



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**  
**FACULTAD DE ENFERMERÍA**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**



**NIVELES DE USO DEL INTERNET Y LAS HABILIDADES  
SOCIALES EN ESTUDIANTES DE 5TO AÑO DE LA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA GRAN UNIDAD  
ESCOLAR SAN CARLOS PUNO-2020**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**Bach. LISSETH BRISEIDA MAQUERA TICONA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADA EN ENFERMERÍA**

**PUNO – PERÚ**

**2021**



## DEDICATORIA

*A Dios, por concederme la vida, darme salud y amor, por forjar mi camino y dirigirme para alcanzar mis metas como persona y como profesional.*

*A mis padres, Bernabé y Amalia, por ser los pilares fundamentales en mi vida, por sus consejos y su inmenso amor incondicional, quienes son mi soporte y razón de mi superación.*

*A mi hermano Jorge Ademir, por su ejemplo de crecimiento personal y profesional, por su apoyo, amor y motivación constante.*

***Lisseth Briseida***



## AGRADECIMIENTOS

*A mi alma mater, Universidad Nacional del Altiplano Puno, por darme la oportunidad de formarme profesionalmente y haberme brindado la oportunidad de lograr este anhelado sueño.*

*A la facultad de Enfermería; a toda su plana docente por impartirnos conocimientos y experiencias que agradeceré toda mi vida.*

*A mi apreciada asesora, M.Sc. Julia Belizario Gutierrez, por su acertada orientación y apoyo incondicional durante el desarrollo y culminación del trabajo de investigación.*

*A los miembros del jurado calificador: Dra. Angela Rosario Esteves Villanueva, D.Sc. Huguette Fortunata Dueñas Zuñiga y Mg. Doris Charaja Jallo, por sus sugerencias y aportes que brindaron, para la culminación del trabajo de investigación.*

*Al director, subdirectores, equipo docente, administrativos, padres de familia y especialmente a los estudiantes de quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Carlos-Puno, por las facilidades y valiosa colaboración brindadas, para la realización de la investigación.*

**Lisseth Briseida**



# ÍNDICE GENERAL

**DEDICATORIA**

**AGRADECIMIENTOS**

**ÍNDICE GENERAL**

**ÍNDICE DE FIGURAS**

**ÍNDICE DE TABLAS**

**ÍNDICE DE ACRÓNIMOS**

**RESUMEN ..... 10**

**ABSTRACT..... 11**

## **CAPÍTULO I**

### **INTRODUCCIÓN**

**1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN ..... 12**

**1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN..... 14**

**1.3. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN..... 15**

## **CAPÍTULO II**

### **REVISIÓN DE LITERATURA**

**2.1. MARCO TEÓRICO ..... 16**

2.1.1. Adolescencia ..... 16

2.1.2. Internet ..... 17

2.1.3. Uso del Internet en Adolescentes ..... 17

2.1.4. Dimensiones del Uso del Internet ..... 18

2.1.5. Niveles de Uso del Internet ..... 21

2.1.6. Habilidades Sociales ..... 22

2.1.7. Habilidades Sociales en Adolescentes ..... 22

2.1.8. Evaluación de Habilidades Sociales (EHS) ..... 24

2.1.9. Categorías de las Habilidades Sociales ..... 28



2.2. MARCO CONCEPTUAL .....	29
2.3. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN .....	30
<b>CAPÍTULO III</b>	
<b>MATERIALES Y MÉTODOS</b>	
3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN .....	34
3.2. ÁMBITO DE ESTUDIO.....	35
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	35
3.4. VARIABLES Y SU OPERACIONALIZACIÓN.....	37
3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	41
3.6. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	44
3.7. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....	45
<b>CAPÍTULO IV</b>	
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>	
4.1. RESULTADOS.....	49
4.2. DISCUSIÓN.....	53
V. CONCLUSIONES .....	56
VI. RECOMENDACIONES .....	57
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	59
ANEXOS.....	68

**ÁREA:** Salud del niño, escolar y adolescente.

**LÍNEA:** Niveles de uso del internet y habilidades sociales en el adolescente

**FECHA DE SUSTENTACIÓN:** 04 de agosto 2021



## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura N° 1.</b> Distribución de estudiantes por género.....	85
<b>Figura N° 2.</b> Distribución de estudiantes por edad. ....	86
<b>Figura N° 3.</b> Gráfico de barras de la variable Niveles de uso de Internet. ....	86
<b>Figura N° 4.</b> Gráfico de barras de la variable Habilidades Sociales.....	87
<b>Figura N° 5.</b> Gráfico de barras de las dimensiones de la variable Habilidades Sociales en los estudiantes.....	87
<b>Figura N° 6.</b> Dispersión de los puntajes obtenidos en la medición de las variables Niveles de Uso del Internet y Habilidades Sociales .....	88
<b>Figura N° 7.</b> Dispersión de los puntajes obtenidos en la medición de la variable Niveles de Uso del Internet y la dimensión Asertividad .....	88
<b>Figura N° 8.</b> Dispersión de los puntajes obtenidos en la medición de la variable Niveles de Uso del Internet y la dimensión Comunicación.....	89
<b>Figura N° 9.</b> Dispersión de los puntajes obtenidos en la medición de la variable Niveles de Uso del Internet y la dimensión Autoestima.....	89
<b>Figura N° 10.</b> Dispersión de los puntajes obtenidos en la medición de la variable Niveles de Uso del Internet y la dimensión Toma de Decisiones. ....	90
<b>Figura N° 11.</b> Gráfico de Cajas para identificar valores atípicos de las variables de estudio.....	91



## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla N° 1.</b> Relación entre los niveles de uso del internet y las habilidades sociales en los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Secundaria “Gran Unidad Escolar San Carlos” Puno-2020.....	49
<b>Tabla N° 2.</b> Nivel de uso del internet en los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Secundaria “Gran Unidad Escolar San Carlos” Puno-2020 .....	49
<b>Tabla N° 3.</b> Nivel de habilidades sociales en los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Secundaria “Gran Unidad Escolar San Carlos” Puno-2020 .....	50
<b>Tabla N° 4.</b> Nivel de habilidades sociales según sus dimensiones; en los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Secundaria “Gran Unidad Escolar San Carlos” Puno-2020 .....	51
<b>Tabla N° 5.</b> Relación entre los niveles de uso del internet y la asertividad en estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Secundaria “Gran Unidad Escolar San Carlos” Puno-2020 .....	51
<b>Tabla N° 6.</b> Relación entre los niveles de uso del internet y la comunicación en estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Secundaria “Gran Unidad Escolar San Carlos” Puno-2020 .....	52
<b>Tabla N° 7.</b> Relación entre los niveles de uso del internet y la autoestima en estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Secundaria “Gran Unidad Escolar San Carlos” Puno-2020 .....	52
<b>Tabla N° 8.</b> Relación entre los niveles de uso del internet y la toma de decisiones en estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Secundaria “Gran Unidad Escolar San Carlos” Puno-2020 .....	53
<b>Tabla N° 9.</b> Distribución de los estudiantes por género.....	84
<b>Tabla N° 10.</b> Distribución de los estudiantes por edad.....	84



<b>Tabla N° 11.</b> Resultados de la prueba de normalidad de las variables y dimensiones ..	92
<b>Tabla N° 12.</b> Resultados de la prueba de confiabilidad de los instrumentos .....	94
<b>Tabla N° 13.</b> Resultados de la prueba de confiabilidad de los instrumentos aplicados en la prueba piloto .....	95
<b>Tabla N° 14.</b> Resultados de confiabilidad por cada ítem de los instrumentos aplicados en la prueba piloto .....	96



## ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

**OMS:** Organización Mundial de la Salud.

**OPS:** Organización Panamericana de la Salud.

**MINSA:** Ministerio de Salud.

**INEI:** Instituto Nacional de Estadística e Informática.

**COVID-19:** Coronavirus Disease 2019.

**TUI:** Test del Uso del Internet.

**EHS:** Evaluación de Habilidades Sociales.

**IES:** Institución Educativa Secundaria.

**SPSS:** Statistical Package for the Social Sciences.



## RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo, establecer la relación entre los niveles de uso del internet y las habilidades sociales en los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Carlos Puno-2020. El enfoque de la investigación es cuantitativo, de tipo descriptivo correlacional, con diseño no experimental y de corte transversal. La población de estudio estuvo conformada por 293 estudiantes, la muestra se obtuvo a través del muestreo probabilístico, obteniendo 167 estudiantes. Para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta, aplicando como instrumentos el Test de Uso del Internet y la Evaluación de Habilidades Sociales. El análisis de datos se realizó utilizando la prueba de correlación de Coeficiente de Spearman. Los resultados muestran que el 51.5% presentan un nivel de uso normal del internet, seguido del 34.7% de uso leve y en las habilidades sociales el 23.3% de los estudiantes presentan nivel alto. En conclusión, con un coeficiente de Spearman de -0.793 se afirma que la relación es inversa considerable y significativa, es decir que a menor nivel de uso del internet, mayor será el nivel de habilidades sociales y viceversa.

**Palabras Clave:** Adolescencia, estudiantes, habilidades sociales, uso del internet.



## ABSTRACT

The objective of the research was to establish the relationship between the levels of internet use and social skills in 5th year students of the Secondary Educational Institution Gran Unidad Escolar San Carlos Puno-2020. The research approach is quantitative, descriptive-correlational, with a non-experimental and cross-sectional design. The study population consisted of 293 students, the sample was obtained through probability sampling, obtaining 167 students. For data collection, the survey technique was used, applying the Internet Use Test and the Social Skills Assessment as instruments. Data analysis was performed using the Spearman Coefficient correlation test. The results show that 51.5% present a level of normal use of the internet, followed by 34.7% of light use and in social skills 23.3% of the students present a high level. In conclusion, with a Spearman coefficient of  $-0.793$  it is stated that the relationship is considerable and significant inverse, that is, the lower the level of Internet use, the higher the level of social skills and vice versa.

**Key Words:** Adolescence, internet use, social skills, students.



# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

### 1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El adolescente es un ser social que establece relaciones con su entorno, y no siempre le es posible desenvolverse adecuadamente, porque no adquiere las habilidades sociales necesarias que contribuyan a satisfacer sus múltiples necesidades de salud y desarrollo (1).

A nivel global gran parte de los problemas que presenta el adolescente deriva de un déficit de habilidades sociales, ya que en la actualidad hay pocos trastornos psicológicos en las que no estén implicadas en mayor o menor medida (2).

Entonces, el desarrollo de habilidades sociales en los adolescentes les abre las puertas al éxito en su vida personal (3). Sin embargo, las habilidades sociales se ven afectadas por el uso excesivo del internet, mostrando su lado potencialmente peligroso en la conducta (4).

La población adolescente es la que usa mayormente el internet, considerando que representan el 21% de la población mundial total (5). En Perú, representan el 32.4% (6), y en la región de Puno, la población adolescente es aproximadamente la cuarta parte de la población total con un 22% (7).

Además, en Perú el 75,8% de los adolescentes tienen acceso a internet y en el primer trimestre del año 2020, el 64,8% de la población con educación secundaria, fue usuaria de internet (8).

Los datos anteriores se deben a que miles de adolescentes están recibiendo clases virtuales por la pandemia ocasionada por el nuevo coronavirus 2019 (COVID-19) (7). Es así que el estudiante adolescente está más inmerso en el mundo tecnológico (9).



Sobre este particular, el sistema educativo enfrenta un cambio en su escenario natural, se habla entonces de la educación inversa, que logra que el estudiante aprenda a autogestionarse la información (10). Por ello, la educación virtual dejó de ser una alternativa para convertirse en la única opción viable durante el confinamiento (9).

Sin embargo, la exposición a internet es una de las causas de cambio social en los adolescentes (12), porque los coloca en un ambiente donde el lenguaje corporal e incluso los tipos más pequeños de reacciones vocales se vuelven invisibles (11), modificando formas de interacción que repercuten en las relaciones interpersonales (13).

Es así que, en relación al impacto que tiene el uso del internet sobre las habilidades sociales, se afirma que los adictos severos registran un nivel bajo de habilidades sociales (14). Al igual que en una institución educativa de la región de Puno, donde se comprobó que los adictos a internet presentan bajo desarrollo de habilidades sociales (15).

En ese sentido, el internet es acusado de los comportamientos inadecuados, alterando la funcionalidad del adolescente en todos los ámbitos de su vida (16). Además, se observa que los adolescentes que están sumergidos en el internet no muestran conductas sociales aceptables, mostrando agresividad en la forma de expresarse.

También, existen testimonios que evidencian que los adolescentes presionan a sus padres para adquirir equipos sofisticados a fin de que puedan seguir sus estudios virtuales; de modo que, muchos vienen haciendo un uso inadecuado del internet.

Circunstancias como estas motivan a estudiar la relación del uso del internet y las habilidades sociales. Asimismo, la investigación es de importancia porque el desarrollo de habilidades sociales en adolescentes es fundamental para sentar las bases de su desenvolvimiento en la esfera social (17).



Finalmente, este estudio brinda información útil para abordar oportunamente la problemática, ya que no se cuenta con suficientes estudios a nivel regional, considerando que el problema planteado le compete al profesional de enfermería, abordando integralmente la salud del adolescente.

Es por ello que, se formula la siguiente pregunta: ¿Cuál es el grado de relación entre los niveles de uso del internet y las habilidades sociales en estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Secundaria “Gran Unidad Escolar San Carlos” Puno-2020?

## **1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **OBJETIVO GENERAL:**

- Establecer el grado de relación entre los niveles de uso del internet y las habilidades sociales en los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Secundaria “Gran Unidad Escolar San Carlos” Puno-2020.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Determinar el nivel de uso del internet en los estudiantes.
- Determinar el nivel de habilidades sociales y sus dimensiones.
- Determinar la relación entre los niveles de uso del internet y la asertividad.
- Determinar la relación entre los niveles de uso del internet y la comunicación.
- Determinar la relación entre los niveles de uso del internet y la autoestima.
- Determinar la relación entre los niveles de uso del internet y la toma de decisiones.



### 1.3. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

#### HIPÓTESIS GENERAL

- **Ha:** Existe una relación inversa y significativa entre los niveles de uso del internet y las habilidades sociales en los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Carlos Puno-2020.
- **Ho:** No Existe una relación inversa entre los niveles de uso del internet y las habilidades sociales en los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Carlos de Puno-2020.

#### HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- Existe relación inversa y significativa entre los niveles de uso del internet y la asertividad.
- Existe relación inversa y significativa entre los niveles de uso del internet y la comunicación.
- Existe relación inversa y significativa entre los niveles de uso del internet y la autoestima.
- Existe relación inversa y significativa entre los niveles de uso del internet y la toma de decisiones.



## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 2.1. MARCO TEÓRICO

##### 2.1.1. ADOLESCENCIA

Etapa de vida en la que se asume nuevas responsabilidades y se experimenta una nueva sensación de autonomía, los adolescentes ponen en práctica valores y desarrollan habilidades que les permiten convertirse en personas educadas y responsables, con la capacidad de cambiar los modelos de conducta sociales negativos (18).

Entonces, la adolescencia no se considera un proceso continuo, simultáneo y uniforme porque los distintos aspectos biológicos, intelectuales, emocionales o sociales, no llevan un mismo ritmo madurativo, además de que ocurren retrocesos o impedimentos (19).

Además, cuando los adolescentes cuentan con apoyo, se desarrollan de manera sorprendente, convirtiéndose en miembros plenos de sus familias y comunidades, que con su creatividad y entusiasmo, pueden lograr que el mundo sea un lugar mejor (20).

El adolescente tiene la capacidad de pensar maduramente, lo que es notable en la forma de como prestan atención, reconocen, codifican y almacenan la información porque se encuentran en mejores condiciones de reflexionar objetivamente (21).

Es así que, los adolescentes pueden reconocer mejor sus saberes previos y diferenciarlos de los nuevos conocimientos o habilidades, que le proponen aprender y formar una opinión sobre lo que está aprendiendo (20).



### **2.1.2. INTERNET**

El internet se creó en la década de los 60 como un proyecto gubernamental militar, sin embargo, con el paso de los años ha evolucionado a tal punto que se ha vuelto indispensable para las personas (22).

Su uso indispensable se da gracias a la conexión entre diferentes redes a través de páginas, sitios o software, que durante el tiempo se han vuelto cada vez mayor por su capacidad de almacenar, en un mismo lugar, información de todo tipo y para diferente público (23).

En internet podemos encontrar información por diferentes medios. Entonces no es solo una herramienta tecnológica básica; sino, que es considerado como un medio de comunicación, interacción y organización social, es un espacio en el cual se reflejan los distintos ámbitos de la vida humana (24).

Actualmente, más de 4000 millones de personas acceden a internet y tienen posibilidades de comunicarse; además, la tecnología de la información no solo ha llegado a modificar el estudio y acceso a la ciencia, tecnología e industria; sino, también a diferentes actividades de la vida humana (25).

El internet cumple tres funciones elementales: la comunicación, para estar al tanto de lo que está pasando de manera rápida y efectiva; la interacción, para investigar en colaboración con otras personas aprendiendo en entornos de asistencia; y la información, para buscar, recuperar y difundir datos (22).

### **2.1.3. USO DEL INTERNET EN ADOLESCENTES**

La utilización del internet ha ido ganando terreno de forma progresiva e imparable desde las actividades de entretenimiento, hasta la forma en la que se establecen las



relaciones sociales, constituyendo además una fuente de información sobre cualquier tema o condición (26).

Los adolescentes de hoy en día son considerados como “nativos digitales” y por lo tanto, han crecido inmersos en la tecnología, la cual les ofrece la posibilidad de mantener al mismo tiempo un gran número de contactos y relaciones sociales (13).

Mayer (27), indicó que cerca del 100% de los adolescentes utilizan internet de forma habitual como primera fuente de información y como medio de socialización, y que sirve como una herramienta para la promoción de la salud entre los adolescentes.

El uso que hace un adolescente del internet, puede ser problemático cuando el número de horas de conexión afecta al correcto desarrollo de su vida cotidiana, lo que puede ocasionarle el desarrollo de trastornos psicológicos (28).

Los adolescentes suelen centrarse originariamente en establecer relaciones con grupos de iguales, superando la distancia física, puesto que este medio les permite expresarse y a la vez se convierte en una forma de superar estados de aburrimiento o monotonía (25).

En la adolescencia, el grupo de pares es un referente para ir modulando ciertos aspectos personales, dependiendo de la retroalimentación que se reciba, ya que en internet pueden expresarse con un distanciamiento afectivo y con una gran dificultad para evaluar lo que sus mensajes están generando en el otro (29).

#### **2.1.4. DIMENSIONES DEL USO DEL INTERNET**

Para lograr evaluar el nivel de uso del internet en adolescentes, se utiliza el Test de Uso del Internet (TUI), el que comprende cuatro dimensiones: el uso excesivo del internet, la tolerancia, la abstinencia al internet, y las consecuencias negativas del internet (30).



### **A. Uso excesivo del internet**

Se da cuando el número de horas de interacción afecta el desarrollo normal de la vida cotidiana. Pero, no solo se debe al tiempo invertido; sino, al impacto que causa en aspectos personales y sociales (31).

El término uso excesivo del internet, también se refiere a los obstáculos que puede desarrollar el adolescente en su constante usanza; actualmente, la conducta de uso y abuso de la tecnología ha recibido diferentes nombres como: adicciones comportamentales, uso patológico, uso excesivo entre otros (32).

La adicción a internet en adolescentes es un fenómeno actual; pero, con una delimitación compleja que presenta consecuencias psicológicas, y con presencia de múltiples factores de riesgo asociados, los cuales pueden ser organizados como: individuales, familiares y psicosociales (33).

En el campo de la salud, se habla de la repercusión de las conductas atípicas por el uso de los recursos en internet, siendo evidente la variedad de conductas que anteriormente no se observaban en los adolescentes (34).

### **B. Tolerancia al internet**

Es la capacidad para respetar las opiniones o actitudes de los demás, aunque no coincidan con las propias; además, es aceptar el aporte con el que se cuenta, por ello el adolescente que no es tolerante, tiene la necesidad de obtener un mejor equipamiento informático o más horas de uso (35).

Cuando el adolescente navega por Internet, no es fácil controlar todos sus comentarios, por lo que la educación es la clave de la tolerancia, favoreciendo a que sean personas críticas con determinadas situaciones o comportamientos (36).



En internet es posible acceder a fuentes de información más variadas, y esta riqueza exige al mismo tiempo el ejercicio de la tolerancia ante aquello que es desconocido o incluso contrario a nuestras opiniones o intereses; principalmente en los adolescentes, puesto que realizan su uso continuo (35).

### **C. Abstinencia al internet**

Es la acción de privarse de cierto deseo o necesidad, hace referencia a los sentimientos de ira, ansiedad o depresión, cuando el dispositivo de uso es inaccesible, interfiriendo en sus emociones (37).

La abstinencia se caracteriza por síntomas como: agitación psicomotriz, pensamientos recurrentes acerca de lo que estará ocurriendo en internet, malestar, irritabilidad o agresividad; si no se tiene acceso a Internet o si es interrumpido mientras se está conectado (38).

El abordaje psicológico en los adolescentes, por abstinencia a internet, es fundamental porque se trata de conductas descontroladas que resultan necesarias en la vida cotidiana, como una condición al que el organismo se ha adaptado, tal que su ausencia provoca el conocido “síndrome de abstinencia” (39).

### **D. Consecuencias negativas del internet**

Es el estado donde se aprecian daños físicos que van unidos al sedentarismo y los riesgos de tipo psicológico que hacen mención al aislamiento, falta de habilidades sociales, visión distorsionada de la realidad, cambios en la conducta y adicción o fuerte dependencia (40).

Una de las consecuencias negativas, es la adicción a internet, que sumado a la vulnerabilidad típica de esta edad y a la cantidad de estímulos atractivos y sensaciones



placenteras que puede proporcionar, provocan problemas en la autoestima y la sociabilidad (28).

Otra consecuencia negativa del internet en adolescentes, es la presencia de dos trastornos comunes: la ansiedad y depresión (41).

La humanidad ha creado una red global de transmisión instantánea de información “comunicación online”, donde los adolescentes actúan en distintos espacios, que pueden generar experiencias interpersonales e intrapersonales destructivas, lo cual también es una consecuencia negativa (42).

Respecto a la comunicación online, los adolescentes presentan dificultad para diferenciar el contenido público del privado, no logran acceder a una conciencia que les permita evitar exponerse a situaciones que pueden generar altos niveles de estrés y daños importantes en la visión de sí mismos (43).

#### **2.1.5. NIVELES DE USO DEL INTERNET**

De acuerdo al test de uso del internet elaborado por la Dra. Kimberly Sue Young O'Mara, este se mide por niveles: normal, leve, moderado y severo (30). Los que comprenden lo siguiente:

- Uso Normal, el término estadístico normal hace mención a todo aquello que se encuentra en un estado al que se considera como natural. Se medirá en un rango de puntaje que va desde 0 a 30 puntos.
- Uso Leve, indica que el uso del internet carece de intensidad, donde hacer uso de este medio tecnológico es ligero. Se mide de 31 a 49 puntos.
- Uso Moderado, señala que el uso del internet está sujeto a medida o no es extremado. Se mide con el puntaje de 50 a 79 puntos.



- Uso Severo, hace referencia a un uso excesivo del internet. Se mide con un puntaje de 80 a 100 puntos (40).

### **2.1.6. HABILIDADES SOCIALES**

Las habilidades sociales, son las capacidades de ejecutar una conducta de intercambio con resultados favorables. El término habilidad puede entenderse como destreza y su relación conjunta con el término social nos revela una impronta de acciones de uno con los demás, y de los demás para con uno (44).

Son comportamientos aprendidos que facilitan la relación con los otros, como defender los propios derechos; entonces, las habilidades sociales son un conjunto de comportamientos que permiten a la persona tener buenas relaciones con los demás (45).

La habilidad social debe considerarse dentro de un marco cultural determinado, ya que varían ampliamente entre culturas y dentro de una misma cultura. Además, el grado de eficacia mostrado en un adolescente dependerá de lo que desea lograr en una situación particular en la que se encuentre (17).

### **2.1.7. HABILIDADES SOCIALES EN ADOLESCENTES**

Además de los cambios acelerados de la adolescencia en la esfera biológica, también debe abarcarse los cambios en la esfera psicosocial para prevenir riesgos en la salud mental, resultando fundamental que dispongan de habilidades sociales, para que estas interacciones sean de calidad (46).

Por lo que este período es privilegiado para el aprendizaje y práctica de las habilidades sociales, ya que se ha constatado la importancia de estas capacidades en el desarrollo y posterior funcionamiento psicológico, académico y social (45).



El desarrollo de las habilidades sociales, está estrechamente vinculado a las adquisiciones evolutivas, a medida que el adolescente avanza en edad, son destacadas las habilidades verbales y las de interacción con pares (47).

Entonces las habilidades sociales se aprenden a lo largo del ciclo vital, por lo que ciertas conductas de los adolescentes para relacionarse con sus pares, como ser amables o reaccionar agresivamente, depende del proceso de socialización (48).

Vigotsky (47), desde la teoría sociocultural, concibe que todas las habilidades se originan en el contexto social, y que los adolescentes están implicados en la transformación de los escenarios socioculturales, por lo que sus intereses son la clave para entender su desarrollo.

Es así que el adolescente a partir de sus experiencias, demuestra la ampliación de intereses hacia esferas más alejadas de la inmediata, debida a su participación en esferas más amplias de la vida social (48).

Además, las habilidades sociales actúan sobre los determinantes de la salud, por lo que se prioriza que el adolescente conozca y haga suyas determinadas habilidades y destrezas que le permitan tener estilos de vida saludables (49).

En Perú, el Ministerio de Salud (MINSA) aborda el Eje Temático Habilidades para la Vida, con el objetivo de desarrollar comportamientos saludables en los adolescentes, considerando útil la aplicación del Manual de Habilidades Sociales (44).

Para Moraleda (50), las habilidades sociales son conductas que se tornan necesarias para desarrollar relaciones positivas, y que estas se entrenan y practican al pasar de los años; es por ello que afirma que, a mayor edad en la etapa de vida adolescente, se encontrará un mejor repertorio de habilidades sociales.



En conclusión, las habilidades sociales en adolescentes se entrenan con diferentes estrategias, porque están rodeados de personas y comienzan a practicar las conductas sociales que van interpretando y que incorporan a su forma de pensar y actuar (51).

### **2.1.8. EVALUACIÓN DE HABILIDADES SOCIALES (EHS)**

El Manual de Habilidades Sociales del Ministerio de Salud del Perú, contiene un instrumento de Evaluación de Habilidades Sociales, el cual es aplicable en adolescentes y evalúa 4 áreas específicas: la asertividad, la comunicación, la autoestima y la toma de decisiones; las mismas que han demostrado su efectividad para promover conductas deseables (44).

#### **A. Asertividad**

Se basa en una actitud personal positiva a la hora de relacionarse con los demás, y consiste en expresar opiniones y valoraciones evitando descalificaciones, reproches y enfrentamientos (52).

La asertividad es aquella que reúne las conductas y pensamientos que nos permiten defender los derechos, consiste en una capacidad social en la que aprendemos a expresar nuestros sentimientos, sin agredir ni ser agredido (44).

Como estrategia y estilo de comunicación, la asertividad se halla en un punto medio entre: la pasividad, que consiste en permitir que terceros decidan por nosotros o que pasen por alto nuestros derechos, y por otro lado la agresividad, que se presenta cuando no se respeta las ideas de los demás (53).

La asertividad en la adolescencia establece límites de manera directa, honesta y oportuna, por lo que es la cualidad de interacción social que constituye un acto de respeto a las características personales de uno mismo y de aquellas personas con quienes se desarrolla la interacción (52).



El adolescente asertivo es capaz de manejar situaciones difíciles siendo oportuno; actuando de tal forma que, tanto si gana o pierde, conserva su propia integridad, relacionándose de una manera sana y reconoce la responsabilidad de cada uno para no cargarse o cargar con todo a los demás (54).

## **B. Comunicación**

La comunicación es un proceso de toda la vida social, donde la persona establece intercambios de ideas, sentimientos, entre otras. Se trata de una actividad que relaciona a dos o más personas. La palabra comunicación, significa “comuni3n”, compartir ideas y sentimientos en un clima de reciprocidad (55).

Adem3s, la comunicaci3n se da en funci3n de diversos prop3sitos, como la funci3n informativa, la funci3n formativa, la funci3n persuasiva que busca convencer al interlocutor de adoptar un punto de vista, y la funci3n expresiva donde se transmiten contenidos an3micos (56).

En la adolescencia la comunicaci3n es primordial, porque evita muchas discusiones con otras personas; adem3s, mejora la relaci3n y reduce el estr3s porque en la adolescencia el comunicarse les ayuda a expresar todo lo que llevan dentro (57).

Ahora, cuando un adolescente no cuenta con habilidades de comunicaci3n, tiene menos probabilidades de integrarse a alg3n grupo; entonces, resulta muy importante que los adolescentes logren comunicarse de manera efectiva con los dem3s (58).

Toda conducta, y no solo el habla es comunicaci3n, y toda comunicaci3n afecta la conducta del adolescente. Se plantea as3 que la cibercomunicaci3n, ejerce una funci3n de mediatizador, mayormente utilizado en la poblaci3n joven (59).



### C. Autoestima

Es el sentimiento valorativo de nuestro ser, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad. Un buen nivel de estima le permite al adolescente quererse, valorarse, respetarse. Esto depende también del ambiente familiar, social y educativo en el que se encuentre (60).

La autoestima presenta componentes como:

- Auto Conocimiento: consiste en conocer profundamente las partes físicas y emocionales que nos componen; por esta razón, el autoconocimiento es esencial para el desarrollo personal y fortalecer la autoestima (61).
- Auto Valoración: es la capacidad interna para valorar la forma de pensar, actuar y sentir, es el juicio positivo o negativo de cada uno de nuestros rasgos, que posibilitan autorregularnos al convertirse en directrices para la conducción de nuestra vida (62).
- Auto Aceptación: es admitir y reconocer las características que nos conforman, sean agradables o desagradables, significa tratarnos con cariño y reconocer que somos valiosos y dignos de ser queridos y respetados a pesar de no ser perfectos (63).
- Auto Concepto: es básicamente la imagen que tenemos de nosotros mismos, influenciado por nuestras interacciones con las personas importantes en nuestras vidas. Incluye la percepción de nuestras capacidades que se vuelven mucho más organizadas, detalladas y específicas (44).

La autoestima se va formando a medida que la persona va creciendo, gracias a la relación consigo mismos, con el entorno y las personas que los rodean (64).

Es por ello que los adolescentes que se desarrollan en un entorno familiar de bienestar emocional generan un ambiente de buena autoestima, porque la autoestima de



los adolescentes podría ser el reflejo de la autoestima de los padres y su evolución se ve influenciada por la interacción familiar (65).

Cuando los adolescentes presentan autoestima baja, se vuelven más susceptibles a adquirir problemas psicológicos y conductas negativas, por lo que la educación es una estrategia eficiente para producir mejoras en la retroalimentación que proporcionan los agentes de influencia social (66).

#### **D. Toma de decisiones**

Es la identificación de alternativas, considerando los efectos futuros y su reversibilidad, es fundamental para cualquier actividad humana. Para tomar una decisión, empezamos con un proceso de razonamiento lógico, para finalmente ejecutar la opción más adecuada (58).

Presenta elementos como: la información, para manejar los aspectos a favor o en contra; los conocimientos, para tener razón del entorno circunstancial; la experiencia; el análisis a través de métodos específicos; y el juicio, que es necesario para utilizar acertadamente los anteriores (67).

También existen cualidades personales que tienen mayor importancia a la hora de analizar al tomador de decisiones: experiencia, buen juicio, creatividad y habilidades cuantitativas (68).

La toma de decisiones en los adolescentes, es un proceso que conlleva un conflicto de decisión generador de estrés, en esta etapa vulnerable confluyen fuertes deseos de acabar cuanto antes con el problema, precipitando una decisión y causando dificultades para tomar decisiones asertivas (69).

Los adolescentes que están en constante contacto con la tecnología se alejan de la realidad, deteriorando el desarrollo para poder sobresalir en diferentes situaciones que se



les presenten, por lo que tomar decisiones en un mundo virtual les resulta menos complicado (70).

### **2.1.9. CATEGORÍAS DE LAS HABILIDADES SOCIALES**

La evaluación de habilidades sociales presenta diferentes categorías, las cuales son:

Bajo y muy bajo, personas con carencia de habilidades sociales necesarias, implica la dificultad para relacionarse con otras personas, pueden percibirse a sí mismos como personas incompetentes socialmente, esto afecta al desarrollo del individuo, directamente en el plano personal, social o económico (44).

Promedio bajo, personas con riesgo a perder las habilidades sociales primordiales, que son las encargadas de dirigir a la persona de forma correcta, estas requieren de un mayor incremento y reforzamiento para una mejor competencia (17).

Promedio, personas que requieren consolidar e incrementar sus habilidades sociales. Consolidar es la acción de dar firmeza, seguridad y solidez a las habilidades sociales que la persona posee (44).

Promedio alto, personas con adecuadas habilidades sociales, que ponen en práctica sus habilidades, acordes y coherentes a ciertas condiciones o necesidades de la vida diaria (71).

Alto y muy alto, competentes en las habilidades sociales, una persona competente es aquella que pone en práctica competencias específicas que muestran su aptitud para ese fin (71).



## **2.2. MARCO CONCEPTUAL**

### **2.2.1. ADOLESCENCIA**

Es un periodo de alta vulnerabilidad física, psicológica como también social, e influyen factores y conductas. Periodo considerado por el Ministerio de Salud del Perú, desde los 12 años hasta los 17 años 11 meses con 29 días (72).

### **2.2.2. INTERNET**

Es la unión de todas las redes distribuidas por todo el mundo, que se conecta a dispositivos para compartir información, es una red global que utilizan protocolos y que son compatibles entre sí, el nombre Internet procede de las palabras en inglés” Interconnected Networks”, que significa “redes interconectadas” (22).

### **2.2.3. USO DEL INTERNET**

Es darle uso a la herramienta que es el internet, los adolescentes en su mayoría pasan bastante tiempo en dispositivos, ya sea chateando, jugando online u otras actividades. Sin embargo, si es usado con malas intenciones, puede conllevarlos a situaciones peligrosas (73).

### **2.2.4. HABILIDADES SOCIALES**

Son un conjunto de capacidades y destrezas interpersonales que permiten relacionarnos de forma adecuada, siendo capaces de expresar nuestros sentimientos, o necesidades en diferentes contextos, sin experimentar tensión, ansiedad u otras emociones negativas (74).

### **2.2.5. DESARROLLO DE LAS HABILIDADES SOCIALES**

Es el desarrollo de competencias necesarias para enfrentar de forma efectiva los retos de la vida diaria, como también permiten promover la competitividad para lograr una transición saludable hacia la madurez (44).



## 2.3. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

### 2.3.1. A NIVEL INTERNACIONAL

Barbosa, Beltrán y Fraile (75) 2015, plantearon como **objetivo** describir y analizar la relación entre impulsividad y la dependencia al internet y el teléfono móvil, en una muestra de 425 estudiantes con edades entre los 12 y 16 años de cuatro instituciones de la ciudad de Bogotá, aplicaron la Escala de Impulsividad, y el Test de Dependencia al Móvil e Internet. La **metodología** fue de tipo descriptivo correlacional. Como **resultados** obtuvieron que el 42.1% de la población considera tener una adicción alta a las redes sociales. En **conclusión**, afirmaron una relación baja entre impulsividad y la dependencia al internet y teléfono móvil.

Galindo y Reyes (76) 2015, desarrollaron su tesis con el **objetivo** de identificar la relación entre el uso del internet y las habilidades sociales, en una muestra de 108 universitarios de los programas académicos de Psicología y Comunicación social de la universidad Los Libertadores de Bogotá Colombia, para lo cual aplicaron el Cuestionario Patrón de Uso del Internet y la Escala de Habilidades Sociales. La **metodología** fue descriptiva correlacional. Los **resultados** indican que existe una correlación negativa de media magnitud (-0.331) entre las dos variables. En **conclusión**, a mayor uso del internet, menor es la habilidad social.

Carrillo et al. (77) 2018, tuvieron como **objetivo** realizar el análisis del estado de la producción científica sobre las habilidades para la vida en adolescentes y jóvenes de Venezuela. La **metodología** fue el diseño bibliográfico de tipo documental, obteniendo como **resultado** que la adaptación del enfoque de habilidades para la vida y la generación de estrategias con un material coherente, contribuye al éxito del desarrollo. En **conclusión**, los casos no exitosos de diferentes programas de habilidades para la vida



sujetos a diferentes factores sociales, socavan la salud y bienestar psicológico de los adolescentes.

Cruz et al. (78) 2018, realizaron su investigación con el **objetivo** de evaluar el perfil de estudiantes de secundaria pública y privada en la ciudad de São Paulo, en relación a sus patrones de uso del internet y calidad de vida, en una muestra de 254 estudiantes. La **metodología** fue descriptiva correlacional y obtuvieron como **resultados** que el 70% son adictos moderados a internet y los de escuela pública mostraron puntuaciones más altas de adicción ( $p < 0,001$ ) que los estudiantes de escuela privada. En **conclusión**, se presenta una fuerte asociación entre la adicción a internet y los bajos niveles de calidad de vida.

### 2.3.2. A NIVEL NACIONAL

Medina (79) 2015, realizó una investigación cuyo **objetivo** fue determinar la relación entre la adicción a internet y habilidades sociales en 200 estudiantes de una institución educativa privada de Lima Sur, cuya **metodología** fue descriptiva correlacional, obteniendo como **resultados** que el 86,5% evidencian un uso normal del internet y el 48.5% un desarrollo medio de habilidades sociales. En **conclusión**, no existe relación significativa entre habilidades sociales y adicción al internet.

Domínguez e Ybañez (80) 2016, desarrollaron su investigación cuyo **objetivo** fue determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en 205 estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de la ciudad de Trujillo, aplicaron la Lista de Chequeo de Habilidades Sociales y la Escala de Actitudes hacia las Redes Sociales. El estudio de **método** descriptivo correlacional obtuvo como **resultados** que el 40% presentan un nivel medio de habilidades sociales y el 46.3% un nivel de adicción medianamente significativo, **concluyendo** que la relación es significativa entre las variables.



Ashiro (16) 2017, planteó como **objetivo** describir la relación entre el uso de las redes sociales virtuales y las habilidades sociales en 322 adolescentes y jóvenes adultos de Lima Metropolitana, aplicó el Test de Adicción a las Redes Sociales y la Escala de Habilidades Sociales. La **metodología** fue descriptiva correlacional. Los **resultados** obtenidos señalan que 43.5 % de los participantes está en el rango medio de uso de las redes sociales, **concluyendo** que la relación es inversa y significativa.

Huancapaza y Huanca (81) 2018, plantearon como **objetivo** establecer la relación entre las habilidades sociales y adicción a las redes sociales en una muestra compuesta por 260 estudiantes de instituciones educativas nacionales Trinidad Moran, Honorio Delgado y Peruano del Milenio de la ciudad de Arequipa, aplicando la Escala de Habilidades Sociales y el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales. El estudio fue de **metodología** descriptiva correlacional, obteniendo como **resultados** que el 73,0% presentan nivel bajo en habilidades sociales y el 60,9% un nivel alto de adicción a las redes sociales, arribando a la **conclusión**, que la relación inversa es estadísticamente significativa.

### 2.3.3. A NIVEL REGIONAL

Machaca (82) 2016, tuvo como **objetivo** determinar el grado de relación entre la ciberadicción y el nivel de aprendizaje en el área de comunicación en 119 estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial 32, aplicó una encuesta para conocer las actitudes del uso de internet y un examen para la competencia de comprensión lectora. El estudio de **metodología** descriptiva correlacional obtuvo como **resultados** que el 13% es ciberadicto y su nivel de aprendizaje en el área de comprensión lectora es regular. Llegó a la **conclusión**, que a mayor ciberadicción, el nivel de aprendizaje en comunicación, es muy deficiente.



Chambi y Sucari (83) 2017, plantearon como **objetivo** establecer la relación entre adicción a internet, dependencia al móvil, impulsividad y habilidades sociales en 123 estudiantes pre universitarios. El estudio de **metodología** descriptiva correlacional, obtuvo como **resultado** correlaciones entre dependencia al móvil y adicción a internet ( $r = .528, p < 0.05$ ); adicción a internet e impulsividad ( $r = -.262, p < 0.05$ ), y dependencia al móvil y habilidades sociales ( $r = -.205, p < 0.05$ ), **concluyendo** que las correlaciones son estadísticamente significativas entre dependencia a móvil y adicción a internet e impulsividad a comparación de la relación entre dependencia al móvil y habilidades sociales.

Ccopa y Turpo (15) 2019, desarrollaron su tesis con el **objetivo** de determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en 130 adolescentes de la institución educativa Politécnico Huáscar, aplicaron dos instrumentos: la Escala de Adicción a las Redes Sociales y la Escala de Habilidades Sociales. El estudio de **metodología** descriptiva correlacional obtuvo como **resultado** que el 10.8% tiene una adicción alta a redes sociales y un promedio bajo en habilidades sociales. En **conclusión**, la relación es significativa.



## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

##### 3.1.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación se realizó bajo el enfoque cuantitativo, mediante la recolección de datos y haciendo uso del análisis estadístico para probar las hipótesis planteadas (84).

Asimismo, se considera que es descriptivo, porque busca especificar las características de las variables de estudio, que son los niveles de uso del internet y las habilidades sociales en estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Carlos Puno-2020 (85).

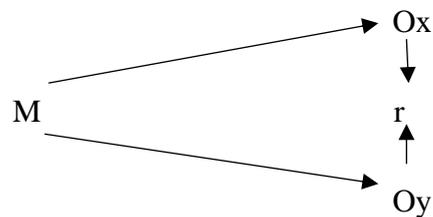
También se dice que es correlacional, porque tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre las dos variables de estudio, en un contexto en particular. Por ello se formula hipótesis que buscan probar dicha relación (85).

##### 3.1.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño empleado es no experimental y de corte transversal. Es no experimental, dado que solo se analiza el problema de interés, sin manipular las variables involucradas en el estudio; es decir, en su forma y entorno natural. Es transversal, porque se recoge la información en un instante determinado en el tiempo, para analizar la interrelación de las variables (85).

El diseño de una investigación es la estrategia para responder el problema de investigación; asimismo se le considera como la base del desarrollo y prueba de hipótesis de una investigación específica (86).

Por lo que el diseño en una investigación descriptivo correlacional, se resume en el siguiente esquema gráfico:



Donde:

M, es la muestra de estudio.

Ox, representa la variable independiente Uso del internet

Oy, representa la variable dependiente Habilidades sociales

r, simboliza la correlación entre ambas variables.

### 3.2. ÁMBITO DE ESTUDIO

El estudio se realizó en la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Carlos ubicada en el Jr. El Puerto N° 180 de la ciudad de Puno; específicamente, con estudiantes del quinto año de educación secundaria, considerando lo afirmado por Moraleda (50), que a mayor edad en la etapa de vida adolescente, se encontrará un mejor repertorio de habilidades sociales.

La institución educativa por su carácter de institución emblemática, atiende dos turnos, divididos en 64 secciones, 32 en cada turno; asimismo, en el año de 2020, se tuvo 1780 estudiantes matriculados oficialmente, además cuenta con 137 docentes en ambos turnos y de distintas especialidades.

### 3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población está constituida por los 293 estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Carlos Puno-2020. Dicha población



estudiantil se distribuye en 11 secciones, según los registros de matrícula del año escolar 2020.

INSTITUCIÓN	SECCIÓN	N° DE ESCOLARES
<b>Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Carlos Puno</b>	A	24
	B	25
	C	28
	D	29
	E	26
	F	27
	G	27
	H	26
	I	27
	J	27
	K	27
<b>TOTAL</b>		<b>293</b>

Fuente: Nómina de matrícula de la I.E.S. Gran Unidad Escolar San Carlos Puno 2020.

Para determinar el tamaño de la muestra del estudio se utilizó el muestreo probabilístico, aplicando la fórmula de población finita, con un margen de error 5% y un nivel de confianza 95%. La fórmula en mención es la siguiente:

$$n = \frac{Z_{1-\frac{\alpha}{2}}^2 \times p \times q \times N}{E^2 \times (N - 1) + Z_{1-\frac{\alpha}{2}}^2 \times p \times q}$$

Donde:

- Población N = 293 estudiantes.
- Nivel de confianza al 95% ( $1-\frac{\alpha}{2}=0.975$ )  $Z_{1-\frac{\alpha}{2}} = 1.96$
- Margen de Error del 5%  $E = 0,05$
- Probabilidad de obtener el resultado esperado:  $p = 0,5$
- Probabilidad de no obtener el resultado esperado:  $q=1- p=0,5$



$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 293}{0.05^2 \times (293 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5} = 167$$

Se obtuvo un tamaño de muestra de 167 estudiantes.

### CRITERIOS DE INCLUSIÓN

- Estudiantes adolescentes matriculados en 5to año de secundaria del año 2020.
- Estudiantes adolescentes que participan regularmente a las sesiones virtuales.
- Estudiantes adolescentes que presenten su consentimiento informado de forma virtual autorizado por sus padres.

### CRITERIOS DE EXCLUSIÓN

- Estudiantes adolescentes que no cursan el 5to año de secundaria.
- Estudiantes adolescentes que no participan regularmente a las sesiones virtuales.
- Estudiantes adolescentes que no tengan la autorización de sus padres para participar en la investigación.

### 3.4. VARIABLES Y SU OPERACIONALIZACIÓN.

VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	CATEGORÍA	ÍNDICE
<b>USO DEL INTERNET</b> Es una red informática de nivel mundial que se utiliza como medio de comunicación e interacción social y ofrece ventajas o desventajas según el uso que se le dé, sobre	<b>Uso excesivo del internet</b>	-Frecuencia que lleva más tiempo en internet, del que se pensaba navegar. -Frecuencia que prefiere estar conectado a internet que pasar tiempo personalmente con los amigos. -Frecuencia en la que se establece nuevas relaciones con otras personas conectadas a internet. -Frecuencia en la que se quejan las personas de su entorno (familia) con respecto a la cantidad de tiempo que pasa conectado a internet. -Frecuencia que se encuentra esperando con ansias la hora en	Uso normal	0-30 pts.
			Uso leve	31- 49 pts.
			Uso moderado	50-79 pts.
			Uso severo	80-100 pts.



todo en la población influenciada o vulnerable (12).		que se volverá a conectar a internet.		
	<b>Tolerancia al internet</b>	<p>-Frecuencia en la que reacciona a la defensiva o esquiva cuando alguien le pregunta que haces conectado a internet.</p> <p>-Frecuencia en la que reemplaza los pensamientos que le perturban sobre su vida, por pensamientos reconfortantes del internet.</p> <p>-Frecuencia que piensa que la vida sin internet seria aburrida.</p> <p>-Frecuencia en la que pierde horas de sueño debido a que se conecta a internet.</p> <p>-Frecuencia que reacciona bruscamente, grita o se enoja si alguien le molesta mientras está conectado a internet.</p> <p>-Frecuencia que siente que sus pensamientos están centrados sobre el internet cuando no está conectado.</p> <p>-Frecuencia que se encuentra diciendo “solo unos minutos más”, cuando está conectado a internet.</p> <p>-Frecuencia que intenta reducir la cantidad de tiempo que pasa conectado a internet y falla en su propósito.</p> <p>-Frecuencia que trata de ocultar la cantidad de tiempo que ha estado conectado a internet.</p> <p>-Frecuencia que eliges pasar más tiempo conectado a internet que salir con otras personas de tu entorno (familia).</p> <p>-Frecuencia que se siente deprimido, irritable o nervioso cuando esta desconectado, lo cual desaparece cuando te conectas otra vez.</p>		



	<b>Abstinencia al internet</b>	-Frecuencia que deja de cumplir con sus obligaciones domésticas por quedarse más tiempo conectado a internet. -Frecuencia en la que su motivación hacia el estudio se ve afectada debido al internet.		
	<b>Consecuencias negativas del internet</b>	-Frecuencia que se ve afectado su rendimiento académico (notas) debido a la cantidad de tiempo que pasa conectado a internet. -Frecuencia que prefiere revisar su correo electrónico antes de cumplir con sus obligaciones escolares o del hogar.		
<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>ÍNDICE</b>
<b>HABILIDADES SOCIALES</b> Son capacidades y comportamientos aprendidos que facilitan relacionarnos con los demás, permitiendo ejecutar conductas de intercambio con resultados favorables (45).	<b>Asertividad</b>	-Me mantengo callado(a) para evitar problemas. -Si alguien habla mal de mí lo insulto y agredo. -Pido ayuda de buena manera cuando lo necesito. -Si un amigo(a) se saca una buena nota en el examen en algún curso no le felicito. -Digo a los demás que tú estás agradecida(o) con ellos por algo que hicieron por ti. -Felicito a mi amigo(a) cuando cumple años. -Si un amigo(a) falta o llega tarde a una cita acordada le expreso mi amargura y llamo la atención. -Cuando me siento triste evito contar mis problemas a los demás. -Doy a conocer a mi amigo(a) cuando hace algo que no me agrada. -Si una persona adulto me insulta o agrede me defiende sin agredirlo, y exigiendo mi derecho a ser respetado. -Hablo agresivamente con insultos, cuando alguien quiere entrar al estadio o coliseo sin	Muy bajo Bajo Promedio bajo Promedio Promedio alto Alto Muy Alto	0 a 20 pts. 20 a 32 pts. 33 a 38 pts. 39 a 41 pts. 42 a 44 pts. 45 a 49 pts. 50 a más pts.



		hacer su cola. -No hago caso cuando mis amigos(as) me presionan para realizar algo que no me gusta.		
	<b>Comunicación</b>	-No me distraigo fácilmente cuando un amigo(a) me habla. -Pido explicaciones cada vez que sea necesario para entender lo que me tratan de decirme. -Miro fijamente a los ojos cuando alguien me habla. -No pregunto a las personas si me he dejado comprender. -Me comprenden con facilidad cuando hablo acerca de un tema. -Utilizo un tono alto de voz con gestos apropiados para que me escuchen y me entiendan mejor. -Expreso mis opiniones sin saber las consecuencias que puedo ocasionar. -Si estoy nervioso(a) trato de relajarme para ordenar mis ideas. -Antes de opinar ordeno mis ideas con paciencia.	Muy bajo Bajo Promedio bajo Promedio Promedio alto Alto Muy Alto	Menor a 19 pts. 19 a 24 pts. 25 a 29 pts. 30 a 32 pts. 33 a 35 pts. 36 a 39 pts. 40 a más pts.
	<b>Autoestima</b>	-No me gusta hacer cosas que puedan hacer daño mi salud. -No me siento feliz con mi aspecto físico y con mi cuerpo. -Me gusta verme arreglado(a) cuando asisto a algún compromiso. -Puedo cambiar mi comportamiento cuando me doy cuenta que estoy equivocado(a). -Me cuesta felicitar a un amigo(a) cuando logra algo bueno. -Reconozco mis defectos positivos y negativos. -Puedo contar a mis amigos(a) sobre mis temores que pueda tener. -Cuando algo realizo mal no sé cómo expresar mi cólera. -Comparto mi felicidad con mis amigos(as). -Me esfuerzo día a día para ser el mejor estudiante.	Muy bajo Bajo Promedio bajo Promedio Promedio alto Alto Muy alto	Menor a 21 pts. 21 a 34 pts. 35 a 41 pts. 42 a 46 pts. 47 a 50 pts. 51 a 54 pts. 55 a más pts.



		-Puedo guardar los secretos de mis amigos(a). -Rechazo hacer los deberes de la casa.		
	<b>Toma de decisiones</b>	-Pienso en alternativas de solución frente a un problema. -Dejo a otros que decidan por mí cuando no puedo dar solución un problema. -Pienso en las consecuencias antes de tomar mis decisiones. -Me gusta Tomar decisiones resaltantes para mi futuro sin que me apoyen otras personas. -Me gusta realizar planes para mis vacaciones. -Realizo cosas positivas que me ayudaran en mi futuro. -Tengo miedo a decir no, por miedo a ser criticado(a) por otra persona. -Me gusta defender mi idea cuando me doy cuenta que mis amigos(as) están equivocados(as). -Si me obligan o presionan para ir al internet o al estadio escapándome del colegio, puedo negar o rechazarlo sin temor y vergüenza a los insultos.	Muy bajo  Bajo  Promedio bajo  Promedio  Promedio alto  Alto  Muy alto	Menor a 16 pts.  16 a 24 pts.  25 a 29 pts.  30 a 33 pts.  34 a 36 pts.  37 a 40 pts.  41 a más pts.

Fuente: Elaboración propia

### 3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

#### 3.5.1. TÉCNICA

La técnica que se utilizó, es la encuesta de forma virtual, dirigida a los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Carlos Puno.

La encuesta es un conjunto de preguntas de forma escrita u oral que aplica el investigador con la finalidad obtener información. Actualmente, por la coyuntura de emergencia sanitaria que atravesamos, la encuesta es una de las opciones más viables para recolectar datos por diferentes medios digitales, además que requiere de menos recursos para su aplicación (86).



### **3.5.2. INSTRUMENTO:**

#### **A. Test de Uso del Internet (TUI)**

El Test de Uso del Internet, creado en el año 1998, por la doctora Kimberly Sue Young O'Mara en Estados Unidos y fue adaptado en Perú en el año 2015, por Medina en su estudio titulado "Adicción a Internet y habilidades sociales en los estudiantes del nivel secundario de una institución educativa privada de Lima Sur, 2015", validado por juicio de expertos obteniendo un alfa de Cronbach de 0.89, por lo cual el instrumento es válido y confiable (79).

Además, con el fin de que los estudiantes comprendan el test, se aplicó una prueba piloto en 20 estudiantes de cuarto año de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Carlos Puno en el año 2020, obteniendo un alfa de Cronbach de 0.842, por lo cual el test no ha sido modificado (Anexo J).

El cuestionario consta de 20 preguntas que evalúan 4 factores (uso excesivo, tolerancia, abstinencia y consecuencias negativas) para identificar qué nivel de uso del internet muestran los escolares adolescentes, las preguntas son puntuadas por una escala de respuesta tipo Likert (0=Nunca a 5 =siempre), con un tiempo promedio para el desarrollo de 10 a 15 minutos.

Para la calificación del TUI, teniendo 6 alternativas de respuesta, se toma en cuenta la alternativa que está marcada, la que hace referencia a la frecuencia con la cual el individuo identifica la conducta contenida en cada ítem de la prueba; son sumados y arrojan un total, el cual es interpretado en base a un criterio final que determina el nivel de uso del Internet que este presenta (Anexo D).



## **B. Evaluación de Habilidades Sociales (EHS)**

La Evaluación de Habilidades Sociales, fue creada por la Organización Panamericana de la Salud y la Organización Mundial de la Salud, la EHS fue adaptado en Perú por el Instituto Nacional de Salud Mental Honorio Delgado-Hideyo Noguchi, con su investigación psicométrica en una muestra de 1067 adolescentes escolares de cuatro instituciones educativas de la ciudad de Lima en el año 2002, validado por juicio de expertos, presentando un coeficiente alfa de Cronbach de 0.765, aprobado con RM. N° 1077 – 2006 MINSA (44).

Además, con el fin de que los estudiantes comprendan la evaluación, se aplicó una prueba piloto en 20 estudiantes de cuarto año de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Carlos Puno en el año 2020, obteniendo un alfa de Cronbach de 0.775, por lo cual el test no ha sido modificado (Anexo J).

La EHS evalúa 4 áreas en los que se dividen las Habilidades Sociales (asertividad, comunicación, autoestima y toma de decisiones), conteniendo en total 42 ítems, cada ítem se califica con una escala de 1 a 5, representado en frecuencias de: Nunca, Rara vez, A veces, A menudo y Siempre.

Para la calificación del EHS, teniendo 5 alternativas de respuesta, se toma en cuenta la alternativa marcada dentro del casillero, la que hace referencia a la frecuencia con la que el individuo identifica la conducta contenida en cada ítem de la evaluación. Con la tabla de clave de respuestas, se suma el puntaje de cada ítem obtenida del individuo, y se halla el puntaje por áreas, y el puntaje total que se comparan con el cuadro de categorías de habilidades sociales (Anexo E).



### **3.6. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.**

Cabe precisar que todas las actividades se realizaron por vía virtual, utilizando medios digitales, debido a la emergencia sanitaria que se viene atravesando, conforme el siguiente procedimiento:

#### **COORDINACIÓN**

- Se solicitó autorización para la realización del trabajo de investigación a la dirección de la institución educativa Gran Unidad Escolar San Carlos obteniendo respuesta favorable (Anexo B).
- Se coordinó presencialmente con el subdirector de formación general las fechas para realizar la aplicación de los instrumentos.

#### **EJECUCIÓN**

La aplicación de los instrumentos se realizó de forma virtual, ya que en el contexto de la pandemia por COVID 19, las instituciones educativas se encuentran cerradas y todo lo que compete al desarrollo académico es de forma virtual. Para la aplicación de los instrumentos se consideró lo siguiente:

- Dentro de las consideraciones éticas, se envió el consentimiento informado digital solicitando autorización para la participación de los estudiantes (Anexo C).
- Los instrumentos fueron elaborados por medio de un formulario virtual conteniendo el objetivo del estudio, la presentación de los instrumentos, con sus respectivas indicaciones para su desarrollo, utilizando Google Forms.
- Para asegurar el entendimiento y aplicación de este formulario, se ejecutó una prueba piloto en una sección de 4to de secundaria (Anexo J).



- Se capacitó de forma virtual a los tutores de cada sección explicando el objetivo y el desarrollo de los instrumentos de la investigación.
- Se aplicó los instrumentos a los participantes durante una semana, a través del link que se envió para el desarrollo del formulario en la hora del área de tutoría.
- La recolección de datos fue de forma automática, lo que quiere decir que en el día que finalizó la semana de aplicación, ya se contaba con toda la información ordenada y sistematizada, esto es posible al utilizar el Google Forms porque automáticamente exporta los datos a una hoja de Excel. La limitación fue el no poder recolectar cada cuestionario de forma convencional (física). Sin embargo, al utilizar esta herramienta digital se toma como una ventaja, ya que no es necesario traspasar cada dato de manera manual a una hoja de cálculo.
- Una vez concluida con la aplicación y recolección de los instrumentos, se revisó a detalle cada cuestionario, para luego descargarlo e iniciar con su procesamiento estadístico.

### **3.7. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.**

Luego de la aplicación de los instrumentos, se procesó la información utilizando el paquete estadístico SPSS versión 22, y el programa Excel 2016 para la confección de datos, y obtener rápidamente los resultados estadísticos y gráficos.

El método empleado es el análisis cuantitativo de los datos, en el que se aplicará la estadística descriptiva y la estadística inferencial, con pruebas de correlación de Spearman, para encontrar el grado de relación entre las variables (85).

### 3.7.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO Y EXPLORATORIO PREVIO A LA PRUEBA DE HIPÓTESIS

Este análisis consiste en la descripción de los resultados obtenidos de las variables de investigación con sus respectivas dimensiones. Los resultados se presentan mediante tablas y gráficos estadísticos, los cuales son analizados y comentados.

Con la ayuda del software SPSS, se realizó un análisis exploratorio de las variables y dimensiones, verificándose que no se cumplían los supuestos de normalidad y ausencia de valores atípicos, necesarias para poder aplicar la prueba de correlación de Pearson, que es una prueba paramétrica y cuya efectividad está condicionada a dichos supuestos (87).

Por este motivo se empleó la prueba no paramétrica de correlación de Spearman. La prueba de normalidad empleada fue la de Kolmogorov Smirnov, que es apropiada cuando se tienen más de 50 datos en cada variable (85) (Anexo H).

### 3.7.2. PRUEBAS DE HIPÓTESIS

Se empleó la prueba de correlación de Spearman cuya fórmula es la siguiente.

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum_{i=1}^N d_i^2}{N^3 - N}$$

Para calcular el coeficiente se requiere que ambas variables estén medidas en al menos una escala intervalar, de manera tal que los objetivos o individuos en estudio puedan ser colocados en rangos en dos series ordenadas. La magnitud de esas diferencias “*d*” nos da una idea de qué tan cercana es la relación entre las puntuaciones de la variable X y la variable Y (87).

Si la relación entre los dos conjuntos de rangos fuera perfecta, cada diferencia “ $d$ ” debería ser cero. Mientras más grandes sean las “ $d$ ” menos perfecta es la asociación entre las dos variables (87).

#### A. Valores considerados en la prueba de Spearman

En la prueba de Spearman se considera el coeficiente de correlación ( $\rho$ ): indica la fuerza y dirección de la relación entre variables. Según Hernández (85), se puede interpretar los coeficientes de correlación de la siguiente manera:

Valores del coeficiente de correlación.

Valor	Interpretación
<b>-1.00</b>	Correlación inversa o negativa perfecta
<b>-0.99 a -0.90</b>	Correlación inversa o negativa muy fuerte
<b>-0.89 a -0.75</b>	Correlación inversa o negativa considerable
<b>-0.74 a -0.50</b>	Correlación inversa o negativa media
<b>-0.49 a -0.25</b>	Correlación inversa o negativa débil
<b>-0.24 a -0.10</b>	Correlación inversa o negativa muy débil
<b>0.00</b>	No existe correlación
<b>0.10 a 0.21</b>	Correlación directa o positiva muy débil
<b>0.25 a 0.49</b>	Correlación directa o positiva débil
<b>0.50 a 0.74</b>	Correlación directa o positiva media
<b>0.75 a 0.89</b>	Correlación directa o positiva considerable
<b>0.90 a 0.99</b>	Correlación directa o positiva muy fuerte
<b>1.00</b>	Correlación directa o positiva perfecta

Fuente: Metodología de la Investigación. Hernández (2010).

#### 3.7.3. APLICACIÓN DEL PROGRAMA SPSS PARA LA PRUEBA DE HIPÓTESIS:

Para probar las hipótesis, se empleó el programa SPSS, el cual permitirá obtener el coeficiente correlación de Spearman. Primero se construyeron las hipótesis: nula y alterna, siendo esta última la que se desea probar, fijando un nivel de significancia del 5%.

Entonces las hipótesis son:  $H_0$ : no existe relación directa entre las variables (Hipótesis Nula);  $H_1$ : existe relación directa entre las variables (Hipótesis alternativa) y



“ $\alpha$ ” que es el nivel de significancia (es la probabilidad de cometer error rechazando la hipótesis  $H_0$  cuando esta es verdadera) (87).

Al obtener el coeficiente de correlación, el resultado viene acompañado de un valor de significancia asintótica bilateral (también llamado p-valor o valor p), que es una medida de la probabilidad de haber obtenido el resultado, suponiendo que la hipótesis nula sea cierta. Si el valor p es inferior al nivel de significancia (generalmente 0.05) nos indica que lo más probable es que la hipótesis de partida sea falsa (85).

Es así que la prueba de las hipótesis se efectúa tomando en cuenta el valor de significancia: Si  $p \text{ valor} \geq \alpha = 0,05$ , entonces, no se rechaza la  $H_0$  (nula), o si  $p \text{ valor} < \alpha = 0,05$ , entonces se rechaza la  $H_0$  (nula) y se acepta la  $H_1$  (alternativa) (87).

En el estudio, se eligió un nivel de significancia de 0.05, por lo que si p es menor a 0,05 se rechaza la hipótesis nula  $H_0$ , caso contrario, no se rechaza  $H_0$ .

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. RESULTADOS

Tabla N° 1

Relación entre los niveles de uso del internet y las habilidades sociales en los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Secundaria “Gran Unidad Escolar San Carlos” Puno-2020.

		<b>V2. Habilidades sociales</b>	
<b>Rho de Spearman</b>	<b>V1. Niveles de Uso del Internet</b>	<b>Coefficiente de correlación</b>	<b>-0.793</b>
		<b>Sig. (bilateral)</b>	<b>0.000</b>
		<b>N</b>	<b>167</b>

Fuente: Instrumento del test de uso del internet y habilidades sociales.

Los resultados muestran una relación inversa y significativa entre las variables, con un coeficiente de correlación de Spearman de -0.793, se afirma que la relación es inversa considerable; es decir, a mayor nivel de uso del internet en los estudiantes, menor será su nivel de habilidades sociales y viceversa.

Tabla N° 2

Nivel de uso del internet en los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Secundaria “Gran Unidad Escolar San Carlos” Puno-2020.

<b>Nivel</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Normal</b>	86	51,5	51,5
<b>Leve</b>	58	34,7	86,2
<b>Moderado</b>	16	9,6	95,8
<b>Severo</b>	7	4,2	100,0
<b>Total</b>	167	100,0	

Fuente: Instrumento del test de uso del internet.



Los resultados muestran que el 51.5% de los estudiantes tienen un nivel normal de uso del internet, el 34.7% muestra un nivel leve, el 9.6% tiene un nivel moderado y el 4.2% un nivel severo.

**Tabla N° 3**

Nivel de habilidades sociales en los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Secundaria “Gran Unidad Escolar San Carlos” Puno-2020.

<b>Nivel</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Muy bajo</b>	1	0,6	0,6
<b>Bajo</b>	30	18,0	18,6
<b>Promedio bajo</b>	24	14,4	33,0
<b>Promedio</b>	28	16,7	49,7
<b>Promedio alto</b>	30	18,0	67,7
<b>Alto</b>	39	23,3	91,0
<b>Muy alto</b>	15	9,0	100,0
<b>Total</b>	167	100,0	

Fuente: Instrumento de evaluación de habilidades sociales.

Los resultados muestran una variabilidad de niveles en las habilidades sociales de los estudiantes, se observa que el 23.3% presentan un nivel alto de habilidades sociales, seguido de un 18.0% de nivel promedio alto y nivel bajo.

**Tabla N° 4**

Nivel de habilidades sociales según sus dimensiones; en los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Secundaria “Gran Unidad Escolar San Carlos” Puno-2020.

NIVEL	D1. ASERTIVIDAD		D2. COMUNICACIÓN		D3. AUTOESTIMA		D4. TOMA DE DECISIONES	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
<b>MUY BAJO</b>	0	0%	3	1.8%	1	0.6%	0	0%
<b>BAJO</b>	20	11.9%	18	10.8%	10	6%	18	10.8%
<b>PROMEDIO BAJO</b>	33	19.8%	49	29.3%	35	20.9%	41	24.5%
<b>PROMEDIO</b>	16	9.6%	37	22.2%	50	29.9%	49	29.3%
<b>PROMEDIO ALTO</b>	32	19.2%	34	20.3%	39	23.3%	23	13.8%
<b>ALTO</b>	48	28.7%	18	10.8%	21	12.6%	30	18%
<b>MUY ALTO</b>	18	10.8%	8	4.8%	11	6.7%	6	3.6%
<b>TOTAL</b>	167	100%	167	100%	167	100%	167	100%

Fuente: Instrumento de evaluación de habilidades sociales.

Se observa que el 28.7% tienen un nivel alto de asertividad y el 9.6% presentan un nivel promedio, en comunicación el 29.3% presentan un nivel promedio bajo y un 1.8% nivel muy bajo. En cuanto a la dimensión autoestima el 29.9% presentan un nivel promedio y el 0,6% un nivel muy bajo, por último, en la dimensión toma de decisiones, el 29.3% presentan un nivel promedio y un 3.6% nivel muy alto.

**Tabla N° 5**

Relación entre los niveles de uso del internet y la asertividad en estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Secundaria “Gran Unidad Escolar San Carlos” Puno-2020.

			D1. Asertividad
<b>Rho de Spearman</b>	<b>V1. Niveles de Uso del Internet</b>	<b>Coefficiente de correlación</b>	<b>-0.719</b>
		<b>Sig. (bilateral)</b>	<b>0.000</b>
		<b>N</b>	<b>167</b>

Fuente: Instrumento del test de uso del internet y habilidades sociales.

Según los resultados el valor Sig. (bilateral) demuestra una relación inversa y significativa entre los niveles de uso del internet y la dimensión Asertividad. Con un

coeficiente de correlación Spearman de -0.719, se afirma que la relación es inversa media; es decir, a mayor nivel de uso del internet en los estudiantes, menor será su grado de asertividad y viceversa.

### Tabla N° 6

Relación entre los niveles de uso del internet y la comunicación en estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Secundaria “Gran Unidad Escolar San Carlos” Puno-2020.

		<b>D2. Comunicación</b>	
<b>Rho de Spearman</b>	<b>V1. Niveles de Uso de Internet</b>	<b>Coefficiente de correlación</b>	<b>-0.695</b>
		<b>Sig. (bilateral)</b>	<b>0.000</b>
		<b>N</b>	<b>167</b>

Fuente: Instrumento del test de uso del internet y habilidades sociales.

En los resultados se observa que el valor Sig. resultó ser 0.000, demostrando una relación inversa y significativa. Con un coeficiente de correlación Spearman de -0.695 se afirma que la relación es inversa media; es decir, a mayor nivel de uso de internet en los estudiantes, menor será su nivel de comunicación y viceversa.

### Tabla N° 7

Relación entre los niveles de uso del internet y la autoestima en estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Secundaria “Gran Unidad Escolar San Carlos” Puno-2020.

		<b>D3. Autoestima</b>	
<b>Rho de Spearman</b>	<b>V1. Niveles de Uso del Internet</b>	<b>Coefficiente de correlación</b>	<b>-0.695</b>
		<b>Sig. (bilateral)</b>	<b>0.000</b>
		<b>N</b>	<b>167</b>

Fuente: Instrumento del test de uso del internet y habilidades sociales.

Según los resultados, nuevamente el valor Sig. (Bilateral) resultó ser 0.000, verificando una relación inversa y significativa. Con un coeficiente de Spearman de -0.695 podemos afirmar que la relación es inversa media; es decir, a mayor nivel de uso del internet en los estudiantes, menor será su nivel de autoestima y viceversa.

**Tabla N° 8**

Relación entre los niveles de uso del internet y la toma de decisiones en estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Secundaria “Gran Unidad Escolar San Carlos” Puno-2020.

		<b>D4. Toma de decisiones</b>	
<b>Rho de Spearman</b>	<b>V1. Niveles de Uso del Internet</b>	<b>Coefficiente de correlación</b>	<b>-0.734</b>
		<b>Sig. (bilateral)</b>	<b>0.000</b>
		<b>N</b>	<b>167</b>

Fuente: Instrumento del test de uso del internet y habilidades sociales.

Como se observa en los resultados, el valor Sig. (Bilateral) obtenido fue 0.000, demostrando una relación inversa y significativa entre los niveles de uso del internet y la dimensión toma de decisiones. Con un coeficiente de Spearman de -0.734 se afirma que la relación es inversa media.

#### 4.2. DISCUSIÓN

La relación entre los niveles de uso del internet y las habilidades sociales es inversa considerable y significativa, coincidiendo con Ashiro (16) y otros autores (76), (81), (15), ya que los adolescentes generan estrategias adaptativas o desadaptativas según el manejo que le den al internet, los cuales favorecerán o dificultarán el desarrollo de sus habilidades sociales (43).

En contradicción, Medina (79) afirma que la relación no es inversa significativa, porque los adolescentes son nativos digitales y están inmersos en la tecnología, la que les permite mantener y desarrollar relaciones sociales (13).

Respecto a los niveles de uso del internet, es normal debido a que los adolescentes se encuentran en condiciones de reflexionar objetivamente y viven en un mundo infotecnológico (21), donde el uso del internet impulsa a descubrir su creatividad, buscando estrategias que les permitan desarrollar sus diferentes actividades (9).



En contradicción, Cruz et al. (78), refieren que los estudiantes de secundaria son adictos moderados al internet. Los adolescentes utilizan de forma habitual el internet y actualmente porque es su medio de socialización y su primera fuente de información (27).

Respecto al nivel de habilidades sociales, es alto en los estudiantes debido a que la formación en línea a causa del contexto sanitario que atravesamos, posibilita las relaciones sociales, porque el estudiante es autónomo de su aprendizaje y no necesariamente el profesor es el que imparte enseñanza (10).

El nivel alto de habilidades sociales y el nivel normal de uso del internet en los estudiantes, se atribuye a que los adolescentes de quinto año de secundaria son más responsables de sus actos, obteniendo un mejor repertorio de habilidades sociales (50).

En relación a las dimensiones de las habilidades sociales, el nivel de asertividad es alto coincidiendo con Esteves et al. (46), esta dimensión es la más desarrollada, puede deberse a que practicaron la asertividad desde los primeros años de adolescencia (50).

En la dimensión autoestima, el nivel es promedio coincidiendo con Hañari, Masco y Esteves (65), quienes señalan que la autoestima en los adolescentes podría ser el reflejo de la autoestima de sus padres, la cual se ve influenciada por la interacción familiar. Resultado que podemos atribuir al confinamiento, debido a que la interacción en la convivencia fue un factor que intervino en la autoestima de los adolescentes.

Al igual que en la anterior, en la dimensión toma de decisiones el nivel es promedio, ya que los adolescentes están desarrollándose de forma virtual alejándose de la realidad, donde tomar decisiones les resulta menos complicado y la premura de querer resolver sus problemas muchas veces les hace tomar decisiones erróneas (70).

Por otro lado, en la dimensión comunicación, el nivel es promedio bajo, por la presencia de la cibercomunicación, la que está relacionada con la pérdida de límites en la comunicación verbal y pérdida de la capacidad de escucha (59), volviendo propensos a



los adolescentes a no desarrollar tendencias sociales normales, porque no participan y hacen contacto visual en una conversación (4).

Este fenómeno toma más significancia ya que los estudiantes realizan múltiples tareas que los dispositivos electrónicos y el internet les permite, lo que conlleva a que no desarrollen a plenitud sus habilidades sociales (31).

Además, influye su formación académica, sobre este particular, Carrillo et al. (77), afirman que para un desarrollo de habilidades sociales exitoso, se requiere de estrategias con un material coherente y que se adapte a su realidad.

En cuanto a la relación entre los niveles de uso del internet y la asertividad, es inversa media y significativa, a razón de que la interacción social de forma virtual, no constituye un acto por igual a las cualidades personales y de aquellas personas con quienes se interactúa, provocando lo contrario a la conducta asertiva (52).

La relación entre los niveles de uso del internet y la comunicación, coinciden con Machaca (82), quien afirma que el nivel de aprendizaje en comunicación es deficiente en los ciberadictos. El impacto del internet en la vida diaria, provoca que la comunicación a través de internet afecte las relaciones sociales (12).

Ahora, la relación entre los niveles de uso del internet y la autoestima, es inversa media y significativa, ya que la exposición a la tecnología afecta a los adolescentes desde el punto de vista del desarrollo, disminuyendo la autoestima y aumentando los sentimientos de mala imagen corporal y soledad (11).

Por último, la relación entre los niveles de uso del internet y la toma de decisiones, es inversa media y significativa, porque la exposición al internet afecta la capacidad del adolescente para identificar alternativas; es decir, tomar en cuenta las consecuencias de sus decisiones y cómo estas afectarían su futuro (67).



## V. CONCLUSIONES

PRIMERA: La relación entre los niveles de uso del internet y las habilidades sociales en los estudiantes es inversa considerable y significativa.

SEGUNDA: El nivel de uso del internet en la mayoría de estudiantes es normal.

TERCERA: El nivel de habilidades sociales en la mayoría de estudiantes es alto, siendo la dimensión asertividad más desarrollada con nivel alto que la dimensión comunicación con nivel promedio bajo.

CUARTA: La relación entre los niveles de uso del internet y la dimensión asertividad, es inversa media y significativa.

QUINTA: La relación entre los niveles de uso del internet y la dimensión comunicación, es inversa media y significativa.

SEXTA: La relación entre los niveles de uso del internet y la dimensión autoestima, es inversa media y significativa.

SÉTIMA: La relación entre los niveles de uso del internet y la dimensión toma de decisiones, es inversa media y significativa.



## VI. RECOMENDACIONES

- Al equipo directivo de la Institución Educativa Secundaria “Gran Unidad Escolar San Carlos, sugerir la implementación de talleres virtuales dirigido a los estudiantes para fortalecer y desarrollar sus las habilidades sociales, principalmente en las dimensiones que evidencian debilidades: comunicación, autoestima y toma de decisiones. De igual forma, talleres sobre el uso adecuado del internet, especialmente en el contexto sanitario actual donde el uso del internet es esencial. Además, sugerir la incorporación de profesionales de enfermería y practicantes de enfermería, que son parte fundamental en la ejecución de estos talleres y en el desarrollo integral del adolescente.
- A los practicantes de trabajo social y psicología de la Institución, recomendar que realicen trabajo en equipo junto con la comunidad educativa para mejorar las habilidades sociales y el uso normal del internet en los adolescentes, además de abordar oportunamente problemas de salud en los adolescentes sean o no consecuencia del uso severo del internet y del bajo desarrollo de habilidades sociales.
- A la Facultad de Enfermería, mantener dentro de la malla curricular, las prácticas del curso de Salud del Escolar y el Adolescente, asimismo evaluar la posibilidad de que los estudiantes de pre grado puedan continuar sus prácticas de manera virtual en las instituciones educativas, con el objetivo de contribuir en el desarrollo de las habilidades sociales de los adolescentes y de esta manera los estudiantes de pre grado mejorarán sus destrezas para trabajar y relacionarse con esta población vulnerable.
- A los padres de familia, recomendar que ejerzan control medido y responsable sobre sus hijos, en relación al uso adecuado del internet, ya que continuarán las clases virtuales debido a la emergencia sanitaria dictada por el gobierno. Para este fin, se sugiere que la Institución Educativa gestione convenios interinstitucionales, para



capacitar a los padres. Como el Centro de Desarrollo Juvenil de Puno que cuenta con profesionales de psicología y enfermería.



## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Arévalo M, Ambrosio T, Mendoza L. Habilidades para la vida y su importancia en la salud. Perú: Dirección Ejecutiva de Educación para la salud; 2010.
2. Vicente P. La Importancia de las Habilidades Sociales [Internet] Madrid; 2019 [citado 29 oct 2020] Disponible en:  
<https://psicologosprincesa81.com/blog/importancia-de-las-habilidades-sociales/>.
3. Contini N. Las habilidades sociales en niños y adolescentes. Fundamentos en Humanidades [Internet] 2011 [Citado 23 feb 2021]; 12(23): 159-182. Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/184/18424417009.pdf>.
4. Milian M. La tecnología puede afectar las habilidades sociales [Internet] México: Expansión Salud; 2012 [Citado 28 oct 2020] Disponible en:  
<https://expansion.mx/salud/2012/01/26/la-tecnologia-puede-afectar-las-habilidades-sociales-de-los-ninos>.
5. Naciones Unidas. World Population Prospects [Internet] Estados Unidos; 2019 [Citado 25 mar 2021] Disponible en:  
[https://population.un.org/wpp/Publications/Files/WPP2019\\_Highlights.pdf](https://population.un.org/wpp/Publications/Files/WPP2019_Highlights.pdf).
6. INEI. Estado de la población peruana [Internet] Perú: Fondo de Población de las Naciones Unidas; 2020 [Citado 18 jun 2021] Disponible en:  
[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1743/Libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1743/Libro.pdf).
7. INEI. Estado de la niñez y adolescencia, abril, mayo y junio 2020 [Internet] Perú: Informe Técnico; 2020 [Citado 18 jun 2021] Disponible en:  
<http://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/informe-tecnico-estado-de-la-ninez-y-adolescencia-jun-2020.pdf>.
8. INEI. Acceso a Internet en el Primer Trimestre del año 2020 [Internet] Perú: Informe Técnico; 2020 [Citado 18 jun 2021] Disponible en:  
[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin\\_tics.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin_tics.pdf).
9. Mamani V. Desafíos de la educación virtual en el Perú [Internet] Perú: Reporte Obligado; 2020 [Citado 15 mar 2021]. Disponible en:  
<https://reporteobligado.com/opinion--desafios-de-la-educacion-virtual-en-el-peru>.
10. Sanabria I. Educación virtual: Oportunidad para “aprender a aprender”[Internet] España: Fundación Carolina; 2020 [Citado 15 mar 2021] Disponible en:  
<https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2020/07/AC-42.-2020.pdf>.



11. Ehmke R. Cómo afecta el uso de las redes sociales a los adolescentes [Internet] New York: Child Mind Org; 2015 [Citado 28 oct 2020] Disponible en <https://childmind.org/article/como-afecta-el-uso-de-las-redes-sociales-los-adolescentes/>.
12. Dentzel Z. El impacto de internet en la vida diaria [Internet] España: Ensayos clave sobre cómo internet está cambiando nuestras vidas; 2016 [Citado 16 oct 2020] Disponible en: <https://www.bbvaopenmind.com/articulos/el-impacto-de-internet-en-la-vida-diaria/>.
13. Del Barrio Á, Ruiz I. Los adolescentes y el uso de las redes sociales. INFAD [Internet] 2014 [Citado 20 oct 2020]; 3(1): 571-576. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349851785056.pdf>.
14. Bonilla L, Hernández A. Impacto de la dependencia a las redes sociales virtuales sobre las habilidades sociales. Rev Psicología Científica [Internet] 2012 [Citado 5 nov 2020]; 14(1): 15-24. Disponible en: <https://www.psicologiacientifica.com/dependencia-redes-sociales-habilidad>.
15. Ccopa C, Turpo G. Adicción a las Redes Sociales y las Habilidades Sociales en los adolescentes de la Institución Educativa Politécnico Huáscar Puno [Tesis] Perú; 2019. Disponible en: <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/13628>.
16. Ashiro J. Uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima Metropolitana [Tesis] Perú; 2017. Disponible en: [http://200.37.102.150/bitstream/USIL/2766/1/2017\\_Ikemiashiro\\_Uso-de-las-redes-sociales-virtuales.pdf](http://200.37.102.150/bitstream/USIL/2766/1/2017_Ikemiashiro_Uso-de-las-redes-sociales-virtuales.pdf).
17. Caballo V. Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales [Internet] España; 2007 [Citado 27 oct 2020] Disponible en: <https://cideps.com/wp-content/uploads/2015/04/Caballo-V.-Manual-de-evaluaci%C3%B3n-y-entrenamiento-de-las-habilidades-sociales-ebo>.
18. UNICEF. Adolescencia una etapa fundamental [Internet] Nueva York; 2002 [Citado 27 oct 2020] Disponible en: [https://www.unicef.org/pub\\_adolescence\\_sp.pdf](https://www.unicef.org/pub_adolescence_sp.pdf).
19. Güemes H, Ceñal F, Hidalgo V. Desarrollo durante la adolescencia, aspectos físicos, psicológicos y sociales [Internet] España: Pediatría Integral; 2015 [Citado 26 mar 2021] Disponible en: <https://www.adolescenciasema.org/ficheros/PEDIATRIA%20INTEGRAL/Desarrollo%20durante%20la%20Adolesc>.



20. Lillo J. Crecimiento y comportamiento en la adolescencia. Rev Asociación Española de Neuropsiquiatría [Citado 18 jun 2021] 2004; (90). Disponible en: [https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0211-57352004000200005](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0211-57352004000200005).
21. MINEDU. ¿Cómo aprenden? Pubertad y Adolescencia [Internet] Perú: Políticas de aprendizaje; 2016 [Citado 1 octubre 2020] Disponible en: <http://www.minedu.gob.pe/p/politicas-aprendizajes-comoaprenden.html>.
22. Yirda A. Definición de Internet [Internet] Conceptos y definiciones de internet; 2019 [Citado 1 oct 2020]. Disponible en: <https://conceptodefinicion.de/internet/>.
23. Manovich L. El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital. Barcelona: Paidós; 2005. Disponible en: [http://fba.unlp.edu.ar/lenguajemm/?wpfb\\_dl=93](http://fba.unlp.edu.ar/lenguajemm/?wpfb_dl=93).
24. Cuadra E. Internet “Conceptos básicos”. Rev Científica Complutense 1996; 5(1): pp 35 - 56.
25. Morales E. Internet y sociedad. Rev Digital Universitaria. 2004; 5(8): 2-10.
26. Puerta D, Carbonell X. Uso problemático de Internet en una muestra de estudiantes universitarios colombianos. Rev Dialnet [Internet] 2013 [Citado 2 oct 2020]; 31(3): 620-631. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4798404>.
27. Mayer M. Atención Primaria “La utilización de Internet entre los adolescentes” [Internet] 2011 [Citado 5 oct 2020]; 43(6): 287-288. Disponible en: <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-la-utilizacion-internet-entre-adolescentes-S02126567>.
28. MAPFRE. Jóvenes e internet [Internet] Perú: CanalSalud; 2016 [Citado 26 octubre 2020] Disponible en: <https://www.salud.mapfre.es/salud-familiar/ninos/adolescentes/jovenes-e-internet/>.
29. Fuente A, Herrero J, Gracia E. Internet y el Apoyo Social: Sociabilidad Online y Ajuste Psicosocial en la Sociedad de la Información. Rev Dialnet [Internet] 2010 [Citado 20 oct 2020]; 7(1): 9-15. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3215940>.
30. Young K. Test de uso de Internet [Internet] Equipo Jeremías Wordpress; 2015 [Citado 1 oct 2020] Disponible en: <https://equipojeremias.files.wordpress.com/2015/05/test-adiccic3b3n-a-internet-iat.pdf>.



31. Malo S, Martín M, Viña F. Uso excesivo de redes sociales: Perfil psicosocial de adolescentes españoles [Internet] España: Redalyc; 2018 [Citado 1 octubre 2020]. Disponible en:  
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/158/15855661012/15855661012.pdf>.
32. Briones F. Efectos psicológicos del abuso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en Adolescentes [Internet] México: CONNIE; 2017 [Citado 26 oct 2020] Disponible en  
<https://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v14/doc/1012.pdf>.
33. Rojas C. Adicción a internet en adolescentes: una breve revisión [Internet] CODAJIC; 2018 [Citado 26 oct 2020] Disponible en  
<http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/ADICCI%C3%93N%20A%20INTERNET%20EN%20ADOLESCENTES%20UNA%20BREVE%20REVISI%C3%93N.pdf>.
34. Fernández N. Trastornos de conducta y redes sociales en Internet. Rev Scielo [Internet] 2013 [citado 27 oct 2020]; 36(6). Disponible en:  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-33252013000600010](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-33252013000600010).
35. Mena E. Campaña 10 pasos para la tolerancia en internet [Internet] España; 2018 [citado 16 jun 2021] Disponible en: <http://www.injuve.es/prensa/noticia/se-presenta-la-campana-10-pasos-para-la-tolerancia-en-internet>.
36. Carmona R. La tolerancia en Internet [Internet] Blog Santalucía; 2018 [Citado 16 julio 2021] Disponible en: <https://www.santalucia.es/blog/la-tolerancia-en-internet/>.
37. Navarro J. Puede generar síndrome de abstinencia dejar las redes sociales [Internet] Madrid: Infosalud; 2019 [Citado 16 jun 2021] Disponible en:  
<https://www.infosalus.com/salud-investigacion/noticia-puede-generar-sindrome-abstinencia-dejar-redes-sociales-20190212165>.
38. Araujo E. De la adicción a la adicción a internet. Rev Psicol Hered: 2015;10(2): 47-56.
39. Terán A. Adicción a las nuevas tecnologías [Internet] Madrid; 2019 [Citado 16 jul 2021] Disponible en: [https://www.aepap.org/sites/default/files/pags.\\_131-142\\_ciberadicciones.pdf](https://www.aepap.org/sites/default/files/pags._131-142_ciberadicciones.pdf).
40. Matalinares M, Ornella R, Baca D. Propiedades psicométricas del test de uso del internet. Rev Peruana de Psicología y Trabajo Social [Internet] 2014 [Citado 12



- ene 2021]: 3(2): 45-66 Disponible en:  
<http://revistas.uigv.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/71>.
41. Reyes A. Trastornos de ansiedad guia practica para diagnostico y tratamiento [Internet] 2015 [citado 27 oct 2020] Disponible en <http://www.bvs.hn/Honduras/pdf/TrastornoAnsiedad.pdf>.
  42. Gómez L. La tecnología en la sociedad del siglo 21. Rev Ciencias Sociales [Internet] 2007 [Citado 4 oct 2020]; 1(32): 1-28. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/4959/495950225001.pdf>.
  43. Arab E, Díaz A. Impacto de las Redes Sociales e Internet en la Adolescencia : Aspectos Positivos y Negativos. Rev Clínica Las Condes [Internet] 2015 [Citado 28 oct 2020]; 26(1): 7-13. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2014.12.001>.
  44. MINSA. Manual de Habilidades Sociales en Adolescentes Escolares. Perú: Dirección General de Promoción de la Salud; 2005 Disponible en: <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/417845/-310430582486114379520191106-32001-1ir2id5.pdf>.
  45. MINEDU. Desarrollando nuestras habilidades sociales. Perú: Programa de prevención del uso indebido de drogas.2004.
  46. Esteves A, Paredes R, Calcina C, Yapachura C. Habilidades Sociales en adolescentes y Funcionalidad Familiar. Rev Scielo [Internet] 2020 [Citado 17 jul 2021]; 11(1): 16-27. Disponible en: [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2219-71682020000100016&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682020000100016&lng=es&nrm=iso&tlng=es).
  47. Chaves A. Implicaciones educativas de la teoría sociocultural de Vigotsky. Rev Educación [Internet] 2001 [Citado 16 jul 2021]; 25(2): 59-65. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/440/44025206.pdf>.
  48. Erausquin C. Adolescencia y escuelas : Interpelando a Vygotsky en el siglo XXI. Rev Psicología [Internet] 2010 [Citado 16 jul 2021]; 4(11): 59 - 81. Disponible en: [http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art\\_revistas/pr.4839/pr.4839.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.4839/pr.4839.pdf).
  49. Mamani J. Habilidades sociales y conductas de riesgo en los adolescentes escolares de la insitución educativa secundaria José Antonio Encinas Juliaca [Tesis] Perú; 2017. Disponible en: [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/5538/Mamani\\_Condori\\_Juan](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/5538/Mamani_Condori_Juan).



50. Moraleda V. Habilidades Sociales en Adolescentes [Internet] España; 2016 [Citado 29 oct 2020] Disponible en <https://psicoarganzuela.es/habilidades-sociales-asertividad-y-resolucion-de-conflictos-en-adolescentes/habilidades-sociales-en-adolescentes/>.
51. Rodriguez C. Habilidades sociales: Educar para las relaciones sociales [Internet] Portal de Educación; 2013 [citado 29 oct 2020] Disponible en: <https://www.educapeques.com/escuela-de-padres/habilidades-sociales-educar-para-las-relaciones-sociales.html#:~:text=Las%20ha>.
52. Ayvar H. La autoestima y la asertividad en adolescentes de educación secundaria. Rev Psicología UNIFE [Internet] 2016 [Citado 17 jul 2021]; 24(2):193-203. Disponible en:  
[https://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2016\\_2/193.pdf](https://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2016_2/193.pdf).
53. Pradas C. Qué es la asertividad.[Internet] Psicología Online; 2020 [Citado 16 jun 2021] Disponible en: <https://www.psicologia-online.com/que-es-la-asertividad-y-ejemplos-2318.html>.
54. Celada V. Asertividad en la adolescencia [Internet] Venezuela: Psicoarganzuela; 2016 [Citado 16 jul 2021] Disponible en: <https://psicoarganzuela.es/habilidades-sociales-asertividad-y-resolucion-de-conflictos-en-adolescentes/asertividad-en-la-adolescencia/>.
55. Yirda A. Definición de comunicación[Internet] conceptos y definiciones de comunicación; 2021 [Citado 16 jun 2021] Disponible en: <https://conceptodefinicion.de/comunicacion/>.
56. Raffino M. Comunicación [Internet] Argentina; 2020 [Citado 16 jun 2021] Disponible en: <https://concepto.de/comunicacion/>.
57. Barrio J, Salcines I. Características de la comunicación entre los adolescentes. Rev Redalyc [Internet] 2012 [Citado 17 jul 2020]; 1(1): 393 - 402. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832342040.pdf>.
58. MINSA. Orientaciones para la atención integral de salud del adolescente en el primer nivel de atención [Internet] Perú; 2007 [Citado 29 oct 2020] Disponible en [http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/1039\\_DGSP200.pdf](http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/1039_DGSP200.pdf).
59. Quintana M, Valbuena W. Cibercomunicación: ¿ necesidad o satisfactor? [Internet] Bogotá; 2014 [Citado 28 oct 2020] Disponible en: <https://core.ac.uk/download/pdf/52475515.pdf>.
60. Escudero M. Autoestima [Internet] Madrid: Psicología; 2019 [Citado 16 jun 2021]



- Disponible en: <https://www.manuelescudero.com/texto-de-videos-psicologia/que-es-la-autoestima/>.
61. Cano G. Autoconocimiento [Internet] España: Centros de Estudios de Psicología; 2019 [Citado 16 jun 2021] Disponible en: <https://cepsicologia.com/autoconocimiento/>.
  62. Cuevas A, Covarrubias M. La autovaloración de los universitarios a través de la narrativa. Integración Académica en Psicología [Internet] 2018 [Citado 16 jun 2021]; 6(18): 216 - 221. Disponible en: <https://integracion-academica.org/28-volumen-6-numero-18-2018/216-la-autovaloracion>. In.
  63. Corbin J. Autoaceptación: 5 consejos psicológicos para lograrla [Internet] Buenos Aires: Psicología y Mente; 2019 [Citado 16 jun 2021] Disponible en: <https://psicologiaymente.com/psicologia/autoaceptacion>.
  64. Torres A. Los 9 Tipos de Autoestima [Internet] Salón de orientación y alternativas académicas; 2018 [Citado 16 jun 2021] Disponible en: <https://www.siad.cl/web/index.php/homepage/articulos/item/368-los-9-tipos-de-autoestima-y-sus-caracteristicas>.
  65. Hañari J, Masco M, Esteves A. Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de zona urbana y rural. Rev Innova Educación [Internet] 2020 [Citado 27 jul 2021]; 2(3): 446-455. Disponible en: DOI: <https://doi.org/10.35622/j.rie.2020.03.005>.
  66. Rodríguez C, Caño A. Autoestima en la adolescencia [Internet] España; 2012 [Citado 16 jul 2021] Disponible en: <https://www.ijpsy.com/volumen12/num3/337/autoestima-en-la-adolescencia-analisis-ES.pdf>.
  67. Riquelme M. Toma de decisiones [Internet] Chile: Web y Empresas; 2020 [citado 16 jun 2021] Disponible en: <https://www.webyempresas.com/toma-de-decisiones/>.
  68. Sandoval E. La toma de decisiones [Internet] Monografías; 2001 [Citado 16 jun 2021] Disponible en: <https://www.monografias.com/trabajos12/decis/decis.shtml>.
  69. Luna A, Laca F. Patrones de toma de decisiones y autoconfianza en adolescentes. Rev Psicológica [Internet] 2014 [Citado 18 jun 2021]; 32(1): 39 - 65. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/3378/337831261002.pdf>.
  70. Fandos M. Formación basada en las tecnologías de la información y comunicación [Tesis] España; 2003. Disponible en:



- [https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8909/Etesis\\_1.pdf](https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8909/Etesis_1.pdf).
71. Roca E. Cómo mejorar tus habilidades sociales [Internet] Valencia: Gráficas Papallona;2014 [Citado 29 oct 2020] Disponible en:  
<https://www.cop.es/colegiados/PV00520/pdf/Habilidades%20sociales-Dale%20una%20mirada.pdf>.
  72. MINSA. Norma Técnica de Salud para la Atención Integral de la Salud en la Etapa de Vida Adolescente. Perú: Dirección General de Salud de las Personas; 2019. Disponible en: <http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/5017.pdf>.
  73. Pérez C. Uso de Internet en los Adolescentes [Internet] Mi Periódico Digital; 2017 [Citado 26 octubre 2020] Disponible en:  
<http://www.miperiodicodigital.com/2017/grupos/elperiscopio-133/uso-internet-adolescentes-716.html>.
  74. Dongil E, Cano A. Habilidades Sociales [Internet] España; 2014 [Citado 07 ene 2021] Disponible en:  
[https://bemocion.sanidad.gob.es/en/comoEncontrarmeMejor/guiasAutoayuda/docs/guia\\_habilidades\\_sociales.pdf](https://bemocion.sanidad.gob.es/en/comoEncontrarmeMejor/guiasAutoayuda/docs/guia_habilidades_sociales.pdf).
  75. Barbosa Y, Beltran L, Fraile S. Impulsividad, Dependencia a Internet y telefonía Movil [Tesis] Bogotá: Fundación Universitaria los Libertadores, Facultad de Psicología; 2015.
  76. Galindo A, Reyes Y. Uso de Internet y Habilidades Sociales en un grupo de Estudiantes de los Programas de Psicología, Comunicación Social y Periodismo de la Fundación Universitaria los Libertadores de Bogotá [Tesis] Bogotá; 2015. Disponible en <https://repository.libertador>.
  77. Carrillo S, Rivera D, Forgiony J, Nuván I, Bonilla N, Arenas V. Habilidades para la vida como elementos en la promoción y educación para la salud en los adolescentes y jóvenes. Rev Redalyc [Internet] 2018 [Citado 28 mar 2021];37(5):567-572. Disponible en:  
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/559/55963207022/55963207022.pdf>.
  78. Cruz F, Scatena A, Andrade A, Micheli D. Evaluation of Internet addiction and the quality of life of Brazilian adolescents from public and private schools. Rev Estudios de Psicología: 2018; 35(2):193-204.
  79. Medina T. Adicción a Internet y habilidades sociales en los estudiantes del nivel secundario de una institución educativa privada de Lima Sur [Tesis] Perú; 2015. Disponible en:



- [https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UEPU\\_518b0f300c1b0340a640d3dc72cefede](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UEPU_518b0f300c1b0340a640d3dc72cefede).
80. Domínguez J, Ybañez J. Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa privada [Tesis] Perú; 2016. Disponible en: <https://revistas.usil.edu.pe/index.php/pyr/article/view/122/390>.
  81. Huancapaza M, Huanca L. Habilidades Sociales y Adicción a las Redes Sociales en Instituciones Educativas del distrito de Cayma, 2018 [Tesis] Perú; 2018. Disponible en: <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/7325/PShumime.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
  82. Machaca A. Grado de relación que existe entre la ciberadicción y el nivel de aprendizaje en el área de comunicación en la Institución Educativa Secundaria “Industrial 32” de Puno [Tesis] Perú; 2017. Disponible en: <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/5916>.
  83. Chambi S, Sucari B. Adicción a internet, dependencia al móvil, impulsividad y habilidades sociales en pre-universitarios de la Institución Educativa Privada Claudio Galeno [Tesis] Perú; 2017. Disponible en: <https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstre>.
  84. Burns N, Grove S. Investigación en enfermería. 3ed. España: ElSevier; 2005.
  85. Hernández R, Fernández C, Baptista P. Metodología de la Investigación. 4 ed. México: McGraw-Hill; 2010.
  86. Marroquín R. Metodología de la investigación [Internet] Perú. UNE; 2012 [Citado 16 jun 2021] Disponible en: [http://www.une.edu.pe/Sesion04-Metodologia\\_de\\_la\\_investigacion.pdf](http://www.une.edu.pe/Sesion04-Metodologia_de_la_investigacion.pdf).
  87. Pardo A, Ruiz M. SPSS11: Guía para el análisis de datos. España: McGraw Hill; 2002.



# ANEXOS



## ANEXO A

### MATRIZ DE CONSISTENCIA INTERNA DE LA INVESTIGACIÓN

Problema General	Objetivos General	Hipótesis General	Variables	Población y Muestra	Método
<p><b>Problema general:</b> ¿Cuál es la relación entre los niveles de uso del internet y las habilidades sociales en estudiantes de 5to año de la I.E.S. Gran Unidad Escolar San Carlos Puno-2020?</p> <p><b>Problemas específicos:</b> ¿Cuál es el nivel de uso del internet de los estudiantes? ¿Cuál es el nivel de habilidades sociales de los estudiantes? ¿Cuál es la relación entre los niveles de uso de internet y la asertividad? ¿Cuál es la relación entre los niveles de uso de internet y la comunicación? ¿Cuál es la relación entre los niveles de uso de internet y la autoestima? ¿Cuál es la relación entre los niveles de uso de internet y la toma de decisiones?</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Establecer la relación entre los niveles de uso del internet y las habilidades sociales en estudiantes de 5to año de la I.E.S. Gran Unidad Escolar San Carlos Puno-2020.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b> Determinar el nivel de uso del internet Determinar el nivel de habilidades sociales Determinar la relación entre los niveles de uso del internet y la asertividad. Determinar la relación entre los niveles de uso del internet y la comunicación. Determinar la relación entre los niveles de uso del internet y la autoestima. Determinar la relación entre los niveles de uso del internet y la toma de decisiones.</p>	<p><b>Hipótesis general:</b> Existe relación inversa y significativa entre los niveles de uso del internet y las habilidades sociales en estudiantes de 5to año de la I.E.S. Gran Unidad Escolar San Carlos Puno-2020.</p> <p><b>Hipótesis específicas:</b> Existe relación inversa y significativa entre los niveles de uso del internet y la asertividad. Existe relación inversa y significativa entre los niveles de uso de internet y la comunicación. Existe relación inversa y significativa entre los niveles de uso de internet y la autoestima. Existe relación inversa y significativa entre los niveles de uso del internet y la toma de decisiones.</p>	<p><b>Variable Independiente:</b> <b>Niveles de uso de internet</b> Dimensiones: 1. Uso Excesivo 2. Tolerancia 3. Abstinencia 4. Consecuencias negativas</p> <p><b>Variable Dependiente:</b> <b>Habilidades sociales</b> Dimensiones: 1. Asertividad 2. Comunicación 3. Autoestima 4. Toma de decisiones</p> <p><b>Variables intervinientes</b> Género Edad</p>	<p><b>Población</b> 293 estudiantes de 5to año de la I.E.S. Gran Unidad Escolar San Carlos Puno-2020.</p> <p><b>Muestra</b> 167 estudiantes de 5to año de la I.E.S. Gran Unidad Escolar San Carlos Puno-2020.</p> $n = \frac{Z^2 * p * q * N}{E^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$ <p>Dónde: N = Total de la población Z = Nivel de confianza E = Margen de error p = Probabilidad de obtener el resultado esperado q = Probabilidad de no obtener el resultado esperado n = Tamaño de muestra</p>	<p><b>Tipo de investigación:</b> Descriptiva Correlacional <b>Diseño de investigación:</b> No experimental de transacción <b>Método:</b> Método científico enfocado Cuantitativo <b>Análisis de datos:</b> Tabla de frecuencias gráfico de barras <b>Pruebas estadísticas:</b> Prueba de correlación Coeficiente de Spearman</p>



## ANEXO B

### SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN DIRIGIDA AL SEÑOR DIRECTOR DE LA IES. “GRAN UNIDAD ESCOLAR SAN CARLOS” PARA LA REALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

**SOLICITA:** Autorización para realización de un trabajo de investigación científica.

**SEÑOR DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA “GRAN UNIDAD ESCOLAR SAN CARLOS” PUNO**



**Liseth Briseida MAQUERA TICONA**, identificada con DNI. N° 70093552 y domiciliada en la Av. Circunvalación Sur N° 276 de esta ciudad de Puno, ante usted con el debido respeto me presento y digo:

Que, en mi condición de Bachiller en Enfermería y teniendo la necesidad de realizar un trabajo de investigación a fin de obtener mi título de licenciada en enfermería en la Universidad Nacional del Altiplano – Puno; es que **SOLICITO**; muy encarecidamente me **AUTORICE** realizar mi trabajo de investigación titulado “**NIVELES DE USO DEL INTERNET Y LAS HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE QUINTO AÑO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA “GRAN UNIDAD ESCOLAR SAN CARLOS” PUNO-2020**” de su prestigiosa institución educativa, comprometiéndome a socializar los resultados obtenidos de esta investigación, una vez concluido el trabajo de investigación.

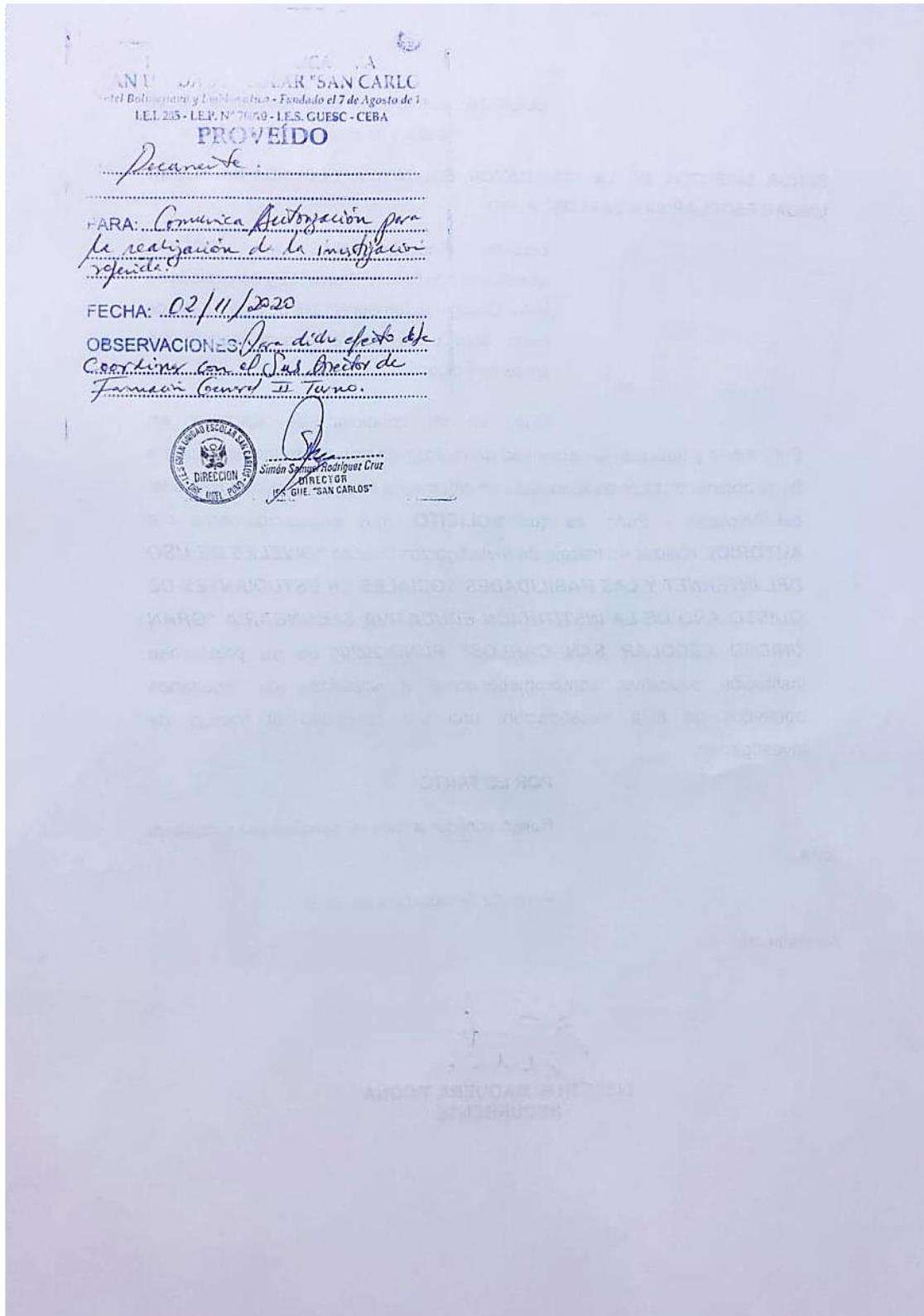
**POR LO TANTO**

Ruego acceder a esta mi solicitud por considerar justa.

Puno, 02 de diciembre de 2020

Atentamente,

**LISSETH B. MAQUERA TICONA  
RECURRENTE**





## ANEXO C

### CONSENTIMIENTO INFORMADO DIRIGIDO A LOS PADRES DE FAMILIA DE ESTUDIANTES DEL QUINTO AÑO DE LA IES. GRAN UNIDAD ESCOLAR SAN CARLOS- PUNO.

Puno, 4 de diciembre de 2020

Apreciados padres de familia:

Previo un atento saludo, ante ustedes me presento como, Lisseth Briseida Maquera Ticona, egresada de la Universidad Nacional del Altiplano-Puno, de la Facultad de Enfermería; con la finalidad de SOLICITARLES muy encarecidamente, se sirvan autorizar a su menor hijo (a) estudiante de la IES. “Gran Unidad Escolar San Carlos”, para que pueda participar de un trabajo de investigación titulado; *NIVELES DE USO DEL INTERNET Y LAS HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE 5TO AÑO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA GRAN UNIDAD ESCOLAR SAN CARLOS PUNO-2020*. Los resultados obtenidos serán de beneficio directo para los estudiantes participantes, quienes serán atendidos oportunamente con intervenciones de soporte con profesionales especialistas en el tema; asimismo, declaro que, el manejo de información como resultado de las encuestas, tienen un carácter de discreción absoluta; es decir, no se dará a conocer perfiles ni identidades de los estudiantes de manera individual ni grupal; solo, resultados generales.

Por lo que, ruego a ustedes completar el siguiente cuadro, dando o no vuestro consentimiento. Cualquiera sea su decisión, quedo de ustedes infinitamente agradecida y reconocida por su apoyo incondicional.

Apellidos y nombres del padre y/o madre de familia		DNI.
Apellidos y nombres del (a) estudiante.		Grado y sección
Marque con una X por favor.	<b>Sí autorizo:</b>	<b>No autorizo:</b>

Atentamente,

**Lisseth Briseida Maquera Ticona**  
**RECURRENTE**



## ANEXO D

### INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS N°1

#### TEST DE USO DEL INTERNET (TUI)

##### 1. FICHA TÉCNICA

- Nombre: Test de Uso del Internet.
- Autora : Kimberly Young (1996) – Estados Unidos
- Adaptación : Medina (2015) - Perú
- Administración : Individual o colectiva
- Duración : Variable aproximadamente 10 a 15 minutos
- Aplicación : Adolescencia y Adultos
- Significación : Evaluación de Uso del Internet

##### 2. CARACTERÍSTICAS BÁSICAS:

El test de Uso del Internet (TUI) fue creado por la doctora estadounidense Kimberly Young en 1996 en Estados Unidos, contiene 20 ítems con una escala de respuesta tipo Likert (0=Nunca a 5 =siempre). Además, tiene un rango de puntuación total de 0 a 100. La administración es individual o colectiva, puede ser resuelto entre 10 a 15 minutos. Sus ámbitos de aplicación preferentes son el clínico, educativo y el de investigación con adolescentes y adultos

##### 3. NORMAS DE APLICACIÓN Y CORRECCIÓN

###### A) Normas específicas:

- Puede aplicarse tanto individual o colectivo
- No existe respuestas correctas o incorrectas.
- Es indispensable verificar que haya respondido todos los ítems.

###### B) Aplicación:

- Deben marcar dentro del recuadro según la alternativa elegida.
- No tiene tiempo límite, pero por su brevedad no suelen demorar más de 10 a 15 minutos.



### C) Administración

Se indica que no existen respuestas correctas o incorrectas en la prueba; sino, lo importante es que respondan con toda tranquilidad y sinceridad. Se aplica todo el test. El tiempo que se requiere para su contestación es de aproximadamente entre 10 a 15 minutos, y su administración puede ser individual o colectiva.

### D) Calificación

Para la calificación del (TUI), teniendo 6 alternativas de respuesta se toma en cuenta la alternativa que está marcada que hace referencia a la frecuencia con la cual el individuo identifica la conducta contenida en cada ítem de la prueba; son sumados y arrojan un total, el cual es interpretado en base a un criterio final que determina el nivel de uso del Internet que este presenta. .

### E) Corrección y puntuación:

Se suma el puntaje de cada ítem obtenida del individuo y se obtiene el Puntaje total el cual se compara con la Tabla de interpretación de Uso del Internet.

### F) Interpretación de las Puntuaciones

**Resultado General:** Con la ayuda de las tablas de interpretación se puede ver que:

DIMENSIONES	PREGUNTAS
USO EXCESIVO	1,3,4,5 y 11
TOLERANCIA	9,10,12,13,14,15,16, 17,18,19 y 20
ABSTINENCIA	2 y 8
CONSECUENCIAS NEGATIVAS	6 y 7

PUNTAJE	NIVEL
0 a 30 pts.	NORMAL
31 a 49 pts.	LEVE
50 a 79 pts.	MODERADO
80 a 100 pts.	SEVERO



## TEST DE USO DEL INTERNET (TUI)

Instrucciones: A continuación, se presenta una serie de preguntas con 6 alternativas de respuesta, usted deberá escoger solo la que más se adapte a su realidad. Responda según la frecuencia marcando el número correspondiente dentro de los casilleros de la columna derecha de cada afirmación de acuerdo a la siguiente escala:

**(0) Nunca (1) Rara vez (2) Ocasionalmente (3) Frecuentemente (4) Muy a menudo (5) Siempre**

Nombres y Apellidos: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_ Sección: \_\_\_\_\_

PREGUNTA	0	1	2	3	4	5
1. ¿Con qué frecuencia lleva más tiempo en internet, del que pensaba navegar?						
2. ¿Con qué frecuencia dejas de cumplir con tus obligaciones domésticas por quedarte más tiempo conectado a internet?						
3. ¿Con qué frecuencia prefieres estar conectado a internet, que pasar tiempo personalmente con tus amigos?						
4. ¿Con qué frecuencia estableces nuevas relaciones con otras personas conectadas a internet?						
5. ¿Con qué frecuencia se quejan las personas de tu entorno (familia) con respecto a la cantidad de tiempo que pasas conectado a internet?						
6. ¿Con qué frecuencia se ve afectado tu rendimiento académico (notas) debido a la cantidad de tiempo que pasas conectado a internet?						
7. ¿Con qué frecuencia prefieres revisar tu correo electrónico antes de cumplir con tus obligaciones escolares o del hogar?						
8. ¿Con qué frecuencia tu motivación hacia el estudio se ve afectada debido al internet?						
9. ¿Con que frecuencia reaccionas a la defensiva o esquivas, cuando alguien te pregunta: qué haces conectado a internet?						



10. ¿Con qué frecuencia reemplazas los pensamientos que te perturban sobre tu vida, por pensamientos reconfortantes del internet?						
11. ¿Con qué frecuencia te encuentras esperando con ansias la hora en que te volverás a conectar a internet?						
12. ¿Con qué frecuencia piensas que la vida sin internet sería aburrida?						
13. ¿Con qué frecuencia reaccionas bruscamente, gritas o te enojas si alguien te molesta mientras estas conectado a internet?						
14. ¿Con qué frecuencia pierdes horas de sueño debido a que te conectas a internet?						
15. ¿Con qué frecuencia sientes que tus pensamientos están centrados sobre el internet cuando no estás conectado?						
16. ¿Con qué frecuencia te encuentras diciendo “sólo unos minutos más”, cuando estas conectado a internet?						
17. ¿Con qué frecuencia intentas reducir la cantidad de tiempo que pasas conectado a internet y fallas en tu propósito?						
18. ¿Con qué frecuencia tratas de ocultar la cantidad de tiempo que has estado conectado a internet?						
19. ¿Con qué frecuencia eliges pasar más tiempo conectado a internet, que salir con otras personas de tu entorno (familia)?						
20. ¿Con qué frecuencia te sientes deprimido, irritable o nervioso, cuando estás desconectado, lo cual desaparece cuando te conectas otra vez?						



## ANEXO E

### INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS N°2

#### EVALUACIÓN DE HABILIDADES SOCIALES

##### 1. FICHA TÉCNICA

- Nombre : Evaluación de Habilidades Sociales
- Autor: Organización Panamericana de la Salud – Organización Mundial de la Salud.
- Adaptación: Instituto Especializado de Salud Mental “Honorio Delgado/Hideyo Noguchi” a través del Ministerio de Salud del Perú.
- Administración : Individual o colectiva
- Duración: Variable, aproximadamente 20 minutos
- Aplicación : Adolescencia y Adultos
- Significación : Evaluación de las habilidades sociales

##### 2. CARACTERÍSTICAS BÁSICAS:

La Evaluación de habilidades sociales (EHS) fue creada por la Organización Panamericana de la Salud – Organización Mundial de la Salud y adaptado a Perú por el Instituto Especializado de Salud Mental “Honorio Delgado/Hideyo Noguchi, contiene 42 ítems con una escala de respuesta tipo Likert (N=Nunca a S=siempre). Además, tiene un rango de puntuación total de 42 a 210. La administración es individual o colectiva, puede ser resuelto en promedio de 20 minutos. Sus ámbitos de aplicación preferentes son el clínico, educativo y el de investigación con adolescentes y adultos.

##### 3. NORMAS DE APLICACIÓN Y CORRECCIÓN

###### A) Normas específicas:

- Puede aplicarse tanto individual o colectivo
- No existe respuestas buenas o malas.



- Deben responder la evaluación en su totalidad

#### **B) Aplicación:**

- Deben marcar dentro del recuadro según la alternativa elegida.
- No tiene tiempo límite.

#### **C) Administración**

Se indica que no existen respuestas buenas o malas en la evaluación; sino, lo importante es que respondan con toda tranquilidad y sinceridad. Se aplica toda la evaluación. El tiempo que se requiere para su contestación es de aproximadamente de 20 minutos, y su administración puede ser individual o colectiva.

#### **D) Calificación**

Para la calificación del (EHS), teniendo 5 alternativas de respuesta se toma en cuenta la alternativa marcada dentro del casillero la cual hace referencia a la frecuencia con la que el individuo identifica la conducta contenida en cada ítem de la evaluación; son sumados y arrojan una puntuación por cada área (asertividad, comunicación, autoestima y toma de decisiones) y una puntuación total, el cual es interpretado en base a un criterio final que determina el desarrollo de las habilidades sociales que este presenta.

#### **E) Corrección y puntuación:**

Con la tabla de clave de respuestas se suma el puntaje de cada ítem obtenida del individuo y se halla el puntaje por áreas y el puntaje total que se comparan con el cuadro de categorías de habilidades sociales.

#### **F) Interpretación de las Puntuaciones**

Para la evaluación por áreas, primero se define cada área comparando con el cuadro de áreas y de ítems y, para hallar el puntaje por áreas y puntaje total se compara con el cuadro de categorías de habilidades sociales.



## CLAVE DE RESPUESTAS DE LA LISTA DE EVALUACIÓN DE LAS HABILIDADES SOCIALES

HABILIDAD	N	RV	AV	AM	S
1. Prefiero mantenerme callado(a) para evitarme problemas.	5	4	3	2	1
2. Si un amigo (a) habla mal de mí persona le insulto.	5	4	3	2	1
3. Si necesito ayuda la pido de buena manera.	1	2	3	4	5
4. Si una amigo(a) se saca una buena nota en el examen no le felicito.	5	4	3	2	1
5. Agradezco cuando alguien me ayuda.	1	2	3	4	5
6. Me acerco a abrazar a mi amigo(a) cuando cumple años.	1	2	3	4	5
7. Si un amigo (a) falta a una cita acordada le expreso mi amargura.	1	2	3	4	5
8. Cuando me siento triste evito contar lo que me pasa.	5	4	3	2	1
9. Le digo a mi amigo (a) cuando hace algo que no me agrada.	1	2	3	4	5
10. Si una persona mayor me insulta me defiendo sin agredirlo, exigiendo mi derecho a ser respetado.	1	2	3	4	5
11. Reclamo agresivamente con insultos, cuando alguien quiere entrar al cine sin hacer su cola.	5	4	3	2	1
12. No hago caso cuando mis amigos (as) me presionan para consumir alcohol.	1	2	3	4	5
13. Me distraigo fácilmente cuando una persona me habla.	5	4	3	2	1
14. Pregunto cada vez que sea necesario para entender lo que me dicen.	1	2	3	4	5
15. Miro a los ojos cuando alguien me habla.	1	2	3	4	5
16. No pregunto a las personas si me he dejado comprender.	5	4	3	2	1
17. Me dejo entender con facilidad cuando hablo.	1	2	3	4	5
18. Utilizo un tono de voz con gestos apropiados para que me escuchen y me entiendan mejor.	1	2	3	4	5
19. Expreso mis opiniones sin calcular las consecuencias.	5	4	3	2	1
20. Si estoy "nervioso (a)" trato de relajarme para ordenar mis pensamientos.	1	2	3	4	5
21. Antes de opinar ordeno mis ideas con calma.	1	2	3	4	5
22. Evito hacer cosas que puedan dañar mi salud.	1	2	3	4	5
23. No me siento contento (a) con mi aspecto físico.	5	4	3	2	1
24. Me gusta verme arreglado (a).	1	2	3	4	5
25. Puedo cambiar mi comportamiento cuando me doy cuenta que estoy equivocado (a).	1	2	3	4	5
26. Me da vergüenza felicitar a un amigo (a) cuando realiza algo bueno.	5	4	3	2	1
27. Reconozco fácilmente mis cualidades positivas y negativas.	1	2	3	4	5



28. Puedo hablar sobre mis temores.	1	2	3	4	5
29. Cuando algo me sale mal no sé cómo expresar mi cólera.	5	4	3	2	1
30. Comparto mi alegría con mis amigos (as).	1	2	3	4	5
31. Me esfuerzo para ser mejor estudiante.	1	2	3	4	5
32. Puedo guardar los secretos de mis amigos (as).	1	2	3	4	5
33. Rechazo hacer las tareas de la casa.	5	4	3	2	1
34. Pienso en varias soluciones frente a un problema.	1	2	3	4	5
35. Dejo que otros decidan por mí cuando no puedo solucionar un problema.	5	4	3	2	1
36. Pienso en las posibles consecuencias de mis decisiones.	1	2	3	4	5
37. Tomo decisiones importantes para mi futuro sin el apoyo de otras personas.	5	4	3	2	1
38. Hago planes para mis vacaciones.	1	2	3	4	5
39. Realizo cosas positivas que me ayudarán en mi futuro.	1	2	3	4	5
40. Me cuesta decir no, por miedo a ser criticado (a).	5	4	3	2	1
41. Defiendo mi idea cuando veo que mis amigos(as) están equivocados (as).	1	2	3	4	5
42. Si me presionan para ir a la playa escapándome del colegio, puedo rechazarlo sin sentir temor y vergüenza a los insultos.	1	2	3	4	5

### CATEGORÍAS DE LAS HABILIDADES SOCIALES

CATEGORÍAS	PUNTAJE DIRECTO DE ASERTIVIDAD	PUNTAJE DIRECTO DE COMUNICACIÓN	PUNTAJE DIRECTO DE AUTOESTIMA	PUNTAJE DIRECTO DE TOMA DE DECISIONES	TOTAL
MUY BAJO	0 AL 19	MENOR A 19	MENOR A 21	MENOR A 16	MENOR A 88
BAJO	21 AL 32	19 AL 24	21 AL 34	16 AL 24	88 AL 126
PROMEDIO BAJO	33 AL 38	25 AL 29	35 AL 41	25 AL 29	127 AL 141
PROMEDIO	39 AL 41	30 AL 32	42 AL 46	30 AL 33	142 AL 151
PROMEDIO ALTO	42 AL 44	33 AL 35	47 AL 50	34 AL 36	152 AL 161
ALTO	45 AL 46	36 AL 39	51 AL 54	37 AL 40	162 AL 173
MUY ALTO	50 A MÁS	40 A MÁS	55 A MÁS	41 A MÁS	174 A MÁS



## EVALUACIÓN DE HABILIDADES SOCIALES

Nombres y Apellidos: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_ Sección: \_\_\_\_\_

### INSTRUCCIONES

A continuación, encontrarás una lista de habilidades que las personas usan en su vida diaria, señala tu respuesta marcando con una X uno de los casilleros que se ubica en la columna derecha, utilizando los siguientes criterios:

N = NUNCA

RV = RARA VEZ

AV = A VECES

AM= A MENUDO

S = SIEMPRE

Recuerda que: tu sinceridad es muy importante, no hay respuestas buenas ni malas, asegúrate de contestar todas.

HABILIDAD	N	RV	AV	AM	S
1. Prefiero mantenerme callado(a) para evitarme problemas.					
2. Si un amigo (a) habla mal de mí persona le insulto.					
3. Si necesito ayuda la pido de buena manera.					
4. Si un amigo (a) se saca una buena nota en el examen no le felicito.					
5. Agradezco cuando alguien me ayuda.					
6. Me acerco a abrazar a mi amigo(a) cuando cumple años.					
7. Si un amigo (a) falta a una cita acordada le expreso mi amargura.					
8. Cuando me siento triste evito contar lo que me pasa.					
9. Le digo a mi amigo (a) cuando hace algo que no me agrada.					
10. Si una persona mayor me insulta me defiendo sin agredirlo, exigiendo mi derecho a ser respetado.					
11. Reclamo agresivamente con insultos, cuando alguien quiere entrar al cine sin hacer su cola.					
12. No hago caso cuando mis amigos (as) me presionan para consumir alcohol.					



13. Me distraigo fácilmente cuando una persona me habla.					
14. Pregunto cada vez que sea necesario para entender lo que me dicen.					
15. Miro a los ojos cuando alguien me habla.					
16. No pregunto a las personas si me he dejado comprender.					
17. Me dejo entender con facilidad cuando hablo.					
18. Utilizo un tono de voz con gestos apropiados para que me escuchen y me entiendan mejor.					
19. Expreso mis opiniones sin calcular las consecuencias.					
20. Si estoy "nervioso (a)" trato de relajarme para ordenar mis pensamientos.					
21. Antes de opinar ordeno mis ideas con calma.					
22. Evito hacer cosas que puedan dañar mi salud.					
23. No me siento contento (a) con mi aspecto físico.					
24. Me gusta verme arreglado (a).					
25. Puedo cambiar mi comportamiento cuando me doy cuenta que estoy equivocado (a).					
26. Me da vergüenza felicitar a un amigo (a) cuando realiza algo bueno.					
27. Reconozco fácilmente mis cualidades positivas y negativas.					
28. Puedo hablar sobre mis temores.					
29. Cuando algo me sale mal no sé cómo expresar mi cólera.					
30. Comparto mi alegría con mis amigos (as).					
31. Me esfuerzo para ser mejor estudiante.					
32. Puedo guardar los secretos de mis amigos (as).					
33. Rechazo hacer las tareas de la casa.					
34. Pienso en varias soluciones frente a un problema.					
35. Dejo que otros decidan por mí cuando no puedo solucionar un problema.					
36. Pienso en las posibles consecuencias de mis decisiones.					
37. Tomo decisiones importantes para mi futuro sin el apoyo de otras personas.					
38. Hago planes para mis vacaciones.					
39. Realizo cosas positivas que me ayudarán en mi futuro.					
40. Me cuesta decir no, por miedo a ser criticado (a).					



41. Defiendo mi idea cuando veo que mis amigos(as) están equivocados (as).					
42. Si me presionan para ir a la playa escapándome del colegio, puedo rechazarlo sin sentir temor y vergüenza a los insultos.					



## ANEXO F

### TABLAS ADICIONALES SOBRE LOS NIVELES DE USO DEL INTERNET Y LAS HABILIDADES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE 5TO AÑO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA “GRAN UNIDAD ESCOLAR SAN CARLOS” PUNO-2020”

**Tabla N° 9**

Distribución de los estudiantes por género

		Frecuencia	Porcentaje
Género	Masculino	132	79,0
	Femenino	35	21,0
	Total	167	100,0

Fuente: Elaboración propia

El 79% de los estudiantes adolescentes son de sexo masculino, ya que desde la creación de la Institución Educativa se recibía a puro varones, hasta años recientes que se aprobó el ingreso de mujeres para su formación educativa.

**Tabla N° 10**

Distribución de los estudiantes por edad

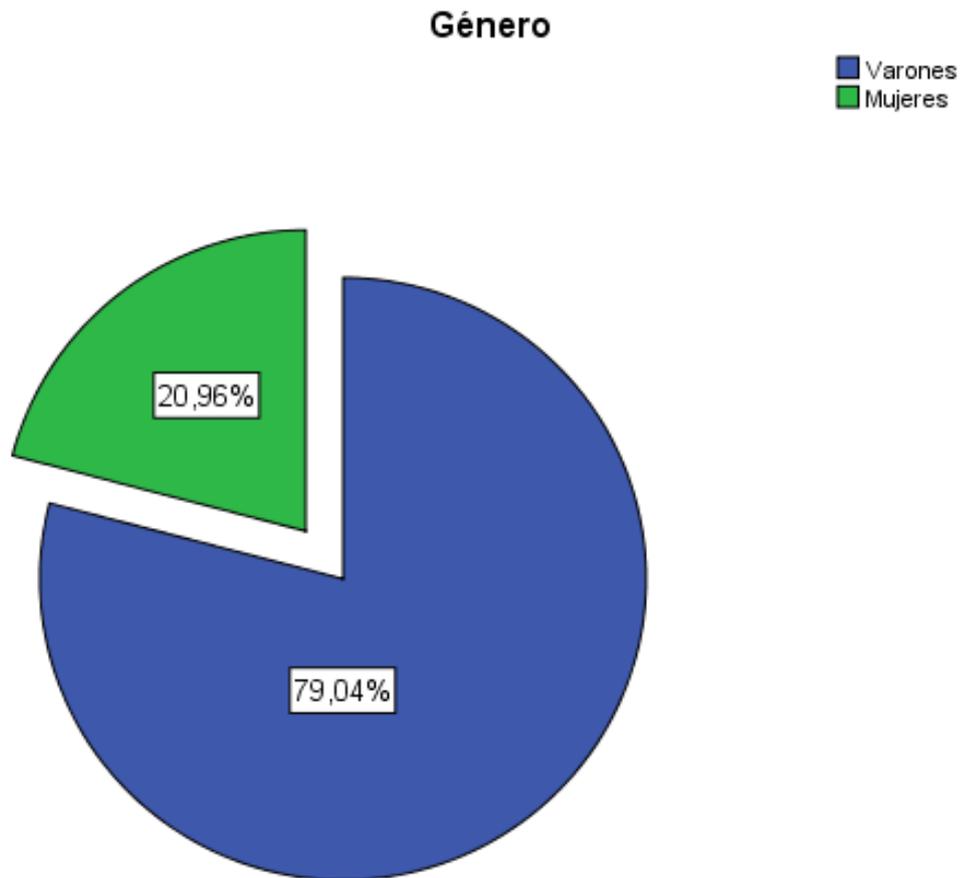
		Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	15	2	1,2	1,2	1,2
	16	115	68,9	68,9	70,1
	17	50	29,9	29,9	100,0
Total		167	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

El 68.9% son estudiantes de 16 años, seguido de estudiantes de 17 años representados por el 29.9%.

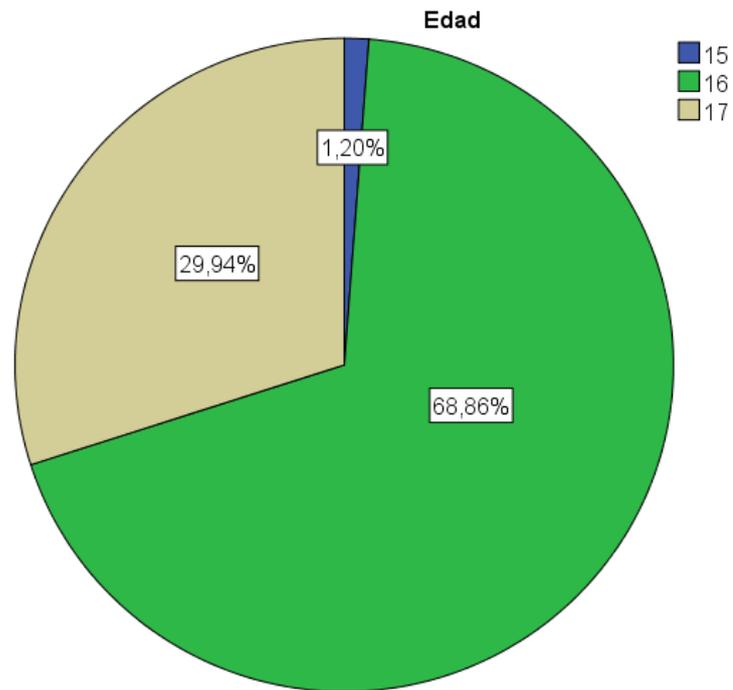
## ANEXO G

### FIGURAS SOBRE LOS NIVELES DE USO DEL INTERNET Y LAS HABILIDADES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE 5TO AÑO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA “GRAN UNIDAD ESCOLAR SAN CARLOS” PUNO-2020”



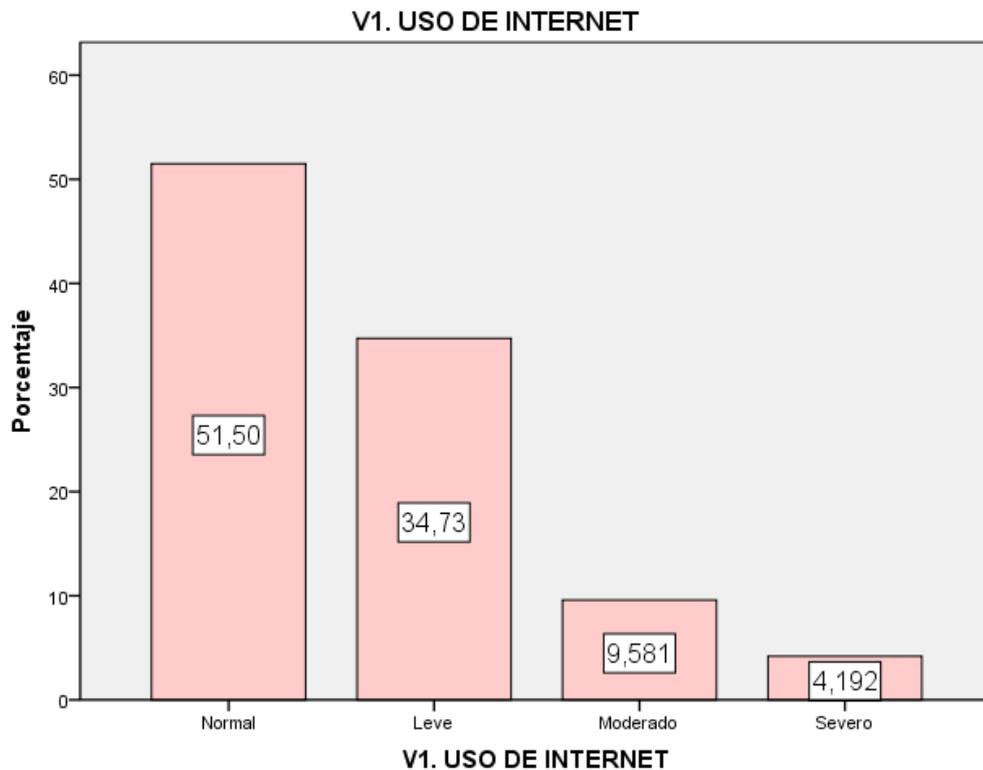
**Figura N° 1.** Distribución de los estudiantes por género.

Fuente: Elaboración propia.



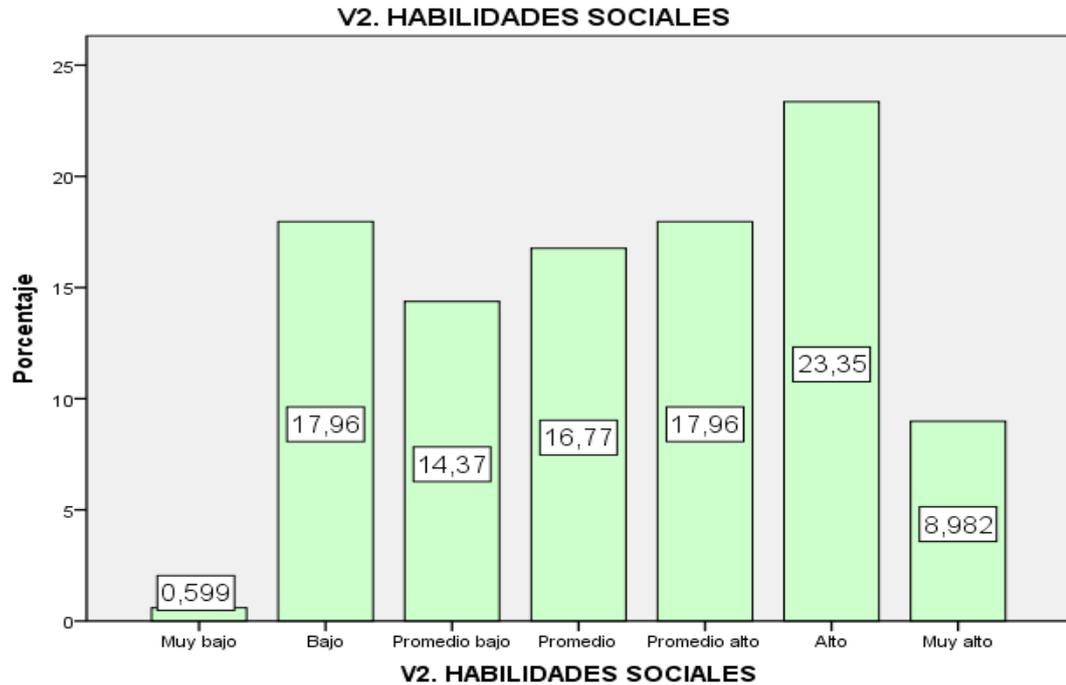
**Figura N° 2.** Distribución de los estudiantes por edad.

Fuente: Elaboración propia.



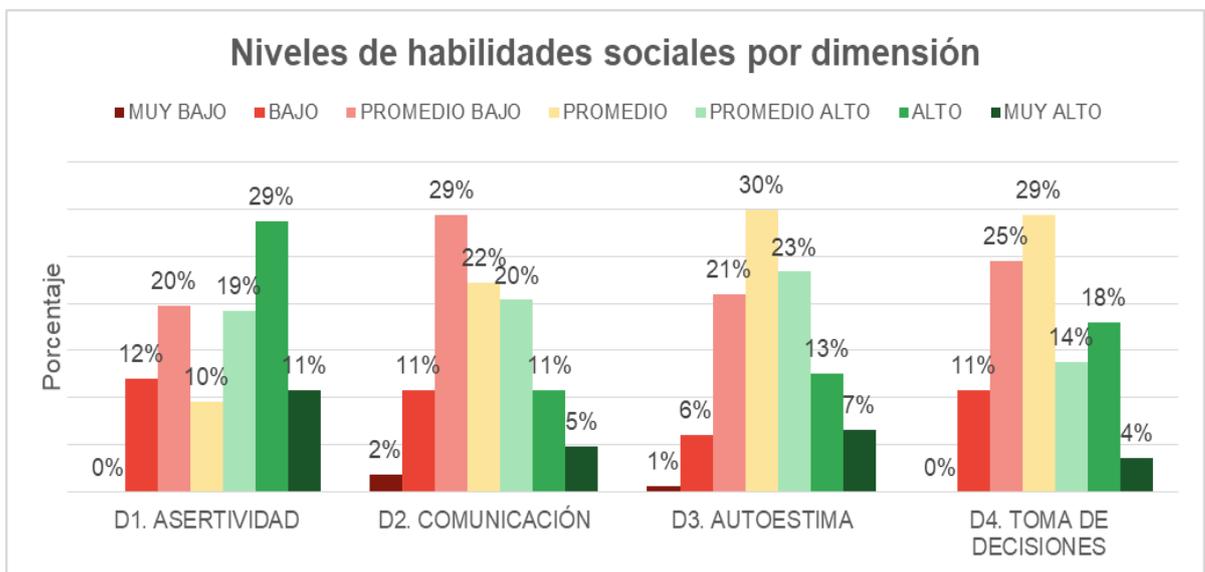
**Figura N° 3.** Gráfico de barras de la variable Niveles de uso de Internet.

Fuente: Elaboración propia



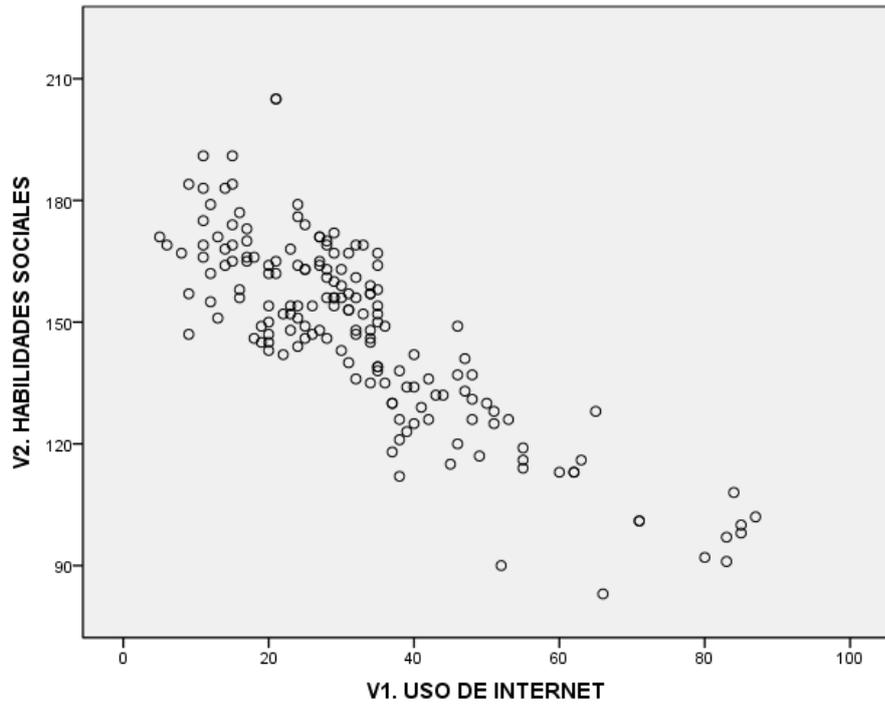
**Figura N° 4.** Gráfico de barras de la variable Habilidades Sociales.

Fuente: Elaboración propia



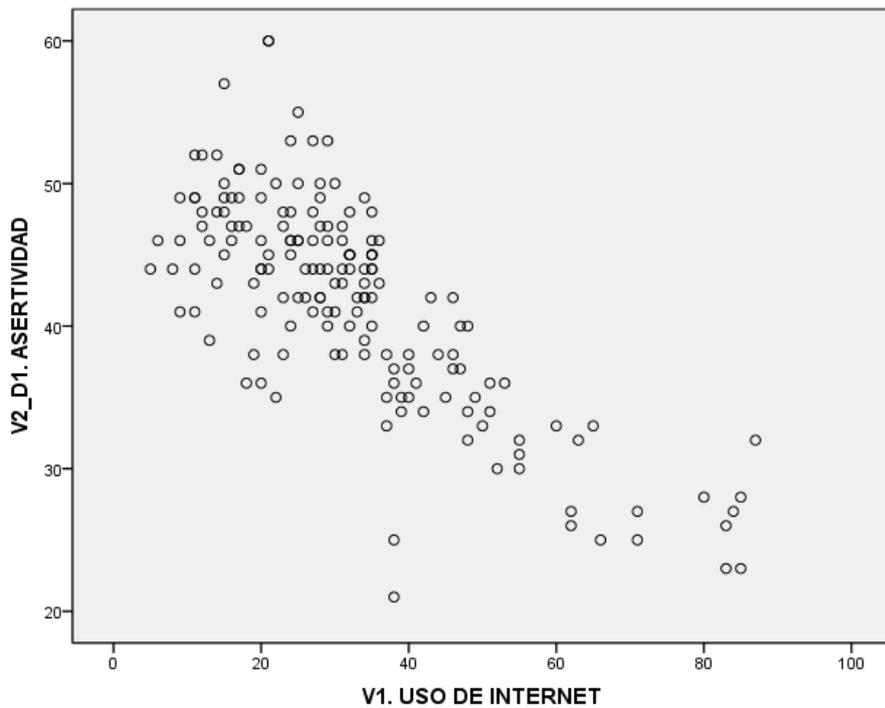
**Figura N° 5.** Gráfico de barras de las dimensiones de la variable habilidades sociales en los estudiantes.

Fuente: Elaboración propia



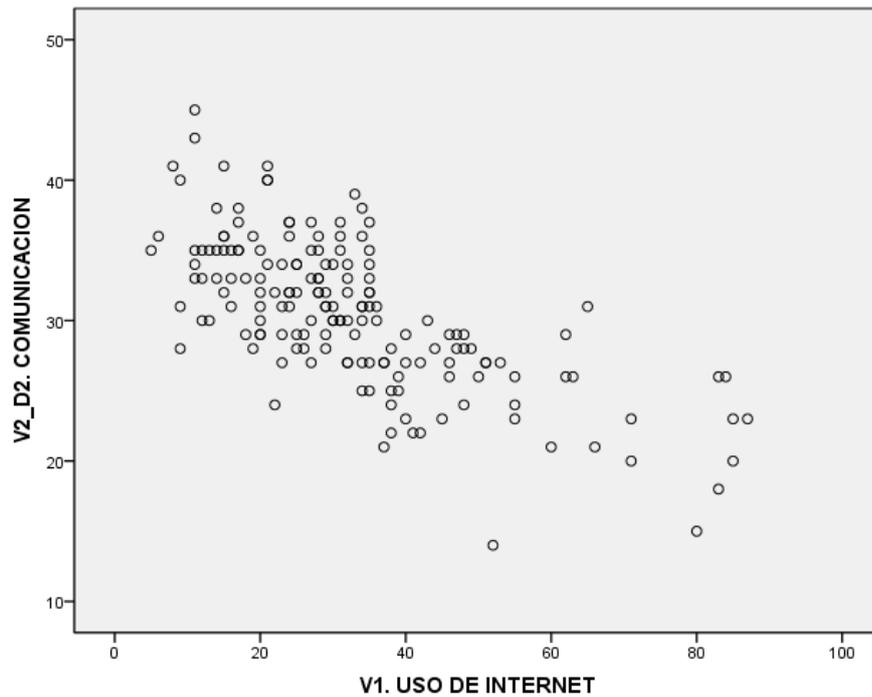
**Figura N° 6.** Dispersión de los puntajes obtenidos en la medición de las variables Niveles de Uso del Internet y Habilidades Sociales

Fuente: Elaboración propia.



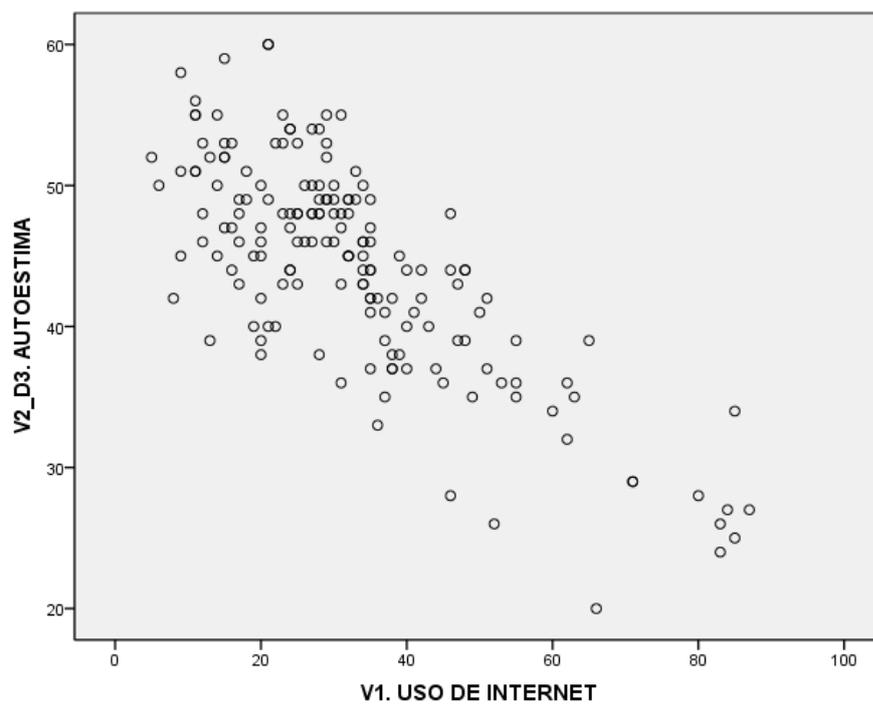
**Figura N° 7.** Dispersión de los puntajes obtenidos en la medición de la variable Niveles de Uso del Internet y la dimensión Asertividad

Fuente: Elaboración propia.



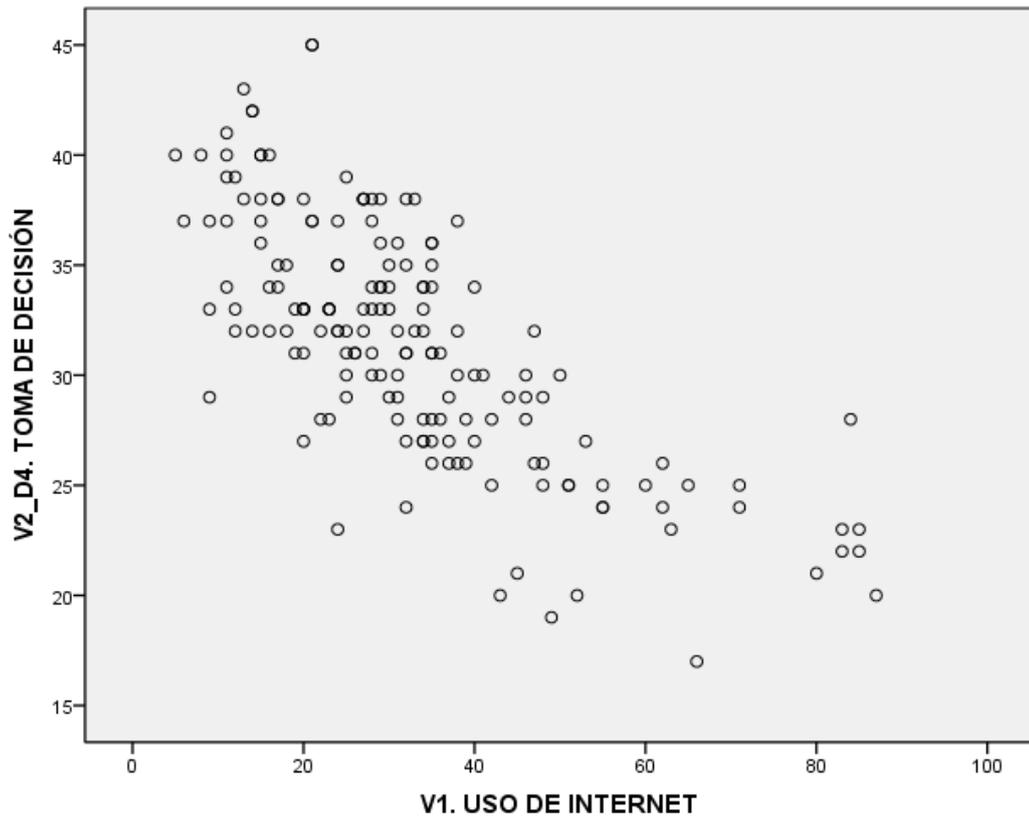
**Figura N° 8.** Dispersión de los puntajes obtenidos en la medición de la variable Niveles de Uso de Internet y la dimensión Comunicación.

Fuente: Elaboración propia.



**Figura N° 9.** Dispersión de los puntajes obtenidos en la medición de la variable Niveles de Uso de Internet y la dimensión Autoestima

Fuente: Elaboración propia.



**Figura N° 10.** Dispersión de los puntajes obtenidos en la medición de la variable Niveles de Uso del Internet y la dimensión Toma de Decisiones.

Fuente: Elaboración propia.

## ANEXO H

### ANÁLISIS EXPLORATORIO PARA ELECCION DE PRUEBA ESTADÍSTICA

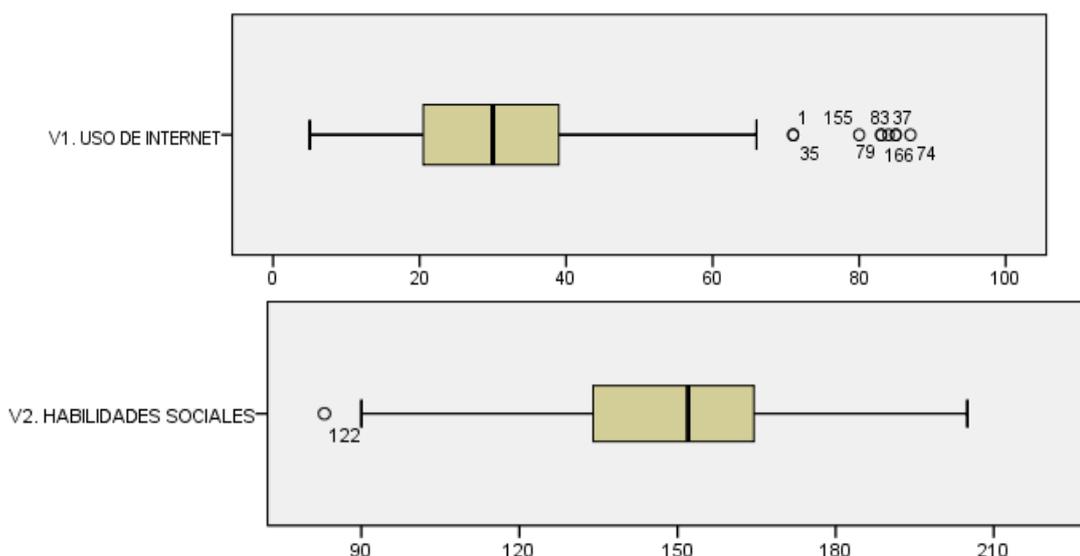
A continuación se muestran los resultados del análisis exploratorio de las variables, los cuales sustentan la elección de la prueba de coeficiente de Spearman, como la más adecuada para su aplicación en el presente estudio.

#### 1. Escala de medición por intervalos:

Esta condición indica que las variables deben contener valores numéricos que permitan su comparación por puntajes. En el presente estudio como puede verse en la operacionalización de variables, las 2 variables están medidas con valores numéricos, cumpliendo así esta condición (87).

#### 2. Ausencia de valores atípicos:

Para determinar valores atípicos se construyen gráficos de cajas a partir de los puntajes obtenidos en década variable. Con el gráfico de cajas generado con el programa SPSS, se verificó que ambas variables presentan valores atípicos representados por círculos. Por ello no se cumple el supuesto de ausencia de valores atípicos (87).



**Figura N° 11.** Gráfico de Cajas para identificar valores atípicos de las variables de estudio

#### 3. Normalidad:



Para verificar que las variables tienen distribución normal, se empleó el test de Kolmogorov-Smirnov obtenido con el programa SPSS. Debe tenerse en cuenta que para determinar si la variable proviene de una población con distribución normal, el valor de significancia (Sig.) debe ser mayor a 0,05 (87).

### Tabla N° 11

Resultados de la prueba de normalidad de las variables

Variable	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
V1. NIVELES DE USO DE INTERNET	0,136	167	0,000
V2. HABILIDADES SOCIALES	0,089	167	0,003

Se observa que en ambas variables el valor Sig es inferior a 0.05, lo que significa que dichas variables de estudio no tienen distribución normal.

De los resultados del análisis de valores atípicos y la prueba de normalidad, se concluye que para realizar la prueba de hipótesis de correlación entre las variables Niveles de uso del Internet y Habilidades Sociales en estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Secundaria “Gran Unidad Escolar San Carlos” Puno-2020, no es conveniente la prueba Paramétrica de Pearson; sino, la prueba No Paramétrica de Spearman.



## ANEXO I

### PRUEBA DE CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

La prueba de confiabilidad permite asegurar la credibilidad de un instrumento, esto se demuestra si al aplicar varias veces el mismo instrumento, se obtienen los mismos resultados o valores muy cercanos (86).

Según Pardo y Ruiz (2002) (87) está constituida por la exactitud de las mediciones y la validez está basada en que en verdad se mida lo deseado.

Entre las pruebas para encontrar la confiabilidad de un instrumento, tenemos: El coeficiente de Alfa de Cronbach (usado para valores politómicos como la Escala de Likert), Kuder Richardson (usado para valores dicotómicos), entre otros (85). En nuestro caso se consideró el coeficiente Alfa de Cronbach. Este coeficiente puede tomar valores entre 0 y 1, siendo el valor de 0.7 el mínimo necesario para que el instrumento sea considerado confiable. A continuación se señala la escala de valores que puede tomar alfa de Cronbach y su interpretación:

- Menor a 0.5: muestra un nivel de fiabilidad no aceptable;
- De 0.5 a 0.6 se podría considerar como un nivel pobre;
- De 0.6 a 0.7 se estaría ante un nivel débil;
- De 0.7 a 0.8 haría referencia a un nivel aceptable;
- De 0.8 a 0.9 se podría calificar como de un nivel bueno. y
- Mayor a 0.9 sería excelente.

Para el análisis de confiabilidad se utilizó el software estadístico IBM SPSS, obteniendo los siguientes resultados:



### Tabla N° 12

#### Resultados de la prueba de confiabilidad de los instrumentos

Variable / Dimensiones	# Ítems	Alfa de Cronbach
V1. Niveles de uso de internet	20	0.943
V2. Habilidades sociales	42	0.925

Fuente: Elaboración propia

Dado que se obtuvo un coeficiente de Alfa de Cronbach mayor a 0.9 podemos decir que, el nivel de confiabilidad de ambos instrumentos es válido y aceptable.



## ANEXO J

### RESULTADOS DE LA PRUEBA PILOTO

A continuación se detalla los resultados de las pruebas de confiabilidad da cada instrumento de las variables, desarrollados a partir de la encuesta piloto aplicado a 20 estudiantes del 4to año de la Institución Educativa Secundaria “Gran Unidad Escolar San Carlos” Puno. Los resultados se obtuvieron empleando el paquete estadístico IBM SPSS.

#### Tabla N° 13

Resultados de la prueba de confiabilidad de los instrumentos aplicados en la prueba piloto

Variable / Dimensiones	# Ítems	Alfa de Cronbach
V1. Niveles de uso del internet	20	0.842
V2. Habilidades sociales	42	0.775

Para la medición de confiabilidad de los instrumentos se empleó el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniendo por cada instrumento un puntaje superior a 0,700, que significa que los instrumentos son confiables para su aplicación (85).

Adicionalmente se adjunta las tablas de correlación entre cada ítem y el instrumento aplicado, esta tabla identifica las preguntas que no contribuyen a la medición de la variable. No obstante y dado que los puntajes de Alfa de Cronbach por instrumento son mayores a 0.7, no se modifica los instrumentos.



**Tabla N° 14**

Resultados de confiabilidad por cada ítem de los instrumentos aplicados en la prueba piloto

<b>TEST DE USO DEL INTERNET</b>				
<b>ÍTEMS</b>	<b>Media de la escala si se elimina el elemento</b>	<b>Varianza de la escala si se elimina el elemento</b>	<b>Correlación elemento total corregida</b>	<b>Alfa de Cronbach si se elimina el elemento</b>
1. ¿Con qué frecuencia lleva más tiempo en internet, del que pensaba navegar?	20,41	79,491	0,204	0,846
2. ¿Con qué frecuencia dejas de cumplir con tus obligaciones domésticas por quedarte más tiempo conectado a internet?	21,64	79,766	0,272	0,841
3. ¿Con qué frecuencia prefieres estar conectado a internet, que pasar tiempo personalmente con tus amigos?	21,86	81,076	0,221	0,842
4. ¿Con qué frecuencia estableces nuevas relaciones con otras personas conectadas a internet?	21,59	73,968	0,400	0,838
5. ¿Con qué frecuencia se quejan las personas de tu entorno (familia) con respecto a la cantidad de tiempo que pasas conectado a internet?	21,59	74,253	0,611	0,827
6. ¿Con qué frecuencia se ve afectado tu rendimiento académico (notas) debido a la cantidad de tiempo que pasas conectado a internet?	21,64	79,957	0,217	0,844
7. ¿Con qué frecuencia prefieres revisar tu correo electrónico antes de cumplir con tus obligaciones escolares o del hogar?	21,86	83,457	0,001	0,854
8. ¿Con qué frecuencia tu motivación hacia el estudio se ve afectada debido al internet?	21,64	73,671	0,661	0,825



9. ¿Con qué frecuencia reaccionas a la defensiva o esquivas, cuando alguien te pregunta: qué haces conectado a internet?	22,00	76,571	0,559	0,830
10. ¿Con qué frecuencia reemplazas los pensamientos que te perturban sobre tu vida, por pensamientos reconfortantes del internet?	21,55	78,069	0,305	0,841
11. ¿Con qué frecuencia te encuentras esperando con ansias la hora en que te volverás a conectar a internet?	21,82	67,203	0,845	0,811
12. ¿Con qué frecuencia piensas que la vida sin internet sería aburrida?	21,86	74,885	0,660	0,826
13. ¿Con qué frecuencia reaccionas bruscamente, gritas o te enojas si alguien te molesta mientras estas conectado a internet?	22,36	77,766	0,604	0,831
14. ¿Con qué frecuencia pierdes horas de sueño debido a que te conectas a internet?	21,59	75,015	0,336	0,842
15. ¿Con qué frecuencia sientes que tus pensamientos están centrados sobre el internet cuando no estás conectado?	22,00	77,619	0,530	0,832
16. ¿Con qué frecuencia te encuentras diciendo “sólo unos minutos más”, cuando estas conectado a internet?	21,45	79,022	0,216	0,846
17. ¿Con qué frecuencia intentas reducir la cantidad de tiempo que pasas conectado a internet y fallas en tu propósito?	21,50	76,071	0,515	0,831
18. ¿Con qué frecuencia tratas de ocultar la cantidad de tiempo que has estado conectado a internet?	22,23	78,184	0,513	0,833
19. ¿Con qué frecuencia eliges pasar más tiempo conectado a internet, que salir	22,18	74,346	0,662	0,825



con otras personas de tu entorno (familia)?				
20. ¿Con qué frecuencia te sientes deprimido, irritable o nervioso, cuando estás desconectado, lo cual desaparece cuando te conectas otra vez?	22,50	76,929	0,694	0,828
<b>EVALUACIÓN DE HABILIDADES SOCIALES</b>				
ÍTEMS	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
1. Prefiero mantenerme callado(a) para evitarme problemas.	158,36	147,004	0,510	0,758
2. Si un amigo (a) habla mal de mí persona le insulto.	156,82	162,156	0,043	0,777
3. Si necesito ayuda la pido de buena manera.	156,68	158,037	0,372	0,769
4. Si una amigo(a) se saca una buena nota en el examen no le felicito.	157,55	160,165	0,026	0,785
5. Agradezco cuando alguien me ayuda.	156,55	160,069	0,371	0,771
6. Me acerco a abrazar a mi amigo(a) cuando cumple años.	157,18	151,013	0,482	0,761
7. Si un amigo (a) falta a una cita acordada le expreso mi amargura.	159,41	172,158	-0,436	0,792
8. Cuando me siento triste evito contar lo que me pasa.	159,00	154,571	0,245	0,771
9. Le digo a mi amigo (a) cuando hace algo que no me agrada.	158,14	146,981	0,617	0,755
10. Si una persona mayor me insulta me defiende sin agredirlo, exigiendo mi derecho a ser respetado.	157,36	157,671	0,192	0,773
11. Reclamo agresivamente con insultos, cuando alguien quiere entrar al cine sin hacer su cola.	156,86	160,314	0,102	0,776



12. No hago caso cuando mis amigos (as) me presionan para consumir alcohol.	156,95	154,712	0,195	0,774
13. Me distraigo fácilmente cuando una persona me habla.	158,41	159,301	0,213	0,772
14. Pregunto cada vez que sea necesario para entender lo que me dicen.	158,14	157,266	0,213	0,772
15. Miro a los ojos cuando alguien me habla.	157,73	160,398	0,048	0,780
16. No pregunto a las personas si me he dejado comprender.	158,23	159,232	0,128	0,775
17. Me dejo entender con facilidad cuando hablo.	157,59	155,777	0,357	0,767
18. Utilizo un tono de voz con gestos apropiados para que me escuchen y me entiendan mejor.	157,05	155,950	0,433	0,766
19. Expreso mis opiniones sin calcular las consecuencias.	158,14	162,314	0,018	0,778
20. Si estoy "nervioso (a)" trato de relajarme para ordenar mis pensamientos.	157,36	153,957	0,421	0,765
21. Antes de opinar ordeno mis ideas con calma.	157,23	153,898	0,419	0,765
22. Evito hacer cosas que puedan dañar mi salud.	156,73	154,208	0,635	0,762
23. No me siento contento (a) con mi aspecto físico.	157,50	152,548	0,417	0,764
24. Me gusta verme arreglado (a).	157,50	165,690	-0,126	0,784
25. Puedo cambiar mi comportamiento cuando me doy cuenta que estoy equivocado (a).	156,91	156,182	0,408	0,767
26. Me da vergüenza felicitar a un amigo (a) cuando realiza algo bueno.	156,95	166,426	-0,152	0,786
27. Reconozco fácilmente mis cualidades positivas y negativas.	157,50	151,976	0,395	0,764
28. Puedo hablar sobre mis temores.	157,95	153,093	0,271	0,770
29. Cuando algo me sale mal no sé cómo expresar mi cólera.	158,32	156,227	0,244	0,771



30. Comparto mi alegría con mis amigos (as).	157,27	150,874	0,508	0,760
31. Me esfuerzo para ser mejor estudiante.	157,00	158,190	0,258	0,770
32. Puedo guardar los secretos de mis amigos (as).	156,55	163,117	0,028	0,775
33. Rechazo hacer las tareas de la casa.	157,05	157,950	0,248	0,771
34. Pienso en varias soluciones frente a un problema.	157,18	148,823	0,614	0,757
35. Dejo que otros decidan por mí cuando no puedo solucionar un problema.	157,59	151,777	0,566	0,760
36. Pienso en las posibles consecuencias de mis decisiones.	157,18	155,870	0,316	0,768
37. Tomo decisiones importantes para mi futuro sin el apoyo de otras personas.	159,00	163,143	-0,037	0,784
38. Hago planes para mis vacaciones.	158,36	158,623	0,134	0,775
39. Realizo cosas positivas que me ayudarán en mi futuro.	157,32	158,703	0,287	0,770
40. Me cuesta decir no, por miedo a ser criticado (a).	158,18	145,108	0,590	0,754
41. Defiendo mi idea cuando veo que mis amigos(as) están equivocados (as).	157,64	149,385	0,498	0,760
42. Si me presionan para ir a la playa escapándome del colegio, puedo rechazarlo sin sentir temor y vergüenza a los insultos.	157,36	158,623	0,070	0,782