



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y**  
**ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**



**GESTIÓN LOGÍSTICA Y LA PRODUCTIVIDAD DE LA EMPRESA**  
**NEGOLATINA DE LA CIUDAD DE PUNO, PERÍODO 2021.**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**Bach. YERSON FREDY HUANCA QUISPE**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**PUNO – PERÚ**

**2022**



## DEDICATORIA

*A mis padres Hilario y Julia por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad; muchos de mis logros se los debo a ellos entre los que se incluye éste. Me forjaron con reglas y con algunas libertades, pero al final de cuentas, me motivaron constantemente para alcanzar mis anhelos.*



## AGRADECIMIENTO

*A todos mis formadores, personas con un gran conocimiento quienes se han esforzado por ayudarme a llegar al punto en donde me encuentro.*

*A todos mis familiares, y amigos que, con su confianza puesta sobre mi persona, especialmente cuando he contado con su apoyo que en un principio parece una tarea titánica e interminable, quisiera agradecerles a ustedes, personas nobles y sinceras, seres que ofrecen amor, amistad y los finos deleites de la vida.*

*Muchas gracias a todas aquellas personas de los que siempre tuve su apoyo.*



# ÍNDICE GENERAL

**DEDICATORIA**

**AGRADECIMIENTO**

**ÍNDICE GENERAL**

**INDICE DE FIGURAS**

**INDICE DE TABLAS**

**ÍNDICE DE ACRÓNIMOS**

**RESUMEN ..... 10**

**ABSTRACT ..... 11**

## **CAPÍTULO I**

### **INTRODUCCIÓN**

**1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA ..... 14**

**1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA ..... 16**

1.2.1. Problema General..... 16

1.2.2. Problemas Específicos ..... 16

**1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN..... 16**

1.3.1. Hipótesis General..... 16

1.3.2. Hipótesis Específicos ..... 16

**1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO..... 17**

**1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN..... 18**

1.5.1. Objetivo General ..... 18

1.5.2. Objetivos Específicos..... 18

## **CAPÍTULO II**

### **REVISIÓN DE LITERATURA**

**2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN ..... 20**

2.1.1. A nivel Internacional..... 20

2.1.2. A nivel Nacional ..... 25

2.1.3. A nivel Local..... 32

**2.2. MARCO TEÓRICO..... 35**

2.2.1. Gestión Logística: ..... 35



2.2.2. Importancia de la Gestión Logística .....	37
2.2.3. Las funciones de la Gestión Logística .....	38
2.2.3.1. Dimensiones de la Gestión Logística .....	39
2.2.4. Gestión Logística Empresarial .....	39
2.2.5. Definición de Productividad .....	39
2.2.5.1. Tipos de Productividad .....	40
2.2.5.2. Modelo de Productividad .....	41
2.2.5.3. Dimensiones de la Productividad.....	41
2.2.5.4. Índice de la Productividad.....	43
<b>2.3. MARCO CONCEPTUAL.....</b>	<b>43</b>
<b>CAPÍTULO III</b>	
<b>MATERIALES Y MÉTODOS</b>	
<b>3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO .....</b>	<b>48</b>
<b>3.1.1. Descripción de la Empresa .....</b>	<b>48</b>
<b>3.2. PERÍODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO.....</b>	<b>49</b>
<b>3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO .....</b>	<b>49</b>
3.3.1. Técnica de recolección de datos.....	49
a. Encuesta .....	49
3.3.2. Instrumento de recolección de datos .....	50
a. Cuestionario: .....	50
3.3.3. Validez y confiabilidad del instrumento .....	50
<b>3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO .....</b>	<b>52</b>
3.4.1. Población.....	52
3.4.2. Muestra.....	53
<b>3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO .....</b>	<b>53</b>
3.5.1. Distribución de Frecuencias .....	53
3.5.2. Gráfico de Barras .....	54
3.5.3. Medidas de Tendencia Central.....	54
3.5.4. Medidas de Dispersión.....	55
3.5.5. Estadística Inferencial .....	55
3.5.6. Estadísticos Correlacionales.....	56



<b>3.6. PROCEDIMIENTO .....</b>	<b>56</b>
3.6.1. Enfoque de Investigación .....	56
3.6.2. Alcance de Investigación .....	56
3.6.3. Diseño de Investigación .....	57
<b>3.7. VARIABLES.....</b>	<b>57</b>
<b>3.8. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....</b>	<b>59</b>
<b>CAPÍTULO IV</b>	
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>	
<b>4.1. RESULTADOS.....</b>	<b>60</b>
<b>4.2. CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....</b>	<b>74</b>
<b>4.3. DISCUSIÓN.....</b>	<b>76</b>
<b>V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>79</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>81</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>83</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>89</b>

**ÁREA:** Administración de Procesos Organizacionales

**TEMA:** Logística

**FECHA DE SUSTENTACIÓN:** 27 de enero del 2022.



## INDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b> Porcentaje de la Dimensión Provisión de Mercancía.....	61
<b>Figura 2:</b> Porcentaje de la Variable Productividad.....	62
<b>Figura 3:</b> Correlación entre Provisión de Mercancía y Productividad. ....	63
<b>Figura 4:</b> Porcentaje de la dimensión Almacenamiento. ....	65
<b>Figura 5:</b> Correlación de Almacenamiento y productividad. ....	66
<b>Figura 6:</b> Porcentaje de la dimensión Distribución de Mercancía.....	67
<b>Figura 7:</b> Correlación entre Distribución de Mercancía y Productividad.....	69
<b>Figura 8:</b> Correlación de las variables Gestión Logística y Productividad. ....	73



## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Análisis de confiabilidad de la variable Gestión Logística. ....	51
<b>Tabla 2:</b> Análisis de confiabilidad de la variable Productividad. ....	51
<b>Tabla 3:</b> Prueba de Normalidad. ....	52
<b>Tabla 4:</b> Cantidad de Trabajadores del área de Logística. ....	52
<b>Tabla 5:</b> Operacionalización de Variables. ....	58
<b>Tabla 6:</b> Frecuencia de la Dimensión Provisión de Mercancía. ....	60
<b>Tabla 7:</b> Frecuencia de la Variable Productividad. ....	62
<b>Tabla 8:</b> Correlación entre Provisión de Mercancía y Productividad. ....	63
<b>Tabla 9:</b> Frecuencia de la dimensión Almacenamiento. ....	64
<b>Tabla 10:</b> Correlación de Almacenamiento y productividad. ....	66
<b>Tabla 11:</b> Frecuencia de la dimensión Distribución de mercancía. ....	67
<b>Tabla 12:</b> Correlación entre Distribución de Mercancía y Productividad. ....	68
<b>Tabla 13:</b> Estrategias para la dimensión Provisión de Mercancía. ....	70
<b>Tabla 14:</b> Estrategia para la dimensión Almacenamiento. ....	71
<b>Tabla 15:</b> Propuesta para la dimensión Distribución de Mercancía. ....	72
<b>Tabla 16:</b> Correlación de las variables Gestión Logística y Productividad. ....	73





## ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

**ERP:** *Enterprise Resource Planning*, “Sistema de planificación de recursos empresariales”.

**PYMES:** *Pequeñas y medianas empresas.*

**SPSS:** *Statistical Package for the Social Sciences, Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales.*

**SCRL:** *Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada.*

**STOCK:** *Existencias (mercancías guardadas en un almacén).*



## RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo: “Analizar la relación que existe entre la Gestión Logística y la Productividad en la empresa Negolatina de la ciudad de Puno, período 2021”. Respecto a la metodología: Se aplicó el enfoque cuantitativo por el uso de métodos, técnicas y procedimientos estadísticos, el alcance fue correlacional y también descriptivo en cuanto a la caracterización de cada variable; se aplicó el diseño transversal bajo el enfoque no experimental. El instrumento de recolección de datos fue la encuesta que consta de 30 preguntas y la escala de likert del 1 al 5. De acuerdo a la localización de estudio la empresa Negolatina se encuentra en la ciudad Puno. La población estuvo conformada por todos los trabajadores involucrados en el área de Logística cuya población fue de 31 trabajadores que mediante la muestra censal se utilizó las mismas. Se concluye que: Entre la Gestión Logística y la Productividad existe una correlación significativa positiva débil de 0.427. Del mismo modo en la dimensión provisión de mercancía y productividad existe una correlación positiva débil de 0,252; Así también en la dimensión almacenamiento y la productividad existe una correlación positiva débil 0,488. Y finalmente en la dimensión distribución de mercancía y la productividad existe una correlación positiva débil 0,238 del coeficiente de correlación Rho Spearman. Por otro lado, se sugiere al gerente de la empresa tomar en cuenta la propuesta de las estrategias que servirán para mejorar la gestión logística en la empresa Negolatina de la ciudad de Puno.

**Palabras Clave:** Almacén, gestión logística, inventarios, mercancía y productividad.



## ABSTRACT

The objective of the research was: "To analyze the relationship that exists between Logistics Management and Productivity in the Negolatina company of the city of Puno, period 2021". Regarding the methodology: The quantitative approach was applied through the use of statistical methods, techniques and procedures, the scope was correlational and also descriptive in terms of the characterization of each variable; The cross-sectional design was applied under the non-experimental approach. The data collection instrument was the survey consisting of 30 questions and the Likert scale from 1 to 5. According to the location of the study, the Negolatina company is located in the city of Puno. The population was made up of all the workers involved in the Logistics area, whose population was 31 workers who, through the census sample, were used. It is concluded that: Between Logistics Management and Productivity there is a significant weak positive correlation of 0.427. Similarly, in the merchandise supply and productivity dimension there is a weak positive correlation of 0.252; Likewise, in the storage dimension and productivity there is a weak positive correlation 0.488. And finally, in the merchandise distribution and productivity dimension, there is a weak positive correlation 0.238 of the Rho Spearman correlation coefficient. On the other hand, the manager of the company is suggested to take into account the proposed strategies that will serve to improve logistics management in the Negolatina company in the city of Puno.

**Keywords:** Warehouse, logistics management, inventories, merchandise and productivity.



# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

En el contexto actual la Logística es una temática que está cada vez más en el foco de la atención de los especialistas y de los directivos de todas las empresas que administran recursos, ello por su incidencia en el desarrollo empresarial, como fuente o causa de mantención de los empleos, o simplemente por la supervivencia de éstas. Estamos incluso, en condiciones de decir que existe una suerte de consenso en que la logística es un factor clave de éxito de las empresas. Lo anterior es aplicable indistintamente para empresas privadas o públicas, orientadas a la producción, a la distribución o a los servicios, en todos los ámbitos o ambientes indicados precedentemente.

La productividad es la clave de crecimiento para una empresa, además es definida como el valor del producto por unidad de insumo, lo cual comprende por cuatro componentes principales: a) la innovación, que consiste en la creación de nuevas tecnologías, productos y procesos, b) la educación, que disemina la innovación y desarrolla conocimiento y habilidades, c) la eficiencia que procura el uso y distribución eficaz de los recursos productivos y finalmente la infraestructura física e institucional que otorga bienes y servicios públicos en apoyo a la economía. (Loaiza, 2016).

La Gestión logística es como una herramienta imprescindible para la Productividad en cualquier empresa que funcione de forma eficiente (consumiendo los mínimos recursos posibles) y eficaz (consiguiendo sus objetivos). Es aplicable a cualquier escenario, si en el escenario de trabajo de un director financiero cambiamos el dinero por las mercancías, podría decirse que su trabajo es el de un “Logista financiero” y que aplica reglas muy similares a las de los profesionales de la logística actual.



Por ello la investigación responde a la pregunta. ¿Cuál es la relación que existe entre la Gestión Logística y la Productividad en la empresa Negolatina de la ciudad de Puno, periodo 2021?

La investigación tiene un valor teórico, por lo que reforzó las teorías y conocimientos existentes, para quienes dirigen, opten por invertir en investigación, así mismo mejoren la Gestión Logística de una empresa.

En el aspecto práctico, se asistió a las tareas de las dimensiones, en el mismo campo de los hechos, recogiendo información de primera mano, aplicando las encuestas a los trabajadores.

En el aspecto metodológico, se establecieron los criterios que permitieron realizar esta investigación como el enfoque, alcance y diseño; se Planteó estrategias para mejorar la Gestión Logística al finalizar la tesis.

En el **Capítulo I**, se plantea problema objeto de estudio, formulando una interrogante general, exponiendo antecedentes que dan soporte a la investigación, al igual que los objetivos y las hipótesis de la investigación, en el **Capítulo II**, exponiendo las teorías, conceptos que sustentan la investigación, los antecedentes, el Marco teórico y conceptual, que dan soporte teórico a la investigación. En el **Capítulo III**, dando a conocer la metodología utilizada para el estudio, el enfoque, alcance, diseño y método de la investigación: Considerando la población y muestra, así como las técnicas e instrumentos de recolección de datos y otras características importantes del ámbito de estudio, en el **Capítulo IV**, se exponen y analizan los resultados obtenidos que dan respuesta a cada uno de los objetivos de la investigación, realizando la contratación de hipótesis, en el **Capítulo V** las conclusiones más importantes derivadas de los resultados



de la investigación, en el **Capítulo VI** las recomendaciones hechas y finalmente en el **Capítulo VII** las referencias bibliográficas.

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Actualmente, la logística en las empresas está orientado en mejorar sus procesos mediante la adopción de nuevas tecnologías que permita obtener resultados más eficientes, por lo que se ha convertido en un factor influyente en el crecimiento de la economía a nivel mundial y organizacional (Boris, 2018, pág. 15). Sin embargo, los problemas en los suministros de materiales y la mala distribución de áreas, son resultado de deficiencias en la Gestión Logística (Liu & Chen, 2018, pág. 2). Asimismo, la disponibilidad de espacios físicos y la rotación del personal conlleva a una mala organización en los procesos de compra y despachos ocasionando retrasos en las entregas de productos y pérdidas de tiempo por reprocesos (Valle, 2014, pág. 6). Por lo tanto, la forma de gestionar la Logística es importante para mantener la Productividad.

A nivel mundial, debido al aumento de empresas del sector alimentario y los pedidos online (con un aumento de 28,6% en España en los últimos 6 meses), los operadores logísticos se han tenido que enfrentar a múltiples retos. No sólo han aumentado el número de pedidos, las flotas y las rutas de distribución, si no que los consumidores son cada vez más exigentes. Cada vez quieren sus pedidos más rápido (a veces en menos de 1h/2h) y a un menor coste (incluso gratis).

En el Perú, la realidad de muchas empresas cae en deficiencias por la improvisación en el planeamiento de las compras, por el incorrecto requerimiento innecesario y sin el debido sustento. La gestión logística es una de las principales herramientas para mejorar la productividad en los negocios. (Perú Retail, 2018) menciona en su página: “La logística es una herramienta estratégica que sirve para mejorar la



competitividad de cualquier negocio, por tanto, una empresa que pretenda ser competitiva en su mercado deberá calcular y valorar las ventajas que puede generarle la administración de almacenes. Hoy en día, los nuevos modelos de negocio, centros logísticos con tecnologías amigables con el medio ambiente y conceptos mejorados en seguridad perimetral e interna son sólo algunas de las características que integran los nuevos proyectos logísticos.”

A nivel local, en el departamento de Puno las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), buscan la manera de adaptarse a estos nuevos cambios, implementando la automatización en sus procesos, y la generación de servicios que generen valor diferenciador frente a la competencia y que éstas le permitan lograr la productividad que esperan.

En la empresa Negolatina, existe un inventario desactualizado, un almacén casi vacío, algunos productos vencidos, y un transporte interno deficiente ante la demanda de abastecimiento interno de la empresa; según mi apreciación la causa principal es la manera en que se maneja la gestión logística; es decir, la gestión logística de la empresa es empírica y no optan por estrategias logísticas y/o una estrategia que ayude a mejorar la productividad del área de Logística de la empresa; por lo tanto, todo ello perjudica en la productividad del área mencionada y de todo el personal involucrado con el área y en general a toda la empresa para el cumplimiento de sus metas. Frente a esta situación se propuso estrategias que permitan mejorar la gestión logística de la empresa Negolatina. Todas las consideraciones expuestas me llevan a plantear las siguientes interrogantes.



## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. Problema General**

¿Cuál es la relación que existe entre la gestión logística y la productividad en la empresa Negolatina de la ciudad de Puno, período 2021?

### **1.2.2. Problemas Específicos**

P.E.1. ¿Cuál es la relación entre Provisión de mercancía y productividad en la empresa Negolatina de la ciudad de Puno, período 2021?

P.E.2. ¿Cuál es la relación entre Almacenamiento y productividad en la empresa Negolatina de la ciudad de Puno, período 2021?

P.E.3. ¿Cuál es la relación entre Distribución de mercancía y productividad en la empresa Negolatina de la ciudad de Puno, período 2021?

P.E.4. ¿Es factible proponer una estrategia de mejora en la gestión logística en la empresa Negolatina de la ciudad de Puno, período 2021?

## **1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.3.1. Hipótesis General**

H.G: Existe una relación significativa entre la gestión logística y la productividad en la empresa Negolatina de la ciudad de Puno, período 2021.

Ho: No existe una relación significativa entre la gestión logística y la productividad en la empresa Negolatina de la ciudad de Puno, período 2021.

### **1.3.2. Hipótesis Específicos**

H.E.1: Existe una relación positiva entre Provisión de mercancía y la productividad en la empresa Negolatina de la ciudad de Puno, período 2021.





Ho: No existe una relación positiva entre Provisión de mercancía y la productividad en la empresa Negolatina de la ciudad de Puno, período 2021.

H.E.2: Existe una relación regular entre Almacenamiento y productividad en la empresa Negolatina de la ciudad de Puno, período 2021.

Ho: No existe una relación regular entre Almacenamiento y productividad en la empresa Negolatina de la ciudad de Puno, período 2021.

H.E.3: Existe una relación positiva entre Distribución de mercancía productividad en la empresa Negolatina de la ciudad de Puno, período 2021.

Ho: No existe una relación positiva entre Distribución de mercancía productividad en la empresa Negolatina de la ciudad de Puno, período 2021.

#### **1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO**

La investigación tiene justificación teórica; porque aportará a la literatura científica y a la empresa Negolatina con nuevas formas de entender la gestión logística dentro de un mercado muy competitivo. Esta investigación permite comprender mejor el importante rol que desempeñan las PYMES dentro del desarrollo económico local y nacional; así mismo, la investigación puede aportar a futuras investigaciones relacionadas con el tema de gestión logística y productividad, de la misma forma puede ser útil como fuente de conocimiento y base para aquellas investigaciones cuyo ámbito de estudio sea pertinente al tema investigado.

La investigación tiene como fin práctico el poder solucionar el problema gestión logística de la empresa Negolatina, permitiendo a los directivos de la empresa, tomar mejores decisiones y mejorar sus estrategias de logística, es decir, en la investigación se propuso estrategias de logística para ayudar a mejorar la gestión logística y la



productividad de la empresa. (García, 2011, pág. 56), menciona que la gestión logística: “Es muy importante porque permite llevar a cabo una distribución de manera adecuada, planificando todas las actividades tales como: Transporte y almacenaje de las distintas áreas dentro de una empresa.”

Tiene impacto social debido a que una empresa es fuente de generación de empleo debido a la productividad que mantiene y a un adecuado crecimiento empresarial. Estos cambios representan oportunidades de inversión en nuevos negocios o de crecimiento de los ya existentes y, las MYPES están inmersas en esta actividad, aportando en varios aspectos al crecimiento del país, siendo uno de los más importantes la generación de empleo que contribuye al alivio del alto índice del desempleo. (Sánchez, 2016).

Justificación metodológica: La presente investigación es de tipo correlacional, el cual servirá para las próximas investigaciones, porque podrán hallar las técnicas, instrumentos y procedimientos que se desarrolló durante el plazo de la investigación, además tiene confiabilidad y validez.

## **1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.5.1. Objetivo General**

O.G Determinar la relación que existe entre la Gestión Logística y la productividad en la empresa Negolatina de la ciudad de Puno, período 2021.

### **1.5.2. Objetivos Específicos**

O.E.1: Describir la relación entre Provisión de mercancía y productividad en la empresa Negolatina de la ciudad de Puno, período 2021.

O.E.2: Determinar la relación entre Almacenamiento y productividad en la empresa Negolatina de la ciudad de Puno, 2021.



O.E.3: Determinar la relación entre Distribución de mercancía y productividad en la empresa Negolatina de la ciudad de Puno, período 2021.

O.E.4: Proponer estrategias para mejorar la gestión logística en la empresa Negolatina de la ciudad de Puno, período 2021.



## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

##### 2.1.1. A nivel Internacional

Landin & Rodriguez, (2020), en sus tesis: “*Modelo de gestión en la logística para incrementar la productividad de la empresa Burgja S.A*”, concluyen en lo siguiente: La conclusión establecida en la presente investigación determinó lo siguiente: La Logística de la empresa Burgja S.A. mostró deficiencias debido a situaciones relacionadas con los procedimientos en la cadena de suministros, pues esta no era efectuada de manera que cumpla con las necesidades del mercado relacionada con la distribución, misma que inicia con la recepción de la materia prima hasta la entrega del producto al cliente. A través de la situación actual de la empresa se pudo identificar que debido a la falta de procedimientos logísticos interno y externos ha tenido un impacto en el cumplimiento de las entregas al cliente afectando la productividad, misma que fue evaluada a través de los indicadores mostrando la existencia de constantes retrasos en la entrega de los pedidos, originando afectación en la relación con los clientes debido a retrasos a la hora de la entrega. La propuesta de aplicar un manual de gestión de logística direccionada a determinar los procedimientos de acuerdo a las necesidades de la empresa Burgja S.A. fue posible pues permitió mejorar la cadena de suministros que comienza en la recepción y verificación de la materia prima, siguiendo con la incubación y nacimiento de los pollitos bb hasta continuar con el almacenamiento y distribución del producto basada todo en los pedidos solicitados por los clientes, mas no en pedidos históricos considerando que esta actividad económica es variable en las ventas, incrementan la productividad que es evaluada a través del método Dupont que pasó de 0.62% del año 2019 y posterior a la



aplicación de la propuesta a 33.37%. 87 Es importante que las empresas incubadoras incorporen procedimientos basados en la cadena de suministros, pues permite que estas efectúen sus procesos en base a identificar los requerimientos de sus clientes y así poder optimizar sus recursos enfocado en reducir pérdidas económicas, pues es necesario planificar las actividades que garantice un alto rendimiento a fin de basarse en las fortalezas y debilidades que cada una cuenta, cabe mencionar que esta actividad económica está estrechamente relacionada con la producción de pollo, mismo que es consumido durante todo el año en las familias ecuatorianas. Cabe mencionar, que entre el reto más significativo de este tipo de empresas familiares sin una debida estructura organizacional y que no buscan innovarse, es ahí donde el profesional Ingeniero Comercial contribuye con su conocimiento en mejorar los ámbitos administrativos en beneficio y crecimiento empresarial.

Escorcía & Rodríguez, (2020), en su tesis: *“Propuesta para el Mejoramiento de la Productividad en el proceso Logístico de Aprovisionamiento de una Empresa de servicios Metalmeccánicos”*, resumen lo siguiente: La investigación “Diseño de propuesta para el mejoramiento de la productividad en el proceso logístico de aprovisionamiento de la empresa Metalock de Colombia Ltda. tuvo como objetivo caracterizar el proceso logístico de abastecimiento actual de la compañía mediante una evaluación crítica de todas sus operaciones, identificar oportunidades de mejora en el proceso logístico de abastecimiento actual de la compañía, por medio de la aplicación de un estudio de tiempos y costos asociados al proceso y evaluar la aplicabilidad operacional del modelo de abastecimiento propuesto mediante la generación de alternativas y la aplicación de herramientas de ingeniería En la presente investigación se tuvo como resultado final una mejora en los tiempos y costos asociados al proceso logístico actual una vez se atiende la propuesta de contratar a un trabajador para el área de almacén, los tiempos del proceso



propuesto se redujeron a 17 minutos con 25 segundos por requerimiento, esto en porcentajes equivale a una mejora del 90.61%, así mismo, se logró una disminución en los costos del proceso de 98.26% por cada requerimiento técnico al área de almacén que se realiza durante el día. Se concluyó, que un diagnóstico analítico a los procesos de la compañía permiten identificar causas raíces de sus problemas, así mismo se logró que a partir de la contratación del trabajador para el área de almacén, la implementación de herramientas de ingeniería como: aplicación de metodología de las 5s, costeo basado en actividades ABC, layout de almacén, entre otras que permiten mantener o lograr eficiencia en las actividades que facilitan la relación entre la producción de bienes/servicios y el flujo de materiales/productos de la compañía para su normal funcionamiento.

Castillo & et al, (2019): En su artículo científico: “*Impacto laboral de Wal-Mart en la productividad laboral. Un análisis por Municipio en Mexico*”, resume en lo siguiente: Si bien antes de los años 1990 ya había participación de grandes empresas minoristas en México, la llegada de empresas transnacionales, como WalMart, generó una reconfiguración en la distribución de alimentos y, con ello, una expectativa del impacto directo sobre algunas variables del sector. Nuestro objetivo es determinar si la presencia de Wal-Mart implica una mayor productividad por trabajador. Para ello se construyó un modelo de probabilidad logística ordinal cuyos resultados a nivel municipal muestran una relación positiva y estadísticamente significativa, es decir, la probabilidad de encontrar un mayor nivel de productividad aumenta con una mayor presencia de dicha empresa.

Tapia, (2019): En su tesis: “*Análisis de las Estrategias Promocionales realizadas por el grupo Norma en los Supermercados del Norte de Guayaquil*”, concluye en lo siguiente: Según la investigación realizada mediante las entrevistas y documentación



recogida con la cooperación del supervisor encargado del Supermercado El Coral Edison Campos, Durante la campaña promocional para el periodo escolar ciclo 1 del 2019, Norma realiza correctamente los respectivos procedimientos de planeación elaboración de estrategias, desarrollo de la campaña y los respectivos procedimientos de seguimiento correctamente. Norma es una empresa que está muy bien posicionada en la mente de los consumidores como una marca de calidad. Es muy importante resaltar con respecto a las intenciones de Norma con respecto a posicionar a la marca KIUT que las ventas de este han aumentado un 72,46% con respecto a la campaña homologa del año anterior, representando así de un 9% a un 11% de la totalidad de las ventas de Norma en El Coral en el presente año. Sin embargo, esto se puede deber a que las ventas de los productos en general de Norma han aumentado de \$30000 a \$33875 en total de ventas durante la campaña de Norma para el periodo escolar ciclo 1 en el Coral, es decir que hubo un aumento del 11,44% por lo que por esa misma lógica si bien la Gama Alta de cuadernos Norma pareciera que ha disminuido en comparación con el año pasado, en realidad se han mantenido más o menos similar. De esta manera sería correcto concluir según las cifras que Norma ha ganado participación en el mercado con respecto al año pasado, ya que ha logrado aumentar el porcentaje de ventas en 74 un con respecto de KIUT sin canibalizar el resto de su catálogo de productos, lo cual es lógico ya que sus productos están dirigidos a un segmento diferente.

Arenas, (2017). En su tesis: *“Plan de mejoramiento Logístico para un autoservicio del departamento de Caldas”*, concluye en lo siguiente: Se establece que como se había planteado en la hipótesis, la falta de orden dentro del Autoservicio en el área de logística, desde el ingreso del producto al almacén por parte de los proveedores, hasta el surtido del mismo en el punto de venta, es el causante de la pérdida de mercancía y de tiempos de los trabajadores, por causa de reprocesos y malas prácticas generadas en



sus procesos. El buen uso de la logística da una ventaja competitiva en el desarrollo de los negocios. El autoservicio lo sabe y por esto que ha querido buscar ayuda, y se propone al igual que adecuaron la infraestructura del punto de venta, organizar la infraestructura del almacén, al igual que sus procesos. Mostrando una conciencia de cambio y de aplicación de esa ventaja competitiva, para adelantarse a la competencia venidera. El mejoramiento de cada uno de los sub-procesos logísticos, crean una sinergia en el correcto desarrollo de los procesos logísticos del autoservicio. Permitiendo que este sea eficiente en todos sus procesos desde el recibo hasta la venta al público, administrando en forma adecuada y manteniendo el flujo de caja del autoservicio. El continuo mejoramiento de una organización, está ligado a la tecnología que este utilice, volviéndola de esta manera eficiente en sus procesos. El autoservicio tiene actualmente un buen ERP, sin embargo, no es utilizado correctamente, ni se obtiene de él su máximo provecho. De aquí la importancia de no solo contar con la tecnología, si no también saberla utilizar, y que todos los miembros de la empresa la conozcan., especializándose cada uno en su área. El plan estratégico de una organización, es el pilar y el camino, para obtener el crecimiento de cualquier compañía. Si no se tiene un plan estratégico, ningún miembro de la organización sabe para dónde se dirige la organización. Es por esto que el autoservicio, no solo debe organizar el área logística, sino también el área administrativa, creando su misión, visión y sus objetivos, para que de esta manera todos los miembros apunten al mismo lado, y exista un compromiso y una alianza con ese plan estratégico. Los sistemas de selección y captación, son vitales en cualquier institución para el correcto desempeño de las labores en el futuro; en la institución no se presentan sistemas de selección y captación óptimos, para el cumplimiento de sus objetivos.





### 2.1.2. A nivel Nacional

Aspajo, (2020): En su tesis: “*Análisis de la Gestión Logística de la empresa Shalom Empresarial S.A.C. sede Iquitos, año 2020*”. Resume en lo siguiente: El objetivo de la investigación fue analizar la situación actual de la gestión logística en la empresa Shalom Empresarial S.A.C. Sede Iquitos, Año 2020. Investigación básica de nivel descriptivo cuyo diseño fue no experimental, utilizando la técnica de la encuesta y análisis documental, el cual se basó en la recolección de datos a través de un cuestionario y de la revisión de documentos de gestión de las cuales fueron, manuales de cargos en un periodo determinado. El estudio llegó a la conclusión de que la gestión logística de la empresa Shalom empresarial S.A.C, el nivel de productividad es medianamente bueno, la cual le permite seguir desarrollando sus actividades de manera regular.

Barboza, (2020), en su tesis, “*Gestión Logística en la Empresa Corporación Kausay SAC - 2018*”, Resume: *Que donde se planteó como fin determinar cómo se presenta la gestión logística en la empresa Corporación Kausay S.A.C – 2018*, para su desarrollo se identificó información significativa de la variable en estudio, la justificación enmarcado fue teórica, metodológica, y social, la población y muestra abarca a los trabajadores de le empresa ya mencionada, la investigación es de tipo descriptivo de diseño no experimental con corte transversal, se usó la encuesta y el cuestionario para la obtención de los datos. Los resultados más relevantes del estudio son que el 40% de encuestados señalan que están algo de acuerdo que la capacidad de compras es insuficiente a sus requerimientos, otro dato es que el 80% de la muestra expresan que el tiempo de entrega de los productos no es el permitido y el 60% señalan estar algo de acuerdo que el coste del transporte para la distribución son elevados, concluyendo la gestión de logística presenta inconvenientes en la gestión por lo cual se acepta la hipótesis



alternativa la misma que señala que la gestión logística presenta deficiencias en la empresa Corporación Kausay S.A.C – 2018.

Culque, (2020): En su tesis: “*Propuesta de mejora de los factores relevantes del control interno en la gestión de logística de la micro y pequeña empresa del Perú caso empresa, Onza gestión y representaciones S.R.L. Lima 2020*”. Resume en lo siguiente: En de la Mype comercial, onza gestión y representaciones S.R.L, la importancia de las existencias es altas de compra y venta de bebidas como es el vino por eso en la actualidad se requiere acertar la gestión de abastecimiento y la calidad de servicio llevando la presenta investigación a establecer, describir y explicar de la “propuesta de mejora de los factores relevantes del control interno en la gestión de logística de la micro y pequeña empresa del Perú caso empresa, onza gestión y representaciones S.R.L. lima 2020, y poder brindar algunas recomendaciones basándose en la experiencia e información recolectada en la teoría. La metodología empleada es de tipo diseño no experimental, descriptivo y documental. Y las técnicas de investigación revisión de datos del documento. Para recopilar la información, con preguntas relacionadas a la investigación, siendo aplicada de 20 colaboradores que es un 100% quienes son usuarios de almacén materia de investigación. Los colaboradores encuestados afirman la importancia del control de inventarios que actualmente tiene la Mype. Onza Gestión Y representación srl., por ello finalizaremos revelando algunas recomendaciones importantes como: capacitar a los colaboradores en el sistema que ya tienen implementado en el área de VIII logística y no se está aprovechando el 100%, y así evitar problemas y salvaguardar los activos de la empresa.

Guevara, (2020), en su tesis: “*Gestión Logística y Productividad de una empresa del sector industrial de metales, Lima 2019*”, resume en lo siguiente: El objetivo general del examen actual fue decidir cómo se relacionan la gestión logística y productividad de



una empresa del sector industrial de metales, Lima 2019, donde se percibe la ordenación como la administración de la tabla de requerimientos, oferta, plan de contratación anual, compras oportunas, materiales de calidad, equipamiento de los ejecutivos, almacenes y consideración con el cliente final, similar que no se identifica con la productividad y adecuación de los Gerentes de una empresa del sector industrial de metales. A través del material bibliográfico que el ciclo de stock y circulación de provisiones y materiales, la recolección y transporte de materiales en ese punto y cantidad no se identifica con la competencia y viabilidad de una empresa del sector industrial de metales. Se investigó a los creadores públicos y mundiales en enfoques similares, lo que permitió decidir cómo se conectan la gestión logística y productividad de una empresa del sector industrial de metales, Lima 2019.

Bocanegra, (2019): En sus tesis: “*Gestión logística para aumentar la productividad en el área móvil del almacén de telefonía por la empresa Solum Logistics Sac, Villa El Salvador, 2019*”, resume en lo siguiente: Siendo de enfoque cuantitativa y diseño cuasi experimental. Su objetivo es determinar como una buena gestión logística mejora la productividad en el área móvil. Su Método de investigación es de tipo aplicada y de nivel explicativo con la finalidad de incrementar la productividad en el área móvil. Para esta investigación el problema principal se concentra en: ¿De qué manera la Gestión Logística aumentará la Productividad en el área Móvil del almacén de Telefonía por la empresa Solum Logistics SAC, Villa el Salvador 2019? La población estará constituida por los datos de la empresa referentes a la gestión logística, a lo largo de 6 meses. La técnica que se empleó fue la observación y los registros y el instrumento fue la ficha de recolección de datos; la validación de los instrumentos se hizo a través del juicio de expertos. Para realizar el análisis de los datos, se utilizó el programa estadístico SPSS con el cual se buscó representar los datos en números cuantitativos para la interpretación los



resultados. En los resultados descriptivos obtenidos se demostró que la productividad aumentó un 17%, la la eficacia aumentó un 21% y la eficiencia aumentó en un 21%. El resultado del análisis inferencial de la variable dependiente, productividad, la eficiencia y la eficacia, se demostró con la prueba de Shapiro Wilk, dándonos a saber que son de comportamiento paramétrico, y por lo tanto se usó la prueba de T-Student donde las significancias fueron 0.000, esto nos dice que se aceptó nuestra hipótesis Alternatia y se rechazó la hipótesis nula.

Quinatana, (2019): En su tesis: *“Implementación de un sistema web de planificación de recursos empresariales (ERP) para la gestión de las áreas de Logística, Mantenimiento y Producción de la empresa Servicios Industriales de la Marina en la provincia del Callao - 2019”*, resume en lo siguiente: El desarrollo del presente informe de suficiencia profesional muestra la implementación de un sistema web de planificación de recursos empresariales (ERP) para mejorar la gestión de las actividades diarias de la empresa Servicios Industriales de la Marina S.A. El alcance del informe abarca las áreas de Logística, Mantenimiento y Producción del centro de operativo Callao. La implementación del proyecto se realizó basada en la metodología Accelerated SAP. Y los resultados del informe evidenciados a través de encuestas indican que la implementación e integración del ERP JD Edwards permite reducir el tiempo de comunicación entre las diferentes áreas de la empresa. El sistema les facilita trabajar sus actividades de forma simultánea, sin la necesidad de esperar que otro usuario concluya su tarea. Asimismo, les permita agilizar la generación de los reportes de manera sencilla y en tiempo real.

Lunarejo & Mendoza, (2019): En su tesis: *“Análisis de la productividad del almacén en la empresa Confecciones Aguirre, San Martin de Porres, 2019”*. Resume en lo siguiente: La empresa se encontró la baja productividad a causa de la falta de capacitación, falta de manuales de procedimiento, operario expuesto al polvo, etc. Por



ello la presente investigación tiene como objetivo analizar el comportamiento de la productividad del almacén en la empresa confecciones Aguirre, San Martín de Porres, 2019. Este tipo de investigación es aplicada, debido a que utiliza un conocimiento ya establecido como es el tema de gestión de logística, además es aplicado en caso particular en área de almacén de la empresa. Es de nivel descriptivo ya que solo describe la productividad en el almacén y un enfoque cuantitativo debido a que utiliza datos números y fórmulas matemáticas para describir el comportamiento de las variables. Se empleó una recolección de datos históricos de la empresa, las cuales fueron proporcionados por el dueño de la empresa; a través del diálogo, observación y visita al almacén. El proceso de los datos se realizó a través del Excel, para realizar cuadros descriptivos, gráficos y comparaciones por semana.

Altamirano, (2019): En su tesis: “*Gestión del proceso productivo aplicando lean Manufacturing para incrementar la productividad de la Empresa Nicoll Perú S.A.*”. Resume en lo siguiente: El presente estudio se ha enfocado en Proponer la Gestión del Proceso Productivo aplicando Lean Manufacturing para incrementar la productividad de la Empresa Nicoll Perú S.A., siendo esto nuestro objetivo general. Teniendo una investigación tipo aplicada – descriptiva, se realizó un estudio en una realidad concreta, con la finalidad de incrementar la productividad en la empresa Nicoll Perú S.A. para ello se tomó los 5 elementos de los procesos del área de producción, los cuales eran la Mezcladora, Extrusión, Enfriamiento, Cortado y Acampanado, como parte de la población y la recolección de los datos, por lo cual se utilizó como técnica una encuesta y un instrumento el cuestionario, con el propósito de obtener información valiosa para el presente estudio, y para lograr incrementar la productividad se formuló lo siguiente ¿Cuál es la gestión del Proceso productivo que aplicando lean Manufacturing, permitirá mejorar la productividad de la empresa Nicoll Perú S.A?. Con lo cual se logra comparar la



hipótesis de mejorar la gestión del proceso productivo, cumpliendo así los objetivos planteados en el presente estudio.

Bonifacio, (2019): En su tesis: “*Mejora de la gestión logística para incrementar la productividad en la empresa HCV GROUP SAC, Casma-2019*”, resume en lo siguiente: Se utilizó los métodos y técnicas como lote económico, lote a lote, Programa Maestro de Producción y Plan de Requerimiento de Materiales. La investigación correspondió al diseño experimental de tipología preexperimental, de tipo de estudio aplicado y nivel de investigación explicativo. Asimismo, la población y la muestra estuvieron conformados por los 30 trabajadores que laboraban por jornal en la producción de salazón de anchoveta, así como los costos logísticos asociados durante el periodo 2018-II, y 2019-II respectivamente y como muestreo para esta investigación fue el no probabilístico – por conveniencia. Los resultados que se obtuvieron, mostraron que la mejora de la gestión logística pudo incrementar la productividad de horas hombre en 0.05 cilindros/H-H con un 25% respecto a la productividad de horas hombres inicial y productividad económica, y un 67.80% respecto a los costos logísticos, ello tras la aplicación del manual de gestión logística y la adecuada planificación de los materiales. Finalmente, se concluyó que la mejora de la gestión logística logró incrementar la productividad por lo que se aceptó la hipótesis propuesta.

Verastegui, (2018): En su tesis: “*Gestión de inventarios y productividad. Revisión de la Literatura*”. Resume en los siguiente: La revisión sistemática que tuvo como objetivo establecer y contrastar los elementos metodológicos y hallazgos principales de las investigaciones relativas al estudio conjunto de la gestión de inventarios y productividad en distintos ámbitos empresariales. Las fuentes de información donde fueron encontradas son Scielo, Scencedirect, Redalyc, etc. Donde las palabras claves que se utilizaron para la búsqueda y recopilación fueron “inventarios”,” productividad”,



“stock”, “gestión” “almacén” “control de inventarios” “gestión de almacenes”. Producto de tal indagación se obtuvieron 100 artículos, mismo que se vieron reducidos a doce, debido a que fueron analizados bajo dos criterios. Sus elementos metodológicos y características que fueron de diseño transversal - correlacional con el coeficiente de Pearson. La conclusión principal que se encontraron en la indagación de las diferentes investigaciones fue que cada empresa tiene una manera diferente de operar, sin embargo, es importante aprovechar el conocimiento de los clientes internos y externos para gestionar y aplicar distintos modelos de gestión de inventarios que permitirá a los gestores mejorar el desempeño logístico de la cadena de suministro y así mejorar su productividad. Además, las empresas que manejan adecuadamente su gestión de inventarios logran una ventaja competitiva proporcionando un servicio de nivel superior a sus clientes.

Chang J., (2018): En su tesis: “*Capacitación Laboral y su influencia en la Gestión Logística de la Empresa G.W. Yichang &Cía. S.A. distrito. San Luis. Lima. Perú, 2016*”, resume lo siguiente: En el mundo globalizado que vivimos en la actualidad, el nivel de conocimiento en los empleados de las empresas es competitivo; Por lo tanto, las empresas están evaluando el rendimiento, habilidades y actitudes para mejorar el rendimiento laboral. Cuando los problemas ocurren en los procesos, es necesario detectar errores y realizar diagnósticos sobre cómo resolver - repensar las correcciones del caso. En la presente investigación a la empresa "G.W. YICHANG y CIA SA ", la formación laboral se toma como variable, así como su influencia en la gestión logística, permitiendo a la empresa mejorar sus procesos de gestión logística. La investigación es no-experimental y transversal. Para los fines de la investigación se tomó a toda la población, empleados de la empresa G.W. YICHANG y la CIA. SA, el instrumento de investigación fue un cuestionario. Además, en la recopilación de datos, se encontró información in situ con los colaboradores de la empresa. Los resultados de la investigación muestran que el 83% de



los empleados de la empresa GW YICHANG y CIA SA mejoraron su desempeño laboral debido a la capacitación laboral, mientras que el 4% de ellos dijo que no había influencia.

Navarro, (2018): En su tesis de: “*Gestión logística y Productividad en el área de despacho en la central de abarrotes de Censosud Perú Ate, 2018*”, resume lo siguiente: La investigación que he utilizado es de tipo Básica, con un diseño No experimental – transversal correlacional, con una población de 50 colaboradores y como muestra se consideró a toda mi población, dado que es una muestra censal. Así mismo utilice la técnica de las encuestas para realizar el estudio de mis variables gestión logística y productividad. Por último, se realizó la confiabilidad de mi instrumento a través del Alfa de Cronbach, pudiendo obtener un resultado de 94.7%, indicando que el cuestionario que he creado es confiable para poder recopilar informaciones por lo tanto se concluye diciendo que la relación que tiene nuestras dos variables es de alta correlación, esto quiere decir que existe la gestión de logística está yendo bien en el área es por ello que la empresa ha crecido más su productividad.

### **2.1.3. A nivel Local**

Vizcarra, (2020): En su tesis de post grado: “*La influencia de la Programación de Abastecimiento de Medicamentos en la Gestión Logística de los Hospitales nivel III de Essalud*”, resume en lo siguiente: La programación de abastecimiento es uno de los principales procedimientos en los sistemas de abastecimiento y distribución, que a su vez marca la pauta para una buena gestión de las instituciones. En ese aspecto, el presente trabajo se propuso como objetivo determinar la influencia de la programación de abastecimiento de medicamentos en la gestión de logística de los hospitales nivel III de EsSalud de la Región Puno. El diseño empleado en el presente trabajo es no experimental, prospectivo y transversal, donde se utilizó como muestra 45 trabajadores administrativos involucrados en la gestión logística comprendidos entre directivos, profesionales,





técnicos y auxiliares que laboran los Hospitales Base III de EsSalud de Puno y Juliaca de la Red Asistencial de la Región de Puno durante los años 2015 y 2016, Los resultados obtenidos mostraron deficiencias en la comunicación de las necesidades y ejecución de la programación de abastecimiento, demostrándose que rara vez (Casi un 80%) se cumple adecuadamente, de igual forma, se evidenció fallas en los controles internos de rotación y distribución de medicamentos. En conclusión, existen falencias en la programación de abastecimiento de medicamentos que repercuten negativamente en la gestión logística de los hospitales nivel III de EsSalud de la Región Puno.

Vargas Castillo, (2019), en su tesis de doctorado: *“Gestión logística para la óptima ejecución presupuestal de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno”*, resume en lo siguiente: El objetivo general fue; analizar y describir el sistema de gestión logística a través del estudio instrumental y documental, para conocer las causales deficientes, proponer alternativas de óptima ejecución presupuestal y aportar a la toma de decisiones del Rectorado. En las visitas hechas a la oficina logística y unidades de muestra, se empleó el método; hipotético y procedimental, enfoque; cuantitativo, tipo de investigación; causal, nivel de investigación; aplicada. Resultados: El diagnóstico realizado a la oficina de logística se determinó que, se viene tomando en cuenta los lineamientos de la Ley de Contrataciones del Estado actual y manuales obsoletos. Conclusiones: La evaluación de ejecución presupuestal de los periodos 2015 al 2019 se obtuvo el resultado cuantitativo con la media aritmética el 88.2%, lo que demuestra el calificativo de Muy Bueno la ejecución del gasto público de la UNA, Puno.

Luque, (2019): En su tesis. *“La Gestión Logística y su relación con la Productividad Laboral de los trabajadores en la Caja Rural de Ahorro y crédito los Andes de la ciudad de Puno-periodo 2017”*, resume en lo siguiente: Es una investigación cuya problemática ha sido definido por los constantes reclamos de atención de los



gerentes de oficina a sus requerimientos de logística en general para el cumplimiento de sus objetivos; tiene enfoque cuantitativo con diseño no experimental y transaccional de alcance descriptivo y correlacional. En la ejecución del trabajo de investigación se aplicó la técnica de una encuesta estructurada, a los gerentes de cada área de la entidad financiera, para obtener información que permita realizar la prueba de la hipótesis propuesta. Específicamente para efectos de la presente investigación, la muestra es censal y se abordado a la conclusión de que no existe correlación entre la gestión logística y la productividad laboral, puesto que el coeficiente de Pearson es = 0.167; por otro lado, el nivel de significancia es = 0,721; valor que no es significativo estadísticamente hablando, escenario que ha permitido validar las hipótesis alternas.

Tafur, (2018): en su tesis: *“La gestión logística de las Mypes del sector industrial de la region Puno en el año 2018”*, resume en lo siguiente: Para responder la dificultad identificada y el problema planteado se ha procedido por medio de la metodología de investigación científica siguiente: Para el tipo de investigación se tomó el enfoque de investigación cuantitativa con alcance descriptivo y el diseño utilizado para este estudio corresponde a la investigación no experimental. Se utilizó 135 Mypes del sector industrial manufacturero de la región Puno para analizar cada una de las dimensiones de la variable. Los resultados de este estudio indican que la gestión logística, dado por la gestión de aprovisionamiento y compras, gestión de almacén y producción, gestión de inventarios y flujo de información y gestión de distribución y servicio al cliente, no se practica de la manera adecuada, más del 68.9% demuestra que la gestión logística de las Mypes industriales manufactureras de la región Puno es inadecuada, con respecto a la gestión de aprovisionamiento y compras el 76% no las practican adecuadamente; en cuanto a la gestión de almacén y producción más del 65.9% tampoco realizan su correcta gestión, es decir que en su mayoría no gestionan ni corrigen las consecuencias de muchos factores



importantes en ella; en cuanto a la gestión de inventarios y flujo de información, más del 78.5% no la practican de la manera adecuada, no cuentan con sistemas de información o software para la gestión logística ni disponen de información en tiempo real para la toma de decisiones logísticas; y finalmente con respecto a la gestión de distribución y servicio al cliente, más del 96.3% no gestionan correctamente la distribución y tampoco llevan un registro de la satisfacción y/o reclamo de sus clientes que permita analizar y plantear nuevos mecanismos de servicio al cliente.

## **2.2.MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1. Gestión Logística:**

Según: Mora A., (2010, pág. 2): El término logística tiene origen del campo militar; está relacionado con la adquisición y suministro de los equipos y materiales (Ballou, 2004), señala que las estrategias de inventario y control son indispensables para comprender la logística. Los Administradores logísticos de las empresas siempre han coordinado la gestión de aprovisionamiento de los suministros y materiales y el reporte continuo de insumos para sus ejércitos, enfrentando las batallas sin contratiempos y con todo lo necesario para llevar a cabo exitosamente su misión. (Long, 2012): En la actualidad, cada vez es más frecuente la utilización de este término por parte de empresas, además que dan un panorama de estudio que cuentan con un número elevado de puntos de suministro y de clientes estadísticamente dispersos. (Chopra & Meindl, 2008). Esta situación lo constituyen las multinacionales, llevando el aprovisionamiento de materiales, la fabricación y la distribución de sus productos en diferentes países.

Según: Long, (2012): La década de los setenta fue muy importante para el desarrollo de la logística. Hasta ese momento, la filosofía de gestión mundial de las empresas estaba basada en:



- Los recursos energéticos en el mundo eran baratos e ilimitados.
- Las empresas tenían tasas de crecimiento siempre positivas.
- La demanda siempre sería el factor determinante de ventas y beneficios.

Según Mora A. , (2010, pág. 32): Dentro de una empresa, las necesidades pueden ser internas (aprovisionamiento de bienes y servicios para garantizar el funcionamiento de la organización), o externas (la satisfacción del cliente). (Chopra & Meindl, 2008). La logística recurre a varias actividades y know how que participan en (Silva, 2020), la gestión, control de flujos físicos y de informaciones, así como de medios. Así mismo el autor (Mora A. , 2010) define la logística como una actividad interdisciplinaria que vincula las diferentes actividades de la empresa, desde la programación de compras hasta el servicio postventa; determinando por el aprovisionamiento de materias primas; la planificación y gestión de la producción; el almacenamiento, manipuleo y gestión de stock, empaques, embalajes, transporte, distribución física y los flujos de información.

Según: Aspajo, (2020): Es la determinación y coordinación de la logística en forma óptima el producto correcto, el cliente correcto, el lugar correcto y el tiempo correcto. Sin embargo, la logística no es una actividad funcional sino un modelo de planificación estratégica; (Garcia, 2011, pág. 58), además no es una función operacional, sino un mecanismo de planificación; es una manera de pensar que permitirá incluso reducir la incertidumbre en un futuro desconocido.

Según: Rozo, (2014, pág. 13): Define: “La Logística es la integración de transporte, mantenimiento, abastecimiento, obtención, contratación y almacenamiento, solo está que pueda garantizar la optimización en todas las áreas dentro de la empresa”.

Según: Rozo A. , (2014): Menciona que la logística viene estableciendo desde tiempos atrás en las guerras de los ejércitos ya que ellos tenían que abastecerse de insumos



no perecibles y hacer que no falte ya que tenían mucho desgaste físico, por eso tenían un mayor control y orden, por otros lados tenían mucho cuidado con la obtención de sus armamentos, orden de sus armamentos y hasta el transporte ya que ellos se movilizaban constantemente de un lugar a otro para atacar a sus oponentes, es el motivo que se lograban guerras ganadas gracias a estrategias logísticas.

Según: Garcia, (2011, pág. 02): Define que las empresas requieren para ser más eficientes en alcanzar los objetivos. Principalmente esta inclinada a reducir los costos de la empresa y a satisfacer las necesidades del cliente. Y también (Garcia, 2011), menciona que la logística en las empresas se da de manera eficiente ya que ayuda a reducir costos y lo más importante ayuda a que el cliente este satisfecho.

### **2.2.2. Importancia de la Gestión Logística**

Según: Mora, (2010, pág. 06): “Gestión Logística Integral” La importancia de la logística impulsa a la necesidad de mejorar el servicio al cliente, (Garcia, 2011), optimizando la fase de mercadeo y transporte al menor costo posible.

Algunas de las actividades que pueden derivarse de la gerencia logística en una empresa son las siguientes:

- Aumento en líneas de producción.
- Eficiencia en la producción; alcanzar niveles altos de manufactura.
- Mantenimiento de niveles de inventarios cada vez menores en la cadena de distribución.
- Desarrollo de sistemas de información.

El autor afirma: Garcia, (2011, pág. 56). “Es muy importante porque permite llevar a cabo una distribución de manera adecuada, planificando todas las actividades,



transporte y almacenaje de las distintas áreas dentro de una organización. Las actividades que se pueden derivar dentro de la gerencia son las siguientes”.

- Incremento de producción.
- La buena producción alcanzando altos niveles.

Según: Ballou, (2004): Estas pequeñas mejoras en una organización traerán los siguientes beneficios:

- Coordinación de los aspectos que se involucran en la decisión al momento de la compra, la calidad, precio, distribución, servicio y sobre todo el empaquetado terminado.
- La visión tiene que ampliarse para convertir la logística en un modelo, planificación de actividades de la organización. (Garcia, 2011, pág. 58).

### **2.2.3. Las funciones de la Gestión Logística**

Según: Servera, (2010). El análisis de las principales definiciones atribuidas al tema muestra la clara evolución del concepto de función logística en relación con las diferentes etapas, a partir de los años sesenta cuando se inicia el estudio académico de la función logística, de forma más concreta. En esta primera etapa todavía no se utilizaba el término “función logística” sino el de “distribución física”. Es decir, en los inicios la función logística se identifica únicamente con la gestión del flujo físico de productos desde el fabricante al cliente. En esta etapa, nos encontramos en un momento de crecimiento económico, en el cual la preocupación logística de las empresas se traducía en que el producto terminado estuviese en el momento y lugar adecuados, con el menor coste posible (Manrodt & Davis, 1993). Se comenzaba a vislumbrar el poder diferenciador de las actividades logísticas, pero aún se asociaba ésta a un centro generador de costes.



### **2.2.3.1. Dimensiones de la Gestión Logística**

En el libro de Mora L., (2011): Gestión logística integral. Se encontró las siguientes 3 dimensiones acorde a las deficiencias que presenta la empresa Negolatina con la finalidad obtener una buena gestión logística y productividad en la empresa; el investigador aplicó todos sus conocimientos y habilidades para lograr lo que se espera, para lo cual se utilizó las esas dimensionone para establecer los objetivos específicos. Entre las cuales son:

- a) Provisión de Mercancía. - La gestión de compras y de aprovisionamiento se presenta como encaminada a la adquisición, reposición con el objetivo de obtener calidad, cantidad y precio justo. (p, 42).
- b) Almacenamiento. - Es uno de los aspectos fundamentales del proceso logístico en los centros de distribución o bodegas. Su objetivo es además de guardar la mercancía protegerla y conservarla adecuadamente durante un período de tiempo determinado. (p,107).
- c) Distribución de mercancía. - El transporte como toda actividad encaminada a trasladar el producto desde su punto de origen (almacenamiento) hasta el lugar de destino. (p,136).

### **2.2.4. Gestión Logística Empresarial**

Según: Vigo, (2007), “La logística es el proceso por el que la empresa gestiona de forma adecuada el movimiento, la distribución eficiente y el almacenamiento de la mercancía”. (García & Bermeo, 2018).

### **2.2.5. Definición de Productividad**

Según: Vasquez, (2017, pág. 36): Define es importante en el cumplimiento de las metas nacionales, comerciales y/o personales. (Martinez, 2007), indicadores que reflejan el uso adecuado de los recursos de la economía. (Vasquez, 2013): Los principales



beneficios de un mayor incremento de la productividad son, en gran parte, del dominio público: Es posible producir más en el futuro, usando los mismos o menores recursos, y el nivel de vida puede elevar [...].

Se puede afirmar que la productividad es de vital importancia tanto para el cumplimiento de las metas de la empresa como de las metas particulares, y los beneficios se generan en gran parte por la cantidad de clientes, que posee la organización, entonces podemos decir también que en un futuro se puede llegar a producir más usando menos recursos.

Para Porter, (1987), la cadena de valor se fundamenta en las actividades del valor y del margen implicadas en la productividad, sus ventas y transferencias, el cual está dividido en cinco categorías: Logística interna, operaciones, logística externa, marketing y ventas y servicios.

“La productividad es un ratio que mide el grado de aprovechamiento de los factores que influyen a la hora de realizar un producto; se hace entonces necesario el control de la productividad. Mientras sea la productividad de nuestra empresa, menor serían los costes de producción y, por lo tanto, aumentara nuestra competitividad dentro del mercado” (Cruelles, 2013, pág. 10). De esta idea podemos indicar que la productividad es un índice que pone en medición una determinada cantidad producida y los factores productivos que se emplearon para la misma.

#### **2.2.5.1. Tipos de Productividad**

Según: Lopez J. , (2013), Se reconocen usualmente tres tipos de productividad:





Productividad laboral. Conocida también como productividad por hora trabajada, tiene que ver con el aumento o la disminución del rendimiento en pro de la obtención del producto final. (Sotelo, Arrieta, & et al, 2018).

Productividad total de los factores (PTF). Aumento o disminución del rendimiento debido a la variación de uno o varios de los factores que intervienen en la producción, como lo son el trabajo, capital o los conocimientos. Está asociada además a la tecnología y la eficiencia técnica en relación a las variaciones interanuales o al ritmo de crecimiento de la empresa. (Lanteri, 1998).

Productividad marginal. También llamado “producto marginal” del insumo, se trata de la variación experimentada en la producción de un bien, cuando se incrementa uno solo de los factores que intervienen en su producción, mientras el resto permanece constante. (De la Rosa, 1946).

#### **2.2.5.2. Modelo de Productividad**

Se reconocen que un indicador común para medir la productividad es el producto sobre el número de empleados o empleados por hora, pero también, señalan, existen otras formas de medir la productividad, entre ellas destacan la propuesta de Denison quien en su modelo incluye: factores (capital, trabajo, tierra) resultado por unidad de input (insumo), factores irregulares (huelgas, cambios en la demanda, etc.), avance en el conocimiento. (Yáñez, 1999).

#### **2.2.5.3. Dimensiones de la Productividad**

El estudio de la productividad laboral desde dos dimensiones importantes: la humana y la de los procesos, llevó a identificar como factores determinantes de la PL para la primera dimensión: el comportamiento grupal y ambiente social de trabajo; y para la segunda: la gestión de los procesos y las capacidades/control de la empresa. Los



resultados son la base para concluir sobre la necesidad de incentivar en los empresarios la importancia de capacitar al personal, promover y facilitar su participación en la mejora del proceso productivo y dar relevancia a contar con información sobre aspectos psicosociales del personal. (Luzardo & et al, 2018).

#### **a. Meta**

El autor afirma: Flores, (2015, pág. 48), Define que: Los objetivos o metas son los fines hacia los cuales se dirige una actividad. Representan no sólo el punto final de la planeación sino también el fin hacia el cual se dirigen la organización, integración de personal, dirección y control. (Perez & Gardey, 2009, pág. 45): Las empresas constituyen su plan básico, un departamento también puede tener sus propios objetivos de la empresa, pero los dos conjuntos de metas pueden ser completamente diferentes. (Ralfino, 2021): Las metas que se persigue que prescribe un ámbito definido y sugiere la dirección a los esfuerzos de planeación de un gerente [...].

#### **b. Control**

Segun: Scanlan, (2003): El control tiene como objetivo cerciorarse los hechos que vayan en secuencia a los planes establecidos, verificando que todo ocurra en conformidad con el plan adaptado, siguiendo la instrucción emitida, teniendo en cuenta las debilidades y errores que puedas rectificarse y que vuelvan a reproducirse.

Según: Ortiz, (2013, pág. 32): Primero el proceso debe ponerse bajo control estadístico, detectando y eliminando las causas especiales (asignables) de variación. Entonces su desempeño es predecible y se evalúa su habilidad para satisfacer las expectativas. [...].

#### **c. Motivación**



Según Martínez C. , (2012, pág. 23), sostiene que: “Para lograr una buena motivación laboral deberemos conocer con profundidad los factores vinculados con las necesidades humanas”. Según (Chiavenato, 2000), afirma que la motivación se relaciona con la conducta humana, y es una relación basada en el comportamiento en donde éste es causado por factores internos y externos en los que el deseo y las necesidades generan la energía necesaria que incentiva al individuo a realizar actividades que lograrán cumplir su objetivo. (Delgado & Silicia, 2002), la motivación es el proceso mediante el cual las personas tienen la voluntad para hacer un gran esfuerzo para alcanzar las metas; cuanto más necesidad humana se tenga esto generará mayor motivación en los trabajadores para ello deberíamos conocer que factores son importantes para los colaboradores. (Gonzales, 2008), puntualiza la motivación como un conjunto de procesos psíquicos que vinculada con los estímulos externos mantiene un intercambio con la personalidad que a la vez es influenciada por estos, generando o no satisfacción.

#### **2.2.5.4. Índice de la Productividad**

Según: Bautista, (2018), se consideró el instrumento de productividad laboral, siendo evaluadas las siguientes dimensiones: (Meta, control y motivación), siendo compuesto de 18 ítems, (cada dimensión está desarrollado por 2 preguntas), evaluada en la escala de Likert (1= nunca hasta 5= siempre).

### **2.3.MARCO CONCEPTUAL**

#### **Gestión**

El término gestión es utilizado para referirse al conjunto de acciones, o diligencias que permiten la realización de cualquier actividad o deseo. Dicho de otra manera, una gestión se refiere a todos aquellos trámites que se realizan con la finalidad de resolver una situación o materializar un proyecto.



Gestión es asumir y llevar a cabo las responsabilidades sobre un proceso, esto puede ser empresarial o personal, lo que incluye:

- La preocupación por la disposición de los recursos y estructuras necesarias para que tenga lugar en el comercio.
- La coordinación de sus actividades (y correspondientes interacciones) y sus semejantes.

### **Logística**

Definida por el Diccionario de la lengua española, publicado por la Real Academia Española como el «conjunto de medios y métodos necesarios para llevar a cabo la organización de una empresa, o de un servicio, especialmente de distribución».

Para la distribución la logística se encarga de coordinar el transporte, la visión estratégica de la cadena de suministros, la gestión de los procesos de producción y distribución, así como con las tareas relativas a las compras de las empresas.

En el ámbito empresarial existen múltiples definiciones del término logística, que ha evolucionado desde la logística militar hasta el concepto contemporáneo del arte y la técnica que se ocupa de la organización de los flujos de mercancías, energía e información.

### **Productividad**

La productividad es una medida económica que calcula cuántos bienes y servicios se han producido por cada factor utilizado (trabajador, capital, tiempo, tierra, etc.) durante un periodo determinado.

El objetivo de la productividad es medir la eficiencia de producción por cada factor o recurso utilizado, entendiendo por eficiencia el hecho de obtener el mejor o máximo rendimiento utilizando un mínimo de recursos. Es decir, cuantos menos recursos



sean necesarios para producir una misma cantidad, mayor será la productividad y, por tanto, mayor será la eficiencia.

### **Provisión**

Provisión es una cantidad de recursos que conserva la empresa por haber contraído una obligación, con el objetivo de guardar esos recursos hasta el momento en el que deba satisfacer la factura.

### **Mercancía**

Una mercancía es todo "aquello que se puede vender o comprar", usualmente el término se aplica a bienes económicos

### **Almacenamiento**

Es el acto de almacenar bienes que serán vendidos o distribuidos más tarde. Mientras que un negocio pequeño con base en casa quizás almacene sus productos en un cuarto disponible, un sótano, o garaje, los negocios grandes típicamente son dueños o rentan un espacio en un edificio que está especialmente diseñado para almacenar.

### **La distribución**

La distribución (también conocida como plaza) hace referencia al conjunto de actividades que permiten distribuir los productos de una empresa hacia las plazas o puntos de ventas en donde estarán a disposición, o serán ofrecidos o vendidos a los consumidores.

### **La motivación**

La motivación puede definirse como «el señalamiento o énfasis que se descubre en una persona hacia un determinado medio de satisfacer una necesidad, creando y aumentando con ello, el impulso necesario para que ponga en obra ese medio o acción, o para que deje de hacerlo».



## **Meta**

La palabra meta proviene del latín, y designaba a una serie de objetos cónicos que se colocaban en los extremos de la pista de carreras del circo romano, marcando el inicio y el fin de la trayectoria.

De allí se tomó como metáfora para el fin, el objetivo, y por lo tanto también la utilidad de un proceso determinado. No debe confundirse, no obstante, con el prefijo meta-, proveniente en cambio del griego, y que significa “más allá”.

## **Control**

En administración, control es un mecanismo del proceso administrativo creado para verificar que los protocolos y objetivos de una empresa, departamento o producto cumplen con las normas y las reglas fijadas. El control tiene como objetivo evitar irregularidades y corregir aquello que frena la productividad y eficiencia del sistema como, por ejemplo, los mecanismos de control de calidad.

## **Inventario**

Un inventario es la clasificación detallada de los bienes muebles e inmuebles que forman el caudal comercial de una persona o de una empresa. Los inventarios se realizan en un período determinado de tiempo.

Con el inventario, empresas grandes y chicas llevan un control exhaustivo de mercadería y de las ventas que se realizan mientras transcurre el período comercial. Al final de este período, la empresa obtiene el balance final y lo compara con el de otros años para sacar conclusiones y tomar acciones comerciales según el resultado.



## **Almacén**

Un almacén es un lugar o espacio físico para el almacenaje de bienes dentro de la cadena de suministro. Los almacenes son una infraestructura imprescindible para la actividad de todo tipo de agentes económicos (agricultores, ganaderos, mineros, industriales, transportistas, importadores, exportadores, comerciantes, intermediarios, consumidores finales, etc.)



## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

La investigación se realizó en la Ciudad de Puno, capital del departamento de Puno y provincia de Puno. Ubicado en el Jr. Tacna Nro. 147 cercado (frente a mercado central) y la sucursal en la Av. Floral Nro. 940, dicha sucursal también funciona como almacén central de todos productos que adquiere la empresa, ya sean perecibles y no perecibles.

Según las proyecciones poblacionales del Instituto Nacional de Estadística e Informática al 2019, Puno albergaba una población de 1'471,160 habitantes, lo que representa el 4.4% de la población nacional. Su extensión abarca desde el centro poblado de Uros Chulluni al noreste, la zona urbana del distrito de Paucarcolla al norte, la urbanización Ciudad de la Humanidad Totorani al noroeste (carretera a Arequipa) y se extiende hasta el centro poblado de Ichu al sur y la comunidad Mi Perú al suroeste (carretera a Moquegua).

##### 3.1.1. Descripción de la Empresa

La empresa “Negolatina”, inicia sus actividades el 26 de junio del 2002, con el servicio de Industria Alimentarias S.C.R.L, ofreciendo todo tipo de abarrotes y otros, en la ciudad de Puno en el Jr. Tacna nro. 147 cercado (frente a mercado central) Puno - Perú. Actualmente cuenta con una sucursal en la avenida Floral, esta a su vez funciona como alancen central para abastecer a toda la empresa.

**Razón social** : IND. ALIMENT. NEGOLATINA S.C.R.L.

**Nombre comercial** : NEGOLATINA.





<b>RUC</b>	: 20406293271
<b>Inicio de actividades</b>	: 26/06/2002
<b>Actividad de comercio exterior</b>	: SIN ACTIVIDAD
<b>Dirección</b>	: JR. TACNA NRO. 147 CERCADO (FRENTE AL MERCADO CENTRAL) PUNO - PUNO - PUNO.
<b>Tipo de Empresa</b>	: Minimarket.
<b>Titular</b>	: Ing. Fredes pineda juan pedro
<b>Teléfono</b>	: 363697

### **3.2. PERÍODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO**

El periodo de desarrollo de la investigación fue desde el mes de marzo hasta el mes de setiembre del 2021.

### **3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO**

#### **3.3.1. Técnica de recolección de datos**

Se usó ciertas modalidades que sirvió para un óptimo resultado del trabajo de investigación.

##### **a. Encuesta**

Se utilizó la encuesta que se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de los trabajadores. (Bernal C. , 2010). Además, la encuesta es una de las más comunes y se utiliza para obtener información de características objetivas y subjetivas de la población, mediante diferentes preguntas escritas o verbales, entre la interacción del investigador y el sujeto(s)



del objetivo de estudio. En esta investigación se usó el instrumento validado de la Gestión de Logística de acuerdo al autor (Chang J. , 2018), que consta de 12 ítems y para la variable productividad se usó el instrumento validado que consta 18 ítems del autor (Bautista, 2018).

### 3.3.2. Instrumento de recolección de datos

#### a. Cuestionario:

Para la recolección de datos, se realizó encuestas a los trabajadores para poder analizar la información. Se empleó la técnica de aplicación del cuestionario de la Gestión de logística y de la productividad la cual está compuesta en su totalidad 30 ítems de ambas variables y por cada dimensión; compuesta alternativa de acuerdo a la escala de Likert que conforman del 1 al 5.

Nunca	= 1
Casi nunca	= 2
A veces	= 3
Casi siempre	= 4
Siempre	= 5

### 3.3.3. Validez y confiabilidad del instrumento

#### a. Alpha de Cronbach

Mediante este coeficiente podemos analizar si los ítems y dimensiones a medir tienen el mismo sentido y si son consistentes. Para determinar la fiabilidad de un instrumento es necesario que cada uno de los ítems estén muy correlacionados entre sí, el máximo nivel de correlación equivale a que todos los valores sean iguales, de esta forma el coeficiente será muy cercano al uno, valores cercanos a cero indican bajos niveles de fiabilidad “si obtengo 0.25 indica baja confiabilidad; si el resultado es 0.50, la fiabilidad es media o regular. En cambio, si supera el 0.75 es aceptable, y si es mayor a 0.90 es elevada” (Baptista, Fernandez, & Hernández, 2014).

El análisis de fiabilidad se aplicó en los 30 ítems o afirmaciones utilizando datos del trabajo de campo sobre los 31 trabajadores, se utilizó el programa SPSS versión 22 para la medición de Alpha de Cronbach.

**Tabla 1:** *Análisis de confiabilidad de la variable Gestión Logística.*

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,845	12

**FUENTE:** Extraído de Spss.

**Tabla 2:** *Análisis de confiabilidad de la variable Productividad.*

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,835	18

**FUENTE:** Extraído de Spss.

Cabe mencionar que en las tablas 1 y 2, los resultados de la fiabilidad de la variable Gestión de Logística, fue de 0,845 y de la variable productividad fue de 0,835 para los ítems de dichas variables, esto representa que el instrumento tiene fiabilidad aceptable.

## **b. Análisis de Normalidad**

El análisis de normalidad nos permite definir qué tipo de distribución tienen los datos de la muestra, estas divergen en dos tipos, paramétricas o normales y no paramétricas o no normales, el factor determinante es: Si gráficamente se asemeja a la Campana de Gauss quiere decir que su distribución es paramétrica, si es diferente, su distribución será no paramétrica. También, si el valor “p” o significancia resulta menor al “.05” la distribución será no paramétrica, si el valor “p” es mayor a “.05” la distribución será paramétrica.

**Tabla 3:** *Prueba de Normalidad.*

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión de Logística	,287	31	,000	,773	31	,000
Productividad	,231	31	,000	,873	31	,002

a. Corrección de la significación de Lilliefors

**FUENTE:** Extraído de Spss.

### 3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO

#### 3.4.1. Población

La población es el conjunto de todos los individuos (objetos, personas, documentos, data, eventos, empresas, situaciones, etc.) a investigar. La población es el conjunto de sujetos o cosas que tienen una o más propiedades en común, se encuentran en un espacio o territorio y varían en el transcurso del tiempo. (Vara, 2012).

La población de esta investigación está determinada por los trabajadores del área de Logística de la empresa Negolatina (de los locales Central y Sucursal), el cual está conformada por 31 trabajadores. (Jefe de Recursos Humanos de la Empresa Negolatina, 2021).

**Tabla 4:** *Cantidad de Trabajadores del área de Logística.*

Áreas	Numero de trabajadores
Logística y Control por Caja	14
Almacén General	2
Servicio de Abarrotes	5
Servicio de Transporte	3
Control de Productos Frescos	7
Población Total	31

**FUENTE:** Organigrama del área de Recursos Humano de la Empresa Negolatina.



### **3.4.2. Muestra**

Según: Cea, (1998), la muestra es un elemento principal a considerar en toda investigación, es la definición de la población que se va a analizar. Así mismo la muestra es un elemento principal a considerar en toda investigación, es la definición de la población analizando toda clase de muestras y elementos de la población. (Sabino, 1992), considera que “la muestra censal es aquella porción que representa toda la población”, dando entender que se considerara la totalidad de la población. En la investigación se consideró la población total de trabajadores del área Logística de la Empresa Negolatina, considerando 31 trabajadores.

## **3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO**

“Los métodos de la estadística descriptiva pueden emplearse para resumir la información en un conjunto de datos” estos pueden ser tabulados numéricamente en gráficos. (Anderson, Sweeney, & Willian., 2008). En la investigación se tabulo en tablas y gráficos para una mejor interpretación de los resultados.

### **3.5.1. Distribución de Frecuencias**

Para (Anderson, Sweeney, & Willian., 2008, pág. 29), la distribución de frecuencia es las veces que un valor se repite para una cualidad “una distribución de frecuencia es un resumen tabular de datos que muestra el número de elementos en cada una de las diferentes clases disyuntas”, teniendo como finalidad distribuir la cantidad de datos en grupos de forma tal que permita al observador una organización sencilla de los datos. En la investigación se utilizó la distribución de frecuencia en los objetivos específicos considerando la media de cada dimensión, siendo lo más importante de la distribución de frecuencia, para un mejor análisis de los resultados.

### 3.5.2. Gráfico de Barras

Es la representación de los datos cuantitativos de una distribución de frecuencia o de frecuencia porcentual, en uno de los ejes (generalmente en el horizontal) se especifican las etiquetas empleadas para las clases, y para el otro eje (vertical) se elige una escala de frecuencia o frecuencia porcentual. En la investigación se utilizó el gráfico de barras para una mejor interpretación y comprensión del lector y/o investigador en el sentido visual de los resultados. (Anderson, Sweeney, & Willian., 2008).

### 3.5.3. Medidas de Tendencia Central

Llamadas también promedios o medidas de resumen, son valores que se colocan en la parte central de la distribución de datos.

- Media, o valor promedio de una variable, en la práctica es utilizado como un valor suficiente como para representar a todos los datos de estudio, aunque esto dependerá de la aproximación que tengan todos los datos.
- Mediana, divide al conjunto de datos en dos partes iguales (50% y 50%). “la mediana es otra medida de localización central. Es el valor de en medio en los datos ordenados de menor a mayor (en forma ascendente)” (Anderson, Sweeney, & Willian., 2008).
- Moda, la moda es el valor que se presenta con mayor frecuencia, no es afectada por los valores extremos.

En la investigación se utilizó las medidas de tendencia central (media, mediana y moda), para el mejor análisis de los datos estadístico, de acuerdo a las respuestas de los trabajadores de la empresa Negolatina.



### 3.5.4. Medidas de Dispersión

Es la variación que se observa entre los valores del conjunto de datos, una baja dispersión indica valores con poca variación, y una alta dispersión indica grandes variaciones entre los valores.

- a. Desviación, es la distancia de un valor dado frente al promedio de todos los datos.
- b. Desviación estándar, es la distancia representativa de todas las desviaciones de los datos.
- c. Coeficiente de variación, “es una medida relativa de la variabilidad; mide la desviación estándar en relación con la media” (95) es el cociente de la desviación estándar respecto a la media, se expresa como un porcentaje tal que si resulta menor al 50% refiere que los datos son relativamente homogéneos y por ello la media es representativa para todos los datos, si resulta mayor al 50% entonces los valores son heterogéneos y su media no es representativa.

### 3.5.5. Estadística Inferencial

Es aquella que, a partir del análisis de una muestra permite sacar conclusiones de la población, es decir, de todos los casos, en conjunto. Implica todos los métodos utilizados para establecer la cualidad de una población en base al tratamiento estadístico de una muestra. (Tapia & Jijón, 2018).

En la investigación se utilizó las estadísticas inferenciales para el análisis de la prueba de normalidad (pruebas paramétricas y no paramétricas) y la contrastación de la hipótesis.



### **3.5.6. Estadísticos Correlacionales**

En la investigación se utilizó la correlación de ambas variables y dimensiones en el software Spss (Versión 21), siendo una medida en que la gestión logística y la productividad tiene un grado de correlación positiva baja. Para una interpretación adecuada.

## **3.6. PROCEDIMIENTO**

### **3.6.1. Enfoque de Investigación**

Según los autores Hernández, Fernandez, & Baptista, (2010), el enfoque de la investigación utilizado en la presente investigación es Cuantitativa, correlacionando la variable Gestión Logística y la Productividad, fundamentando en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual pertinente al problema analizado, una serie de postulados que expresen relaciones entre las variables estudiadas. Este método tiende a generalizar y normalizar resultados. Plasmados en esta investigación, según (Hernández, Fernandez, & Baptista, 2010), debido a que se usa recolección de datos para probar la Hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico evaluadas en la escala de Likert recibidas del 1 al 5 que llevaron a un cálculo en el software SPSS (Versión 21).

### **3.6.2. Alcance de Investigación**

Para realizar la investigación se recurrió al estudio Descriptivo - Correlacional: Ya que el objetivo fue determinar la relación que existe entre la Gestión Logística y la productividad en la empresa Negolatina de la ciudad de Puno. Como explican (Hernández, Fernandez, & Baptista, 2010), un estudio correlacional desarrolla información respecto a la relación actual entre dos o más variables que permita predecir su comportamiento futuro. Correlacional, para conocer el grado de correlación de la





Gestión Logística y la Productividad resultando significativo de acuerdo a los resultados obtenidos.

### **3.6.3. Diseño de Investigación**

No experimental, corte transversal

En esta investigación la obtención de los datos se realizó en un solo momento sin la manipulación deliberada en las variables, ya que observan solo los fenómenos en su ambiente natural. Transversal o transaccional debido a que se realizó estudios de hechos y fenómenos de la realidad, en un momento determinado del tiempo. (Hernández, Fernandez, & Baptista, 2010).

## **3.7. VARIABLES**

### **a. Gestión logística:**

El término logística tiene origen del campo militar; está relacionado con la adquisición y suministro de los equipos y materiales (Ballou, 2004), señala que las estrategias de inventario y control son indispensables para comprender la logística.

### **b. Productividad**

Define es importante en el cumplimiento de las metas nacionales, comerciales y/o personales. (Martinez, 2007), indicadores que reflejan el uso adecuado de los recursos de la economía. (Vasquez, 2013): Los principales beneficios de un mayor incremento de la productividad son, en gran parte, del dominio público: Es posible producir más en el futuro, usando los mismos o menores recursos, y el nivel de vida puede elevar [...].

**Tabla 5: Operacionalización de Variables.**

N.	Variable	Tipo de variable	Operación	Dimensiones	Definición	Indicador	Metodología
1	X: Gestión Logística	Cuantitativa	Gestión Logística	Provisión de Mercancía Almacenamiento Distribución de mercancía	El término logística tiene origen del campo militar; está relacionado con la adquisición y suministro de los equipos y materiales (Ballou, 2004), señala que las estrategias de inventario y control son indispensables para comprender la logística.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Provisión de mercancía</b> Calidad de mercancía Vencimiento de mercancía.</li> <li>✓ <b>Almacenamiento.</b> Mercancía alta rotación. Inventarios.</li> <li>✓ <b>Distribución de mercancía.</b> Atención al cliente. Pedidos perfectos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Método Deductivo</li> <li>▪ Enfoque de investigación: Cuantitativa</li> <li>▪ Tipo de investigación: Descriptivo-Correlacional</li> <li>▪ Diseño de la investigación: No experimental - Transversal.</li> </ul>
2	Y: Productividad	Cuantitativa	Productividad	Motivación Metas Control	Es importante en el cumplimiento de las metas nacionales, comerciales y/o personales. (Martinez, 2007), indicadores que reflejan el uso adecuado de los recursos de la economía. (Vasquez, 2013): Los principales beneficios de un mayor incremento de la productividad son, en gran parte, de los consumidores.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Motivación.</b> Esfuerzo empleado. Tipo de actividad. Remuneración.</li> <li>✓ <b>Metas.</b> Objetivos. Resultados. Consecuencias.</li> <li>✓ <b>Control.</b> Tiempos. Niveles. Indicadores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tipo de investigación: Descriptivo-Correlacional</li> <li>▪ Diseño de la investigación: No experimental - Transversal.</li> </ul>

**FUENTE:** Elaboración Propia



### 3.8. ANÁLISIS DE RESULTADOS

El presente trabajo de investigación científica tuvo como referente metodológico el libro Metodología de la Investigación de Baptista, Fernández y Hernández (2010), a continuación, el enfoque, el alcance y el diseño necesarios para su realización. El procedimiento en esta investigación fue la siguiente:

- a. En primer lugar, se solicitó la autorización verbal del gerente y de la dueña de la Empresa “Negolatina” para obtener la autorización de la recolección de datos de los trabajadores.
- b. Habiéndose aceptado la solicitud para la realización de la investigación se pasó a recolectar la información en la sede central en el Jr. Tacna nro. 147 cercado (frente a mercado central) y la sucursal en la Av. Floral nro. 940, Puno, donde se obtuvo los resultados esperados.
- c. Seguidamente se realizó la encuesta denominada: Gestión Logística y la Productividad que consta de 30 Ítems y estos fueron medidos en escalas Likert del 1 al 5 para poder procesar toda la información en el software SPSS. (Versión 21).
- d. En seguida se realizó la prueba de confiabilidad de Alfa de Cronbach, que es un indicador que mide la fiabilidad de un instrumento aplicado.
- e. Consecutivamente se analizó e interpreto los resultados tomando porcentajes según la escala de Likert, asimismo, se realizó la contrastación de hipótesis, utilizando el procedimiento de correlación de Spearman.
- f. - Finalmente se realizó la discusión correspondiente para así dar las conclusiones y recomendación respectivamente.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. RESULTADOS

##### Exposición y Análisis de Resultados

Concerniente a la exposición de resultado se abordará en este capítulo la información necesaria referente a la evaluación realizada de la Gestión de Logística y la Productividad que permite disponer las puntuaciones de acuerdo a las perspectivas de los trabajadores, haciendo uso de la encuesta que contiene un total de 30 preguntas y 6 dimensiones de ambas variables.

**OBJETIVO ESPECIFICO 1: Describir la relación entre Provisión de Mercancía y Productividad de la empresa Negolatina de la ciudad de Puno, período 2021.**

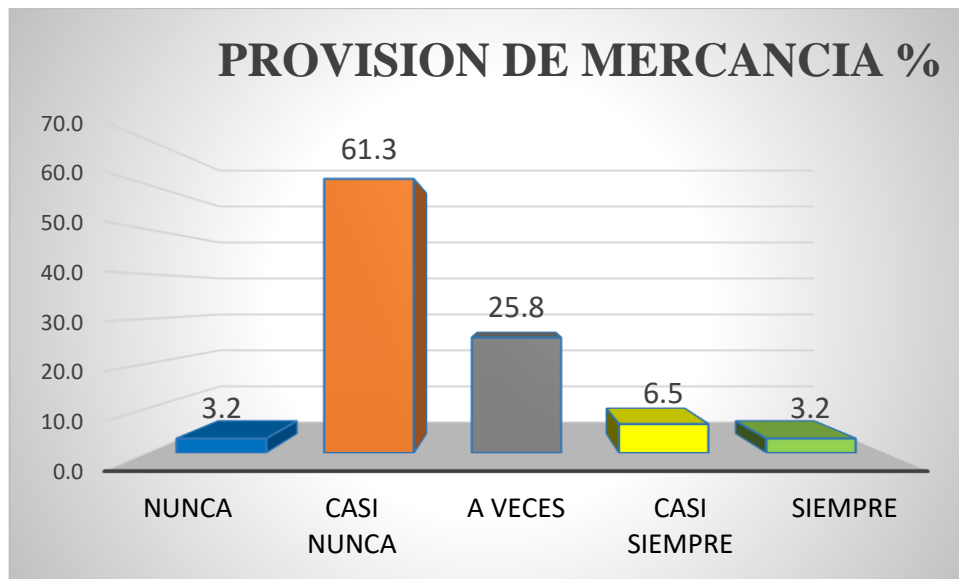
Según la dimensión de Provisión de Mercancía.

##### PROVISIÓN DE MERCANCÍA

**Tabla 6:** *Frecuencia de la Dimensión Provisión de Mercancía.*

PROVISION MERCANCIA		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Nunca	1	3,2
	Casi nunca	19	61,3
	A veces	8	25,8
	Casi siempre	2	6,5
	Siempre	1	3,2
	Total	31	100,0

**FUENTE:** Elaboración propia.



**Figura 1:** Porcentaje de la Dimensión Provisión de Mercancía.

**FUENTE:** Elaboración propia.

### **INTERPRETACIÓN**

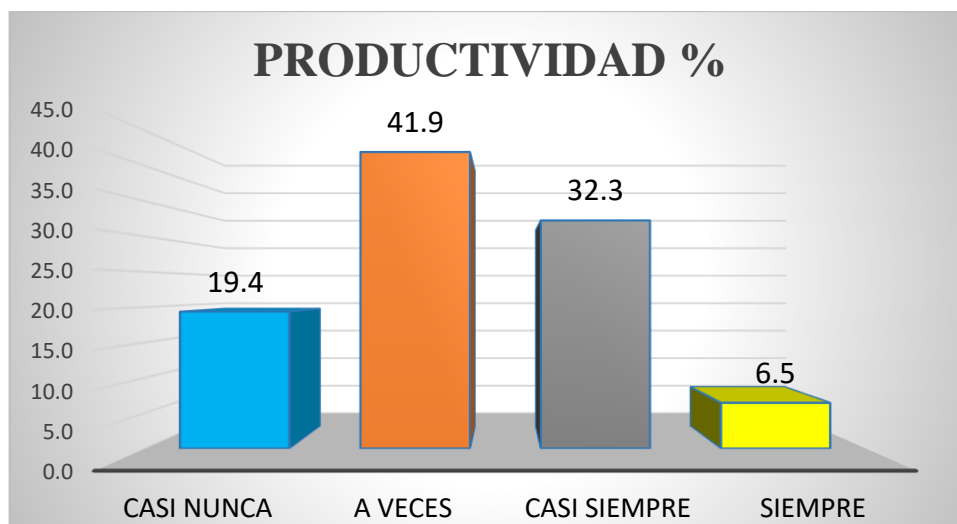
En la tabla 6 y figura 1, en la dimensión provisión de mercancía de la empresa Negolatina de la ciudad de Puno, se obtuvieron los siguientes resultados: El 61,3 % (19) respondieron Casi nunca, mientras que el 3,2 % (1), respondieron Nunca y Siempre. Analizando que, los trabajadores de la empresa Negolatina no tienen una adecuada Provisión de Mercancía, por ello se debe reforzar la calidad de la mercancía haciendo que el proveedor debe de entregar la mercancía de acuerdo a las especificaciones ya que el vencimiento de mercancía es uno de los principales problemas en la empresa por ello se debe de dar mayor importancia a este punto. Para ello se sugiere considerar la propuesta de estrategias realizadas por el investigador.

## PRODUCTIVIDAD

**Tabla 7:** Frecuencia de la Variable Productividad.

PRODUCTIVIDAD			
Válidos		Frecuencia	Porcentaje
	Casi nunca	6	19,4
	A veces	13	41,9
	Casi siempre	10	32,3
	Siempre	2	6,5
	Total	31	100,0

**FUENTE:** Elaboración propia.



**Figura 2:** Porcentaje de la Variable Productividad.

**FUENTE:** Elaboración propia.

## INTERPRETACIÓN

En la tabla 7 y figura 2, en la variable Productividad de la empresa Negolatina de la ciudad de Puno, se obtuvieron los siguientes resultados: El 41,9 % (13) respondieron A veces, mientras que el 6,5 % (2), respondieron Siempre. Analizando que, los trabajadores de la empresa Negolatina consideran en su mayoría que “A veces” existe una motivación por el esfuerzo que realizan, y una remuneración justa por el trabajo realizado. Así mismo se debe tener claro las metas de la empresa que conlleva mejorar la productividad de los resultados y finalmente se debe tener un control adecuado de la

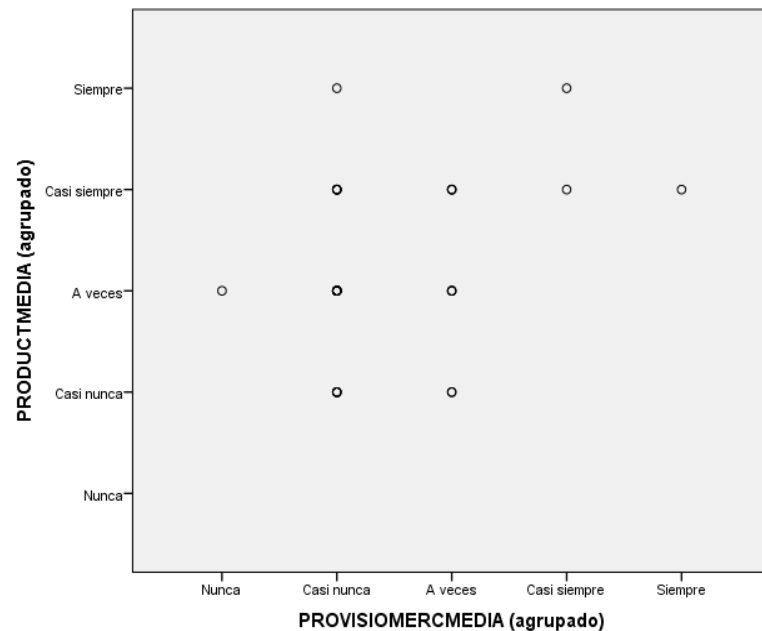
productividad de los trabajadores, siendo uno de los factores a reforzar para una mayor eficiencia en ellos.

### CORRELACIÓN ENTRE PROVISIÓN DE MERCANCÍA Y PRODUCTIVIDAD

**Tabla 8:** *Correlación entre Provisión de Mercancía y Productividad.*

		Correlaciones		
			Provisión de Mercancía	Productividad
Rho de Spearman	Provisión de Mercancía	Coefficiente de correlación	1,000	,252
		Sig. (bilateral)	.	,171
		N	31	31
	Productividad	Coefficiente de correlación	,252	1,000
		Sig. (bilateral)	,171	.
		N	31	31

**FUENTE:** Elaboración propia.



**Figura 3:** Correlación entre Provisión de Mercancía y Productividad.

**FUENTE:** Elaboración propia.

## INTERPRETACIÓN

En la tabla 8 y figura 3, de dispersión. En la correlación entre Provisión de Mercancía y Productividad de la Empresa Negolatina de la ciudad de Puno, se obtuvieron los siguientes resultados: La correlación de Rho de Spearman de la Dimensión 1 y la variable dependiente es de 0,252. Interpretándose que existe una correlación positiva débil según los niveles de correlación (VER ANEXO 1). Analizando que, la provisión de mercancía influye positivamente en la productividad de la empresa Negolatina.

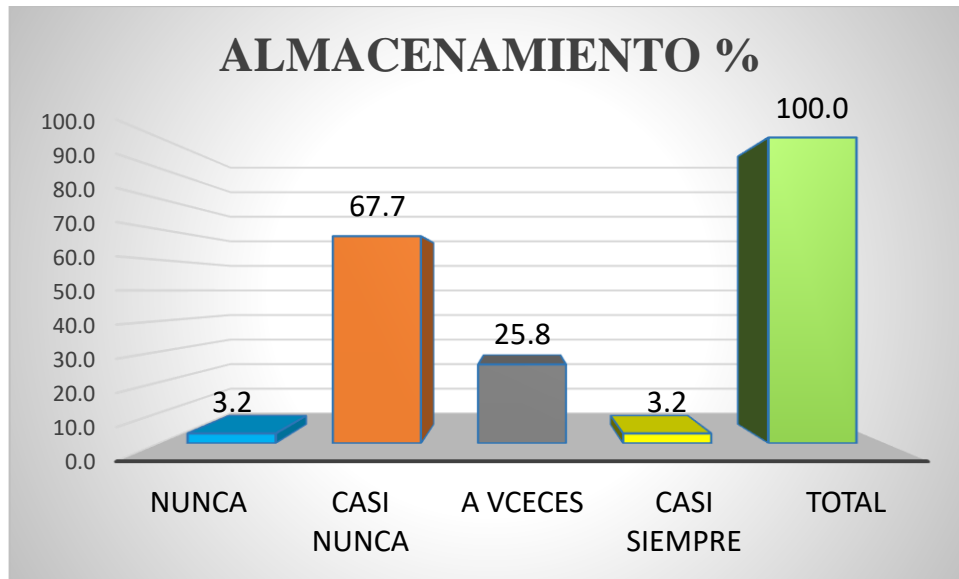
**OBJETIVO ESPECIFICO 2: Determinar la relación entre Almacenamiento y Productividad de la empresa Negolatina de la ciudad de Puno, periodo 2021.**

**Tabla 9:** *Frecuencia de la dimensión Almacenamiento.*

ALMACENAMIENTO			
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Nunca	1	3,2
	Casi nunca	21	67,7
	A veces	8	25,8
	Casi siempre	1	3,2
	Total	31	100,0

**FUENTE:** Elaboración propia.





**Figura 4:** Porcentaje de la dimensión Almacenamiento.

**FUENTE:** Elaboración propia.

### **INTERPRETACIÓN**

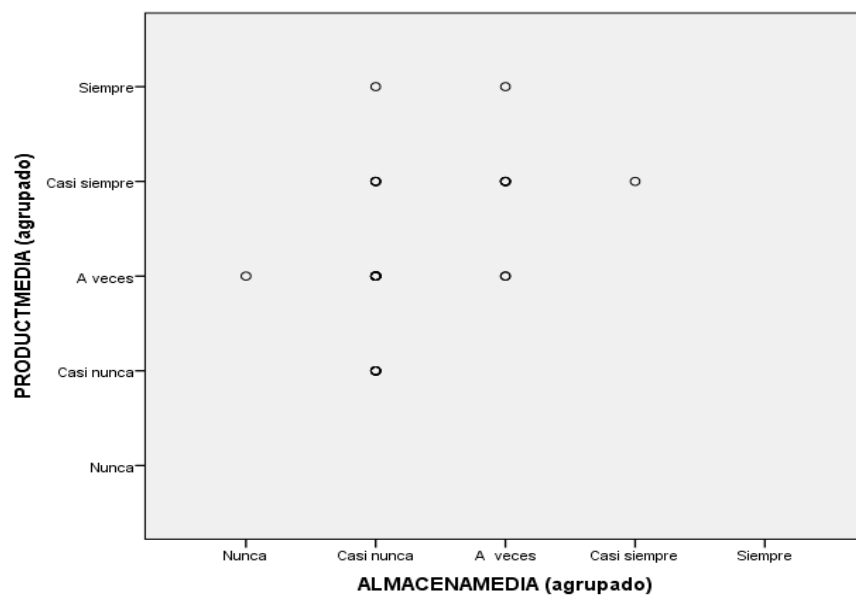
En la tabla 9 y figura 4, en la dimensión Almacenamiento de la empresa Negolatina de la ciudad de Puno, se obtuvieron los siguientes resultados: El 67,7 % (21) respondieron Casi nunca, mientras que el 3,2 % de Nunca (1) y Casi siempre (1). Analizando que, los trabajadores de la Empresa Negolatina consideran que “Casi nunca”, se les informa sobre la Mercancía de alta rotación, ya que se debería de informar a los trabajadores sobre la mercancía que llega para un mejor manejo de inventarios.

## CORRELACIÓN DE ALMACENAMIENTO Y PRODUCTIVIDAD

**Tabla 10:** *Correlación de Almacenamiento y productividad.*

		Correlaciones	
		Almacenamiento	Productividad
Rho de Spearman	Almacenamiento	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,488**
	Productividad	N	31
		Coefficiente de correlación	,488**
		Sig. (bilateral)	,005
		N	31

**FUENTE:** Elaboración propia.



**Figura 5:** *Correlación de Almacenamiento y productividad.*

**FUENTE:** Elaboración propia.

### INTERPRETACIÓN

En la tabla 10 y figura 5, de dispersión. En la correlación entre Almacenamiento y Productividad de la Empresa Negolatina de la ciudad de Puno, se obtuvieron los siguientes resultados: La correlación de Rho de Spearman de la Dimensión 2 y la variable dependiente es de 0,488. Interpretándose que existe una correlación positiva débil según

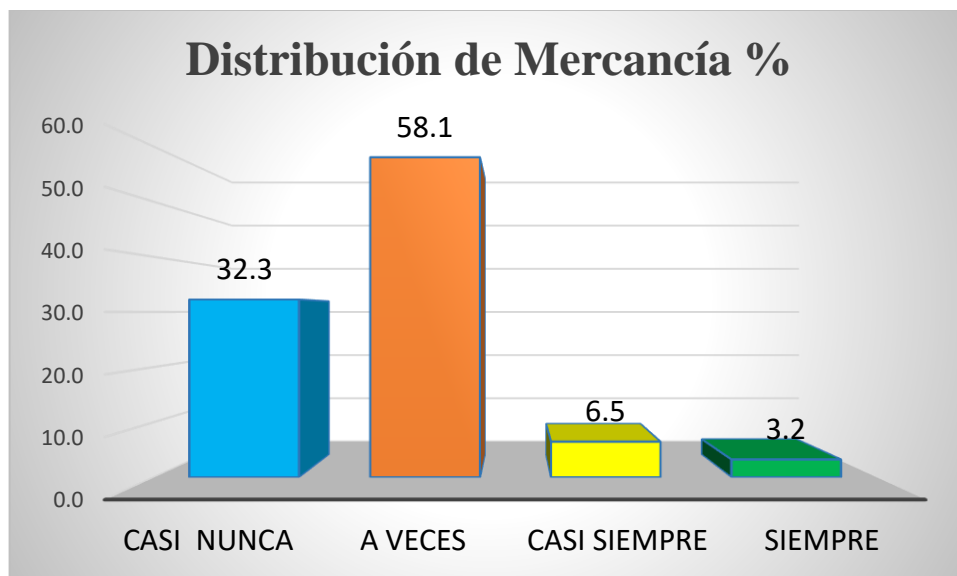
los niveles de correlación (VER ANEXO 1). Analizando que, el almacenamiento influye en la productividad de la empresa Negolatina.

**OBJETIVO ESPECIFICO 3: Determinar la relación entre Distribución de Mercancía y Productividad en la empresa Negolatina de la ciudad de Puno, periodo 2021.**

**Tabla 11:** Frecuencia de la dimensión Distribución de mercancía.

Distribución de Mercancía			
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Casi nunca	10	32.3
	A veces	18	58.1
	Casi siempre	2	6.5
	Siempre	1	3.2
	Total	31	100.0

**FUENTE:** Elaboración propia.



**Figura 6:** Porcentaje de la dimensión Distribución de Mercancía.

**FUENTE:** Elaboración propia.



## INTERPRETACIÓN

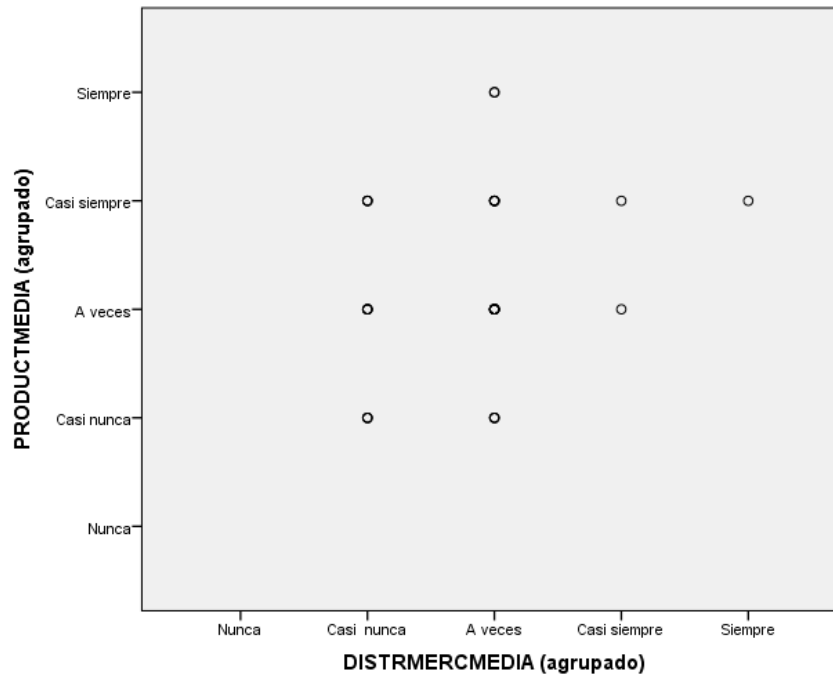
En la tabla 11 y figura 6, en la dimensión Distribución de la Mercancía de la empresa Negolatina de la ciudad de Puno, se obtuvieron los siguientes resultados: El 58.1 % (18) respondieron A veces, mientras que el 3,2 % (1) respondieron Siempre. Analizando que, los trabajadores de la Empresa Negolatina consideran que “A veces”, se les brinda una adecuada atención a los clientes, sin embargo, existen clientes insatisfechos debido al mal manejo de la distribución de mercancía.

## RELACIÓN ENTRE DISTRIBUCIÓN DE MERCANCIA Y PRODUCTIVIDAD

**Tabla 12:** *Correlación entre Distribución de Mercancía y Productividad.*

		Correlaciones		
			Distribución de Mercancía	Productividad
Rho de Spearman	Distribución de Mercancía	Coeficiente de correlación	1,000	,238
		Sig. (bilateral)	.	,197
		N	31	31
	Productividad	Coeficiente de correlación	,238	1,000
		Sig. (bilateral)	,197	.
		N	31	31

**FUENTE:** Elaboración propia.



**Figura 7:** Correlación entre Distribución de Mercancía y Productividad.

**FUENTE:** Elaboración propia.

### **INTERPRETACIÓN**

En la tabla 12 y figura 7, de dispersión. En la correlación entre Distribución de Mercancía y Productividad de la Empresa Negolatina de la ciudad de Puno, se obtuvieron los siguientes resultados: La correlación de Rho Spearman de la Dimensión 3 y la variable dependiente es de 0,238. Interpretándose que existe una correlación positiva débil según los niveles de correlación (VER ANEXO 1). Analizando que, la distribución de mercancía influye en la productividad de la empresa Negolatina.

**OBJETIVO ESPECIFICO 4: Proponer estrategias para mejorar la Gestión Logística en la empresa Negolatina de la ciudad de Puno, 2021.**

**Tabla 13:** *Estrategias para la dimensión Provisión de Mercancía.*

ESTRATEGIAS PARA LA PROVISIÓN DE MERCANCÍA					
Objetivo	Actualmente	Estrategia de Mejoramiento	Estrategia de Trabajo	Beneficios	Requerimiento
Establecer una mejor relación con los proveedores, para tener una mercancía de calidad y un precio adecuado.	Se toma el pedido con base al sistema ERP y previa visualización de venta y/o central de existencias.	Mejorar la capacidad de Cubic negociación del encargado de Logística con los proveedores para la entrega de la mercancía en las fechas indicadas.	Comunicación permanente con los proveedores.	El proveedor se convertirá en el aliado estratégico.	Líder en coordinación
Establecer un sistema ERP pero no utiliza eficientemente ya que el inventario del sistema no es congruente al físico.	Se cuenta con el sistema Cubic ERP pero no se utiliza eficientemente ya que el inventario del sistema no es congruente al físico.	Establecer convenios con instituciones relacionadas al rubro de la empresa.	Capacitar al personal del área de Logística en el manejo del ERP y en el mejor procedimiento de recepción de la mercancía.	El personal del área de logística estará preparado para una toma de decisiones.	Empresa certificada en manejo de ERP.

**FUENTE:** Elaboración propia.

**Tabla 14:** Estrategia para la dimensión Almacenamiento.

<b>ESTRATEGIA PARA EL ALMACENAMIENTO</b>					
<b>Objetivo</b>	<b>Actualmente</b>	<b>Estrategia de Mejoramiento</b>	<b>Estrategia de Trabajo</b>	<b>Beneficios</b>	<b>Requerimiento</b>
Mejorar y lograr la disponibilidad real de la mercancía de alta rotación para tener un control adecuado del inventario.	El personal involucrado al área Logística no conoce de la disponibilidad de la mercancía de alta rotación de la empresa.	Mejorar el conocimiento de la mercancía y el interés del personal involucrado al área de Logística.	Capacitar a todo el personal involucrado al área Logística.	Mayor conocimiento de la información de alta rotación.	Líder en coordinación
	La data de la información, se encuentra en la base de datos del sistema Cubic ERP. Pero, tiene información errónea, cometidos por el personal capacitado, esto se refleja a la hora de corroborar el stock.	Actualización constante de la base de datos del sistema Cubic ERP.	Asignar un personal debidamente capacitado para el manejo y actualización constante de la base de datos del Cubic ERP para tener información real del inventario.	Generar una base de datos real, para una mejor gestión logística, ajustada a las necesidades de la empresa.	Asignar un líder del proceso

**FUENTE:** Elaboración propia.

**Tabla 15:** Propuesta para la dimensión Distribución de Mercancía.

<b>DISTRIBUCIÓN DE MERCANCÍA</b>					
<b>Objetivo</b>	<b>Actualmente</b>	<b>Estrategia de Mejoramiento</b>	<b>Estrategia de Trabajo</b>	<b>Beneficios</b>	<b>Requerimiento</b>
Distribuir la mercancía adecuadamente para una mejor atención al cliente y actualizarlas constantemente.	El personal encargado de la atención al cliente no coordina eficientemente con el área de logística puesto que algunos productos que demandan los clientes no cuenta la empresa debido al agotamiento y/o mala distribución.	Comunicación proactiva entre el área logística con todo el personal de atención al cliente para realizar despachos exitosos y para fortalecer la fidelización de los clientes con la empresa.	Utilizar el sistema Cubic ERP, para coordinar entre las áreas Logística y atención al cliente. para una mejor distribución de la mercancía dentro de la empresa.	Aumentar la gama de Líder en mercancía que ofrece la empresa de acuerdo a la demanda de sus clientes.	
	La distribución de la mercancía en el punto de venta lo realiza el personal encargado de abarrotar con ayuda programada de las encargadas de atención al cliente.	Poner en práctica el visual merchandising para un entorno atractivo, sensorial y emocional.	Capacitar al personal involucrado en el visual merchandising para cuidar la experiencia de compra del cliente.	Mejora la experiencia de compra del cliente y la fidelización de los mismos.	Empresa Certificada en Marketing.

**FUENTE:** Elaboración propia

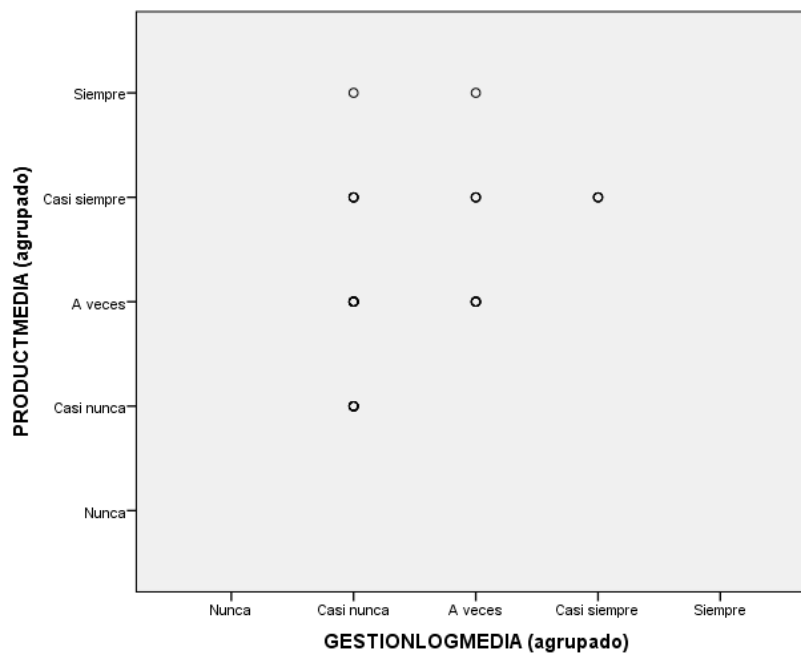


**OBJETIVO GENERAL: Analizar la relación que existe entre la Gestión Logística y la Productividad de la empresa Negolatina de la ciudad de Puno, periodo 2021.**

**Tabla 16:** *Correlación de las variables Gestión Logística y Productividad.*

Correlaciones				
			Gestión Logística	Productividad
Rho de Spearman	Gestión Logística	Coefficiente de correlación	1.000	,427*
		Sig. (bilateral)		.017
	Productividad	N	31	31
		Coefficiente de correlación	,427*	1.000
		Sig. (bilateral)	.017	
		N	31	31

**FUENTE:** Elaboración propia.



**Figura 8:** Correlación de las variables Gestión Logística y Productividad.

**FUENTE:** Elaboración propia.



## **INTERPRETACION**

En la tabla 16 y figura 8, de dispersión. En la correlación entre las variables Gestión Logística y Productividad de la Empresa Negolatina de la ciudad de Puno, se obtuvieron los siguientes resultados: La correlación de Rho de Spearman de las variables es de 0,427 Interpretándose que existe una correlación positiva débil según los niveles de correlación (VER ANEXO 1).

### **4.2. CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS**

Culminado el análisis y procesamientos de la información, según a la metodología de investigación se procedió a la contrastación de las hipótesis planteadas.

#### **Prueba de Hipótesis Especifica 1**

Existe una relación positiva entre Provisión de Mercancía y la Productividad de la empresa Negolatina de la ciudad de Puno, periodo 2021.

De acuerdo a la información que se obtuvo de la correlación de Rho de Spearman de la Dimensión Provisión de Mercancía y la variable Productividad es de 0,252. Interpretándose que existe una correlación positiva débil según los niveles de correlación (VER ANEXO 1). Además, en la tabla 8 el valor de la significancia bilateral es ( $p = 0,171$ ) de la dimensión Provisión de Mercancía y la variable Productividad. Interpretándose que el coeficiente es significativo regular. De acuerdo a esto se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_1$ ) “si existe una relación positiva regular entre Provisión de Mercancía y la productividad de la empresa Negolatina de la ciudad de Puno, periodo 2021”. Además, para ello se propone estrategias que permitan mejorar la Provisión de Mercancía y así mejorar la Productividad en la Empresa Negolatina de la ciudad de Puno.

#### **Prueba de Hipótesis Especifica 2**



Existe una relación regular entre Almacenamiento y Productividad de la empresa Negolatina de la ciudad de Puno, periodo 2021.

De acuerdo a la información que se obtuvo de la correlación de Rho de Spearman de la Dimensión Almacenamiento y la variable Productividad es de 0,488 Interpretándose que existe una correlación positiva débil según los niveles de correlación (VER ANEXO 1). Además, en la tabla 10 el valor de la significancia bilateral es ( $p = 0,005$ ) de la dimensión Almacenamiento y la variable Productividad. Interpretándose que el coeficiente es significativo. De acuerdo a esto se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_1$ ) “si existe una relación regular entre Almacenamiento y Productividad de la empresa Negolatina de la ciudad de Puno, periodo 2021”. Además, se propone estrategias que permitan mejorar el Almacenamiento (Mercancía de alta rotación e Inventarios) de esa manera aumentar la Productividad en la Empresa Negolatina de la ciudad de Puno.

### **Prueba de Hipótesis Especifica 3**

Existe una relación positiva entre Distribución de Mercancía y Productividad de la empresa Negolatina de la ciudad de Puno, periodo 2021.

De acuerdo a la información que se obtuvo de la correlación de Rho de Spearman de la Dimensión Distribución de Mercancía y la variable Productividad es de 0,238. Interpretándose que existe una correlación positiva débil según los niveles de correlación (VER ANEXO 1). Además, en la tabla 12 el valor de la significancia bilateral es ( $p = 0,197$ ) de la dimensión Distribución de Mercancía y la variable Productividad. Interpretándose que el coeficiente es significativo bajo. De acuerdo a esto se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_1$ ) “si existe una relación positiva entre la dimensión Distribución de Mercancía y la variable Productividad de la empresa



Negolatina de la ciudad de Puno, periodo 2021”. Para ello se propone estrategias que permitan mejorar la Distribución de Mercancía (Atención al cliente y Pedidos exitosos) de esa manera aumentar la Productividad en la Empresa Negolatina de la ciudad de Puno.

### **Prueba de Hipótesis General**

Existe una relación significativa entre la Gestión Logística y la Productividad de la empresa Negolatina de la ciudad de Puno, periodo 2021.

De acuerdo a la información que se obtuvo de la correlación de Rho de Spearman de la variable Gestión de Logística y la variable Productividad es de 0,427. Interpretándose que existe una correlación positiva débil según los niveles de correlación (VER ANEXO 1). Además, en la tabla 16 el valor de la significancia bilateral es ( $p = 0,017$ ) de la variable Gestión de Logística y la variable Productividad. Interpretándose que el coeficiente es significativo. De acuerdo a esto se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_1$ ) “si existe una relación significativa entre la variable Gestión de Logística y la variable Productividad de la empresa Negolatina de la ciudad de Puno, periodo 2021”. Además, se propone estrategias que permitan mejorar la Gestión Logística de esa manera aumentar la Productividad en la Empresa Negolatina de la ciudad de Puno.

### **4.3.DISCUSIÓN**

Para la discusión de resultados analizaremos todos los resultados de las investigaciones internacionales, nacionales y locales que serán contrastados con los resultados obtenidos en esta investigación.

Los resultados obtenidos de esta investigación fueron los siguientes: Existe una correlación positiva débil entre las variables Gestión Logística y Productividad en un 0,427, según el coeficiente de correlación de Rho de Spearman. Además, en las



dimensiones Provisión de Mercancía, Almacenamiento y Distribución de la Mercancía en relación de la Productividad existe una correlación positiva débil. En el artículo científico Internacional “Impacto laboral de Wal-Mart en la productividad laboral. Un análisis por Municipio en Mexico “, del autor: (Castillo & et al, 2019), resultando a nivel municipal muestran una relación positiva y estadísticamente significativa, es decir, la probabilidad de encontrar un mayor nivel de productividad aumenta con una mayor presencia de dicha empresa. Además los autores (Escorcía & Rodríguez, 2020), concluyen que un diagnóstico analítico a los procesos de la compañía permiten identificar sus problemas, así mismo se logró que a partir de la contratación del trabajador para el área de almacén, implementando herramientas de ingeniería como: Aplicación de metodología de las 5s, costeo basado en actividades ABC, layout de almacén, entre otras que permiten mantener o lograr eficiencia en las actividades que facilitan la relación entre la producción de bienes/servicios. Mientras que el autor (Chang J. , 2018), en su investigación muestra que el 83% de los empleados de la empresa GW YICHANG y CIA SA mejoraron su desempeño laboral debido a la capacitación laboral, mientras que el 4% de ellos dijo que no había influencia. Sin embargo, el autor (Navarro, 2018), concluye que la relación de las dos variables es de alta correlación, esto quiere decir que existe la gestión de logística está yendo bien en el área es por ello que la empresa ha crecido más su productividad.

En cuanto a nivel nacional el autor (Bonifacio, 2019), determino que la mejora de la gestión logística pudo incrementar la productividad de horas hombre en 0.05 cilindros/H-H con un 25% respecto a la productividad de horas hombres inicial y productividad económica, y un 67.80% respecto a los costos logísticos. Finalmente, concluyó que la mejora de la gestión logística logró incrementar la productividad por lo que se aceptó la hipótesis propuesta. En la investigación de (Bocanegra, 2019), la



productividad aumentó un 17%, la eficacia aumentó un 21% y la eficiencia aumentó en un 21%, siendo importante la Gestión Logística en una empresa. La autora (Barboza, 2020), concluye los siguientes resultados, que el 40% de encuestados señalan que están algo de acuerdo que la capacidad de compras es insuficiente a sus requerimientos, otro dato es que el 80% de la muestra expresan que el tiempo de entrega de los productos no es el permitido y el 60% señalan estar algo de acuerdo que el coste del transporte para la distribución son elevados, concluyendo la gestión de logística presenta inconvenientes en la gestión por lo cual se acepta la hipótesis alternativa la misma que señala que la gestión logística presenta deficiencias en la empresa Corporación.

En cuanto a nivel local el autor (Bautista, 2018), concluye diciendo que la relación que las dos variables es de alta correlación, esto quiere decir que existe la gestión de logística está yendo bien en el área es por ello que la empresa ha crecido más su productividad. Por otro lado la autora (Luque, 2019) concluye de que no existe correlación entre la gestión logística y la productividad laboral, puesto que el coeficiente de Pearson es = 0.167; por otro lado, el nivel de significancia es = 0,721; valor que no es significativo estadísticamente hablando, escenario que ha permitido validar las hipótesis alternas. Sin embargo el autor (Vizcarra, 2020), concluye que existen falencias en la programación de abastecimiento de medicamentos que repercuten negativamente en la gestión logística de los hospitales nivel III de EsSalud de la Región Puno.



## V. CONCLUSIONES

**PRIMERA:** Respecto al objetivo específico 1: “Determinar la relación entre Provisión de mercancía y productividad en la empresa Negolatina de la ciudad de Puno, periodo 2021”, los hallazgos obtenidos entre la Provisión de Mercancía y Productividad de la Empresa Negolatina, dieron como resultado una relación positiva débil (0,252), de acuerdo al coeficiente de correlación Rho de Spearman. Por lo tanto, se concluye que existe una correlación positiva débil. Interpretando que si existe correlación positiva entre Provisión de la mercancía y la productividad en la Empresa Negolatina de la ciudad Puno.

**SEGUNDA:** Respecto al objetivo específico 2: “Determinar la relación entre Almacenamiento y Productividad en la Empresa Negolatina de la ciudad de Puno, periodo 2021”, los hallazgos obtenidos entre Almacenamiento y Productividad de la Empresa Negolatina, dieron como resultado una correlación positiva débil (0,488) de acuerdo al coeficiente de correlación Rho de Spearman. Por lo tanto, se concluye que existe una correlación positiva débil. Interpretando que si existe correlación positiva entre Almacenamiento y la productividad en la Empresa Negolatina de la ciudad Puno.

**TERCERA:** Respecto al objetivo específico 3: “Determinar la relación entre Distribución de Mercancía y Productividad en la Empresa Negolatina de la ciudad de Puno, periodo 2021”, los hallazgos obtenidos entre Distribución de Mercancía y Productividad de la Empresa Negolatina, dieron como resultado una correlación positiva débil (0,238) de acuerdo al



coeficiente de correlación Rho de Spearman. Por lo tanto, se concluye que existe una correlación positiva débil. Interpretando que si existe correlación positiva entre Almacenamiento y la productividad en la Empresa Negolatina de la ciudad Puno.

**CUARTA:** Respecto al objetivo general: “Determinar la relación que existe entre la Gestión Logística y la Productividad en la Empresa Negolatina de la ciudad de Puno, periodo 2021”, los hallazgos obtenidos entre Gestión Logística y Productividad de la Empresa Negolatina, dieron como resultado una correlación positiva débil (0,427) de acuerdo al coeficiente de correlación Rho de Spearman. Por lo tanto, se concluye que existe una correlación positiva débil. Interpretando que si existe correlación positiva entre Gestión Logística y la Productividad en la Empresa Negolatina de la ciudad Puno.





## VI. RECOMENDACIONES

Al concluir el presente trabajo de investigación se aborda las siguientes recomendaciones:

**PRIMERA:** Al Administrador de la empresa se recomienda hacer uso de estrategias y políticas más acordes a la empresa sin perder el enfoque al desarrollo empresarial actual, implementando constantemente nuevos instrumentos de gestión y que ayude a mejorar la gestión logística de la empresa Negolatina.

**SEGUNDA:** Al proveedor se recomienda mejorar la provisión de la mercancía, influyendo en la calidad de la mercancía y el control de la fecha de vencimiento de la mercancía que adquiere la empresa, enfocado en mejorar la relación con sus proveedores, que con lleva a una mejora continua de la empresa Negolatina de la ciudad de la Puno.

**TERCERA:** Al personal de la empresa área Logística: Se recomienda mejorar el Abastecimiento, actualizando constantemente la información de la mercancía que ingresa a la empresa mediante el Sistema Cubic ERP para mejorar la actual Gestión Logística con el que cuenta la empresa, para tener una mejor información y control de los inventarios. Además, se recomienda realizar encuestas a los clientes que frecuentemente compran en la empresa Negolatina con el fin de conocer las percepciones de los clientes en cuanto al servicio recibido por parte de los trabajadores y además analizar las debilidades más críticas que se pudiera encontrar y de esa manera fidelizar a los clientes.



**CUARTA:** A los futuros investigadores se les recomienda la realización de esta investigación en los diferentes distritos de la Región de Puno, ya que no existen investigación en las áreas funcionales de una empresa relacionados al tema, teniendo en cuenta que nos vimos limitados con respecto al antecedentes locales.



## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anderson, Sweeney, & Willian. (2008). *Estadística para Administración y Economía*. Mexico: CENGAGE Learning. Obtenido de <http://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/LIBRO-13-Estadística-para-administración-y-economía.pdf>
- Arenas, D. (2017). *Plan de mejoramiento Logístico para un autoservicio del departamento de Caldas*. Colombia. Obtenido de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/16438/PLAN%20DE%20MEJORAMIENTO%20LOGISTICO%20PARA%20UN%20AUTOSERVICIO.pdf?sequence=1>
- Aspajo, R. (2020). *Análisis de la gestión logística de la empresa Shalom Empresarial S.A.C. sede Iquitos, año 2020*. Iquitos. Obtenido de <http://repositorio.ups.edu.pe/handle/UPS/197>
- Ayala, J. (2016). *Gestión de compras*. Editex. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=4mVeDAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Ayala,+2016+gestión+logística&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi66ebdodHxAhVHILkGHSMKAxMQ6AF6BAGHEAI#v=onepage&q=Ayala%20\(2016\)%20gestión%20logística&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=4mVeDAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Ayala,+2016+gestión+logística&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi66ebdodHxAhVHILkGHSMKAxMQ6AF6BAGHEAI#v=onepage&q=Ayala%20(2016)%20gestión%20logística&f=false)
- Ballou, R. (2004). *Logística. Administración de la Cadena de Suministro*. EE.UU. Obtenido de [https://www.academia.edu/15770385/Logística\\_Administración\\_de\\_la\\_cadena\\_de\\_suministro\\_5ta\\_Edición\\_Ronald\\_H\\_Ballou](https://www.academia.edu/15770385/Logística_Administración_de_la_cadena_de_suministro_5ta_Edición_Ronald_H_Ballou)
- Baptista, P., Fernandez, C., & Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Barboza, Y. (2020). *Gestión Logística en la Empresa Corporación Kausay SAC - 2018*. Pimentel. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7481/Barboza%20Bustamante%2c%20Yulisa%20Elizabeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Batle, F., & Gómez, K. (2007). *Equipos estratégicos: Una alternativa para las empresas del siglo XXI*. (Vol. IX). Maracaibo. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/993/99318750003.pdf>
- Bautista, J. (2018). *Gestión logística y Productividad en el área de despacho en la central de abarrotes de Censosud Perú Ate, 2018*. Lima. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/24527>
- Bernal, c. (2006). *Metodología de la Investigación*. Mexico. Obtenido de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>



- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación* (Segunda ed.). Mexico. Obtenido de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Bocanegra, J. (2019). *Gestión logística para aumentar la productividad en el área móvil del almacén de telefonía por la empresa Solum Logistics Sac, Villa El Salvador, 2019*. Lima. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/60570>
- Bonifacio, N. (2019). *Mejora de la gestión logística para incrementar la productividad en la empresa HCV GROUP SAC, Casma-2019*. Lima. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/44301>
- Boris, C. (2018). Business logistics in modern management. Croacia. Obtenido de [http://blmm-conference.com/wp-content/uploads/BLMM-book\\_2017\\_final\\_version.pdf](http://blmm-conference.com/wp-content/uploads/BLMM-book_2017_final_version.pdf)
- Carrasco, D. (2005). *Metodologia de Investigacion*. (Vol. 1). Peru.
- Carrasco, D. (2005). *Metodología de la Investigación Científica*. Peru. Obtenido de [https://kupdf.net/download/metodologia-de-la-investigacion-cientifica-carrasco-diaz\\_59065f94dc0d60a122959e9d\\_pdf](https://kupdf.net/download/metodologia-de-la-investigacion-cientifica-carrasco-diaz_59065f94dc0d60a122959e9d_pdf)
- Castillo, V., & et al. (2019). *Impacto laboral de Wal-Mart en la productividad laboral. Un analisis por Municipio en Mexico*. Colombia. Obtenido de <https://www.econstor.eu/handle/10419/224305>
- Cea, M. (1998). *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid: Síntesis. Obtenido de [http://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/metodologia\\_cuantitativa\\_\\_estrategias\\_y\\_tecnicas\\_de\\_investigacion\\_social\\_\\_cea\\_d\\_ancona.pdf](http://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/metodologia_cuantitativa__estrategias_y_tecnicas_de_investigacion_social__cea_d_ancona.pdf)
- Chang, J. (2018). *Capacitación Laboral y su influencia en la Gestión Logística de la Empresa G.W. Yichang & Cía. S.A. distrito. San Luis. Lima. Perú, 2016*. Lima. Obtenido de <https://repositorio.utelesup.edu.pe/handle/UTELESUP/68>
- Chang, J. (2018). *Capacitacion Laboral y su unfluencia en la Gestion Logistica de la empresa G.W. Yichang & CIA S.A. dsitrito, San Luis, Lima-Peru, 2016*. Lima. Obtenido de [https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UTEL\\_bf9c1bebb0c2578b1109cfa638f51258](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UTEL_bf9c1bebb0c2578b1109cfa638f51258)
- Chiavenato, I. (2000). *Administracion de Recursos Humanos*. (Quinta ed.). Colombia: McGraw-Hill. Obtenido de [https://www.sijufor.org/uploads/1/2/0/5/120589378/administracion\\_de\\_recursos\\_humanos\\_-\\_chiavenato.pdf](https://www.sijufor.org/uploads/1/2/0/5/120589378/administracion_de_recursos_humanos_-_chiavenato.pdf)
- Chopra, S., & Meindl, P. (2008). Administración de la Cadena de Suministro. Estrategia, planeación y operación. EE.UU. Obtenido de <http://up-rid2.up.ac.pa:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/1340/Administraci%C3%B3n%20de%20la%20cadena%20de%20suministro.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



- Colomé, R. (2013). *Aprovisionamiento*. Obtenido de [http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/75847/4/Gesti%C3%B3n%20del%20aprovisionamiento\\_M%C3%B3dulo%20\\_Aprovisionamiento.pdf](http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/75847/4/Gesti%C3%B3n%20del%20aprovisionamiento_M%C3%B3dulo%20_Aprovisionamiento.pdf)
- Cruelles, J. (2013). *Productividad e incentivos*. Alfaomega. Lima. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=keXDrXAU5YYC&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false>
- De la Rosa, H. (1946). *Productividad marginal, beneficio y competencia imperfecta*. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=8c44jwEACAAJ&dq=Productividad+marginal.&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y](https://books.google.com.pe/books?id=8c44jwEACAAJ&dq=Productividad+marginal.&hl=es&sa=X&redir_esc=y)
- Delgado, M., & Silicia, Á. (2002). *Los Estilos de Enseñanza en Educacion Fisica*. Granada. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=RyyUdfi7PWQC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=RyyUdfi7PWQC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Escorcía, L., & Rodríguez, J. (2020). *"Propuesta para el Mejoramiento de la Productividad en el proceso Logístico de Aprovisionamiento de una Empresa de servicios Metalmeccánicos"*. Barranquilla. Obtenido de <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/6940/Propuesta%20para%20el%20mejoramiento%20de%20la%20productividad%20en%20el%20proceso%20logistico%20de%20aprovisionamiento%20de%20una%20empresa%20de%20servicios%20metalmecc%C3%A1nicos.pdf?sequence=1&isAl>
- Ferrel, O., & et al. (2004). *Introducción a los negocios en un mundo cambiante*. (Cuarta ed.). McGraw-Hill. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=V7xkOgAACAAJ&dq=Ferrel,+et+al+\(2004\)+distribucion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj6M2fo9HxAhUBpZUCHQr9BYEQ6AF6BAgDEAE](https://books.google.com.pe/books?id=V7xkOgAACAAJ&dq=Ferrel,+et+al+(2004)+distribucion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj6M2fo9HxAhUBpZUCHQr9BYEQ6AF6BAgDEAE)
- Ferrín, A. (2007). *Gestión de stocks en la logística de almacenes*. (Segunda ed.). FC. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=4oKwdf77cncC&printsec=frontcover&dq=Ferrin+\(2007\)+almacenamiento&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjIzZOontHxAhWLqZUCHQUuBwCQ6AF6BAgDEAI#v=onepage&q=Ferrin%20\(2007\)%20almacenamiento&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=4oKwdf77cncC&printsec=frontcover&dq=Ferrin+(2007)+almacenamiento&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjIzZOontHxAhWLqZUCHQUuBwCQ6AF6BAgDEAI#v=onepage&q=Ferrin%20(2007)%20almacenamiento&f=false)
- García, G. (2011). *Introducción a la logística y cadena de suministro*. Obtenido de [https://es.slideshare.net/GennAcosta/cadena-de-suministros-unidad-1-introduccion-a-la-logstica-y-cadenas-de-suministros?next\\_slideshow=1](https://es.slideshare.net/GennAcosta/cadena-de-suministros-unidad-1-introduccion-a-la-logstica-y-cadenas-de-suministros?next_slideshow=1)
- García, J., & Bermeo, J. (2018). *Logística Empresarial*. (Primera ed.). UTMACH. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12493/1/LogisticaEmpresarial.pdf>
- Gonzales, S. (2008). *Psicología de la Motivación*. Habana: Ciencias Medicas. Obtenido de [http://newpsi.bvs-psi.org.br/ebooks2010/en/Acervo\\_files/PsicologiadelMotivacion.pdf](http://newpsi.bvs-psi.org.br/ebooks2010/en/Acervo_files/PsicologiadelMotivacion.pdf)



- Guisao, E., & Zuluaga, A. (2011). *Distribución Física internacional: Caso de aplicación a productos de Panela Pulverizada-Biopanela*. Medellín. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n70/n70a13.pdf>
- Hernández, Fernández, & Baptista. (2006). *Metodología de la Investigación*. (Cuarta ed.). Mexico.
- Hernández, R., Fernández, & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. (Cuarta ed.). Mexico. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Jefe de Recursos Humanos de la Empresa Negolatina. (2021). Puno.
- Lanteri, L. (1998). *Contribución de la productividad total de los factores al crecimiento del producto, en la Argentina y en los países recientemente industrializados del este de Asia: podría pensarse en un milagro del crecimiento económico argentino?*. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=jzOaAAAIAAJ&q=Productividad+total+de+los+factores&dq=Productividad+total+de+los+factores&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y](https://books.google.com.pe/books?id=jzOaAAAIAAJ&q=Productividad+total+de+los+factores&dq=Productividad+total+de+los+factores&hl=es&sa=X&redir_esc=y)
- Liu, S., & Chen, H. H. (2018). Research on logistics time management decision based on supply chain. *Journal IOP MATERIAL Science and Engineering*. Obtenido de <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1757-899X/394/3/032088/pdf>
- Loaiza, N. (2016). *La productividad como clave del crecimiento desarrollo en el Perú y el mundo*. Lima. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Estudios-Economicos/31/ree-31-loayza.pdf>
- Long, D. (2012). *Logística Internacional. Administración de la cadena de abastecimiento global*. EE.UU. Obtenido de <https://books.google.com.mx/books?id=tstHOikVr4MC&printsec=frontcover>
- Luque, M. (2019). *La Gestión Logística y su relación con la Productividad Laboral de los trabajadores en la Caja Rural de Ahorro y crédito los Andes de la ciudad de Puno-periodo 2017*. Puno. Obtenido de [file:///D:/proyecto%20Y/Luque\\_Apaza\\_Mirlla\\_Danitza%20ante%20local](file:///D:/proyecto%20Y/Luque_Apaza_Mirlla_Danitza%20ante%20local)
- Luzardo, M., & et al. (2018). *Factores Determinantes de la Productividad Laboral en Pequeñas y Medianas Empresas de Confecciones del Área Metropolitana de Bucaramanga, Colombia*. Obtenido de <https://pdfs.semanticscholar.org/3a49/736f261484f7e49c59d6d33e52092df6a24d.pdf>
- Manrodt, K., & Davis, F. (1993). The evolution to service response logistics. *International Journal of Physical Distribution and Logistics Management*. doi:10.1108/eum0000000000430
- Martínez, M. (2007). *Productividad*. Obtenido de <http://infocalser.blogspot.com/2008/07/la-productividad-concepto-y-factores.html>



- Meana, P. (2017). *Gestión de inventarios*. Nobel S.A. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=Ml5IDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=inventarios+o+stock&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=inventarios%20o%20stock&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=Ml5IDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=inventarios+o+stock&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=inventarios%20o%20stock&f=false)
- Mora, A. (2010). *Gestion logistica integral*. Colombia. Obtenido de [https://corladancash.com/wp-content/uploads/2018/11/Gestion-logistica-integral\\_-Las-Luis-Anibal-Mora-Garcia.pdf](https://corladancash.com/wp-content/uploads/2018/11/Gestion-logistica-integral_-Las-Luis-Anibal-Mora-Garcia.pdf)
- Mora, L. (2011). *Gestión Logística Integral*. Starbook. S.A. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=IgMjqAAACAAJ&dq=Mora,\(2010\)+gestion+logistica+integral&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y](https://books.google.com.pe/books?id=IgMjqAAACAAJ&dq=Mora,(2010)+gestion+logistica+integral&hl=es&sa=X&redir_esc=y)
- Navarro, J. (2018). *Gestión logística y Productividad en el área de despacho en la central de*. Lima. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/24527>
- Ortiz, M. (2013). Caracterización de los modelos pedagógicos y su relación con el control de inventarios.
- Perez, J., & Gardey, A. (2009). Definiciones de meta. Obtenido de <https://definicion.de/meta-2/>
- Perú Retail. (18 de abril de 2018). Obtenido de Logística: La importancia en la gestión de almacenes: <https://www.peru-retail.com/logistica-importancia-gestion-de-almacenes/>
- Pineda, E., De alvarado, E., & De. (s.f.). *Metodología de la Investigación*.
- Quinatana, C. (2019). *Implementación de un sistema web de planificación de recursos empresariales (ERP) para la gestión de las áreas de Logística, Mantenimiento y Producción de la empresa Servicios Industriales de la Marina en la provincia del Callao - 2019*. Lima. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12867/3084>
- Ralfino, M. (2021). Conceptos y características de las metas.
- Rozo, A. (2014). *Gerencia logística: Estrategia y análisis de la cadena logística*, Editorial: L. Vieco S.A.S. l. Vieco S.A.S. Obtenido de <http://www.esumer.edu.co/images/centroeditorial/Libros/fei/libros/gerencia-logistica.pdf>
- Rozo, A. (2014). *Gerencia Logística*. medellin: Esumer. Obtenido de <https://siunexpo.files.wordpress.com/2017/07/gerencia-logistica.pdf>
- Sabino, C. (1992). *Procesos de Investigación*. Caracas: Panapo. Obtenido de [http://paginas.ufm.edu/sabino/ingles/book/proceso\\_investigacion.pdf](http://paginas.ufm.edu/sabino/ingles/book/proceso_investigacion.pdf)
- Sánchez, B. (2016). *La MYPES en Perú. Su importancia y propuesta Tributaria*. Obtenido de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/download/5433/4665/18749>
- Servera, D. (2010). Concepto y evolución de la función Logística. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/818/81819024018.pdf>



- Silva, E. (2020). Elementos de Logística Internacional. Alemania. Obtenido de [https://www.dijuris.com/libro/elementos-de-logistica-internacional-segunda-edicion\\_40818](https://www.dijuris.com/libro/elementos-de-logistica-internacional-segunda-edicion_40818)
- Sotelo, J., Arrieta, D., & et al. (2018). *El capital humano y su impacto en la calidad organizacional*. (Primera ed.). Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=uB\\_LDwAAQBAJ&pg=PA140&dq=Robbins+y+Judge+\(2013\)+productividad&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi3Ib-IptHxAhWGKLkGHdZIDKcQ6AF6BAgFEAI#v=onepage&q=Robbins%20y%20Judge%20\(2013\)%20productividad&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=uB_LDwAAQBAJ&pg=PA140&dq=Robbins+y+Judge+(2013)+productividad&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi3Ib-IptHxAhWGKLkGHdZIDKcQ6AF6BAgFEAI#v=onepage&q=Robbins%20y%20Judge%20(2013)%20productividad&f=false)
- Tapia, F. (2019). “Análisis de las Estrategias Promocionales realizadas por el grupo Norma en los Supermercados del Norte de Guayaquil”. Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/47617>
- Tapia, M., & Jijón, E. (2018). *Estadística aplicada a la Administración y la Economía*. Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.cidecuador.org/bitstream/123456789/72/1/Estadistica%20Aplicada%20a%20la%20Administracion%20y%20la%20Economia.pdf>
- Tawfik, L., & Chauvel, A. (1993). *Administración de la producción*. McGraw-Hill. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=qy6gPAAACAAJ&dq=Tawfik+y+Chauvel+\(1993\)+produccion&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y](https://books.google.com.pe/books?id=qy6gPAAACAAJ&dq=Tawfik+y+Chauvel+(1993)+produccion&hl=es&sa=X&redir_esc=y)
- Valle, G. (2014). Diseño de un modelo de gestión logística en la empresa Megaprofer S.A. de la ciudad de Ambato, para mejorar los niveles de productividad. Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/932/1/75584.pdf>
- Vara, A. (2012). Desde la idea hasta la sustentación: 7 pasos para una tesis exitosa. Lima. Obtenido de <https://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/7-PASOS-PARA-UNA-TESIS-EXITOSA-Desde-la-idea-inicial-hasta-la-sustentacion%20C3%B3n.pdf>
- Vasquez, J. (2013). Un Modelo de Análisis Racional para la Toma de decisiones Gerenciales, desde la perspectiva Elsteriana. Bogota D.C.: ECOE. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/205/20527100006.pdf>
- Vizcarra, W. (2020). *La influencia de la Programación de Abastecimiento de Medicamentos en la Gestión Logística de los Hospitales nivel III de Essalud*. Puno. doi:<https://doi.org/10.26788/epg.v9i2.2140>
- Yáñez, S. (1999). *Inserción laboral femenina: sindicalismo, género y flexibilización en el MERCOSUR y Chile*. (110 ed.). Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=Tx8FAQAIAAJ&q=modelo+de+productividad&dq=modelo+de+productividad&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj97qP4p9HxAhXkqZUCHVkiAtEQ6AF6BAgFEAI>





## ANEXOS

### ANEXO 1: Interpretación de los Niveles de Correlación.

---

Niveles de correlación	
-1.00 =	Correlación negativa perfecta.
-0.90 =	Correlación negativa muy fuerte.
-0.75 =	Correlación negativa considerable.
-0.50 =	Correlación negativa media.
-0.25 =	Correlación negativa débil.
-0.10 =	Correlación negativa muy débil.
0.00 =	No existe correlación alguna entre las variables.
+0.10 =	Correlación positiva muy débil.
+0.25 =	Correlación positiva débil.
+0.50 =	Correlación positiva media.
+0.75 =	Correlación positiva considerable.
+0.90 =	Correlación positiva muy fuerte.
+1.00 =	Correlación positiva perfecta.

---

**FUENTE:** (Baptista, Fernandez, & Hernández, 2014)

## ANEXO 2: Matriz de Consistencia.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODO
<b>Problema General</b> ¿Cuál es la relación que existe entre la gestión logística y la productividad en la empresa Negolatina de la ciudad de Puno, periodo 2021?	<b>Objetivo General</b> Determinar la relación que existe entre la gestión logística y la productividad en la empresa Negolatina de la ciudad de Puno, periodo 2021.	<b>Hipótesis General</b> Existe una relación significativa entre la gestión logística y la productividad en la empresa Negolatina de la ciudad de Puno, periodo 2021.	<b>GESTIÓN LOGÍSTICA</b>	✓ Provisión de mercancía.	- Calidad de mercancía. - Vencimiento de mercancía.	<b>1. Enfoque:</b> Cuantitativo <b>2. Diseño:</b> No Experimental – transversal
<b>Problema específico 1</b> ¿Cuál es la relación entre Provisión de mercancía y productividad en la empresa Negolatina de la ciudad de Puno, periodo 2021?	<b>Objetivo Específico 1</b> Describir la relación entre Provisión de mercancía y productividad en la empresa Negolatina de la ciudad de Puno, periodo 2021.	<b>Hipótesis específico 1</b> Existe una relación positiva entre Provisión de mercancía y la productividad en la empresa Negolatina de la ciudad de Puno, periodo 2021.		✓ Almacenamiento.	- Mercancía alta rotación. - Inventarios.	<b>3. Alcance:</b> Correlacional/ de corte transversal
<b>Problema específico 2</b> ¿Cuál es la relación entre Almacenamiento y productividad en la empresa Negolatina de la ciudad de Puno, periodo 2021?	<b>Objetivo Específico 2</b> Determinar la relación entre Almacenamiento y productividad en la empresa Negolatina de la ciudad de Puno, periodo 2021.	<b>Hipótesis específico 2</b> Existe una relación regular entre Almacenamiento y productividad en la empresa Negolatina de la ciudad de Puno, periodo 2021.		✓ Distribución de mercancía.	- Atención al cliente. - Pedidos perfectos.	<b>4. Población:</b> 31
<b>Problema específico 3</b> ¿Cuál es la relación entre Distribución de mercancía y productividad en la empresa Negolatina de la ciudad de Puno, periodo 2021?	<b>Objetivo Específico 3</b> Determinar la relación entre Distribución de mercancía y productividad en la empresa Negolatina de la ciudad de Puno, periodo 2021.	<b>Hipótesis específico 3</b> Existe una relación positiva entre Distribución de mercancía y productividad en la empresa Negolatina de la ciudad de Puno, periodo 2021.	<b>PRODUCTIVIDAD</b>	✓ Motivación.	- Esfuerzo empleado. - Tipo de actividad. - Remuneración.	<b>5. Muestra:</b> 31 <b>6. Técnica de Investigación:</b> Encuesta.
				✓ Metas.	- Objetivos. - Resultados. - Consecuencias.	<b>7. Instrumento De Investigación:</b> Cuestionario.
	<b>Objetivo Específico 4</b> Proponer estrategias para mejorar la gestión logística en la empresa Negolatina de la ciudad de Puno, periodo 2021.			✓ Control.	- Tiempos. - Niveles. - Indicadores.	

FUENTE: Elaboración propia.



### ANEXO 3: Instrumento validado de Gestión Logística.

#### D. LA GESTIÓN LOGÍSTICA

	5	4	3	2	1
--	---	---	---	---	---

##### D.1 PROVISIÓN DE MERCANCÍA

13. ¿El proveedor te entrega la mercancía de acuerdo a las especificaciones?					
14. ¿Ud. Revisa la mercancía que recibe por parte del proveedor?					
15. ¿Ud. Revisa constantemente las fechas de vencimiento de la mercancía antes de despachar?					
16. ¿Ud. Revisa si la mercadería tiene mermas?					

##### D2. ALMACENAMIENTO

17. ¿Se te informa oportunamente sobre la mercancía nueva que llega?					
18. ¿Conoce la valoración de la mercancía?					
19. ¿Ud. Ha trabajado anteriormente en almacenes?					
20. ¿Ud. Tiene conocimiento de la toma de inventario?					

##### D.3 DISTRIBUCIÓN DE MERCANCÍA

21. ¿Las devoluciones de mercancías anuladas son ingresadas al stock inmediatamente?					
22. ¿Se entrega la mercancía a la hora y lugar indicado?					
23. ¿Los clientes quedan satisfechos?					
24. ¿Los despachos son exitosos?					



VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE DEPENDIENTE: GESTIÓN LOGÍSTICA

N°	DIMENSIONES / ítems	Claridad <sup>1</sup>		Pertinencia <sup>2</sup>		Relevancia <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: PROVISIÓN DE MERCANCIA								
13	¿El proveedor te entrega la mercancía de acuerdo a las especificaciones?	✓		✓		✓		
14	¿Ud. Revisa la mercancía que recibe por parte del proveedor?	✓		✓		✓		
15	¿Ud. Revisa constantemente las fechas de vencimiento de la mercancía antes de despachar?	✓		✓		✓		
16	¿Ud. Revisa si la mercadería tiene mermas?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: ALMACENAMIENTO								
17	¿Se te informa oportunamente sobre la mercancía nueva que llega?	✓		✓		✓		
18	¿Conoce la valoración de la mercancía?	✓		✓		✓		
19	¿Ud. Ha trabajado anteriormente en almacenes?	✓		✓		✓		
20	¿Ud. Tiene conocimiento de la toma de inventario?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3: DISTRIBUCIÓN DE MERCANCIA								
21	¿Las devoluciones de mercancías anuladas son ingresadas al stock inmediatamente?	✓		✓		✓		
22	¿Se entrega la mercancía a la hora y lugar indicado?	✓		✓		✓		
23	¿Los clientes quedan satisfechos?	✓		✓		✓		
24	¿Los despachos son exitosos?	✓		✓		✓		



Observaciones (precisar si hay suficiencia):

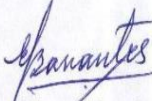
SI EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [ X ]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez evaluador: Mg. Ing. BARRANTES RÍOS EDMUNDO JOSÉ

DNI: 25651955

Especialidad del evaluador: DOCENTE METODÓLOGO

  
Mg. Ing. Edmundo Barrantes Ríos

<sup>1</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

<sup>2</sup>Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.

<sup>3</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

07 de Febrero del 2017

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE DEPENDIENTE: GESTIÓN LOGÍSTICA

N°	DIMENSIONES / ítems	Claridad <sup>1</sup>		Pertinencia <sup>2</sup>		Relevancia <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: PROVISIÓN DE MERCANCIA								
13	¿El proveedor te entrega la mercancía de acuerdo a las especificaciones?	✓		✓		✓		
14	¿Ud. Revisa la mercancía que recibe por parte del proveedor?	✓		✓		✓		
15	¿Ud. Revisa constantemente las fechas de vencimiento de la mercancía antes de despachar?	✓		✓		✓		
16	¿Ud. Revisa si la mercadería tiene mermas?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: ALMACENAMIENTO								
17	¿Se te informa oportunamente sobre la mercancía nueva que llega?	✓		✓		✓		
18	¿Conoce la valoración de la mercancía?	✓		✓		✓		
19	¿Ud. Ha trabajado anteriormente en almacenes?	✓		✓		✓		
20	¿Ud. Tiene conocimiento de la toma de inventario?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3: DISTRIBUCIÓN DE MERCANCIA								
21	¿Las devoluciones de mercancías anuladas son ingresadas al stock inmediatamente?	✓		✓		✓		
22	¿Se entrega la mercancía a la hora y lugar indicado?	✓		✓		✓		
23	¿Los clientes quedan satisfechos?	✓		✓		✓		
24	¿Los despachos son exitosos?	✓		✓		✓		



Observaciones (precisar si hay suficiencia):

SI EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [ X ]   Aplicable después de corregir [ ]   No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez evaluador: **Mg. MIGUEL DEL PRIEGO CARBAJAL VÍCTOR MANUEL**

DNI: 06722070

Especialidad del evaluador: **DOCENTE TEMÁTICO**

**Mg. Miguel del Priego Carbajal Victor Manuel**

<sup>1</sup> **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

<sup>2</sup> **Pertinencia:** Si el ítem pertenece a la dimensión.

<sup>3</sup> **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

07 de Febrero del 2017

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



## Anexo 4: Cuestionario Validado de la Productividad.

1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre

PRODUCTIVIDAD		1	2	3	4	5	
Motivación	<b>Esfuerzo empleado</b>						
	1	¿Le gusta participar en actividades en grupo donde se vea tu desempeño?					
	2	¿Posee los conocimientos adecuados para desempeñarse en el puesto que actualmente ocupa?					
	<b>Tipo de actividad</b>						
	3	¿Se preocupa por superarse académicamente, asistiendo a cursos de capacitación?					
	4	¿Participa con entusiasmo y atención a las reuniones de trabajo?					
Metas	<b>Remuneración</b>						
	5	¿Cree que el area en el que se encuentra tiene una remuneración equitativa?					
	6	¿Siente que la remuneración es justa en comparación a su esfuerzo.?					
	<b>Objetivos</b>						
	7	¿Usted tiene los objetivos de la empresa bien especificados?					
	8	¿El trabajo que realiza cumple con los objetivos de la empresa?					
Control	<b>Resultados</b>						
	9	¿Es puntual con la entrega de trabajos que se le asignan?					
	10	¿Aplica nuevos conocimientos en su lugar de trabajo?					
	<b>Consecuencias</b>						
	11	¿Analiza los resultados después de cada labor realizada?					
	12	¿Consulta e investiga manuales que tengan relación con sus resultados?					
Control	<b>Tiempos</b>						
	13	¿Considera que el control de tiempo favorece a la empresa?					
	14	¿Considera que el tiempo empleado por cada función es la correcta?					
	<b>Niveles</b>						
	15	¿Considera que sus funciones cumplen con los niveles estándares de producción?					
	16	¿Considera que existen niveles de producción mas altos en comparación a tu area?					
Control	<b>Indicadores</b>						
	17	¿Verifica el resultado de los indicadores de producción de su area?					
18	¿Considera que su labor favorece al incremento de producción según los indicadores planteados?						





### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES:

- I.1 Apellidos y nombres del informante: Mg. BARDALES CARDENAS, MIGUEL  
 I.2 Cargo e Institución donde labora: DOCENTE - LICV  
 I.3 Especialidad del experto: FINANZAS - ORGANIZACION - PERSONAL  
 I.4 Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: CUESTIONARIO  
 I.5 Autor del instrumento: BAUTISTA BERMOSPI, JOHEL

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21.40%	Bueno 41.60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						<b>95%</b>

#### ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01				
02				
03				
04				
05				
06				
07				
08				
09				
10				
11				



12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				

IV OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?


MEJORAR CONMINOS

IV PROMEDIO DE VALORACION:

96%

Ate, de junio del 2018

14/10/2018

  
Firma de experto informante  
DNI 08437636



### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES:

- I.1 Apellidos y nombres del informante: Mg. CERVANTES RAMÓN, EDGAR F  
 I.2 Cargo e Institución donde labora: DOCENTE UCV-ATE  
 I.3 Especialidad del experto: INVESTIGACIÓN  
 I.4 Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario  
 I.5 Autor del instrumento: BAUTISTA BETROSPI, JOEL

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21.40%	Bueno 41.60%	Muy bueno 61.80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					90%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					90%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					90%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					93%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					93%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					93%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					93%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					90%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					90%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					90%
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						<b>91%</b>

#### ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	✓			
02	✓			
03	✓			
04	✓			
05	✓			
06	✓			
07	✓			
08	✓			
09	✓			
10	✓			
11	✓			



12	✓			
13	✓			
14	✓			
15	✓			
16	✓			
17	✓			
18	✓			
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

*Vinguro*

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Ate, de junio del 2018

*14/10/2018*

91%

Firma de experto informante  
DNI *06614765*



### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### III. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del informante: Dr. CERVANTES RAMÓN, EDGARDF  
 1.2 Cargo e Institución donde labora: DOCENTE UCV-ATE  
 1.3 Especialidad del experto: INVESTIGACIÓN  
 1.4 Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: CUESTIONARIO  
 1.5 Autor del instrumento: BAUTISTA BERROSPÍ, JOEL

#### IV. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21.40%	Bueno 41.60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					90%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					90%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					90%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					93%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					93%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					93%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					93%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					90%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					90%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					90%
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						<b>91%</b>

#### ITEMS DE LA SEGUNDA VARIABLE

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	✓			
02	✓			
03	✓			
04	✓			
05	✓			
06	✓			
07	✓			
08	✓			
09	✓			
10	✓			
11	✓			



12	✓			
13	✓			
14	✓			
15	✓			
16	✓			
17	✓			
18	✓			
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				

IV OPINIÓN DE APLICACIÓN.

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

*Ninguno*

IV PROMEDIO DE VALORACIÓN:

91%

Ate, de junio del 2018

*14/10/2018*

Firma de experto informante  
DNI 06014765

## ANEXO 5: Encuesta.

### CUESTIONARIO DE GESTIÓN LOGÍSTICA

#### ESTIMADO TRABAJADOR:

La presente encuesta tiene por objetivo recopilar información de los factores que influyen en la gestión logística de la empresa Negolatina SCRL. Puno. Perú.

#### RECOMENDACIÓN:

Lea los enunciados detenidamente y marque con una equis(x) Un casillero por pregunta. Cada número equivale a:

1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre

GESTIÓN LOGÍSTICA		1	2	3	4	5
Provisión de Mercancía	<b>Calidad de la mercancía</b>					
	1 ¿El proveedor te entrega la mercancía de acuerdo a las especificaciones?					
	2 ¿Ud. Revisa la mercancía que recibe por parte del proveedor?					
	<b>Vencimiento de mercancía</b>					
3 ¿Ud. Revisa constantemente las fechas de vencimiento de la mercancía antes de despachar?						
4 ¿Ud. Revisa si la mercadería tiene mermas?						
Almacenamiento	<b>Mercancía alta rotación</b>					
	5 ¿Se te informa oportunamente sobre la mercancía nueva que llega?					
	6 ¿Conoce la valoración de la mercancía?					
Inventarios	7 ¿Ud. Ha trabajado anteriormente en almacenes?					
	8 ¿Ud. Tiene conocimiento de la toma de inventario?					
Distribución de Mercancía	<b>Atención al cliente</b>					
	9 ¿Las devoluciones de mercancías anuladas son ingresadas al stock inmediatamente?					
	10 ¿Se entrega la mercancía a la hora y lugar indicado?					
	<b>Pedidos perfectos</b>					
11 ¿Los clientes quedan satisfechos?						
12 ¿Los despachos son exitosos?						

### CUESTIONARIO DE PRODUCTIVIDAD

Le agradezco anticipadamente por su colaboración para el presente trabajo de investigación. El presente cuestionario es de carácter anónimo y confidencial. Asimismo, le agradeceré responder el interrogatorio lo más imparcialmente posible, marcando con un aspa (x) dentro de la casilla de preguntas.

1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre

PRODUCTIVIDAD		1	2	3	4	5
Motivación	<b>Esfuerzo empleado</b>					
	1 ¿Le gustaría participar en actividades en grupo donde se vea tu desempeño?					
	2 ¿Posee los conocimientos adecuados para desempeñarse en el puesto que actualmente ocupa?					
	<b>Tipo de actividad</b>					
3 ¿Se preocupa por superarse académicamente, asistiendo a cursos de capacitación?						
4 ¿Participa con entusiasmo y atención a las reuniones de trabajo?						
Remuneración	5 ¿Cree que el área en el que se encuentra tiene una remuneración equitativa?					
	6 ¿Siente que la remuneración es justa en comparación a su esfuerzo?					
Objetivos	7 ¿Usted tiene los objetivos de la empresa bien específicos?					
	8 ¿El trabajo que realiza cumple con los objetivos de la empresa?					
Metas	<b>Resultados</b>					
	9 ¿Es puntual con la entrega de trabajos que se le asignan?					
10 ¿Aplica nuevos conocimientos en su lugar de trabajo?						
Consecuencias	11 ¿Analizas los resultados después de cada labor realizada?					
	12 ¿Consulta e investiga manuales que tengan relación con sus resultados?					
Tiempos	13 ¿Considera que el control de tiempo favorece a la empresa?					
	14 ¿Considera que el tiempo empleado por cada función es la correcta?					
Niveles	15 ¿Considera que sus funciones cumplen con los niveles estándares de producción?					
	16 ¿Considera que existen niveles de producción más altos en comparación a tu área?					
Indicadores	17 ¿Verifica el resultado de los indicadores de producción de su área?					
	18 ¿Considera que su labor favorece al incremento de producción según los indicadores planteados?					



## **ANEXO 6: Propuesta de Estrategias para mejorar la Gestión Logística en la empresa Negolatina de la ciudad de Puno, periodo 2021.**

### **DESCRIPCIÓN Y NATURALEZA DE LA EMPRESA**

#### **1.1 RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA**

Razón social	: IND. ALIMENT. NEGOLATINA S.C.R.L.
Nombre comercial	: NEGOLATINA S.C.R.LTDA.
RUC	: 20406293271
Inicio de actividades	: 26/06/2002
Actividad de comercio exterior	: SIN ACTIVIDAD
Dirección	: JR. TACNA NRO. 147 CERCADO (FRENTE A MERCADO CENTML) PUNO - PUNO - PUNO.
Teléfono	: 363697

#### **NATURALEZA**

La empresa Industrias Alimentarias Negolatina SCRL, es una entidad privada, el cual se encuentra conformada por cinco áreas con funciones específicas, de los cuales uno de ellos lo conforma el área de Logística. Básicamente es la columna vertebral responsable de abastecer la tienda principal, la sucursal y su almacén central, de conformidad con las notas de pedido y la solicitud de presupuesto ingresados al Software Cubic ERP. El cual efectúa el seguimiento de la ejecución y corroboración de los pedidos que se realiza a sus proveedores para mantener el stock a disposición del cliente. El responsable directo del área de logística está bajo la supervisión del área de administración. Que se dedica a realizar el registro pedido de compra (Bienes); registro de pedido de servicio; así también autorizar y generar el PAO (Plan anual de obtención





logística). Generando la solicitud del certificado presupuestario, Certificado Presupuestal es la etapa del gasto que nos indica y nos asegura que tenemos la cobertura presupuestal disponible para comenzar a gastar, es decir, nos confirma que tenemos el presupuesto necesario para ejecutar y gastar. Esto es llamado también, previsión presupuestal o reserva presupuestal.

## **MISIÓN**

Lograr la satisfacción del cliente en términos de confianza, precio justo, aclaración oportuna de sus dudas, complementados con servicios básicos en la línea de distribución de productos alimenticios, abarroses y atención moderna en la línea de autoservicio y comercio virtual; apoyada por una administración y gestión empresarial eficiente; trabajo en equipo de sus colaboradores, satisfaciendo así la demanda de la población, sirviendo de soporte al desarrollo y crecimiento de la Región.

## **VISIÓN**

Ser la mejor empresa del rubro dentro de la región Puno, ofreciendo productos más innovadores y de calidad, ampliando servicios en nuevos mercados, con sistemas de gestión, administración, atención integrados y automatizados, adelantándonos a las necesidades de nuestros clientes, siendo su primera opción de compra.

## **VALORES**

### **Los valores corporativos son:**

- Compromiso: Nos comprometemos con los clientes, ofreciéndoles una amplia gama de productos de calidad a precios competitivos, comprometiéndonos con la excelencia en el servicio.
- Ética: Actuamos con responsabilidad, honestidad respeto a las personas, al consumo ético y a la ley



- Servicio al cliente: Respuesta positiva a las necesidades y demandas del cliente
- Innovación: Creemos en la renovación permanente y la apuesta por las nuevas tecnologías que nos hagan prestar un mejor servicio, logrando estándares de eficiencia y eficacia.



## REQUERIMIENTO DE LA EMPRESA

Dentro de los requerimientos de la empresa Negolatina S.C.R. LTDA. Se sugiere una propuesta de estrategias para el mejoramiento de la gestión logística de la empresa, así mismo la empresa requirió confidencialidad por parte del investigador, con la información entregada de los documentos internos, además se entregará el trabajo desarrollado en el presente documento el cual será suministrado en físico a la empresa Negolatina S.C.R. LTDA.

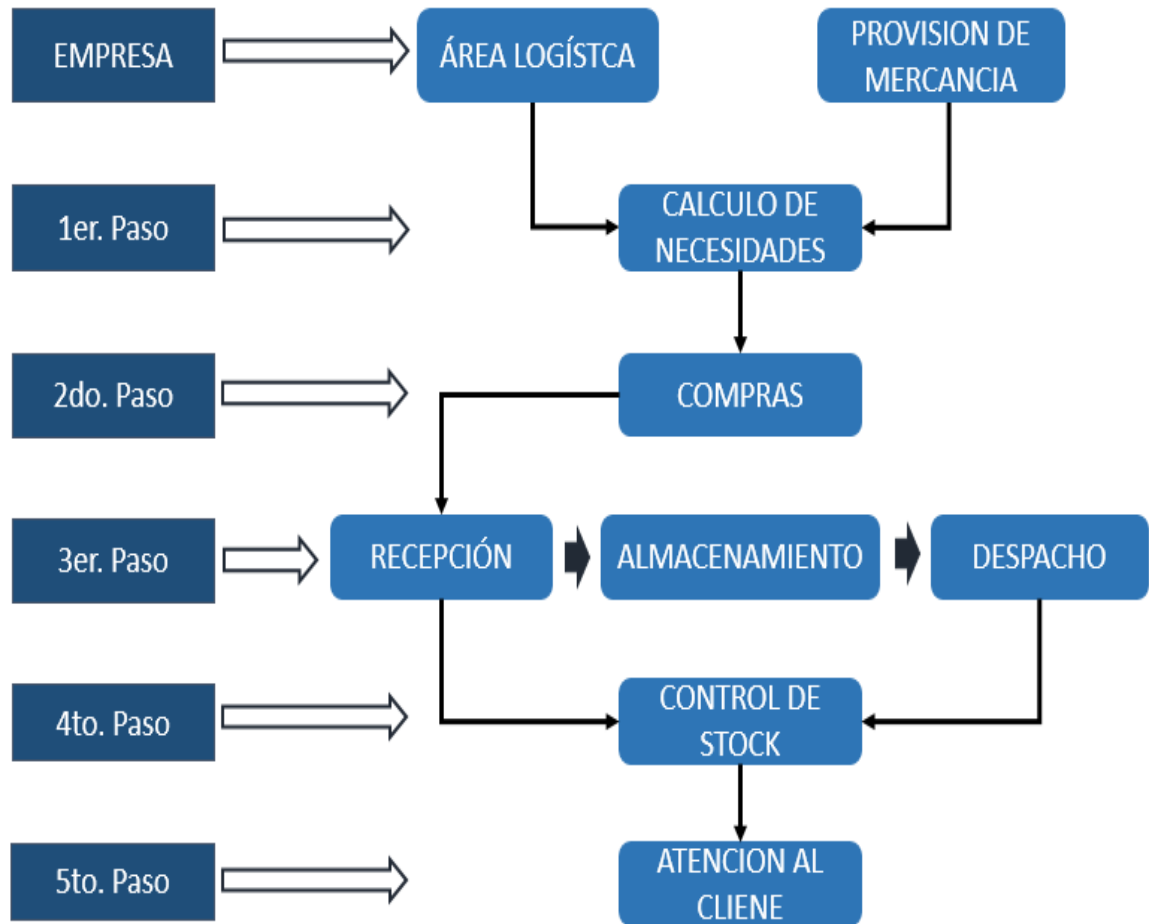
### ESTRATEGIAS REALIZADAS

Estrategias	MESES	
	Inicio	Final
Comunicación permanente con los proveedores	05/02/2022	10/02/2022
Establecer convenios con instituciones relacionadas al rubro de la empresa	11/02/2022	15/02/2022
Capacitar a todo el personal involucrado al área logística	16/02/2022	20/02/2022
Asignar un personal debidamente capacitado para el manejo y actualización del Cubic ERP	21/02/2022	25/02/2022
Utilizar el Cubic ERP para coordinar entre las áreas logística y atención al cliente	01/03/2022	05/03/2022
Poner en práctica el visual Merchandising para un entorno atractivo, sensorial y emocional	06/03/2022	10/03/2022

**Gráfico 2:** Cronograma de Estrategias.

**FUENTE:** Elaboración propia.

## DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE GESTION LOGÍSTICO



**Grafico 3:** Proceso de Gestión Logística de la empresa Negolatina.

**FUENTE:** Elaboración propia.



## **DESARROLLO DE ESTRATEGIA PARA MEJORAR LA GESTIÓN**

### **LOGÍSTICA EN LA EMPRESA NEGOLATINA**

Se presentan las estrategias de mejoramiento de la Gestión Logística de la empresa Negolatina. Las cuales se estructuraron a partir de los objetivos definidos anteriormente y en el diagnóstico realizado en el presente trabajo de investigación.

También se proponen en el marco de dichas estrategias las cuales contribuyan directamente a mejorar los problemas presentados. Dicha implementación surge de la viabilidad identificada por parte del investigador para mitigar los problemas evidenciados en la Gestión Logística Interna de la empresa Negolatina. Para lo cual se desarrolló la propuesta de estrategias enfocadas en las dimensiones utilizadas en el presente trabajo de investigación: (Provisión de Mercancía, Almacenamiento y Distribución de Mercancía), tomando en cuenta a la variable Gestión Logística y correspondientes a los indicadores de cada dimensión.

## ANEXO 7: Resumen de los datos obtenidos producto de la aplicación de los cuestionarios.

Sin título1.sav [Conjunto\_de\_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	VAR00001	Numérico	8	0	¿El proveedor te entrega la mercancía de acuerdo a las especificaciones?	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	VAR00002	Numérico	8	0	¿Ud. Revisa la mercancía que recibe por parte del proveedor?	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	VAR00003	Numérico	8	0	¿Ud. Revisa constantemente las fechas de vencimiento de la mercancía antes de d...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	VAR00004	Numérico	8	0	¿Ud. Revisa si la mercadería tiene mermas?	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	VAR00005	Numérico	8	0	¿Se te informa oportunamente sobre la mercancía nueva que llega?	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	VAR00006	Numérico	8	0	¿Conoce la valoración de la mercancía?	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	VAR00007	Numérico	8	0	¿Ud. Ha trabajado anteriormente en almacenes?	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	VAR00008	Numérico	8	0	¿Ud. Tiene conocimiento de la toma de inventario?	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	VAR00009	Numérico	8	0	¿Las devoluciones de mercancías anuladas son ingresadas al stock inmediatamente?	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	VAR00010	Numérico	8	0	¿Se entrega la mercancía a la hora y lugar indicado?	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	VAR00011	Numérico	8	0	¿Los clientes quedan satisfechos?	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	VAR00012	Numérico	8	0	¿Los despachos son exitosos?	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	VAR00013	Numérico	8	0	¿Le gustaría participar en actividades en grupo donde se vea tu desempeño?	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	VAR00014	Numérico	8	0	¿Posee los conocimientos adecuados para desempeñarse en el puesto que actual...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	VAR00015	Numérico	8	0	¿Se preocupa por superarse académicamente, asistiendo a cursos de capacitación?	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	VAR00016	Numérico	8	0	¿Participa con entusiasmo y atención a las reuniones de trabajo?	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	VAR00017	Numérico	8	0	¿Cree que el área en el que se encuentra tiene una remuneración equitativa?	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	VAR00018	Numérico	8	0	¿Siente que la remuneración es justa en comparación a su esfuerzo?	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	VAR00019	Numérico	8	0	¿Usted tiene los objetivos de la empresa bien específicos?	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	VAR00020	Numérico	8	0	¿El trabajo que realiza cumple con los objetivos de la empresa?	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21	VAR00021	Numérico	8	0	¿Es puntual con la entrega de trabajos que se le asignan?	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
22	VAR00022	Numérico	8	0	¿Aplica nuevos conocimientos en su lugar de trabajo?	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
23	VAR00023	Numérico	8	0	Analizas los resultados después de cada labor realizada?	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
24	VAR00024	Numérico	8	0	¿Consulta e investiga manuales que tengan relación con sus resultados?	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
25	VAR00025	Numérico	8	0	¿Considera que el control de tiempo favorece a la empresa?	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
26	VAR00026	Numérico	8	0	¿Considera que el tiempo empleado por cada función es la correcta?	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
27	VAR00027	Numérico	8	0	¿Considera que sus funciones cumplen con los niveles estándares de producción?	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
28	VAR00028	Numérico	8	0	¿Considera que existen niveles de producción más altos en comparación a tu área?	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
29	VAR00029	Numérico	8	0	¿Verifica el resultado de los indicadores de producción de su área?	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
30	VAR00030	Numérico	8	0	¿Considera que su labor favorece al incremento de producción según los indicadore...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada

