



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



ANÁLISIS SITUACIONAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA ZONA RESERVADA “RESERVA PAISAJÍSTICA CERRO KHAPIA”, PUNO – 2020.

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. FANY SOLEDAD CAHUAYA MAMANI

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN TURISMO

PUNO – PERÚ

2021



DEDICATORIA

A mis adorados padres, por brindarme su apoyo y amor incondicional, en todos los proyectos que emprendo, por brindarme su apoyo durante toda mi vida y animándome para seguir y cumplir mis metas y por creer en mí.

A mi familia querida que me ha brindado su apoyo incondicional, apoyándome con palabras de aliento.



AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la Universidad Nacional del Altiplano y a la Escuela Profesional de Turismo por brindarme la oportunidad de formarme como profesional.

A mi director de tesis Dr. Henry Percy Catacora Mayta, por brindarme su apoyo y amplios conocimientos para la realización de esta investigación.

A mis jurados Dr. Mario Silva Dueñas, M.Sc. Efrain Mamani Quispe, M.Sc. Elena Zenaida Mamani Quispe, por haberme apoyado en el desarrollo de la investigación y brindar sus conocimientos para la mejora del trabajo.

A Sonia Maritza Cahuaya Inquilla por brindarme su apoyo, cariño y su paciencia durante este tiempo, que me brindo palabras de aliento para seguir adelante.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

RESUMEN 11

ABSTRACT..... 12

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 15

1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA 15

1.2.1.Problema general 15

1.2.2.Problemas específicos..... 16

1.3. HIPOTESIS DE INVESTIGACION 16

1.3.1.Hipótesis general 16

1.3.2.Hipótesis específicas..... 16

1.4. JUSTIFICACION DEL ESTUDIO 16

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION 17

1.5.1.Objetivo general 17

1.5.2.Objetivos específicos 17

CAPITULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION 18

2.2. MARCO TEÓRICO 22

2.2.1.Desarrollo turístico:..... 22



2.2.2. Desarrollo local:	23
2.2.3. Desarrollo sostenible:	24
2.2.4. Área Natural Protegida (ANP):	24
2.2.5. Zona reservada:	25
2.2.6. Reserva paisajística:	26
2.2.7. Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia”:.....	26
2.2.8. Análisis situacional:	27
2.2.9. Inventario de recursos turísticos:	27
2.2.10. Categorías de los Recursos Turísticos	28
2.2.11. Actividad turística.....	39
2.2.12. Turismo de naturaleza	40
2.2.13. Turismo rural	41
2.2.14. Turismo sostenible.....	41
2.2.15. Ecoturismo:.....	42
2.2.16. Turismo de aventura	43

CAPITULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO	44
3.2. TIPO DE ESTUDIO	45
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA	45
3.4. METODOLOGÍA.....	47
3.4.1. Identificación y evaluación de las características de la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia”, Puno.	47
3.4.2. Determinación de la influencia de la situación actual de la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia” en el desarrollo turístico.	48
3.4.3. Establecer las alternativas que ayuden al desarrollo turístico de la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia”.	49



CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. CARACTERÍSTICAS DE LA ZONA RESERVADA “RESERVA PAISAJÍSTICA CERRO KHAPIA”, PUNO.	50
4.2. INFLUENCIA DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA ZONA RESERVADA “RESERVA PAISAJÍSTICA CERRO KHAPIA” EN EL DESARROLLO TURÍSTICO.	64
4.3. ALTERNATIVAS DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA ZONA RESERVADA “RESERVA PAISAJÍSTICA CERRO KHAPIA”.	75
V. CONCLUSIONES	84
VI. RECOMENDACIONES	86
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	87
ANEXOS	94

AREA : Desarrollo Turístico Regional.

TEMA: Áreas Naturales Protegidas.

FECHA DE SUSTENTACIÓN: 29 de diciembre del 2021.



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación geográfica del estudio, Zona Reservada "Reserva Paisajística Cerro Khapia". (Fuente: Google Earth Pro, 2021).	44
Figura 2. Apu tutelar Cerro Khapia. Yunguyo, 2021.	50
Figura 3. Rituales religiosos andinos en Semana Santa. Yunguyo, 2021.....	54
Figura 4. Torre Torreni ubicada a las faldas del Apu Khapia. Yunguyo, 2021.....	57
Figura 5. Estado actual de la zona reservada	64
Figura 6. Alternativas de desarrollo.....	66
Figura 7. Cumplimiento de las condiciones para el desarrollo del turismo en el área. ..	68
Figura 8. Aporte actual del área al desarrollo del turismo en la zona de influencia.	69
Figura 9. Consideraciones sobre la Zona Reservada como único atractivo turístico.	71
Figura 10. Porcentaje de encuestados que desean trabajar en el rubro del turismo.....	72
Figura 11. Ficha de inventario de recursos turísticos. (MINCETUR, 2018).....	94
Figura 12. Ficha de jerarquización de recursos turísticos (MINCETUR, 2018)	95
Figura 13. Inicio del recorrido hacia el Apu Cerro Khapia. Yunguyo, 2021	101
Figura 14. Caminata y ascenso al Cerro Apu Khapia. Yunguyo, 2021	101
Figura 15. Pobladores realizando el guiado hacia el Apu Khapia. Yunguyo, 2021.	102
Figura 16. Acceso al recurso turístico Torre Torreni. Yunguyo, 2021.....	102
Figura 17. Vista panorámica del recurso turístico Torre Torreni. Yunguyo, 2021.	103
Figura 18. Señalización rustica en Torre Torreni. Yunguyo, 2021.	103
Figura 19. Proceso de inventario de recurso turístico Torre Torreni. Yunguyo, 2021.	104
Figura 20. Figuras zoomorfas, ubicadas en el recurso turístico Torre Torreni. Yunguyo, 2021.....	104
Figura 21. Accesibilidad al Cerro Apu Khapia. Yunguyo, 2021.....	105
Figura 22. Vista del acceso para el ascenso al recurso turístico Apu Khapia. Yunguyo, 2021.....	105
Figura 23. Manifestación religiosa (véase la primera Cruz del Calvario). Yunguyo, 2021.....	106
Figura 24. Cima del Cerro Apu Khapia. Yunguyo, 2021.....	106
Figura 25. Vista panorámica del Apu Khapia. Yunguyo, 2021.....	107
Figura 26. Proceso de inventariado del recurso turístico Apu Khapia. Yunguyo	107
Figura 27. Capilla situada en la cima del Apu Khapia. Yunguyo, 2021.	108



Figura 28. Manifestación andina religiosa en Semana Santa, realizada en la cima del Apu Khapia. Yunguyo, 2017.....	108
Figura 29. Vista panorámica desde la cima del Apu Khapia, lago Wiñaymarka (derecha) y Lago mayor (Izquierda). Yunguyo, 2021.....	109
Figura 30. Señalización para el acceso al recurso turístico Apu Khapia en el CP Acari. Yunguyo, 2021.....	109
Figura 31. Carretera de acceso a los recursos turísticos (llegada hacia apacheta). Yunguyo, 2021.....	110
Figura 33. Inadecuada disposición de residuos sólidos en el trayecto a los recursos turísticos. Yunguyo, 2021	110
Figura 32. Flora encontrada en el trayecto a los recursos turísticos, entre ellos plantas medicinales. Yunguyo, 2021.....	111
Figura 34. Fauna en el trayecto hacia los recursos turísticos, entre ellos aves (parte superior), mamíferos (inferior izquierda) y reptiles (inferior derecha). Yunguyo, 2021.....	111
Figura 35. Visita a la Municipalidad del C.P de Acari. Acari - Yunguyo, 2021.....	112
Figura 36. Entrevista a los tenientes del C.P. Acari. Acari - Yunguyo, 2021.	112
Figura 37. Encuesta realizada a pobladores del C.P. Acari. Yunguyo, 2021.	113
Figura 38. Visita a la Municipalidad del C.P. Queñuani. Queñuani - Yunguyo, 2021.	113
Figura 39. Entrevista a los tenientes del C.P Queñuani. Yunguyo, 2021.....	114
Figura 40. Encuesta aplicada a autoridades de la localidad. Yunguyo, 2021.....	114
Figura 41. Visita al distrito de Cuturapi. Yunguyo, 2021.....	115
Figura 43. Visita a la Sub Gerencia de Turismo de la Provincia de Chucuito - Juli. Juli, 2021.....	115
Figura 42. Entrevistas y encuestas a las autoridades y población del distrito de Cuturapi. Yunguyo, 2021.....	116
Figura 44. Propuesta de circuito turístico para la Zona Reservada.	117



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Tipos y subtipos de los recursos turísticos. Categoría 1: Sitios Naturales	29
Tabla 2. Tipos y subtipos de los recursos turísticos. Categoría 2: Manifestaciones Culturales.....	32
Tabla 3. Tipos y subtipos de los recursos turísticos. Categoría 3: Folclore	35
Tabla 4. Tipos y subtipos de los recursos turísticos. Categoría 4: Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas.....	37
Tabla 5. Tipos y subtipos de los recursos turísticos. Categoría 5: Acontecimientos programados.	38
Tabla 6. Rutas de acceso al recurso turístico Apu Khapìa.....	53
Tabla 7. Rutas de acceso al recurso turístico Torre Torreni.	59
Tabla 8. Alternativas de desarrollo que impulsara el turismo en la Zona Reservada.....	65
Tabla 9. Alternativas para impulsar el desarrollo del turismo en la Zona Reservada. ...	67
Tabla 10. Aportes de las comunidades al turismo sostenible.	73
Tabla 11. Propuestas para impulsar el desarrollo turístico.	74
Tabla 12. Circuito turístico propuesto para el Día 1 en el Centro Poblado de Acari.	76
Tabla 13. Circuito turístico propuesto para el Día 2 en el recurso turístico Cerro Apu Khapia.	77



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

- ANP : Áreas Naturales Protegidas.
- INEI : Instituto Nacional de Estadística e Informática
- MINAM : Ministerio del Ambiente
- MINCETUR : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- PERTUR : Plan Estratégico Regional de Turismo
- SERNANP : Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado.
- SINANPE : Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado.



RESUMEN

La presente investigación, se plantea a partir de la observación del insuficiente interés de las autoridades competentes y actores involucrados en el sector turismo dentro del ámbito de influencia del área natural, el cual ha creado un nivel deficiente en el desarrollo turístico. El objetivo fue analizar la situación actual de la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia”, identificando y evaluando las características, determinando la influencia de la situación actual y estableciendo las alternativas que ayuden al desarrollo turístico. La metodología empleada es de tipo transversal con nivel de investigación descriptivo y diseño no experimental, utilizando el Manual para la Elaboración y Actualización del Inventario de Recursos Turísticos, la aplicación de encuestas y entrevistas, el tamaño de muestra está constituido por las autoridades y la población de los diferentes distritos que están involucrados. Para la recolección de los principales resultados, se identificó 8 criterios de evaluación, teniendo en esta oportunidad al Cerro Apu Khapia y formaciones rocosas denominada “Torre Torreni” donde se obtuvo una puntuación de 33.5 y 29.5 respectivamente, lo cual permitió asignar la jerarquía a la que pertenece, ubicando a estos recursos turísticos en el nivel 2, lo que significa que estos recursos pueden motivar y generar flujos turísticos locales y regionales por sus características únicas. Se recogió la opinión de las autoridades locales, tenientes y la población que forma parte de la muestra de 383 encuestados, tales expresan que la actividad del turismo contribuye de manera positiva a las comunidades y consideran participar activamente, contando con el apoyo y gestión de las autoridades. Se estableció alternativas que ayudaran al desarrollo turístico, como la elaboración de un circuito turístico de la zona, programas de capacitación y sensibilización turística en el espacio de los distritos abarcados. La Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia”, posee potencialidades para el desarrollo turístico en las localidades ubicadas en el ámbito de influencia.

Palabras clave: Análisis situacional, desarrollo turístico, reserva paisajística, turismo.



ABSTRACT

This research is based on the observation of the insufficient interest of the competent authorities and actors involved in the tourism sector within the area of influence of the natural area, which has created a deficient level of tourism development. The objective was to analyze the current situation of the "Cerro Khapia Landscape Reserve" Reserved Zone, identifying and evaluating its characteristics, determining the influence of the current situation and establishing alternatives to help tourism development. The methodology used is cross-sectional with a descriptive research level and non-experimental design, using the Manual for the Preparation and Updating of the Tourism Resources Inventory, the application of surveys and interviews, the sample size is constituted by the authorities and the population of the different districts that are involved. For the collection of the main results, 8 evaluation criteria were identified, having in this opportunity the Apu Khapia Hill and rock formations called "Torre Torreni" where a score of 33.5 and 29.5 respectively was obtained, which allowed assigning the hierarchy to which it belongs, placing these tourist resources in level 2, which means that these resources can motivate and generate local and regional tourist flows due to their unique characteristics. The opinion of the local authorities, lieutenants and the population that is part of the sample of 383 respondents was collected, who expressed that tourism activity contributes positively to the communities and consider participating actively, counting on the support and management of the authorities. Alternatives were established to help tourism development, such as the development of a tourism circuit in the area, training programs, and tourism awareness programs in the districts covered. The "Cerro Khapia Landscape Reserve" Reserved Zone has potential for tourism development in the localities located in the area of influence.

Key words: Situational analysis, tourism development, landscape reserve, tourism.



CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

El desarrollo del turismo ha manifestado en la sociedad un refuerzo económico que esta genera, así también al medio ambiente, recursos naturales como culturales hace que se mantengan de una manera sostenible, con un soporte para la formación organizacional, generando empleo como también una caracterización por parte de la población implicada, aportando consigo ventajas que brindan a su zona en desarrollo.

El desarrollo local del turismo en un ambiente universal ha manifestado un progreso en lo económico sin afectar el medio ambiente como también los recursos naturales y culturales que cada uno de estos lugares posee, para lograr una sólida organización, generando empleo y hacer que la población participe de ella para obtener el desarrollo que tanto se espera, es por ello que en la Parroquia San Antonio de Pichincha, Ecuador, vieron al turismo como una alternativa para su desarrollo local con una buena ordenación y sistematización de su territorio, dicho estudio intenta dar a conocer una aportación para la elaboración y formación de actores comprometidos con el progreso de sus comunidades para ser aplicados con la teoría y la práctica (Cajas, 2015). A sí mismo en el Perú existe una diversidad de zonas reservadas localizadas en diferentes departamentos donde lo primordial es la importancia de su conservación, siempre en cuando tenga un estudio establecido, es por ello que se le hace esta mención para señalar su gran importancia en la preservación de la biodiversidad vinculados a lo cultural, paisajístico para un desarrollo sostenible dentro del país, también existe desconfianza sobre la actividad económica dentro de estas zonas, pero al estar en una categoría temporal admite mostrarse conforme oficialmente su valor por el cual debe ser protegido, a su vez promueve la unión de los diferentes sectores económicos para su



control y con el uso adecuado de los recursos más el desarrollo de una proyección a largo plazo, es viable unir la actividad económica con la conservación sostenible y el turismo (Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas [SERNANP], 2010).

En las Áreas Naturales Protegidas, el turismo ha crecido últimamente, pues ha generado beneficios económicos y sociales, así mismo también una preocupación mundial a causa de las consecuencias contra el medio ambiente. Es por eso que, partiendo de una gestión turística bien realizada para la preservación de las Áreas Naturales Protegidas, estas áreas afirman ser potenciales turísticos que a su vez sean generadores de empresas, comunidades locales, y sean zonas de relajación para el visitante. Para esto se solicitan una variedad de acciones que ayuden en el mejoramiento de la gestión turística de esta misma, teniendo un presupuesto adecuado (Romo, 2019). Es así que estas áreas establecen los destinos más concurridos por los visitantes nacionales y extranjeros al país, el SERNANP modula su gestión con políticas de turismo con lo siguiente: una estrategia de preservación de las Áreas Naturales Protegidas promoviendo el turismo sostenible, minimizar los efectos negativos que incluyan a la población local, creando oportunidades de servicios beneficiosos del turismo de esta manera diversificar los bienes culturales y naturales de las Áreas Naturales Protegidas proporcionando el desarrollo de la oferta del turismo (SERNANP, 2010). Es por eso que los visitantes tiene que percibir y valorar cada zona protegida ya que esto genera economía, impactos ambientales como sociales las cuales deben de tener gestión para lograr efectos positivos en ayuda a la preservación del área protegida logrando economía para la comunidad, poseyendo fortalezas para desarrollar el turismo en Áreas Naturales Protegidas gestionadas adecuadamente y pueden ser: la buena gestión para la preservación de la zona natural avala que a futuro estará disponible para todo tipo de visitante, también debe de contar con un presupuesto, personal de trabajo



en estas zonas ya que no es suficiente a su vez contar con profesionales que son expertos, implementando políticas para su uso adecuado y así generar economía y beneficios para la preservación de estas zonas (Romo, 2019). Es por eso que el uso sostenible de los recursos naturales es un principal componente para la preservación de las Áreas Naturales Protegidas, pues la calidad de vida de la población local depende de la conservación, valoración y responsabilidad de los recursos (SERNANP, 2010). La presente investigación proporciona información relevante sobre el análisis situacional que ayudara al desarrollo turístico dentro de la Zona Reservada Reserva Paisajística Cerro Khapia, para lograr un equilibrio y control de este espacio. A su vez da a conocer un enfoque notable para el bienestar personal tanto en la sociedad de la provincia. El trabajo es trascendental ya que la población será la más beneficiada y de igual manera también tener conciencia del rol importante que tenemos cada uno de nosotros como parte de esta actividad dentro del distrito, como regional y nacional.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La presente investigación, se plantea a partir de la observación del insuficiente interés de las autoridades competentes y actores involucrados en el sector turismo dentro del ámbito de influencia del área natural, el cual ha creado un nivel deficiente en el desarrollo turístico.

1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

¿Cómo es la situación actual de la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia”, Puno para el desarrollo turístico?



1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuáles son las características de la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia”, Puno?
- ¿Cómo influye la situación actual de la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia” en el desarrollo turístico?
- ¿Cuáles son las alternativas que ayudarán al desarrollo turístico de la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia”?

1.3. HIPOTESIS DE INVESTIGACION

1.3.1. Hipótesis general

La situación actual de la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia”, favorece el desarrollo turístico.

1.3.2. Hipótesis específicas

- Las características de la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia”, son aptas para la actividad turística.
- La influencia de la situación actual de la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia” es significativa en el desarrollo turístico.
- Las alternativas propuestas ayudan al desarrollo turístico de la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia”.

1.4. JUSTIFICACION DEL ESTUDIO

La presente investigación proporciona información relevante sobre el análisis situacional que ayudara al desarrollo turístico dentro de la Zona Reservada Reserva Paisajística Cerro Khapia, para lograr un equilibrio y control de este espacio. A su vez da a conocer un enfoque notable para el bienestar personal tanto en la sociedad del área de influencia. El trabajo es trascendental ya que la población será la más beneficiada y



de igual manera también tener conciencia del rol importante que tenemos cada uno de nosotros como parte de esta actividad a nivel distrital, como regional y nacional. La información recopilada y procesada se utilizará de sustento para esta y otras investigaciones similares, ya que enriquecen al marco teórico y conocimientos que existe sobre el tema en mención, es decir al análisis situacional que ayudara al desarrollo turístico dentro de la Zona Reservada Reserva Paisajística Cerro Khapia, pues posee potencial para desarrollar esta y otras actividades, mediante una adecuada gestión municipal donde la población contribuya positivamente en esta actividad.

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

1.5.1. Objetivo general

Analizar la situación actual de la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia”, Puno para el desarrollo turístico.

1.5.2. Objetivos específicos

- Identificar y evaluar las características de la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia”, Puno.
- Determinar la influencia de la situación actual de la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia” en el desarrollo turístico.
- Establecer las alternativas que ayuden al desarrollo turístico de la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia”.



CAPITULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

2.1.1. A nivel internacional

Cajas (2015) en su tesis; *El turismo como alternativa para el desarrollo local. Organización y ordenamiento territorial del turismo en la Parroquia de San Antonio de Pichincha*, indica que el desarrollo local es una alternativa de desarrollo de una zona y a su vez existen diversas opciones de mejora del turismo para sus escenarios de naturaleza en donde toda una comunidad se ve involucrada, comprometida, motivada para el desarrollo de un lugar en específico. Por otra parte, sé tiene que proponer opciones para el desarrollo ya que la actividad del turismo no será únicamente parte del discurso, sino más bien una herramienta que promueva la diversificación de las capacidades micro empresariales, que genere la articulación productiva para que, a su vez, se vaya entretejiendo una estructura productiva que contribuya a la generación de opciones de empleo y que repercuta en la mejora de la calidad de vida de sus habitantes. Brindar una opción para la mejora económica local y fomentando a su vez el cuidado del medio ambiente de un lugar, también es un componente importante para el progreso local, ya que partiendo desde este componente se puede promocionar y fortificar el desarrollo turístico, potenciando sus caracteres específicos como elección de interés para el visitante, ya sea nacional o internacional, para generar ingresos y recursos que la población puede utilizar para formar su propio desarrollo.

Calderón (2014) *El ordenamiento territorial y desarrollo turístico en la provincia de Tungurahua*, mantiene que el ordenamiento territorial en el



desarrollo turístico recubre con gran grado hoy en día queriendo lograr un correcto manejo de las zonas para favorecer al desarrollo sostenible y social. Por lo cual, tiene que estar con una modulación entre las diferentes políticas, entidades y poblaciones, con la colaboración activa, con sustento e igualdad, apuntando siempre a impulsar la economía solidaria. La estrategia turística es una capacidad primordial para un desarrollo económico, logrando así de manera ordenada y planeada el impulso turístico como integridad para el bienestar económico de la población.

2.1.2. A nivel nacional

Carita (2016) en su tesis; *Potencialidades para el desarrollo del turismo sostenible en el corredor turístico Puno-Chivay-2015*, sostiene que el turismo sostenible es la moderación entre lo económico, social y ambiental, así que el desarrollo sostenible ayuda a aquellas carencias actuales sin involucrar la capacidad de las generaciones futuras para compensar sus necesidades. Por otro lado, la actividad sostenible es aquellas que se logran conservar, ya que en la actualidad una parte las acciones de las personas no tienen sostenibilidad a mediano o largo plazo. Entonces se quiere fortalecer el turismo sostenible en conjunto con el aumento de la masa de visitantes, la cual es una alternativa para ejecutar actividades turísticas nuevas en una zona natural, donde la población se implica de forma directa a su vez esta crearía nuevos puntos de trabajo, y de esta manera la economía de sus habitantes estaría relacionada de manera positiva por la actividad del turismo. Además, se requiere verificar aquellos recursos turísticos con potencial para después desarrollar una actividad turística en un ambiente natural, cultural y social de forma sostenible, para establecer un cambio de experiencias satisfactorias entre sus habitantes y visitantes, en el que la



interacción entre la población y un turista es de manera directa y con el apoyo de esta actividad de manera neutral y sostenible, para que los visitantes transmitan una experiencia positiva de su viaje.

Beltrán (2017) en su artículo; *La gestión turística municipal y el desarrollo turístico del distrito de Huánuco – 2017*, expresa que el estado es uno de los principales promotores para el desarrollo del turismo, lo cual es necesario: crear manejos hacia una actividad turística con competencia, trazando marcos legales, dinámica y sólida, actualizar la organización armónica y eficaz de las entidades comprometidas a la actividad turística promoviendo la innovación, concentración y promoción de la oferta turística regional a si mismo tener normas para la sostenibilidad turística del país y posicionándolo en el mercado mundial como uno de los principales destinos turísticos. La gestión turística municipal influye elocuentemente en el progreso turístico de un destino dentro de una provincia.

Pulido & Bermúdez (2018) *Estado actual de la conservación de los hábitats de los Pantanos de Villa, Lima, Perú*, indica que la preservación de la biodiversidad depende de la estabilidad de los recursos hidrológicos que ayudara a la conservación de toda la diversidad existente en un lugar y que con el pasar del tiempo está sufriendo cambios por ello es esencial adoptar medidas de conservación más la asistencia del estado y la dominación de un Área Natural Protegida, para asegurar y certificar la protección biológica conveniente como la fauna, flora y recursos hídricos, también se puede identificar el desgaste y deterioro de ambientes de un lugar.



2.1.3. A nivel regional

Catacora & Cordero (2005) en su tesis; *Potencialidades turísticas de la comunidad de Llachon para el desarrollo sostenible*, concluye que una zona apropiada para el impulso de un turismo sostenible es aquella que cuenta con atractivos de carácter cultural, natural, con valores y sus tradiciones que aún se conservan, y que pueden ser beneficiosas mediante el turismo. Un desarrollo del turismo sostenible en una comunidad que logre una moderación del medio ambiente, tanto económico y sociocultural, concientizando a la población ya que tiene correlación con la economía local creando nuevas actividades, nuevos empleos con la cooperación de la población para tener una mejor calidad de vida. El medio natural y sociocultural en una zona es fundamental para un desarrollo sostenible siempre y cuando respetando los manejos de la sostenibilidad para que un producto sea potencial en el mercado turístico.

Mamani (2017) en su tesis; *Análisis del espacio turístico de la ciudad de Lampa para la diversificación del producto turístico*, expresa que para diseñar estrategias de ordenamiento de una zona es importante delimitar el espacio turístico que permita dar un valor a la diversificación del producto turístico, identificando el potencial de sus recursos. Es por eso que el espacio turístico que muestra la ciudad de Lampa es importante ya que muestra el potencial turístico que posee, por la variedad de expresiones religiosas, históricas, culturales y naturales y pueden ser visitados por sus características únicas el cual logra satisfacer la perspectiva del visitante nacional y receptivo al que se quiere llegar. Estos atractivos pueden ser competitivos en el departamento de Puno, pero lamentablemente falta capacitación y motivación a la población para que pueda apostar en esta actividad del turismo.



2.1.4. A nivel local

Pari (2021) en su tesis; *Propuesta de un plan estratégico de desarrollo turístico de la cuenca Khapia*, indica que el entorno actual de la actividad del turismo en los distritos de Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita muestra una inestable actividad ya que existen recursos turísticos, que no son aprovechados por el sector público como privado, y es provocado por la falta de estrategias locales, gestión municipal, falta de preservación de los recursos turísticos para el desarrollo del turismo, por otro lado la falta de promoción turística actualmente en estos distritos provoca que sea baja. Es por eso que al desarrollar un plan estratégico para el desarrollo del turismo permitirá situar los objetivos que se quiere alcanzar, teniendo en cuenta las perspectivas de los turistas, con instrumentos de gestión para la toma de decisiones, desarrollando un turismo sostenible y un producto turístico con calidad. También la población es parte de esta actividad, ya que el turismo genera desarrollo local, con el ecoturismo y turismo rural, vivencial, teniendo un ingreso económico para las familias, que permite la interacción del visitante con la población mostrando las costumbres y actividades que poseen.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Desarrollo turístico:

Para la existencia de un desarrollo turístico en un determinado lugar es muy importante que se tenga una gestión turística, de acuerdo a los servicios que se brindan al visitante se puede medir si está satisfecho o no y se tiene que trabajar en este tema, para así lograr una mejora turística. Por ello el sector público como privado deben de colaborar en el desarrollo turístico ya que es



muy poco el aporte que estos sectores brindan (Beltrán & Dante, 2018). Para el desarrollo turístico el ordenamiento del territorio es importante, ya que actualmente alcanzar un correcto uso del territorio puede ayudar al desarrollo de una comunidad, con sostenibilidad natural y social, equilibrando ambas partes logrando una economía estable, de manera planificada y ordenada para el beneficio de la población (Calderón, 2014).

Para el desarrollo turístico la sostenibilidad es un punto importante para la aportación a una región o localidad y esto ayudara a la población a tener una mejor calidad de vida, logrando así satisfacer las necesidades de los visitantes con una experiencia única (Carita, 2016).

2.2.2. Desarrollo local:

El desarrollo local es considerado extenso no solo por una representación económica, sino que también aprovecha la parte local que está capacitado para generar una mejor calidad de vida a las comunidades, pues el desarrollo del patrimonio cultural, la naturaleza, lo social, depende de la comunidad que es quien ayuda a lograr los niveles de satisfacción del visitante. Visto esto el turismo es una estrategia tomada como una oportunidad el cual ayuda a la mejora de las zonas donde existe un potencial. El desarrollo local a su vez tiene la capacidad de impulsar un avance que va contribuyendo el cambio y desarrollo de la economía, siendo una de las ventajas que se presenta para su crecimiento local en cada comunidad y que poseen como herramienta de desarrollo, pues estas ventajas no tienen límite, esto podría ser una buena oportunidad si se tiene soporte y capacidad, ya que gracias al turismo se puede crear empleo, si se diseña a partir de ventajas efectivas y sostenibles que están en la comunidad,



preservando los recursos, ayudando al progreso de la comunidad siempre y cuando las entidades estén de acuerdo para comenzar a emprender con el potencial que tienen, para el logro de las metas que se quiere alcanzar (Narvaez, 2015).

2.2.3. Desarrollo sostenible:

El desarrollo sostenible en el turismo no es nuevo, pero actualmente sigue teniendo las mismas faltas, es decir, la falta de preocupación y atención, el cual ha nacido a partir del tema de la sostenibilidad, que exigen la creación de elementos para la gestión y planificación en conjunto a los recursos culturales y naturales que garantice su futuro y su posición en el mercado internacional, donde busca una economía viable y una igualdad en la sociedad (Vera-Rebollo, 2001). Es necesario que la población reflexione acerca del desarrollo sostenible y su aporte a la economía local, que crea nuevas actividades, genera empleo para una mejor calidad de vida como beneficio (Catacora & Cordero, 2005).

Se debe seguir impulsado el desarrollo sostenible con el apoyo de las entidades pública y privadas trabajando en conjunto ya que el turismo es amplio, que causan efectos sociales, ambientales y estas mismas ponen en peligro su mismo procedimiento, esto es evidente ya que el desarrollo turístico es a nivel regional, local, lo cual hace que este incompleta por la economía que está a nivel mundial (Morales, 2009).

2.2.4. Área Natural Protegida (ANP):

Según la Ley N° 26834, Ley de Áreas Naturales Protegidas, se precisa que las áreas naturales protegidas son:



“...espacios continentales y/o marinos del territorio nacional, expresamente reconocidos y declarados como tales, incluyendo sus categorías y zonificaciones, para conservar la diversidad biológica y demás valores asociados de interés cultural, paisajístico y científico, así como por su contribución al desarrollo sostenible del país.

Las Áreas Naturales Protegidas preservan las culturas y paisajes naturales que más representan al país, el cual es interesante para el visitante nacional y extranjero, es así que esta actividad es considerada un productor del desarrollo sostenible, ya que al existir diferentes tipos de turismo donde los servicios y la población son tomadas en cuenta. Pues así el desarrollo del turismo sostenible y responsable, se transforma en una estrategia para la preservación de los recursos naturales que forman parte del principal recurso y atractivo del turismo (SERNANP, 2010). Un Área Natural Protegida tiene importantes bienes biológicos, paisajísticos y climáticos, también posee una variedad de flora y fauna donde la preservación de la diversidad biológica es importante (Pulido & Bermúdez, 2018).

2.2.5. Zona reservada:

Según la Ley N° 26834, Ley de Áreas Naturales Protegidas, se precisa que las zonas reservadas son:

“Las Zonas Reservadas forman parte del SINANPE, y por lo tanto quedan sujetas a las disposiciones que corresponden a las Áreas Naturales Protegidas de acuerdo a la presente Ley y sus reglamentos, con excepción de lo dispuesto en el Artículo 3.”



2.2.6. Reserva paisajística:

Según la Ley N° 26834, Ley de Áreas Naturales Protegidas, se precisa que las reservas paisajísticas son:

“d. Reservas Paisajísticas: áreas donde se protege ambientes cuya integridad geográfica muestra una armoniosa relación entre el hombre y la naturaleza, albergando importantes valores naturales, estéticos y culturales.”

2.2.7. Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia”:

El 27 mayo del 2011, mediante Decreto Supremo N° 008-2011-MINAM, que declara Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia” y dicta disposiciones para la protección de los recursos hídricos en las cabeceras de cuenca del Cerro Khapia.

“...Que, el área propuesta como Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia” tiene características que muestran el gran valor social, cultural, ecológico, y religioso del sitio propuesto, así como su gran potencial turístico;”

“...se ha optado por establecer la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia”, con la finalidad de conservar la diversidad biológica, ambiental, cultural y paisajística de los ecosistemas, así como promover la investigación y el turismo;”

La Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia” tiene como objetivo la valoración y preservación de la variedad biológica, diversidad de ecosistemas, diversidad paisajística y cultural, creando una relación óptima entre los recursos naturales y la economía de la población, así mismo fomentar el



desarrollo sostenible del lugar que es parte de una muestra de la biodiversidad del altiplano (SERNANP,2011).

2.2.8. Análisis situacional:

El análisis situacional en el turismo tiene como objetivo principal, identificar el rol que desempeñan las entidades públicas como privadas en el desarrollo social y económico de un lugar, para esto se utiliza técnicas analíticas, una investigación que explica y describe, logrando así un resultado que ayude a la creación de alianzas estratégicas para su desarrollo (Palacios *et al.*, 2010). Los problemas ayudaran a plantear propuestas de solución, por lo cual se exige realizar un análisis situacional del problema para que los actores involucrados puedan colaborar (Chávez *et al.*, 2005).

Al recolectar información que es necesaria para realizar el estudio sobre la situación en la que se encuentra, ya que puede ser difícil obtener antecedentes necesarios y para esto se tiene que utilizar herramientas para poder obtener datos desde las comunidades y municipios. La implementación de proyectos es importante, ya que el abandono de estos provoca que existan problemas económicos, mala organización, lo cual hace ver que el turismo no es aplicado totalmente (Donoso *et al.*, 2018).

2.2.9. Inventario de recursos turísticos:

El inventario de recursos turísticos es una herramienta de administración de datos reales, reglamentada y ordenada de los recursos turísticos que identifica su potencial turístico, reconociendo la priorización del sector público y privado para su transformación en productos turísticos satisfaciendo las necesidades de



los distintos segmentos de demanda, ya que al procesar la información del inventario, permite la actualización permanente de los datos y de esta manera nos permitirá conocer de manera real, ordenada y reglamentada los recursos turísticos del país (MINCETUR, 2018).

2.2.10. Categorías de los Recursos Turísticos:

Para una excelente administración del inventario, se establece un grupo de cinco categorías para los recursos turísticos, tomado en cuenta las características propias del potencial turístico que poseen (MINCETUR, 2018).



- Categoría 1. Sitios naturales.

Concentra varios elementos de la naturaleza que, por ser únicos son considerados parte importante del potencial turístico. El manual solo considera los lugares tangibles.

Tabla 1. Tipos y subtipos de los recursos turísticos. Categoría 1: Sitios Naturales

Categoría 1: Sitios Naturales		
Tipos	Sub-Tipos	Datos básicos para su descripción
1.a Montañas	Altiplanos	- Región natural (costa, yunga, etc.).
	Cordilleras	- Lugar donde se realiza la actividad turística.
	Mesetas	- Clima, cambios estacionales marcados.
	Cerros	- Altura, extensión, geomorfología.
	Nevado	- Flora y fauna.
	Volcanes	- Centro poblados más cercanos.
	Cráteres	- Presencia de glaciares.
	Pasos o Abras	- Presencia de fragmentos d rocas, erosión, etc.
	Boquerones	- Estado actual de volcán: activo, durmiente, etc.
	Otros	
1.b Planicies	Desiertos	- Región natural
	Llanuras	- Lugar donde se realiza la actividad turística.
	Tablazos	- Clima, cambios estacionales marcados.
	Pampas	- Extensión, geomorfología (como se han formado).
	Salinas	- Flora y fauna.
	Dunas	- Centro poblados más cercanos.
	Paramos	- Caminos, senderos y rutas.
	Médanos	
Otros		
1.c Valles		- Lugar donde se realiza la actividad turística.
1.d Quebradas		- Geología y geomorfología.
1.e Cañones		- Clima, altura.



1.f Pongos		<ul style="list-style-type: none"> - Profundidad máxima. - Rio y afluentes principales. - Centro poblados más cercanos.
1.g Cuerpos de agua	Lagos Lagunas Oasis Pantanos Albuferas Humedales Aguajales Otros	<ul style="list-style-type: none"> - Lugar donde se realiza la actividad turística. - Región natural en la que se encuentra. - Extensión, profundidad. - Presencia de islas. - Características de sus riberas.
1.h Corrientes de agua	Ríos Rápidos Otros	<ul style="list-style-type: none"> - Flora y fauna circundante. - Centro poblados más cercanos
1.i Manantiales	Cataratas Cascadas	<ul style="list-style-type: none"> - Paisaje circundante. - Zonas de pesca, navegables y otros. - Región natural en la que e encuentra. - Nombre del rio que la origina.
1.j Caídas de agua		<ul style="list-style-type: none"> - Principales afluentes. - Flora y fauna. - Numero de saltos. - Alturas. - Centro poblado más cercano. - Paisaje circundante. - Certificado INGEMMET.
1.k Agua termo-mineral	Ojos de agua Geiser Otros	<ul style="list-style-type: none"> - Calidad de agua (color, temperatura, caudal). - Centro poblados más cercanos.
1.l Costas	Islas Penínsulas Bahías Puntas Playas Esteros Manglares Caletas Cabos Lomas Otros	<ul style="list-style-type: none"> - Región natural en la que se encuentra. - Temperatura. - Dimensiones y morfología. - Clima, profundidad. - Flora y fauna circundante. - Centro poblados más cercanos.
	Grutas	<ul style="list-style-type: none"> - Origen de la cavidad. - Estudios de Espeleismo. - Región natural en la que se



1.m Cavidades naturales	Cavernas Cuevas Otros	encuentra. - Dimensiones (altura, profundidad, etc.). - Formación de depósitos: estalactitas, estalagmitas. - Presencia de cursos de agua internos. - Flora y fauna. - Centro poblado más cercano.
1.n Áreas naturales protegidas	Parques nacionales Santuarios nacionales Santuarios históricos Reservas nacionales Bosques de protección Reservas paisajísticas Reservas comunales Cotos de caza Zonas reservadas Refugio de vida silvestre Áreas de conservación regional Áreas de conservación privada Otros	- Región natural en la que se encuentra. - Dimensiones (extensión, altitud, etc.). - Clima. - Lugar donde se realiza la actividad turística. - Flora y fauna. - Especies de interés. - Especies en peligro de extinción. - Caminos, senderos, rutas. - Centro poblado más cercano.
1.ñ Zonas paisajísticas	Lugares pintorescos de flora y fauna Bosques Miradores naturales Bofedales Otros	- Región natural en la que se encuentra. - Dimensiones (extensión, altitud, etc.). - Clima. - Puntos de interés. - Caminos. Sendas, rutas. - Especies de interés. - Centro poblado más cercano.
1.o Otros	Lugares paleontológicos (Fósiles). Formaciones rocosas (bosque de piedras) Collpas Caminos pintorescos Otros	- Región natural en donde se encuentra. - Tipos de restos encontrados. - Antigüedad. - Dimensiones (extensión, altitud, etc.). - Flora y fauna circundante

(fuente: MINCETUR, 2018)

- Categoría 2. Manifestaciones culturales.

Considera las distintas expresiones culturales del país, región o localidad, desde épocas antiguas, como sitios históricos, lugares arqueológicos. Se refiere específicamente a los bienes o elementos tangibles creados por el hombre.

Tabla 2. Tipos y subtipos de los recursos turísticos. Categoría 2: Manifestaciones Culturales.

Manifestaciones Culturales		
Tipos	Sub-Tipos	Datos básicos para su descripción
2.a Museo y otros	Museos	- Tipo de colección.
	Museos de Sitio	- Descripción de la colección de piezas.
	Galerías Expositiva	- Pertenece o no a la Red de Museos del Perú.
	Salas de Exhibición	- Número de salas expositivas.
	Salas Museo	- Estado de conservación de la muestra.
	Pinacotecas (Pinturas)	- Nombre de la Curaduría.
	Otros	- Las piezas de la colección son Bienes materiales muebles.
2.b Arquitectura y espacios	Templo, Iglesias	Para Arquitectura (edificaciones):
	Catedral, Basílica	- Fecha aproximada de construcción.
	Capilla, Santuario	- Antigüedad.
	Convento	- Época histórica a la que pertenece.
	Monasterio, Gruta	- Indicar intervenciones más resaltantes (remodelaciones o reconstrucción).
	Palacio, Castillo	- Descripción de elementos formales y estéticos que definen la edificación.
	Casa de valor arquitectónico	- Descripción de la fachada, sus alturas, proporciones, componentes decorativos y otros elementos destacados.
	Casa hacienda	- Indicar estilo arquitectónico.
	Casona	- Descripción de los detalles destacables (pulpitos, altares, etc.).
	Universidades	- Causas del interés turístico.
	Biblioteca	- Estado de conservación.
	Escuela o colegio	
	Fortaleza, Cuarteles	
	Cárceles (antiguos panópticos)	
	Complejo monumental	
Barrios tradicionales		
Restaurantes históricos, Bares		
Molino		
Cementerios		



	Plazas Plazuelas Alamedas Paseos peatonales Bulevares Malecones Cuestas Barrio tradicional Camino paisajístico Miradores Parques Glorietas Puertos, Embarcaderos Muelles Caletas Puentes Canales de riego Otros	Para Espacios Urbanos: - Época histórica a la que pertenece. - Estado de conservación. - Sucesos importantes relacionados. - Considerar monumentos, esculturas, piletas, que se ubican dentro de los urbanos.
2.c Lugares históricos	Palacios Castillos Casas históricas Casas haciendas Casonas Complejos históricos Centros históricos Barrios históricos Murallas Campos santos Sitios de batallas Plazas Plazuelas Parques Paseos peatonales Alamedas Puentes, Piletas Miradores Otros	- Reconocido como Bienes materiales inmuebles. - Si es o no Patrimonio Cultural, Patrimonio Mundial o Monumento Histórico reconocido por el Ministerio de Cultura o UNESCO. - Si es o no Ambiente Urbano Monumental o zona Monumental declarado por el Ministerio de Cultura. - Fechas de construcción e intervenciones más resaltantes (remodelaciones o reconstrucciones). - Estado de conservación. - Datos históricos. Sucesos importantes. - Descripción de elementos formales y estéticos que definen la construcción. - Incluir proporciones, componentes decorativos y otros. - Causas de interés turístico.
2d. sitios arqueológicos	Parques arqueológicos Zonas arqueológicas	- Si es o no patrimonio cultural, patrimonio mundial o monumento



	Ciudadelas Santuarios Recintos ceremoniales Templos Fortalezas Plazas Cementerios Andenes Cuevas Pinturas rupestres Petroglifos (grabados en piedra) Geoglifos (grabados en tierra) Otros	<ul style="list-style-type: none">- reconocido por el Ministerio de Cultura o UNESCO.- Si es o no ambiente urbano monumental o zona monumental declarado por el Ministerio de Cultura.- Cultura o época a la que pertenece.- Fechas de intervenciones más resaltantes (Puesta en valor, investigaciones)- Época histórica a la que pertenece.- Estado de conservación.- Datos históricos. Sucesos importantes.- Descripción del sitio incluir componentes decorativos, religiosos, jerárquicos, entre otros.- Causa de interés turístico
2e. Pueblos	Tradicionales Artesanales Históricos Otros	<ul style="list-style-type: none">- Fechas de fundación e intervenciones más resaltantes (remodelaciones)- Época a la que pertenece.- Datos históricos. Sucesos importantes relacionados con el lugar.- Descripción de principales elementos estéticos que lo definen.- Causas del interés turístico (costumbres, modos de vida, vestimentas, festividades, etc.)- Estado de conservación.- Si ha sido declarado patrimonio cultural por el Ministerio de Cultura o por UNESCO.
2f. otros	Piezas con valor artístico Piezas con valor histórico Pinturas murales Esculturas	<ul style="list-style-type: none">- Reconocido como Bienes materiales muebles- Datos históricos o sucesos importantes relacionados.- Descripción de elementos estéticos que lo definen.- Causas del interés turístico.

(fuente: MINCETUR, 2018)

- Categoría 3. Folclore.

Es el conjunto de costumbres, tradiciones, leyendas, artes, poemas, gastronomía, etc., del país, región o localidad determinado. Se refiere específicamente a los bienes o elementos intangibles de la cultura que permaneces hasta nuestros tiempos. Categoría que va acorde a la Ley N° 28296, General del Patrimonio Cultural de la Nación, referido al Patrimonio Inmaterial en su clasificación Folclore.

Tabla 3. Tipos y subtipos de los recursos turísticos. Categoría 3: Folclore

Categoría 3: Folclore		
Tipos	Sub-Tipos	Datos básicos para su descripción
3.a Creencias populares	Cuentos	- Lugar y fecha de acontecimiento.
	Costumbres	- Descripción de la ceremonia.
	Mitos	- Tipos de creencia (histórica, popular, contemporáneo, etc.)
	Tradiciones	
3.b Ferias y mercados	Otros	
	Mercados artesanales	- Lugar, fecha del acontecimiento, duración.
	Ferias artesanales	- Descripción de los productos en venta y motivo de su interés turístico.
	Ferias gastronómicas	
3.c Música y danzas	Otros	
		- Origen
		- Tipos de música y danzas
		- Descripción de sus rasgos relevantes.
3.d Artesanía y artes		- Causas de interés turístico.
		- Representatividad de la danza.
	Alfarería y cerámica	- Lugar de producción y venta
	Cerería	- Diseño y material
	Cueros y pieles	- Tipo y calidad del producto (artísticas o utilitarias).
	Madera/carpintería (escultura)	- Proceso de producción.
	Metales	- Contenido cultural.
	Imaginería	
	Mascaras	
	Objetos rituales	
Papel		



	Piedras Instrumentos musicales Pinturas Tejidos (lanas, fibras de animales, fibra vegetal, etc.) Cestería Indumentaria Orfebrería Platería Otros	
3.e Gastronomía	Platos típicos Bebidas típicas Dulces típicos Otros	- Descripción histórica de los mismos. - Proceso de elaboración. - Insumos - Fiestas o acontecimientos relacionados.
3.f Etnias	Costa Sierra Selva	- Etnia a la que pertenece - Comunidades afroperuanas, campesinas, nativas, etc. - Idioma o dialecto. - Aspectos más notables (tipos de vida, economía, religión, costumbres, vestimenta, creencias, cosmovisión, etc.) - Causas de interés turístico. - Actividades que realizan.

(fuente: MINCETUR, 2018)

- Categoría 4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.

Son aquellas obras actuales, muebles o inmuebles, que muestran el proceso de civilización, cultura y tecnología, con particularidades principales para el interés turístico.

Tabla 4. Tipos y subtipos de los recursos turísticos. Categoría 4: Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas.

Categoría 4: Realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas

Tipos	Sub-Tipos	Datos básicos para su descripción
4.a Explotaciones mineras		<ul style="list-style-type: none"> - Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más relevantes. - Motivación del interés turístico. - Describir si la minería es a tajo abierto, artesanal, etc.
4.b Explotaciones agropecuarias y pesqueras.	Agricultura Ganadería Piscigranja Acuicultura Otros	<ul style="list-style-type: none"> - Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más relevantes. - Motivación del interés turístico.
4.c Explotaciones industriales	Fabricas Centros productivos Bodegas de pisco, vinos y/u otros licores. Otros	<ul style="list-style-type: none"> - Descripción del recurso turístico (elementos propios del recurso), tipo de explotación, destacando los aspectos más relevantes. - En las bodegas indicar si aún hay sistemas artesanales como lagares o trapiches. - Motivación del interés turístico.
4.d Centros científicos y técnicos	Criaderos Zoológicos Serpentarios Mariposarios Acuarios Jardines botánicos y viveros Planetarios Túneles Acueductos Puentes modernos Centrales hidroeléctricas Represas CITES (artesanías, turismo,	<ul style="list-style-type: none"> - Descripción del recurso turístico (elementos propios del recurso), tipo de explotación, destacando los aspectos más relevantes. - Motivación del interés turístico.

agroindustriales).
Centros de rescate o
conservación
Otros

4.e Otros

(fuente: MINCETUR, 2018)

- Categoría 5. Acontecimientos programados.

Concentra a todos los programas organizados, públicos o privados, tradicionales o actuales, que atraen a los turistas como actores o espectadores.

Tabla 5. Tipos y subtipos de los recursos turísticos. Categoría 5: Acontecimientos programados.

Categoría 5: Acontecimientos Programados		
Tipos	Sub-Tipos	Datos básicos para su descripción
5.a Artísticos	Danza	- Descripción del evento.
	Música	- Fecha de realización.
	Teatro	- Programa.
	Otros	- Motivación de interés turístico.
5.b Eventos	Concursos	- Descripción del evento.
	Ferias (no artesanales)	- Programa de actividades.
	Festivales	- Motivación de interés turístico.
	Congresos	- Fechas y duración.
	Deportivos	
	Otros	
5.c Fiestas	Fiestas religiosas-patronales	- Descripción del evento.
	Fiestas tradicionales (herranza, carnavales, otros.)	- Causas de interés turístico.
		- Programa de actividades.
	Otros	- Fechas y duración.
5.d Otros		

(fuente: MINCETUR, 2018)



2.2.11. Actividad turística

La actividad del turismo se da a nivel internacional, y la población no solo se desplaza por vacaciones, pues también las personas realizan actividades durante su viaje en un lugar diferente a lo acostumbrado por un tiempo determinado ya sea por negocio, entretenimiento, ocio, entre otros (Acerenza, 2007). El turismo tiene como objetivo realizar actividades que traigan economía al lugar de visita. (López, 2015). En lo social como individual el turismo es un fenómeno, ya que se entiende como el movimiento de un grupo de personas o un individuo que se traslada a una zona (Ascanio, 2010). La actividad del turismo engloba a las relaciones que crean economía, relaciones sociales y ecológicas, por lo cual el turismo es considerado una ciencia amplia (Murcia, 2012). El turismo se incluye al sector público y privado, también a la población que es parte de los destinos como turistas (Ledhesma, 2018). El turismo es considerado de forma general como la exportación de regiones, a nivel nacional que es el receptor y que llega a su destino, creando economía, empleo, por lo tanto, es parte tanto del viaje como del destino y de las actividades ejecutadas durante la estadía, el turismo es parte de los servicios que se establecieron para satisfacer las necesidades del turista, sin tener la razón del motivo de viaje (Sancho, 2019). Un visitante es un actor de la actividad del turismo, como también un destino a visitar es un elemento geográfico, tomando la partida, la zona para desplazarse donde hay receptores, donde los servicios y entidades dedicadas al turismo son parte de la industria turística (Crosby, 1996). Con el tiempo y en la actualidad se van desarrollando nuevos productos turísticos como el turismo de naturaleza, turismo rural, ecoturismo, turismo cultural (Tinoco, 2003).



2.2.12. Turismo de naturaleza:

El turismo de naturaleza tiene como principal objetivo la preservación y defensa de las áreas naturales, como los parques nacionales y las áreas protegidas son las zonas que han llamado el interés del turista, para observar la flora y la fauna, así como sus paisajes, y con el tiempo dando lugar a diferentes tipos de turismo extremo y de aventura, para que las futuras generaciones puedan disfrutarlas (Acerenza, 2007). El turismo de naturaleza es considerado una oportunidad para el progreso local ya que cuenta con bondades naturales y culturales que trae economía y desarrollo local con un aprovechamiento adecuado de recursos y con una planificación y gestión debidamente realizada crear empleo para una mejor calidad de vida de la población (Jasso & Abellán, 2015).

Lo positivo que tiene el turismo de naturaleza es la interacción entre el conocimiento ecosistémico y el ambiente natural que ha fomentado la concientización en la población en cuanto al cuidado ambiental (Pelegrín, 2014). Este tipo de turismo se ha ido transformando en una alternativa, pues permite el contacto con lo natural y sus habitantes como una oportunidad que permite estar cómodo y salir de lo cotidiano. A pesar del esfuerzo que se está haciendo, la pérdida y explotación de la diversidad biológica, la pérdida del medio ambiente que son contaminados es evidente que a su vez producen la pérdida de recursos naturales. Todos estos hechos están en conjunto y están en constante discusión, por lo cual es importante establecerse cuanto antes de manera sostenible en lo económico, ambiental y social. Al deteriorar y afectar el medio ambiente no mostraremos su naturalidad, solo se verá un área que no está conservada y esto



hará que pierda su esencia natural que impactara de manera negativa en cada recorrido. (Quintana, 2017).

2.2.13. Turismo rural:

El turismo rural es aquella actividad turística que se desarrolla en áreas o zonas rurales, pues tiene referencias a principios de los años cincuenta en Inglaterra, donde la población en zonas urbanas de ciudades enormes deseaba salir de lo cotidiano, buscar el descanso y dar un paseo, disfrutar de diferentes panoramas del campo al aire libre y conectarse con esta actividad en zonas rurales (Acerenza, 2007). Este tipo de turismo se hace en ambientes habituales donde se realizan trabajos en la tierra, y el turista busca estar en relación con el ambiente natural y la cultura de sus antepasados (Ledhesma, 2018).

En el turismo rural se realizan actividades que interactúan con las expresiones culturales, sociales, como, por ejemplo: el agroturismo, la toma de fotografías a zonas rurales, demostración de la gastronomía, medicina natural (Jasso & Abellán, 2015). El turismo rural no es masivo, respeta el medio ambiente, que muestra las costumbres y tradiciones locales, aprovechándolas sosteniblemente a diferencia de otros tipos de turismo que solo buscan la economía rápida y malogrando los recursos que posee. (Crosby, 1996).

2.2.14. Turismo sostenible:

La sostenibilidad ambiental, ha desarrollado un turismo que no cree el deterioro definitivo del medio ambiente de un destino, así también la sociedad debe de ser sostenible, ayudando al desarrollo y a la mantención de su cultura, como sociedad y ser económicamente estable (Carita, 2016). Tiene como



objetivo principal tener la armonía entre la sociedad y el medio ambiente, entre el destino turístico y el turista acorde a la importancia de la preservación de la biodiversidad, así también impacta de manera negativa y positiva al ecosistema, pues uno de los impactos negativos es el desgaste de la biodiversidad, la reproducción de basura, y como impacto positivo, tener más conciencia ambiental, valoración de recursos naturales (Barrera & Bamondes, 2012). El cuidado del medio ambiente es una técnica que ayudara al turismo sostenible, así como la preservación del medio turístico (Quintana, 2017).

El turismo sostenible en los últimos años se ha referido a la relación de la estabilidad en tema de turismo (Sancho, 2005). El desarrollo sostenible que genera este tipo de turismo, es no dañar los recursos y de esta manera obtener una gestión de recursos en el que los recursos vayan renovándose, y de esta manera el recurso podrá seguir conservándose para las futuras generaciones, con el fin de reducir los distintos efectos que pueden presentarse (Tinoco, 2003).

2.2.15. Ecoturismo:

El término de ecoturismo apareció por los 80 en un ambiente naturalista americano advirtiendo a la población del deterioro producido por la visita habitual a las áreas naturales, por lo tanto, un viaje responsable es lo quiere lograr el ecoturismo ya sea en espacios naturales para el beneficio la población, así mismo es una salida a la creación de otros espacios turísticos como el hallazgo de la flora y fauna en mano con la ecología (Sancho, 2005). Este tipo de turismo nace gracias al turismo de naturaleza, que a través de ellos pueden recorrer sitios naturales e interactuar con su gente, teniendo una experiencia única en las áreas naturales (Quintana, 2017). Tiene como fin efectuar



actividades de recreación mediante el conocimiento y observación de lo natural como, por ejemplo: la toma de fotografías, observación de flora y fauna ya sea en zonas protegidas (Jasso & Abellán, 2015). La interacción del visitante con el medio natural, donde la población es quien los recibe es importante ya que desarrolla actividades relacionada a este tipo de turismo (Crosby, 1996). Los organismos locales que negocian las áreas naturales crean beneficios en la economía, generando empleo como alternativa de desarrollo y gracias al tema de la conservación aumento la concientización en la población local como en turistas (Pelegrín, 2014).

2.2.16. Turismo de aventura:

El turismo de aventura es aquel viaje que tiene como objetivo ser parte de las actividades nuevas, que suelen ser peligrosas y de riesgo, que se realizan al aire libre dentro del medio natural, en donde el turismo cotidiano solo brinda el atractivo importante y el turismo de aventura da a conocer la actividad a realizar y también cuenta con seis elementos importantes que son parte de la aventura como: motivo, riesgo, actividad, desempeño, medio ambiente y experiencia (Pelegrín, 2014). Su propósito es realizar actividades de relajación, junto a retos puestos por la naturaleza como: ciclismo de montaña, caminatas, descenso de ríos, escalada, rappel, vuelo en globo (Jasso & Abellán, 2015). Las personas experimenten sensaciones, experiencias únicas, y poder transmitir esa sensación a través de lugares donde hay poca actividad turística (Crosby, 1996). En este tipo de turismo si no existe una adecuada infraestructura su desarrollo será escaso y lo mismo pasa con la preservación de estas zonas naturales. Pero también existe una variedad de impactos que crea el turismo de aventura (Tinoco, 2003).

CAPITULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

El área de estudio se encuentra ubicada en las provincias de Yunguyo y Chucuito Juli dentro del área de influencia de la Zona Reservada Reserva Paisajística Cerro Khapia, especificando al distrito de Cuturapi, CP de Acari y CP de Queñuañi, los espacios en mención se encuentran ubicados a orillas del lago Titicaca a una altitud de 3847 msnm



Figura 1. Ubicación geográfica del estudio, Zona Reservada "Reserva Paisajística Cerro Khapia". (Fuente: Google Earth Pro, 2021).



3.2. TIPO DE ESTUDIO

3.2.1. Tipo de investigación

Estudio transversal: este estudio observacional tiene como propósito analizar los datos de las variables que se tiene seleccionadas en un tiempo determinado dentro de una población de muestra ya definida en el lugar a investigar.

3.2.2. Nivel

Descriptiva: tiene como propósito describir detalladamente las características de un fenómeno que se está estudiando, a partir del comportamiento de las variables y teniendo conocimiento sobre el tema de investigación.

3.2.3. Diseño I

No experimental: el estudio percibe un diseño no experimental ya que las variables no son controladas ni manipuladas durante el estudio, es decir, que se fundamenta en la interpretación mediante la observación de los fenómenos que se desarrollan en el contexto de estudio para la obtención de información para llegar a una conclusión.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población está constituida por las diferentes autoridades, tales como el alcalde provincial de Yunguyo, alcalde del centro poblado de Acari, alcalde del centro poblado de Queñuani, alcalde del distrito de Cuturapi, tenientes gobernadores de los diferentes centros poblados y pobladores.



La muestra es probabilística que comprende en estudiar y analizar un grupo de la población mediante la estadística de forma aleatoria, en este caso se utilizó los datos dados por el INEI mediante el censo realizado en el año 2017, tomando la población de la provincia de Yunguyo y Chucuito-Juli.

La fórmula que se aplicó es la siguiente:

$$n^{\circ} = \frac{Z^2(p)(q)N}{E^2(N-1) + Z^2(p)(q)}$$

Donde:

Z= Nivel de confianza

q= Probabilidad en contra

p= Probabilidad en factor

e= Error de estimación

N= Tamaño de la población

n= Muestra

$$n^{\circ} = \frac{1.96^2(0.5)(0.5)125,941}{0.05^2(125,941 - 1) + 1.96^2(0.5)(0.5)}$$

$$n^{\circ} = \frac{3.8416(0.25)125,941}{0.0025(125,940) + 3.8416(0.25)}$$

$$n^{\circ} = \frac{120,953.7364}{314.85 + 0.9604}$$

$$n^{\circ} = \frac{120,953.7364}{315.8104}$$

$$n^{\circ} = 383$$

Se aplicó la técnica de muestreo probabilístico, se optó la muestra en base a criterios establecidos por el investigador, obteniendo un tamaño de muestra de 383 personas, a los cuales se les aplicó una encuesta de percepción.

3.4. METODOLOGÍA

3.4.1. Identificación y evaluación de las características de la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia”, Puno.

Para la identificación y evaluación de las características de la Zona Reservada se realizó mediante la aplicación del inventario turístico, con base en el Manual para la Elaboración y Actualización del Inventario de Recursos Turísticos (MINCETUR, 2018).

Se inició tomando en cuenta la categoría de los recursos turísticos, tipo y subtipo, para luego procesar la información de acuerdo a los recursos encontrados.

- Recopilación de información, donde se considera los datos recopilados en la bibliografía.
- Identificación y verificación in situ de los recursos turísticos, accesibilidad hacia los recursos para su reconocimiento que ayudo a obtener más información importante, así también se realizó la toma de fotografías. Una vez terminada la visita a los recursos turísticos, se procedió al procesamiento de datos, tomando en cuenta la categoría, tipo y subtipo de los recursos encontrados.

Se realizó el inventario de los diferentes recursos turísticos que se pudo identificar en esta zona, realizando el llenado de la ficha del inventario.



- Posteriormente se realizó la jerarquización de los recursos turísticos.

3.4.2. Determinación de la influencia de la situación actual de la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia” en el desarrollo turístico.

Para determinar la influencia que tiene la actividad del turismo en la situación actual de la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia” en el desarrollo turístico, se aplicó encuestas y entrevistas a las autoridades, actores del rubro del turismo y población en el área de influencia.

Teniendo en cuenta la muestra:

- Distrito de Yunguyo.
- Distrito de Cuturapi.
- Centro Poblado de Acari.
- Centro Poblado de Queñuani.
- Alcalde de la Provincia de Yunguyo.
- Sub Gerencia de Turismo- Yunguyo y Provincia de Chucuito- Juli.
- Alcalde del Distrito de Cuturapi.
- Alcalde del Centro Poblado de Acari.
- Alcalde del Centro Poblado de Queñuani.
- Tenientes de los centros poblados.

En la encuesta se realizó las preguntas referidas a la situación actual de la Reserva Paisajística Cerro Khapia, alternativas de desarrollo para impulsar el turismo en esta zona,



3.4.3. Establecer las alternativas que ayuden al desarrollo turístico de la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia”.

Tomando en cuenta los resultados de las encuestas y entrevistas, inventario turístico. Se estableció alternativas que aporten y ayuden al desarrollo del turismo en la Reserva Paisajística Cerro Khapia.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. CARACTERÍSTICAS DE LA ZONA RESERVADA “RESERVA PAISAJÍSTICA CERRO KHAPIA”, PUNO.

El Cerro Khapia es uno de los principales apus de la Provincia de Yunguyo, está ubicada a 4960 msnm, en su tramo se puede observar una variedad de paisajes, cañones, pampas de gran extensión, posee diversidad de flora y fauna silvestre, al llegar a las faldas del cerro, durante la subida se puede apreciar 12 cruces que se encuentran en cada tramo. En la cima se puede apreciar el profundo cráter, una vista panorámica amplia, llegando a ver el Lago Wiñaymarca y las zonas que se encuentran a su alrededor, también se encuentra una pequeña capilla, pues antiguamente las personas realizaban pagos a la Pachamama.



Figura 2. Apu tutelar Cerro Khapia. Yunguyo, 2021.

Es un recurso natural en el cual habitan diversas especies de flora y fauna, así también un inmenso paisaje natural, el cual debería de ser más valorada y aprovechado de manera sostenible, Pari (2021) menciona que actualmente la actividad del turismo en los distritos de Copani, Cuturapi,



Pomata, Yunguyo y Zepita es inestable y frágil a pesar de la existencia de recursos turísticos, pero no son aprovechados por el sector público y privado.

Ficha de inventario del recurso turístico Apu Khapia

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso	Cerro Apu Khapia		Ficha N°	
Toponimia	QHAP'YA - khapiya – khapia (del aimara “Aquel hueco”)		0001	
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento/Región	Puno	Coordenadas geográficas (WGS84)	Latitud	-15.8422
Provincia	Yunguyo		Longitud	-70.0199
Distrito	Yunguyo	Coordenadas UTM (WGS84)	Latitud	8202667.241N
Otro	Chucuito – Juli		Longitud	489838.74E
		Altitud (m.s.n.m)	4960 m.s.n.m	
CLASIFICACION DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFÍA ACTUAL		
Categoría	Sitios naturales			
Tipo	Áreas Naturales Protegidas			
Sub – tipo	Zonas Reservadas			
DESCRIPCION	<p>Ubicado a 4960 m.s.n.m, es la montaña más elevada del altiplano puneño, posee diversidad de flora y fauna. Presenta potencialidades para la actividad del turismo, este recurso pertenece al área natural protegida denominada Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia”, posee gran variedad de paisajes y un panorama único, desde la cima se puede observar el lago Wiñaymarca y sus alrededores.</p>			
Particularidades			Reconocimientos	
Muestra una vista paisajística única y natural, también posee diversidad		Actualmente se encuentra como propuesta para ser considerada mediante Decreto		

de flora y fauna	Supremo N° 008-2011-MINAM, Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia” el 28 mayo del 2011.
Estado actual	Observaciones
El estado actual de conservación que tiene esta zona es bueno, pero se necesita un mantenimiento adecuado de las vías de acceso.	En este recurso se pudo observar la falta de señalización para la adecuada disposición de residuos sólidos.

Características de la visita del recurso turístico

- **Tipo de visitante:** El tipo de visitante que llega a este recurso son: extranjeros, nacionales y locales.
- **Ruta de acceso hacia el recurso:** Se puede llegar a este recurso mediante vía terrestre, a pie y en combi debido a la existencia de una carretera que llega hasta cierta parte del camino lugar denominado “Apacheta”. Para llegar al Apu Khapia se pueden tomar los siguientes tramos:

Tabla 6. Rutas de acceso al recurso turístico Apu Khapia.

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia e km/tiempo
1	Puno-Yunguyo	Terrestre	Minivan Automóvil particular	Carretera asfaltada	132 km / 2 horas
2	Yunguyo-Centro Poblado de Acari	Terrestre	Minivan Automóvil particular	Carretera asfaltada	7,6 km / 15 minutos
3	Centro Poblado Acari-Apacheta	Terrestre	Minivan Automóvil particular	Carretera trocha	9 km/ 45 minutos
4	Apacheta-Cerro Khapia	Terrestre	A pie	Carretera trocha	4 km / 2 horas

Fuente: MINCETUR, 2018.

- **Tipo de ingreso:** El ingreso a este recurso es libre, ya que no cuenta con una zona de ingreso específico.
- **Época propicia de visita al recurso:** La época apropiada para visitar este recurso es durante todo el año, lo recomendable es visitarlo por la mañana ya que es fresco y no es muy agotador.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS

- **Naturaleza:** Se puede realizar actividades como: observación de aves, observación de flora y fauna, ya que es una zona natural.
- **Deporte/ aventura:** Dentro de este recurso se puede realizar caminatas, ya que el tramo es muy largo.
- **Folclore:** En este recurso se realizan rituales místicos, como el pago a la Pachamama, así mismo actividades religiosas en Semana Santa.



Figura 3. Rituales religiosos andinos en Semana Santa. Yunguyo, 2021



- **Otras actividades:** Se realizan estudios e investigación, así como también la toma de fotografías y filmaciones.

SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES

a) Servicios actuales dentro del recurso turístico

Alojamiento: Actualmente no se tiene ningún tipo de alojamiento ya que es una zona natural que solo muestra sus paisajes únicos.

Alimentación: No se tiene servicio de alimentación dentro del recurso.

Otros servicios: Este recurso no tiene otro servicio para ofrecer ya que es una zona que muestra su amplio paisaje.

Lugares de esparcimiento: No cuenta con lugares de esparcimiento, ya que en esta zona no está apta para este tipo de servicio.

b) Servicios actuales fuera del recurso turístico

Alojamiento: Fuera del recurso se puede encontrar hoteles, hostales que se encuentran en la ciudad de Yunguyo.

Alimentación: Se puede encontrar restaurantes, kioscos de venta de comida y bebidas.

Otros servicios: Servicios que se pueden encontrar fuera del recurso como bancos, casa de cambio, servicio de internet, servicio de taxis, tópico, venta de artesanía.

Lugares de esparcimiento: Se puede encontrar peñas y máquinas tragamonedas, que se encuentran en la ciudad.



INFRAESTRUCTURA BÁSICA

- a) **Dentro del recurso:** Dentro del recurso no se puede encontrar desagüe, alcantarillado, luz, teléfono, pues es una natural y es difícil encontrar estos servicios básicos.
- b) **Fuera del recurso:** Fuera de este recurso si se puede encontrar agua, desagüe, alcantarillado, luz, teléfono, señalización, ya que estos servicios si están en la ciudad.

Torre Torreni


Está ubicada a las faldas del cerro Khapia, son formaciones pétreas que muestra diversas formas y de diferente tamaño, se puede observar formaciones zoomorfas, torres, con una altura de 50 metros aproximadamente, formando senderos. Sobre Torre Torreni se cuenta una leyenda antigua sobre el matrimonio de dos mallkus importantes, pues la población en ese tiempo vivía en la oscuridad, luego de realizar la ceremonia, los casados salieron del templo junto a sus familias y acompañantes que llevaban la comida en sus llamas, fueron alcanzados por los primeros rayos de sol y entonces fueron petrificados, y hoy en día es lo que se observa. También alberga una variedad de flora y fauna silvestre, como huallatas, cernícalos, halcones, y actualmente se mantiene intacta.



Figura 4. Torre Torreni ubicada a las faldas del Apu Khapia. Yunguyo, 2021.

Estas formaciones pétreas forman parte del paisaje natural y pueden ser aprovechadas mediante el turismo, así mismo es conocido en el mismo departamento de Puno recursos similares en el distrito de Corani, muestra formaciones rocosas que está ubicada en la provincia de Carabaya, es un atractivo natural ya que posee una diversidad de formas. Se puede apreciar formas de personas, animales, de diferente tamaño formando un hermoso paisaje con los valles de la selva (Paredes & Pari, 2021); también en Tinajani ofrece un panorama natural con inmensos farallones, ya que es considerado un importante destino turístico que tiene la provincia de Melgar, muestra un paisaje natural, formaciones rocosas y geofomas que el visitante admira, también es un lugar místico. Pues se tiene el propósito de lograr su conservación y valorar este recurso natural para un adecuado uso y preservación (Zavala *et al.*, 2018).

Ficha de inventario del recurso turístico Torre Torreni

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso	Torre Torreni		Ficha N°	
Toponimia	Del aimara “Lugar con torres”		0002	
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento/Región	Puno	Coordenadas geográficas (WGS84)	Latitud	-15.8422
Provincia	Yunguyo		Longitud	-70.0199
Distrito	Yunguyo	Coordenadas UTM (WGS84)	Latitud	8202667.241N
			Longitud	489838.74E
		Altitud (m.s.n.m)	4500m.s.n.m	
CLASIFICACION DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFÍA ACTUAL		
Categoría	Sitios naturales			
Tipo	Otros			
Sub – tipo	Formaciones rocosas (bosque de piedra)			
DESCRIPCION				
<p>Son formaciones pétreas que muestra diversas formas y de diferente tamaño, se puede observar formaciones zoomorfas, torres, con una altura de 50 metros aproximadamente, formando senderos.</p>				
Particularidades		Reconocimientos		
<p>Estas formaciones rocosas muestran la gran inmensidad de formas tanto de animales como de personas con una altura de 50</p>		<p>Fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación por Instituto Nacional de Cultura mediante la R.D.N. N° 561/INC, del 16 de marzo del 2010.</p>		

metros y un paisaje natural, pues la flora y fauna vive ella, como las huallatas que se posan en la cima de estas torres.	
Estado actual	Observaciones
Este recurso natural actualmente se encuentra en buen estado.	La falta de mantenimiento de la carretera.

Características de la visita del recurso turístico

- **Tipo de visitante:** El tipo de visitante que llega a este recurso son: extranjeros, nacionales y locales.
- **Ruta de acceso hacia el recurso:** Se puede llegar a este recurso mediante vía terrestre, a pie y en combi debido a la existencia de una carretera que llega hasta cierta parte del camino. Para llegar a las formaciones pétreas de Torre Torreni se pueden tomar los siguientes tramos.

Tabla 7. Rutas de acceso al recurso turístico Torre Torreni.

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en km/tiempo
1	Puno-Yunguyo	Terrestre	Minivan Automóvil particular	Carretera asfaltada	132 km / 2 horas
2	Yunguyo-Centro Poblado de Acari	Terrestre	Minivan Automóvil particular	Carretera asfaltada	7,6 km / 15 minutos
3	Centro Poblado Acari-Apacheta	Terrestre	Minivan Automóvil particular	Carretera trocha	9 km/ 45 minutos
4	Apacheta-Torre Torreni	Terrestre	A pie	Carretera trocha	2 km / 30 minutos

Fuente: MINCETUR, 2018



- **Tipo de ingreso:** El ingreso a este recurso es libre
- **Época propicia de visita al recurso:** La época apropiada para visitar este recurso es durante todo el año, lo recomendable es visitarlo por la mañana ya que es fresco y no es muy agotador.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS

- **Naturaleza:** Se puede realizar actividades como: observación de aves, observación de flora y fauna, ya que es una zona natural.
- **Deporte/ aventura:** Dentro de este recurso se puede realizar caminatas, ya que el tramo es muy largo.
- **Folclore:** En este recurso no se realizan actividades de este tipo, pues solamente se puede apreciar la inmensidad de formas que posee y el paisaje natural.
- **Otras actividades:** Se realizan estudios e investigación, así como también la toma de fotografías y filmaciones.

SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES

a) Servicios actuales dentro del recurso

Alojamiento: Actualmente no se tiene ningún tipo de alojamiento ya que es una zona natural que solo muestra sus paisajes únicos.

Alimentación: No se tiene servicio de alimentación dentro del recurso.

Otros servicios: Este recurso no tiene otro servicio para ofrecer ya que es una zona que muestra su amplio paisaje.

Lugares de esparcimiento: No cuenta con lugares de esparcimiento, ya que en esta zona no está apta para este tipo de servicio.



b) Servicios actuales fuera del recurso turístico

Alojamiento: Fuera del recurso se puede encontrar hoteles, hostales que se encuentran en la ciudad de Yunguyo.

Alimentación: Se puede encontrar restaurantes, kioscos de venta de comida y bebidas.

Otros servicios: Servicios que se pueden encontrar fuera del recurso como bancos, casa de cambio, servicio de internet, servicio de taxis, tóxico, venta de artesanía.

Lugares de esparcimiento: Se puede encontrar peñas y máquinas tragamonedas, que se encuentran en la ciudad.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

a) Dentro del recurso

Dentro del recurso no se puede encontrar desagüe, alcantarillado, luz, teléfono, pues es una natural y es difícil encontrar estos servicios básicos.

b) Fuera del recurso

Fuera de este recurso si se puede encontrar agua, desagüe, alcantarillado, luz, teléfono, señalización, ya que estos servicios si están en la ciudad.



Ficha de jerarquización del recurso turístico Apu Khapia.

Nombre del Recurso Turístico				Nº Ficha de Categorización
Cerro Apu Khapia				0001
Región	Puno	Categoría	Sitios naturales	
Provincia	Yunguyo	Tipo	Áreas Naturales Protegidas	
Distrito	Yunguyo	Sub Tipo:	Zonas Reservadas	
Código	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB TOTAL
A	Particularidad	4	2	8
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	4	1.5	6
D	Estado de conservación	6	1.5	9
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Facilidades	1	1	1
G	Representatividad	4	1	4
H	Inclusión en la visita turística	2	0.5	1
PUNTAJE TOTAL				33.5
JERARQUÍA				2

Según el Manual para la Elaboración y Actualización del Inventario de Recursos Turísticos, el recurso turístico inventariado se ubica en el nivel 2 de jerarquía de acuerdo al resultado de la Ficha de Jerarquización, ya que el Cerro Apu Khapia motiva el turismo local y tiene potencialidades que podrían ser de interés para los visitantes ya que cuenta con características únicas y llamativas.



Ficha de jerarquización del recurso turístico Torre Torreni

Nombre del Recurso Turístico				Nº Ficha de Categorización
Torre Torreni				0002
Región	Puno	Categoría	Sitios naturales	
Provincia	Yunguyo	Tipo	Otros	
Distrito	Yunguyo	Sub Tipo:	Formaciones rocosas (bosque de piedra)	
Código	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB TOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	4	1.5	6
D	Estado de conservación	6	1.5	9
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Facilidades	1	1	1
G	Representatividad	4	1	4
H	Inclusión en la visita turística	2	0.5	1
PUNTAJE TOTAL				29.5
JERARQUÍA				2

Según el Manual para la Elaboración y Actualización del Inventario de Recursos Turísticos, el recurso turístico inventariado se ubica en el nivel 2 de jerarquía de acuerdo al resultado de la Ficha de Jerarquización, ya que el recurso turístico Torre Torreni motiva el turismo local y tiene potencialidades que podrían ser de interés para los visitantes ya que cuenta con características únicas y llamativas.

4.2. INFLUENCIA DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA ZONA RESERVADA “RESERVA PAISAJÍSTICA CERRO KHAPIA” EN EL DESARROLLO TURÍSTICO.

Se determinó la influencia de la situación actual de la Zona Reservada, tomando en cuenta la opinión de la población, teniendo como resultados:

1. ¿El turismo afecta al estado actual de la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia”?

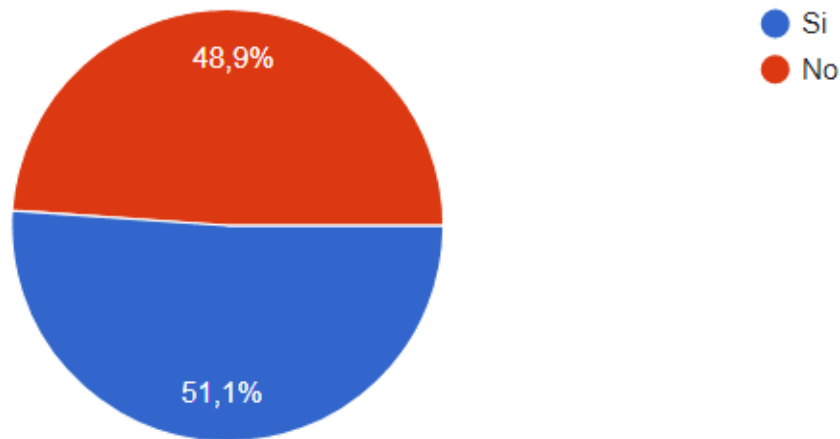


Figura 5. Estado actual de la zona reservada

En la figura 5 se tiene como resultado que el 51.1 % de los encuestados indican de que el turismo si afecta al estado actual de la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia”, mencionan de que el turismo impacta de manera positiva en la conservación de la zona paisajística y natural, como también mejora la economía local , mencionan que existiría un mayor flujo de turistas extranjeros, nacionales y locales hacia la zona, debido a su riqueza paisajística, según Reck & Martínez (2010) expresan de que el turismo genera beneficios económicos, naturales

tanto para la población y el turismo, con una apropiada administración estas zonas protegidas tienen un valor importante para el desarrollo del turismo, con el propósito de que haya más visitantes y sea conocido por su cultura, naturaleza; por otra parte, el 48.9 % de las personas encuestadas que indican de que el turismo no afecta al estado actual de la Zona Reservada, menciona que no afectaría ya que el flujo de turistas es bajo, pero consideran que es necesario y factible que más gente llegara a conocer este lugar. Tinoco (2003) indica que el turismo como actividad provoca impactos negativos como positivos en conjunto ya sea social, cultural, económico y ambiental.

2. ¿Qué alternativas de desarrollo propondría para impulsar el turismo en la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia”?

Tabla 8. Alternativas de desarrollo que impulsara el turismo en la Zona Reservada

Alternativa de desarrollo	Frecuencia	%
Difusión del turismo	85	22,2 %
Turismo sostenible	204	53,3 %
Turismo vivencial	34	8,9 %
Turismo local	60	17,8 %
Total	383	100 %

Fuente: Elaboración propia.

En la pregunta número 2 se tiene como resultado el 53.3% de las personas encuestadas indican que el turismo sostenible es una alternativa de desarrollo para impulsar el turismo en la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia”, según Troncoso (1999) indica que una de las alternativa de desarrollo turístico es el turismo sostenible , el 22.2% de las personas encuestadas indica que la difusión del turismo es una alternativa de desarrollo para el impulso del turismo, según Varisco (2008) expresa de que la difusión en la actividad del turismo aporta al desarrollo turístico, un 17.8% indica que el turismo local es un alternativa que impulsara el

desarrollo del turismo, según Wallingre (2007) expresa que el turismo local definitivamente es una alternativa de desarrollo turístico; y el 8.9 % de las personas encuestadas indica que el turismo vivencial es un alternativa que impulsara el desarrollo del turismo en la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia”, según Bonilla (2006) dice que el turismo vivencial es un complemento que apoya al desarrollo turístico.

3. ¿Estas alternativas ayudaran al desarrollo turístico de la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia”? (con relación a la respuesta elegida en la pregunta 2)

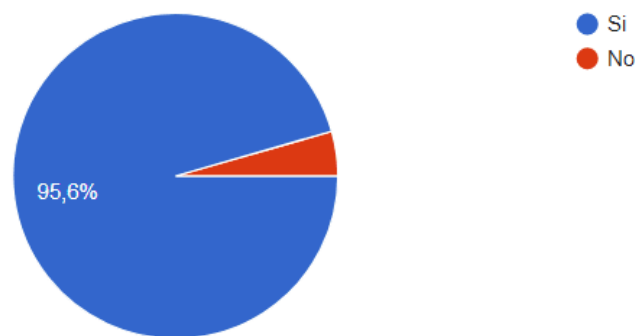


Figura 6. Alternativas de desarrollo

Según la pregunta número 3 se tiene que un 85.6 % de los encuestados considera que las alternativas de desarrollo turístico impulsaran esta actividad en la “Reserva Paisajística Cerro Khapia”, y un 4.4 % considera que estas alternativas de desarrollo turístico no impulsaran la actividad turística.



4. Elija la alternativa que se acerque más a su opinión para impulsar el desarrollo del turismo en la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia”.

Tabla 9. Alternativas para impulsar el desarrollo del turismo en la Zona Reservada.

Desarrollo del turismo	Frecuencia	%
Apoyo al turismo por parte de las autoridades	172	46,7 %
Realizar más estudios para ver su potencial	51	13,3 %
Proponer proyectos de desarrollo turístico	160	42,2 %
Total	383	100 %

Fuente: Elaboración propia.

Según la pregunta número 4 se tiene como resultado el 46.7 % de las personas encuestadas indican que se necesita un apoyo por parte de las autoridades hacia el sector del turismo para impulsar su desarrollo en la “Reserva Paisajística Cerro Khapia”, según Valenzuela (2015) expresa que los municipios deben establecer funciones que fomenten el desarrollo del turismo, pero lamentablemente es inconsistente en cómo se trabaja el tema del turismo para su desarrollo y la forma en que el municipio está ejecutando su trabajo en el campo turístico, pues no hay interés para desarrollar el turismo; un 42.2 % indica que se tiene que proponer proyectos de desarrollo turístico que impulsen el desarrollo de esta actividad, según Valenzuela (2015) dice que es importante elaborar un plan, un proyecto de desarrollo turístico que servirá como instrumento para el desarrollo turístico, ya que los municipios carecen de planificación turística; y el 13.3 % de los encuestados considera que se tiene que realizar más estudios en la zona para ver el potencial que posee, el cual impulsara el desarrollo turístico en la “Reserva Paisajística Cerro Khapia”, según Orgaz & Moral (2016) expresan que los estudios a realizar en una zona debe analizar el potencial turístico ya que ayudara a percibir la situación actual del destino y fomentar su desarrollo.

5. ¿Cuál es su percepción acerca de la gestión municipal para el turismo?

De acuerdo a las personas encuestadas indican que no hay una gestión municipal para el sector del turismo, así mismo se tiene proyectos para el turismo pero por la falta de un presupuesto lamentablemente no se realizan, no se cuenta con el apoyo de las autoridades, las cuales deberían de apoyar en la conservación de la accesibilidad hacia la zona, también no se tiene información acerca del rubro del turismo, la municipalidad tiene que velar por la preservación y cuidado de los atractivos que posee y difundir de manera adecuada estos recursos turísticos para el desarrollo social y económico de la población; según Beltrán & Dante (2018) indica la gestión turística en el municipio tiene un papel importante en el desarrollo del turismo de una zona.

6. ¿Esta apta la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia” para el desarrollo del turismo?

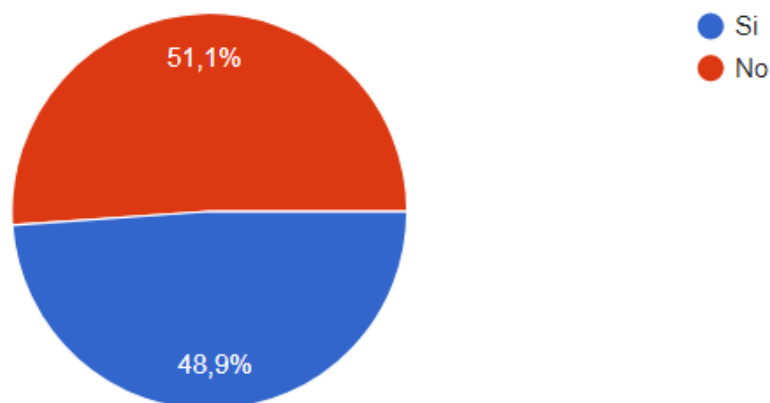


Figura 7. Cumplimiento de las condiciones para el desarrollo del turismo en el área.

Según la pregunta número 6 se tiene como resultado un 51.1 % de los encuestados considera que la “Reserva Paisajística Cerro Khapia” actualmente no está apta para el desarrollo del turismo, ya que cuenta con accesibilidad hacia la

zona, pero no tiene un mantenimiento adecuado (señalización, zona de ingreso, no cuenta con una ruta definida para su acceso), según MINCETUR (2016) expresa que los destinos turísticos de una zona determinada tiene un grupo de señales, su función es promover, informar y orientar, ya que ayuda a potenciar la imagen que posee como destino, según PERTUR (2006) indica que el desarrollo de una infraestructura de servicios básicos, servicios turísticos y la accesibilidad es muy importante ya que certifica un buen servicio al visitante; así mismo no se cuenta con el apoyo de las autoridades, y hace falta proyectos y estudios sobre la zona; y el 48.9 % indica que la “Reserva Paisajística Cerro Khapia” esta apta para el desarrollo de la actividad del turismo, según la población encuestada cuenta con un panorama paisajístico único el cual permite observar diferentes zonas que están a su alrededor, además cuenta con lugares enigmáticos, se puede observar la flora y fauna silvestres.

7. ¿La Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia” actualmente aporta al desarrollo del turismo para el bienestar de su comunidad?

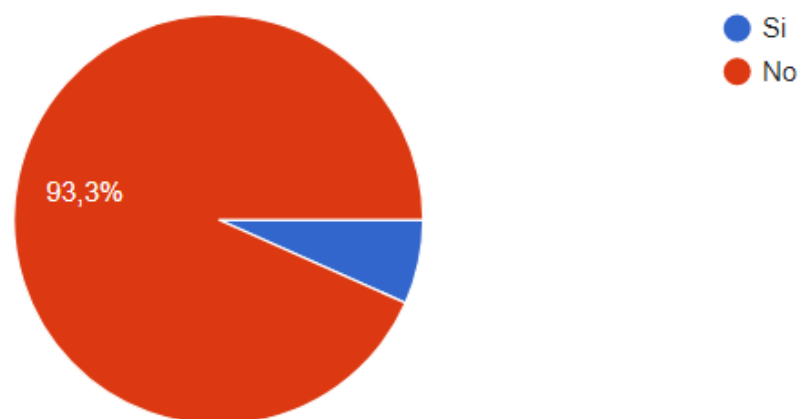


Figura 8. Aporte actual del área al desarrollo del turismo en la zona de influencia.



En la pregunta número 7 se tiene que un 93.3 % de las personas encuestadas indican que la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia” no aporta actualmente al desarrollo turístico, esto se dio a consecuencia de la pandemia así también, según la población encuestada refiere que no se conoce mucho sobre el tema del turismo por la falta de promoción y difusión de la zona y son pocas las personas que la visitan, según Valenzuela (2015) indica que no hay un interés real para el desarrollo del turismo por parte de los gobiernos locales; el 6.7 % de los encuestados menciona que la “Reserva Paisajística Cerro Khapia” aporta hoy en día al desarrollo de sus centros poblados mediante el turismo local.

8. ¿Qué actividades turísticas se realizan actualmente? (responda de acuerdo a las actividades realizadas antes de la pandemia)

Según la pregunta número 8 se tiene como resultado de acuerdo a las personas encuestadas indican que actualmente frente a la pandemia no se realiza ninguna actividad referido al turismo y que son pocas las personas que visitan la zona, pero anteriormente se realizaban pagos o rituales a la Pachamama realizadas por los tenientes gobernadores, Festividad del Año Nuevo Andino, caminatas en Semana Santa realizada en su mayoría por gente joven, llegaban también turistas nacionales y visitantes locales, que consiste en recorrer todo el tramo del camino hasta llegar a la cima del cerro Khapia para realizar actividades religiosas, festival turístico de danzas originarias y encuentro de autoridades “KHAPIA realizada cada año por la municipalidad distrital de Pomata, se visita la zona en el mes de noviembre en Todos los Santos, la mayoría de las personas que realizaban estas actividades eran visitantes locales.

9. ¿Es suficiente solo tener a la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia” como atractivo turístico?

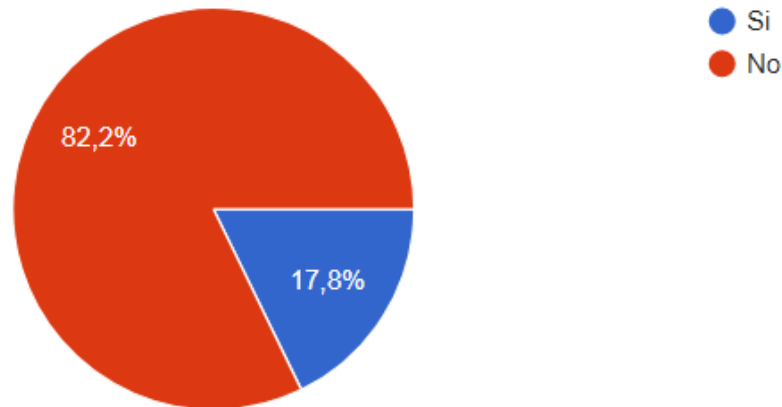


Figura 9. Consideraciones sobre la Zona Reservada como único atractivo turístico.

Según la pregunta número 9 se obtiene que un 82.2 % de los encuestados consideran que no es suficiente solo tener a la “Reserva Paisajística Cerro Khapia” como atractivo turístico ya que se puede encontrar más lugares para ser visitados como: Torre Torreni que se encuentra por la parte baja del cerro Khapia, Asiru Patjata que pertenece al centro poblado de Acari, playa Inkaqamaña, cerro Pukara, que se encuentran situadas en el centro poblado de Queñuani, lago Wiñaymarka, la laguna Warawarani, que se encuentran alrededor del cerro Khapia y el 17.8 % indican que es suficiente este atractivo turístico pues es el más representativo, tiene mucha historia, y es más conocido por la población local, según Lúa (2016) menciona de que una zona que cuenta con una diversidad de atractivos turísticos ya sean históricos, paisajes naturales, gastronómicos y culturales ayuda a contribuir al desarrollo del turismo y por otra parte Bertoncello (2002) indica que un atractivo de una zona se caracteriza por ser cultural, natural el cual hace que un lugar se diferencie de otros el cual hace que sean únicas.

10. ¿Le gustaría trabajar en el rubro del turismo para el desarrollo de su comunidad?

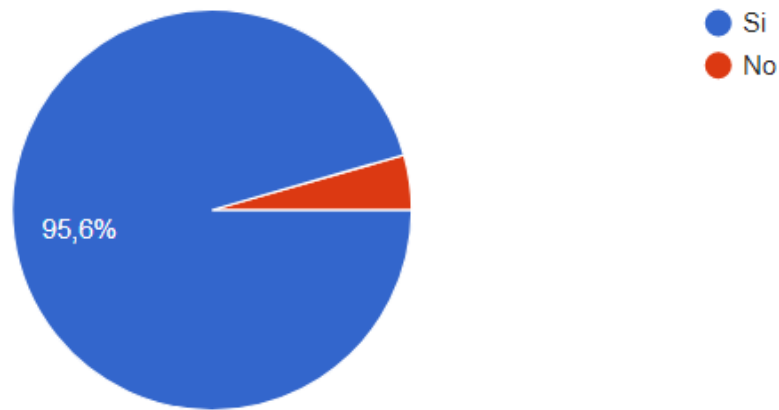


Figura 10. Porcentaje de encuestados que desean trabajar en el rubro del turismo.

En la pregunta número 10 se tiene como resultado un 95.6 % de los encuestados indica que le gustaría trabajar en el rubro del turismo ya que se tendría un beneficio para las comunidades y su desarrollo, se tendría puestos de trabajo que ayudaría económicamente a las familias como también a las comunidades, según Barrientos (2014) indica que el turismo mejora la calidad de vida de una comunidad, así también genera empleo, creando una economía para las familias; también población daría a conocer su cultura, costumbres, artesanía e interactuar con visitantes extranjeros, nacionales y locales; el 4.4 % de los encuestados indican que no les gustaría trabajar en este rubro del turismo pues prefieren un trabajo independiente.

11. ¿De qué manera su comunidad podría aportar al turismo sostenible?

Tabla 10. Aportes de las comunidades al turismo sostenible.

Aportes al turismo sostenible	Frecuencia	%
Conservación de los recursos naturales	317	82,7 %
Sensibilización para la población	35	8,9 %
Valoración de los servicios ecosistémicos	31	8,4 %
Otros que considere		
Total	383	100 %

Fuente: Elaboración propia.

Según la pregunta número 11 se tiene como resultado el 86.7 % de los encuestados considera que su comunidad podría aportar al turismo sostenible mediante la conservación de los recursos naturales que poseen, pues según Barrera & Bamondes (2012) mencionan que el turismo sostenible ayuda a la conservación del medio ambiente en desarrollo, atesorando los recursos naturales y su diversidad biológica; mediante acciones de preservación como la no contaminación de estos recursos, el 8.9 % aportaría al turismo sostenible sensibilizando a la población, según Barrera & Bamondes (2012) sostienen que esto ayudara a la población a tener más conciencia sobre el medio ambiente y la importancia de los recursos naturales; dando información acerca de este tema y su importancia, por otro lado el 8.9 % indica que aportaría valorando los servicios ecosistémicos, cuidando los diferentes ecosistemas que existen en la zona, ya que según Camacho & Ruiz (2012) manifiestan que la intención principal de los servicios ecosistémicos es conservar y valorar los ecosistemas para el abastecimiento de la población que es parte de ella, también es importante conocer la función que cumple como ecosistema; pues para las comunidades es muy importante el recurso del agua que proviene del cerro Khapia y que es distribuido a las diferentes zonas que se encuentran alrededor de esta, según Félix (2018) sostiene que el servicio ecosistémico como el agua es muy

valiosa para la población por ello es importante su preservación; y un 0 % que no considera otras alternativas.

12. ¿Qué hace falta para impulsar el desarrollo turístico de la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia”?

Tabla 11. Propuestas para impulsar el desarrollo turístico.

Alternativas para impulsar el turismo	Frecuencia	%
Mayor información sobre el rubro de turismo.	161	42.2%
Capacitaciones para la atención al turista.	53	15,6 %
Diseño de mejores servicios e infraestructura de transporte.	169	46,7 %
Total	383	100 %

Fuente: Elaboración propia.

En la pregunta número 12 se tiene como resultado un 46.7 % de las personas encuestadas considera que hace falta el diseño de mejores servicios e infraestructura de transporte para impulsar el desarrollo turístico de la “Reserva Paisajística Cerro Khapia” ya que no cuenta con una adecuada accesibilidad ni mantenimiento hacia el recurso; el 42.2 % de los encuestados indica que hace falta mayor información sobre el rubro del turismo, pues la población no tiene un conocimiento acerca de sus beneficios de este sector; el 15.6 % de los encuestados consideran que hace falta capacitaciones para la atención al turista, ya que se desconoce el cómo se debe de interactuar y atender al visitante, según Mendoza & Choque (2020) mencionan que las capacitaciones para una población sirven para lograr un excelente servicio y asistencia la turista; y un 0 % no considera otra alternativa.



4.3. ALTERNATIVAS DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA ZONA RESERVADA “RESERVA PAISAJÍSTICA CERRO KHAPIA”.

Propuesta 1: elaboración de un circuito turístico de la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia”.

Teniendo en cuenta los resultados de la población se tiene que el turismo es una actividad que afecta de manera positiva en la conservación de la “Reserva Paisajística Cerro Khapia” y su naturaleza, mejorando la economía de la población, generando empleo, en su mayoría de la población si le gustaría trabajar en el rubro del turismo, siempre teniendo en cuenta un turismo sostenible.

Se tiene como objetivo:

- Crear un circuito turístico.
- Mejorar la economía de la población.
- Generar empleo.
- Generar un turismo sostenible
- Capacitaciones para la población acerca de la importancia de la preservación de los recursos naturales.

Entidades responsables:

- Municipalidad Provincial de Yunguyo.
- Agencias de viaje y turismo
- DIRCETUR

Implementos necesarios para el recorrido:



- Cámara fotográfica
- Gorro
- Bloqueador solar
- Ropa ligera
- Agua

Desarrollo del circuito propuesto:

Duración 2D/1N

Programa: Puno- Yunguyo- centro poblado de Acari- Torre Torreni -
Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia”-Puno

DESCRIPCION DEL CIRCUITO TURISTICO PROPUESTO

Tabla 12. Circuito turístico propuesto para el Día 1 en el Centro Poblado de Acari.

HORA	ACTIVIDADES A REALIZAR EL DIA 1
7:00 am	Salida de la ciudad de Puno, realizando explicaciones en los diferentes atractivos que se encuentran en la ruta.
10:00 am	Arribo a la ciudad de Yunguyo, punto de encuentro Plaza de Armas.
10:15 am	Brindar información de la historia de Yunguyo y sus principales atractivos turísticos, así como la creación y significado
10:30 am	Retorno hacia el centro poblado de Acari donde los pobladores darán la bienvenida, seguidamente se acomodarán a los pasajeros en sus respectivas casas rurales, luego se dará información acerca de las actividades a realizar en el día.
11:00 am	Nos dirigimos hacia el mirador que se encuentra cerca al lago Titicaca, realizando una explicación acerca de la historia del lugar, apreciamos el panorama. Toma de fotografías.
12:00 am	Almuerzo en las respectivas casas rurales ofrecidas por los pobladores de la zona, que consiste en degustar la deliciosa trucha frita y su mate de muña.



-
- 01:00 pm** Nos dirigimos a la plaza principal del centro poblado de Acari para brindar información acerca de su historia y de los atractivos que posee.
- 01:15 pm** Nos dirigimos a pie hacia el cerro Asiru Partjata (culebra cortada) llegando hasta cierta parte realizando una explicación acerca de su historia, significado, flora, fauna y su importancia en la zona, toma de fotografías.
- 04:00 pm** Retorno hacia las casas rurales.
- 04:30 pm** Tiempo libre y descanso.
- 05:00 pm** Demostración de la danza típica de la zona realizada por los pobladores en la plaza principal, interactuando con los turistas.
- 06:00 pm** Cena en las casas rurales.
- 07:00 pm** Pernocte
-

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 13. Circuito turístico propuesto para el Día 2 en el recurso turístico Cerro Apu Khapia.

HORA	ACTIVIDADES A REALIZAR EL DIA 2
07:00 am	Desayuno en las casas rurales.
07:30 am	Empezamos a dirigirnos hacia la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia” mediante nuestra movilidad hasta cierta parte del tramo de carretera, apreciando parte del paisaje.
08:15 am	Nos dirigimos a pie para ascender hacia el cerro Khapia, llegando al atractivo llamado Torre Torreni.
09:00 am	Llegamos a Torre Torreni (formaciones rocosas) realizando una breve explicación sobre las leyendas que posee.
09:30 am	Seguimos con el recorrido, realizando breves explicaciones en cada tramo del camino.
11:30	Llegada a la cima de la “Reserva Paisajística Cerro Khapia”,



am	realizando la explicación de su historia, significado, costumbres, fauna y flora que posee, apreciando el panorama paisajístico único que posee, observando los diferentes lugares que la rodea. Toma de fotografías.
12:45 pm	Empezamos a descender, llegando hasta al camino en donde nos espera nuestra movilidad.
01:30 pm	Llegada hacia las casas rurales, para luego degustar del almuerzo de despedida.
02:30 pm	Retorno a la ciudad de Puno.

Fuente: Elaboración propia.

Propuesta 2: Programas de capacitación sobre turismo y sensibilización turística.

Para impulsar el turismo en la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia” y ayudar en el desarrollo turístico, la población debe de tener conocimiento acerca del tema de turismo y sus beneficios que trae esta actividad para el beneficio de su comunidad, siempre valorando los recursos que posee.

Descripción:

Esta propuesta de capacitación será realizada en la Municipalidad Provincial de Yunguyo, realizando talleres de cada tema a tratar con una duración de dos horas expuestas por el personal especializado de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo.

Los temas a tratar son los siguientes:

- El turismo y sus beneficios
- Identidad cultural



- Recursos turísticos
- Calidad de servicio en hospedajes y restaurantes
- Atención al turista
- Primeros auxilios

Se tiene como objetivo:

- Dar a conocer el tema de turismo, los beneficios que brinda a la población.
- Conseguir que los pobladores participen y trabajen en el rubro del turismo.
- Conseguir que la población ayude a la preservación y valoración de los recursos turísticos, naturales, culturales que poseen, tomando conciencia sobre la importancia que tiene para la comunidad.

Entidades responsables:

- Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR - PUNO).
- Escuela Profesional de Turismo –UNA PUNO.
- Municipalidad Provincial de Yunguyo
- Organizaciones privadas.
- Tiempo de ejecución:

Tiempo estimado de 2 meses



Propuesta 3: Programas de capacitación sobre turismo sostenible y cuidado del medio ambiente.

Para el desarrollo de la actividad del turismo en la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia”, la población debe de tener conocimiento acerca del turismo sostenible y el cuidado del medio ambiente, pues tiene beneficios para la comunidad.

Descripción:

Esta propuesta de capacitación será realizada en la Municipalidad Provincial de Yunguyo, realizando talleres de cada tema a tratar con una duración de dos horas expuestas por el personal especializado de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo y promotores ambientales.

Los temas a tratar son los siguientes:

- El turismo sostenible y el cuidado del medio ambiente.
- Sensibilización turística.
- Valoración de los recursos naturales.
- Conservación de los recursos naturales.

Se tiene como objetivo:

- Dar a conocer el tema de turismo sostenible y el cuidado del medio ambiente, los beneficios que brinda a la población.
- Lograr que los pobladores tomen conciencia acerca de la importancia y el cuidado del medio ambiente como también el de los recursos naturales.



Entidades responsables:

- Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR - PUNO).
- Escuela Profesional de Turismo –UNA PUNO.
- Promotores ambientales.
- Municipalidad Provincial de Yunguyo
- Organizaciones privadas.

Tiempo de ejecución:

Tiempo estimado de 2 meses

Propuesta 4: Señalización de la ruta Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia”.

Para el desarrollo turístico de la “Reserva Paisajística Cerro Khapia” es importante la señalización de la ruta, brindar información, promover y orientar al visitante, al mismo tiempo mostrar y potenciar los aspectos importantes de cada atractivo como destino (Manual de Señalización Turística del Perú-MINCETUR ,2016).

Actualmente en la “Reserva Paisajística Cerro Khapia” no cuenta con una buena accesibilidad ni señalización, es por eso que se propone implementar una señalización adecuada de los diferentes atractivos que posee manteniendo la sostenibilidad en la zona.

Para lograr una mejor experiencia para el turista durante el trayecto de su visita a los diferentes destinos se tiene como propuesta poner estos tipos de señalización:



Señales informativas de orientación

Muestran e indican el recorrido de los destinos, pueden encontrarse en las carreteras asfaltadas, peatonales y caminos trocha, pues brinda información importante para el visitante.

Este tipo de señales deben estar ubicadas en los ingresos y salidas de los destinos turísticos, en las intersecciones, indicando la ubicación de los atractivos, también deben de mostrar el nombre del atractivo turístico, la distancia que hay entre la salida señalizada hasta el recurso, escrita en kilómetros, pictogramas de los recursos turísticos, con flechas direccionales (MINCETUR, 2016).

Señales de regulación o advertencia

Estas señales describen las actividades de manera clara, lo que se debe o no debe de realizar en los diferentes recursos turísticos, estas señales pueden ser simples o un conjunto de reglas que el visitante debe de cumplir en el atractivo turístico, las señales deben de ser prudente ya que ayudaran a tener una mejor experiencia durante su visita, debe de indicar visiblemente el mensaje (ya sea una prohibición o situación de alerta) sin molestar al visitante.

Por lo tanto, estas señales deben de advertir e identificar las zonas de peligro para el turista, en los diferentes recursos turísticos donde se practica alguna actividad se debe de implementar la señalización correspondiente (MINCETUR, 2016).

Se tiene como objetivo:



- Brindar información, orientar al turista durante el trayecto de su visita a los diferentes recursos de la “Reserva Paisajística Cerro Khapia”.
- Dar a conocer lo más importante y potencial que posee cada atractivo en “Reserva Paisajística Cerro Khapia”.
- Brindar una mejor experiencia al visitante durante su visita, mediante una buena implementación de señalización en los recursos turísticos del cerro Khapia, promoviendo su sostenibilidad turística.

Entidades responsables:

- Municipalidad Provincial de Yunguyo.
- DIRCETUR – PUNO



V. CONCLUSIONES

La Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia”, nos permitió identificar y evaluar las características que posee cada recurso turístico, ya que poseen potencialidades que podrían ser interesantes para el turista, donde se identificaron dos recursos como: Apu Cerro Khapia y las formaciones pétreas Torre Torreni en donde se encontró figuras zoomorfas, se considera que estos recursos son interesantes y únicos, también motiva el turismo local, trayendo consigo el ingreso económico para las comunidades que están a su alrededor.

La situación actual en la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia”, nos muestra el estado en el que se encuentra el recurso turístico y también la falta de interés por parte de las autoridades y actores del rubro turístico dentro del ámbito de influencia del área natural ya que el 46,7 % de la población encuestada menciona que es uno de las principales deficiencias, así mismo la falta de información sobre el tema de turismo y sus beneficios ha hecho de que la población local no esté muy enterada sobre esta cuestión pues se obtuvo que un 93.3 % refiere que no se conoce mucho sobre el tema del turismo por la falta de promoción y difusión de la zona, también se pudo conocer que la población quiere ser parte de este rubro pero que por falta de apoyo no se realiza. Se debe de tener en cuenta la sostenibilidad para realizar esta actividad, se tiene que un 82,7 % de la población encuestada considera que aportaría al turismo mediante la conservación de los recursos naturales.

Se establecieron alternativas que aportaran y ayudara al desarrollo turístico en la Reserva Paisajística Cerro Khapia, se realizó la elaboración de un circuito turístico que consta de dos días y una noche; así mismo se propone también un mantenimiento adecuado en la accesibilidad del recurso, ya que al implementar una señalización



apropiada a los diferentes atractivos se lograra una mejor experiencia para el turista durante el trayecto de su visita a los diferentes destinos, manteniendo la sostenibilidad en la zona. Por último, realizar programas de capacitación sobre turismo y sensibilización turística, para que la población esté más informada sobre este tema, programas de capacitación sobre turismo sostenible y medio ambiente, para una buena conservación y preservación de los recursos naturales.



VI. RECOMENDACIONES

Se sugiere realizar la actualización del inventario de recursos turísticos, ya que el procesamiento de datos es permanente el cual permitirá saber el estado en el que se encuentra el recurso turístico.

Se recomienda a la Municipalidad de Yunguyo realizar un plan de desarrollo turístico local y ejecutarlo, también realizar programas de capacitación acerca del tema de turismo y sus beneficios, turismo sostenible y medio ambiente para la población que está dispuesta a ser parte de esta actividad.

Se recomienda realizar un adecuado mantenimiento de las vías de acceso a los recursos turísticos para impulsar la realización de los circuitos turísticos de manera sostenible.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Acerenza, M. Á. (2007). Conceptualización, origen y evolución del turismo. Trillas. México. 107-110.
- Ascanio, A. (2010). El objeto del turismo ¿Una posible ciencia social de los viajes? PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 8(4), 633-641.
- Barrera, C., & Bahamondes, R. (2012). Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente. RIAT: Revista Interamericana de Medioambiente y Turismo, 8(1), 50-56.
- Barrientos, K. N. (2014). Beneficios socioeconómicos y ecológicos del turismo en la isla Amantani- Perú, 2013. Comuni@cción, 5(2), 48-58.
- Beltrán, L., & Dante, C. (2018). La gestión turística municipal y el desarrollo turístico del distrito de Huánuco-2017.
- Bertoncello, R. (2002). Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas. Aportes y transferencias, 6(2), 29-50.
- Cajas Arcos, P. D. L. Á. (2015). El turismo como alternativa para el desarrollo local. Organización y ordenamiento territorial del turismo en la parroquia de San Antonio de Pichincha (Master's thesis, Quito, Ecuador: Flacso Ecuador).
- Calderón, F. B. C. (2014). EL Ordenamiento territorial y desarrollo turístico en la provincia Tungurahua. UNIANDES EPISTEME, 1(1), 040-053.
- Camacho, V., & Ruiz, A. (2012). Marco conceptual y clasificación de los servicios ecosistémicos. Revista Bio Ciencias, 1(4), 3-15.



- Carita Auma, M. V. (2016). Potencialidades para el desarrollo del turismo sostenible en el corredor turístico Puno-Chivay-2015.
- Catacora, C. R., & Cordero, C. R. (2005). Potencialidades turísticas de la comunidad de Llachon para el desarrollo sostenible. Puno, Perú.
- Chávez Cortés, Juan Manuel y Ramírez Granados, Gabriela y Medina, Marisol (2005). La conservación del bosque en Tetela del Volcan, Morelos, vista a través de un análisis situacional. *Madera y Bosques*, 11 (1), 3-17.
- Crosby, A. (1996). Elementos básicos para un turismo sostenible en las áreas naturales. Forum Natura. Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística. Madrid.3-33
- Díaz, R., & Miranda, J. J. (2014). Áreas Naturales Protegidas en el Perú: Efectos sobre la Deforestación y su relación con el Bienestar de la Población Amazónica. *Amazonía peruana y desarrollo económico*, 209-239.
- Donoso, N. U., Arévalo, C., & Romero, L. (2018). Análisis situacional del turismo comunitario en la provincia del Azuay. *Siembra*, 5(1), 148-159.
- Escuela Universitaria de Turismo de Murcia (2012). El turismo, conceptos y definiciones e importancia actual. Murcia. Recuperado de: <http://www.interviajes.com.py/admin/img/pdfs/turismo1c-1q4.pdf>.
- Félix-Massa, T. (2018). Valoración de servicios ecosistémicos y planificación: una propuesta de gestión sostenible del turismo en humedales. *Atlantic Review of Economics (ARoEc)*, 1(1).
- García, A., & Morel, J. (2014). Retos del turismo para la inclusión social: lecciones a partir del caso de la reserva paisajística Nor Yauyos Cochas (Perú). Lima.



- Gobierno del Perú. (1997). Ley N° 26834, Ley de Áreas Naturales Protegidas. Aprobada por el Congreso de la Republica y dado en la casa de Gobierno, el 30 de junio de 1997. Lima, Perú.
- Gobierno del Perú. (2011). Decreto supremo N° 008-2011-MINAM, que declara Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia” de la Presidencia del Consejo de ministros el 27 de mayo del 2011. Lima, Perú.
- Huaman Chirieleison, C. C. (2017). Impactos del Turismo en la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochabamba 2017.
- Jasso, J. M. S., & Abellán, F. C. (2015). Turismo de naturaleza en áreas protegidas de México. Una propuesta de conservación, aprovechamiento y desarrollo local en el Nevado de Toluca. Cuadernos de Turismo, (36), 339-365.
- Ledhesma, M. (2018). Tipos de turismo: nueva clasificación.1 ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: OMPT.
- López, J. L. A. (2015). Definiciones: turismo-turista. Papers de turisme, (14-15), 17-25.
- Lúa Salas, L. L. (2016). Valoración de los principales atractivos turísticos de la comuna 23 de noviembre del cantón naranjal en la provincia del Guayas (Doctoral dissertation, Universidad de Guayaquil. Facultad de Comunicación Social. Carrera de Turismo y Hotelería.).
- Mamani Cruz, Y. (2017). Análisis del espacio turístico de la ciudad de Lampa para la diversificación del producto turístico [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional del Altiplano]. Repositorio Institucional Digital de la Universidad Nacional del Altiplano.



http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/12161/Mamani_Cruz_Yesenia.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mendoza Camacho, W. K., & Choque Lizarbe, M. (2020). Análisis de la importancia de la actividad turística en el desarrollo sostenible del distrito de San Pedro de Casta durante el año 2018.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2016). Manual de señalización turística del Perú. 1 ed. Lima, Perú. MINCETUR.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2018). Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos. 1ed. Lima, Perú. MINCETUR

Montserrat, P., & Villar, L. (2007). Las montañas como reserva de biodiversidad, eficiencia ecológica y belleza paisajística. España.107-119

Morales, M. A. F. (2009). Punta Mita en la dinámica del desarrollo turístico regional. El Periplo Sustentable, (16), 85-108.

Bonilla Moya, M. (2013). Turismo Vivencial: Un Ejemplo Responsable sin Ingredientes Artificiales. Revista de Investigación y Analisis. Universidad de Wagenigin Paises Bajos.

Narváez, Estela Lucia (2015). El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local. Rev. IISE - Revista de Ciencias Sociales y Humanas, 6 (6), 9-18.

Orgaz Agüera, F., & Moral Cuadra, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. El periplo sustentable, (31).



- Palacios, Edinson P., Pomboza, Margarita Del R. & Radicelli, Ciro D. (2020). Análisis situacional y mapeo de actores clave en el desarrollo socio-económico de un destino turístico. Vol. 41 (Nº 01). Revista Espacios. Pág. 26.
- Paredes Apaza, J. M., & Pari Mamani, L. V. (2021). APP TICs como alternativa interactiva para el acceso a la información de los principales recursos turísticos del corredor quechua de la región Puno 2019. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional del Altiplano]. Repositorio Institucional Digital de la Universidad Nacional del Altiplano Puno. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/15261>
- Pari Chipana, B. M. (2021). Propuesta de un plan estratégico de desarrollo turístico de la cuenca Khapia [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional del Altiplano]. Repositorio Institucional Digital de la Universidad Nacional del Altiplano Puno. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/16580>
- Pelegrín, G. A. B. (2014). El turismo de naturaleza en espacios naturales. El caso del Parque Regional de las Salinas y Arenales de San Pedro del Pinatar. Cuadernos de turismo, (34), 33-51.
- PERTUR (2006). Plan Estratégico Regional de Turismo 2005-2015. MINCETUR. Piura.
- Pulido Capurro, V. M., & Bermúdez Díaz, L. (2018). Estado actual de la conservación de los hábitats de los Pantanos de Villa, Lima, Perú. *Arnaldoa*, 25(2), 679-702.
- Quintana, V. M. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Arbor*, 193(785).



- Reck, G., & Martínez, P. (2010). Áreas protegidas: ¿turismo para la conservación o conservación para el turismo? *Polémika*, 2(5).
- Romo Román, P. C. (2019). Gestión del turismo en Áreas Naturales Protegidas. *InnovaG*, (5), 21-30.
- Sancho, A. (2014). Turismo y desarrollo. Jornadas Internacionales de Turismo Justo. Un reto para el desarrollo Turismo y desarrollo. Universidad de Valencia. Disponible en: <http://www.uv.es/~sancho/Turismo%20y%20desarrollo>.
- SERNANP, P. (2010). Áreas naturales protegidas. Ministerio del Ambiente, Lima.
- Tinoco G., Oscar (2003). Los impactos del turismo en el Perú. *Datos Industriales*, 6 (1), 47-60.
- Troncoso, B. (1999). Turismo sostenible y ecoturismo. IX Convención Nacional de Estudiantes de Hotelería y Turismo (CONEHOTU), Venezuela.
- Valenzuela, J. R. (2015). Gestión local del turismo: el municipio y su rol en el desarrollo turístico en Chile. *Gestión turística*, (23), 34-56.
- Varisco, C. (2008). Turismo y desarrollo económico local. *Aportes y transferencias*, 12(1), 126-148.
- Vera Rebollo, J. F. (2001). Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuestas para la creación de un sistema de indicadores. Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología (CICYT), Plan Nacional I+ D. Comisión Europea (FEDER).



Wallingre, N. (2007). Limitaciones o beneficios del desarrollo local en el turismo.

Tiempo de gestión, 3(3), 11-20.

Zavala Carrión, B. L., Churata Quispe, D., & Varela Travesí, F. (2018). Guía

Geoturística Cañón de Tinajani-[Boletín I 8]. 2415-0193.

ANEXOS

ANEXO 1. Fichas de Inventario y jerarquización del recurso turístico (MINCETUR, 2018).

A. DATOS GENERALES			
Nombre del Recurso (*)		Ficha N°(*)	
Toponimia (*)			
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)	
Departamento /Región (*)		Coordenadas Geográficas [WGS 84]	Latitud
Provincia(*)			Longitud
Distrito (*)		Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud
Otro(*)			Longitud
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:	
Categoría(*)		<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 100%; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <p>Foto (Actualizada)</p> </div>	
Tipo(*)			
Sub-tipo(*)			
DESCRIPCIÓN (*)			
Particularidades(*)		Reconocimientos(*)	
Estado Actual		Observaciones(*)	

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

Figura 11. Ficha de inventario de recursos turísticos. (MINCETUR, 2018)

Nombre del Recurso Turístico:			N° Ficha de Categorización:.....	
Región		Categoría		
Provincia		Tipo		
Distrito		Sub Tipo:		
Código	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad		2	
B	Publicaciones		0.5	
C	Reconocimiento		1.5	
D	Estado de conservación		1.5	
E	Flujo de turistas		2	
F	Facilidades		1	
G	Representatividad		1	
H	Inclusión en la visita turística		0.5	
PUNTAJE TOTAL JERARQUÍA				

Figura 12. Ficha de jerarquización de recursos turísticos (MINCETUR, 2018)



ANEXO 2. Entrevista y encuesta de percepción aplicadas en el estudio

ENTREVISTA

Buenos días, me encuentro realizando la investigación titulada *“Análisis situacional para el desarrollo turístico de la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia”, Puno - 2020”*, por lo cual es importante contar con su valiosa opinión e información que pueda brindar. Agradeciendo su participación anticipadamente.

1. DATOS GENERALES:

1.1. ENTREVISTADO:

1.2. CARGO:

1.3. LUGAR:.....

1.4. FECHA:

2. APLICACIÓN DE LA ENTREVISTA:

01. Según su percepción ¿Cómo se encuentra actualmente la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia”?	
02. Desde su experiencia ¿Cuál es la importancia de la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia para las comunidades que viven a su alrededor?	
03. ¿Está de acuerdo con el impulso de las actividades turísticas en la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia”?	
04. Según su opinión, tomando en cuenta las actividades turísticas cotidianas y antes de la pandemia considera que: ¿La actividad turística influye de manera positiva o negativa dentro de la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia”?	
05. ¿Afecta la situación actual de la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia” al	



desarrollo del turismo en la zona?	
06. ¿La promoción de la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia” como atractivo turístico impulsará el desarrollo de esta actividad para el bienestar de las comunidades?	
07. ¿Qué características puede observar en la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia” que representen potenciales recursos turísticos que pueden ser promocionados?	
08. ¿Qué actividades turísticas se pueden realizar en la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia”?	
09. ¿Cuál es el rol que desempeñan las autoridades con referencia al turismo en la zona? ¿Cuáles serían las acciones a realizar para promover el turismo sostenible en la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia” y áreas de influencia?	



CUESTIONARIO DE PERCEPCIÓN

Buenos días, me encuentro realizando la investigación titulada *“Análisis situacional para el desarrollo turístico de la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia”, Puno - 2020”*, por lo cual es importante contar con su valiosa opinión e información que pueda brindar. Agradeciendo su participación anticipadamente.

1. DATOS GENERALES

1.1. LUGAR:.....

1.2. FECHA:.....

A continuación, responda las siguientes preguntas, recuerde marcar con una (X) su respuesta y escriba en los espacios punteados según corresponda.

2. ¿El turismo afecta al estado actual de la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia”?

- Si
- No

¿Por qué?.....

3. ¿Qué alternativas de desarrollo propondría para impulsar el turismo en la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia”?

- Difusión del turismo
- Turismo sostenible
- Turismo vivencial
- Turismo local

4. ¿Estas alternativas ayudaran al desarrollo turístico de la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia”? (con relación a la respuesta elegida en la pregunta 3)

- Si



No

¿Por qué?.....

5. Elija la alternativa que se acerque más a su opinión para impulsar el desarrollo del turismo en la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia”.

Apoyo al turismo por parte de las autoridades.

Realizar más estudios para ver su potencial.

Proponer proyectos de desarrollo turístico.

Otros.....

6. ¿Cuál es su percepción acerca de la gestión municipal para el turismo?

.....

7. ¿Esta apta la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia” para el desarrollo del turismo?

Si

No

¿Por qué?.....

8. ¿La Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia” actualmente aporta al desarrollo del turismo para el bienestar de su comunidad?

Si

No

¿Por qué?.....

9. ¿Qué actividades turísticas se realizan actualmente? (responda de acuerdo a las actividades realizadas antes de la pandemia)

.....



10. ¿Es suficiente solo tener a la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia”

como atractivo turístico?

- Si
- No

¿Por qué?.....

11. ¿Le gustaría trabajar en el rubro del turismo para el desarrollo de su comunidad?

- Si
- No

¿Por qué?.....

12. ¿De qué manera su comunidad podría aportar al turismo sostenible?

- Conservación de los recursos naturales.
- Sensibilización para la población.
- Valoración de los servicios ecosistémicos.
- Otros que considere:

13. ¿Qué hace falta para impulsar el desarrollo turístico de la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia”?

- Mayor información sobre el rubro de turismo.
- Capacitaciones para la atención al turista.
- Diseño de mejores servicios e infraestructura de transporte.
- Otros que considere:

ANEXO 3. Anexo fotográfico



Figura 13. Inicio del recorrido hacia el Apu Cerro Khapia. Yunguyo, 2021



Figura 14. Caminata y ascenso al Cerro Apu Khapia. Yunguyo, 2021



Figura 15. Pobladores realizando el guiado hacia el Apu Khapia. Yunguyo, 2021.



Figura 16. Acceso al recurso turístico Torre Torreni. Yunguyo, 2021.



Figura 17. Vista panorámica del recurso turístico Torre Torreni. Yunguyo, 2021.



Figura 18. Señalización rustica en Torre Torreni. Yunguyo, 2021.



Figura 19. Proceso de inventario de recurso turístico Torre Torreni. Yunguyo, 2021.



Figura 20. Figuras zoomorfas, ubicadas en el recurso turístico Torre Torreni. Yunguyo, 2021.



Figura 21. Accesibilidad al Cerro Apu Khapia. Yunguyo, 2021.

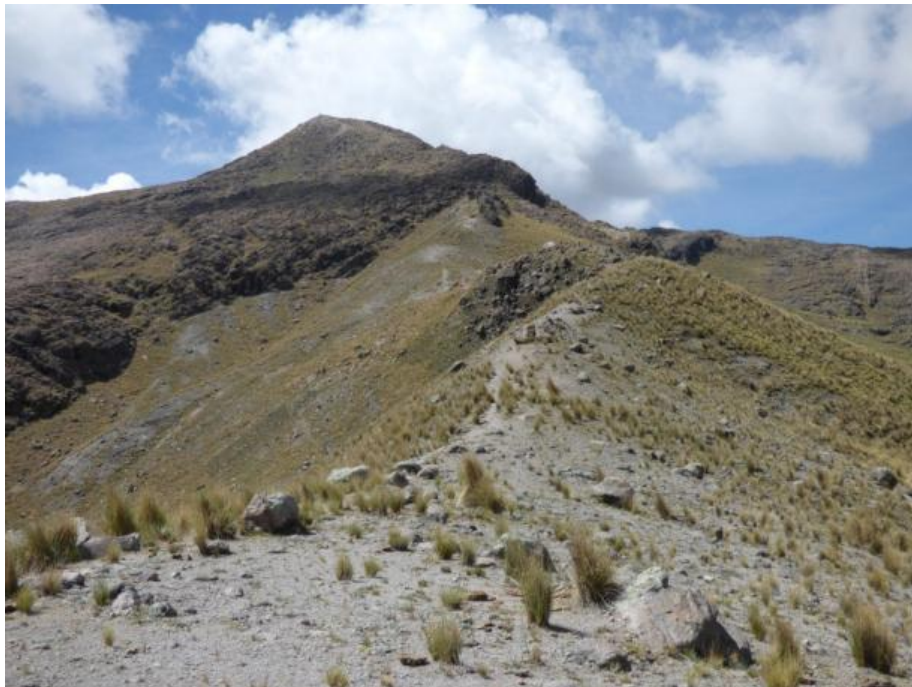


Figura 22. Vista del acceso para el ascenso al recurso turístico Apu Khapia. Yunguyo, 2021.



Figura 23. Manifestación religiosa (véase la primera Cruz del Calvario). Yunguyo, 2021.



Figura 24. Cima del Cerro Apu Khapia. Yunguyo, 2021.



Figura 25. Vista panorámica del Apu Khapia. Yunguyo, 2021.



Figura 26. Proceso de inventariado del recurso turístico Apu Khapia. Yunguyo, 2021.



Figura 27. Capilla situada en la cima del Apu Khapia. Yunguyo, 2021.



Figura 28. Manifestación andina religiosa en Semana Santa, realizada en la cima del Apu Khapia. Yunguyo, 2017.



Figura 29. Vista panorámica desde la cima del Apu Khapia, lago Wiñaymarka (derecha) y Lago mayor (Izquierda). Yunguyo, 2021.



Figura 30. Señalización para el acceso al recurso turístico Apu Khapia en el CP Acari. Yunguyo, 2021.



Figura 31. Carretera de acceso a los recursos turísticos (llegada hacia apacheta). Yunguyo, 2021.



Figura 32. Inadecuada disposición de residuos sólidos en el trayecto a los recursos turísticos. Yunguyo, 2021



Figura 33. Flora encontrada en el trayecto a los recursos turísticos, entre ellos plantas medicinales. Yunguyo, 2021.



Figura 34. Fauna en el trayecto hacia los recursos turísticos, entre ellos aves (parte superior), mamíferos (inferior izquierda) y reptiles (inferior derecha). Yunguyo, 2021.



Figura 35. Visita a la Municipalidad del C.P de Acari. Acari - Yunguyo, 2021.



Figura 36. Entrevista a los tenientes del C.P. Acari. Acari - Yunguyo, 2021.



Figura 37. Encuesta realizada a pobladores del C.P. Acari. Yunguyo, 2021.



Figura 38. Visita a la Municipalidad del C.P. Queñuani. Queñuani - Yunguyo, 2021.



Figura 39. Entrevista a los tenientes del C.P Queñuani. Yunguyo, 2021.



Figura 40. Encuesta aplicada a autoridades de la localidad. Yunguyo, 2021.



Figura 41. Visita al distrito de Cuturapi. Yunguyo, 2021.



Figura 42. Visita a la Sub Gerencia de Turismo de la Provincia de
Chucuito - Juli. Juli, 2021



Figura 43. Entrevistas y encuestas a las autoridades y población del distrito de Cuturapi. Yunguyo, 2021.

Anexo 4. Circuito Turístico

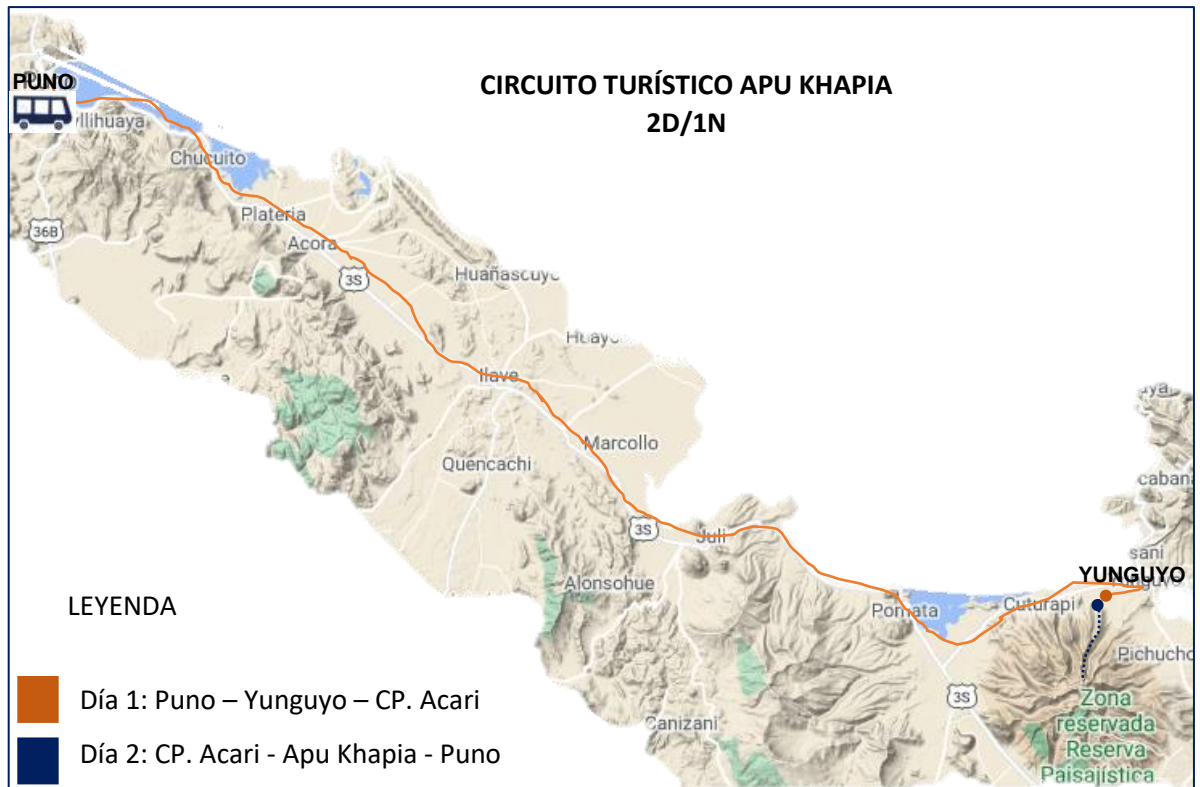


Figura 44. Propuesta de circuito turístico para la Zona Reservada.

Fuente: Elaboración propia.



Anexo 5. Propuestas para la valoración y preservación de la zona.

Propuesta: Puesta en Valor a la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia”

Fundamentación:

La puesta en valor a la Zona Reservada “Reserva Paisajística Cerro Khapia” significa que debe de ser valorada y preservada de manera sostenible con el fin de que se mantenga en condiciones adecuadas para su conservación y ser ofrecido como producto turístico, ya que es un recurso natural que cuenta con una variedad de paisajes, una vista panorámica amplia, cañones y pampas de gran extensión, con diversidad de flora y fauna, teniendo en cuenta el tema de la sensibilización turística. Actualmente este recurso natural es importante para las localidades que se encuentran a su alrededor, pues es fuente importante de recurso hídrico.

Descripción de la propuesta:

- Mayor información sobre el tema de sostenibilidad y conservación de los recursos naturales.
- Sensibilizar a la población para la valoración de este recurso.
- Mantenimiento adecuado de los recursos turísticos para ser ofrecido como producto turístico.

Se tiene como objetivos:

- Contribuir en la conservación de los recursos naturales.
- Valorar y preservar los recursos naturales de manera sostenible.



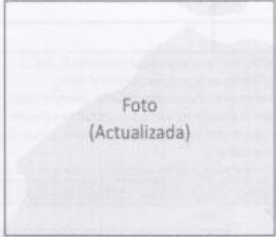
- Fomentar la importancia y preservación de estos recursos y su puesta en valor como recurso turístico de interés natural.
- Promover el interés hacia los recursos naturales, para sensibilizar a la población.
- Dar a conocer el valor de estos recursos naturales mediante la difusión y promoción para lograr su conservación de manera sostenible.

Entidades responsables:

- MINCETUR
- DIRCETUR – PUNO
- Municipalidad Provincial de Yunguyo
- Municipalidad Provincial de Chucuito – Juli.
- SERNANP

Anexo 6. Fichas de inventario turístico.

2.5 Ficha de Registro del Recurso Turístico

A. DATOS GENERALES			
Nombre del Recurso (*)	Cerro Apu Khapia	Ficha N° (*)	
Toponimia (*)	Qhap'ya - Khapja - Khafia (del aimara "Aquel hueco")	0001	
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)	
Departamento /Región (*)	Puno	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud -15-8422
Provincia(*)	Yunguyo		Longitud -70.0199
Distrito (*)	Yunguyo	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud 8202667.241N
Otro(*)	Chuwito - Juli		Longitud 489838.74E
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	4960 m.s.n.m
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:	
Categoría(*)	Sitios naturales	 <p>Foto (Actualizada)</p>	
Tipo(*)	Áreas Naturales Protegidas		
Sub-tipo(*)	Zonas Reservadas		
DESCRIPCIÓN (*)			
<p>Ubicado a 4960 m.s.n.m, es la montaña más elevada del altiplano puneño, posee diversidad de flora y fauna. Presenta potencialidades para la actividad del turismo, este recurso pertenece al área natural protegida denominada Zona Reservada "Reserva Paisajística Cerro Khapia", posee gran variedad de paisajes y un panorama único, desde la cima se puede observar el lago Titicaca y sus alrededores.</p>			
Particularidades(*)		Reconocimientos(*)	
Muestra una vista paisajística única y natural, también posee diversidad de flora y fauna.		Actualmente se encuentra como propuesta para ser considerada mediante Decreto Supremo N° 008-2011-MINAM, Zona Reservada "Reserva Paisajística Cerro Khapia" el 23 de mayo del 2011.	
Estado Actual		Observaciones(*)	
El estado actual de conservación que tiene esta zona es bueno, pero se necesita un mantenimiento adecuado de las vías de acceso.		En este recurso se pudo observar la falta de señalización para la adecuada disposición de residuos sólidos.	

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO

TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opción)
Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)

Total de visitantes		Fuente de Datos	Año	Comentario:
Turistas Extranjeros	<input checked="" type="checkbox"/>	DIRETUR-PUNO	2012	
Turistas Nacionales	<input checked="" type="checkbox"/>			
Visitantes Locales (Excursionistas)	<input checked="" type="checkbox"/>			

ruta de acceso al recurso turístico

La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.

Recorrido ¹	Tramo ²	Tipo de Acceso ³	Medio de transporte ⁴	Tipo de Vía terrestre ⁵	Distancia en km. / tiempo ⁶
1	Puno - Yunguyo	Terrestre	Minivan Automovil post	Carretera asfaltada	132 Km / 2 hr
2	Yunguyo - Centro Poblado Acañi	Terrestre	Minivan Automovil post	Carretera asfaltada	7-6 Km / 15 min
3	Centro Poblado Acañi - Apacheta	Terrestre	Minivan Automovil post	Carretera asfaltada + trocha	9 Km / 45 min
4	Apacheta - Cerro Khapica	Terrestre	A pie	Carretera + trocha	4 Km / 2 hr

¹ Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2,3,...).
² Se señalarán los lugares que forman el tramo.
³ Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.
⁴ Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc...)
⁵ Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmada, vía asfaltada u otros.
⁶ Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos).

Marcar X	TIPO DE INGRESO:	OBSERVACIONES:
<input checked="" type="checkbox"/>	Libre	Ya que no cuenta con una zona de ingreso específico.
<input type="checkbox"/>	Semi-restringida (previa permiso)	
<input type="checkbox"/>	Prevía presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)	
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar):.....	

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)

Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:
<input checked="" type="checkbox"/>	Todo el año
<input type="checkbox"/>	Esporádicamente - algunos meses (especificar).....
<input type="checkbox"/>	Fines de semana (especificar).....
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha):.....

HORARIO DE VISITA:
En el horario de la mañana.

ESPECIFICACIONES:
El ambiente es más fresco y menos agotador.

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.



C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS. (Se puede marcar con X, más de una opción)

Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTES / AVENTURA
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de aves (especificar)	<input type="checkbox"/>	Ala Delta
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de fauna (especificar)	<input checked="" type="checkbox"/>	Caminata / Trekking
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de flora (especificar)	<input type="checkbox"/>	Caza deportiva
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de paisaje	<input type="checkbox"/>	Ciclismo
Marcar X	PASEOS	<input type="checkbox"/>	Escalada en roca
<input type="checkbox"/>	Cruceiros	<input type="checkbox"/>	Esquí sobre nieve
<input type="checkbox"/>	Paseos en bote	<input type="checkbox"/>	Espeleísmo
<input type="checkbox"/>	Paseos en Cabalitos de Totora	<input type="checkbox"/>	Parapente
<input type="checkbox"/>	Paseos en caballo	<input type="checkbox"/>	Cabalgatas
<input type="checkbox"/>	Paseos en carruaje	<input type="checkbox"/>	Pesca de altura
<input type="checkbox"/>	Paseos en lancha o canoa	<input type="checkbox"/>	Pesca submarina
<input type="checkbox"/>	Paseos en pedalones	<input type="checkbox"/>	Puenting
<input type="checkbox"/>	Paseos en yate	<input type="checkbox"/>	Sandboard
<input type="checkbox"/>	Paseos en bicicleta	<input type="checkbox"/>	Zip-Line / Canopy
<input type="checkbox"/>	Sobrevuelo en aeronave	<input type="checkbox"/>	Escalada en hielo
<input type="checkbox"/>	Paseos en cuatrimotos	<input checked="" type="checkbox"/>	Montañismo
<input type="checkbox"/>	Paseos en embarcaciones	<input type="checkbox"/>	Camping
<input type="checkbox"/>	Paseos en motocicleta	<input type="checkbox"/>	Eco-caminata sobre las copas de los árboles
<input checked="" type="checkbox"/>	Otros (especificar): <i>No se realizan actividades de este tipo</i>	<input type="checkbox"/>	Otros (especificar):
Marcar X	DEPORTES ACUÁTICOS	Marcar X	CULTURA Y FOLCLORE
<input type="checkbox"/>	Buceo/diving	<input type="checkbox"/>	Ferías
<input type="checkbox"/>	Canotaje	<input type="checkbox"/>	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
<input type="checkbox"/>	Rafting	<input checked="" type="checkbox"/>	Rituales místicos o tradicionales
<input type="checkbox"/>	Esquí Acuático	<input type="checkbox"/>	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
<input type="checkbox"/>	Sea kayak	<input type="checkbox"/>	Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)
<input type="checkbox"/>	Motonáutica	<input type="checkbox"/>	Actividades religiosas o patronales
<input type="checkbox"/>	Natación	<input type="checkbox"/>	Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
<input type="checkbox"/>	Pesca deportiva	Marcar X	OTROS
<input type="checkbox"/>	Remo	<input type="checkbox"/>	Compras de artesanía / Souvenir
<input type="checkbox"/>	Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard	<input type="checkbox"/>	Compra de productos regionales
<input type="checkbox"/>	Vela (Windsurf)	<input checked="" type="checkbox"/>	Estudios e investigación
<input type="checkbox"/>	Kitesurf	<input type="checkbox"/>	Realización de eventos
<input checked="" type="checkbox"/>	Otros (especificar): <i>No se realizan actividades de este tipo</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	Toma de fotografías y filmaciones
		<input type="checkbox"/>	Otros (especificar):

D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (Se puede marcar con X, más de una opción)			
D1.- Instalaciones Privadas	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
ALOJAMIENTO:	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana (todas se ubica el servicio)
Hoteles (especificar categoría)		X	Ciudad de Yunguyo
Albergues			
Apart-Hoteles			
Hostales		X	Ciudad de Yunguyo
EE. HH. (S/Clase ni categoría)		X	Ciudad de Yunguyo
Otros (especificar):.....			
ALIMENTACIÓN:			
Restaurantes		X	Ciudad de Yunguyo
Kioscos de comida y bebidas		X	Ciudad de Yunguyo
Bares			
Fuentes de Soda			
Cafeterías			
Venta de comida rápida		X	Ciudad de Yunguyo
Otros (especificar):.....			
OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS			
Agencias de viajes			
Servicios de guiado. Idioma:			
Venta de artesanía		X	Ciudad de Yunguyo
Alquiler de camionetas 4 x 4			
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedales			
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros (Especificar).....			
LUGARES DE RECREACIÓN:			
Discotecas			
Peñas		X	Ciudad de Yunguyo
Cines o teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas		X	Ciudad de Yunguyo
Karaoke			
Bares			
Juegos infantiles			
Centros deportivos			
Hipódromos			
Lugares de picnic			
Otros (especificar):			

D2.- Instalaciones Públicas	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos			
Estacionamiento de vehículos			
Señales turísticas de orientación		X	C.P. Acasí
Señales turísticas de interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros		X	Ciudad de Yunguyo
Centros de interpretación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Paradores turísticos			
Embarcaderos		X	C.P. Queniani
Muelles turísticos		X	C.P. Queniani
Marina turística			
Oficina de información turística		X	Ciudad de Yunguyo
Zonas de campamento (camping)			
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)			
Orquideario			
Caminos peatonales			
Caminos de herradura (caballo)			
Puesto de auxilio rápido			
Refugios (para recorridos largos)			
Museo de Sitio			
Otros (especificar)			

E SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicios de internet	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Yunguyo
Bancos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Yunguyo
Cajero automático	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Yunguyo
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Yunguyo
Servicio de correos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicio de estacionamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicios de taxis	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Yunguyo
Servicios de salvavidas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Centro de salud - Tópico	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Yunguyo
Venta de materiales para fotografías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Seguridad / POLTUR / Comisaría	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Yunguyo
Alquiler y compra de equipos deportivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Librerías	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Yunguyo
Bodegas o minimarkets	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Yunguyo
Otros (especificar):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (se puede marcar con X, más de una opción)						
PÚBLICOS	INSTALACIONES		EN EL RECURSO ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
• Física						
• Mental						
• Intelectual						
• Sensorial						
Niños						
Jóvenes						
Adulto Mayor						
Otros						
OBSERVACIONES	No se encontraron condiciones de accesibilidad para estos tipos de visitantes en el recurso.					

G. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Yunguyo
Luz (Suministro Eléctrico)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Yunguyo
Energía Alternativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Teléfono	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Yunguyo
Alicantarillado	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Yunguyo
Sistemas de tratamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Yunguyo
Señalización	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Yunguyo
Otra.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL (Se puede marcar con X, más de una opción)	
Marcar X	PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:
<input checked="" type="checkbox"/>	PÚBLICO NOMBRE: <i>Años de influencia.</i>
<input type="checkbox"/>	PRIVADO NOMBRE:
<input type="checkbox"/>	Otra situación:
Marcar X	DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL
<input type="checkbox"/>	1. Ficha Registral: Número de Partida:
<input type="checkbox"/>	2. Certificado de Compra-Venta:
<input type="checkbox"/>	3. Certificado de Posesión Nro.:
<input checked="" type="checkbox"/>	4. Otra situación <i>No corresponde.</i>
ADMINISTRADO POR:	
Nombre:	
Tiempo de administración:	
I. DATOS DEL RESPONSABLE	
INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)	
<i>Tesis</i>	
PERSONA (S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:	
Nombre:	<i>Fany Soledad Cahuya Mamani.</i>
Cargo:	<i>Tesis</i>
Correo:	<i>dfenys.97@gmail.com</i>
Teléfono:	<i>988776640</i>
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:	
<ul style="list-style-type: none">• DIRCETUR - PUMU• SENANP••	
Marcar X	MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:
<input checked="" type="checkbox"/>	FOTOGRAFÍAS
<input type="checkbox"/>	VIDEOS
<input type="checkbox"/>	OTROS (ESPECIFICAR):
REFERENCIA DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO	
FECHA:	<i>27 / 01 / 2021</i>

Nota: Ver Anexo. Instructivo para llenado de la Ficha de Registro – Fase I Categorización

2.5 Ficha de Registro del Recurso Turístico

A. DATOS GENERALES			
Nombre del Recurso (*)	Torre Torreni		Ficha N°(*)
Toponimia (*)	Del aimara "Lugar con Torres"		0002
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)	
Departamento /Región (*)	Puno	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud -15.8422
Provincia(*)	Yunguyo		Longitud -70.0199
Distrito (*)	Yunguyo	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud 8202667.211N
Otro(*)			Longitud 489838.74E
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	4500 m.s.n.m
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFÍA Actual:	
Categoría(*)	Sitios Naturales		
Tipo(*)	Otros		
Sub-tipo(*)	Formaciones Roccosas (baque de piedras)		
DESCRIPCIÓN (*)		Foto (Actualizada)	
<p>Son formaciones pétreas que muestra diversas formas y de diferente tamaño, se puede observar formaciones zoomorfas, torres, con una altura de 50 metros aproximadamente, formando senderos.</p>			
Particularidades(*)	Reconocimientos(*)		
<p>Estas formaciones rocosas muestran la gran inmensidad de formas, tanto de animales como de personas con una altura de 50 metros y un paisaje natural, pues la flora y fauna viven en ella, como las huallatas que se posan en la cima de estas torres.</p>	<p>Fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación por el Instituto Nacional de Cultura mediante la R.D.N N°561/INC, del 16 de marzo del 2010.</p>		
Estado Actual	Observaciones(*)		
<p>Este recurso natural actualmente se encuentra en buen estado.</p>	<p>La falta de mantenimiento de la carretera.</p>		

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO					
TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opción)					
Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)					
Total de visitantes		Fuente de Datos	Año	Comentario:	
Turistas Extranjeros	X	DIRCETUR - PUNO	2012		
Turistas Nacionales	X				
Visitantes Locales (Excursionistas)	X				
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO					
La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.					
Recorrido ¹	Tramo ²	Tipo de Acceso ³	Medio de transporte ⁴	Tipo de Vía terrestre ⁵	Distancia en km. / tiempo ⁶
1	Puno - Yunguyo	Terrestre	Autobus	Carretera asfaltada	132 km / 2 hr.
2	Yunguyo - Centro Poblado Acari	Terrestre	Autobus	Carretera asfaltada	7,6 km / 15 min.
3	Centro Poblado Acari - Apocheta	Terrestre	Autobus	Carretera + trocha	7 km / 15 min.
4	Apocheta - Torre Torrini	Terrestre	A pie	Carretera + trocha	2 km / 30 min.
¹ Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...). ² Se señalarán los lugares que forman el tramo. ³ Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial. ⁴ Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc...) ⁵ Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmada, vía asfaltada u otros. ⁶ Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos)					
TIPO DE INGRESO:					
Marcar X	Libre	OBSERVACIONES: ya que no cuenta con una zona de ingreso específica			
<input type="checkbox"/>	Semi-restringido (previo permiso)				
<input type="checkbox"/>	Previa presentación de boleto o ticket (especificar tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)				
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar):.....				
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)					
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:				
<input checked="" type="checkbox"/>	Todo el año				
<input type="checkbox"/>	Esporádicamente - algunos meses (especificar).....				
<input type="checkbox"/>	Fines de semana (especificar).....				
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar motivo (evento Internacional, nacional o festividad y fecha):.....				
HORARIO DE VISITA: en el horario de la mañana					
ESPECIFICACIONES: el ambiente es más fresco y hace menos calor.					

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.



C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS. (Se puede marcar con X, más de una opción)

Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTES / AVENTURA
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de aves (especificar)	<input type="checkbox"/>	Ala Delta
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de fauna (especificar)	<input checked="" type="checkbox"/>	Caminata / Trekking
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de flora (especificar)	<input type="checkbox"/>	Caza deportiva
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de paisaje	<input type="checkbox"/>	Ciclismo
Marcar X	PASEOS	<input type="checkbox"/>	Escalada en roca
<input type="checkbox"/>	Cruceros	<input type="checkbox"/>	Esquí sobre nieve
<input type="checkbox"/>	Paseos en bote	<input type="checkbox"/>	Espeleismo
<input type="checkbox"/>	Paseos en Caballitos de Titora	<input type="checkbox"/>	Parapente
<input type="checkbox"/>	Paseos en caballo	<input type="checkbox"/>	Cabalgatas
<input type="checkbox"/>	Paseos en carruaje	<input type="checkbox"/>	Pesca de altura
<input type="checkbox"/>	Paseos en lancha o canoa	<input type="checkbox"/>	Pesca submarina
<input type="checkbox"/>	Paseos en pedales	<input type="checkbox"/>	Puenting
<input type="checkbox"/>	Paseos en yate	<input type="checkbox"/>	Sandboard
<input type="checkbox"/>	Paseos en bicicleta	<input type="checkbox"/>	Zip-Line / Canopy
<input type="checkbox"/>	Sobrevuelo en aeronave	<input type="checkbox"/>	Escalada en hielo
<input type="checkbox"/>	Paseos en cuatrimotos	<input type="checkbox"/>	Montañismo
<input type="checkbox"/>	Paseos en embarcaciones	<input type="checkbox"/>	Camping
<input type="checkbox"/>	Paseos en motocicleta	<input type="checkbox"/>	Eco-caminata sobre las copas de los árboles
<input checked="" type="checkbox"/>	Otros (especificar): <i>No se realizan este tipo de actividad</i>	<input type="checkbox"/>	Otros (especificar):
Marcar X	DEPORTES ACUÁTICOS	Marcar X	CULTURA Y FOLCLORE
<input type="checkbox"/>	Buceo/diving	<input type="checkbox"/>	Ferías
<input type="checkbox"/>	Canotaje	<input type="checkbox"/>	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
<input type="checkbox"/>	Rafting	<input type="checkbox"/>	Rituales místicos o tradicionales
<input type="checkbox"/>	Esquí Acuático	<input type="checkbox"/>	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
<input type="checkbox"/>	Sea kayak	<input type="checkbox"/>	Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)
<input type="checkbox"/>	Motonáutica	<input type="checkbox"/>	Actividades religiosas o patronales
<input type="checkbox"/>	Natación	<input type="checkbox"/>	Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
<input type="checkbox"/>	Pesca deportiva	Marcar X	OTROS
<input type="checkbox"/>	Remo	<input type="checkbox"/>	Compras de artesanía / Souvenir
<input type="checkbox"/>	Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard	<input type="checkbox"/>	Compra de productos regionales
<input type="checkbox"/>	Vela (Windsurf)	<input checked="" type="checkbox"/>	Estudios e investigación
<input type="checkbox"/>	Kitesurf	<input type="checkbox"/>	Realización de eventos
<input checked="" type="checkbox"/>	Otros (especificar): <i>No se realizan este tipo de actividad</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	Toma de fotografías y filmaciones
		<input type="checkbox"/>	Otros (especificar):

D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (Se puede marcar con X, más de una opción)			
D1.- Instalaciones Privadas	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
ALOJAMIENTO:			
Hoteles (especificar categorías)		X	Ciudad de Yunguyo
Albergues			
Apart-Hoteles			
Hostales		X	Ciudad de Yunguyo
EE. HH. (S/Clase ni categoría)		X	Ciudad de Yunguyo
Otros (especificar):			
ALIMENTACIÓN:			
Restaurantes		X	Ciudad de Yunguyo
Kioscos de comida y bebidas		X	Ciudad de Yunguyo
Bares			
Fuentes de Soda			
Cafeterías			
Venta de comida rápida		X	Ciudad de Yunguyo
Otros (especificar):			
OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS:			
Agencias de viajes			
Servicios de guiado. Idioma:			
Venta de artesanía		X	Ciudad de Yunguyo
Alquiler de camionetas 4 x 4			
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedales			
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros (Especificar).....			
LUGARES DE RECREACIÓN:			
Discotecas			
Peñas		X	Ciudad de Yunguyo
Cines o teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas		X	Ciudad de Yunguyo
Karaoke			
Bares			
Juegos infantiles			
Centros deportivos			
Hipódromos			
Lugares de picnic			
Otros (especificar):			

D2.- Instalaciones Públicas	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos			
Estacionamiento de vehículos			
Señales turísticas de orientación		X	C.P. Acaí
Señales turísticas de interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros		X	Ciudad de Yunguyo
Centros de interpretación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Paradores turísticos			
Embarcaderos		X	C.P. Ameruani
Muelles turísticos		X	C.P. Ameruani
Marina turística			
Oficina de información turística		X	Ciudad de Yunguyo
Zonas de campamento (camping)			
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)			
Orquideario			
Caminos peatonales			
Caminos de herradura (caballo)			
Puesto de auxilio rápido			
Refugios (para recorridos largos)			
Museo de Sitio			
Otros (especificar)			

E SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicios de internet	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Yunguyo
Bancos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Yunguyo
Cajero automático	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Yunguyo
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Yunguyo
Servicio de correos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicio de estacionamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicios de taxis	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Yunguyo
Servicios de salvavidas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Centro de salud - Tópico	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Yunguyo
Venta de materiales para fotografías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Seguridad / POLTUR / Comisaría	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Yunguyo
Alquiler y compra de equipos deportivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Librerías	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Yunguyo
Bodegas o minimarkets	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Yunguyo
Otros (especificar):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

MANUAL PARA LA ELABORACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (se puede marcar con X, más de una opción)						
PÚBLICOS	INSTALACIONES		EN EL RECURSO ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
• Física						
• Mental						
• Intelectual						
• Sensorial						
Niños						
Jóvenes						
Adulto Mayor						
Otros						
OBSERVACIONES	No se encontraron condiciones de accesibilidad para estos tipos de visitante en el recurso.					

G. INFRAESTRUCTURA BASICA (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Yunguyo
Luz (Suministro Eléctrico)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Yunguyo
Energía Alternativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Teléfono	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Yunguyo
Alcantarillado	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Yunguyo
Sistemas de tratamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Yunguyo
Señalización	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Yunguyo
Otra.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL (Se puede marcar con X, más de una opción)	
Marcar X	PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:
<input checked="" type="checkbox"/>	PÚBLICO NOMBRE: <i>Áreas de influencia.</i>
<input type="checkbox"/>	PRIVADO NOMBRE:
<input type="checkbox"/>	Otra situación:
Marcar X	DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL
<input type="checkbox"/>	1. Ficha Registral: Número de Partida:
<input type="checkbox"/>	2. Certificado de Compra-Venta:
<input type="checkbox"/>	3. Certificado de Posesión Nro.:
<input checked="" type="checkbox"/>	4. Otra situación <i>No corresponde.</i>
ADMINISTRADO POR:	
Nombre:	
Tiempo de administración:	

I. DATOS DEL RESPONSABLE	
INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)	
<i>Tesisista</i>	
PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:	
Nombre:	<i>Fany Soledad Cahuaya Mamani</i>
Cargo:	<i>Tesisista</i>
Correo:	<i>dfany-97@gmail.com.</i>
Teléfono:	<i>988776640</i>
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:	
<ul style="list-style-type: none">• DIRCETUR - PUNO• SERMAN P••	
Marcar X	MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:
<input checked="" type="checkbox"/>	FOTOGRAFÍAS
<input type="checkbox"/>	VIDEOS
<input type="checkbox"/>	OTROS (ESPECIFICAR):
REFERENCIA DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO	
FECHA:	<i>27 / 01 / 2021</i>

Nota: Ver Anexo. Instructivo para llenado de la Ficha de Registro – Fase I
Categorización