipalidad Distrital y presidentes comunales.
3	Diversificación, innovación y fortalecimiento de la oferta turística en destinos	La creación y adaptación de sitios y servicios turísticos mediante la aplicación de criterios de accesibilidad, de manera transversal a todas las iniciativas del Turismo rural comunitario, generando



	Llachón, considerando sus fortalezas culturales y naturales.	condiciones que permitan atender las necesidades de grupos específicos de interés de la población local y aprovechar la ubicación estratégica y geográfica como península de Capachica.
4	Fortalecer la Cultura Turística post COVID 19.	Ante la actual coyuntura por el aislamiento sanitario, la cultura turística juega un rol importante, pues se espera un fuerte retorno de visitantes locales, nacionales y turismo extranjero siempre y cuando se den las condiciones adecuadas de salubridad y seguridad adecuando los protocolos de bioseguridad

PROPUESTA DE ACCIONES A NIVEL ECONÓMICO

	Acciones	Procesos de adecuación como alternativas
1	Promoción de inversiones que permitan el desarrollo de infraestructura turística básica del destino.	Se deben trabajar acciones de manera articulada con los diferentes sectores de interés, gobiernos regionales y locales, así como también con organismos internacionales, que es interés de la comuna local coordinar con organismos nacionales e internacionales que están interesados en reactivar el turismo.
2	Programa para la Generación del Empleo Social Inclusivo.	Implementación facilidades para la visita del turismo local y nacional, a través de las diferentes modalidades de intervenciones, contribuyendo así a la reactivación del turismo a nivel local, que permitirá la mejora



		temporal de ingresos económicos de la población afectada por la pandemia con la posibilidad de recuperar sus medios de vida como sustento complementario de los emprendimientos del turismo comunitario. Y generara empleos directos e indirectos.
3	Programa Mejoramiento Integral de los sectores de Llachón	Coordinar acciones de trabajo con las entidades ligadas a construcción y saneamiento, como son el gobierno regional, municipalidad provincial, distrital, locales y presidentes de la comunidad que contribuyan a la integración económica y social que puedan desarrollar la reactivación de los emprendimientos turísticos.
4	Promover la creación y reactivación económica del turismo comunitario.	Capacitar, promover y motivar a la población para el desarrollo y consolidación de emprendimientos para que participen en concursos que el gobierno en coordinación con MINCETUR, convocan a los gestores del turismo rural. Como es el programa “Turismo emprende”. Ante la coyuntura actual, el Programa ha incorporado dentro de sus objetivos la reactivación económica a través de la implementación de aspectos de innovación, adecuación tecnológica y sanitaria para el turismo rural comunitario a nivel nacional.



V. CONCLUSIONES

PRIMERA: La incidencia de la pandemia del coronavirus en el desarrollo de la actividad del turismo rural en la comunidad de Llachón tuvo un impacto bastante negativo en la vivencia de las familias y emprendimientos y en otros aspectos como capacitaciones y conocimiento de los protocolos se muestra entre regular y positivo.

SEGUNDA: El impacto social de la pandemia del coronavirus a la actividad turística del turismo rural comunitario en la comunidad de Llachón, tuvo un efecto “bastante negativo” a nivel de la vida de las familias, y en relación al conocimiento de los protocolos de bioseguridad se califica entre “regular y positivo”. La organización de la población para enfrentar el covid-19 fue y las la capacitación para reactivar el turismo rural se ubica en “regularmente y positivo” y el comportamiento de la población de la comunidad durante la pandemia se muestra como “regularmente”. Que giro entorno a la vida cotidiana de la población de Llachón.

TERCERA: El impacto económico de la pandemia del coronavirus en la actividad turística del turismo rural comunitario en la comunidad de Llachón – Capachica, tuvo una incidencia entre negativo y bastante negativo” afecto también al sustento económico familiar y la mayoría no tenían trabajo en plena pandemia y otros pobladores se dedicaron al trabajo de la artesanía, agricultura ganadería la pesca y otras actividades, que cumplió un medio de producción a menor escala para satisfacer sus necesidades de vida.



VI. RECOMENDACIONES

PRIMERA: Se debe involucrar a los sectores de la comunidad de Llachón para la práctica socioeconómica colectiva como alternativa en espacios rurales para recuperar su emprendimiento logrando unir criterios para el mercado del truísmo rural motivando la participación de los jóvenes, mujeres y adultos mayores.

SEGUNDA: Se recomienda estimular al crecimiento de las actividades del turismo rural en las comunidades fomentando con talleres grupales hacia el cambio de actitudes, miedos e inseguridades de la población que dejó la pandemia, para incidir en el bienestar social que fortalezca opciones de trabajo frente a los nuevos escenarios en el contexto de un proceso de cambio para el desarrollo de los destinos turístico frente a la nueva normalidad.

TERCERA: Se recomienda es establecer reglas y normas específicas para un trabajo conjunto entre los gestores de emprendimientos y la municipalidad distrital de Capachica, para lograr la reactivación económica del turismo rural comunitario que ofrezca seguridad, salud y confianza y enfrentar esta nueva normalidad y diferente escenario del turismo de hoy y del futuro.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BID - CTE . (2020). *Diagnostico sobre proptocolos de bioseguridad en el sector turistico de America Latina y el Caribe*. España: BID- OMT.
- Carrillo, M y Enriquez, P. (2017). Gestión comunitaria y potencial del aviturismo en el Centro de Ecoturismo Sustentable El Madresal, Chiapas, México. *Revista El Periplo sustentable*, 1-41;N°33/ISSN 1870 -
<http://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n33/1870-9036-eps-33-564.pdf>.
- Diaz, J. (2016). *Evaluación de impacto del turismo rural comunitario en el desarrollo socioeconómico del Distrito de Sabayo - Caylloma*. Arequipa: UNSA-
[/URL:http://bibliotecas.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/3660/Thdisajs.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://bibliotecas.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/3660/Thdisajs.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Escobedo y Sarabia (2000). *Efecto económico y social del turismo Ayaviri, Pukara y Lampa* (tesis). Puno: UNAP- E.P. Turismo
- Esteba, J. (2017). *Estrategias para el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Siale distrito de Capachica 2017*. Puno: Respositorio UNAP--
file:///E:/TESIS%202020/PROYECTO%202020%20POUL2020/ANTECEDEN TES/Esteba_Quispe_Jhony_Fernando.pdf.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática - INE. (2018). *Directorio Nacional de Centros Poblados-Censo Naciona 2017*. Lima, Perú: Directorio Nacional INEI.
- Garcia. (2015). Potencial económico del Aviturismo en los Cabos. *Revista Global de Negocios*, 29-43;Vol. 3, No. 1,
[URL:http://www.theibfr2.com/RePEc/ibf/rgnego/rgn-v3n1-2015/RGN-V3N1-2015-3.pdf](http://www.theibfr2.com/RePEc/ibf/rgnego/rgn-v3n1-2015/RGN-V3N1-2015-3.pdf).



- Gonzales, J. y Huanca, K. (2018). *Impacto de la actividad turística en el crecimiento regional de Cusco 2000 - 2015*. Cusco: UAC, Repositorio digital :http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1972/3/Jonatan_Kathia_Tesis_bachiller_2018.pdf.
- Hernández, Fernández y Baptista (2014). *Metodología de la investigación*. (6ta ed.). México: Mc Graw Hill.
- Ibáñez y Rodríguez (2009). Tipologías y antecedentes de la actividad turística. *Medio ambiente y política turística*, <https://micrositios.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/669/tipologias.pdf>.
Obtenido de: <https://micrositios.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/669/tipologias.pdf>
- Idone, M. y Huaman, R. (2018). *El turismo rural comunitario y su contribución a la economía de las familias del comite de turismo Sinchamarca del Distrito de Larao, Yauyos - 2016*. Huancayo: <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1687/TESIS-EL-TURISMO-RURAL-COMUNITARIO-Y-SU-CONTRIBUCION-A-LA-ECONOMIA-DE-LAS-FAMILIAS-DEL-COMITE-DE-YAUAYOS-2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Mamani, L. (2016). *Impacto socio económico del turismo rural comunitario de Karina-Chucuito*. Puno: Repositorio UNAP-- http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/1802/MAMANI_ORCC_O_LISBETH_CORINA.pdf?sequence=2&isAllowed=y.



- MINCETUR-PROMPERU-SWISSCONTACT. (2014). *Destinos del Perú, iniciativa apoyada por la cooperación Suiza-SECO*. Lima, Perú: SWISSCONTACT-Fundación de Cooperación para el desarrollo técnico.
- MINCETUR-PROMPERU. (2007). *Experiencias exitosas Turismo rural comunitario Perú*. Lima, Perú: Comisión de promoción para las exportaciones y el Turismo-la Biblioteca Nacional del Perú N° 2007-11631.
- MINCETUR. (2020). *Medidas de bioseguridad ante el COVID-19 para emprendimientos de turismo comunitario*. Lima: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú.
- MITUR -OMT. (20 de Setiembre de 2020). *Foro de turismo rural comunitario: Retos y oportunidades post COVID-19*. Obtenido de: El Salvador: <https://www.unwto.org/es/node/11406>
- Morales, M. y Mamani, N. (2017). *Impactos socioeconomicos del turismo rural en el distrito de Capachica - 2016*. Puno: Repositorio de la UNA-Puno--
http://181.176.163.136/bitstream/handle/UNAP/8024/Morales_de_la_Torre_Miguel_Angel_Mamani_Humpire_Nieves_Mardonias.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- PROMPERU, ONUDI, OMT y UNESCO. (2012). *Turismo rural comunitario y gastronomía- mapeo y sistematización*. Lima: FIODM. UNESCO - OMT.
- Nahuat, M. (17-20 de Noviembre de 2015). *El Aviturismo y el desarrollo Regional en Comunidades de la Península de Yucatán*. Obtenido de: 20° Encuentro Nacional sobre Desarrollo Regional en México.: <http://ru.iiec.unam.mx/3017/1/Eje11-213-Nahuat.pdf>



- OEA. (//. de abril de 2020). *Boletín de Cultura y Turismo: COVID-19 Respuestas de Política*. Obtenido de: <http://www.oas.org/fpdb/press/Tourism-specific-support-CONSOLIDATED-DOCUMENT-SPANISH-Rev-1.pdf>
- Perdomo *et al.* (18 de Mayo de 2018). *Avifauna local: una herramienta para la conservación, el ecoturismo y la educación ambiental*. Obtenido de: Ciencia en desarrollo, Vol. 9 No. 2-ISSN 0121 - 7488 - Julio a Diciembre: <http://www.scielo.org.co/pdf/cide/v9n2/0121-7488-cide-9-02-17.pdf>
- Rivas, A. (2018). *El aviturismo como alternativa económica y de conservación en el humedal la Poza de todos los Santos BCS, México*. México: Universidad Autónoma de Baja California Sur-Área de conocimiento de Ciencias Sociales y Humanos; URL <http://biblio.uabcs.mx/tesis/te3908.pdf>.
- Tarrillo, E. (2017). *Impactos del turismo en la localidad de Obrajillo, desde la percepción de los pobladores en la provincia de Canta, Lima, 2017*. Lima: Repositorio UCV-- http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/17431/Tarrillo_GR.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Tinoco, O. (2003). Los impactos del turismo en el Perú. *Producción y gestión*, Vol. (6) 1: pp. 47-60. Obtenido de: Vol. (6) 1: pp. 47-60: https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/indata/Vol6_n1/pdf/impactos.pdf
- UNWT (Organización mundial del Turismo). (13 de Marzo de 2020). *Turismo y COVID - 19*. Obtenido de: OMT - OMS.: https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-03/COVID19_NewDS_ES.pdf



Valle, S. (04 de Abril de 2020). *La industria turística y el impacto del COVID- 19 Escenario y propuestas*. Obtenido de: Global Journey Consulting:
https://worldshoppingtourism.com/downloads/GJC_La_industria_turistica_e_impacto_Covid_19_Escenarios_y_propuestas.pdf

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia.

PANDEMIA DEL CORONAVIRUS Y EL IMPACTO EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA REALIZADA POR EL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE LLACHON-CAPACHICA		INDICADORES	TECNICAS
PREGUNTA GENERAL	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES
¿Cuál es el impacto de la pandemia del coronavirus en la actividad turística realizada por el turismo rural comunitario en la comunidad de Llachón – Capachica?	Evaluar el impacto de la pandemia del coronavirus en la actividad turística realizada por el turismo rural comunitario en la comunidad de Llachón - Capachica	La pandemia del coronavirus impacta negativamente en la actividad turística realizada por el turismo rural comunitario en la comunidad de Llachón – Capachica	Variable Independiente Impacto social y económico
			Salud. Educación. Vivienda. Calidad de vida Comportamiento rutinario de actividad actual Organización frente a la pandemia
			Emprendimientos rurales: Alojamiento Alimentación Artesanía Sustento económico familiar
			Revisión Bibliográfica Encuestas y Entrevistas
PREGUNTAS ESPECÍFICAS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPOTESIS ESPECÍFICAS	DIMENSION
¿Cuál es el impacto social de la pandemia del coronavirus en la actividad turística realizada por el turismo rural comunitario en la comunidad de Llachón – Capachica?	Determinar el impacto social de la pandemia del coronavirus en la actividad turística realizada por el turismo rural comunitario en la comunidad de Llachón - Capachica	El impacto social de la pandemia del coronavirus afecta negativamente en la actividad turística realizada por el turismo rural comunitario en la comunidad de Llachón - Capachica	Impacto Social
			Impacto Económico
			Pandemia
¿Cuál es el impacto económico de la pandemia del coronavirus en la actividad turística realizada por el turismo rural comunitario en la comunidad de Llachón – Capachica?	Determinar el impacto económico de la pandemia del coronavirus en la actividad turística realizada por el turismo rural comunitario en la comunidad de Llachón - Capachica	El impacto económico de la pandemia del coronavirus afecta negativamente en la actividad turística realizada por el turismo rural comunitario en la comunidad de Llachón - Capachica	Coronavirus en el turismo Persona y el aislamiento Comportamiento de las personas Salud y protocolos de bioseguridad Seguridad y Limpieza de la localidad
			Observación

Anexo 2: Encuesta Aplicada a la Población de la Comunidad de Llachon, Tratadas en SPSS.

Tabla 1. Pertenece a una asociación del turismo rural en su comunidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	193	65,0	65,0	65,0
	No	104	35,0	35,0	100,0
	Total	297	100,0	100,0	

Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".

Tabla 2. Efecto de la pandemia del Covid-19 en su familia.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente negativo	88	29,6	29,6	29,6
	Bastante negativo	119	40,1	40,1	69,7
	Negativo	60	20,2	20,2	89,9
	Regularmente	30	10,1	10,1	100,0
	Total	297	100,0	100,0	

Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".

Tabla 3. Su familia tiene conocimiento de los protocolos de bioseguridad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bastante negativo	30	10,1	10,1	10,1
	Negativo	59	19,9	19,9	30,0
	Regularmente	89	30,0	30,0	59,9
	Positivo	89	30,0	30,0	89,9
	Bastante positivo	30	10,1	10,1	100,0
	Total	297	100,0	100,0	

Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".

Tabla 4. Su comunidad se organizó para enfrentar el Covid-19.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente negativo	30	10,1	10,1	10,1
	Bastante negativo	45	15,2	15,2	25,3
	Negativo	60	20,2	20,2	45,5
	Regularmente	103	34,7	34,7	80,1
	Positivo	44	14,8	14,8	94,9
	Bastante positivo	15	5,1	5,1	100,0
	Total	297	100,0	100,0	

Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".

Tabla 5. En qué medida se organizó para enfrentar la pandemia del Covid-19

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente negativo	45	15,2	15,2	15,2
	Bastante negativo	60	20,2	20,2	35,4
	Negativo	59	19,9	19,9	55,2
	Regularmente	88	29,6	29,6	84,8
	Positivo	30	10,1	10,1	94,9
	Bastante positivo	15	5,1	5,1	100,0
	Total	297	100,0	100,0	

Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".

Tabla 6. Se está capacitando para reactivar el turismo post pandemia.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bastante negativo	15	5,1	5,1	5,1
	Negativo	44	14,8	14,8	19,9
	Regularmente	73	24,6	24,6	44,4
	Positivo	75	25,3	25,3	69,7
	Bastante positivo	45	15,2	15,2	84,8
	Totalmente positivo	45	15,2	15,2	100,0
	Total	297	100,0	100,0	

Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".

Tabla 7. Calificación del comportamiento de los pobladores de su comunidad durante la pandemia.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bastante negativo	30	10,1	10,1	10,1
	Negativo	15	5,1	5,1	15,2
	Regularmente	88	29,6	29,6	44,8
	Positivo	75	25,3	25,3	70,0
	Bastante positivo	59	19,9	19,9	89,9
	Totalmente positivo	30	10,1	10,1	100,0
	Total	297	100,0	100,0	

Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".

Tabla 8. En qué medida fue afectada su economía durante la pandemia Covid-19.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente negativo	30	10,1	10,1	10,1
	Bastante negativo	74	24,9	24,9	35,0
	Negativo	119	40,1	40,1	75,1
	Regularmente	44	14,8	14,8	89,9
	Positivo	15	5,1	5,1	94,9
	Bastante positivo	15	5,1	5,1	100,0
	Total	297	100,0	100,0	

Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".

Tabla 9: Movimiento económico que realiza para el sustento familiar según su trabajo actual.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente negativo	15	5,1	5,1	5,1
	Bastante negativo	75	25,3	25,3	30,3
	Negativo	103	34,7	34,7	65,0
	Regularmente	74	24,9	24,9	89,9
	Positivo	30	10,1	10,1	100,0
	Total	297	100,0	100,0	

Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".

Tabla 10. Actualmente usted tiene trabajo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	134	45,1	45,1	45,1
	No	163	54,9	54,9	100,0
	Total	297	100,0	100,0	

Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".

Tabla 11. Usted recibió apoyo de su agencia receptora durante la pandemia de Covid-19

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	30	10,1	10,1	10,1
	No	267	89,9	89,9	100,0
	Total	297	100,0	100,0	

Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".

Tabla 12. De su entorno familiar hubo alguna persona que migró a causa de la pandemia, para así sostener económicamente su entorno familia.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	223	75,1	75,1	75,1
	No	74	24,9	24,9	100,0
	Total	297	100,0	100,0	

Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".

Tabla 13. Actualmente usted tiene deuda con alguna financiera o bancos por implementar su negocio antes de la pandemia y que ahora no pueda pagar.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	134	45,1	45,1	45,1
	No	163	54,9	54,9	100,0
	Total	297	100,0	100,0	

Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".

Tabla 14. Usted sigue desembolsando dinero para el mantenimiento de infraestructura, limpieza, seguridad durante la pandemia de Covid-19.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	75	25,3	25,3	25,3
	No	222	74,7	74,7	100,0
	Total	297	100,0	100,0	

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”.

Tabla 15. Recibió Usted apoyo de instituciones o programas sociales durante la pandemia de COVID- 19.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Gobierno regional o central	148	49,8	49,8	49,8
	Municipalidad distrital	90	30,3	30,3	80,1
	MINCETUR	15	5,1	5,1	85,2
	ONGS	14	4,7	4,7	89,9
	Empresas de turismo	30	10,1	10,1	100,0
	Total	297	100,0	100,0	

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”.

Tabla 16. Edad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	18 a 30 años	32	10,8	10,8	10,8
	31 a 40 años	68	22,9	22,9	33,7
	41 a 50 años	101	34,0	34,0	67,7
	51 a 60 años	65	21,9	21,9	89,6
	61 a más años	31	10,4	10,4	100,0
Total		297	100,0	100,0	

Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".

Tabla 17. Género.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Masculino	179	60,3	60,3	60,3
	Femenino	118	39,7	39,7	100,0
Total		297	100,0	100,0	

Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".

Tabla 18. Estado Civil.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Soltero	60	20,2	20,2	20,2
	Conviviente	88	29,6	29,6	49,8
	Casado	134	45,1	45,1	94,9
	Divorciado	15	5,1	5,1	100,0
	Total		297	100,0	100,0

Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".



Tabla 19. Nivel de Estudio.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Primaria	74	24,9	24,9	24,9
	Secundaria	118	39,7	39,7	64,6
	Superior técnico	60	20,2	20,2	84,8
	Superior universitario	30	10,1	10,1	94,9
	Otros	15	5,1	5,1	100,0
	Total	297	100,0	100,0	

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”.