



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE



**LA PRÁCTICA MUSICAL EN LA SENSIBILIZACIÓN DE LA
IDENTIDAD DE LA MÚSICA PUNEÑA EN LOS ALUMNOS DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA COMERCIAL 45
EMILIO ROMERO PADILLA PUNO**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. JUAN CARLOS TORRES NINA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ARTE: MÚSICA

PUNO – PERÚ

2020



DEDICATORIA

*Este estudio de investigación dedico
con inmenso cariño a mi familia
Felicitas Peralta mi pareja y mi hija
Selena Fernanda Torres Peralta a mis
amados padres Alejandro Torres
flores y Eduarda Nina Chambi, que
con mucho esfuerzo y sacrificio
lograron formarme como profesional,
por su ejemplo de trabajo y lucha,
siempre a ellos les debo todo lo que
soy.*

*A mis estimados y apreciados hermanos:
Percy, Vilma, Ninfa, Marilia y Diego, por
su apoyo incondicional en todo momento,
a mis queridos sobrinos por ser la luz de
esperanza y felicidad.*

*A Dios por protegerme y guiarme, para así
lograr todos mis objetivos trazados en este
mundo de mucha competitividad y de
mantener vivos a toda mi familia.*

Juan Carlos Torres Nina



AGRADECIMIENTOS

En esta oportunidad doy gracias a la Universidad Nacional del Altiplano - Puno, por darme la oportunidad de estudiar en sus claustros universitarios y crecer profesionalmente, para así aportar al desarrollo de la región y del país.

A los docentes de la Escuela Profesional de Arte de la Facultad de Ciencias Sociales, quienes me supieron brindar sus enseñanzas, inculcaciones y valiosos consejos, que me guiaron a lograr mi aspiración de formarme profesionalmente, así como a mi Director y Asesor, por sus acertados aportes, orientaciones y profunda dedicación en el asesoramiento de la presente tesis de investigación.

A todos mis compañeros de la promoción por todo el apoyo que nos hemos brindado durante los cinco años de estudios y a mi futura esposa Felicitas Peralta Choquepata por su constante apoyo y a todas las personas y amistades que directa o indirectamente colaboraron en la realización de la presente tesis.



INDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTOS	
INDICE DE FIGURAS	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE ACRONIMOS	
RESUMEN	11
ABSTRACT.....	12

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	16
1.2.1. Problema general.....	16
1.2.2. Problemas específicos	16
1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.....	16
1.3.1. Hipótesis general.....	16
1.3.2. Hipótesis específicas	16
1.4. JUSTIFICACIÓN	17
1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	18
1.5.1. Objetivo general:	18
1.5.2. Objetivos específicos:	18



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	20
2.1.2. Antecedentes Nacionales	22
2.1.3. Antecedentes Locales:.....	25
2.2. MARCO TEÓRICO	28
2.2.1. Educación y practica musical.....	28
2.2.1.1. Teoría musical	30
2.2.1.2. Música	30
2.2.1.3. Género musical.....	31
2.2.1.4. Música puneña.....	32
2.2.1.5. Motivación.....	33
2.2.1.6. Sensibilización.....	34
2.2.2. Identidad cultural	35
2.2.2.1. Identidad cultural musical	37
2.2.2.2. Identidad musical.....	38
2.2.2.3. Cultura	39
2.2.2.4. Cultura musical.....	41
2.2.2.5. Influencia social.....	42
2.3. MARCO CONCEPTUAL	44
2.3.1. Identidad.....	44
2.3.2. Cultura.....	44
2.3.3. Música.....	45
2.3.4. Género musical.....	45
2.3.5. Identidad cultural	46



2.3.6. Identidad musical	46
2.3.7. Educación Musical	46
2.3.8. Teoría musical	47
2.3.9. Historia musical:	47
2.3.10. Cultura musical:	47
2.3.11. Motivación	48
2.3.12. Pedagogía	48

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. ÁMBITO DE ESTUDIO	49
3.2. ENFOQUE Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	49
3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.	50
3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.	51
3.4.1. Técnicas:	51
3.4.2. Instrumentos:.....	51
3.4.3. Materiales y equipos:	51
3.5. ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN	52
3.6. POBLACIÓN Y MUESTREO	52
3.6.1. Población.....	52
3.6.2. Muestreo.....	53
3.7. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	55

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS Y ANALISIS DE DATOS:.....	56
4.1.1. Aspecto general del estudiante.....	57



4.1.2. Aspectos generales musicales	63
4.2. DISCUSIONES	91
V. CONCLUSIONES.....	93
VI. RECOMENDACIONES	95
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	96
ANEXOS:	101

Área : Análisis e interpretación de la producción musical.

Tema : Práctica musical en la sensibilización de identidad de la música puneña.

Fecha de sustentación: 14 de enero del 2020



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Sexo o género del encuestado	57
Figura 2	Edad del encuestado.....	58
Figura 3	¿Escuchaste alguna vez hablar acerca de Identidad Cultural Musical?	60
Figura 4	¿Sabe algo sobre la Identidad Cultural?.....	61
Figura 5	¿Si la respuesta es SI podrías definir brevemente?	62
Figura 6	¿Qué género Musical te gusta?	64
Figura 7	¿Conoces algún género musical de Puno?	65
Figura 8	Si la Respuesta es SI ¿Cuál?	67
Figura 9	¿Qué danza de la Región de Puno conoces o bailaste?.....	69
Figura 10	¿Te gustaría ejecutarlo musicalmente?	71
Figura 11	Durante tus estudios en secundaria, que aprendiste del curso de Música... 73	
Figura 12	¿Sabe ejecutar o tocar algún instrumento musical?.	74
Figura 13	Si sabe tocar o no, que instrumento toca o le gustaría tocar.	76
Figura 14	Instrumentos musicales europeos y andinos	77
Figura 15	Nombrar cada uno de los instrumentos musicales que se muestra.	78
Figura 16	¿Saber leer partituras musicales?	79
Figura 17	Partitura simple en clave de SOL:	80
Figura 18	Porcentaje de notas acertadas.....	81
Figura 19	¿Crees que es importante que aprendan musica los estudiantes?	82
Figura 20	¿Por qué crees que es importante aprender musica?.....	84
Figura 21	¿Te gustaría aprender música realmente?	89
Figura 22	¿Seguirías alguna profesión con referente a la música?	90
Figura 23	Entrevistas y charlas sobre la identidad cultural musical Quinto grado C. 101	
Figura 24	Conociendo la cultura artística en los alumnos.....	102
Figura 25	Demostración dancística de estudiantes quinto grado	102
Figura 26	Concurso de danzas autóctonasde Puno, con alumnos de la I.E.C. 45	103
Figura 27	Participación musical de los alumnos interpretando huaynos puneños	104
Figura 28	Participación de la Banda sinfónica del LVII aniversario de la IESC 45 ..	105



INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Género o sexo del encuestado:.....	57
Tabla 2	Edad del encuestado:.....	58
Tabla 3	¿Escuchaste alguna vez hablar acerca de Identidad Cultural Musical?.....	59
Tabla 4	¿Sabe algo sobre la Identidad Cultural?.....	60
Tabla 5	¿Si la respuesta es SI podrías definir brevemente?.....	62
Tabla 6	¿Qué género Musical te gusta?.....	63
Tabla 7	¿Conoces algún género musical de Puno?.....	65
Tabla 8	Si la Respuesta es SI ¿Cuál?.....	66
Tabla 9	¿Qué danza de la Región de Puno conoces o bailaste?.....	68
Tabla 10	¿Te gustaría ejecutarlo musicalmente?.....	70
Tabla 11.	Durante tus estudios, recuerdas algo del curso de Música.....	71
Tabla 12	¿Sabe ejecutar o tocar algún instrumento musical?.....	73
Tabla 13.	Si sabe tocar o no, que instrumento toca o le gustaría tocar.	75
Tabla 14	Nombrar cada uno de los instrumentos musicales que se muestra.....	77
Tabla 15	¿Saber leer partituras musicales?.....	79
Tabla 16	Porcentaje de notas acertadas.....	80
Tabla 17	¿Crees que es importante que aprendan musica los estudiantes?.....	81
Tabla 18	¿Por qué crees que es importante aprender musica?.....	83
Tabla 19	¿Te gustaría aprender música realmente?.....	85
Tabla 20	¿Seguirías alguna profesión con referente a la música?.....	89



ÍNDICE DE ACRONIMOS

Abreviatura	Significado
d	precisión (Error máximo admisible en términos de proporción).
n	resultado total de la muestra a aplicar.
p	probabilidad de éxito, o proporción esperada,
q	probabilidad de fracaso,
E	Ejercicio musical
H	Historia musical
L	Lectura musical
N	Tamaño de la población.
T	Teoría musical
T E	Teoría y ejecución musical
T E H	Teoría, ejecución e historia musical
T E L	Teoría, ejecución y lectura musical
T H	Teoría e historia musical
T L	Teoría y lectura musical
T L H E	Teoría, lectura, historia y ejecución musical
Z	Nivel de confianza,



RESUMEN

En la presente investigación se pretende conocer la influencia de la práctica musical en la sensibilización de la identidad de la música puneña en alumnos de la I. E. S. Comercial 45 Emilio Romero Padilla de la ciudad de Puno, enfatizando la identificación de estrategias de trabajo en la educación musical, de tal manera conocer las influencias de los grupos sociales en la identidad de la música puneña. Para esto, la población objetivo involucrada en la investigación, se ha obtenido de una muestra tabulada a través del sistema STATSS y las fórmulas propuestas para su cálculo manual, llegando a ser 276 estudiantes intervinientes. La metodología de la investigación, pertenece a la investigación cuantitativa, de tipo descriptivo y diseño correlacional, utilizándose instrumentos de investigación para el recojo y análisis de datos, tales como la encuesta, entrevista, guías de observación, plasmándolo en tablas y gráficos porcentuales, obtenidas del procesamiento de datos en el programa IBM SPSS Statistics 22. Como resultados de los análisis nos muestran la variedad de posiciones sobre práctica musical y la identidad cultural, se conoce los gustos musicales que tienen y en su mayoría está dirigida a la música de moda (reguetón, electro, key pop, otros), así también, conocen la música puneña, ya que en algún momento la danzaron y el querer practicarla musicalmente es aceptado por los alumnos, pero no saben el “cómo”, por el bajo nivel en educación musical, demostrado en los resultados obtenidos. De tal manera que se conoció la influencia de la práctica musical para sensibilización de la identidad de la música originaria de los pueblos, en este caso la música puneña.

Palabras claves: Educación, Música, Identidad, Música puneña.



ABSTRACT

In the present investigation, the aim is to know the influence of musical practice on the awareness of the identity of Puno music in students of IES Comercial 45 Emilio Romero Padilla from the city of Puno, emphasizing the identification of work strategies in music education, in such a way to know the influences of social groups on the identity of Puno music. For this, the target population involved in the research has been obtained from a tabulated sample through the STATSS system and the formulas proposed for its manual calculation, reaching 276 intervening students. The research methodology pertains to quantitative research, descriptive type and correlational design, using research instruments for data collection and analysis, such as the survey, interview, observation guides, translating it into tables and percentage graphs, obtained of data processing in the IBM SPSS Statistics 22 program. As the results of the analyzes show us the variety of positions on musical practice and cultural identity, the musical tastes they have are known and most of it is aimed at trendy music (reggaeton, electro, key pop, others), as well as, they know the music of Puno, since at some point they danced it and wanting to practice it musically is accepted by the students, but they do not know the "how" due to the low level of musical education, demonstrated in the results obtained. In such a way that the influence of musical practice was known to raise awareness of the identity of the original music of the peoples, in this case the music of Puno.

Keywords: Education, Music, Identity, Puno Music.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene el propósito de conocer la forma en que influye la práctica musical en la sensibilización de la identidad de la música puneña en los alumnos de la I.E.S. Comercial 45 Emilio Romero Padilla de la ciudad de Puno que alberga 986 estudiantes entre hombres y mujeres, la investigación por su importancia en el proceso educativo, aporta mucho en el desarrollo cerebral del estudiante. La modernidad y tecnología es influyente, interactúa a través de las redes sociales y abren conocimiento más amplio y desarrollados, que han permitido conocer nuevas culturas, con consecuencias positivas y negativas, la relevancia de proponer y utilizar estrategias en la enseñanza y práctica musical aportan en la sensibilización del estudiante para lograr una identidad cultural en la música puneña y de tal forma potenciar sus conocimientos musicales que se desarrollan en el centro educativo.

Se tiene la revaloración de la importancia de la música puneña en sus diferentes aspectos, así como Echeopar (2017), nos menciona que no conocemos nuestro Patrimonio musical y en realidad eso es lo que está sucediendo poco a poco se está dejando de revalorar, en tal sentido se quiere revalorar a través de la práctica musical y sensibilizar a los estudiantes la identidad de la música puneña.

La estructura de esta investigación es desarrollada de acuerdo a los lineamientos propuestos por el área de investigación para el pregrado de la Universidad Nacional del Altiplano, y está dividida en cuatro capítulos siguientes: Capítulo I, se desarrolla el planteamiento y formulación de problemas, se justifica y se desarrolla los objetivos de la investigación, proposición de hipótesis de investigación y operacionalización de variables. Capítulo II, se procede con la



revisión bibliográfica y antecedentes de investigación y de acuerdo a eso, la elaboración del marco teórico y conceptual. Capítulo III, se desarrolló la ubicación geográfica del estudio, la metodología de investigación que es mixta, del tipo no experimenta, interpretativo, descriptiva, analítica, determinar la población, utilizando técnicas e instrumentos de desarrollo. Capítulo IV, se desarrolló los resultados y discusiones al procesar y analizar todos los datos obtenidos a través de encuestas entrevistas y observaciones, predispuestos a los objetivos. Finalizando con las conclusiones y recomendaciones propuestas.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El ámbito musical, es una herramienta primordial en el apoyo al fortalecimiento del desarrollo educativo en los estudiantes del nivel secundario, en este caso se involucra a estudiante de la I.E.S. Comercial 45 Emilio Romero Padilla de Puno. Es por ello, la práctica musical relacionado a nuestro entorno, ayudaría mucho en resaltar nuestra identidad cultural, es un promotor en los estudiantes, que les ayuda en el desarrollo social y personal, potenciando sus capacidades y reconociéndose a sí mismos como partes de una cultura ancestral rica y agradable a los ojos del mundo. Es necesario que la identidad cultural musical incursione en la educación secundaria, donde los estudiantes, carecen de identidad y ocasiones desconocen su cultural, habiendo muchas oportunidades de mejora, ya que el conocimiento básico que debieran tener, no la tienen y esto es por muchos motivos, tratar de ver la forma de invertir ese aspecto, planteando propuestas y estrategias novedosas que ayude a la enseñanza de la musica en el área de arte, incentivando a mejorar el nivel cultural intelectual y aumentar su capacidad de comprensión y conocimiento de la identidad de la música puneña en los estudiantes.



Uno de los pilares fundamentales para el buen desarrollo del ser humano es la educación, convirtiéndose en una actividad muy importante y que está destinada a favorecer el desarrollo integral del aprendizaje de los alumnos de los centros educativos en sus diferentes niveles. Como se manifiesta en el diseño curricular de educación básica, nos dice que “la educación es el despliegue de las potencialidades para el desarrollo de capacidades, conocimientos, actitudes y valores fundamentales que la persona debe poseer para actuar adecuada y eficazmente en los diversos ámbitos de la sociedad” DCN y en el PCC de la Institución Educativa (2005). Los últimos resultados de la prueba PISA 2018, menciona que el Perú tiene mejoras en el rendimiento académico, aunque no estemos en los primeros lugares, la educación peruana tiene buenas tendencias de crecimiento y desarrollo, difundido por el MINEDU el 03 de diciembre del 2019 en su portal www.minedu.gob.pe.

La educación musical no debe ser dejado de lado, con solo una o dos horas pedagógicas a la semana, ya que eso es lo que se manifiesta en el desarrollo curricular de esta área y a la vez está plasmado en los horarios que diariamente se desarrolla en todos los niveles de esta institución educativa, que hace que el aprendizaje de este curso sea simplemente básica, esto no solo sucede en esta institución, sino que también se replica lo mismo en las demás instituciones educativas de nuestra región Puno y hasta a nivel nacional, esto se comprobó por los estudios y análisis que se realizó en esta investigación. En la mano de las autoridades gubernamentales esta la innovación y el cambio de esta realidad, está comprobado científicamente, que la música pone a todo el cerebro en funcionamiento, así revalorar la educación musical y sensibilizar la identidad de la musica puneña.



1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

- ¿De qué manera influye la práctica musical en la sensibilización de la identidad de la música puneña en los alumnos de la IES Comercial 45 Emilio Romero Padilla Puno?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Qué estrategias de práctica musical aporta en la sensibilización de identidad de la música puneña en la Institución Educativa?
- ¿Cómo los grupos sociales influyen en la sensibilización de identidad de la música puneña en los alumnos?
- ¿Por qué es importante la música como herramienta para el desarrollo del aprendizaje de los alumnos?

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Hipótesis general

- La práctica musical en la sensibilización de la identidad de la musica Puneña en los alumnos de la I.E.S. Comercial 45 Emilio Romero Padilla de Puno, influye positivamente.

1.3.2. Hipótesis específicas

- La estrategia de trabajo en la práctica musical mejora la sensibilidad de la identidad de la música puneña en la Institución.
- La influencia de los grupos sociales interviene de una u otra forma en la identidad de la música puneña en los alumnos.
- Es muy aceptada y reconocida la importancia de la música como herramientas básicas para el desarrollo del aprendizaje de los alumnos.



1.4. JUSTIFICACIÓN

La presente tesis en el ámbito de la investigación con referente a la práctica musical en un papel sensibilizador hacia la identidad cultural y el reconocimiento de la música puneña existente, va dirigido a los alumnos de la institución elegida, en el cual esta investigación se enfocada esencialmente en reconocer, de la amplitud del cocimiento que tienen acerca de la música; aspecto como la teoría musical, si realizan talleres o concursos musicales internas o externas al colegio, si son participes directos o indirectos en eventos musicales u otros relacionados al arte que realiza el colegio en fechas importantes, y una gran variedad de actividades que puedan existir. Como dicen muchos expertos la música se convierte en parte importante en la vida de las personas y a la vez que esta influye directa o indirectamente en su comportamiento, en sus sentimientos, en sus ganas de vivir la vida e interrelacionar con la sociedad.

Durante siglos se ha tendido a analizar la cultura musical desde los criterios que definían a un tipo de lenguaje musical muy localizado. Nos referimos a la música clásica, culta, que nace en Europa central condicionada por el desarrollo de la burguesía y cuyo ideal se forja en el romanticismo (Prado Aragonese y otros, 2003: 205). Y que en una época actual en la que los modernos medios de comunicación ponen a nuestro alcance un número indefinido de culturas musicales nacidas en cualquier parte del planeta. Hoy en día, la música debe ser entendida como una práctica comunicativa y expresiva fundamental, cercana a cualquier individuo y habitual en cualquier cultura, una práctica que, lejos de ser exclusiva de una clase social, forma parte de la vida cotidiana de todos los individuos de nuestra sociedad, en especial de los jóvenes. Es por ello los motivos que me impulsa a desarrollar este tipo de investigación que de una u otra manera ayudara al conocimiento y fortalecimiento a la práctica musical en las personas en cualquier tiempo de su vida.



1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo general:

- Conocer la influencia de la práctica musical en la sensibilización de la identidad de la música puneña en los alumnos de la I.E.S. Comercial 45 Emilio Romero Padilla Puno.

1.5.2. Objetivos específicos

- Identificar estrategias de trabajo en la educación musical que aporten en la sensibilización de la identidad de la música puneña en la institución educativa.
- Conocer la influencia de los grupos sociales en la identidad de la música puneña en los alumnos.
- Identificar las herramientas básicas para el desarrollo del aprendizaje musical de los alumnos.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

La presente tesis de investigación, recopila diversas investigaciones y trabajos acerca de la práctica musical e identidad de la música puneña como parte de la identidad cultural, teniendo una aproximación al estudio y conocimiento en el tema. Debiéndose comprender la producción y reproducción de esta, en relación con el proceso de desarrollo educacional y social. Ya que “el arte lleva la marca de su tiempo” (Attali, 1995, p. 14). De ahí que sea necesario establecer una relación entre la música y el ámbito social, económico, político y cultural de cada sociedad, para poder conocer qué es lo que se intenta expresar mediante los sonidos de un determinado lugar, y si no se conoce la relación existente entre la música y los factores que influyen en la concepción de la sociedad, es imposible determinar cómo cambia el gusto musical dentro de una cultura, o explicar por qué se produce un mayor consumo de un tipo de música sobre los demás.

La música siempre ha formado parte de expresión cultural de los pueblos y sus habitantes expresando su creatividad, su identidad, y su forma de ver la vida. Es por eso, entender un tipo de música concreta, es necesario situarlo dentro del contexto cultural, en el que se creó, ya que la música no está constituida por un agregado de elementos, sino por procesos comunicativos que emergen de la propia cultura. Algunos postulados del pensamiento de San Agustín nos enseñan que la música es clave para hacer comprensible la trama de las cosas, pues recurre a un mundo artificial para comprender la realidad y su acontecer, si tomamos la música como fenómeno cultural debemos tener en cuenta la complejidad del análisis de diversos procesos, estructuras, actitudes, valoraciones, transformaciones, funciones, comportamientos rituales, significaciones, etc. “El fenómeno musical no nos debe interesar sólo como cultura, en el sentido más restringido



de patrimonio, sino también como elemento dinámico que participa en la vida social de la persona, y al mismo tiempo la configura” (Martí, 2000, p. 50).

Por tanto, podemos decir que la música se revela como un arte eminentemente social, provisto de una dimensión colectiva enmarcada dentro del ámbito cultural. Es por ello Fubini (2001), en la socialización de la música representada a través de miles de engranajes, manifiesta que se inserta profundamente a la colectividad social, recibiendo estímulos ambientales y creando nuevas relaciones entre los hombres. Cuando se objetiviza, adopta una expresión concreta y expresa algo que quiere ser comprendido, se convierte ya en acción comunicativa, esto se refiere entre compositor, ejecutante y oyente. “La creación y la recreación son el lenguaje de la actividad de la música, convirtiéndola en algo, en una situación asequible, en una acción social” (Silbermann, 1961, p. 97). Sociológicamente la música se capta al momento en que se expone la relación artista-oyente, si dicha obra llama al exterior, provoca un momento trascendental, se convierte en sensación musical.

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Muñoz (2009), en su tesis *Identidades musicales ecuatorianas: diseño, mercadeo y difusión en Quito*, señala que busca un producto comunicativo en manifestaciones culturales y artísticas, propuestas que valoren y promuevan el conocimiento y difusión de diferentes culturas que habitan en el Ecuador, y menciona que la música constituye una de las muestras más fieles de las formas culturales de los pueblos, demostrando sus tradiciones, rituales, danzas, instrumentos musicales, etc., pero para la juventud, gente más propensa a la influencia del gran mercado es un arte desechable sin ningún valor cultural, sino



tan solo moda. Es por eso que realiza su investigación en contra de estas grandes industrias culturales.

Gutiérrez (2016), en su artículo titulado La música en el ámbito educativo: las comunidades de aprendizaje en España, nos menciona que, a lo largo de la historia, la música se ha utilizado para mejorar el bienestar físico, psíquico y emocional. involucrando el sistema educativo, y sus comunidades de aprendizaje, también han apostado por la música como elemento formador. Hace mención también en este artículo el papel que la música tiene dentro del sistema de enseñanza, sus posibilidades en cada nivel educativo y su inclusión. la metodología utilizada trata de educar en unos casos y de reeducar en otros, a personas que carecen de recursos y con escasas posibilidades laborales. Es por ello que la música no solo se concibe como una práctica orquestal académica, sino que aprovecha todo lo que una orquesta demanda para que sus miembros aprendan a convivir, a desarrollar técnicas de trabajo colaborativo y en equipo, a asumir responsabilidades, a desarrollar sus capacidades potenciales musicales y personales.

Steve (2005), en su artículo El profesor de música como gestor cultural, nos sugiere que el profesor cumple múltiples roles como facilitador, mediante sus relaciones con la comunidad y los alumnos. Nos dice que esta noción debe ser más desarrollada aun cuando el contexto sea cambiante, que, para el buen desarrollo de su estudio, realiza entrevistas a profesores y alumnos inquiriéndoles sobre lo que ellos ven como una buena práctica docente y gestor de la vida cultural del alumno. Por lo que es útil una base de datos de perfiles del profesor, a través de este tipo de investigación menciona que se puede diseñar marcos para la formación del profesorado que incorporen esas cualidades de altruismo, exclusividad y gestión cultural.



Herrera (2012), en su artículo *Aprendizajes musicales en contextos interculturales* nos da a conocer que es necesario contar con profesionales en mediación de aprendizajes en contextos interculturales que son casi equivalentes a la música comunitaria, cuya población es diversa y actualmente no es atendida debidamente por la educación musical y otras actividades de índole docente ya que demandan un perfil profesional amplio, actualizado, consciente y capaz de abordar la diferencia de manera inter y transdisciplinariamente, y de animar, guiar, facilitar y liderar procesos de aprendizaje en actividades y contextos musicales, requiriéndose una persona versátil, cuya preparación combine “lo musical, la capacidad de facilitar, y las destrezas administrativas y de comunicación” el autor menciona que ningún programa de estudios superior de su país Costa Rica ofrece este perfil. La música comunitaria, como contracultura a prácticas culturales dominantes del capitalismo, busca una balanza de prácticas: “profesional vs. aficionado”, “músico vs. no músico”, “producto vs. proceso”, “individual vs. comunal”, “educación musical formal vs. educación musical informal” y “consumo vs. participación”, haciendo así eco de las críticas formuladas por Small.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Pacheco (2015), en su tesis *Influencia de géneros musicales con contenidos andinos en los componentes de la identidad nacional peruana* nos da a conocer que el Perú es un país que se caracteriza por tener una gran variedad de grupos sociales, distintas lenguas, costumbres y manifestaciones culturales, centrando su investigación en analizar la influencia que tienen distintos géneros musicales con influencias andinas (Huayno, Chicha y Rock/Fusión) en los componentes de la identidad nacional peruana. Para tal fin, desarrolló un diseño experimental pre-post, que contó con la participación de 92 personas, entre los 18 y 25 años en asignación



aleatoria. Los resultados muestran que la música Chicha es el género musical menos valorado, el cual podría generar una imagen no tan favorable, a diferencia del Huayno y el Rock/Fusión, que generarían auto-estereotipos más positivos y se asociaría con identificación intensa pero no positiva con el endogrupo nacional y de manera análoga con algunas representaciones fragilizadas de la identidad nacional, donde este género musical urbano-andino puede aparecer como un producto cultural estigmatizado.

Ninahuanca (2019), en su tesis *Motivaciones para estudiar música como profesión en estudiantes que abandonaron una carrera* previa menciona que dentro de un contexto en el que el aprendizaje de la música es desvalorizado en calidad de carrera profesional y la motivación es determinante en el proceso de enseñanza-aprendizaje y en la deserción profesional. Su objetivo es identificar y analizar las principales motivaciones en el cambio de carrera de estudiantes a carreras musicales de una universidad privada de Lima, Perú. Para el desarrollo de su investigación toma como principal fuente de información una entrevista encontrando seis factores que actúan de manera transversal en la motivación del cambio de carrera, la elección de una profesión musical, su permanencia en la misma y el continuo desarrollo profesional y son; La inherencia del gusto por la música, la desvalorización y estereotipos hacia la carrera musical, la motivación y deserción académica, los recursos sociales-personales, el bienestar en la carrera musical y metas hacia la autorrealización musical. Estos factores permiten establecer un modelo explicativo para entender el continuo de las experiencias de estudiantes que abandonaron una carrera considerada como “tradicional”, con el objetivo de optar por una carrera musical.



Echecopar (2017), en una entrevista sobre su publicación de su producción musical Primer concierto del Bicentenario. Nos menciona, “no conocemos nuestro Patrimonio musical, ya que esto nos permite, sin intelectualizar demasiado, una conexión más clara sobre qué país eres, hacia dónde vamos y las posibilidades de integrarnos. Es clave consolidar mejor nuestro patrimonio musical, que no lo conocemos”, apunta. Pese a que menciona de que tenemos la mayor riqueza musical de Latinoamérica, cuestionando que el Perú, ha dejado de darle importancia a la música en formación y conocimiento. A la vez cita a los compositores peruanos Enrique Iturriaga, Celso Garrido Lecca, Édgard Valcárcel y Teodoro Valcárcel, poco se sabe de ellos. “Si supiéramos más de ellos, tendríamos músicos con consistencia creativa”, según a una entrevista al diario Perú 21.

Quispe (2014), en su tesis: Programa “Cuido mi País” para la interiorización de los valores culturales de los estudiantes de quinto grado en el Colegio Adventista José de San Martín, Tarapoto. Tuvo como objetivo principal determinar la efectividad del Programa Cuido mi país en cuanto a la interiorización de los valores culturales en los estudiantes de quinto grado del colegio y así fomentar en ellos el amor a la cultura. Asimismo, la investigación comprende una muestra de 38 estudiantes, a quienes se les aplicó un cuestionario, con pregunta de los valores culturales. Se realizó una investigación pre y pos test, llegando a las siguientes conclusiones: existe una relación significativa entre el programa cuidado mi país y la interiorización de los valores culturales, se muestra que la variable independiente (programa Cuido mi País), ayudo con la mejora y efectividad del cumplimiento de los valores en cada estudiante, identificados con su cultura y costumbres que muestra la comunidad. Este programa, ha generado cambios favorables, ya que con la implementación del programa se logró la interiorización de la música e



instrumentos musicales, las costumbres e identidad cultural y el patrimonio cultural en los alumnos.

Panduro (2017), en sus tesis Programa de interiorización para conservar la identidad cultural en los estudiantes de Educación Primaria de Lamas – San Martín, su objetivo general es determinar el efecto del Programa de interiorización en la conservación de la identidad cultural en los estudiantes de Educación Primaria del 4to grado de la I. E. 0256 de Lamas – San Martín. Objetivos específicos Conocer la identidad cultural antes de la aplicación del programa de interiorización en los estudiantes. Los programas de interiorización de identidad cultural parten de la generalidad existente entre una relación directa entre autoestima y aprendizaje. Debido a que contribuyen en el fortalecimiento del auto concepto del alumno en su grupo étnico, ayudándole a comprender la riqueza histórico cultural de su país. Los programas de promoción cultural, promueven identificaciones y pertenencias étnicas, y atienden a los contenidos culturales específicos. El principal objetivo de los programas es conservar las culturas y tradiciones, haciendo que los individuos interioricen cada uno de las acciones, las cuales permitirá la identificación cultural de cada uno de ellos.

2.1.3. Antecedentes Locales:

Tupa (2017), en su tesis la aplicación del método didáctico Orff en el aprendizaje musical de los integrantes de la banda de músicos I.E.S. “Villa de Orurillo” Orurillo, nos menciona sobre la eficacia de este método, influyendo significativamente en el aprendizaje musical de los integrantes de la banda de músicos de dicha institución, apoyando en su comprensión de la teoría musical, aspectos inherentes a la improvisación y capacidad creativa, comprendiendo la importancia de la teoría musical y los elementos de la música: ritmo, melodía,



armonía y timbre. El autor recomienda, ayúdese con estos tipos de métodos y procesos de enseñanza – aprendizaje, también los profesores de arte deben de capacitarse y actualizarse en el manejo de diversos métodos didácticos de la música, fomentar y promover la enseñanza musical teórico – práctico, fundamentalmente en la banda de músicos, por ser carta de presentación de la institución educativa

Arenas (2016), en sus tesis los Unucajas: análisis musical y organológico en el contexto socio cultural de la provincia de Azángaro, menciona que la música en cada lugar es un componente cultural de los pueblos, dándole solemnidad a los rituales y proporcionar alegría a sus ceremonias y fiestas costumbristas. En su estudio de tipo cualitativo de los elementos intrínsecos de los Unucajas de la Provincia de Azángaro, da a conocer la funcionalidad que cumple en el contexto social. Mencionando tres dimensiones específicas: organología instrumental, estructura musical y la función en el contexto social, encontrado aportes sobre escala pentatónica, estructura formal y la aplicación rítmica que caracteriza es esta manifestación músico- coreográfico.

Ttica (2013), en su tesis de investigación titulado “Actitud de la identidad cultural de los estudiantes de la institución educativa N° 56092 Palccoyo del distrito de Checacupe 2012”, nos menciona que según sus resultados, la gran mayoría de los estudiantes de la Institución, si se muestran muy identificados con su cultura, vale decir que practican su lengua materna(el quechua), su música, su danza y consumen platos típicos de su localidad porque así nos revelan los resultados de la aplicación de los instrumentos de investigación. Con respecto a la actitud, a la música y a los instrumentos musicales, muestran una actitud de sincretismo musical, es decir, que reivindican los instrumentos y música autóctona andina, paralelamente a la aceptación de los nuevos instrumentos y música actual.



Por tanto, se deduce que la interculturalidad y su respeto a ella permite el sincretismo se sienten muy identificados con la música de su localidad.

Herrera y Yucra (2014), en su tesis Percepciones de la transversalidad del arte en el currículo de las escuelas profesionales de la UNA Puno, en sus objetos de investigación menciona que tiene relación con la Constitución Política del Perú, señalando que la educación para la vida, el trabajo, la difusión de cultura, creación intelectual y artística (en Art. 1, 13, 14 y 18); la ley General de Educación N° 28044, Artículo 2°, menciona que la educación como proceso de aprendizaje y enseñanza, desarrolla a lo largo de la vida y que contribuye a la formación integral de las personas, al pleno desarrollo de sus potencialidades, crear cultura, y desarrollarlo a nivel familia y comunidad. También el Art. 8° Principios de la Educación: h) La creación y la innovación, que promueve la producción de nuevos conocimientos en todos los campos del saber, el arte, y la cultura. Art. 9° Fines de la Educación peruana: a) Formar personas capaces de lograr su realización ética, intelectual, artística, cultural, afectiva, física. Es por ello, determinar las percepciones de los directores y estudiantes de las Escuelas Profesionales acerca de la transversalidad del Arte en el currículo de la Universidad Nacional del Altiplano Puno.

Juárez (2018), en su tesis Cultivo de danzas costumbristas para el fortalecimiento de la identidad cultural andina en pobladores del Distrito de Chupa, nos manifiesta mucho sobre la importancia de la identidad cultural, en el cual da a conocer, internaliza y valora la rica herencia musical y dancística que posee nuestra región altiplánica, en especial del Distrito de Chupa, cuyos pobladores mantienen viva la ejecución de sus danzas y sus tradiciones costumbristas del lugar. Su objetivo general se basa principalmente en determinar el grado de relación existente entre el cultivo de las danzas costumbristas y el fortalecimiento de la identidad



cultural de los pobladores del distrito de chupa. Dándonos a entender que aún se mantienen vivas la gran variedad de actividades tradicionales en las poblaciones alejadas a las capitales de provincias y dela región de Puno.

Luque (2009), en su tesis Cambios de identidad cultural de los jóvenes universitarios migrantes de la facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Altiplano Puno. Manifiesta que la identidad cultural es lo propio de la cultura, para muchos antropólogos y estudiosos de la cultura tradicional coinciden en considerar que lo propio de una cultura es el compuesto de sus rasgos diferenciadores en relación al resto, hablar de identidad es hablar de reconocimiento y pertenencia a un universo simbólico, en tanto a la finalidad de su investigación nos da a conocer los cambios en identidad y perspectiva del joven universitario migrante, los jóvenes vienen de las comunidades con sus conocimientos para ser profesionales, encontrando elementos nuevos y realidades nuevas y se adaptan a una nueva cultura, como su forma de comportarse, vestirse, preferencias musicales alimentos, afectando su vida cotidiana colectiva y de todo un pueblo.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Educación y practica musical

Hemsey (2008), menciona que la educación musical es la interacción basada en el arte musical profesor y estudiante, en el cual los sujetos se enriquecen mutuamente mediante una relación subjetivo-personal de los valores musicales-humanísticos interpretando, compartiendo y creando experiencias musicales. Esta afirmación refleja el concepto de cooperación, de relaciones humanas, y supone una concepción humanística y democrática en la pedagogía contemporánea. La educación musical inculca al estudiante valores de gran importancia, y mejora en



ellos la percepción activa del mundo y de sí mismo, y por otra, estimula una actualización personal permanente en la formación y desarrollo de la musicalidad practica hasta el óptimo estado que se pueda llegar a alcanzar para luego aprovecha sus múltiples beneficios que esta pueda proporcionar gradualmente.

Dalcroze (1979), manifiesta que la Educación musical en infantiles trata de hacer sentir y conocer intelectualmente la música, que a través de la práctica musical crea una necesidad de expresión con ella. La música se debería enseñar como una disciplina académicamente al niño, ya que la música va adentrándose en su interior y aprenderá a verla como un estilo de vida, y no como una obligación, más al contrario verla como forma de expresar lo que siente internamente hacia el mundo exterior.

Es por ello entender la educación musical, es comprender los procesos de enseñanza y aprendizaje con respecto al ámbito a la musica, en donde el proceso más importante estaría en la práctica musical que muy bien complementa su educación musical. Por tanto, mencionamos también algunos aspectos que aportan a la educación y practica musical.

El modo en que se experimente la musical depende de los factores cognitivos, emocionales y motivacionales, practicar la música con otros nos impone un tiempo de diálogo, acción y escucha permanentes, un juego de voces que se escuchan, de polifonía. entendida como práctica social supone la participación y cada uno aporta inteligencia, conocimiento técnico, sensibilidad, emoción y sentido estético, responsabilidad y espiritualidad para una producción compartida y cooperativa. En ella se desarrolla y afianza un pensamiento autónomo, pero a la vez solidario y comprometido, es el reconocimiento, un espacio de compromiso social con responsabilidad.



2.2.1.1. Teoría musical

De Ruvertis (1998), en su libro teoría completa de la música, nos hace referencia que la teoría musical como un aspecto muy importante, nos menciona, que son conocimiento universal de la música aplicada según reglas establecidas, y sea entendida correctamente, donde el maestro debe de explicarlas para la comprensión de sus discípulos y estos a la vez lo practiquen. En otros aspectos, también se entiende por este término que, es un campo de estudio, que tiene por objetivo la investigación de los diferentes elementos de la música, entre ellos el desarrollo y la metodología para escuchar, comprender, componer y analizar la música, tratando de explicar el uso de las técnicas compositivas a través de reglas y patrones.

2.2.1.2. Música

Machado (2001), define la música como “La expresión de la belleza mediante el sonido”. Un curso de apreciación musical no consiste en una serie de conferencias sobre la vida de los músicos seguida de la audición fría de alguna de sus obras sin poner verdaderamente en práctica la apreciación de los valores intrínsecos de la obra, que en casi todos los casos interesa más que la biografía.

Con referente a los conceptos nos habla Fernández (2017), que la música es fundamental para las personas al constituirse estas una expresión y comunicación fundamental que permite la interacción personal y la afirmación de la identidad personal y de la sociedad, el autor nos hace referencia y cita a otros investigadores que hablan sobre la música y hace referencia a Del Pozo (2009), menciona que la música supone una Herramienta indispensable de aplicación para el desarrollo del individuo, Goleman (2006) nos dice que mediante su poder comunicativo la música



de provocar un impacto en el ser humano, pudiendo influir en su estado de ánimo, comportamiento o toma de decisiones, así también menciona a Perret (2005), nos habla que de los 5 sentidos que posee el ser humano el oído es el que se conecta con el exterior, así incluso antes del nacimiento él bebe es capaz de percibir emociones en la vientre de su madre, emociones que se refleja a través de los movimiento. Es por eso que el autor enfatiza en mencionar que la musica es capaz de emociones ya que estas emociones están presentes en la propia musica, así al escucha una obra musical nos permite la identificación de las emociones propias, el cual facilitan el control y la regulación emocional ya que existe un fuerte vínculo entre las características emotivas-expresivas de la musica y los significados de las emociones expresadas.

2.2.1.3. Género musical

Guerrero (2012), en sus publicaciones que realiza en la revista transcultural de música. Realiza un aporte al concepto de género musical en la cual menciona que ha sido definido desde distintas perspectivas. Pues aquí analiza una propuesta teórica y el proceso cognitivo, de caracterizar a los géneros musicales. Para esto toma diferentes antecedentes y autores, haciendo una referencia de una definición y menciona que, El género musical es entendido como una clase de diferentes de objetos musicales reunidos en una sola categoría cognitiva. Se trata en principio de una serie de muestras, ejemplos o piezas musicales específicas que en su conjunto forman una clase, esto lo toma del autor Cano (2014). A la vez haciendo referencia a su segundo trabajo, del mismo autor nos habla del género musical y menciona que es posible hablar de subgéneros del mismo modo que se habla de subconjuntos al tiempo que si un “hecho musical” se encuentra en la intersección de dos o más géneros, entonces este “hecho” pertenecerá simultáneamente a todos esos géneros



(Cano, 2006), el cual lo podemos encontrar en la misma revista TRANS, referido por la misma autora.

Es por eso hablar género musical, es ahondar muchos aspectos dentro del universo musical, ya que existe un cien mil de géneros musicales, todo estas en variante de la región en que se habita. Por lo que podemos entender del género musical, que son una forma de clasificar las composiciones musicales. Este tipo de clasificaciones nos ayudarán al análisis y reconocer estilos composicionales característico de una época o una región determinada.

2.2.1.4. Música puneña

Palacios (2008), en su libro catálogo de la música Puneña, el autor nos hace referencia a la música puneña, al cual este lo clasifica como mestiza y tradicional, mencionando que estas dos están ampliamente difundidos en toda la región de Puno, nos habla también que la música mestiza puneña es interpretado en instrumentos de origen extranjero, que han sido diseñados para interpretar melodías con los doce sonidos de la escala cromática, los conjuntos musicales que ejecutan la música mestiza de Puno son las estudiantinas de cuerdas y están conformadas por guitarras, guitarrones, mandolinas, violines, charangos; las bandas de músicos con instrumentos de viento, bronce y cañas. En cambio, la música tradicional utiliza instrumentos musicales autóctonos, los sikus, quenenas, pinquillos, pitos toqoros, tarkas pututos, charangos, bombos, tambores. Agregando al tema de la música puneña tradicional el autor menciona que “Los modos de la música tradicional” según especialistas, sostienen que la escala de la música primitiva fue pentatónica, constituida por cinco sonidos dentro del espacio de una sola octava, otros sugieren que esta escala original se fusionó dentro de un proceso de evolución



con la actual escala diatónica de siete sonidos, añadiéndose los sonidos que les faltaba.

El autor también menciona “A Theory of Evolving Tonality” de su autor Joseph Yasser, en el cual menciona que la ciencia musical moderna acepta la historia universal de la escala pentatónica, que puede ser encontrada en la música tradicional del pasado o presente de los países. También hace referencia Annie Gilchrist, y este añade que, los pueblos conozcan la teoría musica moderna.

2.2.1.5. Motivación

Gan y Trigené (2012), nos mencionan acerca de la Motivación y esta alude a dos palabras claves: Motivos o energía interna que nos impele a una determinada acción y motor o aquello que nos mueve al logro de una finalidad. También comenta un ejemplo; mi jefe no me motiva, lo veo desmotivado, no encuentra estímulos ni ilusión. Para esto los autores deducen que la persona que se siente no motivadas, está desplazando la responsabilidad de su propia motivación hacia una persona externa: su jefe, a la vez, no encuentra estímulos ni ilusión y sea intrínseca, es decir, interna: la propia persona, sus carencias, sus decepciones, su forma de percibir la realidad que le envuelve, acaba por no encontrar motivos ni energía suficiente para actuar sobre su vida personal y profesional. La Motivación nos mencionan que alude a dos palabras claves: los Motivos o energía interna que nos impele a una determinada acción y el motor o aquello que nos mueve al logro de una finalidad. También señala principales claves o estímulos de la automotivación: Económicas, seguridad, afiliación-pertenencia, logro, disfrute, poder, reconocimiento.

Con referente a las teorías de Mc Clelland (1971), nos menciona que hay tres tipos de motivación en el individuo, así los individuos su comportamiento anteponiendo uno de ellos, pero no son contradictorios. Estas están clasificadas en:



- **Motivo de afiliación:** Es el deseo de la gente de establecer y mantener contactos interpersonales es un fuerte impulso que la mayoría de las personas presentan un cierto grado. Sin embargo, este motivo es el que dirige y domina la acción de un individuo, su necesidad de pertenencia al grupo promueve su especial manera de actuar, por eso estamos a una motivación de afiliación, que en la mayoría de los casos presenta un nivel determinado de dependencia frente a las decisiones del grupo colocando en una segunda posición lo que el individuo opina. Pereyra (1984), menciona que, si la gente se reúne y forma grupos referenciales, es porque quiere compartir sus opiniones con individuos de pensamiento similar. El motivo de la afiliación puede surgir como un tipo particular de motivación a la seguridad con estímulo de goce.
- **Motivación de logro:** como un deseo de estimulación se quiere lograr algo importante. Este tipo de impulso está referido al grado de satisfacción que deriva de lo que la gente realiza.
- **Motivos de poder:** esta se fundamenta en la necesidad del individuo por colocarse sobre los demás y ejercer sobre ellos algún tipo de control, cuando la actividad desempeñada con esmero tiene por finalidad colocar al actor en una buena posición frente al grupo, o cuando intenta figurar como el mejor dotado para un ascenso, nos encontramos frente a la motivación del poder. Con referencia a la Música ya son varias las investigaciones sobre Motivación en su estudio.

2.2.1.6. Sensibilización

Barrera (2012), nos manifiesta que es como una estrategia o método de reconocimiento, dirigido a la comprensión hermenéutica desde el enfoque reflexivo que según la exégesis y la praxis simbólica va hacia el trabajo social y reconocer al ser. El aprendizaje, la aprehensión, la educación son importantes fundamentos para



fomentar los valores éticos, la moral, la igualdad en la convivencia así formar a una persona sensible a sus necesidades y de los demás dentro de la sociedad. El proceso de sensibilización, según la formación de los estudiantes, la independencia de pareceres, inferencias y representaciones, establecen las características propias de cada individuo en su actuar. Según los estudios llevarlo a un plano hermenéutico y simbólico las funciones individuales, establece que, en un futuro, el proceso de sensibilización suprima la uniformidad y se dirija a la “equiparación de oportunidades” (ONU, 1993). Apoyando así el concepto de igualdad como condición para la inclusión y atención.

En otros aspectos Domjan (2019), nos menciona sobre los aspectos que provocan la sensibilización, a través de diferentes formas de experiencia, refiriéndose a la habituación y sensibilización que sus efectos dependen de la intensidad del estímulo provocador, donde la respuesta provocada por un estímulo puede ser alterado. Los hallazgos relacionados con la habituación y la sensibilización pueden relacionarse a través de la teoría del proceso dual, que ocurre en el sistema E-R se activa cada vez que haya provocación, haciendo de la habituación una conducta. Y la sensibilización por el contrario ocurre cuando el organismo encuentra un estímulo activando así el sistema de estado, en tal caso estos sirven y modulan el estímulo provocado.

2.2.2. Identidad cultural

Gomáriz (1996), nos menciona que la Identidad Cultural es el conjunto de formas posibles de producir y transmitir los sentidos simbólicos que caracterizan a un conjunto social y le permiten reconocerse y ser reconocido por otros. Asimismo, al referirse a un conjunto social, la identidad cultural es una construcción social, y



que, como consecuencia de ello, su evolución y cambio sólo puede ser de naturaleza histórica, esta definición aproximada parte del nivel simbólico-expresivo.

En tanto Escobar (1994), menciona que la identidad cultural es un componente de la cultura, hay que entenderla como el modo específico como los hombres y mujeres de una sociedad determinada cultivan su realidad, por lo que de este modo incluyen los saberes y los hacerles con que los miembros de esa sociedad se generan con motivo de la acción cultivar sobre su realidad. También menciona la identidad cultural pasa por lo económico, lo político, lo jurídico, lo social, lo militar, lo lingüístico, lo religioso, lo estético, lo filosófico, lo científico, lo técnico, es decir, pasa por todas esas modalidades con que cada cultura aborda su realidad con el propósito de comprenderla primero, transformarla luego, y ponerla al servicio de sus integrantes.

Con referente a tema Estévez (2017), nos da un concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior, el cual lo toma de Molano (2007), quien a la vez menciona que la identidad solo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, que existe de antemano y su existencia es independiente de su valoración.

Al respecto nos habla Molano (2007), el cual nos hace referencia que la identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos como los valores y



creencias. Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad González (2000).

2.2.2.1. Identidad cultural musical

Un buen aporte nos da el investigador y catedrático Hormigoz (2010), Nos menciona que la música siempre ha acompañado al hombre, es uno de los rituales más antiguos de la especie humana que refleja y expresa nuestras emociones, pasiones y sentimientos, no se sabe muy bien cómo y porqué el hombre comenzó a hacer música, pero con ella es un medio para percibir el mundo, un potente instrumento de conocimiento. Menciona que no hay vida cotidiana sin música, las culturas han logrado ordenar el ruido y crear melodías, ritmos y canciones de importancia en el desarrollo de la humanidad y su pueblo, desde los cantos de los pueblos primitivos hasta los ritmos más urbanos como el rock, el jazz o el blues puntualizado por Hormigos (2008), considerado en su artículo, también menciona que la música se ha dotado desde un principio de una carga inherente de sociabilidad, es expresión de la vida interior, de los sentimientos, exigiendo receptividad y conocimiento del estilo de que se trate y el conocimiento de la sociedad en la que se crea, ya que cada obra musical es un conjunto de signos, inventados durante la ejecución y dictados por las necesidades del contexto social. Fubini (2001), indica que las canciones y melodías que llevamos dentro de nuestro equipaje cultural, implican determinadas ideas, significaciones, valores y funciones que relacionan íntimamente a los sonidos con el tejido cultural que los produce. Históricamente, la música siempre se ha destinado a un determinado público al que se concebía como grupo social con unos gustos determinados que difieren en función de la sociedad donde nos encontremos. El hombre se expresa a través de formas culturales; en el caso de la música utiliza además un lenguaje especializado,



diferenciado del cotidiano, que plantea como tal varios niveles de entendimiento y nos permite advertir la extensión del dialogismo en la cultura moderna, la música construye nuestro sentido de la identidad mediante las experiencias directas que ofrece del cuerpo, el tiempo y la sociabilidad, experiencias que nos permiten situarnos en relatos culturales imaginativos (Frith, 2003).

2.2.2.2. Identidad musical

Al respecto Costa (2015), en sus investigaciones, argumenta que el estudio de la identidad musical es una parte esencial para explicar el desarrollo de la música en las personas, implica muchos elementos que no siempre tienen que ver con aspectos técnicamente musicales, por ejemplo, el acceso a la educación musical, es instigadora del desarrollo musical, pero nos indica que este acceso se muestra poco homogéneo en las personas, incluso en un mismo país. Se trata de un aspecto que ocupa un lugar destacado en las convenciones mundiales sobre educación artística y educación musical, así que la calidad de la educación musical y su aportación a los nuevos retos sociales vendrían de algún modo supeditadas al acceso a dicha educación. Es por esto que es bueno impulsar la educación musical, el objetivo o criterio previo es garantizar los derechos de todos los niños y adultos, para conseguir que puedan expresarse musicalmente en plena libertad. Distinguiendo entre identidades en la música y la música en identidades. La primera hace referencia a las distintas maneras en que se agruparían a las personas en relación a los diferentes roles sociales y culturales que se adjudican en música, clasificándolos según su rol genérico, estarían las personas que se dedican a la música y a las que distinguimos por el trabajo que realizan en relación a la misma: compositores, profesores, arreglistas, críticos, etc. En la segunda clasificación según su rol más específico., las personas que se dedican a la música se diferenciarían por los



instrumentos musicales que practican o por los diferentes géneros musicales que cultivan, pues se ha demostrado que se generan diferentes estilos de vida, perfiles personales, etc., tanto por el instrumento que se practica como por género musical practicado. En cuanto a la música en identidades, se refiere a cómo la música puede formar parte de aspectos de la propia imagen personal como los relativos al género, edad, identidad nacional, discapacidad e identidad. Es decir, cómo la música puede identificarse con determinadas características personales. Así, habría una música fácilmente reconocible en determinados grupos sociales (adolescentes, etc.) y se identificaría un tipo de música con una identidad cultural.

En tanto Álvarez, Quesada y Acebedo (2012) mencionan sobre identidad musical local, que es parte del sistema de valores, de manera intencional contribuir a su formación en los instructores de arte desde la práctica escolar, sus fundamentos generales se encuentran en la axiología y en el proceso de formación de valores.

2.2.2.3. Cultura

Un término que para muchos lo manejan de manera ligera, pero que en realidad es muy compleja y por su importancia explicativa con el significado que conlleva, la cultura como lo han expresado Kluckhohn y Kroeber (1952), es para la antropología como la noción de gravedad para la física, de enfermedad para la medicina o de evolución para la biología; es decir, la piedra fundamental alrededor de la cual se estructura el contenido de toda una ciencia, y en este caso no sólo de la antropología sino de las ciencias sociales en general.

Haciendo referencia a este tema, Silva (1998), menciona a un investigador Malinowski quien se refiere a la cultura como “the most central problem of all social science”. En donde el término cultura deriva de la palabra latina cultura que significa originalmente agricultura, las diversas formas de cultivar el campo, y culto



quiere decir cultivado. Pero el término se volvió metafórico cuando se comparó el espíritu de un hombre basto con un campo sin cultivar y su educación y formación espiritual con el cultivo de ese campo. También menciona a Cicerón (106-43 a.C.), en sus Tusculana diputaciones célebre tratado filosófico, él fue famoso político, orador y pensador romano. Dice, la palabra cultura deriva de una metáfora, como proceso de formación espiritual que excluía a las artes.

Silva (1998), en sus investigaciones nos dice que la cultura fue sabiduría, como tal estuvo reservada a unos cuantos, ya que el sabio se separaba del resto de la humanidad, tenía un carácter metafísico y moral propio y diferente de los demás hombres. Al parecer trató de eliminar el carácter aristocrático de la cultura, al proponer su máxima difusión por considerarla instrumento de renovación de la vida social e individual y no patrimonio de los doctos. Incluso, en España, quienes escribían con un estilo rebuscado y metafórico fueron bautizados como “culteranos” y Quevedo les llamó “culteros”. Luego será la Enciclopedia la máxima expresión de esta tendencia. Después la cultura pasó a significar actividades intelectuales recreativas, con las que entretenían sus ocios las personas bien educadas y de buen gusto, con el deleite del arte, de la conversación exquisita, la crítica erudita, etc., readquiriendo de alguna manera su carácter elitista, el que aún conserva.

La cultura funciona en cuatro niveles. En primer lugar, es estructural, está inscrita en la estructura social; en segundo lugar, es procedimental, es decir, está inscrita en políticas y procedimientos; en tercer lugar, es sistémica, es decir, aparece en diversos sectores unidos precisamente por la cultura compartida y, finalmente, es simbólica, se expresa a través de representaciones que constituyen referentes de identificación. Por otro lado, la insistencia en la cultura, como



modeladora del comportamiento de los individuos y de los grupos sociales y muy especialmente, generadora del sentimiento de pertenencia nos lleva a la cuestión de la identidad colectiva y su tratamiento en Canarias como espacio de la pertenencia y expresión de la diferencia.

En tanto Freud (2017), menciona de la cultura toda la suma de operaciones y normas por las que nuestra vida se distancia de la de nuestros antepasados animales, y que sirven a dos fines: la protección del hombre contra la naturaleza y la regulación de las relaciones de los seres humanos entre sí. Son actividades y valores útiles a los hombres en tanto que ponen la tierra a su servicio, los protegen contra la violencia de las fuerzas de la naturaleza, empleando herramientas, la domesticación del fuego, la construcción de viviendas. Entre ellos, la domesticación del fuego destaca como un logro totalmente extraordinario, la belleza, la limpieza y el orden, nadie afirmará que sean tan vitalmente importantes como el dominio de las fuerzas de la naturaleza y otros factores que aún hemos de examinar, y sin embargo nadie estará dispuesto a relegarlos como trivialidades, debe reconocerse que su existencia, en especial su predominio, significa un nivel elevado de cultura.

2.2.2.4. Cultura musical

Sobre esto habla Fernández (2012), nos hace referencia al enfoque histórico cultural, desarrollado por un investigador de importancia Vygotsky, él menciona que una investigación relacionada con la cultura musical, debe estar enfocada a las interacciones de los hombres, a la esencia, a su personalidad, al sistema de relaciones que se establecen para la transformación de la realidad de los hombres. También el autor mencionado hace referencia a otro investigador que plantea la cultura musical de otra manera y es Olavo Alén (2006), quien expresa que es la interrelación dialéctica entre la música como acto de cultura artística, la música



como forma de comunicación entre los hombres y la música como industria y su consecuente desarrollo como rubro del comercio, que influye en el mercado del artista en vivo. De tal modo que la cultura musical será entendida como el conjunto de procesos que en lo artístico, lo económico y lo social, estas interrelacionan para hacer posible la creación, la circulación y el consumo masivo de la música, o sea su ciclo de la creación musical, su ciclo de la difusión musical y su sistema de producción y distribución de los bienes materiales musicales de consumo que implica una problemática de interés central dentro de los estudios socioculturales y musicales, aunque, al realizar la investigación no se puede perder de vista el carácter dialéctico que dicha relación implica, es lo menciona el autor. También haciendo referencia al tema.

Nos hablan acerca de esto Acosta (2015), donde nos menciona brevemente sobre la cultura musical, y este señala, se puede decir que es la gama de expresiones humanas que se refieren a la música, los instrumentos, las armonías, las melodías, todas las manifestaciones del conocimiento que al respecto tiene una persona o sociedad. En tal sentido hablar de la cultura musical es hablar de los géneros musicales ya que estos tienen un rasgo diferente entre las personas que lo escuchan a la vez también es tener un conocimiento importante de la música en todas sus manifestaciones, ya sean estas épocas y culturas, sus compositores, sus instrumentos, estilos y ritmos

2.2.2.5. Influencia social

Castillero (2019), el autor psicólogo de profesión en una publicación sobre la teoría de la influencia social, él nos menciona que se basa en los cambios de conducta o pensamiento que se producen en un sujeto debido a una serie de procesos mentales, derivados de la comunicación con otros seres o medios. Esta



influencia puede ser dirigida a un fin o también debido a la presión de grupo. Además, hay que tener en cuenta que independientemente del resultado todo proceso de influencia es bidireccional. Es decir, una persona puede cambiar la forma de actuar de otra, pero que la segunda cambie o no provocará asimismo una influencia en la primera. Lo mismo se aplica a nivel de grupo e incluso a nivel de sociedad.

Algunos factores que afectan al nivel de influencia son la cohesión grupal, que puede generar presión a la conformidad, el tipo de normas sociales, el tamaño de los grupos o las posiciones y roles de los diversos elementos que se van a influir entre sí, las expectativas sobre la conducta propia y ajena o el valor otorgado a la propia opinión y a la de los demás.

Allport (1971), en su libro la naturaleza del prejuicio, hace referencia a la anomia, menciona que es un concepto sociológico que designa, a la acelerada disolución de la estructura social y valores sociales que caracterizan hoy a la mayoría de las naciones o de un país. Es un término que llama la atención sobre la disfunción y la desmoralización en las instituciones sociales, por lo que la investigación realizada por el autor nos menciona que pretende descubrir cuáles son las causas del prejuicio ya que la anomia es uno de los factores que interviene en esta, su investigación se refiere a la percepción de la anomia, no se refiere a la disolución real de una sociedad sino a la creencia de la gente en que tal disolución está ocurriendo. De aquí que la variable, sea fenomenológico antes que sociocultural. También señala y menciona que ciertos tipos de crisis dentro de una nación pueden tener el efecto de aflojar la hostilidad entre grupos. Cuando toda una nación es amenazada, por ejemplo, los antagonistas pueden olvidar sus hostilidades y cooperar en la lucha para derrotar a un enemigo común. Los aliados de tiempos



de guerra suelen mostrar una mutua disposición amistosa mientras dura el conflicto, aunque la paz haga que renazca sus rivalidades. Una crisis nacional aguda, sin embargo, no es lo mismo que la anomia. Este último estado está caracterizado por una inestabilidad interna, y es este factor el que parece estar correlacionado con el aumento del prejuicio.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

Para definir precisamente cada uno de los términos que se utiliza en esta investigación se realizara de la siguiente manera:

2.3.1. Identidad

Constituye un elemento clave de la realidad subjetiva y en cuanto tal, que esto se halla en una relación dialéctica con la sociedad formándose por procesos sociales, una vez que se cristaliza, esta es mantenida, modificada por las relaciones sociales. Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad de individuos que los caracterizan frente a los demás, también se refiere a la conciencia que una persona o colectividad tiene de ser ella misma y distinta a los demás. Aunque muchos de los rasgos que forman la identidad son hereditarios o innatos, el entorno ejerce una gran influencia en la conformación de la especificidad de cada sujeto (Berger y Luckmann, 2013).

2.3.2. Cultura

Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos artístico, científico, industrial, en una época, grupo social. Proviene del latín cultus, hace referencia al cultivo del espíritu humano y de las facultades intelectuales del hombre., la cultura ha sido asociada a la civilización y al progreso, también es conjunto de conocimientos que permite a alguien su juicio crítico. Es una especie



de tejido social que abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada. Por lo tanto, las costumbres, las prácticas, las maneras de ser, los rituales, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento son aspectos incluidos en la cultura (Real Academia Española, 2019).

2.3.3. Música

Deriva del termino latín “musica” que a su vez deriva del termino griego “mousike” y que hacía referencia a la educación del espíritu la cual era colocada bajo la advocación de la musica de las artes, Puede decirse que la música es el arte que consiste en dotar a los sonidos y los silencios de una cierta organización. El resultado de este orden resulta lógico, coherente y agradable al oído. Existen diversos principios que permiten llevar a cabo esta organización de los sonidos y silencios. La armonía, la melodía y el ritmo, por citar tres elementos, son cuestiones que deben tenerse en cuenta a la hora de generar música. (Real Academia Española, 2019).

2.3.4. Género musical

El género musical es entendido como una clase de diferentes objetos musicales reunidos en una sola categoría cognitiva. Se trata en principio de una serie de muestras, ejemplos o piezas musicales específicas que en su conjunto forman una clase, Cano (2014). Haciendo referencia a su segundo trabajo, el mismo autor nos habla del género musical y menciona que es posible hablar de subgéneros del mismo modo que se habla de subconjuntos al tiempo que si un “hecho musical” se encuentra en la intersección de dos o más géneros, entonces este “hecho” pertenecerá simultáneamente a todos esos géneros (Guerrero, 2012).



2.3.5. Identidad cultural

La Identidad Cultural es el conjunto de formas posibles de producir y transmitir los sentidos simbólicos que caracterizan a un conjunto social y le permiten reconocerse y ser reconocido por otros. Asimismo, al referirse a un conjunto social, la identidad cultural es una construcción social, y que, como consecuencia de ello, su evolución y cambio sólo puede ser de naturaleza histórica (Gomariz, 1996).

2.3.6. Identidad musical

Clasificación según su rol más específico., las personas que se dedican a la música se diferenciarían por los instrumentos musicales que practican o por los diferentes géneros musicales que cultivan, pues se ha demostrado que se generan diferentes estilos de vida, perfiles personales, etc., tanto por el instrumento que se practica como por género musical practicado. En cuanto a la música en identidades, se refiere a cómo la música puede formar parte de aspectos de la propia imagen personal como los relativos al género, edad, identidad nacional, discapacidad e identidad. Es decir, cómo la música puede identificarse con determinadas características personales. Así, habría una música fácilmente reconocible en determinados grupos sociales (adolescentes, etc.) y se identificaría un tipo de música con una identidad cultural (Costa, 2015).

2.3.7. Educación Musical

La educación musical es un instrumento necesario para los profesores por los grandes beneficios que posee y además porque permite compartir un momento agradable con los niños; podemos empezar a identificar qué tipo de música o canciones les agrada, también podemos hacer uso de mímicas o palmadas, esto



alegrará al niño y permitirá que aprenda a imitar, a desarrolla su lenguaje y relacionarse con las demás (Terré, 2016).

2.3.8. Teoría musical

Se menciona que la teoría musical son conocimiento universal de la música aplicada según reglas establecidas, de tal manera esta sea entendida correctamente, donde el maestro debe de explicarlas para la comprensión de sus discípulos y estos a la vez lo practiquen. De Ruvertis (1998)

También se dice que es un campo de estudio que tiene por objeto la investigación de los diversos elementos de la música, entre ellos el desarrollo y la metodología para analizar, escuchar, comprender y componer música (Wikipedia, 2019).

2.3.9. Historia musical:

La historia musical es el estudio de las diferentes tradiciones en la música y su orden cronológico en el tiempo y en el mundo, ya que en toda cultura conocida hubo alguna forma de manifestación musical y la historia musical abarca todas las sociedades y épocas. No se limita, habitualmente en algunos ámbitos académicos (Wikipedia, 2019).

2.3.10. Cultura musical:

Es la interrelación dialéctica entre la música como acto de cultura artística, la forma de comunicación entre los hombres y la música como industria y su consecuente desarrollo como rubro del comercio, influye en el mercado del artista en vivo. Es entendida como el conjunto de procesos que, en lo artístico, lo económico y lo social, se interrelacionan para hacer posible la creación, circulación y consumo masivo de la música, un sistema de producción y distribución de los



bienes materiales musicales de consumo que implica una problemática de interés central dentro de los estudios socioculturales y musicales.

2.3.11. Motivación

La motivación es concebida como la variable que guía las conductas orientadas a alcanzar un objetivo determinado (Maner, Dittmann, Meltzer, & McNulty, 2017). De acuerdo con Dweck y Leggett (1988), la motivación es fundamental en la psicología para comprender la personalidad. En la literatura hay variedad de definiciones en motivación, pero todas coinciden en que responde a alguna forma de carencia (Baumeister, 2016).

2.3.12. Pedagogía

La pedagogía es el conjunto de definiciones, preposiciones, enunciados, principios que interrelacionados permite explicar y comprender todo lo relacionado a la formación, la enseñanza, el aprendizaje, el currículo y la organización escolar; estructuras de pensamiento constituidos por valores, creencias y supuestos que le permiten al profesor interpretar situaciones, conceptuar su experiencia, sistematizarla, investigarla, transformarla y construir la praxis pedagógica, contribuyendo a enriquecer la teoría y el discurso pedagógico. La teoría pedagógica, está compuesto por valores, creencias y supuestos básicos al marco del pensamiento, permitiéndole al docente comprender, dirigir, repensar y transformar las acciones que contribuyen a alumno, eleven sus niveles intelectivos y adquieran las herramientas que en un futuro les permitirán asumir su vida consciente y libre (Lakatos, 1989)



CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. ÁMBITO DE ESTUDIO

El presente estudio de investigación tiene lugar en las instalaciones de la Institución Educativa secundaria Comercial Nro. 45 Emilio Romero Padilla Puno creada por Ley N° 14148, y RM N° 12046 del 20 de Junio de 1962, ubicado en el Jirón Huancané 154, Barrio Victoria de la ciudad de Puno, Provincia y Región Puno, dirigido por su director Profesor David Vargas Eyzaguirre, dicha institución alberga a 986 estudiantes de ambos sexos, con actividades que se desarrollan en dos turnos mañana y tarde, los estudiantes tienen la posibilidad de elegir una de las tres especialidades técnicas que pone a disposición la institución educativa Administración, Computación e informática y contabilidad.

3.2. ENFOQUE Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

El presente trabajo de investigación con relación a la práctica musical y sus aportes en el desarrollo de la Identidad Cultural Local de los alumnos de la Institución Educativa comercial 45 Emilio Romero Padilla de Puno, toma el enfoque Mixto el cual involucra los enfoques cuantitativo y cualitativo respectivamente. Este diseño Mixto se adecua a esta investigación por sus bases fenomenológicas, en el cual se explican, describen y analizan datos obtenidos previamente, al igual Hernández Sampieri (2014) nos menciona en su libro Metodología de la investigación, utiliza la recolección y análisis de datos para confirmar las preguntas de investigación y hasta generar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación.



El diseño mixto, en virtud de que ambos se entremezclan en la mayoría de sus etapas, por lo que es muy conveniente combinarlos para obtener información que permita triangularla, una buena alternativa en esta investigación a fin de tener la posibilidad de encontrar diferentes caminos para conducirlo a una comprensión descripción e interpretación lo más amplia del fenómeno en estudio por la combinación de características de ambos enfoques, por una parte el enfoque cuantitativo por su recolección y el análisis de datos para probar hipótesis establecidas previamente y al confiar en la medición numérica, el conteo y la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población, el de contestar preguntas planteadas como punto importante y por otra parte, el enfoque cualitativo, al utilizarse primero en descubrir y refinar preguntas de investigación, recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones, procesos de las observaciones y el análisis por su flexibilidad se mueve entre los eventos y su interpretación, entre las respuestas y el desarrollo de la teoría.

Los métodos empleados son el descriptivo, interpretativo, analítico y etnográfica, ya que aportaran mucho al enfoque de investigación Mixta (cuantitativo y cualitativa), nos ayudará especificando y analizando algunas propiedades o aspectos importantes de los alumnos y explicativo, para identificar y responder las causas de actividades, eventos y fenómenos físicos o sociales de los alumnos de la institución educativa. Hernández (2006)

3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

Es de diseño correlacional, descriptivo y analítico, en tal sentido se está tomando presente el tipo no experimental, exploratorio, de acuerdo a sus caminos transversales y longitudinales. Es por ello “Con el propósito de responder a las



preguntas de investigación y cumplir con los objetivos del estudio, se deben de tomar diseños de investigación específicos, que cuando se formulan hipótesis se las someten a prueba, en tal sentido los diseños pueden ser Experimentales y no experimentales” (Hernández, 2006, p. 157). De tal manera que al momento de combinar e interactuar con estas de una manera razonablemente lógica, se logra que el problema de la investigación, sea manejada de manera eficiente sin manipular las variables identificadas

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.

Las técnicas e instrumentos utilizados en el desarrollo la investigación, son las encuestas y entrevista a los alumnos y personas que sean necesarias en aportaciones y comentarios. De ese modo poder recabar y analizar la información obtenida. Hernández (2006)

3.4.1. Técnicas:

- Encuesta.
- Entrevista.
- Observación.

3.4.2. Instrumentos:

- Ficha de cuestionarios.
- Guías de observación.

3.4.3. Materiales y equipos:

- Cámaras fotográficas.



- Video cámaras.
- Laptop
- Impresora.
- Material de escritorio.
- Block de notas.
- Material de escritorio.
- USB.
- Otros materiales secundarios.

3.5. ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN

El ámbito de estudio y desarrollo de la presente investigación fue la Institución Educativa Comercial 45 Emilio Romero Padilla de la ciudad de Puno, el cual alberga en su amplia infraestructura a estudiantes de diversos géneros entre hombres y mujeres, el director de esta institución educativa es el Profesor David Vargas Eyzaguirre a quien se contactó y se presentó la documentación necesaria para acceder a la institución, desarrollando con toda normalidad la investigación.

3.6. POBLACIÓN Y MUESTREO

3.6.1 Población

La población que se está tomando son los alumnos de la institución educativa Secundaria Comercial 45 Emilio Romero Padilla de los cinco grados de educación del 1ro al 5to grado de dicha institución, convirtiéndose en el elemento fundamental de esta investigación. De acuerdo a la nómina general de alumnos matriculados en la institución, se tiene una población total de estudiantes matriculados 986, esto datos fueron proporcionados por la secretaria y coordinación de la institución.



3.6.2 Muestreo

Para el cálculo de la muestra estimada y poder realizar la encuesta propuesta, se utilizó la formula universal usado en diferentes trabajos e investigaciones de tipo cuantitativo y a la vez que se conoce el tamaño total de población, en este caso los alumnos, el cual es la siguiente:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

En donde se tiene que:

N = tamaño de la población,

Z = nivel de confianza,

p = probabilidad de éxito, o proporción esperada,

q = probabilidad de fracaso,

d = precisión (Error máximo admisible en términos de proporción).

n = resultado total de la muestra a aplicar.



Remplazando datos a la fórmula propuesta quedaría de la siguiente manera:

$$N = 986$$

$$Z = 95 \% = 1.96$$

$$d = 5 \% = 0.05$$

$$p = 0.5$$

$$q = 0.5$$

Remplazando valores

$$n = \frac{986 \times 1.96 \times 1.96 \times 0.5 \times 0.5}{0.05 \times 0.05 (986-1) + 1.96 \times 1.96 \times 0.5 \times 0.5} = 276$$

El cual una vez aplicada, esta nos da un resultado de 276 encuestas que realizamos del total de alumnos que existe en la institución, dividiendo en cinco partes iguales la cantidad para cada grado y tomamos al azar las secciones que fueron muestreadas.

Así mismo para poder confrontar el resultado se utilizó el programa propuesto por el autor Roberto Fernández Sampieri en su libro metodología de la investigación, el programa Muestral Launch STATS, el cual al aplicarlo nos vota la misma respuesta que el de la fórmula utilizada; para la recolección de datos y almacenamiento, se utilizó el programa de Office Excel; para el procesamiento y análisis de los datos, se utilizó el programa IBM SPSS Statistics 22; y por último para la interpretación de los datos obtenidos, se utilizó el programa de Office Word.

3.7 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

Variables	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e Instrumentos
VARIABLE INDEPENDIENTE PRÁCTICA MUSICAL	➤ Teoría musical	➤ Intervención del docente. ➤ Utilización de materiales de apoyo; libros, métodos, material audiovisual.	➤ Encuesta. ➤ Ficha de encuesta.
	➤ Talleres de música	➤ Desarrollo musical. ➤ Utilización de materiales de apoyo; instrumentos musicales, manuales, material audiovisual.	➤ Encuesta. ➤ Ficha de encuesta. ➤ Observación. ➤ Guía de observación.
	➤ Estimulación musical.	➤ Participación en eventos culturales del colegio ➤ Integrar agrupaciones musicales del colegio	➤ Encuesta. ➤ Guía de observación.
VARIABLE DEPENDIENTE IDENTIDAD DE LA MÚSICA PUNEÑA	➤ Identidad cultural e Influencia de grupos sociales en la.	➤ Conocer y expresar su cultura de lugar. ➤ Utiliza las redes sociales, la tecnología. ➤ Visualiza Revistas, artículos o Medio de comunicación.	➤ Encuesta. ➤ Ficha de encuesta. ➤ Entrevista. ➤ Ficha de encuesta.
	➤ Géneros musicales puneños.	➤ Huayno pandillero. ➤ Marinera puneña. ➤ Sicuris. ➤ Tarkadas, pinquilladas, chacalladas. ➤ Carnavales puneños. ➤ latinoamericanos.	➤ Encuesta. ➤ Ficha de encuesta.
	➤ Sensibilización personales y sociales.	➤ Conocer las fiestas tradicionales. ➤ Identificar las culturas desarrolladas en la región. ➤ Aniversario y manifestaciones culturales en el colegio. ➤ Prácticas y difundir musicales locales. ➤ Reconocer instrumentos musicales nativos.	➤ Encuesta. ➤ Ficha de encuesta. ➤ Observación. ➤ Guía de observación.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el siguiente capítulo se procederá a realizar la verificación, procesamiento, análisis y discusiones de todos los resultados obtenidos a través de las encuestas realizadas y propuestas a los alumnos de la institución educativa comercial 45 Emilio Romero Padilla de la ciudad de Puno. El procesamiento se realizará mediante tablas y gráficos estadísticos utilizando el programa estadístico SPSS como una buena herramienta para este tipo de trabajos e investigaciones, y esto nos permitirá una descripción de los resultados en base a los objetivos propuestos.

Para la obtención de los resultados, se tuvo que realizar una encuesta del método Likert y Dicotómico, practicado a los estudiantes de la institución educativa elegida con un total de encuestas de 276, esto según la muestra que nos arroja al momento de aplicar la fórmula propuesta y la utilización de un sistema de cálculo STATS que nos hace referencia mucho el reconocido investigador Roberto Hernández Sampieri.

4.1 RESULTADOS Y ANALISIS DE DATOS:

Para la realización del procesamiento de resultados y análisis de datos de todas las encuestas realizadas, se ha utilizado el programa IBM SPSS STATISTICS VISOR, obteniendo resultados exactos de las encuestas trabajadas, para esto se mostrara cada uno de los resultados tanto en tablas y gráficos, con resultados numéricos frecuencias y porcentuales, realizándose del mismo modo una interpretación de cada uno de los resultados todos estos valorados al cien por ciento (100 %), así se podrá apreciar la relevancia y los resultados que se ha pretendido investigar, entonces podemos mostrar y mencionar los siguientes:

4.1.1. Aspecto general del estudiante

Tabla 1

Género o sexo del encuestado:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	168	60,87%	60,87%	60,87%
	Masculino	108	39,13%	39,13%	100,0%
Total		276	100%	100%	

Fuente: Base de datos.

Según los resultados se muestra que, los alumnos que participaron más en estas encuestas son más estudiantes mujeres, con un total de 168 encuestadas (60,9%), a comparación de los alumnos varones que fueron una cantidad solo de 108 (39,1%), esto lo podemos visualizar de acuerdo a la tabla propuesta que se muestra con los porcentajes correspondientes:

Figura 1

Sexo o género del encuestado.

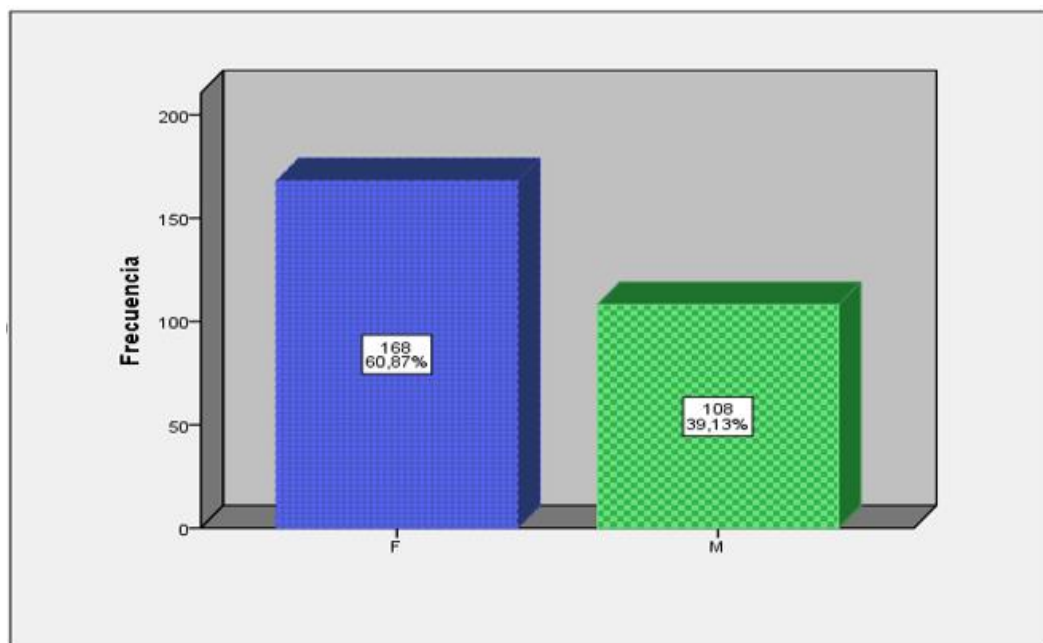


Tabla 2

Edad del encuestado:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 11 A 13 años	80	28,98%	28,98%	28,98
14 A 15 años	136	49,28%	49,28%	78,26
16 A 18 años	60	21,74%	21,74%	100,0
Total	276	100%	100%	

Fuente: Base de datos.

Según los resultados obtenidos se muestra que participaron más alumnos con edades de 14 a 15 años que cursan el tercero y cuarto año de secundaria, con una cantidad 136 (49,3%), luego esta los alumnos de 11 a 13 años que correspondería a primero y segundo de secundaria que son 80 participantes (29,0%) y por último los alumnos con edades de 16 a 18 años, que correspondería al quinto año de educación secundaria, obteniéndose un total de 60 encuestas (21,7%), haciendo un total de 276 alumnos participantes, quienes ayudaron desinteresadamente en la realización de las encuestas.

Figura 2

Edad del encuestado

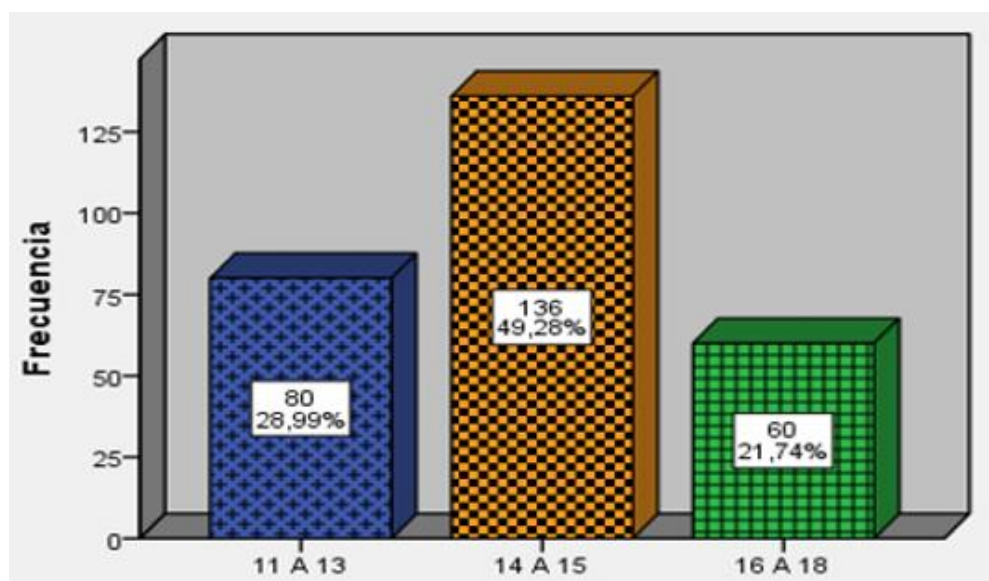


Tabla 3*¿Escuchaste alguna vez hablar acerca de Identidad Cultural Musical?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MUY FRECUENTE	2	0,72%	0,72%	0,70
	CONSTANTE	45	16,30%	16,30%	17,00
	NUNCA	33	11,96%	11,96%	29,00
	RARA VEZ	196	71,02%	71,02%	100,0
	Total	276	100%	100%	

Fuente: Base de datos.

A través de la pregunta planteada, podemos mencionar, que los estudiantes encuestados 197 (71,4%) mencionan que rara vez escucharon hablar acerca de la Identidad Cultural Musical, mientras que solo 46 alumnos (16,7%) escuchan constantemente y solo 33 con un (12%) alumnos nunca escucharon sobre el tema. Dándonos a conocer que, si hay una noción del tema mínima pero significativa, tal como se muestra en la tabla mencionada. Sería muy interesante que los estudiantes puedan reconocer las melodías tradicionales de nuestra región ya que son muchas, pero que estos siquiera algunos de ellos estaríamos empezando bien en la difusión principalmente de nuestra música tradicional que de una u otra forma están manteniéndose vivas, y que mejor si en las instituciones educativas les enseñarían a interpretarlas, y así se les quedaría grabados en su mente, reconociéndola fácilmente.

Figura 3

¿Escuchaste alguna vez hablar acerca de Identidad Cultural Musical?

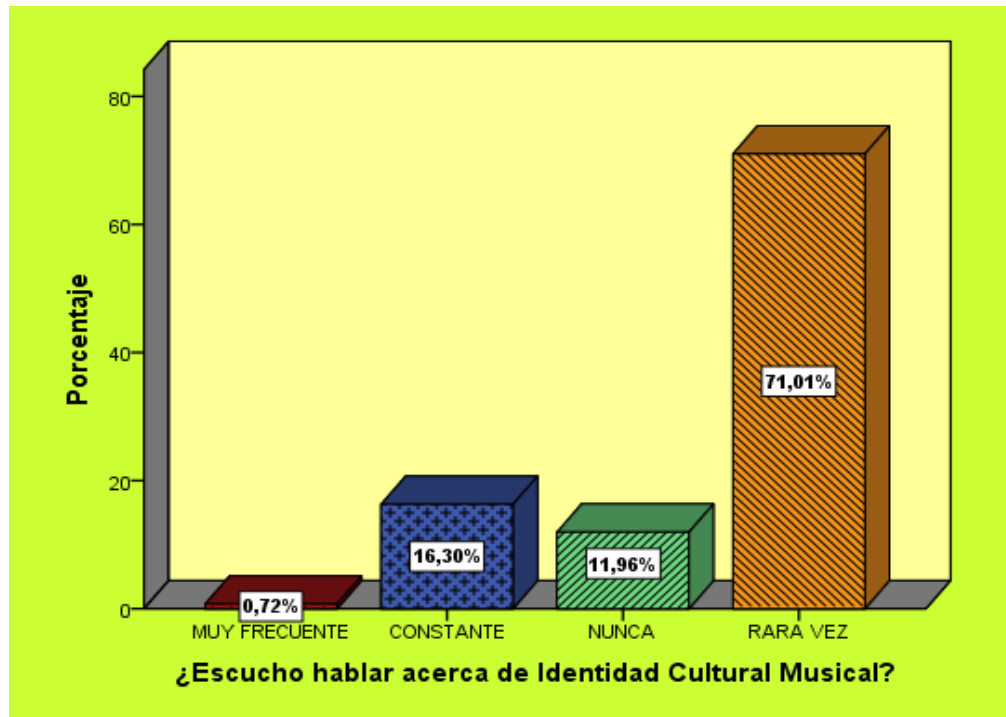


Tabla 4

¿Sabe algo sobre la Identidad Cultural?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	121	43,84%	43,84%	43,84
	SI	155	56,16%	56,16%	100,0
	Total	276	100%	100%	

Fuente: Base de datos.

Un tema de importancia en estos tiempos, en donde se tiene que revalorar la gran diversidad cultural que existe en nuestra región y en conjunto con otras regiones, hacen que el Perú sea un país esquizo en su diversidad cultural. Introducido este tema en las aulas de la institución educativa secundaria 45, los alumnos pueden saber con quién y con qué uno se identifica culturalmente, saber de sus

manifestaciones, tradiciones, etc., y hacer diferencias culturales que se tiene con los otros grupos sociales. Acerca de esta interrogante, nos ayudara mucho sobre el desarrollo del tema y tener una noción si los alumnos de las instituciones educativas secundarias están preparados para conceptualizar este término y si saben o no practicarlo durante su vida cotidiana. Pues el resultado nos menciona lo siguiente, que 155 alumnos (56.2%) mencionan “SI” saber sobre la identidad musical que es algo positivo para el desarrollo de esta investigación, pero 121 alumno (43.8%) encuestados manifiestan “NO” saber sobre el tema y más bien faltaría preparación y enseñanza acerca de esto, no es muy grave ya que con el tiempo empezará a conocer acerca del tema, pero si necesario que sean capacitados en el tema y su importancia de ella, ya que si se tiene alumnos que les interesa el tema de la identidad cultural y conocer realmente las tradiciones y costumbres que es día a día lo ven desarrollarse tanto en su institución educativa como en la ciudad de puno y la región en general.

Figura 4

¿Sabe algo sobre la Identidad Cultural?

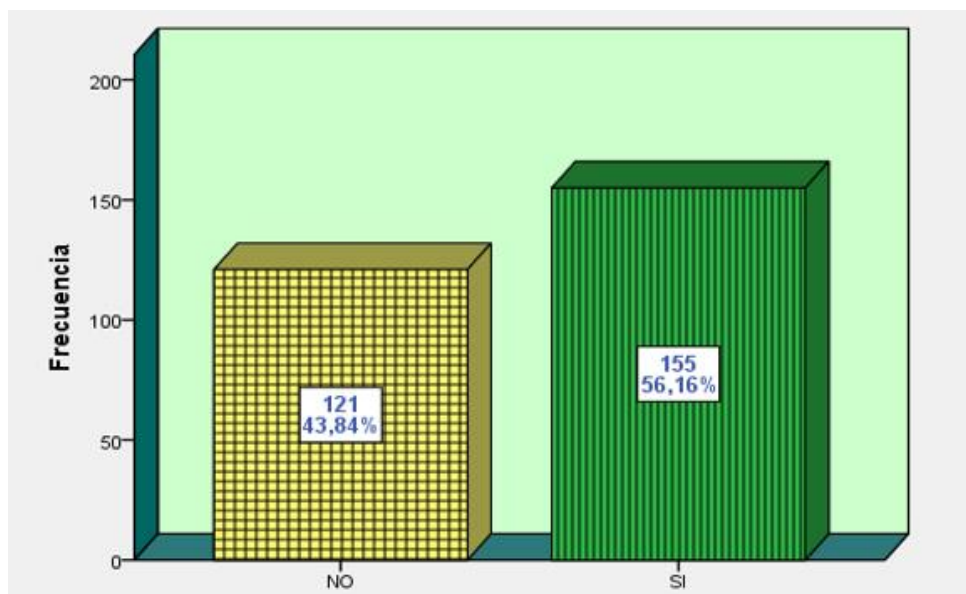


Tabla 5

¿Si la respuesta es SI podrías definir brevemente?

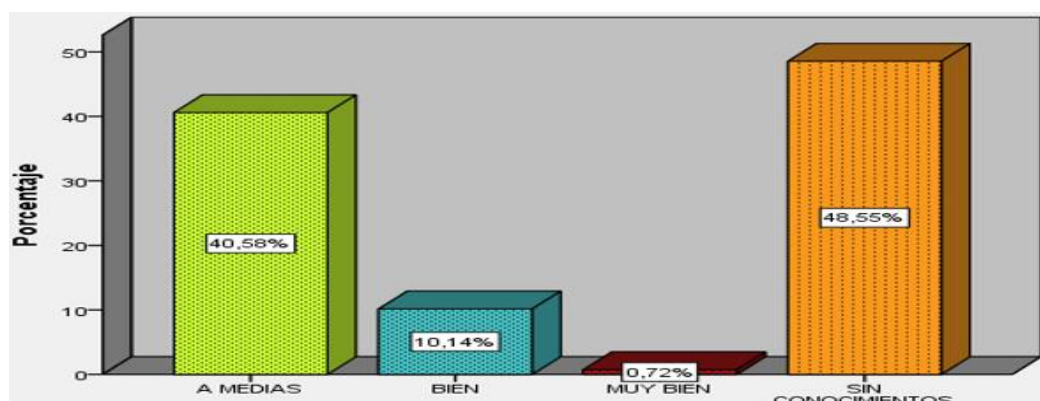
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A MEDIA	112	40,58%	40,58%	40,58
	BIEN	28	10,15%	10,15%	50,73
	MUY BIEN	2	0,72%	0,72%	52,45
	SIN CONOCIMIENTO	134	48,55%	48,55%	100,0
	Total	276	100,0%	100,0%	

Fuente: Base de datos

Según lo planteado, realizamos esta cuestión e indagar sobre sus opiniones que pueden dar y se obtuvo lo siguiente de los alumnos encuestados, 112 (40.6%) dan una definición “ A MEDIAS” existiendo una noción sobre el tema de forma positiva, en tanto 30 alumnos (10.9%) lo definieron “CLARAMENTE” pues saben lo que este significa y generalmente son alumnos de niveles superiores, pero 134 de ellos (48.6%) no pudieron definir, y estaría como “SIN CONOCIMIENTO” el cual nos da a entender que no tiene noción sobre lo que trata la identidad cultura, y que es necesario las capacitaciones por parte de la institución, de tal modo puedan reconocer las actividades que la involucran, como se dijo anteriormente es necesario implementar con jornadas de capacitaciones y en el mismo curso de tutoría, de tal manera que los estudiantes puedan dialogar y ponerlo en práctica en su vida cotidiana.

Figura 5

¿Si la respuesta es SI podrías definir brevemente?



4.1.2. ASPECTOS GENERALES MUSICALES

Tabla 6

¿Qué género Musical te gusta?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALAVANZAS	2	0,72%	0,72%	
	BACHATA	3	1,09%	1,09%	
	CUMBIA	8	2,90%	2,90%	
	ELECTRONICA	36	13,04%	13,04%	
	HIP HOP	2	0,72%	0,72%	
	HUAYNO	6	2,17%	2,17%	
	K-POP	27	9,78%	9,78%	
	LATINOAMERICANOS	3	1,10%	1,10%	
	METAL	3	1,10%	1,10%	
	NINGUNO	6	2,17%	2,17%	
	OTROS	35	12,68%	12,68%	
	RAP	13	4,71%	4,71%	
	REGUETON	56	20,29%	20,29%	
	ROCK	27	9,78%	9,78%	
	ROMANTICAS	19	6,88%	6,88%	
	SALSA	7	2,54%	2,54%	
	TRAP	1	0,36%	0,36%	
	VARIADO	22	7,97%	7,97%	100,0
	Total	276	100%	100%	

Fuente: Base de datos

Una pregunta interesante y poder saber los gustos de música que tiene el alumnado en nuestros días, y esto es lo que se obtuvo. El género más preferido por los alumnos es el “REGUETON” con 56 encuestados (20.3%), seguido de la música “ELECTRONICA” con 36 encuestados (13 %), el “K-POP” con 27 encuestados(9.8%), dándonos a entender que los gustos son diversos, son de moda

para ellos y géneros musicales de otros lugares, mientras que el huayno con 6 encuestados (2.2%), cumbias con 8 (2.9%) o los latinoamericanos con 3 encuestados (1.1%), no les atrae mucho, dejando de lado lo nuestro, bueno esto es normal para personas muy jóvenes, que recién se están introduciendo a la sociedad. Como se pudo apreciar las tendencias musicales para esta etapa de los estudiantes se manifiesta en músicas movidas y pertenecientes a otros países, estos estilos musicales son muy accesible a los jóvenes gracias a la tecnología que les hace más fácil escucharla y practicarlas en su vida diaria ya sean interpretándolo o bailando, dejando a un lado o para después la musica regional. Es natural que los estudiantes estén atraídos por estos géneros musicales, pero se tiene que hacer algo para que ellos puedan elegir también nuestros estilos musicales.

Figura 6

¿Qué género Musical te gusta?

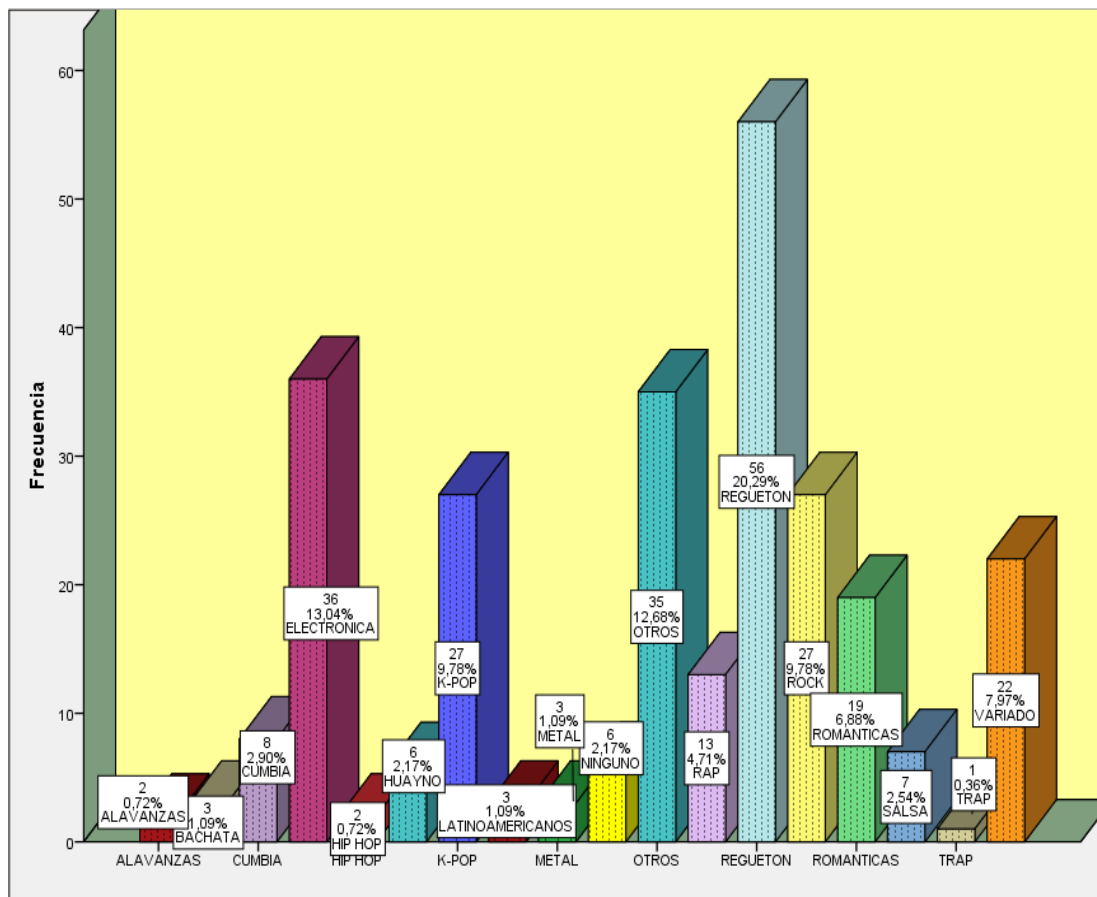


Tabla 7

¿Conoces algún género musical de Puno?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NO	111	40,22%	40,22%	40,22
SI	165	59,78%	59,78%	100,0
Total	276	100%	100%	

Fuente: Base de datos

Sobre esta interrogante planteada se puede apreciar positivamente, que la mayoría de encuestados mencionan que “SI” conocen los géneros musicales de nuestra región con un total de 165 encuestados (59.8%), en cambio 111 encuestados (40.2%) manifiestan “NO” conocer algún género musical de Puno, de acuerdo a los resultados obtenidos, es muy importante este aspecto para que así los docentes del área de arte puedan impulsar este aspecto en los estudiantes. El MINEDU impulsa mucho este tema tal como se menciona en sus programas de enseñanza, manifestando que todas las regiones del Perú tienen su música y sus bailes tradicionales. Los niños y las niñas deben conocer estas manifestaciones culturales de los lugares donde han nacido, compartirlas y difundirlas, porque forman parte de su identidad cultural.

Figura 7

¿Conoces algún género musical de Puno?

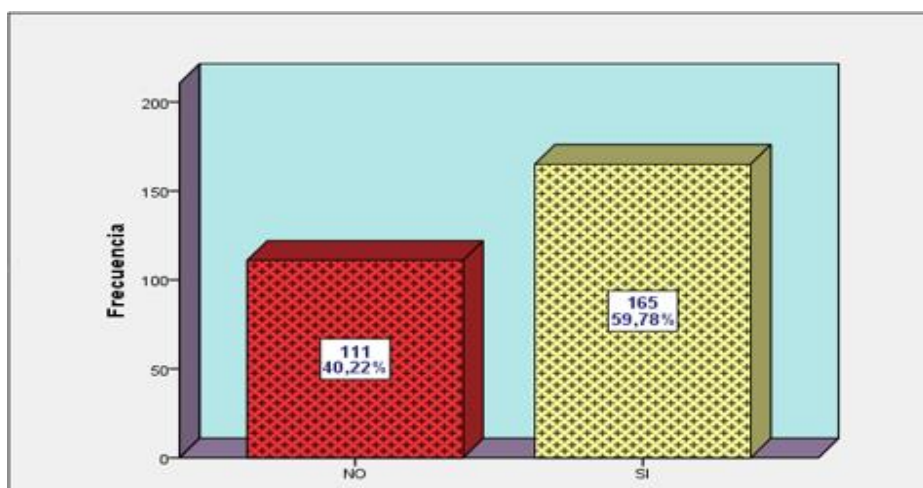


Tabla 8

Si la Respuesta es SI ¿Cuál?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CARNAVALES	5	1,81%	1,81%	
	CUMBIAS	4	1,45%	1,45%	
	FOLKLORICAS	3	1,09%	1,09%	
	HUAYLAS	2	0,72%	0,72%	
	HUAYNOS	72	26,09%	26,09%	
	LATINOAMERICANOS	4	1,45%	1,45%	
	MARINERA	2	0,73%	0,73%	
	PUNELA				
	NO SABE	125	45,29%	45,29%	
	PANDILLA				
	PUNEÑA	43	15,58%	15,58%	
	REGUETON	1	0,36%	0,36%	
	SICURIS	15	5,43%	5,43%	100,0
	Total	276	100%	100%	

Fuente: Base de datos.

Según los datos obtenidos, para que los alumnos puedan mencionar algún género musical de Puno podemos darnos cuenta que se tiene un buenos conocimientos de que géneros musicales se puede representar de Puno y la más mencionada son los huaynos con 72 encuestados (26.1%), la padilla puneña con 43 encuestados (15.6%) y los sicuris 15 encuestados (5.4%), pero en la otra cara de la moneda un buen número de estudiantes menciona no saber que géneros musicales hay en la región Puno y son 125 encuestados (45.3%), es muy considerable la cantidad, por lo que se debe de trabajar en este aspecto con los profesores de arte, cuales son los géneros musicales que se puede identificar a la región de Puno.

Figura 8

Si la Respuesta es SI ¿Cuál?

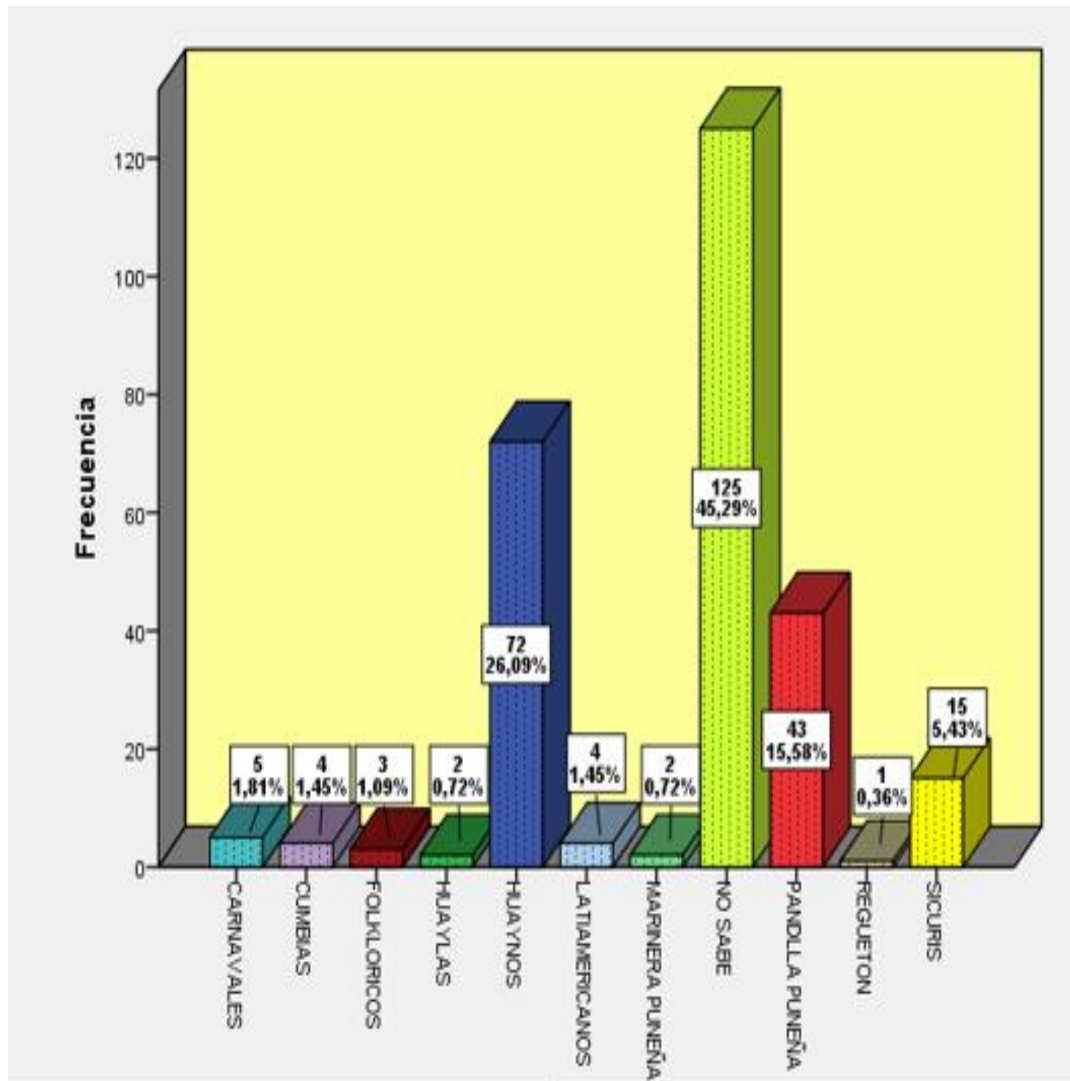


Tabla 9*¿Qué danza de la Región de Puno conoces o bailaste?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido CARNAVAL	72	26,09%	26,09%	
DIABLADA	24	8,70%	8,70%	
DOCTORCITOS	1	0,36%	0,36%	
HUAYNO	3	1,09%	1,09%	
KAJELO	22	7,97%	7,97%	
KULLAWADA	3	1,09%	1,09%	
LLAMERADA	2	0,72%	0,72%	
MARINERA				
PUNEÑA	4	1,45%	1,45%	
MORENADA	8	2,90%	2,90%	
NINGUNO	36	13,04%	13,04%	
PANDILLA				
PUNEÑA	56	20,29%	20,29%	
SAYA	10	3,62%	3,62%	
SICURIS	20	7,25%	7,25%	
TARKADA	3	1,09%	1,09%	
TINKUS	10	3,62%	3,62%	
WACA WACA	2	0,72%	0,72%	100,0
Total	276	100%	100%	

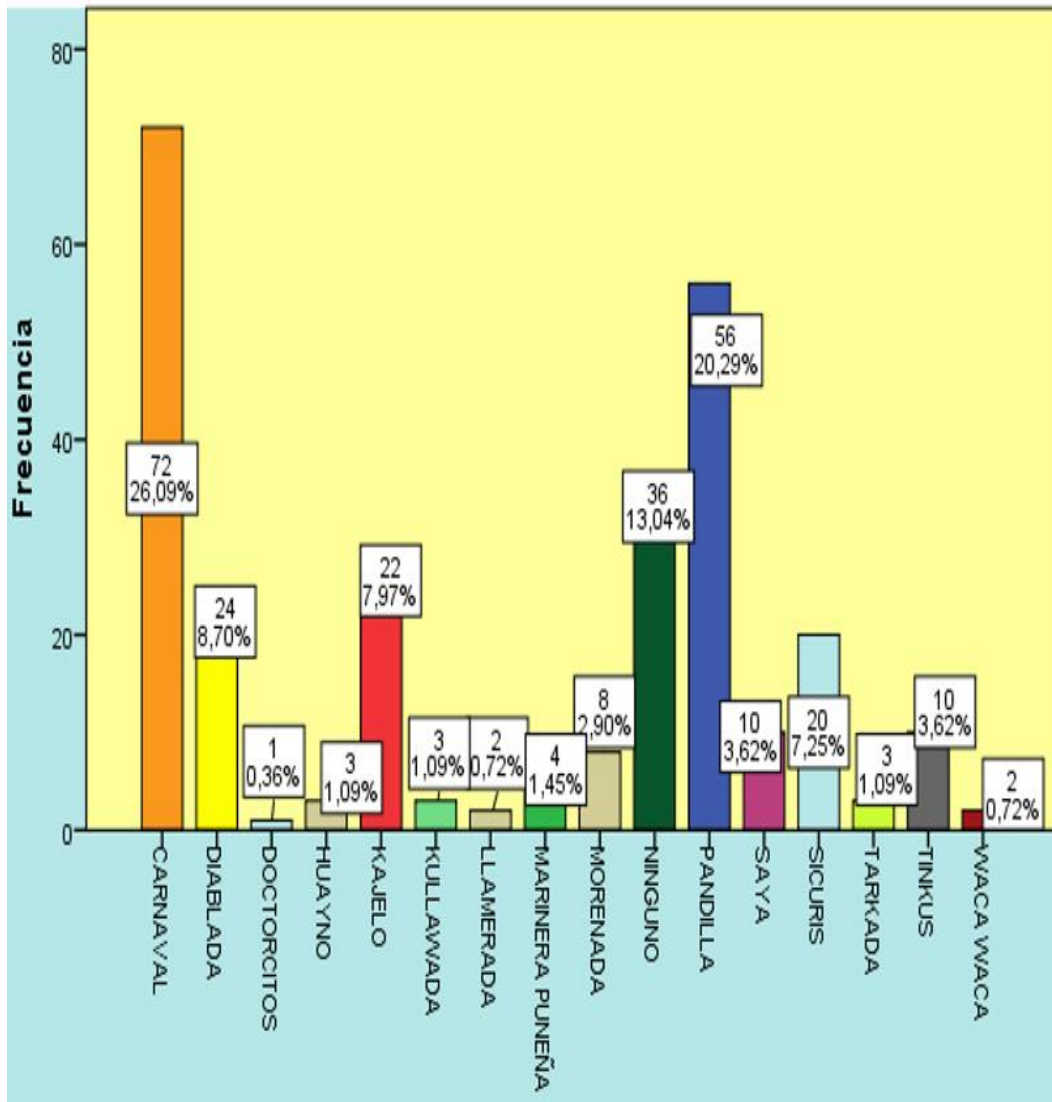
Fuente: Base de datos

De acuerdo a esta interrogante se puede apreciar, que la mayoría de estudiantes han bailado y conocen alguna danza de la región Puno que es muy positivo para el desarrollo de esta investigación, las más bailadas son los carnavales de Puno (Maris, Kaswas, balseritos, carnaval de Ccota, otros.) con un gran porcentaje de 72 encuestados (26.09%), la segunda danza más elegida y conocida es la pandilla puneña con 56 estudiantes encuestados (20.3%), la diablada con 24 encuestados (8.7%), el Kajelo también es conocido por los estudiantes y son 22 los encuestados (7.97%), los sicuris también es conocido con 20 encuestados (7.25%), los Tinkus y la saya también es conocido y bailado por lo estudiante y se tiene 10 encuestados (3.62%) para cada danza, la Morenada es atraída y conocida por 8 encuestados (2.90 %), el Huayno, Kullawada y tarkada son danzas poco conocidas o bailadas el cual se tiene solo 3 estudiantes encuestados (1.09%) para cada danza, la Waca Waca y Llamerada

conocido o bailado por 2 encuestados (0.72%) para cada danza, solo 1 encuestado (0.36%) conoce la danza los Doctorcitos, mientras tanto 36 encuestados mencionan no haber bailado ninguna Danza.

Figura 9

¿Qué danza de la Región de Puno conoces o bailaste?



Es agradable saber que existen muchas personas que apuesta por la práctica del baile, así como Vania Masías, directora de la Asociación Cultural D1, explicó, al programa Martes Educativo de la Agencia Andina que el proyecto ‘Transformación de los Aprendizajes a través del movimiento y las Artes Expresivas-Revel Arte

consiste en usar el arte como una herramienta de transformación, de desarrollo personal, interpersonal e intrapersonal. “Abordamos habilidades socioemocionales a través de las artes expresivas, específicamente la danza. Temas como la autoestima, el manejo de impulsos, la agresividad, la resiliencia, la capacidad de adaptarte a los cambios son abordados con el programa” Andina (2019)

Tabla 10

¿Te gustaría ejecutarlo musicalmente?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
A MEDIAS	4	1,45%	1,45%	1,45
ME GUSTA DEMASIADO	2	0,73%	0,73%	2,18
NO ME GUSTA	88	31,88%	31,88%	34,06
SI ME GUSTA	182	65,94%	65,94%	100,0
Total	276	100%	100%	

Fuente: Elaboración propia del investigador.

Según la interrogante planteada vemos que la mayoría de encuestados manifiesta que “SI” les gustaría ejecutarlo musicalmente las danzas que bailan con 182 encuestados (65.94%), solo 88 encuestados (31.88%) mencionan que “NO” y les gustaría preferir hacerles bailar, solo 4 encuestados (1.45%) manifiesta sus gustos en la ejecución musical a medias y a 2 encuestados les gusta demasiado ejecutar musicalmente las danzas que conoce o bailó, se tiene que impulsar por parte de los docentes e incentivan a tratar o ejecutar sus propias danzas que bailan, siendo muy notorio que los alumnos no tienen buena formación musical, porque no están dando la debida importancia, por las autoridades educativas.

Figura 10

¿Te gustaría ejecutarlo musicalmente?

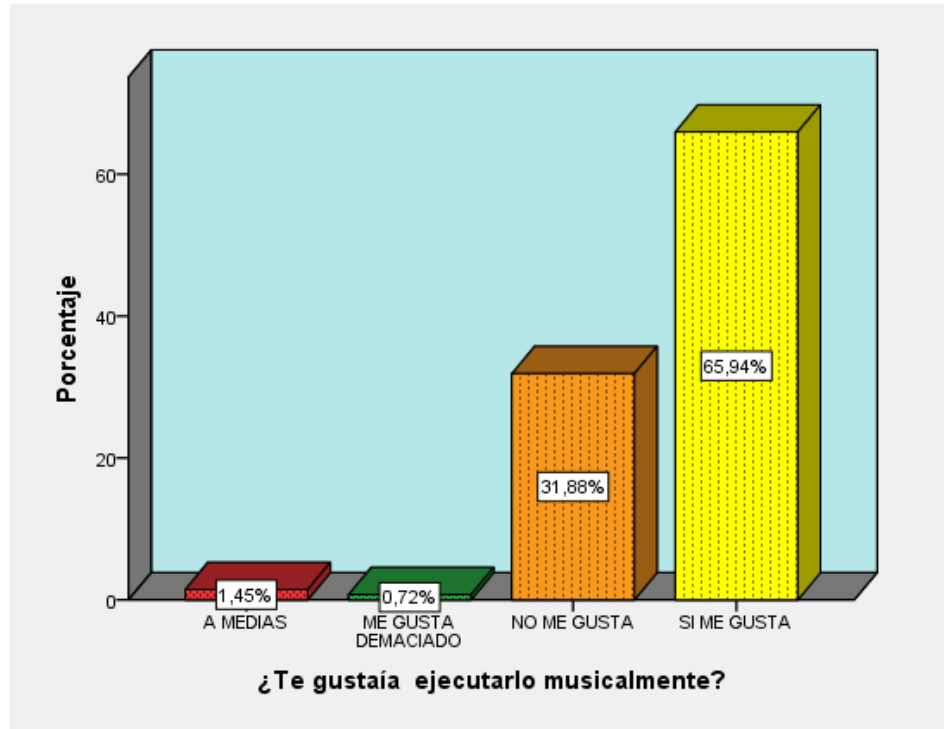


Tabla 11.

Durante tus estudios en el nivel secundario, que aprendiste o recuerdas algo del curso de Música.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EJECUCIÓN	50	18,12%	18,12%	
	HISTORIA	1	0,36%	0,36%	
	LECTURA	3	1,09%	1,09%	
	NO RECUERDA	89	32,25%	32,25%	
	T E	57	20,65%	20,65%	
	T E H	2	0,72%	0,72%	
	T E L	11	3,99%	3,99%	
	T H	2	0,72%	0,72%	
	T L	3	1,09%	1,09%	
	T L H E	1	0,36%	0,36%	
	TEORIA	57	20,65%	20,65%	100,0
	Total	276	100%	100%	

Fuente: Base de datos.



Sobre la cuestión planteada podemos notar que un buen porcentaje de estudiantes encuestados mencionan no recordar nada acerca de lo que se enseñó en el curso de música, que vendría a ser 89 encuestados (32.2%), en cambio 57 encuestados (20.70%) mencionan aprendizaje solo teoría musical, 50 encuestados (18.1%) manifiestan recordar la ejecución de un instrumento musical, 3 encuestados (1.1%) solo recuerdan lectura musical de las partituras, 1 encuestado (0.4%) recuerda solo historia musical, en cambio 1 encuestado (0.4%) recuerda los cuatro aspectos teoría, ejecución, lectura e historia musical (T L H E), pero 57 alumnos (20.7%) manifiestan recordar teoría y ejecución musical (T E) que si es considerable. Muchos alumnos quieren aprender más de música y en el Perú hay programa del MINEDU que ayudan a esta causa y los alumnos de esta institución pueden ser parte de ella, por ejemplo, se tiene a orquestando donde enseñan y practican música como celebración de la sensibilidad y la creatividad de nuestros niños, niñas y adolescentes, y como un medio para potenciar sus valores y habilidades para la convivencia, formándolos como mejores personas y ciudadanos. Orquestando es un espacio donde los estudiantes se trazan nuevos retos y construyen sus sueños.

Considere que:

- T.L.H.E.: Teoría, lectura, historia y ejecución musical
- T.L. : Teoría y lectura musical
- T.H. : Teoría e historia musical
- T.E.L. : Teoría, ejecución y lectura musical
- T.E.H. : Teoría, ejecución e historia musical
- T.E. : Teoría y ejecución musical

Figura 11

Durante tus estudios en el nivel secundario, que aprendiste o recuerdas algo del curso de Música.

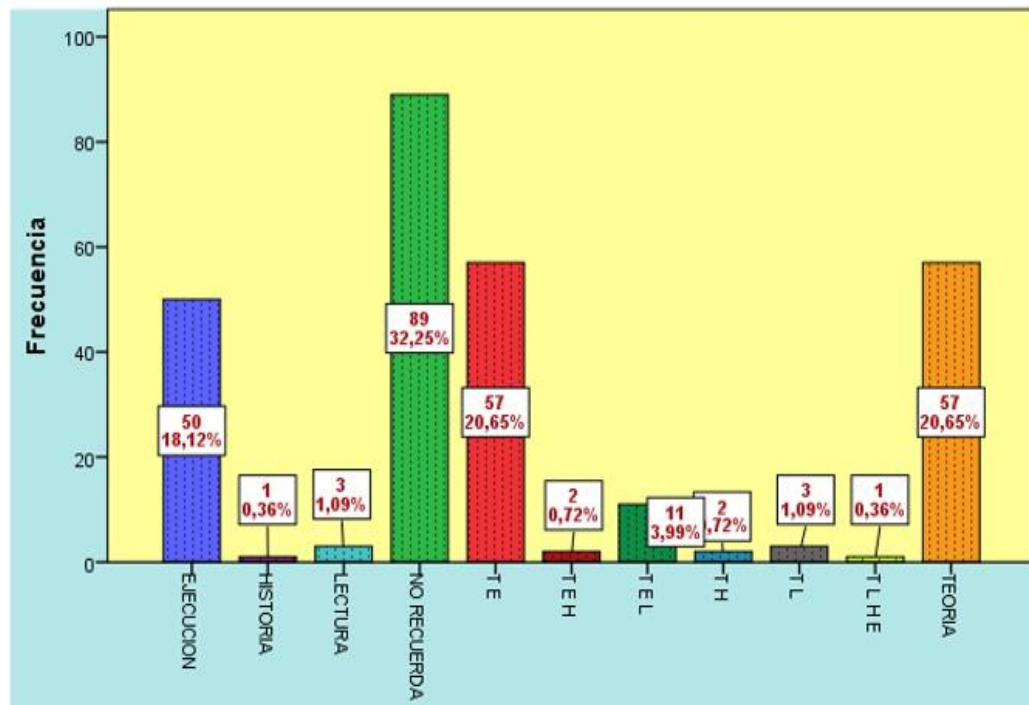


Tabla 12.

¿Sabe ejecutar o tocar algún instrumento musical?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Acumulado
Válido	MUY BIEN	4	1.45%	1.45%	1,45
	NO SABE	117	42.39%	42.39%	43,84
	REGULAR	11	3.99%	3.99%	47,83
	BIEN	155	52.17%	52,17%	100,0
	Total	276	100%	100%	

Fuente: Base de datos.

Cuán importante es aprender a tocar un instrumento musical, varias investigaciones publicadas mencionan que cambia la anatomía cerebral y beneficia la memoria, la conducta y las habilidades lingüísticas, escuchar musica hace participar al cerebro en algunas actividades importantes, y si uno ejecuta, activa prácticamente todo el cerebro a la vez. Se planteó esta interrogante, donde nos muestra claramente que la

mayoría de encuestados si ejecutan un instrumento musical y que son un total de 155 encuestado (52.17%) dándonos a entender que la musica si es aceptada y practicada, en cambio 117 encuestado (42.39%) mencionan no ejecutar ningún instrumento musical, mientras que 11 alumnos manifiestas saber ejecutar un instrumento musical (3.99%), se tiene 4 alumnos que saben ejecutar muy bien un instrumento musica (1.45%) siendo un potencial en la práctica musical. Se dice mucho que escuchar musica pone en funcionamiento ciertas partes del cerebro, pero si un estudiante ejecuta algún instrumento se pone en desarrollo y funciona todo el cerebro, no se puede dejar de lado ese beneficio y mejorar su aprendizaje en cada uno de los estudiantes que apuestan por la ejecución musical de cualquier instrumento musical.

Figura 12.

¿Sabe ejecutar o tocar algún instrumento musical?

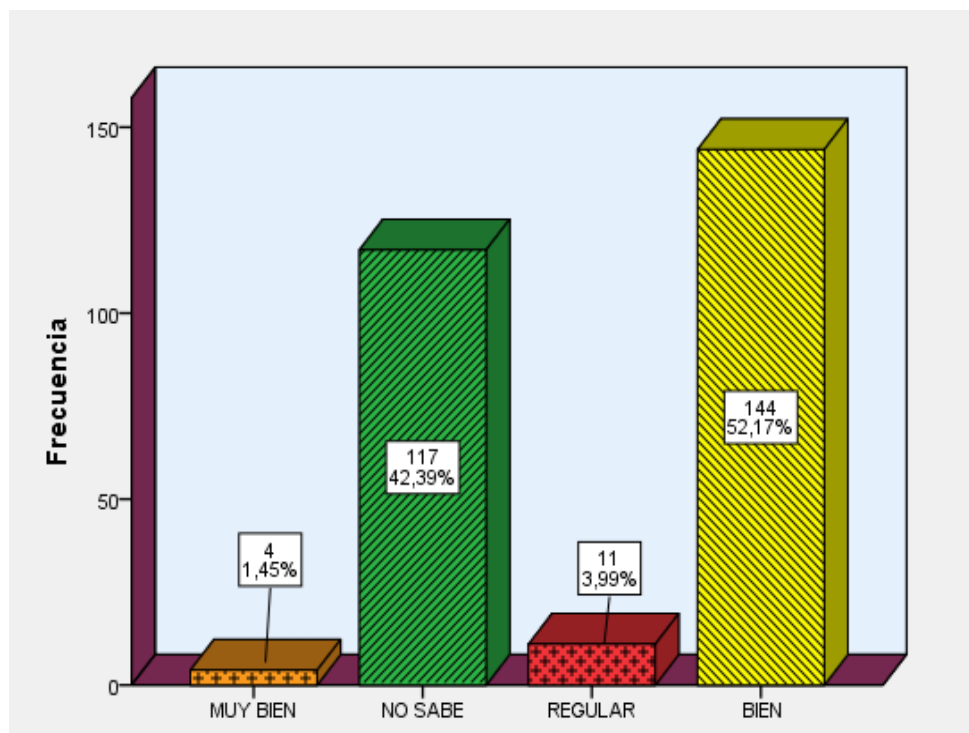


Tabla 13.*Si sabe tocar o no, que instrumento toca o le gustaría tocar.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Acumulado
Válido BAJO	1	0.36%	0.36%	
BATERIA	9	3,26%	3,26%	
BOMBO	1	0.36%	0.36%	
CAJON	1	0.36%	0.36%	
CHARANGO	1	0.36%	0.36%	
CLARINETE	2	0.72%	0.72%	
FLAUTA	6	2,17%	2,17%	
GUIARRA	90	32,61%	32,61%	
INSTRUMENTO LIRA	1	0.36%	0.36%	
MADOLINA	1	0.36%	0.36%	
NINGUNO	1	0.36%	0.36%	
NO SABE	17	6,16%	6,16%	
PANDERETA	1	0.36%	0.36%	
PIANO	38	13,77%	13,77%	
QUENA	1	0.36%	0.36%	
SAXOFON	14	5,09%	5,09%	
TAROLA	1	0.36%	0.36%	
TROMPETA	14	5,09	5,09	
VIOLIN	28	10,15%	10,15%	
XILOFONO	2	0.72%	0.72%	
ZAMPOÑA	45	16,30%	16,30%	100,0
Total	276	100%	100 %	

Fuente: Base de datos.

Atreves de esta cuestión, se puede apreciar que las alumnas encuestadas prefieren practicar o ejecutan la guitarra tal como se muestra en los datos de 90 encuestados (32.6%), seguido de la zampoña con 45 encuestados (16.3%), luego el piano con una acogida de 38 encuestados (13.8%). El violín con 28 encuestados

(10.1%) , 14 encuestados (5.1%) prefieren el saxofón y con la misma cantidad prefieren la trompeta, la batería es preferido por 9 encuestado (3.3), 6 de los encuestados (2.2%) prefieren la flauta, en cambio el clarinete y el xilófono es preferido por 2 encuestados (0.7%) para cada instrumento, mientras que el bajo, el bombo, cajón, charango, lira, mandolina, la quena la tarola tienen 1 encuestado (0.4%) por cada instrumento, pero 17 encuestados (6.2%) de no saber que instrumento les gustaría aprender

Figura 13.

Si sabe tocar o no, que instrumento toca o le gustaría tocar.

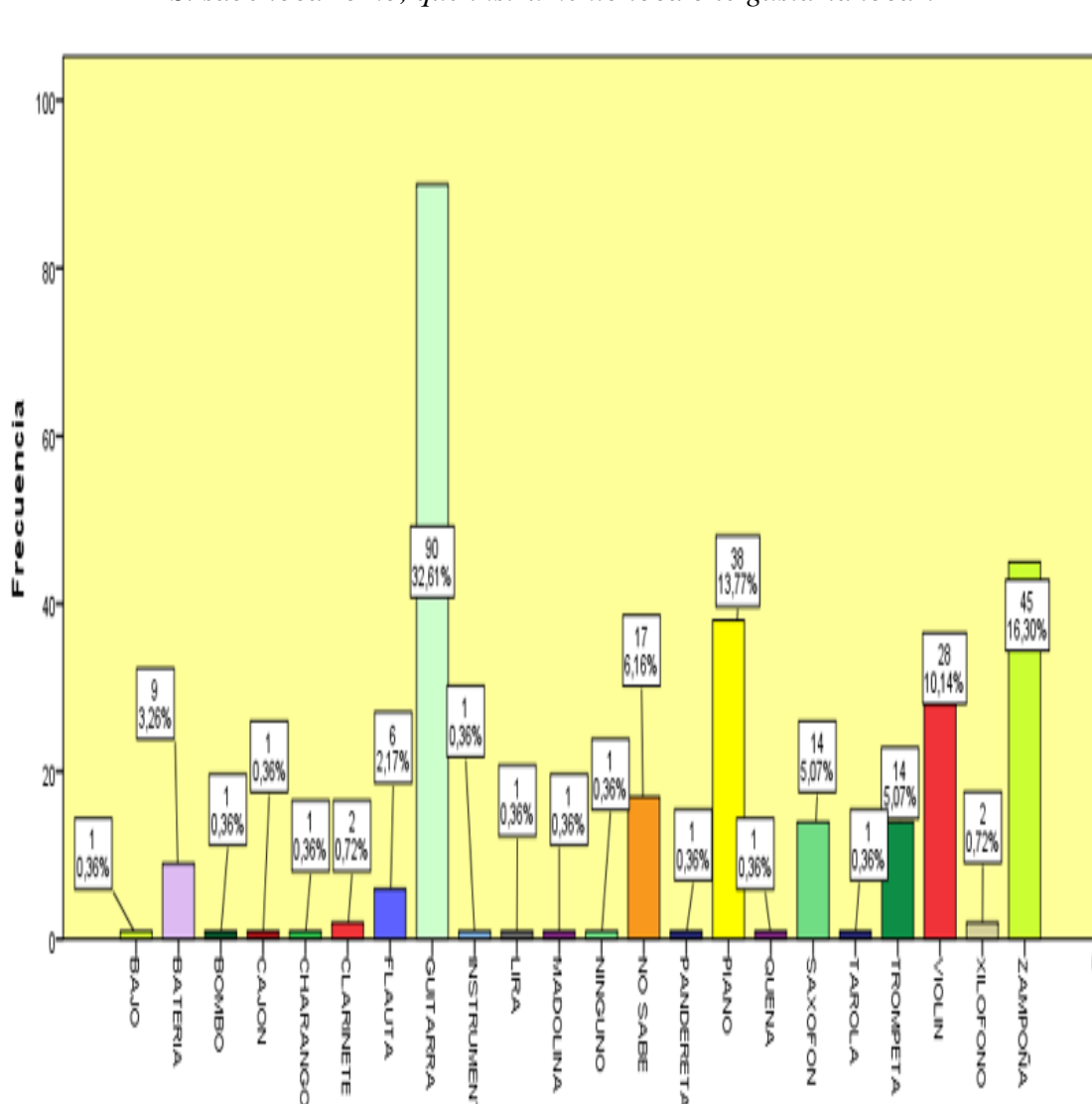


Tabla 14

Nombrar cada uno de los instrumentos musicales que se muestra

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 instrumento	2	0,72%	0,72%	
	2 instrumentos	5	1,81%	1,81%	
	3 instrumentos	31	11,23%	11,23%	
	4 instrumentos	91	32,97%	32,97%	
	5 instrumentos	115	41,68%	41,68%	
	6 instrumentos	32	11,59%	11,59%	
	Total	276	100%	100%	100 %

Fuente: Base de datos

Figura 14

Instrumentos musicales europeos y andinos



En esta pregunta propuesta, es para darnos cuenta, del cuanto saben los estudiantes de lo aprendido en el área de música, ya que es muy común conocer los

instrumentos musicales, y esto es lo que podemos obtener, de los seis instrumentos mostrados, se tiene que 32 encuestados (11.6%) con 6 instrumentos y lo nombraron, 115 encuestado (41.7%) acertaron con 5 instrumentos, 91 encuestados (33%) con 4 instrumentos, 31 encuestados (11.2%) con 3 instrumentos, 5 encuestados (1.8%) con 2 instrumentos, 2 encuestados (7.%) con 1 instrumento. Pues se ve que la gran mayoría conoce los instrumentos musicales que son foráneos dela región de Puno, y los que son netos una mínima parte no lo conocen por ejemplo se mostró la Tarka y casi todos no lo conocen, el charango también fue el instrumento no tan conocido, pues el violín fue el instrumento más conocido. También en ese aspecto falta la concientización y la enseñanza acerca de nuestros instrumentos musicales en la región Puno.

Figura 15.

Nombrar cada uno de los instrumentos musicales que se muestra

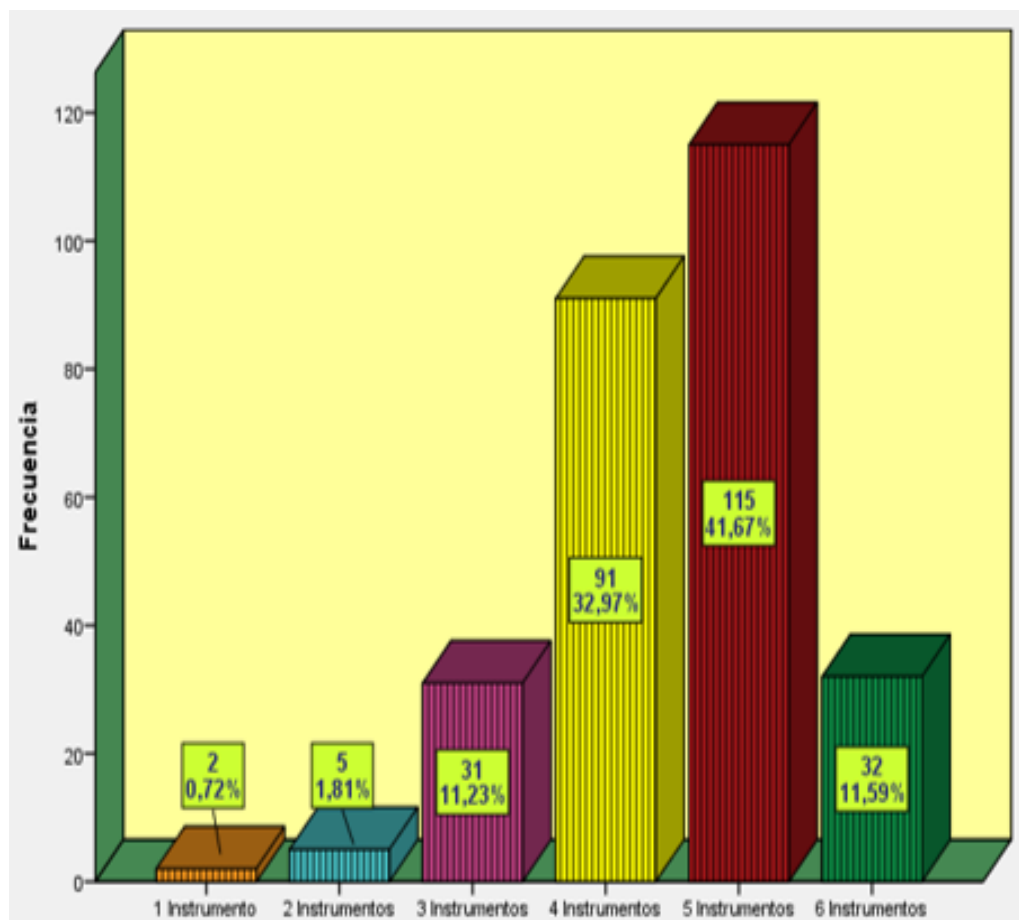


Tabla 15

¿Saber leer partituras musicales?

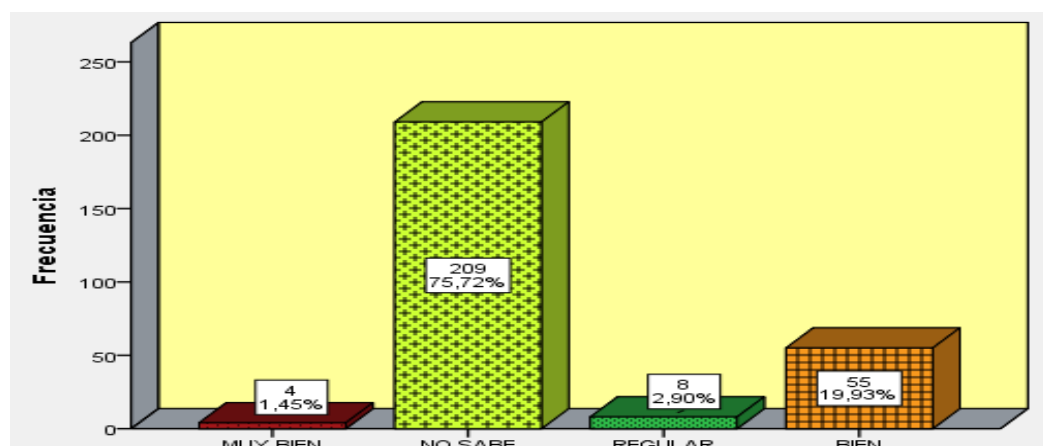
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Acumulado
Válido	MUY BIEN	4	1,45%	1,45%	1,45
	NO SABE	209	75,72%	75,72%	77,17
	REGULAR	8	2,90%	2,90%	80,07
	BIEN	55	19,93%	19,93%	100,0
	Total	276	100%	100%	

Fuente: Base de datos.

Una vez conocida la Buena aceptación de los estudiantes con referente a la musica y can gran parte de los encuestados tocan o ejecutan un instrumento musical. De acuerdo a la interrogante propuesta para saber si realmente saben algo de teoría musical y una forma de esta es, si ellos saben o no leer las partituras y se pudo obtener que solo 55 encuestados (19.93%) manifiestan que sí, saben leer bien las partituras y 209 encuestados (78.3%) manifiesta de no saber leer estas partituras, solo 8 alumnos manifiestas leerlas regularmente y 4 a alumnos saben leer muy bien las partituras musicales, el cual repercute mucho la calidad de enseñanza que tuvieron en el área de musica, siendo muy necesario se pueda reforzar en este aspecto. Es muy interesante que los estudiantes desde pequeños ya supieran esta habilidad se tendría más oportunidades en los alumnos desarrollar muchos proyectos musicales.

Figura 16

¿Saber leer partituras musicales?



❖ Si la respuesta es SI, que notas hay en la partitura:

Figura 17

Partitura simple en clave de SOL:



Tabla 16

Porcentaje de notas acertadas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Acumulado
Válido	0 notas	249	90,22%	90,22%	
	4 notas	17	6,16%	6,16%	
	1 nota	1	0,36%	0,36%	
	2 notas	5	1,81%	1,81%	
	3 notas	4	1,45%	1,45%	100,0
	Total	276	100%	100%	

Fuente: Base de datos.

Para saber si los alumnos que mencionaron “SI” saber leer las partituras, se mostró una imagen con un pentagrama y notas musicales, y se les pidió que pueden escribir las notas que en ella encontraban. De acuerdo a esta cuestión podemos ver que 249 encuestados (90.22%) no pudieron, solo 17 encuestados (6.2%) lo escribieron correctamente todas las notas musicales mostradas, mientras que 4 encuestados acertaron 3 notas musicales, 5 encuestados (1.8%) acertaron 2 notas musicales, y solo 1 encuestado (0.36%) acertó con una sola nota musical, el resto de encuestados 249, no sabe y no acertó ninguna nota musical, estos indicios nos da a entender que la enseñanza de la musica que ellos tuvieron fueron muy básico con mínimos resultado positivo de los frutos de la enseñanza musical en el curso de arte y que los alumnos piensan que saben algo de música, en realidad no lo saben pero si están con ese entusiasmo de aprender, las pocas horas al arte y docentes poco preparados en esta

área hacen que los estudiantes no tengan muchos frutos en el curso de música que también es importante en su desarrollo personal.

Figura 18.

Porcentaje de notas acertadas.

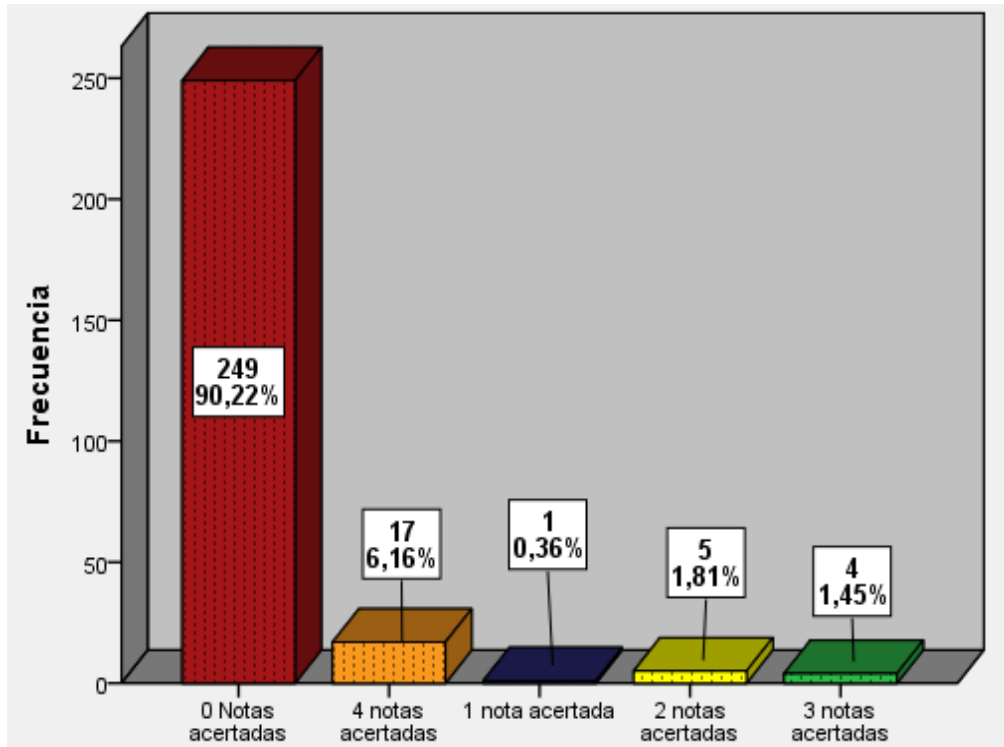


Tabla 17

¿Crees que es importante que aprendan música los estudiantes?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Acumulado
Válido				
MUY IMPORTANTE	3	1,09%	1,09%	1,09
NO IMPORTANTE	25	9,06%	9,06%	10,15
REGULAR	6	2,17%	2,17%	12,32
IMPORTANTE	251	87,68%	87,68%	100,00
Total	276	100%	100%	

Fuente: Elaboración propia del investigador.

De acuerdo a esta interrogante nos damos cuenta que los mismos estudiantes requieren que este curso sea también relevante en su preparación de nivel secundario

ya que con 242 estudiantes (87.68%) manifiesta que si es “Importante” es importante que ellos aprendan musica desde el colegio o desde niveles inferiores al suyo, pero en cambio solo 25 estudiantes (9.1%) manifiestan que “No es importante” que los alumnos aprendan musica, que no les gusta o no los pueden obligar, solo 6 estudiantes (2.17%) manifiestan de manera “Regular” y 3 estudiantes manifiestan que si es “Muy importante” que los alumnos aprendan música. De acuerdo a estos resultados nos queda pedir que se impulse más la enseñanza de la musica en los colegios con los métodos adecuados, “El arte es la herramienta que usamos para generar un espacio comunitario y de confianza para que los adolescentes puedan sentirse en la libertad de poder ser ellos mismos, y empezar en auto describirse”, manifiesta Masías, la artista explica que la adolescencia es una etapa crítica de intervención, pues es en esa edad que se desarrolla ese 5% del cerebro que es el lóbulo frontal, que es la responsable de la inhibición y del juicio. “No por nada tenemos a sicarios y mafias que saben esto y abordan a los adolescentes. Eso es algo que deben saber los padres de familia”, Anadina (2019).

Figura 19

¿Crees que es importante que aprendan musica los estudiantes?

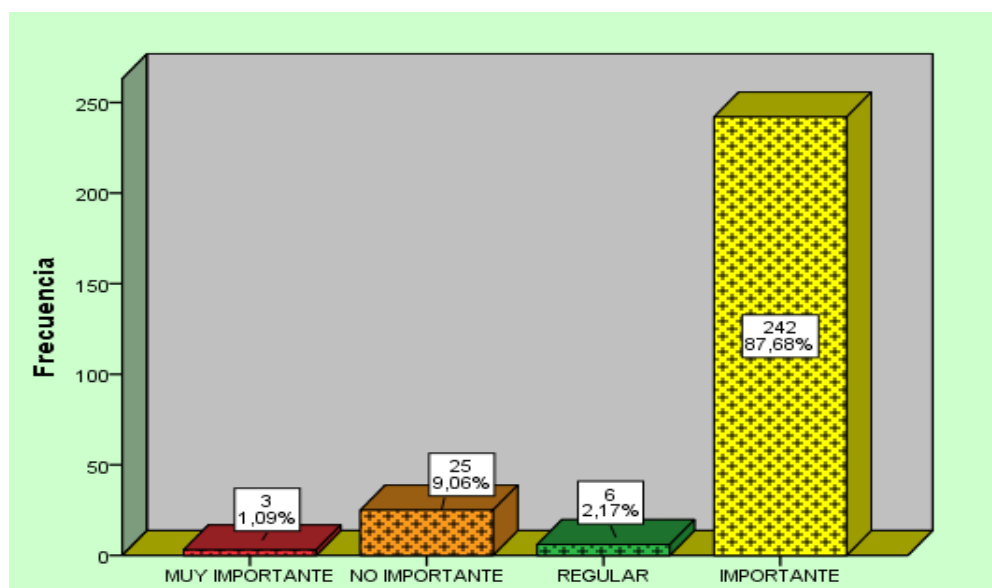


Tabla 18*¿Por qué crees que es importante aprender musica?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Adquirir conocimientos	112	40,58%	40,58%	
	Concentración	1	0.36%	0.36%	
	Creatividad	11	3.99%	3.99%	
	Expresar sentimientos	31	11,23%	11,23%	
	No opina	25	9,06%	9,06%	
	Otros gustos	6	2,17%	2,17%	
	Relajación	61	22,10%	22,10%	
	Socialización	29	10,51%	10,51%	100,0
	Total	276	100%	100%	

Fuente: Elaboración propia del investigador.

Esta interrogante planteada nos da una información adicional el por qué eligieron “si” cuando se les plantea ¿Crees que es importante que aprendan musica los estudiantes? De acuerdo a esto podemos ver muchas posiciones sobre la importancia de aprender musica y esto es los que nos mencionan. Un total de 112 encuestados (40.6%) manifiesta para adquirir conocimientos, 61 encuestados (22.1%) manifiesta para la relajación, 31 encuestados (11.2%) manifiestan para expresar sus sentimientos, 29 encuestados (10.5%) manifiestan para socializarse y conocer otras personas o grupos musicales, 11 encuestado (4%) manifiestan para mejorar su creatividad, solo 1 encuestado (0.4%) menciona para mejorar la concentración, en cambio 25 encuestados (9.1%) no opinan nada y 6 encuestados (2.2%) manifiestan tener otros gusto. Es cierto que todos los estudiantes tienen diferentes gustos y que no se les puede obligar a escoger la musica así por ejemplo existe un programa piloto ‘RevelArte’, que se implementa en 30 colegios públicos de zonas de alta vulnerabilidad de Lima Metropolitana. El objetivo: prevenir situaciones de riesgo de los adolescentes y alejarlos de problemas como la drogadicción, el pandillaje y la delincuencia. Este

programa es un esfuerzo del Ministerio de Educación con la alianza de Alicer y la Asociación Cultural D1, que beneficia a 4,000 escolares de segundo de secundaria.

Vania Masías, directora de la Asociación Cultural D1, explicó, al programa Martes Educativo de la **Agencia Andina** que el proyecto ‘Transformación de los Aprendizajes a través del movimiento y las Artes Expresivas-RevelArte’ consiste en usar el arte como una herramienta de transformación, de desarrollo personal, interpersonal e intrapersonal. Andina (2019)

Figura 20.

¿Por qué crees que es importante aprender música?

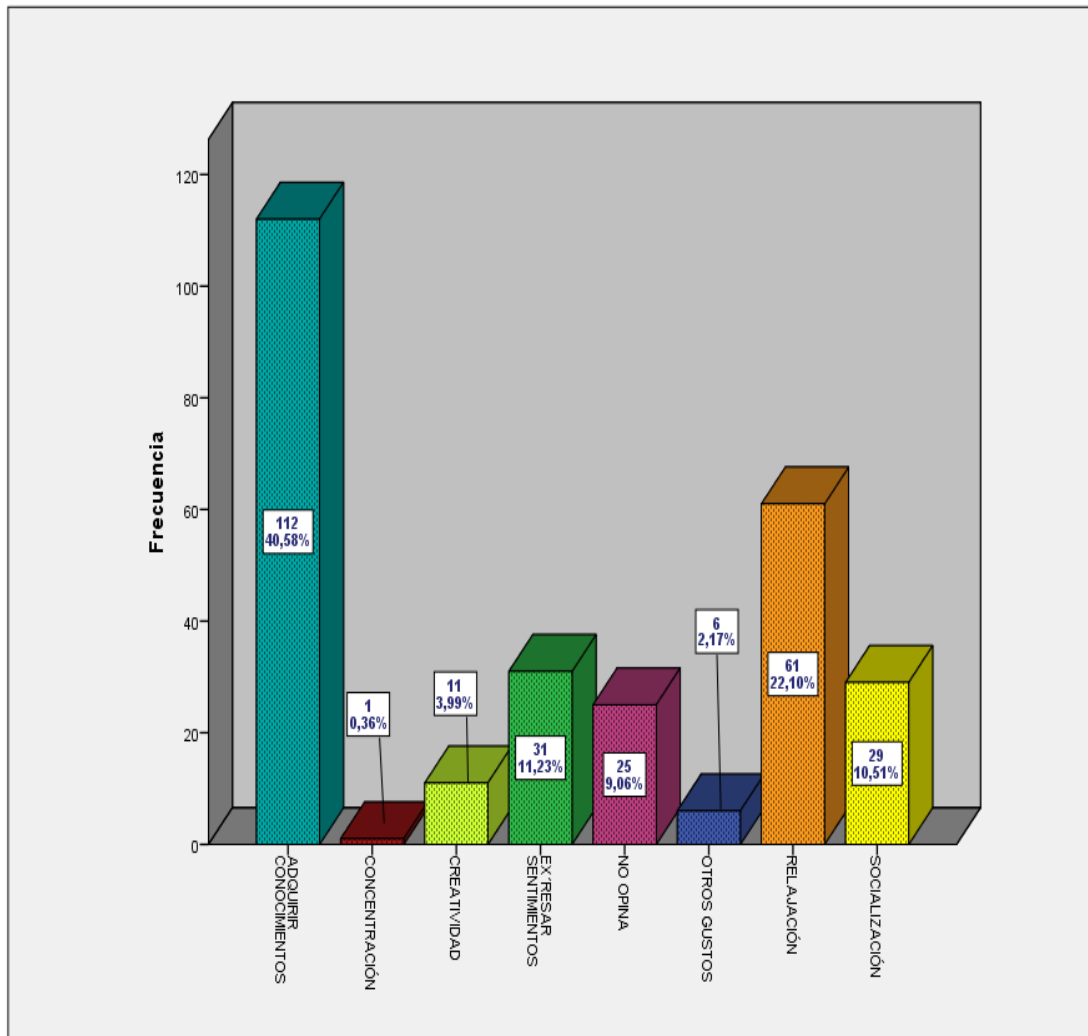


Tabla 19*¿Te gustaría aprender música realmente?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI SIEMPRE	3	1,09%	1,09%	1.09
	NUNCA	21	7,61%	7,61%	8,70
	POCAS VECES	2	0.72%	0.72%	9.42
	SIEMPRE	250	90.58%	90.58%	100,0
	Total	276	100,00%	100,00%	

Fuente: Elaboración propia del investigador.

Como se puede notar en los datos obtenidos, hay una gran diferencia entre los encuestados que les gustaría aprender realmente música, ya que 250 encuestados (90.58%) mencionan que, Siempre y si les gustaría, en cambio solo a 21 encuestados nunca y no les gustaría aprender realmente música los motivos deben de ser muchos, solo 3 encuestados (1.09%) manifiesta que casi siempre les gustaría y solo 2 encuestados (0.72%) les gustaría pocas veces. De acuerdo a esta información, se tiene que proponer nuevos métodos de la enseñanza del arte dirigido a la música y que los docentes deben de saber estos métodos que les motiven a los estudiantes, ya que de esa manera se podrá reducir el analfabetismo musical que existe en los colegios secundarios del Perú.

La música es un tipo de lenguaje encaminado a comunicar, evocar y reforzar diversas emociones. El procesamiento de la música es independiente del correspondiente al sistema del habla personal. El uso de circuitos independientes hace que uno pueda estar gravemente afectado en tanto que el otro puede hallarse totalmente indemne. El procesamiento de la música tiene lugar mediante canales separados por un sistema multimodal para los elementos temporales (ritmo), melódicos (tono, timbre, melodía), memoria y respuesta emocional. El cerebro entrenado musicalmente



experimenta particulares cambios en su anatomía y funcionalidad. Los que se mencionan a los efectos de la exposición a la música de Mozart (Efecto Mozart), cuando ocurren, son transitorios y se restringen a una habilidad específica (visuo-espacial); por lo tanto, no están asociados con variaciones en funciones relacionadas con la inteligencia. La música un elemento que favorece e influye en el desarrollo del niño/a, afectando al plano psicomotor, cognitivo y emocional. Como expone Sargent (2003), la experiencia sensorial que proporciona la música favorece un equilibrio entre esos planos.

Nuestro cerebro cumple muchas funciones y al escuchar musica o ejecutar un instrumento musical hacemos que esta se active y pueda funcionar más de lo que funciona habitualmente. El Hipocampo situado en el lóbulo temporal medio, nos permite aprender y recordar información nueva. Así mismo expone al cerebro a actividades intelectuales estimulantes mejora la capacidad de aprender y razonar, por ejemplo, tocar guitarra estimula más al cerebro que escuchar la musica producida, por la guitarra de ahí la importancia de tocar un instrumento musical durante la etapa musical. (Aamodt & Wang 2009, p123, 139)

✓ Contribución al desarrollo psicomotor; Sargent (2003)

Hay una relación bastante estrecha entre la música y la educación motriz, “de manera que la educación musical no puede desarrollarse sin el cuerpo y el movimiento, y la educación psicomotriz necesita de la música, la voz y los instrumentos musicales” (Pascual, 2011, p.54).

Con la música los estudiantes desarrollan y descubren sus posibilidades de movimiento y las posibilidades sonoras de su propio cuerpo (viendo de esta manera que puede emplear su cuerpo como instrumento); gracias a esto, el niño/a va tomando,



de manera progresiva, conciencia de su esquema corporal y le ayuda a forjarse una imagen más ajustada de sí mismo. Además, desarrolla el sentido del ritmo, del espacio, del tiempo y su posición respecto a los demás.

Por otra parte, se puede considerar la canción “como la principal actividad musical en la etapa de infantil”, a través de la cual los alumnos/as desarrollan sus posibilidades motoras, pues se pueden realizar multitud de actividades con el cuerpo, como movimientos naturales de locomoción, tales como caminar, saltar, girar, correr, etc.; se trabajan las direcciones: delante, detrás, hacia un lado, hacia el otro, etc.; se comienza a trabajar la lateralidad: izquierda, derecha; el niño/a desarrolla la espacialidad, al situarse en un espacio y lugar determinando, en el cual se puede mover y expresar; etc. (Ceular, 2009, p.7).

✓ Contribución al desarrollo cognitivo

La música permite al niño/a ordenar y organizar sus esquemas mentales, desarrollándose a la vez, tal y como exponen Calvo y Bernal (2000, cit. por Pascual, 2011, p.55), la inteligencia general y la musical, “a medida que el alumno interactúa con la música”. Asimismo, siguiendo a Sarget (2003), la música potencia las capacidades cognitivas pues contribuye a desarrollar los sentidos, los cuales son los receptores de la información. Además, favorece el desarrollo del lenguaje, siendo ésta una de las principales áreas de contenido en Educación Infantil. El lenguaje es una herramienta indispensable para niños a la hora de relacionarse, expresarse, comunicarse, hay una estrecha relación entre la música y el lenguaje, ya que tanto los sonidos musicales como los hablados, “son sonidos organizados que funcionan como signos dentro de un sistema regido por leyes cuya finalidad es la comunicación” (Vilar, 2004, p.7). El ser humano posee tanto el lenguaje verbal como el musical; ambos pretenden expresar y comunicar algo, empleando para ello como medio el sonido.



En relación a la música, ésta contribuye a “que el lenguaje se desarrolle de forma más rica y compleja” (Pascual, 2011, p. 54). Se contribuye a este desarrollo especialmente con el tratamiento de las canciones musicales, a través de las cuales los alumnos/as aprenden vocabulario, “expresión, entonación, articulación y vocalización,” (Pascual, 2011, p. 54) asimismo, se favorece la memorización, al trabajar las letras que aparecen en cada canción que trabajemos. Dalcroze (1865) recomienda para ello que las canciones sean fáciles de entonar, ritmos que le sean conocidos por su lenguaje y que la armonía sea poco compleja, de tal manera que no le separen de la melodía. Asimismo, Ceular (2009, p.7) expone que la enseñanza de éstas sea incluyendo gestos y movimientos, puesto que “la mejor manera de enseñar una canción y que se realice de forma motivadora a través de actividades y juegos”.

✓ Contribución al desarrollo emocional

La música es un medio que nos transmite emociones, sentimientos, nos evoca a experiencias pasadas o nos lleva a imaginar otras que nos gustaría cumplir, es un instrumento, por tanto, que nos trasmite pero que también nos permite expresarnos. La iniciación y el tratamiento de la música en los primeros años, ayuda a los niños a expresarse, comunicarse, empleando como medio la música. Por otro lado, la música favorece el desarrollo de la creatividad y originalidad, ya que ofrece al niño/a multitud de maneras de expresarse, transmitir sus ideas, pensamientos, etc., no limitando estas capacidades, sino, potenciándolas. (Pascual, 2011).

Figura 21

¿Te gustaría aprender música realmente?

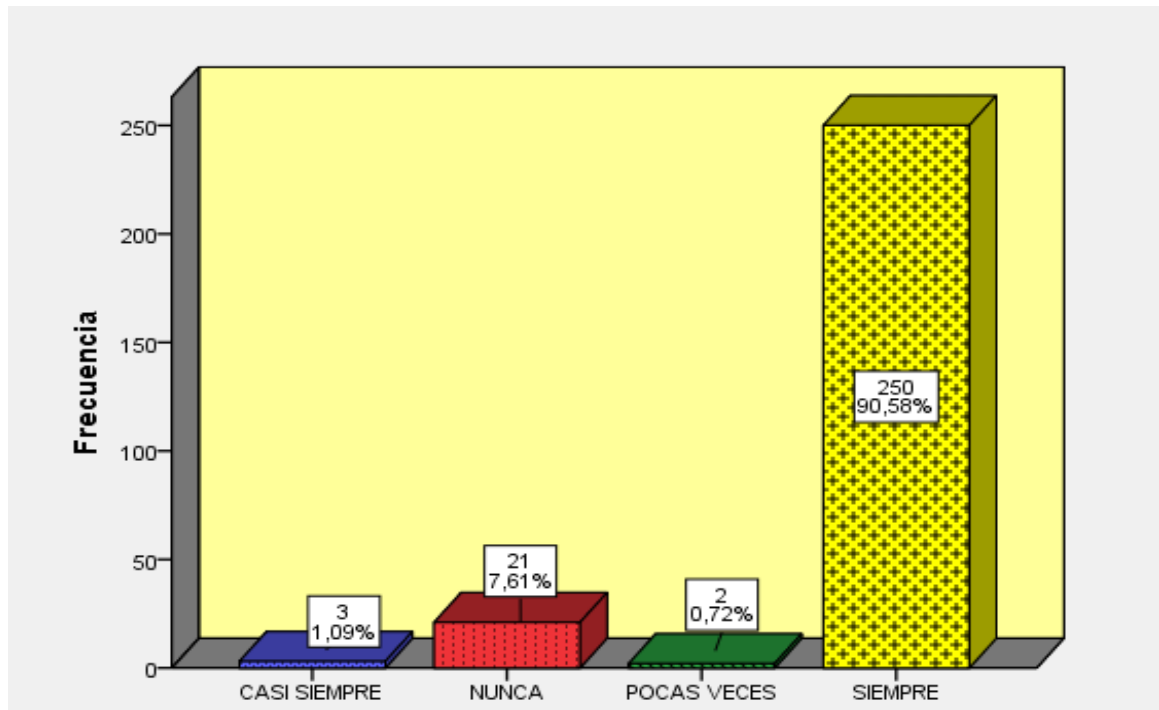


Tabla 20

¿Seguirías alguna profesión con referente a la música?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido CASI SIEMPRE	4	1.45%	1.45%	1.45
NO	96	34.78%	34.78%	36.23
POCAS VECES	2	0.73%	0.73%	36.96
SI	174	63.04%	63.04%	100,0
Total	276	100%	100%	

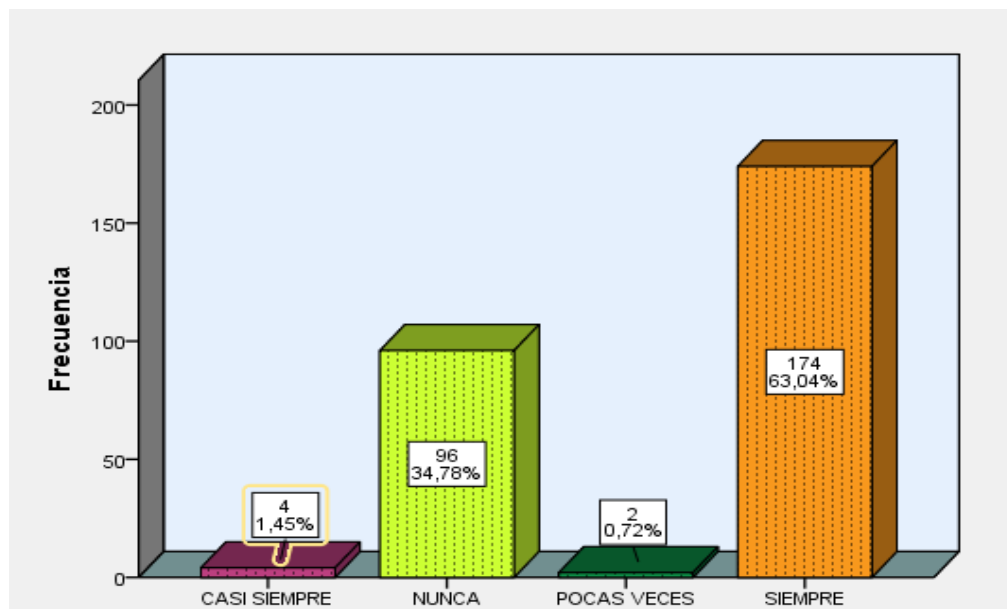
Fuente: Base de datos.

De acuerdo a la interrogante planteada, los datos obtenidos muestran que el ejercicio de una profesión musical es aceptado por los estudiantes de preparación secundaria, que cuando lo terminen de seguro cierta cantidad de estos, apostaran por una profesión musical, tal como nos muestra los datos obtenidos; que 174 encuestados (63.04%), “SIEMPRE” y si seguiría esta profesión, en cambio el resto, que son 96

encuestados (34.78%) escogieron la opción de “NUNCA” y no seguirían una profesión musical, solo 2 encuestados (0.73%) “POCAS VECES tendrían ese gusto de seguir una profesión musical y 4 encuestados (1.45%) manifiestan que “CASI SIEMPRE” tendrían ese gusto de una profesión en musica. La elección de una carrera musical hoy en día tiene buena aceptación y talvez sea una la alternativa más adecuada, si un alumno cuando termina su educación básica regular y estos tienen una fuerte vocación musical. Pueden apostar por una licenciatura en música convirtiéndose en profesionales especializado en diversas competencias: el aspecto instrumental, el creativo, la investigación en el área de la música y una variedad de perfiles academias que el estudiante una vez terminado su carrera puede ponerlo en práctica en la sociedad.

Figura 22

¿Seguirías alguna profesión con referente a la música?





4.2. DISCUSIONES

La importancia de la práctica musical en su papel sensibilizador de la música puneña como parte de la identidad cultural en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45 de la ciudad de Puno, a la vez influenciado por globalización, la modernidad y la tecnología, que interactúa a través de las redes sociales, hacen que los estudiantes conozcan nuevas culturas, con consecuencias positivas y negativas. Con esta investigación titulado “La educación musical en la sensibilización de la identidad de la música puneña en alumnos de la I. E. S. C. 45 Emilio Romero Padilla de Puno”, apoyado de bibliografía, trabajos de investigación similares, Tesis, el internet, encuestas, entrevistas y otros. Podemos manifestar que, la música es un contribuyente en el mejoramiento de la identidad cultural en todos sus aspectos, y que mejor saber que la identidad de la música puneña se revalore, al aplicar correctamente las estrategias de trabajo en las instituciones educativas en el área de arte con respecto a la música, en donde los alumnos saben y les da ganas de practicar música de nuestra región, gracias al apoyo de sus docentes.

La región Puno tiene diferentes y propias manifestaciones culturales, propios de nuestra región, la festividad de la virgen de la candelaria realizada en la ciudad de Puno, es un ejemplo de manifestaciones culturales en la educación, si bien es cierto, en dos de las preguntas planteadas a los alumnos, de cuanto saben o se recuerdan del curso de arte, 89 estudiantes encuestados mencionan no recuerdan nada acerca de lo que se enseñó en el curso de música si el 32.2% un porcentaje al de toda la encuesta realizada, 57 encuestados que es el 20.70% mencionan aprendido solo teoría musical, en cambio 1 encuestado (0.4%) recuerda los cuatro aspectos teoría, ejecución, lectura e historia musical (T L H E). Muchos alumnos quieren aprender música y en el Perú hay programas especializados por ejemplo Orquestando, Sinfonía



por el Perú y otros, donde enseñan y practican música dirigido a niños, niñas y adolescentes, y como un medio para potenciar sus valores y habilidades. Escuchar música en bueno, pero ponerlo en práctica, es mucho mejor. Por la globalización y la tecnología, los alumnos se entusiasman y quieren imitar las tendencias culturales de otros países tal como lo muestra los resultados de una de las preguntas cual es el gusto musical, y el género más preferido por los alumnos es el “REGUETON” con 56 encuestados (20.3%), seguido de la musica “ELECTRONICA” con 36 encuestados (13 %), el “K-POP” con 27 encuestados (9.8%), mientras que el huayno con 6 encuestados (2.2%), cumbias con 8 (2.9%) o los latinoamericanos con 3 encuestados (1.1%), no les atrae mucho, dejando de lado la musica puneña, los alumnos tienen el entusiasmo de aprender música, en tanto solo queda de reforzar este curso y eso está en las manos de las autoridades educativas y gubernamentales para realmente tener resultados.



V. CONCLUSIONES

PRIMERO: En esta tesis como resultado, se conoció la influencia de la práctica musical en la sensibilización de la identidad de la música puneña en alumnos de la institución educativa escogida; que, al ser difundida y reforzada los conocimientos musicales en ellos, tienen la noción y conocimientos en el tema. Es notorio sus preferencias musicales en el reguetón, electro, k-pop, rap y otros, en un porcentaje mínimo eligen cumbias y huaynos puneños. Es por ello que, al revalorar la práctica musical, mencionan que la música es muy importante en la educación, a través de ella aprenden y fomentan la música puneña y participan en las danzas regionales de Puno y les gusta ejecutar las melodías en actividades programadas por la institución.

SEGUNDO: Las estrategias pedagógicas son esenciales en la educación, un profesor de arte es designado a enseñar todas las componentes del área, que son: música, pintura, dibujo, danza, teatro, etc. que en ocasiones es muy básico para ellos y no hay profundidad, obviando su importancia por los mismos estudiantes, en su mayoría no recuerdan mucho del curso de música. Para mejorar este aspecto, una opción es de formar grupos musicales de sicuris, estudiantinas, pinquilladas, de tarcas, o la misma banda de guerra de la institución u otros grupos musicales y a través de ellas revalorar la música puneña y mejorar sus conocimientos musicales, para concretizar lo aprendido es importante la puesta en práctica.

TERCERO: El interés de los estudiantes de estar a la moda y de sus preferencias musicales, son distintas a la música que existen en la región Puno, la influencia de la



globalización, la tecnología, los medios de comunicación, en donde los estudiantes tienen a su disposición, intervienen en sus preferencias, ya sean formas de vida, sus formas de vestir, su música, su danza y otros, adoptando prácticas culturales y de consumo que son características de las naciones capitalistas, debilitando la identidad cultural de nuestra región, en este caso la práctica musical es una buena alternativa para afianzar más nuestra cultura, así ellos pueden expresarse, relajarse, adquirir más conocimientos, socializarse y poner en práctica el desarrollo de la identidad cultural musical.

CUARTO: Es muy importante impulsar el interés en la educación musical en los estudiantes de secundaria, con los resultados obtenidos en las encuestas y entrevistas, manifiestan que si es importante el aprendizaje musical como parte de su educación. Científicamente está comprobado que la música interviene de manera significativa en el desarrollo del aprendizaje. Se identificó herramientas que logran el desarrollo y la puesta en práctica de la música puneña, ya que ellos participan en las actividades que el colegio organiza, a través de danzas, grupos musicales, banda de músicos de la institución, con poca participación, pero desde este punto de vista impulsar este tipo de actividades donde involucre a la mayoría de estudiantes y con esto revalorar más la identidad cultural musical puneña y sirva como punto de partida para mejorar la educación musical .



VI. RECOMENDACIONES

- La práctica del arte con relación a la música, logra en los niños y adolescentes desarrollar el 5% del cerebro que es el lóbulo frontal que es la responsable de la inhibición y del juicio, desarrollando así sus aspectos de aprendizaje y creatividad. Recomendar al director de la institución educativa fomentar la importancia de la educación musical, realizar concursos donde ellos mismos participen; en música, en danza, en teatro, pintura, el conocimiento de los instrumentos musicales propios de nuestro lugar, y otras actividades, que tengan que ver con el conocimiento de nuestra diversidad cultural.
- A los estudiantes, no dejarse llevar por la influencia de la globalización, la tecnología moderna, de la moda en los bailes y música de otros países, es normal y natural en los estudiantes a esta cultura moderna, el de querer imitar a sus artistas preferidos y cantar su musica. El punto principal es de, no dejar de lado la música de nuestra región, sus danzas y muchas manifestaciones culturales, que también son movidas y alegres, mejor es si lo ponen en práctica.
- Proponer que el área de arte sea especializada, los alumnos que les gusta la música, la pintura, la danza, el teatro, se dirijan a su especialidad y no estén presionados a aprender algo que no les atrae, mejorando así más sus conocimientos, de tal manera se van a requerir más docentes especialistas fomentando empleo y el arte.
- Proponer a las autoridades de la facultad de ciencias sociales y la escuela profesional de arte, a crear una segunda especialización en educación artística y poder ser partícipes en el magisterio, no todos los egresados ejercen su profesión como músico profesional, a otros les gusta el de enseñar música, así apoyar en la educación musical que tanta falta hace.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, J. (07 de 12 de 2015). *Scrib*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/292406709/A-Que-Llamamos-Cultura-Musical>
- Allport, G. W. (1971). *La naturaleza del prejuicio*. buenos Aires, Argentina: EUDEBA Editorial universitaria de Buenos Aires.
- Álvarez, Elemnia, Quesada, Allannis y Acebo Mayra. (2012). La formación de la identidad musical local del tunero. (C. y. CEdeG, Ed.) *Didascalía: Didáctica y educación*, 3(5), 61 - 73.
- Arenas, E. (2016). Los Unucajas: análisis musical y organológico en el contexto socio cultural de la provincia de Azangaro. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú.
- Barahona, M. (2002). *Evolución histórica de la identidad nacional* (segunda ed.). Tegucigalpa, Honduras: Guaymuras.
- Berger y Luckmann. (1968). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu Editores.
- Calderón Vilca, R. A. (15 de 08 de 2013). *La música puneña, Hoy*. Obtenido de Puno Cultura y desarrollo: <http://punoculturaydesarrollo.blogspot.com/2013/08/la-musica-punena-hoy.html>
- Castillero Mimenza, O. (01 de 12 de 2019). *Teoría de la Influencia Social: sus aportes psicológicos*. Obtenido de Psicología y Mente: <https://psicologiymente.com/psicologia/teoria-influencia-social>



Costa, A. (2015). Identidad musical y educación. *Universidad de Navarra*, 28, 171 - 186.

De Levita, D. (1977). *El concepto de identidad*. Buenos Aires, Argentina: Marymar.

De Rubertis, V. (1998). *Teoría completa de la música* (42 ed.). Buenos Aires: Ricordi Americana. Obtenido de

<https://whatawonderfuldrumworld.files.wordpress.com/2013/02/teorc3ada-completa-de-la-mc3basica-parte-1-victor-de-rubertis.pdf>

Echecopar, J. (28 de 09 de 2017). No conocemos nuestro patrimonio musical. *Cultura*. (M. Palacios, Entrevistador) Lima, Peru.

EScobar, F. (1994). *Los turbios hilos de la sangre. Una aproximación al problema de la identidad cultural*. San Salvador, El Salvador: Talleres de imprenta Criterio.

Estevez, Y. (01 de 01 de 2017). Relación entre motivación e identidad cultural en adolescentes de la ciudad de Puno. *Sociedad de comunicadores Sociales*, 1, 5 - 23.

Fernández, A. (2017). Percepción de emociones de la Música: Un estudio de la influencia de parámetro musical "Duración". (*Tesis doctoral*). Universidad de Castilla La Mancha, Castilla, España.

Fernández, Carlos Rafael y Díaz Mayibis. (2012). Una mirada a la Investigación de la cultura musical desde los estudios socioculturales. *Universidad Agraria de la Habana*, 1 - 10.

Freud, S. (2017). *El malestar de la cultura*. Madrid, España: Akal SA.



- Gan, Federico y Triginé, Jaume. (2012). *Manual de Instrumentos de destiñ y desarrollo de las personas en las organizaciones*. Madrid, España: Díaz de Santos.
- Guerrero, J. (2012). El género musical en la música popular: algunos problemas para su caracterización. (S. S. etnomusicología, Ed.) *Revista de transcultural de música*, 16, 11 - 12. Obtenido de Papeles Suelos:
https://www.sibetrans.com/trans/public/docs/trans_16_09.pdf
- Gutierrez, A. M. (2016). La música en el ámbito educativo: Las comunidades de aprendizaje. *International Journal for 21st Century Education*, 15- 24.
- Hernandez, Isabel y Gomariz, Enrique. (1996). *Cultura y poblacion en América latina*. San José, Costa Rica: Flacso.
- Herrera, L. D. (2012). Aprendizajes musicales en contextos interculturales. *Dirección Escuela de Artes Musicales*.
- Hormigos, J. (01 de 03 de 2010). La creación de identidades culturales a través del sonido. *DOSIER*, 91 - 98.
- Lakatos, I. (1989). *La Metodología de los Programas de Investigación Científica*. Madrid, España: Alianza Editorial S.A. Obtenido de
<https://epistemologiaufro.files.wordpress.com/2010/10/lakatos.pdf>
- Linsin, M. (18 de 07 de 2015). *Smart Classroom Management*. Obtenido de How to Create The Perfect Set Of Class Rules:
<https://www.smartclassroommanagement.com>
- Machado de Castro, P. (2001). *Musica: Los Instrumentos*. España : Firmas Press.



- Más, Noelia (15 de 06 de 2015). *¿Qué es la globalización y qué impacto tiene sobre nosotros?* Obtenido de CAPITALIBRE:
<https://capitalibre.com/2015/06/globalizacion>
- Molano, O. (07 de 05 de 2000). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Opera*, 69 - 84.
- Muñoz, M. (2009). Identidades Musicales Ecuatorianas: Diseño, Mercadeo y Difusión en Quito de una Serie de Productos Radiales sobre Musica Nacional. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Politecnica Salesiana Sede Quito, Quito.
- Pacheco, M. A. (2015). Influencia de géneros musicales con contenidos andinos en los componentes de la identidad nacional peruana. (*Tesis de Licenciatura*). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Palacios Ortega, V. (2008). *Catálogo de la música tradicional de Puno* (Vol. 1). Lima, Perú: Fondo editorial del Congreso del Perú.
- Real Academia Española. (2019). <https://dle.rae.es/musicar?m=form2&e=>.
- Santos, S. (2001). *Musica General*. España: Firms Press.
- Sierra, Ángela Hernández, Rosario Nuez, Maria. (2012). *Cultura, identidad y ciudadanía*. Gran Canaria, España: Universidad de las Palmas de Gran Canarias.
- Silva, F. (1998). *Antropología Conceptos y nociones generales*. Lima, Perú: Fondo editorial Universidad de Lima.
- Steve, D. (2005). El profesor de música como gestor cultural. *Revista Electrónica Complutense de Investigación en Educación Musical*, 2(3), 1 - 10.



- Ttica, U. (2013). Actitud de la identidad cultural de los estudiantes de la Institucion Educativa N° 56092. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Nacional del altiplano, Puno, Perú.
- Tupa, J. L. (2017). La aplicacion del metodo didactico Orff en el aprendizaje musical de los integrantes de la banda de músicos I.E.S. "Villa Orurillo". (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú.
- WIKILIBROS. (18 de 03 de 2019). *WIKILIBROS, Libros libres para un mundo libre*. Obtenido de WIKILIBROS, Libros libres para un mundo libre:
https://es.wikibooks.org/wiki/Teor%C3%ADa_musical/Conceptos_b%C3%A1sicos/G%C3%A9neros_musicales
- WIKIPEDIA. (14 de 12 de 2019). *Educación musical*. Obtenido de WIKIPEDIA La enciclopedia libre: https://es.wikipedia.org/wiki/Educaci%C3%B3n_musical
- WIKIPEDIA. (24 de 11 de 2019). *Historia de la musica*. Obtenido de WIKIPEDIA La enciclopedia libre: https://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_la_m%C3%BAsica
- WIKIPEDIA. (26 de 11 de 2019). *Teoría de la música*. Obtenido de WIKIPEDIA La enciclopedia libre: https://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa_musical
- Wikipedia. (03 de 11 de 2019). *Wikipedia la enciclopedia libre*. Obtenido de Wikipedia la enciclopedia libre: <https://es.wikipedia.org/wiki/M%C3%BAsica>

ANEXOS

La práctica musical en la sensibilización de la identidad de la música puneña en los alumnos de la I.E.S. Comercial 45 Emilio Romero Padilla Puno.

Figura 23

Charlas y entrevistas sobre la identidad cultural musical y su práctica Quinto grado C.



En este proceso de reafirmación y aprendizaje más acerca de nuestra cultura musical puneña se revaloriza más la identidad hacia ella. Explicando y dando a conocer la importancia de mantener viva nuestros legados y herencias culturales, concientizando así a los estudiantes en la importancia de ella, para luego pedirles opiniones, conocimientos y sugerencias para mantener presente la identidad cultural musical de Puno.

Figura 24

Conociendo la cultura artística en los alumnos.



En este proceso de la investigación se entrevista a estudiantes que participaron con un grupo musical ejecutando temas de la región de Puno, incidiendo en su importancia.

Figura 25

Demostración dancística de estudiantes quinto grado



Participación artística de danzas contemporáneas, de alumnas de la propia institución, dando a conocer sus aprendizajes y la importancia de la actividad artística en los estudiantes.

Figura 26

Concurso de danzas autóctonas de la región Puno, con alumnos de la I.E.C. 45, con el afán de revalorara nuestra cultura dancística de la región Puno, organizado por el mismo colegio.



La revaloración artística de nuestra cultura puneña, poniendo en práctica sus dotes artísticos de cada estudiante. Es por ello la participación del concurso de danzas autóctonas de la Región.

Figura 27

Participación musical de los alumnos interpretando huaynos puneños en la clausura de la institución educativa.



Grupo de estudiantes dando la importancia a la música, a través de la interpretación de temas puneños en la clausura del año escolar organizada por su propia institución educativa.

Figura 28

Participación de la Banda sinfónica conformados por alumnos de la institución en el LVII aniversario de LA IESC 45.



La importancia de la puesta en práctica de todo lo aprendido siempre es algo inolvidable y provechosa, es por ello los alumnos que conforman la banda sinfónica de dicha institución engalanan sus dotes artísticos musicales en el aniversario de su institución educativa que les acoge.



Encuesta de investigación

La práctica musical en la sensibilización de la identidad de la música puneña.

Encuesta de opinión de estudiantes para una investigación musical, se recomienda ser sinceros y todas enfocados a la realidad educativa que se afronta en cada estudiante, ya que esta será analizada y procesada para el mejoramiento de la educación artística musical.

Datos:

1. Nombre de la Institución: I. E. S. Comercial 45 Emilio Romero Padilla – Puno
2. Nombre del investigador: Juan Carlos Torres Nina.
3. Grado de estudios de los estudiantes: 1ro. a 5to. Grado de secundaria.
4. Curso en actividad puesta en práctica: Arte – musica.
5. Fecha y lugar puesta en práctica: Fechas programadas según el investigador y todas en las aulas del Centro educativo.

Instrucciones:

Realizar cuestionario de investigación en los estudiantes, con referente a la puesta en práctica y de los conocimientos adquiridos en el curso de arte del aspecto musica, en diferentes actividades especiales organizadas por la institución y días normales de labores educativas.

Objetivos:

Obtener y conocer las actitudes, saberes de los estudiantes en la puesta en práctica de sus dotes artísticos en el desarrollo musical y relacionada a la identidad de la musica puneña, en diferentes fechas y lugares establecidos según a la necesidad a la investigación.



1.- Género del estudiante:

Femenino Masculino

2.- Edad:

11 a 13 14 a 15 16 a 18

3.- ¿Escuchaste hablar acerca de Identidad Cultural Musical?

Muy Frecuente Constante Rara vez Nunca

4.- ¿Conoce el tema de la Identidad Cultural?

SI NO

- Si la respuesta es SI podrías definir brevemente:

5.- ¿Que género musical te gusta:

Rock Reguetón Salsa Cumbia
 Huayno Otros mencione: _____

- Mencione tu tema preferido: _____

6.- ¿Conoces algún género musical de la Región Puno:

SI NO

- Si la respuesta es SI, Cual(es): _____

7.- ¿Qué danza de la región Puno conoces o bailaste?

8.- ¿Te gustaría tocarlo musicalmente?

No me gusta A medias Si me gusta Me gusta demasiado

8.- Durante tus estudios en el nivel secundario, que aprendiste o recuerdas algo del curso de Musica mencione brevemente:

9.- ¿Sabes ejecutar o tocar algún instrumento musical?

No sabe Regular Bien Muy bien

10. Si la respuesta es SI que instrumento tocas:

Si la respuesta es NO, ¿te gustaría y que instrumento?:

11.- Nombra cada uno de los instrumentos musicales que se muestran:













12.- ¿Sabes leer partituras musicales?

No sabe

Regular

Bien

Muy bien



13. Si la respuesta es SI, que notas hay en la partitura:

14.- ¿Crees que es importante que aprendan musica todos los estudiantes?

No importa
importante

Regular

Importante

Muy

15.- ¿Por qué?

16.- ¿Te gustaría aprender musica real mente?

Nunca

Pocas veces

Siempre

Casi

siempre

17.- ¿Seguirías alguna profesión con referente a la música?

Nunca

Pocas veces

Siempre

Casi

siempre

Muchas gracias por su colaboración, su aportación será información valiosa.



GUÍA DE OBSERVACIÓN INDIVIDUAL Y GRUPAL

La práctica musical en la sensibilización de la identidad de la música puneña.

Fecha: _____

DATOS:

1. Nombre de la Institución: I. E. S. Comercial 45 Emilio Romero Padilla – Puno
2. Nombre del investigador: Juan Carlos Torres Nina.
3. Grado de estudios de los estudiantes: 1ro. a 5to. Grado de secundaria.
4. Curso en actividad puesta en práctica: Arte – musica.
5. Fecha y lugar puesta en práctica: fechas y lugares especiales en la institución educativa y días normales.

Instrucciones:

Realizar Ejercicios de observación y análisis de los estudiantes, con referente a la puesta en práctica y de los conocimientos adquiridos en el curso de arte del aspecto musical, en diferentes actividades especiales organizadas por la institución y días normales de labores educativas.

Objetivos:

Apreciar en realidad, las actitudes de los estudiantes de la puesta en práctica de sus dotes artísticos en el desarrollo musical y relacionada a la identidad de la música puneña, en diferentes fechas y lugares establecidos según a la necesidad a la investigación.



N°	Actividades a evaluar	Escala de evaluación observacional				Observaciones
		Nunca	Rara vez	Frecuente	Muy frecuente	
1	Muestras iniciativa en el proceso de participación en las actividades.					
2	Se siente seguro de sí mismos participando en la actividades.					
3	Construye relaciones de confianza con sus compañeros en la participación de este tipo de actividades.					
4	Reconoce los estilos musicales que se va a presentar.					
5	Se identifica con los temas musicales propios de Puno.					
6	Manifiesta sus emociones, actitudes, destrezas al momento de ejecutar los temas que se presentan.					
7	Se sienten orgullosos de interpretar temas musicales pertenecientes a Puno					
8	Buscan ayuda y soluciones en inconvenientes que se presentan de forma involuntaria.					
9	Demuestran interés en la práctica musical en sus tiempos libres dentro la institución educativa.					
10	Buscan asesoramiento en su práctica y aprendizaje musical con docentes del área.					