



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**UNIDAD DE SEGUNDA ESPECIALIDAD**



**LA VESTIMENTA TÍPICA Y ACTITUD DE LOS ESTUDIANTES  
DEL VII CICLO DE LA II.EE.S. GRAN MARISCAL ANDRÉS  
AVELINO CÁCERES - SANTIAGO - CUSCO - 2020.**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**VICENTE SALAS CHAMPI**

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN:**

**CIENCIAS SOCIALES**

**PUNO – PERÚ**

**2021**



## DEDICATORIA

*A Dios por su bondad, misericordia y amor incondicional Quien es la lumbrera de mi camino, por iluminarme y guiar mi camino día a día, por darme fortaleza y aliento para seguir adelante en este camino de la vida.*

*Con infinito cariño a mis razones de existir a mis amados padres: ABDÓN SALAS CCALLO Y ALBERTA CHAMPI PUCHO, que con sacrificio, constancia, paciencia y amor me apoyaron para culminar mi carrera profesional mi triunfo es el de ustedes, ¡los amo!*

*A mis hermanos FREDY, JULIO CESAR, BERTHA, VIDAL, EVA LUZ, a mis tíos y tías, por su apoyo, confianza, comprensión y complicidad.*

**Vicente**



## AGRADECIMIENTOS

A DIOS sobre todas las cosas porque nunca nos ha faltado con sus bendiciones en todos los momentos de nuestro trabajo, por guiarnos el camino y entregarnos esa luz necesaria para aclarar el sendero.

A la Universidad Nacional del Altiplano-Puno, Facultad de Ciencias de la Educación y al Programa de Segunda Especialidad; como alma mater de la región, que me dieron la oportunidad de continuar con mis estudios universitarios y permitirme desarrollar humanamente, porque me cobijó en sus claustros, brindándome las condiciones para desarrollarse académicamente en el Programa de Segunda Especialidad en Ciencias Sociales, por permitirme desarrollar como educador y lograr ser un profesional de éxito.

A los Docentes Catedráticos del Programa de Segunda Especialidad de Ciencias Sociales que nos brindaron una enseñanza académica de alto nivel para podernos desempeñar como profesionales.

A la Institución Educativa Secundaria Gran Mariscal Andrés Avelino Cáceres Santiago - Cusco, por su magnífica colaboración con mi investigación.

A la Sra. directora de la Institución Educativa, por habernos facilitado el desarrollo de la investigación.

Una gratitud profunda a nuestra Madre y Padre: Sr. Abdón Salas Ccallo Y Sra. Alberta Champi Pucho; Quiénes con su entrega desmedida durante todos los años de la vida, con su carácter imponente ha hecho de nosotros una persona cumplidora de todas aquellas metas trazadas a través del tiempo.

*Vicente*



## ÍNDICE GENERAL

**DEDICATORIA**

**AGRADECIMIENTOS**

**ÍNDICE GENERAL**

**ÍNDICE DE FIGURAS**

**ÍNDICE DE TABLAS**

**ÍNDICE DE ACRÓNIMOS**

RESUMEN .....	10
ABSTRACT.....	11

### CAPÍTULO I

#### INTRODUCCIÓN

<b>1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>13</b>
<b>1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....</b>	<b>13</b>
1.2.1. Problema general .....	13
1.2.2. Problemas específicos .....	13
<b>1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>14</b>
1.3.1. Hipótesis general .....	14
1.3.2. Hipótesis específicas .....	14
<b>1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.....</b>	<b>14</b>
<b>1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>15</b>
1.5.1 Objetivo general .....	15
1.5.2 Objetivos específicos.....	15



## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

<b>2.1. ANTECEDENTES</b> .....	16
<b>2.2. MARCO TEÓRICO</b> .....	21
2.2.1. Vestimenta tradicional en el Perú.....	21
2.2.2. Vestimenta típica .....	23
2.2.3. Vestimenta típica de Cusco .....	24
2.2.4. Raíces culturales del Perú.....	25
2.2.5. Costumbres y tradiciones .....	26
2.2.6. La modernidad y la migración de la vestimenta.....	27
2.2.7. La vestimenta típica y la identidad cultural.....	28
2.2.8. Actitudes de los estudiantes.....	29
2.2.9. Características de las actitudes .....	30
2.2.10. Factores de la actitud cognitivo .....	31
2.2.11. Factores de la actitud afectivo .....	32
2.2.12. Factores de la actitud conductual .....	32
<b>2.3. MARCO CONCEPTUAL</b> .....	32

## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

<b>3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO</b> .....	34
<b>3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO</b> .....	34
<b>3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO</b> .....	35
<b>3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO</b> .....	36
3.4.1. Población .....	36



3.4.2. Muestra .....	36
<b>3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO .....</b>	<b>37</b>
<b>3.6. PROCEDIMIENTO .....</b>	<b>37</b>
3.6.1. Validación.....	38
3.6.2. Confiabilidad o fiabilidad.....	38
3.6.3. Análisis de confiabilidad del instrumento de investigación .....	39
3.6.4. Determinación de la hipótesis estadística.....	41
<b>3.7. VARIABLES .....</b>	<b>42</b>
<b>3.8. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....</b>	<b>43</b>
3.8.1. Prueba estadística .....	43
3.8.2. Determinación de la hipótesis estadística.....	43

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

<b>4.1. RESULTADOS .....</b>	<b>46</b>
<b>4.2. RESULTADOS DE LA PRUEBA DE HIPÓTESIS.....</b>	<b>56</b>
<b>4.3. DISCUSIÓN .....</b>	<b>57</b>
<b>V. CONCLUSIONES .....</b>	<b>59</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>60</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>61</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>65</b>

**Área:** Perspectivas teóricas de la educación

**Tema:** Educación intercultural

**Fecha de sustentación:** 04/noviembre / 2021



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Caracterización de la indumentaria típica en los estudiantes del VII ciclo de la II.EE.S. Gran Mariscal Andrés Avelino Cáceres-Santiago-Cusco–2020.....	48
Figura 2: Nivel de aceptación en los estudiantes del VII ciclo de la II.EE.S. Gran Mariscal Andrés Avelino Cáceres-Santiago-Cusco–2020 .....	51
Figura 3: Nivel de valoración en los estudiantes del VII ciclo de la II.EE.S. Gran Mariscal Andrés Avelino Cáceres-Santiago-Cusco–2020 .....	54
Figura 4: Nivel de práctica/uso en los estudiantes del VII ciclo de la II.EE.S. Gran Mariscal Andrés Avelino Cáceres-Santiago-Cusco–2020 .....	55



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población de estudiantes, docentes y administrativos de la II.EE.S. Gran Mariscal Andrés Avelino Cáceres - Santiago - Cusco. ....	36
Tabla 2 Muestra de estudiantes del VII ciclo de la II.EE.S. Gran Mariscal Andrés Avelino Cáceres - Santiago - Cusco. ....	36
Tabla 3 Regla de decisión de correlacion.....	44
Tabla 4 Baremo de la variable de la vestimenta típica.....	44
Tabla 5 Baremo de la variable actitud de los estudiantes.....	45
Tabla 6 Caracterización de la indumentaria típica en los estudiantes del VII ciclo de la II.EE.S. Gran Mariscal Andrés Avelino Cáceres-Santiago-Cusco–2020.....	47
Tabla 7 Nivel de aceptación en los estudiantes del VII ciclo de la II.EE.S. Gran Mariscal Andrés Avelino Cáceres-Santiago-Cusco–2020. ....	50
Tabla 8 Nivel de valoración en los estudiantes del VII ciclo de la II.EE.S. Gran Mariscal Andrés Avelino Cáceres-Santiago-Cusco–2020. ....	53
Tabla 9 Nivel de práctica/uso en los estudiantes del VII ciclo de la II.EE.S. Gran Mariscal Andrés Avelino Cáceres-Santiago-Cusco–2020. ....	54
Tabla 10 Escala de pruebas de hipótesis de spearman.....	57



## ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

II.EE.S. Institución Educativa Secundaria.....	1
--	---



## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como problemática que en nuestra región existe una ausencia de valorar el uso de vestimenta típica se ve por diversos factores, tales como la incidencia negativa de los medios masivos de comunicación, influencia crítica de las tecnologías de información y comunicación, el poco o escaso conocimiento de valorar nuestros trajes típicos, tales que los estudiantes de hoy tiene un actitud negativa frente al uso de su vestimenta, es por ello que se busca responder a la interrogante: ¿Cómo es la relación de la vestimenta típica y actitud de los estudiantes del VII ciclo de la II.EE.S. ¿Gran Mariscal Andrés Avelino Cáceres-Santiago-Cusco–2020?, y para poder responder cuenta con el objetivo general de identificar la relación de la vestimenta típica y actitud de los estudiantes del VII ciclo de la II.EE.S. Gran Mariscal Andrés Avelino Cáceres-Santiago-Cusco–2020, siendo una investigación de tipo descriptivo correlacional en la que empleo como muestra de estudio un total de 197 estudiantes del VII Ciclo de la Institución Educativa, aplicando el instrumento de investigación el cuestionario, quien nos ayudó obtener los resultados de investigación y concluyendo que se logró identificar la relación de la vestimenta típica y actitud de los estudiantes del VII ciclo de la II.EE.S. Gran Mariscal Andrés Avelino Cáceres-Santiago-Cusco–2020, obteniendo como resultado en la prueba de hipótesis de 0.99 señalándonos así que existe una relación positiva muy alta entre las variables de estudio de vestimenta típica y la actitud de los estudiantes de la Institución Educativa.

**Palabras clave:** Actitud, aceptación, indumentaria, vestimenta típica y valoración.



## ABSTRACT

The present research work has as a problem that in our region there is an absence of evaluating the use of typical clothing is seen by various factors, such as the negative impact of the mass media, critical influence of information and communication technologies, the little or scarce knowledge of valuing our typical costumes, such that today's students have a negative attitude towards the use of their clothing, which is why we seek to answer the question: How is the relationship of typical clothing and attitude of the students of the VII cycle of the II.EE.S. Gran Mariscal Andrés Avelino Cáceres-Santiago-Cusco – 2020?, and in order to respond, it has the general objective of identifying the relationship of the typical clothing and attitude of the students of the VII cycle of the II.EE.S. Gran Mariscal Andrés Avelino Cáceres-Santiago-Cusco – 2020, being a descriptive correlational research in which I used as a study sample a total of 197 students of the VII Cycle of the Educational Institution, applying the research instrument the questionnaire, who It helped to obtain the research results and concluding that it was possible to identify the relationship of the typical clothing and attitude of the students of the VII cycle of the II.EE.S. Gran Mariscal Andrés Avelino Cáceres-Santiago-Cusco – 2020, obtaining as a result in the hypothesis test of 0.99 indicating that there is a very high positive relationship between the study variables of typical clothing and the attitude of the students of the Educational Institution.

Keywords: Attitude, acceptance, clothing, typical clothing and assessment.



# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación titulada: La vestimenta típica y actitud de los estudiantes del VII Ciclo de la II.EE.S. Gran Mariscal Andrés Avelino Cáceres - Santiago - Cusco – 2020, se elaboró con el objetivo de identificar la relación de la vestimenta típica y actitud de los estudiantes del VII ciclo de la II.EE.S. Gran Mariscal Andrés Avelino Cáceres-Santiago-Cusco-2020; e importante tener en cuenta de cómo la vestimenta típica puede tener resultados importantes en la actitud del estudiante, logrando obtener emociones de alegría que le ayudara a desarrollar mejor sus potencialidades como estudiantes, y es por ello que el trabajo de investigación está estructurado en cuatro capítulos:

El capítulo I: Se refiere al planteamiento del problema, formulación del problema, justificación de estudio y los objetivos de la investigación.

El capítulo II: En este apartado se aborda la revisión de la literatura dentro del cual están incluidos los antecedentes, marco teórico y marco conceptual.

El capítulo III: En este capítulo que es materiales y métodos, está constituido por la ubicación geográfica del estudio, periodo de duración del estudio, procesamiento del material utilizado, población y muestra del estudio, diseño estadístico, procedimiento, variables y análisis de los resultados.

El capítulo IV: Se da conocer el análisis de resultados y discusión y está comprendido por resultados, discusión, conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.



## **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En el Perú muchos siglos antes de la llegada de los españoles, el Imperio Incaico conocía todos los secretos del arte del telar; entre los muchos accesorios que se usaron, con lo que varían sus estilos, colores o formas de tejer, pero siempre tienen el mismo uso; basado a esto dominaron diferentes técnicas para el brocado y convirtiéndose en trajes típicos. En nuestra región existe una ausencia de valorar el uso de vestimenta típica se ve por diversos factores, tales como la incidencia negativa de los medios masivos de comunicación, influencia crítica de las tecnologías de información y comunicación, el poco o escaso conocimiento de valorar nuestros trajes típicos, tales que los estudiantes de hoy tienen una actitud negativa frente al uso de su vestimenta ancestral desde la época incaica, por simple hecho de ver la televisión, las redes sociales o escuchando la radio donde muestra la cultura europea no acorde a nuestra realidad peruana; los trajes típicos son usados como vestimenta de danza así como Boaventura (2004) señala que las danzas son parte de nuestra cultura que aportan a perspectivas creativas, que van evidentemente más allá del campo de la sociología y las ciencias sociales, que puedan incorporar una sensibilidad crítica en la creación de actitudes positivas en los estudiantes y es por ello que el trabajo de investigación cuenta con los siguientes problemas de investigación.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. Problema general**

¿Cómo es la relación de la vestimenta típica y actitud de los estudiantes del VII ciclo de la II.EE.S. Gran Mariscal Andrés Bello Caceres-Santiago-Cusco-2020?

### **1.2.2. Problemas específicos**



- ¿Cómo es el nivel de aceptación en la caracterización de la indumentaria típica en los estudiantes?
- ¿Cómo es el nivel de valoración en la caracterización de la indumentaria típica en los estudiantes?
- ¿Cómo es el nivel de uso en la caracterización de la indumentaria típica en los estudiantes?

### **1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.3.1. Hipótesis general**

La relación es significativa de la vestimenta típica y actitud de los estudiantes del VII ciclo de la II.EE.S. Gran Mariscal Andrés Avelino Cáceres-Santiago-Cusco-2020.

#### **1.3.2. Hipótesis específicas**

- El nivel de aceptación es regular en la caracterización de la indumentaria típica en los estudiantes.
- El nivel de valoración es regular en la caracterización de la indumentaria típica en los estudiantes.
- El nivel de uso es regular en la caracterización de la indumentaria típica en los estudiantes.

### **1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO**

La vestimenta típica del Perú cuenta con raíces muy importantes con respecto a sus orígenes de nuestra cultura, logrando combinar actitudes y emociones entre varones y mujeres, que en la práctica se logra continuar con nuestras costumbres, creencias, mitos y tradiciones ancestrales, mejorando así actitudes con valores para una mejor educación



y fortalecer la identidad cultural portando así vestimentas típicas en los estudiantes hacia su cultura de nuestro país, y en la actualidad existe un desconocimiento de la vestimenta típica por parte de los estudiantes de educación básica regular y sobre todo en diferentes distritos que tratan de negar y desconocer el legado cultural de nuestros antepasados, dejándolos desapercibidos y sin importancia las vestimentas típicas de diferentes costumbres, y este problema se manifiesta debido a la poca información bibliográfica que se tiene sobre los pueblos originarios, en ese sentido, es la razón el estudio de vestimenta típica en los estudiantes del VII ciclo de la II.EE.S. Gran Mariscal Andrés Avelino Cáceres de la ciudad de Cusco, y saber cómo es la actitud que tienen, entendiendo que es una capacidad con la que se enfrenta una situación, desde las dimensiones cognitiva, afectiva y conductual, la actitud es un factor mediador, porque es una representación mental o psicosocial de la realidad con creencias y costumbres tradicionales que nos transmite un sentimiento a favor o en contra.

## **1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.5.1 Objetivo general**

Identificar la relación de la vestimenta típica y actitud de los estudiantes del VII ciclo de la II.EE.S. Gran Mariscal Andrés Avelino Cáceres-Santiago-Cusco-2020.

### **1.5.2 Objetivos específicos**

- Identificar el nivel de aceptación en la caracterización de la indumentaria típica en los estudiantes.
- Identificar el nivel de valoración en la caracterización de la indumentaria típica en los estudiantes.
- Identificar el nivel de uso en la caracterización de la indumentaria típica en los estudiantes.



## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 2.1. ANTECEDENTES

Villalva (2015) en su investigación titulada: Semiótica Ancestral en la comunidad de San Andrés y su relación en la vestimenta de las manifestaciones culturales de la Universidad Técnica de Ambato - Ecuador, cuenta con el objetivo de estudiar la relación de la semiótica ancestral de la comunidad de san Andrés con la vestimenta de las manifestaciones culturales, concluyendo la relación entre la semiótica ancestral y la vestimenta tradicional es clara, la comunidad ha perdido su conocimiento y valoración por la misma, y poco a poco se ha perdido el reconocimiento a la simbología oculta, tanto en la vestimenta tradicional de los danzantes como la diaria, también se logró identificar la importancia de los tipos de vestimenta la utilizada de manera diaria en la actualidad, la mayor parte de la comunidad no utiliza está en su comunidad, detectándose que no han mantenido las costumbres de su comunidad por la influencia de la aculturación a la moda actual, también la más usada y de conocimiento general son los trajes de los danzantes de sus festividades, por las festividades del Corpus.

Bastidas y Pallo (2016) en la tesis titulada: Video-Reportaje: Vestimenta ancestral y moderna de la comunidad Panzaleo, Parroquia de Zumbahua de la Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito, cuenta con el objetivo de presentar la importancia de un video-reportaje sobre las características e importancia de la vestimenta ancestral y moderna de la comunidad Panzaleo perteneciente a la parroquia de Zumbahua de la provincia de Cotopaxi, concluyendo así que el video-reportaje permitió evidenciar la importancia del análisis, desde una óptica etnográfica y comunicacional, sobre las características de la vestimenta ancestral o tradicional frente a la vestimenta moderna de



la comunidad Panzaleo, parroquia Zumbahua, teniendo en cuenta que mediante este estudio de caso se pudo analizar la transformación de la vestimenta indígena como en la mayoría de comunidades e identificándose con su identidad cultural, siendo así que las dos parejas indígenas coincidieron en que la vestimenta ancestral es un factor indisoluble a su identidad cultural pero como tal puede responder a cuestiones individuales sobre su propia identidad como indígena ante los embates de la modernidad.

Brañez (2020) en su investigación titulada: El vestido del pueblo limeño en el siglo XIX republicano: estudio cultural y artístico en la ciudad de Lima, en el cual realiza un análisis del traje en su contexto social y con base en la diferencia de tipos humanos, el mismo modo establece la dialéctica entre el traje y el espacio público arquitectónico y la visión histórica artística de sus prendas más representativas y emblemáticas como el poncho, la pollera, el pantalón y los mantos, planteando así una teorización del vestido para entender los aspectos artísticos del vestido del pueblo, por último, aplica aspectos de la historia del arte y del diseño para entender el fenómeno desde sus aspectos formales y de contenido, además estudia el traje son la silueta o el contorno; la anatomía y las proporciones de los cuerpos en relación a las prendas; la paleta cromática, las texturas y los diseños, el movimiento real de la prenda en cuanto está supeditada al cuerpo y el que sugieren los cortes, los frunces, los colores o detalles, incorporando los significados de los distintos elementos de las prendas, para entender el fenómeno del traje en su conjunto.

Torres (2018) en su investigación titulada: La vestimenta tradicional de la comunidad de Siale del Distrito de Capachica - 2018, con el objetivo general de determinar el significado de la vestimenta tradicional de la comunidad de Siale del distrito de Capachica, concluyendo que en el distrito de Capachica en el pueblo de Uro y Puquina, sobre el origen de la vestimenta de la comunidad de Siale, se desconoce cómo fue respecto



a su originalidad, pero evoluciono por la intervención de diferentes culturas como aymaras y quechuas, más con la llegada de los españoles, que impondrán el color negro sobre la forma de vestir, perdiendo su originalidad y esta fue mutando respecto al tiempo, pese a ello, en la vestimenta se ha incorporado iconografías, volviéndose atractiva y comercial, resaltando que la vestimenta sigue evolucionada, pero va perdiendo su originalidad artesanal, y que para los rituales, se utilizan las prendas coloridas para alguna actividad religiosa, en caso de la pérdida de un pariente se utilizan prendas oscuras, cada actividad es distinta de acuerdo a los roles sociales.

Sañac y Guzmán (2016) en su investigación titulada: costos de confección de trajes típicos, fijación de tarifas de alquiler y precios de venta en la empresa Imperio, periodo 2016, - UAC- CUSCO; con el objetivo general de establecer los costos de confección de trajes típicos y la fijación de tarifas de alquiler y precios de venta en la empresa Imperio, periodo 2016, concluyendo que al establecer los costos de confección de trajes típicos, fijación de tarifas de alquiler y de precios de venta en la empresa Imperio, periodo 2016; nos permite determinar de manera correcta los precios de venta y tarifas de alquiler de los mismos, tal cual se indica en la tabla 1 y figura N° 3, donde nos demostrando así que los costos de confección de los trajes típicos en la empresa Imperio, donde el 67% de los encuestados señalaron que es por simple sumatoria, mientras que el 33% de los otros encuestados indicaron que determinan sus costos por imitación, ya que desconocen de la determinación de los costos y carecen de ayuda profesional; también se determinó de forma de forma deficiente, porque no se considera la mano de obra y los costos indirectos de fabricación como (servicios básicos, depreciación de maquinaria, mantenimiento, insumos, entre otros), dando a conocer cómo se paga la mano de obra en la empresa , donde el 100% de los encuestados señalaron que el modo de pago de la mano de obra es de manera mensual; de igual forma como se muestra en la tabla 1 y figura 13 donde nos demuestra que el 67% de los encuestados



señalaron que no consideran los costos indirectos de fabricación, mientras que el 33 % de los otros encuestados indicaron que no saben o desconocen sobre el tema de costos.

Merma (2019) en su investigación titulada: Importancia socio-cultural de la festividad, vestimenta e instrumentos de la danza carnaval de Patambuco – Sandia, 2019; cuenta con el objetivo general de conocer la importancia socio – cultural que tienen la festividad del carnaval para los pobladores del distrito de Patambuco-Sandia, señalando que muchas festividades están perdiendo su significado y lo que representa para sus comunidades, así mismo la danza carnaval de Patambuco está en un proceso de transformación de su originalidad en la vestimenta e instrumentos utilizados para la ejecución de las mismas, resultado así que se logró identificar el proceso de la festividad y los actores sociales quienes son encargados de llevarla a cabo los diferentes rituales como el t'ika pallay, llayt'u, malliy, ch'allasca de sus linderos, caminos, puentes y apus, respecto a la vestimenta se logró documentar los instrumentos y el significado de lo plasmado en cada una de las prendas y asimismo, logramos describir los materiales de fabricación de los instrumentos musicales.

Huargaya (2014) en su investigación titulada: Significado y simbolismo del vestuario típico de la danza llamaq'atis del Distrito de Pucará – Puno, Perú, cuenta con un enfoque etnográfico en la medida en que permite evaluar rasgos, precisar aspectos e implicar valores culturales, el simbolismo del vestuario es un tema fundamental en estudio, ya que la perspectiva de la antropología cultural permite profundizar la forma y a los matices importantes en los vestuarios; en el proceso se ha establecido originariamente, la vestimenta típica de las danzas, que fueron elaboradas para el uso en los rituales pastoriles, agrícolas, ceremoniales y carnalescas; por tanto los distintos



vestuarios, dan la impresión cromática y representación icónica, que expresan identificaciones culturales, valoraciones paisajísticas y litúrgicas según el calendario andino, relaciones sociales y convivencias con la naturaleza.

Sosa (2014) en su investigación titulada: Actitud de los estudiantes, frente a la educación intercultural bilingüe – 2014, siendo una investigación que trata de las actitudes que presentan los estudiantes de los diferentes semestres de la Escuela Profesional de Educación Primaria (EPEP), donde se aplicó la investigación cuantitativa en los estudiantes asistentes al momento de la aplicación de la escala de Likert, utilizando un diseño de investigación descriptivo simple, con muestras dispersas en cada semestre, quienes fueron encuestados sobre la postura personal (actitud favorable o desfavorable) que asumen sobre el programa Educación Intercultural Bilingüe (EIB), resultando así la relación a los componentes de la actitud (cognitivo 43.96%, afectivo 38.11%, conductual 48.4%) manifiestan actitudes favorables, es decir que muestran actitudes positivas frente a la EIB en el proceso de enseñanza aprendizaje, la posición de estar en acuerdo con los lineamientos de una educación en el marco de la interculturalidad, se ve fortalecido con el currículo de formación de la escuela profesional, ha ello debemos manifestar que los estudiantes tienen compromiso e identidad con los principios de la EIB, además manifiestan estar de acuerdo en los criterios tratados respecto a la actitud de los estudiantes.

Sosa (2016) en su investigación titulada: Actitudes en la formación inicial docente de la Región Puno, frente a la Educación Intercultural Bilingüe – 2016, trata de las actitudes que presentan los diferentes estudiantes de las Instituciones de Educación Superior Pedagógico Público con formación en Educación Intercultural Bilingüe (EIB),



donde se abordó la investigación cuantitativa en los estudiantes asistentes al momento de la aplicación de la Escala de Likert y el escalograma de Guttman, donde se utilizó el diseño de investigación correlacional, con muestras dispersas en cada semestre, quienes fueron encuestados sobre la EIB y su relación con las dimensiones de su formación, resultando así que los estudiantes de la especialidad de inicial muestran una actitud en la categoría totalmente de acuerdo en los componentes de la actitud (cognitivo, afectivo, conductual) a un 61.8% y los de la especialidad de primaria a un 52.7%, esto significa que manifiestan actitudes favorables a la EIB, con respecto al perfil de formación que evidencian los estudiantes, la gran mayoría muestran una categoría positiva ya que en ambas especialidades se obtuvo el 90.8%, el cual indica que su formación les permite escalar a las actitudes positivas, además manifiestan estar de acuerdo en los criterios tratados respecto a la actitud.

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1. Vestimenta tradicional en el Perú**

De acuerdo con Arene (2010) la vestimenta tradicional del Perú, ofrece un trabajo resumen y recopilatorio de los trajes tradicionales, en especial de los de danza, hay una exposición abreviada de lo que años atrás habían entregado.

En el Perú en diferentes zonas rurales, el traje es un importante distintivo, fruto del sincretismo de los elementos prehispánicos con la ropa europea que fue necesario llevar durante el periodo colonial.

Para Laver (1997) la vestimenta del pueblo, ofrece la posibilidad de incorporar las tradiciones, un rasgo distintivo es la presencia barroca, que se hace permanente en el tiempo, es el caso de las estridencias en cuanto a gama cromática, la misma que se repite como eco en los frontis multicolores.



En la época incaica el lujo del vestido era exclusivamente de los varones, ya que la indumentaria femenina fue muy sencilla, se componía de una túnica envuelta en las caderas y un manto que le cubría los hombros; el varón por el contrario adornó sus vestimentas con adornos de oro y plata, así como también completaba su aspecto con el uso de alhajas en la nariz, orejas, collares y brazaletes.

Como expresa Mateo y Carbajal (2003) existen diferentes pueblos entre ellos a partir del modo de llevar el pelo, algunos se trenzaban con numerosas trencitas, otros lo llevaban sueltos, otros con una corona de madera o cordones rojos que daban muchas vueltas en la cabeza, en las zonas frías llevaban chullos.

Después de un tiempo en la época de la Conquista, con la llegada de los españoles hubo una mezcla de dos culturas y de ese resultado empezó una nueva etapa histórica reflejada a su vez en el vestido, pues comenzó la modificación y desaparición de la tradicional indumentaria autóctona.

Y es así que después de toda una historia, la vestimenta en el Perú tiene toda una historia de costumbres y tradiciones, que hoy en día se plasma en la danza y así como expresa Cánepa (1999) las danzas son el tejido en movimiento de formas de hileras, de cuadrados, rombos, que se cruzan que se abren y se cierran que vuelven a describir un zigzag como los caminos, en rueda grande o pequeña, como las flores, que suben que bajan como las montañas, en espiral, en cadena, los danzantes tejen y danzan los cuales son llamados coreografía, y su composición viene dada a partir de las coincidencias valorativas de las personas manifestando en lo simbólico a través del lenguaje y en el accionar concreto entre las personas (Hernández, 2016).



### 2.2.2. Vestimenta típica

La vestimenta típica es la denominación que se da a las prendas confeccionados a partir de tejidos textiles o de tejidos de animales que los humanos usan para abrigarse y cubrir o proteger el cuerpo.

Estas vestimentas se van a transmitir de generación en generación, siendo de esas formas tradicionales y como afirma Ríos (2000) la vestimenta surge como una necesidad de protección y abrigo, al pasar los años se convierte en un elemento importante para el ser humano, su confección fue haciendo cada vez más compleja, conforme se descubrían novedosas tecnologías de elaboración y se incorporaban diversos materiales de base y de decoración.

Con el pasar de los años surgieron las modas que fueron cambiando según la mentalidad de la época producción de las vestimentas, están vinculados a diversos factores, como la geografía, el tipo de clima, la flora y fauna, los recursos naturales que posee un determinado lugar, la religión y forma de percibir el mundo.

Tal como Roel y Borja (2011) indica que las vestimentas son la historia de las sociedades que se han sucedido y han convivido en este territorio, en una gama de situaciones casi tan extensa como su variedad cultural.

Como afirma Mendoza (2009) la indumentaria es un cúmulo de prendas o trajes personales que son utilizados en todas las culturas desde época prehistórica que sirve para resguardar al cuerpo humano, se emplea también como medio de signo de ideas culturales, sociales y religiosas.

Algunos atuendos a veces son considerados como símbolos de un estatus elevado, otros expresan que la persona que los viste está en el extremo más pobre de la escala



social y otros como identidad cultural, puesto que es un rasgo diacrítico que hace un sentido de pertenencia a los hombres y lo diferencia del resto (Figuroa, 2006).

En este marco, se menciona que prima una cultura macro que pretende homogeneizar los sistemas de pensamiento humano y las manifestaciones culturales, y es por ello que se tiende a comprender que la identidad se da a partir de la exclusión con el proceso de recuperación (Murillo, 2008).

### **2.2.3. Vestimenta típica de Cusco**

Como dice Roel y Borja (2011) la vestimenta andina mantuvo sus rasgos básicos durante todo el periodo prehispánico; la textilería en el Cusco es una de las artesanías andinas que ha subsistido desde los tiempos prehispánicos hasta la actualidad.

Con el pasar de los años aún se ha conservado elementos técnicos y estéticos que contribuyen a que el vestido tradicional cusqueño mantenga rasgos muy típicos, en cuanto al color, aplicaron tinturas naturales de origen vegetal y mineral, o conservaron el color natural de la fibra utilizada y según el estatus social y el uso que se les daba, las prendas eran trabajadas en tejidos muy finos y con diseño (denominados kumbi durante el dominio inca) y en tejidos sin decoración con fibra más gruesa (awaska).

En su elaboración se empleaban técnicas de torsión y almacenamiento del hilo para obtener la textura requerida y mayor duración, la referencia histórica señala que durante el Tawantinsuyu la vestimenta distinguía a las sociedades locales y regionales por el color, el diseño y los tocados o accesorios que llevaban en el cuerpo o en la indumentaria (Roel y Borja, 2011).



En comparación, en gran parte del Cusco el hombre ha ido dejando las antiguas prendas andinas, aunque los campesinos mantienen el poncho, con colores y diseños variados según las localidades, y el chullo confeccionado por ellos mismos con palitos de tejer. En algunas zonas, como en Ollantaytambo (Urubamba) y en la comunidad de Q'eros (paucartambo), los varones siguen usando pantalón de bayeta negra a media pierna, chaqueta y chaleco de bayeta adornada con cintas y botones. En todos los casos añaden el sombrero de paño, ya que la montera ha dejado de ser parte del vestuario masculino.

De acuerdo con Bueno (2013) es un elemento importante de la danza, se la define como lo que sirve para cubrir el cuerpo, en el mundo andino es un elemento muy importante en la danza, porque nos informa: lugar de origen, evolución, ubicación cultural, edad del danzarín, sexo, clase de personaje, historia, etc.

#### **2.2.4. Raíces culturales del Perú.**

Definir las raíces culturales del Perú, es tratar de encontrar la identidad que responde a un proceso dinámico que se da a lo largo del tiempo y por influencia de diversos factores, trata de mostrar y encontrar nuestra identidad, el lugar de dónde venimos y como fueron nuestros antepasados.

Según Chasiguano (2006) la mezcla de pueblos aborígenes con el linaje español acentuó esta tendencia con un latinismo que ha hecho acreedores de un carácter explosivo, bullanguero y desordenado, esta rápida descripción sugiere o muestra facetas a primera vista negativas en el comportamiento social pero también dan fe de un espíritu cálido muy creativo y aventurero que en determinado momento ha sido el motor de nuestra historia.



La búsqueda de nuestras raíces culturales y de nuestra identidad cultural debe centrarse precisamente en el reconocimiento de la heterogeneidad cultural del Perú, de la que deberá derivarse un respeto a todas sus manifestaciones y una valorización de sus contribuciones.

Para Del Solar (2017) fortalecimiento de las capacidades de artesanas y artesanos para la revalorización del patrimonio cultural en la producción de arte textil, con incidencia para el desarrollo de una agenda cultural conjunta y la consolidación del sector de arte textil en el Perú.

#### **2.2.5. Costumbres y tradiciones**

Como plantea Schiffman (2005) son conductas que constituyen formas culturalmente aprobadas o aceptables de comportarse en situaciones específicas, estas costumbres son constituidas por el comportamiento cotidiano o rutinario que son creencias con valores que sirven para mejorar los comportamientos.

Las costumbres y tradiciones se vinculan siempre con la identidad y el sentimiento de pertenencia de los individuos que conforman una comunidad. Las costumbres son formas, actitudes, valores, acciones y sentimientos que por lo general tienen su raíz en tiempos inmemoriales y las tradiciones son actos que se conmemora en fechas específicas donde la sociedad interactúa para el desarrollo.

Vilchez (2014) señala que los niños y niñas comienzan su curso escolar por lo que las artesanas que son madres de familia disponen de más tiempo para poder tejer, ya que ellos viven en las zonas altas alpaqueras comienzan su descenso de las zonas más alejadas a las zonas bajas para que sus hijos e hijas puedan ir a la escuela.



### **2.2.6. La modernidad y la migración de la vestimenta**

Como afirma según Raimond (1980) la modernidad ha ido configurando radicalmente las tradiciones y formas de vestimenta de aquellas culturas ancestrales, que en la actualidad reactualizan sus discursos, como parte propia de la dinámica de una cultura popular.

Así Giménez (1995) supone modificaciones en la representación de la diferencia y las marcas de la etnicidad, como una puesta al día o modernización de una variante cultural no occidental, la continuidad en el uso de los trajes autóctonos y el contenido ideológico andino se convierten en una forma de resistencia cultural, pese a la adopción de otros elementos no indígenas que se han introducido en la vestimenta tradicional.

Al respecto Ríos (2000) la vestimenta tradicional popular en conjunto de prendas básicas y accesorios, es decir se conjugan elementos andinos con occidentales, jugando un papel importante en la construcción de la identidad.

Esta vestimenta de esta forma es un texto sobre los usos culturales, la identidad y la representación típica que expresan la identidad cultural de una región o período de tiempo específico mediante la vestimenta.

Sin embargo, puede indicar la condición social, marital, económica o religiosa en la que se encuentre la persona. Estos trajes a menudo se presentan en dos tipos, uno para uso cotidiano y el otro para utilizar en ocasiones de festivales o eventos formales.



Alcocer y Allaica (2016) que los principales factores que intervienen en la pérdida de la identidad cultural es que los jóvenes están dejando a un lado su vestimenta por la influencia de modas externas a su identidad y en el segundo año de educación básica, por ello recomendó que es necesario que los habitantes conozcan y valoren la diversidad y la importancia que tienen en el país.

Caal (2013) indico que se debe de concientizar a la juventud, que la identidad de un pueblo es algo propio de su cultura y que asuma la responsabilidad en respetar y valorar la diversidad cultural y realicen actividades que promuevan identificarse cada quien, en su cultura, y desarrollar una educación pertinente al contexto comunitario.

### **2.2.7. La vestimenta típica y la identidad cultural**

Para Gonzáles (2000) la identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas d valores y creencias.

Es así que cuando se expresa una danza con una vestimenta típica, no solo se expresa belleza o vestimenta, si no también se expresa identidad cultural por parte de costumbres desarrolladas desde la antigüedad, así como Valdivia (2012) que indica que la identidad cultural es el sentimiento de identidad de un grupo, o de un individuo, en la medida en la que él o ella es afectado por su pertenencia a tal grupo o cultura.



Esta identidad de un pueblo se manifiesta cuando una persona se reconoce o reconoce a otra persona como miembro de ese pueblo. La identidad cultural no es otra cosa que el reconocimiento de un pueblo como sí mismo.

### **2.2.8. Actitudes de los estudiantes**

El concepto de actitud, en cierta medida, es complejo porque hay diversas perspectivas teóricas que se han ido sumando a su explicación.

Gardner (1975) indica que las actitudes son las tendencias, disposiciones o inclinaciones a responder hacia todos los elementos involucrado en el aprendizaje de la ciencia.

Para Pro (2003) señala que la actitud es la inclinación a pensar y actuar como respuesta a una escala de valores propias, a partir del interés, la apreciación del elemento u objeto actitudinal, estas actitudes como afirma Pozo y Gómez (2001) son tendencias de acercamiento o rechazo con respecto a algo, que se traducen en predisposiciones o prejuicios que determinan la conducta de las personas.

Rodrigues (1987) sostuvo que la actitud es una organización duradera de creencias y cogniciones en general, dotada de carga afectiva en favor o en contra de un objeto social definido, que predispone a una acción coherente con las cogniciones y afectos relativos a dicho objeto.

Eagly y Chaiken (1993) afirman que la actitud es una tendencia psicológica que se expresa al evaluar una entidad particular con algún grado de aceptación o rechazo,



formando sobre la base de procesos cognitivos, afectivos y conductuales precedentes y se manifiestan en estas tres categorías de respuestas evaluativas.

La conducta humana se refleja en las valoraciones que las personas hacen respecto a diversas cuestiones, en atención a ello, y desde la psicología, dichas valoraciones se les conoce con el nombre de actitudes.

Por lo tanto, estas son importantes para determinar la conducta y para establecer la relación del hombre con su contexto y confirmar que las actitudes son inherentes al proceso.

### **2.2.9. Características de las actitudes**

Las actitudes juegan un rol importante en el aprendizaje dado que son predisposiciones a actuar en virtud de tres tipos de respuesta: cognitiva, afectiva y conductual. De allí, que estas presenten una serie de características que se destacan a continuación (Martínez, 2008):

- a) Las actitudes implican una tendencia hacia algo o alguien, que se manifiestan mediante creencias.
- b) Las actitudes son relativamente estables, dado que determinan intenciones personales.
- c) Las actitudes pueden ser causa de la conducta humana.
- d) En la formación de actitudes intervienen factores contextuales.
- e) Las actitudes no necesariamente son directamente observables, pues a veces hay que inferir para lograr su determinación.



f) Desde el punto de vista educativo, las actitudes conforman el conocimiento profesional de los docentes mediante su formación teórica, sus experiencias y la reflexión de estas.

Como se evidencia, las actitudes cumplen un rol fundamental en la conducta social humana dado que están ligadas al contexto y al propio sujeto, de allí que en la formación de estas intervengan factores del entorno y procesos mentales del individuo. Esto lo explica la psicología social, cuando aborda que las actitudes se pueden analizar desde dos puntos de vista: conductista y cognitivo (Ibáñez y otros, 2004).

#### **2.2.10. Factores de la actitud cognitivo**

Se comprende como factor cognitivo al factor que se refiere al conocimiento o creencias intelectuales que un individuo pueda tener sobre cualquier objeto, persona, situación, evento o elemento (Wicker, 2010).

Por su parte, Lakoff (1987), en Morris y Maisto (2001) amplió la teoría de los prototipos que la mayoría de nuestros conceptos se integran para formar modelos cognoscitivos idealizados.

Los modelos cognoscitivos idealizados nos permiten imaginar las formas en que funciona el mundo está totalmente relacionado con la etapa de operaciones formales de la teoría del desarrollo cognoscitivo de Piaget.



### **2.2.11. Factores de la actitud afectivo**

Según Wicker (2010) el factor afectivo se refiere a las conexiones emocionales de una persona con un objeto o tarea, puesto de otra manera, se refiere a todas las emociones y sentimientos del individuo.

No sólo en sus interacciones diarias, pero inclusive con expresiones en fotografías, o en una voz y lenguaje que el infante nunca ha escuchado antes, los infantes interpretan las emociones correctamente (Balaban, 1995; Fernald, 1993, en Stassen, 2001).

En consecuencia, un logro fundamental de la infancia tardía es la conciencia de sí mismo, la realización o comprensión de la persona de que él o ella es un individuo, y que su cuerpo, mente y acciones son distintos a los de otras personas. Simultáneamente, esta conciencia de sí mismo guía a nueva conciencia sobre otros.

Para Stassen (2001) eso, a su vez, fomenta emociones dirigidas a otros, tales como desafío y celos, así como empatía y afecto.

### **2.2.12. Factores de la actitud conductual**

Este factor se refiere a la forma de actuar de una persona afirma Wicker (2010) distintas maneras en que la conducta de la persona se ve aprendida, afectada o influenciada, y que, por ende, sus reacciones serán distintas dependiendo de la situación en que se encuentre el sujeto.

## **2.3. MARCO CONCEPTUAL**

**Vestimenta típica:** Históricamente la indumentaria o vestimenta es uno de los primeros lenguajes que el ser humano ha utilizado para comunicarse y desde su carácter



de inscripción estética del ser humano en el medio, y su presencia en el arte contemporáneo como confección de identidad (Mizrahi, 2008).

**Actitud:** La actitud es una organización relativamente duradera de creencias en torno a un objeto o una situación, las cuales predisponen a reaccionar preferentemente de una manera determinada (Rokeach, 1968).

**Indumentaria:** También llamado vestimenta o atuendo que es un conjunto de prendas generales textiles, fabricados con diversos materiales y usadas para vestirse (Espinoza, 2013).

**Aceptación:** La aceptación es la revalorización de capacidades y actitudes, al grado de reconocerlas como aspectos de la apariencia y limitaciones físicas y, en su lugar, se enfatizan los propios activos, habilidades y fortalezas (Nicholls y Lehan, 2012).

**Valoración:** Las valoraciones señalan algunas de las condiciones que elicitán diferentes emociones en diferentes personas, también en los patrones de cambios corporales, y a través de esos cambios fisiológicos, influye también en las tendencias de acción y en la motivación (Smith y Lazarus, 1993).

## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

La investigación se desarrolló en la Institución Educativa Secundaria Gran Mariscal Andrés Avelino Cáceres, está ubicada en el Distrito de Santiago a 10 minutos de la capital histórica central del Cusco, provincia y departamento Cusco.



**Fuente:** <https://www.google.com/maps/place/I.E.+Gran+Mariscal+Andr%C3%A9s+Avelino+C%C3%A1ceres/@-13.5305603,71.9867884,17.63z/data=!4m5!3m4!1s0x916dd52b9e12f6b1:0xacca38a4b090295118m2!3d-13.5310365!4d-71.9852976, Mapas, Perú, Cusco.>

#### 3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO

El presente trabajo de investigación que se desarrolló, se viene realizando desde el mes de noviembre del 2020 que es la fecha que se inició con el diagnóstico de la



investigación, teniendo hasta la fecha un promedio de 10 meses hasta la fecha de sustentación que se tiene cronogramado.

### 3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO

El material de estudio que se realizó es la encuesta, una técnica que permite obtener información, de una muestra representativa de una determinada población (Torres, 2000); el cual cuenta con un instrumento de investigación que es el cuestionario que tiene la finalidad de obtener, de manera sistemática y ordenada, información acerca de la población con la que se trabaja, sobre las variables objeto de la investigación o evaluación (Fox, 1981) considera que, al utilizar esta técnica, el evaluador y el investigador, tienen que considerar dos caminos metodológicos generales.

Los instrumentos de investigación que se utilizaron para la recolección de datos estas constituido como a continuación se detalla:

**3.3.1. Técnica:** La técnica que se utilizó para la investigación es la encuesta y de acuerdo a Arias (2020) la técnica de la encuesta se utiliza para recolectar datos en un trabajo de investigación científica e implica obtener la información de un estudio.

**3.3.2. Instrumento:** El instrumento de investigación que se utilizo es el cuestionario, así como Ñaupas, Mejia, Novoa y Villagomez (2014) consiste en formular un conjunto sistemático de preguntas escritas, en una cedula, que están relacionadas a hipótesis de trabajo y por ende a las variables e indicadores de investigación.



### 3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO

#### 3.4.1. Población

La población de estudiantes, docentes y administrativos de la II.EE.S. Gran Mariscal Andrés Avelino Cáceres - Santiago – Cusco 2020.

Tabla 1

*Población de estudiantes, docentes y administrativos de la II.EE.S. Gran Mariscal Andrés Avelino Cáceres - Santiago - Cusco.*

Nº	POBLACIÓN DE LA INSTITUCIÓN	TOTAL
01	Primer grado	77
02	Segundo Grado	69
03	Tercer grado	64
04	Cuarto grado	67
05	Quinto grado	66
06	Docentes y Administrativos	102
	<b>TOTAL</b>	<b>445</b>

**Fuente:** Nómima de matrícula 2021 de la II.EE.S. Gran Mariscal Andrés Avelino Cáceres.

#### 3.4.2. Muestra

El muestreo de la investigación está conformado por los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa, este muestreo que se utilizó es aleatorio simple no probabilístico, así como Arias-Gómez (2016) señala que todos los individuos que componen la población blanca tienen la misma oportunidad de ser incluidos en la muestra.

Tabla 2

*Muestra de estudiantes del VII ciclo de la II.EE.S. Gran Mariscal Andrés Avelino Cáceres - Santiago - Cusco.*

Nº	ESTUDIANTES DEL VII CICLO	TOTAL
03	Tercer grado	64
04	Cuarto grado	67
05	Quinto grado	66
	<b>TOTAL</b>	<b>197</b>

**Fuente:** Nómima de matrícula 2021 de la II.EE.S. Gran Mariscal Andrés Avelino Cáceres.

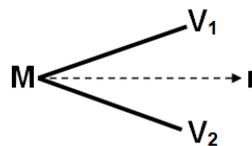
### 3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO

#### 3.5.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación es una ciencia básica cobra suma importancia la verdad del conocimiento y desde un punto de vista de la estrategia de investigación, el presente trabajo se inscribe dentro del tipo no experimental, de acuerdo con el propósito y para Charaja (2019) se refiere a los conocimientos que describen, explican y predicen los fenómenos de la realidad; satisface el deseo de conocer más.

#### 3.5.2. Diseño de investigación

El diseño de la investigación corresponde a descriptivo correlacional, así como señala Ñaupas, Mejia, Novoa y Villagomez (2014) que cuando se establece el grado de correlación o de asociación entre una variable y la otra que no sean dependientes se utilizara la siguiente formula:



**Dónde:**

M: Muestra de Estudio.

V1: Vestimenta típica.

V2: Actitud de los estudiantes.

r: Grado de Relación existente.

### 3.6. PROCEDIMIENTO

Una vez que se estructuró los instrumentos de la investigación, se procedió, con su respectiva validación del instrumento de investigación.

### 3.6.1. Validación

Los instrumentos de investigación deben ser coherentes a sus técnicas respectivas, pero, además, deben gozar la validez y confiabilidad para que podamos recoger datos objetivos o más cercanos a la realidad, la validez, en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir (Hernández et al., 2014).

El instrumento de investigación elaborado fue validado mediante juicio de experto, para dar certeza de la validez del instrumento y obtener datos objetivos que se pretende recoger con su aplicación.

### 3.6.2. Confiabilidad o fiabilidad

Para Corral (2009) la confiabilidad tiene que ver con la exactitud con que los puntajes o parámetros de las preguntas, considerados en un instrumento de investigación, realmente miden lo que deberían medir, esta teoría clásica, la confiabilidad se define como el grado en que un instrumento de varios ítems mide consistentemente una muestra de la población medición consistente se refiere al grado en que una medida está libre de errores.

Uno de los coeficientes para lograr medir la confiabilidad de los instrumentos de investigación es  $\alpha$  (alpha) de Cronbach el cual tiene la siguiente formula:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

**Donde:**

$\alpha$  = Alfa de Cron Bach

K = Número de Ítems



$S_i$  = Varianza de cada ítem

$S_t$  = Varianza total

### **Coefficiente de confiabilidad de alfa de Cronbach**

- Coeficiente alfa 0.81 a 1.00 es excelente
- Coeficiente alfa 0.61 a 0.80 es bueno
- Coeficiente alfa 0.41 a 0.60 es aceptable
- Coeficiente alfa 0.21 a 0.40 es cuestionable
- Coeficiente alfa 0.01 a 0.20 es inaceptable

### **3.6.3. Análisis de confiabilidad del instrumento de investigación**

Una vez validado el instrumento de investigación y haber realizado su respectiva aplicación que es el cuestionario es un método para obtener información de manera clara y precisa, donde existe un formato estandarizado de preguntas y donde el informante reporta sus respuestas, se procedió con la confiabilidad del instrumento de investigación el cual consiste ver que tan confiable es el instrumento de investigación aplicado, el cual se utilizó el cálculo mediante alfa de Cronbach y ver el nivel de fiabilidad del instrumento de investigación aplicado:

#### **V1: Vestimenta típica**

$$\alpha = \frac{6}{6-1} \left[ 1 - \frac{2.782414}{8.717392} \right]$$

$$\alpha = \frac{6}{5} [1 - 0.32]$$

$$\alpha = 1.2[0.68]$$

$$\alpha = 0.81$$



### Coeficiente de confiabilidad de alfa de Cronbach

- Coeficiente alfa 0.81 a 1.00 es excelente
- Coeficiente alfa 0.61 a 0.80 es bueno
- Coeficiente alfa 0.41 a 0.60 es aceptable
- Coeficiente alfa 0.21 a 0.40 es cuestionable
- Coeficiente alfa 0.01 a 0.20 es inaceptable

En el caso del cálculo del índice o coeficiente de confiabilidad es de 0.81 para la variable de estudio de vestimenta típica indicándonos que el instrumento de investigación, es confiable con un rango de excelente.

#### V2: Actitud de los estudiantes

$$\alpha = \frac{14}{14-1} \left[ 1 - \frac{1.356405}{7.654811} \right]$$

$$\alpha = \frac{14}{13} [1 - 0.18]$$

$$\alpha = 1.1[0.80]$$

$$\alpha = 0.88$$

### Coeficiente de confiabilidad de alfa de Cronbach

- Coeficiente alfa 0.81 a 1.00 es excelente
- Coeficiente alfa 0.61 a 0.80 es bueno
- Coeficiente alfa 0.41 a 0.60 es aceptable
- Coeficiente alfa 0.21 a 0.40 es cuestionable
- Coeficiente alfa 0.01 a 0.20 es inaceptable

En el caso del cálculo del índice o coeficiente de confiabilidad es de 0.88 para la variable de actitud de los estudiantes indicándonos que el instrumento de investigación, es confiable con un rango de excelente.



### 3.6.4. Determinación de la hipótesis estadística

Una vez validado el instrumento de investigación y haber realizado su respectiva aplicación que es el cuestionario es un método para obtener información de manera clara y precisa, donde existe un formato estandarizado de preguntas y donde el informante reporta sus respuestas, se procedió con la confiabilidad del instrumento de investigación el cual consiste ver que tan confiable es el instrumento de investigación aplicado, el cual se utilizó el cálculo mediante alfa de Cronbach y ver el nivel de fiabilidad del instrumento de investigación aplicado:

$$\alpha = \frac{20}{20-1} \left[ 1 - \frac{14.69}{107.35} \right]$$

$$\alpha = \frac{20}{19} [1 - 0.14]$$

$$\alpha = 1.05[0.86]$$

$$\alpha = 0.9$$

#### Coefficiente de confiabilidad de alfa de Cronbach

- Coeficiente alfa 0.81 a 1.00 es excelente
- Coeficiente alfa 0.61 a 0.80 es bueno
- Coeficiente alfa 0.41 a 0.60 es aceptable
- Coeficiente alfa 0.21 a 0.40 es cuestionable
- Coeficiente alfa 0.01 a 0.20 es inaceptable

En el caso del cálculo del índice o coeficiente de confiabilidad es de 0.9 indicándonos que el instrumento de investigación, es confiable con un rango de excelente.



### 3.7.VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Vestimenta típica	Caracterización de la indumentaria típica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La vestimenta típica de mi pueblo se ha utilizado así siempre.</li> <li>• Existen pueblos de nuestro país que no tiene vestimenta típica.</li> <li>• La vestimenta típica es una forma de vestir que caracteriza a cada pueblo y que queda como una costumbre ancestral.</li> <li>• La vestimenta típica representa las costumbres culturales de una comunidad, de un pueblo.</li> <li>• La vestimenta típica es propia solo del departamento del Cusco y sus provincias.</li> <li>• Cada población, comunidad, tiene su propia vestimenta típica.</li> </ul>	<p>Muy de acuerdo: 4</p> <p>De acuerdo: 3</p> <p>En desacuerdo: 2</p> <p>Muy en desacuerdo: 1</p>
Actitud de los estudiantes	Nivel de aceptación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recuerdas con afecto a tu pueblo cuando utilizas los trajes típicos.</li> <li>• Te sientes orgulloso de pertenecer al pueblo de donde provienes</li> <li>• Estás consciente de que al no usar la vestimenta tradicional está perdiendo su identidad.</li> <li>• Nosotros, como nuestros padres debemos tener una actitud positiva frente a la vestimenta típica en el colegio.</li> <li>• El colegio busca que los alumnos nos identifiquemos con nuestra cultura ancestral.</li> <li>• Es necesario que los maestros nos digan que debemos respetar nuestra indumentaria oriunda.</li> <li>• Me avergüenzo de mi cultura andina, de sus costumbres y sus indumentarias típicas.</li> <li>• Los maestros dan el ejemplo en cuanto a las actitudes positivas frente al uso de la vestimenta típica.</li> </ul>	<p>Muy de acuerdo: 4</p> <p>De acuerdo: 3</p> <p>En desacuerdo: 2</p> <p>Muy en desacuerdo; 1</p>
	Nivel de valoración	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Te interesas por hacer conocer la vestimenta</li> </ul>	



		<p>típica de tu pueblo a otras personas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Defiendes las costumbres de tu pueblo de origen a partir del uso de su vestimenta típica.</li> <li>• Piensas que cuando te pones la vestimenta típica de tu pueblo muchos te discriminan.</li> <li>• Solo por fiestas culturales la gente se pone ropa típica</li> </ul>	
	Nivel de práctica/uso	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participas activamente en las festividades culturales de tu pueblo de origen.</li> <li>• Utilizas la vestimenta típica de tu pueblo de origen permanentemente.</li> </ul>	

### 3.8. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

#### 3.8.1. Prueba estadística

Para la comprobación de la prueba estadística se utilizó el diseño estadístico de la prueba de hipótesis de correlación de Spearman, el cual cuenta con la siguiente formula:

$$p = 1 - \frac{6 \sum D^2}{n(n^2 - 1)}$$

Dónde:

P = Coeficiente de correlación de Spearman.

n = Población.

D<sup>2</sup> = Diferencia de los valores de las variables elevado al cuadrado.

#### 3.8.2. Determinación de la hipótesis estadística

Para la recolección de datos se utilizó los instrumentos de investigación para los estudiantes del VII ciclo de la II.EE.S. Gran Mariscal Andrés Avelino Cáceres-Santiago-Cusco, para lo cual se tomó en cuenta:



$H_1 = R_{xy} \neq 0$  (Quiere decir que hay algún grado de relación entre los dos valores).

$H_0 = R_{xy} = 0$  (Quiere decir que no hay algún grado de relación entre los dos valores).

Tabla 3

*Regla de decisión de correlación*

<i>Escala Cuantitativa</i>	<i>Escala Cuantitativa</i>
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación negativa nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Nota: Instrumentos de investigación.

## BAREMOS DE INVESTIGACIÓN PARA LA VARIABLE DE VESTIMENTA

### TÍPICA

Tabla 4

*Baremos de la variable vestimenta típica*

<i>Escala</i>	<i>Puntaje por pregunta</i>
<b>Muy de acuerdo</b>	3.34
<b>De acuerdo</b>	2.40
<b>En desacuerdo</b>	1.67
<b>Muy en desacuerdo</b>	0.80

Nota: Instrumentos de investigación.



## **BAREMOS DE INVESTIGACIÓN PARA LA VARIABLE DE ACTITUD DE LOS ESTUDIANTES**

Tabla 5

*Baremos de la variable actitud de los estudiantes*

<b>Escala</b>	<b>Puntaje por pregunta</b>
<b>Muy de acuerdo</b>	1.43
<b>De acuerdo</b>	1.08
<b>En desacuerdo</b>	0.72
<b>Muy en desacuerdo</b>	0.36

Nota: Instrumentos de investigación.



## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. RESULTADOS

Esta sección del trabajo de investigación se presenta los datos obtenidos de los instrumentos de investigación en los estudiantes del VII Ciclo de la I.E.E.S. Gran Mariscal Andrés Avelino Cáceres - Santiago - Cusco – 2020, además que se comprobará la prueba de hipótesis de la relación de vestimenta típica y actitud de los estudiantes del VII ciclo, para lo cual se muestra en las siguientes tablas y figuras que nos ayudaran a obtener las respuestas de los propósitos de la investigación.

Tabla 6

*Caracterización de la indumentaria típica en los estudiantes del VII ciclo de la II.EE.S. Gran Mariscal Andrés Babelo Cáceres-Santiago-Cusco-2020.*

Caracterización de la indumentaria típica	La vestimenta típica de mi pueblo se ha utilizado siempre.		Existen pueblos que no tiene vestimenta típica.		La vestimenta típica es una forma de vestir que caracteriza a cada pueblo y que queda como una costumbre ancestral		La vestimenta típica representa costumbres de una comunidad, de un pueblo.		La vestimenta típica es propia solo del departamento del Cusco y sus provincias.		Cada población, comunidad, tiene su propia vestimenta típica.	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Muy de acuerdo	29	14.72	34	17.26	44	22.34	52	26.40	39	19.80	46	23.35
De acuerdo	83	42.13	83	42.13	103	52.28	81	41.12	80	40.61	97	49.24
En desacuerdo	74	37.56	63	31.98	44	22.34	53	26.90	64	32.49	45	22.84
Muy desacuerdo	11	5.58	17	8.63	6	3.05	11	5.58	14	7.11	9	4.57
<b>Total</b>	<b>197</b>	<b>100</b>	<b>197</b>	<b>100</b>	<b>197</b>	<b>100</b>	<b>197</b>	<b>100</b>	<b>197</b>	<b>100</b>	<b>197</b>	<b>100</b>

**Nota:** Instrumento de investigación.

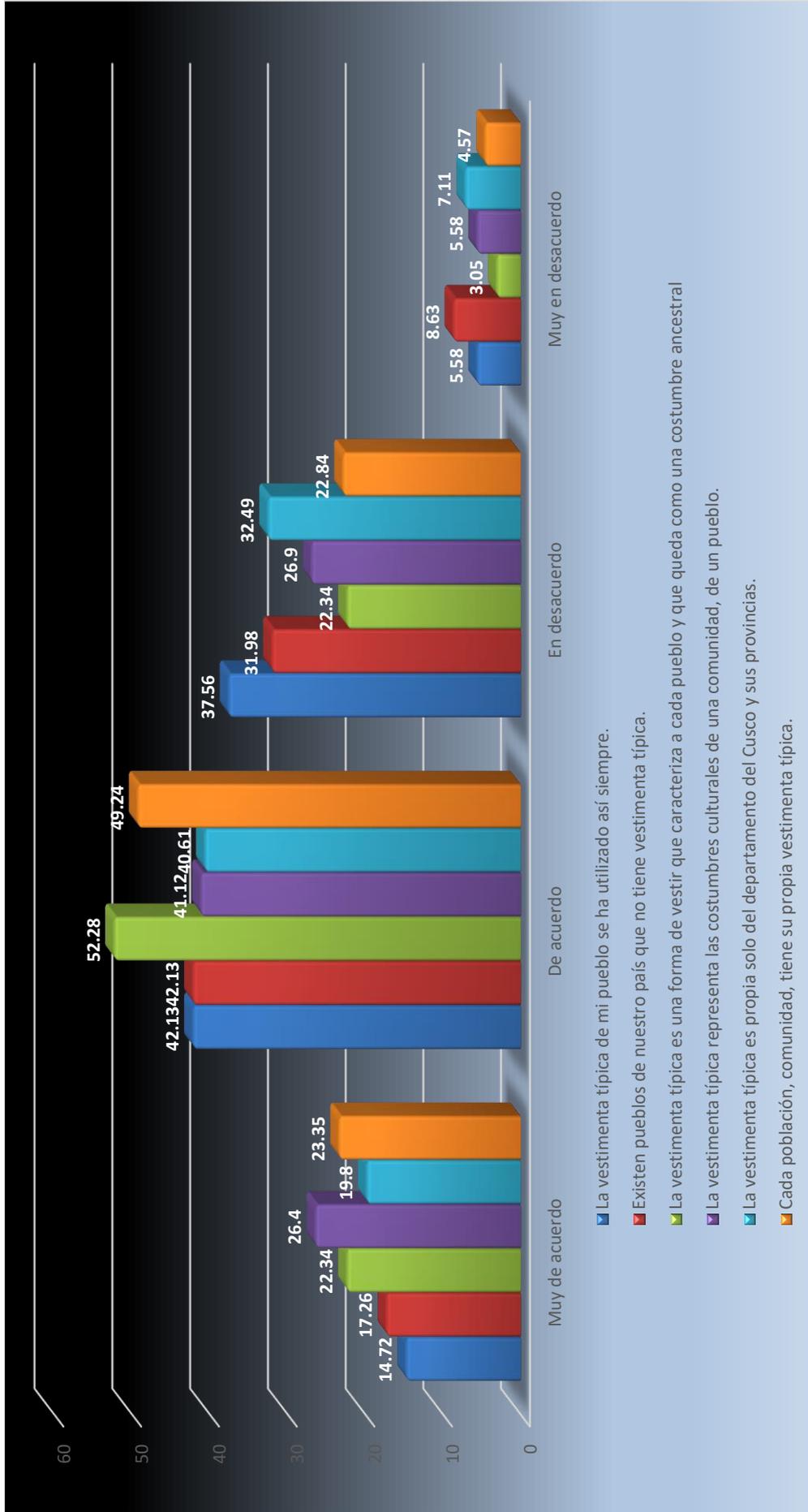


Figura 1: Caracterización de la indumentaria típica en los estudiantes del VII ciclo de la II.EE.S. Gran Mariscal Andrés Bolognesi Avelino Cáceres-Santiago-Cusco-2020.  
Nota: Tabla 6.



## Interpretación

En la figura 1 se puede observar que de un total de estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa que es el 100% de los estudiantes, un 42.13% señalaron que se encuentran dentro del rango de acuerdo con la vestimenta típica de mi pueblo se ha utilizado, y un 14.72% que señalaron que muy de acuerdo utilizan la vestimenta típica de su pueblo, también se puede observar que un 42.13% de los estudiantes señalaron que se encuentran dentro del rango de acuerdo existen pueblos de nuestro país que no tiene vestimenta típica y un 17.26% que se encuentran en muy de acuerdo, también se puede observar en la figura que un 52.28% de los estudiantes señalaron que se encuentran dentro del rango de acuerdo la vestimenta típica es una forma de vestir que caracteriza a cada pueblo y que queda como una costumbre ancestral y un 22.34% de estudiantes que se encuentran en muy de acuerdo, en la figura 1 también se observa que un 41.12% de los estudiantes se encuentran dentro del rango de acuerdo que la vestimenta típica representa las costumbres culturales de una comunidad de un pueblo y un 26.40% de estudiantes que se encuentran en muy de acuerdo, también se puede observar que un 40.61% de los estudiantes se encuentran dentro del rango de acuerdo la vestimenta típica es propia solo del departamento del Cusco y sus provincias y un 19.80% de estudiantes que señalaron que se encuentran en muy de acuerdo, también se puede observar que un 49.24% de los estudiantes señalaron que se encuentra en de acuerdo que cada población, comunidad, tiene su propia vestimenta típica y un 23.35% de los estudiantes señalaron que están muy de acuerdo, siendo así que los porcentajes más elevados se encuentran dentro del rango de acuerdo, entendiéndose así los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa tienen una caracterización de la indumentaria típica.

Tabla 7

*Nivel de aceptación en los estudiantes del VII ciclo de la I.I.E.E.S. Gran Mariscal Andrés Bello Cáceres-Santiago-Cusco-2020.*

Nivel de aceptación	Recuerdas con afecto a tu pueblo de cuando utilizas los trajes típicos		Te sientes orgulloso de pertenecer al pueblo de donde provienes		Estás consciente de que al no usar la vestimenta tradicional está perdiendo su identidad		Nosotros, como padres debemos tener una actitud positiva frente a la vestimenta típica en el colegio		El colegio busca que los alumnos nos identifiquemos con nuestra cultura ancestral		Es necesario que los maestros digan debemos respetar nuestra indumentaria oriunda		Me avergüenzo de mi cultura andina, de sus costumbres y sus indumentarias típicas		Los maestros dan ejemplo en cuanto a las actitudes positivas frente al uso de la vestimenta típica	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Muy de acuerdo	37	18.78	59	29.95	45	22.84	33	16.75	39	19.80	44	22.34	33	16.75	28	14.21
De acuerdo	103	52.28	68	34.52	79	40.10	98	49.75	75	38.07	86	43.65	81	41.12	101	51.27
En desacuerdo	45	22.84	40	20.30	53	26.90	47	23.86	66	33.50	58	29.44	59	29.95	56	28.43
Muy en desacuerdo	12	6.09	30	15.23	20	10.15	19	9.64	17	8.63	9	4.57	24	12.18	12	6.09
<b>Total</b>	<b>197</b>	<b>100</b>	<b>197</b>	<b>100</b>	<b>197</b>	<b>100</b>	<b>197</b>	<b>100</b>	<b>197</b>	<b>100</b>	<b>197</b>	<b>100</b>	<b>197</b>	<b>100</b>	<b>197</b>	<b>100</b>

**Nota:** Instrumento de investigación.

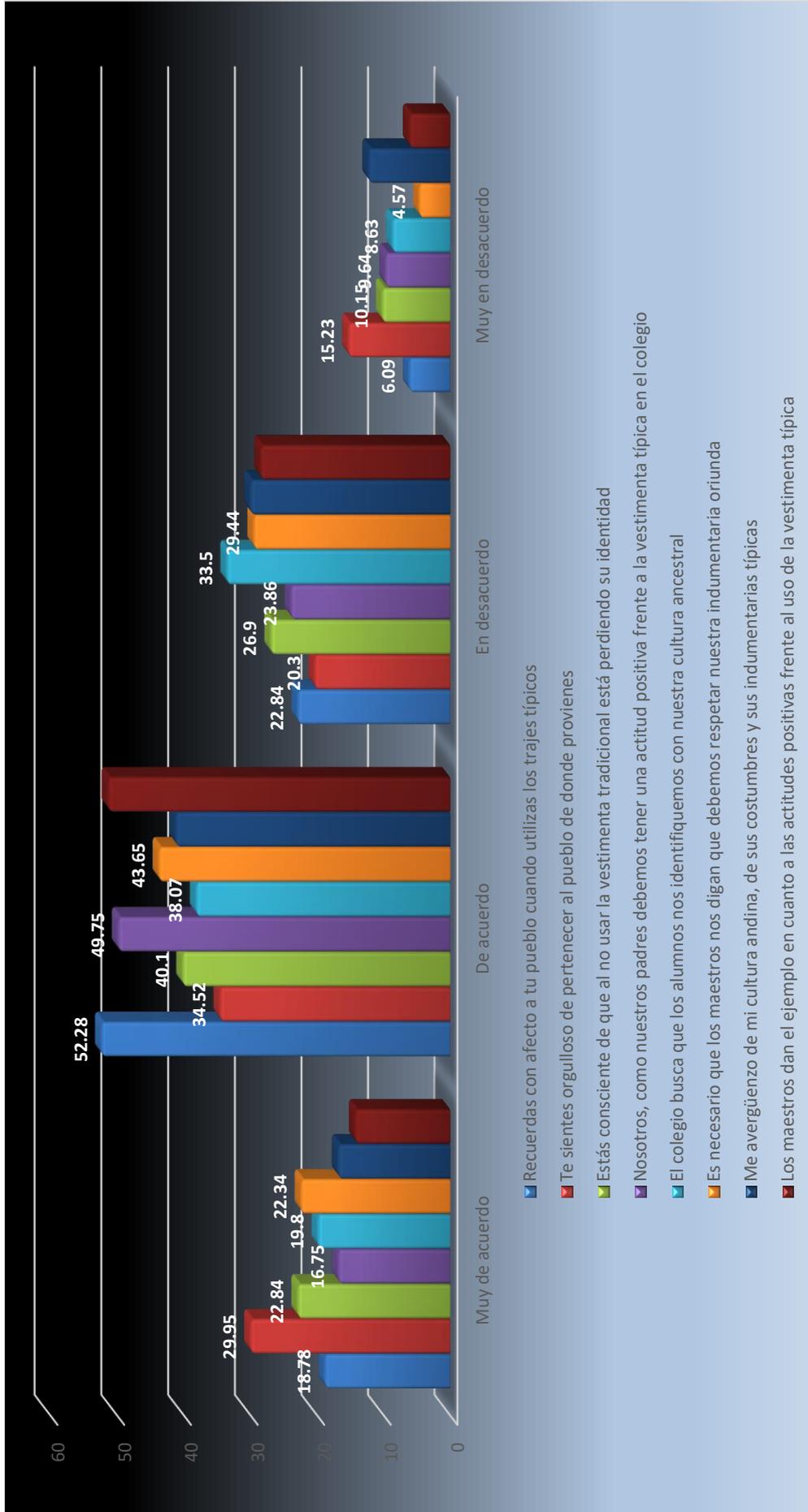


Figura 2: Nivel de aceptación en los estudiantes del VII ciclo de la I.I.E.E.S. Gran Mariscal Andrés Avelino Cáceres-Santiago-Cusco-2020.  
Nota: Tabla 7.



## Interpretación

En la figura 2 se puede observar que de un total de estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa que es el 100% de los estudiantes, un 52.28% señalaron que se encuentran dentro del rango de acuerdo que recuerdan con afecto a tu pueblo cuando utilizas los trajes típicos, y un 18.78% que señalaron los estudiantes que se encuentran muy de acuerdo, también se observa que un 34.52% de los estudiantes señalaron que se encuentran dentro del rango de acuerdo se sienten orgullosos de pertenecer al pueblo de donde provienes y un 29.95% de los estudiantes respondieron que se encuentran en muy de acuerdo, también se puede observar en la figura que un 40.10% de los estudiantes señalaron que se encuentran dentro del rango de acuerdo están consciente de que al no usar la vestimenta tradicional está perdiendo su identidad y un 22.84% de estudiantes que se encuentran en muy de acuerdo, en la figura 2 también se observa que un 49.75% de los estudiantes se encuentran dentro del rango de acuerdo nosotros, como nuestros padres debemos tener una actitud positiva frente a la vestimenta típica en el colegio y un 16.75% de estudiantes que se encuentran en muy de acuerdo, también se puede observar que un 38.07% de los estudiantes se encuentran dentro del rango de acuerdo en el colegio busca que los alumnos nos identifiquemos con nuestra cultura ancestral y un 19.80% de estudiantes que señalaron que se encuentran en muy de acuerdo, también se puede observar que un 43.65% de los estudiantes señalaron que se encuentra en de acuerdo que es necesario que los maestros nos digan que debemos respetar nuestra indumentaria oriunda y un 22.34% de los estudiantes señalaron que están muy de acuerdo, también se puede observar que un 41.12% de los estudiantes respondieron que se encuentran dentro del rango de acuerdo se avergüenzan de su cultura andina, de sus costumbres y sus indumentarias típicas y un 16.75% de los estudiantes respondieron que están muy de acuerdo, siendo ellos mismos consientes que esta actitud perjudica a su culta como a las

tradiciones de su pueblo, y también se puede observar en la figura 2 que un 51.27% de los estudiantes respondieron que se encuentran dentro del rango de acuerdo los maestros dan el ejemplo en cuanto a las actitudes positivas frente al uso de la vestimenta típica y un 14.21% de los estudiantes respondieron que muy de acuerdo, siendo así que los porcentajes más elevados se encuentran dentro del rango de acuerdo, entendiéndose así los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa tiene un nivel regular en la aceptación en la vestimenta típica.

Tabla 8

*Nivel de valoración en los estudiantes del VII ciclo de la II.EE.S. Gran Mariscal Andrés Avelino Cáceres-Santiago-Cusco-2020.*

Nivel de valoración	Participas activamente en las festividades culturales de tu pueblo de origen		Utilizas la vestimenta típica de tu pueblo de origen permanentemente	
	f <sub>i</sub>	%	f <sub>i</sub>	%
Muy de acuerdo	45	22.84	54	27.41
De acuerdo	71	36.04	63	31.98
En desacuerdo	59	29.95	43	21.83
Muy en desacuerdo	22	11.17	37	18.78
Total	<b>197</b>	<b>100</b>	<b>197</b>	<b>100</b>

**Nota:** Instrumento de investigación.

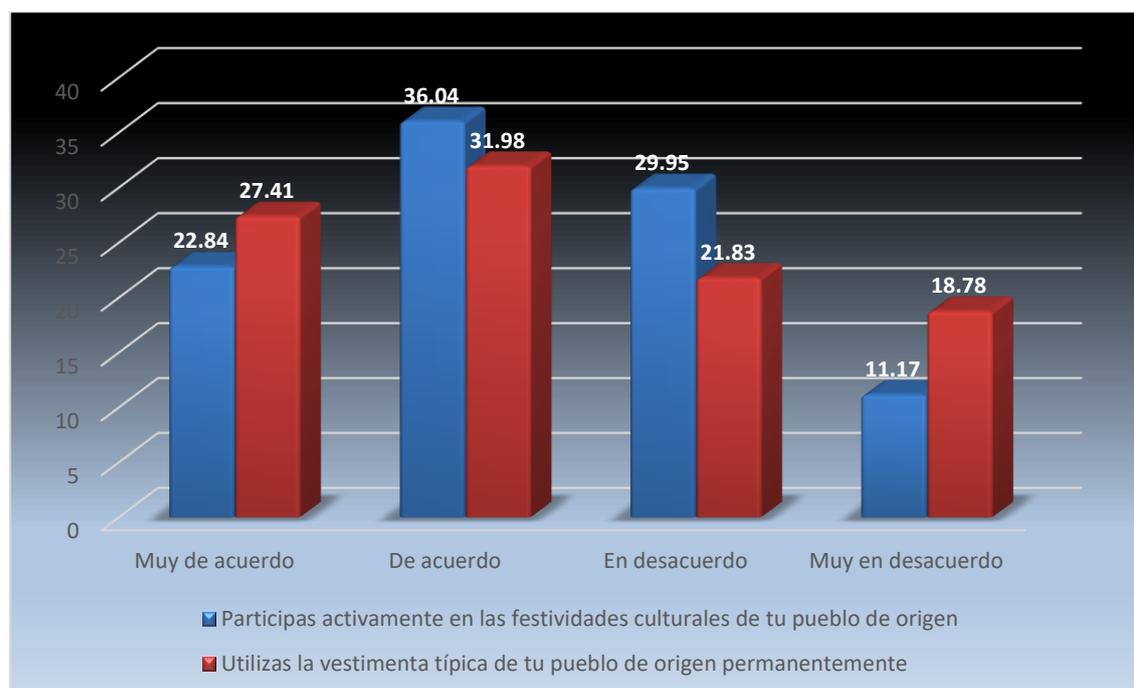


Figura 3: Nivel de valoración en los estudiantes del VII ciclo de la II.EE.S. Gran Mariscal Andrés Avelino Cáceres-Santiago-Cusco-2020.

Nota: Tabla 8.

### Interpretación

En la figura 3 se puede observar que de un total de estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa que es el 100% de los estudiantes, un 22.84% de los estudiantes respondieron que se encuentran en el rango de muy de acuerdo, un 36.84% señalaron que se encuentran dentro del rango de acuerdo y un 29.95% de los estudiantes que se encuentran en desacuerdo, que ello participan activamente en las festividades culturales de tu pueblo de origen, también se puede observar en la figura 3 que los estudiantes respondieron que el 27.41% de los estudiantes se encuentran en muy de acuerdo, un 31.98% de los estudiantes se encuentran en de acuerdo y un 21.83% de los estudiantes se encuentran en desacuerdo que ellos utilizan la vestimenta típica de tu pueblo de origen permanentemente, siendo así estos resultados que nos indica que en forma regular los estudiantes valoran esta vestimenta típica.

Tabla 9

*Nivel de práctica/uso en los estudiantes del VII ciclo de la II.EE.S. Gran Mariscal Andrés Avelino Cáceres-Santiago-Cusco-2020.*

Nivel de práctica/uso	Te interesas por hacer conocer la vestimenta típica de tu pueblo a otras personas		Defiendes las costumbres de tu pueblo de origen a partir del uso de su vestimenta típica		Piensas que cuando pones la vestimenta típica de tu pueblo muchos discriminan		Solo por fiestas culturales la gente se pone ropa típica	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Muy de acuerdo	31	15.74	32	16.24	26	13.20	32	16.24
De acuerdo	102	51.78	101	51.27	86	43.65	99	50.25
En desacuerdo	51	25.89	53	26.90	73	37.06	53	26.90
Muy en desacuerdo	13	6.60	11	5.58	12	6.09	13	6.60
<b>Total</b>	<b>197</b>	<b>100</b>	<b>197</b>	<b>100</b>	<b>197</b>	<b>100</b>	<b>197</b>	<b>100</b>

Nota: Instrumento de investigación.

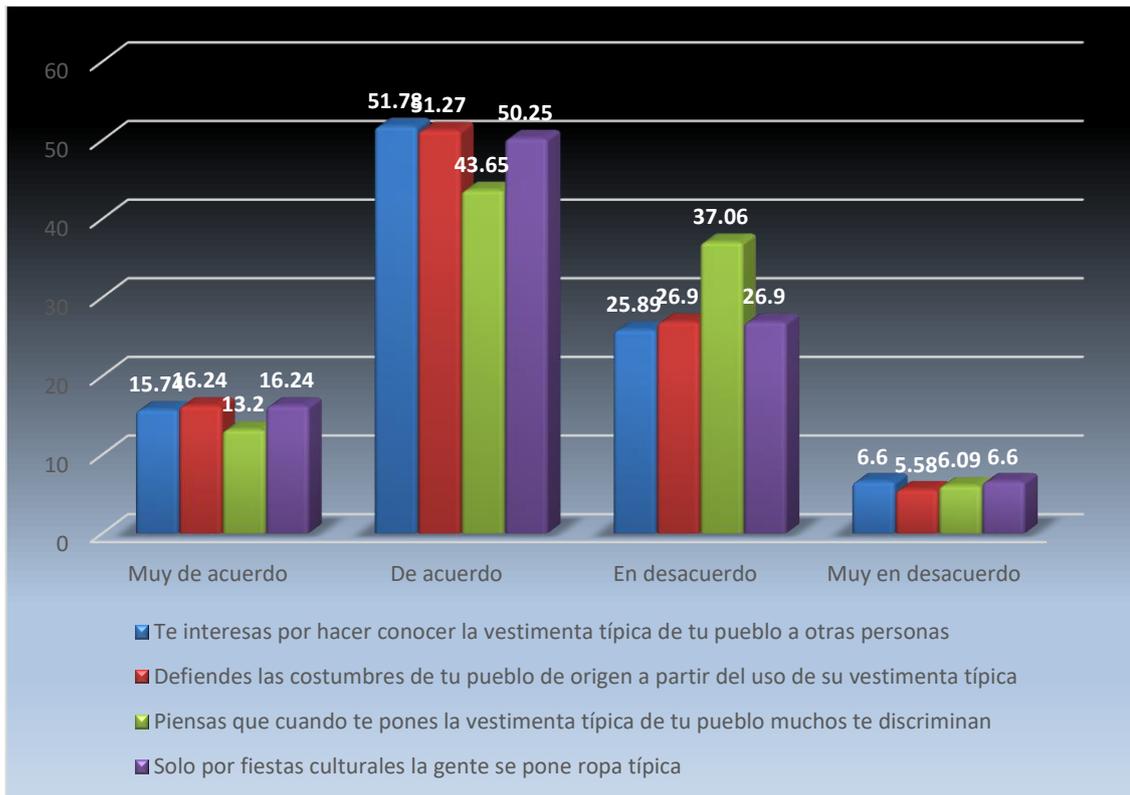


Figura 4: Nivel de práctica/uso en los estudiantes del VII ciclo de la I.E.E.S. Gran Mariscal Andrés Bello Cáceres-Santiago-Cusco-2020.

Nota: Tabla 9.

### Interpretación

En la figura 4 se puede observar que de un total de estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa que es el 100% de los estudiantes respondieron que los porcentajes más elevados se encuentran con un 51.78% de los estudiantes que respondieron que se encuentran dentro del rango de acuerdo se interesan por hacer conocer la vestimenta típica de tu pueblo a otras personas y un 15.74% de los estudiantes respondieron que se encuentran muy de acuerdo, también se puede observar que un 51.27% de los estudiantes respondieron que se encuentran dentro del rango de acuerdo ellos defienden las costumbres de tu pueblo de origen a partir del uso de su vestimenta típica y un 16.24% de los estudiantes que se sienten muy de acuerdo, también podemos observar que un 43.65% de los estudiantes se encuentran dentro del rango de acuerdo que piensan que



cuando te ponen la vestimenta típica de tu pueblo muchos son discriminados y un 13.20% de los estudiantes que se encuentran en muy de acuerdo, también se observa en la figura 4 que el 50.25% de los estudiantes respondieron que se encuentran dentro del rango de acuerdo ellos solo por las fiestas culturales la gente se pone ropa típica y un 16.24% de ellos respondieron que muy de acuerdo, siendo así estos resultado que nos indica que en el nivel de uso de esta vestimenta típica es de forma regular en su utilización.

#### 4.2. RESULTADOS DE LA PRUEBA DE HIPÓTESIS

Para los resultados de la prueba de hipótesis se utilizó la correlación de Spearman y determinar mediante la regla de decisión para observar los parámetros de la relación entre las dos variables de estudio, para lo cual se utilizó la siguiente formular:

##### PRUEBAS DE HIPÓTESIS DE SPEARMAN

$$\frac{6 \sum D^2}{n(n^2 - 1)}$$

$$P = 1 - \frac{6(1188.3165)}{197(197^2 - 1)}$$

$$P = 1 - \frac{7129.899}{7645176}$$

$$P = 1 - 0,00093$$

$$P = 0.99$$

Tabla 10

*Escala de pruebas de hipótesis de spearman*

Escala Cuantitativa	Escala Cuantitativa
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación negativa nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Nota: Instrumentos de investigación

Logrando así obtener como resultado de correlación de la prueba de hipótesis de Spearman un 0,99 demostrando así que tiene una correlación positiva muy alta entre las variables de estudio de vestimenta típica y actitud de los estudiantes.

### 4.3. DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede precisar que existe una relación positiva muy alta entre las variables de estudio de vestimenta típica y actitud de los estudiantes logrando así identificar que los estudiantes una vez que desarrollan aprendizajes de costumbres o tradiciones logran actitudes positivas, como es la vestimenta, que genera una gran importancia en nuestra cultura e importante para el desarrollo de actitudes sociales que ayudara a aportar en la historia de nuestro país y no como Villalva (2015) que señala que en su comunidad no utiliza, detectándose que no han mantenido las costumbres de su comunidad por la influencia de la aculturación a la moda actual, también la más usada y de conocimiento general son los trajes de los danzantes de sus festividades, que es lo contrario en el caso de Torres (2018) que señala



que existe diferentes culturas como aymaras y quechuas, resaltando que la vestimenta sigue evolucionada, pero va perdiendo su originalidad artesanal; y es así que se tiene que considerar en los estudiantes la vestimenta típica como podemos apreciar en Laver (1997) que indica que la vestimenta del pueblo, ofrece la posibilidad de incorporar las tradiciones, un rasgo distintivo es la presencia barroca, que se hace permanente en el tiempo y Ríos (2000) que nos precisa que la vestimenta surge como una necesidad de protección y abrigo, al pasar los años se convierte en un elemento importante para el ser humano, llevando así a que los estudiantes logren mejores actitudes y comportamientos en su vida diaria, aprovechando estas actitudes como señala Gardner (1975) indica que las actitudes son las tendencias, disposiciones o inclinaciones a responder hacia todos los elementos involucrados en el aprendizaje de la ciencia.



## V. CONCLUSIONES

**PRIMERA:** Se logró identificar la relación de la vestimenta típica y actitud de los estudiantes del VII ciclo de la II.EE.S. Gran Mariscal Andrés Avelino Cáceres-Santiago-Cusco-2020, obteniendo como resultado en la prueba de hipótesis de 0.99 señalándonos así que existe una relación positiva muy alta entre las variables de estudio de vestimenta típica y la actitud de los estudiantes de la Institución Educativa.

**SEGUNDA:** Se identificó el nivel de aceptación en la caracterización de la indumentaria típica en los estudiantes, teniendo un 43.84% como promedio de los resultados más elevados del nivel de aceptación por parte de los estudiantes con respecto a la indumentaria típica.

**TERCERA:** Se identificó el nivel de valoración en la caracterización de la indumentaria típica en los estudiantes, teniendo un 34.01% como promedio de los resultados más elevados del nivel de valoración por parte de los estudiantes con respecto a la indumentaria típica.

**CUARTA:** Se identificó el nivel de uso en la caracterización de la indumentaria típica en los estudiantes, teniendo un 49.23% como promedio de los resultados más elevados del nivel de uso de la indumentaria típica por parte de los estudiantes de la Institución Educativa.



## VI. RECOMENDACIONES

- PRIMERA:** Se recomienda a las autoridades de la UGEL Cusco juntamente con la Directora de la I.E.S. Gran Mariscal Andrés Avelino Cáceres, tener un proyecto de enseñanza netamente de nuestros trajes típicos de la zona para así seguir fortaleciendo en su aceptación del traje típico y que puede ser como uniforme escolar y así ellos(as) puedan sentirse orgullosos (as).
- SEGUNDA:** Se debe considerar como un tema muy importante dentro de la programación anual de los docentes juntamente con la directora de II.EE., el tema de la actitud que debe existir hacia la vestimenta típica en los estudiantes del VII ciclo de la II.EE.S. Gran Mariscal Andrés Avelino Cáceres, ya que influye mucho en su desarrollo de identidad personal, para que así los docentes puedan enseñar a los estudiantes la valoración de su vestimenta típica.
- TERCERA:** A los padres de familia de las Instituciones Educativas para que puedan motivar a sus hijos en utilizar diariamente sus trajes típicos de la zona función a las costumbres y tradiciones, cosa así venga valorando sus trajes teniendo actitudes positivas. Aunque la mayoría de la juventud de hoy ya no quieren utilizar, para eso hay que motivarlos.
- CUARTO:** A los futuros tesisistas que realicen investigaciones sobre el uso de la vestimenta típica para dar cuenta a la sociedad actual que no se pierda nuestra cultura con nuestro traje típico.



## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcocer, E. y Allaica, E. (2016). *La vestimenta indígena en la identidad cultural en las niñas de segundo año de educación básica del paralelo “a” de la escuela Rosa Zárate, Parroquia Licto, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo período 2015-2016*. Ecuador.
- Arone, R. (2010). *La vestimenta tradicional del Perú*. Centro Universitario de Folklore: CCSM.
- Bastidas, S. y Pallo, P. “Video-reportaje: vestimenta ancestral y moderna de la comunidad panzaleo, parroquia de zumbahua”. (Tesis de pregrado). Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito, Ecuador.
- Brañez, A. (2020). *El vestido femenino de elite limeño durante la era del guano (1845-1878)* Lima.
- Bueno, O. (2013). *Teoría de la danza*. Puno-Perú
- Cánepa, G. (1998). “*Máscara Transformación e identidad*”. Lima: Los Andes PUCP.
- Caal, R. (2013). *La pérdida de la identidad cultural incide en la condición de vida*. Guatemala.
- Charaja, F. (2019). *El MAPIC en la Metodología de Investigación*. Perú.
- Chasiguano, S. (2006). *La Población Indígena del Ecuador*. Quito.
- Del Solar, M. E. (2017). *La memoria del tejido: Arte textil e identidad cultural de las provincias de Canchis (Cusco) y Melgar (Puno)*. Lima.
- Eagly, A., & Chaiken, S. (1993). *The psychology of attitudes*. Orlando: Hancourt Brace Jovanovich Collegue Publishers.
- Espinosa, S. (2013). *La vestimenta concepto textiles*. Educador.



- Fabricio, R., Quintana, J. L. y Matias, E. (2020). *Actitudes frente a las recomendaciones de vestimenta en ambientes hospitalarios en estudiantes de medicina de una universidad privada de Lima*. Perú.
- Gardner, P. L. (1975). *Attitudes to science: A review*. *Studies in Science Education*, 2, 1-41.
- Giménez. (1995). *Modernización, Cultura e Identidad Social*. México: Universidad de Guadalajara.
- Gonzáles (2000). *Identidad cultural* Recuperado de:  
<https://ecaths1.s3.amazonaws.com/historiaregional/1854370848>.
- Hernández, Y. B. (2016). *Psicología y Arte para el crecimiento personal*. Obtenido de *Los imaginarios sociales*: <http://www.sicologiasinp.com/social/los-imaginarios-sociales/>
- Ibáñez, T. (Coord.), Botella, M., Doménech, M., Samuel, J., Martínez, L., Pallí, C., Tirado, F. (2004). *Introducción a la psicología social*. Barcelona.
- Mateo, L. Y Carbajal, A. (2003). *“Folclore y danzas del Perú”*, Lima: Ediciones y Distribuciones “J.C”.
- Mendoza, A. (2009). *nellyandreaorigenvestimenta.blogspot.com*. Recuperado de:  
<http://nellyandreaorigenvestimenta.blogspot.com/2009/06/vestido-y-cultura.html>
- Merma. (2019). *Importancia Socio-Cultural de la Festividad, Vestimenta e Instrumentos de la Danza Carnaval de Patambuco-Sandia 2019* (Tesis de pre grado). Universidad Nacional del Altiplano, Puno.
- Mizrahi (2008). *La Vestimenta*. Obtenido de:  
<http://www.educar.org/inventos/lavestimenta.asp>



- Murillo, Á. (2008). *Indígenas urbanos en Quito: el proceso del pueblo kitukara. Identidades y racismo en América Latina*, 107-119. Quito.
- Nicholls, E. y Lehan, T. (2012). *Factors influencing acceptance of disability in individuals with spinal cord injury in Neiva, Colombia*. 34(13):1082-1088.
- Ñaupas, H., Mejia, E., Novoa, E., y Villagomez, A. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa - cualitativa y redacción de la tesis*. (pp. 1–536). Perú.
- Laver, J. (1997). *Breve historia del traje y la moda*. Madrid: Cátedra.
- Raffo, F., Quintana, J. L., Alegre, M. E. (2020). *Actitudes frente a las recomendaciones de vestimenta en ambientes hospitalarios en estudiantes de medicina de una Universidad Privada de Lima – Perú*. Perú.
- Rios, S. (2000). Vestimenta e Identidad en el Valle del Mantaro: *La Kutuncha. Cultura Popular*, 1-28.
- Roel, P. y Borja. (2000). “*De folklore a culturas híbridas: rescatando raíces, redefiniendo fronteras entre nosotros*” en Carlos Iván Degregori (ed.) *No hay país más diverso. Compendio de Antropología Peruana*. Lima: Red para las Ciencias Sociales en el Perú.
- Rodrigues, A. (1987). *Psicología Social (2da Ed.)*. México.
- Rokeach, M. (1968). *A theory of Organization and Change within Value-Attitudes systems*. Journal Sociology Issues, 24, 13-33
- Sañac y Guzmán (2016). Costos de confección de trajes típicos, fijación de tarifas de alquiler y precios de venta en la empresa imperio(Tesis de pregrado). Universidad Andina, Cusco.
- Schiffman, L. (2005.) *Comportamiento del consumidor*. Octava edición. México.
- Sosa, F. (2014). *Actitud de los estudiantes, frente a la educación intercultural bilingüe – 2014*. Perú. <http://dx.doi.org/10.18271/ria.2016.204>



- Sosa, F. (2016). *Actitudes en la formación inicial docente de la Región Puno*. Perú. DOI:  
<http://dx.doi.org/10.26788/riepg.2018.2.82>
- Stassen, K. (2001). *The developing person: Through the Life Span. (La persona en desarrollo: A través de la duración de la vida.)* Estados Unidos: Worth Publishers.
- Torres, H. L. (2018). La vestimenta tradicional de la comunidad de SIALE del Distrito de Capachica – 2018. Peru.
- Valdivia, L. (2012). *Identidad cultural y actitud frente a los apellidos étnicos (quechua y aymara) de los estudiantes de enfermería de la UNJBG -Tacna, 2012*". Tacna.
- Vílchez, R. (2014). *Calendario de las mujeres artesanas de Puno: agropecuario, rituales, festividades, ferias y tiempos de tejer*. Lima.
- Villalva (2015). *Semiótica ancestral en la comunidad de san Andrés y su relación en la vestimenta de las manifestaciones culturales* (Tesis de pregrado). Universidad técnica de Ambato, Ecuador.
- Wicker, D. (2010). *Attitude is # 1: An interactive guide to determine the correct attitude in real-life situations. (La actitud es # 1: Una guía interactiva para determinar la actitud correcta en situaciones de la vida real.)* Estados Unidos: Author House.



# ANEXOS

### 3.8. VARIABLES O MATRIZ DE CONSISTENCIA

#### MATRIZ DE CONSISTENCIA.

I. TITULO TENTATIVO : LA VESTIMENTA TÍPICA Y ACTITUD DE LOS ESTUDIANTES DEL VII CICLO DE LA II.EE.S. GRAN MARISCAL ANDRÉS AVELINO CÁCERES - SANTIAGO -CUSCO – 2020.

FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA INVESTIGACION	
<p><b>GENERAL</b></p> <p>¿Cómo es la relación de la vestimenta típica y actitud de los estudiantes del VII ciclo de la II.EE.S. Gran Mariscal Andrés Cáceres-Santiago-Cusco-2020?</p> <p><b>ESPECIFICAS</b></p> <p>¿Cómo es el nivel de aceptación en la caracterización de la indumentaria típica en los estudiantes?</p>	<p><b>GENERAL</b></p> <p>Identificar la relación de la vestimenta típica y actitud de los estudiantes del VII ciclo de la II.EE.S. Gran Mariscal Andrés Cáceres-Santiago-Cusco-2020.</p> <p><b>ESPECIFICAS</b></p> <p>Identificar el nivel de aceptación en la caracterización de la indumentaria típica en los estudiantes.</p>	<p><b>GENERAL</b></p> <p>La relación es significativa de la vestimenta típica y actitud de los estudiantes del VII ciclo de la II.EE.S. Gran Mariscal Andrés Cáceres-Santiago-Cusco-2020.</p> <p><b>ESPECIFICAS</b></p> <p>El nivel de aceptación es regular en la caracterización de la indumentaria típica en los estudiantes.</p>	<p><b>VARIABLE I</b></p> <p>VESTIMENTA TÍPICA</p>	<p>Conocimiento de la vestimenta a típica</p>	<p>La vestimenta típica de mi pueblo se ha utilizado así siempre</p> <p>Existen pueblos de nuestro país que no tiene vestimenta típica</p> <p>La vestimenta típica es una forma de vestir que caracteriza a cada pueblo y que queda como una costumbre ancestral</p> <p>La vestimenta típica representa las costumbres culturales de una comunidad, de un pueblo</p> <p>La vestimenta típica es propia solo del departamento del Cusco y sus provincias</p> <p>Cada población, comunidad, tiene su propia vestimenta típica</p> <p>Recuerdas con afecto a tu pueblo cuando utilizas los trajes típicos</p> <p>Te sientes orgulloso de pertenecer al pueblo de donde provienes</p> <p>Estás consciente de que al no usar la vestimenta tradicional está perdiendo su identidad</p> <p>Nosotros, como nuestros padres debemos tener una actitud positiva frente a la vestimenta típica en el colegio.</p> <p>El colegio busca que los alumnos nos identifiquemos con nuestra cultura ancestral</p> <p>Es necesario que los maestros nos digan que debemos respetar nuestra indumentaria oriunda.</p> <p>Me avergüenzo de mi cultura andina, de sus costumbres y sus indumentarias típicas</p> <p>Los maestros dan el ejemplo en cuanto a las actitudes positivas frente al uso de la vestimenta típica</p> <p>Te interesas por hacer conocer la vestimenta típica de tu pueblo a otras personas</p> <p>Defiendes las costumbres de tu pueblo de origen a partir del uso de su vestimenta típica</p> <p>Piensas que cuando te pones la vestimenta típica de tu pueblo muchos te discriminan</p> <p>Solo por fiestas culturales la gente se pone ropa típica</p> <p>Participas activamente en las festividades culturales de tu pueblo de origen</p> <p>Utilizas la vestimenta típica de tu pueblo de origen permanentemente</p>	<p><b>TIPO DE INVESTIGACION</b></p> <p>Descriptivo correlacional</p> <p><b>ENFOQUE:</b></p> <p>Cuantitativo</p>	<p><b>DISEÑO</b></p> <p>No experimental</p> <p><b>POBLACION</b></p> <p><b>MUESTRA</b></p> <p>Total: 197</p> <p><b>MUESTREO</b></p> <p>No probabilístico de tipo criterial</p>
<p>¿Cómo es el nivel de valoración de la caracterización de la indumentaria típica en los estudiantes?</p>	<p>Identificar el nivel de valoración de la caracterización de la indumentaria típica en los estudiantes.</p>	<p>El nivel de valoración es regular en la caracterización de la indumentaria típica en los estudiantes.</p>	<p><b>VARIABLE II</b></p> <p>ACTITUD DEL ESTUDIANTE</p>	<p>Nivel de aceptación</p>			
<p>¿Cómo es el nivel de uso en la caracterización de la indumentaria típica en los estudiantes?</p>	<p>Identificar el nivel de uso en la caracterización de la indumentaria típica en los estudiantes.</p>	<p>El nivel de uso es regular en la caracterización de la indumentaria típica en los estudiantes.</p>		<p>Grado de valoración</p>			

### MATRIZ OPERACIONAL DE LAS VARIABLES

TITULO: LA VESTIMENTA TÍPICA Y ACTITUD DE LOS ESTUDIANTES DEL VII CICLO DE LA II.EE.S. GRAN MARISCAL ANDRÉS AVELINO CÁCERES - SANTIAGO - CUSCO – 2020.

VARIABLES DE ESTUDIO	DIMENSIONES	INDICADORES	VALORACIÓN	TÉCNICA	INSTRUMENTO
<p><b>VARIABLE 1:</b> <b>VESTIMENTA TÍPICA</b> <b>Definición conceptual</b> El traje <b>típico</b> o traje tradicional (también traje nacional, regional o folclórico) es la indumentaria que expresa la identidad cultural de una región, pueblo, cultura o nación. VICENTE GARCÍA DIEGO. (Godenzzi, 2001). <b>Definición operacional</b> El traje típico puede ser visto como una identidad histórica, que se encuentra en continua transformación y cuyo sentido reside en posibilitar el sistema de valores, la creencia y el nivel de pertenencia</p>	<p><b>DIMENSIÓN 1:</b> <b>CARACTERIZACIÓN DE LA INDUMENTARIA TÍPICA</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La vestimenta típica de mi pueblo se ha utilizado así siempre</li> <li>2. Existen pueblos de nuestro país que no tiene vestimenta típica</li> <li>3. La vestimenta típica es una forma de vestir que caracteriza a cada pueblo y que queda como una costumbre ancestral</li> <li>4. La vestimenta típica representa las costumbres culturales de una comunidad, de un pueblo.</li> <li>5. La vestimenta típica es propia solo del departamento del Cusco y sus provincias.</li> <li>6. Cada población, comunidad, tiene su propia vestimenta típica</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Muy en desacuerdo</li> <li>2. En desacuerdo</li> </ol>	Encuesta	Cuestionario
<p><b>VARIABLE 2:</b> <b>ACTITUD DEL ESTUDIANTE</b> <b>Definición conceptual</b> La actitud es un concepto que ha variado a lo largo de la historia de la psicología social según las diferentes tendencias teóricas y las preocupaciones dominantes del momento, la actitud ha estado relacionada con la acción, posición y las posturas corporales</p>	<p><b>DIMENSIÓN 2:</b> <b>NIVEL DE ACEPTACION</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. Recuerdas con afecto a tu pueblo cuando utilizas los trajes típicos.</li> <li>8. Te sientes orgulloso de pertenecer al pueblo de donde provienes</li> <li>9. Estás consciente de que al no usar la vestimenta tradicional estás perdiendo su identidad.</li> <li>10. Nosotros, como nuestros padres debemos tener una actitud positiva frente a la vestimenta típica en el colegio.</li> <li>11. El colegio busca que los alumnos nos identifiquemos con nuestra cultura ancestral.</li> <li>12. Es necesario que los maestros nos digan que debemos respetar nuestra indumentaria oriunda.</li> <li>13. Me avergüenzo de mi cultura andina, de sus costumbres y sus indumentarias típicas.</li> <li>14. Los maestros dan el ejemplo en cuanto a las actitudes positivas frente al uso de la vestimenta típica.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. De acuerdo</li> <li>4. Muy de acuerdo</li> </ol>	Encuesta	Cuestionario

<p>siempre observables. Ibáñez (2004)</p> <p><b>Definición operacional</b> La actitud de los estudiantes es una situación visible y que puede cambiar de acuerdo a las circunstancias.</p>	<p><b>DIMENSIÓN 3:</b> NIVEL DE VALORACIÓN</p>	<p>15. Te interesas por hacer conocer la vestimenta típica de tu pueblo a otras personas. 16. Defiendes las costumbres de tu pueblo de origen a partir del uso de su vestimenta típica. 17. Piensas que cuando te pones la vestimenta típica de tu pueblo muchos te discriminan. 18. Solo por fiestas culturales la gente se pone ropa típica</p>	<p>Encuesta</p>	<p>Cuestionario</p>
	<p><b>DIMENSIÓN 4:</b> NIVEL DE PRÁCTICA/US O</p>	<p>19. Participas activamente en las festividades culturales de tu pueblo de origen. 20. Utilizas la vestimenta típica de tu pueblo de origen permanentemente.</p>	<p>Encuesta</p>	<p>cuestionario</p>

**MATRIZ DE INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCION DE DATOS.**

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	PESO (%)	N° de ítems	FORMULACIÓN DE ÍTEMS CON ALTERNATIVAS 1= Muy en desacuerdo 2= En desacuerdo 3= De acuerdo 4= Muy de acuerdo
<p><b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b> VESTIMENTA TÍPICA</p>	<p>1. CARACTERIZACIÓN DE LA INDUMENTARIA TÍPICA</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La utilidad de la vestimenta típica</li> <li>• Pueblos que no tienen vestimenta típica</li> <li>• La caracterización de cada pueblo con la vestimenta típica</li> <li>• La vestimenta típica que representa a las costumbres culturales</li> <li>• La vestimenta típica es propia de la región cusco.</li> <li>• Cada población tiene su propia vestimenta típica.</li> </ul>	<p>30</p>	<p>06</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La vestimenta típica de mi pueblo se ha utilizado así siempre.</li> <li>2. Existen pueblos de nuestro país que no tiene vestimenta típica</li> <li>3. La vestimenta típica es una forma de vestir que caracteriza a cada pueblo y que queda como una costumbre ancestral</li> <li>4. La vestimenta típica representa las costumbres culturales de una comunidad, de un pueblo.</li> <li>5. La vestimenta típica es propia solo del departamento del Cusco y sus provincias.</li> <li>6. Cada población, comunidad, tiene su propia vestimenta típica.</li> </ol>
	<p>2. NIVEL DE ACEPTACION</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recuerdas con afecto a tu pueblo cuando utilizas los trajes típicos.</li> <li>• De sentir orgulloso al pueblo de donde pertenece.</li> </ul>			<ol style="list-style-type: none"> <li>7. Recuerdas con afecto a tu pueblo cuando utilizas los trajes típicos.</li> <li>8. Te sientes orgulloso de pertenecer al pueblo de donde provienes</li> <li>9. Estás consciente de que al no usar la vestimenta tradicional</li> </ol>



<p><b>VARIABLE DEPENDIENTE</b></p> <p><b>ACTITUD DEL ESTUDIANT E</b></p>	<p>3. NIVEL DE VALORACIÓN</p> <p>4. NIVEL DE USO O PRÁCTICA</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser consciente de no usar la vestimenta tradicional que se pierde su identidad.</li> <li>• Tener una actitud positiva como nuestros padres de la vestimenta típica</li> <li>• El II.EE. busca que los estudiantes nos identifiquemos con nuestra cultura ancestral.</li> <li>• La instrucción de docentes del respeto de indumentaria oriunda.</li> <li>• La avergüenza de mi cultura andina</li> <li>• Ejemplo de docentes frente al uso de la vestimenta típica con los estudiantes.</li> <li>• EL interés de hacer conocer de la vestimenta típica</li> <li>• Defiendes las costumbres del uso de su vestimenta típica.</li> <li>• La discriminación de otras personas por el uso de traje típico</li> <li>• Solo por fiestas culturales la gente se pone ropa típica</li> <li>• La Participación activa en las festividades culturales de tu pueblo de origen.</li> <li>• La Utilización de vestimenta típica de tu pueblo de origen permanentemente.</li> </ul>	<p>40</p>	<p>08</p>	<p>está perdiendo su identidad.</p> <p>10. Nosotros, como nuestros padres debemos tener una actitud positiva frente a la vestimenta típica en el colegio.</p> <p>11. El colegio busca que los alumnos nos identifiquemos con nuestra cultura ancestral.</p> <p>12. Es necesario que los maestros nos digan que debemos respetar nuestra indumentaria oriunda.</p> <p>13. Me avergüenzo de mi cultura andina, de sus costumbres y sus indumentarias típicas.</p> <p>14. Los maestros dan el ejemplo en cuanto a las actitudes positivas frente al uso de la vestimenta típica.</p> <p>15. Te interesas por hacer conocer la vestimenta típica de tu pueblo a otras personas.</p> <p>16. Defiendes las costumbres de tu pueblo de origen a partir del uso de su vestimenta típica.</p> <p>17. Piensas que cuando te pones la vestimenta típica de tu pueblo muchos te discriminan.</p> <p>18. Solo por fiestas culturales la gente se pone ropa típica</p> <p>19. Participas activamente en las festividades culturales de tu pueblo de origen.</p> <p>20. Utilizas la vestimenta típica de tu pueblo de origen permanentemente.</p>
<p><b>TOTALES</b></p>	<p>04</p>	<p>100%</p>	<p>20</p>	<p>20</p>	



## CUESTIONARIO

### ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES DE LA II.EE. SECUNDARIA GRAN MARISCAL ANDRÉS AVELINO CÁCERES - SANTIAGO - CUSCO.

Estimado estudiante:

El objetivo de la presente encuesta que es anónima es recoger información para sustentar el trabajo de investigación de tesis intitulado “LA VESTIMENTA TÍPICA Y ACTITUD DE LOS ESTUDIANTES DEL VII CICLO DE LA II.EE.S. GRAN MARISCAL ANDRÉS AVELINO CÁCERES - SANTIAGO - CUSCO – 2020”. Te rogamos responder con sinceridad marcando con un aspa (X), pues la información que nos proporciones es muy valiosa.

Edad: ..... Grado: ..... Sexo: Masculino ( ) Femenino ( )

Lee cada una de las frases y selecciona **UNA** de las cuatro alternativas, la que sea más apropiada a tu opinión, seleccionando el número del (1 al 4) que corresponde a la respuesta que escogiste según tu convicción. Marca con un aspa el número, no existe respuesta buena ni mala, asegúrate de responder a todos los ítems según la siguiente codificación:

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	2	3	4

### VARIABLE 1: VESTIMENTA TÍPICA

#### D1. CARACTERIZACIÓN DE LA INDUMENTARIA TÍPICA

	N°	ITEMS	VALORACIÓN			
			1	2	3	4
<b>V1</b>	1	La vestimenta típica de mi pueblo se ha utilizado así siempre				
	2	Existen pueblos de nuestro país que no tiene vestimenta típica				
	3	La vestimenta típica es una forma de vestir que caracteriza a cada pueblo y que queda como una costumbre ancestral				
	4	La vestimenta típica representa las costumbres culturales de una comunidad, de un pueblo				
	5	La vestimenta típica es propia solo del departamento del Cusco y sus provincias				
	6	Cada población, comunidad, tiene su propia vestimenta típica				



## VARIABLE 2: ACTITUD DEL ESTUDIANTE

### D1. NIVEL DE ACEPTACIÓN

	N°	ITEMS	VALORACIÓN			
			1	2	3	4
<b>V2</b>	1	Recuerdas con afecto a tu pueblo cuando utilizas los trajes típicos				
	2	Te sientes orgulloso de pertenecer al pueblo de donde provienes				
	3	Estás consciente de que al no usar la vestimenta tradicional está perdiendo su identidad				
	4	Nosotros, como nuestros padres debemos tener una actitud positiva frente a la vestimenta típica en el colegio.				
	5	El colegio busca que los alumnos nos identifiquemos con nuestra cultura ancestral				
	6	Es necesario que los maestros nos digan que debemos respetar nuestra indumentaria oriunda.				
	7	Me avergüenzo de mi cultura andina, de sus costumbres y sus indumentarias típicas				
	8	Los maestros dan el ejemplo en cuanto a las actitudes positivas frente al uso de la vestimenta típica				

### D2. NIVEL DE PRÁCTICA/USO

	N°	ITEMS	VALORACIÓN			
			1	2	3	4
	9	Te interesas por hacer conocer la vestimenta típica de tu pueblo a otras personas				
	10	Defiendes las costumbres de tu pueblo de origen a partir del uso de su vestimenta típica				
	11	Piensas que cuando te pones la vestimenta típica de tu pueblo muchos te discriminan				
	12	Solo por fiestas culturales la gente se pone ropa típica				

### D3. NIVEL DE VALORACIÓN

	N°	ITEMS	VALORACIÓN			
			1	2	3	4
	13	Participas activamente en las festividades culturales de tu pueblo de origen				
	14	Utilizas la vestimenta típica de tu pueblo de origen permanentemente				

Muchas gracias

## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

### FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES

Título de trabajo de investigación: LA VESTIMENTA TÍPICA Y ACTITUD DE LOS ESTUDIANTES DEL VII CICLO DE LA I.E.E.S. GRAN MARISCAL ANDRÉS AVELINO CÁCERES - SANTIAGO - CUSCO - 2021.

Nombre del instrumento: Cuestionario para medir variable 1, LA VESTIMENTA TÍPICA

Investigador: Vicente Sales Champi

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20	Regular 21-40	Buena 41-60	Muy buena 61-80	Excelente 81-100
Forma	1.Redacción	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.				X	
	2.Claredad	Está formulado con un lenguaje apropiado.					X
	3.Objetividad	Está expresado en conductas observables.				X	
Contenido	4.Actualidad	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
	5.Suficiencia	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.				X	
	6.Intencionalidad	El instrumento mide en forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.					X
Estructura	7.Organización	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación.				X	
	8.Consistencia	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.				X	
	9.Coherencia	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.				X	
	10.Metodología	La estrategia de investigación responde al propósito del diagnóstico.				X	

#### II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO

PROMEDIO: 85 %

Luego de haber revisado cada uno de los ítems que corresponde al instrumento de investigación y de acuerdo a los objetivos de investigación previstos. El suscrito opina que es aplicable medianamente el instrumento en mención, no sin antes el investigador debe decidir en el estilo de redacción de cada ítem (sea en forma personal o impersonal) en su integridad.

Si procede  ( X )

Hay que corregir  ( )

M. Sc. e Lic. ROLANDO CÁCERES CUENTA

DNI: 01343739

Teléfono: 998856039



Firmado digitalmente por:  
DAG CRES CUENTA Patroa  
CAU 2014549178 con  
Módulo: Cuy el autor del  
documento  
Fecha: 21/08/2021 14:01:09-0380

## FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES

**Título de trabajo de investigación:** LA VESTIMENTA TÍPICA Y ACTITUD DE LOS ESTUDIANTES DEL VII CICLO DE LA ILEEL.S. GRAN MARISCAL ANDRÉS AVELINO CÁCERES - SANTIAGO - CUSCO - 2021.

**Nombre del instrumento:** Cuestionario para medir variable 2, ACTITUD DE LOS ESTUDIANTES

**Investigador:** Vicente Salas Champí

Criterio	Indicadores	Criterios	Deficiente 0-20	Regular 21-40	Buena 41-60	Muy buena 61-80	Excelente 81-100
Forma	1.Redacción	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.				X	
	2.Claridad	Está formulado con un lenguaje apropiado.					X
	3.Objetividad	Está expresado en conductas observables.				X	
Contenido	4.Actualidad	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
	5.Suficiencia	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.				X	
	6.Intencionalidad	El instrumento mide en forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.					X
Estructura	7.Organización	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación.				X	
	8.Consistencia	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.				X	
	9.Coherencia	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.					X
	10.Metodología	La estrategia de investigación responde al propósito del diagnóstico.				X	

### II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO

PROMEDIO: 88 %

Luego de haber revisado cada uno de los ítems que corresponde al instrumento de investigación y de acuerdo a los objetivos de investigación previstos. El suscrito opina que es aplicable medianamente el instrumento en mención, no sin antes el investigador debe decidir en el estilo de redacción de cada ítem (sea en forma personal o impersonal) en su integridad.

Si procede  ( X )

Hay que corregir  ( )

M. Sc. s Lic. ROLANDO CÁCERES CUENTA

DNI: 01343739

Teléfono: 968856039



Firmado digitalmente por:  
CÁCERES CUENTA, Rolando  
CAU 20148460178 con  
Módulo: Soy el autor del  
documento  
Fecha: 21/08/2021 14:31:28-0500



## FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES

**Título de trabajo de investigación:** LA VESTIMENTA TÍPICA Y ACTITUD DE LOS ESTUDIANTES DEL VII CICLO DE LA I.E.E.S. GRAN MARISCAL ANDRÉS AVELINO CÁCERES - SANTIAGO - CUSCO - 2021.

**Nombre del instrumento:** Cuestionario para medir variable 1, la vestimenta típica

**Investigador:** Vicente Salas Champi

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20	Regular 21-40	Buena 41-60	Muy buena 61-80	Excedente 81-100
Forma	1.Redacción	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.			X		
	2.Claridad	Está formulado con un lenguaje apropiado.			X		
	3.Objetividad	Está expresado en conductas observables.			X		
Contenido	4.Actualidad	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			X		
	5.Suficiencia	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.		X			
	6.Intencionalidad	El instrumento mide en forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.				X	
Estructura	7.Organización	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación.			X		
	8.Consistencia	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.			X		
	9.Coherencia	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.			X		
	10.Metodología	La estrategia de investigación responde al propósito del diagnóstico.			X		

### II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO

PROMEDIO: 60 %

Si procede ( X )

Hay que corregir ( )



UNA  
PUNO

Procedente digitalizado por CABA  
CICLA (Instituto Cuzco PAU)  
2021-08-17 17:54:00  
URL: https://repositorio.unap.edu.pe  
Fecha: 10/08/2021 20:56:01 -0500

Firma

Dra.: Manuela Dalshy Casa Colla

DNI: 02296292

Teléfono: 950012273



## FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES

**Título de trabajo de Investigación:** LA VESTIMENTA TÍPICA Y ACTITUD DE LOS ESTUDIANTES DEL VII CICLO DE LA I.E.E.S. GRAN MARISCAL ANDRÉS AVELINO CÁCERES - SANTIAGO - CUSCO - 2021.

**Nombre del Instrumento:** Cuestionario para medir variable 2, ACTITUD DE LOS ESTUDIANTES

**Investigador:** Vicente Salas Champi

Criterio	Indicadores	Criterios	Deficiente 0-20	Regular 21-40	Bueno 41-60	Muy bueno 61-80	Excelente 81-100
Forma	1.Redacción	Los Indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.				X	
	2.Claredad	Está formulado con un lenguaje apropiado.				X	
	3.Objetividad	Está expresado en conductas observables.				X	
Contenido	4.Actualidad	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			X		
	5.Suficiencia	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.				X	
	6.Intencionalidad	El instrumento mide en forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.				X	
Estructura	7.Organización	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación.				X	
	8.Consistencia	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.				X	
	9.Coherencia	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.				X	
	10.Metodología	La estrategia de investigación responde al propósito del diagnóstico.				X	

### II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO

PROMEDIO: 75 %

Si procede ( X )

Hay que corregir ( )



UNA  
PUNO

Documento digitalizado por CABA  
CABA: Manuela Dalshy Casa Colla  
01/04/2021 11:54  
Módulo: Firmas de validación de documentos  
Fecha: 18/02/2021 20:54:27 -05:00

Firma

Dra.: Manuela Dalshy Casa Colla

DNI: 02296292

Teléfono: 950012273

## FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES.

**Título de trabajo de investigación:** LA VESTIMENTA TÍPICA Y ACTITUD DE LOS ESTUDIANTES DEL VII CICLO DE LA I.E.E.S. GRAN MARISCAL ANDRÉS AVELINO CÁCERES - SANTIAGO - CUSCO - 2021.

**Nombre del instrumento:** Cuestionario para conocer la actitud frente a la vestimenta típica por los estudiantes del VII Ciclo de la I.E.S. Gran Mariscal "Andrés Avelino Cáceres"- Santiago-Cusco-2021"

**Investigador:** Vicente Balas Champi

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20	Regular 21-40	Buena 41-60	Muy bueno 61-80	Excelente 81-100
Forma	1.Redacción	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.			X		
	2.Claridad	Está formulado con un lenguaje apropiado.			X		
	3.Objetividad	Está expresado en conductas observables.				X	
Contenido	4.Actualidad	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
	5.Suficiencia	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.			X		
	6.Intencionalidad	El instrumento mide en forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.			X		
Estructura	7.Organización	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación.				X	
	8.Consistencia	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.				X	
	9.Coherencia	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.			X		
	10.Metodología	La estrategia de investigación responde al propósito del diagnóstico.				X	

### II. DETERMINACIÓN:

PROMEDIO: 60 %

Luego de haber revisado cada uno de los ítems que corresponde al instrumento de investigación y de acuerdo a los objetivos de investigación previstos. El suscrito opina que es aplicable medianamente el instrumento en mención, no sin antes el investigador debe decidir en el estilo de redacción de cada ítem (sea en forma personal o impersonal) en su integridad.

Sí procede ( X ) Hay que corregir ( )



UNA  
PUNO

Proceso digitalizado por SISECHA  
Proceso digitalizado por SISECHA  
2024/08/17 10:41  
Gestión de la Información  
Fecha: 18/08/2021 10:44:38 (GMT)

Dr. Estanislao Edgar Mancha Pineda  
Docente de la Facultad de Educación  
de la UNA Puno  
Cel 996001117  
DNI 01539305



**SOLICITO: AUTORIZACIÓN PARA LA APLICACIÓN DE  
ÍTEMS DE INSTRUMENTOS DE  
INVESTIGACIÓN; A TRAVÉS DE UN LINK.**

**SEÑORA: DIRECTORA DE LA II.EE GRAN MARISCAL ANDRÉS AVELINO CÁCERES  
PROF. MARÍA ELENA QUIÑONES ZAMBRANO**

**S.G.**

Yo **Vicente Salas Champi**, identificado con DNI: 44260366, domiciliado en Av. Cielito Cerrano Lt. G-1, Distrito y Provincia Cusco, estudiante de la Universidad Nacional del Altiplano Puno de segunda especialidad en ciencias sociales. Ante usted con el debido respeto me presento y expongo:

Que, con la finalidad de continuar con mi informe final de tesis de investigación en su Institución Educativa a la población estudiantil. Tesis titulada "LA VESTIMENTA TÍPICA Y ACTITUD DE LOS ESTUDIANTES DEL VII CICLO DE LA II.EE.S. GRAN MARISCAL ANDRÉS AVELINO CÁCERES - SANTIAGO - CUSCO – 2020"; para efectos de estudio de titulación en la UNA-PUNO. Y teniendo la necesidad de Aplicar los ÍTEMS DE INSTRUMENTOS a los estudiantes de Tercero, Cuarto y Quinto grado, en fecha que su autoridad disponga. Motivo por el cual, recorro a su despacho señora Directora para solicitarle que me AUTORICE la aplicación de ítems de instrumentos de investigación; a través de un link: <https://forms.gle/toW21cRPFXCwKtwPQ>. Adjunto los documentos de ítems de encuesta y la matriz de consistencia.

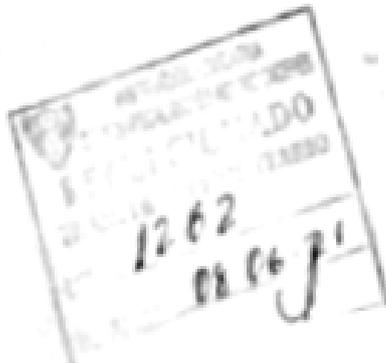
Por lo expuesto

Sin otro particular sírvase señora Directora, acceder a mi petición por ser de ley.

Cusco, 08 de junio 2021

Atentamente,

Prof. Vicente Salas Champi  
DNI: 44260366





PERÚ

Ministerio  
de  
Educación

Gobierno  
Regional  
Cusco

DRE  
Cusco

UGEL  
Cusco

IE "Gran Mariscal  
Andrés Avelino  
Cáceres"



**"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE  
INDEPENDENCIA"**

**CUSCO CAPITAL HISTORICA DEL PERU**

Santiago, 17 de junio del 2021.

**CONSTANCIA DE APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS  
DE INVESTIGACIÓN.**

La que suscribe directora de la Institución Educativa "Gran Mariscal Andrés Avelino Cáceres" del distrito de Santiago - Cusco

**HACE CONSTAR**

Que, el tesista Vicente Salas Champi identificado con DNI N° 44260366, egresado de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, Facultad de Ciencias de la Educación, Unidad de Segunda Especialidad con mención en Ciencias Sociales; aplicó los instrumentos de investigación del Proyecto de Tesis titulado "LA VESTIMENTA TÍPICA Y ACTITUD DE LOS ESTUDIANTES DEL VII CICLO DE LA I.E.S. GRAN MARISCAL ANDRÉS AVELINO CÁCERES - SANTIAGO - CUSCO – 2020" , en los grados tercero, cuarto y quinto de Educación secundaria de la Institución Educativa "Gran Mariscal Andrés Avelino Cáceres" del distrito de Santiago - Cusco, con código modular N° 0927814, la aplicación de los instrumentos de investigación se llevó a cabo a través del Link virtual: <https://forms.gle/hLjKCoqu179g14ml7>, el 11 de junio del presente año en el horario de 9.00 a.m. a 11:00 a. m. ; demostrando puntualidad y responsabilidad en la aplicación satisfactoria del instrumento.

Se le expide la presente constancia para los fines que considere pertinente.

Atentamente.





## EVIDENCIAS QUE RESPONDIERON LOS ESTUDIANTES A TRAVÉS DE UN LINK VIRTUAL: <https://forms.gle/hLibCxqu179gL4mL7>

gform.com/forms/d/e/1FAipQLSe18LY4UMM-bhg5WLMGzUK1X-1ILXinYZA85K1uNUKqZWoRhQ/viewform

### UNIVERSIDAD NACIONAL DE ALTIPLANO PUNO. ENCUESTA..

ESTIMADO ESTUDIANTE:  
El objetivo de la presente encuesta que es anónima es recoger información para sustentar el trabajo de investigación de tesis intitolado "LA VESTIMENTA TÍPICA Y ACTITUD DE LOS ESTUDIANTES DEL VII CICLO DE LA II.EE.S. GRAN MARISCAL ANDRÉS AVELINO CÁCERES - SANTIAGO - CUSCO – 2021". Te rogamos responder con sinceridad marcando con un aspa (X), pues la información que nos proporciones es muy valiosa.

**\*Obligatorio**

SEXO: \*

MASCULINO

FEMENINO

EDAD: \*

Tu respuesta

---

#### ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES DE LA II.EE. SECUNDARIA GRAN MARISCAL ANDRÉS AVELINO CÁCERES - SANTIAGO - CUSCO – 2021.

Lee cada una de las frases y selecciona UNA de las cuatro alternativas, la que sea más apropiada a tu opinión, seleccionando el número del (1 al 4) que corresponde a la respuesta que escogiste según tu convicción. Marca con un aspa el número, no existe respuesta buena ni mala, asegúrate de responder a todos los ítems según la siguiente codificación:

MUY DESACUERDO	EN DESACUERDO	DE ACUERDO	MUY DE ACUERDO
1	2	3	4

#### DIMENSIÓN 1: VESTIMENTA TÍPICA

##### D1. CARACTERIZACIÓN DE LA INDUMENTARIA TÍPICA

ITENS 1: La vestimenta típica de mi pueblo se ha utilizado así siempre \*

	1	2	3	4	
Muy en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy de acuerdo

ITENS 2: Existen pueblos de nuestro país que no tiene vestimenta típica \*

	1	2	3	4	
--	---	---	---	---	--



## DIMENSIÓN 2: ACTITUD DEL ESTUDIANTE

### 2. NIVEL DE ACEPTACIÓN

ITENS 1: Recuerdas con afecto a tu pueblo cuando utilizas los trajes típicos \*

1	2	3	4
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

ITENS 2: Te sientes orgulloso de pertenecer al pueblo de donde provienes \*

	1	2	3	4	
Muy en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy de acuerdo

ITENS 3: Estás consciente de que al no usar la vestimenta tradicional está perdiendo su identidad. \*

1	2	3	4
---	---	---	---

## Sin título

### D4. NIVEL DE VALORACIÓN

ITENS 1: Participas activamente en las festividades culturales de tu pueblo de origen \*

	1	2	3	4	
Muy en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy de acuerdo

ITENS 2: Utilizas la vestimenta típica de tu pueblo de origen permanentemente. \*

	1	2	3	4	
Muy en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy de acuerdo

Enviar

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.