



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIDAD DE SEGUNDA ESPECIALIDAD



**ESTRATEGIAS MOTIVADORAS PARA DESARROLLAR
INTERÉS HACIA EL APRENDIZAJE DE INGLÉS EN
ESTUDIANTES DE LA EDUCACIÓN BÁSICA REGULAR DEL
NIVEL SECUNDARIO**

TESIS

PRESENTADA POR:

DAVID PARI ACHATA

PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN:

DOCENCIA EN IDIOMA EXTRANJERO INGLÉS

PUNO – PERÚ

2021



DEDICATORIA

A mis queridos padres por darme la vida y el apoyo incondicional.

A mis hermanos por brindarme sus consejos para seguir adelante.

A Daphne, quien me apoyó y alentó para culminar esta tesis, gracias mi apego...

Esto es posible gracias a ustedes.

David Pari Achata



AGRADECIMIENTO

A todos aquellos que me brindan apoyo moral, y en la fortaleza que me dan sus palabras para seguir adelante y perseguir mis sueños.

A mi director y asesor, maestros que me han apoyado y guiado para concluir este trabajo de investigación y para quienes estaré siempre agradecido.

A mis jurados por el valioso tiempo que han depositado en la presente investigación, dando sugerencias y correcciones acertadas.

A mi alma mater Universidad Nacional del Altiplano Puno que me ha permitido seguir creciendo de manera profesional.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

RESUMEN 9

ABSTRACT..... 10

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 12

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 12

1.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN..... 13

1.3.1 Hipótesis general..... 13

1.3.2 Hipótesis específicas 13

1.4 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA 13

1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN 15

1.5.1 Objetivo general..... 15

1.5.2 Objetivos específicos 15

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES..... 16

2.2 MARCO TEÓRICO 18

2.2.1. Estrategias motivadoras 18

2.2.2. Interés hacia el aprendizaje del inglés 26

2.3 MARCO CONCEPTUAL..... 31



CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO	34
3.2 PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO	34
3.3 PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO	34
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN	35
3.5 DISEÑO ESTADÍSTICO.....	36
3.6 PROCEDIMIENTO	37
3.7 VARIABLES	38
3.8 ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	39

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 RESULTADOS	40
4.2 DISCUSIÓN	56
V. CONCLUSIONES.....	58
VI. RECOMENDACIONES	59
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	60
ANEXOS.....	64

Área: Perspectivas teóricas de la educación.

Tema: Estrategias metodológicas.

Fecha de sustentación: 03/enero/2022



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Respuesta a la pregunta: ¿Te gustan las clases de inglés? de los estudiantes de la IES San Juan Bautista de K'urpo – Challabamba, Cusco.	41
Figura 2. Respuesta a la pregunta: ¿De una escala de 1 a 3, qué importancia tiene para usted las clases de inglés? de los estudiantes de la IES San Juan Bautista de K'urpo – Challabamba, Cusco.	42
Figura 3. Respuesta a la pregunta: ¿Qué haría usted, para mejorar las clases de inglés? de los estudiantes de la IES San Juan Bautista de K'urpo – Challabamba, Cusco.	44
Figura 4. Respuesta a la pregunta: ¿Le gustan las actividades que se hacen en las clases de inglés? de los estudiantes de la IES San Juan Bautista de K'urpo – Challabamba año Cusco.	46
Figura 5. Respuesta a la pregunta: ¿Existen factores que dificultan las posibilidades de aprender el curso de inglés? de los estudiantes de la IES San Juan Bautista de K'urpo – Challabamba, Cusco.	48
Figura 6. Respuesta a la pregunta: ¿Algunos de estos factores dificultan las ganas de ir a clases? de los estudiantes de la IES San Juan Bautista de K'urpo – Challabamba, Cusco.	50
Figura 7. Relación entre la aplicación de las estrategias motivadoras y el interés hacia el aprendizaje del inglés.	52



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Estudiantes de la Institución Educativa Secundaria San Juan Bautista de K'urpo - Challabamba año, Cusco.	36
Tabla 2 Respuesta a la pregunta: ¿Te gustan las clases de inglés? de los estudiantes de la IES San Juan Bautista de K'urpo – Challabamba, Cusco.	40
Tabla 3 Respuesta a la pregunta: ¿De una escala de 1 a 3, qué importancia tiene para usted las clases de inglés? de los estudiantes de la IES San Juan Bautista de K'urpo – Challabamba, Cusco.....	42
Tabla 4 Respuesta a la pregunta: ¿Qué haría usted, para mejorar las clases de inglés? de los estudiantes de la IES San Juan Bautista de K'urpo – Challabamba, Cusco.	44
Tabla 5 Respuesta a la pregunta: ¿Le gustan las actividades que se hacen en las clases de inglés? de los estudiantes de la IES San Juan Bautista de K'urpo – Challabamba, Cusco.	46
Tabla 6 Respuesta a la pregunta: ¿Existen factores que dificultan las posibilidades de aprender el curso de inglés? de los estudiantes de la IES San Juan Bautista de K'urpo – Challabamba, Cusco.....	48
Tabla 7 Respuesta a la pregunta: ¿Algunos de estos factores dificultan las ganas de ir a clases? de los estudiantes de la IES San Juan Bautista de K'urpo – Challabamba, Cusco.	50
Tabla 8 Relación entre la aplicación de las estrategias motivadoras y el interés hacia el aprendizaje del inglés	52
Tabla 9 Coeficiente de Correlación	54



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

IES (Institución Educativa Secundaria)

INE (Instituto Nacional de Estadísticas – Chile)

INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática)

MINEDU (Misterio de Educación)

SPSS (del inglés Statistical Package for Social Sciences)

TICs (Tecnologías de la Información y Comunicación)



RESUMEN

El trabajo de investigación surge a raíz de la problemática en la forma de la enseñanza del idioma inglés y las dificultades que se presentan al momento de despertar el interés de los estudiantes en su aprendizaje por la falta de motivación y el uso inadecuado de estrategias didácticas por lo que la investigación responde a la pregunta ¿Cuáles son las estrategias motivadoras para despertar el interés hacia el aprendizaje del inglés en estudiantes de la IES San Juan Bautista de K'urpo – Challabamba, Cusco? y tiene como objetivo determinar las estrategias motivadoras para despertar el interés hacia el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la IES San Juan Bautista de K'urpo – Challabamba, Cusco. La investigación es de diseño no experimental, está dentro del enfoque cuantitativo, nivel descriptivo, se aplicó la técnica de la encuesta y su instrumento fue el cuestionario. Para el logro de los objetivos se trabajó con una muestra representativa de 38 estudiantes. Del mismo modo al momento de recoger la información se aplicó la revisión bibliográfica y el análisis de los datos del cuestionario los cuáles revelaron las dificultades que derivan de la deficiente aplicación de estrategias motivadoras para despertar el interés de los estudiantes, así también deberá tenerse presente que el uso de estrategias como la comprensión de textos poéticos, el uso de la dramatización, la investigación-acción, el trabajo colaborativo, el juego didáctico, la enseñanza del inglés a través de la TICs contribuye a despertar el interés en los estudiantes de la IES San Juan Bautista de K'urpo.

Palabras claves: Aprendizaje del inglés, despertar interés, estrategias motivadoras.



ABSTRACT

The research work arises from the problems in the form of teaching English and the difficulties that arise at the time of awakening the interest of students in their learning due to lack of motivation and inadequate use of teaching strategies, so the research answers the question "What are the motivational strategies to awaken interest in learning English in students of the IES San Juan Bautista de K'urpo - Challabamba, Cusco? and aims to determine the motivational strategies to arouse interest in learning English in students of the IES San Juan Bautista de K'urpo - Challabamba, Cusco. The research is of non-experimental design, it is within the quantitative approach, descriptive level, the survey technique was applied and its instrument was the questionnaire. In order to achieve the objectives, we worked with a representative sample of 38 students. Likewise, at the time of collecting the information, a bibliographic review and the analysis of the questionnaire data were applied, which revealed the difficulties derived from the deficient application of motivational strategies to awaken the interest of the students. It should also be kept in mind that the use of strategies such as the comprehension of poetic texts, the use of dramatization, action research, collaborative work, didactic games, and the teaching of English through ICTs contribute to awaken the interest of the students of the IES San Juan Bautista de K'urpo.

Keywords: English learning, arouse interest, motivational strategies.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

La investigación trata sobre las estrategias motivadoras para despertar el interés de los estudiantes para el logro significativo de los aprendizajes en el área curricular de inglés, realizado en la Institución Educativa Secundaria San Juan Bautista de Kúrpo del distrito de Challabamba, provincia de Paucartambo del departamento de Cusco, durante el año académico 2019.

Las estrategias motivadoras, determinan el interés de los estudiantes hacia el logro de los aprendizajes significativos. Conocer las diversas estrategias motivadoras como la comprensión de textos poéticos, el uso de la dramatización, la investigación-acción, el trabajo colaborativo, el juego didáctico, la enseñanza del inglés a través de la TICs permite establecer relaciones positivas para despertar el interés de los estudiantes.

Por otro lado, la enseñanza del idioma inglés es fundamental para integrar sociedades en conocimientos, ciencia, tecnología, negocios internacionales entre otros aspectos, por ende, hoy en día su aprendizaje es indispensable.

La presente investigación está realizada en cuatro partes:

El capítulo I hace referencia al planteamiento de la investigación. Aquí se plantea el problema de investigación en forma de preguntas; así como también se plantea los objetivos y se argumenta la justificación.

En el Capítulo II se presenta la revisión de la literatura y una descripción de los antecedentes, además se tienen el marco teórico y marco conceptual.

En el Capítulo III se considera los materiales y métodos, el tipo y diseño de investigación, población y muestra, técnicas de análisis y recojo de información.

En el Capítulo IV vemos los resultados y discusión de la investigación. Además, se presenta las conclusiones, recomendaciones y anexos.



1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La necesidad de estrategias efectivas de enseñanza, incluidas las estrategias diseñadas para motivar a los estudiantes, se ha convertido en una parte de los modelos educativos (Sucuoglu, 2018). Se sugiere que los factores de estrés y las estrategias motivadoras deben ser discutidos y reflexionados (Mahmoudi & Özkan, 2016). En las Instituciones Educativas, los estudiantes no están motivados para aprender un idioma extranjero, muchos profesores generan estrés en los estudiantes, y no desarrollan el interés para el aprendizaje del idioma inglés. La enseñanza del inglés como segunda lengua es una tarea bastante compleja para un profesor. El aprendizaje de otro idioma debería ser más divertido y agradable para que los estudiantes aprendan. Al respecto (Gutiérrez y Apaza, 2021) sostienen que implementar jornadas de reflexión y capacitación respecto al manejo de los tipos estrategias de enseñanza en el aula es muy positivo.

Los maestros necesitan tener estrategias efectivas de enseñanza para que los estudiantes aprendan mejor el idioma inglés (Yusimah & Hj, 2014). Es importante que un profesor desarrolle el interés de los estudiantes hacia el aprendizaje de un idioma, usando las TICs, la música y los medios de comunicación. Los estudiantes no están acostumbrados a un idioma extranjero, y cuando se les enseña sin la motivación, ni despertando su interés, llegan a frustrarse y a tener fobia o rechazo al idioma inglés, entonces los estudiantes, prefieren despertar su interés para aprender inglés, utilizando la computadora, la música y una variedad de estrategias motivadoras.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

¿Cuáles son las estrategias motivadoras para despertar el interés hacia el aprendizaje del inglés en estudiantes de la IES San Juan Bautista de K'urpo – Challabamba, Cusco?



1.2.2. Problemas específicos

¿Cuáles son las razones por las que los estudiantes de la IES San Juan Bautista de K'urpo – Challabamba, Cusco tienden a la pérdida del interés en el aprendizaje del inglés como segundo idioma?

¿Por qué es importante aplicar las estrategias motivadoras para despertar el interés hacia el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la IES San Juan Bautista de K'urpo – Challabamba, Cusco?

1.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Hipótesis general

Las estrategias motivadoras despiertan el interés positivo hacia el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la IES San Juan Bautista de K'urpo – Challabamba, Cusco.

1.3.2 Hipótesis específicas

Deficientes estrategias motivadoras generan la pérdida del interés en el aprendizaje del inglés como segundo idioma en estudiantes de la IES San Juan Bautista de K'urpo – Challabamba, Cusco.

La importancia de aplicar las estrategias motivadoras por los docentes del área de inglés es positiva para despertar el interés de los estudiantes del IES San Juan Bautista de K'urpo – Challabamba, Cusco.

1.4 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

La enseñanza del inglés como lengua extranjera y con fines específicos en las Instituciones Educativas Secundarias, está lejos de obtener aprendizajes significativos, por la falta de madurez y profesionalismo (Reyes, Pellón, Ramos, & María, 2016). (Bhowmik, 2015) describe el estado actual del inglés como un “equilibrio inestable”. Los



estudiantes tienen deseos de aprender el inglés con la aplicación de técnicas innovadoras en sus clases (Sucuoglu, 2017). Actualmente existen estrategias y técnicas contemporáneas para mejorar la enseñanza del idioma inglés como segunda lengua y una de las más conocidas es la técnica comunicativa. Cada estrategia didáctica, no debe exceder más de veinte minutos y se clasifica en relación con el nivel de dificultad y destreza lingüística, por lo que se constituye en una alternativa innovadora, divertida y que estimula el fortalecimiento de las destrezas lingüísticas en los estudiantes de forma colaborativa (Navarro & Piñeiro, 2012).

La importancia de desarrollar estrategias de interés hacia el aprendizaje del idioma inglés radica en que la implementación de la interdisciplinariedad, investigación - acción y trabajo colaborativo en el aprendizaje del inglés es trascendental. Como evidencia se señalan aspectos relacionados con la interdisciplinariedad, los mismos contribuyen a la solución de problemas (A. Mendoza, Urdaneta, & Carmen, 2015). Las estrategias metodológicas y didácticas, la evaluación de los aprendizajes, el uso de materiales y recursos didácticos, la participación de los agentes educativos en las actividades de la Institución asegura la calidad de la gestión pedagógica y la práctica docente (Gutiérrez et al., 2021).

Los programas de enseñanza de cualquier asignatura requieren de revisiones curriculares constantes para asegurar y evaluar si los objetivos establecidos coinciden con las necesidades estudiantiles y con las demandas profesionales exigidas por la sociedad (Batista, 2007). Para lograr un aprendizaje significativo, cooperativo y placentero, se recomienda el uso de la dramatización en la lectura del inglés a fin de que los jóvenes comprendan efectivamente los textos poéticos (M. Mendoza, 2009). Los estudiantes prefieren un equilibrio entre las actividades enfocadas en la forma y las actividades enfocadas en el significado (McBride, 1986).



En consecuencia esta investigación beneficia a los docentes y la comunidad educativa en general, dado que permite conocimientos sobre las estrategias para desarrollar el interés para el aprendizaje del inglés como segunda lengua, considerando los beneficios sociales, económicos, ambientales, científicos y tecnológicos de la investigación, derivada de la ejecución del proyecto, que entre otros aspectos implica el desarrollo de la motivación para generar interés hacia el aprendizaje del idioma inglés, además es un aporte para los estudiantes del pre y posgrado respecto a la investigación en estrategias de aprendizaje del idioma inglés.

1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 Objetivo general

Determinar las estrategias motivadoras para despertar el interés hacia el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la IES San Juan Bautista de K'urpo – Challabamba, Cusco.

1.5.2 Objetivos específicos

Reconocer las razones por las que los estudiantes de la IES San Juan Bautista de K'urpo – Challabamba, Cusco tienden a la pérdida del interés en el aprendizaje de inglés como segundo idioma.

Describir la importancia de las estrategias motivadoras para despertar el interés hacia el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la IES San Juan Bautista de K'urpo – Challabamba, Cusco.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES

La enseñanza del inglés como segunda lengua es una tarea bastante compleja para un profesor. El aprendizaje de idiomas debería ser más divertido y agradable para que los estudiantes aprendan. Los maestros necesitan tener estrategias efectivas de enseñanza para que los estudiantes comprendan y aprendan mejor el inglés. Es importante para un profesor despertar el interés de los estudiantes hacia el aprendizaje del idioma inglés (Amjah, 2014), y la posición de liderazgo de inglés como idioma principal del mundo para la comunicación internacional, evidentemente, ha sido constante desde hace varias décadas, la educación del profesor de idiomas es cada vez más importante (Mahmoudi & Özkan, 2016). Para ser un profesor de lengua extranjera uno debe tener tanto un conocimiento teórico y práctico de la enseñanza de inglés como lengua extranjera, además de conocimiento de la materia del propio idioma inglés. Por lo tanto, la experiencia de enseñanza práctica hará una diferencia para alguien que se prepara para ser un profesor de inglés como lengua extranjera (Chan, 2014).

Los cambios rápidos en la tecnología y la ciencia, la economía y la comunicación, así como por la expansión de la interacción intercultural. El idioma inglés es sin duda el más afectado por estos factores, entre otros idiomas (Rets, 2016). A pesar de lo anteriormente citado el idioma inglés es el idioma universal para la comercialización, por lo que es necesario aprender.

Para la enseñanza de idiomas. Se utilizó el concepto de fuerza de inventario como nuestra herramienta de estudio y la dimos a nuestros estudiantes antes y después de las instrucciones en la clase de materiales cubiertos por la prueba (Bani-salameh, 2018). Los



autores anteriormente citados sostienen que la lengua materna de nuestros estudiantes varía según la cultura y suele ocurrir que algunos docentes nos enseñan en inglés y por lo que se debe dar la prueba tanto en su lengua materna como en inglés. La ciencia y la tecnología, se ha utilizado ampliamente en todos los aspectos, especialmente en la enseñanza de inglés. Con la combinación de ordenador multimedia y la enseñanza de inglés, la enseñanza de la clase de inglés ya no es aburrida, sino llena de diversión (Guan, Song, & Li, 2018).

La enseñanza del idioma inglés actual se basa en el principio de comunicación que tiene como objetivo no sólo la adquisición de conocimiento de la lengua, sino principalmente la adquisición de la capacidad de hacerse entender en situaciones cotidianas (Klimova, 2014). En efecto, un gran número de estudios realizados han establecido que las estrategias motivadoras son un factor muy importante para permitir la comprensión y asegurar que los estudiantes tengan una comprensión más clara de vocabulario. Además, se ha comprobado que, para muchos educadores, el énfasis en una clara comprensión de aspectos tales como prefijos, sufijos y raíces determina la tasa de éxito en la enseñanza de vocabulario (Oz, 2014). Y los usos generalizados de inglés en el mundo académico se ha informado que tiene efectos perjudiciales en otros idiomas académicas (Pérez-Llantada, 2018).

Los maestros necesitan tener estrategias efectivas de enseñanza para que los estudiantes comprendan mejor en el aprendizaje de inglés (Amjah, 2014). El desarrollo de la tecnología informática y de la información ofrece un ambiente externo favorable para la enseñanza de inglés (Cai, 2012). La enseñanza del idioma inglés a temprana edad contribuye no sólo a un conocimiento más duradero y práctico, sino también conlleva un gran potencial intelectual, educativo (Stakanova & Tolstikhina, 2014) y la enseñanza de inglés debe ser como si eso no fuera suficiente (Moon, 2014). Y las estrategias apropiadas



para la enseñanza del idioma inglés hacen que se mejore el rendimiento académico en los alumnos y, por tanto, los investigadores recomiendan estrategias para desarrollar interés hacia el aprendizaje de inglés (Alameddine & Mirza, 2016).

2.2 MARCO TEÓRICO

2.2.1. Estrategias motivadoras

Las estrategias motivadoras despiertan interés, trata de la motivación de los profesores hacia los estudiantes para la enseñanza de inglés para las escuelas secundarias públicas (Sucuoglu, 2017).

Las estrategias para desarrollar interés son experimentales y tienen un potencial para mejorar aún más las competencias comunicativas y culturales de los estudiantes de inglés (Rets, 2016).

2.2.1.1. La comprensión de textos poéticos

Berbin (1982) plantea tres niveles de comprensión de lectura:

- a) Comprensión literal, en la cual se trata de obtener significados de una palabra u oración en un contexto.
- b) Interpretación, la cual exige mayor profundidad, como buscar significados implícitos esenciales para una lectura más profunda.
- c) Lectura crítica, que implica evaluar y emitir un juicio personal sobre valor, exactitud y confiabilidad de lo leído.

En el presente estudio, la investigadora decidió adoptar esta clasificación para conocer la comprensión de los textos poéticos, por ser la más completa y directa que evalúa desde el nivel más simple, como el vocabulario, para luego adentrarse en la comprensión de información no explícita, y luego indagar sobre el mensaje captado por el lector con respecto a la obra literaria.



2.2.1.1.1. Propuestas metodológicas para la comprensión de textos poéticos

a) Selección

Una de las claves para el éxito en la recepción de un poema por nuestros estudiantes es la selección que se haga de los textos (Busto, 2012). A continuación, se proponen en este apartado tres grandes criterios que pueden y deben tenerse en cuenta a la hora de elegir un texto poético para la clase de inglés.

✓ Criterios lingüísticos y literarios

Se recomienda que los poemas no presenten un desequilibrio entre su composición interna y el nivel del estudiante al que van dirigidos. El profesor debe tener en cuenta que los textos elegidos deben ser por lo tanto adecuados al nivel del estudiante en el contenido lingüístico (literalidad) y no demasiado oscuros en cuanto al significado expresivo (literariedad), para que puedan ser accesibles a todos ellos.

Por otra parte, es preferible que en la selección de textos se valore que el vocabulario no sea arcaico ni demasiado especializado. La selección de poemas debe ser de acuerdo al contexto socioeconómico y cultural de los estudiantes, se debe dar mayor relevancia a los autores de la localidad próxima al lenguaje coloquial y posteriormente se debe dar relevancia a autores nacionales e internacionales, en esta etapa hay que empoderar al estudiante, los criterios de selección lingüísticos (búsqueda de una determinada estructura sintáctica, de un vocabulario concreto, de una determinada rima o efecto fonético), tan frecuentes en la selección de textos literarios, y concretamente poéticos, no pueden ni deben ser los únicos para elegir estos textos. Finalmente se



recomienda entregar una tarjeta a los estudiantes y pedir que escriban los nombres de los autores que prefieren, luego de recoger las tarjetas seleccionar los poemas según los criterios competencias y capacidades del área curricular inglés.

- ✓ Criterios didácticos debe considerarse siempre el interés que puede suscitar en los estudiantes, en función de sus motivaciones, sus necesidades y sus preferencias. Por la misma razón, es también muy importante que el diseño de explotación didáctica sea flexible y abierto, con el fin de que el profesor tenga margen para reorientar, suprimir o introducir sobre la marcha actividades a partir de la reacción que el texto y la dinámica marcada vaya produciendo en los estudiantes. En numerosas ocasiones los profesores eligen textos literarios atendiendo a criterios que pueden producir por sí mismos desmotivación en el alumno, lo que debe llevar a un necesario replanteamiento, el profesor elige el texto en función de sus preferencias y sus gustos, sin valorar realmente cuáles son los del alumno. Se hace necesario por tanto que el profesor conozca los hábitos de lectura de sus estudiantes, además de sus preferencias temáticas acordes a su edad, experiencias vitales o intereses personales. Estos aspectos hacen referencia al contenido, estilo, adecuación temática o recursos lingüísticos. Sin embargo, el problema surge cuando el profesor intenta controlar toda la dinamización, y da poca libertad al estudiante.

- ✓ Criterios temáticos

Algunos de estos referentes universales que son a la vez tan personales



y culturalmente quizás tan distintos pueden ser: amor, vida, muerte, relaciones personales, relaciones con el entorno, aspectos cotidianos, amistad, vejez, memoria, desesperanza, etc.

Es preciso tener en cuenta que los referentes actuales por su parte (acontecimientos históricos, políticos o socioculturales entendidos en forma de normas, valores, costumbres, modos de vida o convenciones sociales) facilitan el acercamiento al texto en mayor grado que las referencias históricas o excesivamente particulares de la cultura en la que el poema se mueve, salvo que por sus características las referencias reflejan determinados hechos históricos o aspectos socioculturales específicos que resulten de interés para los estudiantes.

b) Exploración

El propósito de las actividades de prelectura es favorecer el acceso al texto y dar un sentido a la lectura, creando a su vez un clima de relajación y confianza para trabajar el poema en clase. Por regla general, unas buenas actividades de prelectura deberán considerar siempre tres aspectos:

- 1) La activación del conocimiento previo del estudiante, de manera que los estudiantes sean conscientes de lo que saben y el profesor sepa lo que éstos necesitan;
- 2) La motivación mediante la creación de expectativas; y
- 3) La contextualización, proveyendo de un determinado adelanto de la información implícita o explícita del texto, y con ello revisando, actualizando y corrigiendo llegado el caso, las posiciones y percepciones sobre los elementos presentes o sugeridos en el texto y la cultura meta.



c) Actividades durante la lectura

No obstante, estas actividades, que se sirven muy especialmente de las características del poema, pueden utilizarse en ocasiones de forma muy efectiva como recurso lúdico y pedagógico. Algunas de estas actividades son:

1. Convertir una parte del poema en prosa sin signos de puntuación, de manera que los alumnos lo verifiquen marcando las comas, los grupos fónicos (si trabajas la pronunciación), etc. y lo comparen con el original.
2. Proporcionar una parte del poema, de manera que los alumnos hagan predicciones sobre su posible continuación. La parte proporcional puede ser el comienzo, un fragmento intermedio o incluso el final.
3. Reconstruir el poema verso a verso. Para ello el profesor proporciona el primer verso del poema de modo que los estudiantes imaginen cómo continúa en el segundo.
4. luego de comprender el poema verso a verso. Los estudiantes traducen las palabras empezando por las más fáciles y se ayuda de recursos tecnológicos para completar las palabras que no entiende para ello el profesor facilita una ficha con traducciones incompletas para que los estudiantes lo rellenen.

d) Actividades posteriores a la lectura

Las actividades posteriores a la lectura se han limitado tradicionalmente a evaluar la comprensión del texto, considerando al estudiante un receptor pasivo que debía interpretar correctamente, sin preocuparse demasiado por lo que los estudiantes pudieran decir sobre los textos. Aunque no se niega la en ocasiones necesaria dirección crítica del profesor en los momentos de relajación y banalización en la lectura del mensaje poético, el texto no puede concebirse como un producto de evaluación unívoca de datos, aspecto que,



como vimos, va en contra de su propia capacidad e idiosincrasia (Eco, 1992). Algunas de las actividades que han dado mejor resultado: a) actividades de expansión; b).de transformación; c) de relación; d) de sustitución; y e) de debate. Es elección del profesor elegir aquellas que, según las características y posibilidades del poema, mejor se adapten tanto a los objetivos docentes como al nivel lingüístico y a las necesidades del grupo.

Según, (Castillo y Gutierrez, 2019) existe una correlación positiva entre el nivel de comprensión de lectura y el nivel de resolución de problemas matemáticos en los alumnos, lo que significa que, a mayor nivel de comprensión de lectura, mejor nivel de resolución de problemas matemáticos.

2.2.1.1.2. El uso de la dramatización

La dramatización se entiende como el proceso mediante el cual objetos, hechos y personas dejan de ser lo que realmente son para representar a otros u otras (M. Mendoza, 2009).

La metodología unidireccional es un modelo prevalente en nuestro sistema educativo. Sin embargo, con el enfoque por competencias los estudiantes son los protagonistas y el profesor un facilitador. La dramatización y la lúdica son herramientas motivadoras e integradoras, no sólo para la Educación Primaria sino también para la Educación Secundaria. Esta metodología facilita la adquisición de una segunda lengua y también ayuda al desarrollo de múltiples competencias esenciales de la educación.

a) La dramatización como recurso didáctico

Las actividades dramáticas son empleadas en el ámbito educativo para el proceso de enseñanza-aprendizaje (Cutillas, 2015). La dramatización permite agrupar a los estudiantes, como herramienta educativa otorgar diversos significados a través de la



representación, la colaboración activa a través del drama, esta demuestra la importancia de la participación del alumno en el proceso de enseñanza-aprendizaje (Nieto, 2016).

2.2.1.1.3. Interdisciplinariedad

Klein (1990) define la interdisciplinariedad como un proceso para lograr una síntesis integradora, un proceso que usualmente comienza con un problema, pregunta, tema o asunto. Según este autor, los individuos, que practican la interdisciplinariedad, deben trabajar para superar los problemas creados por las diferencias en el lenguaje de la disciplina y la visión del mundo. Como se puede observar, es necesario identificar un problema y hay que resolverlo, integrando diferentes disciplinas, lo que permite obtener una visión más amplia de los contextos sociales, en los cuales se desenvuelven los individuos.

2.2.1.1.4. Investigación-acción

Kemmis y McTaggart (1988) definen la investigación-acción como un proceso metodológico para el cambio educativo que: 1) se construye desde y para la práctica; 2) pretende mejorar y comprender la práctica; 3) demanda la participación de los sujetos en la mejora de sus prácticas; 4) exige una actuación grupal de ellos en todo el proceso; 5) implica la realización de análisis crítico de las situaciones; y 6) se configura como un espiral de ciclos de planificación, acción, observación y reflexión. En cuanto a este proceso, Castro y Alburguez (2010) sostienen que la investigación-acción representa un elemento de integración en el currículo de la Escuela de Ingeniería Química de Luz, ya que a través de ella es posible relacionar las materias de ingeniería química con los contenidos de inglés para darle un carácter de pertinencia, autenticidad y mayor significación al proceso de enseñanza-aprendizaje.



2.2.1.2. Trabajo colaborativo

El trabajo colaborativo, también denominado aprendizaje colaborativo, según Castillo y col. (2002) es un trabajo sistemático de grupos pequeños (3-5 estudiantes), en los cuales compañeros y compañeras de equipo interactúan para recibir retroalimentación, organizar el conocimiento o desarrollar una actividad de aprendizaje.

Por otro lado, Driscoll y Vergara (1997), Burns (1999) y Barrón (2002) coinciden en que la existencia de un verdadero aprendizaje colaborativo, no sólo requiere trabajar juntos, sino también cooperar en el logro de una meta que no se puede alcanzar de forma individual.

2.2.1.2.1. El Juego didáctico

El juego didáctico es una estrategia que se puede utilizar en cualquier nivel o modalidad del proceso educativo, pero por lo general el docente lo utiliza muy poco porque desconoce sus múltiples ventajas. El profesor no tiene en cuenta que aplicando un juego didáctico puede incluir mayor cantidad de contenido y desarrollar hábitos y habilidades prácticas en los estudiantes. En otras palabras, jugar es avivar el desempeño del alumno en la búsqueda independiente de lo que conoce a medias o lo que está por conocer (Reyes et al., 2016).

2.2.1.3 Enseñanza del inglés a través de internet

(Niño, 2013) ventajas de la Internet en el aprendizaje del inglés a través de la inmersión en el aula de las wikis y blogs integrando los diversos aprendizajes de los estudiantes desde un modelo cooperativo y generando nuevas perspectivas de estudio relacionadas con el uso de herramientas tecnológicas en el fortalecimiento de procesos de aprendizaje de las habilidades de la lengua inglesa. Según, Finol (2000), cuando se utiliza Internet como recurso instruccional en el proceso de enseñanza-aprendizaje del Inglés Técnico,



se le denomina aprendizaje basado en la tecnología Web, ya que el desarrollo de la Tecnología de la Información y la Revolución Digital han ocasionado una nueva orientación hacia la enseñanza de esta asignatura.

2.2.1.4 Enseñanza del inglés a través de la TICs

(Espinoza, Espinoza, & Asencio, 2019) Las TIC son vía y sustento material de los nuevos paradigmas educativos; son consideradas y tenidas en cuenta por muchos docentes como herramientas didácticas. Entre las ventajas para su inclusión en los procesos educativos están: proveer al docente de nuevos métodos y procedimientos para la enseñanza; la adaptabilidad al estilo de aprendizaje y las necesidades de cada estudiante; atención a las diferencias individuales de los discentes, servir como medio de motivación para despertar el interés de los educandos; permitir la interactividad que facilita el establecimiento de ambientes de trabajo cooperativos y colaborativos; su carácter asincrónico que favorece el desarrollo de habilidades para el aprendizaje autónomo y continuo; y sus ilimitadas posibilidades para la autoevaluación, evaluación y control del aprendizaje. (Hernández, Rodríguez, Parra, & Velázquez, 2014) sostienen que las tecnologías más actuales en cuanto a la presentación de información, por ejemplo, con las computadoras personales, los teléfonos inteligentes y tabletas, dispositivos con los que el estudiante actual se siente más cómodo, que con un cuaderno y libro tradicional.

2.2.2. Interés hacia el aprendizaje del inglés

2.2.2.1. El interés como una metodología para aumentar la motivación

Es de suma importancia que, los docentes comprometan a los educandos en su formación, y la adquisición de conocimientos, desarrollando cualidades morales y de resiliencia, que le permitan enfrentar las diferentes problemáticas que les presente la vida. (Sánchez, & Dopico, 2006).



Desde una visión humanista, los aprendizajes se van a adquirir cuando al alumno se les genera el interés necesario por las actividades; esto proporciona que el educando pueda tener mayores conocimientos y habilidades, pasando a ser un alumno con pensamiento crítico-reflexivo, y dejando de ser sujetos pasivos transformándose en activos constructores de sus propios conocimientos.

Los docentes de Educación, tienen mayores posibilidades de crear en los educandos un pensamiento superior, este término sé conoce cómo: La fusión entre pensamiento crítico y pensamiento creativo. Es especialmente evidente que tanto el pensamiento creativo como el pensamiento crítico se apoyan y se refuerzan mutuamente, como, por ejemplo, cuando un pensador crítico inventa nuevas premisas o criterios, o cuando un pensador creativo da un nuevo giro a una convención o tradición artística. El pensamiento de orden superior es también un pensamiento ingenioso y flexible. Ingenioso en el sentido que busca recursos que necesite y flexible. Pues es capaz de desplegar estos recursos libremente con tal de maximizar su efectividad. (Limpan, 1991).

Esto se podría producir a través de los juegos y competencias, estimulamos a los alumnos en una situación de resolver problemas. Si estas actividades fueran guiadas por personas con los conocimientos teóricos necesarios y con conocimiento en diferentes disciplinas y juegos, podrían participar todos los educandos, aumentando su creatividad, independencia y nivelando su interés, y guiándolos. Estos conocimientos responderán a sus necesidades matrices con el fin de mejorar la calidad de las actividades y los aprendizajes.

La capacidad de una persona de hacer las cosas bien pese a las condiciones y a las adversidades que nos presente la vida y así poder concretar los objetivos propuestos. Siguiendo las ideas de (Gonzáles, 1995), se puede entender por motivación la regulación



inductora del comportamiento que determina y regula la dirección y el grado de activación o intensidad de este, donde participan los procesos cognoscitivos, las tendencias y los procesos afectivos, siendo los dos últimos los de mayor importancia.

Cuando los alumnos se encuentran motivados, adquieren una actitud, y eso es visible a la hora de realizar las actividades, con el nivel de esfuerzo que entregan para realizar las tareas que se les propone. Según (Sáenz, & Jiménez 2000), la motivación es básica para lograr la atracción de los estudiantes hacia la práctica de actividades físicas.

El interés es el factor que le da fuerza a la motivación, es por esto que juegan un rol fundamental en las actividades, ya que este elemento permite y obliga a que el educando busque las posibilidades y caminos para satisfacer aquellos conocimientos o habilidades que surge de sus necesidades (Saínez, 2006).

Cuando el interés cada vez es mayor, a través de las vivencias del proceso por satisfacer sus necesidades, se comienzan a encontrar nuevos intereses, que luego provocará una transformación en el alumno, creando un ser más crítico y reflexivo, con nuevas y más grandes necesidades. “Una definición funcional de motivo como interés recurrente por un estado objetivo basado en un incentivo natural, un interés que vigoriza, orienta y selecciona la conducta” (Mc Clelland, & D. Solana, G. 1989:623).

La motivación y los intereses son factores que no se pueden dejar de lado a la hora de hablar de educación, estos son los elementos que nos permitirán formar educandos independientes, autónomos, activos en el proceso de educación. Es por esto que debemos desarrollar en cada educando su curiosidad, el amor hacia el querer saber más, estimularlos para que se desarrollen integralmente, para mejorar nuestra sociedad.

El desarrollo de interés contribuye a la formación integral de los estudiantes, no sólo de un aspecto cognitivo por la solución de los problemas que se le presenten, sino



que también al aspecto psicológico y emocional, por el esfuerzo y persistencia que conlleva y también la resiliencia para poder afrontar con mayor fuerza los problemas que se le presentan día a día.

2.2.2.2. Desmotivación educacional y sus factores más importantes

Prosiguiendo con el tema de la desmotivación en nuestra educación, esta es la falta de interés que se presencian en las diferentes clases. Al contrario, la motivación se puede observar de diferentes maneras. “El alumno motivado se manifiesta en el grupo de clase con diferentes conductas: es activo, se agota, atiende a las explicaciones, las cuestiona, ayuda a los compañeros, se interesa por hacer más, adelanta a su turno, está alegre, se interesa por su desempeño, repite sus ejercicios y se entrena fuera del curso. En suma, siente placer y deseo de ejercitarse y aprender en la clase de Educación Física”. Florence (1991).

La desmotivación se refiere a la ausencia de motivos para la continuación de la práctica de la actividad en cuestión (Biddle, 2001).

En una investigación realizada en Valdivia sobre los factores de riesgos para el desarrollo de la resiliencia en la educación, puede conocer los factores que dificultan en el aprendizaje significativo de los estudiantes, produciéndose el desinterés y desmotivación por las clases, pues también esto sucede en cualquier asignatura.

Los factores más intensos en relación a la desmotivación, son producidos por problemas en el hogar y en menor proporción a factores extrínsecos, tales como las amistades, el lugar donde conviven en torno al barrio, u otros lugares que frecuentan los jóvenes de esa edad.

Hijos de padres separados: No se conocen cifras exactas de separaciones de matrimonios, ya que existen varias separaciones sin registro legal. La (INE, 2006) de Chile, señala que el rastro de matrimonios anulados legalmente, es de un 15%. El 90% de



las madres se quedan con sus hijos y les toma un mínimo de tres años adquirir nuevo orden y estabilidad en sus vidas, por la separación o pérdida.

Hijos de padres alcohólicos y violencia intrafamiliar: el alcoholismo es común en las familias y los hijos de alcohólicos tienen una probabilidad cuatro veces mayor que otros niños de convertirse en alcohólicos. La mayoría de los niños provenientes de esta convivencia, ha experimentado y vivenciado cierta forma de abandono o abuso.

Influencia de amigos: en demasiados casos nosotros como jóvenes nos vemos influenciados por diferentes tipos de líderes, ya sean positivos o negativos, en el general nos dejamos influenciar por la falta de seguridad y autoestima, esto provoca que esos “líderes” persuadan en nuestros pensamientos, intentando imitarlos tanto conductualmente como en apariencia, para intentar lograr una mayor aceptación entre los pares. En el caso de que este “líder” fuera alcohólico, drogadicto, ladrón, violento, lo más probable es que los jóvenes confundidos copien sus acciones, provocando un desorden y una negación a su identidad. Por esto es necesaria una gran preocupación de los padres para poder aconsejarlos sobre sus amistades (INE, 2006).

Monotonía en clases por parte de los docentes: en general, los docentes ya mayores, que no han seguido estudiando, y no han desarrollado algún ramo de convivencia escolar donde la realidad sea lo esencial y el tema a discutir, reducen sus clases a exposiciones largas y aburridas, donde el alumno no opina, y se convierte en un receptor que recibe conocimientos, en ese caso el profesor sólo se reduce a hacer su trabajo sin importar la formación de los alumnos. Estas faltas de innovación de realidad hacen que las clases sean poco significativas para todos, ya que no buscan el interés de los alumnos, sino que más bien el interés de los profesores, que sólo quieren cumplir e irse, la falta de responsabilidad por con sus alumnos produce que las clases sean rutinas largas, agotadoras e indiferentes. (Bueno. J y colbs. 2003) “ser vigías del porvenir: ésta



es la gran misión, porque de esta manera podremos ser capaces de anticipar, de prevenir.

La prevención es la mejor victoria, es la que evita el sufrimiento, la que evita el enfrentamiento. La prevención cuando va acompañada por el éxito, no se ve, y esos ojos que no ven corazón que no siente. Por eso tenemos que ir creando una nueva cultura de la percepción de intangibles, de la percepción de invisibles, de saber que intervenir en prevención, en construir la paz, es la mejor y la más fructífera de todas las inversiones.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

Estrategias motivadoras para desarrollar interés: Son resultados de un acto creador, innovador, lógico y aceptable, que genera un grupo de acciones coherentes de asignación de recursos y decisiones tácticas. Estas acciones van encaminadas a lograr que los estudiantes alcancen una posición competitiva ventajosa en el entorno psicopedagógico donde se desenvuelve y mejora la eficacia del aprendizaje.

La comprensión de textos poéticos: Es la comprensión de lectura, en la cual se trata de obtener significados de una palabra u oración en un contexto para su interpretación, la cual exige mayor profundidad, como buscar significados implícitos esenciales para una lectura más profunda; y que implica evaluar y emitir un juicio personal sobre valor, exactitud y confiabilidad de lo leído.

El uso de la dramatización: La dramatización es el proceso mediante el cual los estudiantes representan a los objetos, hechos y personas dejando de ser lo que realmente son para representar a otros u otros personajes.

Interdisciplinariedad: Es un proceso para lograr una síntesis integradora, un proceso que usualmente comienza con un problema, pregunta, tema o asunto, deben trabajar para superar los problemas creados por las diferencias en el lenguaje de la disciplina y la visión del mundo.



Investigación-acción: Es un proceso metodológico que pretende mejorar y comprender la práctica; demanda la participación de los sujetos y exige una actuación grupal, ya que a través de ella es posible relacionar los cursos con los contenidos de inglés para darle un carácter de pertinencia, autenticidad y mayor significación al proceso de enseñanza-aprendizaje.

Trabajo colaborativo: El trabajo colaborativo o aprendizaje colaborativo, es un trabajo sistemático de grupos pequeños (3-5 estudiantes), en los cuales compañeros y compañeras de equipo interactúan para recibir retroalimentación, organizar el conocimiento o desarrollar una actividad de aprendizaje, no sólo requiere trabajar juntos, sino también cooperar en el logro de una meta que no se puede alcanzar de forma individual.

El juego didáctico: Es una estrategia que se utiliza para incluir mayor cantidad de contenido, y permite desarrollar hábitos y habilidades prácticas en los estudiantes, jugar es avivar el desempeño del alumno en la búsqueda independiente de lo que conoce a medias o lo que está por conocer.

Enseñanza del inglés a través de internet: El internet ofrece la enseñanza de inglés en red al proporcionar textos en libros y revistas electrónicas, páginas Web, correos electrónicos y diarios digitales con los cuales el estudiante puede ejercitar el desarrollo de la destreza lectora en inglés.

Enseñanza del inglés a través de la TICs: Las Tecnologías de la Información y Comunicaciones, permiten desarrollar aplicativos para la enseñanza del idioma inglés en el mundo digital ocasionando una nueva orientación hacia la enseñanza de esta asignatura.



El interés como una metodología para aumentar la motivación: El interés contribuye a la formación integral de los estudiantes, no sólo de un aspecto cognitivo por la solución de los problemas que se le presenten, sino que también al aspecto psicológico y emocional, por el esfuerzo y persistencia que conlleva y también la resiliencia para poder afrontar con mayor fuerza los problemas que se le presentan.

Desmotivación educacional y sus factores más importantes: La desmotivación es la falta de interés que se presencian en los diferentes estudiantes. En suma, siente falta de compromiso y deseo de aprender en la clase, refiere a la ausencia de motivos para la continuación de la práctica de la actividad en cuestión.



CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

La investigación se ejecutó en la localidad de K´urpo, comunidad de Inquillpata del distrito de Challabamba, provincia de Paucartambo, del departamento de Cusco, durante el año 2019.

3.2 PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO

La investigación tuvo una duración de dos meses constituyentes en el mes de noviembre y diciembre del año escolar 2019.

3.3 PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO

3.3.1. Técnicas de recolección de datos

La recolección de datos depende del manejo adecuado de las herramientas, instrumentos, la bioseguridad, mediciones, materiales, equipos, etc. las mismas se traducen en un conjunto de técnicas específicas. Las técnicas constituyen el conjunto de reglas y pautas que guían las actividades que realizan los investigadores en cada una de las etapas de la investigación científica. Según, Charaja (2011) “las técnicas son procedimientos que se deben cumplir para recoger los datos requeridos con la finalidad de comprobar la hipótesis central o probar la posición que hemos asumido cuando nos planteamos un problema de investigación científica” (p. 311).

De acuerdo a la revisión de antecedentes y en relación a los objetivos planteados, para el presente trabajo de investigación se utilizó la técnica de la encuesta que según Carrasco (2009), “es una técnica de investigación social para la indagación, exploración y recolección de datos, mediante preguntas formuladas directa o indirectamente a los



sujetos que constituyen la unidad de análisis de estudio investigativo.”, la cual permitió conocer la relación entre estrategias motivadoras utilizadas por los docentes de inglés y el desarrollo del interés de los estudiantes de la IES San Juan Bautista de K’urpo

3.3.2. Los instrumentos

Cuestionario: “Es el instrumento de investigación social más usado cuando se estudia gran número de personas, ya que permite una respuesta directa, mediante la hoja de preguntas que se le entrega a cada uno. Las preguntas estandarizadas se preparan con anticipación y previsión” (Carrasco, 2009).

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

Población: Está constituida por los estudiantes de Educación Básica Regular de nivel secundario de la Institución Educativa Secundaria San Juan Bautista de K’urpo, distrito de Challabamba, del departamento de Cusco.

Muestra: La selección de la muestra no es por estratos, ni se ha empleado una fórmula para determinar el tamaño de la muestra, en vista que están matriculados pocos estudiantes en la Institución Educativa Secundaria San Juan Bautista de K’urpo. Para seleccionar la muestra se utilizó la técnica del muestreo intencional dirigido que consiste en una muestra representativa del universo dado que cumple con algún requisito previo, útil para obtener los datos que son objeto de investigación (Gildaberto Bonilla 1998, pág. 96).



Tabla 1

Estudiantes de la Institución Educativa Secundaria San Juan Bautista de K'urpo - Challabamba año 2019, Cusco.

Institución Educativa	Grado	Sección	Nº de estudiantes por grado	Porcentaje
San Juan Bautista	Primero	Única	10	26.32
	Segundo	Única	11	28.95
	Tercero	Única	6	15.79
	Cuarto	Única	5	13.16
	Quinto	Única	6	15.79
Total			38	100.00

Fuente: Nómina de matriculados.

3.5 DISEÑO ESTADÍSTICO

Para determinar el diseño estadístico para la prueba de hipótesis se siguió los siguientes pasos:

Planteamiento de la hipótesis

Hipótesis general

Ha: Existe una influencia positiva entre la aplicación de estrategias motivadoras para despertar el interés de los estudiantes y el logro de las competencias del área curricular de inglés de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria San Juan Bautista de K'urpo – Challabamba, Cusco.

Ho: Existe una influencia negativa entre la aplicación de estrategias motivadoras para despertar el interés de los estudiantes y el logro de las competencias del área curricular de inglés de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria San Juan Bautista de K'urpo – Challabamba, Cusco.

Nivel de Significancia

El nivel de significancia es el siguiente

$\alpha = 5\% \text{ ó } 0.05$

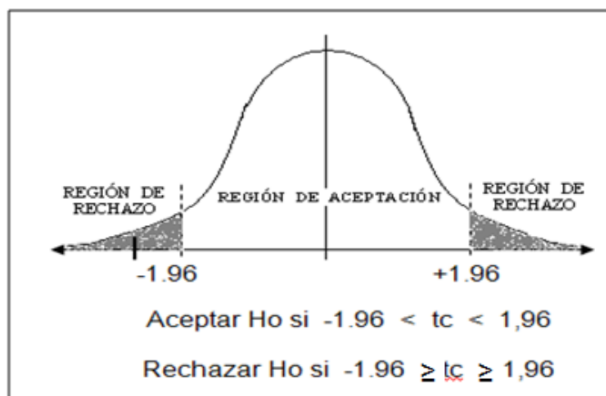
Estadístico de Prueba

$$r = \frac{S_{xy}}{S_x S_y}$$

Regla de decisión

Para probar o contrastar la hipótesis general y las hipótesis específicas de la investigación se utilizó la “r” de Pearson, que son para investigaciones correlacionales y el diseño estadístico.

Campana de Gauss



Correlación negativa perfecta: -1
Correlación negativa muy fuerte: -0,90 a -0,99
Correlación negativa fuerte: -0,75 a -0,89
Correlación negativa media: -0,50 a -0,74
Correlación negativa débil: -0,25 a -0,49
Correlación negativa muy débil: -0,10 a -0,24
No existe correlación alguna: -0,09 a +0,09
Correlación positiva muy débil: +0,10 a +0,24
Correlación positiva débil: +0,25 a +0,49
Correlación positiva media: +0,50 a +0,74
Correlación positiva fuerte: +0,75 a +0,89
Correlación positiva muy fuerte: +0,90 a +0,99
Correlación positiva perfecta: +1

Conclusión

Existe suficiente evidencia estadística para aceptar con un nivel de error del 5%, confianza del 95%, es por eso que se acepta la hipótesis alterna, con lo que se establece una conclusión respecto al grado de relación entre variables con las que se realiza la correlación.

3.6 PROCEDIMIENTO

Los datos en la presente investigación han sido recogidos de acuerdo al siguiente plan:

Se presentó una solicitud y oficio de ejecución del proyecto de investigación al Director de la IES San Juan Bautista de K'urpo, para que se me otorgue el permiso correspondiente para realizar mi proyecto de investigación. Se me facilitó las horas de



inglés y pude aplicar las encuestas a todos los estudiantes de primer grado, segundo grado, tercer grado, cuarto grado y quinto grado.

Posteriormente los datos recogidos se han procesado en una hoja de Excel, para luego ser analizado en SPSS en tablas de frecuencias y gráficos estadísticos.

3.7 VARIABLES

Variables	Dimensiones	Indicadores	Escala de valoración	Instrumentos
Estrategias motivadoras	La comprensión de textos poéticos	Leen poemas cortos en idioma inglés.	Si No	Técnica: Encuesta
	El uso de la dramatización	Participan mediante significación de personajes en idioma inglés.	Poco Importante (1)	Instrumento: Cuestionario sobre estrategias motivadoras
	Interdisciplinari edad	Identifican problemas Integran los conocimientos con otras áreas	Importante (2)	
	Investigación- acción	Interactúan para recibir retroalimentación	Muy importante (3)	
	Trabajo colaborativo		Rara vez (00 - 05)	
	El juego didáctico	Juegan para desarrollar hábitos y habilidades	A veces (06 - 10)	
	Enseñanza del inglés a través de internet	Utilizan Internet como recurso instruccional	Frecuentem ente (11 - 15)	
	Enseñanza del inglés a través de la TICs	Utilizan aplicaciones como recurso de aprendizaje	Siempre (16 - 20)	



Interés hacia el aprendizaje del inglés	Desmotivación educacional y sus factores más importantes	Factores que dificultan aprender Perspectivas para generar interés		
	Importancia de las estrategias motivadoras	Le interesa el curso de inglés Importancia de aprender inglés Cambios durante la sesión Le gusta las actividades	Inicio (00 - 10) Proceso (11 - 14) Logro esperado (15 - 17) Logro destacado (18 - 20)	Técnica: Observación Instrumento: Registro de notas

3.8 ANÁLISIS DE RESULTADOS

Para el tratamiento de datos, se sistematizó los 38 cuestionarios sobre estrategias motivadoras para despertar el interés para el aprendizaje del área de inglés, con el software estadístico SPSS versión 22.

- Las tablas de distribución de frecuencias (absoluta y porcentual) con las que se procesaron los ítems de los cuestionarios de estrategias motivadoras para despertar el interés para el aprendizaje del área de inglés y logro de aprendizajes significativos.
- Asimismo, se tuvo en cuenta los gráficos estadísticos que sirvieron para interpretar la información y se tomó la decisión más adecuada frente a la hipótesis estadística.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 RESULTADOS

En esta primera parte; los resultados se presentan de acuerdo a las dimensiones que se han considerado en la operacionalización de las variables para el presente estudio; las mismas que son: variable 1, estrategias motivadoras como propuesta de diversas estrategias didácticas que motivan a los estudiantes a aprender el inglés de manera divertida y satisfactoria; variable 2, sobre el interés hacia el aprendizajes del idioma inglés, a este corresponde los factores y causas que dificultan despertar el logro de aprendizajes significativos.

Por lo tanto, se tiene para la variable 1 y variable 2 siete tablas y siete gráficos con sus respectivas interpretaciones y son:

Tabla 2

Respuesta a la pregunta: ¿Te gustan las clases de inglés? de los estudiantes de la IES San Juan Bautista de K'urpo – Challabamba, Cusco.

¿Te gustan las clases de inglés?	Estudiantes de la IES San Juan Bautista					Total general
	1° grado	2° grado	3° grado	4° grado	5° grado	
Si	3	5	3	2	1	14
No	7	6	3	3	5	24
Total general	10	11	6	5	6	38

Fuente: Anexo N° 2

Responsable: El investigador.

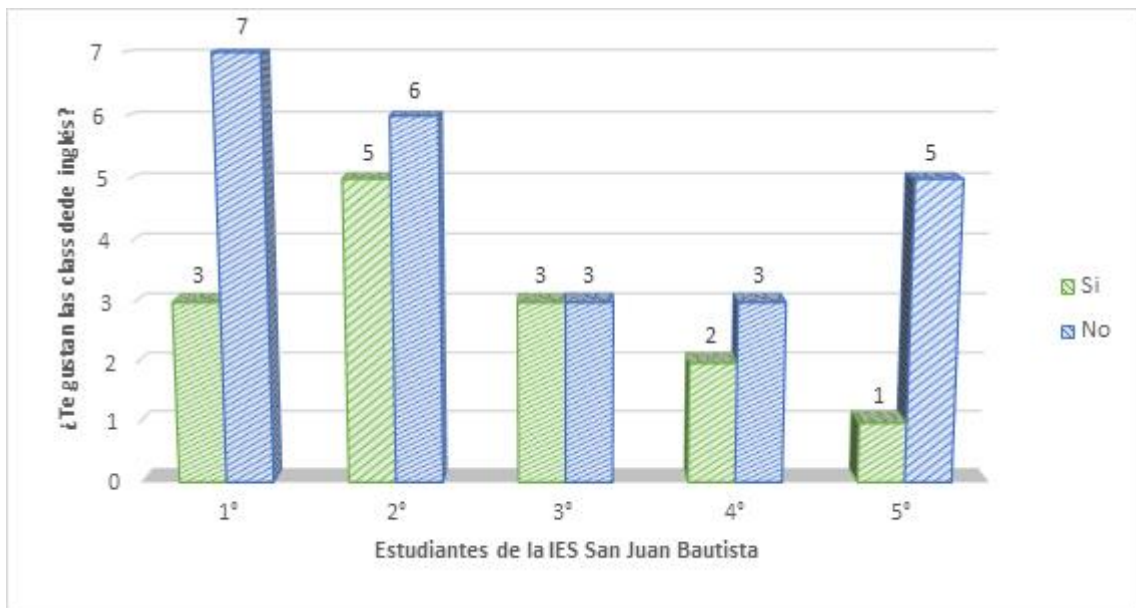


Figura 1. Respuesta a la pregunta: ¿Te gustan las clases de inglés? de los estudiantes de la IES San Juan Bautista de K'urpo – Challabamba, Cusco.

Fuente: Tabla 2

INTERPRETACIÓN

La tabla 2 y figura 1 nos muestra que de un total de 38 estudiantes encuestados a la pregunta ¿Te gustan las clases de inglés? 14 estudiantes de primero a quinto grado respondieron que, si les gusta las clases de inglés, y 24 estudiantes de todos los encuestados respondieron que nos le gusta debido a la falta de estrategias motivadoras utilizadas en clase.

La mayor cantidad de estudiantes a quienes les gusta el curso de inglés están en el sexto ciclo de educación básica regular, tienen la edad promedio de 14 años, y están distribuidos en primer grado y segundo grado. La mayoría de los encuestados respondieron que les gusta aprender el idioma inglés como segunda lengua, porque les permitiría viajar a otros países y comunicarse con los turistas que visitan la ciudad del Cusco. Haciendo un análisis podemos concluir que el curso de inglés es muy importante y que los estudiantes tienen las ganas de aprender para comunicarse con los diversos turistas que arriban a la ciudad de Cuso y que hablan inglés.

Tabla 3

Respuesta a la pregunta: ¿De una escala de 1 a 3, qué importancia tiene para usted las clases de inglés? de los estudiantes de la IES San Juan Bautista de K'urpo – Challabamba, Cusco.

¿Qué importancia tiene para usted las clases de inglés?	Estudiantes de la IES San Juan Bautista					Total general
	1° grado	2° grado	3° grado	4° grado	5° grado	
1 (poco importante)	1	0	1	0	0	2
2 (importante)	6	4	2	3	5	15
3 (muy importante)	3	7	3	2	1	11
Total general	10	11	6	5	6	38

Fuente: Anexo N° 2

Responsable: El investigador.

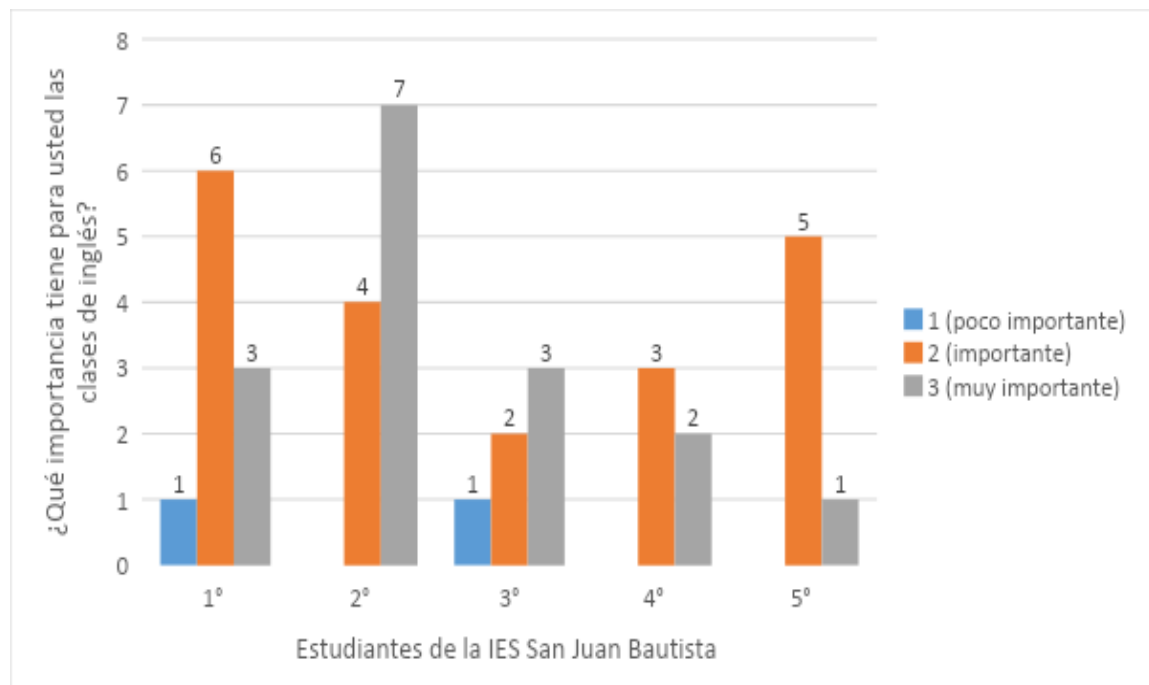


Figura 2. Respuesta a la pregunta: ¿De una escala de 1 a 3, qué importancia tiene para usted las clases de inglés? de los estudiantes de la IES San Juan Bautista de K'urpo – Challabamba, Cusco.

Fuente: Tabla 3



INTERPRETACIÓN

La tabla 3 y figura 2 nos muestra que de un total de 38 estudiantes encuestados a la pregunta: ¿De una escala de 1 a 3, qué importancia tiene para usted las clases de inglés? los estudiantes de primer, segundo y tercer grado respondieron que es importante y muy importante aprender el idioma inglés, pero su enseñanza debe ser divertida mediante estrategias motivadoras para despertar el interés de los estudiantes. A la mayoría de los estudiantes les gustaría aprender jugando, saliendo al patio de la Institución Educativa, a través de las TICs, es decir les gustaría aprender mediante diversas estrategias motivadoras que despierte su interés.

En cuanto a los estudiantes de tercero, cuarto y quinto grado, la mayoría respondió que es importante el curso de inglés. Las respuestas más frecuentes que escribieron, fueron que es poco importante porque no haré uso de ese idioma, no entiendo, es difícil de hablar, es aburrido, no hay motivación y no se despierta el interés para aprender el curso de inglés. Por otro lado, respondieron que es importante porque les facilitará comunicarse con personas que hablan el idioma inglés y algunos estudiantes consideran que es muy importante porque les permitirá estudiar en otros países, para realizar comercio internacional.

Entonces, podemos concluir que las clases del curso de inglés son importantes y que para lograr un aprendizaje significativo se requiere de estrategias motivadoras que despierten el interés de los estudiantes, además podemos afirmar que a pesar de que no les gusta el curso de inglés a los estudiantes de séptimo ciclo de educación básica regular, ellos consideran importante la enseñanza y aprendizaje del mismo.

Tabla 4

Respuesta a la pregunta: ¿Qué haría usted, para mejorar las clases de inglés? de los estudiantes de la IES San Juan Bautista de K'urpo – Challabamba, Cusco.

¿Qué haría usted, para mejorar las clases de inglés?	Estudiantes de la IES San Juan Bautista					Total general
	1° grado	2° grado	3° grado	4° grado	5° grado	
Implementar bibliotecas	1	2	0	0	1	4
Jugar para aprender	1	4	2	2	1	10
Salir al patio	2	1	2	1	1	7
Implementar computadoras	3	2	1	0	2	8
Salir a exponer	3	2	0	2	2	9
Total general	10	11	6	5	6	38

Fuente: Anexo N° 2

Responsable: El investigador.

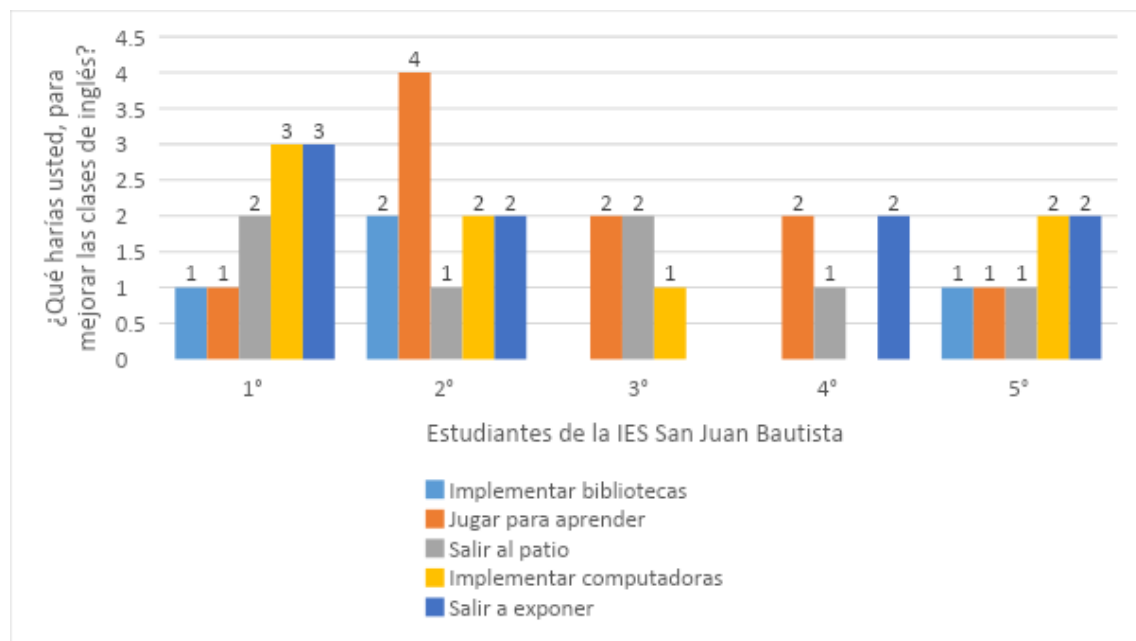


Figura 3. Respuesta a la pregunta: ¿Qué haría usted, para mejorar las clases de inglés? de los estudiantes de la IES San Juan Bautista de K'urpo – Challabamba, Cusco.

Fuente: Tabla 4



INTERPRETACIÓN

La tabla 4 y figura 3 nos muestra que, de un total de 38 estudiantes encuestados, respondieron a la pregunta: ¿Qué haría usted, para mejorar las clases de inglés? 3 estudiantes de primer grado respondieron que implementarían exposiciones y el mismo número de estudiantes respondieron implementar computadoras, 2 estudiantes respondieron que para mejorar los aprendizajes implementarían salidas de campo, en este grado 1 estudiante implementaría aprender jugando y finalmente 1 estudiante implementaría la biblioteca. En cuanto a los estudiantes de segundo grado tenemos que 4 estudiantes implementarán la estrategia jugar para aprender, 2 estudiantes prefieren implementar computadoras, 2 prefieren implementar bibliotecas, 2 prefieren implementar la estrategia salir a exponer y solo un estudiante implementaría la estrategia salir al campo.

En cuanto a los estudiantes de séptimo ciclo podemos concluir que la mayoría implementaría la estrategia aprender jugando, por otro lado, solo un estudiante de este ciclo implementaría la biblioteca escolar, además podemos deducir que a la edad de 16 años los estudiantes tienden a socializar más por lo que respondieron que les gustaría salir a exponer los temas relacionados al aprendizaje del idioma inglés. Sin embargo, no dejan de lado la importancia de las tecnologías de la información y comunicación para el logro de sus aprendizajes.

Entonces, haciendo un análisis podemos concluir que la propuesta más aceptada por la mayoría de los estudiantes de primero a quinto grado es que 10 estudiantes implementarán la estrategia jugar para aprender el curso de inglés, y 9 estudiantes implementarán la estrategia salir a exponer, 8 estudiantes implementarían computadoras. La propuesta poco viable es la implementación de la biblioteca porque no la podrían realizar debido al costo que demandaría esta estrategia.

Tabla 5

Respuesta a la pregunta: ¿Le gustan las actividades que se hacen en las clases de inglés? de los estudiantes de la IES San Juan Bautista de K'urpo – Challabamba, Cusco.

¿Le gustan las actividades que se hacen en las clases de inglés?	Estudiantes de la IES San Juan Bautista					Total general
	1° grado	2° grado	3° grado	4° grado	5° grado	
Si	4	3	2	1	2	12
No	6	8	4	4	4	26
Total general	10	11	6	5	6	38

Fuente: Anexo N° 2

Responsable: El investigador.

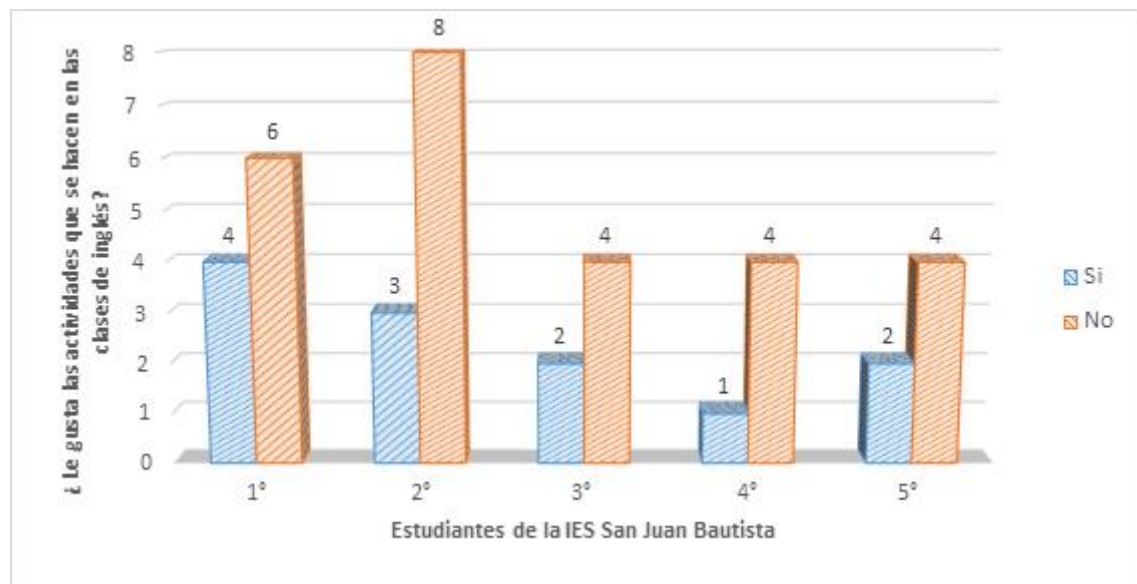


Figura 4. Respuesta a la pregunta: ¿Le gustan las actividades que se hacen en las clases de inglés? de los estudiantes de la IES San Juan Bautista de K'urpo – Challabamba año Cusco.

Fuente: Tabla 5



INTERPRETACIÓN

La tabla 5 y figura 4 nos muestra que de un total de 38 estudiantes encuestados a la pregunta: ¿Le gustan las actividades que se hacen en las clases de inglés? 12 estudiantes de primero a quinto grado respondieron que si les gustan las actividades que se hacen en las clases de inglés y 26 estudiantes de primero a quinto grado respondieron que no les gustan las actividades en el área debido a que son aburridas y monótonas.

En el sexto ciclo existe una pequeña cantidad de estudiantes a quienes les gustan las actividades del área de inglés sin embargo hay una gran cantidad de estudiantes del séptimo ciclo a quienes no les gusta las actividades que se hacen ya que no les genera interés, agrado y ganas de utilizarlo a posterior, pese a la necesidad que tienen de saberlo, pero la manera en la que se les enseña no genera en ellos un deseo de aprender.

Podemos concluir entonces que a más de la mitad de los estudiantes no les gusta el área de inglés debido a las pocas estrategias motivadoras que realiza el docente durante las sesiones de aprendizaje, no despiertan su interés ni les generan ganas de aprender, es más las clases son repetitivas, aburridas y no logran entender lo que les explica el docente, lo que genera que no le den importancia al aprendizaje de esta área pese a saber que les será muy útil para proyectarse en un futuro dado que viven cerca al Cusco, un lugar donde el intercambio con turistas de habla inglesa es constante, por tanto es de necesidad apremiante el uso de diversas estrategias que motiven al estudiante a aprender el inglés de manera divertida, entretenida y efectiva.

Tabla 6

Respuesta a la pregunta: ¿Existen factores que dificultan las posibilidades de aprender el curso de inglés? de los estudiantes de la IES San Juan Bautista de K'urpo – Challabamba, Cusco.

¿Existen factores que dificultan las posibilidades de aprender el curso de inglés?	Estudiantes de la IES San Juan Bautista					Total general
	1° grado	2° grado	3° grado	4° grado	5° grado	
Falta de diccionarios	1	1	0	0	1	3
Falta libros de ingles	1	3	2	1	0	7
Falta de revistas	0	0	0	0	1	1
Falta de aula de innovación	3	0	1	1	2	7
Falta de estrategias motivadoras	5	7	3	2	3	20
Total general	10	11	6	5	6	38

Fuente: Anexo N° 2

Responsable: El investigador.

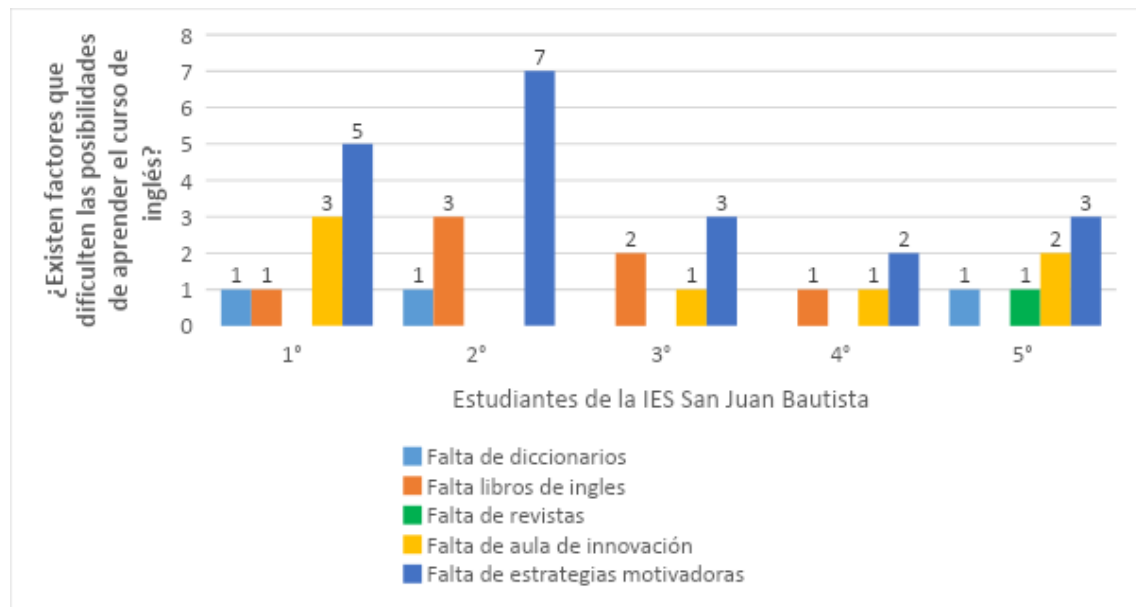


Figura 5. Respuesta a la pregunta: ¿Existen factores que dificultan las posibilidades de aprender el curso de inglés? de los estudiantes de la IES San Juan Bautista de K'urpo – Challabamba, Cusco.

Fuente: Tabla 6



INTERPRETACIÓN

La tabla 6 y figura 5 nos muestra que de un total de 38 estudiantes encuestados a la pregunta: ¿Existen factores que dificultan las posibilidades de aprender el curso de inglés? 3 Estudiantes del ciclo VI y VII respondieron que es por falta de diccionarios, 7 respondieron que es por falta de libros de inglés, 1 respondió que es por falta de revistas, 7 por falta de un aula de innovación y 20 por falta de estrategias motivadoras, todo ello agrupado nos da como resultado la imposibilidad de aprender de manera adecuada el idioma inglés dentro del curso que se imparte en la Institución Educativa.

Así mismo podemos considerar que de los cinco grados a los que se realizó la encuesta, el mayor porcentaje es decir 20 estudiantes respondieron que la falta de estrategias motivadoras dificulta las posibilidades de aprender, muy a pesar de los otros ítems que se consignan en la misma encuesta.

Entonces, haciendo un análisis podemos concluir que el factor determinante y que dificulta el aprendizaje del idioma inglés es la falta de estrategias motivadoras usadas durante las sesiones de aprendizaje, a ello se suma la escases de diccionarios, el hecho de que no se cuentan con muchos en el aula y tienen que compartirlos entre tres a cuatro estudiantes; los libros de inglés son aburridos y antiguos, no se cuenta con revistas a colores en inglés y la que hay son a blanco y negro; no cuentan con un aula de innovación donde puedan observar videos, escuchar canciones, entre otros en inglés, lo único con lo que se trabaja es una pizarra y un texto del Ministerio de Educación que es tan avanzado que no logran entender los estudiantes, y el docente poco o nada hace al respecto, generando ello dificultades para aprender el idioma inglés en el aula ante la falta de un adecuado uso de estrategias motivadoras.

Tabla 7

Respuesta a la pregunta: ¿Algunos de estos factores dificultan las ganas de ir a clases? de los estudiantes de la IES San Juan Bautista de K'urpo – Challabamba, Cusco.

¿Algunos de estos factores dificultan las ganas de ir a clases?	Estudiantes de la IES San Juan Bautista					Total general
	1° grado	2° grado	3° grado	4° grado	5° grado	
Problemas familiares	0	1	0	0	0	1
Influencia de amistades	2	0	0	0	0	2
Monotonía de las clases	2	2	2	0	2	8
Falta de materiales	1	3	1	2	2	9
Falta de interés	5	5	3	3	2	18
Total general	10	11	6	5	6	38

Fuente: Anexo N° 2

Responsable: El investigador.

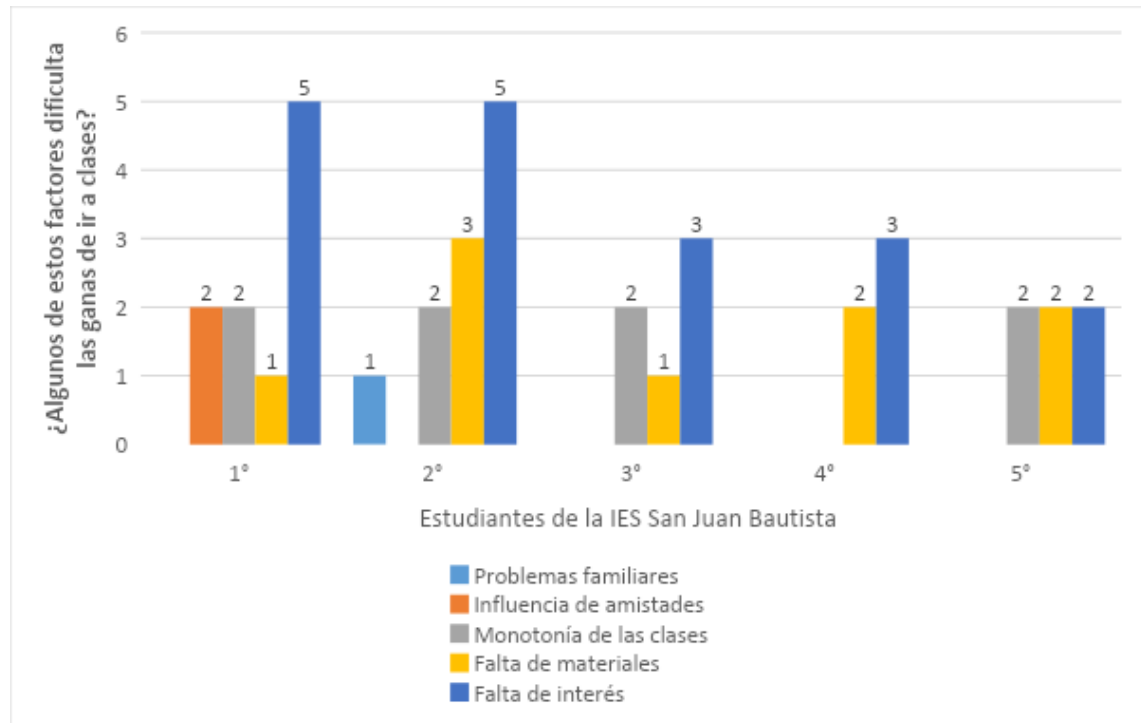


Figura 6. Respuesta a la pregunta: ¿Algunos de estos factores dificultan las ganas de ir a clases? de los estudiantes de la IES San Juan Bautista de K'urpo – Challabamba, Cusco.

Fuente: Tabla 7



INTERPRETACIÓN

La tabla 7 y figura 6 nos muestra que de un total de 38 estudiantes encuestados a la pregunta: ¿Algunos de estos factores dificultan las ganas de ir a clases? 1 estudiante respondió que es por problemas familiares, 2 estudiantes respondieron que es por la influencia de amistades, 8 estudiantes respondieron que es por la monotonía de las clases, 9 respondieron que es por la falta de materiales y 18 estudiantes respondieron que es por la falta de interés siendo este el porcentaje más alto.

Analizando el gráfico, podemos concluir que el mayor problema que dificulta las ganas de ir a las clases de inglés lo constituye la falta de interés en el área y el interés nace a partir del uso de estrategias motivadores que generen las ganas y el ímpetu de aprender y proyectarse hacia una mejora considerable en el aprendizaje de un idioma extranjero, sin embargo también se tiene otros factores tales como son los problemas familiar que afrontan cada uno de los estudiantes, la influencia de amistades ya que en clase en vez de prestar atención se ponen a conversar, la monotonía que conlleva a que se aburran en las clases y por último la falta de materiales para hacer divertido el aprendizaje.

Relación entre la aplicación de las estrategias motivadoras para despertar interés hacia el aprendizaje del inglés.

Los resultados obtenidos, tanto de la aplicación de las estrategias motivadoras para despertar el interés hacia el aprendizaje sobre el logro de las competencias del área curricular de inglés, se presentan en un cuadro para calcular el coeficiente de correlación, siguiendo la teoría propuesta por Sierra Bravo.

Tabla 8

Relación entre la aplicación de las estrategias motivadoras y el interés hacia el aprendizaje del inglés.

Aprendizaje de inglés	Aplicación de estrategias motivadoras				Total general
	Rara vez (0-5)	A veces (6 - 10)	Frecuentemente (11-15)	Siempre (16 -20)	
Inicio (0 -10)	0	0	0	0	0
Proceso (11 -14)	0	2	5	0	7
Logro esperado (15 - 17)	0	2	3	7	12
Logro destacado (18 -20)	0	4	7	8	19
Total general	0	8	15	15	38

Fuente: Anexo N° 2 y Registro de notas

Responsable: El investigador.

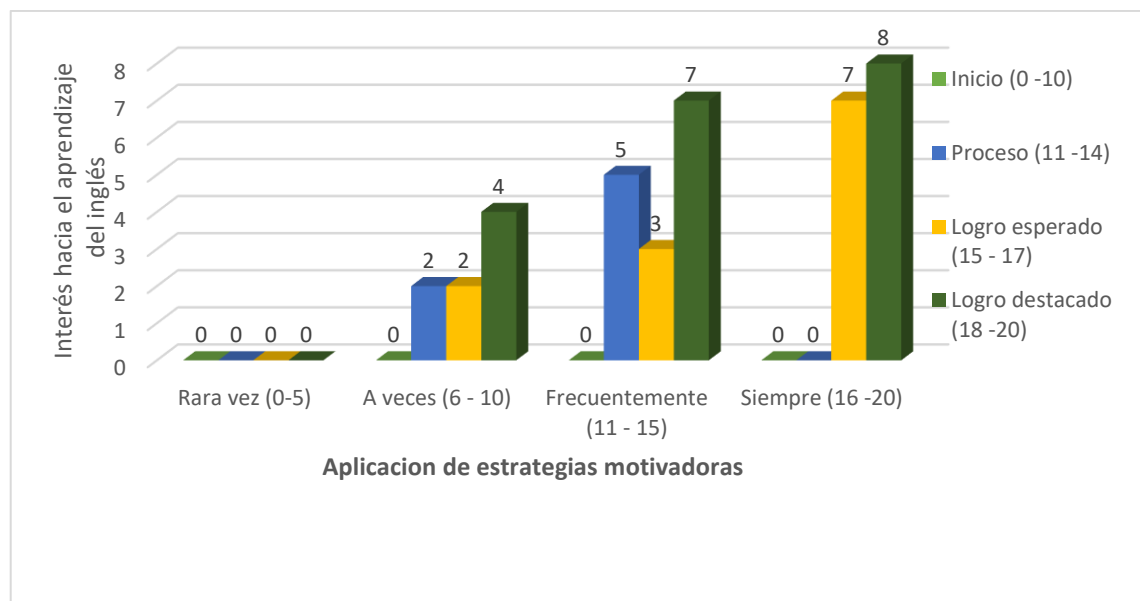


Figura 7. Relación entre la aplicación de las estrategias motivadoras y el interés hacia el aprendizaje del inglés.

Fuente: Tabla 8

INTERPRETACIÓN

La tabla 8 y figura 7 nos muestra la relación entre la aplicación de las estrategias



motivadoras y el interés hacia el aprendizaje del inglés, para construir la tabla y figura anteriormente mencionada, se ha cruzado la información de dos datos recolectados mediante dos técnicas diferentes; uno fue la encuesta con el instrumento cuestionario para la variable estrategias motivadoras, y la técnica de la observación con el instrumento registro de notas para la variable despertar el interés hacia el aprendizaje del idioma inglés.

En la tabla 8 se puede apreciar que el nivel de interés hacia el aprendizaje del idioma inglés es alto cuando la aplicación de las estrategias motivadoras es frecuentemente y siempre, de igual forma podemos observar que cuando hay estrategias motivadoras para despertar el interés hacia el aprendizaje de los estudiantes, se tienen resultados satisfactorios en el nivel de logro de los aprendizajes, la misma se evidencia en la tabla 7, donde 19 estudiantes tienen un calificativo en logro destacado.

Analizando la tabla y el gráfico, podemos concluir que cuando la frecuencia de la aplicación de las estrategias motivadoras es siempre, entonces los resultados están en el nivel de logro de las competencias ajustándose al nivel de logro destacado, por ende, se despierta el interés de los estudiantes por aprender un nuevo idioma.

PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL

El proceso que permite realizar el contraste de hipótesis requiere ciertos procedimientos. Se ha podido verificar los planteamientos de diversos autores; cada uno de ellos con sus respectivas características y peculiaridades, motivo por el cual era necesario decidir por uno de ellos para ser aplicado en la investigación.

Ahora bien respecto a la prueba de hipótesis general, se utilizó el estadígrafo “r” de Pearson, que se define como: $r = \frac{S_{xy}}{S_x S_y}$



Dónde:

r: Coeficiente de relación entre X y Y.

S_x : Desviación típica de X

S_y : Desviación típica de Y

S_{xy} : Covarianza entre X y Y

Tabla 9

Coeficiente de Correlación

		V1	V2
V1	Correlación de Pearson	1	,867**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	90	90
V2	Correlación de Pearson	,867**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	90	90

****.** La correlación es significativa al nivel 0,01 (2 colas).

“r” de Pearson = 0,867

Ahora bien, teniendo como referencia a Hernández, y otros (2006, p. 453) se tiene

la siguiente equivalencia:

Correlación negativa perfecta: -1
Correlación negativa muy fuerte: - 0,90 a - 0,99
Correlación negativa fuerte: - 0,75 a - 0,89
Correlación negativa media: - 0,50 a - 0,74
Correlación negativa débil: - 0,25 a - 0,49
Correlación negativa muy débil: - 0,10 a - 0,24
No existe correlación alguna: - 0,09 a + 0,09
Correlación positiva muy débil: + 0,10 a + 0,24
Correlación positiva débil: + 0,25 a + 0,49
Correlación positiva media: + 0,50 a + 0,74
Correlación positiva fuerte: + 0,75 a + 0,89
Correlación positiva muy fuerte: + 0,90 a + 0,99
Correlación positiva perfecta: + 1

Planteamiento de hipótesis

Hipótesis nula (Ho): Existe una influencia negativa entre la aplicación de estrategias motivadoras para despertar el interés de los estudiantes y el logro de las competencias del área curricular de inglés de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria San Juan Bautista de K'urpo – Challabamba, Cusco.

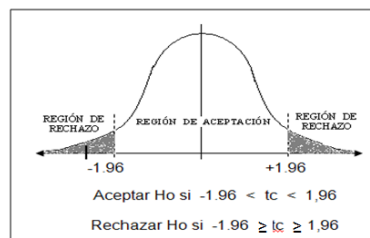
Hipótesis alterna (Ha): Existe una influencia positiva entre la aplicación de estrategias motivadoras para despertar el interés de los estudiantes y el logro de las competencias del área curricular de inglés de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria San Juan Bautista de K'urpo – Challabamba, Cusco.

Nivel de significancia o riesgo

$$\alpha=0,05 = 5\%.$$

$$gl = M-2= 90- 2 = 88$$

Valor crítico = t de tabla = t teórica = 1,96



Cálculo del estadístico de prueba

$$N = 90 \qquad r = 0,867 \qquad t = \frac{r\sqrt{N-2}}{\sqrt{1-r^2}} \qquad t = 16,321$$

Decisión estadística: Puesto que t_c es mayor que t teórica ($16,321 > 1,96$), en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alterna (Ha).

Conclusión estadística

Se concluye que existe una correlación directa y significativa entre la aplicación de estrategias motivadoras para despertar el interés de los estudiantes y el logro de las competencias del área curricular de inglés.



4.2 DISCUSIÓN

Según el objetivo general planteado en la investigación el cual es determinar las estrategias motivadoras para despertar interés hacia el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la IES San Juan Bautista de K'urpo – Challabamba, Cusco, se concluye que las estrategias a utilizar son la comprensión de textos poéticos, el uso de la dramatización, investigación-acción, trabajo colaborativo, el juego didáctico, enseñanza del inglés a través de la TICs , por ello podemos derivar que la aplicación adecuada de estrategias motivadoras despierta el interés de los estudiantes en el área de inglés.

(Sánchez Ordoñez, 2020) “concluye que existe una relación significativa entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés y somos los maestros los llamados a estimular dicha relación.” al respecto (Ortega, 2013) remata “Al no aplicar los docentes estrategias motivacionales en clase, los estudiantes pierden interés por aprender” aceptamos las conclusiones de los autores anteriormente citados puesto que según los resultados obtenidos llegamos a la misma conclusión.

Con relación al objetivo específico reconocer las razones por las que los estudiantes de la IES San Juan Bautista de K'urpo – Challabamba, tienden a la pérdida de interés en el aprendizaje de inglés como segundo idioma. (Crispin Amaya, 2018) Con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5% se concluye que: La motivación académica se relaciona de manera significativa con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Manuel Gonzáles Prada, Villa El Salvador, 2016. ($p < 0,05$ y Rho de Spearman = 0,696 correlación positiva media). Por otro lado, los autores (Coaquira, et al., 2021) relacionando las variables entre la neuroeducación y desempeño docente, consideran que la formación profesional de los futuros docentes pretende dar a conocer el nuevo modelo educativo, por lo que la enseñanza tradicional ya no tendrá cabida en la enseñanza actual.



Finalmente, en el objetivo específico describir la importancia de las estrategias motivadoras para despertar interés hacia el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la IES San Juan Bautista de K'urpo – Challabamba 2019, se tiene que es importante la aplicación de dichas estrategias motivadoras para despertar el interés de los estudiantes en el aprendizaje y con ello se mejorará de manera considerable el logro de las competencias.



V. CONCLUSIONES

PRIMERA: Se concluye que las estrategias motivadoras a aplicarse para despertar el interés de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria San Juan Bautista de K'urpo – Challabamba, Cusco, son la comprensión de textos poéticos, el uso de la dramatización, investigación-acción, trabajo colaborativo, el juego didáctico, enseñanza del inglés a través de la TICs.

SEGUNDA: Se concluye que las razones por las que los estudiantes tienden a la pérdida de interés en el aprendizaje del inglés como segundo idioma se deben a la falta de estrategias motivadoras empleadas por los docentes de esta área, de igual forma a la no utilización de materiales como los libros, diccionarios, revistas en inglés.

TERCERA: Se concluye que la importancia de la aplicación de estrategias metodológicas por los docentes del área de inglés es positiva para despertar el interés de los estudiantes de la IES San Juan Bautista de K'urpo – Paucartambo 2019 ya que con ello se mejorará de manera considerable el aprendizaje.



VI. RECOMENDACIONES

PRIMERA: A los docentes de la Institución Educativa Secundaria San Juan Bautista de K'urpo – Challabamba, se les sugiere la aplicación de variadas estrategias motivadoras como la comprensión de textos poéticos, el uso de la dramatización, investigación-acción, trabajo colaborativo, el juego didáctico, enseñanza del inglés a través de la TICs puesto que tienen una influencia positiva para despertar el interés hacia el aprendizaje del idioma inglés y ello eso se notó durante la ejecución de trabajo.

SEGUNDA: A los docentes en el área curricular de inglés que pongan mayor énfasis en la aplicación de estrategias motivadoras para despertar el interés de los estudiantes hacia el aprendizaje mediante la utilización de textos, libros, diccionarios y revistas en inglés; así mismo se recomienda a los directivos implementar aulas de innovación, bibliotecas, y otros espacios de aprendizaje con herramientas didácticas de inglés.

TERCERA: A los docentes y estudiantes, seguir afianzando los conocimientos en el área de inglés, sugerir de igual forma la utilizar de diversas estrategias motivadoras ya que lo que buscan los estudiantes es mejorar sus conocimientos en dicha área y así lograr comunicarse en una lengua extranjera.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alameddine, M. M., & Mirza, S. (2016). *ScienceDirect*. 232, 209–216.
<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.10.048>
- Amjah, D. Y. P. H. (2014). A Study of Teachers' Strategies to Develop Students' Interest towards Learning English as a Second Language. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 134, 188–192. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.04.238>
- Bani-salameh, H. N. (2018). *La enseñanza del idioma Efectos sobre el rendimiento de los estudiantes Hisham N. Bani-Salameh*. 4, 27–30.
<https://doi.org/10.1016/j.hpe.2017.01.005>
- Batista, J. (2007). Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76111479007>.
- Bhowmik, S. K. (2015). World Englishes and English Language Teaching: A pragmatic and humanistic approach. *Colombian Applied Linguistics Journal*, 17(1), 142.
<https://doi.org/10.14483/udistrital.jour.calj.2015.1.a10>
- Busto, E. S. (2012). *Didáctica de la poesía: estudio y propuestas metodológicas para la explotación de textos poéticos en el aula de E / LE*. 24, 433–472.
- Berbin, L. (1982). Consideraciones Críticas sobre la Lectura. Caracas: Ediciones de la Facultad de Humanidades y Educación. Universidad Central de Venezuela.
- Cai, H. (2012). E-learning and English Teaching. *IERI Procedia*, 2, 841–846.
<https://doi.org/10.1016/j.ieri.2012.06.180>
- Castillo, W. W. C. y Gutierrez, F. S. (2019). La comprensión de lectura y su relación con la resolución de problemas matemáticos. *Revista de Investigaciones de la Escuela de Posgrado de la UNA PUNO*, 8(2), 1037-1047.
- Castro, M.; Alburguez, M. (2010). Programa director de inglés de Ingeniería Química: operacionalización con investigación-acción. En: *Multiciencias. Revista Multidisciplinaria del Núcleo Punto Fijo*, Venezuela: Universidad del Zulia. Vol. 10. N° Extraordinario: 133-139.
- Chan, L. H. (2014). The Change of Conception of English-language Teaching of Taiwanese EFL Student-Teachers after Teaching Practicum. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 116, 194–198.
<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.01.193>
- Coaquira, H. M., Gutierrez, F. S., Castillo, W. W. C., & Huisa, R. M. C. (2021). Implicancias de la neuroeducación y desempeño docente: desde la perspectiva del estudiantado. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*,



5(20), 1273-1287.

- Cutillas, V. (2015). *El teatro y la pedagogía en la historia de la educación*. 1–31.
- Driscoll, M.; Vergara, A. (1997). Nuevas Tecnologías y su Impacto en la Educación del Futuro. En: *Revista Pensamiento Educativo*. Santiago de Chile, Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile. N° 21, 137-156.
- Espinoza, F., Espinoza, M., & Asencio, G. (2019). *Las TIC como herramientas didácticas del proceso de enseñanza- aprendizaje*. 15, 3–4.
- Finol de Govea, A. (2000). *La Enseñanza del Inglés Instrumental por medio de Internet fundamentada en un Enfoque Cognitivo y Constructivista*. Tesis Doctoral. Universidad “Dr. Rafael Bellosillo Chacín”. Maracaibo-Venezuela.
- Guan, N., Song, J., & Li, D. (2018). On the Advantages of Computer Multimedia-aided English Teaching. *Procedia Computer Science*, 131, 727–732. <https://doi.org/10.1016/J.PROCS.2018.04.317>
- Gutiérrez, F. S., Coaquira, H. M., & Castillo, W. W. C. (2021). La gestión pedagógica y la práctica docente en el nivel primaria. *revista de investigación educativa y ciencias sociales*, 1(1), 5-21.
- Gutiérrez, F. S., & Apaza, H. M. V. (2021). Estrategias habituales de enseñanza en colegios rurales aimaras. *PURIQ*, 3(2), 385-414.
- Hernández, M. R., Rodríguez, V. M., Parra, F. J., & Velázquez, P. (2014). Las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) en la enseñanza-aprendizaje de la química orgánica a través de imágenes, juegos y videos. *Formacion Universitaria*, 7(1), 31–40. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062014000100005>
- Klimova, B. F. (2014). *ScienceDirect Detectar el desarrollo de las habilidades lingüísticas en inglés actual la enseñanza de idiomas en la República Checa*. 158, 85–92. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.12.037>
- Klein, J. (1990). *Interdisciplinarity: History, Theory and Practice*. Michigan, United States of America. Wayne State University Press, 331 pages.
- Kemmis, Stephen; McTaggart, Robin (1988). *Cómo planificar la investigación-acción*. Barcelona, España. Editorial Laertes. p.p. 199.
- Lipman, M. (1991). *“Pensamiento crítico y educación”*. Cambridge University Press.
- Mahmoudi, F., & Özkan, Y. (2016). Practicum Stress and Coping Strategies of Pre-service English Language Teachers. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 232(April), 494–501. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.10.067>



- McBride, K. (1986). *Universum, revista de humanidades y ciencias sociales. Universum. Revista de Humanidades y Ciencias Sociales*, 2(24), 94–112.
- Mendoza, A., Urdaneta, C., & Carmen, M. (2015). *Interdisciplinariedad, investigación-acción y trabajo colaborativo en el aprendizaje del inglés técnico*. 15, 1–10.
- Mendoza, M. (2009). Del arte dramático al arte poético: Técnicas para la lectura en Inglés. *Revista de Pedagogía*, 30(86), 71–87.
- Moon, J. I. (2014). Groping for a new English teaching strategy. *Pacific Science Review*, 16(4), 207–211. <https://doi.org/10.1016/j.pscr.2014.08.015>
- Navarro, D., & Piñeiro, M. (2012). *Didactic Strategies for Teaching English As a Foreign Language in Seventh and Eight Grades in Secondary Schools in Costa Rica*.
- Nieto, E. (2016). *La dramatización como recurso en la enseñanza de la Lengua castellana y su literatura The drama as a resource in the teaching of Spanish language and its literature Estefanía Nieto*. 87–98.
- Oz, H. (2014). *ScienceDirect Conciencia morfológica y algunas implicaciones para Inglés Enseñanza de idiomas*. 136, 98–103. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.05.296>
- Pérez-Llantada, C. (2018). Bringing into focus multilingual realities: Faculty perceptions of academic languages on campus. *Lingua*, 212, 30–43. <https://doi.org/10.1016/j.lingua.2018.05.006>
- Rets, I. (2016). Teachers' Perceptions on Using Popular Culture when Teaching and Learning English. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 232(April), 154–160. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.10.040>
- Reyes, R., Pellón, T., Ramos, G., & María, R. (2016). *El Dominó Didáctico en la enseñanza de inglés como lengua extranjera y su aplicación técnica The Didactic Domino in the English teaching as a foreign*.
- Stakanova, E., & Tolstikhina, E. (2014). Different Approaches to Teaching English as a Foreign Language to Young Learners. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 146, 456–460. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.08.154>
- Sucuoglu, E. (2017). Analysis of motivational strategies used by English language teachers teaching at secondary schools. *Procedia Computer Science*, 120, 189–195. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2017.11.228>
- Sucuoglu, E. (2018). *ScienceDirect ScienceDirect*. 00. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2017.11.228>
- Sánchez, M. Dopico, H. (2006) “El interés como fuerza motivacional, una metodología



para el control en la Educación Física”. <http://www.efdeportes.com/> Revista Digital - Buenos Aires - Año 11 - N° 98

Yusimah, D., & Hj, P. (2014). *ScienceDirect el aprendizaje de inglés como segundo idioma*. 134, 188–192. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.04.238>

Yabar, P. (2012). *Estrategias de enseñanza aprendizaje*. Editorial Titikaka. Puno. Perú.



ANEXOS

ANEXO 1: ESTRATEGIAS MOTIVADORAS PARA DESPERTAR INTERÉS HACIA EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS EN ESTUDIANTES DE LA IES SAN JUAN BAUTISTA DE K'URPO – CHALLABAMBA, CUSCO

ENUNCIADO	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE S DE ESTUDIO	DIMENSIÓN	INDICADORES	MÉTODOS
<p>Problema general ¿Cuáles son las estrategias motivadoras para despertar el interés hacia el aprendizaje del inglés en los estudiantes de la IES San Juan Bautista de K'urpo – Challabamba, Cusco?</p>	<p>Objetivo general Determinar las estrategias motivadoras para despertar el interés hacia el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la IES San Juan Bautista de K'urpo – Challabamba, Cusco.</p>	<p>Hipótesis General Las estrategias motivadoras despiertan el interés positivo hacia el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la IES San Juan Bautista de K'urpo – Challabamba, Cusco.</p>	<p>Variable 1 Estrategias motivadoras</p>	<p>La comprensión de textos poéticos El uso de la dramatización Interdisciplinariedad Investigación-acción</p>	<p>Leen poemas cortos en idioma inglés. Participan mediante significación de personajes en idioma inglés. Identifican problemas Integran los conocimientos con otras áreas Interactúan para recibir retroalimentación Juegan para desarrollar hábitos y habilidades Utilizan Internet como recurso instruccional Utilizan aplicaciones como recurso de aprendizaje</p>	<p>Diseño de Investigación: No experimental Enfoque o paradigma: Cuantitativo Nivel de investigación: Descriptivo Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario</p>
<p>Problemas específicos 1 ¿Cuáles son las razones por las que los estudiantes de la IES San Juan Bautista de K'urpo – Challabamba Cusco tienden a la pérdida del interés en el aprendizaje del inglés como segundo idioma?</p>	<p>Objetivo específico 1 Reconocer las razones por las que los estudiantes de la IES San Juan Bautista de K'urpo – Challabamba Cusco tienden a la pérdida del interés en el aprendizaje del inglés como segundo idioma.</p>	<p>Hipótesis Específica 1 Deficientes estrategias motivadoras generan la pérdida del interés en el aprendizaje del inglés como segundo idioma en los estudiantes de la IES San Juan Bautista de K'urpo – Challabamba Cusco.</p>		<p>Trabajo colaborativo El juego didáctico Enseñanza del inglés a través de internet Enseñanza del inglés a través de la TICs</p>		

<p>Problemas específicos 2 ¿Por qué es importante aplicar estrategias motivadoras para despertar el interés hacia el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la IES San Juan Bautista de K'urpo – Challabamba, Cusco?</p>	<p>Objetivo específico 2 Describir la importancia de las estrategias motivadoras para despertar el interés hacia el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la IES San Juan Bautista de K'urpo – Challabamba, Cusco.</p>	<p>Hipótesis Específica 2 La importancia de aplicar las estrategias motivadoras por los docentes del área de inglés es positiva para despertar el interés de los estudiantes del IES San Juan Bautista de K'urpo – Challabamba, Cusco.</p>	<p>Variable 2 Interés hacia el aprendizaje de inglés</p>	<p>Desmotivación y sus factores más importantes</p> <p>Importancia de las estrategias motivadoras</p>	<p>Factores que dificultan aprender</p> <p>Perspectivas para generar interés</p> <p>Le interesa el curso – inglés</p> <p>Importancia de aprender inglés</p> <p>Cambios durante la sesión</p> <p>Le gusta las actividades</p>	<p>Técnica: Observación</p> <p>Instrumento: Registro de notas</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------



ANEXO N° 2
INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
CUESTIONARIO: ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS MOTIVADORAS
PARA DESPERTAR INTERÉS HACIA EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES

Instrucciones: Lee atentamente y contesta lo que se te solicita. O marca (x) la opción que más se acerque a tu opinión. Es anónimo y responde con sinceridad y seriedad.

1.- ¿Te gustan las clases de inglés? Fundamente su respuesta.

Si	No
----	----

Responde. Porque

2.- ¿De una escala de 1 a 3, qué importancia tiene para usted las clases de inglés? ¿Por qué?

1 (poco importante)	2 (importante)	3 (muy importante)
---------------------	----------------	--------------------

Responde. Porque.....

3.- ¿Qué haría usted, para mejorar las clases de inglés?

Responde. - Yo lo que cambiaría,

4.- ¿Le gustan las actividades que se hacen en las clases de inglés? Fundamente.

Si	No
----	----

Responde. Porque.....

5.- ¿Existen factores que dificultan las posibilidades de aprender el curso de inglés? (ya sea la falta de diccionarios, libros, revistas, videos, etc.).

Responde. -

6.- ¿Algunos de estos factores dificultan las ganas de ir a clases? Marque los factores que la desmotivan. Y fundamente.

Problemas familiares	Influencia de amistades	Monotonía de las clases	Falta de materiales (diccionarios, libros, revistas, videos, etc.)	Otros. (Que a usted la desmotivan.)
----------------------	-------------------------	-------------------------	--------------------------------------------------------------------	-------------------------------------

Responde. -

7.- ¿De una escala de 1 a 4, tu profesor con qué periodicidad aplica las estrategias motivadoras?

Rara vez (00- 05)	Frecuentemente (06 - 10)	A veces (11 - 15)	Siempre (16 - 20)
----------------------	-----------------------------	----------------------	----------------------

Muchas gracias por tu colaboración.