



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**



**INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LAS ACTITUDES  
DE LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO SECCIÓN A DE  
LA I.E.S. COMERCIAL N° 45 EMILIO ROMERO PADILLA**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**Bach. NORA CRUZ RAMOS**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN EDUCACIÓN, ESPECIALIDAD DE  
CIENCIAS SOCIALES**

**PUNO – PERÚ**

**2017**



## DEDICATORIA

*A Dios, por darme la dicha de vivir porque nada es imposible para él por estar en cada paso que doy, porque pese a todo se hizo realidad el sueño anhelado que creí por un momento imposible.*

*A mis amados padres, Julio Cruz Choquemamani y Epifania Ramos de Cruz por su sacrificio, comprensión, apoyo moral y espiritual, a mis hermanas Maricruz, Vania, por todo su apoyo incondicional, que me permitió culminar con este sueño que ahora ya es una realidad.*

*A mi Esposo, Pablo Mamani Avendaño por su amor, confianza, sus palabras de aliento y más aún por brindarme el tiempo necesario para realizarme profesionalmente, a mi hijo Castiel que con tan solo verlo me da motivos para seguir adelante, a mi amiga Yubissa Marilia Mamani Guzmán por su guía en el desarrollo del presente trabajo y todas aquellas personas que han contribuido al logro de mis objetivos y me impulsan a seguir creciendo.*

***Nora Cruz Ramos***



## AGRADECIMIENTOS

*A mi alma mater, la Universidad Nacional del Altiplano - Puno por haberme brindado toda la formación profesional, la cual abre sus puertas a jóvenes como yo, preparándonos para un futuro competitivo y formándonos como personas de bien.*

*A los docentes de la Escuela Profesional de Ciencias Sociales por su labor de impartir conocimientos, habilidades, destrezas y experiencias durante toda nuestra formación académica y profesional.*

*Un sincero agradecimiento a mi asesor y director de tesis: M.Sc. Valerio Lorenzo Arpasi por su conducción, apoyo moral y emocional durante el desarrollo del presente trabajo.*

*Y mis sinceros reconocimientos a los miembros del jurado: Dra. Lilia Maribel Angulo Mamani, Mg. Huguette Fortunata Dueñas Zuñiga y a la Mg. Vilma Velásquez Velásquez por sus aportes y orientación en el presente trabajo.*

*A la Institución Educativa Secundaria Comercial N° 45 “Emilio Romero Padilla” de Puno, al Director Prof. Davis Vargas Eyzaguirre, docentes y estudiantes que colaboraron en la ejecución del presente trabajo.*

**Nora Cruz Ramos**



## ÍNDICE GENERAL

**DEDICATORIA**

**AGRADECIMIENTOS**

**ÍNDICE GENERAL**

**ÍNDICE DE TABLAS**

**ÍNDICE DE FIGURAS**

**ÍNDICE DE ACRÓNIMOS**

**RESUMEN** ..... 9

**ABSTRACT**..... 10

### **CAPÍTULO I**

#### **INTRODUCCIÓN**

**1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA** ..... 12

**1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA** ..... 12

1.2.1. Problema general ..... 13

**1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN** ..... 13

1.3.1. Hipótesis general ..... 13

1.3.2. Hipótesis específicas ..... 13

**1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO**..... 13

**1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN** ..... 14

1.5.1. Objetivo general ..... 14

1.5.2. Objetivos específicos ..... 14

### **CAPÍTULO II**

#### **REVISIÓN DE LA LITERATURA**

**2.1. ANTECEDENTES**..... 15

**2.2. MARCO TEÓRICO** ..... 20

2.2.1. Influencia y las redes sociales ..... 20

2.2.3. Fundamentación epistemológica ..... 25



2.2.4.	Las redes sociales uso y utilidad .....	26
2.2.5.	Incidencia de las redes sociales en el rendimiento académico .....	29
2.2.6.	Redes sociales más usadas en 2017.....	30
2.2.7.	Antes de las redes sociales .....	30
2.2.8.	Adicciones a Facebook y Twitter.....	31
2.2.9.	Influencia de las redes sociales.....	32
2.2.10.	Actitud en la adolescencia .....	32
<b>2.3.</b>	<b>MARCO CONCEPTUAL.....</b>	<b>33</b>

### **CAPÍTULO III**

#### **MATERIALES Y MÉTODOS**

<b>3.1.</b>	<b>UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO .....</b>	<b>37</b>
<b>3.2.</b>	<b>PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO .....</b>	<b>37</b>
<b>3.3.</b>	<b>PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO .....</b>	<b>37</b>
<b>3.4.</b>	<b>POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO .....</b>	<b>39</b>
<b>3.6.</b>	<b>PROCEDIMIENTO .....</b>	<b>40</b>
<b>3.7.</b>	<b>VARIABLES .....</b>	<b>41</b>
<b>3.8.</b>	<b>ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....</b>	<b>42</b>

### **CAPÍTULO IV**

#### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

<b>4.1.</b>	<b>RESULTADOS .....</b>	<b>44</b>
<b>4.2.</b>	<b>DISCUSIÓN .....</b>	<b>63</b>
<b>V.</b>	<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>65</b>
<b>VII.</b>	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>67</b>
<b>ANEXOS.....</b>		<b>70</b>

**ÁREA** : Gestión social de la educación

**LINEA** : Promoción de la articulación planes

**Fecha de sustentación:** 07/ Diciembre/2017.



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Población de estudio.....	39
Tabla 2	Información general según sexo del informante .....	44
Tabla 3	Información general según edad del informante .....	45
Tabla 4	Tiene internet en casa. ....	46
Tabla 5	Tú celular cuenta con internet. ....	47
Tabla 6	Cuánto tiempo empleas para revisar tus redes sociales al día.....	48
Tabla 7	De qué red social haces mayor uso. ....	49
Tabla 8	Qué te llama más la atención de las redes sociales .....	50
Tabla 9	Qué uso le das a la red social que utilizas. ....	51
Tabla 10	Utilizas tu red social para actividades escolares. ....	52
Tabla 11	Creas que el uso de tu red social ha logrado influir en tus pensamientos y actitudes.....	53
Tabla 12	Postergas tareas por estar conectado en tu red social.....	54
Tabla 13	Te es imprescindible el uso de tu red social.....	55
Tabla 14	Respecto a test de actitudes .....	56
Tabla 15	Base de datos estadística .....	57
Tabla 16	Datos generales según variables.....	58
Tabla 17	Resumen de la determinación del PCI .....	60
Tabla 18	Tabla de datos generales .....	61



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Información general según sexo del informante .....	44
Figura 2	Información general según edad del informante.....	45
Figura 3	Tiene internet en casa.....	46
Figura 4	Tú celular cuenta con internet.....	47
Figura 5	Cuánto tiempo empleas para revisar tus redes sociales al día .....	48
Figura 6	De qué red social haces mayor uso .....	49
Figura 7	Qué te llama más la atención de las redes sociales .....	50
Figura 8	Qué uso le das a la red social que utilizas.....	51
Figura 9	Utilizas tu red social para actividades escolares.....	52
Figura 10	Crees que el uso de tu red social ha logrado influir en tus pensamientos y actitudes .....	53
Figura 11	Postergas tareas por estar conectado en tu red social. ....	54
Figura 12	Te es imprescindible el uso de tu red social. ....	55
Figura 13	Respecto a test de actitudes.....	56
Figura 14	Prueba de hipótesis .....	59
Figura 15	Modelo de regresión lineal.....	62



## ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

<b>IES</b>	: Institución Educativa Secundaria
<b>TELECOM</b>	: Telecomunicaciones
<b>NETWORKING</b>	: Red Galáctica
<b>SRS</b>	: Sitios de redes sociales
<b>TECNOL</b>	: Tecnología



## RESUMEN

El trabajo de investigación titulado “Influyen las redes sociales en las actitudes de los estudiantes del cuarto grado sección “A” de la I.E.S. Comercial N°45 Emilio Romero Padilla” de la ciudad de Puno dentro del año académico 2017, se ha desarrollado con el propósito de determinar el grado de influencia de las redes sociales en las actitudes de los estudiantes del cuarto grado sección “A”; para poder lograr los objetivos previstos, la investigación fue desarrollado dentro del marco del enfoque de investigación Cuantitativa y de tipo de No Experimental, siguiendo el proceso de diseño descriptivo - correlacional; para lo cual, la técnica utilizada fue la encuesta con su instrumento el cuestionario, análisis bibliografía y el fichaje, medios que posibilitaron recoger la información relevante en función a cada uno de los objetivos planteados. La conclusión de la investigación, se explica teniendo en consideración la muestra total equivalente a 33 estudiantes del cuarto grado sección “A”, de lo cual se determinó que cuando  $r < 0$  hay correlación negativa, por lo tanto,  $T_c = -1.376$  entonces se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula, de donde se sintetiza que las redes sociales aun no influyen en las actitudes de los estudiantes del cuarto grado sección “A” de la I.E.S. Comercial N°45 “Emilio Romero Padilla” de Puno en el año académico 2017; razón por lo que los estudiantes solo acceden a las redes sociales, con la finalidad de distraerse, conversar, socializar, olvidando que también tienen a su disposición las redes educativas que traerían muchos beneficios para fortalecer las actitudes académicas.

**Palabras claves:** Red Social, actitudes, estudiantes, Facebook, Instagram, Internet.



## ABSTRACT

The research work entitled "Influence of social networks on the attitudes of students of the fourth grade section "A" of the I.E.S. Comercial N°45 Emilio Romero Padilla of the city of Puno within the academic year 2017, has been developed with the purpose of determining the degree of influence of social networks on the attitudes of the students of the fourth grade section "A"; in order to achieve the planned objectives, the research was developed within the framework of the Quantitative research approach and Non-Experimental type, following the process of descriptive - correlational design; for which, the technique used was the survey with its instrument the questionnaire, bibliography analysis and the file, means that made it possible to collect relevant information according to each of the objectives set out. The conclusion of the research is explained taking into consideration the total sample equivalent to 33 students of the fourth grade section "A", from which it was determined that when  $r < 0$  there is negative correlation, therefore,  $T_c = -1.376$  then the alternative hypothesis is rejected and the null hypothesis is accepted, from which it is synthesized that social networks still do not influence the attitudes of the students of the fourth grade section "A" of the I. E.S. Comercial N°45 "Emilio Romero Padilla" of Puno in the academic year 2017; reason why students only access social networks, in order to be distracted, converse, socialize, forgetting that they also have at their disposal educational networks that would bring many benefits to strengthen academic attitudes.

**Key words:** Social Network, attitudes, students, Facebook, Instagram, Internet.



# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

La influencia del internet en la educación es inminente en la actualidad. Los sistemas educativos recurren a la tecnología para agilizar sus procesos, innovar en la práctica, estrechar la comunicación entre pares o simplemente utilizar una herramienta didáctica más, ya sea con un software educativo, un programa especializado en los procesos administrativos o el acceso a la red, de cualquier manera, la tecnología está presente y es parte de la cotidianidad de docentes y alumnos en nuestras instituciones educativas. Estas situaciones se ven reflejadas en los estudiantes del cuarto grado sección “A” de la Institución Educativa Secundaria Comercial N°45 “Emilio Romero Padilla” de la ciudad de Puno dentro del año académico 2017. Por lo cual, el presente estudio es importante porque actualmente la influencia de las redes sociales en la vida de los estudiantes aqueja riesgos que conllevan el no tener un conocimiento profundo sobre los pros y los contras de utilizar el internet dentro de clases.

La problemática se detectó a través de un test de evaluación y una encuesta; en el cual se pudo observar que los estudiantes solo acceden a las redes sociales, con la finalidad de distraerse, conversar, socializar, olvidando que también tienen a su disposición las redes educativas que traerían muchos beneficios, para ellos si las utilizaran de la misma forma que lo hacen con las redes sociales. El utilizar redes sociales para conocer gente, el no saber quiénes son las personas con las que se conversa, postergar tareas y pasar demasiado tiempo en las redes sociales, entre otras, son algunos de los factores que ponen en riesgo a los estudiantes tanto mujeres como varones; por ello se afirma que las redes sociales aun no influyen en las actitudes académicas de los



estudiantes del cuarto grado sección “A” de la I.E.S. Comercial N°45 “Emilio Romero Padilla” de la ciudad de Puno.

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En la actualidad, las redes sociales se han convertido en uno de los medios de comunicación más utilizados por la sociedad, pues reflejan la necesidad del ser humano de expresión y reconocimiento, donde muchos se sienten identificados y comparten intereses comunes.

Las redes sociales como recurso informático, permiten la interacción entre los usuarios de una manera sencilla y rápida, a través de él se pueden crear lazos con personas desde cualquier parte del mundo, lo cual permite el intercambio de ideas y la oportunidad de integrarse a diferentes grupos. Sin embargo, el uso inadecuado de las redes sociales presenta desventajas, ya que los usuarios se exponen a algunos peligros como es la invasión a la privacidad, la adicción a las amenazas a la intimidad y a los delitos relacionados con el acoso o la corrupción de menores; pero otros peligros son menos difundidos, ya que se manifiestan de manera más sutil o porque son menos nocivos; es el caso del tiempo que ocupa su uso y su repercusión en el rendimiento escolar. Dichas situaciones se ven reflejadas en los estudiantes del cuarto grado sección “A” de la I.E.S. Comercial N°45 “Emilio Romero Padilla”, cuyas edades oscilan entre 14 a 16 años. La problemática se detectó a través de un test de evaluación y una encuesta.

### **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

Con la investigación se pretende dar respuesta a las siguientes interrogantes.



### **1.2.1. Problema general**

- ¿Cómo influyen las redes sociales en las actitudes de los estudiantes del cuarto grado sección “A” de la I.E.S. Comercial N°45 Emilio Romero Padilla?

### **1.2.2. Problema específico**

- ¿Cuánta incidencia tienen el uso de redes sociales en los estudiantes del cuarto grado sección “A” de la I.E.S. Comercial N°45 Emilio Romero Padilla?
- ¿De qué forma influyen las redes sociales en las actitudes de los estudiantes del cuarto grado sección “A” de la I.E.S. Comercial N°45 Emilio Romero Padilla?

## **1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.3.1. Hipótesis general**

- Las redes sociales modifican las actitudes de los estudiantes del cuarto grado sección “A” de la I.E.S. Comercial N°45 Emilio Romero Padilla.

### **1.3.2. Hipótesis específicas**

- El uso de redes sociales influye negativamente en las actitudes de los estudiantes del cuarto grado sección “A” de la I.E.S. Comercial N°45 Emilio Romero Padilla.

## **1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO**

El trabajo de investigación es importante porque actualmente la influencia de las redes sociales en la vida de los estudiantes, los riesgos que conllevan el no tener un conocimiento profundo sobre los pros y los contras de utilizar el internet dentro de clases. Esta es la manera en la que se deben involucrar tanto a padres de familia como a los docentes para de esta forma buscar más información y así darle a conocer al estudiante



cuales son los problemas a los cuales están expuestos, como lo son, la pornografía, el acoso virtual, entre otros.

Dar a conocer a los estudiantes cual es el uso correcto de las redes sociales, es fundamental para ellos, y así se evitaría que los mismos se vean influenciados por las distintas páginas nada confiables que muchas veces se encuentran al navegar en internet.

## **1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.5.1. Objetivo general**

- Determinar el grado de influencia de las redes sociales en las actitudes de los estudiantes del cuarto grado sección “A” del I.E.S. Comercial N°45 Emilio Romero Padilla.

### **1.5.2. Objetivos específicos**

- Conocer la influencia de las redes sociales en las actitudes positivas y negativas de los estudiantes del cuarto grado sección “A” de la I.E.S. Comercial N°45 Emilio Romero Padilla.
- Identificar la influencia de las redes sociales en las actitudes positivas y negativas de los estudiantes del cuarto grado sección “A” de la I.E.S. Comercial N°45 Emilio Romero Padilla.



## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LA LITERATURA

#### 2.1. ANTECEDENTES

En la búsqueda de antecedentes de estudio no se han encontrado trabajos similares, sin embargo, se detallan algunos trabajos donde se recomienda estudios más amplios

Al indagar por los antecedentes del problema a investigar: Influencia de las redes sociales en la actitud de estudiantes del cuarto grado sección “A” de la I.E.S. Comercial N°45 Emilio Romero Padilla, se encuentra que a nivel internacional se han realizado investigaciones al objeto de estudio. Si bien es cierto que se han elaborado y publicado informes de investigación, estos no dan una solución plena al problema, no obstante, las más recientes investigaciones permiten consolidar fuertes bases de conocimiento que muestran detalladamente comportamientos del fenómeno y originan “luz en el sendero” para abrir paso a la consolidación de alternativas de solución para dicho problema.

En la web se encuentran diversidad de artículos y blogs sobre estudios que se han realizado en el uso de las redes sociales y su influencia en los estudiantes y en la educación. En el contexto internacional, las investigaciones realizadas sobre el problema de las redes sociales arrojaron los siguientes resultados:

#### **Nivel Internacional:**

Larzabal y Ramos (2017) presentaron los resultados de la investigación referida al análisis de las emociones vividas, plasmadas y leídas a través de las redes sociales desde el 2007 hasta el 2013. Para ello se aplicó un cuestionario creado para la



investigación, centrado en las emociones suscitadas, publicadas y leídas a través de las redes sociales a sujetos que activamente comentaron noticias relacionadas con dicha iniciativa a través de las redes sociales. Los resultados arrojan congruencia entre las emociones vividas, leídas y publicadas por los sujetos a través de las redes sociales durante los periodos analizados. Finalmente se concluye, que, si bien la investigación tiene limitaciones, las redes sociales pueden ser un buen termómetro de las emociones que vive la población. Por lo que se recomienda seguir con la misma línea de investigación en un futuro. Además, se concluye que el procedimiento usado maximizó las ventajas y minimizó las desventajas clásicas en los estudios online.

De Haro (2010) realizó la investigación “Redes sociales en educación”, se llegó a la siguiente conclusión: los servicios de redes sociales estrictas hacen que los estudiantes ¿puedan darles el enfoque apropiado a sus propias necesidades.

Ramos (2015) realizó la investigación titulado “Influencia de las redes sociales en las emociones de los adolescentes ecuatorianos en la investigación”, el cual se llegó a la siguiente conclusión: las redes sociales son un gran avance para la tecnología y que gracias a ella podemos hacer innumerables cosas. Leyendo informaciones hemos podido comprender que no siempre son buenas que a veces pueden suponer un riesgo bastante amplio. Sin embargo, las personas tienen cuidado de no exponer, demasiada información de ellos solo lo necesaria para poder acceder a estas puedes prevenir muchos sucesos que hoy en día están ocurriendo.

Rayo (2014) presentó la investigación titulada: “Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares de jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas”, la investigación llegó a la siguiente conclusión: las redes sociales han afectado a los jóvenes tanto a nivel familiar como social; esto debido a que la



comunicación verbal ha disminuido y se realiza por medio de estas redes sociales; así mismo se ha visto afectado su rendimiento universitario.

Mejía (2015) realizó la investigación titulada, “Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del Cantón Yaguachi”, el cual se llegó a la siguiente conclusión: la influencia de las redes sociales en los estudiantes es un problema social que se ha acrecentado de manera acelerada tanto en nuestro país, como alrededor del mundo. El presente trabajo se desarrolló con la finalidad de proponer charlas de capacitación, y elaboración de un programa educativo dentro de los colegios del Cantón Yaguachi para que los adolescentes tengan un conocimiento claro sobre el correcto uso de las redes sociales dentro de los colegios. De esta manera fomentarles un buen uso de las redes sociales y principalmente disminuir su adicción hacia ellas. El tema de investigación consta de distintas técnicas entre ellas la investigación de campo y la observación que fueron fundamentales para llegar al final de dicha investigación.

#### **Nivel Nacional y Local:**

Camones y Ortiz (2016) realizaron la investigación titulada “Influencia de las redes sociales en las relaciones comunicativas en los alumnos de la escuela profesional Ciencias de la Comunicación Social”. El cual llegó a la siguiente conclusión: la influencia que tiene las redes sociales se trabajó con 138 alumnos se trabajó a través de una encuesta se obtuvo resultados que pudieron definir que las redes sociales se utilizan como medio de comunicación entre los estudiantes creando así una gran dependencia.

Araujo (2015) realizó la investigación referido a "Uso de las redes sociales virtuales en los estudiantes de la Institución Educativa Particular "Antioquia" - Chilca 2015. los resultados obtenidos demostraron que la red social virtual de mayor uso por los estudiantes es el Facebook, y que el uso que le dan es de manera negativa en el ámbito



académico y social. Donde el uso negativo que le dan a las redes sociales virtuales en el Ámbito Social es el entretenimiento excesivo, exploración de páginas restringidas para menores y contacto con personas desconocidas y en el Ámbito Académico copiar información y tareas escolares. Los lenguajes que utilizan con mayor frecuencia en las redes sociales virtuales son los emoticones y el lenguaje abreviado.

Sacachipana (2017) realizó la investigación referido a “Influencia del uso del internet en el rendimiento académico de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Carlos Oquendo de Amat del distrito de Cuyocuyo”. El cual llegó a la siguiente conclusión: la incidencia por parte de los estudiantes del quinto grado de las secciones A, B, C, de la Institución Educativa Secundaria Carlos Oquendo de Amat es en un 98% y un 2% que no incide en el uso del internet respectivamente. Se destaca la importancia de internet para todos, en tanto que la búsqueda de información lo hacen por los buscadores más conocidos, además de otros que les ofrecen una variedad de posibilidades para encontrar, referencias y contenidos, así como la enciclopedia que contiene temas básicos o los libros simplemente. En ese entender la mayoría busca ampliar, investigar, indagar a iniciativa propia y es muy poco a exigencia de los docentes. En regular medida, los estudiantes Cuyocuyebños del quinto grado del nivel secundario también se introducen en buscar y observar contenidos pornográficos, noticias morbosas, chismes, etc., entremezclados con los juegos en redes y otro tipo de juegos donde más tiempo le dedican al mismo tiempo, usan las redes sociales para comunicarse, de preferencia descargar música o videos.

Mamani (2014) realizó la investigación “Redes sociales y rendimiento académico, en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2018”. De lo cual se concluye que existe una relación estadística ( $P=0.004$ ) entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico en



estudiantes de primero y noveno semestre de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la UNA-Puno, esta relación tiene sentido negativo señalando una disminución del rendimiento académico cuando se hace un mayor uso de redes sociales. Donde existe una relación estadística entre el uso de Facebook con el rendimiento académico ( $p=0.002$ ) de la Escuela Profesional de Educación Primaria, esta relación tiene sentido negativo, indicando una disminución del rendimiento académico cuando se hace un mayor uso de Facebook. Existe relación estadística entre el uso de Whatsapp con el rendimiento académico ( $p=0.026$ ) en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria, esta relación tiene sentido negativo, donde indica una disminución del rendimiento académico cuando se hace un mayor uso de Whatsapp.

Morocco (2015) presentó la tesis titulada “Uso del facebook y su incidencia en el Rendimiento Académico de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano, periodo 2014”; como conclusión general se demuestra que la utilización de la red social Facebook incide en el deficiente rendimiento académico de los estudiantes de la UNA-Puno, periodo 2014, por el tiempo que disponen en la utilización de Facebook y en su mayoría, no lo utilizan con fines académicos, así mismo los servicios que presta Facebook, no son adecuadamente utilizados por el desconocimiento que tienen los estudiantes, además el efecto que causa Facebook en los estudiantes es la desconcentración y la dejadez por los estudios y todo esto repercute en el deficiente nivel académico que presentan los estudiantes, y en su mayoría se presenta en el género masculino, entre las edades de 17 a 20 años de edad.

Luna (2017) presentó la investigación titulada “Influencia de las Redes Sociales en las Relaciones Familiares de los Estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Privado de Turismo San Luis de Alba - Puno 2017”, la cual llegó a la siguiente conclusión: se determinó que el 28.4% de los encuestados que casi siempre acceden a las



redes sociales manifiestan que sus relaciones familiares se dan rara vez; así mismo, se estableció que el 32.8% de los estudiantes que acceden a las redes sociales por el dispositivo celular indican que rara vez tienen comunicación en su hogar, también se identificó que el 19.5% de los estudiantes que utilizan el tipo de red social Facebook rara vez reciben muestras de afecto en su entorno familiar y se demostró también que el 13.9% de los jóvenes que usan frecuentemente las redes sociales rara vez predomina la armonía en sus hogares; el procesamiento de datos se realizó mediante el paquete estadístico SPSS 20.0 con la prueba estadística Chi-cuadrado, con un nivel de confianza del 95% en los resultados; por lo que se concluyó que existe una relación altamente significativa entre las redes sociales y las relaciones familiares de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Privado de Turismo San Luis de Alba.

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1. Influencia y las redes sociales**

Fueyo, Braga y Fano (2015) refieren que la influencia que posee las redes sociales dentro de las personas es un caso serio para la sociedad actual. Las redes son la forma en que interactúan en su mayoría los adolescentes de nivel secundario y nivel universitario donde la mayor parte de su tiempo sea libre o no, la pasan frente a su computador. No solo influye en su desempeño académico sino también en las conexiones personales y sociales.

Estas redes empezaron a surgir durante los años 2001 y 2002 teniendo un gran impacto en los adolescentes de esta época. Teóricamente les sirve para tener una comunicación continua con sus amigos o incluso aspectos escolares. Es un lugar donde los adolescentes pueden tener la libertad de expresarse sin ser juzgado por su físico y



reflejar una imagen que a ellos les agrada y de la que se sienten de cierta forma interesante ante los demás miembros de la red.

También existen las desventajas de las redes sociales, puede llegar a surgir adicción a ellas, no solo por el tiempo que se pasa dentro de ellas si no por tener la necesidad de solo estar “conectado”. Incluso se pueden alejar de las personas y tener la capacidad de comunicarse únicamente por este método. No solo ocasionando esto sino también como mencionamos anteriormente puede causar deficiencias en el desempeño académico y en las relaciones con la familia.

Pero como toda la forma en que se utilizan las redes depende mayormente del criterio que cada persona tenga y la capacidad para dejarse influenciar o no por ellas. Porque en realidad no es problema de las redes la forma en que sea utilizada.

Astorga y Schmidt (2017) muestran que, en las últimas décadas, las redes sociales han experimentado una gran evolución, y con ella, se han multiplicado y diversificado las posibilidades de estos nuevos medios. En la actualidad, el uso que los individuos hacen de estas tecnologías es prácticamente diario: consulta de páginas web, correo electrónico. El tema seleccionado se basa en un análisis de las redes sociales para de esta manera conocer su influencia en la formación de estudiantes de los distintos colegios. El propósito es dar a conocer por qué estas redes captan la atención casi inmediata de los estudiantes ocasionando así, que estos muchas veces pierdan el control total de aquello que estaban haciendo. Facebook, Twitter, YouTube, entre otras son algunas de las redes más utilizadas por estudiantes ya que estas han permitido que estos se mantengan en constante interacción de manera gratuita, sencilla y rápida. Las redes sociales como tal son una herramienta de comunicación muy eficaz e importante para los estudiantes, siempre y cuando no sean influenciados por las



mismas, el mal uso de estas puede causar distracción, pérdida de tiempo y privacidad, entre otros aspectos negativos que a su vez pueden llevar a muchos de los adolescentes a tener problemas con las demás personas ya que no dan un buen manejo a ciertas redes.

Gracias a las redes sociales tenemos la oportunidad de interactuar con otras personas, beneficio que los adolescentes han aprovechado al máximo ya que en su mayoría son ellos los que más acceso hacen a esta. La comunicación mediante una red social se vuelve más amplia, medio por el cual podemos expresar nuestros saberes, sentimientos, imágenes, canciones entre otras. No se puede dejar de mencionar que de cierto modo este tipo de comunicación está desplazando poco a poco a la comunicación por telefonía fija, ahora es mucho más fácil entrar a internet hacer una video llamada que tomar el teléfono de la casa y conversar por este medio ya que para muchos de los jóvenes ya esto paso de moda.

Las redes sociales se han vuelto un fenómeno global en la vida de millones de personas en especial de estudiantes, quienes con la llegada de estas ven una diversión y muchas veces no perciben el peligro que se les presenta al pretender crear una vida virtual y no vivir como se debe cada una de las etapas pertenecientes a su correcto desarrollo que como adolescentes y mucho más como estudiantes.

Hoy en día las redes sociales han formado a ser parte de la vida cotidiana de los jóvenes e incluso de algunos adultos. Sin embargo, ¿qué tanto sabemos sobre ellas? Las redes sociales se definen como una aplicación que permite la comunicación entre usuarios mediante el intercambio de información, fotos, ideas, documentos, entre otros recursos (Ayala, 2014).



Las redes sociales son un fenómeno que cada vez gana más seguidores, especialmente los jóvenes y adolescentes. En Perú se triplicaron las conexiones a Internet, a su vez 6 de cada 10 familias cuentan con internet fijo. Según ComScore (2017) el 97 % de tiempo que pasamos conectados es para ingresar a Facebook y postear cada minuto. La mayoría de los jóvenes pasan horas conectados en las redes sociales, pues deben saber que están expuesto a muchos peligros. Saber que estamos por encima del promedio mundial en las visitas a las redes sociales, no es una buena noticia.

### **2.2.2. Fundamentación histórica**

Caldevilla (2010) hablar de historia de las redes sociales puede parecer algo descabellado dado que, en un principio, parecen un fenómeno relativamente nuevo. Sin embargo, en unas pocas décadas la evolución de las redes sociales ha sido tal que han modificado el estilo de vida del siglo XXI. Hoy en día el 31% de la población mundial son usuarios activos de redes sociales. Lo que asciende a la impresionante cifra de 2,307 billones de personas. Y un dato que resulta aún más interesante para conocer la evolución de este fenómeno es que la penetración de usuarios activos de redes sociales en entornos móviles ya es del 27%. No hay un acuerdo explícito acerca del año exacto en el que se puede hablar del comienzo de la implantación de las redes sociales. No obstante, sí se puede señalar que las herramientas sociales, con las características que conocemos hoy en día, empezaron a aparecer en la década de los 90. Sin embargo, los primeros indicios de redes sociales se remontan a años anteriores. Las más antiguas versiones de estas ideas aparecieron a finales de los años cincuenta. Según Antevenio (2016) se cita la evolución de las redes sociales:



- 1971 se realizó el primer envío de un email a través de dos ordenadores que estaban uno al lado del otro. Lo realizó Ray Tomlinson.
- 1978 se intercambiaron BBS (Bulleting Board System) a través de líneas telefónicas con otros usuarios.
- 1991 Tim Berners Lee no inventó el Lenguaje HTML, uno de los elementos esenciales para que la navegación por la web se hiciera sencilla y popular.
- 1994 se lanzó por primera vez lo que se puede considerar una de las primeras redes sociales, GeoCities.
- 1995, salió a la luz TheGlobe.com. Esta red social brindaba la oportunidad a sus usuarios de personalizar sus propias experiencias online publicando su propio contenido e interactuando con otras personas que tenían similares intereses. Ese mismo año apareció Classmates, un sitio web que ayudaba a la gente a encontrar sus ex compañeros de clase y trabajo.
- 1996 llegó el turno a SixDegrees. Un espacio que algunos investigadores consideran como la primera red social. O al menos la que mejor refleja la definición de las redes sociales.
- 1997 cuando se lanzó por primera vez Instant Messenger. Un programa de mensajería instantánea creado por Microsoft Windows con el que los usuarios podían encontrar los servicios más básicos de chat y lista de contactos. Se le puede considerar el precursor de una de las redes sociales.
- Ya entrando en el siglo XXI, más exactamente en el año 2002, se lanzó por primera vez Friendster con un objetivo muy claro: conocer nuevas personas a partir de los círculos de amigos. Este hecho establecía una mayor confianza entre los usuarios dado que eran conocidos de sus propios amigos. Friendster resultó



ser una fórmula muy exitosa y llegó a tener tres millones de usuarios en los primeros meses de su aparición.

- 2003, se inauguró la red social que daría lugar a una nueva etapa: My Space.
- 2004 se creó una de las mayores redes sociales hasta el momento, Facebook. Esta nueva red social no tardó mucho en superar a MS pace creada por Mark Zuckerberg.
- 2006 Facebook pasó a ser un servicio abierto a todo el público. Lo que cambió radicalmente la historia de las redes sociales.
- Dos años más tarde, en 2006, nació Twitter.

Las redes sociales han cambiado por completo el modo de relacionarse de las personas.

### **2.2.3. Fundamentación epistemológica**

Merejo (2016) desde su ingreso, los sitios de redes sociales (SRS) tales como: MySpace, Facebook, han atraído a millones de usuarios, muchos de los cuales han integrado estos sitios en sus prácticas diarias. El primer sitio de redes sociales reconocibles y puesto en marcha en 1997 SixDegrees.com permitía a los usuarios crear perfiles, lista de amigos. De 1997 a 2001, se crearon otras redes sociales que permitían a los usuarios crear relaciones personales y profesionales, desde entonces diversas redes se han creado unas permanecen y otras han desaparecido, según la zona geográfica el líder puede ir cambiando, pero a la fecha (2014) los principales competidores a nivel mundial son: Facebook y Twitter.

Teniendo en cuenta que una red social es una comunidad virtual en la que los usuarios intercambian gustos, necesidades, intereses y hablan de su vida con el fin de establecer lazos de conexión entre millones de personas con intereses en común, sin



embargo, las mismas han llegado a tener gran influencia en la formación académica de estudiantes de nivel secundario. El problema radica en la curiosidad de saber que están hablando los demás, que tanto hay en Facebook y Twitter, el tiempo que se invierte al estar en estas redes.

En una sociedad donde la tecnología avanza a pasos agigantados muchas horas del día se pasan frente a una computadora y la familia pasa a un segundo lugar, el síndrome de la adicción al internet y a las redes sociales cada día es más latente.

Esta es una de las adicciones que está afectando a millones de estudiantes en el mundo y que, sin darse cuenta, está afectando en el rendimiento escolar.

Todas las adicciones agrupan una serie de desórdenes psicológicos relacionados. Entre los más comunes están.

- Compulsión por actividades en-línea.
- Adicción a tener sexo virtual o cyber-sexo.
- Adicción a los encuentros amorosos en la red o cyber-romances.

La adicción a las actividades en línea incluye, la compulsión por las subastas, la navegación web, el juego de azar en línea, la obsesión con la programación, con los juegos de computadora.

#### **2.2.4. Las redes sociales uso y utilidad**

Cruz, Carreón y Hernadez (2013) para muchas personas al principio era algo extraño que todos deseaban explorar, mientras que hoy en día para la mayoría ya forma parte de la vida cotidiana, informar acerca de los lugares que se visita, de los pensamientos o de los actos que realizan a través de un simple clic en su computador o celular. Las redes sociales viven en un momento de éxito, este moderno invento de



la web ha echado raíces entre los internautas ya que año a año ha experimentado un notable aumento en todo el mundo, son varias las causas que han provocado este incremento de usuarios entre las redes sociales. Es cierto que estas redes tienen muchos beneficios para las personas puesto que intervenir en una red social empieza por encontrar allí con quienes compartir nuestros intereses, preocupaciones o necesidades, estas redes dan la oportunidad de que las personas se sientan integradas a un grupo, de la misma manera tiene sus desventajas muchos de los estudiantes que la utilizan agregan información excesiva en sus espacios, colocan información sin ninguna clase de restricción y precisamente ese es el problema, ya que esta información es utilizada por algunos delincuentes que también ya están involucrados en estas nuevas tecnologías.

#### **Desventajas:**

- Pierden la interacción con su entorno social y su familia.
- Pueden convertirse en víctimas de ciberbullyng y suplantación de identidad.
- Se exponen a personas que muchas veces no conocen, publicando información personal.
- Se convierten en víctimas de virus y software dañados.

#### **Ventajas**

- Genera mayor comunicación e interacción entre los jóvenes.
- Están mejor informados.
- Vencen la timidez a través de las redes sociales.
- Facilita la relación entre las personas sin las barreras culturales y físicas.

El mal uso de estos sistemas puede causar distracción, pérdida de tiempo y de privacidad entre otros aspectos negativos, pero bien utilizadas pueden traer beneficios



importantes a cualquier persona incluyendo aquellas que no gustan mucho de estar inmersos en este tipo de redes. Lo que es imprescindible recordar es que las redes sociales pueden ser útiles no solo para profesionales y empresas también son una interesante herramienta para los estudiantes mientras sean utilizadas adecuadamente. Entre varios de los beneficios de las redes sociales hacia los estudiantes podemos encontrar los siguientes:

- Permiten trabajar en grupo de una manera más fácil

Para muchos estudiantes resulta a veces imposible coordinar, juntarse con algunos compañeros para realizar algún trabajo colegial, algunos optan por diferentes compromisos, otros pueden estar enfermos y algunos simplemente no querrán salir de sus casas. Para estar comunicados y trabajar de una manera más rápida en las tareas asignada, podrán hacer uso de algunas de las aplicaciones existentes en distintas redes como chatear por medio de facebook y de esta manera decidir cómo se repartirán e investigarán el tema dado y así cumplirán con la tarea sin tener que estar todos en un mismo sitio para poder realizarla.

- Te mantienen informado

Para muchas personas ver las noticias por medio de redes sociales es mucho más fácil que por un televisor o una radio, creando listas de intereses en facebook o siguiendo medios noticiosos en Twitter y así podrán mantenerse informados sin necesidad del uso del televisor.

- Puedes intercambiar ideas y conocer a estudiantes de otras instituciones educativas.



Conocer a estudiantes de otros países y de diferentes culturas es uno de los grandes beneficios que ofrecen estas redes, esto te servirá para relacionarte mejor con distintas personas, conocer mejor la diferencia entre un país y otro, cuál es su forma de vida, su forma de aprendizaje que de seguro no será igual que el tuyo, entre otros. Tener conversaciones con ellos ampliará aún más tus conocimientos, conocer por medio de fotos o postales como es su colegio al igual que mostrarles a ellos como es el tuyo y de esta manera conocer más sobre su estilo de vida diario.

- Puedes optar por desarrollar proyectos originales.

Para muchos estudiantes las redes sociales son tan novedosas que aspiran poder desarrollar alguna aplicación para tener más conocimiento sobre las mismas. Por ejemplo, una aplicación de cómo evitar que sus cuentas sean alteradas, proteger la privacidad de las cuentas, entre otras.

### **2.2.5. Incidencia de las redes sociales en el rendimiento académico**

Los adolescentes tienen la necesidad de estar permanentemente conectados, dado que de lo contrario tienen la sensación de estar “perdiéndose algo”. La necesidad de estar siempre on-line los puede llevar a perder mucho tiempo, lo que, entre otras cuestiones, es posible que afecte a su rendimiento escolar (García, 2009).

Así mismo, Fernández (2014) también se preguntaron si el uso de redes sociales influye en los resultados académicos de los menores. Y escribieron lo siguiente: “sin duda, ésta es una pregunta de especial trascendencia y también de difícil respuesta” (p.86).



### **2.2.6. Redes sociales más usadas en 2017.**

Santamaría (2017) en su página de Marketing refiere que quizás se espere bajadas asombrosas y subidas más asombrosas aún, pero nada más lejos de la realidad. Según datos recopilados de Statistic Brain y expandedramblings.com, no se han producido grandes cambios en el Rankin, y el gigante Facebook sigue en primera posición, YouTube todavía en segundo lugar, para ello presenta el Rankin de redes sociales más usadas bajo el siguiente orden:

- Facebook, Youtube, Instagram, LinkedIn, Google +, la red social de Google, Twitter y Snapchat

### **2.2.7. Antes de las redes sociales**

Muchos de los jóvenes que van a las escuelas en diferentes regiones del mundo no entienden fácilmente como es que los jóvenes de los años noventa y anteriores, podían vivir sin Facebook, My Space, Twitter, celulares y tantos avances tecnológicos actuales. Sobre todo, los adolescentes se preguntan ¿cómo se comunicaban antes los amigos y qué es lo que hacían? las respuestas realmente son simples: la comunicación era frente a frente, no había aparatos electrónicos de por medio y lo más avanzado en comunicación antes de Internet era el simple teléfono o la sencilla acción de ir a casa del amigo, tocar su puerta y a partir de ahí se hacían juegos, grupos de estudio, se compartían fotografías, se escuchaba música y más. Esas eran las redes sociales, así era la comunicación y nada más, pero hoy en día las formas han cambiado, las redes sociales se digitalizaron.

Es tanta la evolución y la necesidad que ya se tiene hacia las redes sociales que quien no tenga una cuenta en una red social como Facebook, Twitter o hi5 no tendría



una vida social preguntarse como vivían antes las personas sin una red social donde estén comunicando lo que piensan o como se sienten es un enigma para los que usan ahora las redes sociales se puede decir que ahora las personas viven en un mundo más virtual que físico conviviendo con personas virtuales a quienes llegan a contar sus propios secretos o problemas en su vida dándole importancia más a ellos que a sus propios familiares o amigos “reales” (Sabater, 2014).

### **2.2.8. Adicciones a Facebook y Twitter.**

Araujo (2015) la adicción a las redes sociales es una de las que más se viene propagando, estos adictos, son especialmente jóvenes estudiantes. Los síntomas más comunes de la adicción a las redes sociales como Facebook y Twitter son:

- Estar siempre pensando en lo que estás haciendo o vas hacer en las redes.
- Preocuparse de que hacen o dicen los amigos.
- Revisar la lista de contactos para ver si ya están en las redes sociales o buscarlos permanentemente para que hagan parte de la misma.
- Comprar un equipo portátil, iPhone, BlackBerry, Tablet o similar, únicamente para estar conectado todo el tiempo a las redes sociales.
- Revisar constantemente la cuenta de Facebook o publicando en Twitter comentarios antes de hacer cualquier otra tarea regular.
- Actualizar el estado con frecuencia y etiquetar a los amigos en las fotos que publicas.
- El sueño ha dejado de ser importante y las horas de dormir se han reducido y se está durmiendo menos que de costumbre, solo por estar conectado.

La estadística que circula por la red sostiene que existen más de mil millones de usuarios de redes por todo el mundo. Esto quiere decir que casi una sexta parte del



mundo ha creado una cuenta de acceso a estas páginas. Las redes sociales se han convertido en una forma de interacción, comunicación y diversión.

Pero ¿hasta qué punto las páginas que promueven juegos, la comunicación y la exhibición de nuestras experiencias dejan de ser un medio de distracción para convertirse en una adicción?

Para una mayor profundización de dicho problema se realizará un análisis para el cual utilizaremos, entrevistas a expertos sobre el tema a tratar, se realizarán encuestas a los estudiantes de los dos colegios ya que se encuentran en una etapa en la que la vida estudiantil y las redes sociales se vinculan, entrevistas a psicólogos. Con todos estos argumentos recopilados obtendremos un correcto estudio sobre las redes sociales y su influencia en los colegiales.

### **2.2.9. Influencia de las redes sociales**

Según Fernández (2014) esta influencia en la mayoría de los casos es el conformismo: Puede ser definido como el grado en que los miembros de un grupo cambian sus puntos de vista y actitudes a favor de los del grupo, por vía inconsciente o por presión de grupo. Estudio de: Confirma que la necesidad por la aprobación social es de tal magnitud que las personas ceden sus verdaderas opiniones, aún a conciencia de que están diciendo un error o un disparate para pertenecer y no ser rechazados.

### **2.2.10. Actitud en la adolescencia**

García (2009) la mayoría de los adolescentes, en una cierta etapa de sus vidas, desafiarán abiertamente los consejos y jerarquía de sus padres, así como de otras figuras de autoridad. Algunos chicos, necesitarán de una asistencia terapéutica, para poder encontrar las raíces que los hacen mantener una actitud hostil con el resto del



mundo, pero en la mayoría de los casos, bastará con que los padres sepan amoldarse a los nuevos tiempos, anticipándose a los cambios cuando su hijo todavía es un niño, o bien cambiando radicalmente su actitud cuando estos ya comienzan a exhibir un comportamiento muy diferente al habitual.

La clave para enfrentarse a este tipo de adolescentes rebeldes, será evitar la confrontación, ser paciente, y reconocer que usted ya tiene un hijo adolescente... El punto más importante para recordar, es que la mayoría de los adolescentes finalmente atravesarán esta fase y volverán a ser personas racionales y sensatas en su forma de actuar.

La principal razón de las actitudes de rebeldía que muestran muchos adolescentes, es por el hecho de que estos chicos necesitan demostrar que ya han dejado la niñez y que nada es para ellos como antes, con lo que creen que encontrarán así su lugar en el mundo adulto, un espacio dónde piensan que se encuentra la mejor parte de las cosas (Peña, 2013).

### 2.3. MARCO CONCEPTUAL

**Redes sociales:** en Internet son comunidades virtuales donde sus usuarios interactúan con personas de todo el mundo con quienes encuentran gustos o intereses en común. Funcionan como una plataforma de comunicaciones que permite conectar gente que se conoce o que desea conocerse, y que les permite centralizar recursos, como fotos y vídeos, en un lugar fácil de acceder y administrado por los usuarios mismos.

**Red:** tejido de mallas realizado para diversos usos. 2. engaño, trampa 3. Conjunto estructurado de personas y medios con un mismo fin. 4. Conexión simultánea de distintos equipos informáticos a un sistema principal.



**Social:** del latín sociālis, social es aquello perteneciente o relativo a la sociedad. Recordemos que se entiende por sociedad al conjunto de individuos que comparten una misma cultura y que interactúan entre sí para conformar una comunidad.

**Comunicación:** (Del lat. communicatō-ōnis).1. f. Acción y efecto de comunicar o comunicarse. 2. f. Trato, correspondencia entre dos o más personas.3. f. Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor. 4. f. Unión que se establece entre ciertas cosas, tales como mares, pueblos, casas o habitaciones, mediante pasos, crujías, escaleras, vías, canales, cables y otros recursos.

**Internet:** es una Red de Redes porque está hecha a base de unir muchas redes locales de ordenadores, o sea de unos otros ordenadores de un mismo edificio o empresa. Por la Red de internet circulan constantemente cantidades increíbles de información. Por este motivo se le llama también La Autopista de la Información. Hay 50 millones de “Internautas”, es decir, de personas que navegan por internet en todo el Mundo. Se dice navegar por que es normal el ver información que proviene de muchas partes distintas del Mundo en una solo sesión.

**Tecnología:** que está compuesta por dos palabras griegas que son tekne que significa técnica, arte y logia que da una traducción de destreza, es decir, que es la técnica o destreza de algo o sobre algo, desde épocas pasadas los seres humanos han buscado y encontrado una variedad de conocimientos que les han dado la experiencia que los ha llevado a mejorar su vida. La tecnología es el conjunto de conocimientos con las que el hombre desarrolla un mejor entorno, más saludable, agradable y sobre todo cómodo para la optimización de la vida. La tecnología combina la técnica de mejoramiento de un espacio con las distintas revoluciones que se han suscitado en los últimos siglos, específicamente hablando de la revolución industrial, en ella, se marcó un antes y un



después en la tecnología, el trabajo a mano paso a ser un trabajo en serie producido por una máquina a base de vapor con la que se movía algún tipo de herramienta y correa de transporte en él, desarrollando así una materia prima en mayor cantidad, mejor presupuesto y de excelente calidad.

**Las cabinas públicas de internet:** las cabinas públicas de internet, en esencia, son lugares donde se alquilan computadoras conectadas a Internet con un precio fijo por hora. Pero además de este acceso a Internet, las cabinas, dependiendo, lógicamente, de la demanda de la clientela, ofrecen una combinación de servicios relacionados con Internet como, por ejemplo, el acceso a vídeo-conferencias, llamadas de larga distancia, impresión y escaneo de textos e, inclusive, cursos de computación.

**Chat:** es una modalidad de comunicación escrita entre los usuarios de la web que además incluye diferentes tipos de funciones, como por ejemplo íconos que expresan sentimientos, opciones de videollamadas y envío de archivos; y estos chats se pueden realizar entre dos personas o en grupos, así como de forma pública o privada.

**Messenger:** nombre con el que se conocía popularmente al programa informático Windows Live Messenger. Este software, creado por Microsoft, permitía la comunicación instantánea entre dos o más usuarios. Por ejemplo: “Conéctate al Messenger así te cuento cómo me fue en la entrevista”, “Ayer estuve hablando con Luciana en el Messenger”, “Si no estudias, voy a prohibirte usar el Messenger.

**Facebook:** es una red social creada por Mark Zuckerberg mientras estudiaba en la universidad de Harvard. Su objetivo era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet. Fue tan innovador su proyecto que con el tiempo se extendió hasta estar disponible para cualquier usuario de la red.



**WhatsApp:** WhatsApp es una aplicación de chat para teléfonos móviles de última generación, los llamados smartphones. Permite el envío de mensajes de texto a través de sus usuarios. Su funcionamiento es idéntico al de los programas de mensajería instantánea para ordenador más comunes.

**Twitter:** es una red social en línea que permite a los usuarios enviar y leer mensajes cortos de 140 caracteres llamados “tweets”. Los usuarios registrados pueden leer y publicar tweets, pero los que no están registrados sólo pueden leerlos. Los usuarios acceden a Twitter a través de la interfaz web, SMS o aplicación para dispositivo móvil. Twitter Inc. tiene su sede en San Francisco y tiene más de 25 oficinas en todo el mundo. Actualmente Twitter tiene más de 350 millones de usuarios activos mensuales.

**Adicción:** hábito de quienes se dejan dominar por ciertas cosas.

**Aislamiento:** separación de una persona, una población o una cosa, dejándolas solas o incomunicadas. 2. Falta de comunicación, soledad. 3. Fis. Acción y resultado de evitar o disminuir la propagación de un fenómeno físico, como el calor, el sonido o la electricidad, por medio de un material aislante.

**Influencia:** es la acción y efecto de influir. Este verbo se refiere a los efectos que una cosa produce sobre otra (por ejemplo, el viento sobre el agua) o al predominio que ejerce una persona (“Juan tiene una gran influencia sobre las decisiones de su hermano menor”).

**Actitud:** según la psicología, la actitud es el comportamiento habitual que se produce en diferentes circunstancias. Las actitudes determinan la vida anímica de cada individuo. Las actitudes están patentadas por las reacciones repetidas de una persona. Este término tiene una aplicación particular en el estudio del carácter, como indicación innata o adquirida, relativamente estable, para sentir y actuar de una manera determinada.



## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

La investigación se desarrolló en los estudiantes del cuarto grado sección “A” de la Institución Educativa Comercial N°45 “Emilio Romero Padilla”, el cual está bajo la dependencia administrativa de la Unidad de Gestión Educativa Local y Dirección Regional de Educación-Puno, dicha institución ubicada en el Jr. Carabaya N° 154 de la ciudad de Puno.

#### 3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO

La investigación se desarrolló desde el momento de aprobación del oficio de ejecución emitida por la oficina de Investigación de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNA-Puno, pasando por la obtención de la constancia de haber ejecutada emitido por la IES. Emilio Romero Padilla, sistematización de datos y consolidación del informe final de Tesis el cual se consolidó en el año 2017.

#### 3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO

El material utilizado en la investigación, fue trabajado bajo los siguientes lineamientos

##### **Técnica e instrumentos de recolección de datos:**

**Encuesta:** esta escala consiste en varios enunciados que se deducen de los indicadores de la variable (Charaja, 2011). La encuesta puede definirse como una técnica de investigación social para la indagación, exploración y recolección de



datos, mediante preguntas formuladas directa o indirectamente a los sujetos que constituyen la unidad de análisis del estudio investigativo.

**Revisión bibliográfica:** la técnica permite la revisión de fuentes bibliográficas relacionadas al tema de estudio, revisión de teorías, enfoque, categorías que posibilitan operativizar el trabajo de investigación, lo cual permitió respaldar los resultados de la investigación a través del análisis e interpretación.

**Técnicas del fichaje:** el fichaje usado como técnica de recopilación de datos, consiste en registrar por escrito o consignar información significativa y de interés para el investigador en tarjetas de diferentes tamaños llamadas fichas. Las fuentes de recopilación de información pueden ser: libros, textos, enciclopedias, revistas, boletines, periódicos, etc.; en tal sentido, existen fichas bibliográficas, textuales, de resumen, hemerográficas y de comentario. Si bien estas técnicas son de gran utilidad en el proceso de investigación, hoy en día se usan muy poco, ya que existen otras formas y técnicas más adecuadas para registrar los datos (Carrasco , 2005).

**Cuestionario:** es el instrumento de investigación social más usado cuando se estudia a un gran número de personas, ya que permite una respuesta directa, mediante la hoja de preguntas que se le entrega a cada una de ellas. Las preguntas estandarizadas se preparan con anticipación y previsión. Este instrumento es una forma o modalidad de la encuesta, en la que no es necesaria la relación directa, cara a cara, con la muestra de estudio (unidad de análisis o personas encuestadas), consiste en presentar (previa orientación y charlas motivadoras) a los encuestados unas hojas o pliegos de preguntas formuladas con claridad, precisión y objetividad, para que sean resueltas de igual modo. Las preguntas para el cuestionario se elaboran en atención a las variables del problema de investigación, así como en estrecha relación con los

indicadores e índices que se han derivado de ellas. Y aún más, sin perder de vista cada una de las hipótesis, problemas y objetivos específicos del trabajo investigativo (Carrasco, 2005).

### 3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO

**Población:** Hernández, et al. (2014) la población es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Bajo dicha aseveración, la población que refiere a la investigación, estuvo conformado por todos los estudiantes 4to grado de la IES. Emilio Romero Padilla de la ciudad de Puno.

**Tabla 1.**  
*Población de estudio*

Año de estudio	Sección	Nº de estudiantes
Cuarto grado de secundaria	A	33
	B	32
	C	35
	D	33

Fuente: Nómina de matrícula 2017.

**Muestra:** sabiendo que la muestra es un subconjunto fielmente representativo de la población o también denominado como la porción o parte representativa de la población susceptible de investigación. Hernandez et al., (2014) se pregunta “¿En una investigación siempre tenemos una muestra?” (p, 172) y se responde: No siempre, pero en la mayoría de las situaciones sí realizamos el estudio en una muestra. Sólo cuando queremos efectuar un censo debemos incluir todos los casos (personas, animales, plantas, objetos) del universo o la población. (...) las muestras se utilizan por economía de tiempo y recursos. En la presente investigación, a elección de la investigadora, como muestra de estudio se ha tomado en consideración



a los estudiantes del 4to grado de secundaria sección “A” de la IES. Emilio Romero Padilla.

### 3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO

En la presente investigación se aplicó el diseño transversal descriptivo, ya que tiene como objetivo indagar la influencia, los valores y la forma en la que se manifiestan. El propósito de este método es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

El diagrama es el siguiente:

M  $\longleftrightarrow$  O<sub>1</sub>

M  $\longleftrightarrow$  O<sub>2</sub>

Dónde:

M = Representa la población adolescente de 14 a 16 años de edad.

O<sub>1</sub> = Representa la información sobre influencia de las redes sociales en los estudiantes del 4to grado “A” de la IES Comercial 45 de Puno.

O<sub>2</sub> = Representa la información del test de actitudes de los estudiantes del 4to grado “A” de la IES Comercial N.º 45 de Puno.

### 3.6. PROCEDIMIENTO

Para el desarrollo del trabajo de investigación se realizó las siguientes actividades:

#### **Coordinación:**

- Se solicitó a la Decanatura de la Facultad de Ciencias de la Educación la carta de presentación para realizar el trabajo de investigación.



- Se presentó la misma a la directora de la Institución Educativa a fin de obtener el permiso respectivo que permita ejecutar el presente trabajo.
- Se coordinó el horario y día en el que se aplicó la encuesta y el test a fin de no perjudicar las labores académicas de la institución.

**Ejecución:** el desarrollo del proceso investigativo tuvo una duración de 45 minutos el día de la aplicación, al inicio se realizó una breve explicación acerca de los objetivos de la aplicación de la encuesta y del test por lo cual se pidió que las respuestas sean con total sinceridad para poder tener un resultado de evidencia científica.

### 3.7. VARIABLES

Se utilizó el diseño no experimental de corte transversal, porque se recogió los datos en un solo tiempo, el diseño fue:

X  $\longrightarrow$  Y

X= Las redes sociales.

Y= Actitudes de los estudiantes.

La investigación se desarrolló bajo en enfoque cuantitativo y diseño fue no experimental (correlacional); Hernández (2014) afirma que en la investigación no experimental las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo sobre dichas variables ni se puede influir sobre ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos. Es decir, se trata de estudios donde no se varía en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables.



### 3.8. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Para el análisis de los datos se realizaron las siguientes actividades:

#### **Plan de tabulación:**

- Elaboración y presentación de cuadros de información porcentual de los datos estadísticos y la elaboración de tablas bidimensionales.
- Interpretación de los tablas y figuras.

#### **Plan de graficación:**

El tipo de la variable se utilizó el grafico circular o de anillos para mostrar los resultados.

- Organización y consistencia de información.
- Plasmación de la información en una base de datos.
- Se construyó una matriz de datos, para ser utilizados en el programa Excel.
- Los resultados fueron sistematizados en una hoja de Excel, para luego ser procesados en el programa SPSS-18.
- Para el análisis de los datos se utilizó la estadística descriptiva (porcentaje) y la contratación de hipótesis con la prueba T-Student.

#### **Prueba de Hipótesis Estadística:**

**H<sub>0</sub>:** las redes sociales no influyen en las actitudes de los estudiantes del cuarto grado sección “A” de la I.E.S. Comercial N°45 Emilio Romero Padilla de Puno 2017.

**H<sub>a</sub>:** las redes sociales influyen en las actitudes de los estudiantes del cuarto grado sección “A” de la I.E.S. Comercial N°45 Emilio Romero Padilla de Puno 2017.

#### **1. Nivel de significancia:**

- El nivel de significancia o error que elegimos para la presente prueba es del 5% que es igual a  $\alpha = 0.05$  confiable.



## 2. Prueba estadística a usar:

- Desde que los datos son cuantitativos, usamos la distribución de Pearson, que tiene la siguiente formula:

$$r = \frac{\sum xy}{\sqrt{(\sum x^2)(\sum y^2)}}$$

Para interpretar el coeficiente de correlación se refirió a la escala de Pearson.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. RESULTADOS

En el presente capítulo, se presentan los resultados de la investigación ilustrado en tablas y gráficos, cada uno de ellos atienden el esclarecimiento de los objetivos prevista en torno al grado de influencia de las redes sociales en las actitudes de los estudiantes del cuarto grado sección “A” del I.E.S. Comercial N°45 Emilio Romero Padilla.

Tabla 2.  
*Información general según sexo del informante*

Sexo	Nº	%
Femenino	15	45
Masculino	18	55
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>100</b>

Fuente: cuestionario

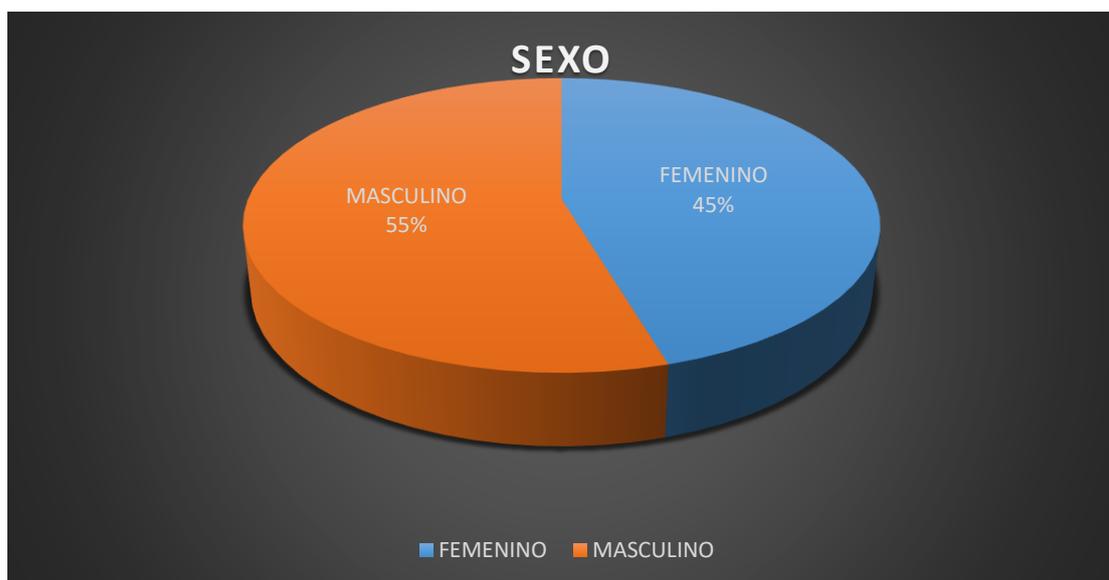


Figura 1. Información general según sexo del informante  
Fuente: Tabla 2

**Interpretación:** los resultados de la tabla y figura, muestran que el 55% de los estudiantes pertenecen al sexo masculino los cuales son los que más utilizan el internet sin medir consecuencias, además de un 45% que son de sexo femenino, el resultado se contrapone a la investigación realizada por Araujo (2015) el cual indica que, los resultados obtenidos demostraron que la red social virtual de mayor uso es el Facebook de estudiantes mujeres, el uso que le dan es de manera negativa. Las cuales muchas veces son las más vulnerables y podrían caer en algún tipo de engaño vía internet.

Tabla 3.  
*Información general según edad del informante*

Edad	N°	%
14 años	8	24
15 años	21	64
16 años	4	12
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>100</b>

Fuente: cuestionario

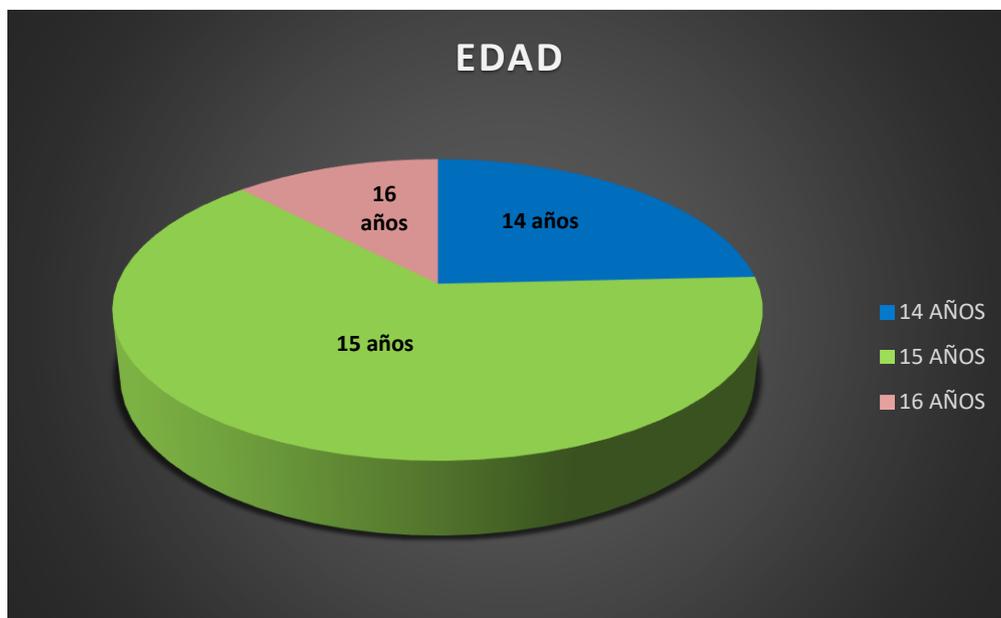


Figura 2. Información general según edad del informante.

Fuente: Tabla 3.

**Interpretación:** en la tabla y figura se evidencia que en el cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Comercial N.º 45 Emilio Romero Padilla, en el presente años

2017 el 64% de los estudiantes que tienen 15 años; el 24% tienen 14 años y el 12% tiene 16 años.

Tabla 4.  
*Tiene internet en casa.*

RESPUESTAS	Nº	%
SI	12	36.5
NO	12	36.5
A VECES	9	27
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100</b>

Fuente: cuestionario

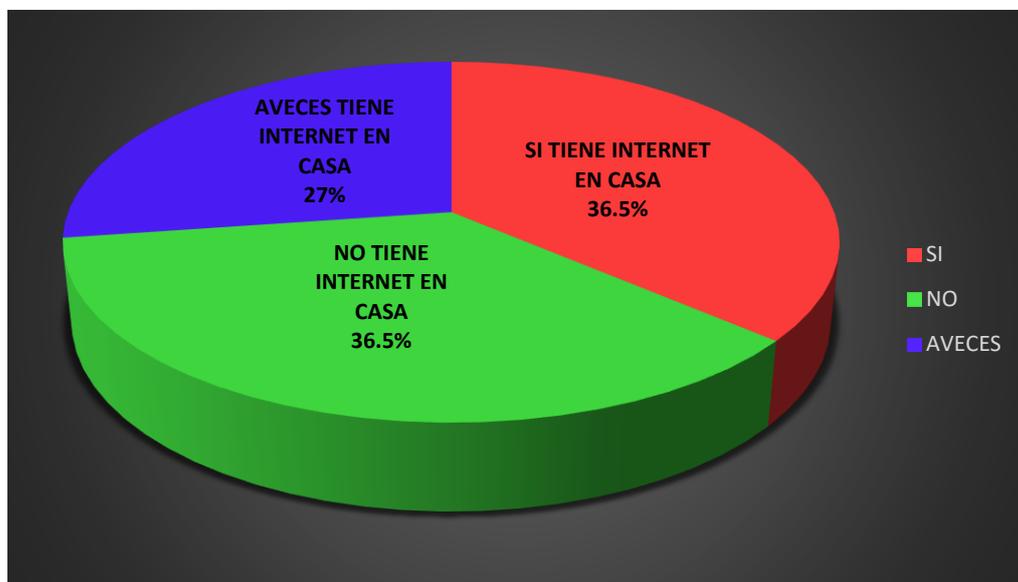


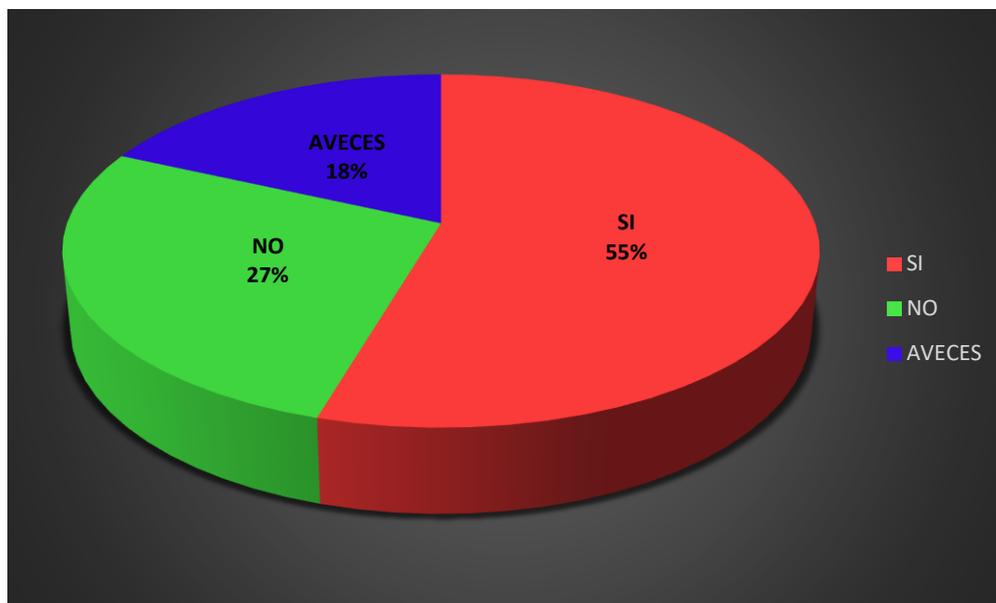
Figura 3. Tiene internet en casa.  
Fuente: Tabla 4.

**Interpretación:** en la tabla y figura se muestra que un 36.5% de estudiantes “SI” cuentan con internet en su casa, otro 36.5% de estudiantes “NO” cuenta con internet en su casa y el 27% de estudiantes “A VECES” tienen internet en casa para ingresar a las redes sociales que es la principal influencia para ellos. Según Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017) en la sierra peruana los estudiantes de nivel secundario tienen internet en su casa en un 37.1% de la población.

Tabla 5.  
*Tú celular cuenta con internet.*

RESPUESTAS	Nº	%
SI	18	55
NO	9	27
AVECES	6	18
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100</b>

Fuente: cuestionario



*Figura 4.* Tú celular cuenta con internet.  
Fuente: Tabla 5.

**Interpretación:** en la tabla y figura se evidencia que un 55% de los estudiantes cuenta con internet en su celular de forma permanente por lo que las redes sociales están a su alcance de forma diaria.

Tabla 6.  
*Cuánto tiempo empleas para revisar tus redes sociales al día.*

RESPUESTAS	N°	%
a) Hasta 1 hora	14	43
b) Hasta 3 horas	9	27
c) Más de 5 horas	6	18
d) Otros	4	12
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100</b>

Fuente: cuestionario.

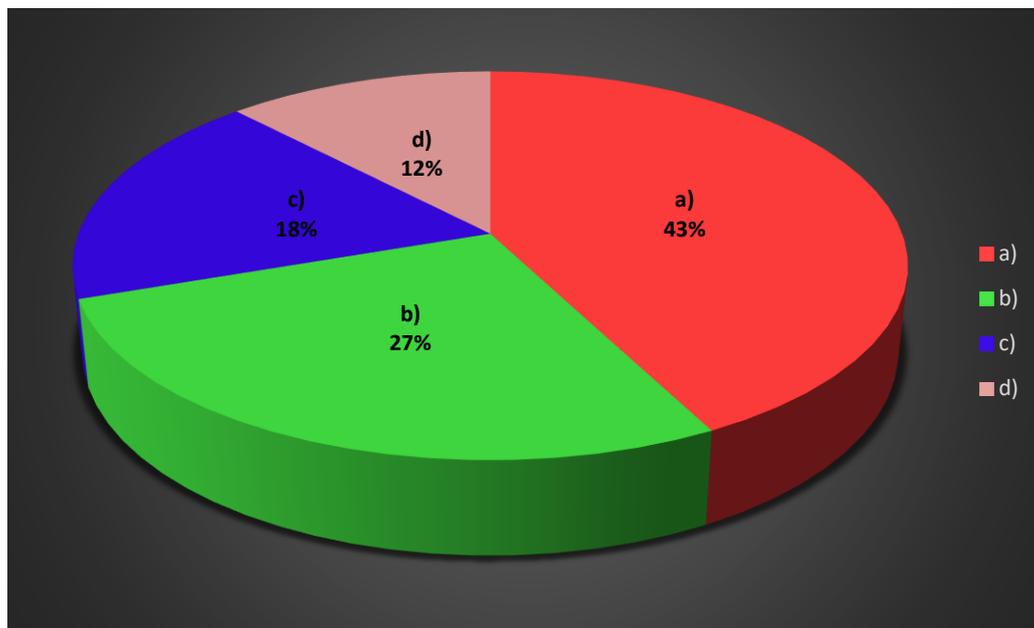


Figura 5. *Cuánto tiempo empleas para revisar tus redes sociales al día.*  
Fuente: Tabla 6.

**Interpretación:** en la tabla y figura se evidencia que el 43% revisa sus redes sociales por el lapso máximo de una hora al día, el 27% lo realiza en tres horas al día, el 18% utiliza cinco horas al día y el 12% utiliza más de 5 horas al día. Según Luna (2017) los estudiantes están conectados a internet diariamente, es bastante significativo ya que el 66.60% está conectado de una a tres horas a día.

Tabla 7.  
*De qué red social haces mayor uso.*

RESPUESTAS	Nº	%
a) Facebook	25	76
b) WhatsApp	6	18
c) Twitter	1	3
d) Otros	1	3
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100</b>

Fuente: cuestionario.

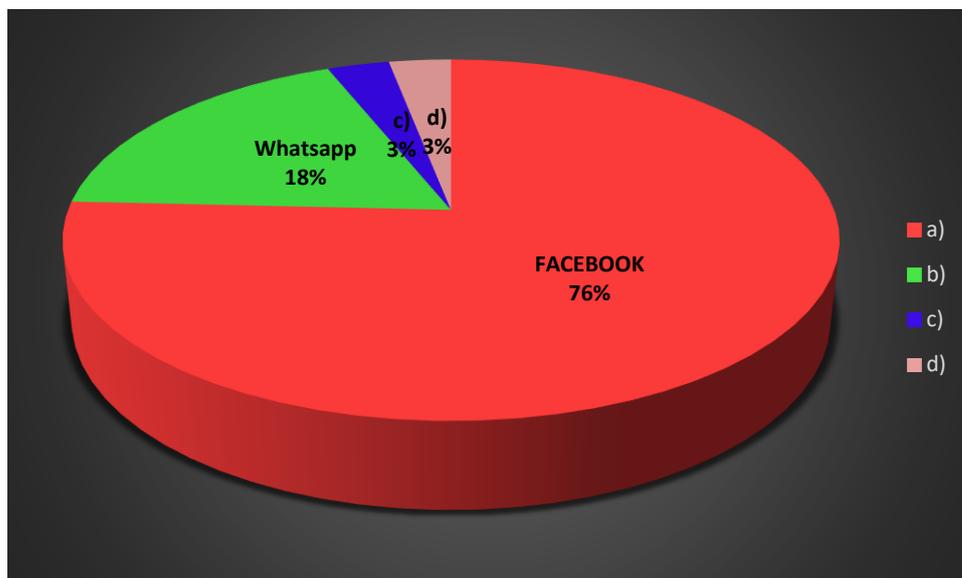


Figura 6. De qué red social haces mayor uso.

Fuente: Tabla 7.

**Interpretación:** en la tabla y figura se evidencia que el 76% hace mayor uso de la red social Facebook, el 18% utiliza la red social WhatsApp, el 3% utiliza Twitter y de igual forma el último 3% utiliza otra red social como Instagram. Moroco (2015) en su investigación realizada en los estudiantes de la UNA- Puno, concluye que la red social que más conocen es Facebook, más que las otras redes sociales existentes.

Tabla 8.  
*Qué te llama más la atención de las redes sociales.*

RESPUESTAS	Nº	%
a) Facilidad de comunicación	15	46
b) Puedo expresarme libremente	10	30
c) Puedo conocer más gente	7	21
d) Otros	1	3
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100</b>

Fuente: cuestionario.

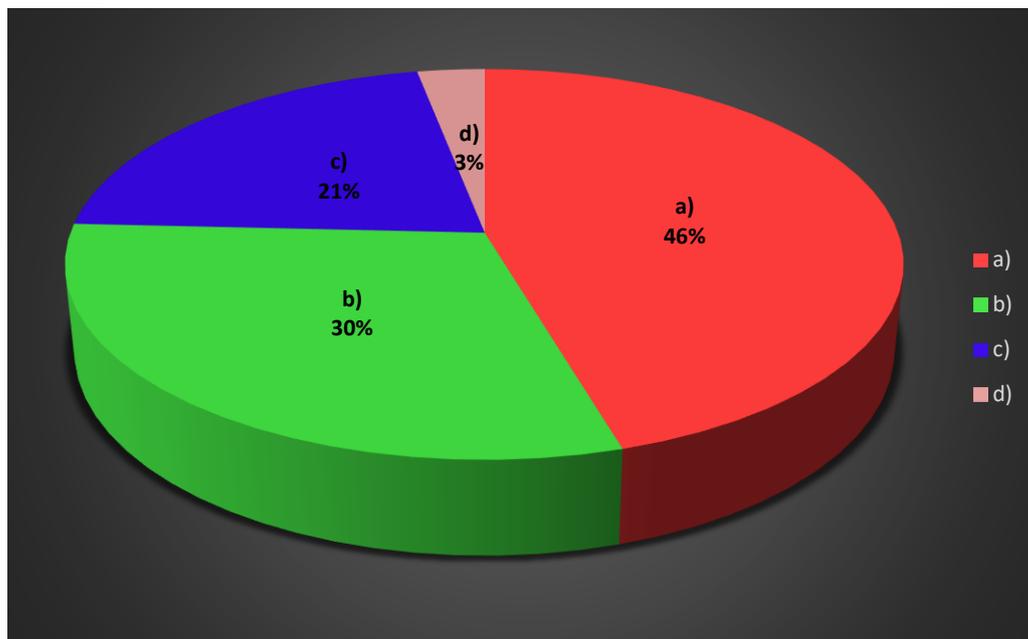


Figura 7. Qué te llama más la atención de las redes sociales  
Fuente: Tabla 8.

**Interpretación:** en la tabla y figura se evidencia que el 46% de estudiantes sostienen que hay mejor fluidez de comunicación seguido por el 30% en la que dicen expresarse mejor por ese medio, según investigaciones del psicólogo Igarza (2008) miembro de la Academia Nacional de Educación, afirmó que el 72% de jóvenes adolescentes prefieren enviar SMS o comunicarse por las redes sociales antes que llamar, o hablar frente a frente; este fenómeno tiene como contexto a una población joven a la que considera más expresiva que otras.

Tabla 9.  
*Qué uso le das a la red social que utilizas.*

RESPUESTAS	N°	%
a) Para informarme	11	33
b) Solo chat	9	27
c) Para distraerme	13	40
d) Jugar	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100</b>

Fuente: cuestionario.

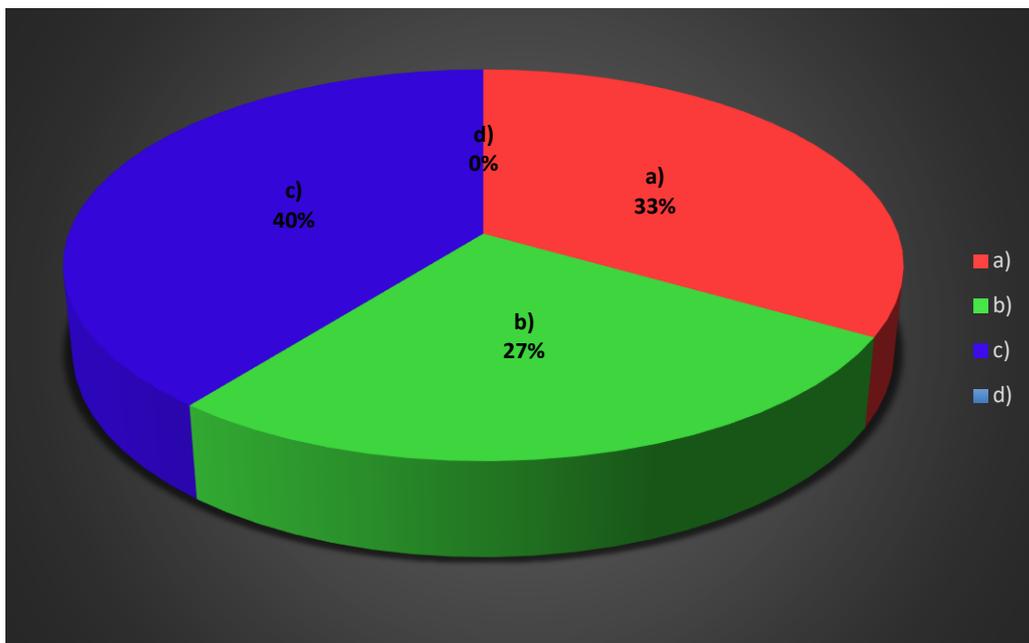


Figura 8. Qué uso le das a la red social que utilizas  
Fuente: Tabla 9.

**Interpretación:** en la tabla y figura se evidencia que el 40% de los estudiantes usa las redes sociales para distraerse, el 33% lo usa para informarse y el 27% lo usa exclusivamente para chatear. Los resultados afirman que el uso que le dan los estudiantes tiene poca utilidad en el aspecto académico.

Tabla 10.  
*Utilizas tu red social para actividades escolares.*

RESPUESTAS	N°	%
SI	11	33
NO	2	6
A VECES	20	61
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100</b>

Fuente: cuestionario.

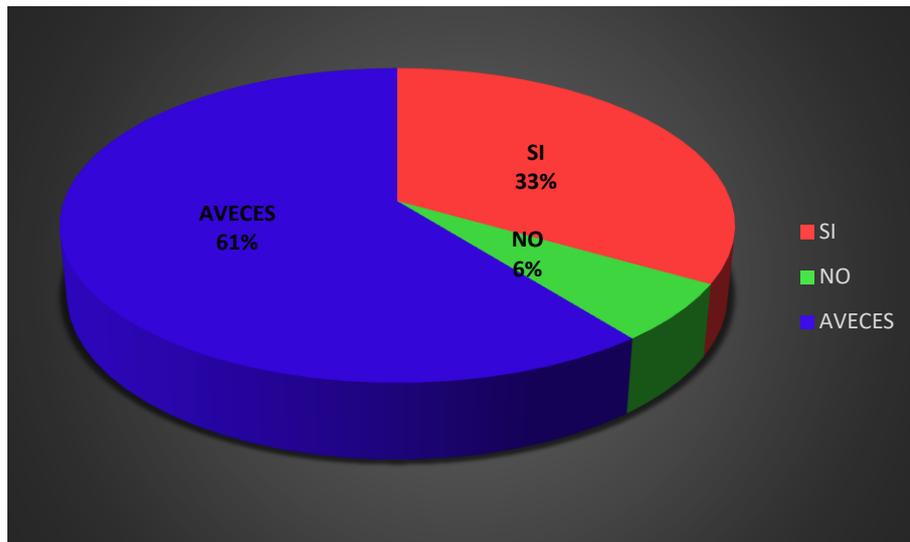


Figura 9. Utilizas tu red social para actividades escolares.  
Fuente: Tabla 10.

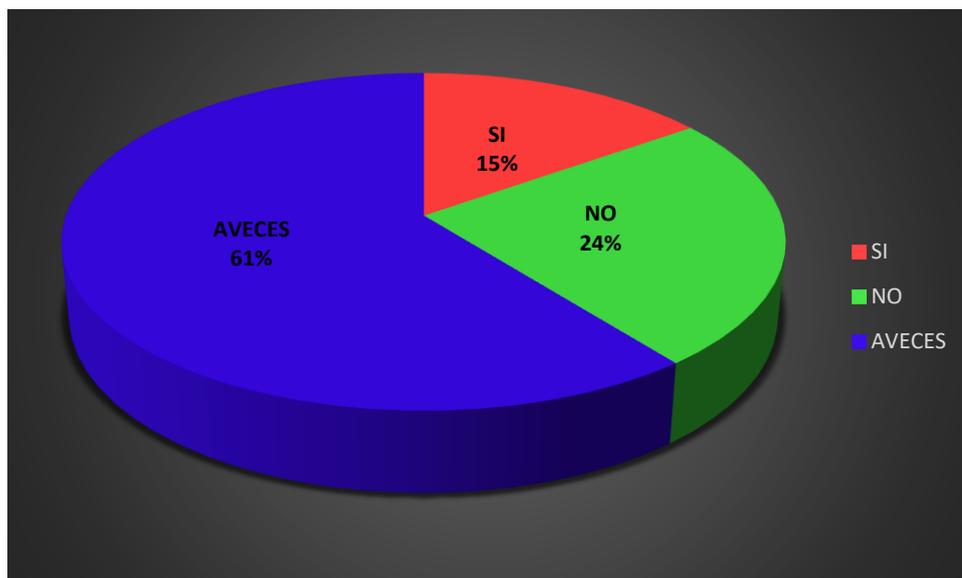
**Interpretación:** en la tabla y figura observamos que el 61% de los estudiantes utiliza A VECES las redes sociales para actividades académicas, el 33% definitivamente SI utiliza las redes sociales para actividades escolares y el 6% de los estudiantes NO utiliza las redes sociales para actividades escolares.

Tabla 11.

*Crees que el uso de tu red social ha logrado influir en tus pensamientos y actitudes*

RESPUESTAS	N°	%
SI	5	15
NO	8	24
AVECES	20	61
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100</b>

Fuente: cuestionario.



*Figura 10.* Crees que el uso de tu red social ha logrado influir en tus pensamientos y actitudes.

Fuente: Tabla 11.

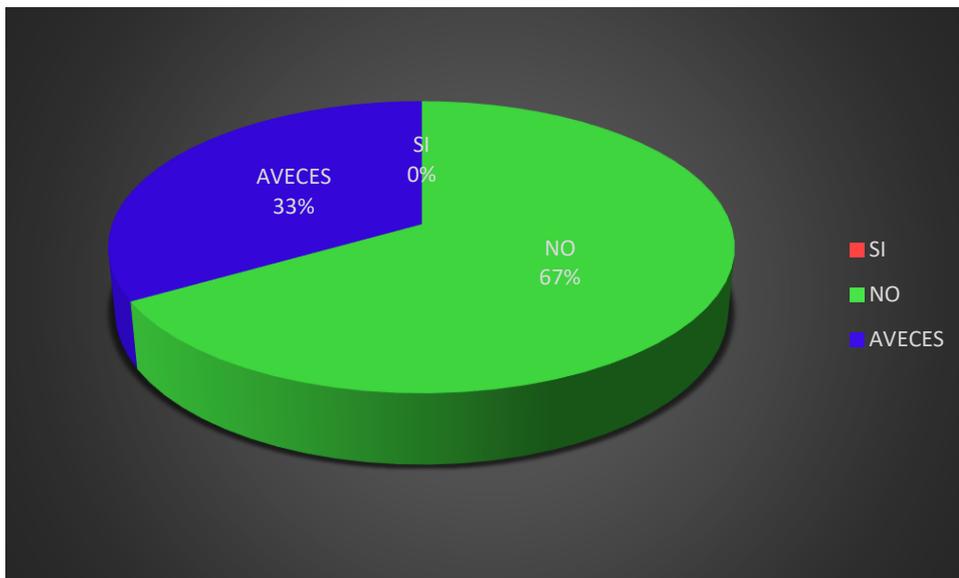
**Interpretación:** en la tabla y figura se demuestra que el 61% de los estudiantes admite que A VECES las redes sociales han logrado influir en sus pensamientos y actitudes, además un 15% afirma que las redes sociales SI han logrado influir en pensamientos y actitudes y un 24% de los estudiantes respondieron que las redes sociales NO han logrado influir en sus pensamientos y actitudes.

Tabla 12.

*Postergas tareas por estar conectado en tu red social*

RESPUESTAS	N°	%
SI	0	0
NO	22	67
AVECES	11	33
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100</b>

Fuente: cuestionario.



*Figura 11.* Postergas tareas por estar conectado en tu red social.

Fuente: Tabla 12.

**Interpretación:** en la tabla y figura podemos ver que el 67% de los estudiantes NO posterga tareas por conectarse a su red social, y un 33% manifiesta que A VECES ha postergado sus tareas por estar conectado a su red social de tal forma que esto podría influir en su rendimiento académico.

Tabla 13.  
*Te es imprescindible el uso de tu red social.*

RESPUESTAS	N°	%
SI	1	3
NO	22	67
AVECES	10	30
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100</b>

Fuente: cuestionario.

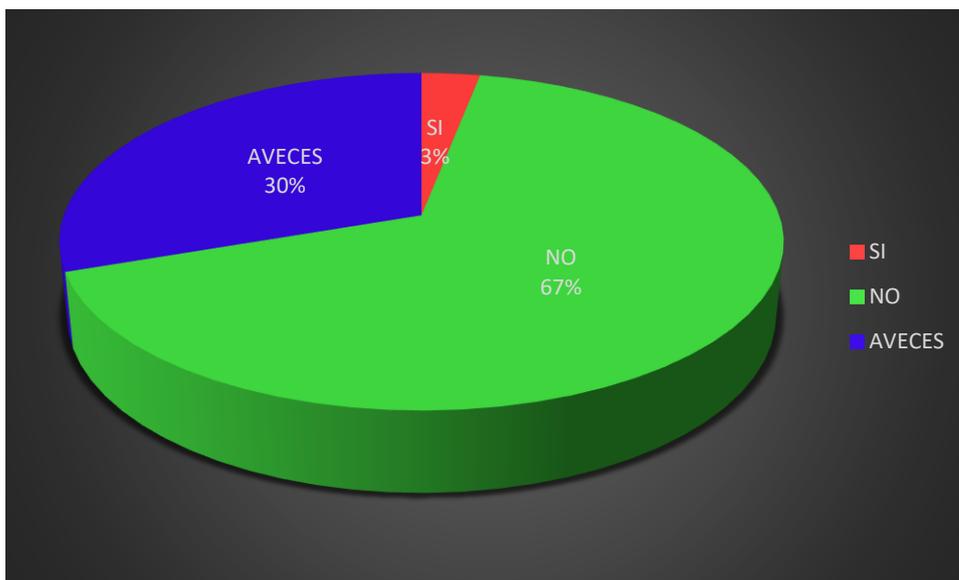


Figura 12. Te es imprescindible el uso de tu red social.  
Fuente: Tabla 13.

**Interpretación:** en la tabla y figura se muestra que el 67% de los estudiantes afirma que NO es imprescindible el uso de su red social, el 30% de los estudiantes dice que A VECES les es imprescindible el uso de su red social, y el 3% de los estudiantes confirma que SI es imprescindible el uso de su red social.

Tabla 14.  
*Respecto a test de actitudes*

ACTITUDES	Nº	%
Actitud negativa	13	39,4
Actitud indiferente	20	60,6
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

Fuente: cuestionario.

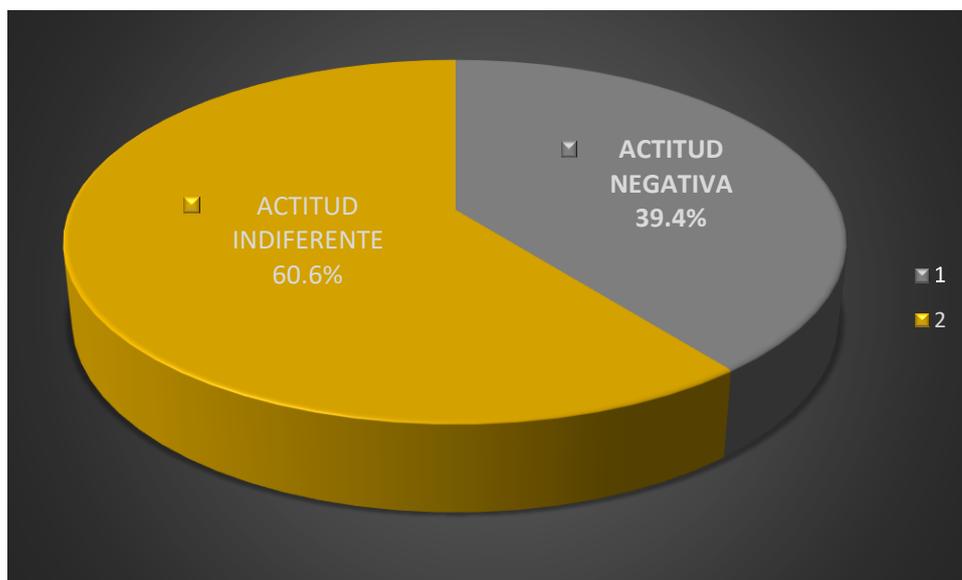


Figura 13. Respecto a test de actitudes.

Fuente: Tabla 14.

**Interpretación:** En la tabla y figura se presenta los resultados del test de actitudes, de los cuales podemos observar que el 39.4% de los estudiantes presentan una **Actitud negativa** frente a la influencia de las redes sociales, mientras que un 60,6% de los estudiantes presenta una **Actitud indiferente** frente a la influencia de las redes sociales. **Por lo tanto**, podemos decir que actualmente los estudiantes no presentan **Actitud positiva** frente a la influencia de las redes sociales.



Tabla 15.  
*Base de datos estadística*

<b>N</b>	<b>X</b>	<b>Y</b>	<b>XY</b>	<b>X<sup>2</sup></b>	<b>Y<sup>2</sup></b>
1	9	67	603	81	4489
2	11	78	858	121	6084
3	11	75	825	121	5625
4	9	78	702	81	6084
5	10	91	910	100	8281
6	11	77	847	121	5929
7	7	70	490	49	4900
8	6	64	384	36	4096
9	9	61	549	81	3721
10	8	62	496	64	3844
11	11	72	792	121	5184
12	12	74	888	144	5476
13	12	78	936	144	6084
14	8	55	440	64	3025
15	11	51	561	121	2601
16	10	46	460	100	2116
17	8	52	416	64	2704
18	12	43	516	144	1849
19	11	45	495	121	2025
20	12	48	576	144	2304
21	12	53	636	144	2809
22	13	40	520	169	1600
23	8	50	400	64	2500
24	11	50	550	121	2500
25	11	43	473	121	1849
26	14	37	518	196	1369
27	13	58	754	169	3364
28	7	46	322	49	2116
29	12	33	396	144	1089
30	12	49	588	144	2401
31	11	42	462	121	1764
32	12	45	540	144	2025
33	9	51	459	81	2601
<b>Σ</b>	<b>343</b>	<b>1884</b>	<b>19362</b>	<b>3689</b>	<b>114408</b>

*Fuente:* Test de actitudes.

Promedio de actitud

$$X = \frac{\sum Y_1}{n} = \frac{1884}{33} = 59.09$$

Tabla 16.  
*Datos generales según variables.*

Variable (1)	Variable (2)
Inteligencias múltiples "X"	Interés profesional "Y"
$\sum X = 343$	$\sum Y = 1884$
$\sum X^2 = 3689$	$\sum Y^2 = 114408$
$(\sum X)^2 = 117649$	$(\sum Y)^2 = 3549456$
$\sum \sum XY = 19362$	

## PRUEBA DE HIPÓTESIS ESTADÍSTICA

### DATOS

Muestra  $n=33$

Coefficiente de correlación  $r=-0,24$

### HIPÓTESIS

Hipótesis nula.  $H_0 = r = 0$  (No influye)

Hipótesis alterna  $H_a = r \neq 0$  (Si influye)

### NIVEL DE SIGNIFICANCIA

$\alpha = 0,05$  confiable

$$T_{n-2; \alpha} \rightarrow T_{33-2} = T_{31; 0,05} = 2.0395$$

## ESTADÍSTICA DE PRUEBA

$$T_c = \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}} = -0.24 * \sqrt{\frac{33-2}{1-(-0.24)^2}}$$

$$T_c = -0.24 * \sqrt{\frac{31}{1-0.0576}} = -0.24 * \sqrt{\frac{31}{0.9424}}$$

$$T_c = -0.24\sqrt{32.89473684} = -0.24(5.73539335)$$

$$T_c = -1.3764944$$

$$T_c = -1.376$$

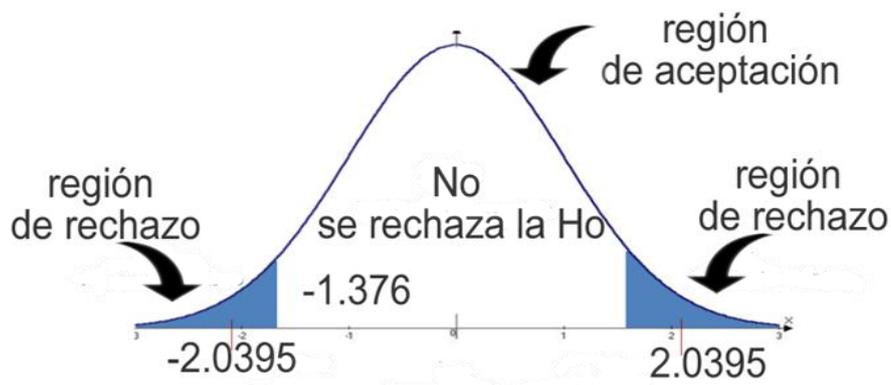


Figura 14. Prueba de hipótesis

## PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS.

### 1. Prueba de Hipótesis:

**H<sub>0</sub>:** las redes sociales no influyen en la actitud de los estudiantes del cuarto grado sección “A” de la I.E.S. Comercial N°45 Emilio Romero Padilla de Puno en el año académico 2017.

**Ha:** las redes sociales influyen en las actitudes de los estudiantes del cuarto grado sección “A” de la I.E.S. Comercial N°45 Emilio Romero Padilla de Puno en el año académico 2017.

## 2. Nivel de significancia:

El nivel de significancia o error que elegimos para la presente prueba es del 5% que es igual a  $\alpha = 0.05$ .

## 3. Prueba estadística a usar:

Desde que los datos son cualitativos, usamos la distribución de Pearson, que tiene la siguiente fórmula:

$$r = \frac{\sum xy}{\sqrt{(\sum x^2)(\sum y^2)}}$$

## 4. Cálculo de la prueba estadística:

Cuadro de frecuencias observadas y esperadas

Tabla 17.  
*Resumen de la determinación del PCI.*

<b>Test 1</b>	<b>n</b>	<b>%</b>	<b>Test 2</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Influencia positiva	0	0%	Positiva	0	0%
Influencia intermedia	22	66.67	Indiferente	22	66.67
Influencia negativa	11	33.33	Negativa	11	33.33
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>

### Promedio de actitud

$$X = \frac{\sum Y_1}{n} = \frac{1884}{33} = 59.09$$

Tabla 18.

Tabla de datos generales

Variable (1)	Variable (2)
Inteligencias múltiples "X"	Interés profesional "Y"
$\sum X = 343$	$\sum Y = 1884$
$\sum X^2 = 3689$	$\sum Y^2 = 114408$
$(\sum X)^2 = 117649$	$(\sum Y)^2 = 3549456$
$\sum \sum XY = 19362$	

$$X = \frac{\sum Y_1}{n} = \frac{1884}{33} = 59.09$$

Luego Reemplazamos valores en la forma de Pearson

$$r = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2][n(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

$$r = \frac{33(19362) - (343)(1884)}{\sqrt{[33(3689) - (343)^2][33(114408) - (1884)^2]}}$$

$$r = \frac{638946 - 646212}{\sqrt{[121737 - 117649][3775464 - 3549456]}}$$

$$r = \frac{-7266}{\sqrt{(4088)(226008)}}$$

$$r = \frac{-7266}{\sqrt{923920704}}$$

$$r = \frac{-7266}{30396.064}$$

$r = -0,24$  (Correlación Baja:  $-0,39 \leq r \leq -0,20$ )

Si  $r < 0$  Hay correlación negativa: las dos variables se correlacionan en sentido inverso. A valores altos de una de ellas le suelen corresponder valor bajo de la otra y viceversa. Cuánto más próximo a -1 esté el coeficiente de correlación más patente será esta covariación extrema. Si  $r = -1$  hablaremos de correlación negativa perfecta lo que supone una determinación absoluta entre las dos variables (en sentido inverso): Existe una relación funcional perfecta entre ambas (una relación lineal de pendiente negativa).

### MODELO DE REGRESIÓN LINEAL

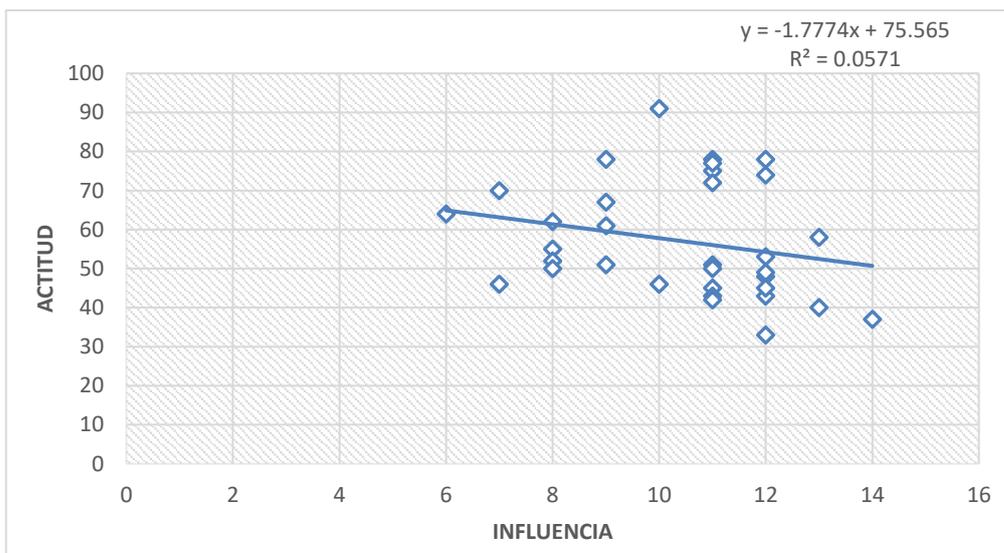


Figura 15. Modelo de regresión lineal

**Decisión:** como  $r < 0$  Hay correlación negativa y  $T_c = -1.376$  entonces **RECHAZAMOS** la hipótesis alterna y **ACEPTAMOS** la hipótesis nula, de donde podemos afirmar que las redes sociales aun no influyen en las actitudes de los estudiantes del cuarto grado sección “A” de la I.E.S. Comercial N°45 Emilio Romero Padilla de Puno en el año académico 2017.



## 4.2. DISCUSIÓN

Si bien es cierto, el grupo de adolescentes encuestados no se ha visto influenciado negativamente por las redes sociales en su vida personal y sus relaciones sociales, sin embargo, siempre es necesario que están conscientes que invertir mucho de su tiempo en interacciones superficiales, puede provocar que se encierren en un mundo en que se pierde la importancia de compartir con los demás, que además puede provocar que los adolescentes se pierdan de momentos, experiencias y aprendizajes propios de su edad. Por ello, resultaría interesante que los programas de formación y orientación estudiantil que se da en los colegios, se direccionen hacia la planificación de actividades que impulsen el contacto de los adolescentes con el medio que los rodea, ya sea mediante ayuda social a la comunidad, convivencias con sus compañeros, actos recreativos con sus familiares, etc.

Es importante que los adolescentes aprovechen el internet para informarse y descargar programas que los ayuden a proteger sus datos, por ejemplo pueden establecer parámetros de privacidad o de búsqueda en modo seguro; no acceder a vínculos desconocidos o sospechosos; crear una contraseña segura y cambiarla periódicamente; revisar que su cuenta quede cerrada cuando la hayan abierto en ordenadores que no son suyos; descargar aplicaciones de fuentes confiables y reconocidas; no proveer información en sitios de dudosa procedencia ni divulgar información personal; entre otras.

En el entorno educativo, se recomienda crear contextos de enseñanza aprendizaje en los cuales se privilegie al trabajo en equipo, ya sea en trabajos dentro o fuera del aula, sobre todo cuando se trata del uso de internet para que el grupo no se desvíe de su objetivo principal que es el de consulta e investigación académica, pues muchas veces el alumno



que trabaja solo tiende a distraerse y 79 por tanto, recurrir a páginas que no tienen que ver con la clase o incluso sitios inapropiados o riesgosos.

Se debe tener presente que las redes sociales no podrán tener control en los adolescentes, siempre que sus responsables no lo permitan, es decir, que en la vida de los estudiantes no solo influyen sus amistades o las redes sociales, sino también la formación que reciben en casa y en el colegio. Por tal razón, los padres más que los profesores, deben primero informarse sobre todo lo que implica este fenómeno de internet y redes sociales, para poder estar alerta y aconsejar a los adolescentes para que sepan escoger bien los sitios que visitan, y enseñarles con el ejemplo y su experiencias sobre las consecuencias que pueden traer si sus hijos concentran su vida en lo que ven en internet, es necesario que los padres sepan quienes son los amigos de sus hijos en redes sociales, e incluso ellos podrían hacerse amigos de sus hijos en estos sitios para tener un mejor control.



## V. CONCLUSIONES

**PRIMERA:** Se concluye que las redes sociales son espacios que permiten comunicarse con otras personas de manera inmediata y frecuente que influyen en la vida de los estudiantes de manera intermedia y a su vez negativa sino son usadas de forma correcta.

**SEGUNDA:** Los estudiantes desconocen de lo influyente que pueden llegar a ser las redes sociales, motivo por el cual se vuelven adictivos a las mismas y olvidan su compromiso como estudiantes situación que se vuelve incomoda tanto para su entorno familiar y académico.

**TERCERA:** El utilizar redes sociales para conocer gente, el no saber quiénes son las personas con las que se conversa, postergar tareas y pasar demasiado tiempo en las redes sociales, entre otras, son algunos de los factores que ponen en riesgo a los estudiantes tanto mujeres como varones.

**CUARTA:** Se pudo conocer que los jóvenes están más atraídos a estar frente a una computadora o celular, y que la red social más visitada por ellos es el Facebook donde pueden realizar publicaciones, subir fotos y chatear, seguida por el WhatsApp y Twitter, solo uno de ellos tiene Instagram como su red social.

**QUINTA:** Se puede asegurar que los estudiantes solo acceden a las redes sociales, con la finalidad de distraerse, conversar, socializar, olvidando que también tienen a su disposición las redes educativas que traerían muchos beneficios para ellos si las utilizaran de la misma forma que lo hacen con las redes sociales.



## VI. RECOMENDACIONES

**PRIMERA:** Es necesario que los estudiantes cambien su estilo de usar las redes sociales, conocer que su mundo no se encuentra inmersos dentro de dichas redes, que tienen amigos, que deben salir, pasar más tiempo con sus familias y así ir dejando a un lado su vida virtual.

**SEGUNDA:** Que en los centros educativos orienten tanto a padres de familia como a estudiantes, del correcto uso de las redes sociales tanto dentro como fuera de la institución, dar a conocer las ventajas y desventajas que trae el pasar mucho tiempo en las redes sociales.

**TERCERA:** Es importante que se difunda el uso de las redes sociales educativas, que se sugieran páginas web donde los estudiantes puedan leer, realizar trabajos, intercambiar opiniones, entre otras, esto favorecería mucho para mantener una relación entre alumnos y maestros y a su vez evitaría que los estudiantes bajaran su rendimiento escolar.

**CUARTA:** Saber invertir su tiempo sin duda alguna es una de las mejores recomendaciones, planificar sus actividades, los horarios de estudio, de pasar en familia, de diversión, si se tiene una cuenta en alguna red social tenerla activa si, pero no volverse adictivo a la misma.



## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Antevenio. (2016). *Análisis del informe de 2016 del IAB sobre el uso de redes sociales*.  
Obtenido de <https://www.caracteristicas.co/historia-de-las-redes-sociales/>
- Araujo, G. (2015). *Uso de las redes sociales virtuales en los estudiantes de la Institución Educativa Particular "Antioquia" Chilca*. (Tesis de Pre-grado).  
Universidad Nacional del Centro del Perú. Obtenido de  
[http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1250/TTS\\_64.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1250/TTS_64.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Astorga , C., & Schmidt, I. (2017). Peligros de las redes sociales: Cómo educar a nuestros hijos e hijas en ciberseguridad. *Educare*, 23(3). Obtenido de  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194161290017>
- Ayala, T. (2014). Redes sociales, poder y participación ciudadana. *Revista Austral de Ciencias Sociales*(26), 23-48. Obtenido de  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=45931862002>
- Caldevilla, D. (2010). Origen y evolución de as Redes Sociales. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 33, 45-68.
- Camones , C. L., & Ortiz, S. J. (2016). *Influencia de las redes sociales en las relaciones comunicativas en los alumnos de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social*. (Tesis Pre-grado): Universidad Nacional Hermilio Valdivia de Huánuco.
- Carrasco , S. (2005). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima, Perú: San Marcos.
- Charaja, F. (2011). *El MAPIC en la Metodología de la Investigación*. Puno.
- ComScore. (2017). *Análisis de los medios digitales en el consumo de información y entretenimiento en Perú*.
- Cruz, L., Carreón, J., & Hernadez, J. (2013). Dimensiones utilitarista y eficientista del uso de internet. *Visión Gerencial*, 12(2), 281-292. Obtenido de  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545894002>
- De Haro, J. J. (2010). Redes sociales en educación. *Estudios sobre Educación*, 20, 257-278.
- Duart, J. (2009). *Internet, redes sociales y educación*. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 6(1), 12-34. Obtenido de  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78011179001>



- Fernández, A. (2014). *Interactividad y redes sociales*. Madrid, España: ACCI.
- Fueyo, A., Braga, G., & Fano, S. (2015). Redes sociales y educación: el análisis socio-político como asignatura pendiente. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 29(1), 119-129. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27439665009>
- García, L. (2009). *Redes sociales y adolescencia*. Madrid: CEAPA.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación (6ta. Edic.)*. México: Mc Graw Hill Educación.
- Igarza, R. (2008). *Nuevos medios. Estrategias de convergencia*. Piura, Perú: La Crujia Ediciones.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). *internet en domicilios del Perú*. Lima, Perú.
- Larzabal, A., & Ramos, M. I. (2017). Desarrollo de la emociones a través de las redes sociales en el caso de la iniciativa Yasuní-Itt. *SciELO*, 15(1). Obtenido de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2077-21612017000100002](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-21612017000100002)
- Luna, M. H. (2017). *Influencia de las Redes Sociales en las Relaciones Familiares de los Estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Privado de Turismo San Luis de Alba - Puno 2017*. (Tesis de Pre-grado). Universidad Nacional del Altiplano. Obtenido de [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/12706/Luna\\_G%c3%b3mez\\_Milena\\_Helens.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/12706/Luna_G%c3%b3mez_Milena_Helens.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Mamani, A. V. (2014). *Redes sociales y rendimiento académico, en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2018*. (Tesis de Pre-grado) Universidad Nacional del Altiplano Puno.
- Mejía, V. J. (2015). *Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del Cantón Yaguachi*. (Tesis de Grado). Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7468/1/TESIS%20%20C OMPLETA.pdf>
- Merejo, A. (2016). Epistemología Digital. *Realis*, 5(2), 156-164. Obtenido de <file:///C:/Users/Downloads/8848-16405-1-PB.pdf>
- Morocco, S. M. (2015). *Uso del facebook y su incidencia en el rendimiento académico*



- de los estudiantes de la universidad nacional del altiplano, periodo 2014”.*  
(Tesis de Pre-grado). Universidad Nacional del Altiplano Puno. Obtenido de  
[http://181.176.163.136/bitstream/handle/UNAP/2375/Morocco\\_Pachecca\\_Sandra\\_Magaly.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://181.176.163.136/bitstream/handle/UNAP/2375/Morocco_Pachecca_Sandra_Magaly.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Peña, R. (2013). *Como enseñar utilizando las redes sociales*. México: Altaria.
- Ramos, K. J. (2015). *Influencia de las redes sociales en las emociones de los adolescentes ecuatorianos en la investigación*. (Tesis de Pre-grado).  
Universidad Nacional de Ecuador.
- Rayo, A. (2014). *Tesis Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares de jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas*.  
(Tesis de Pre-grado). Universidad Rafael Landívar de Guatemala. Obtenido de  
<http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/42/Rayo-Alejandra.pdf>
- Sabater, C. (2014). La vida privada en la sociedad digital. *Aposta-Revista de las Ciencias Sociales*(61), 1-32.
- Sacachipana, M. (2017). *Influencia del uso del internet en el rendimiento académico de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Carlos Oquendo de Amat del distrito de Cuyocuyo*. : (Tesis de Pre-grado). Universidad Nacional del Altiplano. Obtenido de  
[http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3661/Sacachipana\\_Ticona\\_Mayli.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3661/Sacachipana_Ticona_Mayli.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Salinas, J. (2004). *Innovación docente y uso de las Tic en la enseñanza universitaria*.  
*Revista de universidad y sociedad del conocimiento*, 1(1), 1-16. Obtenido de  
<http://www.redalyc.org/>
- Santamaría, J. (2017). *Ránking de las redes sociales*. Obtenido de  
<https://www.mark3ting.com.ar/2017/12/redes-sociales-mas-usadas-2017/noticias/>



# ANEXOS

**ANEXO 1:** Operacionalización de variable.

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Categorías	Escala de valoración
1.- Influencia de las redes sociales	Datos personales	1.1. INFORMACION GENERAL: ▪ Edad ▪ Sexo	Edad del informante.		Influencia positiva=15-20 puntos
			Sexo del informante.		
	Uso y utilidad de las redes sociales	1.2 ACCESO INMEDIATO -Medio por el que accede. -Tiempo de acceso	1.-¿Tiene internet en casa?	SI (2p), AVECES (1p) y NO (0p)-(Item:1y2)	Influencia intermedia=14-10 puntos
			2.-¿Tu celular cuenta con internet?	Hasta 1 hora (2p)	
			3.-¿Cuánto tiempo empleas para revisar tus redes sociales al día?	Hasta 3 horas (1p) Más de 5 horas (0p)	
		1.3 RAZON DE ACCESO -Preferencias de red social. -Fines y propósitos	4.-¿De qué red social haces mayor uso?	Facebook (2p) WhatsApp (1p) Twitter (0p) Facilidad de comunicación (2p) Puedo expresarme libremente (1p) Puedo conocer más gente (0p) Para informarme (2p) Solo chat (1p) Para distraerme (0p)	Influencia negativa=0 a 09 puntos
		5.-¿Qué te llama más la atención de las redes sociales?			
			6.-¿Qué uso le das a la red social que utilizas?		
		1.4 AUTOEVALUACION Y JUICIO CRITICO	7.-¿Utilizas tu red social para actividades escolares? 8.-¿Crees que el uso de tu red social a logrado influir en tus pensamientos y actitudes? 9.-¿Postergas tareas por estar conectado en tu red social. 10.-¿te es imprescindible el uso de tu red social?	SI (2p) AVECES (1p) NO (0p)- (ítems: 7,8,9 y10)	
2.-Actitud de los estudiantes	Evaluación de la actitud	DEMUESTRA ACTITUDES DE: ▪ Responsabilidad	1.-El tiempo que antes destinaba para actividades académicas ahora lo paso conectado(a) a las redes sociales 2.-Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado. 3.-Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales. Puedo 4.-desconectarme de las redes sociales por varios días.	Siempre (5) Casi siempre (4)  Rara vez (3) Algunas veces (2)	Actitud negativa = 64 a 125 puntos.  Actitud indiferente = 25 a 63 puntos

		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Libertad de decisión y Toma decisiones</li> <li>▪ Controla sus emociones</li> </ul>	<p>5.- Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.</p> <p>6.- Cuando en una cabina de internet entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo y no me alcanza dinero para pagar.</p> <p>7.- La frecuencia con la que utilizo las redes sociales durante el día me parece normal.</p> <p>1.- Invierto el día conectándome y desconectándome de las redes sociales.</p> <p>2.- Permanezco conectado(a) a las redes sociales todo el día</p> <p>3.- Alguna vez me he negado a una actividad familiar por seguir al tanto de mis sitios de redes sociales.</p> <p>4.- Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.</p> <p>5.- Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.</p> <p>6.- Mi enamorado (da) , amigos o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.</p> <p>7.- Prefiero interactuar con mis amigos a través de redes sociales en lugar de conversar cara a cara</p> <p>1.- Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales ya sea en mi celular, en mi casa o en una cabina.</p> <p>2.- Necesito cada vez más tiempo para conversar y ver las publicaciones de las redes sociales.</p> <p>3.- Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.</p> <p>4.- No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.</p> <p>5.- Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.</p> <p>6.- Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.</p> <p>7.- Pienso y estoy ansioso(sa) por saber que puede estar pasando en las redes sociales</p> <p>8.- Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.</p> <p>9.- Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.</p> <p>10.- Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.</p> <p>11.- Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).</p> <p>12.- Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.</p>	<p>Nunca (1)</p>	<p>Actitud positiva = 0 a 24 puntos</p>
--	--	--	--	------------------	---



## ANEXO 2

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO – PUNO  
FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

### CUESTIONARIO PARA DETERMINAR LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LAS ACTITUDES DE LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO SECCIÓN A DE LA I.E.S. COMERCIAL N° 45 “EMILIO ROMERO PADILLA

**FINALIDAD:** Trabajo de Investigación (para optar el grado de Licenciado en Educación – Mención Ciencias Sociales)

**INDICACIONES:** Distinguido estudiante, lea atentamente las preguntas y responda con sinceridad; considerando que en cada pregunta hay niveles de respuesta, de lo cual, de acuerdo a su preferencia solo debe colocar un aspa (X).

EDAD:	SEXO:	FECHA:
-------	-------	--------

1.- ¿Tiene internet en casa? :

SI ( ) NO ( ) AVECES ( )

2.- ¿Tu celular cuenta con internet?

SI ( ) NO ( ) AVECES ( )

3.- ¿Cuánto tiempo empleas para revisar tus redes sociales al día?

a.-Hasta 1 hora

b.-Hasta 3 horas

c.-Más de 5 horas

d.-Otros

Mencione:.....

4.- ¿De qué red social haces mayor uso?

a.-Facebook

b.-Whatsapp

c.-Twitter.

d.-Otros

Mencione:.....



5.- ¿Qué te llama más la atención de las redes sociales?

- a.-Facilidad de comunicación
- b.-Puedo expresarme libremente
- c.-Puedo conocer más gente
- d.-Otros

Mencione:.....

6.- ¿Qué uso le das a la red social que utilizas?

- a.-Para informarme.
- b.-Solo chat.
- c.-Para distraerme.
- d.-Jugar.

7.- ¿Utilizas tu red social para actividades escolares?

SI ( ) NO ( ) AVECES ( )

8.- ¿Crees que el uso de tu red social ha logrado influir en tus pensamientos y actitudes?

SI ( ) NO ( ) AVECES ( )

9.- ¿Postergas tareas por estar conectado en tu red social?

SI ( ) NO ( ) AVECES ( )

10.- ¿Te es imprescindible el uso de tu red social?

SI ( ) NO ( ) AVECES ( )



### ANEXO 3

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO – PUNO  
FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

#### TEST PARA DETERMINAR LA ACTITUDES DE LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO SECCIÓN A DE LA I.E.S. COMERCIAL N° 45 “EMILIO ROMERO PADILLA

**FINALIDAD:** Trabajo de Investigación (para optar el grado de Licenciado en Educación – Mención Ciencias Sociales)

**INDICACIONES:** A continuación, se presentan 25 ítems referidos su actitud en relación con el uso de las Redes Sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

- Siempre S su valor es: 5
- Rara vez RV su valor es: 4
- Casi siempre CS su valor es: 3
- Algunas veces AV su valor es: 2
- Nunca N su valor es: 1

INDICADOR	ITEM	INTERROGANTE	RESPUESTAS				
			S	RV	CS	AV	N
2.1	1	El tiempo que antes destinaba para actividades académicas ahora lo paso conectado(a) a las redes sociales.					
	2	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado					
	3	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales					
	4	Puedo Desconectarme de las redes sociales por varios días.					
	5	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
	6	Cuando en una cabina de internet entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo y no me alcanza dinero para pagar.					
	7	La frecuencia con la que utilizo las redes sociales durante el día me parece normal.					
2.2	8	Invierto el día conectándome y desconectándome de las redes sociales					
	9	Permanezco conectado(a) a las redes sociales todo el día					
	10	Alguna vez me he negado a una actividad familiar por seguir al tanto de mis sitios de redes sociales					



	11	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
	12	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
	13	Mi enamorado (da), amigos o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
	14	Prefiero interactuar con mis amigos a través de redes sociales en lugar de conversar cara a cara					
2.3	15	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales ya sea en mi celular, en mi casa o en una cabina.					
	16	Necesito cada vez más tiempo para conversar y ver las publicaciones de las redes sociales.					
	17	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales. Sociales.					
	18	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales..					
	19	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
	20	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					
	21	Pienso y estoy ansioso(sa) por saber que puede estar pasando en las redes sociales					
	22	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
	23	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
	24	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
	25	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					



**ANEXO 4: SÁBANA DE DATOS ENCUESTA**

N°	DATOS		MODO DE ACCESO			MOTIVO DE ACCESO			AUTOEVALUACION DE ACCESO				TOT AL
	ED AD	SE XO	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	
1	14	F	0	0	2	2	1	2	1	1	0	0	9
2	15	M	2	2	2	2	2	1	0	0	0	0	11
3	16	F	0	2	2	2	1	2	2	0	0	0	11
4	15	F	0	2	1	2	2	0	1	0	0	1	9
5	14	M	0	2	2	2	0	2	1	1	0	0	10
6	15	F	0	2	1	2	2	0	2	2	0	0	11
7	15	F	0	0	0	1	1	1	1	2	1	0	7
8	15	F	0	0	2	2	0	0	1	0	0	1	6
9	14	F	0	1	2	2	2	0	1	1	0	0	9
10	15	F	0	0	2	2	0	0	1	1	1	1	8
11	15	M	2	1	1	2	2	0	1	2	0	0	11
12	15	M	2	0	1	2	2	1	2	1	0	1	12
13	15	M	2	2	1	2	0	1	1	1	1	1	12
14	14	M	0	2	2	1	1	0	1	1	0	0	8
15	15	M	2	2	0	2	0	1	1	1	1	1	11
16	16	M	0	1	2	0	1	2	2	1	0	1	10
17	15	F	2	2	0	1	1	1	0	1	0	0	8
18	16	M	1	2	1	2	2	0	1	1	0	2	12
19	15	F	2	2	0	1	1	1	1	2	1	0	11
20	15	F	2	2	1	2	1	0	2	1	1	0	12
21	16	M	1	2	1	2	1	1	1	2	1	0	12
22	15	F	2	2	2	1	2	2	2	0	0	0	13
23	15	F	1	2	0	2	0	1	1	0	1	0	8
24	15	M	1	1	0	2	2	2	1	1	0	1	11
25	15	M	1	1	2	2	2	2	1	0	0	0	11



26	15	M	1	1	2	2	2	2	2	1	0	1	14
27	15	M	1	1	2	2	2	2	2	1	0	0	13
28	15	M	1	2	1	1	0	0	1	0	1	0	7
29	15	M	1	1	2	2	2	0	2	1	1	0	12
30	14	M	2	0	2	2	2	2	1	1	0	0	12
31	14	F	2	2	0	2	0	0	2	1	1	1	11
32	14	F	2	2	2	0	2	2	1	1	0	0	12
33	14	M	0	1	2	2	1	0	2	1	0	0	9

### ESCALA DE VALORACIÓN

Influencia positiva	de 15 a 20 puntos
Influencia intermedia	de 10 a 14 puntos
Influencia negativa	de 00 a 09 puntos



### ANEXO 5: SABANA DE DATOS DEL TEST DE ACTITUD

N°	PUNTAJE
1	67
2	78
3	75
4	78
5	91
6	77
7	70
8	64
9	61
10	62
11	72
12	74
13	78
14	55
15	51
16	46
17	52
18	43
19	45
20	48
21	53
22	40
23	50
24	50
25	43
26	37
27	58
28	46
29	33
30	49
31	42
32	45
33	51

### ESCALA DE VALORACIÓN

ACTITUD NEGATIVA	de 64 a 125 puntos
ACTITUD INDIFERENTE	de 25 a 63 puntos
ACTITUD POSITIVA	de 0 a 24 puntos



## ANEXO 6: ANÁLISIS DE DATOS CON ESTADÍSTICA

Nº	EDAD	SEXO	TOTAL	INFLUENCIA	Nº	PUNTAJE	ACTITUD
1	14	F	9	NEGATIVO	1	67	NEGATIVA
2	15	M	11	INTERMEDIO	2	78	NEGATIVA
3	16	F	11	INTERMEDIO	3	75	NEGATIVO
4	15	F	9	NEGATIVO	4	78	NEGATIVO
5	14	M	10	INTERMEDIO	5	91	NEGATIVO
6	15	F	11	INTERMEDIO	6	77	NEGATIVO
7	15	F	7	NEGATIVO	7	70	NEGATIVO
8	15	F	6	NEGATIVO	8	64	NEGATIVO
9	14	F	9	NEGATIVO	9	61	INTERMEDIO
10	15	F	8	NEGATIVO	10	62	INTERMEDIO
11	15	M	11	INTERMEDIO	11	72	NEGATIVO
12	15	M	12	INTERMEDIO	12	74	NEGATIVO
13	15	M	12	INTERMEDIO	13	78	NEGATIVO
14	14	M	8	NEGATIVO	14	55	INTERMEDIO
15	15	M	11	INTERMEDIO	15	51	INTERMEDIO
16	16	M	10	INTERMEDIO	16	46	INTERMEDIO
17	15	F	8	NEGATIVO	17	52	INTERMEDIO
18	16	M	12	INTERMEDIO	18	43	INTERMEDIO
19	15	F	11	INTERMEDIO	19	45	INTERMEDIO
20	15	F	12	INTERMEDIO	20	48	INTERMEDIO
21	16	M	12	INTERMEDIO	21	53	INTERMEDIO
22	15	F	13	INTERMEDIO	22	40	INTERMEDIO
23	15	F	8	NEGATIVO	23	50	INTERMEDIO
24	15	M	11	INTERMEDIO	24	50	INTERMEDIO
25	15	M	11	INTERMEDIO	25	43	INTERMEDIO
26	15	M	14	INTERMEDIO	26	37	INTERMEDIO
27	15	M	13	INTERMEDIO	27	58	INTERMEDIO
28	15	M	7	NEGATIVO	28	46	INTERMEDIO
29	15	M	12	INTERMEDIO	29	33	INTERMEDIO
30	14	M	12	INTERMEDIO	30	49	INTERMEDIO
31	14	F	11	INTERMEDIO	31	42	INTERMEDIO
32	14	F	12	INTERMEDIO	32	45	INTERMEDIO
33	14	M	9	NEGATIVO	33	51	INTERMEDIO

ESCALA DE VALORACION	
Influencia positiva	de 15 a 20 puntos
Influencia intermedia	de 10 a 14 puntos
Influencia negativa	de 00 a 09 puntos

ACTITUD NEGATIVA	de 64 a 125 puntos
ACTITUD INDIFERENTE	de 25 a 63 puntos
ACTITUD POSITIVA	de 0 a 24 puntos

**ANEXO 7: EVIDENCIAS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS – VISTA FOTOGRÁFICAS QUE DAN MUESTRA DE LA APLICACIÓN DEL CUESTIONARIO Y TEST.**



