



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: CONCEPTOS Y
CARACTERÍSTICAS**
EXAMEN DE SUFICIENCIA DE COMPETENCIA PROFESIONAL
ARTÍCULO DE REVISIÓN

PRESENTADO POR:

Bach. GLICELY VIANNE APAZA ASTETE

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

PUNO – PERÚ

2020



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: CONCEPTOS Y CARACTERÍSTICAS

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: CONCEPTS AND CHARACTERISTICS.

Glicely Vianne Apaza Astete

Universidad Nacional del Altiplano, Facultad de Ciencias Contables y Administrativas,
Escuela Profesional de Administración, Puno, Perú.

glyvianne73@gmail.com

RESUMEN

La responsabilidad social inmersa en el campo de estudio de la Administración, ha venido ganando mayor interés y reconocimiento debido al impacto que ésta genera en sus tres ejes: social, ético y medio ambiental. El artículo tiene como objetivo realizar una revisión de la literatura sobre responsabilidad social empresarial, identificando sus características, sus tendencias, el impacto de sus dimensiones y sus conceptos; para ello, se revisaron y analizaron artículos publicados en los últimos cinco años, se empleó el método descriptivo. Los resultados permitieron determinar la importancia de la responsabilidad social, la gestión y el impacto de sus acciones en relación a sus *stakeholders* (grupos de interés). Se concluye que, la responsabilidad social empresarial es sumamente importante porque su implementación genera una ventaja competitiva y su tratamiento efectivo permite mantener relaciones de éxito con los *skateholders*; sin embargo, en nuestra realidad empresarial la responsabilidad social es abordada de manera ligera.

Palabras clave

Gestión empresarial, grupos de interés, responsabilidad social, sostenibilidad, impacto social



ABSTRACT

Social responsibility immersed in the field of study of the Administration, has been gaining greater interest and recognition due to the impact it generates on its three axes: social, ethical and environmental. The article aims to carry out a review of the literature on corporate social responsibility, identifying its characteristics, its trends, the impact of its dimensions and its concepts; For this, articles published in the last five years were reviewed and analyzed, the descriptive method was used. The results allowed determining the importance of social responsibility, management and the impact of their actions in relation to their stakeholders (interest groups). It is concluded that corporate social responsibility is extremely important because its implementation generates a competitive advantage and its effective treatment allows to maintain successful relationships with stakeholders; however, in our business reality, social responsibility is approached lightly.

Keywords

Business management, stakeholders, social impact, social responsibility, sustainability



INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se refiere a la responsabilidad que tienen las empresas no solo de obtener beneficios económicos, sino también de impacto social y ambiental en sus operaciones. Este término ha tenido gran discusión en los últimos tiempos, gracias al desarrollo de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's) y la globalización (Armijos, 2017).

La responsabilidad social está siendo abordada con mayor interés por actores internos y externos al mundo empresarial, ganando reconocimiento e importancia en los diferentes sectores y comunidad.

Así pues, la responsabilidad que tienen las empresas ante los impactos de sus decisiones y actividades en diferentes sectores, tamaños, recursos, entre otros, deben estar en relación con las expectativas de los *stakeholders*, y deben contribuir con el desarrollo sostenible y el bienestar de la sociedad.

El propósito de la revisión es el conocimiento y estudio de la responsabilidad social empresarial a través de la revisión de la respectiva literatura, la que se centra en las definiciones conceptuales, características y tendencias desde diferentes perspectivas, autores e investigadores.

Este trabajo tiene la estructura siguiente: primero, la conceptualización sobre la responsabilidad social empresarial; segundo, se describe la metodología de investigación; tercero, se presenta el desarrollo y discusión de los resultados y finalmente, se presenta las conclusiones.

MÉTODO

Para la realización de este artículo se utilizó el método de tipo descriptivo; para ello, se ha tomado en cuenta la revisión de la literatura de artículos científicos, la búsqueda de artículos en la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (Redalyc), en la Librería Científica Electrónica en Línea (Scielo), Scencedirect y Elsevier, y cada uno de ellos posea el DOI (Identificador de Objeto Digital). Además, se tomaron en cuenta dos criterios de selección de información para la investigación sobre la responsabilidad social, la primera es que sean trabajos publicados entre los años 2015 y 2019, y la segunda, se seleccionaron un número de 20 publicaciones.

La revisión es un estudio bibliográfico descriptivo, para ello, se tomó en cuenta publicaciones de artículos científicos en revistas especializadas, éstos fueron ubicados en la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal



(Redalyc), la Librería Científica Electrónica en Línea (SciELO), Sciendo y Elsevier, con sus respectivos DOI (Identificador de Objeto Digital).

Se tomaron como criterios de selección de información: i) la revisión de trabajos publicados entre los años 2015 y 2019, ii) el análisis de trabajos considerados como artículos de investigación en español y iii) la selección de solo 20 artículos.

Finalmente, se procedió a realizar un análisis minucioso y crítico de los artículos enfatizando en aquellos aspectos relevantes en torno a responsabilidad social.

DESARROLLO Y DISCUSIÓN

A partir de la revisión de conceptos relacionados con Responsabilidad Social Empresarial (RSE), se tienen resultados detallados de la manera siguiente: i) revisión y análisis de la conceptualización, ii) las tendencias de investigación, y iii) el análisis de aspectos relevantes.

a) Conceptualización de la responsabilidad social empresarial

La RSE se define como parte de un proceso de transformación evolutivo que al mundo empresarial le permitió pasar de una sociedad industrial a una más actual; globalizada y responsable, consciente y comprometida con la conservación del medio ambiente, para lograr el bienestar de la sociedad en su conjunto (Evans, 2010).

La RSE, hace referencia a la relación entre las responsabilidades con los diferentes *stakeholders* y los procesos que ejecutan en el desarrollo de las actividades; en ese sentido, se enfatiza que la RSE es una filosofía empresarial enfocada en la necesidad de implementar una gestión responsable con los *stakeholders* (López, Ojeda, & Ríos, 2017).

La filantropía y la RSE suelen confundirse entre sí; por un lado, se limita a la aportación de donaciones a organizaciones de beneficencia pública, mientras que la responsabilidad social es un concepto más amplio que involucra el beneficio común de todos los grupos de interés con los que la empresa tiene vínculos (Hernández, Mendoza, & Salazar, 2017); y por otro, va más allá de las actividades filantrópicas, donde las acciones son parte de una gestión integral que permite administrar la RSE, basada en la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, con el objetivo de lograr una ventaja competitiva (Vargas & León, 2018).

Como herramienta de gestión mejora la competitividad y agrega valor, haciendo que quienes apliquen en su gestión este concepto se hagan más rentables (López, 2017). Igualmente, destaca su contribución por fortalecer el vínculo entre RSE y competitividad, facilitando la difusión de buenas prácticas como instrumento para la adopción de estas estrategias, no sólo en las grandes empresas, sino también en las pequeñas y medianas empresas (Larrán, Andrades, & Herrera, 2018).

Asimismo, la RSE se refiere al desarrollo de cada actividad, buscando minimizar su impacto social, ambiental y ético, si las empresas aprenden a valorar y cuidar su entorno, optimizan los recursos, prevén la generación de desperdicios y/o realizan procesos de reciclaje, haciendo más responsable a la empresa con la sociedad (Burgos, 2018).

Entonces, podemos entender la responsabilidad social empresarial como un conjunto de procesos y actividades coordinadas que desarrollan las organizaciones, desde un modelo de gestión administrativa orientado a la satisfacción de las necesidades y expectativas de sus miembros, de la sociedad y de quienes se benefician de sus actividades, con el objetivo de reducir el impacto social, ambiental y ético, que sus operaciones ocasionan en el contexto donde se desenvuelven; esta iniciativa plantea un desarrollo integral de la gestión organizacional para el fomento de la competitividad y la sostenibilidad.

b) Tendencias de Investigación

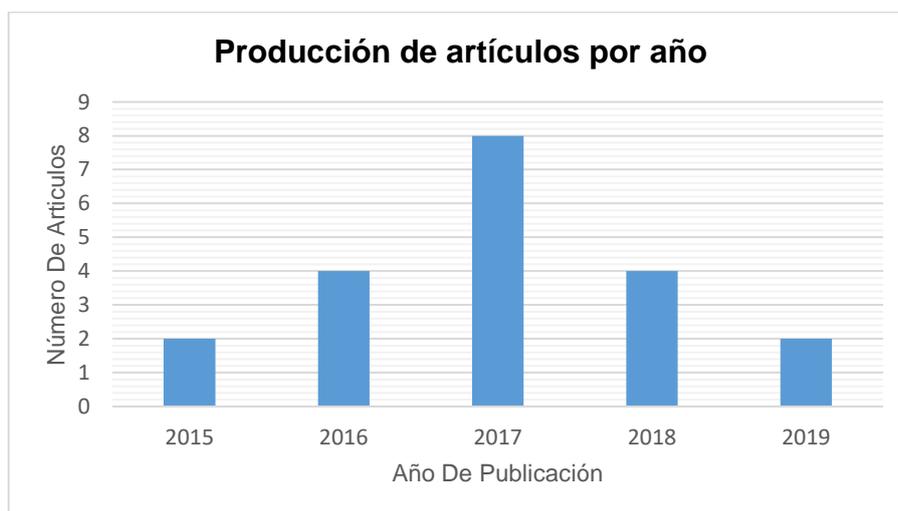


Figura 1: *Producción de artículos por año de publicación*

Como se observa en la figura 1, el mayor número de artículos publicados sobre RSE se realizaron el 2017, en un número de ocho publicaciones, donde resaltan



la percepción del capital humano en relación al nivel de RSE, en distintos sectores y tamaños de empresa (López, 2017).

También identifican el grado de conocimiento de la RSE respecto al crecimiento económico sostenible, el desequilibrio socioeconómico y las actividades económicas desarrolladas (Peña, Serra, & Ramón, 2017). Asimismo, observan la relación de la RSE con la sociedad y como la presión de los grupos de interés sobre la organización afectan la imagen organizacional (Hernández, 2017). Además, abordan el impacto de las prácticas organizacionales en diferentes ámbitos, la relación con sus grupos de interés, la importancia de la comunicación del proceso y los resultados de la aplicación de la RSE (García, Martínez & Toca, 2017).

El 2018 se tiene cuatro publicaciones, las cuales analizan los conceptos de Entorno, Cultura Empresarial, Comunicación Organizacional y la importancia de la comunicación efectiva en la RSE (Luque, Gallardo, Vargas & León, 2018). Asimismo, se determinó la seguridad y calidad de la producción en los diversos sectores, que permiten la sostenibilidad en la gestión de los agronegocios y la concientización por una producción responsable y un comercio ético como clave en la respuesta de las empresas a la sociedad (Lizcano & Lombana, 2018).

El 2015 se tiene dos publicaciones, en las cuales se denota el nivel de implementación de la RSE en pequeñas empresas del sector de alimentos y bebidas, enfocado en la creación de valor a corto plazo, dejando de lado las tendencias y las influencias que determinan la competitividad sostenible (Ocampo, García, Ciro, & Forero, 2015).

Sin embargo, el 2016 se tiene cuatro publicaciones, donde resalta el análisis del comportamiento de las organizaciones con respecto a la RSE, demostrando la poca atención hacia los grupos de interés y su relación con el nivel de competencia en sus sectores, poniendo en entredicho las actividades de RSE (Herrera, Larrán, Lechuga, Martínez; Zambrano, Acosta, & Cortés, 2016); asimismo, se enfocaron en la influencia de algunos factores sobre la RSE: ética-gobierno corporativo, relación con sus grupos de interés, medio ambiente, gobierno-sociedad, productos y servicios (Zambrano, 2016).

El 2019, se tiene dos publicaciones, resaltan los métodos de organización, gestión y la necesidad de identificar el impacto de sus acciones en su entorno, esto aplicado en el sector textil (Landázuri, Hinojosa, & Aguilar, 2019).

Bajo estas consideraciones, se puede deducir que existe una cantidad reducida de investigaciones sobre RSE, lo que motiva a que los futuros investigadores puedan abordar el tema de RSE como una alternativa de cambio organizacional centrada en las relaciones con los grupos de interés y en las acciones éticas y transparentes para lograr una transformación significativa, relevando el fomento de una nueva cultura empresarial.

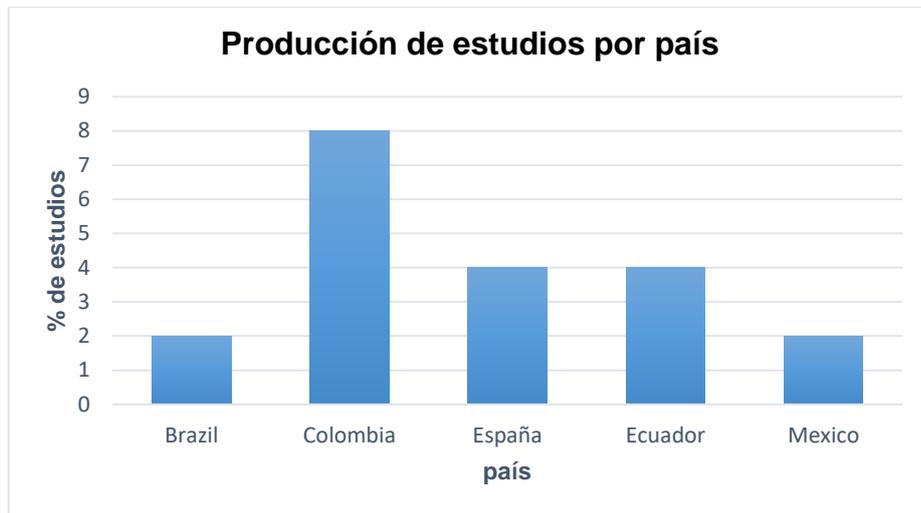


Figura 2: *Producción de estudios por país*

Según la revisión de la literatura, se encontró que en los últimos cinco años se realizaron investigaciones sobre responsabilidad social empresarial en algunos países de Latinoamérica y Europa. En Colombia se realizaron el 8% de las investigaciones, destacando que el contexto y su interpretación es menos mercantil con respecto a otra realidad (Toca, 2017). Por otra parte, se menciona que uno de los aportes del análisis de los conceptos analizados, es que existe una diferencia entre los problemas sociales y los problemas sociológicos, ya que hay una gran diferencia entre ser socialmente responsable y parecer socialmente responsable (Ibagué, 2016). Aún existen organizaciones que realizan actividades de voluntariado que no utilizan orientaciones éticas para la publicidad y no tienen compromiso con el medio ambiente ni la sociedad (Zambrano, 2016). Entre tanto, el objetivo es identificar las brechas estructurales para la integración de la RSE, enfocado en el análisis de la sostenibilidad en pequeñas empresas del sector de alimentos y bebidas; para generar información sobre los recursos y capacidades organizacionales y planificar la mejora en la gestión organizacional (Ocampo, García, Ciro & Forero, 2015).

Si bien Colombia tiene la mayor cantidad de trabajos en cuanto a investigaciones sobre RSE, se hace necesario, fortalecer las estrategias competitivas que

mejoren la productividad, la competitividad y la sostenibilidad, en el mediano y largo plazo (Herrera, 2016).

De la misma forma, en España y Ecuador se han realizado estudios en un 4%, éstos enmarcan la gestión humana, el impacto de las relaciones con los empleados y clientes del sector financiero (Vargas Montealegre & León Moreno, 2018). En ese sentido, la RSE en las organizaciones está sustentada en normas internacionales como el ISO 26000 para la innovación en sus actividades y procesos (Padilla, Arévalo, Bustamante, & Vidal, 2017).

Brasil y México muestran la menor producción intelectual sobre el tema, lo que denota el poco interés en desarrollar investigaciones relacionadas al tema; los estudios enfatizan que la competitividad y la RSE están estrechamente vinculados, ya que contribuyen a la estabilidad social del medio que lo rodea y su imagen cívica se convierten en una ventaja competitiva. Además, se exige incluir acciones sociales, laborales y ambientales, siendo importantes cada una de ellas, como parte de la estrategia del negocio, lo que exige que debe ser planificada, controlada y gestionada (Hernandez, 2017; Peña, 2017).

Bajo estas consideraciones, se deduce que existe una oportunidad amplia para desarrollar trabajos de investigaciones sobre RSE en cada país, buscando su aplicabilidad que incidan en una eficiente gestión económica, social y ambientalmente responsable.

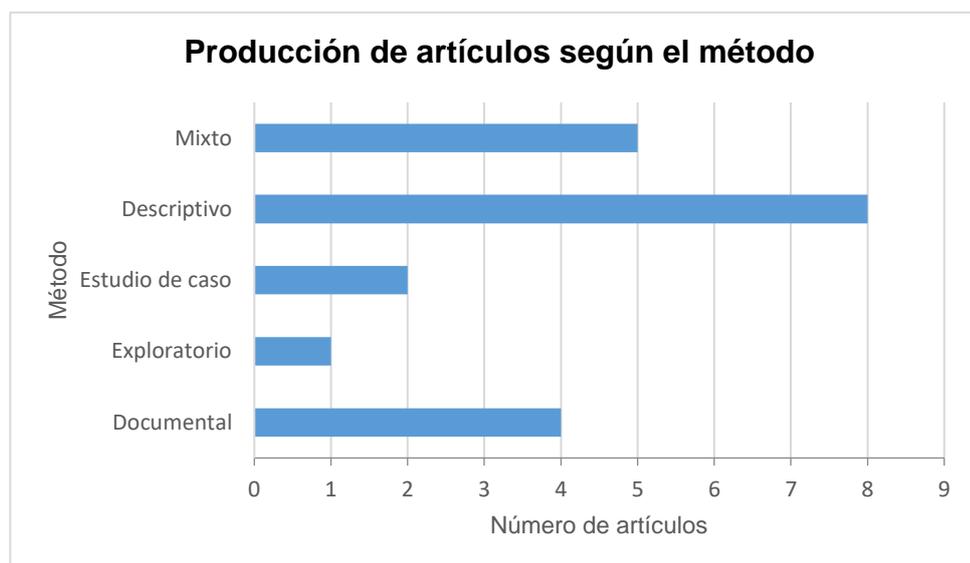


Figura 3: Producción de artículos según el método utilizado.

En cuanto a los métodos de investigación utilizados en los artículos en relación a responsabilidad social empresarial, predominan los estudios descriptivos (8), los cuales consisten en realizar un análisis descriptivo, para ello utilizaron como herramienta un cuestionario aplicado a una determinada muestra, teniendo en

cuenta la escala, criterio de evaluación, ponderación, calificación numérica, tamaño, edad, categoría, entre otros (Zambrano, 2016).

Según (López, 2017) este procedimiento se basa en la identificación y contacto con las empresas y expertos seleccionados, es decir, determinada la muestra, y diseñada la encuesta; se procede al levantamiento de la información, para finalizar con el análisis e interpretación de los resultados.

Luego tenemos los estudios de tipo mixto (5), se observó que en las investigaciones se combinan los métodos de carácter descriptivo y exploratorio, los cuales son utilizados para enriquecer la metodología de las investigaciones, relevando si se trata de una investigación cuantitativa o cualitativa (Burgos, 2018).

Asimismo, se pudo identificar estudios exploratorios (4), en los cuales (Peña, Serra & Ramón, 2017) resaltan en su abordaje las zonas de estudio y la experiencia de los investigadores en el campo de la RSE. Por último, nos encontramos con un artículo que utiliza como método el estudio de caso; el mismo que toma en cuenta las entrevistas en profundidad y la experiencia en el campo de la RSE (Lizcano & Lombana, 2018).

El análisis nos permite denotar las formas de enmarcar un tipo de investigación y como a través de ello hacen que los resultados de cada estudio contribuyan a descifrar la importancia que tiene la RSE en una organización y el contexto donde se desenvuelve; y que gracias a un adecuado tratamiento sobre RSE, se permitirá tomar decisiones para mejorar la gestión e implementación de iniciativas responsables.

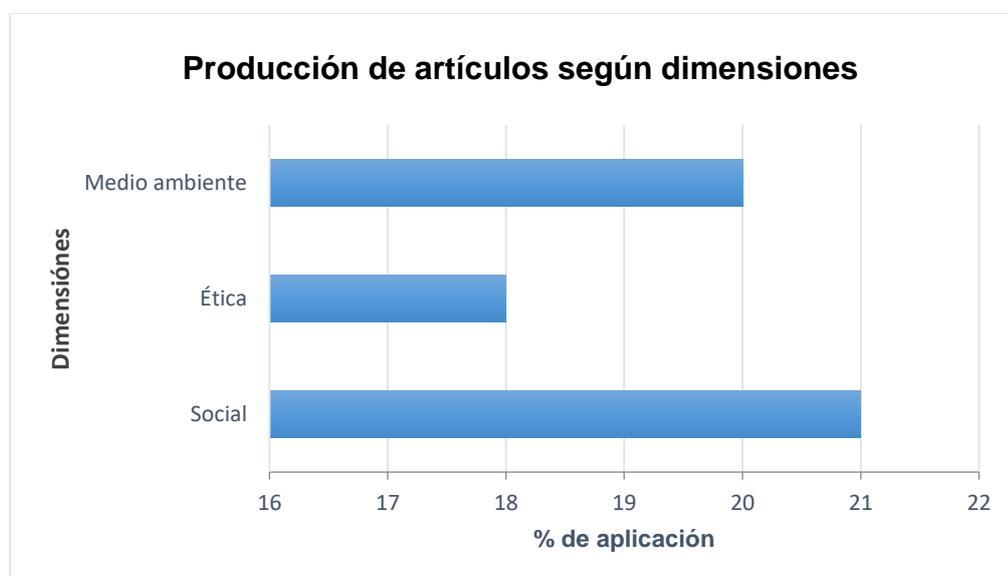


Figura 4: Producción de artículos según dimensiones



En la figura 4 se muestra los resultados de las investigaciones sobre las dimensiones de la RSE; al respecto se puede mencionar que el mayor porcentaje de los estudios (21%), abordan la dimensión social; los autores (Peña, 2017; Pinzón, Ocampo & Gutiérrez, 2015) mencionan que a través de la dimensión social los proveedores, directivos, inversionistas y colaboradores comparten y subsidian la responsabilidad que tienen, con una buena calidad de vida, excelentes condiciones de trabajo y el pleno desarrollo de todos en torno a sus competencias y habilidades profesionales. Es necesario, realizar acciones para preservar y mejorar el entorno en el cual se desarrolla la organización, la comunidad que la rodea y los recursos que utiliza (Landázuri, 2019).

Sobre la dimensión medio ambiental (20%), enfatizan en la degradación de los recursos naturales, relevando el grado del daño ambiental que ocasionan las actividades y procesos que desarrollan las organizaciones, incluido la prevención y reparación que puedan causar (López, 2017; Zambrano, 2016). Además, de conocer los recursos utilizados, niveles de contaminación o el territorio en el cual se encuentra, y explicar el pobre desempeño con relación a esta dimensión.

Por último, se tiene la dimensión ética que en un 18% priorizan la generación y distribución del valor agregado no solo de acuerdo con las condiciones del mercado, sino que también se considere la equidad y la justicia entre accionistas y colaboradores (Landázuri, 2019). Las empresas llevan a cabo acciones concretas dentro de su entorno y que se pueden asociar con otros actores que comparten los mismos intereses o estrategias, que garantizan la sostenibilidad a mediano o largo plazo (Larrán, 2018).

Vargas & León, (2018), mencionan que es posible determinar la aplicación de la RSE en sus tres dimensiones, de manera simultánea y en diferentes niveles de intensidad, destacando un grado de implementación medio-alto en todos los ámbitos socialmente responsables, con una aplicación levemente menor para las actividades medioambientales.

En este apartado se concluye que las organizaciones deben ser responsables en sus operaciones y que deben ser capaces de medir su desempeño ético, social y ambiental, a través de certificaciones en uno o más estándares internacionales que permitan una valoración fehaciente de la implementación de los procesos de RSE en un determinado contexto.

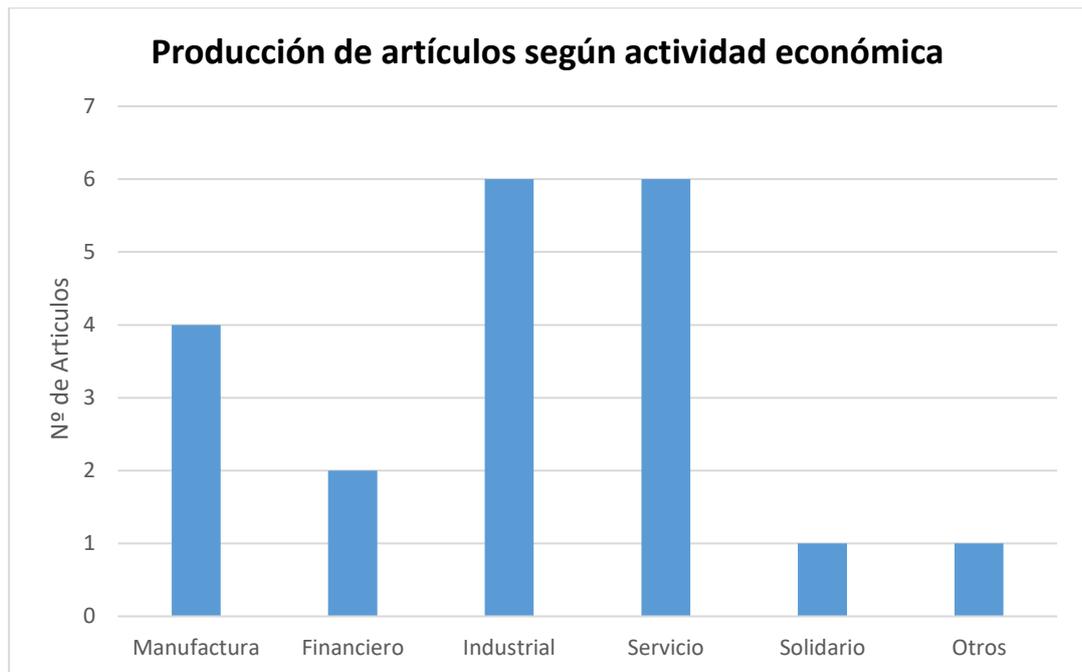


Figura 5: *Producción de artículos según actividad económica*

En la figura 5, se muestra que en las actividades económicas industrial y de servicios, se ha desarrollado la mayor cantidad de investigaciones (6); el estudio en la industria del plástico aborda la RSE en cuanto a la producción, sus proveedores y el impacto que tienen sus procesos en el sector (Padilla, 2017). También, se tiene que en el sector hotelero, la RSE desde la perspectiva de los/as directores/as gira en torno al cumplimiento de los requerimientos económicos estipulados por los accionistas y que las acciones que afectan a la empresa; como la caridad, las donaciones voluntarias y la filantropía que no están relacionadas con el negocio de la empresa (Peña, Serra & Ramón, 2017).

Los autores (Lizcano & Lombana, 2018; Uribe, Vargas & Merchán, 2017), enfatizan su estudio en los países en vías de desarrollo, en los cuales la agricultura representa un sector con un peso significativo dentro de sus economías; al respecto se considera la relación de los agronegocios con los *stakeholders* o grupos de interés; en el sector financiero se tienen dos investigaciones, los cuales enfatizan en las relaciones entre compañía y sociedad, clientes, trabajadores, comunidad y medio ambiente.

Los estudios fomentan una relación positiva con la RSE y el desempeño financiero de tal forma que les permita tener una mayor implicación con el bienestar de la sociedad y el desarrollo de un servicio más responsable y sostenible (Ibagué, 2016; Vargas & León, 2018).



En la actividad económica manufacturera se identificó cuatro investigaciones, las mismas que sostienen que una mayor productividad y eficiencia, favorecen el desempeño económico y la relación clientes y colaboradores en el largo plazo (Ocampo, García, Ciro & Forero, 2015). Además, los procesos de producción, deben buscar alcanzar mayor productividad e innovación para fidelizar a sus clientes con nuevos productos, logrando un menor impacto en los distintos ejes relacionados a la RSE (Luque & Gallardo, 2018).

Por consiguiente los individuos mediante sus adquisiciones, condicionan la manera de producir, reclamando una producción más ética y sostenible sobre la conceptualización de autodenominarse empresa socialmente responsable. Para (Ocampo, 2015) los criterios de RSE deben lograr un balance entre las políticas, prácticas y valores corporativos en relación a sus *stakeholders* y establecer estrategias de gestión para prevenir posibles impactos en referencia a la guía ISO 26000.

Por otra parte se identificó un estudio en el sector solidario, donde se entiende la RSE como una manera de fortalecer el compromiso con los colaboradores, además de ser utilizada como estrategia empresarial para obtener un mayor reconocimiento en su entorno, como organizaciones socialmente responsables (Vargas & León, 2018).

Las investigaciones en otros sectores, sustentan que las prácticas laborales son de gran influencia en la percepción del capital humano, para ello se debe procurar brindar condiciones laborales beneficiosas, así como ofrecer un ambiente laboral adecuado para que el capital humano se desarrolle productivamente (López, 2017).

Así podemos resaltar la importancia de la relación de cada sector con sus *stakeholders*, colaboradores y la comunidad como estrategia de una gestión socialmente responsable de acuerdo a la guía ISO 26000.

CONCLUSIÓN

Abordar la responsabilidad social empresarial enmarcada en sus grupos de interés, permite a las empresas lograr una ventaja competitiva, porque les permite actuar con transparencia en el desarrollo de sus actividades y procesos, al desarrollar buenas prácticas de gestión y de producción con resultados en el largo plazo; en otras palabras, es el compromiso que tienen las empresas con sus productos, colaboradores,



proveedores, clientes, gobierno, sociedad, competidores, y el medio ambiente (Zambrano, 2016).

Los resultados de la revisión nos muestran que el volumen de investigaciones sobre responsabilidad social empresarial en los últimos años es insignificante, evidenciándose el poco interés que tienen los investigadores sobre el tema; esto sustentado por la búsqueda y el tratamiento de las investigaciones encontradas, los sectores abordados, el tamaño de las empresas, entre otros factores.

Las relaciones de éxito a largo plazo con los grupos de interés, deben ser producto de ser ambientalmente responsables, relevando para ello la participación de los colaboradores identificados y comprometidos con la misión, visión y los objetivos estratégicos de la empresa.

Las organizaciones modernas que quieren tener éxito en sus operaciones deben tener como prioridad la consideración de la RSE en sus tres dimensiones: social, ético y medio ambiental, sin importar el tamaño ni la naturaleza de la empresa, si no la internalización a todo nivel, desde la alta dirección hasta los niveles operacionales, haciendo uso de herramientas que fortalezcan su aplicabilidad.

Una gestión responsable sobre RSE mejora la calidad de la relación que existe entre la empresa y sus grupos de interés, siendo crucial la relación entre los diferentes actores internos y externos; entendido ello, para enfrentar y responder a las condiciones de competitividad y a las tendencias mundiales, denotando una sólida reputación y aceptación social en el contexto en la cual se desenvuelven.

Existen investigaciones en su mayoría de naturaleza descriptiva, con diferentes criterios de análisis que aportan información relevante para enriquecer el tema de estudio abordado.

El avance conceptual de la RSE releva la falta de estrategias concretas para sensibilizar, concientizar e internalizar el tema de RSE por parte de todos sus actores, es así que se necesita definir políticas más claras y específicas por parte de los involucrados en la investigación para abordar este tema de manera sostenida.

Sin embargo, existen brechas de investigación en materia de responsabilidad social empresarial, se debe profundizar, ampliar y sostener las líneas de investigación que permitan la medición del impacto real de los programas de RSE en una determinada empresa o sector.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Armijos Cordero, J. C. (2017). *La Responsabilidad Social Empresarial. Una óptica desde los stakeholders*. *Revista Economía y Política*, XIII(26), 103–123. <https://doi.org/10.25097/rep.n26.2017.04>
- Burgos Romero, C. (2018). La Responsabilidad Social o sostenibilidad: un enfoque desde el entorno y la comunicación. *Retos*, 8(16), 47–59. <https://doi.org/10.17163/ret.n16.2018.04>
- Daniel, D., & Miranda, P. (2017). Perfil característico y responsabilidad social empresarial del sector hotelero de la región Caribe colombiana. *Pensamiento & Gestión*, (43), 128–149.
- García-Hernández, M. L., Martínez-Rodrigo, E., & Mas, J. S. V. (2017). Responsabilidad social corporativa, divulgación científica y pymes biotecnológicas. Una propuesta de punto de partida. *Universia Business Review*, 2017(53), 108–149. <https://doi.org/10.3232/UBR.2017.V14.N1.03>
- Hernandez, M. A., Mendoza, J., & Salazar, B. C. (2017). La Responsabilidad Social En La Empresa Familiar. *Holos*, 5, 174–185. <https://doi.org/10.15628/holos.2016.4805>
- Herrera Madueño, J., Larrán Jorge, M., Lechuga Sancho, M. P., & Martínez-Martínez, D. (2016). Responsabilidad social en las pymes: análisis exploratorio de factores explicativos. *Revista de Contabilidad*, 19(1), 31–44. <https://doi.org/10.1016/j.rcsar.2014.10.003>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: McGRAW- Hill.
- Ibague, F. D. E., & Análisis, U. N. (2016). *the Corporate Social Responsibility in the Banking Institutions of Ibague : an Analysis Multivariante*.
- Landázuri Aguilera, Y., Hinojosa Cruz, A. V., & Aguilar Morales, N. (2019). Responsabilidad Social Empresarial: un instrumento para medir la implementación en las empresas del índice de sustentabilidad de la Bolsa Mexicana de Valores. *Cuadernos de Contabilidad*, 19(48), 1–16. <https://doi.org/10.11144/javeriana.cc19-48.rsei>
- Larrán, M., Andrades, J., & Herrera, J. (2018). An examination of attitudes and perceptions of Spanish business and accounting students toward corporate social responsibility and sustainability themes. *Revista de Contabilidad-Spanish Accounting Review*, 21(2), 196–205. <https://doi.org/10.1016/j.rcsar.2018.02.001>



- Lizcano-Prada, J., & Lombana, J. (2018). Enfoques de la responsabilidad social empresarial en los agronegocios. *Estudios Gerenciales*, 34, 347–356. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2018.148.2657>
- López Salazar, A., Ojeda Hidalgo, J. F., & Ríos Manríquez, M. (2017). La responsabilidad social empresarial desde la percepción del capital humano. Estudio de un caso. *Revista de Contabilidad*, 20(1), 36–46. <https://doi.org/10.1016/j.rcsar.2016.01.001>
- Luque González, A., & Gallardo-Carrillo, G. (2018). Textile production and its relationship with corporate social responsibility. *Dimensión Empresarial*, 17(1), 59–76. <https://doi.org/10.15665/dem.v17i1.1591>
- Ocampo-López, O. L., García-Cortés, J. A., Ciro-Ríos, L. S., & Forero-Páez, Y. (2015). Responsabilidad social en pequeñas empresas del sector de Alimentos y Bebidas de Caldas. *Entramado*, 11(2). <https://doi.org/10.18041/entramado.2015v11n2.22219>
- Padilla, C. P., Arévalo, D. X., Bustamante, M. A., & Vidal, C. L. (2017). Responsabilidad Social Empresarial y Desempeño Financiero en la Industria del Plástico en Ecuador. *Informacion Tecnológica*, 28(4), 93–102. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642017000400012>
- Peña, D. D., Serra, A., & Ramón, J. (2017). Factores Determinantes del Conocimiento de la Responsabilidad Social Empresarial en el Sector Hotelero del Caribe Colombiano. *Revista Ibero-Americana de Estrategia*, 16(02), 104–124. <https://doi.org/10.5585/riae.v16i2.2475>
- Pinzón-Rios, C. P., Ocampo-Villegas, M. C., & Gutiérrez-Coba, L. M. (2015). Tratamiento periodístico de la responsabilidad social empresarial del sector de alimentos en Colombia. *Cuadernos.Info*, (37), 137–150. <https://doi.org/10.7764/cdi.37.686>
- Toca Torres, C. E. (2017). Aportes a la responsabilidad social. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 62(230), 393–407. [https://doi.org/10.1016/S0185-1918\(17\)30033-8](https://doi.org/10.1016/S0185-1918(17)30033-8)
- Uribe-Macías, M. E., Vargas-Moreno, Ó. A., & Merchán-Paredes, L. (2017). La responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad, criterios habilitantes en la gerencia de proyectos. *Entramado*, 14(1), 52–63. <https://doi.org/10.18041/entramado.2018v14n1.27107>



Vargas Montealegre, A. R., & León Moreno, D. A. (2018). Perfil de responsabilidad social empresarial del sector solidario en Ibagué, Colombia. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 27(1), 141–150. <https://doi.org/10.18359/rfce.3202>

Zambrano Vargas, S., Acosta González, B., & Cortés Parra, L. (2016). Análisis de responsabilidad social empresarial en empresas productoras de derivados lácteos. *Revista Ciencias Estratégicas*, 24(35), 211–229. <https://doi.org/10.18566/rces.v24n35.a13>