



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DEL TURISMO



LA MUJER Y EL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL CENTRO POBLADO DE LLACHÓN-DISTRITO DE

CAPACHICA-2019

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. KARLA JENNIFER PADILLO CHALLO

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN TURISMO

PUNO – PERÚ

2022



Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

LA MUJER Y EL TURISMO RURAL COMU
NITARIO EN EL CENTRO POBLADO DE LL
ACHÓN-DISTRITO DE CAPACHICA-2019

AUTOR

KARLA JENNIFER PADILLO CHALLO

RECuento DE PALABRAS

17960 Words

RECuento DE CARACTERES

98387 Characters

RECuento DE PÁGINAS

102 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

6.6MB

FECHA DE ENTREGA

Aug 11, 2023 7:33 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Aug 11, 2023 7:35 PM GMT-5

● 17% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 17% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

Dra. Karla N. Barrientos Paredes
DOCENTE E.P. TURISMO

Dr. Julio Cesar Sardon Itayupa
Coordinador de Investigación
de la E.P. TURISMO



DEDICATORIA

Llena de regocijo, de amor y esperanza dedico este proyecto a mis seres queridos que son los pilares para que yo siga adelante cumpliendo mis metas y proyectos.

Es para mí una gran satisfacción poder también dedicarles a mis padres Maria Challo y Angel Padillo porque ellos son la motivación de mi vida, mi orgullo de ser lo que sere.

A mi hermano Brandon Padillo, por ser la razón de sentirme tan orgullosa de culminar mi meta, gracias a el por apoyarme y confiar en mí.

A un rayito de luz llamado Ramon que llego por unos años a brindarme la alegría y entusiasmo e iluminaba mis dias y que su brillo se apagó muy prontamente.

Y sobre todo dedicarles a esas mujeres que me brindaron su apoyo en el Centro Poblado de Llachon que me acogieron y me brindaron su gentil apoyo para que pueda realizarse esta tesis.



AGRADECIMIENTOS

Al concluir esta etapa maravillosa de mi vida, quiero extender un profundo agradecimiento, a quienes hicieron posible este sueño aquellos que junto a mi caminaron en todo momento y siempre fueron inspiración, apoyo y fortaleza. En mención especial a Dios Todopoderoso, mis padres y hermanos.

Mi gratitud inmensa para mi alma mater, Universidad Nacional del Altiplano que me abrió las puertas para poder realizarme como una gran profesional.

Agradezco a la Facultad de Ciencias Sociales, Escuela Profesional de Turismo, donde me he formado y donde recibí apoyo de todo tipo. Gracias a cada maestro que hizo parte de este proceso integral de formación, que deja como producto una profesional apasionada del área.

Mi sincero agradecimiento a la Dra. Katia Barrientos asesora de la tesis en mención, gracias por su incondicional apoyo, su confianza y sus enseñanzas.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

RESUMEN 14

ABSTRACT 15

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 17

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 19

1.2.1. Problema general 19

1.2.2. Problemas específicos 19

1.3. HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION 20

1.3.1. Hipótesis General 20

1.3.2. Hipótesis Específicas 20

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO 20

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN 21

1.5.1. Objetivo General 21

1.5.2. Objetivos específicos 21



CAPITULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	22
2.1.1. A nivel Internacional	22
2.1.2. A nivel Nacional	24
2.1.3. A nivel Local	25
2.2. MARCO TEORICO	26

CAPITULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	31
3.2. NIVEL DESCRIPTIVO	31
3.3. NIVEL CORRELACIONAL	31
3.4. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	32
3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA	32
3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	32
3.6.1. Técnicas	33
3.6.2. Instrumentos	33
3.7. MODALIDAD PROCESAMIENTO ANALÍTICO DE LOS DATOS	33



CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN EL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL CENTRO POBLADO DE LLACHÓN DEL DISTRITO DE CAPACHICA.....	34
4.1.1. Comunidad de Llachón - aspectos generales	34
4.1.2. Antecedentes históricos	42
4.2. PERFIL SOCIODEMOGRAFICO DE LA MUJER QUE TRABAJA EN EL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL CENTRO POBLADO DE LLACHÓN	54
4.3. PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE INCLUSIÓN SOCIAL E INSERCIÓN ACTIVA DE LA MUJER EN EL DESARROLLO DEL TURISMO EN LLACHÓN	75
4.3.1. Plan de acción para la reactivación del turismo rural en Llachón	79
4.4. DISCUSIÓN	81
CONCLUSIONES	83
RECOMENDACIONES	84
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	86
ANEXOS.....	90
Anexo 1: Matriz de consistencia.....	91
Anexo 2: Figuras de Encuesta aplicada a la población femenina.....	92
Anexo 3: Tablas de Encuesta aplicada a la población femenina	93

Área : Ciencias Sociales



Tema : Turismo rural comunitario

Fecha de sustentación: 07 de Enero de 2022



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Ubicación geográfica de C.P. Llachón	35
Figura 2 Ubicación de los emprendimientos	47
Figura 3 Mujer y niña con traje típico	49
Figura 4 Elaboración de la montera de Capachica-Llachón	50
Figura 5 Artesanas de Capachica Llachón.....	50
Figura 6 Rol de mujer en la ganadería y el turismo rural	51
Figura 7 Rol de mujer en la producción de queso	51
Figura 8 Participación de la mujer en actividades del cuidado del medioambiente	52
Figura 9 Rol de la mujer joven talento representando su identidad con su comunidad	52
Figura 10 Mujeres capacitándose y asistencia en Llachón	53
Figura 11 La mujer de Llachón y su habilidad gastronómica.....	53
Figura 12 Estado civil de las mujeres encuestadas.	55
Figura 13 Grado de Instrucción	56
Figura 14 Aparte de su emprendimiento tiene otra actividad económica.....	57
Figura 15 El turismo rural comunitario ha mejorado su calidad de vida.....	58
Figura 16 Participa en una asociación del turismo rural comunitario	59
Figura 17 Como aprovecha o trabaja en su emprendimiento	60
Figura 18 Número de hijos según pareja	61
Figura 19 Edad que inicio a gestionar su emprendimiento.....	62
Figura 20 Fuentes de financiamiento para montar su emprendimiento.....	63
Figura 21 Motivaciones para trabajar en el turismo rural comunitario	64
Figura 22 Su participación es necesario en la gestión del turismo rural en el C.P. DE Llachón.....	65



Figura 23 Las capacitaciones de MINCETUR influyen en mejorar el emprendimiento	66
Figura 24 Grado de Importancia de los alojamientos rurales para el turismo	67
Figura 25 Grado de importancia del pastoreo para el turismo rural	68
Figura 26 Grado de importancia del guía local para el turismo rural	69
Figura 27 Grado de importancia de paseo en bote para el turismo rural	70
Figura 28 Grado de importancia de la siembra y cosecha para el turismo rural.....	71
Figura 29 Grado de importancia de las fiestas patronales para el turismo	72
Figura 30 Grado de importancia de la lectura de la coca para el turismo rural	73
Figura 31 Grado de importancia de la gastronomía para el turismo rural	74
Figura 32 Género de la población	92
Figura 33 Edad de las mujeres encuestadas	92



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Sectores de C. Llachón	37
Tabla 2 Resumen del clima de Llachón.....	39
Tabla 3 Género de la población	54
Tabla 4 Edad de la población femenina de Llachón.....	54
Tabla 5 Estado civil de las mujeres encuestadas	93
Tabla 6 Estado civil de las mujeres encuestadas	93
Tabla 7 Grado de instrucción.....	93
Tabla 8 Aparte de su emprendimiento tiene otra actividad económica.....	94
Tabla 9 El turismo rural comunitario ha mejorado su calidad de vida.....	94
Tabla 10 Participa en alguna asociación de su comunidad relacionada al turismo rural comunitario.....	94
Tabla 11 Como aprovecha su emprendimiento0	95
Tabla 12 Número de hijos.....	95
Tabla 13 Edad que gestiono su emprendimiento	95
Tabla 14 Fuentes de financiamiento para montar su emprendimiento.....	96
Tabla 15 Motivaciones para trabajar en el turismo rural comunitario.....	96
Tabla 16 Su participación es necesario en la gestión del turismo rural en el C.P. DE Llachón	96
Tabla 17 Las capacitaciones de MINCETUR influyen en mejorar el emprendimiento	96
Tabla 18 Grado de Importancia de los alojamientos rurales para el turismo	97
Tabla 19 Grado de importancia del pastoreo para el turismo rural	97
Tabla 20 Grado de importancia del guía local para el turismo rural	97
Tabla 21 Grado de importancia de paseo en bote para el turismo rural	98



Tabla 22 Grado de importancia de la siembra y cosecha para el turismo rural	98
Tabla 23 Grado de importancia de las fiestas patronales para el turismo.....	98
Tabla 24 Grado de importancia de la lectura de la coca para el turismo rural	99
Tabla 25 Grado de importancia de la gastronomía para el turismo rural	99
Tabla 26 Motivaciones para trabajar en el turismo rural comunitario.....	99
Tabla 27 Su participación es necesario en la gestión del turismo rural en el C.P. DE Llachón	100
Tabla 28 Las capacitaciones de MINCETUR influyen en mejorar el emprendimiento	100
Tabla 29 Grado de Importancia de los alojamientos rurales para el turismo	100
Tabla 30 Grado de importancia del pastoreo para el turismo rural	101
Tabla 31 Grado de importancia del guía local para el turismo rural	101
Tabla 32 Grado de importancia de paseo en bote para el turismo rural	101
Tabla 33 Grado de importancia de la siembra y cosecha para el turismo rural	102
Tabla 34 Grado de importancia de las fiestas patronales para el turismo.....	102
Tabla 35 Grado de importancia de la lectura de la coca para el turismo rural	102
Tabla 36 Grado de importancia de la gastronomía para el turismo rural	103



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

(TRC)	: Turismo rural comunitario
(MINCETUR)	: Ministerio de Comercio Exterior y turismo
(CEDESOS)	: Centro para el desarrollo sostenible
(GESTUR)	: Gestión turística
(CARITAS)	: Es el organismo de la Iglesia para animar la acción socio caritativa
(OGD)	: Organización de Gestión de destinos turísticos
(ONGS)	: Organización No Gubernamental. Son entidades dedicadas a un fin social o humanitario.
(PYMES)	: Empresa pequeña o mediana



RESUMEN

En el trabajo de investigación se enfocó el papel de la mujer campesina en el manejo del turismo rural comunitario en el Centro Poblado de Llachón -Capachica el objetivo principal es conocer el valor de la mujer como facilitadora y gestora de las necesidades del turista que aprecia la forma de vida de grupos étnicos como cultura, cosmovisión y atención, asimismo evaluar su nivel de inserción en la economía de la familia campesina su perfil sociodemográfico y de qué manera influye en su desenvolvimiento en la actividad turística del centro poblado de Llachón; la metodología que se aplicó es de tipo descriptivo-correlacional porque se hizo un diagnóstico de la situación del turismo en la comunitario en Llachón y luego de ello se detalló las relaciones de las variables con el problema objeto de estudio para lograr resultados de la realidad del centro poblado de Llachón que desde más de una década recibe un flujo turístico enfocado en experimentar la cultura viva de las familias de la comunidad; respecto a los resultados se realizó en cuenta el software SPSS para su análisis e interpretación , se aplicó la técnica de la entrevista a las mujeres involucradas con el turismo rural comunitario; los resultados obtenidos permitieron conocer una lectura más fidedigna del rol interventor y activo de la mujer en el turismo comunitario.

Palabras clave: Comunidad campesina, Género, Inclusión social, Mujer campesina, Turismo rural comunitario.



ABSTRACT

The research work focused on the role of peasant women in the management of rural community tourism in the Centro Poblado de Llachón -Capachica, the main objective is to know the value of women as facilitators and managers of the needs of tourists who appreciate the way of life of ethnic groups such as culture, worldview and care, also evaluate their level of insertion in the economy of the peasant family, their sociodemographic profile and how it influences their development in the tourist activity of the town of Llachón; The methodology that was applied is descriptive-correlational because a diagnosis was made of the tourism situation in the community in Llachón and after that the relationships of the variables were detailed with the problem under study to achieve results of the reality of the town of Llachón that for more than a decade has received a tourist flow focused on experiencing the living culture of the families of the community; Regarding the results, the SPSS software was taken into account for its analysis and interpretation, the interview technique was applied to the women involved with rural community tourism; The results obtained allowed a more reliable reading of the intervening and active role of women in community tourism.

Keywords: Peasant community, Gender, Social inclusion, Peasant woman, Rural community tourism.



CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

Este nuevo papel se pone de manifiesto en sus aspiraciones, sobre todo de las más jóvenes, de lograr una identidad basada en la autonomía individual y no en la subordinación al hogar o la explotación agraria familiar, optando a incorporarse al mercado de trabajo (Sampedro, 1996). Por consiguiente, para llevar a cabo una adecuada política de desarrollo rural se hace necesario una participación más activa de las mujeres, ya que ejercen una función clave en la sociedad rural como educadoras, consumidoras, protagonistas de una asistencia sanitaria básica, y administradoras de recursos (Cuadernos de Mujeres de Europa, 1998). En este sentido, tal y como reconocen Rico y Gómez García (2009: 53), se considera a la mujer rural y a su capacidad laboral como elementos imprescindibles de cara al inicio de nuevas actividades económicas dentro del proceso de diversificación productiva de las zonas rurales, aumentando así las tasas de actividad, generando nuevos empleos y, en general, impulsando de forma efectiva las nuevas estrategias en el ámbito rural.

El presente trabajo de investigación se considera variables que permitieron organizar el estudio de la siguiente forma:

En el capítulo I se presenta la revisión de la literatura que le da la validez y sustento teórico, considerando fuentes bibliográficas, distribuidas en: Antecedentes del estudio a nivel internacional, nacional y local referidas específicamente al rol de la mujer en el desarrollo del turismo rural comunitario y la base teórica de define y caracteriza las teorías elementales sobre la mujer y turismo rural comunitario



Capítulo II se desarrolló el planteamiento del problema de investigación considerando el problema la participación de la mujer en el turismo rural comunitario, incidiendo en el enunciado del problema, la justificación, los objetivos y la hipótesis de investigación.

En el Capítulo III Materiales y métodos se desarrolló la metodología de la investigación considerando el diseño de investigación y la caracterización de la investigación. Se presenta la población y muestra siendo la población específicamente de las mujeres. También se definieron las técnicas e instrumentos para la recolección de información, también se considera el tratamiento de datos.

Capitulo IV se consolida los resultados y discusión, donde se presentaron las principales deducciones de la investigación tanto en el nivel de la estadística descriptivo como analíticas presentadas en tablas y figuras que facilitó la sistematización de los datos que se obtuvieron con la aplicación de los instrumentos de recolección de información concerniente a rol de la mujer y el turismo rural comunitario. Llegando a las conclusiones pertinentes.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El desarrollo del turismo rural comunitario en los espacios de las poblaciones rurales logro un auge como medio de producción de servicios tangibles e intangibles en la prestación de servicios se relaciona el actuar y participación de varones y mujeres, en tal sentido en todo destino turístico del turismo rural comunitario se considera a la mujer como un sujeto muy importante por su capacidad laboral (habilidad, fortaleza) como gestora y participación en su emprendimiento desarrollando actividades: económicas, sociales y culturales, generando nuevos empleos, impulsando en innovar nuevos medio de producción como es la artesanía, agricultura , la pesca y ganadería ,actividades que



complementan el desarrollo de turismo rural que es utilizada para el visitante se nacional o internacional.

El rol de la mujer en las actividades del turismo rural comunitario y ante la crisis sanitaria que se está padeciendo, las poblaciones rurales frente a la pandemia; la respuesta a los problemas del mundo rural no puede venir desde la perspectiva exclusivamente de la agricultura ganadería y pesca, las necesidades de la mujeres tiene que ver mucho más, y debe ser un desarrollo integral y cooperativo que promueva una diversificación de las actividades socio culturales y económicas, sin descuidarse de la identidad cultural y la preservación de sus valores y tradiciones patrimoniales, naturales como socioculturales, que a falta de nuevas funciones a desempeñar en el medio rural de la comunidad de Llachón como son: la mejora de la calidad de vida, la regeneración y dinamización de la artesanía por su característica única que lo diferencia del resto de Puno destino turístico; como elemento socioeconómico del medio rural, el mantenimiento de la población, la protección ambiental y la creación de actividades, mediante la especialización y diversificación de la actividad económica a través del turismo rural comunitario con la inclusión de género caso de las mujeres, aun no se plasman acciones claras para un buen vivir del rol que cumple en si la mujer de las zonas rurales.

El turismo rural comunitario cumple el rol de catalizador con un desarrollo de incidencia sostenible como modelo para todo destino en la que existen emprendimientos, en la que se debe lograr mayor conciencia turística entre la población anfitriona que desarrollar el turismo rural comunitario, que coadyube en generar la confianza entre el visitante y los anfitriones; generando una comunicación empática con las comunidades locales y los turistas. Entonces el rol de la mujer juega una función importante en crear esa empatía y confianza hospitalaria frente al visitante.



La comunidad de Llachón es uno de los destinos turísticos muy importantes para Puno destino turístico, es la zona donde se desarrolló primero el turismo rural comunitario, razón por la cual los pobladores se interesaron de ser capaces de emprender la actividad del turismo rural, esta población que está ubicado estratégicamente, en la Península de Capachica, cuya parte saliente de la comunidad de Llachón hacia el lago Titicaca le da mayor atraktividad, como atractivo turístico.

La comunidad de Llachón cuenta con fortalezas en cuanto a costumbres y forma de vida de sus pobladores y lo principal una organización basada en principios ancestrales heredados de sus antepasados, en la actualidad no existen trabajos sobre el papel de la mujer como gestora del desarrollo integral de la comunidad, en tal sentido el presente trabajo pretende dar a conocer todas estas interrogantes.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

¿Cuál es el grado de inserción de la mujer con el turismo rural comunitario en el Centro Poblado de Llachón del Distrito de Capachica, 2019?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿En qué medida se da la participación de la mujer en el turismo rural comunitario en el Centro Poblado de Llachón del Distrito de Capachica?
- ¿Cuál es el perfil sociodemográfico de la mujer que trabaja en el turismo rural comunitario en el Centro Poblado de Llachón del Distrito de Capachica?



1.3.HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION

1.3.1. Hipótesis General

El grado de inserción de la mujer en el turismo rural comunitario es significativa en el Centro Poblado de Llachón del Distrito de Capachica

1.3.2. Hipótesis Específicas

- Es necesario conocer la participación de la mujer en el turismo rural comunitario en Llachón y su relación con el desarrollo de la comunidad.
- El perfil sociodemográfico de la mujer que labora en turismo rural comunitario está relacionado a la gestión comunal del turismo de Llachón.

1.4.JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

El trabajo es relevante en el campo de la responsabilidad social en lo público y privado porque aborda un tema de género donde la mujer campesina es protagonista y líder del cambio en toda organización aparentemente machista, no obstante, su responsabilidad de jefa del hogar y conductora de todas las actividades familiares la constituye como eje directo con el desarrollo integral de la familia y la comunidad.

Este estudio permite compatibilizar las políticas de participación y conservación con las del desarrollo Socioeconómico del turismo rural comunitario el cual configura como activo fijo y materia prima inclusiva con la participación directa de la mujer como ente capaz de dinamizar con habilidades de administración para el sustento sostenible de las familias de las comunidades.

En el desarrollo de todo destino turístico, la mujer debe de cumplir o es protagonista de importantes actividades del turismo rural, sin embargo, no se le da la



debida oportunidad, frente a los varones, específicamente cuando se toman decisiones, en las sesiones del Centro Poblado, e incluso cuando una quiere entrevistar o realizar encuestas a las mujeres se siente cohibidas, o esperan que el varón responda.

1.5.OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo General

Determinar y evaluar el grado de inserción de la mujer en el turismo rural comunitario en el Centro Poblado de Llachón del Distrito de Capachica, 2019

1.5.2. Objetivos específicos

- Determinar la participación de la mujer en el turismo rural comunitario en el Centro Poblado de Llachón del Distrito de Capachica
- Identificar y caracterizar el perfil sociodemográfico de la mujer que trabaja en el turismo rural comunitario en el Centro Poblado de Llachón del Distrito de Capachica



CAPITULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. A nivel Internacional

(Sánchez et al., 2019) Este artículo examina los modelos incluyentes del Turismo Rural Comunitario (TRC) y el Modelo Multifactorial de Empoderamiento (MME) en las organizaciones comunitarias de la Red Ecoturística de Calakmul (REC) en Campeche, México, como propuesta para dinamizar la economía de las comunidades rurales y el desarrollo humano. Se indaga en la estructura de los grupos, la gestión de la actividad turística y el trabajo de las mujeres. Se utilizaron herramientas metodológicas de tipo cualitativo como son entrevistas grupales, entrevistas a profundidad y observación participante. Se identificó que la REC benefició la organización de mujeres, impulsó actividades productivas como el ecoturismo, activó la economía, promocionó los grupos a nivel local y regional, impulsó procesos de educación formal e informal, permitió que las mujeres administren su tiempo, se relacionen con otras personas más allá de su comunidad, adquieran confianza y seguridad, y reivindiquen sus saberes tradicionales, entre otros. Sin embargo, se observó que la REC no trabaja con una perspectiva de género, que existen conflictos económicos y personales, y que su trabajo tiene poco reconocimiento por el municipio; así como que las actividades ecoturísticas en la región están estancadas por el desinterés de las autoridades locales en que los grupos de mujeres y hombres gestionen sus propios recursos.



Ballesteros et al. (2014) Universidad Rey Juan Carlos-Madrid, *Emprendimiento de la mujer en el ámbito rural: el turismo como motor de desarrollo. Deduce en su Resumen* El importante papel de la mujer en el desarrollo rural ha sido señalado reiteradamente en la literatura, pero más novedoso resulta el papel de la mujer emprendedora en este ámbito. El turismo rural ha supuesto una oportunidad fundamental para la incorporación de la mujer al mercado laboral, el reconocimiento de su independencia económica y de su estatus profesional, pero no existen muchas evidencias sobre el impacto real de esta actividad. Por ello, el objetivo de esta investigación es evaluar la situación económica de la mujer emprendedora en el ámbito turístico rural determinando qué variables afectan a la probabilidad de que un alojamiento turístico (casa rural) sea una renta básica o fundamental de la mujer propietaria o gestora. Los resultados confirman que esta actividad constituye normalmente una renta complementaria, aunque parece surgir un nuevo perfil de mujer emprendedora en el ámbito rural, menos dependiente de la estructura familiar tradicional y más próxima a la independencia tanto personal como económica.

Mendoza (2017) en su Tesis, *“Participación laboral de la mujer en establecimientos de hospedaje; caso: Posadas Familiares en Tonatico, México”*. Su resumen detalla el presente artículo trata la problemática de la mujer ante la desigualdad de género y oportunidades, enfocándose al empoderamiento a partir de su incorporación al mercado laboral del sector turismo. El caso de estudio se centra en Tonatico, Estado de México, donde se describe el nivel de empoderamiento de las mujeres que laboran en los establecimientos de hospedaje. Para poder desarrollar dicha investigación se utilizó un enfoque cualitativo, analizándolo desde la perspectiva de género. Los datos fueron obtenidos de veinte posadas familiares donde participaron cuarenta y tres mujeres incluyendo a dueñas y trabajadoras de los establecimientos.



Moreno (2018) en su *Tesis Turismo y Género: un enfoque esencial en un contexto de desarrollo sostenible y responsable del turismo; cuyo resumen versa* la presente investigación aborda el desarrollo del turismo desde el enfoque de género, que a día de hoy es una línea de investigación incipiente tanto en los estudios de turismo como en los de género y desarrollo. El desarrollo del turismo no es neutro en términos de género, de modo que al igual que otros sectores es fundamental analizarlo desde la perspectiva feminista como teoría crítica para que pueda contribuir de manera real al desarrollo sostenible y responsable. Hoy por hoy el turismo es una de las industrias más importantes del mundo debido a su impacto a nivel económico, por eso se orienta como un instrumento de reducción de la pobreza... Se concluye que es necesario situar el enfoque de género y el empoderamiento de las mujeres en el núcleo del quehacer turístico para que este pueda desarrollarse de manera sostenible y responsable.

2.1.2. A nivel Nacional

Acero (2017) Tesis UNSA “*La mujer rural en el desarrollo del turismo rural comunitario en el Distrito de Atuncolla – Puno 2016*” La actividad turística y especialmente el desarrollo del turismo rural comunitario en las comunidades rurales tiene efectos directos en la autoestima de la mujer y específicamente de la mujer rural por la oportunidades complementarias de empleo que se generan y que son compatibles con las labores que las mujeres han desempeñado tradicionalmente como la preparación de alimentos, servicios de limpieza, elaboración de artesanías, pastar animales, seleccionar hiervas curativas-aromáticas, etc., ello traería como consecuencia la revalorización y autonomía de la mujer rural para negociar sus posición en sus familias y en las estructuras locales de poder es así que se tienen experiencias de turismo rural comunitario exitosos en el mundo que han contribuido a incrementar sus ingresos económicos, como también



a disminuir la pobreza y frenar el despoblamiento y la migración a las ciudades metrópoli. El turismo rural comunitario contribuye a la mejora del bienestar en la calidad de vida de las comunidades rurales. Finalmente llegándose a la principal conclusión de esta investigación: “la participación de la mujer en el desarrollo del turismo rural comunitario de Atuncolla es explicado por las nueve variables independientes en un 60%, siendo este resultado bueno.

Solorzano y Altamirano (2014) en la Tesis, PUCP, *Emprendimiento Rural Femenino en el Perú*; En el contexto rural, el que una mujer pobre participe en la actividad emprendedora puede ser una oportunidad para salir de la pobreza. En el Perú, existen diversas iniciativas cuyo objetivo es promover el desarrollo económico rural a través del financiamiento y fortalecimiento de emprendimientos rurales; sin embargo, se tiene escasa información sobre las características de las empresas y de las personas que las manejan, especialmente de aquellas formadas por mujeres. La presente investigación no intenta develar todas las características relacionadas al emprendimiento rural femenino en el Perú ni determinar perfiles específicos de la mujer empresaria rural, pero presenta una contribución importante al conocimiento de la actividad empresarial de las mujeres en un determinado contexto rural y una aproximación al perfil y las características de sus empresas

2.1.3. A nivel Local

Roque, J. (2018) *Tesis Evaluación del talento humano en los emprendimientos rurales de Llachón – Capachica*, en su Resumen deduce: El privilegio de contar con las Penínsulas de Capachica y Chucuito le hace más atractivo donde concurre gran cantidad de visitantes a nivel regional, nacional e internacional permite dinamizar la diversificación de la oferta turística de la zona por su atracción geográfica paisajística y



el actuar de su gente su vida cotidiana el rol que cumple el poblador de la zona rural tanto hombres y mujeres cumplen una función fundamental como actores principales en dinamizar el turismo rural comunitario en Puno. Razón por cual muchos entes gubernamentales y no gubernamentales no le dan el sitio correspondiente; no se diseñan acciones que motiven capacitaciones acordes a edades y género. El centro poblado de Llachón con sus sectores bien definidos se organizan según sus conocimientos y están logrando emprender el turismo rural, pero aún falta capacitarlos, por qué no conocen bien su actuar y derechos como personas y emprendedores del turismo rural y son condicionados por los operadores en turismo...Llachón es un destino que se está impulsando el turismo rural la mayoría de las familias trabajan en turismo rural. El objetivo principal es: Determinar las necesidades de formación y capacitación del talento humano por grupos ocupacionales que requieren los emprendedores de alojamientos rurales en las casas de hospedaje de Llachón - Capachica en la ciudad de Puno.

2.2. MARCO TEORICO

La apuesta de CODESPA por el turismo inclusivo CODESPA

Desarrolla su trabajo de desarrollo económico orientando sus iniciativas a promover el empoderamiento y la inclusión social y económica de población vulnerable, con especial énfasis en el rol de la mujer y los jóvenes, a través de intervenciones escalables y sostenibles en el tiempo. De entre sus líneas de intervención, el Turismo Rural Comunitario tiene para CODESPA un lugar privilegiado. Ello le ha llevado a desarrollar en zonas rurales de extrema pobreza de Perú, Bolivia y Ecuador, iniciativas de TRC promoviendo el emprendimiento rural como un vector de inclusión y empoderamiento social y económico principalmente para las mujeres y jóvenes, quienes representan los grupos más vulnerables y excluidos de esas zonas. Pese a las cifras



prometedoras del turismo, los principales atractivos turísticos de estos países están localizados en zonas rurales que se caracterizan por presentar elevados índices de pobreza, fundamentalmente debido al deficiente acceso a los servicios básicos, la carencia de oportunidades de empleo digno y la pérdida de la identidad cultural producto de la migración de la población joven a las ciudades en búsqueda de mejores oportunidades. (CODESPA & Unión Europea, 2017)

Situación de las mujeres titulares de derecho

Las mujeres representan más del 65% del total de titulares de derecho involucrados directamente con actividades de turismo y gastronomía. Asimismo, más del 60% de las mujeres titulares de derecho del PC involucrado en las actividades de turismo y gastronomía se dedican a estas desde hace más de tres años. Se han beneficiado de algún tipo de capacitación previa otorgada por organizaciones no gubernamentales, programas del sector público o de los gobiernos locales de las cuatro regiones priorizadas. La gran mayoría de estas mujeres complementan los ingresos relacionados al TRC con la producción de artesanía y en menor medida con la prestación de servicios de alimentación. La mayoría de las mujeres titulares de derecho del PC desempeñan estas actividades de manera asociativa. Si bien los negocios familiares en su mayoría no cuentan con la formalización adecuada (por lo general los que sí lo están entregan recibos por honorarios como comprobante de pago), las asociaciones a las que están relacionadas si presentan un nivel de formalización adecuado (existencia de estatutos asociativos, histórico de actas de reuniones, inscripción en SUNAT y/o SUNARP, entrega de comprobantes de pago, entre otros). (Nación Peruana & Fondo para el logro de los ODM, 2012)

Turismo Rural y Desarrollo Local



El turismo puede contribuir notablemente al desarrollo económico y social de las comunidades rurales. Así lo consideran las más modernas estrategias de desarrollo rural que proponen desenvolver acciones destinadas a promover el turismo rural. Un concepto central de esta estrategia de desarrollo es la fuerte participación local en el proceso. Esta característica conduce a Taylor (in Richards and Hall 2000 p.1) a señalar que el concepto de comunidad involucrada en el desarrollo del turismo rural, se aproxima al corazón del debate de la sostenibilidad. Porque, según Ryan, (2002), el concepto de turismo sostenible y desarrollo comunitario están íntimamente ligados. El planteamiento no es irrelevante, pues como toda actividad económica, el turismo genera impactos positivos y negativos. La participación de la comunidad resulta de importancia, pues se relaciona con la distribución de los ingresos que genera la actividad. (PROMER & FIDA, 2003)

La perspectiva de género en el turismo rural

En lo que respecta a la aportación de la mujer en el turismo rural, diversos estudios concluyen en el papel fundamental que juega, igual al que históricamente ha desempeñado en el hogar. No obstante, se encuentra que confluyen en ocupaciones fuertemente estereotipadas en razón de género. Pese a la reestructuración de las actividades económicas del mundo rural, permanecen los patrones de género tradicionales. Centrándonos en la oferta alojativa como actividad base del turismo rural, son las mujeres las que se encargan de la logística organizativa de las casas rurales que serán el alojamiento temporal del turista. Así, labores como limpiar las casas y las habitaciones, lavar las ropas, cocinar las comidas correspondientes y atender que todo esté cuidadosamente preparado en el alojamiento, son las tareas que propiamente llevan a cabo las mujeres. Como se comprueba, estas labores son una extensión de las tareas domésticas y de cuidados Cánoves y Villamarino, 2000: 64 que tradicionalmente han



ejercido las mujeres. Así, la categoría empresarial de las mujeres rurales es doméstica. (Galeana y Aguilascho, 2008).

Mujer y turismo sostenible: dos retos de la Colombia rural

Adicionalmente, apuntó que los lineamientos estatales no promueven el desarrollo humano y hacen más vulnerable a la población rural, pues invisibilizan las diferencias de género al discriminar a las mujeres. Finalmente, apunta a que esta política no promueve la sostenibilidad ambiental y crea condiciones para el surgimiento del conflicto, pues es poco democrática y no afianza la institucionalidad rural. Estos son los grandes retos de la Colombia rural, que han motivado a dos investigadores de la Pontificia Universidad Javeriana a trabajar la problemática del desarrollo rural desde dos ópticas diferentes: la mujer y el turismo. (Calderón, 2013).

Un modo distinto de hacer turismo

El turismo solidario puede contribuir notablemente al desarrollo rural, a la transformación agrícola, al enriquecimiento de las comunidades, a la potenciación social, sobre todo de las mujeres; y a reforzar sus patrones culturales (tradición-patrimonio)” (Pingel cita a González, González, y Zanoteli, Internet 2007:6). Mediante la prestación de servicios turísticos y desarrollo de productos artesanales, el Programa de Turismo Solidario pretendió contribuir a mejorar la calidad de vida de los más pobres, consolidar una mejor promoción y afianzamiento de los destinos solidarios y productos agroindustriales y artesanales de las comunidades intervenidas, y aportar en la construcción de un modelo de desarrollo turístico sostenible en el País. Se proyectó que todos los esfuerzos realizados redunden en la distribución equitativa de los beneficios de la actividad turística en las poblaciones involucradas. (CARITAS-PERÚ, 2007)



Variable Independiente

Turismo rural comunitario

Variable Dependiente

Mujer campesina emprendedora



CAPITULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación por su naturaleza es de tipo Descriptivo-Correlacional.

3.2. NIVEL DESCRIPTIVO

El presente estudio es de nivel descriptivo, porque se busca determinar las características y perfiles de la mujer como ente participe y motor del desarrollo del turismo rural. Según (Hernández S. Fernández & Baptista, 2014) Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente.

3.3. NIVEL CORRELACIONAL

En el estudio se identificó la relación entre las variables consideradas que fueron medidas y luego cuantificadas sobre el rol de la mujer en el turismo rural. (Hernández S. Fernández & Baptista, 2014) Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. En ocasiones sólo se analizó la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio vínculos entre tres, cuatro o más variables.



3.4.DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Para el presente estudio el diseño metodológico que se aplicará es el diseño no experimental enmarcada como corte transversal, puesto que durante el estudio no se manipularán las variables y los datos se recolectarán en un solo momento en el tiempo correspondiente. Según. (Hernández S. Fernández & Baptista, 2014) Diseño Plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requirió en la investigación y responder al planteamiento determinado.

3.5.POBLACIÓN Y MUESTRA

La población del centro poblado de Llachón es de 1200 habitantes repartidos en 280 familias, para este caso se tomó como una muestra a 72 mujeres emprendedoras.

$$n = \frac{Z^2 pqN}{Z^2 pq + e^2(N-1)} = \frac{1,96^2 (0,5)(0,5)280}{1,96^2 (0,5)(0,5) + 0,1^2(280-1)} = 72$$

La muestra determinada es de 72 mujeres las cuales serán encuestadas, para el presente estudio, quienes son miembros de los emprendimientos del turismo rural comunitario del Centro Poblado de Llachón

3.6.TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Los tipos de técnicas que se consideró nos facilitó lograr la recolección de información o datos para luego ser analizados, son muy importantes deducir las técnicas e instrumentos que se utilizaron y nos facilitaron sistematizar la información requerida para el trabajo de investigación, según la zona de estudio.



3.6.1. Técnicas

En opinión (Rodríguez, 2010) las técnicas, son los medios empleados para recolectar información, entre las que destacan la observación, cuestionario, entrevistas, encuestas

La técnica documental permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos. Incluye el uso de instrumentos definidos según la fuente documental a que hacen referencia. La técnica de campo permitió la observación en contacto directo con el objeto de estudio, y el acopio de testimonios que permitió confrontar la teoría con la práctica en la búsqueda de la verdad objetiva.

Observación significa también el conjunto de cosas observadas, el conjunto de datos y conjunto de fenómenos. En este sentido, se pudo llamar objetivo, observación equivale a dato, a fenómeno, a hechos (Pardinas, 2005:89).

3.6.2. Instrumentos

Los instrumentos que se consideran para el estudio son: El cuestionario estructurado y no estructurado.

Las fichas de observación para aplicar en los viajes de estudio

3.7. MODALIDAD PROCESAMIENTO ANALÍTICO DE LOS DATOS

El procesamiento de datos se hizo de acuerdo a los programas estadísticos SPSS y la aplicación de las encuestas, el cual nos facilitó en lograr el análisis de los datos.



CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN EL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL CENTRO POBLADO DE LLACHÓN DEL DISTRITO DE CAPACHICA

El proceso de desarrollo del turismo en las zonas rurales del territorio nacional peruano, como es el turismo rural comunitario TRC estos emprendimientos en forma planificada y sostenible lograron la participación de las poblaciones locales organizadas con el actuar integral de la comunidad, siendo la cultura rural con valores como esencia de la participación sociocultural un componente fundamental del producto turístico, con la participación interactiva de la mujer y su inclusión social y económica en las actividades rurales a través de la puesta en valor de los productos y servicios diversos para la oferta turística. Con igualdad de género, se logra la inclusión de la mujer e incidir en su empoderamiento en gestionar el turismo rural comunitario.

4.1.1. Comunidad de Llachón - aspectos generales

Ubicación Geográfica

La comunidad de Llachón está ubicada al extremo sur de la Península y Distrito de Capachica, Provincia y Región Puno, entre los paralelos 15°38'07" de Latitud Sur y 68°41'45" de longitud oeste del Meridiano de Greenwich. Está Comunidad de quechua hablantes, se proyecta a unos 17 km. De largo por unos 5 de ancho aproximadamente. Finalizando en una especie de punta denominada Tojjen, hacia el este y paralelo a la punta de Cotosh forman una de las bahías más hermosa del Titicaca.

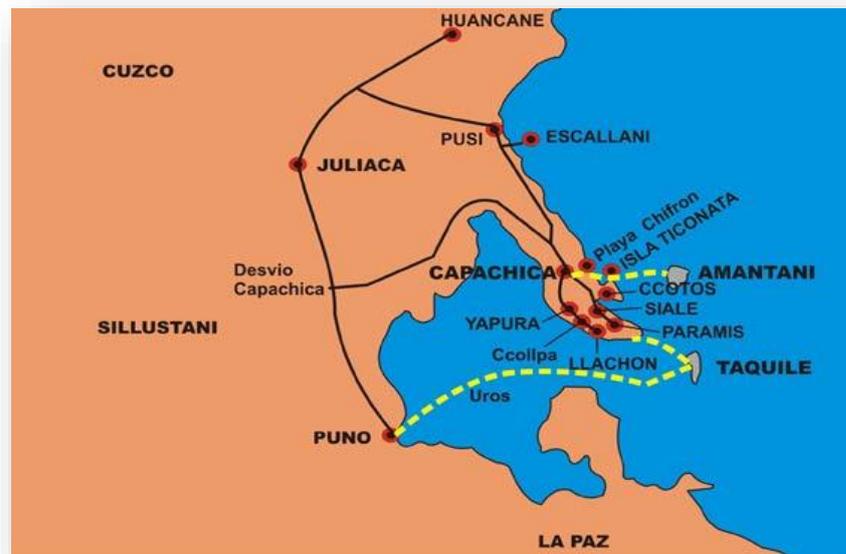


Figura 1 Ubicación geográfica de C.P. Llachón

Fuente: Diseñado en base a web de Capachica

Ubicación Política

- La comunidad de Llachón políticamente está ubicado en:
- Departamento de Puno
- Provincia de Puno
- Distrito de Capachica

División Política

El centro poblado de Llachón comprendía cuatro sectores hasta 1986, a partir de ese año se decidió reestructurar toda la parcialidad añadiéndose un sector más. La división de los sectores guarda un ordenamiento jerárquico cuando las autoridades se colocan en las ceremonias oficiales o reunión en la cual se debe administrar justicia, las decisiones tienen carácter resolutivo; el orden de la ubicación en estos casos es de orden de



antigüedad sin que se produzca conflicto alguno a nivel interno, la comunidad de Llachón está dividido en cinco sectores que a continuación se mencionan:

1. Sector de San Antonio de Chillimasi o sector Central: recibe esta denominación porque es allí donde se halla concentrado la aldea se realiza la gestiones administrativas, educativas, municipales servicios de salud, teléfono, el atracadero más importante, el templo católico, adventista del sétimo día
2. Sector San Pedro de Ccollpa: Fue inicialmente el eje de las actividades pesqueras y allí se construyó una pequeña capilla católica para la celebración de la fiesta patronal de los pescadores, esta se sigue realizando todos los 29 de junio, aunque con menor brillo que antes, este sector aspira en algunos momentos a tomar el liderazgo sustituyendo al sector central, aunque sin éxito.
3. Sector de Santa Cruz de Chocasea: Sector que en el pasado tuvo mucha importancia en la conducción de la vida de Llachón, pero hoy se ha venido a menos por que se ha quedado despoblado por la falta de agua en los andenes más altos que fue el sustento de los pobladores en esa parte del pueblo, sin embargo, a pesar de esto la presencia de Chocasea es fuerte en la toma de decisiones sobre diversos aspectos que tiene que ver con el desarrollo de Llachón.
4. Sector de Santa María: Es el más dinámico y con muchas aspiraciones del cambio, su población, la cual casi en su mayoría a abrazado la religión adventista del sétimo día, sin que esto genere ningún tipo de conflictos con los católicos.
5. Sector de alto Katari: Sector de reciente creación, ubicado hacia el este de la comunidad en la parte alta. Se decidió crearlo para ejercer una administración



más dinámica de Llachón en 1986 además de lograr el redoblamiento de este sector lejano.

Tabla 1

Sectores de C. Llachón

Primer sector	Chillimasi (central)
Segundo sector	Santa Cruz de Choqasea
Tercer sector	Santa María de Q´osqe
Cuarto sector	San Isidro
Quinto sector	San Pedro de Ccollpa

Fuente: Elaboración propia según encuesta

Limites

La Comunidad de Llachón limita de la siguiente Manera:

- ❖ Por el Sur con el Lago Titicaca.
- ❖ Por el Norte Comunidad de Collpa y con la Isla Amantani
- ❖ Por el Este Comunidad de Siale, sector Páramis y con la Isla Taquile.
- ❖ Por el Oeste con la Bahía de Ccotos y Siale.
- ❖ Por el Sur Este con la Comunidad de Yapura.

Extensión y/o área superficial:

La comunidad de Llachón tiene un área de extensión de 14.8 Km², sus principales sectores son: Sector de San Antonio de Chillimasi o sector Central, Sector San Pedro de Ccollpa.



Sector de Santa Cruz de Chocasea, Sector de Santa María, Sector de alto Katari

Altitud

La Comunidad de Llachón está a una altitud de 3,830m.s.n.m. y su altitud máxima es de 4,200 m.s.n.m. (cerro KARUS)

Clima

Por su ubicación geográfica como península en el Lago Titicaca, su clima es templado y seco durante el día, y frígido por las noches, esto provocado por las brisas del Lago.

Su temperatura promedio anual es de 14°C y se nota en la comunidad dos estaciones muy bien diferenciadas: invierno y verano.

La estación de invierno comprende los meses de mayo hasta agosto, período en el cual existen precipitaciones pluviales esporádicas en un promedio de 10 mlm. Y la temperatura es de 12°C; por las noches baja hasta 4°C bajo cero, con presencia de vientos secos, cielo azul radiante y limpio.

La estación de verano comprende los meses de diciembre hasta abril, durante la cual, las precipitaciones pluviales son torrenciales con relámpagos y truenos, y la temperatura es de 14°C llegando muchas veces a los 20°C.

En esta estación el medio geográfico, se encuentra cubierto de abundante vegetación, y se desarrolla la agricultura hasta 2 veces al año, principalmente en el sector de Santa María y en terrenos aledaños al lago. En los meses más transitorios de setiembre, octubre y noviembre, existen precipitaciones pluviales no acentuadas. Época en que los



habitantes de la comunidad comienzan a sembrar. Su clima es templado y seco durante el día y frígido por las noches.

Su temperatura promedio anual es de 14 °C y se nota en la comunidad dos estaciones bien diferenciadas, de invierno y verano.

La primera estación comprende los meses de mayo hasta agosto, periodo en el cual existen precipitaciones fluviales esporádicas, la temperatura es de 12°C por las noches baja hasta 4°C bajo 0, con presencia de vientos, pero siempre se divisa el cielo azul radiante y limpio de nubes.

La segunda estación, está comprendida entre los meses de diciembre a abril, durante la cual las precipitaciones son torrenciales con relámpagos y truenos y la temperatura es de 14°C llegando muchas veces hasta 20°C. Durante este periodo, el medio geográfico se encuentra cubierto de abundante vegetación, lo que permite el desarrollo de la agricultura hasta 2 veces al año principalmente en el sector de Santa María y en terrenos aledaños al lago.

En los meses restantes, septiembre, octubre y noviembre existen precipitaciones fluviales no acentuadas entonces se convierte en la época ideal para comenzar a sembrar.

Tabla 2

Resumen del clima de Llachón

Temporada de Verano	Diciembre – Abril (<i>lluvias</i>)
Temporada de Invierno	Mayo – Agosto (<i>heladas, vientos y nevadas</i>)
Temporada Intermedia	Septiembre y Noviembre (<i>lluvias esporádicas</i>)

Fuente: Elaborado según ficha de observación

Orografía



En su formación orográfica se presentan depresiones planicies (pampas) todas ellas ubicadas en las zonas Agroecológicas de circunlacustre y Suní baja que tiene cada zona agroecológica. Cuenta con 05 Zonas de Producción (circunlacustre, Pampa, Pie de ladera, Ladera y cerro); cada una de estas Zonas agroecológicas y de producción, tienen características climatológicas diferenciadas.

Además, cuenta con espaciosas y variadas playas estratégicamente ubicadas y protegidas por escasas formaciones rocosas, que se convierten en zonas abrigadas propicias para la práctica del deporte de la natación estas playas se encuentran en Santa María (Llachón)...Ccotos. (Supo,Flores y Quimper, 2001)

La Comunidad de Llachón ocupa la parte prolongada de la península de Capachica y presenta en la parte ribereña del lago una ligera pendiente permitiendo la formación de playas abrigadas, con sus respectivos puertos los cuales mencionaremos más adelante las formaciones rocosas son escasas. Sobre la zona ribereña la topografía es irregular, existen espacios planos, pequeños cerros, como el cerro karrus – pata ubicada al norte de la plaza de Llachón, y el cerro Qesquapa combinándose en gran parte de su extensión.

Existen zonas apropiadas para una agricultura de sustento, puesto que Llachón poseedor de andenes en los cerros los cuales están siendo usados por algunos pobladores.

Accesibilidad. Para llegara Llachón se pude realizar de dos vías de acceso:

- Vía terrestre tomando la carretera asfaltada hacia Juliaca hasta el kilómetro 18, luego el desvío hacia la derecha por carretera afirmada hasta Llachón aproximadamente en tres horas pasando por los pueblos de Coata. Huata, Capachica disfrutando del paisaje que le ofrece la naturaleza del altiplano.



- Llachón se encuentra vinculado por Carretera Afirmada a 13 Kms. Del pueblo de Capachica, a 31 Kms de Coata, a 38 Kms de Huatta, a 50 Kms del desvío de Illpa sobre la carretera asfaltada Puno-Juliaca y a 75 Kms de la ciudad de Puno
- En movilidad privada toma una hora y media de Capachica a Llachón son unos 15 km (20 minutos)
- La otra forma de accesibilidad a Llachón es por vía lacustre, tomando las lanchas a motor que salen del puerto lacustre de Puno, pasando por los Uros el viaje dura aproximadamente una hora y por medio de botes a vela 2.30 minutos
- Isla Taquile-Puerto de Llachón: 1:15
- Terrestre: A través DE la vía asfaltada y afirmada:
- Puno - Llachón: 76 KM. (2:00 HRS)
- Juliaca - Llachón 59 Km. (2:00 hrs.)

Topografía

La topografía del lugar es más o menos irregular por tratarse de una Península que adentra al Lago Titicaca. Posee hermosas playas de arena blanquecina que contrastan con las aguas cristalinas del Lago más alto del Mundo. Los lugareños han aprovechado eficientemente los accidentes de las colinas construyendo un ingenioso sistema de andenerías que realza la belleza natural de la zona. (OGD PUNO)

Hidrografía

La Comunidad de Llachón cuenta con dos importantes recursos, sin tomar en cuenta el Río Coata, estos dos recursos son el Lago y los Manantiales. Sólo existen



riachuelos que se forman en épocas de lluvias, durante su transcurso desde las alturas hasta desembocar en el Lago. El Lago Titicaca es el recurso hídrico más importante. Por la condición agro ecológica y geográfica natural de la península, la comunidad está rodeado en un mayor porcentaje por el Lago (OGD –PUNO)

4.1.2. Antecedentes históricos

Etimología

La derivación etimológica de la palabra Llachón viene del nombre común de una planta acuática llamada “llachu,” planta que abunda en las aguas que bordean al pueblo, razón por la cual toma ese nombre de Llachón

Creación

Aniversario de la creación política de Llachón, se celebra el 13 de junio de cada año, dura tres días este homenaje, con Participación cívica escolar.

Proceso histórico de desarrollo de Llachón

Etapas pre - inca

Se remontan al periodo formativo, esto se observa en los centros ceremoniales como Karus, en la punta de Llachón; aún existe un centro ceremonial de planta circular similar al que existe en la isla de Amantaní, arquitectura desarrollada por la cultura pukara. El templo de base cuadrangular fue destruido, hoy solo quedan algunos restos.

El modelo de estos centros ceremoniales dedicados al culto de las divinidades lacustres y a la fertilidad, fue un patrón generalizado en los centros ceremoniales del Titicaca, estos tuvieron gran importancia en el desarrollo del culto, el que aún persiste.



La antigüedad de estos centros ceremoniales debió iniciarse hacia 200 a.C. como parte de la influencia de la cultura Pukara. Más tarde con el dominio de Tiawanaku, continúa utilizando estos sitios con los mismos fines rituales.

Etapa contemporánea

En la actualidad la comunidad de Llachón está organizada políticamente por el gobierno local de la Comunidad, que está dirigida por El Gobernador como representante político del gobierno, y el alcalde el cual representa a los pobladores comunales. Ambos son elegidos juntamente con los tenientes gobernadores los que representan a los diferentes sectores, al término del año, con voto libre y abierto

Los candidatos propuestos no pueden negarse al puesto, porque consiste en un servicio comunal; también éstos deben tener algunas cualidades y condiciones como son: ser mayor de edad, casados, honrados y respetados por todos los pobladores de la comunidad.

Con respecto al turismo la comunidad, está organizada y representada por miembros de los principales sectores como son municipio, educación, salud, asociación de transporte lacustre, asociación de servicio extra hotelero y asociación de artesanos, los cuales conforman la comisión multisectorial de la comunidad.

Historia

Siglos atrás, Llachón fue un sitio importante de la cultura Tiahuanaco: a poco más de un kilómetro del centro poblado, quedan los restos de una ciudadela-necrópolis. Y sobre el cerro Aukicarus, un antiguo templo es utilizado todavía para los homenajes a la Pachamama.



En un inicio Llachón (Capachica) pertenecía a la provincia de Huancané en el período como presidente de la república Mariscal Ramón Castilla, quien incorpora a la provincia de Puno según D.L. 12103 del 02-05-1854. Capachica intervino en todos los movimientos sociales y reivindicativas por la opresión de los españoles con la rebelión de Túpac Amaru, donde fueron apresados líderes o cabecillas que fueron decapitados en la misma población, sus cabezas colgadas en una gran roca, hoy se le conoce como Umasuyo. Durante la independencia hubo un movimiento Tahuantinsuyo, sus líderes fueron de diferentes parcialidades como Paucar de Capano, Mendoza de Chillora y otros que han quedado en el anonimato

El capital humano

Población

La comunidad está integrada por 1330 habitantes pertenecientes a 300 familias. Según Censo 2017 INEI.

Sus habitantes pertenecen al grupo étnico quechua. Los pobladores de Llachón viven de actividades tradicionales. La mayoría de ellos son agricultores o tejedores que preservan antiguas técnicas y que habitan en casas típicas de adobe. Sus pobladores son gente sencilla y amable de costumbres arraigadas heredadas de una larga y variada tradición ancestral. Su vestimenta, sus fiestas, sus ceremonias y actos rituales constituyen algunas muestras de la sabiduría de esta cultura Andina milenaria que sus habitantes, de habla quechua, conservaron hasta nuestros días.

Existe una Federación de Turismo Rural. La Federación está compuesta por 9 directivos que forman un concejo. Este concejo se integra por los representantes de las



asociaciones de hospedajes, restaurantes, transporte lacustre, botes veleros, artesanos, y tiendas comerciales (bodegas).

Los servicios de saneamiento básico

- a. Agua potable y/o piletas
- b. Sistema de desagüe y/o letrina
- c. Electricidad (luz)

Los inicios del turismo rural vivencial en el Centro Poblado de Llachón

El turismo como actividad terciaria, dada que como actividad de producción primaria son (agrícola, ganadera y la pesca) no eran del todo satisfactorias, menos la actividad secundaria (artesanía, entre otras no eran del toda beneficiosas económicamente, es por ello que se decide fomentar el desarrollo, en la actividad turística, como actividad terciaria, que esta se refiere a la prestación de servicios en este caso el turismo rural comunitario. De acuerdo a las nuevas tendencias de la demanda turística es más sensible que incide en una mayor calidad ambiental y también a la búsqueda de nuevos destinos naturales.

Aproximadamente en el año de 1996 los dirigentes comuneros tuvieron la iniciativa de desarrollar el turismo rural comunitario ,en la comunidad de Llachón, para lo cual durante dos años se estuvo investigando el modelo de turismo implementado en la cuenca del Titicaca, luego transcurrieron dos años ,en la que se reunieron un grupo de comuneros , con los que reflexionaron, analizaron las incidencias y efectos del turismo que se desarrolla en las islas de Taquile, Amantani, las Islas Flotantes de los Uros, este grupo de trabajo, visito estos sitios y recogió las experiencias de los pobladores sobre el



turismo y el impacto de esta actividad que incidió económicamente, y socialmente, como resultado de estas experiencias se identificó incidencias: positivas y negativas. Dentro de primer efecto con incidencia económica podemos observar que se da el beneficio económico como actividad de producción intangible en beneficio de la comunidad; como resultado de este servicio, además de hallar una nueva fuente de trabajo rural. Efecto Social relacionado con lo negativo, está en la concurrencia masiva de turistas que, tras varios años, distorsionan la cultura local, condicionan todo el sistema productivo hacia el servicio de turismo. Estas dos conclusiones permitieron a la comisión de Llachón, reflexionar profundamente sobre la necesidad de buscar otra modalidad de turismo que no fuera ya existente en la cuenca del Titicaca, los pobladores de Llachón afirman.

La población se preguntó entre las modalidades de turismo existentes en el mundo cuál de ellas sería la adecuada para Llachón, que no incida efectos negativos sobre nuestra cultura, costumbres, medio ambiente y sobre todo que respete las tradiciones andinas, las formas de religiosidad y respeto a las divinidades ancestrales, vida cotidiana. Luego de profundas reflexiones llegamos a la conclusión de que el turismo adecuado para Llachón era el turismo sostenible ecológico, vivencial y en menor importancia el de aventura, porque a través del turismo vivencial, es posible tener encuentros con turistas que vienen del mundo occidental dispuestos a compartir nuestro modo de vida, sin que estos pretendan ser superiores frente a los andinos, porque pensamos de lo que se trata es de un encuentro entre dos culturas, dos formas de vida dispuestas a respetarse mutuamente ya a través de esta conducta nos entendamos mejor, luego establecer formas de comunicación como transmitir experiencias culturales. Así nuestro producto turístico sea más atractivo, diferente a otras, además con posibilidades permanentes de larga estadía del visitante extranjero y nacional”



Figura 2 Ubicación de los emprendimientos

Fuente: Google Maps

Turismo rural vivencial La Región de Puno, es considerado el modelo del turismo rural vivencial, donde las propias comunidades o grupos de familias brindan servicios de alojamiento, alimentación, paseos, danza y música. Trabajos ejecutados en la Península de Capachica y Chucuito por las ONG como CEDESOS, GESTUR, CARITAS y OGD Puno, que ayudaron a fortalecer capacidades humanas, infraestructura y de promoción. Sin embargo, todavía aún existen agencias operadoras que no pagan un precio justo por los servicios brindados por las familias micro empresarias rurales. Actualmente, existe una tendencia de incremento exponencial del número de visitantes que llegan a las comunidades rurales. file:///C:/Users/Admin/Downloads/1307.pdf .

Rol de la mujer en el Centro Poblado de Llachón y el turismo



En este sentido, para lograr el objetivo de incluir a las mujeres en los procesos productivos y en la generación de valor agregado, Dotándolas de ingresos adicionales para su bienestar y el de sus familias, elementos fundamentales para el desarrollo económico. En este sentido, el potencial del turismo rural comunitario representa una oportunidad y una herramienta para el desarrollo sostenible a corto, mediano y largo plazo.

La perspectiva de género en el turismo rural

El turismo es uno de los principales impulsores de la igualdad de género y en muchos destinos turísticos frente a la economía, política, al medio ambiente en la sociedad en la que se desenvuelve en tal sentido la perspectiva de género en el turismo rural juega un rol fundamental.

El género no ha tenido el protagonismo que merece en los estudios de turismo, al no prestar la suficiente atención a las relaciones entre los agentes locales desde la perspectiva del sujeto investigador (Byrne, 2005: 28). Referente a la aportación de la mujer en el turismo rural comunitario, diversos estudios concluyen en el papel fundamental que juega la mujer en el hogar, en su asociación en su comunidad, igual al que históricamente ha desempeñado labores en favor de la sociedad. No obstante, se encuentra que confluyen en ocupaciones fuertemente estereotipadas en razón de género. Pese a la reestructuración de las actividades económicas del mundo rural, permanecen los patrones de género tradicionales las mujeres están empoderadas en seguir gestionando sus emprendimientos



Figura 3 Mujer y niña con traje típico
Fuente: Según ficha de observación

Rol de la mujer en la artesanía en Llachón

La artesanía, es una de las principales actividades que desarrolla la población de la Región Puno, que mantienen carácter ancestral y que actualmente gozan de una buena perspectiva de desarrollo económico se debe resaltar que la actividad artesanal está cohesionada con la actividad turística, puesto que los turistas nacionales e internacionales en cada lugar que visitan o se desplazan comparten vivencias y expresiones culturales con los pobladores locales en la Península de Capachica de nuestra Región Puno. Según MINCETUR se identifica 08 líneas tales como: tejido de punto, tejidos planos o telar, bordados de su vestimenta que son únicas es sus estilos. Montera, chaquetas con fibra de alpaca, lana de ovino y llama y las mujeres lograron su empoderamiento con su capacidad y habilidad de diseño y combinación de los colores y rescatando sus vivencias de des vida cotidiana admirando su flora los plasman en su vestimenta típica. La capacidad y calidad de la producción artesanal que ofrece Llachón al mercado es una oferta interesante de

productos de la línea artesanal textil únicas por su forma diseño y expresión de su identidad cultural.

Gestión del alcalde del distrito de Capachica, Zahúl Escalante Gutiérrez, apuesta en el fortalecimiento capacidades de hombres y mujeres artesanas.



Figura 4 Elaboración de la montera de Capachica-Llachón

Fuente: Web de la Municipalidad Distrital Capachica



Figura 5 Artesanas de Capachica Llachón

Fuente: Municipalidad de Capachica



Figura 6 Rol de mujer en la ganadería y el turismo rural

Fuente: Según Ficha de Observación



Figura 7 Rol de mujer en la producción de queso

Fuente: Según ficha de observación en base a datos de la Municipalidad distrital del Capachica

Rol de la mujer en el medio ambiente para el turismo rural

Actividades de labores sociales ambientales de la mujer en Llachón, concienciación del cuidado del medio ambiente.



Figura 8 Participación de la mujer en actividades del cuidado del medioambiente

Fuente: Según ficha de observación en base a datos de la Municipalidad distrital del Capachica

ROL DE LA MUJER JOVEN Y SU IDENTIDAD CON SU COMUNIDAD



Figura 9 Rol de la mujer joven talento representando su identidad con su comunidad

Fuente: Según ficha de observación en base a datos de la Municipalidad distrital del Capachica

Las capacitaciones y asistencia de la mujer en Llachón



Figura 10 Mujeres capacitándose y asistencia en Llachón

Fuente: Según ficha de observación en base a datos de la Municipalidad distrital del Capachica

Rol de la mujer de Llachón en la gastronomía



Figura 11 La mujer de Llachón y su habilidad gastronómica

Fuente: Según ficha de observación en base a datos de la Municipalidad distrital del Capachica

4.2. PERFIL SOCIODEMOGRAFICO DE LA MUJER QUE TRABAJA EN EL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL CENTRO POBLADO DE LLACHÓN

Tabla 3

Género de la población

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	FEMENINO	72	100,0	100,0	100,0

Tabla 4

Edad de la población femenina de Llachón

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18 a 24 años	15	20,8	20,8	20,8
	26 a 35 años	11	15,3	15,3	36,1
	36 a 45 años	23	31,9	31,9	68,1
	46 a 65 años	23	31,9	31,9	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración según encuestas 2019

Según la tabla 4 se observa que el 31.9% de la población encuestada del género femenino de 72 mujeres sus edades oscilan entre los intervalos: 36 a 45 años y 46 a 65 años respectivamente; que están inmersas activamente en el desarrollo del turismo rural comunitario, mientras el 20.8% tienen la edad de 18 a 24 años, estas mujeres también están inmersos en el desarrollo del turismo, estas mujeres con esta edad es un grupo de mujeres que se están empoderando en desarrollar sus emprendimientos. Y el 15.3% sus edades están ubicados entre los intervalos de 26 a 35 años, este grupo femenino también es tomar en consideración quienes están desarrollando efectivamente el turismo rural comunitario.

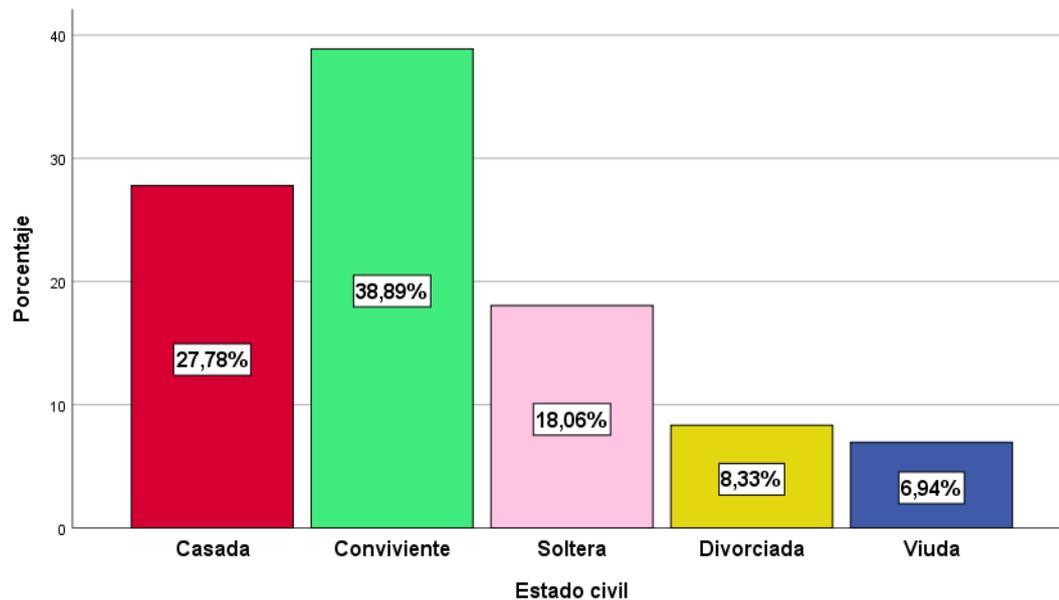


Figura 12 Estado civil de las mujeres encuestadas.

Fuente: Según encuestas.

En la figura 12 podemos observar el estado civil de las 72 mujeres encuestadas se presenta así, el 38.9% de las mujeres son “Convivientes”, mientras que el 27.8% las mujeres son “Casadas”; la constitución de la familia es el núcleo fundamental de la sociedad se observa que existe familias consolidadas que están desarrollando el turismo rural comunitario tanta convivientes y casadas y el 18.1% son mujeres “Solteras”, que también se están empoderando en el proceso de desarrollo de los emprendimientos, debemos considerar emprendimientos individuales mujeres sin compromiso se están empoderando en desarrollar su emprendimiento. Es darle importancia a las mujeres divorciadas que son 8.3% y el 6.9% son viudas, ellas deben ser incluidas a un tipo de turismo inclusivo se logre su empoderamiento en el proceso de desarrollo del turismo rural.

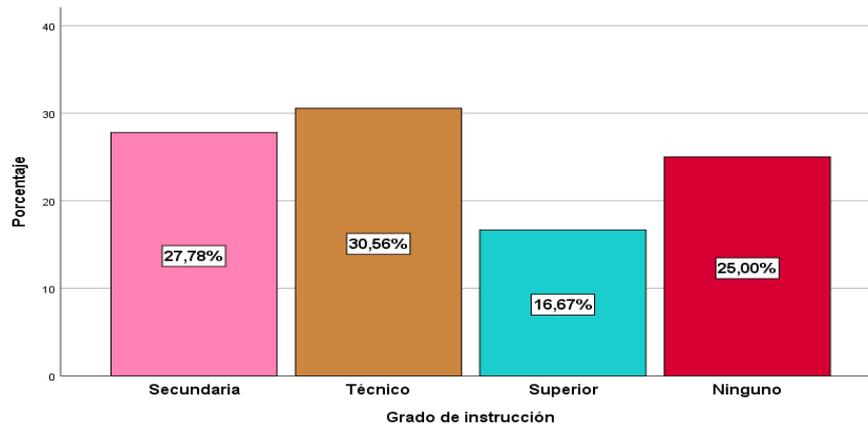


Figura 13 Grado de Instrucción

Fuente: Elaborado según encuestas

En la figura 13 se observa que de las 72 mujeres encuestadas su grado de instrucción es de nivel “Técnico” que representa el 30,6%, expresaron específicamente en Institutos de formación técnicas en el rubro de turismo, hostelería, Guías de Turismo, principalmente gastronomía y otros, mientras que el 27.8% su grado de instrucción es de nivel “Secundario”, No tienen “Ningún” estudio el 25% con estudios “Superiores” representa el 16.7% .La población femenina, expresaron desde que se inició el turismo rural en Capachica, ello motivo para que se preparen e iniciaran a estudiar. La mayor parte de la población entre varones y mujeres optaron en conocer y estudiar turismo.

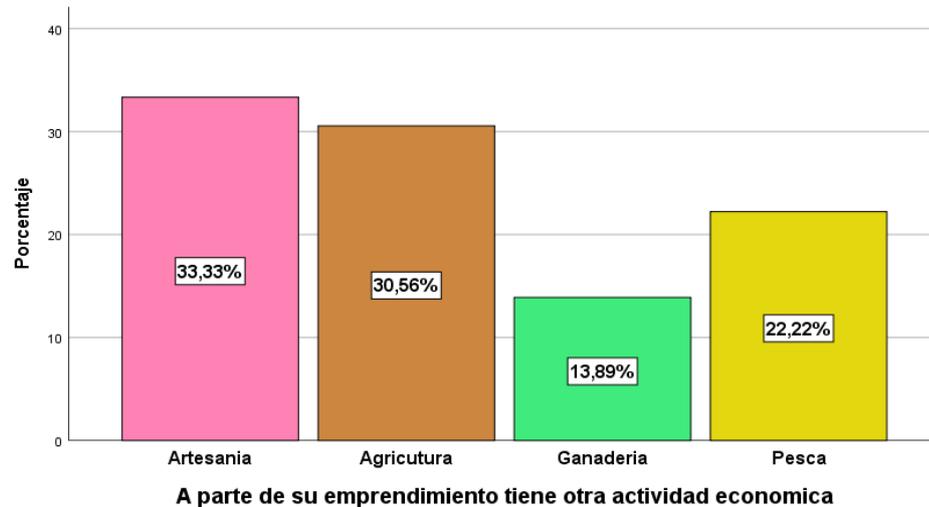


Figura 14 Aparte de su emprendimiento tiene otra actividad económica

Fuente: Elaborado según encuestas

Según figura 14 de los 72 encuestados expresaron que, si se dedican a otras actividades, que es necesario para sobre vivir como actividad complementaria y no solo conformarnos con el turismo y conocer la preparación de la gastronomía de los platos típicos y otras. El 33.3% de las mujeres se dedican también a la “Artesanía” mientras que el 30.6% desarrollan la “Agricultura” que es muy importante para su alimentación y para el emprendimiento rural, el 22.2% se dedican a la “Pesca” y un 13.9% se dedican también a la ganadería. Todas estas actividades de producción son elementales para la vida cotidiana de la población de Llachón, como es la artesanía, pesca agricultura ganadería; actividad que especialmente la realizan las mujeres que se preocupan para el sustento de su familia.

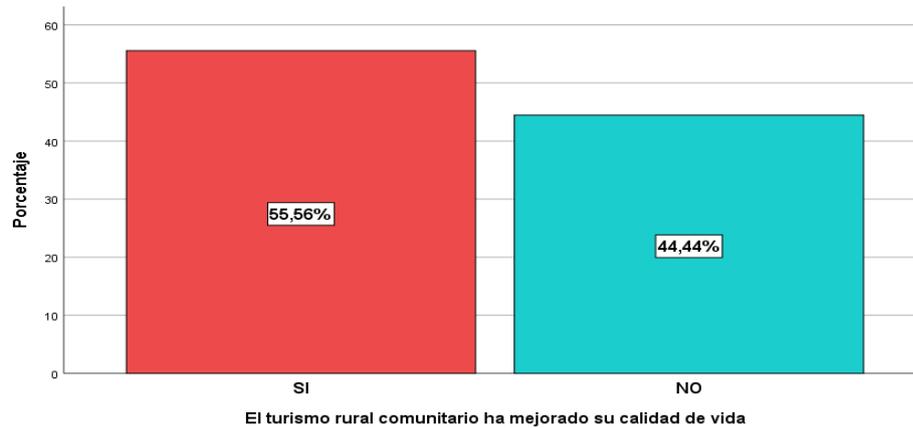


Figura 15 El turismo rural comunitario ha mejorado su calidad de vida.

Fuente: Elaborado según encuestas.

Según figura 15 se observa que, de las 72 mujeres encuestadas, expresan que “SI” el turismo rural comunitario ha mejorado su calidad de vida, que representa el 55.6%; mientras que el 44.4% dicen que “NO”, con el turismo no lograron nada. Se explica que existe opiniones divididas hay un punto medio, de diferencia porcentual mínima. Se concluye que se logra una mayor concienciación entre las propias comunidades del potencial turístico que tiene el actuar de la mujer para generar el crecimiento económico y la capacidad de desarrollar productos de calidad así mismo genera actitud de confianza entre los visitantes incidiendo en los viajes experienciales y eso facilita el desarrollo personal.

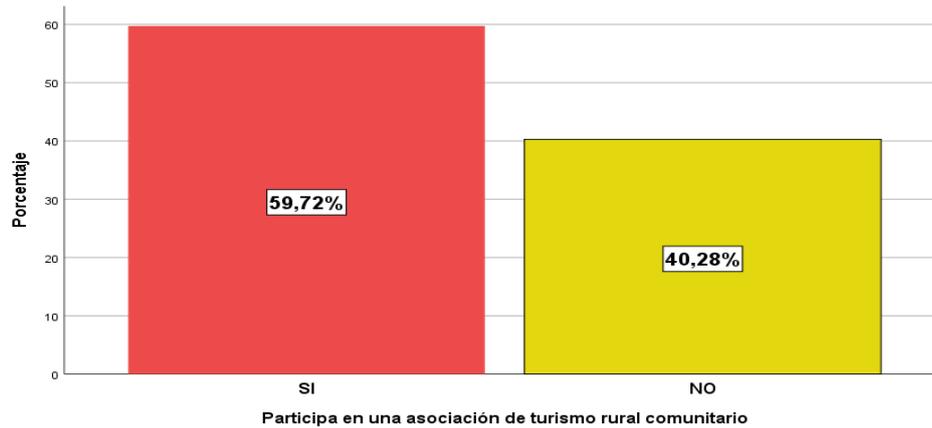


Figura 16 Participa en una asociación del turismo rural comunitario

Fuente: Elaborado según encuestas

En la figura 16 se identifica sobre si el emprendimiento de las mujeres que participan en una asociación relacionada al TRC, expresan que “SI” 59.7%, pertenecen a una organización para lograr protección, conseguir capacitaciones en grupo, apoyo para su emprendimiento. Mientras que el 40.3% expresan que “NO”. Dan la importancia respectiva a las asociaciones que se organizan, perfilan capacitaciones, se unen y trabajan coordinadamente. Es favorable para a gestión de emprendimiento del turismo rural comunitario. La forma de organización de los emprendimientos en asociaciones favorecerá la adecuada participación de los pobladores.

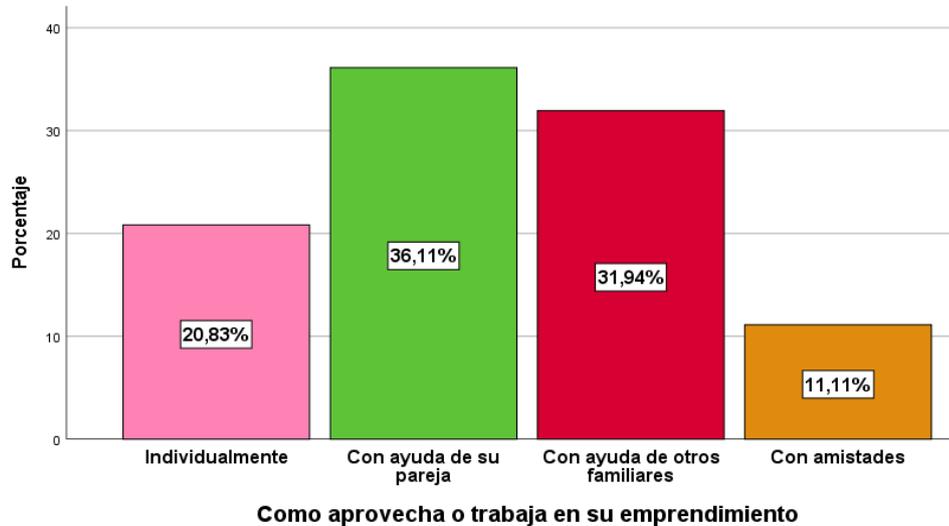


Figura 17 Como aprovecha o trabaja en su emprendimiento

Fuente: Elaborado según encuestas

En la figura 17 de las 72 mujeres encuestadas expresan sobre como aprovechas el proceso de funcionamiento de su emprendimiento para el turismo rural, el 36.1% lo realizan con su pareja mientras que el 31.9% con ayuda de otros familiares, por la forma de ayuda entre ello “hoy por ti mañana por mí”, la práctica del “Ayni”, en cambio el 20.8% organizan su emprendimiento en forma individual, estarían incluidas las mujeres: solteras, viudas. Y el 11.1% desarrollan con amistades por recomendaciones que son guías, agentes de viajes, hijos, sobrinos que estudiaron turismo. Entonces el emprendimiento aprovecha el turismo de base comunitaria que presenta todas las ventajas y todas las virtudes para hacer de él una actividad sostenible, con implicación de las comunidades receptoras, con una atención individual al cliente, ofrece un aspecto difícilmente superable en su superación de modalidades más clásicas: la tradicional “burbuja” del turista se diluye y, consecuentemente, puede acceder, en convivencia cercana, a la “autenticidad” de la vida cotidiana de sus anfitriones en la comunidad rural.

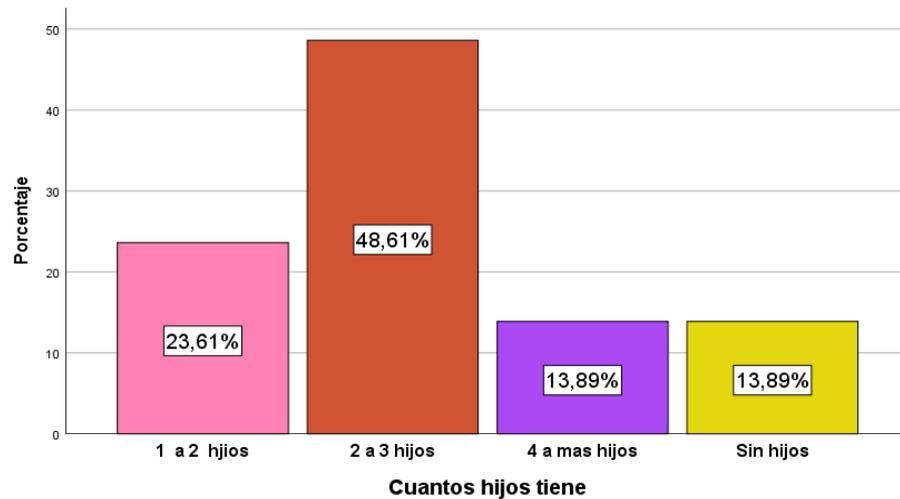


Figura 18 Número de hijos según pareja

Fuente: Elaborado según encuestas

En esta Figura 18 se observa que el 48.6% de las mujeres tienen de 2 a 3 hijos, mientras el 23.6% tienen de 1 a 2 hijos, en cambio algunas mujeres que representa el 13.9% con familia integran de 4 a más hijos, y las mujeres que no tienen hijos también representa el mismo porcentaje respectivamente. En conclusión, la familia como núcleo básico de la sociedad, juega un rol fundamental para la protección, estabilidad, conformación de valores, colaboración, satisfacción y alegrías que forman parte del vivir cotidiano de las familias de la comunidad de Llachón.

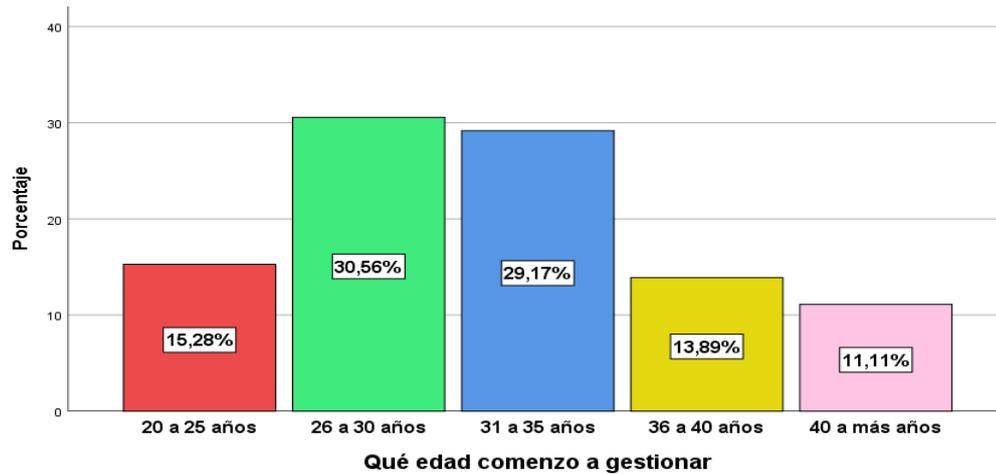


Figura 19 Edad que inicio a gestionar su emprendimiento

Fuente: Elaborado según encuestas

En la figura 19 se observa la edad en que iniciaron a gestionar su emprendimiento las mujeres de la Comunidad de Llachón se comporta de la siguiente forma el 30.6%, se motivaron cuando tenían entre “26 a 30 años” y le sigue las que tuvieron entre “31 a 35 años” que representa el 29.2%, que iniciaron en desarrollar el turismo rural comunitario, con auge e interés y un 15.3% a los “20 a 25 años” edad adecuada con propósito de emprender las jóvenes, mientras que el 13.9% con un interés mediano son de las edades de “40 a más años”, quizá al verse motivadas a sus parientes más jóvenes que representa el 11.1%. En conclusión, un emprendimiento es una actividad que motiva a la población de Llachón ellos valoran esta actividad desde jóvenes y muchos inician o continúan con el emprendimiento que sus padres iniciaron, mantener como actividad complementaria para su sustento económico de su familia, la razón por ya invirtieron y está en operación el emprendimiento, de ello son conscientes los hijos cuando tiene mayoría de edad.

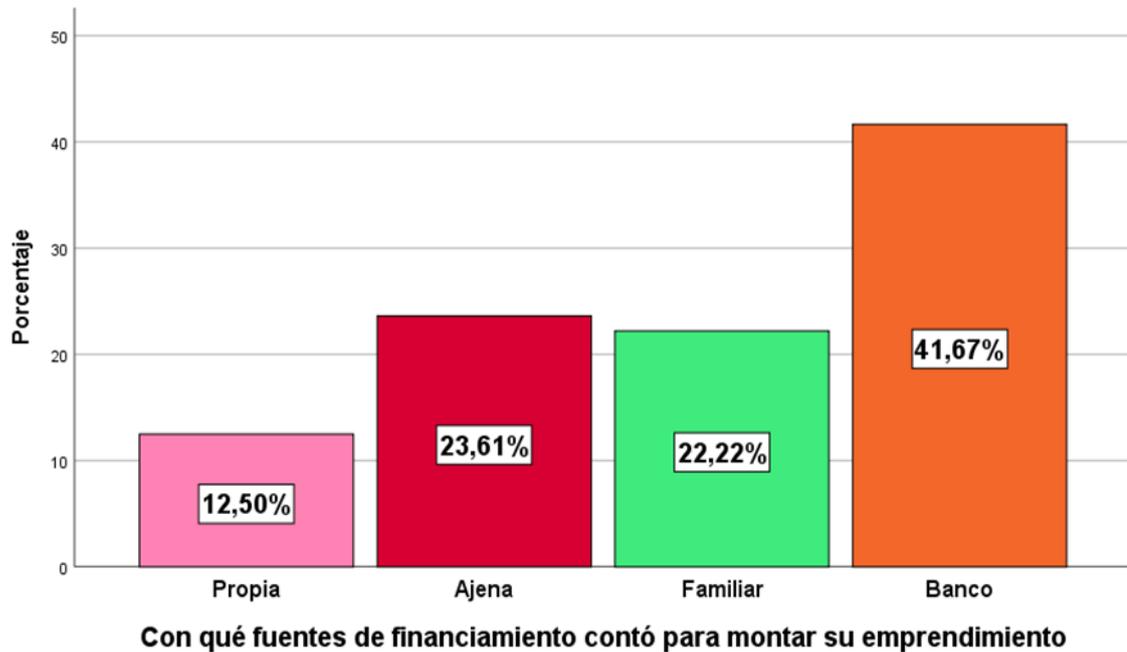


Figura 20 Fuentes de financiamiento para montar su emprendimiento.

Fuente: Elaborado según encuestas

En la figura 20 de las 72 mujeres encuestas se deduce las siguientes opiniones referidos a las Fuentes de financiamiento para montar su emprendimiento el 41.7%, desarrollar su emprendimiento con los bancos, la mayoría de las mujeres optan conseguir financiamiento a través de las cooperativas, cajas prestamistas. Mientras que el 23.6% consigue inversión “ajena” (parientes, amistades, venta de ganado y otros) y el 22.2% consigue facilidad de inversión para gestionar sus emprendimientos mediante sus “Familiares”. Antes de la pandemia las fuentes de financiamiento eran individualmente como emprendedores que iniciaron con la banca con créditos personales. Y en la nueva normalidad haciendo frente a el aislamiento sanitario por la pandemia, MINCETUR proyecto programas de apoyo financiero concursables para el sector. Que busca la reactivación, creación y consolidación de emprendimientos turísticos.

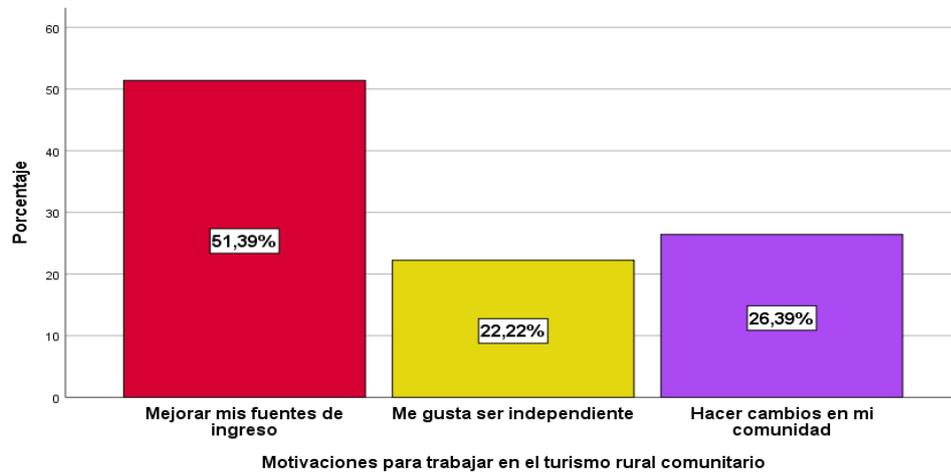


Figura 21 Motivaciones para trabajar en el turismo rural comunitario

Fuente: Elaborado según encuestas

Según figuras 21 sobre las Motivaciones para trabajar en el turismo rural comunitario de las 72 mujeres encuestadas, manifestaron que 51.4% el turismo es permitió “mejorar sus fuentes de ingreso” como actividad complementaria, el 26.4 %, les permitió hacer cambios en sus comunidades, todas mujeres cambiaron sus formas de vida, como es a higiene, alimentación saludable. Capacitación en cocina mejorada, capacitación en gastronomía típica, eso lograron como mujeres a nivel de su comunidad, mientras que el 22.2% opinan que “Me gusta ser independiente” les facilita enfrentar y empoderarse en para la gestión de su emprendimiento para e turismo rural comunitario. Se concluye que las Motivaciones para trabajar en el turismo rural comunitario se enmarcarían en: beneficio económico, ambientales atrayendo visitantes, pero sobre todo para mantener un lugar, saludable y hermoso donde vivir. Beneficio social incidiendo en el trabajo colaborativo, motiva la revalorización las formas de vivencia con la integración de su población acorde a su entorno natural y las expresiones culturales hacia una vida saludable, seguro y amigable; entre el anfitrión y el visitante.

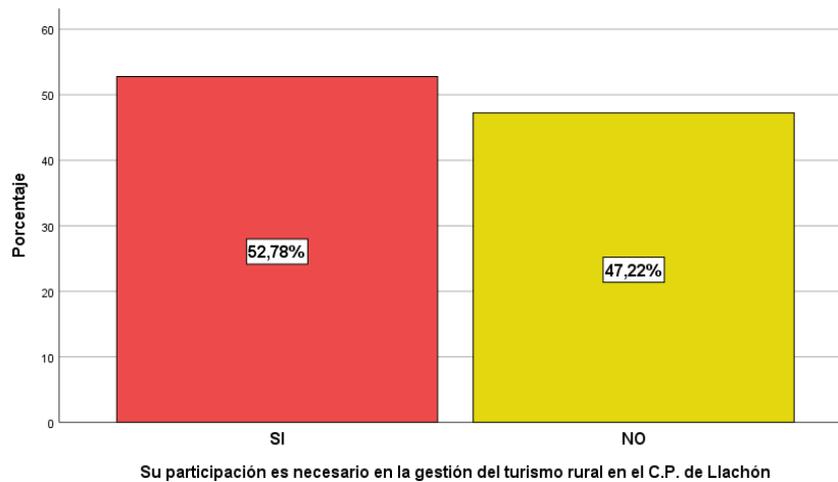


Figura 22 Su participación es necesario en la gestión del turismo rural en Llachón

Fuente: Elaborado según encuestas

Según figura 22 de las 72 mujeres encuestadas referido, manifestaron que 51.4% el turismo es permitió “mejorar sus fuentes de ingreso” como actividad complementaria, todas las mujeres se interesaron y lograron empoderarse en la gestión de los emprendimientos; mientras que un 47,2% deducen que “NO”, por falta de orientación, buscar empresas turísticas o agencias de viajes monopolizan trabajar con emprendimientos y esa razón les desmotiva a las mujeres y expresan que la gestión no es necesaria.

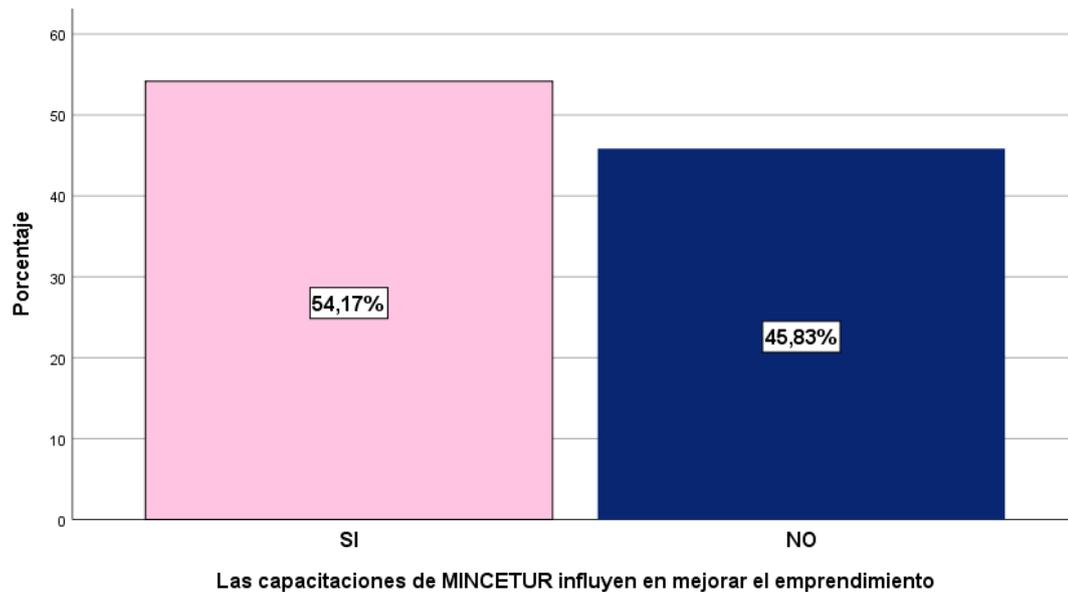


Figura 23 Las capacitaciones de MINCETUR influyen en mejorar el emprendimiento

Fuente: Elaborado según encuestas

En la figura 23 se observa que las capacitaciones de MINCETUR influyen en mejorar el emprendimiento, opinan favorablemente el 54.2%, que es necesaria las capacitaciones que programan las instituciones, ello permite tener mayor conocimiento en desarrollar el turismo y el 45.8% expresan que “NO” es necesario las capacitaciones ,porque no programan acorde a su disposición de tiempo, o en fechas y horarios favorables, nos son tan fáciles de entender, sería interesante que lo realicen en su idioma maternal. Las capacitaciones de MINCETUR influyen en mejorar el emprendimiento con el desarrollo del turismo para incluir, destaca la estrategia sobre Turismo Rural Comunitario, a través de la cual, Mincetur interviene promoviendo los emprendimientos y la participación de los emprendedores en las ferias para atraer a los turistas, gestionando la conectividad y capacitando el recurso humano para brindar al turista una atención de calidad. (MNCETUR,2018)

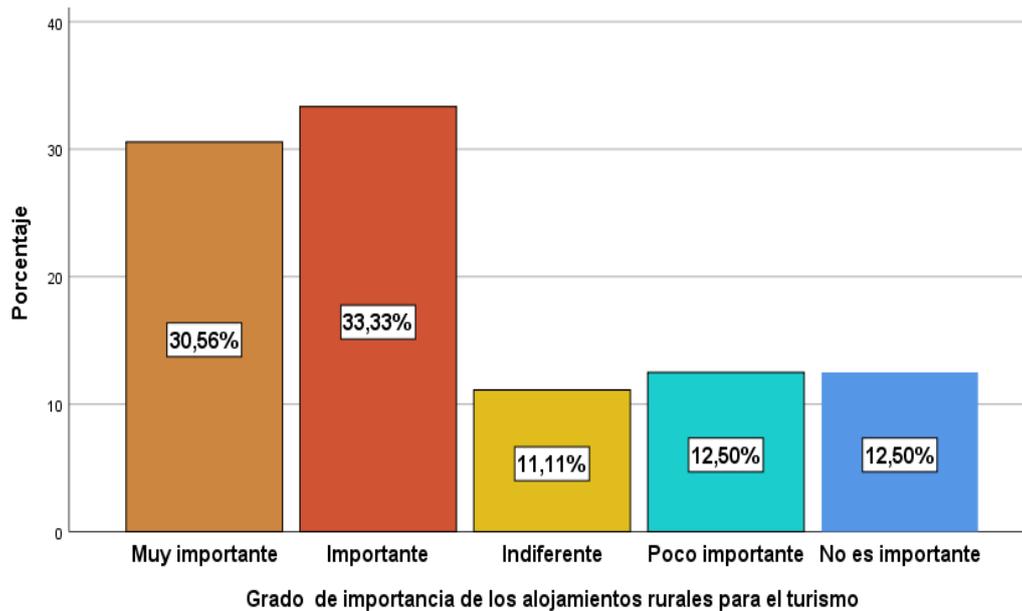


Figura 24 Grado de Importancia de los alojamientos rurales para el turismo

Fuente: Elaborado según encuestas

En la figura 24 la Importancia que tiene los alojamientos rurales para el turismo rural el 33.3% expresan que son “Importantes” y el 30.6% le dan el valor de ser “Muy importantes”, mientras que el 12.5%, dicen que son “Poco importantes” y “No importantes” respectivamente, específicamente refieren así os que viven en la zona Alta que no se benefician con el turismo., un 11.1% de mujeres encuestadas son “Indiferentes” sobre la importancia de los alojamientos. Se concluye los alojamientos rurales son tipos de servicio ofrecidos para descansar, son acogedoras con la diversidad de espacios para compartir y estar a gusto, que brindan los pobladores locales con sus diferencias significativas: ubicación geográfica elementos arquitectónicos, elementos que componen el servicio le dan la importancia en Llachón

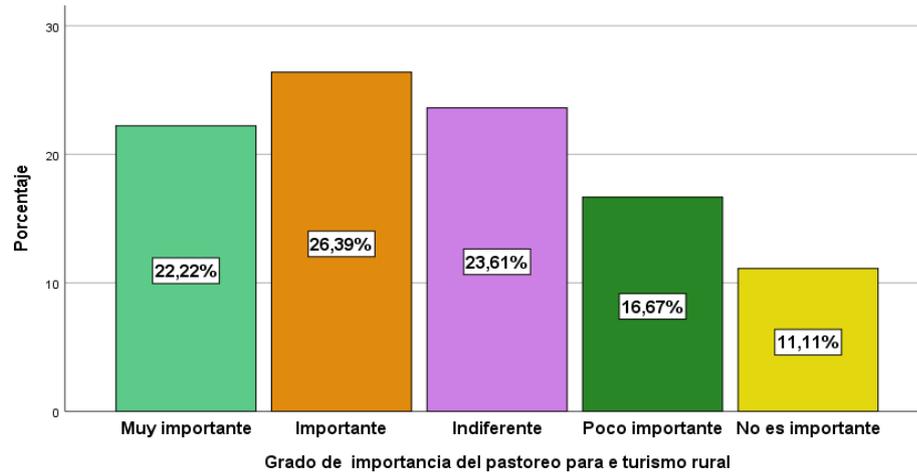


Figura 25 Grado de importancia del pastoreo para el turismo rural

Fuente: Elaborado según encuestas

Figura 25 se observa que el valor que dieron las mujeres encuestadas a la actividad del pastoreo es “Importante” para el turismo rural el 26,4%, y el 23,6% son “Indiferentes”, mientras que el 22,2%, dicen es “Muy importante”, el 16,7% expresan que es “Poco importante” y al 11,1% “No es importante”, entonces analizando existen opiniones divididas que no consolidan su interés. Se concluye que en las distintas firmas que se ofrece el producto turístico dentro de ella pasar un día dirigiendo un rebaño ayudar a esquilar ovejas, es una de las distintas opciones que se ofrece al turismo.

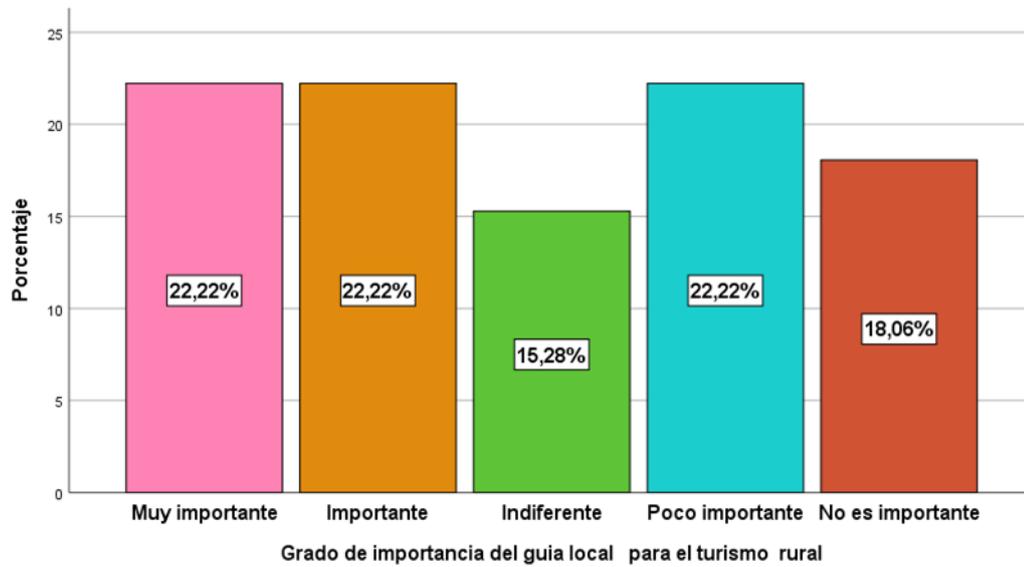


Figura 26 Grado de importancia del guía local para el turismo rural

Fuente: Elaborado según encuestas

Figura 26 En la tabla se observa que el grado de importancia del guía local para el turismo rural opinan favorablemente el 22,2% “Muy importante”, “Importante” y “poco importante” respectivamente según las mujeres encuestadas, Mientras que el 18,1% dicen “No es importante” que exista un guía local, salvo que se haya preparado en una institución que acredite su formación, y el 15,3% expresa su “Indiferencia” no le dan valor. Se concluye que el turismo rural comunitario se interesa en la vivencia de lo auténtico, lo natural, la conexión con la madre tierra y la naturaleza, que le da ese valor e importancia los guías locales son las personas importantes en su rol como experiencia única, quienes se encargan y son protagonistas en difundir las costumbres y tradiciones ancestrales, conservar, proteger el patrimonio cultural y natural

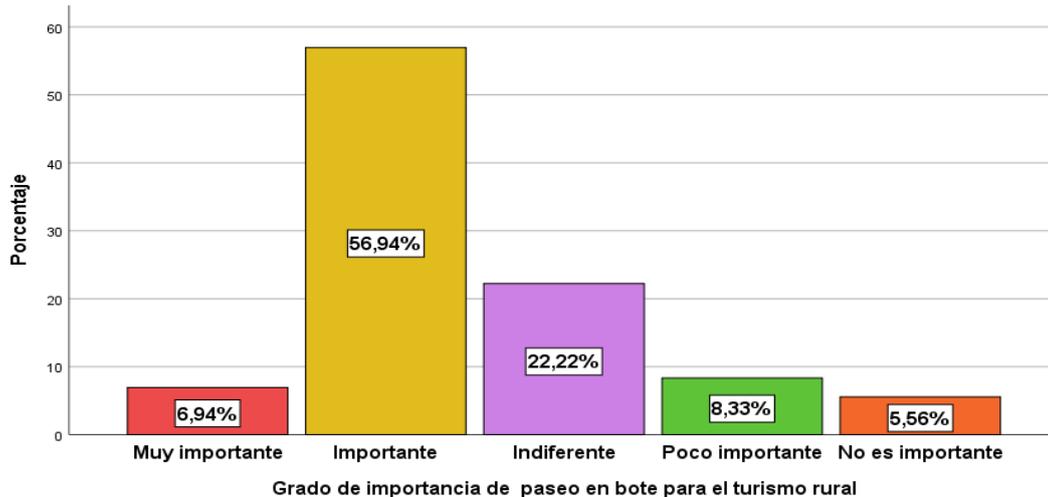


Figura 27 Grado de importancia de paseo en bote para el turismo rural

Fuente: Elaborado según encuestas

Según figura 27 el valor que le dan al paseo en bote para el turismo rural el 56.9% deduce que es “importante” esta actividad recreativa y motivadora para el visitante, mientras que el 22.2% su opinión es “Indiferente”, para un ,6.9% es “Muy importante” son as mujeres que emprendieron esta actividad recreativa que viven cerca de las orillas del lago. Y cuentan con los implementos necesarios. Algunas mujeres opinan que “No es importante” que representa el 5.6%, noles interesa en oferta la práctica de paseo en bote, para el turismo rural, ofrecen otra actividad. Se deduce que el desarrollo de actividades recreativas en los alrededores de la comunidad de Llachón se ofrecen con condiciones adecuadas de seguridad en la que la visitante zarpa por las orillas, con los requerimientos específicos para su deleite. Razón por la que es importante como oferta turística para el turismo rural comunitario en Llachón y la península en sí.

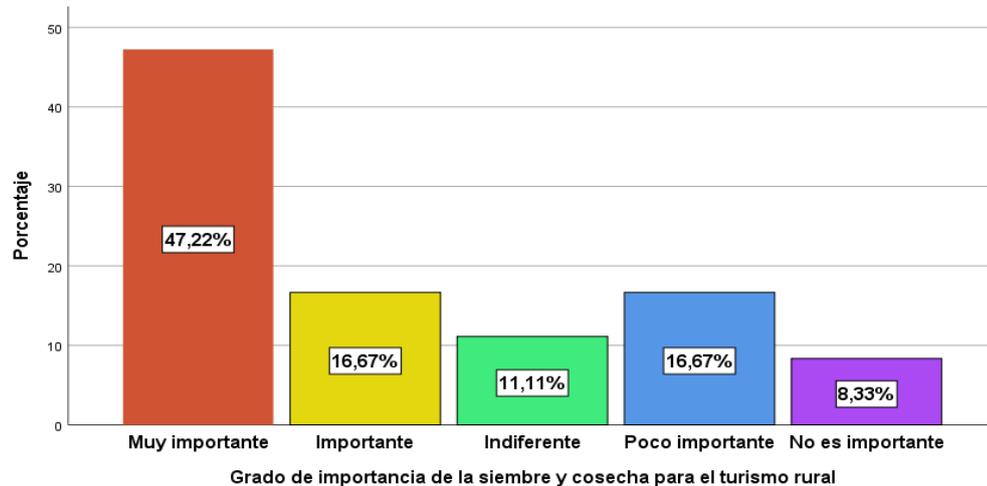


Figura 28 Grado de importancia de la siembra y cosecha para el turismo rural

Fuente: Elaborado según encuestas

Figura 28 En la tabla se observa sobre el grado de importancia de la siembra y cosecha para el turismo rural manifestaron el 47,2% de a mujeres opinan que es “Muy importante” es una actividad de producción de subsistencia de la cual extraen alimentos de consumo y sus tierras favorecen al cultivo de tubérculos y algunos vegetales, por el mismo hecho de su clima cálido, porque el sembrío se da dos veces al año, Mientras que el 16.7% lo califica como” importante” y “poco importante” respectivamente, de esta ultimo grado de valoración son mujeres que se dedican a otra actividad complementaria, artesanía o la pesca, para un 11.1% son “indiferentes” sobre esta actividad ,mientras que para el 8.3% “No es importante”, tiene otra actividad. La siembra y cosecha como medio de producción de consumo de la población rural; así mismo los beneficios inciden en los aspectos: económico, sociales, ambientales y culturales, para el desarrollo del turismo rural y ello permitirá crear oportunidades de desarrollo y mejorar la calidad de vida de las familias con el empoderamiento de las mujeres de la comunidad.

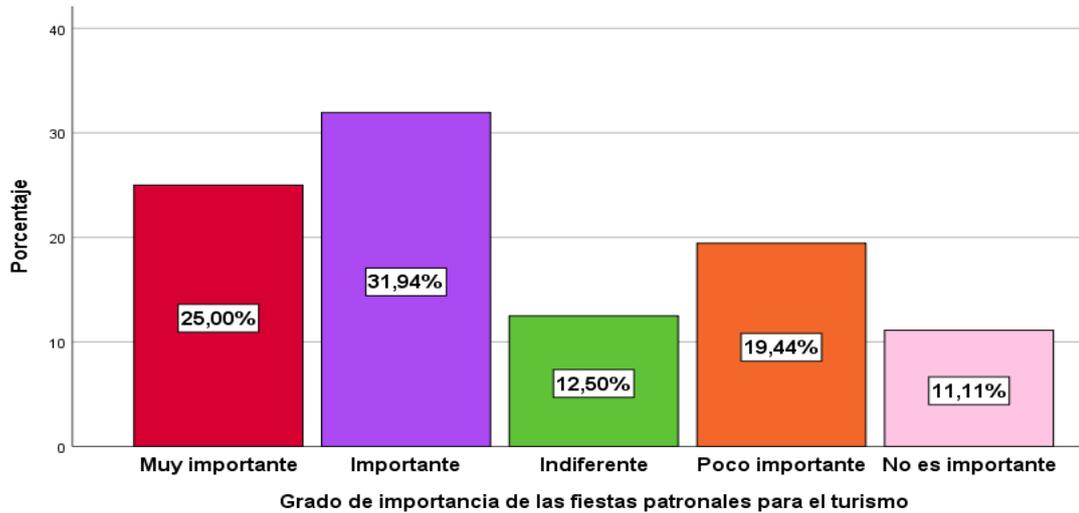


Figura 29 Grado de importancia de las fiestas patronales para el turismo

Fuente: Elaborado según encuestas

Figura 29 En el siguiente cuadro se observa que el 31.9% expresan que es “Importante” las fiestas patronales para el turismo rural por su tradición , por valor como identidad cultural busca unión de los familiares, convoca a que vuelvan los que radican en otros lugares para que visitarán su tierra y sean partícipes de las fiesta costumbrista tradicionales, mientras que el 25 % le dan un valor de “Muy importante”, el 19.4% consideran “Poco importante”, y es “Indiferente” un 12.5%, que son mujeres jóvenes que no se identifican con sus tradiciones costumbristas, “No es importante” representa el 11.1% de la mujeres que viven en Llachón. La vida cotidiana de la población andina es una confluencia de ideas y simbolismos expresados en sus manifestaciones socioculturales que son expresiones y sentimientos mágico religiosos demostrados en las diversas festividades religiosas patronales.

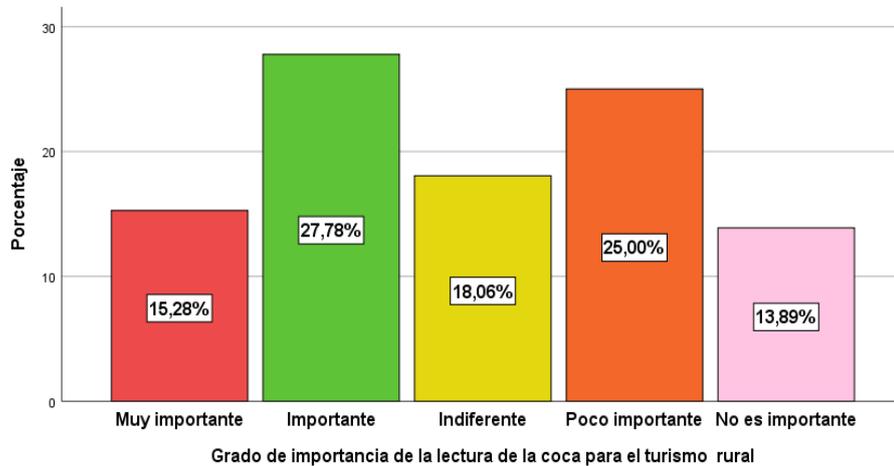


Figura 30 Grado de importancia de la lectura de la coca para el turismo rural

Fuentes: Elaborado según encuestas

Según figura 30 de las 72 mujeres encuestadas se observa que la lectura de la coca es “Importante” para el turismo rural el 27.8% expresan así, y el 25% dicen “Poco importante” mientras para el 18.1% es “Indiferente” y se observa también que no es importante con el 13.9%. La importancia radicaría porque es un ritual ancestral la lectura de coca, una forma de adivinación en la que utilizan las hojas de la planta de coca, practica tradicional en la región altiplánica. En conclusión, su valor de la hoja de coca es comestible, uso medicinal, pago a la “Pachamama”; las mujeres le dan su característica e importancia única por la idiosincrasia a nivel de la sierra y la selva, se establece la relación con la cosmovisión andina a partir de sistemas tradicionales de transferencia de energía con la naturaleza en el entorno con el mundo andino. Qué ahora se inserta como parte del turismo vivencial y experiencial.

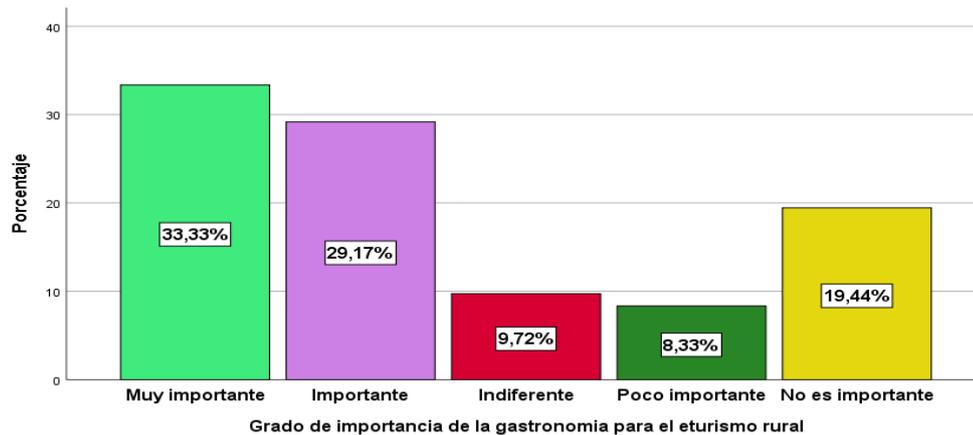


Figura 31 Grado de importancia de la gastronomía para el turismo rural

Fuente: Elaborado según encuestas

En la tabla 31 se observa lo siguiente al encuestar a las 72 mujeres, se deduce que el 33.3% expresan que es “Muy importante” la gastronomía para el turismo rural, el 29.2% expresa su “Importancia” y “No es importante” afirman el 19.4%. Entonces se determina que la gastronomía se presenta como una oportunidad para dinamizar y diversificar el turismo rural y facilitar una alimentación saludable tanto para la población, así como para los visitantes. La gastronomía es importante por su historia como alimento, tradición e identidad cultural que hoy en día convirtió a muchos destinos turísticos como un motivo importante para visitarlos, con la variedad de la agricultura y complemento con la pesca y la ganadería se debe aprovechar sosteniblemente y promover la inclusión de la mujer.



4.3. PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE INCLUSIÓN SOCIAL E INSERCIÓN ACTIVA DE LA MUJER EN EL DESARROLLO DEL TURISMO EN LLACHÓN

ACTIVIDADES	EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN ACCIONES ESPECIFICAS
A nivel Social	<p><u>Mujer resiliente en Llachón.</u> Construir la resiliencia de las mujeres rurales mediante el turismo rural y sus expresiones culturales, incidiendo en el fortalecimiento de la vida cotidiana de las mujeres frente a la nueva normalidad que se presentó con nuevos escenarios la pandemia del Covid 19, en asociaciones y/o cooperativas rurales de gestión y propiedad de las mujeres.</p>
A nivel económico y sostenible un reto de las mujeres	<p>El Turismo Rural Comunitario representa una oportunidad de generación de ingresos y de desarrollo para comunidades rurales ubicadas cerca de atractivos turísticos</p> <p><u>1. En promover la agricultura ecológica</u> La agricultura ecológica tiene las siguientes características: No usa productos fitosanitarios de síntesis (insecticidas, acaricidas, fungicidas, herbicidas, etc.), ya que la mayoría tienen cierto grado de toxicidad. Pueden quedar residuos en los productos, con el consiguiente riesgo para la salud, Además si se utilizan mal pueden morir insectos que se alimentan de las plagas, por lo que éstas se hacen más fuertes y resistentes. No se usan fertilizantes químicos estos contaminan las aguas dulces y en su fabricación se emiten agentes contaminantes. El cultivo ecológico utiliza otros abonos como estiércoles de vaca, caballo, ovino, caprino, compost industrial y casero.</p> <p><u>2. Promover la ganadería ecológica-sostenible,</u> Que incidirá en espacios agroambientales en la producción ganadera de la comunidad de Llachón las mujeres se deben empoderar para lograr una crianza sostenible del ganado vacuno, ovino; principalmente deben promover el pastoreo rotativo con el corte de pasto según los espacios para su pastoreo respectivo. Así mismo se debe proponer espacios adecuados para el pastoreo y evitar el estrés de los animales; entonces la capacidad y habilidades de las mujeres facilitara este tipo de actividad.</p>
A nivel medio ambiental	<p><u>Inclusión social en la gestión ambiental</u> Las políticas de inclusión social están relacionadas a la presencia del Estado en zonas que tienen desatención del Gobierno y que generalmente son áreas rurales. Las mujeres se empoderarán y encaminarán su rol como mujeres dentro de la familia y la comunidad de Llachón</p>

Fuente: Elaboración según encuestas.



Propuesta de estrategias para la reactivación de la actividad del turismo en Llachón – Península de Capachica

Con la nueva normalidad, escenarios diferentes, tendencias exigentes del visitante que busca: Seguridad, salubridad y confort en los destinos turísticos del turismo rural comunitario. Se mencionan las siguientes estrategias que están aplicando para la reactivación del turismo en Llachón – Península de Capachica.

- a) Capacitaciones permanentes que deben conocer para atender al visitante con todos los protocolos de bioseguridad a los turistas.
- b) Reactivación a través del turismo interno como una medida emergente y a partir de estadías más cortas y con destinos próximos que sean capaces de ofrecer experiencias memorables.
- c) Mantener los espacios abiertos como una respuesta natural al aislamiento y que la gastronomía local, también en espacios abiertos, será uno de los componentes más requeridos por el visitante real y potencial.
- d) Posición Geográfica en el lago Titicaca: posición privilegiada para garantizar la seguridad alimentaria y promover la reactivación económica del turismo.
- e) Lograr certificaciones para el turismo rural sobre medidas sanitarias necesarias para atender de forma segura a los visitantes
- f) Mayor nivel de colaboración, todo el mundo tiene conocimiento y sabe que en épocas de crisis la colaboración es un valor fundamental que las personas debemos desarrollar.
- g) Desarrollar planes para garantizar la atención sanitaria a los visitantes

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) presentó la Estrategia Nacional para la reactivación del Sector Turismo, un significativo plan con un período de ejecución de tres años en el que se establecen medidas para la reactivación económica, preservación y desarrollo sostenible del sector, en un contexto de emergencia nacional por el covid-19. La comunidad de Llachón se unieron y están logrando reactivarse para el inicio de la actividad del turismo, participando en diversas capacitaciones y los resultados son efectivos , como se presenta las siguientes:



Figura 32: Reactivación del turismo con el Sello Safe travels y la mujer de Llachón
Fuente: Ficha de observación. Municipalidad provincial de Puno



Figura 33: Participación activa de la mujer en capacitaciones
Fuente: Ficha de observación Turismo Comunitario MINCETUR



Figura 34: Protocolos de bioseguridad en Llachón frente al Covid 19
Fuente: Según ficha de observación



4.3.1. Plan de acción para la reactivación del turismo rural en Llachón

Oferta Turística Sostenible de Llachón

Objetivo: Desarrollar una oferta turística competitiva y sostenible, aprovechando las ventajas económicas-productivas, sociales y culturales que ofrece el espacio rural como nuevo escenario en la comunidad.

Estrategia: Implementar un modelo de Desarrollo de Turismo Rural en la comunidad de Llachón, bajo la modalidad de Agroturismo, diseñando productos y servicios turísticos de calidad que brinden una experiencia integra al visitante y se conserven los recursos naturales y culturales del territorio.

Programas

1. Plan de Mejora de la Infraestructura y Servicios Básicos
2. Capacitación y Mejora de los Recursos Humanos en Turismo

Posicionamiento y Difusión del Destino

Objetivo: Posicionar la comunidad de Llachón como un destino turístico con escenario nuevo altamente competitivo del sur de Perú.

Estrategia: Desarrollar un protocolo de bioseguridad para la COVID 19 y así posicionar Llachón en el mercado turístico regional, nacional y de frontera.

Programas

1. Imagen y escenario nuevo de la comunidad de Llachón.
2. Protocolos de bioseguridad para la comunidad y visitantes.
3. Adecuación de los emprendimientos con el sello Safe travel.



FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA LA GENERACIÓN DE EMPRESARIOS TURÍSTICOS LOCALES

Objetivo: Promover el desarrollo de emprendimientos turísticos locales entre los pobladores de la comunidad de Llachón, permitiendo la dinamización del empleo rural, considerando el agroturismo, con la participación activa de la mujer.

Estrategia: Diseñar un sistema integral local para el fomento y apoyo en la creación de emprendimientos turísticos sostenibles en la comunidad, permitiendo la generación de empleos locales, la creación de fuentes de ingreso alternativo a la economía tradicional, una identidad local consolidada y la mejora de la calidad de vida de los pobladores.

Programas

1. Fortalecimiento de Capacidades y Asistencia Técnica a la mujer.
2. Inclusión social de la mujer.
3. Establecimiento de Alianzas Estratégicas y Apoyo Institucional
4. Apoyo de los actores en turismo, en el Diseño de Productos Locales

CULTURA Y CONCIENCIA TURÍSTICA

Objetivo: Promover entre la comunidad local, turistas, sociedad civil y organismos involucrados el valor económico, social y ambiental de la actividad turística, así como el respeto a los recursos naturales y culturales del territorio.

Estrategia: Desarrollar un plan de sensibilización turística dirigido a todos los actores que participan del desarrollo turístico de la comunidad de Llachón, a fin de promover un turismo responsable y sostenible y evitar los impactos negativos sobre el territorio.

Programas



1. Desarrollar un plan de implementación de Buenas Prácticas de Bioseguridad.
2. Sensibilización turística a la mujer frente a la nueva normalidad del turismo rural.

TRABAJO Y COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL

Objetivo: Establecer un sistema de coordinación interdisciplinar y multisectorial entre el sector público, privado, comunidad local y organismos competentes, a fin de promover una gestión integral y competitiva del destino como un reto frente a la COVID 19.

Estrategia: Desarrollar un modelo de gestión mixta que permita la participación de las mujeres involucradas en la gestión turística

1. Diálogo Interinstitucional y Generación de Conocimiento.

4.4.DISCUSIÓN

Los primordiales componentes que reúnen y proveen evidencias que fundamentan el progreso del turismo rural con la participación de la mujer con la intervención de la población comunal, y su zonas rurales con particularidades adecuadas, nutridas de medios naturales y culturales variados y relevantes, Las mujeres ocupan un lugar significativo en el turismo rural; La capacidad que tiene esta actividad para empoderar a las mujeres sociales, política y económicamente resulta particularmente relevante en las regiones en desarrollo donde las mujeres se enfrentan a grandes dificultades y desigualdades y eso le da el valor de lograr desarrollar sus emprendimientos considerando las actividades de la agricultura, ganadería, pesca artesanía y el turismo rural como actividad complementaria a sus actividades agropecuarias en equilibrio con sus idiosincrasias (la predominancia de lo comunal sobre lo individual, la sabiduría popular intergeneracional y la sostenibilidad ambiental en la comunidad de Llachón. Con su ubicación estratégica geográficamente en la Península de Capachica.



Según Acero (2017) La participación de la mujer rural en el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Atuncolla es notable por el protagonismo en las prestaciones de los servicios a los turistas nacionales y extranjeros, ya que demuestran su capacidad de liderazgo, autonomía económica, seguridad, visibilización superando los patrones existentes como la exclusión, la desigualdad y accesos diferenciados a los servicios sociales.

Además, a través de Promperú se vienen elaborando planes para que tras la crisis se reactiven los viajes internos como herramienta paliativa al futuro crecimiento lento de los viajes internacionales; de la mano con una campaña que afiance la confianza para que los peruanos realicen estos viajes al interior del país. La oportunidad está, precisamente, en los emprendimientos de turismo rural como espacios con una oferta que se puede adaptar mejor a los nuevos turistas luego de la emergencia y con un fortalecimiento de sus procedimientos de sanidad. (Promperú ,2020)

Sánchez habla acerca de las bases que se plantearon en la Cumbre de la Tierra, donde mencionan que la humanidad se enfrenta a grandes problemas como el incremento de la pobreza, analfabetismo, deficiencias en servicios sanitarios, el hombre y el constante deterioro del medio ambiente del cual depende nuestro bienestar. La Cumbre se planteó que la solución principal está en la integración del desarrollo con la naturaleza, lo cual puede llegar a satisfacer las necesidades básicas, mejorar el bienestar social y la conservación de los recursos naturales para un futuro más sostenible. Por ello, se plantean principios sostenibles que se deben seguir para una correcta planificación del turismo.

Según la Cámara Nacional de Turismo, representante del gremio privado en el Perú, esta crisis afectará a cerca de 800 mil empleos y provocará una pérdida económica de aproximadamente 2000 mil millones de dólares, que se sentirán en mayor medida en



las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes), las cuales son el 92% del ecosistema empresarial del sector. Dentro de estas mipymes, uno de los anfitriones turísticos más sensibles son los emprendedores rurales comunitarios en turismo, quienes desde hace años vienen incorporando gradualmente esta actividad dentro de sus esquemas productivos (PNUD, 2020). La comunidad de Llachón se está insertando progresivamente con acciones específicas como es la capacitación y practica de los protocolos de bioseguridad y acondicionamiento de sus emprendimientos con nuevos escenarios para reactivar el turismo y que lograron ser un destino seguro y saludable sello “Safe Travel”.

En el perfil sociodemográfico de las mujeres rurales que trabajan en el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Llachón se concluye que son mujeres rurales de ocupación agricultor, ganadería, pesca y artesanía y el turismo rural vivencial, de estado civil convivientes 27% casadas 38%, entre las edades de 31 a 46 años, con grado de instrucción entre técnico y secundaria, lo que nos permite confirmar que la economía y organización social según su idiosincrasia, les permite a la mujeres, lograr propósitos seguros para emprender y reactivar el turismo rural en favor de su comunidad. Este criterio validad la “La jornada de cierre de la Cumbre Mundial de Turismo”, evento que reunió a los principales líderes del sector de viajes y turismo del mundo y al que asistieron más de 600 personas, se centró en destacar el papel que tiene la mujer en la reactivación económica después de la pandemia de coronavirus (CEO, 2021) .

CONCLUSIONES

PRIMERA. La participación de la mujer se empodera en actividades de la artesanía y la agricultura que es muy importante para su sustento y alimentación familiar, tienen



habilidad y destreza para la gestión de emprendimientos rurales. el turismo rural comunitario ha mejorado su calidad de vida regularmente, que representa un punto medio entre “si y no” las opiniones son divididas. Son miembros de una asociación de TRC, que a través de ella logran algunas capacitaciones y algunos beneficios del sector estatal y/o privado. proceso de funcionamiento de su emprendimiento lo realizan con su pareja y con ayuda de otros familiares; el TRC mejorar sus fuentes de ingreso” como actividad complementaria.

SEGUNDA. El perfil sociodemográfico de la mujer de Llachón están activamente inmersas en el turismo rural comunitario desde los 36 a 65 años, con grado de instrucción de nivel secundario experiencia práctica en TRC y algunas son técnicas (gastronomía y guía de turismo) la familia conyugal está conformada entre casadas y convivientes, su relación es de pareja e hijos. Se incide que tienen interés en emprender en turismo rural, actividad que constituye una renta complementaria para la mayoría de las mujeres que se logró encuestar.

TERCERA Las mujeres son conscientes y dan importancia y valor a las actividades del turismo rural empoderarse en atender los alojamientos rurales, grado de importancia al guía local, paseo en bote actividad recreativa y motivadora para el visitante, así mismo es muy importante la siembra y la cosecha, las fiestas patronales, la lectura de la coca, como identidad cultural, la gastronomía típica que busca unión entre los familiares de la comunidad y vida cotidiana armónica de la población. Que están orientadas a una demanda diferente en las necesidades de la mujer emprendedora en el ámbito rural.

RECOMENDACIONES

PRIMERA



Las municipalidades locales deben de gestionar la participación inclusiva de las mujeres para ampliar su accionar con mayor empoderamiento en el desarrollo de actividades del turismo rural comunitario

SEGUNDA

Se recomienda promover la capacitación a las mujeres según edad, interés entre jóvenes y mujeres mayores, ello permitirá identificar habilidades en la gestión de un turismo rural para la nueva normalidad, para la presentación de nuevos escenarios del turismo rural comunitario

TERCERA

Las nuevas tendencias del turismo requieren cambios para el TRC, las mujeres deben interesarse en innovar sus habilidades en: preparar la gastronomía típica variada, promover actividades recreativas con participación de las mujeres y los visitantes, concursos sobre el pilado de la quinua, el paseo de botes a vela que sea participe la mujer.



REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Talón Ballesteros, Romero & González . (2014). *Emprendimiento de la mujer en el ámbito rural: el turismo como motor de desarrollo*. Madrid: ESIC Market Economics and Business Journal Vol. 45, N.º 3, Septiembre-Diciembre 2014, 579-604; https://www.esic.edu/documentos/revistas/esicmk/141006_130348_E.pdf.
- Acero Apaza, Y. R. (2017). *La mujer rural en el desarrollo del turismo rural comunitario en el Distrito de Atuncolla – Puno 2016*. Arequipa: UNSA-Tesis; URI <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/4573>.
- Calderon, C. (- de marzo-mayo de 2013). *Mujer y turismo sostenible: dos retos de la Colombia rural*. Obtenido de https://www.javeriana.edu.co/pesquisa/wp-content/uploads/Pesquisa23_02.pdf
- CARITAS-PERU. (2007). *Desarrollando turismo solidario: lecciones de la experiencia de caritas del Perú*. Lima-Perú: caritas - Perú - Transformando Vidas- <http://www.caritas.org.pe/qoripacha/images/ImgTemplate/PDF/Sistematizacion.pdf>
- CEO. (29 de Abril de 2021). *Cumbre de Turismo reconoce el papel de la mujer en la recuperación del sector*. Obtenido de <https://www.elmostrador.cl/generacion-m/2021/04/29/cumbre-de-turismo-reconoce-el-papel-de-la-mujer-en-la-recuperacion-del-sector/>.
- Colin, R. M. (2017). *“Participación laboral de la mujer en establecimientos de hospedaje; caso: Posadas Familiares en Tonicato, México”*. Toluca, Estado de México: Universidad Autónoma del Estado de México- <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/79831/Tesis-completa-Rosalinde.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.



- Fundación CODESPA & Union Europea. (2017). *Turismo de convenciones e inclusión social - EXPERIENCIAS INNOVADORAS DE TURISMO MICE EN LA REGIÓN DE CUSCO, PERÚ*. Cusco-Perú: Fundación CODESPA- Primera Edición;<https://www.codespa.org/app/uploads/publicacion-turismo-convenciones-e-inclusion-social-experiencias-innovadoras-de-turismo-mice.pdf>.
- Hernández S. Fernández & Baptista. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.-ISBN: 978-1-4562-2396-0.
- Hernández, Fernández & Pérez. (s.f.). *Roles de género en turismo rural: ¿cambio o permanencia?* obtenido de roles de género en turismo: <https://aecit.org/files/congress/19/papers/282.pdf>
- Mendoza, R. (2017). *Participación laboral de la mujer en establecimientos de hospedaje; caso: Posadas Familiares en Tonatico, México*". Toluca, Estado de México: Universidad Autónoma del Estado de México-Facultad de Turismo y Gastronomía;<http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/79831/Tesis-completa-Rosalinde.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Moreno, D. (2018). *Turismo y Género: un enfoque esencial en un contexto de desarrollo sostenible y responsable del turismo*. Madrid: Universidad complutense de Madrid-tesis doctoral-<https://eprints.ucm.es/49499/1/T40351.pdf>.
- Nación Peruana & Fondo para el logro de los ODM, Programa Conjunto Juventud, Empleo y Migración. (2012). *Turismo rural comunitario y gastronomía-Mapeo y Sistematización*. Lima - Perú: "Programa Conjunto Industrias Creativas Inclusivas"- Lima, 2011. 84p. UNESCO - OMT /2012-Depósito Legal y/o ISBN impreso - web(consultar)



- PNUD. (15 de Abril de 2020). *El turismo ue ueremostras esta pandemia*. Obtenido de <https://www.pe.undp.org/content/peru/es/home/presscenter/articles/2020/el-turismo-que-queremos-tras-esta-pandemia.html>.
- PROMER & FIDA. (2003). *Manual del turismo rural para micro pequeños y medianos empresarios rurales*. Buenos Aires: nscripción Registro de Propiedad Intelectual N° 133.936 https://www.agro.uba.ar/users/barrera/publicaciones/promer_manual_de_turismo_rural_2003.pdf.
- RAMOS, Y. K. (2016). *Estrategias y herramientas promocionales eficientes para incrementar la demanda turistica en el centro poblado de llachon – capachica 2015*. Puno-Perú: unap-Tesis- http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/5769/Barra_Ramos_Yobana_Katty_a_.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Rodriguez, M. A. (2010). *Métodos de investigación: Diseño de proyectos y desarrollo de tesis en ciencias administrativas, organizacionales y sociales*.. México: Pandora Primera Edición.
- ROQUE YUPANQUI, J. R. (2018). *Evaluación del talento humano en los emprendimientos rurales de Llachón – capachica*. Puno-Perú: Tesis UNA-Puno- http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/10823/Roque_Yupanqui_Jimmy_Rafael.pdf?sequence=1&is.
- Sánchez Islas, Pérez Nasser,Pérez ,Rodriguez & Munguia. (2019). *Organización y empoderamiento de mujeres en el Turismo Rural Comunitario: Red Ecoturística Calakmul, Campeche, México*. Mexico: Sociedad y Ambiente, año 7, núm. 19, marzo-junio 2019, ISSN: 2007-6576, pp. 217-239. doi: 10.31840/sya.v0i19.1943.



Solorzano, Altamirano, Quezada & Aranda. (2014). *Emprendimiento Rural Femenino en el Perú*. Surco-Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.-URI
<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/8835>.



ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

LA MUJER Y EL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL CENTRO POBLADO DE LLAChÓN – DISTRITO DE CAPACHICA					
PROBLEMA	objetivos	HIPTESIS	VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADORES
¿Cuál es el grado de inserción de la mujer con el turismo rural comunitario en el Centro Poblado de Llachón del Distrito de Capachica, 2019?	Determinar y evaluar el grado de inserción de la mujer en el turismo rural comunitario en el Centro Poblado de Llachón del Distrito de Capachica, 2019	El grado de inserción de la mujer en el turismo rural comunitario es significativa en el Centro Poblado de Llachón del Distrito de Capachica	VARIABLE DEPENDIENTE Turismo rural comunitario	Es aquella actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible participación activa de las poblaciones locales	Se desarrolla en un medio rural Participación de la mujer en asociaciones. Turismo inclusivo Calidad de vida
PROBLEMAS SECUNDARIOS	PROBLEMAS ESPECIFICOS	HIPTESIS ESPECIFICAS			
¿En qué medida se da la participación de la mujer en el turismo rural comunitario en el Centro Poblado de Llachón del Distrito de Capachica?	Determinar la participación de la mujer en el turismo rural comunitario en el Centro Poblado de Llachón del Distrito de Capachica	Es necesario conocer la participación de la mujer en el turismo rural comunitario en Llachón y su relación con el desarrollo de la comunidad.	VARIABLE DEPENDIENTE Mujer campesina emprendedora	Participación activa de la mujer	Participación en capacitaciones Servicio de alojamiento rural Brinda experiencias agradables a los visitantes. Integra a su familia Preparación del menú Desarrollo de su vida cotidiana
¿Cuál es el perfil sociodemográfico de la mujer que trabaja en el turismo rural comunitario en el Centro Poblado de Llachón del Distrito de Capachica?	Identificar y caracterizar el perfil sociodemográfico de la mujer que trabaja en el turismo rural comunitario en el Centro Poblado de Llachón del Distrito de Capachica	El perfil sociodemográfico de la mujer que labora en turismo rural comunitario está relacionado a la gestión comunal del turismo de Llachón.			

Anexo 2: Figuras de Encuesta aplicada a la población femenina

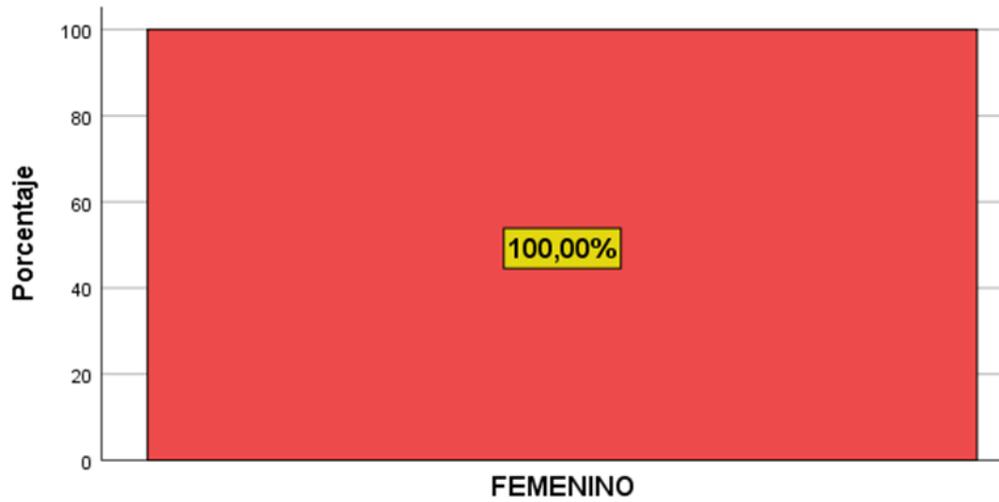


Figura 32 Género de la población

Fuente: Elaborado según encuestas

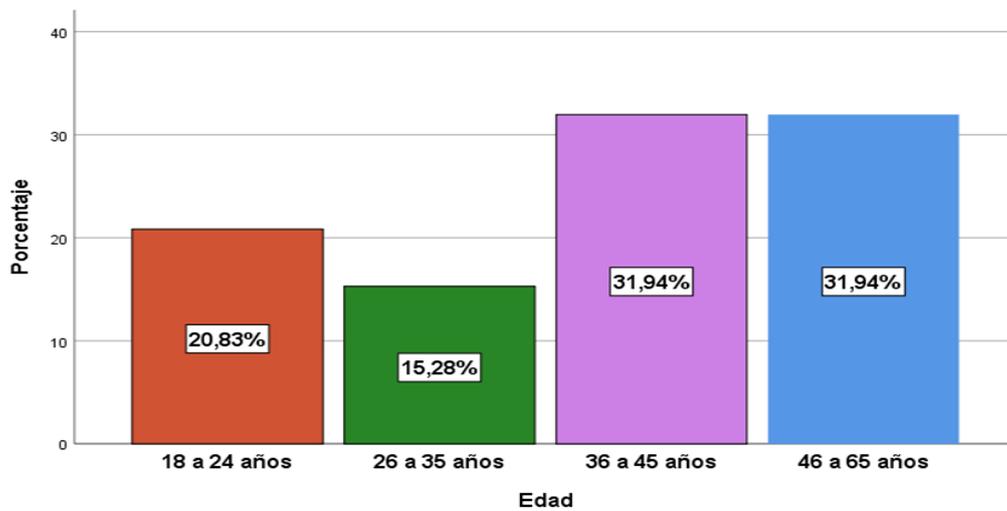


Figura 33 Edad de las mujeres encuestadas

Fuente: Según encuestas aplicadas.

Anexo 3: Tablas de Encuesta aplicada a la población femenina

Tabla 5

Estado civil de las mujeres encuestadas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casada	20	27,8	27,8	27,8
	Conviviente	28	38,9	38,9	66,7
	Soltera	13	18,1	18,1	84,7
	Divorciada	6	8,3	8,3	93,1
	Viuda	5	6,9	6,9	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración según encuestas

Tabla 6

Estado civil de las mujeres encuestadas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casada	20	27,8	27,8	27,8
	Conviviente	28	38,9	38,9	66,7
	Soltera	13	18,1	18,1	84,7
	Divorciada	6	8,3	8,3	93,1
	Viuda	5	6,9	6,9	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Según encuestas

Tabla 7

Grado de instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Secundaria	20	27,8	27,8	27,8
	Técnico	22	30,6	30,6	58,3
	Superior	12	16,7	16,7	75,0
	Ninguno	18	25,0	25,0	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado según encuestas

Tabla 8

Aparte de su emprendimiento tiene otra actividad económica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Artesanía	24	33,3	33,3	33,3
	Agricultura	22	30,6	30,6	63,9
	Ganadería	10	13,9	13,9	77,8
	Pesca	16	22,2	22,2	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado según encuestas

Tabla 9

El turismo rural comunitario ha mejorado su calidad de vida

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	40	55,6	55,6	55,6
	NO	32	44,4	44,4	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado según encuestas

Tabla 10

Participa en alguna asociación de su comunidad relacionada al turismo rural comunitario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	43	59,7	59,7	59,7
	NO	29	40,3	40,3	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado según encuestas

Tabla 11

Como aprovecha su emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Individualmente	15	20,8	20,8	20,8
	Con ayuda de su pareja	26	36,1	36,1	56,9
	Con ayuda de otros familiares	23	31,9	31,9	88,9
	Con amistades	8	11,1	11,1	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado según encuestas

Tabla 12

Número de hijos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 a 2 hijos	17	23,6	23,6	23,6
	2 a 3 hijos	35	48,6	48,6	72,2
	4 a más hijos	10	13,9	13,9	86,1
	Sin hijos	10	13,9	13,9	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado según encuestas

Tabla 13

Edad que gestiono su emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	20 a 25 años	11	15,3	15,3	15,3
	26 a 30 años	22	30,6	30,6	45,8
	31 a 35 años	21	29,2	29,2	75,0
	36 a 40 años	10	13,9	13,9	88,9
	40 a más años	8	11,1	11,1	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado según encuestas

Tabla 14

Fuentes de financiamiento para montar su emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	
				Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Propia	9	12,5	12,5	12,5
	Ajena	17	23,6	23,6	36,1
	Familiar	16	22,2	22,2	58,3
	Banco	30	41,7	41,7	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado según encuestas

Tabla 15

Motivaciones para trabajar en el turismo rural comunitario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				válido	acumulado
Válido	Mejorar mis fuentes de ingreso	37	51,4	51,4	51,4
	Me gusta ser independiente	16	22,2	22,2	73,6
	Hacer cambios en mi comunidad	19	26,4	26,4	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado según encuestas

Tabla 16

Su participación es necesario en la gestión del turismo rural en el C.P. DE Llachón

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				válido	acumulado
Válido	SI	38	52,8	52,8	52,8
	NO	34	47,2	47,2	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado según encuestas

Tabla 17

Las capacitaciones de MINCETUR influyen en mejorar el emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				válido	acumulado
Válido	SI	39	54,2	54,2	54,2
	NO	33	45,8	45,8	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado según encuestas

Tabla 18

Grado de Importancia de los alojamientos rurales para el turismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy importante	22	30,6	30,6	30,6
	Importante	24	33,3	33,3	63,9
	Indiferente	8	11,1	11,1	75,0
	Poco importante	9	12,5	12,5	87,5
	No es importante	9	12,5	12,5	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado según encuestas

Tabla 19

Grado de importancia del pastoreo para el turismo rural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy importante	16	22,2	22,2	22,2
	Importante	19	26,4	26,4	48,6
	Indiferente	17	23,6	23,6	72,2
	Poco importante	12	16,7	16,7	88,9
	No es importante	8	11,1	11,1	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado según encuestas

Tabla 20

Grado de importancia del guía local para el turismo rural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy importante	16	22,2	22,2	22,2
	Importante	16	22,2	22,2	44,4
	Indiferente	11	15,3	15,3	59,7
	Poco importante	16	22,2	22,2	81,9
	No es importante	13	18,1	18,1	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

FUENTE: Elaborado según encuestas

Tabla 21

Grado de importancia de paseo en bote para el turismo rural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy importante	5	6,9	6,9	6,9
	Importante	41	56,9	56,9	63,9
	Indiferente	16	22,2	22,2	86,1
	Poco importante	6	8,3	8,3	94,4
	No es importante	4	5,6	5,6	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

FUENTE: Elaborado según encuestas

Tabla 22

Grado de importancia de la siembra y cosecha para el turismo rural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy importante	34	47,2	47,2	47,2
	Importante	12	16,7	16,7	63,9
	Indiferente	8	11,1	11,1	75,0
	Poco importante	12	16,7	16,7	91,7
	No es importante	6	8,3	8,3	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado según encuestas

Tabla 23

Grado de importancia de las fiestas patronales para el turismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy importante	18	25,0	25,0	25,0
	Importante	23	31,9	31,9	56,9
	Indiferente	9	12,5	12,5	69,4
	Poco importante	14	19,4	19,4	88,9
	No es importante	8	11,1	11,1	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado según encuestas

Tabla 24

Grado de importancia de la lectura de la coca para el turismo rural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy importante	11	15,3	15,3	15,3
	Importante	20	27,8	27,8	43,1
	Indiferente	13	18,1	18,1	61,1
	Poco importante	18	25,0	25,0	86,1
	No es importante	10	13,9	13,9	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado según encuestas

Tabla 25

Grado de importancia de la gastronomía para el turismo rural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy importante	24	33,3	33,3	33,3
	Importante	21	29,2	29,2	62,5
	Indiferente	7	9,7	9,7	72,2
	Poco importante	6	8,3	8,3	80,6
	No es importante	14	19,4	19,4	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado según encuestas

Tabla 26

Motivaciones para trabajar en el turismo rural comunitario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mejorar mis fuentes de ingreso	37	51,4	51,4	51,4
	Me gusta ser independiente	16	22,2	22,2	73,6
	Hacer cambios en mi comunidad	19	26,4	26,4	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado según encuestas

Tabla 27

Su participación es necesario en la gestión del turismo rural en el C.P. DE Llachón

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	38	52,8	52,8	52,8
	NO	34	47,2	47,2	100,0
Total		72	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado según encuestas

Tabla 28

Las capacitaciones de MINCETUR influyen en mejorar el emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	39	54,2	54,2	54,2
	NO	33	45,8	45,8	100,0
Total		72	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado según encuestas

Tabla 29

Grado de Importancia de los alojamientos rurales para el turismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy importante	22	30,6	30,6	30,6
	Importante	24	33,3	33,3	63,9
	Indiferente	8	11,1	11,1	75,0
	Poco importante	9	12,5	12,5	87,5
	No es importante	9	12,5	12,5	100,0
	Total		72	100,0	100,0

Fuente: Elaborado según encuestas



Tabla 30

Grado de importancia del pastoreo para el turismo rural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy importante	16	22,2	22,2	22,2
	Importante	19	26,4	26,4	48,6
	Indiferente	17	23,6	23,6	72,2
	Poco importante	12	16,7	16,7	88,9
	No es importante	8	11,1	11,1	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado según encuestas

Tabla 31

Grado de importancia del guía local para el turismo rural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy importante	16	22,2	22,2	22,2
	Importante	16	22,2	22,2	44,4
	Indiferente	11	15,3	15,3	59,7
	Poco importante	16	22,2	22,2	81,9
	No es importante	13	18,1	18,1	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

FUENTE: Elaborado según encuestas

Tabla 32

Grado de importancia de paseo en bote para el turismo rural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy importante	5	6,9	6,9	6,9
	Importante	41	56,9	56,9	63,9
	Indiferente	16	22,2	22,2	86,1
	Poco importante	6	8,3	8,3	94,4
	No es importante	4	5,6	5,6	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado según encuestas

Tabla 33

Grado de importancia de la siembra y cosecha para el turismo rural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy importante	34	47,2	47,2	47,2
	Importante	12	16,7	16,7	63,9
	Indiferente	8	11,1	11,1	75,0
	Poco importante	12	16,7	16,7	91,7
	No es importante	6	8,3	8,3	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado según encuestas

Tabla 34

Grado de importancia de las fiestas patronales para el turismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy importante	18	25,0	25,0	25,0
	Importante	23	31,9	31,9	56,9
	Indiferente	9	12,5	12,5	69,4
	Poco importante	14	19,4	19,4	88,9
	No es importante	8	11,1	11,1	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado según encuestas

Tabla 35

Grado de importancia de la lectura de la coca para el turismo rural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy importante	11	15,3	15,3	15,3
	Importante	20	27,8	27,8	43,1
	Indiferente	13	18,1	18,1	61,1
	Poco importante	18	25,0	25,0	86,1
	No es importante	10	13,9	13,9	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado según encuestas



Tabla 36

Grado de importancia de la gastronomía para el turismo rural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy importante	24	33,3	33,3	33,3
	Importante	21	29,2	29,2	62,5
	Indiferente	7	9,7	9,7	72,2
	Poco importante	6	8,3	8,3	80,6
	No es importante	14	19,4	19,4	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado según encuestas