



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE INGENIERÍA AGRÍCOLA

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA AGRÍCOLA



**PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO
TURÍSTICO DE LA CUENCA KHAPIA**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. BEATRIZ MARIELENA PARI CHIPANA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

INGENIERO AGRÍCOLA

PUNO – PERÚ

2021



DEDICATORIA

Con mucho cariño y eterna gratitud dedico a mis padres Benita y Manuel, por su valioso apoyo para culminar mi carrera profesional.

A mis hermanos Ronald y Edwin por su gran apoyo al término del presente trabajo de investigación.

A mi hermosa hija Kiara y a mi compañero de vida Vicente por su apoyo moral y estar aquí para mí en cada momento.

BEATRIZ MARIELENA



AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la Universidad Nacional del Altiplano especialmente a la Facultad de Ingeniería Agrícola, por haberme formado profesionalmente, y a los docentes por sus enseñanzas brindadas, y por las experiencias suyas compartidas con nosotros.

Agradezco a mi asesor al M. Sc. Ricardo Luis Bardales Vassi, director de la presente investigación, por su apoyo en la guía e iniciativa durante el proceso y la culminación de la investigación.

A los miembros del jurado el Dr. Edilberto Velarde Coaquira, Dr. Evaristo Mamani Mamani y el Dr. Néstor Quispe Condori, por su apoyo y sugerencias constructivas.

Gracias también a mis queridos compañeros, a los amigos y compañeros de estudios con quienes compartimos cinco años de estudios y que de alguna manera contribuyeron a la culminación de mis estudios.

Agradezco a los ingenieros de la facultad, a quienes les debo gran parte de mis conocimientos, gracias a su paciencia y enseñanza y finalmente reitero mi eterno agradecimiento a esta prestigiosa universidad la cual abrió sus puertas a jóvenes como nosotros, preparándonos para un futuro competitivo y formándonos como personas de bien.

BEATRIZ MARIELENA



INDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

INDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

RESUMEN 13

ABSTRACT..... 14

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... 17

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 19

1.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN 21

1.3.1 Hipótesis general 21

1.3.2 Hipótesis específicas 21

1.4 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO 21

1.5 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN 22

1.5.1 Objetivo general 22

1.5.2 Objetivos específicos 23



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1	ANTECEDENTES	24
2.1.1	Nivel internacional	24
2.1.2	Nivel nacional	25
2.1.3	Nivel local	27
2.2	MARCO TEORICO	28
2.2.1	Turismo	28
2.2.2	Turista	28
2.2.3	Turismo rural.....	28
2.2.4	Turismo comunitario	29
2.2.5	Construcción de escenarios en el territorio	29
2.2.6	Turismo rural comunitario	30
2.2.7	Desarrollo económico	33
2.2.8	Recursos turísticos	36
2.2.9	Clasificación de los modelos de desarrollo turístico.....	37
2.2.10	Modelo de turismo alternativo.....	37
2.2.11	Teoría de desarrollo sostenible.....	38
2.2.12	Teoría de los factores de motivación turística de John Crompton	39
2.2.13	Teoría del sistema turístico	40
2.2.14	Plan estratégico	41



2.2.15	Líneas estratégicas	41
2.3	MARCO NORMATIVO	42
2.3.1	Nivel internacional	42
2.3.2	Nivel nacional	42
2.3.3	Nivel local	43
CAPÍTULO III		
MATERIALES Y MÉTODOS		
3.1	UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO.....	44
3.2	PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO	45
3.3	TIPO Y NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN	46
3.3.1	Tipo de investigación	46
3.3.2	Nivel de la investigación	46
3.3.3	Diseño de investigación	46
3.4	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	47
3.4.1	Población.....	47
3.4.2	Muestra.....	47
3.5	PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO.....	49
3.6	DISEÑO ESTADÍSTICO	50
3.7	PROCEDIMIENTO.....	51
3.7.1	Realización del diagnóstico espacial rural de la cuenca Khapia identificando los principales atractivos turísticos	51



3.8	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	52
3.9	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	53

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1	RESULTADOS.....	55
4.1.1	Realización del diagnóstico espacial rural de la cuenca Khapia identificando los principales atractivos turísticos	55
4.1.2	Análisis de las potencialidades turísticas para la realización del Plan estratégico de desarrollo turístico de la cuenca Khapia	82
4.2	DISCUSIÓN	99
V.	CONCLUSIONES.....	103
VI.	RECOMENDACIONES	105
VII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	106
	ANEXOS.....	112
	Anexo 1: Encuesta a pobladores	112
	Anexo 2: Panel fotográfico.....	117
	Anexo 3: Matriz de consistencia	128
	Anexo 4: Mapas de la zona de estudio	129

Área : Ciencias de la Ingeniería

Línea : Ordenamiento, Planeación Estratégica y Desarrollo Territorial

FECHA DE SUSTENTACIÓN: 25 de agosto 2021



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Distritos, comunidades y centros poblados beneficiarios	18
Tabla 2: Autores sobre factores de motivación	40
Tabla 3. Operacionalización de variables	52
Tabla 4. Ubicación geográfica latitud, longitud y altitud	56
Tabla 5. Población por distritos	57
Tabla 6. Extensión y porcentaje de los suelos según su capacidad de uso	61
Tabla 7. Variables a considerar en el plan estratégico de desarrollo del turismo	85
Tabla 8. Priorización de variables.....	86
Tabla 9. Situación futura de las variables	87
Tabla 10. Riesgos y oportunidades en la implementación del futuro escenario.....	88
Tabla 11. Determinación de la situación futura de variables estratégicas identificadas	89
Tabla 12. Construcción de los objetivos estratégicos	93
Tabla 13. Indicadores de los objetivos estratégicos.....	94
Tabla 14. Establecimiento y priorización de acción estratégicas	95
Tabla 15. Propuesta de ruta estratégica.....	96
Tabla 16. Presupuesto y responsables de ejecutar cada acción	97
Tabla 17. Articulación a documentos de gestión	98



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Escenarios en el territorio.....	30
Figura 2. Modelos de desarrollo turístico.....	37
Figura 3. Objetivos generales de sostenibilidad.....	39
Figura 4. Mapa de ubicación de la zona de estudio.....	45
Figura 5. Diseño de investigación.....	50
Figura 6. Principales actividades a la que se dedican.....	58
Figura 7. Cultivos más realizados en la zona de estudio.....	64
Figura 8. Precio de los productos que producen.....	64
Figura 9. Lugar de venta de los productos agrícolas.....	65
Figura 10. Crianza de animales domésticos.....	71
Figura 11. Animales que crían para la venta y consumo familiar.....	71
Figura 12. Animales silvestres que se encuentran en el cerro Khapia.....	72
Figura 13. Características de las viviendas.....	74
Figura 14. Consideración para la realización de la actividad turística.....	76
Figura 15. Mapa de la red de turismo entre Perú y Bolivia.....	81
Figura 16. Mapa de la red de turismo del cerro Khapia.....	99
Figura 17. Cerro Apu Khapia.....	117
Figura 18. Vista desde la cima lado oeste hacia la laguna Warawarani.....	117
Figura 19. Vista del cerro Khapia a la laguna Wiñaymarka y el lago Titicaca.....	118
Figura 20. Vista de la geomorfología de los cerros alrededor del Khapia.....	118
Figura 21. Vista de las formas de las rocas del cerro Khapia.....	119
Figura 22. Vista desde el cerro Pucara hacia los distritos de Pomata - Zepita.....	119
Figura 23. Laguna Warawarani.....	120



Figura 24. Pozos alrededor de la laguna Warawarani (pozo de la granizada, pozo de la lluvia, pozo de la helada, pozo de la sequía).....	120
Figura 25. Rostro antropomórfico de Apu Achachila	121
Figura 26. Piedra con dos huecos uno grande y otro pequeño, del hueco grande se puede observar el rostro antropomórfico con más claridad.....	121
Figura 27. Piedras en forma de 2 torres en lado sur del cerro Khapia.....	122
Figura 28. Piedra en forma de perro echado sin orejas.....	122
Figura 29. Piedra cansada en Molino Khapia	123
Figura 30. Piedra en forma de mesa en Molino Khapia	123
Figura 31. Ruinas hechas y dejadas por antepasados de la cultura Lupaca (lado sur del cerro Khapia, en la comunidad de Jakehuaytahui)	123
Figura 32. Rostro Antromórfico del Apu Achachila	124
Figura 33. Sapo de piedra en el cerro Khapia.....	124
Figura 34. Paisajes de la zona de estudio	124
Figura 35. Iglesia de San Pedro-San Pablo Zepita	125
Figura 36. Piedras de Khanamarca, piedras cansadas en khanamarca.....	125
Figura 37. Monolitos de Yanapata en Copani	125
Figura 38. Playa de Chatuma.....	126
Figura 39. Playa de Chatuma – hospedaje en construcción.....	126
Figura 40. Chullpa de Tuquina	126
Figura 41. Manifestación cultural en el cerro Khapia	127
Figura 42. Mapa de ubicación de la zona de estudio.....	129
Figura 43. Mapa de pendientes	130
Figura 44. Mapa geomorfológico	131
Figura 45. Mapa de conflicto de uso de suelo	132



Figura 46. Mapa de las subcuencas	133
Figura 47. Mapa del circuito turístico del cerro Khapia.....	134



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

AGRORURAL	: Programa de Desarrollo Productivo Agrario Rural
BID	: Banco Interamericano de Desarrollo
CLIP	: Conflicto, Legitimidad, Intereses y Poder
DEL	: Desarrollo Económico Local
DIRECTUR	: Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo
FNUAP	: Fondo de Población de las Naciones Unidas
FODA	: Fortalezas Oportunidades Debilidades y Amenazas
GIRH	: Gestión Integrada del Recurso Hídrico
GPS	: Sistema de Posicionamiento Global
IGN	: Instituto Geográfico Nacional
INC	: Instituto Nacional de Cultura
MINCETUR	: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú
ONG	: Organismos no Gubernamentales
PDC	: Plan de Desarrollo Concertado
PERTUR	: Plan Estratégico Regional de Turismo
SENAMHI	: Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología
SIG	: Sistema de Información Geográfica
TRC	: Turismo Rural Comunitario
UNAP	: Universidad Nacional del Altiplano Puno



RESUMEN

La presente investigación comprende el análisis de la propuesta de un plan estratégico de desarrollo turístico de la cuenca Khapia, que corresponde a los distritos de Pomata, Zepita, Copani, Cuturapi y Yunguyo, donde se tienen bajos niveles de vida, ausencia de un plan estratégico de desarrollo, siendo este un instrumento importante para la contribución al desarrollo de dichos distritos. La investigación se desarrolló de manera descriptiva, teniendo en cuenta su inserción en el circuito turístico del cerro Khapia, a fin de poder implementar el turismo vivencial, turismo de aventura, por presentar diversos atractivos turísticos. Los resultados que se obtuvieron nos permiten señalar que los distritos en cuestión tienen potencial para el desarrollo turístico, basado en un turismo rural y ecoturismo, que permite un desarrollo local sostenible. Se cuenta con las condiciones turísticas para desarrollar este propósito, como su ubicación donde el espacio rural predomina, los paisajes incomparables con la vista al lago Titicaca. El recorrido a todo el circuito es de 90 kilómetros, recorriendo desde el distrito de Zepita, Copani, Yunguyo, Cuturapi, Pomata hasta el cerro Khapia. El desarrollo del plan estratégico de desarrollo turístico para los distritos se basa en las potencialidades de la zona y las necesidades de su población, debe ser considerada como una herramienta de gestión, orientar los recursos disponibles, y realizar acciones evaluativas con la finalidad de promover un turismo sostenible en dicho territorio especial por constituir un volcán apagado. El plazo propuesto para la implementación y/o ejecución de acciones del presente plan estratégico turístico es de 6 años y con una asignación presupuestal de S/. 5 000,000.00 soles.

Palabras clave: Cerro Khapia, desarrollo del turismo, plan estratégico y turismo vivencial.



ABSTRACT

The present research includes the analysis of the proposal of a strategic plan for tourism development in the Khapia basin, which corresponds to the districts of Pomata, Zepita, Copani, Cuturapi and Yunguyo, where there are low standards of living, absence of a strategic development plan, being this an important instrument for the contribution to the development of these districts. The research was developed in a descriptive way, taking into account its insertion in the tourist circuit of the Khapia hill, in order to implement the experiential tourism, adventure tourism, by presenting various tourist attractions. The results obtained allow us to point out that the districts in question have potential for tourism development, based on rural tourism and ecotourism, which allows for sustainable local development. They have the tourist conditions to develop this purpose, such as their location where the rural space predominates, the incomparable landscapes with a view of Lake Titicaca. The entire circuit is 90 kilometers long, running from the Zepita district, Copani, Yunguyo, Cuturapi, Pomata and up to Khapia Hill. The development of the strategic tourism development plan for the districts is based on the potential of the area and the needs of its population, it should be considered as a management tool, guide the available resources, and carry out evaluative actions with the purpose of promoting sustainable tourism in this special territory because it is an extinct volcano. The proposed term for the implementation and/or execution of actions of the present strategic tourism plan is 6 years and with a budget allocation of S/. 5 000,000.00 soles.

Keywords: Khapia hill, tourism development, strategic plan and experiential tourism.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

El turismo es un importante motor de la economía peruana, en especial para los distritos involucrados del cerro Khapia (volcán). En el contexto internacional, el sector turístico aporta con el 9,8% del PIB, empleando a una de cada 11 personas en el planeta, lo que equivale en promedio a 277 millones de personas (OMT & PNUMA, 2005).

El turismo que se adapta al ecoturismo tiene cinco pilares de desarrollo que sostienen la política turística del país, con el fin de impulsar al turismo y sus ramificaciones como uno de los ejes centrales de dinamización económica: 1) seguridad, 2) promoción, 3) destino, 4) conectividad y 5) calidad, siendo este último elemento se ha trabajado con mayor énfasis entre los años 2010 y 2015 (García, 2017; Montiel, 2020; Rodrigues et al., 2014), por cuanto su proceso ha tenido por objetivo la capacitación, formación integral y certificación para todos quienes forman parte de las empresas y microempresas de este sector (Cebrián, 2009; Cuervo, 1967).

Es relevante la importancia de los distintos modelos para conceptualizar y definir de forma clara estrategias para un desarrollo turístico de Ayampe Ecuador. La ONU expresa dentro de la contribución del turismo a los objetivos de Desarrollo Sostenible, objetivo 8: Promover el crecimiento económico continuado, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo el trabajo decente para todos. Al objetivo 8, se adapta las acciones que se combina en el desarrollo del ecoturismo, donde, se debe recopilar, sistematizar y procesar información de los sectores involucrados en la actividad turística a fin de plantear y crear estrategias para implementar el turismo en la zona.



Las actividades turísticas crean desarrollo en cualquier territorio donde se la realiza como consecuencia de la interacción con las personas y el aprovechamiento de los recursos disponibles. El desarrollo del circuito ecoturístico de Khapia, debe buscar centrar las responsabilidades en las comunidades involucradas, así de esta manera empoderar en ecoturismo y la autogestión de las actividades, adicionalmente, el ecoturismo brinda beneficios al desarrollo local de una región, pues genera empleo e ingreso.

El Volcán de Khapia es un atractivo turístico que se encuentra localizado dentro del distrito de Yunguyo, en la provincia del mismo nombre, dentro del departamento de Puno. Este Volcán que alcanza una altura de 4,809 metros sobre el nivel del mar, es admirado por los pobladores de las comunas aledañas, no solo por su gran tamaño y belleza, sino también por ser considerado un Apu Tutelar, encargado de la protección de la parte sur de la región donde se ubica, con tradición precolombina.

El volcán de Khapia, que también es llamado “Apu Khapia”, es considerado en nuestros días una Reserva Natural y Patrimonio Ecoturístico de la provincia de Yunguyo, título que ostenta desde el año 2010 y que se le fue otorgado por la alcaldía.

Este volcán tutelar de Yunguyo, es valioso; además, porque en él es posible reconocer la existencia de restos arqueológicos, de hecho, en su cima se reconocen 3 fortalezas, que todavía hoy en día son motivo de estudio. En la cima del volcán, además, se ha podido encontrar una laguna, conocida con el nombre de Warawarani, llamada también la “Laguna misteriosa”, a causa de la infinidad de mitos que la envuelven.

Esta laguna se encuentra protegida por un pico que dificulta el ingreso al lugar y que es llamado Kota Achachila (“abuelo protector de la laguna”); sobre Warawarani se cuenta, que aquella es una laguna encantada, que suele cambiar de colores y que sus



diferentes tonalidades albergan un significado; asimismo, los pobladores narran que la inaccesibilidad hacia la laguna, a causa de su escarpado pico, es ocasionada por una fuerza que tiene la intención de proteger la fauna de la laguna.

Pero, por falta de estudios técnicos que permitan que el turismo se ejecute de forma adecuada y que se lo vea como una actividad económica sostenible, este no ha sido tomado en cuenta como un producto potencial turístico, dentro del área del proyecto: por otro lado, en los lugares donde el turismo es llevado a cabo se muestra de forma incipiente, es decir se espera que el turista se acomode a los pocos servicios que existen y no se incrementa técnicamente las formas adecuadas para que el turista satisfaga sus necesidades de dispersión lo que denota en la falta de incremento de visitas ya que un cliente que no ha sido satisfecho a cabalidad no regresa.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El circuito turístico del cerro Khapia cuenta con recursos turísticos de gran potencial de desarrollo que permite que deje de ser considerado sólo como un lugar de paso y pueda convertirse en un destino de visita interesante para el turista nacional y extranjero, sin embargo, hace falta un plan estratégico que permita optimizar los recursos turísticos de forma sostenible. El circuito turístico del cerro Khapia necesita promover y gestionar nuevos destinos turísticos para el turista interno y así contribuir a mejorar la calidad de vida de las comunidades involucradas; finalmente se pueda convertir en un destino turístico por su misticismo e historia, su espléndido paisaje con vista al lago Titicaca y además del turismo vivencial que se podría adaptar.

Los beneficiarios del circuito ecoturístico que se propone de forma directa son los de las comunidades y centros poblados que se muestra en la **Tabla 1**.

Tabla 1. Distritos, comunidades y centros poblados beneficiarios

COPANI		CUTURAPI		POMATA		YUNGUYO		ZEPITA	
Centros poblados	Comunidades campesinas	Comunidades campesinas	Centros poblados	Comunidades campesinas	Centros poblados	Comunidades campesinas	Centros poblados	Comunidades campesinas	
Tacapisi	Challapampa	San Juan de Cuturapi	Buonavista Chacachaca	Ampatiri	Sanquirá	San Juan de Tahuaco, Chicaniuma, Knamarca	Ancoputo	Ancoputo	
Calacoto	Calacoto	Cuturapi Chimbo	Chatuma Collini Huacani	Batalla Huapaca Santiago Irujani	Yanapata Santa Rosa Queñuani	Queñuani	Alto Patacollo Alto Pavita Molino	Patacollo Alto Pavita Camiraya Molino, Molino Kapia, Molino	
			Huapaca San Miguel Lampa Grande Llaquepa	Iscuani Jakehuaythui Lampa Chico	Vila Aychuyo Santa Cruz de Choquechaca Acari		Chuachua Isani Jose Carlos Mariategui	Parco Chuachua Isani Parcco Patacollo y Ancaruyo Riva	
			Ticaraya	Sajo	Poccona		San Antonio de Pavita	Justani, Huañacaya, Choquecahua y Tistaca	
			Tuquina	Sisipa Challacollo Tambillo	Espiritu Santo Chinumani Copapujo		Santa Cruz de Cajnajo Sicuyani	Patacollo Sicuyani	
				Villa Santiago	Machamarca Pajana San Agustín Puerto Tapoje		Tanca Tanca Tasapa Vista Alegre	Tanca Tanca Patacollo Bajo Ayriguas y Valle	
					Imicate		Villa Chimu Los Andes Alto Zepita	Alto Ayriguas y Canahuayto Jahuirja Mamaniri Cumi	
								Huilacaya San Pedro de Vilcallami San Sebastián Jachapampa Copa Marca	

Fuente: Elaboración propia

La presente investigación pretende dar una propuesta de solución al problema planteado diseñando un plan de desarrollo turístico sostenible en los distritos, comunidades y centros poblados, ubicadas en el circuito turístico de Khapia, que cuenta con una riqueza natural exuberante, paisaje, misticismo y centros arqueológicos, pero que a pesar de todas sus características carece de una herramienta de gestión que permita la ejecución del turismo de forma organizada y eficiente.



La importancia de realizar el circuito turísticos, es conocer y determinar cuáles son los principales factores negativos que ha impedido el impulso de la actividad turística dentro de las comunidades y centro poblados, en base a esto proponer estrategias que permitan que el turismo se desarrolle y logre ser una alternativa de fuente económica sostenible de crecimiento eficiente, contribuyendo a mejorar la calidad de vida para las familias involucradas dentro del circuito turístico, sabiendo que dicha actividad dirigida adecuadamente contribuiría al crecimiento económico, social, a la conservación de los centros arqueológicos y de los recursos naturales.

Lo expresado permite la posibilidad que el circuito de ecoturismo en el cerro Khapia, que registra visitas de personas que buscan disfrutar de la naturaleza, con la implementación de un plan de desarrollo turístico que están considerados en los gobiernos locales y el plan del Gobierno Regional de Puno, beneficiaría a las comunidades en función de su potencial, tanto por los recursos naturales como culturales, lo que permite ampliar los productos ecoturísticos que podrían convertirse en atractivos turísticos potenciales cuando se encuentran aptos y disponibles.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El turismo en el escenario actual afronta una de la más grande crisis de todos los tiempos tras la extensión a nivel local, nacional, mundial de la pandemia del Covid 19. Con este escenario, ésta difícil situación de supervivencia de parte de las empresas en general y además los destinos turísticos deben afrontar mediante estudios el diagnóstico turístico para contar con herramientas para la toma de decisiones (Ysidro & Rivera, 2019), el mismo sería de gran ayuda como ingresos extras para las comunidades involucradas.



El estudio que se realiza reconoce la importancia que tiene el Ministerio de Turismo y las universidades preocupadas por las condiciones del turismo, y su impacto en el PIB, es así que se enfoca en la relación de la implementación del plan de desarrollo ecoturístico del cerro Khapia con la diversificación de la economía de las comunidades involucradas.

El contenido de los capítulos es el siguiente:

- Capítulo I Introducción: se describe la introducción del turismo, ecoturismo, y la problematiza de la zona de estudio, además se encuentra la hipótesis planteada y los objetivos planteados.
- Capítulo II Revisión de literatura: se describe los antecedentes relacionados del estudio como son los antecedentes internacionales, nacionales y locales; además se describe la base de la revisión bibliográfica del tema de investigación, así mismo se menciona la normativa vigente que rige referente al tema de investigación.
- Capítulo III Materiales y métodos: en este acápite se describe el lugar de estudio, el tipo de investigación, diseño de investigación, población y muestra, operacionalización de variables. Además, se describe la metodología empleada para el logro de los resultados.
- Capítulo IV Resultados y discusión: se describe los resultados obtenidos según cada objetivo planteado, así como el análisis y las discusiones de cada uno de los objetivos.
- Capítulo V Conclusiones: se describe las conclusiones correspondientes a cada objetivo desarrollado.



- Capítulo VI Recomendaciones: se describe las recomendaciones para unas futuras investigaciones y las recomendaciones posterior a nuestra investigación la cual se podría implementar en la zona de estudio.
- Capítulo VII Referencias: se detalla la bibliografía usada durante el desarrollo de la investigación.
- Anexos: en este acápite se adjunta la encuesta empleada para nuestra investigación, panel fotográfico y la matriz de consistencia de la presente investigación.

1.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Hipótesis general

El plan estratégico de desarrollo turístico de la cuenca Khapia, contribuye en la gestión del desarrollo de los distritos de Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo, y Zepita, mejorando los niveles de empleo e ingresos de la población de la cuenca.

1.3.2 Hipótesis específicas

- El diagnóstico espacial rural de la cuenca Khapia, identifica los principales atractivos turísticos con los que cuenta el lugar de estudio, el cual será una información significativa para el plan estratégico.
- El análisis de las potencialidades turísticas, incidirá positivamente en al desarrollo económico y el desarrollo del turismo sostenible, contribuyendo a tener un circuito turístico del cerro Khapia.

1.4 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Esta investigación surge como alternativas de solución a problemas como la precariedad económica de los distritos, el poder aprovechar sosteniblemente el potencial



natural (flora y fauna) y cultural como sus recursos arqueológicos, y promover la participación de los pobladores locales para que logren una mejor calidad de vida, a través del turismo ecológico y vivencial.

El desarrollo de la presente investigación está enfocado a la mejora de bienestar de los distritos de Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita, a través de la implementación de la propuesta de un plan estratégico de desarrollo turístico, donde se identifique y proponga líneas de acción a seguir para la promoción del turismo dado los recursos de dicho territorio.

El plan estratégico de desarrollo turístico denominado circuito turístico del cerro Khapia, permite una evaluación del potencial turístico territorial a ser aprovechado en el corto, mediano y largo plazo generando una gran dosis de creatividad e innovación para alcanzar niveles adecuados de competitividad con tecnología e información apropiada; potenciar las instituciones u organizaciones ligados a este sector. En términos generales, medir la contribución efectiva del turismo al desarrollo económico y social de los distritos de Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita.

1.5 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.5.1 Objetivo general

Formular el plan estratégico de desarrollo turístico de la cuenca Khapia en los territorios que corresponde a los distritos de Pomata, Zepita, Copani, Cuturapi, Yunguyo aprovechando los recursos y potencialidades existentes que permitirá contribuir a mejorar las condiciones de vida de la población.



1.5.2 Objetivos específicos

Realizar el diagnóstico espacial rural de la cuenca Khapia identificando los principales atractivos turísticos.

Realizar el análisis de las potencialidades turísticas para la realización del plan estratégico de desarrollo turístico de la cuenca Khapia.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES

En el presente acápite se describe los antecedentes de la investigación de nivel internacional, nacional y local, referidos al tema de investigación.

2.1.1 Nivel internacional

En un estudio realizado por Ganchozo y Loor (2015), denominado el plan estratégico para el desarrollo del turismo en la comunidad Piedra de Plata, cantón Pichincha- provincia Manabí (Ecuador), con el objetivo general diseñar un plan estratégico para el desarrollo del turismo en la comunidad Piedra de Plata, obteniendo como resultados el diagnóstico, con el planteamiento y análisis de sus potencialidades y problemática y finalmente se establecieron estrategias según la realidad turística de Piedra de Plata.

Se tiene el estudio de Miranda (2014), denominado plan estratégico para el desarrollo turístico sostenible de la parroquia San Juan, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo; se realizó el diagnóstico del territorio en cinco ejes: económico productivo, ecológico territorial, físico espacial, socio cultural y político administrativo; utilizando la matriz FODA; finalmente realizó el plan nacional del buen vivir, concluyendo que la parroquia en estudio posee un importante patrimonio natural y cultural que puede ser aprovechado sosteniblemente.

El estudio realizado por Pérez y Vargas (2017), referente al turismo sostenible



como oportunidad de desarrollo económico en el municipio de Aquitania (Colombia); identificó las principales actividades que involucraba el sector de turismo; usó la matriz del FODA para ver sus potencialidades y priorización de proyectos; finalmente concluye que el sector turístico sostenible resulta ser una alternativa, ya que tiene en cuenta el desarrollo social, económico, cultural y medio ambiental, sin dejar de lado la no satisfacción de las expectativas de los turistas.

Rosas (2020); desarrolló el estudio del plan de desarrollo turístico para diversificar la economía de la comuna Ayampe, cantón Puerto López, provincia de Manabí (Ecuador); utilizó la metodología del estudio descriptivo, enfoque mixto, cuantitativo y cualitativo; las técnicas utilizadas fue encuestas, entrevistas, observación y el análisis FODA para identificar las necesidades de desarrollo turístico; finalmente realizó el plan de comunicación, la remodelación de establecimientos, ferias de emprendimiento, pavimentación de sus calles y mejora en el alumbrado público, incursión en el turismo alternativo como lo es el Agroturismo, capacitaciones contra el Covid 19 y una campaña de marketing turístico.

2.1.2 Nivel nacional

Se tiene el estudio desarrollado por Ysidro y Rivera (2019), denominado turismo rural comunitario y el desarrollo económico del caserío de tambillos, distrito de Chavín de Huántar, Huacho; a fin de determinar de qué manera el turismo rural comunitario influye en el desarrollo económico local; la población de estudio fue 90 familias, se utilizó la técnica de encuesta y de instrumento el cuestionario, con escala Likert; finalmente señala que existe correlación positiva débil de $r=0,133$ y una significancia $p=0.021$ por lo que el turismo rural comunitario influye en el desarrollo económico local del caserío de Tambillos, distrito de Chavín de Huántar.



El estudio denominado propuesta de plan estratégico de desarrollo turístico 2018-2025 y su fomento de desarrollo turístico sustentable en el distrito de Pichigua, provincia de Espinar, región Cusco; desarrollado por Rodríguez (2018), con el fin de determinar su influencia que tendría en el desarrollo del turismo rural comunitario y por ende en el desarrollo local de Pichigua; realiza un análisis estratégico del plan de desarrollo turístico que se plantea en el distrito de Pichigua, se definen las políticas, la visión, misión, ejes estratégicos, planteamiento de objetivos, acciones estratégicas y el presupuesto total; con la finalidad de fomentar el desarrollo turístico sostenible del distrito en beneficio de la comunidad.

Se cuenta con la investigación Método para formular planes de desarrollo turístico – caso provincia de Tambopata - Madre de Dios, desarrollado Llanos (2017); de la investigación se deduce que el desarrollo turístico genera desarrollo local, con el objetivo es proponer un método para formular planes de desarrollo turístico con el fin de incrementar la competitividad turística; como resultado se obtuvo sobre las medias muestrales, sobre un total de 240 puntos, existe una mejora de 69,20 a 141,77 puntos en promedio en cuanto a la mejora de la competitividad turística, habiendo una ganancia de 72,567 puntos, que representa una mejora de 30,23% después de aplicar el método para formular planes de desarrollo turístico.

La investigación denominada formulación de un plan estratégico turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su desarrollo turístico sostenible; desarrollada por Fasabi (2014), en donde se realizó un diagnóstico del distrito de San Jerónimo de Surco y sus anexos donde se evaluaron los recursos y atractivos turísticos, la planta turística, los servicios complementarios, la percepción de la experiencia de viaje de los visitantes, el nivel de organización de la comunidad, un mapeo de actores



involucrados, con la información obtenida se formuló el planeamiento estratégico turístico, proponiendo programas de acción en relación a la gestión del sector turismo, el territorio, el producto turístico, la promoción, comunicación y comercialización.

2.1.3 Nivel local

Como antecedentes locales se tiene el estudio desarrollado por Juli and Mamani (2018), denominado potencialidades para el desarrollo del turismo vivencial y místico en el lago menor de Wiñaymarca del distrito de Anapia - 2018; la investigación desarrollada usó el método descriptivo y explicativo; la observación y la encuesta; finalmente describe las potencialidades para el desarrollo del turismo vivencial, identificado que existen los recursos y atractivos suficientes para el desarrollo del turismo vivencial y místico.

El estudio desarrollado por Quispe (2017), denominada planificación estratégica para el fomento del desarrollo turístico sostenible cultural del distrito de Pucara; estableció los lineamientos para un turismo sostenible, que permite mejorar las condiciones de vida de sus habitantes y conservar la riqueza arqueológica y cultural, se desarrolló de carácter descriptivo correlacional; se aplicó una encuesta a 57 personas; se concluye que el 94,7 % de los encuestados cree que el turismo es una alternativa de desarrollo para Pucara, 70,4% cree que los visitantes vienen por la cultura.

El estudio denominado plan de desarrollo sostenible para el sector rural: estudio de caso “centro poblado Acari”, Yunguyo – Puno; desarrollado por Rosas and Valencia (2017); el lugar de estudio cuenta con grandes áreas paisajísticas de características naturales bellísimas y conservar hechos culturales de importancia; por otro lado señala que tiene el deterioro de los recursos naturales por la presión ambiental y los procesos antrópicos, la emigración poblacional por la falta de oportunidades; durante la



investigación se desarrolló el diagnóstico comunitario que permitió identificar, ordenar y jerarquizar los problemas existentes, empleando la metodología de dinámica de sistemas; finalmente se ha planteado un plan de desarrollo sostenible para la comunidad de Acari que cuenta con recursos potenciales.

2.2 MARCO TEORICO

2.2.1 Turismo

De acuerdo a la Organización Mundial de Turismo OMT and PNUMA (2005) define al turismo como el fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

2.2.2 Turista

La OMT y PNUMA (2005), define a los turistas como “aquellas personas que viajan a un destino principal ajeno a su lugar de residencia habitual por motivos de ocio o negocios, y que tienen una estancia mínima de una noche en dicho lugar”.

2.2.3 Turismo rural

El desarrollo del turismo rural es constante esto surge por varias razones una de ellas es buscar la utilización de los recursos naturales; además, los turistas tienen otra forma de ver al turismo. Además, corresponde a aquellas actividades que se desarrollan en un medio campestre o en zonas naturales; la evolución del sector turístico, en general ha permitido la incorporación paulatina de modalidades, muchas de ellas en espacios de interior y algunas en el medio rural, también es importante recalcar que uno de los



principales rasgos del turismo rural es que debe apoyarse en estrategias de desarrollo local (Cebrián, 2009).

2.2.4 Turismo comunitario

Es la interacción de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural para el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus partes, certificando así el manejo adecuado de los recursos naturales, la apreciación de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados. Además, turismo comunitario significa turismo responsable, enfocado en el respeto al medio ambiente y a la sensibilidad de la comunidad piloto o huésped (Rodrigues et al., 2014).

Así mismo, es una actividad económica solidaria que es capaz de relacionar a la comunidad con sus visitantes la cual se desarrolla en lugares geográficamente definidos; de esta manera sustentar o valorar los saberes y patrimonios ancestrales, cuyos fines principales están enfocados en la participación masiva los de pobladores locales en actividades turístico productivas, la transferencia de la mayoría de beneficios (culturales, naturales, económicos) a la población local y promover la permanencia de la población local en su lugar de origen fomentando de esta manera el orgullo y sentido de pertenencia por su tierra y tradiciones (Cabanilla, 2015).

2.2.5 Construcción de escenarios en el territorio

Una vez identificadas las tendencias y potencialidades, es necesario realizar un balance que permita mostrar el panorama completo de las variables que se están analizando. Por ello se debe ser conscientes del pasado para comprender el presente y poder opinar razonablemente sobre el futuro. No es correcto explicar la relación causa y

efecto que reproduce el pasado en el presente. Se busca, entonces, identificar lo que sucedería de no cambiarse las tendencias actuales y describir las posibles alternativas del sistema bajo estudio en el futuro, de un modo propositivo. Los escenarios son una manera de esquematizar una determinada interpretación de la realidad, que describen el paso de un sistema social dado de una situación presente a una futura, y muestran las rutas o trayectorias que pueden suceder en dicho paso o transición (Fundación DEMUCA, 2009), en donde se puede visualizar en la **Figura 1**.

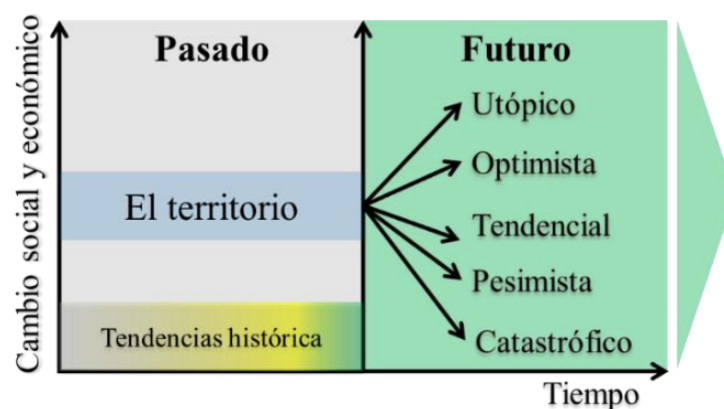


Figura 1. Escenarios en el territorio

Fuente: adaptado de Fundación DEMUCA (2009).

2.2.6 Turismo rural comunitario

El turismo rural comunitario (TRC) es un modelo de gestión de la actividad turística en el que la población local de un determinado territorio rural (en Centroamérica son sobre todo familias campesinas y pueblos indígenas), y a través de sus distintas estructuras organizativas de carácter colectivo (como cooperativas, asambleas comunales, asociaciones o grupos de familias asociadas de algún modo), ejerce un papel preponderante en el control de su diseño, ejecución, gestión y distribución de beneficios (Cañada, 2015).



El turismo rural comunitario en el Perú es toda actividad turística, se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto (MINCETUR, 2005).

Según García (2017), menciona las dimensiones que el turismo rural comunitario se basa en cuatro pilares en el cual cada uno de ellos nos va ayudar a conocer nuestra realidad para poder tener una responsabilidad y a trabajar en equipo en el cual podremos asumir riesgos y poder resolver conflictos. Entre los pilares tenemos los siguientes:

- 1) **Organización:** fomentando la integración, inclusión, participación y liderazgo dentro de las comunidades, valorando las capacidades y los posibles relevos generacionales dentro de los órganos de gobierno de la comunidad.
- 2) **Gestión del territorio:** poniendo en valor los recursos del territorio y empoderando a las comunidades en formas de mejorar la gestión de dichos recursos y enfocándose en la conservación y la sostenibilidad.
- 3) **Revitalización cultural:** preservando las formas de vida y costumbres de la comunidad y sus manifestaciones culturales, tradiciones y gastronomía.
- 4) **Transmisión:** Se deben transmitir a las nuevas generaciones los conocimientos, la sabiduría, las tradiciones y la historia del lugar y sus gentes.

Los retos para desarrollar turismo rural comunitario, entre los retos a los que se enfrenta el turismo rural comunitario (TRC) podemos destacar varias potencialidades (García, 2017; MINCETUR, 2005; OMT & PNUMA, 2005):



- 1) Lograr una mayor concienciación entre las propias comunidades del potencial del turismo para generar crecimiento económico y la necesidad de desarrollar productos de calidad.
- 2) Generar confianza entre los turistas ante esta tipología de viajes experienciales y que ayudan al desarrollo personal.
- 3) Diseñar productos que encajen con motivaciones de los viajeros.
- 4) Desarrollar modelos de desarrollo sostenible.
- 5) Generar una buena comunicación con las comunidades locales y los turistas.
- 6) Dinamizar en redes sociales experiencias y comentarios de los propios turistas.
- 7) Involucrar a los jóvenes en el hecho turístico, generando empleos de calidad y estables.
- 8) Mejorar la colaboración público-privada entre las instituciones territoriales, las comunidades y los empresarios turísticos.
- 9) Mejorar la infraestructura terrestre y aérea y aumentar la conectividad internacional.
- 10) Capacitar a la comunidad a través de programas formativos innovadores.

Según Cañada (2015); García (2017); MINCETUR (2005) menciona sobre las claves para lograr un buen posicionamiento en turismo rural comunitario nos dice que es fundamental el desarrollo de un plan estratégico que permita planificar las fases necesarias para desarrollar el proyecto de TRC.

- 1) Identificar y priorizar los atractivos culturales y naturales, para diseñar actividades turísticas con valor en torno a ellos.
- 2) Lograr que la comunidad trabaje en equipo y se genere una red de confianza entre sus individuos.



- 3) Enfocar los productos turísticos a las necesidades y gustos de la demanda (pero sin perder la autenticidad o cambiar las costumbres locales).
- 4) Concretar alianzas con el sector público, privado y académico.
- 5) Se deben producir elementos promocionales y de marketing potentes y muy visuales: videos, fotos, artículos, blogs...
- 6) Hay que explicar la experiencia del viaje en detalle (con textos emocionales y no sólo descriptivos) que puedan emocionar y cautivar al viajero. Para ello, es importante aportar datos detallados sobre el itinerario, la comunidad local, el alojamiento disponible y las actividades a desarrollar.
- 7) Incluir comentarios de otros viajeros (si están disponibles).
- 8) Facilitar comunicación entre viajeros y las comunidades.
- 9) Pensar en el turismo comunitario como otra definición de viaje de lujo que es el acceso.
- 10) Mediar la satisfacción de los clientes a través de encuestas de valoración.
- 11) Desarrollar material promocional de calidad y en formato digital.
- 12) Actuar con criterio empresarial.
- 13) Ofrecer gastronomía basada en productos locales y tradiciones culinarias de la comunidad.

2.2.7 Desarrollo económico

Se refiere a los bienes y servicios que los realiza un país o una localidad en un determinado tiempo en el cual involucre cambios sociales, actitudes, o en las instituciones nacionales en el cual nos dice que, es un proceso cuyo propósito es generar mayor bienestar en la población mediante la dinamización de la economía local. Se ocupa de identificar y potenciar las fuentes de riqueza de un territorio, a partir de los recursos que dispone, con el objetivo de crear empleo decente y propiciar la actividad económica



(FOVIDA, 2019b). De esta manera se lograría que las personas puedan saber la importancia que tiene y poderse seguir avanzando a hacia una visión de un futuro (FOVIDA, 2019a).

Para la Fundación DEMUCA (2009), define el Desarrollo Económico Local (DEL), como un proceso participativo y coordinado entre los distintos niveles del Estado y los principales actores de la sociedad civil y del sector productivo, que conduce a generar mayor bienestar de la ciudadanía mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en los territorios y la dinamización equitativa de sus economías.

El desarrollo económico es un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o una región. Empleando estrategias donde las necesidades demandadas por parte de la población de una localidad sean atendidas de esta manera se lograría conocer más las bondades y riquezas que los puede llevar a sobresalir y seguir creciendo dimensiones (Vázquez, 2000).

Para el FOVIDA (2019a, 2019b), indica que existe las siguientes dimensiones en cual el desarrollo económico logra hacer grandes cambios:

- **Territorial:** se refiere a un espacio geográfico determinado por características físicas, socioculturales y económicas particulares. Ellas definen su vocación, potencial y ventajas. En el espacio geográfico se consideran aquellas características físicas de relieve, suelo, hidrografía y espacio aéreo del territorio local. En este medio se producen y reproducen diferentes especies del reino



animal, vegetal y mineral. En conjunto todos se consideran los recursos naturales de una región o de una localidad.

- **Económica:** comprende las relaciones económicas que se dan en el territorio entre los actores principalmente los empresarios locales (grandes, medianos, pyme) y como utilizan su capacidad para organizar, ser productivos y competir en los mercados de todo nivel.
- **Sociocultural:** considera a todas las personas que se encuentran en el territorio, sus formas de relacionarse, los patrones culturales y los valores que practican. Todos ellos son expresiones de una identidad local.
- **Ambiental:** se refiere a los recursos naturales y al medio ambiente. Al cuidado que se debe tener para no dañarlos ni contaminarlo. Para ello se requiere de la intervención institucional que disponga las normas apropiadas para protegerlo.
- **Institucional:** integrada por las organizaciones privadas y públicas, las organizaciones sociales, gremiales, económicas y comunales existentes en el territorio. Considera además las relaciones, procedimientos, reglas de actuación, así como la normatividad para la función que les corresponde en cada uno de los niveles de acción tanto del sector público como privado.

Además el FOVIDA (2019a, 2019b), nos menciona a los actores en los procesos de desarrollo económico local que son:

Los individuos, grupos o instituciones cuya acción es capaz de generar iniciativas locales para trabajar en pos del desarrollo económico del territorio donde se encuentra. Entre ellos tenemos:

- **El gobierno nacional:** es responsable de promover políticas que equilibren la distribución del patrimonio entre los municipios tales como:



- Reglamentar la regulación y prestación de servicios públicos.
- Dirigir la formulación de políticas y programas de fomento económico local y regional.
- Mantener la estabilidad macroeconómica por lo que se responsabiliza de la orientación de la inversión pública a nivel local Gobierno Local Municipal. Según la Ley Orgánica de Municipalidades tiene un rol promotor, facilitador y regulador del desarrollo integral del territorio bajo su responsabilidad. Las políticas públicas municipales deben orientarse a generar condiciones favorables para el desarrollo productivo.
- **La sociedad civil organizada:** conformada por las organizaciones no gubernamentales (ONGS), los líderes sociales y representantes de la sociedad civil. Las ONGS que desarrollan proyectos productivos locales en la promoción de la micro y pequeña empresa, del fortalecimiento y organización de asociaciones de productores, consorcios comerciales, proyectos productivos de generación de ingresos para mujeres entre otros, tienen un rol destacado en proceso de desarrollo económico local (DEL). Los líderes sociales y representantes de la sociedad civil promueven la institucionalidad y la representación y capacidad de dialogo para asegurar la confianza de los actores, la continuidad de programas y proyectos entre otras tareas.

2.2.8 Recursos turísticos

Son todos aquellos bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las actividades de la demanda, y plantea que, un recurso turístico constituye la existencia de un conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse mediante un proceso de transformación

que hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda (OMT & PNUMA, 2005).

2.2.9 Clasificación de los modelos de desarrollo turístico

Los modelos de desarrollo turístico se basan en las diferencias entre los elementos las que generan la producción o elaboración de distintos Modelos de desarrollo turístico, entre los cuales se toma como referencia el volumen de la oferta, la capacidad y categoría del sector hospedaje, la estacionalidad, ofertas complementarias, la función comercial, así como la estructura demográfica (Baños, 2012; Baños & Matute, 2012), ver la **Figura 2**.



Figura 2. Modelos de desarrollo turístico

Fuente: adaptado de Ramón García (2017)

2.2.10 Modelo de turismo alternativo

Según Montiel (2020), busca la participación de los miembros de la comunidad, en la elaboración y ejecución de los proyectos que serán beneficiosos para todos, debido a que no está limitado por una temporalidad y se basa en pequeños establecimientos dispersos por la zona. Dentro de sus características que son: la finalidad de los viajes es realizar actividades recreativas; estar en contacto con la naturaleza y expresiones culturales y la actitud de compromiso: conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de recursos naturales y culturales (Pérez & Vargas, 2017). En este modelo se encuentran los modelos de turismo rural, ecoturismo, agroturismo y turismo de aventura (Ramón García, 2017).

2.2.11 Teoría de desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible se basa en la necesidad que hay en encontrar la relación entre el crecimiento económico y la protección del medioambiente, debido a que la naturaleza es importante para el bienestar del hombre, debido a que brinda una mejor calidad de vida y beneficia a la producción industrial turística. El desarrollo turístico sostenible permite reducir los impactos negativos del turismo tradicional mediante la aplicación de políticas turísticas que controlen la gestión, calidad y sostenibilidad de los destinos y permita un manejo de los recursos (Artaraz, 2002). Además, un modelo de desarrollo turístico sostenible es la única manera de seguir manteniendo la riqueza natural y diversidad de fauna y flora que lo caracteriza.

Según Artaraz (2002), la teoría el desarrollo sostenible presenta tres dimensiones: la económica, la social y la medioambiental. La económica se basa en aplicar un modelo de crecimiento económico donde se priorice la producción responsable con el medio ambiente. La social, busca que todos los ciudadanos se beneficien de ese desarrollo y mejore su calidad de vida y la medioambiental se basa en la ecología, ya que propone una economía que vaya a la par de los ciclos de la naturaleza, en donde se diseñe sistemas productivos capaces de utilizar recursos y energías renovables, sin generar residuos que alteren el equilibrio del ambiente.

Con la aportación de los diferentes actores, relaciones, resultados e impactos definen el sistema o modelo. El adoptar un modelo sostenible se asegura y perpetúa a futuro el crecimiento turístico en tanto que se reduzcan los factores negativos ambientales y sociales, caso contrario los recursos naturales que sustenten los atractivos prestación de servicios el sistema turístico disminuirá (OMT & PNUMA, 2005). Ver la

Figura 3.



Figura 3. Objetivos generales de sostenibilidad

Fuente: OMT and PNUMA (2005)

2.2.12 Teoría de los factores de motivación turística de John Crompton

Crompton (1979), explicó que existe una diferencia entre dos tipos de motivos: socio psicológicos y culturales. Los socio- psicológicos no guardan relación con el destino y se relacionan con factores que hacen referencia a la necesidad de escape del ambiente cotidiano, del estrés, la alineación, la vida laboral, etc., por tanto, centrados en el sujeto psicológico.

En cuanto los culturales guardan relación con el destino y se relacionan con factores que hacen referencia a la necesidad de búsqueda. Los factores psicológicos sociales de Crompton son los siguientes como es socio-psicológicos y culturales.

A continuación, se presenta la aportación de otros autores sobre motivación turística:

Tabla 2: Autores sobre factores de motivación

Modelo jerárquico de necesidades de Maslow (1970)	Modelo de peldaños de la carrera de viaje de Pearce (1988)	Escala de motivaciones del ocio de Ragheb y Beard (1982)
Esta teoría propone una secuencia de necesidades que empieza por los deseos básicos de la supervivencia corporal llegando hasta un proceso de autoconocimiento y aprovechamiento máximo de su potencial.	Las elecciones de los turistas asumen una especie de progresión que sigue una jerarquía de necesidades. El turista va adquiriendo capacidad para interpretar sus acciones y experiencias mejor subsecuentemente, y esto afecta acumulativamente las necesidades del turista, determinando así la capacidad de cualquier destino o atracción para satisfacerle al turista. Este modelo introduce la perspectiva como factor, en el que el individuo asume un proceso de aprendizaje a través de la experiencia turística.	La motivación como el resultado de la interacción de varios factores, que incluyen los componentes intelectuales, social, de la competitividad y del proceso de estímulo y fuga. (No constituye un proceso jerárquico). Las motivaciones dependen principalmente del carácter de las personas y son determinadas por necesidades más específicas que orientan la elección hacia diferentes tipos de viaje.

Fuente: adaptado de Lopes (2006).

2.2.13 Teoría del sistema turístico

Para Cuervo (1967), analiza el turismo utilizando la teoría de sistemas escribiendo un capítulo titulado "El turismo como medio de comunicación humana", donde se utiliza por primera vez, el concepto de sistema aplicado al turismo y presenta su definición de turismo: "El turismo es un conjunto de relaciones, servicios e instalaciones que se genera en virtud de ciertos desplazamientos humanos" (Palafox & Alvarado, 2011).

El turismo consiste en una gran fusión de elementos compuesto de los subconjuntos siguientes (Cuervo, 1967):

- a) Los medios de comunicación aérea, automovilística, ferroviaria, marítima, fluvial, etcétera.
- b) Los establecimientos de hospedaje, hoteles, albergues y hoteles. Las agencias de viajes.
- c) Los guías de turismo.



- d) Los restaurantes, cafés y demás establecimientos en los que una población flotante obtiene los servicios de alimentos y bebidas.
- e) Los establecimientos comerciales dedicados a la venta de recuerdos, artículos de viaje y demás artículos del consumo usual de los viajeros.
- f) Fabricantes de cuadros y demás artículos de consumo usual de los viajeros.
- g) Artesanos dedicados a la producción de objetos típicos.
- h) Centros de diversión, cuya clientela está formada por una cantidad significativa de población flotante.

El turismo es entendido como un sistema de comunicación debido a la facilidad que existe en los medios y de la población de transmitir la información necesaria para la promoción de un destino turístico (Cuervo, 1967; Palafox & Alvarado, 2011).

2.2.14 Plan estratégico

El plan estratégico ayuda a definir las estrategias con el fin de lograr la adecuada ejecución del plan de desarrollo turístico la misma que no puede realizarse mediante un proceso lineal, ya que dentro de este sector existe un grado muy alto de incertidumbre. Además, hay que tener en cuenta la demanda, la localización de los recursos, sus rasgos, realización y uso dentro de la sociedad (Miranda, 2014).

2.2.15 Líneas estratégicas

Las líneas estratégicas son un reflejo de los objetivos estratégico dentro de una organización; para la actividad turística las líneas estratégicas dentro de la comunidad buscan estar enmarcadas en un hecho social y económico todo esto con el fin de lograr la correcta planificación y el orden en las acciones que se tienen previsto llevar a cabo en dichas líneas para lograr el bienestar de la población local (Santamera, 2013).



2.3 MARCO NORMATIVO

En el marco normativo nos regiremos por las leyes, normas y ordenanzas municipales o reglamentos reguladores de la municipalidad. Con el objetivo de proporcionar una orientación, sobre la legislación normativas especificaciones que influyen y regulan el plan de desarrollo sostenible para el sector rural.

2.3.1 Nivel internacional

- Guía para la formulación y gestión de planes de desarrollo sostenible: un abordaje participativo con enfoque territorial, Paraguay, 2010.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Las prioridades de la FAO y sus objetivos estratégicos.
- Organización de las Naciones Unidas. Objetivos de desarrollo del milenio.
- Plan de desarrollo rural sostenible, reconocimiento y valoración de la cultura en la ruralidad, Colombia, 2011.
- Plan de gestión para el desarrollo rural sostenible (PGDR), documento técnico de soporte (Bogotá), 2009.

2.3.2 Nivel nacional

- Constitución Política del Perú. Promulgada diciembre 1993.
- Estrategia nacional de agricultura familiar 2015 – 2021 - MINAGRI, 2015.
Estrategia de desarrollo rural, Decreto Supremo N° 065-2004 PCM.
- Estrategia nacional de Desarrollo Rural. Decreto Supremo N° 065 2004 – PCM.
Elementos para la formulación de una política de desarrollo rural, julio 2004.
- Ley general de residuos sólidos. Ley N° 27314, promulgada julio 2000.
- Ley general del ambiente. Ley N° 28611, promulgada octubre 2005.



- Ley N°26839, Ley sobre la Conservación y Aprovechamiento Sostenible de la Diversidad Biológica
- Ordenamiento Territorial en el Perú (2011-2015). Instrumento técnico normativo del ordenamiento territorial.

2.3.3 Nivel local

- Acuerdo de Consejo N° 042-2010-CMPY del 22 de marzo del 2010.
- Plan de desarrollo concertado del distrital de Pomata.
- Plan de desarrollo regional concertado Puno al 2021, promulgada en octubre del 2013.
- Plan Estratégico Institucional de la Municipalidad Distrital de Zepita.
- Plan Estratégico Institucional de la Municipalidad Provincial de Yunguyo 2015 - 2017.



CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

El distrito de Pomata se encuentra ubicado en la parte Nor-Este de la provincia de Chucuito, tiene zonas agroecológicas destinadas a la producción agrícola, pecuaria, artesanía y otras actividades rurales. El distrito de Pomata se encuentra a una distancia de 105.5 kilómetros desde la ciudad de Puno.

El distrito de Copani está situado en el extremo sur de la provincia de Yunguyo; limita por el norte con el distrito de Yunguyo; al sur y al oeste con el distrito de Zepita y al este con el lago Titicaca, en su lago más pequeño llamado menor o Huiñamarca.

El distrito de Cuturapi está situado a orillas del lago Titicaca al oeste de la provincia de Yunguyo, en el límite con el distrito de Pomata a 17 kilómetros de la ciudad de Copacabana.

La provincia y distrito de Yunguyo, entre el lago Titicaca - Wiñaymarca, parte Sur – Este, de la región Puno; República del Perú en zona alto andina denominada meseta del Collao, área de influencia del Titicaca, lago navegable más alto del mundo.

El distrito de Zepita se encuentra ubicado al Sur-este de la provincia de Chucuito y Sur de la región de Puno a 138 kilómetros del capital del departamento a 2 horas de viaje y a 1,449 kilómetros del capital de la república del Perú vía carretera asfaltada.

La zona de estudio cuenta con una población de 61076 habitantes (INEI, 2021).

3.2 PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO

La investigación se ha desarrollado desde el 2020 hasta el mes de enero del 2021.

a. Delimitación temporal

Año académico 2021.

b. Delimitación espacial

La delimitación espacial de los distritos de Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita.

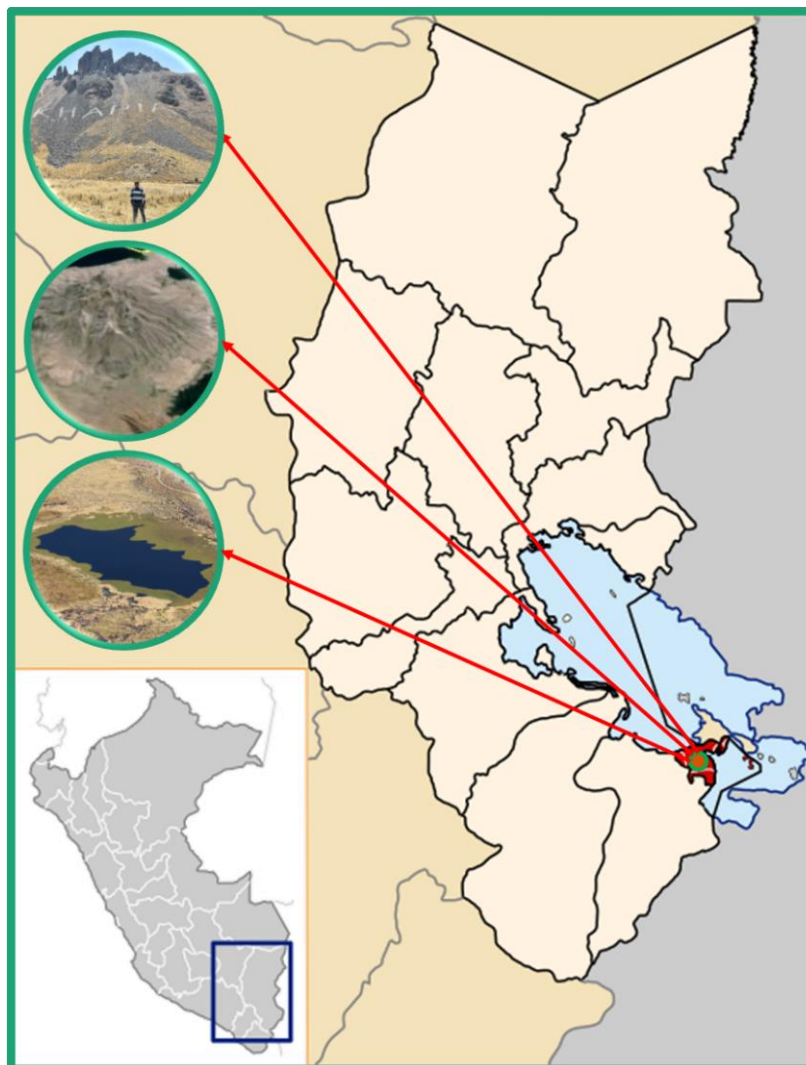


Figura 4. Mapa de ubicación de la zona de estudio

Fuente: Elaboración propia



3.3 TIPO Y NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN

3.3.1 Tipo de investigación

De acuerdo con el trabajo de investigación realizada, el tipo de investigación en una primera etapa ha sido una investigación básica (diagnóstico), ya que recopila y analiza información de la realidad para enriquecer e incrementar el conocimiento científico, sin interesarse por su aplicación inmediata; y se convierte en una investigación aplicada en una segunda etapa (formulación de un plan estratégico turístico), puesto que utiliza los conocimientos obtenidos de la ciencia básica para lograr posible solución de un problema o problemas (Fresno, 2019; Hernández et al., 2014).

3.3.2 Nivel de la investigación

En función del nivel de investigación, los resultados del estudio se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos (Ruiz, 2007); por lo tanto, la investigación es exploratoria ya que el lugar ha sido poco estudiado desde el enfoque turístico (Etapa del diagnóstico) y descriptiva porque consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno y grupos, con el fin de establecer su estructura o comportamiento (Arias, 2012; Hernández et al., 2018; Hernández et al., 2014).

3.3.3 Diseño de investigación

El estudio comprende un diseño no experimental (cuantitativo), dado que las variables son estáticas; además de diseño etnográfico (cualitativo) (Arias, 2012; Domínguez et al., 2018), puesto que describe y analiza la situación actual del turismo en el circuito turístico del cerro Khapia.



3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

Se aplicó la técnica estadística de muestreo, mediante la cual se estudia un número limitado de elementos de un conjunto para deducir consecuencias de una o varias características.

3.4.1 Población

Según Arias (2012), la población es el conjunto de elementos de los que se quiere conocer o investigar, considerando como alguna o algunas de sus características que se va estudiar o son necesarias para la investigación.

De acuerdo a lo mencionado, se realizó la encuesta a los siguientes distritos Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita según INEI (2021), albergaba al año 2017 una población de 61,076 habitantes aproximadamente.

3.4.2 Muestra

Arias (2012), a la muestra le considera un subconjunto representativo de un universo o población para ser estudiado o realizar la investigación; se describe en este ítem la población y sus características, el tamaño y la forma de selección de la muestra, considerando el tipo de muestreo, verificando la homogeneidad, o las pruebas necesarias para que se use adecuadamente durante la investigación para su análisis correspondiente.

Para efectos de la investigación se trabajará con los datos de los datos del INEI (2021), respecto a los distritos Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita, donde se encuentra el circuito turístico del cerro Khapia.

Para el cálculo de la muestra se ha utilizado la siguiente formula:



$$n = \frac{Z^2_{\alpha/2} \times p \times q \times N}{\varepsilon^2 \times (N - 1) + Z^2_{\alpha/2} \times p \times q}$$

Donde:

n=Tamaño necesario de la muestra

Z=margen de confiabilidad

P=Probabilidad de que el evento ocurra

Q=Probabilidad de que el evento no ocurra

E=Error de estimación

N=Tamaño de la población

De la formula anterior se tienen los siguientes datos:

$$Z_{\frac{\alpha}{2}} = 90\% = 1.645$$

$$p = 0.5$$

$$q = 0.5$$

$$\varepsilon = 10\% = 0.10$$

$$N = 61076$$

Reemplazando en la formula anterior:

$$n = \frac{1.645^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 61076}{0.10^2 \times (61076 - 1) + 1.645^2 \times 0.5 \times 0.5} = 67.57688 = 68$$

Entonces el promedio de integrantes por familia es 4.2

$$n = \frac{68}{4.2} = 16.19 = 17$$



En total son necesario 17 encuestas, adicionalmente se ha considerado uno, en total son 18 encuestas realizadas.

3.4.2.1 Muestreo

Para Wood y Smith (2017), el muestreo es una decisión práctica, donde se realiza el muestro de datos, este elemento recoge los datos de forma representativo. Se usa cuando la población es demasiado grande como para captar todas las variables necesarias para la investigación.

El muestreo de esta investigación es el no probabilístico de los caudales máximos, ya que se evaluará para distintos escenarios.

3.5 PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO

a. Materiales

Los materiales utilizados don papel bond de 80 gramos, formato A – 4; útiles de escritorio y otros útiles de escritorio.

b. Equipos

Los equipos usados son Laptop HP i7; impresora láser HP deskjet 3010, cámara fotográfica, calculadora y GPS Garmyn.

c. Softwares

Los softwares usados son Microsoft Word; Microsoft Excel; ArcGis 10.3 y AutoCAD 2021.

d. Humanos

En el presente trabajo de investigación participaron el ejecutor y director de tesis.

3.6 DISEÑO ESTADÍSTICO

El diseño de la investigación será (no experimental – transversal), no experimental puesto que la investigación se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos. Transversal puesto que se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado (Hernández et al., 2014).

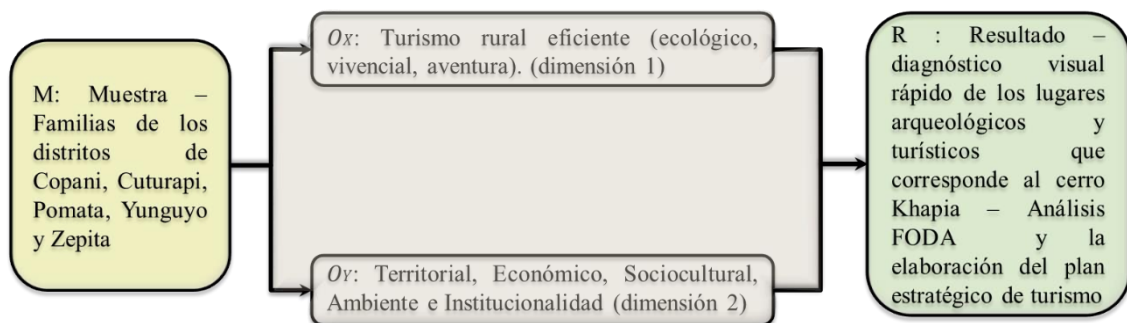


Figura 5. Diseño de investigación

Fuente: Elaboración propia

Las técnicas de procesamiento de datos serán de la siguiente manera:

- Para el tratamiento de las encuestas se usó la estadística descriptiva, usando Microsoft Office Excel.

El análisis descriptivo de los datos, se realizó después de haber realizado las encuestas mediante las fichas de encuestas, en donde se han ordenado las encuestas



considerando las siguientes variables como el paisaje, recurso hídrico, suelo – topografía, flora y fauna, recursos culturales y organización comunal.

3.7 PROCEDIMIENTO

3.7.1 Realización del diagnóstico espacial rural de la cuenca Khapia identificando los principales atractivos turísticos

Para el cumplimiento de este objetivo se realizó principalmente Diagnóstico Rural Rápido y las siguientes actividades:

- Identificación de personas claves (ex directivos, funcionarios públicos, profesores, personal de salud entre otros).
- Recoger información de gabinete (diagnósticos de planes de desarrollo, planes estratégicos, bibliografía del ámbito de estudio).
- Elaboración de encuestas y entrevistas.
- Identificación y caracterización de los recursos potencialmente turísticos (inventario) y jerarquización de los mismos (trabajo de campo).
- Aplicación de encuestas y entrevistas.
- Sistematización de la información aplicando el software Excel.
- Síntesis del diagnóstico de la cuenca.
- Se apoyó del SIG, a fin de geo referenciar, los centros turísticos.

Para el cumplimiento de este objetivo se realizó el planeamiento estratégico, herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno a los objetivos, al camino que se busca en el futuro que permita lograr la mayor eficiencia, eficacia y calidad, que comprende los siguientes aspectos:

- Determinación de misión, visión, valores, objetivos estratégicos.
- Aplicación de la matriz FODA.
- Formulación de programa de desarrollo turístico (proyectos, localización, financiamiento, ejecución y cronograma.
- Planteamiento de la estrategia de implementación y ejecución del plan estratégico de desarrollo turístico de la cuenca del Khapia.

3.8 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Para la presente investigación se han considerado la siguiente **Tabla 3:**

Tabla 3. Operacionalización de variables

Variable	Dimensiones	Indicadores
Variable Dependiente: Turismo rural eficiente (ecológico, vivencial, aventura).	Organización	Integración. Inclusión social. Participación comunitaria. Liderazgo.
	Gestión de territorio	Recursos naturales. Conservación de recursos naturales. Sostenibilidad. Costumbres.
	Revitalización cultural	Manifestaciones culturales. Tradiciones. Gastronomía.
	Transmisión	Conocimiento. Sabiduría popular. Historia.
Variable Independiente: - Territorial - Económico - Sociocultural - Ambiente - Institucionalidad	Territorial	Espacio geográfico determinado por características físicas. La comunidad actúa sobre patrones socioculturales.
	Económico	Recursos naturales de los distritos. Relaciones económicas de los distritos. Capacidad para organizar y vender sus productos. Capacidad para competir con otros mercados.
	Sociocultural	Formas de relacionarse. Patrones culturales. Valores.
	Ambiente	Cuidado de recursos naturales. Cuidado del medio ambiente. Normas de protección y preservación.
	Institucionalidad	Organizaciones sociales. Organizaciones culturales. Organizaciones comunales.

Fuente: Elaboración propia



3.9 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Etapa I:

- Se realizó la inducción a la investigación y la recopilación de información.
- Fuentes secundarias de información: revistas, libros, tesis, artículos, folletos, boletines, estudios, discos compactos, bases de datos, Internet, periódicos, documentos, mapas, fotos, hojas cartográficas, entre otros.
- Fuentes primarias de información; procesamiento de información básica para definir el circuito turístico.

Etapa II:

- Informantes claves: autoridades de salud, PELT, ALT, Agrorural, Ministerio de Agricultura, UNA, SENAMHI, MINCETUR, GORE Puno, la Municipalidad de Provincial de Yunguyo, intelectuales, líderes políticos, instituciones estatales, ONG, entre otros.
- Recorridos de campo: transectos, visitas guiadas, consultas abiertas, zonas críticas, verificación, validación, generación de información.
- Entrevistas: estructuradas, semiestructuradas, dirigidas.
- Reuniones: talleres y reuniones con los actores claves, autoridades, grupos organizados que estén vinculados con trabajos relacionados al circuito turístico del cerro Khapia.

Se realizaron numerosas visitas al lugar en estudio, las cuales tuvieron diferentes objetivos:



- **Recursos turísticos:** Se realizaron visitas de campo a todos los lugares turísticos de los cinco distritos Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita, como las iglesias, centros arqueológicos, playas, puntos visuales de paisajes, lagunas entre otros. El objetivo de estas visitas fue realizar un inventariado de los recursos o puntos atractivos desde el punto de vista del turismo rural. Así mismo para inventariar los recursos turísticos de la zona, se utilizó el Plan Estratégico Regional de Turismo Puno - PERTUR 2021 desarrollado por Gobierno Regional de Puno (2011), en donde se establece los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y categorización de los recursos turísticos.
- **Encuestas a turistas y pobladores:** Se realizaron a los pobladores de los cinco distritos Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita. Durante nuestros recorridos no se encontraron turistas, consideramos por la falta de información y difusión.

Etapa III:

Redacción final: procesamiento y análisis de la información obtenida en campo, realización de consultas con expertos y la guía del jurado evaluador.

- El trabajo de gabinete se realizó después de cada encuesta, lo cual permitía acumular la data, procesarla y evidenciar su evolución a efectos de interpretar sus resultados.
- En el trabajo de gabinete se desarrolló la formulación del plan estratégico Turístico, en donde se establece la misión, visión, valores, objetivos estratégicos e indicadores de gestión para el desarrollo turístico sostenible cinco distritos Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados que se presentan son en dos fases, en la primera se muestra un diagnóstico rápido que se hizo a través de encuestas y de visitas recorridas a la zona de estudio; la segunda parte corresponde a la elaboración del plan estratégico según la información recabada y proponiendo el plan estratégico del circuito turístico del cerro Khapia.

4.1 RESULTADOS

4.1.1 Realización del diagnóstico espacial rural de la cuenca Khapia identificando los principales atractivos turísticos

Para el cumplimiento de este objetivo se realizó principalmente Diagnóstico Rural Rápido donde se ha identificado las siguientes potencialidades:

4.1.1.1 Descripción geográfica

La descripción de los distritos se basa según Gobierno Regional de Puno (2008, 2011):

El distrito de Copani está situado en el extremo sur de la provincia de Yunguyo; limita por el norte con el distrito de Yunguyo; al sur y al oeste con el distrito de Zepita y al este con el lago Titicaca, en su lago más pequeño llamado menor o Huiñamarca.

El distrito de Cuturapi está situado a orillas del lago Titicaca al oeste de la Provincia de Yunguyo, en el límite con el distrito de Pomata a 17 km de Copacabana.

El distrito de Pomata se encuentra ubicado en la parte nor-este de la provincia de Chucuito, tiene zonas agro-ecológicas destinadas a la producción agrícola, pecuaria, artesanía y otras actividades rurales. El distrito de Pomata se encuentra a una distancia de 105.5 kilómetros desde la ciudad de Puno.

El distrito de Yunguyo se encuentra ubicado en el ISTMO del mismo nombre, entre los lagos Titicaca - Wiñaymarca, parte sur – este, de la región Puno; república del Perú en zona alto andina denominada meseta del Collao, área de influencia del Titicaca, lago navegable más alto del mundo.

El distrito de Zepita se encuentra ubicado al sur-este de la provincia de Chucuito y sur de la región de Puno a 138 kilómetros del capital del departamento a 2 horas de viaje y a 1,449 kilómetros del capital de la república del Perú vía carretera asfaltada.

4.1.1.2 Ubicación

4.1.1.2.1 Ubicación geográfica

Tabla 4. Ubicación geográfica latitud, longitud y altitud

Distrito	Latitud Sur	Longitud Oeste	Altitud
Copani	16°23'56''	69°02'38''	3854 msnm
Coturapi	16°16'15''	69°10'41''	3855 msnm
Pomata	16°16'04''	69°17'27''	3862 msnm
Yunguyo	16°14'21''	69°05'27''	3826 msnm
Zepita	16°29'15''	69°06'00''	3831 msnm

Fuente: Elaboración propia

4.1.1.2.2 Ubicación política

La ubicación política provincias, departamento y país es que los distritos de Pomata y Zepita pertenecen a la provincia de Chucuito, y los distritos de Copani, Cuturapi y Yunguyo pertenecen a la provincia de Yunguyo, los distritos mencionados pertenecen a la región de Puno.

4.1.1.3 Población

La cuenca circular del Khapia es dividido en 5 subcuencas las cuales son: subcuenca de Collini, subcuenca de Parco, subcuenca de Huañacachi, subcuenca de Huarpuuta y la subcuenca Ticaraya, los cuales comprende una parte de las provincias de Chucuito y Yunguyo y enlaza 5 distritos como: Pomata, Zepita, Copani, Cuturapi y Yunguyo. Para ese estudio de investigación se tomó los datos del último censo del 2017, teniendo un total de 61076 habitantes en total en la cuenca.

Tabla 5. Población por distritos

Distritos	Urbana	Rural	Total
Copani	0.00	4655.00	4655.00
Cuturapi	0.00	1270.00	1270.00
Pomata	2839.00	10868.00	13707.00
Yunguyo	11766.00	12749.00	24515.00
Zepita	2206.00	14723.00	16929.00
Total	16811.00	44265.00	61076.00

Fuente: INEI (2021)

Las principales actividades que se desarrollan en los 5 distritos como: Pomata, Zepita, Copani, Cuturapi y Yunguyo, son la agricultura, ganadería, comercio y pesquería, la cual se puede observar en la **Figura 6**.

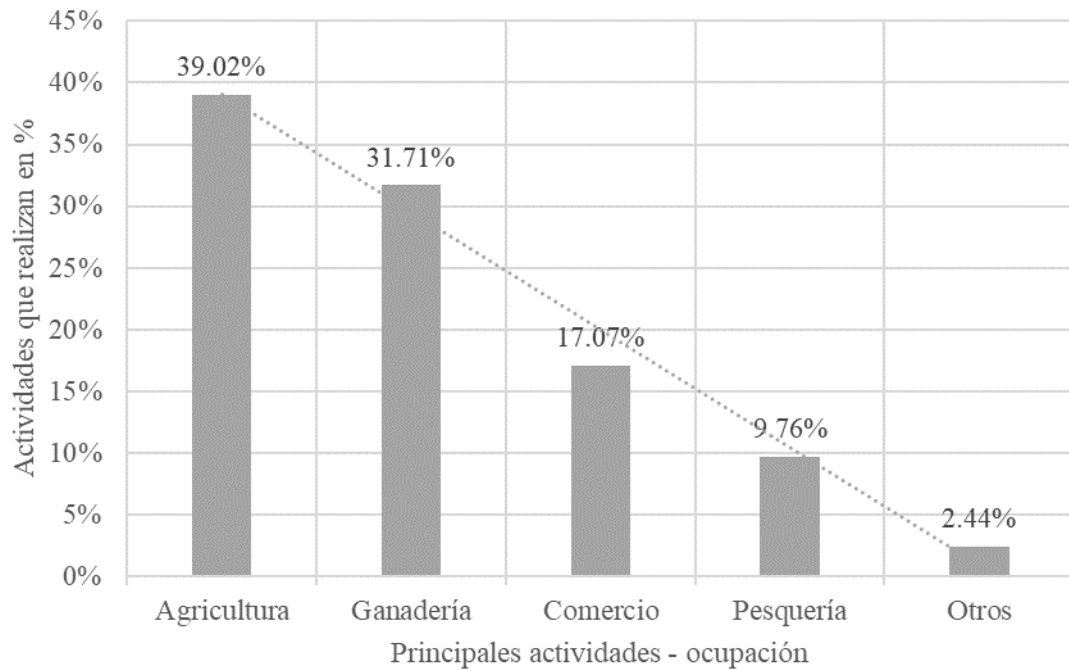


Figura 6. Principales actividades a la que se dedican

Fuente: Elaboración propia

De la figura anterior se puede decir que se dedican a la agricultura (39.02%), ganadería (31.71%), comercio (17.07%), pesquería (9.76%) y otros (2.44%) cada una de ellas; además, se puede decir que al gráfico se hizo una tendencia el cual tienen un ajuste del 98.26%, considerando que tiene un buen ajuste.

4.1.1.4 Superficie territorial

El territorio del distrito de Pomata cuenta con un total de 382.58 km² que representa el 9.62% del territorio de la provincia de Chucuito, con condiciones para la producción de cultivos de pan llevar en las partes bajas y ganadería en las partes altas.

El territorio del distrito de Zepita abarca una extensión territorial de 546.57 km², que viene a representar el 0.76% de la superficie departamental, además abarca una extensión aproximada de 130 km² del espejo del agua de la laguna de Wiñaymarca.



La superficie total el distrito de Copani, alcanza aproximadamente a 150 km² representada de por 5 comunidades campesinas y es el primer distrito de provincia Yunguyo con mayor extensión.

La superficie total el distrito de Cuturapi es de 21.74 km² que representa el 7.55% de la superficie de la provincia de Yunguyo.

El territorio del distrito de Yunguyo abarca una extensión territorial de 170.9 km² que representa el 59.19% de la superficie de la provincia de Yunguyo.

4.1.1.5 Delimitación por subcuencas

La delimitación por subcuencas se da en los distritos Pomata, Zepita, Copani, Cuturapi y Yunguyo, que corresponde a la cuenca Khapia; las subcuencas son: Collini, Parco, Huañacachi, Carajoco Huarpuuta y Ticaraya Chimbo. Las cuencas que se describen se muestran en la **Figura 46**.

4.1.1.6 Topografía

En Pomata la topografía es plano en los sectores de; Chatuma, Batalla, Llaquepa, Crucero, Huapaca, Lampa grande y Lampa chico y ondulado en las zonas; Huacani, Sisipa, Challacollo y Collini Gobierno Regional de Puno (2008).

Topográficamente el territorio del distrito de Zepita está considerado en tres zonas: baja caracterizado por plano, ondulado y cerros, zona media caracterizada por pampa, plana y cerros, y finalmente la zona alta tiene planicie y cerros Gobierno Regional de Puno (2008).

Los distritos de Copani, Cuturapi y Yunguyo se caracteriza por encontrarse en la



subunidad geográfica circunlacustre que comprende desde el nivel del lago Titicaca aproximadamente 3,826 hasta 4,809 m.s.n.m., la topografía del área es moderadamente de relieve suave en la parte baja, alternada por valles aluviales moderadamente ondulada de densidad media a baja en la parte alta. Geológicamente la parte baja está estructurada por depósitos Cuaternarios de ambiente fluvial y lacustre, y el flanco de los valles está compuesta por rocas volcánicas de flujo de edad Terciaria. existiendo predominancia de pampas y llanuras con relativa pendiente con condiciones para la producción de cultivos de pan llevar en las partes bajas y ganadería en las partes altas Gobierno Regional de Puno (2008).

4.1.1.7 Suelo

Las características de suelo, se han podido identificar y delimitar las clases de tierras 4, 5 y 6. Esta clase de tierras cubre una superficie aproximada de 576.65 hectáreas. el 58.74 % del área total evaluada, se halla constituida por el suelo de la serie Calapuja, Perca y Titicaca Cálculo.

Clase 5, esta comprende tierras cuyo aprovechamiento es limitado, debido a deficiencias de los factores suelo, las limitaciones en cuanto al factor topográfico por presentar elevaciones suaves, las limitaciones que se presentan vinculadas al sector suelo en cuanto al pH que son acidas a alcalinas, topografía es plana y drenaje imperfecto, dentro de esta clase se han reconocido las siguientes sub clases de aptitud, deficiencias en suelo, clima y topografía.

Clase 6, esta clase comprende una superficie de 137.86 hectáreas. el 14.04 % del área total evaluada, se incluye dentro de esta clase aquellas tierras misceláneas



constituidas por: Bancos del río, ríos pequeños o riachuelos, viviendas o casas, caminos, trochas y otros.

Uso de la tierra

C : Tierras cultivadas con riego.

L : Tierras cultivadas sin riego.

P : Pastos permanentes con riego.

G : Pastos permanentes en secano.

E : Tierras eriazas.

W : Tierras Misceláneas.

Tabla 6. Extensión y porcentaje de los suelos según su capacidad de uso

Clase	Superficie total		Subclase	Superficie parcial		Suelos incluidos
	has	%		has	%	
IV	576.65	58.74	SC	187.97	19.15	Perca
			SC	179.47	18.28	Calapuja
			SCL	209.21	21.31	Titicaca Calcico
V	152.28	15.51	SW	152.28	15.51	Titicaca Fase Humedal
VI	132.86	13.53	Se	132.86	13.53	Tierras Aptas para Forestales
VII	119.9	12.21	SW	5	0.51	Bancos del Rio
				82.03	8.36	Colinas
				10.67	1.09	Bobedal
				1.8	0.18	Riachuelos
				10	1.02	Viviendas
				10.4	1.06	Caminos, Trochas y otros
Total	981.69	99.99		981.69	100	

Fuente: Elaboración propia

En relación al tipo y uso de tierra del distrito de Zepita se tiene un total de 44983.90 hectáreas, el 34.1% corresponde al terreno agrícola bajo riego y en secano; el 65.9% corresponde al terreno no agrícola consistente en pastos naturales manejados, pastos naturales no manejados, de uso no agrícola montes y bosque y otra clase de



terrenos naturales no manejados, de uso no agrícola montes y bosque y otra clase de terrenos (Gobierno Regional de Puno, 2008, 2011).

Los distritos de Copani, Cuturapi y Yunguyo se caracteriza fundamentalmente por presentar en su contexto geográfico, terrenos medianamente accidentado, donde presenta quebradas transversales, cortaduras abruptas y profundas en las partes altas con pequeños riachuelos y en las orillas del lago Wiñaymarca, el terreno es plano y húmedo; por lo que hace que los caminos y trochas carrozables en épocas de lluvia dificulten el tránsito vehicular y peatonal; en sí es una geografía típica del anillo circunlacustre del altiplano puneño. El distrito capital de la provincia de Yunguyo presenta las siguientes clases de suelos:

Clase III.

Tierras buenas para cultivos intensivos, propias para el cultivo de papa, oca, olluco, izaño, habas, avena, etc. debiéndoles dar un tratamiento intensivo para el incremento del contenido orgánico, con especial atención al manejo de la fertilidad.

Clase IV.

Tierras modernamente buenas para cultivos intensivos propios del lugar como: Papa, quinua, cebada, oca, izaño, habas entre otros, requiriendo tratamientos intensivos para el mejoramiento de la fertilidad.

Clase V.

Tierras regulares con pastos naturales de ganado para el pastoreo, debiéndose tener un pastoreo muy cuidadoso para mantenimiento de la cobertura vegetal nativa Ichu y otros, a fin de prevenir la erosión de la tierra.



Las unidades económicas predominantes en la explotación del recurso suelo son las unidades familiares, de los distritos, centros poblados, comunidades, parcialidades con un alto nivel de concentración de minifundios en áreas agrícolas del anillo circunlacustre.

En el distrito capital de la provincia de Yunguyo, la tierra está considerada como uno de los recursos fundamentales con que cuentan los pobladores; de esta forma la calidad y la distribución tanto espacial como de propiedad, determinan las características del comportamiento de su economía

El suelo del distrito capital de la provincia de Yunguyo es variado, ya que es plana en la parte de la ribera del lago Wiñaymarca, Titicaca y se cuenta con cerros y ocho islas, el espacio territorial de la provincia de Yunguyo es amplio.

Mediante un racional uso del suelo, principalmente en lo referente a fertilización y rotación de cultivos puede ampliarse el área cultivada en las tierras en descanso, teniendo como objetivo, obtener mayores rendimientos y consecuentemente, mayores ingresos económicos que permitan una mayor dedicación a la actividad agropecuario.

En los suelos ya mencionados cultivas los siguientes cultivos: papa 18.02%, oca 9.91%, isaño 4.50%, olluco 4.50%, habas 16.22%, quinua 15.32%, cañihua 4.50%, cebada 12.61% y avena 14.41%, en las áreas de cultivos de los cinco distritos que involucra el corredor turístico del cerro Khapia.

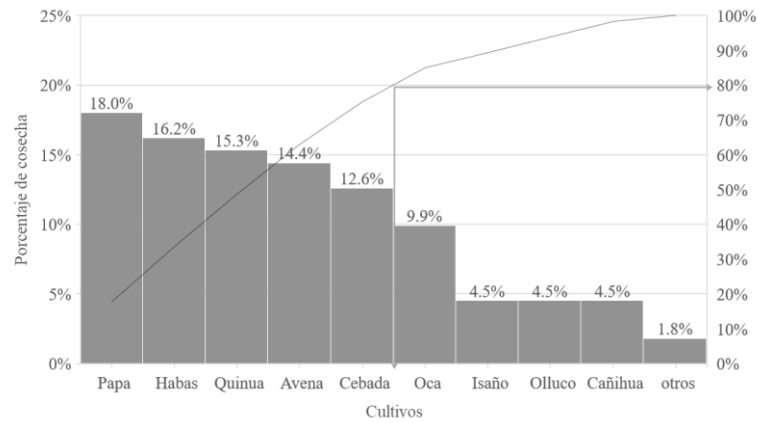


Figura 7. Cultivos más realizados en la zona de estudio

Fuente: Elaboración propia

Según los cultivos de mayor frecuencia son papa, habas, quinua, avena y cebada, con una frecuencia del 80% y el resto son los cultivos de oca, isaño, olluco, cañihua, entre otros. Además, los costos de la cañihua y quinua están en promedio de 60 y 53.8 soles, seguido de habas, avena y cebada que representa un 80% y el 20% que son cultivos con poca valorización son la oca, olluco, papa, isaño y otros productos.

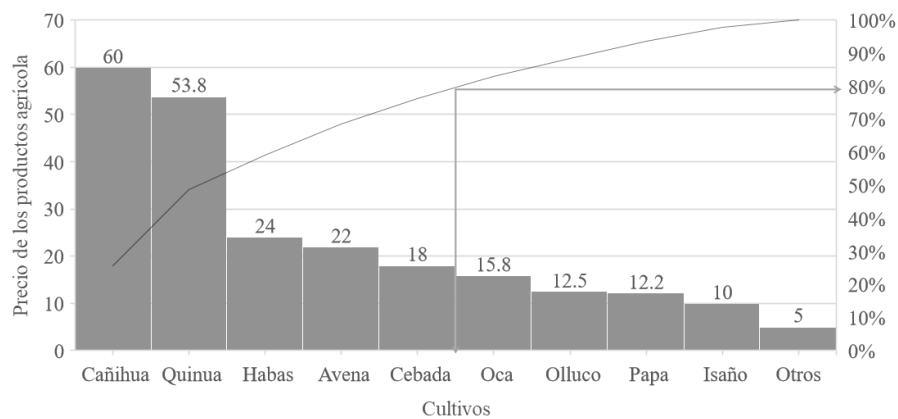


Figura 8. Precio de los productos que producen

Fuente: Elaboración propia

De la figura anterior se puede decir que para tener una economía alternativa se puede diversificar los cultivos considerando principalmente los cultivos de cañihua, quinua, habas y avena. Los productos agrícolas que producen tienen el lugar de destino

de venta en los siguientes mercados de los distritos de Desaguadero (55.56%), Yunguyo (18.52%), Zepita (14.81%), Chacabaca (7.41%) y otros (3.70%) respectivamente, considerando que en los mercados mencionados los precios son adecuados para los productores, así como se muestra en la **Figura 9**.

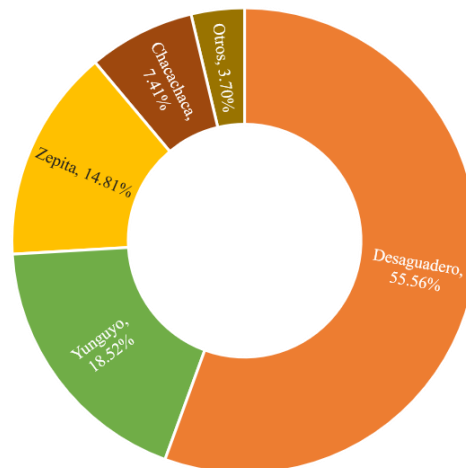


Figura 9. Lugar de venta de los productos agrícolas

Fuente: Elaboración propia

En los demás distritos que no se mencionan, no existe una feria para poder realizar las ventas correspondientes dentro del lugar de estudio como es el distrito de Copani y Cuturapi.

4.1.1.8 Clima

El distrito de Pomata se caracteriza por tener un clima frío y seco con una temperatura promedio de 2° a 16°C en épocas de invierno en los meses de junio y Julio la temperatura durante la noche desciende hasta -15° y al medio día asciende hasta los 25°C. Sin embargo, las áreas geográficamente aledañas al lago Titicaca, hasta 5km. Medidos a partir de las riberas el clima es más estable debido al efecto termorregulador.



Registrándose también durante las épocas de lluvias fuertes precipitaciones pluviales, en los meses de diciembre, enero, febrero y marzo, pudiendo este ser variable.

El distrito de Zepita se caracteriza por tener un clima frío y seco con una temperatura promedio de 2° a 16°C, en épocas de invierno en los meses de junio y Julio la temperatura durante la noche desciende hasta -15°C y al medio día asciende hasta los 25°C. Sin embargo, las áreas geográficamente aledañas al lago Titicaca, el clima es más estable debido al efecto termorregulador. Registrándose también durante las épocas de lluvias fuertes precipitaciones pluviales, en los meses de diciembre, enero, febrero y marzo, pudiendo este ser variable por la voluntad del Apu Kapia.

El distrito de Copani, Cuturapi y Yunguyo el clima del área es frío y seco, controlada por el sistema hidrográfico del lago Wiñaymarqa (Titicaca), caracteriza por tener un clima frío y seco con una temperatura promedio de 2° a 16°C, en épocas de invierno en los meses de junio y Julio, la temperatura durante la noche desciende hasta -15°C y al medio día asciende hasta los 18°C. Sin embargo, las áreas geográficamente aledañas al lago Titicaca, hasta los 5 km. medidos a partir de las riberas, el clima es más estable debido al efecto termorregulador. Registrándose también durante las épocas de lluvias fuertes precipitaciones pluviales en los meses de diciembre, enero, febrero y marzo, pudiendo este ser variable.

4.1.1.9 Hidrología

El distrito de Pomata cuenta con la existencia de ríos, manantiales, bofedales y limita con el lago Titicaca; como los ríos principales se tiene a Collini, Orccoruma, Saymursa, Huañuhuma, Llaquepa, Cullco Acce, Humajalso, Lacajahuira, Huichincalla,



Huapaca, Parcoa, Condoririquina, Maycu Jahuira, Tuquina.

El distrito de Zepita, la cuenca Kapia presenta sub cuencas importantes que vierten sus aguas al lago Titicaca vía los ríos de Molino, Conccomani, Iscuchacapampa, Mamanihuencalla, Occa, Kajje. Por la parte Oeste de Kapia, se encuentra la sub cuenca de los ríos Parcco, Huañajavira y Chimo; y en el sur las sub cuencas de los ríos Desaguadero y Ccallacami.

El lago Titicaca que pertenece a Zepita, tiene un dominio sobre 25 km². longitudinales la zona Sur, comprendidos entre Sicuy Wencalla en el Centro Poblado de Isani y Cumi Machacmarca en el distrito de Zepita, con un área total de 95.00 kilómetroscuadrados, llegando a limitar con Bolivia a través del lago Titicaca. Este último también, denominado Laguna de o Golfo de Taraco (Bolivia). El lago vierte sus aguas de modo natural por su lado sur por el río Desaguadero. Este recurso ofrece amplias posibilidades para intensificar su aprovechamiento con fines piscícolas y turístico recreacionales.

En la provincia de Yunguyo (distrito de Copani, Cuturapi y Yunguyo) se cuenta con la existencia de ríos, el lago Wiñaymarca y el lago Titicaca, fundamentalmente, que actualmente no es aprovechado para la crianza de truchas y otras especies, por lo que constituye un recurso potencial de la provincia y sus distritos, centros poblados, circunlacustres al lago Titicaca y al lago Wiñaymarca la presencia estacional de lluvias de noviembre a abril provoca inconvenientes que originan inundaciones, lo que determina que la producción agrícola sea de alto riesgo.

El agua del lago Wiñaymarca que baña las orillas de los distritos y centros



poblados, constituyendo un potencial hídrico importante para las actividades socio-económicas de la población de esta parte de la provincia de Yunguyo, tomando en consideración que es una fuente de recursos hidrobiológicos, como es la variedad de peces que en ella existen y constituyen un medio para la alimentación popular, como es la flora que en ella hay, y en particular la totora y el llacho para el consumo de especies pecuarias. Por otro lado, la existencia de pequeños riachuelos que nacen de los ojos de agua ubicados en las partes altas de los cerros, los mismos que sus aguas son captadas para el consumo humano.

El sistema hidrológico existente abarca una mínima parte de la cuenca secundaria del litoral del lago Titicaca, la misma que está constituida por pequeños ríos como Chimbo, Colpajahuira y Sacacatani los cuales desembocan en el lago Titicaca y los ríos Sanquira, Callacami y Unicachi, desembocan en el lago Wiñaymarca, a pesar de su ubicación en medio de dos lagos, este recurso no es aprovechado para el consumo humano ni para la producción agropecuaria.

Aguas de manantiales: Las cuales están ubicados en las partes altas y laderas de la Provincia, las mismas que cuentan con una cantidad considerable del recurso hídrico siendo su presencia en forma permanente, estos caudales de salida son suficientes para ser aprovechados técnicamente (riego por aspersión), así de esta manera las áreas de la cuenca baja.

Aguas subterráneas: Debido a la ubicación geográfica en función al Lago Titicaca, en las áreas de las cuencas bajas de la provincia de Yunguyo, las aguas subterráneas se encuentran a un promedio de 8 metros de profundidad del suelo, lo cual significa que esta agua presenta un potencial para ser utilizados en el riego de los diferentes cultivos, pastos naturales y cultivados, especialmente en épocas de sequía



4.1.1.10 Flora

En el distrito de Pomata está dominado por áreas cubiertas de praderas y flora nativa; es así que tienen especies; Ichu, chilligua, totorilla, layó, maycha, totora, entre otras especies representativas. así mismo, se tienen plantas medicinales cómo la menta, salvia, muña, llanten, verbena, berró, entre otros. entre las plantas cultivadas predomina, la papa, quinua, cañihua, habas, oca, avena, y otras especies.

En el distrito de Zepita existe una variedad de flora en el distrito que se encuentran asociados a los ecosistemas y praderas alto-andinas, como plantas cultivables como: Avena, cañihua, cebada, habas, oca, olluco, papa, quinua, trigo, maíz y tarwi; plantas medicinales como: Hierba buena, hinojo, chiri chiri, ajeno y otros; arbustos como: eucalipto, kolli, kishuara, pino, queñua, chilliwa y otros.

En el ámbito de la provincia de Yunguyo (distrito de Copani, Cuturapi y Yunguyo), se ha identificado la existencia de una rica flora, consistente en la vegetación plantada por la mano del hombre, como es el caso de los eucaliptos que con bastante facilidad se han adaptado en las diferentes zonas, particularmente en los cerros y aldeaños de los distritos y centros poblados, lo que en parte tienen repercusiones positivas para la fertilidad de la tierra y por ende la agricultura, dentro de otras especies de importancia están las especies silvestres kolles, queñuas, mutumutos, huachas, muña, ichu, t'hola e iru.

4.1.1.11 Fauna

En el distrito de Pomata en base a los datos registrados en el plan de desarrolló concertado del distrito de Pomata, se diagnostican las siguientes especies de mamíferos: alpaca, oveja, vaca, llama, conejo, gallo; animales silvestres: Venado, vicuña, viscacha,



zorro, zorrino; Aves: Aguila, parihuana, gaviota, huallata, paloma, perdiz, pato: Peces: Ispi, qarachi, mauri, pejerrey y trucha.

En el distrito de Zepita en base a los datos registrados en el plan de desarrolló concertado del distrito de Zepita; en la cual, se diagnostican las siguientes especies de Aves; Huallatas, gaviota, perdiz, cernícalo, palomas, tórtolas, patos silvestres, búho, picaflor, ibis negro; Mamíferos cómo la vizcacha, zorro, zorrino, venado. Peces; Carachi, pejerrey, trucha e ispi. Entre los animales domésticos tenemos a los vacunos, ovinos, burros, porcinos, cuyes, aves de corral, gatos y perros.

En el ámbito de la provincia de Yunguyo (distrito de Copani, Cuturapi y Yunguyo) en base a los datos registrados en el plan de desarrolló concertado de la provincia de Yunguyo diagnostican las siguientes especies de animales domésticos: ganado vacuno, ovino, equinos, porcino, gallina, animales salvajes vizcacha, zorro, zorrino, cuy silvestre, ratón, murciélago, gato silvestre; aves: búho, cernícalos, águila, pericos, palomas, golondrinas, patos, gaviotas, chocas, perdiz, lequecho, gaviota, parihuana flamenco.

De la encuesta realizada se tiene la siguiente los siguientes animales domésticos que crían los comuneros de la zona según se muestra en la **Figura 10**.

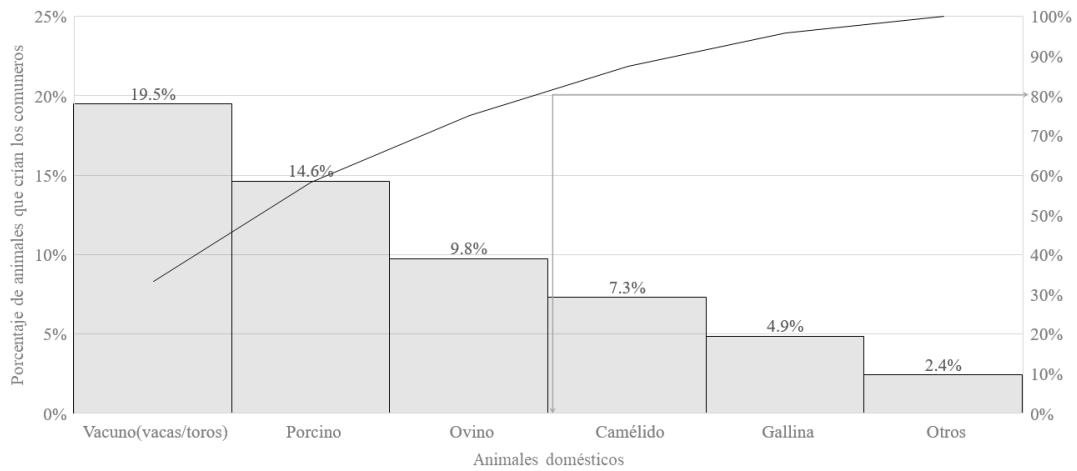


Figura 10. Crianza de animales domésticos

Fuente: Elaboración propia

Según la estadística descriptiva se puede decir que los animales de mayor frecuencia que crían son vacunos, porcinos y ovino que representa el 80% y el resto son los animales menores como camélidos, gallina, entre otros.

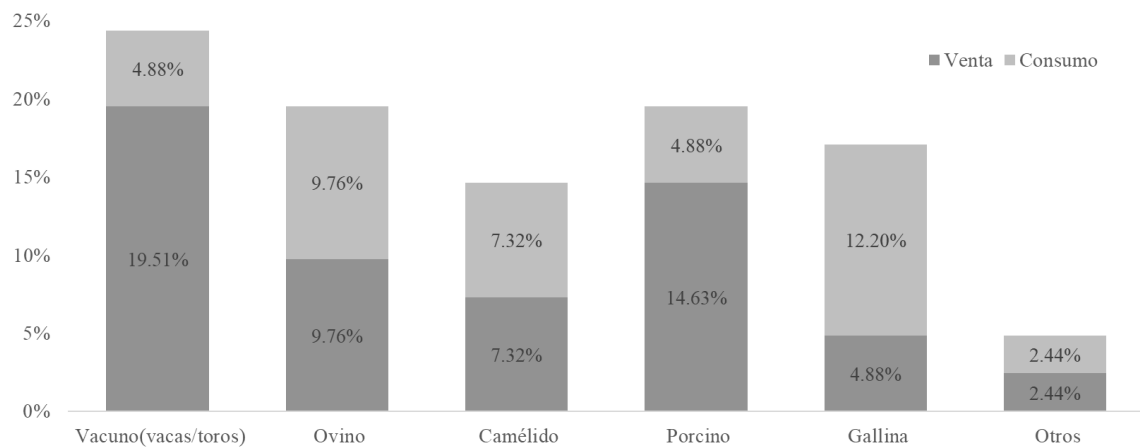


Figura 11. Animales que crían para la venta y consumo familiar

Fuente: Elaboración propia

De la figura anterior se puede decir también que, e 58.54% son para la venta de animales a los mercados locales y el 41.46%, es para el consumo de la familia, principalmente en fiestas u ocasiones especiales.

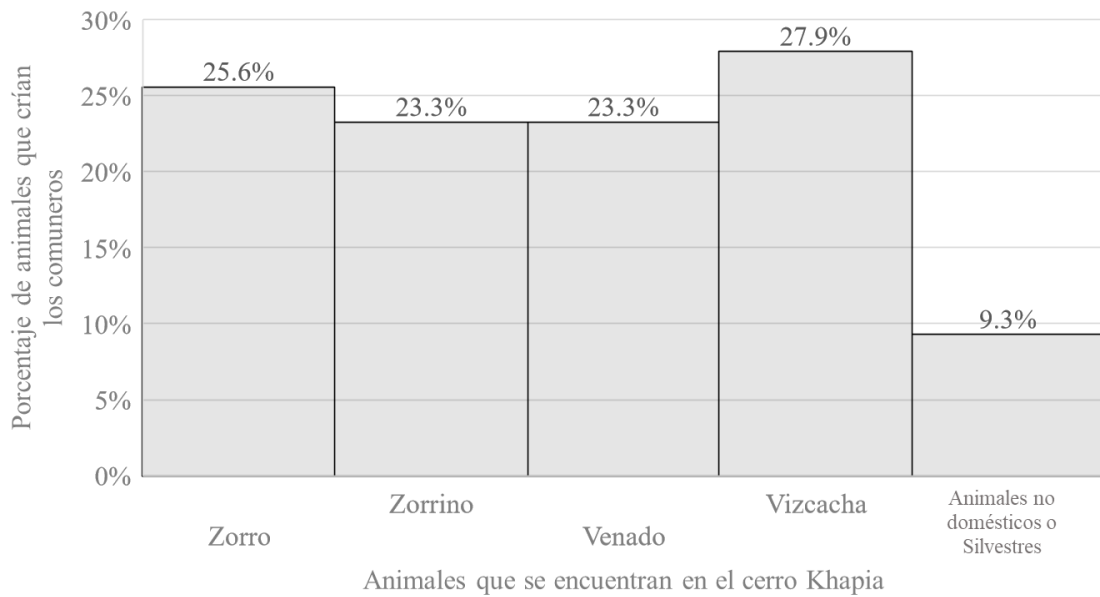


Figura 12. Animales silvestres que se encuentran en el cerro Khapia

Fuente: Elaboración propia

De la figura anterior se describe lo siguiente: los animales salvajes que se encuentre son: el zorro, zorrino, venado y la vizcacha; la población esta vigilante frente a los cazadores deportivos, a fin de que no disminuya su población.

4.1.1.12 Educación

En el distrito de Pomata según la UGEL Chucuito (fuente: Padrón de instituciones educativas actualizado al 10/11/2017 y censo educativo 2017) cuenta con 6 instituciones educativas iniciales no escolarizados (PRONOEI), con 04 centros educativos iniciales escolarizados, con 28 instituciones de nivel primarias, 09 instituciones de nivel secundaria, 01 CETPRO y 01 Instituto Superior Tecnológico Publico de Pomata.

En el distrito de Zepita cuenta con 50 Programa no Escolarizada de Educación Inicial, con 20 Instituciones Educativas del Nivel Inicial, con 35 Instituciones Educativas del Nivel Primario, 11 Instituciones de Nivel Secundario, además existe dos centros



superiores de educación: el CETPRO de Zepita y el Instituto Superior Tecnológico Público de Zepita.

En el distrito de Copani tiene 01 Iniciales, 06 instituciones de Nivel Primario y 02 Instituciones de Nivel Secundario.

En el distrito de Cuturapi tiene 01 Iniciales, 01 instituciones de Nivel Primario y 01 Instituciones de Nivel Secundario.

En el distrito de Yunguyo tiene 08 Iniciales, 25 instituciones Estatales de Nivel Primario y 05 no estatal, 09 Instituciones de Nivel Secundario.

4.1.1.13 Servicios básicos

En los 5 distritos cuentan con los servicios básicos como el agua potable y energía eléctrica pero no al 100% hay poblaciones que no tienen agua potable ni energía eléctrica. El servicio de desagüe algunas poblaciones cuentan con el servicio otros no tienen, debido que sus viviendas se encuentran muy alejadas a la concentración de viviendas para el acceso a los servicios básicos.

En los distritos mencionado también comparten las mismas características de vivienda como se detalla en la **Figura 13**.

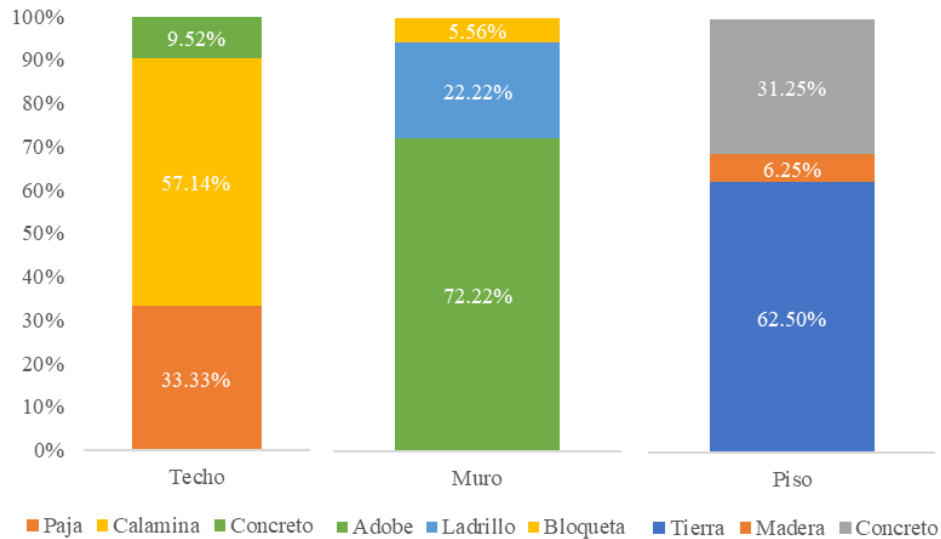


Figura 13. Características de las viviendas

Fuente: Elaboración propia

Según la vivienda anterior tiene una predominancia de la vivienda con techo de calamina y paja; muro de adobe y ladrillo; piso de tierra y concreto, considerando que las viviendas son acordes a las necesidades de los habitantes; y cumple con las costumbres del lugar de estudio.

4.1.1.14 Organización

En los 5 distritos existen las siguientes organizaciones:

- Gobernación de cada uno de los distritos
- Juzgado de Paz
- Policía Nacional del Perú
- Micro Red de Salud
- Programa de Vaso de Leche
- Municipalidades de centros poblados
- Comunidades campesinas
- Tenientes Gobernadores



- Sectoristas
- Miembro sectorial
- APAFA

Las costumbres, en la zona de estudio de la cuenca Khapia los pobladores practican las costumbres, usos y valores de sus antepasados; el pago a la tierra y los valores de solidaridad y reciprocidad (Ayni Minka) y otras costumbres y tradiciones.

4.1.1.15 Principales atractivos del circuito turístico de correspondiente al cerro Khapia

4.1.1.15.1 Danzas

Folklore: existe variedades de danzas en el ámbito del distrito de Yunguyo, aunque algunas han desaparecido (Chatripoli, Quena Quena y Huacatinti) y Choquela ocasionalmente en algunos Centros Poblados aún se practica y danza: de Choquela, Sicuris, Aguatiris, Yapuchiris y danzas carnalescas (Tarqueada y Chacallada), con la influencia de residentes Zepiteños en La Paz Bolivia hoy en las fiestas patronales se practican las danzas de luces como: morenada, rey moreno, diablada, waca waca.

Danzas Autóctonas: Quena quenas, Suri sicus, Cusillos, Pasco pascos, Auqui auquis, Chara huaratos, Chunchitos, Pandilla Yungueña, Pinguillada, Chalpas.

Danzas Mistificadas: Morenada, Reyes morenos, Morenos achacáis, Kullahuada, Diablada, Waca waca, Caporales, Llamerada.

Musica: Tarqueada, Lurihuayo, Pinguillada, Palla pallas, Zamponada, Pulla pullas

4.1.1.15.2 Platos típicos

Los principales platos típicos que se dan en los distritos de Pomata y Zepita son: el Chairo (Chuño molido, Papas, carne y menudencia) Pesk'e (Quinua graneada), Allpi (mazamorra de quinua), Chaulla Lojru (caldo de carachi), Kanka (Azado), huatia (papa al horno de piedra o terrones), Quispiño (sancochado a vapor torta de harina de quinua y cal), en zonas rurales generalmente el almuerzo es a base de merienda que consiste en (tostado de cebada y habas) (Quispiño con queso o carne sancochada), entre otros.

4.1.1.15.3 Turismo

En el ámbito del distrito posee una variedad de recursos y atractivos turísticos constituidos por recursos paisajísticos naturales, culturales, restos arqueológicos.

En el lugar de estudio y considerando los cinco distritos en un 75% de la población encuestada sugiere que se realice la actividad turística con el fin de diversificar sus ingresos económicos y un 25% considera un no, como se detalla en la **Figura 14**.

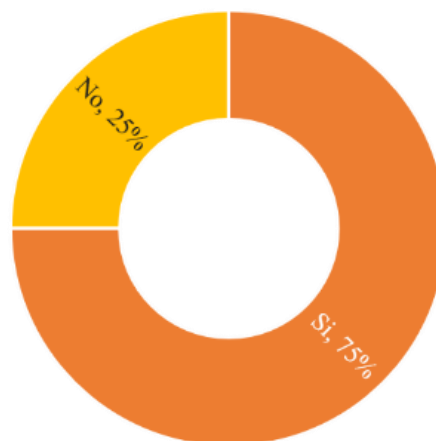


Figura 14. Consideración para la realización de la actividad turística

Fuente: Elaboración propia



Teniendo el ímpetu de realizar actividad turística de la población es que se sugiere implementar el presente plan estratégico con el fin de diversificar los ingresos económicos de los pobladores de la zona de estudio.

4.1.1.15.4 Recursos paisajísticos naturales

Laguna volcanica Huarahuarani Khapia (Pomata)

Lago Wiñaymarca (Zepita)

Lago Wiñaymarca (Copani)

Lago Wiñaymarca (Yunguyo)

Lago Titicaca (Yunguyo, Pomata)

Lago Wiñaymarca (Yunguyo)

Volcán Khapia (Khapia)

4.1.1.15.5 Iglesias

Iglesia Santiago Apostol (Pomata)

Iglesia San Miguel (Pomata)

Templos de San Pedro y San Pablo (Zepita)

Iglesia Virgen de la Asunción (Yunguyo)

Según nuestra investigación que cuenta con diferentes atractivos arqueológicos, principalmente iglesias muestra un buen recursos turístico que falta difundir en comparación Fasabi (2014) muestra las iglesias del distrito de Surco, en comparación de nuestra investigación es incipiente el desarrollo del turismo y en el distrito de Surco existe mucha difusión turística de parte de los gobiernos locales y el gobierno regional.



4.1.1.15.6 Restos arqueológicos

El distrito de Pomata, en el plan de desarrollo concertado del distrito de Pomata 2011 al 2021, tienen los siguientes restos arqueológicos: Monumentos Arqueológicos Tuquina y Museo Turístico Pomata

En el distrito de Zepita, en el plan de desarrollo concertado del distrito de Zepita 2011 al 2021, tienen los siguientes restos arqueológicos: Ruinas de Tanka tanka, Restos de Ccollcapata, Restos de aguallani, Apu paisajístico de Kapia – Huarahuarani, Obelisco de batalla de Chuachua, Inca T`aki, Molinos de piedra de Parco y Molino.

En el distrito de Copani, según en el plan de desarrollo concertado de la provincia de Yunguyo 2011 al 2021 encuentran: Piedras trabajadas

En el distrito de Yunguyo, según en el plan de desarrollo concertado de la provincia de Yunguyo 2011 al 2021 encuentran: Monolitos en Yanapata y Calincha, Monolitos en Pahamaya San Agustín y Culebra de piedra en Acari.

4.1.1.15.7 Recursos culturales

Chullpas de Huincurani (Pomata)

Chullpas de Huacani (Pomata)

Chullpas en Lampa Grande (Pomata)

Chullpas en Tuquina (Pomata)

Chullpas de Molino (Zepita)

4.1.1.15.8 Recursos recreativos

Playa de Chatuma (Pomata)



Playas de Keñuani (Keñuani-Yunguyo)

4.1.1.15.9 Archipiélago de Wiñaymarca (Naturaleza)

El archipiélago de Wiñaymarca es un conjunto de islas ubicadas en el lago Titicaca. En el sector peruano está conformado por 8 islas: Iscaya, Llote, Caana, Pataguata, Yuspique, Anapia, Suana y Caaño y dos islotes: Huatacaaño y Guatasuana. El archipiélago tiene la extensión de 18 km².

La isla más conocida es Anapia, allí se puede visitar restos arqueológicos, realizar caminatas, participar en actividades tradicionales y realizar paseos en botes, y la más grande es Yuspique, donde se crían vicuñas. Sus playas son de arena y piedra.

Las islas están habitadas por pobladores que conservan sus propias costumbres.

4.1.1.15.10 Cerro Khapia

El cerro Khapia o Ccapia (del aimara: Qhaphiya, 'tierra árida') es una montaña ubicada en la meseta del Collao, próximo al lago Titicaca al sur del Perú. Su formación refiere a un periodo de actividad tectónica por lo que abundan formaciones de roca plutónica. Tiene una altura de 4960 msnm y en lo alto del apu se encuentra la laguna de Huarahuarani encerrada en un cráter horadado a manera de anfiteatro.

Políticamente se ubica entre los distritos de Cuturapi, Copani, Zepita, Yunguyo y Pomata, en la región Puno.

Para los pobladores de la región, el cerro tiene un carácter sagrado y mágico, además de formar parte de muchos relatos míticos propios de la cultura aimara de la zona.



4.1.1.15.11 Reserva paisajística cerro Khapia

La reserva paisajística cerro Khapia fue declarada como tal el 28 de mayo de 2011 con el objetivo de conservar los valores y la diversidad biológica, cultural, paisajística y de ecosistemas del cerro Khapia. Esta zona reservada reconoce el derecho de propiedad de las comunidades campesinas de la zona, así como el respeto a las prácticas culturales, religiosas, espirituales y agropecuarias tradicionales.

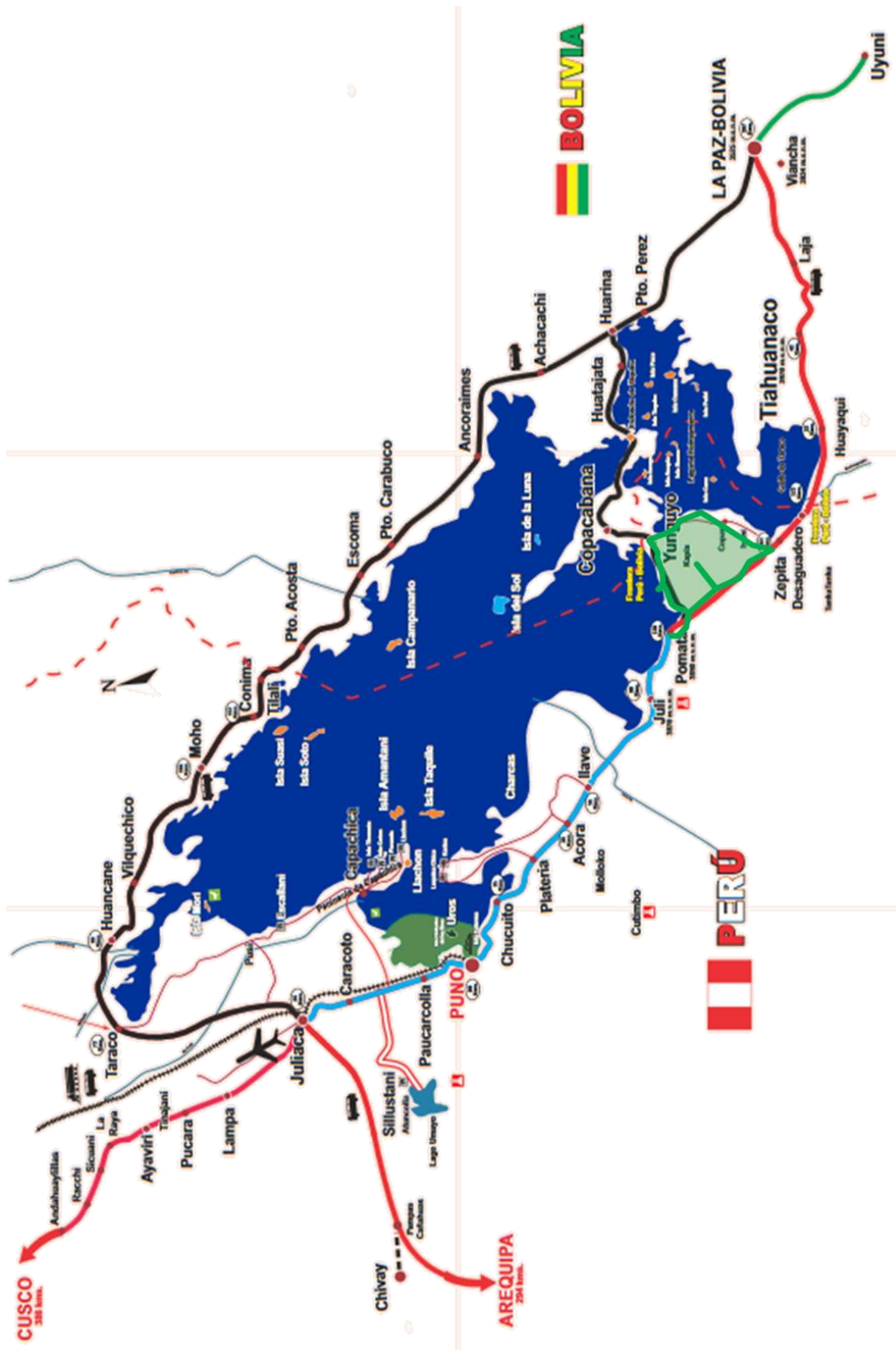


Figura 15. Mapa de la red de turismo entre Perú y Bolivia

Fuente: Adaptado de MINCETUR (2005)



4.1.2 Análisis de las potencialidades turísticas para la realización del Plan estratégico de desarrollo turístico de la cuenca Khapia

Para el cumplimiento de este objetivo se realizó el planeamiento estratégico, herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno a los objetivos, al camino que se busca en el futuro que permita lograr la mayor eficiencia, eficacia y calidad, que comprende los siguientes aspectos:

- Determinación de misión, visión, valores, objetivos estratégicos.
- Aplicación de la matriz FODA.
- Formulación de programa de desarrollo turístico (proyectos, localización, financiamiento, ejecución y cronograma.
- Planteamiento de la estrategia de implementación y ejecución del plan estratégico de desarrollo turístico de la cuenca del Khapia.

Los presente resultados son basados en la metodología realizada por Rodriguez (2018).

4.1.2.1 Análisis FODA y estrategias de turismo en el circuito turístico del cerro Khapia

Una herramienta importante para la formulación de estrategias es el análisis FODA, por lo cual seguidamente lo desarrollaremos enfocándonos en la actividad turística.

4.1.2.2 Identificación de factores internos en el circuito turístico del cerro Khapia

4.1.2.2.1 Fortalezas

- Su estratégica ubicación geográfica permite que los distritos de Copani, Cuturapi,



Pomata, Yunguyo y Zepita, estén vitalmente integrado a todas sus comunidades, a la provincia de Yunguyo y Chucuito a través de esta a otras ciudades.

- Potencial turístico y costumbres típicos, fiestas costumbristas tradicionales.
- Cuenta con centros arqueológicos antiguos, coloniales y naturales.
- Conserva y mantiene sus tradiciones antiguas.

4.1.2.2.2 Debilidades

- Inexistencia de una oficina de turismo.
- Escasa elaboración de proyectos de turismo para darle valor a los recursos turísticos de los distritos de Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita.
- Inadecuada planificación para la asignación de presupuesto para sector turismo.
- Falta de una capacitación turística hacia los jóvenes y la población para incorporar la actividad turística como una actividad de desarrollo para el distrito.
- Escasa capacidades de inversión privada en la actividad turística en los distritos involucrados.
- Escasa promoción turística de los atractivos turísticos.
- La población significativamente es resistente al cambio. El conformismo limita la potenciación de recursos y las formas de vivencia familiar
- Escasa puesta de valor de los recursos turística
- Falta de convenios de restauración de organismos y autoridades vinculados al INC.
- Escasa conciencia turística en la población.
- Falta de alojamientos y restaurantes para la atención de turistas.
- Falta de mayor percepción sobre el aprovechamiento económico de la actividad



turística del turismo.

4.1.2.3 Identificación de factores externo en el circuito turístico del cerro Khapia

4.1.2.3.1 Oportunidades

- Potencialidad de los distritos de Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita de atraer turistas especializados en cultura y naturaleza debido a su riqueza cultural.
- Programas nacionales que propician el fortalecimiento de los gobiernos locales.
- El Estado promueve la inversión privada en infraestructura de servicios.
- Promoción de la inversión pública y privada en las zonas turísticas priorizadas.

4.1.2.3.2 Amenazas

- Numerosos recursos turísticos naturales y culturales que se encuentran en los distritos de Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita que se encuentran abandonados a nivel distrital y provincial (no localizados en el territorio seleccionado), lo que genera riesgo de pérdida patrimonial.
- Afectación de atractivos turísticos por el cambio del clima.
- Cambio de política de autoridades que entran al poder.

El análisis para la identificación de las variables para el desarrollo del plan estratégico.

Tabla 7. Variables a considerar en el plan estratégico de desarrollo del turismo

Variable	Condición cambio de la	Variable estratégica
Fortalecimiento de negocios turísticos.	Negocios	Fortalecer las capacidades de inversión privada de la actividad turística en el distrito.
Formulación de proyectos de turismo y artesanía.	Proyectos	Formulación de proyectos turísticos y actividades relacionadas con la actividad para el beneficio del turista.
Asignación de presupuesto	presupuesto	Asignación de un presupuesto para la actividad turística en los distritos de Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita.
Creación de un centro de capacitación para el fortalecimiento turístico de los distritos involucrados.	Centro de capacitación	Creación de un centro de capacitación y fortalecimiento turístico para el fomento de la actividad turística y dar oportunidad a jóvenes e interesados en la actividad turística.
Apertura de una oficina de turismo en los distritos de Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita.	Oficina	Apertura de una oficina de información y desarrollo turístico en los distritos de Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita.
Búsqueda de una marca turística de identificación del circuito turístico.	Marca (logo)	Creación de una marca comercial turística

Fuente: Elaboración propia

Al identificar las variables estratégicas es necesario definir las para dar a conocer la importancia de estas.

- Fortalecer las capacidades de inversión privada de la actividad turística en los distritos de Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita: Fomentar y fortalecer mediante talleres de inversión turística en servicios que se requiere para la actividad turística.
- Formulación de proyectos turísticos y actividades relacionadas con la actividad para el beneficio del turista: La formulación de proyectos que posibilitara el desarrollo todo tipo de actividad relacionada y puesta en valor de los recursos, servicios turísticos y artesanales.
- Asignación de un presupuesto para la actividad turística en el distrito: Creación de una meta presupuestal exclusivamente para la ejecución de actividades relacionadas con el turismo y artesanía.
- Creación de un centro de capacitación y fortalecimiento turístico para el fomento de la actividad turística y dar oportunidad a jóvenes e interesados en la actividad turística:

La creación de un centro de capacitación y turísticas es para fomentar y fortalecer las capacidades de los pobladores en general que trabajan y quieren trabajar en la actividad turística en el distrito.

- Apertura de una oficina de información y desarrollo turístico en el distrito: Creación de una oficina de información Turismo para mejorar la atención al visitante y fortalecer la actividad turística en los distritos como una entidad de servicio y control.
- Creación de una marca comercial turística: diseñar un logotipo comercial que identifique a los distritos de Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita, que pertenecen al circuito turístico del cerro Khapia y de esta forma facilitar su reconocimiento.

Para ello mostraremos un cuadro de priorización de variables en:

Tabla 8. Priorización de variables

Variable estratégica	Interés	Presupuesto		
		Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo
Fortalecer las capacidades de inversión privada de la actividad turística en los distritos que involucra el cerro Khapia.	5	X	X	
Formulación de proyectos turísticos y actividades relacionadas con la actividad para el beneficio del turista.	5	X	X	X
Asignación de un presupuesto para la actividad turística en el distrito.	4	X	X	X
Creación de un centro de capacitación y fortalecimiento turístico para el fomento de la actividad turística y dar oportunidad a jóvenes e interesados en la actividad turística.	4	X	X	X
Apertura de una oficina de información y desarrollo turístico en el distrito.	4	X	X	
Creación de una marca comercial turística	4		X	X

Fuente: Elaboración propia

Nota: El interés se basó en el método de los puntos ponderados (1 al 5: 1 implica menor peso y 5 máximo peso)

4.1.2.4 Futuro deseado del turismo vivencial sostenible

Para los distritos de Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita, el futuro esperado según el plan de estratégico de desarrollo turístico.

Tabla 9. Situación futura de las variables

Variable estratégica	Indicadores	Línea base	Tendencia al 2025	Escenario óptimo	Posición estratégica		Situación futura de las variables estratégicas
					Posición	Valor de posición al 2025	
Fortalecer las capacidades de inversión privada de la actividad turística en el distrito	Pasantías, cursos, modelos de negocios	0	15 capacitados	30	Moderada	1	Al 2025 los distritos de Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita cuenta con negocios de servicios turísticos
Formulación de proyectos turísticos y actividades relacionadas con la actividad para el beneficio del turista.	Financiamiento, Planificación y ejecución de componentes. Gestión	0	1	1	Moderada	1	Al 2025 los distritos de Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita cuenta con un proyecto multiannual de turismo y artesanía.
Asignación de un presupuesto para la actividad turística en el distrito.	Presupuesto anual	0	1	1	Moderada	1	Al 2025 los distritos de Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita cuenta con asignación presupuestal anual para la actividad turística.
Creación de una escuela de fortalecimiento turístico para el fomento de la actividad turística y dar oportunidad a jóvenes e interesados en la actividad turística.	Capacitación de personas que intervienen en la actividad turística y población en general en temas de turismo y relacionados	0	25 capacitados	55	Moderada	2	Al 2025 los distritos de Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita cuenta con un centro de capacitaciones turísticas.
Apertura de una oficina de información y desarrollo turístico en el distrito	Información Turística, ejecución de actividades turísticas, administración de recursos turísticos.	0	1	1	Moderada	1	Al 2025 los distritos de Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita cuenta con una oficina de información y desarrollo turístico.
Creación de una marca comercial turística	Concursos de creatividad, diseños	0	01 diseño	1	Moderada	1	Al 2025 los distritos de Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita cuenta con un logotipo propio de identidad del negocio de turismo y artesanía.

Fuente: Elaboración propia

4.1.2.5 Formulación del futuro escenario del turismo

Para la formulación del futuro escenario del turismo, en los distritos de Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita se detalla en la siguiente **Tabla 10**:

Tabla 10. Riesgos y oportunidades en la implementación del futuro escenario

Futuro escenario	Amenazas/riesgos	Oportunidades/fortalezas
Territorio		Ubicación geográfica estratégica de los distritos de Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita (en el corredor Desaguadero, Yunguyo - Chucuito). Posee un paisaje natural atractivo.
Población	Migración de la población joven por falta de oportunidades académicas y laborales. Pobre identidad cultural de la población por desconocimiento sobre el patrimonio cultural que posee el cerro Khapia. - La mayoría de recursos turísticos inventariados están abandonados. - Ausencia de orientadores y guías turísticos.	Existen iniciativas de desarrollo de turismo. Cuenta con sitios naturales, patrimonio cultural con potencial turístico. Desarrollo de actividades turísticas en contacto con la naturaleza.
Recursos turísticos	- Falta de protección y conservación de los sitios arqueológicos. - Inexistencia de señalización hacia los recursos turísticos. - Abandonado acceso a los recursos turísticos.	
Servicios turísticos	Baja calidad en la atención que brindan los prestadores de servicios turísticos. Ausencia de liderazgo local para una adecuada gestión turística.	Existencia de operadores turísticos y agencias de viajes en la Provincia de Espinar. Existen aliados estratégicos que contribuyen al desarrollo del turismo.
Gestión municipal	Deficiente coordinación para la gestión turística entre las municipalidades distritales y la municipalidad provincial. No existe un nivel de estadía de los visitantes.	Los distritos de Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita recibe principalmente visitantes en épocas de fiesta. El principal motivo de las visitas al carro Khapia es su naturaleza, sus costumbres, cultura viva.
Promoción	Falta de puntos de información turística. Ausencia de una página web de la Municipalidad.	
Medio Ambiente	Desastres naturales que perjudiquen la actividad turística de la zona. Crisis económica a nivel nacional que afecte al turismo interno.	Tendencia de los visitantes por mantener contacto con la cultura y costumbres. El Estado promueve la inversión privada en infraestructura de servicios. Promoción de la inversión pública y privada en las zonas turísticas.
Economía		Promoción del turismo interno.
Sociales	Problema social de comunidades del distrito.	
Política	Conflictos de intereses entre los niveles de gobierno.	Programas nacionales que propician el fortalecimiento del gobierno local
Tecnología		Avances tecnológicos y de telecomunicaciones.

Fuente: Elaboración propia

4.1.2.6 Determinación de la situación futura de las variables estratégicas

La determinación de la situación futura de variables estratégicas identificadas, en los distritos de Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita se detalla en la siguiente

Tabla 11:

Tabla 11. Determinación de la situación futura de variables estratégicas identificadas

Variable estratégica	Oportunidades
Fortalecer las capacidades de Inversión privada de la actividad turística en los distritos de Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita.	Programas nacionales que propician el fortalecimiento del gobierno local.
Formulación de proyectos turísticos y actividades relacionadas con la actividad para el beneficio del turista.	Promoción del turismo interno. Avances tecnológicos y de telecomunicaciones.
Asignación de un presupuesto para la actividad turística en el distrito.	El Estado promueve la inversión privada en infraestructura de servicios. Promoción de la inversión pública y privada en las zonas turísticas.
Creación de un centro de capacitación y fortalecimiento turístico para el fomento de la actividad turística y dar oportunidad a jóvenes e interesados en la actividad turística.	Avances tecnológicos y de telecomunicaciones.
Apertura de una oficina de información y desarrollo turístico en los distritos de Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita que involucran el cerro Khapia y el circuito turístico.	Promoción del turismo interno. Avances tecnológicos y de telecomunicaciones.
Creación de una marca comercial turística.	Promoción del turismo como actividad de ingreso.

Fuente: Elaboración propia

4.1.2.7 Futuro deseado o escenario apuesta

Debilidades

- Falta de protección y conservación de los sitios arqueológicos declarados Patrimonio Cultural de la Nación.
- Pobre o inadecuada señalización hacia los recursos turísticos.
- Descuidado acceso a los recursos turísticos.



- La mayoría de recursos turísticos inventariados se encuentran abandonados.
- Ausencia de orientadores y guías turísticos.
- Baja calidad en la atención que brindan los prestadores de servicios turísticos.
- Bajo nivel de estadía de los visitantes.
- Falta de puntos de información turística.
- Inexistencia de un sistema de estadísticas para la gestión turística
- Ausencia de una página web de la Municipalidad.
- Ausencia de liderazgo local para una adecuada gestión turística.
- Deficiente coordinación para la gestión turística entre las municipalidades distritales y la municipalidad provincial.
- Migración de la población joven por falta de oportunidades académicas y laborales.
- Pobre identidad cultural de la población por desconocimiento sobre el patrimonio cultural que posee las provincias de Yunguyo y Chucuito.

Fortalezas

- Ubicación geográfica estratégica del cerro Khapia para realizar el circuito turístico y realizar el turismo vivencial.
- Posee un paisaje natural atractivo.
- Cuenta con sitios naturales, patrimonio cultural y santuarios religiosos con potencial turístico.
- Desarrollo de actividades turísticas en contacto con la naturaleza.
- Existen iniciativas de desarrollo de turismo rural comunitario.
- Existencia de operadores turísticos y agencias de viajes en la región de Puno.



- El motivo principal de las visitas y de paso son para el lago Titicaca y Cusco, por naturaleza, cultura y costumbres.

4.1.2.8 Amenazas y oportunidades en la implementación del escenario apuesta

Amenazas

Crisis económica a nivel nacional que afecte al turismo interno.

Conflictos de intereses entre los niveles de gobierno local.

Oportunidades

Tendencia de los visitantes por mantener contacto con la naturaleza.

El Estado promueve la inversión privada en infraestructura de servicios.

Promoción de la inversión pública y privada en las zonas turísticas.

Promoción del turismo interno.

Programas nacionales que propician el fortalecimiento del gobierno local.

Avances tecnológicos y de telecomunicaciones.

4.1.2.9 Misión y visión

4.1.2.9.1 La visión del turismo según el PERTUR al 2021

Según el Gobierno Regional de Puno (2011), muestra la siguiente visión, el cual nos servirá de lineamiento para la propuesta de la visión en términos de turismo para los distritos involucrados: "lago Titicaca maravilla natural del mundo, cuna de las culturas del Altiplano" Puno: región altiplánica, andina, amazónica, destino turístico competitivo, sostenible, diversificado y seguro; con un patrimonio revalorado, líder en turismo cultural y natural, estratégicamente posicionado y articulado a los mercados nacionales e

internacionales, tiene al turismo como uno de los ejes fundamentales del desarrollo regional, con productos turísticos de calidad, actores públicos y privados con capacidad de gestión y valores, que promueven y desarrollan el turismo en forma planificada y concertada, con una población heredera de culturas ancestrales, con conciencia turística y ambiental, y elevada calidad de vida.

4.1.2.9.2 Visión de los distritos de Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita

Según el PDC de la provincia de Yunguyo, su propuesta de visión es: “Yunguyo provincia turística con identidad cultural, sus servicios sociales se encuentran satisfechos y es reconocido como modelo de desarrollo empresarial competitivo, está integrado vial y socioeconómicamente con toda su jurisdicción y con la macro Región sur, respeta el medio ambiente y ejerce una gestión pública transparente” (Gobierno Regional de Puno, 2008).

Al 2021, se viene coordinando para realizar el circuito turístico que involucra los distritos de Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita, en donde el principal punto es el cerro Khapia. En el circuito turístico del cerro Khapia ha fortalecido su identidad cultural, revalorando sus costumbres, tradiciones y cultura; es reconocida por su diferentes atractivos y misticismo de sus culturas y la naturaleza con la que posee.

4.1.2.9.3 Propuesta de visión del turismo en la localidad

Los distritos de Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita, en donde el principal punto es el cerro Khapia y el circuito turístico al 2028 estará posicionado como un destino turístico sostenible y competitivo, reconocido por la calidad de sus servicios, y por ofrecer una alternativa de viaje dentro del corredor Desaguadero – Puno - Cusco, y el circuito turístico del cerro Khapia.

4.1.2.9.4 Propuesta de misión del turismo en la localidad

Brindar una experiencia turística de calidad en el ambiente del turismo basado en un importante valor histórico reflejado en su patrimonio cultural, con una gestión eficiente y planificada, con la promoción, orientación para el desarrollo turístico sostenible en beneficio del visitante y la población residente encontrando al turismo como una alternativa de desarrollo local.

4.1.2.9.5 Objetivos estratégicos

En la siguiente **Tabla 12** se identifica los objetivos con su respectiva variable estratégica.

Tabla 12. Construcción de los objetivos estratégicos

Objetivo estratégico	Variable estratégica
Fomentar el fortalecimiento de las capacidades de inversión privada de la actividad turística en los distritos de Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita.	Fortalecer las capacidades de inversión privada de la actividad turística en el distrito.
Fomentar la formulación de proyectos turísticos y actividades relacionadas con la actividad para el beneficio del turista.	Formulación de proyectos turísticos y actividades relacionadas con la actividad para el beneficio del turista.
Incrementar la asignación de un presupuesto para la actividad turística en los distritos de Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita.	Asignación de un presupuesto para la actividad turística en el distrito.
Incentivar la creación de un centro de capacitación y fortalecimiento turístico para el fomento de la actividad turística y dar oportunidad a jóvenes e interesados en la actividad turística.	Creación de un centro de capacitación y fortalecimiento turístico para el fomento de la actividad turística y dar oportunidad a jóvenes e interesados en la actividad turística.
Implementar la apertura de una oficina de información y desarrollo turístico en los distritos de Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita.	Apertura de una oficina de información y desarrollo turístico en el distrito.
Estimular la creación de una marca comercial turística.	Creación de una marca comercial turística.

Fuente: Elaboración propia

4.1.2.9.6 Indicadores para los objetivos estratégicos

Seguidamente dada la propuesta de los objetivos estratégicos, para su cumplimiento y/o seguimiento determinamos sus indicadores **Tabla 13:**

Tabla 13. Indicadores de los objetivos estratégicos

Objetivos estratégicos	Indicadores		
	Unidad de medida (1)	Sujeto (2)	Atributo (3)
Fomentar el fortalecimiento de las capacidades de Inversión Privada de la actividad Turística en los distritos de Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita.	Numero	Capacitaciones de inversión privada	Capacitaciones de negocios turísticos
Fomentar la formulación de proyectos turísticos y actividades relacionadas con la actividad para el beneficio del turista.	Numero	Proyecto	Ejecución del Turismo y artesanía
Incrementar la asignación de un presupuesto para la actividad turística en los distritos de Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita.	Porcentaje	Presupuesto	Asignación Presupuestal
Incentivar la creación de un centro de capacitación y fortalecimiento turístico para el fomento de la actividad turística y dar oportunidad a jóvenes e interesados en la actividad turística.	Numero	Centro de capacitación	De capacitaciones y sensibilización turística
Implementar la apertura de una oficina de información y desarrollo turístico en el distrito	Numero	Oficina	De información y desarrollo turístico
Estimular la creación de una marca comercial turística	Numero	Marca comercial turística	Que identifique al distrito

Fuente: Elaboración propia

4.1.2.9.7 Acciones estratégicas

En base a los objetivos estratégicos planteados, determinamos las acciones a implementar para el cumplimiento de logro del plan estratégico **Tabla 14.**

Tabla 14. Establecimiento y priorización de acción estratégicas

Objetivo estratégico	Acción estratégica	Priorización
Fomentar el fortalecimiento de las capacidades de inversión privada de la actividad turística en los distritos de Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita.	Diseñar campañas de capacitaciones en inversión en servicios turísticos.	1
Fomentar la formulación de proyectos turísticos y actividades relacionadas con la actividad para el beneficio del turista.	Formulación de un proyecto de turismo y artesanía. Ejecución del proyecto con profesionales especialista en turismo y artesanía.	1 2
Incrementar la asignación de un presupuesto para la actividad turística en los distritos de Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita.	Comprometer e incluir presupuesto anual. Sustentar la necesidad de presupuesto para la implementación del plan de desarrollo turístico.	1 2
Incentivar la creación de un centro de capacitación y fortalecimiento turístico para el fomento de la actividad turística y dar oportunidad a jóvenes e interesados en la actividad turística.	Diseñar un plan de capacitaciones en turismo para el año. Identificar a los beneficiarios e inscribirlos como alumnos al centro de capacitación y fortalecimiento de capacidades en turismo.	3 4
Implementar la apertura de una oficina de información y desarrollo turístico en el distrito.	Implementar con equipo de oficina y material informativo y promocional. Considerar un personal especializado de atención de la oficina turística.	2 2
Estimular la creación de una marca comercial turística.	Definir una estrategia para la creación de un logo comercial y su difusión.	3

Fuente: Elaboración propia

Nota: La priorización se basó en el método de los puntos ponderados (1 al 5, 1 implica mayor peso y 5 menor peso).

4.1.2.9.8 El plan de acción y el presupuesto

La ruta estratégica de los distritos de Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita, se basa en la **Tabla 15**.

Tabla 15. Propuesta de ruta estratégica

Objetivos	Priorización estratégica	Acción estratégica	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Fomentar el fortalecimiento de las capacidades de Inversión Privada de la actividad turística en los distritos de Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita.	1	Diseñar campañas de capacitaciones en inversión en servicios turísticos.	X	X	X	X	X	X	X
Fomentar la formulación de proyectos turísticos y actividades relacionadas con la actividad para el beneficio del turista.	1	Formulación de un proyecto de turismo y artesanía.	X	X	X	X	X	X	X
	2	Ejecución del proyecto con profesionales especialista en turismo y artesanía.	X	X	X	X	X	X	X
Incrementar la asignación de un presupuesto para la actividad turística en el distrito.	1	Comprometer e incluir en el presupuesto anual.	X	X	X	X	X	X	X
	2	Sustentar la necesidad de presupuesto para la implementación del plan de desarrollo turístico.	X	X	X	X	X	X	X
Incentivar la creación de un centro de capacitación de fortalecimiento turístico para el fomento de la actividad turística y dar oportunidad a jóvenes e interesados en turismo.	3	Diseñar un plan de capacitaciones en turismo para el año y ejecutarlo.	X	X	X	X	X	X	X
	4	Identificar a los beneficiarios e inscribirlos como alumnos de la escuela y dar certificación.	X	X	X	X	X	X	X
Implementar la apertura de una oficina de información y desarrollo turístico en el distrito.	2	Implementar con equipo de oficina y material informativo y promocional.	X	X	X	X	X	X	X
	2	Considerar un personal especializado de atención de la oficina turística.	X	X	X	X	X	X	X
Estimular la creación de una marca comercial turística.	3	Definir una estrategia para la creación de un logo comercial y su difusión.	X	X	X	X	X	X	X

Fuente: Elaboración propia

Nota: La priorización estratégica se basó en el método de los puntos ponderados (1 al 5; 1 implica mayor prioridad y 5 menor prioridad)

4.1.2.9.9 Presupuesto y responsables de ejecutar cada acción

El presupuesto y responsables de ejecutar cada acción, en los distritos de Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita, se basa en la **Tabla 16**, que asciende a la implementación del plan en cinco millones de soles.

Tabla 16. Presupuesto y responsables de ejecutar cada acción

Objetivo Estratégico	Indicador	Fuente	Línea de Base	Metas			Acción Estratégica	Presupuesto S/.	Responsable
				2022	2025	2028			
Fomentar el fortalecimiento de las capacidades de inversión privada de la actividad turística en los distritos de Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita.	N° de personas interesadas en la Inversión en negocios de turismo.	Municipalidades distritales	No existe	10	3	2	Diseñar campañas de capacitaciones en inversión en servicios turísticos	500,000.00	Área de turismo
Fomentar la formulación de proyectos turísticos y actividades relacionadas con la actividad para el beneficio del turista.	N° de beneficiarios de los componentes del proyecto en la actividad turística y artesanal	Municipalidades distritales	No existe	1	1	1	Formulación de un proyecto de turismo y artesanía Ejecución del proyecto con profesionales especialista en turismo y artesanía	2,000,000.00	Oficina de programación e inversiones Área de turismo
Incrementar la asignación de un presupuesto para la actividad turística en los distritos de Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita.	% de la asignación del presupuesto asignado a la actividad turística	MEF	0	500,000.00	500,000.00	00	Comprometer e incluir presupuesto anual. Sustentar la necesidad de presupuesto para la implementación del plan de desarrollo turístico.	200,000.00	Área de planificación Sub Gerencia de Desarrollo Económico
Incentivar la creación de una escuela de fortalecimiento turístico para el fomento de la actividad turística y dar oportunidad a jóvenes e interesados en la actividad turística.	N° de Participantes interesados en los temas de capacitación y N° de capacitadores para la escuela.	Municipalidades distritales DIRCETUR	No existe	20	20	20	Diseñar un plan de capacitaciones en turismo para el año. Identificar a los beneficiarios e inscribirlos como alumnos de la escuela y dar certificación.	1,000,000.00	Área de turismo
Implementar la apertura de una oficina de información y desarrollo turístico en los distritos de Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita.	N° de personal para la atención y ejecución de actividades turísticas del distrito	Municipalidades distritales	No existe	1	1	1	Implementar con equipo de oficina y material informativo y promocional Consolidar un personal especializado de atención de la oficina turística	500,000.00	Sub gerencia de Desarrollo Económico
Estimular la creación de una marca comercial turística y artesanal.	N° de concursos de logos en el distrito para lograr el logo (reconocimiento) y promoción.	Municipalidades distritales	No existe	1	1	1	Definir una estrategia para la creación de un logo comercial y su difusión	800,000.00	Área de turismo
							Total de presupuesto S/.	5,000,000.00	

Fuente: Elaboración propia

4.1.2.9.10 Articulación del plan de desarrollo turístico en los distritos

La articulación a documentos de gestión, en los distritos de Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita, se basa en la **Tabla 17**, que corresponde a la parte administrativa y de gestión frente a la promoción del circuito turístico del cerro Khapia.

Tabla 17. Articulación a documentos de gestión

Objetivo estratégico PDTL	Indicador	Línea de base	Objetivo estratégico PERTUR	Objetivo estratégico PENTUR
Implementar la apertura de una oficina de información y desarrollo turístico en los distritos de Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita.	N° de personal para la atención y ejecución de actividades turísticas del distrito.	No existe	Desarrollar una oferta turística de calidad, competitiva y auténtica, sostenida en la gestión de nuestro patrimonio natural y cultural, garantizando la calidad de la experiencia, el crecimiento sostenido del turismo y el posicionamiento del destino de los distritos de Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita.	Consolidar el desarrollo turístico competitivo y sostenible de calidad y seguro donde a partir de una oferta diversa, lograda con participación de los actores del sector, el turista viva experiencias únicas para que se contribuya al desarrollo económico y social del país.
Fomentar la formulación de proyectos turísticos y actividades relacionadas con la actividad para el beneficio del turista.	N° de beneficiarios de los componentes del proyecto en la actividad turística y artesanal.	No existe	No existe	
Incrementar la asignación de un presupuesto para la actividad turística en los distritos de Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita.	% de la asignación del presupuesto a la actividad turística.	No existe	Consolidar y fortalecer una gestión institucional participativa y concertada vinculando las instituciones públicas y privadas bajo un moderno marco normativo.	
Incentivar la creación de un centro de capacitación turística y dar oportunidad a jóvenes e interesados en la actividad turística.	N° de participantes interesados en los temas de capacitación y N° de capacitadores para el centro de capacitación turística.	No existe	Desarrollar una oferta turística de calidad, competitiva, diversa y auténtica, sostenida en la gestión de nuestro patrimonio natural y cultural, garantizando la calidad de la experiencia, el crecimiento sostenido del turismo y el posicionamiento del destino de los distritos de Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita.	
Fomentar el fortalecimiento de la actividad turística en los distritos de Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita.	N° de personas interesadas en la inversión en negocios de turismo.	No existe	Consolidar y fortalecer una gestión institucional participativa y concertada vinculando las instituciones públicas y privadas bajo un moderno marco normativo.	
Estimular la creación de una marca comercial turística.	N° de concursos de logos en el distrito para lograr el logo (reconocimiento) y promoción.	No existe	Desarrollar una oferta turística de calidad, competitiva, diversa y auténtica, sostenida en la gestión de nuestro patrimonio natural y cultural, garantizando la calidad de la experiencia, el crecimiento sostenido del turismo y el posicionamiento del destino de los distritos de Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita.	

Fuente: Elaboración propia

El plan estratégico involucra todo el circuito turístico correspondiente al cerro Khapia y sus demás atracciones que lo involucra **Figura 16**.

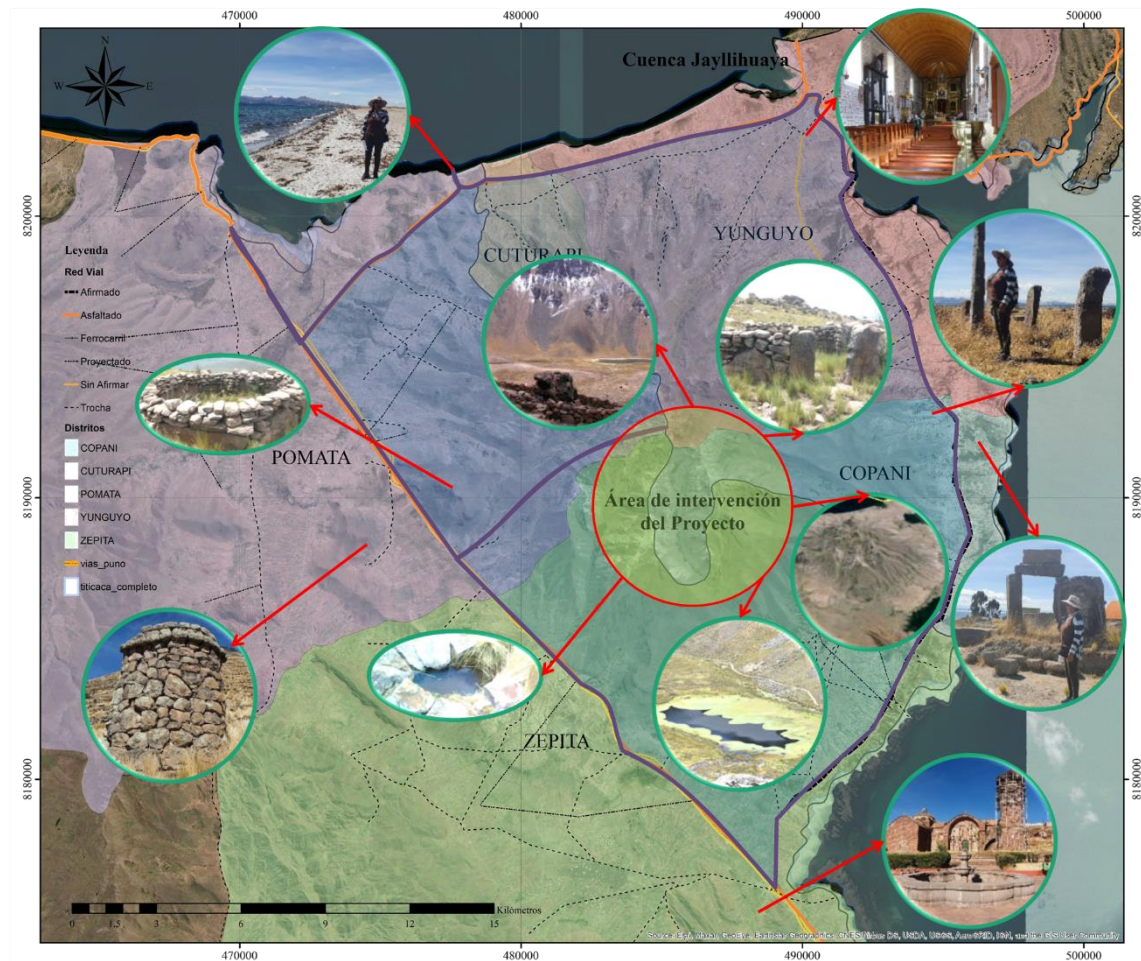


Figura 16. Mapa de la red de turismo del cerro Khapia

Fuente: Elaboración propia

El circuito turístico del cerro Khapia, tiene una longitud de 90 kilómetros en promedio, considerando las vías asfaltadas y afirmadas que corresponden a la visita del lugar turístico existente en la zona de investigación.

4.2 DISCUSIÓN

La ubicación política, provincias, departamento y país del ámbito de estudio es que los distritos de Pomata y Zepita pertenecen a la provincia de Chuquito, y los distritos



de Copani, Cuturapi y Yunguyo pertenecen a la provincia de Yunguyo, los distritos mencionados pertenecen a la región de Puno. Sin embargo, los autores como Juli y Mamani (2018); Quispe (2017); Rosas y Valencia (2017), realizan el plan estratégico a nivel de un solo distrito.

Respecto a la topografía la presente investigación no difiere de la realidad presentada respecto a los siguientes autores como Juli y Mamani (2018); Quispe (2017); Rosas y Valencia (2017), realizan el plan estratégico de turismo en la región de Puno.

El suelo es importante para muchas actividades de desarrollo de las comunidades andinas como es la región de Puno, consideramos que es similar a nivel de toda la región de Puno como lo describen los autores como Juli y Mamani (2018); Quispe (2017); Rosas y Valencia (2017), que realizan el plan estratégico de turismo en la región de Puno.

Para Llanos (2017), los suelos son diferentes en vista que lo realiza en Tambopata, Madre de Dios, el cual muestra los atractivos turísticos de la flora y fauna existente. Así como, Fasabi (2014) muestra los principales atractivos del distrito de Surco. Los suelos para ambos investigadores son poco relevantes por tratarse de realidades distintas.

Respecto al clima existe muchas similitud en la región de Puno, es como detallan y describen los autores como Juli y Mamani (2018); Quispe (2017); Rosas y Valencia (2017), que realizan el plan estratégico de turismo en la Puno, especialmente al borde del lago Titicaca. Para Llanos (2017), el clima es muy distinta que la región de Puno, porque el estudio fue realizado en Tambopata, Madre de Dios, el clima es de 25 a 37 grado centígrado. Así como, Fasabi (2014) muestra un clima de 20 a 30 grados centígrados en el distrito de Surco.



Los principales atractivos del circuito turístico, son similares a los descritos por Rodríguez (2018) y Ganchozo y Loor (2015) estudiaron zonas arqueológicas y se han plasmado en un plan estratégico, así como estudios realizados en la región de Puno por los autores como Juli y Mamani (2018); Quispe (2017); Rosas y Valencia (2017), que los estudios difundidos muestran dichos restos arqueológicos e indican mucha potencialidad turística en difundir los restos arqueológicos. Sin embargo, los autores Rodríguez (2018), Ganchozo y Loor (2015) Juli y Mamani (2018); Quispe (2017); Rosas y Valencia (2017), no muestran un circuito turístico como la presente investigación, consideramos que es un elemento fundamental para poder recorrer los lugares turísticos que se muestran y se mencionan en la presente investigación.

Con los estudios ya existentes referente a experiencias internacionales, nacionales y regionales se han desarrollado diferentes estudios por los siguientes autores como son Fasabi (2014); Ganchozo y Loor (2015); Juli y Mamani (2018); Llanos (2017); Miranda (2014); Pérez y Vargas (2017); Quispe (2017); Rodríguez (2018); Rosas (2020); Rosas y Valencia (2017); Ysidro y Rivera (2019), que realizan el plan estratégico para lo cual en todo los casos se realizan el análisis DAFO o FODA que se constituye en una herramienta imprescindible en el momento de analizar la situación actual de una organización o empresa. Está considerado como uno de los mejores métodos para saber en qué punto se encuentra una organización tanto a nivel interno como externo.

La importancia de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) en las organizaciones se encuentran expuestas a incertidumbres, realidades complejas y cambiantes; se analizó con el propósito de desempeñar de la mejor manera en los difíciles escenarios; el FODA ha permitido realizar una aproximación a la coyuntura actual del



turismo en los distritos involucrados correspondiente al circuito turístico del cerro Khapia (Miranda, 2014; Santamera, 2013).

A partir del análisis del FODA se ha podido priorizar los siguientes objetivos estratégicos como fortalecer las capacidades de inversión privada de la actividad turística en los distritos que involucra el cerro Khapia; formulación de proyectos turísticos y actividades relacionadas con la actividad para el beneficio del turista; asignación de un presupuesto para la actividad turística en el distrito; creación de un centro de capacitación y fortalecimiento turístico para el fomento de la actividad turística y dar oportunidad a jóvenes e interesados en la actividad turística; apertura de una oficina de información y desarrollo turístico en el distrito y la creación de una marca comercial turística. Finalmente coincide con los siguientes autores de los objetivos estratégicos (Quispe, 2017; Rodríguez, 2018).

El estudio desarrollado por Ysidro and Rivera (2019), utilizó la técnica de encuesta y de instrumento el cuestionario, con escala Likert; finalmente señala que existe correlación positiva débil de $r=0,133$ y una significancia $p=0021$ por lo que el turismo rural comunitario influye en el desarrollo económico local del caserío de Tambillos, distrito de Chavín de Huántar. Respecto a nuestra investigación la correlación que muestra es muy baja, el mismo que difiere en los tópicos tratados en nuestra encuesta y el valor p se puede decir que existe una diferencia entre sus medias analizadas respecto a las variables consideradas, los mismos que en nuestro caso difiere de las variables consideradas en el aspecto socioeconómico.



V. CONCLUSIONES

La situación actual de la actividad turística en los distritos de Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita es precaria e inexistente; existe recursos turísticos, pero estos no son explotados tanto por el sector privado como público; como el cerro Apu Khapia, las playas de Chatuma, los monolitos, las iglesias coloniales, el paisaje, las danzas, la gastronomía, la observación de flora y fauna. Factores como el conformismo de sus pobladores, falta de estrategias locales para el desarrollo del turismo, falta de herramientas de gestión municipal, ausencia de políticas de conservación de los recursos turísticos y por ende la falta de promoción turística en los distritos de Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita permiten hoy en día que la actividad turística sea inexistente.

Se desarrolló del plan estratégico de desarrollo turístico para los distritos de Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita, basado en expectativas de sus visitantes del lugar y necesidades de su población, considerando como una herramienta de gestión para la toma de decisiones a cargo de sus funcionarios municipales; el documento de gestión, permite orientar los recursos disponibles al cumplimiento de objetivos estratégicos. Se identificaron ejes estratégicos como generar un desarrollo turístico sostenible y un producto turístico de calidad. Se ha considerado objetivos estratégicos: como fomentar el fortalecimiento de capacidades de inversión privada en actividades turísticas, impulsar proyectos y actividades turísticas, lograr incrementar la asignación de un presupuesto para el turismo, incentivar la creación de un centro de capacitación y fortalecimiento turístico, implementación de la apertura de una oficina de desarrollo turístico y estimular la creación de una marca comercial turística. El plazo propuesto para la implementación y/o ejecución de acciones del presente plan estratégico turístico es de 6 años y con una asignación presupuestal de aproximadamente S/. 5 000,000.00 soles.



Los habitantes inmersos comprenden que el turismo es una fuente de desarrollo ya que respondieron a la encuesta el 75%, que realmente ayuda y sería un ingreso adicional a su economía familiar, basado en un turismo rural y ecoturismo, permitiendo contribuir con el desarrollo local sostenible. Se cuenta con las condiciones y potencialidades turísticas (ecológico, de aventura, vivencial, otros) para desarrollar dicho propósito, brindando mejores condiciones de vida al poblador, siendo sus características geográficas y su ubicación condiciones muy favorables, predominando el espacio rural, permitiendo ofrecer una interacción al turista con las propias costumbres y/o actividades propias de la zona (turismo vivencial), el recorrido a todo el circuito es de 90 kilómetros, recorriendo desde el distrito de Zepita, Copani, Yunguyo, Cuturapi, Pomata hasta el cerro Khapia, pudiéndose hacer a pie o bicicleta (faldas del Kapia).



VI. RECOMENDACIONES

A la municipalidad provincial de Yunguyo Pomata y Zepita y Chucuito trabajar unificadamente con instituciones públicas y privadas para preservar y fomentar el circuito turístico del cerro Khapia para el desarrollo del turismo sostenible cultural de las comunidades involucradas. Sensibilizar a la población antes de intervenir turísticamente en la zona y, sobre todo a las comunidades directamente involucradas sobre los alcances del plan estratégico, los logros a darse y el futuro compromiso que se requerirá. Así como, el trabajo conjunto entre el sector privado (agencias de turismo, operadores de turismo, empresarios de la zona) y el sector público (gobierno regional y municipalidad) para la puesta en valor de los recursos turísticos de los distritos de Copani, Cuturapi, Pomata, Yunguyo y Zepita.

Se recomienda a la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano Puno trabajar directamente con la población algunos talleres de integración comunal que les permita crear proyectos turísticos graduales y pilotos que se ajusten a su realidad y necesidades. Asimismo, sensibilizar a la población con la importancia del turismo en su localidad y en su calidad de vida.

Se recomienda que la DIRCETUR Puno sea la primera en tomar conciencia acerca del potencial turístico de zonas aledañas con el que cuentan y a la par de la organización de festividades de la zona. Para poder proteger tanto los espacios culturales como naturales y la propia cultura viva de la región, es indispensable que los desarrollos turísticos, particularmente de las áreas rurales, no sólo entren en esquemas de sustentabilidad, sino que se ajusten al patrimonio natural y cultural de la zona.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcivar, I. (2018). *Realidades del turismo local: Compilación de opiniones turísticas*. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. 6ta.* Episteme.
- Artaraz, M. (2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. *Ecosistemas*, 11(2), 6 p.
- Baños, Z. J. (2012). La sustentabilidad en el planeamiento del desarrollo turístico en ciudades patrimoniales. *Arquitectura y Urbanismo*, 33(2), 47 - 76 p.
- Baños, Z. J., & Matute, M. Á. (2012). Potencialidades e insuficiencias en el desarrollo del turismo patrimonial cultural en Santiago de Cuba. *Arquitectura y Urbanismo*, 33(1), 64 - 76 p.
- Cabanilla, E. A. (2015). Impactos Culturales del Turismo Comunitario en Ecuador sobre el rol del Chamán y los ritos Mágico-Religiosos. *Estudios y perspectivas en turismo*, 24(2), 356 - 373 p.
- Cañada, E. (2015). La comercialización del turismo comunitario en América Latina. *Anuario de Estudios Centroamericanos, Universidad de Costa Rica*, 41, 159 - 189 p.
- Cebrián, F. (2009). *Turismo rural y desarrollo local* (Vol. 79). Universidad de Castilla - La Mancha (UCLM).
- Crompton, J. L. (1979). An assessment of the image of Mexico as a vacation destination and the influence of geographical location upon that image. *Journal of Travel Research*, 17(4), 18 - 23 p.
- Cuervo, R. (1967). *El turismo como medio de comunicación humana*. Departamento de Turismo del Gobierno de Mexico.



- Domínguez, M. C., Medina, M. d. C., & Martínez, M. I. (2018). *Metodología de investigación para la educación y la diversidad*. Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).
- Fasabi, K. I. (2014). *Formulación de un Plan Estratégico Turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su Desarrollo Turístico Sostenible*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Ciencias Administrativas. E.A.P. de Administración de Turismo]. Lima, PE.
- FOVIDA. (2019a). *Diagnóstico participativo de la comunidad nativa San Juan de Cheni*. Fomento de la Vida (FOVIDA).
- FOVIDA. (2019b). *Diagnóstico y planificación participativa de la comunidad nativa Yavirironi*. Fomento de la Vida (FOVIDA).
- Fresno, C. (2019). *Metodología de la investigación: así de fácil*. El Cid Editor.
- Fundación DEMUCA. (2009). *Guía de herramientas municipales para la promoción del desarrollo económico local*. Fundación para el Desarrollo Local y el Fortalecimiento Municipal e Institucional de Centroamérica y El Caribe (Fundación DEMUCA).
- Ganchozo, M. P., & Loor, A. V. (2015). *Plan estratégico para el desarrollo del turismo en la comunidad Piedra de Plata, cantón Pichincha-provincia Manabí* Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López. Carrera Turismo]. Calceta, EC.
- García, R. (2017). *Lorca en el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo - El turismo cultural en la revitalización del patrimonio histórico de Lorca: Actores y Estrategias*. Fundación Séneca.



- García, R. (2017). *Turismo Rural Comunitario (TRC)*. Aprende de Turismo.org. Retrieved 04 de julio from <https://www.aprendedeturismo.org/turismo-rural-comunitario-trc/>
- Gobierno Regional de Puno. (2008). *Plan de desarrollo regional concertado al 2021*. Gobierno Regional de Puno (GRP).
- Gobierno Regional de Puno. (2011). *Plan estratégico regional de turismo Puno - PERTUR 2021*. Gobierno Regional de Puno (GRP).
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. P. (2018). *Metodología de la investigación* (Vol. 4). McGraw-Hill Interamericana.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. J. (2014). Desarrollo de la perspectiva teórica: revisión de la literatura y construcción del marco teórico. In *Metodología de la Investigación* (pp. 58 - 87 p.). McGraw-Hill.
- INEI. (2021). *Portal del INEI: Población y vivienda*. Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Retrieved 30 de enero from <https://www.inei.gob.pe/>
- Juli, A. A., & Mamani, V. (2018). *Potencialidades para el desarrollo del turismo vivencial y místico en el lago menor de Wiñaymarca del distrito de Anapia - 2018*. Universidad Nacional del Altiplano. Facultad de Ciencias Sociales. Escuela Profesional de Turismo]. Puno, PE.
- Llanos, J. C. (2017). *Método para formular planes de desarrollo turístico - caso Provincia de Tambopata - Madre de Dios*. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Unidad de Posgrado de la Facultad de Economía]. Arequipa, PE.
- Lopes, E. (2006). La motivación turística: el caso de la región de las aguas termales de Goiás, Brasil. *Boletín de La Asociación de Geógrafos Españoles*, 42, 303 - 314 p.



- Manzano, P. R., González, A. M., & Nasimba, C. M. (2017). Economía del conocimiento, un factor central para el desarrollo de turismo comunitario. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 13(24), 70 - 84 p.
- MINCETUR. (2005). *Por un turismo más sostenible: Guía para responsables políticos*. Ministro de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).
- Miranda, A. E. (2014). *Plan estratégico para el desarrollo turístico sostenible de la parroquia San Juan, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo* [Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. Riobamba, EC.
- Montiel, T. I. (2020). El Turismo alternativo: opción de producto turístico para el Departamento de Ñeembucú. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 4(1), 59 - 73 p.
- OMT, & PNUMA. (2005). *Por un turismo más sostenible: Guía para responsables políticos*. Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA).
- Palafox, A., & Alvarado, A. (2011). *Ambientes del turismo: actores y escenarios*. Universidad de Quintana Roo, Unidad Cozumel.
- Pérez, X. C., & Vargas, M. C. (2017). *El turismo sostenible como oportunidad de desarrollo económico en el municipio de Aquitania* [Universidad Santo Tomás. Administración de Empresas]. Aquitania, CO.
- Quispe, H. (2017). *Planificación estratégica para el fomento del desarrollo turístico sostenible cultural del distrito de Pucará, 2016* [Universidad Nacional del Altiplano. Facultad de Ciencias Sociales. Escuela Profesional de Turismo]. Puno, PE.



- Rodrigues, D., Dalila, S., Cioce, C. A., & Jurema, I. J. (2014). Turismo comunitario en favelas. Un estudio del Favela Inn Hostel, Chapéu Mangueira-Rio de Janeiro, Brasil. *Estudios y perspectivas en turismo*, 23(4), 786 - 804 p.
- Rodriguez, L. (2018). *Propuesta de Plan Estratégico de Desarrollo Turístico 2018 - 2025 y su fomento de desarrollo turístico sustentable en el Distrito de Pichigua, Provincia de Espinar, región Cusco* Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Facultad de Economía, Escuela Profesional de Economía]. Arequipa, PE.
- Rosas, E. M. (2020). *Plan de desarrollo turístico para diversificar la economía de la comuna Ayampe, cantón Puerto López, provincia de Manabí* Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Facultad de Especialidades Empresariales. Carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras]. Guayaquil, EC.
- Rosas, V. S., & Valencia, J. B. (2017). *Plan de desarrollo sostenible para el sector rural: estudio de caso centro poblado Acari, Yunguyo - Puno* Universidad Nacional del Altiplano. Facultad de Ingeniería Civil y Arquitectura. Escuela Profesional de Arquitectura y Urbanismo]. Puno, PE.
- Ruiz, R. (2007). *El método científico y sus etapas* (Vol. 3). Biblioteca Lascasas.
- Santamera, D. (2013). *La empresa familiar: desafíos, retos, entornos, supervivencia generacional. La sucesión, planificación, protocolos y organización* Universidad de Valladolid. Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación. Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos]. Segovia, ES.
- Vázquez, A. (2000). *Desarrollo económico local y descentralización: aproximación a un marco conceptual*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).



Wood, P., & Smith, J. (2017). *Investigar en educación: conceptos básicos y metodología para desarrollar proyectos de investigación*. Narcea Ediciones.

Ysidro, L. M. A., & Rivera, M. E. (2019). *Turismo rural comunitario y el desarrollo económico del caserío de tambillos, distrito de Chavín de Huántar* Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Facultad de Ciencias Empresariales. Escuela Profesional de Turismo y Hotelería]. Huacho, PE.



ANEXOS

Anexo 1: Encuesta a pobladores

Nombre y apellido del encuestado:

Comunidad o Centro Poblado:

1. Niveles de la Familia

Padres

SI	
NO	

 Edad

P	
M	

Hijos	Edad	Año escolar	Universidad	¿En que trabaja?

Integrantes de su familia: Mujer: Varón:

N° de familias de la comunidad _____

N° de Has de la comunidad _____

2. Agricultura

a. ¿Qué cultivos producen en la zona? (en %)

Papa		Quinoa	
Oca		Cañihua	
Isaño		Cebada	
Olluco		Avena	
Habas		otros	



b. ¿Usted lleva sus productos agrícolas a vender, a donde y cuál es su costo?

Marque con un aspa

SI NO (Solo consumo humano)

Productos Agrícolas	Costo por 1@ (S/.)	Lugar donde ofertan sus productos
Papa		
Oca		
Isaño		
Olluco		
Habas		
Quinoa		
Cañihua		
Cebada		
Avena		

3. Pecuario

a. ¿Usted tiene animales domésticos y cuantos?

Marque con un aspa

Descripción	Cantidad	Finalidad de la crianza (venta o consumo)	Costo de ganado vivo (S/.)	Costo de carne por 1 kilo (S/.)
Vacuno(vacas/toros)				
Ovino				
Camélido				
Porcino				
Caballo				
Gallina				
Pavo				
Otros				

b. Producen leche_____, cuantos litros/vaca_____ y el costo/1lt de leche es S/_____

Producen queso_____ cantidad por semana_____ y el costo/1queso es_____

c. ¿Qué animales silvestres habitan por la zona?

Zorro		
Zorrino		
Venado		
Vizcacha		
Otros		



4. Hidrología

a. ¿Qué ríos principales hay en la zona y como se llaman?

¿Hay bofedales, cuantos aproximadamente?

Socioeconómico

a. ¿Cuenta con los servicios básicos?

Servicio	Si / No	Como es el servicio
Electricidad		
Agua potable		
Desagüe		
Teléfono		

b. A qué se dedica/ocupación

Descripción	Marque con X	Lugar
Agricultura		
Ganadería		
Comercio		
Pesquería		
Minería		
Turismo		
Otros		

c. Tipo de vivienda, Cuántas habitaciones tiene ___ N° Dormitorios ___ Cocina

Descripción	Paja	Calamina	Concreto
Techo			

Descripción	Adobe	Ladrillo	Bloqueta
Muro/pared			

Descripción	Tierra	Madera	Concreto
Piso			

d. Que instituciones, municipalidades o programas sociales les apoyan y cómo? (en capacitaciones técnicas, proyectos u otros)



¿Qué proyectos importantes se ejecutaron, se están ejecutando o se ejecutarán en su comunidad y/o distrito?

Comunidad

Distrito

Turismo

1. ¿Cree que se puede desarrollar turismo en esta zona? (marque)

SI

NO

Porque: _____

¿Cuál o cuáles cree Ud. que es o son los principales atractivos turísticos de la comunidad y del distrito?

Comunidad: _____

Distrito (ubicación del atractivo)

Si Ud. recibiera a un turista ¿A qué lugares lo llevaría? (en su comunidad y distrito)

Comunidad: _____



Distrito: _____

¿Qué actividades turísticas le gustaría que se desarrollaran en su comunidad y distrito?

¿Cuál o cuáles cree Ud. que serían los principales inconvenientes para desarrollar el turismo en su comunidad y distrito?

¿A qué lugares vienen a visitar los distritos?

Describa los principales atractivos turísticos de la zona (conformaciones geológicas, cuevas, montañas, cataratas, ríos, lagunas, paisajes, ruinas, chullpas, iglesia), que aún no se conocen y con su respectivo nombre y ubicación.

Anexo 2: Panel fotográfico



Figura 17. Cerro Apu Khapia



Figura 18. Vista desde la cima lado oeste hacia la laguna Warawarani



Figura 19. Vista del cerro Khapia a la laguna Wiñaymarka y el lago Titicaca.



Figura 20. Vista de la geomorfología de los cerros alrededor del Khapia



Figura 21. Vista de las formas de las rocas del cerro Khapia



Figura 22. Vista desde el cerro Pucara hacia los distritos de Pomata - Zepita



Figura 23. Laguna Warawarani



Figura 24. Pozos alrededor de la laguna Warawarani (pozo de la granizada, pozo de la lluvia, pozo de la helada, pozo de la sequía)



Figura 25. Rostro antropomórfico de Apu Achachila



Figura 26. Piedra con dos huecos uno grande y otro pequeño, del hueco grande se puede observar el rostro antropomórfico con más claridad.

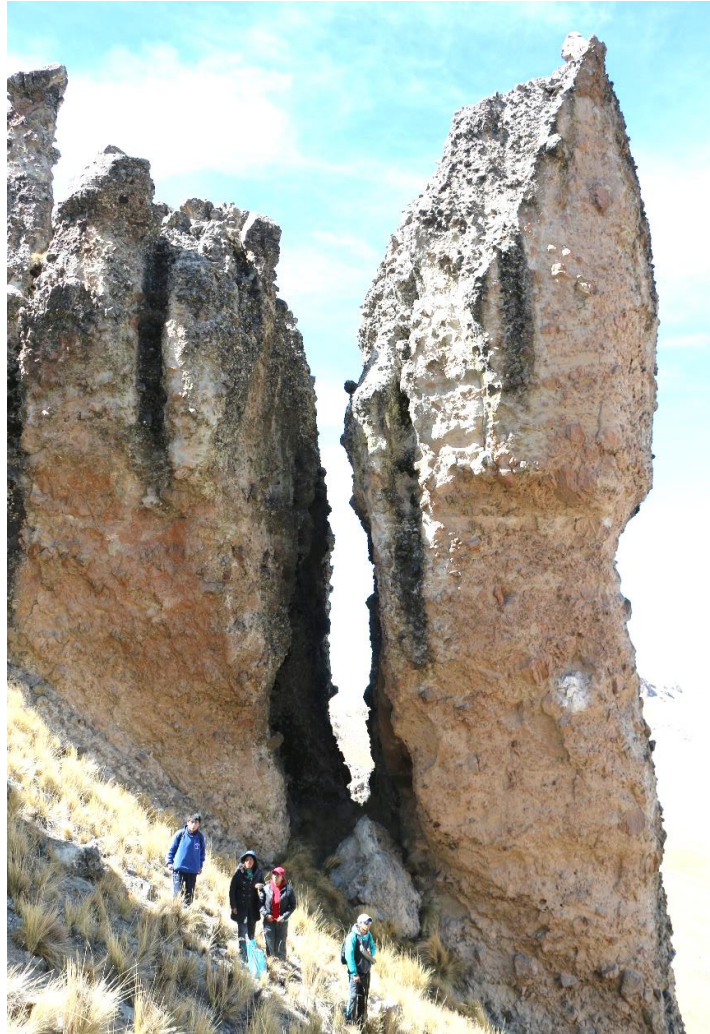


Figura 27. Piedras en forma de 2 torres en lado sur del cerro Khapia



Figura 28. Piedra en forma de perro echado sin orejas



Figura 29. Piedra cansada en Molino Khapia



Figura 30. Piedra en forma de mesa en Molino Khapia



Figura 31. Ruinas hechas y dejadas por antepasados de la cultura Lupaca (lado sur del cerro Khapia, en la comunidad de Jakehuaytahui)

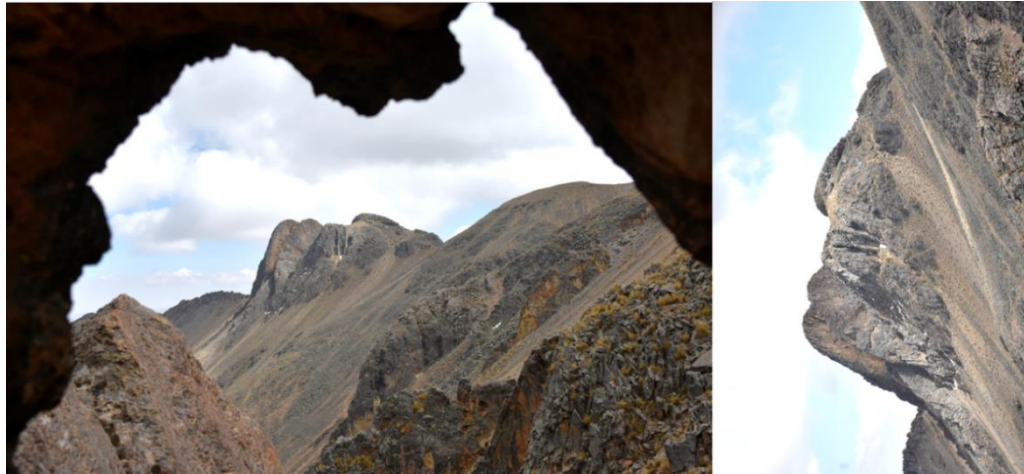


Figura 32. Rostro Antromórfico del Apu Achachila



Figura 33. Sapo de piedra en el cerro Khapia



Figura 34. Paisajes de la zona de estudio



Figura 35. Iglesia de San Pedro San Pablo Zepita



Figura 36. Piedras de Khanamarka, piedras cansadas en khanamarka



Figura 37. Monolitos de Yanapata en Copani



Figura 38. Playa de Chatuma



Figura 39. Playa de Chatuma – hospedaje en construcción



Figura 40. Chullpa de Tuquina



Figura 41. Manifestación cultural en el cerro Khapia

Anexo 3: Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Metodología
En los distritos que corresponde territorios de la cuenca Khapia existe bajos niveles de vida, inadecuado manejo de los recursos y no existe un plan estratégico de desarrollo que contribuirá con la gestión del desarrollo	Formular el plan estratégico de desarrollo turístico de la cuenca Khapia en los territorios que corresponde a los distritos de Pomata, Zepita, Copani, Cuturapi, Yunguyo y Yunguyo mejorando los recursos y de empleo e potencialidad es existentes que permitirá contribuir a mejorar las condiciones de vida de la población.	El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la cuenca Khapia, contribuirá en la gestión del desarrollo de los distritos de Pomata, Zepita, Copani, Cuturapi y Yunguyo mejorando los niveles de empleo e ingresos de la población de la cuenca.	Variable Dependiente: Turismo rural eficiente (ecológico, vivencial, de aventura). Variable Independiente: - Paisaje. - Recurso hídrico. - Suelo- topografía. - Flora y fauna. - Recursos culturales - Organización comunal	- Diagnostico Rural Rápido - Definir y ubicar los recursos y potencialidad. - Elaboración de términos de referencia del plan estratégico. - Aplicación del FODA. - Identificación de proyectos turísticos

Fuente: Elaboración propia