



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA CIVIL Y ARQUITECTURA**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA Y URBANISMO**



**“CENTRO CULTURAL DE MÚSICA URBANO POPULAR,  
FOLCLÓRICO PARA LA CIUDAD DE JULIACA”**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**HOWARD ISRAEL PAUCAR CACERES**  
**EVERTH ALVARO LAURA MAMANI**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**ARQUITECTO**

**PUNO – PERÚ**

**2020**



## DEDICATORIA

*A mis padres Eloy y Magdalena por ser el ejemplo de vida, sacrificio y prosperidad que guía mi camino, el universo hizo que coincidiésemos en el mismo tiempo y espacio, lo cual agradeceré toda mi vida.*

*A mis hermanos Gerson, Ingrid y Álvaro por ser el apoyo incondicional durante toda mi carrera universitaria, a mi tía Zulema por ser mi primera maestra de aula, y toda mi familia por los consejos de vida.*

*Howard Israel Paucar Cáceres*



*A mis padres, mi hermano y familia en general por ser el apoyo incondicional durante toda mi carrera universitaria, les estaré eternamente agradecido por ello.*

*Everth Alvaro Laura Mamani*



## AGRADECIMIENTOS

*Al universo y la energía cósmica que nos permitió trabajar juntos, a nuestros padres y familiares que nos apoyaron incondicionalmente durante todo el proceso de vida universitaria y guiaron nuestro camino para culminar esta etapa satisfactoriamente.*

*A nuestro director/asesor de tesis Arq. Jorge Villegas Abrill por ser un gran maestro y permitirnos desarrollar el proyecto bajo su supervisión, brindándonos las herramientas necesarias para su perfeccionamiento.*

*A nuestra alma mater (Universidad Nacional del Altiplano) y nuestros docentes universitarios que nos brindaron las herramientas y conocimientos necesarios para desarrollarnos como profesionales.*



## ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTOS	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE FIGURAS	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE ACRÓNIMOS	
RESUMEN .....	13
ABSTRACT.....	14

### CAPITULO I

#### INTRODUCCIÓN

1.1. PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	16
1.1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	16
1.1.2 FORMULACIÓN DE PREGUNTAS .....	18
1.1.3 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
1.1.4 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	21
1.1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	23
1.1.6 HIPÓTESIS.....	23
1.1.7 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN .....	25

### CAPITULO II

#### REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 MARCO TEÓRICO.....	27
2.1.1 LA MÚSICA COMO FENÓMENO SOCIAL Y CULTURAL.....	27
2.1.2 LA HUMANIZACIÓN DEL ESPACIO URBANO – JAN GEHL .....	28
2.1.3 DECONSTRUCTIVISMO: .....	33
2.1.4 ARQUITECTURA EMOCIONAL .....	35
2.1.5 RELACIÓN ENTRE ARQUITECTURA Y MÚSICA.....	37
2.2 MARCO CONCEPTUAL.....	39
2.2.1 CONCEPTOS GENERALES .....	39
2.2.2 CONCEPTOS ARQUITECTÓNICOS.....	41
2.3 MARCO HISTÓRICO.....	58
2.3.1 LA MÚSICA POPULAR EN EL PERÚ .....	58
2.4 MARCO REFERENCIAL.....	67



2.4.1	CASA DE MÚSICA EN OPORTO .....	67
2.4.2	CENTRO CULTURAL HEYDAR- ALIYEV .....	80
2.4.3	ANFITEATRO QUINTA VERGARA.....	91
2.5	MARCO NORMATIVO.....	95
2.5.1	CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL PERÚ (1993) .....	95
2.5.2	LEY ORGÁNICA DE GOBIERNOS REGIONALES. LEY 27867.....	96
2.5.3	LEY ORGÁNICA DE MUNICIPALIDADES. LEY 27972.....	96
2.5.4	REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES (DS N° 011-2006- VIVIENDA) .....	96
2.5.5	PLAN DIRECTOR DE JULIACA 2004 - 2015 (DS 027 - 2003 - Vivienda). .....	100
2.5.6	EL SISNE.....	101

### **CAPITULO III**

#### **MATERIALES Y MÉTODOS**

3.1	ANTECEDENTES.....	102
3.2	DELIMITACIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN .....	102
3.2.1	FASE 1 (DIAGNOSTICO).....	102
3.2.2	FASE 2 (PROPUESTA) .....	103
3.3	TÉCNICAS Y MÉTODOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	104
3.4	USOS DE SOFTWARE.....	105

### **CAPITULO IV**

#### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

	ANÁLISIS DIAGNOSTICO .....	106
4.1	MARCO REAL.....	106
4.1.1	ÁMBITO DE ESTUDIO A NIVEL PROVINCIAL .....	106
4.1.2	ÁMBITO DE ESTUDIO A NIVEL DISTRITAL (JULIACA) .....	111
4.1.3	UBICACIÓN DEL ANTEPROYECTO.....	129
4.2	PERFIL DEL USUARIO .....	152
4.2.1	PERFIL DEL USUARIO (ARTISTA) .....	152
4.2.2	PERFIL DEL USUARIO – CONSUMIDOR / ESPECTADOR.....	162
4.2.3	PERFIL DEL USUARIO - PROMOTOR Y/O PRODUCTOR MUSICAL... .....	169
4.3	CARACTERÍSTICAS DE LA CULTURA MUSICAL DE JULIACA.....	173
4.4	SÍNTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.....	183



4.5 PROPUESTA ARQUITECTÓNICA .....	186
4.5.1 PREMISAS Y CRITERIOS DE DISEÑO .....	186
4.5.2 DEFINICIÓN DE ZONAS .....	189
4.5.3 PROGRAMA ARQUITECTÓNICO.....	193
4.5.4 DIAGRAMAS DE CORRELACIONES .....	201
4.5.5 ORGANIGRAMA GENERAL .....	202
4.5.6 CONCEPTO ARQUITECTÓNICO .....	203
4.5.7 TOPOGRAFÍA Y PENDIENTE .....	208
4.5.8 VISTAS.....	208
4.5.9 PRINCIPIOS ORDENADORES .....	208
4.5.10 SISTEMA CONSTRUCTIVO.....	209
4.5.11 MATERIALES .....	209
4.5.12 COSTOS Y PRESUPUESTO APROXIMADO.....	210
4.5.13 ANTEPROYECTO ARQUITECTÓNICO .....	210
<b>V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>216</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>219</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>220</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>224</b>

**Área :** Diseño Arquitectónico

**Tema :** Infraestructura Cultural

**Línea de investigación:** PROYECTO DE INTERVENCIÓN URBANA

**FECHA DE SUSTENTACIÓN: 14 DE ENERO DEL 2020**



## ÍNDICE DE FIGURAS

Imagen 1: Esquema metodológico.....	26
Imagen 2: Boceto de proyecto de espacio público urbano .....	28
Imagen 3: Estructura del plan Haussmann, basada en bulevares. ....	30
Imagen 4: Barrios peatonales de Paris .....	31
Imagen 5: Arquitectura fluida, orgánica y deconstructivista .....	35
Imagen 6: Casa - estudio de Luis Barragán .....	36
Imagen 7: Arquitectura Emocional Mathias Goeritz. / Fuente: <a href="https://bauhausmag.wordpress.com">https://bauhausmag.wordpress.com</a> .....	37
Imagen 8: CENTRO CULTURAL TIJBAOU .....	38
Imagen 9: Experiencias de Diseño Paramétrico; Exposición Umbrales, Muro–Pixel, Casa–G, Tulipas, Optimización de Viviendas Colectivas, Habitacióno Arbórea. ....	42
Imagen 10: Reparto de la Energía Acústica cuando incide en un material. ....	47
Imagen 11: DISEÑO DE UN AUDITORIO.....	49
Imagen 12: Isóptica vertical.....	50
Imagen 13: Isóptica Horizontal.....	50
Imagen 14: ESPACIO ABIERTO DE USO PUBLICO .....	53
Imagen 15: INTERACCIÓN ENTRE LOS USUARIOS DEL ESPACIO ABIERTO DE USO PÚBLICO .....	54
Imagen 16: ECOSISTEMA URBANO.....	55
Imagen 17: Ejemplo de estudio de grabación con sala de control central.....	58
Imagen 18: Primeras manifestaciones del folklor en la capital, en un escenario entablado.....	59
Imagen 19: Resumen esquemático, espacios utilizados en las inicios de la música folclórica. Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”. ....	60
Imagen 20: Concha acústica del Campo de Marte (Lince - Lima) .....	62
Imagen 21: Los Shapis (Jaime Moreira y Julio Simeón) .....	63
Imagen 22: Imagen extraída del video clip de una artista del sur: Zenaida Lima con su marco musical. .	66
Imagen 23: Ubicación del proyecto la casa de Música en oporto .....	68
Imagen 24: Emplazamiento del proyecto la casa de Música en oporto, junto a residencia de trabajadores .....	69
Imagen 25: Casa de la música, la flexibilidad del espacio interior- exterior .....	71
Imagen 26: Casa de la música, distribución de espacios.....	72
Imagen 27: Casa de la música, Proceso formal.....	72
Imagen 28: Casa de la música, Definición de zonas .....	73
Imagen 29: Detalle espacial y de construcción .....	74
Imagen 30: Casa de la música - Corte longitudinal .....	75
Imagen 31: Espacios interiores conformados por paneles. ....	75
Imagen 32: Estructura Metálica en el techo del auditorio principal, sobre muros estructurales ...	76
Imagen 33: Paneles de vidrio con forma de zigzag .....	77
Imagen 34: materiales utilizados en el auditorio principal (madera y paneles de vidrio) .....	79
Imagen 35: Plano de ubicación y Localización del centro cultural Heydar Aliyev .....	81
Imagen 36: centro cultural Heydar Aliyev, expuesto como contraste al paisaje urbano .....	82
Imagen 37: Diseño Orgánico del centro cultural Heydar Aliyev .....	84
Imagen 38: Cc Heydar Aliyev, Zonificación .....	84
Imagen 39: Cc Heydar Aliyev, Articulación espacial.....	85
Imagen 40: Geometría paramétrica como solución estructural en la cubierta .....	86
Imagen 41: Subestructura cubiertos bajo el mismo techo.....	87
Imagen 42: Auditorio Central cubierto por pieles de madera. ....	88
Imagen 43: Planos del Centro Cultural Heydar Aliyev .....	90
Imagen 44: Anfiteatro quinta Vergara, detalle de graderío .....	92
Imagen 45: Sección, anfiteatro quinta Vergara.....	92
Imagen 46: Cubierta de nylon impermeable para rotonda .....	93
Imagen 47: Circulación peatona y acceso al anfiteatro. ....	93





Imagen 48: Distribución de graderíos .....	94
Imagen 49: Detalles de escenario .....	95
Imagen 50: Plano de localización de la prov. San Román. ....	106
Imagen 51: Plano de ubicación del distrito de Juliaca. ....	112
Imagen 52: SOPORTE FÍSICO – AMBIENTAL DE JULIACA .....	115
Imagen 53: Datos estadísticos de la ciudad de Juliaca:.....	117
Imagen 54: POBLACIÓN POR SEXO ÁREAS URBANA Y RURAL .....	118
Imagen 55: EVOLUCIÓN URBANA DE JULIACA .....	119
Imagen 56: LOCALIZACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL Y AMBULATORIO .....	122
Imagen 57: Sectores de la ciudad de Juliaca.....	124
Imagen 58: Sistema vial de Juliaca .....	128
Imagen 59: Ubicación, medidas e imagen del terreno N° 1 .....	131
Imagen 60: Ubicación y emplazamiento del terreno N° 2 .....	133
Imagen 61: Medidas perimétricas del terreno N° 2 .....	133
Imagen 62: Vista Nor - este del terreno N° 2.....	133
Imagen 63: Ubicación, medidas e imagen del Terreno de la propuesta 3 .....	135
Imagen 64: RESUMEN DE ZONAS Y SU RADIO DE INFLUENCIA .....	137
Imagen 65: Record Guinness del desfile de alpacas más grande del mundo Av. Nueva Zelanda .....	138
Imagen 66: Zonificación de usos de suelos Juliaca .....	139
Imagen 67: Morfología del Terreno.....	141
Imagen 68: Emplazamiento de equipamiento urbano en un radio de 1 km .....	142
Imagen 69: Perspectiva Av. Nueva Zelanda .....	143
Imagen 70: Perspectiva de vías que rotulan el área de aporte .....	143
Imagen 71: Perspectiva de vías que rotulan el área de aporte .....	143
Imagen 72: Perspectiva de vías que rotulan el área de aporte .....	144
Imagen 73: Perfiles Viales .....	145
Imagen 74: Gráfica de las proyecciones de sombras en la hora indicada .....	146
Imagen 75: Gráfica de las proyecciones de sombras en la hora indicada .....	146
Imagen 76: Gráfica de las proyecciones de sombras en la hora indicada .....	146
Imagen 77: vías principales y secundarias decodifican la trama urbano próximos al área de aporte .....	147
Imagen 78: Identificación de vías y su Jerarquía con respecto al área de aporte .....	150
Imagen 79: Diagrama de flujo vehicular.....	151
Imagen 80: Zonificación general (Piter´s Club).....	157
Imagen 81: Escenario principal Piter´s Club .....	158
Imagen 82: Salón de eventos Piter´s Club .....	158
Imagen 83: Realización de un evento musical en el actual campo ferial .....	159
Imagen 84: Condiciones del local de eventos .....	159
Imagen 85: Campo ferial, servicio higiénico .....	160
Imagen 86: Campo ferial, puestos de comida rápida .....	160
Imagen 87: Campo ferial, distribución espacial para la realización de eventos.....	161
Imagen 88: Escenario en base a estructura metálica .....	161
Imagen 89: Resultados de la encuesta 1/5 .....	164
Imagen 90: Resultados de la encuesta 2/5 .....	165
Imagen 91: Resultados de la encuesta 3/5 .....	166
Imagen 92: Resultados de la encuesta 4/5 .....	167
Imagen 93: Resultados de la encuesta 5/5 .....	168
Imagen 94: Fases de la producción musical.....	170
Imagen 95: Manifestaciones Culturales en Juliaca .....	174
Imagen 96: Significado conceptual de la pollera .....	177
Imagen 97: Simbología representada en la pollera .....	178
Imagen 98: Orquestas tropicales en el campo ferial, Juliaca. ....	180
Imagen 99: Rock Pata telonero del grupo español Saurom (Lima-Perú 2018).....	181
Imagen 100: Etapas de la producción musical .....	191



Imagen 101: Zonificación volumétrica 1° nivel .....	192
Imagen 102: Zonificación volumétrica general .....	192
Imagen 103: Diagrama de correlaciones.....	201
Imagen 104: Organigrama general.....	202
Imagen 105: Simbología representada en la pollera .....	204
Imagen 106: Significado conceptual de la pollera .....	204
Imagen 107: Elemento simbólico del folclor .....	205
Imagen 108: Abstracción conceptual.....	205
Imagen 109: Deconstrucción bidimensional y tridimensional .....	206
Imagen 110: Obtención de módulo volumétrico.....	207
Imagen 111: Partido arquitectónico .....	208
Imagen 112: Vista general de la propuesta .....	211
Imagen 113: Perspectiva vista desde esquina de Jr. Australia con Jr. Nueva Zelanda .....	211
Imagen 114: Perspectiva de noche (intersección Jr. Australia con Jr. Huáscar) .....	212
Imagen 115: Perspectiva de día (intersección Jr. Australia con Jr. Huáscar).....	212
Imagen 116: Perspectiva (desde la Av. circunvalación) .....	213
Imagen 117: Perspectiva general .....	213
Imagen 118: Vista de noche Av. Circunvalación (Simulación de concierto) .....	214
Imagen 119: Corte transversal en 3D.....	214
Imagen 120: Perspectiva escenario principal (explanada) .....	215
Imagen 121: Encuesta primera hoja.....	224
Imagen 122: Encuesta segunda hoja .....	225



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de consistencia .....	24
Tabla 2: Estándares relativos a equipamiento cultural.....	101
Tabla 3: Categoría urbana y connotación. ....	101
Tabla 4: OTRAS CARACTERÍSTICAS CLIMÁTICAS DE LA CIUDAD DE JULIACA.....	113
Tabla 5: EVOLUCIÓN POBLACIONAL DEL DISTRITO DE JULIACA, 1862 - 2007 .....	116
Tabla 6: POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DEL DISTRITO DE JULIACA, SAN MIGUEL Y CARACOTO 2015 .....	121
Tabla 7: Usos de suelos Fuente: PDU Juliaca 2016 - 2021 .....	125
Tabla 8: EQUIPAMIENTO CULTURAL DE LA CIUDAD DE JULIACA .....	129
Tabla 9: Premisas de calificación en la zona 1 .....	132
Tabla 10: Premisas de calificación en la zona 2 .....	134
Tabla 11: Premisas de calificación en la zona 3 .....	136
Tabla 12: Puntaje de premias para su selección .....	137
Tabla 13: RECOLECCIÓN DE DATOS DE VÍAS PRINCIPALES .....	148
Tabla 14: RECOLECCIÓN DE DATOS PARA VÍAS SECUNDARIAS .....	149
Tabla 15: RELACIÓN DE ARTISTAS Y AGRUPACIONES MUSICALES REGISTRADOS .....	153
Tabla 16: Sumatoria de alumnos egresados de las diferentes instituciones de formación musical. ....	155
Tabla 17: Cuantificación de la cantidad de alumnos egresados por cada ciudad del Perú.....	155
Tabla 18: Estudios de Grabación en la ciudad de Juliaca .....	156
Tabla 19: Actividades festivas en Juliaca .....	173
Tabla 20: CONCIERTOS MAS IMPORTANTES REALIZADOS ENTRE FINALES DEL 2018 E INICIOS DEL 2019 EN LA CIUDAD DE JULIACA .....	175
Tabla 21: Premisas y criterios de diseño.....	186
Tabla 22: Zonas del Centro Cultural de música.....	189
Tabla 23: Programación cualitativa por zonas del Centro Cultural de Música.....	193
Tabla 24: Costos y presupuestos aproximado .....	210



## ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

<b>RU</b>	Reserva Urbana
<b>OU</b>	Otros Usos
<b>DS</b>	Decreto Supremo
<b>PDU</b>	Plan de Desarrollo Urbano
<b>RNE</b>	Reglamento Nacional de Edificaciones
<b>INEI</b>	Instituto Nacional de Estadística e Informática
<b>SENAMHI</b>	Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología de Perú
<b>PEA</b>	Población Económicamente Activa
<b>FEGASUR</b>	Feria Ganadera, Agro-industrial y Artesanal del Sur del Perú
<b>MRS</b>	Macro región Sur
<b>CC</b>	Centro Cultural
<b>ONU</b>	Organización de las Naciones Unidas
<b>SIMCCAP</b>	Sindicato de Músicos, Compositores y Cantantes del Perú
<b>UNESCO</b>	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura)



## RESUMEN

La presente investigación tendrá como principal contribución fomentar y difundir la producción musical de los artistas en la ciudad de Juliaca, que pese a ser conocida por su carácter emprendedor en la industria musical carece de lugares que sirvan como un espacio unificador, productor y articulador para el gremio artístico musical, lo que demuestra una falta de promoción cultural y artística por parte de las autoridades y el desentendimiento social hacia este gremio; problema que se devela a raíz de la experiencia propia y reafirmada por las encuestas e indagación realizada en la ciudad de Juliaca al entorno artístico musical conformado por: Interpretes, músicos, autores, compositores, Centros Musicales, Estudiantinas, Orquestas y Agrupaciones de distintos géneros musicales. En consecuencia, la problemática nos invita a realizar un anteproyecto que canalice toda la actividad cultural musical, dotando de servicios, ambientes culturales y espacios públicos que se presten para este fin. Entendiendo que el término Centro Cultural de Música es relativamente nuevo en el Perú y que no cuenta con normativa nacional a diferencia de los teatros y otras edificaciones relacionadas al entorno cultural. Teniendo en cuenta este punto la investigación se basará en el estudio de centros culturales, teatros y galerías destinadas a promover y dotar de servicios culturales. Asimismo, la incorporación de espacios públicos abiertos en una infraestructura cultural, que aparecerá como elemento potenciador para lograr una identidad social y colectiva en la población. La propuesta permitirá a partir de su arquitectura no solo una creación de espacios lógicos y funcionales, sino también permitir la interpretación de la arquitectura actual Juliaqueña a través del contraste arquitectónico.

**PALABRAS CLAVE:** Cultura – Arquitectura – Música – Artista – Folclore.



## ABSTRACT

The main research project will promote and spread the musical production of artists in the city of Juliaca, which despite being known for its entrepreneurial nature in the music industry lacks places that serve as a unifying space, producer and articulator for the musical artistic guild, which shows a lack of cultural and artistic promotion on the part of the authorities and social disengagement towards this guild; problem that reveals itself as a result of the own experience and reaffirmed by the surveys and investigation carried out in the city of Juliaca to the musical artistic environment conformed by: Interpreters, musicians, authors, composers, Musical Centers, Estudiantinas, Orchestras and Groups of different musical genres . Consequently, the problem invites us to carry out a project that channels all musical cultural activity, providing services, cultural environments and public spaces that lend themselves to this purpose. Understanding that the term Centro Cultural de Music is relatively new in Peru and that it does not have national regulations unlike the theaters and other buildings related to the cultural environment. Taking into account this point, the project will be based on the study of cultural centers, theaters and galleries destined to promote and provide cultural services. Likewise, the incorporation of open public spaces in a cultural infrastructure, which will appear as an enhancing element of the project to achieve a social and collective identity in the population. The proposal will allow from its architecture not only a creation of logical and functional spaces, but also allow the interpretation of the current Juliaqueña architecture through the architectural contrast.

**Key Words:** Culture - Architecture - Music - Artist - Folklore.



# CAPITULO I

## INTRODUCCIÓN

Cuando la música se manifiesta en un determinado contexto rico en cultura se generan experiencias en el imaginario social, donde lo más importante es el encuentro con el otro mediante la música, nos da la capacidad de encontrarnos y compartir momentos agradables. Cada cultura tiene su música, es la expresión de los valores y las actitudes de las personas que la comparten y los cambios que se producen en dicha cultura se refleja en su música.

En muchas comunidades rurales las personas viven acompañadas de la música en su vida cotidiana, cantan y bailan en grupos, hasta tienen diferentes rituales para cada momento del día; para cocinar, para trasladarse y hasta para despedirse. ¿Pero qué nos pasa a los que vivimos en las ciudades?

Para nosotros la música colectiva es un desafío, quizás porque no reconocemos nuestro folclore, tal vez nos da vergüenza cantar en público, o simplemente no estamos acostumbrados. Esto se libera de alguna manera cuando asistimos a un evento musical, las emociones se hacen colectivas y la adrenalina se derrocha a montones; sin embargo, esto sucede sólo en ocasiones festivas o especiales, cuando debería ser una experiencia de la vida cotidiana, y para construirla debemos convertir a la ciudad en protagonista de las actividades culturales enfocadas a la música, teniendo presente que los agentes a intervenir serán, el músico propiamente dicho y la población como espectador y partícipe de la actividad cultural. De esta manera se forja una invitación hacia las actividades rutinarias del ciudadano común. Esto nos ayuda a entender la importancia de la música como un potente mecanismo de socialización, es un espacio ampliamente adaptable a la participación y la comunicación, logrando humanizar el espacio urbano con una mezcla



de actividades que realizan la riqueza cultural convirtiendo a la ciudad en un escenario público que da vida a lo que llamaríamos una expresión cultural.

Una ciudad es solo un medio para una manera de vivir, lo que proponemos es entonces una mejor manera de vivir o una manera más feliz de vivir. Para lograrlo proyectamos un “Centro cultural de música urbano, popular/folclórico para la ciudad de Juliaca”, cuyo objetivo principal es desarrollar, cultivar y difundir los valores del pensamiento creativo y el espíritu emprendedor musical, fortaleciendo la imagen e identidad ciudadana.

Por otro lado, Juliaca es conocida como “cuna de artistas”, por la gran cantidad de músicos emergidos en esta ciudad y que por motivos detallados en páginas posteriores tuvieron que emigrar a otras ciudades para poder triunfar, además es también una de las ciudades del sur del Perú con mayor crecimiento económico y demográfico en los últimos 50 años, esta característica hace factible un proyecto de envergadura que concentre las actividades musicales de la ciudad. Los avances tecnológicos en el proceso constructivo de las recientes edificaciones permiten plantear una propuesta contemporánea y acontextual no distante de las construcciones que ya se convirtieron iconos de la arquitectura actual.

## **1.1. PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Debido a que la definición de cultura es tan variada y extensa, se puede decir: “que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto





inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.” (UNESCO, 1982, Declaración de México), esto hace que la cultura sea muy amplia y compleja, por la cual el trabajar por el rescate de la misma sea una contribución a que no desaparezca.

La cultura no es, por lo general, tomada en cuenta por los especialistas en desarrollo. Esta situación se repite en casi todo el orbe y también en el Perú. Los proyectos de desarrollo se diseñan y ejecutan sin considerar los factores culturales de cada comunidad, por lo que se asume que, si un modelo funciona bien en un lugar, debe suceder lo mismo en otro. La definición de desarrollo como crecimiento económico sin considerar otros factores, sigue dominando en la práctica de los especialistas en los organismos gubernamentales y no gubernamentales, que son los encargados de implementarlo en el país.

La música, como toda manifestación artística es un producto cultural, el fin de este arte es suscitar una experiencia estética en el oyente, expresar sentimientos, emociones, circunstancias, o ideas. La música es un estímulo que afecta el campo perceptivo del individuo; así, el flujo sonoro puede cumplir con variadas funciones (entretenimiento, comunicación, ambientación, diversión, etc.)

La industria musical regional inició sin apoyo estatal, por la libre iniciativa de un grupo de aficionados a la música, con la intención de abrir un espacio musical de alto nivel en la ciudad mientras buscaban un lugar en los escenarios extranjeros, pero como todo proyecto de emprendimiento durante muchos años sufrieron las limitaciones y adversidades de la sociedad, esto se vio reforzado con el espíritu luchador que caracteriza a la población Juliaqueña.



Inevitablemente la falta de planificación ciudadana nos conduce a un crecimiento urbano improvisado y desorganizado, dejando de lado muchas actividades que se desarrollan en la ciudad, entre ellas la industria musical, en consecuencia, la inserción al mercado resulta demasiado arriesgado, improbable y costoso, ya que carece de lugares que sirvan como un espacio unificador, productor y articulador.

Por otro lado, existe un claro problema de respeto profesional en la cultura contemporánea que deviene del concepto de productividad asociada a las tesis capitalistas más extremas, según las cuales se entiende como actividad productiva aquella que produce un monto económico o una producción material tangible. Es decir, lo que se valora no es una producción a largo plazo, ni una producción intelectual, sino el aquí y ahora. La productividad para la especie humana no es vista como tal, por lo que un banquero es un profesional respetado, un abogado o un arquitecto, pero un músico, un pintor, un filósofo o un científico no son considerados de la misma forma, por lo tanto, es necesario implantar una nueva ética que cambie el paradigma social actual, y sobre todo un espacio de encuentro con la ciudad, donde se le brinde el ambiente necesario para su manifestación artística que involucra un crecimiento cultural.

## **1.1.2 FORMULACIÓN DE PREGUNTAS**

### **1.1.2.1 PREGUNTA GENERAL:**

¿De qué manera influyen los elementos básicos en la planeación del Centro Cultural de música?

### **1.1.2.2 PREGUNTAS ESPECIFICAS**

- a) ¿Contribuyen las características físico-espaciales y tecnologías constructivas al desarrollo del C. C. de música?



- b) ¿Cómo es el perfil del usuario, cuáles son sus necesidades y que problemas afrontan en su trayectoria como artistas?
- c) ¿Cuáles son las características de la cultura musical de la ciudad de Juliaca?

### 1.1.3 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Primero fue el arte y luego la religión, sostuvo Hegel (1826). Tal afirmación no viene a resultar exagerada si se recuerda que lo intangible, debe materializarse primero para creer en él. Los ritos, en ese sentido, son objetivación de lo sobrenatural e invisible y el arte no es sino una herramienta para la materialización del más allá. Así ocurrió con la música, que lejos estaba de ser una actividad de deleite, era parte de esos ritos y por lo tanto de la magia religiosa, música como destrucción del ruido, música como promotora de violencia ritual y de ofrecimientos supremos a los dioses, y es que la violencia es, en cierta forma, inseparable del arte. El arte impresiona, conmueve y mueve a quien ve y oye, si no logra esos objetivos es un ejercicio vano. Y desde que retumbó el primer ruido de un tambor faltaban miles de años para que la música pudiera ser solo pasivo deleite.

Para los mochica era, esencialmente un acto ritual, una competencia en la que el propósito primordial era el de guerra y que un bando se haga de prisioneros para luego sacrificarlos a las divinidades (Castillo 2000: 57 -64). En tal acto la música cumplía diferentes roles, el primero era el de incitar a los combatientes a la lucha. Así, trompetas, caracolas e instrumentos de percusión generaban un ambiente propicio para la lucha, al mismo tiempo que se amedrentaba psicológicamente a los enemigos. Se entiende de esta manera que la música andina se remonta desde la época Preincaica donde las culturas usaban la música muchas veces como parte de sus ceremonias religiosas, para pedir por una buena cosecha, etc. sus letras se basaban en la vida cotidiana y otras en ensalzar a sus dioses y Apus, la música formaba parte de sus vidas por ello en muchas de las



excavaciones arqueológicas se encontraron instrumentos como bocinas, sonajeros, flautas de pan, quenás o silbatos. Pero, así como la influencia de la época incaica tiene vital importancia en la historia de la música andina también es importante el cambio que sufrió con la llegada y conquista de los europeos, pues trajeron consigo instrumentos de cuerda, escalas musicales y diversas armonías y con ello que se dio los primeros indicios de música fusión.

Como consecuencia de este mestizaje se mejoró la calidad de los instrumentos de viento y percusión, aparecieron nuevas formas de armar versos y estrofas, se creó un lenguaje común, nuevos ritos, festejos y se modificaron muchas de las tradiciones y costumbres que se exponían en la letra de su música y en las danzas. Después de muchas penurias la cultura nativa y la invasora llegaron a convivir en armonía, muestra de ello es el origen de un nuevo estilo musical que toma lo mejor de ambas culturas. En cuanto a la música de España ya coexistían desde mucho antes grupos étnicos con influencia árabe, moro del Norte de África, gitano, judío y cristiano, todas estas influencias dieron origen al nacimiento de la música latina, muchos de los instrumentos moros fueron adoptados en España. El término música latinoamericana se empezó a utilizar en los 50 en Estados Unidos para hacer una clara diferencia de los ritmos típicos de América Latina y los afroamericanos, dentro de este concepto se encuentra un gran número de géneros como el merengue, la bachata, la salsa, el reggaetón, la rumba, la ranchera, el bolero, bossa nova, cumbia, tango, fado, milonga, latín rock, entre otros, cada uno tiene su auge en los diferentes países latinos, pero todos mantienen un factor común, y es que son resultantes de la fusión de 2 o más géneros musicales ya existentes. De esta manera deducimos que la cultura andina acepta otros tipos de cultura, las interioriza y las adopta a su realidad, así se manifiesta la esencia humana del Yo como una parte de otro gran ser y no como un enfrentamiento del yo con lo otro —como si cada ser fuese un universo aislado que



contempla el cosmos por sí solo— sino que el yo es más bien una parte de otro gran ser que es la sociedad y que todo lo que un individuo tiene es aquello que dicha sociedad le ha dado. Si él, “*es lo que es*”, es porque lo ha heredado, porque se lo ha otorgado quien le dio la vida, tanto su forma de pensar como su idioma, además de sus usos y costumbres son un legado; nada en realidad es suyo; y si hace algo es en función al mundo al cual pertenece. Uno de los castigos más fieros de todos los tiempos no es la muerte sino la expatriación o la expulsión, el convertir a un ser eminentemente social en un individuo solo y aislado de “su” mundo, con lo cual es fácil entender que, antes que individuos, los seres humanos somos grupo, familia, clan y sociedad.

Concluyendo podemos decir que la música latinoamericana tiene una vasta historia resultante de diversos géneros, diversas influencias que la hace única y espectacular, es tan diversa que existe un género para todos, sus influencias del viejo continente con ritmos ancestrales aún se pueden notar en ritmos modernos, mostrándose de formas diferentes, no como un vehículo de mero entretenimiento o de distracción pura, sino que también puede ser un espacio de expresión política y de crítica social. En cualquier caso, puede desempeñar ambas funciones según el momento histórico en que se desenvuelva, y dependiendo de la voluntad y el compromiso de sus intérpretes.

#### **1.1.4 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

La ciudad de Juliaca es uno de los lugares más importantes del sur del Perú, por su gran acumulación poblacional y alto movimiento económico, los mismos que se manifiestan de distintas maneras, siendo una de ellas la cultura artística y el arte musical que conlleva a su gente a cultivar distintos géneros populares (Cumbia, Chicha, Salsa, Huayno, Latinoamericanos, Rock etc.); a diario es masiva la creación de nuevos valores



artísticos musicales, no solo en forma solista sino también como grupos musicales a nivel local y regional convirtiéndose en uno de los gremios más numerosos de la localidad.

La cultura musical está presente en la ciudad de Juliaca y se manifiesta de diferentes formas, pero no es difundida o masificada, y cuando es accesible se limita a ser únicamente impositiva y no permite la participación activa de la sociedad. La accesibilidad de la cultura está íntimamente vinculada al espacio arquitectónico y la calidad que este brinda para el desarrollo cultural. Muchos de los centros que funcionan como espacios culturales que actualmente existen en la ciudad son infraestructuras adaptadas y no cumplen la función planteada que se relacione con la promoción musical, carecen de confort y no solucionan las problemáticas de calidad espacial para el desarrollo de actividades culturales que envuelvan al ciudadano y lo integren al suceso cultural, y sobre todo no fomentan la interrelación y la inclusión.

Un centro Cultural de música en Juliaca es respuesta a la problemática de la carencia de un espacio físico óptimo donde se lleven actividades musicales con comodidad que permitan desarrollar eventos de alto nivel generando un gran impacto económico, social y cultural. Con la creación de un C. C. de música se busca masificar la producción, exposición y promoción musical fomentando y difundiendo a los nuevos artistas locales, regionales y nacionales, para así generar un cambio conceptual en la sociedad, valorando al músico como profesional.

Por lo tanto, el presente estudio justifica la necesidad de realización de un C. C. de música en Juliaca como una alternativa arquitectónica que satisfaga las necesidades espaciales y de confort para que las personas puedan realizar sus actividades culturales de una manera adecuada y contribuya con la participación de la ciudadanía, aportando espacios dinámicos, fluidos y métodos de habitabilidad innovadora.



En consecuencia, se plantea dar solución a la problemática a través del anteproyecto.

## “CENTRO CULTURAL DE MÚSICA URBANO POPULAR, FOLCLÓRICO PARA LA CIUDAD DE JULIACA”

### **1.1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.1.5.1 OBJETIVO PRINCIPAL**

Determinar los elementos básicos para desarrollar la concepción del Centro Cultural de música que involucre los aspectos: sociales (perfil del usuario), cultura musical y tecnología constructiva para su creación.

#### **1.1.5.2 OBJETIVOS SECUNDARIOS**

- Realizar un diagnóstico de las características físico-espaciales y tecnología constructiva del entorno Cultural de la ciudad de Juliaca.
- Conocer el perfil del usuario, las necesidades y la problemática que afrontan en toda su trayectoria como artistas solistas y agrupaciones musicales para dar una respuesta espacial a sus necesidades.
- Reconocer las características de la cultura musical de la ciudad de Juliaca y el contexto en el que se desenvuelven musicalmente.

### **1.1.6 HIPÓTESIS**

#### **1.1.6.1 HIPOTESIS GENERAL**

Los elementos básicos para el desarrollo de un Centro Cultural de Música Urbano, Popular, Folclórico para la ciudad de Juliaca están vinculados al perfil del usuario, a las características de la actividad cultural musical y las características físico-espaciales de su entorno.

### 1.1.6.2 HIPOTESIS ESPECÍFICAS

- Las características físico-espaciales y tecnologías constructivas de la ciudad de Juliaca contribuyen al desarrollo de un Centro Cultural de música.
- El perfil del usuario está vinculado a actividades efímeras y espontaneas, por llevar una vida bohemia y proactiva debido a sus múltiples presentaciones.
- La cultura musical de Juliaca está configurada como una gran mezcla de ritmos, expresados en las diversas manifestaciones del espíritu festivo y tradicional del habitante lugareño.

### 1.1.6.3 MATRIZ DE CONSISTENCIA

Tabla 1 Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA		
CENTRO CULTURAL DE MÚSICA URBANO POPULAR, FOLCLÓRICA PARA LA CIUDAD DE JULIACA		
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS
<b>PREGUNTA GENERAL</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>HIPÓTESIS GENERAL</b>
¿De qué manera influyen los elementos básicos en la planeación del Centro Cultural de música?	Determinar los elementos básicos para desarrollar la planeación del Centro Cultural de música que involucre los aspectos: sociales (perfil del usuario), cultura musical y tecnología constructiva para su creación.	Los elementos básicos para el desarrollo de un Centro Cultural de Música Urbano Popular/Folclórico para la ciudad de Juliaca están vinculados al perfil del usuario, a las características de la actividad cultural y las características físico-espaciales de su entorno.
<b>PREGUNTAS ESPECIFICAS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>HIPÓTESIS ESPECIFICAS</b>
¿Contribuyen las características físico-espaciales y tecnologías constructivas al desarrollo del C. C. de música?	Realizar un diagnóstico de las características físico-espaciales y tecnología constructiva del entorno Cultural de la ciudad de Juliaca.	Las características físico-espaciales y tecnologías constructivas de la ciudad de Juliaca contribuyen positivamente al desarrollo de un Centro Cultural de esta naturaleza.
¿Cómo es el perfil del usuario, cuáles son sus necesidades y que problemas afrontan en su trayectoria como artistas?	Conocer el perfil del usuario, las necesidades y la problemática que afrontan en toda su trayectoria como artistas solistas y agrupaciones musicales para dar una respuesta espacial a sus necesidades.	El perfil del usuario está vinculado a actividades efímeras y espontaneas, por llevar una vida bohemia, y proactiva debido a sus múltiples presentaciones.
¿Cuáles son las características de la cultura musical de la ciudad de Juliaca?	Reconocer las características de la cultura musical de la ciudad de Juliaca y el contexto en el que se desenvuelven musicalmente.	La cultura musical de Juliaca está configurada como una gran mezcla de ritmos, expresados en las diversas manifestaciones del espíritu festivo y tradicional del habitante lugareño.

Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".





## **1.1.7 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1.7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

El tipo de investigación es deductivo (de lo general a lo específico), además de ser descriptivo en razón a que las variables conducen a un diseño arquitectónico.

### **1.1.7.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:**

En primera instancia la investigación será hipotética deductiva, ya que a partir de la observación y experiencia propia identificamos el problema, creamos las hipótesis para explicar dicho fenómeno, las cuales nos permitieron delimitar la investigación estudiando las variables de acuerdo a las hipótesis que luego serán correlacionadas con la concepción del centro cultural de música y finalmente será experimental, ya que todo lo estudiado será aplicado a un modelo o diseño arquitectónico en concreto.

### **1.1.7.3 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN**

#### **Fase 1: Descriptivo**

Se realizará el diagnóstico de acuerdo a las hipótesis planteadas, mediante teorías, conceptos, antecedentes y referentes.

#### **Fase 2: Experimental**

El mismo que se complementará con: correlación, síntesis, deducción, comparación, entre otros.

### 1.1.7.4 ESQUEMA METODOLÓGICO

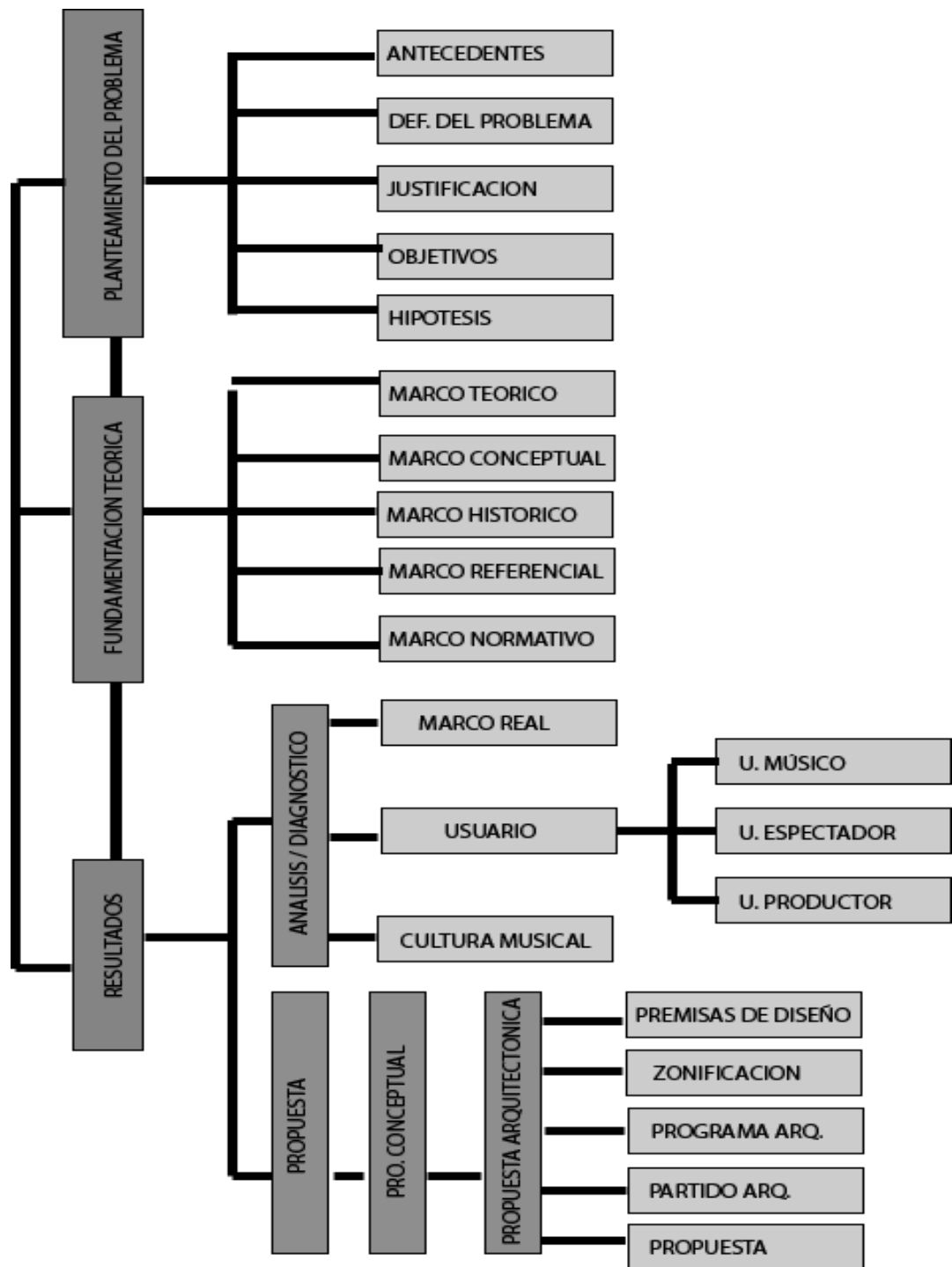


Imagen 1: Esquema metodológico

Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".



## CAPITULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 2.1 MARCO TEÓRICO

##### 2.1.1 LA MÚSICA COMO FENÓMENO SOCIAL Y CULTURAL.

Un fenómeno social es un movimiento impuesto por personas que se arriesgan a ir contra la corriente e intentan imponer un nuevo sendero para los nuevos adeptos que estén dispuestos a ser guiados y hacerles ver la realidad de otro modo (cambio de pensamiento), entonces pertenecer al sauce de un fenómeno social es incluirse dentro de un grupo, ser miembro de una corriente, tener una colectividad para un fin, reconocerse como tal ante sí mismo y ante los demás.

Recordemos que en la ciudad de Juliaca y toda la región Puno, la cultura musical tradicional son los huaynos pandilleros (música regional tradicional). Sin embargo, por la difusión de las radios capitalinas llegaron nuevos géneros musicales (huaynos, cumbias, rock, chicha, etc.); entendiendo los efectos económicos, sociales y culturales de este tipo de música, los ciudadanos juliaqueños ligados a la música empezaron a fusionar y estilizar este tipo de música que se popularizó al poco tiempo de ser lanzada, ganando fans en ciudades sureñas como Moquegua, Tacna, Cuzco y Arequipa, incluso traspasó fronteras llegando a países como Bolivia, Chile y Argentina, de esta manera la música de Juliaca con su propio estilo de huayno, chicha, cumbia y rock se impregnó en la mente colectiva, convirtiéndose en una sociedad Musical con efectos de fenómeno social, y un potente agente cultural que no depende de ninguna intervención institucional sino del dinamismo de su masa social.

## 2.1.2 LA HUMANIZACIÓN DEL ESPACIO URBANO – JAN GEHL

El espacio que existe entre los edificios es fundamental para la vida social y, por ende, en nuestra vida diaria, dependiendo de cómo se diseñen y construyan estos espacios nos brindarán posibilidades de relación e interacción con los vecinos y transeúntes, de que los niños jueguen libremente por las calles, de que los adultos mayores no permanezcan encerrados en nuestras casas, de caminar y hacer actividad física, disfrutar del entorno, actividad cultural, el arte callejero, o descubrir que el extranjero no es tan diferente a nosotros.

### 2.1.2.1 EL ESPACIO PÚBLICO COMO ESCENARIO DE LA INTERACCIÓN SOCIAL

Por esos espacios que llaman públicos, se mueven muchedumbres, eso se puede ver con sólo salir a las calles. El espacio público dice ser ese ejercicio de habitar que las personas desarrollan en la ciudad, afuera, por oposición a un hogar o un adentro donde se recuperan energías, donde se



Imagen 2: Boceto de proyecto de espacio público urbano  
Fuente: <http://arkitectonica.blogspot.com/2011/07/que-es-el-proyecto.html>

descansa y donde se es uno mismo. Afuera es donde al hablar se puede ser escuchado por alguien más. (Díaz, ---)

Isaac Joseph<sup>1</sup> señala como ese afuera es animado por temores y deseos: Uno es el temor a la identificación, al ser reconocido y a ser señalado, pero también existe simultáneamente un terror a la invasión, a ser agredidos, menospreciados e incluso ignorados.

---

<sup>1</sup> Isaac Joseph “El transeúnte y el espacio”



Esto último tiene que ver con una idea paradójica, porque al momento que invita al ser humano a salir y sociabilizar con otros, también le advierte, sólo salir hasta aquella frontera donde aparece el extranjero. Pero si analizamos a fondo probablemente el autor nos transmite una idea de colonización y globalización que permite llevar lo propio a todo lugar que visitemos, siendo más que sólo un turista en propiedad privada, sino poder apropiarnos transitoriamente del lugar y ser parte de él intercambiando ideas y culturas con el otro.

¿Y entonces, qué es el afuera? Si adentro está lo propio, aquello de lo que eres dueño, lo inviolable, el hogar, el lugar en donde las relaciones son controladas y conocidas, si adentro debe estar la familia, entonces afuera debe estar lo otro, eso a lo que llaman el espacio público, lo opuesto a lo privado, aquel intermediario entre el hogar y la ciudad.

¿Que quedó afuera? Lo que había sido expulsado del adentro, las relaciones, el encuentro, la unión, adentro solo serían “bien vistas” las relaciones contractualmente legalizadas (establecidas ante un tercero y notificadas en documento público) todo otro tipo de relación debería hacerse afuera, y si las relaciones que debían desarrollarse adentro se desarrollaban afuera entonces se estaba llevando una vida pública: hombres públicos, mujeres públicas: el murmullo empezó a crecer, si se pudiese escribir una historia del ruido, podría decirse que en este momento empezó. (Díaz, ---)

Esta concepción del nuevo afuera (espacio público) se identifica en París, desde la década de 1850 en adelante, con la reestructuración, reurbanización y renovación que puso en marcha Georges Haussmann<sup>2</sup> con el denominado “**Plan Haussmann**”, que le dio a la ciudad su fisonomía actual, este nuevo afuera hace al transeúnte visitante de

---

<sup>2</sup> Georges Haussmann fue un funcionario público, diputado y senador francés, recibió el título de barón por el emperador Napoleón III, con quien trabajó en la ambiciosa renovación de Paris

exposiciones, amigo de cafés y bulevares, hombre de la multitud. Sin embargo 5 décadas después esto se vio afectado con las guerras mundiales.

La definición de espacio público es muy ambigua, autores que manejan desde un punto de vista filosófico hasta uno simplista, concuerdan en lo siguiente:

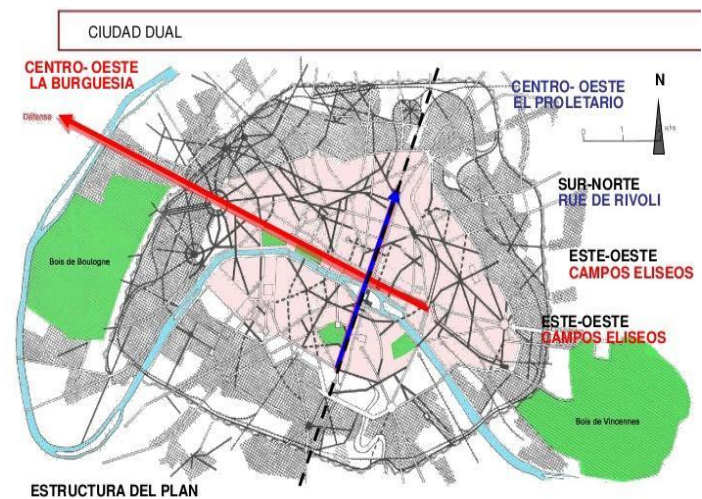


Imagen 3: Estructura del plan Haussmann, basada en bulevares.  
Fuente: <https://derivagando.wordpress.com/2015/04/06/>

El espacio urbano es el intermediario entre el ser habitante y la ciudad, una forma de vida entre los edificios, una fuente inagotable de información sobre el entorno social, una oportunidad sencilla de mantener contactos ya establecidos, en resumen, podemos afirmar que el espacio público es el soporte físico de las actividades sociales cotidianas.

“Liberar el suelo, elevar los edificios, abrir plazas y avenidas, remover los escombros de pasadas guerras, transformar las huellas de los conflictos en monumentos, sectorizar, zonificar, organizar el espacio, el tránsito, aumentar las velocidades en los conectores, diferenciar los tráficos, las áreas por densidades, es posible que todo empezará como ese suave de vagancia por las tardes, pero de ello, poco o nada quedó” (Díaz, ---, págs. 2-3)

Es cierto que el transeúnte se llevó afuera toda oportunidad de sociabilización dando lugar a la sociedad propiamente dicha, entonces adentro se volvió el lugar del uno mismo, y a partir de ese momento se establece la necesidad de la autonomía, el deseo de abandonar el hogar familiar e independizarse, pues adentro no cabemos todos. Este proceso social dio comienzo a dos nuevas ciencias como la Sociología y la Urbanidad, la

primera estudia las actividades de sociabilización realizadas afuera (espacio público), mientras que la segunda estudia el comportamiento de los agentes de sociabilización (transeúnte).

El espacio público se transformó en escenario permanente de sociabilización, y adentro sólo quedó espacio para elaborar métodos y fórmulas para cada situación que se pueda presentar afuera, de tal manera que se pueda convivir en armonía, sin embargo, muchas veces se sobrepasa los límites establecidos y cuando esto sucede aquellos integrantes de una sociedad armoniosa se convierten en generadores de inseguridad y caos, convirtiendo el afuera inseguro e inestable.



*Imagen 4: Barrios peatonales de Paris*

*Fuente: <https://es.parisinfo.com/descubrir-paris/guias-tematicas/paris-al-aire-libre>*

¿Si adentro se garantiza la seguridad, afuera se está en peligro? Esta fórmula no aplica en este caso, a pesar de que el espacio público y privado sean opuestos, pues la seguridad del adentro también se transformó, los actos delincuenciales del ser humano han trastocado el orden público y la integridad del ciudadano. La victimización que sufre la población, la percepción de la inseguridad pública y el miedo al delito son de los problemas principales que se han abordado en estudios desde la sociología, la antropología, la criminología y la psicología en diferentes partes del mundo.



### 2.1.2.2 SEGURIDAD EN EL ESPACIO PUBLICO

“Allí donde la delincuencia es un problema general, la protección es una consideración básica, un factor que ocupa un lugar preeminente en el tratamiento que da Jane Jacobs a los problemas urbanísticos en las grandes ciudades de los Estados Unidos, Jacobs ha analizado la relación entre el nivel de actividad y el grado de seguridad de una calle. Si hay mucha gente en la calle, hay también una considerable protección mutua; y si la calle está animada, muchas personas la contemplan desde las ventanas porque es significativo y entretenido estar al tanto de lo que pasa.

El efecto que esta natural vigilancia de la calle puede tener en la seguridad lo demuestran las estadísticas de accidentes en Venecia, donde casi no hay ahogados en sus muchos canales. Debido a la circulación lenta y al consiguiente alto nivel de actividad en los canales y junto a ellos, siempre habrá alguien entre los transeúntes o entre los que miran por las ventanas que estará observando cuando ocurra un accidente y, por tanto, podría intervenir.

En *Defensible Space (El espacio defendible)*, Oscar Newman presenta una completa documentación que recalca aún más la importancia que, para la reducción de la delincuencia y el vandalismo en una zona determinada, tienen las actividades callejeras, las posibilidades de descansar justo delante de las viviendas y oportunidades de mirar al espacio público.

En este contexto, la vigilancia natural de las zonas públicas es uno de los factores. Igualmente, importantes son el interés natural y el sentimiento de responsabilidad que se crean cuando los propios residentes tienen zonas exteriores que pueden usar cómodamente, y cuando las vías de acceso y las zonas abiertas están conectadas claramente a cada una de las viviendas o a los grupos de viviendas, en forma de zonas





comunes definidas con precisión en vez de extensiones indefinidas e infrautilizarlas de tierra de nadie”. (Gehl, 2006, págs. 185 - 186)

Gehl nos brinda un sinfín de posibilidades para incrementar la seguridad en las calles, sin embargo existen más riesgos, como el tráfico rodado, o los tipos de condiciones atmosféricas debido al mal tiempo (vientos, lluvias, granizadas, etc.), en consecuencia la creación de un espacio confortable y agradable es también la protección contra el mal tiempo, el tráfico rodado, o la delincuencia, por lo que al momento de proyectar se debe prever ese tipo de situaciones, considerando el clima propio de cada región que debe servir de base para las soluciones de cada caso en particular.

### **2.1.3 DECONSTRUCTIVISMO:**

El deconstructivismo siempre fue criticado, pues este no tenía un concepto definido y las características variaban de un diseñador a otro, pero los primeros que impusieron esta nueva corriente arquitectónica trataron de definirla como una corriente que rechazaba la forma de diseño que se había establecido en lo políticamente correcto, logrando comunicar mensajes con nuevas formas de contenido.

Jhonatan culler sugiere que el deconstructivismo debe entenderse como una crítica a las oposiciones jerárquicas que se han establecido. El objetivo del deconstructivismo no es eliminar estas categorías culturales, sino de desmantelarlas y construir con sus piezas una forma distinta de concepción del diseño. Esta nueva forma de concebir un diseño, que fragmenta y disloca el proyecto *per se*, también actúa de la misma forma con el contexto

En los últimos años, el programa funcional ha sido sucedida por una preocupación por el contexto. Pero el contextualismo ha sido utilizado como una excusa para el



conformismo frente a lo familiar, cosa que no ocurre con el deconstructivismo que desplaza al contexto y no se doblega ante ella, buscando la acontextualidad.

El principal concepto es la corriente deconstructivista, la que reúne todos los conceptos es la DISIDENCIA, capacidad de disidir, rechazar o separarse de la común creencia de los valores, normas y modelos culturales establecidos, trayendo consigo otras formas de oposición al sistema de vida vigente.

Estas manifestaciones de oposición cultural se manifiestan en la arquitectura deconstructivista con la fragmentación del todo, la descomposición de una idea, un canon, una imagen o una palabra.

En forma de PLIEGUES - FRAGMENTACIONES FORMALES –TORSIONES -PLANOS ALABEADOS- RETÍCULAS - ENVOLVENTES ORGÁNICAS (La piel y el pliegue como referente de la nueva envolvente) - MURO CORTINA (El revestimiento fractal para las nuevas formas torcidas y plegadas) -RETÍCULAS Y LAS MALLAS como respuesta a su búsqueda de lo anti jerárquico, antinatural.

La utilización de estos principios rompe con los principios de la arquitectura separando lo formal de lo funcional, con la dinamicidad que nos proporciona una estructura compleja apoyada en medios sofisticados alcanzando un nivel escultórico con materiales variados que ayudan a su protagonismo.



*Imagen 5: Arquitectura fluida, orgánica y deconstructivista*

*fuelle: <https://www.pinterest.es/pin/397794579570806018/?lp=true>*

- **FORMA:** El de constructivismo pretende liberar al diseño de las reglas modernistas, “la forma sigue a la función” y la “pureza de la forma”. Tendencias orgánicas, fragmentación de los volúmenes y volúmenes irregulares.
- **FUNCIÓN** En lugar de separar ornamento y función, como los postmodernistas, se cuestionaron los aspectos funcionales de los edificios.
- **ESPACIO:** El diseño es un factor netamente conectivo con otras realidades por medio de la creación de espacios y volúmenes, conectividad con el viento, el cielo u otros espacios. La concepción del deconstructivismo es genial, en el entendido que este es un espectáculo visual, un develar y ocultar entre formas y cuerpos

#### **2.1.4 ARQUITECTURA EMOCIONAL**

“La arquitectura es más que una construcción de espacios lógicos y funcionales. La arquitectura es una obra de arte. A través de ella, nosotros como personas, habitamos los espacios para poder apreciar y sentir distintas emociones al estar en nuevos ambientes” (Villanueva, pág. 82)

La arquitectura emocional es un misterio constante, ya que cada persona puede dar una apreciación distinta de un mismo ambiente, pero de alguna manera con el diseño podemos influir en las emociones y sensaciones del individuo, por ejemplo:

- En la transición de espacios abiertos a cerrados o viceversa: “para reforzar las emociones podríamos apoyarnos en el uso de colores, texturas o la dimensión de pasadizos y ambientes contiguos”
- En ambientes cerrados: “podemos aplicar el diseño emocional en ciertos elementos estructurales o de mampostería para controlar la cantidad de luz natural o artificial que se desea en un determinado ambiente.
- En ambientes abiertos: “la luz natural nos ofrece un sinfín de posibilidades para poder jugar con distintos tipos de sombras, y lograr variedad de sensaciones.

El concepto de arquitectura emocional nos permite experimentar, innovando y logrando que los proyectos sean cada vez más acogedores.

“Creo en una arquitectura emocional. Es muy importante para la especie humana que la arquitectura pueda conmover por su belleza. Si existen distintas soluciones técnicas igualmente válidas para un problema, la que ofrece al usuario un mensaje de belleza y emoción, esa es arquitectura” (Barragán, 2012).



*Imagen 6: Casa - estudio de Luis Barragán*

*Fuente: <https://www.archdaily.pe/pe/02-101641/clasicos-de-arquitectura-casa-estudio-luis-barragan>*

Hoy el ejemplo más conocido es la casa de **LUIS BARRAGÁN**, donde utiliza agua, vegetación, espacios abiertos y cerrados y varios juegos de planos de luz y color para crear sensaciones y alimentar el espíritu.



Imagen 7: Arquitectura Emocional Mathias Goeritz. / Fuente: <https://bauhausmag.wordpress.com>

MATHIAS GOERITZ pensaba que la arquitectura debería ser una obra de arte, usaba el color, la forma y textura para provocar emociones.

### **2.1.5 RELACIÓN ENTRE ARQUITECTURA Y MÚSICA**

La arquitectura y la música son dos reconocidas artes que llegan a inspirar al ser humano. Ambas se pueden complementar para motivar a las personas de una manera original.

Hay muchas maneras de crear elementos arquitectónicos que den calidad al diseño y, entre ellos, están al igual que en la música el ritmo y la repetición de los elementos. En la música, las notas se combinan en una partitura de una manera determinada para crear un tono musical único. Es la combinación y la repetición de las notas lo que crea cada canción y le da un ritmo original. En la arquitectura, el ritmo es expresado a través de la repetición de formas, materiales, patrones y colores que se repiten, más de tres veces, en un determinado espacio. De esta manera se crean fachadas o ambientes que tienen una expresión, un movimiento y un carácter únicos gracias a la combinación armoniosa de elementos.

Renzo Piano (1937), arquitecto italiano nacido en Génova y ganador del Pritzker 1998, es un claro ejemplo de alguien que utiliza siempre ritmos y repetición de elementos en sus obras. Proyectos como el Centro Cultural Jean Marie Tjibaou en Nueva Caledonia nos muestran la composición de espacios mediante elementos repetitivos que



*Imagen 8: CENTRO CULTURAL TIJBAOU*

*Fuente: <http://www.galenusrevista.com/?Espacios-diseno-y-arquitectura-La,2721>*

van creciendo en tamaño para crear formas únicas en madera y acero inoxidable. Al repetir los espacios creados con formas innovadoras en distintas escalas y agruparlas en espacios definidos, se crea un centro cultural armonioso que, si fuera una pieza musical, podría decirse que es una partitura compuesta de acordes.

“En 1860 Arthur Schopenhauer define a la arquitectura como música congelada (López, 2010). Sin embargo, desde sus inicios, la música y la arquitectura han tenido numerosas características similares, especialmente con relación a las proporciones visuales y sensoriales. “La música constituye un arte del tiempo y la arquitectura un arte del espacio, pero la música se toca en un espacio y por supuesto no suena igual en cualquier espacio” (Ruiz, 2004) Por esta razón, a continuación, se explicará los tres principios fundamentales que el ser humano ha desarrollado (conforme a su praxis) a la par entre la música y la arquitectura para poder ayudarse a generar composiciones, como son: la escala, el ritmo, y la armonía” (Ramón, 2011).



## **2.2 MARCO CONCEPTUAL**

### **2.2.1 CONCEPTOS GENERALES**

#### **CENTRO CULTURAL**

Los espacios culturales generalmente se encuentran en algún tipo de edificio que, reciclado o construido especialmente, ha sido destinado a la creación, producción, promoción y/o difusión de las artes y la cultura. Una sala de cine, una biblioteca, un teatro, un museo o una sala de conciertos son las infraestructuras culturales más conocidas, un espacio cultural debe ser entendido, por un lado, como un lugar donde las personas pueden acceder y participar de las artes y los bienes culturales en su calidad de públicos y/o creadores; por otro, como motor que anima el encuentro, la convivencia y el reconocimiento de la identidad en una comunidad. (Consejo Nacional de cultura y Arte, 2008)

#### **MÚSICA FOLCLÓRICA**

La música folklórica es aquella que el pueblo ha recibido por tradición, que ha hecho suya en forma colectiva sin que pueda saberse a ciencia cierta quien fue el que la inventó, que se toca o se canta con modificaciones individuales o regionales, que tiene el aspecto de una improvisación al mismo tiempo que la inmutable repetición de fórmulas características, y que no está regida por las normas de la composición profesional. Entonces el término se aplica a la música desarrollada por una comunidad a partir de comienzos rudimentarios y también a la música creada por un individuo. (Historia del folklore, ---)

#### **MÚSICA URBANA POPULAR**

Llamamos Música urbana popular a la música conocida y utilizada por un sector muy amplio de la sociedad. A diferencia de la música folklórica, que es muy antigua, la



popular urbana se ha desarrollado a partir del siglo XX y goza de una gran difusión gracias a los medios de comunicación y a las nuevas tecnologías. (Música Popular Urbana, 2015)

### **DIFUSIÓN CULTURAL**

Perseguir difundir las obras de los creadores, así como la facultad de creación propiamente dicha. La forma de lograrlo es por medio del encuentro de los ciudadanos, que a su manera también son creadores, con el universo activo vivo de la creación cultural.

### **PROMOCIÓN CULTURAL**

Esta función tiene por objetivo general resolver el problema sociológico, por el concepto de subculturas o culturas locales y regionales. Con ello se persigue facilitar el acceso de las grandes mayorías de la población a los servicios culturales.

### **CREACIÓN Y FORMACIÓN CULTURAL**

Mediante esta función se busca el reconocimiento de la absoluta libertad de expresión del artista, promoviendo los mecanismos pertinentes de fomento y protección de la libre creación estética.

### **ACULTURACIÓN**

Proceso de adaptación de un individuo a las normas de conducta del grupo al que pertenece. Proceso de recepción de otra cultura y de adaptación al nuevo contexto sociocultural. Transmitir un pueblo elementos de su cultura a otra.

### **IDENTIDAD CULTURAL**

La identidad cultural es el sentido de pertenencia que un individuo experimenta hacia su entorno cultural, es decir, lengua tradicional, creencias, relatos históricos, etc. también se puede definir como el conjunto de rasgos que permite a un grupo reconocerse en su originalidad y permitir que los demás los perciban como diferentes. La identidad





cultural es la base fundamental para el desarrollo cultural de una sociedad y su vez es la base para alcanzar cualquier tipo de desarrollo.

### **PROMOCIÓN MUSICAL**

Elevación o mejora de las condiciones musicales artísticas. El término promoción musical nos hace referencia al conjunto de acciones que buscan impulsar, publicitar y proteger el arte para que no se vea devaluado ni dañado por falta de recursos. Puede ser llevada a cabo desde las instituciones o por particulares.

### **OSMOSIS**

Influencia recíproca entre dos individuos o elementos que están en contacto, para la presente investigación resaltaremos la estrecha relación que existe entre la música y la arquitectura, desde su composición presentan características similares como: ritmo, armonía, escala, etc. La música expresa un espacio intangible, mientras que la arquitectura lo hace tangible.

## **2.2.2 CONCEPTOS ARQUITECTÓNICOS**

### **2.2.2.1 LA FORMA EN LA ARQUITECTURA**

La forma en el campo de la arquitectura implica más que la simple apariencia o estética del objeto arquitectónico, puesto que, expresa un contenido que la constituye y organiza, cumpliendo ciertos parámetros estrictos de la arquitectura como la función y el espacio

### **2.2.2.2 ESCENOGRAFIA Y ARQUITECTURA**

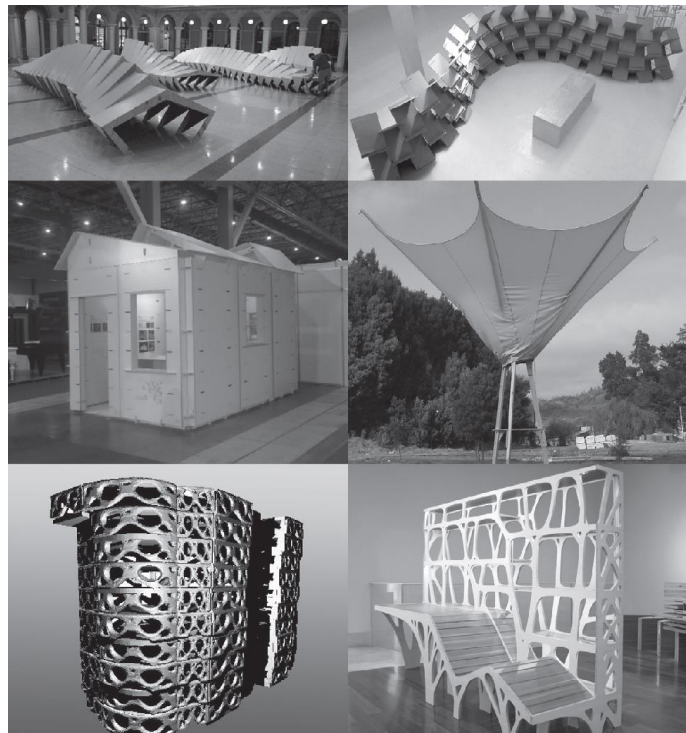
Dos actividades que trabajan con y en el espacio se van aproximando cada vez más. En este contexto, los edificios se diseñan como dos partes, contenedor y contenido, escenario y escena, El teatro parte de unas reglas aceptadas por el espectador, en las que la escena hace olvidar el contexto, la temporalidad, y el contenedor durante el tiempo que

dura la representación, Sin embargo en la arquitectura el tiempo no está tan acotado, y la separación cada vez mayor entre el exterior y los interiores, hasta el punto de ser encargados a distintos profesionales, da lugar en ocasiones a edificios fallidos

### 2.2.2.3 DISEÑO PARAMÉTRICO

En los últimos años la utilización del diseño paramétrico en el trabajo arquitectónico se ha acrecentado, utilizado con recursos computacionales de programación geométrica y/o al análisis técnico, en grandes proyectos o instalaciones experimentales (Meredith, 2008). El diseño paramétrico es considerado como una herramienta para el desarrollo creativo o incluso como un nuevo estilo arquitectónico.

“La ejecución de un diseño paramétrico en Arquitectura implica un análisis de carácter técnico y/o funcional (en la práctica una combinación de ambos), que permite resolver características globales o parciales dentro de variaciones relevantes. Especialmente en ciertas prestaciones en las que reglas simples o intuiciones generales no logran determinar



*Imagen 9: Experiencias de Diseño Paramétrico; Exposición Umbrales, Muro-Pixel, Casa-G, Tulipas, Optimización de Viviendas Colectivas, Habitacióno Arbórea.*

formas adecuadas. La identificación de estas formas requiere un desarrollo conceptual y operativo en el cual es factible reconocer una prefiguración del proceso y su implementación” (García & Lyon, s.f.).



El diseño paramétrico considera desde la aplicación de curvas paramétricas hasta la relación de propiedades generales de la edificación y utiliza programación gráfica y/o software de análisis. En general, el diseño paramétrico se refiere a la vinculación entre aspectos formales del proyecto, que se pueden modificar durante su desarrollo, lo que implica nuevos recursos instrumentales y actividades en el diseño arquitectónico.

La variedad de recursos disponibles actualmente, combinados con el diseño paramétrico, la tecnología y la arquitectura permiten ampliar las alternativas de diseño, llegando incluso a emplear fórmulas para la generación de cierta variedad de formas.

Las técnicas paramétricas pueden colaborar en el diseño arquitectónico, por lo que representan una capacidad creativa con una elaboración técnica, permitiendo al arquitecto guiar la solución hacia nuevas alternativas de desarrollo formal.

#### **2.2.2.4 ACÚSTICA ARQUITECTÓNICA**

El autor Miraya, (1999) nos dice que la “Acústica Arquitectónica estudia los fenómenos vinculados con una propagación adecuada, fiel y funcional del sonido en un recinto, ya sea una sala de concierto o un estudio de grabación. Esto involucra también el problema de la aislación acústica. Las habitaciones o salas dedicadas a una aplicación determinada (por ejemplo, para la grabación de música, para conferencias o para conciertos) deben tener cualidades acústicas adecuadas para dicha aplicación. Por cualidades acústicas de un recinto entendemos una serie de propiedades relacionadas con el comportamiento del sonido en el recinto, entre las cuales se encuentran las reflexiones tempranas, la reverberación, la existencia o no de ecos y resonancias, la cobertura sonora de las fuentes, etc.”



### **2.2.2.5 DISEÑO DE ESPACIOS DE REUNIÓN O DE EVENTOS**

El verdadero instrumento de la arquitectura, más allá de los tecnicismos, es el espacio. El manejo imaginativo del espacio expresa las cualidades artísticas de un diseñador. Pero éste será incapaz de dar muestras de su imaginación a menos que domine las técnicas necesarias. Desarrollando una técnica infalible y luego ponemos a merced de la imaginación. El espacio limitado -abierto o cerrado- es el medio en que se desenvuelve la arquitectura. La relación adecuada entre las masas de la edificación y los vacíos que ellas encierran, es esencial en arquitectura. Los espacios abiertos entre los edificios son una parte igualmente importante en la composición arquitectónica. (Gropius, 1925)

#### **ESPACIOS CERRADOS DE USO PÚBLICO**

Dentro de las manifestaciones de representación pública en una comunidad, buena parte han requerido a lo largo de su historia ámbitos especializados para su desarrollo al abrigo de las inclemencias climatológicas. De aquí, que su enorme valor de representación haya motivado la creación de recintos de envergaduras variables, para albergar diferentes eventos sociales, culturales, religiosos, etc.

"El edificio no será, en adelante, un bloque de materiales de construcción elaborado desde fuera, como una escultura. El ambiente interno, el espacio dentro del cual se vive, es el hecho fundamental en el edificio, ambiente que se expresa al exterior como espacio cerrado" (Wright, Arquitectura moderna, 1931)

Para WALTER GROPIUS el verdadero instrumento de la arquitectura, más allá de todos sus tecnicismos, es el ESPACIO. El espacio limitado -abierto o cerrado- es el medio en que se desenvuelve la arquitectura. La relación adecuada entre las masas de la edificación y los vacíos que ellas encierran, es esencial en arquitectura. Los espacios abiertos entre los edificios son una parte igualmente importante en la composición arquitectónica. Muchos de nosotros vivimos todavía, inocentemente, en un estático



mundo tridimensional de concepción newtoniana, ya hace mucho tiempo desintegrado. Filósofos y científicos han reemplazado esa concepción estática por un cuadro dinámico de relatividad (relaciones espacio-temporales)<sup>3</sup>

A continuación, se estudia algunos espacios de reunión para realizar eventos socioculturales:

## **DISEÑO DE AUDITORIOS Y SALAS DE REUNIONES**

El diseño de espacios de reuniones, es un proceso difícil porque se debe alcanzar varias metas y satisfacer varios criterios simultáneamente. Además, se debe considerar aspectos socioculturales del lugar.

Las condiciones más importantes que se deben de satisfacer son: Confort y máxima seguridad, junto con la concentración del observador en la escena. En lo que a confort se refiere es condición primordial un aire rico en oxígeno renovado constantemente y sin corrientes molestas, así como una temperatura agradable, un adecuado grado de humedad e iluminación suficiente. Sistemas de construcción aislantes del calor con superficie suficiente de ventanas en lugar correcto de acuerdo con el mobiliario, ventilación y clima artificial eficaces<sup>4</sup>

Los auditorios son espacios que permiten satisfacer necesidades muy importantes para la interrelación de los seres humanos:

- Necesidad de comunicación.
- Necesidad de expresión artística (comunicación de la creación artística).

---

<sup>3</sup> ARQHYS. 2012,12. Espacio y arquitectura.

<sup>4</sup> Sociedad de Ergonomistas de México, A.C. DISEÑO ARMÓNICO DE UN TEATRO-AUDITORIO



La existencia del fenómeno sonoro requiere la existencia de 3 elementos asociados que llamamos cadena acústica.

- FUENTE :Emisión
- MEDIO :Propagación
- RECEPTOR :Audición

En la actualidad el diseño de distintos tipos de auditorio (teatros, salas de conferencia, aulas, etc.) se ha convertido en un problema complejo en la práctica arquitectónica contemporánea. Es necesario integrar variados (e incluso conflictivos) requerimientos: estéticos, funcionales, técnicos, artísticos y económicos.

- Forma
- Dimensiones
- Disposición y tratamiento de las distintas superficies
- Equipamiento interior y distribución de las butacas
- Volumen de audiencia

Es posible concebir un Auditorio multipropósito, que es un mismo espacio con la capacidad de poder ser ajustada a necesidades específicas del momento

#### **a) Absorción Acústica**

En el acondicionamiento acústico de salas, para un funcionamiento óptimo de la misma, es importante regular el tiempo de reverberación del sonido, los fenómenos de resonancia y la posible existencia de eco. Un posible medio para hacerlo, es mediante la absorción de la energía acústica por parte de los elementos presentes en el recinto<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> J. SANCHO, J. LLINARES, A. LLOPIS, Acústica Arquitectónica y Urbanística

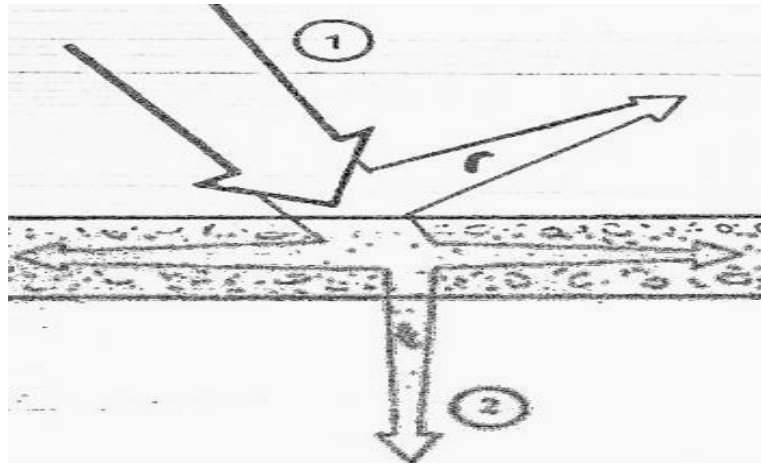


Imagen 10: Reparto de la Energía Acústica cuando incide en un material.

fuelle: Ángel Blasco Blasco

El empleo de la absorción acústica permite, controlar el tiempo de reverberación, eliminar ecos, focalizaciones y modos de resonancia indeseables, obtener un equilibrio correcto entre energías directa y reverberada, y controlar el nivel de ruido en un recinto.

“Absorción acústica es el Fenómeno por el cual los elementos del canal de transmisión absorben energía acústica de la total emitida por la fuente” (Sancho, Llinares, & Llopis, 1996)

Es decir, se debe lograr una distribución pareja de la energía sonora dentro del recinto.

#### **b) Nivel sonoro adecuado**

La dificultad para lograr un nivel sonoro adecuado (especialmente en medianos y grandes auditorios) se debe a:

- Pérdida de energía que sufren las ondas sonoras en su propagación
- Excesiva absorción ofrecida por la audiencia y contenido del local.

Se puede lograr un adecuado nivel sonoro reduciendo las pérdidas de energía sonora de las siguientes maneras:

El auditorio debe proyectarse de manera que fuente sonora y audiencia se encuentren lo más cerca posible, reduciendo así la distancia a recorrer por las ondas



sonoras. en grandes auditorios el uso de plateas elevadas (balcones) permite acercar un mayor número de butacas a la fuente.

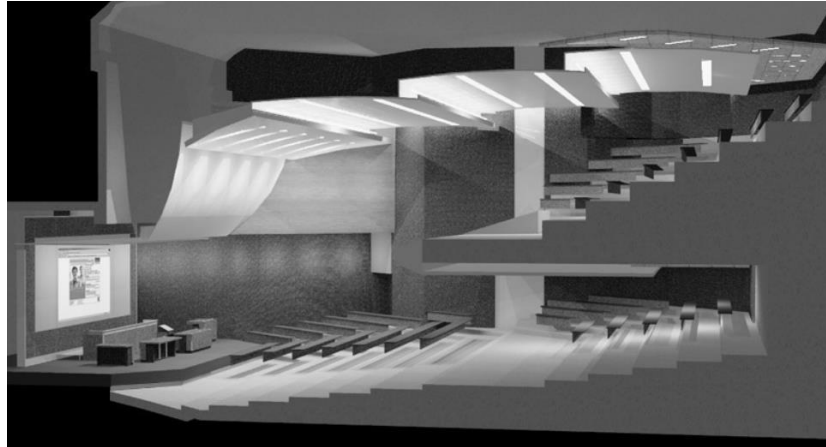
Se debe elevar la fuente sonora tanto como sea viable de manera de asegurar la libre propagación de las ondas sonoras directas a cada oyente las ondas sonoras directas son aquellas que se propagan desde la fuente sin considerar el fenómeno de reflexión.

El piso sobre el que se ubican las butacas debe presentar una pendiente apropiada debido a que el sonido es más fácilmente absorbido por la audiencia cuando se propaga de manera rasante, como regla general, y teniendo en cuenta la seguridad, la pendiente a lo largo de los pasillos debería ser no mayor al 12%, incrementándose hasta un máximo de 35% en el área de audiencia.

La fuente sonora debe ser cercana y profusamente rodeada de superficies reflejantes de manera de proporcionar energía sonora adicional hacia toda porción de la audiencia, en especial los asientos más remotos. Debe recordarse que la respuesta de las superficies reflejantes dependerá de las longitudes de onda de las ondas sonoras incidentes.

El ángulo de las superficies reflejantes se establece de acuerdo a las leyes de reflexión del sonido y resulta esencial el buen uso del cielorraso y cerramientos laterales para la provisión de la mayor cantidad de primeras reflexiones (beneficiosas), el cielorraso y la parte frontal de las paredes laterales del auditorio constituyen superficies adecuadas para la ubicación de reflectores acústicos.





*Imagen 11: DISEÑO DE UN AUDITORIO*

*Fuente: Estelles Díaz*

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) el oído humano puede tolerar 55 decibeles sin ningún daño a su salud. Y dependiendo del tiempo de exposición, ruidos mayores a los 60 decibeles pueden provocarnos malestares físicos.

El Dolor de cabeza es uno de ellos, además de taquicardias, agitación en la respiración y parpadeos acelerados. También los músculos se pueden poner tensos.

### **c) Isóptica**

Se puede deducir que el significado de isóptica es igual a visual. Desde el punto de vista técnico, también se puede definir como la curva trazada para lograr la total visibilidad de varios objetos y la cual está formada por el lugar o los lugares que ocupan los observadores. El trazo se realiza por medio de métodos gráficos en los cuales se determina la visibilidad del espectador.

El ojo cuenta con un campo limitado visual el cual está considerado en  $180^\circ$ , dato que se debe tomar en cuenta ya que la mayor o menor cantidad de los aparatos inventados por el hombre pueden tener mayor o menor campo de acción ya sea para captar o proyectar imágenes de acuerdo a la composición de lentes que éstos tengan.

Para el estudio de la isóptica existen dos tipos de isóptica:

### Isóptica vertical.

Es la que da como resultado las alturas o desniveles de rampas o gradas. Para esto se deben tomar en cuenta los datos antropométricos del ser humano y en segundo lugar tipo de asiento que se va a destinar a este local.

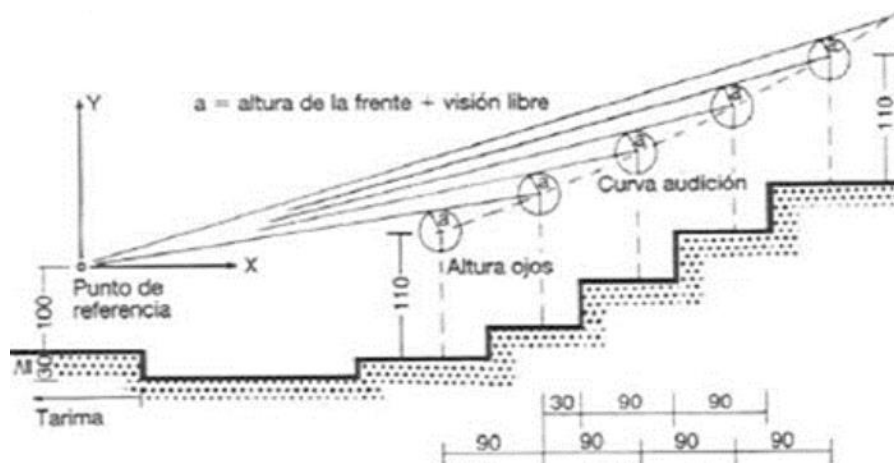


Imagen 12: Isóptica vertical

Fuente: Neufert. *Arte de Proyectar*

### Isóptica horizontal.

Es el que da como resultado la radiación de las butacas o lugares dentro de la gradería o rampa, traslapando estos. En este caso se tomará en cuenta el ancho de los asientos de espectadores y el reglamento que rige este tipo de locales.

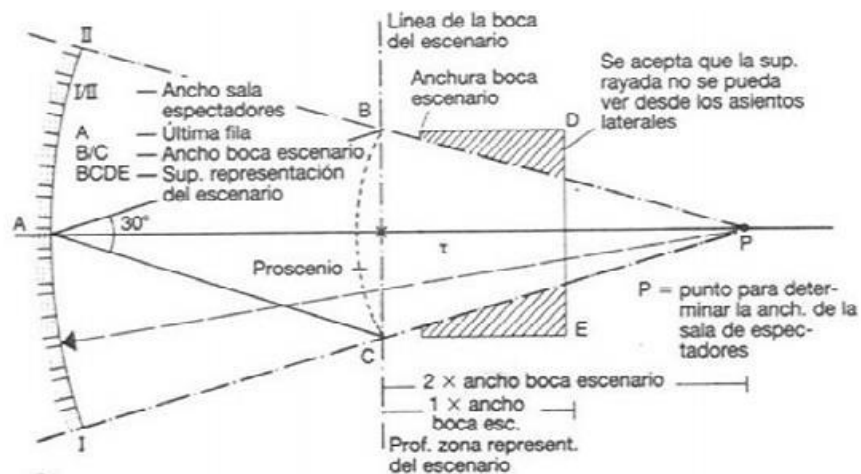


Imagen 13: Isóptica Horizontal

Fuente: Neufert. *Arte de Proyectar*



#### **d) Iluminación**

Sin importar el tamaño y forma de la sala de videoconferencia, ésta debe tener un nivel de iluminación homogénea; de tal forma que los ponentes y/o asistentes no se vean cubiertos parcial o totalmente por sombras. Algunas aulas tienen control sobre áreas definidas, así como la intensidad de iluminación

La luz ideal es la fluorescente blanca fría (con temperatura de color de 4000 grados Kelvin), indirecta para la reducción de sombras en la cara de los participantes. Los tubos fluorescentes Phillips 84 color o su equivalente son los recomendados. Los niveles óptimos en la sala son:

- 200 luxes hacia el equipo de VC.
- 100 luxes hacia las superficies de las mesas
- De 500 a 800 luxes hacia los asistentes.

La ubicación e instalación de las luminarias no ofrecerá peligro de incendio, el número de luminarias e intensidad estará en relación con la altura y superficie del auditorio. Debe tenerse en cuenta que los auditorios que sean utilizados en horas nocturnas deben poseer un sistema de iluminación de emergencia con el fin de garantizar la evacuación en el recinto.

#### **e) Ventilación**

Los auditorios son espacios de reunión y debido al número de asistentes se genera un aumento de temperatura en el ambiente, es necesario contemplar ventilación general natural o mecánica, con el fin de retirar el calor y olores generados en el mismo.

Por lo anterior, se recomienda que los auditorios deben contar con un sistema de ventilación que suministre 1 pie cúbico de aire por m<sup>2</sup>, adicionalmente se debe tener en cuenta que, si existen ductos la salida de estos, no debe ser conducida a otras áreas donde



se encuentre personal o se presente tránsito de personas; la salida debe ser externa a la edificación, preferiblemente por encima del techo de la misma.

#### **f) ESPACIOS ABIERTOS DE USO PÚBLICO**

El espacio público es un lugar de relación y de identificación. Además, el espacio público configura el ámbito para el despliegue de la imaginación y la creatividad. La calidad del espacio público se podrá evaluar sobre todo por la intensidad y la calidad de las relaciones sociales que facilita, por su capacidad de acoger y mezclar distintos grupos y comportamientos, y por su capacidad de estimular la identificación simbólica, la expresión y la integración cultural. Además, contribuyen significativamente hacia tres esferas de la sustentabilidad urbana, desde el punto de vista social, ambiental y económico.

La primera se relaciona desde el punto de vista social, pues al integrar a la ciudadanía aportan cualidades importantes de convivencia, identidad y legibilidad en la imagen urbana. Pueden influir en los índices del comportamiento y mejoramiento de la salud, favorecen la educación ambiental y confort anímico, ofrecen descanso, actividades deportivas, recreativas y culturales. La segunda esfera se vincula con su aporte ambiental, pues contribuyen en la conservación de la flora y la fauna, recarga de acuíferos, aumento de la capacidad de retención de humedad de suelos, reducción de la erosión, proveen hábitat de fauna, amortiguan el golpe directo de la lluvia, absorben el ruido, retienen partículas de polvo, aportan belleza paisajística al entorno urbano y contribuyen al mejoramiento de la calidad ambiental. La tercera esfera desde el punto de vista económico; los espacios abiertos contribuyen al aumento del valor de la propiedad, a su vez brindan empleos y bienes materiales. (Pascual & Peña, 2012)



*Imagen 14: ESPACIO ABIERTO DE USO PÚBLICO  
Fuente: Ágora - Bogotá: Herreros Arquitectos*

## **METODOLOGÍA PARA LA CLASIFICACIÓN DE LOS ESPACIOS ABIERTOS DE USO PÚBLICO**

### **a) Identificación de la dimensión morfo tipológica**

Generalmente, la toma de decisiones referida al crecimiento urbano, se realiza a partir de planes de uso de suelo bidimensionalmente, sin considerar las relaciones tridimensionales que se establecen entre los edificios y los espacios abiertos, ni un real conocimiento del comportamiento de las personas en estos espacios.

No obstante, McGlynn y Bentley apuestan por un método para determinar la calidad de diseño de un espacio urbano, basado en las relaciones que se establecen entre el hombre y su medio, considerando aspectos como: vitalidad, variabilidad, legibilidad, permeabilidad y robustez. Este conjunto de cualidades sugiere la conjunción de características espaciales del tejido urbano, ofrece un carácter abierto, variado, de fácil comprensión, con capacidad de aceptar cambios en el tiempo. (SCHILLERS, 2011)

### **g) Identificación de la dimensión funcional**

Desde una perspectiva histórica, el espacio en las ciudades ha cumplido tres funciones vitales a lo largo del tiempo: lugar de encuentro, mercado, y espacio de conexión. Como lugar de encuentro la ciudad era escenario donde ocurría el intercambio de información social de todo tipo. Como mercado, los espacios abiertos eran el territorio

donde se llevaba a cabo el intercambio de bienes y servicios. Y finalmente las calles proveían de acceso y conexiones entre las funciones de la ciudad. (GEHL & GEMZOE, 2001)

#### **h) Identificación de la dimensión socio psicológica**

Desde inicios de 1960 se han desarrollado investigaciones que han enfocado su estudio en el campo de la percepción medioambiental y en específico en la percepción de las personas en el ambiente urbano. Los primeros estudios tomaban en consideración la imagen ambiental. Estos resultados reincorporaron elementos relacionados con la experiencia de sentido de lugar y vivido, como experiencias asociadas con el ambiente urbano, el cual explora el modo en que las personas perciben los ambientes y experimentan los lugares. Unido al concepto de sentido de lugar emerge de forma paralela el fenómeno de no lugar y otros conceptos como: lugar inventado o reinventado, autenticidad y los valores de los espacios. Estudios más recientes muestran que este campo ha sido complementado por el trabajo sobre el simbolismo y el significado en el medio construido.



*Imagen 15: INTERACCIÓN ENTRE LOS USUARIOS DEL ESPACIO ABIERTO DE USO PÚBLICO  
Fuente: Aylín Pascual González y Jorge Peña Díaz*

### i) Identificación de la dimensión ecosistema urbano

Según Rogers, al transferir el paradigma de desarrollo sustentable a la problemática de la ciudad, a la que se le comprende como un ecosistema particular (ecosistema urbano), se adopta la categoría de sustentabilidad urbana. (PEÑA DIAZ, 2005)

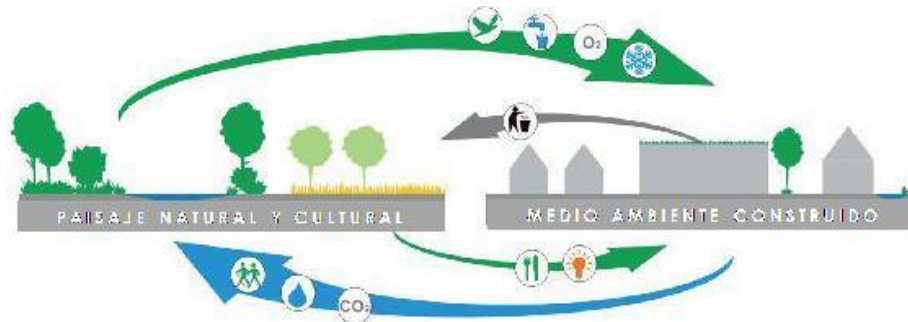


Imagen 16: ECOSISTEMA URBANO

Fuente: Aylín Pascual González y Jorge Peña Díaz

Por otra parte, el microclima, la morfología y el espacio abierto del medio urbano se encuentran interrelacionados. Esta correlación cobra cada vez mayor importancia debido a que los niveles de crecimiento demográfico, conlleva a cambios significativos en relación con el uso de energía, la contaminación del aire y por consiguiente los efectos de la isla de calor urbano tienen tendencia al aumento.

#### 2.2.2.6 DISEÑO DE ESPACIOS PARA LA MÚSICA

El acto de crear, interpretar y difundir piezas musicales acarrea una serie de eventos complementarios, no solo se trata de concebir un escenario, sino a través del estudio de los usuarios se pueden distinguir ambientes como:

- Salas de ensayo
- Estudios de grabación
- Camerinos comunes y privados
- Vestidores



- Cafetería -
- Hospedaje
- Escenarios
- Producción audiovisual
- Estudio fotográfico -
- SS. HH. Entre otros

Para los fines de la presente investigación detallaremos algunas características que se deben tener en cuenta al momento de diseñar o planificar espacios para dichos fines

**a) SALAS DE ENSAYO.**

Se necesitarán espacios de ensayo según el tipo de producción: teatro, ópera o danza, siempre de tamaño relacionado con el de la escena donde se llevará a cabo la representación.

Para ópera y teatro, la sala de ensayo debe ser del mismo tamaño que el escenario, más un margen de 1 m en la parte trasera y laterales, y un espacio de 3 m en la parte frontal para que se sitúe el director, un piano y demás personas que deban intervenir en el ensayo. La altura estará relacionada con la del escenario.

Si están situadas en el mismo edificio del teatro, deben estar cercanas a los camerinos y a las oficinas de gestión. También es recomendable su cercanía a la escena y los talleres. Si se encuentran en un edificio independiente, deberán duplicarse algunos equipamientos como la sala de descanso para los artistas, espacio de almacenamiento, etc.

Estos espacios deben estar convenientemente aislados acústicamente y tener un acabado en el suelo similar al de la escena. La iluminación natural debe proceder de una altura elevada para evitar distracciones. Debe contar con control de temperatura y humedad.





### **Estudios de práctica**

Son cuartos para uso individual o de pequeños grupos, en tamaño adecuado al número de personas que los utilizarán. (STRONG, 2010)

### **Flexibilidad de uso**

Debido a su tamaño, una sala de ensayo es susceptible de acoger otros usos, como un camerino auxiliar o una sala de danza, e incluso representaciones con entrada de público. En este último caso, se necesitará un acceso separado para el público desde el exterior, además de un fácil acceso a los aseos públicos.

También se necesitará un sistema de sonido con altavoces, amplificador, entradas de micro, mesa de grabación y reproducción controlados desde fuera de la sala. La sala de ensayo estará equipada con un piano, sillas y un par de mesas, espacio de almacenamiento, calefacción y ventilación. (APPLETON, 1996)

#### **b) ESTUDIO DE GRABACIÓN**

Se necesitará un espacio aislado, con una sala de control, para la grabación de efectos de sonido y música asociada con una producción. Será utilizada por el director de sonido.

El tamaño del estudio dependerá del número de músicos a alojar. Contará con un fondo de música grabada. Este estudio puede ser agrupado con otras cabinas de control. Necesitará un aislamiento acústico en su acceso desde los pasillos de circulación y entre el estudio y la sala de control. (APPLETON, 1996)

### **El conjunto contará con:**

- Biblioteca de cintas y discos, en estanterías de 300 mm de ancho y un sistema de catalogación.
- Estudio, con un tamaño adecuado al número de músicos que entrarán en él.

- Sala de control para los operadores, aislado con un doble vidrio en la ventana que comunica con el estudio. Debe estar aislado acústicamente de todas las estancias adyacentes.
- Vestíbulo para la espera.
- Vestíbulo acústico entre estas dependencias y los pasillos de circulación.

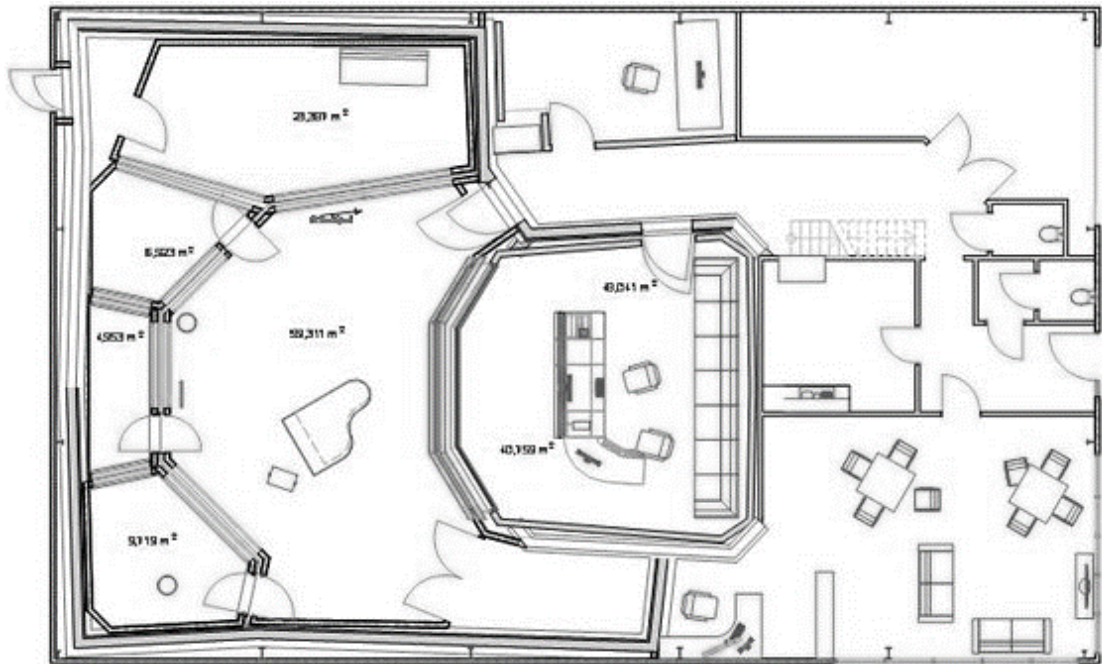


Imagen 17: Ejemplo de estudio de grabación con sala de control central

fuelle: <https://www.pinterest.es/pin/473370610823791144/>

### Cuarto Oscuro

El uso de fotografía en las escenografías o en la publicidad puede hacer recomendable disponer de un departamento fotográfico con un cuarto oscuro dotado de ventilación, drenaje y suministro de agua.

## 2.3 MARCO HISTÓRICO

### 2.3.1 LA MÚSICA POPULAR EN EL PERÚ

Los procesos migratorios, el desarrollo y difusión masiva de géneros musicales como el huayno, la chicha, la tecno cumbia, y la presencia creciente de las industrias culturales, influyen en la re-construcción de las identidades culturales peruanas, y en las nuevas formas de resistencia y persistencia de las culturas populares andinas en nuestros

días. La creación musical andina, antes anónima y local, ha pasado a tener autor, a ser masiva y ampliamente difundida, pasó de ser folklórica a ser popular.

### **EL HUAYNO PERUANO.**

El huayno es, sin duda alguna el género musical de mayor difusión en los Andes peruanos. Su expansión geográfica va desde Cajamarca, al norte, hasta el altiplano puneño en el sur del país. La abundancia de huaynos genera el caos nominal, voces diversas como chuscada (en Ancash), pandilla (en Puno), taki (en Cuzco), cholada (en Ayacucho) o pampeña (en Arequipa) son utilizadas como sinónimos de huayno, a la vez que se refieren a la región.

El huayno experimentó su propia metamorfosis cultural, abandonando su aparente encierro y quizá destierro, para extenderse por todo el país hasta conquistar los medios de comunicación audiovisuales. (Rotondo, 2005)



*Imagen 18: Primeras manifestaciones del folklor en la capital, en un escenario entablado*

*fuentes: <https://pueblomartir.files.wordpress.com/2017/05/flor-pucarina-2.jpg?w=820>*

La década de 1950 dio inicio a una industria musical representativa del peruano migrante, situándose en las barriadas de la periferia de las principales ciudades costeñas, (principalmente Lima). Romero expone en el texto “Andinos y Tropicales” que a partir de esta década surgen diversos intérpretes de música andina y surge el llamado huayno

comercial. Esta expresión artística es un intento de los migrantes por mantener la identidad local que han dejado atrás en búsqueda de una mejor atención en las ciudades de la costa. (Miranda, 1993) sostiene que el huayno debe entenderse "como una forma de tradición oral, a través de la cual el poblador andino expresa y transmite una diversidad de manifestaciones culturales, entre ellas su ideología, costumbres, formas de comportamiento, cosmogonía, valores ético-morales, así como sus diversos logros, el emprendedurismo y las frustraciones en la vida diaria".



Imagen 19: Resumen esquemático, espacios utilizados en las inicios de la música folclórica.  
Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".

De esta manera se da origen a la aparición de un mercado que consumía esta música, el cual en su mayoría estuvo compuesto por intérpretes que migraron a la ciudad "El mercado del huayno creció rápidamente en diferentes direcciones y se diversificó adaptándose a diversos grupos generacionales, orígenes regionales y gustos musicales." (Romero, Andinos y Tropicales, 2008)

## EL ROCK EN EL PERÚ.

El Rock nació en EE.UU. aproximadamente en la década del 50, producto de la fusión de varios ritmos Afroamericanos como el Country – Western – Blues.



Aquel nuevo ritmo, más que música expresaba un lenguaje de crítica y rebeldía, llega al Perú a finales de los años 50, a través de la radio, el cine, la televisión y los discos de vinilo, en 1968 el golpe de estado de Juan Velasco Alvarado fue un duro cambio para el país y la música resultó afectada, Velasco tenía ideas nacionalistas y proclives a la música originaria de nuestra tierra, sobretudo la Criolla que consideraba elegante y la más representativa del Perú, sin embargo tomó algunas decisiones que afectaron a las nuevas propuestas.

- Canceló los matinales que se realizaban los domingos en los teatros de Lima donde la arquitectura tomaba partido y se hacía partícipe de la actividad colectiva.
- Rechazó la transmisión del “Rock como género musical” en todas las radios y medios de comunicación por considerarlo netamente extranjero, y promovió la transmisión de géneros propios y oriundos de la zona.
- En 1971 llega a Lima el reconocido guitarrista “Carlos Santana”, traía una nueva propuesta musical que combinaba Jazz – Blues - Rock y - Ritmos latinos, dando inicio al latín – Rock, el cual no pudimos conocer a tiempo ya que Santana fue deportado por Velasco Alvarado, evitando que realice su concierto.

Durante la dictadura de Velasco hubo un silencio musical muy notorio en Lima – Perú hasta la década del 80 que aparece un grupo llamado “FRÁGIL” y con ellos se da inicio a una nueva generación que se caracterizó por fusionar géneros andinos y extranjeros. Dicha generación tuvo que buscar nuevos escenarios y los encontró específicamente en 2 lugares que con el tiempo se convertirían en escenarios icónicos para la escena local.

- La concha acústica del Campo de Marte y
- El coliseo Amauta.

Ambos escenarios albergaron artistas de talla mundial y hasta la actualidad es un privilegio tocar en alguno de ellos; como dice Arturo “Pocho” Prieto (Vocalista del grupo Río) “*Nos apoderamos de un espacio y lo hicimos nuestra fortaleza*”, en este caso fueron los artistas quienes dieron uso y sobretodo un significado a 2 espacios prácticamente abandonados con poca afluencia e incluso sirvieron de inspiración para algunas canciones que mencionan el significado de tocar en estos escenarios.



Imagen 20: Concha acústica del Campo de Marte (Lince - Lima)

Fuente: <http://linceylobaton.blogspot.com/2015/09.html>

Los rankings de las radios también tomaron un papel importante en la difusión de la música peruana, se encargaron de promover a los grupos peruanos realizando conciertos de gran nivel año tras año, los cuales servían de excusa para que los grupos nacionales consigan una vacante en estos renombrados eventos, asimismo entre los años 80 y 90 surgieron varios programas de tv difundiendo el rock, y en radio nacional ya en los años 2000 que apoyó a las bandas Peruanas llegando a organizar tocadas en el auditorio de la radio.

### **LA MÚSICA CHICHA.**

Este es un género musical que tuvo su origen en 1968. La primera pieza musical lanzada fue "La Chichera", que por su popularidad terminó siendo el nombre que adoptaría este nuevo género musical. (Quispe Lázaro, 1988)

La chicha es un género que identifica la estética de las clases emergentes del Perú. Los conocedores de la música nunca la mencionaron y subestimaron a este género musical, sin embargo, se popularizó y se convirtió en el mejor secreto de la música peruana. Primeramente, se estableció como una fusión entre huayno andino + guaracha cubana y música colombiana, incluyendo instrumentos caribeños como el timbal, la conga y algunos extraídos de otros géneros, como la guitarra eléctrica, bajo eléctrico, órgano eléctrico o sintetizador y batería.

El huayno y la cumbia se convirtieron en la música preferida por parte de la clase emergente, la gran difusión de este acontecimiento fue facilitado gracias a la producción y distribución discográfica, además de la inmensa cobertura radial.

Los eventos relacionados a la chicha son organizados por asociaciones de provincianos o promotores de espectáculos, en locales públicos o privados, así como, estacionamientos de vehículos, campos deportivos, chichódromos, salones comunales, coliseos, etc.



*Imagen 21: Los Shapis (Jaime Moreira y Julio Simeón)*

*Fuente: <https://www.yaonic.com/historia-chicha-peruana/>*



## **LA CUMBIA.**

La techno-cumbia llegó a su máximo apogeo en los años 90, pero dicho crecimiento duró apenas una década, y empezó a perder oyentes por no brindar nuevas ofertas musicales. Pero en el 2007 aquel trágico accidente de la agrupación “Néctar” en Argentina marcó el resurgimiento de la cumbia peruana como fenómeno musical, mostrándose a nivel mundial. Este tipo de reestructuración significó una nueva forma de presentar la cumbia, ya no cantaban lamentos de sufrimiento, dolor y miseria, esta nueva cumbia era más tropical, mucho másailable comparándose de esta forma con la salsa.

La aceptación de estas orquestas musicales dio oportunidad para fortalecer la industria musical con la gestación de nuevas productoras - disqueras, venta masiva de CD y programas musicales que difundían de forma masiva. (Sotelo, 2016, pág. 26)

Así mismo el diario “**Gestión**” afirma que la cumbia es uno de los géneros que más ha calado en los radios llegando a tener audiencia de 240,000 mil oyentes a nivel nacional gracias a las cuatro emisoras más importantes: La Karibeña, Nueva Q, Onda Cero y La Mega, expandiéndose a nivel nacional e internacional. (Grupo El Comercio, 2016)

### **2.3.1.1 INFLUENCIA DE LA MUSICA POPULAR PERUANA EN EL SUR (JULIACA).**

#### **LA CUMBIA SUREÑA.**

A inicios de los años 90 se popularizaba un ritmo muy contagioso y completamente electrónico en el sur del Perú y los sectores más populares del país, simultáneamente aparecieron los primeros grupos de cumbia boliviana en la escena musical del Altiplano, estas agrupaciones lograron combinar sonidos electrónicos y música folclórica, generando una propuesta moderna que tuvo gran aceptación del público sureño.





A finales de los 90 e inicios del presente siglo diversos grupos de cumbia de estilo electrónico se formaron en Juliaca, Puno, Arequipa, Tacna, Moquegua, Yunguyo y otras localidades del sur peruano.

Entre los años 2005 y 2010 nuevas agrupaciones ganaron popularidad en la difícil carrera musical, es el caso del grupo “Coralí” y el grupo “Lagrimas” cuya demanda se extendió a Bolivia y Chile, seguidos del grupo “Sagrado” y “Los Puntos”. Pero sin duda alguna quienes alcanzaron fama internacional es el grupo **“Los Genios”**, paralelamente en **Juliaca y Puno** aparecían nuevas agrupaciones lideradas por voces femeninas, combinando la cumbia norteña y sureña, hablamos de la agrupación **“Lérida”**, actualmente sus canciones suenan en todo el Perú, también surgieron agrupaciones como **“Fragancia”**

Más de un productor musical, afirma que el camino para lograr la “Internacionalización” es Bolivia. Los grupos Juliaqueños aspiran presentarse en esa plaza para luego entrar a otros mercados como Argentina y Chile.

#### **EL HUAYNO SUREÑO.**

El huayno se hizo popular por la difusión de la música mediante las radios nacionales, Juliaca se convirtió en un lugar de crecimiento y producción musical abriendo una industria no explorada hasta entonces por el fenómeno de la cumbia sureña. Para que esta ciudad se pueda convertir en una verdadera ciudad musical habría que diversificar la música.

Juliaca adapta distintos tipos de huayno y los hace suyo, el huayno del centro del Perú es uno de ellos, es así como surgen artistas jóvenes intérpretes del huayno del centro (Valle del Mantaro), adaptándose a la rítmica y velocidad que el poblador juliaqueño

comprendía. Esta adaptación se puede presenciar claramente en el cambio de instrumentos.

En una orquesta típica del centro se ejecutan instrumentos específicos (violines, saxofones, clarinetes y arpa), con un ritmo ligeramente lento. Para adaptar este tipo de huayno y convertirlo en sureño se tenía que incorporar nuevos instrumentos o reemplazar algunos, pero sin perder la esencia. Se incorporó el órgano electrónico, sintetizadores, guitarra y bajo electrónico, baterías, timbales y se dejó a lado el arpa, los violines y clarinetes, en ambos casos las agrupaciones musicales optaron como instrumento principal el saxofón por ser parte esencial del huayno.

#### **Orquesta Folclórica Típica**

- Saxofones
- Violines
- Arpa
- Clarinetes

#### **Huayno Sureño Adaptado**

- saxofones.
- órganos electrónicos.
- baterías electrónicas.
- timbales electrónicos

Este nuevo huayno en conclusión es la fusión del huayno central con la cumbia sureña, y logró expandir rápidamente su mercado a Chile, Bolivia y Argentina teniendo una gran aceptación en todo el sur del Perú y Latinoamérica.



Imagen 22: Imagen extraída del video clip de una artista del sur: Zenaida Lima con su marco musical.  
Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=GRiRsH3eWvA> (minuto 1:33)



## 2.4 MARCO REFERENCIAL

### 2.4.1 CASA DE MÚSICA EN OPORTO

# CASA DE *Música en* OPORTO

**Arquitecto**  
OMA  
Rem Koolhaas

**Ingeniero estructural**  
Ove Arup & Partners

**Constructora**  
Somague

**Diseñado en**  
1999

**Año de Construcción**  
2001-2005

**Área construida**  
22.000 m<sup>2</sup>

**Ubicación**  
Oporto, Portugal

ARQUITECTOS: REM KOOLHAAS, OMA  
AÑO: 2001-2005  
LUGAR: OPORTO - PORTUGAL

Oporto es la segunda ciudad más importante de Portugal por debajo de Lisboa. En 1999 se anunció que Oporto y Rotterdam serían nombradas como las capitales de la cultura europea en 2001, con miras a este acontecimiento se realizó un concurso privado entre 5 estudios, dentro de estos “OMA” liderado por REM KOOLHAAS que resultó ganador y propone un innovador diseño redefiniendo la relación entre el espacio interior y exterior.

### UBICACIÓN:

Se ubica en una zona muy transitada de la ciudad, siendo el nexo entre la ciudad histórica y un barrio de gente trabajadora. Debido a esto y sumado a la escala del proyecto, el mismo debía responder no sólo de forma arquitectónica y funcional, sino también a escala urbana.

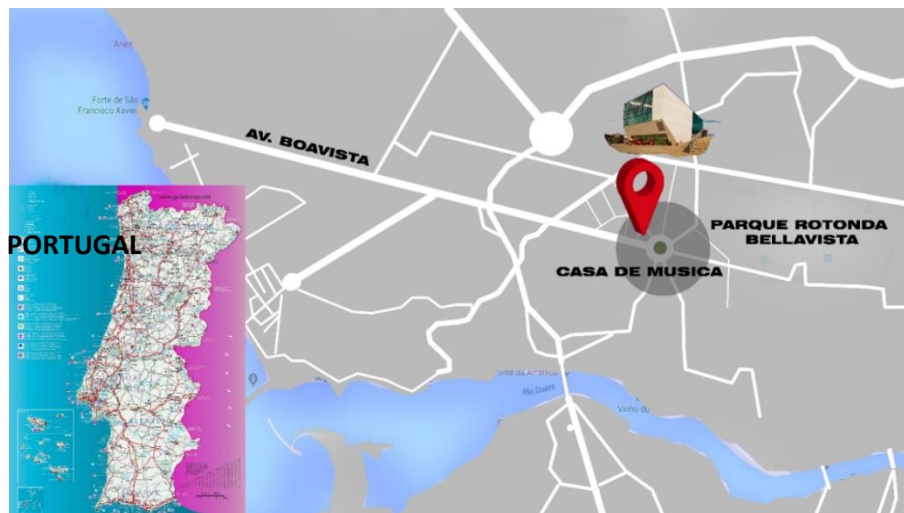


Imagen 23: Ubicación del proyecto la casa de Música en oporto

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”.

La ubicación fue clave en el desarrollo del pensamiento de OMA; decidieron no construir la nueva sala de conciertos en el anillo de edificaciones antiguas, sino que crearon un edificio solitario que se posa sobre un plano de travertinos frente a la Rotonda, colindando con un barrio de clase obrera. Con este concepto, las problemáticas de simbolismo, visibilidad y acceso se resuelven con un solo gesto.



*Imagen 24: Emplazamiento del proyecto la casa de Música en oporto, junto a residencia de trabajadores  
Fuente: <https://images.adsttc.com/media/images/552c/8eaa/e58e/ce2c/fd00/01ae/slideshow/casadamusica.jpg>*

### **FORMA Y FUNCIÓN:**

La innovadora forma de plantear la relación que existe entre el interior y el exterior está muy bien lograda, pese a que la arquitectura es cerrada se relaciona perfectamente con el exterior. De esta manera se invita al visitante estar siempre en relación al entorno y su contexto, pudiendo visualizar la ciudad, el cielo y el mar.

La forma tan particular de la arquitectura tiene su génesis en la idea de construir dos auditorios que no tengan la forma tradicional de una caja de zapatos; una vez resuelta y decidida la forma de los auditorios se yuxtapusieron otros espacios complementarios dando como resultado el siguiente programa arquitectónico que dio origen a la extraña forma de la arquitectura.

- Auditorio 1 (1300 personas)
- Salas de ensayo
- Auditorio 2 (350 personas)



- Tiendas de música
- Restaurante con terraza,
- Vestuario
- Bar,
- Instalaciones informáticas y educativas
- Salas de ensayo,
- Salas VIP
- Estudios de grabación,
- Estacionamiento (600 vehículos)
- Sala de prensa
- Y demás (instalaciones para artistas)

Como parte del diseño que contrasta a otras arquitecturas destinadas a fines similares (música), Koolhaas crea una sucesión de espacios que recorren las áreas funcionales, incluso estos se transforman en parte. Por este motivo no se diseña un recibidor.

El recorrido es incierto, sin una lógica coherente, aparecen de la nada y se pierden en otro espacio completamente distinto, con pasillos angulares que son rematados por muros opuestos a él, rampas que invitan hacia lo desconocido, Koolhaas reúne todos los requisitos para que una arquitectura sorprenda, desconcierte y te guíe a esperar lo inesperado.



*Imagen 25: Casa de la música, la flexibilidad del espacio interior- exterior  
Fuente: <https://images-oma-eu.freetls.fastly.net/700.jpg>*

En su afán de crear el mismo lenguaje, no solo la arquitectura tiene la forma de un diamante extraño, sino también el autor aprovechó para que la plaza de 22.000 m<sup>2</sup> tenga características similares y de esta manera se pudiera leer un único hecho arquitectónico. Aprovechando los relieves crea diferentes espacios que fusionan el interior con el exterior, dando la sensación de estar en ambos espacios a la misma vez que ayuda para ser aprovechado no solo por el usuario destinado que siempre son puntuales.

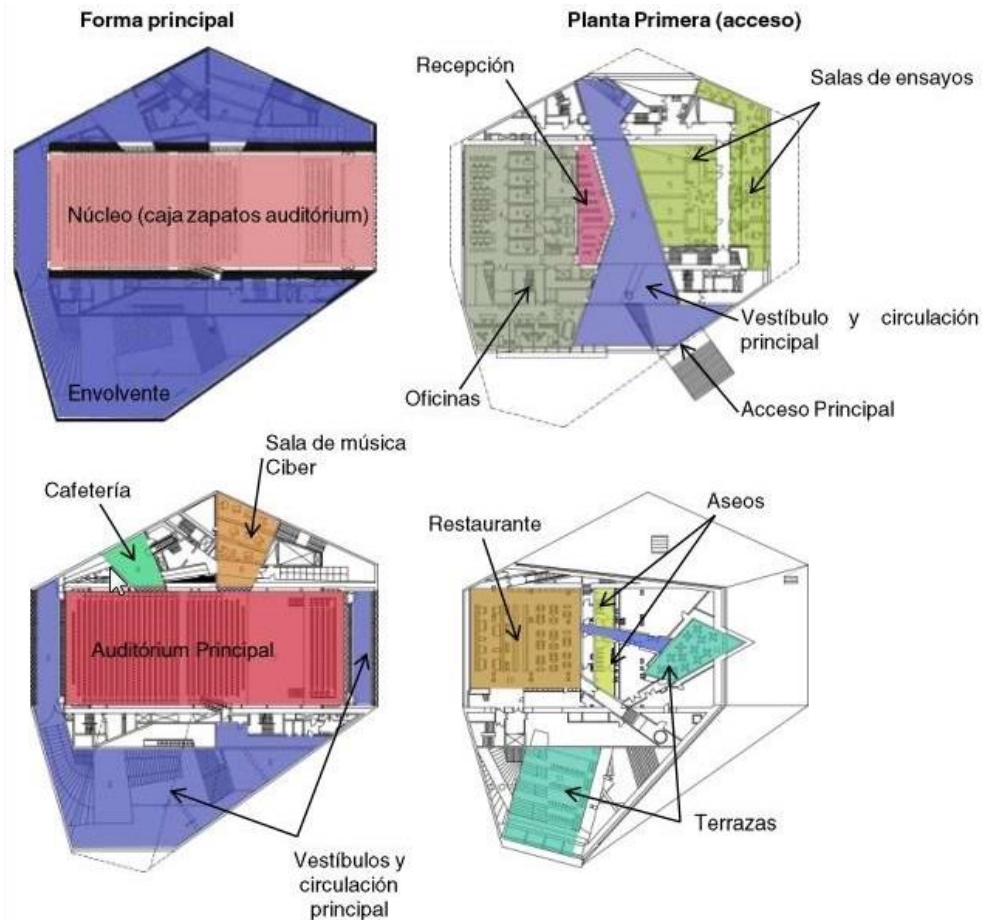


Imagen 26: Casa de la música, distribución de espacios  
Fuente: <https://images-oma-eu.freemts.fastly.net/700.jpg>

Rem Koolhaas evidencia la jerarquía de la forma a la función y de esta forma se invierte los términos, la función se desliga de la forma y el programa se ajusta a la volumetría, con este tipo de diseños de adición y sustracción de espacios sin importar a priori el resultado.

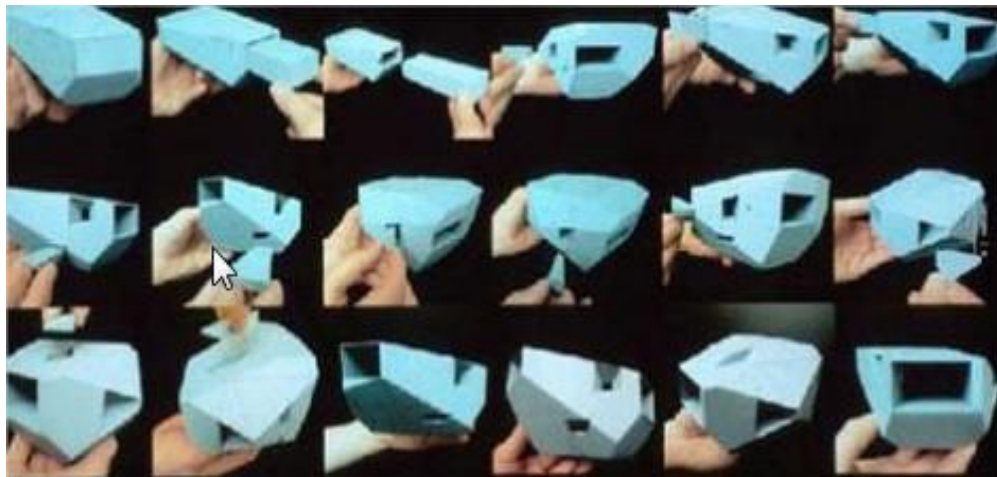


Imagen 27: Casa de la música, Proceso formal.  
Fuente: <https://images-oma-eu.freemts.fastly.net/700.jpg>



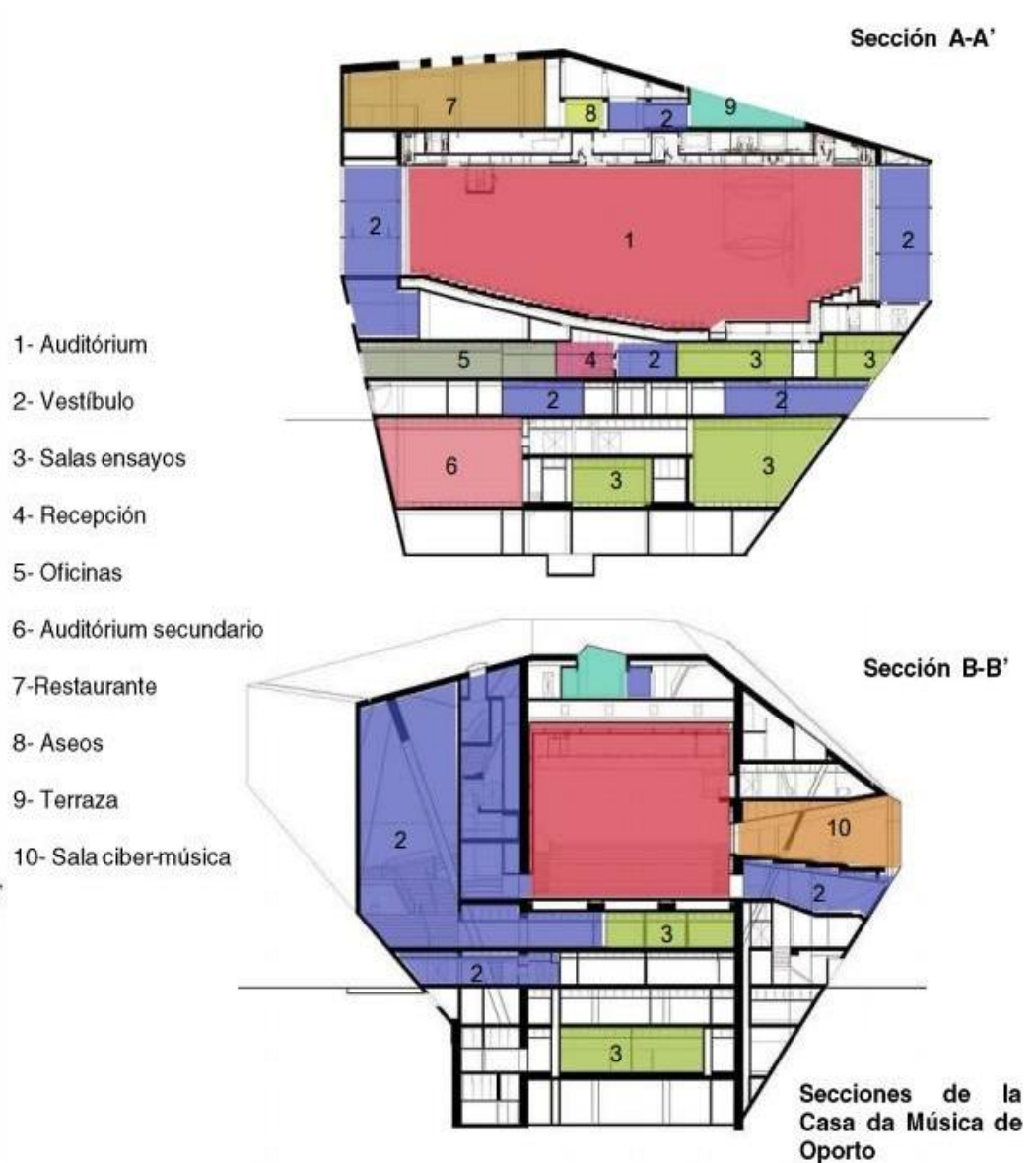


Imagen 28: Casa de la música, Definición de zonas  
Fuente: <https://images-oma-eu.freemts.fastly.net/700.jpg>

El auditorio cumple la función de espacio jerarquizador y ordenador como una gran caja siendo protagonista del proyecto, puede entenderse el proceso como un experimento para la verificación de la independencia de la forma. La poca importancia de la forma frente al programa bien formulado da como resultado la ausencia de límites y espacios poco amueblados.

El auditorio principal está ubicado en el eje central de toda la arquitectura, con forma de caja, en otras palabras, una caja dentro de otra caja. Debemos entender que la envolvente de la arquitectura tiene una forma atípica en forma de diamante amorfo,

Koolhaas optó por esta forma por las sugerencias de los ingenieros acústicos, que en su vasta experiencia y pruebas realizadas llegaban a la conclusión que las formas rectangulares aportan la mejor funcionalidad en temas de acústica. Está configurado por 2 muros principales que miden 1 metro y en la parte frontal por paneles de vidrio zigzagueantes como respuesta para la disminución de la fuerza del viento, la capa de suelo de hormigón armado, los muros son de acero estructural y el techo está hecho de una losa mixta apoyado en vigas metálicas.

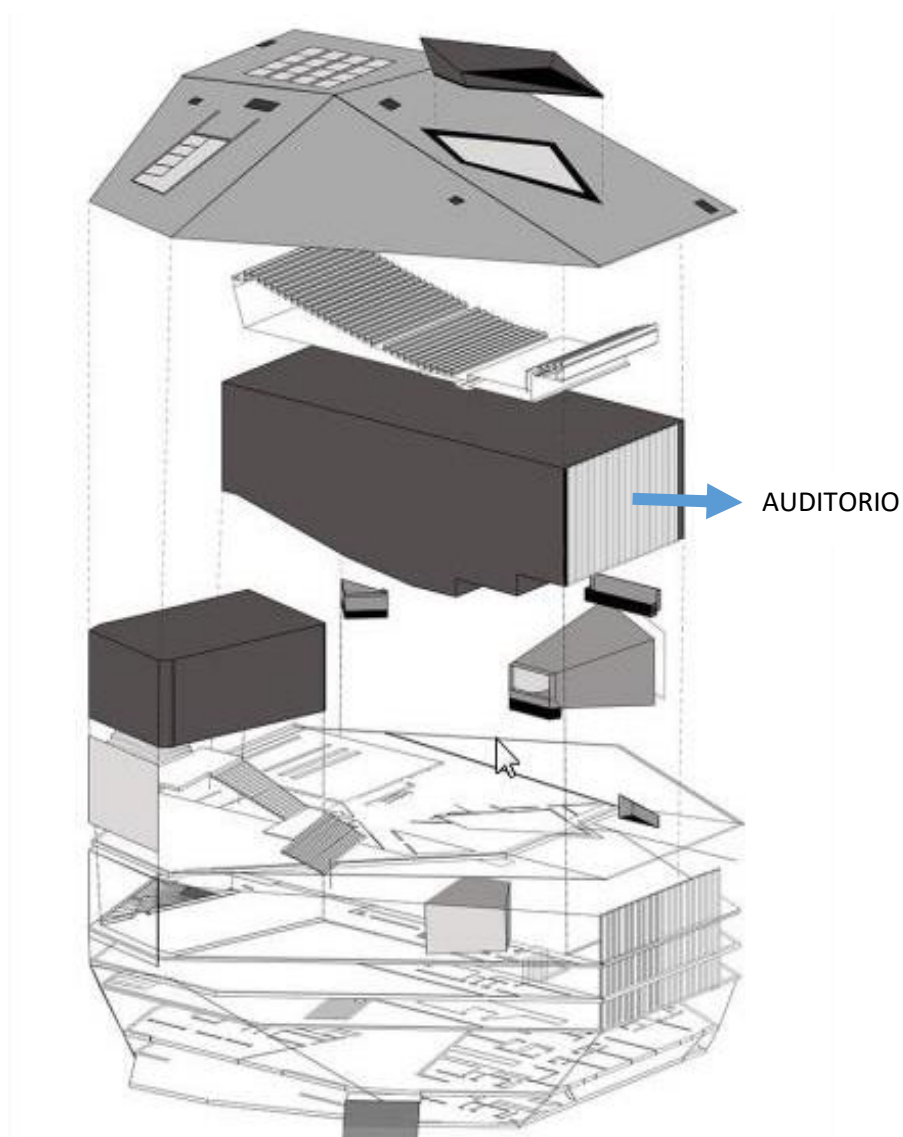


Imagen 29: Detalle espacial y de construcción

Fuente: <http://www.oikodemos.org/workspaces/app/files/deliveries/Casa-Da-MusicaOMA-Office.pdf>

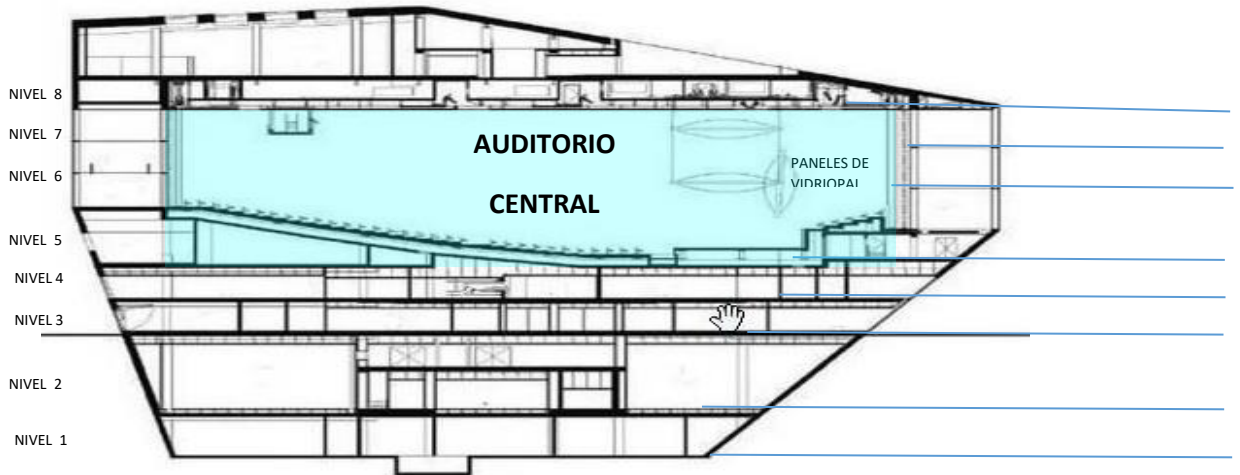


Imagen 30: Casa de la música - Corte longitudinal

Fuente: <http://www.oikodemos.org/workspaces/app/files/deliveries/Casa-Da-MusicaOMA-Office.pdf>

## RECORRIDO

Los recorridos no forman parte del objetivo primordial del proyecto, sino la forma de articular las distintas salas. Se produce un recorrido perimetral helicoidal mediante dos escaleras que ofrecen perspectivas cambiantes

## ESTRUCTURA

La estructura está definida por sus llamativas fachadas de muro cortina la cual definen el espacio interior, las principales fuentes de resistencia son los muros de 400 mm y los dos muros de 1m ubicadas en el auditorio central y los muros interiores son placas que amarran a la estructura envolvente de la arquitectura.



Imagen 31: Espacios interiores conformados por paneles.

fuelle: [https://www.archdaily.pe/pe/765373/casa-da-musica-oma/552c8df5e58ece2cfd0001a3-92773\\_-\\_philippe\\_ruault-jpg](https://www.archdaily.pe/pe/765373/casa-da-musica-oma/552c8df5e58ece2cfd0001a3-92773_-_philippe_ruault-jpg)

Teniendo en cuenta los paneles que lo envuelven y la distribución del programa arquitectónico y la forma atípica este posee un centro de gravedad a lado sur, con lo que

deducimos que no es concéntrica, por ende, el peso no es distribuida en forma simétrica por sus lados, Lo que estudio le lleva a plantearse la resistencia con pilares inclinados por los lados de mayor masa, pasando por los 3 niveles.

El diseño estructural tuvo que ser ingeniosa y unificada a la arquitectura para que ambas disciplinas armonicen perfectamente. Es en estos trabajos en que podemos ver el fortalecimiento entre sí, Inclusive los muros descienden hasta el subsuelo de la misma manera y se entierran, cubriendo el espacio destinado a servicios y salas de menor envergadura.

El reto consistía en introducir un programa arquitectónico a una forma atípica, asegurándose al mismo tiempo en que la estructura juegue como parte del diseño arquitectónico. Para Koolhaas, integrar ambas disciplinas consistía en construir pilares y paredes inclinadas dándoles protagonismo en las fachadas exteriores. Toda la estructura es un monolito de hormigón armado. Hay también tres pilares con sección circular procedentes de las vigas y las paredes del pequeño auditorio que soportan el techo del vestíbulo.

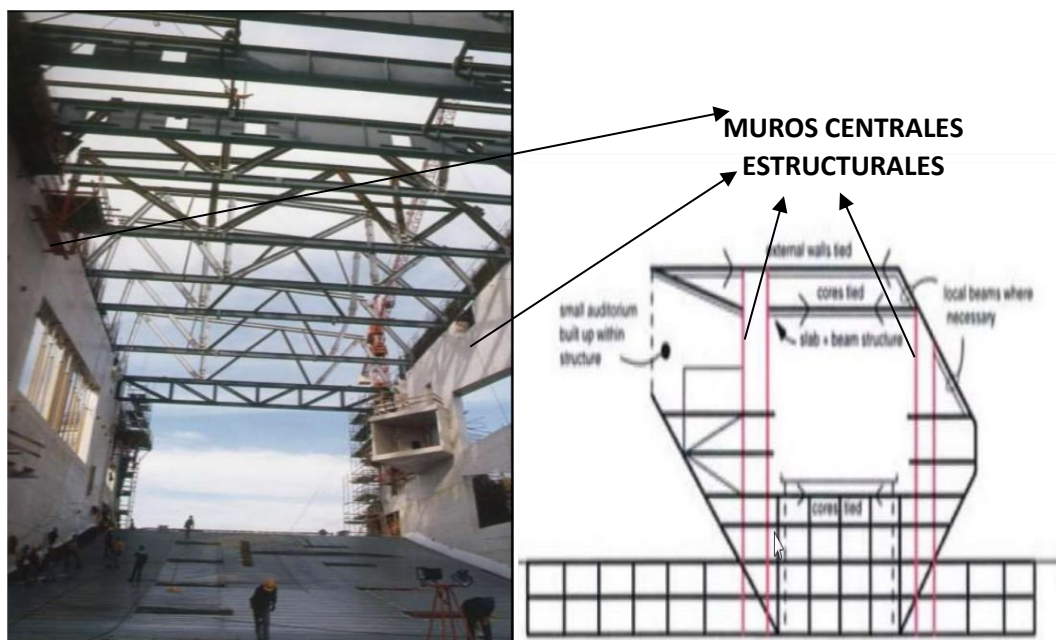


Imagen 32: Estructura Metálica en el techo del auditorio principal, sobre muros estructurales  
Fuente: <https://image.slidesharecdn.com/acacasadamusica1/95/casa-da-musica-onorto-oma-63-1024.ina>

Dada la ligera inclinación de los paneles del techo, ciertos bordes libres que iban a ser muy delgados habrían tenido excesivas deformaciones por lo que fue necesario sustituir estas partes de la concha de hormigón armado por estructuras metálicas compuestas por vigas de alma abierta o vigas soldadas en una construcción de sección abierta. La rigidez de estos bordes es fundamental en las situaciones en las que apoyan los paneles de vidrio de las grandes aberturas.

Koolhaas optó por los perfiles de acero como base estructural para el cerramiento del auditorio en el techo. Por ser esta de una luz muy grande de 23.2m y una altura de 12.30m.

La carga de resistencia al viento se consigue por la sección de vidrio ondulado que se extiende entre dos discretas vigas horizontales situadas entre los paneles de vidrio. Para las cargas horizontales, los paneles de vidrio cuelgan sobre el espacio vertical entre las vigas de alma abierta o entre éstas y la base o el techo.



Imagen 33: Paneles de vidrio con forma de zigzag  
Fuente: [https://wikiarquitectura.com/wpcontent/uploads/2017/01/Casa\\_musica\\_8-500x375.jpg](https://wikiarquitectura.com/wpcontent/uploads/2017/01/Casa_musica_8-500x375.jpg)



## **MATERIALES:**

La diferencia entre el exterior y el interior del edificio son completamente puestas en contraste, mientras el exterior se visualiza un color blanco puro y neutro por los efectos del cemento y los aditivos utilizados, en lo interiores son completamente distintos, lleno de detalles, haciendo de estos espacios únicos e irrepetibles. Los espacios son adornados con extravagantes mosaicos de la gama de colores azules y negros. En algunos espacios internos se optó por revestir con madera por la calidez del material. Dentro de cada ambiente se establece la luz indicada, natural y artificial que realzan la calidad espacial.

Tras seis meses de pruebas, se llegó al resultado buscado del color y la textura de los muros inclinados. Mezclando cemento Portland portugués, con una particular arenisca azul que con el tiempo se emblanquecía, se halló el acabado de los muros de concreto exteriores

Otra gran particularidad es que ambos auditorios tienen parte de sus lados vidriados, respondiendo a la búsqueda de la relación directa entre el público y el artista; y también beneficiarse de la luz natural y poder ver la ciudad desde adentro de la sala. Pero dicha decisión no resultó fácil, ya que el vidrio no es un buen material para la acústica de una sala de esta magnitud. Por ello es que se adoptó el uso de vidrio ondulado, favoreciendo esta forma a la reflexión del sonido sin la pérdida del mismo. Por último, el material travertino se utiliza en la plaza en la que esta arquitectura se impone en la ciudad.



Paneles de vidrio transparente en el corredor para la comunicación entre el artista y el público.

Auditorio principal

*Imagen 34: materiales utilizados en el auditorio principal (madera y paneles de vidrio)  
Fuente: [https://wikiarquitectura.com/wp-content/uploads/2017/01/Casa\\_musica\\_7-500x375.jpg](https://wikiarquitectura.com/wp-content/uploads/2017/01/Casa_musica_7-500x375.jpg)*

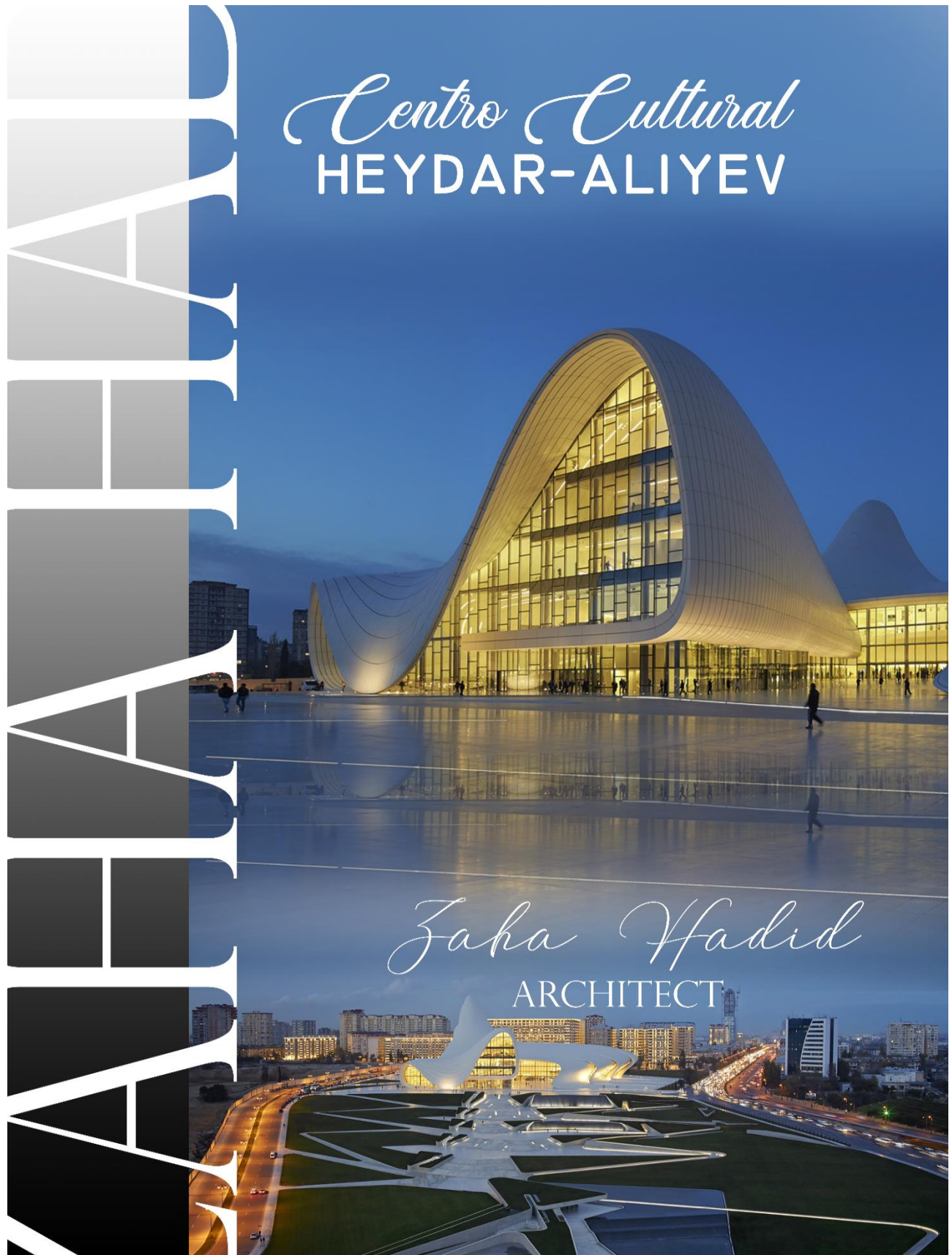
## SÍNTESIS

Finalmente resaltamos los mayores aportes del proyecto de referencia.

- La organización espacial a partir de un eje central (auditorio), primando la función y espacio.
- La programación arquitectónica, ya que es un proyecto similar al que planteamos.
- Doble escenario dentro y fuera del auditorio, aprovechando el techo del auditorio como otro escenario.
- La relación entre espacios interiores y exteriores, permitiendo al usuario estar siempre en relación con su entorno a pesar de estar dentro del hecho arquitectónico.
- Símbolo arquitectónico.
- Ubicación céntrica con accesos viales amplios.
- Acontextualidad.



## 2.4.2 CENTRO CULTURAL HEYDAR- ALIYEV





## FICHA TÉCNICA

- ARQUITECTO : Zaha Hadid Architects
- UBICACIÓN : Bakú, Azerbaijan
- DISEÑO : Zaha Hadid, Patrik Schumacher
- ÁREA PROYECTO : 101801.0 m<sup>2</sup>
- AÑO PROYECTO :2013

## UBICACIÓN

El Centro cultural Heydar Aliyev está construido en la avenida Heydar Aliyev, en la capital de Azerbaiyán, Bakú. Es una amplia estructura que incluye el centro de congresos, un museo, salas de exposiciones y oficinas administrativas. Lleva el nombre del tercer Presidente de Azerbaiyán. El proyecto fue elaborado en 2007 por la arquitecta Zaha Hadid.

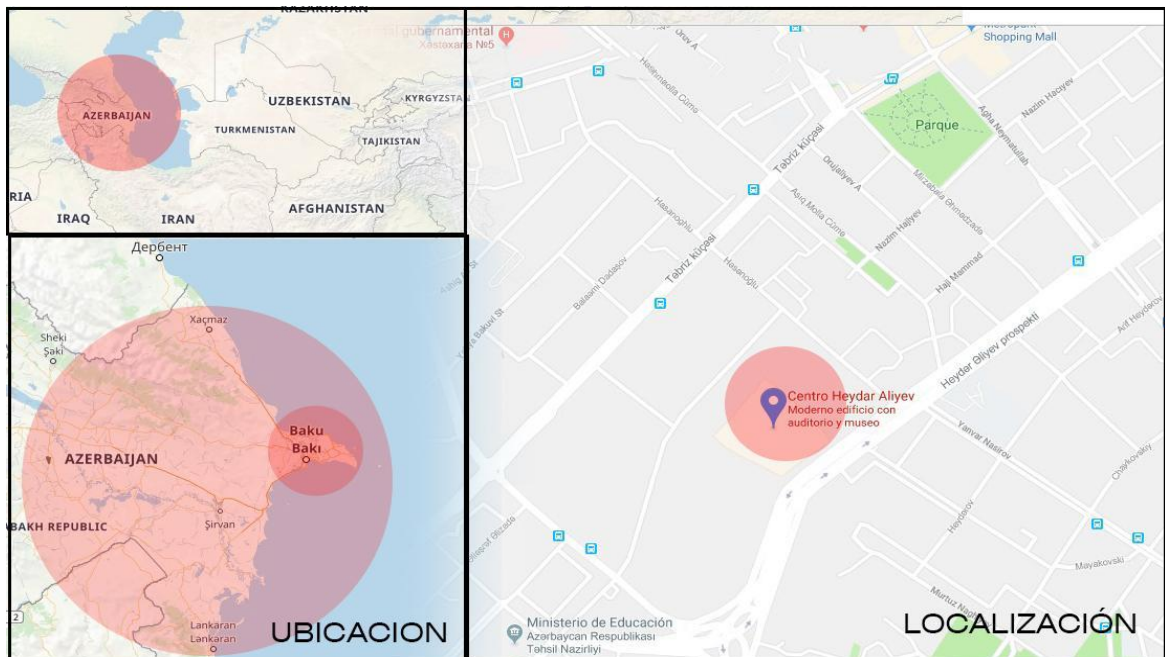


Imagen 35: Plano de ubicación y Localización del centro cultural Heydar Aliyev

Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".

## **EMPLAZAMIENTO:**

Los espacios que rodean al centro cultural están destinados a residencias, oficinas, hoteles y centros comerciales.

El diseño del centro cultural de Heydar Aliyev establece una relación fluida relación entre la zona de plaza exterior y el interior del edificio, con la ayuda de la topografía del terreno se va elevando lentamente de forma fluida formando ondulaciones y pliegues que dan vida a una serie de terrazas ascendentes, cascadas, piscinas infinitas y camineras triangulares que van unificándose entre sí, estos espacios hacen que la arquitectura y el espacio urbano se vayan unificando de tal manera que no se pierde tal relación. El usuario asciende por los caminos en forma de zigzag atravesando terrazas y encontrándose en lo alto una plaza cubierta de baldosas de concreto blanco, entre ellas surge o se eleva una arquitectura que le da continuidad al terreno y la topografía sinuosa

Para canalizar mejor esta unificación de espacios entre el interior y el exterior la iluminación juega un papel muy importante. Los paneles de vidrio dejan ver en la noche lo que sucede internamente y de día ocurre lo contrario, los paneles actúan como reflectores que obstruyen la visibilidad.



*Imagen 36: centro cultural Heydar Aliyev, expuesto como contraste al paisaje urbano  
fuente:<https://huellasdearquitectura.files.wordpress.com/2016/06/centro-cultural-heydar-aliyev-general-04.jpg?w=1024>*



## **DISEÑO:**

El diseño abierto y curvilíneo del complejo cultural contrasta fuertemente con la arquitectura soviética monumental construida en Bakú. Con un diseño continuo se va alzando y auto transformándose capaz de eliminar cualquier línea recta que existiese y llevándose al límite sin esperar el final de los perfiles. En los 12,027 paneles que conforman la piel blanca no se utilizó una línea recta.

Cubierto por una piel ligera, da la sensación de que el centro cultural es todo forma sin el aparente diseño estructural, Ondulaciones, dobleces e inflexiones modifican la superficie de la fachada para crear un paisaje arquitectónico artificial, pero este diseño en particular traerá consigo la aplicación del concepto paramétrico, con una estructura de doble capa ocultando el marco estructural y haciendo hincapié en la superficie, en lugar de la estructura, como si el edificio fuera todo efecto y no causa.

A lo lejos no es visible una distinción convencional entre el objeto arquitectónico y el paisaje urbano, el edificio y el suelo, el interior y el exterior, producto del estilo orgánico carente de ángulos rectos que representa un ciclo eterno; como señaló la **CNN**, se trata de una estructura que **“SE DERRAMA EN EL PAISAJE”**.

Con este diseño ondulatorio, contradictorio al contexto los resultados que trajeron consigo fueron significativos en la importancia de la difuminación espacial entre el interior y el exterior, el cual permite que los visitantes tengan una bienvenida totalmente agradable, de gran calidad y bien direccionada al momento de ingresar.



Imagen 37: Diseño Orgánico del centro cultural Heydar Aliyev  
Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”.

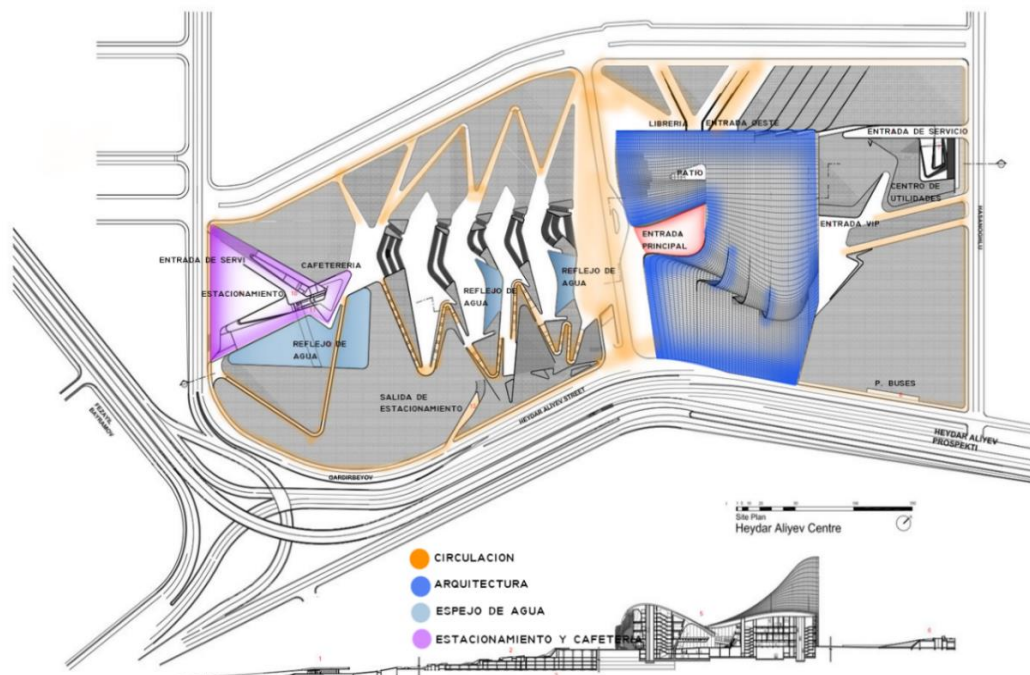


Imagen 38: Cc Heydar Aliyev, Zonificación  
Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”.

Cafetería y estacionamiento como primeros espacios enterrados en la topografía, se asume que la intención fue impedir la visibilidad hacia la arquitectura principal y mantener la topografía natural. Los accesos hacia el centro cultural son múltiples, desde la parte baja se asciende por escalinatas y estares acompañados por espejos de agua, estas vías de acceso rodeado por terreno natural. En la cima una gran plaza antes de ingresar al centro cultural.

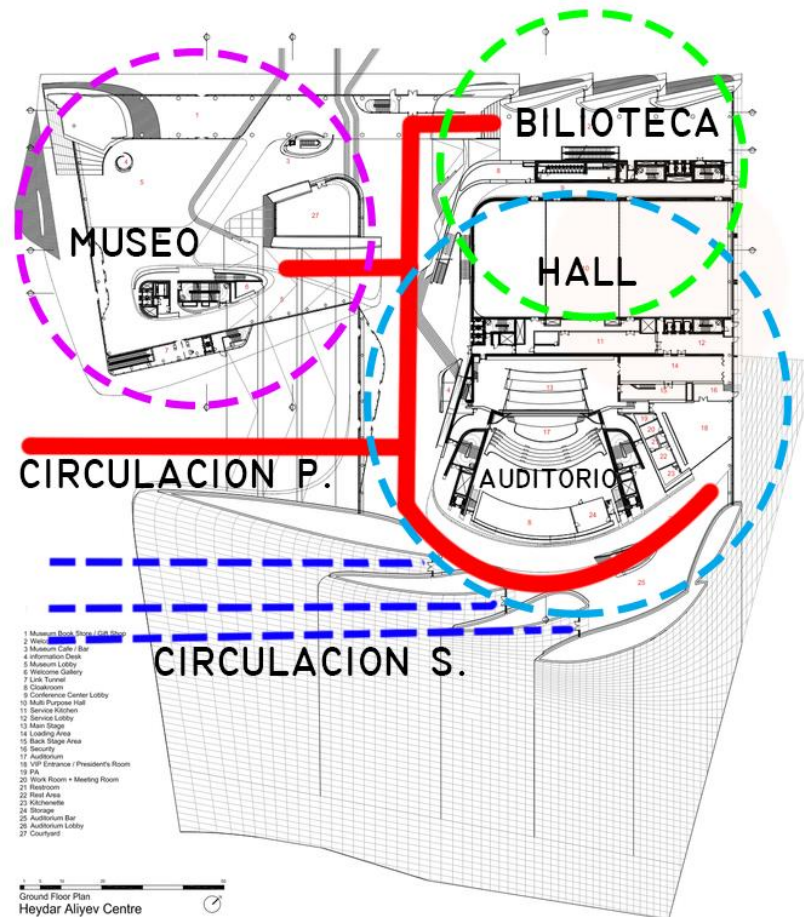


Imagen 39: Cc Heydar Aliyev, Articulación espacial  
Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".

## FUNCIÓN

Una gran piel sin ninguna curva recta cubre toda la arquitectura, dentro de ella separada tres grandes zonas museo, auditorio y una biblioteca amortiguadas por un Hall y un recorrido claro según la zonificación.

- Por una parte, tenemos al museo que es una construcción sellada de concreto
- Una biblioteca que es una caja silenciosa de lectura
- Y una sala de espectáculos que es una caja muy ruidosa, estos tres sub espacios, cubiertos bajo un mismo.

## ESTRUCTURA:

Uno de los desafíos para el diseño orgánico que planteó Zaha Hadid era lograr espacios completamente vacíos o libres para una sola lectura arquitectónica, libres de columnas a gran escala, que permitan al visitante experimentar la fluidez del interior. Para este fin, se planteó la utilización de dos sistemas que solucionarían este desafío.

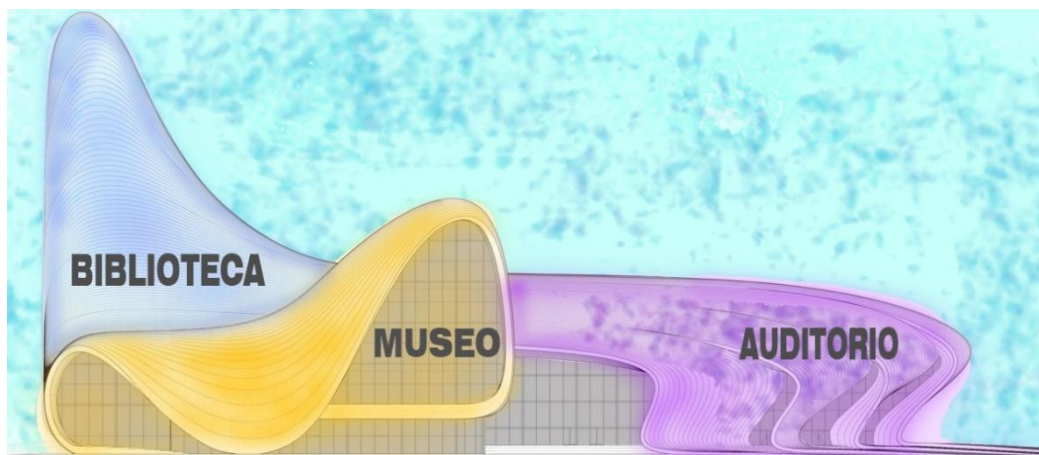
- La utilización de elementos verticales en hormigón armados que serán transmisores de carga por la masa del muro cortina.
- La utilización del sistema estructural espacial permite la construcción de una estructura de forma libre y ahorra tiempo durante todo el proceso de construcción, mientras que la subestructura se ha desarrollado para incorporar una relación flexible entre la rejilla rígida de la estructura espacial y las costuras de revestimiento exterior de forma libre. Estas costuras se obtuvieron a partir de un proceso de racionalización de la geometría compleja, el uso, y la estética del proyecto. La fibra de vidrio reforzada con hormigón y la fibra de vidrio reforzada con poliéster fueron elegidas como los materiales de revestimiento ideales, ya que permiten la poderosa plasticidad del diseño del edificio al tiempo que responden a exigencias funcionales muy diferentes: plaza, zonas de transición y envoltura.



Imagen 40: Geometría paramétrica como solución estructural en la cubierta  
Fuente: <https://es.wikiarquitectura.com/edificio/centro-cultural-heydar-aliyev/>

Parte de lo que hace este centro cultural es tan único que en realidad es tener tres tipos de estructura bajo una estructura (La estructura cubre a tres sub estructuras).

- Por una parte, tenemos al museo que es una construcción sellada de concreto
- una biblioteca que es una caja silenciosa de lectura
- y una sala de espectáculos que es una caja muy ruidosa, estos tres sub espacios, cubiertos bajo un mismo techo



*Imagen 41: Subestructura cubiertos bajo el mismo techo  
Fuente: Elaborado por el equipo de trabajo*

La sensación de plasticidad del edificio se ha logrado gracias a materiales seleccionados, entre los que encontramos, fibra de vidrio de hormigón armado (GFRC) y de fibra de vidrio reforzado de poliéster (PRFV). En la construcción se han utilizado 121.000 m<sup>3</sup> de hormigón armado, 194.000 encofrados y 19.000tn de moldes de acero.

Para dar forma a la piel externa fueron necesarias 5.500 toneladas de acero estructural, creando la base para una superficie de 40.000 m<sup>2</sup> formada a partir de paneles de fibra de vidrio reforzados con poliéster o con hormigón, un total de casi 17.000 paneles individuales con geometrías diferentes. Estos materiales además permiten la integración cromática del edificio y la plaza, reforzando la idea de conjunto. (Azerbaijan. Modern Architecture of Baku Discovery channel, 2011)

## ACÚSTICA

Por la gran importancia que tiene la acústica en la claridad del sonido, los arquitectos eligieron el roble como material para cubrir el auditorio, este material fue un gran aliado de los propósitos de diseño, constructivos y técnicos del auditorio del Heydar Aliyev. Y su papel protagonista en este proyecto fue como referente para otras obras arquitectónicas y en otros escenarios de relevancia mundial.



Imagen 42: Auditorio Central cubierto por pieles de madera.  
Fuente: <https://www.pinterest.co.uk/pin/324329610647068223/>

El tratamiento acústico y su función en el Heydar Aliyev fue la Disminución de la reverberación, en caso que este sea utilizado como espacio de expositores o para la celebración

musical (opera, ballet y conciertos), que precisan de una mayor reflexión, una acústica más profunda y una configuración diferente de la concha acústica y del foso de orquesta.

Para lograr las especificaciones de la firma de arquitectos, se tuvo que contratar a un laboratorio especializado en la producción, transmisión, recepción, control y audición del sonido en auditorios de distintas partes del mundo. (Mezzo Stüdyo Acoustic Consulting).

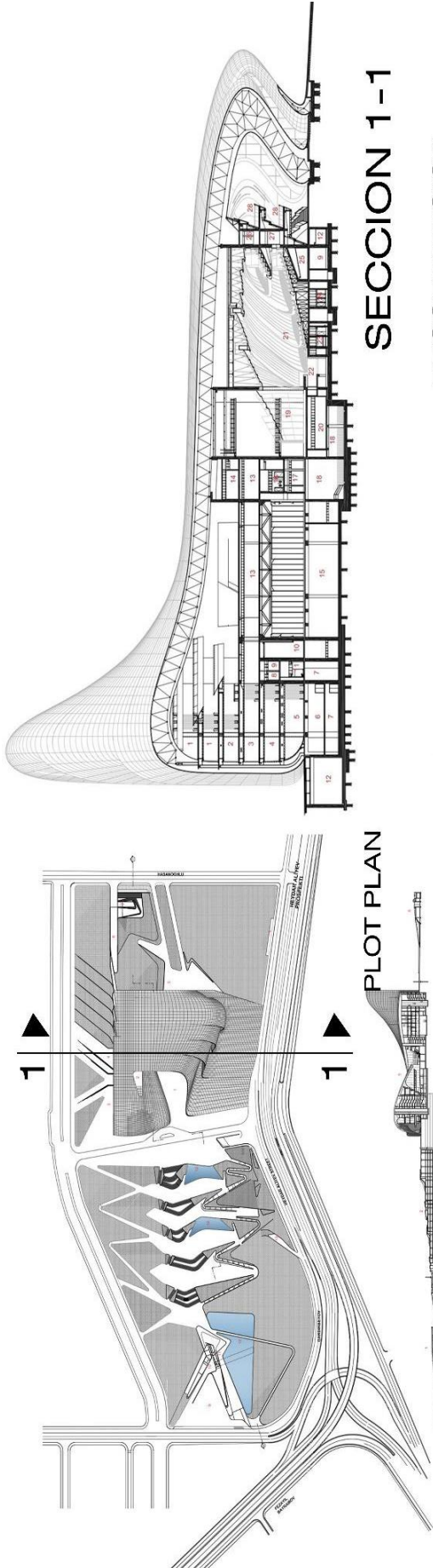
En resumen, el centro de Heydar Aliyev es una suma de aciertos en distintos frentes, una obra integral de gran plasticidad y belleza, cualidades que han sido aprovechadas como marco para la celebración de importantes actos sociales y culturales desde su inauguración, Un centro que alberga exposiciones y conciertos con el fin de apoyar el desarrollo de la cultura de Azerbaiyán y la introducción de la cultura mundial a





ese país, pero que es también la muestra de que la inventiva, la imaginación, los recursos, la tecnología en materia de arquitectura no tiene ya límite alguno y que la madera tiene un papel aun protagónico en sus proyectos.

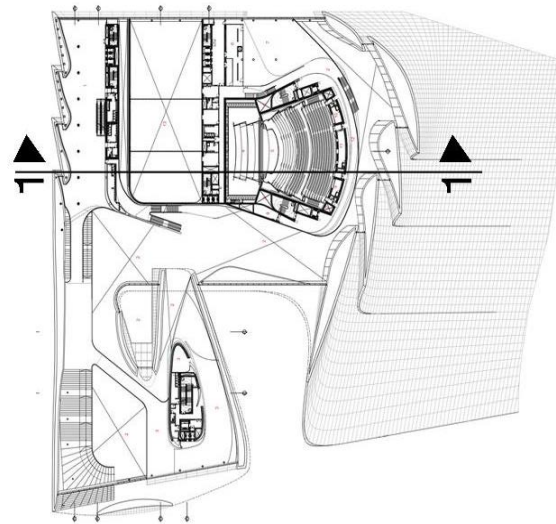
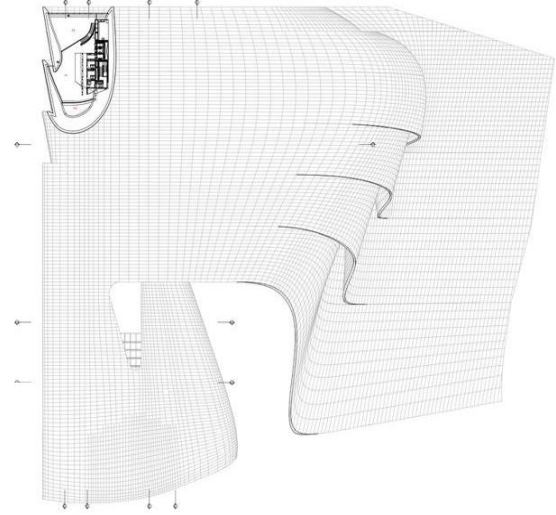
Un dato que no podemos dejar pasar es la utilización de softwares para su complejo recubrimiento. Para esta piel de madera, se necesitaba tener con exactitud la forma de cada parte su armado. Rhino es uno de los softwares que utilizaron con forma algorítmica, y trasladados a una maquina CNC que cortaría cada pieza a la medida necesaria.



## SECCION 1-1

### PROGRAMACION

- 1.- zona de aprendizaje y lectura
- 2.- zona multimedia
- 3.- zona de negocios
- 4.- zona de actividad para niños
- 5.- zona de bienvenida
- 6.- almacenamiento de biblioteca
- 7.- pila de biblioteca
- 8.- ss.hh discapacitados
- 9.- habitacion de personal de servicio.
10. centro de conferencias
- 11.- baño femenino
- 12.- carga y descarga
- 13.- sala de reuniones
- 14.- sala de red
- 15.- SUM
- 16.- ss.hh (varones)
- 17.- cocina de servicio
- 18.- habitaciones.
- 19.- escenario principal
- 20.- tras bastidores
- 21.- auditorio central
- 22.- fosa de orquesta
- 23.- sala de invitados
- 24.- vestuario de mujeres
25. guardaropa
- 26.- cuarto de traducción
- 27.- cuarto de proyecciones
- 28.- balcon



PLANIMETRIA

CENTRO CULTURAL HEYDAR ALIYEV

PLANOS

Imagen 43: Planos del Centro Cultural Heydar Aliyev

Fuente: <https://www.archdaily.pe/pe/02-310432/centro-heydar-aliyev-zaha-hadid-architects>



## SÍNTESIS

Finalmente resaltamos los mayores aportes del proyecto que tomaremos en consideración como referencia para la realización de la propuesta.

- La unificación de zonas mediante una sola cobertura.
- La programación arquitectónica, ya que es un proyecto similar al que planteamos.
- La utilización del espacio público como escenario.
- Diseño, implementación, fabricación y codificación del diseño paramétrico aplicado a la arquitectura.
- Utilización de la isóptica interior.
- Símbolo arquitectónico.
- Ubicación céntrica con accesos viales amplios.
- Acontextualidad.

### 2.4.3 ANFITEATRO QUINTA VERGARA

El Festival Internacional de la Canción de Viña del Mar, o Festival de Viña, es un certamen musical organizado por el municipio de Viña del Mar, Región de Valparaíso, Chile. Se lleva a cabo cada año durante la última semana del mes de febrero en el Anfiteatro de la Quinta Vergara desde el 21 de febrero de 1960.<sup>1</sup> Es, además, el festival de música más grande, importante y reconocido en el continente americano.

El evento toma lugar en un escenario que cuenta con una capacidad para 15 000 espectadores y se transmite en vivo por radio y por televisión, logra récords de sintonía y mueve millones de dólares en concepto de auspicios, programas de televisión publicidad y turismo asociados, las competiciones de música popular y folclórica fueron el origen del certamen, desde hace años se han relegado a un segundo plano y se ha dado preferencia a los artistas invitados.

El diseño está pensado desde el punto de vista funcional con el mismo criterio que tiene un auditorio o un teatro. En primera instancia un escenario principal donde se llevará a cabo la puesta de escena del artista con vista frontal hacia los graderíos Y

Por otra parte, el espacio público y expuesto al aire libre.

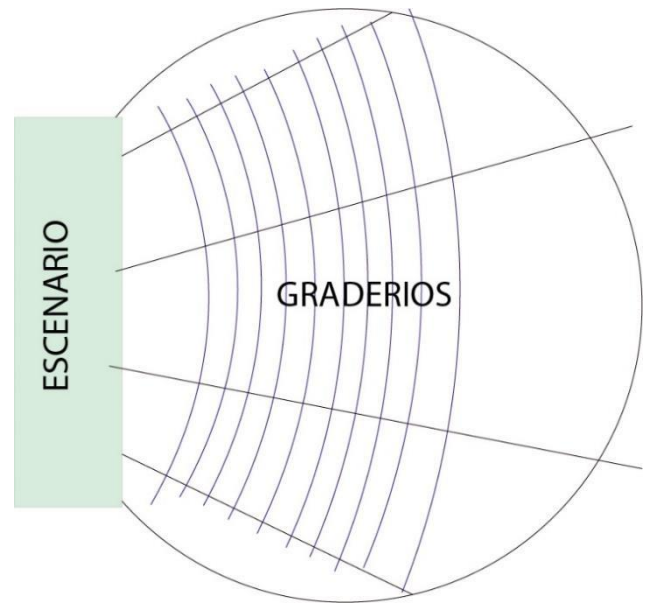


Imagen 44: Anfiteatro quinta Vergara, detalle de graderío  
Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".

El diseño del espacio público siempre está pensado desde la parte conceptual de la isóptica y las costumbres del espectador; un espectador que asiste a este tipo de eventos al disfrute y goce de toda la familia sin restricción de edad alguna

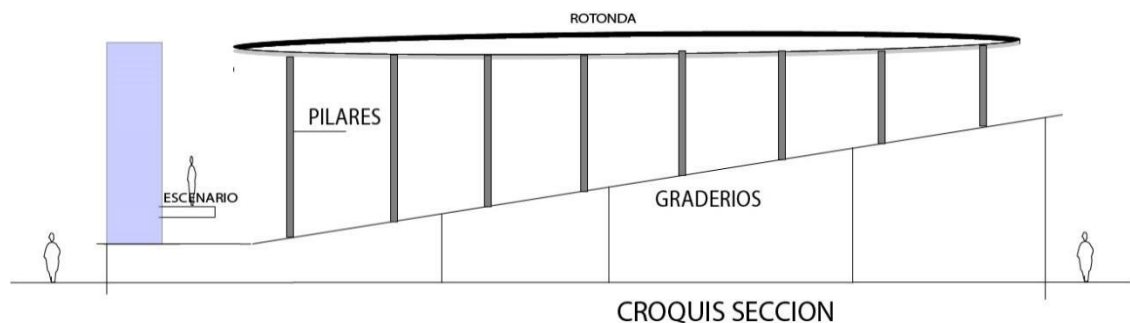


Imagen 45: Sección, anfiteatro quinta Vergara  
Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".

El anfiteatro es un espacio expuesta al aire libre y para darle la sensación de volumetría se le añade una rotonda de concreto armado como cobertura sensorial que cubre todo el espacio público.



Imagen 46: Cubierta de nylon impermeable para rotonda  
Fuente: <https://www.google.com/url?sa=i&source=images&cd=&ved=2ahUKEwj>

El espacio central de la rotonda es un agujero que en gran parte del tiempo está sin cubrir, pero tiene la flexibilidad de ser techada por un material nylon impermeable soportado por estructuras metálicas que atraviesan todo el espacio vacío de la rotonda en ambos sentidos

#### CROQUIS, ANFITEATRO QUINTA VERGARA

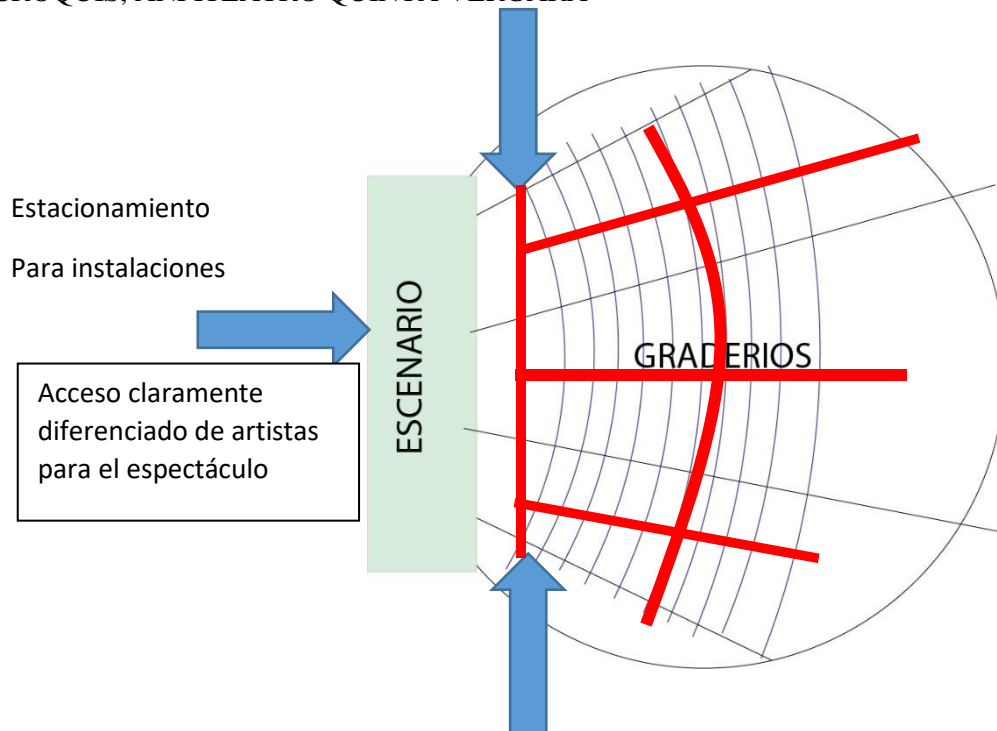


Imagen 47: Circulación peatona y acceso al anfiteatro.  
Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".

Acceso claramente diferenciado para el espectador por ambos sentidos de los graderíos, este recorrido del usuario fragmenta y da la distribución de zonas del graderío. En cuanto al estacionamiento para el público no hay un espacio designado por motivos topográficos y de contexto

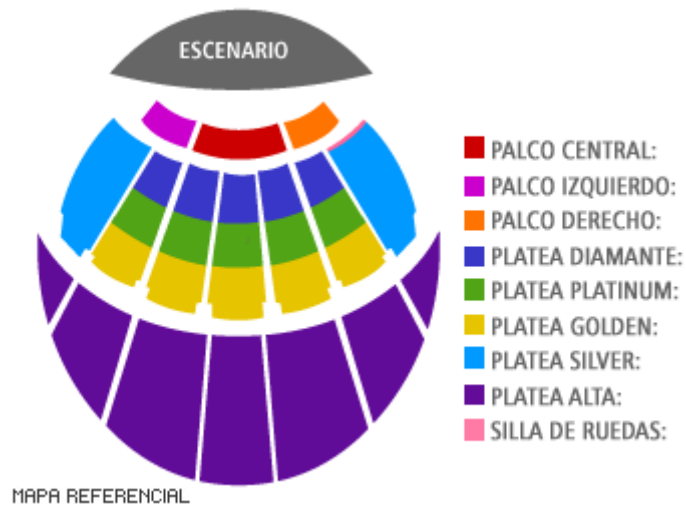
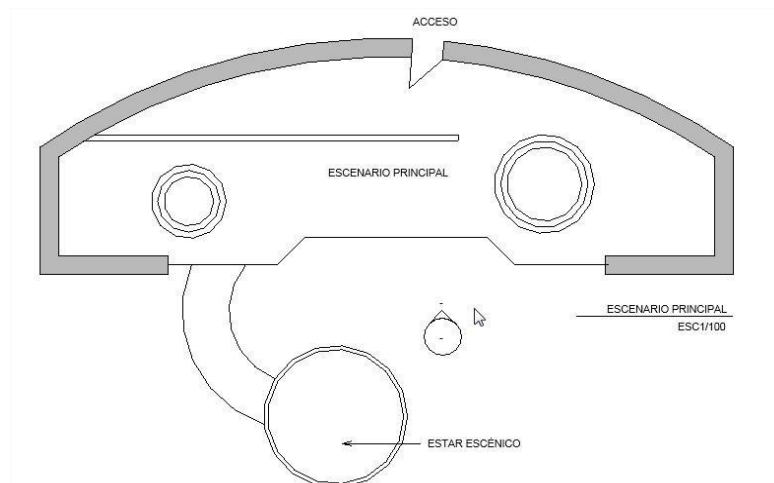


Imagen 48: Distribución de graderíos  
Fuente: [https://static.puntoticket.com/images/eventos/ace001\\_mapa.gif](https://static.puntoticket.com/images/eventos/ace001_mapa.gif)

**ESCENARIO PRINCIPAL:** este es el espacio principal donde el artista se relaciona con el público, construida la estructura principal a base placas, a esta primera estructura se le suma luego el diseño escénico e iluminación, para que el artista tenga aún más relación con el público se le añade el diseño de una vía que termina en un espacio circular asemejándose a un estar en términos arquitectónicos. en cuanto a las dimensiones de este espacio no guardan relación con la escala humana por ser un espacio de expectación.



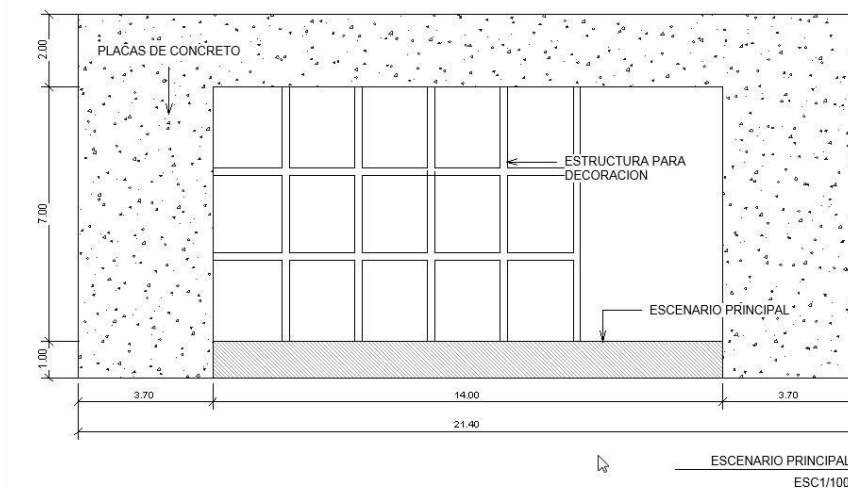


Imagen 49: Detalles de escenario

Fuente: [https://static.puntoticket.com/images/eventos/ace001\\_mapa.gif](https://static.puntoticket.com/images/eventos/ace001_mapa.gif)

## SÍNTESIS

Finalmente resaltamos los mayores aportes del proyecto que tomaremos en consideración como referencia para la realización de la propuesta.

- Accesibilidad diferenciada con entre músico y espectador.
- Flexibilidad en la cobertura de la explanada con nylon impermeable, soportado con estructuras metálicas.
- Acogida masificada de usuarios.
- Uso exclusivo de espacios destinados a la difusión musical.
- La ruptura de escala entre el escenario principal y el artista.
- Relación estrecha entre escenario, servicios y escenario, unidos por un hall llamado tras escenario.

## 2.5 MARCO NORMATIVO

### NORMATIVA NACIONAL

#### 2.5.1 CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL PERÚ (1993)

Capítulo I: Derechos Fundamentales De La Persona, se establece:

*Artículo 2 °. Toda persona tiene derecho:*

A reunirse pacíficamente sin armas. Las reuniones en locales privados o abiertos al público no requieren aviso previo.

### **Artículo 195 °. - Atribuciones y competencias de los gobiernos locales**

Los gobiernos locales promueven el desarrollo y la economía local, y la prestación de los servicios públicos de su responsabilidad, en armonía con las políticas y planes nacionales y regionales de desarrollo, asimismo fomentar la competitividad, las inversiones y el financiamiento para la ejecución de proyectos y obras de infraestructura local.

### **2.5.2 LEY ORGÁNICA DE GOBIERNOS REGIONALES. LEY 27867**

#### **Artículo 47 °-. Funciones en materia de educación, cultura, ciencia, deporte y recreación.**

- Promover y difundir las manifestaciones culturales y potenciar las instituciones artísticas y culturales de la región, en coordinación con los Gobiernos Locales.

### **2.5.3 LEY ORGÁNICA DE MUNICIPALIDADES. LEY 27972**

#### **Artículo 82 °. - Educación, Cultura, Deportes y Recreación**

Las municipalidades tienen como competencias y funciones específicas compartidas con el gobierno nacional y el regional entre otras las siguientes:

- Organizar y sostener centros culturales, bibliotecas, teatros y talleres de arte en provincias, distritos y centros poblados.
- Fomentar el turismo sostenible y regular los servicios destinados a ese fin, en cooperación con las entidades competentes.
- Promover actividades culturales diversas.

### **2.5.4 REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES (DS N° 011-2006-VIVIENDA)**

#### **NORMA A.010: CONDICIONES GENERALES DE DISEÑO.**

#### **Capítulo I: Características De Diseño**

Las edificaciones deberán tener calidad arquitectónica, la misma que se alcanza con una respuesta funcional y estética acorde con el propósito de la edificación.





**Capítulo IV:** Dimensiones Mínimas De Los Ambientes

**Capítulo VI:** Escaleras

**Capítulo VI:** Servicios Sanitarios

**Capítulo VIII:** Requisitos De Iluminación

**Capítulo IX:** Requisitos De Ventilación Y Acondicionamiento Ambiental

**NORMA A.090: SERVICIOS COMUNALES.**

**CAPITULO I: ASPECTOS GENERALES**

**Artículo 1.-**

Se denomina edificaciones para servicios comunales a aquellas destinadas a desarrollar actividades de servicios públicos complementarios a las viviendas, en permanente relación funcional con la comunidad.

**Artículo 2.-**

Están comprendidas dentro de los alcances de la presente norma los siguientes tipos de edificaciones:

**SERVICIOS CULTURALES:**

- Museos
- Galerías de arte
- Bibliotecas
- Salones Comunales

**CAPITULO II: CONDICIONES DE HABITABILIDAD Y FUNCIONALIDAD**

**Artículo 3.-**

Las edificaciones destinadas a prestar servicios comunales, se ubicarán en los lugares señalados en los Planes de Desarrollo Urbano, o en zonas compatibles con la zonificación vigente.

**Artículos 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, y 13**

**CAPITULO IV: Dotación De Servicios**

**Artículos 14, 15, 16, 17 Y 18**



## **NORMA A.100: RECREACIÓN Y DEPORTES.**

### **CAPITULO I: ASPECTOS GENERALES**

Las edificaciones para fines de recreación están ligadas a las actividades de esparcimiento, recreación activa o pasiva, o la presentación de espectáculos artísticos.

#### **Artículo 2.-**

Se encuentran comprendidas dentro de los alcances de la presente norma, los siguientes tipos de edificaciones:

#### **SALAS DE ESPECTÁCULOS;**

- Teatros
- Cines
- Salas de concierto

### **CAPITULO II: CONDICIONES DE HABITABILIDAD**

#### **Artículo 5.-**

Se deberá diferenciar los accesos y circulaciones de acuerdo al uso y capacidad. Deberán existir accesos separados para público, personal, actores, deportistas y jueces y periodistas.

#### **Artículo 6.-**

Las edificaciones para recreación y deportes deberán cumplir con las condiciones de seguridad establecidas en la Norma A.130: «Requisitos de Seguridad»

#### **Artículo 12.-**

La distribución de los espacios para los espectadores deberá cumplir con lo siguiente:

- Permitir una visión óptima del espectáculo
- Permitir el acceso y salida fácil de las personas hacia o desde sus espacios (asientos). La distancia mínima entre dos asientos de filas contiguas será de 0.60 m.



- Garantizar la comodidad del espectador durante el espectáculo.

**Artículos 16, 17, 21, 22, 23 Y 24**

**NORMA A.120: ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y DE LAS PERSONAS ADULTAS MAYORES.**

La presente Norma establece las condiciones y especificaciones técnicas de diseño con el fin de hacerlas accesibles a las personas con discapacidad.

**CAPITULO II: CONDICIONES GENERALES**

**Artículos 5, 6, 7, Y 8**

**Artículo 9.-**

Las condiciones de diseño de rampas son las siguientes:

- El ancho libre mínimo de una rampa será de 90cm.entre los muros que la limitan y deberá mantener los siguientes rangos de pendientes máximas:
- Diferencias de nivel de 0.26 hasta 0.75 m                      10% de pendiente
- Diferencias de nivel de 0.76 hasta 1.20 m                      8% de pendiente
- Los descansos entre tramos de rampa consecutivos, y los espacios horizontales de llegada, tendrán una longitud mínima de 1.20m medida sobre el eje de la rampa.

**Artículo 10.-**

Las rampas de longitud mayor de 3.00m deberán tener barandas adosadas a paredes, a una altura de 80 cm.

**Artículos 11, 14, Y 16**

**NORMA A.130: REQUISITOS DE SEGURIDAD**

Las edificaciones, de acuerdo con su uso y número de ocupantes, deben cumplir con los requisitos de seguridad y prevención de siniestros.

**CAPITULO I: SISTEMAS DE EVACUACIÓN**

**Artículo 2, 3 Y 4**



## **NORMATIVA A NIVEL LOCAL**

### **2.5.5 PLAN DIRECTOR DE JULIACA 2004 - 2015 (DS 027 - 2003 - Vivienda)**

#### **PROPUESTA DE ZONIFICACIÓN.**

El capítulo VI del Reglamento de Acondicionamiento Territorial y Desarrollo Urbano, en su artículo 28 define la Zonificación como "el conjunto de normas técnicas - urbanísticas contenidas en el Plan de Desarrollo Urbano con las que se regula el uso del suelo en función de las demandas físicas, económicas y sociales de la ciudad, para localizar actividades con fines de vivienda, recreación, protección y equipamiento; así como la producción industrial, comercio, transporte y comunicaciones."

#### **LOS USOS DEL SUELO**

##### **a) Suelo Urbano:**

Son aquellos terrenos que efectivamente forman parte de la ciudad y que disponen de acceso vial, infraestructura de servicios, cobertura de equipamiento urbano.

##### **b) Suelo Urbanizable:**

Conformado por los terrenos aptos para ser urbanizados de manera programada según las necesidades de crecimiento de la ciudad.

##### **c) Suelo No Urbanizable:**

Constituido por los terrenos que el Plan no incluye como áreas de expansión urbanizables, por sus características de excepcional valor ambiental, paisajístico, productivo y/o forestal.

- Zona Recreación Pública (ZRP):
- Zona de Habilitación Recreativa (ZHR):
- Zona de Preservación Ambiental (ZPA)

## 2.5.6 EL SISNE

El Sistema Nacional De Estándares De Urbanismo a través del Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento; dispone de reglamentos para los lineamientos normativos urbanos de los centros urbanos con la correspondencia de las funciones y los roles asignados en el Sistema Urbano Nacional. El SISNE es un compendio organizado de normas para fines de provisión de equipamiento urbano y de servicios básicos. Considerando que el proyecto conforma una tipología de servicio público, debe considerar su establecimiento según las normas que dispone las instituciones correspondientes. El proyecto está emplazado, dentro del marco normativo del SISNE como tipología de equipamiento cultural, del cual considera las siguientes normatividades para asentar la presente propuesta en la ciudad de Juliaca.

*Tabla 2: Estándares relativos a equipamiento cultural*

PROPUESTA INDICADOR DE ATENCIÓN DEL EQUIPAMIENTO DE CULTURA		
Categoría	Rango poblacional	Terreno mínimo m2
Centro Cultural	125, 000	5, 000

*Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".*

*Tabla 3: Categoría urbana y connotación.*

PROPUESTA EQUIPAMIENTO REQUERIDO SEGÚN RANGO POBLACIONAL	
Jerarquía urbana	Equipamientos requeridos
Ciudad Mayor 100,001 - 250,000 Hab.	Centro Cultural

*Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".*



## CAPITULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1 ANTECEDENTES

Actualmente existen investigaciones muy incipientes o escasas que traten del tema artístico o infraestructuras que traten del artista y la promoción musical en la ciudad de Juliaca. Sin embargo, se siguen renovando o construyendo espacios públicos, como plazuelas o parques, continuando la misma línea de los ya existentes, este desinterés hace que los usuarios deriven sus actividades a plazas comerciales, malls, discotecas, cafeterías y otros establecimientos privados.

#### 3.2 DELIMITACIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

##### 3.2.1 FASE 1 (DIAGNOSTICO)

- a) **Características Intrínsecas:** Se refiere a todo lo propio de la investigación, en respuesta al problema planteado, marco teórico, conceptual, histórico y referencial.

Esta etapa es descriptiva, por lo tanto, para empezar la investigación se recurrió a diversas fuentes como libros o ensayos que abordan el tema del espacio público desde la sociología o la arquitectura, con el propósito de traer a discusión nuevas variables que intervengan en el diseño final. De esta manera las propuestas a nivel teórico se basan en diversas fuentes constituidas en fases de experimentación, como iniciativas del sector artístico

Es importante ahondar en conceptos como ciudadanía y espacio público en sus dimensiones: histórico, social, político y tecnológico, desde su origen histórico hasta su futuro inmediato.



- b) **Características Extrínsecas:** se refiere al análisis de los medios donde se ubica el proyecto.
  - A nivel regional (movimiento económico, migración, importación musical.)
  - A nivel local (trama urbana, sistema vial, crecimiento demográfico, infraestructura cultural, actividad económica.)
  - Marco normativo legal.
- c) **Delimitación Del Área De Estudio:** área de referencia, área de influencia, localización, ubicación de la propuesta.
  - **POBLACIÓN:** Como población se ha tomado en cuenta la cantidad de músicos registrados y sin registro, músicos en formación, artistas invitados, productores y promotores musicales de la ciudad de Juliaca, así mismo consideramos la población Juliaqueña que asiste a festivales musicales.

### 3.2.2 FASE 2 (PROPUESTA)

Esta etapa es aplicativa o experimental. Luego de profundizar todo este cuerpo teórico realizamos un programa arquitectónico adecuado a la realidad física y social de la ciudad de Juliaca o alterando el contexto según sea el análisis de desarrollo.

El diseño arquitectónico, supondrá una actualización de los hechos arquitectónicos existentes que pretende suplir las funciones del análisis desarrollado, concretándose en una propuesta de diseño arquitectónico y una serie de recomendaciones para su correcto funcionamiento.

Propuesta desarrollada en las siguientes partes

- a) **Síntesis:**
  - Premisas y criterios de diseño
  - Concepto arquitectónico
  - Partido arquitectónico.



- b) Programación arquitectónica: zonas, áreas y espacios.
- c) Propuesta arquitectónica: realización del anteproyecto arquitectónico
  - Uso de la metodología BIM
  - Realización de planos
  - Realidad virtual: propuesta tridimensional
  - Elaboración de la maqueta física.

### **3.3 TÉCNICAS Y MÉTODOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

De acuerdo a los objetivos e hipótesis planteadas se usó diversos métodos para la recolección de datos, los cuales se adaptaron mejor a las cualidades necesarias para una mayor efectividad.

Para determinar los elementos básicos y desarrollar un centro cultural de Música Urbano Popular / folclórico para la ciudad de Juliaca se ha desarrollado:

Para el diagnóstico sobre las características físico espaciales y tecnología constructiva de la ciudad de Juliaca se plantea una base teórica que avala los lineamientos, decisiones y generalidades del anteproyecto, se recopiló y analizó diversas fuentes de información, destacando conceptos que alimenten un cuerpo teórico de lo que será el nuevo hecho arquitectónico, estos lineamientos teóricos se contrastaron con la realidad local para la culminación de un anteproyecto arquitectónico.

Se tomó referencias locales y regionales, con esta información resumida se realizó un diagnóstico del área de intervención, como de sus alrededores para conocer todas sus características físicas, sociales y culturales que intervendrán en la propuesta. Y se realizó un análisis de flujo vehicular en las vías principales aledañas al terreno, el recuento se hizo en el lapso de un minuto en ambos sentidos para sacar la estimación de una hora en cada vía y por cada momento del día, considerando horas punta y tipología vehicular.





Las características del usuario se toman desde el punto de vista del artista emprendedor juliaqueño.

Para este punto se ha desarrollado algunos datos cuantitativos como:

- Cantidad de música que produce el artista Juliaqueño en un lapso de un año, dato que se obtiene de la información de los productores y/o estudios más reconocidos y concurridos de la ciudad.
- Cantidad de artistas con y sin registro en Indecopi, datos obtenidos en las instituciones adecuadas y entrevistas en las asociaciones de música.
- Cantidad de músicos en formación, datos proporcionados por los centros más importantes que forman músicos en la ciudad de Juliaca y puno por su proximidad urbana (ACADEMIAS, ESFA JULIACA, UNA PUNO).

Para reconocer las características de la cultura musical en la ciudad de Juliaca y el contexto en el que se desenvuelven musicalmente, se realizó encuestas en los principales puntos de afluencia de la ciudad, especificando gustos musicales, frecuencia con la que asisten a un evento musical, dinero invertido en eventos musicales.

### **3.4 USOS DE SOFTWARE**

- Para el modelado en 3D se usó “Rhinoceros” y “grasshopper”
- Para la realización de planos y documentación de los mismos autodesk “Revit”
- Para los renders “Cinema 4D” y “3D Max”
- Para la cuantificación de los perfiles de acero y paneles de concreto “Paneling tools”
- Para la realización de la maqueta física se empleó la impresión 3D mediante el software “Cura”

## CAPITULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### ANÁLISIS DIAGNOSTICO

#### 4.1 MARCO REAL

##### 4.1.1 ÁMBITO DE ESTUDIO A NIVEL PROVINCIAL

##### 4.1.1.1 ASPECTO FISICO – GEOGRAFICO

##### a) UBICACIÓN:

San Román geográficamente se ubica en la región Puno, República del Perú; al Noreste del lago Titicaca, entre las cadenas occidentales y orientales de los andes del sur entre las coordenadas ( $15^{\circ} 29' 24''$  de latitud sur -  $70^{\circ} 08' 00''$  de longitud oeste).

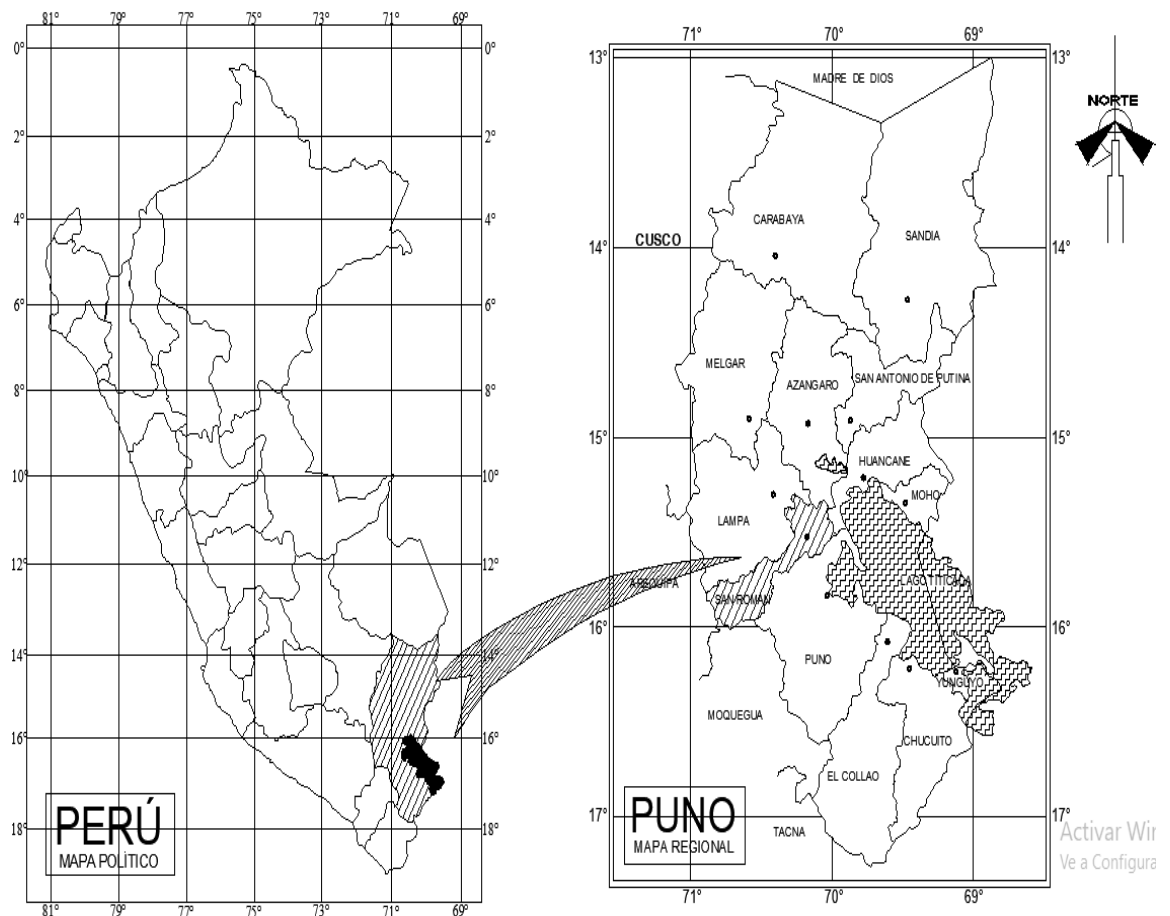


Imagen 50: Plano de localización de la prov. San Román.

Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".



**b) ALTITUD**

A 3,824 m.s.n.m. zona llana distrito de Juliaca, 4100 m.s.n.m. Distrito de Cabanillas.

**c) DIVISIÓN POLÍTICA:**

San Román está dividida en cinco distritos incluyendo el nuevo distrito San Miguel, Juliaca, Cabana, Cabanillas y Caracoto. Debido a su importancia geoeconómica, en 1926 Juliaca se integra a la Provincia de San Román como su capital.

**d) SUPERFICIE**

Tiene una extensión de 2,277.63 Km<sup>2</sup>. Relieve mayormente plano, que tiene pequeños ramales de la cordillera de los andes que rodean a la provincia.

**e) CLIMA**

Es frígido por temporadas, con vientos en agosto, pero a excepción del tiempo de lluvias, es de escasa humedad. El promedio de precipitación anual es de 1019 mm. Según el diagrama bioclimático de Holdridge.

La temperatura media es superior a 0°C e inferior a 7°C; las máximas oscilan entre 15°C y 22°C, las mínimas van entre (-9°C a - 15°C.)

**4.1.1.2 ASPECTO SOCIO DEMOGRAFICO**

**a) POBLACIÓN:**

La población de la Provincia de San Román al año 2017, es de 307,417 habitantes, localizándose especialmente en la capital Juliaca, donde se concentra el 89.82%; en tanto que en el Distrito de Caracoto habitan el 2.52%, y el resto de los distritos tienen una escasa población con 7.66 % repartidas entre sí. La provincia de San Román presenta una densidad de 134.97 hab./km<sup>2</sup> de acuerdo al número de habitantes y el área que éstos ocupan. Debido a las migraciones y al proceso de urbanización Juliaca tiende a ser cada vez más densa; por el contrario, los demás distritos de la provincia tienden a presentar densidades bajas.



### **b) Composición de la Población por Área Urbana y Rural**

La población urbana de la Provincia de San Román representa el 86.46 % del total de la población, y la población rural 13.53%. Asimismo, la población urbana del distrito de Juliaca representa el 96.26 % y la población rural el 3.74%, Cabanillas presenta una población urbana de 44.17 % mientras que los distritos de Cabana y Caracoto presentan poblaciones eminentemente rurales con 81.24%, 87.09 % respectivamente, según el Censo Nacional 2007: XI de Población y VI de Vivienda.

### **c) Tasa de Crecimiento Poblacional**

Presenta un incremento diferenciado por eventos censales, los cuales han tenido una evolución condicionada por factores económicos, sociales, ambientales y políticos, que generaron ciclos de desplazamientos poblacionales que incluso superan los promedios nacionales y regionales, en las décadas de los 80 y 90. Las tasas de crecimiento en Juliaca son bastante elevadas teniendo una tasa de 3.07 en el periodo 1993-2005, los cuales tienen que ver en gran parte con los flujos migratorios hacia esta ciudad.

## **4.1.1.3 ASPECTO ECONÓMICO**

Los roles de la provincia de San Román señalan el siguiente escenario:

### **Roles pasados**

- Se ha constituido como centro de acopio y distribución de fibras de lana, cueros y Productos de la región.
- Centro de articulación vial comercial con la zona norte de Puno y Arequipa., Cuzco, Puno, Huancané y Lampa
- Polo de atracción del intenso flujo migratorio interno de la población mayoritariamente rural que tiende a ser urbana.

### **Roles presentes**

- Centro comercial, industrial y artesanal del altiplano de la región de Puno.



- Eje de articulación vial comercial con los corredores Puno – Cusco, Puno Arequipa, Puno - Moquegua; y la vía binacional interoceánica.
- Centro de intercambio comercial, de apoyo al comercio exterior.
- Centro de consumo de productos campesinos de origen agropecuario y pesquero.
- Centro de producción artística musical de exportación.

#### **Roles futuros**

- Plataforma regional de negocios en el marco de la Zona Económica Especial para la generación de productos competitivos para mercados exigentes.
- Eje nodal del comercio internacional aprovechando la ubicación geoeconómica con respecto a la carretera interoceánica Perú-Brasil.
- Comercialización de productos artesanales, agropecuarios y producción de trucha con valor agregado.
- Espacio con equipamiento urbano y servicios para la industria y el comercio en mediana y gran escala, generadora de empleo de calidad e ingresos crecientes.
- Ciudad musical, debido a la gran cantidad de músicos emergentes que vienen triunfado a nivel nacional e internacional.

#### **4.1.1.4 DESARROLLO REGIONAL E INFRAESTRUCTURA**

##### **a) Ubicación Geoestratégica**

La provincia y su capital Juliaca se ha consolidado como centro comercial, industrial y artesanal del altiplano de la región de Puno; así como centro de consumo de productos campesinos de origen agropecuario y pesquero. A nivel internacional, la ubicación estratégica, con la disponibilidad del aeropuerto Manco Cápac, fortalecen el rol de centro de intercambio comercial y plataforma de apoyo al comercio exterior.

##### **b) Carretera interoceánica y Corredores económicos viales**



La carretera interoceánica, configura el desarrollo de la Provincia de San Román, porque representa una oportunidad para acceder al puerto marítimo de Ilo y Matarani.

**Corredor 1: Puno-Juliaca**

Integra las ciudades de mayor jerarquía urbana del altiplano; permite la complementariedad entre lo político-administrativo y turística de Puno, con lo comercial e industrial de Juliaca.

**Corredor 2: Juliaca-Puno – Tacna**

Promueve la especialización en comercio internacional de (servicios).

**Corredor 3: Puno – Juliaca – Cusco**

Constituye eje de desarrollo económico, turismo diferenciado y la actividad agropecuaria.

**Corredor 4: Juliaca-Azángaro-Sandia-Putina Punco**

Articula pueblos de la selva noreste de la región, con potencialidad explotable minera y de cultivos tropicales con valor agregado. Abre el acceso al parque Nacional Bahuaja Sonene.

**Corredor 5: Juliaca-Huancané - Moho**

Vía de integración internacional con la república de Bolivia, a través del Puerto Acosta.

**Corredor 6: Puno-Juliaca-Arequipa**

Desempeña el rol de integración dinámica económica entre las regiones Puno y Arequipa.

**Corredor 7: Puno - Juliaca – Macusani - San Gabán – Mazuco – Madre de Dios**

Desempeña un rol integrador económica – turístico potencial; se integra la actividad turística de Puno, con recursos naturales turísticos de Carabaya, con la ceja de selva.



### **Corredor 8: Juliaca – Putina - Ananea**

Eje que articula a Juliaca con los centros mineros artesanales de Cerro Lunar y la Rinconada.

#### **4.1.2 ÁMBITO DE ESTUDIO A NIVEL DISTRITAL (JULIACA)**

##### **SITUACIÓN ACTUAL:**

Actualmente Juliaca es la cuarta ciudad más importante del Sur del País, después de Arequipa, Cusco y Tacna. Su ubicación estratégica le permite enlazar territorios de la costa, sierra y selva, así como articular el sur del País con el noreste de Brasil, el occidente boliviano y el norte chileno. Todo ello hace de Juliaca una urbe con un rol determinante (actual y futuro) para el desarrollo regional y del país. La producción de la MRS. (Macro región sur) es comercializada desde las ciudades capitales de provincia hacia las ciudades intermedias Puneñas y sureñas a través de sus dos grandes vías. Comparándola con dos de las principales ciudades de la MRS. (Arequipa y Cusco). Juliaca se distingue por tener el porcentaje más alto de su Población Económicamente Activa (PEA).

##### **4.1.2.1 CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS**

##### **UBICACIÓN:**

Juliaca está ubicada en Puno, provincia de San Román, 35 km noroeste del lago Titicaca, a 15° 29' 27" de latitud sur, 70° 07' 37" longitud oeste. Ocupa parte de la meseta altiplánica de Toropampa, en la cuenca del río Coata, sección Ayabaca, desarrollándose entre los cerros Zapatiana, de La Cruz y Huaynaroque. El 94.67% del área urbana está localizada en terreno plano (Meseta), el 3.04% en las zonas de “valles” que forman los cerros aledaños y sólo el 2.29% localizado en los cerros circundantes.

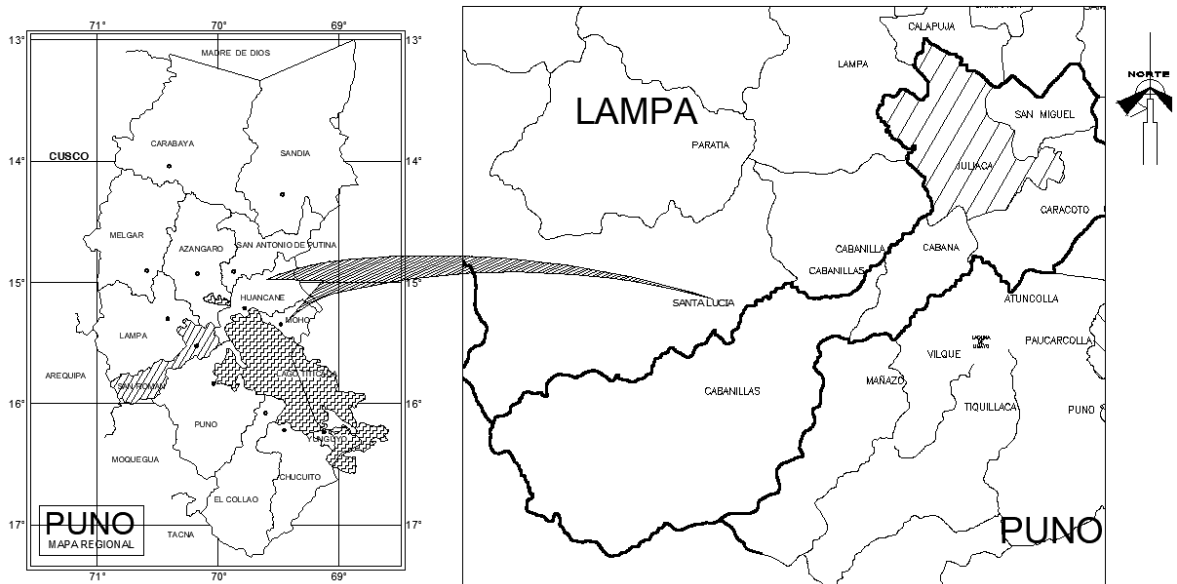


Imagen 51: Plano de ubicación del distrito de Juliaca.  
Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo"

**LIMITES: El distrito de Juliaca presenta los siguientes límites:**

- Por el Sur: Distrito de Caracoto (San Román) y Cabana (San Román).
- Por el Este: Distrito de Pusi (Huancané) y Samán (Azángaro).
- Por el Oeste: Lampa y Cabanillas (Lampa).
- Por el Noroeste: Distrito de Calapuja (Lampa).
- Por el Noreste: Distrito de Caminaca (Azángaro).
- Por el Sureste: Distrito de Caracoto (San Román).
- Por el Suroeste: Distrito de Cabana (San Román).

**ALTITUDES:**

La altitud promedio y oficial es de 3824 m.s.n.m., Situada a 3824 m.s.n.m. en la zona del aeropuerto, a 3825 m.s.n.m. en la zona de la estación de tren, y a 3828 m.s.n.m. en la zona del puente Maravillas.

**EL MICROCLIMA URBANO:**

Según estudios del Proyecto Especial Lago Titicaca, el clima de Juliaca está clasificado como semi lluvioso y frío, con otoño, invierno y primavera secos. La



temperatura fluctúa entre los 19°C y -7°C, siendo la temperatura promedio anual de 8.4°C. Los meses más cálidos de noviembre a marzo y los más fríos de junio a agosto. El promedio anual de precipitaciones pluviales es de 610.3 mm, los meses más lluviosos de enero a marzo. Intensidad máxima de los vientos de 6 m/s. y un promedio anual de 3.4 m/s, se intensifica de Julio a Setiembre.

Tabla 4: OTRAS CARACTERÍSTICAS CLIMÁTICAS DE LA CIUDAD DE JULIACA

ELEMENTO	DATO
Humedad Relativa	Promedio anual 54%
Presión Atmosférica	645 mb
Radiación Solar	Promedio 462cal/cm2dia
Insolación	3,005 horas de sol al año
Evaporación	1,450 mm de promedio anual

Fuente: SENAMHI

## GEOMORFOLOGÍA

Es un espacio relativamente plano. El 94.67% del área urbana de Juliaca está localizada en terreno plano llamado de Meseta, el 3.04% en las zonas de “valles” que forman los cerros aledaños y sólo el 2.29% localizado en los cerros circundantes.

### 4.1.2.2 COMPONENTES DEL ECOSISTEMA JULIACA

#### Lo Natural

Entendido como el soporte biótico y abiótico, conformado por lo pre-existente, donde no existe intervención del hombre. Está conformado por los aspectos ambientales del territorio sobre el cual se asienta la ciudad de Juliaca. En ellos es preciso reconocer una serie de procesos y rasgos en la forma actual de ocupación del territorio, expresado en:

- Ecosistemas alto andinos diversos y frágiles, frente a formas de ocupación y aprovechamiento agresivo.



- Un marco normativo poco difundido y acatado por falta de control urbano, que ocasiona una expansión espontánea y anárquica.
- Un crecimiento acelerado del sistema urbano frente a la escasa capacidad de planificación y control de los organismos pertinentes.

Estos factores han originado un desbalance entre la oferta y demanda de los sistemas naturales y construidos, los escasos servicios ambientales inciden negativamente en la calidad de vida.

### **LOS ECOSISTEMAS CONFORMANTES DEL SOPORTE AMBIENTAL DE JULIACA**

- La Planicie Altiplánica y el Ecosistema de Humedales Alto andinos
- Es el espacio geográfico conformado por innumerables humedales, bofedales, zonas pantanosas y áreas inundables que forman parte del sistema hidrográfico del Titicaca y que juegan un importante papel en el equilibrio ecológico y balance hídrico de este ecosistema.
- Los Cerros de poca altura y las elevaciones naturales del terreno
- Constituido por cerros de mediana altura y elevaciones de terreno que circundan la ciudad. Estos cerros forman barreras naturales que conducen los vientos a lo largo de la meseta altiplánica, de noroeste a sureste, dispersando las partículas de polvo originadas en la ciudad y direccionando las corrientes de aire y las masas de agua que forman las nubes.
- Los ecosistemas ribereños del Coata
- Conformado por la Subcuenca del río Coata, se extiende por las provincias de Lampa y San Román. El principal río que drena esta cuenca es el Cañuma – Cabanillas – Coata, con nacientes en las cercanías de la Laguna Lagunillas.

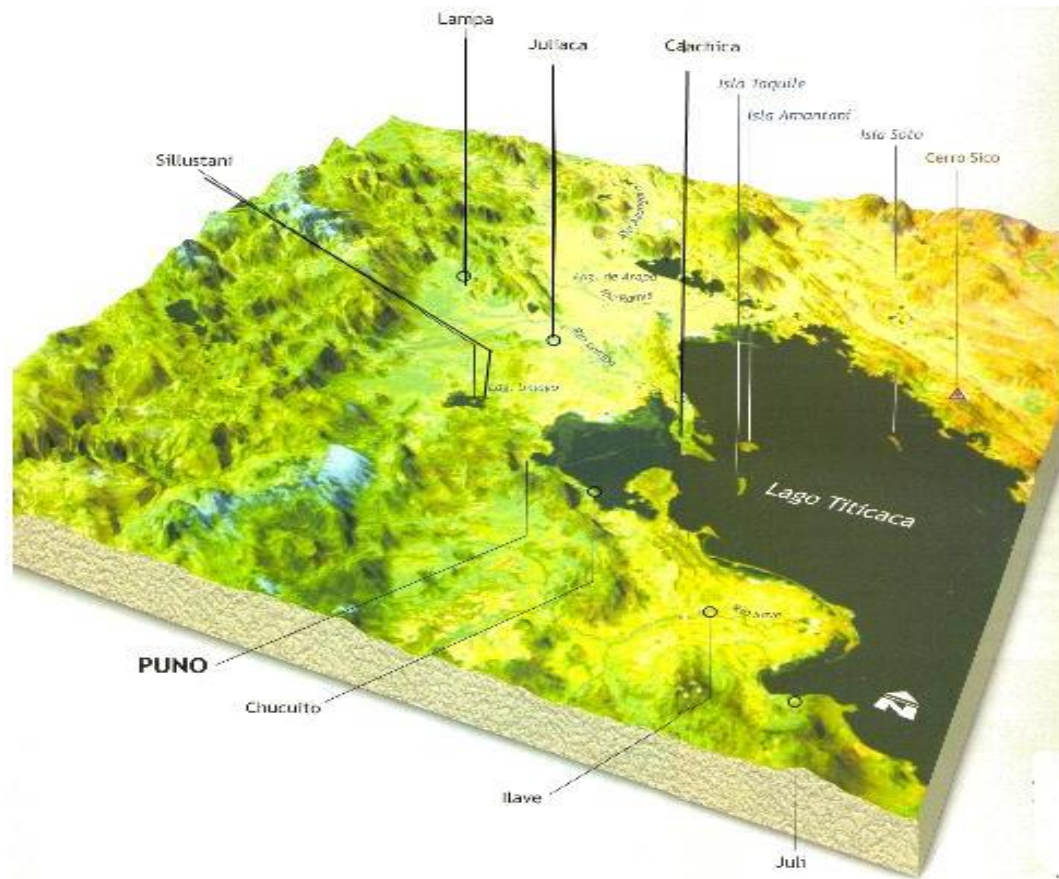


Imagen 52: SOPORTE FÍSICO – AMBIENTAL DE JULIACA  
Fuente: Plan Director Juliaca 2004 – 2015

## LA BIODIVERSIDAD

Juliaca en la Ecorregión Puna, presenta una diversidad de especies de fauna y flora características de los altos Andes. Algunas especies de fauna están en proceso de extinción, debido a la caza furtiva excesiva y modificaciones desfavorables del hábitat de las especies.

### Lo artificial

Entendido como lo artificial o lo construido, y que está conformado por todas aquellas creaciones humanas destinadas a proveer condiciones de vida aceptables y confort para el hombre. Definido por la estructura urbana de Juliaca y las relaciones socioeconómicas que se llevan a cabo dentro de ésta.

Juliaca constituye el espacio urbano con mayor poder de atracción en la zona altiplánica, interactuando con otros centros urbanos de la región.

Estos dos componentes están interrelacionados entre sí y en continua retroalimentación, ya que dependen de la generación de flujos de intercambio y energía para su existencia.

### 4.1.2.3 CRECIMIENTO DEMOGRÁFICO

#### POBLACIÓN

Juliaca es una ciudad constituida principalmente por migrantes de diversos distritos y comunidades de la región, esta mixtura de orígenes ha tenido repercusiones positivas en la ciudad, pues su enorme fuerza laboral hizo prosperar a la ciudad, aprovechando su posición estratégica como nodo entre las principales ciudades de la región. Sin embargo, la abundante migración también es su principal debilidad, pues Juliaca es vista solo como un lugar de trabajo, un centro comercial donde se vive para ganar dinero. Esta visión es compartida por la mayoría de pobladores demostrando una desconexión con la ciudad, que se refleja en el nulo interés por la visión de ciudad ordenada y limpia.

Tabla 5: EVOLUCIÓN POBLACIONAL DEL DISTRITO DE JULIACA, 1862 - 2007

AÑOS	URBANA	RURAL	TOTAL
1862	8,725	5,215	13,940
1876	6,276	8,883	15,159
1916	3,000	13,000	16,000
1940	6,034	9,627	15,661
1961	20,403	10,586	30,989
1972	39,066	11,863	50,929
1981	77,159	10,493	87,651
1993	142,576	9,384	151,960
2000	179,655	11,835	191,530
2004	202,245	13,365	215,567
2007	216,716	8,430	225,146

Fuente: Elaboración en base a datos proporcionados por el INEI

Ciudad	Extensión km <sup>2</sup>	Población censo 2017(hab)	Estructura económica	Densidad (hab/km <sup>2</sup> )	Altitud msnm	Latitud Sur	Longitud Oeste	Mapa Provincial de San Román
Juliaca	533.47	276,110	Comercio, Industrial	517.57	3832	15°29'38''	70°08'08''	
<b>Total</b>	<b>533.47</b>	<b>276,110</b>	Manufacturera	<b>517.57</b>	—	—	—	
<b>Datos del censo realizado por el INEI 2017</b>								
<b>Datos estadísticos de la ciudad de Juliaca</b>								

*Imagen 53: Datos estadísticos de la ciudad de Juliaca:  
Fuente: Elaboración en base a datos proporcionados por el INEI*

## POBLACIÓN URBANA Y RURAL

El distrito de Juliaca en el Censo de Población y vivienda de 1993 se ha registrado una población total de 151 mil 960 habitantes, de los cuales el 93.8% (142,576 habitantes) se encuentran en la zona urbana y el 6.3% (9,384) de sus habitantes viven en la zona rural; en el Censo de Población y Vivienda del 2007, se muestra que el 96.3% de la población del distrito de Juliaca vive en zona urbana (216,716 habitantes), y sólo el 3.7% de la población distrital viven en el zona rural (8,430 habitantes). *Ver tabla 4*

La tendencia de la población del distrito de Juliaca, observada en las últimas décadas es la expansión del proceso urbano, influida por el aumento en la proporción de la población urbana respecto de la población rural. De acuerdo a datos al periodo intercensal 2007 y 1993, la población urbana del distrito de Juliaca se incrementó con 74 mil 140 personas, 5 mil 296 personas por año, equivalente a una tasa promedio anual de 2,8%. En cambio, la población rural censada disminuyó, presentándose en algunos distritos una tasa promedio anual negativa.

## POBLACIÓN POR GRUPOS ETARIOS.

Esta pirámide indica una tendencia normal al envejecimiento de la población similar a la regional y nacional.

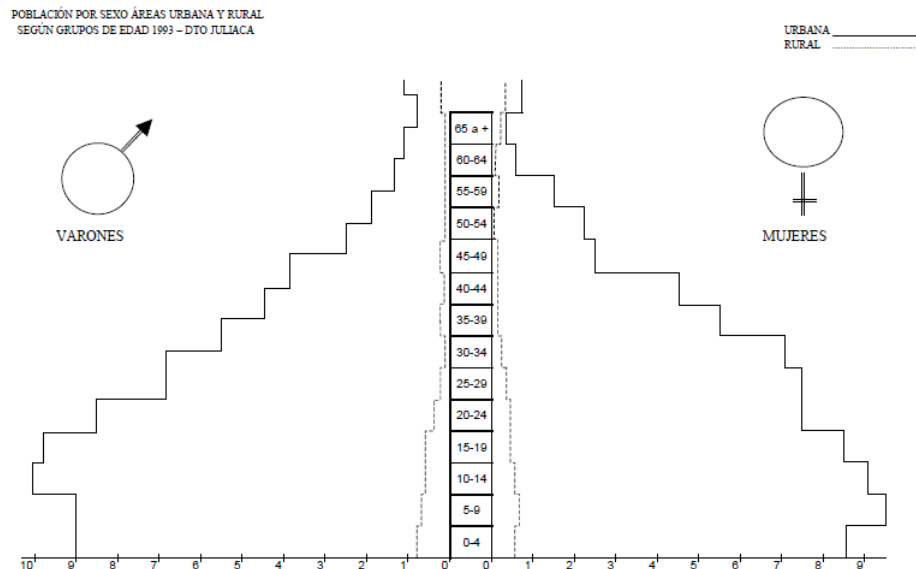


Imagen 54: POBLACIÓN POR SEXO ÁREAS URBANA Y RURAL  
Fuente: Plan Director Juliaca 2004 - 2015

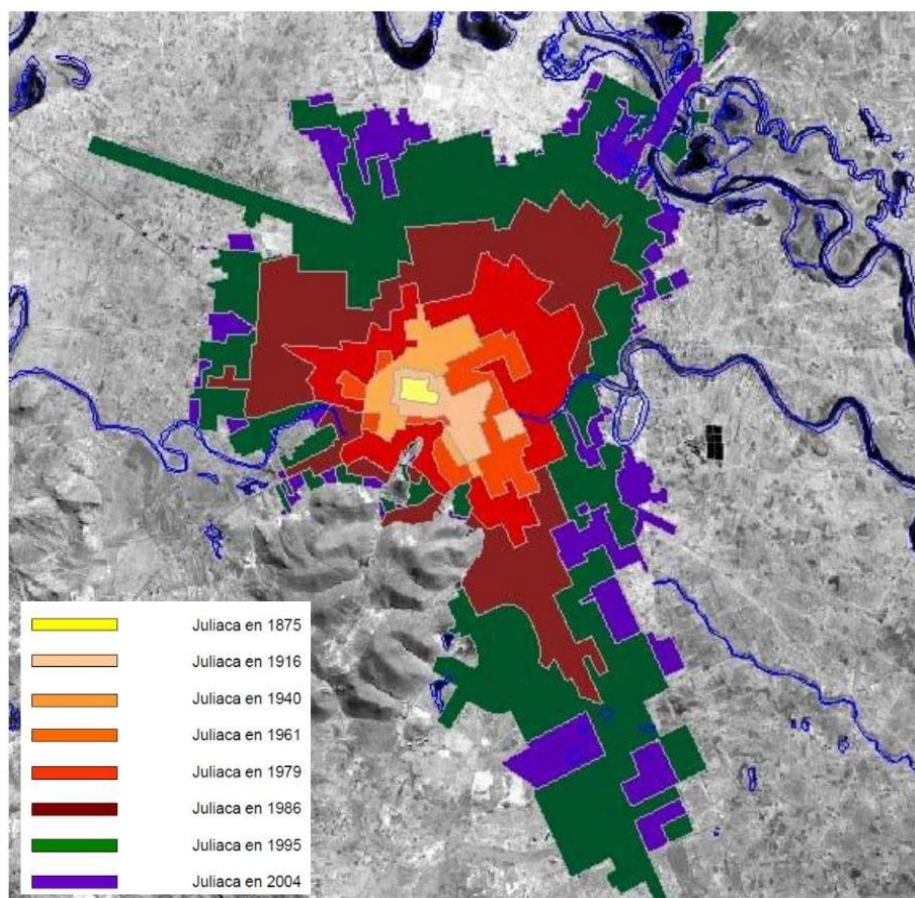
La población se encuentra muy equilibrada entre hombres y mujeres, en la pirámide poblacional mostrada se distingue una población menor de 15 años, y que el actual rango de edad predominante en ambos sexos se encuentra entre las edades de 25 a 40 años.

## JULIACA, CENTRO URBANO DE MAYOR ATRACCIÓN POBLACIONAL DE LA REGIÓN

El análisis de los flujos migratorios de la región muestra un fenómeno de éxodo rural producto de los efectos estructurales de tenencia de la tierra y desempleo. La ciudad de Juliaca, tiene a las dos quintas partes de su población como provenientes de distintos lugares de la Región Puno, cuyos pobladores abandonaron sus lugares de origen por:

- La sequía en el Altiplano en el año 1982, disminuyó las posibilidades de sobrevivencia en el campo al deteriorarse la actividad agropecuaria.

- Las inundaciones de 1985, especialmente en zonas circunlacustres, calificó a la actividad agropecuaria como de alto riesgo y sin garantía de generación de empleo productivo.
- La desigual relación Urbano – Rural donde la población urbana tiene acceso a una mejor calidad de vida en lo concerniente a servicios públicos.
- El fenómeno de la violencia política durante la década de los 80's, donde una parte considerable de la zona norte del departamento de Puno era centro de la violencia política, ocasionándose oleadas migratorias hacia Juliaca.
- La oferta de Juliaca, considerando que recién iniciaba su expansión urbanística se realizaron considerables inversiones por parte del estado en proyectos de electrificación, agua y desagüe, con prioridad de apoyo a las urbanizaciones populares.



*Imagen 55: EVOLUCIÓN URBANA DE JULIACA  
Fuente: PDU Juliaca 2016 – 2025*



#### **4.1.2.4 POTENCIAL ECONOMICO**

Juliaca se ha consolidado como el principal centro productivo de la región, con un notable predominio de actividades secundarias y terciarias en su estructura económica.

##### **a) ACTIVIDAD PRIMARIA**

Porcentualmente, esta actividad no es significativa en la estructura económica de la ciudad, aunque el área rural concentra el 43.71% de los productores de la provincia.

##### **b) ACTIVIDAD INDUSTRIAL**

A nivel regional, la actividad industrial está concentrada en la Provincia de San Román en un 57.53% y. Ello se explica por la localización estratégica de Juliaca, lo que permite ubicar a las fábricas cerca de los lugares de venta, con un ahorro importante de costos de transporte.

##### **c) ACTIVIDAD ARTESANAL**

Es otra de las grandes actividades, a pesar de que el 73.90% de artesanos se encuentran en la informalidad. Según estadísticas, existen 18 gremios en Juliaca. Las principales líneas de producción son: tejidos de punto, cerámica, hojalatería, bordados, alfombras y tapices y fabricación de máscaras folklóricas de yeso y latón, lo que confirma la gran presencia del componente étnico y cultural expresado en todos los aspectos de la vida de la población.

##### **d) ACTIVIDAD COMERCIAL**

El Comercio es la actividad más importante de la ciudad de Juliaca, donde según datos obtenidos, existían al año 2000, 14,429 empresas formales, de las cuales el 70% corresponden a las actividades de comercio mayorista, minorista y servicios.



#### f) ACTIVIDAD TURÍSTICA (Turismo musical)

Juliaca cuenta con una variedad de recursos turísticos naturales en su entorno inmediato, que no son adecuadamente explotados, ya que existe las autoridades demuestran un escaso interés por esta actividad. Por otra parte, la cantidad de eventos musicales o fiestas realizadas en Juliaca generan el arribo de un gran número de personas que se va acrecentado en los últimos años, este acto es conocido como **turismo musical**. Y a cuanto mayor turismo musical exista en la ciudad, podría llegar a considerarse una **Music City**<sup>6</sup>, o Ciudad de la Música.

En resumen, Juliaca es una ciudad comercial por excelencia, la actividad económica es realizada por grandes, medianas y pequeñas empresas, así como comerciantes individuales. El comercio formal desarrolla sus actividades en espacios fijos con fines lucrativos, en tanto que el comercio informal es efectuado en lugares generalmente no apropiados o en espacios públicos móviles. En el siguiente cuadro se muestra claramente que gran parte de la PEA se concentra en la población joven y adulta (15 – 45 años).

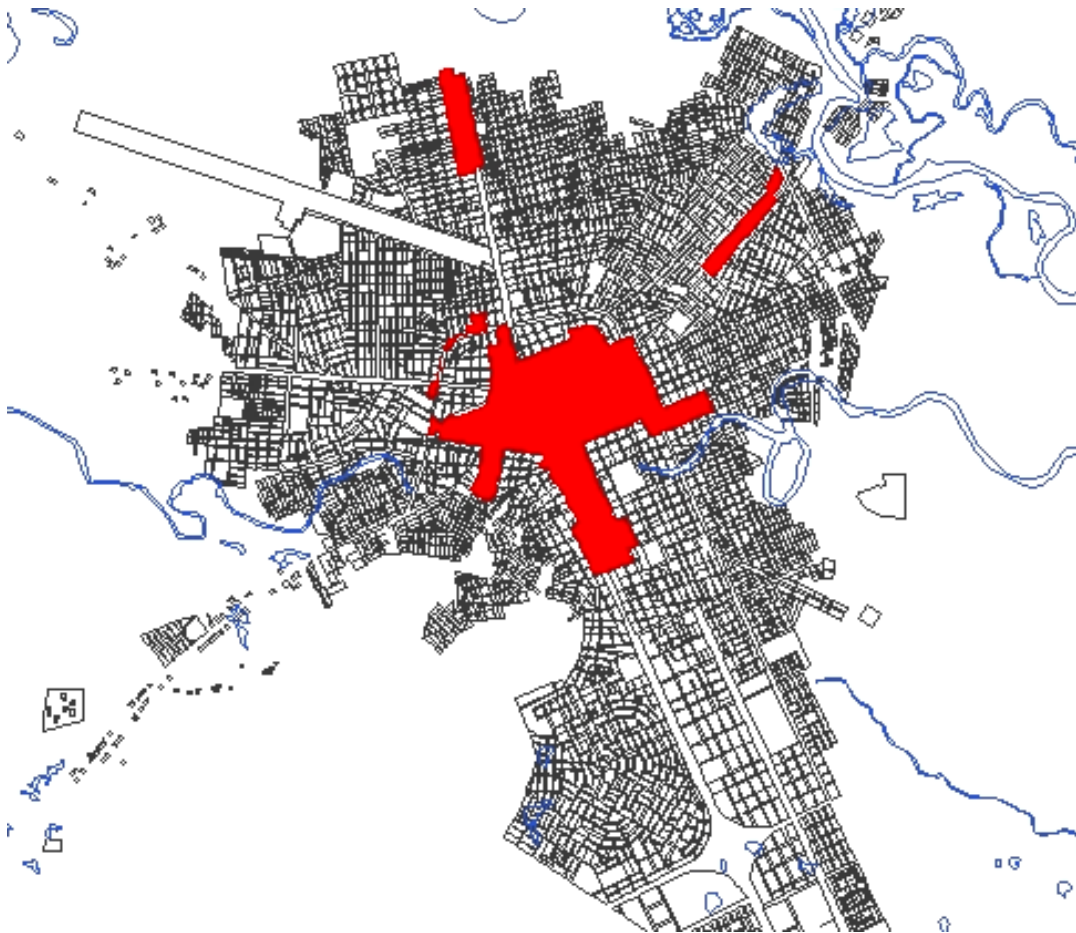
Tabla 6: POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DEL DISTRITO DE JULIACA, SAN MIGUEL Y CARACOTO 2015

Escala de Edades	Total	%	Juliaca y San Miguel	%	Caracoto	%
De 15 a 19 años	37,209	19.4	36,659	19.3	550	39.5
De 20 a 24 años	30,637	16.0	30,497	16.1	140	10.1
De 25 a 29 años	27,302	14.3	27,178	14.3	124	8.9
De 30 a 34 años	23,706	12.4	23,604	12.4	102	7.3
De 35 a 39 años	20,141	10.5	20,058	10.6	83	6.0
De 40 a 44 años	16,779	8.8	16,690	8.8	89	6.4
De 45 a 49 años	12,770	6.7	12,695	6.7	75	5.4
De 50 a 54 años	9,719	5.1	9,648	5.1	71	5.1
De 55 a 59 años	7,289	3.8	7,220	3.8	69	5.0
De 60 a 65 años	5,842	3.1	5,753	3.0	89	6.4
Total	191,394	100.0	190,002	100.0	1392	100.0

<sup>6</sup> Ciudades en las que la comunidad apoya su música; la cual cuenta con infraestructura y una cultura de colaboración entre operadores comerciales y el gobierno para apoyar y promover la música a través de la inversión”

*Fuente: PDU Juliaca 2016 – 2025*

El comercio central se encuentra ubicado en la zona céntrica de la ciudad el mismo que es de fácil acceso por vías asfaltadas o de concreto; el comercio sectorial, que se caracteriza por la presencia de un mercado y cuyo nivel de servicio es un sector de la ciudad y su accesibilidad vial es restringida; el comercio local, cuyo nivel de servicio es un barrio, se encuentra diseminado por toda la ciudad y es servido por vías de carácter local; el comercio informal se localiza principalmente en el centro de la ciudad, sobre la Av. Mariano Núñez, San Román, Moquegua, Lambayeque hasta el mercado Túpac Amaru. Es necesario mencionar, que existe un grupo considerable de personas que tienen ingresos de supervivencia; a este grupo pertenecen aproximadamente unos 40,000 triciclistas y 20,000 comerciantes ambulantes, de los cuales, el 60% vive en condiciones de pobreza y el 20% de ellos en condiciones de extrema pobreza.



*Imagen 56: LOCALIZACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL Y AMBULATORIO  
Fuente: Plan Director Juliaca 2016 – 2025*



#### **4.1.2.5 USOS DE SUELO**

El comportamiento de las actividades en Juliaca muestra una ciudad donde casi el 19% de su espacio está dedicado a alguna actividad económica, casi el 63% a uso de vivienda exclusiva y aproximadamente el 18% está desocupado. Esta última cifra reafirma el consuno no planificado y especulativo del suelo urbano, que ha originado problemas en la distribución equitativa de equipamientos básicos y en el acceso a servicios, infraestructura vial y transporte.

##### **Suelo Urbano**

Son aquellos terrenos que efectivamente forman parte de la ciudad y que disponen de acceso vial, infraestructura de servicios, cobertura de equipamiento urbano.

##### **Suelo Urbanizable**

Conformado por los terrenos aptos para ser urbanizados de manera programada según las necesidades de crecimiento de la ciudad.

##### **Suelo no Urbanizable**

Constituido por los terrenos que el Plan no incluye como áreas de expansión urbanizables, por sus características de excepcional valor ambiental, paisajístico, productivo y/o forestal. Presenta posibilidades de explotación de sus recursos naturales y turísticos; por sus valores paisajísticos, históricos o culturales; por su indispensable

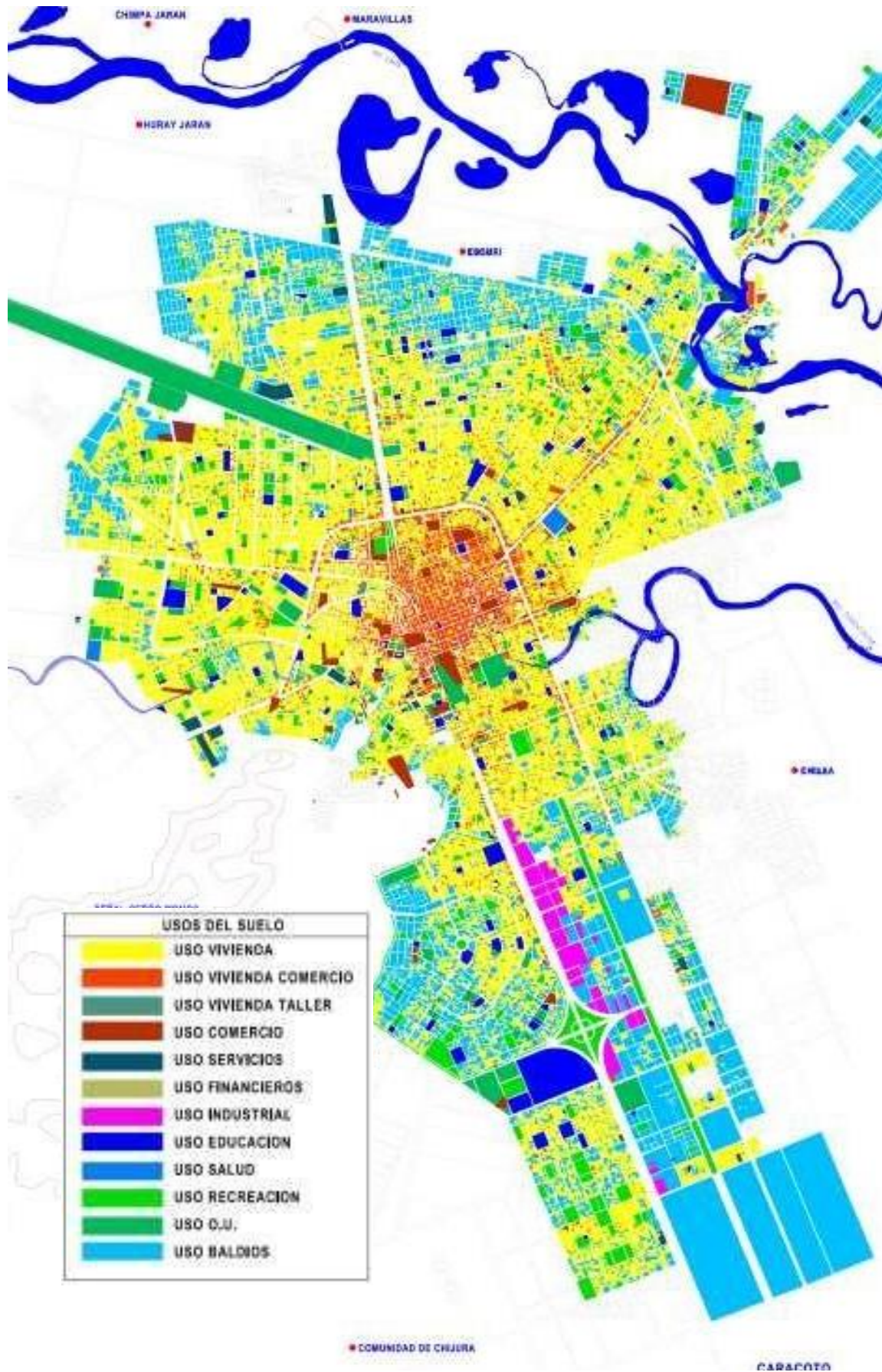


Imagen 57: Sectores de la ciudad de Juliaca  
Fuente: PDU Juliaca 2016 – 2025

Tabla 7: Usos de suelos Fuente: PDU Juliaca 2016 - 2021

USO	TOTAL DE PREDIOS	%	ÁREA Ha.
USO VIVIENDA	56973	70.85	1486.03
USO VIVIENDA-COMERCIO	9510	11.83	225.86
USO COMERCIO	54	0.07	38.33
USO VIVIENDA-TALLER	675	0.84	23.65
USO SALUD	24	0.03	9.71
USO RECREACIÓN	562	0.70	219.63
USO EDUCACIÓN	280	0.35	115.57
USO GESTIÓN-ADMINISTRATIVO	13	0.02	7.32
USO CULTO	28	0.03	3.58
USO SERVICIO	157	0.20	31.88
USO INDUSTRIA	71	0.09	49.96
USO FINANCIERO	45	0.06	2.80
O.U.	339	0.42	226.87
BALDIOS - TSC	11687	14.53	978.58
TOTAL DE PREDIOS	80418	100.00	3419.77

Fuente: PDU Juliaca 2016 – 2025

El cuadro nos muestra el déficit de equipamiento cultural, privando a los niños y jóvenes la posibilidad de acceder a centros y eventos culturales que les permita la expresión artística y cultural, el intercambio de ideas, entre otros. En el espacio urbano, el equipamiento cultural abarca el 0.002% del territorio. El desarrollo de cualquier manifestación cultural se hace en los pocos equipamientos culturales que se encuentran en el centro de la ciudad y la mayoría de veces se realizan en calles y plazas que no están preparadas para tal evento.

Otro de los grandes déficits que presenta Juliaca, es la ausencia de espacios públicos, áreas verdes, parques recreativos ya sean pasivos y/o activos, hecho que es un factor negativo, que priva a la población de un buen desarrollo para el bienestar social y reflejando un bajo nivel de calidad de vida de los habitantes. La poca infraestructura con la que cuenta es deficiente, y la mayoría de ellos requieren de rehabilitaciones y otros mantenimientos. Esta realidad obedece a múltiples factores, entre los que podemos mencionar: la indiferencia del gobierno al no realizar un plan integral donde prioricen y establezcan zonas de recreación y áreas verdes, otro factor también es que los gobiernos locales no aplican políticas para la creación y construcción de parques de carácter barrial

y urbano, la despreocupación de la población por la creación y mantenimiento de sus plazas, parques y áreas verdes, así como el desconocimiento generalizado de las ventajas ambientales y sociales de los espacios públicos, entre otras. Por otro lado, el equipamiento recreativo cubre un área de influencia baja, abarcando el 0.09% del área urbana, y presentando enormes déficits de atención en el área urbana. Según la organización mundial de la salud (OMS), indica que debe existir un promedio mínimo de 8.00m<sup>2</sup> de área verde por habitante.

Los espacios de recreación se pueden categorizar en:

- Plazas y Plazuelas
- Parques Urbanos,
- Parques Infantiles y
- Parques Zonales

Como podemos apreciar en este ámbito son frecuentes lo que señalamos como espacios de estancia exteriores o pequeñas plazas, aquellas con superficie de 500 m<sup>2</sup> a 1Ha con menos del 50% de área permeable y/o verde.

#### **4.1.2.6 SISTEMA VIAL**

##### **PRIMARIO:**

Son vías de carácter urbano que se articulan a las vías Nacionales, permitiendo la accesibilidad y fluidez del tráfico al interior de la ciudad, estableciendo asimismo flujos entre los sub centros importantes de la ciudad, configurando una ciudad radial y concéntrica. Estas vías admiten el tránsito a velocidades medias y altas. Las vías que constituyen de Carácter primario son:

El Primer anillo: Está conformado por la Av. Circunvalación y su Prolongación hasta Caracoto, Av. Egipto, Av. Amazonas, Av. Ucayali, Túnel Rinconada, Av.



Circunvalación, Av. Evitamiento y converge en la Av. Héroes de la Guerra del Pacifico, la Av. Circunvalación Oeste. El Segundo Anillo: Que los conforman la Av. Circunvalación II y su prolongación hasta la Prolongación de la Vía de Evitamiento que converge en la Autopista Puno-Juliaca. Otras vías que la conforman son: Av. Industrial, Av. Huancané, Av. Héroes de la Guerra del Pacifico, Av. Ferrocarril, Av. Lampa, Av. Independencia, Av. Manuel Flores y su Prolongación, Av. Maravilla-Independencia y su Prolongación

### **SECUNDARIO:**

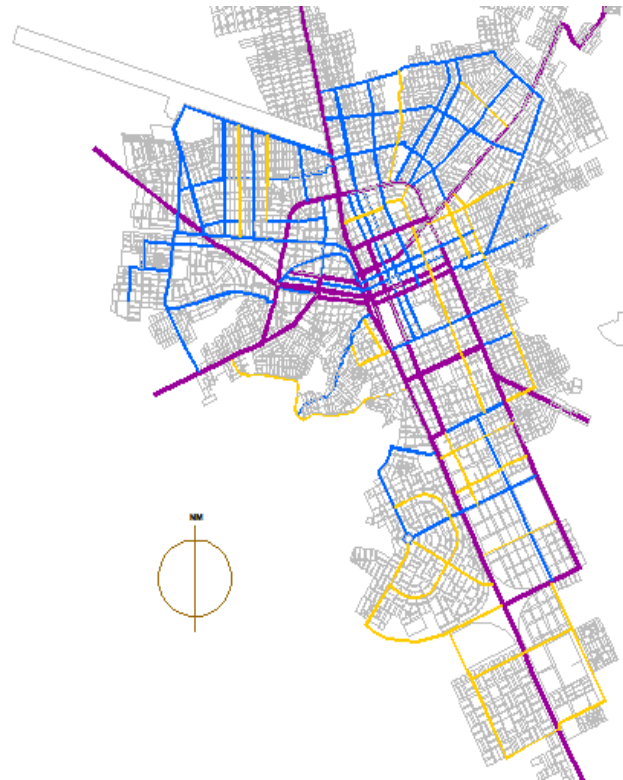
Son vías de carácter urbano que en conjunto determinan una malla que articula al sistema vial primarios y que permiten la accesibilidad y fluidez del tráfico al interior de los sectores urbanos. Constituye el soporte básico para el transporte masivo y privado a las zonas residenciales, comerciales, industriales y recreacionales. Las vías que constituyen de Carácter secundario son:

Av. San Martín, Av. Tacna, Av. Marañón, Av. Andrés Avelino Cáceres, Av. Ferrocarril, Av. Infancia, Jr. Asunción, Jr. Jorge Chávez, Jr. Mariano Núñez, Jr. Calixto Arestegui, Jr. Cuzco, Jr. Palmera, Jr. Abrahán Baldelomar, Jr. Santiago Giraldo, Jr. San Agustín, Av. Aviación, Av. El Palomar, Av. Los Virreyes, Av. Horacio Zevallos Gómez, Av. Manco Cápac, Av. El Triunfo, Av. Nicolás Otto, Av. Rodolfo Diesel, Av. Cantuta, Av. Ucayali, Av. Marañón, Av. José Olaya y otras no habilitadas.

## SISTEMA VIAL ACTUAL DE JULIACA

### LEYENDA

VIA PRIMARIA  
VIA SECUNDARIA  
VIA LOCAL MAYOR  
VIA LOCAL MENOR



*Imagen 58: Sistema vial de Juliaca  
Fuente: PDU Juliaca 2016 – 2025*

### 4.1.2.7 EQUIPAMIENTO CULTURAL

La dotación de equipamiento cultural en Juliaca no ha sido asumida en su real dimensión por la población y las autoridades pertinentes, debido a la percepción que cualquier manifestación cultural encuentra su espacio en las calles y plazas de la ciudad. Sin embargo, existen algunas edificaciones destinadas a tal fin, la Casa de la Cultura (biblioteca y museo), Salón de Convenciones, el Teatro Municipal y Salón Consistorial de la Municipalidad Provincial de San Román, el Centro de Promoción Urbano Rural y el Cine Centro (ambos privados), y bibliotecas ubicadas en las Universidades y algunos Centros educativos.

Por ello, el déficit de equipamientos culturales es alarmante, privándose a los niños y jóvenes, principalmente, de la posibilidad de acceder a centros que les permitan la expresión artística y cultural, el intercambio y discusión de ideas y la formación de nuevas. En el espacio urbano, el equipamiento cultural abarca el 0.002% del territorio.



Tabla 8: EQUIPAMIENTO CULTURAL DE LA CIUDAD DE JULIACA

CENTROS CULTURALES	ESPECTÁCULOS	EVENTOS	BIBLIOTECAS
- Casa de la Cultura MPSRJ  - Centro de Promoción Urbano Rural CPUR	- Cine Teatro Municipal  - Cine Centro	- Salón Consistorial MPSRJ  - Salón de convenciones MPSRJ  - Auditorio Casa del Periodista	- Biblioteca de universidades  - Biblioteca de colegios  - Biblioteca municipal

Fuente: PDU Juliaca 2016 – 2025

### 4.1.3 UBICACIÓN DEL ANTEPROYECTO

#### 4.1.3.1 CRITERIOS DE UBICACIÓN

Para determinar la ubicación se buscó un terreno que cumpla distintas condiciones considerando factores: físicos, sociales y ambientales.

#### FACTORES FÍSICOS

- Ubicación: Zona céntrica, bajo altas condiciones de accesibilidad de equipamiento (aeropuerto, terminal, hospital, Centros comerciales, restaurantes, etc.)
- Accesibilidad: El terreno deberá ubicarse en un espacio de fácil acceso, con los servicios necesarios y vías de comunicación directas hacia el hecho arquitectónico.
- Topografía: La pendiente deberá ser ligeramente pronunciada, con extensiones considerables para instalaciones que requieran superficies planas. En donde el terreno ayudará a tener un mejor y más sencillo sistema de drenajes, como también un área para reforestar.
- Dimensiones: De acuerdo al estudio de referentes internacionales mencionados anteriormente el área aproximado debe ser entre 20 000 m<sup>2</sup> y 100 000 m<sup>2</sup>
- Capacidad portante: es importante que el suelo del terreno garantice resistencia para soportar cargas aplicadas a él.



- Vegetación: no es indispensable que exista vegetación relevante, será suficiente que cuente con pastos y tierra. Ya que podrá permitir la oportunidad de crear conceptos de arquitectura verde, para la propuesta.
- Elementos visuales: si es posible que posea una vista privilegiada.
- Agua potable: Es importante contar con el servicio de agua potable, de no contar con este servicio es permitido plantear otra solución para la cobertura de agua.
- Desagüe: Es importante contar con los servicios de drenaje sanitario, de no contar con este servicio es permitido plantear otra solución.
- Electricidad: debe poseer servicio de energía eléctrica.

#### **FACTORES SOCIALES**

- Impacto del Proyecto: el proyecto traerá un beneficio a la zona.
- Imagen Urbana: el proyecto mejorará la imagen urbana de la zona.
- Hábito colectivo: procurar que el terreno mantenga el uso adquirido ya sea por costumbre o hábito colectivo.
- Seguridad ciudadana: De no existir una zona segura para los habitantes, brinda la posibilidad de mejorar la zona dotando de espacios que mediante el diseño de alguna manera fomenten la seguridad ciudadana.

#### **FACTORES AMBIENTALES**

- Ruido: No es determinante en la elección del terreno ya que el desarrollo de eventos musicales por naturaleza propia origina un alto flujo sonoro y masiva concurrencia de personas, por lo que no afecta el desarrollo del proyecto ni de la zona.

- Ecosistema: La zona deberá contar con áreas verdes y de entretenimiento para los visitantes artistas, asistentes y expositores. De no existir vegetación relevante, brinda la oportunidad de proveer un mejoramiento del ecosistema original que tiene el sitio.

### PROPUESTA DE TERRENO N° 1



Imagen 59: Ubicación, medidas e imagen del terreno N° 1.  
Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”.

El terreno está emplazado en la parte norte de la ciudad de Juliaca, ubicado actualmente en el distrito de san miguel urb. primaveral que colinda con las urbanizaciones Ccorihuata y Tepro, por el sur colinda con la av. circunvalación 2, por el este con el jr. las américas y por el oeste con el jr. Jorge Basadre. Siguiendo en línea recta hacia el norte por la av. circunvalación a 1 o 2 km se encuentra el puente denominado “puente maravilla”

Tabla 9: Premisas de calificación en la zona 1

ZONA 1							
PREMISAS	VARIABLES	OBSERVACIONES	MUY MALO (PTS)	MALO (2PTS)	REGULAR (3PTS)	BUEÑO (4PTS)	MUY BUEÑO (5PTS)
ACCESIBILIDAD	A	Servicio vehicular (Taxis, Servicio colectivos y otros)					
	B	Distancia a l Casco Urbano de la ciudad de Puno					
	C	CALIDAD DE VÍA					
	D	Vía Fluida y sin saturación					
	E	Cuenta con una vía Principal					
	F	Cuenta con una vía Secundaria					
	G	Visuales de accesibilidad					
TOPOGRAFÍA	A	topografía accidentada					
	B	Se cuenta con una topografía la cual se puede complementar con el proyecto					
PAISAJE	A	Paisaje natural					
	B	Percepción del paisaje					
	C	Geometría del Paisaje					
HITO URB.	A	Terreno como elementos de orientación dentro del espacio urbano					
IMAGEN	A	La zona con diversidad de Visuales					
	B	Comercial, cultural, artístico, entre otros					
SEGURIDAD	A	Es un lugar tranquilo					
	B	Se encuentra libre de factores contaminantes					
	C	Las vías de acceso presentan inseguridad					
SANEAMIENTO	A	Servicios de energía eléctrica, agua y desagüe					
	B	Disposición de Residuos					
ACÚSTICA	A	bajo contaminación de ruidos					
	B	flujo vehicular (RUIDO)					
PLAN DIRECTOR DE LA CIUDAD DE PUNO	A	Es acorde a l uso de suelo del plan director					
	B	Terreno propiedad del municipio o tenga posibilidad de compra.					

Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".

## PROPUESTA DE TERRENO N° 2



Imagen 60: Ubicación y emplazamiento del terreno N° 2  
Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".

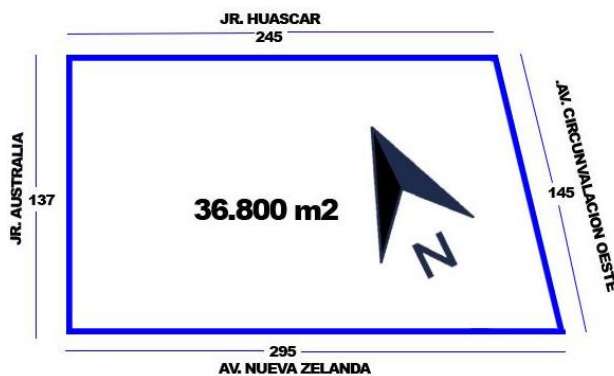


Imagen 61: Medidas perimétricas del terreno N° 2  
Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".

- Emplazado en la parte céntrica de la ciudad de Juliaca, colinda con diferentes espacios culturales, cuenta con accesos múltiples a la zona y con los servicios respectivos.



Imagen 62: Vista Nor - este del terreno N° 2  
Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".

Tabla 10: Premisas de calificación en la zona 2

ZONA 2							
PREMISAS	VARIABLES	OBSERVACIONES	MUY MALO (PTS)	MALO (2 PTS)	REGULAR (3 PTS)	BUE NO (4 PTS)	MUY BUENO (5 PTS)
ACCESIBILIDAD	A	Servicio vehicular (Taxis, Servicio colectivos y otros)					
	B	Distancia al Casco Urbano de la ciudad de Puno					
	C	Calidad de vía					
	D	Vía Fluida y sin saturación					
	E	Cuenta con una vía Principal					
	F	Cuenta con una vía Secundaria					
	G	Visuales de accesibilidad					
TOPOGRAFÍA	A	Topografía accidentada					
	B	Se cuenta con una topografía la cual se puede complementar con el proyecto					
PAISAJE	A	Paisaje natural					
	B	Percepción del paisaje					
	C	Geometría del Paisaje					
HITO URB.	A	Terreno como elementos de orientación dentro del espacio urbano					
IMAGEN	A	La zona con diversidad de Visuales					
	B	Comercial, cultural, artístico, entre otros					
SEGURIDAD	A	Es un lugar tranquilo					
	B	Se encuentra libre de factores contaminantes					
	C	Las vías de acceso presentan inseguridad					
SANEAMIENTO	A	Servicios de energía eléctrica, agua y desagüe					
	B	Disposición de Residuos					
ACÚSTICA	A	bajo contaminación de ruidos					
	B	flujo vehicular (RUIDO)					
PLAN DIRECTOR DE LA CIUDAD DE PUNO	A	Es acorde a l uso de suelo del plan director					
	B	Terreno propiedad del municipio o tenga posibilidad de compra.					

Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".

### PROPUESTA DE TERRENO N° 3



Imagen 63: Ubicación, medidas e imagen del Terreno de la propuesta 3  
Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".

El terreno está emplazado en la parte sur del distrito de Juliaca, en la urb. Alexander, con colindantes descritos en la imagen 61: por el norte con la avenida Marañón, por el Oeste con el jr. Polígono, por el sur con el jr. Maestro y finalmente por el este con la Av. Circunvalación este. En cuanto a accesos cuenta con muy buena vía de circulación con dos avenidas. Por los lados perimetrales, aún no cuenta con servicios básicos de agua potable, pero si con electrificación.

Tabla 11: Premisas de calificación en la zona 3  
Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".

ZONA 3							
PREMISAS	VA RIA BLE S	OBSERVACIONES	MU Y MA LO ( PTS )	MA LO ( 2 PTS )	RE GU LA R ( 3 PTS )	BU EN O ( 4 PTS )	MU Y BUE NO ( 5 PTS )
ACCESIBILIDAD	A	Servicio vehicular (Taxis, Servicio colectivos y otros)					
	B	Distancia al Casco Urbano de la ciudad de Puno					
	C	Calidad de vía					
	D	Vía Fluida y sin saturación					
	E	Cuenta con una vía Principal					
	F	Cuenta con una vía Secundaria					
	G	Visuales de accesibilidad					
TOPOGRAFÍA	A	topografía accidentada					
	B	Se cuenta con una topografía la cual se puede complementar con el proyecto					
PAISAJE	A	Paisaje natural					
	B	Percepción del paisaje					
	C	Geometría del Paisaje					
HITO URB.	A	Terreno como elementos de orientación dentro del espacio urbano					
IMAGEN	A	La zona con diversidad de Visuales					
	B	Comercial, cultural, artístico, entre otros					
SEGURIDAD	A	Es un lugar tranquilo					
	B	Se encuentra libre de factores contaminantes					
	C	Las vías de acceso presentan inseguridad					
SANEAMIENTO	A	Servicios de energía eléctrica, agua y desagüe					
	B	Disposición de Residuos					
ACÚSTICA	A	bajo contaminación de ruidos					
	B	flujo vehicular (RUIDO)					
PLAN DIRECTOR DE LA CIUDAD DE PUNO	A	Es acorde a l uso de suelo del plan director					
	B	Terreno propiedad del municipio o tenga posibilidad de compra.					



## RESUMEN DE ZONAS

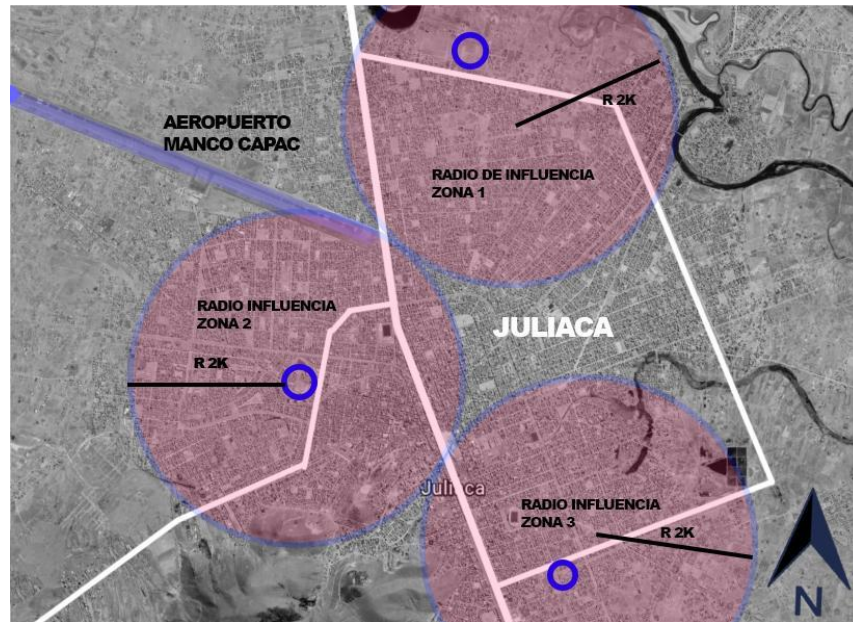


Imagen 64: RESUMEN DE ZONAS Y SU RADIO DE INFLUENCIA  
Fuente: "Elaborado Por El Equipo De Trabajo".

## VALORACIONES DE PREMISAS POR ZONAS

Tabla 12: Puntaje de premisas para su selección  
Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".

PREMISAS	ZONA 1	ZONA 2	ZONA 3
ACCESIBILIDAD	24	27	26
TOPOGRAFÍA	7	7	8
PAISAJE	9	10	7
HITO URB	3	5	3
IMAGEN	5	7	6
SEGURIDAD	9	12	9
SANEAMIENTO	4	10	4
ACÚSTICA	6	8	6
USO DE SUELO	5	5	5
<b>TOTAL</b>	<b>72</b>	<b>91</b>	<b>74</b>

## JUSTIFICACIÓN DEL TERRENO

Bajo los criterios de ubicación mencionados, los factores físicos, sociales, ambientales y el diagnóstico físico espacial de la ciudad, la mejor opción que cumple con los requisitos mencionados es el terreno N° 02, actualmente está ocupado por el ministerio de agricultura, que organiza una vez al año (10 días) la Feria Ganadera, Artesanal y Agroindustrial del Sur (FEGASUR), y el resto del año se realizan eventos culturales y musicales. Este terreno posee un gran potencial, es céntrico, con amplias dimensiones y

sobre todo es prácticamente un terreno baldío, además de su cercanía a los distintos equipamientos urbanos incluyendo el aeropuerto (lo cual es importante para el traslado de turistas).

Este año (2019) hemos presenciado la feria ganadera, y la realización del record Guinness del desfile de alpacas más grande del mundo, ambos eventos generaron un caos en las vías de la ciudad, se tuvo que cerrar varias de las vías principales para facilitar el tránsito del ganado y de los ganaderos ocasionando congestión vehicular, también se organizó un dialogo con los ganaderos participantes en la FEGASUR, quienes se mostraron inconformes con la organización de la feria, ya que hasta ahora no se ha planificado una infraestructura adecuada para tal evento, expresaron también que es un tormento trasladar el ganado hasta ese punto de la ciudad, por tal motivo muchos de sus colegas dejaron de participar y otros solo presentan productos agroindustriales, proponen que la feria se ubique en un lugar más accesible para ellos, considerando que la mayoría es de la zona norte del departamento.



*Imagen 65: Record Guinness del desfile de alpacas más grande del mundo Av. Nueva Zelanda  
Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".*

Según la zonificación desarrollada en el PDU Juliaca 2016-2025 el terreno se encuentra en un área de reserva urbana<sup>7</sup> y residencial media baja, proponemos entonces el cambio de uso para recreación y plantear en dicho terreno el Centro Cultural de música que formaría parte del escaso equipamiento cultural de la ciudad. Dicha propuesta fue aprobada por la municipalidad provincial de San Román – Sub gerencia de planeamiento urbano, para lo cual adjuntamos dicho documento.

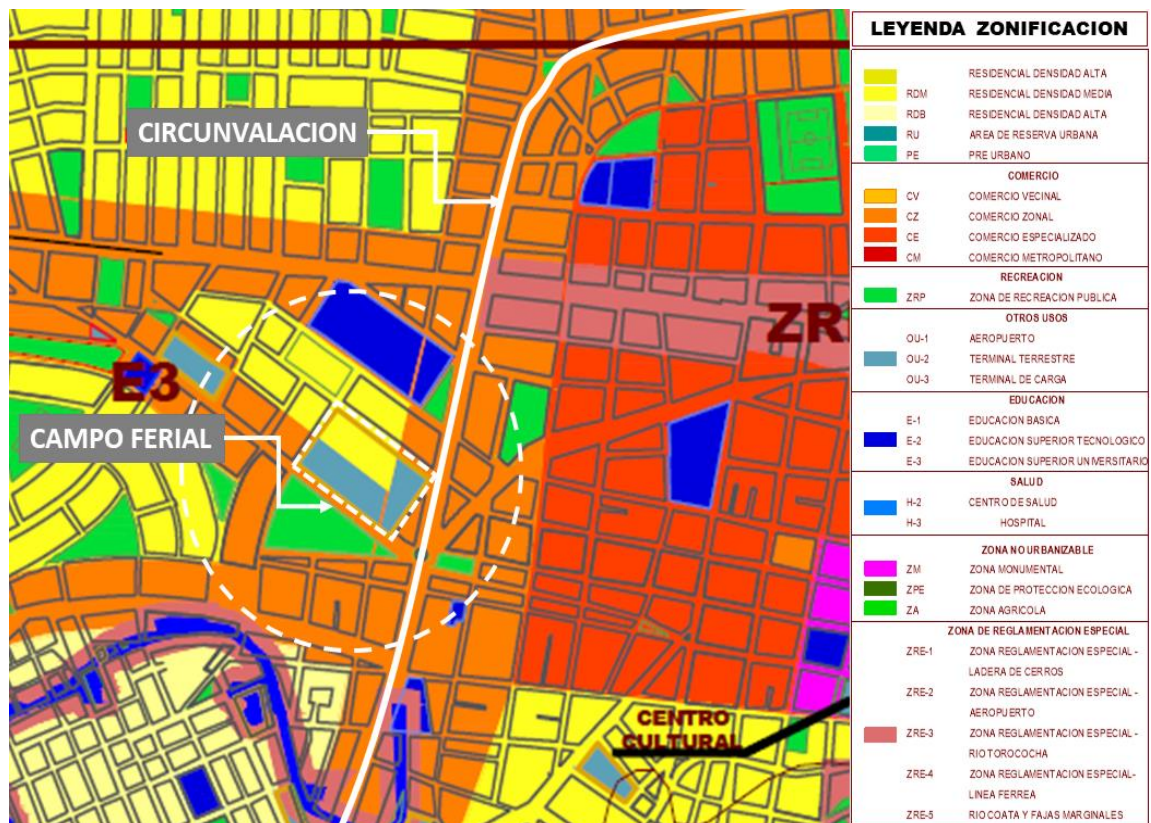


Imagen 66: Zonificación de usos de suelos Juliaca

Fuente: PDU Juliaca 2016 – 2025

<sup>7</sup> Terrenos donde se dispone el crecimiento del centro de población luego de realizar las obras de urbanización básica, sin las cuales no se autoriza modalidad alguna de acción urbanística.



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE  
SAN ROMÁN JULIACA

GERENCIA DE DESARROLLO  
URBANO

SUB GERENCIA DE  
PLANEAMIENTO URBANO



"Año de lucha contra la corrupción e Impunidad"

Juliaca. 04 FEBRERO  
2019  
OFICIO N° 021-2019-MPSR-J/SGPU

Señor: EVERTH ALVARO LAURA  
MAMAN

**Asunto** : RESPONDE SOLICITUD EFECTUADA EL 01 DE FEBRERO  
2019

Previo saludo tengo el agrado de dirigirme a usted; me dirijo a su despacho con la finalidad de hacer de su conocimiento lo siguiente:

**PRIMERO:** La sub gerencia de planeamiento urbano se le designa un terreno ubicado entre las avenidas nueva Zelanda y circunvalación oeste (frente al complejo deportivo la capilla) como proyecto de investigación para la elaboración de tesis denominado centro cultural de música con medidas acordes a su solicitud.

Es todo cuanto informo para su determinación y fines correspondientes.

Atentamente.



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE SAN ROMÁN  
SUB GERENCIA DE PLANEAMIENTO  
  
Arq. Angela Humpin Sutech  
SUB GERENTE

#### 4.1.3.2 ANALISIS DEL TERRENO

##### MORFOLOGÍA

El terreno tiene una forma rectangular irregular en el centro de la ciudad con una superficie plana, frente al complejo recreativo “la capilla” y a sus lados viviendas unifamiliares.

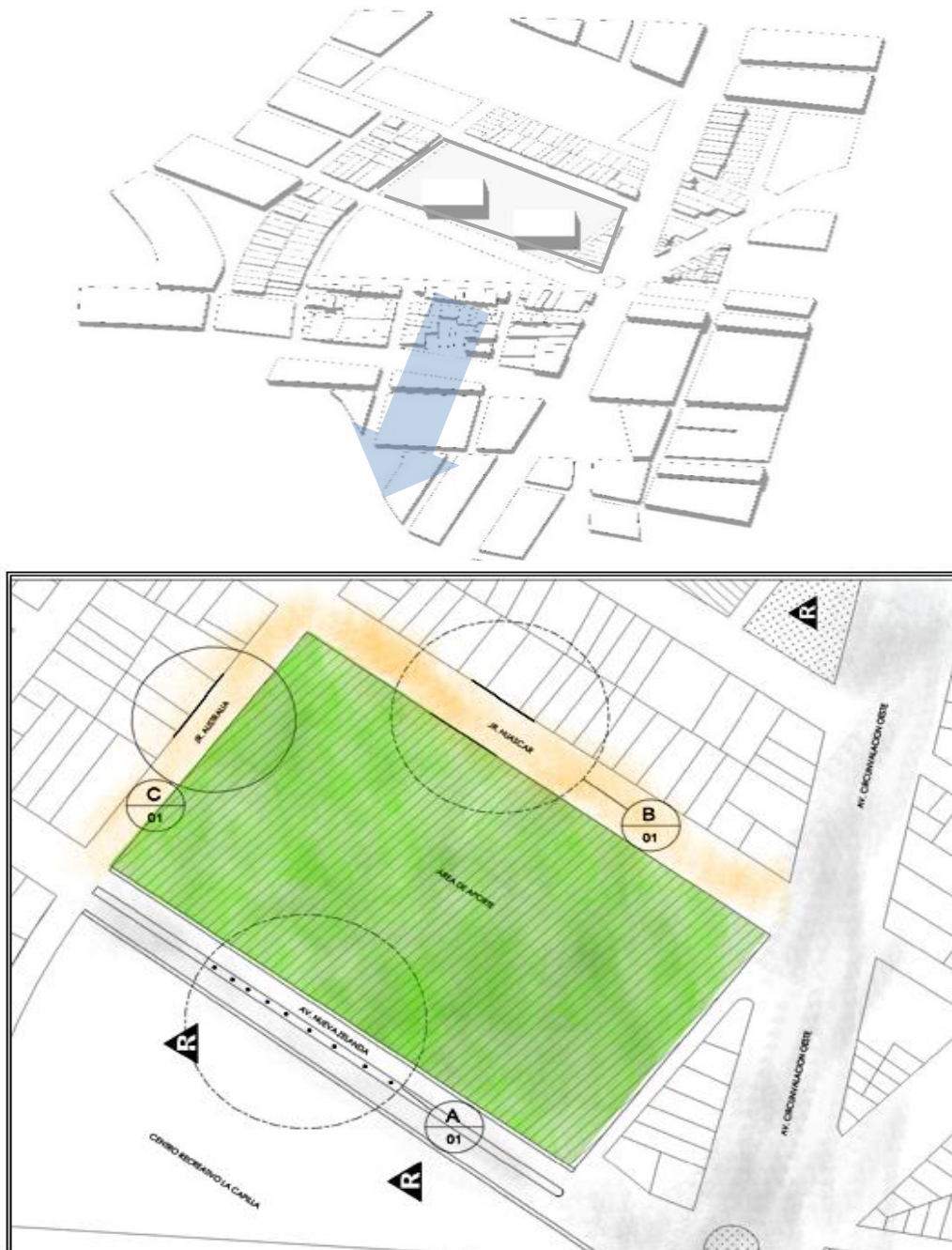


Imagen 67: Morfología del Terreno.

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”.

#### 4.1.3.2.1 EMPLAZAMIENTO

Se ubica en la zona céntrica de la ciudad, al noroeste de la plaza de armas, específicamente en las coordenadas -15.490296, -70.144655.



Imagen 68: Emplazamiento de equipamiento urbano en un radio de 1 km  
Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".

El equipamiento urbano que se emplaza en un radio de 1 km:

- Infraestructura comercial (mercado Santa Bárbara).
- Infraestructura educativa (colegio Las Mercedes – UGEL – UNAJ).
- Infraestructura recreativa (centro recreativo la capilla- parque cholo, parque del triciclista, parque del músico).
- Infraestructura funeraria (cementerio).

#### LIMITES

- Este : Jr. Viviendas unifamiliares
- Oeste : Jr.: Australia
- Norte : jr. Huáscar
- Sur : Av. Nueva Zelanda

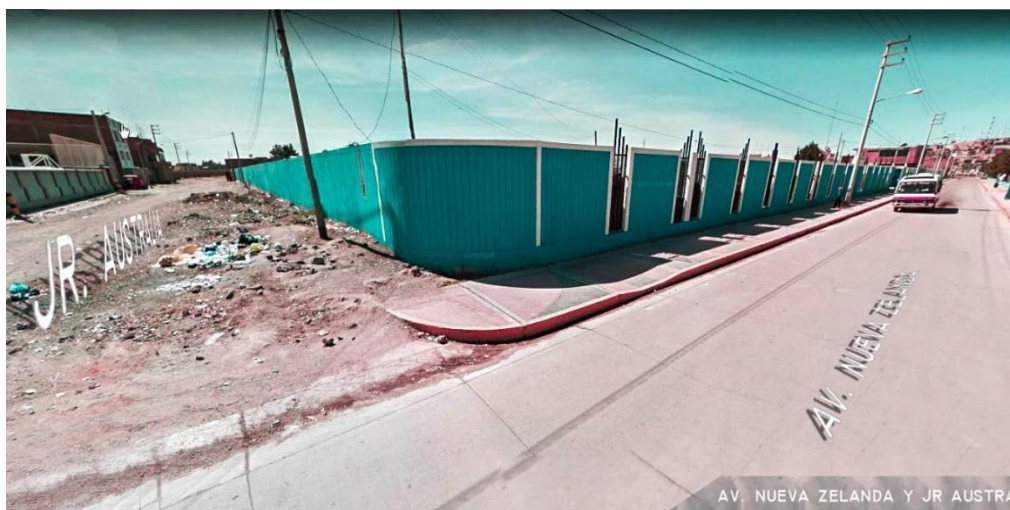
## VISTAS



*Imagen 69: Perspectiva Av. Nueva Zelanda  
Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".*



*Imagen 70: Perspectiva de vías que rotulan el área de aporte  
Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".*



*Imagen 71: Perspectiva de vías que rotulan el área de aporte  
Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".*



*Imagen 72: Perspectiva de vías que rotulan el área de aporte*

*Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".*

#### **4.1.3.2.2 TOPOGRAFÍA**

La zona que ocupa el área de aporte en su topografía natural tiene una pendiente imperceptible, transcurrido el tiempo es que las construcciones de las edificaciones y las calles aledañas inmediatas comienzan con la nivelación la zona por lo que actualmente podemos decir que la topografía del mercado, es ligeramente llano.



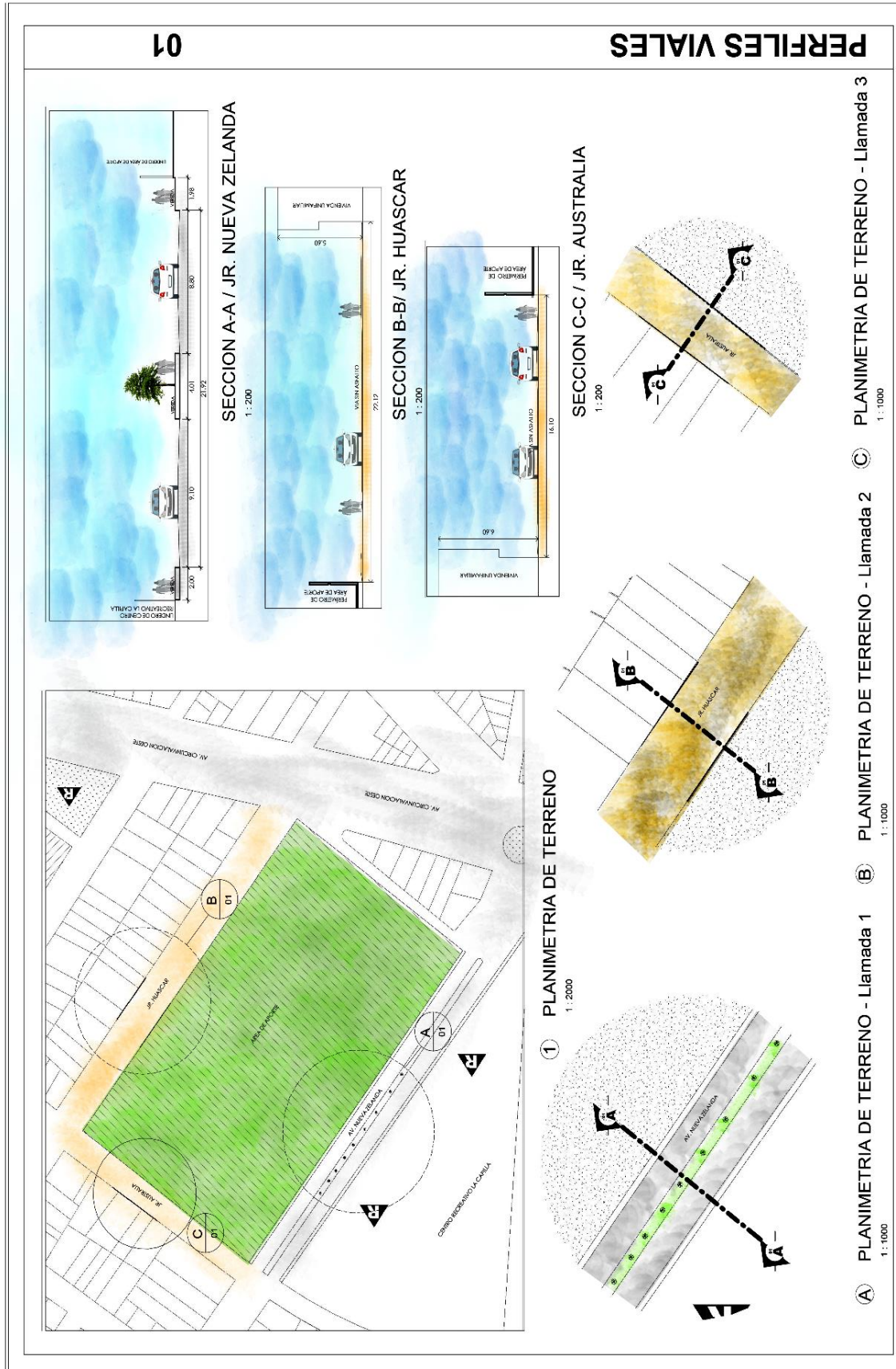


Imagen 73: Perfiles Viales  
Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".

### 1.1.1.1 ASOLEAMIENTO

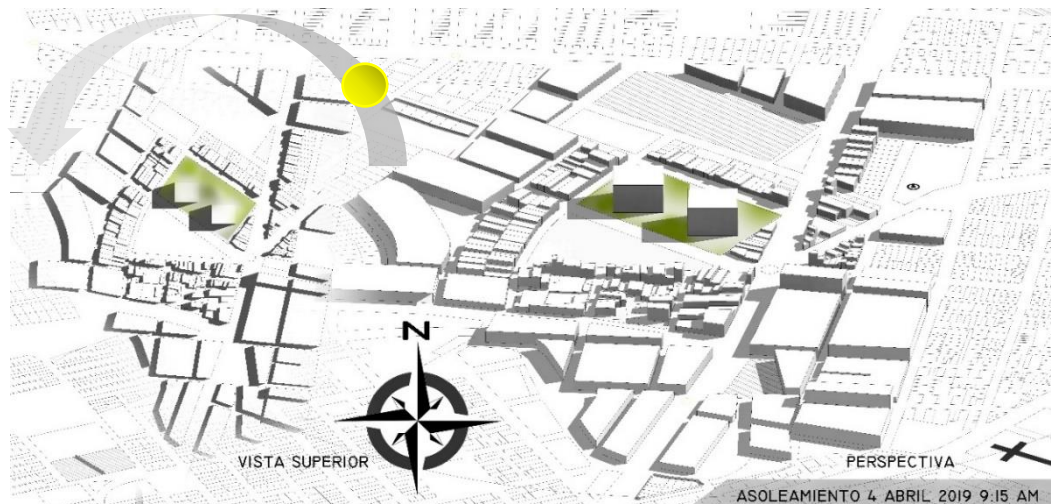


Imagen 74: Gráfica de las proyecciones de sombras en la hora indicada  
Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".



Imagen 75: Gráfica de las proyecciones de sombras en la hora indicada  
Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".

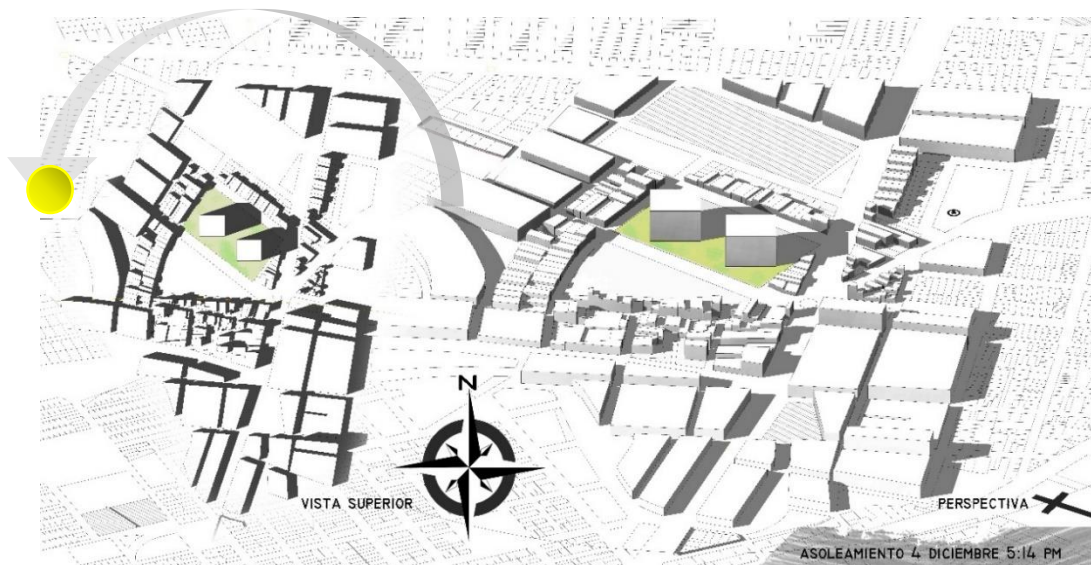


Imagen 76: Gráfica de las proyecciones de sombras en la hora indicada  
Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".

### 1.1.1.1.2 CARACTERIZACIÓN URBANA

#### TRAMA URBANA

Por trama urbana se puede entender como la organización de elementos espaciales y nodales enlazados entre sí y que en su conjunto es la relación entre espacios, vacío o construido, conforman la estructura de la ciudad.



Imagen 77: vías principales y secundarias decodifican la trama urbano próximos al área de aporte  
Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".

Con la forma aparentemente irregular que configura el espacio urbano; la imagen hace referencia a la identificación de tramas urbanas en forma de damero, radial o de cuadrícula; este último en aquellas habilitaciones urbanas con menor antigüedad. Espacios como equipamiento urbano designados aparentemente sin ningún criterio urbano con la ausencia de conectores de primer orden; son estos espacios que al estar situado de forma aleatoria configuran la irregular forma de la trama urbana de la ciudad dispuestos sobre un plano horizontal. Este tipo de trama urbana no solo es en la radio del área de aporte, esto se puede notar en todo el plano catastral, donde los espacios

ordenadores son espacios públicos como plazas, mercados o alguna institución educativa, y la localización de las viviendas siguen estos mismos ejes concentrados a su alrededor y dispersos en la periferia.

### JERARQUIZACIÓN DE VÍAS

Dentro de la trama urbana, específicamente en el radio del área de aporte identificamos las vías principales, esto según las dimensiones de las secciones de la vía y el flujo vehicular.

### RECOLECCIÓN DE DATOS PARA VÍAS PRINCIPALES

Los cuadros nos ayudaran a confirmar la jerarquización de vías próximas al área de aporte, en las vías principales las estimaciones se hicieron en tres partes, las cuales identificamos como horas punta por la mañana (7 - 8am, pasado el mediodía (1-2pm) y por la noche (7 - 8pm. esta sumatoria incluye todo tipo de vehículo de transporte desde triciclos a más.

Tabla 13: RECOLECCIÓN DE DATOS DE VÍAS PRINCIPALES

(HORA: 7-8 AM)	CANTIDAD DE FLUJO VEHICULAR / MIN					
VÍAS PRINCIPALES	VEHÍCULOS CON MENOS DE 4 RUEDAS	AUTOS LIVIANOS	VEHÍCULOS DE TRANSPORTE URBANO	VEHÍCULOS DE CARGA PESADA	SUB TOTAL/ MIN	TOTAL POR HORA
AV. CIRCUNVALACIÓN OESTE	8	7	2	0,2	17,2	1020
AV. FERROCARRIL	6	8	3	0,2	17,2	1020
AV. NUEVA ZELANDA	4	7	4	0,1	15,1	960
AV. FERAL	7	5	3	0,1	15,1	960
AV. 2 DE MAYO	5	5	2	0,1	12,1	726
AV. INCA GARCILASO	5	2	1	0,1	8,1	486

(HORA: 1-2 PM)	CANTIDAD DE FLUJO VEHICULAR / MIN					
VÍAS PRINCIPALES	VEHÍCULOS CON MENOS DE 4 RUEDAS	AUTOS LIVIANOS	VEHÍCULOS DE TRANSPORTE URBANO	VEHÍCULOS DE CARGA PESADA	SUB TOTAL/ MIN	TOTAL POR HORA
AV. CIRCUNVALACIÓN OESTE	8	7	2	0,2	17,2	1020
AV. FERROCARRIL	6	8	3	0,2	17,2	1020
AV. NUEVA ZELANDA	5	3	1	0,1	9,1	546
AV. FERAL	4	4	2	0,1	10,1	606
AV. 2 DE MAYO	3	2	1	0,1	6,1	366
AV. INCA GARCILASO	3	2	0	0,1	5,1	306



(HORA: 7-8 PM )	CANTIDAD DE FLUJO VEHICULAR / MIN					
VÍAS PRINCIPALES	VEHÍCULOS CON MENOS DE 4 RUEDAS	AUTOS LIVIANOS	VEHÍCULOS DE TRANSPORTE URBANO	VEHÍCULOS DE CARGA PESADA	SUB TOTAL/ MIN	TOTAL POR HORA
AV. CIRCUNVALACIÓN OESTE	8	7	2	0,1	17,1	1020
AV. FERROCARRIL	6	8	3	0,1	17,1	1020
AV. NUEVA ZELANDA	4	5	3	0,1	12,1	726
AV. FERIA	7	6	2	0,1	15,1	906
AV. 2 DE MAYO	6	6	1	0,1	13,1	786
AV. INCA GARCILASO	5	3	2	0,1	10,1	606

DATO	1 VEHÍCULO	10 MINUTOS	0,1
------	------------	------------	-----

Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".

### RECOLECCIÓN DE DATOS PARA VÍAS SECUNDARIAS

El recuento de vías secundarias se hizo en el lapso de un minuto en el sentido vehicular establecido, esto para sacar la estimación de una hora en cada vía y por cada momento del día. Se optó por identificar el instante con mayor flujo vehicular

Tabla 14:

Tabla 14: RECOLECCIÓN DE DATOS PARA VÍAS SECUNDARIAS

(HORA: 7-8 AM )	CANTIDAD DE FLUJO VEHICULAR / MIN					
VÍAS SECUNDARIAS	VEHÍCULOS CON MENOS DE 4 RUEDAS	AUTOS LIVIANOS	VEHÍCULOS DE TRANSPORTE URBANO	VEHÍCULOS DE CARGA PESADA	SUB TOTAL/ MIN	TOTAL POR HORA
JR. HUARAZ	4	2	1	0,017	7,017	421
JR. SANDIA	3	2	0	0,017	5,017	300
JR. HUÁSCAR	3	1	0	0,017	4,017	240
JR. MARIANO NÚÑEZ	7	3	2	0,017	12,017	720
AV. ANDRÉS AVELINO CÁCERES	5	3	1	0,017	9,017	540
JR. CALIXTO ARESTEGUI	3	2	0	0,017	5,017	300

(HORA: 1-2 PM )	CANTIDAD DE FLUJO VEHICULAR/ MIN					
VÍAS SECUNDARIAS	VEHÍCULOS CON MENOS DE 4 RUEDAS	AUTOS LIVIANOS	VEHÍCULOS DE TRANSPORTE URBANO	VEHÍCULOS DE CARGA PESADA	SUB TOTAL/ MIN	TOTAL POR HORA
JR. HUARAZ	5	0	0	0,017	5,017	300
JR. SANDIA	4	1	0	0,017	5,017	300
JR. HUÁSCAR	2	2	1	0,017	5,017	300
JR. MARIANO NÚÑEZ	5	3	1	0,017	9,017	540
AV. ANDRÉS AVELINO CÁCERES	4	2	0	0,017	6,017	360
JR. CALIXTO ARESTEGUI	4	1	0	0,017	5,017	300

(HORA: 7-8 PM )	CANTIDAD DE FLUJO VEHICULAR/ MIN					
VÍAS SECUNDARIAS	VEHÍCULOS CON MENOS DE 4 RUEDAS	AUTOS LIVIANOS	VEHÍCULOS DE TRANSPORTE URBANO	VEHÍCULOS DE CARGA PESADA	SUB TOTAL/ MIN	TOTAL POR HORA
JR. HUARAZ	4	2	0	0,017	6,017	360
JR. SANDIA	3	3	0	0,017	6,017	360
JR. HUÁSCAR	2	2	0	0,017	4,017	240
JR. MARIANO NÚÑEZ	6	4	1	0,017	11,017	660
AV. ANDRÉS AVELINO CÁCERES	3	3	1	0,017	7,017	420
JR. CALIXTO ARESTEGUI	3	2	0	0,017	5,017	300

DATO	1 VEHÍCULO	1 HORA	0,17
------	------------	--------	------

Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".



Imagen 78: Identificación de vías y su Jerarquía con respecto al área de aporte

Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".

### ANÁLISIS VEHICULAR.

La ocupación de vías se dio a partir del proceso de expansión urbana descontrolada, sobre todo en los sectores periféricos, este es uno de los problemas más importantes para la ciudad (Caos, desorden y congestión vehicular).

La Baja calidad de soporte vial, la gran cantidad de vehículos, y el desorden urbano generalizado por la superposición de diversas actividades y modos de transporte en un mismo espacio urbano hacen que las vías se encuentren en mal estado.



Imagen 79: Diagrama de flujo vehicular

Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".



## **4.2 PERFIL DEL USUARIO**

### **4.2.1 PERFIL DEL USUARIO (ARTISTA)**

Para un músico es importante poder vivir netamente de su arte, tener sustentabilidad económica y estar en congruencia con el impacto en su entorno y con las oportunidades de los mercados emergentes de arte contemporáneo. El sector musical hace parte de la actual creciente Industria Cultural y su mercado plantea particularidades que a veces resultan inexplicables ante las leyes de la oferta y la demanda, es necesario comprender la importancia de las formas de comercialización y la complejidad para legitimar la Carrera del artista, este análisis del usuario (artista musical) vista desde una perspectiva emprendedora busca comprender un problema recurrente acerca de si se puede o no, vivir del arte.

#### **4.2.1.1 CARACTERÍSTICAS DEL ARTISTA MUSICO**

Las razones por las cuales emergen los artistas en algunas regiones más que en otras, va más allá del comportamiento económico de la ciudad, sino se debe también al convertirse en un fenómeno social. Por otra parte, el éxito musical de un artista se debe gracias a la disciplina y el marketing que las artes requieren para abrir nuevas formas de consumo.

También Podemos mencionar que el éxito artístico en función del tiempo, depende del azar, de la especulación, y de un trabajo constante no solo desde el fortalecimiento de su producción, sino desde la relación con su entorno, del compañerismo, y del acceso a un mercado local. Este trabajo es persistencia pura, obliga al artista a fortalecer su liderazgo en el mercado y generar su propia demanda. Para el artista esto implica una posición no solo de ofertar sino de emprender un esfuerzo para sincronizar a todos los agentes y actores con el fin de ganar visibilidad y acceso al público. Un artista



desconocido, o apetecido por el público, lo que requiere es apoyo para buscar la oportunidad y crear nuevos escenarios.

La ciudad Juliaca tiene a lo largo de todo el año festividades que invitan al artista a ser partícipe de los eventos de la ciudad, ante esto el artista asume un rol de dirección con su Mercado que le lleva a planear unas tácticas como si fuese un emprendedor, pero entonces queda la inquietud sobre si los artistas están dispuestos y preparados. Esto a su vez plantea un segundo paso, y es la importancia de constatar con el artista cuáles son las necesidades de formación para avanzar en las soluciones de su emprendimiento.

Tabla 15: RELACIÓN DE ARTISTAS Y AGRUPACIONES MUSICALES REGISTRADOS

NOMBRE	NOMBRE ARTÍSTICO	GENERO	REGISTRO
Emerson Huayta Quiza	Emerson Huayta	HUAYNO SUREÑO	INDECOPI
Yarita Liseth Yanarico Quispe	Yarita Liseth Yanarico	HUAYNO SUREÑO	INDECOPI
Yolandita Ivon	Gladis Vila Cabrera	HUAYNO SUREÑO	INDECOPI
Yara Marisol Yucra Portillo	Yara Marisol	HUAYNO SUREÑO	INDECOPI
Mery Ccama Larico	Mery Ccama Larico	HUAYNO SUREÑO	INDECOPI
Guadalupe Aracayo Mamani	Dulce floricielo	HUAYNO SUREÑO	INDECOPI
Luz yenny de los Andes	Luz yenny de los Andes	HUAYNO SUREÑO	INDECOPI
Belinda Torres Quispe	Belinda torres	HUAYNO SUREÑO	INDECOPI
Dina Condori Ramos	Dina Condori	HUAYNO SUREÑO	INDECOPI
Yobana Ancco Tinta	Yobana Ancco tinta	HUAYNO SUREÑO	INDECOPI
Yasmin Navarro Flores	Yasmin Navarro	HUAYNO SUREÑO	INDECOPI
Frida Quiza Contreras	Anita Shamely	HUAYNO SUREÑO	INDECOPI
Flor Sheyla Quispe Sucapuca	Muñequita Milly	HUAYNO SUREÑO	INDECOPI
Felipe Pauccara Cruz	chinito del Ande	HUAYNO SUREÑO	INDECOPI
Jaime Navarro Sulca	Pumita Corazón	HUAYNO SUREÑO	INDECOPI
Ana Luz Flores	Analuz	HUAYNO SUREÑO	INDECOPI
Noemí Rodríguez Cotrado	Noemí Rodríguez	HUAYNO SUREÑO	INDECOPI
Roxana Chambi Aquino	Rosiflor	HUAYNO SUREÑO	INDECOPI
Dulce María Vargas Mendoza	Dulce Rouss	HUAYNO SUREÑO	INDECOPI
Ronald Mayta Quispe	Rony Ronald	HUAYNO SUREÑO	INDECOPI



Sarita León Ventura	Sarita León	HUAYNO SUREÑO	INDECOPI
Flor Angélica Javier Roque	Flor Javier	HUAYNO SUREÑO	INDECOPI
Lidia Reyes Rojas	Lidia Reyes	HUAYNO SUREÑO	INDECOPI
Maricielo Chura Layme	Maricielo Chura	HUAYNO SUREÑO	INDECOPI
Yohana Mendoza Rodríguez	Yohana Mendoza	HUAYNO SUREÑO	INDECOPI
Maritza Mamani	Maritza Mamani	HUAYNO SUREÑO	INDECOPI
Cristina Rojas Núñez	Cristina Núñez	HUAYNO SUREÑO	INDECOPI
Leysi Mesa Sánchez	Leysi Mesa	HUAYNO SUREÑO	INDECOPI
Sheyli Paucar Venturo	Sheyli Paucar	HUAYNO SUREÑO	INDECOPI
Rosario flores Huamán	Princesa Sandina	HUAYNO SUREÑO	INDECOPI
Felipe Coarite	Príncipe Sandino	HUAYNO SUREÑO	INDECOPI

NOMBRE DE ORQUESTA/AGRUPACIÓN	GENERO	REGISTRO
Águilas de América	cumbia sureña	INDECOPI
Agrupación Lérica	cumbia sureña	INDECOPI
Coralí	cumbia sureña	INDECOPI
Agrupación Fragancia	cumbia sureña	INDECOPI
Los Puntos	cumbia sureña	INDECOPI
Franco Rojas	cumbia sureña	INDECOPI
Los Ronish	cumbia sureña	INDECOPI
Sabrosura	cumbia sureña	INDECOPI
Clímax	cumbia sureña	INDECOPI
Sociedad	cumbia sureña	INDECOPI
Los Conquistadores	cumbia sureña	INDECOPI
Espuma Musical	cumbia sureña	INDECOPI
Tierra Santa	cumbia sureña	INDECOPI
Alma Sureña	cumbia sureña	INDECOPI
Alaska	cumbia sureña	INDECOPI
Kariño	cumbia sureña	INDECOPI
Sinceridad	cumbia sureña	INDECOPI
Lagrima	cumbia sureña	INDECOPI
la Miel	cumbia sureña	INDECOPI
Los Rebeldes	cumbia sureña	INDECOPI
Consuelo de Amor	cumbia sureña	INDECOPI
Fragancia	cumbia sureña	INDECOPI
Internacional Cerveza	cumbia sureña	INDECOPI
Internacional mestizos	cumbia sureña	INDECOPI
Sagrado	cumbia sureña	INDECOPI
Medicina Musical	cumbia sureña	INDECOPI
soda	cumbia sureña	INDECOPI
Sangre Fiel	cumbia sureña	INDECOPI

Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".



## NÚMERO DE ESTUDIANTES EN FORMACIÓN EN EL ÁMBITO MUSICAL

Esta sumatoria determina la cantidad de alumnos de las distintas Escuelas Superiores de Música de la Región de Puno, que concluyen sus estudios y conjuntamente tienen perspectiva de desarrollo Profesional y técnico.

### CANTIDAD DE ALUMNOS EN LA REGIÓN DE PUNO

Tabla 16: : Sumatoria de alumnos egresados de las diferentes instituciones de formación musical.

AÑO	CANTIDAD ANUAL DE ALUMNOS					CANTIDAD DE ALUMNADO TOTAL
	UNA PUNO	ESFA PUNO	ESFA JULIACA	ESFA MOHO	ESFA PILCUYO	
2012	28	30	35	20	20	
2013	30	40	38	20	20	
2014	35	40	40	20	20	
2015	30	40	40	20	20	
2016	30	40	40	20	20	
<b>SUB TOTAL</b>	<b>153</b>	<b>190</b>	<b>193</b>	<b>100</b>	<b>110</b>	<b>746</b>

Fuente: Datos estadísticos de Universitarios - 2016

### CANTIDAD DE ALUMNOS POR DEPARTAMENTO

Tabla 17: : Cuantificación de la cantidad de alumnos egresados por cada ciudad del Perú

DEPARTAMENTOS DEL PERÚ							CANTIDAD TOTAL DE ALUMNOS
UBICACIÓN	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	AÑO					
		2012	2013	2014	2015	2016	
BAGUA	ESCUELA SUPERIOR DE FORMACIÓN ARTÍSTICA BAGUA	15	20	20	30	30	
HUARAZ	ESCUELA SUPERIOR DE FORMACIÓN ARTÍSTICA HUARAZ	35	35	30	40	60	
AREQUIPA	ESCUELA SUPERIOR DE FORMACIÓN ARTÍSTICA DUNKER LA VALLE	130	130	130	130	130	
AYACUCHO	ESCUELA SUPERIOR DE FORMACIÓN ARTÍSTICA CONDORCUNCA	62	70	65	75	70	
CAJAMARCA	ESCUELA SUPERIOR DE MÚSICA MARIO URTEAGA	25	28	30	30	35	
CUZCO	INSTITUTO SUPERIOR DE MÚSICA LEANDRO ALVIÑA MIRANDA	60	70	75	70	80	
HUÁNUCO	INSTITUTO SUPERIOR DE MÚSICA DANIEL ALOMIAS ROBLES	45	40	48	50	52	
ICA	ESCUELA REGIONAL DE MÚSICA FRANCISCO PERE ANAMPA	25	32	38	40	45	
CUZCO	ESCUELA SUPERIOR PEDAGÓGICO DE FORMACIÓN ARTÍSTICA	20	30	30	35	35	
TRUJILLO	CONSERVATORIO REGIONAL DE MÚSICA DEL NORTE CARLOS V.	70	80	80	80	120	
CHICLAYO	ESCUELA SUPERIOR DE MÚSICA ERNESTO LÓPEZ MINDRAU	90	100	100	120	80	
IQUITOS	ESCUELA SUPERIOR DE MÚSICA LORENZO LUJAN DARJON	35	40	40	40	50	
PIURA	ESCUELA SUPERIOR DE MÚSICA JOSÉ MARÍA DE VALLE RIESTRA	65	72	75	70	80	
PUNO	ESCUELAS DE FORMACIÓN ARTÍSTICA - REGIÓN PUNO	100	100	150	113	120	



PUNO	ESCUELA PROFESIONAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO	28	30	35	30	30	
TACNA	ESCUELA SUPERIOR DE FORMACIÓN ARTÍSTICA FRANCISCO LASO	35	35	30	30	35	
<b>SUB TOTAL</b>		<b>840</b>	<b>912</b>	<b>976</b>	<b>983</b>	<b>1052</b>	<b>4763</b>

Fuente: Datos universitarios 2016

La cantidad de alumnos en formación en el departamento de puno sobrepasa a los demás departamentos (excluyendo la capital), quedando en el primer lugar como la región que educa y forma a los músicos con 150 alumnos egresados cada año, seguida por la región de Arequipa con 130 alumnos egresados, seguidamente de la ciudad de Trujillo con 120.

## CANTIDAD DE PRODUCCIONES MUSICALES EN LA CIUDAD DE JULIACA

Tabla 18: Estudios de Grabación en la ciudad de Juliaca

ESTUDIO GRABACIÓN	DE	GRABACIONES MENSUALES	GRABACIONES ANUAL	TOTAL	REGISTRO INDECOPI
DAPS TV		45	310	1650	CANTIDAD DE MÚSICA REGISTRADA DEL 2000-2018
ESTUDIOS ROY		30	300		
PASIÓN SUR		25	250		
FESTIVAL SUREÑO		30	250		
ALSA PRODUCCIONES		30	200		
CLIVER FIDEL		30	220		
OTROS		15	120		
<b>TOTAL</b>		<b>205</b>	<b>1650</b>	<b>1650</b>	<b>10325</b>

Fuente: Daps tv, estudios Roy, pasión sur, Festival Sureño, Alza Producciones, Cliver Fidel, INDECOPI.

### 4.2.1.2 LUGARES DE PRESENTACION DEL ARTISTA JULIAQUEÑO

#### PITER'S CLUB

Es un espacio de carácter privado, se ubica en inmediaciones de la autopista Héroes de la guerra del Pacífico, camino a Chullunquiani. Eventualmente realizan eventos, gestionando la participación de artistas locales, regionales e internacionales. Por las dimensiones del predio la concentración de personas es significativo, sobre todo en fechas festivas.

La información sobre el programa arquitectónico de esta clase de espacios es muy escasa, por lo tanto, nos apoyaremos en esquemas realizados netamente para estudio.

Obteniendo una planimetría se puede apreciar que la distribución de espacios esta puesta de manera aleatoria, los espacios están dispuestos para cumplir un rol estrictamente funcional, mas no formal.

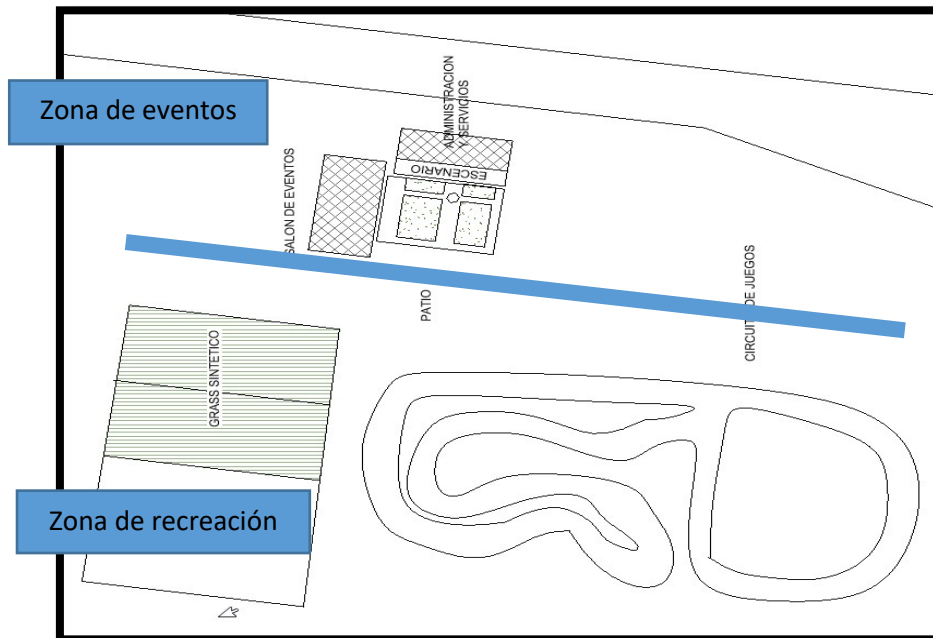


Imagen 80: Zonificación general (Piter's Club)  
Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".

## ESCENARIO

El escenario principal está ubicado en el patio central para el acogimiento masivo de personas, este escenario en la mayoría de las veces es una estructura de acero y enladrado de madera. elevado a una altura de 1.5 m, para la visibilidad de todas las personas y con el cumplimiento del concepto de la isóptica, este escenario siempre está acompañado de equipos de sonido. En este espacio físico se desarrolla el espectáculo, representación teatral o arte escénico, es aquí donde los actores e intérpretes trabajan creando la ambientación.



*Imagen 81: Escenario principal Piter's Club  
Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".*

### **SALÓN DE EVENTOS.**

El salón de eventos es un espacio destinado a la participación activa de los usuarios en las actividades de alimentación y conjuntamente poder apreciar la puesta de escena del artista, una cobertura con estructura metálica cubiertas con planchas metálicas y policarbonato a manera de iluminación natural.



*Imagen 82: Salón de eventos Piter's Club  
Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".*

En este espacio se encuentra también un escenario, pero a diferencia del escenario armado del patio central, el espacio escénico tiene que ser imaginado por el público.

## CAMPO FERIAL.

El campo ferial es uno de los principales espacios donde se realiza eventos musicales, con un área de 32,240 m<sup>2</sup> el predio prácticamente se encuentra baldío, se ubica en el centro de la ciudad albergando una gran cantidad de artistas nacionales e internacionales. Apenas cuenta con servicios básicos, dispuestos a un lado del terreno, y para llevar a cabo el evento lo único que se necesita es armar un escenario de estructura metálica y esperar a que la audiencia se concentre. Este es un espacio cultural que reúne personas, a pesar de la inexistencia de tratamiento que facilite la presentación, la seguridad y el confort del público.



Imagen 83: Realización de un evento musical en el actual campo ferial  
Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".



Imagen 84: Condiciones del local de eventos  
Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".

## EQUIPAMIENTO DEL LOCAL

Este espacio cuenta con un único equipamiento de servicios higiénicos básicos para el público con dimensiones de 7x5m, son los únicos servicios que se le asigna al espacio para realizar el evento, pese a que cuenta con recubrimiento de cerámico siempre se mantiene en condiciones insalubres por la formación de lodos y charcos en épocas de Lluvia.

Otro tipo de equipamiento puestos de forma casual que se puede observar son los puestos de venta de comida rápida, pero de forma improvisada. Los comerciantes se benefician directamente en este tipo de eventos, dentro y fuera del predio.



*Imagen 85: Campo ferial, servicio higiénico  
Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".*



*Imagen 86: Campo ferial, puestos de comida rápida*

*Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".*



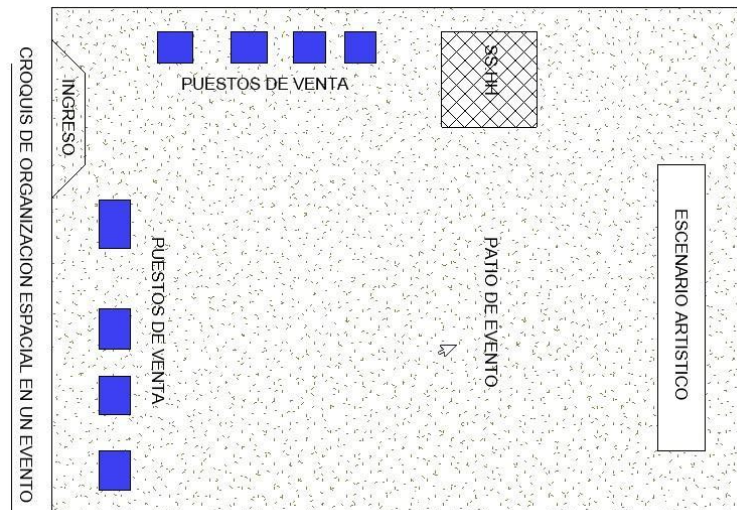


Imagen 87: Campo ferial, distribución espacial para la realización de eventos  
Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".

## ESCENARIO

Para este tipo de eventos el escenario sigue siendo el mismo, estructura metálica cubierta con una capa de nylon impermeable, la diferencia con los anteriores son las dimensiones. Este tipo de escenarios son muy usados por su facilidad de armado y portabilidad, este tipo de estructuras no son muy seguras ya que se han reportado algunos incidentes, pero son óptimos para eventos casuales y pequeños.

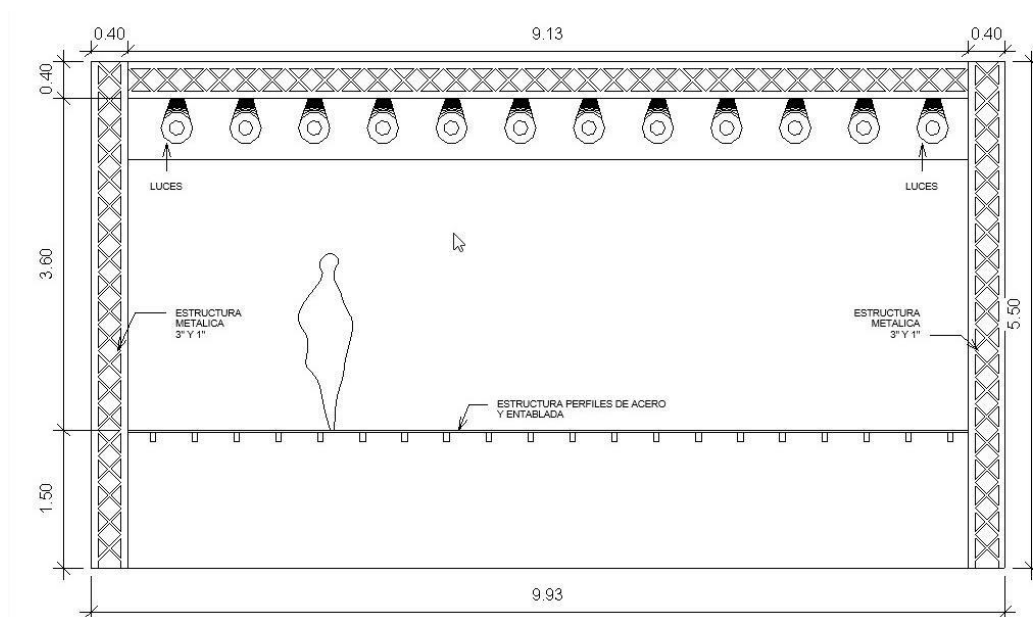


Imagen 88: Escenario en base a estructura metálica

Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".



#### 4.2.2 PERFIL DEL USUARIO – CONSUMIDOR / ESPECTADOR

El poblador Juliaqueño se caracteriza por ser emprendedor, luchador y jaranero, debido al ritmo de vida que lleva es necesario un momento de ocio y relajación, para lo cual asisten a múltiples eventos públicos y privados (matrimonios, alferados, conciertos, etc.). Es ahí donde se refleja la cultura ancestral de la que provienen sus costumbres, el tradicional challado (señal de buen augurio) se hizo tan popular que es normal observar personas consumiendo bebidas alcohólicas en los eventos, pues es su manera de sociabilizar y establecer relaciones. Las actividades celebradas por los pobladores de la ciudad de Juliaca muestran una cultura o una cosmovisión andina propia, heredada y enraizada. Estas muestras de cosmovisión andina ayudan a entender al poblador Juliaqueño el porqué de su comportamiento cultural.

Hallamos algunos ejemplos como el pago a la pachamama que simboliza la armonía con la naturaleza, estas actividades vienen acompañadas con tabaco, hoja de coca, alcohol, música y danza.

El tiempo y las actividades sociales en la cosmovisión andina van ligados es por ello que en el mes de agosto en las zonas rural y urbana se realizan ofrendas a la Madre Tierra, pues según los antepasados en agosto nuestra Pachamama requiere de energía para seguir fecundando y procrear. Por tal razón, agosto es considerado como el mes de la fertilidad y el matrimonio, por eso algunas parejas esperan este tiempo para estrechar esos lazos que finalizan con el matrimonio. Este tipo de actividades tiene un efecto dominó que activa y dinamiza la economía en el sector gastronómico, inmobiliario, industria musical, etc.

Por otro lado, está el otro tipo de consumidor que compra el material tangible en los mercados o centros de venta.



De acuerdo al trabajo en campo se pudo establecer que existen dos grandes grupos de consumidores musicales en la ciudad de Juliaca. Por un lado, están el grupo que sólo consume por medio audio visual (radio, tv) y por otro lado está los que asisten a conciertos.

Para un mejor entendimiento clasificaremos a los consumidores por edad y nivel educativo, estas pruebas fueron realizadas como trabajo de campo para determinar con cifras los gustos musicales de los pobladores de la ciudad de Juliaca. Esta encuesta se realizó en la ciudad de Juliaca en el mercado Túpac Amaru y en el mercado San José, en ambos lugares la cantidad de personas encuestadas fueron 500 y 500 respectivamente con preguntas que detallaremos a continuación.

## RESULTADOS DE LA ENCUESTA

### OPINIÓN PÚBLICA

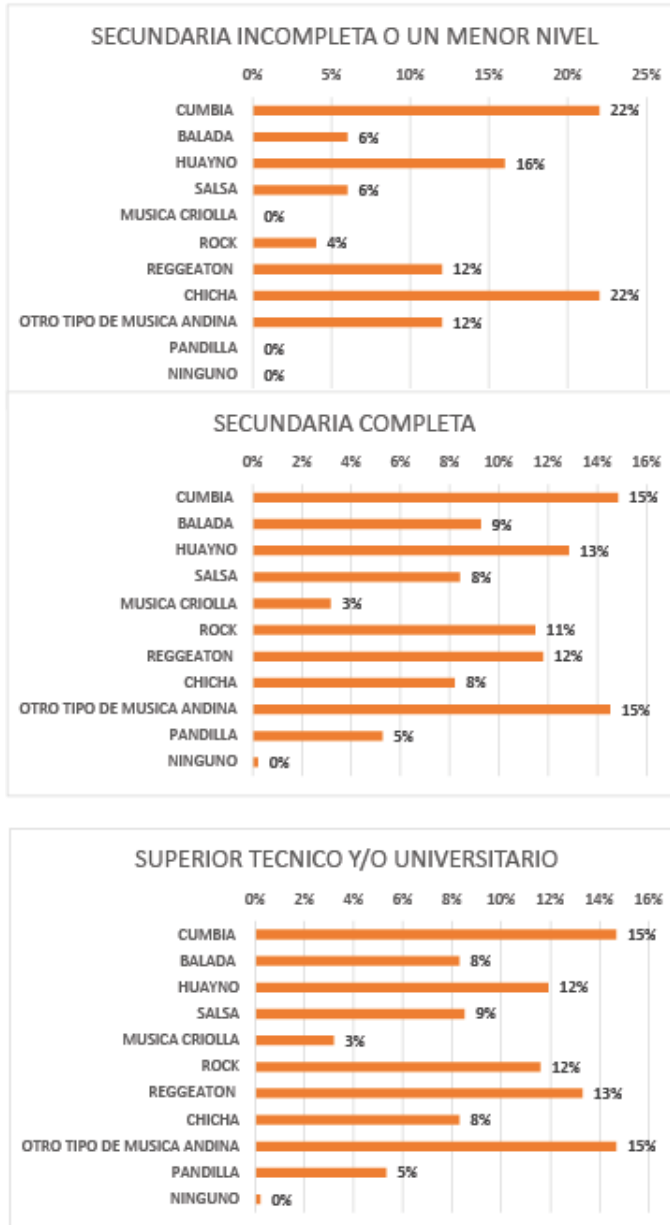
ENCUESTA DE  
GUSTOS MUSICALES  
EN LA CIUDAD DE  
JULIACA

#### GENEROS MUSICALES PREFERIDOS

%



¿DE LOS SIGUIENTES GENEROS MUSICALES CUALES SON TUS FAVORITOS?



#### SEGUN NIVEL EDUCATIVO

\*LOS ENCUESTADOS TUVIERON LA LIBERTAD DE ELEGIR MÁS DE UN GENE

#### SEGUN NIVEL EDUCATIVO

\*LOS ENCUESTADOS TUVIERON LA LIBERTAD DE ELEGIR MÁS DE UN GENE

\* LA ENCUESTA ESPECIFICA QUE OTRO TIPO DE MUSICA ANDINA SE REFIERE A GENEROS ESPUEXTOS POR LAS AGRUPACIONES LATINOAMERICANAS BOLIVIANAS Y MÚSICA ANDINA CONTEMPORANEO PERUANO

\* LA ENCUESTA ESPECIFICA QUE DENTRO DEL GENERO HUAYNO: ESTAN HUAYNO DEL SUR - CENTRO Y DENTRO DE LA CUMBIA: ESTAN CUMBIA SUREÑA-NORTEÑA

Imagen 89: Resultados de la encuesta 1/5

Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".

## OPINION PÚBLICA

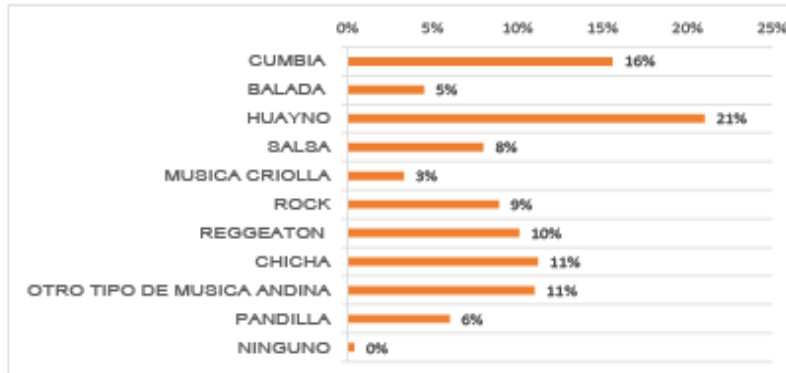
### ENCUESTA DE GUSTOS MUSICALES EN LA CIUDAD DE JULIACA

#### GENEROS MUSICALES PREFERIDOS

%

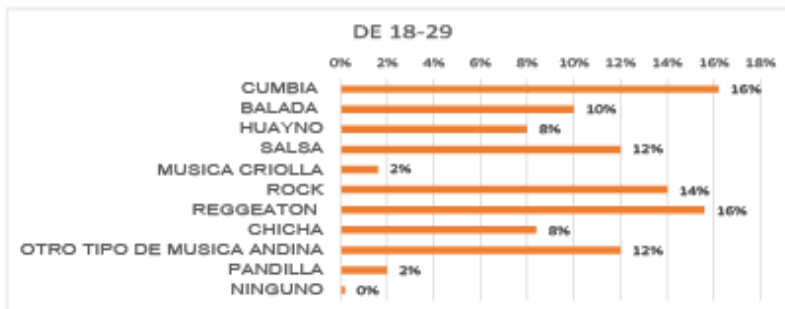


¿DE LOS SIGUIENTES GENEROS MUSICALES CUALES SON TUS FAVORITOS?



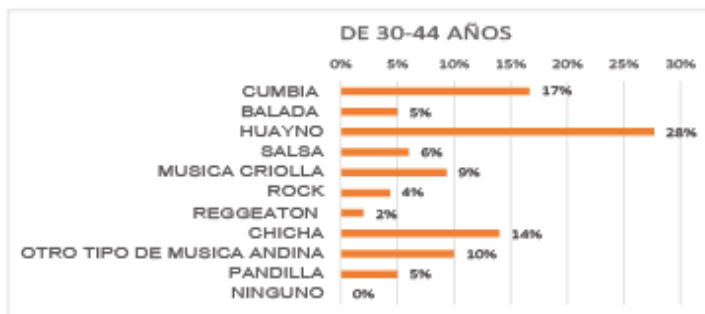
A NIVEL URBANO

\*LOS ENCUESTADOS TUVIERON LA LIBERTAD DE ELEGIR MÁS DE UN GENE



SEGUN EDAD

\*LOS ENCUESTADOS TUVIERON LA LIBERTAD DE ELEGIR MÁS DE UN GENE



\* LA ENCUESTA ESPECIFICA QUE OTRO TIPO DE MUSICA ANDINA SE REFIERE A GENEROS ESPUEXTOS POR LAS AGRUPACIONES LATINOAMERICANAS BOLIVIANAS Y MÚSICA ANDINA CONTEMPORANEO PERUANO

\* LA ENCUESTA ESPECIFICA QUE DENTRO DEL GENERO HUAYNO: ESTAN HUAYNO DEL SUR - CENTRO Y DENTRO DE LA CUMBIA: ESTAN CUMBIA SUREÑA-NORTEÑA

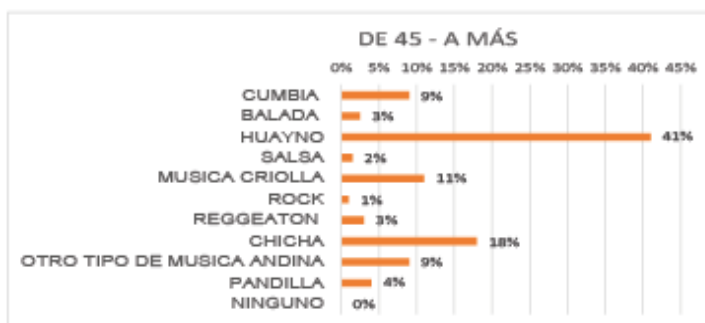


Imagen 90: Resultados de la encuesta 2/5  
Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".

## OPINIÓN PÚBLICA

### ENCUESTA DE GUSTOS MUSICALES EN LA CIUDAD DE JULIACA

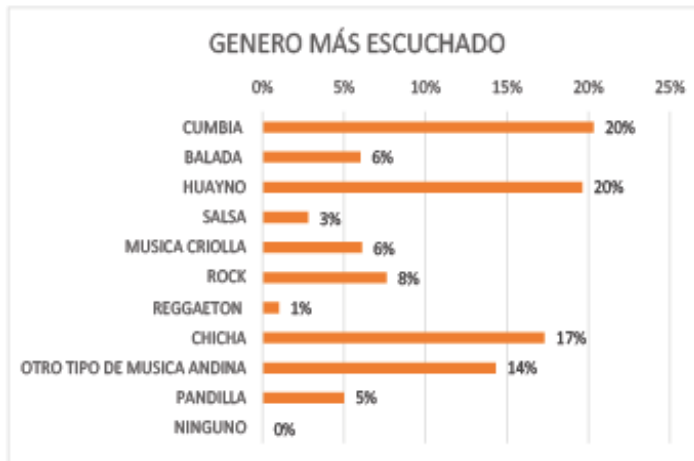
## 2 OPINION DE LOS GÉNEROS MUSICALES MÁS ESCUCHADOS EN LA CIUDAD DE JULIACA

%



¿CUAL DE LOS SIGUIENTES GÉNEROS SON LOS MÁS  
ESCUCHADO EN LA CIUDAD DE JULIACA ?

### MÁS ESCUCHADO



\*LOS ENCUESTADOS TUVIERON  
LA LIBERTAD DE ELEGIR MÁS  
DE UN GÉNERO

\* LA ENCUESTA ESPECIFICA QUE  
OTRO TIPO DE MUSICA ANDINA SE  
REFIERE A GÉNEROS EXPUESTOS  
POR LAS AGRUPACIONES  
LATINOAMERICANAS BOLIVIANAS  
Y MÚSICA ANDINA  
CONTEMPORANEO PERUANO

\* LA ENCUESTA ESPECIFICA QUE  
DENTRO DEL GENERO HUAYNO:  
ESTAN HUAYNO DEL SUR - CENTRO  
Y DENTRO DE LA CUMBIA:  
ESTAN CUMBIA SUREÑA-NORTEÑA

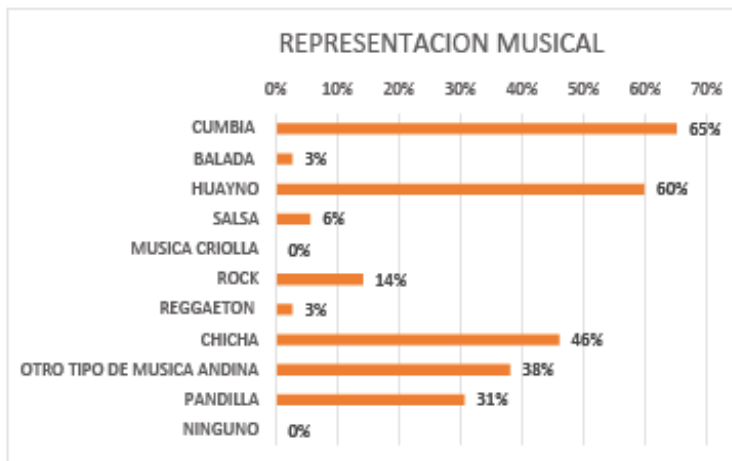
## 3 GÉNEROS MUSICALES QUE MEJOR REPRESENTAN EN LA CIUDAD DE JULIACA

%



¿CUAL DE LOS SIGUIENTES GÉNERO MUSICALES REPRESENTA  
MEJOR A LA CIUDAD DE JULIACA ?

### MEJOR REPRESENTACIÓN



\*LOS ENCUESTADOS TUVIERON  
LA LIBERTAD DE ELEGIR MÁS  
DE UN GÉNERO

\* LA ENCUESTA ESPECIFICA QUE  
OTRO TIPO DE MUSICA ANDINA SE  
REFIERE A GENEROS EXPUESTOS  
POR LAS AGRUPACIONES  
LATINOAMERICANAS BOLIVIANAS  
Y MÚSICA ANDINA  
CONTEMPORANEAZZ PERUANO

\* LA ENCUESTA ESPECIFICA QUE  
DENTRO DEL GÉNERO HUAYNO:  
ESTAN HUAYNO DEL SUR - CENTRO  
Y DENTRO DE LA CUMBIA:  
ESTAN CUMBIA SUREÑA-NORTEÑA

ENCUESTADOS : 1000 PERS.  
EADAES: 18 - MAS  
SEXO: H Y M

Imagen 91: Resultados de la encuesta 3/5  
Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".

## OPINION PÚBLICA

ENCUESTA DE  
GUSTOS MUSICALES  
EN LA CIUDAD DE  
JUJUYA

4

### MEJORES LUGAR PARA ESCUCHAR SU MUSICA %



¿DE LOS ESPACIOS PROPUESTOS, DONDE ESCUCHA SU MUSICA FAVORITA?



SEGUN ÁMBITO

ENCUESTADOS : 1000 PERS.  
EDADES: 18 - MAS

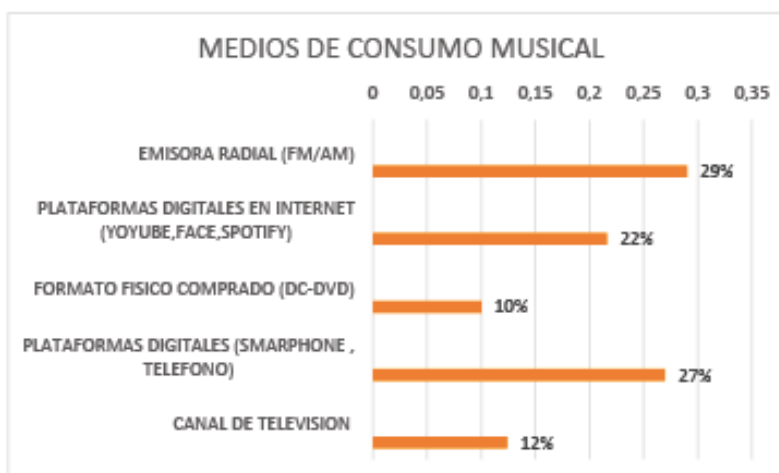
5

### PRINCIPALES MEDIOS PARA ESCUCHAR SU MÚSICA PREFERIDA %



¿POR QUE MEDIOS PREFERE ESCUCHAR SU MÚSICA FAVORITA?

MEDIOS



ENCUESTADOS : 1000 PERS.  
EDADES: 18 - MAS

Imagen 92: Resultados de la encuesta 4/5  
Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".

## OPINIÓN PÚBLICA

ENCUESTA DE  
GUSTOS MUSICALES  
EN LA CIUDAD DE  
JULIACA

6

### ASISTENCIA A CONCIERTOS, RECITALES, FIESTAS TÍPICAS

%



¿QUE RECURRENTE ASISTE A LOS CONCIERTOS, RECITALES, O ALGUNA FIESTA TÍPICA?

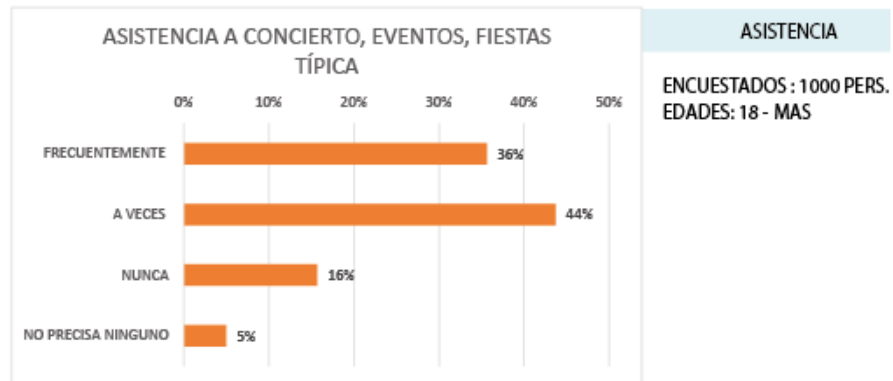


Imagen 93: Resultados de la encuesta 5/5  
Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".

El objetivo principal de la encuesta fue identificar el contexto y gusto musical de los ciudadanos Juliaqueños para contrastar los resultados con la premisa “cuna de artistas y poetas” y posteriormente lograr consensuar una idea generatriz de ciudad musical.

La encuesta ha sido contestada por 1000 personas de 18 años a más y tuvieron la posibilidad de marcar más de una respuesta, de los cuales el 65% suponen que la cumbia es el género que define a Juliaca, seguido del huayno (60%), y luego la chicha (46%). Estos géneros musicales también son los más escuchados con lo que se reafirma que Juliaca tiene una cultura musical vernácula, y consume el producto musical de los artistas locales.

Asimismo, se obtuvo que el 36% de los encuestados asiste con frecuencia a conciertos y eventos musicales, y el 44% por lo menos una vez por trimestre, tan sólo el 16% no asiste a este tipo de eventos, pero si consume productos musicales a través de otras plataformas digitales o físicas.





En conclusión, Juliaca tiene una altísima probabilidad de convertirse en una ciudad musical y ser un referente a nivel nacional o incluso internacional, lo que generaría dinamismo económico y cultural en la ciudad atrayendo público extranjero.

#### **4.2.3 PERFIL DEL USUARIO - PROMOTOR Y/O PRODUCTOR MUSICAL**

La industria musical es aquella que lleva la música desde el primer eslabón de la cadena de producción hasta el consumidor final asimismo se encarga de la organización de conciertos. La música puede ser comercializada de diversas formas, siendo la realización y venta de fonogramas musicales (la industria discográfica), la más importante de ellas.

##### **4.2.3.1 ETAPAS DE LA PRODUCCIÓN MUSICAL**

La creación de la música es la primera fase, donde intervienen los autores y compositores del nuevo álbum artístico, para ser transmitida, adquirida y decodificada tiene que estar materializada (CD-DVD-BLU-RAY, etc.), y así poder comercializar. En el modelo de negocios basado en la venta de discos compactos, participan diversos agentes que cumplen distintos roles a lo largo de la cadena de valor. Algunos de los más importantes son: **Compositor / Autor, Intérprete, Productor artístico, Editoriales / Publisher, Compañías discográficas, Fabricantes, Distribuidores, Medios de Comunicación, Minoristas, Consumidores.**

La Dinámica de la Industria Discográfica se lleva a cabo de la siguiente forma: primero, los músicos llevan una muestra de su obra a las compañías discográficas, donde son evaluadas, y si encuentran el material prometedor, comienza la negociación. El artista firma un contrato con la compañía discográfica y esta última financia la grabación del álbum. Finalmente, la compañía discográfica lleva la cinta master a la planta de impresión, donde se realiza la duplicación del disco. Estas copias son entregadas al distribuidor, que se encarga del suministro de los discos a las tiendas minoristas

(disquerías), al tiempo que la discográfica intensifica la promoción y el marketing del producto.

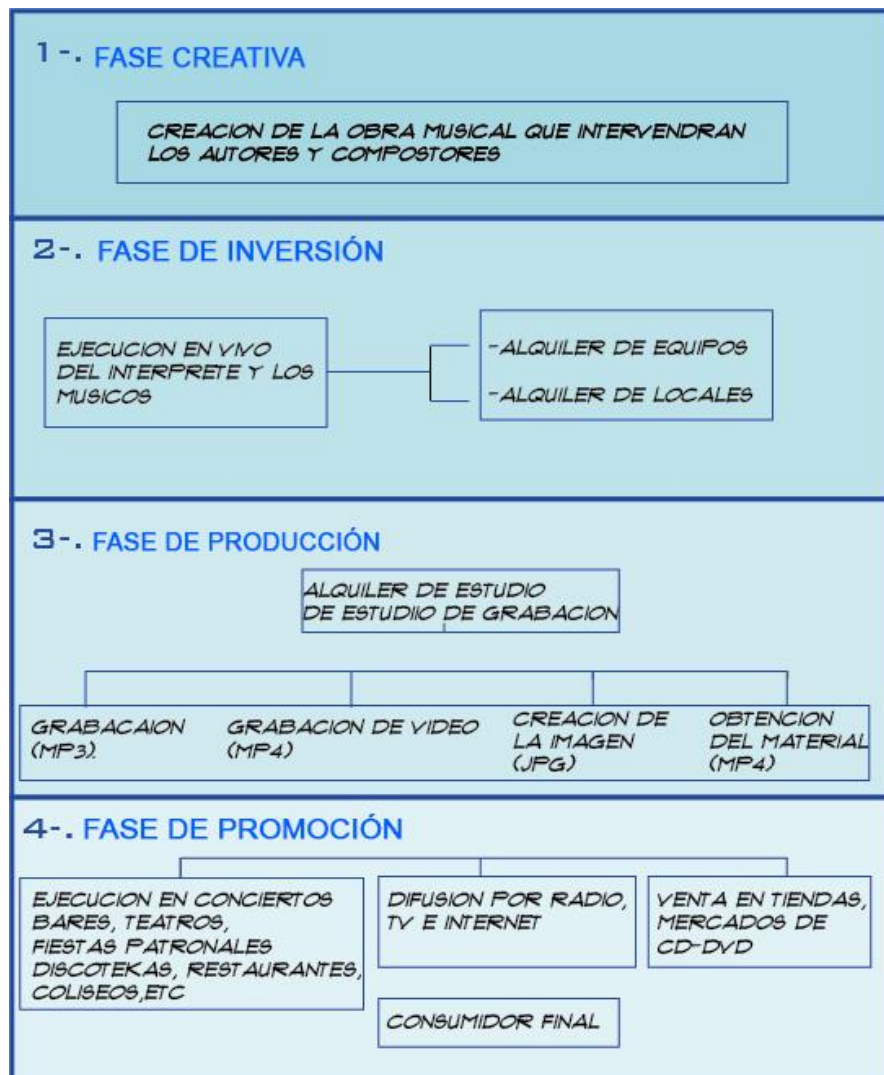


Imagen 94: Fases de la producción musical.

Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".

La construcción de la cadena de valor de la industria discográfica puede servirnos para explorar en profundidad las diferentes categorías de actores y procesos inherentes a esta industria. Para ello, descompondremos el precio del producto final (el precio que paga el consumidor) entre todos los actores o sectores que agregan valor al bien terminado.



La siguiente tabla muestra como el precio de un CD puede ser fraccionado.

– Compositor y Editorial:	9%
– Artista:	10%
– Productor:	2%
– Compañía Discográfica:	24%
– Fabricante:	8%
– Distribuidor:	20%
– Minorista:	27%

“Elaborado por el equipo de trabajo”., realizada en base a datos obtenidos en las distintas discográficas de Juliaca. Estos porcentajes pueden variar según el caso, sin embargo, la tabla resulta de suma utilidad a los fines explicativos propuestos. En esta tabla, se distinguen varios roles y funciones según el actor o sector:

#### **4.2.3.2 OFERTA Y DEMANDA DE LA MÚSICA POPULAR**

El negocio de la música, es decir los conocimientos y procesos del producto a vender, han hecho de las discográficas grandes empresas que gastan gruesas sumas de dinero en producir mejores y más eficientes productos sonoros financieramente rentables, buscando ser más contundentes en el éxito de comercializar y distribuir productos sonoros.

La música es un producto intangible cuyo nivel de éxito y demanda no se puede cuantificar de manera detallada como en la comercialización de un bien básico, ya que el consumo de obras sonoras y la satisfacción por parte de la audiencia se hace a un nivel subjetivo (lo que es bueno para unos puede ser malo para otros), no se sabe si el producto producido por la casa discográfica será bien recibido por el público, y este mismo público tampoco tiene la completa certeza de que le vaya a gustar lo que está comprando, en



consecuencia existe desinformación acerca del futuro del producto. Asimismo, la música no es un producto esencial en el consumidor, si su ingreso económico disminuye dejaría de adquirir este tipo de artículos, en este sentido la situación económica, poder adquisitivo y tamaño del mercado del país (PBI) determina el grado de inversión.

Estas características hacen de la industria musical un negocio volátil y de alto riesgo, pero una vez que encuentra el éxito se convierte en un negocio muy rentable, existen dos variables que determinan el nivel de adquisición de un bien o un servicio:

### **FACTORES ECONÓMICOS**

- El nivel de ingreso económico de los consumidores.
- El precio de los distintos niveles de los bienes y servicios.
- El precio de los bienes y servicios relacionados o sustitutos, complementarios a otras actividades ligados a la cultura.

### **FACTORES CULTURALES**

Podemos acentuar que, en la ciudad de Juliaca, los géneros musicales producidos y transmitidos tienen una aceptación social que determina la cultura musical sureña, hemos presenciado el aumento de la industria musical y cómo fue aceptada socialmente, la cual determina los niveles de la demanda musical, esto se puede corroborar con un artículo periodístico (RPP, 2016), que afirma sobre la aceptación social y el crecimiento de diferentes géneros musicales en especial la cumbia y el huayno, es por eso que la ciudad de Juliaca es conocida como *cuna de artistas* que pretende invadir el mercado nacional y extranjero.

La promoción del artista a través de medios de comunicación corresponde al 50% de su fama”, sostiene Salazar, representante de varios artistas cotizados en la región Puno. Según algunos entendidos de estos géneros musicales, en una primera etapa los artistas

que intentan promocionarse por cuenta propia graban videoclips de sus temas y, a través de las diversas productoras se difunde su producción discográfica. Otros acuden a los programas televisivos, donde hacen presentaciones en vivo. (RPP, 2016).

#### 4.3 CARACTERÍSTICAS DE LA CULTURA MUSICAL DE JULIACA

La riqueza folclórica del distrito de Juliaca es el más variado y multiforme, es el espíritu ancestral de la cultura de un pueblo milenario que sobrevive como demostración artística y costumbrista. El folklore es un potencial turístico muy importante que no debe permanecer en el pasado ni en los museos o pasar a constituir un objeto de patrimonio retrospectivo. Por el contrario, debiera ser motivo de integración de las multitudes para que los visitantes puedan asistir a ello. Las aptitudes socio culturales del pueblo son elementos significativos, expresados en tradiciones, costumbres, mitos y creencias, mantiene una fe inquebrantable, es supersticioso y le interesa el buen augurio, por lo que la cantidad de eventos aumentan considerablemente en año par, todo esto se ve reflejado en la producción y reproducción de fiestas y concursos descritos a continuación.

Tabla 19: Actividades festivas en Juliaca

<b>ENERO</b>	01: Fiesta de año Nuevo.
	06: Fiesta de los Reyes.
	20: KASHWA de San Sebastián, Carnaval Chico en el Cerro Huayna roque
<b>FEBRERO</b>	Fiesta del Carnaval Juliaqueño, Concursos Folklóricos, Mamarrachos, Contrapuntos, Parada Folklórica
<b>MARZO</b>	Movible: Semana Santa, Concurso de Pandillas en Juliaca
<b>ABRIL</b>	25-30: Feria de Exposición Ganadera, Industrial y Artesanal.
<b>MAYO</b>	03: Fiesta de las Cruces (Alasitas).
	Segundo domingo de mayo (día de la madre)
	15: Fiesta de San Isidro Labrador en Ccacachi.
<b>JUNIO</b>	24: Día del Campesino, Concurso de Danzas Autóctonas
	Tercer domingo (Día del padre).
<b>JULIO</b>	27-29: Fiesta Patrias, Día de la Independencia del Perú.
<b>AGOSTO</b>	22: Día Mundial del Folklore.
<b>SEPTIEMBRE</b>	14: Fiesta de Señor de Huanca, (ubicado en el Cuzco), pero con gran cantidad de seguidores en Juliaca.
	22-30: Feria de la Integración Andina "Nuestra señora de la Mercedes".
	24: Fiesta de la Virgen de las Mercedes, Parada Folklórica.
	27: Día Mundial del Turismo.
<b>OCTUBRE</b>	01: Segunda semana Turística del Departamento.

	06: Creación de la Provincia de San Román, mes Aniversario de la Provincia de San Román, Juliaca. Se realizan grandes celebraciones Cívicas, Artísticas, Culturales, Religiosas. El día central es el 24
<b>NOVIEMBRE</b>	01-03: Fiesta de todos los Santos y los Difuntos, inocentes. 22: Día del músico
<b>DICIEMBRE</b>	Fiestas Navideñas, y año nuevo

Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".

Los "Carnavales", Concursos de bandas, Tarqueadas, Estudiantinas, Sikuris, etc. son actividades culturales que se realizan cada año reuniendo gran cantidad de personas, les hace sentir parte de un grupo, les permite interactuar con otros. Estas formas de celebraciones son heredadas, aprendidas que forman parte de la cultura Juliaqueña. Para cada actividad realizada siempre se opta por la contratación de agrupaciones musicales, ya sean de local o muchas veces artistas nacionales del momento. Por tener una gran cantidad de fiestas festivas a lo largo de todo el año, el poblador juliaqueño tiene la característica de mantener ser consumidora del folklore musical mediante la contratación de agrupaciones musicales, apropiarse de espacios y con estas actividades aumentar el consume de bebidas.

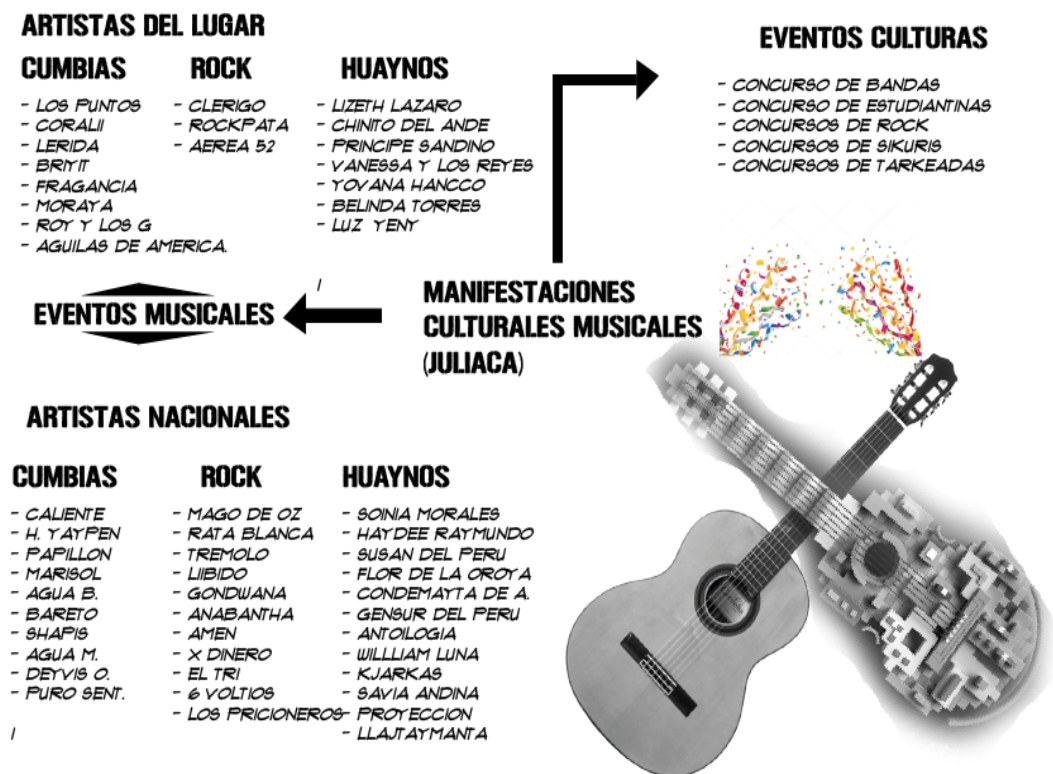


Imagen 95: Manifestaciones Culturales en Juliaca  
Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".



Tabla 20: CONCIERTOS MAS IMPORTANTES REALIZADOS ENTRE FINALES DEL 2018 E INICIOS DEL 2019  
EN LA CIUDAD DE JULIACA

ARTISTA	PROCEDENCIA	GENERO	FECHA	ESCENARIO
DUAN MARIE	MÉXICO	ROCK	28/09/2018	LA OVEJA NEGRA
JAMBAO	ARGENTINA	CUMBIA VILLERA	27/07/2018	CLUB ROSE
MAGO DE OZ	ESPAÑA	ROCK	27/05/2018	CLUB ROSE
LIBIDO	PERÚ	ROCK	15/06/2019	CLUB ROSE
UCHPA	PERÚ	ROCK	15/06/2019	CLUB ROSE
DÚO ANTOLOGÍA	PERÚ	FOLKLOR CONTEMPORÁNEO	31/05/2019	COLISEO CERRADO
MAC SALVADOR	PERÚ	FOLKLOR CONTEMPORÁNEO	31/05/2019	COLISEO CERRADO
PROYECCIÓN	BOLIVIA	LATINOAMERICANO	31/05/2019	COLISEO CERRADO
JUAN DIEGO FLORES	PERÚ	SINFÓNICO (OPERA)	31/05/2019	SALÓN DE CONV. (MPSR)
GRUPO 5	PERÚ	CUMBIA	16/03/2019	DISCO ROSE
ARMONÍA 10	PERÚ (PIURA)	CUMBIA	27/04/2019	CLUB ROSE
MIKAELA	PERÚ(PUNO)	ROCK	27/04/2019	CLUB ROSE
MARICARMEN MARÍN	PERÚ(LIMA)	CUMBIA	14/02/2019	CAMPO FERIAL
DANIEL LAZO	PERÚ(LIMA)	MIXTO	24/02/2019	COLISEO
TEGO CALDERÓN	PUERTO RICO	REGGAETÓN	16/02/2019	CLUB ROSE
SONIA MORALES	PERÚ (LIMA)	HUAYNO	3/05/2019	EXPLANADA SUR
KALAMARKA	BOLIVIA	LATINOAMERICANO	31/05/2019	COLISEO CERRADO
RATA BLANCA	ARGENTINA	ROCK	19/08/2018	COLISEO CERRADO
TREMOLO	PERÚ(TACNA)	ROCK	19/08/2018	COLISEO CERRADO
X DINERO	PERÚ(AREQUIPA)	ROCK	19/08/2018	COLISEO CERRADO
LOS BROTHERS	BOLIVIA	CUMBIA	13/07/2019	CLUB ROSE
WILLIAM LUNA	PERÚ(CUZCO)	LATINOAMERICANO	21/10/2018	COLISEO CERRADO
ANTOLOGÍA	PERÚ(CUZCO)	LATINOAMERICANO	21/10/2018	COLISEO CERRADO
DANIEL F	LIMA	TROVA	1/09/2018	LA BARCA
GONDWANA	CHILE	REGGAE	1/12/2018	CLUB ROSE
MARIA JUANA	BOLIVIA	LATINOAMERICANO	21/10/2018	COLISEO MUNICIPAL
ROSSI WAR	PERÚ (LIMA)	TEKNOCUMBIA	23/06/2018	MÍSTICA VIP
ADA CHURA	PERÚ (LIMA)	TEKNOCUMBIA	23/06/2018	CLUB ROSE
JOSIMAR Y SU YAMBÚ	PERÚ(LIMA)	SALSA	23/10/2018	EXPLANADA SUR
HNOS. YAIPEN	PERÚ(CHICLAYO)	CUMBIA	23/10/2018	EXPLANADA SUR
FRAGANCIA	PERÚ(JULIACA)	CUMBIA	23/10/2018	EXPLANADA SUR
RIBER ORE	PERÚ(LIMA)	CONCERTISTA	15/09/2018	ESFA JULIACA
KJARKAS	BOLIVIA	LATINOAMERICANO	9/06/2018	COLISEO CERRADO



SAVIA ANDINA	BOLIVIA	LATINOAMERICANO	9/06/2018	COLISEO CERRADO
SAPEROKO	PERÚ (LIMA)	SALSA	9/11/2018	CLUB ROSE
BARETO	PERÚ (LIMA)	SALSA	9/11/2018	CLUB ROSE
MIKAELA	PERÚ(PUNO)	ROCK	9/11/2018	CLUB ROSE
LOS CARIBEÑOS	PERÚ (LIMA)	CUMBIA	17/03/2019	CLUB ROSE
LA PRIMERÍSIMA	PERÚ (JULIACA)	CUMBIA	17/03/2019	CLUB ROSE
AMEN	PERÚ (LIMA)	ROCK	26/01/2019	CLUB ROSE
TREMOLO	PERÚ (TACNA)	ROCK	26/01/2019	CLUB ROSE
RIO	PERÚ (LIMA)	ROCK	26/01/2019	CLUB ROSE
ISAURA DE LOS ANDES	PERÚ(JULI)	HUAYNO SUREÑO	12/05/2019	EXPLANADA SUR
LÉRIDA	PERÚ(JULIACA )	HUAYNO SUREÑO	14/02/2019	EXPLANADA SUR
NIGGA	PANAMÁ	REGGAETÓN	29/03/2019	ÉXTASIS

*Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".*

En el cuadro anterior mencionamos algunos de los conciertos y eventos más importantes, debido a la presencia de agrupaciones de carácter nacional e internacional.

#### **4.3.1.1 GENEROS MUSICALES MAS CULTIVADOS EN JULIACA.**

##### **HUAYNO SUREÑO**

Desde sus inicios el huayno sureño se caracterizó por cantarle al amor, al sufrimiento, desamor y a las vivencias, con ello el público juliaqueño se identifica. Claude Ferrer se enfoca en el huayno con arpa y hace una descripción de los instrumentos que lleva, pero en la ciudad de Juliaca no es el único estilo de huayno que se cultiva, estos varían de acuerdo al vestuario, el número de integrantes o en los instrumentos que se ejecutan en el escenario.

**Por ejemplo:**

**Para el huayno sureño:**

el número de integrantes que conforman como marco musical de un determinado artista van desde los 6-10 integrantes:

- El artista como intérprete e imagen.
- Dos bailarines.



- Un órgano electrónico.
- Un timbal
- Un bajo electrónico
- Una batería electrónica
- Un animador.

### VESTIMENTA:

La vestimenta es uno de los elementos más característicos del huayno, diseñado con llamativos colores y figuras bordadas que simbolizan las vivencias de su pueblo, en algunos casos optan por ilustrar las imágenes más representativas del Perú, así como la flora y fauna, de esta manera el vestuario de cada región es auténtico.



Imagen 96: Significado conceptual de la pollera  
Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".

Estos diseños están configurados por patrones tanto en color y forma; en color siempre identificado con la diversidad de la naturaleza y en forma principalmente expresada con "La rosa" ya que simboliza fertilidad, prosperidad y esperanza caracterizando al artista emprendedor.

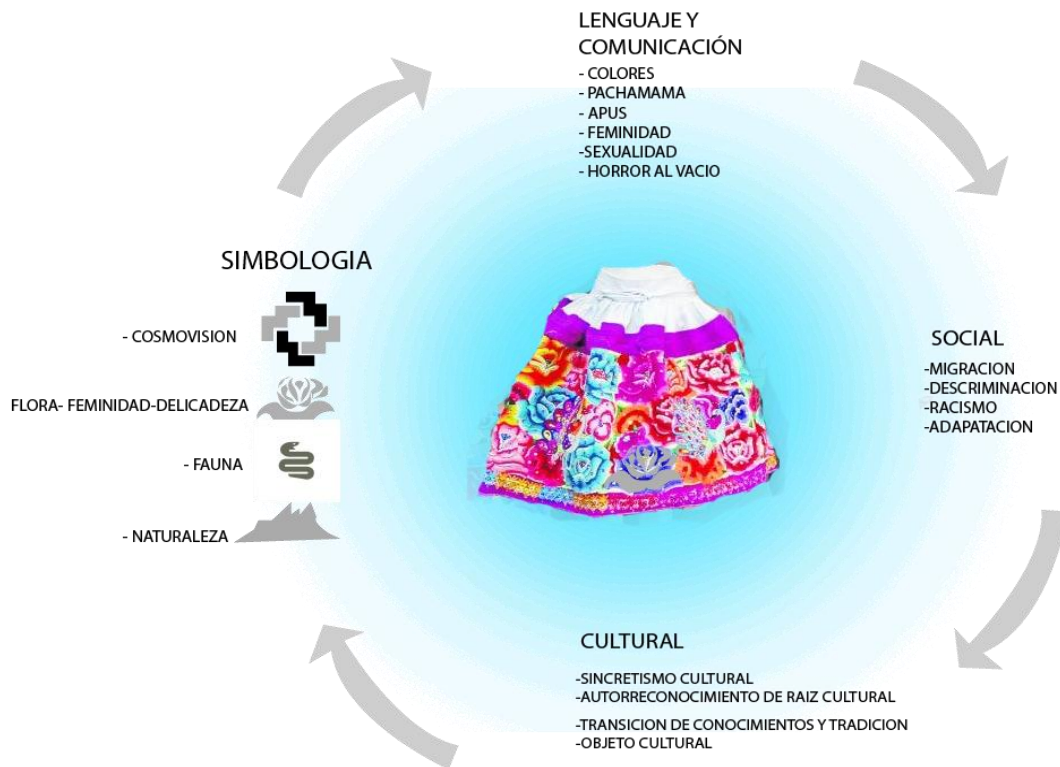


Imagen 97: Simbología representada en la pollera  
Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".

Con la expansión de la tecnología, se abrió una nueva ventana hacia el atuendo artístico y la evolución musical. Algunos artistas y/o grupos de huayno contemporáneo traen consigo un traje propio, eliminando las alusiones o figuras que hacen analogía a alguna región mostrándose en forma general (Sánchez, 2016)

### CUMBIA SUREÑA

Las agrupaciones musicales de este tipo de género están conformadas de 6 a 20 integrantes.

Una agrupación conformada por 12 integrantes, además de los músicos integran también los bailarines, y por ultimo un animador que es el intermediario encargado de hacer la conexión entre la interpretación y el público, teniendo un papel de suma importancia para llevar a cabo con éxito el evento. Al hacer un recuento de la agrupación podemos resumir de la siguiente manera:

1----- voz principal

3----- Bailarines



- 1 ----- Animador
- 1 ----- Órgano electrónico
- 1----- Batería electrónica
- 1----- Timbalero
- 1----- Conga y Bongo
- 1----- Bajo Electrónico
- 2----- Guitarras (primera y segunda)

En resumen, esta banda se asemeja con otras agrupaciones capitalinas tanto en el número de integrantes como en instrumentos ejecutados. Dentro de las agrupaciones se encuentra el director, líder de las agrupaciones, ejecutando alguno de los instrumentos.

### **VESTUARIO**

La cumbia sureña se caracterizaba por tener uno de los vestuarios más vistosos y coloridos, llamando la atención del público. Generalmente estaba conformado por casacas con accesorios vistosos, una camisa y un pantalón, todos estos de colores fuertes.

Al transcurrir los años tomaron otra partida, con menos accesorios, pero manteniendo el cuero brillante y el rojo. Actualmente el color rojo se mantiene, las casacas y los pantalones brillantes de cuero se eliminaron y se reemplazaron con sacos blazer, imitando a la cumbia norteña en cuestión del traje, pero manteniendo los colores fuertes.

### **ESCENARIOS DE PRESENTACIÓN**

Las actividades mayormente se llevan adelante en un espacio generoso espacialmente denominado “CAMPO FERIA”, y cuando las probabilidades de que la audiencia no se sature, se realizan en espacios más reducidos como el coliseo cerrado de ciudad, o cuando el evento es privado, se llevan a cabo en discotecas. En resumen, son:

- Campo ferial

- Coliseo cubierto
- Discotecas
- Salones privados



*Imagen 98: Orquestas tropicales en el campo ferial, Juliaca.*

*Fuente: <http://full-ritmo.com/wp-content/2016/05/aniversario-mama-fullritmo-01.jpg>*

## **FOLK ROCK**

Es un sub género que se desprende del rock, resultante de fusionar Rock y música folclórica. Una banda de Rock en su configuración más simple está conformada por Guitarra y Bajo electrónico, Batería y Voz, en su mayoría integran 3 o 4 músicos, en muchos casos el vocalista también ejecuta un instrumento, pero cuanto más complejo es el ritmo la cantidad de integrantes se acrecienta llegando a ocupar hasta 10 o 15 músicos aproximadamente.

Este estilo musical dependiendo de la agrupación incluye instrumentos como el violín, teclado u órgano, flauta, quena, zampoñas, cello, percusiones, 2 o 3 guitarras, etc., llegando a configurar una especie de Rock sinfónico.

## **VESTIMENTA**

Cada agrupación busca representar su música de alguna manera en su vestimenta.



*Imagen 99: Rock Pata telonero del grupo español Saurom (Lima-Perú 2018)*

*Fuente: <https://www.facebook.com/rockpataoficial/photos/>*

## **FESTIVALES DE ROCK**

Un evento o concierto de Rock es masivo y atrae mucho público mayormente joven, como es el caso de **VIVO X EL ROCK** y **COSQUIN ROCK** en Lima, **TODO X EL ROCK** en Arequipa, **VIVA PERÚ** en Arequipa, Tacna y Cusco, **ALTERNATIVO MUSIC FESTIVAL** en Huancayo, **ROCK EN EL PUERTO** en Ilo, etc. Todos estos festivales se llevan a cabo en Coliseos, Estadios, Conchas Acústicas, Anfiteatros, Infraestructuras privadas como el **Jardín de la Cerveza** en Arequipa, y otras infraestructuras públicas como el **Parque de la Exposición** o **El Campo de Marte** en Lima.

¿Y qué pasa en Puno?

Lamentablemente en nuestra región no contamos con alguna infraestructura que cuente con las características necesarias para albergar un festival de esta magnitud, razón por la cual las presentaciones de bandas de Rock aquí son más pequeñas y se limitan a ser realizadas con bandas locales y regionales, con suerte poder convocar un grupo nacional o internacional, sin embargo a pesar de la inexistencia de escenarios existen festivales pequeños como **ROCK AL FRIO**, **LOCO FEST** y **ROCK IN ICE**, los cuales



se realizan en discotecas, bares, Coliseos, Campos feriales, Losas deportivas, etc., podemos mencionar algunos en Juliaca como: Disco Club ROSE, Kamisaraky Disco Bar, Real Plaza (Patio de comidas).

### **ESTUDIANTINA Y CENTROS MUSICALES**

“Las estudiantinas o centros musicales, son conjuntos que tienen características singulares en la ciudad de Puno - Perú, sin embargo, su origen particular viene de una confluencia con la tuna española. Con el devenir del tiempo las estudiantinas puneñas se expandieron por toda la región altiplánica, en muchos de los casos con la denominación “centro musical”, “agrupación musical” o “estudiantina”, seguido del nombre de un distrito, provincia, institución o algún personaje importante dedicado a la actividad cultural”. (NARVÁEZ, 2015)

Durante el siglo XIII al XIV, en los sectores populares de España, se incorpora a la actividad musical la “Tuna” o llamada también “Estudiantina”, que tenía como peculiaridad principal ser una agrupación o hermandad de estudiantes universitarios que, portando la vestimenta antigua de la universidad, realizan actividades musicales, viajando por el mundo gracias a estas habilidades.

A nuestra región de Puno este fenómeno llegó con los Jesuitas en el año 1786, así lo afirma en sus escritos el historiador, Calsin-Rene (2003), según sus referencias se sabe que en el distrito de Juli, uno de los centros históricos más importantes del virreinato, existía una estudiantina que podía competir con las existentes de España, este conjunto musical conformado por estudiantes de la clase alta y media, practicaban música tradicional Española, esto nos permite suponer que la enseñanza de los jesuitas no era estrictamente de música eclesiástica, si no, que incluía música tradicional. Pero las influencias no fueron sólo españolas, en el siglo XIX se tenía en nuestra región como expresión coreográfica representativa (según Mateo Paz Soldán y El Dr. José Domingo



Choquehuanca) a la Kashwa, esta danza influye notablemente en la estudiantina en el aspecto musical, su práctica ha sido de uso colectivo en los días de carnaval. Las kashwas probablemente hayan sido sustituidas por las estudiantinas y por naturaleza se fue estableciendo. Las estudiantinas han sido un elemento principal contribuyente a determinar el origen de la “pandilla puneña”, estas primero han tenido que establecerse para luego dar lugar a un género musical **“huayño pandillero”** y posteriormente incluir la “marinera puneña”, que en el territorio sudamericano se conocía como cueca o zamacueca. (NARVÁEZ, 2015)

Actualmente las estudiantinas están conformadas por músicos ejecutantes de: violín, mandolina, guitarra, acordeón, guitarrón, cello, contrabajo y algunos instrumentos andinos como flautas o pinquillos, cuentan con un total de 08 a 25 integrantes (estas cifras varían en carnavales en donde llegan a contar hasta con 60 o 70 músicos), participan en numerosos concursos organizados por diversos municipios de toda la región y siempre van acompañados de las comparsas de huayno pandillero, preservando la cultura y tradición viva del pueblo.

#### **4.4 SÍNTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

Gracias a la investigación se pudo llegar a identificar los valores culturales vinculados a la música, el camino que recorre un músico y la realidad físico espacial de Juliaca, estos datos nos permitirán emplear los componentes necesarios en la concepción, espacio y tiempo para una óptima planificación interpretativa, definir las premisas y criterios a optar en el diseño de arquitectura icónica del anteproyecto CENTRO CULTURAL DE MÚSICA URBANO POPULAR, FOLCLÓRICO.

Los valores culturales vinculados a la música se definen por su carácter emprendedor, diversificación musical y la concentración demográfica, esto define a Juliaca como una ciudad pluricultural y emprendedora, lo cual se ve reflejado en su



producción musical que va creciendo de forma gradual y sostenida en los últimos años. Toda persona que emprenda el camino de la música tiene dos posibilidades en su carrera, interpretar canciones que ya están en la memoria de la colectividad o arriesgarse en la creación de un material musical tangible, denominado “álbum musical.” El cual posteriormente es transmitido por diferentes medios de comunicación llegando a los oyentes que denominamos como “usuario consumidor”, este tiene características singulares que definen su comportamiento en un evento musical por las diferentes concepciones referentes a la cosmovisión andina que se le es heredada, la cual hace referencia a particularidades únicas del poblador Juliaqueño.

La ciudad de Juliaca cuenta con un vasto número de géneros musicales, pero lo que se identificó en el análisis es la estrecha relación entre la difusión de la música folclórica y la ciudad, dentro de ellas el huayno y derivaciones o fusiones, surgiendo de ella un estilo característico del folklor sureño como forma de tradición oral, a través de la cual el poblador Juliaqueño expresa y transmite una diversidad de manifestaciones culturales, entre ellas su ideología, costumbres, formas de comportamiento, cosmogonía, creando una industria musical con potencialidades a nivel nacional.

El espacio público, es el escenario donde se hace el ejercicio de comunicar y ser escuchado formando canales de comunicación de manera directa, son este tipo de espacios que requiere la música para ser emitida o promocionada, espacios que alberguen de manera simultánea a dos actores: emisor y receptor sin perjudicar a terceros.

Por otro lado, nos permitió reconocer que la música regional y nacional en su mayoría se compone de la fusión de distintos géneros, producto de la inserción de nuevas culturas y nuevas formas de pensar en un mismo territorio. Y que Juliaca es una de las ciudades que infunde una mayor cantidad de músicos a nivel nacional, nuevos talentos se





generan a diario que por la falta de apoyo y promoción tienen que migrar y buscar oportunidades en la capital o en los países vecinos como Chile, Bolivia o hasta Argentina, pero por iniciativa de algunos aficionados a la música la industria musical Juliaqueña ha logrado consolidarse, organizando eventos de gran magnitud con la presencia de artistas nacionales e internacionales.

Estos eventos musicales o fiestas realizadas en Juliaca generan el arribo de un gran número de personas que se va acrecentado en los últimos años, este acto es conocido como **turismo musical**, y a cuanto mayor turismo musical exista en la ciudad, podría llegar a considerarse una Ciudad de la Música, en las que la comunidad apoya su música y cuenta con los medios necesarios para apoyar y promover la música a través de la inversión”

Lamentablemente la falta de planificación urbana y crecimiento desmedido de la ciudad muchos aspectos, tanto culturales como urbanísticos se han descuidado, y a consecuencia de esto la ciudad no se puede desarrollar completamente, los mismos pobladores ven a su ciudad como una oportunidad de negocio o de triunfar financieramente, más no como un lugar para vivir.

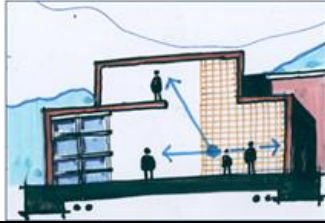
A raíz de la falta de espacios culturales, la población comenzó a improvisar adaptando áreas y zonas libres para la realización de actividades culturales, y es este hábito común es una de las razones que nos impulsó hacia la elección y ubicación del anteproyecto.

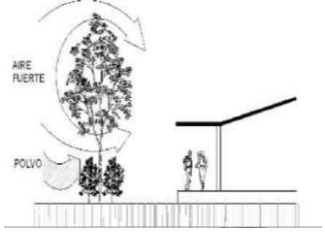
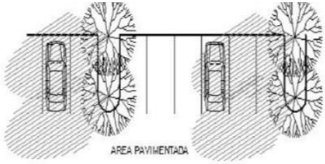

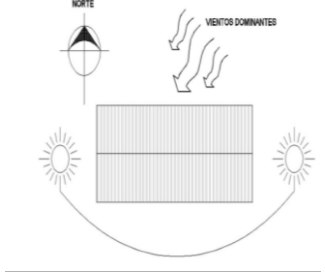
## 4.5 PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

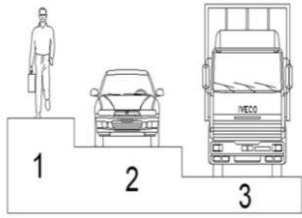
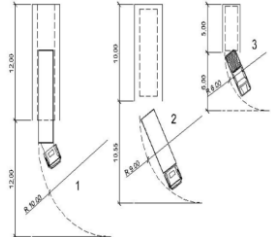
### 4.5.1 PREMISAS Y CRITERIOS DE DISEÑO

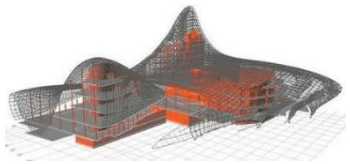
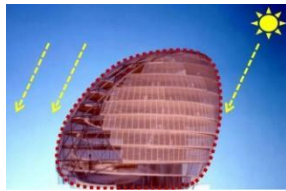
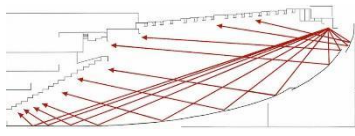
Tabla 21: Premisas y criterios de diseño


	REQUERIMIENTOS	PREMISAS	GRAFICO
PREMISAS FUNCIONALES	Los ambientes serán diseñados de acuerdo a las necesidades de cada tipo de usuario según sea el caso. (RNE A-010)	Los espacios serán concebidos para la producción, materialización y difusión artística musical.	
	La circulación por todo el recinto debe ser clara y fluida para que el usuario pueda transitar sin dificultad. (RNE A-090 cap. II)	Plantear un sistema definido de circulación, haciendo que el recorrer por el hecho arquitectónico sea una experiencia inolvidable.	
PREMISAS MORFOLÓGICAS	Es necesario romper el paradigma arquitectónico. (Acontextual – deconstructivismo y diseño paramétrico)	Se proyectara un hecho arquitectónico enfocado en las corrientes deconstructivista y orgánica.	
	Expresar un símbolo cultural en una ciudad que va perdiendo sus valores culturales. (UNESCO, 1982)	Se transmitirá una alegoría simbólica al folclor musical.	
PREMISAS ESPACIALES	Enriquecer la isóptica interior y exterior. (Zaha Hadid – Heydar Aliyev)	Se proyectarán terrazas y estares que faciliten la relación físico - espacial entre ambientes.	
	Es necesario áreas libres, plazas, parques, estares y áreas verdes. (Rem Koolhaas - OMA)	Se planteara un espacio intermedio entre la ciudad y el hecho arquitectónico.	

	<p>Las escalas empleadas deben ser pertinentes al uso de cada espacio. (RNE A-100 cap. II)</p>	<p>Las escalas se emplearán según el uso, en sitios públicos escalas monumentales, en sitios con visuales interesantes escalas dobles o triples y escalas normales en espacios más íntimos.</p>	
--	--	---	---

	REQUERIMIENTOS	PREMISAS	GRAFICO
PREMISAS AMBIENTALES	<p>Crear barreras ambientales para romper vientos fuertes y detener el polvo para que no se introduzca en el interior de los edificios. (RNE A-010 cap. IX)</p>	<p>Diseño de conjunto que integre áreas verdes perimetrales con árboles de mediana altura y setos bajos.</p>	
	<p>Proveer sombra al área de parqueos y evitar la radiación que emana del pavimento (RNE A-010 cap. IX)</p>	<p>Sembrar especies arbóreas de mediana altura que sean propios de la región (queñuas,.....), en jardines integrados a los parques.</p>	
	<p>Salvaguardar la salud de los usuarios (músicos, productores y espectadores). (RNE A-130)</p>	<p>Se aprovechara las condiciones favorables a la salud de los usuarios y se controlara las variables desfavorables del clima, por medios arquitectónicos.</p>	
	<p>Es necesario implementar áreas verdes y especies arbóreas (Anfiteatro quinta Vergara)</p>	<p>Se reforzara la vegetación creando microclimas e implementándole de áreas verdes.</p>	
	<p>favorecer una ventilación cruzada en el interior de los edificios para evitar la acumulación de humedad. Reducir la exposición al sol de las caras de los edificios. (RNE A-010 cap. IX)</p>	<p>Disponer las aberturas de los edificios en el lado de mayor longitud de estos y orientarlos en dirección norte - sur. Orientar el lado menor de los edificios en dirección este - oeste, y en la fachada sur proteger las aberturas con voladizos o parteluces, ya que en este sentido se recibe la mayor radiación solar</p>	

	REQUERIMIENTOS	PREMISAS	GRAFICO
PREMISAS URBANÍSTICAS	Darle prioridad al peatón y minimizar el impacto del transporte. (Jan Gehl)	Diseñar una circulación estableciendo una jerarquía en donde el primer lugar lo ocupen los peatones; en segundo los vehículos livianos.	
	Facilitar las maniobras para el parqueo de las unidades de transporte liviano.	Diseñar el ancho de maniobras para transporte liviano de acuerdo a los radios de giro que permiten cada tipo de unidad: vehículos livianos fleteros.	

	REQUERIMIENTOS	PREMISAS	GRAFICO
PREMISAS TECNOLÓGICAS (Técnico - constructivas)	Aplicar un sistema constructivo moderno y económico que garantice la seguridad en la construcción. (Diseño paramétrico – Zaha Hadid)	Se utilizará un sistema constructivo mixto, combinando el sistema tradicional con el sistema paramétrico (Tridilosa), que juntos contribuyen al desarrollo de nuevas formas estables.	
	Asoleamiento e iluminación adecuada para garantizar el confort térmico y espacial (Norman Foster)	Se empleará en las cubiertas la utilización de materiales absorbentes de calor y dotados de transparencia como el vidrio, para aprovechar la iluminación natural.	
	Garantizar una buena acústica en los ambientes de espectáculos y eventos, para brindar una experiencia única a todos los usuarios. (OMS, Sancho, Sociedad de ergonomistas de México)	La acústica será incorporada e implementada en la propia infraestructura en servicio de los usuarios, los retornos tempranos en favor de los músicos y la ambancia en favor de los espectadores.	

	<p>Proyectar una infraestructura contemporánea.</p>	<p>Se proyectara una imagen arquitectónica que exprese el carácter tecnológico y moderno de la ciudad.</p>	
--	---	--	---

*Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".*

#### 4.5.2 DEFINICIÓN DE ZONAS

El Centro Cultural de Música urbano popular folclórico para la ciudad de Juliaca se dividirá en 8 zonas siguientes:

*Tabla 22: Zonas del Centro Cultural de música*

<p>ZONAS DEL CENTRO CULTURAL DE MÚSICA URBANO POPULAR FOLCLÓRICO</p>	1. Zona receptiva
	2. Zona administrativa
	3. Zona de servicios complementarios 1: Salón de usos múltiples
	4. Zona musical
	5. Zona de producción musical
	6. Zona de producción audiovisual
	7. Zona de servicios complementarios 2: Habitaciones
	8. Zona de Servicios Generales

*Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".*

##### 1. Zona receptiva

Se plantea una zona de recepción (parque) como intermedio entre el espacio público y privado, que conecte el estacionamiento, el ingreso principal con un hall central y todo el recorrido del Centro cultural, además de conectar las áreas verdes y de esparcimiento con un escenario interno y otro al aire libre.



## **2. Zona administrativa**

Espacio para realizar trámites administrativos. Contará con secretaria, gerencia y una sala de reuniones.

## **3. Zona de servicios complementarios 1: Salón de usos múltiples, tiendas y área de comida**

El desarrollo de eventos musicales acarrea otras actividades como compra y venta de productos musicales (CD, DVD, etc.), consumo de productos alimenticios (restaurantes, fast food), y se plantea un salón de usos múltiples (SUM) que servirá como escenario para eventos a menor escala.

## **4. Zona musical**

Esta es la zona principal del anteproyecto, donde se ubican los escenarios principales y todos los servicios (salas de ensayo, camerinos, salas de control de audio, etc.) que resultan indispensables al momento de realizar eventos a gran escala, considerando también el área para los espectadores.

## **5. Zona de producción musical**

Se plantea esta zona netamente para los músicos y productores musicales, se compondrá de estudios de grabación, y salas de post producción, ubicado preferentemente aledaña a la zona musical, con acceso al público.

## **6. Zona de producción audiovisual**

En esta zona se ubica una pequeña televisora y una estación de radio, planteada fundamentalmente para la difusión y promoción de producciones musicales locales.

## **7. Zona de servicios complementarios 2: Habitaciones**

Muchas veces los artistas realizan giras muy extensas y requieren un lugar para descansar o simplemente desean conocer el lugar a donde van, por lo que viajan días antes de su presentación o se quedan hasta unos días después de la misma, para lo cual planteamos un conjunto habitacional con los servicios y requerimientos necesarios para el hospedaje de los músicos artistas.

## 8. Zona de Servicios Generales

En esta zona se encuentra el acceso del personal, ubicado preferentemente en la parte posterior del centro cultural que conectará con un patio de maniobras, almacenes generales, mantenimiento, cuarto de máquinas, etc.

### 4.5.2.1 ZONIFICACIÓN

El proceso de zonificación se realizó en base a un esquema básico de las etapas de creación y producción musical, el cual posiciona al espectador como usuario final de todo el proceso.

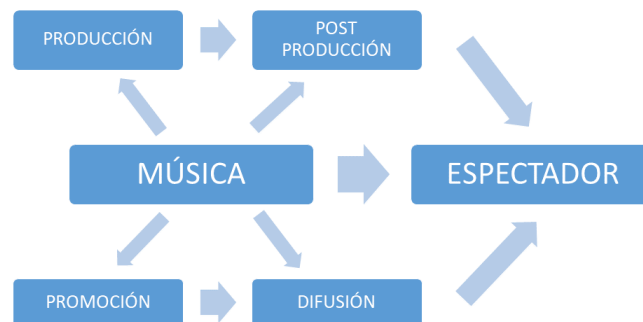


Imagen 100: Etapas de la producción musical

Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".

Al igual que el esquema anterior ubicamos la zona musical en el centro de todo el anteproyecto rodeado de otras zonas (servicios complementarios 1, servicios generales y administración), esto genera un dinamismo funcional, logrando que la circulación sea fluida.

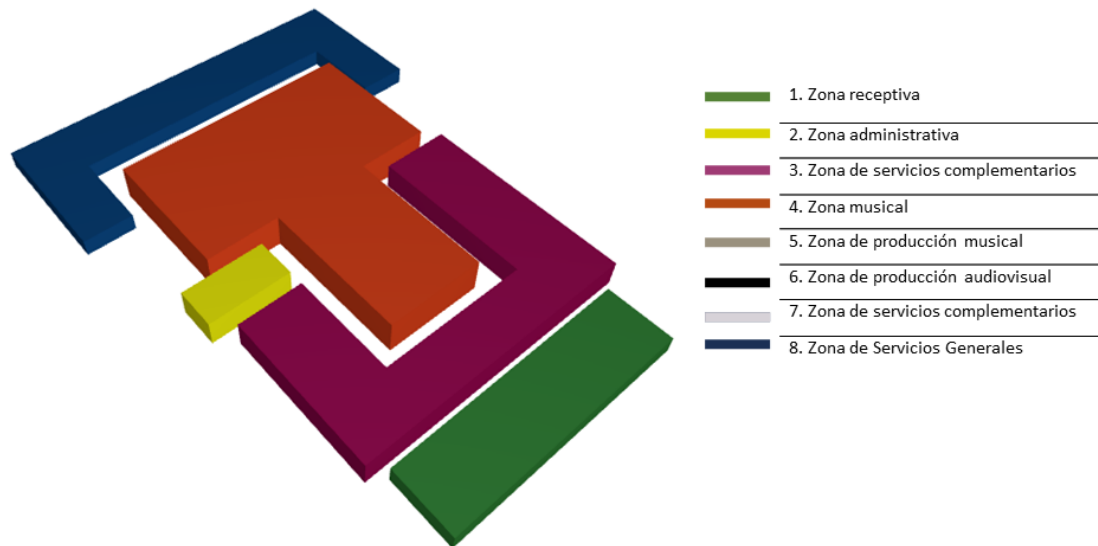


Imagen 101: Zonificación volumétrica 1° nivel

Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".

A continuación, realizamos la superposición de las zonas de producción musical, audiovisual y servicios complementarios 2, para lograr un acceso directo desde la zona musical y desde la zona receptiva, ya que los estudios de grabación estarán al servicio de los músicos en general.

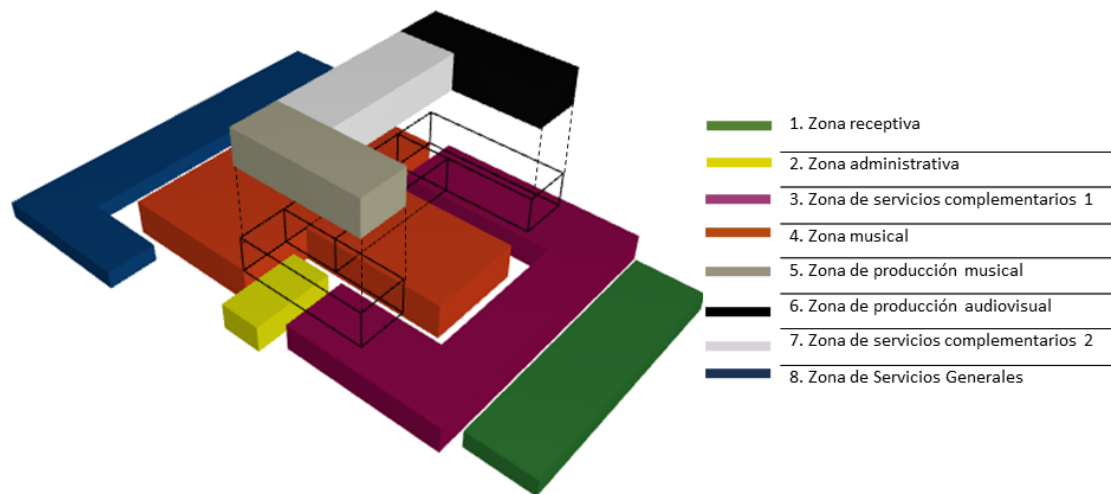


Imagen 102: Zonificación volumétrica general

Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".



## 4.5.3 PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

### 4.5.3.1 PROGRAMACION CUALITATIVA POR ZONA

Tabla 23: Programación cualitativa por zonas del Centro Cultural de Música

1. ZONA RECEPTIVA					
AMBIENTE	CAN T.	NECESIDAD	USO	CUALIDAD ESPACIAL	EQUIPAMIENTO
ESTACIONAMIENTO	50	ESTACIONAR	PUB	ESTABLE	ÁREA PARA AUTOS, BUSES, Y DISCAPACITADOS
PLAZA	1	DISTRACCIÓN Y OBSERVACIÓN	PUB	ABIERTO DINÁMICO Y FLUIDO	BANCOS
LOBBY CENTRAL	1	RECEPCIONAR	PUB	VIRTUAL DINÁMICO Y FLUIDO	ÁREA LIBRE
HALL	1	SOCIABILIZAR	PUB	DIRECCIONAL DINÁMICO Y FLUIDO	BANCOS
SS.HH MUJERES	14	BIOLÓGICA	PRI V	PARTICULAR	INODOROS, LAVAMANOS
SS.HH VARONES	14	BIOLÓGICA	PRI V	PARTICULAR	INODOROS, LAVAMANOS

2. ZONA ADMINISTRATIVA					
AMBIENTE	CAN T.	NECESIDAD	USO	CUALIDAD ESPACIAL	EQUIPAMIENTO
SECRETARIA + ESPERA	1	RECEPCIONAR AL PUBLICO	PUB	DIRECCIONAL	SILLAS, ESCRITORIO, ESTANTES
CONTABILIDAD	1	CONTABILIZAR Y ORGANIZAR	S.P.	PARTICULAR	SILLAS, ESCRITORIO, ESTANTES
GERENCIA GENERAL	1	DIRIGIR Y SUPERVISAR	S.P.	PARTICULAR	SILLAS, ESCRITORIO, ESTANTES
SALA DE REUNIONES	1	REUNIR	PRI V	FLEXIBLE Y EQUILIBRADO	SILLAS, MESA, ESTANTES
SEGURIDAD Y CONTROL	2	VIGILAR Y CONTROLAR	PRI V	PARTICULAR	SILLAS, ESCRITORIO, ESTANTES
SS.HH MUJERES	1	BIOLÓGICA	PRI V	PARTICULAR	INODOROS, LAVAMANOS
SS.HH VARONES	1	BIOLÓGICA	PRI V	PARTICULAR	INODOROS, LAVAMANOS

3. ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS 1					
AMBIENTE	CAN T.	NECESIDAD	USO	CUALIDAD ESPACIAL	EQUIPAMIENTO
PATIO DE COMIDAS	2	VENTA DE COMIDA	PUB	FLEXIBLE DINÁMICO Y FLUIDO	SILLAS Y MESAS
BARRA	2	ATENCIÓN AL PUBLICO	S.P.	PARTICULAR	TABURETES, Y ELECTRODOMÉSTICOS
COCINA	2	COCINAR	PRI V	PARTICULAR	COCINA, ESTANTERÍA Y LAVATORIOS
VESTIDORES	2	VESTIRSE	PRI V	PARTICULAR	BANCOS, INODOROS Y LAVAMANOS
REFRIGERACIÓN	1	REFRIGERAR	PRI V	ESTABLE	ESTANTES
DEPOSITO	2	ALMACENAR	PRI V	ESTABLE	ESTANTES
TIENDAS COMERCIALES	13	VENDER	PUB	PARTICULAR	VITRINAS Y ESTANTES



SUM	ADMINISTRACIÓN	1	DIRIGIR Y SUPERVISAR	S.P.	PARTICULAR	SILLAS, ESCRITORIO Y ESTANTES
	CAMERINOS	3	ESPERAR	PRI V	PARTICULAR	BANCOS, DUCHAS, INODOROS Y LAVAMANOS
	SALA DE CONTROL	1	MONITOREAR	PRI V	PARTICULAR DIRECCIONAL	MEZCLADORA DE AUDIO, SILLAS
	ESCENARIO	1	EXPOSICIÓN	PRI V	PARTICULAR	EQUIPOS DE SONIDO
	PISTA DE BAILE	1	BAILAR	PUB	FLEXIBLE DINÁMICO Y FLUIDO	---
	ÁREA DE MESAS	1	COMER	PUB	FLEXIBLE DINÁMICO Y FLUIDO	SILLAS Y MESAS
	BARRA	1	ATENCIÓN AL PÚBLICO	S.P.	PARTICULAR	TABURETES, Y ELECTRODOMÉSTICOS
	COCINA	1	COCINAR	PRI V	PARTICULAR	COCINA, ESTANTERÍA Y LAVATORIOS
	VESTIDORES	1	VESTIRSE	PRI V	PARTICULAR	BANCOS, INODOROS Y LAVAMANOS
	DEPOSITO	1	ALMACENAR	PRI V	ESTABLE	ESTANTES
SS.HH MUJERES	6	BIOLÓGICA	PRI V	PARTICULAR	INODOROS, LAVAMANOS	
SS.HH VARONES	6	BIOLÓGICA	PRI V	PARTICULAR	INODOROS, LAVAMANOS	

4. ZONA MUSICAL						
AMBIENTE		CANT.	NECESIDAD	USO	CUALIDAD ESPACIAL	EQUIPAMIENTO
AUDITORIO	FOYER	1	RECEPCIONAR	PUB	DIRECCIONAL DINÁMICO Y FLUIDO	PANEL INFORMATIVO
	BOLETERÍA	1	VENDER	PRI V	PARTICULAR	SILLAS, MESAS
	DEPOSITO	1	RECEPCIONAR	PUB	ESTABLE	ESTANTES
	SS.HH. VARONES	3	BIOLÓGICA	PRI V	PARTICULAR	INODOROS, LAVAMANOS
	SS.HH. MUJERES	3	BIOLÓGICA	PRI V	PARTICULAR	INODOROS, LAVAMANOS
	TRIBUNA	1	APRECIACIÓN MUSICAL	PUB	REAL, ARTICULADO Y FLUIDO	BUTACAS
	MEZZANINE	1	APRECIACIÓN MUSICAL	PUB	REAL, ARTICULADO Y FLUIDO	BUTACAS
	TRAS ESCENARIO	1	ESPERAR	PRI V	ESTABLE Y FLEXIBLE	SILLONES, MESAS
	ESCENARIO	1	EXPOSICIÓN	PRI V	PARTICULAR	EQUIPOS DE SONIDO
TÓPICO	1	ATENDER	PRI V	PARTICULAR	CAMILLAS, ESCRITORIO, SILLAS, ESTANTE	
ESTAR	3	DESCANSAR	PUB	DIRECCIONAL DINÁMICO Y FLUIDO	BANCOS	
CAMERINOS - VARONES	4	ACICALARSE	PRI V	PARTICULAR	BANCOS, DUCHAS, INODOROS Y LAVAMANOS	
CAMERINOS - MUJERES	4	ACICALARSE	PRI V	PARTICULAR	BANCOS, DUCHAS, INODOROS Y LAVAMANOS	
CAMERINOS PRIVADOS	6	ACICALARSE	PRI V	REAL FLEXIBLE	SILLONES, MESAS	
SALAS DE ENSAYO	3	PREPARACIÓN MUSICAL	PRI V	FLEXIBLE DINÁMICO Y FLUIDO	BANCOS, ESPEJOS Y AISLACIÓN ACÚSTICA	
TRAS ESCENARIO	1	ESPERAR	PRI V	VIRTUAL DINÁMICO Y FLUIDO	SILLONES, MESAS	
ESCENARIO PRINCIPAL	1	EXPOSICIÓN	PRI V	PARTICULAR	EQUIPOS DE SONIDO	
ESPACIO FLEXIBLE	1	SOCIABILIZAR	PUB	VIRTUAL DINÁMICO Y FLUIDO	---	



EXPLANADA	1	APRECIACIÓN MUSICAL	PUB	ABIERTO, ARTICULADO Y FLUIDO	GRADERÍOS
MEZZANINE	1	APRECIACIÓN MUSICAL	PUB	ABIERTO, ARTICULADO Y FLUIDO	---
SALA DE CONTROL	1	MONITOREAR	PRI V	PARTICULAR Y ARTICULADO	MEZCLADORA DE AUDIO, SILLAS

5. ZONA DE PRODUCCIÓN MUSICAL					
AMBIENTE	CAN T.	NECESIDAD	USO	CUALIDAD ESPACIAL	EQUIPAMIENTO
RECEPCIÓN + HALL	1	RECEPCIONAR AL PUBLICO	S.P.	DIRECCIONAL DINÁMICO Y FLUIDO	SILLAS, ESCRITORIO, ESTANTES
ADMINISTRACIÓN	1	DIRIGIR Y SUPERVISAR	PRI V	PARTICULAR	SILLAS, ESCRITORIO, ESTANTES
ESTUDIOS DE GRABACIÓN	3	PRODUCCIÓN MUSICAL	PRI V	REAL, ARTICULADO Y FLUIDO	BANCOS
CABINA DE GRABACIÓN	12	GRABAR	PRI V	REAL Y ARTICULADO	MICRÓFONOS Y TRATAMIENTO ACÚSTICO
SALA DE CONTROL	3	MONITOREAR	PRI V	REAL Y ARTICULADO	MEZCLADORA DE AUDIO, SILLAS
SALA POST-PRODUCCIÓN	1	MANIPULACIÓN DIGITAL	PRI V	REAL, ARTICULADO Y FLUIDO	SILLAS, ESCRITORIO, ESTANTES
SALA DE IMPRESIÓN	1	MATERIALIZAR	PRI V	REAL, ARTICULADO Y FLUIDO	SILLAS, ESCRITORIO, ESTANTES
SS.HH MUJERES	4	BIOLÓGICA	PRI V	PARTICULAR	INODOROS, LAVAMANOS
SS.HH VARONES	4	BIOLÓGICA	PRI V	PARTICULAR	INODOROS, LAVAMANOS

6. ZONA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL					
AMBIENTE	CAN T.	NECESIDAD	USO	CUALIDAD ESPACIAL	EQUIPAMIENTO
RECEPCIÓN	1	RECEPCIONAR AL PUBLICO	S.P.	DIRECCIONAL	SILLAS, ESCRITORIO, ESTANTES
ADMINISTRACIÓN	1	DIRIGIR Y SUPERVISAR	PRI V	PARTICULAR	SILLAS, ESCRITORIO, ESTANTES
HALL	1	DISTRIBUCIÓN	S.P.	DIRECCIONAL DINÁMICO Y FLUIDO	BANCOS
BACKSTAGE	1	MONITOREAR	PRI V	PARTICULAR Y ARTICULADO	SILLAS, ESCRITORIO, ESTANTES
SET DE TV	1	EMITIR	PRI V	REAL Y EQUILIBRADO	SILLONES, MESAS
SALA POST-PRODUCCIÓN	1	MANIPULACIÓN DIGITAL	PRI V	REAL, ARTICULADO Y FLUIDO	SILLAS, ESCRITORIO, ESTANTES
VESTUARIO	1	VESTIRSE	PRI V	PARTICULAR Y ARTICULADO	BANCOS, INODOROS Y LAVAMANOS
SALA DE CONTROL	1	MONITOREAR	PRI V	REAL Y ARTICULADO	MEZCLADORA DE AUDIO, SILLAS
SET DE RADIO	1	TRANSMITIR	PRI V	REAL Y ARTICULADO	SILLAS, ESCRITORIO, ESTANTES
SS.HH MUJERES	2	BIOLÓGICA	PRI V	PARTICULAR	INODOROS, LAVAMANOS
SS.HH VARONES	2	BIOLÓGICA	PRI V	PARTICULAR	INODOROS, LAVAMANOS



7. ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS 2					
AMBIENTE	CAN T.	NECESIDAD	USO	CUALIDAD ESPACIAL	EQUIPAMIENTO
RECEPCIÓN	1	RECEPCIONAR AL PUBLICO	PUB	DIRECCIONAL	SILLAS, ESCRITORIO, ESTANTES
ADMINISTRACIÓN	1	DIRIGIR Y SUPERVISAR	S.P.	PARTICULAR	SILLAS, ESCRITORIO, ESTANTES
ESTAR	4	SOCIABILIZAR	S.P.	VIRTUAL DINÁMICO Y FLUIDO	BANCOS
HABITACIONES	17	DESCANSAR	PRI V	PARTICULAR	CAMAS, ARMARIOS
JARDÍN INTERNO	1	SOCIABILIZAR	S.P.	VIRTUAL DINÁMICO Y FLUIDO	---

8. ZONA DE SERVICIOS GENERALES					
AMBIENTE	CAN T.	NECESIDAD	USO	CUALIDAD ESPACIAL	EQUIPAMIENTO
ESTACIONAMIENTO	10	ESTACIONAR VEHÍCULO	PUB	ESTABLE	ÁREA PARA AUTOS, BUSES, Y DISCAPACITADOS
FOYER	1	RECEPCIONAR	PUB	DIRECCIONAL DINÁMICO Y FLUIDO	PANELES INFORMATIVOS
TIENDAS COMERCIALES	6	VENDER	PUB	PARTICULAR	VITRINAS Y ESTANTES
BOLETERÍA	2	VENDER	PRI V	PARTICULAR	SILLAS, ESCRITORIO Y ESTANTES
CONTABILIDAD	1	CONTABILIZAR Y ORGANIZAR	S.P.	PARTICULAR	SILLAS, ESCRITORIO Y ESTANTES
ADMINISTRACIÓN	1	DIRIGIR Y SUPERVISAR	S.P.	PARTICULAR	SILLAS, ESCRITORIO Y ESTANTES
TÓPICO	1	ATENDER	S.P.	PARTICULAR	CAMILLAS, ESCRITORIO, SILLAS, ESTANTE
HALL	1	DISTRIBUCIÓN	S.P.	DIRECCIONAL DINÁMICO Y FLUIDO	BANCOS
SEGURIDAD	1	VIGILAR Y CONTROLAR	PRI V	PARTICULAR	SILLAS, ESCRITORIO Y ESTANTES
CARCELETA	1	ARRESTAR	PRI V	REAL Y PARTICULAR	BANCOS
ALMACÉN GENERAL	1	ALMACENAR	PRI V	DIVERSIDAD	ESTANTES
CUARTO DE MAQUINAS	1	CONTROL Y ABASTECIMIENTO	PRI V	ILUMINACIÓN NATURAL	---
SS.HH VARONES	8	BIOLÓGICA	PRI V	PARTICULAR	INODOROS, LAVAMANOS
SS.HH MUERES	8	BIOLÓGICA	PRI V	PARTICULAR	INODOROS, LAVAMANOS

Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".

### 4.5.3.2 PROGRAMACION CUANTITATIVA POR ZONA

Tabla 24: Programación cuantitativa por zonas del Centro Cultural de Música

1. ZONA RECEPTIVA					
AMBIENTE	CANTIDAD	ÍNDICE m/ PERSONA	# USUARIOS	ÁREA UNITARIA	ÁREA TOTAL
ESTACIONAMIENTO	1	20.00	50	1000	1000.00
PLAZA	1	2.86	400	1144	1144.00
LOBBY CENTRAL	1	3.82	40	152.8	152.80
HALL	1	3.64	200	728	728.00
SS.HH MUJERES	2	2.50	7	17.5	35.00
SS.HH VARONES	2	2.20	7	15.4	30.80
AFORO MAX			704	TOTAL ÁREA	3090.60

2. ZONA ADMINISTRATIVA					
AMBIENTE	CANTIDAD	ÍNDICE m/ PERSONA	# USUARIOS	ÁREA UNITARIA	ÁREA TOTAL
SECRETARIA + ESPERA	1	2.50	13	32.5	32.50
CONTABILIDAD	1	3.67	4	14.68	14.68
GERENCIA GENERAL	1	3.67	4	14.68	14.68
SALA DE REUNIONES	1	3.00	12	36	36.00
SEGURIDAD Y CONTROL	2	1.80	3	5.4	10.80
SS.HH MUJERES	1	1.80	1	1.8	1.80
SS.HH VARONES	1	2.50	1	2.5	2.50
AFORO MAX			38	TOTAL ÁREA	112.96

3. ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS I					
AMBIENTE	CANTIDAD	ÍNDICE m/ PERSONA	# USUARIOS	ÁREA UNITARIA	ÁREA TOTAL
PATIO DE COMIDAS	2	2.00	108	216	432.00
BARRA	2	8.00	8	64	128.00
COCINA	2	5.00	6	30	60.00
VESTIDORES	2	4.00	2	8	16.00
REFRIGERACIÓN	1	5.00	2	10	10.00
DEPOSITO	2	7.00	2	14	28.00
TIENDAS COMERCIALES	13	2.80	10	28	364.00
SUM	ADMINISTRACIÓN	1	4	14.68	14.68
	CAMERINOS	3	5	15	45.00
	SALA DE CONTROL	1	2	16	16.00
	ESCENARIO	1	20	40	40.00
	PISTA DE BAILE	1	400	200	200.00
	ÁREA DE MESAS	1	300	450	450.00
	BARRA	1	8	64	64.00



	COCINA	1	10.00	4	40	40.00
	VESTIDORES	1	4.00	1	4	4.00
	DEPOSITO	1	5.00	4	20	20.00
	SS.HH MUJERES	1	2.80	7	19.6	19.60
	SS.HH VARONES	1	3.50	7	24.5	24.50
AFORO MAX				900	TOTAL ÁREA	1975.78

4. ZONA MUSICAL						
AMBIENTE		CANTIDA D	ÍNDICE m/ PERSONA	# USUARIOS	ÁREA UNITARIA	ÁREA TOTAL
A U D I T O R I O	FOYER	1	7.56	8	60.48	60.48
	BOLETERÍA	1	2.26	4	9.04	9.04
	DEPOSITO	1	10.00	2	20	20.00
	SS.HH. VARONES	1	3.50	3	10.5	10.50
	SS.HH. MUJERES	1	3.50	2	7	7.00
	BUTACAS	1	1.00	578	578	578.00
	MEZZANINE	1	1.00	135	135	135.00
	TRAS ESCENARIO	1	2.86	24	68.64	68.64
ESCENARIO	1	3.82	24	91.68	91.68	
TÓPICO		1	3.00	4	12	12.00
ESTAR		1	3.77	20	75.4	75.40
CAMERINOS - VARONES		1	7.60	5	38	38.00
CAMERINOS - MUJERES		1	7.60	5	38	38.00
CAMERINOS PRIVADOS		6	3.82	3	11.46	68.76
SALAS DE ENSAYO		3	2.00	30	60	180.00
TRAS ESCENARIO		1	3.82	24	91.68	91.68
ESCENARIO PRINCIPAL		1	3.80	30	114	114.00
ESPACIO FLEXIBLE		1	5.00	80	400	400.00
EXPLANADA		1	0.50	5000	2500	2500.00
MEZZANINE		1	1.00	500	500	500.00
SALA DE CONTROL		1	16.00	2	32	32.00
AFORO MAX				6483	TOTAL ÁREA	5030.18

5. ZONA DE PRODUCCIÓN MUSICAL						
AMBIENTE		CANTIDA D	ÍNDICE m/ PERSONA	# USUARIOS	ÁREA UNITARIA	ÁREA TOTAL
RECEPCIÓN + HALL		1	2.50	8	20	20.00
ADMINISTRACIÓN		1	3.67	3	11.01	11.01
ESTUDIOS DE GRABACIÓN		3	3.64	8	29.12	87.36
CABINA DE GRABACIÓN		12	3.82	1	3.82	45.84
SALA DE CONTROL		3	12.00	1	12	36.00
SALA POST- PRODUCCIÓN		1	7.00	14	98	98.00
SALA DE IMPRESIÓN		1	7.00	12	84	84.00



SS.HH MUJERES	1	2.50	3	7.5	7.50
SS.HH VARONES	1	3.80	3	11.4	11.40
AFORO MAX			12210	TOTAL ÁREA	401.11

#### 6. ZONA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

AMBIENTE	CANTIDAD	ÍNDICE m/ PERSONA	# USUARIOS	ÁREA UNITARIA	ÁREA TOTAL
RECEPCIÓN	1	2.50	6	15	15.00
ADMINISTRACIÓN	1	2.82	3	8.46	8.46
HALL	1	1.80	14	25.2	25.20
BACKSTAGE	1	4.00	6	24	24.00
SET DE TV	1	3.00	15	45	45.00
SALA POST-PRODUCCIÓN	1	3.50	3	10.5	10.50
VESTUARIO	1	2.25	3	6.75	6.75
SALA DE CONTROL	1	8.00	1	8	8.00
SET DE RADIO	1	4.00	6	24	24.00
SS.HH MUJERES	1	3.50	2	7	7.00
SS.HH VARONES	1	3.80	2	7.6	7.60
AFORO MAX			12316	TOTAL ÁREA	181.51

#### 7. ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS 2

AMBIENTE	CANTIDAD	ÍNDICE m/ PERSONA	# USUARIOS	ÁREA UNITARIA	ÁREA TOTAL
RECEPCIÓN	1	2.50	8	20	20.00
ADMINISTRACIÓN	1	3.67	3	11.01	11.01
ESTAR	3	3.64	14	50.96	152.88
HABITACIONES	17	20.00	2	40	680.00
JARDÍN INTERNO	1	3.82	40	152.8	152.80
AFORO MAX			12444	TOTAL ÁREA	1016.69

#### 8. ZONA DE SERVICIOS GENERALES

AMBIENTE	CANTIDAD	ÍNDICE m/ PERSONA	# USUARIOS	ÁREA UNITARIA	ÁREA TOTAL
ESTACIONAMIENTO	1	20.00	25	500	500.00
FOYER	1	7.56	20	151.2	151.20
TIENDAS COMERCIALES	6	2.80	8	22.4	134.40
BOLETERÍA	1	2.26	8	18.08	18.08
CONTABILIDAD	1	3.67	4	14.68	14.68
ADMINISTRACIÓN	1	3.67	6	22.02	22.02
TÓPICO	1	3.50	12	42	42.00
HALL	1	3.64	20	72.8	72.80
SEGURIDAD	1	3.67	4	14.68	14.68



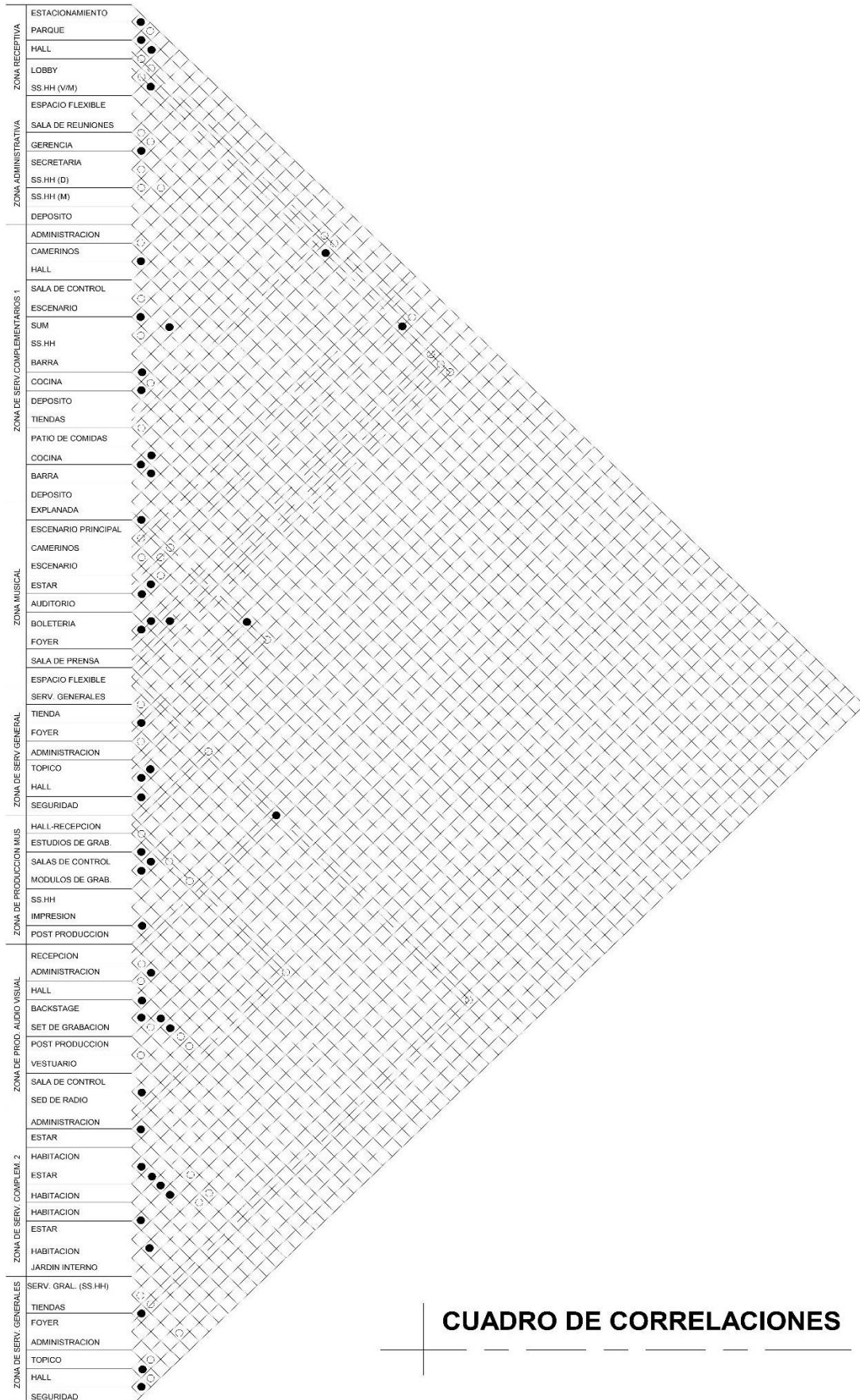
CARCELETA	1	1.80	4	7.2	7.20
ALMACÉN GENERAL	1	5.83	2	11.66	11.66
CUARTO DE MAQUINAS	1	5.00	2	10	10.00
SS.HH VARONES	1	1.80	4	7.2	7.20
SS.HH MUERES	1	2.50	4	10	10.00
		AFORO MAX	123	TOTAL ÁREA	1015.92

ÁREA TOTAL TECHADA	12824.75
--------------------	----------

*Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".*



### 4.5.4 DIAGRAMAS DE CORRELACIONES



**CUADRO DE CORRELACIONES**

Imagen 103: Diagrama de correlaciones  
Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".

#### 4.5.5 ORGANIGRAMA GENERAL

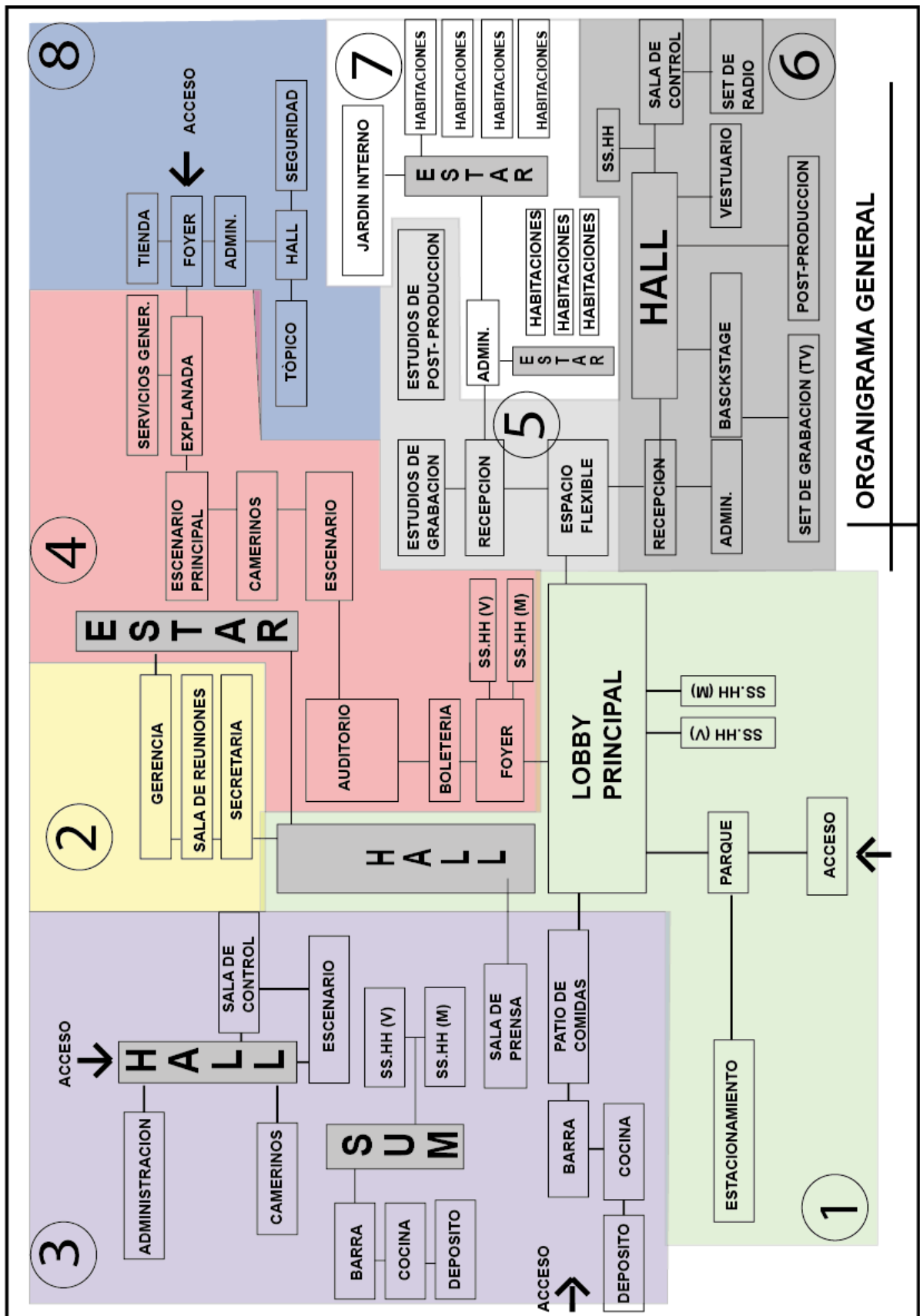


Imagen 104: Organigrama general  
Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".



#### 4.5.6 CONCEPTO ARQUITECTÓNICO

Puno es una ciudad donde se respira folclor por todos sus rincones, la población manifiesta su fervor y alegría a través de su música y diversas danzas; los ritos, costumbres y tradiciones son transmitidas de generación en generación preservando la cultura y el folclor popular, todo esto se ve reflejado en las festividades realizadas durante todo el año, es entonces cuando la ciudad adquiere vida propia y se transforma en un vasto escenario digno de las multitudes y el desarrollo de las vivencias colectivas por ello es conocida como la capital folclórica del Perú.

#### **FOLCLOR:**

La identidad cultural es el sentido de pertenencia que un individuo experimenta hacia su entorno cultural, es decir: lenguaje tradicional, creencias, relatos históricos y parte de este lenguaje cultural es la música folklórica que es heredada por tradición y reinventada para hacerla suya en forma colectiva.

A lo largo de la evolución de la música folklórica, el huayno es el género musical que mejor plasma y aviva las costumbres, vivencias de un pueblo. Estos hechos son mostrados a través de sus cantos y materializados en sus vestuarios que hacen referencia a la gran cantidad de flora y fauna mostrados como iconos en el vestuario, los intérpretes de este género mantuvieron las principales características del vestuario. Un objeto cultural importante que se volvió esencial a través del huayno es la pollera como expresión que resalta la riqueza de su folclor musical en su característica antropológica, física, espiritual y social. La mujer andina reflejada en sus vestimentas (polleras-blusas y



Imagen 106: Significado conceptual de la pollera  
Fuente: Elaborado por el equipo de trabajo

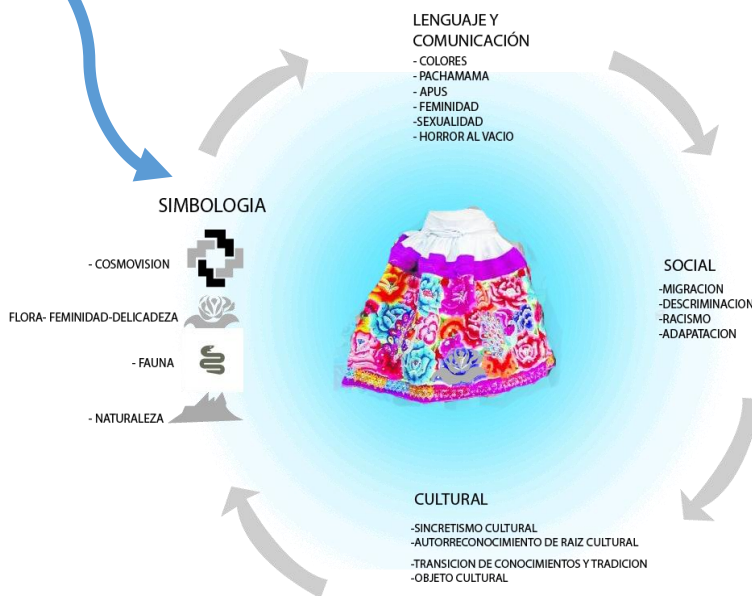


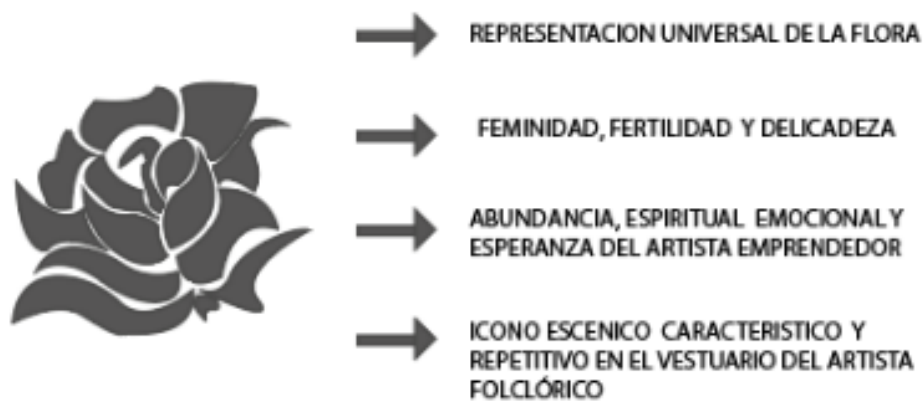
Imagen 105: Simbología representada en la pollera  
Fuente: Elaborado por el equipo de trabajo”.

sombreros) como vestuario tradicional son llevados al escenario como atuendo principal para su comunicación y lenguaje cultural.

En el mundo andino y más aún en la música folclórica como el huayno las polleras bordadas con flores se convirtieron en un icono y objeto cultural de la música andina (huayno), codificando un lenguaje de las vivencias, de la fauna y flora (que representan la feminidad

y la sexualidad) son estos elementos simbólicos (bordados) que le dan acceso, permiso para una interpretación escénica.

## LA ROSA COMO ELEMENTO SIMBÓLICO



*Imagen 107: Elemento simbólico del folclor  
Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".*

### EL DECONSTRUCTIVISMO:

El deconstructivismo debe entenderse como una crítica a las oposiciones jerárquicas que se han establecido y/o estructurado en el pensamiento, buscando la fragmentación del todo, la descomposición de una idea, un canon, una imagen o una palabra, buscando de entre sus partes un nuevo concepto.

#### 4.5.6.1 PARTIDO ARQUITECTONICO

El partido arquitectónico resulta de la identificación de un elemento simbólico en la música folclórica, el cual se encuentra bordado en el vestuario del artista folclórico mostrándose repetitivamente, como representación uní  
fertilidad, abundancia, etc.



*Imagen 108: Abstracción conceptual*

*Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".*

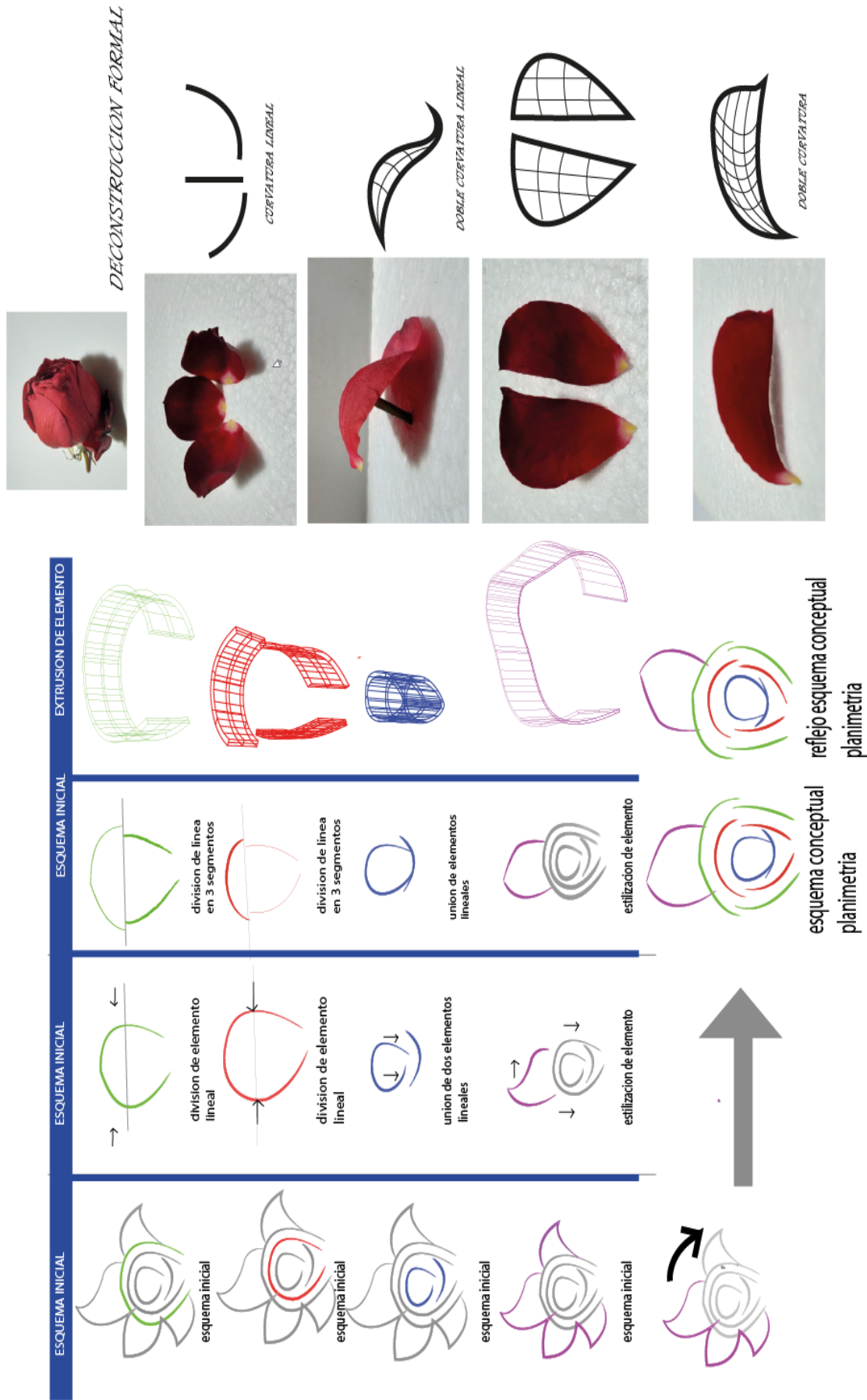


Imagen 109: Deconstrucción bidimensional y tridimensional  
Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".

De construimos el elemento abstraído realizando distintos movimientos de sección, rotación y traslación para obtener un esquema conceptual planimétrico, al cual se realizó una extrusión vertical y en paralelo se realizó una segunda deconstrucción volumétrica del mismo elemento.

De ambos procesos de obtuvo 2 módulos que fusionados dan origen al módulo esquemático formal, el cual se repetirá generando volúmenes relacionados entre sí por adosamiento y yuxta-posición, procurando mantener la forma inicial del partido arquitectónico.

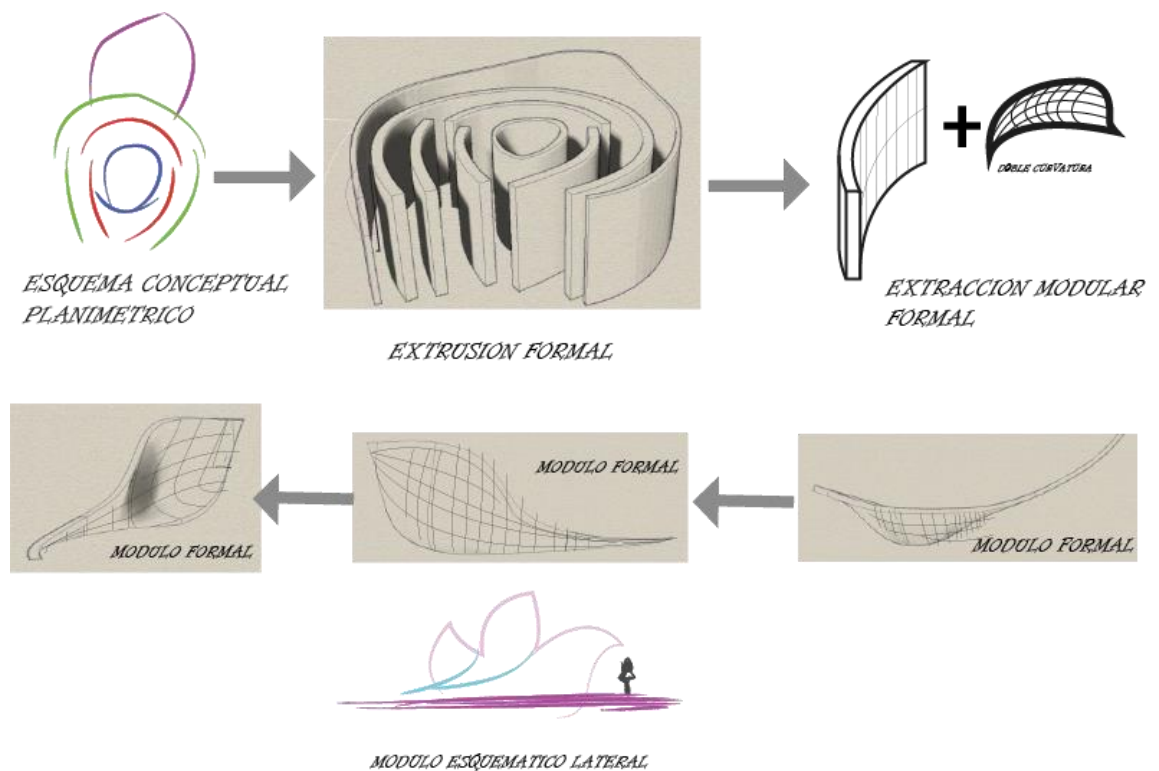
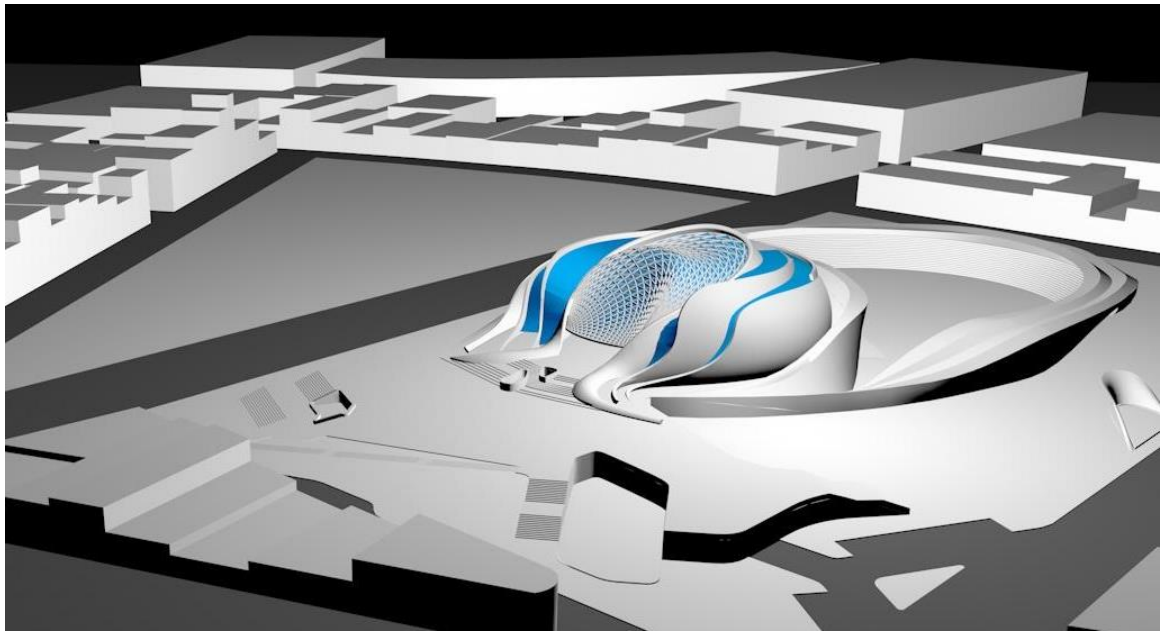


Imagen 110: Obtención de módulo volumétrico

Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".



*Imagen 111: Partido arquitectónico  
Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".*

#### **4.5.7 TOPOGRAFÍA Y PENDIENTE**

Para el diseño del Centro Cultural de música se tomó en cuenta la topografía plana del terreno, trabajando sobre terreno natural sin modificar. Pero debido a la altura de las construcciones actuales de Juliaca consideramos realizar una especie de plataforma artificial sobre la cual se ubicará el corazón del proyecto (zona musical).

#### **4.5.8 VISTAS**

Las mayores visuales del centro cultural son dirigidas hacia el centro de la ciudad.

#### **4.5.9 PRINCIPIOS ORDENADORES**

Los principios que rigen el diseño del C. C. de música son principalmente:

- EJE : Un eje central transversal a la forma del terreno, a partir del cual desarrollamos los distintos espacios programados.
- SIMETRÍA : Volúmenes formales simétricos para lograr una distribución equilibrada de formas y espacios.
- JERARQUÍA : El módulo central resalta más respecto al resto del proyecto.





- RITMO/REPETICIÓN : Utilización de módulos formales replicados para dar origen a nuevas formas paramétricas.

#### **4.5.10 SISTEMA CONSTRUCTIVO**

El sistema constructivo empleado será mixto, combinando el sistema tradicional (aporticado) de concreto armado con el sistema paramétrico (Tridilosa), juntos contribuyen al desarrollo de nuevas formas estables, resistentes y económicas. Estructurado en 4 volúmenes separados con juntas de construcción.

#### **4.5.11 MATERIALES**

El material predominante en el proyecto es el concreto encofrado tarrajado y placas de concreto armado prefabricadas como sistema de cerramiento. Vidrio laminado en las cubiertas translucidas; muros de ladrillo con mortero de concreto en los muros interiores y sistema de drywall en muros de división en Ss.Hh. Para acabados en pisos del auditorio, salas de prensa y zona administrativa se empleó madera pulida; mientras que en circulaciones como rampas y puentes se utilizó cemento bruñado.

Para el tratamiento acústico en las cabinas de grabación se utiliza los siguientes materiales: en los muros se empleó colchonetas de fibra de vidrio organizadas mediante juntas traslapadas y placas de yeso tipo tablaroca; para los pisos bloques amortiguadores de poliestireno y madera laminada; y para los cielos rasos falsos plafones acústicos de fibra de vidrio colocados mediante un sistema suspendido de acero inoxidable. En el cielo raso del auditorio se empleará paneles acústicos, para garantizar los retornos tempranos.

#### 4.5.12 COSTOS Y PRESUPUESTO APROXIMADO

Se realizó un presupuesto aproximado de acuerdo al cuadro de valores unitarios oficiales de edificación 2018, realizado por el ministerio de vivienda, construcción y saneamiento.

Para lo cual se calcula el área total construida y de acuerdo a las características que presenta dicho anteproyecto se van sumando los precios por m<sup>2</sup>, que multiplicados por el área total darán un costo aproximado de obra.

Tabla 24: Costos y presupuestos aproximado

	MUROS Y COLUMNAS	TECHOS	PISOS	PUERTAS Y VENTANAS	REVESTIMIENTO	BAÑOS	INSTALACIONES			
NIVELES DE EDIFICACION	ESTRUCTURAS CURVADAS QUE INFLUYEN EN UNA SOLA ARMADURA LA CIMENTACION Y TECHO - ESTRUCTURAS ESPECIALES	ALIGERADOS DE CONCRETO ARMADO CON LUCES MAYORES A 6 METROS	MARMOL NACIONAL O RECONSTITUIDO (PARQUET FINO), CERAMICA IMPORTADA - MADERA FINA	ALUMINIO PESADO CON PERFILES ESPECIALES MADERA FINA- VIDRIO INSULADO	MARMOL IMPORTADO O SIMILARES - BALDOSA ACUSTICO EN TECHO	BAÑOS COMPLETOS IMPORTADOS CON MAYOLICA O CERAMICA DECORATIVA IMPORTADA	AIRE ACONDICIONADO, ILUMINACION ESPECIAL, VENTILACION FORZADA, AGUA CALIENTE Y FRIA, INTERCOMUNICADOR, ALARMA ASCENSOR, TELEFONO GAS NATURAL	SUB TOTAL(S/)	AREA CONSTRUIDA (m2)	TOTAL(S/)
PRIMER NIVEL	S/499,98	S/303,61	S/160,7	S/271,28	S/292,4	S/98,67	S/289,98	1912	14785	2.8E+07
SEGUNDO NIVEL	S/499,98	S/303,61	S/160,7	S/271,28	S/292,4	S/98,67	S/289,98	1912	5710	1.1E+07
TERCER NIVEL	S/499,98	S/303,61	S/160,7	S/271,28	S/292,4	S/98,67	S/289,98	1912	2117	4047704
CUARTO NIVEL	S/499,98	S/303,61	S/160,7	S/271,28	S/292,4	S/98,67	S/289,98	1912	1536	2936832
TOTAL									24148	4.6E+07

Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo", de acuerdo al cuadro de valores unitarios

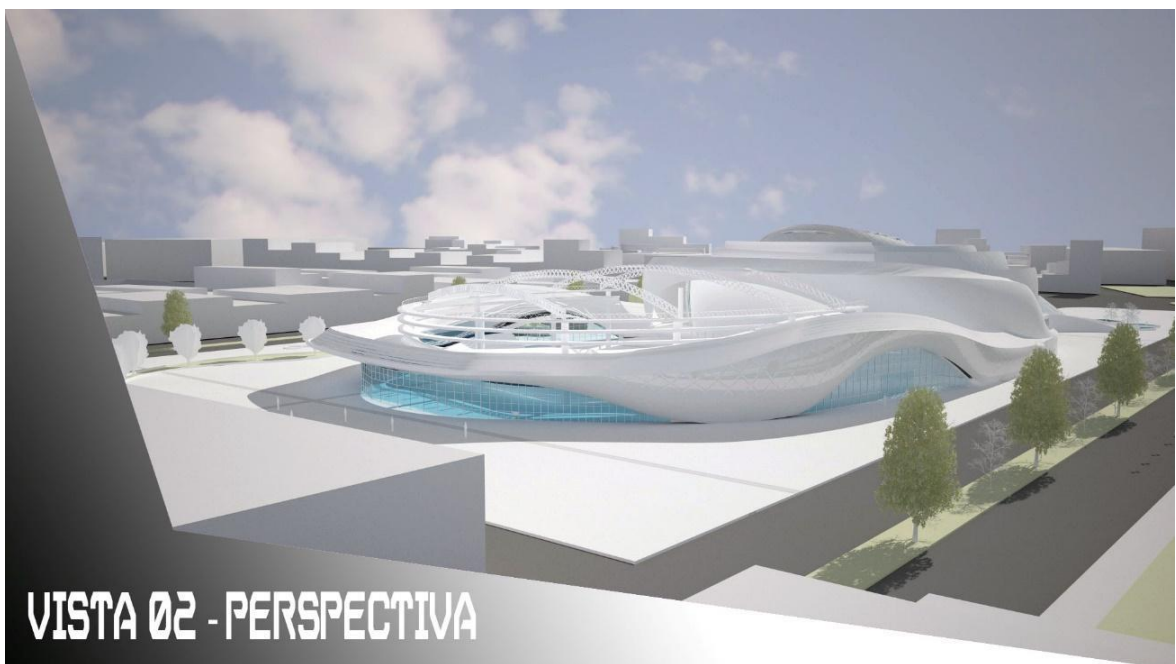
#### 4.5.13 ANTEPROYECTO ARQUITECTÓNICO

Luego de realizar los estudios descritos en el presente documento, desarrollar la programación de espacios y zonas, presentamos la propuesta volumétrica por medio de renders 3D para un mejor entendimiento y los planos respectivos presentados en el apartado de anexos.



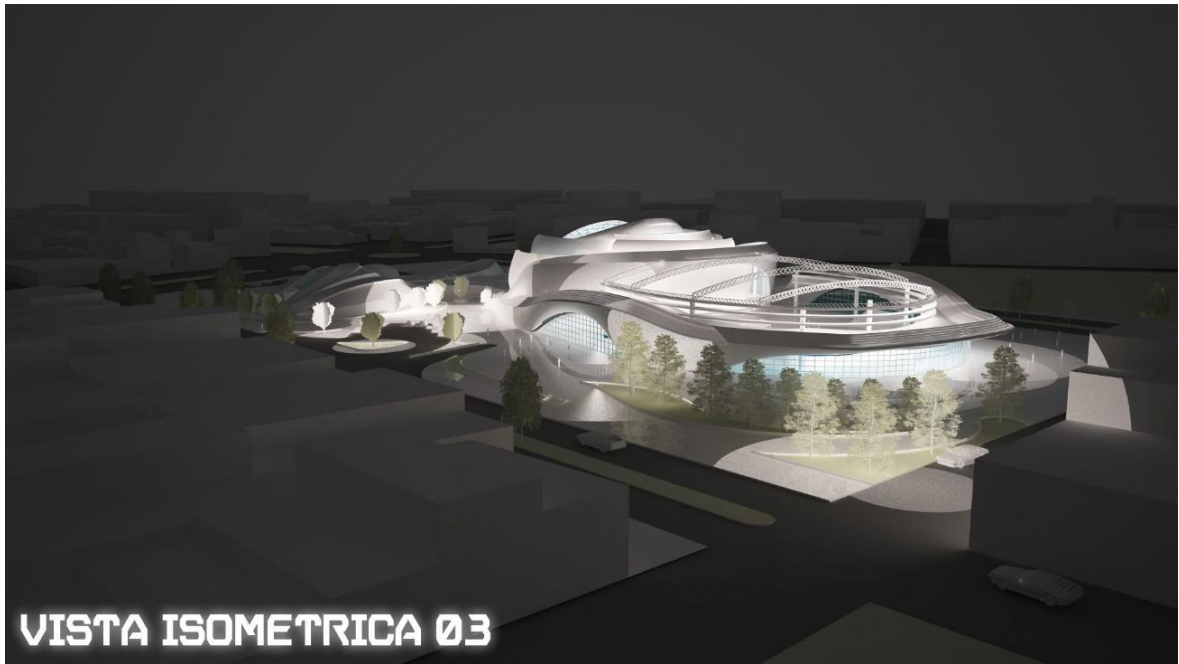
*Imagen 112: Vista general de la propuesta*

*Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".*



*Imagen 113: Perspectiva vista desde esquina de Jr. Australia con Jr. Nueva Zelanda*

*Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".*



*Imagen 114: Perspectiva de noche (intersección Jr. Australia con Jr. Huáscar)*

*Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".*



*Imagen 115: Perspectiva de día (intersección Jr. Australia con Jr. Huáscar)*

*Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".*



*Imagen 116: Perspectiva (desde la Av. circunvalación)*

*Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".*



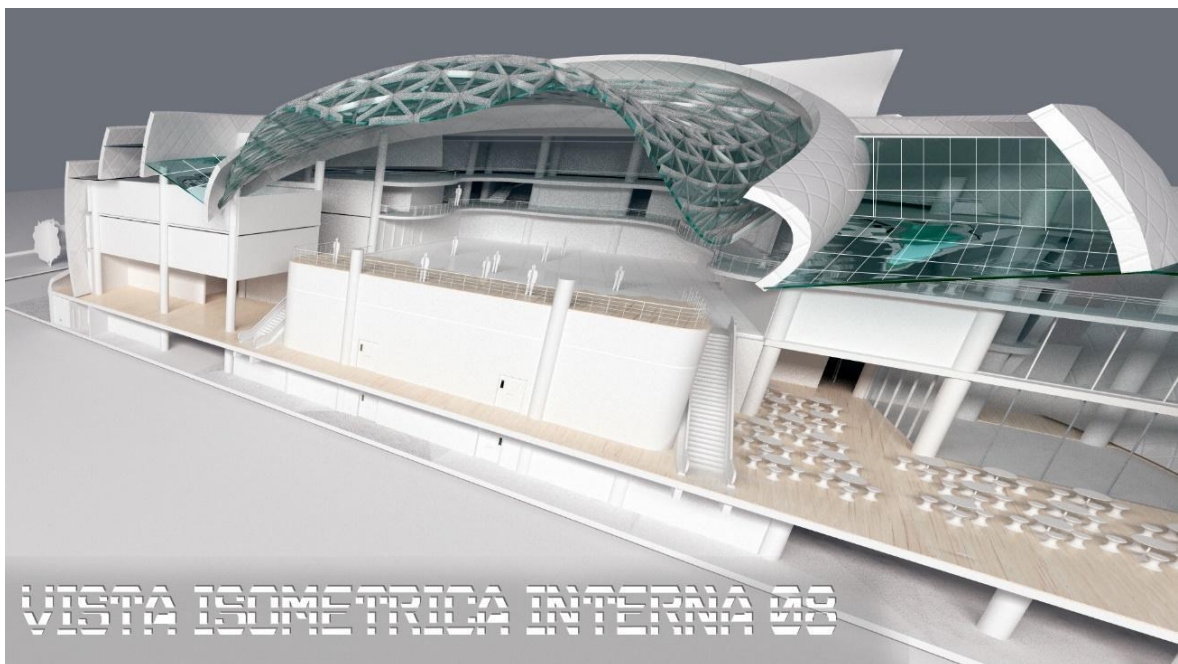
*Imagen 117: Perspectiva general*

*Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".*



*Imagen 118: Vista de noche Av. Circunvalación (Simulación de concierto)*

*Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".*



*Imagen 119: Corte transversal en 3D*

*Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".*



*Imagen 120: Perspectiva escenario principal (explanada)*

*Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".*



## V. CONCLUSIONES

La música desde sus orígenes se creó como un medio de comunicación y de expresión, cualidad que se perdió con el pasar de los años. El estudio a detalle de la cultura, producción, creación y difusión musical de la ciudad de Juliaca nos permitió identificar el significado profundo que tiene la música en el poblador Juliaqueño, que es una ciudad con gran potencial artístico, proclive a ser designada como una ciudad de la música. De este modo incorporamos todos estos aspectos y los componentes necesarios para el correcto desarrollo del Centro Cultural de música, así como una óptima planificación interpretativa. Determinando la validación de las hipótesis secundarias y por tanto de la hipótesis principal.

- Juliaca es una ciudad que se encuentra en pleno desarrollo urbano, cuenta con infraestructura vial, servicios básicos, equipamiento urbano y arquitectura homogénea en la mayoría de sus edificaciones. También se caracteriza por ser una ciudad industrial que está en plena implementación de máquinas CNC u otra tecnología de importación, que permite el corte modular de perfiles de acero mediante archivos CAD.
- Un centro cultural de música está estrechamente vinculado conceptual, espacial, formal y funcionalmente a las necesidades del perfil del usuario (artista músico, espectador y productor)
- La cultura musical de Juliaca al igual que en Perú surge como consecuencia de la difusión colectiva y audiovisual por parte de los inmigrantes que intercambiaron y fusionaron su cultura, adaptando y creando nuevos géneros musicales propios de la región.

### CONTRIBUCIONES DEL PROYECTO

De ser ejecutado el proyecto tendrá las siguientes contribuciones con su sociedad:

- Fomentar y difundir la producción de los músicos artistas de la ciudad de Juliaca.
- Dotará de espacios donde el artista pueda dar a conocer su arte.
- Permitirá a la población conocer de cerca el proceso de la producción musical y la carrera del músico propiamente dicho.
- Incentivar las actividades culturales relacionadas a la música, mediante servicios, ambientes culturales y espacios públicos que se presten para este fin.
- Repotenciar la actividad económica mediante la realización de eventos musicales.





- Fomentar el turismo musical a nivel nacional e internacional y dinamizar el intercambio cultural.
- El proyecto permitirá apostar por este tipo de equipamiento para ser implementado en otras ciudades a nivel nacional, debido a la falta de escenarios con características internacionales.

## IMPACTOS ESPERADOS

### I. IMPACTOS EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Se presentará de 2 formas, una con la innovación en la utilización de materiales de construcción, quedando como precedente que es posible construir edificaciones de esta naturaleza en el país;

Y también se presentará como consecuencia de la incorporación de un mercado tecnológico musical en la industria de la producción y elementos musicales.

### II. IMPACTOS ECONÓMICOS

El proyecto permitirá incrementar el número de eventos musicales y presentaciones de artistas regionales, nacionales e internacionales, lo que representa un alto dinamismo económico, fomentando también el turismo musical por parte de espectadores, músicos, y/o productores que conforman toda la industria musical.

### III. IMPACTOS SOCIALES

El proyecto a través de la difusión musical será una herramienta eficaz para que la población cambie el concepto predefinido del artista músico bohemio y extrovertido, desvalorando el esfuerzo que requiere, la creación y composición de una pieza musical.

Por otro lado, será el crear una idea piloto y replicable en ciudades que cultiven la música, incrementando el número de eventos masivos, generando un intercambio cultural.

### IV. IMPACTOS AMBIENTALES

La propuesta arquitectónica al emplazarse en el centro de una ciudad caótica que requiere de espacios urbanos, tendrá un impacto positivo ambientalmente dotando de alguna manera espacios públicos que darán un respiro a la ciudad y a la población que se



halla encerrada en un ambiente congestionado y asfixiante, por la inmensa cantidad de transporte vehicular, contaminación ambiental, acústica y alto nivel poblacional.



## VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda incorporar infraestructura cultural de este tipo en las ciudades que cultiven la música, para manifestar a la Juventud y población en general que existen diversas opciones de desarrollo personal y profesional artístico. Promover el arte desde todo punto de vista, realizando eventos de difusión artística y musical en espacios e instituciones públicas y privadas, e incorporar en las estrategias educativas para consolidar un ambiente de identidad cultural.

La creación de la universidad nacional de música es un gran paso, pero, ¿aquellos egresados de dicha universidad a que gremio pertenecerán? Sería ideal institucionalizar la música y a todos los agentes que la promueven, reconociendo su valor y esfuerzo como profesionales de la música que también estudian 5 años al igual que otros profesionistas, existe el SIMCCAP (Sindicato de músicos, compositores y cantantes del Perú) pero la iniciativa no es apoyada ni respaldada por las autoridades, su lucha a favor de la aprobación de una Ley que atienda las especificidades de la actividad del músico es una carrera sin fin.

Se recomienda el otorgamiento de un terreno adecuado al ministerio de agricultura para la correcta realización de la Feria ganadera, agro industrial y artesanal del sur del Perú (FEGASUR) que actualmente se realiza en un terreno baldío, ubicado al lado del complejo deportivo “La capilla”, y dotar de una infraestructura adecuada para las actividades realizadas en dicho evento, en comparación a otras ciudades que realizan ferias ganaderas, ubican el campo ferial en las afueras de la ciudad.



## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- **Referencias**
- Consejo Nacional de cultura y Arte. (2008). Introducción a la gestión e Infraestructura de un Centro cultural Comunal. Chile.
- A+T. (2007). Arquitectura Viva, 4-6.
- ANDES, L. (29 de diciembre de 2012). Artistas de Juliaca harán bailar a miles en Año Nuevo. Artistas de Juliaca harán bailar a miles en Año Nuevo.
- APPLETON, I. (1996). Building for the performing arts. Oxford.
- Artes, I. (2010). 50 Textos de música peruana que dan muestra de nuestra diversidad cultural. Lima: PUCP/IFEA.
- Azerbaijan. Modern Architecture of Baku Discovery channel (2011). [Película].
- Barragán, L. (29 de diciembre de 2012). Bauhaus Magazine. Obtenido de Arquitectura Emocional: <https://bauhausmag.wordpress.com>
- Díaz, R. M. (---). El espacio público como escenario. Barcelona.
- Eagleton, T. (2001). La idea de cultura. Barcelona.
- García, R., & Lyon, A. (s.f.). Diseño paramétrico en Arquitectura; método, técnicas y aplicaciones. Arquisur, 18-27.
- Gehl, J. (2006). La humanización del Espacio Urbano. Barcelona: Reverté.
- GEHL, J., & GEMZOE, L. (2001). New City Spaces, Copenhagen, The Danish Architectural Press.
- Gropius, W. (1925). Arquitectura Internacional. Dessau.
- Grupo El Comercio. (octubre de 2016). Gestión.
- Gruppe, H. (11 de enero de 2016). Principios de la arquitectura Orgánica. Obtenido de Principios de la arquitectura Orgánica.: <http://www.hildebrandt.cl/principios-de-la-arquitectura-organica/>



- Guevara, J. S. (2010). Teoría de la música.
- Historia del folklore. (--- de --- de ---). Obtenido de Historia del Mundo en que Vivimos: <http://historiadelfolklore.com/folklore/>
- Laralamusica. (11 de agosto de 2012). Blog de música y sociedad. Obtenido de La música como fenómeno social: <https://laralamusica.wordpress.com>
- Lotito, F. (s.f.). Arquitectura, Psicología, espacio e individuo. 12-17.
- Mendivil, J. (2014). Flor pucarina y picaflor de los Andes. Suburbano.
- Meredith, M. (2008). From Control to Design: Parametric/Algorithmic Architecture. Barcelona: Actar.
- Miraya, F. (1999). Acústica y Sistemas de Sonido. Argentina: UNR Editora.
- Música Popular Urbana. (06 de 06 de 2015). Obtenido de <https://es.scribd.com/document/270630306/La-Musica-Popular-Urbana>
- NARVÁEZ, H. J. (2015). PROCESO HISTÓRICO DE LA ESTUDIANTINA DE PUNO. Puno.
- Núñez, J. M., Olarte, P. C., & Reinares, L. E. (s.f.). Los anuncios gozaron de mayor difusión con la popularización del papiro.
- Padilla, M. A. (2006). El arte y la belleza. Madrid.
- PARI, B. W. (2012). ANÁLISIS MUSICAL Y CONTEXTUAL DE LA CUMBIA SUREÑA EN LA CIUDAD DE JULIACA 2012. Puno.
- Pascual, A., & Peña, J. (2012). Sciudad.
- PEÑA DIAZ, J. (2005). Contribución a la integración de la agricultura urbana en los instrumentos del planeamiento. Cuba.
- Quintanilla, J. (2017). LA LIBERTAD CREATIVA DE LA MÚSICA EN EL DISEÑO: LUGAR DEL FOLKLORE PUNO. (Tesis de pre-grado). Universidad Nacional Del Altiplano, Puno.



- Quispe Lázaro, A. M. (1988). La música Chicha. Perú.
- Ramón, M. (2011). LA RELACIÓN ENTRE LA MÚSICA Y LA ARQUITECTURA: Academia de Música. (Tesis de pre-grado). Universidad San Francisco De Quito, Quito.
- Rodríguez, J. (1999). LA PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA: Interpretación y pautas para su tratamiento en procesos de diseños académicos. (Tesis de Maestría). UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA, Lima.
- Romero, R. (2008). Andinos y Tropicales. Lima: Instituto de Etnomusicología Andina.
- Romero, R. (2015). Música Popular y Sociedad. Lima: Tarea Asociación Grafica Educativa.
- Rotondo, A. (2005). Las industrias culturales e identidades étnicas del Perú. Lima Sur.
- RPP. (22 de noviembre de 2016). Paty Condori Huanca. Puno: Músicos made in Juliaca para el mundo.
- Salinas, J. (s.f.). Acústica Arquitectónica.
- Sánchez, C. (16 de mayo de 2016). CORREO. ¿Cuánto invierte una cantante folklórica en vestuario?
- Sancho, J., Llinares, J., & Llopis, A. (1996). Acústica Arquitectónica y Urbanística.
- SCHILLERS, S. (2011). Calificación de sustentabilidad urbana. La Habana, Cuba.
- Sotelo, E. P. (2016). “A RITMO DE CUMBIA”: Representaciones de Feminidad en la Cumbia. Lima.
- STRONG, J. (2010). Theatre buildings. A design guide. Oxon.



- Vela, N. (Julio de 2013). <https://fido.palermo.edu>. Obtenido de [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/vista/detalle\\_articulo.php?id\\_libro=456&id\\_articulo=9234](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=456&id_articulo=9234)
- Villanueva, C. (s.f.). La arquitectura emocional. GALENUS / Espacios, Diseño y Arquitectura, 82.
- wikiarquitectura. (s.f.). wikiarquitectura. Obtenido de wikiarquitectura: <https://es.wikiarquitectura.com/edificio/centro-cultural-heydar-aliyev/>
- Wright, F. L. (1931). Arquitectura moderna. New York.
- Wright, F. L. (1939). Organic Architecture.

## ANEXOS

### ANEXO 1. ENCUESTA REALIZADA A LOS POBLADORES, PARA CONOCER SOBRE LA CULTURA MUSICAL DE JULIACA

NOMBRE:.....  
OCUPACION:.....  
EDAD: .....  
NIVEL EDUCATIVO: .....

ENCUESTA DE  
GUSTOS MUSICALES  
EN LA CIUDAD DE  
JULIACA

#### 1 GÉNEROS MUSICALES PREFERIDOS

¿DE LOS SIGUIENTES GENEROS MUSICALES CUALES SON TUS FAVORITOS?

- |                |                       |                            |                       |
|----------------|-----------------------|----------------------------|-----------------------|
| CUMBIA         | <input type="radio"/> | REGGAETON                  | <input type="radio"/> |
| BALADA         | <input type="radio"/> | CHICHA                     | <input type="radio"/> |
| HUAYNO         | <input type="radio"/> | OTRO TIPO DE MUSICA ANDINA | <input type="radio"/> |
| SALSA          | <input type="radio"/> | PANDILLA                   | <input type="radio"/> |
| MÚSICA CRIOLLA | <input type="radio"/> | NINGUNA                    | <input type="radio"/> |

#### 2 OPINION DE LOS GÉNEROS MUSICALES MÁS ESCUCHADOS EN LA CIUDAD DE JULIACA

¿CUAL DE LOS SIGUIENTES GENEROS SON LOS MÁS ESCUCHADOS EN LA CIUDAD DE JULIACA ?

- |                |                       |                            |                       |
|----------------|-----------------------|----------------------------|-----------------------|
| CUMBIA         | <input type="radio"/> | REGGAETON                  | <input type="radio"/> |
| BALADA         | <input type="radio"/> | CHICHA                     | <input type="radio"/> |
| HUAYNO         | <input type="radio"/> | OTRO TIPO DE MUSICA ANDINA | <input type="radio"/> |
| SALSA          | <input type="radio"/> | PANDILLA                   | <input type="radio"/> |
| MÚSICA CRIOLLA | <input type="radio"/> | NINGUNA                    | <input type="radio"/> |

#### 3 GÉNEROS MUSICALES QUE MEJOR REPRESENTAN A LA CIUDAD DE JULIACA

¿CUAL DE LOS SIGUIENTES GENEROS MUSICALES REPRESENTA MEJOR A LA CIUDAD DE JULIACA ?

- |                |                       |                            |                       |
|----------------|-----------------------|----------------------------|-----------------------|
| CUMBIA         | <input type="radio"/> | REGGAETON                  | <input type="radio"/> |
| BALADA         | <input type="radio"/> | CHICHA                     | <input type="radio"/> |
| HUAYNO         | <input type="radio"/> | OTRO TIPO DE MÚSICA ANDINA | <input type="radio"/> |
| SALSA          | <input type="radio"/> | PANDILLA                   | <input type="radio"/> |
| MÚSICA CRIOLLA | <input type="radio"/> | NINGUNA                    | <input type="radio"/> |

Imagen 121: Encuesta primera hoja

Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".



#### 4 MEJORES LUGARES PARA ESCUCHAR LA MUSICA DE SU GUSTO

¿EN QUE LUGAR ESCUCHA PRINCIPALMENTE SU MUSICA FAVORITA?

CASA

ESPACIO DE TRABAJO

MEDIO DE TRANSPORTE

OTRO

NO PRECISA NINGUNO



#### 5 PRINCIPALES MEDIOS PARA ESCUCHAR SU MUSICA FAVORITA

EMISORA RADIAL (FM/AM)

PLATAFORMAS DIGITALES EN INTERNET (YOUTUBE,

FORMATO FISICO COMPRA O ADQUIRIDO (CD,DVD)

REPRODUCTOR PORTÁTIL (CELULAR, MP3,

CANAL DE TELEVISION

#### 6 ASISTENCIA A CONCIERTOS, RECITALES O FIESTAS TÍPICAS PARA ESCUCHAR SU MUSICA

FRECUENTEMENTE

A VECES

NUNCA

NO PRECISA NINGUNO



<b>UNIVERSO</b>	HOMBRES Y MUJERES ENTRE 18 AÑOS A MÁS (1000 personas )
<b>LUGAR</b>	MERCADOS: TUPAC AMARU Y SAN JOSÉ
<b>FECHA</b>	10 - 25 DE DICIEMBRE 2018

Imagen 122: Encuesta segunda hoja

Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo".



## **ANEXO 2. ENTREVISTA REALIZADA A ALBERTO SALAZAR (Representante de la agrupación de cumbia sureña Los Puntos)**

### **ENTREVISTA**

Entrevistador: Howard Paucar Cáceres (tesista)

Entrevistado: Alberto Salazar (representante de Los Puntos)

- **1 entrevistador:** ¿de dónde nace el nombre de su agrupación?
- **2 entrevistado:** los ensayos se realizaban en mi casa, y una de esas tardes mi tía que siempre acostumbraba a cerrar cualquier conversación diciendo y punto, fue ella quien nos propuso el nombre, a toda la agrupación nos gustó, que significaba... no hay otra agrupación como nosotros y punto. Esta agrupación se lanzaba oficialmente en el mes de febrero para todos los enamorados. En por ellos que se llama los “los puntos del amor “, que cantamos al amor.
- **1 Entrevistador:** ¿Por qué sus vestuarios son tan particulares y coloridos?
- **2 Entrevistado:** ahhh, el vestuario. Antes que nosotros conformemos una agrupación, nosotros oíamos a los grupos provenientes de Bolivia, enlace, miguel orías, clímax, maroyu y varios, pues nosotros copiamos algunos atuendos como el chaleco y los pantalones de cuero.
- **1 Entrevistador:** ¿y tenía algún significado las tiras que sobresalen del chaleco?
- **2 Entrevistado:** ja, ja, ja, ja (risas), a mí me gustaban las historias de los incas y siempre veía en los libros de historia a los incas con sus quipus o alguna cinta entre sus rodillas este tipo de hilos sueltos, y nosotros por querer mantener esa cosa incaica decidimos incluirlo en nuestros trajes.
- **1 Entrevistador:** ¿y por qué eligieron el color rojo, nos les parece que llama demasiado la atención?



- **2 Entrevistado:** yo veía que las mujeres de la sierra siempre andan con sus llicllas lleno de colores, colores muy vivos, de gran iluminación además veía en los afiches de los shapis y otros grupos chicheros que siempre a la música chicha se les ponía en publicidades de colores fuertes, es por ello que nos inclinamos al color **rojo**, un color llamativo a los ojos del público, y como no nos conocía nadie, necesitábamos llamar la atención; era una cuestión de marketing.
- **1 Entrevistador: ¿dirías que las nuevas agrupaciones les copian?**
- **2 Entrevistado:** copiarnos en qué sentido
- **1 Entrevistador: ¿me refería en el estilo, el traje, en su manera de interpretar?**
- **2 Entrevistado:** nosotros ahora ya somos reconocidos, en Bolivia tenemos un mercado grande, pues las nuevas **agrupaciones** de cumbia sureña de algún u otro modo tratan de imitarnos, pero esta carrera es larga nosotros ya tenemos más de 20 años, eso más bien no se puede copiar, solo se adquiere con los años, pero en la vestimenta y el estilo chacotero que tenemos en nuestra presentación creo que sí.
- **1 Entrevistador: ¿Por qué cambiaron de traje en comparación a los inicios?**
- **2 Entrevistado:** al ser invitados por promotores foráneos, presentarnos en nuevos escenarios ya requería de un traje más **elegante**, ser más como “ráfaga” de argentina ja, ja, ja, ja (risas), pero en este caso seríamos del altiplano.



### **ANEXO 3. PLANOS DE LA PROPUESTA ARQUITECTÓNICA**

U-01 PLANO DE LOCALIZACIÓN

U-02 PLANO DE UBICACIÓN

A-01 PLOT PLAN

A-02 PRIMER NIVEL (EXPLANADA)

A-03 PRIMER NIVEL (ZONA MUSICAL)

A-04 PRIMER NIVEL (SUM)

A-05 SEGUNDO NIVEL

A-06 TERCER NIVEL

A-07 CUARTO NIVEL

A-08 QUINTO NIVEL

A-09 SECCIÓN LONGITUDINAL A-A

A-10 SECCIÓN TRANSVERSAL B-B

A-11 SECCIÓN Y COBERTURA (ESCENARIO PRINCIPAL)

A-12 SECCIÓN 4-4 EXPLANADA

A-13 ELEVACIONES GENERALES

D-01 ESCENARIO INTERNO

D-02 DETALLES DE TRATAMIENTO ACÚSTICO EN SALAS DE GRABACIÓN

D-03 SISTEMA GRID DE PANELES DE CONCRETO ARMADO PREFABRICADO

D-04 SISTEMA GRID, ANCLAJE DE ESTRUCTURA METÁLICA

D-05 RADIOS PARA PANELES DE CONCRETO

RENDERS