



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL

ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL



**INFLUENCIA DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN
LA PARTICIPACIÓN SOCIAL DE LAS SOCIAS DEL PROGRAMA
VASO DE LECHE (PVL) DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL
DE HUANCANÉ – 2019**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. LIDIA MELECIA COILA QUELLO

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL

PUNO – PERÚ

2021



DEDICATORIA

A nuestro creador, por darme las fuerzas de seguir adelante y por darme la oportunidad de vivir y de realizar mi proyecto de investigación.

A mis queridos padres Edilberto y Alejandra Julia, que siempre me apoyaron para culminar mis estudios, a pesar de las dificultades que se me presentaron nunca dejaron de apoyarme, es por esa razón me permitieron encaminar mi vida, ha sido la mejor ayuda por parte de mis padres, hoy soy lo que soy es gracias a ellos los quiero mucho.

En memoria de mi abuelito Mariano Mercedes y mi prima Ruth Mónica, a pesar que ya no están a lado mío, que hoy nos guía y nos protege desde el cielo donde llevare siempre en mi corazón durante toda mi vida.

Bach. Lidia Coila



AGRADECIMIENTOS

- A la Universidad Nacional del Altiplano y en especial a mi facultad de trabajo social, por todo su apoyo, conocimientos adquiridos durante mi formación me permitieron encaminar mi vida y formarme profesionalmente.
- A mi Asesora T.S. Angélica Esperanza Zenteno Mamani, por haberme apoyado y guiado sus conocimientos durante el desarrollo de esta investigación para lograr con mayor éxito.
- A la Municipalidad Provincial de Huancané, en especial a las socias del Programa Vaso de Leche, por su colaboración para la realización del trabajo de investigación.
- A mi esposo David, por ser parte de mi vida y representar a la familia, doy gracias por haberme entendido en todo y seguir apoyándome para lograr mis objetivos anhelados, asimismo a mi hermano Cesar, por estar siempre presente, motivándome para poder seguir adelante y ser un mejor ejemplo.

Bach. Lidia Coila



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

RESUMEN 9

ABSTRACT..... 10

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA..... 13

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA..... 16

1.2.1. Pregunta general 16

1.2.2. Preguntas específicas 16

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN..... 16

1.3.1. Hipótesis general 16

1.3.2. Hipótesis específicas..... 16

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO 17

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN 18

1.5.1. Objetivo general..... 18

1.5.2. Objetivos específicos 18

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. MARCO TEÓRICO 19



2.1.1. Teoría de las relaciones humanas	19
2.1.2. Relaciones interpersonales.....	20
2.1.2.1. Comunicación	22
2.1.2.2. Actitudes	25
2.1.3. Participación social.....	27
2.1.3.1. Tipos de participación social	29
2.1.3.2. Niveles de participación.....	30
2.1.3.3. Características de la participación social	31
2.2. MARCO CONCEPTUAL	32
2.3. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	35
2.3.1. A nivel internacional.....	35
2.3.2. A nivel nacional.....	35
2.3.3. A nivel local.....	37
CAPÍTULO III	
MATERIALES Y MÉTODOS	
3.1. ÁMBITO DE ESTUDIO	40
3.1.1. Ubicación Geográfica del estudio.....	40
3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO	40
3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO	40
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO.....	41
3.4.1. Población	41
3.4.2. Muestra	41
3.4.3. Diseño estadístico	42
3.5. PROCEDIMIENTO.....	43
3.5.1. Enfoque de investigación.....	43



3.5.2. Método de investigación.....	43
3.5.3. Tipo de investigación.....	43
3.5.4. Diseño de investigación.....	43
3.5.5. Técnicas e Instrumentos	44
3.5.6. Variables	45
3.5.7. Análisis de datos estadísticos.....	45
3.5.8. Prueba estadística.....	46

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. DATOS DEMOGRÁFICOS DE LA POBLACIÓN EN ESTUDIO.....	48
4.2. SEGÚN EL OBJETIVO ESPECÍFICO 1	50
4.2.1. Estilos de comunicación en la participación social	50
4.3. SEGÚN EL OBJETIVO ESPECÍFICO 2	59
4.3.1. Actitudes en la participación social	59
4.4. SEGÚN EL OBJETIVO GENERAL.....	71
4.4.1. Relaciones interpersonales en la participación social.....	71
V. CONCLUSIONES.....	76
VI. RECOMENDACIONES	78
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	79
ANEXOS.....	85

ÁREA: Desarrollo Humano y Calidad de vida

TEMA: Problemas y Políticas Sociales

FECHA DE SUSTENTACIÓN: 09 de julio de 2021.



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:	Edad según grado de instrucción de las socias del Programa Vaso de Leche de la MPH	49
Tabla 2:	Estilo de comunicación según la asistencia de las actividades de las socias programas por la junta directiva del Programa de Vaso de Leche de la MPH	51
Tabla 3:	Estilo de comunicación según participación en actividades de las socias del Programa de Vaso de Leche de la MPH	56
Tabla 4:	Actitud de respeto según el nivel de participación: opinión de las socias del Programa de Vaso de Leche de la MPH	60
Tabla 5:	Actitud de responsabilidad según el nivel de participación: información de las socias del Programa de Vaso de Leche de la MPH	64
Tabla 6:	Actitud de responsabilidad según el nivel de participación: Toma de decisiones de las socias del Programa de Vaso de Leche de la MPH.....	68
Tabla 7:	Relaciones interpersonales según la participación social de las socias del Programa de Vaso de Leche de la MPH	72



ÍNDICE ACRÓNIMOS

PVL	: Programa Vaso de Leche
TBS	: Tuberculosis
MPH	: Municipalidad Provincial de Huancané
OBS	: Organizaciones Sociales de Base



RESUMEN

El trabajo de investigación denominada: “Influencia de las relaciones interpersonales en la participación social de las socias del Programa Vaso de Leche de la Municipalidad Provincial de Huancané-2019”. Tuvo como objetivo general: Determinar la influencia de las relaciones interpersonales en la participación social de las socias del Programa Vaso de Leche. La hipótesis planteada fue: Las relaciones interpersonales influyen significativamente en la participación social de las socias del Programa Vaso de Leche. En cuanto a la metodología de investigación, fue realizada a través del método hipotético-deductivo, bajo el enfoque cuantitativo, el tipo de investigación fue de carácter explicativa, que busca el porqué de los hechos y el diseño fue no experimental-transversal; la población de estudio estuvo conformada por 200 socias; el tipo de muestreo aplicado fue aleatorio simple, la cual, determinó una muestra de 132 socias para el estudio; el procesamiento y análisis de datos fue realizado mediante software estadístico SPSS, con el contraste estadístico Chi cuadrado. La técnica utilizada fue la encuesta basada en el instrumento del cuestionario. Los principales resultados de la investigación muestran que las relaciones interpersonales influyen significativamente en la participación social, ya que el 67.4% de las socias expresan que la comunicación que practican es agresiva y por tanto la participación es pasiva, mientras que el 53.0% de las socias ejercen un estilo de comunicación agresiva de los cuales dificulta la asistencia de las actividades de la organización; y el 25.8% de las socias indican que no tienen una actitud de respeto entre socias, por lo que no llegan a respetar las opiniones de los demás socias y dejan de lado a la junta directiva que tomen las decisiones.

Palabras claves: Actitudes, comunicación, participación social, relaciones interpersonales.



ABSTRACT

The research work called: "Influence of interpersonal relationships on the social participation of the members of the Glass of Milk Program of the Provincial Municipality of Huancané-2019". Its general objective was: To determine the influence of interpersonal relationships on the social participation of the members of the Glass of Milk Program. The hypothesis was: Interpersonal relationships significantly influence the social participation of the members of the Glass of Milk Program. Regarding the research methodology, it was carried out through the hypothetical-deductive method, under the quantitative approach, the type of research was explanatory, seeking the reason for the events and the design was non-experimental-transversal; The study population was made up of 200 members; The type of sampling applied was simple random, which determined a sample of 132 members for the study; data processing and analysis was performed using SPSS statistical software, with Chi square statistical contrast. The technique used was the survey based on the questionnaire instrument. The main results of the research show that interpersonal relationships significantly influence social participation, since 67.4% of the members express that the communication they practice is aggressive and therefore participation is passive, while 53.0% of the members they exercise an aggressive communication style, which makes it difficult to attend the organization's activities; and 25.8% of the members indicate that they do not have an attitude of respect among members, so they fail to respect the opinions of the other members and leave aside the board of directors to make the decisions.

Keywords: Attitudes, communication, social participation, interpersonal relationships.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

El Programa Vaso de Leche, es un programa social, se generó por iniciativa del alcalde de Lima Alfonso Barrantes de 1984 tiene como objeto de atender a la población, a través de la entrega de una ración diaria de alimentos a la población en situación de vulnerabilidad con el propósito de mejorar la calidad de vida de las familias. Una vez iniciado el programa, consiguió un impacto positivo en la población, de tal manera que, pasado un año de su trabajo, este había conseguido expandirse a toda la población. Así el Programa Vaso de Leche fue creado el 4 de enero de 1985, mediante Ley N° 24059, en todos los municipios provinciales y distritales. Asimismo, los comités de organización del Programa Vaso de Leche son espacios de socialización, aprendizaje e interacción de día a día; donde las socias son participes en cada espacio y/o actividad programada como un grupo autónomo activo, que es apta de tomar decisiones globalmente con su equipo de trabajo para mejorar la calidad de vida de las socias del programa. Es así, que las socias puedan desarrollar sus capacidades y habilidades para promover su participación activa en la gestión del programa, la socialización para plantear, elegir, resolver y simbolizar, para que así puedan fortalecer sus relaciones sociales. Hoy por hoy las mujeres son tan competentes como los hombres, de asumir la responsabilidad, compromiso y acción que se propongan para ayudar a contribuir a la toma de decisiones.

Las relaciones interpersonales es un elemento importante en el desarrollo integral del ser humano y es la manera donde se dialoga, interactúa con las demás personas respetando su espacio y aceptando tal como es y ayudan mejorar y a crecer como persona.

En la actualidad los seres humanos en la sociedad estamos de diversos cambios e inventos, es por esa razón existe una gran preocupación de parte de los comités de



organizaciones en querer mejorar la organización, sin embargo, muchas de ellas dejan de lado sus capacidades y habilidades, asimismo las relaciones interpersonales no son viables donde se ha venido careciendo de una cultura representativa y participativa de sus beneficiarias en las actividades, capacitaciones, talleres y recojo de insumos. Desarrollan escasa motivación, practican la agresividad y provocación, existe la debilidad por parte de las socias es el compromiso en las actividades que se desarrollan.

Por tal razón, origino la realización de la presente investigación debido a que las socias del comité de organización no ejercen unas adecuadas relaciones interpersonales puesto que practican una comunicación agresiva y por tanto deben de cambiar esas actitudes y convertirse mujeres emprendedoras y luchadoras para poder buscar el bienestar de sus organizaciones con una visión, compromiso, responsabilidad y afecto de poder participar activamente en las actividades de la organización, que de esta manera puedan cumplir sus objetivos. Por lo tanto, la investigación tiene como objetivo: Determinar la influencia de las relaciones interpersonales en la participación social de las socias del Programa Vaso de Leche de la Municipalidad Provincial de Huancané.

Finalmente, El presente trabajo de investigación se trabajó por capítulos. El capítulo I, Se da a conocer la introducción de esta investigación, el planteamiento del problema: donde se identifica la formulación del problema, hipótesis de la investigación, justificación y posteriormente los objetivos de la investigación. En el capítulo II consideramos la revisión de la literatura, de los cuales está el marco teórico, marco conceptual y posteriormente los antecedentes de la investigación tanto a nivel internacional, nacional y local. El capítulo III presentamos los materiales y métodos de la investigación como: enfoque, método, tipo y diseño de investigación, la población y muestra de estudio, finalmente la técnica e instrumentos utilizados. En el capítulo IV Se



considera los resultados y la discusión de la investigación mediante tablas, que permite dar un análisis y explicación de la investigación obtenida.

Finalmente, se presentan las conclusiones por cada objetivo planteado, asimismo se presentan las recomendaciones dirigido al programa y posteriormente las referencias bibliográficas, y finalmente los anexos correspondientes de esta investigación.

1.1. PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

En la actualidad el ser humano es un ser social por naturaleza, desde el momento en que nace; estable la relación y esto es producto de interrelación con otros, lo que implica es convivir y entenderse, sin embargo, no siempre es fácil de dialogar y compartir con los demás y expresar las opiniones y sentimientos. Pues se sabe que el ser humano puede desarrollar en una sociedad de organizaciones, dándole el inicio a la comunicación accediendo la oportunidad de dialogar, opinar, reflexionar, organizar y motivar. Es así que, el ser humano al tener sus conocimientos y habilidades promueven a las organizaciones a obtener resultados positivos, y crean un ambiente de confianza, si el ser humano en la sociedad maneja buenas relaciones interpersonales, tienen una comunicación adecuada, y la organización se dispone eficientemente, y cumplen con sus objetivos trazados. Sin embargo, la vida de las personas está señalada de sucesivos encuentros con las organizaciones, en las que participan directa o indirectamente como miembros, clientes y socias y entre otros.

Como manifiesta, Ortiz (2018) que “las relaciones interpersonales se consideran fundamentalmente para establecer y conservar los vínculos amistosos y amables basados en ciertos criterios como son; la comunicación, respeto, valores y comprensión” (p.11). De esta manera, se entiende que el ser humano en la sociedad está en constante interacción en la vida cotidiana, donde la comunicación y la interrelación con los demás son fundamentales para el individuo como para el grupo de organizaciones, es por esa razón,



si la persona no consigue desenvolverse sus capacidades y habilidades por completo desistirían de trabajar como organización.

Para ello, la necesidad de poder conservar las relaciones interpersonales, es una de los rasgos más importantes del ser humano en una organización. Pues una buena comunicación, generan confianza, cooperación, compromiso y responsabilidad, y de tal manera los resultados de la participación social tendrían una participación más activa dentro de la organización.

Al respecto las Organizaciones Sociales de Base (OSB) en el Perú, son organizaciones de autogestión que surgen por una iniciativa de la población, que buscan apoyar al desarrollo integral de la población en general, resolviendo problemas de diferentes contextos tanto económicos y culturales para mejorar las condiciones de vida de las personas que realmente necesitan. De esta manera, encontramos dentro de las Organizaciones Sociales de Base como Comedores Populares, Comités de organización del Vaso de Leche, Club de Madres, y están dirigidas principalmente por madres, socias, mujeres que están afiliadas en una organización. (Moreno, 2021)

En cuanto, al Programa Vaso de Leche de la Municipalidad de Huancané, en la actualidad cuenta con 89 comités de organización de los cuales está conformado por barrios, zonas y comunidades, asimismo cada comité de organización cuenta con su respectiva junta directiva. Y de tal manera, los comités de organización tienen la responsabilidad de los insumos que ofrece la oficina del Programa Vaso de Leche, como también la responsabilidad de asistir en las actividades programas por el programa, la responsabilidad de empadronar a su beneficiarios, la responsabilidad de recepcionar los insumos, la responsabilidad de administrar los padrones actualizados de sus beneficiarias y la responsabilidad de entregar las planillas al programa con sus respectivas firmas que



se ha brindado a sus beneficiarios. Por lo tanto, el Programa Vaso de Leche no es una posibilidad sino la necesidad que tienen las socias.

Una de las principales problemas es que las socias de los comités de organización tienden a participar pero no son activas, por el mismo hecho no desarrollan adecuadas relaciones interpersonales por el incumplimiento de sus propias funciones y están basados a una inadecuada comunicación, conflictos, no colaboran activamente en las actividades programadas, generando molestia entre socias, como también la participación de las socias en la organización reduce y no tienen la motivación de participar continuamente y todo ello es debido a los cambios que ha existido en la sociedad dejando de lado sus capacidades y habilidades, por tanto, esto va formar una desmotivación de aquellas socias que cooperan continuamente su tiempo y participan en las actividades, asimismo, las socias del Programa Vaso de Leche, son personas de condiciones diferentes tanto económicos, sociales, culturales y educativo, esto limita su participación y/o eficiente desenvolvimiento de capacidades y habilidades. En este contexto, la participación no solo se trata de ser beneficiaria sino ser parte de la toma de decisiones; donde la participación es aportar con ideas, tener compromiso, responsabilidad y trabajar en beneficio de una organización. Al ejercer una adecuada comunicación y presentar actitudes proactivas mejoran una adecuada relación interpersonal y de esta manera las socias lograrán participar e involucrarse activamente en las diferentes actividades de la organización.

Para ello, la investigación tuvo por finalidad determinar la influencia de las relaciones interpersonales en la participación social de las socias del Programa Vaso de Leche de la Municipalidad Provincial de Huancané. De esta manera, los resultados se anexarán como referencia para la realización de investigación equivalentes a este contexto, asimismo la investigación favorecerá en el reconocimiento de los problemas que se presentan las socias del Programa Vaso de Leche.



1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Pregunta general

¿De qué manera las relaciones interpersonales influyen en la participación social de las socias del Programa Vaso de Leche de la Municipalidad Provincial de Huancané?

1.2.2. Preguntas específicas

- a. ¿Cómo los estilos de comunicación influyen en la participación social de las socias del Programa Vaso de Leche de la Municipalidad Provincial de Huancané?
- b. ¿Cómo las actitudes influyen en la participación social de las socias del Programa Vaso de Leche de la Municipalidad Provincial de Huancané?

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Hipótesis general

Las relaciones interpersonales influyen significativamente en la participación social de las socias del Programa Vaso de Leche de la Municipalidad Provincial de Huancané.

1.3.2. Hipótesis específicas

- a. Los estilos de comunicación influyen significativamente en la participación social de las socias del Programa Vaso de Leche de Municipalidad Provincial de Huancané.
- b. Las actitudes influyen significativamente en la participación social de las socias del Programa Vaso de Leche de la Municipalidad Provincial de Huancané.



1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

El trabajo de investigación es de suma importante donde permite determinar la influencia de las relaciones interpersonales en la participación social de las socias, lo cual es elaborada de acuerdo a los problemas percibidos con mayor frecuencia en las socias, que atraviesan por diferentes factores económicos, sociales, culturales, nivel educativo, costumbres y tareas del hogar, todo ello afecta a la organización y en el desarrollo de una participación activa.

Asimismo, Vásquez (2010) manifiesta, que las relaciones interpersonales son formas de convivir, comunicarnos, relacionarnos diariamente con nuestro entorno, pero muchas veces los seres humanos no ponemos en conciencia sobre la importancia de los vínculos cotidianos a pesar de las dificultades que puede presentar la persona, en este contexto los seres humanos vivimos en mundo diferente de costumbres, tradiciones, doctrinas, valores y necesidades.

En tanto, el proyecto de investigación servirá para plantear las acciones concretas, orientadas a mejorar las relaciones interpersonales en la participación social de las socias en una organización, dando expectativas de aportar soluciones que de esta manera pueda mejorar la contribución de la buena convivencia de las socias.

Cabe precisar que fue importante, de realizar esta investigación en el Programa Vaso de Leche, que desde la intervención del Trabajo Social, ha permitido determinar la influencia de las relaciones interpersonales en la participación social de las socias, y de tal manera, identificar como el estilo de comunicación influye en la participación social de las socias y analizar las actitudes que influyen en la participación social de las socias del Programa Vaso de Leche de la Municipalidad Provincial de Huancané. Asimismo, permitirá para la realización del proyecto de educación social y promoción social y de tal manera permitirá a las socias que participen no solo por un beneficio, sino también porque



es un derecho fundamental en que las mujeres no estamos excluidas, donde las mujeres podemos emprendernos en una sociedad más justa y representativa y así poder mejorar las relaciones interpersonales, tener una comunicación eficazmente, tener actitudes proactivas y participar de manera activa en las organizaciones y así poder trabajar globalmente en equipo.

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo general

Determinar la influencia de las relaciones interpersonales en la participación social de las socias del Programa Vaso de Leche de la Municipalidad Provincial de Huancané.

1.5.2. Objetivos específicos

- a. Identificar como el estilo de comunicación influye en la participación social de las socias del Programa Vaso de Leche de la Municipalidad Provincial de Huancané.
- b. Analizar las actitudes que influyen en la participación social de las socias del Programa Vaso de Leche de la Municipalidad Provincial de Huancané.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Teoría de las relaciones humanas

Las relaciones humanas se consideran como vínculos sociales que se generan entre personas ya sea en toda organización o institución. Como afirma Cordova (2018) “la teoría de las relaciones humanas, en el ámbito de las ciencias sociales, son un conjunto de interacciones que se da entre los seres humanos que pertenecen a una sociedad y organizaciones” (p. 21). Es así, que los seres humanos son sociales por naturaleza, que interactúan de diversas formas ya sea de intercambiar sus ideas de forma abierta, opiniones, emociones como también mediante los gestos, señales, sonidos, sonrisa, muecas y entre otros, donde nos permite relacionarnos con el entorno ya sea con la familia, amigos y compañeros de trabajo.

Asimismo, Tamayo (2018) manifiesta que la teoría de las relaciones humanas son contactos que permiten transmitir a los seres humanos con el resto de las personas de poder manifestar y aprender a relacionarse con los demás y de igual forma siempre respetando su espacio y aceptando tal como es la persona. Para tener una relación interpersonal esta la familia, amigos y compañeros de trabajo y desde esta manera estas interacciones nos guían desde el momento en que establecemos la comunicación.

Como también manifiesta Mayo (1930, citado por Apaza, 2020) que la teoría de las relaciones humanas se centra en el comportamiento del ser humano que presentan diferentes comportamientos como las actitudes, valores, principios y conocimiento y a través de esto deben ser entendidas las necesidades psicológicas y sociales, por los grupos sociales de una organización y de esta forma se envuelve esa necesidad y poseen mayor



entendimiento hacia los demás siempre motivando las formas de ser y si no cubren esas necesidades va afectar a la organización. Por lo tanto, esta teoría es de gran importancia puesto que estudia la organización no como un objeto sino como un grupo social de personas que trabajan para el beneficio de sus organizaciones

2.1.2. Relaciones interpersonales

El ser humano a lo largo de su existencia se ha visto en la necesidad de poder interactuar con sus colectividades, a través de la comunicación, actitudes y comportamientos propios de cada persona, para obtener la unión y la estabilidad dentro del ambiente en el que se desenvuelven.

Según, Velázquez (2010) manifiesta que:

Las relaciones interpersonales es la unión y la relación entre los seres humanos que integran en una comunidad u organizaciones, puesto que permiten el desarrollo de las personas en específico tener en cuenta las habilidades sociales como la escucha activa y de esta manera se intercambia las ideas y las formas de vivir cotidianamente con el resto de las personas. (citado por Huallpa, 2017)

Entonces, las relaciones interpersonales nos permiten relacionarnos con las demás personas puesto que a través de interrelaciones aprendemos a comunicarnos con los demás y de tal forma compartimos nuestras ideas, experiencias siempre en cuando respetando su espacio y aceptando tal como es la persona. Es así que el ser humano al momento de intercambiar sus opiniones, lo primero siempre se debe de esperar las opiniones de los demás y esto significa dar sus puntos de vista, pero también estas deben ser escuchadas y comprendidas dentro de la organización. Por lo tanto, cuando ser humano presenta buenas relaciones interpersonales desarrollan grandes habilidades



sociales como practica de valores y respeto hacia los demás y ayudan a perfeccionar y a progresar como personas.

Asimismo, Vásquez (2010) manifiesta, que las relaciones interpersonales son formas de convivir, comunicarnos, relacionarnos diariamente con nuestro entorno, pero muchas veces los seres humanos no ponemos en conciencia sobre la importancia de los vínculos cotidianos a pesar de las dificultades que puede presentar la persona, en este contexto los seres humanos vivimos en mundo diferente de costumbres, tradiciones, doctrinas, valores y necesidades.

Por otro lado, Gonzales (2012) expresa que:

Las relaciones interpersonales son la interacción de diferentes personas, que a través de ello el ser humano adquiere nuevos conocimientos y experiencias y de esta manera construye las nuevas formas de vivir la vida, asimismo también puede existir dificultades al momento de la interrelación donde la comunicación permite tener confianza en si mismo, respeto hacia los demás y comprensión, si el ser humano acepta diferentes pensamientos, actitudes negativas y conductas, el ser humano por no tener confianza con los demás va generar problemas en el momento de las interacciones. De la misma forma, se debe tener en cuenta de las diferentes opiniones siempre hay uno o dos opiniones importantes que pueden mantener las evidencias. (citado por Ccama , 2021 p. 21)

Por lo tanto, la comunicación es uno de los aspectos muy importantes en las relaciones interpersonales, puesto que la comunicación te permite transmitir ideas, opiniones, sentimientos, valores, emociones, actitudes y conocernos mejor y entender lo que necesitan, asimismo, es fructuoso acotar que las relaciones interpersonales es la parte fundamental para el convivir es vivir cotidianamente y entenderse con las demás personas, tanto en la vida personal, familiar y social.



2.1.2.1. Comunicación

La comunicación es como un proceso mediante el cual transmitimos y recibimos ideas, opiniones y actitudes para lograr comprensión y acción. En este sentido, la comunicación implica el acto por el cual una persona establece un contacto que le permite transmitir información, sin dejar de lado que todo ello se debe enmarcarse dentro del respeto a la opinión de las demás personas. Como Artola (2010), manifiesta que:

La comunicación influye de valores y pautas de conducta que son representados esencialmente por los miembros de la organización, los cuales van conformando un modelo de vida para sus integrantes y de esta manera influyen que el ser humano viene de diferentes espacios como la religión, costumbres, tradiciones que presentan cado de los integrantes. (p. 48)

Por ello, la comunicación es importante, para cualquier organización ya que permite estar unida y que de esta manera proporciona los medios para transmitir información, asimismo es la interacción de las personas que permite comunicarse con los miembros de la organización.

Por otro lado, Davis y Newstrom (2003) menciona que, la comunicación es la interacción entre dos o más personas que permiten transmitir información, asimismo es la forma de interactuar con el resto de las personas mediante la transmisión de ideas, hechos, pensamientos, sentimientos y valores. Si la persona desarrolla una comunicación efectiva establece un significado con las demás personas y eso permite compartir lo que siente y conocen es por esa razón es muy importante la comunicación dentro de las organizaciones.

En síntesis, para tener una mejor comunicación en el comité de organización lo primero es reconocer los problemas y encontrar la solución frente a la problemática y de



esta manera crean un ambiente de confianza entre socias, se identifican, participan y ponen en práctica sus decisiones. Es por esta razón, que la comunicación es muy importante para mejorar las coordinaciones y trabajar en equipo con el fin de lograr los objetivos.

Por otro lado, Huamán y Solano (2016) manifiestan que la comunicación no solamente se trata de intercambiar ideas, opiniones, experiencias con las demás personas, puesto que la comunicación presentes diferentes maneras de comunicarse como oralmente mediante los signos como el tono voz, sonrisa, postura, gestos y entre otros.

Por lo tanto, la comunicación es un elemento importante de sensibilizar, participar y de socializar, puesto que a través de ella el ser humano adquiere nuevos conocimientos y experiencias al momento de la convivencia y ayuda a mejorar la organización y la toma de decisiones y ayudan a disminuir los conflictos y a detectar los problemas. Y de esta forma mejoran las relaciones interpersonales de las socias.

2.1.2.1.1. Estilos de comunicación

Es importante considerar los diferentes estilos de comunicación. Al respecto, Fonseca (2013) clasifica de la siguiente manera:

- a. Estilo de Comunicación Pasiva:** Este estilo de comunicación pasiva, son personas que no expresan sus opiniones de forma abierta y muestran timidez y normalmente concuerda las opiniones de los demás, aunque sean vulnerado sus derechos. Habitualmente son personas que no manifiestan ni conversan con los demás y básicamente, viven preocupadas, deciden callarse o lo hacen en forma mínima y llegan a expresar con timidez. Asimismo, a la hora de trabajar en equipo y de abordar las diferentes opiniones en la organización va



generar frustración, ansiedad, baja autoestima, así como sentimientos de culpa y desprecio.

- b. Estilo de Comunicación Agresiva:** Este estilo de comunicación agresiva son personas que expresan de forma alterada, agresiva y genera tensiones innecesarias e incomodidades en el equipo, asimismo este estilo de comunicación se basa en que nuestras necesidades y deseos están por encima de los otros que implica agresión, desprecio y dominio hacia los demás. A través de esto, la persona que presenta la comunicación agresiva, muchas veces no oculta nada, y se manifiesta sin medir las consecuencias que tendrá el mensaje en los demás y por tanto pretenden imponer sus criterios a los demás sin tener en cuenta sus opiniones de los demás por lo que dañan la autoestima de la persona que manifiesta sus opiniones.
- c. Estilo de Comunicación Asertiva:** Por último, este estilo de comunicación asertiva, son personas que están en constante interacción con las demás personas y ayudan a colaborarlos con la organización y de tal forma se expresan de forma abierta sus opiniones, conocimientos y necesidades, y de todas formas se muestran seguros en lo quieren transmitir y tienen la mayor confianza de sí mismo y no permiten que exista la desunión dentro la organización siempre lo resuelven de manera favorable y ayudan a resolver los conflictos que presentan durante en proceso de comunicación. Por lo tanto, este estilo de comunicación nos permite para la mejora de nuestra organización donde realmente son personas que están preparadas para solucionar los conflictos, problemas y entre otros.

En síntesis, según el autor estos estilos de comunicación nos ayudan a observar la forma en que uno se comporta con los demás, asimismo cuando conocemos a una persona



por primera vez nos creamos algunas ideas, sin conocerlos. Pues bien, la importancia del deber de respetar conlleva a conocer mejor a la persona, sin juicios antelados, intercambiar las formas de pensar, sentir y de ver la vida.

2.1.2.2. Actitudes

Las actitudes son formas habituales de pensar, opinar y comportarse de acuerdo a un sistema de valores que se va configurando a lo largo de la vida, la cual influye en la organización, institución, la familia y las amistades. Según Alcántara (2010) define las actitudes son sistemas fundamentales en donde el ser humano establece su relación y conducta con el medio que las rodea y de tal manera son disposiciones que actúa de manera favorable o desfavorable; que se da en la vida cotidiana. Es así que los seres humanos tenemos diferentes actitudes y están relacionadas básicamente con el comportamiento y conducta que poseen ante una determinada situación.

Asimismo, Morales (2006) define que, “la actitud es como una predisposición aprendida a responder donde el ser humano puede reaccionar de manera favorable o desfavorable ante un determinado objeto” (p. 7). Es así, la actitud del ser humano se puede concebir como una relativa estabilidad de conducta, y de esta manera presentan ante un determinado nivel de intensidad y reaccionamos de diferente manera ante determinado objetivo.

Por lo tanto, las actitudes juegan un papel importante porque permite a las personas mostrar sus principios y sus valores consideramos los siguientes valores:

a. Respeto

Según Soto y Montaña (2014) define que, el respeto es la base fundamental en toda convivencia en sociedad, mediante las leyes y los reglamentos se establecen las normas básicas de lo que debemos respetar, asimismo el ser humano deber de reconocer,



aceptar y valorar las cualidades de los demás, De esta forma, el respeto significa valorar a los demás, respetar y obedecer su autoridad. Es así que el respeto nos enseña a la verdad, y no soporta la mentira y el engaño. Exige un trato amable, comprensión y es la esencia de las relaciones humanas en cualquier relación interpersonal, asimismo, el respeto crea un ambiente de seguridad y cordialidad y el reconocimiento de las virtudes de los demás.

Según García y Torrijos (2003, citado por Villegas, 2018) “la actitud permite reconocer los derechos fundamentales de las personas sin ofender a los demás, asimismo reconocer la autonomía de las personas aceptando tal como es, aunque sean diferentes o contrarias a nosotros” (p.56). Es así que el respeto, permite que todo ser humano pueda reconocer, aceptar, comprender las cualidades del prójimo. Si el ser humano respeta a los demás y asimismo es respetado por los demás y no somos capaces de respetarnos unos a otros nadie llega a respetar y hay es lo existe problemas y enfrentamientos.

b. Responsabilidad

Según Soto y Montaña (2014) definen que la responsabilidad tiene que ver con la confianza entre los seres humanos puesto que se confía en las personas responsables, y son personas que ponen fe y lealtad en donde cumplen con lo que prometieron. Esto significa madurez, para cumplir una obligación implica esfuerzo.

Por otro lado, Arribasplata y Quintana (2005) manifiestan que la responsabilidad

Es el cumplimiento de deberes, compromisos y obligaciones, es decir el ser humano tiene la conciencia plena de las obligaciones y las decisiones de afrontarlas a cualquier precio, asimismo la obligación nace de una ley o un contrato, mientras que la responsabilidad es lo primordial que nace de la moral y la ética. (Citado por Flores, 2010, p.9)



Por lo tanto, la responsabilidad es muy importante en la sociedad puesto que generamos mayor entusiasmo donde la responsabilidad viene de responder y asumir el compromiso, si el ser humano asume las diferentes actividades es la acción de su respuesta y a través ello muestra mayor confianza en los demás y en su entorno.

c. Puntualidad

La puntualidad es considerada un valor. Es una disciplina que consta de estar a tiempo para cumplir nuestras obligaciones: una cena familiar, una reunión de amigos, un trabajo que entregar, una reunión en la oficina, etcétera. Incluso hay empresas que les exigen a sus empleados, mediante la firma de un acuerdo, el hecho de llegar puntuales a sus trabajos cotidianos, siendo penados por la acción contraria. (Luna, 2019, p.32)

En síntesis, la puntualidad es muy importante en la vida de las socias del comité de organización ya que el valor del tiempo es una de las riquezas que poseemos. La socia que por el factor del tiempo se retrasa perjudica la toma de decisiones a los demás, y de tal manera demuestra que es incapaz de estar a tiempo con sus demás compañeras y consigo mismo.

2.1.3. Participación social

La participación social son actividades dinámicas, complejas y relacionadas y de tal manera quienes integran las organizaciones, muestran actitudes proactivas, colaboran bajo responsabilidades, compromisos, enfrentan conflictos y los solucionan conjuntamente.

Según, Chávez y Quintana (2001) definen que la participación social:

En un proceso de interacción entre personas, quienes manifiestan su sentido de cooperación y responsabilidad con los grupos sociales, comunidades y



organizaciones que realizan colaboraciones y aportaciones frente a la problemática para la solución de problemas, aportando con nuevas ideas para el mejoramiento de la calidad de vida, e intervienen la toma de decisiones para alcanzar su bienestar social. (p.8)

Por otro lado, Sárrate (2002, citado por Huanca, 2015) manifiesta que la:

Participación social no solo se trata de una idea, sino que implica de manera personal y grupal de compromisos para poder compartir y actuar conjuntamente con los demás para lograr los objetivos sociales, asimismo es necesario que la participación sea más activa con los grupos sociales que forman dentro de las organizaciones y a base de eso se logra una participación eficiente. (p. 25)

Asimismo, Herrera (2007) expresa que, cuando hablamos de una participación social básicamente nos referimos a las diferentes personas, grupos, asociaciones que forman parte de una actividad siempre persiguiendo los objetivos comunes, asimismo el autor menciona tres bases fundamentales de la participación social como querer participar, saber participar y Poder participar.

Por lo tanto, la participación social es la intervención de los ciudadanos en general que tienen la capacidad de opinar, dialogar y tomar las decisiones conjuntamente, así mismo la participación no solo se requiere por obligación ni económicamente sino ser parte de la toma de decisiones dando aportes, ideas y es así que la participación requiere el empeño en ti mismo y tener confianza en lo que se quiere transmitir y así poder llegar la mejor solución.



2.1.3.1. Tipos de participación social

Según Pérez (2007) explica los diferentes tipos de participación, A continuación, estos tipos:

a. Participación activa

Este tipo de participación activa son personas que estando afiliadas en una organización o comunidad están en constante participación dando sus opiniones y colaboran activamente en diferentes espacios como en la toma de decisiones y en cualquier tipo de actividad. Por ello, la participación activa es de mucha importancia en una organización, puesto que no solo se muestra opiniones sino se actúa y se interviene. Y de la misma forma son personas que tienen la conciencia de hacerlo y muestran confianza con los demás y se sienten seguros de sí misma, finalmente son personas que muestran la solidaridad, respeto y comprensión hacia los demás, siempre están en beneficio de una organización y logran los objetivos comunes para el bien de la organización.

b. Participación pasiva

Este tipo de participación pasiva, que estando afiliadas en una organización no muestran el empeño y no colaboran de manera eficiente en la organización. Son personas que normalmente no le gusta participar en las actividades ya sea por la frustración, miedo, por el tiempo y entre otros, son personas que normalmente solucionan económicamente y eso dificulta a la organización donde no va permitir la mejora de la organización.



2.1.3.2. Niveles de participación

Según Burin (1998, citado por Barrientos, 2005) el autor menciona los siguientes tres niveles de participación como: Nivel de información, Nivel de opinión y Nivel de toma de decisiones.

a. Nivel de información

Este nivel de información permite practicar una buena comunicación para poder transmitir nuestras opiniones y de esta manera compartimos con las demás personas para poder ser informados de cualquier tipo de actividad, si las personas están bien informadas en un tiempo determinado y participan activamente se evitan de malos entendidos y permiten el intercambio de sus experiencias y de sus propios conocimientos. Por lo tanto, en este nivel de participación consiste en estar informado; ya sea porque nos preocupamos de estarlo o de la misma forma la entidad se preocupa de informarnos ya sea en las reuniones y/o actividades.

b. Nivel de opinión

En cuanto al nivel de opinión de las socias de programa son muy importantes dentro de la organización puesto que una opinión de ideas, aportaciones y colaboran activamente generan un clima de confianza, donde la opinión es de suma importancia para cualquier organización y de tal manera se evitan problemas. Si la persona opina de forma negativa estaría dejando de lado sus capacidades. Por tanto, el nivel de participación la persona tiene que ser más activa en las reuniones/actividades de equipo en donde se plantean temas y se acopia opiniones.

c. Nivel de Toma de decisiones

Por último, tenemos el nivel de toma de decisiones, que es de mucha importancia para cualquier organización, si las socias que integran dentro de una organización



y todas participan de manera frecuente en la toma de decisiones pues tienen oportunidad de llegar a una solución y se evitan de los problemas, si las socias del programa no participan con mayor responsabilidad esto va generar problemas en la organización donde la opinión de las socias tiene que ver mucho en la toma de decisiones como aportar ideas, renovando las juntas directivas entre otros aspectos.

Asimismo, Benavides (2004, citado por Quiroa, 2014) afirma que la toma de decisiones es primordial para toda organización que a través de la toma de decisiones el ser humano tiene las diferentes posibilidades de poder solucionar conjuntamente con el grupo de personas y tienen varias alternativas de poder solucionar y son oportunidades que se presentan dentro de la organización. Es así que en la actualidad existen varias formas de poder tomar las decisiones y solucionar los problemas es a través de la participación activa y así poder solucionar rápidamente en las reuniones que se presentan es la oportunidad de poder mejorar los resultados.

2.1.3.3. Características de la participación social

Según Herrera (2007), menciona las siguientes características principales de la participación social:

- a. Organizada:** La participación social, para tener éxito en sus acciones, debe tener dentro de su organismo, armonía, orden, respeto, así como demostrar que es eficiente y formal en toda acción comprendida.
- b. Comprometida:** Comprometerse es aceptar libremente una obligación en este caso una obligación colectiva, por tanto, habrá que realizar acciones tanto individuales como familiares que beneficien a la comunidad.
- c. Consciente:** A las organizaciones se les explica desde un principio la importancia de su participación para que tomen conciencia de la importancia de



la misma, ya que, sin ella las acciones, eventos, campañas y acciones que se lleven a cabo no nos llevaran a los objetivos que en un principio nos habíamos marcado.

- d. Activa:** Siempre deberá tener un programa o acciones concretas a realizar; desde ser gestora, promotora y constante para que adquiriera credibilidad y buen prestigio en el lugar donde esos eventos se estén llevando a cabo.
- e. Eficiente:** En la medida que la participación organizada sea eficiente, se podrá realizar mayor número de acciones, no solo por las aportaciones de los vecinos, sino porque se han de aprovechar los recursos de la comunidad; así como la técnica y las tradiciones para la cooperación comunitaria, y el potencial de la mano de obra de los participantes.

2.2. MARCO CONCEPTUAL

2.2.1. Relaciones interpersonales

Según Ovejero (2007) menciona que, las relaciones interpersonales es la percepción social y es definitivo para la conducta de la persona, pues el ser humano se comporta según lo que observa y de tal manera puede reaccionar de manera favorable y desfavorable.

Una relación interpersonal “es una interacción recíproca entre dos o más personas. Que comparten sus ideas, opiniones y se trata de relacionarse con los demás y están en constante interacción” (Temas de Orientación, 2014).

2.2.2. Comunicación

La comunicación se puede definir como un proceso de interacción entre dos o más personas mediante el cual transmitimos y recibimos datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr la comprensión y acción.



Según Chiavenato (2006), la comunicación “Es el intercambio de información entre personas. Significa volver común un mensaje o una información. Constituye uno de los procesos fundamentales de la experiencia humana y la organización social” (p. 110).

2.2.3. Asertividad

Es una estrategia de comunicación que nos permite defender nuestros derechos y expresar nuestra opinión, tener habilidad para transmitir y recibir los mensajes, sentimientos y creencias, de manera libre y honesta, sin agredir a otros y sin permitir que nos agredan a nosotros como persona.

2.2.4. Participación

Es la intervención del ser humano en la toma de decisiones respecto al manejo de los recursos y las acciones que tienen un impacto en el desarrollo de sus organizaciones.

Según Burin (1998, citado en Barrientos, 2005) define que la participación es un proceso social de derechos y responsabilidades, por lo que una de sus combinaciones de la participación del ser humano es desde sus derechos, capacidades y responsabilidades, que a través de ello el ciudadano debe de asumir de acuerdo a su interés.

2.2.5. Toma de decisiones

Según Melo (2018), la toma de decisiones implica un proceso en el que se elige entre dos o más opciones siempre con el deseo de llegar a la mejor solución y de tal manera nos ayuda tener una visión más clara entre las formas de entender, conocer, comprender y explicar dentro de las organizaciones y esto conlleva a la mejor solución.

2.2.6. Organización

Son grupos sociales o agrupaciones humanas que están conformadas dentro de la organización, mediante el cual la cooperación de los que integrantes son fundamentales



para alcanzar los objetivos comunes para el bien de la organización, sino existe integrantes que cooperan a la organización esta dejaría de funcionar.

2.2.7. Programa Vaso de Leche – PVL

El Programa del Vaso de Leche (PVL), es un programa social que ha sido creado para ofrecer, una ración diaria de alimentos a una población vulnerable, con el propósito de ayudar a mejorar la calidad de vida de las personas. Las acciones de este programa, básicamente son realizadas con una participación activa, que tendrían como fin elevar su nivel nutricional y mejorar la calidad de vida. asimismo, el Programa Vaso de Leche, está ligado a la gestión municipal y está conformado por comités y a las cuales se le denomina socias y los beneficiarios está orientado a los niños de 0 a 6 años, mujeres gestantes y madres lactantes, discapacidad, ancianos y a los niños de 7 a 13 años en situación de desnutrición. (Suárez, 2003)

2.2.7. Objetivos del programa

- a. Proporcionar diariamente una ración complementaria a los niños de 0 a 6 años, madres gestantes y madres en periodo de lactantes.
- b. Mejorar las necesidades nutricionales de nuestros beneficiarios, con insumos de calidad.
- c. Erradicar la desnutrición, anemia y el riesgo alimentario para satisfacer las necesidades nutricionales.
- d. Contribuir a mejorar la calidad de vida y el estado nutricional de los niños menores de 6 años.



2.3. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.3.1. A nivel internacional

López (2014), en su investigación denominada “Las relaciones interpersonales y su influencia en el clima organizacional del Centro Educativo de Nuevo Chorrillo – Panamá”. Con un enfoque cualitativo. Tuvo como objetivo general: Analizar la influencia de las relaciones interpersonales de los docentes del Centro Educativo Nuevo Chorrillo en su clima organizacional. Como hipótesis de estudio: Las relaciones interpersonales influyen en el clima organizacional de los docentes del Centro Básico Nuevo Chorrillo. Concluye: Los conflictos permiten reconocer que existe diversidad de opinión, para ello se requiere un líder educativo que mantenga buenas relaciones con sus subalternos y domine técnicas de mediación y resolución de conflictos; para trabajar con las personas, con reconocimiento de sus capacidades, limitaciones y potencialidades. Asimismo, el uso de diversas estrategias es la comunicación, tolerancia, respeto y liderazgo asertivo permitirá que se eviten conflictos los cuales se hacen evidentes de forma positiva o negativa en el clima organizacional y de igual forma una buena organización coloca a todo el personal y los recursos de la institución en posición de relacionarse entre sí y lograr metas a más bajo costo y dentro de los límites del tiempo establecido. Para que existan buenas relaciones interpersonales y el clima organizacional es necesario tener un buen liderazgo que sepa desarrollar una buena comunicación, tolerancia y respeto, sin descuidar su autoridad como líder.

2.3.2. A nivel nacional

Mori (2017), en la investigación denominada “Influencia de las relaciones interpersonales en el clima organizacional de las madres socias de los Comités del Vaso de Leche, en la Municipalidad Distrital de Guadalupe, Provincia de Pacasmayo 2015” - Trujillo. De un enfoque cuantitativo. Tuvo como objetivo general: Analizar la influencia



de las relaciones interpersonales en el clima organizacional de las madres socias de los Comités del Vaso de Leche en la Municipalidad Distrital de Guadalupe, Provincia de Pacasmayo. 2015. Como hipótesis de estudio: las deficientes relaciones interpersonales influyen negativamente en el clima organizacional de las madres socias de los Comités del Programa Vaso de Leche en la Municipalidad Distrital de Guadalupe, Provincia de Pacasmayo 2015. Concluye que: el 59% de las socias de los Comités del Programa Vaso de Leche en la Municipalidad Distrital de Guadalupe, manifiestan tener unas deficientes relaciones interpersonales que eso obstaculiza un trabajo en equipo para cumplir los objetivos. Asimismo, manifiesta que el 57% de encuestados, en el momento de simpatizar y socializar entre las socias de los comités por lo tanto hay tensión por parte de ellas y el clima en el que trabajan no es armónico y desmotiva a las beneficiarias que si demuestran su apoyo. De igual forma que el 50% de los encuestados consideran que en su organización prevalece una deficiente comunicación, donde no un dialogo entre compañeras tan solo hay gritos y no se escuchan las opiniones y generan conflictos entre socias y vulnera el nivel organizacional para cumplir los objetivos y metas. Y por último mencionamos que el 48% de las socias de los comités consideran que se genera la incompatibilidad de caracteres, donde las beneficiarias confunden sus problemas personales con lo laboral, y asimismo la mayoría tiene objetivos personales mas no comunes, cada uno vela por su bienestar.

Vera (2015), presenta su investigacion denominada “Participación de las madres socias en la Gestión de la organización social del Comité de Vaso de Leche Amor de Jesús de la Urbanización el Alambre del Distrito de Trujillo - 2014”. De enfoque cuantitativo. Tuvo como objetivo general: explicar la influencia de la participacion de las socias en las gestion organizacional del Comité de vaso de leche “Amor de Jesus” de la urbanizacion “el Alambre” del Distrito de Trujillo. Como hipotesis de estudio: la



participación de las mujeres socias es significativa en la gestión de la organización social a través del cumplimiento de cada una de las funciones asignadas en el reparto diario de la leche o en la actualización de los padrones de beneficiarios y en la participación permanente en la asamblea general de socias del Comité de Vaso de Leche “Amor de Jesús” de la Urbanización “El Alambre” del Distrito de Trujillo, en el año 2014. Concluye que el 90% de las socias manifiestan que su nivel de participación es pasiva, ya que se basa únicamente en los aportes económicos mensuales que deben dar para subsistencia del comité. Y así mismo el 57% de las socias afirman que la relación entre dirigente y socias del comité de Vaso de Leche es regular. Es decir, interactúan diariamente pero sus relaciones interpersonales son limitadas, por el poco tiempo que disponen, pues se dedican en el cuidado de sus familias y en los quehaceres del hogar.

2.3.3. A nivel local

Villahermosa R. y Calsina A. (2016), en su investigación denominada “Participación de las beneficiarias del Programa Vaso de Leche” de la Municipalidad Distrital de Lampa. Bajo el enfoque cuantitativo. Tuvo como objetivo general, Explicar la forma de participación de las beneficiarias en el Programa Vaso de Leche en la Municipalidad del Distrito de Lampa. Como hipótesis de estudio: Las beneficiarias participan de manera activa en el Programa de Vaso de Leche, en la distribución de alimentos como: leche, avena, soya, y quinua para mejorar la alimentación en la unidad familiar y disminuir la desnutrición. Su población objetiva son los niños de 0 a 6 años de edad, madres gestantes y lactantes que estén en estado de desnutrición o se encuentren afectados por tuberculosis. concluye que: “El Programa Vaso de Leche del distrito de Lampa se organiza en base a tres componentes primero está el comité de administración, seguido del órgano ejecutor y los comités de Vaso de Leche, estos comités están organizados por barrios, urbanizaciones, comunidades campesinas, organizaciones



sociales, el programa es de asistencia alimentaria dirigido a madres gestantes y gestantes, niños de 0 a 6 años de edad, discapacitados, personas con TBC y adultos mayores en situación de pobreza y pobreza extrema, Los responsables de la ejecución del Programa del Vaso de Leche en el Municipio Distrital de Lampa; coordinan, ejecutan, implementan, el programa, para ejecutar el 100% del presupuesto transferido; con participación de representantes de la Municipalidad, MINSA, Ministerio de Agricultura para seleccionar las beneficiarias, proveedores y efectuar las fases de: Programación, distribución, supervisión y evaluación. La percepción que las beneficiarias y la población del distrito de Lampa respecto al Programa Vaso de Leche es mala debido a que la selección de beneficiarios no es adecuada, y no está atendiendo al 100% a las personas que están en pobreza y extrema pobreza, así mismo consideran que la calidad y cantidad de los productos es deficiente, porque con la cantidad entregada no hay persona que pueda mejorar su calidad de vida, por lo tanto se observa el descontento de las beneficiarias y de la población en general”.

Huanca (2015), en su investigación denominada “Las condiciones socio educativas y su influencia en la participación social de las mujeres beneficiarios en los Programas Sociales del centro poblado de Alto Puno 2013”. De enfoque cuantitativo. Plantea como objetivo determinar si las condiciones socio-educativas de las mujeres beneficiarias de los Programas de Vaso de Leche y Comedores Populares influyen significativamente en la participación social. Como hipótesis de estudio: Las condiciones socioeducativas de las mujeres beneficiarias de los programas de vaso de leche y comedores populares influyen significativamente en la participación social. Se concluye que el 41,4% cuenta con un grado de instrucción de primaria, lo cual influye en que su participación en los Programas Sociales sea como población de base o simplemente beneficiarias del programa, con ausencia de liderazgo en la dirección dentro del grupo.



Asimismo, que el 31.4% de la población encuestada, manifiesta que, las actividades del hogar son realizados en su mayor consideración por la madre y su obstáculo principal para participar en los Programas Sociales de manera eficaz, es la carencia y escasa información. Por otro lado, que un 25.7% de las mujeres afirmaron que un obstáculo para poder lograr una participación adecuada en los Programas Sociales son las actividades del hogar que recae en ellas mismas. Por último, el 28.6% de las mujeres beneficiarias afirman tener mínimo conocimiento sobre el Programa, este es un factor que obstaculiza su participación permanente, continua y activa, ellas consideran el poco conocimiento que tienen a cerca de los Programas Sociales, es por la falta de información, es decir están desinformados a cerca de los Programas Sociales”.

Apaza y Chambi (2017), en su investigación denominada “Relaciones interpersonales y su influencia en el desarrollo del liderazgo de las socias del programa de complementación alimentaria (PCA) de la Provincia de Puno-2017”. Del enfoque cuantitativo. Tiene como objetivo: determinar la influencia de las relaciones interpersonales en el desarrollo del liderazgo de las socias del Programa de Complementación Alimentaria (PCA) de la Provincia de Puno. Su hipótesis planteada: las relaciones interpersonales influyen significativamente en el desarrollo del liderazgo de las socias del Programa de Complementación Alimentaria (PCA) de la Provincia de Puno. Se concluye que, un 42.4% manifiestan que el tipo de comunicación que practican es la comunicación agresiva por lo que las relaciones interpersonales son inadecuadas y limita el desarrollo del liderazgo. Por otro lado, el 30.5% de las socias manifiestan que no tienen una actitud responsable y el principio gerencial de liderazgo basado en las metas planteadas en el comedor no se están cumpliendo.



CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. ÁMBITO DE ESTUDIO

3.1.1. Ubicación Geográfica del estudio

El proyecto de investigación se realizó en la Provincia de Huancané que se encuentra localizada en el centro oriental de la provincia de Puno, al norte del lago Titicaca y al sur la cordillera oriental, en la cuenca hidrográfica del Titicaca, de la región de Puno. Y de tal manera se encuentra ubicada al Nor - Este de lago Titicaca a 3,812m.n.m. su posición geográfica es latitud sur 15°12,00. La provincia de Huancané en la actualidad está conformada, por ocho distritos como: Huancané, Cojata, Inchupalla, Pusi, Rosaspata, Vilquechico, Taraco, Huatasani. Así mismo, La oficina del Programa Vaso de Leche de la Municipalidad está ubicada en la Provincia de Huancané.

3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO

La presente investigación de influencia de las relaciones interpersonales en la participación social de las socias del Programa Vaso de Leche de la Municipalidad Provincial de Huancané, el periodo de duración del estudio fue 1 año.

3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO

Los materiales fueron delineados por la investigadora para la investigación; contiene prevalecer que hubo el apoyo de la oficina del Programa Vaso de Leche, así mismo se utilizó la información recolectada a través de las encuestas elaboradas a las socias correspondientes de los tres barrios de los comités de organización del Vaso de Leche.



3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO

3.4.1. Población

La población de estudio estuvo conformada por las socias del Programa Vaso de Leche de la Municipalidad Provincial de Huancané. Siendo un total de 200 socias seleccionadas de los siguientes barrios:

- Barrio 19 de Setiembre: 96 socias.
- Barrio Centro: 56 socias.
- Barrio Taparaque: 48 socias.

Las socias beneficiarias de este programa provienen de diferentes tipos de familia, como familias nucleares, extensas, reconstruidas y personas que se encuentran en estado de vulnerabilidad.

3.4.2. Muestra

La muestra del presente proyecto de investigación se encontró por el procedimiento de un muestreo aleatorio simple. Siendo la muestra de estudio de 132 socias de los tres barrios, considerando que cada uno, tendrá la misma probabilidad de ser designado al acceder la muestra.

De igual manera se estratifico la muestra de manera uniforme por cada barrio, siendo la muestra lo siguiente.

- Barrio 19 de Setiembre: 44
- Barrio Centro: 44
- Barrio Taparaque: 44

3.4.3. Diseño estadístico

Entonces, se eligió la muestra bajo el siguiente procedimiento estadístico:

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

Donde:

n= tamaño de la muestra.

N= tamaño de la población

σ = desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor suele utilizarse un valor constante de 0.5.

Z = unidades de error estándar para un nivel de confianza del 96 % (1,96).

e = precisión en las mediciones 5% (0,05).

La fórmula aplicada es cuando se conoce la cantidad de la población; por lo tanto, se reemplazó en la formula y se obtuvo:

Efectuando:

$$n = \frac{200(0.5)^2(1.96)^2}{(200 - 1)(0.05)^2 + (0.5)^2(1.96)^2}$$

$$n = \frac{50 * 3.8416}{0.4975 + 0.9604}$$

$$n = \frac{192.08}{1.4579} \quad n = 132$$



3.5. PROCEDIMIENTO

3.5.1. Enfoque de investigación

El enfoque de investigación es de carácter cuantitativo, porque se “utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico” (Hernández-Sampieri et al., 2014, p.4).

3.5.2. Método de investigación

Para la presente investigación se utilizó el método hipotético-deductivo, “entendido que el método consiste en un procesamiento que parte de una aseveración de estudio. De tal manera se realizó de lo general a lo particular para demostrar la hipótesis planteada” (Hernandez-Sampieri *et al.*, 2014).

3.5.3. Tipo de investigación

El tipo de investigación fue de carácter explicativo, este tipo de investigación se caracteriza porque se orienta a establecer las causas que originan un fenómeno determinado, es decir, “están dirigidos a responder a las causas de los eventos físicos o sociales, se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste, o por qué dos o más variables están relacionadas” (Hernández-Sampieri et al., 2014).

3.5.4. Diseño de investigación

El diseño de investigación fue no experimental-transversal. No experimental, “porque no se manipuló ninguna de las variables propuestas: relaciones interpersonales y participación social”. Transversal, “porque el estudio se ejecutó en un solo momento determinado del tiempo” (Hernández-Sampieri et al., 2014).



3.5.5. Técnicas e Instrumentos

3.5.4.1. Técnicas

- a. **La encuesta:** Esta técnica nos permitió recopilar datos por medio de un cuestionario previamente delineado de forma precisa y necesaria, a través de un conjunto de preguntas y con sus respectivas alternativas, dirigidas a una población objetivo. Permite recopilar información para luego ser explicado a través de los cuadros utilizando un programa estadístico SPSS, esta técnica permitió conocer las opiniones y hechos específicos de la población objetivo.
- b. **Revisión bibliográfica:** Esta técnica permitió realizar una base teórica para la interpretación y análisis de la investigación sobre los variables: relaciones interpersonales y participación social. Para ello se obtuvo información de textos, tesis, revistas especializadas, Google académico, que ha sido utilizado para realizar el marco teórico.

3.5.4.2. Instrumentos

- a. **Cuestionario:** Este instrumento nos permitió la recolección de datos, a través de las preguntas para poder tener una visión más amplia sobre la influencia de las relaciones interpersonales en la participación de las socias del Programa Vaso de Leche.
- b. **Fichas textuales:** Cuyo instrumento utilizado fue para registrar la información significativa encontrada para la investigación mediante los libros, artículos y revistas referentes a los temas de estudio. Así mismo, se utilizó las fichas de resumen para señalar lo más importante del texto.

3.5.6. Variables

Dentro de las variables tenemos como variable independiente y variable dependiente presentamos de la siguiente manera:

$$X \longrightarrow Y$$

Leyenda:

X (variable independiente) : Relaciones interpersonales.

Y (variable dependiente) : Participación social.

3.5.7. Análisis de datos estadísticos

Se utilizó el estadístico SPSS, para la prueba de hipótesis de chi cuadrado, donde se elaboró a través de cruce de las dimensiones de la variable de relaciones interpersonales y participación social de las socias del Programa Vaso de Leche de la Municipalidad Provincial de Huancané- 2019, lo cual consintió el análisis de los resultados obtenidos.

- a. Nivel de significancia:** Se utilizó la prueba de Chi-cuadrado de Pearson, con un nivel de 95% de confiabilidad y una significancia del ($\alpha = 0.05$) para establecer la influencia entre las variables evaluadas: relaciones interpersonales y participación social, la fórmula de cálculo fue la siguiente:

$$x^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$



Donde:

- $X^2 = J_i$ cuadrada calculada
- E_i : Frecuencia esperada de la i -ésima. Es el número de casos esperados correspondientes a cada fila y columna. Se puede definir como aquella frecuencia que se observaría si ambas variables fuesen independientes.
- O_i : Frecuencia Observada de la i -ésima. Es el número de casos observados clasificados en la fila i de la columna j .
- K : Número de parámetros estimados a partir de la muestra.

b. Procedimiento: Se calculó por medio de tablas de contingencia o tabulación cruzada, que es un cuadro de dos dimensiones y cada dimensión contiene una variable. A su vez que cada variable se subdivide en dos o más categorías.

c. Regla de decisión: Si el valor de “Sig. asintótica (bilateral)”, resultado de la prueba de la Chi cuadrado es $<$ que 0.05, entonces se rechaza la (Hipótesis nula), y se acepta la H_1 (Hipótesis alterna) para un nivel de significancia del $\alpha=0,05$ o para el 95% de nivel de confianza.

3.5.8. Prueba estadística

3.5.7.1. Prueba estadística para la hipótesis general

H_0 : Las relaciones interpersonales no influyen significativamente en la participación social de las socias del Programa Vaso de Leche de la Municipalidad Provincial de Huancané.

H_a : Las relaciones interpersonales si influyen significativamente en la participación social de las socias del Programa Vaso de Leche de la Municipalidad Provincial de Huancané.



3.5.7.2. Prueba estadística para las hipótesis específicas

a. Hipótesis específica 1

H₀: Los estilos de comunicación no influyen significativamente en la participación social de las socias del Programa Vaso de Leche de Municipalidad Provincial de Huancané.

H_a: Los estilos de comunicación influyen significativamente en la participación social de las socias del Programa Vaso de Leche de Municipalidad Provincial de Huancané.

b. Hipótesis específica 2

H₀: Las actitudes no influyen significativamente en la participación social de las socias del Programa Vaso de leche de la Municipalidad Provincial de Huancané

H_a: Las actitudes si influyen significativamente en la participación social de las socias del Programa Vaso de Leche de la Municipalidad Provincial de Huancané.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este capítulo, se presentan los resultados obtenidos según objetivos planteados a nivel de las variables relaciones interpersonales y participación social; cuyos resultados obtenidos se dan a conocer a través de las tablas estadísticas, con sus respectivas interpretaciones, análisis y discusiones, considerando los datos relevantes y de significancia, asimismo para la recopilación de información se utilizó el cuestionario el mismo que fue aplicado a 132 socias del Programa Vaso de Leche de la Provincia de Huancané. Los resultados de investigación se muestran según los datos demográficos, según los objetivos específicos y por último el objetivo general.

4.1. DATOS DEMOGRÁFICOS DE LA POBLACIÓN EN ESTUDIO

La población en estudio tiene múltiples características que la diferencia de otras como: Sexo, edad y grado de instrucción, es por ello es necesario dar a conocer dichas características de las socias para tener una mejor identificación. Asimismo, se trabajó con las variables de edad y grado de instrucción que son características demográficas más primordiales en la composición de la población en estudio.

Tabla 1: Edad según grado de instrucción de las socias del Programa Vaso de Leche de la MPH

Edad	Grado de instrucción								Total	
	Primaria incompleta		Primaria completa		Secundaria incompleta		Secundaria completa			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
21-25	6	4.5%	4	3.0%	3	2.3%	5	3.8%	18	13.6%
26-30	10	7.6%	7	5.3%	5	3.8%	6	4.5%	28	21.2%
31-35	15	11.4%	20	15.2%	4	3.0%	2	1.5%	41	31.1%
36 a más	30	22.7%	5	3.8%	7	5.3%	3	2.3%	45	34.1%
Total	61	46.2%	36	27.3%	19	14.4%	16	12.1%	132	100.0%

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la tabla 1, se puede demostrar que el 22.7% de las socias indican que las edades que poseen son de 36 años a más y su grado de instrucción que muestran es de primaria incompleta. Esto significa, que las socias que pertenecen al Programa vaso de leche no tuvieron la oportunidad de disfrutar y continuar con su nivel de educación, ya sea por la insuficiente motivación y apoyo de sus padres y como también se pueden presentar por la insuficiente economía que se presenta en el hogar y eso resulta de no haber culminado los estudios.

Por otro lado, el 1.5% de las socias encuestadas indican que las edades que poseen son de 31 a 35 años de edad y su grado de instrucción que muestran es de secundaria completa. Lo cual, esto significa que las socias del programa, tuvieron la oportunidad de lograr y culminar su estudio de nivel básica regular por consiguiente esta parte de la población de las socias lidera la organización. como señala Huanca (2015), la educación:

Es un derecho humano y un elemento indispensable para el progreso económico y social, debe reconocerse que el acceso pleno y en condiciones de igualdad a la



educación es un requisito fundamental para la potenciación de la mujer, y un instrumento fundamental para lograr los objetivos de igualdad de género, desarrollo y la paz. La educación puede ser considerada como el área en la que las mujeres han tenido los mayores logros en las últimas décadas. (p.54)

Por lo tanto, al educarse, una persona se semeja y aprende conocimientos. Es así, que el nivel educativo se plasma en una serie de habilidades, valores y creencias que producen cambios intelectuales, emociones y sociales en el individuo.

De esta manera, se concluye que las socias del Programa Vaso de Leche de la Municipalidad Provincial de Huancané, los datos precedentes podemos decir que gran parte de la socias del programa no tuvieron la oportunidad de culminar su educación, lo cual el nivel de educación es primordial para poder desarrollar sus conocimientos, capacidades y habilidades como son las relaciones interpersonales y sobre todo la participación que es de suma importancia no solo para tomar una mejor calidad de vida si no ser partícipes en toda acción tanto en el hogar, organización y estar inmersos en la toma de decisiones de nuestro entorno.

4.2. SEGÚN EL OBJETIVO ESPECÍFICO 1

4.2.1. Estilos de comunicación en la participación social

La comunicación es el proceso mediante el cual los seres humanos en la sociedad transmitimos e intercambiamos información a través de nuestras opiniones, sentimientos, ideas y experiencias para relacionarnos con las personas ya sea en una reunión y/o actividad, para manifestar en el trabajo los motivos que ha llevado a tomar una determinada decisión y para aprender de los demás. Por lo tanto, la comunicación es de mucha importancia para la participación, puesto que permite tener mejores interacciones con las demás personas y así poder tomar mejores resultados en las organizaciones.

Tabla 2: Estilo de comunicación según la asistencia de las actividades de las socias programadas por la junta directiva del Programa de Vaso de Leche de la MPH

Estilo de comunicación	Asistencia de las actividades programadas por la junta directiva						Total	
	Nunca, dispongo de tiempo		A veces, cuando tengo tiempo		Siempre asisto			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Pasiva	2	1.5%	26	19.7%	0	0.0%	28	21.2%
Agresiva	19	14.4%	70	53.0%	0	0.0%	89	67.4%
Asertiva	0	0.0%	0	0.0%	15	11.4%	15	11.4%
Total	21	15.9%	96	72.7%	15	11.4%	132	100.0%

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la tabla 2, se puede observar que el 53.0% de las socias encuestadas indican tener un estilo de comunicación agresiva; y por lo tanto, la asistencia de las actividades programadas por la junta directiva, se ve afectado puesto que las socias manifiestan que solo a veces asisten cuando disponen de tiempo para las diferentes actividades y reuniones. Esto significa, que las socias presentan inadecuados comportamientos, solo generan discusiones no expresan correctamente sus ideas generando tensiones innecesarias y malestares en el grupo, por esta razón, las socias toman las decisiones sin consultar a las demás socias, y los demás grupos de socias están todos los que tienen problemas al decir que no, pues no saben manifestar o expresar los sentimientos o prioridades con claridad. Para ello, la persona que presenta la comunicación agresiva muchas veces no oculta nada y manifiesta sin medir las consecuencias que tendrá las opiniones de los demás, asimismo intentan imponer sus criterios a las demás socias sin



tener en cuenta sus opiniones, agrediendo a los demás, generándose problemas que no son capaces de resolver rápidamente y concluyen perjudicando los objetivos y beneficios de la organización, y de la misma forma las socias se limitan el tiempo y solo se dedica a los que haceres del hogar y no participan de manera consciente y decidida, ya que las socias al momento de la toma de decisiones no llegan a un acuerdo tan solo surge conflictos y esto genera enfrentamientos, peleas, discusiones, donde un grupo de socias intervinientes intentan imponerse a los demás socias y esto hace que no permite que asistan a las diferentes actividades y asimismo manifiestan que pierden el tiempo al venir a la organización y las demás socias lo resuelven económicamente y dejan de participar activamente. En otras palabras, las socias están logrando que la participación sea pasiva, ya que las actividades que se presentan son una oportunidad que tienen las socias para poder convivir y dialogar, día a día.

Al respecto, Artola (2010) manifiesta que:

La comunicación influye de valores y pautas de conducta que son representados esencialmente por los miembros de la organización, los cuales van conformando un modelo de vida para sus integrantes y de esta manera influyen que el ser humano viene de diferentes espacios como la religión, costumbres, tradiciones que presentan cado de los integrantes. (p. 48)

Por otro lado, el 1.5% de las socias encuestadas indican tener un estilo de comunicación pasiva con sus compañeras del comité. Por lo tanto, la asistencia de las actividades programadas por la junta directiva, indican que las socias nunca asisten a las actividades que se desarrollan dentro de su comité de organización porque no disponen de tiempo. Es decir, no generan ni expresan sus ideas, sentimientos con sus compañeras del comité, en ocasiones es el miedo lo que se confunde con una apariencia de respeto y muestran un comportamiento pasivo, y por el contrario no reclaman a pesar que están



vulnerando sus propios derechos y normalmente no suelen participar activamente en las reuniones y/o actividades, y de tal manera, solo se dedican a los que hacer del hogar como al cuidado de sus hijos y eso dificulta al no participar en las diferentes actividades y muchas veces no reciben el apoyo de sus parejas. Por lo tanto, este estilo de comunicación pasiva muchas veces no expresa sus ideas normalmente están de acuerdo con las opiniones de los demás, deciden callarse de lo quieren expresar, sin embargo, muestran el timidez y baja autoestima.

Para un mejor sustento tomamos los aportes de Davis y Newstrom (2003) donde, la comunicación es la interacción entre dos o más personas que permiten transmitir información, asimismo es la forma de interactuar con el resto de las personas mediante la transmisión de ideas, hechos, pensamientos, sentimientos y valores. Si la persona desarrolla una comunicación efectiva establece un significado con las demás personas y eso permite compartir lo que siente y conocen es por esa razón es muy importante la comunicación dentro de las organizaciones.

Una mejor comunicación permite reconocer los problemas más importantes y encontrar una solución frente a la problemática y de tal manera crean un ambiente de confianza, se identifican, participan y ponen en práctica sus decisiones. Entonces, la comunicación es muy importante para mejorar las coordinaciones y trabajar en equipo con el fin de lograr los objetivos para cualquier grupo y organización.

De esta manera, se concluye que las socias del Programa Vaso de Leche de la Municipalidad de Huancané, se ve afectada por los problemas que se presenta en su comité de organización puesto que solo se dedican a los haceres del hogar y no participan de manera consciente y decidida. De esta manera, para poder practicar la comunicación siempre va depender mucho desde nuestra formación y desde nuestras familias, otros no tuvieron esa oportunidad de acceder a una educación donde no les permite desenvolverse



eficientemente puesto que la comunicación nos ayuda al crecimiento personal, así como a nivel grupal y desde esta manera la comunicación implica el acto por el cual una persona establece un contacto que le permite transmitir información, sin dejar de lado que todo ello se debe enmarcarse dentro del respeto y las socias se comuniquen continuamente y crear vínculos amistosos. Si las socias del comité se someten al proceso de cambio que puede ser iniciados por la participación, el mismo que requiere de una oportuna información a través de las diferentes estrategias que las mantenga informados y mantienen un clima de confianza.

Para ello, la comunicación ayuda las nuevas formas de interactuar, relacionarse y adaptarse con los demás, a pesar de esto no es fácil convivir entre dos o más personas, cada socia tiene diferentes maneras de pensar. Es por esta razón, las relaciones interpersonales ayudan mejorar y a crecer como persona y al mismo tiempo la comunicación te permite expresar ideas, emociones u opiniones y escuchar a los demás para conocer mejor, asimismo se debe tener en cuenta, que todo lo que somos y hacemos forma parte de ese proceso ya que la comunicación no sólo se compone de palabras, sino de actitudes y de gestos.

Prueba de Hipótesis específica 1

Ha: Los estilos de comunicación si influyen significativamente en la asistencia de actividades de las socias programadas por la junta directiva del Programa Vaso de Leche de la Municipalidad Provincial de Huancané.

Ho: Los estilos de comunicación no influyen significativamente en la asistencia de actividades de las socias programadas por la junta directiva del Programa Vaso de Leche de la Municipalidad Provincial de Huancané.



Prueba de chi-cuadrado

Tabla N°2

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	135, 293^a	4	0,000
Razón de verosimilitud	96,884	4	0,000
Asociación lineal por lineal	23,665	1	0,000
N de casos válidos	132		

Según la prueba de chi cuadrado podemos determinar que existe influencia entre los estilos de comunicación y la asistencia de actividades de las socias del Programa Vaso de Leche, puesto que se demuestra con evidencia estadística. Tomando un valor de χ^2 es 135,293 con 4 grados de libertad (gl), con una significación de 0.000 puesto que esta probabilidad es menor a 0.05 por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, afirmando que existe influencia significativa de dos variables. Con nivel de confianza equivalente a un 95% por lo cual podemos decir que la hipótesis es aceptada.

Tabla 3: Estilo de comunicación según participación en actividades de las socias del Programa de Vaso de Leche de la MPH

Estilo de comunicación	Participación en actividades						Total	
	Actividades recreativas		Reuniones y/o capacitaciones		Recojo de insumos			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Pasiva	0	0.0%	28	21.2%	0	0.0%	28	21.2%
Agresiva	1	0.8%	0	0.0%	88	66.7%	89	67.5%
Asertiva	0	0.0%	15	11.4%	0	0.0%	15	11.4%
Total	1	0.8%	43	32.6%	88	66.7%	132	100.0%

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la tabla 3, se puede observar que el 66.7% de las socias encuestadas manifiestan tener un estilo de comunicación agresiva; y por lo tanto, la participación en actividades de las socias menciona que solo se dedican en el recojo de sus insumos. Esto significa que las socias presentan inadecuadas relaciones interpersonales puesto que presentan conflictivos, gritos, elevan el tono de voz al momento de intercambiar sus ideas para defender sus opiniones en el momento de recoger sus insumos en su comité de organización, practican el no respetar y utilizan palabras injustas y crítica hacia los demás, ya que esto afecta a su entorno, se someten a los castigos para evitar la confrontación con las demás socias presentan problemas, por ese motivo, también las demás socias tienen sus reclamos y tienden a reaccionar de forma muy agresiva, asimismo la oficina del Programa Vaso de Leche, hace entrega trimestralmente a las juntas directivas de cada comité de organización, donde realizan un trabajo a distribuir a sus beneficiarios de acuerdo a la planilla, que les entrega el programa. Es por esta razón, la mayoría de las socias solo recogen sus insumos, sin embargo no participan en las diferentes actividades



y las demás no recogen a tiempo y presentan grandes problemas a la hora de comunicarse con las demás socias, asimismo, el comité de organización, que vendría ser la junta directiva toman acuerdos bajo acta que maneja, conjuntamente con las socias que realmente participan, generando molestias por no participar, imponen multas a las socias que no tienen la motivación de participar e asistir en las reuniones, actividades y/o asambleas generales, llegando a determinar el retiro del comité de organización, y de tal forma las socias que estando afiliadas en una organización solo asisten por obligación de las multas o colaboran económicamente en las diferentes actividades y a su vez muestra una participación social pasiva y las demás socias no consideran las multas establecidas acceden de forma agresiva, aduciendo del porqué, no se debe de cobrar las multas y tampoco debe haber ningún tipo de actividad y muchas veces no registran en la planilla, no respetan los acuerdos tomados y se expresan de forma agresiva ante la presidenta y de esta manera se quejan al alcalde de la Municipalidad, esto permite que las socias son parte de la política, y hay favoritismo y desde esta perspectiva no participan frecuentemente en las diferentes actividades y no tienen el conocimiento del programa.

Por otro lado, el 11.4% de las socias encuestadas indican tener una comunicación asertiva. Por lo tanto, la participación en actividades, las socias manifiestan que participan en las reuniones y/o actividades que son programadas por el comité de organización. Es decir, expresan sus ideas de forma abierta de no afectar en forma negativa y valoran las ideas de las demás socias, tiene la seguridad y confianza en lo quieren transmitir y están en constante participación, a través de ella adquieren nuevos conocimientos y experiencias, asimismo ayudan a mejorar la organización y la toma de decisiones y se comunican asertivamente y ayudan a minimizar los conflictos, y de tal manera detecta los problemas y colabora a identificarlos dando a conocer sus propios ideas y opiniones.



Asimismo, Vásquez (2010) manifiesta, que las relaciones interpersonales son formas de convivir, comunicarnos, relacionarnos diariamente con nuestro entorno, pero muchas veces los seres humanos no ponemos en conciencia sobre la importancia de los vínculos cotidianos a pesar de las dificultades que puede presentar la persona, en este contexto los seres humanos vivimos en mundo diferente de costumbres, tradiciones, doctrinas, valores y necesidades.

De esta manera, las socias del Programa Vaso de Leche de la Municipalidad de Huancané, no se ve trabajo en equipo solo generan discusiones, gritos y de tal forma no trabajan como organización. Es decir, la inadecuada comunicación es una de las causas por las que una organización puede dejar de lado los objetivos comunes. Por lo tanto, la comunicación es lo primordial dentro de la organización y está reconocida como uno de los pilares del proceso de participación, es decir, los seres humanos nos encontramos día a día y estamos en constante interacción con las demás personas y la manera de ayudar a que la participación sea eficaz en cualquier organización es perfeccionando la actitud, la comunicación, así mantener un contacto recíproco y practicar una comunicación asertiva donde los integrantes de una organización pueden dar a conocer sus ideas, opiniones para llevar a cabo diferentes actividades que se programa y se desarrollen de manera exitosa.

Prueba de Hipótesis específica 1

Ha: Los estilos de comunicación si influyen significativamente en la participación en actividades de las socias del Programa Vaso de Leche de Municipalidad Provincial de Huancané.

Ho: Los estilos de comunicación no influyen significativamente en la participación en actividades de las socias del Programa Vaso de Leche de Municipalidad Provincial de Huancané.



Prueba de chi-cuadrado

Tabla N°3

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	254,360^a	4	0,000
Razón de verosimilitud	214,756	4	0,000
Asociación lineal por lineal	3,035	1	0,082
N de casos válidos	132		

Según la prueba de chi cuadrado podemos determinar que existe influencia entre los estilos de comunicación y la participación en actividades de las socias del Programa Vaso de Leche de la Municipalidad Provincial de Huancané, puesto que se demuestra con evidencia estadística. Tomando un valor de χ^2 es 254,360 con 4 grados de libertad (gl), con una significación de 0.000 puesto que esta probabilidad es menor a 0.05 por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, afirmando que existe influencia significativa de dos variables. Con nivel de confianza equivalente a un 95% por lo cual podemos decir que la hipótesis es aceptada.

4.3. SEGÚN EL OBJETIVO ESPECÍFICO 2

4.3.1. Actitudes en la participación social

Las actitudes forman parte de nuestra vida, donde poseemos múltiples de actitudes de pensar, sentir y de comportarse de acuerdo a un sistema de valores que se va presentado lo largo nuestras vidas a través de las experiencias vividas y educación recibida. Asimismo, las relaciones interpersonales son un conjunto de vínculos o lazos que se entre personas integrantes de una comunidad y organización que a través de ello se intercambia las formas se sentir la vida y es lo fundamental las actitudes tanto en su entorno y su labor.

Tabla 4: Actitud de respeto según el nivel de participación: opinión de las socias del Programa de Vaso de Leche de la MPH

Actitud de respeto entre socias	Nivel de participación:						Total	
	No es necesario		De vez en cuando		Constantemente participa			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Nunca	34	25.8%	18	13.6%	0	0.0%	49	37.1%
A veces	31	23.5%	34	25.8%	0	0.0%	68	51.5%
Siempre	0	0.0%	0	0.0%	15	11.4%	15	11.4%
Total	65	49.2%	52	39.4%	15	11.4%	132	100.0%

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la tabla 4, se observa que el 25.8% de las socias manifiestan que nunca respetan las necesidades, deseos y opiniones de las demás socias; y por lo tanto, las socias manifiestan que el nivel de opinión dentro de su comité de organización no es necesario, porque las socias presentan una actitud indiferencia como ha no escuchar las opiniones ni respetar a sus demás compañeras cuando uno está hablando y no prestan atención, se ponen a conversar de otros temas durante las reuniones realizadas por el comité de organización, de la misma forma se ve influenciado por el comportamiento de las socias, asimismo cuando alguien opina o hace algo los demás piensan que no está bien, solo presentan críticas negativas y eso dificulta en estar unidas como organización, y es por esta razón, las socias sienten que sus propias opiniones no son valoradas y eso dificulta no participar en las actividades y generan graves discusiones. Es por ello, dejan de lado a la junta directiva que tomen las decisiones y que resuelvan los problemas y conflictos que existe, pues no tienen la menor importancia ni interés a mejorar su comité de organización. Lo cual, están generando que la participación social sea pasiva, dejando de lado sus responsabilidades, compromisos, conocimientos, capacidades y habilidades.



Por otro lado, que el 11.4% de las socias encuestadas indican que siempre respetan las necesidades, deseos y opiniones de las demás socias. Por lo tanto, el nivel de opinión de las socias, están en constante participación de las actividades y reuniones. Esto significa, que las socias de programa respetan las opiniones de las demás socias y de tal manera practican las habilidades sociales dentro de las organizaciones y muestran mayor interés en participar en las actividades y brindan soluciones de cualquier acto que se presenta en la organización y a través de ello adquieren y/o comparten sus conocimientos y habilidades y se identifican con el comité de organización.

Lo antes mencionado podemos sustentarlo con los aportes de Soto y Montaña (2014) define que, el respeto es la base fundamental en toda convivencia en sociedad, mediante las leyes y los reglamentos se establecen las normas básicas de lo que debemos respetar, asimismo el ser humano deber de reconocer, aceptar y valorar las cualidades de los demás, De esta forma, el respeto significa valorar a los demás, respetar y obedecer su autoridad. Es así que el respeto nos enseña a la verdad, y no soporta la mentira y el engaño. Exige un trato amable, comprensión y es la esencia de las relaciones humanas en cualquier relación interpersonal, asimismo, el respeto crea un ambiente de seguridad y cordialidad y el reconocimiento de las virtudes de los demás. Por otro lado, nos da mayores luces, Según García y Torrijos (2003, citado por Villegas, 2018) “la actitud permite reconocer los derechos fundamentales de las personas sin ofender a los demás, asimismo reconocer la autonomía de las personas aceptando tal como es, aunque sean diferentes o contrarias a nosotros” (p.56). Es así que el respeto, permite que todo ser humano pueda reconocer, aceptar, comprender las cualidades del prójimo. Si el ser humano respeta a los demás y asimismo es respetado por los demás y no somos capaces de respetarnos unos a otros nadie llega a respetar y hay es lo existe problemas y enfrentamientos.



De esta manera, se concluye los resultados con la realidad que, las socias del Programa Vaso de Leche de la Municipalidad de Huancané, presentan actitudes de forma negativa o agresiva, es decir al momento de dar sus opiniones no son escuchadas, muestran una actitud indiferencia y no son valoradas las opiniones de las demás socias solo generan agresiones y faltan el respeto a sus demás compañeras, presentan sentimientos dañinos y solo buscan hacer respetar sus opiniones sobre todas las cosas. Para ello, las actitudes son la combinación compleja de cosas que solemos llamar personalidad, creencias, valores, comportamientos y motivaciones.

Por lo tanto, respetar a los demás es lo fundamental, puesto que el respeto supone que todas las socias o todo ser humano se debe valorar y tolerar las diferencias, las posibles limitaciones o complicaciones. La importancia de respeto es ver la posibilidad de construir un mejor ambiente en la que las agresiones, la discriminación y las debilidades, dificulta la organización. Las socias deben de respetar las formas de pensar, sentir, dar opiniones y resolver los problemas o conflictos generando un clima de confianza.

Prueba de Hipótesis específica 2

Ha: La actitud de respeto si influyen significativamente en el nivel de participación: opinión de las socias del Programa Vaso de Leche de Municipalidad Provincial de Huancané.

Ho: La actitud de respeto no influyen significativamente en el nivel de participación: opinión de las socias del Programa Vaso de Leche de Municipalidad Provincial de Huancané.



Prueba de chi-cuadrado

Tabla N°4

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	134, 290^a	4	0,000
Razón de verosimilitud	95,513	4	0,000
Asociación lineal por lineal	42,604	1	0,000
N de casos válidos	132		

Según la prueba de chi cuadrado podemos determinar que existe influencia entre la actitud de respeto y el nivel opinión de las socias del Programa Vaso de Leche de la Municipalidad Provincial de Huancané, puesto que se demuestra con evidencia estadística. Tomando un valor de x^2 es 134.290 con 4 grados de libertad (gl), con una significación de 0.000 puesto que esta probabilidad es menor a 0.05 por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, afirmando que existe influencia significativa de dos variables. Con nivel de confianza equivalente a un 95% por lo cual podemos decir que la hipótesis es aceptada.

Tabla 5: Actitud de Responsabilidad según el nivel de participación: información de las socias del Programa de Vaso de Leche de la MPH

Actitud de responsabilidad de las socias	Nivel de participación: Información							
	Nunca estoy informada		A veces estoy informada		Siempre estoy informada		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
	Asumen con responsabilidad	0	0.0%	0	0.0%	15	11.4%	15
Envía a un familiar	23	17.4%	67	50.8%	0	0.0%	90	68.2%
No asiste	2	1.5%	25	18.9%	0	0.0%	27	20.5%
Total	25	18.9%	92	69.7%	15	11.4%	132	100.0%

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la tabla 5, se puede observar que el 50.8% de las socias indican que envía a un familiar a las actividades que son programadas por su comité de organización; de los cuales en el nivel de participación de las socias solo a veces se encuentran bien informadas sobre las reuniones y actividades, sobre los documentos que se deben de adjuntar y/o regularizar y sobre los reempadronamientos. Esto significa, que las socias no participan bajo responsabilidad en todas las actividades simplemente las socias envían a un familiar para que asista las actividades, sean consideradas presentes en la actividad, esto les permite a que manifiesten que ellas están presentes en las diferentes actividades programadas por el comité de organización. Asimismo, las socias no participan frecuentemente con responsabilidad en todas las actividades como: asistir y participar en las reuniones y capacitaciones que son convocadas por sus comités de organización. Es por esta razón, las socias no comparten sus ideas, opiniones, donde la comunicación



implica estar en contacto con las personas y es muy importante para las relaciones interpersonales pues mediante la transmisión de información entre socias de una organización requiere de una buena comunicación. Por lo tanto, las socias del comité de organización van afectando la participación social de forma pasiva, si bien se sabe si las socias están en constante participación y tienen la misma información al mismo tiempo se evitan de los problemas.

Por otro lado, que el 1.5% de las socias encuestadas manifiestan que no asisten a las actividades bajo responsabilidad, de los cuales, el nivel de información de las socias manifiesta que nunca están informadas de las reuniones y actividades que se realiza en su comité de organización. Esto significa que las socias no participa en las reuniones ni actividades, solo participa para recoger los insumos de la programación correspondiente, a pesar de ello tampoco no recogen a su debido tiempo los insumos, esta situación dificulta en la organización de actividades del comité de la junta directiva, de tal manera que dejan de lado sus actividades recreativas, y no llegan a cumplir los objetivos bajo responsabilidad a su debido tiempo y de tal manera, las socias no muestran el interés en participar y no están informadas y esto repercute la irresponsabilidad de las socias.

Para reafirmar la interpretación de la información obtenida con la investigación nos apoyamos en el sustento teórico de Burin (1998, citado en Barrientos, 2005) define que la participación es un proceso social de derechos y responsabilidades, por lo que una de sus combinaciones de la participación del ser humano es desde sus derechos, capacidades y responsabilidades, que a través de ello el ciudadano debe de asumir de acuerdo a su interés. Asimismo, la comunicación es una ventaja que nos permite relacionarnos con las demás personas, siempre prevenir los malos entendidos y de esa manera poder expresarnos libremente a través de nuestros conocimientos y experiencias. Es por esa razón, que la información es de mucha importancia para cualquier ser humano,



si todas las socias del comité de organización están informadas al mismo tiempo se pueden evitar los problemas. Por lo tanto, en este nivel de participación consiste básicamente estar informados; ya sea en las reuniones y/o actividades.

Al respecto según, Soto y Montaña (2014) la responsabilidad tiene que ver con la confianza entre los seres humanos puesto que se confía en las personas responsables, y son personas que ponen fe y lealtad en donde cumplen con lo que prometieron. Esto significa madurez, para cumplir una obligación implica esfuerzo.

De esta manera, se concluye que las socias del Programa Vaso de Leche de la Municipalidad de Huancané, no asumen bajo responsabilidad las actividades programadas, simplemente envía a sus familiares, para que asistan, esto influye en que la socia no esté informada por no participar directamente, asimismo son los familiares que están asumiendo la responsabilidad y no tienen el mismo compromiso con la organización del Programa Vaso de Leche. Para ello, las socias deben de fortalecer nuevas capacidades y habilidades de esta manera podrían desenvolverse activamente en el Programa Vaso de Leche, a través de las actividades y reuniones, con la participación se establece nuevas metas desde responsabilidad de las socias. En definitiva, ser responsable es tener conciencia plena de que cada acción es tu respuesta, que cada palabra y cada gesto que nace de ti puede mejorar o empeorar la participación en una organización.

Prueba de Hipótesis específica 2

Ha: La actitud de responsabilidad si influyen significativamente en el nivel de participación: Información de las socias del Programa Vaso de Leche de Municipalidad Provincial de Huancané.

Ho: La actitud de responsabilidad no influyen significativamente en el nivel de participación: Información de las socias del Programa Vaso de Leche de Municipalidad Provincial de Huancané.

Prueba de chi-cuadrado

Tabla N°5

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	136, 593^a	4	0,000
Razón de verosimilitud	98,302	4	0,000
Asociación lineal por lineal	21,128	1	0,000
N de casos válidos	132		

Según la prueba de chi cuadrado podemos determinar que existe influencia entre la actitud de responsabilidad y el nivel de participación: Información de las socias del Programa Vaso de Leche de la Municipalidad Provincial de Huancané, puesto que se demuestra con evidencia estadística. Tomando un valor de χ^2 es 136,593 con 4 grados de libertad (gl), con una significación de 0.000 puesto que esta probabilidad es menor a 0.05 por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, afirmando que existe influencia significativa de dos variables. Con nivel de confianza equivalente a un 95% por lo cual podemos decir que la hipótesis es aceptada.

Tabla 6: Actitud de responsabilidad según el nivel de participación: Toma de decisiones de las socias del Programa de Vaso de Leche de la MPH

Actitud de responsabilidad	Nivel de participación:				Total	
	Toma de decisiones					
	Si	No				
	N°	%	N°	%	N°	%
Asumen con responsabilidad	15	11.4%	0	0.0%	15	11.4%
Envía a un familiar	0	0.0%	90	68.2%	90	68.2%
No asiste	1	0.8%	26	19.7%	27	20.5%
Total	16	12.1%	116	87.9%	132	100.0%

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la tabla 6, se observa que el 68.2% de las socias encuestadas manifiestan que envían a un familiar a las diferentes actividades, de las cuales, el nivel de toma decisiones no son tomadas por las socias sino por sus familiares. Esto significa, que la mayoría de las socias no tienen la motivación de participar bajo responsabilidad y no hay un trabajo en equipo, esto dificulta a la organización y de tal manera que las socias no respetan lo que se estable en su comité, no toman en cuenta las reuniones establecidas y los acuerdos que se quedan en su organización y la mayoría llega tarde, esto se debe a la impuntualidad y generan graves problemas entre socias, asimismo no demuestran la responsabilidad solo generan la desunión al momento de la toma de decisiones y la vez no llegan a un acuerdo en la toma de decisiones. Sin embargo, la irresponsabilidad que muestran las socias del comité de organización del Programa Vaso de Leche permite que la junta directiva quien tiene que velarlas por las acciones a desarrollar, coordinando con algunas socias para que se cumplan satisfactoriamente e incentivar a que las socias participen y se involucren en el logro de los objetivos.



Cabe mencionar que las socias no están siendo parte del Programa Vaso de Leche ni de su comité de organización, ya que la toma de decisiones es parte de la responsabilidad, cooperación de uno mismo y son las oportunidades que se presentan en una organización. Al asistir por obligación o usurpando podemos concluir que no están practicando los valores, los deberes y derechos como socia del programa y también no están logrando como mujer emprendedora de la organización.

Mientras, que el 0.8% de las socias encuestadas que representan un menor porcentaje, señalan que, si son responsables de sus propios actos en todas las actividades y/o reuniones, de las cuales, la toma de decisiones de las socias participa frecuentemente en las diferentes actividades. Es decir, las socias planifican su tiempo para cumplir sus responsabilidades, y así mismo tiene el respaldo de la junta directiva llegan a cumplir los objetivos y metas en la toma de decisiones y de tal manera son asumidas por ellas mismas y tiene el compromiso con el comité de organización. Para respaldar anterior mencionado nos remitimos a los aportes de Arribasplata y Quintana (2005) manifiestan que la responsabilidad:

Es el cumplimiento de deberes, compromisos y obligaciones, es decir el ser humano tiene la conciencia plena de las obligaciones y las decisiones de afrontarlas a cualquier precio, asimismo la obligación nace de una ley o un contrato, mientras que la responsabilidad es lo primordial que nace de la moral y la ética. (Citado por Flores, 2010, p.9)

Entonces, la responsabilidad de todo ser humano, alude al hecho de responder, asumir un compromiso, dar cumplimiento a los deberes, obligaciones y promesas, con un compromiso moral que genera posteriormente la confianza de los demás. Asimismo, Melo (2018), la toma de decisiones implica un proceso en el que se elige entre dos o más opciones siempre con el deseo de llegar a la mejor solución y de tal manera nos ayuda



tener una visión más clara entre las formas de entender, conocer, comprender y explicar dentro de las organizaciones y esto conlleva a la mejor solución.

De esta manera, se concluye que las socias del Programa Vaso de Leche de la Municipalidad de Huancané, no demuestran el compromiso con responsabilidad, esto sucede porque las socias se dedican más tiempo a los que haceres del hogar, por ese motivo no asumen con responsabilidad y de tal manera presentan la impuntualidad, no llegan a un acuerdo en la toma decisiones y esto dificulta a la organización. Para ello, la mejor opción de tomar las decisiones tiene que ser correctas y adecuadas para la organización, enfrentando los problemas, buscando una solución al problema. Asimismo, la participación tiene que ver con la capacidad de tomar decisiones de forma abierta y no solamente apoyar económicamente, ser partícipes en toda acción dando aporte de ideas, conocimientos y así la persona se siente responsable y tiene el compromiso con el comité de organización, y de tal manera planifica su tiempo para cumplir bajo responsabilidad, y no solo realiza por la obligación ni por las multas establecidas. Por lo tanto, el Vaso de Leche son espacios que les admite a las socias desenvolverse sus capacidades y habilidades, para lograr el empoderamiento de las socias, y contribuir en el progreso de su comité de organización como en su entorno.

Prueba de Hipótesis específica 2

Ha: La actitud de responsabilidad si influyen significativamente en el nivel de participación: Toma de decisiones de las socias del Programa Vaso de Leche de Municipalidad Provincial de Huancané.

Ho: La actitud de responsabilidad no influyen significativamente en el nivel de participación: Toma de decisiones de las socias del Programa Vaso de Leche de Municipalidad Provincial de Huancané.

Prueba de chi-cuadrado

Tabla N°6

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	122,960^a	2	0,000
Razón de verosimilitud	88,950	2	0,000
Asociación lineal por lineal	54,395	1	0,000
N de casos válidos	132		

Según la prueba de chi cuadrado podemos determinar que existe influencia entre la actitud de responsabilidad y el nivel de participación: Toma de decisiones de las socias del Programa Vaso de Leche de la Municipalidad Provincial de Huancané, puesto que se demuestra con evidencia estadística. Tomando un valor de χ^2 es 122,960 con 2 grados de libertad (gl), con una significación de 0.000 puesto que esta probabilidad es menor a 0.05 por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, afirmando que existe influencia significativa de dos variables. Con nivel de confianza equivalente a un 95% por lo cual podemos decir que la hipótesis es aceptada.

4.4. SEGÚN EL OBJETIVO GENERAL

4.4.1. Relaciones interpersonales en la participación social

Al hablar sobre las relaciones interpersonales y sobre todo en la participación social es un desafío de numerosas personas, trabajos en equipo, organizaciones deberían de tomar en cuenta sobre estas dos variables, ya que admite mayor responsabilidad, cooperación, compromisos y sobre todo la confianza en los grupos sociales. Hoy por hoy las mujeres son tan competentes como los hombres, de asumir la responsabilidad en cualquier organización y de cualquier naturaleza, pues de cada una dependerá las tareas

importantes que se presentan en las organizaciones y de tal manera que se aproximen con mayor decisión.

Tabla 7: Relaciones interpersonales según la participación social de las socias del Programa de Vaso de Leche de la MPH

Relaciones interpersonales: Comunicación	Participación social				Total	
	Pasiva		Activa		N°	%
	N°	%	N°	%		
Pasiva	3	2.3%	25	18.9%	28	21.2%
Agresiva	89	67.4%	0	0.0%	89	67.4%
Asertiva	0	0.0%	15	11.4%	15	11.4%
Total	92	69.7%	40	30.3%	132	100.0%

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la tabla 7, se puede observar que el 67.4% de las socias encuestadas indican tener una comunicación agresiva con sus compañeras de comité, de las cuales la participación social es pasiva. Pues, ocurre estos problemas ya sea por el nivel de educación que poseen y muchas veces no entienden sobre los acuerdos que se toman en la organización, es por ello, las socias expresan sus puntos de vista de forma agresiva, levantando su tono de voz para proteger sus opiniones, y de tal manera sean aceptados sus opiniones, creando la inseguridad al momento de la toma de decisiones no respetan las opiniones de las demás socias ni de la junta directiva, y no escuchan a la otra persona que está hablando, asimismo no están informadas, ya que todos opinan, pero para su propio beneficio y de tal manera se notó seriamente afectado, ocasionando que la participación sea pasiva, así como sentimientos de culpa y desprecio, por esta razón, las socias no expresan sus opiniones, ideas al respecto a las reuniones y/o actividades que realizan dentro de su comité de organización, esto sucede debido a que las socias no son



parte de la toma de decisiones y no se identifican con la organización y no permite el desarrollo de sus capacidades y habilidades como mujeres emprendedoras.

Como señala Fonseca (2013) una comunicación agresiva son personas que expresan de forma alterada, agresiva y genera tensiones innecesarias e incomodidades en el equipo, asimismo este estilo de comunicación se basa en que nuestras necesidades y deseos están por encima de los otros que implica agresión, desprecio y dominio hacia los demás.

Por otro lado, el 11.4% de socias encuestadas indican una comunicación asertiva con sus compañeras del comité, de las cuales la participación es activa, es decir, a pesar de las limitaciones educativas, le ponen interés de participar en la organización donde llegan transmiten sus ideas y opiniones de forma ordenada y valoran las opiniones de los demás, están en constante información sobre los acuerdos tomados en la organización, es así, que las socias se sienten motivadas a convocar al comité de la organización constantemente para desarrollar reuniones y/o actividades en las cuales las socias demuestran sus capacidades y habilidades para organizarse mejor y tomar decisiones grupales, asimismo, las socias participan activamente en la toma de decisiones o en otros tipos de actividades, dando a conocer claramente sus ideas y opiniones, siendo es el espacio para mejorar las relaciones interpersonales.

La comunicación asertiva son personas que expresan sus ideas, opiniones de forma abierta, tratando de no incomodar a los demás. Por lo tanto, son personas que se sienten seguros de sí misma y tienen la mayor confianza en lo quieren manifestar y ayudan a solucionar las problemáticas que se presentan en la organización y son personas que se comunican activamente.

De esta manera, se concluye que las socias del Programa Vaso de Leche de la Municipalidad de Huancané de que estos problemas sociales afectan el buen desarrollo



humano de las socias, tomando en cuenta el nivel de agresividad que pueden manifestarse de diversas formas, transmitiendo el no tener la habilidad para poder expresar correctamente sus ideas, ya que la participación no solo implica a los miembros de la junta directiva sino a todas las socias que conforman en el comité de organización del Programa Vaso de Leche, puesto que se evidencia deficiente comunicación de las socias. Para ello, las socias deben de adaptarse a una nueva forma de relacionarse con su entorno, ya que convivir con diferentes personas no es fácil son seres que piensan diferente, si cada una de las socias desarrolla nuevas ideas, pensamientos y valores, las socias puedan dialogar, conversar de los problemas que se presentan y llegar a un determinado acuerdo entre ellas mismas como organización y pueden desenvolverse como una mujer empoderada de sus propios conocimientos y habilidades, ya que el dialogo es primordial para toda persona y así trabajar unidos y poner en práctica, que de esta manera, las socias desarrollen una buena comunicación asertiva, que expresen libremente sus opiniones, sus doctrinas tratando de no dañar a la persona y a los demás, asumiendo con mayor entusiasmo y afecto en lo que se puede relacionarse con los demás. Es así, que este estilo de comunicación asertiva contribuye a facilitar y ayudar a resolver las situaciones problemáticas que se presentan en la organización.

Los resultados encontrados se asemejan al trabajo de investigación realizada por Morí (2017) quien manifestó en su trabajo de investigación sobre las relaciones interpersonales y clima organizacional que la comunicación entre socias del Programa Vaso de Leche suele ser deficiente, como se demuestran las faltas de respeto entre las socias, por lo tanto, hay tensión entre ellas y el clima de trabajo no es armónico sino de lo contrario desmotiva a las beneficiarias que si demuestran su apoyo.



Prueba de Hipótesis general

Ha: Los estilos de comunicación si influyen significativamente en la participación social de las socias del Programa Vaso de Leche de Municipalidad Provincial de Huancané.

Ho: Los estilos de comunicación no influyen significativamente en la participación social de las socias del Programa Vaso de Leche de Municipalidad Provincial de Huancané.

Prueba de chi-cuadrado

Tabla N°7

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	119,318^a	2	0,000
Razón de verosimilitud	142,872	2	0,000
Asociación lineal por lineal	4,137	1	0,042
N de casos válidos	132		

Según la prueba de chi cuadrado podemos determinar que existe influencia entre relaciones interpersonales y la participación social de las socias del Programa Vaso de Leche de la Municipalidad Provincial de Huancané, puesto que demuestra con evidencia estadística. Tomando un valor de χ^2 es 119,318 con 2 grados de libertad (gl), con una significación de 0.000 puesto que esta probabilidad es menor a 0.05 por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, afirmando que existe influencia significativa de dos variables. Con nivel de confianza equivalente a un 95% por lo cual podemos decir que la hipótesis es aceptada.



V. CONCLUSIONES

PRIMERA: Se concluye que las relaciones interpersonales influyen en la participación social de las socias del Programa Vaso de Leche de la Municipalidad Provincial de Huancané-2019. Donde los resultados se evidencian, que el 67.4% de las socias desarrollan una comunicación agresiva con sus compañeras del comité, generando tensiones innecesarias y malestares en el grupo, y por tanto dificulta la participación social de las socias, donde no expresan ni aportan sus ideas, dentro de la organización, en este sentido es influenciada por las formas de relacionarse con los demás, y presentan actitudes negativas que no les permite a las socias desenvolverse en la organización, ni desarrollar sus capacidades y habilidades. Donde se demuestra con un valor de: χ^2 119,318 y con una significancia de 0.000 puesto que esta probabilidad es menor a 0.05.

SEGUNDA: Se llega a concluir que, los estilos de comunicación influyen en la participación social de las socias del Programa Vaso de Leche. Donde los resultados se evidencian, que el 53.0% de las socias ejercen que el estilo de comunicación que practican es agresiva, por tanto, solo a veces, cuando tienen tiempo asisten las actividades programadas por la junta directiva y no expresan correctamente sus ideas y se imponen hacia los demás y no llegan a concluir y perjudican los beneficios de la organización y ocasionan que la participación sea pasiva. Donde se demuestra con un valor de: χ^2 135,293 y con una significancia de 0.000 puesto que esta probabilidad es menor a 0.05.

TERCERA: Concluimos que, las actitudes de respeto y la responsabilidad influyen en la participación social de las socias del Programa Vaso de Leche. Donde los resultados se evidencian, que el 25.8% de las socias indican que solo a veces respetan las opiniones de las demás socias, razón por el cual sus actitudes son de forma negativa, donde no guardan respeto de unos a otros, lo cual dificulta la participación de las socias y no permite en



cumplimiento de objetivos como organización asimismo las socias no llegan a cumplir con responsabilidad en las actividades y reuniones que en su totalidad la mayoría aprueba sin que ellos estén parte de la toma de decisiones. Donde se demuestra con un valor de χ^2 122,960 y con una significancia de 0.000 puesto que esta probabilidad es menor a 0.05.



VI. RECOMENDACIONES

PRIMERA: A la Municipalidad Provincial de Huancané, establecer alianzas estratégicas desde el Programa Vaso de Leche con instituciones públicas o privadas que permita realizar una evaluación del cómo se está desarrollando y ejecutando este Programa Vaso de Leche, con ello incentiven a todos los comités de organización no solo a las juntas directivas sino para el beneficio de la organización.

SEGUNDO: Al Programa Vaso de Leche, se recomienda desarrollar proyectos en el que se ejecuten talleres de capacitación para cada comité de organización, en los cuales las socias y juntas directivas sean participes en temas de participación, practica de valores y la comunicación asertiva para fortalecer sus capacidades, así mismo incentivando la participación de las socias y fortalecer la confianza, trabajar en equipo, responsabilidad y compromiso con el programa, en donde exista libertad de expresión, de poder decir lo que piensan contribuyendo a su desarrollo personal y saber escuchar a los demás y en consecuencia ayude a desarrollarse y ser mejores como organización.

TERCERO: A la Facultad de Trabajo Social, realizar convenios con la Municipalidad de Huancané para involucrar a partir de las practicas pre profesionales, construir espacios de integración social así mismo profundizar las investigaciones en estas temáticas, en especial la comunicación y la participación de las socias con el finde mejorar las relaciones interpersonales y la participación social de las socias, a través de ello realizar estrategias de acción a partir de la intervención profesional de trabajo social, mediante capacitaciones, charlas, talleres en las que las socias se involucren activamente al espacio político, social y económico en que sean más empoderadas de sus capacidades y habilidades.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcántara, J. (2010). *Cómo educar las actitudes* (2da ed.). Madrid, España: Cárdenas.
- Apaza, A., & Chambi, R. (2017). *Relaciones interpersonales y su influencia en el desarrollo del liderazgo de las socias del Programa de Complementación Alimentaria (PCA) de la provincia de Puno-2017*. Tesis Pregrado, Universidad Nacional del Altiplano, Puno. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/5938/Apaza_Mendoza_Amelia_Candelaria_Chambi_Condori_Rosmeri.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Apaza, P. (2020). *Relaciones interpersonales y clima institucional en la cooperativa agraria cafetalera san jorge del Distrito de San Pedro de Putina Punco - 2017*. tesis Pregrado, Universidad Nacional del Altiplano, Puno. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/13772/Apaza_Apaza_Pilar.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Artola, J. (2010). *El devenir temporal y el lugar de los estímulos en la comunicación*. Tesis de Titulación de Psicología, Universidad de Palermo, Venezuela.
- Barrientos, M. A. (2005). *La Participación*. Argentina: Asignatura Extensión Rural F.C.A.-U.N.C. Obtenido de <http://www.ocw.unc.edu.ar/facultad-de-ciencias-agropecuarias/extension-rural/actividades-y-materiales/actividades-y-materiales-2010/la-participacion>
- Ccama, S. G. (2021). *Relaciones interpersonales y clima organizacional de las socias de los Comedores Populares del Distrito de Puno - 2018*. Tesis Pregrado, Universidad Nacional del Altiplano, Puno. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/14727/Ccama_Flores_Sonia_Gabriela.pdf?sequence=1&isAllowed=y



- Chavez, J., & Quintana, L. (2001). *La participacion social en las organizaciones vecinales*. México: Editorial: UNAM.
- Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la teoría General de la administración* (Séptima ed.). México: McGraw- Hill Interamericana.
- Cordova, A. (2018). *Las Relaciones Humanas en la E. P. de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión Huacho – 2018*. Tesis pregrado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho - Perú. Obtenido de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/3223/Alessandra%20Soledad%20CORDOVA%20CAHUAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Davis, K., & Newstrom, J. (2003). *Comportamiento humano en el trabajo*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Flores, M. (2010). *Practica de valores en los docentes de educación básica de dos instituciones educativas públicas de la Dred-Collao*. Tesis de Maestria, Universidad San Ignacio de Loyola, Lima-perú. Obtenido de http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1157/1/2010_Flores_Pr%C3%A1ctica%20en%20valores%20en%20los%20docentes%20de%20educaci%C3%B3n%20b%C3%A1sica%20de%20dos%20instituciones%20educativas%20p%C3%ABlicas%20de%20la%20DRE%20Callao.pdf
- Fonseca, M. (2013). *Comunicación oral: fundamentos y práctica estratégica* (2da ed.). México.
- Hernández, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). México D.F.: McGraw-Hill.



- Herrera, J. M. (2007). *Manual de gerencia y administración de Servicios Sociales*.
Obtenido de <https://juanherrera.files.wordpress.com/2007/12/microsoft-powerpoint-taller-resolucion-de-conflictos-dic-2007.pdf>
- Huallpa, G. (2017). *Clima familiar y su Influencia en las Relaciones interpersonales de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria san Juan Bosco Salcedo*. Tesis Pregrado, Universidad Nacional del Altiplano, Puno.
- Huaman, V., & Solano, R. (2016). *Influencia de las relaciones interpersonales entre compañeros de trabajo en el clima organizacional de la Corporación Aceros Arequipa, durante el segundo semestre, Arequipa, 2015*. Tesis pregrado. Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/3707/Cchupuv.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Huanca, V. (2015). *Las Condiciones Socio educativas y su influencia en la Participación social de las mujeres beneficiarias en los Programas sociales del Centro poblado de Alto Puno 2013*. Tesis pregrado, Universidad Nacional de Altiplano, Puno.
- López, S., Domínguez, M., & Machado, I. (2014). *Las relaciones interpersonales y su influencia en el clima organizacional del centro educativo de nuevo chorrillo*. Tesis postgrado, Universidad Cristiana de Panamá. Obtenido de <http://investigacion.ucp.ac.pa/wp-content/uploads/2017/02/Las-Relaciones-Interpersonales-y-su-influencia-en-el-Clima-Organizacional-del-Centro-Educatico-de-Nuevo-Chorrillo.pdf>
- Luna, R. (2019). *Práctica de valores éticos morales en el desarrollo formativo de las estudiantes del X semestre de la Facultad de Trabajo social de la Una Puno, 2017*. Tesis Pregrado, Universidad Nacional del Altiplano, Puno.



- Melo, R. (2018). *Clima organizacional y su influencia en el desempeño laboral del personal administrativo del área de seguridad, guardianía y limpieza de la UNA Puno 2017*. Tesis pregrado, Universidad Nacional del Altiplano, Puno. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/7952/Melo_Zamata_Roxana.pdf?sequence=1&isAllowed=y de fecha 27 de noviembre del 2019.
- Morales, P. (2006). *Medición de actitudes en Psicología y Educación*. Tesis pregrado, Universidad Pontifica Comillas , Madrid.
- Moreno, D. (2021). *Influencia del liderazgo en el trabajo de las Juntas directivas del Programa Vaso de leche del Distrito de Pilcuyo 2019*. Tesis Pregrado, Universidad Nacional del Altiplano, Puno. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/14910/Moreno_Lupaca_Dalila.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mori, L. (2017). *Influencia de las Relaciones Interpersonales en el clima organizacional de las madres socias de los comités del vaso de leche, en la Municipalidad Distrital de Guadalupe, Provincia de Pacasmayo-2015*. Tesis pregrado, Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo - Perú.
- Ortiz, G. (2018). *Relaciones interpersonales y su influencia en el proceso de rehabilitación de los internos de máxima peligrosidad del Establecimiento Penitenciario Puno - 2017*. Tesis Pregrado. Universidad Nacional del Altiplano, Puno. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/7639/Ortiz_Masco_Gilmar_Edison.pdf?sequence=1&isAllowed=y



- Ovejero, A. (2007). *Las relaciones humanas: Psicología social teórica y aplicada*. Biblioteca Nueva. Madrid, España.
- Pérez, J. (2007). "*La participación ciudadana como elemento de modernización en el Municipio de Mineral de la Reforma, HGO.*". Tesis pregrado. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México. Obtenido de <http://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/10832/La%20participacion%20ciudadana%20elemento%20de%20modernizacion.pdf?sequence=1>
- Quiroa M, C. (2014). *Toma de decisiones y productividad laboral*. Tesis pregrado, Universidad Rafael Landíva, Guatemala. Obtenido de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/43/Quiroa-Claudia.pdf>
- Soto, M., & Montañó, P. (2014). *El método cuadro de valores*. Bloomington: Palibrio LLC.
- Suárez, M A. (14 de febrero de 2003). Caracterización del Programa Vaso de Leche. Lima. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/pol_econ/documentos/carac_vaso.pdf
- Tamayo, R. (2018). "*La ansiedad frente a las habilidades sociales y relaciones interpersonales en estudiantes de Primer Año de Bachillerato de una Institución Educativa del Cantón Alausí, Provincia de Chimborazo*". Tesis pregrado, Universidad Técnica Particular de Loja, Riobamba. Obtenido de <http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/20.500.11962/22125/1/Renzo%20David%20Tamayo%20Orozco.pdf>



- Temas de Orientación. (23 de Octubre de 2014). *Relaciones interpersonales*. Obtenido de <http://temas-orientacion-educativa.blogspot.com/2014/10/relaciones-interpersonales.html>
- Vásquez, S. (2010). *Psicología del comportamiento colectivo* (Primera ed.). Barcelona, España: Universitat Oberta de Catalunya.
- Vera, J. (2015). *"La participación de las madres socias en la gestion de la organizacion social del comité de vaso de leche amor de jesús de la urbanización el alambre del Distrito de Trujillo - 2014"*. Tesis pregrado, Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo.
- Villahermosa, R., & Calsina, A. (2016). *"Participación de las beneficiarias del Programa Vaso de Leche" de la Municipalidad Distrital de Lampa*. Tesis pregrado, Universidad Nacional del Altiplano , Puno.
- Villegas, M. (2018). *Las manifestaciones del valor de respeto en los estudiantes del cuarto grado de educacion primaria de la I.E.P. Ebenezer del Distrito de comas año académico 2016*. Tesis pregrado, Universidad Católica Sedes Sapientiae, Lima - Perú.



ANEXOS



Anexo 1: Instrumento de aplicación: Cuestionario

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL
ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL

“Influencia de las relaciones interpersonales en la participación social de las socias del Programa Vaso de Leche de la Municipalidad Provincial de Huancané-2019”

Estimada Sra. Pido su colaboración en la presente encuesta, puesto que servirá para la realización del trabajo de investigación. agradezco anticipadamente por las respuestas que usted brindara. A continuación, te presentamos una serie de preguntas a las cuales por lo que se pide responder con toda la sinceridad marcando con un aspa (x) la alternativa

I. GENERALIDADES

1. Edad

- a. 15-20
- b. 21-25
- c. 26-30
- d. 31-35
- e. 36 a más.

2. Estado civil

- a. Casada
- b. Conviviente
- c. Divorciada
- d. Viuda

3. Grado de instrucción

- a. Primaria incompleta
- b. Primaria completa
- c. Secundaria incompleta
- d. Secundaria completa

II. RELACIONES

INTERPERSONALES

4. ¿Qué estilo de comunicación se da con tus compañeras del comité?

- a. Pasiva
- b. Agresiva
- c. Asertiva

5. En cuanto a la actitud de responsabilidad ¿las socias del comité del programa vaso de leche asumen bajo responsabilidad en todas las actividades?

- a. Si asumen con responsabilidad
- b. Envía a un familiar
- c. No asiste



- 6. En cuanto a la actitud de respeto ¿Ud. Dentro de su comité respeta las necesidades, deseos y opiniones de los demás?**
- Nunca
 - A veces
 - siempre
- 7. ¿Cuándo tienen problemas en el comité, Ud. ¿Cómo reacciona frente a la problemática?**
- Tranquila, pero enojada
 - Reacciono de forma agresiva
 - Defiendo los derechos
- III. PARTICIPACIÓN SOCIAL**
- 8. ¿Qué tipo de participación tienes en el comité?**
- Participación pasiva
 - Participación activa
- 9. Ud. Asistente frecuente en todas las actividades que se desarrollan dentro de su comité?**
- Nunca, dispongo de tiempo
 - A veces, cuando tengo tiempo
 - Siempre asisto
- Actividades recreativas
 - Capacitaciones/reuniones
 - Recojo de insumos
- 10. ¿Ud. está informada de todas las actividades o reuniones de su comité?**
- Nunca estoy informada
 - A veces informada
 - Siempre informada
- 11. Cuándo existe problemas entre socias Ud. ¿Tiene interés en participar y dar soluciones al problema?**
- No es necesario
 - De vez en cuando
 - Constantemente me gusta participar.
- 12. Ud. ¿Cómo califica el nivel de la participación de sus compañeras del comité?**
- Bueno
 - Regular
 - Malo
- 13. Ud. ¿Participa frecuentemente en la toma de decisiones?**
- Si
 - No

Anexo 2: Matriz de consistencia							
PREGUNTAS	HIPOTESIS	OBJETIVOS	METODOLOGI	VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS
Pregunta general ¿De qué manera las relaciones interpersonales influyen en la participación social de las socias del Programa Vaso de Leche de la MPH.	Hipótesis general Las relaciones interpersonales influyen significativamente en la participación social de las socias del Programa Vaso de Leche de la MPH.	Objetivo general Determinar la influencia de las relaciones interpersonales en la participación social de las socias del Programa Vaso de Leche de la MPH.	Enfoque de investigación Cuantitativo Método Hipotético – deductivo Tipo de investigación Explicativa causal	Variable independiente Relaciones interpersonales	Comunicación	Estilos de comunicación	Pasiva Agresiva Asertiva
Preguntas específicas ¿Cómo los estilos de comunicación influyen en la participación social de las socias del Programa Vaso de Leche de la MPH.	Hipótesis específicas Los estilos de comunicación influyen significativamente en la participación social de las socias del Programa Vaso de Leche de la MPH.	Objetivos específicos Identificar como el estilo de comunicación influye en la participación social de las socias del Programa Vaso de Leche de la MPH.	Diseño de investigación No experimental- Transversal Población total 200 socias Muestra 132 socias	Variable dependiente Participación social	Actitudes	Actitud de responsabilidad	Asume con Responsabilidad Envía a una familia No asiste
					Participación social	Participación en actividades	Actividades recreativas Capacitación/reuniones Recojo de insumos
						asistencia de las actividades	Nunca, dispongo de tiempo A veces cuando tengo tiempo Siempre asiste



<p>¿Cómo influyen las actitudes en la participación social de las socias del Programa Vaso de leche de la MPH - 2019?</p>	<p>Las actitudes influyen significativamente en la participación social de las socias del Programa Vaso de Leche de la MPH.</p>	<p>Analizar las actitudes que influyen en la participación social de las socias del Programa Vaso de Leche de la MPH.</p>	<p>Técnicas Encuesta Revisión bibliográfica</p> <p>Instrumentos Cuestionario Fichas textuales</p>		<p>Tipos de participación social</p>	<p>Activa pasiva</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nivel de información - Nivel de opinión - Nivel de toma de decisiones
---	---	---	---	--	--------------------------------------	--