



# **UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

### **ESCUELA PROFESIONAL DE ANTROPOLOGÍA**



## **REDES SOCIALES EN LA COMERCIALIZACIÓN DE GANADO VACUNO “WAKA QHATU” DE LA COMUNIDAD DE ANCASAYA – EL COLLAO, 2021**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**JOSE LUIS AROCUTIPA NINA**

**EDWIN DANIEL CANDRO CANDRO**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADO EN ANTROPOLOGÍA**

**PUNO – PERU**

**2021**



## DEDICATORIA

A mis padres: Nicolás y Elena, con eternidad y gratitud por sus nobles sacrificios hechos en bien de mi formación profesional y la confianza depositada en mi persona.

A mis tíos, quienes me inculcaron los valores morales y por sus apoyos incondicionales lo agradezco mucho.

Agradecemos a Dios por bendecirnos la vida, por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

A mis hermanos (as) quienes me han guiado con su sabiduría y palabra de aliento en mis momentos de soledad.

*José Luis.*

Un profundo agradecimiento a mis padres Esteban y Herminia, por ser los principales promotores de nuestros sueños, por confiar y creer en nuestras expectativas, por los consejos, valores y principios que nos han inculcado.

*Edwin Daniel.*



## AGRADECIMIENTO

- A los docentes de la Escuela Profesional de Antropología de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, por brindarnos sus conocimientos y enseñanzas, en especial a las familias campesinas de la comunidad de Ancasaya. Hago extensivo agradecimiento.
- A los jurados por sus sugerencias y recomendaciones, sobre todo por su tiempo y sus conocimientos, quienes nos ayudaron en la culminación y de la presente investigación.
- Dr. Vicente Alanoca Arocutipa por amistad y por ser el guía en este trabajo de investigación.
- A todos nuestros familiares y amigos por su apoyo incondicional y motivación.



## INDICE GENERAL

**DEDICATORIA**

**AGRADECIMIENTO**

**INDICE GENERAL**

**ÍNDICE DE TABLAS**

**ÍNDICE DE FIGURAS**

**RESUMEN ..... 9**

**ABSTRACT ..... 10**

**INTRODUCCIÓN ..... 11**

### CAPITULO I

#### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

**1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA ..... 13**

**1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA ..... 15**

1.2.1. Pregunta general..... 15

1.2.2. Pregunta específica ..... 15

**1.3. ANTECEDENTES..... 15**

1.3.1. Nivel internacional..... 15

1.3.2. Nivel nacional ..... 17

1.3.3. Nivel local..... 18

**1.4. JUSTIFICACIÓN..... 19**

**1.5. OBJETIVO DEL ESTUDIO ..... 20**

1.5.1. Objetivo general..... 20

1.5.2. Objetivos específicos ..... 20

**1.6. MARCO TEÓRICO..... 20**

**1.7. HIPÓTESIS..... 24**

1.7.1. Hipótesis General..... 24



1.7.2. Hipótesis específicas .....	24
<b>1.8. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>24</b>
1.8.1. Población y tamaño de muestra .....	25
1.8.2. Ejes de investigación.....	25
1.8.3. Niveles de análisis.....	25
1.8.4. Universo de análisis .....	25
1.8.5. Unidades de información .....	25
1.8.6. Técnicas e instrumentos .....	26
<b>CAPITULO II</b>	
<b>CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN</b>	
<b>2.1. UBICACIÓN.....</b>	<b>27</b>
<b>2.2. POBLACIÓN.....</b>	<b>27</b>
<b>2.3. NIVEL EDUCATIVO .....</b>	<b>28</b>
<b>2.4. IDIOMA .....</b>	<b>29</b>
<b>2.5. ACTIVIDADES DE CRIANZA DE GANADO.....</b>	<b>29</b>
<b>CAPITULO III</b>	
<b>EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN</b>	
<b>3.1. LAS REDES SOCIALES EN LA COMERCIALIZACIÓN DE GANADO VACUNO WAKA QHATU DE LA COMUNIDAD DE ANCASAYA- EL COLLAO 2021.....</b>	<b>31</b>
3.1.1. El proceso de la comercialización en la zona aymara.....	33
3.1.2. Los “qhatus” en las comunidades aymaras en Ilave .....	40
3.1.3. Pueblos y centros principales en la comercialización de ganado .....	49
3.1.4. Las redes sociales en la comercialización de ganado vacuno.....	52



<b>3.2. CAPACIDADES Y ACTIVIDADES QUE DESARROLLAN LOS POBLADORES VINCULADOS EN LA COMERCIALIZACIÓN DE GANADO VACUNO WAKA QHATU DE LA COMUNIDAD DE ANCASAYA- EL COLLAO 2021.....</b>	<b>63</b>
3.2.1. La actividad agropecuaria como una actividad de resistencia de la población aymara.....	67
3.2.2. Innovaciones y estrategias de la crianza de ganado.....	73
3.2.3. El <i>waka qhatu</i> un espacio de interacción y dinámica sociocultural.....	77
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>80</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>81</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>82</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>88</b>

**Área** : Cultura Andina, Identidad y Desarrollo.

**Tema** : Cultura Andina.

**Fecha de sustentación:** 14 de diciembre del 2021.



## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Población rural y urbana de la provincia de El Collao-2017.....	27
<b>Tabla 2:</b> Nivel educativo alcanzado de la población de la provincia de El Collao-2017 .	28
<b>Tabla 3:</b> Idioma población de la provincia de El Collao-2017 .....	29
<b>Tabla 4:</b> Crianza ganado vacuno por razas y criollos en la provincia de El Collao-2012	29
<b>Tabla 5:</b> Cantidad de cabezas de ganado en la provincia de El Collao-2012 .....	30
<b>Tabla 6:</b> Ingreso de ganado vacuno al <i>waka qhatu</i> de Ancasaya, El Collao-2021 .....	50
<b>Tabla 7:</b> Salida de ganado vacuno del <i>waka qhatu</i> de Ancasaya, El Collao-2021 .....	51
<b>Tabla 8:</b> Sacrificio semanal de ganado vacuno en el Camal de Ilave, Collao-2021 .....	55
<b>Tabla 9:</b> Tipo de ganado que se sacrifican en el Camal, El Collao - 2021 .....	56
<b>Tabla 10:</b> Salida de ganado vacuno de la provincia de El Collao - 2021 .....	58
<b>Tabla 11:</b> Tipo de ganado en el <i>waka qhatu</i> de Ancasaya, El Collao - 2021 .....	66



## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b> Qhatus importantes vinculados al waka qhatu de Ancasaya, 2021 .....	45
<b>Figura 2:</b> La dinámica de waka qhatu de Ancasaya con las localidades u otros qhatus	49
<b>Figura 3:</b> Redes y conexiones de la comercialización de ganado de Ilave, 2021.....	62
<b>Figura 4:</b> Waka qhatu de la Comunidad de Ancasaya - Ilave .....	64
<b>Figura 5:</b> Cosecha de forraje para la crianza de vacuno .....	69
<b>Figura 6:</b> Elaboración de maquinarias para transformar el forraje.....	74
<b>Figura 7:</b> Cobertizo construido por el Proyecto Agroideas .....	76
<b>Figura 8:</b> Exposición de ejemplares en el waka qhatu de Ancasaya .....	78
<b>Figura 9:</b> Venta de sogas en el waka qhatu .....	93
<b>Figura 10:</b> Transportistas en el waka qhatu de Ancasaya.....	93
<b>Figura 11:</b> Comerciantes y productores con movilidad propia .....	94
<b>Figura 12:</b> Productores que cuentan con movilidad propia .....	94
<b>Figura 13:</b> Comerciantes que cuentan con movilidad propia .....	95
<b>Figura 14:</b> Alakipa, comerciante que no cuentan con movilidad propia.....	95
<b>Figura 15:</b> Sección de comerciantes de comida .....	96
<b>Figura 16:</b> Sección de frutas .....	96
<b>Figura 17:</b> Motocargas como unidad de transporte .....	97
<b>Figura 18:</b> Fabricación de máquina de peladora de chuño .....	97
<b>Figura 19:</b> Uso de la motoguadaña.....	98
<b>Figura 20:</b> Uso de motos como medio de transporte de los productores y comerciantes .....	98
<b>Figura 21:</b> Observación – participación en la compra de ganado. ....	99
<b>Figura 22:</b> Ganado comprado para el camal.....	99



## RESUMEN

Los pueblos ancestrales en los andes han desarrollado diversas actividades comerciales, la feria de ganado vacuno es una de las actividades más importantes que se han instituido en diferentes pueblos y lugares de la región altiplánica, Ilave es una zona ganadera donde cada domingo se realizaba la feria denominada *waka qhatu*, desde el 2018 ha cambiado de lugar, el cual ha generado enfrentamientos entre las zonas territoriales y autoridades del gobierno local, por ello, es necesario conocer ésta situación. En esa perspectiva, el objetivo de la presente pesquisa es identificar las redes sociales en la comercialización de ganado vacuno *waka qhatu* en la comunidad de Ancasaya- El Collao, 2021. La metodología utilizada es de tipo cualitativo, etnográfico y hermenéutico, a partir de las entrevistas y grupos focales a los informantes claves se ha recopilado los datos y luego fueron sistematizados. Los resultados se abordan en dos partes, en primer lugar, se describe las redes sociales en el proceso de comercialización y en segundo lugar explica y analiza las capacidades y actividades que desarrollan los pobladores. Se concluye, en la identificación y la vigencia de redes sociales en la comercialización de ganado en los pueblos de la sierra, en este caso en la localidad de Ilave, los cuales deben ser tomados en cuenta todo proceso y aplicación de programas y acciones de desarrollo desde los diferentes niveles y espacios de intervención, como los gobiernos locales y regionales.

**Palabras claves:** comercialización, cultura, redes sociales, ganadería, comunidad Ancasaya



## ABSTRACT

The ancestral peoples in the Andes have developed various commercial activities, the cattle fair is one of the most important activities that have been instituted in different towns and places of the highland region, Ilave is a livestock area where the fair was held every Sunday called *waka qhatu*, since 2018 it has changed places, which has generated confrontations between territorial areas and local government authorities, therefore, it is necessary to know this situation. In this perspective, the objective of this research is to identify the social networks in the commercialization of *waka qhatu* cattle in the community of Ancasaya- El Collao, 2021. The methodology used is qualitative, that is, ethnographic and hermeneutical, from the interviews and focus groups with the key informants, the data has been collected and then systematized. The results are dealt with in two parts, firstly, it describes the social networks in the commercialization process and secondly, it explains and analyzes the capacities and activities carried out by the inhabitants. It is concluded, in the identification and validity of social networks in the commercialization of cattle in the towns of the sierra, in this case in the town of Ilave, which should be taken into account all process and application of development programs and actions from the different levels and spaces of intervention, such as local and regional governments.

**Keywords:** commercialization, culture, social networks, livestock, Ancasaya community.



## INTRODUCCIÓN

A consecuencia de la crisis sanitaria por situación de la pandemia de Covid-19 en el mundo, cada país ha optado diversas estrategias según sus capacidades instaladas, en los aspectos de salud, social y política. En contextos de diversidad cultural y lingüística como el Perú, las poblaciones con una tradición histórica fueron optando acciones de resistencia desde la cotidianidad. De hecho la salubridad fue priorizado por el Estado, con más desaciertos que aciertos. Las cuarentenas generaron serios problemas económicos, donde muchas ferias que se desarrollan por lo menos una vez a la semana fueron ininterrumpidas.

En ese sentido, una de las estrategias de resistencia y alternativa de las poblaciones rurales son las redes sociales de comercialización de ganado vacuno denominado *waka qhatu*, que se realiza en la Comunidad de Ancasaya, ubicado en la provincia de El Collao, de la región Puno, Perú, que tiene un antecedente ancestral, es histórico y tienen un significado en vida de los pueblos del sur andino, donde se dinamizan procesos y actividades desde los diversos actores, hoy viene y sigue siendo un espacio y contexto muy importante donde no sólo congrega pobladores de lugar, sino comerciantes y población dedicada a la crianza de ganado de los diferentes pueblos y lugares de la región altiplánica. En ese marco el objetivo de la pesquisa es identificar las redes sociales en la comercialización de ganado vacuno *waka qhatu* de la comunidad de Ancasaya- El Collao 2021. La localidad de Ilave por su ubicación geopolítica es un pueblo donde su población desarrolla y se dedica la ganadería, agricultura y al comercio, por tanto, esta feria se realizaba cada domingo, pero, por la pandemia se viene realizando los días sábado, desde los pobladores se denomina *waka qhatu*, desde el año 2018 ha cambiado de lugar, el cual ha generado enfrentamientos entre las zonas territoriales y autoridades del gobierno local. Sin embargo, a pesar de limitaciones y



problemas ambientales se ha legitimado. En el proceso de desarrollo del trabajo, aplicamos el método etnográfico, es decir, nos insertamos en la actividad desde la perspectiva emic, como nuestros antropólogos clásicos, aplicando la técnica de la observación participante, a partir de ello, interpretamos los datos que presentamos en los resultados.

El contenido está estructurado en tres partes, el capítulo primero aborda el planteamiento del problema, partiendo de las interrogantes, seguido por los antecedentes, la justificación, los objetivos, el marco teórico, las hipótesis, la metodología, respectivamente; en el segundo capítulo se consigna la caracterización del área de investigación, es decir, sus principales componentes importantes vinculados al tema de investigación; en el tercer capítulo, presenta la exposición y análisis de los resultados, los cuales se desarrollan en dos puntos, en primer lugar se expone las redes sociales en la comercialización de ganado vacuno “*waka qhatu*” y segundo lugar explica las capacidades y actividades que desarrollan los pobladores vinculados a la comercialización de ganado. Del mismo modo presenta las conclusiones y las recomendaciones.

No es un trabajo que agota el tema, ni mucho menos es una guía, sino es un trabajo que aborda las redes sociales desde una perspectiva cultural, de hecho que el eje transversal que guía y orienta la pesquisa es el componente económico, pero desde una perspectiva antropológica, que insta a realizar otros estudios, en ese sentido dejamos a consideración de los jurados, siempre dispuestos para superar algunos vacíos o desaciertos que pudieran existir en contenido, pero ello son involuntarios.



# CAPITULO I

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La fundación de los estados uninacionales en América Latina como el caso peruano en 1821 fue en detrimento de los pueblos ancestrales, quienes desarrollaron diversas estrategias de subsistencia frente al proceso de homogenización cultural. En ese proceso se fundaron también ciudades y centros urbanos donde la clase del rezago colonial ocupaba y controlaba los diferentes puestos de la administración política, judicial, policial y eclesiástica.

Las actividades principales de la población, ubicados en el área circunlacustre fueron la agricultura y la ganadería. En la antigua provincia de Chucuito con su capital Juli, se habían creado diversas ferias en relación al ganado vacuno desde la lengua aymara se denomina “*waka qhatu*”.

En Ilave se ha instalado la feria de ganando desde su fundación como Villa, los productores ofrecían a los comerciantes de procedencia de las ciudades de Arequipa, Lima, Puno, etc. Por otra parte, intervienen comerciantes intermediarios de las zonas quienes revendían ganado, quienes compraban en Paucarcolla, Acora, Pilcuyo, que eran plazas de mayor concurrencia, hoy a consecuencia de la pandemia está siendo trastocada profundamente, por ello ha mermado y reducido a simple vista.

En la comercialización se manifiestan una serie de redes sociales, vinculados a los patrones culturales, como las formas de crianza de ganado, por ejemplo se identifican desde la lengua aymara el “*alakipa*” que se traduce como: “*revendedor*”, “*costeño*” que es el comerciante que viene de la costa para comprar ganado para el camal, o el “*uywiri*” que es el compra para la crianza, así podemos identificar otras categorías, que en el fondo se mueve redes sociales que podríamos identificar desde un



trabajo etnográfico en situ. Estas relaciones no se han estudiado desde la antropología o desde una perspectiva de los productores.

En el periodo del Presidente Juan Velasco Alvarado se han construido o adecuado dos obras importantes en la localidad de Ilave, como es el Mercado Central y la Plaza de Ganado, de alguna manera se había formalizado, inclusive se han desarrollado ferias agropecuarias muy importantes junto a la fiesta patronal de San Miguel que se celebraba cada 29 de setiembre. Se había instituido los días domingos eran ferias de gran concurrencia. Los sucesos del 2004 menguaron la concurrencia de los productores y comerciantes, a ello se ha sumado el tema del narcotráfico y dinero falso que circulaba en diversas ferias, sin embargo se ejercía una suerte de autocontrol.

El año 2018 se ha construido una nueva infraestructura en lugar denominado Huancuni - Anichu, el cual, no era pertinente por dos razones, primero por estar inconclusa, por otro lado, estaba en un lugar pendiente y accidentado que al momento de transportar, tanto en el embarque y desembarque, muchos animales sufrieron fracturas de los cuernos, el cual fue cuestionado por los productores y comerciantes. La situación fue preocupante, por ello los comerciantes y productores entablaron conversaciones con las autoridades de la comunidad de Ancasaya y los dirigentes de la zona media. Aquí primaron las prácticas tradicionales de relaciones colectivas, que no fue entendida, más que el dinero fue el estima al animal que se tiene en la cultura aymara, las redes de compadrazgo y las redes sociales ancestrales, que fue trastocado la dignidad colectiva, obviamente otros factores e intereses que nos toca identificar.

Lo cierto es que el colectivo, optó llevar la feria en la comunidad de Ancasaya, en los terrenos asignados a la antigua extensión de Universidad Nacional del Altiplano Puno, estas acciones fueron duramente criticadas y cuestionadas por el alcalde provincial de ese entonces Santos Apaza Cárdenas, quien se alió con los dirigentes de la



zona lago. Luego de varios enfrentamientos, la comunidad juntamente con los dirigentes de la zona media y los comerciantes optaron adecuar un lugar para la realización de la actividad de *waka qhatu*, el cual fue clausurado por la municipalidad en más de dos oportunidades y sobre el caso fueron denunciados varios dirigentes.

En ese marco, primaron dos aspectos importantes, primeramente las redes sociales así como las estrategia y las actividades de los productores vinculados a la comercialización de ganado vacuno, donde concurren diversos productores, comerciantes y la población ganadera, que para ellos vienen a ser esta actividad el sustento cotidiano de las familias aymaras. En consecuencias, para abordar la presente pesquisa planteamos las siguientes interrogantes:

## **1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. Pregunta general**

¿Qué redes sociales se expresan en la comercialización del ganado vacuno *waka qhatu* de la comunidad de Ancasaya- El Collao 2021?

### **1.2.2. Pregunta específica**

- ¿Cómo se expresan las redes sociales en la comercialización de ganado vacuno *waka qhatu* de la comunidad de Ancasaya- El Collao 2021?
- ¿Qué capacidades y actividades desarrollan los pobladores, vinculados en la comercialización de ganado vacuno *waka qhatu* de la comunidad de Ancasaya – el Collao 2021?

## **1.3. ANTECEDENTES**

### **1.3.1. Nivel internacional**

Hervé (2004), en un trabajo de investigación, concluye, que las ferias de ganado siguen siendo un medio válido para comercializar animales, cobrando cada vez más fuerza en la zona sur. El movimiento directo de predio a matadero, si bien está presente,



no opaca el funcionamiento de las ferias de ganado, lo cual tiene relevancia en el desarrollo de la trazabilidad de bovinos en el país.

Avaroma (2011), en su pesquisa, aborda la labor de satisfacción de las necesidades de alimentación, como respuesta a la demanda creciente de carne que existe en todo el país de Bolivia, concluye que hay una respuesta interesante de los productores en relación a la carne.

Gualutoña (2012), en un trabajo de tesis, sobre modelo de financiamiento empresarial en la Finca La Esperanza para incrementar la producción del ganado bovino, considera esta actividad como la más importante de la economía rural ecuatoriana.

Estos estudios por la propia naturaleza de la temática se centra en el aspecto económico, sin embargo, desde la perspectiva de la investigación es importante, el elemento central identificado como propio de la economía indígena está basado en el poder de dar y recibir, dentro de las normas culturales de intercambio recíproco. Es una economía basada en la apreciación personal, como fuente de obligación recíproca. Así como para la economía de mercado el eje ordenador o principio lógico es la acumulación, para la economía indígena el eje ordenador es la distribución (Brenes, 2007).

Existe una pesquisa muy interesante, en la línea de las desigualdades y el rol asumido por el gobierno local, en complicidad de los otros sectores, quienes han abandonado a su suerte la feria denominada “*waka qhatu*”, en esa lógica es importante, el análisis de la problemática de la desigualdad de oportunidades y exclusión de la población indígena, a la luz de las demandas de reconocimiento a la diversidad cultural, de las autonomías y de autodeterminación indígena, mediante la cuales se busca la inclusión de este sector de la población en el proyecto de nación (Singer, 2014).



### 1.3.2. Nivel nacional

En el marco de los estudios sobre nueva ruralidad es importante partir de los estudios de “Hacienda, comunidad y campesinado en el Perú” (Matos, 1976) hasta las propuestas del concepto actual de la comunidad campesina (Diez, 2013). Sin embargo, existen trabajos centrados a la cuestión económica.

En ese marco se ha identificado la pesquisa, sobre las potencialidades y limitantes en la crianza del ganado vacuno, coberturado por el programa de fortalecimiento de capacidades, cuyo objetivo se centra en evaluar las potencialidades para reducir las limitantes en la crianza del ganado vacuno con la participación del programa de fortalecimiento de capacidades promovido por la municipalidad de Ahuaycha con fines de elevar el nivel de producción de leche en el centro poblado Santa Rosa de Rayampata (Huanay, 2015).

Ascona (2017), en un estudio sobre la comercialización del ganado vacuno en el distrito de Canchaque – Provincia de Huancabamba, cuyo objetivo es determinar la comercialización del ganado vacuno en dicho distrito, entre otras cosas destaca que, los productores de los sectores rurales del distrito de Canchaque, subsisten gracias a la agricultura y a la ganadería.

Dentro de esta última actividad destaca la crianza de ganado vacuno, que se ha convertido en una fuente inmediata para la obtención de ingresos económicos. Existe un trabajo muy interesante, se centra más en la cuestión económica, los propósitos es para la venta y la producción de la leche, por otro lado la alimentación de estos ganados es muy importante para la venta y para el comprador donde los principales alimentos es alfa-alfa, ensilaje, concentrado (Mestas, 2018).

Paredes (2019) aborda en una investigación aspectos sociales del sistema (composición de la familia, la actividad de cada miembro en el sistema productivo), los



componentes del sistema (recurso forrajero, y población de animales que cría cada familia), la tecnología de crianza y la interacción de los componentes del sistema productivo.

Un estudio considera que, la mayor población de ganado bovino en Perú es criada en la sierra, región geográfica que comprende zonas montañosas de altitudes muy variadas que van desde los 500 a 4309 m.s.n.m. (González, Gutiérrez, Ponce de Leon, & Chauca, 2020), ello está supeditado a la presencia de zonas micro climáticas.

Para Povis (2021), la ganadería se ha tornado en una actividad rentable de sustento familiar en nuestro país y, en algunos casos, en una actividad de tradición respecto al lugar en donde se desarrolle. Explica los factores que determinan la rentabilidad de este negocio, y concluye que es posible mejorar cada día sus valores productivos.

### **1.3.3. Nivel local**

Entre los estudios relacionados al contexto o la realidad de Ilave se tiene:

Un estudio realizado sobre los sucesos del 2004, entre otros aspectos relaciona estos hechos con la feria de ganado (Pajuelo, 2009), sabiendo que hoy se encuentran dos personajes vinculados a la feria de ganado.

Por otra parte, en esa línea existen dos trabajos muy interesantes donde relatan los sucesos desde la perspectiva sociocultural y derechos de los pueblos originarios (Alanoca, 2013), el mismo autor, en una investigación identifica como nuevos actores y sujetos, el resurgimiento de nuevos actores y sujetos emancipatorios después de los sucesos del 2004 (Alanoca, 2017).

Existen trabajos muy interesante relacionados al tema, como el de Bourricaud (2012); Vilca (2019); entre otros, quienes presentan la realidad social y política de Puno. Desde la perspectiva antropológica Branca (2017) realizó su trabajo de campo en



la comunidad de Ancasaya, en sus conclusiones resalta el componente cultural sobre la identidad.

Se constata trabajos muy interesantes desde la perspectiva económica, nos aclara el panorama y que están relacionados con la subsistencia de los pueblos, por ello, consideramos los siguientes trabajos:

Quispe (2015) caracteriza la ganadería bovina en el aspecto social, económico y características técnicas de la ganadería bovina, como siempre desde la óptica económica.

Existe un trabajo muy importante realizado por Paredes y Escobar, donde consideran, que, en la región de Puno, la ganadería es una de las actividades que ha jugado un rol importante en las diversas estrategias de supervivencia de la población en el área rural (Paredes & Escobar, 2018).

Ahora bien, desde la naturaleza de la pesquisa nos interesa el componente de la redes sociales enraizado aún en el cultura por diversas razones, en primera instancia es que el gobierno local, encabezado por el alcalde de ese entonces ha confrontado, a pesar de tener una formación en economía agraria, no tomó en cuenta el aspecto cultural, por ello los productores, comerciantes y la comunidad han instituido la feria del “*waka qhatu*”.

#### **1.4. JUSTIFICACIÓN**

Es necesario realizar esta pesquisa desde el punto de vista antropológico, porque en los últimas décadas el tema de la economía campesina, ha sido reducido su abordaje desde este campo, porque, cuando sólo nos centramos a cuestiones estrictamente económicas, que de hecho es importante, sin embargo se reduce y es incompleto, sabiendo que existen redes sociales enraizados en el aspecto cultural, los cuales es necesario conocer desde la dimensión y visión desde los propios actores.



En la cuestión metodológica, desde la aplicación de entrevistas y grupos focales, conoceremos desde los protagonistas que son los informantes las posturas y visiones vinculadas a formas de comportamiento en relación a la actividad comercial.

El estudio nos permite comprender las redes y las interconexiones comerciales vinculadas al aspecto cultural en esta actividad que se ha instituido de manera “informal” para el gobierno local, es más, fue considerada como ilegal, donde fueron denunciados algunos dirigentes denominados promotores de la feria.

## **1.5. OBJETIVO DEL ESTUDIO**

### **1.5.1. Objetivo general**

Identificar las redes sociales en la comercialización de ganado vacuno *waka qhatu* de la comunidad de Ancasaya- El Collao 2021.

### **1.6.2. Objetivos específicos**

- Describir las redes sociales en la comercialización de ganado vacuno *waka qhatu* de la comunidad de Ancasaya- El Collao 2021.
- Explicar las capacidades y actividades que desarrollan los pobladores vinculados en la comercialización de ganado vacuno *waka qhatu* de la comunidad de Ancasaya- El Collao 2021.

## **1.6. MARCO TEÓRICO**

Es necesario partir de que el concepto de red social fue desarrollado por la antropología británica, para explicar las situaciones de cambios en las sociedades tradicionales y los mecanismos de articulación de las sociedades complejas (Molina, 2001, en esa perspectiva, las comunidades han desarrollado redes sociales anclados en los patrones culturales.

La reflexión acerca de la condición humana ha sido una de las tareas fundamentales de la filosofía a lo largo de su historia (González, 2020) y la antropología



en este nuevo contexto ha centrado y colocado en su abordaje la condición de las poblaciones de los pueblos que fueron negados sistemáticamente (Bonfil, 2001) como en los andes y la Amazonía en el caso peruano. Aunque la antropología clásica, sobre todo la antropología económica desarrolló estudios tribales, sin embargo ha cambiado y dista en sus manifestaciones. Más bien, es importante y vigente en este caso, la toma de decisiones económicas supone pues una serie de razonamientos vinculados a un complejo de sistemas jurídicos, parentales, de estatus y prestigio, religiosos (Belén, 2013).

Desde nuestra perspectiva es importante los planteamientos de Wolf: las raíces de la organización social y cultural de las comunidades indígenas de Mesoamérica, debían entenderse como una necesidad histórica impuesta por la conquista y la depresión económica, como una forma de respuesta para reconstruir un medio rural destrozado y así evitar la extinción de un pueblo vencido. Los lazos de ayuda mutua comunales y otros aspectos sociales, entonces no eran prehispánicos o del tipo de solidaridad orgánica, sino mecánica, la cual motivaba la cooperación entre las comunidades indígenas (Wolf, 1971), esta relaciones se construyen bajo patrones culturales, al que el sistema de los gobiernos locales aún no han podido comprender.

Es evidente la postura de “comunidades imaginadas” (Anderson, 1993), que se tiene una percepción homogénea de la diversidad de los pueblos asentados en los andes y la Amazonía, el cual fue ya abordada y colocada en la agenda desde la perspectiva sociocultural por Degregori en sus diferentes obras, como también por Arguedas, asumiendo que, el mercado como sistema fundamental para vender y comprar bienes y fuerza e instrumentos de trabajo es una creación reciente (Montoya, 2019), pero el *qhatu* como un espacios de comercialización en el mundo aymara es antiquísima.



Muchos programas sociales implantados por el Estado y desde los diferentes niveles de gobierno, como el gobierno municipal en este caso, mediante sus funcionarios ha asumido una persecución a la feria, bajo el pretexto de la “informalidad” o “ilegalidad” sus acciones fueron indignantes y muy lamentables. Arrastramos aún los problemas de autoritarismo, como fue antes, que los pueblos indígenas en América Latina y en el Perú han sido y son, uno de los sectores sociales que han sufrido históricamente discriminación, a partir de la conquista y colonización europea, lo que ha supuesto su empobrecimiento y una mayor vulnerabilidad estructural (Lovatón, 2020), en ello se manifiesta la supremacía de la norma o la ley de Estado, considerando esta feria como ilegal.

En cualquier demanda colectiva la reacción es colectiva (Alanoca , 2013), por tanto, en medio de los conflictos reaparecieron antiguos cultos indígenas bajo nuevas apariencias, que conllevaron el surgimiento de una nueva identidad, la del indígena en oposición al señor o blanco, hasta entonces cada grupo étnico había mantenido su identidad propia (García, 2019), en esa perspectiva los pobladores han cercado y adecuado el *waka qhatu* en la comunidad de Ancasaya que viene funcionando como feria de ganado, que sobre el cual no existe una intervención del gobierno local, se debería tender puentes de diálogo.

Nuestra mirada teórica transita desde los lentes de los actores, es decir desde los propios, pobladores, comerciantes y los dirigentes de la comunidad de Ancasaya, prima el comportamiento, actitudes, principios, valores culturales, los cuales son expresados desde la lengua aymara, por ello para el poblador aymara es *waka qhatu*, obviamente intervienen elementos de la economía de mercado, pero bajo lógicas propias. En ese sentido, es importante, el comercio es también una actividad primordial llevada a cabo por hombres y sobre todo por mujeres indígenas que venden sus productos en los



numerosos mercados del país. Existe también una pequeña pero significativa élite cultural indígena principalmente urbana, que encabeza el trabajo desde muchas organizaciones indígenas (García & Argüello, 2012), en ese contexto, aun priman comportamientos de la reciprocidad, donde los integrantes de un grupo social conocen cuáles son los intercambios "generosos", los "justos" y cuáles son los "injustos", y modelarán su comportamiento de acuerdo a sus intereses individuales. Hay circunstancias en que es ventajoso obrar con otras personas en formas "generosas" y "justas" y otras en las que se descuenta la posibilidad de sufrir represalias y por interés propio se obra en formas "injustas" (Alberti y Mayer, 1974). En torno al *waka qhatu* se mueve otras actividades comerciales como comida, bebidas como cerveza y gaseosa, transporte y otros, es decir, redes sociales que se van construyendo.

Ahora bien, al comenzar el siglo XXI, en la sierra y grandes partes de la costa y selva predomina numéricamente la economía campesina cuyas raíces son milenarias y que son capaces de domesticar el difícil medio ambiente y forjar civilización. Se caracteriza por ser una economía agraria, de pequeña escala y por estar fundamentalmente organizada con una base familiar. En muchas partes de la sierra, las familias se organizan en comunidades (Mayer, 2004), es decir se entretejen redes sociales bajo el patrones culturales.

En suma es importante, parte de la interacción del organismo en el ambiente como característica fundamental de la experiencia, la cual adquiere pleno sentido en la participación y comunicación significativa. Si partimos, entonces, de esta noción de experiencia (cuya defensa global más allá de su aplicación al campo estético queda fuera de los límites justificatorios propios de este trabajo), la disyuntiva que surge es si la experiencia estética surge en el plano interactivo descripto o, de algún modo, fuera de él (Campeotto & Viale, 2021), esta cuestión de redes sociales se estructuran en relación



al control ecológico, a su vez, responde al ideal de la autarquía local, objetivo fundamental de la organización económica de la comunidad (Murra, 1972), obviamente con cambios muy significativos, pero enraizados a patrones de culturales de parentesco.

## **1.7. HIPÓTESIS**

### **1.7.1. Hipótesis General**

Existen diversas redes sociales en la comercialización de ganado vacuno *waka qhatu* de la comunidad de Ancasaya- El Collao, 2021.

### **1.7.2. Hipótesis específicas**

- En el proceso de comercialización del ganado vacuno en la comunidad de Ancasaya –El Collao, 2021, se identifican diversas redes sociales, creados y generados desde los diversos actores directos e indirectos de la actividad comercial vinculados al aspecto cultural.
- Las capacidades y actividades que desarrollan los pobladores vinculados al *waka qhatu* en la comunidad de Ancasaya –El Collao, 2021, están estrictamente vinculados al aspecto sociocultural de los pobladores de la región Puno.

## **1.8. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN**

En enfoque es de tipo cualitativo, que permite comprender el complejo mundo de la experiencia vivida desde el punto de vista de las personas que la viven (Taylor & Bodgan, 1987). Asumiendo, la hipótesis es aquella que se basa en una presunción de algo de lo investigado, o puede la posibilidad de que algo se descubra o se crea de ése fenómeno o cosa; al final son frases o enunciados que tratan sobre lo que se está investigando, no son verdaderas y al final pueden o no comprobar los hechos investigados (Zamorano, 2013), en esa marco consideramos las hipótesis como una suposición de orden estrictamente de orden cualitativo para la realización y desarrollo de los diferentes aspectos, sobre todo en la categorización y sistematización de hechos,



sucesos y sobre todo en la descripción de las redes, en marco de una perspectiva crítica desde una postura *emic* antes que *etic*.

### **1.8.1. Población y tamaño de muestra**

#### **1.8.1.1. Población**

La población de estudio está constituida por los pobladores feriantes de la comercialización de ganado vacuno en la comunidad de Ancasaya de la localidad de Ilave.

#### **1.8.1.2. Muestra**

El tipo de muestreo fue de tipo no probabilístico conformado por:

10 comerciantes de las comunidades de la jurisdicción de la provincia

10 comerciantes de otras provincias de la región Puno.

### **1.8.2. Ejes de investigación**

- Procesos de comercialización de ganado vacuno.
- Actividades socioculturales de la población vinculada a la actividad comercial.

### **1.8.3. Niveles de análisis**

- Redes sociales en el proceso de la realización de comercialización de ganado vacuno.
- Niveles de actividades socioculturales de la población vinculada a la actividad comercial.

### **1.8.4. Universo de análisis**

- Comerciantes y población dedicada a la comercialización de ganado vacuno y a las actividades socioculturales.

### **1.8.5. Unidades de información**

- Comerciantes
- Pobladores



- Dirigentes y autoridades vinculados a la actividad

### **1.8.6. Técnicas e instrumentos**

**Entrevistas a profundidad:** Permitió recoger la información desde los propios actores, de la actividad debidamente seleccionados según los criterios de procedencia provincial y regional, hombres y mujeres.

**Grupos focales:** Se desarrolló tres grupos de discusión para recopilar información relevante sobre el *waka qhatu*, con personas que están directamente vinculados a aspectos culturales.

**Observación:** Diversos momentos de las actividades del proceso y las actividades relacionados al comercio al aspecto cultural, para describir y comprender las expresión y manifestación de las redes sociales.

#### **1.8.6.1. Instrumentos utilizados**

- Guías de entrevista.
- Guía de grupos focales
- Guía de observación
- Libreta de campo

#### **1.8.6.2. Categorías**

Las categorías en las que estará centrado el trabajo son: comercio, cultura, redes sociales.

## CAPITULO II

### CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

#### 2.1. UBICACIÓN

El ámbito de estudio viene a constituir la feria de ganado vacuno denominado *waka qhatu*, que se realiza en la comunidad de Ancasaya jurisdicción del distrito de Ilave, provincia de El Collao, ubicado a tres kilómetros de la ciudad de Ilave, en dirección al sur de la carretera panamericana a Desaguadero. Esta actividad antes del mes de agosto del año 2018 se desarrollaba en el campo ferial de propiedad del Ministerio de Agricultura, el cual fue entregado al Ministerio de Salud; donde se viene construyendo el Hospital de Ilave. El gobierno local había construido en la comunidad de Huanacuni - Anichu un campo ferial, el cual ha generado enfrentamientos entre los pobladores de las zona y autoridades, por ello, los comerciantes y los pobladores de las zonas media y alta, juntamente con los comerciantes de otros lugares instituyeron el *waka qhatu* en la comunidad de Ancasaya.

#### 2.2. POBLACIÓN

Tabla 1

*Población rural y urbana de la provincia de El Collao-2017.*

Distrito	Población		Total	Porcentaje
	Rural	Urbana		
Ilave	23419	20947	44366	72%
Pilcuyo	10384	-	10384	17%
Santa Rosa	3402	-	3402	6%
Capazo	1097	-	1097	2%
Conduriri	2426	-	2426	4%
TOTAL	40728	20947	61675	100%

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2017.

De la tabla 1 se aprecia que la provincia de El Collao, cuenta con cinco distritos, Ilave cuenta con mayor cantidad de población, es decir, el 72%; mientras sigue Pilcuyo con



17%; Capazo es el distrito menos poblado, sólo el 2% a nivel de la provincia. Es preciso indicar que la provincia se caracteriza por tener una población más rural que urbano, en consecuencia ello implica que la población se dedica a la agricultura y la ganadería. En ese sentido las localidades de Ilave y Pilcuyo se han convertido en centros muy importantes de comercialización de ganado vacuno.

### 2.3. NIVEL EDUCATIVO

La educación es uno de los aspectos más importantes de la transformación de los pueblos que han sido históricamente denegados, a continuación se presenta el nivel educativo de la población:

Tabla 2

*Nivel educativo alcanzado de la población de la provincia de El Collao-2017*

<b>Nivel</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Sin nivel	8154	13%
Inicial	2415	4%
Primaria	18836	31%
Secundaria	23778	39%
Básica Especial	51	0%
Superior no universitaria incompleta	1324	2%
Superior no universitaria completa	1971	3%
Superior universitaria incompleta	1804	3%
Superior universitaria completa	3024	5%
Maestría/Doctorado	218	0%
<b>TOTAL</b>	<b>61675</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaborado según los datos de Escala y INEI 2017.

La tabla nos presenta que el nivel de educación alcanzado por la mayoría de la población, es el nivel secundaria con un número de 23778 pobladores, que representa el 39%; sólo un número de 3024 pobladores cuentan con el nivel de educación superior completa que representa el 5%, respectivamente.

## 2.4. IDIOMA

Tabla 3

*Idioma población de la provincia de El Collao-2017*

<b>Idioma</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Quechua	531	1%
Aimara	49332	80%
Castellano	9769	16%
Ashaninka	40	0%
Otras lenguas nativas	20	0%
No escucha ni habla	35	0%
No responde	1948	3%
<b>TOTAL</b>	<b>61675</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2017.

De la tabla se aprecia que el 49332 pobladores tienen como idioma el aimara, el cual representa el 80% de la población; mientras 9769 de población tiene como idioma el castellano, el cual representa el 16%, es muy probable que esto han variado considerablemente por situaciones de la pandemia, es decir que con el tema de retorno o la migración vienen reconfigurando el panorama de las diferentes comunidades rurales.

## 2.5. ACTIVIDADES DE CRIANZA DE GANADO

Aunque no existen datos actualizados al 2021 sobre la crianza de ganado, pero sigue un referente muy importante los datos del IV Censo Nacional Agropecuario 2012, es obvio que estos datos han variado, pero nos permite tener en cuenta para comprender el desarrollo de la feria de ganado.

Tabla 4

*Crianza ganado vacuno por razas y criollos en la provincia de El Collao-2012*

<b>Ganado</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Holstein	176	1%
Brown Swiss	6941	20%
Gyr/Cebú	87	0%
Criollos	27937	79%
<b>TOTAL</b>	<b>35141</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática-IV Censo Nacional Agropecuario 2012.



De la tabla se aprecia que en la provincia de El Collao del total que se cría, un 79% son de raza criollo, seguido de Brown Swiss, que representa el 20%.

Tabla 5

*Cantidad de cabezas de ganado en la provincia de El Collao-2012*

<b>Ganado</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Vacuno	35141	9%
Ovino	129452	32%
Porcino	12359	3%
Alpaca	181259	45%
Llama	49081	12%
<b>TOTAL</b>	<b>407292</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática-IV Censo Nacional Agropecuario 2012.

De la tabla se aprecia que sólo el 9% corresponden a ganado vacuno, se tiene más alpacas, con un 45%, y ovino con 32%, estos datos son muy importantes para el manejo de información y análisis de los datos.



## CAPITULO III

### EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

#### 3.1. LAS REDES SOCIALES EN LA COMERCIALIZACIÓN DE GANADO VACUNO *WAKA QHATU* DE LA COMUNIDAD DE ANCASAYA- EL COLLAO 2021

Uno de los estudiosos de la antropología peruana es sin duda Degregori, que indicaba, la diversidad cultural del Perú, es resultado de una larga y compleja historia iniciada desde hace miles de años, cuando comenzó el poblamiento de nuestro territorio, así como la domesticación de plantas y animales de los primeros habitantes de la costa, la sierra y la Amazonía (Degregori, 2004).

Las adaptaciones culturales en relación a la comercialización del mismo modo tienen larga data para las comunidades aymaras, los cuales están supeditados a redes sociales que se han establecido en el proceso de la historia y son productos culturales, centrados en ciertos principios y valores culturales, que fue recreándose, en esa perspectiva, las redes constituyen la nueva morfología social de esta época histórica que, con su lógica de ‘enlace’, modifica de forma sustancial la operación y los resultados de los procesos de producción, la experiencia, el poder y la cultura (Castells, 2006), aunque se reduce el concepto de redes a cuestiones informáticas, pero en este caso nos permite a describir e identificar estas redes en relación al *waka qhatu*.

##### a) **Etnografía de *waka qhatu***

Ancasaya una comunidad muy cercana a Ilave, desde año 2018 se ha constituido en un centro de atención de la autoridades locales, regionales y nacionales, no solo por su ubicación, que por su territorio para la carretera panamericana con dirección a desaguadero, sino por gestarse allí un feria de ganado no “legal” ni reconocida por el



gobierno local, que desde el aspecto administrativo sería una “feria clandestina”. Esta plaza funcionaba antes de la pandemia del Covid-19 todos los días domingos. Ante la llegada de esta enfermedad fue paralizada completamente por las medidas sanitarias emitidas por el gobierno posteriormente con la reactivación económica ha cambiado a realizarse la feria los días sábados con mayor concurrencia, donde intervienen los comerciantes e intermediarios y los productores. Cada segmento de actores interviene en el marco de su idiosincrasia, lo une la lengua, en este caso el aymara.

Comprendiendo la etnografía como una metodología de investigación que nos permite entender la perspectiva de los sujetos, en este caso el *waka qhatu* como actividad donde se expresa sus discursos y prácticas. A continuación anotamos algunos aspectos importantes, como:

*El qhatu* se realiza a partir de las cuatro de la mañana hasta las once de la mañana aproximadamente, donde los pobladores acuden a realizar compras y algunos a vender sus ganados, ellos vienen de distintas comunidades, provincias del departamento. Existen y se manifiestan diversas estrategias en el proceso de interacción, por ejemplo, en la forma de ofrecer el coste del ganado, como el lugar de ubicación del ganado, siempre de estar en una parte de mogote o elevado, debido a que, cuando está de pie el ganado se ve más grande y el costo también es un poco más.

En el proceso de pacto o acuerdo entre las partes existe diversas formas de actuar, en ello la *ch'alla* es el más común, que en sí es un ritual que data desde tiempos atrás, todo gira en relación a la celebración, como la alegría que se expresa el consumo de bebidas sea gaseosa, cerveza o alcohol, que generalmente ofrece el comprador y a medida que se calienta el vendedor empiezan a consumir, muchas veces pueden terminar en grandes borracheras, el cual está determinada por cada actores según sus características propias de convivencia.



### **3.1.1. El proceso de la comercialización en la zona aymara**

La dinámica de la comercialización o las formas de desarrollo de las actividades económicas de la población estuvieron centrados en la agricultura y la ganadería, donde primaba ciertos valores axiológicos distintos a la forma de economía occidental, en esa perspectiva, Polanyi define la acción económica en sociedades indígenas como parte de un sistema social basado en la reciprocidad y la centralidad (Polanyi, 1989), por su parte Sahlins, ayuda a comprender el funcionamiento de esta actividad y porque se construyen o se establecen, el lugar que ocupa la transacción dentro de la totalidad de la economía es diferente: bajo condiciones primitivas está más desligado de la producción, de una manera orgánica depende de ésta con mucha menor firmeza (Sahlins, 1983). En efecto, el proceso de comercialización describimos en cuarto periodos, que fue marcando el proceso de la economía en el contexto aymara.

#### **a) El comercio durante el periodo preinca**

No es posible describir las actividades de la comercialización sin comprender la presencia del Lago Titicaca que determina la existencia de zonas geográficas y las principales actividades como la ganadería y la agricultura. Existe un reconocimiento e identificación del proceso histórico y sobre todo del periodo, donde el comercio se realizaba bajo la lógica del trueque, que es una práctica aborígen que si bien ha sido confinada en un tiempo remoto (Tocancipá, 2008), principalmente giraba la economía en la crianza de la alpaca y la llama, estrictamente vinculado a la agricultura.

En el altiplano florecieron los reinos aymaras como, los Lupacas, Collas, Collaguas, Canas, Pacajes, Charcas y Uros; sin embargo fue decayendo en entre el siglo X y XI (Degregori, 2004), en este según la *Visita* de Garci Diez de San Miguel en 1567, los Lupacas, que vivían a una altitud de 3.600 m.s.n.m., cerca del lago Titicaca, controlaban sus propios asentamientos en la costa, situados en la actual frontera entre



Chile y Perú, y también a otros que llegaban incluso hasta Moquegua, a unos ciento sesenta kilómetros al noroeste (Davies, 1999), entre otros espacios, bajo el principio de producción para vivir. En la actualidad los quechuas y aymaras son descendientes de esos pueblos prehispánicos.

La población aymara de Ilave, descendiente de los Lupacas, aún guarda memoria de los grandes viajes que se hacían desde las orillas del lago hasta la costa para el intercambio de productos, como la papa, chuño, quinua y hierbas. El desarrollo de los *qhatus* en Ilave, se puede comprender en este periodo a partir de la presencia del río Ilave, sobre éste existen diversos mitos que relatan el significado para la vida de los pobladores del altiplano y su interacción con los poblados de la zona. En suma, las redes se establecían en relación a las actividades vinculados a la biodiversidad y la lengua como elemento fundante de la sabiduría.

#### **b) El comercio durante el incanato**

En el siglo XV el altiplano se caracterizaba por el poder de riqueza en el territorio del Tahuantinsuyo y se denominaba Collasuyo. En este periodo se ha convertido en zona muy rica y despensa, por la crianza de camélidos, alimentos y tejidos. La preferencia por la autosuficiencia regional también sirvió para estimular la producción en las provincias centrales y satisfacer así las necesidades de sus habitantes y las demandas tributarias del estado incaico, tanto de la capital como de los centros provinciales importantes (Davies, 1999).

Existen huellas de la actividad comercial en relación al trueque, que más que intercambio de bienes o productos inclusive de servicios tenía un sentido y componente ético en las medidas, pesos, la cortesía, etc., que con la colonia va romper esas prácticas, uno de nuestros informantes nos indicaba por ejemplo algunos de estas prácticas como:



**Asa:** Medida que se utiliza para el intercambio de un producto como podría ser de una hierba o frutas, por ello se ofrecía en una *chuwa* u otro recipiente quinua, cañihua o papa.

**Phuqtu:** Puñado de dos manos en la ofrecías para intercambiar por un producto.

**Jach'i:** Puñado de una mano que se coge para intercambiar con algún producto.

**Chhiya:** Medida de la mamo estirada para marcar en un costal el tope que debe retribuir por algún producto como por la carne sea en *charki* o fresco, u otros

**T'axlli:** Una palmada de una mano estirado, servía como medida para intercambiar con algún producto, generalmente era una marca.

En la concepción original del trueque cada comunidad local debe autoorganizarse, especificar los arreglos del intercambio, las reglas de entrada y salida, regular los precios, etc. Esta modalidad de organización ha requerido de presencia y participación, reflexión y capacitación continua a medida que iban surgiendo nuevos problemas (Hintze, 2002).

Así podemos ir redescubriendo una gama de elementos de sabiduría y lenguaje de la interacción en el *qhatu*, como por ejemplo los *tumaya*, que hoy la modernidad lo denomina *Delevery*, en esos tiempos existían personas que caminaban y se trasladaban con cargas de llama y alpaca para intercambiar productos, ellos fueron estableciendo redes de compadrazgo y relaciones sentimentales. Estas prácticas estaban en estrecha interacción con la pachamama, o con los *uywiris* que eran los criadores que se traducían en cerros, lugares sagrados, ojos de agua, etc.

Desde antes de la colonización, los pueblos indígenas han considerado a la tierra revestida de un fuerte significado espiritual: la tierra es madre, sagrada, y se le debe guardar un profundo respeto; la tierra no se compra ni se vende como mercancía porque tiene un valor en sí misma más allá de lo que el hombre pudiera otorgarle; no obstante, en la organización comunal de los pueblos indígenas, se les otorga a las



familias el derecho de trabajar una porción de tierra, que de no ser aprovechada, se les quita y se le entrega a otro para que rinda frutos (Salcedo, 2013).

En suma, la actividad estaba determinada por la forma de interacción con la madre tierra por ello el principio de la racionalidad se expresaba en la relacionalidad con el entorno, el cual con la colonia va tratar de ser extinguida con el catolicismo y el cristianismo.

### **c) EL comercio durante la colonia**

Ilave era parte del territorio de Chucuito, un lugar de bonanza que registró Garcí Diez de San Miguel en 1567, donde reflejaba en cultivos, tejidos, ganado y los tambos, por ello, Chucuito se convierte en un lugar de encomienda real que dependía directamente de la Corona (Degregori, 2004), pero la conquista destruyó en el Perú una forma económica y social que nacían espontáneamente de la tierra y la gente peruana (Mariátegui, 1980). El espacio físico construido durante la colonia española no es entonces solo el producto de las políticas de colonización, constituye más bien la estructura que posibilitó en parte la colonización, y con esto, la racialización de una mayoría de la población como “india” (Hilari, 2020).

### **d) EL comercio durante la República**

Es innegable deshacerse del significado de la República para la sociedad de los andes, fue una ascensión de una nueva clase dominante que se ha apropiado sistemáticamente de sus tierras (Mariátegui, 1928), es decir, la fundación de los estados uninacionales fue en detrimento del pueblo aymara. El gamonalismo en Ilave es posible comprender desde la presencia de las haciendas, regadas en las mejores tierras, donde se establecieron como parte del proceso de la iniciación de la de crianza de ganado y de la agricultura bajo la encomienda, donde se criaban ovino, vacuno, caprino y porcino (Matos, 1976), aunque en menor proporción, existían las “salas” conocida como casa de los hacendados. Los abusos inhumanos como la inquisición se había instalado en Juli,



que llave parte de la jurisdicción, se yuxtapusieron otras redes de interacciones económicas en base a los tributos y los mestizos, controlaban todos los espacios de la administración.

Existen diversos testimonios de pobladores que trabajaban para los “*mistis*” en sus haciendas tanto en el cuidado de sus ganados como en sus chacras, donde se cometía una infinidad de abusos, como violaciones a mujeres y matanzas los cuales nunca fueron denunciados, estos se cometían a vista y paciencia de las autoridades, por tanto no se podía denunciar ante ninguna autoridad. La población rural se relacionaba bajo la forma de compadrazgo ante los “*mistis*” es decir, eligieron como padrino de bautizo, matrimonio y de corte de pelo, mediante el cual existía un relación asimétrica, a muchos gamonales les convenían de tener a ahijados para que ellos trabajen de forma gratuita su chacra y el cuidado de sus animales, en otras ocasiones los ahijados estaban obligados a realizar trabajo de albañilería los varones y las mujeres a labores domésticas, sin ningún tipo de retribución.

Esta situación no sólo ocurría en Ilave, sino que era generalizado en toda el contexto de los andes donde los gamonales tenían el dominio y control de todos los espacios, por tanto, los terratenientes ganaderos serranos se convirtieron, también en enganchadores de indios para beneficiar a los burgueses agrarios nacientes, sus aliados en la distribución y acceso del poder político a nivel nacional y regional en el Perú (Montoya, 1980), el cual se reproducía aún de lo que ocurría en Europa, en el siglo XVIII, hasta las luchas contemporáneas de las comunidades indígenas en los países semiperiféricos o periféricos contra la explotación de sus territorios ancestrales, pasando por todo tipo de movimientos obreros, el capitalismo ha sido constantemente enfrentado y desafiado (Santos, 2011), obviamente con propias particularidades.



La actividad comercial en zona de Ilave, en cuanto a los procesos de transformación y cambios, sobre todo en relación al ganado vacuno, está relacionada con dos aspectos, el primero con el resurgimiento de la cuestión reivindicativa de la población de las comunidades rurales, que recién desde finales de los años 90 empieza a resurgir también en la Sierra peruana, con cierta repercusión en la capital, una mayor conciencia de identidad étnica. Empieza desde las bases por una doble vía – la municipalista y la de viejas y nuevas organizaciones de base (Albó, 2008), por ejemplo, la llegada por vez primera de Gregorio Ticona Gómez en el año 1990 como alcalde de la provincia de El Collao, marca esos cambios; en segundo lugar, se consolida la recuperación de la tierra de las haciendas bajo diversas estrategias, porque luego, de haberse consumado el despojo de sus tierra, los “indios” no tuvieron otra alternativa que aceptar las parcelas que los nuevos patrones les ofrecieron a cambio de su fuerza de trabajo y su lealtad (Montoya, 1989), allí han jugado un rol importante las organizaciones campesina como la Liga Agraria José Carlos Mariátegui y las multicomunales como la Federación Departamental de Campesino de Puno, cuya base era la Federación Distrital de Campesino de Ilave, luego esta va optar para ser una organización a nivel provincial. Todas estas organizaciones colocaban como agenda prioritaria la problemática de la ganadería y agropecuaria, hoy se ha extinguido.

El departamento de Puno no salía de la severa sequía que había azotado durante el 1982-1983, el cual ha reconfigurado el aspecto demográfico de las comunidades aymaras, en este caso de Ilave, muchas familias tuvieron que migrar a otras ciudades sobre todo a Tacna, Moquegua, Arequipa, entre otros. Por otro lado, las inundaciones del 1985-1986 causaron mayores consecuencias, muchos ríos se habían desbordado en ambos márgenes, como el caso del río Ilave, el cual provocó un éxodo de la población, sobre todo por el crecimiento del Lago Titicaca (Sztorch , Gicquel, & Desenclos, 1989).



Mucha gente de las comunidades que fueron afectadas, tuvieron que abandonar por completo hacia Tacna, ello va disminuir considerablemente la crianza por ende para la venta, existe poblaciones de estas comunidades asentadas por ejemplo en Puno; es decir lo que era la Sociedad Agraria de Interés Social (SAIS-Puno), esta comunidad se denomina hoy “Mi Perú”, así podemos encontrar familias integras en otras lugares de la región Puno como en otras regiones.

Existen testimonios indignantes sobre la situación que tocó vivir a quienes perdieron su vivienda a causa de las inundaciones:

“Hemos perdido nuestra casa por las inundaciones, nos quedamos sin nada, hemos salvado por suerte un par de toros, el cual vendimos y con eso nos fuimos a Tacna, sin tener donde llegar, sufrimos pero siempre salimos adelante con el trabajo” (Entrevista, 01: 2021).

Abordamos algunos pobladores que habían retornado por situaciones de la pandemia, quién estaba de regreso, pero ya vive desde tiempo en Tacna, recordaba entre llanto:

“Que con mucha nostalgia y dolor puedo contar la experiencia que me tocó vivir, sobre todo empezar a asentarme de nuevo, nos ayudábamos entre nosotros” (Entrevista, 01: 2021).

En muchos de ellos; es decir, entre los migrantes, el impacto socioeconómico de la coyuntura de sequía tuvo serias consecuencias y agravó dramáticamente las condiciones de vida material de la población regional, en especial de la rural (Lovón, 2001).

A pesar de que ha disminuido el flujo de movimiento en los diversos *qhatus*, pero fueron estableciéndose y consolidándose las redes sociales en relación al *waka qhatu*, que no sólo era la comercialización de ganado, sino que se proyectaron a la opción política, es decir, se lanzaron como candidatos a alcaldes y regidores, entre los que más han intentado fueron los ciudadanos, Alberto Mamani y Alberto Sandoval,



quienes se van convertir en los pioneros de la carrera política local desde los comerciantes de ganado, que desde la lengua aymara los denominaban “*waka ala*”. El primero no tuvo éxito, siempre fue relegado, en su entorno había gente vinculada a la feria de ganado. Mientras el señor Albero Sandoval llegó a ser como primer regidor, hoy purga condena junto a Valentin Ramirez Chino, por los sucesos del 26 de abril del 2004 (Alanoca, 2013); éste último también se dedicaba a la comercialización de carne de res. Más que una apreciación, es una historia que ha marcado y manchado de sangre a Ilave, aunque algunos sostienen la hipótesis de las consecuencias de los sucesos con la situación del comercio de ganado (Pajuelo, 2009), lo cierto es que existen aún muchos aspectos por aclarar y abordar, no como una justificación, sino con fines de evitar estas consecuencias condenables desde todo punto de vista, es una asignatura pendiente por deshilar esos tejidos y redes que se han constituido en relación a la plaza de ganado, que más adelante. Por ejemplo Fortunato Calli Incacutipa va llegar a ser alcalde de la provincia por el periodo 2007-2010.

### **3.1.2. Los “qhatu” en las comunidades aymaras en Ilave**

Los *qhatu* son espacios de interacción y de relación que implica dignidad en el proceso de transacción económica, por eso existen discursos que se han elaborado en los diferentes contextos, por ello, desde las comunidades aymaras y desde las principales localidades vinculadas a esta actividad persisten los *qhatu*, no requiere de infraestructuras modernas o de grandes construcción, sino que cada producto o el que expande un producto ofrece a los feriantes el producto. En esa lógica, el mercado aymara es un ciclo de producción que incluye consumos materiales y espirituales. La tríada producción/feria– *qhathu*/celebración moviliza a las asociaciones en la elaboración de valores culturales todo el año hasta que llega la fiesta anual (Yampara, 2011), es decir, los *qhatu* mayores estaban relacionados con las fiestas patronales,



donde concurrían la mayor cantidad de feriantes, en muchos casos sólo eran las únicas veces que uno podría adquirir o hacer el trueque de algún producto que no se tenía en comunidad o en la zona.

Antes de la pandemia entre las principales ferias al que denominamos *qhatu*, se desarrollaban en cuatro lugares, muy marcados por una particularidad propia, el cual estaba supeditado a la situación de la producción y al ciclo agropecuario. En algunas ferias aunque no se comercializa ganado vacuno, pero se dinamizan la economía local, regional y nacional, del mismo modo la actividad del trueque es una práctica constante en estos *qhatu*s, entre los más importantes tenemos:

- a) ***Juywis qhatu-Pilcuyo*** (Feria del día jueves): Se desarrolla en Pilcuyo, donde se comercializa ganado vacuno, para ello se ha construido un cerco perimétrico llamado “Campo Ferial”. Para el distrito es el día central donde acuden los pobladores de las comunidades aledañas, de la provincia, región, nacional e internacional, es decir, acuden de la República de Bolivia. Al *qhatu* llevan vacunos para la venta, ya sea para el camal, negocio y para la chacra, muy pocas veces se ofrece y se compra para la crianza. Por otro lado, se expenden otros productos como pescado en sus variantes nativas. El trueque sigue siendo una actividad tradicional del comercio. Aunque algunos de nuestros informantes nos indicaba:

*“Yo vengo a esta feria de waca qhatu a comprar toros para hacer engordar, porque acá en Pilcuyo está un poco barato por eso vengo, para poder yo ganarme también. Luego acá de tres meses voy vender y luego voy comprar otros también”*(Entrevista, 4: 2021).

*“Aquí en feria de waca qhatu traen vacas, toros, vaquillas y entre otros, para vender de distintas comunidades de zona lago, también de acá de zona alta, también traen de Paucarcolla, Juliaca, Ayaviri, Juli, Ilave, nosotros de acá de zona lago compramos toros para hacer engordar porque nosotros tenemos*



*forraje como la totora, cebada, llachu algunos conocemos por lima también. Los ganaderos que traen de Paucarcolla ellos son nuestros caseros algunos incluso son como compadres” (Entrevista, 5: 2021).*

El flujo de concurrencia de la población varía constantemente, antes se iniciaba a partir de las ocho de la mañana hasta las tres a cuatro de la tarde, luego fue cambiando, en ese sentido empezaba ya a partir de las tres a cuatro de la madrugada hasta las diez de la mañana. En la actualidad por situación de la pandemia ha cambiado considerablemente en todo sentido. Sin embargo, persiste la feria, porque viene a ser una actividad de sustento de las familias aymaras que se relacionan con el *waka qhatu* de Ancasaya:

*“Yo he traído mis toros aquí a la feria de juywis qhatu para vender, abecés lo vendo y a veces no también porque no me pagan el precio que yo pido, porque los ganaderos compran con barato noma. Sino vendo lo llevo a la feria de Ancasaya de Ilave” (Entrevista, 6: 2021).*

Los testimonios siguen:

*“Yo compro vacas maduras y terneras luego vendo al mismo tiempo a veces me sobra también ya me lo llevo a la casa, a la siguiente semana lo llevo a Lopez o sino Ancasaya. Me gano a veces cincuenta a cien, hasta a veces cuatrocientos por suerte depende de lo que compro a veces pierdo con el precio que compro también. Yo gano para los gastos nomas porque mis hijos estudian en el colegio dos de mis hijos están en la universidad privada y tengo que pagar su mensualidad ahora como es virtual tengo que pagar de su celular y para la casa también nos compramos víveres para eso nomas gano, no se gana mucho” (Entrevista, 07: 2021).*

Estas versiones son de los pobladores vinculados a la feria de ganado de Pilcuyo, ellos van yendo de feria en feria para obtener alguna utilidad y solventar los gastos de alimentación y educación de sus hijos, el sustento en esta zona para el ganado vacuno está supeditado al forraje, por ello, la totora y el *llachu* son los más importantes, los cuales se complementan con la cebada y la avena. En el *qhatu* de Ancasaya tiene una



diferencia muy marcada los ganados de la zona lago, cuya característica del ganado siempre son los de mayor tamaño.

b) **Wirnis qhatu, Villa López (Zona Alta)-Camicachi(Zona Lago)**(Feria del día viernes): Se realiza en dos lugares, en Villa López y en Camichachi. Se caracteriza por estar ubicados en la zona rural. En Villa López, se comercia ganado vacuno acompañado de otros productos de la zona. Acuden pobladores de las comunidades aledañas y de la provincia, en relación al ganado vacuno compran para la crianza como para revender en otras plazas, así mismo se compran para el camal, es decir para ser sacrificado para la carne. Se desarrolla de forma irregular actualmente por situaciones de la pandemia.

La localidad de Camicachi se encuentra ubicado a 11 km de la localidad de Ilave, se caracteriza por la comercialización de cerdos, que tiene mayor demanda en los diferentes restaurantes, cuyo consumo de carne se ha vuelto en un plato favorito de las diversas fiestas patronales sociales. Muchos acuden a comprar cerdo, con dinero de la venta de ganado vacuno. Del mismo modo ha crecido la feria de ovinos.

**Sawaru qhatu, Chipana** (Feria del día sábado): Esta feria se realiza en Villa Chipana ubicada en la jurisdicción del distrito de Pilcuyo, más se expende productos de la zona, obviamente otros productos básicos como azúcar, arroz, verduras, se caracteriza por la realización del trueque y por sus panes llamado “*qhuxthi*”, puede medir hasta 50 c.m. tiene una particularidad muy propia por la forma como se prepara y el horneado, estos panes tienen la forma de una pieza del molino llamado *luriyu*, que es parte de la *qhuna*, es decir, es molino de granos. Hoy se ha cambiado ello, aunque conserva parte de la originalidad. También se expende pescados nativos como, *ispi*, *karachi* y *mauri*; por otra parte, se



expende trucha, que es de crianza. La población que acude es de las comunidades aledañas, esta feria está vinculada con la feria de Pilcuyo y el *waka qhatu* de Ilave.

- c) ***Domingo qhatu*** (Feria del día domingo): Esta feria se realiza en la localidad de Ilave, sea convertido en un centro muy importante de la zona sur del Perú, en relación a la venta de ganado se realizaba los días sábados y domingos. En relación a la plaza de ganado se fueron tejiendo redes de compadrazgo y parentesco, por parte de quienes acudían a la comercialización.

A estos *qhatu*s acuden para comprar diversos recursos de primera necesidad, pero está supeditado al ciclo agropecuario, porque en todos esos lugares se realizan la actividad del trueque, que aún persiste, en todo este circuito económico se genera utilidad, como dicen los feriantes “se hace plata”, o “se genera riqueza”. Pero hay que entender que la noción de “riqueza” para los Aymaras tiene que ver con la adquisición de un otro sí (el *otro yo*). Entonces ¡ojo! cuando desarticulamos ese circuito y lo folclorizamos, por ejemplo sólo vemos la *entrada*, o el *qhatu* de los indios, o la producción, los talleres, los microempresarios, estamos distorsionando todo el proceso (Yampara, 2011), es decir, se fue innovando, porque, lo que diferencia los intercambios recíprocos de otras formas de intercambio, como compra-venta, trueque, robo, etc., es que el comportamiento calculado se encuentra encubierto y enmascarado por una gentil cortesía al dar y recibir regalos (Alberti & Mayer, 1974), en esencia persisten elementos y principios éticos morales, que la cultura de consumo hizo que se pierda, y se combine con otras actitudes y negocios oscuros como dineros provenientes de la droga y el dinero falso, pero ello en cada *qhatu* los feriantes siempre están atentos, las veces que encontraron optan en darle una paliza, por ello muy pocas veces se presente al interior de las ferias.

Estos *qhatus* giran y se dimanizan en relación al *waka qhatu* de Ancasaya, a pesar de las actitudes de rechazo por parte de la autoridad local, concretamente del burgomaestre de ese entonces Santos Apaza Cárdenas en su calidad de Alcalde Provincial no supo comprender la dinámica de las redes e interacciones que se entretejen en esta actividad tan importante para las poblaciones del sur del altiplano peruano.

**Figura 1:** Qhatus importantes vinculados al *waka qhatu* de Ancasaya, 2021



*Nota.* El gráfico presenta la relación del *Waka qhatu* de Ancasaya con los otros *qhatus* de la zona.

La figura nos evidencia la dinamización de los principales *qhatus* de la zona que están vinculados al *waka qhatu* que se han instituido en la comunidad de Ancasaya, por ejemplo el de Villa Lopez que es parte de la jurisdicción del distrito de Ilave, se realiza la actividad del *qhatu* todo los días viernes, está ubicado a 20 km de la ciudad, acuden generalmente los pobladores de la zona alta, los comerciantes que expenden los productos son de la ciudad de Ilave y comunidades aledañas. Inclusive aquí podemos registrar el *qhatu* de *Jayu Jayu*, ubicado en la jurisdicción del distrito de Ácora, de la provincia de Puno, se realizan los días viernes, durante los meses de verano se



desarrollaba la feria de ganado, aunque no con mucha magnitud, porque se interfiere con otras ferias que se realizan como el caso de Pilcuyo. Por su ubicación en las orillas del lago se expende productos de la zona, como en otros lugares se realiza el trueque. El de Camichachi, se realiza cada viernes, se caracteriza por la actividad de venta de ovinos y porcinos, del mismo modo se realizan la actividad del trueque, acuden no sólo pobladores de la zona, sino que llegan comerciantes de otras localidades. Es una localidad muy organizada que alberga centros poblados, comunidades y parcialidades de la zona en esta actividad, por ello se convierte en una red dinamizador de la zona en la provincia de El Collao. Aunque hubo intentos de desarrollar venta de ganado vacuno, pero no se desarrolló esta actividad, la población acude a lugares cercanos, al *waka qhatu* de Ancasaya los días sábados, por razones de la pandemia. Y por último el de Chipana, es parte de la jurisdicción del distrito de Pilcuyo, la feria se realiza los días sábados, se caracteriza por la actividad del trueque y particularidad de la forma de pan, que se elabora a puro pulso y son los más extensos como los hay en Cusco el pan de Oropesa de quinua.

En el proceso de interacción comercial se recrean diversas redes sociales, desde el más mínimo acto de saludo, en esas frases, como la “*ch’alla*” se va construyendo relaciones de enlaces fraternales, amicales, inclusive amorosas, que es muy natural y real de todo ser humano, en ello va recreando estrategias para obtener no unas ganancias absolutas y honoras, sino lo más mínimo, o en algunas veces ciertas pérdidas, aquí tenemos una versión de uno de nuestros informantes:

*“Yo siempre traigo mis toros a veces traigo vacas hembras desde Siraya, yo vengo desde allí para llegar temprano a esta feria de Ancasaya esa hora de 3:40 a 4:30, llego a la feria esa hora de 5:00 a 5:40 porque esa hora compran los ganaderos para lo que es Arequipa, Tacna, Ilo y para otras ciudades. Vendo mis toros en yunta a 7 mil a 8 mil soles dependiendo cuanto de quilaje tiene, yo compro los toros en yunta con 6 mil a 6, 500 soles y luego lo hago a ser*



*engordar tres meses hasta tres meses y medio, luego ya tiene que estar en el mercado ya. Igual son las vacas maduras rápido engordan, por ello, yo le doy puro concentrado en cobertizo, también lo hago a ser poner inyectable, para que engorde rápido porque al mes tengo que tener la ganancia de 700 a 800 soles (Entrevista, 8: 2021).*

En suma, en el *qhathu* se combinan las formas tradicionales y modernas, sobre todo la innovación, están presentes, pese a que muchas veces sólo se lo quiere mirar como mercado regulador de la materialidad de los productos. En el *qhathu*, la triada producción–feria–celebración interactúa con la *yapa* y la *iraqa*. La *yapa* que es el aumento del producto, y la *iraqa* es la rebaja del costo de ese producto (Yampara, 2011), la ganancia y la utilidad se denomina *jalaqa*, o el aumento como es la *irxataña*, así podemos ir identificando una serie de categorías y términos desde la lengua aymara, los cuales encierran no sólo aspectos estrictamente económicos, sino otros aspectos culturales y sociales, por ejemplo desde niño se van generando e incidiendo en los miembros de la familia, sobre todo en los niños entre varones y mujeres, todos debe tener siempre un ganado vacuno, cada familia posee mínimamente una vaca y un toro, aunque por situaciones de un proceso de parcelación de tierras, el cambio climático, la migración acelerada, entre otros aspectos, pero se persiste en la crianza de ganado.

*“Yo he traído mis toros de Challacollo para vender aquí a la feria de Ancasaya porque nosotros vivimos de la ganadería, cuando vendemos los toros para nosotros es como recibir dinero grande, porque un bien yunta o toros cuestan de seis mil hasta ocho mil soles. Nosotros criamos desde pequeño vendemos de tres a cuatro años, ya los ganaderos compran para Arequipa algunos llevan a Lima. Yo tengo bastante forraje porque si nos con que podría alimentar a los toros lo hago moler cebada, avena, habas, pajas y entre otros”(Grupo Focal, 1: 2021).*

Desde la lengua aymara se denomina el “*jach’a qullqi*” que se traduciría como dinero capital, algunos los denomina como su “*banco*”, porque es el único fuente de



ingreso para muchos, su capacidad de producción tiene que ver con el piso forrajero, por ello, en estos últimos años se ha innovado, no sólo se pasta o se cría con cebada o pastos naturales, sino hoy se tiene un buen piso forrajero constituido por alfalfa, del mismo modo se viene procesando la alimentación con otros aditivos para el engorde, como el crecimiento y el control sanitario de los animales, por ello en la localidad de Ilave se han instalado una infinidad de tiendas y centros veterinarios, donde no sólo se ofrecen productos, sino también asistencia técnica. Esta actividad transmite a sus generaciones:

*“Desde pequeño mis padres me lleva feria en feria desde ahí hasta ahora yo soy ganadero antes con mi papá traíamos en lote los ganados de Ayaviri, Crucero, Taraco, Sicuani y entre otros, ahora ya no es así compramos de poco noma no hay mucho ganado también, antes se ganaba bien ahora ya no se gana mucho todo es competencia también. Ahora he traído los ganados puro maltoncitos o toretes de Crucero y de Ayaviri por ahora van a comprar para hacer la chacra” (Entrevista, 10: 2021).*

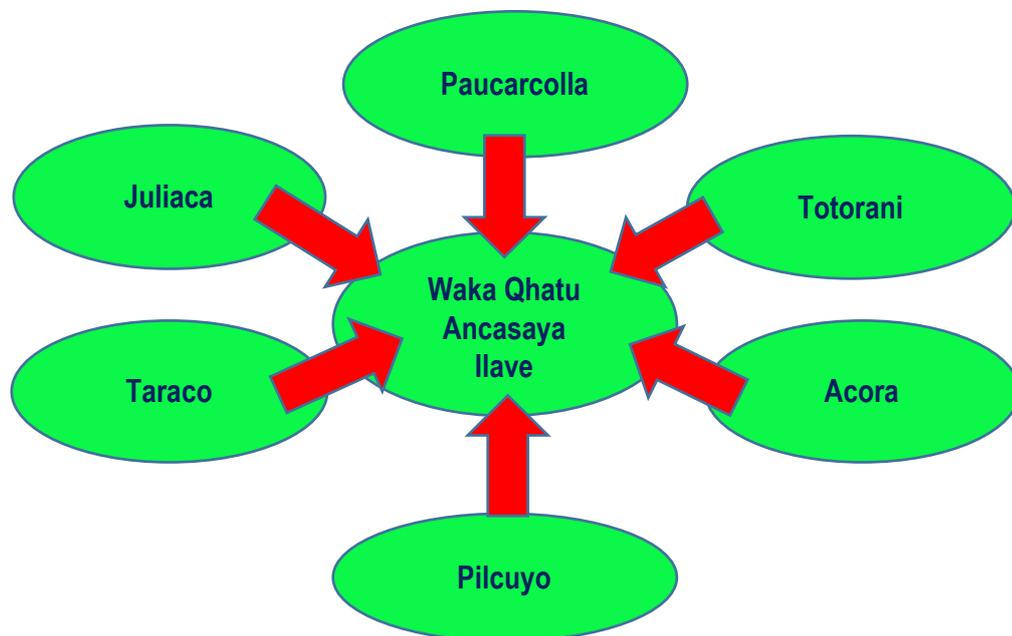
Ahora bien, en este contexto de los *qhatu*s, se ha venido consolidando como redes de control de los *qhatu*s, como los grupos o círculos de “*alakipas*” o revendedores quienes se han legitimado en cada uno de ellos, se trasladan de *qhatu* en *qhatu*, en ese proceso los unen el negocio, ellos se protegen, muy pocas veces entran en algunas contradicciones, porque disputan un ganado; pero siempre tiene opción a la compra el primero que ofrece al propietario, muchos de ellos se unen para comprar; es decir, se asocian y entre esos círculos. En ese sentido, el año 2007 llevaron como Alcalde a Fortunato Calli Incacutipa, un grupo de comerciantes de ganado vacuno, el cual tuvo respaldo de los *alakipas* de la provincia, inclusive de personas de otras regiones del sur del Perú, aunque él se dedicaba a la compra de ganado para el camal de Arequipa, junto a otros comerciantes se catalogaba en los *qhatu*s como los “*apiri*” que en español se traduce como “los que llevan” en este caso compran y llevan el ganado para la carne.

Antes sólo venían de otras ciudades, sobre todo de Arequipa, con quienes muchos *alakipas* se hicieron compadres de los llamados “costeños”. Los pobladores de las comunidades respaldaron a este grupo de *alakipas*, hoy siguen soñando en asumir o dirigir algunas instituciones, pero en la forma como dirigió el gobierno local, no fue tan interesante porque no supo encarnar la demanda de la población.

### 3.1.3. Pueblos y centros principales en la comercialización de ganado

En el proceso de la historia de los pueblos del sur andino se ha venido consolidando centros y localidades donde se han desarrollado la feria de ganados, hoy estas localidades siguen vinculados al *waka qhatu* de la comunidad de Ancasaya, ubicado en la jurisdicción del distrito de Ilave. A continuación presentamos la dinamización de las redes de comercialización:

**Figura 2:** La dinámica de *waka qhatu* de Ancasaya con las localidades u otros *qhatu*s



*Nota.* El gráfico presenta las redes de comercialización que se entretajan a nivel zonal el *waka qhatu* de Ancasaya con los otros *qhatu*s.

La figura nos evidencia las entradas y salidas de ganado vacuno de los días domingos que se viene desarrollando desde el año 2018, gestada por las comunidades

de la zona alta, media y la comunidad de Ancasaya, hoy por situaciones contradictorias, viene controlando la comunidad, pero por las redes y establecidas desde las diferentes comunidades viene funcionando con regularidad.

Por situaciones de la crisis de pandemia de Covid-19 se había suspendido, el cual ha sido una preocupación para los productores y comerciantes, porque esta actividad viene a ser una de las actividades principales de sustento de la economía familiar. Según las disposiciones de las autoridades se fueron restableciéndose paulatinamente, en ese sentido se pudo constatar la situación compleja que tocó vivir a la población. Desde que se ha reaberturado nos constituimos para registrar y recopilar datos in situ, por ello presentamos las siguientes tablas:

Tabla 6

*Ingreso de ganado vacuno al waka qhatu de Ancasaya, El Collao-2021*

<b>Procedencia</b>	<b>Camiones</b>	<b>Cantidad de Cabezas de Ganado</b>	<b>Porcentaje</b>
Ilave	138	1,656	38%
Pilcuyo	43	606	14%
Paucarcolla	18	252	6%
Totorani	29	406	9%
Juliaca	28	292	9%
Acora	62	868	20%
Taraco	12	168	4%
<b>TOTAL</b>	<b>330</b>	<b>4,348</b>	<b>100%</b>

Fuente: Se registrado durante el trabajo de campo in situ en 2021.

En la tabla nos presenta el ingreso de ganado vacuno de siete localidades de la región, entre los más importantes, se tiene que ingresan aproximadamente 138 camiones, 1656 cabezas, que representa el 38%; seguido de camiones de procedencia de Acora con 62, 868 cabezas, que representa el 20%. Por otro lado, de la localidad de Taraco sigue ingresando alrededor de 12 camiones, 168 cabezas, que representa el 4%,

respectivamente. Existe una suerte de autoregulación porque como indicamos fue dejado a su suerte, pero por el compromiso, experiencia y necesidad de los productores funciona de forma ordenada.

Se han instituido espacios marcados en base a redes sociales que los comerciantes fueron estableciendo en esas localidades algunos círculos, quienes tienen vinculación con los comerciantes que participan en el *waka qhatu* de Ancasaya, es decir, que se reproduce los lazos de compadrazgo, del mismo modo existen comerciantes de procedencia de las diversas comunidades de la provincia que compran ganado de esta localidades, esos vacunos los venden a los productores de la zona, sobre todo para la crianza, también para el engorde, para luego ser vendido después de tres a cuatro meses, pero ello está condicionado a la temporada y el piso forrajero.

Un aspecto importante es la salida de ganado de la feria, aunque todos los animales ingresan o salen en camión, sin embargo, se pudo registrar la salida, el cual presentamos en la siguiente forma:

Tabla 7  
*Salida de ganado vacuno del waka qhatu de Ancasaya, El Collao-2021*

<b>Procedencia</b>	<b>Camiones</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Ilave	53	795	35%
Pilcuyo	19	245	11%
Paucarcolla	05	75	3%
Totorani	14	210	9%
Juliaca	09	135	6%
Acora	48	720	32%
Taraco	03	45	2%
<b>TOTAL</b>	<b>151</b>	<b>2,265</b>	<b>100%</b>

Fuente: Registrado durante el trabajo de campo in situ en 2021.

De la tabla se percibe que sale alrededor de 53 camiones, 795 cabezas de ganado, que representa el 35%; para Acora salen 48 camiones, 720 cabezas, que



representa el 32%; seguido de Pilcuyo, con 19 camiones, 245 cabezas, que representa el 11%, respectivamente. Aquí se evidencia eso lazos de redes a partir del comercio de ganado, no siempre sale ganado no vendido, sino que también salen ganados comprados para la reventa, crianza y para el engorde. Estos datos varían según la temporada y cada sábado es diferente, entran a veces más y otras veces menos.

A pesar de la situación compleja y adversa por las crisis que vienen atravesando los pueblos, o el sistema-mundo moderno en el que vivimos, el de una economía-mundo capitalista, se encuentra precisamente en una crisis semejante, y lo ha estado durante ya un tiempo (Wallerstein , 2005), frente a ello se crean y se recrean estrategias desde las actividades cotidianas, en este caso en la crianza de ganado, se convierte en una actividad de sustento de las familias aymaras.

#### **3.1.4. Las redes sociales en la comercialización de ganado vacuno**

Todas las culturas interactúan bajo ciertas redes sociales que fueron estableciendo en su proceso histórico, el punto articulador en este caso gira al ganado vacuno, en el contexto aymara en la actualidad se gesta de esa frase muy común:

*“Uywampi jakasiritanwa, jach’a uywapiniwa qullqxa churchituxa, ukatawa qhaturu  
apantanaxa”*

En la traducción literal sería:

‘Vivimos siempre de animales, el ganado vacuno el que nos genera dinero, por eso  
traemos a la feria’

Las conversaciones o los diálogos en el *qhatu* son comunes sobre el proceso de crianza, el costo, las características de ganado y los círculos que se movilizan en el día y durante el proceso de interacción, en esa perspectiva se puede identificar algunas redes y círculos de comercialización:



### a) Categorías de las redes sociales

**Uywiri:** Se denomina así a las familias que compran ganado vacuno para crianza, generalmente se compra ganado de procedencia de Taraco, Juliaca, Acora, respectivamente. Habitualmente se cría por un tiempo de tres meses a un año, depende mucho de la característica del animal, la alimentación y el control. Un aspecto importante es que se compra generalmente en pareja, es decir, *chacha-warmi*, porque el cuidado y la crianza son de la familia, es un valor cultural muy importante. Existen del mismo modo, todo un procedimiento en el proceso de compra-venta, es decir, desde la compra hasta que finalmente llega al hogar, donde se da agua y el forraje.

**Jaqi ala:** Son comerciantes de procedencia de la zona que luego de un proceso de acumulación de cierto capital se dedican a comprar ganado para el camal, algunos llevan para Arequipa, Tacna, Ilo, etc., o sea ganado en pie o en carne. Ellos, de alguna manera tienen cierta confianza desde los productores, aunque muchos no son convincentes a las expectativas económicas, es decir, compran con un precio aceptable.

**Alakipa:** Se denomina a los revendedores de ganado que en su mayoría son procedentes de la zona, que se dedican a comprar ganado de los mismos productores y luego venden a otros obteniendo una ganancia que oscila entre 50 a 300 soles, aunque podría ser más, ellos han desarrollado ciertas estrategias de convencimientos, sobre todo de mostrar los defectos más minuciosos del animal, su propósito es la “ganancia” o la utilidad, muchas veces actúan entre redes de parentesco y compadrazgo.

Según la percepción de los productores, no genera mucha confianza, para vender a ellos, o en algunos casos es la última opción, porque compran con menos y va obtener ganancia del ganado que está comprando, por ello prefieren vender a un “costeño” o al “*khariri*”, siempre en cuando tienen un ganado para la carne.



**Costeño:** Es el comerciante de procedencia de la costa se identifica por el traje, sobre todo por el sombrero de paja, aunque hoy ya es de material sintético, compra ganado en mayor cantidad, un promedio de 20 toros, los cuales los traslada a las ciudades de Lima, Arequipa y Tacna, aunque en este último son personas de procedencia de la zona. Estos comerciantes tienen ayudantes de procedencia de las comunidades, quienes apoyan en la tasación, compra, la carga, alimentación de ganado vacuno. Uno de los aspectos fundamentales y roles es el uso de la lengua, como un instrumento fundamental de la interacción comunicativa (Habermas, 1998), en muchos caso es determinante.

Para muchos productores es preferible vender sus ganados a los costeños, por dos razones, una porque paga un precio razonable y “justo” en relación a otros; por otra parte, que se piensa que llevaran para el camal, asumiendo que no será revendido sus ganados, sobre todo porque prefieren que sus animales sean carneados lo más antes posible, porque existe un sentimiento profundo a los animales.

**Waka khari:** Son comerciantes que compran ganado para el camal, también los productores denominan “carnicero”, los cuales expenden en Ilave y Puno generalmente. Pero en estos últimos años desde la construcción del camal en Ilave, donde sacrifican los llevan carne a las ciudades de Tacna, Ilo, Moquegua y Arequipa.

Aquí tiene un significado la construcción y el funcionamiento del camal, que ha reconfigurado la dinámica sociocultural de la localidad de Ilave, fue construido en el periodo de gestión municipal siendo alcalde el profesor José Antonio Maquera Atencio, 1997-2002, desde su funcionamiento ha generado algunas controversias, tal como los suceso del 2004, donde fueron sindicados por algunos investigadores a dos personajes vinculados, quienes en la actualidad purgan pena por el caso de la muerte de alcalde Robles Callomamani. Alberto Sandoval, en ese entonces era teniente alcalde de la

Municipalidad Provincial de Ilave y Valentín Ramírez Chino, en su condición de presidente de Frente de Defensa de los Intereses de Ilave, ellos se dedicaban a la comercialización de ganado y carne. Sin embargo, Edgar Larijo que también está preso por el mismo caso no era comerciante de ganado, sino se dedicaba al bordado de trajes. Este colectivo tiene una estrecha vinculación con el camal, que el cual es administrado por el gobierno local.

Tabla 8

*Sacrificio semanal de ganado vacuno en el Camal de Ilave, Collao-2021*

<b>Destino</b>	<b>Camiones</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Ilave	03	88	33%
Puno	03	40	15%
Tacna	04	65	25%
Ilo	05	70	27%
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>263</b>	<b>100%</b>

Fuente: Informe de Registro de Sacrificio, MPCCI-2021.

La tabla nos evidencia que para Ilave se sacrifica un promedio de 03 camiones, 88 cabezas, que representa el 33%; para Ilo se sacrifica un aproximado de 70 cabezas, que equivale al 27% del total, respectivamente. La calidad de ganado, es decir, en tamaño y peso corresponden y a Ilo, Tacna, Puno y Ilave. En suma, semanalmente se sacrifican un promedio de 263 cabezas de ganado, obviamente varía según la temporada y la demanda.

Tabla 9

*Tipo de ganado que se sacrifican en el Camal, El Collao - 2021*

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Toros	135	19%
Toretos	13	2%
Vaquillonas	60	8%
Vacas maduras	40	6%
Corderos	470	65%
TOTAL	718	100%

Fuente: Informe de Registro de Sacrificio, MPCÍ-2021

De la tabla se aprecia el tipo de ganado que se sacrifica en el Camal, un promedio de 470 corderos que representa el 65%; en ganado vacuno un promedio de 135 toros, que corresponde el 19%; alrededor de 13 toretos que representa el 2%. Según el informe de los matarifes esto es relativo, porque está condicionado a la temporada y según los meses, por ejemplo entre los meses de enero a marzo existe mayor demanda.

#### **b) Principales redes sociales predominante en el proceso de la comercialización**

A simple vista es preciso la dinámica de las redes predominantes en el proceso de comercialización, sin embargo se cubre bajo manifestaciones que podrían ser algo inconmensurables, por su forma compleja para descifrar desde diversos enfoques y contextos, asumiendo que “complejo” designa hoy una comprensión del mundo como entidad donde todo se encuentra entrelazado, como en un tejido compuesto de finos hilos, en fin, *complexus*: lo que está tejido junto (Morin, 1990), desde esa óptica se identifica cuatro principales redes que se entrelazan, como son:

- i) **Productores:** Se dedican a la crianza de ganado en sus diversas formas, asentadas en las comunidades, parcialidades y centros poblados adyacentes al *waka qhatu* la comunidad de Ancasaya. Por otro lado, no sólo acuden productores de la jurisdicción del distrito de Ilave, sino, de los distritos y



provincias del ámbito del departamento de Puno. Quienes instituyen relaciones amicales, afectivas como compadrazgo, sobre todo prima el aspecto sociocultural y económico.

- ii) **Comerciantes:** Se puede denominar como “alakipas” es decir, los revendedores de ganado vacuno, vienen a la feria de los distintos lugares de la región, como de otras ciudades como de Arequipa, Tacna, Ilo, a ellos se le denomina como ganaderos, quienes llevan para camal. Es menester destacar que pobladores de la zona compran para lo que es el engorde de ganado y algunos para la chacra, quienes también dinamizan la actividad comercial bajo sus prácticas tradicionales como por ejemplo la *ch'alla*.
- iii) **Transportistas:** Son propietarios de los diferentes tipos de camiones, donde transportan los ganados desde los distintos lugares y de la misma manera salen de la feria cargados de ganados, ellos dinamizan redes en relación al transporte, son de procedencia de la zona y desde su actividad fueron creando relaciones de compadrazgo, poder en términos de control de los *qhatu*s, como han instituido reglas y normas que autoregulan sus actividades. Por otro lado podemos ubicar en esta red el transporte pasajeros sean en combis y motos, quienes del mismo tienen su propia dinámica.
- iv) **Redes complementarios:** Existen otras redes que complementan la interacción comercial del *qhatu*, entre ellos podemos situar a los vendedores de bebidas, comidas, las jugeras, sogas, desayuno y entre otro; que no mueve mucho capital, pero es imprescindible en la forma como se vienen gestionado y funcionando el *waka qhatu* de la comunidad de Ancasaya.

En resumen, cada uno conforma una red social que dinamiza la actividad comercial, desde la percepción interna de los actores de estas redes se expresa en esa frase en la lengua aymara:

“sapa qhatuniwa yastistana kunasa wakischitu luraña uka”

‘Cada uno de los comerciantes sabemos que es lo que debemos hacer’

Estas expresiones son máximas que se han ido construyendo en la concepción de los actores de estas redes, los cuales se entretajan y se puede resumir en la categoría de “casero” que no exactamente el “cliente preferido” pero es una red constituida en un proceso de idas y vueltas del quehacer de la actividad.

### c) Localidades y ciudades de destino de comercialización

Uno de los aspectos importantes que permite la identificación de las redes sociales son los lugares de salida de ganado vacuno, en base a ello se han establecido redes muy consolidados, donde intervienen la procedencia de los ganaderos, llamado así a quienes se dedican a llevar ganado a estas localidades, que en una primera fase o etapa eran comerciantes de procedencia y residencia en esas ciudades; sin embargo con el transcurrir del tiempo eso fue cambiando; porque vía ciertas estrategias de parentesco y compadrazgo fueron conquistando esos mercados, inclusive hubo un momento donde venían conquistando los mercados de carne de la ciudad de Lima, luego fue replegado, por situaciones de los altos costos, sobre todo por la distancia.

Tabla 10

*Salida de ganado vacuno de la provincia de El Collao - 2021*

Lugar	Camiones	Cantidad	Porcentaje
Arequipa	18	180	19%
Tacna	19	285	31%
Puno	08	120	13%
Ilo	23	345	37%
TOTAL	62	930	100%

Fuente: Registrado durante el trabajo de campo in situ en 2021.



La tabla evidencia que la mayor cantidad de ganado que sale es a la ciudad de Ilo, unos 23 camiones, un aproximado de 345 cabezas, que representa el 37% del total, eso semanalmente; A Tacna sale un promedio de 19 camiones, 285 cabezas, que representa el 31% aproximadamente.

#### **d) El parentesco y compadrazgo como una red de social en la comercialización**

Toda sociedad crea y dinamiza diversas formas de interrelaciones sociales, culturales, políticas, económicas, etc., los vincula algunos aspectos o actividades, en este caso desde el comercio de ganado en sus diversas etapas los ha ido instituyendo una estructura organizativa, entre los “*alakipas*”, “*waka alas*”, “*uywiris*”, “*awatiris*”, entre otras denominaciones. Desde el trabajo de campo, se puede identificar dos redes sociales constituidas muy marcadas, los cuales son:

#### **Compadrazgo**

A raíz de las relaciones e interacciones en el *waka qhatu* se ha instituido el compadrazgo, pero tiene como antecedente alguna relación de parentesco. En el compadrazgo coexisten las dimensiones que los parentescos consanguíneos y afines apenas pueden mantener unidas: la confianza y el respeto, la elección y la permanencia, la reciprocidad en el reclamo y en la benevolencia (García , 1979), en ese sentido se reincorpora los otros miembros de las familias, como padres, hijos, o consuegros. Generalmente es elegido padrino o como padrinos de matrimonio, bautizo, corte de pelo, u otro que se dedica al comercio de ganado, que lleva hacia otras ciudades o es de tener alguna riqueza acumulada. No es un proceso regido:

La flexibilidad que caracteriza el sistema de compadrazgo permite adaptar las relaciones a sus intereses en el momento de elegir la persona con la que se va a establecer esta relación. Pueden utilizar dos estrategias opuestas. Una es maximizar las ganancias ampliando la red social y eligiendo compadres entre individuos de los que se presupone se pueden sacar ventajas materiales y/o



sociales, pero esto conlleva un aumento de las obligaciones ceremoniales (Gascón, 2005).

Se pueden armar unas fiestas donde se derrochan dinero y energías, según el tipo de actividad, ello hace que se fortalezca esta red social, por tanto, existe un tipo de control de la feria no sólo vinculado a cuestiones de la actividad comercial de ganado, sino que se cotejan los vínculos de compadrazgo entre los actores del proceso de desarrollo del negocio de ganado. El cual podría colisionar cuando se podría ejercer cualquier control de administrativo o judicial, porque existen ciertos intereses comunes de los involucrados. Es evidente que, esto es consecuencia lógica de su creciente implicación en el mercado capitalista: ahora los intereses no se circunscriben en local, sino que se expanden a la sociedad mayor (Martínez, 2014)

Esta red no sólo podría tener cierto poder económico, sino puede tener un control del funcionamiento del *waka qhatu*, desde allí es posible y de hecho se gestan opciones por la carrera política electoral, es decir, tentar un cupo como alcalde, regidor, consejero o algún puesto de trabajo en algún sector de la administración pública, para algún miembro de los compadres. Desde el punto de vista sociocultural viene a constituir un puente de la corrupción, porque se desnaturaliza un proceso regular de acceso a algún cupo en esos espacios sobre todo en una institución pública. Existen diversos cuestionamientos desde los líderes de las comunidades frente a esta situación y se hizo popular la frase: “tiene padrino” cuando es evidente estas prácticas, no son nada aceptables. Es evidente que, esto es consecuencia lógica de su creciente implicación en el mercado capitalista: ahora los intereses no se circunscriben a Amantaní, sino que se expanden a la sociedad mayor

***Uñt'ata:***



Se traduce como “conocido”, que puede ser una antesala de un proceso de compadrazgo, el cual no se ha concretizado, sin embargo, ha generado una confianza en el proceso de la comercialización entre el vendedor y comprador, para que algunas veces por falta de un monto de dinero suficiente se confía para que pueda ser pagado en otro momento entre ambas partes. Muchas veces se comparte alguna bebida o comida, como gaseosa o cerveza a fin de mantener esa confianza entre quien van consolidando esa relación.

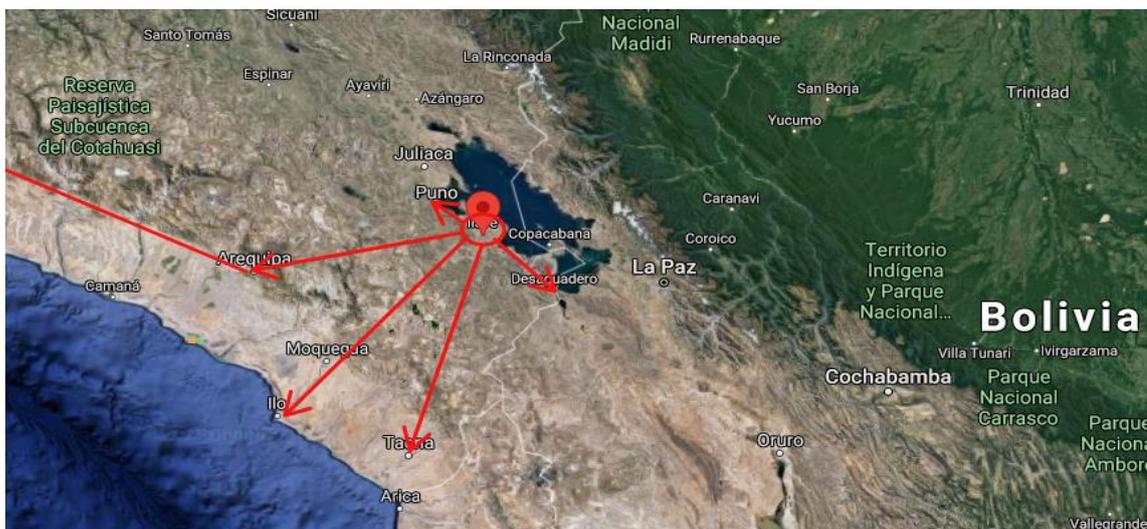
Por otro lado, esa relación se mantiene con el saludo, el gesto y la actitud que se expresa durante los diversos momentos de encuentro que se dan en el *waka qhatu* o fuera de ella, aunque algunas, se generan una serie de bromas entre ellos. En el fondo se consolida una red que podría colisionar frente a cualquier situación de cuestionamiento, aunque puede tener ciertas rupturas el cual es parte de todo proceso de convivencia, pero sigue primando principios y valores propios de la cultura, como el valor de la palabra.

### **c) Nexos y desconexiones entre productores, comerciantes y la comunidad**

Todo proceso de actividad donde intervienen dinero, también generan intereses de los actores, por ello en este proceso identificamos algunos nexos, los cuales podrían ser visibles a simple vista o también podrían estar ocultos. Lo cierto es que se genera un poder. El cual tiene que ser analizado como algo que circula, o más bien, como algo que no funciona sino en cadena (Foucault, 1980), esta situación también genera desconexiones entre los productores, comerciantes y la comunidad, porque cada red social tiene o juega sus propios intereses, en ese sentido se generan desencuentros. Un hecho que genera son las pujas en los precios de los ganados, el cual ocasiona resentimientos, riña, conflictos, inclusive se ha vinculado algunos asesinatos de comerciantes quienes fueron encontrados en situaciones muy sospechosas. No podemos

decir que si es cierto o falso, lo que salta a la luz es que circula un dinero que podrían tener un origen ilícito o lícito, pero no podemos negar que Ilave es una zona donde algunos pobladores purgan pena por droga y el manejo de dinero falso y gente que tuvo vinculación con la gestiones municipales quienes han sido cuestionados por corrupción. En suma, genera nexos y desconexiones de estas redes.

**Figura 3:** Redes y conexiones de la comercialización de ganado de Ilave, 2021.



*Nota.* El gráfico presenta las redes que se entretajan a nivel regional el *waka qhatu* de Ancasaya.

Estas conexiones dinamizaban la actividad de la crianza de ganado por parte de los pobladores, por ello en zona cada familia cría al menos un par de ganado vacunos, los cuales luego del engorde son llevados a la feria en Ilave, la venta de ganado, es el que genera un ingreso significativo, por otro parte los comerciantes que venían o llevaban a estas ciudades pagan al menos un precio que convencía a los productores, del mismo modo escogían ganado para el camal, el cual era preferido por los dueños de los ganados, porque aún existe la idea de que sufre menos el animal y generaría cierto “status” u “orgullo” por el costo que concluía con la “*ch’alla*” es decir, los “costeños” o el comprador ofrecía al propietario, que se ha vuelto en una tradición en el proceso de compra.



Existen una serie de manifestaciones culturales que son propias de las poblaciones andinas al que los pobladores o los actores que dinamizan el proceso del comercio aun las práctica, ellos son las *ch'allas*, estos nombres rituales caen dentro de un rango limitado de conjuntos de tipo formulaíco: de coplas opuestas, o a veces tercetos: “grande y pequeño”, “mayor y menor”, “derecho e izquierdo”, “arriba y abajo”, “macho y hembra”, “oro y plata”, “las tres pequeñas hermanas”, etc. (Arnold, Jiménez, & Yapita, 2014). Estas prácticas rituales no son uniformes varía según el contexto o por quienes participan de la *ch'alla*, en este caso enlaza a dos actores, ello no siempre son individuales, sino que tiene una connotación colectiva. La *ch'alla* en este contexto de las redes es para el viaje, el buen augurio y para la salud y mantener siempre estrecha las relaciones, para así obtener ganancias, utilidades o la llamada “*jalaqa*” desde la lengua aymara.

### **3.2. CAPACIDADES Y ACTIVIDADES QUE DESARROLLAN LOS POBLADORES VINCULADOS EN LA COMERCIALIZACIÓN DE GANADO VACUNO WAKA QHATU DE LA COMUNIDAD DE ANCASAYA- EL COLLAO 2021**

La creación del *waka qhatu* es producto de lucha y decisiones no sólo de los pobladores de comunidad de Ancasaya, es de un colectivo de dirigentes y líderes de las dos zonas del distrito de Ilave, quienes de varias reuniones y los problemas de construcción del Campo Ferial en Huancuni, el cual no era pertinente ni adecuado para este tipo de actividades fue rechazado por los feriantes.

El gobierno local como responsable de la dinamización de las actividades económicas, contando en oficinas y con una gerencia de desarrollo social y económico, en afán de imponer autoridad ha denunciado a algunos líderes de las zonas, lo más indignante que siendo profesional, como ingeniero en economía agraria, se puso en

contraposición a las zonas, argumentado diversos pretextos nada pertinentes, inclusive creando y generando ferias paralelas en otros lugares como en la misma ciudad.

La población aymara se caracteriza por su pasión y lucha por la dignidad, aunque algunos investigadores los estigmatizan de “radicales”, “salvajes”, “no civilizados”, “indios”, etc., en estos últimos años ha aprendido a enfrentar las situaciones como estas con cierto tino, sabiendo que los sucesos del 2004 ha marcado y machando de sangre la imagen de los pobladores de Ilave. En ese proceso, el pudor y coraje encierran principios muy marcados de valores y formas de comportamiento, aunque puede haber ciertos elementos de odio y resentimiento; pero prima la dignidad o el principio colectivo que encierra ciertas dimensiones o niveles de culturales, para cuya lectura requiere una comprensión de las dinámicas de redes, que son claves fundamentales para cualquier propuesta o política de desarrollo desde los diversos sectores del Estado o niveles de gobierno.

**Figura 4:** Waka qhatu de la Comunidad de Ancasaya - Ilave



*Nota.* Fotografía tomada en agosto 2021.



Desde la figura 4 podemos inferir la vista panorámica del *waka qhatu* ubicado en la comunidad de Ancasaya que viene funcionando, los días de feria a raíz de la pandemia Covid -19 han variado, antes se realizaban los días domingos, en la actualidad se desarrollan los días sábados, que también se cruzan con otras ferias a nivel de otras localidad como de Acora y Totorani, por la magnitud de ganado y la concurrencia de la población se viene consolidando la feria. Como describimos, es dirigida por la comunidad, ante el fracaso y desidia de la Municipalidad Provincial de El Collao, aún persiste entre los aymaras esas prácticas de la historia de los *qhatu*s:

Las economías indígenas basadas en sistema productivo de chagras y en relaciones de reciprocidad pueden presentar formas novedosas de adaptación a los mercados locales, donde antes de hablar de mercados capitalistas podemos referirnos a procesos de construcción de mercados indígenas, inspirados en la famosa metáfora de Sahlins sobre la indigenización de la modernidad ( De La Cruz, Bello, Acosta, Estrada, & Montoya, 2017).

La frase popular que la “unión hace la fuerza” fue la que se ha expresado y manifestado en la constitución, el terreno habilitado por los comuneros fueron cercado con bloque de terrones, se habilitaron de forma muy rudimentario lugares de descargue y carguío de ganado, en su inicios por alrededor de más de más 150 dirigentes de la zona media y alta.

Desde el 2004 se viene instituido la organización de zonas que agrupa comunidades, centros poblados y parcialidades en la dimensión territorial rural, en ese sentido esta feria fue respaldada por dos zonas, eso nos evidencia la capacidad creativa que tienen las organizaciones territoriales. Este respaldo se fue diluyendo, porque la comunidad a través de algunos de sus directivos a medida que venía generando ingresos, se interesaron y por tanto se alejó progresivamente de las acciones conjuntas y colectivas que realizaban con los dirigentes de la zona media y alta. En consecuencia,

hoy es dirigida por la comunidad a través de sus autoridades, esta situación viene siendo cuestionada por las comunidades que fueron parte del proceso de constitución.

Tabla 11

*Tipo de ganado en el waka qhatu de Ancasaya, El Collao - 2021*

<b>Categoría</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Terneros(as)	608	12%
Vaquillas	531	10%
Vaquillonas	703	14%
Vacas Maduras	983	19%
Toretas	1,335	26%
Toros	930	18%
Burros	38	1%
<b>TOTAL</b>	<b>5,128</b>	<b>100%</b>

Fuente: Registrado durante el trabajo de campo in situ 2021.

La tabla nos evidencia las categorías de ganado que se han identificado, los toretas son un aproximado de 1335 cabezas, que representa el 26%; seguido de vacas maduras, 983 cabezas, que represente el 19% aproximadamente; también se puede ver burros, uno promedio de 38, que representa el 1%, este negocio siempre acompañaba al *waka qhatu*. Estos datos no son absolutos, es decir, son relativos, porque varían según la temporada, tiene que ver también con el clima o la actividad del ciclo agrícola.

En el *waka qhatu* se puede percibir a simple vista las capacidades de los productores, quienes exhiben sus ejemplares de ganado, donde uno puede inferir desde el animal, como la contextura, tamaño, movimiento, peso, entre otros aspectos, porque según los feriantes al momento del pacto de la interacción, donde el comprador resaltaba los aspectos negativos del animal, mientras el propietario destaca las fortalezas y valora en todo lo posible su ganado.



### **3.2.1. La actividad agropecuaria como una actividad de resistencia de la población aymara**

Desde la perspectiva de la lógica del capitalismo el tipo de actividad económica que desarrollan las comunidades rurales aymaras, es una actividad de una economía de subsistencia, de autoconsumo, rudimentario, etc., sin embargo, a pesar de la situación de abandono desde el Estado, como de la situación del clima que muchas es adversa, la población no ha renunciado a sus formas de pasión y crianza de ganado, la siguiente frase sigue siendo el impulso que moviliza esta actividad.

*“Nosotros vivimos de ganado y de la chacra”*

Las comunidades de la zona vinculadas al *waka qhatu* de Ancasaya, vienen innovando constantemente las prácticas de crianza.

#### **a) La crianza del ganado vacuno**

Las formas de crianza de ganado tienen diversas miradas y perspectivas, desde el Plan Nacional de Desarrollo Ganadero 2006-2015 aprobado mediante Decreto Supremo N° 023-2006-AG, considera el desarrollo de la ganadería en el Perú bajo tres modalidades, como: La ganadería comercial (Costa); Pequeña mediana y ganadería (Costa, sierra y selva). Y ganadería con producción de subsistencia (Costa, sierra y selva). En esta categoría se encuentran las comunidades campesinas; así como, los criadores de ganado ovino, bovino, porcino y camélidos sudamericanos (Ministerio de Agricultura y Riego , 2017). En el proceso de la actividad de crianza interviene o está supeditado a la sabiduría y recreación de estrategias que en el proceso el poblador de las comunidades fue asumiendo para el tipo, característica, alimentación y el cuidado de animales.

La crianza se dinamiza en base a la familia, no es tarea fácil, por ello, la familia nuclear es el arreglo estructural más apropiado para la ética del "trabajo duro" y el

mantenimiento de consumo reducido, ya que la familia puede actuar como unidad, compartiendo las cargas y tribulaciones por igual (Mayer, 1970). Durante nuestra estancia en las zonas y como parte de nuestra actividad desde nuestras procedencias, hemos establecido la siguiente matriz, claro que no es uniforme ni un modelo, sino que gran parte de la población que se dedica a esta actividad lo realiza en esa lógica.

Matriz de tipo y característica de crianza de ganado vacuno en las comunidades aymaras

Tipo	Característica	Modalidad de cuidado y alimentación
Para la crianza (Uywañataki)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ En la zona aymara se llama “uywña” el cual es comprado generalmente comprado o es la cría de la vaca que fue producto de herencia, si se trata de familias recientemente establecidos.</li> <li>▪ Constituye como una riqueza o banco, porque su costo es el mayor de todos los otros.</li> <li>▪ Generalmente es macho, pocas veces son vacas.</li> <li>▪ Se cría para la venta al qhatu.</li> <li>▪ Puede haber entre uno a más en una familia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Requiere una atención y alimentación constante, como de agua. En la actualidad se vienen criando con ayuda de alimentos balanceados al forraje como la cebada y alfalfa. Del mismo modo come los mejores pastos naturales.</li> <li>▪ Muchas familias ya acuden a tener asistencia técnica en el engorde como en el crecimiento, donde es asistido el animal por un Médico Veterinario o técnico de producción agropecuaria.</li> </ul>
Para la chacra (Yaputaki:Yunta)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Generalmente es comprado o puede ser de la propia crianza producto de herencia, si se trata de familias recientemente establecidos.</li> <li>▪ Constituye como una herramienta para arar la tierra, aunque en la actualidad fue reemplazado por el tractor.</li> <li>▪ Siempre es par. Podría ser hembra o macho, requiere un adiestramiento.</li> <li>▪ Cuando no responde en para la chacra puede ser vendido y reemplazado por otro.</li> <li>▪ Requiere tener unos cuernos adecuados para el “yuku” y el arado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Requiere una atención y alimentación constante, como de agua.</li> <li>▪ Puede ser ayudado con alimentos balanceados al forraje como la cebada y alfalfa. Del mismo modo come los mejores pastos naturales, siempre en cuanto se utilizado para la chacra.</li> <li>▪ Muchas familias ya acuden a tener asistencia técnica en el engorde y como en el crecimiento, donde es asistido el animal por un Médico Veterinario o técnico de producción agropecuaria.</li> <li>▪ Puede pasar a ser parte de la crianza para la venta.</li> </ul>
Para la leche o queso (Lichitaki/Kisutaki: Qachu Waka):	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Generalmente es de la propia crianza producto de herencia, si se trata de familias recientemente establecidos, aunque algunas veces es comprado.</li> <li>▪ Constituye la fuente de garantía de subsistencia y tenencia de ganado.</li> <li>▪ Puede servir para arar la tierra,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Requiere una atención normal.</li> <li>▪ Puede ser ayudado con alimentos balanceados al forraje como la cebada y alfalfa.</li> <li>▪ No siempre es pasteada a los mejores pastos.</li> <li>▪ Muy pocas veces se utilizado para la chacra.</li> </ul>

	<p>aunque en la actualidad fue reemplazado por el tractor.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Siempre es hembra</li> <li>▪ Cuando no responde para la leche puede ser vendida y reemplazada por otra</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Muchas familias ya acuden a tener asistencia técnica, donde es asistido el animal por un profesional veterinario o técnico.</li> <li>▪ Puede pasar a ser parte de la crianza para la venta.</li> </ul>
--	---	---

Esta matriz fue elaborada en relación a la observación directa y trabajo de campo, a partir de las entrevistas y grupo focales aplicado con fines de estudios, no son las únicas formas, pueden existir otras, y de hecho que existen, pero estas son las más comunes en la zona.

**Figura 5:** Cosecha de forraje para la crianza de vacuno



Nota: Imagen tomada en la comunidad Conchaca, 2021.

En la figura se evidencia el recojo del forraje, que en estos últimos años se viene practicando con ciertas innovaciones muy interesantes, en el proceso de la crianza de ganado, es decir, se cosecha y se almacena según el tipo y característica del animal, obviamente dependiendo del área y calidad de forraje, inclusive se utiliza y se aplica algunos medicamentos en el proceso de crianza.



## b) La chacra como complemento de la crianza de ganado vacuno

El productor campesino en la zona aymara en el proceso de crianza de ganado vacuno, viene aprovechando lo máximo de la agricultura para obtener forraje para la crianza de los animales, se complementan la agricultura y la ganadería, primeramente en el sistema de rotación de cultivos, inicia con la siembra de la papa, del cual en el momento de la cosecha se aprovecha el tallo como forraje, sobre todo sirve para las vacas, del mismo modo se utiliza y se aprovecha la hierbas como alimento complementario. El segundo sembrío es la quinua, durante su crecimiento necesita también la actividad del deshierbo, ello sirve como forraje tanto para las vacas como para los toros; la etapa final de la cosecha de quinua es el golpeado, antes siempre los realizaban los hombres, hoy está siendo reemplazado por la máquina. En aymara la paja de la quinua se denomina: “*k’ili*” o “*chäka*”, estos se guardaba para la temporadas de lluvia y helada, aunque de ello elaboraban la “*llujt’a*”, es una especie de panecillo elaborado de ceniza de la paja de quinua que complementaba al masticado de la coca. La paja en algunos casos por situaciones de lluvias fuertes empezaba a malograrse, entonces se desperdiciaba, en la actualidad se procesa con otros agregados, y se ha convertido en un alimento que complementa a la cebada, avena o alfalfa. Por otro lado, se viene sembrando junto con la cebada o avena habas o alfalfa, el cual también sirve como alimento complementario.

En las comunidades existen un sistema de control sobre el deshierbo, cuando se trata de lugares, como son los sistemas de “*aynuqas*” donde existe algunos protocolos de deshierbo, siempre en la lógica del poblador persisten esas formas de interacción o interrelación con la madre tierra y su biodiversidad:

Entre los pueblos indígenas, la relación de la persona con la tierra se establece a partir de la colectividad y no de manera individual, elemento que aporta el rasgo de pertenencia e identidad con la comunidad. Para los pueblos indígenas es básico,



entonces, la conservación de sus tierras y la preservación del trabajo comunal, pues esto es parte de su cohesión social; además les permite conservar las formas de trabajo gratuito y colectivo en beneficio de toda la comunidad, así como asegurar el patrimonio y futuro de sus próximas generaciones (Salcedo, 2013).

Estas formas de pensamiento, son aún vigentes y se transmite de generación en generación, a pesar de que han sido trastocados en uno más que en otros. Al respecto tenemos algunas versiones muy interesantes:

“Nosotros entre todos nos enseñamos en cómo aprovechar todo que podrían servir para forraje, por ello tenemos *aynuqas*, allí sacamos la *qura*, que es el deshierbo que puede ser de la papa, pero más se realiza de la chacra de la quinua, siempre allí hay un orden cuando es una *aynuqa*” (Entrevista, 9: 2021).

Estas actividades siempre se realizan cuando se trata de áreas controladas por la comunidad, pero existen parcelas familiares en las casas, allí cada familia administra y controla autónomamente.

### **c) El significado de la tenencia de ganado vacuno como “prestigio”**

Las frases como; “*khitisa nayjama uywani*” significa, ‘quien tiene ganados como yo’ puede connotar dos aspectos, uno como orgullo y prestigio, pero al mismo tiempo una actitud de humillación hacia quién no lo tiene, pero la crianza de ganado vacuno está supeditada al forraje, por ende a la tenencia de la tierra, el cual en la actualidad se convierte en un problema muy serio y complejo, puede haber voluntad y capacidad, pero la alimentación del animal es determinante en la tenencia de ganado vacuno.

No es posible encontrar familias que no posean por lo menos un par de cabezas de ganado, salvo las personas adultas que tiene algunas limitaciones por su propia edad y aspectos físicos, sólo son los que no poseen cabezas de ganado vacuno, sabiendo por su forma de crianza requiere de esfuerzos mayores y dedicación, sobre todo por el



abastecimiento de forraje. Ha disminuido considerablemente la cantidad de animales que se criaban, por diversas razones y factores; sin embargo aún persiste. Existen algunas familias que no tienen la posibilidad de criar ganado vacuno, que podría ser por falta de forraje, o porque no cuenta con terrenos suficientes y algunos no tienen la posibilidad de comprar un ganado para la crianza, en esa situación, es apoyada por algún compadre o familiar que tiene esas posibilidades, por ello se los compra, estos los pueden realizar en Pilcuyo, Acora, Ilave(Ancasaya), con un precio determinado, el futuro dueño se encarga de cuidar y de criar, luego de tres a seis meses, sacan para vender, en ese lapso aumenta el costo, quedando una utilidad, al que en aymara se llama “*jalaqa*” ese momento es compartido a dos, es decir, quienes entraron en el pacto, que en aymara es “*wakt’ayaña purapata*”. Aquí se manifiesta y se expresa claramente una red social que tiene componentes y elementos culturales ancestrales propios de los pueblos y culturas de principios y valores colectivos, reciprocidad y laboriosidad.

Para la crianza de ganado, en este caso en relación a la cantidad y calidad de ganado, está condicionado al forraje y a la extensión de terreno, en algunas zonas han sido recuperadas las haciendas bajo diversas formas, sobre todo por el compadrazgo con los dueños, en algunos casos compraron a diversos precios sea parte de la hacienda o el total. Allí vienen criando ganados, del mismo modo han sembrado un buen forraje, alfalfa donde puede producir, ello siempre supeditado al clima, porque existen zonas donde no es apto para el sembrío de pastos o forrajes como la cebada, avena y alfalfa sobre todo. Sin embargo, tener terrenos por herencia u otros medios, tener ganados y un par de toros de buena raza para las familias aymaras significa ser *qamiri*, persona que cuenta con bienes, hecho que es adquirido con esfuerzo y constancia. Hoy podría ser tener algún carro, pero sigue siendo el tener por lo menos un par de toros de buena raza y en momento de venta sus precios alcanzan precios altos.



### 3.2.2. Innovaciones y estrategias de la crianza de ganado

El poblador de los andes por naturaleza siempre fue recreador y un desafiador a los factores climáticos, sociales, políticas, culturales, etc., en ese sentido el principio colectivo fue aspecto importante, es decir siempre ha ido conquistando espacios y territorios, como el control vertical de los pisos ecológicos (Murra, 1972), donde los conocimientos locales se hacen compatibles con el conocimiento científico en los actuales procesos productivos y en la organización comunitaria para el trabajo común (Escobar & Alanoca, 2017), es decir, a pesar de todo se viene resistiendo y practicando, en donde el engranaje fundamental para las innovaciones es las redes sociales de colectivismo, parentesco y compadrazgo el cual se traduce en la innovaciones muy determinantes del proceso de crianza de ganado.

Sabemos que la economía mundial- ha sido dominado esencialmente por los “nuevos conquistadores”, las grandes multinacionales y los grandes cárteles financieros que pueden construir o destruir la mayoría de las economías nacionales y regionales de un día para otro (Melo, 2011), pero la sapiencia, la sabiduría, innovación y resistencia del poblador desde opción por la vida, no simplemente en la lógica antropocéntrica, aun no pudo liquidar con las actividades agropecuarias que tienen un lastre histórico y ancestral, al que el Estado en estos últimos años trató de paliar con algunos programas de desarrollo, muchas veces algunos de ellos asumen un protagonismo y se convierte en una figura mediática, sobre todo para los medios de comunicación (Alanoca & Alanoca, 2016), cayendo en una situación de asistencialismo, donde, las funciones del Estado fueron reducidas a simples dispositivos financieros, legales y burocráticos, con el objetivo principal de garantizar las condiciones más favorables para la maximización de la acumulación monetaria por las grandes empresas nacionales y trasnacionales. De esta manera, la esencia del Estado, como expresión política del interés público común,

parece estar desapareciendo (Melo, 2011), por tanto, existen una serie de innovaciones, en este caso en la crianza de ganado.

Desde los grupos focales, se pudo identificar hasta tres aspectos donde se evidencia claramente estas prácticas de innovaciones:

- a) **Maquinarias:** En diversas localidades se viene fabricando equipos que transforma el forraje, al que llaman picadoras, que pican cebada, avena, habas, paja de quinua, el cual se embolsa en sacos de polietileno, para luego mezclar con otro ingredientes como milasa, urea entre otros. Estas máquinas no eran fáciles de adquirir o conseguir, hoy los mismos pobladores viene fabricando.

**Figura 6:** Elaboración de maquinarias para transformar el forraje



Nota: Imagen tomada en Ilave, 2021.

En la figura se visualiza una máquina, en uno de los talleres de la localidad de Ilave, según el propietario del taller nos indicaba viene fabricando diferente tipos de máquina, tanto para el pelados de chuño, molineras de quinua, picadoras de forraje, se acuerdo al pedido de los productores, sus precios oscilan entre 1500 a 4000 soles,



depende de las características del motor y la calidad de plancha de metal que se utiliza en la fabricación. En lo que respecta de sus principales clientes, indicaba que son sus compadres.

Una de las maquinarias más importantes que viene reemplazando al animal de carga, sobre todo al burro es las moto cargas, sobre todo sirve para la carga de forraje, por ello se han instalado muchas tiendas comerciales en Ilave, Juliaca y otras ciudades, donde se ofrece esta maquinaria cuyos precios varían según las marcas, en su mayoría son importados de China o fabricados en China. Esta podemos evidenciar en la figura 17 y 18 del anexo.

Del mismo modo se viene constituyendo en una máquina como herramienta indispensable de la cosecha es el Motoguadaña que sirve para cortar cebada, avena, alfalfa, pastos, entre otros, existen de diversos precios ellos varían de según la marca. Estas máquinas han reemplazado a la segadera.

**b) Infraestructura:** Existen interesantes innovaciones en relación a la infraestructura de crianza de ganado, los cuales fueron gestados desde los gobiernos locales y regionales, como también desde los propios productores. El más común es el famoso cobertizo, que en algunas comunidades trajo conflictos porque no ha beneficiado a todos y por el uso de los materiales en la construcción. Los primeros cobertizos fueron construidos de forma muy rústica, ello estaba supeditado al tipo de recursos o proyectos. Pero es cierto que algunos los tienen y no las usan para fines y propósitos construidos, o las han acondicionado para viviendas.

**Figura 7:** Cobertizo construido por el Proyecto Agroideas



Nota: Imagen tomada en la Comunidad de Ancasaya, Ilave, 2021.

En la figura se visualiza un cobertizo de material noble, pero no se utiliza, aquí es evidente la mala planificación o intervención del proyecto, donde no ha primado el criterio técnico ni mucho menos el aspecto cultural, a veces funciona algunas redes para favorecer a algunos.

Es menester destacar que existen pobladores que le dan un uso adecuado de los cobertizos, muchos de ellos no tienen comederos, sin embargo, por su propia iniciativa y necesidad los han adecuado y condicionado. Allí podemos evidenciar la capacidad de creatividad e innovación que poseen los productores, inclusive fueron construyendo silos para el forraje. En la práctica se puede constatar dos acciones claves de innovación como viene a ser:

**i) Crianza para la venta:** En este sentido tiene un trato especial, en el cuidado, alimentación, agua y tratamiento sanitario. Esta práctica se aprendida a partir de la socialización desde las diferentes ferias y qhatús, donde existen un cierto interés por el tipo de ganado según su crianza, por ello, algunos compradores recomiendan y sugieren el tipo alimentación y el tratamiento que requiere el ganado para la venta.



**ii) Crianza para la reproducción:** Cuando se cría animal para reproducción del mismo tiene un trato distinto, como en el cuidado, alimentación y tratamiento sanitario. Sobre todo aquí se aprovecha la leche, de la misma forma para el queso. Para que la vaca pueda dar mayor cantidad de leche han aprendido los productores que están determinado por el tipo de alimentación. Tanto el queso como la leche pueden ser de autoconsumo como para la venta, de acuerdo a la cantidad de animales que uno cría.

### **3.2.3. El *waka qhatu* un espacio de interacción y dinámica sociocultural**

El *waka qhatu* en la comunidad de Ancasaya se viene constituyendo como un espacios de interacción y dinámica sociocultural, donde a partir de las redes sociales de comercio se viene desarrollando acciones de resistencia y recreación, sin la intervención directa del Estado o de una institución como el gobierno local, sino los hace la feria los productores y los comerciantes, que en suma es una expresión del proceso de descolonización, donde comienza cuando los actores que habitan las lenguas y las identidades negadas por el imperio toman conciencia de los efectos de la colonialidad en el ser, el cuerpo y el saber (Garzón, 2013). En base a ello se mueven diferentes rubros comerciales, como podemos evidenciar en las diferentes figuras del anexo.

**Figura 8:** Exposición de ejemplares en el *waka qhatu* de Ancasaya



Nota: Imagen tomada en el *waka qhatu* de la Comunidad de Ancasaya, Ilave, 2021.

Los comerciantes en el marco de capacidades creativas optan en sujetar a los animales de los más cerca, a fin de que la contextura del animal se perciba mejor, es decir opte una mejor presentación, aquí va acompañado con el lenguaje, es decir el discurso que se utiliza en el proceso de transacción comercial, donde se expone no sólo ejemplar sino también las bondades del animal, a fin de persuadir para el comprador o el productor opte en escoger. Aquí es importante:

Desde el punto de vista simbólico, de lo imaginario y del lenguaje, el poder debe ponerse en relación a aquello que he llamado anteriormente puesta en escena social. La sociedad no sólo es vivida (relaciones) y expresada (representaciones explícitas e ideológicas), también es expuesta (mostrada). Ciertas prácticas colectivas equivalen a una teoría social dispuesta a la manera de un drama y mostrada, en una representación espectacular de la vida social (Balandier, 1988).

Como adelantamos, en relación al *waka qhatu* giran otros rubros comerciales, como el de las sogas, como se puede apreciar en la figura 9 de los anexos, estos se elaboran en las diferentes comunidades, el cual no sólo se venden en Ilave, sino que



también se venden en otras localidades de la región, como en Cusco, Arequipa y La Paz. Ellos se organizan o son reconocidos como los “*cahuyeros*”, es decir, se ha convertido en una red.

Existe otro sector importante, ellos son los transportistas como podemos visualizar en la figura 10, ellos tienen una particularidad propia organizativa, del mismo modo es una red que se mueve en base al comercio del ganado. Aunque existen comerciantes y productores que cuenta con propias movilidades el podemos apreciar en la figura 11. Mientras gran parte de los productores no cuenta con ello, por ejemplo se aprecia en las figuras 12 y 13. Existe otro segmento, que se ubican entre el productor y comerciante, que se denomina en aymara “*alakipa*” quien no está necesariamente todas las veces y su presencia es alternada, a quien entrevistamos:

“Nosotros nos vendemos en este *qhatu*, traemos desde la zona de Ilave, a veces compramos aquí, no ganamos bien, pero tenemos algo de ganancia para comprarnos algo, no tenemos movilidad hay amigos y compadres que no traen, no nos cobra mucho, siempre es necesario una movilidad” (Entrevista, 08: 2021).

Esta entrevista podemos observar en la figura 14, desde donde se puede inferir las habilidades y estrategias que fue adquiriendo, el ejemplar que expone fue comprado en la misma plaza y ofrece a quienes se interesan en el ganado. En las figuras 15 y 16 se aprecia la sección de comerciantes de comidas y frutas, lugar donde acuden la población para consumir los diversos platos que se preparan. Estas secciones también son organizadas, del mismo modo actúa como una red social.



## CONCLUSIONES

**Primera:** Las redes sociales en la comercialización de ganado vacuno, llamado *waka qhatu*, están relacionado con el proceso histórico, resistencia y lucha, ellos se establecían y aún se desarrollan en relación a las actividades vinculados a la biodiversidad y la lengua como elemento fundante de la sabiduría, se instaura sobre diversa categorías. Existen cuatro principales redes sociales predominantes, como: productores, comerciantes, transportistas y redes complementarias, cada uno interactúa según sus propósitos y tradiciones socioculturales. Los cuales están vinculados los diversos *qhatu*s de la zona. Del mismo modo las redes interactúan sobre el sistema de parentesco y compadrazgo donde se instituyen ciertas pautas de relación y actividad en relación a la comercialización de ganado, por ejemplo la *ch'alla* se convierte en una etapa de inicio de la interacción de la red en muchos casos.

**Segunda:** En el proceso de las redes sociales se generan e interactúan diversas capacidades y actividades que desarrollan los pobladores en la comercialización de ganado vacuno *waka qhatu*, están estrechamente vinculados a tres aspectos, en primera instancia, la actividad agropecuaria constituye como una actividad de resistencia de la población aymara; en segundo término, son la innovaciones y estrategias de la crianza de ganado; y por último, el significado y expresión del *waka qhatu* como un espacio de interacción y dinámica sociocultural, que en suma, constituyen todo un sistema de redes que dinamizan la comercialización de ganado vacuno.



## RECOMENDACIONES

**Primera:** A las autoridades de los gobiernos locales, por su responsabilidad y función deben organizar y promover que las diferentes ferias que se realizan en las zonas rurales como en este caso en la comunidad de Ancasaya, deben ser protegidas y monitoreadas, a fin de evitar situaciones de inseguridad, salubridad y ambiental a los cuales son propensos y vulnerables.

**Segunda:** Al Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, en coordinación con otros sectores como el gobierno local y regional, puedan ayudar a gestionar esta feria que se realiza en esta comunidad, más que una persecución se establezca puentes de diálogo, tomando en cuenta las redes sociales que se dinamizan en relación a la comercialización de ganado vacuno.

**Tercero:** A los pobladores de la comunidad, comerciante y los actores involucrados para que desde sus actividades puedan proponer acciones que ayuden a mejorar y evitar situaciones que podrían atentar como la salubridad y seguridad de la población usuaria.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alanoca, V. (2017). *Los aymaras de Ilave (Perú). Su configuración como nuevos actores y sujetos históricos en la larga lucha de emancipación indígena (Tesis doctoral)*. Sevilla: Universidad Pablo de Olavide.
- Alanoca, V. (2013). *Conflictos aimaras*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano.
- Alanoca, V., & Alanoca, J. H. (2016). *Apuntes sobre el Proyecto Sierra Sur en El Collao-Ilave*. Puno: Emer Impresores.
- Alberti, G., & Mayer, E. (1974). *Reciprocidad e intercambio en los andes peruanos*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.
- Albó, X. (2008). *Movimientos y poder indígena en Bolivia, Ecuador y Perú*. La Paz: Cipca.
- Anderson, B. (1993). *Comunidades imaginadas*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Ascona, J. (2017). *Estudio de la comercialización del ganado vacuno en el distrito de Canchaque – Provincia de Huancabamba(Tesis de pregrado)*. Piura: Universidad Nacional de Piura.
- Arnold, D., Jiménez, D., & Yapita, J. (2014). *Hacia un orden andino de las cosas*. La Paz: Instituto de Lengua y Cultura Aymara.
- Avaroma, V. (2011). *Desarrollo de un plan de marketing para la Implementación de un centro de cría y engorde semi intensivo de ganado vacuno en la ciudad de Sta. Cruz de la Sierra, Bolivia(Tesis de maestría)*. Santiago: Universidad de Chile.
- Balandier, G. (1988). *Modernidad y poder*. Barcelona: Ediciones Júcar.
- Belén, M. (2013). Economía y antropología, diálogos disciplinares. *Estudios económicos*, 71-83.
- Bonfil, G. (2001). *México profundo. Una civilización negada*. México: Conaculta.
- Bourricaud, F. (2012). *Cambios en Puno*. Lima: Instituto de Estudios Peruano.



- Branca, D. (2017). *Identidad aymara en el Perú*. Lima: Horizonte.
- Brenes, C. (2007). *Economía indígena y mercado*. San José: Instituto Interamericano de Derechos Humanos.
- Campeotto, F., & Viale, C. (2021). Arte como experiencia. *Ideas y valores*, 117-138.
- Castelles, M. (2006). *La sociedad red*. Madrid: Alianza Editorial.
- De La Cruz, P., Bello, E., Acosta, L. E., Estrada, E., & Montoya, G. (2017). La indigenización del mercado: el caso del intercambio de productos en las comunidades indígenas de Tarapacá en la Amazonía colombiana. *Polis. Revista Latinoamericana*. Obtenido de <http://journals.openedition.org/polis/12041>
- Davies, N. (1999). *Los antiguos reinos del Perú*. Barcelona: Editorial Crítica.
- Degregori, C. I. (2004). *Diversidad cultural*. Lima: El Comercio.
- Diez, A. (2013). Comunidades campesinas: nuevos contextos, nuevos procesos. *Anthropologica*, 5-14.
- Escobar, F., & Alanoca, V. (2017). *Plan desarrollo tecnológico, innovación y competitividad con responsabilidad socio ambiental de la provincia de El Collao-Ilave al 2025*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano .
- Foucault, M. (1980). *Microfísica del poder*. Las Ediciones de La Piqueta: Madrid.
- García, E. (1979). Estructura y función del compadrazgo dos aproximaciones antropológicas. *Debates en sociología*, 95-119.
- Garzón, P. (2013). Pueblos indígenas y decolonialidad: sobre la colonización epistemológica occidental. *Andamios*, 305-331.
- Gascón, J. (2005). Compadrazgo y cambio en el Altiplano peruano. *Revista Española de Antropología Americana*, 191-206.
- García, P., & Argüello, S. (2012). Economía Indígena en la comunidad de Wsakín, municipio de Rosita, Raan. *Ciencia e interculturalidad*, 101-117.



- García, S. (2019). Identidad, lengua y educación: la realidad de la amazonía peruana. *Revista de estudios y experiencias en educación*, 193-207.  
doi:<http://dx.doi.org/10.21703/rexe.20191836garcia1>
- González, G., Gutierrez, G., Ponce de Leon, F., & Chauca, D. (2020). Estudio hematológico de bovinos criollos y Brown Swiss criados en los Andes de Perú. *Revista de Investigaciones Veterinarias del Perú*, 1-12. doi:  
<https://doi.org/10.15381/rivep.v31i4.19032>
- González, M. (2020). Kant y la condición humana. *Ideas y valores*, 123142.
- Gualutoña, D. (2012). *Modelo de financiamiento empresarial en la Finca La Esperanza para incrementar la producción del ganado bovino (Tesis de pregrado)*. Sangolquí: Escuela Politécnica del Ejército.
- Habermas, J. (1998). *Teoría de la acción comunicativa, I*. Madrid: Tauros.
- Hervé, L. (2004). *Descripción temporal y espacial de ganado bovino, en ferias y plantas faenadoras de carne en Chile (Tesis de pregrado)*. Santiago: Universidad de Chile.
- Hilari, S. (2020). *Ciudad de indios, ciudad de españoles*. La Paz: Jichha.
- Hintze, S. (2002). *Trueque y economía solidaria*. Buenos Aires: Prometeo.
- Huanay, I. (2015). *Potencialidades y limitantes en la crianza del ganado vacuno coberturado por el programa de fortalecimiento de capacidades en el centro poblado Santa Rosa de Rayampata-Ahuaycha-Pampas Huancavelica (Tesis de pregrado)*. Huancayo: Universidad Nacional del Centro.
- Lovatón, D. (2020). Evaluación de la igualdad y no discriminación de pueblos indígenas en la jurisprudencia del Tribunal Constitucional peruano. *Estudios constitucionales*, 185-220. doi:  
<http://dx.doi.org/10.4067/S071852002020000200185>



- Lovón, G. (2001). E sur andino peruano y la coyuntura de la sequía: 1982-1983. 1-7. Obtenido de <http://cidbimena.desastres.hn/docum/crid/Nov-Dic2003/pdf/spa/doc1005/doc1005-contenido.pdf>
- Mariátegui, J. C. (1928). *7 ensayos de interpretación de la realidad peruana*. Lima: Amauta.
- Mariátegui, J. C. (1980). *Peruanicemos al Perú*. Lima: Amauta.
- Martínez, H. (2014). Compadrazgo en una comunidad indígena altiplánica. En R. Bolton (Ed.), *Parentesco, Matrimonio y Familia en Puno*. Editorial Horizonte.
- Matos, J. (1976). *Hacienda, comunidad y campesinado en el Perú*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.
- Mayer, E. (1970). Mestizo e indio: el contexto social de las relaciones interétnicas. En F. Fuenzalida, E. Mayer, G. Escobar , & F. Bourricaud , *El indio y el poder en el Perú* (págs. 87-152). Lima: Instituto de Estudios Peruanos.
- Melo, A. (2011). La acción local de los ciudadanos como forma de resistencia ante la nueva ola de colonización global: el caso de la Asociación In Loco en el sur de Portugal. En B. Santos, *Producir para vivir* (págs. 338-368). México: Fondo de Cultura Económica.
- Mestas, D. (2018). *Costos en la crianza de ganado vacuno y la fijación de precios en la empresa "Sicuani DAIRY E.I.R.L." Arequipa periodo 2016. (Tesis de pregrado)*. Cusco: Universidad Andina del Cusco.
- Ministerio de Agricultura y Riego. (2017). *Diagnóstico de crianzas priorizadas para el plan ganadero 2017-2021* . Lima: Dirección General de Políticas Agrarias.
- Montoya, R. (2019). *Culturas: Realidad, teoría y poder*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.



- Montoya, R. (1980). *Capitalismo y no capitalismo en el Perú*. Lima: Mosca Azul Editores.
- Montoya, R. (1989). *Lucha por la tierra, reformas agrarias y capitalismo en el Perú del siglo XX*. Lima: Mosca Azul Editorea.
- Molina, J. (2001) El análisis de las redes sociales. Aplicaciones al estudio de la cultura en las organizaciones. *Revista de pensamiento e investigación social*, doi:<https://doi.org/10.5565/rev/athenead/v1n0.15>.
- Morin, E. (1990). *Introducción al pensamiento complejo*. París: Gedisa.
- Murra, J. (1972). El 'control vertical' de un máximo de pisos ecológicos en la economía de las sociedades andinas. Visita a la provincia de León de Huánuco en 1562 por Iñigo Ortiz de Zúñiga II. En J. Murra. Huánuco: Universidad Nacional Hemilio Valdizan.
- Pajuelo, R. (2009). *"No hay ley para nosotros"...Gobierno local, sociedad y conflicto en el altiplano: EL caso Ilave*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.
- Paredes, J. (2019). *Caracterización de los sistemas productivos de vacunos de leche y carne en el Distrito de Villa Rica, Oxapampa, 2018*. Oxapampa: Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.
- Paredes, R., & Escobar, F. (2018). El rol de la ganadería y la pobreza en el área rural de Puno. *Revista de Investigaciones Altoandinas*, 39-60.
- Polanyi, K. (1989). *La gran transformación. Crítica del liberalismo económico, La Piqueta, Madrid*. Madrid.: La Piqueta.
- Povis, G. (2021). Producción de carne bovina (feedlot) y su estrecha relación con el sistema de manejo en la productividad. *Actualidad ganadera*. Obtenido de <https://actualidadganadera.com/produccion-de-carne-bovina-feed-lod-y-su-estrecha-relacion-con-el-sistema-de-manejo-en-la-productividad/>



- Quispe, E. (2015). *Caracterización de la ganadería bovina en productores de las comunidades de Challacollo, Sajo e Irujani del distrito de Pomata – Puno*(Tesis de pregrado). Puno: Universidad Nacional del Altiplano.
- Sahlins, M. (1983). *Economía de la Edad de Piedra*, Akal, Madrid. Madrid: Akal.
- Salcedo, A. (2013). Pueblos indígenas, ciudadanía y democracia en México . En P. Máynez, *El mundo indígena desde la perspectiva actual* (págs. 10-25). México: Editorial Grupo Destiempos.
- Santos, B. (2011). *Producir para vivir*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Singer, M. (2014). ¿Exclusión o inclusión indígena? *Estudios políticos*, 87-106.  
Doi:10.1016/S0185-1616(14)70572-4
- Sztorch, L., Gicquel, V., & Desenclos, J. C. (1989). The relief operation in Puno District, Peru, after the 1986 floods of Lake Titicaca. *Disasters*, 13(1), 33-43.
- Taylor, S., & Bodgan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós.
- Vilca, P. (2019). *Puno en el siglo XXI: Desarrollo, ambiente y comunidades*. Lima: Ser.
- Tocancipá, J. (2008). El trueque: tradición, resistencia y fortalecimiento de la economía indígena en el Cauca. *Revista de Estudios Sociales*, 131-146.
- Wallerstein, I. (2005). *Análisis de sistemas-mundo: una introducción*. México: Siglo XXI.
- Wolf, E. (1971). *Los campesinos*. Barcelona: Labor.
- Yampara, S. (2011). Cosmovivencia Andina. Vivir y convivir en armonía integral – Suma Qamaña. *Bolivian Studies Journal*, 1-22. doi:10.5195/bsj.2011.42
- Zamorano, J. (2013). La hipótesis en la investigación científica. *Vida Científica Boletín Científico De La Escuela Preparatoria No. 4*, 1(1). Obtenido de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa4/article/view/1765>



# ANEXOS



## Anexo 1: Guía para Grupos Focales

### “Redes sociales en la comercialización de ganado vacuno *waka qhatu*” de la Comunidad de Ancasaya – El Collao, 2021”

<b>I. OBJETIVO DE LA INVESTIGACION:</b>				
<p><b>Objetivo general</b> Identificar las redes sociales en la comercialización de ganado vacuno <i>waka qhatu</i> de la comunidad de Ancasaya- El Collao 2021.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Describir las redes sociales en la comercialización de ganado vacuno <i>waka qhatu</i> de la comunidad de Ancasaya- El Collao 2021.</li> <li>– Explicar las capacidades y actividades que desarrollan los pobladores vinculados en la comercialización de ganado vacuno <i>waka qhatu</i> de la comunidad de Ancasaya- El Collao 2021.</li> </ul>				
<p><b>II. OBJETIVO DEL GRUPO FOCAL:</b> Recopilar datos sobre las redes sociales en la comercialización de ganado vacuno <i>waka qhatu</i> de la comunidad de Ancasaya- El Collao 2021.</p>				
<b>III. MODERADOR/OBSERVADOR:</b>				
N°	Nombres y apellidos	Edad	Sexo	Institución/Cargo
1				
2				
3				
4				
5				
<b>GUÍA DE PREGUNTAS</b>				
N°	Preguntas			
1	¿Por qué se dedica a esta actividad del <i>waka qhatu</i> ?			
2	¿Cómo se relaciona al interior y fuera <i>waka qhatu</i> ?			
3	¿Cómo realizan estas actividades o el proceso de comercialización?			
4	¿Qué cambios hay en ésta actividad?			
5	¿Qué <i>qhatu</i> s visita o conoce?			
6	¿Quiénes participan en estas actividades?			
<b>V. OBSERVACIONES</b>				



## Anexo 2: Guía de Entrevistas

### “Redes sociales en la comercialización de ganado vacuno “*waka qhatu*” de la Comunidad de Ancasaya – El Collao, 2021”

CÓDIGO N°: \_\_\_\_\_

**SEGMENTO:**

**Productor** ( ) **Comerciante** ( ) **Transportista** ( ) **Otro** ( )

**Procedencia:**

\_\_\_\_\_ **Distrito:** \_\_\_\_\_ **Provincia:** \_\_\_\_\_ **Región:** \_\_\_\_\_

Lugar y Fecha: \_\_\_\_\_

### Guía de preguntas:

1. ¿Qué le motiva a dedicarse a esta actividad?
2. ¿Con quienes se relaciona durante su actividad en el *waka qhatu*?
3. ¿Qué relaciones familiares o de compadrazgo se expresa en el desarrollo de su actividad?
4. ¿Existen algunos problemas de relaciones entre los que participan en esta actividad? Explique.
5. ¿Qué actividades o estrategias de crianza, producción y comercialización existen para Ud.? Explique.
6. ¿Qué significa la actividad agropecuaria en la venta, crianza de ganado y por qué es importante?
7. Explique el proceso de la crianza de ganado
8. ¿Qué significa tener ganado para los aymaras?
9. ¿Qué innovaciones y estrategias utiliza en la crianza de ganado, transporte o comercialización de ganado? Explique.
10. ¿Qué aspectos se desarrolla en el *waka qhatu* que no tienen otras ferias? Explique.





### Anexo 4: Registro de Observación

#### Redes sociales en la comercialización de ganado vacuno “waka qhatu” de la Comunidad de Ancasaya – El Collao, 2021

<b>Proyecto:</b>		<b>Observador:</b>	
<b>Lugar:</b>		<b>Escena:</b>	
<b>Hora inicio:</b>		<b>Código de registro gráfico y audiovisual.</b>	
<b>Hora final:</b>			
<b>Descripción (Obs. directa)</b>			
<b>Interpretativo</b>			
<b>Temático</b>			
<b>Personal</b>			

## Anexo 5: Figuras

**Figura 9:** Venta de sogas en el waka qhatu



Nota: Imagen tomada en la Comunidad de Ancasaya, Ilave, 2021.

**Figura 10:** Transportistas en el waka qhatu de Ancasaya



Nota: Imagen tomada en la Comunidad de Ancasaya, Ilave, 2021.

**Figura 11:** Comerciantes y productores con movilidad propia



Nota: Imagen tomada en la Comunidad de Ancasaya, Ilave, 2021.

**Figura 12:** Productores que cuentan con movilidad propia



Nota: Imagen tomada en la Comunidad de Ancasaya, Ilave, 2021.

**Figura 13:** Comerciantes que cuentan con movilidad propia



Nota: Imagen tomada en la Comunidad de Ancasaya, Ilave, 2021.

**Figura 14:** Alakipa, comerciante que no cuentan con movilidad propia



Nota: Imagen tomada en la Comunidad de Ancasaya, Ilave, 2021.

**Figura 15:** Sección de comerciantes de comida



Nota: Imagen tomada en la Comunidad de Ancasaya, Ilave, 2021.

**Figura 16:** Sección de frutas



Nota: Imagen tomada en la Comunidad de Ancasaya, Ilave, 2021.

**Figura 17:** Motocargas como unidad de transporte



Nota: Imagen tomada en la Conchaca, Ilave, 2021.

**Figura 18:** Fabricación de máquina de peladora de chuño



Nota: Imagen tomada en un Taller en Ilave, 2021.

**Figura 19:** Uso de la motoguadaña



Nota: Imagen tomada en un Taller en Ilave, 2021.

**Figura 20:** Uso de motos como medio de transporte de los productores y comerciantes



Nota: Imagen tomada en *waka qhatu* Ancasaya, Ilave, 2021.

**Figura 21:** Observación – participación en la compra de ganado.



Nota: Imagen tomada en *waka qhatu* Ancasaya, Ilave, 2021.

**Figura 22:** Ganado comprado para el camal.

